



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CLAVE 8793-24

**IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL
DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
EN LOS ALUMNOS DE SECUNDARIA**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

REGINA MAHELET DELGADO HERNÁNDEZ

ASESORA:

L.C.C. ELBA EUGENIA NAVARRO AGUILAR

CELAYA, GTO.

SEPTIEMBRE, 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia: Mi madre, padre y hermanos por su comprensión, paciencia y ánimo y por estar siempre que los necesité.

A Alfredo: Quien llegó a darme el impulso que necesitaba, para después de tanto tiempo decidirme a culminar con esta parte inconclusa de mi educación, eres la persona que me impulsa a ser mejor cada día.

A la Lic. Elba y el Lic. Guillermo, por la orientación, seguimiento y apoyo.

A los profesores que formaron parte de mi paso por esta Institución a la cual estoy orgullosa de pertenecer.

A quienes con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo.

ÍNDICE

Pág.

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I. CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 IDEAS PREVIAS.	1
1.2 ESTUDIO DE LA REALIDAD.	4
1.2.1 Ámbito social: Municipio de Celaya Guanajuato.	7
1.2.1.1 Ubicación.	9
1.2.1.2 Educación.	10
1.2.2 Ámbito institucional.	11
1.2.2.1 Cultura institucional.	12
1.2.2.2 Organización e infraestructura.	14
1.3 PROBLEMATIZACIÓN DE LA REALIDAD.	16
1.4 ANÁLISIS CRÍTICO DEL PROBLEMA CENTRAL.	20
1.5 CONSTRUCCIÓN DEL CAMPO PROBLEMÁTICO.	22
1.6 CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.	23
1.7 DELIMITACIÓN.	24

CAPÍTULO II. ENFOQUE TEÓRICO METODOLÓGICO

2.1 IDEAS PREVIAS.	26
2.2 CONCEPTUALIZACIÓN DE CONSTRUCTIVISMO.	32
2.3 EL CONSTRUCTIVISMO COMO ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.	33
2.4 CARACTERÍSTICAS DEL CONSTRUCTIVISMO.	34
2.5 SUSTENTO TEÓRICO DEL CONSTRUCTIVISMO.	35
2.5.1 Filosófico.	35
2.5.2 Ontológico.	36
2.5.3 Epistemológico.	37
2.5.4 Sociológico.	37
2.5.5 Psicológico.	38
2.5.6 Pedagógico.	39
2.5.7. Axiológico.	40
2.6 INTERRELACIONES ENTRE LOS PROPÓSITOS DE LA INVESTIGACIÓN, EL ENFOQUE TEÓRICO-METODOLÓGICO Y EL OBJETO DE ESTUDIO.	40

CAPÍTULO III. MÉTODO DE TRABAJO

3.1 IDEAS PREVIAS.	44
3.2 CONCEPTUALIZACIÓN DE MÉTODO.	44
3.3 CRITERIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL MÉTODO.	45
3.4 ETAPAS DEL MÉTODO.	49

3.5 CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO CATEGORIAL.	52
3.5.1 Categoría 1 Los medios masivos de comunicación.	53
3.5.2 Categoría 2 El actuar comunicativo.	61
3.5.3 Categoría 3 Desarrollo de competencias comunicativas.	78
3.6 TRABAJO DE CAMPO.	82
3.6.1 Selección y diseño de instrumentos.	82
3.6.1.1 La encuesta.	82
3.6.2 Aplicación del instrumento.	91
3.6.3 Análisis, sistematización e interpretación de la información recabada.	91
3.7 TRABAJO EPISTEMOLÓGICO.	108

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1 Resultados.	115
-----------------	-----

CONCLUSIÓN.

APÉNDICES

Apéndice A Diferentes aspectos de la infraestructura y vida escolar.

Apéndice B Esquema de la estructura analítica conceptual.

Apéndice C Instrucciones para el llenado de la encuesta.

Apéndice D Formato de la encuesta para alumnos.

Apéndice E Formato de la encuesta para maestros.

BIBLIOGRAFÍA.

INTRODUCCIÓN

Los medios masivos de comunicación en la sociedad muestran una creciente influencia como formadores culturales ya que determinan en gran medida ideas, hábitos y costumbres, muestra de ello es que es posible obtener grandes cantidades de información y noticias con rapidez sin importar el momento en que surgieron, de esta manera la sociedad va configurando un entorno informático modificando la estructura y la dinámica en los ámbitos del quehacer humano, es así, que la sociedad en su conjunto evoluciona hacia otras formas de aprender.

Si se analiza la influencia que los medios tienen en la educación desde la perspectiva social, podremos observar que una de las situaciones que han propiciado la crisis educativa institucionalizada es seguir considerando a la familia como elemento básico en la socialización primaria de los individuos. Durante siglos la familia jugó un papel protagónico como espacio de socialización y formación de valores. Con el surgimiento de la revolución industrial en el siglo pasado, y de la cada vez mayor participación de la mujer en el mercado laboral, el núcleo familiar se ha ido ensanchando, provocando que el niño tenga cada día menos oportunidades de contactar con los miembros de su familia.

Es por ello que entre las nuevas demandas que se exige cumpla la institución escolar está precisamente la de generar en los educandos aquellos valores de adaptación social y familiar que le harán crecer, desarrollarse y madurar, potencializando las posibilidades de aprendizaje, esto solo si aceptamos que el entorno educativo no sólo se circunscribe a la escuela, dando mérito a los medios de comunicación masiva como agentes de educación.

Entre los propósitos para la enseñanza del español en la educación secundaria que propone la Secretaría de Educación pública (2012) en los planes, programas y contenidos señala que los alumnos “Analicen, comparen y valoren la información generada por los diferentes medios de comunicación masiva y tengan una opinión

personal sobre los mensajes que difunden”. (p. 16-17), lo que lleva a cuestionar: ¿Qué influencia ejercen los medios de comunicación en el aprendizaje de los alumnos? ¿Cuál es su impacto en el conocimiento? ¿Es posible recuperar elementos pedagógicos de los medios masivos de comunicación? ¿Los medios de comunicación realmente desempeñan una función socializadora?

Esta investigación fue realizada desde la perspectiva de la teoría del “actuar comunicativo” de Jürgen Habermas (1981), en la que desarrolla un vasto pensamiento teórico que relaciona los procesos macro-estructurales de la sociedad, con los procesos micro-estructurales que involucran a los sujetos con objetivos propios cifrados en las experiencias personales, labradas en sus relaciones sociales, como parte de un intercambio simbólico, dentro del contexto del lenguaje. Sitúa el grado de significación de la experiencia social de los sujetos claramente en las acciones de las personas, distinguiendo entre dos tipos de acciones fundamentales: acciones instrumentales estratégicas y acciones comunicativas. En éstas actúan los sujetos haciendo uso respectivamente de un tipo de racionalidad preferente, esto es, una racionalidad con respecto a fines y una racionalidad comunicativa. Justamente el reconocimiento explícito de una racionalidad comunicativa que se conceptualiza como aquella en la cual se fundamentan y al mismo tiempo que se construyen las intervenciones sociales relevantes de los sujetos, apuntando a una interrelación significativa entre los elementos macroculturales para las acciones humanas.

Los propósitos de este estudio fueron:

- a) Investigar y analizar las implicaciones que los medios masivos de comunicación tienen en el aprendizaje y el desarrollo de competencias comunicativas en los alumnos de educación secundaria.
- b) Conocer de qué manera los medios de comunicación influyen en las formas de comunicación de los alumnos.

- c) Contribuir desde las ciencias de la comunicación a la discusión interdisciplinaria sobre el impacto que tienen los medios de comunicación en el desarrollo de competencias comunicativas en los alumnos.
- d) Aportar a los docentes de educación secundaria elementos teórico-metodológicos para el uso de estrategias orientadas a fortalecer las competencias comunicativas.

El capítulo I “Construcción del objeto de estudio” presenta una definición propia de lo que es el objeto de estudio y se aborda el análisis de la realidad para acceder a la descripción del Ámbito social: Municipio de Celaya, Guanajuato, su ubicación y las características de la educación en la entidad. Posteriormente se aborda el ámbito institucional describiendo la cultura institucional y la organización e infraestructura de la escuela en la que se realizó la investigación para de esta manera realizar la problematización de la realidad y hacer un análisis crítico del problema central, la construcción del campo problemático, la caracterización del objeto de estudio y la delimitación del mismo.

En el capítulo II “Enfoque teórico metodológico” se definen los términos paradigma cualitativo, enfoque y método de investigación para acceder a la conceptualización de constructivismo como un enfoque de investigación, sus características y su sustento filosófico, ontológico, epistemológico, sociológico, psicológico, pedagógico y axiológico para finalmente establecer las interrelaciones entre los propósitos de la investigación, el enfoque teórico-metodológico y el objeto de estudio.

El capítulo III “Método de trabajo” muestra las etapas para la construcción del método, incluyendo la selección de los informantes clave, técnicas, instrumentos para la recogida de datos y la metodología para su análisis. Se presentan también los criterios para la construcción de las categorías de análisis y su desarrollo en el trabajo bibliográfico. En el trabajo de campo se expone el diseño y aplicación de instrumentos, la sistematización e interpretación de información, el concentrado e

interpretación de resultados de la aplicación de encuestas. En el trabajo epistemológico se reflexiona sobre las implicaciones que las categorías presentaron en relación al desarrollo de competencias comunicativas de los alumnos de educación secundaria bajo criterios cualitativos de validez.

En el capítulo IV “Resultados” se responde la pregunta de investigación ¿Cuál es el impacto que tienen los medios masivos de comunicación en el desarrollo de competencias comunicativas en los alumnos de educación secundaria?, y se exponen conclusiones en torno a las relaciones de las categorías de análisis, ofreciendo resultados y recomendaciones que se derivan de la experiencia de la investigación a los docentes de educación secundaria.

En la parte final se presenta la bibliografía consultada durante la realización de este estudio y el apartado de apéndices para mayor referencia al lector.

CAPÍTULO I. CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 IDEAS PREVIAS.

En este trabajo se asume de manera particular que el objeto de estudio es un constructo racional teorizante con delimitaciones diversas, inherente a un problema específico de la realidad concreta, que se aborda desde una postura determinada, de manera multi o interdisciplinaria.

Una educación integral consiste en equilibrar las tres partes esenciales en las que está constituido el ser humano: La mente, el cuerpo y el sentimiento. Un programa académico cumple con la función de desarrollar el aspecto intelectual del alumno, sin descuidar el aspecto físico y emocional, al mismo tiempo se brindan al alumno diferentes espacios para desarrollar sus inquietudes ya sean de tipo artístico, deportivo o cultural, esta responde a la necesidad de atender a la diversidad de intereses que éstos tengan, ofreciendo una enseñanza adaptada y rica, promoviendo al desarrollo del ser humano. Apreciando a las inquietudes del alumno se promueven los procesos de crecimiento personal, provocando que los mismos a través de su experiencia desarrollen habilidades que les permiten construir nuevos conocimientos; aprenden a valorizar el trabajo en equipo y a desenvolverse ante público, factores que facilitan el aprendizaje.

El proceso enseñanza-aprendizaje cumple dos funciones diferentes, en las cuales el aprendizaje es el conjunto de actividades realizadas por los alumnos, sobre la base de sus capacidades y experiencias previas, con el objeto de lograr ciertos resultados, es decir, modificaciones de conducta de tipo intelectual, psicomotriz y afectivo. Y en cuanto a la enseñanza, se define como la forma de adquirir nuevas conductas o modificar las existentes. El profesor es quien guía la educación de los alumnos, es el que profesa el aprendizaje para una nueva adquisición de conocimientos y así mismo que los educandos sepan y puedan confrontar su

presente y un futuro próximo en el cual enfrentarán nuevas retos, el maestro no es nada más el que enseña o tiene título para enseñar una ciencia, es la persona indicada para salvaguardar la educación intelectual, física y emocional de sus alumnos.

La educación pública en México es el instrumento mediante el cual el Estado tiende a formar hombres para dar solución a los grandes problemas de la nación y utilizar su esfuerzo para hacer operativos los proyectos sociales que se propone.

La educación es un instrumento de inculcación o asimilación cultural y moral, con esto, básicamente es un proceso por el cual las generaciones jóvenes incorporan o asimilan el patrimonio cultural de los adultos. De esta manera, se asegura la supervivencia individual y grupal, ya que se adquieren patrones conductuales de adaptación y funciones de recapitulación y progreso cultural, la función primordial de la educación en su proceso es personal, ya que garantiza la perfección de la personalidad. Así la educación "...constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social" (Delors, 1993, p. 9).

La educación se define como "El proceso que busca desarrollar armónicamente los factores del ser humano. Es un proceso necesario para la formación del individuo, es la clave explicativa del fenómeno de construcción personal y al mismo tiempo social de acuerdo a patrones socioculturales". (Real Academia Española, 2014).

Entre los diversos tipos de educación, se presenta la educación formal, que es un proceso integral correlacionado que abarca desde la educación primaria hasta la educación superior, y conlleva una intención deliberada y sistemática que se concretiza en un currículo oficial y se aplica en un calendario y horario definido, considerando programas sistemáticos y planeados, que suceden durante un período continuo y predeterminado de tiempo y siguen normas y directrices

determinadas por el estado, el cual confiere certificados reconocidos. La educación formal es ofrecida por escuelas regulares, centros de formación técnica y tecnológica y sistemas nacionales. Su producto es la formación escolar y profesional.

La educación informal es un proceso de aprendizaje continuo y espontáneo que se realiza fuera del marco de la educación formal y la educación no formal, como hecho social no determinado, de manera intencional. El sistema la reconoce y la utiliza como parte de sus aprendizajes.

La educación no formal es el proceso de apropiación de conocimientos, actitudes y destrezas que busca las finalidades de la educación formal de manera paralela a ésta para poblaciones especiales, utilizando una mayor flexibilidad en el calendario, horario y duración de los niveles y ciclos de la educación, así como una mayor diversidad de medios para el aprendizaje.

La educación es un servicio público, formal y escolarizado del sistema educativo nacional que atiende a los niveles: Educación básica, educación media superior y educación superior, a través de los cuales ofrece las mismas oportunidades de acceso a la escuela, que permitan desarrollar el potencial individual que existe en los niños y jóvenes que es vital para el bienestar de la sociedad mexicana.

La educación básica es la educación mínima que debe tener un individuo, ésta es obligatoria y tiene como objetivo encaminar al individuo a desarrollar sus habilidades intelectuales, comprende los niveles: Preescolar, primaria y secundaria, cada uno se propone lograr el desarrollo armónico e integral del educando mediante sus objetivos.

La educación secundaria busca formar a los estudiantes que han terminado la educación primaria por medio del fortalecimiento de contenidos que respondan a las necesidades básicas del aprendizaje de la población joven del país,

facilitándole su incorporación productiva y flexible al mundo del trabajo y coadyuvan a las organizaciones sociales y políticas de la nación. La edad en la que el adolescente debe cursar la educación secundaria es de doce a quince o dieciséis años.

En la educación secundaria se plantea el estudio del lenguaje con la asignatura de español, y su aprendizaje se centra en las prácticas sociales del lenguaje, que se definen como pautas o modos de interacción, de producción e interpretación de prácticas orales y escritas, de comprender diferentes modos de leer, interpretar, estudiar y compartir textos, con el propósito que los alumnos “Analicen, comparen y valoren la información generada por los diferentes medios de comunicación masiva y tengan una opinión personal sobre los mensajes que difunden”. (SEP, 2012, p. 16-17).

1.2 ESTUDIO DE LA REALIDAD.

La construcción del concepto propio de realidad implica responder a tres preguntas de corte: Ontológico, epistemológico y metodológico.

- a) ¿Cuál es la naturaleza de lo conocible o cuál es la naturaleza de la realidad?
Esta es la pregunta ontológica.
- b) ¿Cuál es la naturaleza de la relación entre el que conoce (en este caso el investigador) y lo conocible (susceptible de ser conocido)? Esta es la pregunta epistemológica.
- c) ¿Cómo deberá el investigador proceder en la búsqueda del conocimiento? Esta es la pregunta metodológica.

Con relación a la pregunta ontológica, se asume que las realidades existen en la forma de construcciones mentales múltiples, basadas socialmente en la experiencia específica y local, dependientes en su forma y contenido de las

personas que las sostienen, donde el relativismo es la llave para abrir una continua búsqueda para construcciones más informadas y sofisticadas.

Respecto la pregunta epistemológica, se mantiene una posición subjetivista donde el investigador y lo investigado son fusionados dentro de una sola entidad. Los hallazgos son creaciones del proceso de interacción entre los dos. Si las realidades existen solamente en la mente de los investigados, las interacciones subjetivas parecen ser la única forma de acceso a estas.

A la pregunta metodológica, se considera que las construcciones individuales son derivadas y refinadas hermenéuticamente, comparadas y contrastadas dialécticamente, con la meta de generar una (o más) construcciones sobre las cuales hay un consenso substancial. El aspecto hermenéutico consiste en describir las construcciones individuales en formas tan precisas como estas sean posibles, mientras que el aspecto dialéctico consiste en comparar y contrastar las construcciones individuales existentes (incluyendo las del investigador) de manera que cada respondiente deberá confrontar las construcciones de otros y llegar a acuerdos con ellos.

De acuerdo a lo anterior, el modelo de conocimiento conceptual-inductivo se basa en dos supuestos sobre la realidad:

- a) La perspectiva de totalidad respecto de la realidad social, y la perspectiva definida en la relación entre el investigador y lo investigado (institución y grupo escolar).
- b) La perspectiva de totalidad implica que cada cualidad sea considerada como un aspecto de la globalidad. Cada caso individual es por tanto una expresión concreta del fenómeno y una expresión del contexto o totalidad del fenómeno en estudio.

De manera particular se considera que en la relación entre el investigador y el investigado, la consciencia se amplía y cubre el fenómeno en estudio. A través de la consciencia se puede salir del cuerpo y entrar en el fenómeno en estudio. En la interacción con otras personas y por medio de la consciencia, se encuentra dentro de la consciencia del otro. Así, no hay una diferencia completa entre adentro y afuera.

El desarrollo de esta categoría presupone el análisis crítico de diversos indicadores, elementos y conceptos que se conjuntan para conocer, comprender y valorar en su esencia la naturaleza, significado y significación de la realidad institucional desde los puntos de vista sociológico y epistemológico.

Particularmente se mencionan tres definiciones por considerarse propias a las características de este trabajo de investigación.

Berger (2001) señala que en medida que el hombre se externaliza construye el mundo, en el proceso de externalización "...proyecta sus propios significados en la realidad. Los universos simbólicos, que proclaman que toda la realidad es humanamente significativa y que recurren al cosmos entero para que signifique la validez de la existencia humana, constituyen las estribaciones más remotas de esta proyección". (p. 134)

Desde el punto de vista sociológico, esta definición se inserta en la corriente funcionalista y desde el punto de vista epistemológico en el realismo fenomenológico y el racionalismo.

La realidad social se define como "...la intergénesis de lo humano, es a la vez condición de vida y materia que posibilita el conocimiento de lo social de manera organizada" (Revista electrónica de estudios latinoamericanos *e-I@tina*, 2004).

Este concepto desde el punto de vista sociológico se ubica en la corriente estructural funcionalista, y desde el punto de vista epistemológico en la corriente del empirismo y del racionalismo, en cuanto a que la realidad es cognoscible gracias a lo que se conoce y lo que se puede conocer en un espacio, tiempo y forma determinados.

Por otro lado, Massé (2005) considera que “...los elementos o niveles componentes de la totalidad, son teorizables sólo en función de su relación posible con el todo. El todo es el que da sentido a las partes en cuanto las incluye, las partes, a su vez, son el movimiento de esa inclusión, sin embargo, el todo no alude a un todo real sino a una exigencia de totalizar lo fragmentario, no implica al movimiento como realidad sino como construcción que se aprehende en tanto constituyéndose y no como ya constituido”. (p. 14)

Esta definición desde el punto de vista sociológico se inserta en la teoría de la resistencia y desde el punto de vista epistemológico en el realismo crítico, el racionalismo y la dialéctica crítica.

De manera particular se concibe y se entiende la realidad institucional como un constructo sociohistórico y educativo complejo, dinámico, y dialéctico difícil de aprehender en su totalidad, la cual incluye un conjunto de observables contextualizados que se construyen y reconstruyen individual y colectivamente en el hacer cotidiano y en las distintas situaciones que se suceden, las cuales se interrelacionan entre sí de manera permanente.

1.2.1 Ámbito social: Municipio de Celaya, Guanajuato.

El nombre de Celaya sufrió un cambio “...ya que en su fundación fue nombrada Villa de la Purísima Concepción de Zalaya, nombre que en idioma vasco significa Tierra Llana” (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal 2014).

El escudo de la noble y leal ciudad de “Zalaya” de la Purísima Concepción tiene forma ovalada y se enmarca con una orla adornada con cinco carcaxes que simbolizan a las tribus indígenas sometidas. Consta de tres franjas con los colores azul, blanco y rojo. La primera franja es la de color azul símbolo de realeza y majestad ahí se encuentra la imagen de la Purísima Concepción, patrona de la ciudad. A la izquierda tiene una corona y el monograma F IV en memoria de Felipe IV, que concediera a Celaya el título de ciudad. En la imagen se encuentra una cueva, para recordar que el título se obtuvo por mediación del Virrey de la Cueva. En el blanco hay una representación de los fundadores de Celaya reunidos bajo el mezquite. La franja roja tiene la divisa “*De fortis dulcedo*” (de los fuertes es la dulzura) encima de dos brazos desnudos que rinden los arcos como símbolo de pacificación de los chichimecas.

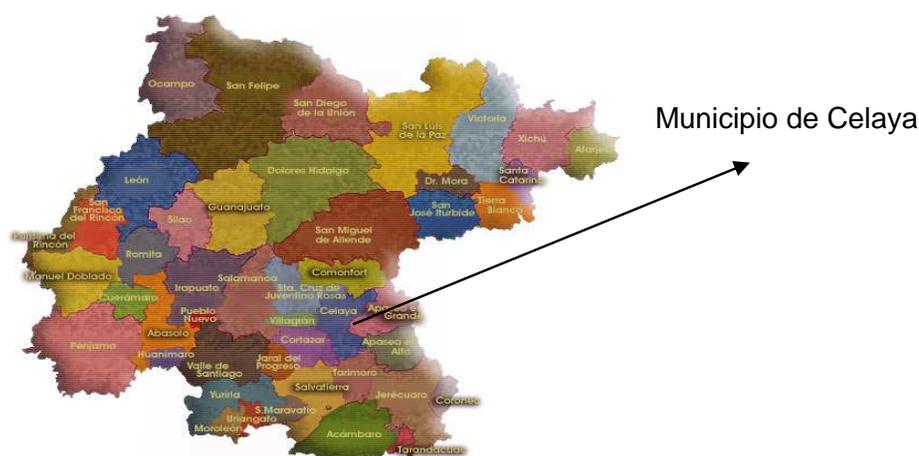
Celaya tuvo participación importante durante el período de Insurgencia de México, ya que en las horas siguientes al grito de Dolores, Hidalgo y sus seguidores pasaron por Atotonilco Izcuipan (actualmente San Miguel de Allende), y Chamacuaro. El día 19 de septiembre los insurgentes llegaban a las afueras de Celaya, haciendo su entrada triunfal el día 21 de septiembre encabezados por Hidalgo, es por ello que se ha considerado a Celaya como la cuna del ejército mexicano ya que fue el 22 de septiembre cuando se dio la primera organización formal de este tipo. Ese día fueron conferidos varios grados como el otorgado a Hidalgo de Capitán General, Ignacio Allende como Teniente General, más tarde estos cargos fueron modificados recibiendo Hidalgo el nombramiento de Generalísimo, y el celayense Ignacio Camargo como Mariscal de Campo del ejército insurgente.

Los días 13, 14 y 15 de abril de 1915 tuvieron lugar las renombradas batallas de Celaya en las que resultó triunfante el Gral. Álvaro Obregón sobre el Gral. Francisco Villa.

1.2.1.1. Ubicación.

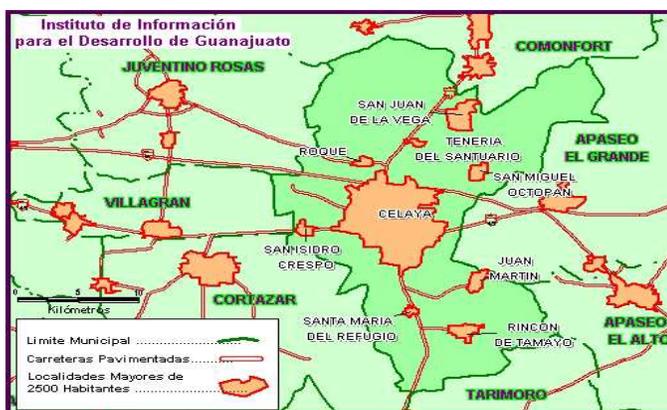
De acuerdo a lo señalado por el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2014) el municipio está situado a los "...101° 48' 55'' de longitud oeste del Meridiano de Greenwich y a los 20° 31' 24'' de latitud norte, su altura sobre el nivel del mar es de mil 752 msnm, limita al norte con el municipio de Comonfort, al este con los de Apaseo el Grande y Apaseo el Alto, al sur con el de Tarimoro, al oeste con los de Cortazar y Villagrán y al noroeste con el de Santa Cruz de Juventino Rosas".

La ubicación de Celaya en referencia a otros municipios de la entidad se detalla en el mapa 1.



Mapa 1 Localización del municipio.

El área del territorio municipal comprende 553.18 kms² equivalente al 1.82% de la superficie total del Estado de Guanajuato. Los accesos al municipio se muestran en el mapa 2.



Mapa 2 Accesos al municipio.

1.2.1.2. Educación.

Según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI 2013), el municipio cuenta en la actualidad con un total de “...36,584 habitantes, 17,661 son hombres y 18,923 son mujeres”.

De acuerdo a lo señalado por la Secretaría de Educación de Guanajuato (2014) para el ciclo escolar 2013-2014 en el municipio se computaron “...277 jardines de niños públicos y particulares (incluyendo preescolar general, asesores de CONAFE y preescolar indígena) con una matrícula total de 20536 alumnos, atendidos por un 863 docentes incluyendo maestros frente a grupo y directores, en educación primaria, sostenimiento público y particular, se registraron 253 escuelas con una matrícula de 62179 alumnos atendidos por 2034 docentes incluyendo maestros frente a grupo y directores, en relación a educación secundaria el municipio cuenta con 99 escuelas con una matrícula de 25053 alumnos atendidos por 1653 docentes, incluyendo directores con grupo y maestros de educación física, actividades tecnológicas y artísticas”.

1.2.2 Ámbito institucional.

La Escuela Secundaria Oficial Dr. Francisco Paredes Velasco, C.C.T 11EES0019T ubicada en la calle Prolongación de Albino García N° 408 de la Colonia Las Fuentes de Celaya en el Estado de Guanajuato.

La escuela se ubica en la zona oeste de la ciudad, la estructura de su edificio está hecha de materiales como acero, ladrillo, cemento, cristal, losetas, plástico y aluminio principalmente, siendo de uso funcional y moderno, (construida en sus inicios por el CAPFCE (Comité Administrativo del Programa Federal de Construcción de Escuelas), en los últimos años se han agregado algunas construcciones, estando éstas a cargo de las diferentes sociedades de padres de familia que se han conformado en los ciclos escolares. La institución cuenta con áreas verdes, lo que la hace un lugar agradable y confortable para los alumnos y para el personal que labora en ella.

La institución presta el servicio educativo en dos turnos: matutino que se atiende de las 07:00 hrs. a las 14:00 hrs. y el turno vespertino que inicia a las 14:00 hrs. y termina a las 20:20 hrs. El tiempo de clases está distribuido por módulos de 50 minutos cada uno, para llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje se aplican los planes y programas de estudios para la educación secundaria (Reforma de la Escuela Secundaria) emitido por la Secretaría de Educación Pública (2012).

La escuela limita a los cuatro puntos cardinales por bardas de ladrillo y piedra. Cuenta con acceso por la parte norte y oeste, uno de los cuales es utilizado en casos de emergencia, el segundo es utilizado para la salida de los alumnos del turno matutino. El acceso norte es el principal por donde ingresan los alumnos y todas aquellas personas que tengan que asistir a la institución por algún trámite a realizar.

Los espacios de la institución en su mayoría son suficientes, para el desarrollo de las actividades. Los edificios de la escuela, uno es de dos pisos, donde se encuentran distribuidos talleres, aulas y oficinas que se encuentran rodeadas por áreas verdes, los otros dos solo cuentan con un piso y tienen espacios como biblioteca, sala audiovisual, almacén, cafetería, y áreas deportivas.

1.2.2.1. Cultura institucional.

La escuela, es un centro donde se elabora y se transmite una concepción específica del mundo, del hombre y de la historia, ésta es el medio más idóneo para la educación formal en donde la comunidad educativa, dotada de sentido social, actúa a través de una acción planificada y técnica. Es un lugar de formación integral mediante la asimilación sistemática y crítica de la cultura. Esta institución pretende promover una cultura que mire al desarrollo completo de la persona, una cultura que se dirija al bien de la comunidad.

Por lo anterior, se pretende lograr la educación de hombres íntegros, con una formación humana, con una concepción personal de todos los valores, preocupados por su último fin y ciudadanos responsables preparados técnica y profesionalmente con la finalidad de contribuir a la integración constructiva del individuo a la vida de la comunidad mediante el desarrollo de la capacidad de convivir y trabajar con ellos para el bien común.

Las acciones de todos los miembros de la comunidad escolar son guiadas por la cultura institucional que es:

Misión.

“Formar personas íntegras en colaboración con la sociedad para que trasciendan en un entorno dinámico”.

Visión.

“Articulamos institucionalmente a los actores educativos para el desarrollo de la persona, la familia y la sociedad.”

Valores.

“Amor, respeto, honestidad y responsabilidad”.

Al ser la educación básica el tipo de escolaridad que imparte en los planteles de educación secundaria, el trabajo que se desarrolla en ésta tiene como objetivos:

- a) Propiciar que se cumplan las finalidades de la educación de acuerdo con la filosofía derivada de nuestra Constitución, de la Ley General de Educación y de la Ley de Educación del estado de Guanajuato.
- b) Proseguir la labor de la educación secundaria en relación con la formación del carácter del educando, el desenvolvimiento de su personalidad crítica y creadora, el fortalecimiento de actitudes de solidaridad y justicia social.
- c) Estimular el conocimiento de la realidad de nuestro Estado y el país, para que el educando al valorarla, esté en condiciones de participar en forma consciente e instructiva en su transformación.
- d) Lograr la formación humanista, científica, técnica y artística que permita al educando afrontar las situaciones de la vida con espontaneidad, seguridad en sí mismo y economía de esfuerzo.
- e) Propiciar una sólida formación moral que promueva el sentido de responsabilidad, de servicio y de respeto, de la conservación de la vida y la salud, física y mental del educando.
- f) Proporcionar al educando las bases de una educación sexual orientada hacia la paternidad responsable, con respecto a la dignidad humana y sin menoscabo de la libertad.
- g) Ofrecer los fundamentos de una formación general de pre ingreso al trabajo y para el acceso al nivel educativo inmediato superior.

- h) Profundizar en el conocimiento y en el seguimiento del educando en cuanto a su desarrollo integral y a su adaptación al ambiente familiar, escolar y social, para orientar sus capacidades, intereses e inclinaciones y ayudarlos a lograr su plena realización.
- i) Intensificar la formación del educando en cuanto a la significación auténtica de los problemas demográficos, a la urgente necesidad de contribuir a mantener el equilibrio ecológico.
- j) Desarrollar en el educando la capacidad de aprender a aprender para que esté en posibilidad de participar mejor en su propia formación, considera ésta como un proceso permanente a lo largo de la vida.

1.2.2.2. Organización e infraestructura.

La escuela cuenta con un edificio escolar amplio y suficiente para la población escolar que atiende con 18 aulas distribuidas en módulos, 7 talleres para actividades tecnológicas debidamente equipados, en estado óptimo y en uso constante en el área de computación, corte y confección, electrónica, dibujo técnico, estructuras metálicas y artesanías, 1 patio cívico apropiado y amplio, 2 canchas de básquetbol, 1 cancha de fútbol, 1 laboratorio polifuncional, una biblioteca que cuenta con el material necesario y que algunas veces se utiliza como sala de usos múltiples, 1 salón de cómputo, 2 módulos de baños, uno para alumnos y otro para maestros, oficinas administrativas, áreas verdes y los anexos de sala de lectura y sala de medios.

La institución es una escuela de concentración, la población escolar actualmente es de 1,436 alumnos, a ésta acuden alumnos de la zona rural en un 5% y alumnos de la zona urbana y suburbana en un 95%. La población escolar se distribuye en dos turnos: turno matutino y vespertino.

El personal que labora en la escuela para la atención educativa se distribuye de la siguiente manera: 3 directivos, 68 docentes de las diferentes áreas y 27 personal

de asistencia educativa, trabajadores de apoyo, trabajo social, prefectura, administrativos y bibliotecaria. (Para conocer diferentes aspectos de la infraestructura escolar ver Apéndice A).

