



---

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**TRABAJO PERIODÍSTICO EN TRES ÁREAS:  
CONFLICTO ARMADO, PERIODISMO ECONÓMICO Y  
RELACIONES PÚBLICAS.  
REPORTE DE EXPERIENCIA PROFESIONAL**

**T E S I N A**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTA:**

**GUSTAVO JAVIER VELÁZQUEZ FLORES**

**ASESORA: DRA. FRANCISCA ROBLES**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, 2015**





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## DEDICATORIA

### **Esta Tesina está dedicada:**

A mi esposa, Rosa Elena Vázquez Osorio, mi amor, mi compañera y la mujer de mi vida, con quien he compartido la existencia durante tantos años y he construido una adorable familia. A mis hijos: Montserrat Regina, Juan Pablo y Javier Rodrigo, mi razón de ser, el principal motor de mis esfuerzos y la luz de mis ojos.

A mi madre, María de la Cruz Flores Hernández, a quien debo la existencia y todo lo que soy. Por cuidarme aun en los momentos más adversos, por protegerme, mantenerme siempre y darme ejemplo de tenacidad. A su memoria. A mis hermanos: Tula, Maty, Sandra, Pancho, Lety, Rubén y Miguel, a quienes amo. A mis cuñadas y comadres Alicia Ruelas, Patricia Lara y Gabriela Ruiz, con mucho cariño. A mi abuela, Alberta Hernández Cervantes, y a mi tía, Elisa Flores Hernández, por amarme tanto, cuidarme y ser, cada una, como otra madre para mí. A su memoria.

A todos mis profesores, especialmente a Julio Scherer García, maestro memorable y ejemplo de independencia en el periodismo mexicano. A su memoria.

A la Dra. Francisca Robles, mi asesora de Tesina, por su paciencia y conocimiento para la elaboración de este trabajo. A los profesores: Lilia Ramos, Adela Mabarak, María del Rocío Avendaño y José Humberto Pineda, por su valioso respaldo.

A los mexicanos que sufren abusos y no tienen voz en la prensa. A los periodistas perseguidos o asesinados por enfrentar con su trabajo a los poderosos.

A la UNAM y a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, por educarme y darme las herramientas para ser un mexicano útil a su país.

## ÍNDICE

	Pág.
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO 1. COBERTURA PERIODÍSTICA DE ELECCIONES PRESIDENCIALES EN NICARAGUA, EN EL CONTEXTO DE LA GUERRA DE CONTRARREVOLUCIÓN, PARA EL DIARIO <i>EL UNIVERSAL</i></b>	<b>2</b>
1.1 Política editorial del diario	2
1.2 El escenario de la guerra	4
1.3 Planeación de la cobertura	5
1.4 La llegada	10
1.5 La cobertura del proceso electoral	13
1.6 La cobertura de la guerra	19
1.7 El regreso a casa. La experiencia personal	26
1.8 Recomendaciones	27
<b>CAPÍTULO 2. EL EJERCICIO DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y NEGOCIOS, PARA EL DIARIO <i>EL UNIVERSAL</i></b>	<b>30</b>
2.1 Política editorial del diario	31
2.2 El Periodismo Económico y las crisis	32
2.3 El trabajo de reporteo	35
2.4 El trabajo de edición	45
2.5 La columna especializada	49
2.6 Recomendaciones	50

<b>CAPÍTULO 3. EL EJERCICIO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS ENFOCADAS A LA PRENSA ECONÓMICA</b>	<b>57</b>
3.1 De periodista a consultor. Del otro lado de la mesa	<b>57</b>
3.2 El conocimiento de los Medios de Comunicación y las Relaciones Públicas	<b>61</b>
3.3 Programa de Comunicación en Medios de Alianza Minera Nacional. Un caso específico.	<b>68</b>
3.4 Recomendaciones	<b>77</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>79</b>
<b>FUENTES</b>	<b>80</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>81</b>

## INTRODUCCIÓN

Con esta tesina pretendo dar a conocer mis experiencias laborales en actividades periodísticas, como son la cobertura de una guerra y el Periodismo Económico, todo con la finalidad de que lo aquí expuesto pueda ser útil a los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

De los tres trabajos que expongo, el primero de ellos, el relacionado con el conflicto armado, es muy diferente en cuanto a sus características narrativas, comparado con los dos restantes.

El trabajo que desempeñé como enviado especial a la guerra de Nicaragua, en ocasiones presenta características de relato, debido a la situación descriptiva tan especial que propicia la cobertura periodística de un conflicto armado, pero sin abandonar su estructura metodológica.

Por lo que respecta, a los capítulos 2 y 3, enfocados al Periodismo Económico y las Relaciones Públicas, pretendo mostrar que estas especialidades pueden convertirse en una opción importante para los alumnos de nuestra facultad que, tradicionalmente, no consideran a las áreas relacionadas con los “números”, especialmente en el primero de los casos, como una alternativa viable de desempeño profesional.

Considero que lo planteado en esta tesina será enriquecedor para nuestros compañeros estudiantes. Con el presente reporte de actividades profesionales pretendo aportar un poco a la formación de mis compañeros, de dar un grano de arena, de ser útil, en una pequeña, pero no menos significativa, reciprocidad, por lo mucho que me otorgó la Universidad Nacional Autónoma de México en mi educación.

## **CAPÍTULO 1. COBERTURA PERIODÍSTICA DE ELECCIONES PRESIDENCIALES EN NICARAGUA, EN EL CONTEXTO DE LA GUERRA DE CONTRARREVOLUCIÓN, PARA EL DIARIO *EL UNIVERSAL***

Los conflictos armados en Latinoamérica fueron parte importante de la historia del subcontinente en la década de los años setentas y ochentas del siglo pasado.

A excepción de México y Costa Rica, las naciones de América Latina enfrentaron una crisis aguda en sus sistemas políticos democráticos, de tal suerte que dictaduras de diversas tendencias se mantuvieron en el poder en casi todas las naciones de la zona geográfica en ese periodo.

De manera concreta, los movimientos de liberación por la vía armada en Centroamérica se convirtieron en un acontecimiento político-social de trascendencia no sólo para la política regional, sino que fueron un elemento que incidió de manera importante en el desarrollo de la guerra fría entre Estados Unidos y la Unión Soviética.

La realización de las primeras elecciones presidenciales en Nicaragua, el 4 de noviembre de 1984, después de 4 décadas de dictadura de la familia Somoza, evidentemente que representó un acontecimiento noticioso importante y motivó la cobertura informativa de la prensa internacional y mexicana, como fue el caso de *El Universal*.

### **1.1 Política editorial del diario**

El diario mexicano *El Universal* fue fundado el 1º de octubre de 1916 por el político y legislador constitucionalista de tendencia carrancista, Félix Fulgencio Palavicini, con el lema “Diario Político de la Mañana”, como una estrategia para que los revolucionarios afines al jefe constitucionalista incidieran en la sociedad de la época, dominada por diversas facciones. *El Universal* es uno de los diarios más

antiguos del país y el decano en la ciudad de México, de los que circulan actualmente.

Después de varios cambios en su administración, en la que prevalecieron integrantes de la familia Lanz Duret como accionistas por varias décadas, el 23 de octubre de 1969 asumió la dirección general del diario Juan Francisco Ealy Ortiz y ratificó la determinación de la empresa por mantener en sus páginas editoriales



**Javier Velázquez (izquierda), recibió un reconocimiento por su trabajo del director de *El Universal*, Juan F. Ealy Ortiz. (Archivo: G. Javier Velázquez).**

una importante pluralidad política. Una prueba directa de esta tendencia se demostró en las elecciones de 1982, cuando *El Universal* cubrió con sus propios recursos, situación inédita en esa época, las campañas electorales de todos los aspirantes a la presidencia

Así, estuvo presente en las campañas de Miguel de la Madrid Hurtado, aspirante del PRI, PARM y PPS; de Arnoldo Martínez Verdugo, del PSUM; de Pablo Emilio Madero, del PAN; de Ignacio González Gollás, del PDM; de Cándido Díaz Cerecedo, del PST; de Rosario Ibarra de Piedra, del PRT, y de Manuel Moreno Sánchez, candidato del PSD.

Esta situación generó en el PRI un fuerte rechazo a *El Universal*, debido a la actitud política prevaleciente en la mayor parte de los medios de comunicación de cubrir sólo las campañas políticas del PRI y de sus partidos aliados y, en menor medida, del PAN, además de que “tradicionalmente” los gastos de los periodistas que cubrían las campañas presidenciales siempre habían sido pagados por el Gobierno Federal, en manos del PRI.

Las elecciones de 1982 fueron un parte aguas para que en las páginas editoriales del diario pudieran externar sus posicionamientos e ideas representantes de toda



la geografía política, situación que no era muy común en la prensa nacional de la época, a excepción de contadas casas editoriales, como la revista *Proceso* y el diario *Unomásuno*.

Es precisamente en este contexto de pluralidad ideológica que *El Universal* cubrió uno de los eventos periodísticos más importantes de principios de los años ochentas, las elecciones presidenciales en Nicaragua: un país en guerra.

## **1.2 El escenario de la guerra**

En Nicaragua, el Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN), heredero de la lucha del patriota de ese país, César Augusto Sandino, de quien tomó el nombre, inició un movimiento armado en 1960 que concluyó el 19 de julio de 1979. El sandinismo era el brazo armado de una revolución en la que participaban todos los sectores sociales en contra del dictador Anastasio Somoza Debayle, cuya familia se había mantenido en el poder durante 43 años.

Aun cuando, en teoría, la Junta de Gobierno de Reconstrucción Nacional (integrada por el sandinismo, la jerarquía del clero católico, estudiantes, intelectuales, organizaciones populares, obreras y campesinas, e instituciones empresariales), asumió el poder a la caída del régimen somocista, el poder real recayó en el FSLN, quien tomó el control militar y político.

El sandinismo se declaró abiertamente a favor de instaurar en Nicaragua un gobierno socialista, similar al de Cuba, situación que provocó un rompimiento con las corrientes de centro y derecha que también integraban originalmente la Junta de Gobierno de Reconstrucción Nacional.

Surgieron entonces fracciones armadas que se dijeron traicionadas por el sandinismo e inició una nueva etapa en la Revolución de Nicaragua, la fase de la “contrarrevolución”, en la que participaron como fuerzas beligerantes el propio

sandinismo y grupos inconformes, muchos de ellos financiados abiertamente por el Gobierno de Estados Unidos y entrenados por la Agencia Central de Inteligencia (CIA, por sus siglas en inglés).

A la cabeza de la llamada “contra”, se ubicó Edén Pastora, el famoso “Comandante Cero”, quien durante años había sido uno de los dirigentes del FSLN, pero que rompió finalmente con el sandinismo. Sobre Pastora se levantaba la sospecha fundada de que recibía apoyo del entonces presidente de Estados Unidos, Ronald Reagan.



*Ronald Reagan, presidente de EU, mostraba animadversión hacia el comunismo. (Archivo: blogs weplanet/news/americas.com).*

Con el poder de facto, y después de cinco años de terminada la revolución, en 1984 el FSLN, encabezado por el

comandante Daniel Ortega Saavedra, convocó a elecciones con el objetivo de restablecer la democracia en Nicaragua.

El 4 de noviembre de ese año se realizarían en Nicaragua las primeras elecciones presidenciales, después de 43 años de no efectuarse, debido a la dictadura impuesta por la familia Somoza en ese país centroamericano.

### **1.3 Planeación de la cobertura**

Debido a la trascendencia de la noticia, el diario *El Universal* me designó como enviado especial a la cobertura de las elecciones en ese país, que se llevaron a cabo en el contexto de la guerra.

A sólo una semana de que se efectuaran las elecciones, los directivos de *El Universal* determinaron de última hora que el diario debía tener un enviado especial en los comicios, situación que de entrada no era el mejor procedimiento.

El subdirector general de *El Universal*, Luis Sevillano Uguet (QEPD), me designó como enviado especial, bajo la siguiente estrategia:

**Objetivo general:**

- Lograr una amplia cobertura informativa del proceso electoral en el contexto de la guerra de “contrarrevolución”.

**Objetivos particulares:**

- Difundir las dificultades y logros de Nicaragua en el proceso electoral.
- Informar sobre los procedimientos de las elecciones.
- Comunicar las posturas de los candidatos presidenciales.
- Describir la situación de la población civil para sobrevivir en una situación de enfrentamientos.
- Plasmar el sentir de la población respecto a las elecciones como el inicio del proceso de pacificación.
- Relatar las principales acciones de armas.

**Periodo de cobertura propuesto inicialmente:**

- Del 1º. al 7 de noviembre de 1984.

**Periodo de cobertura real:**

- Del 1º. de noviembre al 31 de noviembre, debido a la importancia de la información generada.

Mi encomienda periodística no era competir con las grandes cadenas de noticias internacionales, especialmente *Associated Press (AP)* y *United Press International (UPI)*, que realizaban una cobertura impresionante en Nicaragua, con equipos de

10 o 15 periodistas cada empresa. Sevillano Uguet me encomendó realizar un trabajo que recopilara y difundiera información exclusiva. Especialmente que me abocara a relatar el impacto de la guerra en la relación humana de los nicaragüenses, sin dejar de mencionar los hechos de armas que diariamente se presentaban.

En realidad, el desafío profesional que tenía enfrente me sobrecogió. A la par de informar sobre los sucesos de la guerra y del proceso electoral, tendría que librar día a día mi propia batalla para salir con vida de ese país. No sabía lo que enfrentaría y debo confesar que eso me provocó temor.

Conciente también del riesgo de la encomienda, Sevillano Uguet me dio una instrucción precisa que debía acatar sin importar lo que sucediera: en caso de que Estados Unidos invadiera Nicaragua, como amenazaba a diario su presidente, Ronald Reagan, yo debía irme a refugiarme a la embajada de México en Managua y *El Universal* se encargaría de sacarme de ese país en cuanto fuera posible. “No quiero héroes”, me subrayó Sevillano.



**Visa otorgada por el Gobierno de Nicaragua para la cobertura informativa de las elecciones en ese país. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).**

Una parte importante de la preparación del viaje fue conversar con periodistas amigos, como Alberto Navarrete, de *El Nacional*, que habían sido enviados en diversas épocas a la cobertura de la revolución en Nicaragua. Ellos me proporcionaron información valiosa de cómo actuar, en donde obtener información, con quienes hablar en caso de una emergencia y en general cómo moverme en territorio nicaragüense.

Así, por ejemplo, me señalaron que, ante todo debía encontrar un lugar seguro para dormir y mencionaron que esa posibilidad la proporcionaba el Hotel Intercontinental, situado en Managua, ya que era de hecho el “cuartel general” de la prensa internacional, a partir del cual se movilizaban los periodistas hacia las zonas de guerra. Estar cerca de los enviados y corresponsales con más experiencia me podría servir, al mismo tiempo, de una suerte de protección en caso de que me sucediera algo. Debido al apresuramiento de la decisión para enviarme a Nicaragua, tendría que actuar rápido, conseguí en un par de días la visa en la embajada nicaragüense, en manos del gobierno provisional sandinista. Tramité los viáticos en dólares que debía llevar y llamé de larga distancia al Hotel Intercontinental, una bella construcción en forma de pirámide, para reservar una habitación.

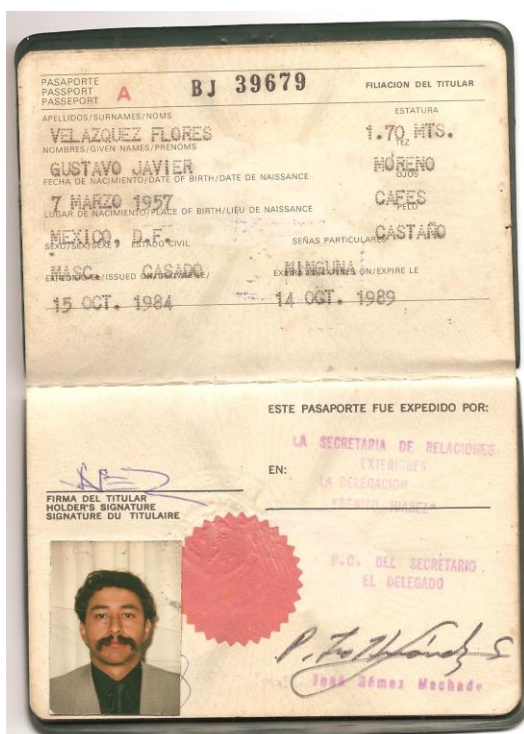
Fue entonces que me encontré con el primer problema de logística. Todas las habitaciones del hotel se encontraban ocupadas desde hacía meses o años atrás por periodistas que cubrían la guerra. Los pocos cuartos que quedaron libres en un momento determinado fueron ocupados desde octubre de 1984 por reporteros que llegaron a cubrir específicamente las elecciones.

Debía resolver en pocos días un problema esencial: ¿en dónde iba a dormir? Hablé telefónicamente con el agregado de prensa de la embajada de México en Nicaragua, Humberto Jurado. De manera indiferente me señaló que las posibilidades de encontrar hospedaje seguro en Managua eran difíciles, porque todos los hoteles estaban ocupados. “Vente para acá y vemos que hacemos”, concluyó.

Una de las recomendaciones fundamentales de mis colegas periodistas estaba relacionada con el tipo de cambio. El Gobierno Sandinista decretó que todos los extranjeros que ingresaran a territorio nicaragüense debían declarar en las aduanas todo el monto de divisa extranjera que portaran consigo para

intercambiarlo por córdobas, la moneda de Nicaragua, debido al control de cambios prevaeciente.

En ese momento el tipo de cambio era de 10 córdobas por un dólar y la recomendación de mis compañeros fue la de no enterar a las autoridades aduanales de todo el monto de divisas que llevaba conmigo, sino retener la mayor proporción para intercambiarla en el mercado negro, en donde la paridad por lo menos era de 20 córdobas por un dólar.



***Pasaporte del enviado utilizado para la cobertura informativa de los comicios en Nicaragua. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

Debo aceptar que obedecí la recomendación de mis amigos, ante la incertidumbre de no conocer los precios que debería pagar en ese país por cosas tan elementales como la comida, el hospedaje y el transporte. Ante la inseguridad de no tener un lugar en donde pernoctar incluí en mi equipaje una bolsa para dormir, una linterna y una cantimplora. Además de una libreta de apuntes y de mi grabadora de casete, llevaba yo un pequeño archivo consistente en: un mapa de Managua, un mapa de Nicaragua (que me proporcionaron en la embajada nica), teléfonos de la embajada mexicana, un resumen de la guerra hasta ese momento, discursos de los principales

integrantes del sandinismo: Daniel Ortega, Tomás Borge, Ernesto Cardenal y Sergio Ramírez, así como de los candidatos presidenciales de los diversos partidos políticos. Ya estaba listo para lo que viniera.

## 1.4 La llegada

En el vuelo que nos trasladó a Managua tuve el primer indicio de las condiciones en que trabajaría. La aeronave hizo una breve escala en San Salvador, en donde fuimos bajados los pasajeros para que personal del aeropuerto revisara minuciosamente en búsqueda de algún artefacto explosivo, que afortunadamente no llevábamos, antes de llegar a nuestro destino.

La medida fue adoptada debido a las acciones de la “contra” para enviar pertrechos militares desde El Salvador u otra nación centroamericana para abastecer de armas y parque a sus correligionarios.

Minutos antes del aterrizaje en el Aeropuerto de Managua, cuando el avión sobrevolaba las costas del Pacífico de Nicaragua, era posible observar a dos portaaviones de la marina estadounidense anclados frente a territorio nicaragüense para iniciar la invasión de ese país en cuanto el Congreso de la potencia aprobaran la propuesta de Ronald Reagan para allanar territorio centroamericano.

El primer contacto periodístico que tuve al llegar a Managua, la noche del 1º. de noviembre de ese año fue un noticiero televisivo que era transmitido en la sala de espera del Aeropuerto Internacional Las Mercedes, de Managua. El programa daba a conocer en vivo un pronunciamiento del comandante Daniel Ortega Saavedra en contra de la política intervencionista del presidente estadounidense Ronald Reagan.

Las declaraciones de Ortega, de condena a la descarada intromisión de Reagan, se convirtieron para mí en la primera información de primera mano de ese conflicto que me tocaba cubrir. No salí del aeropuerto hasta que pude conseguir ahí mismo un teléfono de larga distancia para pedir una llamada por cobrar a la redacción de *El Universal* y dictar la nota de lo que acababa de escuchar.

Después me presenté en la embajada de México en Managua para conocer directamente a Humberto Jurado, quien me brindó la hospitalidad de su casa algunos días y fue la “tabla de salvación” a la que me aferré para tener por lo menos un lugar que me diera protección por las noches.

