



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE PSICOLOGÍA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES

Valores y Proyecto de Vida en Jóvenes Universitarios

TESIS

Que para obtener el título de
Licenciada en Psicología

Presenta:

Yazmín Amanecer Campos Ponce

Directora: Dra. María Emily Reiko Ito Sugiyama

Revisora: Lic. Blanca Estela Reguero Reza

Sinodales:

Lic. Tania Jimena Hernández Crespo

Mtro. Juan Carlos Huidobro Márquez

Mtro. Rafael Luna Sánchez

Proyecto PAPIIT IN-303214

México, D.F.

2015



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A Irene, Juanita, Luisa y Consuelo
Su fortaleza, entrega, nobleza y amor me nutren cada día.*

*A Toño
Gracias infinitas por tu apoyo incondicional*

*A Diego y Jenny
Su creatividad y talento me inspiran.*

*A Fidel
Siempre te llevo en el corazón.*

AGRADECIMIENTOS

Gracias al Proyecto PAPIIT IN-303214 *Credencialismo vs. Responsabilidad social: jóvenes egresados de las universidades públicas*, con su apoyo se pudo concluir este trabajo.

Quiero agradecer a la Dra. Emily Ito que ha creído en mí, no solo me ha enseñando a estructurar esta tesis (con mis ideas a veces tan dispersas) sino que me ha enseñado mucho de la vida.

A la profesora Blanquita Reguero que cree en los estudiantes, ama lo que hace y ese es el mejor ejemplo que nos puede dar. Se le quiere.

A la profesora Tania Jiménez, a los profesores Juan Carlos Huidobro y Rafael Luna que con sus observaciones y comentarios han enriquecido este trabajo.

A Irene, gracias señora bonita por quererme tanto, por enseñarme que lo importante es ser una buena persona con los demás y que uno debe de cambiar si quiere que lo demás cambie.

A Migue porque tu entrega en todo lo que hace es un ejemplo para mí. Gracias por caminar a mi lado y aprender tanto juntos.

A Jenny, Diego y Leo porque cada día se esfuerzan y trabajan por ser personas ejemplares, gracias por ser mi familia y apoyo.

A Nelly, Cesar, Alonso, Sofía y Daniel, ustedes me enseñan mucho cada día, me hacen recordar que la belleza está en el tiempo que se le dedica a las personas amadas.

Gracias a la familia Ponce, por regalarme tiempo, compañía y amor.

Gracias a la familia Romero, por siempre acompañarnos en las buenas y en las malas, gracias tío, tía y primos por su apoyo y amor.

Gracias a la familia Campos, porque su carácter me ha enseñado mucho de mí y de la vida.

Gracias a mis amigas y amigos que me enseñan tanto cada día y que caminamos en este mundo convencidos de que otro mundo donde quepan otros mundos es posible: Paty, Berenice, Diana Gracia, Miguel, Edgar, Beto, Sofía, Lulú, Diana Luna, Jos, Deyanira, Nancy Soto, Ayde, Juan, Edson, Esteban, Nurith, Martha, Karla, Amparo, Emilio, Luis, Nancy, Alma, Ana, Juan Emilio, Alex, Dianey, Diana López, Carlos, Clara, Joselyn, Paola, Valeria, Daniel, Dano, Cristian, Liliana.

ÍNDICE

RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	2
CAPÍTULO I. LOS VALORES COMO FUNDAMENTO DE LA ACCIÓN.....	5
1.1 <i>Concepciones de los valores.....</i>	5
1.2 <i>Los valores. Perspectivas teóricas.....</i>	9
CAPÍTULO II. JÓVENES, PROYECTO DE VIDA Y VALORES.....	14
2.1 <i>Los jóvenes: panorama actual en México.....</i>	14
2.1.1 <i>Jóvenes universitarios.....</i>	18
2.2 <i>Jóvenes contemplando el futuro. Proyecto de vida, motor de las acciones emprendidas.....</i>	21
2.2.1 <i>Los valores a través del proyecto de vida.....</i>	23
CAPÍTULO III. MÉTODO.....	26
3.1 <i>Planteamiento del problema.....</i>	26
3.2 <i>Objetivos.....</i>	27
3.3 <i>Participantes.....</i>	28
3.4 <i>Instrumento.....</i>	29
3.5 <i>Procedimiento.....</i>	30
3.6 <i>Análisis de la información.....</i>	31
3.7 <i>Consideraciones éticas.....</i>	32

CAPÍTULO IV. RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS....	33
<i>4.1. Presentación de los casos de manera individual.....</i>	<i>33</i>
<i>4.2. Presentación de los casos por ámbito analizado.....</i>	<i>59</i>
<i>4.2.1. Proyecto de vida: ámbito de desarrollo profesional.....</i>	<i>59</i>
<i>4.2.2 Proyecto de vida: ámbito de relaciones interpersonales.....</i>	<i>64</i>
<i>4.2.3 Proyecto de vida: ámbito cultural-recreativo.....</i>	<i>69</i>
<i>4.2.4 Proyecto de vida: ámbito sociopolítico/ejercicio de la ciudadanía.....</i>	<i>72</i>
DISCUSIÓN.....	76
CONCLUSIONES.....	85
BIBLIOGRAFÍA.....	89
APÉNDICE.....	93

RESUMEN

El propósito del presente trabajo es conocer los valores de un grupo de jóvenes universitarios a través de su proyecto de vida. Ya que los valores guían la conducta, tanto individual como social de las personas, en cada momento de la vida y estas conductas impactan en las relaciones sociales.

Para conocer los valores se realizaron ocho entrevistas semiestructuradas a cuatro mujeres y cuatro hombres, en las cuales se les preguntó sobre su proyectos de vida, utilizando como estrategia metodológica para su análisis la propuesta de Rockeach (1979), quien divide a los valores en *instrumentales* y *terminales*. La distinción de estos valores ayudó a realizar un análisis profundo de los proyectos de vida de estos jóvenes y tener una mirada integral de los valores que sustentan dichos proyectos. La presentación de los resultados se da en dos partes: en la primera se presenta cada caso y los valores encontrados en cada ámbito que integra el proyecto de vida; en la segunda parte se muestran los casos de manera conjunta por cada ámbito del proyecto, teniendo finalmente los valores predominantes en cada uno de ellos.

Así, se llegó a la conclusión de que los valores que están guiando a los jóvenes universitarios en la creación y concreción de un proyecto de vida son diversos para cada ámbito que lo compone; sin embargo, comparten una fuerte tendencia hacia el individualismo, la competencia y el desarraigo. Lo que nos revela la tendencia a reforzar valores que el contexto neoliberal-globalizado impone como válidos en la actualidad.

Palabras clave: proyecto de vida, valores y jóvenes universitarios.

INTRODUCCIÓN

Una forma a través de la cual se ha tratado de comprender y explicar el comportamiento del ser humano son los valores; sus concepciones son diversas, se habla de ellos como principios que orientan y organizan la vida, sin los cuales no tendría sentido nuestro actuar en el mundo. Cada persona organiza los valores, según un criterio de importancia y la mayoría de estos orientan las decisiones que se toma; son la base para que los individuos opten por determinadas trayectorias donde se elija cierta ideología política y/o religiosa, ciertos hábitos, costumbres, ciertos grupos, en fin, cierto estilo de vida que es el espejo mediante el cual se pueden leer los valores que aprehende cada persona.

Su estudio es importante y relevante pues ante un panorama donde todo es una mercancía, en donde todo y todos “valen” por lo que tienen, ¿qué pasa con los valores?, ¿qué valores guían nuestra conducta?, ¿qué impacto que tienen en lo individual y en lo social?

Es por ello que la presente investigación tiene como su principal objetivo conocer los valores que están guiando las trayectorias de vida de jóvenes universitarios, y es a través del proyecto de vida que se pretende conocer los valores que mueven a estos jóvenes, además de conocer los ámbitos que lo componen y por consiguiente identificar los valores que se asocian a cada uno de ellos.

Es de suma importancia para este trabajo el análisis del proyecto de vida para cumplir los objetivos, ya que en él se articulan motivaciones, actitudes, posturas, metas, planes, decisiones que guardan un vínculo estrecho con los valores; cabe destacar que la planeación de un proyecto personal no es algo aislado del contexto histórico, social, cultural, político y económico que vive cada persona. Por ende, conocer los valores que permean la vida de estos jóvenes permitirá abrir un panorama a través del cual podamos conocer lo que mueve y guía sus

perspectivas de vida, y dejará ver qué tanto influye el contexto en el que viven y las implicaciones que esto conlleva, no solo a nivel individual sino social.

Así pues, esta tesis está compuesta por cuatro capítulos y en el último apartado del documento se presenta la discusión y las conclusiones. En el primero se abordan las diversas concepciones a cerca del tema de los valores, las características y las dimensiones de éstos, así como la manera en que van siendo aprehendidos por los individuos a través de agentes socializadores y se destaca su función y su relevancia en la vida de los individuos. También aborda algunas perspectivas teóricas relevantes para la psicología y la psicología social, que nos dan un panorama de las diversas miradas al tema y su aportación al conocimiento humano dentro de la sociedad.

En el capítulo dos se habla sobre el panorama actual de los jóvenes en México, en donde se abordan diferentes miradas teóricas con las cuales se caracteriza a la juventud; de acuerdo a la Encuesta Nacional de la Juventud (IMJUVE, 2010) se resaltan aspectos que los jóvenes consideran importantes como la educación y el empleo, y que sin duda tienen un peso importante en la planeación de un proyecto a futuro. Después se aborda en concreto el caso de los jóvenes universitarios, se habla también de la universidad que es el espacio en el cual se van formando y se deja entre ver las expectativas no solo sociales sino familiares que existen hacia este sector; luego se abre paso al tema del proyecto de vida ya que éste guarda una relación fuerte con los valores que han sido asumidos por los jóvenes y por ende con su posibilidad de llevarlos a cabo (D'Angelo, 2010). Por último, se habla se algunos estudios relacionados al tema y que aportaron, de alguna manera, la inquietud para querer estudiarlo.

En el tercer capítulo se expone la parte metodológica, en donde se plantea el problema a investigar, los objetivos que persigue la investigación; se realiza una caracterización de los participantes, se presenta el instrumento con el cual se realizaron las entrevistas; después se expone el procedimiento que se siguió para

poder obtener la información que se requería; se apuesta por la propuesta de Rockeach (1979) para el análisis de la información, del cual se hace un resumen y se ponen las consideraciones éticas que se tomaron en cuenta para esta tesis.

El cuarto capítulo muestra los resultados obtenidos y la interpretación que se hace de ellos de acuerdo a la propuesta de Rockeach (1979), el cual divide a los valores en *instrumentales* y *terminales*, lo que ayudó a realizar un análisis profundo de los proyectos de vida y saber los valores que anidan en ellos. En la primera parte de este capítulo se presentan los casos de manera individual haciendo una relación de los valores encontrados por cada ámbito del proyecto de vida; en la segunda parte se hace una descripción conjunta de los casos por cada ámbito que compone el proyecto.

Por último, se presenta la discusión y las conclusiones a las que se llegaron. Se discute sobre los valores encontrados en cada uno de los proyectos de vida y como se ajustan o no al contexto que se vive actualmente. Finalmente en las conclusiones se destacan los principales hallazgos y se invita a reflexionar al lector sobre la importancia de poner atención a este tema no solo en la disciplina que nos compete que es la psicología sino también en la educación en general.

CAPÍTULO I

LOS VALORES COMO FUNDAMENTO DE LA ACCIÓN

Las concepciones que hay acerca de los valores son diversas. Hablar de ellos es hablar de la base o fundamento que guía la acción humana y que indudablemente se manifiesta en las sociedades en las que vivimos. Por ello, es imprescindible un estudio y análisis de las distintas perspectivas con las que se han mirado y se ven a *los valores* para poder dar paso a comprender y explicar su sentido en la vida humana.

1.1 *Concepciones de los valores.*

El tema de los valores abarca distintos contenidos y significados y ha sido abordado desde diversas perspectivas y teorías. Frondizi (1986) nos hace un breve recuento de las concepciones con las que se empezó a teorizar sobre los valores: en un primer momento se intentó reducir los valores a estados psicológicos; “El valor equivale a lo que nos agrada, dijeron unos; se identifica con lo deseado, agregaron otros; es el objeto de nuestro interés, insistieron unos terceros.” (Frondizi, 1986, p.9). Así para quienes defendían estas posturas, el valor se reduce a meras vivencias. En oposición a esta interpretación, se constituyó una doctrina en donde se sostenía que los valores son esencias. También se confundió a los valores con los objetos materiales que los sostienen, es decir, sus depositarios. La confusión se originó en el hecho de que los valores no existen por sí mismos sino que descansan en el depositario, “así la belleza, por ejemplo, no existe por sí sola flotando en el aire, sino que está incorporada a algún objeto físico: una tela, un mármol, un cuerpo humano, etcétera.” (Frondizi, 1986, p.10). Por tanto, Frondizi (1986, pp.10-11) resalta que “Los valores no son, por consiguiente, ni cosas, ni vivencias, ni esencias: son valores”.

Ahora bien, Frondizi (1986) distingue que los valores tienen dos características importantes: la *polaridad* y la *jerarquía*. La polaridad hace referencia a que los valores vienen divididos en un valor positivo y su correspondiente valor negativo; sin embargo, hay que aclarar que cada uno de ellos existe por sí mismo y no por consecuencia del otro; lo “agradable” tiene tanta presencia efectiva como lo “desagradable”. Esta característica también implica la ruptura de la indiferencia, es decir, frente a los objetos del mundo físico en el que nos encontramos podemos ser indiferentes pero en cuanto se les incorpora o se les da un valor, la indiferencia no es posible, la reacción que se tenga y el valor correspondiente serán positivos o negativos, de aproximación o rechazo. Por otro lado, los valores también se caracterizan porque se ordenan jerárquicamente, es decir, hay valores inferiores y superiores. La preferencia es la que nos revela ese orden jerárquico; pero sería pretencioso decir concretamente cuál es ese orden o cuáles son los criterios válidos que permitan establecerlo (Frondizi, 1986); ya que de manera individual, en grupo o como sociedad nos apoyamos en cierta jerarquía, tal jerarquía es fluctuante y puede diferir de individuo a individuo y de una sociedad a otra.

[...] la existencia de un orden jerárquico es una incitación permanente a la acción creadora y a la elevación moral. El sentido creador y ascendente de la vida se basa, fundamentalmente, en la afirmación del valor positivo frente al negativo y del valor superior frente al inferior (Frondizi, 1986, p.21).

Además de estas dos características de los valores, Sandoval (2007) nos habla de otras:

- *durabilidad*, es decir, que los valores se reflejan en el curso de la vida y que algunos permanecen más que otros con el paso del tiempo.
- *flexibilidad*, se refiere a que los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- *trascendencia*, que dan sentido y significado a la vida humana y social

- *dinamismo*, hace referencia a que los valores se transforman con las épocas.
- *aplicabilidad*, es decir, los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida, entrañan acciones que reflejan los principios valorativos que guían a las personas.

Además, este mismo autor nos hace referencia a cuatro dimensiones de los valores que pueden aportar a un mejor entendimiento sobre ellos:

- I. Cada valor es un objeto, es decir, algo que es valorado, apreciado. Todo elemento de la realidad social, de lo espiritual y moral puede tener un aspecto de *valor* en la medida que ese elemento es estimado, rechazado, honrado o condenado.
- II. Este objeto es calificado por un juicio como precioso o despreciable, bueno o malo, bello o feo. Esto es, un *juicio de valor*, el cual se inspira en un extenso abanico de principios que sirven de criterios a las opiniones, creencias, convicciones y elecciones.
- III. Los valores se convierten en *normas* desde el momento en que comandan o regulan la conducta, prescribiendo una línea de acción. Las normas tienden a ajustar los comportamientos y compromisos con los valores declarados, es decir, los valores fundan las normas y las normas orientan los actos.
- IV. Los *portadores de los valores* son actores individuales, colectivos o grupos sociales. Valorar una cosa ante otra significa que, en una situación dada, el valor que induce a la elección elimina a lo otro.

Ahora bien, Iglesias (2011), al tratar de dar una definición del valor, menciona que el valor es un eje que deslinda la realidad y la vida en dos o más partes y una sociedad que vive dividida en dos, vive bajo un signo que no le permite captarse como unidad; y da lugar a fundar jerarquías donde unos son válidos y otros son inválidos, donde destaca espacios de validez y de invalidez. Por tanto, solamente se considera lo valioso. Y de acuerdo con esta concepción, es perfectamente factible la hipocresía cuando se vive bajo el signo de la división entre lo que somos

y mostramos, entre lo que pensamos y decimos, entre lo que sentimos y manifestamos. En consecuencia, se habla de que:

[...] El valor, como decía en alguna ocasión el maestro Sócrates, sin utilizar la palabra, es aquello que nos permite ser como una totalidad. La única manera de probar que somos buenos es siendo de manera total. Porque sino lo somos de manera total, quiere decir que lo somos con astucia, que lo somos por cálculo; que no es el valor el que nos guía, es el interés, es la trampa, es todo, menos valor (Iglesias 2011, p. 23).

En consecuencia, todo valor al ser aprehendido, aparece rodeado de una serie de exigencias y tiene tal peso que de su pura idealidad pasa al mundo real, es decir, el valor solicita su realización (Portilla, 1984); por tanto, en la medida que exista una correspondencia entre el valor como significado (expresión objetiva) y como sentido personal (expresión subjetiva) se estará hablando de los valores como reguladores de la actuación; esta correspondencia se irá dando en la medida en que se transite de un nivel inferior, donde los valores existen como *valores formales* y en consecuencia, la actuación es sólo a partir de presiones y obligaciones externas, hasta el nivel superior donde los valores existen como *valores auténticos* que expresan la autonomía y autodeterminación en la regulación de la actuación (González, 2003).

La aprehensión de dichos valores se da a partir del proceso de socialización que cada individuo vive dentro de su sociedad. A lo largo de tal proceso los valores se forman, reciben su significación y son transmitidos a través de agentes como la familia, la escuela, los medios de comunicación, los grupos de amigos. Es en estos espacios donde las personas reciben progresivamente su «equipamiento cultural», es decir, su educación, las reglas de su sociedad y los comportamientos que prevalecen, sus conocimientos, su saber hacer, la manera de vivir y de expresar sus sentimientos, sus valores (Sandoval, 2007).

Entonces, los valores como señala Iglesias (2011) son en realidad un fundamento, entre otros, de la vida humana y siendo una fuente de vínculo y de relación con los otros, se convierten en un modo de ser, el cual es un *fin en sí mismo*. “Cuando convertimos nuestro modo de ser en un fin para nosotros mismos, entonces el valor se ha convertido en un modo de nuestra existencia” (Iglesias, 2011, p.32).

Al ser un fundamento en la vida humana, asumen una función central en la edificación y mantenimiento de la identidad de los individuos y de los colectivos. Son los elementos constitutivos de los sistemas de acción. Motivan a los individuos, influyendo en sus necesidades y sus aspiraciones ya que se aspira aquello que se valora; generan actitudes y orientan comportamientos; movilizan a los actores (Sandoval, 2007).

Entonces, hablar de valores se vuelve fundamental, en el sentido que son estos los reguladores y guías de las acciones que se emprenden y también están relacionados en la manera o las formas en que dichas acciones se emprenden; no sólo se habla de las acciones que se realizan día con día sino también se relacionan con aquello que se quiere lograr y hacer para el largo plazo. Por ende, lo que hacemos, lo que creamos y lo que vamos proyectando está permeado de valores.

