



UNIVERSIDAD
DON VASCO, A.C.

UNIVERSIDAD DON VASCO, A.C.

Incorporación No. 8727-25 a la
Universidad Nacional Autónoma de México

Escuela de Psicología

**LAS RELACIONES INTERPERSONALES CON EL USO DE
LAS REDES SOCIALES. ESTUDIO DE CASO.**

Tesis

para obtener el título de:

Licenciado en Psicología

Sergio Giovanni Martínez Guzmán

Asesor: Lic. Héctor Raúl Zalapa Ríos

Uruapan, Michoacán. A 26 de junio de 2014.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradezco a DIOS por haberme permitido cumplir con esta meta, ya que sin su ayuda no me hubiera sido posible. Por haberme hecho probar la derrota para saborear la victoria.

A mis padres:

A mi padre, por darme la oportunidad de elegir mi futuro y apoyarme en el cumplimiento de la misma.

A mi madre, por alentarme a cada momento en esas noches de desconsuelo, y cuando ya no podía mas, sus palabras me dieron la fuerza necesaria.

A mis hermanos:

A Víctor Hugo, Cesar y Perla Dolores, por soportarme cuando andaba de genio, ya que no encontraba las palabras necesarias. Por apoyarme; y este triunfo es un claro ejemplo de que si se quiere se puede.

A mis compañeros y maestros:

A mis chicas fantásticas, Maricruz Ortega, Ozari Benítez y Ludim Paz, por alentarme a conseguir el triunfo y desarrollar un tema inexplorado.

A mis fuentes de inspiración esos buenos ejemplos de valentía y de enseñanza que me llenaron de conocimiento y de las armas necesarias para sobresalir en la vida. Principalmente a mi asesor el Lic. Héctor Raúl Zalapa, por confiar siempre en mí.

A la licenciada Martha Estela Chuela Aguilar un brillante ser humano al cual le agradezco a DIOS el haberme permitido conocerla y empaparme de su sabiduría. Quien demuestra el verdadero sentido de la enseñanza y amor a la profesión. Gracias por todo lo que me ha dado, por soportarme y darme ese empujón que necesitaba a cada momento, por confiar en mi antes que yo mismo lo hiciera, y hoy felizmente puedo decirlo lo hemos logrado.

Finalmente agradezco a la vida todo lo que me ha dado y lo que no, ya que he aprendido que para conseguir metas es necesario luchar por ellas, y no

esperar que llegan por si solas, este trabajo demuestra que la lucha constante logra grandes objetivos.

ÍNDICE

Introducción.

Antecedentes.....	2
Planteamiento del problema.....	5
Objetivos.....	7
Preguntas de investigación.....	8
Justificación.....	8
Marco de referencia.....	9

Capítulo 1. Las relaciones interpersonales.

1.1 Concepto de relaciones interpersonales.....	14
1.2 Características de las relaciones interpersonales.....	17
1.3 Componentes de las relaciones interpersonales.....	24
1.3.1 Comunicación.....	24
1.3.2 Asertividad.....	30
1.4 Tipos de relaciones interpersonales.....	33
1.5 Objetivos de las relaciones interpersonales.....	36

Capítulo 2. Las tecnologías de la información y la comunicación.

2.1 Concepto de TIC.....	40
2.2 Características de las TIC.....	43
2.3 Internet.....	45
2.4 Relación persona-ordenador.....	47

2.5 Adicción al Internet.....	48
2.6 Redes sociales.....	51

Capítulo 3. Metodología, análisis e interpretación de resultados.

3.1. Metodología.....	56
3.1.1. Enfoque cualitativo.....	56
3.1.2 Diseño no experimental.....	59
3.1.3 Extensión transversal.....	60
3.1.4 Alcance exploratorio.....	61
3.1.5 Estudio de caso.....	61
3.1.6 Técnicas e instrumentos.....	63
3.2. Análisis e interpretación de resultados.....	68
3.2.1 La comunicación en las relaciones interpersonales cuando se usan las redes sociales.....	69
3.2.2 Las relaciones de noviazgo con el uso de las redes sociales.....	74
3.2.3 Relación con los amigos al emplear las redes sociales.....	79
3.2.4 Las relaciones entre compañeros de escuela en las redes sociales.....	81
Conclusiones.....	84
Bibliografía.....	87
Hemerografía.....	91
Anexos.	

INTRODUCCIÓN

La tecnología será examinada en el presente documento, desde diferentes perspectivas, tomándola en cuenta en estudios de comunicación de las masas, y su influencia dentro de los grupos de personas que se agrupan en una misma forma de comunicación. Por lo tanto, si cumple el proceso de comunicación, entre individuos deberá ser considerada como un artefacto que ayuda a la formación de relaciones entre los individuos del grupo, en los que es utilizado para estos fines (Rojas; 2005).

El uso de la tecnología ha cobrado un gran auge en todos los ámbitos de la sociedad, principalmente con los adolescentes y jóvenes, aunque recientemente se han visto inmersos los niños. Por otra parte, los padres de familia y los maestros desconocen el tipo de comunicación que establecen sus hijos o sus alumnos cuando están frente a la computadora o los aparatos tecnológicos.

“Los estudios contemporáneos arrojan información precisa de la comunicación mediada por aparatos electrónicos, considerando así las relaciones interpersonales como un proceso de comunicación y a la vez de relación, sin importar el contacto físico, ya que se estudia y se da una relación de comunicación y de influencia de ambas partes” (Cardoso; 2011: 13).

Es importante precisar datos sobre investigaciones realizadas con estas dos variables: las relaciones interpersonales y las redes sociales, para así plantear la situación o problema que se investigó.

Antecedentes

Se entiende por relaciones interpersonales como aquellas que “consisten en la habilidad de llevarse bien con las personas y crear relaciones significativas. Para los expertos en las relaciones humanas, este es un aspecto de la ciencia de la conducta que se ocupa de crear y mantener, entre los individuos, relaciones cordiales, y vínculos amistosos, basados en ciertas reglas aceptadas por todos y, fundamentalmente, en el reconocimiento y respeto de la personalidad humana” (Sferra y cols.; 2005: 2).

Según Noguera, “las redes sociales son herramientas de comunicación que se caracterizan por su inmediatez y su viralidad, características que hay que tener en cuenta con rigor a la hora de plantearse una estrategias de comunicación social media” (2011: 17).

A partir de la definición de las variables de investigación, es conveniente explicar algunas investigaciones relacionadas con ellas.

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) realizó un estudio en el año 2010 sobre redes sociales en México, utilizando el método cuantitativo para

recolectar los datos. Encontró información estadística sobre el número de internautas y el crecimiento de participación en las redes sociales, tanto en México como en América Latina, destacando los siguientes resultados (Menéndez y cols, 2014):

- Para el 2011, el número de internautas a nivel mundial alcanzó los 1,374 millones, representando un crecimiento de 10%. Latinoamérica alcanzó un crecimiento del 14%, que significa 118 millones de internautas más, respecto al mismo periodo de 2010.
- México es segundo lugar de participación de audiencia en Internet, con 19%.
- En el 2010, el número de internautas en México alcanzó los 34.9 millones.
- A nivel mundial, las visitas a redes sociales significaron un incremento del 22%, siendo las tres principales redes sociales visitadas: Facebook, Twitter y Windows Live Profile.

Con la investigación realizada por la AMIPCI, se identificó que el 86% de los internautas mexicanos visitan al menos un sitio de entretenimiento al mes y dedican 3.4 horas semanales en este tema. El mexicano que esté en Internet dedica 10.6 horas al mes en sitios de video online, colocándose en el primer lugar a nivel Latinoamérica.

El 61% de los internautas en México ingresan diariamente al menos a alguna red social, las mujeres acceden en mayor proporción que los hombres. Otro dato

indica que 6 de cada 10 internautas mexicanos ingresan diariamente al menos a alguna red social. Las más conocidas y utilizadas en México son: Facebook, YouTube y Twitter.

Los usos que el internauta mexicano da a las tecnologías son: comunicarse con amigos y/o familiares, seguimiento y opinión de contenidos sobre cultura, deportes y entretenimiento; de la misma manera, seguimiento y opinión de las últimas noticias, tanto nacionales como internacionales.

Estos datos hacen hincapié a que en México se dedica más de ocho horas al mes para visitar sitios web. Aunque la investigación fue hace tres años, arroja datos sobre el tiempo que pasa el joven usando las redes sociales.

Otro estudio es el que realizó la Fundación Pfizer de España en 2009, sobre “la juventud y las relaciones sociales en Internet”. Su objetivo fue analizar los hábitos, usos y comportamientos de la juventud española en relación a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), especialmente lo relacionado a las redes sociales por Internet, estudiar cómo viven, valoran y entienden esta nueva forma de comunicación digital. Ellos utilizaron una muestra de 1000 jóvenes, hombres y mujeres de 11 a 20 años de edad y emplearon una encuesta telefónica.

Los resultados señalan que 9 de cada 10 jóvenes de 11 a 20 años son usuarios de teléfono móvil. 3 de cada 10 envían mensajes diariamente y 6 de cada 10 lo hacen al menos dos o tres veces a la semana. El 98.15% es usuario de

Internet, ya sea dentro o fuera del hogar. Se encontró que 9 de cada 10 afirman que usan las redes sociales para estar en contacto con otros amigos a quienes ven con frecuencia, 8 de cada 10 dicen utilizarlas para establecer contacto con amigos a los que raramente ven en persona.

En el caso de esta investigación, se muestran varios resultados en relación al uso que dan a las TIC, por lo que los datos sobre las relaciones interpersonales arrojan que los jóvenes establecen contacto en mayor proporción con las personas con las cuales se frecuentan y, es poco el tiempo que dedican para conocer a nuevas personas por Internet.

Planteamiento del problema

Anteriormente se afirmaba que las relaciones interpersonales eran el medio por el cual las personas se comunicaban con los demás frente a frente, pero con la ola de alternativas que el nuevo siglo trajo consigo, al emplear el uso de Internet para comunicar a las personas, estos vínculos se consideran desde el punto de la mediación, formando así relaciones interpersonales.

Una de las funciones de las relaciones interpersonales es convivir en sociedad y ser parte de un grupo de personas, para esto es necesario relacionarse y comunicarse entre los sujetos, el uso de la comunicación tiene como finalidad el garantizar el traspaso de mensajes entre los miembros del grupo.

En el nivel educativo superior, los jóvenes emplean la tecnología como una herramienta para el cumplimiento de tareas, proyectos e investigaciones, entre otras actividades. Por lo que al mismo tiempo establecen una relación con una o más personas, por ejemplo, con los compañeros se busca aclarar algunas dudas, o bien con el profesor, para que les envíe información sobre la materia.

Una ventaja del uso de la tecnología es que es un medio que contribuye a la formación educativa del individuo, siempre y cuando la emplee para investigar. Pero no se sabe, a nivel personal, lo que sucede cuando el joven universitario dedica más de 10 horas diarias a estar en comunicación con otras personas por Internet. Es por ello que esta investigación analiza la forma de cómo se manifiestan las relaciones sociales en Internet en un estudio de caso.

El caso que se presenta en esta investigación, es de un joven estudiante de universidad, cuya edad es de 20 años, que ha declarado su homosexualidad dentro del proceso de investigación. Se encontró que pasa 10 horas consecutivas diarias utilizando la tecnología de la información, concretamente el Internet, con la finalidad de conocer nuevas personas, así como para saber de sus amistades o parejas, identificándolo como un caso a investigar.

Con la premisa expuesta de las relaciones interpersonales abordadas desde el uso de las redes sociales, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo son las relaciones interpersonales de este joven universitario de 20 años de edad que utiliza durante 10 horas consecutivas diarias a las redes sociales de Internet?

Objetivos

La presente investigación estuvo regulada por los objetivos que se enuncian enseguida.

Objetivo general

Analizar las relaciones interpersonales de un joven universitario de 20 años de edad que utiliza durante 10 horas consecutivas diarias las redes sociales de Internet.

Objetivos particulares

1. Definir el concepto de redes sociales.
2. Definir el concepto de relaciones interpersonales.
3. Explicar las condiciones del joven universitario de 20 años de edad en cuanto al uso de las tecnologías y las redes sociales.
4. Identificar el tipo de relaciones interpersonales que establece el joven universitario de 20 años de edad, con el uso de las redes sociales.
5. Describir las relaciones interpersonales que establece el joven universitario de 20 años de edad, cuando emplea las redes sociales en Internet por 10 horas consecutivas diarias.

Preguntas de investigación

1. ¿Qué características presenta el joven universitario en cuanto al uso de las tecnologías?
2. ¿Qué tipo de relaciones establece el joven al usar las tecnologías, concretamente el Internet?
3. ¿Cuáles son las más frecuentes?
4. ¿Cómo son las relaciones interpersonales del joven cuando utiliza las redes sociales?

Justificación

Esta investigación es de suma importancia, ya que logra describir detalladamente lo que sucede con un joven que utiliza las redes sociales como medio de comunicación con personas de su mismo sexo, buscando así relacionarse entre ellos y formar lazos de amistad, además de relaciones de noviazgo. Por otra parte, se explica cuál es el motivo que influye en el joven para utilizar ese medio como forma de relacionarse. Con los resultados arrojados se ampliará la información sobre las tecnologías de la información en los jóvenes.

El presente trabajo beneficiará a la psicología, ya que se puede demostrar mediante la investigación, los factores que determinan para que un sujeto decida relacionarse con personas de su mismo sexo con ayuda de las redes sociales. Lo

anterior contribuirá a identificar casos sucesivos y poder generar estrategias de orientación efectiva hacia hechos parecidos.

También esta investigación aporta a la psicología un estudio detallado de las relaciones interpersonales que un joven puede establecer, ya que hace una descripción minuciosa del proceso de vincular las relaciones interpersonales únicamente con el apoyo de las redes sociales.

Los profesores, dado que emplean la tecnología en sus clases, al conocer esta investigación se podrán dar cuenta que la tecnología puede ser utilizada en diferentes formas y aspectos, por lo que será conveniente hablar sobre una manera eficaz de utilizar las redes sociales, exclusivamente como apoyo educativo.

Es importante mencionar que son pocos los antecedentes sobre el tema, por lo que con sus resultados se aportan datos que mejorarán procesos educativos, pero sobre todo, contribuirá a nuevas investigaciones. Esto es una razón suficiente para que se considere un estudio justificado.

Marco de referencia

El sujeto de investigación nació el 26 de mayo de 1993, en Uruapan, Michoacán, México, en el Hospital Civil de esta ciudad. Sus padres lo criaron desde pequeño. Tiene dos hermanos: la mayor es mujer y tiene 25 años, el menor tiene 11.

Estudió preescolar en el jardín de niños “Ricardo Flores Magón”, en la colonia Tejerías. Ingreso en 1998 y se caracterizó por ser un alumno en constante movimiento y siempre estar muy activo, en ocasiones era algo tardado para realizar sus trabajos, pero los hacía muy bien. Su grupo de amistades era conformando exclusivamente por niñas.