La escuela presta los servicios de educación secundaria en los tres grados en dos turnos, organizados y distribuidos de la manera siguiente:

Tabla 1 Grupos atendidos durante el ciclo escolar 2013-2014.

Grado	Alumnos
1 ^{ro}	467
2 ^{do}	488
3 ^{ro}	481
Total	1,436

Fuente: Proyecto Escolar del centro de trabajo ciclo 2013-2014.

Tabla 2 Alumnos atendidos por grupo y turno durante el ciclo escolar 2013-2014.

Grado/Grupo	Turno matutino						Turno vespertino					
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1 ^{ro}	45	45	45	45	45	45	33	33	33	33	33	32
2 ^{do}	41	41	41	41	41	41	41	41	40	40	40	40
3 ^{ro}	41	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

Fuente: Proyecto Escolar del centro de trabajo ciclo 2013-2014.

La población que se atiende es de clase media baja, la mayoría de los padres de familia de los alumnos son empleados. Parte significativa de las familias de donde provienen los alumnos presentan problemas de desintegración familiar, madres solteras y padres emigrantes en busca de mejores oportunidades de vida. El número de padres profesionistas no es alto, y éstos representan el 20% de la población escolar aproximadamente.

Para llevar a cabo la labor educativa en la institución se cuenta con un apoyo de la asociación de padres de familia, así como la participación de la sociedad de alumnos a través de su comité. La institución mantiene excelentes relaciones con

las autoridades civiles y escolares, participando continuamente en las acciones propuestas en beneficio de la misma institución y de la propia sociedad.

Cada grupo de la escuela cuenta con un maestro tutor cuya función es orientar tanto a los alumnos como padres de familia en cuanto a los problemas que se presenten al interior del grupo, ya sea de disciplina, aprovechamiento o de otra naturaleza. Esta función del docente sirve también como enlace con todos los demás profesores, con quienes se comparte la problemática que presenta cada alumno y se deciden las formas para poder colaborar en la solución de los diferentes problemas que se presentan en el proceso enseñanza aprendizaje.

Durante el inicio del ciclo escolar a cada grupo se le asigna un horario por parte de la dirección, donde se presenta la carga horaria y de materias a cubrir durante la semana y que habrá de respetarse durante el transcurso del mismo.

1.3 PROBLEMATIZACIÓN DE LA REALIDAD.

Los medios de comunicación masiva contribuyen a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad, a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten, a crear o a destruir la reputación de una organización, persona o grupo de personas, proporcionan información y elementos para que la persona o el público construyan, ponderen y formen sus opiniones. Son en muchas ocasiones los intermediarios entre la sociedad y el poder político. Son un poder porque poseen los instrumentos y los mecanismos que les dan la posibilidad de imponerse, que condicionan o pueden condicionar la conducta de otros poderes, organizaciones o individuos con independencia de su voluntad y de su resistencia.

Los medios inciden en la educación, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades, los medios masivos de comunicación se han vuelto más gravitantes en la formación cultural, en la manera de cómo el individuo se

relacione con el mundo y con sus semejantes, en los actos cotidianos del trabajo y la creación, y hasta en la intimidad de la vida cotidiana.

Un mundo sin televisión, Internet, TV Cable, radio, prensa y cine resulta inconcebible. Los medios de comunicación, más allá del mayor o menor poder que se les atribuye, han producido una revolución en el espectador, su presencia se prolonga en los distintos espacios de la vida social cotidiana, ya que es en el cuerpo, en el rostro, en la manera de hablar, en lo que cantan, en lo que comen, en los patrones de belleza y de éxito donde la cultura de masas se muestra presente a cada instante sobre todo en los jóvenes.

Los medios ofrecen referentes de conocimiento importantes, imágenes del mundo exterior y de personajes que constituyen parámetros de interpelación, modelos étnicos y sociales de éxito y fracaso, que interactúan con los que vienen de su familia, el barrio o el entorno social inmediato.

La diversidad cultural o los diferentes universos culturales de los jóvenes, guardan estrecha relación con los patrones diferenciados de la vida y de relación con los medios. El significado del hogar, de la vida de barrio, la relación entre los sexos y generacional, la concepción del tiempo libre, por ejemplo, se dan de manera diversa en la vida de los jóvenes. Se puede afirmar que los medios masivos han dejado de ser externos a los jóvenes y se han incorporado a las experiencias personales, familiares y escolares, se han hecho parte de su sociabilidad y han transformado, además, los modos de percepción.

Todo el abanico de los medios modernos de comunicación social abarcan: televisión, cine, video, radio, fotografía, publicidad, periódicos y revistas, música grabada, juegos de ordenador e Internet. Por textos mediáticos se han de entender los programas, filmes, imágenes y lugares de la red, que se transmiten a través de estas diversas formas de comunicación. Al referirse a muchas de estas formas de comunicación se añade a menudo que se trata de medios de

comunicación , lo que implica que alcanzan a auditorios muy amplios, aunque naturalmente algunos medios están pensados sólo para auditorios pequeños o especializados. Y no existe razón alguna para que ciertas formas más tradicionales, como los libros, no puedan considerarse, dado que también estos nos ofrecen versiones o representaciones del mundo.

Los medios masivos de comunicación de mayor influencia en la actualidad y sobre todo en la educación son la televisión y el Internet. La televisión, por ser el medio de entretenimiento más difundido, juega un papel muy importante en la formación de la conciencia, tanto individual como colectiva. Se responsabiliza a la televisión de los malos actos de los niños, de la falta de concentración, de la adopción de valores equivocados, del bajo rendimiento escolar, el problema no se encuentra en los cambios que la televisión produce en las actitudes de los niños que la consumen o las conductas que adoptan como efecto de sus contenidos. Ante esto se cuestiona ¿cómo utilizar los medios de comunicación para educar mejor?, respuesta que requiere desentrañar las diferentes condiciones sociales de existencia desde las cuales los educandos perciben, aprecian, valoran y hacen suyos los contenidos de los medios de comunicación.

La televisión presenta lo mejor y lo peor de la sociedad, imágenes de ternura, de solidaridad y de afecto humanos, frente a los más extremos exhibicionismos de violencia y destrucción, hallazgos de conocimiento en sus detalles más preciosos, frente a estereotipos sociales, y a menudo raciales insostenibles, propuestas informativas enmarcadas en la serenidad y el compromiso de veracidad, frente a otras teñidas de amarillismo, programas dedicados a rescatar lo mejor de los niños, en lo relativo a su percepción y creatividad, frente a otros que literalmente los utilizan para llenar el espectáculo, relatos capaces de calar en la condición humana, frente a otros plagados de estereotipos, modos serenos de comunicar, frente a otros estridentes, plenos de neurosis, imágenes de una belleza sin límites, frente a otras burdas, improvisadas sobre la marcha.

A través de Internet los niños se pueden comunicar mucho más fácilmente entre sí y con los adultos, sin tener que identificarse personalmente como niños. Y, como es lógico, la privacidad y el anonimato que ofrece Internet, facilitan especialmente la difusión y la venta de material no apto para su edad. Esta situación ha tenido ya algunas consecuencias, por una parte, cada vez son más las voces que claman por una regulación y un control más estricto de los medios, por otra parte, se pretende dar con una en forma de que impidan el acceso de los niños al material considerado indeseable para ellos.

La educación formal tienen en esos medios un auxiliar repleto de promesas. Pero junto con esas posibilidades, los nuevos instrumentos apartan a los jóvenes de otros procedimientos formativos, la serenidad de la lectura por ejemplo, al tiempo que producen una riesgosa simplificación del lenguaje y una tendencia a confundir la información con el conocimiento. Es indudable entonces la influencia que la tecnología de la comunicación tiene en el área de la educación pues si recordamos desde la invención de la imprenta y con ello el libro, la tecnología hizo su entrada en la educación ya que apoyaba el proceso enseñanza-aprendizaje. Posteriormente, entra también en el ámbito educativo la radio, la televisión y finalmente el Internet.

La comunicación está definitivamente asociada a la educación. Por una parte, porque las teorías educativas que se elaboran como respuesta a la crisis de la institución escolar ponen de relieve la necesidad del intercambio comunicativo entre el maestro y el alumno, entre la escuela y la realidad. Por otra, porque los medios de comunicación y su soporte tecnológico, junto a las posibilidades de la informática, amplían las posibilidades educativas. También porque el conocimiento de la realidad no proviene exclusivamente del texto escrito y porque los más jóvenes se educan en mayor medida fuera de la escuela. Sus referentes de conocimiento, sus imágenes, valores y expectativas guardan relación cercana con la comunicación y sus mensajes.

Frente al televisor el joven puede recorrer diversos países del mundo, gozar con la reproducción de una obra artística, escuchar una pieza musical clásica en el aparato de radio portátil. El desarrollo de la comunicación audiovisual facilita una visión y un conocimiento más directo, las fuentes de información están más diversificadas y la intervención y participación posibilitadas por la tecnología son mayores y crecientes. Por ello, la escuela no puede dar la espalda a estos hechos y, por el contrario, debe dar cuenta, explicar, ayudar a interpretar todo este conjunto de referentes que hoy los jóvenes manejan, a fin de integrarlos y conocer los diferentes lenguajes y aprovecharlos.

El planteamiento del problema se formuló, considerando que “...todo problema aparece a raíz de una dificultad, ésta se origina a partir de una necesidad en la cual aparecen dificultades sin resolver” (Tamayo, 2004, p. 7), y tanto los elementos problemáticos señalados, como los propósitos de la investigación son compatibles entre sí, de esta manera el planteamiento del problema central es:

¿Cuál es el impacto que tienen los medios masivos de comunicación en el desarrollo de competencias comunicativas en los alumnos de educación secundaria?

1.4 ANÁLISIS CRÍTICO DEL PROBLEMA CENTRAL.

Los medios de comunicación tienden a desarrollar competencias adecuadas que facilitan una labor de aprendizaje a través de ellos, ya que parte de la cultura de los jóvenes es influenciada por ventanas al mundo abiertas por los medios masivos de comunicación. Existe una “cultura audiovisual” que forma parte del modo de mirar y sentir de la sociedad y la escuela tiene que dar cuenta de esto. La pedagogía de la comunicación puede incorporar a la enseñanza elementos que tomen en consideración la diversidad de modos de comprensión y expresión, más aún, anota que la televisión en su conjunto discursivo y social, más allá de su función artística o electrodoméstica, funciona como un mapa enciclopédico donde

el espectador puede encontrar reflejado y transformado un mundo real o imaginario. La televisión, por sus enormes recursos intertextuales, representa un medio privilegiado de aprendizaje no formal.

Una competencia es la capacidad de responder a diferentes situaciones, e implica un saber hacer (habilidades) con saber (conocimiento), así como la valoración de las consecuencias de ese hacer (valores y actitudes) (SEP, 2011).

Si se quiere que los alumnos sigan asistiendo a la educación formal y sea para ellos interesante y llamativa, se debe salir del esquema de la institución cerrada sobre sí misma y apoyada sólo en textos y en la palabra del maestro. Es por ello necesario que los educadores sepan manejar la tecnología, que sean capaces de interactuar con los alumnos, que estén dispuestos a recuperar las experiencias de niños y jóvenes, a salir del contexto, a buscar en distintos horizontes tecnológicos, a favorecer la creación y positiva utilización de los mismos, que sean capaces sobre todo de recuperar el lenguaje oral y escrito, la expresión artística que en general se ha visto resentida, que recuperen la expresión plástica y musical, como formas de expresión prioritaria y sobre todo al incorporar los contenidos de la nueva tecnología en la escuela, debe suponer un trabajo de aprendizaje de estos lenguajes para favorecer una relectura crítica por parte del alumnado acerca de los mensajes que les llegan habitualmente de los medios masivos de comunicación, principalmente de la televisión o de la cultura audiovisual presente en los espacios de ocio de los alumnos.

Es indudable que tanto la educación formal o institucionalizada, como la educación informal educan al hombre, la primera con objetivos y métodos pedagógicos definidos y la segunda sin una jerarquía normada en grados académicos y en donde el individuo asume su propia responsabilidad en el aprendizaje.

Al ser tan diversificada y amplia la educación informal que se transmite a través de los medios de comunicación, se dificulta su entendimiento y estudio, pero no por

desconocerse su mediación, debe ignorarse su valor educativo que rebasa en ocasiones a los sistemas escolarizados.

Debe replantearse el papel de la escuela ante el entorno social y comunicativo y reconocer abiertamente que ese entorno forma parte esencial de su quehacer profesional en cuanto a que brinda saberes que son asimilados por los educandos. Se deberá por tanto, aprovechar y utilizar cada vez más en la escuela, las nuevas tecnologías de comunicación como la radio, la televisión, el Internet y multimedia ya disponibles de manera innovadora y evitar hacer un uso meramente tradicional de estos instrumentos.

Para observar el esquema de la estructura analítica conceptual ver el Apéndice B.

1.5 CONSTRUCCIÓN DEL CAMPO PROBLEMÁTICO.

Con el término medio de comunicación se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (MCM, medios de comunicación de masas o *mass media*), sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia. A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización (impresión siglo XV) hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad (primera mitad del siglo XX) y a la revolución de la informática y

las telecomunicaciones (revolución científico-técnica o tercera revolución industrial -desde la segunda mitad del siglo XX-), cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización.

La creatividad del educando se alimenta de visiones, ideas y valores, la escuela tiene ante sí el reto de estimular nuevas formas de experimentación y creación en los educandos, haciendo uso de los instrumentos técnicos y de las posibilidades que la comunicación masiva aporta. Si la imagen tecnológica tiene en algunos casos la virtud de captar aspectos que la imagen natural no permitía, se trata de dialogar con los escolares acerca de las posibilidades de una y otra y volver al examen de la realidad para comprenderla mejor.

Si la escuela se acerca a interpretar la realidad, de la cual la comunicación da cuenta parcial y desordenadamente, se estará dando un paso decisivo. Si se comprende el lenguaje de la comunicación y sus límites en la representación de la realidad y se lo utiliza para comparar lo real y lo representado, caminaremos en el mismo sentido.

Educar más allá de las jerarquías y categorías intelectuales tradicionales de conocimiento, tomando en consideración una mirada mucho más amplia a todos los referentes que hoy tenemos y a los medios de los que se dispone, resulta una apuesta y un reto. Se está ante un cambio perceptivo muy claro, que es histórico, pero que deberá venir acompañado de una actitud y comprensión diferentes por parte de quienes se ocupan de la educación.

1.6 CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

Los medios masivos de comunicación son una herramienta, que permiten mantener a todo mundo informado de lo que pasa a nivel nacional o internacional. Se trata de canales que entregan información, noticias e imágenes sobre cómo es el mundo. En las sociedades modernas, que necesitan estar en constante

contacto y enteradas de todo lo que sucede, los medios de comunicación son fundamentales. Se cree que no se podría vivir de la misma manera que lo hacemos sin los medios de comunicación.

Estos son un instrumento de socialización, tanto o más poderoso que la familia, la escuela o el trabajo, porque forman los sentimientos y las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. Llegan a las personas a través de la vista (imágenes), el oído (sonidos, melodías) o de ambos (televisión, películas, videos), en combinaciones muy atractivas y envolventes.

Los medios de comunicación masiva y con más llegada al público son la prensa, la radio, la televisión y en el último tiempo se ha integrado también a este grupo internet. Entre estos medios se ha formado una jerarquía. Un ejemplo con una noticia cualquiera es: la radio cuenta la noticia, la televisión la muestra, la prensa la comenta e internet presenta las alternativas de interpretación no oficiales. Con lo que se demuestra que los medios masivos de comunicación se complementan entre ellos.

Estos medios tienen cada vez más influencia en la vida como formadores culturales y determinan parte de nuestras ideas, hábitos y costumbres. Los medios pueden crear pasividad en los usuarios, con lo que influyen más fácilmente en los pensamientos de las personas y pueden imponer actitudes superficiales y consumistas en ellas. Podrían, por un lado, ayudar a culturalizar a las personas, pero por otro lado pueden mostrar una cultura superficial, rutinaria y consumista.

1.7 DELIMITACIÓN.

a) Espacial: Esta investigación se realizó en la Escuela Secundaria Oficial Dr. "Francisco Paredes Velasco" C.C.T 11EES0019T Turno Matutino, de la Zona Escolar 506 del Sector 04 de educación secundaria de la Delegación Regional

de Educación V Este, ubicada en la calle Prolongación de Albino García N° 408 de la Colonia Las Fuentes de Celaya en el Estado de Guanajuato

- b) Temporal: Se llevó a cabo durante el ciclo escolar 2013-2014.
- c) Nivel educativo: Nivel secundaria de educación básica.
- d) Temática central: El impacto que tienen los medios masivos de comunicación en el desarrollo de competencias comunicativas en los alumnos de educación secundaria.
- e) Disciplinaria: La problemática presentada fue estudiada a partir de los elementos interdisciplinarios que aportan los estudios de ciencias de la comunicación.

CAPÍTULO II. ENFOQUE TEÓRICO METODOLÓGICO

2.1 IDEAS PREVIAS.

La formación en el campo de la investigación se puede realizar a partir de la utilización de distintos paradigmas, enfoques y métodos que se correlacionan con modelos teóricos y posturas que se asumen frente a la realidad, el conocimiento y la investigación. Para comprender lo anterior es necesario definir lo que se entiende por paradigma, enfoque y método.

La palabra paradigma, desde su introducción al discurso de la filosofía de la ciencia se ha caracterizado por su polisemia. Kuhn en su legendaria obra sobre las revoluciones científicas, utilizó más de 20 sentidos diferentes para definir la palabra paradigma. La idea más general de paradigma, y más concretamente paradigma de investigación es definida por este autor como "...las realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica" (Kuhn, 1962, p. 13).

Abordar los enfoques de investigación en el terreno de las ciencias humanas o en cualquier otro campo remite a mirar tanto la realidad misma como la forma de producir, intencionada y metódicamente el conocimiento sobre ella. En relación con esto último la metodología es "...el modo en que enfocamos los problemas y buscamos las respuestas" (Taylor y Bogdan, 1987, p. 15).

Para lograr una acertada síntesis para diferenciar los enfoques o paradigmas de investigación social se requiere partir de tres preguntas básicas "¿Cómo se concibe la naturaleza del conocimiento y de la realidad? ¿Cómo se concibe la naturaleza de las relaciones entre el investigador y el conocimiento que genera?, y ¿Cuál es el modo de construir el conocimiento el investigador?" (Sandoval, 1996, p. 23).

De acuerdo con las respuestas que se han dado históricamente a estas interrogantes se han configurado "...los diferentes paradigmas de investigación social hoy conocidos positivista y postpositivista, (correspondientes a los enfoques cuantitativos), y crítico social, constructivista y dialógico (correspondientes a los enfoques cualitativos) respectivamente" (Sandoval, 1996, p. 23).

La perspectiva teórica fenomenológica "...posee una larga historia en la filosofía y la sociología. El fenomenólogo quiere entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del actor, examina el modo en que se experimenta el mundo, la realidad que importa es lo que las personas perciben como importante". (p. 15-16)

Los supuestos filosóficos y epistemológicos de ambos paradigmas implican consecuentemente diferencias en la concepción del sujeto (quien investiga), el objeto (lo que se investiga), y el método (cómo se investiga).

Según Taylor y Bogdan (1987) en la metodología cualitativa "...el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística, las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo. El investigador cualitativo estudia a las personas en el contexto de su pasado y de las situaciones en las que se hallan". (p. 20)

En el paradigma cualitativo el propósito consiste en describir e interpretar sensiblemente la vida social y cultural de quienes en ella participan, ya que los métodos cualitativos son humanistas, y de acuerdo a lo señalado por Taylor y Bogdan (1987) "Los métodos mediante los cuales estudiamos a las personas necesariamente influyen sobre el modo en que las vemos. Cuando reducimos las palabras y actos de la gente a ecuaciones estadísticas, perdemos de vista el aspecto humano de la vida social. Si estudiamos a las personas cualitativamente, llegamos a conocerlas en lo personal y a experimentar lo que ellas sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad. Aprendemos sobre conceptos tales como

belleza, dolor, fe, sufrimiento, frustración y amor, cuya esencia se pierde en otros enfoques investigativos”. (p. 21)

Según Taylor y Bogdan (1987) para el investigador cualitativo, todos los escenarios y personas son dignos de estudio, y “Ningún aspecto de la vida social es demasiado frívolo o trivial como para ser estudiado. Todos los escenarios y personas son a la vez similares y únicos. Son similares en el sentido de que en cualquier escenario o entre cualquier grupo de personas se pueden hallar algunos procesos sociales de tipo general. Son únicos por cuanto en cada escenario o a través de cada informante se puede estudiar del mejor modo algún aspecto de la vida social, porque allí es donde aparece más iluminado. Algunos procesos que aparecen con relieve nítido en ciertas circunstancias, en otras sólo se destacan tenuemente”. (p. 22-23)

El patrón cíclico de la investigación cualitativa se muestra en la Figura 1. Las actividades principales siguen un patrón cíclico en el cual se repiten una y otra vez de acuerdo a la información arrojada por las observaciones en cada fase de la investigación. Se reduce la amplitud de la indagación sistemáticamente para prestar atención sobre los aspectos que van surgiendo desde adentro de la propia situación social.

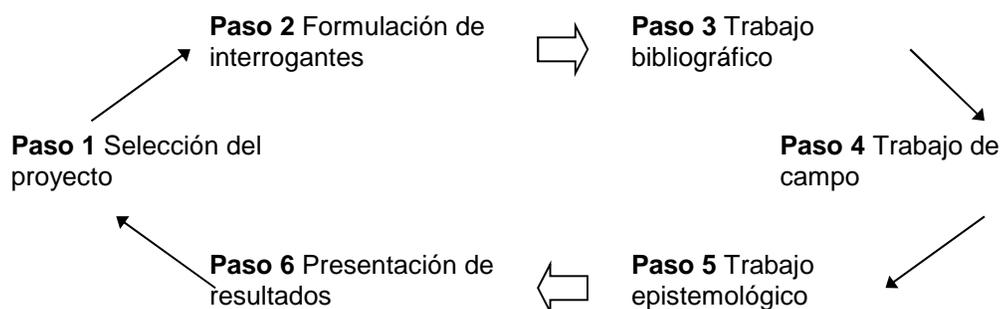


Figura 1 Patrón cíclico de la investigación cualitativa.

El escenario del paradigma cualitativo es definido sin modificaciones, se estudia el fenómeno tal y como se desarrolla en su ambiente natural en el sentido de no

alterar las condiciones de la realidad. Según Taylor y Bogdan (1987) los investigadores cualitativos son “Sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio. Se ha dicho de ellos que son naturalistas, es decir que interactúan con los informantes de un modo natural y no intrusivo. En la observación participante tratan de no desentonar en la estructura, por lo menos hasta que han llegado a una comprensión del escenario”. (p. 20)

Los resultados de la investigación cuantitativa enfatizan, además de la validez, la confiabilidad, es decir la repetibilidad del fenómeno hasta encontrar su generalización (por la vía de la estadística cuando es posible). La credibilidad es pretendida mediante la validez, confiabilidad y objetividad.

En la investigación cualitativa la realidad social es única y dependiente del contexto, por lo tanto irrepetible. Requiere que toda información recolectada se interprete sólo en el marco contextual de la situación social estudiada.

De acuerdo a lo señalado por Díaz (2004) el concepto “paradigma” tiene dos acepciones “En el sentido amplio, es un marco teórico sustantivo en el que se desarrolló la ciencia y es comúnmente aceptado como vía de investigación. En el sentido restringido los descubrimientos y/o teorías que no tiene precedentes, se imponen durante un tiempo y abre una cantidad de interrogantes para ser contestadas”. (p. 29)

El mismo autor establece que las características básicas de un paradigma son que “Poseen un fundamento humanista para entender la realidad, perciben la vida social como la creatividad compartida de los individuos, conciben el mundo social como una realidad dialéctica, dinámica y cambiante, los seres humanos son conceptuados como agentes activos en la determinación y construcción de la realidad en que viven, comprende las situaciones desde la perspectiva de los participantes de cada situación, constituyen una guía para el desarrollo disciplinario e investigativo, en virtud de que precisa los problemas y cuestiones

centrales con los que estos se enfrentan, orientan el desarrollo de teorías que se constituyen en marcos explícitos que apoyan la búsqueda de alternativas de solución a problemas que se investigan, establecen criterios para la utilización de métodos específicos según el enfoque y tipo de investigación que se trate, proporcionan elementos que definen y precisan la postura epistemológica que debe asumirse en el desarrollo del proceso investigativo y articulan fenómenos, problemas y teorías, revela la naturaleza de las cosas”. (p. 31)

Según las consideraciones anteriores, la función básica de un paradigma es orientar y definir los problemas que se investigan y posibilitar la contrastación de la teoría con los problemas de la realidad, evaluando el proceso de la investigación.

La investigación es multimetódica en el enfoque, implica un enfoque interpretativo, naturalista hacia su objeto de estudio. Esto significa, según lo señalado por Rodríguez (1999) que “Los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales -entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos- que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”. (p. 32)

De manera personal se considera que el enfoque es una perspectiva desde la cual se diseñan, desarrollan y evalúan los procesos de investigación educativa que se insertan teórica y prácticamente en un paradigma determinado.

Díaz (2004) considera que las características primordiales de un enfoque de investigación son que “Se desprenden del paradigma y proporciona bases para la construcción del método, precisan las ventajas, alcances, posibilidades y limitaciones de la investigación, aportan elementos que inciden en la postura epistemológica que se asume en el desarrollo de las actividades, determinan el

tipo de trabajo que se lleva a cabo cuando se aborda un objeto de estudio e interrelacionan las etapas, estrategias y actividades que incluye el proceso de investigación”. (p. 33)

De ahí que las funciones básicas de un enfoque de investigación sean determinar la estructura y organización del trabajo a realizar y proporcionar lineamientos generales procedimentales para el desarrollo del proceso investigativo.

El Diccionario de la Real Academia Española (2014) ofrece cuatro acepciones de método, a saber:

- a) Modo de decir o hacer con orden.
- b) Modo de obrar o proceder, hábito o costumbre que cada uno tiene y observa.
- c) Obra que enseña los elementos de una ciencia o arte.
- d) En filosofía es el procedimiento que se sigue en las ciencias para hallar la verdad y enseñarla.

Etimológicamente, la palabra método proviene del latín y éste del griego, significando “camino o procedimiento hacia algo”. En la actualidad, el concepto “método” tiene dos campos semánticos interactivos entre ellos: El gnoseológico, epistemológico o científico, orientado a hallar la verdad o la estrategia de desentrañar, descubrir y explicar la realidad, con un marcado fin heurístico y reflexivo, y el didáctico orientado a “enseñar” la verdad o exponer y contar el conocimiento adquirido sobre el mundo (o una parte de él), con el fin de comunicarlo y hacerlo extensivo a la comunidad.

Derivado de lo anterior, se considera que las siguientes características que definen las finalidades del método son que este está dirigido a un fin, de ahí que tenga un sentido teleológico, guarda un orden, entendido como línea directiva, una

lógica o una estructura y suele usar multiplicidad de elementos, atendiendo a los mentales (razonamientos), y a los materiales (soportes).

El término metodología refiere la manera en cómo enfocamos los problemas e investigamos las respuestas. En el ámbito de los social se aplica a la "...manera de realizar la investigación. Nuestros supuestos, intereses y propósitos nos llevan a elegir una u otra metodología. Reducidos a sus rasgos esenciales, los debates sobre metodología tratan sobre supuestos y propósitos, sobre teoría y perspectiva" (Taylor y Bogdan, 1987, p. 15).

De manera particular se considera el método como un modo ordenado de proceder para llegar a un resultado o fin determinado, de manera especial para descubrir la verdad y sistematizar los conocimientos.

Este trabajo se realizó, de acuerdo a lo anteriormente señalado, en el marco del paradigma cualitativo de investigación con un enfoque constructivista y mediante un método etnográfico.

2.2 CONCEPTUALIZACIÓN DE CONSTRUCTIVISMO.

El término constructivismo es de carácter polisémico, es decir, tiene diferentes acepciones. Díaz (2004) establece que algunas de sus definiciones son:

- a) Desde el punto de vista filosófico, es una postura humanista que se asume frente a los conocimientos, aprendizajes y saberes, ya que considera que éstos son resultado de procesos constructivos personales y sociales que se interrelacionan con determinación, orientación y desarrollo de los proyectos de vida y con estrategias y acciones de autorrealización y formación propias.
- b) Desde la perspectiva epistemológica es una estrategia de construcción y reconstrucción de procesos de cognición, a partir de la problematización,

reflexión, abstracción y teorización de situaciones culturales propias de los sujetos sociales.

- c) En el ámbito de la psicopedagogía es la condensación y síntesis de diversas teorías cognitivas, cuyo núcleo central es la actividad constructiva de los sujetos en el contexto de los procesos de enseñanza-aprendizaje (desde este punto de vista se entiende como el conjunto de procesos que orientan y facilitan la producción académica e investigativa que de manera conjunta realizan profesores y alumnos dentro y fuera del aula de clases). (p. 49-50)

De manera personal se considera que el término constructivismo, en el campo de la investigación, es un enfoque cualitativo para abordar problemas y construir objetos de estudio social insertos en acontecimientos, situaciones, relaciones y procesos que forman parte de un contexto educativo determinado, que tiene como fin encontrar opciones nuevas para mejorar y transformar la educación.

2.3 EL CONSTRUCTIVISMO COMO ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.

El constructivismo es considerado, según Díaz (2004) un enfoque de investigación por las razones siguientes:

- a) Hunde sus raíces en la filosofía humanista, orientada hacia la autoformación y el desarrollo personal de los sujetos en un contexto histórico y social.
- b) Se inserta en el paradigma cualitativo de investigación, al cual le interesa primordialmente la comprensión holística de los fenómenos, procesos y situaciones que acontecen en la vida cotidiana de los sujetos.
- c) Integra elementos de carácter epistemológico, de las teorías cognitivas, de la teoría del procesamiento humano de información y de carácter

socio-afectivo y relacional, para explicar la manera en cómo los sujetos construyen sus conocimientos.

- d) Constituye una perspectiva desde la cual se abordan distintos problemas que enfrentan los seres humanos, los grupos escolares y las instituciones educativas, y establece mecanismos viables para la determinación de soluciones.
- e) Proporciona lineamientos generales para la construcción de métodos de investigación de situaciones problemáticas que involucran al investigador.
- f) Interrelaciona perspectivas y procesos que dan coherencia, unidad y sentido a las formas de investigación socio-educativa.
- g) Se orienta a partir de criterios específicos que se determinan desde la situación cultural propia de quién o quiénes realicen la investigación.
- h) Va más allá de las bases procedimentales que coadyuvan en el desarrollo de trabajos de investigación.
- i) Constituye un ángulo desde el cual se analiza con sentido crítico la complejidad de la problemática ontoepistémica, psicopedagógica y socioeducativa de un objeto de estudio.
- j) Genera condiciones para el diseño y desarrollo de proyectos para la creación de escenarios deseables tendientes al mejoramiento y transformación de la educación en el presente y futuro inmediato, a partir de solucionar problemas específicos. (p. 52)

2.4 CARACTERÍSTICAS DEL CONSTRUCTIVISMO.

Las características básicas del constructivismo consideradas en la realización de este estudio son que es un enfoque teórico-metodológico naturalista que se inserta en el paradigma cualitativo de la investigación educativa, parte de la condensación y síntesis de diversas teorías cognitivas, integra corrientes teóricas que aceptan y reconocen en común la importancia de la actividad constructiva del sujeto social en el proceso de aprendizaje, se nutre de teorías y disciplinas filosóficas, ontológicas, sociológicas, epistemológicas, pedagógicas y axiológicas.

Para evitar el reduccionismo psicologista, engloba dos tendencias o vertientes que se entrecruzan dialécticamente: La epistemología y psicopedagogía, establece interrelaciones entre las esferas cognitivo intelectual y socio-afectiva, el procesamiento humano de la información y sus elementos relacionales, sostiene que el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción de los seres humanos, ya que los sujetos construyen su conocimiento con los esquemas que ya poseen, los cuales se construyen previamente en las múltiples relaciones de sí mismos con el medio que les rodea, admite que los sujetos sociales construyen sus modos de conocer y de pensar de manera activa, como resultado de la interacción entre sus capacidades innatas y la exploración ambiental que realizan mediante el tratamiento de la información que reciben del entorno, es dialéctico, dinámico y flexible en las etapas que incluyen su desarrollo, concede importancia al desarrollo de los procesos y a la elaboración de productos, busca equilibrio entre los tres tipos de trabajo en el proceso de aprendizaje: Personal, en equipo y grupal, permite la proyección de escenarios deseables para el futuro de la educación, es decir, trabaja en términos de prospectiva y es un enfoque inacabado susceptible de enriquecerse, mejorarse y transformarse continuamente.

