



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Artes y Diseño

LOS PERIÓDICOS EL UNIVERSAL Y REFORMA:  
ANÁLISIS DEL DISEÑO EDITORIAL ENTRE SUS  
ESTRUCTURAS MORFOLÓGICAS E ICONOGRÁFICAS

Tesis

Que para obtener el Título de:  
Licenciado en Diseño y Comunicación Visual

Presenta: Fernando Martínez Oloarte

Director de Tesis: Licenciado Jaime Alfredo Cortés Ramírez

México, D. F., 2015



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



*Para mi madre*  
*Para Laura*



## *Agradecimientos*

A mis abuelos, por todo.

A Zaira y su familia.

A la Universidad Nacional Autónoma de México y a la Facultad de Artes y Diseño por permitirme ser parte de ellas.

A Jaime Cortés.

A Elisa Vargas, Eduardo Álvarez del Castillo, Raúl Fera y Laura Flores.

A mis amigos, familia y quienes de alguna manera me ayudaron a culminar esta Licenciatura.



# Índice

<b>Introducción</b>	<b>13</b>
<b>Capítulo I. Evolución del periódico mexicano</b>	
1.1 De las primeras publicaciones nacionales y su influencia extranjera	<b>19</b>
1.2 De los primeros métodos de impresión a las nuevas tecnologías	<b>23</b>
1.3 De las características morfológicas y su composición	<b>28</b>
1.4 La influencia del periódico en el México actual	<b>31</b>
<b>Capítulo II. El periódico como medio de comunicación</b>	
2.1 Medios de comunicación	<b>37</b>
2.2 La noticia	<b>41</b>
2.2.1 Proceso del desarrollo de la noticia	<b>45</b>
2.2.2 Géneros periodísticos	<b>50</b>
2.3 Estructura y funciones en un periódico	<b>52</b>
2.4 Secciones generales de un periódico	<b>54</b>
<b>Capítulo III. Elementos de diseño en un periódico</b>	
3.1 El diseño editorial como base de un periódico	<b>61</b>
3.2 Tipografía	<b>62</b>
3.2.1 Tipografía y legibilidad	<b>63</b>
3.3 Composición y estilos de texto	<b>66</b>
3.4 Retícula	<b>70</b>
3.5 Color	<b>72</b>
3.6 Fotografía y gráficos	<b>75</b>
3.7 Infografía	<b>79</b>
3.8 Papel	<b>81</b>
3.9 Tipos de papel	<b>84</b>

<b>Capítulo IV. <i>El Universal y Reforma</i>, diferencias y similitudes</b>	
4.1 Historia de <i>El Universal y Reforma</i>	<b>89</b>
4.2 Ética de los periódicos	<b>96</b>
4.3 Colaboradores	<b>102</b>
4.4 Secciones y suplementos	<b>104</b>
4.5 Parámetros de diseño	<b>112</b>
4.5.1 Formato/Dimensiones	<b>112</b>
4.5.2 Bandera	<b>116</b>
4.5.3 Texto	<b>120</b>
4.5.4 Diagramación	<b>122</b>
4.5.5 Elementos de página	<b>128</b>
4.5.6 Tipografía	<b>143</b>
4.5.7 Cabezas (nota principal)	<b>152</b>
4.5.8 Fotografías	<b>156</b>
4.5.9 Infografías	<b>164</b>
4.5.10 Primeras planas	<b>166</b>
4.6 Rediseño	<b>176</b>
<b>Valoraciones finales</b>	<b>180</b>
<b>Conclusión</b>	<b>184</b>
<b>Fuentes de información</b>	<b>186</b>
<b>Fuentes de información electrónica</b>	<b>187</b>
<b>Referencias de imágenes</b>	<b>188</b>





# Introducción

En la presente investigación se realizará un análisis entre los elementos que intervienen en la elaboración de los periódicos *El Universal* y *Reforma* tomando en cuenta sus características así como similitudes y diferencias y con ello brindar un texto de consulta para diseñadores e investigadores del tema. La bibliografía referente al diseño de periódicos es limitada; en México, existen muy pocos manuales en los que el diseñador pueda basarse o consultar para desarrollar un proyecto relacionado con dicho tema. Se pretende que este texto dé a conocer con un poco más de profundidad información real de periódicos nacionales.

Considero al periódico como un elemento más de la vida diaria de un gran número de personas; por mucho tiempo mi familia compró periódico todos los días de diversos contenidos, volviéndolo mi contacto con México, con el mundo y con las ideas de los autores. Todas estas razones me hacen pensar en el periódico como un medio de información escrita del cual se deben estudiar algunos aspectos como su estructura, contenido informativo, gráfico, entre otros, ya que tiene una estrecha relación con el diseño y la comunicación visual.

Como lo he mencionado anteriormente, a pesar de que el periódico es un producto editorial de suma importancia, no existen muchos libros que describan las características de ese soporte de forma concreta. Existen tesis principalmente del periódico *Reforma* en las que se abordan brevemente estos temas pero sólo como información complementaria a la investigación central. En el caso del diario *El Universal* existe menos información que sirva de consulta para los diseñadores.

A través de la revisión de fuentes bibliográficas, hemerográficas, electrónicas y entrevistas con colaboradores de los diarios *El Universal* y *Reforma*, se pretende realizar un análisis de los elementos de diseño y de comunicación que intervienen en el desarrollo de la elaboración y producción de ambos periódicos. De esta forma se determinarán sus características y se realizará un texto de consulta para otros colegas.

En el primer capítulo se tratarán antecedentes de la impresión, la cual si bien es conocida por la mayoría de los diseñadores y comunicadores, no deja de ser la punta de lanza de la comunicación masiva escrita, así como del periódico en México. Esto tiene la finalidad de dar al lector una idea de la importancia que ha tenido este medio masivo a través del tiempo en la vida de nuestro país.

En el segundo capítulo se analizará al periódico como medio de comunicación escrita, describiendo los elementos periodísticos y de comunicación que intervienen en su realización; además se distinguirán elementos relacionados con el periódico y la forma en que se desarrolla la noticia, núcleo de cualquier diario.

En el tercer capítulo se asociarán los elementos gráficos del periódico con el diseño y la comunicación visual desarrollando de igual forma los conceptos relacionados con la tipografía y el gran mundo del diseño editorial que es la finalidad de este proyecto.

En el capítulo final se analizará la información propia de los diarios *El Universal* y *Reforma*; destacando las características de los elementos de diseño que utiliza cada uno, la identidad que obtienen con estos recursos y la influencia e importancia que actualmente tiene el diseño editorial de periódicos en el entorno de este medio de comunicación y el impacto en los lectores. Al respecto cabe señalar que, este trabajo de investigación no persigue ser el documento general de dicho tema, sino una aproximación más útil para los diseñadores, sin otras pretensiones.

Es importante señalar el acceso a la información que se tuvo en este proyecto. Por parte del periódico *Reforma* la información fue brindada personalmente por el Lic. Ricardo Del Castillo, Subdirector Gráfico de *Reforma*, mientras que en el periódico *El Universal* no hubo contacto posible con ellos hasta el momento en que se escriben estas líneas. Por este motivo en algunos datos concretos sólo se brinda una aproximación propia. Sin embargo, a nivel gráfico *El Universal* tiene una hemeroteca en línea disponible en su página de internet abierta a todo el público mientras que *Reforma* es más reservada al respecto.





# Capítulo I

Evolución del periódico mexicano

Los soportes impresos han sido de enorme utilidad para la humanidad, el periódico ha sido a lo largo de la historia un conducto por el cual el ser humano ha encontrado una relación entre la actualidad y la información, afinándose ésta desde el siglo xx. En México desde la época Novohispana, en que el periódico como medio masivo de comunicación hace su aparición, se han dado cambios estructurales y de contenido en este soporte, desde los medios técnicos en que se produce hasta la influencia que ha adquirido en estos días.

En este capítulo se abordarán brevemente algunos de estos aspectos relacionados con la evolución del periódico en México.

## 1.1 De las primeras publicaciones nacionales y su influencia extranjera

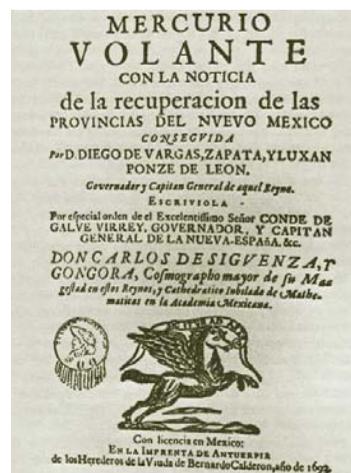
El periodismo en México se ha desarrollado hasta alcanzar una interesante madurez gracias a su piedra angular el periódico. En México como en la mayoría de los países del mundo, el periódico ha formado parte de la cultura, y ha orientado la opinión pública de la sociedad. El periódico crea opiniones y tendencias respecto a los temas de interés nacional e internacional, por ello es fundamental en la vida político social del país.

Si bien la historia de las noticias impresas existentes en México desde el siglo XVI es basta y compleja, en este apartado no se pretende mencionar cada una de ellas sino las más relevantes por su importancia histórica así como por su influencia en posteriores publicaciones.

Después de la conquista, el México virreinal, poco a poco fue adoptando recursos y nuevas tecnologías provenientes de Europa. Un caso singular fue el de Juan Pablos quién estableció la primera imprenta del continente americano en la Nueva España; esta empresa fue desarrollando y evolucionando su función hasta imprimir no sólo libros; así se comenzaron a reproducir también hojas volantes con textos informativos que escribían los viajeros del viejo continente acerca de acontecimientos de relevancia en Europa y las colonias españolas.

En el siglo XVII se imprimió el *Mercurio Volante* que junto con la *Gaceta General, sucesos de este año provisiones y mercedes de los reynos de España, Portugal y Nueva España* fueron de las primeras publicaciones en aparecer propiamente con periodicidad.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Argudín, Y. (1987). *Historia del periodismo en México, desde el virreinato hasta nuestros días*. México: Editorial Panorama. 16 p.



Ejemplo de las primeras publicaciones periódicas en México.



Ejemplo de las primeras publicaciones periódicas en México.

Ya para el siglo XVIII las turbulencias extranjeras no fueron ajenas a la Nueva España, fue así como las ideas de la Ilustración<sup>2</sup> llegaron a América y las publicaciones periódicas no fueron la excepción al adoptarlas.

Según Yolanda Argudin “el 1º de enero de 1722, nace *La Gaceta de México y Noticias de Nueva España*, dirigida y redactada por Juan Ignacio María de Castorena y Ursúa, la cual se imprimía cada mes. Fue éste el primer órgano de prensa [...] Constaba de dos páginas: una, editorial y la otra de noticias de canje extraídas de informaciones europeas.”<sup>3</sup>

Para comienzos del siglo XIX aparece el *Diario de México* dirigido por Carlos María Bustamante, en este diario se trataban temas de religión, decretos, disposiciones, ciencias y artes, entre otros.

En los primeros años de la guerra de Independencia José Joaquín Fernández de Lizardi publica *El Pensador Mexicano* diario que hablaba abiertamente de las problemáticas del virreinato así como de su sistema de gobierno.

También Miguel Hidalgo fundó el periódico *El Despertador Americano*, órgano insurgente que informaba las acciones de este bando que era también un medio propagandístico para la lucha revolucionaria.

En el tiempo en que los independentistas comandados por Morelos estuvieron al frente de la lucha se publicaron decenas de diarios por parte de los realistas y de los insurgentes.

Al terminar la Guerra las diferentes facciones publicaban un sinnúmero de periódicos para justificar y legitimar su causa, sin embargo debido a las turbulencias político sociales del país ninguna pudo sobrevivir más allá de algunos años.

Para 1841 surge el diario *El Siglo XIX*, de suma importancia para el México de ese siglo ya que proporcionaba a los lectores textos críticos e imparciales de los acontecimientos del país así como de los gobiernos nacionales de la época.

2 La Ilustración fue un cúmulo de doctrinas del s. XVIII desarrolladas en Europa basadas en la racionalidad del sujeto, con ellas se pretendía dejar de lado pensamientos mágicos y sustituirlos por la razón.

3 *Ibidem*, 18 p.

Es importante señalar que en este siglo, en México, el número de personas que leía el periódico era minúsculo comparado con el pueblo que permanecía lejos de las publicaciones, por ello el público lector era muy selecto, era éste el grupo social que influía en la incipiente vida nacional del país.

Al terminar la guerra contra Estados Unidos aparece *El Universal*, diario conservador atribuido a Lucas Alamán, quien fuera un personaje esencial en la vida política del país.

Durante estos años comenzó en México la lucha ideológica entre liberales y conservadores la cual fue llevada también al terreno de los periódicos. Una vez más, el periódico sirvió como método de propaganda e instrumento de adoctrinamiento para la sociedad que estaba dividida en dos grandes bandos. En este periodo los intelectuales, teóricos liberales y conservadores plasmaron con sus plumas ideas que más tarde se incorporarían a la vida política y cultural del país, abriendo poco a poco la temática de las publicaciones hacia un ámbito diferente a la política.

A medida que México fue cambiando, paralelamente cambió la política liberal respecto a la prensa, durante el gobierno de Porfirio Díaz poco a poco se fue amordazando a los editores y a las imprentas por lo que el desarrollo de los periódicos se vio detenido gracias a las técnicas represivas.

Sin embargo, ésto abrió paso a otro tipo de periódicos que no se habían visto desarrollados completamente en el México independiente como fueron los diarios de oposición.

En esta época surgieron *El Globo*, *El País*, *Regeneración*, *El Hijo del Ahuizote*, *El Nieto del Ahuizote*, entre otros. Uno de los más importantes fue *El Imparcial*:

“Su material se distribuía en ocho planas de siete columnas, de la siguiente manera: treinta columnas de anuncios, diez de cables, seis con noticias de comisaría, tres de ‘notas sociales y personales’, dos sobre la cárcel de Belem, una de comercio y finanzas, tres de propaganda de grandes

empresas, media de agricultura y ganadería y media dedicada a sociedades mutualistas.”<sup>4</sup>

Así, en México después de más de tres décadas en el poder y represión del régimen porfirista surgió con más virulencia el descontento hacia el presidente Díaz. Fue así como hizo su aparición en el escenario nacional Francisco I. Madero, quién encabezó la oposición hacia el régimen de Don Porfirio en el país. Una vez más se usó al periódico como vehículo para lanzar las críticas hacia el presidente y su grupo de poder y legitimar su causa tal como diversos personajes en el país lo habían hecho a lo largo de la historia. Un ejemplo de esto fue el periódico *El Antirreleccionista* patrocinado por Madero y dirigido por Félix F. Palavicini quién posteriormente fundaría *El Universal*.

En este momento es importante señalar que la prensa no fue centralizada en la capital del país; en los estados de la república existía también una fiera batalla por la libertad de prensa y surgieron órganos informativos en cada estado, por lo que en esta etapa de la vida nacional la prensa escrita en forma de periódico era parte ya de la sociedad mexicana.

Una vez que Madero llegó a la presidencia, permitió la total libertad de prensa, en ella permanecieron las personas que apoyaban al régimen anterior, y este hecho jugó en su contra al tener a la mayoría de la prensa en un ataque constante.

En paralelo de las diversas fases y protagonistas de la Revolución de México surgieron periódicos apoyando y criticando a las diversas facciones del conflicto por todo el país, una de ellas fue *El Universal*, periódico que sigue en circulación en la actualidad y que en 1916 fue fundado por Félix F. Palavacini quien sería parte del congreso constituyente de Querétaro en 1917. En ese mismo año Rafael Alducín fundó *El Excelsior*. De acuerdo con Yolanda Argudín, *El Excelsior* fue fundado y presentado como un periódico moderno en México basado en el *Times* de Nueva York llegando a ser por esto el periódico más importante por algún tiempo.

---

4 *Ibidem*, 148 p.

Después de finalizar el periodo revolucionario surgen periódicos que siguen vigentes hasta nuestros días.

*La Prensa* aparece en 1928 bajo el apoyo del gobierno y a un bajo costo, lo que permite que más gente tenga acceso a este medio informativo en esos años.

En 1939 surge *Novedades*, en 1947 se funda *Ovaciones* ampliando el espectro de opciones para el público con menos posibilidades.

En los años sesenta surgen *El Sol de México* y *El Heraldo de México*, en la década siguiente nacen el *Uno más Uno* y *La Jornada* diarios con clara tendencia liberal en comparación con los periódicos tradicionales.

## 1.2 De los primeros métodos de impresión a las nuevas tecnologías

Sin duda, la imprenta ha sido determinante en la humanidad, es un desarrollo tecnológico en el que se conjuntan diversos saberes de la reproducción de texto o imagen en un sólo dispositivo diseñado para facilitar su impresión. Al mismo tiempo, el periódico, ha ido evolucionando de la mano de los métodos de impresión, por ello es importante hablar de cómo ha sido esta evolución de manera breve para así poder entender por qué la evolución de los métodos de impresión tiene una relación con la transmisión de mensajes.

Después de siglos de atraso económico, social y cultural en que Europa se vio en la Edad Media y la descomposición causada por la desintegración del imperio romano, poco a poco comenzó el Renacimiento, esto no fue un proceso instantáneo sino que gradualmente fue cambiando con la transmisión del conocimiento que por ese tiempo había estado a cargo de la iglesia. En aquella época la producción de un libro era costosa ya que además de los

materiales, el proceso requería de varios expertos que demoraban mucho tiempo con un solo libro. Antes de llegar a la impresión con tipos móviles, se utilizaron placas de madera en las que se hacían grabados para después estamparlos en papel, material recién llegado de China y el cual se fabricaba finalmente en Europa, esto facilitó y abarató los costos de producción ya que se dejaron de utilizar pieles de animales, pero el verdadero parteaguas fue la utilización de tipos móviles en conjunto con una prensa suficientemente rápida y eficiente para imprimir el papel; este hecho se le atribuye a Johannes Gutenberg en Maguncia, actual Alemania.

Trabajó por más de diez años ideando la manera más eficiente de lograr una impresión de calidad que tuviera las características de las realizadas por un escriba. “Gutenberg hizo la elección obvia, un estilo de letra cuadrado, de estructura compacta, usada comúnmente por los escribas alemanes de su época.”<sup>5</sup>

El tipo de letra fue desarrollado primero con un dibujo que se transfería a una placa metálica que después finamente era golpeada por punzones hasta lograr la letra, posteriormente se hacía un vaciado y se obtenía con la aleación de plomo, estaño y antimonio el tipo móvil resistente que era necesario para imprimir. Este tipo de letra estaba tan bien trabajada que parecía buena caligrafía.

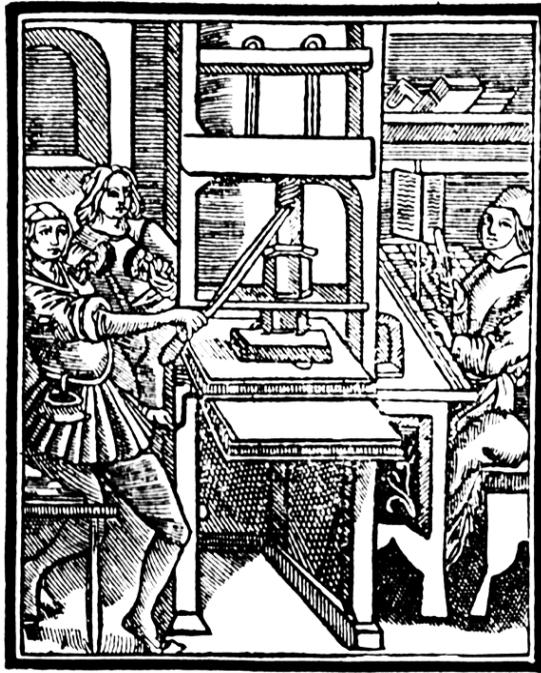
Gutenberg produjo tinta que colocaba con una bola de piel en la placa ya formada, que después pasaba a la prensa adaptada por él mismo que lograba una presión fuerte y uniforme en el papel.

Así comenzó la impresión del que oficialmente se conoce como el primer libro o producto editorial impreso con tipos móviles de la historia, La Biblia:

“[...] las páginas miden 30 por 40.5 cm, tienen dos columnas de tipo con un margen generoso entre ellas, que mide 2.9 cm de ancho. Las primeras nueve páginas tienen cuarenta líneas por columna, la décima página tiene 41

---

5 Meggs, P. (1991). *Historia del diseño gráfico*. México: Trillas. 92 p.

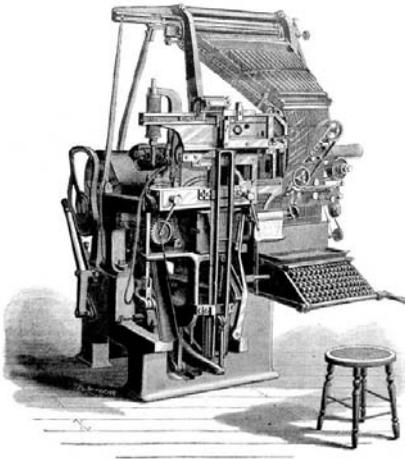


líneas por columna y el resto tiene 42 líneas por columna [...] cada página tenía líneas con cerca de 33 caracteres cada una y más de 2500 caracteres tomadas de una fuente de 290 diferentes.”<sup>6</sup>

La invención de la imprenta trajo consigo cambios significativos en el desarrollo de la humanidad, permitió el fácil acceso de las personas a las ideas de gente con diversas formaciones, nacionalidades y posturas, cambió la forma de comunicación, de una auditiva a una visual.

---

6 *Ibidem*, 95 p.



Máquina de linotipo.

El responsable de introducir la imprenta al continente americano fue Juan Pablos quien trajo la primera prensa a México en los primeros años de la conquista hispana, en ella se imprimieron libros, papeles informativos y hojas volantes, este tipo de tecnología con algunas variantes y mejoras funcionó en México por casi cuatro siglos, dándole vida a un sinnúmero de publicaciones periódicas de diversos tipos. Posteriormente el linotipo sustituyó la composición manual permitiendo que el trabajo fuera más eficiente, económico y rápido ya que esta nueva máquina revolucionó una técnica de varios siglos por un sistema semiautomático que permitió que los periódicos aumentaran el número de sus páginas considerablemente.

El linotipo fue fabricado por Linotype, primera empresa en producirla. Es una máquina mecánica que produce líneas de caracteres unidas en un bloque, el operador guía un teclado que envía a la máquina la señal de las matrices tecladas y se colocan por medio de una cinta. Las matrices son de una aleación de latón y se encuentran en un almacén de la propia máquina, de esta forma las matrices componen líneas de texto de una manera más sencilla que la composición manual.

Otro de los grandes avances en la impresión fue el uso de rotativas, dejando un poco de lado la impresión tradicional pero retomando los principios de la prensa de Gutenberg.

Las rotativas funcionan por medio de la técnica de impresión denominada *offset*, que funciona por medio de la interacción del agua y la tinta con cilindros de impresión. El proceso de impresión consiste en colocar la plancha con la imposición de las páginas a imprimir, en un cilindro de la rotativa que se llama cilindro impresor, éste se pone en contacto con la tinta y el agua. En las zonas de la plancha donde hay imagen se deposita la tinta, en el resto de la misma agua. La plancha con la tinta no se pone en contacto directamente con el papel, sino que la máquina consta de un cilindro de caucho que funciona como receptor de la tinta que contiene la información de la imposición y la traslada al papel. Se utiliza el sistema de color CMYK para imprimir en el papel, por lo cual se utilizan cuatro placas de impresión, una para cada color.

En México *El Imparcial* es considerado el primer periódico en utilizar una rotativa para imprimir, como lo menciona Thelma Camacho Martín: “[...] en él se utilizó la primer rotativa que se introdujo en México. Para 1907, este diario anunciaba que su tiraje era de 125,000 ejemplares. Durante mucho tiempo su precio fue de un centavo.”<sup>7</sup>

Mientras que Luz del Carmen Vilchis indica también: “(*El Imparcial*) Impreso en una Scott, en diciembre de 1902 utilizó a modo inaugural, tres tintas en su portada al representar una bandera mexicana y la cabeza en tinta roja.”<sup>8</sup> Ésta fue la constante por todo el siglo xx, se modernizaron las maquinarias pero siempre siguiendo el mismo fundamento de impresión, la imposición a mediados del siglo cambió a la fotocomposición y en las últimas décadas al uso de la computadora como método de armado de las publicaciones.

Sin embargo, con el comienzo de la primera década del siglo XXI el uso de las computadoras, *tablets* y dispositivos móviles ha hecho pensar a algunas empresas que el futuro de la prensa periódica está en las ediciones digitales, ya que de esta forma se aminoran los costos de materia prima, personal e infraestructura. Un argumento más es la comodidad con que cualquier persona puede revisar su periódico en cualquier momento y recibir su suscripción en cualquier parte del mundo volviendo más atractiva esta idea. En Inglaterra y algunos países, la crisis económica ha sido tomada como argumento para desaparecer diversas publicaciones de manera física y han migrado a la era digital exclusivamente; vivimos una época de transición entre las publicaciones virtuales y las tradicionales en la cual el tiempo dirá si la prensa en papel desaparece o se mantiene vigente.

---

7 Troconi, G. et. al. (2010). *Diseño gráfico en México. 100 años. 1900-2000*. México: Artes de México. 32 p.

8 Vilchis, L. (2010). *Historia del Diseño Gráfico en México 1910-2010*. México: INBA CONACULTA. 94 p.

## 1.3 De las características morfológicas y su composición

Como se mencionó en el punto 1.1 de este proyecto, la historia del periódico en México ha sido extensa y por ello es importante para este trabajo elegir algunos de los más representativos para hablar de sus características. La elección de éstos está basada en su importancia en la sociedad mexicana en el periodo de tiempo de circulación de cada uno de ellos basada en las características de los periódicos con respecto a sus similares.

Las publicaciones periódicas impresas en la Nueva España inician con la llegada de la imprenta al Virreinato por iniciativa de Juan Pablos<sup>9</sup>. En un principio se trataba de papeles informativos que sólo publicaban noticias dramáticas y sensacionalistas, éstas eran similares a panfletos de la actualidad. Estaban compuestas en un párrafo base lámpara, cuidando que en la composición se diera la forma de un triángulo invertido, se hacía uso de calderones y de tipografía tallada en los punzones parecida a la denominada textura. La página estaba bordeada por grabados con diversos motivos destacando los elementos florales a manera de ornamento.

Posteriormente con el desarrollo de la imprenta en el siglo xvii se produjeron las hojas volantes que trataban temas tomados de relatos de viajeros, de acontecimientos del reino y transcritos de periódicos de la península.

Estas hojas volantes eran composiciones en párrafo ordinario, en la que se sangraba el inicio de cada párrafo y donde se utilizaban capitulares. La capitular del inicio de cada hoja volante estaba ornamentada y dibujada, en algunos casos ocupaba en altura varias líneas de texto, la primera línea que seguía a esa capitular se encontraba en altas; ya en esta época se usaba tipografía estilo romana, en algunos casos se colocaban grabados en el contorno

---

<sup>9</sup> Impresor de origen italiano de nombre Giovanni Paoli, llegó a América en 1539. Ubicó su taller en la capital de la Nueva España a un costado del actual Palacio Nacional trayendo consigo el oficio, siendo el primer impresor del continente.

de la hoja, también en ocasiones los títulos se ubicaban centrados y en altas al inicio de la hoja.

El primero de enero de 1722 nace la *Gaceta de México y Noticias de Nueva España*, obra de Juan Ignacio María de Castorena quien la dirigía y redactaba. Fue la primera publicación periódica, ésta se imprimía cada mes y aunque sólo se publicaron seis números, fue novedosa en México. En cuanto a su disposición una página era editorial y otra de noticias extraídas de eventos europeos, tenía secciones y una de ellas era en la que se informaba acerca de libros de reciente publicación.

“Las gacetas constaban de ocho páginas en las que se utilizaban capitulares romanas, algunas sin frontispicio individual. El texto también era romano y las cursivas se empleaban como una de sus variantes más notables”<sup>10</sup>

En el siglo XIX surge uno de los diarios más importantes en el desarrollo del periódico en México. *El Imparcial*, este diario fue uno de los primeros que consideraron un criterio editorial basado en los lectores que lo leían, así como en la selección de imágenes atractivas para ese público, fue un periódico innovador. Como lo menciona Luz del Carmen Vilchis: “Respecto a las publicaciones periódicas, un ejemplo procedente del siglo XIX fue *El Imparcial* (publicado de 1896 a 1914), considerado por algunos estudiosos como el iniciador del periodismo moderno y del periodismo industrializado pues su taller ostentó las primeras rotativas y lino-tipos del país.”<sup>11</sup> *El Imparcial* medía 59 x 42 cm por página y la mancha tipográfica 55.4 x 38.1 cm, constaba de siete columnas, la cabeza del periódico era presentada en una tipografía de estilo egipcio. Fue innovador al mostrar imágenes en la primera plana y diagramar con ese elemento las noticias. La noticia principal era formada con una tipografía romana, mientras que las secundarias

---

10 *Ibidem*, 52 p.

11 *Ibidem*, 94 p.

eran en fuentes estilo san serif y condensadas, el título de la noticia estaba diferenciado del balazo de la noticia por un filete delgado con ornamentos, en los costados del cabezal regularmente presentaba espacios destinados a la publicidad.

En ese tiempo se comenzó a delimitar y a estudiar de una manera más efectiva al público lector dividiéndolo en dos grupos; la prensa de elite y la popular, por ello la composición, impresión, gráficos, anuncios, notas, selección de fuentes de información entre otros eran parte importante en el desarrollo de un periódico afectando su diseño e impresión. Un ejemplo de esto es que la composición tipográfica para la prensa de elite era más cuidada y tradicional mientras que para la popular las imágenes eran el elemento central en el cual giraba la composición de la publicación debido a su espectacularidad.

Después de esto surgieron diversos diarios liberales a la par de la Revolución como *El Demócrata* que si bien no es un diario fundamental en la historia del periódico en México es importante conocer la descripción de Luz del Carmen Vilchis quién retrata la tendencia del periódico a inicios del siglo xx:

“*El Demócrata* en sus inicios contaba con cuatro páginas y tenía un formato de 59 x 38 centímetros. No contenía elementos gráficos, -fotos, ilustraciones o viñetas- y presentaba seis columnas de dimensiones variables. Para junio de 1911, modificó su diseño; la diagramación cambió de seis a siete columnas y creció a doce páginas [...] En diferentes números de *El Demócrata* encontramos variantes en el diseño de la cabeza principal y en el mismo nombre del periódico [...] Eso trajo consigo alteraciones de formato y tipografía: fuentes serif del tipo Rockwell Bold sin kerning, Gotique y Times, siempre centrados, con el precio y los anuncios a los costados.”<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> *Ibidem*, 97, 98 p.

En la primera década del siglo xx surgen periódicos que se encuentran vigentes hoy en día y que pueden considerarse contemporáneos, sin embargo en los 80 surgen periódicos como *La Jornada* con un formato y diseño innovador que rompe con los periódicos tradicionales en forma y contenido. Presentaba una diagramación de cuatro columnas y un tamaño tabloide de 29 x 38 cm. Posteriormente aparece en los años noventa el periódico *Reforma*, referente del diseño de periódicos y objeto de análisis de este trabajo de investigación.

## 1.4 La influencia del periódico en el México actual

El México actual no es el mismo que el de hace 30 años. El México del siglo XXI posee una relativa libertad de prensa respecto al gobierno, lo que le hace aún más propenso a la dependencia del capital de los actores de la sociedad.

En el transcurso de este trabajo de investigación ocurre el proceso electoral de la presidencia de la república 2012 lo que permite apreciar de primera mano la influencia que los periódicos tienen en México actualmente.<sup>13</sup> Vale la pena mencionar que la prensa siempre será subjetiva, estará delineada por diversos factores lo que sólo permite al lector conocer la visión que posee y pretende dar el reportero junto con la línea editorial del propio periódico marcada por intereses de la casa editorial.

---

13 La elección presidencial en México fue ganada por Enrique Peña Nieto de la coalición entre los partidos PRI y PVEM, seguido por Andrés Manuel López Obrador de la coalición entre PRD PT y Movimiento Ciudadano, Josefina Vázquez Mota del PAN quien obtuvo el tercer lugar de las votaciones, mientras que Gabriel Quadri, candidato de Nueva Alianza, mantuvo el registro de su partido.

Este tema se desarrollará con más profundidad en el segundo capítulo de este proyecto de investigación. Una vez comprendiendo este fenómeno, es más sencillo entender el papel que juegan los periódicos en el México actual. El periódico es un medio de comunicación accesible a todo tipo de personas alfabetizadas, la democratización de este medio se dio gracias a la inclusión de periódicos de bajo costo que a su vez cuentan con noticias más impactantes que informativas cuyo público objetivo son personas con bajo grado de estudio y nivel socioeconómico.

Esto permite que el rango de personas que tienen acceso a la compra de un periódico sea mayor, lo cual hace del medio un atractivo semillero de ideologías e influencias sociales, culturales y políticas para los ciudadanos.

Parte importante de la influencia de los periódicos en la vida de México son las plumas de opinión. Ya que la mayoría de la gente entiende que quien escribe en una publicación noticiosa es una persona que posee un punto de vista más certificado y válido de la situación que él describe. Importante también es la selección de noticias y la periodicidad de tiempo con que se presentan. Esto es que definida la línea editorial o los intereses particulares de los diarios, son estos capaces de omitir o distorsionar la información de los hechos reales.

En algunos casos los diarios le dan demasiada importancia y seguimiento a noticias con respecto a sus intereses o agentes externos que dictan la línea a seguir.

Entre otras cosas estos factores dictan la pauta que muchas personas siguen en su vida diaria ya que lamentablemente el público lector menos crítico es el que predomina en el México actual.

La prensa tiene la responsabilidad de construir la imagen de México para sus lectores y por ello son formadores de opinión en un México con problemas políticos, de narcotráfico, violencia, corrupción, entre otros fenómenos.

La forma de presentar los acontecimientos ha generado y colocado héroes o desmitificado personajes de la vida política de México.

En este capítulo se abordó brevemente el desarrollo del periódico en México y se puso de manifiesto la importancia que tiene éste en la vida del país.

En el siguiente capítulo se abordará al periódico desde otro ángulo, el de medio de comunicación.



# Capítulo II

El periódico como medio de comunicación

Todo desarrollo de un producto de diseño editorial siempre está en función de un contenido, es decir, el diseñador editorial siempre ponderará la información que contiene el texto como prioridad en el diseño.

El desarrollo de los medios de comunicación masiva permite a la sociedad mantenerse en interacción con el mundo al mismo tiempo que ejercen sobre ella una poderosa influencia, de manera que es indispensable que las personas encargadas de difundir la información lo hagan de forma responsable y objetiva.

Así, en el caso de un periódico, el proceso como se construye la información es fundamental para poder establecerlo como un medio de comunicación confiable que la sociedad puede consultar para estar al tanto de lo que sucede a su alrededor.

En este capítulo de manera breve se abordará al periódico como medio de comunicación. Asimismo se hablará sobre la conformación de un periódico desde la perspectiva del periodismo y de las teorías que de él se derivan para de esta forma, contextualizar el proceso de elaboración de la información en un periódico ya que éste es el primer paso para llevar a cabo el diseño de cualquier diario.

## 2.1 Medios de comunicación

Una de las características más importantes de los seres humanos es la capacidad de comunicación, ésta ha ido evolucionando junto con el hombre hasta alcanzar umbrales casi inimaginables. Para que todo esto se desarrollara, fueron indispensables dos eventos que sentaron las bases en la historia de la comunicación: la invención de la escritura y la imprenta.

La escritura permitió tener una mayor capacidad de comunicación, clara y concisa del hombre con sus semejantes brindándole una forma de comunicar elementos abstractos y concretos, lo cual permitió en conjunto con el alfabeto<sup>1</sup> lograr el objetivo de conservar el conocimiento y comunicar pensamientos e ideas en documentos manuscritos, hecho que facilitó el desarrollo del hombre. Todas las culturas capaces de desarrollar la escritura tienen como origen la misma necesidad apremiante de hacer perdurar la información que de manera verbal permanecería difusa e individualizada para sólo un grupo que fuera capaz de escucharla del emisor, así como también de comunicar a otras personas ideas y pensamientos.