En el año 2000 ingresó a la Escuela primaria Álvaro Obregón, en donde cursó solamente un año, luego lo cambiaron, pues la institución quedaba demasiado alejada de la colonia donde vivía, e ingresó en el 2001 a la Escuela Primaria “La Reforma” en la misma colonia de Tejerías, ahí cursó el resto de su primaria.

En esa época, según mencionó, era un niño algo retraído, no había la suficiente atención en su casa, hacia sus hermanos y hacia él, ya que vivían con la abuela, por lo que su mamá se tenía que hacer cargo de atenderla y su papá pasaba la mayor parte del día trabajando fuera de casa. En esta etapa el suceso que más marcó su vida fue la muerte de su abuela en el año 2002, ya que como lo menciona anteriormente, había vivido desde pequeño a su lado junto con su familia.

Posteriormente ingresó a la educación secundaria en la Escuela Telesecundaria José María Morelos, en la misma colonia de Tejerías. Aquí recuerda haber vivido una crisis demasiado fuerte, pues no quería seguir estudiando, ya que sentía no era lo demasiado competente, pero gracias a la insistencia de sus padres pudo seguir ahí y fue hasta tercer grado en donde tomó el verdadero sentido al estudio.

De esta época no recuerda mucho, solamente que sus círculos sociales comenzaron a ser más grandes y variados, pues se reunía hacer tareas con amigos y amigas y no era ya como en primaria, donde únicamente convivía con niñas.

Después de terminar la secundaria, ingresó a la preparatoria “Colegio de Bachilleres, Plantel Uruapan”. Al entrar aquí se tuvo que cambiar a vivir con sus abuelos paternos, ya que cerca de su casa se ubicaba su nueva escuela. El cambio fue un tanto fuerte al inicio, pues seguía extrañando a sus papás y hermanos, pero después de un tiempo se habituó de una manera excelente, comenzó a generar más amistades y además comenzó a tener más libertad en comparación con su estilo de vida anterior, pues un tiempo se sintió estar sobreprotegido por su madre. Aquí se caracterizó por ser un eficiente alumno, responsable y preocupado por sus deberes, logró terminar sus estudios sin problema alguno, con un alto promedio.

Posteriormente, tuvo un fuerte conflicto para elegir la carrera que estudiaría, durante un tiempo se desorientó emocionalmente y tomó una decisión precipitada e ingresó al Instituto Tecnológico Superior de Uruapan, en donde estudio Ingeniería en Industrias Alimentarias un año. Durante este tiempo no se le presentaron mayores complicaciones al cursar las materias, siempre tuvo satisfactorias calificaciones y se volvía muy participativo en actividades extra escolares, pues ingresó dentro de la escuela a clases de danza y ajedrez, además de que continuamente entraba a talleres relacionados con la carrera.

Después de un tiempo se dio cuenta que en realidad no era eso lo que quería y entonces comenzó a buscar otras opciones de escuelas y carreras, entonces realizó algunos test vocacionales y siempre obtuvo resultados encaminados a las ciencias sociales y humanidades, fue entonces donde se le presentó otro gran problema y no sabía por cuál opción decidirse, ya que tenía dos: Trabajo Social o Psicología. Le costó mucho tomar una decisión.

Hoy en día es estudiante de Psicología de cuarto semestre, recibe su formación en la Universidad Don Vasco, en Uruapan, Michoacán, se encuentra muy enamorado de su carrera y tiene numerosos planes a futuro. En el próximo semestre elegirá un área de pre-especialización y ha determinado encaminarse a la clínica. Sigue siendo un muy buen estudiante, con calificaciones siempre oscilantes entre 9 y 10; actualmente, como en los últimos 6 años, sigue viviendo con sus abuelos y espera no encontrarse con obstáculos para poder concluir su carrera.

CAPÍTULO 1

LAS RELACIONES INTERPERSONALES

El ser humano es un ser social por naturaleza, ya que no puede vivir aislado de lo que sucede a su alrededor, entonces establece relaciones interpersonales para su sobrevivencia. Para que esta relación se propicie de la manera más armoniosa posible, es necesario que la persona aplique ciertos criterios de carácter general y pueda revisar conductas y actitudes que le parezcan favorables a su forma de actuar, estas reglas deben ser tomadas y conformadas en sociedad, es decir, en grupo; de acuerdo con estudios contemporáneos, estos criterios se han ido modificando según la manera en que las sociedades van evolucionando y las herramientas que pueden utilizar.

Respecto a ello, “la vida social supone un intercambio de ideas, opiniones, gustos, proyectos, emociones, etc., entre los sujetos. Proceso por el cual se reciben y transmiten significados en forma de signos, y símbolos. La información está constituida por el conjunto de significados transmitidos con el fin de influir” (Rojas; 2005: 124).

Para entender el proceso de las relaciones interpersonales, es necesario conocer y enfocarse en el estudio en general de la sociedad y de cómo esta influye para el establecimiento de las relaciones entre los individuos que la componen.

En este capítulo se analizan los conceptos esenciales de las relaciones interpersonales; los factores que influyen en ellas, como la comunicación y la asertividad; los diferentes escenarios donde se presenta este establecimiento de relaciones interpersonales y qué sesgos pueden surgir, al no saber establecer de una forma efectiva las relaciones interpersonales.

1.1. Concepto de relaciones interpersonales.

La forma en que una persona mantiene comunicación con otra se le conoce como relación interpersonal, la cual es definida como “la habilidad de llevarse bien con las personas y crear relaciones significativas. Para los expertos en las relaciones humanas, esta es en un aspecto de la ciencia de la conducta que se ocupa de crear y mantener entre los individuos relaciones cordiales, vínculos amistosos basados en ciertas reglas aceptadas por todos y, fundamentalmente, en el reconocimiento y respeto de la personalidad humana” (Sferra y cols.; 2005: 2).

Las relaciones interpersonales surgen de la necesidad del ser humano por establecer comunicación con las demás personas, las relaciones se instituyen en un marco de cordialidad y de reglas aceptadas por todos, es decir, los integrantes de un grupo que se relacionan, aceptan el trato con los demás y la forma en que se van a desarrollar, en ella se forman lazos que pueden ser fuertes o débiles, de acuerdo con la intensidad en que los participantes deseen involucrarse con los miembros a los cuales han decidido integrarse.

“Se entiende como establecimiento de relaciones interpersonales al entablar una conversación, preguntar a un transeúnte el nombre de una calle, el discutir el precio de un producto, hacer fila para un boleto, asistir a una manifestación, recibir empujones en la calle, viajar en un elevador con muchos pasajeros, pedir parada en un autobús, preguntar y responder rutinariamente en la oficina” (Haro; 1989: 13).

Se entiende por relaciones interpersonales a las conversaciones que se derivan de cualquier tipo de contacto con las personas que rodean a los individuos de una comunidad en específico, o de cualquier otra comunidad con la cual la persona pueda tener contacto; con el solo hecho de iniciar una conversación con una persona, se entiende que comenzará a establecer relaciones interpersonales.

“El proceso de las relaciones humanas es una fuerza constante que puede traducirse en manifestaciones agradables o desagradables y, claro, toca a cada uno de nosotros resolver el tipo de las que deseamos, admitiendo, desde luego, que a la generalidad nos interesa vivir bien con los demás” (Álvarez; 1988: 25).

El proceso de relaciones interpersonales representa un motivo para generar situaciones agradables o desagradables, es decir, de sucesos que pueden simpatizar o no a los involucrados, pero está en cada uno de ellos poder decidir si genera las circunstancias agradables o desagradables para tener un establecimiento adecuado para cada individuo.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Comunicaciones (INCE), las Relaciones Humanas implican la acción que emana de los individuos constantemente; a través de ideas, pensamientos, sentimientos, emociones, palabras, tono de voz, gestos y expresiones usadas para dar y recibir respuestas ante hechos procedentes de su mundo interno y del mundo físico donde se desenvuelven.

En este sentido, “las relaciones sociales son ese medio por el que los individuos se muestran y le añaden criterios personales, además de códigos grupales para poder establecer una relación adecuada, el uso de artefactos crean también en contexto concreto para la aplicación de estas relaciones sociales” (Mendoza; 2004: 87).

Integrado al amplio campo de las relaciones sociales, existe un factor que en los últimos años y estudios toma cada vez mayor auge y es el uso de las tecnologías y de los artefactos a los cuales las personas pueden acceder, para poder formar así relaciones entre los individuos de su comunidad, siguiendo así la línea de comunicación y de formación de relaciones interpersonales.

“La exposición continua a modelos... nos aporta una importante información relativa a las relaciones interpersonales en general y, concretamente, relativa al sistema interpretativo de las relaciones amorosas” (Ibáñez; 2004: 180).

En las sociedades, los diferentes grupos forman modelos a seguir, es decir, personajes y formas de actuar, es por esto que cuando algún núcleo colectivo emplea las redes sociales para comunicarse con más personas y formar relaciones interpersonales, este recurso se tomará como modelo a seguir y así las personas lo integrarán a su vida diaria para formar de igual manera sus propias relaciones.

En conclusión, las relaciones humanas generan todo tipo de situaciones mediante el establecimiento de comunicación con los demás, dentro de esta, se incluyen factores como los sentimientos, para darle intensidad a la relación; las ideas, con lo que el individuo desea expresar; emociones, con lo que se vive en ellas; y expresiones, que ayudan al establecimiento de relacionarse.

1.2 Características de las relaciones interpersonales.

Las verdaderas relaciones interpersonales se basan en el reconocimiento de la persona, es decir, en su dignidad humana.

Para Sferra y cols., “la dignidad humana exige de cada individuo diferentes aspectos, entre ellos: el respeto profundo, que se refiere al respeto mutuo entre los involucrados y sin hacer diferencias entre raza, sexo, edad, etc.” (2005: 6).

Al establecer relaciones interpersonales entre los diferentes individuos, pueden surgir evaluaciones del otro sujeto o de la relación en sí. Respecto a “la valoración de cada persona, al entablar una relación con algún individuo, este le

asigna una valoración, es decir, desde darle un nombre o título de amigo, o conocido, hasta considerarlo parte fundamental de su vida”. (Sferra y cols.; 2005: 6).

De acuerdo con los autores, al establecer una relación con cualquier miembro, este comenzara a atribuirle un valor, es decir, darle cierta importancia a la persona y esto dependerá de la reacción que genera en el individuo, dando así pie a poder formar relaciones significativas, ya sean de amistad o de cualquier otro tipo, que solamente será responsabilidad de los involucrados.

Según Sferra y cols., “las relaciones interpersonales surgen de la necesidad de comunicarnos entre los miembros de una comunidad, ya que como se expresa anteriormente, somos seres sociales por naturaleza y no podemos estar aislados de la misma, por lo tanto, es necesario el comunicarnos y comunicar a los demás lo que se desea, sin sesgos dentro de la misma, por lo tanto, es necesario establecer estas relaciones.” (2005: 6).

Como se viene resumiendo, las relaciones interpersonales surgen de la convivencia que se genera diariamente entre los involucrados de una comunidad, además de la necesidad de comunicarse, mediante conversaciones con los demás; para poder sentirse parte de este proceso, es necesario comunicarse entre ellos.

Sferra y cols. (2005) establecen algunos factores que deben considerarse al establecer las relaciones interpersonales. A este respecto, mencionan los siguientes puntos:

a) No agredir al compañero: ni física ni psicológicamente, es natural que el ser humano sea agresivo por naturaleza, por esta parte de la sobrevivencia y de que es un animal racional, pero es necesario para un establecimiento de relaciones efectivo, respetar al otro y controlar las propias conductas.

Las relaciones interpersonales se deben dar en un marco de cordialidad y de mutuo trato respetuoso, para poder establecer relaciones afectivas adecuadas.

b) Aprender a comunicarse: es la base de la autoafirmación personal y grupal. Cuando uno desea comunicar algo, espera que la otra persona reciba el mensaje y le retribuya algún comentario que sea claro para la autoafirmación del mismo.

La comunicación es uno de los factores presentes en las relaciones interpersonales, de modo que se debe emplear de forma correcta, mediante un mensaje y un comentario que reafirme lo que se desea comunicar y que esto sea en realidad un mensaje claro.

c) Aprender a interactuar: es la base de los modelos de la relación social. Al establecer una relación se comienza a interactuar, y la esta circunstancia se refiere a la forma en que los individuos de un grupo conviven entre ellos.

d) Aprender a vivir en comunidad: desde este punto, los seres humanos deben tomar en cuenta los estándares de comunicación y de amabilidad entre los individuos, hay que ser respetuosos y comunicar de modo claro y conciso lo

que se desea, aprender a interactuar con los demás y no solamente de una forma artificial, sino atribuirle significado a la interacción.

Al momento de relacionarse, los individuos se comunican entre ellos y comienzan a interactuar, y para que esto sea una verdadera relación, es necesario adentrarse en este proceso y establecer relaciones profundas.

- e) Aprender a decidir en grupo: aprender a convivir supone aprender a sobrevivir y a proyectarse. Al tomar decisiones que involucren un cambio a nivel comunidad, es necesario respetar las decisiones de los demás y saber escucharlas.

Cuando la convivencia involucra varios individuos, estos establecen una relación mediante las reglas que han de ser tomadas en cuenta para poder así formar vínculos interpersonales convenientes.

- f) Aprender a cuidarse: este factor constituye la base de los modelos de la salud y seguridad social. El saber comportarse en sociedad y el cuidar la integridad como individuo, es el principio del apropiado establecimiento de las relaciones. Al formarse en grupo, es necesario tomar en cuenta el respeto y el cuidado que como comunidad se propicia para un conveniente establecimiento de relaciones interpersonales.

- g) Aprender a cuidar el ambiente: fundamento de la supervivencia, ya que todos los individuos están en el mismo mundo, se requiere saber cuidarlo de una manera colectiva, que permita permanecer viviendo en él.

h) Y como siguiente punto se encuentra inmerso el entorno en el que las relaciones habrán de establecerse, por consiguiente, será necesario cuidar del mismo, para que el lugar sea propicio para las relaciones.

Estos puntos crearán un establecimiento adecuado y duradero de las relaciones, por esto es necesario tomar en cuenta diferentes factores, aunque estos son pasos que al establecer las relaciones, no se especifica si hay un orden, aun así es necesario tenerlos en cuenta al relacionarse con los demás.

Según Álvarez, “las relaciones interpersonales consisten en vivir armónicamente entre los individuos de una sociedad, hay que saber ajustar los estándares de comportamiento de la comunidad para saber apreciarlos y de esta forma, adaptarse a la misma; a veces se puede confundir el comportamiento o el saber comprender la forma de interactuar de una comunidad, y al comunicar podrán surgir sesgos en la información, ya que no se presta atención a la forma de actuar de la comunidad y de la persona, qué rol debe cubrir y cómo debe relacionarse con los demás”. (1988: 17).

Al formar parte de una comunidad, los individuos que la conforman deben tener en cuenta que la convivencia sana entre ellos, se debe dar de acuerdo con un orden y rol adecuado a cada uno de ellos, además de establecer reglas que como comunidad deberán aceptar todos los miembros, para formar así verdaderas y adecuadas relaciones interpersonales.