2.5 SUSTENTO TEÓRICO DEL CONSTRUCTIVISMO.

2.5.1 Filosófico. El principal sustento del constructivismo es el humanismo. Hoy el término humanismo, de acuerdo a lo señalado por Puledda (2005) se utiliza comúnmente para “Indicar toda tendencia de pensamiento que afirme la centralidad, el valor, la dignidad del ser humano, o que muestre una preocupación o interés primario por la vida y la posición del ser humano en el mundo. Con un significado tan amplio, la palabra da lugar a las más variadas interpretaciones, y en consecuencia, a confusión y malentendido. Efectivamente, ha sido adoptada por muchas filosofías que (cada una a su modo) han afirmado saber qué o quién es el ser humano y cuál es el camino correcto para la realización de las potencialidades que le son más específicas. Vale decir que toda filosofía que se

ha declarado humanista ha propuesto una concepción de naturaleza o esencia humana, de la que ha derivado una serie de consecuencias en el campo práctico, preocupándose por indicar lo que los seres humanos deben hacer para así manifestar acabadamente su humanidad”.

Se considera importante, para efectos de la realización de este trabajo, la postura filosófica humanista subyacente al modelo constructivista, la cual coloca al hombre como centro de los valores en base a su naturaleza y a sus intereses.

2.5.2 Ontológico. El constructivismo tiene su fundamento de carácter ontológico que se manifiesta cuando se refiere al ser, a sus condiciones de existencia y a su realidad.

La génesis de la ontología se inserta en el campo de la metafísica, de ahí la necesidad de abordar en principio lo relativo a esta ciencia.

Desde el punto de vista etimológico la palabra metafísica significa “...la ciencia primaria, es decir, la ciencia cuyo objeto de estudio es el objeto común de las demás ciencias, asume como principio propio un principio que condiciona la validez de las otras ciencias” (Díaz, 2004, p. 57).

En el devenir histórico, la metafísica se ha presentado en tres formas fundamentales: “Como teología, ontología y gnoseología” (Díaz, 2004, p. 57).

De las formas mencionadas, interesa específicamente la segunda de ellas. La ontología, que es la disciplina que estudia “la constitución del ser de la existencia” (Ferrater, 1964, p. 324).

En el estudio de la ontología destacan tres categorías principales: Ser, existencia y realidad. Ninguna de ellas se comprende de manera aislada, sino en función de su relación con las otras, y justamente en relación a este trabajo las posibilidades de

desarrollo de competencias comunicativas son determinadas por la realidad, de manera que el ser, la existencia y la realidad son los distintos aspectos a partir de los cuales puede considerarse el todo respecto a la participación del sujeto.

2.5.3. Epistemológico Desde este punto de vista los dos principales sustentos del enfoque, según Díaz (2004) son:

- a) El realismo crítico. Corriente que se opone al idealismo, mediante la afirmación de que las cosas y la realidad existen fuera del sujeto, y que éste las conoce a través del mundo sensible. Las tesis que sostiene contra el idealismo son: Primera: De manera general, el conocimiento se regula por el ser, siendo este anterior al primero de ellos. Segunda: En algunos casos, lo que se conoce existe en sí, independientemente del conocimiento y del pensamiento.
- b) El racionalismo. Corriente epistemológica inversa al empirismo (niega parte de su verdad) (p. 61).

Ante esta postura se asume que las herramientas para desarrollar las competencias comunicativas existen fuera del sujeto, por lo cual habrá que desarrollarlas.

2.5.4. Sociológico El sustento sociológico del constructivismo es la teoría de la resistencia.

La resistencia es una "...creación teórica e ideológica que aporta elementos para analizar las relaciones entre escuela y sociedad" (Díaz, 2004, p. 64). Entre éstas la posibilidad que la propia escuela genera para potenciar las diversas habilidades y competencias de los sujetos que a ella asisten.

Desde un punto de vista general, Giroux (2008) reconoce "La lucha social y de clases que se libra, por los intereses que los grupos manejan, donde los docentes

y los alumnos tienen la posibilidad de resistir las prácticas sociales dominantes. Pero la resistencia no es el fin de la acción, sino un hecho en el cotidiano de las escuelas”.

En sentido amplio, la resistencia tiene que ser situada en una perspectiva racional que toma la noción de emancipación como centro de interés y guía. La naturaleza y significado de un acto de resistencia tiene que ser definido por el compromiso y la emancipación de la sensibilidad, imaginación y razón de la subjetividad y objetividad.

Giroux (2008) plantea que la parte pedagógica trata acerca del “Involucramiento de los docentes en la contestación y la lucha en contra del carácter tradicionalista y reproductivo de las escuelas públicas, principalmente, donde la ideología dominante se perpetúa y justifica. Y es que desde la perspectiva de Giroux, el fracaso escolar sucede por responsabilidad de la sociedad y de la organización que la respalda (en este caso, la escuela). Paralelamente, la escuela es considerada también como el espacio para la transformación y el cambio de las sociedades mediante la resistencia y la lucha de clases”.

De manera personal se considera que la teoría de la resistencia debe ser proclamada por su contenido, ya que toma su forma de la práctica misma, pero su valor real radica en la posibilidad de reflexionar e interpretar la experiencia concreta, para el caso de esta investigación la forma en que los sujetos desarrollan competencias comunicativas.

2.5.5. Psicológico Desde el punto de vista psicológico, el constructivismo se sustenta en las teorías cognitivas siguientes: Teoría psicogenética de Jean Piaget, teoría sociocultural del desarrollo y del aprendizaje de L. S. Vigotsky, teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel, teoría del aprendizaje por descubrimiento de Jerome Bruner y la teoría del aprendizaje social de Alberto Bandura.

Estas teorías comparten dos conceptos centrales: La cognición, que se refiere a los procesos mediante los cuales "...se llega al conocimiento de las cosas. Los procesos de referencia son: La percepción, el descubrimiento, el reconocimiento, la imaginación, el juicio, la memorización, la reflexión, la abstracción, la teorización, la creatividad, el pensamiento, la conciencia crítica y el lenguaje" (Díaz, 2004, p. 68).

Este estudio el impacto de los medios masivos de comunicación en el desarrollo de competencias d los alumnos considerando que el desarrollo cognitivo, que es "...el proceso mediante el cual los sujetos desarrollan la capacidad para pensar y resolver problemas" (Díaz, 2004, p. 68).

2.5.6. Pedagógico Díaz (2004) establece que el principal sustento pedagógico del constructivismo es la pedagogía crítica. Esta, proporciona "...una teoría radical para el análisis de las instituciones escolares, aportando elementos que coadyuvan en el avance de la teoría social y desarrolla nuevas categorías y metodologías de investigación (utilizadas en este caso en el estudio del impacto de los medios de comunicación en el desarrollo de competencias comunicativas en los alumnos de secundaria). Proporciona a la vez una dirección histórica, cultural, política y étnica para los involucrados en la investigación, que aspiran también a mejorarla y transformarla" (p. 73).

Los teóricos de la pedagogía crítica, analizan las escuelas desde dos puntos de vista: Como mecanismos de clasificación en el que grupos seleccionados de estudiantes son favorecidos con base en la raza, clase y género, y como agencias para dar poder individual y social.

Los maestros deben aprender el papel que asume la escuela al unir el conocimiento con el poder (desarrollo de competencias comunicativas), a fin de aprovechar ese poder para la formación de ciudadanos analíticos, reflexivos críticos y propositivos.

2.5.7. Axiológico De la axiología se retoma la necesidad de crear condiciones favorables en los procesos de investigación, el impacto de los medios de comunicación en el desarrollo de competencias comunicativas en los alumnos, de manera específica, los inherentes a la naturaleza del tipo de trabajo que se desarrolla en la escuela.

El valor se sustrae de la alternativa propia de la noción de bien que puede ser interpretada o en sentido objetivo como realidad o en sentido subjetivo como término de deseo. “El valor posee un modo de ser objetivo en el sentido de poder entenderse o aprenderse independientemente de la aptitud pero es al mismo tiempo un dato en una cierta forma de experiencia específica” (Revista Latino-Americana de Enfermagem, 2008).

Por consiguiente la mejor definición es la que lo considera como una posibilidad de elección, o sea como una disciplina inteligente de las elecciones, que pueden conducir a eliminar algunas o declarar las irracionales o dañosas.

2.6 INTERRELACIONES ENTRE LOS PROPÓSITOS DE LA INVESTIGACIÓN, EL ENFOQUE TEÓRICO-METODOLÓGICO Y EL OBJETO DE ESTUDIO.

Los propósitos de la investigación y su relación con el enfoque de investigación constructivista son conocer y analizar las implicaciones que los medios de comunicación tienen en el aprendizaje y el desarrollo de competencias comunicativas en los alumnos, implica el estudio de las interrelaciones entre las esferas cognitivo intelectual y socioafectiva.

Aportar a los docentes de educación secundaria elementos teórico-metodológicos para el uso de estrategias orientadas a fortalecer las competencias comunicativas, implica determinar los procesos en los cuales los eventos de formación están incrustados, ya que los sujetos sociales construyen sus modos de conocer y de

pensar de manera activa, como resultado de la interacción entre sus capacidades innatas y la exploración ambiental que realizan mediante el tratamiento de la información que reciben del entorno.

Con relación al objeto de estudio: Impacto de los medios de comunicación en el desarrollo de competencias comunicativas en los alumnos de secundaria, fue abordado desde la perspectiva del paradigma cualitativo mediante el enfoque constructivista ya que se trata de un objeto de estudio social, que se presenta en acontecimientos, situaciones, relaciones y procesos que forman parte de un contexto educativo escolar específico. Donde el fin del estudio fue encontrar opciones nuevas para mejorar y transformar la comunicación, mediante la transformación de los actos y actitudes de sus actores: Alumnos y maestros.

El desarrollo de esta investigación no se limitó a entender la situación problemática sólo en el presente, porque mediante el diseño de una propuesta de innovación se piensa en la creación de escenarios deseables para el futuro, es decir, se trabajó en términos de prospectiva, considerando los resultados de la investigación como algo inacabado, susceptible de enriquecerse, mejorarse y transformarse continuamente, donde se rescata la importancia del alumno, ya que en la mente de éste se construye el conocimiento a partir de la percepción del objeto conocido, informando o modelando la materia amorfa que le proporcionan los sentidos, por medio de formas propias o categorías, es decir, el sujeto percibirá y tendrá un significado de acuerdo a su formación previa.

El enfoque constructivista refiere una metodología interpretativa, que involucra el análisis y la crítica en la construcción del conocimiento sobre la realidad. En la medida que se descubre o se crea conocimiento en los resultados parciales de la investigación hay una acomodación o adaptación del conocimiento mismo.

La epistemología de este estudio se refiere, en un sentido semántico al tratado del conocimiento, es decir, ha como se construye el conocimiento a lo largo de la

investigación, en este sentido, desde la perspectiva que aquí adoptamos, asumir una óptica de tipo cualitativo comporta, según Sandoval (1996) en definitiva “...no solo un esfuerzo de comprensión, entendido como la captación, del sentido de lo que el otro o los otros quieren decir a través de sus palabras, sus silencios, sus acciones y sus inmovilidades a través de la interpretación y el diálogo, si no también, la posibilidad de construir generalizaciones, que permitan entender los aspectos comunes a muchas personas y grupos humanos en el proceso de producción y apropiación de la realidad social y cultural en la que desarrollan su existencia” (p. 32).

Hoy en día, “todos los temas del mundo han sido ya estudiados por uno o más campos especiales de la investigación. Toda pregunta concebible u objeto de estudio de caso pueden ahora en consecuencia haber sido investigados a la luz de teoría previa” (Bermejo, 2005). Este autor señala que Scherer fue el primer investigador en presentar un modelo general para aprovechar las teorías previas. El modelo es explicado por tres factores (como se muestra en la Figura 3), los elementos heredados de las teorías previas (concepción preliminar), a través de procesos deductivos, los elementos añadidos por la propia experiencia por medio de la inferencia y resumidos en un cuerpo descriptivo (concepción más profunda), de lo que se ha aprendido, es decir, el cuerpo de la tesis en sí mismo.

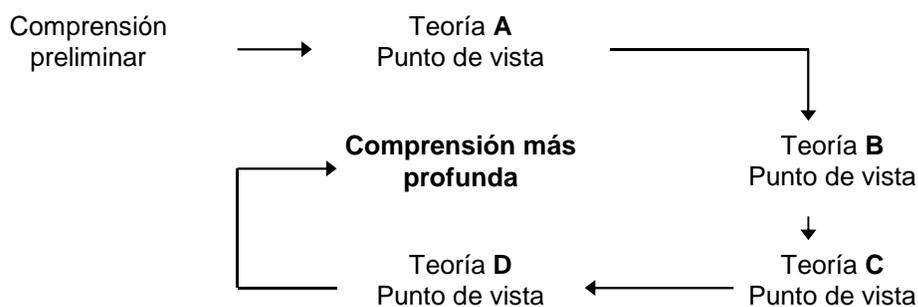


Figura 2 Modelo de un estudio basado en teorías previas.

Hoy en día, son pocos los campos de estudios que no hayan sido estudiados previamente, y este es el caso de esta investigación que versa sobre temas ampliamente tratados como son el impacto de los medios de comunicación en el desarrollo de competencias comunicativas en los alumnos

En el presente estudio ignorar las investigaciones previas resultaría una torpeza. Por ello, la creación del nuevo conocimiento se basa en una primera fase de caracterización del nuevo contexto, donde se tienen presente constructos teóricos previos suficientemente probados y aceptados como los desarrollados ya de manera amplia en el ámbito de los medios masivos de comunicación, la teoría del actuar comunicativo de Jürgen Habermas y las amplias aportaciones teóricas sobre el desarrollo de competencias comunicativas.

CAPÍTULO III. MÉTODO DE TRABAJO

3.1 IDEAS PREVIAS.

La metodología de la investigación permite una reflexión teórica y metodológica sobre los fenómenos que se operan en el proceso educativo puesto que viabiliza la coparticipación de los sujetos interactuantes en los intercambios culturales desde el aula de clase, la escuela, la comunidad y la sociedad, así como también los procesos de comunicación que mediatizan y mimetizan las diversas manifestaciones de la cultura, es decir la metodología alude a los procesos, fases y maneras de abordar el objeto investigado.

En toda investigación además de elaborar conocimientos y producir resultados, se elabora igualmente una filosofía. Una epistemología de la ciencia que supone la comprensión del hacer de la investigación, que permite la elaboración del deber ser de las disciplinas del conocimiento.

La investigación, en cualquier área de estudio, implica un proceder metódico, pues solo así el producto que se obtenga será válido. Sin excluir la posibilidad de un hallazgo fortuito y casual, debe admitirse que el rigor del método lleva al conocimiento científico.

3.2 CONCEPTUALIZACIÓN DE MÉTODO.

El método ha sido definido como el camino que conduce a una meta, a un fin, considerando que el vocablo proviene de las voces griegas *metha*, que significa hacía, más allá, y *hodos* que es el camino (Ver capítulo II Pág. 40).

De manera particular se considera el método como un procedimiento que se apoya en las tradiciones, roles, valores y normas en una localidad determinada que pueden explicar la conducta individual y grupal en forma adecuada, cuyo fin

es lograr una descripción con profundidad de un grupo humano para detectar estructuras que no se ven a simple vista. Para ello, se parte de la determinación de los puntos de vista de las personas involucradas con la situación estudiada y, a partir de allí, ir develando poco a poco las relaciones que subyacen a ese grupo con el objeto de estudio.

Es evidente que el método y los instrumentos de investigación permiten innovaciones en los procesos de investigación educativa, porque facilitan la construcción de modelos de acción legítima y la determinación de la diversidad cultural y de los saberes.

3.3 CRITERIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL MÉTODO.

La importancia de la construcción del método desde la perspectiva de paradigma cualitativo de investigación (mediante un enfoque constructivista), se fundamenta en la necesidad de tener en cuenta la cultura, que caracteriza el hecho de anunciar los procesos de investigación como portador de valores, lo que hace necesario un enfoque intercultural en la investigación, pues la investigación se convierte en un estudio de las relaciones interculturales entre culturas de clase, género, grupos de edad, culturas familiares, culturas de barrio y culturas de pueblo que deben estudiarse en relación con la cultura escolar.

Situación cultural propia. Los fenómenos comunicativos están inmersos en la realidad social, donde la forma como los individuos y las colectividades asimilan los aspectos objetivos a partir de conocimientos se expresa en un nivel real pero subjetivo. En la institución escolar las personas se organizan continuamente en forma compleja para cumplir sus responsabilidades, donde la interacción social es definida como una “actividad comunicativa y significativa entre los individuos”. La vida cotidiana se mantiene porque se concreta en rutinas institucionalizadas y se reafirma continuamente mediante los procesos sociales.

Las “interacciones institucionalizadas” fueron exploradas para lograr descripciones detalladas y completas de la situación estudiada, con el fin de explicar la realidad subjetiva que subyace en la acción de los miembros de la institución y la comunidad.

Inteligibilidad. El estudio de la cultura educativa se realizó mediante un proceso de investigación integral y totalizador de la población, en la que intervienen director, docentes, alumnos y padres de familia, donde la orientación teórica y metodológica del estudio influyó en las cuestiones planteadas y las respuestas obtenidas, incluso, la recolección y sistematización de datos dependen de una opción cultural. El método designó los principios que rigieron la selección del objeto de estudio, los datos y categorías de análisis y los presupuestos de interpretación.

Por su parte el término técnica aduce a los procesos operativos en la recuperación de los datos obtenidos a partir de la aplicación de instrumentos, para el caso particular de este estudio la encuesta.

Mediante la utilización del método se describieron aquellos aspectos que fueron más o menos comunes y habituales en la comunidad, por lo que se distinguió entre, lo que la gente dice y entre lo que en realidad hacen, así como lo que afirman debería hacerse.

Racionalidad. La sociedad se considera una totalidad, en la que existen campos problemáticos, donde, dependiendo de la subjetividad del investigador, se abstraen los objetos de conocimiento.

Las estructuras sociales se encuentran entrelazadas y no existe un presente sin considerar el pasado y una visión de futuro. Las discontinuidades no se excluyen, sino se determinan por un sujeto social, en que la totalidad del recorte de la realidad en que se encuentra tiene la posibilidad de constante movimiento. La

realidad no se presenta originariamente al hombre en forma de objeto de intuición, de análisis y de comprensión teórica, se presenta como el campo de su actividad práctico-sensible y sobre cuya base surge la intuición práctica inmediata de la realidad, donde, ha de verse al objeto, así como a sus componentes en constante movimiento.

El conocimiento y visión de futuro, son un medio para reconocer teóricamente el presente, como una razón para buscar nuevos horizontes, que tengan viabilidad hacia el futuro deseado. Todo ser humano parte de referentes que le permiten apropiarse de lo real de diferente modo, según el tipo de razonamiento incorporado a la conciencia individual de forma específica y de concepciones del mundo a partir de una conciencia social con articulación específica entre lo social y lo individual.

Los referentes de diversa índole en individuos que se han formado en una realidad concreta generan distintos bloques de pensamiento, que pueden llegar a ser afines o a chocar, por tanto la dialéctica constructiva permite ir de lo que es a lo que no, de lo determinado a lo indeterminado, de la objetividad a la subjetividad, se investiga para poder llegar a la apropiación del objeto y vislumbrar el campo de opciones posibles, así como la visión de futuro a la cual pudiera tenerse acceso.

Lógica relacional. La aproximación al proceso de construcción de significados permite una comprensión y una aproximación a los protagonistas que intervienen en la investigación.

El significado es el resultado de una aproximación histórico-interpretativa a los productos culturales del hombre, que complementados con la cultura permiten una significación mediante una red de conceptos propios del tema, una aproximación, desde la concepción socioconstructivista nos permite ver la cultura como una forma de actividad del hombre construida por medio de la interacción con los

protagonistas, tomando en cuenta el ser individual y la sociedad como una opción de generar conocimientos desde lo social.

La construcción de significados es capaz de dar a la verdad una significación de trascendencia, la verdad es una construcción personal resultado de las interacciones con diversos mundos posibles mentales y versiones de esos mundos, los cuales la enriquecen y le dan un mayor desarrollo de ampliación a su mundo construido, en este caso el de la comunicación.

Pertinencia. Conocer el impacto que tienen los medios masivos de comunicación en el desarrollo de competencias comunicativas en los alumnos de educación secundaria, es una tarea que adquiere importancia particular ante los retos actuales de las sociedades contemporáneas que demandan el desarrollo de personas libres y responsables, capaces de convivir y actuar de manera comprometida con el mejoramiento de la vida social y del ambiente en que se desenvuelven, como integrantes de una sociedad diversa y plural.

Investigar los problemas educativos es imprescindible para generar cambios, para revisar el conocimiento educativo constituido por la evidencia, la experimentación y la intuición y para generar nuevos conocimientos que permitan una mejor educación de los ciudadanos. Sin investigación no hay campo de conocimiento, hay tradición, rutina, copia, reproducción, dependencia y estatismo. La educación y la enseñanza, como prácticas sociales imprescindibles para el progreso de la humanidad requieren un proceso de investigación constante.

Factibilidad y viabilidad. El método de investigación es asumido como una serie de fases ascendentes y culminantes donde es importante el planteamiento del problema como la verificación de los supuestos, atendiendo a la actitud del investigador frente al conjunto de los fenómenos sociales. En este sentido, se ha propuesto implementar un método que permita la reflexión sobre los fenómenos

que involucran a los miembros de la comunidad educativa como hacedores y recreadores de la cultura.

Los métodos de investigación deben tener en cuenta el término cultura, que caracteriza el hecho de anunciar los procesos de investigación como portadores de valores positivos en las instituciones. Es evidente que el método e instrumentos de investigación permiten innovaciones en los procesos de investigación, porque facilitan la construcción de modelos de acción legítima y la determinación de la diversidad cultural y de saberes.

En toda investigación además de elaborar conocimientos y producir resultados, se elabora igualmente una filosofía. Una epistemología de la ciencia supone la comprensión del hacer de la investigación, que permite una elaboración del deber ser de las disciplinas del conocimiento, pues se considera que existe una unidad entre lo histórico y lo lógico que obedece a un proceso de producción y de génesis.

3.4 ETAPAS DEL MÉTODO.

El método etnográfico de investigación se inserta en el enfoque interpretativo crítico y propone un proceso de construcción a partir de sus fundamentos filosóficos, ontológicos, epistemológicos, sociológicos, psicológicos, pedagógicos y axiológicos, lo que permite desagregar lo cultural en objetos específicos, tales como el desarrollo y las expresiones de la competencia cultural.

En la presente investigación se realizó un estudio cualitativo para comprender la conducta humana desde su propio marco de referencia de la realidad, bajo la óptica de una observación naturalista. Se adoptó un enfoque etnográfico, como método de investigación social de carácter holístico para abordar el estudio sistemático de las categorías sustantivas de análisis.

A través de la etnografía educativa se accedió a valiosos datos descriptivos de los contextos, actividades y creencias de los participantes en los escenarios investigados, focalizando el estudio en el impacto que tienen los medios masivos de comunicación en el desarrollo de competencias comunicativas en los alumnos de educación secundaria.

Los sujetos de investigación (informante clave), seleccionados para la realización de esta investigación fueron: 50 alumnos de 1, 2 y 3 año de secundaria, y 15 maestros de diferentes asignaturas de la escuela donde se realizó el estudio.

La recogida de datos se desarrolló en dos momentos, el primero relativo al trabajo de carácter bibliográfico, para lo cual se diseñó un fondo documental básico y el segundo en el trabajo de campo, donde se diseñaron y aplicaron encuestas.

Las técnicas utilizadas para la recogida de datos fueron: Las lecturas de documentos escritos y publicaciones de carácter científico en las áreas de estudio, que sin duda fueron la primera fuente de recolección de datos de esta investigación. Las encuestas permitieron explorar sistemáticamente lo que otras personas saben, sienten, profesan o creen sobre lo investigando.

El análisis de datos se realizó mediante interpretaciones y narraciones de la investigadora sobre la realidad estudiada a través de una descripción densa e interpretativa del fenómeno estudiado a partir de los datos proporcionados por los informantes clave.

La verificación y validez de los datos obtenidos se realizó a través del trabajo epistemológico, derivado de las conexiones existentes entre las categorías sustanciales de análisis, el planteamiento del problema, los hallazgos durante el trabajo de campo, la realidad estudiada y su relación con los criterios constructivistas de credibilidad que se refieren al valor de la verdad de la investigación. En esta investigación la credibilidad fue asegurada por medio de un

marco teórico derivado de literatura reciente y clásica de los temas abordados y la transferencia que persiguió la aplicabilidad de los resultados, es decir, el grado de extensibilidad de los resultados obtenidos, este criterio estuvo inmerso en el enfoque interdisciplinario, ya que se construyó el nuevo conocimiento (paradigma constructivista), a partir de conceptos derivados de varias disciplinas. La dependencia fue dada en la organización y estructuración del cuerpo de estudio, y confirmabilidad que persigue la correspondiente objetividad, es decir, capturar el mundo de la misma manera que lo haría una persona no interesada y sin prejuicios.

En la Figura 4 se muestran los diferentes momentos de desarrollo del proceso de investigación y los elementos considerados para la construcción del método de trabajo.

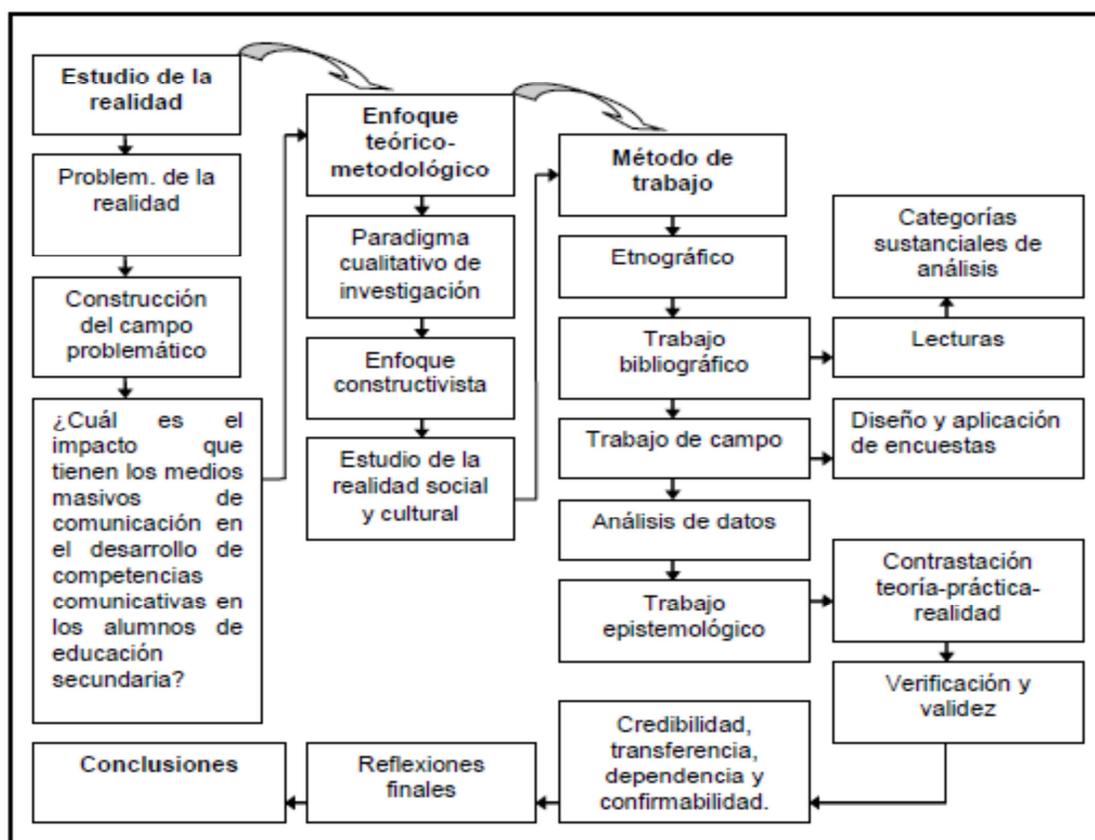


Figura 4 Diseño del método de trabajo.

3.5 CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO CATEGORIAL.

La selección bibliográfica para el desarrollo de este estudio se realizó toda vez que fueron definidas las categorías sustantivas de análisis, que desde el punto de vista personal se conciben como constructos racionales teorizantes cuyos contenidos son inherente a la esencia y naturaleza del objeto de estudio, en correlación estrecha con los propósitos, supuestos, temas abordados y los campos disciplinarios que engloba e incluye el trabajo de investigación.

Las categorías son herramientas de la razón con las cuales se apropia de forma cognitiva de la realidad, son ellas las que de manera más nítida expresan la concepción filosófica que de la realidad se tiene y constituyen el cúmulo de herramientas cognitivas que permite poner en tela de juicio el conocimiento ya construido y pensar en la realidad como totalidad dialéctica en permanente devenir, en la que los procesos que se dan en la realidad dominan, emergen y/o desaparecen, y concebir a toda existencia y pensamiento como producto histórico-social generado en la materialidad de lo real o por los contenidos de la conciencia.

Las categorías son herramientas del pensamiento, que como instrumentos, fueron utilizadas para llevar a la conciencia lo que existe en la realidad natural y social producto del devenir histórico, lo que implica que toda apropiación cognitiva sea despragmatizada e independizada de cualquier lógica determinista que preestablezca las formas y contenidos de lo que es la realidad.

Las categorías, como herramientas de la razón tuvieron como función ontológica expresar la manera en que el sujeto teorizante piensa el ser y su existir, y epistemológica determinar la manera en que se ha de establecer la relación sujeto-objeto en el proceso de apropiación cognitiva de la realidad.

Es importante no confundir el uso que tienen las categorías como herramientas del pensamiento con los conceptos de una teoría o la teoría misma, es decir, una cosa

son las herramientas cognitivas que el sujeto teorizante posee y aplica en la cognición y otra cosa es lo que con ellas construye.

Las categorías establecerán la lógica de construcción de los conceptos, de tal forma que, articulados categorías y conceptos constituyen una teoría.

Para tal efecto las categorías sustantivas de análisis fueron: Los medios masivos de comunicación, el actuar comunicativo y el desarrollo de competencias comunicativas.

Los referentes teóricos fueron el sustento de la investigación, porque a través de éstos se guió la orientación de la interpretación de las categorías de análisis y del objeto de estudio, que en esta investigación fue ¿Cuál es el impacto que tienen los medios masivos de comunicación en el desarrollo de competencias comunicativas en los alumnos de educación secundaria?

Para lograr la comprensión del objeto de estudio se abordaron diferentes documentos de la manera siguiente:

- d) Para el análisis de la Categoría 1, se abordó el estudio de: Los medios masivos de comunicación.
- e) Para el análisis de la Categoría 2, se abordó el estudio de: El actuar comunicativo.
- f) Para el análisis de la Categoría 3, se abordó el estudio de: Desarrollo de competencias comunicativas.

3.5.1. Categoría 1 Los medios masivos de comunicación.

Hablar de medios masivos de comunicación en la actualidad, lleva necesariamente a hablar de educación, pues en la sociedad moderna los medios masivos ejercen gran influencia ya que ofrecen a niños y jóvenes una educación

informal que en ocasiones consideran más llamativa e interesante que la obtenida en la escuela.

Los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo.

Es necesario que los educadores para apoyar a la institución educativa utilizando los medios masivos de comunicación, sepan manejar la tecnología, que luchen por recuperar el lenguaje oral y escrito, la expresión artística que en general se ha visto resentida, que recuperen la expresión plástica y musical y sobre todo al incorporar los contenidos de la nueva tecnología en la escuela, favorezcan una relectura crítica por parte del alumnado acerca de los mensajes que les llegan habitualmente de los medios masivos de comunicación, principalmente de la televisión o de la cultura audiovisual presente en los espacios de ocio de los alumnos.

Sociedad y comunicación

Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres. Actualmente es posible obtener grandes cantidades de información y noticias con gran rapidez sin importar el momento en que surgieron.

Los medios de comunicación masiva contribuyen en gran parte a "... fijar las maneras de pensamiento de la sociedad, a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten, a crear o a destruir la reputación de una organización, persona o grupo de personas, proporcionan información y elementos para que la persona o el público construyan, ponderen y formen sus

opiniones. Son en muchas ocasiones los intermediarios entre la sociedad y el poder político. Son un poder porque poseen los instrumentos y los mecanismos que les dan la posibilidad de imponerse, que condicionan o pueden condicionar la conducta de otros poderes, organizaciones o individuos con independencia de su voluntad y de su resistencia". (Carpizo, 1999. P. 78)

Los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades, construyen la agenda de los temas sobre los que se discute a diario y hasta han cambiado las formas de gobernar y hacer política. Lo que antaño pudo ser una verdad parcial, hoy tiene el tono de una verdad lisa y llana, los medios masivos de comunicación se han vuelto más gravitantes en la formación cultural, en la manera de cómo el individuo se relacione con el mundo y con sus semejantes, en los trajes cotidianos del trabajo y la creación, y hasta en la intimidad de la vida cotidiana.

