



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
COLEGIO DE GEOGRAFÍA

**IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO ALTERNATIVO EN  
LA LOCALIDAD CAPULÁLPAM DE MENDEZ, OAXACA.**

**TESIS**  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN GEOGRAFÍA

PRESENTA:  
GLORIA SANTIAGO BAUTISTA

ASESOR: DR. ENRIQUE PROPIN FREJOMIL.



MÉXICO, CD. UNIVERSITARIA.

2014.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

- **Dedicatoria.**

*A mis padres Álvaro y Martha,  
mi mayor ejemplo de amor,  
esfuerzo, fortaleza y constancia.*

- **Agradecimientos.**

A mis padres, los profesores Álvaro y Martha, por todo el apoyo incondicional y amor brindado siempre, por todas las enseñanzas, por hacer de mí una mejor persona, por ser mi ejemplo a seguir, me siento muy orgullosa de ustedes, muchas gracias por todo.

A mis hermanos Nohelia y Nain, por su apoyo infinito. Gracias Nohe por ser mi amiga, por estar siempre cuando más lo necesito, por ser un excelente ser humano y por todos los increíbles momentos.

A mi familia (tías, tíos, primas y primos) por esas palabras de aliento y buenos deseos. A mis abuelitos que siempre me están cuidando. Gracias Abuelita Oliva por esa sonrisa, por esas bendiciones y por ser un gran ejemplo de fortaleza. Gracias Paty por tu apoyo en el trabajo de campo y por contagiarme con tu alegría.

A la familia Mendoza Bautista, por abrirme las puertas de su hogar en los cuatro años de mi carrera. Muchas gracias.

Al Dr. Enrique Propin Frejomil por ser además de un gran geógrafo, un gran ser humano, gracias por su conocimiento, apoyo, bendiciones y por confiar en mí.

A los miembros del sínodo: Dra. Carmen Juárez, Dra. Alejandra Toscana, Dr. Álvaro Sánchez y Lic. Rafael Olmos, gracias por su tiempo, amabilidad y conocimiento, que hicieron de éste un mejor trabajo.

A mis amigos Abiel, Ale, Jenny, Susa, Fabi, Memo, Fer, por todos los divertidos momentos que siempre me sacan una sonrisa y porque sé que puedo contar con ustedes. Gracias Gerardo por las largas pláticas y por la resolución de dudas cartográficas. Gracias Mauricio por tener siempre las palabras correctas y por esa sinceridad. Gracias Mary, por las porras, las comidas y las excursiones.

A Alberto, gracias por todo el apoyo y los inolvidables días.

A Lucky por tu cariño y lealtad, siempre te recuerdo.

A mis compañeros geógrafos con los que pasé muy buenos momentos durante mi estancia universitaria y porque también aprendí de ustedes.

A los profesores del Colegio de Geografía por sus enseñanzas y contribuir en mi formación académica, en especial a la Lic. Tobbyanne Berenberg, al Lic. Jaime Morales y al Dr. Álvaro Sánchez por ese conocimiento impartido, por esa pasión y dedicación que hicieron que amara aún más a la Geografía.

A los habitantes de Capulálpam de Méndez por su amabilidad, su ejemplo de buena organización y el cuidado de sus recursos, en especial al Lic. Eleazar Martínez Ramírez por su cortesía y al joven Miguel Bautista por el apoyo fotográfico.

A todas las buenas personas que contribuyeron directa o indirectamente en la culminación de este proyecto.

Al Instituto de Geografía por otorgarme la beca María Teresa Gutiérrez de MacGregor.

Y finalmente a mi segunda casa la Universidad Nacional Autónoma de México, por darme otra perspectiva de la vida y por mi formación académica, de la cual me siento orgullosa de pertenecer.

*“Por mi raza hablará el espíritu”.*

## - Índice

Introducción.....	1
<b>Capítulo 1. Perspectivas cognoscitivas del turismo.....</b>	<b>4</b>
1.1 Posiciones teóricas y conceptuales de la Geografía del Turismo.....	4
1.2 Impacto territorial del turismo.....	12
1.3 Antecedentes históricos del turismo.....	21
1.4 Turismo alternativo.....	27
1.4.1 Ecoturismo.....	29
1.4.2 Turismo de aventura.....	31
1.4.3 Turismo rural.....	32
1.5 Antecedentes investigativos.....	33
<b>Capítulo 2. Características territoriales de Capulálpam de Méndez.....</b>	<b>39</b>
2.1 Ubicación Geográfica.....	39
2.2 Medio físico.....	41
2.2.1 Relieve.....	41
2.2.2 Hidrografía.....	45
2.2.3 Clima.....	46
2.2.4 Vegetación.....	49
2.2.5 Fauna.....	49
2.3 Contexto humano.....	50
2.3.1 Breve esbozo histórico.....	50
2.3.2 Comportamiento demográfico.....	54
2.3.3 Dinámica socio-económica.....	56
<b>Capítulo 3. Turismo alternativo en Capulálpam de Méndez.....</b>	<b>61</b>
3.1 Estrategias metodológicas.....	61
3.2 Organización social.....	63
3.3 Recursos turísticos.....	76
3.4 Infraestructura.....	88
3.4.1 Alojamiento.....	88
3.4.2 Vías de acceso.....	93
3.5 Flujos turísticos.....	95
3.6 Percepción de la población local.....	105
3.7 Impacto territorial.....	108
<b>Conclusiones.....</b>	<b>121</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>124</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>132</b>

## Índice de figuras

1.1 Relaciones entre ocio y turismo.....	5
1.2 La movilidad pasajera espacio-tiempo.....	9
1.3 El espacio geográfico.....	13
1.4 El sistema turístico.....	14
1.5 Impacto del turismo.....	15
2.1 Capulálpam de Méndez: localización geográfica.....	40
2.2 Capulálpam de Méndez: topografía.....	41
2.3 Capulálpam de Méndez: geología.....	42
2.4 Capulálpam de Méndez: edafología.....	44
2.5 Capulálpam de Méndez: hidrografía.....	45
2.6 Capulálpam de Méndez: clima.....	46
2.7 Capulálpam de Méndez: vegetación y uso del suelo.....	49
2.8 Capulálpam de Méndez: pirámide poblacional, 2010.....	54
2.9 Capulálpam de Méndez: población total por grupos quinquenales, 2010.....	54
2.10 Capulálpam de Méndez: población total en el periodo 1990-2010.....	55
2.11 Capulálpam de Méndez: población de 3 años y más que habla lengua indígena... ..	57
2.12 Capulálpam de Méndez: PEA por sector, 2010.....	58
2.13 Capulálpam de Méndez: PEA por división ocupacional, 2010.....	58
2.14 Grado de marginación en el distrito de Ixtlán.....	59
3.1 Cantidad de Pueblos mágicos incorporados al programa por año.....	70
3.2 Pueblos Mágicos.....	71
3.3 Capulálpam de Méndez: cueva del arroyo.....	78
3.4 Capulálpam de Méndez: la “Y”.....	79
3.5 Capulálpam de Méndez: paraje “El Embudo”.....	80
3.6 Capulálpam de Méndez: cerro Pelado.....	80
3.7 Capulálpam de Méndez: paraje “Los Sabinos”.....	80
3.8 Capulálpam de Méndez: templo de San Mateo Apóstol.....	81
3.9 Capulálpam de Méndez: parque central.....	82
3.10 Capulálpam de Méndez: museo comunitario.....	82
3.11 Capulálpam de Méndez: monumentos.....	83
3.12 Capulálpam de Méndez: Centro de Medicina Tradicional.....	84
3.13 Capulálpam de Méndez: mercado municipal.....	85
3.14 Capulálpam de Méndez: Centro recreativo “Los Molinos”.....	86
3.15 Capulálpam de Méndez: UMA de venado cola blanca.....	87
3.16 Capulálpam de Méndez: recorridos turísticos.....	87
3.17 Capulálpam de Méndez: cabañas de la Empresa Comunitaria de Turismo Ecológico Capulálpam.....	88
3.18 Capulálpam de Méndez: cabañas “Xhendaa”.....	89
3.19 Capulálpam de Méndez: posada “La Escondida”.....	90
3.20 Capulálpam de Méndez: posada “Los Reyes” y posada “Hrasi Binni”.....	90
3.21 Capulálpam de Méndez: posada “El Mirador”.....	91
3.22 Capulálpam de Méndez: hotel “Chorromonte”.....	91
3.23 Capulálpam de Méndez: infraestructura turística.....	93
3.24 Capulálpam de Méndez: escolaridad de los turistas.....	95

3.25 Capulálpam de Méndez: ocupación de los turistas.....	95
3.26 Capulálpam de Méndez: tipo de alojamiento utilizado por los turistas.....	97
3.27 Capulálpam de Méndez: opinión de los turistas sobre el costo del viaje.....	98
3.28 Capulálpam de Méndez: motivo del viaje de los turistas.....	98
3.29 Capulálpam de Méndez: actividades realizadas por los turistas.....	99
3.30 Capulálpam de Méndez: afluencia de turistas nacionales, 2013.....	100
3.31 Capulálpam de Méndez: afluencia de turistas internacionales, 2013.....	101
3.32 Capulálpam de Méndez: afluencia total de turistas, 2013.....	101
3.33 Capulálpam de Méndez: procedencia geográfica de turistas nacionales.....	102
3.34 Capulálpam de Méndez: procedencia geográfica de turistas internacionales.....	103
3.35 Capulálpam de Méndez: percepción de los turistas sobre el estado de los recursos.....	104
3.36 Capulálpam de Méndez: ocupación de los habitantes locales entrevistados.....	105
3.37 Capulálpam de Méndez: sitios visitados por los habitantes locales.....	106
3.38 Capulálpam de Méndez: percepción de la población local sobre los impactos ambientales provocados por el turismo.....	110
3.39 Capulálpam de Méndez: impactos territoriales generados por el turismo.....	118

## Índice de cuadros

1.1 Geografía del turismo: campos de acción.....	11
1.2 Dimensiones positivas y negativas de los impactos del turismo en las comunidades anfitrionas.....	16
1.3 Relación de los elementos geográficos y elementos psicológicos en el proceso de toma de decisiones.....	20
1.4 Objetivo del ecoturismo y posibles indicadores.....	31
1.5 Actividades del turismo de aventura.....	32
1.6 Tesis elaboradas en la UNAM en el periodo 2000-2010 sobre turismo alternativo.....	36
1.7 Tesis de Geografía relacionadas con la presente investigación.....	37
1.8 Tesis de Geografía sobre impacto del turismo.....	38
2.1 Población total de las localidades del municipio Capulálpam de Méndez.....	56
2.2 Capulálpam de Méndez: indicadores de marginación.....	59
2.3 Capulálpam de Méndez: indicadores de rezago social.....	60
3.1 Capulálpam de Méndez: impactos ambientales generados por el turismo.....	111
3.2 Capulálpam de Méndez: impactos económicos generados por el turismo.....	115
3.3 Capulálpam de Méndez: impactos socioculturales, psicológicos y político-administrativos generados por el turismo.....	117

## **Introducción**

El estado de Oaxaca se caracteriza por ser un destino turístico de gran importancia a nivel nacional, debido a su gran diversidad biológica y multiculturalidad existente a lo largo de su territorio, lo cual lo hace favorable para ofrecer a los turistas una amplia gama de actividades en los diferentes municipios de la entidad, dentro de las cuales se encuentran las correspondientes al turismo alternativo (turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural). Considerado como una actividad económica trascendente en los municipios oaxaqueños, ya que es fuente generadora de empleo, se vincula con otras actividades productivas y permite aprovechar los recursos naturales, históricos y culturales.

La localidad Capulálpam de Méndez, ubicada en la región denominada Sierra Norte, también llamada Sierra Juárez (región de importancia a nivel estatal, nacional e internacional debido a su gran diversidad cultural y ambiental), con una altitud de 2040 msnm., posee características geográficas, legado histórico y tradiciones culturales existentes en el territorio que permiten el desarrollo del turismo alternativo.

La actividad turística en Capulálpam se ha dado desde hace algunos años, apoyada por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) a través del Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (PTAZI), y que además se ha impulsado mediante la Secretaría de Turismo (SECTUR) a partir de su nombramiento como Pueblo Mágico en el año 2008, que suscitó que en el año 2010 existiera un despunte en esta actividad y que la llegada de turistas siga en aumento, lo que ha provocado un cambio en la dinámica de la población local.

Las actividades de índole turística en la localidad, están reguladas por la Empresa Comunitaria de Turismo Ecológico Capulálpam. El desarrollo del turismo ha suscitado impactos territoriales (ambientales, económicos y sociales) diversos, actualmente el impacto económico es el de mayor relevancia, debido a los cambios importantes en la infraestructura de la localidad. La derrama económica generada por el turismo que acude a Capulálpam, no sólo es absorbida por esta localidad, sino que también las localidades cercanas obtienen beneficios. El interés por parte de las autoridades municipales, la sólida

organización social y el trabajo comunitario existentes en Capulálpam son un pilar importante para el fortalecimiento de esta actividad en la localidad.

Esta investigación contribuirá al desarrollo cognoscitivo del turismo alternativo y servirá como recurso bibliográfico desde el ámbito geográfico. Los resultados de la tesis aportarán información valiosa acerca del impacto territorial que el turismo alternativo desencadena en la localidad.

**Hipótesis:**

El turismo alternativo como actividad productiva, genera impactos ambientales, económicos y sociales en la localidad Capulálpam de Méndez, debido al aprovechamiento de los recursos distribuidos en zonas diversas, dentro y contiguos a la localidad, por parte de la población local, que a raíz de la buena organización social y trabajo comunitario, promueven el turismo y tratan de cumplir las expectativas que esta actividad demanda.

**Objetivo General:**

Comprender el impacto territorial del turismo alternativo en Capulálpam de Méndez.

**Objetivos particulares:**

- Exponer los aspectos teóricos sobre los impactos territoriales del turismo.
- Reconocer las características territoriales de la localidad.
- Identificar los recursos naturales, históricos y culturales existentes en la localidad.
- Explicar la percepción y el grado de participación de la población local con respecto al turismo alternativo efectuado en la localidad.
- Comprender los tipos de impactos territoriales en la localidad fomentados por el desarrollo de la actividad económica relacionada con el turismo alternativo.

La estructura temática de esta investigación se organiza en tres capítulos: en el primer capítulo, se abordan los aspectos teóricos y conceptuales de la Geografía del Turismo, posteriormente se hace hincapié en el estudio del impacto territorial que la actividad turística genera, en sus dimensiones positivas y/o negativas, y los modelos de explicación que describen estos impactos. De igual forma, se muestran los antecedentes históricos que el turismo ha tenido a nivel mundial, y así también se hace mención de los aspectos teóricos

del turismo alternativo (ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural) y, finalmente, se realiza una recopilación de investigaciones (tesis de licenciatura, maestría y doctorado) de distintos campos de estudio, ejecutadas en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en el periodo 2000-2010, enfocadas en el estudio del impacto del turismo y en el turismo alternativo.

En el segundo capítulo, se describen las características territoriales (medio físico, aspectos demográficos y la dinámica-socioeconómica) de Capulálpam de Méndez, las cuales en su conjunto permiten el desarrollo turístico en la localidad, además se destaca la importancia estatal, nacional e internacional en cuestión ambiental y cultural de la región Sierra Norte y, asimismo, se hace un recuento de los antecedentes históricos que en la localidad se han suscitado y que han hecho que Capulálpam actualmente posea esas características.

Finalmente en el tercer capítulo, se explica la estrategia metodológica que se utilizó en esta investigación para cumplir los objetivos (general y particulares), así también se indican cuáles son las organizaciones comunitarias presentes en el municipio y su importancia, seguidamente se mencionan los recursos y la infraestructura turística existente, de igual forma los flujos turísticos nacionales e internacionales, así como el perfil de los turistas, la percepción de la población local que tiene sobre la implantación del turismo en su lugar de residencia y, por último, se destacan los impactos sociales, ambientales y económicos originados por la actividad turística en el territorio. Así también se incorporan los anexos, los cuales contienen las entrevistas estructuradas y semiestructuradas, aplicadas durante el trabajo de campo en la localidad.

## Capítulo 1. Perspectivas cognoscitivas sobre los impactos territoriales del turismo.

En este capítulo se exponen las experiencias investigativas antecesoras en las que se basa la presente investigación.

### 1.1 Posiciones teóricas y conceptuales de la Geografía del Turismo

A raíz del incremento masivo del tiempo libre y la movilidad personal después de la Segunda Guerra Mundial, ha suscitado que el turismo actualmente, sea una de las actividades con mayor auge a escala internacional, adquiriendo un reconocimiento como fuerza económica y social, se reconoce que "...como consecuencia de la mejora de los niveles de vida; el crecimiento de las rentas y de la capacidad de gasto; la reducción del horario laboral; la ampliación del período de vacaciones pagadas y la *democratización* de los medios de transporte, tanto de los colectivos como de autolocomoción, han originado un desarrollo espectacular de la movilidad espacial con fines recreativos" (Callizo, 1991: 11).

Asimismo, en el ámbito científico, el turismo es uno de los pocos campos de estudio que atraen a diversos especialistas: geógrafos, economistas, científicos orientados en el medio ambiente, psicólogos y sociólogos, de igual forma a aquellos que se enfocan en el diseño de políticas y de gestión (Bull, 1991 en Hall, 2009). "El estudio del turismo es, pues un campo de investigación y erudición con multitud de vertientes" (Meethan, 2001 en *Ibid.*:20). Existen conceptos ligados al turismo como lo son tiempo libre, ocio y recreo, que son importantes de definir, para tener un mayor conocimiento sobre lo que se está estudiando.

Morfin (2003:17), postula que tiempo libre "...es el tiempo total menos el tiempo obligado (obligaciones primarias)". El tiempo obligado corresponde a:

- a) Obligaciones primarias: Trabajo, estudio, búsqueda de un beneficio económico.
- b) Obligaciones secundarias: Traslados, esperas/filas, tareas domésticas.
- a) Obligaciones fisiológicas: Dormir, comer, asearse.

De acuerdo con Benito del Valle & Rubio (1995: 11) el tiempo libre “...no es el tiempo sin ocupación del que dispone una persona desposeída de su trabajo..., sino que es aquel tiempo que queda al margen de toda actividad laboral remunerada”.

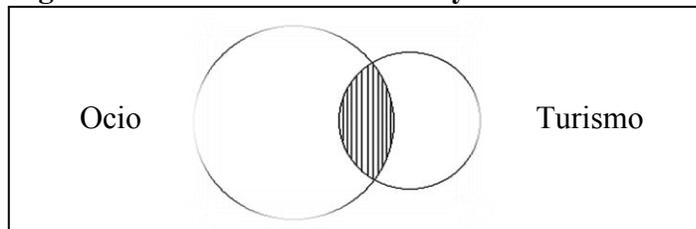
“Es el proceso provocado por la disminución progresiva del tiempo de trabajo, que se encuentra determinado por tres funciones: tiempos de descanso, tiempos de diversión y tiempos de desarrollo personal” (Saukhán, 1995 en Morfín, *op. cit.*:15).

Morfín (*Ibid.*:17) define al ocio, como “...el tiempo que queda después de cumplir obligaciones y necesidades... para uso individual, de aprovechamiento exclusivo y voluntario...que nos deje un beneficio único del momento y de la acción”, es decir el tiempo libre menos el tiempo obligado (obligaciones primarias, secundarias y fisiológicas).

Para Boniface & Cooper (1987), el ocio “es una medida de tiempo que se usa habitualmente para significar el tiempo sobrante después del trabajo, el sueño y los quehaceres personales y domésticos” (Callizo, *op. cit.*:17). Mientras que recreo, significa “la variedad de actividades emprendidas durante el tiempo de ocio (Figura 1.1). Básicamente, el recreo repara la fuerza y la vitalidad de la persona y puede incluir actividades tan diversas como ver la televisión o pasar unas vacaciones en el extranjero” (*Ibid.*).

Tanto en países desarrollados como en subdesarrollados el ocio activo y el tiempo libre disponible dependen de la situación económica de la población (Morfín, *op. cit.*).

**Figura 1.1 Relaciones entre ocio y turismo**



Fuente: Callizo, 1991:19.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) (1994), “...el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un

año, con fines de ocio, por negocios y otros” (Sancho y otros, 1998:44 en Puertas, 2007:33).

Hall (*op. cit.*) afirma que generalmente las definiciones técnicas del turismo son utilizadas por diversas organizaciones con fines de evaluación a grupos poblacionales específicos, las cuales utilizan tres rasgos principales:

1. El propósito del viaje, es decir, el tipo de desplazamiento, ya sean viajes de negocios o de vacaciones, visitas a amigos y parientes o viajes realizados con otros fines, como los educativos y sanitarios.
2. La dimensión temporal, que forma parte inherente de la visita turística, que requiere un período de tiempo mínimo y máximo fuera de la zona habitual de residencia y el tiempo que se pasa en el destino. La mayoría de las jurisdicciones emplean como referencia un periodo mínimo de estancia de más de 24 horas fuera de casa y un período máximo de menos de un año.
3. Las situaciones en las que los turistas pueden o no ser considerados como tales (por ejemplo, los viajes para realizar el servicio militar, los movimientos migratorios o los desplazamientos emprendidos por los refugiados) (Hall, *op. cit.*:38).

En este orden de ideas, el geógrafo francés Michaud en 1983, define al turismo como: “...el conjunto de actividades de producción y de consumo, a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de una noche, al menos, pasada fuera del domicilio habitual, siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud (termalismo, talasoterapia) o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa” (Callizo, *op. cit.*:19).

Mientras que, Fernández (1985:26-27) plantea que turismo “es el conjunto de turistas, los fenómenos y relaciones que éstos producen en sus viajes, el equipo receptor de hoteles, agencias de viajes, transportes, espectáculos, guías-interpretes, etc., el conglomerado de las organizaciones privadas o públicas que surgen para fomentar la infraestructura y la expansión del núcleo, y los efectos negativos o positivos que se producen en las poblaciones receptoras (económicos, sociales, religiosos, etc.), por el contagio de los extranjeros y entre estos últimos; que a su vez se reproduce en las poblaciones cercanas”.

Mathieson & Wall (1990:9) definen al turismo como: “...el movimiento temporal de personas con destino fuera del lugar normal de trabajo y residencia, las actividades emprendidas durante la estancia en estos destinos y las instalaciones creadas para atender sus necesidades”.

El parámetro de pasar al menos veinticuatro horas fuera del lugar de residencia, no tiene que ver exclusivamente con adecuaciones estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), sino también con el impacto espacial que la actividad turística produce en los lugares de acogida, al requerir sitios de alojamiento para los turistas (hoteles, posadas, casas de amigos y parientes, entre otras), así como el resto de los servicios (Callizo, *op. cit.*).

De acuerdo con los anteriores postulados, en resumen se puede determinar que el turismo es el conjunto de actividades de producción y de consumo que detona el desplazamiento de una o un grupo de personas, hacia un destino fuera de su entorno habitual, con diversos motivos: viajes recreativos, viajes de negocios, visitas a familiares y/o amigos, entre otros, con un periodo mínimo de tiempo mayor a veinticuatro horas y menor a un año. Estas actividades producen impactos (positivos y negativos) en los lugares de acogida.

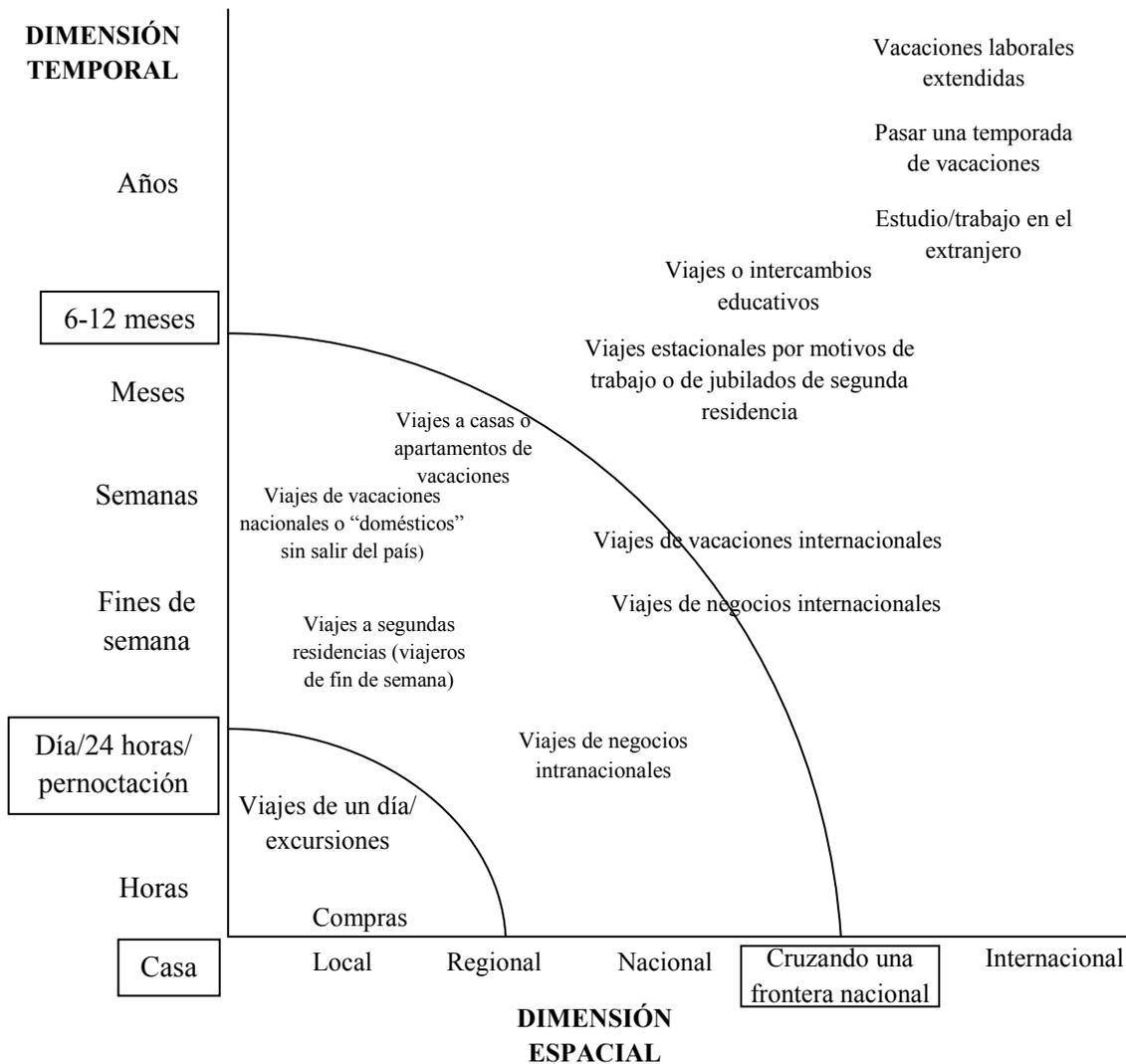
En la Figura 1.2, se puede observar dos dimensiones esenciales del turismo: espacio y tiempo, en donde se diferencian distintos tipos de viajes de acuerdo con su temporalidad: viajes de un día (excursiones), viajes que impliquen las 24 horas o la pernoctación lejos del lugar de residencia, viajes de vacaciones nacionales o internacionales, etc., así también como por la magnitud del desplazamiento: viajes nacionales o viajes internacionales; “...el turismo históricamente ha quedado definido tanto por el espacio como por el tiempo” (Hall, *op. cit.*:43), ya que al cruzar una frontera nacional se separa al turismo interno del internacional y ligado al tiempo se separa la emigración interna de la internacional, además el espacio se usa como determinante en las estadísticas turísticas (*Ibid.*).

De acuerdo con Puertas (2007) en el concepto de actividad turística se deben tener en cuenta los siete elementos siguientes:

1. Demanda turística: integrada por los consumidores reales y potenciales de bienes y servicios turísticos; Mathieson & Wall (1982) la definen como “el número total de

- personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual” (Mathieson & Wall, 1982 en *Ibid.*:36).
2. Oferta turística: es el “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (Sancho *et al.*, 1998 en *Ibid.*:37).
  3. Demanda turística: integrada por los consumidores reales y potenciales de bienes y servicios turísticos; Mathieson & Wall (1982) la definen como “el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual” (Mathieson & Wall, 1982 en *Ibid.*:36).
  4. Oferta turística: es el “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (Sancho *et al.*, 1998 en *Ibid.*:37).
  5. Espacio geográfico: las actividades turísticas se desarrollan en un espacio geográfico y temporal concreto (destino turístico), según Bull (1994 en *Ibid.*) “es el país, región, ciudad o lugar hacia donde se dirigen los visitantes”.
  6. Los recursos turísticos: según la Organización Mundial del Turismo, son “los bienes y servicios que permiten la actividad turística y que satisfacen las necesidades de la demanda” (OMT en *Ibid.*:39).
  7. Los operadores turísticos: se refiere a los agentes que participan en la actividad turística como intermediarios entre el turista que realiza una demanda y el servicio o destino turístico que éste demanda (*Ibid.*:36-39).

**Figura 1.2 La movilidad pasajera espacio-tiempo.**



Fuente: Hall, 2009: 42.

Por parte de la Geografía, el área de contribución al estudio del turismo, como lo señala Hall (*op. cit.*:22) se da en "...el análisis espacial, al tener conocimiento sobre los lugares turísticos, los desplazamientos de las personas, la geografía histórica, la gestión de parques nacionales y de las actividades de recreo al aire libre, así como la evaluación de los impactos sociales y medioambientales".

Como en otras ramas de la Geografía Humana, "...el estudio espacial de las actividades turísticas ha pasado progresivamente de un tratamiento descriptivo a otro explicativo" (Coppock, 1985; Shaw y Williams, 1988; Pearce, 1988; Cazes, 1992 en Callizo, *op.*

*cit.*:29), “[...] de una fase meramente ideográfica a otra que pone el énfasis en la búsqueda de leyes generales en orden a establecer una teoría del espacio turístico” (Vera, 1997:30).

Luis postula que “...el objeto de estudio de la geografía clásica, del determinismo ambientalista, del posibilismo historicista francés y de la tradición corológica alemana, se centra en las influencias que los factores físicos y antropogeográficos tienen sobre la aparición y desarrollo del turismo” (Luis, 1987:10 en Callizo, *op. cit.*:22). Consecutivamente a la Segunda Guerra Mundial el enfoque clásico se enriquece con las aportaciones de la geografía social alemana: que dicta al paisaje cultural como el producto de las interrelaciones hombre-medio (*Ibid.*).

Posteriormente, la geografía neopositivista “...desplaza el objeto de estudio a la búsqueda de las regularidades existentes en la distribución de ciertos fenómenos espaciales, siendo el turismo y el recreo un inmediato campo de pruebas” (*Ibid.*:23). Christaller fue uno de los difusores más significativos de este nuevo enfoque locacional, y proponía como objeto de estudio de la geografía del turismo, “el análisis de las regularidades existentes en la distribución de los asentamientos turísticos, su esquema explicativo descansa en el creciente impulso hacia la periferia mostrado por ciertos grupos sociales residentes en las aglomeraciones urbano-industriales, como resultado de un doble tipo de factores interrelacionados: los que empujan a efectuar desplazamientos, como consecuencia de la mejora del bienestar económico a partir de los años cincuenta y la fuerza de atracción que para las gentes tienen determinados lugares” (Callizo, *op. cit.*:23).

Vera argumenta que “[...] con el neopositivismo comenzó la fase de teorización –la abundancia de propuestas y autores serán abordadas en el epígrafe dedicado a los modelos–, a partir de los años sesenta la geografía del turismo conoce un desarrollo creciente, como creciente es el peso del ocio y del turismo en la producción económica y organización del espacio” (Vera, *op. cit.*:30).

Pearce plantea que el geógrafo debía explicar y no sólo describir las pautas espaciales de la oferta turística, ya que al igual que otras actividades económicas y sociales, el turismo no acontece aleatoriamente en el espacio. Desde la década de los ochenta, diversos especialistas hacen hincapié en la importancia que tenía para la ciencia geográfica la

búsqueda de teorías explicativas de los comportamientos recreacionales, elaborando modelos espacio-temporales en donde se explique el desarrollo del turismo (Pearce, 1988 en Callizo, *op. cit.*).

La Geografía del turismo tiene por objeto el estudio de los espacios en los que se desarrolla el turismo (Cuadro 1.1), así como de aquellas zonas con potencial turístico, respondiendo no sólo a un análisis descriptivo sino también explicativo (Segrelles, 2002).

**Cuadro 1.1 Geografía del turismo: campos de acción.**

Geografía del turismo	
Tratamiento explicativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Por qué se siguen esas pautas de localización, cuáles son las transformaciones que generan las nuevas actividades turísticas en el territorio?, ¿Cómo se comporta y evoluciona su manifestación territorial?</li> <li>- Fines, gestión y desarrollo</li> </ul>
Campos de acción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación del potencial turístico</li> <li>- Distribución óptima de flujos turísticos</li> <li>- Determinación de áreas de influencia turística</li> <li>- Determinación de índice de capacidad de soporte de áreas turísticas</li> <li>- Compatibilidad del turismo y recreo con otros usos del suelo tomando en cuenta la aptitud física del espacio natural y la dinámica socioeconómica</li> <li>- Evaluación del impacto ecológico</li> <li>- Cartografía turística</li> </ul>

Fuente: López *et al.*, 2012:60.

La Geografía facilita el análisis del Turismo, ya que permite ir más allá de los planteamientos eminentemente económicos, utiliza tres eslabones en la territorialización turística: a) las características funcionales del espacio emisor, b) las formas, distancias y medios del flujo o viaje turístico, y c) la morfología del espacio de destino turístico; estos tres eslabones, se vuelven complejos al preguntarse por los agentes económicos y sociales que manejan los flujos, así como por el comportamiento y características de los turistas, las estrategias y especialización de la población local y de los lugares de destino, el paisaje y el grado de especialización turística del espacio receptor, etc., así también hasta encontrarse con aspectos más difusos, como la imagen del territorio turístico y el grado de satisfacción por parte de la demanda turística (Callizo, 1991 en Vera, *op. cit.*).

Vera (*Ibid.*) considera los siguientes pasos como las principales preocupaciones de la Geografía en materia turística:

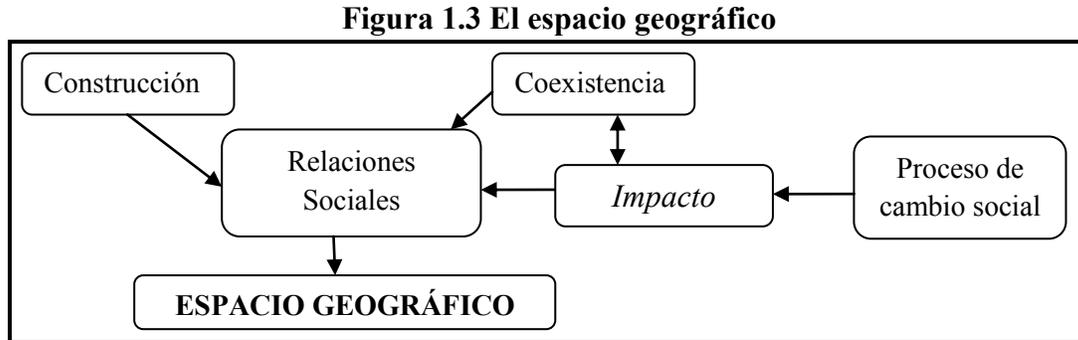
- a) Geografía descriptiva de los recursos y los viajes turísticos, realiza localización y descripción de los principales lugares e itinerarios dedicados a la producción turística, con una visión geográfica apta para profesionales de nivel intermedio en las operaciones turísticas.
- b) Monografías territoriales a diversas escalas, que incluyen el estudio de la dinámica turística dentro de los servicios terciarios. En este análisis clásico de tipo regional, la observación turística se centra básicamente en las características de alta transformación que el fenómeno origina en su implantación territorial.
- c) Análisis de espacios dedicados básicamente o con alta especialización, a ocio y turismo, tanto a escala municipal o urbana, regional, nacional o internacional. Desde esta perspectiva de análisis, el turismo es el foco central desde el que se examina el territorio en cuestión.
- d) Aproximaciones temáticas a la dinámica turística, con una percepción más generalista del espacio que en las aproximaciones escalares a territorios concretos. Se efectúan estudios sobre la imagen turística, las variables demográficas y de migración turística, tanto en el espacio emisor como receptor, las funciones de producción turística y el impacto económico, social y ambiental del turismo (Vera, *op. cit.*:11).

## **1.2 Impacto territorial del turismo**

El concepto de impacto, en los estudios geográficos, se da a partir de la primera mitad del siglo XX, principalmente este concepto es enfocado en investigaciones sobre el medio ambiente, definiendo como impacto ambiental a “toda aquella alteración en la naturaleza ocasionada por la acción humana o por fenómenos físicos” (Morales, 2011:4). En años posteriores, se comenzó a trabajar con lo que es denominado impacto social, el cual hace referencia a que tanto por parte de la sociedad como de los fenómenos naturales, se producen efectos en la sociedad.

“El espacio geográfico es el resultado de la construcción de relaciones sociales y de la coexistencia simultánea de interrelaciones sociales” (Massey, 2003 en *Ibid.*:4), al ser este el

objeto de estudio de la geografía, se consideraba al medio ambiente y al medio social como dos de las dimensiones del espacio geográfico que se ven afectadas en algún momento debido a la acción social, que trasforma el medio en el cual se desarrolla (Figura 1.3).



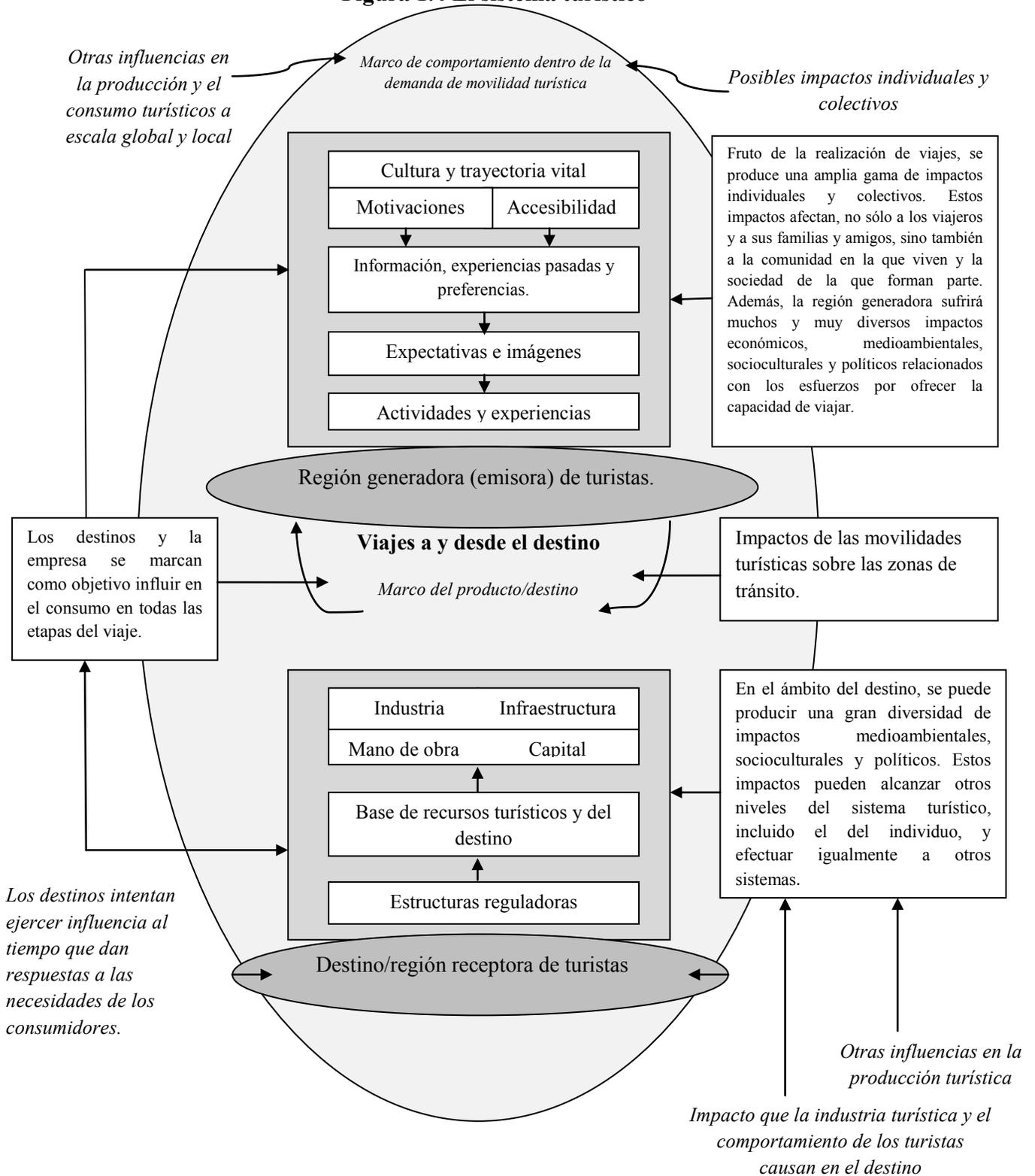
Fuente: elaboración propia con base en Morales, 2011.

La SECTUR (2004), menciona que el turismo es una actividad económica y social, que no puede ser estática, ya que responde a los movimientos, cambios y exigencias que solicita la población, a través de sus necesidades para aprovechar el tiempo libre, además compromete espacios geográficos involucrando recursos naturales y culturales, para satisfacer a los turistas. Así el espacio turístico se construye por un conjunto de formas materiales y simbólicas que conforman la imagen de un destino, el cual puede ser visto y estudiado como un agente de cambio, que transforma la geografía social de un área dada (Salinas, 2003).

A partir del conjunto de interacciones que la actividad turística genera, se forma el sistema turístico (Figura 1.4), en el cual se distinguen dos grandes vertientes que son la región generadora o emisora de turistas y la región receptora, en donde las dos confluyen generando impactos tanto colectivos como individuales, en la región emisora como en la región receptora.