La imprenta por otro lado fue un parteaguas en la historia de la humanidad; si bien gracias a la invención de la escritura, las ideas y los pensamientos de los hombres quedaron plasmados en un soporte, el desarrollo de Gutenberg facilitó el acceso a ellas por medio de su prensa de tipos móviles. Sin embargo, este hecho deshumanizó la comunicación, es decir, muchas personas tuvieron acceso a información de otras sin necesidad de tener contacto directo con ellas. Estos dos eventos son parte fundamental del posterior desarrollo de los medios de comunicación; sin alguno de ellos los

---

<sup>1</sup> La creación del alfabeto supuso una innovación para el desarrollo de la escritura, es una serie de símbolos visuales que representan sonidos básicos. A diferencia de los sistemas primitivos de escritura éste reduce los signos a menos de treinta, lo que permite un rápido aprendizaje y fácil uso.

medios actuales no tendrían las capacidades ni características con las que cuentan ahora.

Actualmente un medio de comunicación es el instrumento por el cual se hace contacto entre emisor y receptor, en él se establece un circuito entre emisor, medio-mensaje, receptor o receptores.<sup>2</sup> Es por eso que un medio de comunicación debe cumplir con algunas funciones para poder lograr completar el circuito comunicativo. El medio debe difundir el mensaje entre el emisor y el receptor, debe mediar entre ellos y dar soporte al mensaje.

Existen diferentes maneras y categorizaciones para clasificar a los medios de comunicación, algunas pueden ser en función de la tecnología que la sustenta y otras por los medios de comunicación que engloban; lo cierto es que se ubiquen donde se ubiquen, por lo regular siempre son los mismos medios sólo que en clasificaciones diferentes. Adriana Amado<sup>3</sup> los clasifica en:

Gráficos (periódicos y revistas)

Audiográficos (radio)

Audiovisuales (televisión, cine e internet)

Todos estos también son conocidos como medios masivos de comunicación ya que por sus características son capaces de llevar un mensaje a un grupo indeterminado de individuos, es decir, a diferencia de la comunicación personal, un medio masivo lleva el mensaje a todo tipo de personas, de todo tipo de edades y con todo tipo de ideologías, lo que hace que los medios sean de gran

---

2 Existe una postura diferente a ésta en la que Gustavo A. Valdés de León en su libro *Tierra de Nadie. Una molesta introducción al estudio del Diseño*, sugiere que estos nombres son parte de una teoría basada en procesos técnicos de aparatos en los que se esquematiza un emisor, canal, receptor, código, entre otros conceptos y que no reflejan la capacidad humana del lenguaje encasillando al sujeto en un rol de pasividad ante el acto comunicativo.

Por otro lado, también menciona que un medio de comunicación no lleva a cabo precisamente este acto, pues es unidireccional y no implica una circularidad de información entre las partes.

3 Amado, A. (2005). *Prensa y comunicación*. Argentina: Editorial Macchi. 229 pp.

influencia en las sociedades de un mundo globalizado.

*Periódicos:* Es el medio de comunicación masivo más antiguo. A pesar de que por su costo se vuelve más selectivo que otros, la influencia de los periódicos sigue siendo notable, maneja contenidos de actualidad y posee una credibilidad alta. A diferencia de la televisión, la radio o el internet, el periódico no posee esa espontaneidad que caracteriza a esos medios, dicha carencia la sustituye por la profundidad de la información que maneja. “Alexis de Tocqueville decía que ‘nada como los diarios para llevar un pensamiento común a miles de personas en un mismo momento.’”<sup>4</sup>

*Revistas:* Son un medio visual “masivo-selectivo” porque se dirigen a públicos especializados pero de forma masiva. Mientras más especializada es la revista más cierra su nicho de receptores. A diferencia de los periódicos su caducidad es más amplia, son de lectura confortable y ofrecen una mejor calidad gráfica así como de impresión.

*Radio AM y FM:* Es un medio auditivo que lejos de perder audiencia se fortalece día con día, “[...] escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido”<sup>5</sup>. A cualquier hora está disponible cualquier frecuencia y ofrece un costo menor en relación a otros medios de comunicación,



Ejemplo de publicaciones en América Latina.

4 Fischer, L. et. al. (2004). *Mercadotecnia*. Mc Graw Hill. 3ª edición. 360 pp.

5 Lamb, C. et. al. (2002). *Marketing*. International Thomson Editores. 6ª edición. (516 pp).

por su practicidad es muy accesible a todos los niveles socioeconómicos y a diferentes rangos de edades.

*Televisión:* Es el medio de comunicación con más impacto ya que combina elementos visuales y sonoros. La idea de presentar sucesos de forma instantánea en el lugar de los hechos le brinda al espectador una sensación de cercanía con los eventos, en ella los horarios estelares son fundamentales convirtiéndolos en momentos en que gran parte de la población está frente al televisor, su relativa accesibilidad hace que los rangos y tipo de personas que hacen uso de ella lo conviertan en uno de los medios de comunicación masiva más importantes.

*Internet:* Es el medio de comunicación masiva de más reciente aparición, su carácter primordial es la inmediatez con que se maneja la información. Aunado a esto su globalidad es otro factor que lo convierte en un medio fundamental en la comunicación del siglo XXI. En cuanto a la gente que tiene acceso a este medio de comunicación es menor en relación con la televisión y la radio. Cabe señalar que actualmente el público ha sido un generador de contenido y ha dejado paulatinamente de ser sólo un receptor de información.

*Cine:* Este medio de comunicación quizá es el más selectivo de todos y por lo tanto el que menos influencia tiene; el público que accede a él es más bien limitado ya que no posee la inmediatez de los otros e implica un gasto más oneroso respecto a los demás medios mencionados. Sin embargo, puede generar cambios de conducta en el espectador a largo plazo por las temáticas más elaboradas que en algunos casos representa.

Estos medios de comunicación masiva por sus características monopolizan la información que recibe la gente en todo el mundo, por ello el periódico debe considerarse como un elemento poderoso en la constitución de la ideología de la sociedad actual ya que ayuda de forma continua a crear criterios a los ciudadanos de todo el mundo.

## 2.2 La noticia

La noticia es el núcleo del periodismo, “[...] es el género periodístico por excelencia[...]”<sup>6</sup> según Rafael Yanes. Su objetivo es dar a conocer los hechos que son de interés para las personas consumidoras del medio; por lo regular este término tiene muchas definiciones y es difícil lograr el consenso en una sola, sin embargo, se puede considerar que la noticia es la construcción de un proceso de comunicación entre el reportero y el lector. Según Amado, para el diario *Clarín*:

“Son noticias los sucesos que la opinión pública necesita conocer por su significación e impacto sobre la actualidad cotidiana, la paz externa e interna, la vida social, la convivencia, las costumbres; o porque marcan tendencias que deben ser detectadas e investigadas. Una noticia no es sólo el hecho o el acontecimiento en sí, sino una reconstrucción.”<sup>7</sup>

La noticia es entre todos los géneros del periodismo el menos subjetivo ya que aunque describe los acontecimientos también conlleva un tipo de jerarquización y discriminación por parte del reportero; se limita a informar un suceso de la realidad, no expresa una opinión propia ni una tendencia personal de forma clara sino que intenta mostrar los fenómenos como ocurrieron sin la valoración del autor en gran medida. Tiene la característica de ser de actualidad, es decir, una noticia es del día de hoy y su caducidad es limitada, por ello para que un tema siga siendo de interés debe estar en continua renovación.

Pero, ¿cómo se decide qué es noticia y qué no lo es? Existen en este sentido diferentes posturas relativas a cada autor, pero la mayoría coincide en que debe ser de interés general así como de actualidad. Según Mauro Wolf, en su libro *Teorías da comunicáo*, “[...] la noticiabilidad es la capacidad que tienen los hechos de

---

6 Yanes, R. (2004). *Géneros periodísticos y géneros anexos*. España: Editorial Fragua. 48 p.

7 Amado, A. *op. cit.*, 27 p.

convertirse o no en noticia. Cuanto mayor sea el grado de noticiabilidad mayor es esa capacidad [...]”<sup>8</sup>, esto se mide por lo que Wolf denomina como valores-noticia que son:

- Categorías sustantivas.
- Categorías relativas al producto.
- Categorías relativas al medio de información.
- Categorías relativas al público.
- Categorías relativas a la competencia.

Así también el ámbito de la noticia suele ser muy amplio; debido a que existen muchos hechos susceptibles a ser noticia, es necesario establecer categorías. Por ello existen diferentes categorizaciones, éste es el caso de la propuesta de Leñero y Marín quienes las ordenan en tres grandes categorías:

- La afirmación o negación de un hecho.
- Consumación de un suceso.
- La fuente que proporcionó los datos.

La noticia afirmativa es aquella que se realizó, no necesariamente tiene que ser positiva sino más bien de lo que se habla es de la acción del sujeto. La noticia negativa es el caso contrario, es la que da lugar a una acción no realizada o desmentida.

En el caso de la clasificación por la consumación de un suceso existen tres vertientes: noticias de un hecho consumado, noticias de un hecho futuro y noticias de un hecho probable.

También se puede clasificar a las noticias en lo que respecta a la fuente que proporcionó los datos: la noticia oficial, noticia extraoficial, noticia de observación directa y la noticia de ambiente. En la noticia oficial, la fuente es respaldada por una institución; por lo regular este tipo de noticia es impersonal, es decir, la emite la institución

---

8 Pena de Oliveira, F. (2006). *Teoría del periodismo*. España: Comunicación Social. 77 p.

y no un individuo. Por otra parte la noticia extraoficial no tiene el respaldo de una institución y regularmente es un trascendido, un supuesto que por lo tanto tiene menor validez informativa que una institucional, sin dejar de ser por ello de interés colectivo. En la noticia de observación directa, se presenta la visión del reportero que de manera personal se encuentra en el lugar de los hechos presenciando el evento. La noticia de ambiente es, como su nombre lo indica, la que intenta recrear la atmósfera vivida por el reportero; en ella por tanto, la objetividad del autor pasa a segundo término ya que lo que interesan son sus percepciones.

Sin embargo, existen otro tipo de clasificaciones más extensas por parte de otros autores en donde las noticias se categorizan por su función informativa, extensión, contenido, ámbito, entre otras.

Dentro de cada hecho noticioso convertido en noticia existen elementos que lo conforman como tal; entre ellos se puede distinguir: el hecho, el sujeto, el tiempo, el lugar, la finalidad y la forma.

El hecho se refiere a la acción o evento que ocurrió y por lo que es noticia, el sujeto es quién efectuó el acontecimiento o de quién se habla, el tiempo se refiere al momento en que se dio el evento, el lugar al espacio en donde se desarrolló, la finalidad es el porqué sucedió el evento y la forma es el cómo aconteció la noticia.

Como todo, la noticia conlleva una estructura interna, ésta se establece de tal forma que el receptor se sienta atraído por la información sin que la noticia por ello pierda su objetividad. Una vez más existen diversas clasificaciones según los autores pero por lo regular ésta es la estructura más tradicional: la noticia presenta cabezas y secundarias que existen con la finalidad de que el espectador se sienta atraído de primera instancia por la información; en ellas se sintetiza en unas pocas palabras la nota completa. La entrada en la noticia busca ser una pequeña introducción a la nota, es decir, se pretende que un par de párrafos como máximo sirvan al lector para conocer las generalidades del hecho noticioso, brindando así una síntesis para que el lector conozca de manera rápida el contenido de la información.

El cuerpo es, como tal, el contenido de la información, al redactar se debe tener en cuenta que la objetividad es la base de la noticia, así como también se debe conocer hacia qué público va dirigida ya que la información puede estar al acceso de todo tipo de personas y con todo tipo de nivel académico, es por esto que un lenguaje sencillo es la mejor opción para escribir una noticia; asimismo el concretar la información de forma clara y sin rodeos permite que el suceso sea más accesible a todo tipo de personas. Por lo regular se debe de redactar de forma que lo más importante quede al principio y al final lo menos relevante, es decir, de forma descendente.

El remate es la última parte de la nota periodística (es el último párrafo) y pretende sólo mostrar un dato secundario que, por tanto, es de menor relevancia al cuerpo de la información con el cual se puede cerrar el trabajo periodístico.

Según Rafael Yanes existen cuatro estructuras de noticia que más bien funcionan como tipos de noticias, éstas son: las comunes, reportajeadas, múltiples y nominativas.

La común es la noticia tal cual ocurrió el evento noticioso, es decir, se pretende mostrar de forma transparente; en este caso el reportero cumple la función de un simple transmisor de la información. La noticia reportajeada es la que necesita información previa para contextualizar o completar la información. La noticia múltiple es la que conecta diversas informaciones en una sola, es decir, es la unión de varias noticias en una. La noticia nominativa es la que recoge las declaraciones textuales de un personaje y en la cual el reportero sólo hace algunas apreciaciones.

La noticia entonces es la base del periodismo y es tan distinta según cada teórico, que cada reportero y agencia adoptan las definiciones que más se ajustan a su realidad.

## 2.2.1 Proceso del desarrollo de la noticia

Toda noticia comienza con una acción, es decir, antes de ser noticia es un potencial hecho noticioso. La noticia como tal es un proceso de comunicación, es decir, cuenta con un emisor, medio, mensaje y un público receptor.

Como base de toda noticia se debe de considerar la capacidad de discriminación con que cuenta el reportero entre un cúmulo enorme de sucesos, por lo regular para que una noticia llegue a los receptores tuvo que haber sido previamente analizada y seleccionada entre otros posibles hechos. “[...] el proceso de percepción e interpretación de la realidad es la parte más importante a la hora de reproducir los hechos y testimonios.”<sup>9</sup> Pero existen diversas formas en las que se puede decidir la publicación o no de una noticia y en algunas puede o no influir directamente el reportero. En algunos casos consiste en evaluar la seriedad y el papel que juega la fuente de dicha información, mientras que en otros está más relacionada con el receptor, es decir, en el grado que puede tener éste de interés respecto al tema. Esto dista un poco de la propuesta planteada por Mauro Wolf en su libro *Teorías da comunicáo*.<sup>10</sup>

Sin embargo, el proceso del desarrollo de la noticia puede dividirse en los siguientes tres grandes elementos: fuentes de hechos noticiosos, discriminación y redacción de la noticia. Si bien de estos temas se habló previamente en el apartado de la noticia, conviene abundar más en otras posturas diferentes ya que como se ha comentado, en la teoría del periodismo existen un sinnúmero de visiones.

### FUENTES

Las fuentes de información son las que permiten que el reportero pueda basar gran parte de la noticia en ellas, son el origen del

---

<sup>9</sup> *Ibidem*, 63 p.

<sup>10</sup> En el apartado referente a la noticia de esta investigación aparece una postura diferente a la presentada en este apartado, por ello se sugiere confrontar ambas.

hecho noticioso y como tal la raíz de la noticia; se pueden dividir en dos, según Raúl Clauso: en contacto directo con las fuentes y contacto indirecto con las fuentes. En el contacto directo destaca la conferencia de prensa, entrevistas y presencia en el lugar de los hechos, entre otros; este tipo de fuentes requieren que el reportero sea un investigador con intuición, ya que la transmisión de los hechos noticiosos depende enteramente de las capacidades del reportero quien debe ser incisivo y curioso.

Con respecto a las fuentes de contacto indirecto, se pueden nombrar información de archivo, estudios, encuestas, internet, agencias de noticias entre otras. En éstas, el periodista no necesita, en la mayoría de los casos, desplazarse de la redacción en donde se encuentra. El internet ha permitido que los periodistas tengan acceso de manera más rápida a investigaciones y datos que en otros tiempos tomaba días de investigación; con la tecnología actual los periodistas pueden estructurar información para una noticia desde cualquier lugar en donde se encuentre una conexión a internet.

Según Adriana Amado, una fuente siempre debe contar con estas características para poder basarse en ellas al sustentar una noticia: ser fiable, creíble, productiva y autorizada.

## **DISCRIMINACIÓN DE INFORMACIÓN**

### **MATRIZ INFORMATIVA**

Un punto importante en el cual se debe abundar es el proceso de selección del hecho noticioso a publicar.

Raúl Clauso lo divide en dos grandes aspectos: la matriz informativa y los propios periodistas.

“[...] los periodistas cuentan con una matriz informativa que viene dada por el fenómeno de la circulación. Esta matriz establece en cada momento un buen porcentaje de la información que merece ser convertida en noticia. Cuando una noticia adquiere dinámica propia en días sucesivos de publicación cumpliendo distintas etapas

de esclarecimiento, se atenúa el ejercicio de selección porque los medios y los lectores ya la han validado como importante.”<sup>11</sup>

Así queda claro que los medios son los que hacen la noticia, es decir, al momento de discriminar cierto tipo de información por más precisa que sea ésta, siempre existirá un sesgo por parte del medio emisor de la noticia. Regularmente siguiendo esta línea el periodista debe reciclar la información y encontrar dentro de ella hechos nuevos, así cuando se determina que las noticias girarán en ciertos ejes, el trabajo del periodista consiste en recopilar hechos que estén en torno a esto.

He aquí entonces la importancia y responsabilidad del periodismo en donde con ese poder pueden instalar en el colectivo de la sociedad temas y también pueden eliminar otros. El periodismo puede destruir o ensalzar una figura según esa matriz informativa, un ejemplo de esto sucede cuando es tiempo de procesos electorales. Aquí también pueden ubicarse otros factores relacionados no directamente con el periodista: ideología del periódico, intereses económicos, intereses políticos, etc. que pueden influir en la elección de una noticia.



La cobertura de un desastre natural es un buen ejemplo del desarrollo de una noticia.

## PERIODISTAS

Los periodistas personalmente también hacen elecciones respecto a lo que es noticia, esto se sintetiza en la clasificación que propone Clauso en: ideologías, preferencias, conocimiento del tema e intencionalidad.

<sup>11</sup> Clauso, R. (2007). *Cómo se construyen las noticias: secretos de las técnicas periodísticas*. Buenos Aires: La Crujía. 70 p.

La ideología es parte del conocimiento y formación de los periodistas, es una parte inherente a ellos y permite que con base en esto se haga una discriminación de información y así el periodista se decante por algún hecho en lugar de otro.

En cuanto a las preferencias, si bien los periodistas pueden abordar cualquier tema existen las especializaciones periodísticas, o incluso se pueden dejar influenciar por gustos o tendencias respecto a otros temas, de esa manera, algunas veces gracias a esto se da la elección de la noticia.

El conocimiento del tema puede ser un factor, en algunas ocasiones el periodista tiene mayor dominio respecto a otros temas y conoce los posibles alcances de enfocarse en ese hecho; es por ello que ésta puede ser otra razón para elegir un hecho noticioso en vez de otros.

El caso de la intencionalidad es el más subjetivo de todos ya que algunas ocasiones por presiones particulares el reportero opta por interesarse en una noticia gracias a favores o dádivas, sin embargo, ésta también puede ser otra forma de selección de la noticia.

Cabe señalar que el periodista y la redacción del periódico llevan un constante trabajo en equipo y la opinión de esta última es fundamental para que las noticias sean publicadas. En la mayoría de los casos, la redacción del periódico indica puntualmente qué es lo que se debe investigar y es en ese momento cuando se conjugan la matriz informativa y la capacidad de discriminación del reportero.

## **REDACCIÓN**

Este es el paso que sigue a la discriminación y en donde se plasma por completo el hecho noticioso que se convierte en noticia. En esta parte se debe contar con un estilo para presentar la información, por ello es de las situaciones más difíciles para un periodista, “[...] busca dar, mediante la concisión, el mayor número de datos con el menor número de palabras.”<sup>12</sup> Una forma de lograrlo de manera más efectiva y concisa se da escribiendo párrafos breves

---

<sup>12</sup> Leñero, V. et. al. (1986). *Manual de periodismo*. México: Editorial Grijalbo. 7ª edición. 57 p.

y dando la noticia de forma directa, esto hace que el texto noticioso se diferencie de un texto literario en donde el noticioso da prioridad a la efectividad y simplicidad de la presentación de información.

Al momento de lidiar con la información y tener que sintetizarla en una noticia, se dan confusiones para los reporteros. En este caso existen diversas metodologías que permiten así estructurar internamente la información para presentarla y que contenga todos los elementos de la noticia. Nunca debe olvidarse que existe una información central que es el núcleo de la noticia y alrededor del cual debe de girar información complementaria.

Una de estas metodologías es la de las “cinco w” que es muy tradicional en el ámbito periodístico, en ella el periodista se responde a cinco preguntas: *what* (qué), *who* (quién), *when* (cuándo), *where* (dónde) y *why* (por qué). Estas respuestas le darán los datos principales y una forma de estructurar la noticia. Hay que recordar que la noticia por lo general cuenta con una estructura definida, ésta se integra por cabezas, secundarias, entrada, cuerpo y remate.

Otra metodología muy recurrente en el mundo del periodismo es la de la pirámide invertida, en la que se da prioridad a la información más importante y la menos importante queda en la punta de la pirámide, la información se irá distribuyendo en la pirámide por el grado de interés que representa hacia el lector.

“[...] pretende cumplir dos objetivos: el primero y más importante es que de esta forma el lector puede informarse de lo más importante de la noticia con rapidez, si por cualquier motivo interrumpe la lectura en el cuarto o quinto párrafo se habrá enterado de los aspectos más importantes referidos a ese acontecimiento. Si prosigue su lectura, podrá completar su información enterándose de más matices y profundizando sobre el acontecimiento.”<sup>13</sup>

---

13 <http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque3> (Recuperado el 26 de octubre de 2011).

De esta forma al haber redactado se completa el proceso de producción de la noticia por parte de los periodistas y su equipo de trabajo. El paso siguiente a esto es la intervención de los diseñadores en el periódico que le darán el acento visual que requiera la noticia.

## 2.2.2 Géneros periodísticos

Al igual que la noticia, la clasificación y definición de los géneros periodísticos significa un debate entre los teóricos de este tema puesto que es difícil establecer parámetros debido a lo variable que puede ser la información y la forma de presentarla al público. Así también la forma en que se redacta es otro factor clave en la discrepancia de los autores ya que en algunas ocasiones se utilizan recursos literarios que vuelven muy inestables las categorizaciones y producen debates entre los estudiosos.

“En el periodismo, la primera tentativa de clasificación la llevó a cabo el editor inglés Samuel Buckeley a comienzos del siglo XVIII, cuando decidió separar el contenido del diario Daily Courant en *news* (noticias) y *comments* (comentarios).”<sup>14</sup>

Existen teóricos que los diferencian por su estructura, contenido o estilo, sin embargo, todo esto es variable ya que el periodismo también lo es y necesita clasificaciones distintas.

Siguiendo los principios de Buckeley, existe la clasificación anglosajona, que divide los géneros periodísticos en dos grandes ramas y es conocido como el sistema binario, estos son *stories* o escritos puramente informativos y *comments* cuyo contenido es generalmente de opinión.

Algunos autores como María Pilar Diezhandino están de acuerdo con la clasificación binaria y en ella sitúa a la información, la

---

<sup>14</sup> Pena de Oliveira, F. *op.cit.* 71 p.

entrevista y la crónica como parte del periodismo informativo; mientras que el artículo, la editorial, el comentario, la columna y la crítica los ubica dentro del periodismo de opinión. Otro partidario del sistema binario de los géneros periodísticos es Juan Gutiérrez Palacio, quién opina: “[...] sólo hay textos para conocer hechos y textos para conocer ideas”.<sup>15</sup>

José Marques de Melo<sup>16</sup> logró hacer una recopilación de las clasificaciones de los géneros periodísticos existentes en el mundo; por lo regular la mayoría de las clasificaciones siguen un modelo binario de clasificación pero con algunas diferencias. Con el estudio de éstas desarrolló una clasificación propia:

Periodismo informativo: nota, noticia, reportaje, entrevista.

Periodismo de opinión: editorial, comentario, artículo, reseña, columna, crónica, caricatura y carta.

Gracias a los continuos cuestionamientos por parte de los teóricos surge el modelo latino con la finalidad de ampliar la clasificación de los géneros a tres ya que los consideran insuficientes, tal es el caso de Emil Dovifat, Martínez Albertos y Fernando García Núñez quienes los dividen en tres grandes grupos: informativos, de opinión y amenos. En los informativos sitúan a la noticia, al reportaje y a la entrevista. En el grupo de opinión se encuentran la editorial, artículos cortos y glosa; mientras que en los amenos destacan el folletín, la crítica y los cuentos. No existe como tal una clasificación que pueda considerarse como la única pero sí se pueden considerar algunas generalidades para determinar la clasificación de los géneros periodísticos y su ubicación dentro de las dos grandes ramas propuestas por José Marques de Melo: periodismo informativo y periodismo de opinión.

Así después de conocer las diferentes posturas de los autores se puede dar finalmente una definición de géneros periodísticos, la

---

15 Yanes, R. *op. cit.* 21 p.

16 José Marques de Melo es un periodista brasileño y catedrático investigador de temas relacionados con el ámbito del periodismo.

cual sería: “[...] los distintos modelos de mensajes periodísticos que encontramos en la prensa, y que se distinguen por su estructura formal, su estilo y sus fines.”<sup>17</sup>

## 2.3 Estructura y funciones en un periódico

Los periódicos por lo regular tienen una estructura interna en cuanto a las funciones y puestos que desempeñan los integrantes del equipo de trabajo. En general la organización más básica se estructura de forma piramidal en la mayoría de los periódicos, es decir, en la punta de la pirámide se encuentra el director general y en la base los mandos menos importantes, pero en este tipo de clasificación sólo se maneja un organigrama directivo comercial.

Martínez Vega sugiere un organigrama básico de un periódico respecto a este aspecto.

Director  
Subdirector  
Redactor Jefe  
Jefe de sección  
Redactores

Para la realización de un periódico todos los elementos y personas relacionadas con la producción deben de trabajar de forma coordinada para que día a día exista la publicación de los periódicos. En este caso se puede observar que Martínez Vega deja de lado la posición de los diseñadores, editores, reporteros, fotógrafos, etc. Sin embargo, en una posterior y más profunda clasificación, enlistar a más personas en el proceso de la elaboración del mismo periódico.

---

<sup>17</sup> Yanes, R. *op. cit.* 19 p.

Editor  
Director  
Director Adjunto  
Subdirector  
Subdirector de información  
Subdirector de opinión  
Subdirector de edición  
Redactor jefe de áreas  
Editorialistas  
Colaboradores  
Jefe de sección  
Redactores  
Diseño  
Cierre

Esta clasificación sigue siendo de manera genérica y demasiado amplia ya que muchas más personas y elementos son fundamentales para la producción diaria del periódico. En este sentido, Montes de Oca hace otra clasificación en la que engloba en cuatro puntos las fases de la realización de un periódico y por lo tanto a las personas involucradas en el proceso, estas fases se presentan por orden de la secuencia de producción: Proceso General, Proceso Informativo, Proceso Gráfico y Proceso de Producción.

*Proceso General:* en esta fase sitúa a cuatro protagonistas principales que son los diseñadores, fotógrafos, reporteros y editores.

*Proceso Informativo:* en él describe el proceso dentro del periódico *Reforma* al realizar una noticia a nivel general. En dicho proceso interviene el reportero y el editor. Este punto lo subdivide en cuatro fases, la primera es la sensibilización del reportero respecto al tema, la segunda es la presencia del reportero en el lugar de la noticia, el tercero se refiere a la revisión de la nota con el editor y el cuarto punto es el envío de la noticia hacia el diseñador.

*Proceso Gráfico:* en él, cómo su nombre lo indica, se aborda el desarrollo visual del periódico, sitúa a los siguientes personajes y departamentos como parte de este proceso: Diseñador, Reportero

Gráfico, Centro de Escáner, Ilustradores, Foto artistas, Archivo Fotográfico, Departamento de Sistemas y Prerensa.

Por último en la clasificación aparece el *Proceso de Producción* en el cual participan los diseñadores y el equipo de Prerensa, siendo éste el paso final en la producción del periódico antes de la impresión.

En estas clasificaciones se pueden apreciar los diversos factores y engranajes que necesitan trabajar en conjunto para la producción de la prensa escrita.

“Ben Bradlee se muestra convencido de que a un periódico no se le considera el ‘milagro diario’ así, por las buenas, sino que ello es posible porque ‘requiere el talento de un gran número de gente trabajando muchas horas con el mayor esfuerzo.’”<sup>18</sup>

## 2.4 Secciones generales de un periódico

Los periódicos por lo regular cuentan en su gran mayoría con una estructura interna, que sirve para diferenciar los puntos generales en que se maneja la información. Además en la redacción del periódico sirve para diferenciar a los reporteros y redactores de cada tipo de noticia por lo que establecer una estructura es importante para los diarios. Por lo regular todos los periódicos cuentan con un cuerpo principal, secciones que son independientes a este cuerpo y suplementos.

Independiente a las secciones, se encuentra un cuerpo principal de donde se derivan las demás, éste es la parte más importante dentro del periódico puesto que en él se encuentran los datos legales de la publicación así como la primera plana y por lo regular la información más destacada del día.



Sección del periódico *Reforma*.

18 Martínez, J. (2000). *El periódico: la producción periodística en el umbral del siglo XXI*. Madrid: Universidad Europea. 33 p.

La primera página de este cuerpo principal, es conocida también como primera plana. En ella los editores colocan lo que a su consideración son las noticias más importantes del diario, con base en tipografía de más puntaje y en la ubicación en el espacio se coloca la noticia de más relevancia del día como encabezado. En algunos casos se colocan extractos de información de otras secciones y también la fecha así como el número de publicación del periódico.

Dentro del cuerpo por lo regular las páginas dos y tres son reservadas para la noticia más importante y todos los elementos que la conforman.

“El periódico se estructura en secciones con el propósito fundamental de presentar de forma ordenada las noticias. Cada sección agrupa noticias de un mismo tema (política, economía, deportes, cultura, etc.), o las informaciones de un mismo ámbito geográfico (internacional, nacional, local).”<sup>19</sup>

Las secciones en el periódico además de organizar la información en éste internamente, sirven para que el lector pueda organizar y discriminar las noticias que son de su agrado.

Asimismo las secciones deben tener una congruencia en la fecha y días de publicación así como en su ubicación para no generar desconciertos en el lector; se debe además establecer una organización jerárquica partiendo de las noticias más importantes a las que lo son menos.

También existen otras posturas que plantean la organización de las secciones así como su días de publicación basados en intereses externos. “Los teóricos de la comunicación consideran que esa organización sugiere una determinada agenda de las empresas periodísticas asociada con sus intereses económicos y las relaciones que mantiene con el poder.”<sup>20</sup>

---

19 *Ibidem*, 35 p.

20 Clauso, R. *op. cit.* 41 p.

Por lo general las secciones con que cuentan la mayoría de los periódicos buscan abarcar los acontecimientos de interés público de forma ordenada. Algunas de las secciones más recurrentes en los diarios son:

Política Nacional: Se refiere a los acontecimientos que involucran a los actores políticos del país.

Política Internacional: Trata los acontecimientos que involucran a los actores políticos del mundo.

Economía: Se refiere a los acontecimientos relacionados a la economía como la bolsa, finanzas, mercado, empresas.

Cultura: Profundiza las noticias de ámbito cultural.

Local: Aborda temas de la localidad o área de mayor influencia del periódico.

Deportes: Trata temas de índole deportivo.

Sociedad: Se refiere a los hechos de la vida social. También recoge aquello que no tiene ninguna catalogación específica.

Opinión: Es la sección en donde se encuentran las opiniones de los colaboradores del periódico.

Así también existen en algunos casos secciones dedicadas a niños, de entretenimiento, comida, tecnología, destinos turísticos, clasificados, entre otros.

Los suplementos también forma parte de los periódicos, por lo regular se diferencian de las secciones ya que se presentan en otro formato al del periódico, se imprimen en otro papel y se presenta engrapado. En algunos casos la impresión de estos suplementos se da con la finalidad de cumplir compromisos políticos o económicos por parte de los periódicos, en otras ocasiones la publicación de estos suplementos es con la finalidad de conmemorar un hecho o evento especial. Por lo general los suplementos no están basados en los lineamientos de diseño del periódico, es por esto que tienden más a parecer una revista.

“Una característica de los suplementos que merece ser destacada es que las informaciones que contienen no es perecedera como la de la actualidad noticiosa. Es por lo contrario de carácter explicativo y contextual, y por lo tanto no está regida estrictamente por los mismos parámetros que dictan la construcción de la noticia”<sup>21</sup>.

Otro punto importante dentro de las secciones del periódico es el espacio dedicado a la publicidad en las páginas, la publicidad es una de las principales fuentes de ingreso de los diarios, ésta por lo regular se encuentra mayormente en las primeras páginas del diario así como también las páginas impares suelen ser las más usadas y por lo tanto las más costosas para la colocación de un anuncio promocional. Los elementos publicitarios por lo regular van colocados en el margen externo de la página y continuamente se busca que dos páginas enfrentadas no presenten una saturación de anuncios publicitarios.

En este capítulo se abordó el desarrollo noticioso del periódico día con día, pero para que esto se plasme y se dé forma a un periódico debe ir de la mano con conceptos gráficos y de diseño editorial que se abordarán brevemente en el capítulo siguiente.

---

21 Clauso, R. *op. cit.* 37 p.



# Capítulo III

Elementos de diseño de un periódico

En el capítulo anterior se desglosó el desarrollo de los contenidos de un periódico, en este capítulo se abordará este soporte desde otra perspectiva, la de producto gráfico, por ello, brevemente se desarrollarán algunos conceptos básicos de diseño editorial que son necesarios para elaborar un periódico.

## 3.1 El diseño editorial como base de un periódico

Al crear cualquier tipo de soporte de comunicación gráfica que conlleve la expresión de ideas basadas en texto escrito debe considerarse como fundamental el uso del diseño editorial.

El diseño editorial es lo que da vida a las ideas del autor, sirve como vehículo entre las ideas y el procesamiento de las mismas por parte del lector.

El diseño editorial no es sólo el conocimiento relacionado a los tipos de letra y características del párrafo, sino la interacción entre el soporte, el autor y el lector. La idea de un buen diseñador editorial siempre será la de priorizar el texto y la calidad de la lectura del mismo para así sólo servir como un vehículo placentero del lector hacia las ideas plasmadas en un documento.

Un documento escrito tiene como finalidad trascender, así las ideas del autor no quedan en su mente sino que permanecen vivas y con acceso a otras personas.

En el caso de una publicación periódica que funciona todos los días, la complejidad del soporte radica en la premura con que se realiza la edición y esta se lleva gracias al diseño editorial.

Los parámetros establecidos se basan en una maquetación realizada en función de la línea editorial del periódico, el papel, formato, tipografía, tipo de lectores, imágenes, entre otras; las cuales trabajan en una constante relación para conformar un producto funcional. Es por eso que el diseñador editorial es fundamental para la planeación y desarrollo de la publicación, de ahí la importancia de conocer los aspectos que dominan este tema.

Si bien en el diseño editorial la piedra angular es la tipografía, los demás elementos, como composición, definición de márgenes, estilos de párrafo, fotografía, ilustración, desarrollo de infografía entre otros deben valorarse en la elaboración de un periódico. Pese a estos elementos no debe perderse nunca de vista que el único

fin del trabajo de un diseñador editorial es hacer de la lectura un momento simple y cómodo que le permita al lector analizar los conceptos vertidos en las cajas de texto que contienen ideas e información relevantes.

Por todo lo anterior el diseño en un periódico es un aspecto fundamental del que muchas personas por desconocimiento de los procesos de producción no se dan cuenta de la importancia de este medio de comunicación para su desarrollo.

## 3.2 Tipografía

Todo objeto gráfico que presente en su contenido un mensaje escrito está sujeto a un diseño, un cartel puede ser el ejemplo de un uso del diseño editorial básico; por otro lado, un libro como *El Quijote* representa un reto enorme para un diseñador. Para resolver esta situación un diseñador editorial que se precie de serlo debe conocer la piedra angular de esta rama del diseño que es la tipografía.

La tipografía es el vehículo para dotar de voz a las ideas, en palabras de Bringhurst: “La tipografía es el arte de dotar al lenguaje de una forma visual duradera y por tanto de una existencia independiente.”<sup>1</sup> Por esto la tipografía debe de ser eficaz y simple, debe tener la capacidad de permitir comunicar ideas manteniendo una belleza estética inherente. Esto se logra gracias a los diseños de paletas tipográficas que ponderan como objetivo la facilidad de lectura sin descuidar la belleza de sus trazos.

