



# Universidad Nacional autónoma de México

---

---

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ARAGÓN

## ALCANCES DEL TURISMO RELIGIOSO: EL CASO DEL CAMINO DE SANTIAGO EN ESPAÑA (2000-2012)

**TESINA**

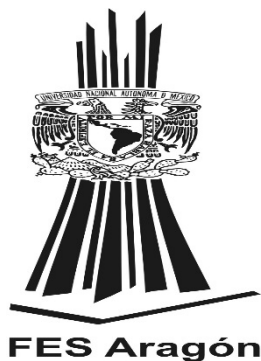
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

**PRESENTA:**

LUIS OMAR HIPOLITO RUIZ

ASESOR:

MTRO. DAVID GARCÍA CONTRERAS



FES Aragón

MÉXICO 2014



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Índice

	Página
Introducción.....	IV
1. El Fenómeno del turismo religioso.....	9
1.1. Conceptualización del Turismo.....	9
1.2. Tipos de turismo .....	12
1.3. Definición del turismo religioso.....	17
1.4. Historia del turismo religioso.....	19
1.5. Principales lugares del turismo religioso en el mundo y numeralia .....	23
1.6. Aspectos políticos, económicos y sociales a nivel interno e internacional .....	30
2. Caminos de Santiago de Compostela, España.....	33
2.1. Santiago Apóstol “El Grande” .....	33
2.2. Historia de la tumba de Santiago Apóstol.....	36
2.3. La edificación de la Catedral de Santiago de Compostela .....	38
2.4. Inicio de las peregrinaciones y la demarcación de los caminos a Compostela .....	40
2.5. Turistas religiosos: feligreses y no adeptos.....	46
2.6. Indicadores del turismo religioso .....	51
2.7. Infraestructura y servicios turísticos.....	56
Conclusiones.....	61
Bibliografía .....	65
Mesografía .....	66

## **Agradecimientos**

**Toda la formación académica y personal sin duda han sido al cariño, ejemplo y sobre todo está basado en un gran pilar, en una persona en especial: mi madre, a quien con gran afecto le dedico este trabajo, como forma de agradecimiento, resultado también de su esfuerzo por alentarme y sacarme adelante, gracias mami: Felipa Ruiz Cruz.**

**Este éxito es también consecuencia al apoyo e imagen de mi familia; el aporte económico de mi padre Victor, sin ello también no existiera este resultado, pero sobresaliente la ayuda de mis hermanas y hermanos, a quienes inmensamente les estoy muy agradecido: Chayo, y el enorme ejemplo en que se ha convertido mi cuñado José, de igual manera la imagen que representa mi hermano Raúl; Mony, Ana, Sandra, Beto, Victor, Carmen, Miguel , cada uno de ellos se han mostrado solidarios conmigo y con sus grandes virtudes me han aportado mucho, por ello, les reitero mi agradecimiento. Y a quienes se convirtieron en un objetivo para que con este logro vean un ejemplo a seguir, su alegría de niños renace en mí el optimismo a seguir adelante con ellos y para ellos: Arturito, Ely, Adrian, Jaqueline, Alan, Cris, Angy y Carlitos.**

**Este logro también ha sido gracias a la ayuda de grandes amigas y amigos: Juan Carlos Domínguez, con quien tengo la dicha de contar con su amistad; Ian Sánchez otro gran amigo; Claudia Jaramillo, Claudia Díaz, Francisco Arenas, Leonard que más que compañeros de oficina nos volvimos amigo, ellos se manifestaron para ayudarme; a mis profesoras pero también amigas: Perla Tajonar, Adriana Guzmán, Juanita Martínez; al Mtro. Luis Manuel gran jefe e incondicional en mostrarme su ayuda; por último al trabajo, facilidades y apoyo de mi asesor e igual ex feje el Mtro. David García, quien compartió el gusto por mi trabajo y que por eso se pudo trabajar hombro a hombro; a cada uno de ellos y algunas otras personas que me mostraron sus porras: gracias, muchas gracias**

## Introducción

En el último cuarto del siglo XX y en el siglo XXI el comercio internacional ha tomado un gran auge con el crecimiento de los sistemas de transporte internacionales; así también el turismo en el contexto global ha desencadenado una serie de beneficios sociales, culturales y sobre todo económicos; las personas viajan, sus gustos y sus destinos son varios, las apuestas por innovar y con ello satisfacer a los viajeros da origen a nuevas formas de turismo.

El turismo como parte del sector terciario es factor económico importante para algunos países y comunidades, de ahí que la diversificación de la actividad desprenda otros tipos de turismo especializados en la gestión de aprovechamiento de diferentes áreas. Ejemplo de ello es el turismo religioso.

La religión sin duda mueve a miles de personas en todo el mundo; sus motivaciones a nivel espiritual crean la movilidad de las personas; la relación con la actividad económica y turística, ha generado debates, sobre las manifestaciones de la religiosidad y la espiritualidad: búsqueda de fines de lucro, de beneficios materiales o cumplimiento de promesas de fe. Este es el punto de partida de esta investigación.

El Camino de Santiago, en España, es punto de aglomeración de cientos de personas, un punto histórico de las peregrinaciones, raíz de la cristiandad en Europa así como base de conformación e identidad de la sociedad contemporánea y actual: católica, española y europea.

Con lo anterior se justifica lo que pretende esta investigación, siguiendo los objetivos de comprender el fenómeno del turismo religioso, con las variantes religión-turismo; analizar los elementos con los que se configura el Camino de Santiago y comprobar que el turismo religioso para la comunidad es benefactor mostrando los alcances del mismo.

La ciudad de Compostela, capital de la comunidad autónoma de Galicia, se configura a través del mito de los restos mortales enterrados bajo el creído campo de las estrellas, de uno de los doce apóstoles de Jesús: Santiago el mayor hijo de Zebedeo, el portentoso hijo del trueno, el primer apóstol mártir, el que llegara a tierras hispánicas a evangelizar en el siglo I d.C.

El misterio se esconde debajo de las primeras edificaciones para el resguardo y culto de las reliquias de Santiago, lugar sagrado pero con la abrumadora sombra de aquel personaje llamado Prisciliano, el incómodo pasado del cristianismo de España a la sazón de la trascendental ideología priscilianista. Fuera de ello, la magnificencia de la obra de grandes arquitectos del siglo XVI, no desmerece encanto; al reposar en la plaza del obradoiro y observar la fachada de la catedral se muestra un

significado del tanto caminar y el pórtico de la gloria: la entrada del final de un camino metafísico.

Santiago el mayor es mostrado como el gran caballero mata moros, que surge en un contexto de la reconquista española, fue levantado así, el estandarte del protector de España y con ello la fama del apóstol haría eco en todo el norte y oriente de la región, hasta Francia, donde los monjes, artistas, juglares, arquitectos y el manejo del idioma entre otras aspectos culturales tomarían un papel importante en la vida del camino a Santiago y su posterior propagación a todo occidente y oriente.

El Camino de Santiago se posiciona como uno de los mayores centros religiosos en el mundo, con repunte a casi 1 millón de visitantes al año.

Existen ventajas y desventajas en este tipo de turismo; los aspectos políticos, sociales y económicos tienden a confrontarse con las cuestiones puramente religiosas; sin embargo, la relación entre la economía y la religión podrían darse la mano y actuar en favor del peregrino y sobre todo, de las personas receptoras de estos viajeros.

El tema del Camino de Santiago da mucho para hablar: su historia, su desarrollo y su valor religioso y comercial, manifiestan lo especial que es este fenómeno; la gran leyenda del Apóstol; su paso y su muerte, así como su tumba, la situación de una España constantemente abordada por incursiones hostiles de pueblos vecinos; el desarrollo de una cultura por varias culturas, tiempos en donde el Cristianismo iba en descenso y los reinos del norte pretendían ganar control económico y político sobre la zona, así como hacerle frente a los infieles.

Los viajes a Santiago en el siglo XXI aparte de tener un sentido religioso, desembocan hacia otras motivaciones: de ahí que surjan diferentes tipos de viajeros; los atractivos de las rutas a Compostela hacen que las personas tomen a su manera su propio camino.

El crecimiento de la ciudad dependerá de las acciones que se tomen para el aprovechamiento del turismo religioso conjuntamente con otros atractivos; actualmente, esta actividad turística participa en la vida económica, social, cultural y política de Santiago. Existe renuente el debate de lucrar con la religión pero ¿por qué no tomar medidas para que la gente no viva en la pobreza o aspire a mejor nivel de vida?, ¿Acaso la religión permite y adopta la idea que no está mal la pobreza, que la gente se conforme con el nivel de vida que le tocó siempre y cuando no se viva en pecado?, ¿no sería el turismo religioso algo benéfico para cualquier religión, como medio de evangelización?

La hipótesis para sustentar este trabajo de investigación quedó planteada de la siguiente manera: el Camino de Santiago es un ejemplo arquetípico de diseño, promoción y eficiencia de un proyecto turístico de corte religioso: se ha convertido en un centro de peregrinaje de alto valor, desde el culto a los restos del Apóstol descubiertos en el siglo IX, el camino, la catedral y la ciudad de Compostela se han constituido en el atractivo de miles de peregrinos y turistas atraídos por la experiencia religiosa; el camino significa una conectividad europea en varios aspectos, paso de personas y refuerzo de identidad religiosa y espiritual, con grandes posibilidades para mejorar como polo de desarrollo a nivel local y nacional.

La teoría utilizada en el marco teórico que sustenta el trabajo es: la teoría de sistemas. El sistema en el caso de mi investigación lo constituye la ciudad de Santiago de Compostela. Todo sistema se compone de subsistemas que interactúan entre sí, en ese sentido, los subsistemas se encuentran estructurados en: los caminos que dan acceso a la ciudad, la Catedral, la tumba del apóstol, la gran variedad de infraestructura (hoteles, hostales, albergues, caminos y puentes, restaurantes, oficinas, etc.).

Los actores fundamentales del sistema son: las autoridades provinciales y locales, los prestadores de servicio y, de una forma no permanente, los turistas, que actúan en función del mantenimiento del sistema, mediante retroalimentaciones recíprocas (denominadas dentro de la teoría como “feedbacks”).

El entorno del sistema lo representa la realidad provincial y nacional, que condiciona las acciones y la interrelación entre los actores para la reproducción del sistema. La teoría de sistemas llama a los estímulos o entradas externos como “inputs” y a las respuestas o salidas del sistema con relación al entorno como “outputs”.

El concepto de entradas se observa con la llegada de turistas religiosos, peregrinos, excursionistas, etc., y en la inyección de divisas que estos dejan durante su viaje y estancia en el Camino de Santiago y en la ciudad; por su parte, el concepto de salida es la comprobación tangible del objetivo planteado, esto es: el incremento de empleos; el crecimiento del PIB *per capita*, local y nacional; el desarrollo sustentable del Camino de Santiago; la mayor proyección internacional; y, el reconocimiento religioso, cultural y gubernamental.

La teoría de sistemas cuenta con propiedades para el análisis empírico de un objeto de estudio. Para la presente investigación se añaden los siguientes conceptos:

*Neguentropía* es lo contrario a la entropía (proceso mediante el cual un sistema tiende a consumirse, desorganizarse y morir). Los sistemas abiertos, como el caso del camino de Santiago, requieren reabastecerse para mantenerse activos,

mediante la entrada de turistas, peregrinos, aventureros y la derrama económica, necesarios para la estabilidad de la ciudad.

El término homeostasis, por su parte, hace alusión a las regulaciones para estabilizar el sistema; en el caso de estudio, las acciones que hagan las dependencias gubernamentales, de turismo (privadas y públicas), así como las autoridades religiosas de la catedral de Santiago, actuarán para implementar estrategias con promoción de actividades lúdicas anexas al itinerario del Camino, ajuste de precios en bienes y servicios o echar a andar programas para mantener, estabilizar o mejorar la situación.

El término retroacción se refiere al resultado de salida, como la generación de más empleos, que a su vez regresa al sistema como entrada; con esto se pretende comprobar si el objetivo del sistema se cumple o no. En el caso del Camino de Santiago se mantienen sus expectativas de alcances socioeconómico de mejoras; de lo contrario esto permite modificar el proceso. Existen dos tipos de retroacciones: la positiva, que refuerza la entrada pero que conlleva a cambios en el sistema; y, la negativa, que frena la frecuencia de la entrada; así vemos que si las acciones del incremento de empleos, en el caso del tema de estudio, al activar el turismo religioso en la captación de más visitantes se utiliza como retroalimentación, que significaría un desarrollo sostenible de la comunidad y la manifestación de un crecimiento económico.

El último concepto que he retomado es el de propiedades emergentes: aquellas que surgen paralelas al sistema; del desempeño positivo del Camino de Santiago, por el funcionamiento de todos los elementos relacionados, resultan otros aspectos distintos, como: la pérdida del sentido religioso al aparecer más tipos de viajeros y tipos de turismo, impactos ambientales negativos, transculturización y cambios urbanos en la ciudad de Santiago de Compostela, entre otros.

Como se pudo observar, la teoría de sistemas permite el estudio de los actores, sus interrelaciones y su contacto con el entorno. De esta manera, es posible comprender de una forma integral el tema de estudio.

En el primer capítulo se aborda: la conceptualización del turismo, con la intención de dar un panorama y, con base en esto, evidenciar la aparición de diferentes tipos de turismo, los cuales se mencionan en un segundo apartado; particularmente, entramos a la explicación del turismo religioso y su historia; para ampliar la visión de la magnitud del turismo religioso se describen los principales lugares del turismo religioso en el mundo y su numeralia; y, al final del apartado, se analizan los aspectos políticos, económicos y sociales que se relacionan con este tipo de turismo.



En el segundo capítulo se aborda específicamente la biografía del apóstol Santiago el Mayor y su paso por la Hispania; se desarrolla la historia de la tumba, de los restos mortales, así como el florecimiento de la Catedral —lugar que tendrá gran importancia para el nacimiento de las grandes peregrinaciones del siglo XI, y con ello la demarcación de los caminos hacia la ciudad de Compostela, que actuarán como red de comunicación y tráfico de varios elementos de Europa. Para finalizar, los últimos subapartados se refieren a todos los indicadores turísticos que en su ecuación dan por resultado los alcances del turismo religioso en Santiago de Compostela, como son: el número de turistas religiosos (feligreses o no adeptos), el análisis de indicadores del turismo religioso, elementos que componen el fenómeno del Camino, la infraestructura y los servicios con que cuenta la ciudad.