Cuando por alguna razón de fuerza mayor, como podía ser el hecho de que yo estuviera en un punto alejado de la ciudad, no podía llegar a esa casa, había encontrado un parque pequeño cercano a la catedral de Managua en donde instalaba una improvisada carpa y colocaba mi “sleeping bag”, al lado de otros periodistas que estaban en iguales circunstancias. Envidiaba las comodidades que podían tener los enviados que habían encontrado lugar en el Hotel Intercontinental o en alguno otro de menos categoría.

En una economía de guerra, como la que tenía Nicaragua en esos momentos, las cosas más elementales, como los alimentos y el agua, llegan a escasear, ya no digamos lo que se refiere a medios de transporte. Los nicaragüenses temían en todo momento una invasión de Estados Unidos.

En ocasiones podía alquilar un taxi para efectuar los traslados, pero en otras más tenía que rentar un auto. Los taxistas se convertían en buenas fuentes de información de muchas cosas que pasaban en la ciudad y sobre las cuales no informaban oficialmente los despachos del sandinismo, como las desapariciones de personas a cargo de escuadrones de la muerte pagadas por los grupos de “contras”.

En su ir y venir, los taxistas sabían en donde ocurrían ese tipo de ejecuciones, fundamentalmente por las noches y madrugadas, y me indicaban con quien contactar, generalmente los familiares de las víctimas, para tener la información de manera directa, pero debía tener cuidado porque algunos trabajadores del volante eran también informantes del sandinismo y yo podía ser objeto de presiones por parte del gobierno nicaragüense.



Después de mi reunión con Jurado, me dirigí al Centro de Prensa Internacional, ubicado frente al Hotel Intercontinental para acreditarme en la cobertura de las elecciones.

La acreditación tenía un costo de 200 dólares, a cambio de lo cual el interesado recibía una credencial emitida por la Junta de Gobierno que reconocía su estatus como periodista y garantizaba su trabajo por lo menos ante los revolucionarios sandinistas.



***Acreditación del enviado ante el gobierno de facto sandinista para cubrir las elecciones en Nicaragua. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

La cobertura informativa de la guerra se convirtió en fuente de ingresos, aunque reducida, para el Gobierno Sandinista. Los sandinistas no sólo cobraban en dólares la acreditación del periodista, sino el alquiler de una máquina mecánica (para entonces el uso de las computadoras era limitado) y el derecho a enviar la información al extranjero.

La acreditación de un periodista (reportero, reportero gráfico, camarógrafo), en un conflicto armado se convierte en un salvoconducto para transitar en frentes de guerra y en zonas en donde prevalecen toques de queda, pero obviamente no representa un salvavidas para su integridad física, sino simplemente un documento que lo identifica como representante de un medio de comunicación para que pueda realizar su trabajo de la mejor manera posible.

Lamentablemente, en un conflicto armado son letra muerta las garantías individuales que ofrecen a los periodistas las legislaciones de prácticamente todos los países del mundo en tiempos de paz. Nicaragua no era la excepción, aquella acreditación que representaba el salvoconducto frente a los milicianos del Frente Sandinista de Liberación Nacional podría convertirse en una sentencia de muerte

si yo caía en manos de la “contra”. Obviamente, para los “contrarrevolucionarios” no tenían validez alguna los documentos emitidos por el sandinismo, por lo cual tenía más validez decir a ellos, si ocurría el caso, que yo era un periodista independiente que había ingresado por la frontera de otra nación vecina a Nicaragua (Honduras, Costa Rica o El Salvador), de manera subrepticia, sin autorización.

### 1.5 La cobertura del proceso electoral

La cobertura del proceso electoral la realicé en Managua con entrevistas previas a



los candidatos de los diversos partidos políticos, a excepción de Daniel Ortega Saavedra, aspirante del sandinismo, quien no daba entrevistas en ese momento.



Si quería la instauración de la democracia, el Gobierno Sandinista obviamente no podía ejercer una censura directa sobre los periodistas internacionales que cubrían las acciones del conflicto armado y el proceso electoral que se realizaba.

***Tarjeta de télex del reportero, utilizada para la transmisión de información. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

En ese año la transmisión de información de Nicaragua se realizaba vía télex<sup>1</sup> o por medio del teléfono fijo, mecanismo que era menos usado por los periodistas por el costo que implicaba para sus respectivos medios el pago de llamadas de larga distancia por cobrar. En ese tiempo no existía la telefonía celular. Sin embargo, el dictado de notas

<sup>1</sup> Télex o Teletipo: dispositivo telegráfico de transmisión de datos ya obsoleto, utilizado el siglo pasado para mecanografiar información. Era el procedimiento usual en los diarios en la década de los años ochenta para el envío de los despachos noticiosos de los periodistas (fuente: Wikipedia)

periodísticas vía telefónica representaba evitar la revisión minuciosa de la información que llevaba a cabo el personal sandinista adscrito a la sala de prensa cuando los despachos periodísticos se enviaban vía télex.

Todo reportero tenía una credencial emitida por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de México (SCT), que permitía enviar información desde cualquier parte del mundo sin pagar nada por el momento. Funcionaba como una especie de tarjeta de crédito. El monto de los despachos informativos era pagado posteriormente por el diario a la SCT.

Cuando el reportero terminaba de redactar su información en las máquinas mecánicas tenía que entregar su trabajo a un operador de télex, el cual “teletipeaba” la información en una cinta perforada que, al ser recibida por los teletipos de las redacciones antiguas, automáticamente imprimían la información.

El reportero recibía a cambio una copia calca de la información original, llamada “testigo”, que confirmaba la transmisión de su despacho informativo a su destino. De esta manera, los teletipistas nicaragüenses contaban con la información de los enviados de manera directa y obviamente esta era leída por los agentes del sandinismo antes de que se enviaran a los diversos países.

El sandinismo no ejercía la censura como tal, pero realizaba sutiles comentarios

acerca del enfoque de la información de algunos enviados. Ese fue el caso de este reportero de *El Universal*. Una entrevista con el candidato presidencial del Partido Popular Social Cristiano, Mauricio Díaz, quien criticó severamente la tendencia marxista del Frente Sandinista de Liberación



**Mauricio Díaz, candidato presidencial del PPSC (izquierda), en entrevista con el reportero. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).**

Nacional molestó a los oficiales encargados de la sala de prensa. Una tarde, una oficial del ejército sandinista, de manera amable, pero firme, me “sugirió” no difundir las proclamas que hacían los partidos de “oposición”, porque, de acuerdo a los sandinistas, lo único que hacían era distorsionar la realidad de Nicaragua.

Situaciones de la política, a tan sólo unos días de instituirse como un poder legítimo en su país mediante elecciones constitucionales, los sandinistas desacreditaban toda corriente política pacífica que no coincidiera con sus objetivos y doctrina.

En ese año, la postura de las principales facciones políticas de Nicaragua, el sandinismo y la centro-derecha, eran apoyadas desde los medios por dos diarios, respectivamente: *Barricada*, órgano informativo del FSLN, y *La Prensa*, su antagonista, propiedad del empresario Pedro Joaquín Chamorro y de su esposa Violeta, quien años más tarde sería presidenta de ese país. Sin embargo, la poderosa familia de empresarios Chamorro estaba dividida y Xavier Chamorro, hermano de Pedro Joaquín, brindaba un apoyo irrestricto al sandinismo, a través de *Nuevo Diario*.

Como hizo con ellos durante décadas Anastasio Somoza Debayle, el último político de esa dinastía, los sandinistas, de víctimas se convirtieron en perseguidores de todas las tendencias políticas ajenas, incluso con quienes fueron sus aliados en el momento de la Revolución, como las organizaciones de tendencia ideológica de centro campesinas y obreras.

El 4 de noviembre, fecha en la que se realizaron los comicios presidenciales, inicié mi cobertura periodística muy temprano realizando un recorrido por las casillas electorales cercanas a la casa de Humberto Jurado, en donde había encontrado hospitalidad y un albergue de emergencia.

La mayor parte de las personas entrevistadas, muchas de las cuales jamás en su vida habían votado, informaron que depositaban gran esperanza en los comicios para devolver a Nicaragua la paz que tanto le hacía falta y así lo transmití, en notas previas a los comicios en *El Universal*.

Alrededor de las 7:00 de la mañana del día 4 de acudí al Centro de Prensa, con el



**Transportado por un autobús especial, Daniel Ortega, candidato del FSLN, acudió a votar. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).**

fin de abordar el pequeño autobús urbano en el que viajarían periodistas para reseñar el voto del aspirante presidencial sandinista, Daniel Ortega.

Después de sufragar, el líder guerrillero hizo un llamado a la pacificación de Nicaragua, exigió a la “contra” cesar los combates y externó su confianza por el triunfo del sandinismo en las urnas.

Durante la jornada electoral, al Centro de Prensa Internacional llegó

información de fuentes oficiales, en el sentido de que en varios atentados producidos en la zona norte del país, en la frontera con Honduras, habían fallecido una decena de pobladores y elementos de la “contrarrevolución”. Sin embargo, no se tenía reporte de incidentes mayores.

Los sandinistas adelantaron su triunfo en los comicios, mismo que fue objetado



**Con el pulgar derecho entintado, después de votar, Daniel Ortega se retiró a su casa de campaña. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).**

por los partidos participantes que denunciaron robo de urnas, “siembra” de boletas en urnas, presiones del sandinismo para obligar a ciudadanos a votar en su favor y otras anomalías, por lo que pidieron la anulación de las

elecciones el mismo día de los comicios.

En contraparte, el FSLN festinó su victoria y organizó una gran fiesta de celebración. El festejo empezó en la casa de campaña de esa corriente política, en donde se preparó un desfile de partidarios de Ortega Saavedra por las calles que, sin embargo, no se trató de una movilización partidista, sino de la presencia masiva de ciudadanos que, ante todo, festejaban el haber votado, situación que para muchos de ellos era inédita.

A medida de que transcurría el día, el festejo se convirtió en una auténtica verbena popular, en la cual los mandos sandinistas se entreveraban con el ciudadano común. La celebración concluyó en una gran fiesta en el Estadio Nacional de Managua, en la que participaron prácticamente nicaragüenses de todas las clases sociales, que veían en las elecciones el principio del fin de la guerra. Toda la noche fue de baile y festejo para los habitantes de Managua y una situación

similar se vivió prácticamente en todo el territorio de la República de Nicaragua.



***Con muñecos de carnaval, los sandinistas celebraron el triunfo de su candidato, Daniel Ortega, en las urnas. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

En el transcurso de la tarde, Daniel Ortega convocó a dos conferencias de prensa para informar acerca del acontecimiento cívico. La primera de ellas fue exclusivamente para la prensa mexicana, debido a que el comandante guardaba gran cariño a nuestro país, la otra fue para el resto de periodistas extranjeros.

No era gratuito el respeto de Ortega a México, el gobierno del entonces presidente José López Portillo apoyó con créditos a la alicaída economía nicaragüense, además de que, en colaboración con Venezuela, vendió petróleo a Nicaragua en

condiciones preferenciales. Con los años, la única manera que tuvo Nicaragua de pagar su endeudamiento con nuestro país fue mediante la exportación de ron y de muebles de baño hacia México.



***Daniel Ortega, comandante del FSLN, aparece con el enviado de El Universal, después de una conferencia. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

Como parte de la ayuda de México a Nicaragua, la paraestatal Diesel Nacional (DINA), vendió a Nicaragua a precios módicos autobuses urbanos mexicanos llamados “Delfines”, conocidos así por tener la imagen de ese cetáceo en un costado. Era común ver circular en las calles de Managua a esos mismos vehículos que transitaban también en el Distrito Federal.

La conferencia de prensa con Ortega se cambió varias veces de sede, como una medida de extrema seguridad ante la posibilidad de un atentado. Los periodistas fuimos sometidos a una rigurosa revisión que incluyó la entrega de nuestro equipo (grabadoras y cámaras fotográficas y de televisión), durante más de una hora para que fuera revisado por personal militar en busca de cualquier explosivo escondido.

Ortega se mostró agradecido por el apoyo de México a la Revolución Sandinista. “Mis hermanos mexicanos”, llamó a los periodistas asistentes y con algunos de ellos se tomó fotografías. Declaró que su victoria abriría una nueva era de paz en Nicaragua, proclama que se encargarían de desmentir los enfrentamientos que no cesaron hasta muchos años después.

La información sobre la realización de los comicios en Nicaragua fue objeto de la nota de ocho columnas de *El Universal* el lunes 5 de noviembre de 1984.

## 1.6 La cobertura de la guerra

El 10 de noviembre de 1984 un comando de la “contrarrevolución” nicaragüense atacó un destacamento militar que se encontraba en los alrededores del Hotel Intercontinental de la ciudad de Managua. Como resultado de la acción de guerra de guerrillas resultaron muertos dos efectivos del Ejército Sandinista de Liberación Nacional y una decena de heridos.

La metralla de las armas de alto poder destruyó la pared de un restaurante cercano, en donde se encontraban tres reporteros estadounidenses y uno mexicano, el que esto escribe, que pudieron salvarse debido a que lograron resguardarse debajo de las mesas del lugar.

La historia de la cobertura periodística para mí, cambió de la contienda política a la de las armas. Esta es la relación de los hechos:

La cobertura de la guerra tuvo para el enviado dos escenarios. Primero, las incursiones furtivas que realizaban los “contras” en Managua, territorio con una calma aparente por el control militar del sandinismo. Segundo, la visita que realicé a frentes de guerra declarados en otras zonas del país, especialmente en las fronteras norte y sur y que causaban el mayor número de bajas, especialmente civiles.

Zona de Managua: Una vez concluidas las elecciones, se intensificaron los enfrentamientos entre el FSLN y los grupos de “contras”. En Managua, territorio controlado por el sandinismo, se presentaron varios atentados dinamiteros en puentes e instalaciones eléctricas. Asimismo, los “contras” efectuaron incursiones sorpresa para atacar retenes y comandancias del sandinismo.



Mi táctica para cubrir la información relacionada con este tipo de guerra de guerrillas urbana era el acudir muy temprano al Centro de Prensa Internacional para recabar la información “oficial” sobre las acciones de guerra. Yo sabía que esa información se encontraba “descafeinada”, es decir que sólo contaría con el enfoque de los sandinistas, por lo cual conseguí informantes entre los partidos de oposición que también me nutrían de datos, con el fin de que mis despachos periodísticos fueran equilibrados.



***Sergio Ramírez, miembro distinguido del FSLN, informaba frecuentemente sobre los partes de guerra. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

El 10 de noviembre, mientras dos periodistas estadounidenses y yo comíamos en un restaurante en el centro de la ciudad, un comando atacó una instalación militar cercana. A pocos metros del restaurante, la voz de un joven miliciano sandinista, acaso en la adolescencia, había alertado a los comensales de la eminencia del ataque. “Todos pecho tierra”, gritó y de manera inmediata la reacción de los que nos encontrábamos ahí fue el de escondernos como pudimos debajo de las mesas.

Las ráfagas de metralleta destrozaron en segundos las paredes del restaurante, pero la enseñanza de los sandinistas, ¿de qué hacer en momentos de un ataque?, había dado resultado. Al llegar a Managua, oficiales sandinistas nos informaron de medidas para reaccionar en caso de un ataque, entre las que se ubicaba el colocarnos en posición de “pecho-tierra”, ya que así era menos factible convertirnos en un blanco ideal.

Salimos ilesos del ataque que indirectamente nos pudo haber afectado. Crecían los atentados en la capital y nuestra “seguridad” se tambaleaba. Como una medida para disminuir los daños en caso de una invasión o bombardeo de Estados Unidos, a partir de las 7 de la noche se decretaba un corte de electricidad generalizado y un toque de queda, con lo cual podría ser detenida cualquier persona que fuera encontrada en la calle.

Después de enviar mi información diaria desde el Centro de Prensa Internacional, lo cual ocurría entre 10 y 11 de la noche, aun cuando podía ser más tarde, regresaba en un auto rentado o en ocasiones en taxi a mi refugio temporal en casa de Humberto Jurado, no sin antes apoyar en su traslado a algunos de mis compañeros de otros medios mexicanos; sin embargo, no siempre fue así y hubo días en que tuve que hacer el recorrido a pie.

Mi caminata, en medio de la obscuridad, estaba llena de sobresaltos. Por fuerza, tenía que pasar a pie la carretera que bordeaba el cráter del volcán Tiscapa, que apenas era una ligera loma en los alrededores de Managua. La situación no hubiera tenido nada de extraordinario, si no fuera porque en ese lugar a diario aparecían cadáveres de personas ejecutadas.

La laguna que ahora era el cráter del Tiscapa, volcán que se encontraba inactivo, durante los años de la Revolución en contra de Anastasio Somoza se había convertido en la tumba de muchos sandinistas, cuyos cuerpos eran arrojados desde helicópteros que sobrevolaban la zona a gran altura.

En alguna ocasión que me vi forzado a retornar caminando la larga ruta que separaba al Centro de Prensa Internacional de la casa de Jurado, se presentó una circunstancia no prevista.

De un día para otro los sandinistas colocaron un retén militar para checar el paso de vehículos y personas por la carretera. En la más completa oscuridad distinguí el improvisado puesto, en donde lograba distinguirse el armamento pesado.

Una voz me paró el alto y me exigió que me identificara a lo que respondí de inmediato extendiendo mi pasaporte y acreditación como periodista mexicano. En el lugar se ubicaban militares, algunos de ellos en estado de ebriedad que, por un momento, me retuvieron. Después de unos minutos me dejaron seguir mi camino.

Pensé que ya no tendría problemas, pero cuando me encontraba aún cerca del retén vi pasar, en sentido contrario al que yo caminaba, varios vehículos militares que no parecían sandinistas. En pocos segundos escuché un estruendo, como el que produce una granada, ráfagas de metralleta y gritos. El puesto militar acababa de ser atacado por un grupo de “contras”.

Como una reacción de sobrevivencia corrí hacia la maleza, caí debido a que no veía nada, pero inmediatamente me incorporé para seguir corriendo, entre una vegetación que en ocasiones no me dejaba avanzar como yo hubiese querido, mientras seguía escuchando el tiroteo.

Corrí hasta que después de una hora, aproximadamente, pude encontrar una vereda que me conectó nuevamente con la carretera. Chorreando sudor por el miedo y por el calor de la noche llegué en la madrugada a mi refugio temporal.

Hice algunas llamadas telefónicas para encontrar a fuentes de información sandinistas situadas en una comandancia del centro de Managua, quienes me confirmaron la muerte de 8 sandinistas a manos de un comando de 10 “contras”, información que transmití en las primeras horas del día siguiente.

Una de las escenas de la guerra que más me impactó fue ver a las víctimas, civiles o militares. Personas con mutilaciones en extremidades era lo más común,

pero quizá lo más impresionante era observar a los niños que quedaban incapacitados por quedar destrozados al jugar en sitios en donde explotaban minas unipersonales, colocadas por el ejército de Somoza o por la “contra”. Este es un problema que afectó a otras naciones centroamericanas que sufrieron guerras y que incluso fomentó una campaña de la ONU en contra de ese tipo de armamento.

Los enfrentamientos se agudizaron después de los comicios y decidí trasladarme al frente de batalla para recopilar la información de primera mano de lo que ahí estaba ocurriendo. Mediante un pago determinado en dólares, los oficiales que administraban la sala de prensa accedían a trasladar periodistas a los lugares de batalla franca.

Sin embargo, había medidas que todo periodista debía aceptar: el reportero no debía salir del “cinturón” o área de seguridad definida por los sandinistas, tenía que acatar las órdenes cuál si se tratara de personal militar y no civil, lo que incluía su desalojo a conveniencia de los mandos castrenses y aceptaba que podía convertirse en una baja más de la guerra.

En esas condiciones hice dos viajes, el primero al norte del país, en la frontera con Honduras. En un lugar cercano a Río Grande, en la provincia de Chinandega, los sandinistas nos condujeron a varios periodistas en camiones militares a una zona de mucha vegetación en donde se encontraba ubicado un campamento del FSLN.

A una distancia aproximada de 500 metros, sobre un lomerío los sandinistas habían detectado un refugio de “contras”. Recién llegamos al lugar, inició una ofensiva de obuses de mediano alcance de los sandinistas sobre los cerros. Mi impresión personal y periodística fue tremenda. Aun cuando se nos proporcionaron tapones para los oídos, el estruendo era aterrador, a pesar de que los periodistas fuimos colocados a una distancia aproximada de 30 metros de los cañones.