1.2. Los valores. Perspectivas teóricas.

Aquí se presentan algunos de los desarrollos teóricos que dentro del campo de la psicología en general y de la psicología social en particular representan antecedentes relevantes y significativos para hablar de los valores en esta tesis.

En este sentido, Ros (2001) menciona dos aportaciones teóricas desde la mirada psicológica al tema de los valores:

- a) Aportación de Maslow, el cual teoriza que las personas tienen varios tipos de necesidades: fisiológicas, de seguridad, de pertenencia y amor, de estima, de actualización, de conocimiento y necesidades estéticas. Estas necesidades están organizadas según un principio de jerarquía, lo que significa que sólo ascendemos en la escala para satisfacer nuevas necesidades cuando las básicas están cubiertas; sin embargo, la emergencia de una nueva necesidad no es abrupta sino gradual a medida que la necesidad anterior va siendo satisfecha. Así, el sistema de valores específicos está determinado por la emergencia de estas *necesidades psicológicas* a lo largo de la vida (Maslow, 1953 como se citó en Ito, 1996).
- b) Para Rokeach (1979; Rokeach, 1973 como se citó en Ros, 2001) la función última de los valores humanos es guiarnos para satisfacer nuestras necesidades; cada persona organiza los valores, según un criterio de importancia y la mayoría de estos orientan las decisiones que se toman; las más importantes constituyen la esencia de cada persona, es decir, el núcleo de su personalidad y autoconcepto. Distingue dos tipos de valores: los valores *terminales* y los valores *instrumentales*. Los valores *terminales* responden a las necesidades de la existencia humana y los *instrumentales* son los valores que son un medio para alcanzar los fines de la existencia humana. Consideraba que algunos valores constituyen el núcleo fundamental de la personalidad, son centrales en la definición de la autoestima y el autoconcepto; por tanto, guían las actitudes y comportamientos de las personas.

Según Zubieta (2008), muchos investigadores han usado las contribuciones de Rokeach para avanzar en el estudio de los valores, entre ellos, Schwartz para quien los valores son metas deseables y transituacionales que varían en importancia y que sirven como principios en la vida de una persona o de otra entidad social. Por ende, se puede deducir que los valores:

- sirven a los intereses de alguna entidad social

- pueden motivar la acción dándole dirección e intensidad emocional
- funcionan como criterios para juzgar y justificar la acción y,
- se aprehenden a través de la socialización así como de la experiencia personal de aprendizaje.

Los valores propuestos por Schwartz los organiza en dos dimensiones bipolares: Apertura al Cambio vs. Conservación y Autopromoción vs. Autotrascendencia, (ver tabla 1).

Tabla 1. Dimensiones bipolares de los valores

Apertura al cambio	Conservación
Valores que enfatizan la independencia de juicio y la acción y favorecen el cambio. (autodirección y estimulación)	Valores que ponen el énfasis en la auto-represión sumisa, la preservación de prácticas tradicionales y la protección de la estabilidad. (seguridad, conformidad y tradición)
Autopromoción	Autotrascendencia
Valores que enfatizan la búsqueda del éxito personal y el dominio sobre otros. (poder y logro)	Valores que destacan la aceptación de otros como iguales así como la preocupación por su bienestar. (espiritualidad y benevolencia)

Tomado de: Zubieta (2008). *Valores humanos y conducta social*, p. 4.

En este sentido, el aspecto fundamental que diferencia los valores es el tipo de meta motivacional que expresan. Cieciuch, Schwartz & Vecchione (2013) proponen en 1992 la teoría de los valores básicos, que ha sido ampliamente utilizada; la versión inicial de esta teoría (Schwartz & Bilisky, 1987 en Cieciuch; Schwartz & Vecchione, 2013) fue desarrollada para interpretar los datos reunidos de un viejo instrumento -la escala de valores de Rokeach (RVS, por sus siglas en inglés)-. Schwartz y Bilisky (1987 en Cieciuch, Schwartz & Vecchione, 2013) teorizaron que los valores forman una estructura motivacional circular; en donde existían 10 valores básicos, pero una teoría más refinada de los valores parte el círculo en 19 valores motivacionales, estos valores forman un continuo motivacional en el que el significado de cada valor puede ser inferido a partir de su

proximidad o adyacencia o, desde una asociación negativa con los otros. Ver figura 1.

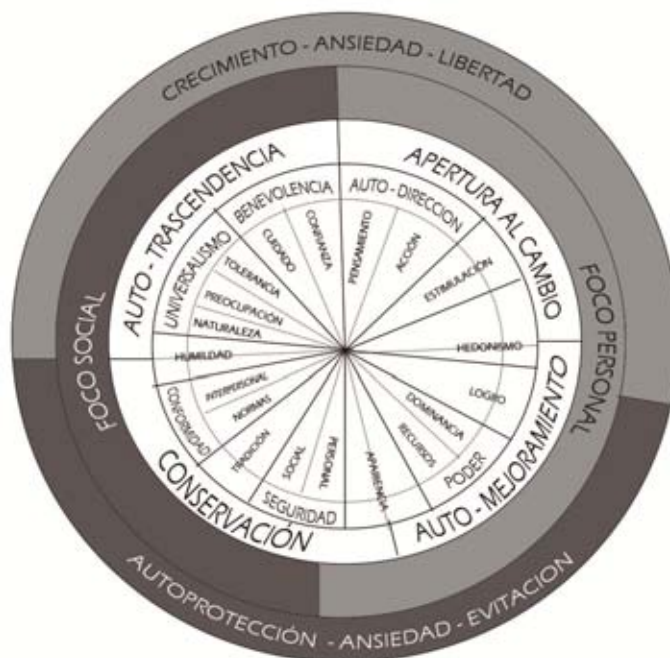


Figura 1. Círculo motivacional continuo de 19 valores en la teoría refinada de los valores. Fuente: Cieciuch, Schwartz & Vecchione (2013) *Applying the refined values. Theory to past data: what can researchers gain?*, p.1217.

Otro tipo de acercamiento al tema de los valores es a través de las teorías transculturales ya que abren camino para indagar los valores desde un nivel cultural e individual que permite comparar a las sociedades y a las personas. A nivel cultural, los valores se usan para caracterizar a las sociedades como un todo, y representan los criterios comunes que han resultado útiles a la hora de solucionar problemas de la colectividad. Generalmente son los agentes de las instituciones los que ejercen el rol de actualizarlos y transmitirlos (Ros, 2001). Por otro lado, a nivel individual sirven para caracterizar las prioridades que orientan a las personas y las bases motivacionales en que sus valores se sustentan y por tanto, sirven para establecer relaciones entre las prioridades valorativas y los

comportamientos de los individuos o grupos que los sustentan (Tetlock, 1986, como se citó en Ros, 2001).

Ahora bien, la importancia que se otorga en la psicología social al estudio de los valores reside en que son ellos los que determinan actitudes, juicios, elecciones, atribuciones y acciones que impactan en las cogniciones y en la conducta social de las personas (Rokeach, 1979 como se citó en Ito, 1996), sin olvidar que también los elementos socioculturales en los que se desenvuelven son un factor importante en la determinación de éstos.

[...] los valores constituyen sistemas dinámicos de acción social, que funcionan como receptáculos de la energía psicológica, siempre tienen un contenido social, representan una inversión psicológica y son moldeados por las restricciones y las oportunidades que ofrece el sistema social y el entorno biofísico: todo juicio de valor es contextual, por lo que debe especificarse para quién y bajo qué condiciones habrá un valor intrínseco (Kaplan, 1964, p. 387 como se citó en Ito, 1996).

Resulta entonces que los valores no son algo casual derivado de la vida social humana. En realidad son un fundamento de la vida humana (Iglesias, 2011) y de las relaciones que se establecen por lo que su estudio resulta relevante para tratar de entender y explicar las elecciones-acciones que son y/o pueden ser emprendidas por las personas, sin tratar de hacer leyes que encasillen, pero vislumbrando los posibles factores que pueden estar relacionados con aquéllas. Esto también dejará ver la importancia que tienen en la vida cotidiana de las personas, en particular de los jóvenes universitarios.

CAPÍTULO II

JÓVENES, PROYECTO DE VIDA Y VALORES

En el presente capítulo se presenta un panorama general de los jóvenes en México y en particular de los jóvenes universitarios

2.1 Los jóvenes: panorama actual en México.

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el 50% de la población total de México tiene menos de 26 años, es decir, son jóvenes. El concepto de juventud se ha definido a partir de múltiples criterios, entre los que se destacan la perspectiva biológica y la sociocultural. Desde la mirada biológica, se define a la juventud como el punto máximo de desarrollo físico del ser humano y su vitalidad plena así como de su madurez sexual la cual se inicia en la adolescencia; se le considera como una etapa de plenitud física y biológica y cronológicamente hablando, abarca aproximadamente desde los 18 hasta los 30 años. Sin embargo, Bourdieu (1990, p. 119) señala que “[...] Las clasificaciones por edad [...] vienen a ser siempre una forma de imponer límites, de producir un orden en el cual cada quien debe manifestarse, donde cada quien debe ocupar su lugar”. Así pues, la perspectiva sociocultural, define a la juventud dependiendo del tiempo histórico, la cultura y las condiciones socioeconómicas en las que vive cierta sociedad; por tanto al ser la juventud una construcción social está también sujeta a las relaciones de poder, por tanto, un joven se convierte en adulto no cuando pasa los 26 o 30 años sino cuando tiene la independencia económica y social que lo hacen ser adulto (Bourdieu, 1990 en Villegas, 2004).

Sin duda, cada enfoque con el que se ha estudiado a la juventud construye un discurso que se relaciona con un imaginario social en el que le son impuestas ciertas demandas y tareas, las cuales “deben” cumplirse y ajustarse. Cada discurso se instala en el sentido común y puede o no estar fundamentado por un enfoque teórico-conceptual. Algunas de estas miradas son (Gay y Meyra [coords], 2011): a)

joven como problema; b) joven como sujeto tutelado; c) joven invisible; d) joven consumidor; e) joven instrumento y f) joven sujeto social.

Estas autoras también reconocen que en la manera de mirar y concebir a la juventud influye el sistema de producción y de consumo (ámbito económico); Valenzuela (2009), al respecto, menciona que desde esta perspectiva se les ve como un agente activador de la industrialización y modernización, necesarios para el crecimiento económico; lo que los sitúa como actores sociales estratégicos para la transformación y mejoramiento del entorno, con aspectos que integran la productividad, la eficacia y la generación de nuevas ideas (Ito y Reguero, 2012).

Aunado a esto, de Zárraga (2002: como se citó en Mata, 2007) menciona que la frontera de lo que socialmente se denomina como juventud se basa, también, en el principio de la emancipación, existiendo cuatro condiciones para llegar a ella: independencia económica, autoadministración de los recursos disponibles, autonomía personal y constitución de un hogar propio. Sin embargo, Valenzuela (2009) apunta que las opciones de vida disponibles para los jóvenes se encuentran definidas por aspectos de orden estructural que muchas veces rebasan los empeños individuales. En la actualidad, los escenarios optimistas y las promesas de progreso se combinan con importantes problemas sociales, guerras devastadoras y genocidas, conflictos civiles, pobreza, miseria, desigualdad, desplazamientos, violencia, violación a derechos humanos, contaminación, epidemias y miedo, que fungen como guardianes del derecho de admisión a los canales de movilidad social del neoliberalismo¹, todo esto trastoca y vulnera los proyectos de vida juveniles.

¹ Méndez Morales en su ensayo *El neoliberalismo en México: ¿éxito o fracaso?*, publicado en 1998, apunta que es una corriente de pensamiento económico que se opone a la intervención del Estado en la economía, su principal planteamiento afirma que el libre mercado es el único mecanismo que asegura la mejor asignación de recursos en la economía y, en consecuencia, promueve el crecimiento económico; por lo tanto, se debe fomentar el libre mercado sin restricciones estatales. En México, la política económica neoliberal es centralizada, incompleta, injusta y depende en exceso del capital externo. Cabe destacar que el neoliberalismo, parte de este pensamiento económico, sin embargo, es todo un proyecto ideológico y de organización social que impacta indudablemente en nuestras relaciones cotidianas.

Ante esto, es indispensable resaltar aspectos que caracterizan parte de la realidad que viven actualmente los jóvenes:

En relación con el tema de educación, según la Encuesta Nacional de la Juventud (IMJUJE, 2010), el 34.1% de los jóvenes entre 19 y 24 años se encuentran estudiando, la mayoría expresó su aspiración por alcanzar niveles educativos altos; 65.5% ha centrado sus aspiraciones en por lo menos alcanzar el título de licenciatura.

Por lo anterior, podemos decir que existe una valoración importante por alcanzar estudios superiores y la educación sigue siendo una prioridad entre los jóvenes, la consideran importante por diversas razones: para seguir estudiando (jóvenes 29.0% de aquellos entre 20 y 24 años expresaron su intención de alcanzar un posgrado), para obtener un empleo, para ganar dinero, poner un negocio y para resolver problemas.

Con respecto al tema laboral, en esta misma encuesta se reporta que el 32.1% de los jóvenes de 14 a 29 años sólo se dedica a trabajar, un 32.7% sólo estudia, mientras que el 6.7% estudia y trabaja. Existe un porcentaje menor de aquellos que estudian y trabajan, este dato nos habla de las dificultades que existen en cuanto a combinar ambas actividades ya que muchas veces no se puede dar lo máximo en ambas esferas y se abandona alguna de las dos; en algunos casos se abandonan los estudios por las dificultades económicas por las que pudieran pasar y en otros, tienen que trabajar para seguir estudiando.

Cabe resaltar que el 79.6% de los jóvenes que trabajan reportan sentirse satisfechos con su trabajo; en cuanto a lo que más les agrada de su trabajo, los hombres jóvenes valoran de su trabajo el ingreso, que aprenden y que adquieren experiencia; mientras que las mujeres jóvenes valoran más tener tiempo para estar con su familia, el ingreso, que aprenden y adquieren experiencia.

Para los jóvenes algunos de los aspectos más importantes para encontrar trabajo son: la educación (52.9%), la experiencia laboral (25.4%) y los contactos personales (6.6%); aunque actualmente este último rubro tiene gran peso.

Sin embargo, la OIT (2013) reporta que más de 60 por ciento de los jóvenes están desempleados o trabajan en empleos irregulares, de baja calidad, mal remunerados, con frecuencia en la economía informal; o, por otro lado, han quedado fuera de la fuerza laboral o no estudian ni están en formación.

Tanto la educación como el empleo siguen siendo dos aspectos relevantes en la vida de muchos jóvenes; pero aunado a ello, la idea de emanciparse del núcleo familiar es una idea presente entre los jóvenes a pesar de que es cada vez más difícil; es decir, según la ENJ (IMJUVE, 2010) mientras que el 21% de los jóvenes de 12 a 29 años reporta que el primer motivo para vivir solos por primera vez fue la idea de independizarse, un 90% no contemplan la idea de salirse de la casa de sus padres en los próximos seis meses; una de las razones principales tanto para el grupo de 20 a 24 años como para el de 25 a 29 años es la de que se sienten a gusto con sus padres (50.1% y 57.9% respectivamente), la segunda razón principal para el grupo de 20 a 24 años es la de que siguen estudiando (18.1%) mientras que para el grupo de 25 a 29 años es la que no les interesa salirse (17%).

El tema del futuro y la satisfacción personal, son de suma importancia al hablar no sólo de los jóvenes sino de cualquier persona, ya que su situación presente tendrá relación a lo que esperan de su propio futuro, a lo que pueden construir en él y por supuesto lo que valoran más; así la ENJ (IMJUVE, 2010) apunta que los jóvenes de entre 12 y 29 años consideran más importante para su futuro y felicidad: formar una familia (hombres 23.6%; mujeres 24.5%), tener una situación económica favorable (hombres 23.6%; mujeres 23.5%) y tener un buen empleo (hombres 19.2%; mujeres 14.7%); sin embargo, existen diferencias entre grupos de edad: el grupo de 20 a 24 años lo que consideran más importante es tener una situación económica favorable (25.5%), formar una familia (24.3%) y gozar de buena salud

(19.5%); para el grupo de 25 a 29 años lo que consideran más importante para su futuro y felicidad es gozar de una buena salud (26.9%), tener una situación económica favorable (24.25%) y formar una familia (22.2%).

Lo anterior, muestra algunos aspectos que ofrecen un panorama para poder hablar de los jóvenes, en general, y ver que la educación y el empleo, entre otros, siguen siendo dos aspectos fundamentales que los marcan, Valenzuela (2009) apunta que son ejes que delinear proyectos y trayectorias juveniles; sin embargo, son insuficientes, es decir, existe una mayor población de jóvenes y la demanda educativa a nivel media superior y superior es cada vez más fuerte y no se garantiza; así sucede también en cuanto a fuentes de empleo ya que para los jóvenes se complejiza por su “falta de experiencia” y porque la flexibilidad laboral ya no les asegura nada.

Cabe destacar que en la Encuesta Nacional de Valores de la Juventud (IMJUVE-IIJ, UNAM, 2012) la familia, el trabajo, la pareja, el dinero y la escuela se consideran como los aspectos más importantes en la vida de muchos jóvenes y todos estos aspectos se interrelacionan.

2.1.1 Jóvenes universitarios.

Este apartado se centra en la situación y contexto de aquellos jóvenes que han podido alcanzar estudios universitarios y que se encuentran dentro la llamada movilidad social.

En la ENVJ (IMJUVE-IIJ, UNAM, 2012), se reporta que un 73.2% de los jóvenes que participaron en dicha encuesta piensan que la educación superior debería estar garantizada para todos los que quieren ingresar a ella, no obstante, sólo el 10.5% tienen ese nivel educativo.

Este sector de jóvenes que ha llegado a formar parte de aquellos que tienen estudios profesionales, les llamaremos jóvenes universitarios, al respecto, Suárez

y Pérez (2008) apuntan que los jóvenes universitarios son aquellos individuos entre 18 y 29 años que estudian o que son egresados de alguna institución superior, independientemente de que las instituciones lleven el nombre de universidades o no; así pues, a partir de aquí a este sector se les catalogará como jóvenes universitarios.

Para hablar de estos jóvenes es indispensable que también se abra espacio para hablar de la institución en la que se forman: la universidad, En este sentido, Suárez y Pérez (2008) dicen que la universidad, como toda institución, es un producto sociocultural y desde su constitución, su objetivo principal ha sido la búsqueda de conocimiento y se ha encargado de formar individuos comprometidos con un entorno histórico social definido. De ahí se deriva que la noción “universitario” califica a los individuos *formados* en la universidad, conforme algunos parámetros, económicos, políticos y/o sociales en determinada época. Cabe destacar que llegado el siglo XXI, la figura de universitario en México es compleja dado a la diversificación y desigualdades que caracterizan el sistema de educación superior del país y por el ascenso de los principios del mercado como elementos reguladores de la forma de pensar, actuar y construir la sociedad, las universidades y también a los universitarios. Ibarra (2002, p. 148) señala que también “Las universidades se encuentran hoy subsumidas a la economía y al mercado, perdiendo la autonomía de la que gozaron en otros momentos, para incorporarse a redes de producción de conocimientos en las que las decisiones académicas empiezan a ser tomadas a partir de motivaciones económicas”.