La región emisora en su afán de realizar un viaje, genera diversos impactos, producto del esfuerzo que le permitirá llevar a cabo este objetivo, que dependerá en gran medida de las motivaciones, accesibilidad, de las experiencias pasadas, así como de las expectativas, imágenes y las actividades que las personas de la región emisora posean y quieran disfrutar. También reciben impactos las zonas de tránsito, durante las movilizaciones turísticas.

**Figura 1.4 El sistema turístico**

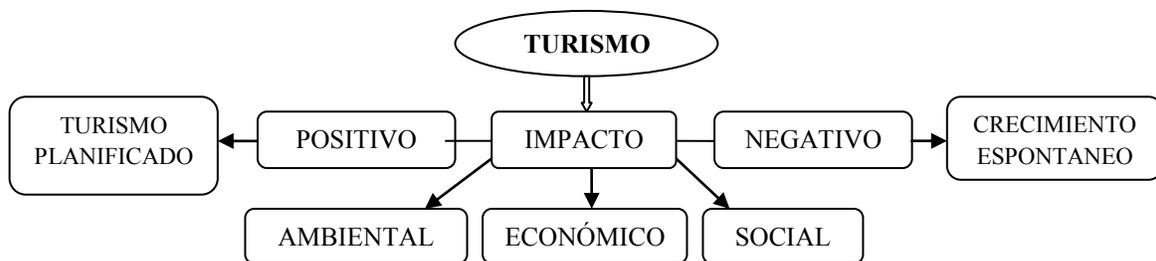


Fuente: Hall, 2009: 89.

En la región receptora se manifiestan una mayor cantidad de impactos, que son derivados de la industria del turismo en el lugar receptor, la infraestructura, así como la mano de obra, la base de recursos turísticos, el comportamiento de los turistas, entre otros; todos estos impactos pueden alcanzar otros niveles del sistema turístico, incluido el del individuo, y afectar igualmente a otros sistemas.

“El impacto del turismo son los cambios que se producen como consecuencia de la aparición y el desarrollo de la industria turística (Figura 1.4). La vida de los turistas y de las personas con que ellos entran en contacto, en sus lugares de origen, se ve alterada por la llegada del turismo, no obstante el objeto de interés en lo que a impacto se refiere sobre todo en los cambios que experimentan las zonas de destino, estos cambios pueden ser de gran alcance y variados” (Jafari, 2002:347).

**Figura 1.5 Impacto del turismo**



Fuente: elaboración propia con base en Jafari, 2002.

Estos impactos tienen lugar al mismo tiempo, sin embargo no son precisamente de la misma magnitud, pueden ser tanto positivos como negativos, se clasifican en tres categorías: ambientales, económicos y sociales (Figura 1.5), generalmente los impactos económicos suelen ser positivos, mientras que los impactos medioambientales y sociales/culturales son negativos y de este modo menos deseables para la comunidad receptora. En el cuadro 1.2 se muestran los posibles y diversos impactos producto de la actividad turística en la región receptora.

Según Figuerola (1985), muchos pueblos han aceptado al turismo como medio y factor de crecimiento económico, ya que es un elemento básico en la mejora de los niveles de calidad de vida, significa un desplazamiento del lugar habitual de residencia, sin fijación de tiempo; un consumo de bienes y servicios, y una generación de riqueza. Estos ingresos benefician la

economía de la región receptora, que fortalece el desarrollo y el sostenimiento de calidad de vida, en primer lugar de la región y así consecutivamente de la nación.

Lozato-Giotart (1990), postula que el turismo es creador de empleo directa e indirectamente, utiliza y consume espacio, necesita de transportes y vías de comunicación para desarrollar las diferentes actividades, sean cuales sean los inconvenientes geográficos (a nivel de la ordenación espacial) y socioeconómicos, las necesidades turísticas actuales, sean cuantitativas o cualitativas, engendran presiones más o menos fuertes en los medios de acogida.

**Cuadro 1.2 Dimensiones positivas y negativas de los impactos del turismo en las comunidades anfitrionas.**

Temas cognoscitivos	I M P A C T O	
	POSITIVO	NEGATIVO
Económicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de empleo.</li> <li>- Aumento de la oferta de trabajo.</li> <li>- Mejora de la calidad de vida.</li> <li>- Aumento de la inversión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Precios inflados durante el desarrollo del turismo.</li> <li>- Especulación inmobiliaria.</li> <li>- Fracaso en el intento de atraer turistas.</li> <li>- Capital insuficiente.</li> <li>- Imposibilidad de que los residentes tengan acceso al evento debido al coste de las entradas o a una disponibilidad limitada de las mismas.</li> <li>- Salidas de capital.</li> <li>- Estimación inadecuada de los costos de desarrollo del turismo.</li> </ul>
Turismo/ Comercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayor conocimiento de la región como destino de viajes/turístico.</li> <li>- Mejoras en los niveles de accesibilidad.</li> <li>- Aumento de los conocimientos sobre el potencial para la inversión y la actividad comercial en la región.</li> <li>- Creación de nuevas instalaciones, atracciones e infraestructura.</li> <li>- Aumento de la accesibilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquisición de una mala reputación como resultado de la insuficiencia de instalaciones, prácticas inadecuadas o de precios altos.</li> <li>- Las reacciones negativas de las empresas existentes, debido a la posibilidad de que aparezcan nuevos competidores que luchan por conseguir los recursos humanos locales y la asistencia financiera del Estado.</li> </ul>
Social/ Cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento en el nivel permanente de interés local y la participación en los tipos de actividad asociada con el desarrollo del turismo.</li> <li>- Fortalecimiento de los valores y tradiciones regionales.</li> <li>- Mayor concientización sobre el problema de los derechos humanos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comercialización de actividades que pueden ser de carácter privado.</li> <li>- Autenticidad escenificada.</li> <li>- Estandarización.</li> <li>- Modificación de las características esenciales del evento para adaptarlo al turismo.</li> <li>- Posible aumento de los índices de criminalidad.</li> <li>- Aceleración del proceso de aburguesamiento.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- División del trabajo. Ésta influye principalmente en el sector femenino, ya que los nuevos empleos creados dan trabajo a mujeres en los servicios turísticos.</li> <li>- Estratificación. Se produce un cambio en la estratificación producido por el factor económico. Se crean nuevos estratos, sobre todo clases medias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posibles violaciones de los derechos humanos.</li> <li>- Los cambios en la estructura de la comunidad.</li> <li>- Participación de la comunidad en estructuras más amplias involucrándose en el sistema internacional, con la consiguiente pérdida de autonomía local.</li> <li>- Ritmo de la vida social. El turismo influye en la división del tiempo entre trabajo y ocio y en la vida familiar tradicional.</li> <li>- Introducción de enfermedades.</li> </ul>
Psicológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento de orgullo local y el espíritu comunitario.</li> <li>- Un conocimiento más profundo de las percepciones no locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendencia a actitudes defensivas sobre las regiones receptoras.</li> <li>- Posible hostilidad de la comunidad local hacia los visitantes.</li> <li>- Efectos demostración.</li> </ul>
Político/ Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayor reconocimiento internacional de región y de sus valores.</li> <li>- Desarrollo de habilidades entre los distintos responsables en materia de planificación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explotación económica de la población local para satisfacer las ambiciones de la coalición en crecimiento.</li> <li>- Distorsión de la verdadera naturaleza del evento a fin de reflejar los valores del sistema político.</li> <li>- Aumento de los costos administrativos.</li> <li>- Incapacidad para superar las dificultades o cumplir los objetivos.</li> <li>- Uso del evento para legitimar decisiones impopulares.</li> <li>- Legitimación de una ideología en particular.</li> </ul>
Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conservación del patrimonio.</li> <li>- Campañas de limpieza medioambiental.</li> <li>- Estrategias de gestión de los visitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Daños en el medio ambiente.</li> <li>- Aumento de basura</li> <li>- Falta de manejo de desechos</li> <li>- Cambios en los procesos naturales.</li> <li>- Contaminación arquitectónica.</li> <li>- Destrucción del patrimonio.</li> <li>- Hacinamiento.</li> <li>- Congestión (demasiados visitantes).</li> </ul>

Fuente: elaboración propia con base en Cohen (1984), Fletcher (2007) y Hall (2006).

Por otra parte, Mathieson & Wall (*op. cit.*:58-59) consideran que “la nueva actividad turística puede imponerse en las culturas tradicionales con distintos estándares de vida y antecedentes culturales concernientes a los turistas con quienes interactúan”. Las repercusiones sociales y culturales del turismo son las formas en que el turismo contribuye a realizar cambios en los sistemas de valores, el comportamiento individual y colectivo, las relaciones familiares, los niveles de seguridad, la conducta moral, ceremonias tradicionales y organizaciones comunitarias. La verdadera naturaleza del turismo significa que

probablemente traiga consigo conflictos respecto al uso de la tierra y modifique las características económicas y sociales de las áreas de destino (*Ibid.*).

De este modo como lo menciona Fuller (2011:77) esta actividad "...representa un desafío sociocultural en sí mismo, ya que al mismo tiempo que propicia el encuentro entre personas de culturas diferentes, es uno de los factores que más influyen en la transformación de los sistemas económicos, del espacio, del ambiente y de la vida social en las comunidades receptoras".

"El turismo debe ser reconocido como una parte sustancial de los actuales procesos de globalización económica y mundialización territorial, pero también como pieza en la construcción de nuevos espacios de crecimiento a escalas regional y local; con evidentes impactos, no sólo negativos, sino también en buena medida positivos, en la transformación de las sociedades y territorios en el tránsito del siglo XXI" (Vera, *op. cit.*: 11-12).

Actualmente en los nuevos modelos de turismo, muchos académicos consideran que estos llevan a la mercantilización cultural, "un proceso en el que se asigna a las formas y prácticas culturales un valor monetario y se venden como mercancía el mercado turístico" (Wyllie, 2000 en Salazar, 2006). A menudo, la artesanía, la ceremonia y los rituales se colocan en una situación de explotación...sobre todo cuando la cultura se convierte en un producto diseñado para ser un objeto de transacciones financieras, resulta difícil mantener la objetividad (Cohen, 1988 en Fletcher, 2007: 302).

### **1.2.1 Modelos de explicación del impacto del turismo**

Para poder explicar el impacto generado por el turismo, al ser evidentemente complejo, reproducir todas sus características y todas sus relaciones funcionales resulta imposible, es por eso que la acción de simplificar por medio de modelos para explicar este impacto, resulta un medio eficaz y de gran utilidad. Entre los modelos que se pueden utilizar se encuentran los modelos de sistemas y el modelo de interacción espacial, que se describen a continuación.

### 1.2.2 Modelos de sistemas en el turismo

“El análisis de sistemas constituye una abstracción estilizada de las relaciones complejas existentes entre variables asociadas que son tratadas como el conjunto de elementos que se está examinando” (Von Bertalanffy, 1950 en Hall, *op. cit.*:83). Un sistema está compuesto por los siguientes elementos:

- Un conjunto de elementos (también llamados “entidades”);
- El conjunto de relaciones entre los elementos; y
- El conjunto de relaciones entre esos elementos y el entorno (*Ibid.*).

La forma en que definamos un elemento dependerá, por tanto, de la escala en que concibamos el sistema. En relación al funcionamiento del turismo, desde un punto de vista geográfico, se pueden identificar cuatro elementos básicos:

1. *La región (emisora)*: es la región de origen del turista y el lugar donde empieza y termina el viaje.
2. *La región o ruta de tránsito*: se trata de la región a través de la cual ha de pasar el turista para llegar hasta su destino.
3. *La región de destino*: es la que el turista decide visitar y donde se producen las consecuencias más obvias del sistema.
4. *El entorno* en el cual se localizan los flujos de viajes y con el que interactúa el turista (*Ibid.*: 86-87).

La importancia de este modelo de sistemas, además de ser una herramienta conceptual y analítica de gran utilidad, radica en representar las interacciones que tienen lugar dentro de un sistema concreto, permite un estudio que va más allá de los fenómenos individuales o aislados, así también existe la posibilidad de identificar los principios básicos y generales por los que se rige el funcionamiento del sistema. En el caso del turismo las interacciones suscitadas en los cuatro elementos básicos mencionados anteriormente. La idea de sistemas se ha utilizado como análoga a la forma en cómo funciona el turismo (*Ibid.*).

### 1.2.3 Movilidad e interacción espacial

“Los modelos de interacción espacial son uno de los medios que se han desarrollado con el propósito de describir los comportamientos de distintos conjuntos o grupos de personas durante los viajes, o bien las pautas de conducta mostradas a lo largo del tiempo por un individuo en el marco de los viajes colectivos” (Hall, *op. cit.*:90).

La interacción espacial, que es el resultado de un proceso de toma de decisiones, representa el movimiento de persona, artículos, capital e información a través de un espacio geográfico (Cuadro 1.3).

**Cuadro 1.3 Relación de los elementos geográficos y elementos psicológicos en el proceso de toma de decisiones.**

Elementos geográficos	Elementos psicológicos
Región generadora	Decisión de viajar Decisión de comprar
Ruta de tránsito	Viaje al destino
Región de destino	Comportamiento y actividades en el destino. Interacción social con los anfitriones Efecto causado en los anfitriones Efecto demostración
Ruta de tránsito	Viaje desde el destino
Región generadora	Fase de “recuerdo” del viaje Actividades y comportamiento tras regresar a casa Efecto demostración al revés

Fuente: Hall, 2009:88.

“La expresión <<interacción espacial>> engloba, pues, formas tan diversas de movilidad como la emigración, los desplazamientos diarios al trabajo, las compras, las actividades de recreo, los viajes de placer, los flujos de productos y mercancías, los flujos de capitales, los flujos de comunicaciones, el tráfico de pasajeros en el contexto del transporte y la asistencia a viajes” (Haynes y Fotheringham, 1984 en Hall, *op. cit.*:90).

Los modelos de interacción espacial son importantes en el estudio del turismo (actividad productiva sujeta al territorio), ya que entre los factores fundamentales que determinan la forma y toma de decisiones de los individuos sobre los destinos turísticos, destacan la distancia y el atractivo de estos lugares. “Estos modelos se emplean para predecir

decisiones de índole espacial que se traduce en el flujo de productos o personas entre los puntos de origen o de destino” (*Ibid.*).

### **1.3 Antecedentes históricos del turismo**

Los acontecimientos históricos que sustentan la presente investigación se generalizan en las etapas que se describen a continuación:

#### **I. Primeros registros de viajes recreativos (hasta 1600).**

Los seres humanos han estado recorriendo el planeta desde épocas remotas, debido a diversos factores, los cuales se enmarcan de acuerdo con el momento histórico en el que se desarrollan, de este modo se encuentran distintos motivos que impulsan los traslados, que van desde satisfacer necesidades básicas como la alimentación y/o la vivienda, así como el interés nato por explorar para conocer nuevos territorios ya sea por fines expansionistas o por intereses científicos, hasta viajes por placer en los cuales ocupan su tiempo libre.

Dentro de los primeros viajes registrados, se tienen aquellos realizados en el siglo XVII a.C. en el mundo helénico, donde se acostumbraba viajar, ya sea para participar o sólo presenciar las competencias deportivas que tenían lugar cada cuatro años en Olimpia, de igual forma se efectuaban peregrinaciones religiosas hacia los Oráculos de Delfos y de Dódona. Así también es importante destacar al célebre historiador Herodoto el cual realizó sus grandes travesías principalmente por los continentes Africano y Asiático, con el fin de cerciorarse de las costumbres, forma de vivir y organización política de otros pueblos. Posterior a la caída del Imperio Romano, se tienen registros de gran cantidad de viajantes que se aventuraban por tierra desde el Báltico hasta la China meridional, los cuales ya seguían rutas establecidas (De la Torre, 1980).

Estos desplazamientos son referentes de algunos de los primeros viajes recreativos realizados, los cuales son considerados como grandes travesías, ya que estos viajes traían implícito el aventurarse en muchas ocasiones por nuevos territorios, además que demandaban gran cantidad de tiempo y de recursos económicos.

## II. Desarrollo del Turismo elitista o incipiente (1600-1800).

En el siglo XVII, comenzaron a incrementarse el número de personas que visitaban los centros culturales y las grandes poblaciones, dándose desde entonces un sensible movimiento migratorio entre los diferentes países de Europa, sobre todo en Francia, y es en este país en donde en 1672, el señor De Saint Morice publicó la “guía fiel de los extranjeros en viaje por Francia”, en la cual se daban detalles de los caminos y los sitios de interés, así como información sobre las modalidades de la lengua y los dialectos (De la Torre, *op. cit.*).

Posteriormente, en el siglo XVIII, se comienza a emplear en Inglaterra la frase *Faire le Grand Tour*, para referirse a aquellos jóvenes, que tanto para complementar su educación como preocupaciones por la cultura, organizaban largos recorridos por diferentes países del continente europeo, a tales viajeros se les empezó a denominar “turistas”, término que después se utilizó en Francia para designar a toda persona que viajaba por curiosidad, o por motivos culturales.

Sin embargo, esta época se caracteriza por no contar aún con caminos modernos, ya que éstos se encontraban en su etapa inicial, además de que los medios de transporte eran rudimentarios y limitados, pues disponían de una capacidad mínima y el único transporte relativamente masivo que se utilizaba era el barco, existen pocos medios publicitarios y organizaciones que promuevan los lugares turísticos, existían escasos establecimientos de hospedaje y de refrigerios, además las leyes laborales carecían de todo contenido de justicia social que permitiera a los trabajadores de disfrutar de vacaciones pagadas (*Ibid.*).

Al turismo suscitado en esta época de acuerdo a sus particularidades, se le llama incipiente o elitista, ya que su práctica quedaba restringida a grupos minoritarios cuyos miembros disponían de mayores recursos económicos para poder solventar los costos del viaje.

## III. Comienzo del turismo en grupo (1800-1900).

De este modo, el turismo era una actividad restringida a un grupo selecto que podía disponer tanto de tiempo como de dinero para viajar; no obstante la combinación del incremento del tiempo libre, los ingresos más elevados y la mayor movilización

permitieron un considerable aumento de personas participantes en el turismo, así también las mejoras en el transporte, la proliferación de alojamientos, e incluso el aumento de paseos organizados y otras formas de viaje relativamente baratos ampliaron aun más la oportunidad de viajar por placer (Mathieson & Wall, *op. cit.*).

En 1841, Thomas Cook, considerado por algunos autores como el padre del turismo, organizó el primer viaje colectivo de carácter comercial, utilizando el ferrocarril como medio de transporte para grupos que cumplieran fines turísticos. Este acontecimiento marca una época de transición bien definida del turismo, ya que señala el surgimiento de los viajes en grupo, que fueron un éxito y que pronto le valieron tener un gran número de clientes con lo que se da el nacimiento de la primera Agencia de Viajes (De la Torre, *op. cit.*).

Posterior al “Fenómeno Cook”, durante el período de 1883 a 1899, comienza la construcción de grandes hoteles por César Ritz, que revolucionó la hotelería tradicional, algunos de los hoteles fueron el Gran Hotel de Roma, el Hotel Ritz de París, el Hotel de Londres y el Grand Hotel Nacional de Lucerna, que promovieron aún más el turismo, al poder satisfacer necesidades de alojamiento de los turistas en los lugares de estancia (Fernández, *op. cit.*).

A finales del siglo XIX, el turismo marca dos tendencias principales, el turismo itinerante y el turismo residencial, el primero se caracteriza por ser un turismo de ciudades, mientras que el último se desarrolla en varias directrices, la más conocida es la derivada del termalismo (afluencia a los balnearios), posteriormente existe una afluencia hacia lo que es el casinismo, al igual que un incremento paulatino por el paisajismo (domina el paisaje de montaña), y así también por el turismo en el mar tanto de playas frías como de playas cálidas (*Ibid.*).

#### IV. El transporte como benefactor del turismo (1900-1949).

En el siglo XX, el transporte por avión, el automóvil y las modernas carreteras dieron lugar a un aumento sin precedentes del turismo. La producción del automóvil en masa fue un desencadenante de una mayor proliferación del turismo, así como el comienzo de los primeros viajes comerciales aéreos desde 1919, siendo el primero de París a Londres.

Aparece el jeep (avión, cuyos modelos recientes alcanzan velocidades supersónicas y permite, además, en sus versiones jumbo, el transporte masivo de pasajeros). El turismo y transporte están íntimamente ligados, ya que las corrientes turísticas emplean todos los medios de transporte posibles (De la Torre, *op. cit.*).

Fernández (*op. cit.*) menciona que los tratadistas y ensayistas que han escrito sobre las causas de la aparición del turismo en masas se fijaron especialmente en los avances técnicos de los transportes (automóvil, avión, etc.). En esta época se inicia la popularización del turismo entre más amplios sectores de la población, se multiplicaron los caminos y aparecen las carreteras; se construyen vías de ferrocarril, más anchas y mejor trazadas; se edifican los primeros aeropuertos, se perfeccionan las instalaciones para la navegación y se abren nuevos puertos marítimos, además para promover los centros turísticos, se empieza a utilizar la publicidad en los medios de comunicación y existe un mejoramiento y organización en los servicios turísticos.

#### V. Auge mundial del turismo (1949-1973).

Con esta secuencia de acontecimientos, en el período comprendido de 1949 a 1973 se da del *boom* del turismo a nivel mundial en donde existe un gran crecimiento de esta actividad (Fernández, *op. cit.*), que es accesible a las mayorías e implica cada vez más un volumen de actividades que repercuten en la vida social, económica y cultural de los pueblos, además la construcción, modernización y diversificación de establecimientos de hospedaje, en sus diferentes modalidades y en diversos niveles económicos, facilitan y estimulan las visitas temporales en lugares distintos al de residencia, así como la seguridad, comodidad y rapidez de los medios de transporte, con itinerarios fijos que están al alcance del público en general (De la Torre, *op. cit.*).

En la década de 1960, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) afirmó que el turismo concentraba un potencial económico casi ilimitado, en coherencia con ello, tanto el Banco Mundial como las Naciones Unidas concentraron sus energías en la promoción del Turismo en los llamados “Países en Vías de Desarrollo” Además estimulado por los grandes aviones a reacción, por los viajes charter y por la creciente afluencia de las clases medias de los países industriales occidentales, irrumpió el

turismo a gran escala y, en 1967, las Naciones Unidas declaran este año internacional del Turismo (De Kadt, 1991).

En muchos países, el turismo es la industria de exportación más importante y beneficiada del intercambio exterior, su importancia ha sido reconocida tanto en los países desarrollados como en los que se encuentran en vías de desarrollo, su notabilidad se puede apreciar en el establecimiento de los departamentos gubernamentales de turismo, el estímulo y el patrocinio de desarrollos turísticos, y la proliferación de pequeños negocios y de corporaciones multinacionales que contribuyen al auge de la industria del turismo y obtienen beneficios de ellas, ya que el turismo ha estimulado el empleo y la inversión y modificando el uso de la tierra y su estructura económica, al tiempo que efectúa una contribución positiva en la balanza de pagos en muchos países del mundo (Mathieson & Wall, *op. cit.*).

#### VI. Turismo y Medio Ambiente (1973- 1994).

Debido a las diversas crisis ambientales que se dan a nivel mundial, comenzó la preocupación por revertir los efectos negativos de las mismas; en 1972, la Organización de las Naciones Unidas realizó la Conferencia Mundial sobre Medio Ambiente (llamada Conferencia de Estocolmo), de la cual nace el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) que fue punto de partida para tomar una activa postura crítica hacia las cuestiones ambientales y su vinculación con el desarrollo (SECTUR, *op. cit.*).

En 1974 la Organización mundial del Turismo (OMT) tuvo como objetivo fundamental promover el desarrollo del turismo, con vistas a contribuir al desenvolvimiento económico, la comprensión internacional y la observancia de los derechos humanos, así como las libertades fundamentales para todos, sin distinción de raza, sexo, lengua o religión (De la Torre, *op. cit.*).

Mientras que en 1992, en Río de Janeiro, Brasil, con la participación de los jefes o altos representantes de los gobiernos de 179 países, se llevó a cabo la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (ampliamente conocida como Cumbre de Río) en la que se lograron diversos acuerdos y un programa de acción de desarrollo sustentable, la Agenda 21; en donde uno de los principios de sustentabilidad en

relación con el turismo, queda enmarcado de la siguiente manera “los viajes y el turismo deberán ayudar a alcanzar una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza, además de contribuir a la conservación, protección y restauración de los ecosistemas de la tierra, y basarse en modelos de producción y consumo sustentables” (Pérez, 1999 en SEMARNAT, 2006:16).

Muchos países en vías de desarrollo, de acuerdo con sus condiciones socioeconómicas especialmente de las comunidades rurales, aunadas a los serios problemas de erosión de los suelos, tala inmoderada, contaminación de suelos y agua, pérdida de la biodiversidad, entre otros factores, se orillaron en este período a buscar opciones viables que permitan revertir la tendencia del deterioro, al mismo tiempo, que ofrezcan posibilidades de obtener ingresos complementarios a sus actividades tradicionales, como la agricultura, la pequeña ganadería, la pesca y los aprovechamientos forestales, y una de estas actividades es el turismo. De este modo, las actividades recreativas ligadas a la naturaleza se fueron incrementando en estos años en los países en vías de desarrollo, representando en este periodo más de 7% del turismo internacional (SECTUR, 1994 en Cantellano de Rosas, 2005).

#### VII. Difusión y diversificación de la actividad turística (1995 hasta la actualidad)

Dentro del turismo, existe un abanico muy amplio de gustos y preferencias que tipifican al visitante cuando establece sus intereses personales. El Consejo Mundial de Turismo y Viajes señala que la actividad turística es hoy la industria más grande del mundo, superior a las del automóvil, los hidrocarburos, los productos electrónicos y la agricultura.

Como ocurrió en casi todo el mundo, a finales del siglo XX, México vivió el *boom* del turismo alternativo, “...en nuestro país representa la tercera fuente de divisas y genera empleos, es un elemento integrador de la cultura, favorece el desarrollo local y constituye una actividad con mucho futuro” (SEMARNAT, *op. cit.*:8). El potencial ecoturístico de nuestro país es enorme y el turista internacional está ávido de nuevos destinos donde realizar su actividad, nuestro país tiene un importante punto a su favor: nuestro riquísimo abanico cultural, lo que nos proporciona un valor competitivo único en el mercado del ecoturismo internacional (*Ibid.*).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el segmento que mayor crecimiento ha tenido en los últimos años es el del llamado turismo alternativo con una tasa anual de 10%, superior a la presentada por el turismo tradicional. El imaginario social turístico ha cambiado, ya no predomina el modelo de sol y playa como destino preferencial y casi único, hoy en día los turistas demandan nuevos destinos, nuevos productos y servicios más individualizados y vivenciales, la nueva demanda se caracteriza por una mayor exigencia de calidad ambiental y la búsqueda de experiencias individualizadas (SEMARNAT, *op. cit.*).

#### **1.4 Turismo alternativo**

Actualmente, el escenario de globalización ofrece una nueva geografía turística, ya que existen más destinos compitiendo con productos similares, los cuales buscan diferencias entre los espacios de acogida por medio de especialización: turismos específicos y temáticos, los cuales se relacionan principalmente con la cultura, la naturaleza y el deporte (Vera, *op. cit.*).

Las zonas rurales se consideran apropiadas para las actividades recreativas y turísticas, y se vienen utilizando como tales desde hace tiempo (Towner, 1996 en Hall, *op. cit.*), además las economías rurales muestran una actitud de apertura hacia las fuerzas globales, y son financiera, cultural y medioambientalmente más diversas. “Los cambios presentes en los espacios rurales han ido a la par de la evolución tanto de las economías globales como locales, siendo el turismo uno de los medios claves en las zonas rurales para su adaptación al nuevo entorno global” (Hudson y Townsend, 1992:64 en *Ibid.*: 277).

De acuerdo con Vera (*op. cit.*), los factores del desarrollo del turismo en el medio rural y natural son:

- a) El agotamiento del turismo convencional; su saturación y deterioro generan insatisfacción y, por ello, reacciones que por parte de la demanda se concretan en la búsqueda de ofertas novedosas, y más atractivas y satisfactorias, de acuerdo con las nuevas coordenadas de los modos de vida, modas y hábitos.

- b) El desarrollo del ecologismo, como paradigma proyectable sobre todo en los ámbitos de la vida y la consolidación de la cultura ambiental.
- c) La mercantilización de lo *eco* y de la *naturaleza* (concepto y elemento tangible), que adquiere el carácter de bien de consumo (Vera, *op. cit.*:125-126).

“En este modelo de turismo, se incluyen actividades recreativas que imponen desafiar retos impuestos por la naturaleza (turismo de aventura), como la caminata, el rappel, el ciclismo de montaña, el montañismo, el paracaidismo, el kayakismo, también, las actividades turísticas que permitan interactuar y convivir con las comunidades rurales anfitrionas en su cotidianeidad sociocultural y productiva (turismo rural) y las actividades dirigidas a disfrutar, conocer y valorar la naturaleza a través del contacto con ella (ecoturismo), como la observación o el rescate de ecosistemas, de flora y de fauna, el senderismo interpretativo y los safaris fotográficos” (López y Palomino, 2001 en López *et al.*, *op. cit.*:239).

La SECTUR define al Turismo Alternativo como “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Se divide en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades... que puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.” (SECTUR, *op. cit.*:22).

Esto implica una expansión selectiva de los flujos turísticos con la que se pretende alcanzar una o más de las siguientes metas (Hall y Jenkins, 1998 en Hall, *op. cit.*).

- Sostener y generar ingreso, empleo y crecimiento en el ámbito local.
- Ayudar a sufragar los costes que se supone proporcionar infraestructuras económicas y sociales (por ejemplo, las carreteras, el abastecimiento de agua, el sistema de alcantarillado y las comunicaciones).
- Fomentar el desarrollo de otros sectores industriales (por ejemplo, a través de conexiones de compras a escala local).
- Aportar a los servicios de recreo adicionales que tienen a su disposición los residentes locales (por ejemplo, las instalaciones deportivas y recreativas, las

oportunidades para realizar actividades al aire libre y para los eventos relacionados con el arte y la cultura) y a los servicios públicos esenciales (por ejemplo, establecimientos comerciales, oficinas de correo, colegios y transporte público).

- Contribuir a la conservación de los recursos medioambientales y culturales, teniendo en cuenta especialmente que los entornos urbanos y rurales de gran valor estético o paisajístico constituyen atracciones turísticas de primer orden (Hall, *op. cit.*: 227).

A manera de resumen, de acuerdo con las posturas antes citadas, se considera que el turismo alternativo es un modelo de turismo que surge principalmente como consecuencia del agotamiento del turismo convencional (turismo de masas), así también de la búsqueda y oferta de nuevos destinos turísticos. Se divide en tres segmentos: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, cada uno con diferentes actividades. Entre sus principales objetivos se encuentra el realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y con las expresiones culturales de los lugares de acogida, se busca además el conocimiento, el respeto y la conservación de los recursos naturales y culturales. De igual forma pretende la creación de empleo, aumento en la calidad de vida de la población local y mejora de los servicios públicos en la localidad receptora.

#### **1.4.1 Ecoturismo**

El concepto de ecoturismo surge durante la década de los ochenta, concebido como un turismo que puede generar beneficios sociales y medioambientales. En la década de los noventa se convierte en un fenómeno a nivel mundial, creándose múltiples grupos y organizaciones que debaten esta temática y llegando también a la esfera política, desde la que se intenta poner en marcha medidas e iniciativas turísticas de corte ecologista (Richardson, 1993 en Puertas, *op. cit.*).

Ceballos, define al ecoturismo como el “...viaje responsable con el medioambiente, a lugares relativamente poco alterados para disfrutar y apreciar y estudiar a la naturaleza al tiempo que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales” (Ceballos, 1996 en *Ibid.*).

De acuerdo con Vera (*op. cit.*:145), el ecoturismo se caracteriza por:

- a) Desarrollarse en zonas rurales y naturales lejos de los grandes núcleos urbanos. En algunos casos se desarrolla en espacios naturales protegidos.
- b) Ayuda a desarrollar las precarias economías rurales, especialmente en zonas de montaña.
- c) La oferta turística es de bajo impacto ambiental, muy cuidadosa con la naturaleza, y con la población local.
- d) La oferta turística está despolarizada en el espacio, es decir, los equipamientos turísticos no se concentran todos en un mismo pueblo o ciudad, sino que, al contrario, se dispersan.
- e) El ecoturismo es un turismo activo que busca descubrir la realidad donde se inserta, tanto la cultural como la natural. Por ello es muy común la promoción de actividades lúdico-deportivas y las de tipos educativo-culturales.

Desde la Organización Mundial del Turismo y del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2002), se han enumerado una serie de características generales ya que no existe una definición universal, las cuales se pueden resumir en las siguientes:

1. Toda forma de turismo basada en la naturaleza, en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes de las zonas naturales.
2. Incluye elementos educativos y de interpretación.
3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas, pequeñas y de propiedad local. Operadores extranjeros de diversa envergadura también organizan, gestionan y comercializan giras ecoturísticas, por lo general para grupos reducidos.
4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
5. Contribuye a la protección de zonas naturales (Puertas, *op. cit.*:70-71).

**Cuadro. 1.4 Objetivo del ecoturismo y posibles indicadores**

Función	Objetivo	Empleo de múltiples indicadores de los objetivos
Protección del área natural	Suministro de beneficios socio-económicos locales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento de las demandas de empleo.</li> <li>- Distribución local de rentas del turismo.</li> <li>- Mejora del acceso a los beneficios sociales (Ej. Educación).</li> <li>- Mejora de las relaciones interculturales.</li> </ul>
Educación	Creación de un servicio de educación medio ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje activo o pasivo a través de servicio de guías en espacios protegidos.</li> <li>- Fomento y participación de la comunidad local, comités de escuelas de educación medio ambiental o servicios de guías y programas.</li> </ul>
Generación de dinero	Conservación del área natural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El dinero generado por las rentas del turismo, contribuye al mantenimiento, protección, administración del área natural y a sus habitantes.</li> </ul>
Calidad del turismo	Adquisición de una amplia experiencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si los objetivos anteriormente enunciados están cumplidos.</li> </ul>
Participación local	Incremento del intercambio con el extranjero.  Promoción del cuidado del medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Por la llegada de turistas internacionales contribuyen a la economía local.</li> <li>- Ambos, turistas y residentes locales deben apoyarse en la conservación de los recursos naturales y en la transformación desde valores positivos para alcanzar el éxito.</li> </ul>

Fuente: Puertas, 2007: 73.

Por consiguiente, podemos afirmar que las preocupaciones y objetivos del ecoturismo son diversas (Cuadro 1.4), las cuales se centran principalmente en el cuidado del medio ambiente, el impacto sobre las comunidades locales y la necesidad de una gestión turística de calidad que permita la sostenibilidad.

### 1.4.2 Turismo de aventura

La SECTUR, define al turismo de aventura como “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza” (SECTUR, *op. cit.*: 25).

**Cuadro 1.5 Actividades del turismo de aventura**

Turismo de aventura		
Actividades	Aéreas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vuelo en globo</li> <li>- Vuelo en ala Delta</li> <li>- Paracaidismo</li> <li>- Vuelo en Parapente</li> </ul>
	Terrestres	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Montañismo</li> <li>- Escalada</li> <li>- Caminata</li> <li>- Espeleísmo</li> <li>- Rappel</li> <li>- Ciclismo de montaña</li> <li>- Cabalgata</li> </ul>
	Acuáticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buceo autónomo</li> <li>- Buceo libre</li> <li>- Espeleobuceo</li> <li>- Descenso en río</li> <li>- Kayaquismo</li> <li>- Pesca recreativa</li> </ul>

Fuente: elaboración propia con base en SECTUR, 2004.

Con este tipo de turismo, el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza; existen diversas actividades que se agrupan de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: acuáticas, terrestres y aéreas (Cuadro 1.5), las actividades que se muestran en el cuadro anterior no son las únicas conocidas en este tipo turismo, sin embargo para el caso de nuestro país son las que se están desarrollando debido a sus características geográfico-climatológicas (SECTUR, *op. cit.*).

### 1.4.3 Turismo rural

El turismo rural no es totalmente nuevo, el interés por las actividades de ocio en el campo se desarrollaron desde el siglo XIX como una reacción al estrés de las ciudades. El turismo rural no es un fenómeno accidental o temporal, y, aunque la industria de los viajes sea en ciertos aspectos un sector sometido a modas pasajeras, los factores que suscitan el desarrollo del turismo rural se sitúan más sobre lo permanente. Son factores ligados, en parte, a la evolución a largo plazo del mercado de viajes, en parte a las mejoras de los medios de transporte y de las comunicaciones y en parte a los esfuerzos de los organismos públicos encargados de ayudar a la conversión de las zonas rurales (Vera, *op. cit.*).

Vera (*op. cit.*:129) formula que el turismo rural debe tener las siguientes características:

- Situado en zona rural.
- Funcionalmente rural, es decir, fundamentado sobre las características particulares del mundo rural, a saber: la pequeña empresa, los grandes espacios, el contacto con la naturaleza, el patrimonio, las sociedades y las prácticas tradicionales.
- A la escala rural y, por consiguiente, practicarse a escala intermedia y local.
- De naturaleza tradicional, de crecimiento lento y ligado a las familias locales. Debe desarrollarse en general, esencialmente bajo el control de las comunidades locales.
- Viable, en el sentido de que su desarrollo debe ayudar a mantener el carácter rural propio de la región y hacer un uso viable a largo plazo de los recursos locales.
- De distintos tipos, adecuados a la diversidad del entorno, la economía y la historia del espacio rural.

La SECTUR (*op. cit.*:29) define al turismo rural, como “los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productiva cotidianas de la misma”.

Entre las actividades más reconocidas y practicadas en nuestro país se encuentran: talleres artesanales, etnoturismo, eco-arqueología, agroturismo, preparación y uso de medicina tradicional, talles gastronómicos, fotografía rural, aprendizaje de dialectos y vivencias místicas. Este tipo de turismo “es el lado más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural” (*Ibid.*).

#### **1.4 Antecedentes investigativos**

En nuestro país existen diversas instituciones académicas que se dedican al estudio del turismo, una de ellas es la Red de Investigadores y Centros de Investigación en Turismo (RICIT), creada por la SECTUR en el 2001, integrada por investigadores y académicos que provienen de distintas disciplinas y campos de investigación, con el objetivo de contribuir al estudio para poseer un mejor conocimiento de la realidad turística nacional (SECTUR,

2014). Anualmente, se realiza, desde el año en que fue creada la RICIT, el Congreso Nacional de Investigación Turística, con el encuentro de la comunidad académica nacional e internacional que realiza investigación sobre temas de turismo.

Dentro de las líneas de investigación se encuentra la de sustentabilidad, en la cual se realizan investigaciones sobre ecoturismo, turismo responsable, desarrollo local (principalmente de las localidades rurales), así como evaluaciones de los impactos sociales, económicos y ambientales. Teniendo publicaciones como la siguiente “Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México”, realizada por miembros de la SECTUR, el CESCTUR y la Universidad Autónoma Metropolitana, en diciembre de 2007.

Así también, en nuestro país se encuentra la Academia Mexicana de Investigación Turística A.C. (AMIT), que es “la agrupación independiente académico-turística más importante de México, tanto por la procedencia institucional de sus miembros como por los logros investigativos de sus agremiados” (Palafox, 2008 en AMIT, 2008a).

Esta agrupación tiene un abanico amplio de investigaciones, ya que sus miembros proceden de diversas universidades, centros de investigación u otro tipo de entidades públicas y privadas, “...proceden del campo de estudio del turismo así como de disciplinas como la Geografía, Economía, Sociología, Comunicación, Antropología, Psicología, Administración, Ciencia Política, Demografía, Ecología, entre otras” (Asamblea General de la AMIT, 2008 en AMIT, 2008b). Permitiendo de este modo, contar con estudios sobre turismo alrededor del país, que provienen de Universidades como la Universidad Autónoma del Estado de México, la Universidad de Quintana Roo, la Universidad Nacional Autónoma de México, entre otras.

Asimismo en la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa se realizan investigaciones sobre Geografía del turismo, por parte de los investigadores el Dr. Daniel Hiernaux y el Dr. Ludger Brenner. El Dr. Hiernaux enfoca principalmente sus investigaciones en la subjetividad del turismo, los idearios turísticos y el patrimonio intangible, viendo al turismo no solo como un fenómeno meramente económico sino también como social. Mientras que el Dr. Brenner, basa sus

estudios mayormente en las repercusiones que esta actividad genera sobre el medio ambiente y sobre la estructura social de las poblaciones receptoras (UAM Iztapalapa, 2014).

De igual forma, en el Instituto de Geografía de la UNAM, se realizan diversas investigaciones sobre turismo, desarrolladas en el departamento de Geografía Económica, elaboradas principalmente por los investigadores el Dr. Álvaro López López, el Dr. Enrique Propin Frejomil y el Dr. Álvaro Sánchez Crispín, sus principales líneas de investigación son: a. Organización territorial del turismo en sus diferentes modalidades, b. Impacto regional del turismo religioso-católico, c. Turismo sexual y territorio y, d. Turismo, territorio y nuevas movilidades (Instituto de Geografía, 2013).

Del mismo modo, en el periodo comprendido entre los años 2000-2010, se han elaborado diversos trabajos investigativos (tesis de licenciatura, maestría y doctorado) en la UNAM, que abordan el tema turismo como eje principal, las investigaciones expuestas (Cuadro 1.6, Cuadro 1.7 y Cuadro 1.8) corresponden a aquellas que destacan y se relacionan con el impacto territorial del turismo alternativo, se presentan tres enfoques de estudio: turismo alternativo (rural, aventura y naturaleza), Geografía sobre turismo e Impacto territorial.

En los siguientes trabajos investigativos (Cuadro 1.6), se hace referencia sobre el turismo alternativo como un medio de desarrollo sustentable para las comunidades anfitrionas en donde se desarrolla esta actividad, que forma parte de la estrategia comunitaria para obtener mayores ingresos, a raíz de la situación socio-económica en la que se ven envueltos; de este modo las investigaciones presentan estudios sobre la viabilidad de los proyectos turísticos en distintas localidades del país en su mayoría rurales, en los que se hace mención de los recursos turísticos existentes que pueden ser aprovechados; principalmente se retoman los de naturaleza, y consigo se evidencia la preocupación ambiental, al promover y efectuarse esta actividad. Así también se muestra la importancia social y el rol que desempeña la población local en el desarrollo de la actividad, al ser participes directa (pequeños empresarios o empleados) o indirectamente.