Hoy resulta inconcebible un mundo sin televisión, Internet, TV Cable, radio, prensa y cine, mientras que un siglo atrás, excepción hecha del público devoto de periódicos y libros, nuestros ancestros podían vivir con mayor facilidad el prescindir de los medios masivos. La prensa gozaba de un público creciente, pero era concebible que las grandes mayorías vivieran al margen de su influencia. La comunicación masiva pesaba menos en tanto reinaba la comunicación interpersonal con sus baluartes en las tertulias familiares, el mercado del barrio, los juegos de salón, los clubes sociales y los comités políticos, centros de una relación humana, íntima, entrañable, que hoy evocamos con nostalgia, tal vez, como parte de un pasado casi totalmente perdido.

Es innegable que los medios de comunicación, más allá del mayor o menor poder que se les atribuye, han producido una revolución en el espectador. Y es que su presencia se prolonga en los distintos espacios de la vida social cotidiana, ya que es en el cuerpo, en el rostro, en la manera de hablar, en lo que cantan, en lo que

comen, en los patrones de belleza y de éxito donde la cultura de masas se muestra presente a cada instante sobre todo en los jóvenes.

Los medios acompañan los procesos de sociabilización, ofrecen referentes de conocimiento muy importantes, imágenes del mundo exterior y de personajes que constituyen parámetros de interpelación, modelos étnicos y sociales de éxito y fracaso, que interactúan con los que vienen de su familia, el barrio o el entorno social inmediato.

La diversidad cultural o los diferentes universos culturales de los jóvenes, guardan estrecha relación con los patrones diferenciados de la vida y de relación con los medios. El significado del hogar, de la vida de barrio, la relación entre los sexos y generacional, la concepción del tiempo libre, por ejemplo, se dan de manera diversa en la vida de los jóvenes. Se puede afirmar que los medios masivos han dejado de ser externos a los jóvenes y se han incorporado a las experiencias personales, familiares y escolares, se han hecho parte de su sociabilidad y han transformado, además, los modos de percepción.

“Los medios modernos de comunicación social abarcan: televisión, cine, video, radio, fotografía, publicidad, periódicos y revistas, música grabada, juegos de ordenador e Internet”. (Buckingham, 2004.P. 20). Por textos mediáticos se han de entender “... los programas, filmes, imágenes, lugares de la red, etc., que se transmiten a través de estas diversas formas de comunicación. Al referirse a muchas de estas formas de comunicación se añade a menudo que se trata de medios de comunicación , lo que implica que alcanzan a auditorios muy amplios, aunque naturalmente algunos medios están pensados sólo para auditorios pequeños o especializados. Y no existe razón alguna para que ciertas formas más tradicionales, como los libros, no puedan considerarse, dado que también ellas nos ofrecen versiones o representaciones del mundo”. (Buckingham, 2004.P. 20).

Los medios masivos de comunicación que tienen mayor influencia en la educación son la televisión y el Internet. La televisión, por ser el medio de entretenimiento más difundido, juega un papel muy importante en la formación de la conciencia, tanto individual como colectiva. Se responsabiliza a la televisión de los malos actos de los niños, de la falta de concentración, de la adopción de valores equivocados y del bajo rendimiento escolar, el problema no se encuentra en los cambios que la televisión produce en las actitudes de los niños que la consumen o qué nuevas conductas adoptan éstos como efecto de sus contenidos, o, a la inversa, cómo utilizar la televisión para educarlos mejor. Interesa más bien "...hurgar, desentrañar, las diferentes condiciones sociales de existencia desde las cuales los educandos perciben, aprecian, valoran, hacen suyos los mensajes televisivos". (Cafeiro, 1997.P.150)

Los programas televisivos no se limitan a ser programas de televisión, son también "... películas, discos, cómics, juegos y juguetes de ordenador, por no hablar de camisetas, carteles, envases de bocadillos, bebidas, álbumes, alimentos y otros muchos productos". (Buckingham, 2004. P. 20).

En la televisión está presente lo mejor y lo peor de la sociedad "... imágenes de ternura, de solidaridad y de afecto humanos, frente a los más extremos exhibicionismos de violencia y destrucción, hallazgos de conocimiento en sus detalles más preciosos, frente a estereotipos sociales, y a menudo raciales insostenibles, propuestas informativas enmarcadas en la serenidad y el compromiso de veracidad, frente a otras teñidas de amarillismo, programas dedicados a rescatar lo mejor de los niños, en lo relativo a su percepción y creatividad, frente a otros que literalmente los utilizan para llenar el espectáculo, relatos capaces de calar en la condición humana, frente a otros plagados de estereotipos, modos serenos de comunicar, frente a otros estridentes, plenos de neurosis, imágenes de una belleza sin límites, frente a otras burdas, improvisadas sobre la marcha". (Prieto, 1999. P. 90).

En cuanto a Internet, hasta donde se tiene noticia, ninguno de los clásicos de la ciencia ficción, ni de los futurólogos, ni de los científicos, comunicólogos o cineastas dedicados a imaginar el futuro, previó la aparición de la tecnología que haría la última gran revolución del siglo XX: Internet. En poco más de diez años, se ha convertido en parte de la vida de millones de personas alrededor de la tierra y está cambiando el sentido de muchas de sus actividades, la concepción del tiempo y la dimensión de su espacio. A esta red de redes se han unido instituciones educativas, militares, comerciales, de gobierno y organizaciones no lucrativas.

Se establece una oposición directa entre la televisión e Internet. “Mientras la televisión se interpreta como un medio pasivo, la red en cambio se ve como un medio activo, la televisión a sus usuarios, mientras que la red despierta su inteligencia, la televisión transmite una visión particular del mundo, mientras que la Red es democrática e interactiva, la televisión aísla, mientras que la red crea comunidades. Los navegadores de Internet son atrevidos, independientes, analíticos, creativos, curiosos, respetuosos con la diversidad, socialmente conscientes, orientados globalmente, y todo ello, a lo que parece, en virtud de su relación intuitiva con la tecnología”. (Buckingham, 2004. P. 48).

Si hoy en día la creatividad del educando se alimenta de visiones, ideas y valores de distinta factura, la escuela tiene ante sí el reto de estimular nuevas formas de experimentación y creación en los educandos, haciendo uso de los instrumentos técnicos y de las posibilidades que la comunicación masiva aporta. Si “... la imagen tecnológica tiene en algunos casos la virtud de captar aspectos que la imagen natural no permitía, se trata de dialogar con los escolares acerca de las posibilidades de una y otra y volver al examen de la realidad para comprenderla mejor. Tal es la función educativa”. (Cafeiro, 1997. P. 151).

Si la escuela se acerca a interpretar la realidad, de la cual la comunicación da cuenta parcial y desordenadamente, se estará dando un paso decisivo. Si se

comprende el lenguaje de la comunicación y sus límites en la representación de la realidad y se le utiliza para comparar lo real y lo representado, caminaremos en el mismo sentido.

La formación del ciudadano en la escuela requiere el desarrollo de aspectos esenciales (como las capacidades de interpretar, ordenar, informar y poder comunicarse). En ese sentido, además, la formulación de estas políticas demanda no solamente la intervención de las autoridades del sector educativo, sino un esfuerzo de la sociedad en su conjunto por concebir y practicar una educación tendiente a elevar la calidad de la enseñanza y los niveles de participación y experimentación del educando. Por otra parte, no podemos dejar de mencionar que la escuela, en medio de su ambigüedad y de la violencia simbólica de la cual es responsable, es "... un factor de modernización, de ilusión de progreso y de planteamiento de expectativas sumamente importante. A pesar de ello, no logra desarrollar una propuesta educativa que integre y recoja lo que ocurre en la realidad actual, que tome en consideración la variedad de referentes que los escolares tienen por fuera de ella". (Cafeiro, 1997. P. 152-153).

Educar más allá de las categorías intelectuales tradicionales de conocimiento, tomando en consideración una mirada mucho más amplia a todos los referentes que hoy tenemos y a los medios de los que se dispone, resulta una apuesta y un reto. Se está ante un cambio perceptivo muy claro, que es histórico, pero que deberá venir acompañado de una actitud y comprensión diferentes por parte de quienes se ocupan de la educación.

Los medios de comunicación tienden a desarrollar competencias adecuadas de procesos mentales especializados que facilitan una labor de aprendizaje a través de ellos y añade que parte de la cultura de los jóvenes de hoy está atravesada por las ventanas al mundo abiertas por los medios masivos de comunicación y que existe una "cultura audiovisual" que forma parte del modo de mirar y sentir de nuestros tiempos y que la escuela tiene que dar cuenta de esto y la pedagogía de

la comunicación puede incorporar a la enseñanza elementos que tomen en consideración la diversidad de modos de comprensión y expresión, más aún "... la televisión en su conjunto discursivo y social, más allá de su función artística o electrodoméstica, funciona como un mapa enciclopédico donde el espectador puede encontrar reflejado y transformado un mundo real o imaginario, y finaliza diciendo que la televisión, por sus enormes recursos intertextuales, representa un medio privilegiado de aprendizaje no formal". (Cafeiro, 1997.P. 156).

Si se quiere que los alumnos sigan asistiendo a la educación formal y sea para ellos interesante y llamativa, se debe "... salir del esquema de la institución cerrada sobre sí misma y apoyada sólo en textos y en la palabra del maestro". (Valderrama, 1999. P. 25).

Es necesario que los educadores sepan manejar la tecnología, que sean capaces de interactuar con los alumnos, que estén dispuestos a recuperar las experiencias de niños y jóvenes, a salir del contexto, a buscar en distintos horizontes tecnológicos, a favorecer la creación y positiva utilización de los mismos, que sean capaces sobre todo de "... recuperar el lenguaje oral y escrito, la expresión artística que en general se ha visto resentida, que recuperen la expresión plástica y musical, como formas de expresión prioritaria y sobre todo al incorporar los contenidos de la nueva tecnología en la escuela, debe suponer un trabajo de aprendizaje de estos lenguajes para favorecer una relectura crítica por parte del alumnado acerca de los mensajes que les llegan habitualmente de los medios masivos de comunicación, principalmente de la televisión o de la cultura audiovisual presente en los espacios de ocio de nuestros alumnos". (Aránega, 2001. P. 22).

La educación formal o institucionalizada como la informal educa al hombre, la primera con objetivos y métodos pedagógicos definidos y la segunda sin una jerarquía normada en grados académicos y en donde el individuo asume su propia responsabilidad en el aprendizaje.

Al ser tan diversificada y amplia la educación informal que se transmite a través de los medios de comunicación, se dificulta su entendimiento y estudio, pero no por desconocerse su mediación, debe ignorarse su valor educativo que rebasa en ocasiones a los sistemas escolarizados.

El reto es que debe replantearse el papel de la escuela ante el entorno social y comunicativo y reconocer abiertamente que ese entorno forma parte esencial de su quehacer profesional en cuanto a que brinda saberes que son asimilados por los educandos. Se deberá por tanto, aprovechar y utilizar cada vez más en la escuela, las nuevas tecnologías de comunicación como la radio, la televisión, el Internet y multimedia ya disponibles de manera innovadora y evitar hacer un uso meramente tradicional de estos instrumentos.

El reto fundamental que tienen los docentes en este nuevo escenario es desarrollar nuevas competencias profesionales que les ayuden a utilizar la nueva tecnología como herramienta valiosa que apoye efectivamente el proceso enseñanza-aprendizaje.

3.5.2. Categoría 2 El actuar comunicativo.

Es conveniente realizar una visión esquemática de los propósitos de Habermas al elaborar su teoría de la acción comunicativa, su contenido y la exposición de uno de los conceptos más relevantes para la ciencia social: el concepto de acción.

La teoría de la acción comunicativa es el principio explicativo de una teoría de la sociedad fundada en una teoría del lenguaje y en el análisis de las estructuras generales de la acción. El rasgo característico de los seres humanos será la racionalidad manifestada objetivamente en el lenguaje. “El propósito de su investigación es introducir la teoría de la acción comunicativa para dar razón de los fundamentos normativos de una teoría crítica de la sociedad”. (Habermas, 1971, Tomo II).

Las ciencias sociales pueden asegurarse de los contenidos normativos de la cultura, del arte y del pensamiento por vía del concepto de razón comunicativa (de una razón inmanente al uso del lenguaje cuando se orienta al entendimiento). Con este concepto vuelve a considerar a la filosofía capaz de cumplir tareas sistemáticas y a exigirle ese cumplimiento. Las ciencias sociales pueden entablar relaciones de cooperación con una filosofía que asume como tarea la de realizar el trabajo preliminar para una teoría de la racionalidad.

Habermas desarrolla una teoría del lenguaje que abre un camino hacia su aspiración de universalidad. Allí el lenguaje está al servicio de la coordinación social, salvando las barreras culturales y las creencias individuales o de grupos. Al conectar el concepto de lenguaje con el de sociedad, y este con el de mundo de la vida como su horizonte contextualizador, se abre la posibilidad de una teoría del lenguaje que concilie la acción con la interpretación. Pretende que la noción de la racionalidad comunicativa está contenida implícitamente en la estructura del habla humana como tal y que significa el estándar básico de la racionalidad que comparten los hablantes competentes al menos en las sociedades modernas. Esto significa que aquél que comprende la relación interna entre los requisitos de validez y el compromiso respecto a dar y recibir argumentos se está comportando racionalmente. Y no solamente en una dimensión de relaciones lógicas entre proposiciones y acciones (coherencia) sino en una dimensión de relaciones dialógicas entre diferentes hablantes. Esto también implica que la racionalidad comunicativa es también una actitud racional específica que los individuos adoptan hacia otros y hacia sí mismos como una actitud de reconocimiento mutuo. Este concepto de racionalidad comunicativa encierra connotaciones que se fundan en la experiencia central del discurso argumentativo que produce "...la unión sin coacción y que crea el consenso, proceso en el cual los diversos participantes logran dejar atrás sus creencias, primeramente solo subjetivas y, gracias a la experiencia común del convencimiento motivado racionalmente adquieren la certeza simultáneamente, de la unidad del mundo objetivo y de la intersubjetividad del contexto en que desarrollan sus vidas". (Habermas, 1971. P. 28).

Las acciones comunicativa en el ámbito de la acción en general

La estructura teleológica es fundamental para todos los conceptos de acción. En todos los demás casos (dramatúrgico, valórico y comunicativo) se presupone la estructura teleológica de la acción, ya que supone a los actores la capacidad de ponerse fines y un interés en la ejecución de sus planes de acción. Una estructura teleológica aparece como definitoria de las acciones en general: un agente actúa en la medida que tiene sentido la pregunta ¿por qué actúa así? y ese agente es capaz de responder a la pregunta. Habermas presupone la racionalidad en la acción. Pero esto es válido para todos los tipos de acción, en la acción teleológica para que cada sujeto persiga sus metas, en la acción valórica como acuerdo social sobre normas y tradiciones en vistas de la integración social, en la dramatúrgica como relación de un actor con su público, y en la acción comunicativa como un proceso cooperativo de entendimiento.

Las acciones comunicativas que debemos ejecutar, como emitir determinados sonidos (locuciones) que tienen un significado (tienen sentido), que pertenecen a un lenguaje que la otra persona entiende y que, en definitiva, me sirven para entenderme con otro. Tales acciones han sido llamados actos locucionarios (y que en ocasiones incluyen actos ilocucionarios y perlocucionarios. Habermas introduce otra distinción: en ocasiones usamos el lenguaje en vistas a conseguir fines (acciones teleológicas) y en otras por la comunicación en sí misma (acción comunicativa). “No se trata que una misma acción pueda ser descrita como un proceso de influencia recíproca entre oponentes (acción estratégica), de un lado, y como un proceso de entendimiento entre miembros de un mismo mundo de la vida. Sino que son las acciones sociales concretas las que son o bien realizadas con actitud orientada al éxito o bien con actitud orientada al entendimiento. El acuerdo se basa en convicciones comunes y el empleo del lenguaje orientado al entendimiento es el modo original y que el uso del lenguaje orientado a otros fines es parásito”. (Habermas 1989. P. 370).

Al enfrentarnos a una acción cualquiera que esta sea podemos preguntarnos qué razones tiene el actor para llevarla a cabo. Las acciones no verbales pueden ser descritas desde la perspectiva de un observador como acciones, pero su interpretación, es decir saber qué intención tiene el actor para ejecutarlas, no podemos obtenerla por observación, antes suponemos un contexto general que nos autoriza a sospechar tal intención. Pero aún entonces permanece la acción necesitada de interpretación. Sostiene que la acción no nos dice cuáles son los planes de acción del agente. En cambio, los actos de habla cumplen la condición de darnos a conocer la intención del agente. Cuando mi profesor me da una orden entrega tu ensayo, entonces sé con bastante exactitud qué acción ha ejecutado: ha expresado esa determinada orden.

Esto implica que un oyente puede saber por el contenido semántico de la emisión cómo se está empleando la oración emitida, es decir, qué tipo de acción se está ejecutando con ella. Esta situación lleva a concluir "...las acciones teleológicas simples se distinguen de los actos de habla porque estos últimos se interpretan a sí mismos, pues tienen una estructura autorreferencial. El componente ilocutorio fija, a modo de un comentario pragmático, el sentido en que se está empleando lo que se dice". (Habermas, 1990. P. 69). Su reverso también es válido "...al ejecutar un acto de habla se dice también qué se hace. La expresión tiene la peculiaridad que ejecuta un acto y al mismo tiempo describe dicho acto. Pero para sacar provecho de esta peculiar reflexividad del lenguaje natural se requieren aún dos condiciones: 1. Los hablantes deben compartir una misma lengua y 2. Entrar en el mundo de la vida intersubjetivamente compartido de una comunidad de lenguaje". (Habermas, 1990. P. 69).

Los actos de habla se distinguen de las acciones no verbales no sólo por este rasgo reflexivo consistente en explicarse a sí mismos, sino también por el tipo de metas que se pretenden y por el tipo de éxitos que pueden alcanzarse hablando. En un plano general todas las acciones sean o no lingüísticas, pueden entenderse como un hacer enderezado a la consecución de fines, pero como lo que se busca

es la distinción entre actividad teleológica y acción orientada a entenderse, los conceptos básicos de perseguir un fin, lograr éxitos y conseguir resultados de una acción tienen un sentido distinto en teoría del lenguaje y teoría de la acción, los mismos conceptos básicos son interpretados de otra manera.

Desde una teoría de la acción podemos describir la acción teleológica como una intervención en el mundo objetivo encauzada a conseguir una meta y causalmente eficaz. El plan de la acción requiere de una interpretación de la situación donde el fin de la acción viene definido

- a) Con independencia de los medios
- b) Como un estado de cosas que hay que producir causalmente,
- c) En el mundo objetivo.

Los actos de habla no caen bajo esta descripción formal. Ellos son medios (de comunicación) concebidos con el fin de entenderse donde este fin se logra sólo si el oyente comprende el significado de lo dicho y acepta la emisión (locución) como válida.

Esto por otras tres condiciones:

- a) Las metas ilocucionarias no pueden definirse con independencia de los medios lingüísticos empleados para entenderse. El medio que es el lenguaje natural y el fin de entenderse se interpretan mutuamente.
- b) El hablante no consigue el fin de entenderse de un modo causal, porque el éxito ilocucionario depende del asentimiento racionalmente motivado del oyente. Enfatiza que los fines ilocucionarios sólo pueden alcanzarse cooperativamente, un hablante no puede imputarse a sí mismo un éxito ilocucionario, y
- c) El proceso de comunicación y su resultado no constituyen estados intramundanos.

En el plano de la acción los participantes aparecen como entidades en el mundo (como objetos u oponentes). En cambio, como hablante y oyente "...adoptan una actitud realizativa en que se salen al encuentro como miembros del mundo de la vida intersubjetivamente compartido de su comunidad de lenguaje". (Habermas, 1990. P. 69).

Los actos de habla se distinguen de las acciones por dos características:

- a) Las acciones comunicativas se interpretan a sí mismas y tienen una estructura reflexiva.
- b) Se enderezan a fines ilocucionarios que no son propósitos a realizar en el mundo objetivo, sino que se realizan por la cooperación y el asentimiento del oyente y que sólo pueden explicarse recurriendo al concepto de entendimiento inmanente al propio medio lingüístico.

Las condiciones socializadoras de las escuelas

Es fundamental determinar el significado del actuar comunicativo para los procesos socializadores en términos de interacciones simbólicamente mediadas. Es un hecho que los procesos educativos tengan lugar en el seno concreto de unas instituciones, en las cuales se desarrollan en un flujo constante de interacciones entre educadoras y educadores, por un lado, y educandas y educandos, por otro. Estas interacciones se caracterizan por un intercambio incesante de significados, y por tanto de gestos o símbolos significantes. Es un actuar social complejo. Los actos de coordinación sencilla son posibles mediante el uso de gestos no significantes o bien simples.

Todo actuar reflexivo que se considere consciente de sí mismo, se encuentra en la necesidad de "...utilizar símbolos significantes que han de ser comprendidos de manera igual por todos los individuos que toman parte en la interacción, tienen que provocar las mismas ideas y reacciones y, por tanto, deben contar con

un carácter de significado común”. (Mollenhauer, 1978. P. 92-102). Con estas características cumple el lenguaje y de forma excelente el lenguaje común, el cual representa un sistema social de símbolos significantes. Estas se consideran “...como estímulos que generan en las personas que los utilizan la misma reacción que en los sujetos a los cuales van dirigidos”. (Mollenhauer, 1978. P. 92-102). La interacción simbólica lleva implícito el uso de símbolos que sean globalmente reconocidos y que signifiquen lo mismo para individuos distintos. Al mismo tiempo, deben servir para expresar la generalidad de relaciones.

Es este importante hecho de poder convertirnos en objetos de nosotros mismos mediante el lenguaje, que hace posible la anticipación de los pasos interactivos. Mediante el uso de los signos lingüísticos se hace posible un actuar humano diferenciado y reflexivo, puesto que el lenguaje facilita la transmisión simbólica de sucesos y el pensamiento abstracto no dependiente de actos concretos.

El lenguaje agrupa los símbolos no verbales o los signos significantes de otro tipo, tal es el caso de la música y el arte. En este sentido se hace evidente que las acciones educativas como procesos específicos de socialización se enmarcan en el contexto de las interacciones simbólicamente mediadas, hecho que alude a otro aspecto fundamental con respecto a nuestro tema.

Los actos educativos en la escuela presuponen una negociación constante de significados, significados que ya de por sí constituyen hechos normativos. Como tales hechos normativos, dependen de las perspectivas e interpretaciones de los individuos, por cuyo motivo han de conceptualizarse las acciones en las instituciones educativas como acciones comunicativas. Precisamente allí donde unos seres humanos discuten entre ellos sobre significados, normas y reglas, tiene lugar un actuar comunicativo, y éste es el caso de las acciones comunes que tienen lugar en los centros educativos. Unas acciones comunicativas se distinguen de actos que pretenden la consecución rápida de un fin estratégico instrumental unidimensionalmente predeterminado.

La diferencia entre un actuar instrumental-estratégico y un actuar comunicativo, ha explicitado en qué se diferencian actos tales como coger un lápiz, marcar un número de teléfono, coger la carpeta, encender la luz, meter la marcha para mover un auto, de actos que persiguen el acuerdo sobre lo que se va a comer o sobre cuando se van a realizar los deberes escolares. Las acciones instrumentales estratégicas y las acciones comunicativas corresponden a dos formas básicas del actuar humano en el mundo, y generalmente aparecen entremezcladas en las acciones que acontecen entre personas y éstas y su mundo exterior, en consonancia con lo señalado anteriormente.

Las declaraciones sobre el ámbito fenomenológico de cosas y sucesos (o sobre estructuras profundas que se manifiestan en cosas o acontecimientos), solamente se pueden traducir en "...orientaciones para un actuar racional causal (tecnologías y estrategias), y las declaraciones sobre el ámbito fenomenológico de personas y locuciones (o sobre estructuras profundas de sistemas sociales) en orientaciones para un actuar comunicativo (a saber práctico)" (Habermas, 1975). Estas últimas palabras son plenamente aplicables a las acciones educativas, sugieren que éstas, siendo interacciones sociales, corresponden tendencialmente al tipo de las acciones comunicativas, representan un actuar intersubjetivo entre personas como sujetos.

Desde el punto de vista microestructural, el quehacer educativo se caracteriza por ser un actuar comunicativo cuyo objetivo principal reside en la autorrealización de los sujetos. No busca un dominio técnico sobre la naturaleza o sobre alumnas y alumnos, ni pretende manipular a estos objetos de la acción. En la acción educativa se trata, ante todo, de llegar a un acuerdo sobre significados y objetivos concretos de cada paso interactivo, se trata de lograr un entendimiento. Sin embargo, esto no es impedimento para que en las situaciones educativas también tenga lugar un actuar racional causal-instrumental, hecho que acontece incluso a menudo debido a las exigencias estructurales e institucionales.

Otro punto clave es el de la existencia de "...diferentes niveles en la comunicación simbólicamente mediada, ya que el uso de los símbolos significantes permite a la vez la transmisión de significados sociales generales y de significados muy particulares. Éstos se generan reflexivamente en las mismas interacciones". (Watzlawick, 1983), entendidos como aspecto de contenido y aspecto de relación.

Habermas emplea al respecto los vocablos "...aspectos proposicionales y aspectos performativos" (Habermas, 1975, p. 30-33), para señalar que están presentes en cualquier acto de comunicación humana, siempre y cuando éstas sean, en definitiva, interacciones simbólicamente mediadas y no «comunicaciones unidireccionales.

Los dos aspectos referidos, el del contenido y el de la relación, constituyentes para la comunicación simbólicamente mediada, tienen una esencial importancia para el proceso del desarrollo de la personalidad humana desde una óptica sociológica. El hecho de que la interacción simbólicamente mediada permita a la vez la transmisión y generación de significados generales y particulares indica que se convierte así en el medio fundamental para el proceso de la constitución reflexiva y social de la personalidad humana. Las interacciones simbólicamente mediadas son las que, facilitando el intercambio de ideas generales y muy particulares, requieren que todos los implicados en la interacción educativa participen activamente en la elaboración y transmisión de los contenidos. No se trata de una simple posibilidad, sino que es realmente una exigencia estructural de la comunicación que los sujetos tomen parte activa en la elaboración y transmisión de los contenidos. Una simple reproducción mecánica de éstos por parte de educandas y educandos no corresponde a su condición de ser sujeto de la interacción, puesto que les hace sustituibles por cualquier otra persona.

En el contexto de las interacciones simbólicamente mediadas, el sujeto, a través del esfuerzo por él realizado, se identifica y posee identidad, por cuyo motivo en el transcurso de estos procesos los contenidos, las experiencias y lo aprendido se

hacen significativos para él. Cualquier contenido transmitido recobra significado a nivel de las acciones comunicativas concretas, y es allí donde los fines no son simplemente unilaterales. La dinámica comunicativa sugiere que se trata de un proceso recíproco. Así, entendemos que una conceptualización unilateral técnico-intervencionista de los actos educativos no contempla la condición reflexiva del sujeto y su implicación en el actuar educativo, unas acciones educativas técnico-instrumentales logran, en el mejor de los casos, una asimilación y una adaptación aparente de alumnos a las exigencias institucionales. En realidad no producen ningún efecto socializador en términos estrictos, porque no permiten ninguna asimilación significativa e intersubjetiva de contenidos. Las relaciones comunicativas son las únicas significantes para las acciones humanas y las únicas que involucran al sujeto con su estructura de personalidad, sus deseos, sus necesidades y sus puntos de vista.

Es fundamental la socialización para enriquecer lo que nuestra naturaleza biológica nos presenta y para adoptar una naturaleza que se va dando desde estas relaciones con el entorno. Gracias a la socialización que iniciamos en familia nos introducimos al mundo simbólico de las culturas, aprendemos a conocer al otro y la naturaleza de los otros, no mediante lecciones escritas, sino mediante "...la introducción de nuestra naturaleza humana y en la naturaleza humana de los demás: de los grupos, de las personas, de las instituciones y de las organizaciones creadas por personas e instituciones, gracias a la socialización, llegamos a constituirnos como seres humanos". (Savater 1997).

El escenario inicial de la socialización es el mundo de la vida, donde aún no existen críticas sobre lo que somos y llegaremos a ser, "...un mundo donde se comienzan a dar las bases para todo tipo de racionalidad". (Habermas, 1971). Racionalidad que gesta un conocimiento propio del mundo de la vida y que es comunicado por medio del lenguaje en todas sus manifestaciones (verbal, corporal, escrito, artístico), es la "...racionalidad de un conocimiento no institucionalizado que nos permite representarnos y representar a los demás, que

es y hace parte de nuestro ciclo y espacio vital, conocimiento comunicado en la escuela formal, pero también en la escuela de la vida, del barrio, donde nuestros maestros por así decirlo, fueron nuestros padres, tíos, abuelos, conocidos, vecinos o cualquier persona que hizo parte de nuestra formación-educación". (Jaramillo 2001. P. 23-29).

Socialización y comunicación

La socialización es un proceso dinámico y dialéctico, en el cual se llega al conocimiento de uno mismo mediante el conocimiento de los demás y en ese proceso de relación recíproca, mientras el individuo es introducido en la cultura y los mundos de significantes y significados sociales, este, a su vez, incide en la resignificación de estos y los dinamiza.

Habermas, (1971) considera que en la socialización se parte de "...dos consideraciones fundamentales: en primer lugar los rudimentos cognitivos y disposiciones de acción que el niño posee, en segundo lugar, las expectativas que el niño lleva, se generalizan y cobran validez normativa. (P. 52).

La socialización debe ser entendida como "...un momento de la relación que el hombre mantiene con la realidad que le es externa, pero a su vez indica un proceso mediante el cual la realidad (en su dimensión natural y social) se internaliza en los sujetos, esto es, se vuelve realidad subjetiva. Si bien la escuela es una invención de la modernidad, esta sigue ocupando un espacio de predilección para la forma más rudimentaria de comunicación, luego se modifica por el lenguaje de las señales, en el cual se responde según acuerdos previamente fijados entre los comunicantes y posteriormente se llega a la gramática y el lenguaje, el cual corresponde a reglas del habla". (Fanfani, 2000. P 101-146).

La construcción social de la personalidad es ante todo un proceso que va estructurando unos rasgos, unas características en la personalidad de cada sujeto las que definen sus acciones e interacciones posteriores. Estas características están constituidas por los imaginarios tanto personales como sociales.

La socialización es proceso que introduce al sujeto en el mundo de los significados y sentidos, un proceso que lo traslada hacia los mundos imaginarios de las comunidades y las personas, pero además, la socialización nunca termina por que depende de la interacción intersubjetiva que se vive en lo cotidiano. El niño desarrolla una identidad como miembro del grupo social por medio de una reestructuración simbólica de sus orientaciones de acción y de disponibilidades de acción cargando la socialización y la identidad de un innegable proceso de resignificación.

Esta resignificación no se presenta como respuesta al entendimiento ideal basado en reglas, ni se basa únicamente en estructuras simbólicas de ser sí mismo y la sociedad y en las competencias y patrones de interacción, sin tocar el saber cultural, por el contrario, la socialización desde Habermas admite la resignificación del saber cultural y supone la acción comunicativa como medio para que esta (la socialización) tome forma de saber racional, pues es mediante la acción comunicativa que se llega al conocimiento y reconocimiento del mundo en sus tres manifestaciones (como mundo objetivo, como mundo social y como mundo subjetivo).

La teoría de la acción comunicativa es una teoría de la socialización a partir de la acción comunicativa., asumiría que es allí, donde tienen lugar los procesos de comunicación entre dos o más personas capaces de lenguaje, es allí, donde tiene lugar también la socialización.

El medio por excelencia de la socialización se traduce en los procesos de acción comunicativa. En esos procesos donde se dicen y hace cosas, donde se enseña y

aprende permanentemente, donde se hacen referencias al mundo objetivo, subjetivo y social y que se llevan a cabo en la realidad cotidiana del mundo de la vida. Es en los procesos de acción comunicativa donde me conozco a mí mismo a partir del conocimiento de los demás.

Claro que en el mundo de la vida no sólo se aprenden cosas, actos, acciones y se asumen imaginarios referentes a lo que es consensuado, se aprende y se comparte un conocimiento que es parte del sentido común el mundo de la vida también, y dada la naturaleza dinámica de la comunicación y del ser Humano, se aprenden cosas, actos, acciones y se asumen imaginarios que pueden no estar de acuerdo con lo que se considera como normal, o consensuado por el grupo. Esto, por cuanto, como se manifestó anteriormente, es en el mundo de la vida y mediante los procesos de acción comunicativa que el ser Humano se forma como ser humano en tanto se introduce en el mundo de lo significativo y significado, es allí donde los sujetos se socializan, pues no sólo aprenden a referirse a los demás de acuerdo a la cultura, sino que van construyendo su propia forma de percibir a los otros desde su riqueza imaginaria. No sólo aprenden a referirse a lo demás, al mundo objetivo, de acuerdo a lo que la gran mayoría de su grupo cultural manifiesta, sino que se va construyendo su propia identidad imaginaria para referirse a ello es poder construir en medio de la socialización una identidad con capacidad interpretativa.