El castigo sobre el lomerío era devastador. A lo lejos, distinguíamos la nube de humo y fuego que provocaban los cañonazos del ejército sandinista. La respuesta de la “contra” fue inmediata, desde el cerro se distinguían claramente los fogonazos de la artillería enemiga. Se trataba de metralletas de menor alcance, tipo AK 47, de acuerdo a lo que nos informaron los mismos sandinistas. Los periodistas fuimos puestos a resguardo atrás de algunos vehículos militares, pues los sandinistas no descartaban que, a pesar de que sus enemigos evidenciaban no contar en ese momento con armas de mayor alcance, no se descartaba una contraofensiva con armamento más potente.

El horror de la guerra estaba ante nuestros ojos. El bombardeo se prolongó a lo largo de dos horas y media aproximadamente hasta que ya no se produjo respuesta del lado “contra”. A pesar de eso, los sandinistas no tenían asegurado el éxito. Con sigilo, una avanzada colocó los obuses en una posición más cercana al lomerío e inició un segundo ataque. Esa acción la repitieron varias veces, siempre avanzando, hasta que estuvieron seguros de haber aplastado a su enemigo.

Los periodistas permanecemos siempre en nuestro sitio asignado. Finalmente, un grupo de 50 sandinistas fuertemente armado arribó al lomerío y constató la muerte de 26 “contras”, algunos de los cuales identificó como miembros de la CIA. El



***El reportero sobre un tanque destruido a los “contras” por milicianos sandinistas, durante un enfrentamiento. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

FSLN destruyó armamento que incluso había pertenecido en el pasado al ejército somocista.

Otra acción militar que contemplé en una zona franca de guerra fue en la región sur del país, en el pequeño departamento de Rivas, en donde un grupo “contra” que supuestamente ingresó desde territorio de Costa Rica

atacó a un destacamento del FSLN. El ataque se produjo mientras los periodistas llegábamos al lugar, pero pudimos resguardarnos en una casucha habilitada como cuartel.

Una hora después, pudimos recorrer la zona. En esa ocasión, vimos las terribles condiciones en que quedaron los cuerpos de 32 militares sandinistas, sin que los agresores fueran aprehendidos, pues lograron huir a una serranía cercana. En la guerra todo ocurre.

No sólo eran los enfrentamientos frontales entre fuerzas beligerantes; en ocasiones pudimos constatar la aparición de personas colgadas en las calles de Managua y otras ciudades y pueblos. Había ejecuciones de todo tipo, “levantones”, violaciones sexuales y tortura para obtener información.



***Vehículos militares que también fueron destruidos por los sandinistas en su lucha contra la “contra”. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

Militares sandinistas me entregaron información acerca del manual de la CIA realizado por los famosos boinas verdes, que habían actuado en la guerra de Vietnam, con el cual se adiestraba a militares ex somocistas, que también integraban grupos de “contras”, para efectuar acciones de tortura en contra de sacerdotes, estudiantes, amas de casa y maestros, como una medida de amedrentamiento a la población civil.

Tal estrategia contemplaba atentados contra el ministro de Cultura, el sacerdote Ernesto Cardenal, entre otras personalidades.

La guerra psicológica también tenía gran importancia para las partes en conflicto, especialmente para la “contra” y el gobierno estadounidense. Este de manera

descarada en decenas de ocasiones enviaba sobrevuelos de sus famosas aeronaves fantasmas en forma de delta (porque no eran detectadas por los radares comunes), “Black Bird”, que destrozaban los vidrios de las casas, al acelerar en vuelos rasantes y romper la barrera del sonido. La población civil corría despavorida, porque temía que se tratara de un bombardeo cuando en realidad sólo era una medida de guerra psicológica.

### **1.7 El regreso a casa. La experiencia personal**

La experiencia de presenciar una guerra es inigualable en términos de impacto personal para un periodista, debido al involucramiento emocional que presenta. A diferencia de otros sucesos, como puede ser un evento deportivo, político o incluso policiaco, el periodista que cubre un hecho de armas no se limita a ser testigo de los acontecimientos, sino que se convierte en un protagonista indirecto.

Un periodista puede ser fácilmente otra víctima de guerra, como sucede con la población civil. Este tipo de bajas, en las que no se trata de alguna de las partes beligerantes, se les conoce en el argot militar como “daños colaterales”.

Yo, con 27 años de edad, apenas con un año y medio de casado y un hijo de meses de nacido, no me quería convertir en un “daño colateral”, obviamente, y traté de cuidar mi integridad física al máximo, siempre tratando que mi trabajo fuera de primer nivel, lo que afortunadamente conseguí.

Tardó mucho tiempo para que yo me retirara de la mente muchas de las escenas que vi en Nicaragua y de los sobresaltos que sufrí. En los primeros días de regreso a México el estruendo de un cohete o el escape de un auto bastaban para que yo brincara, recordando el ruido de la metralla. Nunca se irán de mi mente los recuerdos, pero claro que los años van disipando esa huella en la psique.

En aquellos años destacaba el espléndido trabajo realizado por varios periodistas mexicanos, entre los que puedo señalar, entre otros, al fotógrafo Pedro Valtierra, de *La Jornada* o a Gregorio Meraz, reportero del desaparecido diario *El Herald de México*, para cubrir el conflicto con enfoques muy diferentes y qué decir de Epigmenio Ibarra, fundamentalmente como camarógrafo de la agencia noticiosa *Notimex*, quien también laboraba como “freelancer” (periodista independiente), para medios internacionales, a quienes proporcionaba comúnmente audio y video, incluso de escenas bélicas en vivo, de las cuales fue testigo.

Ibarra (hoy dedicado a la producción televisiva), era un periodista con mucho conocimiento de la región centroamericana y se movía de manera rápida y hábil por toda su geografía. Lo mismo podía cubrir el conflicto en Nicaragua que estar al día siguiente en El Salvador o Guatemala. En aquellos años la mayor parte de Centroamérica se incendiaba en guerras civiles.

Ellos realizaron trabajo de muchos años en la zona. Mi modesta labor fue apenas de un mes. Sin embargo, a mi regreso, el subdirector de *El Universal*, Luis Sevillano, reconoció públicamente mi trabajo. Esa fue mi mejor recompensa.

## **1.8 Recomendaciones**

Para todo el periodista que cubra un conflicto armado en otro país es indispensable efectuar una correcta planeación previa que incluya los siguientes elementos:

Desde el punto de vista de trámites legales:

- Obtener pasaporte.
- Obtener visa del país de que se trate.
- Tramitar acreditación ante la embajada de la nación de que se trate.
- Avisar a la Secretaría de Relaciones Exteriores del viaje, indicando día de llegada y de posible salida del país al que se viaje.



-Contactar telefónicamente al encargado de prensa de la embajada de México en la nación de que se trate.

Desde el punto de vista logístico:

-Asegurar viáticos en dólares o moneda local suficientes. Llevar también, en la medida de lo posible, una tarjeta de crédito internacional.

-Asegurar boleto de avión de ida y dejar abierto el regreso.

-Asegurar hospedaje en un hotel reconocido, ya que frecuentemente en ellos se encuentra a los corresponsales y a enviados especiales de otros países. En caso contrario, buscar hospedaje en algún sitio seguro que recomiende otro periodista que ya haya estado o esté en el lugar en guerra.

-Llevar una pequeña casa de campaña, bolsa de dormir, cantimplora, brújula y una pequeña linterna para acampar, en caso de que no se asegure hospedaje

Desde el punto de vista periodístico:

-Hablar otra lengua, de preferencia. El inglés es excelente opción en algunos casos.

-Ubicar al encargado de prensa del gobierno de que se trate y, en la medida de lo posible, a los encargados de prensa o voceros de las fuerzas rebeldes o beligerantes.

-Llevar el equipo necesario: cámara fotográfica (aunque no seas fotógrafo la necesitarás), o de video (si trabajas para TV), laptop, grabadora digital y USB, ah, y estar consciente de que esto en un momento te lo pueden quitar o robar.

-Llevar material periodístico del conflicto que se cubra. Antecedentes, situación actual, posicionamientos políticos de los líderes en conflicto, historia de los principales hechos de armas, mapas del país y si se puede de las zonas en conflicto (ahora todo eso es fácil conseguir en Internet, no como hace 31 años), historia del país en general.

-Hablar con periodistas que hayan estado en el lugar al que se va a viajar para preguntar todo tipo de “tips” y recomendaciones sobre diversos temas, desde riesgos que existen y deben evitarse, fuentes informativas recomendables y

aquellas que deben evitarse, suministro de alimentos y agua potable, medios y maneras de transportación, sitios de refugio en caso de emergencia extrema, autoridades locales a las que debe acudir y maneras de cubrir informativamente las zonas de conflicto, de la manera más segura posible.

Entre las recomendaciones en el campo de acción se encuentra lo siguiente:

- Buscar la protección militar del grupo que se encuentre en el poder, ya que así se garantiza cierta seguridad, lo cual no implica que forzosamente se deba difundir sólo información a su favor.
- Refrendar la acreditación como periodista ante las autoridades locales.
- Encontrar en las zonas de guerra, comúnmente conocidos como “frentes”, la manera de que se extienden salvoconductos para transitar y salir de esas áreas sin ser detenidos.
- Contratar un guía local, de preferencia que no esté implicado con ninguna de las partes en conflicto, para que pueda servirnos para detectar lugares a donde hay que trasladarse.
- Asegurar medio de transporte en el lugar que se visita. La renta de un auto o taxi por día es altamente recomendable.
- Colocar sobre el auto banderas blancas, en las antenas de radio o en otras partes visibles de la unidad para una mayor detección de los militares, si en la zona que se transita hay el riesgo de disparos de armas de fuego. Incluso colocar la palabra “Press” o “Prensa” con cinta adhesiva blanca. No se recomienda que se use la palabra “Press”, prensa en inglés, en lugares en donde Estados Unidos, Inglaterra u otras naciones de habla inglesa sean consideradas como fuerzas beligerantes.
- Hablar con periodistas locales o enviados que tengan experiencia en la zona para escuchar recomendaciones de todo tipo.
- Encontrar las “fuentes” de información oficiales y de las fuerzas en conflicto que puedan ser confiables.
- Checar los medios locales que se convierten en fuentes fundamentales en la obtención de información. Checar internet para complementar datos.

-Tener un radio portátil a la mano para escuchar el desarrollo de los acontecimientos sobre acciones importantes de las partes beligerantes como toques de queda o decreto de ley marcial, cortes de electricidad o anuncios de desalojo a la población civil, en caso de bombardeo.

-Checar información de última hora en Internet.

La cobertura informativa de un conflicto armado presenta desafíos no sólo desde el punto de vista periodístico, sino desde el punto de vista personal. La posibilidad de resultar herido o incluso de perder la vida se mantiene como una preocupación constante. La lucha del periodista por la supervivencia es en ocasiones similar a la que libran quienes forman parte de las fuerzas beligerantes.

La satisfacción diaria de necesidades básicas, como la alimentación y la ingesta de agua, pueden incluso en algunos periodos situarse por encima de las prioridades periodísticas. Las necesidades del ser humano sobrepasan al profesionalismo del periodista. Alcanzar el éxito en la tarea periodística estriba en encontrar el justo equilibrio entre el trabajo del comunicador sin ir en perjuicio de la humanidad del reportero.

## **CAPÍTULO 2. EL EJERCICIO DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y NEGOCIOS PARA EL DIARIO *EL UNIVERSAL***

En las últimas décadas, el periodismo especializado en Economía, Finanzas y Negocios ha cobrado una importancia vital para nuestro país, debido a la necesidad de la ciudadanía de contar con información oportuna que le brinde un panorama detallado de las noticias generadas en estos sectores.

En nuestro país este tipo de periodismo surgió en respuesta precisamente a la necesidad de información de los mexicanos respecto a las causas de las constantes crisis económicas registradas a partir de la década de los años setentas y que se tradujeron en desempleo, devaluación del peso respecto al

dólar, salida de capitales e inflación, sólo por mencionar los principales fenómenos económicos negativos.

Este capítulo describe de manera puntual mi experiencia como reportero y editor especializado en Economía, Finanzas y Negocios en dos momentos clave para la historia del México contemporáneo: las crisis económicas de los años ochentas y noventas del siglo pasado y las medidas de emergencia para enfrentarlas y tratar de equilibrar a la economía nacional.

## **2.1 Política editorial del diario**

Con la aparición, en la década de los años setentas de la sección Mundo Financiero, *El Universal* se convirtió en uno de los pocos diarios de esa época que tenía un área especializada en difundir información económica del país.

La llegada del joven empresario Juan Francisco Ealy Ortiz, sobrino de Nazario Ortiz Garza, quien fue gobernador de Coahuila (1929-1933), secretario de Agricultura en el sexenio de Miguel Alemán (1946-1952), y presidente de Canacintra (1969-1972), influyó en el objetivo de que el diario tuviera un mayor contenido de noticias económicas.

La postura pro empresarial de Ealy Ortiz y del propio Ortiz Garza hizo que el diario destacara en mayor proporción la información de economía y finanzas, pero sin perder su importancia en el ámbito noticioso relacionado con la política.

A la fecha, “El Gran Diario de México”, como señala el slogan de *El Universal*, mantiene una importante tendencia de apoyo a la información, análisis y postura asumidos por el empresariado mexicano durante décadas.

## 2.2 El Periodismo Económico y las crisis

El periodismo especializado en Economía, Finanzas y Negocios (que denominaré también como Periodismo Económico), surge en México a partir de las crisis económicas provocadas por los gobiernos de los presidentes Luis Echeverría Álvarez y José López Portillo.

Dichas crisis provocaron salida de capitales, cierre de empresas –con el consiguiente desempleo–, pero en especial un incremento inusitado en los precios de las mercancías a niveles no vistos en México. La inflación era un fenómeno nuevo en la vida del país.

Los medios de comunicación tendrían que explicar al hombre de la calle, de la manera más sencilla posible, que era la inflación, de la que ya empezaba a hablar el gobierno y en qué consistía.

Ante el golpe que sufrió el bolsillo de los mexicanos, entre los lectores surgió la necesidad de enterarse de los medios que tenían a su alcance para defender sus finanzas personales del encarecimiento generalizado que se produjo en unos cuantos años.

Así surgió a principios de los años setentas un incipiente periodismo especializado en Economía, Finanzas y Negocios que informaba de las lamentables noticias que se producían y al mismo tiempo empezó a sembrar entre la gran audiencia la semilla de una cultura financiera que hasta entonces no estaba disponible en los medios de comunicación.

Irónicamente, los periodistas especializados tuvieron mucho que agradecer a los políticos de esos años que, al propiciar la debacle de la economía, hicieron surgir una nueva área de especialización en el periodismo.

Debe mencionarse que el primer periódico especializado en economía del país, el *Boletín Financiero y Minero de México*, fue fundado en 1899 por el empresario Carlos Trouyet, pero se mantuvo como una publicación marginal que sólo interesaba a hombres de negocios.

Fernando Mota, ya fallecido, fue uno de los pioneros del periodismo económico, al iniciar en el sexenio de Echeverría la sección Mundo Financiero en *El Universal*, mientras que Antonio Isse Nuñez, también ya desaparecido, dirigía por la misma época la sección Financiera en el diario *Novedades*.

Mota fue formador de periodistas especializados, entre quienes puede mencionarse a Luis Enrique Mercado Sánchez, quien posteriormente fundó el periódico *El Economista* y a Jesús Rangel, actualmente columnista y editor de *Milenio Diario*, sólo por mencionar a algunos. Tuve el gusto de haber colaborado en alguna época con Mercado y de haber sido colega de Mota en la cobertura del sector empresarial y financiero.

Por diferencias con *El Universal*, Mota salió del diario y su puesto fue ocupado por Mercado, en tanto que Mota decidió comprar un paquete accionario de *El Boletín Financiero y Minero de México*, que durante décadas se mantuvo casi vegetando y al que trató de levantar sin muchos resultados.

Posteriormente, en 1981 apareció *El Centenario*, el periódico que puede considerarse como el que inició la era moderna y real del periodismo económico, pero su vida fue efímera, lo que no sucedió con *El Financiero*, también fundado en el mismo año por el empresario Rogelio Cárdenas y que permanece a la fecha.

En 1988, Luis Enrique Mercado y otro grupo de empresarios, funda *El Economista* para convertirse en una competencia directa de *El Financiero*.

A pesar de la importancia que tiene en la actualidad el Periodismo Económico, a nivel licenciatura en la mayor parte de las universidades no existe una opción que permita a los alumnos especializarse en esta área.

### **La caída del modelo del desarrollo estabilizador**

Aun cuando graves problemas económicos como el desempleo y la pobreza son ancestrales y nunca han encontrado soluciones, durante la década de los años cincuentas el modelo del llamado desarrollo estabilizador, en gran parte bajo la dirección del secretario de Hacienda, Antonio Ortiz Mena, permitió a nuestro país mantener crecimientos económicos importantes de 5% o 6% anuales con crecimientos de la inflación bajos de entre 3% y 4%.

Roto ese modelo, con el crecimiento del gasto gubernamental, los graves problemas de endeudamiento del país y la salida de capitales privados ante la desconfianza de los empresarios en su gestión, Luis Echeverría devaluó la moneda nacional respecto al dólar, después de una paridad estática de 12.50 pesos por cada billete verde que se mantuvo durante décadas. En 1976, en vísperas de su salida decretó nuevamente otra devaluación que complicó el entorno económico.

En el sexenio de López Portillo la situación económica del país empeoró. Con el “boom” petrolero, a raíz del descubrimiento del gran yacimiento de Cantarell, el presidente elevó exorbitantemente el endeudamiento del país, porque ahí estaba el “oro negro” para poder pagar lo que fuera.

“Teníamos que prepararnos para administrar la abundancia”, declaró un cínico e irresponsable López Portillo. No fue así, el precio del petróleo cayó de más de 100 dólares por barril a cerca de 4 dólares. No éramos ricos y sí estábamos sobre endeudados.

Se dispararon los precios de todos los productos y la economía mexicana se vino a pique. Cubrir la información relacionada con esa debacle fue mi inicio como periodista en el sector de economía.

### **2.3 El trabajo del reporte**

Me inicié como reportero del sector económico a mediados de 1982 en *El Universal*, en medio de una de las peores crisis, al igual que la mayor parte de los periodistas especializados de mi generación. Yo había ya laborado por corto tiempo en los diarios *La Prensa* y *El Herald de México*, pero francamente de Economía y Finanzas entendía muy poco al inicio.

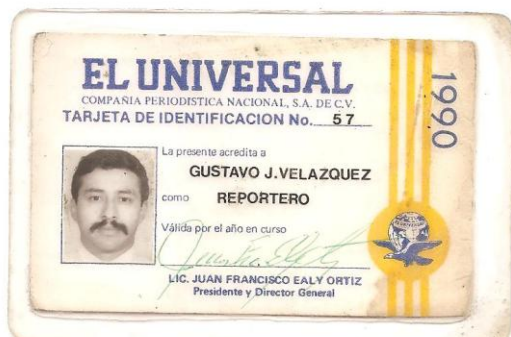
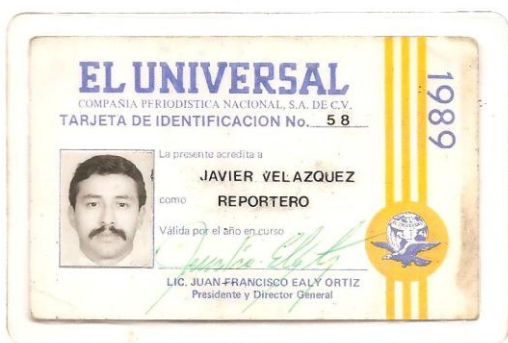
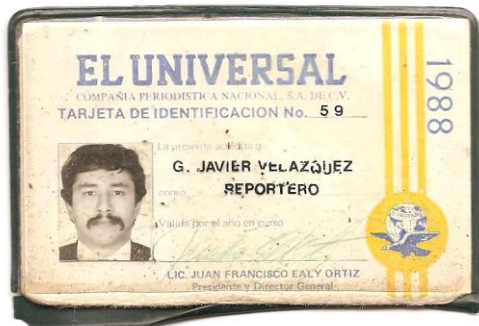
Después de cubrir algunos meses el sector político y de información general en *El Universal*, se realizaron reacomodos en la sección Mundo Financiero y pude ingresar a ella como reportero suplente bajo la conducción del editor, Luis Enrique Mercado Sánchez, maestro de muchas generaciones de periodistas especializados.

Yo, al igual que muchos estudiantes de Ciencias de la Comunicación y Periodismo, no había considerado estudiar una carrera relacionada con las matemáticas por mi desinterés en la materia y ahora por cuestiones laborales me ubicaba en un sector directamente relacionado con los “números” o eso al menos era lo que yo pensaba.