A) Turismo alternativo (rural, aventura y naturaleza).

**Cuadro 1.6 Tesis elaboradas sobre turismo alternativo en la UNAM en el periodo 2000-2010.**

	<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Investigación</b>	<b>Tipo de trabajo</b>	<b>Carrera</b>
1.	Jiménez Rodríguez, Eva Citlali	2002	Turismo como alternativa para el desarrollo en Yanhuitlán, Oaxaca.	Tesis de licenciatura	Geografía
2.	Tostado Peña, María Alejandra	2004	Turismo sustentable, una opción de desarrollo para México.	Tesis de licenciatura	Relaciones Internacionales
3.	García Gómez, Cecilia Socorro	2005	El nuevo enfoque integral del turismo: el ecoturismo como alternativa de desarrollo sustentable en Tabasco: los pantanos de Centla.	Tesis de licenciatura	Relaciones Internacionales
4.	Loeza Méndez, Janette Marisa	2006	Promoción y difusión del ecoturismo y turismo de aventura en Bahías de Huatulco.	Tesis de maestría	Negocios Internacionales
5.	Zizumbo Villareal, Lilia	2007	El turismo en comunidades rurales: práctica social y estrategia económica.	Tesis de doctorado	Ciencias Políticas y Sociales
6.	Cuevas Contreras, Tomás Jesús	2007	Gestión-red del desarrollo local: una aplicación al turismo alternativo en el noroeste de Chihuahua.	Tesis de doctorado	Ciencias de la Administración
7.	Mendoza Uribe, Sonia.	2008	Viabilidad de un proyecto ecoturístico en una comunidad rural: caso de estudio en Senguio, estado de Michoacán.	Tesis de maestría	Urbanismo
8.	Moreno Gutiérrez, Erika Beatriz.	2009	El turismo alternativo en la Riviera Maya: oportunidad de desarrollo para los pueblos indígenas.	Tesis de licenciatura	Relaciones Internacionales
9.	Villegas Villegas, Víctor Manuel.	2010	El parque natural la marquesa y el turismo alternativo.	Tesis de licenciatura	Economía
10.	Macotela García, Tania Mara.	2010	Turismo alternativo en zonas indígenas: propuesta de desarrollo para el municipio de Alfajayucan, Hidalgo.	Tesis de maestría	Urbanismo
11.	Gómez Rojo, Verónica.	2010	Turismo alternativo: una opción de desarrollo sustentable para el municipio de Santiago Apoala, Nochixtlán, Oaxaca.	Tesis de licenciatura	Geografía
12.	Viveros Rodríguez, Angélica.	2011	Propuesta de turismo alternativo en Jalpan de Serra, Querétaro.	Tesis de licenciatura	Geografía
13.	Cisneros Contreras, Benjamín.	2011	La importancia económica y social del turismo de naturaleza en México 2001-2010.	Tesis de licenciatura	Economía
14.	Mora Hernández, Laura Elena.	2013	Turismo rural, empresas comunitarias e innovación en México.	Tesis de licenciatura	Administración
15.	Belaunzarán Chávez, Lina Gabriela.	2013	Turismo rural como una alternativa económica en el Municipio de Metepec.	Tesis de licenciatura	Geografía

Fuente: elaboración propia con base en el catalogo de tesis del sistema bibliotecario de la UNAM, 2013a.

B) Tesis de Geografía sobre turismo

**Cuadro 1.7 Tesis de Geografía relacionadas con la presente investigación.**

	<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Investigación</b>	<b>Tipo de trabajo</b>
1.	Santamaría Jiménez, Bernardino	2006	El turismo geográfico, una propuesta de sustentabilidad y reconocimiento territorial y cultural.	Tesis de licenciatura
2.	Cohan, Stephanie	2007	La organización social del turismo en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca: el caso de los ejidos El Rosario y Cerro Prieto, Michoacán.	Tesis de maestría
3.	Zamora Jiménez, Moisés	2009	Organización territorial del turismo termal en Chignahuapan, Puebla.	Tesis de licenciatura
4.	López Villalobos, Patricia Berenice	2009	Turismo y patrimonio minero en el Municipio de Mapimí, Durango.	Tesis de licenciatura
5.	Garza Tovar, Josué Roberto	2009	Organización territorial del turismo en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México.	Tesis de maestría
6.	Benet Sánchez Noriega, Daniel Ernesto	2011	Potencial de los paisajes naturales para actividades de turismo de naturaleza en el sector de la costa michoacana Río Coalcomán-El Farito.	Tesis de maestría
7.	Salas Benítez, César	2012	Organización territorial del turismo en la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno.	Tesis de maestría
8.	Ruiz Cano, Lucia Stephany	2012	Organización territorial del turismo termal en Los Azufres, Michoacán.	Tesis de licenciatura
9.	Sánchez Barrera, Alberto	2013	Estructura territorial del turismo en el Volcán Parícutín.	Tesis de licenciatura
10.	Rodríguez Ventura, Daniel	2013	Turismo cinegético y apropiación del espacio en el Volcán de las Tres Vírgenes, Baja California Sur.	Tesis de licenciatura

Fuente: elaboración propia con base en el catálogo de tesis del sistema bibliotecario de la UNAM, 2013a.

Existen numerosas tesis de Geografía que estudian al turismo, principalmente se encuentran aquellas que estudian la organización y estructura territorial del lugar de acogida al llevarse a cabo la actividad turística, en las cuales se hace reconocimiento tanto de las características físico-geográficas como de las socioeconómicas del área de estudio, y se revelan: el núcleo, los canales de articulación y los flujos turísticos generados a partir de la dinámica turística. Así también existen investigaciones que examinan la organización social, los intereses y las acciones de la población local y la apropiación del espacio a partir de la implantación y desarrollado del turismo.

C) Impacto territorial del turismo

**Cuadro 1.8 Tesis de Geografía sobre impacto del turismo.**

	<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Investigación</b>	<b>Tipo de trabajo</b>
1.	Luna Montoya, José Luis	2000	Impacto económico de la actividad turística relacionada con el avistamiento de ballenas en Guerrero Negro, Baja California Sur. Una perspectiva desde la geografía del turismo	Tesis de licenciatura
2.	Salas Benítez, César Mauricio	2008	Efectos territoriales del turismo en la Reserva de la Biosfera de Mapimí: estrategias de organización social	Tesis de licenciatura
3.	Rojas Linares, Valeria	2008	Efectos territoriales del turismo en la pesca, Tamaulipas	Tesis de licenciatura
4.	Santander Botello, Luis Carlos	2009	Impacto ambiental del turismo de buceo en los arrecifes coralinos de Cozumel, México	Tesis de doctorado
5.	Medina Gallo, César Eduardo	2011	Impacto territorial del turismo religioso en Santa Ana de Guadalupe, Jalisco.	Tesis de licenciatura
6.	Caballero Rodríguez, Diana Careli	2012	Impacto territorial del desarrollo turístico en Palenque, Chiapas.	Tesis de licenciatura
7.	Azpeitia Mendieta, María de los Ángeles	2012	Impacto socioeconómico del turismo en Pátzcuaro	Tesis de licenciatura

Fuente: elaboración propia con base en el catálogo de tesis del sistema bibliotecario de la UNAM, 2013a.

En lo que respecta a los trabajos investigativos por parte de la Geografía sobre impactos que produce el turismo, se tienen pocos registros, los cuales se muestran anteriormente, en los cuales se examinan los distintos tipos de impactos producidos por el desarrollo de la actividad turística en los campos social, económico y ambiental.

## **Capítulo 2. Características territoriales de Capulálpam de Méndez.**

En el presente capítulo, se exponen las características territoriales de Capulálpam de Méndez, localidad rural zapoteca, perteneciente a la región Sierra Norte del estado de Oaxaca, también conocida como Sierra Juárez, distinguida a nivel estatal y nacional debido a la diversidad étnica y cultural de su población, la sólida organización social; y los valores y servicios ambientales de sus ecosistemas (Barton & Merino, 2007).

Estas características brindan el panorama de las condiciones bajo las que se inserta la actividad turística, y al tratarse de turismo alternativo desarrollado principalmente en áreas naturales y rurales, conocer el medio físico es importante, pues constituye el patrimonio natural que es aprovechado por la población local con fines turísticos, y que resultan de interés y atracción a turistas estatales, nacionales e internacionales. De igual forma el integrar los aspectos demográficos y la dinámica socio-económica de la población son significativos para conocer la composición y distribución de esta en el municipio, así como la forma de participación y vinculación en las actividades económicas de los diferentes sectores.

### **2.1 Localización Geográfica**

El estado de Oaxaca se localiza en la región sureste del país, se sitúa entre los paralelos 15° 38' 00'' y 18° 48' 30'' de latitud norte y entre los meridianos 93° 52' 00'' y 98° 30' 30'' de longitud oeste de Greenwich; limita al norte con el estado de Puebla, al noroeste con el estado de Veracruz, al este con el estado de Chiapas, al sur con el Océano Pacífico; y al oeste con el estado de Guerrero (INEGI, 1985:1).

Su extensión territorial es de 95 364 Km<sup>2</sup>., representa el 4.8% de la superficie del país y ocupa el 5° lugar por su extensión, posee un litoral de 509 Km., y una plataforma continental de 41 049 Km<sup>2</sup>. Por su conformación política, económica y social, está dividido en ocho regiones geoeconómicas (Cañada, Costa, Istmo, Mixteca, Papaloapan, Sierra Norte, Sierra Sur y Valles Centrales), 30 distritos políticos y 570 municipios (SECOFI, 1996).

El municipio Capulálpam de Méndez, se localiza en el Distrito de Ixtlán que corresponde a la región Sierra Norte, limita al norte con los municipios Ixtlán de Juárez y San Miguel Yotao; al este con el municipio San Juan Juquila Vijanos, al sur con los municipios Natividad, Santiago Xiacuí y San Miguel Amatlán y al oeste con el municipio Ixtlán de Juárez. La cabecera municipal se localiza en las coordenadas geográficas: 17° 18' latitud norte y 96° 27' longitud oeste y posee una altitud de 2 040 msnm. (INAFED, 2010). (Figura 2.1).

**Figura 2.1 Capulálpam de Méndez: localización geográfica.**



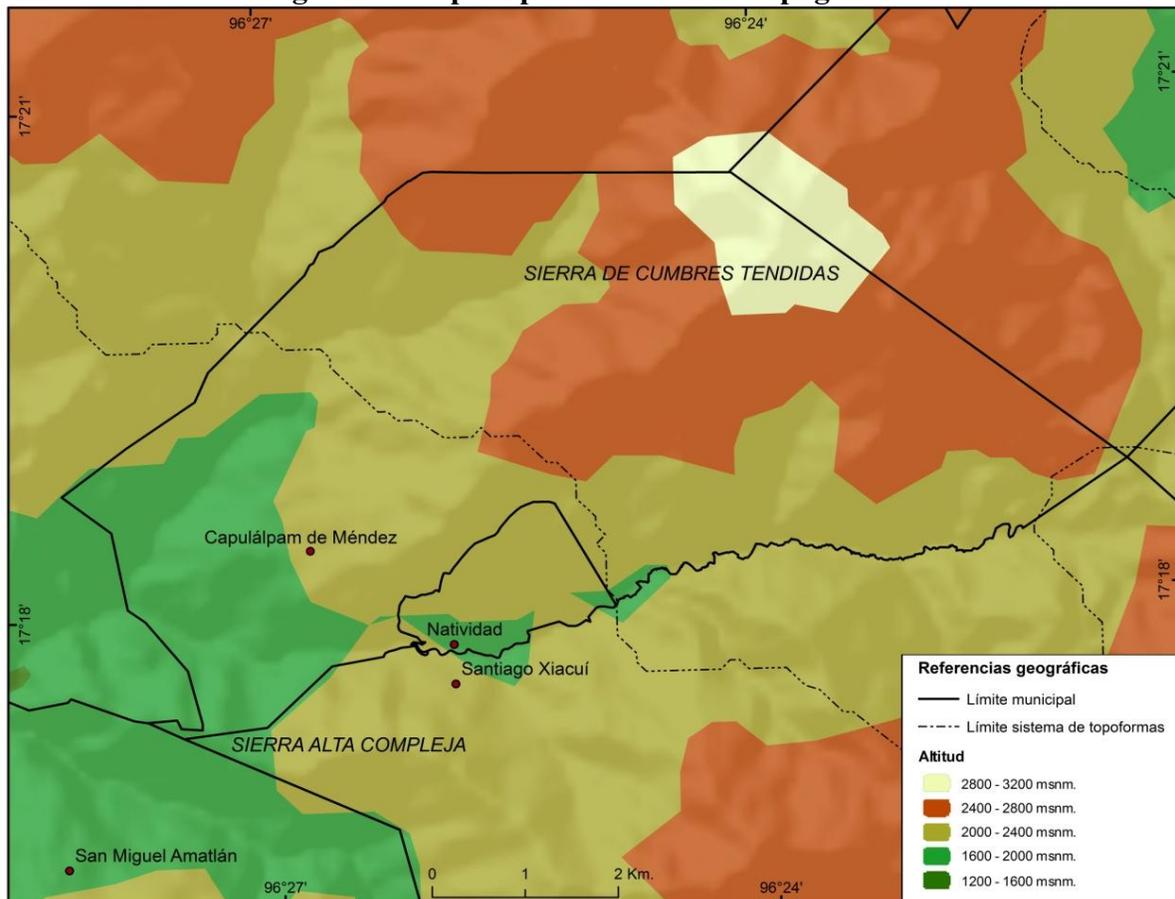
Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010b

## 2.2 Medio físico

### 2.2.1 Relieve

El municipio Capulálpam de Méndez se sitúa en la Subprovincia Fisiográfica Sierras Orientales, que corresponde a la Provincia Fisiográfica Sierra Madre del Sur. Referente al sistema de topoformas existentes en el municipio, un 66% corresponde a Sierra de cumbres tendidas, y un 34% a Sierra alta compleja (INEGI, 2010a). El relieve del municipio es muy accidentado, posee una inclinación de este a oeste (Pérez, 1996 en Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, 2009) (Figura 2.3). Las principales elevaciones del municipio son cerro Pelado (3100 msnm), cerro del Gavilán Seco (*Bethia-Bitzi*) (3020 msnm.), cerro de la Maceta Chica, cerro de la Maceta Grande y cerro de la Cruz (INAFED, 2010).

**Figura 2.2 Capulálpam de Méndez: topografía.**



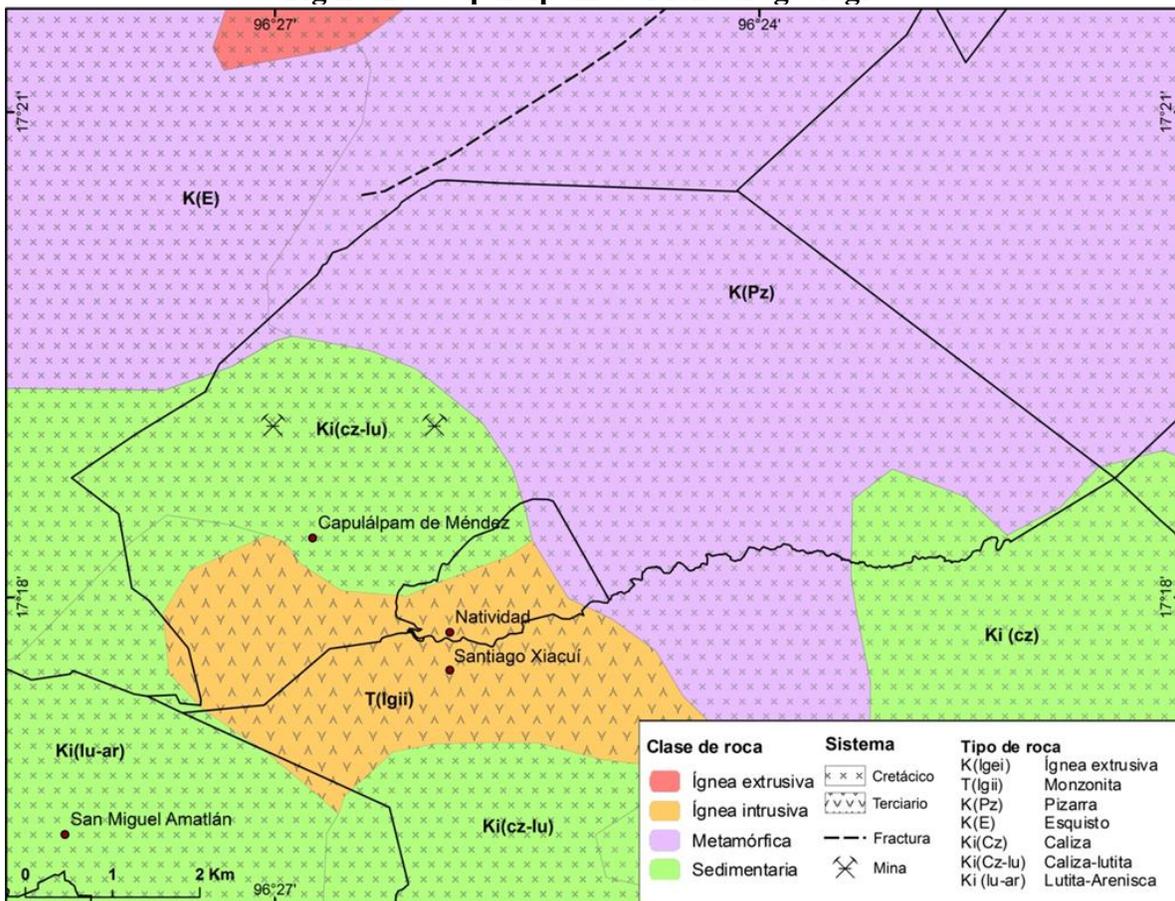
Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010a.

El asiento geológico de la región Sierra Norte tiene su origen en la era Mesozoica del periodo Cretácico, conformado en su mayoría por rocas metamórficas, "...siendo la unidad esquistosa la que lo constituye y que aflora principalmente en el flanco oriental de la Sierra en

forma de montañas escarpadas” (CONAFOR, 2006:25); en el sector sur de este flanco de la Sierra se encuentra “...expuesta una gruesa secuencia de rocas sedimentarias mesozoicas que descansan sobre un basamento metamórfico que aflora principalmente en el flanco occidental de la misma Sierra. Este basamento metamórfico, constituido por esquistos, gneises y filitas derivados principalmente de rocas sedimentarias, ha sido tradicionalmente atribuido al Paleozoico y Precámbrico, sin embargo, en una sección ubicada a la altura del paralelo 18, Charleston (1980) reconoció una gruesa secuencia de esquistos y rocas metavolcánicas que atribuyó al Cretácico Inferior” (INEGI-UNAM, 1990:65).

De acuerdo con el INEGI (*op. cit.*) el asiento geológico del municipio de Capulálpam de Méndez, se atribuye un 92% al periodo Cretácico y un 8% al periodo Terciario, mientras que el porcentaje de roca se expone de la siguiente manera: Ígnea intrusiva: Monzonita (8%); Sedimentaria: Caliza (3.78%), Caliza-lutita (23.13%) y Lutita-arenisca (2.34%); Metamórfica: Pizarra (62.39%) y esquisto (0.37%) (Figura 2.3).

**Figura 2.3 Capulálpam de Méndez: geología.**



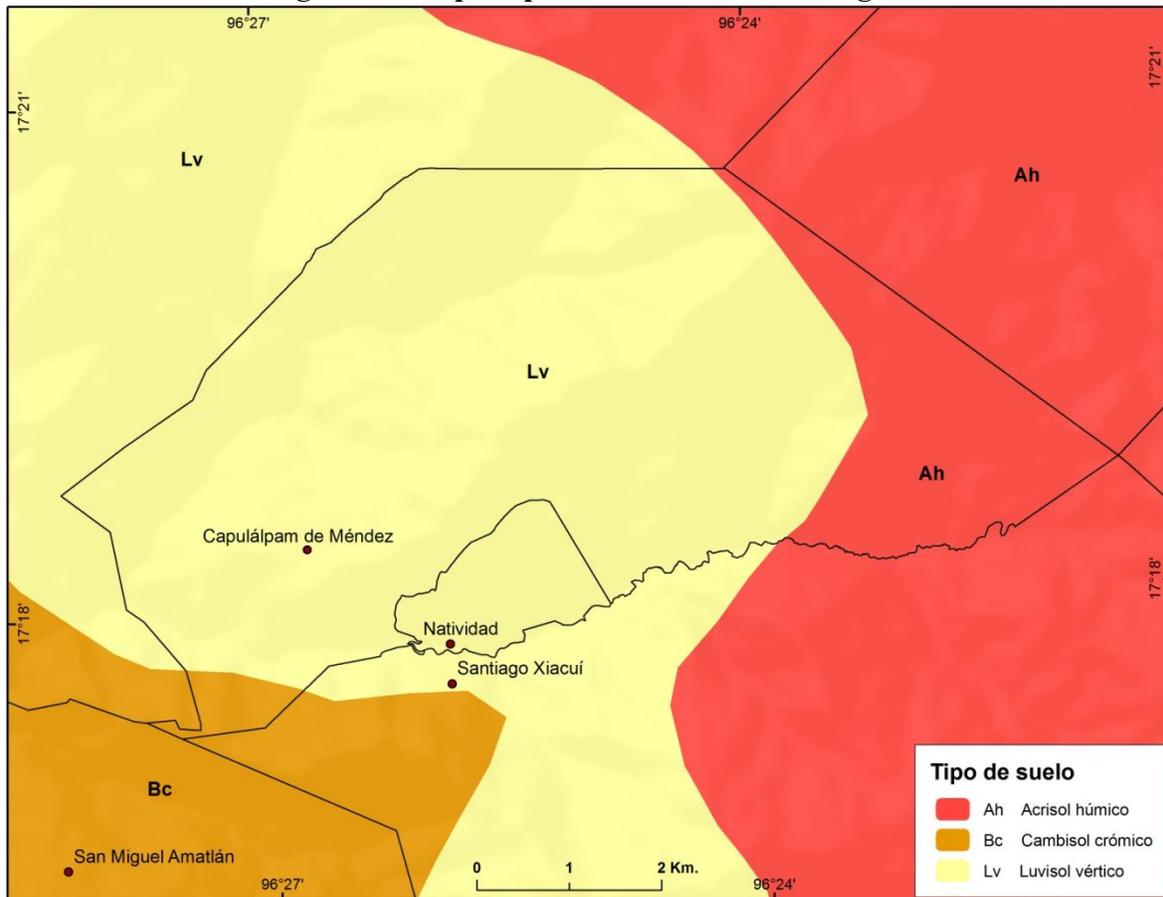
Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010a.

Los tipos de suelo existentes dentro del municipio son Luvisol vértico en un 81%, Acrisol húmico con 18.61% y por último Cambisol crómico con 17% (INEGI, *op. cit.*; Figura 2.4).

De acuerdo con el INEGI (2004) las características de los suelos Luvisol, Acrisol y Cambisol son las siguientes:

- a) Luvisol: del latín *luvi*, *luo*: lavar. Son suelos que se encuentran en zonas templadas o tropicales lluviosas. La vegetación es generalmente de bosque o selva y se caracterizan por tener un enriquecimiento de arcilla en el subsuelo. Son frecuentemente rojos o amarillentos, aunque también presentan tonos pardos, que no llegan a ser oscuros. Se destinan principalmente a la agricultura con rendimientos moderados. El símbolo para su representación cartográfica es (L).
- b) Acrisol: del latín *acris*: agrio, ácido; y *solum*: suelo. Son suelos que se encuentran en zonas tropicales o templadas muy lluviosas como las sierras orientales de Oaxaca, llanura costera veracruzana, sierra lacandona y Altos de Chiapas. En condiciones naturales tienen vegetación de selva o bosque. Se caracterizan por tener acumulación de arcilla en el subsuelo, muy ácida y pobre en nutrientes. En México, se usan en la agricultura con rendimientos muy bajos, salvo los frutales tropicales como cacao, café o piña, en cuyo caso se obtienen rendimientos de medios a altos; también se usan en la ganadería con pastos inducidos o cultivados; sin embargo, el uso más adecuado para la conservación de estos suelos es el forestal. Son moderadamente susceptibles a la erosión y su símbolo en la carta es (A).
- c) Cambisol: del latín *cambiare*: cambiar. Literalmente, suelo que cambia. Estos suelos son jóvenes, poco desarrollados y se pueden encontrar en cualquier tipo de vegetación o clima excepto en los de zonas áridas. Se caracterizan por presentar en el subsuelo una capa con terrones que presentan vestigios del tipo de roca subyacente y que además puede tener pequeñas acumulaciones de arcilla, carbonato de calcio, fierro o manganeso. Son muy abundantes, se destinan a muchos usos y sus rendimientos son variables pues dependen del clima donde se encuentre el suelo. Son de moderada a alta susceptibilidad a la erosión. Su símbolo es (B).

**Figura 2.4 Capulálpam de Méndez: edafología.**



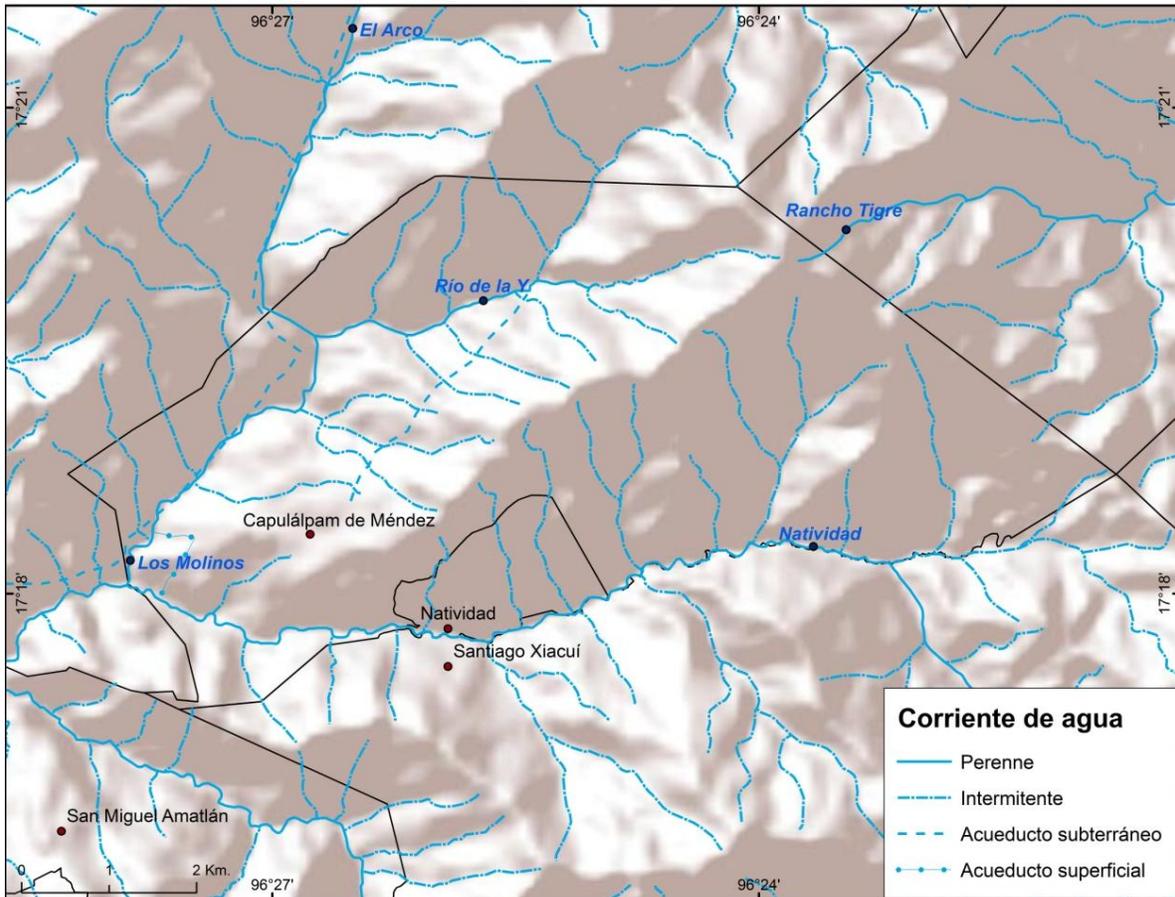
Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010a.

### 2.2.2 Hidrografía

El municipio pertenece a la Región Hidrológica Papaloapan, asimismo a la Cuenca del Alto Papaloapan vertiente Golfo de México y a las subcuencas del Río Quiotepec y Río La Playa (INEGI, *op. cit.*). Los principales ríos superficiales con los que cuenta el municipio son el Río de los Molinos, Río de la Natividad (qué sirve de límite con el municipio de Santiago Xiacuí) y Río del manantial de la “Y” (INAFED, *op. cit.*) (Figura 2.5.).

En 1996, se realizó un ordenamiento territorial en el municipio, dentro del cual se reconocieron tres microcuencas: a) microcuenca del Río de los Molinos; b) microcuenca del Río de la Natividad y c) microcuenca del embudo-las pavas. La microcuenca de mayor importancia para la comunidad es la del Río de los Molinos, pues de esta microcuenca se extrae el agua necesaria para las actividades de la población tanto agrícolas como domésticas (Marcial, 2011).

**Figura 2.5 Capulálpam de Méndez: hidrografía.**



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010a.

### 2.2.3 Clima

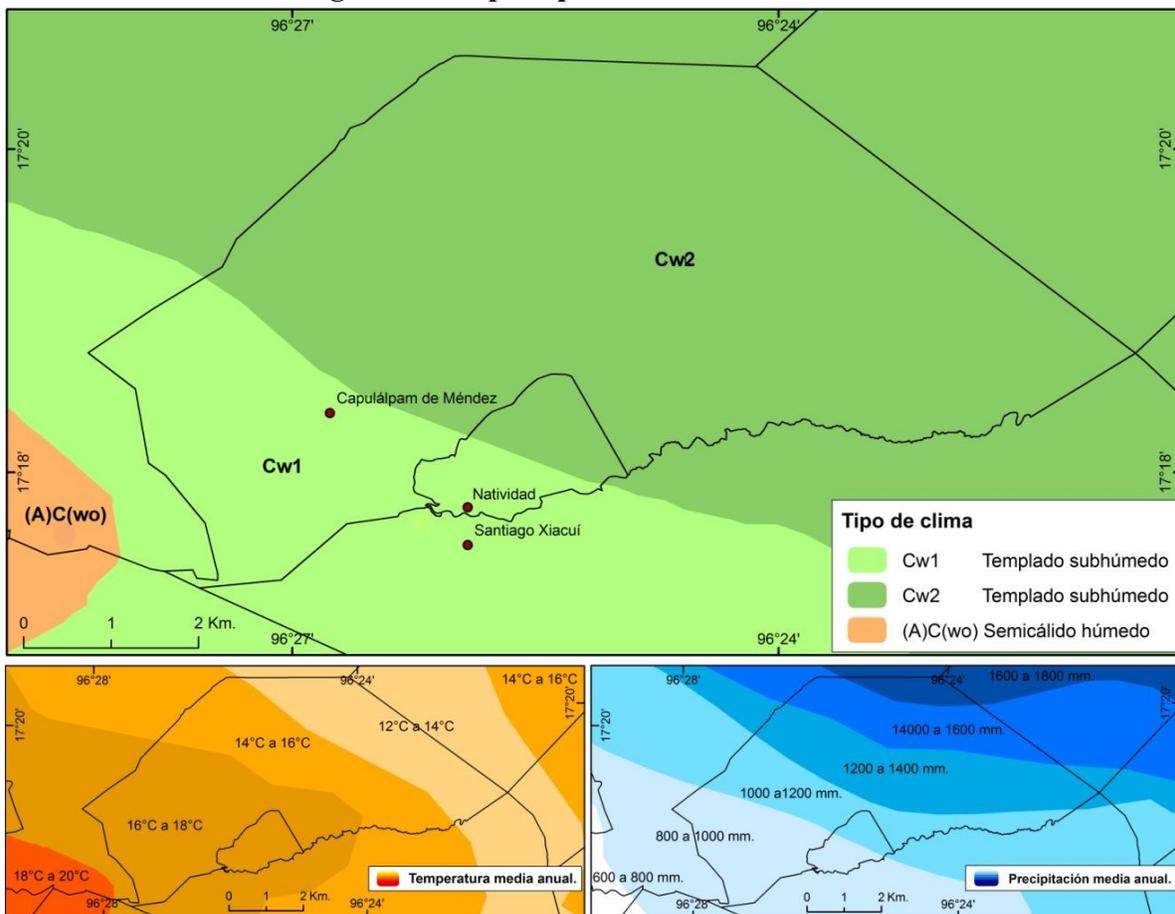
En el municipio se encuentran los siguientes climas:

- a) C(w1) Templado subhúmedo con temperatura anual entre 12 °C y 18 °C, temperatura del mes más frío entre -3 °C y 18 °C y temperatura del mes más caliente bajo 22 °C. La precipitación del mes más seco es inferior a los 40 mm., presenta lluvias de verano con índice de P/T entre 43.2 y 55, y porcentaje de lluvia invernal del 5% al 10.2% del total anual.
- b) C(w2) Templado subhúmedo con temperatura anual entre 12 °C y 18 °C, temperatura del mes más frío entre -3 °C y 18 °C y temperatura del mes más caliente bajo 22 °C. La precipitación del mes más seco es inferior a los 40 mm., presenta lluvias de verano con índice de P/T mayor de 55 y porcentaje de lluvia invernal del 5% al 10.2% del total anual (INEGI, *op. cit.*; Figura 2.6).

De acuerdo con el Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable (*op. cit.*) el clima del municipio de Capulálpam de Méndez según la clasificación de Köppen modificada por Enriqueta García (1987), es C(w<sub>2</sub>)(w) big, definido como un clima templado sub-húmedo, el más húmedo de los sub-húmedos con lluvias abundantes en verano; teniendo de 30 a 59 días de lluvia invernal con rango de 150 a 200 mm. de precipitación durante los mismos, con canícula, un porcentaje de lluvia invernal menor de cinco, verano fresco y largo, isotermal y marcha de temperatura tipo ganges.

La estación meteorológica del Vivero Rancho Teja del SMN, que es la más cercana a Capulálpam de Méndez, ubicada en el municipio de Ixtlán a 2200 msnm., en las coordenadas geográficas 17° 19' 20'' de latitud norte y 98° 28' 15'' de longitud oeste, registra una temperatura promedio anual de 15.2 °C y una precipitación media anual de 1115 mm. (*Ibid.*).

**Figura 2.6 Capulálpam de Méndez: clima.**



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010a.

#### 2.2.4 Vegetación

La Región Sierra Norte es considerada como un área prioritaria para la conservación debido a que es una de las regiones con mayor diversidad ecológica y cultural del estado de Oaxaca (CONABIO, 1998 en WWF, 2002). Asimismo, es señalada como una de las áreas de máxima heterogeneidad ambiental en el territorio nacional, ya que contiene siete de los nueve tipos de vegetación terrestre del país; por este motivo es uno de los sitios de mayor importancia para la conservación a nivel mundial (Montes, 1995 en Sastre, 2008).

Además, su importancia tanto en su riqueza de especies de flora y fauna, también recae en la presencia de endemismos. “Aproximadamente concentra el 50% de la riqueza florística del estado en sólo el 10% de la superficie estatal, cuenta con 66 especies endémicas o cuasiendémicas, es centro de domesticación de cultivos y aún conserva una gran diversidad de germoplasma seleccionado y mejorado a través del tiempo. Ha funcionado como refugio de flora y fauna durante épocas de clima cambiante. Los bosques de coníferas y latifoliadas regionales están considerados entre los más ricos y complejos del mundo...En esta Sierra se encuentra el gradiente altitudinal de vegetación húmeda más amplio y mejor conservado del mundo: selvas bajas perennifolias a 200 msnm., continuando con los bosques mesófilos de montaña y finalmente las montañas de bosques de pino-encino a 3100 msnm.” (*Ibid.*:30).

De acuerdo con el Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable (*op. cit.*) Figueroa y Guzmán (2005), realizaron un listado florístico en el Municipio, basado en el ordenamiento territorial de la comunidad a través de la delimitación de zonas de estudio en las cuales observaron cinco tipos de vegetación: bosque de coníferas integrado de dos asociaciones: el bosque de *Pinus-Quercus* y bosque *Pinus* con elementos de bosque mesófilo de montaña; bosque *Quercus* con matorral secundario, bosque ripario y bosque de *Cupressus*.

Por su parte, la Unión de Comunidades Productoras Forestales Zapoteco-Chinanteca (UZACHI) de acuerdo con sus trabajos elaborados en el período 1993-2003, realizaron una descripción detallada de la vegetación de las zonas boscosas del municipio, se resaltan las siguientes especies vegetales según el gradiente altitudinal.

- I. Más de 2600 msnm., domina la especie de *Pinus ridus* (Pino) entre una gran extensión de zacates.

- II. En las altitudes medias de 2000 a 3000 msnm., dentro del bosque de Pino-encino se tienen: *Pinus*, *P. ayacahuite*, *P. pseudostrobus*, junto con *Quercus laurina*, *Alnus acuminata*, *Arbutus xalapensis*, *Buddleja sp.* En las zonas más húmedas *Garrya laurifolia*, *Ternstroemia pringlei*, *Fraxinus sp.*
- III. En los límites de los 2000 msnm., se tienen registradas las siguientes especies *Pinus Oaxacana*, *Pinus pseudostrobus*, *Pinus teocote*, *Quercus crassifolia*, *Quercus rugosa*, *Alnus acuminata*, *Arbutus xalapensis*, *Taxodium mucronatum*.

Junto con las especies arbóreas se tienen especies de interés en los demás estratos y otras plantas de tipo epifitas tales como diversas especies de la familia *Bromeliaceae* del género *Tillandsia*, *Orquídeas Encyclia Vitellina*, *Encyclia michoacana*, *Euchile citrina*; entre otras, algunos tipos de helechos, henos y musgos.

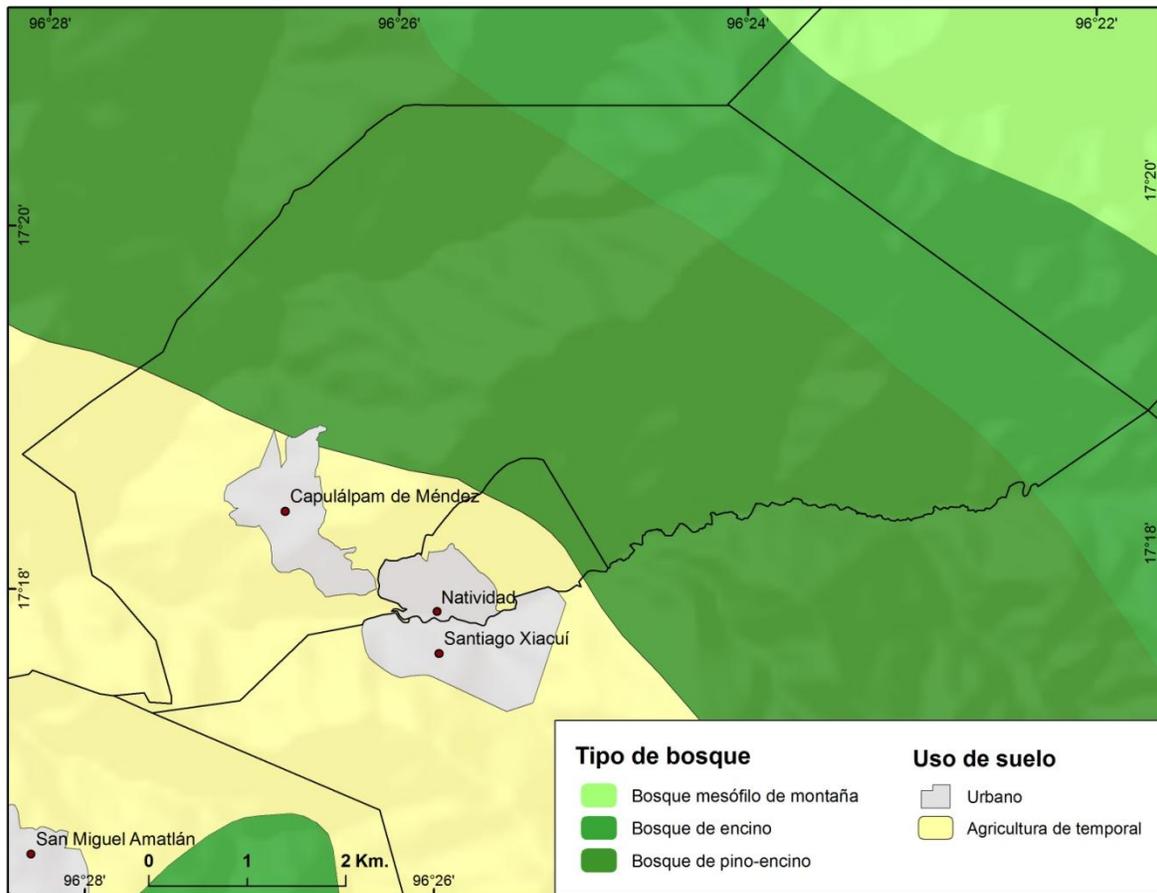
Existe una reducida extensión de bosque fragmentado de encino-pino con acahual de selva baja. En la zona denominada como “Tierra Caliente”, las especies más relevantes son: *Jacaranda mimosifolia*, *Psidium guajaba*, *Bursera copallifera*, *Mammillaria*, *Opuntia sp.*, *Cassia sp.*

En el estrato arbóreo existen especies introducidas como: el *Ligustrum japonicum*, *Eucaliptus camaldulensis*, *Cupresus lindleyi*, *Phoenix sp.*, Tulipán de la India, *Ficus benjamina*, *Yucca sp.*, *Citrus senensis*, *Limon citrus aurantifolia*, *Eriobotrya japonica*, *Punica granatum*, *Prunus pérsica*, *Prunus domestica*, *Pyrus Pumila*, *Pyrus communis*. Mientras que en el estrato arbustivo y herbáceo se encuentran las siguientes: *Thuja*, *nerium olander*, *pelargonium hortorum*, *P. inquinans*, *Fucshia sp.*, *Vinca sp.*, *Khiphofia uvaria*.