El Camino de Santiago, como manifestación de fe o como un espacio de reencuentro espiritual o de aventura y esparcimiento, representa un fenómeno que es necesario estudiar, sobre todo como un tópico de actualidad para un análisis internacional.

## 1.- El fenómeno del turismo religioso

### 1.1- Conceptualización del turismo

El significado de turismo ha ido modificándose de forma continua: al paso del tiempo se descartan elementos y se integran nuevos para engrosar y entender mejor este fenómeno. De otra manera, el quehacer de tal actividad influye en que varias disciplinas la tomen en cuenta para su análisis y de ahí formular un significado de la palabra turismo.

Este primer apartado de la investigación será para abordar qué es el turismo: para poder llegar a una definición más acertada, para efectos de este trabajo, se expondrán diferentes acepciones que varios autores en diferentes tiempos de la historia han ido dando, y se tomará la más completa de acuerdo a los diversos elementos que van estructurando el tema.

La raíz etimológica tiene mucho que ver mucho con el significado contrastado en el contexto actual; su origen proviene del Latín, las palabras predecesoras son “*tour*” y “*turn*”, lo que se interpretaría como: “viaje circular”. Otro origen o asimilación del vocablo *tur* vendría del Hebreo: un sinónimo de viaje de reconocimiento o exploración<sup>1</sup>. Por fin el vocablo *tour* lo acuñó la lengua francesa y sucesivamente otros idiomas, como el caso de Inglaterra en donde también lo empezaban a utilizar. Ya para el siglo XVIII en Alemania se retomaría para su desarrollo conceptual moderno.

Partiendo del origen etimológico en conjunto con la idea de que algunos de los desplazamientos que hacían las personas no fueron por razones de migración, de residencia o por motivos de trabajo: esos viajes representaban algunas otras actividades que para bien fueron dando pauta para su investigación, dado los efectos que tenían a nivel interno y externo.

En 1911, un economista austriaco de nombre Hermann von Shullern define el turismo como: “la suma total de operaciones, especialmente económicas, que se relacionan directamente con la entrada, estadía y movimiento de visitantes foráneos dentro y fuera de cierto país, región o ciudad”.<sup>2</sup>

En esta definición se mencionan *las operaciones económicas*, las cuales tienen que ver con el traslado (transportación) y la estadía (hostales, hoteles, etc), elementos que sin duda encontraremos en las siguientes definiciones.

---

<sup>1</sup> De la Torre, Francisco, *Introducción al estudio del turismo*, p. 17

<sup>2</sup> Schullern zu S., Herman, Citado por Fernández, Fuster, *Teoría y Técnica del Turismo*, p.32

Otra definición que arroja otros elementos lo dice Morgenroth: “Tráfico de personas que se alejan temporalmente de su lugar fijo de residencia, para detenerse en otro sitio con objeto de satisfacer sus necesidades vitales y de cultura, o para llevar a cabo deseos de diversa índole, únicamente como consumidores de bienes económicos y culturales”.<sup>3</sup>

La temporalidad, el consumo de bienes y servicios del lugar visitado son muy resaltados; así también nos encontramos que los profesores Walter Hunziker y Kurk Kraph, de Suiza, que en 1942, en su libro *Teoría general del turismo* mencionan que es: “el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia temporal de personas fuera de su lugar de domicilio, siempre que no se ejerza en la localidad visitada una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”.<sup>4</sup> Esta definición ya nos habla de que todas las actividades en el ejercicio de goce del tiempo libre, o del ocio no pueden tener actos lucrativos por parte del turista.

La Organización Mundial de Turismo (UNWTO, por sus siglas en inglés) dice que el turismo es un: “fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”<sup>5</sup>. Aquí vemos que no sólo la persona que hace turismo se le llama turista, por cuestiones tipológicas son clasificadas en un primer plano como visitantes.

Según la Secretaria de Turismo de México (SECTUR) lo define como: “una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios, generando repercusiones diversas”<sup>6</sup>. Como instituciones tanto la OMT y la SECTUR advierten que el turismo como actividad económica es importante para el desarrollo y crecimiento de determinado lugar, pero la parte de *uso de recursos* nos lleva al estudio de un desarrollo y un turismo sustentable.

Cesar Ramírez Cavassa dice que el turismo como fenómeno técnico “es el conjunto de técnicas y medios de apoyo a la actividad recreativa, que facilitan el funcionamiento de las instalaciones y políticas dirigidas a la satisfacción de las

---

<sup>3</sup> Citado por De la Torre, Oscar en; *El Turismo, Fenómeno social*, p.16

<sup>4</sup> *Ibidem* p. 17

<sup>5</sup> En: [media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico](http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico). Consultada 13/07/13, 11:29hrs.

<sup>6</sup> Véase [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx), consultada 12/07/13, 20:39hrs.

necesidades físicas de recreación”<sup>7</sup>. Si bien es una definición técnica, tal parece que se puede entender más con la cita siguiente.

Francisco de la Torre dice que es el “conjunto de turistas, pero a la vez, el complejo de fenómenos y relaciones que, en masa, produce como consecuencia de sus viajes: transporte, hoteles, agencias, espectáculos, guías, interpretes, organizaciones privadas o públicas que fomentan la infraestructura y la expansión de los servicios; campañas de propaganda, oficinas de información y escuelas especializadas”<sup>8</sup>.

El economista Manuel Figuerola define que “es un acto que supone desplazamiento que conlleva el gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción y servicios, que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa”<sup>9</sup>.

Noelia Cabarcos Novás, autora española especialista en turismo: dice que es el “conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos”<sup>10</sup>; ésta definición es un tanto simple en cuanto a todo lo que anteriores autores han conjuntado.

Como podemos ver existen diferentes autores, tomando en consideración que pertenecen a una vieja y nueva escuela de estudio del turismo; y que sin duda comparten una misma esencia de acuerdo con los elementos que conforma la gama del turismo, algunos con nuevas propuestas a tratar y otros con una idea de acuerdo a alguna disciplina. Por tal motivo y examinando las definiciones antes citadas, parece ser que la idea de Oscar de la Torre, es la que aglomera los elementos de las anteriores definiciones y los suficientes para entender el turismo, el autor nos dice que: *El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.*<sup>11</sup>

---

<sup>7</sup> Ramírez Cavassa, César, *Visión integral del turismo: fenómeno dinámico universal*, p. 29

<sup>8</sup> De la Torre, Francisco, *op. cit.*, p. 33

<sup>9</sup> Figuerola Palomo, Manuel, *Teoría económica del turismo*, p. 15

<sup>10</sup> Cabarcos Novás, Noelia, *Promoción y venta de servicios turísticos. Comercialización de servicios turísticos*, Ideaspropias Editorial, España, 2006.

<sup>11</sup> De la Torre, Oscar, *op. cit.*, p. 19

Se servirá ésta tesina de dicha definición, proporcionada por el maestro Oscar de la Torre. Pues tenemos que este fenómeno que por su propia naturaleza, dígame la utilización de recursos y medios naturales recaen en el ofrecimiento de servicios y que están interrelacionados con gobierno, con un conjunto de empresas, disciplinas y sociedad, dedicadas a servir una clientela, llamada visitantes o mejor conocida como turistas, generando mutuos y múltiples beneficios. Para continuar, la parte de los motivos por los cuales viajan las personas y que menciona de la Torre en su definición de turismo, van a dar origen a dos vertientes, lo que será el siguiente apartado: los diferentes tipos de turismo y con ello ir enfocando el objetivo de esta investigación: el turismo religioso.

## **1.2- Tipos de turismo**

Las necesidades de los viajeros han cambiado y así mismo ha crecido la complejidad de los servicios turísticos para satisfacer a su clientela, esto ha dado origen a otras formas de hacer turismo y que al paso del tiempo han ido teniendo mucha consideración, se han ido oficializando. Los análisis que han hecho gobiernos de cualquier nivel, organizaciones que tienen que ver con el turismo locales o internacionales, sociólogos, economistas, etcétera, y sobre todo la creciente demanda de personas hacia otros servicios especializados que satisfagan sus requerimientos es la razón por la cual ya tienen nombre y apellido los diferentes tipos de turismo. Con esto se comprueba lo que mencionan los autores citados en este trabajo: las personas al trasladarse tienen alguna razón de hacerlo, esas razones no sólo son cien por ciento por descanso, si no también tienen que ver motivos como hacer negocios en otro lugar ajeno al habitual, entrar en contacto con la naturaleza, explorar sitios arqueológicos, conocer zonas rurales, disfrutar de la gastronomía de un determinado lugar, por decir algunos ejemplos comunes; todas estas actividades recaen en una catalogación y algunas de ellas son consideradas por la Organización Mundial de Turismo (OMT), como se señalan a continuación.

En primera tenemos que la forma de hacer turismo es de dos modos: de manera individual y en conjunto o en masa; se realiza por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que ya no hay en su totalidad un tipo de turismo exclusivo; cabe también decir que pueden o no intervenir organizaciones o agencias turísticas en ambas formas de turismo para efectos de logística y la obtención de los productos turísticos; por consiguiente se hace una primera clasificación que recae en cuanto al nivel del desplazamiento de los visitantes, esto quiere decir que hay un turismo interno o nacional, lo cual significa que las actividades realizadas por residentes nacionales o extranjeros, son fuera de su domicilio habitual, pero dentro

del territorio nacional por un tiempo mayor a 24 horas<sup>12</sup>, y turismo internacional o externo, aquí tenemos que los desplazamientos son del país de origen a otro diferente al habitual. Otra clasificación similar a la anterior pero que se centra en la balanza turística y numerialia en determinado país o lugar es el turismo emisor y el turismo receptor, comprendase la salida o entrada de nacionales, residentes y extranjeros, según sea el caso. Se dice balanza turística por que los países hacen las operaciones, económicamente hablando del resultado nacional del turismo que se importa y del que se exporta.

La estructuración de los tipos de turismo se hace con base al motivo o la actividad específica por la cual se hacen los viajes, estos a su vez están dentro de cuatro categorías que enseguida se enuncian, se advierte que ciertos tipos de turismo podrían colocarse repetidamente en mismas categorías.

El turismo convencional tiene que ver con el turismo popular refiriéndose a que es el más practicado; las actividades son de carácter de descanso, de placer, recreacionales, de cultura y vacacionales; dentro de esta categoría podrían entrar lo que son:

- Turismo de sol y playa: el más recurrente para las personas; se trata de disfrutar de los servicios turísticos de los lugares que cuentan con recursos naturales de playas y un clima cálido.
- Turismo de Sol y Nieve, se basa por el goce de lugares donde hay muy bajas temperaturas, también se pueden practicar deportes.
- Turismo cultural se define como "aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico"<sup>13</sup>. Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Este tipo de turismo es muy complejo porque de éste emanan otros tipos de turismo.
- Turismo de descanso; Turismo Termal (balnearios) o de salud: está vinculado a los balnearios que ofrecen tanto actividades recreacionales y tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza, etc.).
- Turismo sexual: un ejemplo de este turismo se da en Cuba. Es muy controversial ya que se filtran casos de explotación sexual y trata de personas.
- Turismo Deportivo: entra siempre y cuando la acción se haga meramente como espectador de eventos deportivos en lugares fuera de la residencia habitual.
- Arqueológico: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos.
- Urbano: desarrollado en ciudades, principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad.
- Monumental: vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos.
- Gastronómico: actividad tras la atracción de la comida tradicional del destino.
- Turismo histórico: realizado en aquellas zonas con alto valor histórico.

---

<sup>12</sup> Boullón, Roberto, *Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista*, p. 69.

<sup>13</sup> Vease [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_Turismo\\_Cultural\\_y\\_de\\_Salud](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud) consultada 13 mayo 2013 10:47am (SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002)

- Etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos.
- Parques temáticos: basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante.
- Turismo social: aquel dedicado a la motivación de viajar para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.

Turismo especializado. En esta categoría nos encontramos que las motivaciones del viaje son por un interés especial, propiamente de investigación, científico, deseo de experimentar y tener un contacto más escrupuloso. Este tipo va más allá de la simple observación de un lugar, proporciona al viajero un entendimiento científico del ambiente concurrido. También está ligado a aspectos de emoción y de aventura. En esta categoría se encuentran:

- Turismo científico. Es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos. Vemos que también entra el turismo arqueológico. El turismo científico se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.
- Turismo de investigación: Constituido por programas y actividades para el aprendizaje, prácticas o ampliación de conocimientos en el lugar. Comparte con el turismo científico temas como: antropología, botánica, gemología<sup>14</sup>, biodiversidad, espeleología<sup>15</sup> y cuestiones gastronómicas.
- Ecoturismo: basado en el contacto y preservación de la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva. El turismo de montaña y turismo de ríos entran en la misma temática.
- Agroturismo: su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- Ornitológico: es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves; también está el Turismo para el Avistamiento de Cetáceos. En México, en la parte de Baja California se cuenta con un gran espectáculo de estos mamíferos marinos.
- Médico: está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas o tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones o se tienen avances científicos mayores, como en el caso de Cuba.
- Turismo Abortivo: el motivo es practicar un aborto en lugares donde no es penado.
- Deportivo: la principal motivación es practicar algún deporte y no ser el espectador.
- Ictioturismo: es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.
- Cinegético: Turismo enfocado a la caza deportiva de animales; existen lugares específicos (ranchos cinegéticos) donde se permite cazar a los animales que han sido criados específicamente para este fin.
- Funerario: vinculado a cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.

---

<sup>14</sup> En el sentido amplio se considera como una rama de la Mineralogía; se ocupa del estudio de especies minerales por su belleza y rareza, véase

<http://www.uam.es/otroscentros/gemologia/especifica/queesgem.html>, consultada 22/08/2013

<sup>15</sup> Actividad que consiste en la exploración de cuevas y otras cavidades naturales subterráneas así como el estudio de su flora y su fauna.