Es en ese escenario (mundo de la vida) y por ese medio (acción comunicativa), donde el sujeto aprende a desarrollar un auto concepto de sí mismo en consideración a los otros y a lo otro, es aquí donde se desarrollan acciones comunicativas que introducen al sujeto no solo en el mundo objetivo sino en la forma como la cultura concibe ese mundo (leyes, normas, fenómenos y cosas), o sea, es allí donde el sujeto aprende a valorar un acontecimiento, o una cosa como verdadero o falso, se aprende a reconocer los límites y potencialidades del propio yo, inmerso en un mundo de permanente interacción comunitaria. Es mediante esa interacción social sobre el yo y los otros y lo otro, que el sujeto logra

establecer sus intervenciones como correctas o fallidas, es decir, logra identificar cuando sus acciones están o no en concordancia con las normas establecidas por el grupo social y cómo hacer para lograr ese equilibrio entre lo que el yo desea y la sociedad o cultura permite. Es donde en últimas se comienza a educar, formar y humanizar en y para lo social y cultural.

Respecto al mundo social, la misma relación social socializa, o sea, la vida social introduce al sujeto en las normas y pautas culturales, pero esta educa o socializa también para sí misma, para sus auto correcciones, para dinamizar lo social, introduciendo al individuo en la necesidad de los juicios morales con una esperanza normativa para que todos se comprometan con ellos y los acojan como suyos.

La educación y socialización desde la acción comunicativa, es además de un medio un fin, el medio se refleja en el proceso de entendimiento, en el cual se utiliza incluso, a veces de forma no consiente la hermenéutica (comprensión) que permite el flujo de la comunicación. El fin es la misma comunicación, poder comunicarse con el otro, poder entenderlo y darse a entender. Introducir al sujeto en el mundo de lo simbólico, proceso que no se logra desde los textos e influencias externas a la cultura sino dentro de los procesos mismos de esta

Es en la razón afectiva, matizada de una socialización comunicativa, donde la educación como espacio de formación humana cobra sentido, por tanto, así como la motricidad humana no se puede desligar de la socialización por cuanto esta se recrea en la interacción de los sujetos, tampoco se puede desligar de la educación por ser ella la "...vivencia de la corporeidad que expresa acciones significadas y que implican desarrollo para el ser humano". (Rey Ana 2000, P. 91-98). Es así como emerge el bucle indivisible Motricidad Humana-Socialización-Educación.

Socializando el movimiento es que nos humanizamos conociendo a otros en medio del acto educativo, del reconocimiento y la aceptación crítica del otro. El

reconocernos humanamente no significa estar siempre de acuerdo con el otro, sino que se necesita tener competencia en el saber decir a ese otro lo que pienso sin menoscabar su pensamiento.

Es correcto expresar que mientras se socializa para la comunicación básica, mediada por la acción comunicativa en el mundo de la vida en escenarios propios de la motricidad humana, se van generando competencias mucho más complejas de la comunicación, en el cual, las mediaciones se realizan desde la argumentación.

Es imperante que el sujeto educable aprenda en la institución escolar a dar cuenta al otro (su par o impar) de sus actos y acciones no en forma impositiva ni con el objetivo de demandar de este un reproche, sino con la argumentación de saber exponer sus razones sin sentirse atropellado por quien le escucha, eso es educar en medio de la socialización. Una motricidad humana desde esta perspectiva, es brindar a los niños jóvenes herramientas creativas para que ellos exploren significativamente el movimiento no estereotipado, pero a su vez, que estos sujetos desarrollen la capacidad de dar cuenta de sus movimientos, y expresen comunicativamente aquellos con los que no están de acuerdo, aceptando críticamente la diferencia de su compañero.

Se educa y socializa en las ciencias, en sus hallazgos y metodologías que imprimen la dinámica social moderna: tecnológica mediática y sobre la necesidad de lograr acuerdos y aceptar los desacuerdos para poder realizar un verdadero proceso de vida social. Aquí, el sujeto entiende que no bastan las razones y motivos para lograr una comunicación racional sino la identidad y la otredad. O sea, comprende que no siempre con los argumentos se logra convencer a alguien, no siempre se logran consensos, sino que en la mayoría de los casos el argumento traerá personas que se adhieran y otras que lo rechazan. La educación y socialización mediante la acción comunicativa, permeará la comprensión en términos de reconocimiento al consenso y al disenso.

Se educa y socializa desde la acción comunicativa en y para los tres escenarios del mundo de la vida: para el escenario de la comunicación corriente, de la opinión sin argumento, para el escenario más cotidiano, es allí donde inicia la educación y la socialización pero se educa y socializa también para un escenario superior, el escenario donde deben surgir los argumentos para defender una posición, en este escenario existen pretensiones claras de validez (de verdad, de veracidad y de autocorrección) y se educa y socializa también, para un escenario de consensos y disensos, para asumir lo que tenemos en común con los demás y lo que nos separa de los otros, para aceptarnos como diferentes.

La escuela centro de la socialización y el aprendizaje

La escuela es ámbito esencial de socialización, al lado del ámbito comunitario y familiar. Es en el espacio del aula en donde se cristaliza formalmente una acción comunicativa entre profesor y alumno mediante el encuentro dialógico que busca un proceso de enseñanza y aprendizaje consensual y democrático.

Pedagógicamente este proceso se constituye como una de las formas de socialización humana a través de la mediación del lenguaje cognoscitivo. Y a nivel de comunicación horizontal entre los alumnos pueden surgir otras formas de socialización como son el amiguismo, el pandillerismo, que pueden devenir en formas patológicas de socialización que antes de producirse como estados de anomia se presentan como fenómenos de pérdida de legitimación o de pérdida de motivación. Si no son detectadas y subsanadas a tiempo pueden generar peligrosas patologías del mundo de la vida.

La idea de aprendizaje no solo implica informar, sino sobre todo “significa formar vía una acción comunicativa dialógica entre profesor y alumno, para llegar a un entendimiento intersubjetivo de carácter participativo. Informar es instruir, formar es educar. Ambos se complementan: son líneas paralelas de socialización del educando, pero sin causar brechas con respecto del ámbito amplio del mundo de

la vida. Como sostiene algunos educadores el principio de una educación para la vida". (Habermas, 1971. P. 82).

Esta socialización educativa tiene dos formas: una espontánea y otra sistemática. La primera es la que se ejerce por obra exclusiva de la sociedad, pues constituye un proceso libre de dirección y de pautas, en el cual el individuo elige aparentemente lo que le agrada, lo que debe, puede, lo que le interesa o quiere hacer desenvolviéndose de acuerdo con sus inclinaciones y preferencia. Lo cual no significa que pueda eludir el ambiente social que lo va modelando indirectamente, subliminalmente, sin pausa y sin término. En esta socialización espontánea la atmósfera cultural del mundo de la vida juega un papel primordial, Esto es lo que se denomina la escuela de la vida.

La educación sistemática es aquella que se realiza planificadamente desde el estado que ha diseñado un sistema educativo de acuerdo a intereses de una racionalidad política. El magisterio es un agente de cambio. Cada maestro es "...representante de la sociedad y de una cultura determinada. Cada educando representa a su hogar, a su familia en la escuela, constituyéndose en sujeto de su socialización-individualización: en la escuela se forma como persona y como ciudadano, amparado por un patriotismo constitucional". (Habermas 1984)

El maestro cumple una función fundamental en los proceso de cambio, él debe poseer un mayor caudal de conocimientos y tenerlos siempre a disposición. Enseñar es más difícil que aprender porque enseñar significa para un auténtico maestro dejar aprender a los educandos respetando su libertad, buscando proponer y no imponer autoritariamente su sabiduría. Para ello es necesario desburocratizar el proceso pedagógico, optando por procedimientos consensuales de regulación de conflictos.

El trabajo del maestro en el aula, produce a menudo la impresión de que es un simple transmisor de conocimientos que se encuentran en los textos, que no se

aprende nada de él. Este prejuicio, por lo general, es falso, pues el aprender no debe ser entendido como la simple obtención de conocimientos útiles orientada hacia el éxito. Eso es instrucción pero no educación. El maestro posee respecto de los alumnos, como único privilegio, el que tiene que aprender mucho más allá que ellos, a saber tiene la virtud de dejar aprender.

Al situar la comunicación en el centro mismo del proceso educativo, el aprendizaje a través del dialogo se considera el eje vertebrador de aquellas prácticas educativas que aspiran a promover procesos de emancipación social y personal.

3.5.3. Categoría 3 Desarrollo de competencias comunicativas.

El programa de educación básica se enfoca al desarrollo de competencias de los niños que asisten a la institución, esta decisión de orden curricular tiene como finalidad principal propiciar que los alumnos integren sus aprendizajes y los utilicen en su actuar cotidiano. Además, establece que una competencia es "...la capacidad que una persona tiene de actuar con eficacia en cierto tipo de situaciones mediante la puesta en marcha de conocimientos, habilidades, actitudes y valores". (Secretaría de Educación Pública, 2011. P. 42).

La selección de competencias que incluye el programa se sustenta en la convicción de que los niños ingresan a la escuela con un acervo importante de capacidades, experiencias y conocimientos que han adquirido en los ambientes familiar y social en que se desenvuelven, y de que poseen enormes potencialidades de aprendizaje.

Una competencia no se adquiere de manera definitiva, se amplía y se enriquece en función de la experiencia, de los retos que enfrenta el individuo durante su vida, y de los problemas que logra resolver en los distintos ámbitos en que se desenvuelve. En virtud de su carácter fundamental, un propósito de la educación

es el trabajo sistemático para el desarrollo de las competencias (por ejemplo, que los alumnos se desempeñen cada vez mejor, y sean capaces de argumentar o resolver problemas), al ser aprendizajes valiosos en sí mismos, constituyen también los fundamentos del aprendizaje y del desarrollo personal futuros.

Las competencias movilizan y dirigen los componentes (conocimientos, habilidades, actitudes y valores), hacia la consecución de objetivos concretos, son más que el saber, el saber hacer o el saber ser, porque se manifiestan en la acción de manera integrada. Poseer sólo conocimientos o habilidades no significa ser competente, porque se pueden conocer las reglas gramaticales, pero ser incapaz de redactar una carta, es posible enumerar los derechos humanos y, sin embargo, discriminar a las personas con alguna discapacidad.

La movilización de saberes se manifiesta tanto en situaciones comunes como complejas de la vida diaria y ayuda a visualizar un problema, poner en práctica los conocimientos pertinentes para resolverlo, reestructurarlos en función de la situación, así como extrapolar o prever lo que hace falta. Por ejemplo: escribir un cuento o un poema, editar un periódico, diseñar y aplicar una encuesta, o desarrollar un proyecto de reducción de desechos sólidos. A partir de estas experiencias se puede esperar una toma de conciencia de ciertas prácticas sociales y comprender, por ejemplo, que escribir un cuento no sólo es cuestión de inspiración, porque demanda trabajo, perseverancia y método.

Las competencias que deberán desarrollarse en los tres niveles de educación básica y a lo largo de la vida, procurando que se proporcionen oportunidades y experiencias de aprendizaje significativas para todos los estudiantes, son:

- a) Competencias para el aprendizaje permanente. Para su desarrollo se requiere: habilidad lectora, integrarse a la cultura escrita, comunicarse en más de una lengua, habilidades digitales y aprender a aprender.

- b) Competencias para el manejo de la información. Su desarrollo requiere: identificar lo que se necesita saber, aprender a buscar, identificar, evaluar, seleccionar, organizar y sistematizar información, apropiarse de la información de manera crítica, utilizar y compartir información con sentido ético.
- c) Competencias para el manejo de situaciones. Para su desarrollo se requiere: enfrentar el riesgo, la incertidumbre, plantear y llevar a buen término procedimientos, administrar el tiempo, propiciar cambios y afrontar los que se presenten, tomar decisiones y asumir sus consecuencias, manejar el fracaso, la frustración y la desilusión, actuar con autonomía en el diseño y desarrollo de proyectos de vida.
- d) Competencias para la convivencia. Su desarrollo requiere: empatía, relacionarse armónicamente con otros y la naturaleza, ser asertivo, trabajar de manera colaborativa, tomar acuerdos y negociar con otros, crecer con los demás, reconocer y valorar la diversidad social, cultural y lingüística.
- e) Competencias para la vida en sociedad. Para su desarrollo se requiere: decidir y actuar con juicio crítico frente a los valores y las normas sociales y culturales, proceder a favor de la democracia, la libertad, la paz, el respeto a la legalidad y a los derechos humanos, participar tomando en cuenta las implicaciones sociales del uso de la tecnología, combatir la discriminación y el racismo, y conciencia de pertenencia a su cultura, a su país y al mundo. (Secretaría de Educación Pública, 2011. P. 42).

La competencia comunicativa es la capacidad de una persona para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla, ello implica respetar un conjunto de reglas que incluye tanto las de la gramática y los otros niveles de la descripción lingüística (léxico, fonética, semántica) como las reglas de uso de la lengua, relacionadas con el contexto sociohistórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación.

La competencia comunicativa "... se relaciona con saber cuándo hablar, cuándo no, y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en qué forma". (Hymes 1971. P. 27-47).

Como resultado del proceso de formación a lo largo de la educación básica, el alumno mostrará los siguientes rasgos (perfil de egreso), en relación a la comunicación

- a) Utiliza el lenguaje materno, oral y escrito para comunicarse con claridad y fluidez, e interactuar en distintos contextos sociales y culturales, además.
- b) Argumenta y razona al analizar situaciones, identifica problemas, formula preguntas, emite juicios, propone soluciones, aplica estrategias y toma decisiones. Valora los razonamientos y la evidencia proporcionados por otros y puede modificar, en consecuencia, los propios puntos de vista.
- c) Busca, selecciona, analiza, evalúa y utiliza la información proveniente de diversas fuentes.
- d) Interpreta y explica procesos sociales, económicos, financieros, culturales y naturales para tomar decisiones individuales o colectivas que favorezcan a todos.
- e) Conoce y ejerce los derechos humanos y los valores que favorecen la vida democrática, actúa con responsabilidad social y apego a la ley.
- f) Asume y practica la interculturalidad como riqueza y forma de convivencia en la diversidad social, cultural y lingüística. (Secretaría de Educación Pública, 2011. P. 43).

3.6 TRABAJO DE CAMPO.

El trabajo de campo se desarrolló en tres momentos:

- a) Selección y diseño de instrumentos para la recogida de datos.
- b) Aplicación de los instrumentos.
- c) Análisis, sistematización e interpretación de la información recabada.

3.6.1 Selección y diseño del instrumento.

El instrumento utilizado en el trabajo de campo fue la encuesta, que incluyó técnicas como conjuntos de procedimientos y recursos que se emplean en una ciencia, así como la habilidad para utilizarlos, de manera que esta fue la herramienta con la que se ejecutó la parte práctica de la investigación, que incluyó para su diseño las categorías de: Los medios masivos de comunicación, el actuar comunicativo y el desarrollo de competencias comunicativas.

3.6.1.1. La encuesta.

Para diseñar la encuesta de manera eficiente, y de acuerdo a los elementos del tipo de estudio seleccionado se consideró la ejecución de los siguientes pasos:

- a) Establecer los objetivos de la aplicación de encuestas.
- b) Diseñar el cuestionario.
- c) Definir la naturaleza de las preguntas.
- d) Traducir las categorías sustanciales de análisis a preguntas
- e) Identificar las situaciones para diseñar el tipo de encuesta apropiada al problema dado.
- f) Señalar las situaciones necesarias para el diseño explicativo de la encuesta.
- g) Señalar las situaciones para el diseño descriptivo de la encuesta.
- h) Elaborar las guías para el diseño de la encuesta.

- i) Definir del orden y tipo de preguntas.
- j) Establecer fecha para la aplicación de la encuesta piloto, a fin de detectar inconsistencias en su diseño, realizar las correcciones necesarias y pertinentes y posteriormente efectuar la aplicación a la muestra seleccionada.

a) Objetivos de la aplicación de encuestas. Obtener información relativa a Cuál es el impacto que tienen los medios masivos de comunicación en el desarrollo de competencias comunicativas en los alumnos de educación secundaria de manera eficiente y original, a fin de incidir en la toma de decisiones relativas a solucionar la problemática señalada, de forma certera y precisa mediante la instrumentación de procesos de investigación.

b) Diseño del cuestionario. El primer paso en el diseño de la encuesta fue preguntarse qué tipo de datos o de información es la pertinente y qué es lo que se debe conocer a través de la encuesta.

El diseño de las categorías que se desprendieron del planteamiento del problema de investigación fueron una guía para reconstruir los datos que se necesitaban, pues señalar lo que incluyen y lo que excluyen, constituye una definición de lo que debe conocerse.

Lo fundamental en el diseño de la encuesta residió en que no se limitó a agotar las posibilidades inherentes a las categorías de análisis, procurando construir y manejar datos cualitativos. El problema en la utilización de encuestas fue cómo traducir a preguntas las ideas sobre el problema determinado. El problema fue de precisión cualitativa, de ahí que la elaboración de las cuestiones requirió de cuidado y de la ayuda de las categorías de análisis, que fueron la guía para la construcción de ítems, porque en la pregunta se tiene ya, de antemano la respuesta, por eso fueron importantes las interrogantes exactas y precisas.

La calidad de la respuesta dependió en alto grado, de la calidad de la pregunta, por ello se evitó hacer cuestionamientos incoherentes e imprecisos que podrían recibir respuestas del mismo tenor.

Al diseñar las encuestas para alumnos y maestros fueron consideradas de manera detallada las siguientes cuestiones para tratar de disminuir las posibilidades de error:

1. ¿Hasta dónde es posible inferir a partir de expresiones verbales (escritas) la verdadera posición de la persona encuestada respecto a algunas actitudes que se están investigando?
2. ¿Dice la verdad la gente cuando es encuestada por medio de un cuestionario?
3. ¿Hasta dónde los encuestados no dicen lo que piensan sino lo que el encuestador quiere oír?
4. ¿En qué medida es posible inferir lo que una persona dice y lo que piensa a partir de sus expresiones verbales?

A partir de lo anterior fue necesario considerar que desde el punto de vista técnico, la encuesta es un conjunto de estímulos sistemáticos, es decir, de estímulos que se mantienen constantes e iguales para los informantes clave, lo que garantizó obtener datos precisos de la encuesta es que los informantes encontraran significativas las preguntas.

c) Definición de la naturaleza de las preguntas. La naturaleza de las preguntas se definió a partir de la operacionalización de las categorías de análisis, mismas que a su vez se derivaron del planteamiento del problema de investigación, y estas fueron:

- 1 Los medios masivos de comunicación.
- 2 El actuar comunicativo.
- 3 Desarrollo de competencias comunicativas.

d) Traducción de las categorías sustanciales de análisis a preguntas. Lo importante en esta etapa fue traducir a conjuntos específicos de preguntas las categorías sustanciales de análisis previamente definidas. No existió una regla fija en cuanto al número de cuestionamientos que se diseñaron para cada categoría. La experiencia recomienda que mientras una categoría sencilla sólo requiere un cuestionamiento, una categoría compleja va a exigir dos o más preguntas. La tabla 4 exhibe la organización de preguntas en relación a las categorías y sus baterías.

Categorías	Batería	Preguntas para:	
		Alumnos	Maestros
1 Los medios masivos de comunicación.	a	1, 4, 7, 10, 13, 16.	1, 4, 7, 10, 13, 16.
2 El actuar comunicativo.	b	3, 5, 8, 11, 14, 17.	2, 5, 8, 11, 14, 17.
3 Desarrollo de competencias comunicativas.	c	2, 6, 9, 12, 15, 18.	3, 6, 9, 12, 15, 18.

Tabla 4 Distribución de preguntas de la encuesta por categorías y baterías.

f) Identificación de situaciones para diseñar el tipo de encuesta apropiada al problema presentado. En el diseño de la encuesta se identificaron tres aspectos principales:

1. ¿Hasta dónde es posible inferir a partir de expresiones verbales (escritas) la verdadera posición de la persona encuestada respecto a algunas actitudes que se están investigando?
2. Se consideraron los elementos surgidos del planteamiento del problema: ¿Cuál es el impacto que tienen los medios masivos de comunicación en el desarrollo de competencias comunicativas en los alumnos de educación secundaria?
3. Se buscó establecer, de manera confiable, la relación entre ciertos fenómenos o características (categorías de análisis).

Esta relación se estableció para una población restringida (muestra seleccionada) y no para una población grande y heterogénea (los alumnos de secundaria en la ciudad de Celaya).

g) Condiciones para el diseño explicativo de la encuesta.

1. Se diseñaron preguntas para alumnos de secundaria para conocer el impacto que tienen los medios masivos de comunicación en el desarrollo de sus competencias comunicativas.
2. Se diseñaron preguntas para maestros con la finalidad identificar el conocimiento que tienen de las implicaciones de la educación en el desarrollo de competencias comunicativas en los alumnos.

h) Condiciones para el diseño descriptivo de encuesta.

El diseño de ambas encuestas busca recopilar información sobre el impacto que tienen los medios masivos de comunicación en el desarrollo de competencias comunicativas en los alumnos.

i) Guía para el diseño de la encuesta. Los elementos guía considerados para el diseño de las encuestas fueron:

1. Buscar relaciones estrechas entre las categorías y las preguntas para asegurar una analogía significativa en las interpretaciones y excluir factores extraños e imprevistos en la recolección e interpretación de la información.
2. Restringir la población o universo estudiado.
3. Considerar una población homogénea.
4. Considerar que una limitación inherente a la investigación por el método de encuesta es que ésta se efectúa en un corto tiempo.

j) Definición del orden y tipo de preguntas. Respecto al orden de las preguntas en los cuestionarios se trató de evitar su contaminación, es decir, que unas influyan sobre las otras y desconcertaran a los interrogados o los pusieran a la defensiva.

Para evitar el contagio de las interrogantes se siguieron dos reglas:

1. Dispersar los ítems en el conjunto del cuestionario, en forma de alejar una de otra aquellas que arriesguen contagiarse.
2. Disponer las cuestiones en forma de embudo, o sea, colocando primero las preguntas generales y después las particulares y especiales, evitándose así las sugerencias de unas a otras.

En relación con el número apropiado de reactivos del cuestionario y el número de preguntas relativas a cada batería, también se aplicaron dos normas:

1. El número de preguntas no fue elevado, pues se corría el riesgo de fatigar al encuestado, quien podría responder con mayor dificultad.
2. El número de preguntas relacionadas con cada batería dependió de la naturaleza misma de la categoría de análisis abordada, yendo desde unas pocas hasta una cantidad mayor sobre un mismo aspecto que se pretendía investigar.

Preguntas abiertas sobre hechos. Proporcionan información básica del conocimiento que el individuo tiene acerca de las características de sí mismo y de su medio.

Preguntas para alumnos	Cat.
1. ¿Qué es la comunicación?	<i>a</i>
2. La forma en que te comunicas ¿Te permite actuar con eficacia?	<i>c</i>
3. ¿La comunicación te permite interactuar con los demás?	<i>b</i>

Preguntas para maestros	Cat.
1. ¿Qué es la comunicación?	<i>a</i>
2. ¿Qué valor tiene la comunicación en tu práctica docente?	<i>b</i>
3. ¿Qué es una competencia comunicativa?	<i>c</i>

Tabla 5 Parte A

Preguntas cerradas sobre creencias. Lo que se desea saber no son los hechos objetivos sino lo que el encuestado opina sobre ciertos acontecimientos.

Preguntas para alumnos	Cat.
4. La información adquirida en los medios de comunicación ¿Es útil para tu aprendizaje? () Siempre () Casi siempre () Regularmente () Nunca	<i>a</i>
5. La información adquirida en los medios de comunicación ¿Te permite aprender más y mejor? () Siempre () Casi siempre () Regularmente () Nunca	<i>b</i>
6. ¿Asumes el riesgo de plantear ante el grupo lo que piensas de lo que se expone en clase? () Siempre () Casi siempre () Regularmente () Nunca	

Preguntas para maestros	Cat.
3. ¿Consideras en tu clase la información que los alumnos obtienen de diversos medios de comunicación? () Siempre () Casi siempre () Regularmente () Nunca	<i>a</i>
5. ¿Planteas actividades que implican poner en juego el conocimiento adquirido en los medios de comunicación? () Siempre () Casi siempre () Regularmente () Nunca	<i>b</i>
6. ¿Sugieres a tus alumnos de manera sistemática el uso de competencias para el manejo de información? () Siempre () Casi siempre () Regularmente () Nunca	<i>c</i>

Tabla 6 Parte B

Preguntas semi-abiertas sobre creencias. Destinadas a conocer lo que el encuestado cree sobre ciertos aspectos valorales, proporcionando así un relato de sus creencias.

Preguntas para alumnos	Cat.
7. ¿Crees que la información obtenida en la televisión, internet y radio, son valiosas para tu aprendizaje? () Sí () No ¿Por qué?	a
8. ¿Consideras verdadera la información que obtienes de la televisión, internet y el radio? () Sí () No ¿Por qué?	b
9. ¿La información obtenida en la televisión, internet y radio, te permiten comprender mejor lo tratado durante tus clases? () Sí () No ¿Por qué?	c

Preguntas para maestros	Cat.
7. ¿Propones actividades que impliquen en tus alumnos recordar información obtenida de la televisión, internet y el radio? () Sí () No ¿Por qué?	a
8. ¿Permites a tus alumnos buscar información en la televisión, internet y el radio? () Sí () No ¿Por qué?	b
9. La información obtenida en la televisión, internet y radio por los alumnos, ¿Les permite expresar mejor sus ideas? () Sí () No ¿Por qué?	c

Tabla 7 Parte C.

Preguntas semi-abiertas sobre sentimientos Destinadas a conocer las posibles reacciones emocionales de las unidades de análisis.

Preguntas para alumnos	Cat.
10. ¿Consideras necesaria la información que ofrece la televisión, internet y el radio? () Sí () No ¿Por qué?	a
11. La información que te proporciona la televisión, internet y el radio ¿Es discutida y analizada en clase? () Sí () No ¿Por qué?	b
12. Expresar tu conocimiento acerca de las cosas ¿Te permite lograr un mejor rendimiento escolar? () Sí () No ¿Por qué?	b

Preguntas para maestros	Cat.
10. ¿Consideras necesaria para tus alumnos la información que ofrece la televisión, internet y el radio? () Sí () No ¿Por qué?	a
11. ¿Consideras como acción estratégica la búsqueda de información en los medios masivos de comunicación? () Sí () No ¿Por qué?	b
12. Consideras que la acción comunicativa en relación a los medios masivos de comunicación ¿Genera posibilidades de aprendizaje en tus alumnos? () Sí () No ¿Por qué?	c

Tabla 8 Parte D.

Preguntas abiertas de control. Se utilizaron dos tipos: Aquellas en las que la respuesta en sí es menos importante que su significación profunda, considerada como un indicio de un hecho u opción que el individuo interrogado no quiere revelar directamente, y también, aquellas que se emplean para comparar una respuesta con otra en el mismo cuestionario, estas preguntas tienen la finalidad de medir la integración social, el autodominio y autocontrol del encuestado.

Preguntas para alumnos	Cat.
13. Con qué medio masivo de comunicación ¿Tienes mayor contacto diario?	a
14. ¿De qué manera seleccionas la búsqueda de información en internet?	b
15. ¿Cuáles son los beneficios de tu contacto con los medios masivos de comunicación?	c

Preguntas para maestros	Cat.
13. ¿Cuáles son las características de contacto que tus alumnos tienen con los medios masivos de comunicación?	a
14. ¿Cuál es el interés de tus alumnos al explorar los medios masivos de comunicación?	b
15. Consideras que el contacto de tus alumnos con los medios masivos de comunicación ¿Les permite movilizar sus saberes y poner en práctica conocimientos para resolver problemas comunes y complejos?	c

Tabla 9 Parte E.

Preguntas para alumnos	Cat.
16. ¿Cuánto tiempo dedicas diariamente a ver televisión y estar en internet?	a
17. ¿Qué es lo que te gusta más hacer en internet?	b
18. ¿De qué manera tu experiencia comunicativa fortalece la forma en que comunicas lo que sabes acerca de lo que se trata en clase?	c

Preguntas para maestros	Cat.
16. ¿De qué manera abordan la utilidad de los medios masivos de comunicación para el aprendizaje con tus alumnos?	a
17. ¿Conoces los intereses y las necesidades de tus alumnos de tener contacto con los medios masivos de comunicación?	b
18. ¿Cuáles son las características de las competencias comunicativas que se deben desarrollar en la escuela?	c

Tabla 10 Parte F.

Para conocer las instrucciones del llenado y el formato final de la encuesta para alumnos y maestros ver apéndice C, D y E respectivamente.

3.6.2. Aplicación del instrumento.

Los instrumentos se aplicaron a los informantes clave que fueron 50 alumnos de 1^{ro}, 2^{do} y 3^{er} año de secundaria y 15 maestros de diferentes asignaturas durante el mes de julio del año 2014. Los instrumentos fueron aplicados en las instalaciones de la escuela en donde se realizó la investigación.

3.6.3. Análisis, sistematización e interpretación de la información recabada.

El análisis e interpretación en la sistematización es hacer una reflexión de fondo en relación a la experiencia, es preguntarnos ¿Por qué paso lo que paso?, es ir más allá de lo descriptivo. Se trata de realizar un proceso ordenado de abstracción para encontrar la razón de ser de lo que sucedió en el proceso de la experiencia.

El análisis es la identificación de los componentes o partes de una determinada situación, donde interpretar es darle sentido o significado a algo en comparación a algún referente. De tal manera que interpretar implica: Explicar, demostrar, descartar, confirmar o descartar supuestos, establecer tendencias y finalmente proponer soluciones. Todo lo anterior permite lograr el proceso de teorización sobre el objeto de estudio, que es un momento clave del proceso de sistematización, pues se trata de ir más allá de la experiencia para comprenderla e

interpretarla y realizar un proceso ordenado de abstracción que nos permita encontrar la razón de ser a lo que sucedió a lo largo del proceso.

Para lograr la reflexión de fondo fue necesario penetrar por partes en la experiencia, es decir hacer un ejercicio analítico, ubicar las tensiones o contradicciones que marcaron el proceso y establecer relaciones

Con los elementos anteriores es posible volver a ver el conjunto del proceso, es decir realizar una síntesis que permita elaborar una conceptualización a partir de una práctica sistematizada

La sistematización termina cuando se llega a comprender la lógica interna del proceso y obtener un aprendizaje valioso en relación a lo sucedido que se debiera traducir en conocimiento superior que oriente a una nueva intervención en el campo. En ese sentido las conclusiones de una sistematización se expresan como aprendizajes.

Como producto de la sistematización pueden también levantarse nuevas preguntas que lleven a realizar otros procesos de conocimiento a partir de la práctica.

La sistematización, además de producir un conocimiento nuevo y más profundo sobre la experiencia, puede señalar vacíos que impulsen la búsqueda y la profundización del análisis.

Interpretación de los resultados de la aplicación de encuestas.

Alumnos.

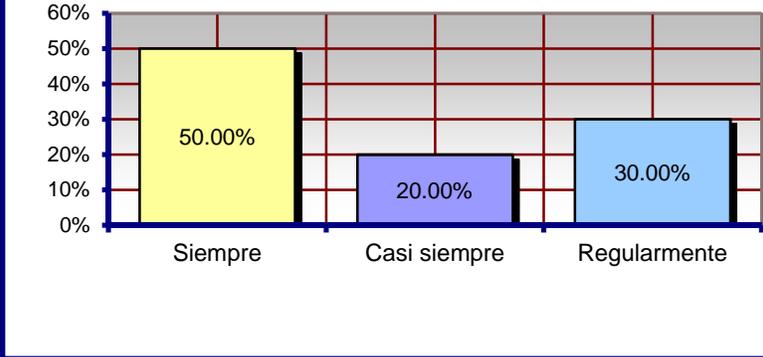
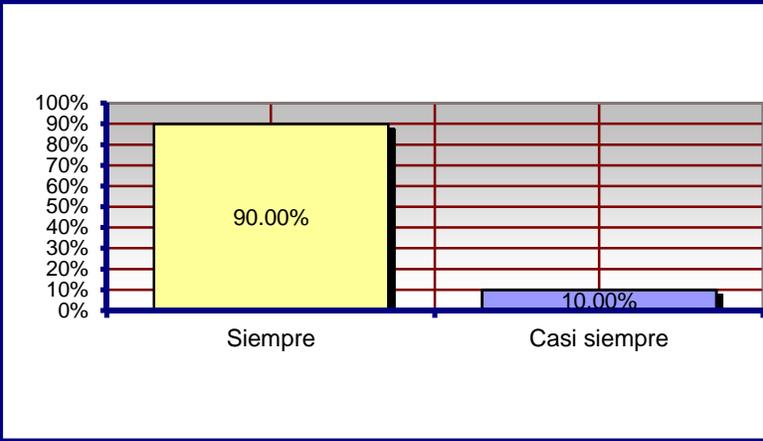
Número de alumnos encuestados: 50 **Edades:** Entre 12 a 14 años.