Durante la época de lluvias, los hongos son un recurso económico valioso, debido a que algunos habitantes recolectan hongos, uno de ellos el *Thicholoma magnivelare* (hongo blanco), otras especies de hongo comestibles conocidos son *Beyeri o Beyayeri*, *Beshiadeé*, cachito de Venado y las setas (Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, *op. cit.*).

De acuerdo con el INEGI (*op. cit.*), el bosque de pino-encino ocupa un 59% del territorio del municipio, mientras que el bosque de encino ocupa un 19%. El resto del área se le da uso urbano y de agricultura de temporal (Figura 2.7).

**Figura 2.7 Capulálpam de Méndez: vegetación y uso de suelo.**



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010a.

### 2.2.5 Fauna

La mayor cantidad y diversidad de fauna en el municipio se localiza en las zonas de mayor altitud.

- a) Aves: águila, gavián, cuervo, tecolote, paloma, zopilote, golondrina, gorrión, calandria, codorniz, chachalaca, jilguero, faisán y urraca.
- b) Mamíferos: murciélago, zorro, coyote, tejón, armadillo, jabalí, venado cola blanca, tacomixtle, tlacuache, puma, zorrillo, tigrillo, pantera negra, gato montés, conejo, tepezcuincla, tapir, armadillo.
- c) Arácnidos: escorpión, tarántula y alacrán.
- d) Reptiles: lagartija, camaleón y serpientes como coralillo y cascabel.
- e) Especies Acuáticas: Peces de río y truchas (INAFED, *op. cit.*; Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, *op. cit.*).

## 2.3 Contexto humano

### 2.3.1 Breve esbozo histórico

En el apartado siguiente se exponen los acontecimientos geo-históricos que dieron pie a la conformación y dinámica actual en la localidad. Asimismo estos acontecimientos se relacionan con la actividad económica estudiada en la presente investigación.

I. Primeros pobladores (antes de 1521).  
Capulálpam es una comunidad zapoteca de origen antiguo, existe documentación que registra su existencia desde el año 1500, no obstante se tienen vestigios de que esta área tuvo una ocupación más antigua, y los habitantes de esta región pudieron ser Chinantecos o Zapotecos (Barton & Merino, 2007). También se tienen registros que los aztecas establecieron campamentos entre Cuicatlán, Nochixtlán, Yoloxonequiman (Yolox) y Atepec, que dieron origen a la reagrupación de viejos pueblos como: Chicomezúchil, Ixtepec, Analco, Ixtlán y Capulálpam, entre otros pueblos (Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, *op. cit.*).

II. Deslindes de tierras y título virreinal (Siglo XVI).  
“En 1521 se llevó a cabo el primer deslinde de terrenos de Atotolinga (pueblo extinguido por los primeros conquistadores), inmediato a San Juan Juquila Vijangos, se presentó el principal Gogueyaglaba, representante de Capulálpam, a dar fe de los puntos límite que eran Yagxiyagodoni (hoy Cruz de la Raya), Ticonaguia, Xitoglorog, Cerro Yassila (hoy Maceta Chica) para terminar en Piedra Yaghiag (al pie de Maceta Grande), quedando al norte, las tierras de Capulálpam y al Sur, Atotolinga. Capulálpam perteneció en un principio a la jurisdicción de San Juan Chicomezúchil y después pasó a la jurisdicción de Santa Catarina Ixtepeji” (Pérez, 1996 en Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, *op. cit.*).

El primer título otorgado de Capulálpam corresponde a una Real Provisión emitida en 1599; Don Luis de Velasco Gobernador Capitán General de la Nueva España, a través de este documento ordena posesión legal del común “San Mateo Capulálpa” a los caciques del pueblo; este registro de hechos se establece en el Título Primordial de 1988. A

continuación, se muestran los límites establecidos por la Real Provisión: “comenso la primera mojonera en la piedra colorada por parte del poniente y coxe por la Piedra de tepunasle linda con las tieras del pueblo de san juan Sucomusuchill Coxe otro lindero llamándose guiasuvaru linda con Santa Catalina Coxe en la cieneguilla por parte del Sur, por el oriente coxe el peñasco grande le agruila linda con el pueblo de San Andres coxe en la Ocotol Cuachi linda con las tierras de San Gabriel por la parte del norte asta la piedras de Sopilote coxe asta la tieras colorada llamándose en la lengua sapoteca llusaa coxe asta la orilla de laguna grande quedo la cruz mojonera linda con los linderos del pueblo de Santo thomas de Ystlan y linda con las tierras de San Juan coxe asta la piedra Colorada onde se acavo todas las mojoneras d y linderos de las tieras del compun como consta sus escripturas antiguas con muchas pas y quietus sin contradiscion ningunas” (Título Primordial, 1988 en Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, *op. cit.*).

El 21 de septiembre de 1599, se comienza la veneración del patrón del pueblo San Mateo y se empieza la construcción del Templo del estilo barroco (INAFED, *op. cit.*).

### III. Encomienda de Juan Muñoz Carriedo (Siglo XVII).

A mediados del siglo XVII, Capulálpam fue encomienda de Juan Muñoz Carriedo, se componía de cuatro barrios; este pueblo tributaba de manera independiente cacao que lo adquirirían de la Chinantla, además contribuían anualmente con fanegas de maíz, frijol y petates que eran adquiridos en los pueblos de Villa Alta y Choapam, cada diez días entregaban 20 panes de sal (Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, *op. cit.*).

### IV. Introducción de la Minería (Siglo XVIII).

En 1775, al descubrirse la mina de Dolores (Minera la Natividad y anexos S.A. de C.V.) su propietario, José Domingo Castrezana, fundó la primera hacienda de beneficio de oro y plata de la jurisdicción de este pueblo. A partir de esta época comenzaron a transitar los españoles, situación que le dio el carácter final de pueblo minero como parte de su cultura, a partir de estas fechas se introdujo el cultivo de trigo y la primera instalación de molinos, los cuales eran movidos por las aguas del río Ruu-laa (*Ibid.*).

El 29 de septiembre de 1805 nace Miguel Méndez en esta localidad, organizador e iniciador del partido liberal, catedrático del Instituto de Ciencias y Artes de la ciudad de Oaxaca, llegó a ser diputado local, miembro de la trilogía serrana junto con Benito Juárez y Marcos Pérez, quien fue uno de los principales impulsores de las ideas liberales, y por el cual Capulálpam de Méndez lleva ese nombre (INAFED, *op. cit.*; Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, *op. cit.*).

V. Auge de la minería, otorgamiento del Título de Municipio Libre y Soberano y de Bienes Comunales (primera mitad del siglo XX).

De 1885 a 1900 los trabajos mineros eran la principal ocupación de esta comunidad, la época de bonanza del oro y plata fue de 1935 a 1945, tiempo durante el cual se abandonó a las demás actividades económicas, lo que ocasionó que tan pronto escaseo el mineral tuvieran que emigrar para obtener empleos de otras partes (*Ibid.*).

Durante la época Colonial este municipio se conoció como San Mateo Capulálpam y a partir del decreto número 12 del 27 de Octubre de 1936, se le cambió el nombre por el de Capulálpam de Méndez, con la categoría de Municipio Libre y Soberano. La palabra “Capulálpam”, se descompone en capul-li, que significa, el capulín o árbol de cereza y apam, igual a río. La traducción literal es “río del cerezo”. El jeroglífico de Capulálpam lo compone el signo del capulín, sobre un caño o canal de agua, representando el significado de Capulálpam (*Ibid.*).

VI. Organización social (segunda mitad del siglo XX)

Barton & Merino (*op. cit.*) mencionan que el 20 de agosto de 1952, por resolución presidencial, se dio la asignación de titulación de bienes comunales, y en este documento se reconocen los derechos ancestrales de Capulálpam sobre su territorio y sus recursos. Además, se le reconoció al municipio una superficie total de 7470.50 ha. No obstante, 1700 ha., consideradas en la Resolución Presidencial, son disputadas por la vecina comunidad de Yotao. A consecuencia de este conflicto, en 1972 el decreto de titulación de Capulálpam de Méndez fue derogado por las autoridades agrarias. En 1995, la Secretaría de la Reforma Agraria concedió nuevamente el reconocimiento oficial al Comisariado de Bienes

Comunales, al retitular parcialmente (por 5500 ha.) al municipio. La población de Capulálpam respeta las condiciones de litigio al no desarrollar ningún tipo de actividad productiva en la zona de disputa, aunque el bosque de ésta se conserva y la comunidad mantiene allí infraestructura de prevención de incendios.

En 1954 el bosque de Capulálpam, como los de otras ocho comunidades de la Sierra de Juárez, fueron concesionados a la Fábrica de Papel Tuxtepec (FAPATUX), la concesión no les otorgaba a la comunidad ninguna posibilidad de influir en los programas de extracción, aún con el reconocimiento agrario de los derechos de las comunidades sobre sus recursos (Barton & Merino, *op. cit.*).

En los años sesenta Capulálpam y las comunidades de Ixtlán y la Trinidad, llevaron a cabo una primera iniciativa de producción forestal, llamada IXACACIT, por medio de la cual podría aprovechar la madera secundaria no utilizada por la empresa. Posteriormente en los años ochenta, las comunidades de la Sierra Norte constituyeron la Organización para la Defensa de los Recursos Naturales de la Sierra Juárez (ODRENASIJI), que buscaba impedir la renovación de la concesión y recuperar el control comunitario de los bosques, en 1982 las comunidades que participaban en ODRENASIJI se ampararon contra la resolución presidencial que dictaminaba la continuidad de las concesiones y lograron la cancelación definitiva de la disposición (*Ibid.*).

El primero de abril de 1984 fue integrada la organización económica de carácter comunal: la Unidad Económica Especializada de Aprovechamiento Forestal Comunal San Mateo (Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, *op. cit.*). En 1995 Capulálpam obtuvo la certificación de buen manejo forestal, bajo el esquema del Consejo Mundial de Manejo Forestal (Forest Stewardship Council), con el Sello SmartWood, y recibió el Premio Nacional al Mérito Forestal y en 1997 el Premio Nacional al Merito Ecológico (*Ibid.*).

## VII. Desarrollo turístico de Capulálpam (Principios del siglo XXI)

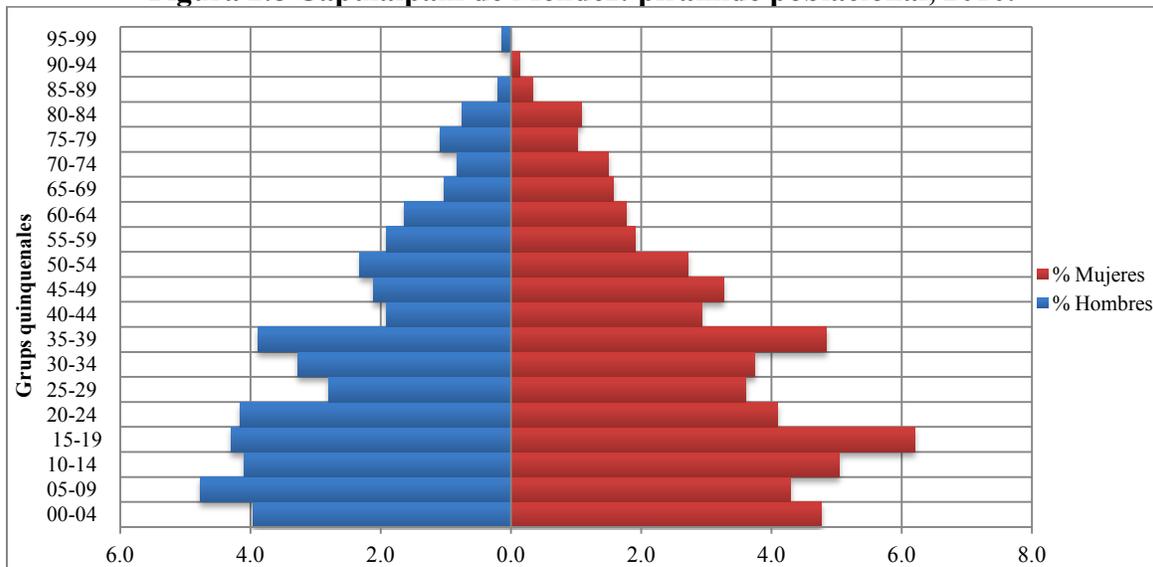
En el año 2001, comienza a desarrollarse el Programa Pueblos Mágicos, por parte de la SECTUR en nuestro país. El 20 de marzo, del año 2005, inició su operación la organización

“Turismo Ecológico Comunitario Capulálpam Mágico” S. P. R. de R. I., que se constituyó bajo figura legal el 9 de junio del año 2008 (Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, *op. cit.*), en el mismo año en que Capulálpam de Méndez es designado Pueblo Mágico.

### 2.3.2 Comportamiento demográfico

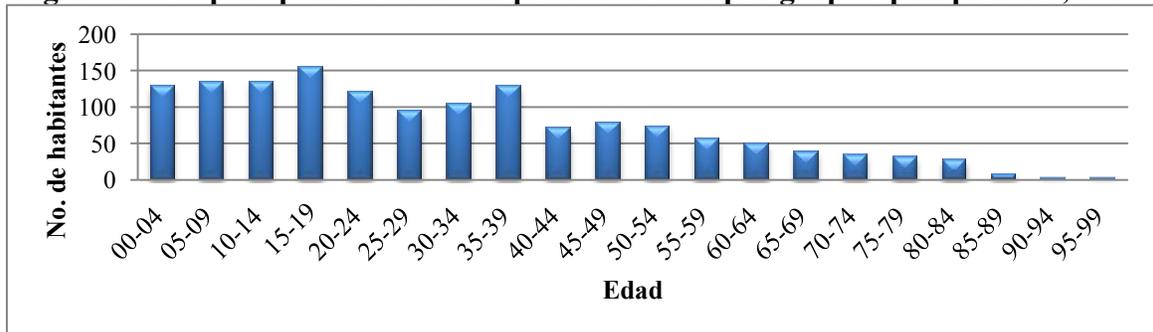
Según el censo de Población y Vivienda 2010, realizado por el INEGI, la población registrada en el municipio es de 1467 habitantes, de los cuales 805 son mujeres y 662 son hombres (Figura 2.8). El mayor grupo poblacional se encuentra en los grupos quinquenales menores a los 20 años, siendo el de 15 a 19 años el de más alta población, existe también un alto porcentaje en el grupo quinquenal de 35 a 39 años de edad, mientras que el tamaño de población comienza a descender a partir de los 50 años de edad en adelante (Figura 2.9).

**Figura 2.8 Capulálpam de Méndez: pirámide poblacional, 2010.**



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2011.

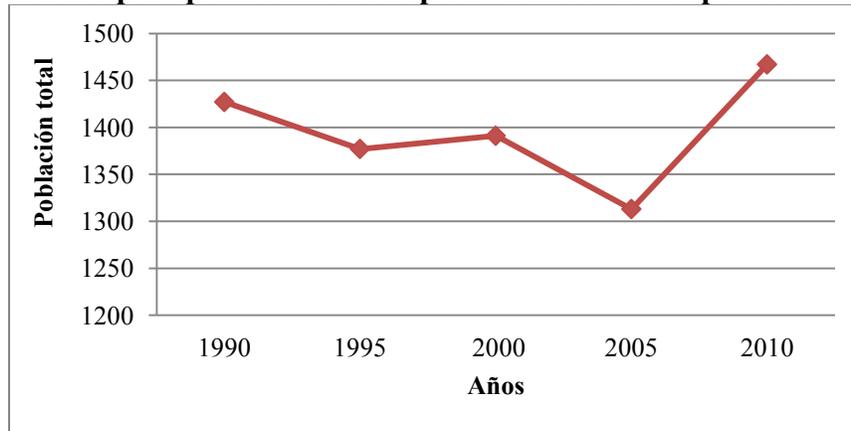
**Figura 2.9. Capulálpam de Méndez: población total por grupos quinquenales, 2010.**



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2011.

La población en el municipio ha tenido a lo largo de los últimos veinte años algunas variaciones importantes; en 1990 según el XI Censo General de Población y Vivienda elaborado por el INEGI, era de 1427, siendo 671 hombres y 756 mujeres; para el año 1995, la población disminuyó considerablemente hasta llegar a un total de 1377 habitantes, en el año 2000 la población aumentó a 1391, posteriormente existió un descenso por lo que en el año 2005 la población fue de 1313 y en el lustro de 2005 a 2010 se tuvo un despunte en el incremento de la población llegando a los 1467 habitantes (Figura 2.10).

**Figura 2.10 Capulálpam de Méndez: población total en el periodo 1990-2010.**



Fuente: elaboración propia con base en Censo de Población y Vivienda; 2010, II Conteo de Población y Vivienda, 2005; XII Censo General de Población y Vivienda, 2000; Conteo de Población y Vivienda, 1995 y XI Censo General de Población y Vivienda, 1990.

La densidad de población es de 72.60 habitantes por km<sup>2</sup>. La tasa de crecimiento poblacional anual entre los años 2005 y 2010 fue de 2.24%, 2 personas por cada 100 habitantes, lo que indica que existe una tendencia creciente en el ritmo de crecimiento poblacional. El promedio de hijos nacidos vivos es de 2.36.

El municipio cuenta con 6 localidades (Cuadro 2.1), Capulálpam de Méndez, Loma del Romero, Rancho Galindo Gijón, Colonia Monserrat y la Herradura, todas son rurales, siendo Capulálpam de Méndez la de mayor población y donde se concentran la mayoría de los servicios.

**Cuadro 2.1 Población total de las localidades del municipio Capulálpam de Méndez 2010.**

Localidad	Población Total	Hombres	Mujeres
Capulálpam de Méndez	1318	589	729
Loma del Romero	17	8	9
Rancho Galdino Gijón	16	10	6
Colonia Monserrat	98	45	53
La Herradura	18	10	8

Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2011.

### 2.3.3 Dinámica socio-económica

#### I. Educación

El grado promedio de escolaridad en el municipio es de 9.1, que es superior a la media estatal (6.9) y a la media nacional (8.6); en lo que respecta al alfabetismo, el 95.6 % de la población mayores a 15 años son alfabetos, siendo el 97.25 % de hombres y 94.31% de mujeres. El 98% de la población escolar cursa sus estudios en los diferentes niveles educativos, por lo que se determina que el nivel de accesibilidad a la educación es bueno (INEGI, *op. cit.*).

En la localidad de Capulálpam, se encuentran las instituciones educativas, que cubren la demanda educativa, las cuales son: un Jardín de niños, una Primaria, una Secundaria Técnica y un Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario (Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, *op. cit.*)

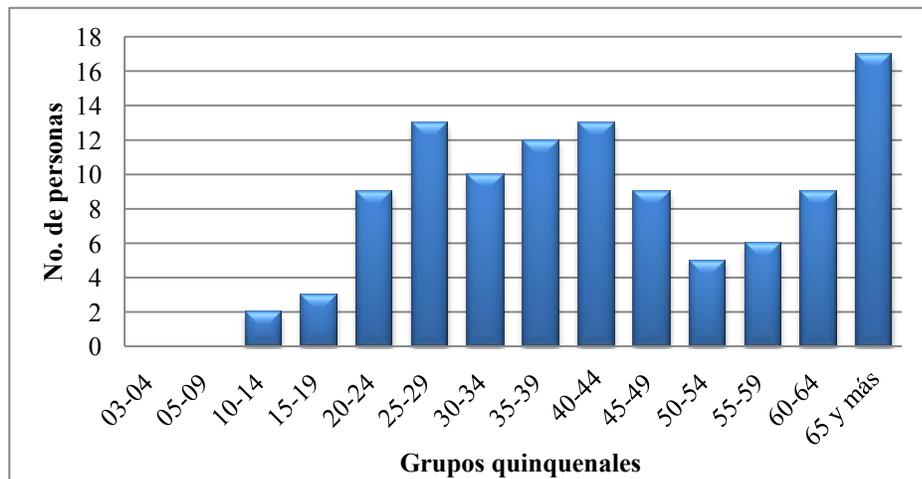
#### II. Hablantes de lengua indígena

El estado de Oaxaca se caracteriza por su diversidad étnica y lingüística, la población hablante de lengua indígena, se encuentra distribuida prácticamente en todo su territorio, debido a que al menos 14 lenguas tienen su asentamiento histórico en el estado (INEGI, 2000).

En el municipio existen 108 personas que hablan lengua indígena, de las cuales 45 son hombres y 63 son mujeres, siendo la población de la tercera edad los que en su mayoría conservan esta lengua materna, seguido del grupo de los adultos entre edades de 25 a 44 años, la lengua indígena que hablan es el Zapoteco (INEGI, *op. cit.*; Figura 2.11).

La lengua zapoteca se deriva del otomangue, por lo que está emparentada con algunas de las lenguas habladas en el centro del país, como el otomí, mazahua y pame; con el triqui, chocho, mazateco, mixteco, chatino, cuicateco y chinanteco en Oaxaca, así como con el chiapaneco y mangue centroamericano. Para algunos lingüistas, no existe una sola lengua zapoteca, sino una diversidad de idiomas. Según Swadesh, son seis las lenguas y para Nader nueve; para el investigador Ríos Morales, en la sierra existen cinco grandes variantes: la de Cajonos, la de El Rincón, la de Ixtlán, la de Villa Alta y la de Choapan. En las comunidades encontramos diferencias fonéticas importantes que permiten identificar a los hablantes del Valle o del Istmo. El español funciona como lengua franca, sobre todo cuando se tratan asuntos comerciales o administrativos (CDI, 2009).

**Figura 2.11 Capulálpam de Méndez: población de 3 años y más que habla lengua indígena.**

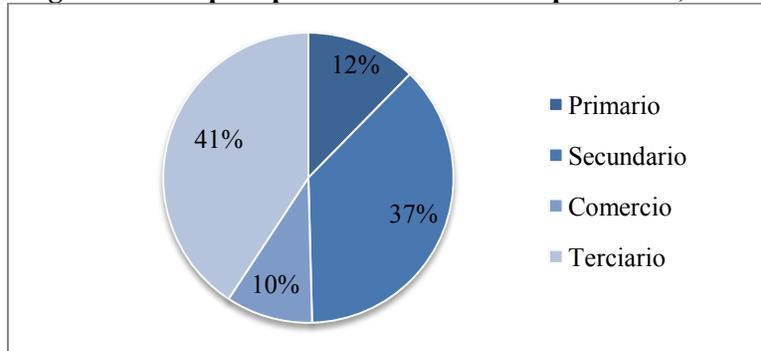


Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2011.

### III. Población económicamente activa (PEA) e ingresos.

Según los datos arrojados por el INEGI en el año 2010, la población económicamente activa en el municipio era de 489 personas, de las cuales el 41% se encuentra laborando en el sector terciario principalmente en dependencias del gobierno, seguido con un 37% el sector secundario, un 12% en el sector primario, se dedican a la agricultura, a la ganadería y a la explotación forestal; y finalmente un 10% dedicado al comercio (Figura 2.12).

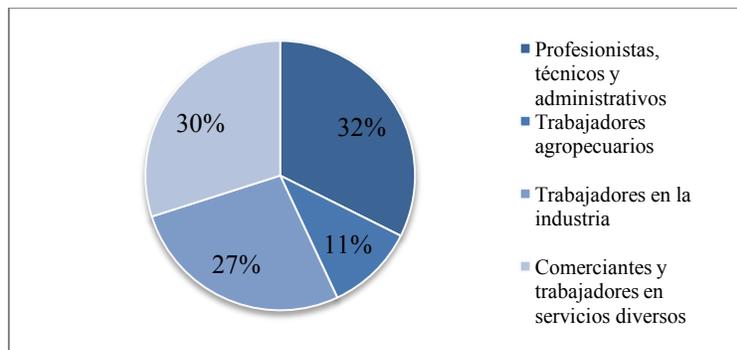
**Figura 2.12 Capulálpam de Méndez: PEA por sector, 2010.**



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2011.

La división ocupacional entre la PEA se da de la siguiente manera, un 32% lo forman profesionistas, técnicos y administrativos, un 30% lo conforman comerciantes y trabajadores en servicios diversos, el 27% son trabajadores en industrias y el 11% son trabajadores agropecuarios (Figura 2.13).

**Figura 2.13. Capulálpam de Méndez: PEA por división ocupacional, 2010.**



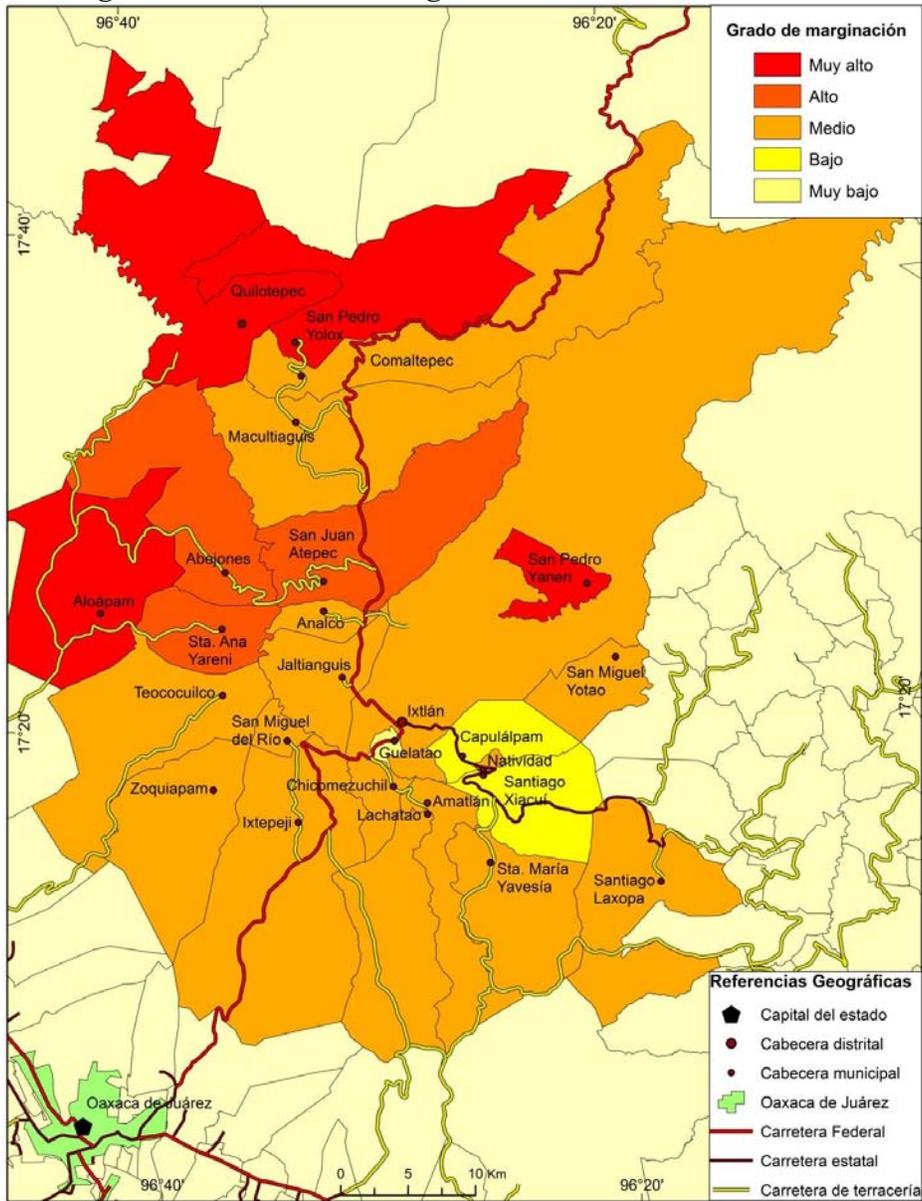
Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2011.

Un 62% de la PEA es asalariada, mientras que un 35% no lo es. El ingreso que tiene la PEA de este municipio se da de la siguiente manera: un 61 % recibe más de 2 salarios mínimos, 19% recibe sólo un salario mínimo, y el 18% de un salario a 2 salarios mínimos.

#### IV. *Marginación y Rezago social*

Según el CONAPO (2012) el Índice de Desarrollo Humano del municipio es Medio Alto, y el grado de marginación es bajo, en el distrito de Ixtlán, Capulálpam ocupa el segundo lugar con el grado de marginación más bajo, superado por el municipio de Guelatao de Juárez (Figura 2.14).

**Figura 2.14 Grado de marginación en el distrito de Ixtlán.**



Fuente: elaboración propia con base en CONAPO, 2012.

**Cuadro 2.2 Capulálpam de Méndez: indicadores de marginación.**

Indicadores de Marginación – Capulálpam de Méndez	2005	2010
% Población de 15 años o más analfabeta	4.53	2.19
% Población de 15 años o más sin primaria completa	16.67	13.36
% Ocupantes en viviendas particulares habitadas sin drenaje ni excusado	0.23	0.55
% Ocupantes en viviendas particulares habitadas sin energía eléctrica	0.23	0.95
% Ocupantes en viviendas particulares habitadas sin agua entubada	0.00	0.00
% Viviendas particulares habitadas con algún nivel de hacinamiento	43.56	29.97
% Ocupantes en viviendas particulares habitadas con piso de tierra	21.33	12.40

% Población en localidades con menos de 5 000 habitantes	100.00	100.00
% Población ocupada con ingresos de hasta 2 salarios mínimos	64.29	36.40
Índice de marginación	-0.78976	-1.10716
Grado de marginación	Bajo	Bajo
Lugar que ocupa en el contexto nacional	1,869	2,100

Fuente: SEDESOL, 2013a.

De acuerdo con los datos anteriores, se puede ver un marcado progreso en la mejora de las condiciones socio-económicas de la población, en el periodo 2005 a 2010.

**Cuadro 2.3 Capulálpam de Méndez: indicadores de rezago social.**

<b>Indicadores de Rezago Social – Capulálpam de Méndez</b>	<b>2005</b>	<b>2010</b>
Población total	1,313	1,467
% de población de 15 años o más analfabeta	4.53	2.15
% de población de 6 a 14 años que no asiste a la escuela	2.04	0.84
% de población de 15 años y más con educación básica incompleta	43.91	37.22
% de población sin derecho-habiciencia a servicios de salud	67.48	21.06
% de viviendas particulares habitadas con piso de tierra	20.55	13.14
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de excusado o sanitario	3.37	2.32
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de agua entubada de la red pública	0.31	0.77
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de drenaje	2.76	1.8
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de energía eléctrica	0.31	1.29
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de lavadora	54.29	36.08
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de refrigerador	30.37	19.33
Índice de rezago social	-1.06013	-1.20179
Grado de rezago social	Muy bajo	Muy bajo
Lugar que ocupa en el contexto nacional	2081	2224

Fuente: SEDESOL, 2013b.

El Índice de Rezago Social es una medida ponderada que resumen cuatro indicadores de carencias sociales (educación, salud, servicios básicos y espacios en la vivienda) en un solo índice que tiene como finalidad ordenar a las unidades de observación según sus carencias sociales; en lo que respecta al rezago social en el municipio, el índice es muy bajo (CONEVAL, 2014; SEDESOL, *op. cit.*).

### **Capítulo 3. Turismo alternativo en Capulálpam de Méndez.**

En este capítulo se exponen de manera general los elementos y factores que conforman y hacen posible el desarrollo de la actividad turística en Capulálpam de Méndez, así mismo se revelan los impactos territoriales generados por esta actividad en dicho territorio.

#### **3.1 Estrategias metodológicas**

En este apartado, se muestran las estrategias metodológicas que se utilizaron para la presente investigación.

Previamente al trabajo de campo, se elaboraron entrevistas semiestructuradas (que corresponden al método de investigación cualitativo) (Propin, 2003), para los turistas (Anexo 1) y para la población local (Anexo 2), siendo el propósito de las primeras conocer el perfil del turista, las características relevantes del viaje y la percepción sobre el lugar de acogida, mientras que las segundas tuvieron como finalidad conocer el perfil de la población local, la actividad turística general y dentro del municipio emprendidas por estos, el conocimiento del desarrollo turístico en el municipio y su impacto ambiental, económico y social, así como la percepción sobre su localidad.

Así también se hicieron entrevistas abiertas para los representantes de la organización local encargada del manejo del turismo alternativo, para las autoridades municipales y para exfuncionarios claves en el desarrollo del turismo en Capulálpam (Anexo 3), con el objetivo de conocer los orígenes de la actividad turística, las organizaciones existentes, el proceso de nombramiento como pueblo mágico, las repercusiones del nombramiento, la demanda y la procedencia de los turistas, los recursos turísticos, la infraestructura y las vías de comunicación existentes; igualmente se elaboró una entrevista abierta para los guías de turistas (Anexo 4), con el motivo de conocer su formación y experiencia al realizar su trabajo cotidiano, así como los recorridos que efectúan y las relaciones establecidas con los turistas.

Precedente al trabajo de campo final, se llevó a cabo una visita a la localidad los días 22 y 23 de febrero del año en curso (2014), fecha en la cual se conmemoró el sexto aniversario del nombramiento de Capulálpam como Pueblo Mágico, donde se hizo un reconocimiento

de la zona de estudio y se localizaron los principales recursos turísticos. El trabajo de campo se realizó en el periodo vacacional de Semana Santa comprendido del 13 al 20 de abril, debido a la mayor afluencia de turistas en la localidad.

En primer lugar, se realizaron entrevistas a los encargados de la Empresa Comunitaria de Turismo Ecológico de Capulálpam de Méndez, que es la empresa encargada de regular y llevar a cabo las actividades de turismo alternativo en la comunidad, se entrevistó al C. Teodoro Esteban Bautista Pérez, Tesorero del Comité de la Empresa Comunitaria de Turismo Ecológico, a la Srita. Yessica González Cosmes, Secretaria de la oficina de la Empresa Comunitaria de Turismo Ecológico, al Lic. Eliezer Martínez Ramírez, Presidente Municipal Constitucional, al C. Hugo Javier Cosmes Pérez y al C. Néstor Baltazar Hernández Bautista, expresidentes municipales, y a los guías de turistas el C. Leonel Bautista Bautista y al C. Miguel Bautista Bautista.

Posteriormente, se aplicaron 30 entrevistas semiestructuradas a la población local, en sus domicilios y/o establecimientos comerciales; 10 entrevistas se hicieron en la zona centro de la localidad principalmente a comerciantes, 5 a los dueños de los sitios de hospedaje, y las 15 restantes se dividieron estratégicamente en diferentes zonas de la localidad, para obtener mayor información; así también se realizaron 30 entrevistas a los turistas en diferentes puntos de la localidad, como lo son el Centro Recreativo “Los Molinos”, el atrio de la iglesia, el mercado municipal y el parque central, que son los más concurridos. El muestreo fue intencional y se aplicaron de ese modo con la finalidad de captar las diferentes posiciones que existen con respecto a la temática.

Al término del trabajo de campo, se hizo una interpretación de los datos arrojados por las entrevistas semiestructuradas (se procesaron a partir de la separación de los temas principales y se diferenciaron las perspectivas existentes buscando frecuencia, para ir estableciendo los diferentes discursos) y abiertas, las cuales permitieron revelar el impacto territorial generado por el turismo alternativo en Capulálpam, y, finalmente, se realizó la cartografía temática correspondiente al desarrollo del turismo alternativo en el municipio, relacionada con las zonas de impacto socio-económico y los flujos turísticos existentes.

### 3.2 Organización social

El municipio Capulálpam de Méndez, al igual que otros 417 municipios del estado de Oaxaca se rige por el sistema denominado usos y costumbres (Martínez, 2013a), sistema “...que supone o evidencia que estos municipios se organizan políticamente bajo normas diseñadas en una libre determinación interna, a la que no accede el modelo de partido político como mecánica de elección” (*Ibid.*:88). De este modo los cargos que existen dentro de la comunidad se ocupan por jerarquía meritoriamente sin recibir salario, ya que lo hacen por tequio.

De acuerdo con Martínez (2014) “El tequio es una actividad integral social y natural... El tequio no es sólo la actividad física que se realiza en una tarea de beneficio comunitario. El tequio empieza, desde la identificación y la definición de una necesidad colectiva y comunitaria. Esta necesidad puede ser, no solo la construcción de un edificio, la defensa de una porción de suelo, sino, también la celebración de una fiesta. El tequio es el respeto y reconocimiento del otro, y de la necesaria participación en el trabajo, para el beneficio recíproco de todos. En este sentido, el tequio es la actitud integral de una persona, que se reconoce vivir en interdependencia con los demás”.

Presidente Municipal y Presidente del Comisariado de Bienes Comunales son los últimos y mayores cargos que desempeñan, no obstante existe un Consejo de Caracterización, el cual está integrado por personas que ya desempeñaron los cargos existentes. Este consejo es una figura que se encuentra entre la asamblea comunitaria que es la máxima autoridad, y las autoridades que manejan el municipio (Cabildo Municipal y Comisariado de Bienes Comunales), ante este Consejo de Caracterización primeramente se exponen los problemas existentes en el municipio para que den alternativas de solución o se les muestra algún proyecto que se quiera poner en marcha, debido a la experiencia que tienen las personas que lo conforman.

En lo que respecta a la posesión de tierras, al igual que en la mayoría de las comunidades de la Sierra Norte la propiedad es comunal, Martínez (2013b) menciona que “El ser comunal no tiene linderos”., de acuerdo con López y Palomino (2010: 244-245) “El

territorio comunal es la base principal sobre la cual se desarrolla toda la cultura comunitaria; la tierra y los recursos naturales son propiedad comunal y todos tienen derecho a aprovecharlos, pero también la obligación de protegerlos para conservarlos en forma común; a través de los sistemas de cargos, todos los miembros tienen derecho y obligación de participar en la organización política y social, decidir y contribuir en el destino de la misma...”. Por lo que en Capulálpam “...no existe la propiedad privada, existen algunas posesiones históricas de predios de comuneros y comuneras las cuales son respetadas localmente como posesiones pero no como propiedades” (Aquino, 2011: 7).

De este modo se puede observar el funcionamiento y el sentido de la comunalidad, “Comunalidad es el modo de vida de los pueblos originarios en Oaxaca...La comunalidad está constituida por tres elementos: una estructura, una forma de organización social y una mentalidad. La estructura es la comunidad, la forma de organización es lo que inicialmente se ha llamado comunalidad (expresada en el poder, el trabajo, el territorio y la fiesta) y la mentalidad colectivista es el elemento a partir del cual las diferentes sociedades originarias han dado forma a su estructura y organización en los distintos momentos de su historia...la mayoría de los oaxaqueños tienen todavía hoy relación social e identitaria con alguna comunidad, participan con gusto en su pesada y onerosa vida comunal y en su mentalidad siguen priorizando la razón comunal sobre la razón individual” (Maldonado, 2013: 22).

Así también, “...más allá de una construcción antropológica, es una ideología política de autorreconocimiento con la que se identifican muchos indígenas” (*Ibid.*:23). Según Guerrero, (2013:40) “el concepto de comunalidad surgió como consecuencia de los movimientos de los pueblos”, resultado de un proceso de organización intercomunitaria y de amplias luchas, concretamente de las organizaciones: Comité de Defensa de los Recursos Naturales y Humanos Mixes (CODREMI) y la Organización para la Defensa de los Recursos Naturales y Desarrollo Social de la Sierra Juárez (ODRENASIJ), a principios de la década de los ochenta del siglo XX (*Ibid.*).

De igual forma menciona que en el caso de la ODRENASIJ, se trató de 26 comunidades organizadas, que a raíz de sus asambleas “...lograron sin tirar un balazo” (*Ibid.*: 40)

cancelar un decreto presidencial que renovaba la concesión de los bosques serranos para la explotación comercial por parte de la empresa Fábricas de Papel Tuxtepec (FAPATUX). Lo que conllevó a que en todo el territorio nacional, las comunidades forestales recuperaran el control de sus territorios y se les reconoció el derecho a explotar sus bosques desde un enfoque propio (*Ibid.*)

Similar a esta lucha, en Capulálpam en el año 2006, la Asamblea General de Comuneros, máxima autoridad en la comunidad, logró la expulsión temporal de la compañía minera canadiense Continuum Resources (actualmente Sundance, de la que es filial la empresa Natividad), al demostrar ante la Procuraduría Federal de Protección al Medio Ambiente (Profepa) el daño causado por la minera (Ramírez, 2013).

Aquino (2011) postula que el hecho más evidente de oposición por parte de la comunidad fue la contaminación y el deterioro del medio ambiente, sin embargo existen otros elementos claves, como lo son la relación sociocultural e histórica de explotación de varias generaciones de mineros de Capulálpam y la cosmología comunitaria, “los recursos como el agua y los bosques son sagrados, es decir, pertenecen a una dimensión simbólica de que pertenecen a un ser que los protege y los cuida, y por tanto es responsabilidad de la comunidad protegerlos. Así, los reclamos por la protección del medio ambiente, no es un reclamo en sí mismo, sino implica la relación sociocultural” (*Ibid.*).

En la localidad, existen las siguientes organizaciones productivas comunitarias: la Unidad Económica Especializada de Aprovechamiento Forestal Comunal, la Sociedad de Solidaridad Social “Capulálpam”, la Empresa de Turismo Ecológico Comunitario “Capulálpam Mágico” S.P.R. de R.I y la Planta envasadora de agua “Anda Gagüi” (Agua de Capulálpam).

La Unidad Económica Especializada de Aprovechamiento Forestal Comunal San Mateo, fue integrada el 1 de Abril de 1984, su actividad principal de esta organización es el aprovechamiento de los recursos forestales maderables, que se encuentra bajo un programa de manejo forestal de validez nacional e internacional, por la SEMARNAT y certificado en

1996, con el código SW-FM/COC-011, tal distinción permite el uso de un sello verde o etiqueta especial (Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, *op. cit.*).

La organización comunitaria Sociedad de Solidaridad Social “Capulálpam”, se integró en 1994; las actividades que realizan son la producción de agregados pétreos (piedra, grava y arena), así como la producción de tabicón pesado, renta de maquinaria pesada y servicios de fletes (volteo) (*Ibid.*).

La organización de Turismo Ecológico Comunitario Capulálpam Mágico” S.P.R. de R.I, inició su operación el 20 de Marzo del año 2005, y se constituyó bajo la figura legal de Turismo Ecológico Comunitario “Capulálpam Mágico” S.P.R. de R.I el 9 de junio del año 2008 (*Ibid.*).