- Turismo negro; Un tema interesante ya que los atractivos principales están asociados con la muerte o la tragedia, pero estos con un valor histórico.
- Turismo de shopping o de compras: vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, ropa, etc.
- Industrial: motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.
- Fam trips: Los viajes de familiarización (fam trips) son viajes en los cuales, operadores turísticos, agencias de viajes y periodistas viven la experiencia del destino turístico de primera mano. Los beneficios de esta práctica incluyen generar interés en el destino, que éste mismo aparezca en los medios de comunicación, la construcción de relaciones y contactos.
- Turismo espacial: Anousheh Ansari de origen iraní fue la primera mujer turista en órbita. Comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados.
- Literario: motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- Idiomático: vinculado a los estudios y/o aprendizaje de los idiomas.
- Creativo: realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino. Siempre y cuando no se haga ninguna actividad con fines de lucro.

Dentro del turismo por afinidad se adentran actividades que están ligadas a motivos profesionales, de religión o filosóficos<sup>16</sup>.

- Turismo de negocios: Viajes con fines de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial.
- Reuniones y congresos: el congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales, académicos y científicos. Muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones.
- Seminarios y convenciones: a diferencia del congreso, la convención suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.
- Viajes de incentivo: utilizado por algunas empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados, incentivándolos con un viaje de placer, que puede ser individual o de grupo.

Por último, la cuarta categoría propuesta es de un turismo alternativo: conjunto de toda clase de actividades alternativas, fuera de lo comúnmente practicado en los otros tipos de turismo; tienen que ver con el contacto y cuidado de los recursos naturales, generando una relación de tres objetos, turista-prestador de servicios y naturaleza. Surge en el siglo XX el término de sustentabilidad, lo cual significaba esa relación del cuidado de los recursos naturales y con ello el aprovechamiento con su uso pero con responsabilidad tanto de los turistas como de los residentes. Se enuncian los tipos de turismo que están dentro de lo alternativo:

- Turismo natural: Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno.
- Turismo de aventura: se practican deportes de riesgo usando los recursos naturales. Hay actividades como rafting, rappel, etc.

---

<sup>16</sup> Acerenza, Miguel Ángel, *Administración del turismo*, Trillas, p. 43



- Turismo rural: es desarrollado en el medio rural; cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular y las artesanías comúnmente de localidades pequeñas. La ruta de los pueblos mágicos en México entra como un ejemplo.
- Turismo activo: Se realiza en espacios naturales; está relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural.
- Turismo místico: Se relaciona con el turismo orientado a la visita de lugares místicos.
- Agroecoturismo: es aquel donde el visitante se aloja en sitios ecoturísticos, pero participa de las labores agrícolas, convive con la ecología y consume los alimentos procesados allí mismo.
- Enológico o turismo del vino: vinculado a la degustación de los vinos de una zona.
- Turismo religioso: se genera con la visita a algún lugar en donde se destaquen los motivos religiosos.

Actualmente existen nuevos tipos: Turismo LGTB (Lésbico, Gay, Transgénero y Bisexual), Turismo Halal, Cinematográfico, de Conciertos, Ufológico, Paranormal, Geek, Beauty Trips, Turismo solidario, Narcoturismo, entre otros.

El turismo religioso puede entrar en cualquier categoría, puede ser convencional por la gran cantidad de personas que asisten, considerando las religiones con más adeptos; especializado: por lo específico de su temática, para investigar o como espectador; y de tipo alternativo, por determinadas actividades que pueden llevarse a cabo.

Se muestran los diferentes tipos de turismo con el fin de dar a conocer que existen opciones para valorar, siempre y cuando el Estado cuente con los recursos (la mayoría naturales) y tenga las posibilidades (acciones gubernamentales) para aprovecharlas.

La teoría de sistemas muestra que hay subsistemas dentro de un sistema, a nivel general, si ponemos al turismo de España como el sistema, los subsistemas son los tipos de turismo que tenga el país; así podemos decir que, en la buena funcionalidad de estos subsistemas nace el enriquecimiento del turismo nacional e internacional para España y demás cuestiones favorables. Tan sólo en el 2012 en ese país, 57.7 millones de visitas por turistas extranjeros se hicieron y 146.5 fue por españoles, dejando una derrama de 31.609.1 millones de euros<sup>17</sup>.

El turismo religioso como subsistema también juega un papel importante, por los rasgos religiosos dejados por la invasión musulmana y de toda la vida cristiana y católica. Así mismo, puede conjugarse o interrelacionarse con otros tipos de turismo o subsistemas y con ello incrementar los beneficios palpables.

---

<sup>17</sup> Ver [www.iet.turismoencifras.es](http://www.iet.turismoencifras.es), consultada el 22/04/14, 12:45hrs.

### **1.3- Definición de Turismo Religioso**

Todos los tipos de turismo son característicos por el motivo por el cual se hacen los viajes; la singularidad de estos permite esa diferenciación y con ello se puede dar el análisis de cada uno. Los elementos que lo integran en la definición de De la Torre son: desplazamientos voluntarios y temporales, por motivos de recreación, descanso, cultura o de salud, sin ejercer alguna actividad lucrativa, generando interrelaciones sociales, económicas y culturales.

Siguiendo esa definición podemos ir desmenuzando los rasgos que tiene el turismo religioso y al final hacer una posible definición.

En este tipo de turismo los desplazamientos efectivamente son temporales, la estancia es de unos cuantos días, un par de semanas o hasta meses; éste último lapso muchas veces se hace en las peregrinaciones, lo cierto es que el tiempo de permanecer en un solo lugar es poco porque los visitantes peregrinos siguen avanzando, quedándose pocos días o algunas noches, porque solo pernoctan y después se encaminan hasta llegar a su punto final.

Las temporadas de los viajes son programadas para determinadas fechas de celebraciones religiosas, y las otras visitas son prácticamente todo el año. Por otra parte se menciona una voluntad para hacer el viaje; sin duda en este tipo de turismo la voluntad se guía por cuestiones de fe y la devoción a algo religioso. Los motivos son más que claros: la proximidad, el contacto, la vivencia y el fervor a lo sagrado religioso y la pura fidelidad para seguir acrecentando el sentido de pertenencia devota a cierta religión.

Es importante también descartar que el turismo religioso sea sinónimo de peregrinación; es una de sus principales actividades en un porcentaje alto pero no siempre está sujeto al peregrinar. Podemos afirmar que de la peregrinación surgen, tienen relación o se pueden hacer otros tipos de turismo; estos también son causa de análisis y tiene mucho que ver con esos alcances que se puede obtener con esas mezclas.

De aquí se derivan; el turismo ecológico-religioso: que se relaciona con el disfrute de todos esos aspectos naturales ambientales que rodean algún lugar religioso; hablamos de los paisajes, el montañismo y la caminata o el disfrute de caminos, ríos y la observación de la flora y la fauna. El turismo cultural-religioso: el turismo religioso pertenece al turismo cultural puesto que hay otras actividades vinculadas a conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, en este caso espirituales y materiales, viajes cuyo atractivo son monumentos, iglesias, santuarios, imágenes, etc.

Otro aspecto es el turismo de estudio religioso con carácter religioso, y el turismo de estudio religioso con carácter laico<sup>18</sup>, este último tipo de turismo lo pueden practicar personas no creyentes para las que el conocimiento de una religión, la visita de los lugares sagrados y los ritos se convierten en su motivo conductor de investigación y no revelan ningún tipo de relación personal con esa religión o que en su defecto sirve para la conversión a esa religión. También lo pueden practicar creyentes que siguen siendo investigadores manifestando sus convicciones personales de su visión del mundo. Incluso creyentes que pertenecen a una religión y visitan los lugares sagrados de otras religiones. Aunque respetan la diversidad, siguen ocupando la posición de observador.

El sujeto realizador de tal turismo es el turista creyente, turista creyente investigador, el no creyente, el creyente de otra religión espectador de otra y también el simple turista. Para casos estadísticos es muy difícil hacer una separación de los diferentes actores. Surge la idea de que el turismo religioso es uno de los más fieles a su práctica: muchas personas creyentes regresan al mismo punto de visita al menos una vez al año.

Un antecedente de la acepción generalizada del turismo religioso se encuentra en el IV Congreso Mundial de la Pastoral del Turismo y el Ocio, llevado a cabo en Roma en 1990, donde se aceptó al turismo religioso como parte del turismo cultural; de ahí que Luis Elías Pastor lo define como una forma del turismo cultural orientada a conocer los diversos enclaves de la manifestación religiosa<sup>19</sup>.

Así mismo, la secretaria de turismo de México menciona que: son los viajes a puntos de destino donde la motivación primaria de visita está dada por aspectos de carácter religioso, manifestadas principalmente en peregrinaciones o viajes con una connotación claramente asociada a una expresión de fe.<sup>20</sup>

El investigador español, Esteve Secall, relata lo siguiente:

El turismo religioso es: -“una actividad turística a través de la cual quienes la realizan pretenden alcanzar gracias espirituales, buscando la proximidad, la inmersión o el contacto con lo sagrado. Por lo tanto es un tipo de turismo relacionado fundamentalmente con las creencias. Se pregunta, - ¿Incluye eventos religiosos singulares (canonizaciones, visitas papales, congresos eucarísticos, años santos...)? Este es un aspecto discutible y difícilmente precisable puesto que, en definitiva, el carácter religioso de un evento –sigue comentando- nos remite a una experiencia personal buscada por quienes asisten a tales eventos y, también, a los propios objetivos u oferta que hacen los

---

<sup>18</sup> Véase [http://mercaba.org/FICHAS/Evangelizacion/peregrinacion\\_o\\_turismo\\_religios.htm](http://mercaba.org/FICHAS/Evangelizacion/peregrinacion_o_turismo_religios.htm), consultada 27/09/13, a las 19:14 hrs.

<sup>19</sup> Elías Pastor, Luis Vicente, *Otras formas de turismo*, p. 140

<sup>20</sup> Véase

<http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/15653/DIMENSIONAMIENTODELTURISMOESPIRITUAL.pdf>, consultada en 28/09/13, 20:43 hrs.

organizadores. Sus manifestaciones fundamentales son el peregrinaje; visita a santuarios o lugares sagrados y tumbas de santos; asistencia y participación en celebraciones religiosas. Por consiguiente entiendo que el turista religioso busca vivir, sobre todo, “una experiencia religiosa”<sup>21</sup>.

Tal definición, muestra en todos sentidos los elementos del turismo religioso. Queda claro así, el aporte de *Secall*, dando una idea más amplia de dicho turismo. También otorga mayor claridad de lo que compone el turismo religioso, en torno a la relación: turista-lugar santo-organizadores-motivo religioso.

Finalmente, se considera que el turismo religioso es una oferta de actividades ligadas a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia motivados por la fe, el conocimiento y otras razones con sentido espiritual religioso.

#### **1.4- Historia del turismo religioso**

El ser humano desde tiempos inmemorables ha tenido la necesidad de desplazarse por varias razones: el clima y la supervivencia fueron las primeras causas, cuando los cambios climáticos extremos, la sequías, la falta de fertilidad de la tierra para el cultivo o la falta de animales para cazar, entre otras ponían en riesgo la supervivencia.

Los conflictos bélicos, las invasiones o conquistas y los destierros fueron motivos forzosos para los desplazamientos; después las cuestiones de la búsqueda de nuevos pueblos para la apertura al intercambio comercial y la comunicación entre estos, acrecentó las formas de moverse del lugar de origen a otro.

La historia nos marca que las más antiguas civilizaciones se han desplazado o peregrinado en busca de respuestas estrechamente vinculadas con lo místico, la divinidad y lo espiritual. Algunas tomaron como referencia estos dogmas como forma de control o modo de vivir en la población; esto por medio de asistencia a reuniones, misas, sermones, la creencia por actos milagrosos o divinos, por las peregrinaciones, fiestas patronales, etcétera; de ahí que algunos gobiernos por su lado parten de esas doctrinas para entretener estrategias o políticas de gobernanza sobre su sociedad. Independiente de la relación con el sistema religioso, un tema interesante también para analizar porque sin duda, a pesar de los conflictos entre Estado-Iglesia, hoy en día para efectos de la difusión legítima del turismo religioso hay una colaboración entre ellos.

Desde Sumeria, la primera civilización del mundo, comunidad que obedecía a varios Dioses por lo cual parte de su población se trasladaba para adorar a dicho panteón;

---

<sup>21</sup> Esteve Secall, Rafael, *Turismo y religión: aproximación a la historia del turismo religioso*. Véase libro en línea en: <http://www.relitour.com/definicion-e-historia/>. Consultada 29/09/13, 14:34 hrs.

toda la parte de Mesopotamia tenían la misma dinámica. Es en Egipto donde sin duda estaba muy remarcada la parte religiosa, y por ende los desplazamientos se hacían en labor a la visita fiel de sus dioses, hechos que bien los encontramos en los grandes relatos de Heródoto quien los consideraba los hombres más religiosos del mundo; de ahí que en la época del apogeo de Grecia convergiera la idea de viajar, primeramente por las olimpiadas y después por el gusto de conocer o descansar. Pero sin salir del tema religioso, Grecia aglomera muchos aspectos tanto culturales como religiosos, que para la transición al mundo helenístico serán de gran valor y tendrán que ver mucho con algunos rasgos de la cultura romana; que para esta época lugares como el Templo de Artemisa, la Estatua de Zeus<sup>22</sup> y Delfos, recintos religiosos importantes para los griegos pero que tuvieron mayor atracción para los romanos.

Para la época de los romanos, la cultura griega fue motivo de desplazamiento de sus ciudadanos; y no sólo a Grecia sino también a Egipto, una de las razones principales: la religión. Muchos turistas romanos se trasladaban a otros lugares en busca de esos lugares religiosos: la composición de la religión de Roma tenía elementos de otras culturas; entonces entrelazando los viajes específicamente a la tumba de Amón en Egipto y a la estatua de Zeus en Grecia, eran por su relación uno con el otro y así como con Júpiter, precisamente uno de los dioses de Roma. Durante este tiempo se dio un importante número de viajes puesto que tenían infraestructura suficiente para hacerlo, caminos, embarcaciones y rutas marítimas.