Es indispensable destacar que no solo las instituciones que han formado a los universitarios son de ámbito público sino que también entran en escena las universidades privadas, las cuales han separado, diversificado y diferenciado aún más a los jóvenes universitarios; sin embargo, ya sean instituciones públicas o privadas se ha ido instalando una lógica de competencia y de autorrealización dejando en segundo lugar los ideales de integración nacional y de la búsqueda de

un futuro compartido en el marco de algún proyecto público (Suárez y Pérez, 2008).

Cuando la educación es vista como un servicio y no como un derecho y bien público, moldea la educación en función exclusivamente de los conocimientos, las técnicas y la competencia que tienen utilidad económica, en detrimento de los valores de los derechos humanos (Tomasevski, 2000 como se citó en Gay y Meyra [coords.] (2011, p. 92).

Todo esto se enmarca en el actual mundo globalizado, en el cual una de sus características es el desarrollo acelerado de tecnologías que incrementan las posibilidades de acceso a la información, acelerando su producción y transmisión; estos avances van acompañados de una gran demanda de innovaciones. Lo que ha llevado a plantear la idea de una nueva sociedad, surgiendo así la llamada “sociedad del conocimiento”.² Sin embargo, Suárez y Pérez (2008) mencionan que no todos los jóvenes universitarios están llamados a ser parte de la élite de la sociedad del conocimiento; no obstante, muchos jóvenes y sus familias consideran que hay que “invertir” en educación superior porque es una forma de protegerse contra las amenazas de exclusión que se encuentran por todas partes, sobre todo debido al incremento del desempleo y la escasez de adecuadas condiciones laborales.

²Quiroz (2005) señala que el siglo XXI trae consigo un nuevo paradigma de sociedad en donde la información entendida como conocimiento acumulado aparece como el cimiento del desarrollo económico, político y social. Las nuevas tecnologías facultan a la sociedad en el manejo de grandes volúmenes de información, las cuales, a su vez, generan más conocimiento en un círculo virtuoso ascendente de progreso. Es decir, el conocimiento es una herramienta indispensable en la actual sociedad globalizada.

Para Bolívar (2006), en una sociedad del conocimiento que divide -con contextos familiares desestructurados y capitales culturales diferenciados del alumnado que accede a los centros- hay que situar los esfuerzos de mejora en la comunidad. Incrementar el capital social al servicio de la educación de los ciudadanos supone, en primer lugar, ponerla en conexión con la acción familiar, pero también extender sus escenarios y campos de actuación al municipio o ciudad, como modo de hacer frente a los nuevos retos sociales.

Seguir hablando de aquella figura ideal que representaban los universitarios que se asociaba con el cambio, con la movilidad social, con puestos de trabajo bien remunerados y con un estilo de vida cómoda resulta poco pertinente pues lo que caracteriza a la realidad y a la sociedad presente es la complejidad y, por tanto, lo inherente a los universitarios es la diversidad y la dificultad, que en un contexto de heterogeneidad estructural y de injusticia social expresa grados desigualdades (Suárez y Pérez, 2008).

Así, los jóvenes universitarios se van formando dentro de este contexto con el que se pueden identificar o no y en consecuencia guiarse a través de ciertos valores que permean en él.

2.2 Jóvenes contemplando el futuro. Proyecto de vida, motor de las acciones emprendidas.

Hablar de proyecto de vida es hablar de aquello que se anhela y que se va construyendo dentro de un marco de referentes y que sin duda alguna es impulsado por una serie de valores que incitan y guían a las personas en las elecciones-acciones que emprenden para ver concretado dicho proyecto.

Para Velho (1999, en Ravasco, Maia & Mancebo, 2010) es a partir de la idea de biografía y de historia de vida que se construye la idea de *el proyecto de vida*. Los proyectos individuales se desarrollan en torno a la noción de tiempo que tiene

ciertas etapas, que implica planes y conductas orientados a alcanzar determinados fines, en un intento de dar sentido o coherencia a las experiencias vividas. Este autor también menciona que el proyecto de vida es un concepto que está íntimamente relacionado con el de individuo que es construido en la sociedad occidental, sustentado por dos concepciones: a) el punto de partida para pensar en un proyecto se refiere a la noción de que los individuos escogen o pueden escoger; b) la segunda concepción está ligada a la idea de que cada uno es portador de un conjunto de potencialidades, que constituyen una marca propia y que su historia de vida (biografía) es una *actuación* de estas potencialidades. Así, el proyecto trae consigo la *necesidad* colocada en la sociedad occidental de que es preciso definir y descubrir lo que el individuo quiere o pretende.

De esa forma, los proyectos lejos de ser naturales e inherentes a los sujetos son elaboraciones y construcciones realizadas en función de las propias experiencias y vivencias. En este sentido, D'Angelo (2000) señala que un proyecto de vida es precisamente una estructura general que da dirección a la persona en las diferentes áreas de su vida, en una perspectiva temporal donde se organizan las principales aspiraciones y acciones actuales y futuras. La configuración, contenido y dirección del proyecto de vida está vinculado con la situación social de la persona; éste se complementa con el planteamiento de *metas* importantes en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana y de lo social, expresan *aspiraciones* y *expectativas* que están relacionados con valores que están asumidos y, por tanto, su *posibilidad* de realización.

Para este autor, el proyecto de vida abarca todas las esferas de la vida desde la sentimental-amorosa, la socio-política, la cultural-recreativa, hasta la profesional; cada una de éstas pueden poseer una importancia fundamental en la vida del joven ya que determinan el camino que seguirá.

Mata (2007) apunta que es precisamente en la juventud cuando cobra relevancia la elección del proyecto de vida -si llegada esta instancia todavía se encuentra en la posibilidad de elegir y su voluntad no ha sido contaminada-, pues la decisión por

este trayecto trastoca todos los aspectos de la existencia del joven. Del mismo modo, las acciones comprometidas con tal, de la mano de condiciones mínimas, en el corto y mediano plazo, hacen difícil su renuncia junto con los valores que incluye, pues ya para el largo plazo, la conducta y el carácter formados a través de la acción efectuada en el mismo proceso de la realización del proyecto hace que sea más complejo su retorno, sin embargo, esto no implica la imposibilidad de cambio.

Cabe resaltar que la identidad personal y los valores como componentes de la concepción del mundo, aunados al proyecto de vida son formaciones de la personalidad que en la juventud adquieren un alto grado de estructuración y un elevado poder de regulación, aunado a la necesidad de autodeterminación en las diferentes esferas de la vida (Domínguez, 2002). Así también, es importante señalar que las condiciones que viva cada persona, así como el contexto social, histórico, económico y cultural influirán en cada uno de los proyectos que se plantee cada joven así como la influencia o no de las expectativas sociales y exigencias que se tienen hacia los jóvenes.

2.2.1 Los valores a través del proyecto de vida.

En la construcción y reconstrucción de un proyecto de vida, sin duda, se envuelven una serie de valores, con base en ellos, las personas regulan sus acciones, así pues, todo proyecto que se plantee se verá permeado por un conjunto de valores los cuales orientarán las decisiones que se tomen. Cabe resaltar que las condiciones que cada persona viva influirán sobre el tipo de valores con los que se sienta más afín y por tanto, en la construcción del propio proyecto de vida.

Por ejemplo, Ginebra (2002 en Domínguez e Ibarra 2008) estudió los proyectos profesionales y los valores que se asocian a ellos, en un grupo de jóvenes universitarios. Comprobó que existen diferentes niveles de estructuración de los

proyectos profesionales, siendo los más significativos: llegar a ser un buen profesional, superarse, satisfacer sus necesidades materiales y la realización profesional y personal. Los valores que se expresan con más fuerza son la profesionalidad, el compromiso social y los asociados a la satisfacción de las necesidades materiales. Valores como la responsabilidad, la honestidad, la solidaridad y el valor trabajo se encuentran con menor frecuencia.

En otro estudio, Zibecchi (2008) trabajó con jóvenes universitarios y encontró que la inestabilidad, el miedo y la incertidumbre son latentes cuando se abordaba el tema del futuro, planteando como principal obstáculo tener un trabajo estable y bien pagado, siendo reducidas las plazas disponibles para acceder a él. Dichas transformaciones en el contexto social alteran las identidades de los jóvenes estudiantes y profesionales, así como sus proyectos. Un ejemplo son las soluciones que plantean los jóvenes para disminuir los efectos negativos que les deja no obtener un empleo estable y bien remunerado, el más común es alargar sus estudios; en este caso lo que más se valora es estudiar ya que se piensa que esto les brindaría mayores herramientas en el campo laboral.

Por otro lado, Almenar (1999) aplicó un cuestionario a un grupo de jóvenes entre 12 y 18 años para conocer los valores más estimados por los jóvenes. Los valores con máxima estima ideal son: la paz, familia, justicia, amistad y trabajo y los cinco con menor estima son: dinero como poder adquisitivo, expresión dinámico-corporal, expresión plástica, ciencias sociales y música. Cabe destacar que estos valores son los que se estiman, pero no quiere decir que sean por los que realmente se guían los jóvenes, este estudio sólo nos da un panorama de los valores deseables por este grupo de jóvenes.

En última instancia, los valores son los que proveen un conjunto de principios que guían los esfuerzos de los individuos para satisfacer sus necesidades y al mismo tiempo, dentro de lo posible, incrementan la autoestima; esto es, permiten que el individuo se vea a sí mismo y sea visto por los otros como habiendo satisfecho las exigencias morales y de competencia originadas social e

institucionalmente (Ito, 1996). Esto se ve reflejado en los proyectos que se plantean las personas, mismos que permiten inferir los principios por los que se guían.

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1 Planteamiento del problema

Los valores dentro de la psicología social han sido analizados desde diversos ámbitos. Por ejemplo, se han visto como un sistema de valores específico determinado por la emergencia de las necesidades psicológicas a lo largo de la vida (Maslow, 1953 en Ito, 1996); para Rokeach (1979) la función última de los valores humanos es guiarnos para satisfacer nuestras necesidades; para Schwartz los valores son metas deseables y transituacionales que varían en importancia y que sirven como principios en la vida de una persona o de otra entidad social (Zubieta, 2008). Así pues, los valores a nivel cultural, se usan para caracterizar a las sociedades como un todo y representan los criterios comunes que han resultado útiles a la hora de solucionar problemas de la colectividad. Generalmente son los agentes de las instituciones los que ejercen el rol de actualizarlos y transmitirlos (Ros, 2001); a nivel individual sirven para caracterizar las prioridades que orientan a las personas y las bases motivacionales en que sus valores se sustentan y, por tanto, sirven para establecer relaciones entre las prioridades valorativas y los comportamientos de los individuos o grupos que los sustentan (Tetlock, 1986 en Ros, 2001).

Estas concepciones con respecto a los valores coinciden en que éstos tienen un lugar central en la vida de las personas ya que guían, orientan actitudes, comportamientos, son metas deseables, señalan las prioridades; y es a través de las acciones que se llevan a cabo en la vida cotidiana, de nuestras preferencias, de nuestros planes que se distinguen una serie de valores que dan sentido y son la base para que los individuos opten por determinadas trayectorias donde se elija determinada ideología política y/o religiosa, hábitos, costumbres, grupos, en fin, un estilo de vida que es el espejo mediante el cual se pueden leer los valores que aprehende cada persona. La aprehensión de dichos valores se da a partir del

proceso de socialización que cada individuo vive dentro de su sociedad. A lo largo de tal proceso, los individuos hacen parte de su persona elementos socioculturales como normas, reglas y valores; tales elementos de acuerdo con el contexto socio-histórico que se viva, se verán privilegiados unos sobre otros.

En los planes o proyectos de cada persona también se distinguen una serie de valores que permean en su vida, es por ello que la presente investigación se interesa por indagar los valores que permean en los proyectos de vida de los jóvenes universitarios. Se parte del supuesto de que es en la juventud cuando se va adquiriendo cierta autonomía, existe más libertad para expresar lo que se quiere y desea; se van consolidando ideales y las decisiones que se toman se guían por aquello en lo que se cree y anhela; y es precisamente aquí donde se van afianzando una serie de representaciones del mundo a partir de las cuales cobra sentido el actuar dentro del contexto. Entonces, se espera que la construcción de un proyecto de vida en esta etapa represente lo que verdaderamente mueve a los jóvenes y se puedan leer los valores que los impulsan.

Por tanto, esta investigación permitirá ver a través del proyecto de vida, qué valores están guiando a los jóvenes en la concreción de sus proyectos y no solo eso, sino que dejará ver los valores que permean el contexto en el que están inmersos lo que nos ayudará a reflexionar sobre el papel que juegan éstos en nuestra sociedad y sus implicaciones sociales.

3.2 Objetivos.

Objetivo general: Conocer los valores de los jóvenes universitarios a través de su proyecto de vida.

Objetivos específicos:

Explorar los ámbitos que abarca el proyecto de vida de los jóvenes universitarios.

Identificar qué valores se asocian a cada ámbito del proyecto de vida.

3.3 Participantes.

Se trabajó con ocho jóvenes universitarios, que cubrieron el criterio establecido: haber terminado estudios a nivel licenciatura o estar en el último año o semestre de la carrera sin importar su situación académica, es decir, si eran pasantes o ya estaban titulados.

De la muestra obtenida, siete ya habían concluido sus estudios de licenciatura (dos pasantes y cinco titulados) y uno de ellos estaba por concluirlos; seis de ellos eran egresados de universidad pública y dos de universidad privada, el rango de edad fue de los 22 hasta los 26 años. Todos accedieron voluntariamente a participar y fueron contactados a través de la técnica bola de nieve (Ito y Vargas, 2005).

Cuatro de los participantes son mujeres y cuatro hombres; provienen de diversas carreras como biología, pedagogía, diseño gráfico, psicología, ingeniería y urbanismo. Todos reportaron vivir en casa de sus padres. En la tabla 1, se presenta la información por caso y se menciona la ocupación actual de cada uno de los jóvenes.

Tabla1. Carrera y ocupación actual de los jóvenes universitarios

Casos	Carrera	Situación académica	Ocupación actual
1.Mujer	Psicología	Pasante	Tesista.
2.Hombre	Ingeniería mecánica	Titulado	Se definió como desempleado; sin embargo da clases particulares y escribe en la sección de cine de una revista.
3.Mujer	Psicología	Titulada	Estudia francés.
4.Mujer	Biología	Titulada	Trabaja en un bar y estudia para presentar el examen de ingreso a la maestría.
5.Mujer	Pedagogía	Pasante	“Nada”.
6.Hombre	Diseño gráfico	Titulado	Trabaja como diseñador en una entidad del Gobierno del Distrito Federal (GDF).
7.Hombre	Diseño gráfico	Titulado	Trabaja en una agencia como diseñador y como <i>freelance</i> .
8.Hombre	Urbanismo	Estudiante	Estudia, realiza prácticas profesionales y da clases de seguridad y educación vial para capacitar a los servidores de transporte público en una Asociación Civil.

3.4 Instrumento

Con base en el objetivo de la investigación que es conocer los valores de los jóvenes universitarios a través de su proyecto de vida, se diseñó una guía de entrevista para poder obtener la información necesaria. Cabe señalar, que este tipo de entrevista semiestructurada permite obtener información puntual acerca de un tema específico, procura que las personas entrevistadas se sientan en confianza de transmitir su perspectiva del tema utilizando sus propias palabras (Patton, 1990 en Ito y Vargas 2005). Además, permite profundizar en aspectos identificados como relevantes para los objetivos que persigue la investigación.

La entrevista abarcó los siguientes aspectos:

1. Se exploró su situación actual, donde se tocaron las siguientes áreas: edad, carrera, ocupación y personas con las que vive.

Estos aspectos cobran relevancia porque se relacionan intrínsecamente con los proyectos de los jóvenes y por consiguiente con los valores que éstos encierran.

2. Para indagar el proyecto de vida se preguntó lo siguiente:

¿Qué proyecto de vida te has planteado?

Se indagaron cuatro aspectos del proyecto de vida:³

- a) Desarrollo profesional
- b) Relaciones interpersonales
- c) Actividades culturales-recreativas
- d) Participación socio-política/ejercicio de ciudadanía

³ Los aspectos que se exploraron tienen como base la teoría de D'Angelo (2000) el cual propone que el proyecto de vida abarca todos los aspectos de la vida, que va desde el aspecto sentimental-amoroso, el socio-político, el cultural-recreativo, hasta el profesional.

3. Como parte final de la entrevista se les preguntó lo siguiente:

¿De qué dependería poder alcanzar tu proyecto?

¿Cuál sería el más importante (hablando de los proyectos por área)?

¿Qué factores te llevaron a pensarlo así?

3.5 Procedimiento.

Para alcanzar el objetivo planteado se realizaron las actividades encaminadas a realizarlo:

- Con base en la literatura que se recabó para construir el marco teórico, se preparó un primer instrumento el cual fue piloteado con el propósito de probar su utilidad para alcanzar el objetivo que persigue la investigación. Una vez aplicado se le hicieron algunas modificaciones para que quedara el instrumento final.
- Se procedió a contactar a las personas que cumplieran con el requisito descrito anteriormente; dichas personas fueron contactadas a través del muestreo de bola de nieve, que permite seleccionar un grupo de personas con las características necesarias; las cuales, después de ser entrevistadas, a cada una se les pide ayuda para contactar a otras personas que quieran participar y que tengan las mismas características que ellas.
- Contactados los primeros participantes se empezaron a implementar las entrevistas con la versión final que quedó del instrumento.
- Las entrevistas se realizaron de manera individual a los participantes se les informó de los objetivos que persigue la investigación; se les pidió su autorización para poder grabar la entrevista y que tuvieran la confianza de expresar cualquier duda que surgiera en relación al procedimiento de la

entrevista o a cualquier pregunta planteada por la entrevistadora; finalmente se les aclaró que la información proporcionada sería usada solamente con fines de investigación.

Se procuró que las entrevistas se llevaran a cabo en un lugar que contara con condiciones adecuadas para poder tener una conversación libre de distracciones y sobre todo de ruido. La duración de cada entrevista fue de alrededor de 50 minutos.

- Después de cada entrevista, se efectuó la transcripción y el análisis de cada caso. Concluidas las entrevistas se elaboró una base de datos en *Excel* que contiene los siguientes rubros, por cada caso: a) sexo; b) edad; c) carrera; d) tipo de universidad (pública o privada); e) ocupación; f) los aspectos contemplados en el proyecto de vida: desarrollo profesional, relaciones interpersonales, actividades culturales-recreativas y participación socio-política/ejercicio de ciudadanía; y g) Los valores encontrados por cada ámbito y divididos por valores instrumentales y valores terminales (Rokeach, 1979).

3.6 Análisis de la información.

A partir de la información recabada, se llevó a cabo el siguiente análisis:

- a) Por cada caso se realizó una viñeta para poder presentarlos que incluía: número de caso, sexo, edad, carrera, universidad, ocupación actual, personas con quienes vivían y la ocupación de las mismas.
- b) Del proyecto de vida que cada uno de los participantes se destacaron los siguientes ámbitos (con un color diferente para distinguirlos y hacer más ágil el análisis): desarrollo profesional (verde); relaciones interpersonales (azul); actividades culturales-recreativas (morado) y participación socio-política/ejercicio de la ciudadanía (rosa).
- c) Destacados estos ámbitos en los proyectos de cada uno de los participantes se continuó con el análisis donde se elaboraron comentarios

generales, por ámbito, los comentarios generales sirvieron para ir vislumbrando poco a poco los valores.