Sus inicios de esta empresa remontan al periodo 2002-2003, por la iniciativa del excoordinador de la empresa Sociedad de Solidaridad Social “Capulálpam” al querer ampliar la zona de explotación (que actualmente corresponde al territorio donde se encuentra el Centro Recreativo “Los Molinos”), realizó una solicitud a la Presidencia Municipal (siendo presidente municipal el C. Hugo Javier Cosmes Pérez) y al Comisariado de Bienes Comunales, la cual fue rechazada a fin de proteger el lugar, evitando la contaminación del río; para poder dar una explicación contundente por parte de las autoridades, se pidió a la dependencia estatal ASPRO (empresa que se dedica a apoyar a las comunidades para hacer criaderos de truchas) realizar un diagnóstico, en el cual vieron viable y menos contaminante la construcción de un criadero de truchas y que podría tener un impacto turístico.

Posteriormente, se empezó la construcción del criadero con apoyo de recursos del gobierno estatal por medio de la dependencia ASPRO y de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Forestal, Pesca y Acuicultura (SEDAFPA), ya teniendo los criaderos en función y con las truchas en talla, se convocó a una asamblea, resultado de ésta se realizó un estudio de mercado para la comercialización de las truchas, además se desarrolló un proyecto en el cual se aprovechó, como recurso turístico, el río; se construyó un restaurant para vender alimentos típicos de la región, se colocaron juegos infantiles para hacer más atractivo el lugar; posteriormente, se implementó un puente colgante, una tirolesa y se aprovechó la

montaña para realizar escalada y rappel, así también se incluyeron caballos, todo esto se realizó con el apoyo de una consultoría bajo la dirección de la Lic. María Ofelia Porras Lescas, la primera etapa del Centro Recreativo “Los Molinos” se inauguró el 20 de marzo de 2005, con un gran impacto, de este modo se empezó a conformar la empresa turística.

Seguidamente, se construyeron cabañas debido a la gran afluencia de visitantes; fueron tres etapas, junto con la primera se elaboraron senderos, con apoyo de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), la Secretaría de Asuntos Indígenas (SAID) y la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Forestal, Pesca y Acuicultura (SEDAFPA). En el 2007, la empresa ya estaba bastante fortalecida.

La actividad principal de esta empresa es el turismo alternativo: turismo rural, turismo de naturaleza y turismo de aventura. Desde el inicio de la operación de esta organización, se han gestionado una serie de apoyos ante diversas dependencias de carácter estatal y federal. Los apoyos gestionados se han dirigido a las siguientes dependencias: Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), Secretaría de Desarrollo Rural (SEDER), Secretaría de Turismo (SECTUR Estatal), Proyecto de Conservación Comunitaria de la Biodiversidad (COIMBIO), la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), y la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblo Indígenas (CDI) (Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, *op. cit.*).

La empresa de Turismo Ecológico Comunitario “Capulálpam Mágico” actualmente cuenta con la siguiente infraestructura turística: 8 cabañas con 16 habitaciones, salón de usos múltiples, restaurant, centro recreativo con tirolesa, rapel, senderos para caballos, senderos interpretativos, oficinas y área para acampar.

La Planta envasadora de agua “Anda Gagüi” (Agua de Capulálpam), inició su proceso de gestión en el 2007, impulsada por la llegada de turistas internacionales a Capulálpam, principalmente europeos y estadounidenses, que de acuerdo con sus hábitos sólo consumían agua natural embotellada, no agua de sabor, ni tampoco agua de la llave como lo hacen los habitantes de Capulálpam. De este modo la planta comenzó a operar en agosto del 2009, la constitución legal de la misma se encuentra en trámite. Sus actividades se centran en el

tratamiento de agua para su purificación y posterior envasado en botellones de 19 L., botellines de ½ L. y 1½ L., para su distribución y comercialización (Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, *op. cit.*).

El principal objetivo de las empresas comunitarias es crear empleos, para que los habitantes de Capulálpam no emigren; otro objetivo, por su carácter comunal son los recursos económicos que se generan, los cuales llegan a las coordinaciones y se reparten para ser utilizados en la realización de obras sociales, cuidado del bosque y en el financiamiento de la gestión comunitaria.

- Nombramiento de Capulálpam como Pueblo Mágico y auge del turismo

El Programa Pueblos Mágicos, surgió en el año 2001, correspondiente al Sexenio del Presidente Vicente Fox Quesada por parte de la Secretaría de Turismo (SECTUR), con el objetivo de impulsar el turismo en nuestro país en destinos alternativos.

Según la SECTUR (2014) un Pueblo Mágico es “una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin magia que te emanan en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico. El Programa Pueblos Mágicos contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros”.

“Es una medida que a su vez emana del modelo de ajuste estructural recomendado por los organismos internacionales; el de capitalizar los recursos de la nueva ruralidad, siendo ésta una opción y una oportunidad para el desarrollo... tal programa puede acelerar los cambios sociales y de actividades en el territorio al tiempo que concentra la inversión ya que focaliza su actuación en estructuras turísticas dinámicas de larga trayectoria” (Hoyos y Hernández, 2008).

Este programa ha recibido fuertes críticas sobre todo en los últimos años, como consecuencia de los resultados no esperados por parte de los habitantes locales. Estos resultados se encaminan principalmente en que los mayores beneficios son absorbidos por empresas (ajenas a la población local) que se implantan en las localidades. Así también en

la mercantilización del patrimonio cultural, que afecta la imagen real de los pueblos. De igual forma la presencia de extranjeros en localidades como Todos Santos en Baja California Sur, Real de Catorce en San Luis Potosí y San Miguel de Allende en Guanajuato han ocasionado cambios en la vida social de sus habitantes, ya que existe apropiación de los espacios céntricos por parte de estos últimos, compra de casas y terrenos y afloramiento de negocios dedicados a la compra de bienes raíces, generando el proceso de gentrificación (Ortiz, 2011).

Otra situación alarmante de gran interés es la de los pueblos que han sido víctimas de la narcoviolencia, como lo son El Fuerte y Cosalá en el estado de Sinaloa, Pátzcuaro, Santa Clara del Cobre, Cuitzeo y Tlalpujahua en el estado de Michoacán, Creel en el estado de Chihuahua y Mier en el estado de Tamaulipas. Afectando gravemente a la población de estas localidades, destaca el caso de Mier, que en el año 2010, era una localidad casi vacía producto de la emigración de sus habitantes (Martínez, 2010). Todos los sucesos de violencia ocurridos en estos pueblos afectaron la imagen de estos a nivel nacional e internacional, derivando la falta de turistas lo que los obligó a cerrar o a vender.

Asimismo existen críticas enfocadas en que muchos pueblos denominados mágicos poseen “un centro histórico reluciente, pero un entorno hundido en la miseria” (Flores, 2012). Por ejemplo las localidades siguientes: Real de Asientos en Aguascalientes; Dolores Hidalgo en Guanajuato; Real del Monte, Mineral del Chico y Huasca en Hidalgo; Tlayacapan en Morelos; Cuetzalan en Puebla; Xilitla en San Luis Potosí; Huamantla en Tlaxcala; o Izamal en Yucatán (*Ibid.*)

Pedro Delgado, exdirector de Programas Regionales de la Secretaría de Turismo, menciona: “Cuando llegamos a algunos, no a todos, estaban en camino de ser pueblos fantasma. El padre de familia (tomaba) la decisión arriesgada de trasladarse a una ciudad grande, la Ciudad de México o una capital cercana, o incluso irse de ilegal a Estados Unidos. Tenemos un sesgo. Un matiz de que la economía no está activa del todo; sin embargo lo que hemos visto una vez que se incorpora el programa de pueblos mágicos, se pone en el mapa, se trabaja con programas de gobierno iniciales como el de empleo temporal para ir pintando las fachadas, limpiando la casa. En cuestión de arqueología o

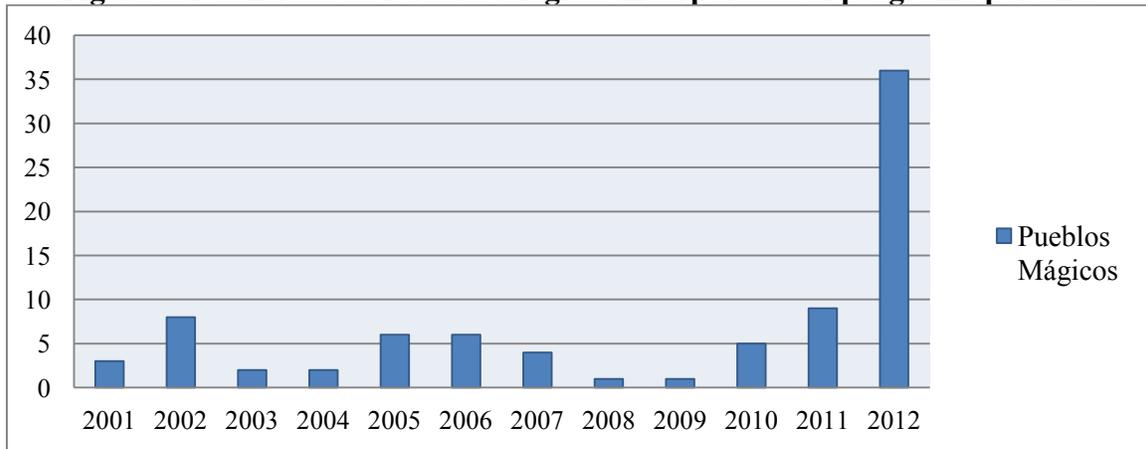
incluso en cuestión de imagen urbana... Este programa no es la salvación de México. (Pero) es una acción” (*Ibid.*).

No obstante también existen casos de éxito, pueblos en los que los habitantes locales han podido insertarse en las actividades turísticas y obtener beneficios, como es el caso de la “Cocineras Tradicionales de Michoacán” que se presentó en la Expo Nacional de Pueblos Mágicos, como parte de las actividades del Día Mundial del Turismo celebrada en el mes de septiembre de 2014 en la Cd. de Guadalajara, Jalisco (Jornada Michoacana, 2014).

Este programa, a lo largo de los 13 años que ha estado vigente, ha incorporado a un total de 83 pueblos mágicos, siendo Huasca de Ocampo perteneciente al estado de Hidalgo, Real de Catorce del estado de San Luis Potosí y Tepoztlán del estado de Morelos, las primeras localidades pertenecientes a este programa.

En el año 2012, se incorporaron 36 localidades al programa (la mayor cantidad de pueblos mágicos anexados en un año), que corresponde a 43% del total de pueblos mágicos, seguido del año 2011, en el que se anexaron 9 que corresponde a un 11% del total (Figura 3.1)

**Figura 3.1 Cantidad de Pueblos Mágicos incorporados al programa por año.**

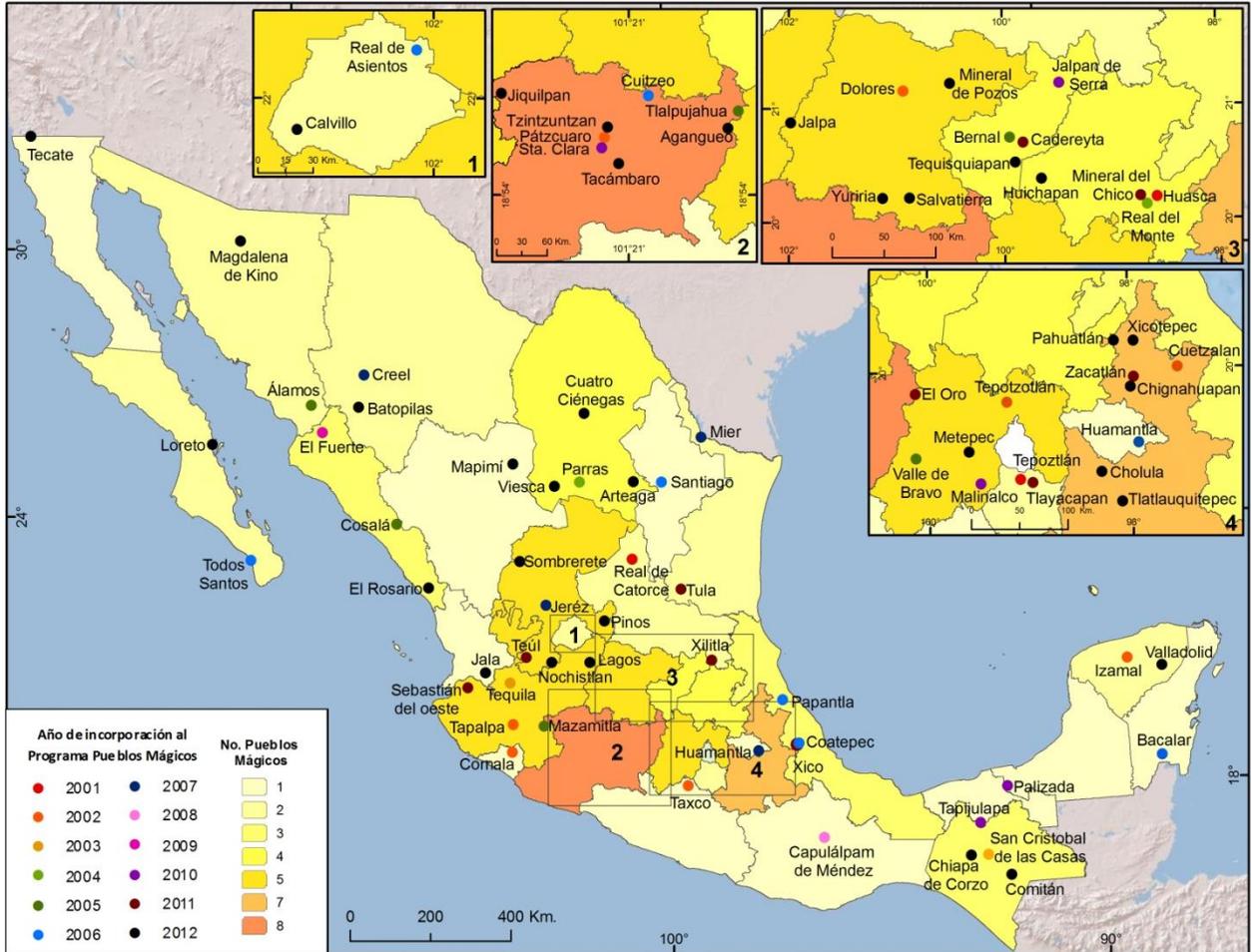


Fuente: SECTUR, 2014.

Con excepción del Distrito Federal, el resto de las entidades de la Republica Mexicana, cuentan por lo menos con un pueblo mágico. En el siguiente mapa (Figura 3.2) se observa la distribución de los pueblos mágicos por entidad federativa, así como la fecha de

incorporación al programa, los estados que concentran una mayor cantidad de Pueblos Mágicos son Puebla con 7, y Michoacán con 8.

**Figura 3.1 Pueblos Mágicos.**



Fuente: elaboración propia con base en SECTUR, 2014; trabajo de campo, abril, 2014.

Capulálpam de Méndez siempre ha sido un destino visitado por personas de distintos puntos de la República, sobre todo en la fiesta patronal, producto de invitaciones de los originarios de Capulálpam principalmente hacia familiares, amigos y conocidos. Las visitas se incrementaron al construirse el Centro Ecoturístico Recreativo “Los Molinos”, sin embargo el despunte se tuvo a partir del nombramiento de Capulálpam como Pueblo Mágico, el 15 de febrero de 2008, cambiando la dinámica de vida de la localidad.

Después del cese de actividades de la Compañía minera canadiense Continuum Resources, la dinámica económica en la población cambió, se buscaron alternativas para ocupar a la población que trabajaba en la mina, y una de esas alternativas fue el turismo, como

consecuencia de la llegada de turistas a Capulálpam. El C. Juan Pérez Santiago (expresidente municipal de Capulálpam) menciona que “...el turismo y la generación de proyectos productivos en este municipio ha dado estabilidad económica entre la población, lo que motiva a la gente a permanecer en esta comunidad indígena. Éste es uno de los municipios en donde la población ha dejado de migrar, una vez reactivada su economía a partir de la puesta en marcha de proyectos de la población” (Ramírez, 2013).

Antes de empezar a gestionar para que Capulálpam fuera Pueblo Mágico, las autoridades municipales tuvieron la oportunidad de conocer a la exdirectora de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), la Ing. Xóchitl Gálvez Ruiz, quien visitó la localidad, y debido a que en parte ya se tenía adelantado un proyecto de turismo, las calles estaban empedradas, casas limpias, pintadas y con techos de tejas, la iglesia conservada, los recursos naturales en buen estado, sus costumbres y tradiciones cimentadas, la Ing. Xóchitl les dio a conocer el Programa Federal de Pueblos Mágicos y mencionó que podían estar dentro del programa, además que contaban con su apoyo para gestionar su incorporación.

En este orden de ideas, las autoridades municipales, al tener conocimiento de la existencia de este programa, su interés en formar parte de este, se impulsó aún más, debido a la incompatibilidad de este programa con proyectos u actividades de contaminación y dañinos al medio ambiente, por lo que el formar parte de este programa, también es una estrategia de la comunidad frente a la minería y en defensa de su territorio; así también los capulalpenses utilizan al turismo como un medio de difusión, sobre la lucha contra la compañía minera y la importancia de conservar sus recursos.

De este modo, surge la iniciativa de formar parte de este programa y para poder hacerlo se cumplió estrictamente con el reglamento que la Secretaría de Turismo (SECTUR) demanda; coordinados por el expresidente el C. Eleazar Pérez Cosmes, se mandó a la SECTUR un expediente con la solicitud de incorporación al programa federal. Estas gestiones duraron aproximadamente dos años y medio, hasta que se otorgó el nombramiento por parte de la Secretaría de Turismo oficialmente en la Cd. de México, el 15 de febrero de 2008, y la fiesta en la localidad para conmemorar la incorporación se

realizó el 22 de febrero de 2008, con la visita del Secretario de Turismo Federal, el Lic. Rodolfo Elizondo Torres y del exgobernador del estado el Lic. Ulises Ruiz Ortiz.

En los comienzos del nombramiento como Pueblo Mágico, hubo dificultades para que la población local lo asimilara, sin embargo poco a poco, se fue logrando. El Presidente Municipal Constitucional, el Lic. Eleazar Martínez Ramírez, señala que ahora la población es quien está promocionando la localidad, antes mencionaban a la localidad como San Mateo Capulálpam y ahora lo hacen como Capulálpam de Méndez Pueblo Mágico, así también a raíz de ser el único Pueblo Mágico en el estado de Oaxaca, varias autoridades municipales de otras localidades del estado, han llegado a Capulálpam interesados en saber cómo lograron ser un Pueblo Mágico, ya que están interesados en formar parte de este programa, a lo que el presidente municipal afirma:

*“En Capulálpam siempre se ha trabajado, uno de los pilares es la organización que se tiene en la localidad, una organización muy humana y social. Somos un Pueblo Mágico, los demás, son ciudades mágicas, tienen infraestructura, pero así como tienen 15 hoteles, tienen inseguridad, ¿cuántos policías necesitan para controlar eso? 50, acá tenemos un hotel, dos centros de cabañas y cinco posadas, y ¿cuántos policías necesito? 15, esos 15 no me cobran, los 15 hacen tequio, los 15 son servicio. Capulálpam si es un pueblo, somos como la propuesta ideal del gobierno federal, verdaderos pueblos, todos son ciudades, y eso es lo que hace que sigamos, sino desde cuando hubiéramos sido descalificados. Cuando la gente piensa sobre poder ser descalificados, le decimos, ustedes no se preocupen nosotros ya somos Pueblo Mágico, con o sin el título nosotros vamos a seguir. No nos preocupa el distintivo, aquí va a seguir viniendo la gente. En la tabla general de Pueblos Mágicos, de los 83, vamos en el 54, eso quiere decir que vamos a media tabla, eso nos da gusto porque apenas empezamos hace 6 años, hay muchos puntos que nos mantienen en esa posición, como es que hay ciudades mágicas que van atrás de nosotros, ciudades con un potencial de infraestructura enorme, y es porque hay aspectos bien importantes en la comunidad, por ejemplo en cultura, vamos en segundo lugar, en seguridad en cuarto, y así muchas cosas, no bajamos del 10, no obstante en infraestructura vamos en el 70, cosas que quiere encontrar la gente, como por ejemplo señal de celular aquí no hay y nos vamos al 80, pero también hay gente que viene acá porque no hay señal de celular, no todos buscan el celular, quieren despojarse de lo que hay en la ciudad y vienen a sentir la tranquilidad...”*

Por parte de las autoridades municipales, existe un gran interés en seguir promoviendo el turismo en la localidad. A partir del nombramiento como Pueblo Mágico, la Secretaría de Turismo Estatal y Federal, realiza una capacitación constante a la población de Capulálpam, sobre todo en cuestión de servicios, por ejemplo de manejo y servicio de los

alimentos dirigido a los dueños y empleados de los comedores, para dueños de posadas y cabañas, así también cursos para realizar artesanías (elaboración de lámparas con raíces de árbol), para arte y juguete. Las capacitaciones se realizan de tres a cuatro veces cada año, la capacitación depende de la demanda que exista por parte de los habitantes de la localidad, de igual forma estas secretarías apoyan en diferentes proyectos a la localidad, uno de ellos es el arreglo de la arquitectura, como es el proyecto de techos y fachadas.

El nombramiento como Pueblo Mágico ayudó a la localidad a hacer un ordenamiento de sus recursos turísticos, por ejemplo el taller de artesanías, anteriormente se elaboraban artesanías, no obstante ahora ya se tiene un taller en forma. El turismo tuvo un gran aumento, actualmente se observa en la localidad la llegada de dos o tres autobuses en cualquier día de la semana con turistas, además de que muchos grupos realizan conferencias, capacitaciones de diferentes campos de trabajo o de estudio en las instalaciones de la Empresa Turística, debido a la tranquilidad y a lo económico que es la localidad.

En lo que respecta a la población que trabaja en el turismo todos son locales, con algunas excepciones de trabajadores que vienen de localidades aledañas, sobre todo cuando existe gran demanda de turistas, los que tienen instalados negocios de índole turística todos son locales, debido al régimen de propiedad de tierras que en el municipio tienen.

*“...nuestro régimen de propiedad es comunal, aquí nadie puede adquirir para venir a hacer negocio, eso cuidamos mucho, y por eso la gente dice que podemos dejar de ser pueblo mágico, pero lo mágico nadie nos lo quita, está el caso de Huatulco, Huatulco fueron despojados casi de todas sus tierras, y ahorita puros gringos felices viven ahí, y los originarios a las orillas, nosotros tenemos bien presente eso, y queremos ser felices en nuestras casas, en nuestro terreno, al rato que vengan otros estén en nuestras casas y nosotros estemos en las orillas, eso si no va a pasar. Tanto que nos ha costado y que otros vengan a disfrutarlo...”* señala el Lic. Eleazar Martínez Martínez.

La población que trabaja en el turismo en su mayoría su edad oscila entre los 30 y 45 años. Los guías de turistas juegan un papel muy importante en el desarrollo del turismo, ya que son ellos quienes se encargan de realizar los recorridos por los distintos sitios turísticos presentes en el municipio y tienen un contacto muy cercano con los turistas, en la localidad se encuentran laborando tres guías de turistas, el C. Leonel Bautista Bautista, el C. Juan

Bautista Bautista y el C. Miguel Bautista Bautista, en temporadas altas laboran los tres y en temporadas bajas sólo dos, fueron contratados por la empresa de turismo ecológico; estos guías se han formado principalmente por su experiencia, aunque también han recibido cursos por parte de la Secretaría de Turismo (SECTUR) sólo que éstos han sido muy esporádicos, ellos se autonombren como guías comunitarios. Participan en una red de ecoturismo regional y hacen intercambio de conocimientos. Una de las dificultades para poder realizar su trabajo es no contar con un seguro de vida.

El auge del desarrollo de turismo en la localidad se da a partir de los dos años siguientes al nombramiento como Pueblo Mágico, pues empieza a incrementar la demanda turística, y la población comienza a creer en la existencia de Capulálpam como Pueblo Mágico, ya que en los inicios hubo tiempo en que pasaba un mes y no llegaba ningún turista, lo que causaba que la población se desanimara; en fines de semana, era muy raro que se llegara al tope, no obstante después el turismo empezó a llegar; de acuerdo con información de las autoridades municipales en algunos fines de semana se encuentran al 100% de ocupación los sitios de alojamiento o es seguro que un hotel, las cabañas y una posada estén ocupadas; en el período vacacional llegan al 100% de ocupación, en ocasiones no se dan abasto para poder alojar turistas, desencadenando que éstos que no alcanzan lugar en algún sitio de hospedaje, se trasladen a las localidades cercanas para poder hospedarse. Actualmente, está en planes la construcción de más cabañas por parte de la empresa comunitaria de turismo ecológico y existe la construcción de un hotel por parte de un habitante de la localidad.

Los días 3 y 4 (viernes y sábado) de octubre del 2014, los alumnos del grupo 02 de Geografía Rural, del Colegio de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), realizaron una práctica de campo a esta localidad, en la cual encontraron la mayoría de los negocios cerrados y muy pocos turistas, por lo que se puede determinar que la llegada de turistas no es constante en todo el año, estos visitan principalmente Capulálpam en el periodo vacacional y en las fiestas principales.

El turismo que se ofrece en Capulálpam es un turismo social, ya que desean que los turistas estén y convivan con ellos; por ejemplo, las cabañas están casi dentro del pueblo, los funcionarios públicos comentan que al tener bosque, pudieron construirlas dentro de éste, sin embargo quisieron que los turistas se involucren en la forma de vida en Capulálpam.

El aspecto más débil que se tiene en la localidad, y es un impedimento para la buena realización de la actividad turística, es la infraestructura y la poca vocación comercial. Para la obtención de promoción y difusión de Capulálpam como destino turístico parte la subsidia el gobierno estatal y el resto se obtiene del capital que las empresas comunitarias generan, además de los mismos comerciantes, que empiezan a generar difusión. En ocasiones, es un 60% el gobierno y la localidad 40%, o viceversa.

Para la conservación de los recursos turísticos, se da de la misma forma: parte, es gestión y lo demás son las utilidades de las empresas comunitarias; en Capulálpam no existe reparto de utilidades como en otras localidades, lo que se genera en utilidad, se reinvierte en obra pública o en proyectos especiales de la localidad.

La relación de la población local con los turistas es muy cordial, los habitantes de Capulálpam hacen todo lo posible para que la estancia de los turistas sea lo más agradable. Las autoridades municipales exponen que el turismo empieza a convertirse en la principal actividad económica de la localidad y desean que este sea el eje principal económico. Por tal motivo, se realizan diferentes actividades para fomentar la actividad turística, por ejemplo: el concurso de patios y jardines que se realiza cada año en el mes de marzo, la fiesta de Tierra Caliente o se organiza algún programa donde amenice la Marimba o la Sinfónica, integradas por habitantes de la localidad y de las localidades vecinas.

### **3.3 Recursos turísticos**

En el municipio Capulálpam de Méndez, existen diferentes recursos turísticos, según De la Torre (*op. cit.*:34-35), los recursos turísticos son “aquellos elementos del patrimonio turístico que sean susceptibles de aprovechamiento y capaces de incitar los desplazamientos, mismos que forman parte del cuadro geográfico o cultural de un lugar”.

Estos recursos turísticos se dividen en naturales y culturales (históricos o contemporáneos), el recurso turístico natural es “todo aquél elemento geomorfológico, biofísico o la mezcla de ambos, cuyas características lo hagan susceptible de ser visitado por los turistas” (García, 1970: 61). Mientras que el recurso turístico cultural es “todo elemento creado por el hombre que contenga atractivos de interés al visitante” (*Ibid.*).

- a) Recursos naturales  
- Cueva del arroyo

La cuerva del arroyo es una formación propia del relieve kárstico, producto de la disolución de roca caliza, que es abundante en este terreno geológico; dentro de esta cueva, se encuentran gran variedad de estalactitas, estalagmitas y columnas (Figura 3.3). Es el recurso turístico natural que más interés causa a los turistas por lo que es constantemente frecuentado, además es la cueva más visitada de todo el conjunto de túneles de Capulálpam.

Desde hace 10 años se encuentra abierta al público; la empresa comunitaria de turismo ecológico, ofrece un recorrido a esta cueva al que denomina “Las grutas” (Figura 3.13), el cual se puede realizar durante el día o en la noche según prefiera el turista, este recorrido se lleva a cabo a partir de una persona hasta un grupo de seis, debido al cuidado sobre la capacidad de carga de este recurso. El recorrido tiene una duración aproximada de una hora y media a dos horas, dependiendo del ritmo de los turistas. Esta cueva cuenta con una profundidad de 200 m. en forma horizontal, contrario a otras grutas, el recorrido se realiza en forma ascendente a través de tres niveles, cuenta con una sola entrada y salida.

Durante el recorrido, los guías de turistas hacen una interpretación del lugar, explican el proceso de formación de la cueva, el de adaptación de los diferentes seres vivos que habitan dentro de ésta, muestran diferentes estalactitas, estalagmitas y columnas, algunas de ellas con figuras “caprichosas”, además realizan actividades enfocadas al cuidado de los recursos naturales, reflexión sobre el trabajo en equipo y valoración de los sentidos, haciendo hincapié en el sentido de la vista.

El recorrido se ofrece sólo a personas mayores de seis años. Un aspecto importante que considera la empresa comunitaria de turismo ecológico, que es indispensable para que los turistas realicen el recorrido, es conocer el estado de salud de éstos, con el objetivo de evitar incidentes dentro del lugar. No se recomienda para personas con padecimientos de asma o aquellas personas nictofóbicas. El costo del recorrido es de \$70.00 por persona, se provee de un casco con lámpara tipo minero y se solicita llevar calzado cómodo (preferible tenis o botas para campo).

**Figura 3.3 Capulálpam de Méndez: cueva del arroyo.**



Fuente: fotografías proporcionadas por el C. Miguel Bautista Bautista.

- La “Y”

El sitio, denominado la “Y”, se trata del cruce de dos corrientes de agua que forman una igriega (Figura 3.4), por lo que la población local ha llamado y llama a este lugar de esa manera. En este punto, existe un sistema de captación que lleva el mismo nombre y es la principal fuente de aprovechamiento y suministro de agua a la población (Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, *op. cit.*).

La empresa comunitaria de turismo ecológico ofrece un recorrido a este sitio (Figura 3.13), aproximadamente de 8 km., a través de bosque de pino-encino (área comunitaria protegida), con una duración de tres a cuatro horas. Durante el recorrido se puede apreciar diversidad de flora y fauna propias de este tipo de bosque, existe una gran variedad de orquídeas y bromelias (flores de gran atracción para los turistas), helechos, hongos, aves como el pájaro carpintero (que es uno de los predominantes y mejor adaptados), mamíferos como conejos, venados, pumas, entre otros. Los guías de turistas a lo largo del recorrido realizan una interpretación y explicación de lo visto, al llegar a la “Y” invitan a los turistas a sentarse a la orilla del río para descansar, sentir la tranquilidad y probar un sorbo de agua de manantial.

Este recorrido se puede llevar a cabo a pie o en bicicleta, si se realiza en bicicleta el grado de dificultad es mínimo, por lo que se considera que bien lo pueden efectuar aquellas personas que comienzan a realizar este deporte. El recorrido se realiza sólo para personas mayores de 10 años, el costo del recorrido es de \$90.00 por persona a pie y en bicicleta \$50.00 por hora, se solicita llevar calzado cómodo (preferible tenis o botas para campo), repelente de insectos e impermeable en épocas de lluvia (junio a septiembre), así también

lunch, si lo consideran necesario, para los que lo realizan en bicicleta la empresa provee de una bicicleta de montaña y casco por persona, sin embargo también el turista puede llevar su equipo.

**Figura 3.4 Capulálpam de Méndez: la “Y”**



Fuente: fotografías proporcionadas por el C. Miguel Bautista Bautista.

- El embudo

El embudo es un paraje localizado en medio del bosque de pino (Figura 3.5), la empresa comunitaria de turismo ecológico ofrece un recorrido hacia este paraje (Figura 3.15), el recorrido se puede efectuar a pie o en bicicleta, son aproximadamente 24 km. de brecha, es transitable todo el año, los guías de turistas a lo largo del recorrido dan explicaciones de lo visto. Se ofrece sólo a personas mayores de 12 años, el costo es de \$200.00 por persona a pie, y si es en bicicleta \$50.00 por hora. Se recomienda llevar calzado cómodo (preferible tenis o botas para campo), para los que lo realizan en bicicleta el grado de dificultad es alto, por lo que es solo para expertos en ciclismo de montaña, se provee de equipo necesario (1 bicicleta de montaña, casco).

- Cerro pelado

El Cerro Pelado es la elevación máxima del municipio (Figura 3.6); se encuentra a 3100 msnm., la empresa de turismo comunitario ecológico ofrece un recorrido hacia este lugar (Figura 3.13), el cual es de aproximadamente 8 km., a través de un sendero que era considerado un camino real y que comunicaba a Capulálpam con otras localidades de la llamada Zona de El Rincón. El recorrido se recomienda realizarlo muy temprano, para que al llegar a la cima se pueda contemplar el amanecer, si las condiciones meteorológicas lo permiten se puede visualizar el volcán Pico de Orizaba. Se recomienda llevar calzado cómodo (preferible tenis o botas para campo). Este recorrido queda restringido a personas con algún padecimiento cardíaco.

**Figura 3.5 Capulálpam de Méndez: paraje “El Embudo”**



**Figura 3.6 Capulálpam de Méndez: cerro Pelado**



Fuente: fotografías proporcionadas por el C. Miguel Bautista Bautista.

- Paraje los Sabinos

El Paraje los Sabinos es un parque recreativo natural, que se caracteriza por la presencia de abundantes sabinos o ahuehutes (*Taxodium mucronatum*), además posee un manantial de agua dulce, se considera que en este sitio llegaron los primeros pobladores de Capulálpam (Figura 3.7). Las autoridades municipales, organizaciones comunales y pueblo en general organizan eventos sociales en este lugar, es considerado un sitio de esparcimiento. En este paraje se pueden realizar fogatas y acampar, existe capacidad de hasta 30 personas. La empresa comunitaria de turismo ecológico se encarga de la renta de casas de campaña y *sleepings*.

**Figura 3.7 Capulálpam de Méndez: paraje “Los Sabinos”**



Fuente: fotografías tomadas en campo, abril, 2014.

**b) Recursos culturales**

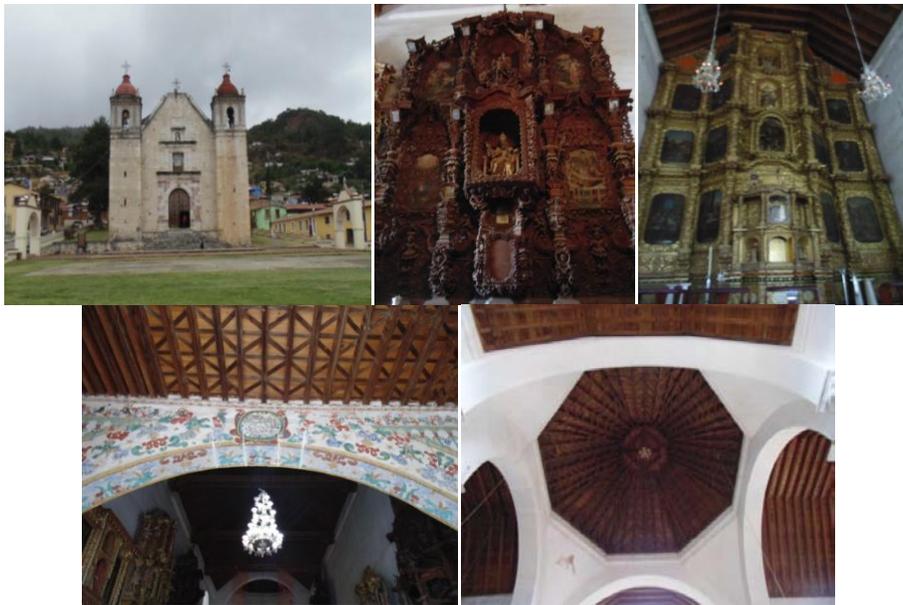
- Templo de San Mateo Apóstol

El Templo de San Mateo Apóstol es el recurso cultural de mayor importancia del municipio, se sitúa en el centro de la localidad, es considerado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) como una joya arquitectónica (Figura 3.8). “Fue construido bajo la dirección de la orden de los dominicos durante los siglos XVII y XVIII,

su construcción se llevó a cabo en varias etapas, las fechas de terminación de los muros que son de cantera y mezcla, oscilan entre 1718 a 1790” (Cosmes, s/a:71).

“Su planta es de cruz latina emplazada de oriente a poniente, cuyas dimensiones son: 55 metros de largo por 16 metros de ancho. El estilo que predomina en los principales retablos es el churrigueresco...cuenta con tres retablos grandes, uno es dorado y dos de cedro natural, un retablo mediano dorado, diez retablos chicos, nueve dorados y uno de cedro natural. Estos 14 retablos de madera fueron contruidos y colocados en sus dos costados, sirven de preámbulo al altar mayor, los paneles narran la vida del apóstol San Mateo. También cuenta con dos retablos chicos de estilo neoclásico” (*Ibid.*). El pórtico se encuentra adornado con dibujos originales propios de la decoración de los Dominicos (flores de lis en distintos colores). En su interior, existen pinturas de los siglos XVI, XVII y XVIII. El techo consta de una caja de madera (recurso de la misma población) hecha por carpinteros de la localidad y cubierto con madera y tejas. En este templo se venera al patrón del pueblo, San Mateo, cada 21 de septiembre desde el año 1599.

**Figura 3.8 Capulálpam de Méndez: templo de San Mateo Apóstol.**



Fuente: fotografías tomadas en campo, abril, 2014.

#### - Parque central

El parque central se localiza atrás del templo de San Mateo, “fue construido en el año 1978 en el centro de la población, siendo el Presidente Municipal el Sr. Nahúm Luna Bautista”

(Cosmes, *op. cit.*:79) el parque cuenta con un kiosco, una fuente, jardineras con flores propias de la región Sierra Norte de Oaxaca y un patio cívico (Figura 3.9). En este parque se llevan a cabo diferentes eventos sociales y culturales de la localidad.

- Museo comunitario

El museo comunitario se encuentra en el centro de la población, al costado derecho del Templo de San Mateo Apóstol, en este museo, se exhiben obras realizadas por los habitantes de la localidad, mediante las cuales se relata la historia de la formación de Capulálpam (Figura 3.10).

Los beneficios del museo establecidos por la población local son los siguientes:

- La temática establecerá vínculos con las escuelas de nivel preescolar, primaria, secundaria y bachillerato.
- Espacio sustentable debido al interés y participación de los ciudadanos.
- El museo como institución, permitirá la realización de proyectos en colaboración con la casa de cultura, el centro regional cultural, la biblioteca “Nueva era” y el Centro de Medicina Tradicional, entre otros.
- La relación entre el museo con sus diferentes tipos de públicos coadyuvará al fortalecimiento de la identidad cultural de Capulálpam de Méndez.

**Figura 3.9 Capulálpam de Méndez:  
parque central .**



Fuente: fotografías tomadas en campo, abril, 2014.

**Figura 3.10 Capulálpam de Méndez:  
museo comunitario.**



- Monumento a Don Miguel Méndez Hernández

Es un monumento elaborado en honor al “ilustre hijo de Capulálpam” Don Miguel Méndez Hernández, el cual se encuentra en el patio cívico del parque central, fue colocado en 1988 (Cosmes, *op. cit.*).

- Monumento a la Madre

Este monumento se localiza en el centro recreativo los Sabinos, “fue elaborado por el Sr. Odilón Martínez (escultor por afición) originario de Capulálpam, en 1960, y se inauguró el 10 de mayo de ese mismo año” (*Ibid.*; Figura 3.11).

- Monumento al Minero

Debido a la presencia de la minería en Capulálpam, en el año 1984 se colocó un monumento al Minero en las oficinas generales de las organizaciones sindicales de los mineros (actualmente patio del salón de los presidentes). Este monumento fue construido de igual forma por el Sr. Odilón Martínez (*Ibid.*; Figura 3.11)

**Figura 3.11 Capulálpam de Méndez: monumentos.**



a) Monumento a la Madre



b) Monumento al Minero

Fuente: fotografías tomadas en campo, abril, 2014.

- Centro de Medicina Tradicional

El Centro de Medicina Tradicional es uno de los recursos culturales de mayor atracción turística; se creó en 1989, teniendo como antecedente la formación de la Organización de Médicos Indígenas Zapotecos de la Sierra Juárez en 1955 con sede en Capulálpam, con cerca de 45 médicos tradicionales de los municipios de El Rincón e Ixtlán.

En este Centro de Medicina Tradicional, se ofrecen hierbas y medicamentos elaborados con plantas de la región, además de masajes, sobadas, limpiezas y baños de temazcal, según las costumbres locales. Trabajan médicos tradicionales (yerberos, hueseros, sobadores, parteras), los cuales están capacitados por la Secretaría de Salud. Ellos reciben un estímulo por beneficencia pública, y un porcentaje de apoyo económico de las consultas y curaciones brindados, cuentan con una persona encargada de la administración del lugar proporcionada por el ayuntamiento.

Esta unidad cuenta con salas para cada médico, temazcal (baños de vapor con yerbas medicinales), sala de secado de hierbas, farmacia de medicina natural, capilla, servicios sanitarios, cocina y dormitorios (Figura 3.12). Los costos de algunos de los servicios que ofrecen son los siguientes: temazcal \$200.00, masaje \$200.00, limpia \$100.00, limpia para el “susto” \$100.00 y empacho \$100.00.

Esta Unidad de Medicina Tradicional tiene como visión ser el mejor centro de medicina tradicional con prestigio y reconocimiento, estatal, nacional e internacional donde se atiende con calidad, amor y respeto a personas de todo mundo, propiciando la sustentabilidad y autosuficiencia con pleno respeto a la naturaleza y la cultura indígena zapoteca. Mientras que su misión es promover, preservar y difundir, enseñar e investigar el conocimiento y práctica de la medicina indígena tradicional de la Sierra Juárez de Oaxaca, como parte fundamental del modelo de salud intercultural del estado de los pueblos indígenas. En la actualidad está en marcha el Proyecto de “El Hospital de Medicina Tradicional”.

**Figura 3.12 Capulálpam de Méndez: Centro de Medicina Tradicional**



Fuente: fotografías tomadas en campo, abril, 2014.