Al cabo de un tiempo llega a Roma el Cristianismo; San Pedro empezó a predicar y enseñar el evangelio, sin embargo un largo tiempo fue perseguido: silenciaban a todo aquel que tratará de seguir esa creencia; no fue hasta el gobierno de Constantino quien otorgó en el 313 d.C. libertad de culto; entonces el cristianismo empezó su camino hacia la religión oficial de Roma.

Por otra parte y de igual importancia, es el nacimiento del Islam a principios del siglo VII, siendo Muhammad el profeta, quien empezó a predicar dicho dogma en territorios periféricos y después de poco tiempo empezó a tomar gran significado; sobre todo se expandió a otras naciones.

Esta religión tiene un precepto moral para todos sus fieles: peregrinar al menos una vez en su vida a la Meca. Sin embargo se menciona que desde mucho tiempo antes del surgimiento del Islam, civilizaciones peregrinaban al centro de lo que hoy en día es conocido como la ciudad de la Meca, lugar sagrado tocado por Abraham, motivo por el cual se desplazaban. Tal vez esto por su carácter religioso no pueda llegar a

---

<sup>22</sup> Monumentos históricos contemplados como 2 de las 7 maravillas del mundo antiguo

ser tan provechoso económicamente hablando, pero que sin duda la demostración de creyentes es cuantitativamente grande.

Antes de que surgieran las dos religiones antes mencionadas, en la India nació el Hinduismo; es de mencionarla ya que el número de fieles es de consideración. También el Budismo hace aparición por el 480 a.C. creencia que se extiende hacia Asia oriental y occidental; dos religiones que se expandieron primeramente en la India y posteriormente a lugares más lejanos, con rasgos culturales interesantes para otras culturas.

Regresando a Roma, por el año 1300 d. C. las peregrinaciones toman un sentido más amplio en la vida cristiana, por el papa Bonifacio VII por medio de la obtención de indulgencia exhortó a todo cristiano a peregrinar a las tumbas de San Pedro y de San Pablo, así nacen los jubileos<sup>23</sup> de Roma que cada 25 años se llevarían a cabo.

El desarrollo de este tipo de turismo se forma de las edades de la historia universal y por las tendencias históricas del turismo que proponen; en una primera etapa, los desplazamientos son de un turismo puramente interno y de pocos viajeros como Heródoto; viajes para recopilar información.

La segunda etapa se encuentra en la Edad Media, lapso en donde se dan las cruzadas, hechos importantes en ambas religiones, caso cristianismo e islamismo, porque las cuestiones culturales religiosas más del lado del islam, serán de gran interés para futuros adeptos o simples turistas del mundo occidental; el turismo religioso empieza a tomar significado. Por otra parte los viajes de Marco Polo a Asia y a Oriente dieron fruto en una recopilación escrita, el libro de las maravillas, textos que reaniman a viajeros a conocer dichos atractivos, entre estos lugares se encontraban sitios religiosos importantes.

El turismo en la Era Moderna se da por grandes viajes marítimos y terrestres; se descubre un nuevo continente: América, mientras que en este territorio se daba una evangelización radical, en Europa el cristianismo sufría una difícil etapa, un rompimiento, en católicos y protestantes, la aparición del luterismo y el calvinismo y el desmoronamiento de la figura papal, de ahí que los musulmanes tomaron fortaleza para tiempo después expandirse al occidente.

---

<sup>23</sup> Aceptaciones de Jubileo:

1 En la religión católica, indulgencia plenaria, solemne y universal concedida por el Papa cada 25 años, y también de manera extraordinaria en ciertas ocasiones: los peregrinos viajaron a Santiago de Compostela para ganar el jubileo.

2 fam. Gran movimiento y afluencia de gente en un lugar: el día del concierto, la plaza de toros era un jubileo.

3 Fiesta pública que celebraban los israelitas cada cincuenta años.

En la Edad Contemporánea el punto de partida es la revolución industrial; la invención de la máquina de vapor dio a lugar a la transición del turismo emisor, para la segunda mitad del siglo XIX; existe un turismo incipiente o elitista; la época contemporánea trajo la consolidación del sistema capitalista, a pesar de las nuevas máquinas que acortarían tiempo de un lugar a otro dado su mecanismo, muy pocas personas tenían la posibilidad de acceder a este tipo de servicio, sólo la gente con recursos en su tiempo libre lo podía realizar.

El 5 de julio de 1841, *Thomas Cook*<sup>24</sup> "el padre del turismo moderno"; organizó un viaje en tren de baja tarifa para trasladar de Leicester a Longborough, Inglaterra, a 570 personas que iban a asistir a una convención antialcohol y al parecer con tintes religiosos.

Pero para la primera mitad del siglo XX el turismo va a entrar en una etapa de transición: las políticas de la mayoría de los países y las industrias prestadoras de bienes y servicios estarán guiadas para ampliar el acceso, dada la demanda de las personas en su interés de viajar y conocer sitios atractivos. De la Primera Guerra Mundial y la Segunda nacerán y se reafirmarán respectivamente las Relaciones Internacionales; de la primera también emanará un sentimiento de acercamiento entre las naciones del mundo, regulado por un organismo llamado Liga de Naciones que después será renombrado como Naciones Unidas; otro tema sin duda, pero aparte del intercambio comercial la interacción entre dos o más naciones es también notable por la apertura a conocer las diferentes culturas acto que desemboca en el desarrollo del turismo internacional actual.

Para la segunda mitad del siglo XX el turismo emprende el cambio de incipiente a masivo, el nuevo orden internacional que se establece años después de la segunda Guerra mundial dio tranquilidad generalizada; nuevamente la industria en cuanto a transportes abarata precios de viaje; de igual modo grandes fábricas empezaron la producción masiva de medios de transporte, fabricaban carros, barcos y aviones para un cupo mayor de pasajeros, el aéreo fue más recurrido desplazando al marítimo por los tiempos.

Las políticas públicas de los países fueron dirigidas a más conectividad y por ende a la inversión en infraestructura: carreteras, autopistas, puentes, aeropuertos; las agencias de viajes actuaron en mayor medida, puesto que la entrada de la globalización y el acceso a Internet dieron herramientas a las personas del mundo

---

<sup>24</sup> Melbourne, 1808- Leicester. 1892. Empresario Inglés, considerado uno de los primeros precursores del turismo moderno, creando la primera agencia de viajes, véase [http://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/cook\\_thomas.htm](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/cook_thomas.htm), consultada; jueves 14/11/13, 13:40 hrs.

para conocer en una primera instancia todas aquellas culturas, civilizaciones del orbe.

En América, remontándonos a la época prehispánica; tiempo en donde se hacían peregrinaciones de los pueblos sometidos a los centros religiosos del imperio al cual pertenecían; como se daba en Tenochtitlan con el imperio Mexica, con los Mayas y con los Incas en Sudamérica, se vieron socavados tras el irrupimiento de los españoles al destruir dicho templos e interponer la religión cristiana, que tiempo después terminaría asentándose el catolicismo. De aquí que en la parte central y sur del nuevo continente emergieran monumentos o grandes y hermosas iglesias destinadas a la adoración de santos o vírgenes marianas.

Si bien en la época prehispánica se daba culto fiel a los Dioses peregrinando a sus templos, para la época contemporánea las nuevas generaciones tanto de México como en otros países hispanos heredaran la tradición de peregrinar pero ahora a esos grandiosos sitios para adorar a su virgen o santo.

Tras los factores arriba mencionados y la creciente población mundial, se da lugar a que, cualquiera que sea la creencia de cada persona, los lugares místicos, de reflexión o de adoración religiosa tengan significancia y surja el deseo de abrir camino para que de una manera más cercana tenga esa interrelación con su deidad, donde sea que se encuentre tal lugar.

### **1.5- Lugares más importantes del Turismo Religioso**

La hierofanía<sup>25</sup> forma parte vital en la constitución de una religión, es un elemento que no puede faltar en la relación que existe entre el adepto y la creencia de algo material, tangible y visible que se vuelve sagrado.

En ese sentido, en este apartado se mencionarán los lugares religiosos más relevantes de cada religión en el mundo, tomando en cuenta su belleza arquitectónica, lo peculiar que resulta, los ritos o celebraciones llevadas a cabo, el significado que tiene y sobre todo la asistencia que tenga, más allá de que sean creyentes o no creyentes.

---

<sup>25</sup> Se compone por los vocablos griegos *hieros* (sagrado) y *phanein* (manifestar). Se define como el acto de manifestación de lo sagrado.

Conjunto de formas existentes en el mundo a través de las cuales se manifiesta lo sagrado, según diversas creencias religiosas.

Término historicoreligioso para indicar los casos en que el hombre siente la presencia de algo sagrado.



Los cuatro núcleos de mayor importancia en el mundo son: Jerusalén, Roma, La Meca y el camino de Santiago, objeto de esta investigación; la Basílica de Guadalupe ocupa un lugar muy importante actualmente.

## JERUSALÉN

Ciudad capital de Israel, tierra disputada a lo largo de la historia y de gran importancia para las tres más grandes religiones del mundo. En el centro de la ciudad se encuentran cuatro barrios: el judío, el armenio, el cristiano y el musulmán. En estos barrios destacan algunos lugares sagrados para estas religiones monoteístas: la iglesia del Santo Sepulcro (iglesia construida donde supuestamente fue crucificado Jesús); el Muro de los Lamentos (columna de piedras apiladas donde los judíos hacen oración, es el lugar más importante para el judaísmo); la zona de las mezquitas, donde sobre sale la Mezquita de *Al Aqsa* y la Cúpula de la Roca, siendo el tercer lugar más importante para el islam; y, la Vía Dolorosa o la Vía Crucis (es el camino de martirio que recorrió Jesús cargando una cruz de madera para llegar a donde sería crucificado).

Sin duda Jerusalén es apasionante, lugar lleno de experiencias espirituales y religiosas, donde contrasta lo oriental con lo occidental, lleno de vida histórica, de turistas atraídos por la heterogeneidad cultural y de fieles que viven la pasión religiosa.

En el primer semestre del 2010, 1.6 millones de turistas visitaron Israel; el 80% visitó Jerusalén. Al término del mismo año 3.4 millones de personas visitaron Jerusalén<sup>26</sup>. A continuación se muestra un cuadro estadístico del año 2011:

Tabla 1.1 – Turismo en Israel (2011)

Tabla 1.1 - Turistas extranjeros en Israel, Jerusalén y Tel-Aviv-Yafo, según características seleccionadas 2011			
	Israel	Jerusalén	Tel-Aviv – Yafo
	Cifras		
<b>Total de turistas</b>	<b>2,719,882</b>	<b>2,142,481</b>	<b>1,833,701</b>
	Porcentaje		
<b>Visitas en Israel</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Primera visita	60.1	68.7	60.1
Viaje de regreso	39.9	31.3	39.9
	Organización del Viaje		
<b>Organización del Viaje</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Viaje organizado	30.9	38.6	27.8

<sup>26</sup> Véase [http://www.consuladodeisrael.com/news/new/archive/news/2011/06/23/Jerusal\\_E900\\_n-aspira-a-recibir-a-10-millones-de-turistas-al-a\\_F100\\_o.aspx](http://www.consuladodeisrael.com/news/new/archive/news/2011/06/23/Jerusal_E900_n-aspira-a-recibir-a-10-millones-de-turistas-al-a_F100_o.aspx). Consultada: 19/11/13, 13:40hrs.

En paquete	22.5	21.0	21.9
Viaje independiente	46.6	40.5	50.3
<b>Propósito de la visita a Israel</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Ocio, recreación	11.5	10.9	10.3
Turismo, excursión	29.9	34.7	33.0
Recorrido Religioso, peregrinación	22.5	28.0	18.5
Visita a parientes y amigos	19.5	16.2	20.0
Negocios, convenciones, investigación	13.6	7.3	15.0
Otros	2.9	2.8	3.2
<b>Religión</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Judía	26.5	23.2	29.0
Cristianos	54.8	61.6	52.0
Musulmanes	1.4	1.4	0.6
Sin afiliación	13.6	10.5	14.6
Otros	3.7	3.2	3.7
<b>Duración de estancia</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
de 1-3 noches	8.7	41.3	31.0
de 4-7 noches	38.4	28.0	25.2
más de 8	52.7	8.1	11.6
Sin estancia	-	22.5	32.1
Duración media de la estancia	8.7	4.4	4.8

Fuente: elaboración con datos del: The Jerusalem Institute for Israel Studies<sup>27</sup>

En el 2012, las cifras de las estadías en hoteles reflejaron lo siguiente: el número de huéspedes en Jerusalén totalizó en 1.348.700, el 68% de los cuales eran turistas extranjeros y el 32% eran israelíes. El número de huéspedes del extranjero en el mismo año fue de 917.200, frente a 948.00 en 2011 y 995.300 en el 2010. El 43% de estos clientes eran de América y el 39 % procedían de Europa<sup>28</sup>.

## ESTADO CIUDAD DEL VATICANO, ROMA

Roma resguarda sitios históricos-religiosos relevantes desde el punto de vista del turismo religioso: la Archibasílica de San Juan de Letrán, Basílica de San Pablo, el Templo de Apolo Palatino, el Panteón de Agripa y la Escalera Santa.

Sin embargo dentro de la capital de Italia destaca la ciudad del Vaticano, Estado independiente, que alberga a personas de varias nacionalidades. El Estado Ciudad del Vaticano es el centro religioso cabecera del catolicismo apostólico y romano así como del cristianismo; allí se encuentra la Plaza y la Basílica de San Pedro, la

<sup>27</sup> Visitar: <http://jiis.org/?cmd=statistic.489> , consultada el 22/11/13, 11:34hrs

<sup>28</sup> Jerusalem: Facts and Trends 2013, PDF en línea: [http://jiis.org/.upload/facts-2013-eng%20\(1\).pdf](http://jiis.org/.upload/facts-2013-eng%20(1).pdf), p. 69. Consultada 22/11/13, 11:56hrs.

Capilla Sixtina (la gran joya de la ciudad) y el Museo del Vaticano, todos ellos constituyen los lugares más visitados. Numeraria de Roma

A continuación se presentan datos turísticos en Roma, según el *Osservatorio Nazionale del Turismo* de Italia.