- d) Posteriormente se hizo un análisis a detalle y se pudieron nombrar algunos valores por cada ámbito.
- e) Una vez que se pudieron nombrar los valores, éstos fueron divididos en dos categorías: *valores terminales* y *valores instrumentales*. Esta división de los valores se basó en la propuesta hecha por Rokeach (1979). Los *valores terminales* se señalaban -en letra color negro- y los *valores instrumentales* -en letra color rojo-.
- f) Terminado el análisis individual se procedió a realizar un análisis grupal, por ámbito, se realizó la misma división de valores (instrumentales y terminales) pero se agruparon en *categorías de valores*, cada una de las categorías se fue nombrando según la naturaleza de los valores.

3.7 Consideraciones éticas.

Las consideraciones éticas necesarias para llevar acabo este estudio se tomaron y sintetizaron del *Código Ético del Psicólogo* (Sociedad Mexicana de Psicología, 2007):

Consentimiento informado. Información para los participantes sobre los objetivos y características de la investigación.

Utilización de los datos únicamente para fines de investigación.

Mantenimiento de confidencialidad de la identidad de los participantes.

No juzgar las ideas y opiniones que de ellos surjan.

Aclaración de dudas.

No falsificar datos.

No hacer interpretaciones sin sustento de los datos o información que se obtenga.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Partiendo del objetivo de conocer los valores de los jóvenes universitarios a través de su proyecto de vida y siguiendo el método especificado en el capítulo anterior, se obtuvieron los siguientes resultados. En primer lugar, se muestran los datos sociodemográficos; en un segundo momento, una descripción de cada participante destacando los distintos ámbitos del proyecto de vida explorados así como los valores (*terminales e instrumentales*) asociados a cada uno de ellos. Por último, se agrupa por ámbito la información derivada de los casos, destacando las semejanzas encontradas proponiendo una interpretación.

4.1. Presentación de los casos de manera individual.

Con el propósito de conocer la manera en que se vinculan los valores de cada ámbito considerado dentro de un proyecto de vida, se hace una presentación de los entrevistados de manera individual:

Caso1.

Mujer de 24 años.

Hace dos años concluyó la carrera de psicología en una universidad pública. Es la mayor de tres hermanos; tiene un hermano de 20 años de edad que estudia derecho y otro de ocho años que está cursando la primaria.

Actualmente vive con sus padres; la madre se dedica al hogar y al cuidado de su madre; el padre es radiotécnico.

Proyecto de vida:

Ámbito	Proyecto
Desarrollo Profesional	Terminar tesis; hacer una maestría; estudiar una segunda carrera (biología); ejercer la profesión (poner consultorio y/o trabajar en una institución pública); actualización de conocimientos que la sigan formando.
Relaciones interpersonales	Tener bien establecidas, sanas y sin problemas las relaciones con la familia y con la pareja.
Cultural-recreativo	Viajar con la pareja y conocer nuevos lugares.
Sociopolítico/ ejercicio de la ciudadanía	Llevar a cabo acciones para hacer cambios en ella misma y tener bienestar; llevar conocimientos propios a los demás.

En su proyecto de vida hace énfasis en la adquisición de nuevos conocimientos que le ayuden a seguir formándose en su área, pero además hay otro tipo de conocimiento del cual simplemente disfruta, como su inquietud de estudiar una segunda carrera o viajar a lugares fuera del país. La adquisición de conocimiento resalta en todos los ámbitos; por ejemplo, con su pareja el proyecto está centrado en conocer “cosas”; así como también transmitir lo que conoce a los demás.

En la esfera de relaciones interpersonales destaca su interés por mantener sanas y estables sus relaciones con los demás, sobre todo, con la familia y buscar un bienestar para su persona haciendo cambios en su manera de consumir y en sus actividades cotidianas.

Valores encontrados por ámbito:

Ámbito	Instrumentales	Terminales
Desarrollo profesional	Hacerse de conocimiento actualizado	Alcanzar una formación mediante la adquisición de conocimientos. Disfrute del conocimiento
Relaciones interpersonales	Contar con apoyos	Estabilidad
Cultural-recreativo	Compartir intereses	Goce a través de la novedad
Sociopolítico/ejercicio de la ciudadanía	Obtener reconocimiento	Bienestar individual

En relación con los valores que destacaron dentro de su proyecto se aprecia que la adquisición de conocimientos, de cualquier índole, permea todos los ámbitos del proyecto. Lo novedoso es importante en la esfera de relaciones interpersonales ya que le permite compartir sus propios intereses con las personas que le rodean, sobre todo con su pareja: *“es una relación, yo siento que la más sana que he tenido hasta ahora no es nada ni dependiente, ni monótona, no sé, siempre hay como factores novedosos o cosas así y eso me hace sentir bien.”*

Por otro lado, a través de la búsqueda de estabilidad en sus relaciones interpersonales busca afiliarse con otras personas pero de manera dependiente; por ejemplo, ella menciona: *“bueno pues por la carrera sabemos que la compañía o las personas con las que nos relacionamos, sobre todo la familia hay que tener bien establecidas y sanas esas relaciones ¿no? porque sirven, entonces a eso me enfocaba, me refería a mantenerlas como bien, estables, sin problemas, sanas”*; además, deja ver una manera utilitaria de relacionarse con los demás.

En el ámbito sociopolítico menciona: *“sabemos que la situación en general en nuestro país no es muy buena, entonces yo sí creo en que hay acciones que uno puede hacer para, no hacer un cambio en todo el mundo o inmediato, sino en uno*

mismo a que uno tenga bienestar, entonces medidas como no fumar, no tomar refresco, llevar una alimentación balanceada, evitar ciertos productos que tienen ciertos ingredientes que no son benéficos para la salud, hacer ejercicio, estar más en contacto con el medio natural y esas cosas... entonces a partir de mi educación en el bachillerato se ha construido todo eso y me agrada porque sé que no nada más me sirvió a mi sino como para llevar eso que conozco a los demás y eso me gusta”; ella busca un bienestar individual para hacer un cambio en ella misma y a través de ello, se esfuerza por obtener reconocimiento a través de las medidas y acciones que toma.

Caso 2.

Hombre de 24 años.

Hace dos años que terminó la carrera de ingeniería mecánica en una universidad pública.

Actualmente vive con sus padres y su hermano. Su madre estudió trabajo social y trabaja en un CENDI; su padre terminó la preparatoria y es coordinador del área de cultura en una institución del GDF; su hermano es mayor que él y es arquitecto, ejerce su carrera.

Proyecto de vida:

Ámbito	Proyecto
Desarrollo Profesional	En busca de un trabajo que le haga "meter las manos", que lo haga pensar y poder resolver los problemas que se le presenten, que le guste y se divierta; que pueda "estar en movimiento", activo (con la posibilidad de poder trasladarse a otra ciudad), que involucre investigación; [busca un puesto de <i>trainee</i>]; que pueda contar con un seguro social. Si no encontrará trabajo hacer una maestría
Relaciones interpersonales	No piensa en casarse sino en adoptar un hijo/a ya que la familia se basa en las relaciones que se tienen como en el apoyo y presencia, no en los lazos sanguíneos; sin embargo, si para su pareja es importante casarse y/o tener un hijo/a biológico él no se cierra a la posibilidad de hacerlo.
Cultural-recreativo	Viajar, conocer otras culturas.
Sociopolítico/ ejercicio de la ciudadanía	Siempre ha pensado en que el dinero lo quiere para hacer algo bueno, algo altruista: apoyar a una fundación, por ejemplo, en cuestiones ambientales o médicos sin fronteras porque quiere luchar para que las personas puedan tener acceso a la educación, a medicina de calidad.

Este joven padeció una enfermedad que le hizo replantearse la necesidad de contar con un respaldo (seguridad social) que le asegure poder acceder a

servicios de salud; es por ello que también en el ámbito de su proyecto referente a lo sociopolítico menciona que le gustaría hacer algo altruista que le ayude, sobre todo, a luchar para que las personas tengan acceso a una medicina de calidad.

Por otro lado, en cuanto a su desarrollo profesional, está en búsqueda de un trabajo que le guste; si no encontrara trabajo cursaría una maestría para poder superarse ya que menciona que se ha dado cuenta de lo que se pierde cuando no se practica lo que se aprende en la licenciatura; ya que refiere que ha transcurrido bastante tiempo en búsqueda de un empleo, sin éxito.

En el aspecto de sus relaciones interpersonales, resalta la idea de adoptar un hijo(a) ya que piensa que *“hay que darle una oportunidad a quien ya está aquí”*.

Valores encontrados por ámbito:

Ámbito	Instrumentales	Terminales
Desarrollo profesional	Competitividad, eficiencia	Satisfacción laboral, estabilidad, seguridad social
Relaciones interpersonales	Apoyo, acompañamiento (solidaridad)	Bienestar mutuo
Cultural-recreativo	Dinero	Viajar para conocer
Sociopolítico/ejercicio de la ciudadanía	Altruismo	Bienestar colectivo

Con respecto a los valores que destacan en su proyecto, se encuentra el bienestar, desde el individual en donde a partir de poder encontrar un trabajo donde se sienta satisfecho, pueda contar con una seguridad social para asegurar el bienestar propio; el mutuo ya que a través de apoyar y solidarizarse con otras personas, en este caso adoptar un hijo(a), busca no solo su bienestar sino también el de la otra persona, respecto a esto él menciona: *“el campo de lo*

personal y cosas así realmente... pues nunca me he visto casado, he pensado alguna vez en adoptar porque he tenido esas ganas de tener otra persona porque ahí creo que hay que darle una oportunidad a quien ya está aquí [...] ¡vaya!, además no creo que la familia le da la sangre y a mí me lo ha comprobado toda la vida que la familia se basa pues en estas relaciones que tenemos; sí, el apoyo, en la presencia de las personas más allá de un lazo sanguíneo, entonces pues por eso sí adoptaría, eso no quiere decir que si en algún determinado momento tengo una pareja y ella quiere tener un hijo pues biológico pues tampoco estoy cerrado a la idea simplemente es que a mí me gustaría adoptar y si alguien más está de acuerdo pues está bien."

A través de ser altruista busca el bienestar de otras personas no solo de sí ya que menciona: *"Me gusta pensar en que si tuviese mucho dinero pudiese hacer algo altruista, algo de verdad o sea igual y al principio puedes apoyar una fundación, pero también ver qué es lo que se puede hacer [...] me gusta mucho la onda ambiental, me gustaría buscar algo que se enfoque un poco a esto, si pudiera también me gustaría involucrarme en algo así como médicos sin fronteras o algo así. Es esta organización de médicos pues que se ajustan digamos a las necesidades de las personas porque como ves, no todos tenemos para pagar un tratamiento o cosas así entonces ellos tienen esta filosofía de las denominadas ONG`s de ayudar, en base a sus conocimientos a las personas que lo necesiten un poco para tener acceso a ciertos servicios, no sé si viste el documental de Michael Moore el de SIKO, bueno me gustaría luchar contra cosas [...] que salen ahí que prácticamente se encargan de quitarle el dinero a las personas y al fin y al cabo no pagarles o esperar a que se estén muriendo para que ya no haya solución y pues bueno te doy tu indemnización, no sé 20 mil dólares pero pues tu vida no te la voy a regresar, te digo, me gustaría luchar contra eso [...] tener soluciones alternas a ellas para que las personas puedan tener acceso a la educación a medicina de calidad."*

En el aspecto cultural recreativo, menciona: *"siempre he pensado que el dinero lo quiero para dos cosas: una es para viajar y la otra para hacer algo altruista [...]"*

porque pues obviamente es algo muy, muy padre poder conocer otras culturas”; considera que el dinero le ayudará realizar dos acciones importantes para él: viajar ya que le permitirá conocer otras culturas por un interés propio y realizar acciones altruistas.

Caso 3.

Mujer de 26 años.

Hace dos años que terminó la licenciatura en psicología en una universidad pública.

Vive con sus padres y hermanos. Su madre estudió la primaria y se dedica al hogar; su padre estudió hasta el octavo semestre de físico matemático y actualmente es el encargado de farmacia en un hospital del sistema de salud; su hermana (la mayor) es pasante de arquitectura quedó desempleada hace poco y retomó su proceso de titulación; su hermano estudia la licenciatura en contaduría.

Proyecto de vida:

Ámbito	Proyecto
Desarrollo Profesional	Esperando respuesta de una convocatoria para impartir clases en escuelas de un estado de la república. Si no la aceptan, buscará un trabajo formal y estable; crear una guardería.
Relaciones interpersonales	Replantear la relación con su pareja y estabilizarla
Cultural-recreativo	Está presente el establecimiento de una guardería y que pueda funcionar también como una casa temporal para niños que finalizan su estancia en una casa hogar.
Sociopolítico/ ejercicio de la ciudadanía	Regresar a la casa hogar en donde trabajaba como voluntaria; seguir manteniendo comunicación con los niños con quienes trabajó durante seis años.

En relación con su proyecto de vida; a partir de una serie de acontecimientos que vivió como la enfermedad de su primo, romper con su antigua relación de pareja y conocer a otra persona, menciona que de alguna forma se desestructuraron los planes que tenía y que ahora prefiere planear poco y para el corto plazo. Por ello, su proyecto en todos los ámbitos y sus acciones se centran en lo inmediato; por ejemplo, en el aspecto de su desarrollo profesional está esperando a que le den respuesta a una solicitud de un trabajo y en función de ello, se organizaría para replantear el proyecto que tiene de instalar una guardería; si no fuese convocada, menciona que buscaría un trabajo más formal y estable que le permita reunir dinero para poder realizar su proyecto de la guardería.

Con respecto a sus relaciones interpersonales, dice que no quiere hacer planes hasta que no pueda estabilizar su relación de pareja y con base en ello tomar una decisión acerca del proyecto que tienen de cohabitar e irse a residir a otro lugar.

Finalmente, contempla poder regresar a la casa hogar donde laboró y reincorporarse como voluntaria.

Valores encontrados por ámbito:

Ámbito	Instrumentales	Terminales
Desarrollo profesional	Cautela, dinero	Estabilidad laboral
Relaciones interpersonales	Cautela	Estabilidad (para tomar decisiones)
Cultural-recreativo	Dinero	Volverse indispensable para los demás
Sociopolítico/ejercicio de la ciudadanía	Seguir normas (acatar lo establecido socialmente), tutela.	Control sobre los demás

Dentro de los valores encontrados, destacan tener estabilidad que le dé seguridad para poder tomar decisiones y en función de ello, moverse. Por ejemplo, ella menciona con respecto a su relación de pareja: *“[...] ahorita vuelve como a tomar un rumbo la relación y es como así como ya no saber realmente esos planes a futuro que también tenía, se vuelven a distorsionar completamente, entonces volver a replantear qué vamos a hacer de aquí a junio -yo me voy, tú te vienes, nos venimos aquí a trabajar, nos vamos allá a trabajar-, es como platicarlo en pareja, ahorita estamos como sanando esa parte de la riña e igual, te digo, los planes que tenía de irme ya fueron así como de mejor los dejo a un lado, nos aterrizamos en esta parte y después organizamos, vemos qué es lo más prudente, ir o quedarnos aquí”*.

Por otro lado, también busca la estabilidad o tener una seguridad de un empleo porque a partir de ello, quiere echar a andar su proyecto de la guardería, el cual lo contempla también dentro de su proyecto recreativo o de tiempo libre.

Ella valora mucho el seguir las normas y es a través de este valor así como el de tutela, busca solidarizarse y seguir apoyando a los niños con los que trabajó en la casa hogar y no dejarlos; sin embargo, esto es un medio para volverse indispensable para ellos y tener un control sobre estos niños, ella menciona al respecto: *“[...] otro de mis proyectos es tratar de regresar a la casa hogar como voluntaria, poder abrirme espacios de estar con ellos, son niños que... no me he podido despegar realmente, porque los vi pequeños (fueron dos años) y todavía a la fecha pues seguir con los niños que salieron, ya no están en la casa hogar ellos a las quince años pues ya pasan a otros hogares; yo trabajé con seis niños, esos seis niños ya están en la preparatoria aún los sigo... ahora sí, todo mundo me dice “los acosas literalmente”, los sigo monitoreando, ya nada tengo que ver con la casa hogar y ellos ya nada tendrían que ver conmigo pero es algo que a mí me nació de decir “yo los voy a seguir hasta que vea que se vayan derechito, derechito”. Entonces ellos son parte de ese futuro, seguir con ellos”*.

Caso 4.

Mujer de 25 años.

Estudió biología en una universidad pública.

Vive con sus padres, su hermana y hermano. Su hermano estudia ingeniería y su hermana teatro; su madre es comerciante y tiene un pequeño restaurante; su padre es chofer, trabaja en el transporte público.

Proyecto de vida:

Ámbito	Proyecto
Desarrollo Profesional	Cursar una maestría para tener más herramientas (currículum) y tener más posibilidades de entrar en el campo laboral de esta carrera; conseguir un trabajo de su carrera donde pueda aplicar lo aprendido en cuestiones sociales, ya no tanto como biólogo.
Relaciones interpersonales	Tiene una relación de pareja pero no se ha planteado un proyecto familiar con esa persona, menciona no estar segura de querer estar con alguien. Quiere construir una casa (tener una propia zona de confort); independizarse completamente; no influir en compromisos que sus padres tienen con sus otros hermanos (tanto de atención como de apoyo económico).
Cultural-recreativo	Salir con amigos; hacer ejercicio; conocer nuevos lugares, nuevas costumbres, nuevas personas, intentar hacer nuevas cosas, leer.
Sociopolítico/ ejercicio de la ciudadanía	[No identificado]

El proyecto de vida de este caso se centra en seguir estudiando, ya que ella piensa que cursar una maestría le dará más herramientas y le permitirá estar más preparada para poder ingresar al campo laboral; considera que el proyecto de

maestría incluye más herramientas de aplicación donde podría trasladar los conocimientos que haya adquirido a otras personas. Después de la maestría “no tiene nada fijo”, pero menciona que le gustaría conseguir un trabajo relacionado con su profesión.

Con respecto a sus relaciones interpersonales, busca tener su propio espacio, es decir, independizarse del núcleo familiar. Para lograrlo, menciona que ha empezado por tener un trabajo que le ayude a solventar los gastos propios y también trata de no influir en los compromisos que tienen sus padres para con sus hermanos; en cuanto a su relación de pareja, no tiene contemplado un proyecto familiar con él ya que dice no estar segura que querer “estar con alguien”.

Finalmente, busca seguir realizando las actividades que le gustan e intentar hacer actividades nuevas.

Valores encontrados por ámbito:

Ámbito	Instrumentales	Terminales
Desarrollo profesional	Preparación profesional	Éxito personal
Relaciones interpersonales	No compromiso con otras personas	Autosuficiente
Cultural-recreativo	[No identificado]	Disfrute individual (individualismo)
Sociopolítico/ejercicio de la ciudadanía	[No identificado]	Sin vínculos

Su proyecto se centra en el desarrollo profesional donde busca contar con una buena preparación profesional para ser exitosa en su campo y en el ámbito laboral, al respecto ella menciona: *“Pues a corto plazo, ya después de que acabe de titularme es seguir estudiando porque en esta carrera donde estoy, necesito más herramientas. No solo con mi título es suficiente sino necesito prepararme más si quiero entrar en el campo laboral de esta carrera y mi proyecto ahorita a*

corto plazo es hacer una maestría para tener más curriculum y ya después a mí me sea más sencillo... pues trabajar [...] yo creo que este proyecto de maestría incluye más herramientas de aplicación entonces ya no quedaría en hacer un trabajo en el laboratorio sino que yo podría trasladar el conocimiento que tengo a otras personas que no son meramente biólogos y que a ellos les puede ayudar para hacer otras cosas, no nada más se queda como en un aula sino que ya podría tener otros niveles y con otras personas que también lo necesitan”.