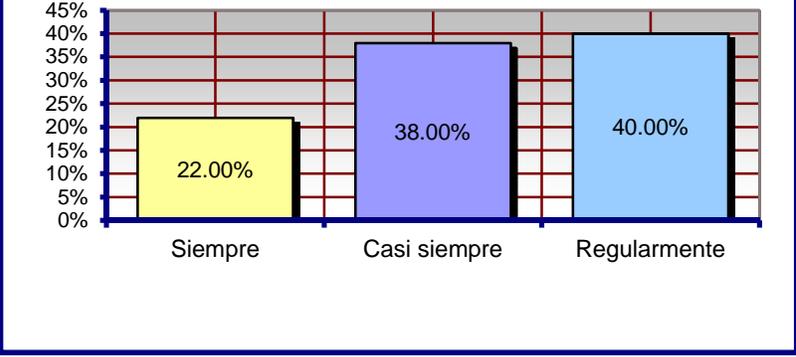
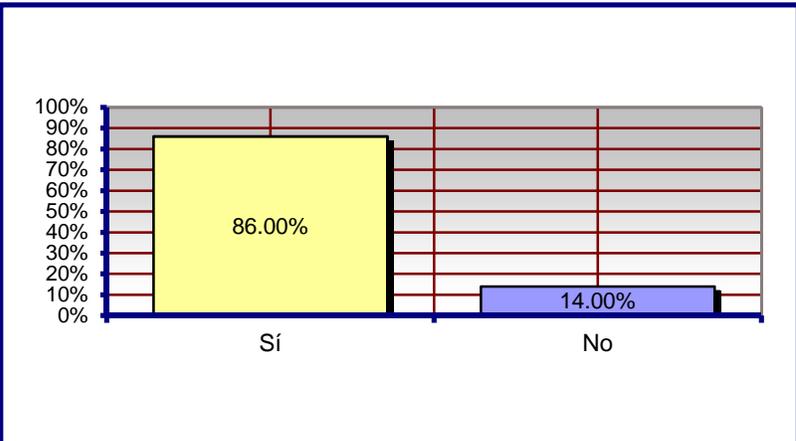
Grados: 1^{ro}, 2^{do} y 3^{er} año de secundaria.

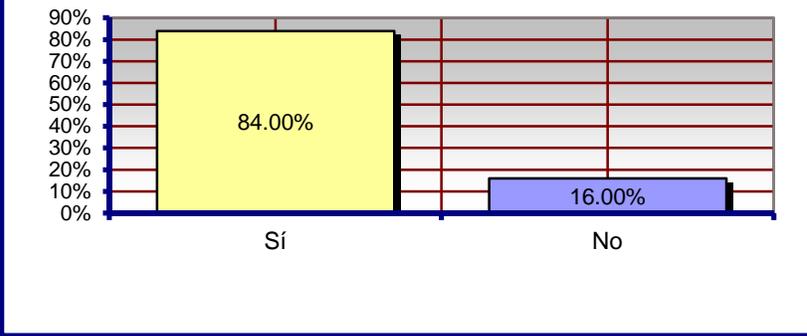
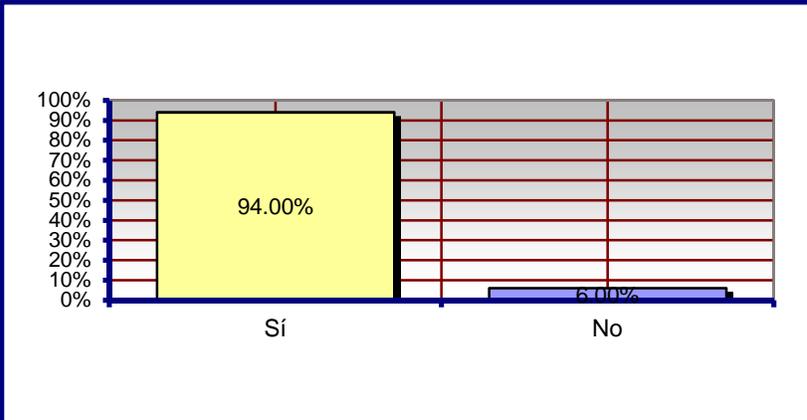
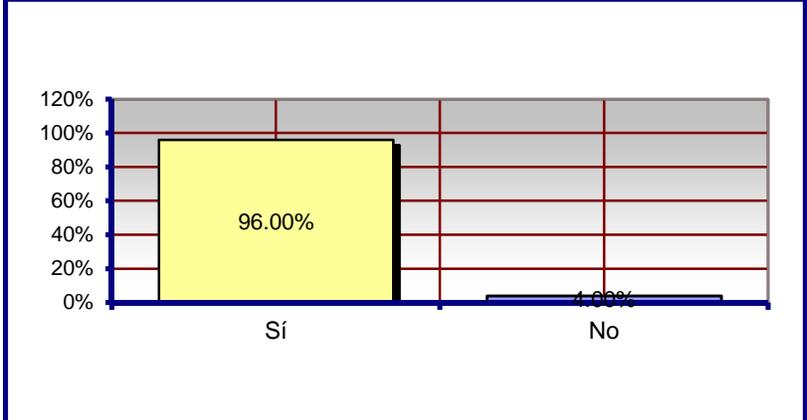
Fecha de aplicación: Mes de julio 2014.

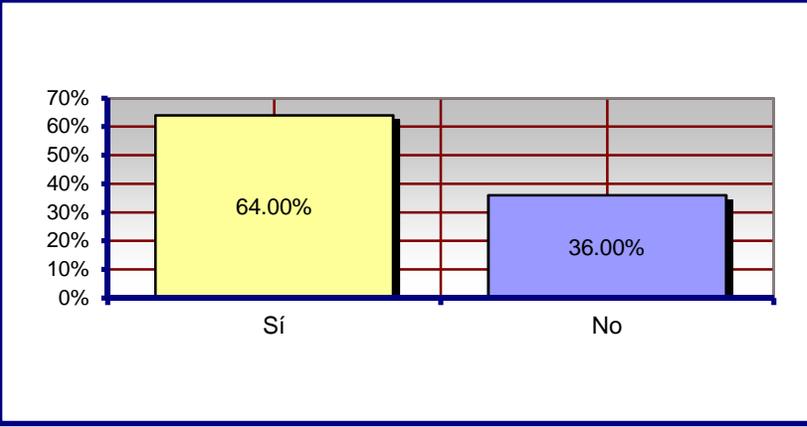
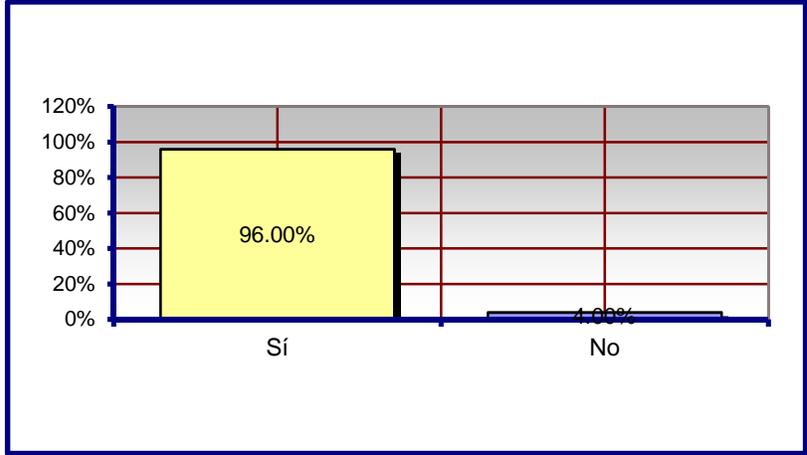
Nombre de la persona que aplico las encuestas: Regina Mahelet Delgado Hernández

Pregunta	Interpretación								
1. ¿Qué es la comunicación?	<p>El 60% de los encuestados (30 alumnos) señalaron que la comunicación es la forma en que se pueden entender, el 20% de los encuestados (10 alumnos), consideran que es la expresión de sus puntos de vista ante los demás, el restante 20% de los encuestados (10 alumnos) sostuvieron que es una forma de expresión, de comunicación e interacción con la sociedad y sus miembros.</p> <table border="1"> <caption>Data for Question 1 Bar Chart</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>La forma en que se pueden comunicar</td> <td>60.00%</td> </tr> <tr> <td>La expresión de sus puntos de vista</td> <td>20.00%</td> </tr> <tr> <td>La forma de expresión e interacción</td> <td>20.00%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	La forma en que se pueden comunicar	60.00%	La expresión de sus puntos de vista	20.00%	La forma de expresión e interacción	20.00%
Categoría	Porcentaje								
La forma en que se pueden comunicar	60.00%								
La expresión de sus puntos de vista	20.00%								
La forma de expresión e interacción	20.00%								
2. La forma en que te comunicas ¿Te permite actuar con eficacia?	<p>El 80% de los encuestados (40 alumnos) consideran que la forma en que se comunican les permite actuar con eficiencia, el 20% (correspondiente a 10 alumnos) de los restantes señalaron que no.</p> <table border="1"> <caption>Data for Question 2 Bar Chart</caption> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>80.00%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>20.00%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	80.00%	No	20.00%		
Respuesta	Porcentaje								
Sí	80.00%								
No	20.00%								
3. ¿La comunicación te permite interactuar con los demás?	<p>El 100% de los encuestados (50 alumnos) consideran que la comunicación les permite interactuar con los demás.</p>								
4. La información adquirida en los medios de comunicación ¿Es útil para tu aprendizaje?	<p>El 50% de los encuestados (25 alumnos), señalaron que la información adquirida en los medios de comunicación siempre es útil para su aprendizaje, el 20% (10 alumnos), consideran que esto sucede casi siempre, el 30% (15 alumnos), respondieron que esto sucede regularmente.</p>								

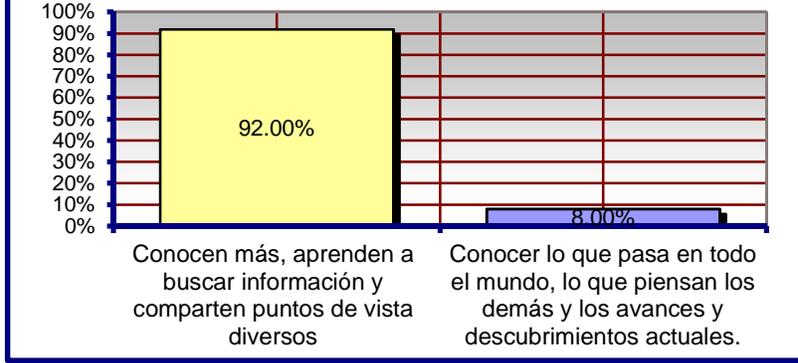
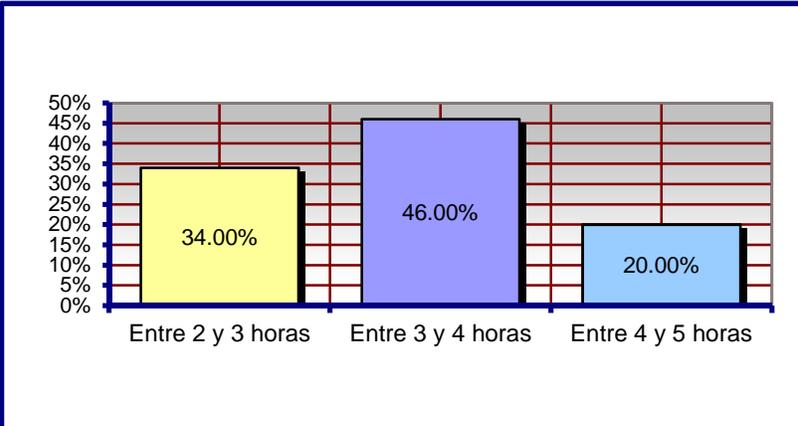
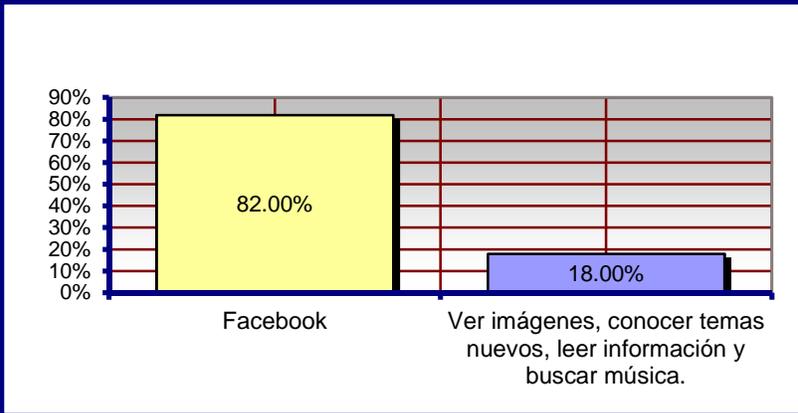
	 <p>A bar chart with a vertical axis labeled from 0% to 60% in 10% increments. The horizontal axis has three categories: 'Siempre', 'Casi siempre', and 'Regularmente'. The bars are colored yellow, blue, and light blue respectively. The values are 50.00%, 20.00%, and 30.00%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Siempre</td> <td>50.00%</td> </tr> <tr> <td>Casi siempre</td> <td>20.00%</td> </tr> <tr> <td>Regularmente</td> <td>30.00%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Siempre	50.00%	Casi siempre	20.00%	Regularmente	30.00%
Categoría	Porcentaje								
Siempre	50.00%								
Casi siempre	20.00%								
Regularmente	30.00%								
<p>5. La información adquirida en los medios de comunicación ¿Te permite aprender más y mejor?</p>	<p>El 90% de los encuestados (45 alumnos), consideran que la información adquirida en los medios de comunicación siempre permite aprender más y mejor, el 10% (5 alumnos), señalaron que esto sucede casi siempre.</p>  <p>A bar chart with a vertical axis labeled from 0% to 100% in 10% increments. The horizontal axis has two categories: 'Siempre' and 'Casi siempre'. The bars are colored yellow and blue respectively. The values are 90.00% and 10.00%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Siempre</td> <td>90.00%</td> </tr> <tr> <td>Casi siempre</td> <td>10.00%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Siempre	90.00%	Casi siempre	10.00%		
Categoría	Porcentaje								
Siempre	90.00%								
Casi siempre	10.00%								
<p>6. ¿Asumes el riesgo de plantear ante el grupo lo que piensas de lo que se expone en clase?</p>	<p>El 22% de los encuestados (11 alumnos) siempre asumen el riesgo de plantear ante el grupo lo que piensas de lo que se expone en clase, el 38% (19 alumnos), señalaron que casi siempre, el restante 40% (20 alumnos), argumentaron que esto sucede regularmente.</p>								

	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Frecuencia</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Siempre</td> <td>22.00%</td> </tr> <tr> <td>Casi siempre</td> <td>38.00%</td> </tr> <tr> <td>Regularmente</td> <td>40.00%</td> </tr> </tbody> </table>	Frecuencia	Porcentaje	Siempre	22.00%	Casi siempre	38.00%	Regularmente	40.00%
Frecuencia	Porcentaje								
Siempre	22.00%								
Casi siempre	38.00%								
Regularmente	40.00%								
<p>7. ¿Crees que la información obtenida en la televisión, internet y radio, son valiosas para tu aprendizaje?</p>	<p>El 86% de los encuestados (43 alumnos), si creen que la información obtenida en la televisión, internet y radio son valiosas para tu aprendizaje porque les proporcionan elementos para aprender, el 14% (7 alumnos) consideran que no, porque solo presentan información para distraer y entretener.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>86.00%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>14.00%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	86.00%	No	14.00%		
Respuesta	Porcentaje								
Sí	86.00%								
No	14.00%								
<p>8. ¿Consideras verdadera la información que obtienes de la televisión, internet y el radio?</p>	<p>El 84% de los encuestados (42 alumnos), se consideran verdadera la información que obtienes de la televisión, internet y el radio porque hablan con la verdad, el restante 16% (8 alumnos) señalaron que no porque su intención es vender productos y alterar la información que dan.</p>								

	 <p>A bar chart with a vertical axis from 0% to 90% in 10% increments. The horizontal axis has two categories: 'Sí' and 'No'. The 'Sí' bar is yellow and reaches 84.00%. The 'No' bar is blue and reaches 16.00%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>84.00%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>16.00%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	84.00%	No	16.00%
Respuesta	Porcentaje						
Sí	84.00%						
No	16.00%						
<p>9. ¿La información obtenida en la televisión, internet y radio, te permiten comprender mejor lo tratado durante tus clases?</p>	<p>El 94% de los encuestados (47 alumnos), admiten que la información obtenida en la televisión, internet y radio, si les permiten comprender mejor lo tratado durante sus clases por que enriquecen la información sobre lo que ven, el 6% (3 alumnos), consideran que no porque no abordan lo tratado durante sus clases.</p>  <p>A bar chart with a vertical axis from 0% to 100% in 10% increments. The horizontal axis has two categories: 'Sí' and 'No'. The 'Sí' bar is yellow and reaches 94.00%. The 'No' bar is blue and reaches 6.00%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>94.00%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>6.00%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	94.00%	No	6.00%
Respuesta	Porcentaje						
Sí	94.00%						
No	6.00%						
<p>10. ¿Consideras necesaria la información que ofrece la televisión, internet y el radio?</p>	<p>El 96% de los encuestados (43 alumnos), sí consideran necesaria la información que ofrece la televisión, internet y el radio por que informan lo que sucede, plantean cosas nuevas y ofrecen información sobre lo que se puede aprender, el restante 4% (7 alumnos) no lo consideran necesario porque no siempre es verídica y distraen su atención.</p>  <p>A bar chart with a vertical axis from 0% to 120% in 20% increments. The horizontal axis has two categories: 'Sí' and 'No'. The 'Sí' bar is yellow and reaches 96.00%. The 'No' bar is blue and reaches 4.00%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>96.00%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>4.00%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	96.00%	No	4.00%
Respuesta	Porcentaje						
Sí	96.00%						
No	4.00%						

<p>11. La información que te proporciona la televisión, internet y el radio ¿Es discutida y analizada en clase?</p>	<p>El 64% de los encuestados (32 alumnos), afirman que la información que les proporciona la televisión, el internet y el radio sí es discutida y analizada en clase porque se dejan tareas sobre eso y se comenta lo que se piensa, el 36% (18 alumnos), señalaron que no porque no se habla de problemas en clase y los adultos y algunos maestros dicen que eso es perder el tiempo.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>64.00%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>36.00%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	64.00%	No	36.00%
Respuesta	Porcentaje						
Sí	64.00%						
No	36.00%						
<p>12. Expresar tu conocimiento acerca de las cosas ¿Te permite lograr un mejor rendimiento escolar?</p>	<p>El 96% de los encuestados (48 alumnos), respondieron que expresar su conocimiento acerca de las cosas sí les permite lograr un mejor rendimiento escolar, porque sus puntos de vista expresan lo que saben y porque lo que se aprende se puede compartir en clase, el restante 4% (2 alumnos), asumieron que no porque lo que vale es el resultado del examen y sus compañeros y maestros no se interesan por sus comentarios.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>96.00%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>4.00%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	96.00%	No	4.00%
Respuesta	Porcentaje						
Sí	96.00%						
No	4.00%						
<p>13. Con qué medio masivo de comunicación ¿Tienes mayor contacto diario?</p>	<p>El 78% de los encuestados (39 alumnos), señalaron que el medio con el que tienen mayor contacto es el internet, el 12% (6 alumnos), respondieron que la televisión y el restante 10% (5 alumnos), admitieron que con el radio.</p>						

	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Medio</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internet</td> <td>78.00%</td> </tr> <tr> <td>Televisión</td> <td>12.00%</td> </tr> <tr> <td>Radio</td> <td>10.00%</td> </tr> </tbody> </table>	Medio	Porcentaje	Internet	78.00%	Televisión	12.00%	Radio	10.00%
Medio	Porcentaje								
Internet	78.00%								
Televisión	12.00%								
Radio	10.00%								
<p>14. ¿De qué manera seleccionas la búsqueda de información en internet?</p>	<p>El 14% de los encuestados (7 alumnos) señalaron que la manera en que buscan información en internet es en páginas Web educativas, diccionarios y enciclopedias, el 46% (23 alumnos), indagando temas, preguntando e investigando en páginas que explican el asunto o tema como Wikipedia, el 40% (20 alumnos) comentaron que chateando y analizando otros trabajos que la Web proporciona.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Método</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Páginas Web educativas, diccionarios y enciclopedias</td> <td>14.00%</td> </tr> <tr> <td>Indagando temas, preguntando e investigando en páginas</td> <td>46.00%</td> </tr> <tr> <td>Chateando y analizando otros trabajos que la Web proporciona</td> <td>40.00%</td> </tr> </tbody> </table>	Método	Porcentaje	Páginas Web educativas, diccionarios y enciclopedias	14.00%	Indagando temas, preguntando e investigando en páginas	46.00%	Chateando y analizando otros trabajos que la Web proporciona	40.00%
Método	Porcentaje								
Páginas Web educativas, diccionarios y enciclopedias	14.00%								
Indagando temas, preguntando e investigando en páginas	46.00%								
Chateando y analizando otros trabajos que la Web proporciona	40.00%								
<p>15. ¿Cuáles son los beneficios de tu contacto con los medios masivos de comunicación?</p>	<p>El 92% de los encuestados (46 alumnos), respondieron que los beneficios de su contacto con los medios masivos de comunicación es que conocen más, aprenden a buscar información y comparten puntos de vista diversos sobre lo que la gente cree y piensa, el restante 8% (4 alumnos), señalaron que los beneficios son conocer lo que pasa en todo el mundo, lo que piensan los demás y los avances y descubrimientos actuales.</p>								

	 <p>Conocen más, aprenden a buscar información y comparten puntos de vista diversos: 92.00%</p> <p>Conocer lo que pasa en todo el mundo, lo que piensan los demás y los avances y descubrimientos actuales.: 8.00%</p>
<p>16. ¿Cuánto tiempo dedicas diariamente a ver televisión y estar en internet?</p>	<p>El 34% de los encuestados (17 alumnos), dedican diariamente a estar en internet y ver televisión entre 2 y 3 horas, el 46% (23 alumnos), entre 3 y 4 horas, el 20% restante (10 alumnos), entre 4 y 5 horas.</p>  <p>Entre 2 y 3 horas: 34.00%</p> <p>Entre 3 y 4 horas: 46.00%</p> <p>Entre 4 y 5 horas: 20.00%</p>
<p>17. ¿Qué es lo que te gusta más hacer en internet?</p>	<p>El 82% de los encuestados (41 alumnos), señalaron que lo que más les gusta hacer en internet es estar en Facebook, el restante 18% (9 alumnos), señalaron que ver imágenes, conocer temas nuevos, leer información y buscar música.</p>  <p>Facebook: 82.00%</p> <p>Ver imágenes, conocer temas nuevos, leer información y buscar música.: 18.00%</p>

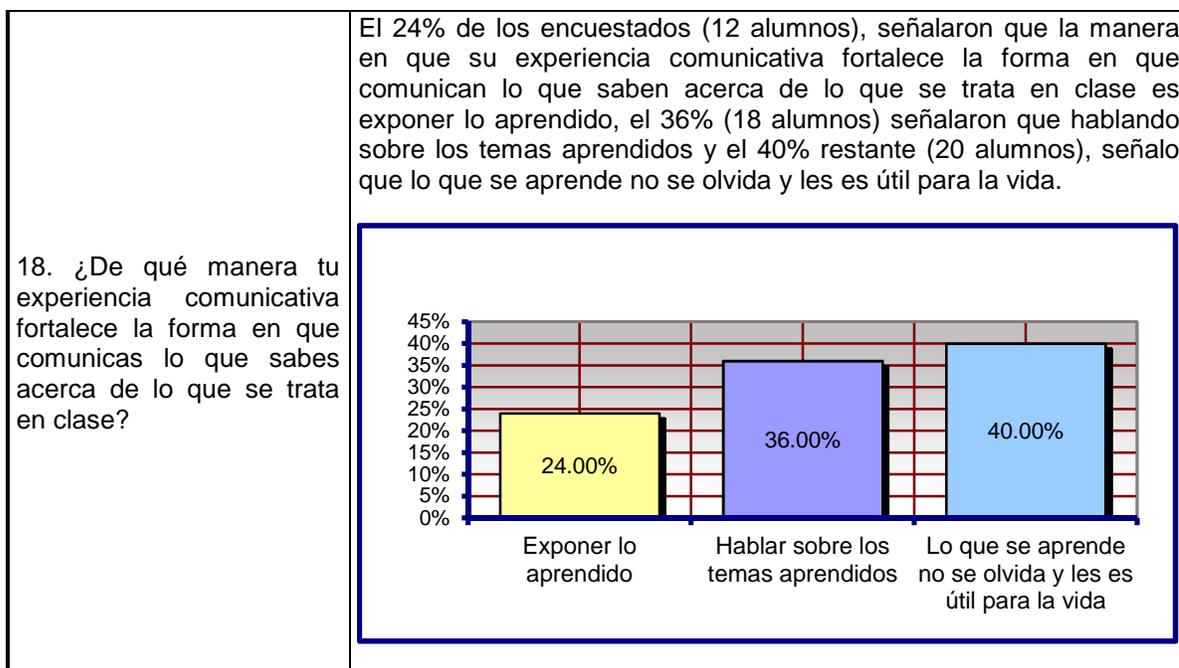


Tabla 12 Interpretación de los resultados de la aplicación de encuestas: Alumnos

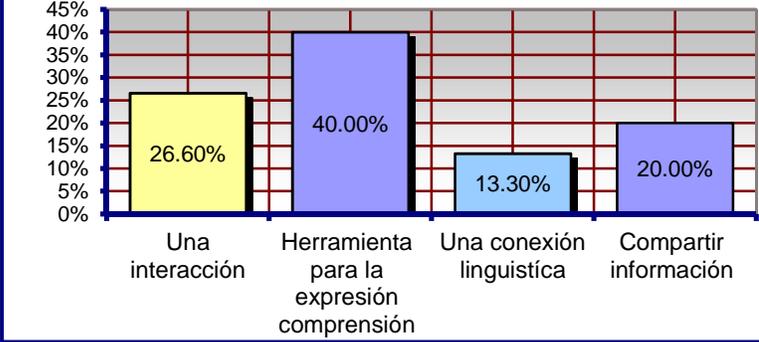
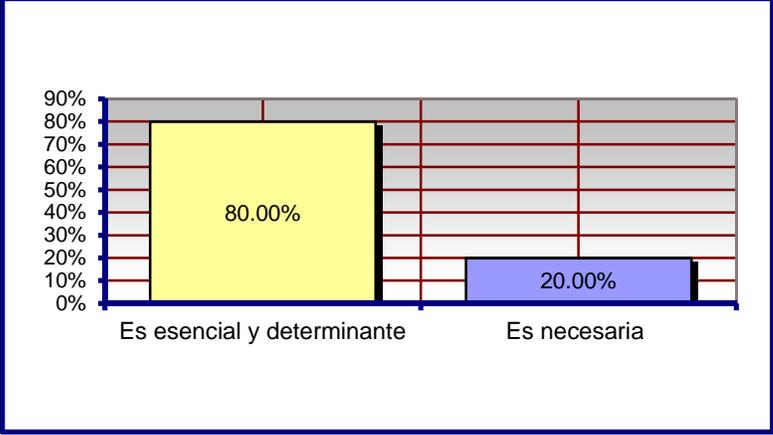
Maestros.

Número de encuestados: 15 maestros de diferentes asignaturas de educación secundaria.

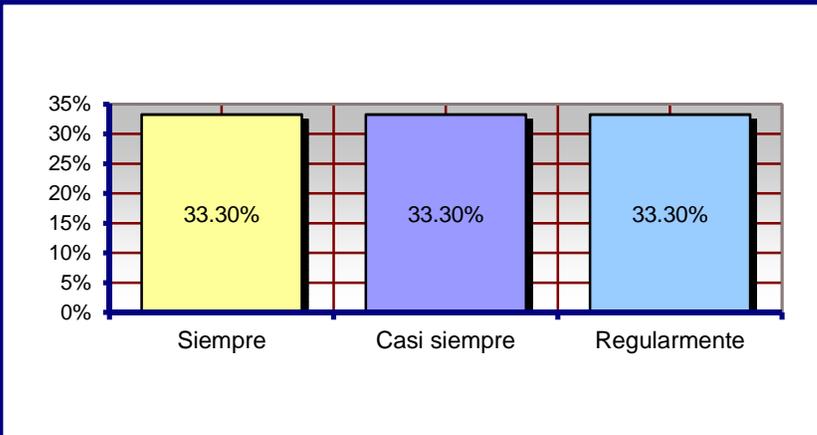
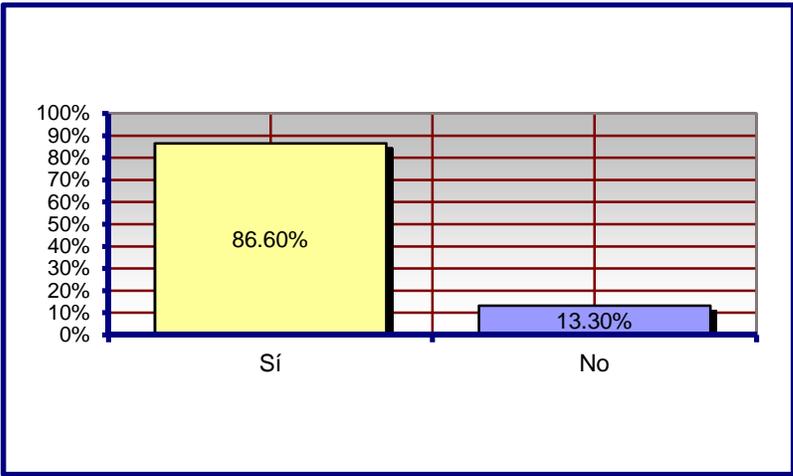
Fecha aplicación: Mes de julio 2014.

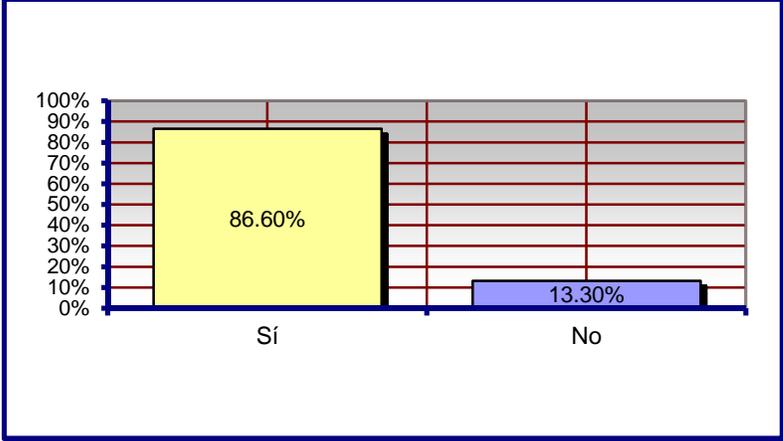
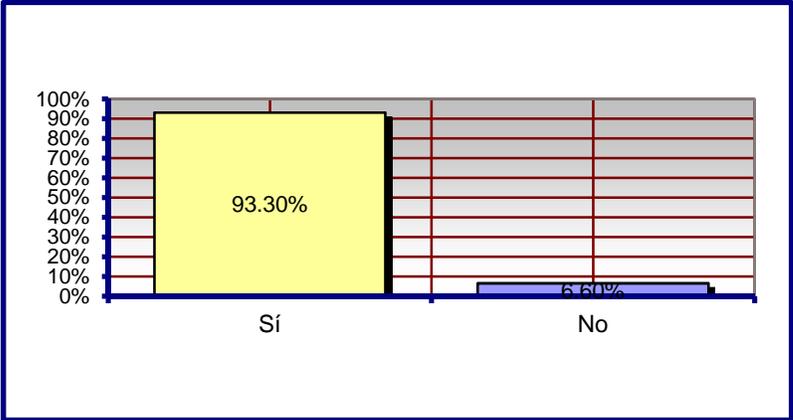
Nombre de la persona que aplico las encuestas: Regina Mahelet Delgado Hernández

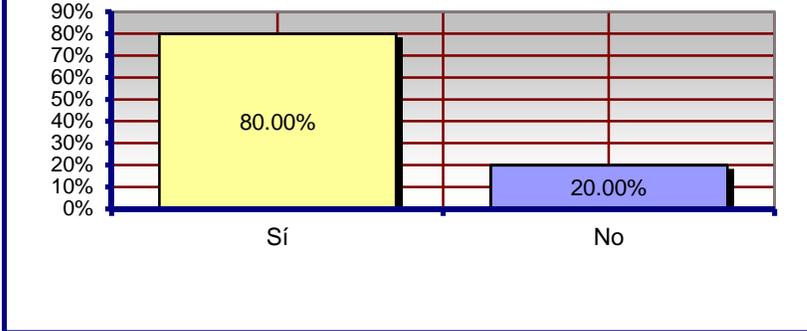
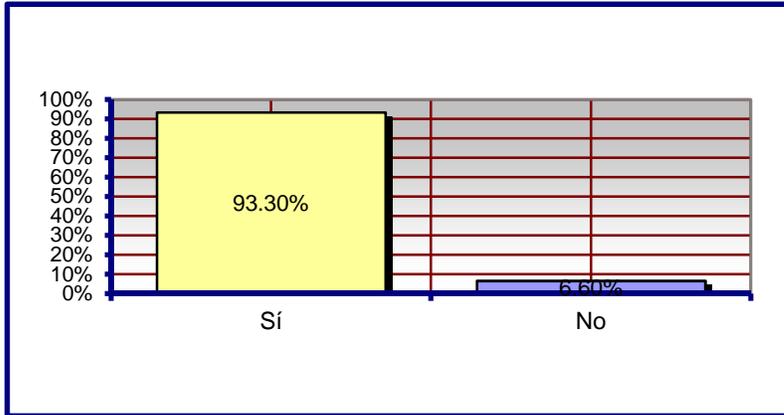
Pregunta	Interpretación
1. ¿Qué es la comunicación?	El 26.6% de los encuestados (4 maestros), señalaron que la comunicación es una forma de interacción entre los miembros de un grupo social, el 40% (6 maestros), consideran que es una herramienta para la expresión de ideas y la comprensión de las mismas, el 13.3% (2 maestros) creen que es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, el restante 20% (3 maestros) planteo que es participar y compartir en común información diferente entre sí.