A esto puede llamársele funcionalidad, que es un aspecto crucial en un diseño editorial exitoso. La tipografía y la expresión de ideas van de la mano, por ello el concepto de tipografía y los ámbitos que abarca son extensos. En este sentido Willberg y Forssman dividen a la tipografía en dos ámbitos: la parte técnica entre soporte y paleta tipográfica, incluyendo también la relación entre ambos,

---

<sup>1</sup> Bringhurst, R. (2008). *Los elementos del estilo tipográfico*. México: F.C.E. 17, 23 p.

denominándola *macrotipografía*; por otro lado, todo lo relacionado a la letra y sus interacciones con los puntos anteriores lo reconocen como *microtipografía*.

Por este tipo de aspectos que abarca el amplio rango de la tipografía, no es un trabajo que deba menospreciarse dejándolo en manos inexpertas. El adecuado manejo de ella es una gran responsabilidad que el diseñador editorial debe saber solucionar.

El mal uso de estos elementos que lo conforman pueden llevar a la ruptura de un canal de comunicación entre el autor y el lector, un error en el espacio entre caracteres o una mala elección de paleta tipográfica pueden producir en el receptor información equivocada ya que no hay que olvidar que una palabra en un producto editorial está compuesta por caracteres individuales contruidos a base de trazos, alturas, descendentes, grosores, etc. que funcionan basados en esas mismas características y que en su conjunto son dotadas de una gracia que hace que el lector se sienta invitado a leerla.

En los siguientes puntos de este trabajo se pretende ampliar estos conceptos que conforman la tipografía y resaltar el papel medular que juega en un producto editorial como el periódico.

### 3.2.1 Tipografía y legibilidad

Ya hemos hablado un poco de lo que implica la tipografía en el diseño editorial, así como también de todos los ámbitos de estudio de la misma, pero también se ha hecho mención a la funcionalidad que debe de tener obligadamente una buena paleta tipográfica como característica intrínseca y principal. Es este punto el que se menciona en este apartado.

Para que un texto sea legible y funcional debe de tener una condición básica y obvia, que pueda ser leído; es aquí donde comienza el concepto de legibilidad y con éste su esencia, la transmisión de ideas a través de un soporte gráfico representado con signos llamados letras; a su vez éstas, letras de una paleta tipográfica pensada para ser leída. Para Felipe Alliende “Leer implica, para el *lector*, la



Muestra de las caras de la fuente Bodoni.



Diagramación que muestra las partes del tipo.

interpretación de un conjunto de signos gráficos, traduciéndolos al lenguaje oral y atribuyéndoles un sentido. El resultado final será siempre algún tipo de comprensión de lo leído.”<sup>2</sup>

Sin embargo, esto no es el concepto de legibilidad en sí. Existen diversas posturas: para Gomis la legibilidad consiste en mantener la atención del lector y a ayudarlo a captar los mensajes que pretende el autor. Para Jury:

“La legibilidad es el grado de diferenciación individual de las letras, que se han diseñado para que se nos presenten de forma clara y concisa. Por lo general, los tipos más legibles son aquellos que tienen unos blancos interiores más grandes, tanto los abiertos como los cerrados. Esto implica, inevitablemente, una altura de x mayor. Sin embargo, cuando la altura de x es grande, los trazos ascendentes y descendentes son relativamente cortos. Esto no sólo afecta la legibilidad de los caracteres individuales (y causa confusiones entre pares de letras como la *h* y la *n*, ó la *i* y la *l*), sino que también entorpece el reconocimiento de la forma de las palabras.”<sup>3</sup>

Jury centra su atención en el concepto de que la legibilidad en la tipografía está basada en el diseño del tipo y nada más, mientras que Gomis lo plantea como un paso posterior en el que es en el momento de la lectura cuando se encuentra la legibilidad.

Es Felipe Alliende quien engloba estos conceptos y hace un estudio con estas dos ideas de lo que considera es el concepto de legibilidad. “[...] se entiende por legibilidad el conjunto de las características de los textos que favorecen o dificultan una comu-

2 Alliende, F. (2002). *La legibilidad de los textos Manual para la evaluación, selección y elaboración de textos*. Santiago de Chile: Editorial Andrés Bello. 2ª edición. 19 p.

3 Jury, D. (2007). *¿Qué es la tipografía?*. Barcelona: Gustavo Gili. 82 p.

nicación más o menos eficaz entre ellos y los lectores, de acuerdo a la competencia de estos y a las condiciones en que realizan la lectura.”<sup>4</sup> Con esta definición Alliende engloba los aspectos de la lectura y del diseño; al tema que nos interesa le denomina *legibilidad material*.

Este tipo de legibilidad es la referente al diseño del tipo y a la composición del mismo en el soporte. En esta maneja conceptos relativos al conjunto de puntos que afectan la legibilidad

### **TIPOGRAFÍA**

La tipografía afecta o beneficia a la legibilidad por su características, es decir, sus trazos delgados o gruesos, patines, formas, curvaturas, alturas, ascendentes, descendentes, etc., pero también por la manera en que componen cada uno de los signos con otros de la misma familia. Es decir, de las características intrínsecas de cada familia depende en una parte de la legibilidad del texto, es por ello que el diseñador editorial profesional tiene el deber de escoger la paleta más adecuada que facilite el trabajo que se debe realizar posteriormente.

### **MAQUETACIÓN**

Otro aspecto que afecta a la legibilidad es el relacionado con la maquetación del texto en un formato, es decir, la longitud de las líneas, interlínea del texto, estilos de párrafo y criterios de jerarquía en el texto son factores que mal trabajados y evaluados pueden volver imposible la legibilidad de un texto.

Otro aspecto que en algunos casos podría parecer externo al diseñador e incluso a la planeación de un trabajo son los soportes materiales, es decir, la calidad del papel, el color y el brillo. Sin embargo, parte de la planeación de un buen trabajo editorial incluye los contrastes entre platas de colores, tipos, márgenes, tamaño de la caja, entre otros.

---

4 Alliende, F. *op. cit.* 24 p.



Ejemplo de la primera plana de *El Universal* en donde se aprecia la composición y los elementos que maneja.

Es este el punto en que es notoria la responsabilidad del diseñador editorial y el trabajo fundamental que desarrolla en este tipo de soportes gráficos; valorando, jerarquizando y maquetando un proyecto resulta indispensable su trabajo en el concepto de legibilidad y es aquí cuando es evidente que el fallo en cualquiera de los ámbitos antes mencionados fractura el concepto de legibilidad en un texto.

### 3.3 Composición y estilos de texto

Entre los conceptos del diseño editorial que se plantean en este proyecto de investigación, el aspecto de la composición y estilos de texto es quizás el más complejo. Dividámoslo en dos partes como el mismo nombre del apartado lo indica.

**Composición:** se refiere al conjunto de elementos que integran la página o páginas del producto gráfico, en el caso de un libro puede hablarse de las columnas, márgenes, folios, colores, interlineado, interletrado, entre otros.

En el mundo actual, algunos de estos aspectos van de la mano con un principio mal comprendido entre economía y diseño. Para entender esto mejor, hablemos primero de la estructura de la página. Ésta se logra definiendo los márgenes y trae como consecuencia la formación de la caja tipográfica.

#### MÁRGENES

La creación de los márgenes obedece según Jorge de Buen a evitar que partes del texto se pierdan al momento de guillotinar, ocultar imprecisiones de imprenta, dejar un área libre de texto para manipular la obra y evitar que la encuadernación o doblez obstruya la lectura; sin embargo, vale la pena resaltar el uso estético y de lenguaje que brinda un espacio blanco en un texto. Como tal, el blanco es un signo que inspira descanso a la vista del lector,

Adrian Frutiger se refiere a él de esta forma:

“Tenemos como vacío, como área inactiva, la superficie blanca del papel [...], la cual resulta activada por la mera aparición de un punto o de un trazo. Ha sido cubierta así una pequeña cantidad, aunque sea mínima, del papel. Este proceso convierte el vacío en blanco, en luz; se produce un contraste con la manifestación de negro. Solo se reconoce la luz en comparación con la sombra. El acto del dibujo, de la escritura, no consiste propiamente en incluir negro sino en sustraer claro, en eliminar luz”<sup>5</sup>

Es por ello que el uso adecuado de los márgenes forma una pequeña parte de los elementos que en conjunto permiten un buen diseño editorial, esto sin ser por tanto menos importante.

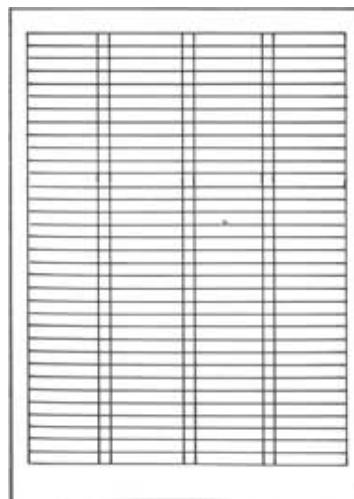
## COLUMNAS

Parte importante de la estructura de la página y de ésta como imagen, son las columnas creadas para eliminar en lo posible las líneas extremadamente largas y facilitar así la lectura del usuario. Sin embargo, mal utilizadas pueden ocasionar más problemas de los que pretende solucionar. Ejemplo de esto son los cortes de palabras y de ideas constantes así como las líneas abiertas inevitablemente necesarias al hacer muy angostas las columnas.

Este tipo de composición es comunmente usada en revistas y periódicos. Los folios forman parte también de la composición general de la página, por lo regular no deben ser muy llamativos ya que el fin de estos elementos es el de señalar en la página la ubicación del lector en la obra.

Ahora pasamos al contenido de la página, a la composición del texto en sí. Hay que recordar que todos los elementos en el diseño editorial, van de la mano, es decir, no podemos hablar de interlineado de un texto sin antes evaluar el puntaje de la fuente

<sup>5</sup> Frutiger, A. (1994). *Signos, símbolos, marcas, señales*. México: Gustavo Gili. 15 p.



Ejemplo de diagramación de una página con columnas.

en proporción con los márgenes establecidos, es así que se tratará de explicar de menor a mayor grado de complejidad los elementos en la composición de un párrafo brevemente.

## COMPOSICIÓN DEL TEXTO

La *prosa* es el espacio entre letras de un texto, este espacio es dado por el diseñador de la fuente quien basado en ensayos de composición de los tipos logra darles distancia adecuada para hacerlas prácticas en un texto. Este elemento sólo debe variarse en caso de necesitarlo, ya que de lo contrario produce un efecto extraño en el ojo del lector.

El *interlineado* va de la mano con la anchura de la columna y el puntaje del tipo de letra, permite que el lector pueda leer con más facilidad ya que se aprecia así con claridad el inicio y final de la línea de texto. Éste permite que la composición alcance un tono gris claro a la distancia y al entrecerrar los ojos, lo que hace menos densa la composición y por lo tanto permite al lector una facilidad mayor para llevar a cabo la lectura, Willberg comenta que:

“La legibilidad de textos con varias líneas está influida por la relación entre los espacios entre palabras y el interlineado. Las palabras de una misma línea deben mantener una separación clara entre sí. Al mismo tiempo, hay que evitar que la vista se desvíe hacia una línea equivocada. Nuestra vista no está preparada para seguir líneas horizontales, sino para percibir a la vez una superficie mayor. Por ello, la tipografía debe ayudar en este aspecto.”<sup>6</sup>

Mientras mayor sea el ancho de la columna mayor deberá ser la interlínea y viceversa.

Ahora, es conveniente pasar a la segunda parte de este apartado que son los estilos de texto, los cuales le dan voz a la obra del autor.

---

<sup>6</sup> Willberg, H. et. al. (2006). *Primeros auxilios en tipografía Consejos para diseñar con tipos de letra*. Barcelona: Gustavo Gili. 30 p.

## ESTILOS DE TEXTO

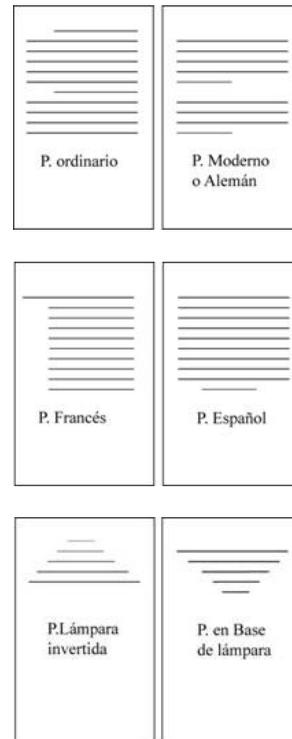
Existen en términos generales cinco estilos de texto, también llamados tipos de párrafos en los cuales puede englobarse mayormente el diseño editorial y de los que se derivan otras invenciones. Estos son: el párrafo ordinario, francés, moderno, a bandera y apiñado.

*El párrafo ordinario* es aquel en el que todo el texto está alineado en sus dos extremos, exceptuando la primera línea que abre con sangría y la última que regularmente es más corta y que está alineada a la izquierda. Este estilo es el más tradicional de todos, una buena composición usando este estilo permite al lector percibir un bloque de texto más homogéneo y por ende facilita la lectura ya que el uso de la sangría al comienzo de cada párrafo, es una señal para que el lector ubique su vista dentro del texto y en el inicio de cada párrafo. Este estilo es recomendado para usarse en textos largos y en cuyas columnas la anchura no sea poca ya que en estos casos el espaciado entre palabras suele hacerse más notorio y forzado.

*El párrafo francés* es aquel en que se sangran todas las líneas del bloque exceptuando la primera, este estilo no es recomendado para textos largos sino más bien es pensado para numeraciones, listados y referencias entre otros, ya que al estar la primera línea volada en relación a las demás que componen el párrafo permiten agilizar la identificación de información en un texto para el lector.

*El párrafo moderno* es muy similar al párrafo ordinario; este es resultado de eliminar el sangrado de la primera línea del bloque de texto y sustituyendo ese signo por un espacio entre párrafos. Este tipo de composición presenta inevitablemente más espacios blancos en el texto y por lo tanto genera al lector ruido al realizar la revisión de la información. Sin embargo, en textos cortos es una gran opción ya que permite diferenciar más fácilmente la serie de ideas que contienen los textos.

*El párrafo a bandera* es aquel que alinea de un lado todos los renglones y deja sin ajustar el lado contrario, es decir que como su nombre lo indica asemeja la posición de una bandera sujetada por un asta. Este tipo de texto es muy común en el diseño contempo-



Diferentes estilos de texto.

ráneo, permite en bloques de texto angostos suavizar la dificultad que representa en el párrafo ordinario la separación entre palabras, sin embargo, no es recomendable para textos largos.

*El párrafo centrado* es un estilo ornamental que no debe ser usado para composición de textos largos sino para colofones, textos individuales, entre otros.

Este tipo de composición imita la figura de un triángulo invertido en el cual las líneas de texto van decreciendo de tamaño a la primera línea del texto.

## 3.4 Retícula

En el siglo xx, los diseñadores tendieron a simplificar sus productos, es decir, a esquematizar y borrar todo rastro de ornamentación sin sentido que por siglos acompañaba a los textos. La nueva generación de diseñadores se preocupó por mostrar en su estado más puro los textos de los autores. Por ello surgió la necesidad de ajustar los diseños a una retícula que en palabras del propio Müller- Brockmann considerado el creador del sistema de retículas y autor del libro con el mismo nombre es:

“[...] Una superficie bidimensional o un espacio tridimensional se subdivide en campos o espacios más reducidos a modo de reja. Los campos o espacios pueden tener las mismas dimensiones o no. La altura de los campos corresponde a un número determinado de líneas de texto, su anchura es idéntica a la de las columnas. [...] las dimensiones de la altura y la anchura se indican con medidas tipográficas [...] Los campos se separan uno de otro por un espacio intermedio.”<sup>7</sup>

---

7 Müller-Brockmann, J. (1982). *Sistemas de retículas*. Barcelona: Gustavo Gili. 11 p.

La idea de hacer este tipo de estructura para las páginas de un producto editorial es mantener una proporción entre el soporte y elementos basado en medidas de las mismas lo cual facilita al diseñador el montado de los elementos. También permite al lector encontrar proporciones entre el texto y elementos gráficos, ritmo en el soporte así como unidad en la composición lo cual mejora la lectura.

Las retículas se componen por módulos determinados, esto gracias a la necesidad y requerimientos del producto gráfico. Estos módulos son el elemento básico de este método. Jorge de Buen lo define de la siguiente forma:

“[...] cada una de las parcelas en las que se divide la mancha tipográfica. Los módulos, al igual que las separaciones entre ellos, quedan definidos según los ritmos vertical y horizontal de la caja, y se hacen evidentes en cada página a través del ordenamiento del texto, de las ilustraciones, los párrafos auxiliares y de cualquier otra pieza de la obra. Así un módulo debe contener cierto número exacto de líneas de texto y debe estar separado del campo vecino, arriba o abajo, por un número también exacto de renglones.”<sup>8</sup>

Desde los últimos años del siglo xx algunos diseñadores han intentado romper con la idea de usar retículas argumentando que el uso de éstas vuelve monótona y tediosa la composición. Si bien la retícula aporta un orden, no es su uso sinónimo de rigidez en el diseño.

Al usar como base una retícula bien trabajada permite al diseñador encontrar ritmo, composición y mejor legibilidad en el texto ya que las medidas están perfectamente calculadas.

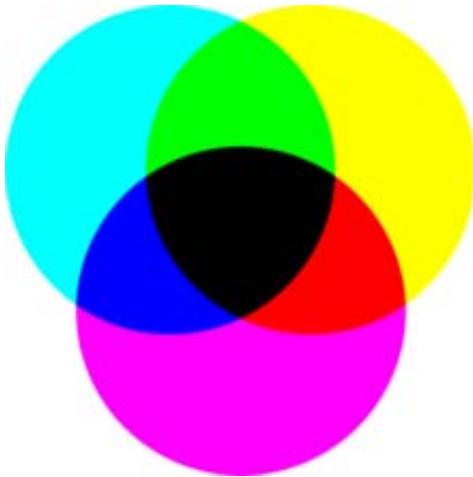
Es un mito que el uso de retículas en una composición sea un impedimento para lograr un trabajo moderno, es la demostración de

---

8 De Buen, J. (2003). *Manual de diseño editorial*. México: Santillana. 2ª edición. 216, 217 p.

la ignorancia del manejo y de los conceptos de algunos diseñadores. La retícula es más bien una base para lograr un diseño legible y ordenado, elementos indispensables en un buen diseño editorial.

Existen algunos productos que requieren de una retícula para funcionar y ese es el caso de los periódicos y las revistas. Los diarios y revistas son publicaciones periódicas, presentan un diseño similar y unificado constantemente, ésta es una de las principales razones por las que su uso es fundamental. Otra razón por lo que las retículas se utilizan en estos productos es la optimización de tiempos y recursos. Al existir un esqueleto en donde debe mantenerse la información facilita notablemente el trabajo de los diseñadores. También le otorga una identidad a la publicación gracias a un diseño constante y bien definido. Estos ejemplos sólo son parte de las evidencias del uso de la retícula en este tipo de productos editoriales.



Representación del sistema CMYK.

## 3.5 Color

En este apartado se menciona información básica del concepto de color y de los tres tipos de sistemas de color más usados en los productos gráficos relacionados con el diseño editorial que son los sistemas RGB, CMYK y PANTONE, los cuales permiten que se obtenga un color más parecido entre la impresión y la maquetación en una computadora, lo cual es el fin último de un proceso de manejo de color en diseño editorial.

Primero es importante definir al color. El color no existe físicamente, es consecuencia de cómo el cerebro de los humanos lo procesa desde la vista hasta el cerebro. El color está compuesto por longitudes de onda que permiten a nuestro ojo observarlas.

“[...] el color es pues un hecho de la visión que resulta de las diferencias de percepciones del ojo a distintas longitudes de onda que componen lo que se denomina el “espectro” de luz blanca [...] Estas ondas visibles son aquellas cuya longitud de onda está comprendida entre los 400 y los 700 nanómetros; más allá de estos límites siguen existiendo radiaciones pero ya no son percibidos por nuestra vista”<sup>9</sup>

El ojo humano sólo tiene la capacidad de percibir un cierto rango de la totalidad de la radiación electromagnética, es por ello que no podemos observar las ondas de TV mientras observamos un partido de fútbol ya que la frecuencia es distinta a la que el ojo humano puede percibir. Esto no sería posible sin el ojo y la capacidad que tiene el órgano de ser sensible para los colores verde, azul y rojo, los cuales con base en combinaciones producen los demás colores conocidos.

Cuando por medio de la vista podemos distinguir un objeto es gracias al siguiente proceso: el objeto está expuesto a la luz, refleja una porción del espectro visible por el ojo y la otra parte es absorbida por el objeto, posteriormente el ojo humano lo percibe y por medio de un proceso en el que intervienen dos órganos llamados bastones y conos producen una interpretación de la luz y la descompone en tres colores que son azul, rojo y verde para posteriormente combinarlos y lograr un amplia gama de tonalidades en el cerebro.

Uno de los precursores en el descubrimiento del proceso de la interpretación del color fue Isaac Newton quien en 1666 hizo pasar a través de un prisma luz blanca que se descompuso en los colores producidos por el arcoíris.

Ésta es en esencia la explicación básica del proceso del color en nuestro cerebro, pero en el diseño editorial el concepto de color

---

<sup>9</sup> <http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1901/1/teoria-del-color.pdf>. Cuaderno 2 *Noiones básicas de diseño Teoría del color*. España, 3 p. (Recuperado el 2 de mayo de 2013).

va más allá del fenómeno físico, se refiere a los sistemas de color establecidos con los que se trabaja para estandarizar la amplia variedad de matices y tonalidades percibidos por el ojo que pueden ser plasmados en un producto editorial.

Existen como ya se ha mencionado tres sistemas de color principales. Tanto el RGB y el CMYK conllevan un proceso teórico detrás que permite llegar a los resultados esperados.

*RGB o sistema aditivo de colores.* Usa tres tipos de frecuencias de luz para producir una gama innumerable de resultados conocidos, por su nombre en inglés *R Red, G Green, B Blue*.

“RGB es un modelo de color aditivo que se utiliza en las imágenes digitales y en los monitores de color. Los colores se definen claramente mediante valores que indican la combinación de los tres colores primarios [...] Cuando los tres colores primarios tienen un valor de 0, las tres fuentes de luz aparecen apagadas y dan como resultado el color negro. Cuando se asigna un valor de 255 a los tres primarios, las tres fuentes de luz se hallan a su máxima intensidad, lo que da como resultado el color blanco. Los valores iguales que se encuentran entre 0 y 255, como  $R=100\ G=100\ B=100$ , son percibidos por el ojo como un color gris. Con el sistema RGB se pueden generar [...] aproximadamente 16.7 millones de combinaciones de colores”.<sup>10</sup>

*El sistema CMYK o sustractivo.* Por su nombre en inglés *C=Cyan, M=Magenta, Y = Yellow, K=Black* “[...] debido a que las tintas filtran la luz blanca que incide sobre la superficie, sustrayendo o absorbiendo todos los colores del espectro, excepto el tono mezclado que se desea reflejar.”<sup>11</sup>

10 Johansson, K. et. al. (2011). *Manual de producción gráfica recetas*. Barcelona: Gustavo Gili. 2ª edición. 74 p.

11 *Ibidem*, 43 p.

CMY son los colores considerados primarios y de los cuales se pueden obtener las combinaciones para los secundarios y terciarios. La unión de estas tres tintas CMY no logran un negro puro y profundo sino un color negro deslavado, es por ello que se agrega otra tinta nombrada K para darle fuerza al tono negro en la impresión pero debido a que la letra B está considerada para el color *Blue* en el sistema RGB, se denomina K al color negro en el sistema CMYK.

*El sistema Pantone.* Es otra manera de localizar el color adecuado de un proyecto editorial, es una serie de muestras ubicadas en un catálogo de tonos nombrados por combinaciones de números y letras. También conocido como tintas planas, este sistema es usado para cuando en el impreso se adhieren tintas directas o diferentes al CMYK, el PANTONE debe ser una tinta sólo para dispositivos de salida y únicamente debe usarse con ese propósito. Existen un gran número de tonos y tipos de tinta para este sistema, éste es muy funcional para homogeneizar los colores entre diseñador e impresor.

## 3.6 Fotografía y gráficos

En el diseño de cualquier producto editorial existe un elemento que visualmente genera diversas posibilidades de interpretación, se trata de las imágenes. Existen definiciones y significantes sumamente profundos acerca de este concepto, sin embargo en este trabajo de investigación no es la finalidad resolverlas, sino más bien desmembrar el gran concepto de imagen en un producto gráfico que coadyuva con las ideas escritas de un autor para comunicar un mensaje, por ello el enfoque va hacia las fotografías y gráficos insertos en un producto editorial.

Si bien hace algunos años, los trabajos editoriales eran realizados a mano, las fotografías y las creaciones gráficas también han



Programas para manejo de imágenes.

sufrido esta transformación tanto en su producción como en su incorporación al diseño editorial.

Hoy la creación de estos proyectos va directamente ligada a los programas de gestión de imágenes por computadora. Si bien la fotografía sigue tomándose de una manera similar con las cámaras; su captura, reproducción y edición pasan por medios digitales.

Existen dos tipos de programas de cómputo diseñados y especializados para gestionar, editar y producir imágenes: de dibujo vectorial y de mapa de bits, en torno a ellos y las posibilidades que ofrecen gira el diseño de imágenes en la actualidad, por ello también es necesario desglosar los formatos en que se manejan.

Debe señalarse que no importa si la imagen es digital o tradicional o si el armado del producto gráfico se efectúa en alguna de las dos maneras, de cualquier forma es parte de un todo.

La distribución de la imagen en el diseño del producto puede ser un punto que facilite o dificulte la transmisión del mensaje por parte del autor.

Para algunos autores, las imágenes y la información en general deben ser la base en la que torna la composición, es decir, debe darse un valor similar a las imágenes y al texto y por tanto estos no deben ajustarse a los efectos gráficos.

Wilberg *et.al.* mencionan que “Las proporciones de la composición deben determinarse de acuerdo con los formatos y las proporciones de las imágenes y no al contrario.”<sup>12</sup> Sin embargo, algunos diseñadores valoran más un aspecto visual general que el de la propia fotografía como elemento único y unificador de la composición. Este trato previo de planeación de un producto gráfico lo explica muy claramente Bob Gordon al decir que:

“Una imagen, en todos sus aspectos es una contribución al mensaje y al tono generales del diseño. Se utilizan para clarificar, contrastar, destacar y asociarse al texto u otros

---

12 Willberg, H. *et. al. op. cit.* 68 p.

elementos, nunca como un añadido gratuito. Escalar, encuadrar las imágenes y decidir el método de presentarlos [...] requiere un cuidado y una atención considerables y deben hacerse también teniendo en cuenta su relevancia directa respecto al diseño general. Un buen encuadre es sustancial [...] e influye en el mensaje y en los demás elementos del diseño”.<sup>13</sup>

Es por esto que la imagen debe ser tratada en conjunto con el texto ya que una mala composición varía el significado de la obra. Su composición en relación al texto respecto al tema, sus tamaños, direcciones, significantes, secuencia temporal, paleta de color entre otros son factores a considerar al incorporar alguna imagen.

Un ejemplo de esto puede ser la disposición a destiempo de un hecho cronológico, esto puede cambiar el significado de un texto del cual es parte. También la influencia de una imagen en el mensaje puede estar determinada por las imágenes circundantes a ellas. Estos ejemplos sólo pretenden ilustrar la complejidad del uso de la imagen en un producto gráfico ya que ésta es generadora de significantes en un texto y como tal debe ser considerada.

Después de hablar acerca de la importancia de las fotografías y elementos gráficos en la composición, es importante mencionar los tipos de programas que se encargan de ellos, como ya se dijo anteriormente son los especializados en mapa de bits y en dibujo vectorial.

Los programas especializados en mapa de bits basan su trabajo en píxeles, que son pequeños cuadros de color que componen una imagen fotográfica, cada uno de ellos posee información que puede ser modificada, lo cual permite que la imagen pueda ser ajustada en prácticamente todos sus componentes.

Los programas especializados en dibujo vectorial en cambio se basan en las curvas de Bézier, que son puntos que pueden adoptar

---

<sup>13</sup> Gordon, B. et. al. (2007). *Manual de diseño gráfico digital*. Barcelona: Gustavo Gili. 52 p.

cualquier forma “es una línea definida por una serie de puntos de anclaje y control”<sup>14</sup>, es decir, tienen la capacidad de ajustarse a cualquier forma y contorno gracias al centro individual de cada punto.

Estos dos tipos de programas permiten dependiendo de las características de los proyectos, solucionar las imágenes y gráficos en diversos formatos, en este trabajo sólo se pretende mencionar algunos de los más importantes.

Formato TIFF *Tagged Image File Format*, permite una mejor edición de las imágenes en un programa de maquetación.

Formato EPS *Encapsulated PostScript*, permite que con este encapsulado se gestionen elementos realizados con ambos tipos de programa, es decir de mapa de bits y de dibujo vectorial.

Formato JPEG *Joint Photographic Expert Group*, es un formato de imagen que ocupa poco espacio ya que contiene mucha compresión y por lo mismo pierde calidad continuamente, por lo que su definición tiende también a ser mala.

Si bien existen diversos formatos más, no son pensados para productos editoriales y no es papel de este trabajo desarrollarlos. Es relevante el trabajo del diseñador en este aspecto ya que parte importante es la calidad con que la imagen se verá en el producto, es decir, una imagen mal planeada y mal trabajada genera ruido y distorsión del mensaje que se plantea, por ello es necesario utilizar el tipo de formato óptimo.

Por lo tanto al conocer la importancia en el mensaje de una fotografía o gráfico de un producto editorial, su edición no debe ser menor respecto a los demás elementos enumerados en este capítulo y en ningún momento debe considerarse como un ornamento.

---

14 Lupton, E. et. al. (2009). *Diseño gráfico Nuevos fundamentos*. Barcelona: Gustavo Gili. 26 p.



Los gráficos son parte determinante de la sintetización de la misma, pueden ser mapas, signos, símbolos, esquemas, fotografías, planos, entre muchos más. El valor fundamental de la infografía es lograr gracias a la significación de los signos transmitir la complejidad de una noticia. Por lo regular las infografías son complementos de las noticias del periódico, debido al grado de sintetización que pueden llegar a alcanzar; sin embargo, en algunos casos la infografía suele ser tan completa que por sí misma posee la fuerza de ser una nota independiente, ya que gracias a la abstracción de ideas y de gráficos se logra un alto grado de claridad en la información, la mayoría de éstas se ordena gracias a la numeración de las viñetas que acompañan a los gráficos. El uso de las infografías forma parte de la identidad propia del mismo diario ya que su distribución, colores, viñetas y estilo forman parte del todo que significa el diseño de un periódico en cada publicación.

En algunos casos la infografía sirve como el elemento que invita al lector a estudiar la noticia. Es sin duda un elemento moderno en la historia de los periódicos, gracias a los programas de edición y de diseño, los ilustradores y diseñadores pueden realizar trabajos en menor tiempo que lo requerido años antes. Por ello poco a poco la infografía se ha ido ganando un lugar en las publicaciones periódicas como un medio más de comunicar noticias. Son célebres estos elementos como apoyo para explicar situaciones de orden bélico, logístico, deportivo y policiales. Incluso un aspecto que no atañe directamente al presente trabajo de investigación es el uso de este elemento en las páginas web de la mayoría de los diarios nacionales e internacionales interactuando con el usuario de manera multimedia.

La capacidad de poder conjuntar texto e imágenes vuelve a la infografía uno de los elementos más atractivos de un diario ya que presenta una opción más rápida y clara de entender las noticias, facilita la comprensión de la información y es un vehículo facilitador de la noticia.

## 3.8 Papel

El papel en la industria del diseño editorial es particularmente importante, es el soporte en el que por lo regular se ejecuta un trabajo editorial. Desde tiempos remotos el ser humano ha necesitado dejar plasmado en un soporte todos los acontecimientos que giran a su alrededor, y el papel ha ido de la mano con la escritura desarrollada por las civilizaciones.

Los sumerios, desarrollaron una escritura cuneiforme, la cual plasmaron en tablillas de arcilla en las que se tallaban los glifos por medio de un punzón.

Los egipcios, desarrollaron el papiro, por medio del cual podían enrollar documentos y textos gracias a la flexibilidad del mismo permitiendo así que documentos quedaran guardados por siglos.

Durante la Edad Antigua y parte de la Edad Media se utilizaron pergaminos, tipo de soporte en el cual se trata la piel de un animal finamente hasta dejarla lista para escribir e imprimir en ella.

Después de uno de los más grandes inventos de la humanidad como fue la imprenta, se desarrolló toda una industria dedicada al libro y por ende a los productos impresos, estos por lo tanto aumentaron en demanda y con ella la materia prima, por eso se decidió desarrollar de manera más importante la industria del papel.

El papel es un producto fabricado a través de un largo y complejo proceso constituido por una capa de fibras de celulosa entrelazada; es un producto cuya materia prima por lo regular es natural. Su proceso inicia al obtener la pulpa o pasta.

“Hay dos tipos de pasta de papel: la química y la mecánica. La materia prima la componen maderas de pino, abedul y picea. Los árboles se talan, se sierran, se descortezan y se trituran. Para fabricar la pasta química se extraen las fibras de celulosa de la madera mediante su cocción con ingredientes químicos. En el caso de la pasta mecánica, la madera se muele para obtener las fibras de celulosa. La



Bobinas de papel en fábrica.

pasta química suele contener una mezcla de pulpa de fibras largas procedente de coníferas [...] y de pulpa de fibras cortas procedente de arboles caducifolios [...], mientras que la materia prima de la pasta mecánica está compuesta por fibras de coníferas mayormente de picea.<sup>16</sup>

Posteriormente esta pasta que no es sino una gran mezcla acuosa que se transporta a unas mallas en las que se vierte y se expande de tal manera que presente uniformidad en la misma para comenzar con un proceso similar a un drenado dirigido por el movimiento rápido de las mallas. Después el soporte es trasladado a una máquina parecida a una prensa que continúa deshidratando la composición al ejercer presión sobre el pliego de papel. El penúltimo paso es el secado del pliego el cual variará dependiendo de la utilidad y calidad del papel. El paso final y también opcional es el de acabados, el cual se aplica una vez seco el pliego, este tipo de acabados pueden ser estucados para una mejor calidad del papel.

Dentro de este proceso mencionado existen factores que determinan el uso y características del papel. Uno de ellos es la dirección de la fibra. “En la fabricación, la pasta de papel se vierte sobre un gran colador que se mueve a gran velocidad. Por eso las fibras se disponen todas en una misma dirección, la dirección de la fibra.”<sup>17</sup>

La importancia de identificar esta dirección en la fibra de un papel es que al encuadernar o trabajar paralelamente el pliego en un impreso, evita la resistencia natural del papel que tiende a doblar el soporte. Si se utiliza perpendicularmente ofrece esa resistencia ya que se fuerza al lado opuesto de la dirección de las fibras que lo componen, esto puede ocasionar que el soporte se lastime o quiebre y por lo tanto maltrate el producto gráfico.

Otra parte importante desarrollada en el proceso técnico de producción del papel a considerar es el gramaje, “[...] El peso en

16 Johansson, K. et. al. *op. cit.* 330 p.

17 Willberg, H. et. al. *op. cit.* 32 p.

gramos por un metro cuadrado de papel ( $\text{gm}^2$ ). [...] Y es la medida más común para definir el peso de un papel”.<sup>18</sup>

Este dato es útil pues permite saber los costos, tamaño y calidad del papel, ya que entre más delgado, por lo regular es más económico.

El papel por ser un producto hecho con materias primas naturales tiene tendencia a absorber y liberar humedad, a estas cualidades se les llaman características higroscópicas, que propician también cambios de tamaño. Este proceso dificulta la impresión y el manejo del papel en las máquinas impresoras, por ello el papel debe tener cuidados respecto a la humedad en el ambiente para mantener su estado normal.

El papel al ser el soporte de la industria editorial por excelencia, es fabricado en muchos tamaños, no existe un estándar en las grandes máquinas productoras de papel en el mundo, el tamaño de los pliegos puede variar dependiendo el país y las necesidades del mercado, por ello un diseñador mexicano al hacer trabajos que se imprimirán en el extranjero debe estar enterado de las medidas de los pliegos usados en ese país.