Según otra perspectiva, “las personas emocionalmente inteligentes no sólo serán más hábiles para percibir, comprender y manejar sus propias emociones, sino también serán más capaces de extrapolar sus habilidades de percepción, comprensión y manejo a las emociones de los demás.” (Extremera y Abascal; 2004: 6).

Otra de las características de las relaciones interpersonales, es que los involucrados intentan expresar una información al otro, la cual está basada en un lenguaje verbal y no verbal, en el que intervienen emociones, sentimientos, actitudes que el otro debe captar para saber con precisión lo que el otro le desea comunicar; y si esta persona es altamente capaz de comprender el significado de la información, será capaz de poder establecer una relación comunicativa.

Para Goleman, “nuestras emociones, dicen, nos guían cuando se trata de enfrentar momentos difíciles y tareas demasiado importantes para dejarlas solamente en manos del intelecto: los peligros, las pérdidas dolorosas, la persistencia hacia una meta a pesar de los fracasos, los vínculos con un compañero, la formación de una familia.” (1995: 22).

Las emociones son importantes para el adecuado establecimiento de las relaciones, ya que por medio de estas se forman los lazos que unen a las personas, y de las cuales depende una formación de vínculos afectivos que se les atribuyen a los integrantes.

De las muchas emociones que se expresan, una de ellas es el amor, esta emoción es una de las que se presenta al momento de establecer un vínculo estrecho con las personas.

Según Goleman (1995: 25), “el amor, los sentimientos de ternura y la satisfacción sexual, dan lugar a un despertar parasimpático: el opuesto fisiológico, de la movilización ‘lucha o huye’ que comparten el miedo y la ira. La pauta parasimpática, también llamada ‘respuesta de la relajación’, es un conjunto de reacciones de todo el organismo, que genera un estado general de calma y satisfacción, facilitando la cooperación.”

Las expresiones dan pie a la formación de vínculos afectivos y son la puerta para integrar los vínculos afectivos, que ayudaran a establecer los lazos de relaciones interpersonales. De igual manera, las reacciones hacen que el vínculo se mantenga fortalecido, siendo el amor la emoción que se presenta en este caso.

Otra característica de las relaciones interpersonales son las llamadas atribuciones, “las atribuciones adquieren gran importancia en las relaciones interpersonales especialmente en las relaciones íntimas (p.ejem. Amistosas y amorosas), en las que las atribuciones son comunicadas para cumplir diversas funciones” (Hogg y cols.; 2010: 89).

Las atribuciones corresponden al sentido y lo que como individuo, se entiende del otro y se le adjudica un sentido una pertenencia o una idea general de la

persona. Generalmente se da en mayor medida en las relaciones de amistad y de amor, donde el sujeto atribuye características positivas al otro, para así formarse en él.

“Una característica notable de muchas relaciones interpersonales es el conflicto atributivo, en el que las parejas ofrecen interpretaciones causales divergentes de la conducta y disienten respecto de que atribuciones adoptar” (Hogg; 2008: 90).

Las personas atribuyen aspectos a la otra persona, sin tener la precaución de verificar si efectivamente su atribución es adecuada para el otro y corresponde a él, es por esto que se genera una atribución que no correspondía al otro y al darse cuenta de ello, surge conflicto entre los involucrados.

1.3 Componentes de las relaciones interpersonales.

Las relaciones sociales, como un fenómeno colectivo, son influidas por numerosos elementos. En atención a ello, enseguida se exponen los principales.

1.3.1 Comunicación.

Según Dalton y cols. (2007: 85), “la comunicación es el proceso que nos permite intercambiar información mediante un sistema común de símbolos, signos o conductas. A través de él una persona envía mensajes a otra. Los símbolos pueden

ser palabras escritas o habladas; los signos adoptan formas y colores; la conducta puede ser cualquier tipo de comunicación no verbal como movimientos corporales o expresiones faciales.”

El proceso de la comunicación es toda una expresión que va desde expresiones faciales, hasta símbolos más complejos como letras, idiomas variados, dibujos o signos algebraicos; todos ellos están presentes en cualquier momento del ser humano: cuando camina, pide la sal o detiene el camión de la escuela, este proceso se realiza automáticamente.

Ya que la comunicación se da de forma variada, con diferentes expresiones, se toma en cuenta las de naturaleza escrita o corporal, que indican un vínculo afectivo.

En el mismo orden de ideas, “el mundo moderno es la sociedad de la información y todos los avances tecnológicos parecen ponernos en contacto con un número mayor de personas. Nos comunicamos por teléfono, por carta, por correo electrónico y en persona con quienes se encuentran en casa, en el trabajo y en otros sitios. Pasamos la mayor parte de las horas de vigilia comunicándonos de una u otra manera: de 10 a 11 horas diarias. Las habilidades comunicativas eficaces se han convertido en una ventaja en todos los aspectos de la vida.” (Dalton y cols.; 2007: 85).

En este sentido, la comunicación resulta esencial, ya que de ella depende que el ser humano adquiera habilidades de relacionarse; el ser humano pasa la mayoría de su vida interactuando con los otros, por tal motivo, es necesario aprender habilidades de comunicación que favorezcan las relaciones.

Estas habilidades se adquieren al intercambiar los mensajes presentes en la comunicación, al conversar con diferentes individuos y sujetos, estos van tomando y formando habilidades necesarias para entender y comprender los mensajes que les puedan llegar.

La comunicación también se da de manera escrita, y como los autores citados refieren, es la que actualmente proporciona mayor acercamiento a las personas, ya que las exigencias cotidianas sugieren trabajos frente a computadoras, por medio de las cuales unas personas se comunican con otras para acortar espacios y distancias en pocos minutos y con un alcance más rápido.

A este respecto, “la comunicación es una de las mejores herramientas para favorecer la interacción y la transmisión de nuestros pensamientos y sentimientos, así como una manera de relacionarnos para mejorar nuestra conducta todos los días”. (Sferra y cols.; 2005: 29).

La comunicación es la herramienta con mayor eficacia al momento de transmitir información de una persona a otra, de manera tal, ya que no es necesario un proceso complejo, sino que es meramente natural y se realiza en cualquier momento

que el involucrado desea. No resulta necesario otro factor, simplemente se expresa lo necesario y la otra persona recibe el mensaje, cumpliendo con su finalidad.

Según Sferra y cols., “la comunicación es el proceso por el cual las personas crean y transmiten ideas, hechos, pensamientos, sentimientos, y valores (mensaje) que son recibidos e interpretados por otras personas” (2005: 30).

La comunicación, como se viene mencionando, es la parte fundamental del establecimiento de las relaciones interpersonales y en el cual intervienen diferentes aspectos como los pensamientos, emociones y valores que forman el mensaje deseado.

Al momento de transmitirlos mediante el mensaje, las personas se dan cuenta de lo que el otro desea transmitir, así se van formando los vínculos de comunicación, que son recibidos y necesarios para iniciar y fomentar las relaciones.

Según Sarramona, “la comunicación es una totalidad que no surge por el hecho de que yo soy y después se añade algo, sino donde yo mismo llego a ser verdaderamente; pero como totalidad inobjetiva no tiene fundamento” (1988: 25).

La comunicación es la totalidad del ser humano, ya que depende de las palabras sonidos o gestos que este expresa para poder interactuar y relacionarse; como se menciona, surge de la necesidad de relacionarse y de hablar, su origen es el de interactuar con los demás.

Según Watzlawick, “se ha considerado a los individuos en su nexos social -el de su interacción con otros seres humanos- y vimos que el vehículo de esa interacción es la comunicación” (2002: 235).

Las relaciones interpersonales se pueden dar gracias al proceso de la comunicación, sin este, el establecimiento de las relaciones interpersonales no podría darse adecuadamente. Si se volviera atrás, en la antigüedad de las cavernas, los hombres no utilizaban un lenguaje verbal adecuado, se expresaban más abiertamente por un lenguaje no verbal, pero esta modalidad ayudó a que pudieran comunicarse entre ellos, ahora, si ese tipo de lenguaje se utilizara en estos días, el establecimiento de las relaciones con otros no se podría dar como es debido.

Para Dewey, se “conserva la relación esencial de la comunicación con la naturaleza humana. Destaca, sin embargo, su dimensión empírica y experiencial, convirtiéndola, de este modo, en objeto de investigación científica, y no simplemente de especulación filosófica.” (referido por Sarramona; 1988: 25).

La comunicación según este autor, no sólo se ve desde un enfoque filosófico, del <<hablar solamente por hablar>>, sino como una herramienta que puede ser medida y que ayuda al ser humano a expresar lo que desea, es por esto que la comunicación es considerada científica, ya que puede verse, medirse, aplicarse y valorar los alcances que se consiguen con ella.

Otro componente importante es la comunicación en grupo, también denominada de masas. “El objeto social de la comunicación de masas, tiene que ver con garantizar un intercambio de información entre las personas y, la comunicación está provista de conocimientos, valores y normas”. (Rojas; 2005: 127).

Es importante para este estudio tomar en cuenta la comunicación en grupo, ya que la que se expresa en forma de redes sociales y la interacción que de ellas resulta, tiene la finalidad de transmitir información no únicamente a un grupo pequeño de personas, sino a un conjunto completo de grupos determinados; en este punto, a los jóvenes y adolescentes del que extrajo el sujeto de investigación.

“Los sistemas fundamentales de signos son los verbales, cinéticos, los musicales, los gráficos, los cuales pueden ser tomados aisladamente o en combinación. Los sujetos, al intercambiar productos de su actividad espiritual y laboral, informan sobre sus propósitos, sentimientos, experiencias e incitan a manifestar y realizar actos concretos” (Rojas; 2005: 124).

Tomado así, el conjunto de símbolos que pueden utilizarse para comunicarse entre los miembros de esa sociedad, son los verbales y en este punto los gráficos, es decir, los mensajes plasmados dentro de las redes sociales, como este estudio lo indica, conforman un factor que ayuda a la comunicación y al establecimiento de las relaciones interpersonales.

“La máxima capacidad de transmitir significados la tiene el lenguaje. La comunicación masiva está dirigida a un auditorio relativamente anónimo, amplio y heterogéneo sociológicamente. Por ello se denomina comunicación de masas y representa llevar la información a sectores de los cuales no tenemos un conocimiento directo” (Rojas; 2005: 124).

Los mensajes que durante la comunicación se generan, pueden tener un destino directo, pero no se sabe si efectivamente son llevados hacia ese lugar, ya que se habla de un grupo amplio de personas a las cuales puede ser dirigido este mensaje.

1.3.2 Asertividad.

Según Wolpe, la asertividad se entiende como “la expresión adecuada, dirigida hacia otra persona, de cualquier emoción que no sea la respuesta de ansiedad.” (citado por Pérez; 2000: 34).

La asertividad, según menciona el autor, es la expresión clara de lo que se desea comunicar, no dar vueltas a un asunto, sino claramente decir lo que se desea para que a la otra persona le resulte claro entender lo que el otro desea decirle.

Según este autor, “se plantea la asertividad como una más de las habilidades sociales que la persona debería poseer en su repertorio conductual para relacionarse satisfactoriamente con las personas en su entorno, por lo que el término de

habilidades sociales se convierte en un concepto más amplio que el de asertividad.”
(Pérez; 2000: 34).

La asertividad sirve para comunicar adecuadamente lo que se desea, esta es una habilidad que los individuos en sociedad deben aprender a utilizar, ya que de ella dependerá una positiva relación de los individuos que viven en comunidad.

Según Haro, “la asertividad o afirmación es un rasgo del carácter con el que algunas personas llegan a este mundo y otras no. Se trata de una habilidad de comunicación y como cualquier otra habilidad, puede aprenderse.” (1989: 13).

La asertividad es una habilidad tanto social como intelectual, pero las personas no nacen con ella, por lo que se tiene que generar para que el proceso de comunicación sea eficiente, lo que a su vez la misma sociedad exige y se convierte en un factor de sobrevivencia para el ser humano.

Lo que se desea al ser asertivo, es afirmar o reafirmar la postura que tiene cada persona, por ejemplo: atropellan a una persona de la tercera edad y un joven presencia todo el acto. Si anteriormente el joven había dicho: “si yo llegara a ver un choque y hubiera lesiones, me adelantaría a auxiliar a los heridos”, pero cuando se presenta el hecho él solamente se queda apartado mirando, entonces no es asertivo, no hay coherencia entre lo que dice y hace; a este respecto, la asertividad busca afirmar posturas y ser fiel a estas.

Shelton y Burton (2006: 18) señalan que para un individuo, “comportarse con asertividad le permite expresar necesidades, pensamientos y sentimientos con sinceridad y sin ambages, aunque sin violar los derechos de los demás. Actuar con asertividad permite: mejorar la autoestima expresándose de una manera honesta y directa. Obtener confianza experimentando el éxito derivado de ser firme. Defender sus derechos cuando sea necesario. Negociar provechosamente con los demás. Fomentar su crecimiento y realización personal. Adoptar un estilo de vida en el que pueda proceder ante sus deseos y necesidades sin conflictos. Responsabilizarse de la calidad de las relaciones existentes con los demás”.

La conducta asertiva trata de fomentar en los individuos, maneras de actuar adecuadamente mediante un equilibrio entre lo que se piensa y se dice, formando así personalidades francas y honestas que podrán vivir en sociedad correctamente, y ya que esta habilidad se transfiera hacia todos los miembros, evitará conflictos comunicativos y relacionales, porque los sujetos contarán con la habilidad de saber expresarse y comunicarse.

La asertividad puede llegar a confundirse con el comportamiento agresivo o en la escala menor, con la pasividad, ya que se puede ser asertivo y confundirse con una actitud agresiva al decir lo que se quiere, pero la asertividad se trata de eso: de saber decir lo que es necesario expresar.

La asertividad busca un equilibrio entre diferentes aspectos: esto se quiere, esto se desea, pero también debe hacerse esto, de esta manera se logra el equilibrio que busca el ser humano.

1.4 Tipos de relaciones interpersonales.

Las relaciones interpersonales se establecen en cualquier tipo de núcleo social. No obstante, en el presente apartado se abordan los más representativos.

a) Familia.

Según Eguiluz, “la familia es un sistema relacional que conecta al individuo con el grupo amplio, llamado sociedad. Para Andolfi (1977), la familia es un sistema relacional, lo que implica verla como un todo orgánico.”(2003: 1).

Junto con el concepto de la familia, se explica el siguiente: “Sistema relacional: es un conjunto formado por una o varias unidades vinculadas entre sí, de modo que el cambio de estado de una unidad va seguido por un cambio de las demás unidades y así sucesivamente.” (Eguiluz; 2003: 1).

La familia entendida como sistema relacional, indica que si un miembro de ella inicia con algún factor, este desencadenará el mismo efecto en los demás miembros, mientras que con la sociedad sucede lo mismo: si una persona comienza con un fenómeno determinado este llegara a influir en los demás integrantes.

La familia es el núcleo principal de las personas y de la sociedad, de tal manera que según el modo en que se comporte el ser humano en su casa, de igual manera se verá reflejado en la sociedad; de la misma forma que si sus relaciones son efectivas en la familia, así lo serán en la colectividad.