Otro valor que destaca es el de autosuficiencia, busca ser autosuficiente sin generar vínculos con otras personas. Sobre el tema, ella dice: *“respecto a las relaciones personales o eso creo que no tengo como algo ya establecido porque creo que es como muy cambiante ¿no? con las personas que interactúas, lo que ahorita siento, o sea, yo tengo una pareja y tal vez como un proyecto así como familiar no lo tengo planeado, no lo descarto, pero creo que es algo que no me he planteado, o sea, no estoy segura de querer estar con alguien o no y pues más allá de eso mi proyecto incluye otro tipo de metas que son, como por ejemplo, de hacer una casa, de tener mi propia zona de confort donde yo pueda seguir realizando todas mis actividades, o sea ya independizarme y desde ahorita yo creo que no lo he realizado al cien pero ya he intentado tomar algunas cosas o he dejado algunas cosas de mis padres que ellos me daban, ya me sustento, ya no les pido dinero y aunque sigo viviendo ahí ya no decirles “necesito tanto dinero para una práctica” [...] y he intentado también no influir como en otros compromisos que tienen mis padres porque yo tengo dos hermanos, los cuales digamos que son más pequeños, entonces igual requieren de más atención o de más apoyo económico y yo he intentado un poquito no molestarlos en ese aspecto o no molestarlos con mis problemas que yo pudiera llegar a tener escolares ¿no?, entonces lo he intentado en ese aspecto, creo que trabajar es lo que he hecho”.*

En la esfera cultural-recreativa resalta el disfrute individual a través de lo novedoso y menciona: *“[...] me gustaba hacer ejercicio [...] yo creo que esa actividad es algo que yo disfrutaba en mi tiempo libre y también pues me gusta salir con mis amigos, a veces sí en son de relajo, de platica, también de viajes, a conocer*

nuevos lugares o intentar conocer nuevas cosas, nuevas costumbres, nuevas personas, también me gusta leer, yo creo que también si no tienes mucho dinero para viajar yo creo que también leer es una buena opción porque igual conoces otras cosas, otros pensamientos, otros autores y cosas así”. Por otro lado, no se identificó ningún proyecto en la esfera sociopolítica.

Caso 5.

Mujer de 27 años.

Hace dos años que terminó la licenciatura en pedagogía en una universidad pública.

Actualmente vive con sus padres, su madre se dedica a la medicina tradicional; su padre estudió ciencias políticas y actualmente trabaja en una entidad del gobierno en el área administrativa; su hermano estudia la preparatoria abierta y su hermana trabaja en una empresa privada como administradora.

Proyecto de vida:

Ámbito	Proyecto
Desarrollo Profesional	Dedicarse a la enseñanza a través del arte y después, trasladarlo a la comunidad.
Relaciones Interpersonales	Tener una pareja con la que pueda compartir lo que hace y hacer proyectos juntos.
Cultural-recreativo	Participa en un colectivo en la confección de artesanías con material reciclado (telas).
Sociopolítico/ ejercicio de la ciudadanía	A través de talleres dentro de su comunidad, hacer que los niños reconozcan su identidad dentro de la misma por medio del arte, que se puedan ubicar en su contexto y entender esa parte de su historia.

En su proyecto de vida, la esfera de desarrollo profesional y sociopolítica se conjuntan ya que en la primera, su proyecto está encaminado a la enseñanza a

través del arte y en cuanto a lo sociopolítico, quiere seguir realizando una serie de talleres dentro de su comunidad donde busca hacer que los niños se conozcan a ellos mismos a través del arte, se apropien de su cultura y puedan entender su historia.

En cuanto a sus relaciones interpersonales, no ahondó mucho al respecto; sin embargo, menciona que le gustaría tener una pareja con la cual pueda realizar proyectos y compartir lo que ella realiza tanto en su comunidad como en otros aspectos.

En el ámbito cultural-recreativo, resalta que participa dentro de un colectivo donde ella y varias amigas confeccionan ropa y accesorios con telas que las personas les donan.

Valores encontrados por ámbito:

Ámbito	Instrumentales	Terminales
Desarrollo profesional	Compromiso social/ asistencialista	Reconocimiento dentro de su comunidad Promover el Autoconocimiento
Relaciones interpersonales	[No identificado]	Acompañamiento
Cultural-recreativo	[No identificado]	Identidad/autoafirmación de la cultura (eje central)
Sociopolítico/ejercicio de la ciudadanía	Reivindicar el origen	Identidad/autoafirmación de la cultura (eje central) Reconocimiento dentro de la comunidad

Los valores que destacan en este proyecto son la autoafirmación de la cultura en la identidad tanto de los otros como en la propia a través de reivindicar el origen, ella menciona al respecto: “[...] yo nací... o sea mi población está en [delegación

política], yo nací en [delegación política] y justamente daba los talleres en [delegación política], tenemos muchas cosas... muchos son inmigrantes y muchos nacieron en [esa delegación] y pues nosotros, nuestras familias también inmigraron de los estados y llegó justamente a esta zona del D.F.; entonces nosotros también al final apropiarnos de esa cultura y de esa identidad, porque al final nosotros también nacimos ahí, buscar como eso... “. Este valor también resalta en la esfera cultural-recreativa ya que sigue reafirmandose la cultura a través de la artesanía que confecciona junto con sus amigas dentro del colectivo que formaron.

Tiene un fuerte compromiso social con su comunidad, con tendencias asistencialistas; quiere seguir promoviendo el autoconocimiento dentro de la misma y ser reconocida.

En la esfera de relaciones interpersonales, quiere sentirse acompañada en lo que le gusta hacer.

Caso 6.

Hombre de 25 años

Estudió diseño gráfico en una universidad privada.

Vive con su madre, el esposo de su madre y su hermana; su madre es secretaria en una entidad del gobierno; el esposo de su madre tiene una empresa de reparación en telefonía y su hermana tiene trece años y acaba de entrar a la secundaria.

Proyecto de vida:

Ámbito	Proyecto
Desarrollo Profesional	Se ve como diseñador y cada vez aprendiendo más; quiere tener una marca de playeras, sin embargo le falta el medio (dinero); asociarse con amigos para trabajar como diseñadores y fotógrafos (<i>freelance</i>); hacer lo que le gusta y estar tranquilo.
Relaciones interpersonales	Se quiere independizar del núcleo familiar estando consciente de lo que conlleva y las limitaciones que quizá pueda tener; no tienen una relación de pareja y no piensa mucho en ello por el momento aunque comenta que en algún momento sería bueno compartir.
Cultural-recreativo	Hacer lo que le gusta, asistir a talleres, por ejemplo, de fotografía, ilustración; diseñar; jugar fútbol, ver películas, escuchar música, leer. Hacer lo que le gusta.
Sociopolítico/ ejercicio de la ciudadanía	[No identificado]

En su proyecto se ve ejerciendo la profesión y seguir aprendiendo sobre temas relacionados con su carrera; tiene la idea de hacer una marca de playeras y poder asociarse con unos amigos para ofrecer sus servicios como diseñadores y fotógrafos (*freelance*); menciona que su expectativa es poder dedicarse a este

proyecto que es más independiente y así poder estar más tranquilo y satisfecho consigo mismo y no sentirse atado a algo ya que refiere no estar a gusto en su trabajo actual; sin embargo, le falta el medio para poder llevar a cabo este proyecto que es más independiente y por eso se siente atado en su trabajo actual.

Quiere independizarse del núcleo familiar estando consiente de todo lo que conlleva esa decisión. Actualmente no tiene pareja y menciona no pensar mucho en ello, aunque considera que en algún momento es bueno compartir; sin embargo, no se sabe cuándo.

Respecto al ámbito cultural-recreativo, quiere seguir capacitándose en temas relacionados con su profesión, por ejemplo, participa en talleres de fotografía, de ilustración, en el momento de la entrevista mencionó que quería integrarse a un seminario de historia del arte y seguir alimentándose, no solo con temas relacionados con su profesión sino continuar realizando las actividades que siempre le han gustado como jugar futbol, ir al cine, ver películas, escuchar música y leer.

Valores encontrados por ámbito:

Ámbito	Instrumentales	Terminales
Desarrollo profesional	Aprendizaje continuo, capacitación profesional	Seguridad de contexto (tranquilidad) Satisfacción personal (aceptado, entendido)
Relaciones interpersonales	Independencia del núcleo familiar	Autosuficiencia
Cultural-recreativo	Realizar actividades que le gusten	Disfrute individual (individualismo)
Sociopolítico/ejercicio de la ciudadanía	[No identificado]	[No identificado]

El participante refiere no sentirse a gusto su actual empleo por lo que uno de los valores que marca su proyecto es el de sentirse tranquilo y satisfecho llevando a cabo sus propios proyectos, en relación dice: *"[...]lo que busco es un proyecto donde pueda estar como tranquilo con uno mismo y no sentirme como atado a algo cuando a veces no quieres tanto, no te sientes tan cómodo, pero a veces es difícil dejar eso [...] me refiero a tener un proyecto independiente donde de eso pueda vivir y estar satisfecho, o sea, en general y si se puede de manera colectiva pues mejor [...] para mí, tranquilo es trabajar haciendo lo que me gusta ir aprendiendo cosas por ejemplo entro a talleres [...] quiero hacer una marca de playeras entonces estoy viendo con unos amigos; también estoy viendo con otro amigo... más bien como asociarnos diseñadores y fotógrafos para trabajar de eso, mi expectativa es que en un momento ya me quite todo el tiempo y esté bien para que ya me pueda dedicar a eso y así estar tranquilo[...] en el trabajo me siento a veces bien y a veces mal porque no sé... ahí te das cuenta de muchas cosas porque cuando estás en el gobierno, o sea ahí, y más que es un área como... es como muchas cosas que ellos creen que no ves entonces es peor, es eso y a parte que hay una muy mala organización, aparte de siete jefes que tengo; hay mucha gente que... cuando ves los errores que caen en el área de diseño parece que no hay nadie y la gente de base que no hace nada y no la corren, cosas así pasan y no me siento cómodo, eso y que igual como diseñador no tengo, a veces, la libertad creativa que quisiera".*

Busca la autosuficiencia separándose del núcleo familiar : *"[...]¿cómo me veo? ya más independizado, ya salirme de mi casa, ya conociendo todo lo que se tiene que hacer porque conforme pasa el tiempo vas aprendiendo muchas cosas [...] si te vas a vivir solo, tienes que estar consciente de muchas cosas y de muchas limitaciones que quizá puedas tener, si las tienes en mente las puedes como curar tantito, siempre te vas a topar con pared, pero con el tiempo se arregla... pues me veo tal vez viviendo solo o con un amigo..."*

Hace lo que le gusta y disfruta de ello de manera individual: *"[...] ir aprendiendo cosas, por ejemplo, entro a talleres de fotografía, ilustración, lo que me va*

interesando ya sea teóricos o prácticos, ahorita quiero entrar a un seminario de historia del arte, cada vez alimentarte, haciendo lo que me gusta de diseño, juego futbol entonces voy a seguir jugando futbol tal vez mucho tiempo más, sí porque juego futbol desde niño entonces...el cine, música, también leer”.

Caso 7.

Hombre de 24 años

Estudió diseño gráfico en una universidad privada.

Vive con sus padres y hermanos; su padre se dedica a administrar unos terrenos; su madre es ama de casa, ambos estudiaron hasta la secundaria; su hermano es agente de ventas en una empresa de seguridad; su hermana es contadora y trabaja en un despacho.

Proyecto de vida:

Ámbito	Proyecto
Desarrollo Profesional	Tomar experiencia en el trabajo, mantener su trabajo actual, seguir capacitándose (formar un buen curriculum); tener una empresa propia.
Relaciones Interpersonales	Vivir solo (tener un espacio propio); novia y casarse se dará en algún momento, adaptarse a lo que se vaya dando.
Cultural-recreativo	Aprovechar el tiempo libre con amigos, seguir tocando la batería con su grupo de música, caminar, leer, tratar de no estar sin hacer nada, entrar a cursos de diseño (actualizarse).
Sociopolítico/ ejercicio de la ciudadanía	[No identificado]

La prioridad del proyecto de este participante se encuentra en la esfera de desarrollo profesional ya que menciona que quiere tomar más experiencia en el ámbito laboral de su profesión y para ello quiere seguir manteniendo su actual

empleo para así poder formar un buen curriculum, además de seguir capacitándose en temas relacionados con su profesión lo que le ayudará en la creación de una empresa de consultoría que empieza a formar con dos amigos.

Respecto a sus relaciones interpersonales, busca tener un espacio propio, desvincularse del núcleo familiar, ir adaptándose a la que se vaya dando ya que ahorita no piensa en tener una relación de pareja o casarse.

Finalmente, quiere aprovechar el tiempo libre que tenga con sus amigos, menciona que no le gusta estar “sin hacer nada” y por lo tanto se inscribirá a cursos de diseño para actualizarse.

Valores encontrados por ámbito:

Ámbito	Instrumentales	Terminales
Desarrollo profesional	Experiencia profesional Capacitarse Competitivo Relaciones comerciales	Productividad para destacar
Relaciones interpersonales	Centrado en sí mismo	Tener un espacio propio
Cultural-recreativo	Individualismo	Actualización constante Productividad
Sociopolítico/ejercicio de la ciudadanía	[No identificado]	[No identificado]

Los valores encontrados en este proyecto se centran en ser productivo para así poder destacar en su profesión y para ello requiere contar con las herramientas necesarias para lograrlo. Para él, es importante capacitarse, ser competitivo en su campo profesional y sobre todo, tener experiencia en el ámbito laboral. Referente a ello, dice: *“Ahorita es tomar mucha experiencia aquí en donde estoy porque la carrera o la escuela te da las bases para salirte a defender afuera, y laboralmente*

ahorita hay muchas cosas que en la escuela no me enseñaron ¿no?, que realmente nunca vi y son muy elementales para diseñar algo, un procedimiento, algún movimiento muy certero que en la escuela pues no me lo dijeron ni en libros, entonces estoy aprendiendo eso y lo que quiero es justamente tomar esa experiencia de ahí, lo más que pueda para, con este proyecto que tengo con mis amigos, pues llevarlo ya acabo yo como si fuera el jefe de diseño y más que nada, porque pues lo que voy a tener que dar va ser calidad a los clientes que tengamos entonces va a depender el trabajo. Si fallas, no comes, no tienes dinero; entonces mi proyecto es ese ahorita tomar esa experiencia, igual si se llega a dar otro trabajo, después de este que sea un poco mejor donde pueda crecer más pues obviamente lo voy a tomar y teniendo en cuenta también mi proyecto con mis amigos y posteriormente, es invertirle ya dinero y tiempo al proyecto que estamos sacando para ya de plano dedicarnos a la empresa que tenemos [...]”. Procura seguir manteniendo sus relaciones con personas que le beneficiarán en la realización de su empresa, por ejemplo, menciona: “[...] lo que tenemos pensado es que el próximo año, los primeros meses ya estemos trabajando con clientes pequeños, empezar a darnos a conocer con clientes pequeños. Afortunadamente, tenemos también amistades que tienen empresas, microempresas, entonces son a los primeros que vamos a atacar, experimentar con ellos y ya ir creciendo poco a poco esa es la ventaja que tenemos ahorita; ya en seis meses por mucho ya mínimo estar trabajando a dos empresas o a dos clientes mínimo de microempresas”.

Quiere un espacio propio en donde él pueda hacer las cosas que le gustan y le llamen la atención, ya que no se siente tan vinculado al núcleo familiar: “[...] pues me gustaría ya en unos meses estar viviendo yo solo; sí, porque me gusta mucho mi espacio, tener mi espacio. A veces no soy mucho de estar con mi familia, luego no entienden mis locuras que yo hago, que me pongo a pintar, que haga algo, que me quiera salir corriendo no lo entienden ¿no?, entonces son como cosas que a mí me gustan y pues viviendo solo obviamente no voy a tener ni quién me diga sí ni quién me diga no. Entonces, en unos meses es estar ya viviendo solo, rentar

algo por aquí, por una zona del sur, pues no sé en ese aspecto no planeo mucho cosas que a lo mejor no tienen tanta importancia, planeo o me enfoco más en que quiero vivir solo, tener un buen trabajo y ya lo demás de novia o casarme eso ya se va a dar en algún momento y prácticamente eso... me gusta mucho la música entonces también me veo estudiando un poco ahí fines de semana [...] y pues ya personalmente eso es lo que más me importa, salirme, trabajar y sacar mis proyectos laborales a flote y personalmente, se van a dar las cosas poco a poco creo que me tengo que adaptar a lo que se vaya dando”.

En el plano cultural-recreativo se centra más en seguir actualizándose y capacitándose en temas relacionados con su profesión, no desperdiciar el tiempo, ser productivo; menciona al respecto: *“si tengo tiempo libre, me gusta aprovecharlo con mis amigos, ir a un museo, ir a camina, leer un libro, me gusta la foto, me gusta la fotografía me gusta picarle para ver qué sale bueno; me gusta escuchar música, me gusta ir a los eventos, trato de no estar sin hacer nada, aprovechar mucho, pero bueno ya cuando uno no puede pues dormir, descansar, se vale y te digo, también meterme a cursos de diseño porque es algo que evoluciona constantemente; [...] está ahí evolucionando todo y tú tienes que estar viendo, métete a blogs y a esto porque si no te quedas, te estancas [...] entonces lo que trato en tiempos libres es meterme a un blog, ver imágenes como estar alimentándote porque si no... sí, yo lo he visto ahorita que trabajo y si no sabes algo, alguna tendencia, algo así te hacen feo, es decir, no sabes, entonces es algo que hay que estar aprovechando.”*

Caso 8.

Hombre de 22 años

Estudia urbanismo en una universidad pública, le falta un año para terminar sus estudios.

Vive con sus padres y su hermano; su hermano estudia contaduría; su padre es empleado en una empresa de seguridad privada; su madre se dedica al hogar; ambos estudiaron, su padre hasta la secundaria y su madre tiene una carrera técnica en comercio y comunicaciones.

Proyecto de vida:

Ámbito	Proyecto
Desarrollo Profesional	Terminar la carrera, instalarse en un trabajo fijo, continuar desarrollándose y aprendiendo; estudiar una maestría.
Relaciones interpersonales	Tener una relación estable, posiblemente casarse en un futuro más lejano; después de terminar la carrera se plantearía empezar a ser un poco más independiente pero seguiría apoyando a sus padres.
Cultural-recreativo	Viajar, conocer los estados de la república, sus culturas y después viajar más lejos.
Sociopolítico/ ejercicio de la ciudadanía	[No identificado]

Respecto al proyecto de vida, este participante refiere que lo primero que tiene que hacer es terminar a tiempo su carrera y después buscar un lugar para laborar profesionalmente y menciona que le gustaría quedarse trabajando en donde está realizando sus prácticas profesionales; después de que termine la carrera, le gustaría cursar una maestría.

En la esfera de relaciones interpersonales, menciona que en un futuro más lejano le gustaría tener una relación estable; contempla la posibilidad de casarse y

después de terminar la carrera se plantearía empezar a vivir un poco más independiente, pero seguiría apoyando a sus padres económicamente.

Le gustaría poder viajar a distintos lugares de la república mexicana y su profesión se lo puede permitir.