Desde hace algunos años se han hecho esfuerzos por homogeneizar las medidas en una sola variedad de tamaños con mayor intención, aunque esta inquietud existía desde el siglo XVIII. Fue a finales del siglo XX cuando J. Cristóbal Lichtenbeg propuso el sistema DIN para estandarizar las medidas en la fabricación de papel, para ello propuso utilizar un rectángulo proporción  $\sqrt{2}$  cuya proporción equivale a 1.414, esta medida se hizo tomando como base la medida de  $1 \text{ m}^2$ , y al rectángulo resultante se le denomina A0, a su vez al dividir por mitad el lado largo resulta el A1, el cual dividido por mitad del lado largo produce el A2 y así sucesivamente hasta el rectángulo A8, este sistema es utilizado actualmente y es lo más similar a un estándar en el mundo de la fabricación y desarrollo del papel.

Ahora el sistema DIN ha sido también aprobado y conocido también como ISO 216, la ventaja real y de fondo de manejar

---

18 Johansson, K. et. al. *op. cit.* 225 p.

estándares de medidas es la proporción y compatibilidad entre los papeles, máquinas e impresos, lo cual si bien monotoniza de alguna medida los productos editoriales, también facilita los trabajos de productores, impresores, diseñadores y lectores.

Si bien en este apartado se mencionaron las características del papel, es importante conocer las variedades de los mismos así como las opciones de comunicación que también brindan al diseño editorial.

## 3.9 Tipos de papel

En las artes gráficas, el papel es uno de los aspectos a considerar en un proyecto. Por ello, la capacidad de elegir entre los diferentes tipos de papel es importante. Para un diseñador el seleccionar el papel, además de ser parte del ámbito estético representa un elemento más de comunicación entre el lector y el autor. Aspectos como la textura, opacidad, color e incluso el grosor, son signos que pueden hacer fluir la lectura o dificultarla en los distintos productos editoriales.

Existen diferentes tipos de papel, pero en este trabajo sólo nos ocuparemos de las características generales de dos grandes tipos, los estucados y no estucados.

Papel estucado es el papel que lleva un acabado en su proceso de fabricación que rellena las porosidades e imperfecciones naturales del papel a base de materiales químicos.

Este tipo de papel es también conocido como couché y dado su acabado más fino respecto del papel no estucado puede ser mate o brillante, el cual es un factor a valorar dependiendo la función del producto editorial en el lector. Un ejemplo de esto puede ser un libro con demasiado texto, al ser muy brillante puede dificultar al usuario la lectura del contenido debido a los constantes reflejos generados por la superficie, en cambio en el ámbito publicitario puede ser conveniente un papel brillante ya que además de la lectura tiene como prioridad otros aspectos gráficos.

Es importante señalar algunos aspectos de este tipo de papel, la intención de realizar el estucado del papel es principalmente por dos razones, mejorar la calidad de la impresión y facilitar la impresión en las máquinas.

Un ejemplo de esto son los papeles llamados de arte, por lo regular constan de tres capas de estuco, esto es una cantidad considerable, logrando por lo tanto que la calidad de la impresión sea más que óptima ya que al tener una cantidad mínima de imperfecciones y menor capacidad de desarrollar la característica natural higroscópica del papel mejoran el registro así como la recepción de las tintas en el soporte. Este tipo de papel es el más adecuado para libros de fotografías, arte, catálogos de productos, entre otros, gracias a la calidad de los detalles que permite reproducir su superficie.

Los papeles no estucados son, a diferencia de los estucados, más naturales, es decir, a excepción de los aglutinantes poseen menos sustancias químicas.

Este tipo de papel es todo aquél que no es estucado, su textura es más rústica y entre estos se encuentran los papeles de copiado-ra, periódico, cartulinas, cartones, entre otros, este papel presenta mayor dificultad al imprimir ya que al ser su textura más pura, por tanto es menos uniforme, también al no tener recubrimientos sino aglutinantes la tinta se absorbe en el papel de manera menos uniforme y presenta una mayor dificultad al registrar algunas otras tintas que requiera el producto.

Por ello este papel es conveniente para tirados económicos de pocas tintas, desechables y documentos de oficina ya que también tiende a envejecer más pronto de forma natural y a cambiar de coloración con el paso del tiempo.

En este capítulo se trataron aspectos del diseño editorial necesarios para desarrollar visualmente un periódico y se enfatizó en la interacción de diversos conceptos para desarrollar el producto. En el siguiente capítulo se abordará el análisis de los periódicos *El Universal* y *Reforma*.



# Capítulo IV

*El Universal y Reforma, diferencias y similitudes*

A lo largo de este capítulo se brindará información de ambos periódicos al mismo tiempo que se intentará desglosar cada una de sus partes.

Dentro de los temas que se tratarán se encuentran los relacionados con su historia, línea editorial, política, colaboradores, entre otros. De igual forma se prestará más atención al ámbito del diseño que es uno de los ejes principales sobre los cuales gira esta investigación para así, al final, lograr conocer algunas constantes en el ámbito del diseño de estos diarios.

## 4.1 Historia de *El Universal* y *Reforma*

La historia de los periódicos *El Universal* y *Reforma* es muy distinta, mientras que uno es un periódico de inicios del siglo xx, el otro se encuentra situado a finales del mismo; sin embargo, en la actualidad ambos son de los más influyentes en México.

A pesar de que *Reforma* es un periódico más reciente, sus orígenes se remontan a la primera mitad del siglo xx con su antecesor *El Norte*. Ambos periódicos tienen una trayectoria que los respalda respecto a sus competidores, así como también la credibilidad que dan los años de publicación.

### **EL UNIVERSAL'**

#### **FUNDACIÓN Y BASES DE EL UNIVERSAL**

EL UNIVERSAL, bajo el lema “Diario Político de la Mañana”, nació el 1 de octubre de 1916 a iniciativa del ingeniero Félix Fulgencio Palavicini, quien formaba parte del Congreso Constituyente de Querétaro.

En la esquina de Madero y Motolinía en el centro de la capital, se ubicó la primera redacción y los talleres del periódico provistos de una rotativa Goss de cuatro pisos. En ella se había impreso el diario “El País”. En esta máquina se imprimió la primera Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en 1917.

Desde su nacimiento, el diario ligó íntimamente su trayectoria a la defensa de los postulados emanados de la Carta Magna y se propuso fortalecer la reconstrucción económica, social y jurídica del país, mediante la aplicación de un ideario basado en la rehabilitación de la autoridad civil, antirreeleccionismo, apego a las ga-

---

1 [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx) (Recuperado el 19 de septiembre de 2011).



La entrevista con Francisco Villa en su hacienda. Una de las entrevistas más relevantes en la historia de *El Universal*.

rantías constitucionales, libertad de expresión e igualdad jurídica de la mujer.

El surgimiento de EL UNIVERSAL revolucionó la actividad de los periódicos capitalinos de la época, al contratar los servicios de agencias noticiosas y enviar corresponsales propios al interior del país y al extranjero.

Por esas fechas fue fundado EL UNIVERSAL Ilustrado, publicación semanal que impulsó la divulgación cultural y los espectáculos teatrales.

Su dinamismo editorial lo llevó a ser el primer diario en lanzar una edición vespertina: EL UNIVERSAL Gráfico, el cual apareció el 1 de febrero de 1922. Asimismo, la aparición de suplementos como EL UNI-

VERSAL Ilustrado y EL UNIVERSAL Taurino, revelaron al país un proyecto perfectamente cimentado que logró trascender a la ira de quienes sintieron afectados sus intereses con el nuevo y más antiguo órgano periodístico que existe en el país.

En la década de los 20, la redacción y talleres se mudan a las calles de Bucareli e Iturbide, respectivamente.

### HACIA LA MODERNIDAD

A inicio de 1920, el diario abandona su bandera estrictamente constitucionalista e inicia la incorporación de distintos matices en sus contenidos, que se acrisolan el 1 de agosto del mismo año, cuando el diario deja de ser “El Diario Político de la Mañana”

para convertirse en “El Diario Popular de la Mañana”. Sin embargo, poco duraría en circulación con este lema, dado que en enero de 1921 adopta el lema de “El Gran Diario de México”, con el que se le conoce hasta la fecha.

La amplia cobertura de EL UNIVERSAL en los sucesos de mayor relevancia, complementada con la presentación de destacadas plumas en sus páginas, le permitió consolidarse como el diario de mayor oportunidad informativa y de profundos campos de crítica.

El 14 de abril de 1923, Félix Fulgencio Palavicini deja la Gerencia y Dirección General del diario para dedicarse de lleno a su actividad política. Miguel Lanz Duret asume como Gerente y José Gómez Ugarte como Director. A la muerte del primero, en 1940, la Presidencia y Dirección General pasa a Miguel Lanz Duret Jr., su hijo.

A partir del 12 de diciembre de 1940, se publican por primera vez en México las fotografías enviadas desde Europa mediante Hilo Telegráfico, gracias al receptor Acme con el que contaba el rotativo. Las fotos procedían directamente de los campos de batalla de la Segunda Guerra Mundial.

## LA ERA DE EALY

A partir del 23 de octubre de 1969, el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz asume la Presidencia y Dirección General de LOS UNIVERSALES, con lo que inicia una etapa de constante crecimiento y superación en materia periodística y tecnológica.

El proyecto del licenciado Ealy respecto al contenido del diario fue muy claro desde el principio: pluralismo ideológico, como manifestación genuina de la libertad de expresión, en la búsqueda de un país más democrático.

Entre 1976 y 1979 se instaló el sistema Harris 2530, con el cual las máquinas de escribir fueron sustituidas por computadoras y se modernizó el sistema de fotocomposición. El 15 de enero de 1976 fueron inauguradas las nuevas instalaciones de EL UNIVERSAL, en Iturbide 7, por el presidente Luis Echeverría. Se trataba de un

moderno edificio de cinco pisos y un entresuelo, que más de 20 años después sigue siendo uno de los más funcionales en su tipo.

El 20 de enero de 1981 se puso en marcha el sistema electrónico de fotocomposición: la rotativa Harris 1660 y dos cuerpos más para una Harris 1650. El 26 de septiembre de 1989, EL UNIVERSAL inauguró la rotativa Harris 845, con ocho unidades de producción y un sistema de secado al horno; la máquina tenía capacidad para realizar 60 mil impresiones por hora.

Uno de los importantes pasos en el periódico fue el de certificar a partir de 1990 la circulación pagada de EL UNIVERSAL, con lo que se convirtió en el primer diario en tomar esta medida en México. Para ello contrató a la organización estadounidense *Certified Audit of Circulation* (CAC). Además, publicó las cifras reales de circulación y venta, lo que no había hecho ningún otro diario.

Tras una importante inversión económica, técnica y humana, en junio de 1994 comenzó a funcionar un sistema de paginación electrónica que representó la automatización total de la producción del periódico. Así, se sustituyó la formación manual de páginas con el programa Hyphen, que permitió agilizar la última etapa de elaboración del diario antes de ser enviado a rotativas.

## EL UNIVERSAL CONTEMPORÁNEO

El 26 de marzo de 1996 el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz y el entonces rector de la UNAM, el doctor José Sarukhán Kermez, firmaron un convenio de cooperación para la publicación electrónica del diario a través de Internet.

Desde el 1 de abril de 1996, EL UNIVERSAL se convirtió en un proveedor de servicios para los usuarios de la red. La actualización de la página se realizaba en la madrugada, con cada edición del diario.

En 1999, en el aniversario 30 de la Presidencia y Dirección General del licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz, se modificó el diseño del periódico para mantenerlo a la vanguardia no sólo entre los diarios del país, sino entre los cotidianos del mundo. Entre las

innovaciones, destacó la incorporación de color a la portada y a las páginas de la primera sección.

Durante el año 2000 se introducen nuevas publicaciones: la revista semanal *Día Siete*, financiada en conjunto con algunos de los principales periódicos del país y que aparece los domingos con un tiraje de 312 mil ejemplares y la sección semanal “Autopistas”.

En octubre de ese mismo año, el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz inauguró modernas instalaciones y equipo tecnológico de vanguardia, con el fin de incrementar la información y los servicios que ofrece EL UNIVERSAL a través de Internet.

El 7 de marzo de 2001 nace EL UNIVERSAL.com.mx, un sitio en Internet que rápidamente se posiciona como líder en noticias y en clasificados por su funcional diseño, herramientas interactivas y actualización constante de la información. EL UNIVERSAL.com.mx es uno de los sitios en español con más tráfico en el mundo.

EL UNIVERSAL Gráfico renueva su diseño y se convierte a partir del 18 de febrero de 2002 en el “Primer Diario de la Mañana”. Su renovada imagen y su temprana circulación, permiten a *El Gráfico* alcanzar un tiraje mayor a 300 mil ejemplares.

A partir de julio de 2002, EL UNIVERSAL emprende una nueva etapa en los contenidos y presentación de sus páginas. La innovación, el diseño, la calidez y la audacia en el quehacer periodístico, son parte de una estrategia que aplica para mantener y acrecentar su liderazgo en este nuevo siglo.

También como parte de esta estrategia, El Gran Diario de México adquirió tres nuevas rotativas:



Lic. Juan Francisco Ealy Ortiz.  
Presidente del Consejo de  
Administración de *El Universal*.

Una Heilderberg para trabajo comercial, modelo M-600, con calidad superior a las 200 líneas de impresión y capacidad de 40 mil impresiones por hora. Una rotativa de periódico Heidelberg, modelo Main Stream, con capacidad para 75 impresiones por hora, así como una MAN Roland, modelo RegioMAN, con capacidad para tirar 48 páginas de una sección: 32 pueden ir a una tinta y 16 a todo color, con la posibilidad de realizar 70 mil impresiones por hora.

### **REFORMA<sup>2</sup>**

La historia del Grupo Reforma comienza a inicios del siglo pasado y está ligada a la familia Junco de la Vega.

Celedonio Junco de la Vega comenzó a colaborar en distintos periódicos y revistas de México, fue el primer editorialista de *El Porvenir*, de enero de 1919 hasta abril de 1922, fecha en que su hijo mayor, Rodolfo Junco Voigth fundó el vespertino *El Sol*, siendo el primer diario vespertino de su época en la ciudad. Con el apoyo económico de la esposa del Sr. Junco, María Teresa Gómez, y los recursos de la familia Martínez Echartea, se hizo posible el nacimiento del periódico.

Los cambios políticos en México durante los años 30 hicieron peligrar a la cabecera, por lo que Junco pidió ayuda a Luis G. Sada, entonces figura del Grupo Industrial, quien no sólo consolidó *El Sol* sino que fundó otro periódico matutino para la gente del norte, de donde le vendría el nombre. *El Norte* apareció el 15 de septiembre de 1938, con ocho páginas, a un precio de cinco centavos, y un tiraje de 15 mil ejemplares. Los 25 anuncios pagados que publicó en su primer número presagiaban un buen futuro, pero las ventas tardaron en llegar. Al morir Celedonio Junco de la Vega, el 3 de febrero de 1948, a los 84 años de edad, se hizo cargo de la empresa Rodolfo Junco Voigth. Para poder mantenerse en el mercado trajo

---

<sup>2</sup> [www.infoamerica.org/grupos/reforma02.htm](http://www.infoamerica.org/grupos/reforma02.htm) (Recuperado el 19 de septiembre de 2011).

anuncios del sur de Texas, gracias a lo cual no se vino abajo en los años siguientes. En esta primera década de existencia el periódico creció hasta establecer dos secciones de catorce páginas entre semana y dieciseis páginas y un suplemento especial en domingo. Ya para 1988 *El Norte* contaba con 88 páginas y dos suplementos en su edición dominical.

En 1973 el fundador dejó la empresa en manos de su nieto Alejandro, al que sólo le quedaban dos opciones: cerrar el periódico o resurgir. Alejandro Junco da un empuje al negocio familiar gracias a la renovación de la redacción con jóvenes periodistas y a la innovación con la tecnología de impresión y producción, de donde surgió Ramón Alberto Garza García, quien desde 1973 fue pilar en la plataforma de despegue de *El Norte*. Bajo su dirección *El Norte* ha recibido diversos reconocimientos al Mérito Periodístico, tanto nacionales como internacionales.

En 1990 Alejandro Junco se inicia en un nuevo proyecto, el periódico *Reforma*. Su intención de abrir un diario en la Ciudad de México no fue bien acogida por la competencia, ya que era la primera vez que algún medio de comunicación de provincia decidía introducirse en el área metropolitana. *Reforma* nació el 20 de noviembre de 1993 con la intención de ser una opción nueva y diferente para los tradicionales lectores de la capital, además la inclusión de destacados columnistas brindaba una opción de más pluralidad a los lectores. Esperaban imprimir 35,000 ejemplares de 12 páginas, pero al final del primer año se habían lanzado 100,000 ejemplares de 84 páginas. Gracias a su decisión de circular los festivos, a diferencia del resto de los diarios mexicanos, el 1 de enero de 1994, día de la aparición pública del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, *Reforma* se adelantó a los demás medios impresos. A lo largo de estos años, Alejandro Junco ha consolidado el periódico en la Ciudad de México, y ha abierto otros diarios más en León y Guadalajara. Bajo el periódico *Reforma* se ha formado el grupo del mismo nombre, que incluye otras cabeceras del país. En octubre de 1997 fundó en Saltillo, Coahuila, el periódico *Palabra*,

y el 20 de noviembre de 1998 creó *Mural* en Guadalajara, Jalisco. En la actualidad posee también los periódicos: *El Sol de Monterrey*, *Metro* de Monterrey y *Metro* del Distrito Federal.

## 4.2 Ética de los periódicos

Los códigos de ética son indispensables en un medio de comunicación masiva, sin ellos estos medios pueden tomar rumbos diferentes a los planeados y a los permitidos por los dirigentes de los mismos. Por ello son necesarios en la redacción y elaboración de un periódico ya que la función de éste es informar los sucesos acontecidos en el país y en el mundo día con día de manera objetiva. El periodismo implica una gran responsabilidad ya que al ser parte de un medio de comunicación masiva logra influir en un gran número de personas, es por ello que las opiniones que en el periódico se plasman deben estar basadas en un código de ética interno en cada publicación. Si bien la libertad de expresión es una de las garantías fundamentales que promulga la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, ésta debe ejercerse con responsabilidad y profesionalismo en un diario. Una razón más para seguir un código de ética por parte de los periódicos es el apego a la legalidad; de esta forma la publicación pretende no violentar las garantías individuales de las personas y de las instituciones produciendo así una sensación de credibilidad y confianza con los lectores.

### **EL UNIVERSAL**

#### **CÓDIGO DE ÉTICA**<sup>3</sup>

##### *Propósito*

El propósito de este Código es reflejar claramente ante sus integrantes y frente a sus lectores, el compromiso de “El Universal”

---

<sup>3</sup> [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx) (Recuperado el 19 de septiembre de 2011).

de apearse a principios éticos en su tarea de informar cotidianamente de los diversos acontecimientos en nuestro país y el mundo.

#### *Aplicación*

El presente Código de Ética es de estricta aplicación para todos los reporteros, personal de mesa de redacción, articulistas, columnistas (en adelante los periodistas de “El Universal”), lo mismo que para los colaboradores editoriales externos de “El Universal”, independientemente del medio en el que los respectivos contenidos sean transmitidos.

#### *Misión*

“El Universal” considera que su Misión radica en contribuir al mejoramiento de la sociedad mediante la creación, acopio y distribución –por todos los canales a su alcance– de noticias, cultura y entretenimiento de alta calidad. Asimismo, preservar la existencia de una empresa con responsabilidad social, que procure la satisfacción de sus clientes y el desarrollo profesional y humano de sus empleados. Todo ello basado en la observancia de estándares de excelencia, al tiempo que crea valor duradero para los recursos de la compañía a través de la inversión y la persistencia en el esfuerzo.

#### *Visión*

Es propósito permanente de “El Universal” constituir la empresa periodística de mayor relevancia en México, cuyos productos periodísticos sean referencia obligada en el campo internacional, especialmente dentro del contexto latinoamericano. Tal posición debe ser conquistada todos los días, con base en un trabajo de máxima calidad y en una clara responsabilidad.

La tarea de “El Universal” se halla regida por los siguientes principios:

##### I. INDEPENDENCIA

“El Universal” y sus periodistas mantienen su independencia editorial respecto de intereses económicos, políticos, religiosos y de

cualquier otro orden, para estar libre de obligaciones y presiones que obstruyan su misión periodística.

Los periodistas de “El Universal” evitan incurrir en conflictos de interés derivados de sus relaciones personales o profesionales, así como del desarrollo de actividades económicas propias que comprometan su independencia de criterio periodístico o puedan minar la de “El Universal”.

Los periodistas de “El Universal” con interés en participar en actividades públicas se aseguran de que éstas no entren en conflicto con la imparcialidad de su trabajo profesional. Por ello, no se involucran en las noticias que ellos cubren.

Los periodistas de “El Universal” no aceptan favores o regalos de valor significativo, ayudas económicas, subsidios o viajes gratuitos, facilidades de hospedaje o cualquier otro beneficio personal proveniente de fuentes informativas.

## 2. HONESTIDAD

Los lectores de “El Universal” tienen la garantía de que las noticias que se publican en las páginas del diario son imparciales y no las anima otro fin más que el interés público.

En función de lo anterior:

Los periodistas de “El Universal” no incurrir en plagio de trabajos realizados por colegas u otros profesionales. Los lectores pueden confiar en que lo publicado en el periódico es trabajo del autor, y en caso de no ser así, se especifica en el cuerpo del mismo.

Los periodistas de “El Universal” no graban declaraciones sin consentimiento expreso del entrevistado.

## 3. EQUILIBRIO

El equilibrio requiere la presentación de hechos relevantes sin distorsiones, en su contexto e incluyendo la visión de todos los actores involucrados en éstos.

Imparcialidad. Tanto el diario como sus periodistas no toman partido respecto de ningún tema, persona, organización, partido político o credo religioso.

Contexto. Las noticias son presentadas en un contexto suficiente y objetivo que permite a los lectores entenderlas mejor.

Puntos de vista opuestos. Los periodistas de “El Universal” observan la práctica cotidiana de recabar los puntos de vista de los actores involucrados en un debate, conflicto o pugna. Cuando una de las partes se niega a definir su postura, o resulte para el reportero imposible recabarla, el diario lo hace del conocimiento de sus lectores.

Oportunidad de réplica. “El Universal” reconoce el derecho de las personas, grupos o instituciones a dar a conocer su postura respecto de noticias y artículos publicados en sus páginas en los que pudieran verse afectadas su reputación y fama pública. Los periodistas de “El Universal”, de igual manera, tendrán el derecho de uso de réplica.

#### 4. RESPETO

“El Universal” y sus periodistas asumen el respeto como divisa primordial en su interacción con las personas, las instituciones y las diversas comunidades.

#### 5. RESPONSABILIDAD

“El Universal” y sus periodistas actúan con responsabilidad en el ejercicio del periodismo, entendiendo el alto impacto que tienen los medios de comunicación en la sociedad. Esta responsabilidad se expresa, entre otros, en los siguientes casos:

Error. “El Universal” tiene la responsabilidad de corregir todos los errores importantes de los hechos presentados, y clarificar los de omisión y contexto. Todos los señalamientos pertinentes sobre errores son recogidos y procesados a la brevedad.

Respeto ante víctimas. “El Universal” y sus periodistas tienen un gran respeto por las víctimas de delito, por lo que no publican el nombre o cualquier dato que facilite la identificación de quienes han sido víctimas de cualquier clase de ilícito, especialmente los sexuales.

#### 6. DECLARACIONES

La reproducción de declaraciones debe corresponder escrupulosamente a lo expuesto por los informantes y reflejar el contexto en que fueron emitidas.

#### 7. FOTOGRAFÍAS Y GRÁFICAS

Las fotografías y gráficas deben ser fieles representaciones de la realidad.

Es permisible usar realces técnicos sólo cuando el trabajo resultante esté apegado a la realidad de la escena o situación presentada.

El contenido real de una fotografía no es alterado ni manipulado, excepto para propósitos ilustrativos, en cuyo caso la impresión debe indicar claramente que ha sido modificada

#### 8. FUENTES CONFIDENCIALES

El uso de fuentes confidenciales queda reservado para casos extraordinarios, por el riesgo que esta práctica supone para la credibilidad del periódico.

Antes de publicar una información de esta naturaleza, los periodistas de “El Universal” se empeñan, por todos los medios a su alcance, en obtenerla a través de una fuente identificable.

#### 9. PUBLICIDAD

La credibilidad del periódico está apoyada en una clara separación entre noticias y publicidad. Por ello, la cobertura de informaciones y la publicación de los materiales respectivos no está sujeta a criterios de publicidad.

El material producido fuera de la Redacción con fines de promoción (“gacetillas” o informaciones pagadas) debe ser claramente identificado y presentado de tal manera que permita al lector distinguirlo de las noticias.

#### 10. CONCURSOS Y PREMIOS

Las notas, fotografías y cartones no se publicarán con el propósito de participar en concursos. Debe evitarse la participación del

periódico en certámenes meramente comerciales, publicitarios o que atraigan el riesgo de desprestigio para el diario.

## II. COMITÉ DE ÉTICA

Con el fin de garantizar la observancia de este Código de Ética y para brindar a los lectores un mecanismo de interacción con “El Universal”, se crea la figura del Comité de Ética, que tendrá entre sus funciones, las siguientes:

Recibir de los lectores solicitudes de corrección o rectificación sobre textos publicados, y resolver sobre la eventual publicación de opiniones.

Analizar violaciones a los principios establecidos por este Código, y así como las sanciones correspondientes.

Las demás que determine el Comité respectivo.

## **REFORMA**

### **EL DECÁLOGO DE REFORMA**

El 3 de diciembre de 1993, Alejandro Junco de la Vega presentó un decálogo en el que basa su oferta editorial, el cual sigue vigente hoy día.

1. Mantener la independencia.
2. Ser buen depositario del derecho ciudadano a estar informado.
3. Ejercer la libertad de expresión, indagando y publicando hechos, datos y verdades de interés público.
4. Defender los derechos del ser humano, los valores de la democracia representativa y de la libre iniciativa.
5. Asegurar el acceso de los lectores a las diferentes versiones de un suceso, a las distintas corrientes del pensamiento y opinión de la comunidad.
6. Garantizar el derecho a la réplica objetiva.
7. Abrir los procesos de información del periódico al escri-

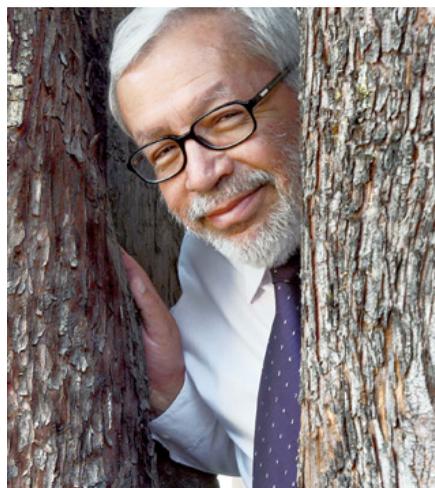
- tinio y a la participación activa de consejos editoriales de la comunidad.
8. Respetar el derecho de cada individuo a su privacidad, salvo cuando este derecho constituya un obstáculo a la difusión de información de interés público.
  9. Diferenciar, en forma identificable para los lectores, el material editorial y el publicitario.
  10. Corregir errores que hayan sido cometidos en sus ediciones.

## 4.3 Colaboradores

En un periódico, una de las partes más importantes en la conformación de la información son las plumas de opinión. Esto es fundamental para que las personas logren decantarse por algún diario ya que las ideas expresadas por ellos forman la percepción de la realidad del lector. Por ello es fundamental que un periódico cuente con diversos enfoques y tendencias en cuanto a sus colaboradores para así ofrecer a los lectores pluralidad en la información que éstos requieren. En lo referente a los personajes de la vida periodística que colaboran en los dos periódicos, la mayoría cuenta con grandes trayectorias y credibilidad. Hay que destacar que en algunas ocasiones existen columnas invitadas, pero por lo general los periódicos tienen definidas sus plumas.

En *El Universal* escriben: Katia D'Artigues, Jorge Zepeda Patterson, Jean Meyer, Francisco Valdés Ugalde, Cristina Díaz Salazar, Sara Sefchovich, María Elena Morera, José Sulaiman, Mario Campos, Jorge Luis Sierra, Jacobo Zabudovsky, Lydia Cacho, Manuel Camacho Solís, Jorge Chabot, Gabriel Guerra Castellanos, Ricardo Raphael, Ezra Shabot, Héctor de Mauleón, Joel Ortega, Alberto Aguilar, Maricarmen Cortés, Guillermo Fadanelli, Cuauhtémoc Blanco, Eduardo Brizio, Miguel España, Carlos Loret de Mola, Salvador García Soto, José Antonio Crespo, Alberto Aziz Nassif,

Javier Corral, Félix Fuentes, Alejandro Encinas, Antonio Navalón, Raúl Plascencia, Guillermo Osorno, Inés Sainz, Juan Ramón de la Fuente, Mauricio Merino, José Carreño Carlón, Homero Bazán, Juan Carlos Gabriel, Alfonso Zárate, Manuel Bartlett, Jesús Zambrano, Enrique Berruga, Félix Fuentes, Rosario Ibarra, Rogelio Ramírez de la O, Rafael Pérez Gay, Élmer Mendoza, Iván Pirrón, Macario Schettino, Jorge Montaña, José Sarukhán, Rodolfo Echeverría, Emilio Álvarez Icaza, Andrés Lajous, Nicolás Alvarado, Hugo Sánchez, Eduardo Valle, María Teresa Priego, Porfirio Muñoz Ledo, Silvia Gómez Tagle, Jorge Emilio González, Eduardo Sánchez Hernández, Ricardo Alemán, entre otros.



Mientras que para *Reforma* colaboran: Gabriel Zaid, Isabel Turrent, Jorge Ramos, Luis Rubio, Juan Pardinas, Jorge Volpi, Mario Vargas Llosa, Fernando Von Rossum, Gaby Vargas, Olivia Nuñez, Guadalupe Loaeza, Emilio Álvarez Icaza, Miguel Ángel Granados Chapa, Alejandro Ortega Trillo, Jesús Silva Herzog Márquez, Sergio Sarmiento, Juan Enríquez Cabot, Catón, Roberto Zamarripa, Andrés Oppenheimer, David Cameron, Francisco Javier González, Federico Reyes Heróles, Eduardo R. Huchim, Jorge Alcocer V., José Ramón Fernández, Javier Alarcón, Jorge Bustamante, Manuel J. Jáuregui, Sergio Aguayo, Froylan López, Roberto Gómez Junco, Lorenzo Meyer, José Woldenberg, Jorge G. Castañeda, Carlos Elizondo, Antonio de Valdés, Juan Villoro, Marco Antonio Fernández Martínez, Paz Fernández Cueto, Julia Carabias, René Delgado, Jaime Sánchez Susarrey, Javier González Garza, Rubén Romero, Félix Fernández, entre otros.

Miguel Ángel Granados Chapa falleció en el transcurso de esta investigación, siendo en vida uno de los colaboradores más importantes del periódico *Reforma*.



Suplemento *Día Siete*, durante el transcurso de esta investigación dejó de publicarse.

## 4.4 Secciones y suplementos

Los periódicos por lo general están organizados en secciones, éste es un rubro que se ha tratado en el capítulo II, sin embargo se pretende mostrar de manera más puntual este aspecto en los diarios analizados y se detalla la variación del costo de los periódicos los días de la semana.

*El Universal* presenta una constante de lunes a sábado en lo que se refiere al costo de la publicación, éste es de 10 pesos mientras que el día domingo tiene un costo de 12 pesos, ya que viene incluido en la publicación un suplemento tipo revista en papel estucado de nombre *Día Siete*.

Bajo esta misma línea *Reforma* mantiene así una constante en el costo de lunes a sábado de 12 pesos, el día domingo su precio al público es de 15 pesos porque en él se incluye el suplemento *Top Magazine*.

La idea de presentar el periódico en secciones es con la finalidad de establecer una organización con el lector y dentro del mismo periódico con los autores especializados. Los dos diarios mantienen a lo largo de la semana una constante en el número de secciones siendo los días martes, miércoles y jueves los que presentan el menor número de ellas. *Reforma* los martes, miércoles y jueves contiene seis secciones, *El Universal* los martes y miércoles cuenta con siete secciones mientras que los jueves presenta nueve. En domingo es cuando presentan un mayor número de secciones, en el caso de *El Universal* se publican diez mientras que *Reforma* publica once, siendo éste uno de los factores por los que ambos elevan su precio ese día.

Ya que no todos los días se publican el mismo número de secciones, existen *hard news* y *soft news*, es decir los *hard news* son las secciones que se presentan a diario mientras que las *soft news* tienen una periodicidad más limitada.

Entre las secciones diarias de los periódicos destacan por su similitud las secciones: Nacional, Deportes, Espectáculos, Finanzas y noticias relacionadas con la capital del país. Esto es debido a la

importancia de los temas relacionados con estas secciones, ya que no se pueden dejar de mencionar en los días de la semana, su función es informativa a diferencia de las secciones semanales que si bien, tienen la función de informar, también pueden ser vistas como de entretenimiento o notas de ocasión.

En la sección principal del periódico *El Universal* se pueden encontrar divisiones internas, es decir, aparece la sección Nación, Opinión y El Mundo. De la misma forma en *Reforma* la sección principal se divide internamente en Nacional, Estados, Opinión, Internacional y Cultura. *El Universal* a diferencia del *Reforma* presenta la sección Estados de manera individual y no como parte de la sección principal. Cabe destacar que la sección principal es más grande en cuanto a número de páginas en ambos periódicos, en ella se encuentra la primera plana en donde se localiza la noticia más importante del día y la información general de las publicaciones.

Las secciones diarias son una constante en los dos periódicos, sin embargo, cada uno de ellos incorpora otras con la finalidad de ofrecer una mayor oferta informativa que los distinga de sus competidores, ese es el caso de *El Universal* con su tradicional sección Aviso Oportuno y de *Reforma* con la sección Empresas y El Ángel.

*El Universal* posee una serie de secciones distribuidas en algunos días de la semana, éstas son: Tech Bit, Empleos, Estilos, Menú, Vip, De última, Autopistas y Destinos.

**TECH BIT:** Presenta temas relacionados a la tecnología, gadgets, videojuegos y computadoras, está dirigida a un público joven y en ésta se pretende dar a conocer la actualidad de estos temas. Esta sección es incluida los días lunes.

**EMPLEOS:** Sigue una línea parecida a la de la sección Aviso Oportuno, simplemente que está enfocada a las ofertas de trabajo. Los días de aparición de esta sección son domingo y lunes.

**ESTILOS:** Ésta es la sección destinada al público femenino, en ella se presentan temas relacionados a la moda, ropa, tendencias de este tipo, entre otras. Tiene su aparición los días jueves, viernes, sábado y domingo.

MENÚ: Consta de información acerca de alimentos y bebidas, en donde se incluyen recetas para su elaboración y consejos para la manipulación de los alimentos. Aparece los viernes.

VIP: Es la que en otras publicaciones se considera como la de sociales, en ésta aparece información acerca de fiestas, inauguraciones, así como de las empresas y sus eventos sociales. Aparece los días viernes.

DE ÚLTIMA: Dedicada a la moda, en ella se tratan temas relativos a esta área como fotógrafos, *photoshoots*, nuevos lanzamientos y tendencias. Su publicación es el sábado.

AUTOPISTAS: Aborda temas relacionados con la industria automotriz, como el automóvil, accesorios, nuevos lanzamientos y tips al respecto. Su publicación es el día sábado.

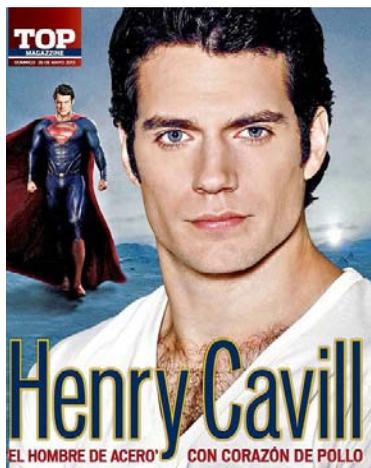
DESTINOS: En esta sección se abordan temas respecto a viajes, destinos, tips y rutas para realizarlos. Tiene como publicación los días domingos.

Por su parte el periódico *Reforma* presenta también secciones diferentes en los días de la semana. Éstas son: *Top Magazine*, Sociales, Bienes Raíces, De Viaje, El Ángel, Enfoque, Interfase, Franquicias y Nuevos Negocios, Buena Mesa, Primera Fila, Viernes Social, Gente Chiquita, Automotriz, Avisos de Ocasión y Moda. La mayoría de estas secciones presenta similitudes en la temática abordada por *El Universal* aunque existen secciones que lo diferencian de éste.