“En una familia intacta, el subsistema conyugal debe diferenciarse entonces para poder desempeñar las tareas de socializar a un hijo, sin renunciar al mutuo apoyo que caracterizará al subsistema conyugal.” (Eguiluz; 2003: 1).

El enfoque de sistemas marca dos subsistemas importantes dentro del sistema familiar, uno es el subsistema conyugal, que se refiere a la relación de esposos; otro es el subsistema parental, que se refiere a la relación de padres con hijos.

Los primeros aportaran al individuo las herramientas necesarias para relacionarse en sociedad, ya que son los encargados de forjar a los hijos en sociedad y dotarlos de habilidades sociales y emocionales.

Al ser parte de un sistema como la familia, el individuo comenzará a comprender que pertenece a un grupo determinado; si en esta existen comunicación y relaciones afectivas adecuadas, entenderá que de igual manera deberá relacionarse con los miembros que lo rodean.

b) Los amigos.

Según Wiemann, “puesto que construimos relaciones mutuas con nuestros amigos y con nuestra pareja sentimental, debemos asumir que no nos podemos atribuir el mérito de una gran relación al cien por cien.” (2011: 151).

Anteriormente se habló sobre el valor que una persona atribuye a las relaciones que va formando, estas se identifican por las expresiones que cada una de ellas le genera. En este apartado existen dos relaciones claras: la sentimental y la de amistad, que son uniones que las personas pueden construir, pero que no se forman de manera distinta ni específica, sino de la relación constante con el individuo, en donde se diferenciará sobre lo que se desea integrar con cada una de ellas.

El vínculo afectivo es el que determinara si se desea formar una relación de amistad o de noviazgo.

Las relaciones de amistad son más ligadas a tener similitudes en gustos, actitudes, habilidades, destrezas e intereses, que a la otra persona le resulten interesantes, agradables y que deseen compartir, mientras que en las relaciones de noviazgo el detonante es el amor que se profesen.

c) Escuela.

Según Estévez y cols., “cuando hablamos de amistades en la adolescencia hay que tener en cuenta tres aspectos: cuántos amigos se tiene, quiénes son estos amigos, y si la amistad es de calidad.” (2007: 95).

Existe una correspondencia entre las relaciones en la familia como en las que se generan en la escuela, suelen ser de igual manera y son de índole afectiva y de compañerismo, la escuela es el contexto en donde la persona se desenvuelve y donde trata de relacionarse con los demás por la simple sobrevivencia.

1.5 Objetivos de las relaciones interpersonales.

Respecto a sus finalidades, “las relaciones humanas ofrecen una fenomenología múltiple, debiendo vérselas a través de las varias dimensiones que tienen. En primer lugar, una dimensión sociológica, por cuanto constituyen una manifestación comunitaria y son elemento integrante de la vida social, hasta el punto de que hay autores que consideran las relaciones sociales como la esencia misma de lo que llamamos sociedad.” (García; 1989: 224).

Desde la perspectiva sociológica, uno de los objetivos de las relaciones interpersonales es la convivencia entre los seres humanos, sobre todo de forma sana y mediante el establecimiento de redes de comunicación que se tejen en la vida social.

Y estas relaciones conforman lo que es una sociedad. La integración de cada uno de los individuos y de la forma de relacionarse entre ellos, va formando niveles y grupos de amigos; estos a su vez, forman más grupos y así se forman pequeñas sociedades que en sus respectivas escalas forman comunidades grandes y ciudades con individuos que se relacionan.

“Las relaciones interpersonales poseen también un componente ideológico, ya que en parte se basan en el hecho de compartir unos mismos valores o de establecer una confrontación o propósito de ellos.” (García; 1989: 224).

El componente ideológico, se refiere a la forma en que el individuo expresa sus ideas, con los que se desea relacionar, la otra persona entiende y acepta los valores que la persona le manifiesta, por tanto, el factor ideológico se trata de expresar las ideas, compartirlas y que las persona puedan adoptarlas o entenderlas.

“Otra dimensión es la psicología: queremos decir que el acontecer de las mismas (y su éxito o fracaso) viene condicionado por el talante temperamental (positivo o negativo) de las personas de relacionarse en cada caso: la mayor o menor expresividad de cada cual, la sociabilidad de caracteres y miles de detalles más son factores que forman parte del hecho de relacionarse.” (García; 1989: 225).

Desde el enfoque de la psicología, la persona se ve demostrada de acuerdo con las relaciones que entabla con los demás, esto quiere decir que el tipo de relaciones que establece, se manifiestan por el estado de ánimo, del temperamento

del individuo y del beneficio que estas le brindan, depende del manejo que la persona le dé al establecer una relación nueva. El enfoque psicológico denota cómo el ser humano necesita la expresión de los sentimientos, emociones y pensamientos para poder relacionarse con los demás.

Otra dimensión es “la pedagógica: queremos decir, ya lo hemos apuntado, que son cosa de la educación, y además son parte esencial del acto educativo, la educación implica la relación educado-educador. Esto se deriva de la misma naturaleza del educar y educarse.” (García; 1989: 225).

La educación y la escuela funge un factor importante en este contexto donde se establecen relaciones, desde el educador al educando, hasta las relaciones entre alumnos, por esto, las relaciones tienen como objetivo comunicarse con los demás y sobrevivir ante problemáticas presentes.

Según Le Bon un objetivo claro dentro de las relaciones interpersonales es la de formar un grupo heterogéneo, integrado por diferentes puntos de vista, pero en general, con un punto clave que los une e identifica. Las redes sociales forman así un grupo variado de personas, ideas y emociones que son transmitidas, pero que generalmente tienen un punto en común y es el de formar redes de comunicación y de relaciones entre los involucrados. (citado por Ibáñez; 2004).

Las relaciones interpersonales son la forma en que el individuo se relaciona con los demás miembros de su comunidad. En dicho sentido, en este capítulo se

analizaron los diferentes aspectos que forman parte del proceso de relacionarse entre los individuos de un grupo, por lo cual es de vital importancia su análisis y comprensión. Las relaciones interpersonales implican todo tipo de contacto con otro individuo, además de la ayuda de diferentes herramientas que la sociedad y el mismo individuo ha integrado en los últimos años.

CAPÍTULO 2

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

En el presente capítulo se abordan las tecnologías de la información y la comunicación, vistas desde un enfoque educativo y social, con ello se pretende acercarse a la idea de qué son las tecnologías de la información, cómo se aplican en los diferentes escenarios, con vistas a analizar la relación que existe entre las relaciones interpersonales con el uso de estas tecnologías.

En este capítulo se abordaran los temas del concepto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), lo que implica utilizarlas, qué programas son los más utilizados, además de realizar un acercamiento a las redes sociales, señalar qué características corresponden a estas, cuáles son las más usadas y su finalidad.

2.1 Concepto de TIC

Según Pechuán, un sistema de información es un “conjunto integrado de procesos, principalmente formales, desarrollados en un entorno usuario-ordenador, que operando sobre un conjunto de datos estructurados (base de datos-BD-) de una organización, recopilan, procesan y distribuyen selectivamente la información necesaria para la operatividad habitual de la organización y las actividades propias de la dirección de la misma” (1997: 23).

Para poder entender qué son las tecnologías de la información, es necesario primero anticipar qué es un sistema de información, y este corresponde al conjunto de palabras, procesos y datos que se anexan en una base de datos, por ejemplo, una computadora, que son utilizados por un usuario para los fines que él mismo requiera, estos se quedarán en una base de datos para su adecuado funcionamiento.

A partir de la definición en puntos para entender con mayor facilidad, se tiene que como recurso un “conjunto integrado de procesos, principalmente formales: ya que son aquellos que la organización conoce y sabe utilizar” (Pechuán; 1997: 24).

Estos conjuntos corresponden a los que una organización o persona utiliza, dependiendo del trabajo que requiera realizar, y son solamente aquellas que la organización o la persona saben emplear.

Entre otras características, son “desarrollados en un entorno usuario-ordenador: conceptualmente, un sistema de información para la gestión, puede existir sin necesidad de ordenadores (la contabilidad, es por ejemplo un sistema de información que no tiene por qué necesitar de ninguna tecnología de soporte)” (Pechuán; 1997: 24).

Al ser utilizados mediante un entorno usuario-ordenador, este último aspecto sirve de soporte para guardar la información necesaria que requiere el usuario, es decir, el ordenador es la base para de ahí partir con la información, almacenarla, recopilarla, establecerla y posteriormente utilizarla.

“Operando sobre un conjunto de datos estructurados (base de datos): hay una gran diferencia entre las bases de datos que están diseñadas específicamente para ser estables y los ficheros que se han usado tradicionalmente en proceso de datos” (Pechuán; 1997: 24).

De acuerdo con la función que cumpla la empresa y para las necesidades y aplicación de la misma, así la base de datos (programa) debe cumplir con las necesidades que al interesado competen, es decir, si la empresa necesita agrupar a sus trabajadores en un rango de edad, debe utilizar una base de datos en la cual pueda agrupar y tener un rápido acceso a la información de cada trabajador, sin necesidad de rastrear sus documentos y ver hoja por hoja, estas bases de datos son creadas para una rápida búsqueda y comodidad del interesado.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura “La política educativa en materia de TIC forma parte de un campo mayor que involucra a la ciudadanía y al mundo del trabajo, y está condicionada por el desarrollo y el acceso de la población a las telecomunicaciones” (UNESCO; 2005: 12).

Las tecnologías de la información no solamente competen al campo de la educación, sino a la ciudadanía en general, a todo aquel interesado en un conjunto de procesos y funciones para un fin específico, puede tener el alcance y la posibilidad de tener una tecnología de la información y comunicación aplicable a cualquier aspecto de la vida social.

2.2 Características de las TIC.

Según Moreira, “la digitalización de la información basada en la utilización de tecnología informática es la gran revolución técnico-cultural del presente” (2009: 5).

Las tecnologías de la información corresponden a digitalizar la información que anteriormente estaba presente en lápiz y papel o en un diálogo entre personas, ahora estas tecnologías realizan los procesos que mediante un ordenador, agilizando grandemente los tiempos y minimizando los errores que se generaban por el procesamiento de grandes cantidades de información.

Como ya se mencionó, esta es la generación de la digitalización, de un mundo cambiante, en el cual los seres humanos se están comunicando con base en nuevas formas de relacionarse, que son las nuevas tecnologías (TIC), este mundo de simulación en el que ahora no es necesaria la comunicación frente a frente, sino que hay un intermediario, que es el ordenador, el cual cumple la función más importante de la comunicación.

Según Cabero, “los discursos sobre las tecnologías se han realizado desde las perspectivas técnicas-instrumentales y las catastróficas. Las primeras se han centrado en presentar las bondades tecnológicas que las TIC tienen para presentar información y ofrecerla a través de diferentes sistemas simbólicos y códigos, haciéndonos los actos comunicativos y formativos más cómodos, atractivos y motivadores; mientras que las segundas se han dirigido a presentar las

manipulaciones y colonizaciones culturales a que nos someten” (retomado por Cabero; 2007: 15).

Esto quiere decir que las TIC cumplen tres funciones: la primera es conocer las técnicas e instrumentos que han de utilizar, cómo ofrecen la información, por medio de qué técnicas y estrategias. El segundo componente se refiere a la utilización que la sociedad le da, cómo es el rol cultural, por medio de la transmisión de los conocimientos a través de las barreras culturales a los otros y que conozcan las formas de vida.

“En contrapartida, la propuesta que se nos abre es la de que percibamos las tecnologías no como instrumentos técnicos, sino como instrumentos culturales, de la mente y formativos. Y me parece que es precisamente desde esta perspectiva desde la que tenemos que resituar el debate sobre las TIC, y desde la que llegaremos a comprender su funcionamiento en la sociedad del conocimiento y el aprendizaje” (Cabero; 2007: 15).

Se habla de instrumentos culturales por la transmisión de la información, siendo que no se ven como simples instrumentos electrónicos en los cuales se maneja una información vaga, sino por el contrario, una información que trasciende más allá de lo que la persona se pueda imaginar y por lo que ella desea comunicar.

Según Cabero, “este debate se hace cada vez más urgente si tenemos en cuenta las influencias que están teniendo las TIC en todos los sectores de la

sociedad, desde el económico al cultural, desde el político al formativo, abriendo nuevas formas de interaccionar entre las personas, nuevos mercados para el consumo, nuevas estrategias de formación, y nuevas formas de ocio y diversión” (Cabero; 2007: 15).

Las tecnologías amplían su territorio no solamente en los ámbitos informáticos o de transmisión de códigos o símbolos, sino en la trasmisión de nuevas técnicas y estrategias de relación y que ha llegado a todos los aspectos de la vida diaria, como son: la política, la economía, la diversión y el ocio, en los cuales cada día crecen los usuarios, en esta faceta de la sociedad que busca relacionarse de otra forma más rápida y precisa.

2.3 Internet.

“Desde que Internet pasa de ser una red de ordenadores a un icono popular (y comercial), las metáforas han dejado de ser necesarias para su descripción. Antes era necesario señalar la función de Internet como autopista de la información” (Jones; 2003: 21).

La gran demanda del uso de Internet, ha cambiado en los últimos años y a pasos agigantados, anteriormente era considerado solamente una plataforma para el uso y traspaso de información entre los que la utilizaban; con el paso de las años el Internet ha cambiado sus parámetros y cada día aumenta su necesidad y su uso.

Para Fernández, “las actividades en los centros escolares y en los locales de trabajo recurren cada vez más al servicio de los ordenadores. La instalación de un ordenador en el hogar es una práctica de progresión creciente” (2003: 265).

Cada vez más centros escolares están recurriendo a los ordenadores como forma de trabajo, para facilitar, de una manera más rápida, el aprendizaje de los alumnos y para estar a la vanguardia en esta nueva era digitalizada, que se desea que la información sea lo más fácil y rápida de adquirir. Ahora bien, la instalación de ordenadores en los hogares era una práctica antes poco vista, pero dentro de esta nueva era las personas desean obtener todo sin salir de casa, es por esto que la tecnología ha podido llegar a los hogares cada vez más rápido.

Según Fernández, “a los servicios clásicos, prestados por los ordenadores, se ha agregado en tiempo más reciente su utilización mediante la conexión entre sí con objeto de formar un gigantesco sistema de ordenadores de ámbito mundial, al que se le ha dado el nombre de Internet” (2003: 265).

El uso de ordenadores en hogares ha formado una red de comunicación entre los mismos usuarios, la cual tiene la función de integrar miembros a una comunidad de datos, que tienen acceso a cualquier información en el espacio cibernético, lo que es llamado Internet.

Mediante la formación de información que se encuentra en todo el mundo y que puede transmitirse de un lugar a otro en poco tiempo y de fácil acceso, se le

conoce como Internet, con lo cual los jóvenes actuales pueden acceder a cualquier tipo de información y de comunicación, con la ayuda de esta herramienta.