Que el surgimiento del Periodismo Económico se viera favorecido por las crisis financieras puede parecer incomprensible, pero encuentra una lógica total si se tiene en cuenta que durante muchas décadas del México moderno y postrevolucionario se mantuvo una relativa estabilidad de la economía nacional.



A fines del sexenio de López Portillo se produjo una fuga importante de los desconfiados capitales privados. Estimaciones periodísticas de esa época señalan



***Credenciales que me acreditaron como reportero de El Universal en diversos años. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

que tan sólo en una semana salieron del país 10 mil millones de dólares del país.

Como una medida desesperada, el 1º. de septiembre de 1982, a meses de dejar su puesto, López Portillo decretó el control de cambios para retener divisas y la nacionalización de la banca. A la par, por decreto aumentó las tasas de interés bancarias, pretendiendo con ello que el dinero de mexicanos no se fugara.

Con el aumento generalizado de las tasas de interés y del dinero en circulación, no sólo papel moneda, sino documentos cobrables que servían al gobierno para pagar su gran deuda, los mexicanos empezamos a conocer el significado de la palabra inflación en nuestras vidas. Todo subía de precio de manera acelerada, mientras que los salarios se mantenían “congelados”.

El sector bancario y el empresarial en general rompió relaciones con el Gobierno Federal. Los hombres de negocios temían que entre septiembre y el 1º. de diciembre de 1982, periodo que le quedaba de gobierno a López Portillo, se produjeran estatizaciones de otros sectores.

Los empresarios organizaron en diversas ciudades del país las reuniones “México en la Libertad”, en las cuales repudiaban la política estatista del gobierno de López Portillo. En el país había rumores de que se produciría un golpe de estado o una intervención de Estados Unidos, ante la posibilidad de que México pudiera adoptar un modelo socialista, igual como se propagaron especies similares en etapas de la administración echeverrista, lo cual era completamente alejado de la realidad.

Se me asignó entonces cubrir parte de la nutrida información sobre este conflicto empresarios-gobierno. El trabajo implicaba empezar a laborar muy temprano, alrededor de las 8:00 horas y concluir a la una de la madrugada, todo ello a un ritmo intenso. El gobierno amenazaba con nuevas medidas y los empresarios contraatacaban por medio de la prensa. Vaya que había noticia.

La llegada del presidente Miguel de la Madrid no vino a arreglar la situación en la deteriorada economía mexicana. Más bien los demonios de la inflación ya estaban desatados. Se mantenía un excesivo gasto del gobierno y la necesidad de este de financiarlo mediante el dinero que recibía de los ahorradores mexicanos.

El gobierno tenía que pagar elevadas tasas de interés por ese ahorro, lo que provocaba el aumento generalizado de los réditos. Los empresarios tenían que pagar intereses elevados por los créditos que pedían a los bancos, incrementaban los precios de sus productos y servicios al consumidor. Los bancos, a su vez, aumentaban los intereses en las tarjetas de crédito.



***Ignacio Barragán de Palacio, presidente de Canacintra, en entrevista con el reportero. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

En algunos años del sexenio de De la Madrid la re etiquetación de productos se producía varias veces en un solo día. Las cosas llegaron a tal grado que, aun cuando las mercancías estuvieran disponibles en el mercado, como en el

caso de los autos, por ejemplo, no se vendían, debido a que los mismos empresarios desconocían cuanto debía valer algún producto en el mercado. En un año de ese sexenio la inflación creció 160%.

Surgieron problemas de especulación en el mercado nacional, ya que muchas empresas preferían ocultar algunas horas o días sus mercancías, ya que podían venderlas a mayor precio posteriormente. Como respuesta a esta escalada, la revisión de los salarios mínimos se efectuó dos veces por año, en comparación de la revisión bianual que se efectuaba en la etapa del desarrollo estabilizador.

En todo este panorama de información me tocó participar como reportero suplente, que tenía que cubrir todas las fuentes informativas de la Sección Financiera, pero mucho más abocado a cubrir la información generada por los organismos empresariales.

En aquel tiempo, las fuentes informativas de la Sección Financiera de *El Universal* se encontraban distribuidas de la siguiente manera:

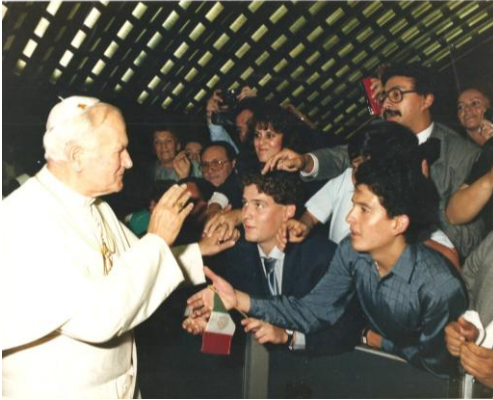
- Sector Hacendario y Bancario (incluía la Secretaría de Hacienda, el Banco de México, Bolsa Mexicana de Valores, Comisión Nacional Bancaria y de Valores, los bancos de desarrollo y los comerciales).
- Sector de Programación (incluía la Secretaría de Programación y Presupuesto, el INEGI, organismos gremiales como el Colegio de Contadores y el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas).
- Sector Comercio (incluía la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, la Profeco, Conasupo y sus filiales y la Secretaría de Pesca).

- Sector Paraestatal y Energético (incluía la Secretaría de Energía, Minas e Industria Paraestatal, PEMEX, CFE, Compañía de Luz y Fuerza, DINA, Ferrocarriles Nacionales y todas las paraestatales).
- Sector de Iniciativa Privada (incluía todos los organismos empresariales de todos tamaños, Consejo Coordinador Empresarial, Concamin, Canacintra, Coparmex, Concanaco y Canaco, entre muchos más).

Mercado me encargó la cobertura del sector asegurador, que hasta entonces no era cubierto individualmente y finalmente en 1984 fui designado reportero titular de una fuente importante para *El Universal*, la empresarial o de iniciativa privada. Entre los trabajos más importantes en dicho sector puedo mencionar los siguientes:

- El trabajo realizado en la cobertura de los organismos cúpula empresariales acerca de las consecuencias de la crisis económica, como desempleo, caída en la demanda de productos, cierre de empresas, protestas por el incremento en el pago de impuestos y encarecimiento de las importaciones.
- Realicé giras invitado por organismos empresariales no sólo en el país, sino a varias naciones (que en total sumaron 34), con diversos objetivos, entre los que se ubican: asistencia a ferias y exposiciones de delegaciones comerciales e industriales, firma de acuerdos de cooperación con cámaras empresariales extranjeras, anuncios de coinversiones y difusión de la problemática de la crisis en México. Entre esas giras de trabajo, destacó la visita que hicieron en 1989 a Roma un grupo de empresarios al Papa Juan Pablo II.
- En el sexenio de Miguel de la Madrid empezó a correr el rumor de que se implementaría un plan de choque, como una manera de contener la crisis económica, similar a los establecidos en otras naciones. Obtuve una

primicia de ese plan, cuando el presidente de la Canaco México, Ignacio Armida, pensando que yo sabía el contenido de esa estrategia, porque así se lo hice creer, me dio a conocer pormenores del llamado Pacto Social de Aliento y Crecimiento para la Recuperación Económica, que fue nota de ocho columnas de *El Universal*.



***Juan Pablo II se reunió en 1989 en El Vaticano con un grupo de empresarios mexicanos y sus familias. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

De la misma manera, cubrí parte de la información relacionada con las negociaciones para que México ingresara al Acuerdo General de Aranceles Aduaneros Tarifas y Comercio (GATT por sus siglas en inglés).

Posteriormente, fui designado como titular del sector comercio. Entre los múltiples trabajos destacados que efectué en esta encomienda se encuentran los relacionados con las negociaciones para el establecimiento del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, TLCAN, que fue el primer acuerdo en su tipo de los 42 existentes entre México y otros países hasta fines de 2013.

En el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, muchas de las reuniones entre los gobiernos de México, Estados Unidos y Canadá se efectuaron no sólo en nuestro país, sino que se llevaron a cabo en diversas ciudades de Estados Unidos y Canadá, por lo cual fue necesario trasladarse a dichas naciones.

Otro trabajo importante para ser destacado fue el relacionado con el embargo del atún mexicano por parte del gobierno estadounidense, como una medida proteccionista con el fin de sobreproteger a las empresas pesqueras de Estados Unidos.



**Carlos Salinas, entrevistado en Washington, al término de una reunión sobre el TLCAN. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).**

El presidente Carlos Salinas de Gortari continuó con la reprivatización de la banca iniciada por su antecesor, De la Madrid, y empezó la privatización de paraestatales, con el fin de reducir la “obesidad” del Gobierno Federal y con ello su gasto excesivo.

Se me asignó cubrir el sector paraestatal para informar sobre ese proceso. Un caso significativo, de muchos de ellos, fue la quiebra de Minera Cananea, decretada por la administración de Carlos Salinas de Gortari en 1989, como parte de la ola de privatizaciones de empresas

públicas.

Fui comisionado por *El Universal* para cubrir las protestas del Sindicato Minero, encabezado por Napoleón Gómez Sada. Durante un mes permanecí como enviado en Cananea, Sonora, en donde los sindicalistas realizaban a diario manifestaciones por las calles de la localidad y mítines frente a las instalaciones de la minera, la principal productora de cobre del país.

Después de lo anterior, la situación era extremadamente tensa en el poblado. El Sindicato Minero estaba en contra de la presencia de los medios de comunicación en la localidad, ya que acusaban a los reporteros de todos los medios, pero en especial a Televisa, de distorsionar la información.

Se llegó al grado de expulsar a los periodistas de algunas asambleas, que a diario efectuaban los sindicalistas para analizar el desarrollo del problema y determinar sus estrategias de lucha.



***Cobertura de las festividades patrias de Japón, durante una gira de trabajo en ese país. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

El gobierno salinista acusó al director general de Minera Cananea, el chileno Emilio Ocampo, de un desvío millonario de los recursos de la empresa y de causar su quiebra. Analistas políticos de entonces consideraron que en realidad ese era el pretexto para privatizar la paraestatal.

Después de detenido Ocampo, funcionarios de la PGR y de la Policía Judicial se trasladaron a Cananea, con la finalidad de interrogar a altos funcionarios de la minera sobre este presunto caso de corrupción;

sin embargo, la información simplemente era negada para los reporteros que tratábamos de obtener alguna declaración.



***Con un directivo del Foreign Press Center of Japan, al recibir un reconocimiento de ese país. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

En cuanto se decretó la quiebra de la empresa, en una medida de fuerza por parte del gobierno salinista, el Ejército desalojó a los trabajadores de Minera Cananea en una acción violenta que dejó como saldo una centena de heridos.

Este enviado de El Universal y mi compañero, Israel Rodríguez, de La Jornada, tratábamos infructuosamente de obtener información de un comandante de la Policía Judicial a cargo, sobre los nombres de los funcionarios de Cananea que estaban siendo investigados.



***Con dos periodistas en Moscú, Rusia, en 1985, en el XL aniversario del fin de la Segunda Guerra Mundial. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

El funcionario negó cualquier dato concreto y se despidió de los reporteros con una frase enigmática: “no les voy a dar información; abran bien los ojos, porque lo que se ve no se juzga”.

Quedamos perplejos, pero permanecemos a las afueras de la vieja y bella casona construida a finales del siglo XVIII, cuando la fiebre del cobre había despertado los apetitos de las compañías estadounidenses, en donde se había realizado el encuentro con el comandante y que formaba parte del patrimonio de Cananea.

En algún momento, empezó a registrarse movimiento en esa finca, similar a las que había en las plantaciones algodonerías del sur esclavista de Estados Unidos. Vimos salir a policías judiciales que sacaban una mesa, una silla y una máquina de escribir y la subían a una camioneta. Posteriormente, otros elementos salieron



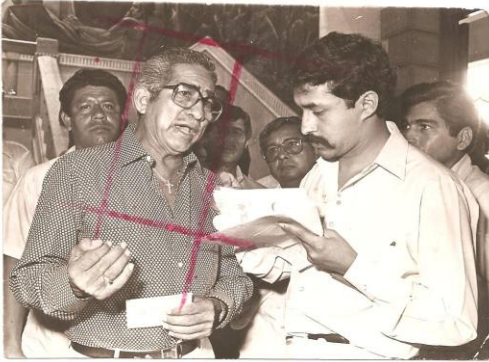
***Cobertura de una reunión empresarial en Berlín, Alemania, en 1989, meses antes de que fuera derribado el Muro. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

con otro hombre, con el que conversaban tranquilamente. Todos subieron a otro vehículo y se marcharon. Después ya no sucedió nada. Mi compañero y yo contrastamos las características del hombre que al parecer era escoltado, con las fotos de los funcionarios de Cananea. Comprobamos que se trataba de un alto directivo de empresa. El comandante de la Policía

Judicial no hizo declaración alguna, pero nos dejó ver que ese funcionario ya había sido aprehendido. Lógicamente el traslado de una mesa, una silla y una



máquina de escribir mecánica (el uso de computadoras era limitado aún en ese tiempo), denotaba que se le iba a tomar una declaración formal.



***Entrevista con el líder petrolero, Joaquín Hernández. El recuadro indica que la foto se usó varias veces (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

Así armamos el rompecabezas y enviamos una nota periodística en la que informábamos sobre la detención, por parte de la Policía Judicial, del funcionario. Dos días después, la PGR informaba oficialmente, mediante un boletín, sobre dicha captura, que gracias a nuestra perspicacia habíamos adelantado.

Como reportero del sector hacendario, bancario y bursátil, cargo que posteriormente desempeñé, puedo destacar el encargo de informar de la renegociación de la deuda externa que llevó a cabo el

gobierno salinista, para lo cual fue necesario realizar varios viajes a Estados Unidos y Japón, en donde los funcionarios mexicanos efectuaron pláticas con los banqueros de esas naciones.



***Fachada de la Bolsa de Nueva York en Wall Street, en la ceremonia de cotización de acciones de Telmex. (Archivo: G. Javier Velázquez).***

En el sector bursátil me tocó cubrir varias jornadas de desplomes del Índice de Precios y Cotizaciones (principal indicador del valor de las acciones que cotizan en ese mercado) y la venta en las bolsas mexicana y de Nueva York de las

acciones de Teléfonos de México, paraestatal que también fue privatizada por Salinas, en favor del magnate Carlos Slim, como es público.



***Accreditación para cubrir un Informe de Gobierno de Miguel de la Madrid, (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

## 2.4 El trabajo de edición

Adicionalmente a mi trabajo, como reportero en el sector de economía, fui designado en muchas ocasiones como reportero de apoyo para diversos eventos de los sectores político y de información general, como elecciones e

informes presidenciales.

Después de cubrir todas las “fuentes” de la sección, fui nombrado editor de la



***En el primer Informe de Gobierno de Ernesto Zedillo me encargué de realizar entrevistas (Archivo: G. Javier Velázquez Flores)***

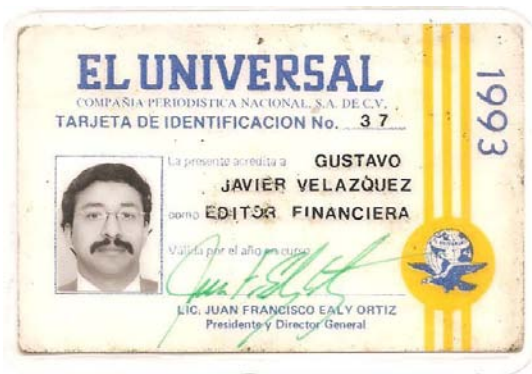
Sección Financiera de *El Universal* en 1993. Estaba yo al cargo de un equipo de 20 personas, entre reporteros, secretarios de redacción (ahora llamados coeditores), diseñadores y colaboradores externos.

Un cambio radical, ya que no sólo la responsabilidad es mucho mayor y exige del periodista mayor profesionalismo en tareas como coordinación y trabajo en equipo, visión de largo plazo, esfuerzo de

planeación, don de mando e involucramiento en tareas administrativas, sino que también implica un cambio de horario y de forma de vida.

Mientras el reportero tiene como campo de acción el exterior (la calle, oficinas de instituciones, etc.), el editor se convierte en un profesionalista que pasa la mayor parte del tiempo en la redacción, planeando, diseñando, atendiendo juntas con sus

superiores y, sobre todo, en espera de la noticia que le habrán de traer sus reporteros.



***Acreditación como editor de la Sección Financiera de El Universal, la primera en color en ese diario. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

Nacional Bancaria, Condusef, IPAB y bancos).

- Sector Bursátil (Bolsa Mexicana de Valores, Comisión Nacional de Valores y casas de bolsa).
- Sector Energético (Secretaría de Energía, Pemex, CFE).
- Sector Económico (Secretaría de Economía y organismos empresariales).



***Los periodistas: Gustavo Talavera, Javier Velázquez, Gerardo Flores, Ricardo Gutiérrez y Rodolfo Benítez. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

Los medios de comunicación dividen, de acuerdo a sus necesidades, la cobertura de los rubros de Economía, Finanzas y Negocios. Sin embargo, podemos señalar que una división elemental de esas áreas periodísticas se conforma de la siguiente manera:

- Sector Financiero (Secretaría de Hacienda, Banco de México, Comisión

Durante mi gestión como editor de la sección Financiera de *El Universal* destaca el tiro a todo color de la primera edición especializada en economía en dicho diario.

Entre los objetivos fundamentales de la sección de *El Universal*, durante el periodo que se describe, se ubicaron:

**Objetivo general:**

- Mantener a la sección Financiera de un diario de información general, como es *El Universal*, como la más importante del país en su especialidad.

**Objetivos particulares:**

- Informar a lectores no especializados sobre noticias de Economía, Finanzas y Negocios.
- Publicar información exclusiva de todos los sectores cubiertos a nivel nacional.
- Publicar información de las noticias más importantes de Economía, Negocios y Finanzas en el mundo, por medio de los cables suministrados por agencias internacionales.
- Marcar la pauta a seguir en el Periodismo Económico del país.
- Proporcionar a los lectores información gráfica oportuna y objetiva (infografías, cuadros estadísticos, barras, índices de precios y cotizaciones), sobre el comportamiento diario de los mercados bursátil, cambiario, de metales, de “comodities” (productos agropecuarios etc.), en los mercados nacional e internacional.
- Difundir la opinión de especialistas en temas de industria, comercio, comercio exterior, energía, bolsa, agro, telecomunicaciones, banca, turismo y finanzas públicas, entre otros temas, con el fin de brindar a los lectores una explicación detallada de los tópicos de actualidad prevalecientes en esos rubros.

Dichos objetivos se lograrían mediante las siguientes acciones:



*Visita de periodistas mexicanos a la planta de la empresa llantera Goodyear, en San Angelo, Texas. (Archivo: G. Javier Velázquez).*

#### **Información exclusiva:**

- Obtener información exclusiva diaria sobre todos los sectores a cargo de la sección (nota informativa, reportaje, crónica).

#### **Mesas de debate:**

- Difundir información sobre temas polémicos de la Economía, las Finanzas y los Negocios con la participación de funcionarios públicos, líderes empresariales, catedráticos y especialistas.



*Periodistas al lado de un vehículo especial para transportar equipo automotriz en la llantera Goodyear. (Archivo: G. Javier Velázquez).*

#### **Reuniones:**

- Reuniones de líderes empresariales y funcionarios públicos con directivos de *El Universal*. Dichas reuniones se efectuaban con el formato de desayunos y comidas, en los comedores del diario, durante las cuales se efectuaban las entrevistas en un ambiente relajado.

### Salas de Prensa:

- Instalar salas de prensa en los principales eventos organizados por los sectores público y privado para posicionar la imagen pública de *El Universal*, al asistir a los congresos, asambleas y reuniones más importantes del país.



*Durante una visita de periodistas mexicanos a la planta de Air France, en París, Francia. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).*

Contar con una sala de prensa propia (con computadoras, líneas telefónicas y mobiliario) para facilitar a los reporteros de *El Universal* el envío de información periodística generada en dichos eventos.

- Realizar en la sala de prensa entrevistas exclusivas con personalidades asistentes a los eventos que incluía sesión fotográfica

de los entrevistados enfrente de los logos de *El Universal*, como una acción de mercadotecnia.

### Reuniones temáticas:

- Difundir información sobre temas noticiosos específicos con la presencia de especialistas en cada tema (por ejemplo, banca, bolsa, industria, comercio, energía).