TOP MAGAZINE: Es el suplemento del periódico *Reforma* del día domingo, a diferencia de *Día Siete* que es de *El Universal*, el contenido de éste es de espectáculos, aborda temas de la farándula principalmente internacional.

BIENES RAÍCES: En este suplemento se habla de algunos proyectos de complejos habitacionales, así como de temas relacionados con la vivienda, pero principalmente está compuesta por anuncios de compraventa de inmuebles. La publicación de esta sección es el día domingo.

EL ÁNGEL: Ésta es la sección cultural del periódico *Reforma*, en ésta se abordan asuntos de interés respecto a este tema, cabe señalar que



Top Magazine, suplemento dominical del periódico *Reforma* y Cancha, sección deportiva del mismo periódico.

a diferencia del periódico *El Universal*, *Reforma* presenta esta sección independiente al cuerpo del periódico. Se publica el día domingo.

**ENFOQUE:** Es un suplemento enteramente de política, en donde se abordan temas de ese aspecto, en esta sección se incluyen también las firmas de columnistas invitados a participar en el periódico. Aparece el día domingo.

**PRIMERA FILA:** Ésta es una sección enteramente dedicada al cine nacional e internacional en donde se abordan temas relacionados a éste, aparece los días viernes.

**GENTE CHIQUITA:** Pensando en el potencial público infantil lector de noticias el periódico *Reforma* dedica los días sábado una sección a manera de revista a los niños, donde abordan temas que pueden ser de su interés.

Entonces se pueden encontrar similitudes en algunas de las secciones complementarias de ambos, la mayoría tiene su equivalente en el otro periódico (*Tabla 1*):

<b>EL UNIVERSAL</b>	<b>REFORMA</b>
Nacional	Nacional
Deportes	Cancha
Espectáculos	Gente
Día Siete	Top Magazine
VIP	Sociales
	Bienes Raíces
Destinos	De Viaje
	El Ángel
	Enfoque
Metrópolis	Ciudad
	Empresas
Cartera	Negocios
Tech Bit	Interfase
Menú	Buena Mesa
	Primera Fila
VIP	Viernes Social
	Gente Chiquita
Autopistas	Automotriz
Aviso Oportuno	Avisos de Ocasión
Estilos	Moda
Empleos	
De Última	

Tabla 1. Relación entre los dos periódicos y sus secciones.

Así se puede apreciar que existen pocas secciones que no se encuentren en ambos y eso hace que el público se incline algunos días por la compra de cada periódico. Si bien los temas se abordan de manera diferente debido al enfoque de cada periódico, en general se mantiene una constante en las secciones y en los días de publicación.

Aquí se presenta una relación entre los dos periódicos y sus secciones los días de la semana comprendido entre el 25 de septiembre y el 2 de octubre del año 2011:

**REFORMA**

**Domingo 25 de septiembre de 2011 \$15.00**

**SECCIONES: 11 secciones**

NACIONAL: principal  
 CANCHA: deportiva  
 GENTE: espectáculos  
 TOP MAGAZINE: suplemento  
 SOCIALES: sociales  
 BIENES RAÍCES: suplemento comercial  
 DE VIAJE: viajes  
 EL ÁNGEL: cultura  
 ENFOQUE: suplemento política  
 CIUDAD: información del Distrito Federal  
 EMPRESAS: información de las empresas

**EL UNIVERSAL**

**Domingo 25 de septiembre de 2011 \$12.00**

**SECCIONES: 10 secciones**

NACIONAL: principal  
 DEPORTES: deportes  
 METRÓPOLI: ciudad  
 AVISO OPORTUNO: anuncios  
 ESPECTÁCULOS: espectáculos  
 DESTINOS: viajes  
 ESTILOS: sección femenina  
 EMPLEOS: empleos  
 ESTADOS: estados  
 DÍA SIETE: suplemento

**REFORMA**

**Lunes 26 de septiembre de 2011 \$12.00**

**SECCIONES: 8 secciones**

NACIONAL: principal  
 CANCHA: deportiva  
 GENTE: espectáculos  
 NEGOCIOS: finanzas  
 EMPRESAS: Información de las empresas  
 INTERFASE: tecnología  
 CIUDAD: información de la ciudad  
 FRANQUICIAS Y NUEVOS NEGOCIOS: suplemento especial de negocios.

**EL UNIVERSAL**

**Lunes 26 de septiembre de 2011 \$10.00**

**SECCIONES: 10 secciones**

NACIONAL: principal  
 DEPORTES: deportes  
 METRÓPOLI: ciudad  
 AVISO OPORTUNO: anuncios  
 ESPECTÁCULOS: espectáculos  
 TECH BIT: tecnología  
 CARTERA: finanzas  
 EMPLEOS: empleos  
 ESTADOS: estados  
 ESPECIALIZATE 2011: suplemento especial

**REFORMA**

**Martes 27 de septiembre de 2011 \$12.00**

**SECCIONES: 6 secciones**

NACIONAL: principal  
CANCHA: deportiva  
GENTE: espectáculos  
NEGOCIOS: finanzas  
EMPRESAS: información de las empresas  
CIUDAD: información de la ciudad

**EL UNIVERSAL**

**Martes 27 de septiembre de 2011 \$10.00**

**SECCIONES: 7 secciones**

NACIONAL: principal  
DEPORTES: deportes  
METRÓPOLI: ciudad  
AVISO OPORTUNO: anuncios  
ESPECTÁCULOS: espectáculos  
CARTERA: finanzas  
ESTADOS: estados

**REFORMA**

**Miércoles 28 de septiembre de 2011 \$12.00**

**SECCIONES: 6 secciones**

NACIONAL: principal  
CANCHA: deportiva  
GENTE: espectáculos  
NEGOCIOS: finanzas  
EMPRESAS: información de las empresas  
CIUDAD: información de la ciudad

**EL UNIVERSAL**

**Miércoles 28 de septiembre de 2011 \$10.00**

**SECCIONES: 7 secciones**

NACIONAL: principal  
DEPORTES: deportes  
METRÓPOLI: ciudad  
AVISO OPORTUNO: anuncios  
ESPECTÁCULOS: espectáculos  
CARTERA: finanzas  
ESTADOS: estados

**REFORMA**

**Jueves 29 de septiembre de 2011 \$12.00**

**SECCIONES: 6 secciones**

NACIONAL: principal  
CANCHA: deportiva  
GENTE: espectáculos  
NEGOCIOS: finanzas  
EMPRESAS: información de las empresas  
CIUDAD: información de la ciudad

**EL UNIVERSAL**

**Jueves 29 de septiembre de 2011 \$10.00**

**SECCIONES: 9 secciones**

NACIONAL: principal  
DEPORTES: deportes  
METRÓPOLI: ciudad  
AVISO OPORTUNO: anuncios  
ESPECTÁCULOS: espectáculos  
CARTERA: finanzas  
ESTADOS: estados  
ESTILOS: sección femenina  
MENÚ: alimentos y comida

**REFORMA**

**Viernes 30 de septiembre de 2011 \$12.00**

**SECCIONES: 9 secciones**

NACIONAL: principal  
CANCHA: deportiva  
GENTE: espectáculos  
NEGOCIOS: finanzas  
EMPRESAS: información de las empresas  
CIUDAD: información de la ciudad  
BUENA MESA: alimentos, comida  
PRIMERA FILA: cine  
VIERNES SOCIAL: sociales

**EL UNIVERSAL**

**Viernes 30 de septiembre de 2011 \$10.00**

**SECCIONES: 10 secciones**

NACIONAL: principal  
DEPORTES: deportes  
METRÓPOLI: ciudad

AVISO OPORTUNO: anuncios  
ESPECTÁCULOS: espectáculos  
CARTERA: finanzas  
ESTADOS: estados  
ESTILOS: sección femenina  
FESTIVAL CERVANTINO: suplemento especial del festival  
VIP: sociales

### **REFORMA**

**Sábado 1 de octubre de 2011 \$12.00**

**SECCIONES: 8 secciones**

NACIONAL: principal  
CANCHA: deportiva  
GENTE: espectáculos  
CIUDAD: información de la ciudad  
GENTE CHIQUITA: suplemento para niños  
AUTOMOTRIZ: autos  
AVISOS DE OCASIÓN: anuncios  
MODA: moda

### **EL UNIVERSAL**

**Sábado 1 de octubre de 2011 \$10.00**

**SECCIONES: 10 secciones**

NACIONAL: principal  
DEPORTES: deportes  
METRÓPOLI: ciudad  
AVISO OPORTUNO: anuncios  
ESPECTÁCULOS: espectáculos  
ESTADOS: estados  
ESTILOS: sección femenina  
DE ÚLTIMA: moda  
ESPECIAL DEL 95 ANIVERSARIO: información del periódico  
AUTOPISTAS: autos

### **REFORMA**

**Domingo 2 de octubre de 2011 \$15.00**

**SECCIONES: 11 secciones**

NACIONAL: principal  
CANCHA: deportiva  
GENTE: espectáculos

TOP MAGAZINE: suplemento  
SOCIALES: sociales  
BIENES RAÍCES: suplemento comercial  
DEVIAJE: viajes  
EL ÁNGEL: cultura  
ENFOQUE: suplemento política  
CIUDAD: información del Distrito Federal  
EMPRESAS: información de las empresas

### **EL UNIVERSAL**

**Domingo 2 de octubre de 2011 \$12.00**

**SECCIONES: 10 secciones**

NACIONAL: principal  
DEPORTES: deportes  
METRÓPOLI: ciudad  
AVISO OPORTUNO: anuncios  
ESPECTÁCULOS: espectáculos  
DESTINOS: viajes  
ESTILOS: sección femenina  
EMPLEOS: empleos  
ESTADOS: estados  
DÍA SIETE: suplemento

## 4.5 Parámetros de diseño

### 4.5.1 Formato/Dimensiones

#### ***EL UNIVERSAL***

El formato es de: 52.994 x 29.4 cm por plana. Es un periódico con un número extenso de páginas; cuenta con alrededor de 90 en promedio por día, en algunos varía esta cantidad; los domingos se incluye por un precio más alto una revista de otros temas. A lo largo de los años ha variado el nombre y contenido de la misma. No es un periódico que por sus características sea para leer rápidamente, sino más bien para leerlo con detenimiento.

# EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

LUNES 24 DE SEPTIEMBRE DE 2011

510

100 pág. | 10 centavos por página

MÉXICO DF | 10 centavos por página

Ingresos de diplomáticos superan los de mandatarios europeos

## Embajadores ganan más que presidentes

Sus sueldos se ajustan cada 3 meses por la carestía y el tipo de cambio

Leticia Gutiérrez

El sueldo mensual de los embajadores en México en España, Polonia, Argentina, Bolivia e Italia es hasta casi 13 mil 223 dólares, pero el jefe de gobierno es pagado con 10 mil 460 dólares mensuales, por debajo de los 11 mil 200 dólares que recibe el jefe de gobierno de México en su nación.

País	Embajador (dólares)
ESPAÑA	13,223
POLONIA	10,460
ARGENTINA	12,164

“Al salario base de los diplomáticos, de 88 mil pesos, se agrega un aguinaldo según el costo de vida de cada nación y el tipo de cambio”

Alejo Camarero Villanueva, oficial jefe de la Secretaría de Relaciones Exteriores

### LOS PRESIDENCIALES HOY

#### PRESENTARÁN PROYECTO A PRIISTAS

• Mario Fabela Ballesteros y Enrique Peña Nieto exponerán sus propuestas para que integren el funcionamiento de la nueva ley de elecciones.

Enrique Peña Nieto no quiere debatir, ni guiar discursos, probablemente, teme más, pero no importa, viene a seguir escuchando.

“Hoy no quiero porque el Presidente planea el inicio de labores de la PFE, hoy que tiene la tarea de defender estos los proyectos”

“Quiero conseguir un apoyo del electorado mayor que López Obrador... como se oír en política que los que son como mejor nosotros”

“Enrique Peña Nieto utiliza la televisión para proyectar su imagen como lo fue en el proyecto chatarrero”

“No basta con tener a los oídos de la línea y poner la ley que luego a los políticos y jueces involucrados con la televisión”



### REFUERZAN GUADALAJARA POR PANAMERICANOS

Mil 500 elementos de la Policía Federal llegaron este fin de semana a la ciudad para fortalecer la estrategia de seguridad que se está implementando en la jurisdicción. En los próximos días se esperan en más policías, informó el Secretario de Seguridad Pública Federal (SSPF) NAOMI A14

### Acusan a estados de incumplir homologación salarial policíaca

De acuerdo con el informe, a nivel nacional existe una diferencia salarial de 10 por ciento entre los policías de los diferentes estados, lo que se refleja en la diferencia salarial que se paga a los policías de los diferentes estados. En los estados de Tlaxcala y Puebla se pagan salarios superiores a los de los estados de Veracruz y Oaxaca, lo que genera un desequilibrio en la fuerza policial.

Protección a la presencia de narcó en Centroamérica • EL MONDO A10

Zona sin ley, los límites entre Jalisco y Zacatecas • ESTADOS F3

### EN INTERIORES

#### AVANZA EN ESTADOS TRANSICIÓN DE AM A PFM

La radio ha dejado una profunda huella en la cultura nacional

#### BARCELONA DICE ADIOS A LOS TORROS

En un momento de efervescencia, que se vive en la ciudad catalana, el día de hoy se despedirá el último toro de la temporada.

#### AMÉRICA DEL SUR: SOLO SALVA DEPORTES

El fútbol es el deporte más popular en América del Sur, y es el único que atrae a millones de espectadores.

CONSULTE EN LÍNEA LA INFORMACIÓN VIAL

• A partir de hoy en primer lugar de la información, consulte los reportes del tránsito vehicular del Centro de Operación Vial (COV) de la Secretaría de Transportación y Comunicaciones desde el menú de METROPOLI C1

OPINIÓN

La televisión, el cine y el teatro son los principales medios de comunicación que influyen en la cultura.

Redacción: Zaldívar A10

Yvette Carrón	A10
Marcelo Lora	A10
Jorge Chávez	A10
Carlos Cordero	A10
Ricardo Núñez	A10
Ena Juárez	A10

METROPOLI

Factor de Medios	I12
Artículo	I12

CAJETERA

Alberto Aguilar	I10
Marcos García	I10

CULTURA

Colombia	I13
----------	-----

52.994 cm.

29.4 cm.

### **REFORMA**

El Lic. Ricardo Del Castillo, Subdirector Gráfico del diario *Reforma*, menciona que la medida del periódico es de 52.994 x 29.4 cm por plana. Es un periódico que a diferencia de otros, es de un tamaño extenso, cuenta con alrededor de 100 páginas en promedio por día aunque en algunos varía esta cantidad, es un periódico que por sus características al igual que *El Universal* es para leerlo con detenimiento.

El sustrato del periódico es papel canadiense de alta calidad. Lo compran en el extranjero para no depender del monopolio nacional manejado por PIPSA (Productora e Importadora de Papel, Sociedad Anónima), el cual podría acarrearle condicionantes, por ello no deben lineamientos a ningún proveedor.



**Le pegan al campeón**  
El Pumas' Díaz recibió el balón en el minuto 15 del primer tiempo del partido que se disputó en el estadio de Fútbol Profesional Mexicano.

## Van a examen los maestros

### Pelearán por 6 mil plazas



Por primera vez, aplicarán a profesores una prueba nacional para ocupar vacantes

La Secretaría de Educación Pública (SEPE) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) pondrán a prueba a los maestros que deseen ocupar una plaza vacante en el sistema de educación básica.

El primer examen se aplicará el próximo 25 de mayo en las sedes de los Centros de Examen de la SEPE y el INEGI en los estados de Baja California Sur, Baja California, Baja Verapaz, Campeche, Chiapas, Coahuila, Colima, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Jalisco, México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo Léon, Oaxaca, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

## Retrasan líos de tierras megaproyecto sexenal

### Fullan las metas de infraestructura por problemas con derechos de vía

El problema es que cuando se empieza a negociar los permisos por donde pasan las carreteras y el tránsito se vuelve complicado. Los permisos de tránsito se vuelven complicados y se retrasan los trabajos.

El problema es que cuando se empieza a negociar los permisos por donde pasan las carreteras y el tránsito se vuelve complicado. Los permisos de tránsito se vuelven complicados y se retrasan los trabajos.

## Obras en pausa

### La mayoría de los proyectos del PEM no tiene licencias de obra de vía

El problema es que cuando se empieza a negociar los permisos por donde pasan las carreteras y el tránsito se vuelve complicado. Los permisos de tránsito se vuelven complicados y se retrasan los trabajos.

## Atrac Chernobil turistas extremos

El problema es que cuando se empieza a negociar los permisos por donde pasan las carreteras y el tránsito se vuelve complicado. Los permisos de tránsito se vuelven complicados y se retrasan los trabajos.

## Prometen bilingüa prueba

El problema es que cuando se empieza a negociar los permisos por donde pasan las carreteras y el tránsito se vuelve complicado. Los permisos de tránsito se vuelven complicados y se retrasan los trabajos.

## Hacen Consulta estilo PRD

El problema es que cuando se empieza a negociar los permisos por donde pasan las carreteras y el tránsito se vuelve complicado. Los permisos de tránsito se vuelven complicados y se retrasan los trabajos.

## Disputa a los CDs

El problema es que cuando se empieza a negociar los permisos por donde pasan las carreteras y el tránsito se vuelve complicado. Los permisos de tránsito se vuelven complicados y se retrasan los trabajos.

52.994 cm.

29.4 cm.

## 4.5.2 Bandera

### **EL UNIVERSAL**

La bandera/marca/*branding* está constituida por el nombre del periódico y por el emblema tradicional del periódico que es un orbe detrás de un águila en vuelo hacia el lado derecho. La tipografía es pesada, ya que las características de este estilo simbolizan solidez, grandiosidad, poder y personalidad, lo que hace que resalte en la plana.

Hay que recordar que *El Universal* tiene casi cien años y a lo largo del tiempo ha renovado su imagen siempre manteniendo la constante de estos elementos.

La paleta de color consta de azul y negro en diferentes porcentajes. Por debajo de EL UNIVERSAL se encuentran un par de plecas. En la parte superior se encuentra una pleca azul, ligeramente debajo de ella una en negro en 30% y al centro de las mismas el emblema del periódico. Éste a través de los años no ha variado significativamente.

Debajo del nombre aparece el lema del periódico, se encuentra ubicado por encima de las plecas y el emblema.

Debajo del nombre del lado izquierdo se encuentra la fecha de publicación en Volt-Bold.

Debajo del nombre del lado derecho se encuentra el código de barras junto con el precio en color rojo en Volt-SemiBold.

# EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

LUNES 26 DE SEPTIEMBRE DE 2011

ÁÑO: 94 | NÚMERO 34,301

MÉXICO, DF | 122 PÁGINAS

Debajo del nombre del periódico se encuentran dos placas, una azul y la otra en negro al 30 % siendo parte de los distintivos del periódico.

Al centro de las dos placas se encuentra el emblema tradicional del periódico *El Universal*. Sobre éste se encuentra el lema del diario.

Los datos legales del periódico se encuentran en Volt-Heavy en altas calando la placa azul ubicada debajo del nombre (todos los datos ubicados alrededor del nombre están en un puntaje similar).

## **REFORMA**

La bandera/marca/*branding* está constituida por el nombre del periódico y por el Ángel de la Independencia ya que además de la iconicidad de este elemento para los habitantes de la ciudad y del país, la Reforma es como movimiento ideológico y político nacional según algunos historiadores, uno de los momentos definitorios de la historia de México. Así, la Reforma es considerada un momento trascendental del país en nuestra actualidad. Otro factor es que las primeras oficinas del periódico estuvieron un par de años sobre la Avenida del Paseo de la Reforma frente al Cine Latino. Cabe señalar también que en la Ciudad de México una de las avenidas más icónicas, representativas y bellas es el Paseo de la Reforma, ésta es referente social para la población de la capital, en esta avenida se concentra la gente regularmente para manifestarse por diversos motivos.

La tipografía egipcia es tradición de *El Norte* periódico hermano pionero del grupo. La elección de la tipografía estilo egipcio es debido a su solidez, magnitud, poder y personalidad, lo que hace que resalte en la plana.

Por debajo de la palabra REFORMA aparece el lema del periódico, todo esto se encuentra ubicado por encima de una pleca roja, es una greca mixteca calada con la intención de reforzar la identidad nacional por medio de la revalorización del arte prehispánico. La paleta de color de la bandera consta de verde, amarillo y negro.

Del lado izquierdo se encuentra la fecha de publicación en Vonnes en una cara light, el día de la semana se ubica en altas en una cara bold.

Calado en la pleca superior del nombre se encuentra en Vonnes la dirección de internet del periódico.



Debajo del nombre del periódico se encuentra una pleca roja con unas grecas caladas, signo distintivo del periódico *Reforma*.

Al centro de la pleca y del nombre se encuentra el Ángel de la Independencia, emblema tradicional del periódico *Reforma*, con un tratamiento de alto contraste a dos colores, negro y amarillo. Éste divide el lema del periódico.

Los datos legales del periódico se encuentran sobre la pleca roja debajo del nombre (todos los datos ubicados alrededor del nombre están en un puntaje similar y con la fuente Vonnes igualmente).

## 4.5.3 Texto

### EL UNIVERSAL (TODAS LAS SECCIONES)

# Impulsa EU mayor vínculo militar en lucha anticrimen

Critican estrategia de capturar pocos capos y muchos lugartenientes

Doris Gómara  
politicageluniversal.com.mx

El Comando Norte de seguridad de Estados Unidos señaló que "solamente a través de un esfuerzo concertado, unificado, enganchando todos los elementos de poder nacional", se podrá combatir a las organizaciones transnacionales del crimen organizado.

"Sabemos que México y EU tienen objetivos de seguridad que podemos apoyar por medio del aumento de inter-

cambio de información, de expertos y colaboración", informó el Comando.

Tras la visita de un equipo dirigido por el general Charles Jacoby, jefe del Comando Norte, a nuestro país en días pasados, se estableció que ese escuadrón buscará "más oportunidades para construir una relación de mutuo beneficio entre ambos ejércitos".

El Comando Norte consideró el viaje a México, en el que se tocaron diferentes temas, como "una oportunidad para fortalecer la ya fuerte relación" entre los grupos militares de ambas naciones.

Jacoby destacó que "el gobierno mexicano y los diplomáticos de EU, no el Ejército, tienen el liderazgo en las acciones de los militares".

Del narcotráfico en México, Sylvia Longmire, ex analista del Comando Sur, expresó que el número de detenciones de capos es "limitado", contrario a los arrestos de lugartenientes o jefes de plaza. Aseguró que esta estrategia ocasional "atomización" de los criminales y eleva la dificultad de las autoridades para detenerlos.

NACIÓN A8

Gobierno de Guerrero  
confirma plagio masivo  
•• ESTADOS F1

SIP y AI condenan muerte  
de reportera en N. Laredo  
•• ESTADOS F2

CUERPO DE TEXTO: El UniversalText-Roman 8.6/10 pts. Justificado sin sangría. Justificado con sangría. Alineado a la izquierda sin sangría. Alineado a la izquierda con sangría. Un promedio de 6 palabras por línea.

NEGRITAS, PREGUNTA, TEXTO RESPUESTA: ElUniversalText-Roman 8.6/10 pts.

FIRMA: SohoStd-MediumCondensed 9 pts.

EMAIL: Prensa-Regular 6.5 pts.

PLECA: .5 pts. 55 pts. de ancho.

## REFORMA (TODAS LAS SECCIONES)

> Apoyan demanda personalidades como Chomsky, Glantz y León-Portilla

Jorge Ricardo

La Secretaría de Educación Pública eliminó la filosofía como materia básica del Nivel Medio Superior, cientos de académicos protestaron, la SEP rectificó, incluso publicó una enmienda en el *Boletín Oficial de la Federación* (DOF), pero transcurridos dos años, materias como filosofía, ética, lógica y estética no han sido restituidas a los planes de estudio.

En 2009, el Observatorio Filosófico de México (OFM), creado para defender esta disciplina, publicó un deslenguado con más

### Próxima publicación

Los académicos que luchan contra la eliminación de la filosofía en el Bachillerato han conseguido el apoyo de la UNESCO, aseguró el coordinador del Observatorio Filosófico, Gabriel Vargas Lozano.

Una primera acción es la presentación del libro *Filosofía de la escuela de la libertad*, una coedición con la UAM. "Será en octubre, aunque quere-

mos organizar antes unas mesas redondas".

Los inconformes han conseguido el apoyo de la Federación Internacional de Sociedades de Filosofía y de reconocidos intelectuales. "Esperamos que en algún momento el titular de la SEP deje a un lado su actitud de 'ni los veo ni los oigo' que implementó (el ex Presidente) Carlos Salinas".

(RIEMS), iniciada por el Gobierno un año antes, estableció que eran cuatro las áreas disciplinares obligatorias: Matemáticas, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales y Comunicación. Humanidades y materias filosóficas, aque-

insistió el coordinador del Observatorio Filosófico.

A la conferencia de prensa de ayer asistieron el director del Instituto de Investigaciones Filosóficas de la UNAM, Guillermo

### ASÍ LO DIJO

Es un contra que el PAN esté en de toda su tradición tener, la humanista reforma a la Educación Superior".

**Gabriel Vargas Loza**  
Coordinador del Observatorio Filosófico de México.

Hurtado, y la vicepresidenta de la Asociación Filosófica, Carmen Trueta, citaron el apoyo del laicista. La reunión sirvió para presentar *La si*

CUERPO DE TEXTO: Justificado sin sangría. Justificado con sangría. Alineado a la izquierda sin sangría. Alineado a la izquierda con sangría. Mercury text G1 Roman 9.6/10 pts. Un promedio de 6 palabras por línea.

NEGRITAS, PREGUNTA, TEXTO RESPUESTA: Mercury text G1 Bold 9.6/10 pts.

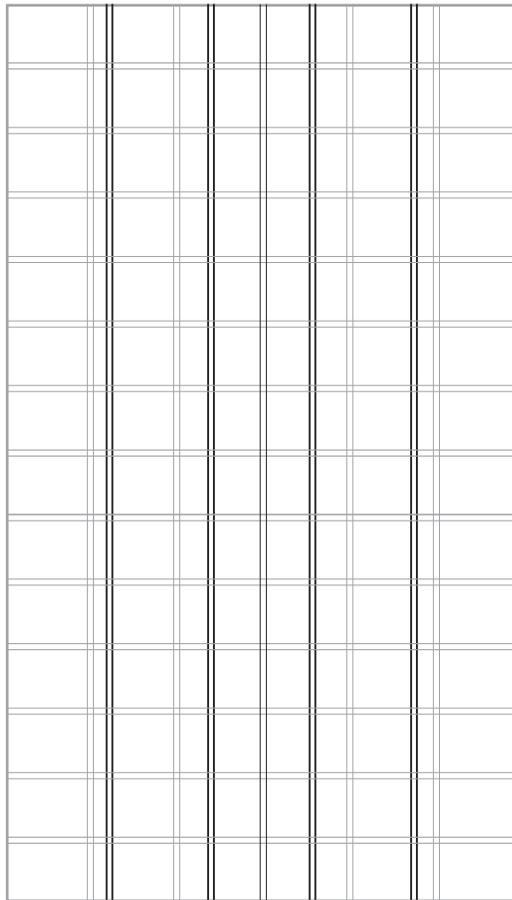
FIRMA: Vonnes Bold 7/10 pts. Altas y Bajas. Alineado a la izquierda.

PLECA: .3 pts. Al ancho de la columna.

## 4.5.4 Diagramación

### ***EL UNIVERSAL***

En el periódico se presenta una diagramación general a 5 columnas, pero también se basa en una diagramación de 6 columnas. Las variantes que usan en las páginas del periódico con la diagramación son muy notorias y es una gran diferencia respecto a *Reforma*, el cual es más constante con las columnas que maneja.



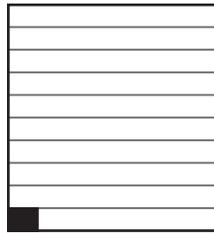
•Diagramación a 5 columnas.


•Diagramación a 6 columnas.

### **REFORMA**

En el periódico se presenta una diagramación general a 6 columnas. Existe también una retícula auxiliar a 8 columnas con 112 módulos compuestos por 8 columnas y 14 alturas.

Cada módulo está compuesto por 10 alturas o renglones de 10 pts. En la diagramación de 6 columnas  $(1/6) = 12p4 = 148$  pts.



•1 renglón: (altura) = 10 pts. = 3,52 mm.

The image shows a grid diagram consisting of 6 columns and 14 rows. The grid is formed by thin black lines. The columns are of equal width, and the rows are of equal height. The grid is empty, with no text or other markings inside the cells.

•Diagramación a 6 columnas.


•Diagramación a 8 columnas.



## 4.5.5 Elementos de página

### **EL UNIVERSAL**

En este aspecto se pretende desglosar brevemente al periódico *El Universal* en cuanto a los elementos que integran sus páginas, haciéndolo de una forma sencilla. En algunas secciones internas del periódico varían algunos elementos, sin embargo por la extensión de este proyecto sólo se enfatizará la sección principal del periódico el cual incluye las generalidades más importantes de los elementos.

**BANDERA:** Este apartado se desglosa debido a su importancia con más detenimiento en el punto 4.5.2 de este proyecto.

**NOTA PRINCIPAL:** Esta nota es la más importante de la página, se compone de *Kicker*, cuya función esencial es ubicar al lector en la información de la nota, Cabeza, Balazo, Firma, Texto, Capitular y Pases.

*Kicker:* Volt-Bold 20 pts. Alineada a la izquierda. Color C=63 M=28 Y=29 K=22.

*Cabeza:* Este apartado se desarrolla debido a su importancia con más detenimiento en el punto 4.5.7 de este proyecto.

*Balazo:* Prensa-Light 20 pts. Alineada a la izquierda.

*Firma:* Nombre: SohoStd-MediumCondensed 9 pts. Alineada a la izquierda.

*Correo:* Prensa-Regular 6.5 pts. Alineada a la izquierda.

*Pleca:* .5 pts. 55 pts. de ancho.

*Texto:* Este apartado está desarrollado con una mayor profundidad en el apartado 4.5.3.

*Capitular:* SohoStd-Light. Capitular de 5 líneas.

*Pases:* SohoStd-Bold. 9 pts. Altas. Rojo M=100 Y=100.

Siempre aparece Cabeza, Capitular y Texto. En algunas ocasiones aparecen los demás elementos. En el caso de la primera plana aparece el pase a los interiores.

# No hay cabida a presiones: Corte Calderón entra al debate de aborto

El derecho a la vida está jurídicamente tutelado por la ley, expone el Ejecutivo

Jorge Ramos Pérez y Luz María González

politicospoliticos@terra.com.mx

El presidente Felipe Calderón entró al debate sobre el aborto en el momento que la Suprema Corte de Justicia de la Nación proyecta invalidar reformas estatales que establecen el derecho a la vida desde la concepción. Ayer el mandatario sometió a la aprobación del Senado modificar los térmi-

nos en que se firmó el Pacto de San José relativo a la protección de la vida. Cuando México se adhirió al convenio, en 1981, formuló una "declaración interpretativa" en el sentido de que no constituye obligación de legislar para proteger la vida desde la concepción. La Presidencia informó que solicitó al Senado retirar dicha declaración con lo cual "se refrenda un compromiso con el derecho a la vida como un bien jurídicamente tutelado" por la ley mexicana.



PROTESTAS. Grupos contra el aborto se manifestaron ayer afuera de la Suprema Corte de Justicia

Agregó que "no tiene sentido" mantener la declaración, ya que en la reforma constitucional del 10 de junio de este año se reconocen los derechos humanos previstos en los tratados internacionales de los que México es parte. El dirigente nacional del PAN, Gustavo Madero, se congratuló por la decisión de Calderón. En tanto, Felipe de Jesús Zamora Castro, subsecretario de Asuntos Jurídicos y Derechos Humanos de Gober-

nación, criticó el proyecto del ministro Fernando Franco González Salas en el sentido de invalidar las reformas constitucionales de Baja California y San Luis Potosí que defienden el derecho a la vida desde la concepción. González Salas advirtió que en la Corte no tienen cabida las presiones o agresiones de ningún tipo.

En la sesión, el ministro Salvador Aguirre se pronunció en contra del proyecto. Luis María Aguilar, por su parte, dijo que los estados no pueden definir en sus constituciones derechos fundamentales no previstos en la Carta Magna federal. El debate continuará en la sesión de este martes.

**NACIÓN A6 y A7**

Editorial: Debate sin polarizar **Escribe:** Pedro Salazar **A16**

## Impulsa EU mayor vínculo militar en lucha anticrimen

Critican estrategia de capturar pocos capos y muchos lugartenientes

Doris Gómara

politicospoliticos@terra.com.mx

El Comando Norte de seguridad de Estados Unidos señaló que "solamente a través de un esfuerzo concertado, unificado, enganchando todos los elementos de poder nacional", se podrá combatir a las organizaciones transnacionales del crimen organizado. "Sabemos que México y EU tienen objetivos de seguridad que podemos apoyar por medio del aumento de inter-

cambio de información, de expertos y colaboración", informó el Comando. Tras la visita de un equipo dirigido por el general Charles Jacoby, jefe del Comando Norte, a nuestro país en días pasados, se estableció que ese escuadrón buscará "más oportunidades para construir una relación de mutuo beneficio entre ambos ejércitos". El Comando Norte consideró el viaje a México, en el que se tocaron diferentes temas, como "una oportunidad para fortalecer la ya fuerte relación" entre los grupos militares de ambas naciones.

Jacoby destacó que "el gobierno mexicano y los diplomáticos de EU, no el Ejército, tienen el liderazgo en las acciones de los militares". Del nacimiento en México, Sylvia Longmire, ex analista del Comando Sur, expresó que el número de detenciones de capos es "limitado", contrario a los arrestos de lugartenientes o jefes de plaza. Aseguró que esta estrategia ocasiona la "atomización" de los criminales y eleva la dificultad de las autoridades para detenerlos.

**NACIÓN A8**

**Gobierno de Guerrero confirma plagio masivo**  
•• ESTADOS F1

**SIP y AI condenan muerte de reportera en N. Laredo**  
•• ESTADOS F2

•Nota principal con las características señaladas.

•Nota secundaria con las características señaladas.

NOTA SECUNDARIA: Esta nota es la segunda en jerarquía de la página del periódico, consta de los mismos elementos que la nota principal. Lo único que cambia entre las notas principal y secundaria es la cabeza y el uso de capitular.

Cabeza: Prensa-Light, mínimo 1 columna de 3 a 4 líneas 29 pts. máximo 4 columnas, 2 líneas 43 pts. Alineada a la izquierda.

COMPLEMENTOS: En este caso, regularmente las noticias principales o secundarias requieren de elementos más esquematizados de extractos de las noticias para desarrollar de mejor manera la información. Este es el caso de Antecedentes, Recuentos, Cronológicas, Perfiles, Frases, Listados, Marcadores, Estadísticas y Numerarias. La extensión de estos complementos puede ser desde 1 hasta 5 columnas. Todos estos complementos manejan generalidades en cuanto a sus características:

Cuando se encuentran fuera del texto como elementos claramente independientes presentan una pleca de .2 cm de altura, color: C=58 M=36 Y=31 K=21, por debajo de ésta, se encuentra otra pleca de 1 cm de altura, color: C=48 M=19 Y=18 K=7. La pleca inferior se encuentra ligeramente separada de la superior.

En el caso de que el complemento aparezca entre columnas y siendo este mismo silueteado por el texto se presenta una pleca negra de .2 cm de altura al ancho del complemento en la parte superior del mismo.

Títulos: SohoStd-Light en altas hasta 15 pts. Alineada a la izquierda. Centrada en la altura de la pleca inferior, calando la pleca.

Texto: Volt-Book/Bold 9 pts. (al principio de cada frase algunas palabras se presentan en cara bold, siguiendo los mismos parámetros).

Viñetas: En caso de contar con ellas se usa un bolo circular. Negro K=60 y Rojo M=100 Y=100.

Números: SohoStd-Light 25 pts. (Varían de puntaje dependiendo las necesidades.) Alineada al centro. Alineado a la izquierda. Negro K=60 y Rojo M=100 Y=100.

En el caso de los complementos, de forma regular se utilizan también extractos de declaraciones de personajes de la noticia. En cuyo caso presenta generalidades diferentes que los complementos anteriores.