2.4 Relación persona-ordenador.

Según Martínez “las nuevas tecnologías (NT) afectan básicamente a la comunicación y la transmisión e intercambio de información. Es por tanto en la información y la comunicación donde hay que centrar el impacto social y educativo” (2004: 89).

Las nuevas tecnologías manejan un lenguaje preciso, que comúnmente puede resultar confuso y peligroso si no se emplea para lo que en realidad se desea, ya que puede tener diferentes significados para distintas personas, ahí radica el problema; aunque si se utiliza para los fines que al interesado le competen, tendrá el cuidado debido al momento de utilizarlas.

“Los sistemas de información basados en computadoras se definen como una colección de los siguientes componentes: *hardware*, *software*, programas de aplicación, datos, procedimientos, especialistas y usuarios. Estos se interrelacionan con la finalidad de soportar las operaciones y toma de decisiones de una organización” (Márquez; 1995: 11).

La relación que puede darse entre la persona y el ordenador es relativamente estrecha, ya que al hacer uso de esta herramienta, no solamente tiene vinculación

con los componentes físicos, conocidos como *hardware*, sino también con los componentes de *software*, los cuales son los programas operacionales con los que se ejecutan las funciones dentro del procesador, pero que no están a la vista del usuario.

Según Balaguer, “a través del cambio de las interfaces, propio de las últimas décadas, con Windows como metáfora del manejo en la superficie, y por ende de una mayor capacidad, en la interacción hombre-computadora, las personas han podido comenzar a jugar a la desconstrucción y construcción de sus personalidades en pantalla” (2003: 166).

La destrucción de la personalidad se origina por los espacios que ahora cubren los ordenadores en la vida de las personas, ya que las nuevas tecnologías están al alcance de cualquiera, y sus usos múltiples generan que se decida acceder a ellas y dejar de lado las relaciones humanas y centrarse en las virtuales.

2.5 Adicción al Internet.

Según Turkle, “ha marcado un hito en el estudio de las dinámicas ciberespaciales. Continuando su línea de trabajo anterior de concebir a la computadora como un ‘segundo *self*’, que esta define como un objeto ‘para pensar en’, un ‘objeto evocativo’, nos encontramos con la posibilidad de desconstrucción del *self* y de generar cambios en nuestra manera de concebir la vida, la sexualidad, lo animado e inanimado” (citado por Balaguer; 2003: 166).

Según el estudio realizado por Turkle (retomado por Balaguer; 2003), la computadora funge el papel de una segunda alma, lo que la crea una necesidad inmediata de tenerla cerca y ser parte de ella, la pérdida de la persona surge cuando cambia sus hábitos cotidianos, por integrar la tecnología dentro su vida.

Según Fernández “en la otra cara sanitaria de Internet, la negativa, figura no solamente el abuso y la adicción, sino, paradójicamente, el fomento de la soledad. El cibernauta no deja de ser casi siempre un navegante solitario, que a medida que se interrelaciona más con Internet, experimenta un alejamiento progresivo de su entorno inmediato, al sustituir la realidad exterior por la realidad virtual” (2003: 266).

Es aquí cuando la relación de la persona con el ordenador comienza a convertirse en una adicción: cuando el sujeto pierde el sentido de lo que es real con lo virtual, convirtiendo así al Internet como una realidad verdadera y eliminando todo contacto real. Si bien la ventaja de Internet es conseguir información más fácil y rápidamente, acortando distancias y haciendo posible comunicarse con personas de cualquier parte del mundo, para no estar solo, también convierte esa relación en una parte que afecta en el uso desmedido del mismo.

Según Fernández, “como ocurría con los ordenadores antes de la llegada de Internet, los riesgos representados por los efectos nocivos de la red electrónica sobre la personalidad, su uso abusivo y el enganche de su adicción, acosan más a los que se conectan con ella para entretenerse o para comunicarse, que a los que se limitan

a utilizarla como herramienta de trabajo, útil para la búsqueda de información” (2003: 267).

Como todo aparato electrónico, o toda herramienta que utiliza el hombre, al hacer uso desmedido de ella se convierte en una adicción. El Internet fue creado para tener un mayor acceso a la información en el menor tiempo posible, pero aquellas personas que llegan a utilizarlo para fines de ocio y diversión, son las que con mayor facilidad se convertirán en adictos.

Según Ades y Lejoyeux, “seducidos por la abundancia de datos, con facilidad de acceso, algunos se pierden en navegaciones paralelas, descubriendo un placer que va a retenerlas” (2003: 104).

El Internet ofrece una amplia gama de información, de manera que cuando el cibernauta navega mediante espacios inexplorados, se puede encontrar con informaciones novedosas y diferentes, que le llamarán la atención e intentará saber más sobre ellas, al grado de perder el origen que lo llevo a la utilización de la red.

Según García y cols., “en la literatura, autores como Cloninger (1999) o Nizama (1999) subrayan la presencia de antecedentes de adicciones conductuales o químicas y depresión en familiares de los usuarios que abusan de Internet” (2009: 350).

Según estudios basados por los autores mencionados y otros científicos, desde que se llegó a confirmar el abuso al Internet, se comenzó a estudiar si había algún efecto exterior para que la persona se volviera adicto a este recurso, y haciendo referencia en estos estudios, se encontró que algunos de los familiares que abusan del Internet, tenían antecedentes de alteraciones psicológicas.

Por lo que en el caso de las personas que tenían este contacto con el Internet, el uso desmedido de la información podría ser el causante de tal adicción. No se puede dejar de lado la idea de que el mismo Internet y los servicios que proporciona, fuesen la generación de dicha adicción.

2.6 Redes sociales.

Según Noguera, “Internet está introduciendo cambios radicales en la manera de comunicar de las personas y las organizaciones. Ha variado los esquemas y lineamientos, sencillos y predecibles de la comunicación mediática tradicional. En su lugar aparecen complejas redes en las que permanentemente intervienen actores heterogéneos que no pueden ser controlados y a las que se incorporan sin descanso nuevos participantes. La palabra clave en este paradigma es conversación” (2011: 11).

Respecto a la nueva forma de comunicación entre las personas, que cada día crece aún más son las redes sociales, su principal función es la de comunicar cualquier aspecto interior de la persona con sus semejantes, el cual se realiza por

medio de Internet, para que pueda ser visto por todos, conocido y apoyado por los demás, creando nuevas redes de comunicación social.

Esto se convierte en “...una conversación en la que otros participan, interactuando, hablando, intercambiando información y manifestando opiniones” (Noguera; 2011: 11).

La función principal que tienen las redes sociales es la libre expresión de formas de pensamientos, emociones y sentimientos, que generan en los lectores de tal información, que a su vez se puedan propiciar puntos de opinión y cambios de pensamiento como adopción de los mismos.

“En nuestra vida diaria, continuamente estamos formando, generando y construyendo redes sociales. En multitud de situaciones usamos como referencia de nuestra conducta a otros, y otras veces los demás nos usan como referencia de sus actuaciones” (Noguera; 2011: 11).

Una persona es la integración de las demás y de sí misma, necesita la aprobación y la interacción con otros para formarse como individuo. Mientras se utilizan estas redes sociales de convivencia, la persona se crea a sí misma y se moldea con ayuda de los demás, es por esto que necesita de las redes sociales y de las opiniones de los demás para formarse dentro de un grupo social.

Según Castells, “son cuatro estratos culturales los que están al comienzo y en el espíritu de Internet: la cultura tecnomeritocrática de los académicos y universitarios, la cultura *hacker*, la cultura comunitaria virtual y la cultura emprendedora. También nos habla de la cultura de Internet asentada en redes virtuales dedicadas a reinventar la sociedad, como es el caso de algunos adolescentes que relataron su particular uso de las redes sociales que más utilizan” (citado por Larios y cols.; 2009: 14).

Las redes sociales se utilizan en cuatro modos principales de pensamiento: los que utilizan los pensadores y académicos para usos y fines educativos; los utilizados por los *hackers* para robar información importante acerca de la política o sucesos sociales; la cultura comunitaria, utilizada por la mayoría de las personas como forma de relacionarse, y la emprendedora, dedicada a formas nuevas formas de actuación y de proyectos sociales.

La comunidad virtual es en gran medida la más utilizada, ya que se dedica a funciones de ocio y relación social entre los individuos de la sociedad y de la cual se le atribuye el nombre de redes sociales.

Según Larios y cols., “en varias entrevistas llama la atención cómo a partir del uso de las redes sociales, puede uno encontrar recursos sobre formas de ocio que se salen de lo general y extendido, como pueden ser deportes o estilos de música que existen, al margen de la cultura dominante de cada contexto” (2009: 14).

Las redes sociales son utilizadas para los fines que el usuario desee, que vayan desde preferencias musicales, deportes, cultura, política, economía, entre otras, y esto dependerá del contexto en el que se desenvuelve cada individuo.

Según Larios y cols., “aquí se demuestra que las TIC permiten a los usuarios crear sus propios programas y sus propios contenidos, con lo que todos los usuarios se convierten en potenciales programadores, usuarios creadores y activos” (2009: 14).

Las redes sociales permiten al usuario desarrollar sus capacidades creativas, educativas, metodológicas y de programación, en las cuales emplea todas sus habilidades y se mantiene ocupado, es decir, en constante desarrollo de sí y de sus preferencias.

Según Larios y cols., “la expansión y uso de las llamadas redes sociales hacen que la revisión e indagación sobre su uso se convierta en una obligatoriedad para el análisis de los procesos comunicativos actuales” (2009: 14).

La expansión de las redes sociales y su uso cada vez más frecuente, propicia que las personas investiguen acerca de ellas y sean utilizadas, ya que el hecho de ser una herramienta retomada por varias personas la hace figurar necesaria para las demás y seguir esta regla de obligatoriedad.

Según Noguera, “las redes sociales son herramientas de comunicación que se caracterizan por su inmediatez y su viralidad, características que hay que tener en cuenta con rigor a la hora de plantearse una estrategia de comunicación social media” (2011: 17).

La viralidad radica en que una información se manda mediante el espacio cibernético en milésimas de segundo.

Las redes sociales sirven como medio de comunicación, utilizándose como herramienta de comunicación social, por su alcance e inmediatez. La información navega en instantes y puede ser recibida y vista por infinidad de personas que se encuentren en ese momento conectadas a ellas.

Como conclusión, en este capítulo se analizaron desde enfoques variados, qué son las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), para poder abarcar el tema de las redes sociales de la variable a investigar en esta tesis. Al observar los diferentes componentes de las TIC, se evalúa la importancia que tienen actualmente, entre las comunidades de personas que eligen este medio de comunicación, para relacionarse o para integrarse en un medio virtual de sociedad. Con esto se da una visión más amplia de la importancia de las redes sociales actuales y más específicamente entre los individuos que conforman una sociedad.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se describe la metodología que se utilizó para llevar a cabo esta indagación, además de la información que se recolectó con las técnicas utilizadas, lo cual permitió el cumplimiento de los objetivos y la generación de una respuesta a las preguntas de investigación.

3.1. Metodología.

En este apartado se describen las características del plan metodológico empleado para la recolección de datos, lo cual abarca el enfoque, el diseño, la extensión y el alcance, así como las técnicas e instrumentos empleados.

3.1.1 Enfoque cualitativo.

Dentro de una investigación existen dos enfoques: el cualitativo y el cuantitativo, el primero “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández y cols.; 2006: 8).

Mediante el enfoque cualitativo, los resultados que se obtuvieron se presentan de manera no numérica, sino descriptiva, esto es, por medio de técnicas interpretativas se analiza el tema planteado.

“La investigación cualitativa se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto” (Hernández y cols.; 2010: 364).

Esta orientación metodológica proporciona datos dentro del ambiente en el que los sujetos de investigación se desenvuelven, por lo que fue el enfoque elegido para obtener los datos de esta investigación. De esta manera se logra profundizar en el tema, lo que da como resultado la perspectiva de los investigados.

De acuerdo con Hernández y cols. (2006), las características que posee el enfoque cualitativo son:

- El investigador establece un problema, pero no sigue un proceso concreto.
- Durante el proceso de indagación se utiliza para reconocer y precisar preguntas de investigación.
- La investigación cualitativa se basa en un proceso inductivo: de lo particular a lo general.
- En el estudio cualitativo, las hipótesis surgen durante el proceso.

- Los datos cualitativos se definen como las descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones.
- El investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión de grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, interacción e introspección con grupos o comunidades.
- Su principal propósito es reconstruir la realidad. Es holístico porque engloba el todo.
- El enfoque cualitativo evalúa el desarrollo de los sucesos en la realidad sin manipularlos. La realidad se define por medio de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto de sus propias situaciones.
- El investigador se introduce en las experiencias individuales de los participantes y construye el conocimiento, considerando que es parte del fenómeno estudiado.
- El enfoque cualitativo es naturalista, porque estudia los objetos y los seres vivos en sus contextos reales e interpretativos, pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en términos de los significados que las personas les otorguen.

Este trabajo utilizó el enfoque cualitativo, porque se implementó un estudio de caso. El estudio consistió en describir las relaciones interpersonales de un solo sujeto, en este caso un alumno de la carrera de psicología, el cual pasa 10 horas

diarias conectado en las redes sociales y ha establecido todas sus relaciones de noviazgo por medio de este sistema, además de elegirlo como medio de comunicación para poder expresarse y comunicarse con sus amigos y familiares.

3.1.2 Diseño no experimental.

En una investigación, dentro de los requerimientos metodológicos, es importante establecer un tipo de diseño, el cual es un “plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández y cols.; 2006: 158).

Para poder tener un camino claro para la recolección de datos, es necesario apoyarse de un plan o estrategia, que servirá de guía durante el proceso. El diseño no experimental fue el elegido para este caso.

Los diseños de esta naturaleza se emplean para “estudios que se realizan sin manipulación deliberada en variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández y cols.; 2006: 205).

En resumen, los diseños sirven como base para poder intervenir en el proceso de investigación, para poder seguir una línea de apoyo, así como conocer y destacar qué se desea obtener y de qué manera.

Ya que la investigación necesitaba de un diseño que no manipulara variables, y que intentara describir detalladamente los sucesos, se eligió este, que da la perspectiva del investigado y no se puede manipular lo que se obtuvo, solamente se presentan los resultados que el investigado establece.

3.1.3 Extensión transversal.

“En algunas ocasiones la investigación se centra principalmente en analizar cuál es el nivel, estado o presencia de una o diversas variables o la relación de estas variables en un momento determinado del tiempo; puede ser eso mismo, pero a través o a lo largo de un tiempo determinado. Según esto, los diseños serán transeccionales o longitudinales” (Gómez; 2007: 92).

Respecto a los primeros mencionados por el autor, “estos diseños, también llamados transversales, recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Gómez; 2007: 92).

Por medio de los diseños transversales, se realiza la recogida de datos en un solo momento y en un solo lugar, en un tiempo definido, lo que hace que la investigación se realice de manera rápida y en un corto tiempo, estos diseños se emplean ya que no requieren diferentes aplicaciones ni en un tiempo extensivo.