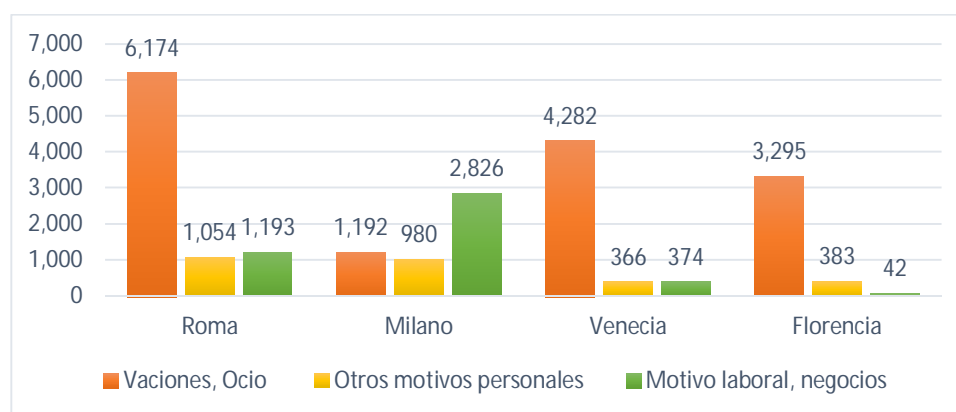
Tabla 1.2 – Las diez principales ciudades italianas por número de turistas extranjeros (en miles) - años 2007-2012

	Ciudad	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Roma	8.554	8.324	8.145	8.464	8.723	8.423
2	Milán	5.217	5.147	4.969	5.125	5.901	5.770
3	Venecia	4.577	4.419	4.394	4.402	4.920	5.024
4	Florenia	3.911	3.690	3.582	3.521	3.959	4.104
5	Verona	1.408	1.345	1.378	1.405	1.458	1.779
6	Turín	1.249	1.279	1.175	1.330	1.322	1.457
7	Bolonia	1.009	1.101	1.115	1.346	1.356	1.262
8	Nápoles	1.165	1.103	1.285	1.282	1.051	1.134
9	Pádua	651	573	638	652	713	918
10	Como	550	647	757	587	723	750

Fuente: elaboración con datos del Serv. Osservatorio Nazionale del Turismo <sup>29</sup>

Además de las ciudades italianas más visitadas y del aforo total de turistas que llegan a esas urbes es menester determinar los motivos del viaje, lo que permitirá un análisis más detallado de los impactos del turismo (ver Gráfica 1.1)

Gráfica 1.1- Roma, Milano, Venecia, Florenia: segmentación por motivo de viaje (valores en miles, 2012)



Fuente: elaboración propia con base en: Serv. Osservatorio Nazionale del Turismo <sup>30</sup>

<sup>29</sup> Véase [http://www.ontit.it/opencms/opencms/ont/it/focus/focus/il\\_turismo\\_nelle\\_citta\\_italiane](http://www.ontit.it/opencms/opencms/ont/it/focus/focus/il_turismo_nelle_citta_italiane), consulta: 27/11/13, 12:25hrs.

<sup>30</sup> *Ibidem*, Serv. Osservatorio Nazionale del Turismo sitio web. Consultada: 27/11/13, 20:20hrs.

La gráfica muestra datos de los motivos de viaje de los visitantes a Italia, específicamente a Roma; se puede observar que la mayoría de las personas lo hacen por diversión, tiempo libre u ocio; la parte de los motivos personales se encuentra en menor rango, seguramente en esa categoría entran los motivos religiosos; sin embargo, esto nos enseña probablemente las motivaciones que tienen en occidente, como: la apreciación de monumentos religiosos históricos, tales como iglesias, monasterios, ex conventos, templos, fuentes y catedrales o basílicas, esto también lo recalca la *Agenzia Nazioanale del Turismo*<sup>31</sup> en sus estudios.

Cabe destacar que también una parte que acude a la ciudad del Vaticano lo hace por motivos de espiritualidad y de fe, aunque es de señalar que el lugar capta dinero de la venta de recuerdos religiosos, de la entrada a museos entre otras cuestiones turísticas con uso de sus recursos religiosos.

## LA MECA

La Meca; es una ciudad al oeste del Reino de Arabia Saudita; es el lugar más importante del Islam —por encima de la ciudad de Medina, tercer sitio más significativo y lugar donde se encuentra enterrado Mahoma.

La Meca es la ciudad sagrada para los musulmanes; dentro de la gran Mezquita se erige el centro ceremonial de la *Kabba*, el “edificio cuadrado”, corazón mismo de la ciudad y de la religión musulmana.

Existen cinco pilares, manifestados en el *Corán*<sup>32</sup>, que establecen que el musulmán capaz físicamente y mentalmente, por lo menos una vez en su vida debe peregrinar o hacer el *hajj*<sup>33</sup> a la Meca; una peregrinación de 4 a 5 días de duración, simulando lo que el profeta Mahoma caminó tiempo atrás. Adeptos de todo el mundo viajan todo el año, pero la mayor afluencia es el mes santo; los islamitas manejan un calendario lunar propio diferente al nuestro por lo que el mes varía.

En el caso de la Meca los datos sobre turismo no fluyen de manera abierta: en primer lugar, la Ciudad Santa es muy hermética para el ingreso de los no musulmanes. El gobierno saudí tiene un control de entrada a la Meca y Medina: su status no permite tan fácilmente el paso a personas que no comprueben que sean islamitas; de hecho es uno de los países más cerrado al turismo del mundo, de ahí que sea difícil dar cifras de turistas o visitantes.

---

<sup>31</sup> Consultar <http://www.enit.it/it/studi.html>, visto: 27/11/13, 20:24hrs.

<sup>32</sup> Libro fundamental y sagrado de la religión musulmana que contiene las revelaciones que Alá hizo a Mahoma.

<sup>33</sup> Ver video en [http://www.webislam.com/videos/56871-la\\_meca\\_por\\_dentro.html](http://www.webislam.com/videos/56871-la_meca_por_dentro.html), 28/11/13, 17:40hrs.

Fuentes estiman que en el 2012, hubo aproximadamente 3,5 millones de peregrinos<sup>34</sup>, de los cuales se estima que 2.7 millones de peregrinos eran adeptos extranjeros<sup>35</sup>.

En el 2013, a raíz de un coronavirus en la región (MERS, siglas en inglés del Síndrome Respiratorio de Oriente Medio), el número de visitantes se redujo, encauzado por medidas gubernamentales que restringieron el permiso de entrada de peregrinos extranjeros hasta un 20%<sup>36</sup>, reduciendo la cifra hasta 1.4 millones de extranjeros<sup>37</sup>.

Para finalizar este subtema se mencionan algunos de los principales lugares religiosos en el mundo, con el fin de ilustrar la importancia de los elementos espirituales y religiosos hoy en día. Se incluye el lugar, el país donde se ubica y la religión a la que pertenece (Ver Tabla 1.3).

Tabla 1.3- Lugares sagrados en el mundo.

LUGARES RELIGIOSOS EN EL MUNDO		
LUGAR	UBICACIÓN	RELIGIÓN
La Basílica de Guadalupe	México, D.F.	Catolicismo
Santuario de Lourdes	Francia	
Santuario de Fatima	Portugal	
Templo Expiatorio de la Sagrada Familia	España, Barcelona	
Catedral de Notre Dame	Francia, París	
Basílica de San Ponciano	Argentina, La Plata	
Basílica del Sagrado Corazón	Francia, París	
Basílica de Nuestra Señora del Pilar	España, Zaragoza	
Catedral de Nuestra Señora de Aparecida	Brasil	
Medjugorje	Bosnia-Herzegovina	
Jasna Gora	Polonia	
Catedral de Santa Maria de Burgos	España, Burgos	
Medina	Arabia Saudita	
La Mezquita del Profeta	Arabia Saudita, Medina	
Pakpattan	Pakistán	
Ajmer	India	

<sup>34</sup> Véase [http://es.jn1.tv/video/news?media\\_id=67796](http://es.jn1.tv/video/news?media_id=67796), pág. consultada 29/11/13, 14:30hrs.

<sup>35</sup> Consultar <http://www.webislam.com/noticias/79020-fieles-musulmanes-concluyen-el-ritual-de-peregrinacion-a-la-meca.html> consultada, pág. consultada: 29/11/12, 14:40hrs.

<sup>36</sup> Ángeles Espinosa, Dubái; El País, periódico en línea, ver: [http://internacional.elpais.com/internacional/2013/10/15/actualidad/1381836204\\_589818.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/10/15/actualidad/1381836204_589818.html), publicada el 15/10/12. Pág. web consultada el 29/11/13, 15:13 hrs.

<sup>37</sup> Véase <http://www.eluniversal.com/internacional/131013/dos-millones-de-musulmanes-inician-peregrinacion-anual-en-la-meca>, pág. consultada el 29/11/13, 15:23 hrs.

Al-hajj	Arabia Saudita/La Meca	
Tumba del Gran Iman Reza	Irán	
Baalbeck	Libano	
Olympia	Grecia	
Paestum	Italia	
Templo de Amón	Egipto, Karnak	
Delfos	Grecia	
Belén de Judea	Palestina	Judaísmo, Cristianismo, Catolicismo
Israel	Israel	Cristianismo, Catolicismo, Islam, Judaísmo, Aremeos
Catedral de Colonia	Alemania	Catolicismo, Cristianismo
Benares	India	Hinduismo, Budismo, Jainismo
Río Ganjes	India	Hinduismo, Budismo, Jainismo
Angkor-vat /Templo de Bayon	Camboya	Budismo, Hinduismo
Pico de Adán	Sri Lanka	Islam, Hinduismo, Budismo
Tirupati	India	Hinduismo
Prayag/Sangam	India	
Kumbh mela	India, Benares	
Sabarimala	India, Kerala	
Lumbini	Nepal	Budismo
Borubudur	Indonesia	
Lhasa	China, Tíbet	
Bodh Gaya	India	
Santuario de Ise	Japón	Sintoísmo
Meiji Jingu	Japón	
Montes Sagrados/ Templo del Cielo	China	Taoísmo

Fuente: Elaboración propia con información de: <http://www.goisrael.es>, <http://www.unesco.org/es>, <http://www.viajaraitalia.com>, <http://listas.20minutos.es/lista/destinos-turisticos-religiosos-358319/>, Fernández Fuster, Luis, *Geografía general del turismo de masas*, págs. 67-74, <http://turismoonline.com/destinos/los-destinos-religiosos/>, <http://www.blogitravel.com/2009/11/turismo-religioso-destinos-sagrados-y-lugares-santos/>, [www.absolut-india.com](http://www.absolut-india.com).

Cabe señalar que dentro de la tabla 1.3, los lugares mencionados no tienen un orden de acuerdo a su concurrencia por turistas o peregrinos, aunque es meritorio mencionar que la Basílica de Guadalupe en México, se posiciona como el lugar religioso más visitado mundialmente en los últimos años, con la visita anual de casi 20 millones de personas.

Algunos lugares propiamente del Islam, no están tan abiertos a los visitantes y en menor medida a los turistas; sin embargo, es la segunda o quizá ya la primera religión con más adeptos en el mundo por lo que la afluencia de musulmanes es de consideración.

Otros lugares no tienen una religión como tal que los respalde: son templos dedicados a Dioses griegos o romanos; estos junto con otros lugares místicos atraen personas por la espiritualidad que representan o por importancia cultural que revisten, que invita al turista a su contemplación y goce.

## **1.6- Aspectos políticos, económicos y sociales a nivel interno e internacional**

Los gobiernos como: España, India, Francia, Italia, Estado del Vaticano, Camboya, entre otros, se enfrentaron al reto de implementar estrategias para aprovechar el fenómeno que venía tomando fuerza entrando el siglo XX: el turismo religioso. La controversia entre iglesia-turismo no tardó en relucir a un plano secundario debido a lo lucrativo que resultaría; los visitantes o turistas nacionales y extranjeros contribuyeron para que los gobiernos desarrollarían políticas públicas para comercializar este tipo de turismo.

La proyección de un lugar religioso con características de atracción popular se vuelve punto importante siempre y cuando se le otorguen las herramientas para su uso: difusión, cuidado, mantenimiento, infraestructura, alojamiento, transportación así como vías de comunicación son necesarios para su óptimo funcionamiento. El producto turístico<sup>38</sup> evoluciona mediante la oferta y la demanda que tenga, así como de programas o proyectos turísticos de organismos gubernamentales, del marketing de organizaciones de turismo o del destino, del apoyo del gobierno local o estatal, de acciones independientes por parte de empresarios y de acciones independientes por parte de miembros de la Iglesia.

La supraestructura entonces, entendida como el conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística<sup>39</sup>, las organizaciones internacionales así como organizaciones no gubernamentales tienen como tarea el fomento y desarrollo de los destinos turísticos, en este caso de alguna localidad turística, localidad con atractivos culturales en lugares o poblaciones con costumbres religiosas acentuadas o pintorescas (santuarios donde afluye la devoción popular, monasterios, ceremonias y ritos, etc.).

---

<sup>38</sup> El producto turístico se refiere a: conjunto de bienes y servicios con un perfil específico que contribuye a la satisfacción de los requerimientos del turista. Sus insumos son: los atractivos turísticos, tanto naturales como artificiales, los recursos humanos en su versión de calidad de servicio, cultura y hospitalidad y los servicios de entretenimiento, transporte, alojamiento, alimentación, etc. Definición de Ramírez Cavassa, César, en *Marketing turístico*, Trillas, 2006, págs. 43,44.

<sup>39</sup> De la Torre, Oscar, *op. cit.*, p.65

Las instituciones gubernamentales cuando valoran la viabilidad de un proyecto turístico (una iglesia, un lugar sagrado, una festividad de carácter religioso), impulsan políticas de apoyo, directrices que van desde los permisos de entrada para turistas extranjeros, si es un país receptor, el ejemplo de Arabia Saudita es, como ya se mencionó, un Estado cerrado a turistas extranjeros a las ciudades santas como a sus lugares sagrados, así que la emisión de permisos de entrada se expiden solamente por razones de negocios, de trabajo en mayor grado y por motivos de visita a parientes o amistades, siempre y cuando el musulmán conocido autorice y realice los trámites ante las instancias correspondientes; el visitante debe de ser siempre acompañado a cualquier lugar a donde vaya. Entonces el Estado puede disponer a abrirse o cerrarse al turismo, según sus políticas en un determinado momento.