### 2.5 La columna especializada

Paralela a mi actividad como reportero del sector económico, tuve la oportunidad de redactar una columna especializada en economía en *El Universal Gráfico*, en aquel tiempo vespertino de la misma casa editorial de *El Universal*.



***Frente a un templo budista de Taiwán, en gira de trabajo para conocer diversos sectores de esa nación. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

La columna, titulada “Crónica Económica” aparecía de lunes a viernes en la sección Pesos y Centavos de ese diario.

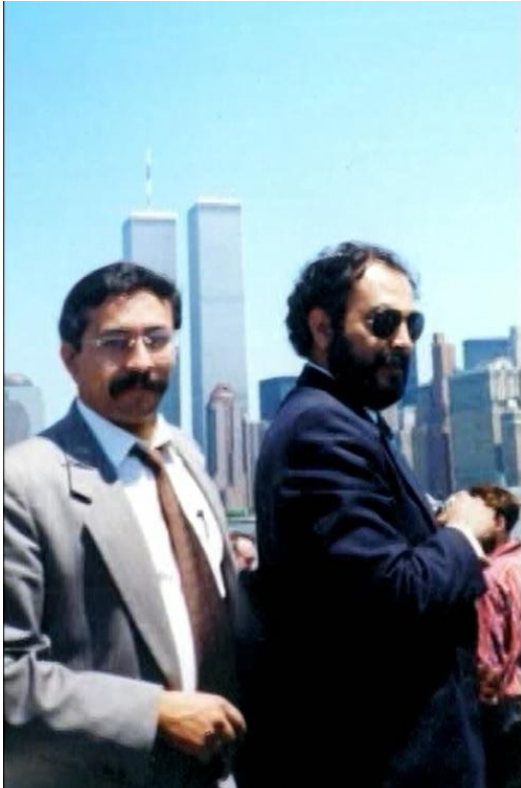
El enfoque de “Crónica Económica” consistía en brindar al lector de una manera sencilla una explicación de los principales fenómenos de la economía nacional y, en especial, de aquellos que podían tener una repercusión

directa en la economía familiar.

La redacción de una columna especializada significa un doble trabajo de análisis: primero la comprensión de los temas a tratar, por técnicos que estos sean y, segundo, el esfuerzo de redacción para explicarlos de la manera más sencilla posible, especialmente para un público de extracto popular, como es el caso de *El Universal Gráfico*.

## **2.6 Recomendaciones**

El reportero que pretenda especializarse en el Periodismo de Economía, Finanzas y Negocios, deberá tener un conocimiento mínimo de los siguientes conceptos: Mercado, Oferta, Demanda, Producto Interno Bruto (PIB), Inflación, Recesión Económica, Desaceleración Económica, Estancamiento, Balanza Comercial, Déficit y Superávit Comercial, Déficit o Superávit de Operación, EBIDTA (utilidad de las empresas antes del pago de impuestos), Exportaciones, Importaciones, Principales Impuestos (IVA, ISR), Pérdidas, Utilidades, Dividendos y conceptos que tengan que ver con los estados contables de las empresas.



***Con el periodista de La Jornada, Emilio Lomas, en la cobertura de un evento financiero en Nueva York, Estados Unidos. (Archivo: G. Javier Velázquez).***

Además de emplear sus conocimientos aritméticos comunes, el reportero deberá contar con algunos conocimientos adicionales, como saber la fórmula para poder sumar el crecimiento de la inflación en un periodo determinado, lo cual es por demás sencillo, y poder informar así a la audiencia del nuevo incremento de los precios, al igual de otros conocimientos técnicos cuya necesidad de aprender le dictará la propia práctica.

En contra de lo que pueda suponer el que inicia, este tipo de información no requiere el conocimiento de matemáticas elevadas, algo que siempre temen y evitan los estudiantes de comunicación y periodismo.

Algo muy común entre los periodistas del sector de Economía, Finanzas y Negocios, es el de redactar información a partir de cuadros estadísticos y gráficas. ¿Cómo será posible lograr que los números fríos contenidos en una tabla se pueda convertir en palabras e ideas contundentes que permitan construir una buena nota informativa, un reportaje o un artículo de opinión?, se pueden preguntar algunos aspirantes a reporteros del sector económico.

En este caso, es sin duda la interpretación de la información lo que permitirá convertir a los fríos números en una noticia importante. Un buen periodista siempre pregunta y un buen inicio para el aspirante a este sector consiste en estar cercano a un colega de mayor experiencia del cual pueda aprender precisamente a utilizar este tipo de metodología.



El reportero debe ser un profesional que perciba la noticia hasta en los menores detalles, tiene que atar cabos de hechos aparentemente sin sentido o desconectados, pero en los cuales se esconde información periodística relevante.



***Con Marco A. Mares, periodista del diario Unomásuno, en la cobertura de un evento financiero en Nueva York. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

El periodismo de investigación tiene sus bases precisamente en la labor que realiza el periodista en documentos, archivos, bases de datos, filtración de información de fuentes confidenciales, a las cuales frecuentemente protege con el anonimato, cuando difunde la información, y estudio de campo, más que limitarse a ser un reproductor de declaraciones.

El periodista debe ser un observador capaz de encontrar incluso en los pequeños detalles las piezas que le permitan ir armando el rompecabezas de una gran información.

Recomiendo a los alumnos que les pueda interesar el sector económico que hagan un ejercicio práctico para tratar de redactar una nota informativa a partir de una gráfica o un conjunto de barras estadísticas.

Por ejemplo, que obtengan entre los bancos, casas de bolsa u organismos empresariales, documentos públicos que les permitan hacer este tipo de ejercicio que les será de gran utilidad.

Un reportero debe memorizar los nombres de los presidentes de organismos públicos y privados del sector de la Economía, las Finanzas y los Negocios,

aprender siglas de instituciones y estar al día de las noticias en estos terrenos, aunque sea de manera general.

El periodista que aspire a tener éxito como coeditor, editor o jefe de información de las secciones de Finanzas o Negocios de diarios impresos y de los espacios similares en medios electrónicos, antes debe haber desempeñado un excelente trabajo como reportero del sector.



***Con el secretario de Hacienda, Pedro Aspe, en una caminata rumbo a la oficina del funcionario. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).***

Son comunes y lamentables los casos de economistas que asumen la conducción de una sección de Negocios o de Economía que no saben instrumentar el trabajo operativo con reporteros, coeditores y diseñadores gráficos. Un buen jefe de información o un buen editor es aquel que conoce la calle, es decir, el trabajo del reportero, porque sólo así será capaz de dar órdenes equilibradas y justas a sus subalternos y que, al mismo tiempo, tiene la visión editorial y gráfica que pretende dar a su sección.

Por otra parte, muchos diarios y medios de comunicación electrónica, por carecer de una planta de reporteros adecuada, destina a un número reducido de ellos para la cobertura de la información de todas las noticias económicas, situación que obra en detrimento de la capacidad

humana de los comunicadores y de la calidad de la información.

Lamentablemente, por la estructura prevaleciente en muchos medios de comunicación, existen muchos reporteros designados para cubrir todo el sector



***Visita de periodistas de diversos diarios a la planta de Air France en suburbios de París, Francia. (Archivo G. Javier Velázquez Flores).***

económico en su conjunto, lo que involucra a todos los organismos públicos y privados del país insertos en dicho rubro. Esta situación es más evidente en la radio y la televisión y con menos frecuencia en los medios impresos.

De esta manera, un solo reportero de radio o televisión cubre absolutamente

toda la información que generen todos los organismos estatales y paraestatales y las instituciones privadas, lo que constituye una carga de trabajo desproporcionada para el periodista –el “abaratamiento” de la mano de obra, como se señala comúnmente en la jerga reporteril-, en detrimento de la calidad de la información.

Un reportero que tiene a su cargo toda la información del sector económico, como se le conoce generalmente, al final del día terminará redactando una decena de notas informativas, pero por más esfuerzo que haga seguramente habrá muchas muchas noticias que no podrá difundir.

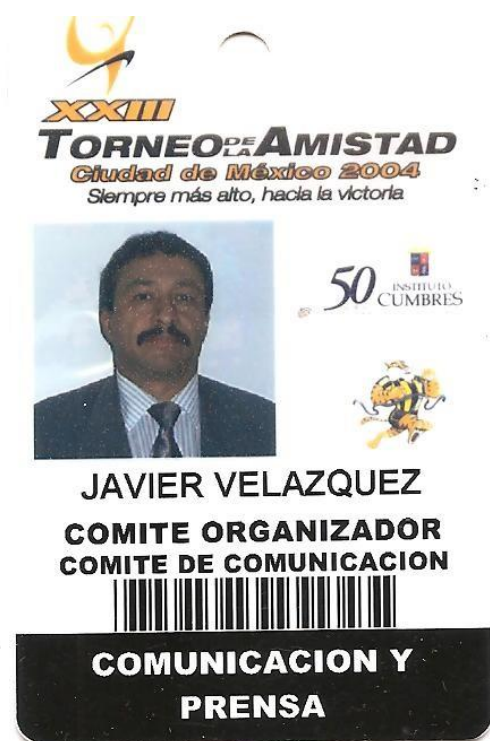
Con el fin de lograr una mejor cobertura de las “fuentes” que conforman la información de Economía, Finanzas y Negocios, es recomendable que la división de sectores informativos se realice de la siguiente manera:

- Sector Hacendario y de Banca Central, integrado por: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Banco de México, Instituto de Estadística y

Geografía (INEGI), banca de desarrollo (Bancomext, Banobras, Financiera Rural, Nacional Financiera), representaciones de organismos financieros internacionales (Fondo Monetario Internacional –FMI-, Banco Interamericano de Desarrollo –BID-, Conferencia Económica para América Latina –CEPAL-).

- Sector Bancario, Seguros, Fianzas, Arrendadoras, Factoraje, integrado por: Bancos Privados (conocidos también como banca múltiple o de primer piso), Comisión Nacional Bancaria, Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, agrupaciones de agentes de seguros y fianzas, aseguradoras, afianzadoras, arrendadoras, firmas de factoraje y agrupaciones profesionales del sector.
- Sector Bursátil, integrado por: Bolsa Mexicana de Valores, Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles, casas de bolsa, empresas participantes en bolsa, corredores de bolsa.
- Sector de Economía y Comercio, integrado por: Secretaría de Economía, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico –OCDE-, Organización Mundial de Comercio, representantes del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y de otros tratados comerciales con los cuales México tiene vínculos.
- Sector Empresarial o de Iniciativa Privada, integrado por: organismos cúpula del sector privado (Consejo Coordinador Empresarial, Confederación de Cámaras Industriales, Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Canacintra, Consejo Mexicano de Comercio Exterior, Consejo Nacional Agropecuario), cámaras industriales.

De manera constructiva, considero que una de las principales fallas con que cuenta el actual plan de estudios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de nuestra Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, en su especialidad de periodismo, es la carencia de materias que formen a reporteros, de acuerdo a las “fuentes” en que se encuentra dividido el trabajo en los medios de comunicación.



*Acreditación como encargado en el área de prensa de un evento de la Universidad Anáhuac. (Archivo: G. Javier Velázquez Flores).*

Sería recomendable que la universidad formara estudiantes especializados en las “fuentes” política, deportiva, cultural, educativa, agropecuaria, espectáculos, policiaca, tecnología y claro, de Economía, Finanzas y Negocios.

Mientras no se instrumenten programas que capaciten de manera más amplia y concreta a los compañeros estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la opción de periodismo, todo aquel estudiante que aspire a convertirse en reportero del sector de Economía, Finanzas y Negocios, deberá aprender fuera de la universidad los conceptos y temas más importantes en

dichas áreas, en libros y otros materiales didácticos, especializados en economía elemental, como una especialización básica, que le permita una mejor participación en el campo laboral.

### **CAPÍTULO 3. EL EJERCICIO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS ENFOCADAS A LA PRENSA ECONÓMICA**

Las Relaciones Públicas orientadas a la prensa especializada en Economía, Finanzas y Negocios es una actividad profesional relativamente nueva en nuestro país.

La importancia de los profesionales de la comunicación con este tipo de especialidad surge en la medida que se desarrolla una prensa especializada en la información económica, por un lado y, por otro, conforme aumentan las necesidades de las empresas privadas y de las entidades públicas del ámbito económico de dar a conocer sus actividades.

En este capítulo refiero mi experiencia como publicirrelacionista en dicha especialidad, en dos vertientes fundamentales: como ejecutivo de una empresa privada de comunicación y como consultor independiente, en las que he participado como organizador de eventos para prensa, entre otras muchas acciones que describo a continuación.

#### **3.1 De periodista a consultor. Del otro lado de la mesa**

Estar del “otro lado de la mesa” es una expresión común de la jerga periodística que se refiere precisamente del paso profesional que da un reportero, editor o columnista para laborar en empresas de Relaciones Públicas o en oficinas de prensa de gobierno. De buscar noticias, el profesional pasa a generar noticias.

Es frecuente que el periodista, ya sea que haya ejercido su trabajo como reportero, editor, jefe de información o en cualquier área de producción, decida laborar posteriormente en el campo de Relaciones Públicas.

El periodista que se convierte en consultor de Relaciones Públicas orientado a la prensa económica tiene la gran ventaja de conocer la prensa desde dentro, de saber cuáles son los “hilos” que pueden hacer mover a los medios.

El rubro de las Relaciones Públicas representa en sí una actividad vasta de la comunicación. Las grandes empresas privadas, las dependencias oficiales, las asociaciones civiles, las organizaciones no gubernamentales y numerosas entidades sociales cuentan con departamentos especializados en Relaciones Públicas.

En la presente tesina reportaré mi experiencia como subdirector de Contacto en Medios, empresa privada de Relaciones Públicas y posteriormente mi desempeño como consultor privado en una pequeña firma en la que soy accionista, Grupo Vavel Comunicación.

En ambos casos mi trabajo fue similar. Mi objetivo fundamental consistió en elaborar y aplicar estrategias de comunicación para lograr la correcta difusión de los mensajes de mis clientes en los medios de comunicación.

De manera paralela al Periodismo Económico, en las últimas décadas se ha registrado un crecimiento importante en la actividad de las Relaciones Públicas especializada en esta rama.

La urgente necesidad de instituciones empresariales, compañías privadas, agrupaciones de profesionistas y cámaras industriales y comerciales, de mantener una eficaz comunicación con la sociedad hizo que surgieran consultorías privadas para asesorar sobre esa actividad.

Aparecieron en México, especialmente en el Distrito Federal, empresas de todos tamaños, desde transnacionales de Relaciones Públicas, entre las que se encuentran firmas extranjeras como: Burson Marsteller, Hill and Knowlton,

Fleishman Hillard y Ketchum, hasta pequeñas empresas nacionales que empezaron a disputar el mercado con esos gigantes.

Al menos en su primer lustro de actividad, las grandes compañías mostraron un desconocimiento enorme de los mecanismos de operación del periodista mexicano y la “tropicalización” de su actividad se realizó con grandes esfuerzos de adaptación.

Por igual, las trasnacionales y los despachos nacionales de Relaciones Públicas generaron gran parte de la información para los periodistas especializados en Economía, Finanzas y Negocios. Se convirtieron en la contraparte de las direcciones de comunicación social de los gobiernos federal y estatales.

Para explicar las causas de las recurrentes crisis económicas, gobierno y hombres de negocios defendían sus posturas y en esta guerra de papel o de ondas televisivas o radiofónicas se enfrascaban los expertos en comunicación de ambos bandos.

Al mostrarse la eficiencia de la labor de los publirrelacionistas privados, con el tiempo han sido las mismas oficinas de prensa del gobierno las que han utilizado esporádicamente los servicios de consultoría y cabildeo de sus antiguos antagonistas.

Sin embargo, a pesar de sus años de actividad, algunas empresas de Relaciones Públicas adolecen de conocimiento sobre la labor de los periodistas mexicanos, lo que provoca un detrimento en su efectividad para colocar mensajes en los medios.

En cuanto a su enfoque del núcleo con el que interacciona, así, por ejemplo, las estrategias de las Relaciones Públicas pueden orientarse a la prensa, la comunidad, el consumidor, el gobierno o los proveedores de las empresas y del gobierno, como principales audiencias.



Por medio de su departamento de Relaciones Públicas, las empresas o dependencias oficiales se vinculan con el exterior, dan a conocer la información que sea conveniente difundir para la organización, informan sobre sus actividades y los beneficios que generan y, en sentido inverso, atienden las solicitudes de información y requerimientos diversos de entes externos.

En esta tesina sólo me refiero a las acciones enfocadas hacia la prensa, en particular a la que está especializada en Economía, Finanzas y Negocios.

### **Estrategias “empatadas” con el cliente y el periodista**

El publicirrelacionista o consultor, como quiera que se le llame, debe tener en mente que tiene dos tipos de clientes. El primero, el que paga sus honorarios (empresa, institución, organismo, agrupación, individuo), y, el segundo, el periodista, entre quien coloca información de su primer cliente.

Por un lado, muy importante, debe implementar una estrategia mediante diversas acciones de comunicación, entre las que destacan: Programas de Comunicación, Entrenamiento de Medios y Programas Anti-Crisis que le permitan difundir correctamente los mensajes clave de sus clientes.

Por el otro, no menos importante, debe saber y atender las solicitudes informativas de los periodistas (su segundo cliente), para detectar cuáles son las necesidades informativas de los comunicadores.

El objetivo primordial del publicirrelacionista debe ser el de saber “empatar” las necesidades y expectativas de información de sus clientes (empresas, instituciones o personas físicas que lo contraten), con las de los periodistas ávidos de información importante. Esto muchas veces no es alcanzable siempre por los intereses particulares de cada sector, pero es un target que es posible obtener en muchas ocasiones.

El publicirrelacionista debe tener la sensibilidad periodística suficiente para saber "vender", como noticia, la información de la cuenta que maneja.

Debe advertirse que la labor del publicirrelacionista no es la de un mero mercader de información, sino la de un profesional de la comunicación capaz de establecer un flujo positivo en el circuito de comunicación para todas las partes que lo integran: cliente-periodista-empresa de Relaciones Públicas. Ser capaz de establecer un proceso de ganar-ganar para todos.

### **3.2 El conocimiento de los Medios de Comunicación y las Relaciones Públicas**

El profesionalista que tenga conocimiento de cómo trabaja la prensa lo pondrá ahora al servicio de su cliente, para lo cual es preciso que haga un análisis FODA, en el que detecte las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que presenta su cliente.

En este sentido es preciso señalar que entre las Fortalezas generales que muestran los clientes, ya sean empresas, instituciones o individuos que generan información para las secciones de Economía se ubican las siguientes:

- El sector empresarial es un referente noticioso obligado, respecto a:
  - ✓ Temas económicos
  - ✓ Temas políticos
  - ✓ Temas sociales
- Ante falta de respuestas de autoridades, la IP gana espacios mediáticos con:
  - ✓ Propuestas y respuestas oportunas
  - ✓ Posturas sustentadas

Respecto a las Oportunidades generales, se pueden mencionar:

- La posibilidad de generar información periodística que sea útil para la empresa.
- Fortalecer sus ventas, mediante mensajes periodísticos.
- La construcción de una imagen pública positiva.
- La posibilidad de convertirse en un interlocutor con fuerza que negocie con otros sectores sociales, como el gobierno.

Respecto a las Debilidades generales que muestran las instituciones o voceros que generan información económica, se pueden enumerar:

- Respuestas no oportunas a problemas:
  - ✓ Por falta de consenso entre cúpulas.
  - ✓ Por falta de consenso con las autoridades
- Propuestas que sólo hablan de los intereses del empresariado.
- Mensajes polarizados con otros sectores.

Respecto a las Amenazas generales, se ubican:

- Imposibilidad para actuar rápido en una crisis informativa.
- Generación de una imagen pública negativa por una posible crisis informativa.
- Posibilidad de que fuerzas críticas lancen una ofensiva en contra del vocero e institución

### **Las Crisis Informativas**

El publicirrelacionista siempre debe tener en cuenta en su estrategia que los periodistas estarán más atentos a las Debilidades y Amenazas para difundir información en base a ello, por lo cual deberá trabajar para apoyar y difundir públicamente las Fortalezas y Oportunidades de su cliente.

El problema de las crisis informativas, su prevención y su solución, es un elemento que involucra mucho tiempo en las jornadas laborales de las empresas de Relaciones Públicas.

- Desde el punto de vista teórico, se define como crisis informativa al impacto negativo de la información difundida en los medios sobre un hecho, verdadero o no, que afecta a una empresa, persona o institución.
- Tiene dos aspectos: el operativo y el de comunicación.
  - ✓ El primero es la situación donde la empresa tiene que resolver el hecho real que provocó la crisis.
  - ✓ La parte de comunicación difunde ampliamente las acciones para contrarrestar la crisis.
- ✓ Ambos aspectos deben tener congruencia entre sí para solucionar la crisis.