Valores encontrados por ámbito:

Ámbito	Instrumentales	Terminales
Desarrollo profesional	Disciplina	Ser competente, capaz
Relaciones interpersonales	Ser capaz, competente	Independencia Apoyo familiar Reciprocidad
Cultural-recreativo	Disfrute por conocer nuevas culturas	Goce
Sociopolítico/ejercicio de la ciudadanía	[No identificado]	[No identificado]

En la esfera de desarrollo profesional, los valores encontrados en este proyecto se centran en ser capaz y competente en su campo profesional lográndolo a través de la disciplina; lo anterior se conjunta con el área de relaciones interpersonales ya que llegando a ser capaz y competente logrará su independencia así podrá ser recíproco y ayudar a sus padres económicamente. Él dice al respecto: *“Primero es acabar mi carrera al cien por ciento, cumplir con todo lo que marca el plan de estudios, en este caso, ya cuando termine mi carrera ya instalarme en un trabajo fijo que sea de mi carrera y que me guste, a mí me gusta el área de transporte por eso estoy haciendo eso de las clases ahí y mis prácticas; me gusta ese enfoque de mi carrera de transportes me gustaría quedarme ahí donde estoy haciendo mis prácticas para continuar trabajando, ya que termine mi carrera me gustaría hacer una maestría, el tema sería de transportes [...]. Bueno, sería eso, profesionalmente ya quedarme en un lugar bien, continuar desarrollándome,*

aprendiendo, terminar bien el plan de estudios; la maestría, no sé, yo le calculo que a los 29-28 espero estarla terminando y yo creo que quedarme ahí un poco profesionalmente”.

Luego, menciona que después de concluir sus metas en lo profesional retomaría su parte personal, dice: “[...] *que bueno ahorita sí me he enfocado mucho a lo profesional, personalmente a lo mejor sí lo he descuidado un poco, apenas estoy empezando con una relación. Precisamente porque ya estoy acabando y todo eso, pero como que eso sí lo veo un poco más a futuro; tener una relación bien, casarme a lo mejor sí en un futuro mucho más lejano unos 30-32 yo creo que sí ya estaría pensando en eso. Algo que me interesaría mucho sería empezar a vivir un poco más independiente, no sé, a lo mejor irme a vivir yo solo ya no con mis padres sino vivir yo solo, a lo mejor no solo sino con unos amigos pero si empezar a ser un poco más independiente y ahora sí que solventar más gastos de vivienda, de comida, etc., para empezar así a ser más independiente, bueno y en este caso sí viviría independiente pero seguiría apoyando a mis padres y todo eso, eso es lo que me gustaría y no sé, igual y cuando termine mi carrera, empezaría a ver eso de vivir en otro lado”.*

Finalmente, en el área cultural recreativa disfruta de conocer nuevas culturas y además es algo que su profesión se lo va a permitir: *“me gustaría mucho empezar esa vida independiente y también me gustaría mucho viajar, me gusta mucho viajar; afortunadamente, en la licenciatura estuve en un programa que hice unos viajes y me gustó mucho y pues ahora sí que por lo de mi carrera es necesario estar viajando porque luego hay trabajo de campo y creo que me lo va a permitir y aun así me gusta mucho viajar; primero por la república, me gustaría conocer todos los estados de la república, las culturas, es algo que me atrae mucho y a lo mejor más adelante otros lugares más lejanos pero sí es algo que me interesa mucho, viajar”.*

4.2. Presentación de los casos por ámbito analizado.

A continuación se presenta la segunda parte de los resultados que consiste en la descripción conjunta de los casos por cada esfera del proyecto de vida, se destacan los valores terminales e instrumentales los cuales se agruparon por sus semejanzas.

4.2.1. Proyecto de vida: ámbito de desarrollo profesional.

La universidad, como toda institución, es un producto sociocultural y desde su constitución, su objetivo principal ha sido la búsqueda de conocimiento (Suárez y Pérez, 2008); sin embargo, la formación profesional no solo dota a los individuos de conocimientos especializados dentro de cada carrera o área de conocimiento sino que también van formando una cierta manera de entender y explicar el mundo; y donde, además, se vuelve indispensable adquirir las herramientas necesarias para insertarse en el campo laboral. Es por ello que dentro del proyecto de vida de estos jóvenes este ámbito cobra relevancia y le da sentido a cada una de sus aspiraciones y acciones actuales y futuras.

A continuación, se resume la información obtenida en este ámbito:

Desarrollo Profesional.

Casos	Ámbito de desarrollo profesional del proyecto de vida
Caso1. Mujer	Terminar tesis; hacer una maestría; estudiar una segunda carrera (biología); ejercer la profesión (poner consultorio y/o trabajar en una institución pública); actualización de conocimientos que la sigan formando.
Caso 2. Hombre	En busca de un trabajo que le haga "meter las manos", que lo haga pensar y poder resolver los problemas que se le presenten, que le guste y se divierta; que pueda "estar en movimiento", activo (con la posibilidad de poder trasladarse a otra ciudad), que involucre investigación; [busca un puesto de <i>trainee</i>]; que pueda contar con un seguro social. Si no encontrara trabajo hacer una maestría
Caso 3. Mujer	Esperando respuesta de una convocatoria para impartir clases en escuelas de un estado de la república. Si no la aceptan, buscará un trabajo formal y estable; crear una guardería.
Caso4. Mujer	Hacer una maestría para tener más herramientas (curriculum) y tener más posibilidades de entrar en el campo laboral de esta carrera; conseguir un trabajo de su carrera donde pueda aplicar lo aprendido en cuestiones sociales, ya no tanto como biólogo.
Caso 5. Mujer	Dedicarse a la enseñanza a través del arte y después trasladarlo a la comunidad.
Caso 6. Hombre	Se ve como diseñador y cada vez aprendiendo más; quiere tener una marca de playeras; sin embargo, le falta el medio (dinero); asociarse con amigos para trabajar como diseñadores y fotógrafos (freelance); hacer lo que le gusta y estar tranquilo.
Caso 7. Hombre	Tomar experiencia en el trabajo, mantener su trabajo actual, seguir capacitándose (formar un buen curriculum); tener una empresa propia.
Caso 8. Hombre	Terminar la carrera, instalarse en un trabajo fijo, continuar desarrollándose y aprendiendo; estudiar una maestría.

Dentro del ámbito profesional, destaca la idea de estudiar una maestría o seguir “capacitándose”; cuatro de los ocho participantes mencionan la idea de ingresar a estudiar una maestría, dos solo la mencionan como una posibilidad dentro de su proyecto sin mencionar el para qué o el por qué, para otra de las participantes es una prioridad ya que piensa que la maestría le dará más herramientas para estar mejor preparada y uno de ellos menciona que le interesaría ingresar a la maestría si no encontrara empleo. La idea de seguir capacitándose se encuentra presente en cuatro de los ocho participantes; esta idea va desde aprender cada vez más, seguir desarrollándose, capacitarse, estudiar una segunda carrera, actualizar sus conocimientos para seguir formándose en su área profesional, es decir, para ellos es importante “capacitarse” en su área, ya sea para actualizar sus conocimientos, para tener un buen curriculum y por tanto tener un acceso a un mejor empleo.

En todos los participantes está presente el ejercer su carrera o encontrar un empleo donde puedan ejercerla y que les guste, en donde buscan estabilidad, por otro lado, también contemplan autoemplearse para lo cual se organizan con personas cercanas (amigos/amigas) para poder lograrlo. Solo dos de las participantes mencionan que el ejercicio de su profesión lo trasladarían después a cuestiones sociales y a la comunidad.

Valores encontrados en el ámbito de desarrollo profesional:

Valores instrumentales	Valores terminales
<p>Valores intelectuales Hacerse de conocimiento actualizado Preparación profesional Aprendizaje continuo Capacitación profesional Capacitarse Experiencia profesional</p> <p>Valores personales Competitividad Eficacia Competitivo Disciplina Cautela</p> <p>Valores de interacción Relaciones comerciales Compromiso social/Asistencialista</p> <p>Valores útiles Dinero</p>	<p>Valores de logro Satisfacción laboral Productividad para destacar Reconocimiento dentro de su comunidad Éxito personal Disfrute del conocimiento</p> <p>Valores personales Alcanzar una formación mediante la adquisición de conocimientos. Ser competente/Capaz</p> <p>Valores sociales Promover en las personas el autoconocimiento</p> <p>Valores de seguridad Estabilidad laboral Estabilidad Seguridad social Seguridad de contexto (tranquilidad)</p>

Este cuadro muestra los valores encontrados en la esfera de desarrollo profesional, los cuales están divididos en instrumentales y terminales.

Con respecto a los valores instrumentales, se encontró lo siguiente:

- *Valores intelectuales.* Se relacionan con la adquisición de una serie de competencias (conocimientos, habilidades) que integran la formación profesional; y son: hacerse de conocimiento actualizado, preparación profesional, aprendizaje continuo, capacitación profesional, capacitarse y experiencia laboral. Estos valores intelectuales se relacionan con la idea de estar calificado (conocimiento, conocimiento actualizado, habilidades, destrezas, experiencia) para incrementar su empleabilidad al poseer toda

una serie de características que, en el ideal, darían mayores posibilidades de acceder a un empleo.

- *Valores personales.* Estos valores tienen que ver con aquellas características necesarias para poder lograr un objetivo o una meta individual. Los valores encontrados aquí fueron: competitividad, eficacia, competitivo, cautela y disciplina. A través de guiarse por estos valores, los jóvenes pretenden alcanzar una determinada meta que tiene que ver, sobre todo, con asegurar su entrada en el mundo laboral.
- *Valores de interacción.* En este caso, estos valores tienen que ver con relacionarse con otras personas para obtener un beneficio propio y/o ayudarlas porque se cree que los otros son personas que son vulnerables y necesitan de esa ayuda. Los valores que se encontraron fueron: contar con relaciones comerciales y compromiso social (asistencialismo). Es interesante que un valor como el compromiso social sea un medio y no un fin en sí mismo; y que las relaciones que se hacen solo se busquen por interés propio.
- *Valores útiles.* Son aquellos valores que sirven de instrumento para obtener otra cosa. En este grupo de valores solo se encontró el dinero que en este sentido se ve como aquel medio para poder realizar los proyectos profesionales como la creación de un empleo propio.

Ahora bien, con respecto a los valores terminales encontrados en el ámbito de desarrollo profesional se encuentran:

- *Valores de logro.* Se relacionan con aquellas características que satisfacen el plano personal dentro del campo profesional y son de carácter hedonista. Los valores que se encontraron fueron: satisfacción laboral, productividad para destacar, reconocimiento dentro de la comunidad, éxito personal y disfrute del conocimiento. Dentro del desarrollo profesional de estos jóvenes la necesidad de destacar y hacerse reconocer es su finalidad.

- *Valores personales.* En este caso, se clasificaron los siguientes dos valores: alcanzar una formación mediante la adquisición de conocimientos y ser competente/capaz como valores personales ya que se centran en los objetivos personales a alcanzar (un ideal).
- *Valores sociales.* Estos valores tienen que ver con la vinculación solidaria para con los otros. Solo una de las participantes menciona el valor de promover en las personas el autoconocimiento a través de hacer una fusión entre la educación y el arte.
- *Valores de seguridad.* Tienen que ver con esas características que se esperan encontrar dentro del contexto del campo laboral. Estos valores son: estabilidad laboral, estabilidad, seguridad social y seguridad de contexto (tranquilidad). Ante la incertidumbre percibida en relación con las oportunidades laborales actuales, la alta demanda en cuanto a puestos y la flexibilidad laboral, estos valores se vuelven la finalidad y el ideal de estos jóvenes.

4.2.2. *Proyecto de vida: ámbito de relaciones interpersonales.*

Este aspecto se relaciona estrechamente con lo que se espera socialmente de los jóvenes. De acuerdo con ello, de Zárraga (2002 en Mata, 2007) menciona que la frontera de lo que socialmente se denomina como juventud se basa, también, en el principio de la emancipación, existiendo cuatro condiciones para llegar a ella: independencia económica, autoadministración de los recursos disponibles, autonomía personal y constitución de un hogar propio. Lo que refuerza lo mencionado por ellos en este aspecto.

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos en este ámbito:

Ámbito de relaciones interpersonales

Casos	Ámbito Relaciones interpersonales
Caso 1. Mujer	Tener bien establecidas, sanas y sin problemas las relaciones con la familia; con su pareja su proyecto es viajar juntos, conocer nuevos lugares.
Caso 2. Hombre	No piensa casarse, piensa adoptar un hijo (a) ya que la familia se basa en las relaciones que se tienen como apoyo y presencia, no en los lazos sanguíneos; sin embargo, si para su pareja es importante casarse y/o tener un hijo (a) biológico él no se cierra a la posibilidad de hacerlo.
Caso 3. Mujer	Replantear la relación con su pareja y estabilizarla.
Caso 4. Mujer	Tiene una relación de pareja pero no se ha planteado un proyecto familiar con esa persona, menciona no estar segura de querer estar con alguien. Quiere construir una casa (tener una propia zona de confort); independizarse completamente; no influir en compromisos que sus padres tienen con sus otros hermanos (tanto de atención como de apoyo económico)
Caso 5. Mujer	Tener una pareja con la que pueda compartir lo que hace y hacer proyectos juntos.
Caso 6. Hombre	Se quiere independizar del núcleo familiar estando consciente de los que conlleva y las implicaciones que quizá se le puedan presentar; no tienen una relación de pareja y no piensa mucho en ello por el momento aunque comenta que en algún momento sería bueno compartir.
Caso 7. Hombre	Vivir solo (tener un espacio propio); novia y casarse se dará en algún momento, adaptarse a lo que se vaya dando.
Caso 8. Hombre	Tener una relación estable, posiblemente casarse en un futuro más lejano; después de terminar la carrera, replantearía empezar a ser un poco más independiente pero seguiría apoyando a sus padres.

En el aspecto de relaciones interpersonales, destaca la idea de independizarse del núcleo familiar y tener una propia zona de confort, solo uno de los participantes plantea el seguir ayudando (económicamente) a sus padres aunque ya no viva con ellos, una de ellas menciona que el ser independiente le permitiría no intervenir en los compromisos (económicos y de atención) que tienen sus padres para con sus hermanos menores, otra de ellas menciona que en este aspecto busca mantener una red de apoyo con su familia, es decir, tener estables, sanas y sin problemas las relaciones familiares.

Tres de los cuatro hombres contemplan la idea de casarse en un futuro más lejano; de las cuatro participantes ninguna menciona esta idea en su proyecto; para una de las participantes su proyecto es viajar junto con su pareja y conocer lugares nuevos; otra menciona que le gustaría una pareja con la que pueda compartir lo que hace y realizar proyectos juntos; para otra de las participantes, la prioridad en este aspecto es estabilizar su relación actual y finalmente, una más se muestra indiferente al tema mencionando ya que aunque tiene pareja actualmente, no contempla un proyecto familiar con esa persona y además, no está segura de querer “estar con alguien”.

Valores encontrados en el ámbito de relaciones interpersonales:

Valores instrumentales	Valores terminales
Valores de interacción Apoyo (solidaridad) Contar con apoyos Acompañamiento	Valores de convivencia Bienestar mutuo Apoyo familiar Reciprocidad
Valores egocéntricos Centrado en sí mismo No compromiso con otras personas Independencia del núcleo familiar	Valores de logro Autosuficiencia Tener un espacio propio Autosuficiente Realización de proyectos personales
Valores personales Ser capaz (competente) Cautela	Valores de seguridad Estabilidad Equilibrio emocional para la adecuada toma de decisiones.

Con relación a los valores instrumentales encontrados en el ámbito de relaciones interpersonales, se encontró lo siguiente:

- *Valores de interacción.* En este ámbito, estos valores tienen que ver con relacionarse con otras personas para obtener un beneficio propio; sin embargo, también se encontró, en uno de los casos, que el vínculo que se busca es solidario. Estos valores fueron: apoyo (solidaridad), contar con apoyos y acompañamiento. El vínculo que se busca con los otros, que en este caso tiene que ver con la familia y la pareja, es meramente para el propio beneficio en la mayoría de los jóvenes y no se es recíproco con ese apoyo que buscan y se les brinda.
- *Valores egocéntricos.* Este tipo de valores son aquellos donde lo más importante es lo que hace, dice y piensa la persona sin importar los demás. Se encontraron los siguientes valores: centrado en sí mismo, no compromiso con otras personas e independencia del núcleo familiar. Estos

valores, sobre todo, son un medio para poder alcanzar su propia autosuficiencia o tener un espacio propio.

- *Valores personales.* Así como en el ámbito de desarrollo profesional, en este ámbito, estos valores tienen que ver con aquellas características necesarias para poder lograr un objetivo o una meta individual; en este caso, ser capaz (competente) y ser cautelosa.

En cuanto a los valores terminales que se encontraron están:

- *Valores de convivencia.* Estos valores tienen que ver con las relaciones interpersonales y el vínculo que se da, sobre todo, en la relación con la familia y la pareja. Los valores encontrados fueron: bienestar mutuo, apoyo familiar y reciprocidad. El ideal de estos jóvenes es contar con estos vínculos y ser recíprocos con esos vínculos.
- *Valores de logro.* Al igual que en el ámbito anterior, se relacionan con aquellas características que satisfacen el plano personal, pero aquí dentro de las relaciones interpersonales. Los valores son: autosuficiencia, tener un espacio propio y la realización de proyectos personales. Lo que más desacata en este aspecto es alcanzar la autosuficiencia.
- *Valores de seguridad.* En este ámbito, estos valores tienen que ver con encontrar esa serie de características que les den seguridad en el contexto personal. Los valores encontrados fueron: estabilidad y equilibrio emocional para la adecuada toma de decisiones; este valor juega un papel fundamental no solo en estos dos ámbitos (desarrollo profesional y relaciones interpersonales), sino que se relaciona en sí con todas sus esferas de la vida.

4.2.3. Proyecto de vida: ámbito cultural-recreativo.

Este aspecto se caracteriza por el empleo que las y los jóvenes hacen y/o quieren destinar en un futuro de su tiempo libre. Aquí se muestran sus distintas formas de hacerlo; sin embargo, todos coinciden en disfrutar de realizar actividades que les gusten. Al mismo tiempo, se identifica la idea de “no perder el tiempo” y ocuparlo en “algo productivo”, que es una demanda social hacia lo jóvenes y que muchos también asumen.

Ámbito cultural-recreativo

Casos	Ámbito Cultural-recreativo
Caso 1. Mujer	Viajar con la pareja y conocer nuevos lugares
Caso 2. Hombre	Viajar, conocer otras culturas
Caso 3. Mujer	Está presente el establecimiento de una guardería y que pueda funcionar también como una casa temporal para niños que finalizan su estancia en una casa hogar.
Caso 4. Mujer	Salir con amigos; hacer ejercicio; conocer nuevos lugares, nuevas costumbres, nuevas personas, intentar conocer nuevas cosas, leer.
Caso 5. Mujer	Tiene un colectivo con unas amigas con quienes manufacturan artesanías con material reciclado (telas)
Caso 6. Hombre	Hacer lo que le gusta, asistir a talleres, por ejemplo, de fotografía, ilustración, diseñar, jugar fútbol, ver películas, escuchar música, leer. Hacer lo que le gusta.
Caso 7. Hombre	Aprovechar el tiempo libre con amigos, seguir tocando la batería con su grupo de música, caminar, leer, tratar de no estar sin hacer nada, entrar a cursos de diseño (actualizarse)
Caso 8. Hombre	Viajar, conocer los estados de la república, sus culturas y después viajar más lejos.