Texto: SohoStd-Light 10 pts. Sin sangría. Alineada a la izquierda.

Nombre del personaje: Volt-Bold 8 pts. Alineada a la derecha.

Cargo: Volt-Book 8 pts. Alineada a la derecha.

Comillas: EldoradoDisplay-Roman 195 pts.

En algunas ocasiones aparece con foto de la persona ya sea silueteada o en recuadro.

NAVEGADORES: Es la parte que permite ordenar el contenido del periódico desde las primeras páginas, se pretende que posea un impacto visual que invite al lector a leer las páginas interiores. Aparecen de 4 a 7 noticias. Un signo diferenciador por parte de

**COMPARATIVO DE INICIATIVAS**

- **En el proyecto migratorio de 2007** los solicitantes sólo necesitaban demostrar seis meses de residencia anteriores a la firma y promulgación de la iniciativa
- **En la iniciativa de 2013** los solicitantes deberán haber llegado al país antes del 31 de diciembre del 2011. A partir de ahí habrá una espera de 10 años con estatus provisional para poder obtener la residencia. Después de 3 años de residencia podrán optar a la ciudadanía estadounidense.
- **Un aumento de agentes de la Patrulla Fronteriza**, una ampliación del Muro a lo largo de la frontera y la

disposición de hasta 25 mil cámaras adicionales para detener a indocumentados, se contempló en el 2007

- **Aumento de vigilancia electrónica**, aumento de vuelos no tripulados o "drones" y elevar al 90% la eficacia de la vigilancia. Dotación adicional de 5,500 millones de presupuesto para la vigilancia fronteriza, prevé el proyecto de este año

**Desvincular a los hijos de indocumentados** que aspiran a beneficiarse del Dream Act y a trabajadores agrícolas de las condiciones vinculadas a la seguridad fronteriza con México para obtener su residencia, prevé el proyecto actual

**REMUNERACIONES**

**ESPAÑA**

Rodríguez Zapatero gana	9,820	El embajador J. Zermeño gana	<b>13,223</b>
-------------------------	-------	------------------------------	---------------

**POLONIA**

Bronislaw Komorowski percibe	3,753	El representante de México gana	<b>10,460</b>
------------------------------	-------	---------------------------------	---------------

**ARGENTINA**

Cristina Fernández,	4,506	El embajador F. del Río gana	<b>12,164</b>
---------------------	-------	------------------------------	---------------

CIFRAS EN DÓLARES

“ La espiral de violencia de México ha llegado a Estados Unidos y el estado de Texas es la zona más cercana de combate y frente de batalla en este conflicto”

**Barry McCaffrey,**  
ex zar antidrogas en EU

•Ejemplos de complementos del periódico.

*El Universal* es el resaltado de algunas palabras al inicio del texto, esto es en Volt-Bold 9 pts. Presenta también 2 bolos rojos a manera de viñeta en los llamados a secciones en Volt-Heavy 11 pts. En la mitad inferior de la primera plana aparece una pleca roja flanqueada por dos plecas azules a los costados. En ella aparece la frase EN INTERIORES en Stainless-Black 14 pts. Centrada a la pleca y calándola. Los fines de semana se sustituye esta pleca por una azul sólida donde se coloca SÁBADO o DOMINGO según sea el caso calándola en Chronicledisplay-Roman 35 pts. En altas. Alineado a la izquierda o a la derecha. Si bien no existe un acomodo tan evidente en *El Universal* respecto a los navegadores en la plana, estos días es cuando más varía su posición. En algunos casos las noticias se presentan dentro de recuadros de color negro, verde, entre otros en diversos porcentajes para darle más impacto visual a los llamados a las noticias.

Cabeza con más jerarquía: SohoStd-Bold 16 pts. Alineada a la izquierda.

Cabezas restantes: SohoStd-Light 14 pts. Alineada a la izquierda.

Texto: Volt-Book 9 pts. Alineada a la izquierda.

Sección y página: SohoStd-Bold 10 pts. Alineada a la izquierda o a la derecha Regularmente el número de la página se presenta en rojo M=100 Y=100.

Caben señalar otros aspectos. En algunos casos sólo aparece una pequeña cabeza con la página interna, es decir, sin texto.

Las cabezas pueden variar en color, regularmente cuando no son *hard news*. Esto se puede observar en algunas noticias de espectáculos. Por lo regular existen arreglos visuales que se salen de los parámetros mencionados anteriormente; esto se da en los reportajes propios de *El Universal* que se presentan como especiales. En la página 2 del periódico aparecen más llamados a secciones del periódico, los cuáles presentan las mismas características que en la primera plana.

• Navegadores de la primera plana del periódico.

**EN INTERIORES**

**"LA LUCHA DE 'MISS BALA' APENAS INICIA"**  
 •• Diego Luna, productor de la cinta, dice que, pese a ser elegida para los premios Goya y Oscar, "nada se ha conseguido" aún **ESPECTÁCULOS E1**

**tech bit**  
**CAMPANAS POLITICAS EN LA WEB**

**ESPECIALIZARSE ES INDISPENSABLE**  
 •• Consulta las opciones para estudiar un posgrado en el área de Ciencias de la Salud. Sólo para suscriptores y en ejemplares adquiridos en locales cerrados **SALUD**

**AVANZA EN ESTADOS TRANSICIÓN DE AM A FM**  
 La radio ha dejado una profunda huella en la cultura nacional **CARTERA y CULTURA B12 y E12**

**BARCELONA DICE ADIÓS A LOS TOROS**  
 •• En medio del rechazo de aficionados, ayer se celebró la última corrida en la ciudad catalana. El diestro José Tomás salió en hombros **DEPORTES D1**

**AMÉRICA, SIN "FURIA"; SOLO SACA EMPATE**  
**DEPORTES D1**

**SÁBADO**



**MUERE EL "REY DEL HUMORISMO BLANCO"**  
 •• Gaspar Manóu "Capulina" falleció a los 85 años por una neumonía. Muchos de sus seguidores comenzaron en Toluca su camino, incluyendo al presentador Pablo Carbonel **ESPECTÁCULOS E1**




**TELESECUNDARIAS SACAN 10, PESE A CRISIS**  
**NACIÓN A7**



**SE OLVIDA EL DF DE LA GENTE PEQUEÑA**  
**METROPOLI C2**

**Glamour demencial**  
**DEOLITHA N6 y 7**

**EN INTERIORES**

**Dos Nobel asistirán a la FIL**  
 •• El programa oficial de la feria de Guadalajara confirma la charla entre los premios Nobel Mario Vargas Llosa y Herta Müller, más de 500 actividades y la participación de 1.900 editoriales **CULTURA E12**

**Una megabiblioteca barata y funcional**  
 •• En Jalisco ya opera parcialmente un recinto mayor a la "Vasconcelos", pero menor en costo de construcción **CULTURA E12**

**Se recupera la BMV, pero aún hay riesgos: expertos**  
 •• Los mercados financieros se estabilizarán en los próximos días, debido a la posibilidad de negociar en el parlamento alemán un apoyo financiero para Grecia, aunque las especulaciones continuarán, señalan analistas **CARTERA B1**

**2.45 POR CIENTO**  
 subió este lunes la Bolsa Mexicana de Valores

**"Presunto culpable" gana Emmy**  
 •• El documental fue premiado en la categoría de Mejor Investigación Periodística **NACIÓN A10**

**Cadena perpetua por feminicidio: Eruviel**  
 •• El gobernador mexicano presentó ante el Congreso local la iniciativa para aplicar la pena a quienes cometen feminicidio o trata de infantes **EDOMEX C6**

EN BREVE: Puede ser vertical u horizontal. Presenta pleca de 1.7 cm de altura color C=42 M=23 Y=21 K=8 en la parte superior y pleca de 2 cm de altura en la parte inferior color C=22 M=9 Y=11 K=0. Las plecas se presentan ligeramente separadas entre sí. En la parte inferior de la columna después de las noticias se coloca una pleca negra K=100. La frase EN BREVE se presenta en Fuente SohoStd-Light 23 pts. En altas, alineada a la izquierda. Cabeza principal: SohoStd-Bold 14 pts. Alineada a la izquierda. Dentro de pleca inferior. Cabezas restantes: SohoStd-Light 14 pts. Alineada a la izquierda. Al inicio de las cabezas se colocan doble dipté a manera de viñetas en SohoStd-Bold rojo M=100 Y=100. Las noticias se separan una de otra por pleca de .7 pts.

REPORTAJE/CRÓNICA: En ocasiones pueden faltar algunos elementos o arreglos visuales. Sin embargo, maneja una serie de generalidades.

Kicker: SohoStd-Bold. En altas. El puntaje varía dependiendo la extensión de la información. Alineado a la izquierda. Rojo M=100 Y=100.

Cabeza: SohoStd-Light. El puntaje varía dependiendo de la extensión de la información. Alineado a la izquierda o centrado.

Balazo: Prensa-Light. El puntaje varía dependiendo de la extensión de la información. Alineado a la izquierda.

Firma: Volt-Semibold 9 pts. Altas. Centrado.

Texto: Rojo M=100 Y=100. Autor: C=58 M=36 Y=31 K=21.

Capitular: SohoStd-Light. Capitular de 5 líneas.

FOTO/GRÁFICO: Este aspecto por su importancia se desarrolla con más profundidad en el punto 4.5.8.

## EN BREVE

### » Tiembla en Japón; no hay daños

**TOKIO.** Un sismo de 6 grados Richter sacudó al oeste de Japón la madrugada de hoy sábado, sin que exista riesgo de tsunamis pero con reportes de algunas personas heridas. El epicentro fue cerca de la isla de Awaji, prefectura de Hyogo. De acuerdo con la agencia noticiosa Kyodo, el primer ministro Shinzo Abe ordenó la movilización de los integrantes del gabinete de gestión de crisis. (Párrafos)

### » EU publica lista negra de 18 rusos por violar DDHH

**WASHINGTON.** Estados Unidos puso ayer a 18 ciudadanos rusos en una lista negra por violación de derechos humanos, en un gesto que se prevé podría provocar un aumento de las tensiones con Moscú. Los señalados todos ellos funcionarios de algún modo empleados por el gobierno ruso, son los primeros afectados por la denominada "ley Magnitsky", que sanciona a individuos ligados a la muerte del abogado ruso Sergei Magnitsky bajo custodia policial en 2009. (DDH)

### » Argentinos hacen huelga por reforma judicial

**BUENOS AIRES.** El sindicato de los trabajadores de la justicia de Argentina convocó ayer una huelga de tres días para la próxima semana contra la reforma judicial impulsada por el Ejecutivo, mientras que legisladores opositores anuncian que recogerán firmas para frenar el polémico proyecto de ley. La reforma prevé, entre otras medidas, ampliar de 11 a 10 los miembros del Consejo de la Magistratura, el órgano de designación y destitución de jueces en Argentina. (EJ)

### » Beijing reporta primer caso por nueva gripe aviar

**BEIJING.** La capital china, Beijing, reportó hoy su primer caso de la gripe aviar H7N9, informó la agencia de noticias Xinhua, en la primera ocasión en que la enfermedad ha sido hallada en un humano fuera del este de China. El enfermo, un niño de siete años está en condición estable en un hospital de Beijing y se han enviado muestras al Centro de Control y Prevención de Enfermedades de China para más pruebas. 11 personas han muerto por la nueva gripe, la última falleció en Shanghai. (Reuters)

## Enfermeras sauditas, bajo acoso

TEXTO SULIMAN AL ASAD • EFE

La profesión sufre los prejuicios de una sociedad conservadora

**R**IAD.— Rihab entró en la escuela de Enfermería, llena de sueños y con la convicción de que su trabajo le permitiría cumplir una noble misión, pero hoy, a sus 26 años, están lejos de ser

primera de haber decidido ser enfermera en Arabia Saudita. Al igual que Rihab, muchas de sus compañeras se sienten frustradas por el rechazo que sufren por parte de una conservadora sociedad saudita, al que se suma al constante acoso que padecen dentro de los hospitales.

Desde que comenzó a trabajar sufrió de manera permanente el acoso verbal y las miradas sucias de los hombres que visitan el hospital", explicó Rihab.

El problema de esta mujer, que trabaja en un hospital privado, no es por un caso aislado, pero ni ella ni sus compañeras se han atrevido a presentar quejas formales contra ese maltrato.

"La protesta nos perjudicaría más, ya que la noticia llegaría hasta nuestras familias y la mayoría de las enfermeras ya tienen problemas para convencer a sus familiares de que las dejen trabajar en esta profesión", dijo otra enfermera, identificada como Rasha, de 29 años.

Ella considera que esta situación se genera porque la sociedad saudita no está acostumbrada a que la mujer desempeñe ese trabajo.

"La aplastante mayoría de las enfermeras en Arabia Sau-



PREPARADAS: Enfermeras y doctoras, en un hospital de Riad, en Arabia Saudita

ditas son de nacionalidad filipina y las sauditas sólo entraron en los últimos años en esta profesión. La sociedad requiere de algún tiempo para acostumbrarse a esto", señala.

Rasha, quien explica que deben cubrirse el rostro con un velo mientras desempeñan su labor, señala que los medios de comunicación son parcialmente responsables del estereotipo que sufren las enfermeras, al publicar noticias sobre "ca-

chos pecuniosos" de ellas con médicos o pacientes.

Fue reputación daría sus posibilidades de cursar. "Los jóvenes me rehuyen cuando se enteran de que soy enfermera", dice Rihab. Muchas terminan abandonando la profesión.

El ámbito médico es el único en que se permite que la mujer saudita trabaje junto al hombre, pues la legislación prohíbe la mezcla de sexos en instituciones, fábricas y tiendas.

Según cifras oficiales publicadas por el diario Al-Sharq Al-Awsat, un 50% de las sauditas licenciadas en Enfermería dejaron la profesión en 2011. En total hay unas 18 mil 911 enfermeras sauditas en el país.

Algunas enfermeras tienen el respaldo de sus padres. Como Sabra, quien afirma que si bien su papá la apoya, "porque es un hombre abierto y consciente, continúa aconsejándome y preocupándose por mí".

•Ejemplo de arreglo visual para reportaje.

•En Breve.

## **REFORMA**

De igual manera que con *El Universal*, en este apartado se pretende desglosar de manera más específica los componentes del periódico para una asimilación más sencilla. En algunas secciones internas del periódico varían algunos de los siguientes datos sin embargo en este proyecto se enfatizará la información de la sección principal del periódico.

**BANDERA:** Se desglosó este tema en el punto 4.5.2.

**NOTA PRINCIPAL:** Como su nombre lo indica es la más importante de la página, se compone de Kicker, Cabeza, Balazo, Firma, Texto y Pases.

**Kicker:** Dispatch Condensed Black 18/20 pts. Centrada. Al ancho del cuerpo de texto (en el caso de las secciones semanales o *soft news* la única variante es que se alinea a la izquierda).

**Cabeza:** Este apartado se desarrolla con más detenimiento en el punto 4.5.7.

**Balazo:** Mercury Text G1 Roman 14/20 pts. Alineada a la izquierda. Inicia con viñeta o glifo The Azteca Miscelneas letra “d”, ya sea rojo M=100 Y=100 o negro K=60 (en el caso de las otras secciones se usa Vonnies Book 13/20 pts.).

**Firmas:** Vonnies Bold, 7/10 pts. Alineada a la izquierda.

**Plaza y ciudad (si aparece):** Vonnies Thin 6 pts. Plaza siempre en altas. En algunos casos se coloca una firma final a la salida de las notas. (En el caso de la firma final se utiliza Mercury Text G1 Italic 7/10 pts. Alineada a la derecha con o sin pleca de 3 pts.).

**Texto:** Este apartado está desarrollado con una mayor profundidad en el apartado 4.5.3.

**Pase:** Dispatch Black 7/10 pts. Siempre en altas. Alineada a la derecha.

**NOTA SECUNDARIA:** Es la segunda en importancia de la página, consta de *kicker* o balazo, nunca los dos. Se forma en 2 ó 3 colum-

Impulsa proyecto preliminar de reforma a la competencia

# Darían golpe a monopolios

► Intentan evitar la concentración en televisión y telecomunicaciones

Claudia Salazar

El proyecto preliminar de reforma constitucional en materia de telecomunicaciones va contra los monopolios.

La iniciativa considera la desincorporación de activos, derechos y partes de las empresas que concentren más del 50 por ciento de la prestación de servicios de radiodifusión y telecomunicaciones.

Además, establece la posibilidad de revocar concesiones a quienes se resistan a cumplir resoluciones encaminadas a revertir prácticas monopolísticas.

La propuesta, que podría ser presentada mañana por el presidente Enrique Peña, prevé la

## Les pondrían dientes

Los órganos autónomos encargados de evitar prácticas monopolísticas tendrían como funciones:

- Regular concesiones en radiodifusión y telecomunicaciones
- Imponer límites a la concentración nacional y regional de frecuencias
- Orientar medidas para eliminar las barreras a la competencia
- Decidir la desincorporación de activos de empresas para asegurar la competencia
- Revocar concesiones a quienes se resistan a cumplir resoluciones contra prácticas monopolísticas

idad utilizada de las mismas.

"El Instituto Federal de Telecomunicaciones es un órgano autónomo que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones", dice la iniciativa que habría sido acordada por los integrantes del Pacto por México.

"Regulará de forma asimétrica a los participantes en estos

mercados con el objeto de eliminar eficazmente las barreras a la competencia y la libre concurrencia.

"(Tendrá por objeto) imponer límites a la concentración nacional y regional de frecuencias, al concesionamiento y a la propiedad cruzada de varios medios de comunicación que sirvan a un mismo mercado o zona de cober-

tura, y ordenar la desincorporación de activos, derechos o partes necesarias para asegurar el cumplimiento de estos límites".

Se agrega que el instituto llevaría un registro público de concesiones y que la ley secundaria establecería un "esquema efectivo de sanciones" que señale como causal de revocación del título de concesión, entre otras, el incumplimiento de las resoluciones contra prácticas monopolísticas.

La propuesta preliminar de reforma al Artículo 28 constitucional señala las facultades de la Comisión Federal de Competencia Económica.

Entre otras, está la de ordenar medidas para eliminar las barreras a la competencia y a la libre concurrencia, regular el acceso a insumos esenciales y ordenar la desincorporación de activos, derechos o acciones de los agentes económicos para eliminar efectos anticompetitivos.

NACIONAL 4

•Nota principal con las características señaladas.

nas. Lo único que cambia entre las notas principal y secundaria es la cabeza.

Cabeza: Mercury Display Roman, mínimo 2 columnas de 3 a 4 líneas 50 pts. Máximo 4 columnas 2 líneas, 62 pts. Centrada  
Hard News: Mercury Display Light mismos valores.

Semanales y Gente Vonnés Medium Cond, en Gente centrada y en Semanales alineada a la izquierda.

•Nota secundaria con las características señaladas.

# Acaban al Papa salud e intrigas

Abdica Benedicto XVI a su pontificado, lo que no ocurría desde hace 598 años

Irene Savio  
CORRESPONSAL

EL VATICANO. En una decisión tan sorpresiva como histórica, el Papa Benedicto XVI anunció ayer que abdicará.

Tras encabezar un pontificado marcado por la revelación de cientos de casos de abuso sexual cometidos por sacerdotes, la corrupción en el Banco Vaticano y duras luchas al interior de la Iglesia, el Pontífice abandonará el car-

go en una decisión que toma oficialmente para evitar meditar una eventual enfermedad.

"Para gobernar la barca de San Pedro y anunciar el Evangelio es necesario también el vigor tanto del cuerpo como del espíritu, vigor que, en los últimos meses, ha disminuido en mí de tal forma que he de reconocer mi incapacidad para ejercer bien el ministerio que me fue encomendado", dijo en latín el Papa durante una ceremonia de canonización.

"Por esto (...) declaro que renuncio al ministerio de Obispo de Roma", añadió.

A partir del 28 de febrero, día en que se hará efectiva su abdicación, la Iglesia se encontrará sin su máxima autoridad hasta la celebración del próximo conclave, presumiblemente en marzo, informó el portavoz vaticano, Fe-

derico Lombardi.

"Es difícil de imaginar las intrigas que hay en Roma y con las que tiene que lidiar. Es algo que lo afectó mucho porque es sollojo y una persona noble", dijo a la agencia dpa el sociólogo Marc Sec-ker, viejo amigo del Papa.

El Pontífice alemán, de 85 años, ha padecido complicaciones cardiovasculares, además de diabetes e hipertensión.

"El papado de Benedicto XVI ha estado caracterizado por las luchas internas del Vaticano para contrarrestar sus intentos -no por tantos menos tajantes- de limpiar la Iglesia de clérigos pederastas y banqueros corruptos. La filtración masiva de sus documentos privados es un ejemplo", publicó el diario El País.

INTERNACIONAL 19 A 21

TABLA O COMPLEMENTO: En este caso regularmente las noticias principales o secundarias requieren de elementos más esquematizados de extractos de las noticias para desarrollar de mejor manera la información. Este es el caso de las *Side Bars*, Antecedentes, Recuentos, Cronológicas, Perfiles, Frases, Viva Voz, Listados, Uno, Dos, Tres, Marcadores, Estadísticas y Numeralías.

Todas ellas manejan generalidades en cuanto a sus características: Títulos: Dispatch Cond Black altas y bajas 16/18 pts. Centrada o alineada a la columna según sea el caso.

Introducción: Vonnies Bold Cond 9.3/10 pts. (en caso de que se utilice).

Texto: Mercury Text G1 Roman 9.6/10 pts. Alineado a la izquierda. Vonnies Book Bold Cond 9/10 pts. Alineado a la izquierda.

Números: Vonnies Black Cond 18 a 44 pts. Negro K=60 y Rojo M=100 Y=100.

(En Cronológicas, Uno, Dos, Tres).

Dispatch Cond Black 16/18 pts. Siempre en altas. Negro K=60 y Rojo M=100 Y=100.

---

## Les pondrían dientes

Los órganos autónomos encargados de evitar prácticas monopolísticas tendrían como funciones:

- Regular concesiones en radiodifusión y telecomunicaciones
- Imponer límites a la concentración nacional y regional de frecuencias
- Ordenar medidas para eliminar las barreras a la competencia
- Decidir la desincorporación de activos de empresas para asegurar la competencia
- Revocar concesiones a quienes se resistan a cumplir resoluciones contra prácticas monopolísticas

• Muestra de un tipo de complemento.

NAVEGADORES: Es la parte que permite ordenar el contenido del periódico desde las primeras páginas, se pretende que posea un impacto visual y se ordena de acuerdo a la forma en que aparecen las secciones en el periódico. Las secciones de 6 o más páginas pueden contener un navegador, no tiene más de 4 líneas, constan de sección-tema, cabeza, texto y pase. Siempre aparecerá un llamado a reforma.com.

Sección-Tema: Dispatch Black 8/10 pts. Siempre en altas. Alineada a la izquierda. Rojo M=100 Y=100.

Cabeza: Vonnies Medium Black Cond. 16/17 pts. Altas y bajas alineada a la izquierda.

Texto: Vonnies Medium 9/10 pts. Altas y bajas alineada a la izquierda.

Pase: Dispatch Black 7/10 pts. Siempre en altas. Alineada a la izquierda. Rojo M=100 Y=100.

Fondo: C=10 Y=85 K=20 tono al 70, 40, 20%.

Acomodo de navegadores: Columna Vertical: Alto variable. Máximo hasta 1 columna entera. Mínimo 3 pases.

“L” Izquierda: Alto variable: Máximo hasta 1 columna entera. Mínimo 2 pases. Ancho variable: Máximo 6 columnas. Mínimo 3 columnas.

“L” Izquierda + pie de página: Alto variable: Mínimo 1 pase. Máximo 2 pases.

Pie de página: Ancho fijo: 6 columnas. Puede llevar hasta 4 pases. El llamado a puntocom puede llevar foto.

“L” Derecha + Pie de página: Alto variable: mínimo 1 pase. Máximo 2 pases.

“L” Derecha: Alto variable: Máximo hasta 1 columna entera. Mínimo 2 pases. Ancho variable: Máximo 6 columnas. Mínimo 3 columnas.

“L” Invertida: Sólo se utiliza los domingos.



•Muestra de navegadores.

NOTA COMENTABLE: Éstas son las notas insólitas que complementan las portadas del periódico. Constan de Cabeza, Capitular, Texto y Salida.

Cabeza: Mercury Display Italic, 30/37 pts. Centrada.

Capitular: Mercury Display Roman. Capitular de 3 líneas.

Texto: Mercury Text G1 Roman 9.6 pts. Alineada a la izquierda con sangría.

Salida: Mercury Text G1 Italic 7/10 pts. Alineada a la derecha.

Ancho de la columna.

NOTA COMPACTA: Son más cortas que la nota principal y secundaria; en contraste con las otras sólo aparecen con cabeza, texto y firma.

Hard news: Mercury Display Light 30 pts. Mínimo 1 columna, 2 a 4 líneas. 42 pts. Máximo 3 columnas, 1 línea. Centrada.

FOTO/GRÁFICO: Este aspecto por su importancia se desarrolla con más profundidad en el punto 4.5.8.

## Contrastan aplausos y gritos

Manila Prado y Mayra López

Con los 430 buses cun-  
do manifestantes varque-  
ros marcharon, finalmente,  
a las fuerzas de seguridad y ga-  
naron terreno en calles de San Lázaro.

Cuando las 7:00 ya han  
rotos vallas y se intensifica una  
zarzapera que durará cinco horas.  
El operativo federal es rebu-  
sado por manifestantes frente a la  
fuerza de los manifestantes. Pose-  
a no portar escarificadas, los polí-  
cías optan por lanzar bombas lac-  
rimógenas para dispersar a los  
manifestantes, pero más los re-  
gresan como fide de bebed.

Todos fueron policías, mani-  
festantes... hasta legisladores. El  
efecto de los bombos arrastra la  
grima incluso dentro de la Cá-  
mara de Diputados.

Muchos embarrados apu-  
ren con un carrito de súper y  
cujos de cerveza que en realidad  
contienen hidroxido de sodio,  
botellas de vidrio y tirapas para  
hacer bombas molotov que lan-  
zan contra los agentes.

Lanzas de sangre Escuan-  
tan entre los contingentes polí-  
cicos desarmados y solo pro-  
fugos con sus escudos.

En un momento, los mani-  
festantes se encuentran un camion  
de la basura y lo impulsan con-  
tra las vallas molotov que ve-  
ganando a los policías, sin em-  
bargo, cuando otros de iniciar  
la ceremonia en San Lázaro, mi-  
nistrando, como los ataques.  
Las incógnitas se desplazan a  
Policía Nacional.

Dentro del recinto legistado-  
vo hay algo diferente. Los Presi-  
dentes salieron y entraron ingre-  
san a San Lázaro por la puerta  
principal, no por la trasera, co-  
mo hacen sus otros. Pero también  
hay una cuarentena: cara de re-  
pullo de la seguridad tanto para  
quien se instalará en Los Pinos  
por los siguientes 6 años como  
para quien se va tras un amari-  
# # #

A Peña Nieto le arroján bi-  
betes blancos a modo de confeti,  
mientras que a Calderón le reci-  
ben entusiastamente cuando ingre-  
sa al edificio de la sede.

Por el grito que le dis-  
pone la izquierda desde sus  
curules - "¡Noé!" - el panis-  
ta nuevo imperforable, aunque  
para entonces los diputados y  
senadores de su partido ya lo re-  
bujan al grito de "¡Felipe!".

Entre puertas y contraportas,  
Peña Nieto rinde protesta como  
Presidente constitucional de  
la República y luego, Calderón  
se despende de la banda presi-  
dencial, la dobla y la besa antes  
de retirarse al presidente del  
Congreso, Jesús Murillo Karam.  
Acto seguido, Peña se la retira.

La transmisión de poderes  
se coronará. El PAN devuelve el  
mandato al PRI. Murillo Karam  
se refiere a Calderón como "Se-  
ñador" y ese sale de San Lázaro  
en el brazo de su esposa. El PRI  
ha regresado a Los Pinos.

# Gusta más la panista en Jalisco

Roberto Gutiérrez  
CORRESPONSAL

GUADALAJARA.- El segundo debate entre los candidatos a la Presidencia del País sirvió para que la candidata del PAN, Josefina Vázquez Mota, mejorara su imagen, pero sin subir su intención de voto.

Lo anterior se produjo entre los 113 Consejeros Editoriales de MURAL convocados para evaluar el debate, ya que al menos el 51 por ciento de ellos señaló que después de la participación de Vázquez Mota, mejoró su opinión respecto a la abanderada albiuzul.

La calificación promedio por su participación en el debate fue de 6.4 para la panista, en la escala

del 1 al 10, en la que 1 quiere decir que lo hizo muy mal y 10 que lo hizo muy bien.

La candidata panista fue considerada por un 46 por ciento de ellos la vio como ganadora del debate.

Pero a pesar de mejorar en imagen, la intención de voto de los asistentes no varió respecto a ella.

Al inicio del debate el 41 por ciento pensaba votar por ella, y al término del debate el porcentaje de intención de voto fue el mismo.

El candidato del Movimiento Progresista, Andrés Manuel López Obrador, obtuvo una calificación promedio de 6.3 durante todas sus intervenciones, lo cual le alcanza para estar sólo abajo de Vázquez Mota, pero es quien de-

cepcionó al 32 por ciento de los asistentes, además, el 36 por ciento lo considera el principal perdedor del debate.

Pero, a pesar de haber decepcionado a un grupo mayoritario, logró captar a más simpatizantes, ya que de inicio el 29 por ciento votaría por él y al final del debate alcanzó un 34 por ciento.

Enrique Peña Nieto, candidato del PRI y PVEM, alcanzó el 6.0 de calificación, pero su presencia en el debate no generó cambios en la percepción del 55 por ciento de los evaluadores y es considerado, por el 35 por ciento como el principal perdedor.

Gabriel Quadri, de Nueva Alianza, inició con un voto favorable del 4 por ciento, pero al término del mismo, quedó en cero por ciento.

•Nota comentable.

•Nota compacta.

CABEZA DE FOTO: Es una foto que se usa en la portada del periódico, se coloca por la calidad fotográfica de la misma.

Cabeza: Vonnes Bold Comp de 2 a 3 columnas 24 pts, de 4 a 6 columnas 36 pts. Negro K=60 y Rojo M=100 Y=100.

Lugar: Vonnes Bold Cond 10/14 pts. Siempre en altas.

Texto: Vonnes Book Cond 12/14 pts.

Pase: Vonnes Black 8/14 pts. En altas. Alineada a la derecha.

Crédito: Vonnes Medium 4.5/6 pts.

Pleca inferior: 4 pts.

---

**Del saludo... al repudio**



**JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA** acudió ayer a Palacio Nacional a escuchar el primer mensaje que ofreció Enrique Peña Nieto como Presidente y celebró la reforma educativa planteada por éste. "Acudo por mi convicción democrática, que demostré desde la campaña", señaló la panista.

**ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR** desconoció el Gobierno de Peña y, tras los actos de violencia en la zona de San Lázaro, exigió la destitución del Secretario de Gobernación, Miguel Ángel Osorio. Sobre Manuel Mondragón, encargado de la SSP federal, dijo que, si éste tiene responsabilidad, también debe dimitir.

---

•Gráfico del periódico.

## 4.5.6 Tipografía

### **EL UNIVERSAL**

*El Universal* maneja un set de fuentes muy amplio para producir el periódico, pero sólo para casos muy específicos como algunos títulos o símbolos se usan algunas de ellas como Eldoradodisplay, Stainless, Chronicle entre otras.

Un caso especial es la fuente propia del periódico para el cuerpo de texto la cual lleva por nombre ElUniversalText a la que no se tiene acceso.

Por otro lado maneja una serie de fuentes principales como Soho, Volt y Prensa para la mayor parte del periódico.

### **SOHO**

Soho es la incorporación más reciente a la creciente gama de fuentes de Sebastián Lester. Esta “gran obra” derivó en una fuente OpenType. Soho representa 3 años de trabajo para Lester.

“Como diseñador de fuentes, me preocupo por encontrar formas en las que pueda abordar problemas modernos como la buena legibilidad en medios modernos y crear fuentes que funcionen precisa y eficientemente en ambientes demandantes empresariales y de la industria editorial.”

Las fuentes Slab Serif disfrutaban de cierto renacimiento, ofreciendo versatilidad para el uso de identidades empresariales, marcas de productos, texto o display. Con las 40 caras que Soho tiene, brinda a los diseñadores infinidad de posibilidades desde líneas ultra chic expresadas por los pesos más ligeros hasta palabras sólidas como roca hechas con caras más pesadas.

La amplia gama de glifos incluye ligaduras, minúsculas y versalitas. <sup>4</sup>

### **VOLT**

La versión alternativa de Volt no funcionaba como una San Serif

---

<sup>4</sup> <http://www.monotype.co.uk/sohoMF/> (Recuperado el 12 de diciembre de 2014). Traducción propia.

**SOHO** *Sebastian Lester*  
Enormous range 2007  
Delicious Details **Modern**  
**Humongous Impact** *Slab*

Variantes de Soho.

útil por lo que se tuvo que reducir a una forma más convencional con trazos completamente verticales para la a, b, d, g, m, n, p, q, r y u. Las terminaciones curvas siguen la forma de las partes redondas. Únicamente se añadieron donde mejoraban el problema. Sólo algunas cerca de la línea base y algunas otras en los ascendentes y la parte alta de la altura x.

En algunos elementos se percibe el trazo de la pluma.

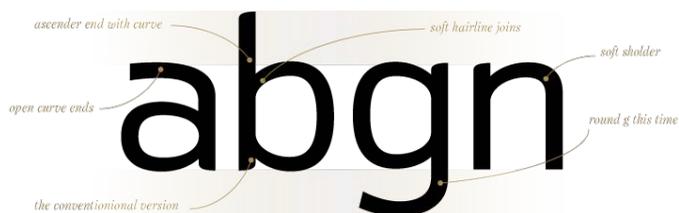
Primero se le llamó Strom (palabra alemana para la electricidad) ya que el autor se inspiró en el estilo del proveedor de energía alemán e-on. Así que ahora se llama Volt, palabra alemana para voltaje.

Volt se construyó con esta idea. Se trató de darle cierto dinamismo a letras como la “n” manteniendo la parte superior izquierda corta y la parte superior derecha alta. Sigue el trazo clásico. Al convertir la “b” en “d” (con correcciones) el elemento cambia lo clásico del trazo para darle a la altura x cierto ritmo y contraste. Sin embargo, para la legibilidad, la altura x pareciera errónea. Para mejorar esto, se trató de hacer todas las bajas estáticas y al final se decidió mantener ambas versiones, una excéntrica y una seria.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> <http://www.hubertjocham.de/shop/type/sans/Volt> (Recuperado el 12 de diciembre de 2014). Traducción propia.

m m



Detalles de la fuente Volt.

## PRENSA

Prensa es una nueva fuente de Cyrus Highsmith. Llegó a esta familia de caracteres a través de un proceso que consiste en “envolver las curvas externas alrededor de las internas, creando deliberadamente tensión entre ellas”, ésta es una técnica encarnada en Electra en 1935 por el maestro W.A. Dwiggins.

Esta tensión es notoria en las itálicas que se aleja de las formas tradicionales para crear un balance entre simplicidad y vitalidad.

Entre otros usos, Prensa está recomendada para periódicos, revistas y libros. <sup>6</sup>

<sup>6</sup> <http://www.myfonts.com/fonts/fontbureau/prensa/> (Recuperado el 12 de diciembre de 2014). Traducción propia.

**FAMILIAR LANDMARK**

BOLD

MEMORIAL ERECTED ON THIS SPOT IN 1926

REGULAR SMALL CAPS

***Permanent***

BLACK ITALIC

Impossible to relocate; we tried

REGULAR

**RESTORATION**

BOLD

*STATUE MISSING LOWER TORSO*

BOOK ITALIC SMALL CAPS

History buff

LIGHT

*Young expert arrives for consultation*

SEMIBOLD ITALIC

**EXPENSES**

BOLD SMALL CAPS

TOWN OVERCHARGED

REGULAR

Variantes de Prensa.

## **REFORMA**

Se usan Mercury-Romana, Dispatch-Egipcia, Vannes-Sans Serif, The Azteca Miscelneas-para ornamentos. Todas ellas en la totalidad de las caras. Son *sets* tipográficos que pocos periódicos tienen licencia de usar.

## **MERCURY TEXT**

Es el producto de 9 años de investigación y desarrollo. Mercury text es una familia tipográfica de alto rendimiento diseñada para desarrollarse entre las condiciones más adversas.