Por lo que se refiere a su origen, se pueden detectar los siguientes tipos de crisis.

- Económica.
- Financiera.
- Política.
- Social.
- Ambiental.
- Laboral.
- Jurídica.
- Personal.
- Combinación de varias.

Desde mi punto de vista particular, la mayor parte de las empresas, a excepción de los grandes corporativos, no está preparada para una crisis informativa, debido a los siguientes factores:

- Carecen de personal preparado para enfrentar esa contingencia
- Piensan que nunca utilizarán una estrategia anti-crisis.
- Desconocen la operación de la prensa.

La relación de las empresas y las instituciones con los medios de comunicación implica riesgos y oportunidades.

En muchas ocasiones, los medios difunden un enfoque sensacionalista de estos temas y no toman en cuenta los beneficios productivos, económicos y sociales, generados por las empresas, situación que es importante modificar.

Cuando se enfrenta una crisis informativa, desde el punto de vista de mi experiencia profesional, el consultor debe aplicar un plan estratégico con las siguientes acciones:

- Entrenamiento de Medios.
- Selección y control de voceros.
- Apertura noticiosa e información permanente a periodistas.
- Elaboración de mensajes, documentos y pronunciamientos informativos.
- Aprovechar el mayor número de espacios informativos, buscados y concedidos.
- Anticipación y respuesta inmediata a pronunciamientos de terceros críticos.
- Aprovechamiento de voceros externos.
- Adaptación de la estrategia en función del comportamiento de los hechos y los actores.

En mi experiencia como consultor siempre me encontré con una pregunta inquietante por parte de mis clientes: ¿puede mi empresa convertirse en una noticia positiva?, a lo cual yo respondo con los siguientes argumentos:

- Cualquier empresa, sin importar su tamaño, se puede convertir en noticia positiva, siempre y cuando:
  - ✓ Conozca y desarrolle su potencialidad informativa.
  - ✓ Tenga una adecuada estrategia en medios.
  - ✓ Establezca una relación ganar-ganar con los periodistas en la que dé a conocer sus mensajes clave, pero al mismo tiempo proporcione noticia importante para los comunicadores.

Durante una plática a la que fui invitado por la Confederación Patronal de la República Mexicana, delegación D.F., en enero de 2011 para dar conocer mi experiencia como consultor y de qué manera pueden aprovechar las empresas su relación con los medios, señalé que los periodistas son un aliado desperdiciado para el sector privado por las siguientes razones:

- Las buenas noticias también son noticia, si tienen el impacto social necesario.
- Los periodistas no son un “mal necesario”.
- La prensa cumple la función social de informar.
- Los periodistas pueden convertirse en aliados, incluso en momentos de crisis.
- La prensa puede convertirse en un importante canal para la difusión de nuestros productos o servicios.
- La información periodística puede ser el complemento ideal para nuestra publicidad.
  - La información periodística puede respaldar:
    - ✓ La imagen de la empresa.
    - ✓ La imagen del empresario.
    - ✓ La imagen de los productos y servicios.

La capacitación del cliente del publicirrelacionista es tarea previa fundamental para que los voceros de la empresa o institución que nos contrata sean capaces de interactuar efectivamente con la prensa.

En este sentido, los Entrenamientos de Medios (Media Training, en inglés), se convierten en una herramienta eficaz para que los voceros sepan hacer declaraciones efectivas.

En la medida que los voceros cuenten con una mejor capacitación podrán aprovechar las oportunidades y reducir los riesgos que enfrentan en su relación con la prensa.

### **El Entrenamiento de Medios**

Es un curso de capacitación para voceros, con el fin de que sean capaces de difundir de manera eficiente mensajes clave a los medios de comunicación e influir en diversas audiencias. Consiste en un taller con orientación práctica, en el cual los voceros reciben entrenamiento para obtener beneficios tangibles de su relación con la prensa.

- **Objetivos del Entrenamiento de Medios:**
  - ✓ Informar a los voceros sobre la estructura operativa de los medios de comunicación.
  - ✓ Dotarlos de la metodología adecuada para elaborar mensajes de alto impacto en temas que interesen a la institución.
  - ✓ Capacitarlos para que aprovechen al máximo las entrevistas que otorgan a los medios de comunicación.
  - ✓ Proveer a los directivos de los mecanismos necesarios para instrumentar un contacto eficaz con los periodistas, incluso en condiciones de crisis informativa.

- ✓ Capacitar a los voceros para que logren proyectar una imagen personal e institucional positiva.
- ✓ Mostrar técnicas para el manejo de la comunicación no verbal, con el fin de obtener los mejores resultados en la difusión de sus mensajes.
  
- El curso está integrado por dos sesiones:
  - ✓ A).- Sesión teórica en la que se le explica al vocero qué son los medios de comunicación; cómo funcionan; cómo trabajan los periodistas; las diferencias entre editores, columnistas y reporteros; cómo buscan y redactan su información; a qué intereses responden los medios; las diferencias entre ellos; cómo deben responder los voceros a entrevistas de “banqueta”, telefónica, de radio, de televisión y de prensa escrita; cómo tratar a los periodistas; qué mensajes se deben difundir en prensa, y cómo tener una relación adecuada con ella. Técnicas de manejo del lenguaje no verbal y de la voz.
  - ✓ B).- Sesión práctica en la que se entrevista al vocero frente a una cámara de televisión para revisar qué y cómo responde a preguntas de los periodistas, cómo debe mejorar sus declaraciones, qué debe hacer para canalizar adecuadamente sus mensajes y qué se le sugiere modificar en sus encuentros con la prensa, a fin de tener una mejor presencia. Cada entrevista tiene un tiempo aproximado de cuatro minutos.
  
- Temas a tratar en los Entrenamientos de Medios:
  - ✓ Características de los medios y de los periodistas.
  - ✓ Técnicas de la entrevista.
  - ✓ Temas de interés y tipos de entrevistas.
  - ✓ Elaboración de mensajes.
  - ✓ Técnicas del lenguaje no verbal.
  - ✓ Simulacros y revisión de entrevistas.
  - ✓ Duración. El curso se realiza en un periodo de 7 horas en un solo día.



En mi desempeño como consultor en Relaciones Públicas he participado en más de 160 Entrenamientos de Medios para funcionarios, políticos, empresarios, ejecutivos y directivos de diversas instituciones públicas y privadas.

Entre los voceros entrenados, destacaron los siguientes: Héctor Rangel Domene, presidente de la Asociación de Bancos de México; Julio de Quezada, director general de Citibank; Antonio Ariza, director ejecutivo de Pedro Domecq; Rodolfo Elizondo, secretario de Turismo; Manuel Ángel Núñez, gobernador del Estado de Hidalgo, y Juan Bueno Torio, director de Pemex Refinación, entre otros muchos.

### **3.3 Programa de Comunicación en Medios de Alianza Minera Nacional. Un caso específico**

Uno de los casos específicos, en mis actividades laborales como consultor, ha sido la implementación de una estrategia de comunicación para Alianza Minera Nacional del Sindicato de Trabajadores Mineros, Metalúrgicos, Siderúrgicos y Similares de la República Mexicana (Sindicato Minero), que con 14 mil trabajadores es la principal fuerza disidente de ese gremio.

A continuación describo una breve referencia del conflicto registrado en el Sindicato Minero, para que se conozca el contexto en el que se aplica dicha estrategia de comunicación.

- De 1960 a 2001: Napoleón Gómez Sada detenta el cargo de secretario general del Sindicato Nacional de Trabajadores Mineros, Metalúrgicos y Similares de la República Mexicana (SNTMMSRM).
- 2001: Napoleón Gómez Urrutia (nacido en Monterrey, Nuevo León, en 1944) ocupa el cargo de su padre, como secretario general del Sindicato Minero, en una acción “heredada” que viola los estatutos gremiales.

- 18 de marzo de 2006: Napoleón Gómez Urrutia huye del país ante las acusaciones por el desvío de recursos del Fideicomiso Minero, por 55 millones de dólares, que debieron entregarse a ex trabajadores de Minera de Cananea por indemnización en la etapa de privatización de la compañía.
- 19 de marzo de 2006: Gómez Urrutia reside en el 1288 de la calle West Georgia, de Vancouver, Canadá, en una suite valuada en cerca de 3 millones de dólares por la empresa Vancouver Extended Stay.
- 19 de febrero de 2006: Se registra una explosión en la Mina Pasta de Conchos, de Industrial Minera México, propiedad de Grupo México, de la familia Larrea, ubicada en el municipio de Nueva Rosita, Coahuila. Mueren 65 trabajadores y sus cuerpos permanecen, hasta el momento (2015), en el fondo de la mina.
- 24 de junio de 2008: La Secretaría del Trabajo niega la “toma de nota” (reconocimiento oficial) a Gómez Urrutia, como secretario general de dicho sindicato por no demostrar que es trabajador de una empresa de los sectores que dice representar.
- Del 3 al 5 de mayo de 2010: El Comité Ejecutivo Nacional (CEN), del Sindicato Minero realiza una convención nacional en la que se reelige nuevamente como secretario general.
- 15 de julio de 2010: La Secretaría del Trabajo niega nuevamente la toma de nota a Napoleón Gómez Urrutia, debido a que en la convención general ordinaria de dicho sindicato, celebrada el 3, 4 y 5 de mayo de ese año, en el Distrito Federal, en la cual se reeligió a Gómez Urrutia, como secretario general, no se cumplieron algunas disposiciones previstas en los estatutos del Sindicato, como elegir a desconocidos como convencionistas y que

Gómez Urrutia no está presente físicamente al inicio de la convención, entre otras anomalías.

- 2 de mayo de 2012: La Suprema Corte de Justicia de la Nación emite un laudo en el que señala que la Secretaría del Trabajo no es autoridad en materia de elecciones sindicales y decreta que esta dependencia otorgue la toma de nota a Gómez Urrutia.
- 2 de junio de 2012: La Secretaría del Trabajo otorga la toma de nota a Gómez Urrutia, como secretario general del Sindicato Minero.

A continuación, el programa en medios aplicado con la AMN en el año de 2010 que representa un ejemplo claro de la propuesta realizada por mí para dicha agrupación y los resultados obtenidos en ese periodo, en base a una estrategia perfectamente estudiada y aplicada.

### **Programa de Comunicación en Medios en 2010 para Alianza Minera Nacional (AMN), del Sindicato Minero**

#### **Diagnóstico:**

- El Sindicato Nacional de Trabajadores Mineros, Metalúrgicos, Siderúrgicos y Similares de la República Mexicana (Sindicato Minero), enfrenta serios problemas de división interna que afectan la defensa de sus intereses gremiales ante las empresas del ramo y ante las autoridades laborales. La dirigencia del Sindicato, encabezado por Napoleón Gómez Urrutia, enfrenta denuncias penales (por el desvío de 55 millones de dólares), y laborales por violaciones a los estatutos gremiales.

**Objetivo General:**

- Respalda con el Programa de Comunicación en Medios la estrategia sindical tendiente a desconocer a Napoleón Gómez Urrutia, como secretario general del Sindicato Minero y su expulsión de ese organismo gremial.

**Objetivos Particulares:**

- Difundir información para posesionar en medios de circulación nacional a la Alianza Minera Nacional del Sindicato Minero, como una agrupación que tiene la finalidad de democratizar a dicha agrupación.
- Difundir información para enfrentar las acciones de difamación auspiciadas por Gómez Urrutia, desde Vancouver, Canadá, en donde se encuentra prófugo.

**Estrategia**

- Se instrumenta un Programa de Comunicación en Medios que difunda la información positiva de Alianza Minera Nacional del Sindicato Minero y ataque la postura de Napoleón Gómez Urrutia.

**Acciones**

- Definición de mensajes clave para difundir en medios de comunicación a los dirigentes de la AMN.
- Recomendaciones para la interacción con periodistas.
- Difusión de Boletines de Prensa.
- Reuniones de los dirigentes de AMN con columnistas del sector económico.

- “Filtración” a columnistas del sector económico de información privilegiada.
- Entrevistas en programas de radio.
- Entrevistas exclusivas para reporteros del sector económico.
- Definición de “voceros alternos” que apoyen la estrategia.
- Monitoreo de la información difundida.
- Monitoreo de voceros enemigos (Napoleón Gómez Urrutia y allegados).
- Informe de resultados obtenidos.

Como un ejemplo del informe de resultados se transcribe un documento de este tipo a continuación, el relacionado con una conferencia de prensa.

**Resultados de la conferencia de prensa de la  
Alianza Minera Nacional (AMN), realizada el 6 de mayo de 2010**

**Resumen ejecutivo**

- Se realizó la segunda conferencia de prensa en la ciudad de México, como parte de la estrategia de difundir de manera amplia el trabajo coordinado que lleva a cabo la Alianza Minera Nacional con el Frente Nacional de Renovación del Sindicato Minero para realizar una convención general extraordinaria.
- La información difundida obtuvo un impacto mucho mayor al obtenido por el Frente en la conferencia que realizó el 2 de mayo, de manera independiente.
- La presencia de 45 coordinadores y secretarios generales de secciones pertenecientes a la Alianza en el evento, generó un impacto positivo en los medios de comunicación sobre el carácter mayoritario de la AMN.

- La difusión de información de la agencia noticiosa *Notimex*, del *Servicio Universal de Noticias (SUN)* de *El Universal* y de *El Sol de México*, entre diarios de su cadena, propició una mayor difusión de la conferencia en portales de Internet y diarios de diversas entidades.
- Uno de los principales mensajes de la conferencia fue el llamado de la AMN para que el secretario del Trabajo y Previsión Social, Javier Lozano, actúe sin presiones, conforme al marco de derecho, para nulificar la convocatoria general ordinaria realizada por los seguidores de Napoleón Gómez Urrutia y validar la convocatoria extraordinaria que realizarán la Alianza y el Frente.
- Dicho enfoque propicio una rápida respuesta de Fidel Antuña, director del Registro de Asociaciones de la STPS, en apoyo de la convención extraordinaria.
- Se detectó un total de 52 notas periodísticas, con las siguientes características:

#### Notas de medios impresos

Número	Medio
1	<i>El Financiero</i>
2	<i>Milenio Diario</i>
3	<i>La Jornada</i>
4	<i>Excélsior</i>
5	<i>La Razón</i>
6	<i>Diario de México</i>

### Nota de agencia noticiosa

<b>Número</b>	<b>Medio</b>
7	<i>Notimex</i>

### Notas de portales de Internet

<b>Número</b>	<b>Medio</b>
8	<i>Excélsior</i>
9	<i>El Universal</i>
10	<i>Milenio</i>
11	<i>La Crónica</i>
12	<i>El Sol de Toluca</i>
13	<i>El Sol de Córdoba</i>
14	<i>El Siglo de Torreón</i>
15	<i>SDP Noticias</i>
16	<i>Cuarto Poder</i>
17	<i>Frontera Info</i>
18	<i>Ovaciones</i>
19	<i>SIPSE</i>
20	<i>Noticiero Altavoz</i>
21	<i>AMLO TV</i>
22	<i>Proveedores Mineros</i>
23	<i>Yahoo Noticias</i>
24	<i>El Heraldo de Saltillo</i>
25	<i>La Política desde Veracruz</i>

26	<i>El Siglo de Durango</i>
27	<i>El Mineral</i>
28	<i>El Periódico de México</i>
29	<i>Vanguardia</i>
30	<i>El Visto Bueno</i>
31	<i>Tribuna</i>
32	<i>Pulso Político</i>
33	<i>SPID</i>
34	<i>El Redactor de Soto la Marina</i>
35	<i>La Voz del Desierto</i>
36	<i>Diario Amanecer</i>
37	<i>Marquesina Política</i>
38	<i>Crítica</i>
39	<i>Info7</i>

### Notas de radio

<b>Número</b>	<b>Medio</b>
40	<i>Notisistema</i>
41	<i>Noticentro</i>
42	<i>W Radio</i>
43	<i>Radio 13</i>
44	<i>Radio Fórmula (Fórmula Financiera: Maricarmen Cortés, Marco Antonio Mares y José Yuste)</i>



45	<i>Grupo Radio Centro</i> (Entre Líneas: Alberto Barranco)
46	<i>Grupo Imagen</i> (Imagen Informativa: Jorge Fernández Meléndez)
47	<i>IMER</i> (Antena Radio: Enrique Lazcano)
48	<i>Grupo Imagen</i> (Imagen Informativa: Adela Micha)
49	<i>IMER</i> (Antena Radio: Nora Patricia Jara)
50	<i>Imagen Informativa</i> (Reporte 98.5, Francisco Zea)
51	<i>MVS Radio</i> (Coordenada 102.5 Jairo Calixto)
52	<i>Radio Capital</i> (Al Instante: Vladimir Galeana)

### **Resultados generales del Programa de Comunicación en Medios para AMN**

- **Desde el punto de vista cualitativo se obtuvieron los siguientes resultados:**
  - ✓ Posicionamiento de la AMN como una “fuente” de información representativa del Sindicato Minero y como una opción válida para los trabajadores de los sectores minero, metalúrgico y siderúrgico.
  - ✓ Posicionamiento de la AMN como una “fuente” generadora de información confiable acerca de la situación del gremio minero, en particular, y de las industrias relacionadas, en general.

- ✓ Posicionamiento de mensajes para contrarrestar la campaña informativa negativa emprendida por el Comité Ejecutivo Nacional del Sindicato Minero en contra de la disidencia del sector.

#### **Desde el punto de vista cuantitativo:**

- ✓ Generación de 835 impactos informativos (notas informativas, columnas, información en programas de radio, notas de televisión, información en portales de Internet), durante el periodo analizado.

### **3.4 Recomendaciones**

Las Relaciones Públicas orientadas a los medios de comunicación representan un campo profesional en el que participan de manera creciente los egresados de las universidades del país.

Por su preparación académica, el alumno de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM encuentra en las Relaciones Públicas enfocadas a los medios de comunicación una opción profesional atractiva.

Durante muchos años, sin embargo, el estudio de las Relaciones Públicas se ha mantenido como un campo poco analizado en las instituciones de enseñanza superior, como una actividad en el campo de la comunicación.

Si el consultor nunca ha laborado en algún medio de comunicación, tiene la obligación de enterarse a detalle de aspectos importantes relacionados con los medios y los periodistas, como son:

- Horarios de cierre de las ediciones impresas o de los noticiarios.

- Horarios de entrega de adelantos (budgets, rolls, presupuestos) informativos que los reporteros envían a sus redacciones.
- Días de aparición de las columnas económicas.
- Conocimiento mínimo de los temas que maneja cada uno de los periodistas para ofrecerles información que encaje en su plan de trabajo.
- Nombre de jefes de información, editores, coeditores y reporteros de cada medio.
- Fechas de onomástico de los periodistas más cercanos (al menos los más cercanos). Esto para mantener una relación humana y social cercana con ellos.

Es necesario que el profesional que se dedique a las Relaciones Públicas enfocadas al Periodismo Económico lea todos los días las secciones de economía de los diarios. Pero su actividad no debe limitarse a ser un excelente lector de noticias financieras, sino que debe hacer una tarea adecuada de análisis para aplicar las siguientes acciones:

#### **Buscar oportunidades de negocio:**

- El interesado debe dar seguimiento a la información en los medios para encontrar a aquellas empresas, organizaciones o personajes que tengan necesidades de relación con prensa y puedan contratar a un consultor independiente o a una firma de consultores.

#### **Las crisis informativas:**

- Las crisis informativas que sufren las instituciones, empresas y personas, representan una oportunidad para el profesional de las Relaciones Públicas.

## CONCLUSIONES

De los elementos expuestos en la presente tesina puedo concluir lo siguiente:

- En mi trabajo profesional realizado en las tres áreas descritas apliqué el conocimiento y metodología aprendidos en el plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.
- El contenido de las materias que cursé en la Facultad, en especial de las relacionadas con géneros periodísticos, que las considero muy prácticas para la realización de mi actividad profesional, fueron gran parte de la base de conocimiento para poder lograr mi desempeño laboral.
- El reporte de mi experiencia profesional en tres áreas específicas cumple con el objetivo práctico de aportar elementos que contribuyan a la formación académica de mis compañeros estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

## FUENTES

### Bibliográficas

ECO, Umberto. *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio. Investigación y escritura.* Gedisa. México 1984.

GOOD, William J., *Métodos de Investigación Social*, Trillas. México 1992.

ROBLES, Francisca. *Seminario de Tesis I.* Material didáctico. SUA-FCPS. México 2006.