El diseño transversal ayuda a que la investigación se realice en un lugar y momento específico, donde el investigador y el investigado se encuentran; se obtienen los datos y se presentan, lo que ayuda a que la investigación se presente después de obtenerla.

3.1.4 Alcance exploratorio.

“Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández y cols.; 2010: 79).

Ya que el tema de investigación es un rubro poco estudiado y sobre el ambiente de investigación no se encuentra algún antecedente, se obtuvo el alcance exploratorio, para poder sentar una base acerca del tema elegido. Esta investigación será una referencia para futuras investigaciones.

3.1.5 Estudio de caso.

Esta modalidad alude a “estudios que al utilizar los procesos de la investigación cualitativa, analizan profundamente una unidad para responder al planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar alguna teoría” (Hernández y cols.; 2006: 224).

Un estudio de caso, es el referente a una unidad en específico, que se emplea para poder investigar y analizar hasta lo más profundo, y por medio de esta se llega al esclarecimiento de problemáticas.

“La unidad o caso investigado puede tratarse de un individuo, una pareja, una familia, un objeto, un sistema, una organización, un hecho histórico, un desastre natural, una comunidad, un municipio, un departamento o estado, una nación, etc.” (Hernández y cols.; 2006: 224).

El estudio de caso o la unidad, se puede investigar con una persona, organización, hecho, sistema u objeto, con el cual se puede llegar a presentar el conocimiento que aborda el tema, o bien, desarrollar una teoría o un problema de investigación, siempre y cuando esa unidad revele datos necesarios y amplios para cumplir con la finalidad pretendida; se considera hacer estudios de caso por la amplia información que la unidad pueda aportar a la investigación.

Para esta investigación, es conveniente utilizar la técnica del estudio de caso, ya que la situación que está presentando el fenómeno que se va a observar es poco común, lo cual amerita que se realicen y registren los acontecimientos que están alrededor del sujeto, con la finalidad de que el mismo individuo lo explique.

Se eligió a un alumno de la carrera de psicología de primer semestre, de 20 años, ya que mediante la aplicación del cuestionario acerca de las redes sociales, destacó pasar 10 horas diarias al estar conectado a las redes sociales, y no

solamente utiliza la computadora para conectarse, sino cualquier aparato electrónico con el cual pueda mantenerse en contacto mediante redes sociales, los cuales incluyen el teléfono celular y la tableta electrónica. Lo que además sentó base para elegirse como estudio de caso, fue que durante el proceso, el sujeto demostró que mediante las redes sociales, ha establecido sus relaciones de noviazgo, sin antes haber intercambiado conversaciones físicamente.

La finalidad de él es establecer una interacción entre sus iguales, lo que ha propiciado que establezca no solamente relaciones de amistad, sino de noviazgo; destaca que ha iniciado tres relaciones de esa índole en una primera instancia con ayuda de las redes sociales, y luego, a partir de un tiempo determinado, según menciona, se siente decidido y listo a iniciar por otro medio, decide continuar con la relación en persona.

Durante el proceso de investigación, se encontró que el sujeto tiene preferencia homosexual, esto ha sido el mayor elemento por el cual se ha orientado a establecer relaciones interpersonales con el uso de las redes sociales. Esta situación lo convierte en un estudio de caso para poder analizar sus relaciones interpersonales.

3.1.6 Técnicas e instrumentos.

“En la indagación cualitativa, los investigadores deben construir formas inclusivas para descubrir las visiones múltiples de los participantes y adoptar papeles

más personales e interactivos con ellos, el investigador debe ante todo respetar a los participantes; quien viole esta regla no tiene razón de estar en el campo. Debe ser una persona sensible y abierta” (Hernández y cols.; 2010: 410).

El investigador, al ser parte del grupo de investigación, debe ofrecer confianza durante el proceso para poder obtener los datos sin que los investigados se sientan amenazados y decidan no responder adecuadamente a los cuestionamientos.

A) Entrevistas.

“Las entrevistas, como herramientas para recolectar datos cualitativos, se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad” (Hernández y cols.; 2010: 418).

Cuando un tema tiene cierta complicación para abordar la temática por medio de la observación, se emplea la técnica de la entrevista, la cual permite indagar el tema y profundizar más allá de lo que otro recurso pueda proporcionar.

Según Jean Baptiste Fages (citado por Gómez; 2007), se llega a distinguir siete tipos normalizados de lo que en general se denomina entrevista, “constituidos en función del grado de apertura y directividad de las intervenciones del entrevistador y dentro de los diferentes ámbitos de las ciencia humanas” (Gómez; 2007: 241).

Específicamente, “en la entrevista en profundidad, el entrevistador sugiere algunas cuestiones importantes con objeto de que el entrevistado exprese libremente todos sus pensamientos y sentimientos acerca de dichos temas” (Gómez; 2007: 242).

Por medio de las entrevistas en profundidad, el entrevistador tiene la autonomía y las pautas para poder manejar los puntos clave de la entrevista y así ir dirigiéndola hacia donde se desea, con la intención de obtener los objetivos planteados.

“Para diseñar la guía de los tópicos de una entrevista cualitativa, es necesario tomar en cuenta aspectos prácticos, éticos y teóricos. Prácticos respecto a que debe buscarse que la entrevista capte y mantenga la atención y motivación del participante y que el sujeto se sienta cómodo al responder sobre la temática” (Hernández y cols.; 2010: 424).

Para poder generar un ambiente en el cual el participante se sienta confortable, el entrevistador deberá tomar en cuenta los factores que puedan alterar al entrevistado y asimismo, abordarlas de manera adecuada, al grado de que el entrevistado se sienta cómodo y libre al poder tocar los temas que el entrevistador desea.

Las entrevistas semiestructuradas, por otra parte, “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas

adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados” (Hernández y cols.; 2006: 597).

Para la presente investigación, se realizó una lista con diferentes aspectos a cuestionar a los participantes, con la finalidad de poder tener una guía durante la entrevista; sin embargo, al aplicarla, hubo necesidad de integrar más cuestiones para poder profundizar en el tema.

Las fases por las cuales atraviesa la entrevista, según Hernández y cols. (2010), son:

- Preparación: el entrevistador debe brindar tres cualidades básicas al entrevistado: aceptación, comprensión y sinceridad. El lugar donde se realice la entrevista debe ser acogedor y retirado de perturbaciones. El entrevistado no debe perder el objetivo de la entrevista.
- Ejecución: si el entrevistador no fuera conocido por el entrevistado, es importante que se presente y explique cuál es el propósito de la entrevista; además, no se debe mediar tiempo entre pregunta y pregunta; sino que el desarrollo debe ser igual que una conversación cualquiera.
- Conclusiones: se recomienda tomar notas precisas y al finalizar la entrevista, es necesario que se realice el cierre de forma cordial, para que el entrevistado no acabe con sensación de desconfianza.

El proceso de las entrevistas a profundidad es claro, al tener un inicio y un final, obteniendo lo que el investigado desea. La finalidad de las entrevistas a profundidad es que los datos obtenidos sean claros y precisos para la investigación, y que representen lo que el sujeto estudiado desea expresar sin sufrir ninguna modificación.

3.2. Análisis e interpretación de resultados.

Durante este apartado se expresan los resultados obtenidos durante el proceso de recolección de los datos, mediante el cual se logró describir y analizar las relaciones interpersonales del sujeto de investigación.

Los resultados fueron obtenidos con base en entrevistas a profundidad que se realizaron al sujeto, así como a las personas con las que tiene una convivencia más cercana, como amigos, familiares, además de profesores de su actual carrera, a fin de corroborar los resultados arrojados por el alumno. Cabe mencionar que se enlistan en los resultados las relaciones que el joven establece por medio de las redes sociales y el uso excesivo de horas (10) que pasa en ellas.

Los resultados se encuentran agrupados en cuatro diferentes categorías de análisis: la primera de ellas corresponde a la comunicación escrita para el establecimiento de las relaciones interpersonales mediante el uso de las redes sociales; la segunda de ellas, corresponde a las relaciones de noviazgo que establece el sujeto de investigación; posteriormente aparece la categoría de relaciones de amistad y por último, se expone el factor de las relaciones interpersonales que constituye la escuela.

3.2.1 La comunicación en las relaciones interpersonales cuando se usan las redes sociales.

Para la explicación de la siguiente categoría de análisis, será necesario mencionar el papel que juega la comunicación dentro del proceso de establecimiento de las redes sociales, antes expuesto en el capítulo 1 de esta investigación.

Según Sferra y cols., “la comunicación es una de las mejores herramientas para favorecer la interacción y la transmisión de nuestros pensamientos y sentimientos, así como una manera de relacionarnos para mejorar nuestra conducta todos los días” (2005: 2).

La comunicación se refiere a todo tipo de contacto que se presenta de manera espontánea, con las personas que se encuentran en el entorno, principalmente la familia. Dentro de esta investigación, el sujeto de estudio, mencionó sobre la manera en que el sujeto de estudio manifestó esta habilidad en las redes sociales, diciendo lo siguiente:

“Bueno, yo inicié dentro de las redes sociales, cuando comencé a ver que pues necesitaba relacionarme con más personas y veía que dentro de ellas podía hacerlo, fue así como ingresé a Metroflog, una red ya no muy usada. Por medio de ella, pasaba más de 12 horas diarias, platicando con más gente y conociendo cosas nuevas; lo que hacía ahí, era subir una foto y poner una firma, así mismo iba agregando amigos y podías tener chat con ellos, si estaban en línea y pues uno tenía

que estar conectado todo el día para poder saber en qué horario poder conversar” (ENT.; 2012).

Con esta respuesta se puede entender que el uso de las redes sociales favoreció que el joven comenzara a relacionarse con más personas, en especial con aquellas que tenían afinidades comunes a él. Además, comentó que las redes las utilizaba de manera excesiva.

El sujeto continúa: “pues después ya esa red me aburrió y comencé con otras, donde me pude percatar que por medio de las redes sociales uno podía mostrar lo que quería a los demás, sin que ellos se percataran de que era verdad o no, por lo que fue lo que más me motivó a meterme a las redes sociales y usarlas, ahí agregue el Facebook, el Twitter, y Badoo, este último fue el que más utilizaba para conocer hombres” (ENT.; 2012).

El joven comenta que las redes sociales le abrieron la oportunidad de comunicarse con más personas, omitiendo aspectos de su persona que no desea compartir con extraños, pero a la vez, aquello que desea engrandecer, lo puede expresar sin temor a que vaya ser descubierto.

Además de que las redes sociales comenzaron a tener mayor sentido cuando descubrió que por medio de estas, podía conocer gente nueva y conversar con ellos para así establecer nuevas relaciones.

En este sentido, “la comunicación es el proceso que nos permite intercambiar información mediante un sistema común de símbolos, signos o conductas. A través de él, una persona envía mensajes a otra. Los símbolos pueden ser palabras escritas o habladas; los signos adoptan formas y colores; la conducta puede ser cualquier tipo de comunicación no verbal como movimientos corporales o expresiones faciales” (Dalton y cols.; 2007: 87).

Al respecto, el joven comentó: “en Badoo, comencé a conocer tipos nuevos, guapos que me mandaban solicitud para conocernos, obviamente yo no ponía mi foto real y colocaba datos falsos, porque tenía miedo de que algún conocido me encontrara y demás. Así conocí a un chavo, ahí en Badoo, era un hombre ya mayor, no era de aquí, pero conversábamos mucho, primero comenzamos presentándonos diciendo nuestros gustos y demás, después ya me pidió que si podíamos conversar, yo no sabía bien que decir pero acepté y así fue como obtuve mi primer noviazgo por medio de Badoo, solamente conversábamos por Badoo. Nunca nos vimos, pasábamos todo el día en el chat, nos enviábamos fotos, pero obviamente yo le mandaba fotos falsas que encontraba en Internet, él sí me mando varias suyas, me mandaba besos, caritas felices y demás. ¡Je je!” (ENT.; 2012).

El joven mostró que la comunicación que utilizaba por medio de las redes sociales, eran conversaciones por medio de chat, en el cual utilizaba un lenguaje por medio de símbolos e imágenes, con las cuales podía expresar sentimientos, pensamientos y emociones, acompañando lo que sentía o quería decirle a la otra persona.

Como lo explica Noguera (2011), las redes sociales sirven como herramienta de comunicación, ya que pueden considerarse como una estrategia de comunicación social.

El joven explica cuál fue la razón que tuvo mayor peso para que decidiera ingresar a las redes sociales, y así utilizarla como medio de relación social.

“Todo fue porque era lo de moda, todo mundo te pedía: ‘oye: ¿tienes Badoo? Pásamelo o búscame. Que tienes Metroflog... deja te dejo mi firma y demás’, y así fue que comencé a usarlas, pero ya después fui viendo que no solamente servían para comunicarse con mis amigos de la escuela o de casa, sino para buscar gente nueva y comunicarse con ellos, además de que te ofrece la oportunidad de comunicarse y expresarse realmente como quieras” (ENT.; 2012).

La comunicación que el sujeto utilizó, se basó en imágenes y símbolos que la persona entendió como forma de expresión y por medio de la cual, podía comunicar a la otra persona lo que sentía, pensaba o deseaba, y en consecuencia su interlocutor lo entendía y expresaba de manera igualitaria con el joven.

El sujeto comenta lo que fue su relación de noviazgo y de qué forma se comunicaban dentro de las redes sociales. Lo encontrado fue lo siguiente:

“...pues lo conocí, en una red social, que ahorita ya casi no se usa; pues lo conocí, me mando la solicitud y lo acepté y pues ya comenzamos a hablar. Me dijo

que estudiaba psicología y demás, y pues así estuvimos hablando por más de tres meses. Durante ese lapso, nos conocimos y me dio la confianza de presentarme con él como realmente era, lo que me convenció fue que dentro de las conversaciones que teníamos en Internet se mostraba o así lo interpretaba yo, como una persona segura de sí misma y sin temor a nada, él desde el principio se presentó como homosexual y me dijo que deseaba conocerme y ver qué pasaba, a mí me dio miedo al principio, pero decidí aceptar y ver qué pasaba”. (ENT.; 2012)

El joven mencionó que el motivo principal que lo decidió a presentarse tal cual era y decirle quién era en realidad y cómo era, fue la forma en que el otro sujeto se presentó en las conversaciones que tenían dentro de la red social: como una persona segura de sí misma, además de atractiva para el joven.

“Siempre uno muestra su mejor cara y omite todo lo malo y haces atractivo hacia la otra persona, además yo, por ejemplo, no usaba mi nombre original ni mis fotos, por temor a que hubiera algún conocido y me descubriera, porque me ponía yo como gay o homosexual, así que si me investigaba un amigo o conocido que no lo supiera pues iba a darse cuenta y demás, por lo que sí omitía todo ese tipo de aspectos. Pero con personas que sentía genuinas y con las cuales ya decidía iniciar algo diferente, pues sí ya me mostraba como era” (ENT.; 2012).