- Mercado Municipal

El mercado municipal fue inaugurado en el mes de septiembre de 2013; cuenta con una zona húmeda, donde se expenden verduras y carnes, una zona seca en la que se ofrecen

artesanías propias de Capulálpam y de diferentes localidades de la zona llamada de El Rincón de la Sierra Norte, panadería, café orgánico, entre otros; así como un espacio de comedores que ofrecen platillos típicos de la región, también cuenta con servicios sanitarios y una zona de tianguis en el exterior (Figura 3.13).

La empresa comunitaria de turismo ecológico de Capulálpam de Méndez ofrece un recorrido cultural que se realiza dentro del pueblo, incluye la visita al Centro de Medicina Tradicional, al Templo de San Mateo Apóstol, al Mercado Municipal, al Museo Comunitario y al Mirador de la Cruz Blanca. A lo largo del recorrido, el guía el Sr. Hugo Javier Cosmes Pérez, realiza una explicación detallada de cada sitio, este recorrido se realiza en el día y en la tarde, si es en la tarde se incluye la visita a los ensayos de la marimba infantil y las bandas de música infantil y juvenil. El costo del recorrido es de \$70.00 por persona.

**Figura 3.13 Capulálpam de Méndez: mercado municipal.**



Fuente: fotografías tomadas en campo, abril, 2014.

- Centro recreativo “Los Molinos”.

El Centro recreativo “Los Molinos” se encuentra ubicado a 2 km. del centro de la población (Figura 3.14). Fue inaugurado el 21 de marzo del 2002, creado por la empresa comunitaria de turismo ecológico, cuentan con las actividades de rappel y escalada sobre una roca de 35

metros de altura, su costo por una lanzada de rappel es de \$50.00 y por hora de escalada es de \$30.00, así también cuentan con una tirolesa de 100 metros de largo que cruza el río a una altura de 30 metros, el costo por una lanzada es de \$30.00, para estas actividades se provee del equipo necesario.

Además, se pueden rentar bicicletas de montaña, binoculares, lámparas manos libres, montar a caballo (cabalgata), para realizar recorridos dentro del centro recreativo, de igual forma cuentan con juegos infantiles y un puente colgante de uso público sin ningún costo; también existe un criadero de truchas, las cuales se pueden degustar en el comedor que se encuentra instalado dentro del centro recreativo, que tiene una capacidad de hasta 60 personas, en el que se ofrece comida regional, con un horario de 9:00 a 18:00 hrs., todos los días de la semana. Posee además un salón de usos múltiples con equipo audiovisual (proyector, computadora y pantalla).

**Figura 3.14 Capulálpam de Méndez: Centro recreativo “Los Molinos”**



Fuente: fotografías tomadas en campo, abril, 2014.

- UMA de Venado cola blanca.

En Capulálpam, existe una Unidad de Manejo para la conservación de la Vida Silvestre (UMA) de Venado Cola Blanca (Figura 3.15), “...en 1997 la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) creó el Sistema Nacional de Unidades de Manejo para la conservación de la vida Silvestre (SUMA), las Unidades de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre (UMAs) son espacios de promoción de esquema alternativos de producción compatible con la conservación de la vida silvestre, para llegar a cabo el aprovechamiento sustentable de la vida silvestre, extractivo y no extractivo, cada UMA debe contar con un Plan de Manejo aprobado por la SEMARNAT, en donde se describen y programa las actividades de manejo” (SEMARNAT, 2014).

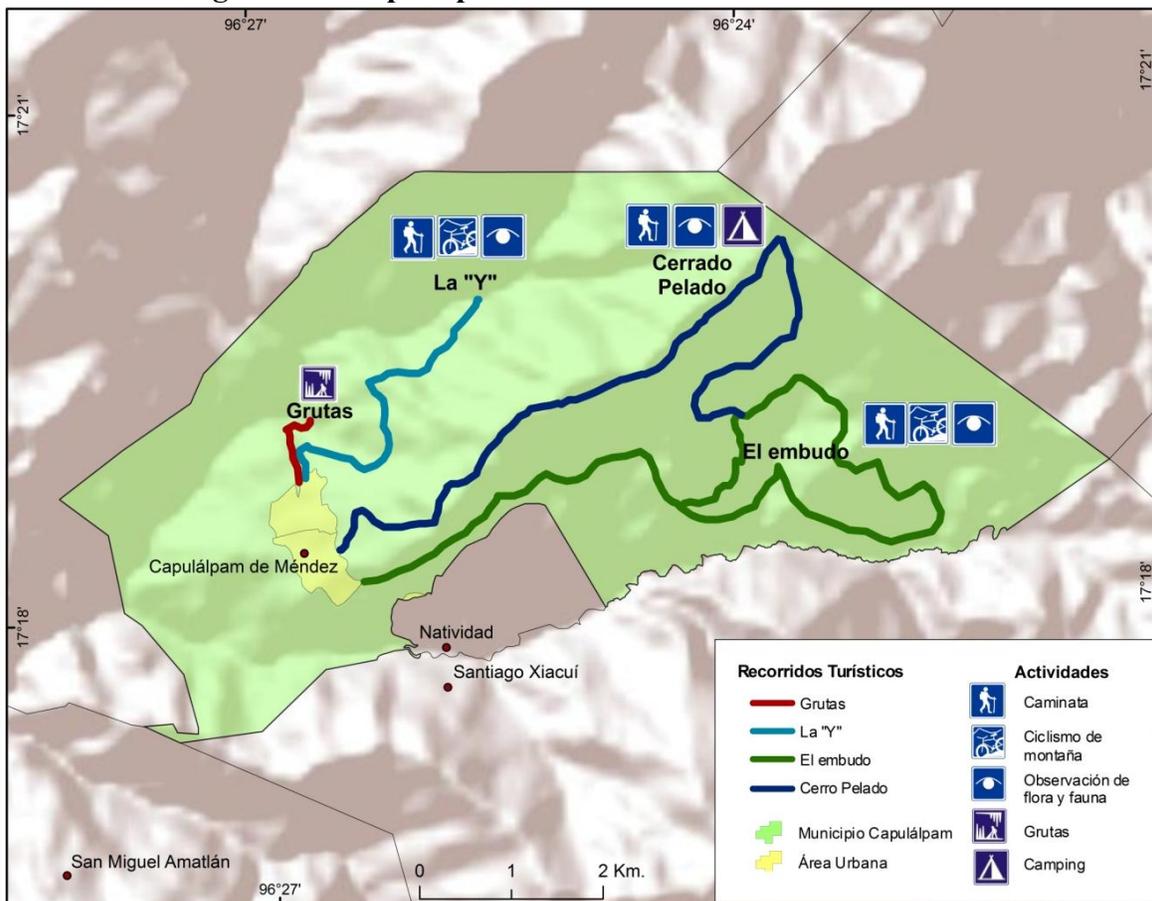
La UMA de Venado Cola Blanca surge como una iniciativa de conservar la especie, pues la población de estos disminuía considerablemente, y además el puma comenzaba a bajar al área urbana por falta de alimento. La UMA se encuentra abierta al público en general, todos los días del año, la empresa comunitaria de turismo ecológico ofrece un recorrido hacia este lugar con un costo de \$60.00., en el cual se puede estar en contacto con la especie, se pueden fotografiar y acariciar a los venados.

**Figura 3.15 Capulálpam de Méndez: UMA de Venado Cola Blanca**



Fuente: fotografías proporcionadas por la Empresa Comunitaria de Turismo Ecológico.

**Figura 3.16 Capulálpam de Méndez: recorridos turísticos.**



Fuente: elaboración propia con base en trabajo en campo, abril, 2014.

### 3.4 Infraestructura turística

A partir del auge del turismo en la localidad, se comenzó con la construcción de diversos sitios de hospedaje: cabañas, posadas familiares y hoteles, además del funcionamiento de comedores y cafés, así como diversos sitios comerciales (neverías, tiendas, locales con venta de artesanías, entre otros).

#### 3.4.1 Alojamiento turístico/ Capacidad hotelera

Con la finalidad de albergar a los turistas, en la localidad se construyeron los siguientes sitios de hospedaje: dos zonas de cabañas, seis posadas y un hotel, actualmente está en construcción un hotel localizado a un costado del parque central.

- Cabañas de la empresa comunitaria de Turismo Ecológico.

Las Cabañas de la empresa comunitaria de Turismo Ecológico se encuentran en el paraje Loma del Romero a 1 km. del centro de la localidad, en medio de bosque de pino. Cuentan con 16 cabañas de adobe, con capacidad para 58 personas, cada una con servicio de sanitario, agua caliente, leña y chimenea. Tienen servicio todos los días del año, vigilancia las 24 hrs., asadores y áreas de fogata. El *check in* se realiza a las 14:00 hrs. y el *check out* a las 13:00 hrs. Su costo es de \$150.00 por persona. En este sitio se encuentra también una sala para convenciones.

**Figura 3.17 Capulálpam de Méndez: cabañas de la Empresa Comunitaria de Turismo Ecológico Capulálpam.**



Fuente: fotografías proporcionadas por la empresa comunitaria de Turismo Ecológico Capulálpam.

- Cabañas Xhendaa

Cuentan con 7 cabañas, 5 con cama matrimonial y una individual (3 personas), 1 cabaña con cama matrimonial (2 personas), 1 cabaña con cama king size y una cama individual (6

personas), en total se pueden albergar de 23 a 25 personas, para mayor comodidad de los huéspedes, las cabañas son a base de adobe, madera y piedra, tienen baño propio con regadera y agua caliente, chimenea, existen con y sin terraza.

Poseen un estacionamiento amplio, juegos infantiles y también un comedor con capacidad para 40 personas, los huéspedes pueden llevar alimentos y prepararlos a su gusto, cuenta con refrigerador y fregadero. Los encargados de las cabañas además brindan los servicios de paseos a caballo y renta de bicicleta.

**Figura 3.18 Cabañas “Xhendaa”**



Fuente: fotografías proporcionadas por los dueños del centro de Cabañas “Xhendaa”.

#### - Posada “La Escondida”

La posada “La Escondida” posee 11 habitaciones, tiene capacidad para albergar hasta 24 personas (Figura 3.14). La dueña de la posada imparte cursos y demostraciones sobre el proceso de la elaboración de las tortillas, lleva a sus alumnos al campo para enseñarles la siembra de la milpa (si es temporada de siembra) y la pizca del maíz, ya en su casa realizan el nixtamal; posteriormente, al siguiente día se levantan temprano para ir al molino y obtener la masa, finalmente les muestra la manera correcta de usar la prensa tortillera y como cocer la tortilla en el comal, así también da cursos para la elaboración de platillos como el mole verde, el arroz con verduras, entre otros (Figura 3.19). En su mayoría, los que le piden estas clases son los turistas extranjeros. También ofrecen baños de temazcal y limpias.

Esta posada se caracteriza por su jardines, ya que posee diversidad de flores de la región, ha participado continuamente en los concursos de patios y jardines organizados por el gobierno municipal. Los dueños de esta posada viven allí mismo (adaptaron su casa), tiene

un aspecto muy pintoresco y se encuentra adornada con objetos típicos de la región. El costo por una noche por persona es de \$150.00.

**Figura 3.19 Capulálpam de Méndez: posada “La Escondida”.**



a) Corredor de la posada

b) Práctica del turismo rural

Fuente: fotografías proporcionadas por los dueños de la posada “La Escondida”.

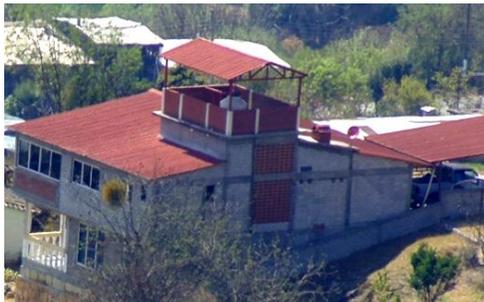
- Posada “Los Reyes”.

La posada los Reyes se encuentra ubicada a tres cuadras de distancia del parque central de la población (Figura 3.15), cuenta con 6 habitaciones, con capacidad de albergar hasta 22 personas, tiene un mirador para poder visualizar la localidad, cuenta con servicio de sanitario colectivo (dos baños: uno para hombres y otro para mujeres) con agua caliente, el costo por noche y por persona es de \$150.00.

- Posada “Hrasi Binni”

Esta posada se encuentra ubicada a una cuadra del parque central (Figura 3.15), es una de las posadas con mayor afluencia, posee 9 habitaciones, 4 individuales y 5 dobles, con una capacidad para 28 personas, cuentan con servicio de sanitarios y baño con agua caliente. El costo por noche y por persona es de \$150.00

**Figura 3.20 Capulálpam de Méndez: posada “Los Reyes” y posada “Hrasi Binni”**



a) Posada “Los Reyes”



b) Posada “Hrasi Binni”

Fuente: fotografía tomada en campo, abril, 2014; fotografía proporcionada por los dueños de la posada “Hrasi Binni”.

- Posada “El Mirador”

Esta posada posee 9 habitaciones, y así también pequeñas cabañas. Cuenta con servicio de agua caliente todo el día, y tienen baño propio.

**Figura 3.21 Capulálpam de Méndez: posada “El Mirador”**



Fuente: fotografías proporcionadas por los dueños de la posada “El Mirador”.

- Hotel “Chorromonte”.

El Hotel Chorromonte se encuentra ubicado a dos cuerdas del parque central, cuenta con capacidad para 42 personas, 5 habitaciones matrimoniales, 2 habitaciones familiares (una cama Queen, una cama matrimonial y una cama individual), una habitación con cama King size y una cabaña (2 recamaras, sala y cocina). Todas cuentan con baño propio y con servicio de agua caliente en todo el día.

**Figura 3.22 Hotel “Chorromonte”**



Fuente: fotografía proporcionada por los dueños del Hotel Chorromonte.

En general comentan (autoridades municipales, población local y turistas) que una de las debilidades de Capulálpam es la infraestructura y, por consiguiente, los sitios de hospedaje que se ofrecen, los cuales no son suficientes para la demanda de los turistas, sobre todo en las vacaciones y en las fiestas principales (Fiesta patronal de San Mateo Apóstol y aniversario de Pueblo Mágico), por lo que los turistas se van a otras localidades como lo son principalmente Ixtlán, Santiago Xiacuí y Natividad.

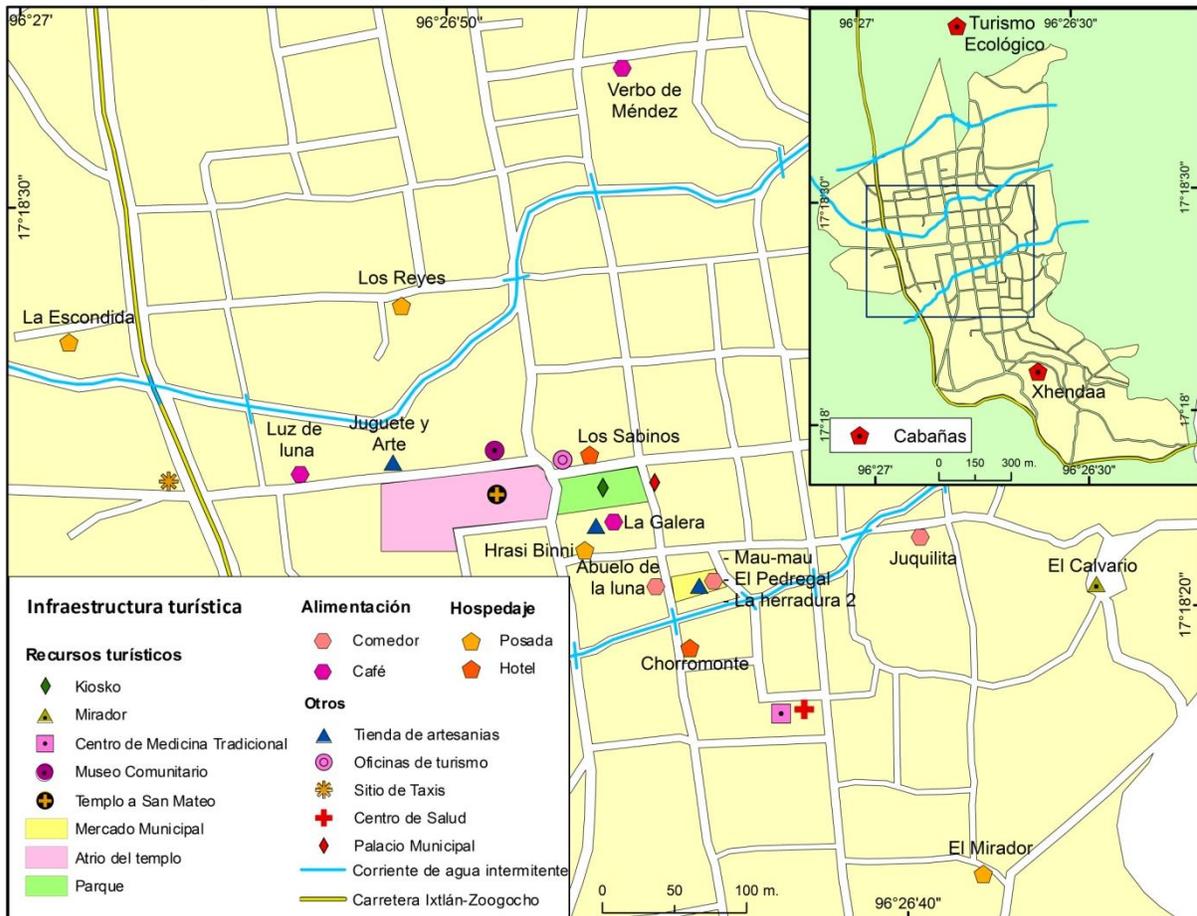
Estas localidades tienen centros ecoturísticos con cabañas (que son las más solicitadas por los turistas). En la entrevistas numerosos turistas comentaron que actualmente se encontraban en posadas o en hotel, pero que estaban esperando cambiarse a una cabaña cuando éstas se desocuparan o simplemente era la primera opción para hospedarse. Éste factor influye en la derrama económica en la región, ya que no solamente se hospedan en Capulálpam sino en las localidades vecinas que cuentan con cabañas.

En lo que respecta a los comercios implementados por el desarrollo del turismo, destacan los tres comedores que se encuentran dentro del mercado: comedor Mau-mau, comedor la Herradura 2 y comedor el Pedregal, así también existen en la localidad el comedor Abuelo de la luna y el comedor Juquilita, todos estos establecimientos ofrecen platillos típicos de la región, de igual forma se hallan establecimientos que venden diferentes productos alimenticios como son antojitos mexicanos, hamburguesas, fruta picada, nieves, entre otros, asimismo se crearon cafés: café Luz de Luna, café el Verbo de Méndez y café la Galera.

Del mismo modo, existen diversos comercios destinados a la venta de artesanía como el de juguete y arte de Capulálpam, la venta de productos típicos del estado de Oaxaca (ropa y juguetes) en el centro del parque. La mayoría de la infraestructura turística enfocada en la alimentación se encuentra en el centro de la localidad, donde se concentra la mayor cantidad de turistas.

Referente a los sitios de hospedaje en especial de las posadas, estos se distribuyen en función a la localización de los hogares de los dueños de estas, correspondiente a las cabañas de la Empresa Comunitaria de Turismo Ecológico y las cabañas Xhendaa, que se encuentran en los extremos norte y sur de la localidad, respectivamente, las cuales cuenta con un escenario menos urbanizado y cercano al bosque de pino.

Figura 3.23 Capulálpam de Méndez: infraestructura turística.



Nota: El hotel Los Sabinos se encuentra en construcción.

Fuente: elaboración propia con base en trabajo en campo, abril, 2014; INEGI, 2011.

### 3.4.2 Vías de acceso

Las principales vías de acceso a Capulálpam son terrestres; por la localidad, pasa la carretera estatal Ixtlán-Zoogocho, que es la que comunica a Capulálpam con las localidades conocidas como las de “El Rincón de la Sierra Juárez”: San Miguel Talea de Castro, San Juan Yaé, San Juan Yatzona, Santiago Camotlán, Santiago Lalopa y Tanetze de Zaragoza, así también con Ixtlán (cabecera distrital), en esta localidad cruza la carretera federal número 175 Oaxaca-Tuxtepec, que comunica con la Capital del Estado y con la Cd. de Tuxtepec.

La ruta más viable y común para llegar a Capulálpam es mediante vía terrestre o aérea a la Capital del estado, posteriormente tomar la carretera federal 175 Oaxaca-Tuxtepec, y al

llegar a Ixtlán, desviarse y tomar la carretera estatal Ixtlán-Zoogocho. Aproximadamente el recorrido de la Capital del estado hacia Capulálpam tiene una duración de una hora con 30 minutos.

Si no se utiliza transporte particular, Capulálpam cuenta con un sitio de taxis, que son colectivos y realizan viajes hacia la capital del estado y hacia diferentes localidades de la región. En Oaxaca de Juárez la base del sitio de taxis se encuentra enfrente del monumento a Benito Juárez (entronque carretera 175 a Tuxtepec). El costo del viaje es de \$60.00 por persona. En caso de no encontrar taxis del sitio de Capulálpam, se pueden abordar taxis del sitio Xiacuí, o la Trinidad que también pasan por la localidad, otra opción es abordar taxis del sitio “Laa Yetzi” de Ixtlán que se encuentran en este mismo lugar, y al llegar a Ixtlán tomar un taxi hacia Capulálpam.

Otra forma de llegar en transporte público es por medio de autobús, existen dos líneas de autobuses con destino a Capulálpam: Sociedad Cooperativa Benito Juárez y Flecha del Zempoaltepetl, las cuales se encuentran en la Central de Autobuses de Segunda Clase de Oaxaca, los horarios son los siguientes: 7:00, 12:00 y 14:00 hrs., para la primera línea, mientras que la segunda sólo cuenta con un horario: 9:30 hrs. También en la terminal de Autobuses ADO Primera Clase, se puede abordar un autobús de la línea Cuenca con dirección hacia Tuxtepec y bajarse en Ixtlán, y posteriormente tomar un taxi a Capulálpam. Los horarios son los siguientes: 13:30, 15:30, 21:00, 22:00 y 23:00 hrs. De igual forma existen camionetas tipo Van del Transporte Esquema, que realizan viajes a la Ciudad de Tuxtepec, los horarios de las salidas son: 05:00, 07:00, 12:00, 16:30, 17:30 y 19:30 hrs.

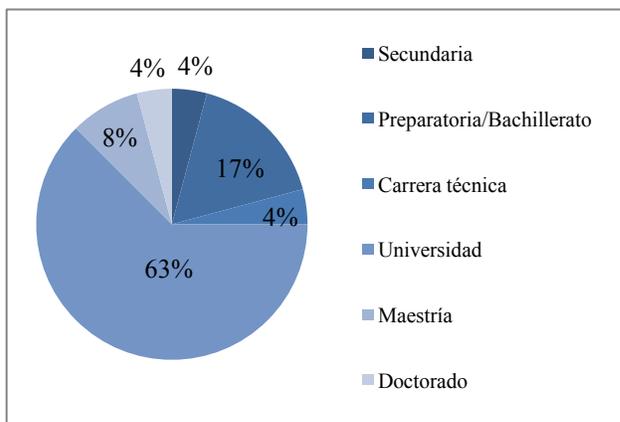
A pesar de estas diferentes opciones de trasladarse a Capulálpam, en las entrevistas semiestructuradas, los turistas se quejaron de la falta de transporte hacia la localidad, debido a la carencia de taxis (la mayoría opta por este servicio, dijeron que es más rápido), no hay suficientes para la demanda de población que los utiliza sean o no turistas, también otro factor es el que no existe información sobre otros medios de transporte que los trasladen a Capulálpam.

### 3.5 Flujos turísticos

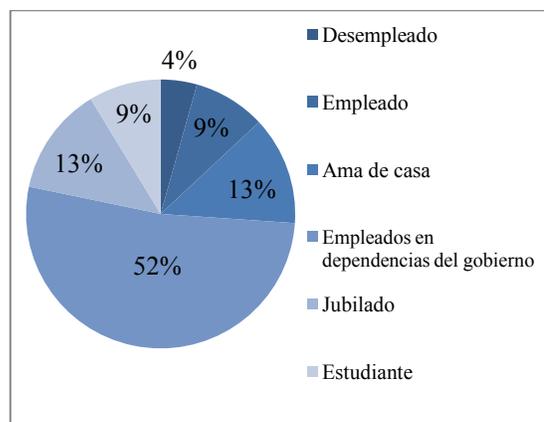
De acuerdo con los datos arrojados por las entrevistas semiestructuradas aplicadas a los turistas, el mayor porcentaje corresponde a turistas mayores de 60 años (30%), seguido de los grupos de edad de 20 a 30 años y de 41 a 50 años (con 22% respectivamente), posteriormente los de 31 a 40 años (17%) y finalmente los de 51 a 60 años (9%). De las entrevistas realizadas un 64% corresponde a mujeres y un 36% a hombres. De este modo se puede afirmar que Capulálpam es un destino turístico visitado por turistas de cualquier edad y género, el mayor porcentaje de los entrevistados que corresponde a personas mayores de 60 años, consideran a Capulálpam como un destino idóneo para descansar, debido a su tranquilidad.

En lo que respecta al grado de escolaridad, 63% de los entrevistados terminaron estudios de licenciatura, 17% concluyeron la preparatoria o bachillerato, un 8% tiene estudios de maestría, y con 4% respectivamente, se encuentran aquellos que finalizaron la secundaria, poseen una carrera técnica o tienen estudios de doctorado (Figura 3.24). La mayoría se identificaron como profesionales, un 52% se encuentran laborando en dependencias de gobierno, de esta población un 50% son profesores; con 13% se encuentran jubilados y amas de casa, con un 9% empleados y estudiantes, y finalmente con un 4% desempleados. (Figura 3.25). Capulálpam es un sitio visitado por turistas de diverso poder adquisitivo, con base en la ocupación y oficio y/o profesión que desempeñan.

**Figura 3.24 Capulálpam de Méndez: escolaridad de los turistas.**



**Figura 3.25 Capulálpam de Méndez: ocupación de los turistas.**



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, abril, 2014.

La mayoría de los turistas entrevistados (72%) contestó que era su primer viaje a Capulálpam, mientras que el restante, afirmó que ya habían acudido a Capulálpam anteriormente, coincidieron en que era su tercera vez que visitaban la localidad, además mencionaron que consigo venían amigos y familiares a los cuales los llevaron a conocer, de este modo aprovechaban el viaje para nuevamente disfrutar del lugar. El principal medio por el que se informaron de la existencia de Capulálpam fue a través de las recomendaciones de amigos y/o familiares, seguido de la televisión e internet, posteriormente los medios impresos y finalmente por radio.

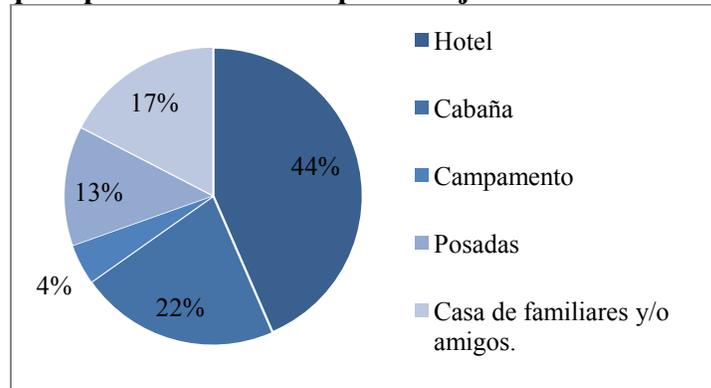
La mayoría de los entrevistados viajaron con familiares (83%), seguidos de los que viajaron con sus amigos (13%) y un 4% decidió hacerlo solo. Capulálpam ofrece diversas actividades para complacer los interés de diferentes grupos de edad, por lo que muchos acuden con su familia, mencionaron que mientras unos se quedaban a descansar en el centro de la localidad, los jóvenes y niños se iban al centro recreativo a divertirse, no obstante también mencionaron que realizaron actividades juntos como son las caminatas por el bosque.

En lo que respecta al medio de transporte por el que los turistas se trasladaron a Capulálpam, un 67% realizaron su viaje en automóvil particular (principalmente los que viajaron con su familia), un 26% lo hizo por medio de taxi colectivo (algunos de ellos se quejaron por falta de más transporte hacia la localidad o en su defecto información), otro grupo de población llegó en camionetas que realizan viajes turísticos tipo urban, que son los que venían de lugares más alejados. Nadie utilizó el transporte de autobús. Se destaca entonces la falta de información sobre otros medios de transporte hacia la localidad.

El tipo de alojamiento que más utilizaron es el hotel, seguido de las cabañas y de las posadas, sin embargo como ya se mencionó anteriormente muchos turistas comentaron que estaban esperando a que existiera lugar disponible en las cabañas, ya que deseaban hospedarse en éstas, pues mencionaron que les atrae más, ya que lo perciben como más “campirano”, pero a falta de más cabañas, se hospedan en las posadas o en el hotel, no obstante algunos de ellos optan por ir a las localidades vecinas que cuentan con sitios de cabañas, como el Centro Ecoturixtlán; un 15% de los entrevistados mencionaron que solo

estaban en Capulálpam de paso y se regresarían a la Capital del estado a hospedarse y lo harían en hotel.

**Figura 3.26 Capulálpam de Méndez: tipo de alojamiento utilizado por los turistas.**



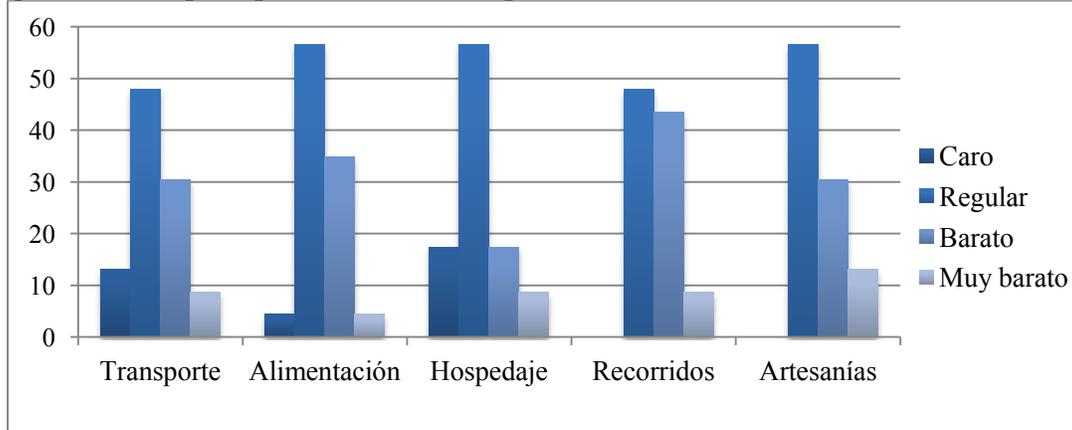
Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, abril, 2014.

Con respecto a los días de permanencia de los turistas en Capulálpam, el 48% dijo que permanecería un día, un 22% afirmó que permanecería dos días, un 13% entre 3 y 4 días, y finalmente un 4% contestó que permanecería 8 días, aquellos que permanecerían 8 días cuentan con amigos en la localidad. Un mayor porcentaje de los entrevistados (65%) contestó que no visitaría otro lugar en la región, y que su único destino era Capulálpam, mientras que un 35% afirmó que sí visitaría otras localidades de la región, ya que estaban interesados en conocer la cultura de los habitantes de la región de la Sierra Norte (forma de vida, alimentación, artesanías, costumbres y tradiciones), así como disfrutar los paisajes; las localidades que mencionaron que visitarían son Guelatao de Juárez (una de las principales por ser el lugar de nacimiento del expresidente Benito Juárez García, les interesaba conocer la localidad y sobre todo la laguna), Talea de Castro, Ixtlán de Juárez, Natividad y Latuvi (estas últimas dos localidades causaban su interés por ser parte de los pueblos mancomunados de la Sierra Norte).

En el aspecto económico, los turistas en su mayoría consideran que Capulálpam es un destino turístico regular (48%), 44% consideran que es un destino barato, y un 4% respectivamente muy caro y muy barato. Referente a la cantidad de dinero que pensaban gastar en su viaje un 58% contestó que entre \$1000.00 a \$2000.00, un 25% que sus gastos serían menores a \$1000.00, 13% gastarían entre \$2000.00 y \$3000.00 y sólo un 4% gastaría más de \$3000.00.

Más del 50% de los entrevistados considera que el precio del hospedaje, los productos alimenticios y las artesanías tienen un precio regular, en lo que respecta a los recorridos un 48% considera que el costo es regular, 43% que es barato y un 9% que es muy barato, Referente al transporte, solo contestaron los que viajaron en transporte público, los cuales realizaron su viaje en taxi, y la mayoría contestó que el importe del viaje es regular (Figura 3.27). En relación con el precio pagado y el servicio, un 62% considera que es buena y vale la pena, y un 38% que es regular, ninguno contestó que es mala, y no vale la pena.

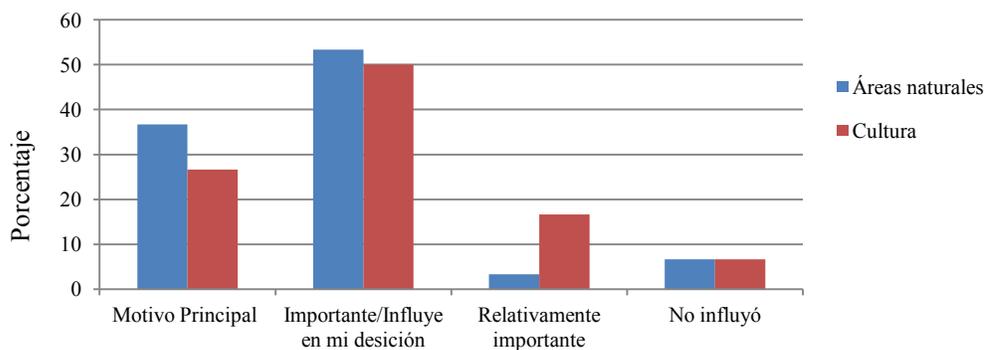
**Figura 3.27 Capulálpam de Méndez: opinión de los turistas sobre el costo del viaje.**



Fuente: elaboración propia con base en trabajo en campo, abril, 2014.

Las áreas naturales y la cultura juegan un papel fundamental para atraer al turismo, la mayoría de los entrevistados destacó que son importantes e influyeron en su decisión de emprender un viaje a Capulálpam, otro porcentaje importante comentó que fue su motivo principal, siendo las áreas naturales quienes ocupan una mayor atracción.

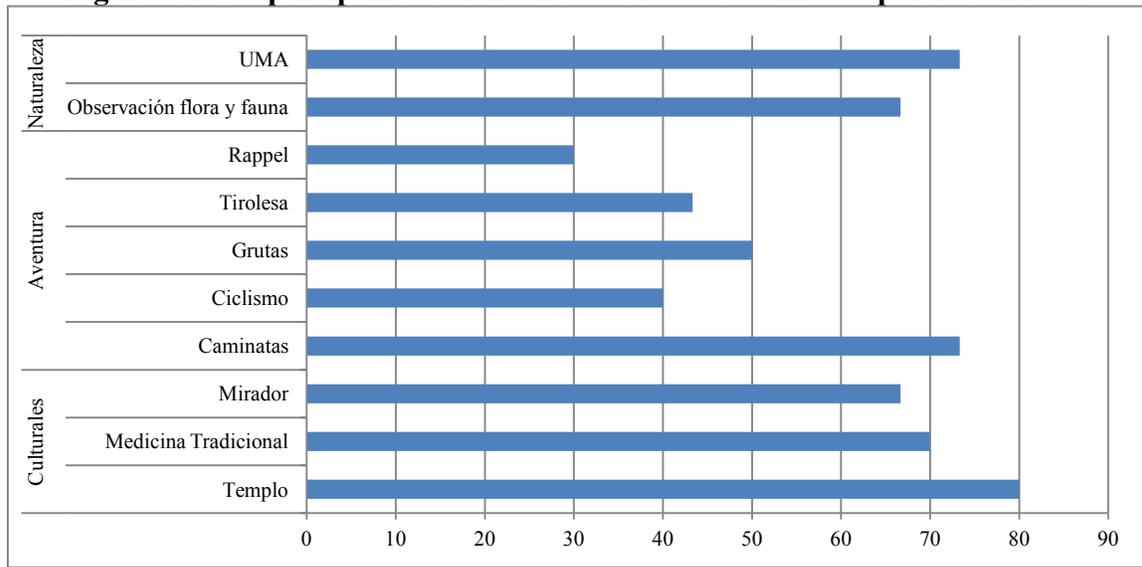
**Figura 3.28 Capulálpam de Méndez: motivo del viaje de los turistas.**



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, abril, 2014.

Referente a las actividades realizadas o que les gustaría llevar a cabo en lo que respecta al turismo de naturaleza, la visita a la UMA de venado cola blanca es la de mayor interés (73%) y con un 67% la observación de flora y fauna, dentro de las actividades correspondientes al turismo de aventura, las que les llaman más la atención son las caminatas diurnas y nocturnas por los senderos del bosque, así como el recorrido a las grutas, posteriormente la tirolesa, seguidos de los recorridos en bicicleta, y finalmente el rappel. Y dentro de las actividades culturales son muy emotivas la visita al templo (considerado por la mayoría como el recursos turístico cultural de mayor atracción) y al centro de medicina tradicional (que es para algunos el motivo principal de su visita).

**Figura 3.29 Capulálpam de Méndez: actividades realizadas por los turistas.**



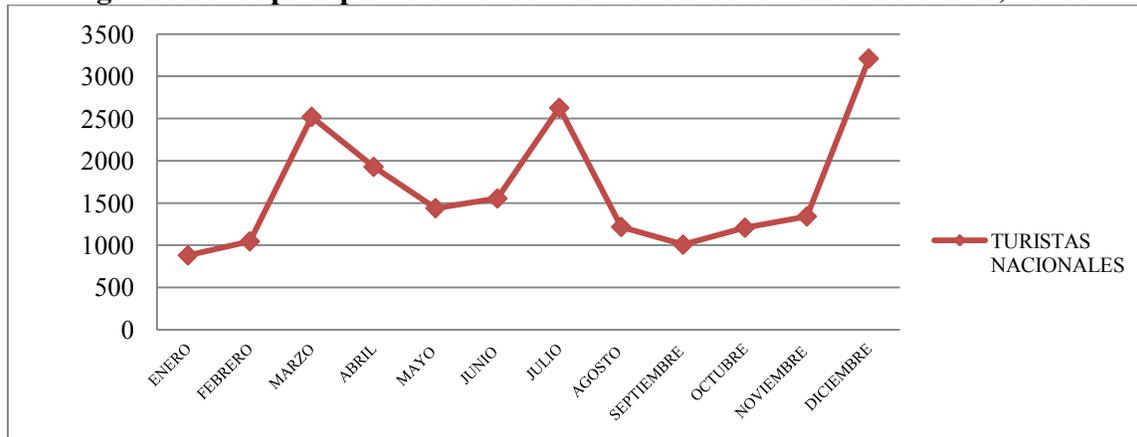
Fuente: elaboración propia con base en trabajo en campo, abril, 2014.

El estado de Oaxaca se distingue por ser una entidad con gran afluencia turística tanto a nivel nacional como a nivel internacional, actualmente el gobierno del estado y la SECTUR promocionan como sus principales sitios turísticos, la capital del estado Oaxaca de Juárez, Huatulco, Puerto Escondido y Capulálpam de Méndez. En la localidad la cantidad de turistas ha ido en aumento, tuvo su despunte en el año 2010 (dos años después del nombramiento como Pueblo Mágico), las siguientes figuras muestran la afluencia turística del año 2013.

La primera corresponde a la afluencia de turistas nacionales (Figura 3.30), se puede observar que la mayor cantidad de turistas se tienen en los meses de marzo, julio y

diciembre, que corresponden al periodo vacacional establecido por la Secretaría de Educación Pública (SEP) en nuestro país. Diciembre fue el mes en el que se recabó mayor cantidad de turistas, la época más baja se registra en el mes de enero.

**Figura 3.30 Capulálpam de Méndez: afluencia de turistas nacionales, 2013.**

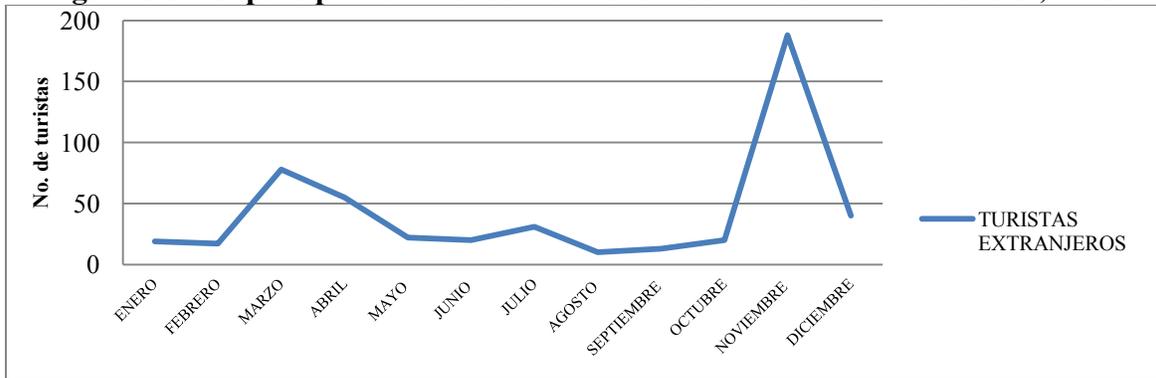


Fuente: elaboración propia con base en Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, 2013.

La segunda figura corresponde a la afluencia de turistas extranjeros (Figura 3.31), la mayor llegada de turistas se dio en los meses de marzo, julio y noviembre, los días en los que se registró mayor número de turistas del mes de marzo corresponde a las vacaciones de Semana Santa, en el mes de julio según registros y con información de los encargados de la empresa turística, este mes es de gran afluencia motivado por las festividades en la capital del estado como lo es la Guelaguetza, que origina que muchos extranjeros viajen a la capital del estado, posteriormente muchos de ellos se informan de la existencia de Capulálpam y emprenden su viaje, o algunos ya saben de la existencia de Capulálpam, y aprovechan en este mes para poder disfrutar tanto de Capulálpam como de las demás festividades en la capital del estado y alrededores. En noviembre se dio un gran auge en los primeros días que corresponden a las festividades del día de muertos. Los meses más bajos corresponden a febrero y a agosto.