En este aspecto del proyecto de vida, la idea de viajar y de lo novedoso con respecto a conocer nuevos lugares, culturas, personas o realizar actividades nuevas está presente en cuatro de los ocho proyectos; dos de ellos mencionan que en su tiempo libre, se actualizarían en temas relacionados con su profesión, otra de las participantes comenta que en este ámbito contempla la realización de una parte de su proyecto profesional (establecer una guardería) y por último, otra de las participantes dice que su tiempo libre lo utiliza dentro de un colectivo que tiene en donde manufacturan artesanías.

También hacen referencia a otro tipo de actividades como pasar el tiempo con amigos, leer, escuchar música, caminar, ver películas, jugar fútbol, hacer ejercicio; es decir, actividades que actualmente realizan y les gustan y que no dejarían de hacer.

Valores encontrados en el ámbito cultural- recreativo

Valores instrumentales	Valores terminales
<p>Valores de enriquecimiento personal Realizar actividades que le gusten Disfrute por conocer nuevas culturas</p> <p>Valores útiles Dinero</p> <p>Valores de interacción Compartir intereses</p> <p>Valores egocéntricos Individualismo</p>	<p>Valores hedonistas Goce a través de la novedad Disfrute individual (individualismo) Viajar para conocer</p> <p>Valores de dependencia Volverse indispensable para los demás</p> <p>Valores de adquisición de recursos Actualización constante Productividad</p> <p>Valores de tradición Identidad/autoafirmación de la cultura</p>

En este aspecto, los valores instrumentales encontrados en el ámbito de relaciones interpersonales son:

- *Valores de enriquecimiento personal.* Este tipo de valores tienen como meta el disfrute. Los valores que se encontraron aquí fueron: realizar actividades que le gusten y el disfrute por conocer nuevas culturas.
- *Valores útiles.* Son aquellos valores que sirven de instrumento para obtener otra cosa. En este grupo de valores solo se encontró el dinero, como en el ámbito de desarrollo profesional; pero a diferencia de aquél, en este aspecto el dinero se ve como un medio para consumir (viajar, conocer, salir con amigos, realizar nuevas actividades).
- *Valores de interacción.* En este ámbito, estos valores tienen que ver con la forma de interactuar con el otro. El valor encontrado fue: compartir intereses; en este caso, este valor tiene que ver con compartir con su pareja ciertas afinidades, donde la finalidad es conocer nuevos lugares, realizar nuevas actividades, es decir, compartir nuevas experiencias.
- *Valores egocéntricos.* Este tipo de valores son aquellos en donde lo más importante es lo que hace, dice y piensa la persona sin importar los demás. En este caso, el valor es el individualismo en donde lo que destaca es lo que hace la persona y los intereses propios sin considerar a los demás.

Los valores terminales encontrados fueron:

- *Valores hedonistas.* El fin de estos valores es el placer. Los valores encontrados fueron: goce a través de la novedad, disfrute individual (individualismo), goce individual y viajar para conocer.
- *Valores de dependencia.* Estos valores tienen que ver con aquellas acciones que se realizan para que los otros dependan de las acciones propias. El valor que se encontró fue: volverse indispensable para los demás.

- *Valores de adquisición de recursos.* Este tipo de valores está relacionado con la idea adquirir más herramientas que sirvan directamente en el ámbito de desarrollo profesional y también con la idea de no “desperdiciar” el tiempo libre y hacer con el algo útil. Los valores encontrados fueron: actualización constante y productividad.
- *Valores de tradición.* Este tipo de valores tienen que ver con conservar características que se consideran fundamentales dentro de cierta cultura. El valor encontrado fue: identidad/autoafirmación de la cultura.

4.2.4. *Proyecto de vida: ámbito sociopolítico/ejercicio de la ciudadanía.*

Aristóteles (como se citó en Alejandre y Escobar 2009) refiere en su texto *La política*, el concepto de ciudadano, el cual lo concibe como un hombre libre, aquel que se forma en la ciudad, la cual es una comunidad cuyo fin es la vida mejor entre la familias y linajes; es una comunidad política que tiene por causa la práctica de las buenas acciones y no simplemente la convivencia, es decir, el ciudadano se forma en el ambiente colectivo, donde no solo se mira a sí mismo sino al otro.

De acuerdo con esta concepción se indagó en los proyecto de los jóvenes si este aspecto se encontraba dentro del propio proyecto, a continuación los principales resultados:

Ámbito sociopolítico/ejercicio de la ciudadanía

Casos	Ámbito Sociopolítico/ejercicio de la ciudadanía
Caso1. Mujer	Llevar a cabo acciones para hacer cambios en uno mismo y tener bienestar; llevar conocimientos propios a los demás.
Caso 2. Hombre	Siempre he pensado que el dinero lo quiero para hacer algo bueno, algo altruista: apoyar a una fundación, por ejemplo, en cuestiones ambientales o médicos sin fronteras porque quiere luchar para que las personas puedan tener acceso a la educación, a medicina de calidad.
Caso 3. Mujer	Regresar a la casa hogar donde trabajaba como voluntaria; seguir manteniendo la comunicación con los niños que trabajó durante seis años
Caso 4. Mujer	[No identificado]
Caso5. Mujer	A través de talleres dentro de su comunidad, hacer que los niños reconozcan su identidad dentro de la misma por medio del arte, que se puedan ubicar en su contexto y entender esa parte de su historia.
Caso 6. Hombre	[No identificado]
Caso 7. Hombre	[No identificado]
Caso 8. Hombre	[No identificado]

Este ámbito cobra relevancia ya que en la mitad de los participantes no se identificó un plan de esta índole dentro de su proyecto de vida, lo que nos deja ver que estos jóvenes no miran a los otros sino solo a sí mismos. Sin embargo, los proyectos que se pudieron identificar en este aspecto son diversos y van desde llevar a cabo acciones para hacer cambios a nivel individual, apoyar económicamente a una fundación para que las personas puedan acceder a medicina de calidad (cabe destacar que este proyecto se construye a raíz de una experiencia personal), participar como voluntaria en una casa hogar, hasta trabajar en la propia comunidad para que las y los niños de esta se reconozcan dentro de la misma.

Valores encontrados en ámbito sociopolítico/ejercicio de la ciudadanía

Valores instrumentales	Valores terminales
<p>Valores de logro Obtener reconocimiento</p> <p>Valores sociales Altruismo</p> <p>Valores de control Seguir normas (acatar lo establecido socialmente)</p> <p>Valores de tradición Reivindicar la cultura local</p>	<p>Valores sociales Bienestar colectivo</p> <p>Valores de tradición Identidad/autoafirmación de la cultura</p> <p>Valores de dependencia Control sobre los demás</p> <p>Valores de logro Bienestar individual Reconocimiento dentro de la comunidad</p>

Los valores instrumentales fueron:

- *Valores de logro.* Se relacionan con aquellas características que satisfacen el plano personal y son de carácter hedonista. El valor encontrado fue: obtener reconocimiento; cabe destacar que esta necesidad por ser reconocido no solo sea un valor terminal como se encontró en el ámbito de desarrollo profesional, sino que sea un medio para obtener otro bien.
- *Valores sociales.* Estos valores tienen que ver con la vinculación solidaria para con los otros. En este caso, en el proyecto de uno de los participantes se encontró el valor del altruismo como un medio para alcanzar el bienestar colectivo.
- *Valores de control.* Estos valores tienen que ver con toda una serie de acciones que se emprenden y/o se reproducen del contexto para poder convivir mediante la regulación de las acciones de los otros. El valor encontrado fue: seguir normas (acatar lo establecido socialmente).
- *Valores de tradición.* Este tipo de valores tienen que ver con conservar características que se consideran fundamentales dentro de una cultura

determinada. En este caso, se encontró como valor instrumental la reivindicación de la cultura local.

Por otro lado, los valores terminales que se identificaron:

- *Valores sociales.* Estos valores tienen que ver con la vinculación solidaria para con los otros. En este caso fue el bienestar colectivo.
- *Valores de tradición.* Este tipo de valores tienen que ver con conservar características que se consideran fundamentales dentro de cierta cultura. Tanto en este aspecto como en el de relaciones interpersonales, el valor de identidad/autoafirmación de la cultura es un fin en sí mismo.
- *Valores de dependencia.* Estos valores tienen que ver con aquellas acciones que se realizan para que los otros dependan de las acciones propias. En este ámbito del proyecto de vida, el valor encontrado fue el de tener control sobre los demás.
- *Valores de logro.* Al igual que en el ámbito de desarrollo profesional y de relaciones interpersonales, los valores de logro se relacionan con aquellas características que satisfacen el plano personal; en este caso se encontraron valores como: bienestar individual y reconocimiento dentro de la comunidad.

A pesar de que en esta parte del proyecto de vida da la impresión de que se mira al otro o a los otros y hay un grado de solidaridad, no deja de estar presente el individualismo en los valores encontrados.

DISCUSIÓN

La presente investigación puso en el centro de su análisis el tema de los valores, dado que se consideran un fundamento que guía la acción humana y por consiguiente una fuente de vínculo y de relación con otros (cf. Iglesias, 2011); es por ello que se buscó conocer los valores por los cuales se conduce una población específica, en este caso jóvenes universitarios, pero a través de su proyecto de vida ya que suponemos que éste expresa aspiraciones y expectativas que se relacionan con una serie de valores que están asumidos y por tanto, con su posibilidad de llevarlos a cabo (cf. D'Angelo, 2000). Para ello, se utilizó una entrevista semiestructurada y a través de una estrategia analítica basada en la propuesta de Rockeach (1979), se encontraron valores *instrumentales* y *terminales* que permean los proyectos de vida de estos jóvenes.

Así pues, este apartado pretende mostrar la importancia del tema tratado, el impacto de los hallazgos, señalar sus limitaciones y lo que llega a posibilitar la presente investigación.

Primero se hablará de los jóvenes universitarios y del contexto en el cual se mueven, para enlazarlo después con los valores encontrados en sus proyectos.

Así pues, la sociedad actual está enmarcada por la globalización, por un sistema económico basado en el capital, en donde la organización social es jerárquica, donde la producción, reproducción y propagación de la información es un principio constitutivo para el desarrollo social y donde la educación profesionalizante se vuelve un requisito indispensable para poder tener mejores oportunidades, es decir, “escalar” socialmente y tener acceso a una “mejor calidad de vida” (movilidad social).

Enmarcando así, a grandes rasgos, el contexto en el cual se mueven los jóvenes, en general, podemos decir que las demandas y expectativas hacia este sector de la población son diversas ya que se requiere que se envuelvan en esta lógica y

sean aquellos agentes activadores de la industrialización y modernización, necesarios para un mayor crecimiento económico (cf. Valenzuela, 2009).

Sin embargo, del total de la población joven que habita en la república mexicana, solo un pequeño porcentaje ha tenido la oportunidad de acceder a la educación superior. La elección de continuar los estudios, les representa la oportunidad de acceder a la llamada movilidad social; es decir, le han apostado a la educación como un medio para poder desarrollarse de una manera más integral dentro de la sociedad.

En estos jóvenes, jóvenes universitarios, se centró la búsqueda de los valores que mueven sus proyectos de vida. A pesar de que cada proyecto tiene sus propios propósitos, metas y aspiraciones, se encontró que la parte de *desarrollo profesional* es la que tiene más peso. En este sentido, los valores que permean este aspecto dan cuenta de la necesidad imperante por destacar y ser reconocidos en actividades propias de su profesión, buscan ser competentes, productivos, capaces, exitosos; es decir, estar “bien preparados” para ser “buenos candidatos” que puedan competir en la lógica del mercado laboral en donde a mayor cantidad de herramientas (conocimientos, habilidades, capacidades), se tendrán mejores oportunidades de asegurar un lugar. Esto deja ver la necesidad generalizada por emplearse y, por tanto, de encontrar una estabilidad, ya sea dentro del mismo trabajo o en sentido más integral con el contexto de la persona. En relación con esto, Suárez y Pérez (2008) mencionan que para los hoy jóvenes universitarios mexicanos, el trabajo es necesario y difícil de obtener, implica búsqueda, esfuerzo y sacrificio; tanto, que lo primero que se ha sacrificado es la significación emancipadora y democratizadora de la educación. Y advierten que al significar la educación como estrategia para posicionarse en el mercado de trabajo, por más que se crea que la pobreza del país y la insuficiencia de empleos son la causa del desempleo personal, el sentido social que adquiere el desempleo es de incapacidad y falta de suerte individual; por lo tanto, genera autoculpa y no solo eso sino también la necesidad de estar en constante actualización.

Por ende, el lazo construido entre la educación y el empleo se puede traducir en lo siguiente: si una persona tiene mayor nivel de estudios, tiene un mejor empleo; sin embargo, cada día hay más profesionistas y un campo laboral muy reducido. Pero los jóvenes quieren seguir estudiando para continuar preparándose (obtener un posgrado) y tener empleo; piensan que uno de los principales aspectos para que conseguir un empleo es la educación, además de la experiencia laboral y los contactos personales (cf. IMJUVE, 2010). No hay que olvidar que la escuela también es una institución que confiere aspiraciones; aspiraciones que en la mayoría de los casos no corresponden con las posibilidades reales dados los desajustes del sistema escolar actual con sus trayectorias complicadas (Bourdieu, 1990).

Lo anterior, da cuenta de que el mercado laboral crea una serie de demandas que ponen en juego el papel de la educación, el cual tendría que permitir reflexionar sobre el espacio y el tiempo en que vive la sociedad actual y construir el motor del cambio social (Freire, 2011), en lugar de exacerbar la competencia y el individualismo.

Actualmente, la educación superior se encuentra sometida a la economía y al mercado, perdiendo autonomía, para incorporarse a redes de producción de conocimientos en las que las decisiones académicas empiezan a ser tomadas a partir de motivaciones económicas. Se ha moldeado a tal grado que va en función exclusivamente de los conocimientos, las técnicas y la competencia, que tienen utilidad económica (cf. Ibarra, 2002; Tomasevski, 2000 en Gay y Meyra [coords.], 2011). Entonces, si la educación está tomando este rumbo, la formación de sus miembros indudablemente estará permeada por esta lógica.

Ahora bien, el ámbito *sociopolítico/ejercicio de la ciudadanía* que es otro de los aspectos identificados en los proyectos de estos jóvenes solo fue incluido por la mitad de los casos; cabe mencionar que éstos pertenecían a una IES (Institución de Educación Superior) pública, lo que nos dice que a pesar de que se encuentra dentro de la lógica anteriormente mencionada de un credencialismo

mercantilizado, se sigue haciendo hincapié en el compromiso social que se adquiere al ingresar a una IES pública.

Como parte de este aspecto, se encontraron valores como bienestar colectivo y autoafirmación de la cultura (que refuerza el anclaje identitario), que por un lado resaltan una vinculación solidaria con el otro y en donde existe un bienestar colectivo; pero por otro lado se esgrimen valores individualistas como el bienestar propio, el reconocimiento y el control sobre otros. Lo anterior deja claro que la vinculación y el solidarizarse con el otro se da, no solo desde el ejercicio de la profesión, sino como una práctica ciudadana que se encuentra presente en los proyectos; sin embargo, algunos de estos valores están empapados por actitudes ególatras y de control que no dejan que este encuentro y/o vinculación se dé de manera más genuina, esto nos hace preguntarnos cómo es que se traduce la idea del compromiso social: como un deber ser, como una buena obra para sentirse bien, como una responsabilidad que se adquiere por el simple hecho de haber estudiado en una IES pública. Puede haber diversas maneras de interpretarlo, lo cierto es que si nos remitimos a su filosofía, la universidad ha correspondido a estar al servicio de la sociedad y, por consiguiente, formar profesionistas que sean útiles a ésta, claro, hablando en relación a las universidades públicas. También hay que tener en cuenta que existen las universidades privadas, las cuales han separado, diversificado y diferenciado aún más a los jóvenes universitarios; sin embargo, ya sean instituciones públicas o privadas se ha ido instalando una lógica de competencia y de autorrealización dejando en segundo lugar los ideales de integración nacional y de la búsqueda de un futuro compartido en el marco de algún proyecto público (cf. Suárez y Pérez, 2008).

Asimismo, habría que revalorar si en la educación impartida en nuestras IES se fomenta y se proyecta lo que menciona Gutiérrez (2011), quien señala que los proyectos de educación en la ciudadanía tendrían que abordar el sentimiento de identidad y la percepción de formas potencialmente conflictivas con los demás; la capacidad de tolerar y trabajar en conjunto con individuos diferentes; el deseo de

participar en los procesos políticos con el compromiso de promover el bien público; la disposición a ejercer la responsabilidad personal en las decisiones que afectan la economía, la salud y el medio ambiente. Así, se daría pie a identificar las formas específicas de pensar, sentir y actuar de los jóvenes, lo cual representa una condición necesaria para diseñar formas pertinentes y eficaces de intervención, orientadas a alcanzar desarrollos significativos en los planos de conciencia y práctica ciudadana. Todo esto, dentro de la educación, permitiría que los jóvenes, permeados de otros valores, pudieran vislumbrar otro tipo de proyectos que dieran pie a que sus acciones (pequeñas o grandes) fueran encaminadas a un bienestar tanto individual como colectivo.

Otro de los aspectos que también se encuentran dentro de los proyectos de estos jóvenes es el que hemos nombrado *relaciones interpersonales*, en el cual la familia, aunque sea considerada como una de las bases de la cobertura afectiva y que proporciona un alto grado de estabilidad, también se ve como un medio para estar bien, es decir, para el bienestar individual. En cuanto a lo personal, también se busca la autosuficiencia, la realización de proyectos propios y al igual que en el ámbito de *desarrollo profesional*, se anhela la estabilidad y el equilibrio, en este caso emocional. Lo anterior deja ver la necesidad que existe de sentirse acompañado o contar con el apoyo de la familia en las decisiones y/o proyectos que emprende la persona aunque al mismo tiempo, se desee la independencia.

La idea de independizarse del núcleo familiar es central en este plano, ya sea por las demandas y expectativas tanto sociales como familiares que existen hacia los jóvenes, éstos buscan su independencia para entrar al mundo de la autosuficiencia y a raíz de ello sentirse “realizados”, ya que en este contexto neoliberal es un signo de éxito personal. No obstante, las condiciones reales de vida de los jóvenes retrasa este paso a la independencia que es la entrada a la autosuficiencia.

Suárez y Pérez (2008) señalan que el surgimiento de nuevas formas de producción y de relaciones sociales enmarcadas en lo que se ha llamado “*nuevo capitalismo*” exige a los jóvenes cumplir con requisitos que no son determinantes y que, por tanto, ninguna promesa se cumple de forma segura y esto no sólo sucede en el ámbito laboral o educativo sino que también se ve reflejado íntimamente en el plano personal y por consecuencia, en las relaciones que se establecen.

La búsqueda de la estabilidad y de un equilibrio emocional para la toma de buenas decisiones no solo resalta en este ámbito sino que se traslada a otros ámbitos del proyecto de vida. Sin embargo, Bolívar (2006) apunta que todo esto resulta un trabajo arduo y constante ya que en la actualidad existe una imperiosa necesidad por individualizarse a través de una autodeterminación, en la búsqueda continua de autorrealización e identidad; en donde los comienzos y despedidas se van convirtiendo en una imagen habitual; es decir, la inestabilidad está permeado en todos los ámbitos de la vida.

Otro de los ámbitos explorados en el proyecto de vida fue el *cultural-recreativo*, en el cual el goce, el disfrute individual, el conocer como placer están envueltos en una serie de actividades fuertemente vinculadas con el consumismo y donde la lógica neoliberal-capitalista que envuelve este contexto tiene cabida ya que crea falsas necesidades materiales y se privilegia el tener sobre el ser. El dinero en los proyectos de estos jóvenes es considerado un medio importante para ver concluidos algunos proyectos que visualizan.