La facilidad que tienen las redes sociales para poder manejar la información que solamente el usuario desea, fue lo que más atrajo la atención del sujeto, ya que con mucha frecuencia menciona que su interés en redes sociales fue el poder omitir

aspectos íntimos, como su sexualidad, ya que en el proceso de investigación se obtuvo que el joven tiene preferencias homosexuales, que lo orillaron a establecer relaciones interpersonales por medio de las redes sociales.

Sobre lo anterior, Noguera (2011) habla sobre como en la vida diaria las personas están formando redes de comunicación, que son sociales y usan como referencia de las conductas cotidianas.

Durante el proceso que el joven utilizó para establecer relaciones dentro de las redes sociales, tomó como referencia su preferencia sexual, además de lo atractivo que podía ser para los demás, o viceversa.

Además de lo anterior, la comunicación que utilizaba le ayudó a definirse y presentarse ante los demás. La comunicación que tenía dentro de las redes sociales, fue una forma de expresión que lo ayudó a conocer gente nueva y establecer relaciones significativas.

3.2.2 Las relaciones de noviazgo con el uso de las redes sociales.

Wiemann (2011) refiere que constantemente se forman relaciones de noviazgo y amistad, por lo que una persona no debe expresar que ha formado una sola relación completamente, ya que se está en constante cambio y formando cotidianamente nuevas relaciones.

El sujeto de investigación comentó que: “mis primeras relaciones de noviazgo, que tomo como formal, fue por medio de las redes sociales, específicamente en Badoo. Ahí lo conocí, me mandó solicitud y demás, después conversamos por chat, largas horas, de ahí que sentí que ya era importante para él, porque pasábamos de 8 a 10 horas hablando. No sabía cómo le hacíamos pero ahí estábamos pegados todo el día. ¡Jeje! Luego ya me pidió mi perfil en Facebook, mi teléfono y demás, y así estuvimos varios meses únicamente conversando por Internet, hasta que dio el paso de pedirme ser su novio” (ENT.; 2012).

Para poder formar relaciones de noviazgo, es necesario interactuar e integrar una relación de amistad, es así como el sujeto menciona que su actual pareja la conoció por la red y comenzaron a conversar y conocerse, para establecer este tipo de relación.

El sujeto continúa diciendo: “ya después de esos meses, él me mostró que le interesaba porque, te digo, pasábamos todo el día chateando. Yo entendía que le interesaba, después me pidió que fuéramos novios, yo no sabía cómo hacerlo, ya que nunca había tenido uno y pues por nuestra preferencia pues no es bien visto que dos hombres se besen o se abracen o demás, por lo que yo tenía mis reservas, pero al verlo tan seguro de sí mismo y tan atractivo, me decidí a darle el sí” (ENT.; 2012).

El sujeto expresó que las relaciones de noviazgo como primera instancia, las estableció dentro de las redes sociales, como ya mencionó, por diferentes condiciones y la principal fue su homosexualidad.

El sujeto, mencionó, durante las entrevistas, que ha considerado tres relaciones a las cuales les puede poner el título de noviazgo, ya que primeramente los conoció como amigos y posteriormente, salieron y tuvieron caricias y muestras de afecto, todas ellas surgieron en las redes sociales como primera modalidad.

“Después de él, vinieron más chavos, pero pues yo ya sabía cómo manejarlo: primero conversábamos largas horas, después intercambiábamos fotos o videos, caritas y demás; luego, videollamadas o llamadas” (ENT.; 2012).

Asimismo, mencionó que su primera relación fue con un hombre mayor que él, que conoció en persona, y después mantuvo una relación por medio de las redes sociales, las cuales utilizó ya que en ese momento aún no estaba preparado para tener una relación homosexual con ninguna persona, además de que menciona que no sabía lo que era mantener una relación de esa orientación, por lo que la relación duró poco.

La evidencia de otra relación fue la siguiente al decir: “pues la segunda relación fue con un chavo de fuera, lo conocí también por las redes sociales, como el otro chavo que te había dicho pero la verdad fue una relación bien pederorra, ¡jejeje!, porque pues no nos veíamos y así solamente mensajitos o que por el Face, y demás pero nunca nos vimos ni nada, bueno así fueron varias relaciones”. (ENT.; 2012).

El sujeto mencionó que las relaciones que estableció por medio de las redes sociales, no tuvieron gran efecto ni duración, ya que la mayoría de ellas fueron a

distancia, con sujetos con quienes no podía tener una relación en persona, y únicamente era por medio de los perfiles con los cuales cuenta el sujeto, hasta que conoció a su actual pareja.

Entre las relaciones interpersonales que se establecen, está la de noviazgo, con base en el vínculo con otra persona, es por ello que este joven manifiesta en la entrevista cómo ha sido este proceso: “al principio yo lo agregue en una red social, y pues como todos, comenzamos a conversar y conocernos y demás, y ya después de un buen tiempo decidimos salir para conocernos. Yo nunca había tenido una cita con un chavo por medio de las redes sociales, así que pues sí lo conocía y demás, pero tenía nervios y miedo así de conocerlo y ver qué sucedería, pero él me deslumbró con su trato y por su forma de expresarse y demás en la red social, así que decidí salir con él, que me armo de valor y dije: es hora, así que órale” (ENT.; 2012).

Con frecuencia, el joven conocía personas con las cuales interactuaba en las redes sociales, pero que nunca intentaba conocer en persona, hasta que conoció a esta. Como lo expresa él, lo deslumbró su trato y la forma en que se manejaba en la red social, por lo que decidió salir con él y comprobar si lo que leía en las redes sociales, en la realidad era lo mismo.

“Salimos, de hecho fuimos a la feria del libro este que pasó, porque como te digo es como bien culto y eso me deslumbró, haz de cuenta que lo que yo le preguntara él sabía responderme y demás, y pues eran cosas de libros o así y el todo lo sabía, eso por medio de las redes sociales” (ENT.; 2012).

La personalidad con la cual se manejó ante el sujeto de investigación, fue lo que lo motivó a conocerlo, el sujeto comentó que las pasadas parejas no tenían tema de conversación dentro de las redes sociales, lo que hacía que él ya no mostrara interés en ellos.

El joven siguió comentando lo siguiente: “Después de meses de conversar por medio de las redes sociales a diario, ¡jeje!, fue que decidimos establecer una relación más de noviazgo y con mayor contacto, pero después de meses de haber hablado, yo tenía miedo pero me arme de valor, porque es diferente decirle por medio de una pantalla ‘te amo’, que ya verlo frente a frente y decirle: ‘¿sabes qué? Te amo’” (ENT.; 2012).

Con esto se demuestra, las características con las cuales una relación de amistad, toma otra forma de relación íntima y lo que la convierte en relación de noviazgo, al tener un acercamiento, con los gustos y preferencias, unirlos y compartirlas, además de las muestras de afecto que se brindaron mutuamente.

La evidencia continúa: “desde esa vez ya nos hablábamos más, que me mandaba el mensajito, que la conversación en Face, que me mandaba besos y demás” (ENT.; 2012).

Es así como el joven mostró un interés mayor al sujeto de investigación y con lo cual se integra y se volvió una relación de noviazgo, al poder interactuar en

persona y demostrarse afecto, compartir momentos, sentimientos, pensamientos y formas de vincularse más constantemente.

3.2.3 Relación con los amigos al emplear las redes sociales.

Según Estévez y cols., “cuando hablamos de amistades en la adolescencia hay que tener en cuenta tres aspectos: cuántos amigos se tiene, quiénes son estos amigos, y si la amistad es de calidad” (2007: 95).

Las relaciones de amistad son afectivas-emocionales, con características similares a las de una pareja, pero que están limitadas únicamente por el gusto de estar con la persona y que no se ven con el deseo sexual, sino con el gusto de pasarla un rato agradable en compañía de alguien más.

Al respecto el joven comentó: “tenía en especial a dos amigas, con las cuales aún convivo, pues eran muy cercanas, así de que ‘vamos a mi casa a comer’, y ellas a la mía y así; éramos muy cercanos pero pues cuando salimos, cada quien se fue a prepas diferentes, yo me fui a Bachilleres y una al CETis y otra... mmm... ya no estudió, me parece. De ahí fue que volvimos a hablarnos por Facebook, principalmente, yo las extrañaba, así que pasábamos horas hablando por Face. Era divertido” (ENT.; 2012).

Sobre las relaciones de amistad que menciona el joven, las primeras fueron en la secundaria. Menciona que ahí tuvo dos amigas con las cuales convivía y tenía una

relación estrecha, comían juntos y en la escuela se la pasaban juntos todo el día, hasta que cada uno tenía que ir a sus casas, pero seguían manteniendo una relación dentro de las redes sociales.

La evidencia continúa, con lo que el joven comentó: “me relacioné como medio mundo, hice y deshice, con mis maestros igual. La verdad me la pase genial en la prepa y ahí sí tuve más amigos, de hecho éramos seis con los que andábamos para arriba y para abajo, además de que yo siempre asistí al templo y así de mi religión, pero en esa época comenzó a ir a grupos juveniles y todo eso, de hecho ahí me hice más amigos, así que digamos que fue mi mejor etapa de la vida, y pues también comenzaron los noviazgos y todo eso” (ENT.; 2012).

El joven continúa diciendo: “además de vernos en persona, como éramos tan cercanos los seis, pues también en Facebook. Haz de cuenta que todos los días saliendo de clases y de haber estado juntos, llegábamos y poníamos una hora fija donde nos conectábamos y platicábamos por videollamada, y escuchábamos juntos música, cantábamos y platicábamos de lo que había pasado en la escuela ¡jejeje!” (ENT.; 2012).

El sujeto mencionó en la entrevista que la mejor temporada, como él mismo expresó, fue la preparatoria, en la cual cambió su forma de relacionarse con los demás. Menciona que lo motivó la escuela a la que asistió, además de que tomó la iniciativa de mejorar y de poder relacionarse con más personas. El grupo juvenil al

que asistía, fue un impulsor en su cambio de relacionarse con los demás, y las redes sociales siguieron siendo uno de los medios por los cuales se relacionaba.

“Pues sí éramos seis conmigo, y salíamos a todos lados, y como nos gustaban las mismas cosas y de ahí mero le seguimos. Haz de cuenta que nos gustaba la misma música, que era el pop y de ahí conocimos a una artista, a Lady Gaga y pues tómala: que a todos nos gustaba y formamos hasta un grupo: los Pardo, que éramos pues los seis y nos distinguíamos de los demás por ser sociables y andar siempre los seis juntos, y escuchar música y demás” (ENT.; 2012).

Es así como no solamente el joven mantenía relaciones en la casa, sino en la escuela y en grupos juveniles. Sus relaciones de amistad se dieron por medio de redes sociales, pero además por el trato con los demás en la convivencia cotidiana.

3.2.4 Las relaciones entre compañeros de escuela en las redes sociales.

García (1989: 69) menciona que “a las relaciones humanas se les debe ver desde todas sus dimensiones, abarca no únicamente el área educativa o sociológica, sino todos los componentes que de ellas puedan surgir”.

Concerniente a relaciones que las personas establecen, su componente principal es la manifestación social de poder relacionarse con los demás, es por esto que las personas, en medio de los escenarios en los cuales se desenvuelven,

tienden a establecer relaciones con quienes los rodean, a fin de formar redes de comunicación, lo que a su vez forma una sociedad.

“Me siento muchísimo mejor, me gustan las materias y la carrera, mis compañeros, son a todo dar, como que... mmm... me aceptaron más en este lugar, como que me sentí más aceptado, no porque en el otro no fuera así, pero en este me sentí mejor. Aparte, pues aquí estaba esta otra persona que me hizo convencerme, además de un amigo de la prepa, así que la verdad no me arrepiento de la decisión que tomé” (ENT.; 2012).

El sujeto, como se explicó anteriormente, estudió dos semestres de una ingeniería antes de ingresar a la carrera de psicología, pero no le agradó el trato con los demás, ni la carrera, por lo que decidió cambiar e ingresar a esta. Aquí él menciona que se siente con mayor aceptación, de modo que establecer relaciones en la escuela, propicia que el sujeto muestre un mayor interés en él mismo, y se relacione y muestre sus características particulares.

El joven continúa: “en la escuela ahorita me llevo bien con todos, aunque así como que tengo mayor acercamiento con cinco chavos, que unos ya conocía y otros pues son nuevos. Aunque te digo que ahorita sí les hablo a todos y así, pero obvio llevamos poco tiempo de llevarnos y así, por lo que por ejemplo, no saben mi vida completamente, como que somos más compañeros que amigos. Mis amigos si son los de la prepa y mi prima son como que así, los que podrían describirme tal cual soy” (ENT.; 2012).

El joven expresa lo siguiente: “las redes sociales las sigo utilizando, de hecho para conocer gente nueva solamente es por redes sociales, mis compañeros de clases también hablamos por redes sociales, pero más como para tareas y cosas así, también tengo perfiles de maestros con los cuales es así como para preguntarles de tareas o cosas por el estilo” (ENT.; 2012).

Las relaciones que forma el sujeto en la escuela sirven de compañerismo, con las cuales puede comunicarse y desenvolverse en ese escenario, pero no las aprecia como relaciones de amistad, ya que solamente interactúa con ellos por el acercamiento que mantienen, además de cumplir con las formas de interacción que la sociedad implementa en los seres humanos.

El joven manifiesta que las redes sociales siguen siendo parte importante de su vida, ya que las sigue viendo como su escenario natural de relacionarse con gente nueva, se le facilita mayormente la relación con personas de su mismo sexo dentro de las redes sociales, por lo que las seguirá empleando.

Las relaciones interpersonales del sujeto se integran principalmente por medio de las redes sociales, el mayor motivante ha sido su preferencia sexual, y la forma en que se relaciona. Esto provoca que perciba dicho medio como una forma segura de expresarse ante los demás, y con lo cual puede formar relaciones de noviazgo.

CONCLUSIONES

Durante esta investigación, se lograron adquirir evidencias, las cuales ayudaron a entender de manera más amplia cómo son las relaciones interpersonales que establece el sujeto de investigación con apoyo de las redes sociales. Es por esto que se puede llegar a concluir los objetivos y preguntas de investigación planteados anteriormente en el presente estudio.

Por medio del análisis de los resultados, se logró analizar las relaciones interpersonales del sujeto que utiliza las redes sociales en exceso, con lo cual se cumple el objetivo general de esta investigación.

Los dos primeros objetivos particulares se cumplen con la integración de los dos primeros capítulos de esta investigación, donde se definen los dos componentes de este estudio: el concepto de relaciones interpersonales y el de redes sociales.

El siguiente objetivo consistía en describir las relaciones interpersonales del sujeto de estudio, las cuales se cumplen y concluyen durante el análisis de los resultados, por medio de las relaciones que establece, que son las relaciones de pareja, los amigos y la escuela, en los escenarios donde el sujeto se desenvuelve, y con los cuales se pudo describir las relaciones que establece.

Como siguiente objetivo, se planteó identificar las relaciones interpersonales que establecía con el uso de las redes sociales, las cuales se enlistaron en el análisis de los resultados, que fueron relaciones de amistad y de noviazgo, las cuales se concluyó que se establecieron por uso de las redes sociales, identificando cuáles fueron los factores que lo motivaron a realizarlas. Se encontró que su preferencia sexual lo llevó a elegir formar relaciones de noviazgo dentro de las redes sociales.