Aún cuando Mercury Display seguía diseñándose, se sospechaba que muchas de sus ideas se convertirían en una buena fuente para texto. Las proporciones compactas de Mercury y sus claras características naturalmente se reproducirían bien en tamaños pequeños y se imaginó que sus ángulos puntiagudos y curvas tensas podían hacer resaltar el texto. Se tuvo la oportunidad de explorar esta idea en 1999 cuando la cadena de periódicos New Times solicitó resolver un problema interesante.

Los periódicos son uno de los ambientes más desafiantes, no sólo porque la velocidad de la máquina rotativa coincide con hojas densas y tinta fina, sino también porque contienen diferentes tipos de información, acomodada en infinidad de maneras que frecuentemente están compuestas por algún software y no por diseñadores. El periódico *New Times* enfrentaba estos problemas y uno más: sus 11 ediciones semanales se imprimían en diferentes regiones, cada una de las cuales estaba sujeta a diversas condiciones atmosféricas de prensa. Se pidió que se explorara la idea de una familia tipográfica cuyo diseño pudiera anticipar y neutralizar éstas a diferencias para que los formatos desarrollados para la edición de Phoenix pudieran también ser desplegados en Miami.

En la investigación con el Instituto Poynter, que culminó en la fuente Poynter Old Style de Font Bureau (1997) con diferentes series de caras tipográficas, Tobias Frere-Jones inventó la idea de “grados”: miembros hermanos de una familia tipográfica que

compartía el mismo trazo subyacente pero por su estructura ofrece diferentes tonalidades de la mancha tipográfica en la hoja. A pesar de los pesos de la familia tipográfica que crece progresivamente mientras se hace más oscura y pesada. Los grados de la fuente incrementan en su color sin afectar la composición.

Por el mismo diseño de la fuente, los grados permiten que todos los componentes de una composición se corrijan.

Un año de prueba aseguró que Mercury Text podría usarse a pesar de las condiciones más adversas y en una amplia variedad de formatos. Sus proporciones eran ideales para usarse en las columnas de noticias (ofreciendo ventajas al optimizar espacios en cualquier contexto) y se corrigieron algunas características para realizar proyectos editoriales que se tenían en mente.

Se invirtió otro año en estudiar más de 3,800 ejemplos de tipografía informativa en diferentes publicaciones para asegurar que las características de la fuente incluyeran todos los símbolos gráficos y numéricos necesarios para desarrollar cualquier tipo de trabajo. <sup>7</sup>

7 <http://www.typography.com> (Recuperado el 10 de noviembre de 2013). Traducción propia.



Variantes de Mercury.

## DISPATCH

Cyrus Highsmith creó Dispatch en su búsqueda de una fuente estilo egipcio que sirviera como texto y display. Una tensa amalgama de trazos basados en un texto mecanografiado, en planos de ingeniería y trajo sorpresa, poder y energía a la tipografía limitada a un trazo repetitivo y simple de la ciudad.

Una cara tipográfica sólida y fuerte diseñada para fuertes trabajos comerciales.

Dispatch se ve en anuncios de *Pepsi*, el periódico de deportes en Argentina *Olé*, la revista *Backpacker*, *Angolas Desportos* y más. <sup>8</sup>

<sup>8</sup> <http://www.fontbureau.com/fonts/Dispatch/> (Recuperado el 10 de noviembre de 2013).

Traducción propia.

**CONSTRU**

CONDENSED BLACK

Downtown Will Be Comple

COMPRESSED LIGHT

28 NEW BUI

REGULAR

**Archit**

COMPRESSED BLACK

I only hope I can still find

LIGHT

Variantes de Dispatch.

## VONNES

Vonnes fue diseñada por David Berlow trabajando cercanamente con Neville Brody en el rediseño de la imagen corporativa para Jim Von Ehre en Macromedia.

Vonnes está ligeramente basada en Venus de Bauer, 1907-1910. Berlow expandió sus ideas más allá de las series a 56 fuentes, el corazón del rediseño el programa de Macromedia fue considerado como uno de los modelos más exitosos del diseño moderno por innovar en compañías de vanguardia. FB 2007.

Entre otros usos, Vonnes se recomienda para periódicos, revistas, libros, imagen corporativa, entre otras. <sup>9</sup>

**HIERONYMOUS BOSCH GENE**

COMPRESSED BOLD

*Found after analyzing a gifted kindergartener*

THIN ITALIC

**NURSE**

EXPANDED BLACK

Genius guaranteed

LIGHT

If discovered during the early developmental stages

COMPRESSED MEDIUM

**67 INDICATORS**

CONDENSED MEDIUM ITALIC

Naked impish dice gambling

EXPANDED LIGHT

Variantes de Vonnes.

<sup>9</sup> <http://www.fontbureau.com/fonts/Vonnes/> (Recuperado el 10 de noviembre de 2013). Traducción propia.

# THE TOP 10 Restaurants Right Now

The city's best chefs are stirring up a little magic at a few of the hottest restaurants in town. **By Kim Atkinson**

Photographs by Heath Robbins



IF YOU'VE COME TO BOSTON WITH YOUR appetite in tow, you're in luck. This city is known for outstanding restaurants, each surprising, delightful and decadent in its own way. Whether you're hungry for simple Italian or spicy Mediterranean, there's a table just for you. Here are the 10 hottest restaurants to try while you're in town.

**JUST DESSERTS:** UpStairs on the Square has a highly casual first-floor dining room, next, and a tempting array of dessert delicacies, **BELOW.**

## UpStairs on the Square

91 Winthrop St., Cambridge  
617-664-1939

EVER SINCE UPSTAIRS AT THE PUDING closed two years ago, Harvard Square has lost a bit of its culinary sparkle. Not a moment too soon, beloved Cambridge restaurateur Mary-Catherine Deibel and chef Deborah Hughes have returned with UpStairs on the Square, which opened last winter in a four-story former



Ejemplo de uso de Vonnes.

## 4.5.7 Cabezas (nota principal)

### ***EL UNIVERSAL***

#### **TODAS LAS SECCIONES EXCEPTO ESPECTÁCULOS/ CULTURA/ DESTINOS/ ESTILOS/ MUNDO VIP/ DE ÚLTIMA/ AUTOPISTAS**

SohoStd-Bold. Alineada a la izquierda

tamaño mínimo: 2 col. 3 a 4 líneas 65 pts.

tamaño máximo: 3 ½ col. a 5 col. 2 líneas 70 pts.

#### **ESPECTÁCULOS ES LA MISMA QUE EN SECUNDARIAS**

Prensa-Light. Centrada. Alineada a la izquierda

tamaño mínimo: 1 ½ col. 3 a 4 líneas 29 pts.

tamaño máximo: 4 col. 2 líneas 45 pts.

#### **SUPLEMENTOS ESPECIALES**

SohoStd-Bold y SohoStd-Light. En altas. (Arreglo visual dependiendo la noticia).

# Se divide Corte en debate por aborto

•Todas las noticias.

Narco busca crear zona de refugio en Texas, alertan

•Espectáculos/Secundarias.

SE ALISTA PLAN  
**EN EDUCACIÓN**

•Suplementos especiales.

## **REFORMA**

### **1ª, CIUDAD Y JUSTICIA**

Mercury Display Bold. Centrada

tamaño mínimo: 2 col. 3 a 4 líneas 68 pts. + 2 pts. de interlínea

tamaño máximo: 6 col. 1 línea 108 pts. + 2 pts. de interlínea.

### **HARD NEWS**

Mercury Display Roman. Centrada

tamaño mínimo: 2 col. 3 a 4 líneas 68 pts. + 2 pts. de interlínea

tamaño máximo: 6 col. 1 línea 114 pts. + 2 pts. de interlínea.

### **GENTE**

Vonnes Black Cond. Centrada

tamaño mínimo: 2 col. 3 a 4 líneas 70 pts. + 2 pts. de interlínea

tamaño máximo: 6 col. 1 línea 114 pts. + 2 pts. de interlínea.

### **SEMANALES BLACK**

Vonnes Black Cond. Alineada a la Izquierda

tamaño mínimo: 2 col. 3 a 4 líneas 70 pts. + 2 pts. de interlínea

tamaño máximo: 6 col. 1 línea variable + 2 pts. de interlínea.

### **SEMANALES MEDIUM**

Vonnes Medium Cond. Alineada a la Izquierda

tamaño mínimo: 2 col. 3 a 4 líneas 70 pts. + 2 pts. de interlínea

tamaño máximo: 6 col. 1 línea variable + 2 pts. de interlínea.

### **SEMANALES LIGHT**

Vonnes Light Cond. Alineada a la Izquierda

tamaño mínimo: 2 col. 3 a 4 líneas 70 pts. + 2 pts. de interlínea

tamaño máximo: 6 col. 1 línea variable + 2 pts. de interlínea.

## **Rebasan autos a remesas**

•1ª, Ciudad y Justicia.

## **Acaban al Papa salud e intrigas**

•Hard News.

## **Demandan a Thalía**

•Gente.

## **Andaba Matthew Fox 'lost' y golpea a mujer**

•Semanales Medium.

## 4.5.8 Fotografías

### **EL UNIVERSAL**

En el periódico *El Universal* se presentan fotos con características importantes, es decir, fotos que impliquen un valor gráfico notorio o que ayuden a comprender mejor la noticia.

### **ESTILOS GENERALES**

#### **PALABRA CLAVE**

Volt-Bold 9 pts. Siempre en altas. Rojo M=100 Y=100.

#### **TEXTO**

Volt-Book 10 pts. Alineada a la izquierda.

#### **VIÑETA**

2 Bolos. Volt-Heavy 11 pts. Rojo M=100 Y=100.

#### **PASE A INTERIOR**

SohoStd-Bold 9 pts. Siempre en altas. Alineado a la derecha. Alineado a la izquierda. Rojo M=100 Y=100, negro K=60.

Entre las aplicaciones más importantes con fotografías son:

#### *Fotocabeza*

Fotografía de la portada del periódico presenta cabeza alineada a la izquierda en SohoStd-Bold 18 pts. En altas. Las fotos regularmente aparecen en 3 a 4 columnas. El texto aparece en Volt-Book 12 pts.

#### *Fotocabeza especial*

No aparece diariamente en la portada del periódico. En algunos casos existen arreglos visuales similares a infografías o gráficas que permiten un desarrollo gráfico distinto.



**PROTESTAS.** Grupos contra el aborto se manifestaron ayer afuera de la Suprema Corte de Justicia

• Fotografía del periódico.



## **REFUERZAN GUADALAJARA POR PANAMERICANOS**

Mil 500 elementos de la Policía Federal llegaron este fin de semana a la ciudad para fortalecer la estrategia de seguridad que será implementada en la justa deportiva. En los próximos días se incorporarán más policías, informó la Secretaría de Seguridad Pública federal (SSP) **NACIÓN A14**

• Fotocabeza.

### Fotonota horizontal/vertical

Es una imagen independiente sin relación con otras noticias, el pie comienza con un encabezado en SohoStd-Bold 18 pts., el texto en Volt-Book 12 pts. El encabezado se encuentra dentro de una pleca color C=42 M=23 Y=21 K=8 y el texto dentro de una pleca color C=22 M=9 Y=11 K=0. La fotonota puede llegar a presentarse hasta en 5 col. En algunos casos las fotonotas pueden constar de más de 1 foto según las necesidades.

### La noticia en foto

Es una imagen independiente, presenta noticias curiosas y se encuentra ubicada en la pág. 2 del periódico.

Maneja los estilos generales de las fotos.

Cabeza: SohoStd-Bold 21 pts. En altas. Alineada a la izquierda. Calando pleca en negro K=80.



•Fotocabeza especial.

## Vuelca pipa en carretera de Morelos

Una pipa que transportaba gasolina volcó la mañana de ayer sobre la autopista La Pera-Cuautla, a la altura del entronque hacia Tepoztlán, dejando como saldo una persona calcinada y al municipio sin energía eléctrica, informó Protección Civil. Al momento de la volcadura, uno de los tanques sufrió una fisura, lo que inició un incendio, que alcanzó puestos de comida ubicados a un costado de la carretera



•Fotonota horizontal.

## **REFORMA**

Sólo se colocan grandes fotos, es decir, fotos con un gran valor informativo.

No se usan fotos de archivo, deben de ser siempre fotos originales. Las características esenciales que deben de poseer estos gráficos son informativas y estéticas. Informativas porque en sí misma una imagen debe de ser contundente y visualmente certera con la información. Estéticas, como todo recurso visual en el periódico debe tener concordancia con el diseño, formato y contenido que le dan esencia a la plana de *Reforma*.

Regularmente el diseñador procura en la página hacer contraste entre imágenes de dimensiones grandes y pequeñas para que visualmente la plana sea funcional y agradable para el lector.

## **ESTILOS GENERALES**

### **LUGAR**

Vonnes Bold Cond 10/14 pts. Siempre en altas.

### **TEXTO**

Vonnes Medium Cond 9/10 pts. Alineada a la izquierda.

### **VIÑETA**

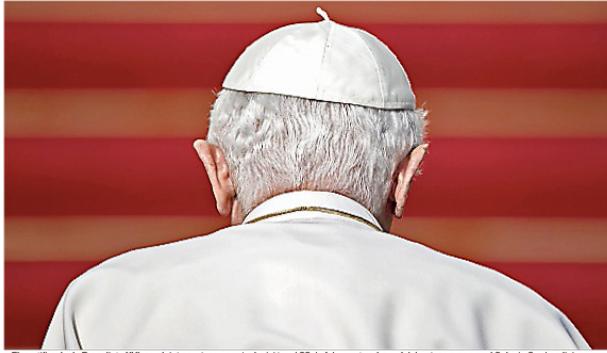
The Azteca Miscelneas letra “d” 9 pts. M=100 Y=100 (rojo)  
K=100 (negro).

### **PASE A INTERIOR**

Vonnes Black 8/14 pts. Siempre en altas. Alineado a la derecha (rojo) M=100 Y=100 (gris) K=60.

### **CRÉDITO**

Vonnes Medium 4.5/6 pts.  
Alineada al pie y a la derecha.



• El pontificado de Benedicto XVI concluirá, según su propia decisión, el 28 de febrero, tras lo cual deberá convocarse al Colegio Cardenalicio.

• Fotografía regular de la primera plana.

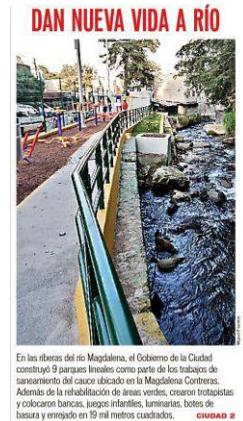
Las aplicaciones más importantes con fotografías son:

*Fotocabeza:*

Fotografía de la portada del periódico, presenta cabeza centrada en Vonnés Bold Comp en 24 o 36 pts. Color rojo o negro al 60% en el caso de que la foto sea de 2 a 3 columnas se utilizarán en 24 pts. En el caso de que la imagen sea de 4 a 6 columnas se usarán en 36 pts. El texto aparece en Vonnés Book Cond 12 pts.

*Fotonota Horizontal/Vertical:*

Imagen independiente sin relación con otras noticias, el pie comienza con un encabezado en Dispatch en altas en rojo, en negro el lugar donde se tomó la foto, el texto en Vonnés Book Cond en 12 pts. Pase en mayúsculas alineado a la derecha. Pleca roja en la parte superior del gráfico y negra en la parte inferior. Regularmente ocupa de 2 a 5 columnas.



•Fotocabeza.



•Fotonota Horizontal.

### *Breves Visuales/Temáticas/Miscelaneas/Cronología Visual:*

En una columna, siempre se compone de una serie de fotos con texto y pies. En cada una de las fotos compuestas por título en Mercury Roman 12 pts. y alineado a la izquierda. Al comienzo de la columna debajo del cabezal aparece en Vonnes Bold Cond de 10 pts. Alineada a la izquierda una introducción de las breves. En el caso de misceláneas se ponen fotografías sin relación en cada sección, de 3 a 6 imágenes. Ambas llevan pleca roja y negra. En cronología visual viene una introducción en una forma similar al balazo, básicamente es la misma estructura. En este caso puede ocupar de 2 a 3 columnas.

## RECURSOS FOTOGRÁFICOS INDEPENDIENTES

### CRITERIOS DE USO SEGÚN COLUMNAJE

Las siguientes relaciones establecen criterios de usos y jerarquías entre fotos de una misma página y las columnas (COL).

HORIZONTALES	NOTA PRINCIPAL (No. de columnas)	NOTA SECUNDARIA (No. de columnas)
	6	3 a 4
	5	3
	4	2
	3	1
<b>VERTICAL + HORIZONTAL</b>		
	5 V	no va segunda foto
	4 V	2H
	3 V	2H
	2 V	1H
<b>HORIZONTAL + VERTICAL</b>		
	6H	2V
	5H	2V
	4H	2V *1V (*opción ideal)
	3H	1V
	3H	1V

Criterios de uso según columnaje.

## 4.5.9 Infografías

### EL UNIVERSAL

Al igual que en *Reforma*, utiliza infografías para enriquecer sus noticias. Siempre manejan un título en Volt-Bold en altas, en algunos casos en la misma tipografía pero con un puntaje menor y en bajas presenta un balazo alineado a la izquierda. Regularmente utiliza Volt como fuente principal.

### AMBICIONAN METALES PRECIOSOS

El proyecto de la mina de la empresa canadiense Esperanza Silver Resources, en Tetlama, Morelos, busca la obtención de oro y plata mediante el sistema de tajo abierto

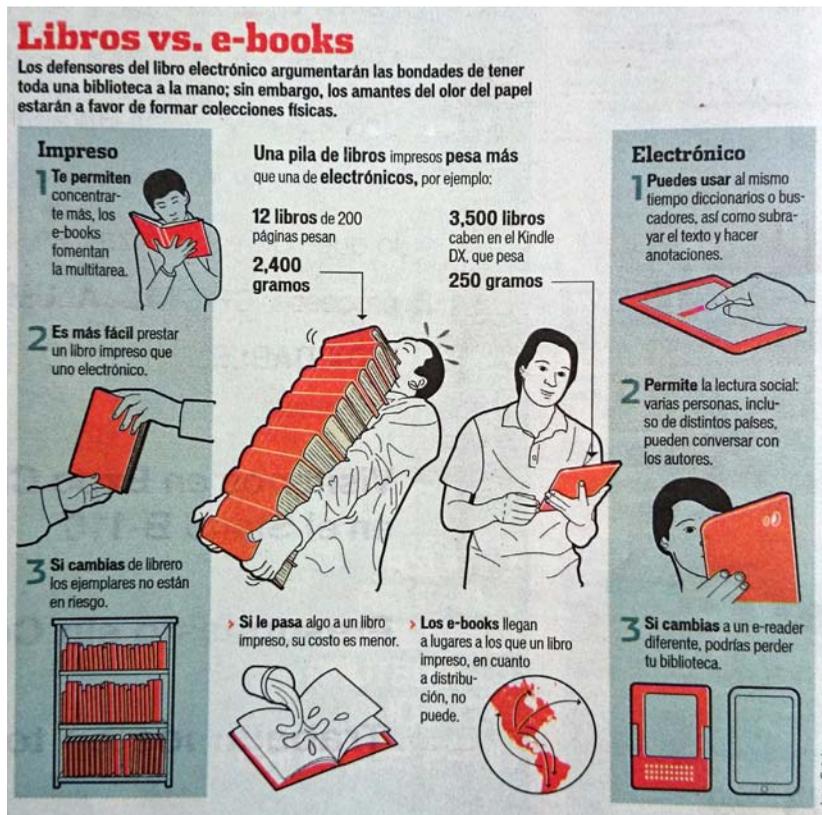


Fuente: Estudio De Manifestación de Impacto Ambiental de Planeación y Proyectos de Ingeniería y Ordoñez Profesional

•Infografía de *El Universal*.

## REFORMA

En el periódico *Reforma* la colocación de una infografía va en función de la noticia y del impacto de la misma. No hay un reglamento o lineamiento de publicación en ella. Se elaboran en conjunto con los fotógrafos, diseñadores e ilustradores según los requerimientos. Las infografías son espontáneas, es decir, no tienen un manual de estilo como otras secciones del periódico. Es un espacio de creatividad en función de la noticia y del impacto que se requiere brindarle.



• Infografía de *Reforma*.

# 4.5.10 Primeras planas

EL UNIVERSAL

## EL UNIVERSAL

MÉRCULOS 26 DE SEPTIEMBRE DE 2011 EL GRAN DIARIO DE MÉXICO \$1.00

### Revertir protección a vida prenatal requiere ocho votos en favor

# Se divide Corte en debate por aborto

Perfilan votación cerrada; falta aún la opinión de tres ministros

Nota de la Luz Sánchez

Los ministros de la Suprema Corte de Justicia de México se dividieron en dos bandos al discutir la posibilidad de revertir la protección a la vida prenatal que el Poder Judicial otorgó en 2008. Con las intervenciones de por lo menos cinco de los ministros, se prevé que el debate se prolongue hasta el día de mañana. El presidente de la Corte, Juan José Aguilar, anunció que se retomará el debate el día de mañana, pero que se espera una votación cerrada. Aguilar que tiene la mayoría de los votos en la Corte, dijo que se espera una votación cerrada. Aguilar que tiene la mayoría de los votos en la Corte, dijo que se espera una votación cerrada.

#### 11 MINISTROS EN PUGNA

A FAVOR			EN CONTRA			PROMEDIO		
<b>JOSÉ RAMÓN CORTÉS</b> "La vida humana comienza en el momento de la fecundación y se desarrolla hasta el nacimiento. La vida humana es un continuum que no puede ser interrumpido en ningún momento."	<b>OLGA SANCHEZ GONZÁLEZ</b> "La vida humana comienza en el momento de la fecundación y se desarrolla hasta el nacimiento. La vida humana es un continuum que no puede ser interrumpido en ningún momento."	<b>SERGIO VALE</b> "La vida humana comienza en el momento de la fecundación y se desarrolla hasta el nacimiento. La vida humana es un continuum que no puede ser interrumpido en ningún momento."	<b>FERNANDO FERRAS GONZÁLEZ</b> "La vida humana comienza en el momento de la fecundación y se desarrolla hasta el nacimiento. La vida humana es un continuum que no puede ser interrumpido en ningún momento."	<b>LUIS MARÍA AGUIRRE</b> "La vida humana comienza en el momento de la fecundación y se desarrolla hasta el nacimiento. La vida humana es un continuum que no puede ser interrumpido en ningún momento."	<b>LUIS ALBERTO DOMÍNGUEZ</b> "La vida humana comienza en el momento de la fecundación y se desarrolla hasta el nacimiento. La vida humana es un continuum que no puede ser interrumpido en ningún momento."	<b>ANDRÉS BARRAGÁN</b> "La vida humana comienza en el momento de la fecundación y se desarrolla hasta el nacimiento. La vida humana es un continuum que no puede ser interrumpido en ningún momento."	<b>ANDRÉS BARRAGÁN</b> "La vida humana comienza en el momento de la fecundación y se desarrolla hasta el nacimiento. La vida humana es un continuum que no puede ser interrumpido en ningún momento."	<b>ANDRÉS BARRAGÁN</b> "La vida humana comienza en el momento de la fecundación y se desarrolla hasta el nacimiento. La vida humana es un continuum que no puede ser interrumpido en ningún momento."

### 56.9 mdp

El presupuesto federal para 2012 se eleva a 56.9 mil millones de pesos, un aumento de 1.5 por ciento con respecto al 2011.

### 135 mdp

El presupuesto estatal de Veracruz para 2012 se eleva a 135 mil millones de pesos, un aumento de 1.5 por ciento con respecto al 2011.

### 19 mdp

El presupuesto municipal de Veracruz para 2012 se eleva a 19 mil millones de pesos, un aumento de 1.5 por ciento con respecto al 2011.

### Generan casinos ingresos récord

Los casinos de México generaron ingresos récord en el primer semestre de 2011, alcanzando los 56.9 mil millones de pesos. Esto se debe a un aumento en el número de jugadores y a la introducción de nuevos juegos de azar.

### Narco busca crear zona de refugio en Texas, albertan

El jefe del tráfico de drogas en México, Joaquín "El Chapo" Guzmán, busca crear una zona de refugio en Texas para escapar de la extradición. Los reportes indican que Guzmán está planeando establecer una base de operaciones en el estado de Texas, donde se cree que tiene contactos con autoridades locales.

### PROPONE ALDF CONTRATOS MATRIMONIALES DE 2 AÑOS

El Congreso de Veracruz propone la creación de contratos matrimoniales de dos años. Esta medida busca proporcionar a las parejas una alternativa legal para vivir juntos sin casarse, lo que podría facilitar el acceso a beneficios legales y fiscales.

### ¿A QUIÉN RECURRIR SI LO ACOSAN POR SUS DEUDAS?

Los acreedores deben recurrir a los tribunales para cobrar sus deudas. El artículo 148 del Código Civil establece que los acreedores tienen el derecho de exigir el pago de sus deudas a través de acciones legales.

### EN INTERIORES

#### LOS ÚLTIMOS SEGUNDOS DE JACKSON

El presidente de Estados Unidos, Barack Obama, se despidió de Jackson, Tennessee, donde nació. El momento fue emotivo y estuvo rodeado de cientos de seguidores.

### OPINIÓN

#### El experimento que sacó a la tiza

Un experimento científico demostró que la tiza se desmenuza al ser golpeada. Este fenómeno se debe a la estructura cristalina de la tiza, que se debilita al recibir impactos repetidos.

### •Primera plana de El Universal.

No hay cabida a presiones: Corte

# Calderón entra al debate de aborto

El derecho a la vida está jurídicamente tutelado por la ley, expone el Ejecutivo

Jorge Ramos Pérez y Luz María González  
politica@eluniversal.com.mx

**E**l presidente Felipe Calderón entró al debate sobre el aborto en el momento que la Suprema Corte de Justicia de la Nación proyecta invalidar reformas estatales que establecen el derecho a la vida desde la concepción.

Ayer el mandatario sometió a la aprobación del Senado modificar los térmi-

nos en que se firmó el Pacto de San José relativo a la protección de la vida.

Cuando México se adhirió al convenio, en 1981, formuló una “declaración interpretativa” en el sentido de que no constituye obligación de legislar para proteger la vida desde la concepción.

La Presidencia informó que solicitó al Senado retirar dicha declaración con lo cual “se refrenda un compromiso con el derecho a la vida como un bien jurídicamente tutelado” por la ley mexicana.

- 
- La noticia principal presenta capitular de 5 líneas.
  - Se utilizan de 2 a 4 plecas azules al 40 % para dividir noticias horizontalmente.



# EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MÉXICO



## Paramilitares crecen en el país, alertan

Algunos cárteles del narco los usan para retar al Estado: reporte de EU

Los grupos paramilitares que operan en México y en otros países de América Latina, se han convertido en una fuerza de choque para los cárteles del narco, alertan expertos. Los grupos paramilitares, que operan en México y en otros países de América Latina, se han convertido en una fuerza de choque para los cárteles del narco, alertan expertos. Los grupos paramilitares, que operan en México y en otros países de América Latina, se han convertido en una fuerza de choque para los cárteles del narco, alertan expertos.



## Senado "negocia" venta de inmuebles

Se negocia la venta de inmuebles del Senado de la República.

El Senado de la República está negociando la venta de inmuebles que pertenecen al organismo legislativo. La venta de estos inmuebles se ha convertido en un tema de debate en el Senado.

OPINIÓN	
NACIÓN	1A6
Salvador García Soto	1A6
Esteban Valle	1A11
Maria Teresa Priego	1A15
Porfirio Muñoz Ledo	1A15
Silvia Gómez Tagle	1A15
Jorge Emilio González	1A14
Esteban Sánchez Hernández	1A15

### EL VATICANO DESACREDITA A OBISPO

El Vaticano ha desacreditado a un obispo mexicano por sus declaraciones sobre la crisis económica.

OPINIÓN	
NACIÓN	1A6
Salvador García Soto	1A6
Esteban Valle	1A11
Maria Teresa Priego	1A15
Porfirio Muñoz Ledo	1A15
Silvia Gómez Tagle	1A15
Jorge Emilio González	1A14
Esteban Sánchez Hernández	1A15

## Temen sea cancelada concesión del AICM

Temen sea cancelada la concesión del AICM por problemas de infraestructura eléctrica.

### EL VATICANO DESACREDITA A OBISPO

El Vaticano ha desacreditado a un obispo mexicano por sus declaraciones sobre la crisis económica.

•Paleta tipográfica de color: azules, grises, negro, rojo, amarillo y verde.

•Aparecen 2 puntos rojos al comienzo del texto en algunos llamados; también hasta las tres primeras palabras aparecen en negras.

•El periódico se encuentra planteado en 5 columnas, aunque en ocasiones se usan las diagramaciones alternas.

•El título de la sección de opinión está ubicado en un recuadro con un porcentaje de verde, seguido por un cuadrado azul. Siempre en la mitad inferior de la página. El día lunes es el único en el que aparece un extracto de una pluma con fotografía y siempre es la de Jacobo Zabłudovsky.

No hay cabida a presiones: Corte  
**Calderón entra al debate de aborto**

El derecho a la vida está jurídicamente tutelado por la ley, expone el Ejecutivo



PROFESORA Eugenia Rodríguez, la feminista que defendió la Ley de Salud

El presidente Felipe Calderón se pronunció por el derecho a la vida en un debate que se celebró en la Corte Interamericana de Derechos Humanos en San José, Costa Rica, el día de ayer. El mandatario explicó que el derecho a la vida está jurídicamente tutelado por la ley y que no hay cabida a presiones.

Apuntó que "no hay ambigüedad" cuando se habla de la vida humana, ya que esta comienza en el momento de la concepción y se prolonga hasta el momento de la muerte. Calderón afirmó que el Estado mexicano garantiza el derecho a la vida y que no hay lugar para presiones de ningún tipo.

En su análisis, el ministro Rodríguez afirmó que el derecho a la vida es un derecho fundamental que debe ser protegido por el Estado. Calderón respondió que el Estado mexicano garantiza el derecho a la vida y que no hay lugar para presiones de ningún tipo.

**LOS "PELIGROS" DEL PRESIDENTE**

El presidente Felipe Calderón enfrenta una serie de desafíos que podrían afectar su imagen y su gobierno. Entre ellos se encuentran las acusaciones de corrupción y el escándalo de la familia presidencial.



PROTECCIÓN. Un resaca en el que Calderón enfrenta una serie de desafíos

**DOMINAN PENISTAS CONGRESO DEL PRI**

El Congreso del PRI está dominado por penistas, lo que genera preocupación entre los ciudadanos. Se cuestiona la imparcialidad de los jueces y la independencia del poder judicial.

**Impulsa EU mayor vínculo militar en lucha anticrimen**

El gobierno de Estados Unidos impulsa un mayor vínculo militar con México en la lucha contra el crimen organizado. Esto incluye el envío de equipos militares y la capacitación de las fuerzas armadas mexicanas.



El Centro, sede del EP preferido por turistas

El Centro, sede del EP preferido por turistas. Este lugar es muy popular entre los visitantes y ofrece una gran variedad de servicios y actividades.

**Suma Calderón apoyo OTESADISTAS**

Calderón suma el apoyo de los OTESADISTAS, lo que fortalece su posición política. Este apoyo es crucial para el gobierno en sus esfuerzos por combatir el crimen.

**EN INTERIORES**

**Dos Nobel asistirán a la FIL**  
El premio Nobel de Literatura, Tomas Tranströmer, y el premio Nobel de Física, Lars Onsager, asistirán a la Feria Internacional del Libro (FIL) en San José, Costa Rica.

**Una magistrado busca y funciona**  
Una magistrado busca y funciona en el Poder Judicial de la Federación.

**Se renueva la SEP, pero aún hay riesgos de corrupción**  
Se renueva la Secretaría de Educación Pública (SEP), pero aún hay riesgos de corrupción.

**2.45**  
El precio del dólar en México.

**Castro perpetua por femicidio en Brasil**  
Castro perpetua por femicidio en Brasil.

**El gobernador de Veracruz**  
El gobernador de Veracruz.

**El gobernador de Veracruz**  
El gobernador de Veracruz.

**OPINIÓN**

**NACIÓN**

Costa Rica	100
Brasil	95
Estados Unidos	90
Argentina	85
China	80
India	75
Rusia	70
Francia	65
Reino Unido	60
Italia	55
España	50
Países Bajos	45
Suecia	40
Corea del Sur	35
India	30
China	25
Estados Unidos	20
Brasil	15
Argentina	10
Francia	5
Reino Unido	0

**METROPOLIS**

**CASTILLA**

**CASTILLA**

• En la parte inferior de las columnas aparece "EN INTERIORES". Hay de 4 a 7 llamados de sección.

• El día sábado y domingo aparecen "SÁBADO" y "DOMINGO" respectivamente en una pleca azul. La ubicación de esta pleca estos días depende de la cantidad de información.



# Excede su gasto Los Pinos en 28%

► Revela estudio que, pese a la crisis, al personal de FCH le suben prestaciones

REFORMA / Staff

En la residencia oficial de Los Pinos no conocen la crisis.

La actual Presidencia de la República lleva gastados 11 mil 841 millones de pesos hasta 2010, lo que significa 28 por ciento más, en promedio, de lo que le autorizó el Congreso, destaca un estudio elaborado por Edna Jaime y Eréndira Avendaño, especialistas del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE).

El documento "La Presidencia de la República. Un Apartado

## A manos llenas

El gasto en la Presidencia durante la Administración de Felipe Calderón se ha caracterizado por los elevados sobregiros.

FUENTE: SHCP



"No obstante, según los datos de la Cuenta de la Hacienda Pública, durante la última administración se observa un incre-

la colección "El Uso y Abuso de los Recursos Públicos", del proyecto Public Security Expenditure in Mexico, que desarrolla el

de servicios personales se mantiene al alza año con año.

Enfatizan que las prestaciones, que en 1999 eran el 45 por ciento del salario nominal, ahora representan el 274 por ciento de ese sueldo.

En cuanto al número de personal, la oficina de la Presidencia de la República es de las más grandes, de acuerdo con un comparativo internacional.

"En comparación con algunas economías de Latinoamérica el gasto que ejerce la oficina presidencial mexicana representa 50 por ciento más que el presupuesto de la oficina de Brasil y 84 por ciento más que la oficina de Chile", señala el estudio, aunque reconoce que las tres áreas comparadas cumplen diferentes funciones.

De igual forma, el Presidente Felipe Calderón es el tercer Mandatario mejor pagado en un com-

• Siempre en la nota principal aparece un elemento gráfico adicional para complementar la información.

REFORMA.COM

• Paleta de color: verde en porcentajes, negro en porcentajes, rojo y café en porcentajes.

(RIEMS), iniciada por el Gobierno un año antes, estableció que eran cuatro las áreas disciplinarias obligatorias: Matemáticas, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales y Comunicación. Humanidades y materias filosóficas, quedaban fuera. O bajo la decisión de cada escuela.

Luego de varias protestas, incluida una reunión de los secretarios de educación estatales, la SEP rectificó, y el 23 de junio de 2009 publicó el Acuerdo 488, que corrige la decisión anterior. Las materias obligatorias quedarían integradas en cuatro áreas: Matemáticas, Ciencias Experimentales, Humanidades y Ciencias Sociales (que incluía filosofía, ética, lógica y estética) y Comunicación.

El Acuerdo 488 tenía la firma del titular de la SEP, Alonso Lujambio, quien se ha negado a reunirse con el OFM, según Vargas Lozano. Incluso, agregó, el subsecretario de Educación Media Superior, Miguel Ángel Martínez Espinosa, les ha informado que el acuerdo no se cumplirá.

“¿Cómo es posible que como parte de la estrategia que el Gobierno dice tener en contra del narcotráfico no aliente la formación filosófica y humanista?”,

insistió el coordinador del Observatorio Filosófico.

A la conferencia de prensa de ayer asistieron el director del Instituto de Investigaciones Filosóficas de la UNAM, Guillermo

Hurtado, y la vicepresidenta de la Asociación Filosófica de México, Carmen Trueba, quienes solicitarán el apoyo del Poder Legislativo. La reunión sirvió también para presentar *La situación de la*

educación entre la educación y el mercado de trabajo, lo que nos preocupa es que la educación media superior sea integral y que no se limite a adiestrar a los jóvenes como mano de obra”, sostuvo Trueba.