Cabe resaltar que aunque este aspecto tiene que ver con el uso del tiempo libre, está presente a idea de “*no perder el tiempo*” y ocuparlo en “*algo productivo*”, como por ejemplo, actualizarse en el campo profesional, desarrollar proyectos de interés personal o profesional. Es importante señalar que el factor temporal ha pasado por una serie de metamorfosis significativas, iniciadas en el momento en que el hombre resuelve medir el tiempo cotidiano y cuantificar el tiempo social en la sociedad industrial, llegando a la comercialización del propio tiempo, el cual se

convierte en una mercancía y pasa a tener un valor económico. Así, la educación/formación/orientación de la sociedad moderna ha generado los valores de la actual sociedad de consumo; en donde no se contempla el ser/existir en un tiempo de “*no hacer nada*” (Braz y Oliveira, 2007), e ideas como la de “estar actualizado”, “seguir formándose”, “saber venderse”, “formar un buen curriculum”, se generalizan e introyectan a tal grado que el tiempo libre deja de tener cabida.

Otros valores fueron el de autoafirmación de la cultura y ser indispensable para otros, el primero se relaciona con resaltar y conservar la cultura del lugar de origen lo que nos lleva a hacer dos reflexiones: por un lado, este valor nos puede estar hablando de que el tiempo de ocio es necesario para la creatividad sin buscar recibir nada a cambio, pero por otro lado, este valor también nos podría estar hablando de la reafirmación de la diferencia frente a la estandarización del consumo. El segundo se relaciona con propiciar que otros dependan de uno/a, este valor de dependencia da cuenta de la necesidad imperiosa de ser vistos, de ser reconocidos por los actos que se realizan.

Estos valores nos revelan una tendencia a reforzar los valores impuestos por el contexto actual, ya que el tiempo libre se ve fuertemente vinculado al consumo y deja de lado lo positivo de éste en donde se puede utilizar la creatividad y la voluntad de realizar actividades que enriquezcan lo humano.

Ahora bien, ¿por qué explorar los valores en los proyectos de vida?, en primer lugar porque los valores son un fundamento que guía la acción humana o, en otras palabras, son elementos constitutivos de los sistemas de acción (cf. Iglesias, 2011; Sandoval, 2007) por lo que su estudio-análisis nos lleva a conocer cuáles son o cuáles permean en cierta época, en cierto grupo de personas y por tanto, nos ayuda a comprender el sentido de las acciones que están llevando a cabo. Se puede conocer los valores de un grupo de personas o de una persona a través de escalas de valores, por medio de un cuestionario o una entrevista; en este caso, se utilizó la entrevista para conocer los valores de estos jóvenes pero no se les

preguntó directamente por los valores que más estimaban sino que se les preguntó sobre su proyecto de vida ya que contiene aspiraciones y expectativas que se relacionan con valores asumidos y por tanto, con su posibilidad de llevarlos a cabo; esta forma “indirecta” de conocer los valores permitió percatarnos de los valores *propios* de los jóvenes universitarios, ya que los valores al estar asumidos se pueden llevar a otro tiempo, es decir, hablar de ellos en los planes futuros.

La estrategia metodológica basada en lo propuesto por Rockeach (1979), permitió vislumbrar los valores que permean en los proyectos de los jóvenes, ya que al dividirlos en *instrumentales* y *terminales* ayudó a comprender: a) la manera en que estructuraron su proyecto de vida y b) los valores propios de cada joven. Cabe mencionar que en la entrevista realizada además de preguntar: ¿Qué proyecto de vida te has planteado?, se hicieron tres preguntas más (a. ¿De qué dependería poder alcanzar tu proyecto?; b. ¿Cuál sería el más importante (hablando de los proyectos por área)?; c. ¿Qué factores te llevaron a pensarlo así?), las cuales en un principio se pensó ayudarían a encontrar de manera más rápida los valores, se creyó que la segunda pregunta daría cuenta de aquellos valores que más se estimaban; sin embargo, se encontró que no hay valores que estén por encima de otros, aunque existe una afinidad hacia ciertos valores y forman una gama que da forma a su proyecto y por consiguiente, a sus acciones.

Lo que cabe resaltar de la primera pregunta es que para la mayoría de los jóvenes participantes, ver realizado su proyecto de vida depende íntimamente de los esfuerzos propios, lo que concuerda en cierta medida con que en la actualidad “si tú no te esfuerzas, no consigues lo que quieres” (trabajo, dinero, éxito). La tercera pregunta dio cuenta de todos aquellos referentes (familia, amigos, escuela) que influyeron en la construcción del proyecto de vida, además de sucesos que marcaron la historia personal de los entrevistados.

Aunque la información obtenida de estas preguntas no se relaciona directamente con los objetivos que persigue la investigación, nos brinda datos valiosos que pueden ser analizados de manera más profunda en investigaciones posteriores.

La investigación se centra en conocer los valores de los jóvenes universitarios; sin embargo, la información recabada por la entrevista, es rica y puede ser analizada desde otros puntos de vista o se puede concentrar en un solo tema, por ejemplo, centrarse en el contenido de los proyectos de vida y hacer un análisis más profundo sobre el tema. Los jóvenes entrevistados, en su mayoría pertenecen a una casa de estudios (aunque de distintas carreras), y aunque este trabajo no buscó una representatividad de la muestra, sino que se realizó un análisis de casos, tal vez con una mayor variedad en los participantes los resultados hubieran sido más diversos y se hubieran discutido otros aspectos o ampliando otros.

Finalmente, los valores que permean en los proyectos de estos jóvenes nos dejan ver, de cierta manera y sin hacer generalizaciones, la dinámica social actual en donde el desarraigo, el individualismo, egocentrismo, la competencia, las prácticas consumistas y la constante reafirmación del *tener* sobre el *ser* prevalecen en las acciones, pensamientos, proyectos y en las relaciones cotidianas que se establecen. No hay que olvidar que esta dinámica social se encuentra enmarcada en la globalización, neoliberalismo y el sistema capitalista que resaltan ciertas formas de pensar, hacer y ser como las más válidas, las cuales se ven fuertemente impulsadas por ciertos valores y se van transmitiendo por distintas vías o instancias socializadoras (llámese medios de comunicación, educación, familia, etcétera); sin embargo, el ejercicio radica en reflexionar, cuestionar, ser crítico ante ello y transmitir otro tipo de valores distintos de los que se han instaurado que ayuden a construir una dinámica social diferente en donde nuestras relaciones sean más cercanas y humanas, y podamos confluir desde nuestra diversidad y aquí la educación juega un papel estratégico, y no solo la educación “formal” sino también la educación “informal”; es decir, el compartir saberes y conocimientos desde otras perspectivas, desde otras posturas más humanas que hagan de nuestras relaciones con los otros, lazos más solidarios, empáticos y en donde cooperar con el otro no resulte un esfuerzo.

CONCLUSIONES

Esta investigación partió de la idea de que los proyectos de vida, en este caso, de los jóvenes universitarios son guiados por valores, tales valores guían las acciones de las personas, son un *modo de ser*, y por tanto nos vinculan- relacionan con los otros. Y dado que los valores representan estos elementos que constituyen las acciones humanas, el análisis de los proyectos de vida nos brindó, no solo el panorama de las acciones que se quieren emprender sino también las motivaciones, elecciones, juicios, actitudes y atribuciones; en los cuales los valores se sustentan, no solo en el presente sino que se proyectan en el tiempo.

En este punto, no hay que olvidar que los valores (sean los que sean) son transmitidos a través de múltiples agentes, por ejemplo: la familia, la escuela, los grupos de pares, la religión, los medios de comunicación; cada persona a su vez, aprehende en su *modo de ser* aquellos que caracterizan sus prioridades.

Ahora bien, el objetivo general que se persiguió fue conocer los valores de jóvenes universitarios a través de los proyectos de vida, ¿de qué manera se pudo llegar a conocer dichos valores? Dado que en un proyecto de vida se conjuntan una serie de planes, aspiraciones, creaciones, sueños que en un lapso determinado se quieren llevar a cabo y, además, son planes que engloban varios aspectos de la vida de las personas (profesional, relaciones interpersonales, vinculación con los otros); se pensó que tomar como referencia el proyecto de vida para conocer los valores, por los cuales se sustenta, sería una forma indirecta de hablar del tema, pero a la vez estaríamos hablando de valores *genuinos*, ya que si se hubiera preguntado por los valores de una forma más directa tal vez se obtendrían respuestas que son deseables socialmente y hubiera sido un poco más complejo, para no decir difícil, vincularlo con el tema de la vida personal de los jóvenes.

Para conocer el proyecto de vida de cada joven, se realizó una entrevista semiestructurada (ver apéndice) la pregunta principal fue: ¿Qué proyecto de vida te has planteado?, conforme se condujo la entrevista se fueron preguntando aspectos más puntuales sobre los ámbitos que conformaban el proyecto de cada

participante: desarrollo profesional, relaciones interpersonales, cultural recreativo y sociopolítico/ejercicio de la ciudadanía.

En análisis se realizó tomando como base la propuesta de Rockeach (1979), él propone que el fin último de los valores es guiarnos para satisfacer las necesidades y estos orientan las decisiones que se toman y distingue dos tipos de valores: valores *instrumentales* y *terminales*, los primeros son un medio para alcanzar los valores terminales que representan las necesidades últimas de la existencia de las personas. La distinción de estos valores ayudó al análisis de los proyectos de vida ya que en primera instancia se estudiaron los medios (valores) que los jóvenes vislumbraban en su proyecto y los fines (valores) últimos a los que querían llegar con dicho proyecto, por lo que esta distinción permitió realizar un exploración más minucioso de los valores que permean en los proyectos de los participantes, aunque hay que aclarar que medios y fines se englobaron al final para así tener una mirada global de los valores que sustentan dichos proyectos.

Se encontró que los valores que están guiando a los jóvenes universitarios en la creación y concreción de un proyecto de vida son diversos en cada ámbito de éste; sin embargo, comparten una fuerte tendencia hacia el individualismo.

Profesionalmente entra en juego la competencia, una competencia en donde solo gana el mejor capacitado (llámese ganar un puesto laboral, ascender en un puesto, entrar a una maestría), que tenga las habilidades y conocimientos adecuados que demanda el mercado laboral. Se busca la estabilidad, porque da seguridad; seguridad que necesitan para “dar el siguiente paso”.

Los jóvenes como ciudadanos o vislumbrando en su ejercicio profesional-personal una vinculación con los otros, es ambigua, ya que a pesar de haber encontrado valores que refuerzan el anclaje identitario y el bienestar colectivo se esgrimen valores centrados en el sí mismo y que alimentan el egocentrismo, tales como el ser reconocidos por los demás y tener cierto control sobre otros. Así, valores como la competencia y la autorrealización tienen un lugar más importante que

solidarizaste o comprometerte a enfrentar y transformar problemas que nos aquejan a todos y de los cuales somos parte.

En su vida personal los jóvenes quieren verse realizados y exitosos a través de adquirir su independencia y siendo autosuficientes; aquí la familia es un referente importante en la toma de decisiones; no obstante, también constituye el medio para tener un bienestar individual.

El uso del tiempo se utiliza, por un lado, en actividades que están fuertemente vinculadas por el consumismo y por otro lado, imperan ideas en las que el tiempo libre tiene que ser utilizado en “algo productivo” y la idea de “no perder el tiempo” permea en los proyectos; es decir, el tiempo libre se vuelve un tiempo que hay que utilizar en algo productivo, en algo que deje, que sea útil, que sirva, porque “el tiempo es oro”.

Desarraigo, individualismo, egocentrismo, competencia, prácticas consumistas, reafirmación del tener sobre el ser... son valores que se leen, en mayor o menor medida, en cada ámbito que compone los proyectos de estos jóvenes universitarios y que nos revelan la tendencia a reforzar una serie de valores que el contexto actual impone como los válidos, y es entonces donde tendríamos que preguntarnos si estos proyectos se guían por los valores impuestos que son los “deseables” socialmente o realmente los jóvenes están convencidos con ellos.

Seguir apostándole al estudio de los valores es de suma importancia ya que éstos nos vinculan con otras personas y dan pie a las relaciones que se establecen, no solo tienen un impacto a nivel individual, sino también en la conducta social de las personas y por consiguiente, en las dinámicas sociales. Es por ello que habría que fomentar otros valores que estén y se relacionen en todos los aspectos de la vida, en donde no solo se vea por el bienestar individual sino que a través de los valores se puedan llegar a establecer lazos que nos vinculen con los otros y con el

entorno de manera más solidaria, entendiendo que se es parte de una sociedad en donde, de alguna manera, todos estamos vinculados.

BIBLIOGRAFÍA

- Alejandre, R. y Escobar C. (2009). Jóvenes, ciudadanía y participación política en México. *Espacios Públicos*. Universidad Autónoma del Estado de México, 12 (25) pp. 103-122.
- Almenar, N. (1999). Los valores en los jóvenes: estrategias de diagnóstico. *Paidea*, 26, pp. 9-31.
- Bolívar, A. (2006). Familia y escuela: dos mundos llamados a trabajar en común. *Revista de educación*, 339 pp. 119-146
- Bourdieu, P. (1990). *Sociología y cultura*. México: Grijalbo - Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Braz, A. y Oliveira, M. (2007). Ócio, lazer e tempo livre na sociedade do consumo e do trabalho. *Revista Mal-estar e Subjetividade-Fortaleza*, 7(2) pp. 479-500.
- Cieciuch, J.; Schwartz, S. & Vecchione, M. (2013). Applying the refined values. Theory to past data: what can researchers gain?, *Journal of cross-cultural psychology*, 44(8) pp. 1215-1234.
- D'Angelo, H. (2000). Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad básico y social. *Revista Cubana de Psicología*, 17 (3) pp. 270-275.
- Domínguez, G. e Ibarra, M. (2008). Juventud y proyectos de vida. *Alternativas en psicología*, 13 (18) pp. 28-34.
- Domínguez, G. (2002) Identidad, valores y proyecto de vida. *Revista Cubana de Psicología*, 19 (2) pp. 164-166.
- Freire, P. (2011) *La educación como práctica de la libertad*. México: Siglo XXI.
- Fronzizi, R. (1986). *¿Qué son los valores?* México: Fondo de Cultura Económica.

- Gay, A. y Meyra, C. [coords.] (2011). *Informe sobre la situación de los derechos humanos de las juventudes en México y en el Distrito Federal 2010-2011*. Centro de Derechos Humanos Fr. Francisco de Vitoria O. P. A. C. México, DF.
- González, M. (2003). Educar valores en la universidad. Reflexiones desde una perspectiva psicológica. *Revista Cubana de Psicología*, 20 (1) pp. 50-58.
- Gutiérrez, V. (2011). Representaciones sociales y construcción de la ciudadanía en jóvenes universitarios. *Sinéctica*, (36) pp. 1-18.
- Ibarra, C. (2002). Capitalismo académico y globalización: la universidad reinventada (Algunas notas y reacciones a *Academic Capitalism* de Slaughter y Leslie), *Revista de la Educación Superior*, 31 (2) pp. 147-154.
- Iglesias, S. (2011). *Educación y valores*. Morelia: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Coordinación de la Investigación Científica, Morevallado Editores.
- IMJUVE (2010). Encuesta Nacional de la Juventud. Resultados generales. http://cendoc.imjuventud.gob.mx/sin_registro/Cuestionarios/CuadernilloENJ2010FINAL9DIC.pdf
- IMJUVE-IIJ, UNAM (2012) Encuesta Nacional de Valores en Juventud. México. Área de investigación aplicada. <http://www.juridicas.unam.mx/invest/areas/opinion/envaj/>
- Ito, E. (1996). *El estudio de los valores desde una perspectiva etno-socio-psicológica. Alcances y limitaciones*. (Tesis doctoral) Facultad de Psicología. Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F.
- Ito, E. y Reguero, B. [coords.]. (2012) *Informe sobre el programa de servicio social: Identidad y proyecto de vida en Jóvenes Universitarios* (clave: 2011-12/13-223). Facultad de Psicología. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D.F.

- Ito, E. y Vargas, B. (2005). *Investigación cualitativa para psicólogos*. México: UNAM/Porrúa.
- Mata, Z. L. (2007). Los jóvenes en México. Relato cultural de una generación en transición. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F.
- Méndez, M. (1998). El neoliberalismo en México: ¿éxito o fracaso? *Contaduría y Administración*, (191) pp. 65-74.
- OIT (2013). Tendencias mundiales del empleo juvenil 2013. Trabajo informal, mal remunerado o desempleo: la realidad de la mayoría de los jóvenes en los países en desarrollo. http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_212956/lang--es/index.htm
- Portilla, J. (1984). *Fenomenología del relaxo y otros ensayos*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Quiroz, F. (2005). Sociedad de la información y del conocimiento. *Boletín de los Sistemas Nacionales Estadísticos y de Información Geográfica*, 1 (1), pp. 81-92.
- Ravasco, A.; Maia, M. & Mancebo, D. (2010). Juventude, Trabalho e Projetos de Vida: Ninguém Pode Ficar Parado (Juventud, Trabajo y Proyectos de Vida: Nadie Puede Quedarse Parado) *Psicologia Ciência e Profissao*, 30 (2), pp. 376- 389.
- Rokeach, M. (1979). From individual to institutional values: with special reference to the values of science, pp.47-70. En *Understanding human values. Individual and societal*. New York: Free Press.
- Ros, M. (2001). Psicología social de los valores: una perspectiva histórica. En Ros, M. y Gouveia, V. [coords.] (2001). *Psicología social de los valores humanos. Desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados*. Madrid: Biblioteca Nueva.

- Sandoval, M. (2007). Sociología de los valores y juventud. *Ultima Década*, (27) pp. 95-118.
- Sociedad Mexicana de Psicología (2007). *Código ético del psicólogo*. México: Trillas.
- Suárez, Z. y Pérez I. [coords.] (2008). *Jóvenes universitarios en Latinoamérica, Hoy*. México: Porrúa.
- Valenzuela, J. (2009). *El futuro ya se fue socioantropología de los jóvenes en la modernidad*. México: Editorial Colegio de la Frontera Norte.
- Villegas A. F. (2004). *Protestando por no ser ciudadanos: los jóvenes pandilleros de Lima a fines de los 90's*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Zibecchi, C. (2008) La universidad pública: un ámbito que perdura en el reino de cortoplacismo. Un análisis centrado en las percepciones y experiencias de sus estudiantes y egresados. *Educación, Lenguaje y Sociedad*, 5 (5) pp. 213-238.
- Zubieta E. (2008) Valores humanos y conducta social, pp. 203-229. En Casullo (comp.) *Prácticas en psicología positiva*. Buenos Aires: Lugar Editorial
<http://psychepolitica.files.wordpress.com/2012/05/1-zubieta.pdf>

APÉNDICE

Guía de entrevista:

1. Se indaga sobre la situación actual del participante:

Edad

Carrera

Ocupación

Personas con las que vive

2. Indagación del proyecto de vida:

¿Qué proyecto de vida te has planteado?

Se indagaron cuatro aspectos del proyecto de vida.

a) Desarrollo profesional

b) Relaciones interpersonales

c) Actividades culturales-recreativas

d) Participación socio-política/ejercicio de ciudadanía

3. Parte final de la entrevista:

¿De qué dependería poder alcanzar tu proyecto?

¿Cuál sería el más importante (hablando de los proyectos por área)?

¿Qué factores te llevaron a pensarlo así?