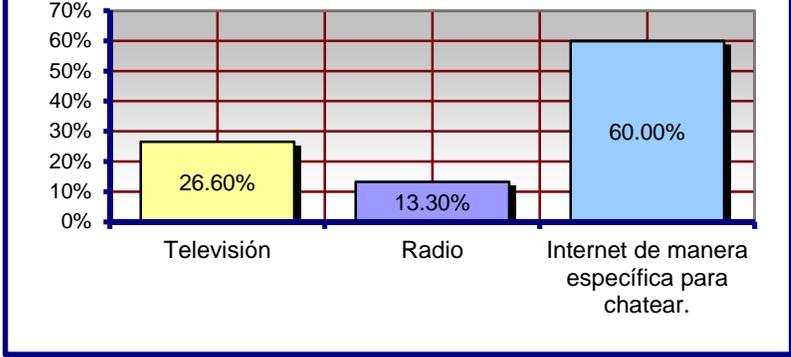
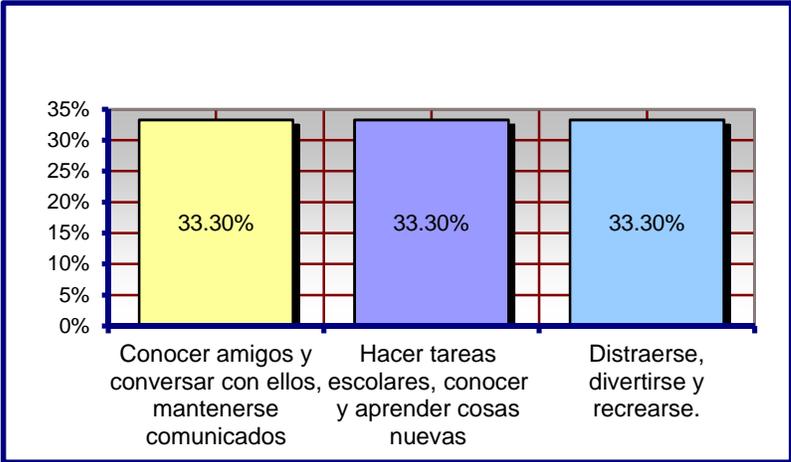
	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Una interacción</td> <td>26.60%</td> </tr> <tr> <td>Herramienta para la expresión comprensión</td> <td>40.00%</td> </tr> <tr> <td>Una conexión lingüística</td> <td>13.30%</td> </tr> <tr> <td>Compartir información</td> <td>20.00%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Una interacción	26.60%	Herramienta para la expresión comprensión	40.00%	Una conexión lingüística	13.30%	Compartir información	20.00%
Categoría	Porcentaje										
Una interacción	26.60%										
Herramienta para la expresión comprensión	40.00%										
Una conexión lingüística	13.30%										
Compartir información	20.00%										
<p>3. ¿Qué valor tiene la comunicación en tu práctica docente?</p>	<p>El 80% de los encuestados (12 maestros), consideran que la comunicación es esencial y determinante para la comprensión y la construcción del aprendizaje de los alumnos, el restante 20% (3 maestros), señalaron que es necesaria para que los alumnos comprendan los contenidos, las indicaciones, y las tareas educativas que se realizan en la escuela.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Es esencial y determinante</td> <td>80.00%</td> </tr> <tr> <td>Es necesaria</td> <td>20.00%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Es esencial y determinante	80.00%	Es necesaria	20.00%				
Categoría	Porcentaje										
Es esencial y determinante	80.00%										
Es necesaria	20.00%										
<p>3. ¿Qué es una competencia comunicativa?</p>	<p>El 13.3% de los encuestados (2 maestros) afirmaron que una competencia comunicativa es la habilidad y destreza para actuar de manera favorable en contextos comunicativos, el 46.6% (7 maestros), señalaron que es una capacidad para comprender las ideas que comparten otros, discutir sobre ellas y entenderlas, el restante 40% (6 maestros), consideran que es la capacidad para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla, respetar un conjunto de reglas de uso de la lengua relacionadas con el contexto cultural.</p>										

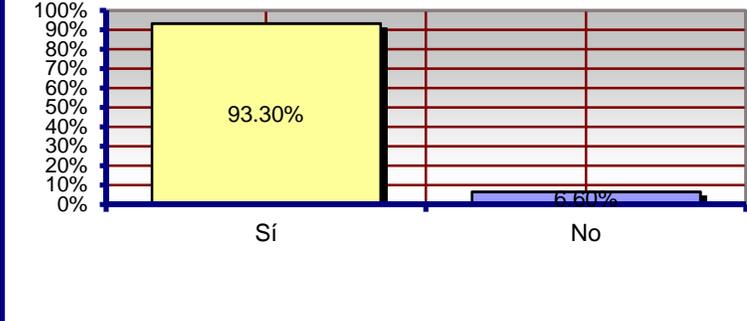
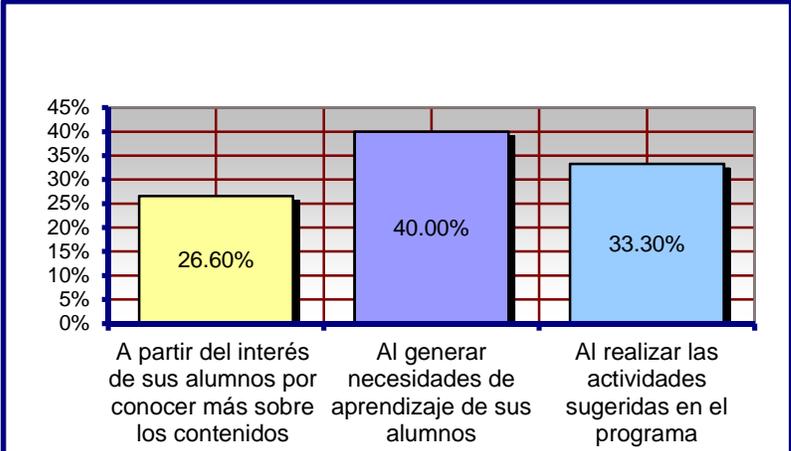
	<p>A bar chart with a vertical axis from 0% to 50% in 5% increments. The horizontal axis lists three categories. The first bar (yellow) is labeled 'Habilidad para comunicarse' with 13.30%. The second bar (purple) is labeled 'Capacidad para comprender las ideas' with 46.60%. The third bar (blue) is labeled 'Capacidad para comportarse de manera en una determinada comunidad de habla' with 40.00%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Habilidad para comunicarse</td> <td>13.30%</td> </tr> <tr> <td>Capacidad para comprender las ideas</td> <td>46.60%</td> </tr> <tr> <td>Capacidad para comportarse de manera en una determinada comunidad de habla</td> <td>40.00%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Habilidad para comunicarse	13.30%	Capacidad para comprender las ideas	46.60%	Capacidad para comportarse de manera en una determinada comunidad de habla	40.00%
Categoría	Porcentaje								
Habilidad para comunicarse	13.30%								
Capacidad para comprender las ideas	46.60%								
Capacidad para comportarse de manera en una determinada comunidad de habla	40.00%								
<p>4. ¿Consideras en tu clase la información que los alumnos obtienen de diversos medios de comunicación?</p>	<p>El 40% de los encuestados (6 maestros), siempre consideran en su clase la información que los alumnos obtienen de diversos medios de comunicación, el 26.6% (4 maestros) lo hacen casi siempre, el restante 33.3% (5 maestros), lo consideran regularmente.</p> <p>A bar chart with a vertical axis from 0% to 45% in 5% increments. The horizontal axis lists three frequency levels. The first bar (yellow) is labeled 'Siempre' with 40.00%. The second bar (purple) is labeled 'Casi siempre' with 26.60%. The third bar (blue) is labeled 'Regularmente' with 33.30%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Frecuencia</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Siempre</td> <td>40.00%</td> </tr> <tr> <td>Casi siempre</td> <td>26.60%</td> </tr> <tr> <td>Regularmente</td> <td>33.30%</td> </tr> </tbody> </table>	Frecuencia	Porcentaje	Siempre	40.00%	Casi siempre	26.60%	Regularmente	33.30%
Frecuencia	Porcentaje								
Siempre	40.00%								
Casi siempre	26.60%								
Regularmente	33.30%								
<p>5. ¿Planteas actividades que implican poner en juego el conocimiento adquirido en los medios de comunicación?</p>	<p>El 66,6% de los encuestados (10 maestros), siempre plantean actividades que implican poner en juego el conocimiento adquirido en los medios de comunicación, el restante 33.3% (5 maestros), esto lo hacen casi siempre.</p> <p>A bar chart with a vertical axis from 0% to 70% in 10% increments. The horizontal axis lists two frequency levels. The first bar (yellow) is labeled 'Siempre' with 66.60%. The second bar (purple) is labeled 'Casi siempre' with 33.30%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Frecuencia</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Siempre</td> <td>66.60%</td> </tr> <tr> <td>Casi siempre</td> <td>33.30%</td> </tr> </tbody> </table>	Frecuencia	Porcentaje	Siempre	66.60%	Casi siempre	33.30%		
Frecuencia	Porcentaje								
Siempre	66.60%								
Casi siempre	33.30%								
<p>6. ¿Sugieres a tus alumnos</p>	<p>El 33.3% de los encuestados (5 maestros), siempre sugieren a sus</p>								

<p>de manera sistemática el uso de competencias para el manejo de información?</p>	<p>alumnos de manera sistemática el uso de competencias para el manejo de información, el 33.3% (5 maestros), lo hacen casi siempre y el restante 33.3% (5 maestros), realizan esto regularmente.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Frecuencia</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Siempre</td> <td>33.30%</td> </tr> <tr> <td>Casi siempre</td> <td>33.30%</td> </tr> <tr> <td>Regularmente</td> <td>33.30%</td> </tr> </tbody> </table>	Frecuencia	Porcentaje	Siempre	33.30%	Casi siempre	33.30%	Regularmente	33.30%
Frecuencia	Porcentaje								
Siempre	33.30%								
Casi siempre	33.30%								
Regularmente	33.30%								
<p>7. ¿Propones actividades que impliquen en tus alumnos recordar información obtenida de la televisión, internet y el radio?</p>	<p>El 86.6% de los encuestados (13 maestros), consideran que sí proponen actividades que impliquen en sus alumnos recordar información obtenida de la televisión, internet y el radio por que analizan situaciones de la realidad y reflexionan sobre esta, el restante 13.3% (2 maestros) no lo hacen porque con los contenidos del aprendizaje señalados en el programa es suficiente.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>86.60%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>13.30%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	86.60%	No	13.30%		
Respuesta	Porcentaje								
Sí	86.60%								
No	13.30%								
<p>8. ¿Permites a tus alumnos buscar información en la televisión, internet y el radio?</p>	<p>El 86.6% de los encuestados (13 maestros), sí permiten a sus alumnos buscar información en la televisión, internet y el radio porque analizan y valoran la veracidad de la misma y asumen posturas críticas, el restante 13.3% (2 maestros) no lo hacen porque se distraen y pierden el tiempo.</p>								

	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>86.60%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>13.30%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	86.60%	No	13.30%
Respuesta	Porcentaje						
Sí	86.60%						
No	13.30%						
<p>9. La información obtenida en la televisión, internet y radio por los alumnos, ¿Les permite expresar mejor sus ideas?</p>	<p>El 93.3% de los encuestados (14 maestros), manifestaron que la información obtenida en la televisión, internet y radio por los alumnos sí les permite expresar mejor sus ideas, porque analizan y conocen contenidos nuevos incorporándolo a su aprendizaje, el restante 6.6% (1 maestros) consideran que no porque los hace ser distraídos y confusos.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>93.30%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>6.60%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	93.30%	No	6.60%
Respuesta	Porcentaje						
Sí	93.30%						
No	6.60%						
<p>10. ¿Consideras necesaria para tus alumnos la información que ofrece la televisión, internet y el radio?</p>	<p>El 80% de los encuestados (12 maestros), sí consideran necesaria para sus alumnos la información que ofrece la televisión, internet y el radio porque son una fuente de información y le permite conocer y analizar nuevas formas de pensamiento, el restante 20% (3 maestros), señalaron no porque esa información no siempre es veraz, clara y precisa.</p>						

	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>80.00%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>20.00%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	80.00%	No	20.00%
Respuesta	Porcentaje						
Sí	80.00%						
No	20.00%						
<p>11. ¿Consideras como acción estratégica la búsqueda de información en los medios masivos de comunicación?</p>	<p>El 93.3% de los encuestados (14 maestros), manifestaron que sí consideran acción estratégica la búsqueda de información en los medios masivos de comunicación porque establecen comparaciones con lo que se muestra en los libros, seleccionan, organizan y sistematizan la misma, el restante 6.6% (1 maestros) consideran que no porque lo textos escolares contienen lo necesario para el aprendizaje de sus alumnos.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>93.30%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>6.60%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	93.30%	No	6.60%
Respuesta	Porcentaje						
Sí	93.30%						
No	6.60%						
<p>12. Consideras que la acción comunicativa en relación a los medios masivos de comunicación ¿Genera posibilidades de aprendizaje en tus alumnos?</p>	<p>El 100% de los encuestados (15 maestros), manifestaron que sí consideran que la acción comunicativa en relación a los medios masivos de comunicación genera aprendizajes en sus alumnos porque la educación es un hecho social de intercambio de conocimiento, socialización y construcción cognitiva que implica la comunicación.</p>						
<p>13. ¿Cuáles son las características de contacto que tus alumnos tienen con los medios masivos de comunicación?</p>	<p>El 26.6% de los encuestados (4 maestros), manifestaron que el mayor contacto de los alumnos es con la televisión, el 13.3% (2 maestros) consideran que la radio, el restante 60% (9 maestros) consideran que con internet de manera específica para chatear.</p>						

	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Televisión</td> <td>26.60%</td> </tr> <tr> <td>Radio</td> <td>13.30%</td> </tr> <tr> <td>Internet de manera específica para chatear.</td> <td>60.00%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Televisión	26.60%	Radio	13.30%	Internet de manera específica para chatear.	60.00%
Categoría	Porcentaje								
Televisión	26.60%								
Radio	13.30%								
Internet de manera específica para chatear.	60.00%								
<p>14. ¿Cuál es el interés de tus alumnos al explorar los medios masivos de comunicación?</p>	<p>El 33.3% de los encuestados (5 maestros), consideran que el interés de sus alumnos al explorar los medios masivos de comunicación son conocer amigos y conversar con ellos, mantenerse comunicados, el 33.3% (5 maestros), sugieren que hacer tareas escolares, conocer y aprender cosas nuevas mediante la comprensión de la información y el restante 33.3% (5 maestros), señalaron que distraerse, divertirse y recrearse.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Conocer amigos y conversar con ellos, mantenerse comunicados</td> <td>33.30%</td> </tr> <tr> <td>Hacer tareas escolares, conocer y aprender cosas nuevas</td> <td>33.30%</td> </tr> <tr> <td>Distraerse, divertirse y recrearse.</td> <td>33.30%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Conocer amigos y conversar con ellos, mantenerse comunicados	33.30%	Hacer tareas escolares, conocer y aprender cosas nuevas	33.30%	Distraerse, divertirse y recrearse.	33.30%
Categoría	Porcentaje								
Conocer amigos y conversar con ellos, mantenerse comunicados	33.30%								
Hacer tareas escolares, conocer y aprender cosas nuevas	33.30%								
Distraerse, divertirse y recrearse.	33.30%								
<p>15. Consideras que el contacto de tus alumnos con los medios masivos de comunicación ¿Les permite movilizar sus saberes y poner en práctica conocimientos para resolver problemas comunes y complejos?</p>	<p>El 93.3% de los encuestados (14 maestros), manifestaron que el contacto de sus alumnos con los medios masivos de comunicación sí les permite movilizar sus saberes y poner en práctica conocimientos para resolver problemas comunes y complejos porque adquieren información para ello y observan situaciones hipotéticas para la puesta en práctica de sus nuevos conocimientos, el restante 6.6% (1 maestros) consideran que no porque los medios tienen como fin mentalizar al sujeto para desenvolverse en una sociedad de consumo no de conocimiento.</p>								

	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>93.30%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>6.60%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	93.30%	No	6.60%		
Respuesta	Porcentaje								
Sí	93.30%								
No	6.60%								
<p>16. ¿De qué manera abordas la utilidad de los medios masivos de comunicación para el aprendizaje con tus alumnos?</p>	<p>El 26.6% de los encuestados (4 maestros), consideran que a partir del interés de sus alumnos por conocer más sobre los contenidos revisados, el 40% (6 maestros), sugieren que al generar necesidades de aprendizaje de sus alumnos de temas tratados en clase y que pueden ser investigados para ampliar el conocimiento sobre los mismos, el restante 33.3% (5 maestros), señalaron que al realizar las actividades sugeridas en el programa, cuando este sugiere investigaciones y consultas en los medios y las tecnología para la comunicación.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A partir del interés de sus alumnos por conocer más sobre los contenidos</td> <td>26.60%</td> </tr> <tr> <td>Al generar necesidades de aprendizaje de sus alumnos</td> <td>40.00%</td> </tr> <tr> <td>Al realizar las actividades sugeridas en el programa</td> <td>33.30%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	A partir del interés de sus alumnos por conocer más sobre los contenidos	26.60%	Al generar necesidades de aprendizaje de sus alumnos	40.00%	Al realizar las actividades sugeridas en el programa	33.30%
Categoría	Porcentaje								
A partir del interés de sus alumnos por conocer más sobre los contenidos	26.60%								
Al generar necesidades de aprendizaje de sus alumnos	40.00%								
Al realizar las actividades sugeridas en el programa	33.30%								
<p>17. ¿Conoces los intereses y las necesidades de tus alumnos de tener contacto con los medios masivos de comunicación?</p>	<p>El 100% de los encuestados (15 maestros) señalaron que si conocen los intereses y las necesidades de sus alumnos de tener contacto con los medios masivos de comunicación ya que lo manifiestan en clase con sus compañeros, además de que comentan de que fuente obtuvieron cierta información, además de observar el uso que le dan a la misma de manera cotidiana.</p>								
<p>18. ¿Cuáles son las características de las competencias comunicativas que se deben desarrollar en la escuela?</p>	<p>El 26.6% de los encuestados (4 maestros), señalaron que las características de las competencias comunicativas que se deben desarrollar en la escuela son favorecer la capacidad de los alumnos para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla, el 40% (6 maestros), consideran que los alumnos deben saber escuchar para comprender y hablar para exponer sus puntos de vista, el 13.3% (2 maestros) creen que los alumnos deben tener habilidad para saber cuándo y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde y en qué forma, el restante 20% (3 maestros) planteo que utilizar el lenguaje para comunicarse con claridad y fluidez, e interactuar en distintos contextos sociales y</p>								

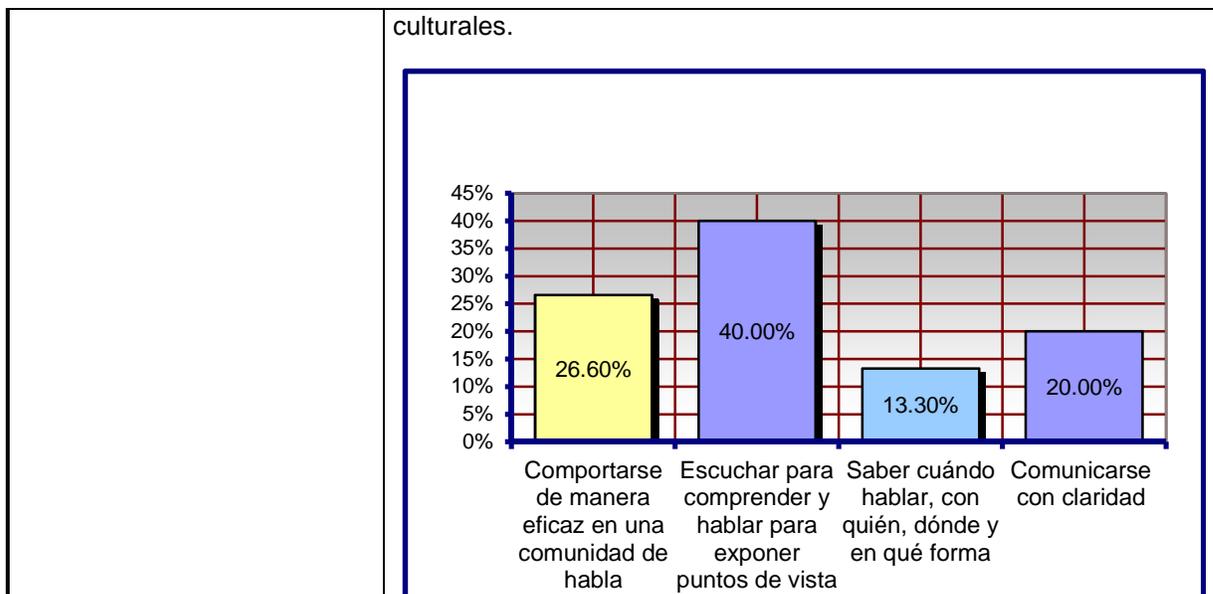


Tabla 13 Interpretación de los resultados de la aplicación de encuestas: Maestros

3.7 TRABAJO EPISTEMOLÓGICO.

El trabajo epistemológico se realizó incorporando reflexiones sobre las implicaciones que las categorías sustantivas de análisis presentaron en relación al desarrollo cognitivo de los alumnos, bajo los criterios cualitativos de validez de esta investigación.

Credibilidad. En este estudio la credibilidad fue asegurada por medio de un marco teórico derivado de la selección bibliográfica una vez definidas las categorías sustantivas de análisis, mismas que fueron concebidas como constructos racionales teorizantes cuyos contenidos fueron inherentes a la esencia y naturaleza del objeto de estudio en correlación estrecha con los propósitos, supuestos, temas abordados y los campos disciplinarios que incluyó el trabajo de investigación.

De esta manera, los referentes teóricos fueron el sustento de la investigación porque a través de éstos se orientó la interpretación de las categorías de análisis que facilitó la comprensión del objeto de estudio, que en esta investigación fue

¿Cuál es el impacto que tienen los medios masivos de comunicación en el desarrollo de competencias comunicativas en los alumnos de educación secundaria?

Para tal efecto las categorías sustantivas de análisis fueron: Los medios masivos de comunicación, el actuar comunicativo y el desarrollo de competencias comunicativas.

El estudio de las categorías definió la lógica de construcción de los conceptos, de tal forma que, articulados categorías y conceptos constituyeron explicaciones acerca de las preguntas de investigación fortaleciendo así la credibilidad de los resultados obtenidos.

Transferencia. El criterio de transferencia estuvo inmerso en el enfoque interdisciplinario del constructivismo, que desde el punto de vista filosófico expresa una postura humanista que se asume frente a los conocimientos, aprendizajes y saberes, ya que considera que éstos son resultado de procesos constructivos personales y sociales que se interrelacionan con determinación, orientación y desarrollo de los proyectos de vida y con estrategias y acciones de autorrealización y formación propias. Desde la perspectiva epistemológica es una estrategia de construcción y reconstrucción de procesos de cognición, a partir de la problematización, reflexión, abstracción y teorización, en situaciones culturales propias de los sujetos sociales, y en ámbito de la psicopedagogía es la condensación y síntesis de diversas teorías cognitivas, cuyo núcleo central fue la actividad constructiva de los sujetos en el contexto de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Dependencia. La dependencia fue dada en la organización y estructuración lógica del cuerpo de estudio a partir de la problematización de la realidad como la etapa más importante del proceso de investigación, pues determinó las dimensiones del problema, la pregunta de investigación, el objetivo y la forma en que se abordó

cada parte del estudio. La problematización fue constituida por varias etapas, entre las cuales estuvieron la descripción de las situaciones que se consideraron problemáticas y la determinación de las relaciones entre los diversos elementos del problema a través de la reflexión. El problema de investigación no estaba predeterminado, sino que fue producto del proceso de problematización.

Confirmabilidad. El medio para lograr la confirmabilidad fue la objetividad del estudio dada en su organización, sistematización e interpretación de la información obtenida como resultado del proceso de aplicación de instrumentos, lo que permitió “capturar el mundo” de la misma manera en que lo haría una persona no interesada y sin prejuicios.

Los elementos para la confirmabilidad en este estudio fueron:

En relación a la categoría Los medios masivos de comunicación, se tiene que:

Los alumnos:

- a) Consideran que la comunicación es la forma en que se pueden entender mediante la expresión de sus puntos de vista estableciendo una interacción con la sociedad.
- b) Creen que la información adquirida en los medios es útil para su aprendizaje.
- c) Creen que la información obtenida en la televisión, internet y radio es valiosa para su aprendizaje.
- d) Consideran necesaria la información que ofrece la televisión, internet y el radio por que expresan lo que sucede, plantean cosas nuevas y ofrecen datos sobre lo que se puede aprender.
- e) Confirman que el medio con el que tienen mayor contacto es el internet.
- f) Dedicar diariamente a estar en internet y ver televisión entre 2 y 4 horas.

Los maestros:

- a) Señalan que la comunicación es una forma de interacción entre los miembros de un grupo social, es una herramienta para la expresión de ideas y su comprensión, es un proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinado para transmitir, intercambiar o compartir ideas e información.
- b) Consideran casi siempre en su clase la información que los alumnos obtienen de diversos medios.
- c) Proponen actividades que impliquen en sus alumnos recordar información obtenida de la televisión, internet y el radio porque analizan situaciones de la realidad y reflexionan sobre esta.
- d) Consideran necesaria para sus alumnos la información que ofrece la televisión, internet y el radio porque son una fuente de información que permite conocer y analizar nuevas formas de pensamiento.
- e) Manifiestan que el mayor contacto de sus alumnos es con internet, la televisión y radio respectivamente.
- f) Consideran que a partir del interés que muestran sus alumnos por conocer más sobre los contenidos revisados se consultan los medios, generando necesidades de aprendizaje en los alumnos sobre temas tratados en clase, que pueden ser investigados para ampliar el conocimiento sobre los mismos.

En relación a la categoría El actuar comunicativo., se tiene que:

Los alumnos:

- a) Consideran que la comunicación les permite interactuar con los demás.
- b) Creen que la información adquirida en los medios siempre permite aprender más y mejor.
- c) Consideran casi siempre verdadera la información que obtienen de la televisión, internet y el radio, aunque a veces su intención es vender productos y alterar la información que dan.

- d) Manifiestan que la información que les proporciona la televisión, el internet y el radio es discutida y analizada en clase porque realizan tareas sobre eso y se comenta lo que se piensa y la manera en cómo se obtiene.
- e) Buscan información en internet en páginas Web educativas, diccionarios y enciclopedias, indagando temas, preguntando e investigando en páginas que explican el asunto como Wikipedia, redes sociales, chateando y revisando otros trabajos que la Web proporciona.
- f) Lo que más les gusta hacer en internet es estar en Facebook, ver imágenes, conocer temas nuevos, leer información y buscar música en orden de importancia.

Los maestros:

- a) Consideran que la comunicación es esencial y determinante para la comprensión y la construcción del aprendizaje de los alumnos.
- b) Plantean actividades que implican poner en juego el conocimiento adquirido en los medios.
- c) permiten a sus alumnos buscar información en la televisión e internet porque analizan y valoran la veracidad de la misma y asumen posturas críticas.
- d) Consideran como acción estratégica la búsqueda de información en los medios masivos de comunicación porque establecen comparaciones con lo que se muestra en los libros, seleccionan, organizan y sistematizan la misma.
- e) Consideran que el interés de sus alumnos al explorar los medios son conocer amigos y conversar con ellos, mantenerse comunicados, hacer tareas escolares, conocer y aprender cosas nuevas mediante la comprensión de la información y distraerse, divertirse y recrearse.
- f) Conocen los intereses y la necesidad de sus alumnos de tener contacto con los medios ya que lo manifiestan en clase con sus compañeros, además de que comentan de qué fuente obtuvieron cierta información, además de observar el uso que dan a la misma.

En relación a la categoría Desarrollo de competencias comunicativas, se tiene que:

Los alumnos:

- a) Creen que la forma en que se comunican les permite actuar con eficiencia en el grupo.
- b) Asumen el riesgo de plantear ante el grupo lo que piensan de lo que se expone en clase.
- c) Admiten que la información obtenida en la televisión, internet y radio, les permite comprender mejor lo tratado durante clases por que enriquecen la información sobre lo que ven.
- d) Consideran que expresar su conocimiento acerca de las cosas les permite lograr un mejor rendimiento escolar, porque sus puntos de vista manifiestan lo que saben y porque lo que se aprende se puede compartir en clase.
- e) Asumen que los beneficios de su contacto con los medios masivos es que conocen más, aprenden a buscar información y comparten puntos de vista diversos sobre lo que la gente cree y piensa, conocen lo que pasa en el mundo y los avances y descubrimientos actuales.
- f) La manera en que su experiencia comunicativa fortalece la forma en que comunican lo que saben acerca de lo que se trata en clase es exponer lo aprendido y hablando sobre los temas que conocen, porque lo que se aprende no se olvida y les es útil para la vida.

Los maestros:

- a) Afirman que una competencia comunicativa es la habilidad y destreza para actuar de manera favorable en contextos comunicativos, es la capacidad para comprender las ideas de otros, discutir sobre ellas y entenderlas para comportarse de manera eficaz en una determinada comunidad de habla, respetando las reglas de uso de la lengua relacionadas con el contexto cultural.

- b) Sugieren a sus alumnos casi siempre el uso de competencias para el manejo de información.
- c) Manifestaron que la información obtenida en la televisión, internet y radio por los alumnos sí permite expresar mejor sus ideas, porque analizan y conocen contenidos nuevos.
- d) Consideran que la acción comunicativa en relación a los medios genera aprendizajes en sus alumnos porque la educación es un hecho social de intercambio de conocimiento, socialización y construcción cognitiva que implica la comunicación.
- e) Manifiestan que el contacto de sus alumnos con los medios les permite movilizar sus saberes y poner en práctica conocimientos para resolver problemas comunes y complejos porque adquieren información para ello y observan situaciones hipotéticas para la puesta en práctica de sus nuevos conocimientos.
- f) Señalan que las características de las competencias comunicativas que se deben desarrollar en la escuela son favorecer la capacidad de los alumnos para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla, saber escuchar para comprender y hablar para exponer sus puntos de vista, generar la habilidad para saber cuándo y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde y en qué forma y utilizar el lenguaje para comunicarse con claridad y fluidez, e interactuar en distintos contextos sociales y culturales.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1 RESULTADOS.

En relación a las preguntas de investigación:

¿Qué influencia ejercen los medios de comunicación en el aprendizaje de los alumnos? Los medios de comunicación de masas forman parte de la vida de los sujetos, influyendo de manera directa en su percepción de la realidad y del mundo en el que viven. Son una fuente de aprendizaje, pues a través de estos aprenden contenidos, adquiere cultura, comportamientos y hábitos, convirtiéndose en agentes que influyen en su proceso de aprendizaje y socialización.

Los medios de comunicación tienen influencia en el proceso de aprendizaje de los alumnos, sin embargo, la postura de la escuela ha sido siempre reticente, ofreciendo una perspectiva en la que se considera que estos influyen negativamente en la educación y formación cultural, sin ser conscientes de la aportación pedagógica que pueden ofrecer. Los alumnos aprenden de los medios conocimientos, prácticas sociales y entran en contacto con realidades en las que no podrían interactuar si no fuera por medio de ellos, esto hace que puedan reflexionar sobre su persona, familia, amigos y entorno.