Las políticas de comunicación para el destino son necesarias en el supuesto de no contar con vías adecuadas. La inversión a la infraestructura manifiesta la calidad del producto o destino turístico así que las acciones gubernamentales para la adecuación de los lugares realzarán la oferta y para bien un incremento de la demanda. Se tiene que hablar donde se encuentre ubicado el atractivo, si se encuentra en una zona urbana o en una zona rural, porque dependiendo de la zona tanto la oferta complementaria como las necesidades de la demanda serán diferentes.

Las políticas sociales que están dirigidas al mejoramiento de vida en una comunidad en conjunto con políticas laborales han direccionado objetivos como el derecho al disfrute del tiempo libre, a vacaciones, así como el pago de ellas. A nivel internacional se apoya con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en su artículo 24 donde menciona que: “toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute de tiempo libre, a una limitación razonable de la duración de trabajo y a vacaciones periódicas pagadas<sup>40</sup>.”

En cuanto a las instituciones religiosas o los líderes de cada religión no se han pronunciado del todo a favor para trabajar en conjunto con el Estado para estimular actividades en beneficio de la comunidad, siendo que en muchos casos la derrama de divisas en la localidad es importante para el desarrollo socioeconómico, el ejemplo es la Ciudad del Vaticano, que se mantiene por una parte de las donaciones de los adeptos y por otra del consumismo del visitante.

Con la aplicación de las políticas elaboradas por el gobierno para potencializar el turismo religioso, el tema socioeconómico es el factor en que radica el interés de los Estados para usarlo a su favor; la generación de empleos y la entrada de dinero por

---

<sup>40</sup> Proclamado por la Asamblea General de la ONU en 1948, el 10 de diciembre.



parte de los extranjeros, la circulación del mismo por los locales y el impacto que tenga en otras áreas comerciales hacen que el dinamismo del turismo influya en la economía nacional.

El turismo forma parte activa y relevante en la vida económica de algunos países; tal actividad afecta directamente la renta nacional así como en la balanza de pagos; el turismo activo trae consigo repercusiones económicas: la principal de ellas es la entrada de divisas, los gastos que hacen los turistas extranjeros generan con el turismo interno una red compleja en la distribución de ellas dentro del país.

Así podemos decir que dentro del turismo religioso, que quizá no represente un gran porcentaje en comparación de otros tipos de turismo con los que cuente determinado país, existe una consideración de aprovechamiento; de ahí que siga contribuyendo como generadora de divisas.

La Organización Mundial de Turismo a nivel internacional es la que promueve políticas, recomienda y promociona un turismo responsable, bajo ese criterio y a través de cuentas satélites sugiere alternativas a los países para minimizar efectos negativos en sus economías con un buen manejo de todos los factores que intervienen en el turismo y que persista un crecimiento económico, reduciendo la pobreza de cada población.

La apertura al intercambio cultural a nivel global ha desencadenado la movilización de personas con el interés de conocer otras sociedades, costumbres y modos de vida; ante el esparcimiento de las religiones a nivel regional y posteriormente a nivel mundial atribuyéndose fieles, ha servido como medio de propagación; esto ha efectuado que la gente considere viajar en la línea de la fe, hacia el lugar considerado sagrado.

Los aspectos sociales no son del todo positivos, gracias a la visita de adeptos o de turistas respetuosos de las creencias es como se ha resguardado y no se ha transfigurado la esencia del objetivo del turismo religioso; el choque de culturas en el destino anfitrión ha dejado que poco a poco se sobreponga lo comercial por lo espiritual; un riesgo sin duda es la gran afluencia y lo recurrente que llegue a ser; el inminente contacto con otras sociedades podría cambiar algunos aspectos, como los valores, la imagen misma del lugar quitándole la naturalidad por las adecuaciones en infraestructura, la pérdida de lenguas o dialectos nativos, problemas demográficos con el asentamiento de personas provenientes de otros destinos para trabajar y problemas político-religiosos que resultarían de una mala planeación para un desarrollo sostenible en la zona.



sobrenombre: “Boanerges”, que significa “hijos del trueno”, por las características que presentaban al demostrar su fidelidad.

Algunas interpretaciones sugieren la cercanía que existe entre los hermanos con Jesús; se piensa que su madre Salomé era hermana de María, la madre de Jesús, por lo cual se supone que fueron primos. Podría ser que el mismo parentesco fue del atrevimiento de María Salomé al pedirle a Jesús que posicionara a sus hijos a su lado, uno a su derecha y el otro a su izquierda en su reino celestial cuando llegara el momento.

Antes del llamado, Santiago por conducto de su hermano Juan, fue discípulo de Juan el Bautista. Posteriormente, una vez estando recogiendo las redes de pescar en una barca con su padre Zebedeo en el mar de Galilea, Jesús los llamo a que le siguieran; tanto Juan como Santiago, dejaron todo bien material atrás y a sus mismos padres decidiendo acompañarlo; de la misma manera lo hicieron Pedro y Andrés; ellos formarían el primer grupo de discípulos, los pescadores de hombres.

Santiago fue uno de los 12 discípulos de Jesucristo junto con su hermano, se le decía el Mayor para diferenciarlo del otro discípulo, Santiago el menor hermano de Judas Tadeo; el adjetivo también era por cuestión simple de la edad.

Pedro, Juan y Santiago el Mayor pertenecían a un grupo especial dada a su gran cercanía con Jesús. Santiago fue uno de los más allegados y también uno de los preferidos, fue participe de las enseñanzas y privilegiadamente presencié los actos milagrosos: la resurrección de la hija de Jairo, la transfiguración y la agonía de Jesús en el huerto de Getsemaní, según la biblia. A pesar de lo impetuoso que era, aparecía continuamente junto con su hermano al lado de Jesús.

A la resurrección de Jesús, éste ordeno a sus discípulos difundir el evangelio por todo el mundo, mandamiento que sin duda llevarían a cabo. Santiago se propuso ir a pregonar hasta el fin de la Tierra: literalmente era un lugar en la costa al noroeste de Galicia; los romanos lo llamaban *finis terrae*, actualmente finisterre, creían que ahí terminaba la tierra habitable. Así empezaría su apostolado en la Hispania romana, hoy en día España y Portugal.

El apóstol, primero predicó en Judea y Samaria y poco tiempo después, dice la leyenda, avanzó hasta la península Ibérica. Embarcó para llegar a algún puerto de Andalucía; se dirigió de sur a norte, por las vías romanas, pasó por algunas partes del actual Portugal y así por último llegó a tierras cercanas a la ciudad de Compostela, a terrenos Galaicos.

En el actual municipio de Zaragoza según una leyenda, por el año 40, un día, desanimado Santiago por la falta de una buena respuesta a su mensaje, se le

apareció la virgen María a orillas del río Ebro, sobre un pilar romano de cuarzo, quien le animó a que siguiera con pasión y le ordenó levantar un altar en ese lugar en su honor; él junto con siete de sus seguidores hicieron una pequeña capilla, lugar donde tiempo después se edificara el Santuario a la Virgen del Pilar. Un par de años más tarde, desalentado porque sólo había podido obtener que le siguieran nueve discípulos se dispuso a regresar a Palestina.

Estando en Jerusalén, por el año 42 fungió como el primer obispo de la ciudad, cuando gobernaba Herodes Agripa I en Judea. Un relato comenta que un mago de nombre Hermogenes a través de su discípulo Fileto comenzó una campaña para que los fariseos y judíos desacreditaran las predicaciones del apóstol y a su maestro el supuesto hijo de Dios. Fileto se convirtió al cristianismo, hecho que confrontó a Hermogenes con Santiago; al no poder hacer nada en contra del apóstol por medio de los demonios que le había mandado, partió con la ayuda misma de Santiago para que los demonios no lo tomaran, así él también comenzó una vida de fidelidad a Cristo y a su apóstol quien le había salvado.

Algunos judíos ante su intento de detener sus predicaciones acerca de la palabra de Cristo crucificado, pasaron por convertirse al cristianismo ante las enseñanzas de Santiago demostrándoles que Jesús había cumplido muchas de las profecías. Abiatar, el sumo Pontífice, al enterarse y darse cuenta que mucha gente empezaba a creer, lleno de envidia, repartió dinero, alborotó al pueblo en contra del apóstol y lo mandó castigar; retenido por la multitud un escriba le colocó una soga al cuello así lo llevaron ante Herodes Agripa I, para calmar las protestas de las autoridades religiosas, complacer a los judíos y para darle un golpe al cristianismo, sentenció a muerte por la espada a Santiago.

Un milagro sucedió en el trayecto al lugar donde sería su deceso; un paralítico que estaba en el camino comenzó a invocarlo y a rogarle que lo curara, a lo que el apóstol le dijo: *“En el nombre de mi Señor, Jesucristo crucificado, por cuya fe me llevan al suplicio, levántate sano y bendice a tu Salvador”*<sup>43</sup>, el paralítico completamente curado se levantó exaltado de felicidad y anduvo. El escriba que le colocó la soga, Josías, al ver tal evento le retiró la soga del cuello, arrodillado le pidió perdón y que lo convirtiese. Abiatar molesto ante eso mandó golpearle, también mando pedir al rey Herodes su permiso para decapitarlo; momentos antes de su muerte, Santiago como última voluntad pidió agua y con ella había bautizado a Josías. El verdugo sin más dio fin a las vidas del nuevo discípulo y del apóstol Santiago, convirtiendo a éste en el primer apóstol en morir mártir; los demás

---

<sup>43</sup> El Código Calixtino es una obra de cinco libros relativos al culto e historia de Santiago. Libro en línea, en la página: <http://www.caminosantiagoencadiz.org/index/CodexCalixtinus/LibroIcapIX.html>. Consultado 18/12/13, 13:20 hrs.

apóstoles salvo Juan Evangelista corrieron el mismo final poco tiempo después en los lugares donde se encontraban evangelizando.

Otra historia distinta comenta que: quien fue convertido y así después degollado junto a Santiago fue Clemente de Alejandría y no Josías, él fue el que acuso y lo condujo al juicio pero arrepentido al haber visto los mismos milagros se convirtió al cristianismo.

Un mito dice que en el momento de fallecer hubo un terremoto que abrió la tierra cayendo los malvados y se escuchó un coro de ángeles quienes se llevaban las almas de los degollados. La muerte ocurrió un 25 de marzo del año 44 d.C.

Hoy en día, dentro de la catedral basílica de los armenios en Jerusalén se encuentra la piedra donde fue martirizado Santiago.

El apóstol se convirtió en el patrón protector de España; se le celebra cada 25 de julio. El hecho que le daría más respaldo a la imagen de Santiago fue su aparición al rey Ramiro I en la batalla de Clavijo en el año 844, dando una victoria contra los musulmanes. La gente caracterizó a Santiago además de un santo peregrino, como un guerrero ensillado a un gran caballo blanco: con su espada derrotaba a los moros; de ahí que tomara la figura de Santiago mata-moros.

## **2.2- Historia de la tumba de Santiago Apóstol**

Después de la muerte del apóstol Santiago, por la noche, dos de sus discípulos que se encontraban en Jerusalén, Atanasio y Teodoro, por temor a que los judíos profanaran el cuerpo, tomaron de él en secreto y se dispusieron a llevarlo lejos, a enterrarlo dignamente; llegaron a las tierras donde el apóstol había evangelizado un par de años atrás.

Utilizando una barca, colocaron el cuerpo y cabeza en un zurrón de piel de ciervo con ricos aromas; saliendo de Jafa, Palestina, se trasladaron siete días, pasando por los principales puertos de la época hasta que llegaron milagrosamente a las costas de Galicia, al puerto de Iria Flavia, actualmente Padrón. Una gran parte del territorio estaba bajo el control de una reina pagana de nombre Lupa, quien vivía en Castro de Francos cerca de la actual Compostela.

Los discípulos le pidieron a la Reina los dejara enterrar al apóstol en sus tierras; ella los envió ante Regulus o Filotro para que él les diera una respuesta: el gobernador romano desconfió de ellos y los mandó encarcelar para después ser asesinados; cuenta la tradición que por la noche un ángel los liberó: cuando eran perseguidos a

su paso por el puente de Ons, el ángel derribó el puente ahogándose la mayoría de los soldados, con ello pudieron escapar y seguir su misión.

Al encontrarse nuevamente con la reina Lupa, ella los dirigió al monte para regalarles un par de bueyes que vivían en libertad y una carreta para que pudieran trasladar el cuerpo de su maestro Santiago. Los discípulos ignorantes de la naturaleza salvaje se acercaron a los airados animales para ponerles el yugo; estos sin quejumbro alguno permitieron la colocación, aún y su estado natural; ante tal acto la reina Lupa sorprendida por la respuesta de los bueyes y por otras muestras más se convirtió al cristianismo junto con su familia, destruyendo toda ideología pagana.

Sin guía, igual que cuando salieron de Palestina en busca de ese lugar de resguardo y reposo para su maestro, dieron camino con la carreta que después de unos kilómetros se detuvo en lo que fuera el bosque de Libredón, lugar donde los bueyes ya no quisieron avanzar; ambos discípulos tomaron esto como una señal y decidieron sepultarlo en ese lugar.

Sus restos quedarían enterrados y se le construiría un altar o tumba de mármol, bajo una pequeña capilla romana. Tanto Teodoro como Atanasio resguardaron con recelo la tumba y la custodiaron por el resto de sus vidas; ambos pidieron que a su muerte fueran enterrados a lado de su maestro, uno a su derecha y el otro a su izquierda.

Posteriormente la tumba del apóstol Santiago y la de sus discípulos fueron olvidadas y al paso del tiempo el lugar se fue perdiendo entre la naturaleza que crecía más y más, recubriéndose de verde y de árboles en el monte Libredón.