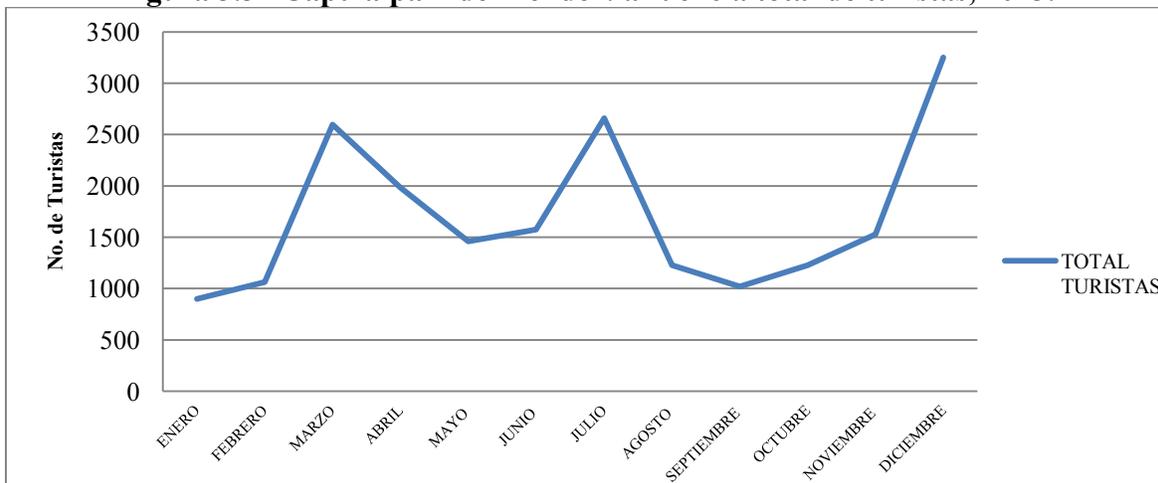
Del total de turistas, los meses con más afluencia son el mes de marzo, julio y diciembre (Figura 3.32). Existe mayor afluencia de turistas nacionales que de turistas extranjeros.

**Figura 3.31 Capulálpam de Méndez: afluencia de turistas internacionales, 2013.**



Fuente: elaboración propia con base en Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, 2013.

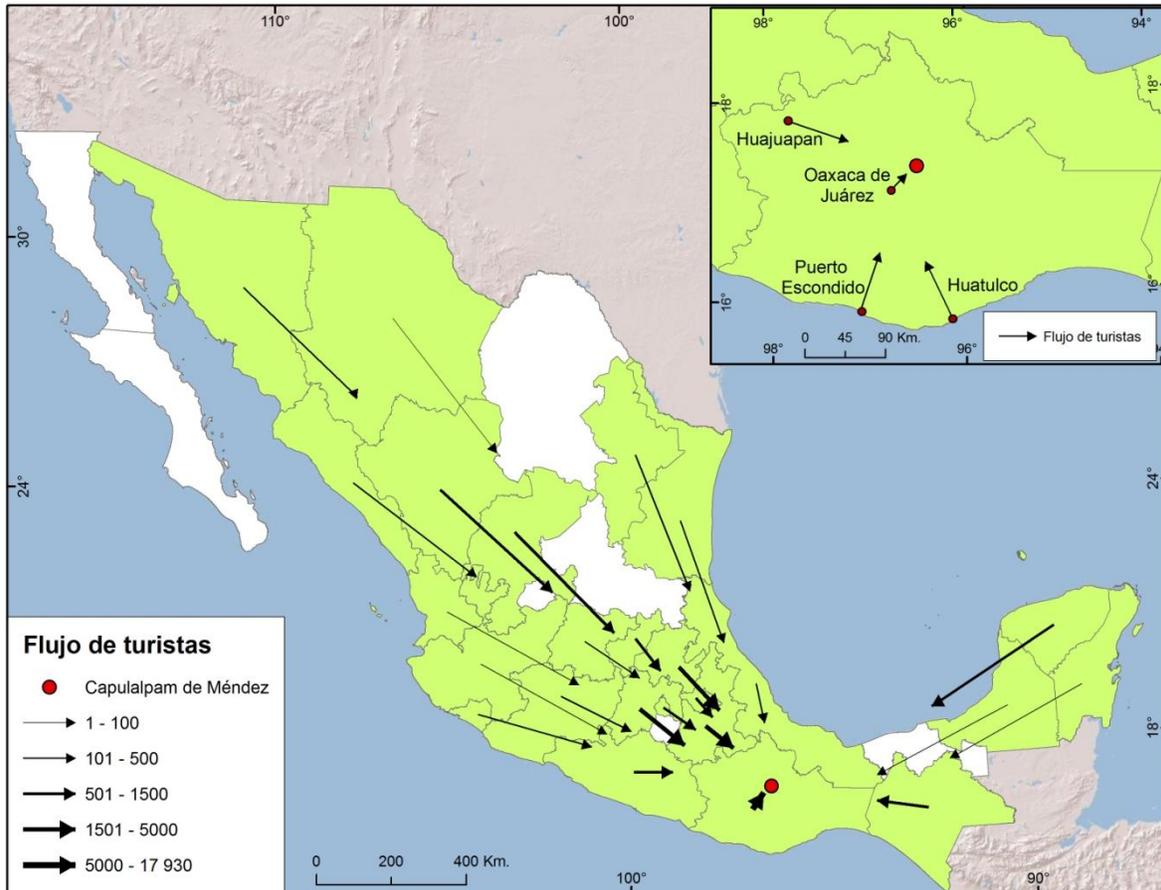
**Figura 3.32 Capulálpam de Méndez: afluencia total de turistas, 2013.**



Fuente: elaboración propia con base en Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, 2013.

De los turistas nacionales, el mayor flujo provino de la misma entidad, principalmente de la capital del estado y de las ciudades de Huatulco, Puerto Escondido y Huajuapán de León, siguiendo el slogan “atrévete a ser turista en tu estado” que la Secretaría de Turismo del estado fomenta. Posteriormente, se encuentran los turistas provenientes del Estado de México, seguido del estado de Puebla y del estado de Hidalgo. Así también se reciben turistas del resto de las entidades de la República Mexicana; exceptuando en los registros de la SECTUR (2013), los estados de Baja California, Baja California Sur, Morelos y Tabasco. Los flujos se representan en el siguiente mapa, siendo los estados del centro del país, los que destacan en magnitud de procedencia geográfica de turistas.

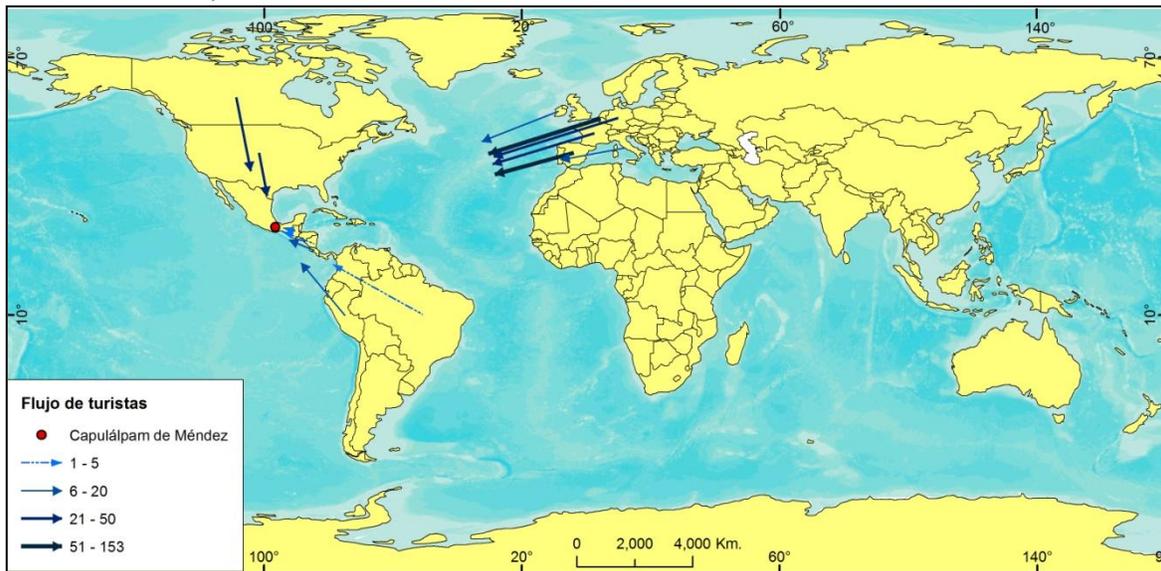
**Figura 3.33 Capulálpam de Méndez: procedencia geográfica de turistas nacionales, 2013.**



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, abril, 2014 y Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, 2013.

Según datos de la SECTUR (*op. cit.*), Capulálpam es un destino turístico que recibe turistas internacionales (Figura 3.34). De Norteamérica, el país con mayor cantidad de turistas es Canadá, seguido de Estados Unidos; de Centroamérica destaca Costa Rica, posteriormente Nicaragua y, finalmente Guatemala; de Suramérica el mayor número de turistas corresponde a Perú y detrás Brasil; y finalmente del continente europeo, los países que presentan turistas en la localidad son: España, Bélgica, Francia, Alemania, Italia e Irlanda (mencionados en orden descendente en cuestión a la magnitud del flujo de turistas).

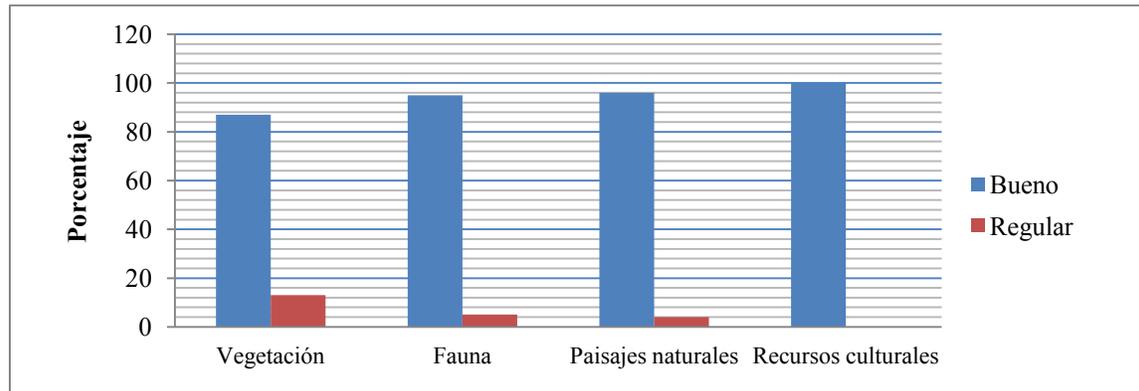
**Figura 3.34 Capulálpam de Méndez: procedencia geográfica de turistas internacionales, 2013.**



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, abril, 2014 y Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, 2013.

El 84% de los turistas entrevistados considera que Capulálpam cuenta con lo necesario para llevar a cabo el turismo y lo fundamentan con las siguientes respuestas: tiene los suficientes servicios básicos, posee varios lugares de interés, áreas verdes bien conservadas, la gente local es muy amable y tiene una buena organización, mientras que un 16% considera que faltan servicios de hospedaje y de transporte, así también bancos, algunos de los entrevistados opinan que la existencia de un cajero automático sería de mucha utilidad, pues en ocasiones se les acaba el dinero en efectivo, y necesitan para comprar más; de este modo, se consumiría más en la localidad y así existiría mayor derrama económica.

La mayoría de los turistas entrevistados considera que los recursos se encuentran en buen estado, principalmente los recursos culturales, seguido de los paisajes naturales, comentan que son muy atractivos, posteriormente la fauna y, por último, la vegetación en donde un porcentaje mayor opina que se encuentran en estado regular; aprecian además que en Capulálpam se está haciendo un muy buen trabajo en la conservación de los recursos, cabe mencionar que nadie contestó que alguno de los recursos se encuentra en mal estado.

**Figura. 3.35 Capulálpam de Méndez: percepción de los turistas sobre el estado de los recursos.**

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, abril, 2014.

Al preguntarles sobre el grado de satisfacción que obtuvieron al viajar a Capulálpam, un 45% afirmó que se consideraba muy satisfecho, y el restante un 54% opinó que se sentían satisfechos; los aspectos que más les agradaron de Capulálpam son principalmente el templo a San Mateo, el parque, la arquitectura y las calles pintorescas de la localidad, la tranquilidad del lugar, la gente hospitalaria, las costumbres y tradiciones y los paisajes naturales. Lo que les desagradó del lugar es que faltan algunos servicios, así también señalamientos o letreros, y algunos de ellos comentaron que les gustaría que existiera mayor variedad de alimentos típicos y de artesanías, así también afirmaron turistas que ya han visitado Capulálpam que han disminuido los recursos naturales.

Consideran que lo que podría hacerse para mejorar la visita, sería mayor información turística, una oficina en la entrada del pueblo o personal que diera la bienvenida y les informara sobre lo existente en la localidad, más letreros y señalamientos, información técnica, más botes de basura, mayores medios de transporte, tener más lugares de hospedaje y más lugares para comer.

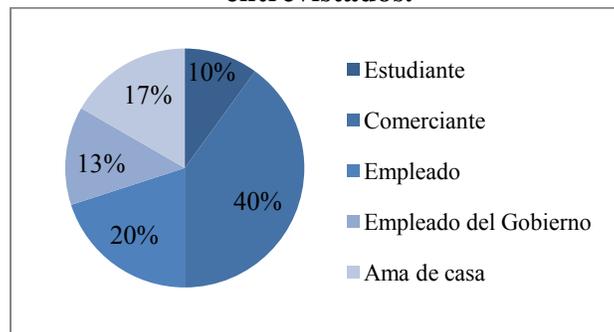
En la pregunta sobre si regresarían a Capulálpam, sólo una persona contestó que no pensaría volver, pues estaba demasiado lejos de su lugar de origen Monterrey, pero en general todos regresarían y así también recomendarían a Capulálpam, como un buen destino turístico.

### 3.6 Percepción de la población local

De las entrevistas semiestructuradas realizadas a la población local, un 66% se aplicaron a mujeres, mientras que un 34% a hombres. El 80% de los entrevistados nacieron en Capulálpam, mientras que el resto llegaron a la localidad a radicar, a partir de su casamiento con originarios de Capulálpam. La mayor parte de la población entrevistada se encuentra en los grupos de edad siguientes: 31 y 40 años (38%), 20 a 30 años (25%) y 41 a 50 años (22%).

Referente al nivel de estudio de los habitantes locales entrevistados, un porcentaje mayor corresponde a aquellos con secundaria terminada (34%), seguido de los que tienen estudios de licenciatura (30%). En lo que respecta a su ocupación, el mayor porcentaje corresponde a comerciantes (40%), seguidos de los empleados (20%), posteriormente los empleados de gobierno (13%) los cuales trabajan en la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y en la Secretaría de Educación Pública (SEP), enseguida las amas de casa (17%) y finalmente los estudiantes (10%). Estos últimos comentaron que llegan solamente en vacaciones y ayudan a sus papás con sus negocios (Figura 3.32). La mayoría (67%) afirmó que su trabajo se relaciona con el turismo. Muchos de los entrevistados también mencionaron que aparte de ser comerciantes tienen un trabajo extra, algunos de ellos a partir del desarrollo del turismo en la localidad abrieron tiendas y/o venden alimentos en los días de mayor demanda turística.

**Figura 3. 36 Capulálpam de Méndez: ocupación de los habitantes locales entrevistados.**



Fuente: elaboración propia con base en trabajo en campo, abril, 2014.

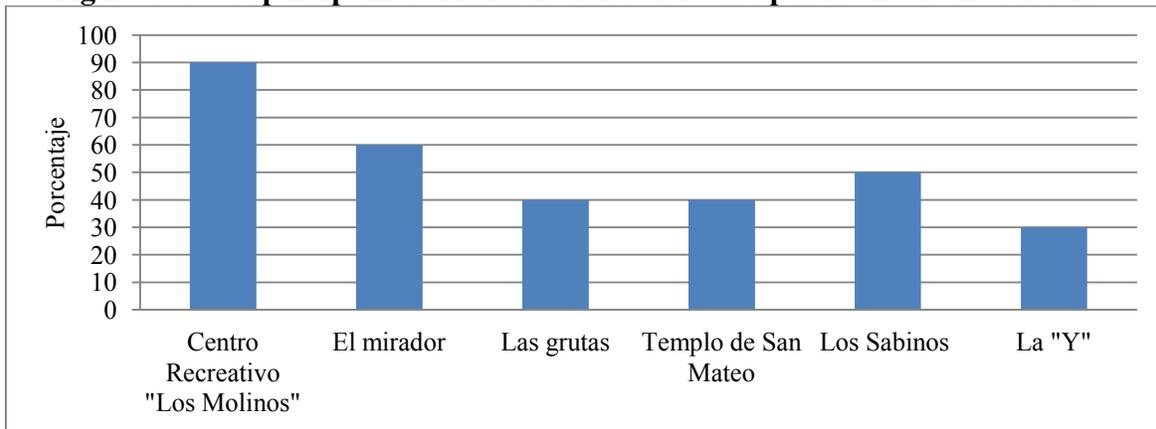
Los habitantes locales, a lo largo de su vida, han visitado varios destinos turísticos en diferentes puntos del país y algunos de ellos han salido al extranjero; Europa fue su destino,

los destinos más visitados son los sitios turísticos de las playas de Oaxaca, Puerto Escondido y Huatulco, el estado de Veracruz (Puerto de Veracruz y Jalapa), el Distrito Federal, Guanajuato (la capital del estado y San Miguel de Allende) y Querétaro.

La regularidad con la que acuden de vacaciones se da de la siguiente manera: una mayoría (43%) afirmó que lo hace una vez al año, posteriormente 30% de los entrevistados contestó que realizan sus viajes de vacaciones dos veces al año y, finalmente, un 27% efectúa sus vacaciones de tres a más veces por año. De este modo, se puede notar que el nivel económico de los entrevistados es de medio a alto.

Referente a la actividad turística desarrollada dentro del municipio, todos los entrevistados manifestaron que acuden a los diversos sitios turísticos que se encuentran dentro del municipio (Figura 3.33), siendo el de su preferencia el Centro Recreativo “Los Molinos”, comentaron que acuden con su familia y, generalmente, van a comer truchas.

**Figura 3. 37 Capulálpam de Méndez: sitios visitados por los habitantes locales.**



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, abril, 2014.

No obstante, la mayoría (70%) opina que el principal atractivo de la localidad es el Templo de San Mateo, mientras que un 13% opina es el Centro Recreativo los Sabinos y el restante considera que todo el Pueblo es atractivo, sobre todo por la arquitectura y las costumbres y tradiciones latentes en la localidad. Así también, el mayor porcentaje (71%) expone que los recursos turísticos se encuentran en buen estado, 19% opina que en regular estado y un 10% que en excelente estado, nadie contestó que se encuentran en mal o muy mal estado.

En general, todos los entrevistados están informados de los recorridos que ofrecen a los turistas, un 97% considera que Capulálpam tiene las facilidades para atender al turismo, y

entre las respuestas más frecuentes que respaldan el porqué son: que la localidad cuenta con los servicios suficientes y esenciales, existen instalaciones adecuadas como sitios de hospedaje y comedores, además de que la gente local es muy hospitalaria y en cualquier requerimiento de ayuda por parte del turista, la otorgan de la mejor manera, además de que la población capulalpense ya está capacitada para atender a los turistas. El grupo restante que dio una respuesta negativa, considera que aún faltan mayores servicios, pero que se está trabajando en obtener éstos.

Con respecto a la promoción de Capulálpam como sitio turístico, un 97% afirmó que sí falta promoción, ya que consideran que sólo tiene a nivel estatal, pero a nivel nacional se requiere aún más, pues no ven un gran despunte en la llegada de turistas y, en algunas épocas del año, la afluencia es mínima. Por consiguiente se genera una gran desventaja para aquellos que tienen negocios, se necesita que se asegure la frecuencia para que exista un buen resultado económico. Además opinan que debe desarrollarse promoción referente a todos los sitios en Capulálpam, pues en ocasiones llegan turistas que no saben de la existencia de lugares que pueden ser visitados, como por ejemplo el mercado o la UMA de venado cola blanca.

El mismo porcentaje contestó que sí le gustaría que existiera más promoción del turismo, entre sus repuestas las que destacan es que les gustaría que den a conocer más las tradiciones de Capulálpam y así atraer a más turistas, porque el turismo es parte importante del crecimiento de su localidad, dirigido principalmente hacia el beneficio económico, ya que existirían más fuentes de trabajo y generaría mayor derrama económica.

Igualmente, consideran que le da más vida al pueblo y así se vería más alegre. Sin embargo, otros mencionan que sí les gustaría pero con cierta medida, que sea adecuada para la localidad, exponen que es agradable que visiten, el ambiente se siente distinto, siempre y cuando acuda “gente buena”, ya que en ocasiones han recibido personas que los capulalpenses consideran que no deberían llamarse turistas, y ellos preferirían que no llegaran a su localidad. A los que no les gustaría, argumentaron que es porque no quieren que se pierda la seguridad que existe en Capulálpam, ya que al aumentar el turismo puede desencadenar inseguridad provocada por personas ajenas a la localidad.

El total de los entrevistados respondió que se sienten contentos de vivir en Capulálpam, por su tranquilidad, sus costumbres y tradiciones, por ser su lugar de nacimiento, su familia vive en la localidad, por la solidaridad de su gente, así también por el clima, por los recursos que tienen, además de que se sienten orgullosos de ser capulalpenses.

De igual forma, la mayoría (94%) considera que su municipio es limpio y seguro, ya que existen campañas de limpieza que realizan en la localidad como es el programa “Mi Capu limpio”, además del tequio continuo, la existencia de un relleno sanitario y el seguimiento de las normas de la autoridad; mientras que los que opinan que Capulálpam no es una localidad limpia, consideran que se trabaja en eso, pero aún no se ha logrado completamente ya que no hay suficiente cultura del aseo.

Referente a la seguridad, todos afirmaron que Capulálpam es un destino muy seguro, ya que todos los habitantes se conocen, no hay peligro, siempre está rondando la policía comunitaria, la gente se cuida entre sí, por ejemplo: se puede caminar en las calles de la localidad a cualquier hora de la noche y/o madrugada y es seguro, no obstante puede existir excepcionalmente un disturbio, pero afirman que son gente que llega de otros lugares.

En el cuidado de los recursos, los capulalpenses tienen especial interés, sobre todo en limpiar las casas y calles, de igual forma no tiran basura ni la queman, no deforestan, al contrario, plantan árboles, cuidan el agua y participan en el tequio. Así también, todos los entrevistados recomendarían visitar Capulálpam, porque lo consideran como un lugar “muy bonito”, lleno de tradiciones y costumbres, por sus diferentes atractivos, por su tranquilidad, por su comida natural, ya que no utilizan conservadores, y para que conozcan su forma de vivir y la forma de gobierno que tienen.

### **3.7 Impacto territorial**

Cualquier implantación y ejecución de alguna actividad económica en algún espacio, trae consigo diversos impactos, los cuales pueden ser tanto positivos como negativos. En la localidad Capulálpam de Méndez se han observado cambios importantes a partir del desarrollo del turismo. En este subcapítulo, se exponen los principales impactos ambientales, económicos y sociales que en la localidad se han forjado por el turismo, de acuerdo con los datos arrojados por las entrevistas estructuradas realizadas a los

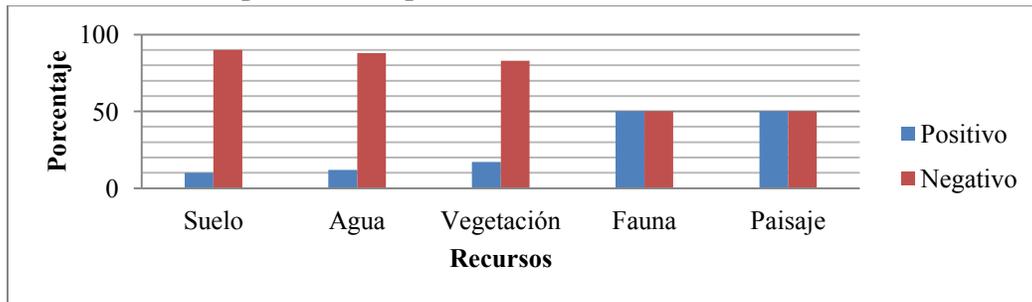
funcionarios públicos de la localidad, las entrevistas semiestructuradas aplicadas a los habitantes locales y a los turistas, y a las observaciones en campo.

En seguimiento a las entrevistas realizadas a la población local, el impacto ambiental de los recursos: suelo, agua, aire, vegetación, fauna y paisaje en la localidad, provocado por el turismo, no ha sido de gran magnitud; sin embargo, en general, este impacto es negativo. Respecto al suelo y agua, un 90% de la población afirmó que se contaminan, debido a que algunos turistas tiran basura en las calles de la localidad, en los senderos del bosque y en los cuerpos de agua, así también comentaron que es el turismo nacional quien en su mayoría contamina más, pues son los que compran mayor cantidad de comida chatarra y generan cuantiosa cantidad de basura con las envolturas, vasos y botellas de plástico. No obstante la autoridad municipal trabaja para evitar y contrarrestar esta situación, a través de campañas de limpieza como lo es “Mi capu limpio” y se han colocado recipientes de basura en varios sitios de la localidad, para que ésta se separe de manera adecuada.

Respecto a la contaminación del aire, afirmaron que no existe tal ya que se mantiene limpio, y algunos de ellos comentaron que este es un aspecto de los que más les agrada de Capulálpam; un 83% de los entrevistados considerara que el impacto en la vegetación es mayor y negativo, pues muchos turistas pisan las plantas al salirse de los senderos ya que no los respetan, además de que algunos se llevan “el recuerdito” y cortan las plantas.

Pertinente a la fauna, las respuestas se encontraron divididas en un 50%, pues un sector considera que ésta se ve afectada y se daña por la contaminación generada, mientras que el otro porcentaje opina que el cuidado de la fauna ha aumentado, además de que se ha frenado la cacería, así también comentaron que la apertura de la UMA fomenta el cuidado del venado cola blanca, ya que esta especie se estaba acabando y provocaba que el puma comenzara a acercarse a la localidad por falta de alimento; en lo que respecta al paisaje, sucede de la misma forma, un 50% opina que se ve afectado sobre todo por las fogatas que realizan los turistas, mientras que otro 50% opina que se cuida mucho más, para así fomentar más la atracción de los turistas.

**Figura. 3.38 Capulálpam de Méndez: percepción de la población local sobre los impactos ambientales provocados por el turismo.**



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, abril, 2014.

Cabe señalar que los funcionarios públicos, afirman que el impacto ambiental generado por el turismo es mínimo, ya que se está trabajando actualmente con un plan regulador, dirigido por la Unión de Comunidades Productoras Forestales Zapoteco-Chinanteca (UZACHI) integrada por biólogos e ingenieros forestales, quienes determinan áreas que puedan ser explotadas para llevar a cabo actividades de índole turística sin afectar el bosque, como los son las aéreas de campamento, encendido de fogatas, senderos interpretativos, etc.

No obstante, para frenar los impactos negativos, se está trabajando en educación ambiental con diversos talleres; así también los guías de turistas en los recorridos hacen hincapié en el cuidado de los recursos, y además tratan de concientizar a los turistas, sobre todo a los niños.

De este modo, se considera que se necesita mayor vinculación de información de las autoridades municipales con sus ciudadanos, para que éstos estén enterados sobre los planes reguladores y así también un fortalecimiento mayor de éstos. Se determina también que los impactos ambientales negativos dados por el turismo, se dan por la nula o poca educación ambiental que a nivel nacional se tiene.

En el siguiente cuadro, de forma general, se reúnen los impactos positivos y negativos en cuestión ambiental.

**Cuadro 3.1 Capulálpam de Méndez: impactos ambientales generados por el turismo.**

Positivos	Negativos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de un plan de manejo municipal para el cuidado de los recursos naturales.</li> <li>- Establecimiento de áreas destinadas a la actividad turística, para evitar daños al bosque.</li> <li>- Implantación de campaña de limpieza “Mi Capu limpio”.</li> <li>- Fomento de los tequios el día domingo para la limpieza de las calles, casas y parte de bosque.</li> <li>- Instalación de botes de basura en diversos sitios de la localidad, principalmente los más concurridos, uno para basura orgánica y otro para basura inorgánica.</li> <li>- Mejoramiento de la imagen urbana, casas limpias y bien pintadas, cuidado de plantas y flores.</li> <li>- Impulso al concurso de patios y jardines.</li> <li>- Concientización de la población local sobre el cuidado de los recursos naturales.</li> <li>- Talleres de educación ambiental a niños y jóvenes.</li> <li>- Mayor conocimiento de los recursos naturales.</li> <li>- Conservación de los recursos naturales.</li> <li>- Creación de la UMA de Venado Cola Blanca.</li> <li>- Mayor cuidado del paisaje y de las áreas comunitarias protegidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Daño de ciertos sectores del bosque por el poco cuidado por parte de los turistas.</li> <li>- Contaminación parcial por residuos sólidos en suelo y cuerpos de agua.</li> <li>- Extracción de plantas.</li> <li>- Extracción de mayor material para la construcción de infraestructura.</li> <li>- Uso de mayor cantidad de agua.</li> <li>- Mayor generación de residuos sólidos.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, abril, 2014.

En lo que respecta al aspecto económico, un 94% de la población entrevistada considera que han existido cambios positivos importantes, ya que han aumentando los ingresos, pues existe mayor derrama económica; este aumento de ingresos es lento pero constante. Los lugares que ofrecen hospedaje y alimentos a los turistas se han fortalecido y existe mayor calidad. El 6% restante afirmó que sólo se benefician algunos con el turismo, principalmente los que tienen negocios, pero los que sus ocupaciones no tienen que ver con

el turismo no obtienen beneficios, generalmente aquellas personas con ocupaciones sin vínculo con el turismo en Capulálpam, regresan a su casa los fines de semana o en vacaciones, y el resto del tiempo lo pasan en otros lugares trabajando.

Al cuestionarlos sobre los cambios en la infraestructura de su localidad consideran que sí han existido y de este modo se ha mejorado, sobre todo el centro y las calles principales, actualmente cuentan con cableado subterráneo. En estas calles, además, se encuentran la mayoría de los negocios de índole turística, como comedores, cafés y tiendas de artesanías, entre otros; así también, la pavimentación de las calles y, en general, la imagen de las casas ha mejorado a partir de la implementación del programa de techos y fachadas en la localidad, el cual se está realizando por etapas y tiene como finalidad cubrir el 100% de las casas, dando a la localidad un aspecto mucho más pintoresco.

Se observan cambios importantes en el centro ecoturístico “Los Molinos” con mejores instalaciones y mayor cantidad de cabañas para albergar a más turistas, además mencionan que se trabajó y trabaja para aumentar y mejorar la infraestructura por parte de la población, con la apertura de hoteles, posadas y negocios. Un aspecto importante de resaltar es la construcción del mercado municipal.

De igual forma, en la localidad han aumentado las fuentes de empleos, se han generado empleos directos como indirectos, en su mayoría para la población local, pues todos los negocios pertenecen a población capulalpense, debido a que niegan la entrada de empresas o negocios de dueños extranjeros. También se generan empleos para los habitantes de las localidades aledañas, pues llegan a Capulálpam a vender sus productos, o así también cuando se hacen construcciones en la localidad y se necesita mano de obra, muchos de los trabajadores que son contratados pertenecen a las localidades vecinas.

Referente al precio de los productos, un 53% argumentó que aumentaron debido a la mejoría en la calidad de los servicios, el otro porcentaje afirma que se mantienen estables los precios y si suben es en general como el precio del gas, el pago de luz, etc., pero no como detonante del turismo.

La mayor parte de población local se ha visto beneficiada económicamente con el desarrollo del turismo, que han sido en su mayoría porque tienen negocios, muchos de

ellos abrieron éstos a raíz del fomento del turismo en la localidad. Además, varios se beneficiaron con la apertura del mercado ya que pudieron poner sus negocios en forma en un lugar muy visitado; algunos de ellos comentaron que tienen otro trabajo y con el negocio obtienen un ingreso adicional al de su salario. La población que se dedica a la actividad turística es solamente local o de la región, el grupo de edad mayor de la PEA que trabaja en la actividad turística tiene entre 30 y 40 años.

En la pregunta donde se hace alusión a cuáles son las principales actividades económicas en la localidad, mencionan prioritariamente a las actividades terciarias como son el comercio, el turismo, la prestación de servicios de los que trabajan en Comisión Federal de Electricidad (CFE) y los profesores que trabajan para la Secretaría de Educación Pública (SEP), posteriormente las actividades secundarias: trituradora, aserradero, carpintería, panadería, embotelladora de agua y, finalmente, las actividades primarias, como son la explotación forestal y la agricultura. Mencionan que el turismo es una actividad que ocupa a la PEA de Capulálpam en un 20%.

Las localidades vecinas se han visto favorecidas con el desarrollo del turismo en su localidad, ya que los habitantes de las localidades aledañas acuden a Capulálpam a vender productos, tales como el café, frutas y vegetales orgánicos, blusas, manteles, rebozos bordados y alimentos típicos de las llamadas comunidades de El Rincón de la Sierra Juárez, como lo es Talea de Castro. Los turistas, al llegar a Capulálpam, se informan de la existencia de otras localidades y emprenden su viaje a estas.

De igual forma, las localidades por las que pasa la carretera federal con dirección a la Cd. de Tuxtepec se ven beneficiadas, ya que a las orillas de la carretera habitantes de estas localidades exhiben productos para su venta como son conservas y mermeladas de frutas de la región, miel, chiles en vinagre, artesanías (figuras de barro), pan, flores, también existen invernaderos de bromelias, frutas de temporada, o instalan restaurantes tipo campestres, muchos de ellos tienen criaderos de truchas.

Cuando los sitios de hospedaje están saturados en la localidad, se mandan a los turistas a otros sitios, lo que constituye que las cabañas que tienen otras comunidades tengan mayor demanda. En temporada alta al necesitar mayor fuerza de trabajo se contratan habitantes de

otras comunidades por la localidad. También con los beneficios obtenidos del turismo se creó una nueva colonia en la localidad Colonia Monserrat, con todos los servicios, en la cual los habitantes son originarios de las comunidades vecinas.

Las localidades que se ven más beneficiadas con el desarrollo del turismo son: El Punto, La Cumbre, Guelatao, Ixtlán, éstas se encuentran sobre la carretera, San Juan, Atepec, Analco, Natividad, Yahuiche, Xiacuí, San Pedro, Trinidad, Ixtepeji, Lachatao, Madero y Cacalotepec. Es importante mencionar que los turistas acuden también a estas localidades debido a que presentan diferentes recursos turísticos y también por las rutas ecoturísticas que se han creado en la Sierra Norte. De este modo se genera una derrama económica no solo en Capulálpam sino en toda la región.

Un 62% de la población considera que el turismo ha ayudado a disminuir el grado de marginación o pobreza, mientras que el 38% opina que no ha ayudado; aquellos con respuesta positiva consideran que han aumentado los servicios en la localidad como lo es el drenaje, pavimentación de calles, alumbrado público, mientras que aquellos con respuesta negativa, consideran que Capulálpam nunca ha sido pobre, pues tienen los recursos necesarios, otros consideran que aún hay personas con bajos recursos, pero no pobres.

La compra de productos de la canasta básica la realizan en la misma localidad o en Ixtlán, que es la cabecera municipal más cercana; si necesitan algún servicio bancario acuden a la Cd. de Oaxaca, y en cuestiones de salud, dependiendo de la gravedad, acuden al Centro de Salud de Capulálpam, a Ixtlán o a la Cd. de Oaxaca.

En el siguiente cuadro, se reúnen los impactos económicos y turísticos-comerciales, que a partir de la implementación del turismo en la localidad se han producido.

**Cuadro 3.2 Capulálpam de Méndez: impactos económicos generados por el turismo.**

Impactos		
	Positivos	Negativos
Economicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayores fuentes de empleo.</li> <li>- Generación de empleos directos e indirectos.</li> <li>- Beneficio económico (mayores ingresos) de la mayoría de la población local.</li> <li>- Mejoría en la calidad de vida de la población local.</li> <li>- Implementación del proyecto de techos y fachadas.</li> <li>- Cableado subterráneo en el centro de la localidad.</li> <li>- Mayores servicios: alumbrado público, pavimentación de calles.</li> <li>- Mayores ingresos en las localidades vecinas.</li> <li>- Crecimiento económico en la Región Sierra Norte de Oaxaca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beneficio económico desigual.</li> </ul>
Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apertura de establecimientos comerciales.</li> <li>- Mejor infraestructura de los lugares que ofrecen servicios turísticos.</li> <li>- Mejoramiento en las vías de acceso a la localidad.</li> <li>- Mayor conocimiento de Capulálpam como destino turístico y de las localidades de la Región Sierra Norte de Oaxaca.</li> <li>- Posicionamiento de Capulálpam como un sitio de interés por su ecoturismo.</li> <li>- Creación de rutas ecoturísticas en la Sierra Norte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de mala reputación, por la generación de molestia en algunos turistas por la falta de sitios de hospedaje, en general cabañas, o de servicios financieros como son bancos, o algún cajero automático.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, abril, 2014.

Los impactos sociales, generados por el turismo, han sido diversos; uno de ellos es el regreso de habitantes a Capulálpam, que emigraron años atrás, y ahora han vuelto por las mejoras que se tienen en la localidad, no obstante el tamaño de la población que ha regresado no es relevante para notar un gran aumento en la población.

Referente a las tradiciones y costumbres, éstas distantes de perderse se han rescatado, su conservación además fomenta la llegada de turismo, un ejemplo es el rescate de la boda tradicional, la música tradicional con las distintas agrupaciones en la localidad como lo son la marimba infantil, y las bandas de música infantil y juvenil, y además se adicionó la fiesta de Pueblo Mágico. Lo que lamentablemente no se ha podido rescatar es la lengua materna, el zapoteco, pues se perdió hace tiempo, ya que en los años 40's y 50's en las escuelas de educación primaria prohibían hablar el zapoteco; en la actualidad, sólo lo hablan algunas personas que son los mayores de edad.

De acuerdo con las entrevistas realizadas a la población local, consideran que la relación entre los turistas y la población local, es muy buena (62%), buena (35%) y mala (3%). Algunos de ellos comentan que al involucrarse con los turistas se han hecho de muy buenos amigos y adquieren nuevos conocimientos, afirman que la relación ha sido cordial con la mayoría de los turistas, se respetan y apoyan, tratan de que los turistas se sientan felices y satisfechos.

En el siguiente cuadro, se exponen los impactos socioculturales, psicológicos y político-administrativos que se han dado en la localidad, y posterior al desarrollo del turismo en la localidad.

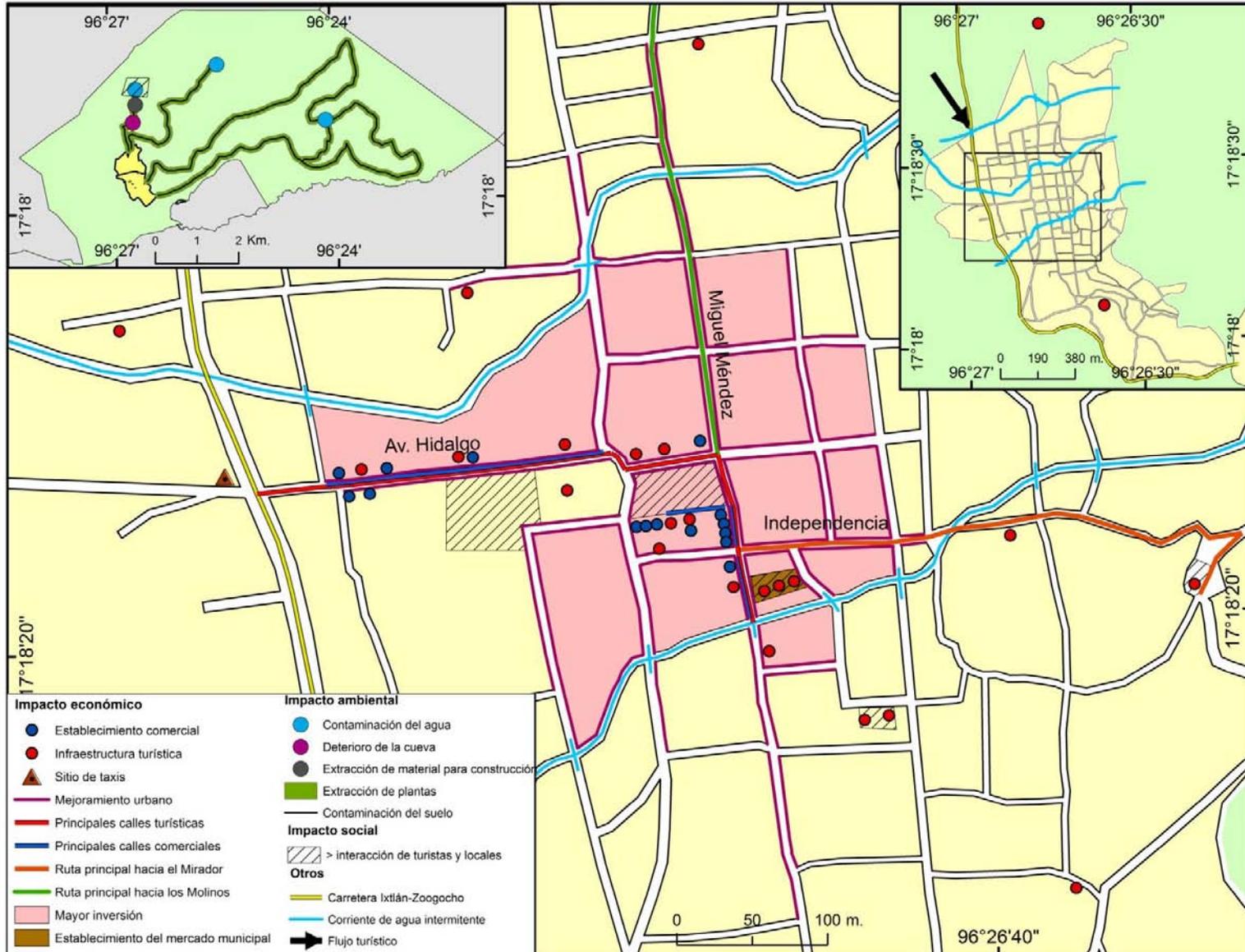
**Cuadro 3.3 Capulálpam de Méndez: impactos socioculturales, psicológicos y político-administrativos generados por el turismo.**

	Impactos	
	Positivos	Negativos
Social/Cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rescate y conservación de las costumbres y tradiciones</li> <li>- Fomento de la participación social, enfocado en el buen desarrollo de la actividad turística.</li> <li>- Fomento de actividades continuas para el desarrollo de la actividad turística en conjunto.</li> <li>- Fortalecimiento de los valores locales.</li> <li>- División del trabajo, fuentes mayores de empleo para el género femenino.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambio en el ritmo de la vida social, en la división del tiempo entre trabajo y ocio y en la vida familiar tradicional.</li> <li>- Aumento de los índices de inseguridad.</li> </ul>
Psicológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento del orgullo local y el espíritu comunitario.</li> <li>- Un conocimiento más profundo de las percepciones no locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posible hostilidad entre las localidades receptoras de turismo en la región.</li> </ul>
Política/ Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de mayores habilidades y experiencia que mejoran la planificación de actividades.</li> <li>- Mejor posicionamiento entre las localidades de la región y del estado.</li> <li>- Mayor reconocimiento de la región y de sus valores.</li> </ul>	

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, abril, 2014.