\_\_\_\_\_ *Seminario de Tesis II.* Material didáctico. SUA-FCPS. México 2007.

\_\_\_\_\_ “Del espectáculo al testimonio: dos formas de presentar la realidad” en *Espejismos de papel.* Compilación de Lourdes Romero. UNAM-FCPS. México 2006.

\_\_\_\_\_ “El registro de los hechos” en *Espejismos mediáticos.* Compilación de Lourdes Romero. UNAM-FCPS. México 2009.

\_\_\_\_\_ *La entrevista periodística como relato. Una secuencia de evocaciones.* Tesis de maestría en Ciencias de la Comunicación. UNAM-FCPS. México 1998.

\_\_\_\_\_ *El relato periodístico testimonial. Perspectivas para su análisis.* Tesis de doctorado en Ciencias de la Comunicación. UNAM-FCPS. México 2006.

SALINAS, Carmona Sergio, (compilación) *Métodos y Técnicas de Investigación*, EDUVEM, México 1993.

SIERRA, Bravo Restituto, *Técnicas de Investigación Social*, Paraninfo. México 1992.

# ANEXOS

1. Primer ejemplar de *El Universal* (01-11-1916), decano de la prensa del D.F., portada.



2. Primera nota en Nicaragua. *El Universal* (02-11-1984), Sección Nacional, 1ª. plana, fragmento.

## Gigantesco mitin en Managua; total, el apoyo al FSLN

● Concluyó la campaña electoral ● Es inminente, la intervención de EU: Ortega ● Por JAVIER VELAZQUEZ Enviado

MANAGUA, Nicaragua, 1o. de noviembre.— Las voces se convirtieron en estruendo, en ola que cimbró la noche tropical, y las miles de banderas rojinegras, el puño en alto, las consignas, los aplausos, se volvieron un solo eco, una marejada que envolvió a los nicaragüenses.

Llegaron temprano, apenas la tarde empezaba. Y ellos caminaban a concluir una campaña electoral difícil para el destino de esta nación.

que agitaba estandartes del Frente Sandinista de Liberación Nacional, llenaron el recinto, y muy pronto aquello se convirtió en un hervidero de emociones, llanto y alegría desbordante, que desentendó los rostros.

Y en medio de ese delirio Daniel Ortega, dirigente de la Junta de Gobierno de Reconstrucción de Nicaragua —le mano rasgando el alba y el golpe rotundo sobre la tribuna—. señalaba que es inminente el peligro de una intervención de Estados Unidos en Nicaragua, después de las elecciones presidenciales que se llevarán a cabo en ese país el próximo marzo.

3. Nicaragua temía una invasión de EU. *El Universal* (02-11-1984), Secc. Nal., pág. 16, fragmento.

## Creciente temor de una sorpresiva intervención armada en Nicaragua

Por JAVIER VELAZQUEZ Enviado MANAGUA, Nicaragua, 1 de noviembre.— Esta noche

Nicaragua vivía un clima de zozobra, ante el creciente temor de que se intensifiquen los enfrentamientos al norte y sur del país y se produzca una sorpresiva intervención de Estados Unidos.

A medida que se acerca la hora cero, para las elecciones del próximo cuatro de noviembre, el temor del recrudecimiento de la guerra civil es más patente.

Las calles de Managua permanecen en penumbra y los capitalinos muestran cierta suspicacia ante lo que acontecerá el próximo domingo.

El comandante sandinista Carlos Núñez Téllez dio a conocer que se produjeron bombardeos en el norte de esta ciudad.

Se informó que las tropas contrarrevolucionarias realizaron incursiones en esta región, pero fueron repelidas por la milicia del Frente Sandinista de Liberación Nacional.

Por otra parte, se dijo que la organización contrarrevolucionaria, ARDE, encabezada por Edén Pastora, reanudó sus ataques en el Sur.

4. "Testigo" de despacho periodístico, vía télex (02-11-1984), fragmento.

LIBRE TELCOR NI

LIBRE TELCOR

RG 1085/FAA/CENTRO PRENSA INTERNACIONAL 2-11-84-2010HRS

TLX 1771284/1771068  
EL UNIVERSAL  
MEXICO

POR JAVIER VELASQUEZ ENVIADO

MANAGUA, NICARAGUA, 2 NOVIEMBRE. — EL COMANDANTE DANIEL ORTEGA SAavedra ANUNCIÓ HOY QUE SIN IMPORTAR QUE PARTIDO RESULTE VENCEDOR EN LAS ELECCIONES A REALIZARSE AQUÍ EL PRÓXIMO DOMINGO, NICARAGUA SEGUIRÁ LA MISMA CONDUCCION POLITICA ENCABEZADA EN ESTOS MOMENTOS POR EL FRENTE SANDINISTA DE LIBERACION NACIONAL. Y CON ENFASIS DEMANDANDO A LAS DEMAS NACIONES CENTROAMERICANAS LA FIRMA INMEDIATA DEL ACTA DEL GRUPO CONTADORA, COMO UNICA VIA PARA LOGRAR LA DISTENSION DEL AREA.

5. *El Nuevo Diario*, propiedad de la familia Chamorro, afín al FSLN (02-11-1984), portada.



6. *La Prensa*, propiedad de la familia Chamorro, crítico del FSLN (01-11-1984), portada.



7. Entrevista con candidato del PPSC. *El Universal* (04-XI-1984), Secc. Nal., pág. 17, fragmento.

Se derramaría más sangre si el FSLN logra poner a su "titere" en el poder, advierte Mauricio Díaz

Por JAVIER VELAZQUEZ

MANAGUA, Nicaragua, 3 de noviembre.— Son poligrasas las intenciones del Frente Sandinista de Liberación Nacional de imponer un presidente "de papel" en Nicaragua, con la finalidad de preservar su poder, porque pondría en peligro la posible democratización del país y desencadenaría un mayor derramamiento de sangre.

Con tono severo, en declaraciones para *EL UNIVERSAL*, el candidato a la Presidencia de este país por el Partido Popular Social Cristiano (PPSC), Mauricio Díaz, manifestó que el próximo Gobierno que emerja del proceso electoral que aquí se lleva a cabo, deberá mantener el régimen de economía mixta, la libertad de expresión y no abandonar una línea bien definida como democracia occidental, sin la aceptación de alguna de las potencias mundiales.

El médico de 36 años de edad recibió a este enviado en el cuartel general del partido mencionado, ubicado en la zona urbana de Managua. Por su representatividad y su popularidad entre los nicaragüenses, el PPSC constituye una de las fuerzas políticas más importantes de la nación centroamericana.

El entrevistado rechazó tajantemente el planteamiento del coordinador de la Junta de Gobierno de Reconstrucción Nacional de Nicaragua, Daniel Ortega Saavedra, en el sentido de que sin importar quién resulte ganador en los comicios, Nicaragua conservará la línea política delineada por el FSLN. Al respecto, criticó severamente las intenciones absolutistas del comandante Ortega y de los sandinistas que quieren controlar y manipular el poder.

8. Nota del cierre de campaña del FSLN. *El Universal* (02-11-1984), Secc. Nal., pág. 17, fragmento.

Concluyó ayer en Nicaragua la campaña electoral del FSLN

Por JAVIER VELAZQUEZ

Enviado

MANAGUA, Nicaragua, 1o. de noviembre.— Con el término de la campaña electoral del Frente Sandinista de Liberación Nacional, concluyó una difícil etapa del proceso revolucionario, en la cual está en juego el destino de una pequeña nación empeñada en defender su derecho soberano a existir y a elegir su propio camino.

Así lo señaló la Iglesia denominada "Opción para los pobres", al hacer un balance de la campaña electoral que esta noche llegó a su fin en la Plaza Héroas y Mártires.

Esta tendencia de la Iglesia nicaragüense que apoya al Frente Sandinista de Liberación Nacional subrayó que el prolongado vacío político que representó en Nicaragua el somocismo "impide todavía un debate político a la altura de las circunstancias críticas por las que atraviesa el país".

Las otras fuerzas que participarán en las elecciones son el Partido Popular Social Cristiano, que postula a Mauricio Díaz a la presidencia; el Partido Socialista Nicaragüense, con Domingo Sánchez a la cabeza; el Partido Comunista de Nicaragua, con Alán Zambrano; el Movimiento de Acción Popular Marxista Leninista, con Isidrio Téllez; el Partido Conservador Demócrata con Clemente Guido; Partido Liberal Independiente, cuyo candidato a la vicepresidencia, Constantino Pereira ratificó sus intenciones de participar en la contienda electoral.

En este último caso, Pereira se opuso a la decisión del aspirante a la presidencia por dicho partido.

9. Postura del FSLN. *El Universal* (03-11-1984), Secc. Nal., pág.18, fragmento.

### Nicaragua, preparada para evitar enfrentamientos en las elecciones de mañana, anuncia Tomás Borge

● 90% del millón y medio de habitantes depositarán su voto ● Las comités, en el momento, se están preparando para impedir agresiones de Estados Unidos, conlleva el ministro del Interior ●

Por JAVIER VELAZQUEZ

Enviado

MANAGUA, Nicaragua, 2 de noviembre.— La Policía de esta ciudad se encuentra preparada para garantizar que durante las elecciones del domingo no ocurran enfrentamientos, señaló aquí el ministro del Interior, Tomás Borge, quien dijo tajante que el 90% del millón y medio de nicaragüenses inscritos en el padrón electoral depositarán su voto "para convertir a esta nación en una avanzada de democracia".

En una gira que realizó por diferentes escuelas y cuarteles de Policía, el representante de la Junta de Gobierno de Reconstrucción reconoció que, sin embargo, las elecciones no serán la panacea para evitar que Estados Unidos cambie su política con esta nación y deje de agredirla.

enviado a subir al estrado en el que hablaba, y desde ahí le dijo que podía preguntar a los policías electorales reunidos cuál iba a ser el partido por el que votarían, sin que para ello mediara presión sobre ellos. La invitación del funcionario nicaragüense fue hecha después de interrogar a los periodistas extranjeros si deseaban cuestionar públicamente a la Policía nicaragüense sobre su inclinación electoral.

Cuestionado en relación a las presiones que pudieran recibir los guardias de Nicaragua para favorecer con su voto al FSLN, Borge expuso que la Policía permanecerá al margen de las disputas partidistas, pero aclaró que cada individuo en calidad de ciudadano depositará su voto.

11. Lucha antes de los comicios. *El Universal* (04-11-1984), Secc. Nal., 1ª. plana, fragmento.

### Tensa calma en Nicaragua la víspera de las elecciones; exhortación a votar

● Enfrentamientos de sandinistas y "contras" en el norte del país ●  
● Temor de que efectivamente haya una intervención de EU ●

Por JAVIER VELAZQUEZ

Enviado

MANAGUA, Nicaragua, 3 de noviembre.— Entre el recrudecimiento de la ola de violencia llegó la hora cero para Nicaragua. Mañana habrá de librar su batalla final, pero ahora ante las urnas para definir su destino.

El clima de tensión aumentó con los enfrentamientos que escenificaron tropas del Ejército sandinista y agentes contrarrevolucionarios en la zona norte del país.

Una tensa calma envuelve

a esta ciudad capital ante la proximidad del acontecimiento cívico. A pesar de la prohibición expresa para que los partidos políticos cesarán su labor de proselitismo dos días antes de la realización de los comicios, todas las facciones arengan, llaman a votar, tratan de convencer en un desesperado intento por hacerse de sufragios, insisten en la necesidad de que los nicaragüenses vayan a las urnas.

10. "Día de Muertos" en Nicaragua. *El Universal* (03-11-1984), Secc. Nal., pág. 18, fragmento.

### En medio del llanto por sus difuntos, el Día de Muertos en Managua se tornó canto y esperanza

● Miles de madres, afligidas, recorrieron las tumbas de sus hijos ● La muerte estuvo presente en casas y rancherías ●  
● Angustia y dolor no pueden ya destruir a sus hijos ●

Por JAVIER VELAZQUEZ

Enviado

MANAGUA, Nicaragua, 3 de noviembre.— De institucionalizarse electoralmente, el sandinismo no llevará a Nicaragua bajo la célula de la Unión Soviética, sino que buscará un camino propio. Los nicaragüenses no aceptarán injerencias militares de naciones socialistas en caso de presentarse una agresión norteamericana, pues piensan que la defensa de su patria sólo compete a ellos mismos.

Lo anterior fue expresado hoy por el doctor Sergio Ramírez, candidato a la vicepresidencia de la República, por el Frente Sandinista de Liberación Nacional, quien sostuvo que no está desgastado el grupo Contadora y de su vitalidad dependerá en gran parte la solución del problema de Nicaragua.

Aseguró que el proceso electoral legitimará al Frente Sandinista de Liberación Nacional, pero de ninguna manera lo convertirá en un régimen duro.

Sostuvo que la lucha nicaragüense constituye un modelo político propio y que sirve de ejemplo a otras naciones de América Latina "en donde faltan revoluciones por cumplirse".

De buen humor, vestido con una guayabera blanca y un pantalón café, el más fuerte candidato a la vicepresidencia de la República se encuentran a pocas horas de consolidar un gran triunfo en sólo cinco años.

Aseveró que para el FSLN, la guerra no es un fin en sí mismo sino una circunstancia impuesta por las agresiones de Estados Unidos.

12. El FSLN ofreció entregar las armas. *El Universal* (04-11-1984), Secc. Nal., 1ª. plana, fragmento.

### Depondrá las armas el FSLN cuando EU deje de hostigar a Nicaragua: Ortega

● Servicios caros y de mala calidad alejan al turismo ● Se reconoce que hay que ofrecer variados atractivos, pero nada se hace ●

Por JAVIER VELAZQUEZ

Enviado

MANAGUA, 2 de noviembre.— El comandante Daniel Ortega Saavedra anunció hoy que sin importar qué partido resulte vencedor en las elecciones a realizarse aquí el domingo, Nicaragua seguirá la misma conducción política encabezada en estos momentos por el Frente Sandinista de Liberación Nacional. Y con énfasis demandó a las demás naciones centroamericanas la firma inmediata del Acta del Grupo Contadora, como única vía para lograr la distensión del área.

Agregó el coordinador de la Junta de Gobierno de Reconstrucción de Nicaragua que el régimen que elegirán los ciudadanos de este país tomará posesión hasta el año próximo, en enero, por lo cual habrá el tiempo suficiente para que se realice sin contratiempos el proceso de cambio y "la Junta de Go-

bierno deje de actuar como tal".

En entrevista de prensa con los cerca de 700 corresponsales procedentes de todo el mundo que cubren la información de este evento, el jefe del Gobierno nicaragüense sostuvo que "mientras no cese la agresión de Estados Unidos, el Frente Sandinista de Liberación Nacional no depondrá las armas, pero el día que deje de hostigarnos al momento pararemos la lucha".

Al responder la interrogante de si el régimen sandinista mantendrá su carácter castrense, Ortega Saavedra contestó que el FSLN es militar por haberse formado en la lucha armada, con base en las circunstancias históricas de este país,



13. Al final, se retiró un partido de la contienda. *El Universal* (04-11-1984), pág 16, fragmento.

Sólo 6 partidos estarán en la contienda electoral en Nicaragua; se retiró el PLI

Por JAVIER VELAZQUEZ  
Enviado

MANAGUA, Nicaragua, 3 de noviembre.— En un acto de vodevil se convirtió el retiro de la contienda electoral que se efectúa en Nicaragua del candidato a la Presidencia por el Partido Liberal Independiente (PLI), Virgilio Godoy, quien aseguró que su decisión inapelable no afecta la unidad ni resquebraja a ese instituto político.

La decisión del político nicaraguense se originó luego de una acalorada discusión en las oficinas de ese partido durante una sesión extraordinaria en la que estuvo presente EL UNIVERSAL.

Cabe mencionar que Virgilio Godoy, durante la semana pasada armó un escándalo en la política nicaraguense al anunciar en algunas ocasiones que participaría "forzadamente" en los comicios y en otras, a retirarse intempestivamente de la contienda, lo que finalmente ocurrió.

Interrogado acerca de su aparente indecisión, respondió que las elecciones no reúnen las condiciones mínimas para asegurar la lucha de los partidos.

14. El FSLN "desmintió" afinidad con la URSS. *El Universal* (04-11-1984), pág 16, fragmento.

De institucionalizarse, el sandinismo no llevará a Nicaragua bajo la célula de la URSS: Sergio Ramírez

• "No admitiremos ser súbditos de las potencias mundiales" • Estados Unidos se opone al acta de Contadora, como un medio para continuar su hegemonía en el continente, señala el candidato a la vicepresidencia de la República •

Por JAVIER VELAZQUEZ  
Enviado

MANAGUA, Nicaragua, 3 de noviembre.— De institucionalizarse electoralmente, el sandinismo no llevará a Nicaragua bajo la célula de la Unión Soviética, sino que buscará un camino propio. Los nicaraguenses no aceptarán injerencias militares de naciones socialistas en caso de presentarse una agresión norteamericana, pues piensan que la defensa de su patria sólo compete a ellos mismos.

Lo anterior fue expresado hoy por el doctor Sergio Ramírez, candidato a la vicepresidencia de la República, por el Frente Sandinista de Liberación Nacional, quien sostuvo que no está desgastado el grupo Contadora y de su vitalidad dependerá en gran parte la solución del problema de Nicaragua.

Aseguró que el proceso electoral legitimará al Frente Sandinista de Liberación Nacional, pero de ninguna manera lo convertirá en un régimen duro.

Sostuvo que la lucha nicaraguense constituye un modelo político propio y que sirve de ejemplo a otras naciones de América Latina "en donde faltan revoluciones por cumplirse".

De buen humor, vestido con una guayabera blanca y un pantalón café, el más fuerte candidato a la vicepresidencia de esta nación, expresó que los sandinistas se encuentran a pocas horas de consolidar un gran triunfo en sólo cinco años.

Aseveró que para el FSLN, la guerra no es un fin en sí mismo sino una circunstancia impuesta por las agresiones de Estados Unidos.

15. Declaración de Ortega. *El Universal* (05-11-1984), Secc. Nal., 1ª plana, fragmento.



Sólo es nicaraguense el sandinismo: Daniel Ortega

Seremos un país pluralista, no una nación alineada, asegura

• Virtual presidente electo, afirmó que su gobierno respetará el régimen de economía mixta • Su mayor propósito es aceptar el congelamiento de armas para lograr la paz en Centroamérica • Estamos llegando a una economía de subsistencia, advierte •

Por JAVIER VELAZQUEZ  
Enviado

MANAGUA, Nicaragua, 4 de noviembre.— El comandante Daniel Ortega Saavedra, virtual presidente electo de Nicaragua, manifestó que el Gobierno surgido de las elecciones realizadas en este país respetará el régimen de economía mixta, ratificará constitucionalmente su carácter social, pluralista y no alineado y está dispuesto a aceptar "el congelamiento de armas" para lograr la pacificación de Centroamérica.

Agregó el coordinador de la Junta de Gobierno de Reconstrucción de Nicaragua, que su régimen mantendrá la política exterior de apoyo al grupo Contadora, como única vía de solución al conflicto regional; anunció que se pondrá en marcha una reforma agraria, "a nivel conservador", que afectaría las tierras ociosas, sin perjudicar al sistema económico mixto, e informó también que el gasto de divisas será destinado esencialmente a elevar la producción y mantener la defensa militar.

16. Entusiasmo por las elecciones. *El Universal* (05-11-1984). Secc. Nal., 1ª plana, fragmento.

Votó el pueblo de Nicaragua alegre y con entusiasmo

• Total tranquilidad durante los comicios • Un orgullo, mostrar el pulgar manchado con tinta roja •

Por JAVIER VELAZQUEZ  
Enviado

MANAGUA, 4 de noviembre.— El día amaneció alegre, se disipó la bruma y entonces el fusil, los libros, el azadón, fueron olvidados y la multitud llenó los caminos y montañas para ir a su compromiso.

Los más, declinaron la batalla y el rencor se transformó en esperanza renovada ante las urnas, en el deseo inalterable de cambiar su destino.

Caminaban con la sonrisa fresca en los labios, aun cuando el sol tropical se mostraba clemente más allá de las montañas y en las flores se acumulaba el rocío de la mañana. Llegaban con la emoción que causa algo desconocido. Convirtieron su capacidad de elegir en una fiesta, en un derroche de alegría que invadió la sierra, la selva; que bajó a las costas y ascendió hasta las cumbres y que finalmente en una manifestación de júbilo se prolongó toda la noche.