¿Cuál es su impacto en el conocimiento? La educación para los medios de comunicación es considerada como una forma de introducción en la cultura y un modo de entender la realidad social, donde el conocimiento está claramente influido por los medios, por consiguiente son agentes de formación al igual que la familia y la escuela.

Incorporar los medios a la escuela supone el ingreso de esta de la cultura usual de los alumnos, no debemos verlos como algo negativo, sino como un recurso a

utilizar por parte de los docentes para analizar críticamente la sociedad, enfatizando los contenidos culturales que aparecen en los mismos.

Una adecuada educación en medio llevada a cabo desde la escuela puede potenciar la cultura de los niños, porque los medios forman parte de su identidad cultural. De esta manera se contribuiría a la formación de sujetos activos, críticos, competentes desde el punto de vista comunicativo. Por tanto, su incorporación en el currículum de las escuelas como tema transversal es vital para que el alumnado adquiriera una comprensión del mundo objetiva y sea capaz de desarrollar una actitud crítica y analítica.

¿Es posible recuperar elementos pedagógicos de los medios masivos de comunicación? Algunos docentes mantienen la concepción de que los medios de comunicación ofrecen información contradictoria en relación al aprendizaje que los niños adquieren en la escuela, lo que supone una intromisión en el trabajo realizado por el docente a lo largo del proceso de enseñanza- aprendizaje, es decir se le consideraba como intruso que actúa perjudicando el producto de su trabajo. Este paradigma está basado en los siguientes postulados:

- g) Tendencia a ignorar los medios de comunicación por la influencia negativa que ejercen sobre el aprendizaje.
- h) Acciones de protección sobre los alumnos con el fin de frenar su influencia.
- i) Puesta en práctica de un proceso de enseñanza-aprendizaje en contra de los medios.

Es incorrecto atribuir a los medios de comunicación una influencia negativa sobre los alumnos. La clave para evitar este efecto negativo está en el uso que este haga del medio, no se puede hablar de medios positivos y negativos. Se debe partir de la base de que estos están diariamente presentes en nuestra vida, son una realidad con la que tenemos que aprender a convivir y por tanto, va a ser

tarea de la escuela promover una educación para su uso correcto, este objetivo se puede conseguir con impartición en las aulas de una educación para los medios.

En este sentido, la escuela debe plantearse los siguientes objetivos con respecto a los medios de comunicación:

- a) Enseñar a los alumnos a seleccionar la información que recibe.
- b) Considerarlos como un recurso didáctico, como un elemento de apoyo para el proceso educativo, seleccionando aquellos que se pueden utilizar en los procesos de enseñanza y aprendizaje y descartando aquellos que se limitan al entretenimiento.
- c) Analizarlos como objeto de estudio y de conocimiento.
- d) Fomentar una educación cuyo objetivo sea la formación de espectadores, oyentes y lectores críticos.
- e) Incorporarlos como objeto de estudio a través de los temas transversales, con el fin que el alumnado adquiera una actitud que conlleve al análisis crítico y reflexivo del contenido que estos transmiten.
- f) Enseñar a los alumnos a analizar el papel que desempeñan los medios de comunicación en la sociedad.
- g) Aprender a analizar la forma en que los medios organizan nuestro modo de ver el mundo.

¿Los medios de comunicación realmente desempeñan una función socializadora? Los medios de comunicación establecen procesos de sociabilización ya que ofrecen referentes de conocimiento importantes, imágenes del mundo exterior y de personajes que constituyen parámetros de interpelación, modelos étnicos y sociales de éxito y fracaso, que interactúan con los que vienen de su familia, el barrio o el entorno social inmediato.

La diversidad cultural o los diferentes universos culturales de los jóvenes, guardan estrecha relación con los patrones diferenciados de la vida y de relación con los

medios. El significado del hogar, de la vida de barrio, la relación entre los sexos, la concepción del tiempo libre, por ejemplo se da de manera diversa en la vida de los sujetos. Se puede afirmar que los medios masivos han dejado de ser externos a los jóvenes y se han incorporado a las experiencias personales, familiares y escolares, se han hecho parte de su sociabilidad y han transformado los modos de percepción del mundo y de las formas de relacionarse en las sociedades.

En relación al planteamiento del problema ¿Cuál es el impacto que tienen los medios masivos de comunicación en el desarrollo de competencias comunicativas en los alumnos de educación secundaria? Se tiene que:

Los medios masivos de comunicación muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida las ideas, los hábitos y las costumbres de los miembros de determinados grupos sociales. La educación formal tiene en los medios a un poderoso auxiliar, pero junto con esas posibilidades los medios apartan a los jóvenes de otros procedimientos formativos al confundir la información con el conocimiento, es indudable la influencia que los medios de comunicación tienen en el área de la educación.

La competencia comunicativa es la capacidad del sujeto para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla, lo que implica respetar un conjunto de reglas que incluye la gramática y los otros niveles de la descripción lingüística (léxico, fonética, semántica), como las reglas de uso de la lengua, relacionadas con el contexto sociohistórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación. De esta manera la competencia comunicativa se relaciona con saber cuándo, de qué, con quién, dónde, en qué forma y como hablar.

Como resultado del proceso de formación el alumno debe mostrar los siguientes rasgos en relación a la comunicación:

- g) Utilizar el lenguaje para comunicarse con claridad y fluidez, e interactuar en distintos contextos sociales y culturales.
- h) Argumentar y razona al analizar situaciones.
- i) Identificar problemas y formular preguntas.
- j) Emitir juicios y proponer soluciones.
- k) Aplicar estrategias y tomar decisiones.
- l) Valorar razonamientos proporcionados por otros y poder modificar, en consecuencia, los propios puntos de vista.
- m) Buscar, seleccionar, analizar, evaluar y utilizar la información proveniente de diversas fuentes.
- n) Interpretar y explicar procesos sociales, económicos, financieros, culturales y naturales para tomar decisiones individuales o colectivas.

CONCLUSIÓN

En relación a la categoría: Los medios masivos de comunicación, se tiene que:

Los medios de comunicación masiva contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad, a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten, a crear o a destruir la reputación de una organización, persona o grupo de personas, proporcionan información y elementos para que la persona o el público construyan, ponderen y formen sus opiniones. Son en muchas ocasiones los intermediarios entre la sociedad y el poder político. Son un poder porque poseen los instrumentos y los mecanismos que les dan la posibilidad de imponerse, que condicionan o pueden condicionar la conducta de otros poderes, organizaciones o individuos con independencia de su voluntad y de su resistencia.

Los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones moldeando gustos y tendencias en públicos de todas las edades, los medios masivos de comunicación se han vuelto más gravitantes en la formación cultural, en la manera de cómo el individuo se relacione con el mundo y con sus semejantes, en los asuntos cotidianos del trabajo y la creación, y hasta en la intimidad de la vida cotidiana.

Los medios de comunicación han producido una revolución en el espectador, y es que su presencia se prolonga en los distintos espacios de la vida social cotidiana, ya que es en el cuerpo, en el rostro, en la manera de hablar, en lo que cantan, en lo que comen, en los patrones de belleza y de éxito donde la cultura de masas se muestra presente a cada instante sobre todo en los jóvenes.

Los medios acompañan los procesos de sociabilización, ofrecen referentes de conocimiento muy importantes, imágenes del mundo exterior y de personajes que constituyen parámetros de interpelación, modelos étnicos y sociales de éxito y

fracaso, que interactúan con los que vienen de su familia, el barrio o el entorno social inmediato.

Los medios masivos de comunicación que tienen mayor influencia en la educación son la televisión y el Internet. La televisión, por ser el medio de entretenimiento más difundido, juega un papel importante en la formación de la conciencia, tanto individual como colectiva. Se responsabiliza a la televisión de los malos actos de los niños, de la falta de concentración, de la adopción de valores equivocados y del bajo rendimiento escolar, el problema no se encuentra en los cambios que la televisión y el Internet producen en las actitudes de los sujetos que la consumen o qué nuevas conductas adoptan éstos como efecto de sus contenidos, o a la inversa, cómo utilizarlos para educar mejor. Interesa más bien desentrañar las diferentes condiciones sociales de existencia desde las cuales los educandos perciben, aprecian, valoran, hacen suyos los mensajes de sus contenidos.

Se establece una oposición directa entre la televisión e Internet, mientras la televisión se interpreta como un medio pasivo la red en cambio se ve como un medio activo, mientras que la red despierta su inteligencia la televisión transmite una visión particular del mundo, mientras que la red es democrática e interactiva y crea comunidades la televisión aísla. Los navegadores de Internet son atrevidos, independientes, analíticos, creativos, curiosos, respetuosos con la diversidad, socialmente conscientes, orientados globalmente, y todo ello en virtud de su relación intuitiva con la tecnología.

En relación a la categoría: El actuar comunicativo, se tiene que:

El lenguaje está al servicio de la coordinación social salvando las barreras culturales y las creencias individuales o de grupos. Al conectar el concepto de lenguaje con el de sociedad y este con el de mundo de la vida como su horizonte contextualizador, se abre la posibilidad de una teoría del lenguaje que concilie la acción con la interpretación. La noción de la racionalidad comunicativa está

contenida implícitamente en la estructura del habla humana como tal y significa el estándar básico de la racionalidad que comparten los hablantes competentes en las sociedades modernas. Aquél que comprende la relación interna entre los requisitos de validez y el compromiso respecto a dar y recibir argumentos se está comportando racionalmente. Y no solamente en una dimensión de relaciones lógicas entre proposiciones y acciones (coherencia), sino en una dimensión de relaciones dialógicas entre diferentes hablantes. Esto implica que la racionalidad comunicativa es también una actitud racional específica que los individuos adoptan hacia otros y hacia sí mismos como una actitud de reconocimiento mutuo.

Los actos educativos en la escuela presuponen una negociación constante de significados, significados que ya de por sí constituyen hechos normativos. Como tales dependen de las perspectivas e interpretaciones de los individuos, por cuyo motivo han de conceptualizarse las acciones en las instituciones educativas como acciones comunicativas.

Precisamente allí donde unos seres humanos discuten entre ellos sobre significados, normas y reglas, tiene lugar un actuar comunicativo, y éste es el caso de las acciones comunes que tienen lugar en la escuela. Unas acciones comunicativas se distinguen de actos que pretenden la consecución rápida de un fin estratégico instrumental unidimensionalmente predeterminado. Las acciones instrumentales estratégicas y las acciones comunicativas corresponden a dos formas básicas del actuar humano en el mundo, y generalmente aparecen entremezcladas en las acciones que acontecen entre personas y éstas y su mundo exterior.

Las declaraciones sobre el ámbito fenomenológico de cosas y sucesos (o sobre estructuras profundas que se manifiestan en cosas o acontecimientos), solamente se pueden traducir en orientaciones para un actuar racional causal (tecnologías y estrategias), y las declaraciones sobre el ámbito fenomenológico de personas y locuciones (o sobre estructuras profundas de sistemas sociales) en orientaciones

para un actuar comunicativo (a saber práctico), éstas siendo interacciones sociales, corresponden tendencialmente al tipo de las acciones comunicativas, representan un actuar intersubjetivo entre personas como sujetos.

En el contexto de las interacciones simbólicamente mediadas, el sujeto, a través del esfuerzo por él realizado, se identifica y posee identidad, por cuyo motivo en el transcurso de estos procesos los contenidos, las experiencias y lo aprendido se hacen significativos para él. Cualquier contenido transmitido recobra significado a nivel de las acciones comunicativas concretas, y es allí donde los fines no son simplemente unilaterales. La dinámica comunicativa sugiere que se trata de un proceso recíproco. Así, entendemos que una conceptualización unilateral técnico-intervencionista de los actos educativos no contempla la condición reflexiva del sujeto y su implicación en el actuar educativo, unas acciones educativas técnico-instrumentales logran, en el mejor de los casos, una asimilación y una adaptación aparente de alumnos a las exigencias institucionales. En realidad no producen ningún efecto socializador porque no permiten ninguna asimilación significativa e intersubjetiva de contenidos. Las relaciones comunicativas son las únicas significantes para las acciones humanas y las únicas que involucran al sujeto con su estructura de personalidad, sus deseos, sus necesidades y sus puntos de vista.

En relación a la categoría: Desarrollo de competencias comunicativas, se tiene que:

La competencia comunicativa es la capacidad de una persona para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla, relacionada con el contexto sociohistórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación.

Una competencia no se adquiere de manera definitiva, se amplía y se enriquece en función de la experiencia, de los retos que enfrenta el individuo durante su vida y de los problemas que logra resolver en los distintos ámbitos en que se

desenvuelve. En virtud de su carácter fundamental, un propósito de la educación es el trabajo sistemático para el desarrollo de las competencias, al ser aprendizajes valiosos en sí mismos, constituyen los fundamentos del aprendizaje y del desarrollo personal futuros.

El desarrollo de esta investigación permite llegar a las siguientes conclusiones:

- a) La influencia de los medios masivos de comunicación en los alumnos de educación secundaria influye fundamentalmente en su aprendizaje, ya que estos contribuyen a fijar sus maneras de pensamiento y determinan en gran medida ideas, hábitos y costumbres.
- b) El uso adecuado de Internet permite mejorar la calidad educativa, en tanto que determina el desarrollo del aprendizaje.
- c) Referente a desarrollar competencias comunicativas de los alumnos, se tiene como base el uso de la herramienta tecnológica que permite obtener un interés fundamental para complementar sus labores académicas.
- d) En cuanto a la utilización de Internet es promovida por los docentes de las distintas áreas académicas, lo cual consideran parte de complemento en su aprendizaje fuera de las aulas.
- e) El uso de Internet para fines educativos responde a una diversidad de opciones de las cuales es importante destacar que el alumno experimenta y desarrolla competencias comunicativas acordes con el avance tecnológico.
- f) El papel del docente tiene que ver con la construcción del andamiaje del aprendizaje del alumno, que inicia con el rol de guía donde menciona al uso adecuado de la información que se obtiene en Internet y los medios masivos de comunicación y finalmente, con el rol del aprendizaje autónomo, donde el alumno desarrolla su adecuación al uso y manejo de la información.
- g) La relación entre internet, televisión y aprendizaje está ligada, cabe mencionar que dentro de los resultados este indicador es permanente, dentro de los alumnos de educación secundaria.

- h) El uso de medios de tecnología en el aula debe estar acompañado de una modificación de los procesos de enseñanza-aprendizaje y de la incorporación de nuevos métodos de trabajo que incluyan contenidos, metodologías y actividades para brindar a los educandos una buena formación.
- i) Los alumnos manifiestan una mejora de su aprendizaje debido a que recurren a medios informativos que se encuentran en Internet, siendo así, la influencia que ejerce otorga una mejora en ellos y así eleven a la vez su rendimiento académico.
- j) El reto fundamental que tienen los docentes en este escenario es desarrollar nuevas competencias profesionales que les ayuden a utilizar la nueva tecnología como herramienta valiosa que apoye el proceso enseñanza-aprendizaje.

RECOMENDACIONES.

- a) Se ha comprobado que el uso de internet ejerce una rigurosa influencia en el aprendizaje de los alumnos debido a que ellos mantienen un acceso frecuente a este.
- b) Los docentes pueden considerar el uso de los medios de comunicación como un apoyo metodológico en clases.
- c) Los docentes pueden permitir a los estudiantes complementar las tareas académicas con una serie de blogs interactivos, que permitan desarrollar las competencias comunicativas.
- d) Se debe considerar el desarrollo de estilos pedagógicos que generen un ambiente más ameno en clase, un plan de reforzamiento de la biblioteca de la escuela a la luz de las nuevas tendencias de la tecnología y de las expectativas de los alumnos, donde ellos puedan incrementar su aprendizaje significativo.
- e) Favorecer las condiciones para desarrollar ventajas competitivas de los alumnos y permitir que la institución se desarrolle conjuntamente a los avances tecnológicos del mundo.

- f) Los alumnos tienen un acceso frecuente a Internet, lo cual no implica que pueda afectar su desarrollo académico cuando esta acción es supervisada por el maestro o un adulto.
- g) La encuesta aplicada a maestros y alumnos tiene sentido cuando sirve de punto de partida para mejorar las condiciones para el aprendizaje en la escuela, esto solamente se puede llevar a cabo desde la realidad problemática de la escuela.
- h) Los maestros deben tener en cuenta algunos criterios de ayuda para elevar el nivel de aprendizaje en los alumnos, en concreto el uso de internet como herramienta interactiva, para que complementen sus conocimientos y le sea de utilidad en las labores académicas diarias.

Los resultados de este trabajo de investigación pueden ser útiles a los docentes de educación secundaria, para que su ejercicio de enseñanza tenga mayor significatividad abriendo la posibilidad de generar nuevas investigaciones en el ámbito de la educación cuyo objeto sea potenciar las posibilidades de aprendizaje de los alumnos.

El estudio realizado respondió a intereses y necesidades particulares que fueron detectados en la práctica docente propia, y que a partir de la experiencia formativa que proporcionó este proceso, se abren las posibilidades de indagar nuevos problemas que se descubren día a día en el quehacer docente. De la misma manera se ofrecen las contribuciones que los resultados de esta investigación han arrojado a los colegas docentes para mejorar la calidad de aprendizaje de sus alumnos, y se concibe el resultado como una aportación a los estudios sobre las ciencias de la comunicación, de donde pueden partir y nacer nuevas investigaciones en este ámbito.

APÉNDICES

Apéndice A Diferentes aspectos de la infraestructura y vida escolar



Fachada de la Escuela Secundaria Oficial Dr. “Francisco Paredes Velasco”, ubicada en la calle Prolongación de Albino García N° 408 de la Colonia Las Fuentes de Celaya en el Estado de Guanajuato



Detalle del acceso principal a la Escuela Secundaria.

Apéndice A Diferentes aspectos de la infraestructura y vida escolar



El área administrativa de la institución está constituida por la dirección, subdirección, espacios administrativos, oficina de prefectura, servicio social y la sala de maestros.



Aspecto de la plaza cívica de la escuela, la cual es utilizada para eventos cívicos, sociales y culturales relevantes para la comunidad escolar y social del municipio.

Apéndice A Diferentes aspectos de la infraestructura y vida escolar



Las aulas para el trabajo escolar se encuentran organizadas por grados y grupos distribuidos en diferentes alas en los edificios que conforman la infraestructura escolar de la institución.



Las áreas verdes de la escuela son cuidadas y preservadas por la comunidad escolar, lo que da un buen aspecto a los visitantes y la idea de la importancia que tiene la ecología para los miembros de la escuela.

Apéndice A Diferentes aspectos de la infraestructura y vida escolar



En las áreas deportivas los alumnos realizan la práctica de diferentes deportes y actividades relacionadas con la salud física, además de actividades recreativas y juegos libres.



La organización e infraestructura escolar de la institución, la distribución de las aulas y las áreas verdes proporcionan un clima de tranquilidad propicio para el estudio y para la realización de actividades relacionadas con la formación de los alumnos.

Apéndice C Instrucciones para el llenado de la encuesta

La encuesta que se le presenta forma parte de un “Proyecto de Investigación” que se realiza en ésta institución, cuyo objetivo es obtener información para conocer el impacto que los medios de comunicación tienen en el desarrollo de competencias comunicativas de los alumnos, y sobre la base de los resultados, hacer sugerencias y propuestas que permitan mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La información que proporcionas es **confidencial** y sólo se usará para la realización del “Proyecto de Investigación”.

INSTRUCCIONES

1. Lee cuidadosamente cada una de las preguntas antes de contestar.
2. Responde de acuerdo a tu opinión y conocimiento en una de las opciones de respuesta que se te presentan, colocando una X en el lugar correspondiente tal y como se muestra en el ejemplo:
a. Sí b. Casi siempre c. A veces d. No
3. Las preguntas que no tienen opción de respuesta son abiertas, por lo que puedes escribir tu opinión acerca de lo que se solicita de manera libre y de acuerdo a tu conocimiento.
4. Si consideras tener una opinión importante, se sugiere la anotes en la parte posterior de la encuesta con toda libertad.
5. Entrega la encuesta a la persona que te la proporcionó de preferencia completamente contestada.

Gracias por tu participación

Apéndice D Formato de la encuesta para alumnos

Encuesta para alumnos

Nombre: _____ **Grado:** ____ **Grupo:** ____
Fecha: _____

Instrucciones: Responde las siguientes preguntas de manera libre procurando que tu respuesta sea lo más amplia posible.

1. ¿Qué es la comunicación? _____

2. La forma en que te comunicas ¿Te permite actuar con eficacia? _____

3. ¿La comunicación te permite interactuar con los demás? _____

Instrucciones: En los siguientes cuestionamientos coloca una x entre los paréntesis de la respuesta que considere es correcta.

4. La información adquirida en los medios de comunicación ¿Es útil para tu aprendizaje?
 Siempre Casi siempre Regularmente Nunca

5. La información adquirida en los medios de comunicación ¿Te permite aprender más y mejor?
 Siempre Casi siempre Regularmente Nunca

6. ¿Asumes el riesgo de plantear ante el grupo lo que piensas de lo que se expone en clase?
 Siempre Casi siempre Regularmente Nunca

Apéndice D Formato de la encuesta para alumnos

Instrucciones: Responde las siguientes preguntas de acuerdo a tu punto de vista, señalando sí o no en la respuesta que consideres correcta y expresa el porqué de la misma.

7. ¿Crees que la información obtenida en la televisión, internet y radio, son valiosas para tu aprendizaje?

() Sí

() No

¿Por qué? _____

8. ¿Consideras verdadera la información que obtienes de la televisión, internet y el radio?

() Sí

() No

¿Por qué? _____

9. ¿La información obtenida en la televisión, internet y radio, te permiten comprender mejor lo tratado durante tus clases?

() Sí

() No

¿Por qué? _____

10. ¿Consideras necesaria la información que ofrece la televisión, internet y el radio?

() Sí

() No

¿Por qué? _____

Apéndice D Formato de la encuesta para alumnos

11. La información que te proporciona la televisión, internet y el radio ¿Es discutida y analizada en clase?

() Sí

() No

¿Por qué? _____

12. Expresar tu conocimiento acerca de las cosas ¿Te permite lograr un mejor rendimiento escolar?

() Sí

() No

¿Por qué? _____

Instrucciones: Responde los cuestionamientos que a continuación se presentan de acuerdo a tu opinión y punto de vista.

13. Con qué medio masivo de comunicación ¿Tienes mayor contacto diario? _____

14. ¿De qué manera seleccionas la búsqueda de información en internet? _____

15. ¿Cuáles son los beneficios de tu contacto con los medios masivos de comunicación? _____

Apéndice D Formato de la encuesta para alumnos

16. ¿Cuánto tiempo dedicas diariamente a ver televisión y estar en internet? _____

17. ¿Qué es lo que te gusta más hacer en internet? _____

18. ¿De qué manera tu experiencia comunicativa fortalece la forma en que comunicas lo que sabes acerca de lo que se trata en clase? _____

Apéndice E Formato de la encuesta para maestros

Encuesta para maestros

Nombre: _____ **Grado:** ____ **Grupo:** ____
Fecha: _____

Instrucciones: Responda las siguientes preguntas de manera libre procurando que su respuesta sea lo más amplia posible.

1. ¿Qué es la comunicación? _____

2. ¿Qué valor tiene la comunicación en tu práctica docente? _____

3. ¿Qué es una competencia comunicativa? _____

Instrucciones: En los siguientes cuestionamientos coloque una x entre los paréntesis de la respuesta que considere es correcta.

4. ¿Consideras en tu clase la información que los alumnos obtienen de diversos medios de comunicación?

() Siempre () Casi siempre () Regularmente () Nunca

5. ¿Planteas actividades que implican poner en juego el conocimiento adquirido en los medios de comunicación?

() Siempre () Casi siempre () Regularmente () Nunca

Apéndice E Formato de la encuesta para maestros

11. ¿Consideras como acción estratégica la búsqueda de información en los medios masivos de comunicación?

() Sí

() No

¿Por qué? _____

12. Consideras que la acción comunicativa en relación a los medios masivos de comunicación ¿Genera posibilidades de aprendizaje en tus alumnos?

() Sí

() No

¿Por qué? _____

Instrucciones: Responda los cuestionamientos que a continuación se presentan de acuerdo a su opinión y punto de vista.

13. ¿Cuáles son las características de contacto que tus alumnos tienen con los medios masivos de comunicación? _____

14. ¿Cuál es el interés de tus alumnos al explorar los medios masivos de comunicación? _____

15. Consideras que el contacto de tus alumnos con los medios masivos de comunicación ¿Les permite movilizar sus saberes y poner en práctica conocimientos para resolver problemas comunes y complejos? _____

16. ¿De qué manera abordas la utilidad de los medios masivos de comunicación para el aprendizaje con tus alumnos? _____

Apéndice E Formato de la encuesta para maestros

17. ¿Conoces los intereses y las necesidades de tus alumnos de tener contacto con los medios masivos de comunicación? _____

18. ¿Cuáles son las características de las competencias comunicativas que se deben desarrollar en la escuela? _____

LISTA DE REFERENCIAS

- Aránega, Susana, Joan Doménech (2001) *La educación primaria, retos, dilemas y propuestas*. Primera Edición. Barcelona: Graó.
- Berger, P. y Luckmann T. (2001). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorroutu.
- Buckingham, David (2004) *Educación en medios, alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. España: Editorial Paidós.
- Briones, G. (1996). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social. Bogotá. Colombia: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. ICFES.
- Cafeiro, Mercedes, Roberto Marafioti (1997) *Atracción mediática*. Argentina: Biblos, UNESCO.
- Carpizo, Jorge (1999) *Los medios de comunicación masiva y el estado de derecho, la democracia, la política y la ética*. En Boletín Mexicano de Derecho Compartido. Nueva serie, Año XXXII, N° 96, Septiembre-Diciembre. Antología Teoría y Métodos de Comunicación Educativa I. México.
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI*. Madrid: UNESCO.
- Díaz Villanueva, S. (2004). *Hacia la formación en la investigación educativa*. Celaya Guanajuato. México: Universidad Continente Americano.
- Fanfani Tenti Emilio (2000) *Escuela y socialización*. En: Programa de Maestría en Pedagogías Activas y Desarrollo Humano. Módulo II de Desarrollo, elaborado por Carlos Sandoval C. Manizales. Bogota.
- Ferrater Mora, J. (1964). *Diccionario de filosofía* (5^{ta} Ed.). Buenos Aires: Sudamericana.
- Habermas, Jurgen (1971) *Teoría de la acción comunicativa*. Tomo I. Racionalidad de la acción y racionalización social. 4° Edición. Madrid: Taurus

- Habermas, Jurgen (1971) *Teoría de la acción comunicativa*. Tomo II. Teoría y praxis. 4° Edición. Madrid: Taurus.
- Habermas, Jurgen (1975) *Zur Entwicklung der Interaktionskompetenz*. Frankfurt.
- Habermas, Jurgen (1984) *Ciencia y técnica como ideología*. Madrid: Taurus
- Habermas, Jurgen (1989) *Teoría de la Acción Comunicativa: Complementos y Estudios previos*. Madrid: Cátedra.
- Habermas, Jurgen (1990) *Ciencia y técnica como ideología*. Madrid: Taurus
- Habermas, Jurgen (1990) *Pensamiento post-metafísico*. Madrid: Taurus.
- Heidegger, M. (1988). *Los problemas básicos de fenomenología. Traducción de Alberto Allard. Tomada de la transcripción inglesa de Albert Hofstadter. The Basic Problems of Phenomenology. Studies in Phenomenology and Existential Philosophy*. Indiana: Indiana University Press.
- Hymes, D. H. (1971). *Acerca de la competencia comunicativa*. En Llobera et al. (1995). *Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras*. Madrid: Edelsa.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2013) *Agenda estadística de los estados unidos mexicanos*. Edición 2013. MÉXICO: INEGI.
- Jaramillo, Luis Guillermo (2001) *Educación para la vida o para el conocimiento*. En: Revista Akademos año 6 N° 2. Universidad de Caldas. Manizales - Colombia.
- Kawulich, B. B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. *Forum: Qualitative social research*. 6 (2), 2.
- Kuhn, T. (1962). *La estructura de las revoluciones científicas*. México: Fondo de la Cultura Económica.
- Maldonado, Norma Patricia (2001) *La universidad virtual en México*. Colección Biblioteca de la Educación Superior. México: ANUES.
- Massé Narvárez, C. (2005). *La categoría de la totalidad en la epistemología dialéctica crítica*. México D.F: El Colegio Mexiquense.
- Mollenhauer, K (1978) *Die Familie nerziehung*. 2ª ed. Munich.

- Nieto Caraveo, L. M. (1991). Una visión sobre la interdisciplinariedad y su construcción en los currículos profesionales. *Cuadrante: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. (5-6).
- Philipp Radl, Rita (1998) *La teoría del actuar comunicativo de Jürgen Habermas: un marco para el análisis de las condiciones socializadoras en las sociedades modernas*. Santiago de Compostela, España: Papers.
- Prieto Castillo, Daniel (1999) *La comunicación en la educación*. Ediciones CICCUS la Crujía.
- Rodríguez, G. G. J. y García, E. (1999). *Enfoques en la investigación cualitativa. Metodología de la Investigación Cualitativa*. Málaga: Aljibe.
- Rey Ana y Trigo Eugenia (2000) *¿Quién eres?* En: Revista Apuntes N° 59. Educación Física y Deportes. Barcelona - España.
- Sandoval Casilimas, C. A. (1996). *Investigación cualitativa. Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social*. Bogotá. Colombia: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. ICFES.
- Salazar P. E. (2003) *Organización de la enseñanza: Un modelo basado en la teoría de Ausubel*. México: Aljibe.
- Secretaría de Educación Pública (2012). *Plan de estudios. educación básica. Secundaria*. México: Autor.
- Tamayo Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. México: LIMUSA.
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. España: Paidós Básica.
- Valderrama, Carlos Eduardo (1999) *Comunicación educativa, coordinadas, abordajes y travesías*. Serie Encuentros. Colombia: Siglo del Hombre.
- Watzlawick, P. (1983) *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Herder.
- Savater Fernando (1997) *El valor de educar*. Barcelona: Ariel.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

- Bermejo, B. (enero 2005) *Estudio de caso basado en teoría previa*. Recuperado el 10 de enero año 2014 de <http://www.uiah.fi/projects/metodi/271.htm#laki>
- Bourdieu P., Chamboredon J. C., y Passeron J. C. (enero año 2007). *El oficio del sociólogo*. Recuperado el 22 de enero año 2014 de 200.51.43.210/Bibliografia/00-D0886/00-D0886_PDF/00-D0886_Cap2.pdf
- Husserl, E. (enero año 2008) *La idea de la fenomenología*. Recuperado el 22 de enero año 2014 de <http://www.visagesoft.com>
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (enero año 2014). *Enciclopedia de los Municipios de México: Celaya Guanajuato. Gobierno del Estado de Guanajuato. Guanajuato*. Recuperado el 22 de febrero año 2014 de <http://www.celaya.gob.mx/>
- Instituto nacional de estadística, geografía e informática (2014) *Censo general de población y vivienda*. Recuperado el 4 de mayo año 2014 de: www.inegi.gob.mx
- Instituto nacional de estadística, geografía e informática (2014) *Conteo de población y vivienda*. Recuperado el 4 de mayo año 2014: www.inegi.gob.mx
- Instituto nacional de estadística, geografía e informática (2014) *Municipios de México*. Recuperado el 4 de mayo año 2014 de: www.inegi.gob.mx
- Muñoz Gutiérrez, C. (mayo año 2008). *Tener un mundo, hacer un mundo*. Recuperado el 20 de enero año 2014 <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/contenidos.html>
- Obando Castillo, G. (enero año 2008) *Giroux y la Teoría de la Resistencia*. Recuperado el 25 de enero año 2014 de <http://blog.pucp.edu.pe/item/32480>
- Puleda S. (enero año 2005) *Interpretaciones históricas del humanismo*. Recuperado el 27 de enero año 2014 de <http://idd00qaa.eresmas.net/ortega/human/human.htm>
- Real Academia Española. (enero año 2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Recuperado el 2 de marzo año 2014 de http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=MÉTODO

Revista electrónica de estudios latinoamericanos. (2014). *e-I@tina*. Recuperado el 3 de febrero año 2014 de <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/udishal/>.

Revista Latino-Americana de Enfermagem. (enero 2014) La axiología y los valores. Recuperado el 17 de enero año 2014 de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S010411691999000400006&lng=e&nrm=iso&tlng=e

Secretaría de Educación de Guanajuato (abril 2014) *Sistema de consulta de histórico de indicadores educativos del Estado de Guanajuato: Dirección de Evaluación*. Recuperado el 2 de abril año 2014 de <http://portal.sep.guanajuato.gob.mx/sieeg/index.aspx>

Secretaría de Educación Pública (2011) la reforma integral de la educación básica en la RIEB. Recuperado el 22 de enero año 2014 de: <http://basica.sep.gob.mx/reformaintegral/sitio/index.php?act=rieb>.