Algunos autores comentan que en el año 813 d.C. fueron descubiertas las tumbas; otros afirman por los años del 820 al 830. La tradición cuenta que un ermitaño que habitaba cerca del bosque de nombre Pelayo o Paio, avistaba por las noches un fenómeno de luces tanto en el cielo como si fuera una lluvia de estrellas y en tierra como destellos que sobresalían de entre el bosque; la curiosidad del ermitaño lo llevó a una casita lugar de donde brotaba una asombrosa luz; impactado fue avisarle al obispo iriense de la ciudad para que fuera avistar lo que acontecía en ese sitio. Teodomiro el obispo de Iria, acudió al lugar y adentrándose en lo que realmente era un mausoleo, al interior descubrió tumbas pétreas y en especial observó la que estaba construida de mármol, la que identificara como la perteneciente al Apóstol Santiago a sus lados se encontraban las dos de sus discípulos Teodoro y Atanasio.

Existe una hipótesis fuerte que supone que quien estaba enterrado en ese lugar era el eclesiástico y obispo de Ávila, Prisciliano, personaje popular que tuvo gran

relevancia en la propagación de su ideología ascética y de una reforma<sup>44</sup> de las formas del cristianismo. De tal impacto fue la ideología en las personas que las máximas autoridades religiosas para detenerlo optaron por acusarlo de herejía y brujería; el emperador Máximo lo sentenció a muerte junto con otros de sus discípulos. Prisciliano murió degollado en Tréveris (Alemania) en el año 385, convirtiéndolo en el primer mártir hereje; algunos de sus discípulos tomaron el cuerpo para llevarlo a darle santa sepultura en su tierra natal, Iria Flavia. Algunos datos refieren una similitud en ambos personajes de ahí que haya una controversia acerca de la veracidad de quien es el que se encuentra sepultado en Compostela<sup>45</sup>.

La tumba del Apóstol Santiago el mayor se coloca como una pieza física importante del sistema, en función de ser el creador del fenómeno de creencia al santo peregrino, es el punto de partida para todo el origen de todo el sistema que es la ciudad de Santiago de Compostela, de su entorno y sus actores.

### **2.3- La edificación de la Catedral de Santiago de Compostela**

Tras el hallazgo de la tumba de Santiago el mayor, apóstol de Jesús, el obispo de Iria Flavia de inmediato mandó a notificar al rey asturiano Alfonso II; cuando le llegó la noticia, el rey junto con una orden de nobles y su familia viajó desde Oviedo noreste de España hasta el lugar de Luces o mejor conocido “campo de estrellas” para constatar lo que el obispo Teodomiro había visto. Al corroborar tal revelación, mandó construir una pequeña iglesia, de estilo asturiano, para resguardar la tumba; sería así el comienzo del culto jacobeo que atraería a muchos peregrinos y con ello transformaciones en la construcción para el recibimiento de cada vez más peregrinos.

El obispo Teodomiro trasladó la sede episcopal a este lugar convirtiendo la iglesia en el centro principal de la zona. Por consiguiente y por la llegada de peregrinos el obispo Sisnando por los años 872 y el 899, con la intervención del entonces Rey

---

<sup>44</sup> El Priscilianismo fue un movimiento ascético que pretendía cambiar algunas cuestiones del clero porque persistían varios vicios dentro de ella. La doctrina fue aceptada ante el descontento de la población ante la iglesia, a pesar de la buena posición económica y de las cualidades ilustres de Prisciliano pretendía llevar toda una reforma; una vida de abandono a lo mundano, la renuncia a la carne y al vino, la igualdad entre el hombre y la mujer y la condena al lujo y al poder secularizado de los obispos. Tales fundamentos dogmáticos del priscilianismo respondían al contexto en el cristianismo de la Hispania; sin embargo se contraponen lo pagano y cuestiones mágicas astrales y esotéricas que pudo haber aprendido de joven. La teoría de la existencia de Prisciliano también es puesta en duda por la falta de textos, la historia versa solo en un libro de Sulpicio Severo llamado *Historia Sacra* y en algunas cartas. Consultar M. Menéndez Pelayo, *Historia de Prisciliano y del Priscilianismo*, [en línea], Crónica en URL: <http://www.thecult.es/Cronicas/historia-de-prisciliano-y-del-priscilianismo.html>, consultada: 26/12/13.

<sup>45</sup> Ver video <http://www.youtube.com/watch?v=bspZMKPAQPQ>, consultada 26/12/13, 15:34 hrs.

Alfonso III mandó la construcción de un segundo edificio de mayor tamaño, de estilo visigótico. Por el año 997 fue destruido por el ataque del caudillo musulmán Almanzor<sup>46</sup>.

En el 1003, fue reconstruido por indicaciones del obispo Pedro de Mezonzo y del Rey Bermudo II, la tercera edificación que albergaría la tumba tendría un estilo prerrománico.

A mediados del siglo XI, por el año 1075, Diego Peláez Obispo de Iria Flavia, con el visto bueno del Rey Alfonso VI dio instrucciones para que fuera reparada y tuviera adecuaciones la construcción del templo, la obra fue fruto de Bernardo el Viejo; ahora con un estilo románico se realizaría la catedral que actualmente se encuentra de pie, sin embargo, por problemas entre Peláez y el rey, se paró la obra entre los años 1088 y 1094. La idea era la de una iglesia de peregrinaciones: conjuntar multitudes en ella, planeando el espacio para que no se entorpecieran las actividades o ceremonias religiosas.

La estructura tiene forma de cruz latina, con tres naves y un crucero también de tres naves; aparte de la entrada principal existían dos en los laterales del crucero: una de ellas la que daba al norte por donde terminaba el camino francés se quemó por el año 1104 y ahora sólo una persiste la puerta sur la de las Platerías, en la cabecera una amplia girola y cinco capillas; debajo del Altar mayor se encuentra la tumba del Santo Apóstol, toda la estructura mide aproximadamente 97m y la nave central unos 22m<sup>47</sup>. Las adecuaciones que se hicieron fueron para el flujo constante y masivo de los peregrinos además de la tribuna, un primer piso en las naves laterales en función de tipo palcos; para albergar más personas, las naves laterales fungen como corredores y con ello no interrumpir con las labores de la nave central<sup>48</sup>. Otro elemento peculiar y muy conocido es el botafumeiro, un incensario grande el cual se eleva unos 20 metros para balancearse a una gran velocidad.

El sucesor obispo Diego Gelmírez<sup>49</sup> fue quien continuó con las obras por el año 1110, obras que resaltarían el culto de Santiago así como una activación económica

---

<sup>46</sup> Es importante mencionar que el contexto de los comienzos del fenómeno jacobeo, desde la aparición de la tumba del apóstol se sitúa en la expansión musulmana, que empieza llegando por el sur, conquistando el norte de África y así posteriormente entrando a la península ibérica con el deseo de establecerse en Europa, la conquista fue exitosa por los conflictos religiosos internos que había en la Hispania romana y por el débil gobierno visigodo.

<sup>47</sup> Para ver detalles consultar video: <http://www.youtube.com/watch?v=GGFSolvvggGE>, consultado 26/12/13

<sup>48</sup> Ver estructuras en: <http://www.youtube.com/watch?v=kSCzWPMszlo>, consultado 26/12/13, 17:54 hrs.

<sup>49</sup> Hijo de un conde de Galicia y caballero, fue un personaje importante para el desarrollo de la catedral de Santiago y de la misma ciudad de Compostela en su potencial como destino de peregrinación por encima de Roma y de la misma Jerusalén. Gracias a su cercanía a notables personas fue nombrado como el primer arzobispo de Santiago. La ciudad vivía un estado de feudo, las peregrinaciones, las donaciones de otras iglesias o monasterios y los impuestos a comerciantes impuestos por Gelmírez dieron pie a que se aprovechara de los



de la ciudad y como núcleo cristiano. La participación de varios arquitectos como Bernardo, el maestro Esteban y Roberto fueron los que les dieron la magnificencia a la catedral en el estilo románico español; para el 1121 la mayoría de la obra estaba completa.

La intervención del maestro Mateo por el año 1168 quien por pedido del rey de León y Galicia Fernando II sin duda culminaría con grandes acabados la catedral. Él se ocupó de la ampliación así como de los últimos tramos de las naves laterales; construyó una cripta o doble piso para nivelar la catedral y evitar la inclinación de esta y cerró encima de la cripta con su gran obra el Pórtico de la Gloria la entrada occidental, así como las dos torres de la fachada que en conjunto con otras siete torres de menor tamaño repartidas por la catedral le daban forma de fortaleza.

A finales del siglo XII, fue finalizada la catedral y dentro del siglo XIII en el año 1211 fue consagrada. Pasaron varios años sin transformaciones hasta que en el siglo XVI se destruyó el claustro románico para recrear uno en estilo renacentista. Para los siguientes siglos se hicieron remodelaciones o nuevas obras; las que se hicieron no afectaron el interior de la catedral, salvo la variación que tuvo la capilla mayor y los órganos. Para los siglos XVII y XVIII se llevarían a cabo los sobresalientes cambios o remates en el exterior de las bases románicas en diferentes estilos que le dieron la apariencia que hoy día se pueden apreciar.

Los cambios lo empezaría el canónigo José Vega y Verdugo las obras las llevó a cabo el arquitecto Domingo Andrade; en las afueras de la cabecera construyó un muro adornado con imágenes esculpidas de un coro creado por el maestro Mateo y en él la puerta santa; más tarde recreo en una de la torres en estilo barroco, la que hoy en día se conoce como la torre del reloj.

Desde 1738 a 1750, el arquitecto Fernando Casas Novoa construyó sobre la parte occidental que da a la Plaza del Obradoiro una magnífica obra arquitectónica en el Barroco. Cimentado sobre las torres y la entrada construida por el Mateo, con el cuidado de no desfigurar la fachada anterior, levantó dos campanarios y un ventanal por el cual se ilumina parte inicial de la nave central, sin duda la estructura realza el asombro de las personas por sus grandes acabados y bellísimas decoraciones, hechas por varios artistas tanto en el barroco como en el gótico. La fachada tenía un cometido: el de resguardar el Pórtico de la Gloria del desgaste por el paso del tiempo. La fachada de complementa con las escaleras que conectan con la plaza construidas por Gines Martínez en estilo renacentista.

---

recursos para el impulso a Santiago convirtiéndola como centro de la cristiandad, además con su supervisión se desarrollaron textos de Santiago importantes e hizo otras obras para apoyar la reconquista española sobre los árabes.

La catedral de Santiago de Compostela es una muestra de la magnificencia arquitectónica llena de historia y de singular belleza con la mezcla de varios estilos que conviven día tras día con cientos de peregrinos.

Por lo anterior, dentro del sistema se toma la Catedral como un subsistema, dada su función para la ciudad, por la captación y atracción de personas, así como también su importancia como autoridad religiosa a nivel regional.

#### **2.4- Inicio de las peregrinaciones y la demarcación de los caminos a Compostela**

Las tierras galaicas estaban habitadas por celtas; tenían creencias místicas astrológicas, creencia en la naturaleza y en la muerte así como en la reencarnación, por lo que sus bosques, las costas y sobre todo el rol que jugaban las estrellas tomaron gran significado de culto. Antes del camino actual a Santiago y del mismo cristianismo, las comunidades primitivas hacían un recorrido hasta Galicia guiados por las estrellas; en aquellos tiempos ya peregrinaban y dejarían a su paso huellas de lo que se conoce como el camino megalítico: el primer antecedente del actual que se configura por toda la parte norte de la región.

Varios pueblos asentados en diferentes partes de Europa acudían a los confines de la tierra de Galicia con un fin místico: encontrarse con sí mismo, un camino de renovación; llegar al lugar donde moría el sol, después de haber pasado por un largo camino y encontrarse con el fin de la tierra, con la misma muerte, suponía el hecho de cambio, de un crecimiento personal por haber cumplido con la meta espiritual de un esfuerzo físico pero sobretodo interno, espiritual, nada diferente al actual objetivo de la peregrinación a Compostela.

El camino megalítico nacería suponiendo el recorrido de la “vía láctea”, una línea que como ya se mencionó tendría valores místicos astrológicos para una renovación; este camino con algunas variaciones de trayecto, por la desviación en León para llegar a la ciudad de Compostela, de alguna manera sentaría las bases para las consecuentes rutas: el fin de la peregrinación se convertirá en la visita al lugar de reposo de un santo.

En la época de los romanos, en las expediciones en busca de nuevas tierras y expansión del imperio se abrieron caminos; las calzadas romanas del norte comunicaban a Roma con la Hispania bajo su poder, caminos que conectaban la región. Los romanos también creían que en la costa noroeste de Galicia acababa el mundo, por eso nombraron al lugar el *Finis terrae*, lugar que seguía teniendo algo

sagrado. Algunos de los caminos incorporaron trayectos de las antiguas calzadas romanas en sus itinerarios.

Con el descubrimiento en el siglo IX de la tumba de Santiago el Mayor, personas de diferentes partes empezaron a visitar los restos resguardados en Compostela. Sin embargo, los caminos fueron tomando forma al tiempo y al paso de la gente.

Las rutas inmediatas de peregrinación fueron los caminos astur-galaicos; uno de ellos: el llamado Camino Primitivo, que salía de Oviedo en el este en dirección al occidente pasando por Lugo hasta llegar a tierras de Santiago. Se podría decir que el Rey Alfonso II fue el primer peregrino en visitar las reliquias sagradas del apóstol al tomar ese camino y al llegar mandar construir la primera iglesia; poco a poco más gente siguió utilizando ese camino.

El otro fue la ruta Cantábrica o mejor conocido como el Camino del Norte, pasando por Irún, San Sebastián, Bilbao, Santander, Gijón, Avilés y entrando a Galicia desde Ribadeo o bajando desde Bilbao para incorporarse al Camino Primitivo; esta ruta fue recorrida por la situación en que se encontraban la península ibérica ante la invasión musulmana.

A partir de la aparición del apóstol Santiago al Rey Ramiro I, para animarlo y así ganar en la batalla de Clavijo, el monarca en agradecimiento instauró el "Voto a Santiago"; el cual concede a la iglesia de Santiago de Compostela un impuesto para las mayoría de los pobladores que comprendía cosechas como botines de guerra, así como también el compromiso de viajar y peregrinar a Compostela llevando ofrendas.

Sancho el Mayor de Navarra a principios del siglo XI fue quien cambió el itinerario del Camino del Norte a la Vía Francigena o Camino Francés una de las razones fue por el retroceso de dominación que tuvieron los árabes sobre ese territorio.