Por último, durante el proceso de investigación, se analizó que el factor precipitante para que el joven utilice las redes sociales en exceso y que solamente por medio de ellas forme relaciones de noviazgo: fue por haber sido una moda a seguir en la sociedad, además de la forma en que podría presentarse ante los demás, mostrando lo positivo y ocultando los defectos, además de su preferencia sexual, la cual se le dificulta expresar ante la sociedad.

De esta manera, por medio de la presente investigación se puede concluir que las redes sociales son un elemento importante dentro de las relaciones sociales, con las cuales se puede formar lazos de amistad o de comunicación entre los jóvenes que las utilizan, y que es gracias a la ayuda de ellas que las personas pueden conocerse y formar relaciones más fuertes, sin embargo, no las exime de peligrosidad, ya que no todos los que las utilizan se muestran tal cual son, y esto puede generar morbo y curiosidad por conocer, sin pensar en las complicaciones que puedan llegar a surgir.

El joven las utiliza para poder comunicarse con amigos y familiares, además, las percibe como una forma de poder ser quien realmente considera que es, donde no encuentra exclusión ni pena de demostrar sus verdaderos sentimientos e ideales.

Esta investigación tuvo el propósito de poder identificar los motivos que llevan a una persona utilizar las redes sociales como medio de comunicación. En este sentido, la nueva tecnología es un factor que incluye a las personas a actualizarse y comunicarse por medio de ellas, pero el factor precipitante en este sujeto fue su preferencia sexual y el modo de poder expresarse sin limitarse y sin ocultar quien realmente era, lo que pudo conseguir por medio de las redes sociales.

BIBLIOGRAFÍA

Ades, Jean; Lejoyeux, Michel. (2003)
Las nuevas adicciones.
Edit. Kairós. Barcelona.

Álvarez Román, Jesús Antonio. (1988)
Las relaciones humanas.
Edit. Jus. México.

Balaguer Prestes, Roberto. (2003)
Internet, un nuevo espacio psicosocial.
Edit. Trilce, Montevideo.

Cabero, Julio. Romero, Rosalía. (2007).
Diseño y producción de TIC para la información.
Edit. UOC, Barcelona.

Cardoso, Gustavo. (2011)
Sociología de las pantallas
Edit., UOC ediciones. Barcelona.

Dalton, Marie; Dawn, Hoyle; Watts, Marie M. (2006)
Relaciones humanas.
Edit. Thomson. México.

Eguiluz, Luz de Lourdes. (2003)
Dinámica de familia, un enfoque psicológico sistémico.
Edit. Pax. México.

Estévez, Estefanía; Jiménez, terebel; Musitu, Gonzalo. (2007)
Relaciones entre padres e hijos adolescentes.
Edit. Nau Libres. España.

Fernández, Alonso Francisco. (2003)
Las nuevas adicciones.
Edit. TEA Ediciones. Madrid.

Fernández Villanueva, Concepción. (2003)
Psicologías en el umbral del siglo XXI.
Edit. Fundamentos. Madrid.

García del Castillo, José A.; López Sánchez, Carmen. (2009)

Medios de comunicación, publicidad y adicciones.
Edit. Edaf. Madrid.

García Hoz, Víctor (dir.). (1989)
El concepto de persona.
Edit. Rialp. Madrid.

Goleman, Daniel. (1997)
La inteligencia emocional.
Edit. Kairós. Barcelona.

Gómez Albert, María José. (2007)
La investigación educativa.
Edit. McGraw-Hill. España.

Haro Leeb, Luis. (1989)
Psicología de las relaciones humanas.
Edit. Porrúa. México.

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández-Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar.
(2006, 2010).
Metodología de la investigación.
Edit. McGraw-Hill. México.

Hogg, Michael A.; Vaughan, Graham M.; Haro Morando, Marcela. (2010)
Psicología social.
Edit. Médica Panamericana. España.

Ibáñez, Gracia. (2004)
Introducción a la psicología social.
Edit. UOC. México.

Jones, Steven G. (2003)
Cibersociedad 2.0.
Edit. UOC. México

Le Bon, Gustave. (1895)
Psicología de las masas.
Edit. Morata. España.

Márquez, Juan Manuel. (1995)
Sistemas de información por computadora.
Edit. Trillas. México.

Mendoza García, Jorge, (2004)

Enfoques contemporáneos de la psicología social en México.
Tecnológico de Monterrey. México.

Moreira Área, Manuel. (2009)
Introducción a la tecnología educativa.
Universidad de La Laguna. España.

Noguera, José Manuel. (2011)
Redes sociales para estudiantes de comunicación.
Edit. UOC. Barcelona.

Pechuan Gil, Ignacio. (1997)
Sistemas y tecnologías de la información para la gestión EADIT.
McGraw-Hill. Valencia.

Pérez Elvar, Vicente. (2011)
Internet interior.
Edit. Culturals Valencianes. España

Rojas Trujillo, Guillermo. (2005)
Psicología social y nuevo líder
Edit. Cooperativa Editorial Magisterio. Colombia.

Sarramona, J. (1988)
Comunicación y educación.
Edit. CEAC. Barcelona.

Sferra, Adam; Wright, Mary Elizabeth; Rice, Louis Albert. (2005)
Personalidad y relaciones humanas.
Edit. McGraw-Hill. México.

Shelton, Nelda; Burton, Sharon. (2006)
Asertividad, haga oír su voz.
Edit. FC. Madrid.

UNESCO Ortega Martin, Helena. (2006)
La integración de las tecnologías de la información y la comunicación en los sistemas
educativos.
Buenos Aires.

Watzlawick, Paul. (2002)
Teoría de la comunicación humana.
Edit. Herder. España.

Wiemann, Mary O. (2011)
La comunicación en las relaciones interpersonales
Edit. UOC. España.

HEMEROGRAFÍA

Antolín Larios, julio cesar (2009)

Relaciones humanas.

Revista científica de la fundación iberoamericana para la excelencia educativa

Hekademus vol.2 numero 4. Consultado el 20 de febrero del 2012.

Http: //books.google.com.mx/book.

Extremera, N.; Fernández-Berrocal, P. (2004).

“El papel de la inteligencia emocional en el alumnado: evidencias empíricas.”

Revista Electrónica de Investigación Educativa, 6 (2). Consultado el 12 de enero de

2012 en:

<http://redie.uabc.mx/vol6no2/contenido-extremera.html>

Martínez, Roberto, Olivares Coronado. (2004)

Desarrollo social y educativo ante las nuevas tecnologías y problemas psicológicos de la interacción persona-computador.

Trabajo expositivo de la asignatura nuevas tecnologías aplicadas a la educación.

Revista electrónica de investigación educativa. Consultado el 25 de febrero del 2012.

Http: //tecnologías-y-educacion.blogspot.mx.

ANEXOS

**UNIVERSIDAD DON VASCO
INCORPORACIÓN UNAM 8727-25
ESCUELA DE PSICOLOGÍA**

OBJETIVO: Conocer la opinión de los compañeros del investigado, acerca de su relación con las redes sociales.

Nombre:

Edad: Género:

Relación que tiene con el sujeto investigado:

Desde que lo conoces, ¿cuántas horas pasa el joven dentro de las redes sociales?

¿Conoces si ha formado relaciones de noviazgo que surgen por medio de las redes sociales?

¿Mantiene contacto muy cercano con su teléfono celular para comunicarse por medio de las redes sociales?

¿El primer acercamiento que tuviste con él fue por medio de las redes sociales?

¿Consideras que su personalidad es la misma dentro y fuera de las redes sociales?

¿Presta atención en clase o fácilmente se distrae con su teléfono celular o con algún otro aparato tecnológico?

¿Mantienes una relación más cercana con él dentro o fuera de las redes sociales?

¿Consideras adecuada la forma de relacionarse por medio de redes sociales con gente desconocida?

¿Sabes cuántos contactos de los que mantiene en su perfil, conoce en persona?

¿Conoces por qué razón el joven utiliza las redes sociales para comunicarse y formar relaciones de noviazgo y amistad?

Define la personalidad del sujeto.

ANEXO 2

CUESTIONARIO SOBRE INTERNET Y LAS REDES SOCIALES

Objetivo: Conocer qué actividades realizas en Internet y cuánto tiempo pasas en las redes sociales.

Instrucciones: A continuación se te presenta una serie de preguntas, con diferente opción de respuesta. Marca con una X aquellas respuestas que consideres responden adecuadamente al cuestionamiento que se te plantea; aquellas preguntas que tienen al inicio un * asterisco, indican que pueden tener dos o más respuestas. Este cuestionario se manejará con total confidencialidad, sé honesto al responder.

Nombre: _____ Grupo: _____ Edad: _____

1: ¿Utilizas Internet, para estar conectado a las redes sociales?

Sí [] No []

*2: ¿Cuáles son las redes sociales que utilizas con mayor frecuencia en Internet?

Facebook [] Twitter [] YouTube [] Otra: _____

*3: ¿Cuáles fueron algunas de las razones por las cuales creaste un perfil en redes sociales?

Conocer gente nueva [] Por trabajo [] Por diversión [] Otra: _____

4: ¿Qué cantidad de horas dedicas al estar conectado a las redes sociales al día?

1 hr. [] 3 hrs. [] 5 hrs. [] 7 hrs. [] 9 hrs. [] 11 hrs. [] más de 11 []

5: ¿Cuántas horas le dedicas al chat de tu perfil?

1 hr. [] 3 hrs. [] 5 hrs. [] 7 hrs. [] Más de 7 hrs. []

6: ¿Eres tú quien está físicamente frente al chat de tu red social?

Sí [] No []

*7: ¿Cuál es la finalidad con la que utilizas las redes sociales?

Conocer las noticias actuales [] Conocer gente [] Conversar con familia [] Otra: _____

8: ¿Cuántos contactos tienes en tu perfil?

Menos de 100 [] 100 [] 200 [] 300 [] 400 [] Más de 400 []

9: ¿Cuántos de esos contactos son familia, amigos, desconocidos (aproximado en número)?

Familia [] Amigos [] Desconocidos []

10: La mayoría de mis contactos son...

Mujeres [] Hombres []

11: ¿Has conocido gente nueva por medio de las redes sociales?

Sí [] No []

*12: Si has conocido gente nueva, ¿cómo estableciste contacto con ella?

Por medio de un amigo [] Por recomendación [] Buscando gente []

Me mandó solicitud [] Otra: _____

13: ¿Con quiénes pasas más tiempo conversando en las redes sociales?

Amigos [] Familia [] Desconocidos []

14: ¿Con qué frecuencia conversas con gente nueva?

Nada [] Poco [] Mucho []

15: ¿Qué tipo de conversaciones entablas con gente nueva?

Profunda para conocernos bien [] Lo esencial [] Muy poca []

16: ¿Qué tipo de información compartes con tus contactos en las redes sociales?

Fotos [] Videos [] Cuestiones personales [] Otra: _____

*17: Si recibes invitación de un perfil desconocido, ¿qué es lo primero que realizas?

Reviso sus fotos [] Checo amigos en común [] Investigo quién es o de dónde es []

Otra: _____

18: ¿Has tenido conversación frente a frente con gente nueva que conoces por medio de las redes sociales?

Sí [] No []

19: ¿Has utilizado otros medios para entablar conversación con gente nueva?

En persona [] Cámara web [] Por medio de otra red []

Teléfono móvil o de casa [] Otra: _____

20: ¿Has logrado establecer relaciones de amistad con gente desconocida?

Sí [] No []

21: ¿Prefieres las relaciones de amistad por medio de las redes sociales que en persona?

Sí [] No []

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

ENTREVISTA ESTUDIO DE CASO

Nombre: Alumno de psicología.

Edad: 20 años.

Fecha: 3 de octubre de 2012.

Lugar de origen: Uruapan, Michoacán.

Entrevistador: Hola, buenas tardes. Mi nombre es Sergio Giovanni. Soy estudiante de la carrera de psicología, y el motivo de estas entrevistas es para poder conocerte a profundidad. Se te hará una serie de preguntas y mediante el diálogo que establezcamos, podrían surgir algunas más. ¿Estás de acuerdo?

Entrevistado: Sí.

Entrevistador: Ok. La primera pregunta sería: ¿Cómo es la relación con tus padres?

Entrevistador: Descríbeme más la relación con tu mamá.

Entrevistador: ¿Tienes hermanos, cuántos?

Entrevistador: ¿Cómo es la relación con cada uno de ellos?

Entrevistador: ¿Hay alguna otra persona de tu familia con la que convivas más cercanamente?

Entrevistador: Pasemos a la escuela. Desde que recuerdas, ¿cómo han sido tus relaciones en la escuela?

Entrevistador: ¿Por qué eras callado?

Entrevistador: ¿Y en la primaria?

Entrevistador: ¿Por qué motivo te peleaban?

Entrevistador: ¿Y la secundaria?

Entrevistador: Dime cómo era la relación con estas dos amigas que mencionas.

Entrevistador: Ahora cuéntame de la prepa.

Entrevistador: A ver, cuéntame de tus amigos.

Entrevistador: ¿Qué es eso demás?

Entrevistador: Cuéntame de la universidad.

Entrevistador: Esta persona que mencionas, ¿dónde la conociste o cómo fue?

Entrevistador: ¿Y cómo te sientes con este cambio, te gustó?

Entrevistador: Y con los amigos, ¿cómo vas?

Entrevistador: Ahora me gustaría que me hablaras de tus relaciones de noviazgo.

Entrevistador: ¿Cómo bien? Explícate.

Entrevistador: Me gustaría que fuera de uno por uno.

Entrevistador: ¿Por la edad?

Entrevistador: ¿Fue tu primera relación homosexual? Y primeramente, ¿cuándo te percataste de que te gustaban los hombres?

Entrevistador: ¿Y la segunda? ¿O las demás relaciones?

Entrevistador: ¿Y cómo es la relación con él?

Entrevistador: ¿Cómo fue tu primer acercamiento con las redes sociales y por qué?

Entrevistador: ¿Cuántas horas dedicas a las redes sociales?

Entrevistador: ¿Qué es lo principal que realizas cuando estas en las redes sociales?

Entrevistador: ¿Con quiénes conversas?

Entrevistador: ¿Por qué conversar por redes sociales y no en persona?

Entrevistador: ¿Te resulta más difícil conocer personalmente individuos homosexuales, que conocerlos por medio de las redes sociales?

Entrevistador: A ver, explícame.

Entrevistador: Ahora háblame de las relaciones que tuviste por medio de las redes sociales.

Entrevistador: ¿Qué tenía él que lo vuelve lo mejor?

Entrevistador: ¿Y cómo está la relación ahora entre ustedes dos?

Entrevistador: Para concluir, ¿seguirás buscando relaciones dentro de las redes sociales?

Entrevistador: Muchas gracias por tu colaboración, ¿ya no tienes nada más que mencionar?

Entrevistador: Serían todas. De nuevo muchas gracias por brindarme la confianza y permitirme conocerte más. Gracias.