En el siguiente mapa se muestran los impactos territoriales generados en la localidad, con el objetivo de localizar las zonas de mayor impacto.

Figura 3.39 Capulálpam de Méndez: impactos territoriales generados por el turismo.



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, abril, 2014.

En lo que respecta al impacto ambiental se localizaron las zonas en donde este es mayor y es negativo, las cuales son: los senderos por los que se realizan los recorridos ofertados por la Empresa Comunitaria de Turismo Ecológico, así también el Centro recreativo “Los Molinos”, la zona de extracción de la organización comunitaria Sociedad de Solidaridad Social Capulálpam y la cueva del arroyo, debido principalmente a las prácticas incorrectas por parte de los turistas.

En cuestión social se establecieron los sitios de mayor interacción entre los turistas y la población local: el parque central, el atrio del templo, el Centro recreativo “Los Molinos”, el mercado municipal, el centro de medicina tradicional y el mirador “El Calvario”.

Referente al impacto económico que es el más notorio, existen mejoras importantes sobre todo en la imagen urbana. En el trabajo de campo se hizo un recorrido por las calles de la localidad, en donde se observaron ciertas casas y calles con un nivel mayor de infraestructura, sobre todo en las fachadas y en los techos, las cuales se localizan principalmente en el centro de la localidad, que es en donde ha existido una mayor inversión. Algunos de los residentes locales que no viven en el centro o cerca de éste, mencionaron que están en espera de que el programa de techos y fachadas, llegue a su domicilio; se observó que la mayoría de las calles se encuentran pavimentadas y, en general, existen mejoras, por ejemplo en los puentes por donde pasan las corrientes de agua intermitente.

Las calles, en las que existe mayor inversión son las principales: Miguel Méndez, Av. Hidalgo e Independencia, así también son éstas en donde se concentran la mayoría de los sitios comerciales. La Av. Hidalgo es la entrada principal hacia el centro de la localidad; la Miguel Méndez es la principal al localizarse sobre ésta el parque, el palacio municipal y el mercado municipal (su construcción es de las obras más importantes en infraestructura que se han hecho en la localidad). De igual forma esta calle en dirección al norte de la localidad conduce hacia el Centro recreativo “Los Molinos” y la calle Independencia lo hace hacia el Mirador.

Se localizaron también los principales sitios comerciales, cabe mencionar que existen más en la localidad, sin embargo los marcados en el mapa, son aquellos con mayores ventas y

donde los turistas acuden más por la cercanía al centro. Además, se marca que los flujos turísticos provienen de la cabecera distrital Ixtlán, pues es la principal vía de entrada tanto a Capulálpam como hacia las localidades del Rincón de la Sierra Norte.

## **Conclusiones**

En el marco de la globalización, la terciarización de las actividades económicas, la diversificación de sitios turísticos y las nuevas demandas por parte de los turistas, el turismo alternativo se ha convertido en una actividad importante que está tomando relevancia en varios municipios del estado de Oaxaca, ya que éste se sitúa como una nueva forma de hacer turismo, un turismo menos depredador, encuadrado en el contacto con la naturaleza y con las expresiones culturales de los lugares de acogida, diferente al turismo de masas de sol y playa, que es el predominante en nuestro país.

La Región Sierra Norte, debido a sus características ambientales, sociales y culturales, desencadena un gran interés para ser visitada, por lo que varios de sus municipios han puesto en marcha proyectos ecoturísticos, actualmente existe una red de ecoturismo de la Sierra Norte.

Capulálpam hizo lo propio, al construir el Centro recreativo “Los Molinos” y un centro de cabañas, de este modo constituyó la Empresa Comunitaria de Turismo Ecológico, encargada de regular las actividades de índole turística desarrolladas en el municipio. A partir de establecer este proyecto, el turismo creció; no obstante, la llegada de turistas aumentó en altos porcentajes, después del nombramiento de Capulálpam como Pueblo Mágico, por parte de la Secretaría de Turismo (SECTUR) y tuvo un gran despunte a partir del año 2010, dos años después del nombramiento.

Capulálpam cuenta con recursos turísticos de gran interés para turistas nacionales e internacionales; se encuentran en buen estado, y son muy cuidados por los habitantes locales, que han sabido conservarlos, en general; ejemplo de ello es el buen manejo sobre los bosques que los llevó a obtener el Premio Nacional al Mérito Forestal en 1995 y en 1997 el Premio Nacional al Merito Ecológico. El turismo que se ofrece en Capulálpam es el alternativo en sus tres modalidades ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. La cercanía a la capital del estado juega un papel básico en la cantidad de turistas que recibe.

La implementación del turismo en Capulálpam, fue un proceso difícil de entender, pues cambió la dinámica de la población. Sin embargo actualmente la mayoría de la población está de acuerdo y contenta con que la actividad esté presente en su localidad. La llegada de

turistas impulsó en los habitantes de Capulálpam, a partir del año 2007, la apertura de establecimientos comerciales, comedores, sitios de hospedaje como posadas, cabañas, hoteles y asimismo cafés, o negocios estacionales en las temporadas altas como lo son los puentes vacacionales, la fiesta patronal, el aniversario de Pueblo Mágico, así como las vacaciones de Semana Santa, de verano y de invierno; se considera al turismo como una actividad complementaria, debido a que la afluencia de turistas no es constante en todo el año.

Una de las deficiencias que Capulálpam tiene, que es impedimento para la buena realización del turismo, es la falta de sitios de hospedaje (los cuales son de buena calidad), pues en temporadas altas no hay suficientes espacios para alojar a los turistas, por lo que muchos de éstos optan por ir a las localidades vecinas a hospedarse como lo son Ixtlán, Santiago Xiacuí y Natividad; así también la falta de información sobre las diversas opciones de transporte que existen para acudir a la localidad, además de la poca promoción a nivel nacional e internacional.

La actividad turística desarrollada en Capulálpam ha traído impactos negativos ambientales los cuales en su mayoría se centran en la contaminación parcial por residuos sólidos en el suelo y en los cuerpos de agua, así como en la extracción de plantas y flores, por parte de algunos turistas que no respetan ciertas reglas, resultado de una escasa educación ambiental. Por otro lado, a partir del desarrollo del turismo en la localidad, se han creado campañas de limpieza como mi “Capu limpio”, así como diversos talleres para niños y jóvenes sobre educación ambiental, entre otros.

Así también el turismo ha traído beneficios económicos a la mayoría de la población local. Gracias a la propiedad comunal, los únicos que pueden establecer negocios son los habitantes locales, lo que ha generado mayores fuentes de empleo (directo e indirecto), para la población local y para los habitantes de las localidades vecinas. Sin embargo aquellos habitantes que tienen empleos que no están relacionadas con el turismo, han obtenido nulos beneficios.

En general, en infraestructura, la localidad ha tenido un progreso importante, estimulado por el programa de mejoramiento urbano de techos y fachadas y el cableado subterráneo,

como parte de los beneficios otorgados por la Secretaría de Turismo a los Pueblos Mágicos. Este mejoramiento se localiza principalmente en el centro de la localidad y en las manzanas y/o calles circundantes. No obstante existe descontento por parte de algunos sectores de la población local que no viven en el centro o cerca de este, pues están en espera de que su vivienda forme parte del programa techos y fachadas. Un proyecto muy importante de infraestructura es la construcción del Mercado Municipal, que abrió más fuentes de empleo a los habitantes de Capulálpam, donde instalaron sus negocios. De igual forma, han mejorado los servicios en la localidad, la mayoría de las calles se encuentran pavimentadas.

Existe una derrama económica, no sólo en la localidad, sino también en las localidades vecinas y aquellas que se encuentran a orilla de la carretera federal Oaxaca-Tuxtepec, en el trayecto de la Cd. de Oaxaca a la cabecera distrital Ixtlán de Juárez, por lo que el desarrollo económico tiene un impacto no sólo local, sino regional. La llegada de turistas no ha desencadenado la pérdida de costumbres y tradiciones, al contrario las ha fortalecido, y ha generado mayor orgullo local. La relación de los turistas y los residentes es buena y cordial.

La afluencia de turistas en Capulálpam actualmente va en aumento, las autoridades planean que este sea el eje principal económico de la localidad. El buen desempeño y gran interés por parte de las autoridades municipales, así como de la Empresa Comunitaria de Turismo Ecológico, la solida organización social de la población y el trabajo comunitario, hacen que el desarrollo de esta actividad se fortalezca. Capulálpam posee un potencial importante pues tiene un conjunto de elementos que favorecen que exista turismo en la localidad, tanto nacional como internacional; actualmente, se encuentra en un proceso de consolidación.

De este modo, se comprueba la hipótesis que dirige esta investigación; ya que el turismo alternativo efectuado desde hace algunos años en la localidad Capulálpam de Méndez, impulsado por la población local al realizar un aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos; regulado por la Empresa Comunitaria de Turismo Ecológico y aunado a la buena gestión por parte de las autoridades municipales, atraen flujos de turistas estatales, nacionales e internacionales, lo que ha generado diversos impactos ambientales, económicos y sociales en el territorio, tantos positivos como negativos, siendo los impactos económicos los más sobresalientes y de carácter positivo.

## **Bibliografía**

- AMIT (2008a). Academia de Investigación Turística A. C. México. [http://amiturismo.org/nosotros.html: 30 de octubre de 2013].
- (2008b). Academia de Investigación Turística A. C. México. [http://amiturismo.org/nosotros.html: 30 de octubre de 2013].
- Aquino, S. (2011). La lucha por el control del territorio en Capulálpam. Diferentes maneras acerca de la comprensión del subsuelo, el oro, la plata, la ley y el capital. III Jornadas Mesoamericanas. Comisariado de Bienes Comunales de Capulálpam, Oaxaca, México. [http://www.encuentroredtoschiapas.jkopkutik.org/BIBLIOGRAFIA/MOVIMIENTOS\_POLITICA\_CULTURA\_Y\_PODER/La\_lucha\_por\_el\_control\_territorio.pdf: 19 de octubre de 2014].
- Barton, D. y L. Merino. (2004). *La experiencia de las Comunidades Forestales en México. Veinticinco años de silvicultura y construcción de empresas forestales comunitarias*. Instituto Nacional de Ecología (INE-SEMARNAT). México. [http://www.inecc.gob.mx/descargas/publicaciones/461.pdf: 12 de enero de 2014].
- Benito del Valle, A. y J. A., Rubio. (1995). “Prologo” en *Turismo y tiempo libre. Actividades, métodos y organización*. Escuela de Turismo, Universidad de Deusto. Bilbao.
- Callizo, J. (1991). *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Editorial Síntesis. España. 215 p.
- Cantellano de Rosas, E. y C. A. Ortiz. (2005). *Esquema de organización de sitios forestales recreativos desde la perspectiva de la población local*. Universidad Autónoma de Chapingo. México. [http://www.redalyc.org/pdf/573/57311101014.pdf: 15 de septiembre de 2013].
- CDI (2009). *Zapotecos de la Sierra Norte - Bene xon*. Monografías de los Pueblos Indígenas. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. México. [http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com\_content&view=article&id=620:zapotecos-de-la-sierra-norte-bene-xon&catid=54:monografias-de-los-pueblos-indigenas&Itemid=62: 12 de marzo de 2014].
- Cohen, E. (1984). “The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, and Findings”. *Annual Review of Sociology*, Vol. 10. pp. 373-392. Estados Unidos. [ftp://ftp.puce.edu.ec/Facultades/CienciasHumanas/Ecoturismo/ArticulosTurismo/Art%C3%ADculos%20cient%C3%ADficos/Documentos%20generales/sociologia\_turismo.pdf: 2 de septiembre de 2013].

- CONAFOR (2009). *Estudio Regional Forestal para el fortalecimiento de las Unidades de Manejo Forestal en la Sierra Norte de Oaxaca 2007*. Fondo CONAFOR-CONACYT, Proyecto No. 41808. México. [http://www.conafor.gob.mx:8080/documentos/docs/9/1091ERF\_UMAFOR2001.pdf: 27 de febrero de 2014]
- CONAPO (2012). *Índice de Marginación por localidad 2010*. Consejo Nacional de Población. México. [http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Indice\_de\_Marginacion\_por\_Localidad\_2010: 5 de abril de 2014].
- CONEVAL (2014). *Índice de Rezago Social 2010 a nivel municipal y por localidad*. Medición de la Pobreza. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. México. [http://www.coneval.gob.mx/Medicion/Paginas/%C3%8Dndice-de-Rezago-social-2010.aspx: 5 de abril de 2014].
- Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable (2009). *Plan de Desarrollo Municipal Capulálpam de Méndez*. México. [https://www.finanzasoxaca.gob.mx/pdf/inversion\_publica/pmds/08\_10/247.pdf: 11 de septiembre de 2013].
- Cosmes, M. (S/A). *Monografía de Capulálpam de Méndez*. Oaxaca, México. 193 p.
- De la Torre, O. (1980). *El turismo: Fenómeno Social*. Fondo de Cultura Económica, México. 134 p.
- De Kadt, E. (1991). *Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo? Perspectivas sobre los efectos sociales y culturales del Turismo en los países en vías de desarrollo*. Ediciones Endymion. Madrid, España. 495 p.
- Fernández, L. (1985). *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Alianza Editorial. Madrid, España. 974 p.
- Figuerola, M. (1985). *Teoría económica del Turismo*. Alianza Editorial. Madrid, España. 434 p.
- Fletcher, J. (2007). “El impacto sociocultural del turismo” en *El turismo. Teoría y práctica*. Editorial Síntesis. Madrid, España.
- Flores, L. (2012). “Entre pobreza y narco: ¿sobrevivirán los pueblos mágicos?”. *Sin embargo*. México. [http://www.sinembargo.mx/30-01-2012/133858: 23 de octubre de 2014].

- Fuller, N. (2008). *Turismo y cultura: Entre el entusiasmo y el recelo*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo editorial. Perú. [http://blog.pucp.edu.pe/media/2289/20101102-01%20Turismo%20y%20cultura%20CS2.pdf: 5 de septiembre de 2013].
- García, A. (1970). *Clasificación de los Recursos Turísticos*. Investigaciones Geográficas. Boletín No. 3. Instituto de Geografía. Universidad Nacional Autónoma de México. México. [http://www.igeograf.unam.mx/sigg/utilidades/docs/pdfs/publicaciones/inves\_geo/boletines/3/bol3\_art20.pdf: 7 de marzo de 2014].
- Hall, M., and S. J. Page. (2006). *The geography of tourism and recreation. Environment, place and space*. Routledge. Gran Bretaña. 427 p.
- Hall, M. (2009). *El turismo como ciencia de la movilidad*. Editorial Síntesis. España. 421 p.
- Hoyos, C. y O. Hernández. (2008). “Localidades con Recursos Turísticos y el Programa Pueblos Mágicos en medio del Proceso de la Nueva Ruralidad. Los casos de Tepoztlán Y Valle De Bravo en el Estado de México”. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. Sistema de Información Científica. Quivera, vol. 10, núm. 2, julio-diciembre, 2008, pp. 111-130, Universidad Autónoma del Estado de México. México. [http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40113196008: 19 de octubre de 2014].
- INEGI (1985). *Estructura económica del Estado de Oaxaca*. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Estructura Económica Regional. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa, 1970, 1975, 1980. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. México. [http://www.inegi.org.mx/prod\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/derivada/cuentas/estruct\_econo/oax/145552I.pdf: 5 de enero de 2014].
- (1990). *XI Censo General de Población y Vivienda, 1990*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Aguascalientes, México. [http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv1990/default.aspx: 10 de marzo de 2014].
- (1995). *Conteo de Población y Vivienda, 1995*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Aguascalientes, México. [http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv1995/default.aspx: 10 de marzo de 2014].
- (2000a). *XII Censo General de Población y Vivienda, 2000*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Aguascalientes, México.

- [<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ccpv/cpv2000/default.aspx>: 10 de marzo de 2014].
- (2000b). “Población”. *La Población Hablante de Lengua Indígena en Oaxaca*. Capítulo 1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Aguascalientes, México. [[http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/poblacion\\_indigena/La%20Poblaci%C3%B3n%20Hablante%20de%20Lengua%20Ind%C3%ADgena%20de%20Oaxaca2.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/poblacion_indigena/La%20Poblaci%C3%B3n%20Hablante%20de%20Lengua%20Ind%C3%ADgena%20de%20Oaxaca2.pdf): 12 de marzo de 2014].
- (2004). “Unidades y subunidades del suelo”. *Guía para la interpretación de Cartografía Edafología*. Capítulo 3. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Aguascalientes, México. [[http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/geografia/publicaciones/guias-carto/edafo/EdafIII.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/geografia/publicaciones/guias-carto/edafo/EdafIII.pdf): 24 de febrero de 2014].
- (2005). *II Censo de Población y Vivienda, 2005*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Aguascalientes, México. [<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv2005/Default.aspx>: 10 de marzo de 2014].
- (2010a). *Conjunto de datos vectoriales de la serie de Recursos Naturales. Escala 1:1000000*. Aguascalientes, México. [<http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/reclnat/default.aspx>: 24 de febrero de 2014].
- (2010b). *Conjunto de datos vectoriales de la serie de Topografía. Escala 1:1000000*. Aguascalientes, México. [[http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/topografia/Topografia\\_1m.aspx](http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/topografia/Topografia_1m.aspx): 25 de febrero de 2014].
- (2011). *Censo de Población y Vivienda 2010*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Aguascalientes, México. [<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv2010/Default.aspx>: 10 de marzo de 2014].
- INEGI-UNAM (1990). *Geología de la República Mexicana*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D.F. [<http://www.inegi.org.mx/inegi/spc/doc/INTERNET/24%20Geolog%C3%ADa%20de%20la%20Rep%C3%BAblica%20Mexicana.pdf>: 22 de febrero de 2014].
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. Secretaría de Gobernación (2010). “Estado de Oaxaca”. *Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México*. México. [<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/municipios/20247a.html>: 15 de enero de 2014].

- Jafari, J. (2002). *Enciclopedia del turismo*. Editorial Síntesis. España. 713 p.
- Jornada Michoacana (2014). “Afianza Michoacán liderazgo en Expo Nacional de Pueblos Mágicos”. *Jornada Michoacana*. México. [http://www.lajornadamichoacan.com.mx/2014/09/26/afianza-michoacan-liderazgo-en-expo-nacional-de-pueblos-magicos/: 24 de octubre de 2014].
- López, A., López, G., Andrade, E., Chávez, R. M. y R. Palomino (2012). *Lo glocal y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación*. Academia de Investigación Turística, A.C. Universidad de Guadalajara. México.
- López, G. y B. Palomino (2012). “Políticas públicas para el desarrollo integral. El caso del turismo alternativo en los Pueblos Mancomunados de Oaxaca” en *Lo glocal y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación*. Academia de Investigación Turística, A.C. Universidad de Guadalajara. México.
- Lozato-Giotart, J. P. (1990). *Geografía del Turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido*. Masson, S.A. España. 182 p.
- Maldonado, B. (2013). “Comunalidad y responsabilidad autogestiva”. *Cuadernos del sur*. Revista de Ciencias Sociales. Año 18. Núm. 34. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. Instituto Nacional de Antropología e Historia. Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. Oaxaca, México. [http://pacificosur.ciesas.edu.mx/Images/cds/cds34.pdf: 18 de octubre de 2014].
- Martínez, J. (2013a) “Origen y ejercicio de la comunalidad”. *Cuadernos del sur*. Revista de Ciencias Sociales. Año 18. Núm. 34. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. Instituto Nacional de Antropología e Historia. Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. Oaxaca, México. [http://pacificosur.ciesas.edu.mx/Images/cds/cds34.pdf: 18 de octubre de 2014].
- (2013b). *Diario Comunal* 163. Oaxaca, México. [https://www.facebook.com/jaime.martinezluna.9/posts/288085921328127: 19 de octubre de 2014].
- (2014). *Diario Comunal* 283. Oaxaca, México. [https://www.facebook.com/jaime.martinezluna.9/posts/535508086585908: 22 de octubre de 2014].
- Martínez, S. (2010) “Ciudad Mier, un fantasma que alguna vez fue un Pueblo Mágico”. *La Jornada*. México. [http://www.jornada.unam.mx/2010/11/19/politica/002n1pol: 22 de octubre de 2014].

- Marcial, R. (2011). *Implicaciones del cambio de cobertura vegetal y uso del suelo en los servicios ambientales hidrológicos de la comunidad de Capulálpam de Méndez*. Tesis de licenciatura en Ciencias Ambientales. Universidad de la Sierra Juárez. Ixtlán de Juárez, Oaxaca, México. [<http://www.unsij.edu.mx/tesis/digitales/2.%20RICARDO%20MARCIAL%20JUAREZ.pdf>: 1 de marzo de 2014].
- Mathieson, A. y G. Wall. (1990). *Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales*. Editorial Trillas, México, D.F. 278 p.
- Morales, J. E. (2011). *Impacto espacial de la migración en el municipio de Yahualica, Hidalgo*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía en Letras. UNAM. México.
- Morfin, M. del C. (2003) *Administración del tiempo libre*. Serie Trillas Turismo. Editorial Trillas. México. 198 p.
- Ortiz, M. (2011). *Pueblos mágicos: análisis de la dinámica cultural*. Foro de Economía y Cultura 2011. UACM-UNAM. México. [<http://pueblomagico.blogspot.mx/>: 23 de octubre de 2014].
- Propin, E. (2003). *Teorías y métodos en Geografía Económica. Métodos y técnicas para el estudio del territorio*. Temas selectos de Geografía de México. Instituto de Geografía. Universidad Nacional Autónoma de México. México. 162 p.
- Puertas, I. (2007). *Ecoturismo en las Reservas de la Biosfera*. Universidad de Granada. Editorial Universidad de Granada. España. 448 p.
- Ramírez, E. (2013). “Pueblo mágico amenazado por la minería”. *Contralínea*. México. [<http://contralinea.info/archivo-revista/index.php/2013/06/18/pueblo-magico-amenazado-por-minera/>: 21 de octubre de 2014.]
- Salazar, B. (2006). “Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo”. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. Sistema de Información Científica. Tabula Rasa, núm. 5, julio-diciembre, 2006, pp. 99-128. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Colombia [<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39600506>: 23 de octubre de 2014].
- Salinas, E. (2003). *Geografía y Turismo: aspectos territoriales del manejo y gestión del Turismo*. Editorial SI-MAR S. A. Cd. de la Habana, Cuba.
- Sartre, S. (2008). *Análisis de la gestión forestal comunitaria y sus implicaciones sociales en Ixtlán de Juárez, Oaxaca, México*. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de

- Montes. Universidad Politécnica de Madrid. Madrid, España. [http://oa.upm.es/1022/1/PFC\_SUSANA\_SASTRE\_MERINO.pdf:4 de marzo de 2014].
- SECOFI (1996). *Monografía geológica-minera del estado de Oaxaca*. Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. Coordinación General de Minería. Consejo de Recursos Minerales. Centro Minero. Pachuca, Hidalgo, México. 280 p.
- Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico (2013). *Cuestionario de afluencia, hospedaje, actividades y origen, 2013*. Empresa: Turismo Ecológico Comunitario Capulálpam Mágico S.P.R. de R.I. Gobierno del Estado de Oaxaca. Oaxaca, México.
- SECTUR (2004). *Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo*. Secretaría de Turismo. México. [http://www.metztitlan.com.mx/\_ReservaBiosfera/\_Fasciculos/1turismoalternativo.pdf: 14 de octubre de 2013].
- (2012). *Red de Investigadores y Centros de Investigación en Turismo (RICIT)*. México. [http://www.ricit.sectur.gob.mx/es\_mx/RICIT/Que\_es\_la\_RICIT: 2 de noviembre de 2013].
- (2014). *Pueblos Mágicos*. Secretaría de Turismo. México. [http://www.sectur.gob.mx/pueblos-magicos/: 14 de octubre de 2014].
- SEDESOL (2013a). *Grado de marginación*. Unidad de Microrregiones. Cédulas de información municipal (SCIM). México. [http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/indiMarginac.aspx?ent=20&mun=247: 28 de marzo de 2014].
- SEDESOL (2013b). *Indicadores de Regazo Social*. Unidad de Microrregiones. Cédulas de información municipal (SCIM). México. [http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/indRezSocial.aspx?ent=20&mun=247: 28 de marzo de 2014].
- Segrelles. J. A. *et al.* (2002). *Geografía Humana. Fundamentos, métodos y conceptos*. Editorial Club Universitario. San Vicente (Alicante), España.
- SEMARNAT (2006). *Introducción al turismo comunitario*. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. México. [http://www.inecc.gob.mx/descargas/dgipea/semarnat\_ecoturismo.pdf: 12 de septiembre de 2013].

- (2014). *Sistema de Unidades de Manejo*. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. México. [<http://www.semarnat.gob.mx/temas/gestion-ambiental/vida-silvestre/sistema-de-unidades-de-manejo>: 28 de septiembre de 2014].
- UAM Iztapalapa (2014). *División de Ciencias Sociales y Humanidades*. Universidad Autónoma Metropolitana- Iztapalapa. México. [<http://www.csh-iztapalapa.uam.mx/>: 28 de octubre de 2014].
- UNAM (2013a). *Geografía Económica. Áreas y líneas de Investigación*. Instituto de Geografía. UNAM. México. [[http://www.igeograf.unam.mx/sigg/investigacion/geo\\_eco/area\\_linea.php](http://www.igeograf.unam.mx/sigg/investigacion/geo_eco/area_linea.php): 5 de enero de 2014].
- (2013b). *Tesis del sistema bibliotecario de la UNAM*. México. [<http://tesis.unam.mx/F>: 5 de noviembre de 2013]
- Vera, F. (1997). *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo*. Ariel. Barcelona, España. 443 p.
- WWF (2002). *Voces de las montañas. Testimonios orales de la Sierra Norte de Oaxaca*. World Wide Fund. Oaxaca, México. [[http://mountainvoices.org/pdfs/mexico\\_local\\_booklet\\_pt1.pdf](http://mountainvoices.org/pdfs/mexico_local_booklet_pt1.pdf): 3 marzo de 2014].

- **Anexos**

**1. Entrevista semiestructurada aplicada a los turistas**



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
COLEGIO DE GEOGRAFÍA



**“Impacto territorial del turismo alternativo en la localidad Capulálpam de Méndez, Oaxaca.”**

**Entrevista a Turistas**

No. : \_\_\_\_\_

Lugar y fecha: \_\_\_\_\_

- **DATOS GENERALES DEL TURISTA**

1. Edad:

- a) 20 a 30      b) 31 a 40      c) 41 a 50      d) 51 a 60      e) más de 60 años

2. Género

- a) Masculino      b) Femenino

3. Lugar de residencia : \_\_\_\_\_

4. Nivel de estudio:

- a) Primaria      b) Secundaria      c) Preparatoria/ Bachillerato      d) Carrera Técnica  
e) Universidad      f) Maestría      g) Doctorado      h) Posdoctorado

5. Ocupación: \_\_\_\_\_

- **DATOS DEL VIAJE**

6. ¿Es su primer viaje a Capulálpam?

- a) Sí      b) No, ¿Cuántas veces ha visitado anteriormente? \_\_\_\_\_

7. ¿Cómo se informó de la existencia de Capulálpam?

- a) Televisión      b) Radio      c) Internet      d) Medios impresos  
(Periódico y/o revistas)

e) Recomendaciones      f) Otro: \_\_\_\_\_

8. ¿Qué le impulsó a elegir Capulálpam como su destino de viaje?

- a) Idea propia      b) Recomendación de familiares y/o amigo      c) Propaganda  
d) Otro: \_\_\_\_\_

9. ¿Hasta qué punto influyen las áreas naturales de este lugar en su decisión de venir aquí?

- a) Motivo principal                      b) Importante/ Influye en mi decisión  
 c) Relativamente importante      d) No influyó en mi decisión

10. ¿Hasta qué punto influye la cultura de este lugar en su decisión de venir aquí?

- a) Motivo principal                      b) Importante/ Influye en mi decisión  
 c) Relativamente importante      d) No influyó en mi decisión

11. ¿Quién lo acompaña en este viaje?

- a) Nadie              b) Familiares              c) Amigos              d) Compañeros de trabajo  
 Especificar número: \_\_\_\_\_

12. ¿Qué medio de transporte utilizó para venir a Capulálpam?

- a) Autobús              b) Automóvil particular              c) Otro: \_\_\_\_\_

13. ¿Qué tipo de alojamiento utiliza durante el viaje?

- a) Hotel                      b) Cabaña                      c) Campamento  
 d) Posadas                      e) Casa de familiares y/o amigos

14. ¿Cuántos días permanecerá en este lugar? \_\_\_\_\_

15. ¿Visitará algún otro lugar en la región?

- a) Sí ¿Cuál? \_\_\_\_\_                      b) No

- **ASPECTOS ECONÓMICOS DEL VIAJE**

16. Considera que Capulálpam es un destino turístico:

- a) Muy caro              b) Caro                      c) Regular                      d) Barato              e) Muy barato

17. ¿Cuánto dinero piensa gastar en el viaje?

- a) Menos de \$1000.00      b) \$1000.00 - \$2000.00      c) \$2000.00 - \$3000.00  
 d) Más de \$3000.00

18. Costo de servicios y productos

	Muy caro	Caro	Regular	Barato	Muy barato
Transporte					
Alimentación					
Hospedaje					
Recorridos					
Artesanías					

19. En relación con el precio pagado y el servicio, usted considera que:

- a) Es buena, y vale la pena.                      b) Es regular                      c) Es mala, y no vale la pena.





## 2. Entrevista semiestructurada aplicada a la población local



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
COLEGIO DE GEOGRAFÍA



### “Impacto territorial del turismo alternativo en la localidad Capulálpam de Méndez, Oaxaca.”

#### Entrevista a la población local

No.: \_\_\_\_\_

Lugar y fecha: \_\_\_\_\_

#### - DATOS GENERALES

1. Edad:  
a) 20 a 30                      b) 31 a 40                      c) 41 a 50                      d) 51 a 60                      e) más de 60 años
2. Género  
a) Masculino                      b) Femenino
3. Lugar de nacimiento: \_\_\_\_\_
4. Lugar de residencia : \_\_\_\_\_
5. Año en que se mudó a Capulálpam: \_\_\_\_\_
6. Nivel de estudio:  
a) Primaria                      b) Secundaria                      c) Preparatoria/ Bachillerato  
d) Carrera Técnica                      e) Universidad                      f) Maestría  
g) Doctorado                      h) Posdoctorado
7. Ocupación: \_\_\_\_\_
8. ¿Se relaciona con el turismo?    a) Sí                                      b) No

#### - ACTIVIDAD TURISTICA

##### I. GENERAL

9. ¿Qué lugares fuera del municipio ha visitado con fines turísticos a lo largo de su vida?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

10. ¿Cuál (es) ha (n) sido el (los) de su preferencia?  
\_\_\_\_\_

11. ¿Con qué regularidad usted acude a sitios turísticos fuera del municipio?  
\_\_\_\_\_

##### II. MUNICIPIO

12. ¿Frecuenta los sitios de interés turístico dentro del municipio?  
a) Sí                                      b) No

13. ¿Cuál es el de su preferencia?

---

14. ¿Cuál es el principal atractivo turístico del lugar y en qué estado se encuentra?

---

15. ¿En general en qué estado se encuentran los recursos turísticos?

- a) Excelente                      b) Bueno                      c) Regular                      d) Malo  
e) Muy malo

16. ¿Qué recorridos se ofrecen a los turistas?

---

---

17. ¿Usted cree que Capulálpam tiene las facilidades para atender el turismo?

- a) Sí                                      b) No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

18. ¿Cree que hace falta promoción de este lugar como sitio turístico?

- a) Sí                                      b) No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

19. ¿Le gustaría que existiera más promoción del turismo?

- a) Sí                                      b) No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

20. ¿De qué lugares provienen los turistas?

---

21. ¿En qué épocas del año, existen mayor cantidad de turistas?

---

- **IMPACTO AMBIENTAL**

22. ¿De qué manera considera que el turismo afecta los siguientes recursos?

	Positivo	Negativo	¿Por qué?/ Observaciones
Suelo			
Agua			
Aire			
Vegetación			
Fauna			
Paisaje			



- **IMPACTO SOCIAL**

31. ¿A partir de la introducción del turismo en Capulálpam qué efectos se han dado en los siguientes aspectos?

	Positivo	Negativo	¿Por qué?/ Observaciones
Incremento de la población			
Costumbres/ Tradiciones			
Lengua materna			
Paisaje			

32. ¿Cómo es la relación entre los turistas y la población local?

- a) Muy Buena                      b) Buena                      b) Regular                      c) Mala

33. ¿Cómo están involucrados los habitantes con el turismo?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- **PERCEPCION DEL LUGAR**

34. ¿Se siente usted contento de vivir en este lugar?

- a) Sí                                      b) No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

35. Usted cómo considera su municipio:

- Limpio                      a) Sí                      b) No                      ¿Por qué? \_\_\_\_\_
- Seguro                      a) Sí                      b) No                      ¿Por qué? \_\_\_\_\_

36. ¿Usted participa en el cuidado y conservación de los recursos locales?

- a) Sí                                      b) No

¿De qué manera? \_\_\_\_\_

37. ¿Recomendaría visitar Capulálpam?

- a) Sí                                      b) No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

**¡MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN!**

### 3. Entrevista aplicada a los funcionarios públicos



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
COLEGIO DE GEOGRAFÍA



#### **“Impacto territorial del turismo alternativo en la localidad Capulálpam de Méndez, Oaxaca.”**

##### **Entrevista a funcionarios públicos.**

Lugar y fecha: \_\_\_\_\_

##### I. PREGUNTAS INFORMATIVAS

1. Nombre completo:
2. Cargo:
3. Edad:
4. Lugar de nacimiento:
5. Lugar de residencia:
6. Fecha en qué se mudó a Capulálpam:
7. ¿Desde cuándo empieza a generarse el turismo en Capulálpam de Méndez?
8. ¿Cómo y cuándo la población local se empieza a involucrar en el sector turístico?
9. ¿Desde cuándo y cómo comienza usted a trabajar en el turismo?
10. En la localidad, ¿qué organizaciones existen que trabajen y regulen la actividad turística?
11. ¿Cuál fue la primera organización y en qué fecha comenzaron sus actividades?
12. ¿Cómo se dio el proceso que los llevó al obtener el nombramiento de Pueblo Mágico por parte de la SECTUR?
13. ¿En qué fecha se da dicho nombramiento?
14. Posteriormente al ser nombrados como Pueblo Mágico, ¿se les ha dado cursos de capacitación para atender a los turistas ó que ayuda se ha brindado por parte de la SECTUR?
15. ¿Considera que el ser nombrado Pueblo Mágico, trae consigo mayores beneficios, que si no hubiera sido nombrado?
16. ¿De dónde proviene la población que trabaja en la actividad turística?
17. ¿En qué rango de edad se encuentra la mayoría de la población que trabaja en el turismo?
18. ¿Los guías turísticos son de la localidad? ¿Quién los instruyó?
19. ¿A partir de qué fecha se da el auge del desarrollo del turismo en la localidad?
20. ¿El turismo que ustedes efectúan, está certificado por alguna institución nacional o internacional?
21. ¿Con qué servicios turísticos cuenta la localidad?

22. Dentro de los servicios turísticos que ustedes ofrecen, ¿existen específicos para la población con capacidades especiales?
23. ¿Qué sitios de hospedaje se ofrecen a los turistas? ¿Cuáles son los costos?
24. ¿Considera que Capulálpam cuenta con lo necesario para atender a los turistas?
25. ¿Han recibido quejas por parte de los turistas sobre los servicios turísticos, así como por la hospitalidad?
26. ¿Han recibido felicitaciones y/o agradecimientos por parte de los turistas sobre los servicios turísticos, así como por la hospitalidad?
27. ¿Qué aspecto considera el más débil que se tiene en la localidad que sea un impedimento para la buena realización de la actividad turística?
28. ¿De dónde se obtiene el capital para promoción y difusión de Capulálpam como destino turístico?
29. ¿De dónde se obtiene el capital para la conservación de los recursos turísticos?
30. ¿En qué estado se encuentran los recursos turísticos?
31. ¿Le gustaría que hubiera más demanda turística?
32. ¿Qué pasaría si aumentara la demanda turística?
33. ¿Qué beneficios ha traído el desarrollo del turismo en la localidad?
34. ¿Qué efectos negativos ha traído el desarrollo del turismo en la localidad?
35. ¿Cómo es la relación de la población local con los turistas?
36. En general, ¿la población se siente feliz con el desarrollo del turismo?
37. ¿Cuáles son las principales actividades económicas en la localidad?
38. ¿Considera que el turismo es la principal actividad económica de la localidad?
39. ¿Considera que el turismo contribuye a disminuir la marginación o la pobreza?
40. ¿A partir del desarrollo del turismo, existe inmigración en la localidad?
41. ¿Las comunidades vecinas se ven beneficiadas por el desarrollo del turismo en la localidad? ¿Cuáles?
42. ¿Qué actividades se están desarrollando para fomentar la actividad turística?

## II. MAPEO ASISTIDO

43. ¿Cuáles son los principales atractivos de la localidad?
44. ¿Cuáles son los recorridos que se ofrecen a los turistas y en qué consisten?
45. ¿Cuál es el costo de los recorridos?
46. ¿Para qué tipo de población están dirigidas principalmente las actividades?
47. ¿Qué es lo que les llama más la atención a los turistas?
48. ¿En qué zonas de la localidad se otorga presupuesto para invertir en el desarrollo turístico?

## III. DATOS ESTADISTICOS

49. ¿Dispone de datos de registro de afluencia, tipología y procedencias de los turistas?
50. ¿De dónde provienen la mayoría de turistas?
51. ¿En qué época del año existe mayor cantidad de turistas?

**¡MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN!**

#### 4. Entrevista aplicada a los guías de turistas



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
COLEGIO DE GEOGRAFÍA



#### **“Impacto territorial del turismo alternativo en la localidad Capulálpam de Méndez, Oaxaca.”**

##### **Entrevista a guías de turistas.**

1. Nombre completo:
2. Edad:
3. Lugar de nacimiento:
4. Lugar de residencia:
5. ¿Fecha en qué se mudó a Capulálpam?
6. Escolaridad:
7. ¿Desde cuándo es usted guía de turista?
8. ¿Cómo se instruyó como guía de turista?
9. ¿Quién lo contrató?
10. ¿Aproximadamente cuántos guías de turistas existen en la localidad?
11. ¿Aproximadamente cuál es su sueldo? ¿Es fijo o depende de la temporada?
12. ¿Tiene usted otro trabajo?
13. ¿Le gusta su trabajo?
14. ¿Usted y su familia se han visto beneficiados con el desarrollo del turismo?
15. ¿Qué recorridos se ofrecen a los turistas?
16. ¿En qué recorridos usted participa?
17. ¿En qué consisten esos recorridos?
18. ¿A partir de qué cantidad de turistas, ustedes realizan los recorridos?
19. ¿Cuál es el costo de recorrido?
20. ¿Cuál es el recorrido que más les llama la atención a los turistas?
21. ¿Qué información le brinda al turista?
22. ¿Sabe hablar otro (s) idioma o lengua materna a parte del español?
23. ¿De dónde vienen la mayoría de los turistas?
24. ¿En qué fecha(s) tienen mayor demanda de turistas?
25. ¿Tienen datos estadísticos sobre los turistas que realizan los recorridos?
26. ¿Posterior al nombramiento de Pueblo Mágico, ustedes tienen mayor cantidad de turistas?
27. ¿A qué población principalmente están orientados los recorridos?
28. ¿Ha tenido alguna dificultad para desarrollar su trabajo?
29. ¿Considera que el acceso a los atractivos turísticos es el adecuado?
30. ¿Considera que el señalamiento es el adecuado?
31. ¿Cómo es la relación que usted tiene con los turistas?
32. ¿Existen efectos negativos en el medio ambiente, al realizarse los recorridos?
33. ¿Cómo es el contacto de los turistas con la naturaleza?
34. ¿Cómo es la relación de la población local con los turistas?
35. ¿Qué beneficios ha traído el turismo a la localidad? ¿Cuáles?
36. ¿Qué efectos negativos ha traído el turismo a la localidad? ¿Cuáles?

37. ¿Considera que falta mayor promoción de Capulálpam como sitio turístico?
38. ¿Le gustaría que hubiera más demanda turística?
39. ¿Considera que Capulálpam cuenta con los elementos necesarios para recibir a los turistas?
40. ¿Continuamente ustedes (guías de turistas) reciben cursos y se especializan?
41. ¿Qué es lo más gratificante de su trabajo?
42. ¿Recomendaría visitar Capulálpam? ¿Por qué?

**¡MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN!**