Ahí, unidos ancianos y jóvenes esperaron pacientemente en la cálida mañana nicaraguense. Ya ante nada se detendrían para lograr algo que nunca habían hecho. Votar por primera vez... Y después de andada la polvorosa vereda, se dibujó la sonrisa del campesino, de piel ajada por la tierra, mientras sus manos diestras para el manejo de la yunta, estrujaban temblorosas la papeleta para cruzarla con una equis.

Ante la urna y el remolino de gente que se agolpaba en aquel cuartucho de una calle de Managua, su emoción se convirtió en un solo nudo que le apretó la garganta y las palabras casi no quisieron salir... "sabía usted, yo

17. **Combaten en las calles.** *El Universal* (05-11-1984), Secc. Nal., pág. 16, fragmento.

La calma que imperó en la votación contrastó con los enfrentamientos entre sandinistas y "contras"

Por JAVIER VELAZQUEZ

Enviado

MANAGUA, Nicaragua, 4 de noviembre.— La calma que hubo durante las elecciones en esta capital contrastó con los enfrentamientos entre el Ejército sandinista y tropas de contrarrevolucionarios registrados en diversos puntos de la provincia. En los tiroteos perdieron la vida una docena de personas de ambos bandos y el proceso electoral quedó interrumpido completa o parcialmente en las zonas afectadas.

Recién iniciados los sufragios, guerrilleros rebeldes atacaron la ciudad de Peña Blanca, cercana a la frontera de este país con Costa Rica, con morteros. Una acción similar ocurrió en la localidad de Nueva Segovia, la cual trató de ser tomada por asalto por los batallones de "contras". Sin embargo, el Ejército Popular Sandinista, según se informó, se encontraba bien pertrechado y pudo repeler con éxito el ataque.

En una reunión a la que convocó con urgencia a la prensa internacional reunida aquí, Mariano Fiallos informó que los "contras" incursionaron en varios poblados fronterizos y lograron el cierre de 11 casillas electorales localizadas en Zelaya Norte, Matagalpa y Jinotega.

Agregó que en el primer poblado asesinaron a un policía electoral que se les enfrentó y trató de evitar la acción de los insurrectos.

Expuso que, sin embargo, a pesar de esta situación, el Ejército sandinista pudo controlar las acciones y al final de cuentas derrotó rotundamente a sus enemigos.

18. **Luchan FSLN y mercenarios.** *El Universal*, (06,11,1984), Secc. Nal., pág 16, fragmento.

Murieron el ministro de Telecomunicaciones y 73 mercenarios, en un combate entre sandinistas y rebeldes cerca de Managua

Por JAVIER VELAZQUEZ

Enviado

MANAGUA, Nicaragua, 5 de noviembre.— En uno de los enfrentamientos más graves sostenidos entre el Ejército sandinista y efectivos contrarrevolucionarios, hoy perdieron la vida 73 mercenarios y el ministro del Instituto Nacional de Telecomunicaciones y Correos (Telcor), Enrique Schmidt.

Desde hace algunos días la seguridad del Frente Sandinista de Liberación Nacional descubrió a los "contras", encabezados por el jefe rebelde "Ciclón", en una zona próxima de esta ciudad.

El FSLN ordenó que se liquidara a ese grupo, pues se les había responsabilizado de la matanza de niños en el poblado Las Pilas.

Las tropas mercenarias fueron sorprendidas cuando se desplazaban por la comarca de El Corzo, municipio de Comuapa.

Después de varias horas de intensa lucha en la sierra de El Corzo la brigada del FSLN controló la situación y consiguió abatir a las fuerzas mercenarias.

Como resultado del enfrentamiento murieron 73 mercenarios y sólo tres "contras" sobrevivieron, aunque heridos. Una ráfaga de metrallera alcanzó al subcomandante Schmidt, quien murió en el lugar.

El Ministerio del Interior informó que esta es la primera ocasión en que una "fuerza de tarea" es eliminada por completo, en una sola acción.

Al enterarse del suceso, el ministro del Interior, Tomás Borge, anunció que se otorgará de manera póstuma la medalla al valor "Pedro Arauz" al jefe de las tropas "Pablo Ubeda" y ministro del Instituto Nacional de Telecomunicaciones y Correos.

19. **Masacre en un poblado.** *El Universal* (09-11-1984), Secc. Nal., 1ª.plana, fragmento.

### San Gregorio, un pueblo masacrado por los "contras"

● Nadie vive tranquilo en ese rincón de Nicaragua ●  
Es campo de batalla ●

Por JAVIER VELAZQUEZ

Enviado

SAN GREGORIO. Los Segovias, Nicaragua, 8 de noviembre.— En este pueblo, cuando llega la noche, las madres abrazan a sus hijos y los acarician, rezan porque al otro día toda su familia esté unida, porque sin importar esta pobreza lacrante, mañana estén vivos.

Por la madrugada, un extraño temblor les estremece el cuerpo y a lo lejos escuchan explosiones de morteros. Sienten que el corazón les da un vuelco y entonces corren a volver a cerrar las carcomidas puertas de sus casas, a tratar de colocar madero sobre madero, como si eso fuera suficiente resguardo.

En este pueblo, convertido en virtual frente de guerra, nadie vive tranquilo. Por el día, los hombres salen a trabajar al campo, armados, con el fusil al brazo, dispuestos a defenderse. Las mujeres en sus casas son precavidas, se muestran hostias con quien no conocen y sobre todo tratan de mantener sus hijos cerca de ellas.

Y en medio de esta incertidumbre, un cajón de madera, sin adornos, sobre una mesa, con la flama vacilante de dos cirios, apenas alumbrando ese oscuro jacalón y más al fondo, los rezos y plegarias, que en este pueblo se suceden desde siempre.

Una mujer llora y en su lamento maldice a los asesinos que segaron la vida de su esposo, cuerpo inerte, metido en esa serie de tablas que semejan un altar.

Francisca Campos, belbuca, sus palabras salen casi sin entenderse de esa continuidad de lamentos y maldice una y mil veces a los homicidas de su esposo.

20. **El FSLN triunfó en comicios.** *El Universal* (06-11-1984), Secc. Nal., pág. 6, fragmento.

### Aplastante triunfo sandinista

Por JAVIER VELAZQUEZ

Enviado

MANAGUA, Nicaragua, 5 de noviembre.— El Frente Sandinista de Liberación Nacional logró un triunfo aplastante en las elecciones de este domingo, al obtener 240,874 votos para designar al presidente y vicepresidente de la República, y 239,111 votos para escoger a representantes a la Asamblea Nacional.

El comandante Daniel Ortega Saavedra, virtual presidente electo de Nicaragua, declaró que los comicios en favor del FSLN fueron un triunfo de la Revolución y comprobaron que es posible la instauración de un régimen democrático revolucionario.

Según dio a conocer esta noche el Consejo Supremo Electoral, se depositaron 381,243 votos en las casillas instaladas en toda la nación. De esta cantidad, se anularon 26,124 y fueron válidos 355,669, para escoger presidente y vicepresidente.

Agregó el organismo que para escoger esta fórmula el FSLN obtuvo, hasta el último conteo, 240,874 sufragios, seguido por el Partido Conservador de Nicaragua, con 43,856, y el Partido Liberal Independiente, con 37,655.

Cabe mencionar que el Partido Liberal Independiente, hasta el momento de darse a conocer los resultados parciales de estas elecciones, fue la segunda fuerza contendiente, no obstante que a final de cuentas se retiró su candidato a la Presidencia de la República, Víctor Godoy.

Por otra parte, se informó que en las elecciones de representantes para la Asamblea Nacional, el Frente Sandinista de Liberación Nacional logró 239,111 votos, y le siguieron el Partido Conservador de Nicaragua, con 43,796; el Partido Liberal Independiente, con 37,910, y en orden descendente los partidos Popular Social Cristiano, Comunista de Nicaragua, Socialista de Nicaragua y Movimiento de Acción Popular Marxista-Leninista, con 19,675, 4,992, 4,941 y 3,262 votos, respectivamente.

21. **Boletín Financiero y Minero de México**, primer diario especializado en economía en el país, fragmento.



**Por Rosa Elena VAZQUEZ**

**GUADALAJARA, Jal.** — La emisión de Certificados de Participación Patrimonial fue todo un éxito y signo inequívoco de confianza, trece bancos incrementarán su capital en 425 mil millones de pesos y además se asociarán patrimonialmente al destino de la banca 72 mil empleados y más de 11 mil clientes y consejeros informados anoche Francisco Sáenz Oavila, subsecretario de Hacienda y Crédito Público, al clausurar la Tercera Reunión Nacional de la Banca.

Agregó que la estrategia para fortalecer a la banca durante 1987-1988, los aspectos en los que se deben redoblar esfuerzos son: movilización interna, canalización del crédito hacia la recuperación y la transformación estructural, balance y complementariedad entre los integrantes del sistema y relación con las autoridades.

El subsecretario de Hacienda y Crédito Público, explicó que ya que el ahorro es pieza angular del desarrollo económico de cualquier sociedad, cada banco debe

22. **Detonó el periodismo económico en los 70s. El Universal (01-09-1976)**, portada.



**Actuará el Banco de México Para Moderar Especulaciones**  
Por **FRANCISCO QUINTERO GONZALEZ**

**Los Mercados Fijarán el Tipo de Cambio**  
Por **HORACIO ORTEGA Y ROSALEDO GÓMEZ**

**Relaciones de EL UNIVERSAL**

El Banco de México actuará para moderar las especulaciones en el tipo de cambio, dijo el presidente del Banco de México, Francisco Quintero González, al clausurar la Reunión Nacional de Hacienda y Crédito Público.

El funcionario señaló que el Banco de México actuará para moderar las especulaciones en el tipo de cambio, dijo el presidente del Banco de México, Francisco Quintero González, al clausurar la Reunión Nacional de Hacienda y Crédito Público.

23. **Condena a la improductividad. El Universal (21-02-1985)**, Secc. Nal., 1ª. plana, fragmento.



**Hay que evitar la creación de empleo improductivo**

**Preservará los derechos de los trabajadores de paraestatales, el Estado**

**Propicia estancamiento y conduce al país hacia el empobrecimiento: IP**

● Quienes adquieran las que sean vendidas deberán cumplir con las obligaciones marcadas por la ley. Farell ●  
● No aceptaremos condiciones. Mirpes ●

**POP JAVIER VELAZQUEZ**  
Reportero de EL UNIVERSAL

El Estado preservará los derechos de los trabajadores de las paraestatales que sean vendidas y los patronos sustitutos que las adquieran deberán cumplir con las obligaciones laborales marcadas en la ley, afirmó ayer el secretario del Trabajo y Previsión Social, Anselmo Farell Cubillas, al externar que el Gobierno apega al sector social y robustece su presencia en la economía.

En contraposición, el presidente de la Camacintre, Carlos Mirpes García, señaló que los adquirentes de tales empresas tienen el derecho de encasilladas por el cambio que consideran más pertinente "y no se nos va a condicionar".

Puntualizó que los empresarios que compran paraestatales tratarán a toda costa de mantener la fuente de empleos, pero "sabemos que el gran lastre de muchas empresas de este tipo ha sido el excesivo número de empleados y esto causalmente tendrá que resolverse por los adquirentes".

Por otra parte, luego de inaugurar el

24. **Caos crediticio por la crisis. El Universal, Sección Financiera, (12-08-1986)**, portada.



**MUNDO FINANCIERO**  
SECCION FINANCIERA

**La IP no demanda suficiente crédito, afirma el Fogain**

**Por JAVIER VELAZQUEZ**  
Reportero de EL UNIVERSAL

La industria no ha demandado durante 1986 los volúmenes de crédito esperados, debido a la contracción del mercado interno. Como consecuencia de ello, de los 180,000 millones de pesos presupuestados para el Fondo de Fomento y Garantía para las Pequeñas y Medianas Industrias, a la fecha sólo se han solicitado 34,000 millones de pesos, de una demanda esperada de 75,000 millones de pesos, esperaba hasta el presente mes.

Lo anterior fue informado por el director general del Fogain, Sergio Luis Carr, quien manifestó que es imposible determinar el número total de empresas que requieren reestructurarse financieramente.

El funcionario expresó los conceptos al término de la "Exposición de para la Subcontratación Industrial", organizada por la Cámara Nacional de la Industria de Transformación y e Industrias Conexas.

Al ser interrogado brevemente por los reporteros, manifestó que los empresarios no han solicitado el total de créditos que esperaba la dependencia a su cargo.

En referencia a las razones que provocan tal situación, reconoció que después de laborar durante 32 años de manera ininterrumpida, el Fogain modificó sus programas, pero apoyó a las empresas financieramente, no sólo en el aspecto financiero, sino de manera integral.

Asumió que dichos transformaciones previeron que

25. La inflación un efecto de la crisis. *El Universal* (11-08-1987), Secc. Nal., 1ª. plana, fragmento.



27. Reconocimiento entregado por el gobierno de Japón. Octubre-noviembre de 1987.



26. Información desde Japón. *El Universal* (03-11-1987), Secc. Finan., 1ª. plana, fragmento.

Decidido Japón a reducir a la mitad su superávit comercial

Por JAVIER VELAZQUEZ  
Enviado

TOKIO, Japón, 2 de noviembre.— El superávit comercial de Japón que en este año alcanzará los 100,000 millones de dólares es un motivo de fricción de este país con la comunidad internacional y el Gobierno japonés dará marcha atrás en su política de expansión comercial para convertirse en el único país en el mundo que fomente las importaciones a su mercado con objeto de reducir su cuenta superavitaria comercial a la mitad en un lapso de dos o tres años.

Takao Komine manifestó que no debe temerse un retiro de capitales japoneses de América Latina, incluido México, como consecuencia de la estrategia de esta nación de tratar de canalizar más recursos propios a la reactivación del mercado interno.

Durante la conferencia, organizada por el centro de prensa extranjera de Japón, el funcionario indicó que no tratarán de suprimir las exportaciones, pero sí de fomentar las importaciones al mismo nivel que tienen las ventas de sus productos al exterior.

Apuntó que el superávit comercial de la nación nipona muestra una cifra récord a nivel mundial y supera el producto interno bruto de naciones de mediano desarrollo, como Suecia y Dinamarca.

Mencionó que los organismos de comercio exterior de Japón absorben y hacen caso de las quejas de los exportadores de otras latitudes en contra de las barreras impuestas por los nipones para los productos del exterior.

28. Crisis en la empresa Ford por una huelga. *Alianza Automotriz*, (15-03-1988), 1ª plana, fragmento.



**29. La lucha contra la inflación. *El Universal* (21-05-1988), Secc. Nal., 1ª plana, fragmento.**



**31. Metas del salinismo. *El Universal* (14-12-1990), Secc. Nal., 1ª plana, fragmento.**



**30. Reunión en el Vaticano. *El Universal* (28-09-1989), Secc. Nal., 1ª plana, fragmento.**



**32. Deuda interna, un problema. *El Universal* (23-02-1991), Secc. Finan., 1ª plana, fragmento.**



33. Colocación de acciones. *El Universal* (20-05-1991), Secc. Nal., 1ª. plana, fragmento.



34. Gira de Salinas por EU. *El Universal* (11-04-1991), Secc. Nal., 1ª. plana, fragmento.



35. Gira de Salinas por Canadá, *El Universal* (12-04-1991), Secc. Nal., 1ª. plana, fragmento.



36. Constancia, como ponente, en ciclo de conferencias de la FCPyS, (28-11-1991).



37. Designado editor financiero de *El Universal* en 1993 (09-12-1993), portada Secc. Finan, fragmento.

**Financiera**  
Editor: JAVIER VELAZQUEZ FLORES

**Estudia Hacienda disminuir el impuesto**

El Secretario de Hacienda estudia la posibilidad de reducir el impuesto sobre ganancias bancarias, con el propósito de dar mayor dinamismo a la actividad financiera y a la inversión en el mercado interno y fortalecer la actividad bancaria. El monto que se ha calculado para la reforma sería de 1.7% a 5.5% en función de la actividad de la institución bancaria.

**Los especialistas**  
Desarrollo económico y democracia

**Avanzó 2.6% el índice accionario; declinaron los intereses de Cetes**

**VARIACION TASA PRIMARIA DE CETES**

Término	Tasa	Cambio
364 días	11.87%	-0.2
182 días	12.07%	-0.1
91 días	12.43%	-0.4
28 días	12.49%	-0.5

38. Sala de prensa del diario. *El Universal* (20-09-1993), Secc. Nal., pág. 8, fragmento.

**Sala de Prensa EL UNIVERSAL**

**Acorde con los nuevos tiempos**

Acorde con su política de financiar integralmente los gastos de sus enviados especiales a los más importantes eventos informativos que se suceden en el interior del país o en el extranjero, EL UNIVERSAL montó, en Puerto Vallarta, una Sala de Prensa especial para cubrir los pormenores de la Convención Bancaria, primera de su tipo luego de concluido el proceso de reprivatización de las instituciones del sistema.

En ésta ocasión, la Sala de Prensa especial fue instalada en el salón Punta Mita del Hotel Krystal Vallarta, a escasos metros del auditorio sede del más importante cónclave bancario del año.

Hasta ese lugar concurren el secretario de Hacienda y Crédito Público, doctor Pedro Aspe Armella; los presidentes saliente y entrante de la Asociación Mexicana de Bancos, Ricardo Guajardo Touché y Roberto Hernández Ramírez, respectivamente.

**EL UNIVERSAL** Lunes 20 de septiembre de 1993

**EL UNIVERSAL**

En las oficinas de EL UNIVERSAL, Roberto Hernández Ramírez, nuevo presidente de la AMB, conversa con Javier Velázquez, editor de la sección Financiera.

39. Aspecto de la sala de prensa. *El Universal* (20-09-1993), Secc. Nal., pág. 8, fragmento.

**Sala de Prensa EL UNIVERSAL**

A todos ellos se les explicó el funcionamiento de ésta redacción remota y la motivación que llevó al Presidente y Director General de EL UNIVERSAL, licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz, a tomar la decisión de implementar este tipo de instalaciones en todos los grandes eventos informativos que se sucedan en el país primero, y posteriormente en el extranjero.

En esta ocasión, y en virtud de la importancia del evento, "El Gran Diario de México" desplegó un equipo de colaboradores integrado por dos reporteros gráficos —Alfonso Murillo y Gilmarito Solís—

**EL UNIVERSAL**

El presidente de la Comisión Nacional de Valores, Luis Miguel Moreno Gómez, conversa con los reporteros Edith Castro y Gerardo Flores. Le acompañan también, Alejandro Rodríguez y Francisco Sosa

40. La reprivatización bancaria. *El Universal* (25-02-1995), Secc. Nal., 1ª plana, fragmento.

**EL UNIVERSAL**  
EL GRAN DIARIO DE MEXICO

**Se venderán los bancos de uno en uno y sólo a grupos**

**Vedados a personas físicas, los "paquetes" de mayoría accionaria**

Para ser dados a conocer, por Hacienda, los bases de la desamortización y el proceso de registro para los aspirantes a El grupo de empresas establecidas limitadas a los compradores de "paquetes" para evitar que los mismos ejerzan un plus determinado. De todo lo que se refiere a la concentración de la propiedad. Los individuos solamente podrán adquirir el 5% de determinado banco. Los asociados empresariales autorizados a comprar hasta 30%.

Por JAVIER VELAZQUEZ

Sólo a grupos y sociedades y no a individuos, se subastarán los "paquetes" accionarios de los bancos, que darán el control de las instituciones, anunció la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, al informar que los compradores potenciales únicamente podrán adquirir el lote accionario de una sola institución. Agregó que los bancos realizarán una valuación contable y otra económica, con el fin de obtener un precio justo en su desamortización.

**Sin desmayos**

Al dar a conocer ayer las bases de la desamortización y el proceso de registro para los interesados en las sociedades nacionales de crédito, se puso sobre el tapete el debate que se formó para cumplir con ese proceso para establecer límites a los compradores de los "paquetes", a fin de que no los adquirieran personas físicas durante un plazo determinado, a fin de que cumplieran con la venta de las autoridades competentes.

41. Sección Financiera de *El Universal*, 1994 (07-01-1994), 1ª. plana, fragmento.



42. Columna. *El Universal Gráfico* (05-08-1994), Secc. Pesos y Centavos, pág. 6, fragmento.



43. Columna en *El Universal Gráfico* (13-11-1994), Secc. Pesos y Centavos, pág. 6, fragmento.



44. Publicidad de programa de radio. *El Universal*, (03-03-1994), Secc. Nal., pág. 12, fragmento.





45. Sección Financiera a color, innovación en el diario. *El Universal* (14-08-1995), fragmento.



46. Con la Sección Financiera a color se inició la modernización. *El Universal* (19-08-1995), fragmento.