- Para separar las noticias de manera vertical se coloca un filete fino negro a la mitad del mediano, horizontalmente se dividen con una pleca doble.



- En los llamados a noticias, la sección viene al principio y la página al final del texto.
- En los navegadores se maneja la relación cabeza-texto, excepto en los relacionados con la sección Cancha.

## OPINIÓN Y COLUMNAS

Carlos Fuentes (19) • Granados Chapa, Ma. Amparo Casar (15) • Silva-Herzog Márquez, Sergio Sarmiento (16) • Denise Dresser (17) • Andrés Oppenheimer (Int. 2) • Capitanes (Neg. 3)



- La sección de opinión y columnas siempre se ubica en la parte inferior de la página, consta de 2 líneas siempre, ocupando de 3 a 6 columnas.

Definirán acciones en el transcurso de la semana

## Convoca AMLO a resistencia civil

↳ Pide a Felipe Calderón pensar en su familia y apoyar el rescate de todos los votos

**Ensalda Benítez**

Andrés Manuel López Obrador convoca a la resistencia civil, la invitación fue el domingo pasado, a un punto, con el propósito de que los mexicanos se reúnan en un punto de concentración masiva para el próximo día de julio.

En un momento en el que el gobierno de Felipe Calderón enfrenta una crisis política, el presidente de la oposición AMLO convocó a la resistencia civil, una acción que consistiría en la abstención de votar en las elecciones del próximo día de julio.

"En estos momentos, quiero un momento de reflexión de los mexicanos, ¿cómo vamos a votar? ¿cómo vamos a votar? ¿cómo vamos a votar?", dijo AMLO.

En un momento en el que el gobierno de Felipe Calderón enfrenta una crisis política, el presidente de la oposición AMLO convocó a la resistencia civil, una acción que consistiría en la abstención de votar en las elecciones del próximo día de julio.

### De la sonrisa a los puños

Manuel González hizo un gesto por que en el momento de la celebración de las elecciones del próximo día de julio, los mexicanos se reúnan en un punto de concentración masiva para el próximo día de julio.

En un momento en el que el gobierno de Felipe Calderón enfrenta una crisis política, el presidente de la oposición AMLO convocó a la resistencia civil, una acción que consistiría en la abstención de votar en las elecciones del próximo día de julio.



En el parque Chapultepec, cientos de mexicanos se reunieron para apoyar a AMLO.

### ATACAN A ISRAEL



Una columna de Hezbolá se impactó ayer en una estación de buses en la frontera ciudad-rural importante de Israel, con un saldo de 8 muertos y 20 heridos. La OPE informó que unos 280 mexicanos han expresado su deseo de ser rescatados de Eilat.

INTERNACIONAL 1

### Sabotean la Guelagueta

## Dan cátedra... de agresividad

**Walter Benítez**

La Guelagueta, la acción de resistencia civil que se realizó el domingo pasado, fue una muestra de agresividad y violencia, dijo el presidente de la oposición AMLO.

En un momento en el que el gobierno de Felipe Calderón enfrenta una crisis política, el presidente de la oposición AMLO convocó a la resistencia civil, una acción que consistiría en la abstención de votar en las elecciones del próximo día de julio.

## Fían en EU a paisanos su casa aquí

**Andrés Benítez**

Unos 280 mexicanos se reunieron en una estación de buses en la frontera ciudad-rural importante de Israel, con un saldo de 8 muertos y 20 heridos. La OPE informó que unos 280 mexicanos han expresado su deseo de ser rescatados de Eilat.

## Intentan rescate con una bazuca

**Carlos Martí**

Unos 280 mexicanos se reunieron en una estación de buses en la frontera ciudad-rural importante de Israel, con un saldo de 8 muertos y 20 heridos. La OPE informó que unos 280 mexicanos han expresado su deseo de ser rescatados de Eilat.

### REFORMA.COM

**Los autos baratos pueden salir caros**

El gobierno de Felipe Calderón enfrenta una crisis política, el presidente de la oposición AMLO convocó a la resistencia civil, una acción que consistiría en la abstención de votar en las elecciones del próximo día de julio.

### REFORMA.COM

**El top ten del NBA**

Unos 280 mexicanos se reunieron en una estación de buses en la frontera ciudad-rural importante de Israel, con un saldo de 8 muertos y 20 heridos. La OPE informó que unos 280 mexicanos han expresado su deseo de ser rescatados de Eilat.

### REFORMA.COM

**Cancha**

Unos 280 mexicanos se reunieron en una estación de buses en la frontera ciudad-rural importante de Israel, con un saldo de 8 muertos y 20 heridos. La OPE informó que unos 280 mexicanos han expresado su deseo de ser rescatados de Eilat.

OPINIÓN Y COLUMNAS

Granados Chassi, Ma. Amparo Casas (18) • Silvio-Herzoy Márquez, Sergio Barrientos (18) • Dennis Dresser (17) • Andrés Oppenheimer (Int. 2) • Alberto Aguilar (Reg. 3)

• El periódico se encuentra planteado en 6 columnas.



## CANCHA

**Le pegan al campeón**  
El Puma Durán volvió a ser el favorito de los mexicanos con el triunfo sobre Argentina en el partido de ida de la Copa Libertadores.

## Retrasan líos de tierras megaproyecto sexenal

• Fallan las obras de infraestructura por problemas con derechos de vía

**Obra en pausa**  
La empresa de los proyectos del PMU en tierra liberada de derechos de vía, enfrenta problemas con los propietarios de las parcelas que se encuentran en el camino de la obra.

El problema es que se requiere la posesión por cinco años de las parcelas que se encuentran en el camino de la obra, pero los propietarios no quieren venderlas. Esto retrasa el avance de la obra y genera problemas con los propietarios de las parcelas que se encuentran en el camino de la obra.

## Atrae Chernobil turistas extremos

• El sitio de Chernobil atrae a turistas que buscan vivir una experiencia extrema. Los turistas pagan para entrar a una zona que fue declarada zona de exclusión por el accidente nuclear.

## Pelearán por 6 mil plazas Van a examen los maestros

• Por primera vez, aplicarán a profesores una prueba nacional para ocupar vacantes

La Secretaría de Educación Pública (SEP) y el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) se enfrentarán por el acceso a 6 mil plazas de maestros que se van a cubrir en el próximo año.



• Villegas Méndez y Corrala Nolasco al anuncio del examen nacional.

## Prometen blindar prueba

El titular de la SEP, Ángel Villegas Méndez, aseguró que el examen nacional para maestros será una prueba justa y transparente. Prometió blindar la prueba para evitar cualquier tipo de fraude.

## Hacen Consulta estilo PRD

La Coalición por México (Coamo) realizará una consulta pública para conocer la opinión de los ciudadanos sobre el proyecto de ley de reforma al artículo 70 del Código de Comercio.

El objetivo de la consulta es recabar información sobre el impacto que tendría la reforma en los pequeños empresarios y comerciantes.

## Un legado en peligro

El legado de Agustín Arriola, fundador de la empresa de seguros de vida, enfrenta un futuro incierto debido a los cambios en la legislación de seguros.

## Nacional Vive esperando en el AICM

Decenas de mexicanos viven esperando en el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (AICM) para recibir a familiares que regresan de una gira diplomática.

## REFORMA.COM

El contenido de esta página es de responsabilidad de los autores. Se permite la reproducción de los artículos siempre y cuando se cite la fuente.

El contenido de esta página es de responsabilidad de los autores. Se permite la reproducción de los artículos siempre y cuando se cite la fuente.

## 4.6 Rediseño

Cabe hacer mención que durante el transcurso de esta investigación, los periódicos *El Universal* y *Reforma* rediseñaron sus páginas. El primero lo hizo el 6 de octubre de 2014, tras algunos años de conservar el mismo diseño, mientras que *Reforma* lo llevó a cabo un año antes, el 20 de noviembre de 2013 con motivo de su vigésimo aniversario.

*El Universal* explicó, el día que publicó su nuevo diseño, y en forma de suplemento del mismo periódico, que entre los motivos que lo llevaron a rediseñarse estaban la intención de organizar más el periódico visualmente con el fin de mejorar la experiencia lectora.

La finalidad de *Reforma*, por su parte, era modernizarse y homogeneizar con las actuales tecnologías; es decir, presentar al lector la información de manera similar a las publicaciones digitales que circulan actualmente.

Según *Reforma*, el rediseño requirió varios meses de trabajo entre planeación y desarrollo para que finalmente, el mismo día del vigésimo aniversario, el periódico pudiera publicarse con un novedoso acomodo.

Entre las modificaciones que se hicieron, se observa la distribución tanto de las noticias como de los navegadores, cambio de tipografías para texto, cabezas, pies de fotos, entre otras.



**FRANCISCO: NO SOY COMUNISTA**  
El Pso asegura que la militancia con los colores rojos no afecta al ex ministro. A32



**PIJO CONVOKA A CARLOS VELA**  
El ex ministro asegura que no regresará al Pso. A33



**HOY HABRÁ CAMPEÓN**  
En el combate se enfrentarán el ex campeón de peso pesado y el ex campeón de peso pesado. A34



**UN MINISTRO DE CARRERA**  
Con 44 años de experiencia en la política, el ex ministro de Justicia y el ex ministro de Energía y el ex ministro de Economía. A35

# Preocupante, el caso de Ayotzinapa: Obama

- Osorio Chong: se ampliará el operativo a otros municipios
- Murillo: "a como dé lugar" caerán el ex edil de Iguala y su esposa

J. JAIME HERNÁNDEZ Y VANIA FRAGONETTI

La Casa Blanca se manifestó ayer preocupada por los reportes relacionados con la desaparición de 43 estudiantes de la Universidad de Ayotzinapa en el estado de Guerrero. El presidente Barack Obama dijo que el caso es "preocupante".

El portavoz del Estado, Josh Earnest, dijo que el caso es "preocupante". "Es un caso de desaparición de personas que ha generado mucha preocupación", dijo Earnest. "El gobierno de México está haciendo un trabajo importante para encontrar a los estudiantes que se perdieron en Ayotzinapa".

Obama dijo que el caso es "preocupante" porque se trata de un caso de desaparición de personas que ha generado mucha preocupación. "Es un caso de desaparición de personas que ha generado mucha preocupación", dijo Obama. "El gobierno de México está haciendo un trabajo importante para encontrar a los estudiantes que se perdieron en Ayotzinapa".



Policías mexicanos y argentinos en el puerto de Puerto Rico, San Juan, en Carolina, durante la búsqueda de los estudiantes desaparecidos.

## Necesarias, justicia y legalidad: EPN

FRANCISCO HERNÁNDEZ

El presidente Enrique Peña Nieto debe garantizar la justicia y la legalidad en el caso de los estudiantes de Ayotzinapa. El EPN exige que se respeten los derechos de los afectados y se investigue a fondo el caso.

OSORIO CHONG

El gobernador de Guerrero, Osorio Chong, anunció que se ampliará el operativo de búsqueda de los estudiantes desaparecidos a otros municipios de la zona.

MURILLO

El ex edil de Iguala, Miguel Ángel Murillo, dijo que "a como dé lugar" caerá su esposa y él mismo por su implicación en el caso de Ayotzinapa.

## Demandan gobernadores pacto por seguridad

● Buscan evitar que los policías sean reclutados por el crimen organizado y vigilar el papel del Ejército

RICARDO PALLARÍN E IVETTE SALAZAR

Los gobernadores de México, Coahuila y Tlaxcala demandan un pacto por seguridad que evite el reclutamiento de policías por el crimen organizado y que vigile el papel del Ejército en la zona.



**ASUME GDF CONSERVACIÓN DEL POLYFORUM**  
El GDF asume el cargo de conservación del Polyforum en el estado de Veracruz.

## Líderes de PRI y PAN, en lista de beneficiarios por derrame

● No se realizó un censo de afectados por contaminación en río Sonora, denuncian

AMALIA ENDRAS

Los líderes de los partidos políticos PRI y PAN están en la lista de beneficiarios de un programa de apoyo a víctimas de contaminación por el río Sonora. Se denunció que no se realizó un censo de afectados.

INDEMNIZACIÓN

266

105 MIL

PRON

El gobierno federal anunció un programa de indemnización por el caso de Ayotzinapa. Se otorgarán 266 millones de pesos a los afectados y 105 millones a los familiares.

## México, buen país para negocios: BM

● País del Top 100 de la OCDE

Miguel Alemán

Índice de competitividad	18.0
Índice de innovación	71.50
Índice de infraestructura	71.24
Índice de sostenibilidad	78.20

El Universal	100
El Financiero	95
El Comercio	90
El Mundo	85
El País	80
El País	75
El País	70
El País	65
El País	60
El País	55
El País	50

Salvador García Soto	100
Enrique Peña Nieto	95
Andrés Manuel López Obrador	90
Ernesto Cordero	85
Roberto Calderón	80
Roberto Calderón	75
Roberto Calderón	70
Roberto Calderón	65
Roberto Calderón	60
Roberto Calderón	55
Roberto Calderón	50

Salvador García Soto

El tiempo



92 PAGINAS, AÑO XXI NÚMERO 3361 • \$12.00

# REFORMA

CORAZÓN DE MÉXICO

Revela comisionado detalles del encuentro

## 'Desconocía que era capo'

**Dice Alfredo Castillo que nadie le informó sobre los vínculos del Abuelo con narco**

EL PASADO 10 DE FEBRERO EN SU BOQUE DE TEXPACATEPEC.

En entrevista, el funcionario federal explicó que nunca se acercó a él para pedirle que se caso fuera investigado por los narcotraficantes, sino que él mismo dio inicio a la participación de los investigadores, como ocurrió el 20 de febrero en un hotel de Tepic, Jalisco.

Alfredo Castillo, comisionado federal en Michoacán, aseguró que desconocía los antecedentes criminales de Juan José Farfán, alias 'El Abuelo', hasta cuando se reunió con él.

El día del encuentro fue lugar del pasado 6 de febrero en un hotel de Tepic, Jalisco.

En entrevista, el funcionario federal explicó que nunca se acercó a él para pedirle que se caso fuera investigado por los narcotraficantes, sino que él mismo dio inicio a la participación de los investigadores, como ocurrió el 20 de febrero en un hotel de Tepic, Jalisco.

Según Castillo, el presunto capo dijo que fue abusado por el delito de defraudación organizada, pero que tuvo que pagar una pena de tres años por participación de delito y un año.

El funcionario señaló que, al ver a Farfán en libertad y con el apoyo de autoridades federales, no pasó que se fuera a prisión con la justicia.

"No pensaba que él tuviera una orden de aprehensión vigente, cuando lo vi de presentar un abito cuando entró a la oficina", relató.

El austríaco Matthias Mayer conquistó en Sochi la prueba de descenso varonil.

**Fin a la fiesta**

Una fiesta con alcohol y mariachi en el Senado ha generado una polémica en la opinión pública.

El senador de Morelos, Juan Zepeda, rióse de desahucios y desobediencias del canal a causa de la acumulación de material.

De hecho, el 16 de febrero se ocurrió un incidente. Tras un desahucio, se desobedeció el canal del 6 y se anuló un momento de debate.

Sin embargo, la Procuraduría Ambiental del Estado ha propuesto la clausura del año ante el temor de que se personalice un incidente.

Veían tan demeritado que por lo menos se portaran armadas que el canal diera un hallazgo.

**Van 6,800 mdp por expropiación de Fox**

La expropiación de los Ingresos Anticorrupción en la Administración de Vicente Fox le costó a los contribuyentes 6 mil 800 millones de pesos al estado.

Ello se desprende de información proporcionada por la Secretaría de Agricultura.

Desde que la ley de Ingresos se aprobó, se sabe que la situación financiera de los ingresos, se afectó al operar con pérdidas de 10 mil millones de pesos.

La cifra cubre el gasto empleado entre 2011 y 2014 para apoyar la creación de los ingresos, pagar indemnizaciones a los dueños y dar recursos a las entidades.

El costo de este subconjunto cubrió a los estados y contempla el Fondo de Empujar Empujados del Sector Anuario (FEMSA), financiado por el pago de los impuestos.

De acuerdo a que sólo tiene tres planes de recuperación públicos, dicho fondo costó 185 millones de pesos entre 2011 y los recursos agotados por este año.

**Importarán talento petrolero**

La falta de capacitación al talento nacional obligó a México a traer expertos extranjeros para la industria petrolera.

De acuerdo con estimaciones de Petros, para 2016, la industria deberá reclutar al año a 80 ingenieros y 100 ingenieros petroleros.

Ante este panorama, Nicolás Román, gerente de la empresa de reclutamiento Harco, dijo que el país buscará traer a técnicos con experiencia en la operación de plataformas y el uso de herramientas tecnológicas especializadas.

"El efecto más claro en esta industria es la explotación profunda. México no tiene el desarrollo de ese tipo de industria", afirmó.

Las importaciones durante el primer trimestre de este año en el sector de energía, según el reporte de la Secretaría de Economía, se incrementó en 10 por ciento.

**Salen cargos**

El pago de los impuestos federales ha proporcionado a la expropiación de los Ingresos Anticorrupción de 2011 a 2015.

Indemnización: 1,107,262.1  
Costo comercio: 137,244.2  
Asignación: 5,535,497.8

**Entonan 'El Rey...'**

En universidades de EU empieza a cobrar auge el movimiento de estudiantes integrados por latinos y hasta asiáticos.

**Salen cargos**

El pago de los impuestos federales ha proporcionado a la expropiación de los Ingresos Anticorrupción de 2011 a 2015.

Indemnización: 1,107,262.1  
Costo comercio: 137,244.2  
Asignación: 5,535,497.8

**Entonan 'El Rey...'**

En universidades de EU empieza a cobrar auge el movimiento de estudiantes integrados por latinos y hasta asiáticos.

•Muestra del nuevo diseño del periódico Reforma.

En este capítulo se abordaron aspectos de diseño y elementos distintivos de *El Universal* y *Reforma* que los definen como periódicos y como líderes de opinión en el país, se pretendió desglosar los aspectos gráficos, internos y de composición de cada uno de ellos de manera simple y sencilla para brindar a través de esto una herramienta para el lector que funcione como un acercamiento a estructuras y elementos de diseño que en ocasiones no se aprecian a simple vista en un producto tan extenso.

## Valoraciones finales

Estas valoraciones finales se plantean gracias al análisis de la información recabada.

En cuanto a la historia, *El Universal* es un periódico que a lo largo de los años se ha mantenido del lado de las instituciones, fue fundado con base en las ideas del Congreso Constituyente de 1917 y esa es la línea que pretende manejar.

*Reforma* por su parte a pesar de ser un periódico considerado por algunos como de derecha, en el ámbito de las uniones de vooceadores y organizaciones editoriales en México siempre ha sido considerado como rebelde y transgresor al implementar un sistema diferente de venta y distribución de sus diarios en el Distrito Federal.

El código de ética de *El Universal* es amplio, detallado y es de fácil acceso, el de *Reforma* está extremadamente sintetizado y es sólo para suscriptores.

*El Universal* asume la importancia de su presencia en el ámbito nacional, por ello facilita el acceso a ediciones pasadas por medio de su página web al público usuario de manera menos limitada que *Reforma*, en el cual el acceso a la información es exclusivo para suscriptores.

En lo referente a los colaboradores, en los dos periódicos existe variedad de tendencias políticas y sociales, debido a su amplio espectro de plumas.

Las secciones y suplementos con los que cuentan ambos periódicos son muy similares en contenido, sin embargo, las secciones que tiene *Reforma* que difieren a las de *El Universal* están pensadas para un público de clase media o alta.

Las secciones que tiene por su parte *El Universal* y que no tiene *Reforma* son pensadas para un público más popular.

*Reforma* tiene más secciones diferentes de las que posee *El Universal*, es decir, tiene una mayor oferta informativa.

*Reforma* es siempre más costoso que *El Universal*, aunque en algunas ocasiones tiene menos páginas respecto a su similar.

Los días de menor despliegue de información en ambos periódicos son de martes a jueves, sin embargo, estos días *El Universal* siempre ofrece una sección más que *Reforma*.

En las primeras planas de ambos periódicos se pueden apreciar de primera instancia algunas diferencias: *El Universal* luce más caótico que *Reforma*, esto es porque no manejan constantemente un esquema de los elementos que ahí se presentan. En cambio, *Reforma* sigue continuamente los mismos patrones de diseño.

La delimitación por plecas muy finas entre cada noticia da una sensación de orden en *Reforma*, cosa que sucede en menor medida en *El Universal*.

Las cabezas se aprecian más pesadas en *El Universal* debido a la tipografía misma, cosa que sucede en menor medida con *Reforma* ya que es más fina y armoniosa en sus trazos.

Las plecas y acentos de color aparecen de forma más sutil en *Reforma* a diferencia de *El Universal*, donde se aprecian más pesadas.

Si bien *El Universal* posee más espacio en blanco por la utilización de los medianiles sin filetes, luce menos ordenado.

En cuanto a formato y dimensiones, son similares, la diferencia entre ellos es el papel ya que *El Universal* usa papel nacional, mientras que *Reforma* usa papel canadiense.

Con relación a la bandera, el *branding* de *Reforma* resalta más ya que contiene una paleta de color más extensa que *El Universal*. El hecho de que el Ángel de la Independencia esté a lo alto de la misma, genera un contraste notorio respecto a *El Universal*. En cuanto a dimensiones son muy similares.

En *El Universal* y *Reforma* existen grandes diferencias en cuanto a su diagramación, *Reforma* maneja 6 columnas en todo el periódico, esto hace que tenga una coherencia visual y orden para el lector. Mientras que *El Universal* maneja 5 columnas como diagramación base, pero en ocasiones maneja 6 columnas como diagramación complementaria, lo que en ocasiones provoca en el lector algunas distracciones, en vez de parecer dinámico en algunos casos da un

aspecto caótico, a pesar de que en la teoría este tipo de cambios proporciona mayor flexibilidad de diseño.

Los dos periódicos son similares en cuanto a puntajes y jerarquías, pero hay aspectos más constantes en *Reforma* que en *El Universal* en cuanto a los complementos de las noticias principales y secundarias. Es decir, los parámetros son seguidos fielmente en todos los complementos, lo que le da mayor coherencia a la publicación. Un aspecto claramente diferenciador son las notas principales y secundarias. *El Universal* varía sobremanera los elementos de sus notas. Es decir, omite elementos constantemente y se vuelve complicado encontrar coherencia entre ellos.

Relativo a la fuente utilizada para componer el texto de los periódicos son muy similares; sin embargo, existen algunas diferencias notorias, la altura  $x$  de la fuente que maneja *El Universal* es mayor que en *Reforma*. Por lo tanto los ascendentes y descendentes son más cortos que en *Reforma*. Este tipo de situaciones en conjunto hacen que la fuente de *Reforma* componga mejor el bloque de texto ya que el equilibrio entre trazos, blancos internos de las formas de las letras y el ancho de los mismos se agrupan de una forma más natural en el párrafo.

En el caso de los navegadores, existe una notoria diferencia entre ambos y es el reflejo de la comparativa entre ellos. *Reforma* es más ordenado que *El Universal* haciendo que las primeras planas tengan un mayor impacto visual.

El paquete de fuentes de *Reforma* en el caso de la composición de texto es notoriamente más cómodo para el lector al formar una mancha tipográfica más uniforme, sin tantos blancos que distraigan al ojo del lector y por ende facilita la lectura. Los encabezados en las notas principales son más suaves sin dejar de ser visualmente igual de poderosos que las egipcias que por naturaleza son pesadas. Un caso diferente son las fuentes Sans Serif de ambos, las dos componen bien textos pequeños como los pies de fotos y ofrecen un buen contraste de formas cuando se manejan pocas líneas a tamaños pequeños.

*El Universal* es más constante en los estilos tipográficos de los gráficos ya que son los mismos en todas las imágenes a excepción de las cabezas, las cuales suelen variar ligeramente. Por otro lado, *Reforma* no utiliza plecas ni calados de color. En general *Reforma* da más aire a la foto y no le roba protagonismo saturándola de plecas.

## Conclusión

Con esta investigación se puede concluir que, en lo que a historia se refiere, *Reforma* es un periódico que a través del tiempo ha buscado la forma de sobrellevar batallas a las que se ha enfrentado mostrándose diferente e innovador en algunos aspectos.

En cuanto al periódico en sí, *Reforma* pareciera ser más completo que *El Universal* ya que tiene mayor armonía visual en sus páginas comenzando por su diagramación, la cual ofrece una coherencia constante al lector para brindarle una lectura más amable. Es importante tomar en cuenta que éste es uno de los fines más relevantes del diseño editorial.

La influencia de *Reforma* ha sido de gran peso en el apartado gráfico de los periódicos en México. Después de rediseñarse, puede suponerse que impulsó a *El Universal* a que un año después hiciera lo mismo con su publicación. La tendencia de actualizar e innovar es una constante de *Reforma* en el producto gráfico que presenta.

En un futuro será interesante observar de cerca el desarrollo de los periódicos, ya que en el mundo, la tendencia es acercarlos más a los lectores por medio de plataformas tecnológicas y no por la vía impresa, dado que esto implica un cambio en los costos, la adopción de medidas más amigables con el medio ambiente, entre otras razones.

Al finalizar este trabajo de investigación se puede notar la complejidad y la extensión del mismo. Por ser el periódico un tema tan amplio, se tuvo que delimitar y acortar en muchos momentos la información. Sin embargo, es importante mencionar que, aunque no estaba planeado de esta forma, los datos exigieron que la información se extendiera al resultar el proyecto más ambicioso de lo que se pensaba inicialmente.

Una de las dificultades a las que me enfrenté en este proceso de investigación fue el no contar con apoyo de colaboradores de *El Universal*, ya que fue imposible concretar alguna entrevista en

vivo y únicamente hubo intercambio de ideas por medios electrónicos. Por otra parte, en *Reforma* el acceso a la información fue más amplio puesto que tuve la oportunidad de entrevistarme con el Subdirector Gráfico del periódico.

Otra de las dificultades en las que me vi inmerso fue el tiempo, ya que éste se reduce al concluir la carrera.

Cabe mencionar y reconocer que la esencia de este trabajo viene desde los últimos semestres de la carrera al cursar las materias enfocadas al desarrollo de un proyecto de investigación con miras a convertirse en una tesis de licenciatura.

Personalmente este trabajo me permitió mejorar habilidades de investigación, discriminación, síntesis, redacción, planeación, edición, entre muchas otras.

Al tener el resultado final, reafirmo que este texto puede ser de gran utilidad para estudiantes de carreras como Diseño y Comunicación interesados en el tema de los periódicos.

El tener la experiencia y el conocimiento de este trabajo, en un futuro puede permitirme elaborar otra investigación acerca de los periódicos, ya que la evolución que tendrán y que empieza a observarse con los nuevos rediseños, así como el interesante debate que provoca la lectura digital contra la lectura en papel puede darle un giro interesante al tema.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alliende, F. (2002). *La legibilidad de los textos Manual para la evaluación, selección y elaboración de textos*. Santiago de Chile: Editorial Andrés Bello. 2ª edición. 158 pp.
- Amado, A. (2005). *Prensa y comunicación*. Argentina: Editorial Macchi. 229 pp.
- Argudín, Y. (1987). *Historia del periodismo en México, desde el virreinato hasta nuestros días*. México: Editorial Panorama. 173 pp.
- Bringhurst, R. (2008). *Los elementos del estilo tipográfico*. México: F.C.E. -- pp.
- Clauso, R. (2007). *Cómo se construyen las noticias: secretos de las técnicas periodísticas*. Buenos Aires: La Crujía. 272 pp.
- De Buen, J. (2003). *Manual de diseño editorial*. México: Santillana. 2ª edición. 300 pp.
- De Laboraíre, F. et. al. (1958). *Arte y técnica de la impresión*. Argentina: Editorial Acribia. --pp.
- Fischer, L. et. al. (2004). *Mercadotecnia*. Mc Graw Hill. 360 pp.
- Frutiger, A. (1994). *Signos, símbolos, marcas, señales*. México: Gustavo Gili. -- pp.
- Gomiz, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona: UOC Press. 218 pp.
- Gordon, B. et. al. (2007). *Manual de diseño gráfico digital*. Barcelona: Gustavo Gili. 224 pp.
- Johansson, K. et. al. (2011). *Manual de producción gráfica recetas*. Barcelona: Gustavo Gili. 2ª edición. 456 pp.
- Jury, D. (2007). *¿Qué es la tipografía?*. Barcelona: Gustavo Gili. -- pp.
- Lamb, C. et. al. (2002). *Marketing*. International Thomson Editores. 6ª edición. (516 pp.).
- Leñero, V. et. al. (1986). *Manual de periodismo*. México: Editorial Grijalbo. 7ª edición. 312 pp.
- López, A. (2002). *Géneros periodísticos complementarios*. España: Comunicación social. 266 pp.
- Lupton, E. et. al. (2009). *Diseño gráfico Nuevos fundamentos*. Barcelona: Gustavo Gili. 247 pp.

- Mc. Luhan, M. (s/f). *La galaxia Gutenberg*. (edición digital).
- Martínez, J. (2000). *El periódico: la producción periodística en el umbral del siglo XXI*. Madrid: Universidad Europea. 135 pp.
- Martini, S. (2007). *La responsabilidad social de los diarios populares Periodismo y opinión pública*. Colombia: Fundación El Universo de Guayaquil, Reunión periódicos populares de América Latina.
- Meggs, P. (1991). *Historia del diseño gráfico*. México: Trillas 562 pp.
- Montes de Oca, E. (2000). (Tesis) *La importancia de la comunicación gráfica en un suplemento periodístico*. México: Universidad Nacional Autónoma de México- ENAP.
- Müller-Brockmann, J. (1982). *Sistemas de retículas*. Barcelona: Gustavo Gili. 180 pp.
- Pena de Oliveira, F. (2006). *Teoría del periodismo*. España: Comunicación Social. 241 pp.
- Troconi, G. et. al. (2010). *Diseño gráfico en México. 100 años. 1900-2000*. México: Artes de México. 463 pp.
- Valdés de León, G. (2010). Tierra de nadie. Una molesta introducción al estudio del Diseño. Buenos Aires: Universidad de Palermo. 280 pp. Recuperado de: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_publicacion.php?id\\_libro=162](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_publicacion.php?id_libro=162).
- Vilchis, L. (2010). *Historia del Diseño Gráfico en México 1910-2010*. México: INBA-CONACULTA. 528 pp.
- Willberg, H. et. al. (2006). *Primeros auxilios en tipografía Consejos para diseñar con tipos de letra*. Barcelona: Gustavo Gili. 104 pp.
- Yanes, R. (2004). *Géneros periodísticos y géneros anexos*. España: Editorial Fragua. 293 pp.

## FUENTES DE INFORMACIÓN ELECTRÓNICA

<http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1901/1/teoria-del-color.pdf> Cuaderno 2 *Nociones básicas de diseño Teoría del color*. España. 3 p. (Recuperado el 2 de mayo de 2013).

<http://www.uhu.es/cine.educacion/periodico/12infografia> periódico.htm. Martínez-Salanova, E. (1999), *El periódico en las*

*aulas. Análisis, producción e investigación.* Editado en Huelva por el Grupo Comunicar. (Recuperado el 6 de mayo de 2013).  
<http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque3> (Recuperado el 26 de octubre de 2011).  
<http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html> (Recuperado el 20 de noviembre de 2011).  
[http://www.laprovincia.es/especiales/centenario/articulos/extras/imprime-periodico-13\\_10139.html](http://www.laprovincia.es/especiales/centenario/articulos/extras/imprime-periodico-13_10139.html) (Recuperado el 6 de marzo 2013).  
<http://www.typography.com> (Recuperado el 10 de noviembre de 2013). Traducción propia.  
<http://www.fontbureau.com/fonts/Vonnes/> (Recuperado el 10 de noviembre de 2013). Traducción propia.  
<http://www.fontbureau.com/fonts/Dispatch/> (Recuperado el 10 de noviembre de 2013). Traducción propia.  
<http://www.monotype.co.uk/sohoMF/> (Recuperado el 12 de diciembre de 2014). Traducción propia.  
<http://www.hubertjocham.de/shop/type/sans/Volt> (Recuperado el 12 de diciembre de 2014). Traducción propia.  
<http://www.myfonts.com/fonts/fontbureau/prensa/> (Recuperado el 12 de diciembre de 2014). Traducción propia.  
<http://www.eluniversal.com.mx>  
<http://www.reforma.com>

## REFERENCIAS DE IMÁGENES

- p. 19 Recuperado de: [http://www.cr.nps.gov/history/online\\_books/kcc/chap6b.htm](http://www.cr.nps.gov/history/online_books/kcc/chap6b.htm)
- p. 20 Recuperado de: <http://cchazctc.wordpress.com/2012/01/25/origen-de-la-prensa-en-mexico/>
- p. 25 Recuperado de: <http://k39.kn3.net/0998B89CC.gif>
- p. 26 Recuperado de: <http://3.bp.blogspot.com/-b2FBRjZnrDc/T5Dz6rgsKkI/AAAAAAAAAtU/-O2k3eYLj0Y/s1600/Li-notype.jpg>

- p. 39* Recuperado de: <http://www.terminadosmedellin.com/images/revistas.jpg>
- p. 47* Recuperado de: <http://www.bosbouwbeleggingen.nl/bosbouwbeleggingen.nl/pics/tsunami-japan-1.jpg>
- p. 63* Recuperado de: <http://tentulogo.es/blog/wp-content/uploads/2010/11/tipografia-bodoni.gif>
- p. 64* Recuperado de: <http://www.fotonostra.com/grafico/partescaracter.htm>
- p. 67* Recuperado de: <http://la-tipografia.net/wp-content/uploads/2010/07/13.jpg>
- p. 69* Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos82/como-producir-libro/image010.jpg>
- p. 72* Recuperado de: <http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/a/ac/SubtractiveColorMixing.png/220px-SubtractiveColorMixing.png>
- p. 75* Recuperado de: [http://www.seeklogo.com/images/A/Adobe\\_CS3\\_Design\\_Premium-logo-8B3A4588FD-seekinglogo.com.gif](http://www.seeklogo.com/images/A/Adobe_CS3_Design_Premium-logo-8B3A4588FD-seekinglogo.com.gif)
- p. 79* Recuperado de: <http://www.teslatechnologies.es/wp.content/uploads/2014/01/redessociales.jpg>
- p. 81* Recuperado de: [http://www.imprentaweb.com/imagenes/Papel\\_bobina\\_gigantedoble.gif](http://www.imprentaweb.com/imagenes/Papel_bobina_gigantedoble.gif)
- p. 90* Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/64266.html>
- p. 93* Recuperado de: [http://fotos.eluniversal.com.mx/web\\_img/fotogaleria/DSC\\_9540\[1\].jpg](http://fotos.eluniversal.com.mx/web_img/fotogaleria/DSC_9540[1].jpg)
- p.103* Recuperado de: [http://lastresyuncuarto.files.wordpress.com/2011/10/cultura\\_cemex\\_homenaje\\_a\\_miguel\\_angel\\_granados\\_chapa.jpg](http://lastresyuncuarto.files.wordpress.com/2011/10/cultura_cemex_homenaje_a_miguel_angel_granados_chapa.jpg)
- p. 104* Recuperado de: <http://www.sinembargo.mx/wp-content/uploads/2011/11/ULTIMA-PORTADA-DIA-SIETE.jpg>
- p. 107* Recuperado de: [http://24.media.tumblr.com/73c052adb7bc1f911b284e6356005eb5/tumblr\\_mnf4y4n0j61rei3gfo3\\_500.jpg](http://24.media.tumblr.com/73c052adb7bc1f911b284e6356005eb5/tumblr_mnf4y4n0j61rei3gfo3_500.jpg)
- p. 107* (debajo) Recuperado de: <http://www.cocktelera.com.mx/>

wp-content/uploads/2013/07/cancha.jpg  
*p. 144* Recuperado de: <http://www.monotype.co.uk/sohoMF/>  
*p. 145* Recuperado de: <http://www.hubertjocham.de/shop/type/sans/Volt>  
*p. 145* Recuperado de: <http://www.hubertjocham.de/shop/type/sans/Volt>  
*p. 146* Recuperado de: <http://www.myfonts.com/fonts/fontbureau/prensa/>  
*p. 148* Recuperado de: <http://www.typography.com>  
*p. 149* Recuperado de: <http://www.fontbureau.com/fonts/Dispatch/>  
*p. 150* Recuperado de: <http://www.fontbureau.com/fonts/Vonnes/>  
*p. 151* Recuperado de: <http://www.fontbureau.com/fonts/Vonnes/>