Así, el camino más concurrido, más conocido e importante fue el Camino Francés; este empezaba con cuatro rutas salientes de las ciudades francesas de Arlés, Le Puy, Vezelay y Orléans, en la península tres rutas se encuentran en Roncesvalles y siguen a Pamplona y el camino de Arlés llega a Somport; un poco más al sur pasa también por Jaca y por Sangüesa; por último en el siguiente punto que es Puente la Reina se unen las cuatro rutas y hacen un solo camino; el camino sigue al este por Logroño, Burgos, Frómista, Carrión de los Condes, Sahagún, León, Astorga; en tierras gallegas entran por O Cobreiro siguiendo Samos, Sarria, Portomarin, Melide y Arzúa para llegar a Compostela.

Alfonso VI sin duda le dio un impulso de importancia al Camino Francés; sin embargo, tras gran esplendor la intervención de las órdenes monásticas de monjes fueron las que hicieron crecer el camino y mejoraron la vía en ayuda al peregrino.

Las órdenes del Cluny<sup>50</sup> y del Cister<sup>51</sup> entre otras, participaron en la demarcación y difusión del Camino Francés; construyeron puentes y hospitales para los peregrinos bajo subsidio de los monarcas así como iglesias y bellos monasterios construidos en estilos prerrománico o románico y otros posteriormente en gótico y barroco que sirvieron como estructura del camino; constituyó una columna vertebral de la cristiandad en Europa y de los reinos de Galicia, León, Castilla, Navarra, Aragón, dibujando una especie de frontera en contra de la expansión islamita. Las órdenes militares también se volvieron hospitalarias y a la par cuidaban los caminos de los falsos peregrinos o de otras circunstancias.

La orden del Cluny era francesa por lo que fue notable el apoyo que se le dio a la vía francesa; en el siglo XI se redactó el *Código Calixtino*, que en su quinto libro muestran las rutas que deben tomar los peregrinos desde Francia, así como información necesaria, se puede decir que estos textos fueron la primera guía turística.

El surgimiento del camino no deja de tener claroscuros; hubo razones políticas, económicas y sociales por parte de las órdenes monásticas, así como de los reyes; las cuestiones políticas estaban sujetas a favores entres reyes y autoridades religiosas, control de las regiones o de los cinco reinos y por su puesto la reconquista española sobre los moros; las económicas fueron por el naciente sistema económica feudal, los monasterios manejaban grandes extensiones de tierras para la agricultura; de igual manera recibían generosas donaciones de los monarcas y por otra parte el creciente ambiente comercial en la región, comerciantes llegaban de muchas partes e iban en aumento así como peregrinos por lo que autoridades cobraban impuestos; las razones sociales tenían que ver con la interrelación que había entre personas de varios países y culturas; muchas personas peregrinas se quedaron a vivir en la misma ciudad o en aldeas a los largo de los caminos, esto ayudo en la conformación de España.

En los siglos X, XI, XII empezaron las grandes peregrinaciones a Compostela; en el año 1122, el papa Calixto II proclamó Año Santo de Santiago, aquel en el que el 25

---

<sup>50</sup> A. Lleonart, *El Camino de Santiago y Europa*, pags. 28-36. La Orden benedictina de Cluny fue una agrupación de monjes y monasterios, bajo la regla de San Benito y estructura de vida autónoma; fundada el 29 de abril del 910 en algún lugar de Borgoña.

<sup>51</sup> *Ibidem*, pags. 36-45. La Orden monástica del Cister: nace dos siglos después de la Orden de Cluny con el fin de reestablecer la idea de la Regla que había perdido Cluny; surge en Francia y toma gran participación en todo occidente.

de julio coincide en domingo; las autoridades religiosas incitaron a la gente a peregrinar a cambio de la indulgencia en aquellos años santos. Personas de todas partes de Europa siguieron llegando en grandes cantidades y con ello más modernización en las ciudades en conjunto con el intercambio cultural y artístico; también se marcaron otros caminos a Santiago:

El Camino Portugués: los peregrinos incrementaron su paso a la independencia de Portugal a mediados del siglo XII aunque ya se utilizaba un tramo anteriormente; el camino empieza por Oporto y sigue por el municipio de Tui pasa por O Porriño, Redondela, Vilaboa, Pontevedra, Barro, Caldas de Reis, Valga, Padrón y Rois hasta Santiago<sup>52</sup>.

La Vía de la Plata o Camino del Sureste es tomado de la calzada romana que comunicaba de sur de la ciudad de Mérida al norte con Astorga; por el siglo XIII tras la conquista de Sevilla y Córdoba los peregrinos empezaron a utilizar esta ruta. Algunos caminos se encuentran con variantes del Camino Portugués para llegar a Compostela.

El Camino Inglés era recorrido por peregrinos mayoritariamente provenientes de Inglaterra; se hace un recorrido por barco para llegar a las costas galaicas de A Coruña o Ferrol ambas rutas se encontrarían en Ordes<sup>53</sup> y desde ahí seguirían bajando hasta la catedral de Santiago.

Camino a *Finisterre*<sup>54</sup>: determinados peregrinos decidían prolongar su viaje hasta la *Costa da Morte*; esta ruta jacobea tiene su origen en la ciudad de Santiago y su meta se encuentra en Fisterra; que era para los antiguos el final del mundo, el tramo final de un itinerario marcado en el cielo por la Vía Láctea y como ya se ha mencionado el antecedente del magnetismo a los peregrinos.

Se conmemora la llegada a las costas gallegas del cuerpo de Santiago el Mayor después de ser degollado, con una ruta llamada el camino del Mar de Aruosa y Río Ulla; este simula el recorrido de los discípulos de Santiago llegando a dos puntos de las costas galaicas, pasando por Padrón para llegar al bosque del Libredón, actualmente la ciudad de Compostela donde fue enterrado.

Por otro lado, persiste el hecho de la teoría de Prisciliano y que sus restos junto con los de sus discípulos son los que están sepultados en Compostela, por lo que también se apunta a que el Camino Francés tiene que ver con la travesía que hicieron los seguidores de Prisciliano al haber tomado del cuerpo de su maestro

---

<sup>52</sup> En línea, dirección URL: <http://www.caminosantiago.com/index.php/es/cultura/historia/10-las-rutas-hacia-santiago-de-compostela>, consultada 7/01/14, 21:09 hrs.

<sup>53</sup> En línea, dirección URL: <http://camino.xacobeo.es/caminos/camino-ingles>, consultada 7/01/14, 21:25 hrs.

<sup>54</sup> En línea, URL: <http://www.santiagoturismo.com/caminos/camino-fisterra>, consultada 7/01/14, 21:53 hrs.

después de su muerte, trayecto que parte desde Tréveris, Alemania, pasando por Francia asemejándose a una de las rutas que se dirigen a Roncesvalles, se dice que los seguidores del priscilianismo empezaron a peregrinar por ese camino hasta la tumba de su mentor.

De cualquier manera las peregrinaciones de romeros, fieles y demás personas de cualquier nivel continuaron con gran auge; acudían de manera voluntaria o impuesta como penitencia en busca de las reliquias del apóstol Santiago, pero no fue hasta el siglo XIV cuando la afluencia de peregrinos tuvo un declive por la aparición de la peste negra en Europa, consumiendo con casi un tercio de la población en general; la excepción no fue España por lo que la gente dejó de acudir.

Tiempo después surgieron divisiones en la cristiandad y nació el protestantismo en el siglo XVI, hecho que llevo a conflictos religiosos internos así como la propagación a no a hacer el camino a Santiago; el camino no retoma fuerza puesto que España tenía su mira en el descubrimiento del nuevo mundo. Fue así que desde entonces las grandes peregrinaciones decrecieron que para el año 1867 en época de la fiesta patronal de Santiago solo habían llegado unas cuantas decenas de peregrinos el mismo 25 de julio.

En 1879, el arzobispo Paya Rico redescubrió los restos de Santiago los cuales habían sido ocultos por Don Juan de Sanclemente unos cientos de años atrás ante la amenaza de las incursiones inglesas comandas por el corsario el *Sir Francis Drake* quien supuestamente manifestó su intención de destruir la catedral de Santiago así como las reliquias; tal descubrimiento junto con la aprobación de la autenticidad de los restos dada a conocer por el mismo Papa León XIII<sup>55</sup> hizo entrever de nueva cuenta el mito santiaguista.

El resurgimiento de las peregrinaciones y uso de los caminos fue en el siglo XX ante las promociones turísticas, el desarrollo de más infraestructura que se verá en los siguientes apartados así como la divulgación religiosa y espiritual del lugar; probablemente también por la necesidad del ser humano del nuevo milenio, fuera de lo cotidiano y del modus vivendi moderno. La Catedral estaba más que lista, la ciudad con bellos acabados barrocos podía recibir a cientos de peregrinos; el culto a Santiago empezó a tener tintes comerciales y turísticos, no se dejan a un lado las razones pías para hacer el camino y sobre todo hasta la actualidad no se ha dejado de peregrinar, por lo que pone a la ciudad de Santiago de Compostela como uno de los más grandes e importantes centros religiosos del mundo junto con Jerusalén, la Meca y Roma.

---

<sup>55</sup> Ver en línea, URL: <http://www.artequias.com/camino-santiago-historia.htm>, consultado el 09/01/14, 11:43 hrs.

El 4 de diciembre de 1985 el Camino fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. El 23 de octubre de 1987 el Consejo de Europa declaró al Camino de Santiago como Primer Itinerario Cultural Europeo.

La importancia de los componentes del sistema configuran las entradas de los elementos que van a interactuar dentro de él, de allí que, los caminos a Santiago abren la brecha, como se muestra en la historia, para la llegada de los peregrinos y de los turistas.

El subsistema que constituyen los Caminos pone la pauta para el inicio de la experiencia religiosa hacia las reliquias de Santiago y la Catedral, en sentido técnico, los *inputs*, inician la función mecánica del sistema, en esto influye mucho lo que se verá a continuación en el siguiente subtítulo: los turistas.

La Catedral misma cuenta con grandes atractivos, bienes y servicios que captan la atención del turista, es por ello que se reflejen algunos elementos que son aprovechados y que de ahí pueden emanar otros o innovarlos. La homeostasis como regulaciones para estabilizar el sistema se ejemplifica en las medidas que fomenta la Catedral como punto turístico y centro religioso.

## **2.5- Turistas religiosos: feligreses y no adeptos**

Hay que decir que las personas tienen razones varias por las cuales hacen el camino; desde el comienzo de las peregrinaciones a Compostela el motivo religioso siempre estuvo presente, sin embargo, algunas personas se movían por otras razones. En la historia del camino han pasado personas de diferentes condiciones sociales: desde nobles, monarcas, comerciantes, campesinos, ilustres, vagabundos, artistas, arquitectos, caballeros, aventureros, bandidos, juglares, propios y extraños.

Extranjeros llegaban de norte, oeste y sur; en la Edad Media persistían los francos en occidente; mucha de la publicidad hecha por la Orden Cluny y posteriormente la Orden del Cister tuvo mucha resonancia en toda esa región; el *Código Calixtino*<sup>56</sup> sin duda sirvió de mucha ayuda para la afluencia de viajeros y con ello la mezcla artística y arquitectónica que venía de fuera a lo largo y ancho del camino.

Los penitentes religiosos realizaban el camino movidos por una necesidad personal, sentían un deseo incontenible de visitar el lugar en el que reposaban los restos del Apóstol Santiago para lograr una relación personal con él.

---

<sup>56</sup> El *Codex Calistinus* o el *Liber Sancti Iacobi* manuscrito de cinco tomos referente a Santiago.

Algunos peregrinos, hacían el camino para cumplir una promesa efectuada al Apóstol si les ayudaba a salir con bien de alguna difícil situación. Cumpliendo también una promesa emprendían el viaje personas que habían estado muy enfermas. Y los que estaban enfermos hacían el camino en busca de curación.

Otros muchos por el puro interés de ser perdonados por sus pecados acudían a la catedral y esto creció considerablemente en el siglo XI cuando se establecieron los jubileos en los años santos jacobeos.

Pero no todos los que emprendían el camino lo hacían por motivos píos, algunos "peregrinos" perseguían un beneficio económico; también estaban presentes los ladrones, negociantes sin escrúpulos o herejes.

De ahí que toda la pluralidad cultural y social desencadene el auge del camino a Santiago y para el siglo XX surja esa casi homogénea convivencia entre los sujetos feligreses, turistas, aventureros, ricos, pobres, no adeptos para hacer el camino mágico.

La persona que se desplaza de un lugar a otro diferente al de su residencia por motivo de interés religioso de lugares y actos píos, sin fines de lucro, se considera turista religioso; de ahí podríamos partir para considerar en esencia diferente al peregrino quien actúa de buena fe, contrariamente lo veremos nombrado recurrentemente en este tipo de turismo; por otro lado, se encuentran las personas que no tienen ninguna relación probablemente con la religión o con el lugar santo pero que les surge apego y atracción a tales fenómenos: estudiosos, científicos, sociólogos, economistas, vacacionistas y adeptos de otras creencias en busca de conocimiento, experiencia o algo meramente cultural.

Resulta interesante desglosar por motivo a los visitantes, se refleja la realidad de lo que se viene comentando, pero no por ello, ante la gama de esos intereses deja de tener relevancia el camino, al contrario es parte de lo provechoso cuando se tratan en su conjunto al ser evaluado en el dinamismo turístico; la entrada, estadía y todos las adquisiciones de bienes y servicios hechos por el turista son datos que arrojan la importancia del flujo de turistas en este caso en la provincia de La Coruña, en Galicia, específicamente en Santiago de Compostela; y no sólo ahí sino también en la ciudades ubicadas en los itinerarios de los caminos.

Ante la separación conceptual del turista religioso del peregrino vino a dar que en el último tercio del siglo XX se desarrolle junto a la experiencia religiosa una perspectiva relacionada con el deporte, el paisaje como el medio ambiente, la cultura y con más motivaciones de viaje del visitante, de ahí que surjan los diferentes tipos de viajeros con sus diversas razones.



Una encuesta hecha a personas de diferentes edades en diferentes puntos del Camino del Norte en el año 2007, preguntándole de cuál había sido el motivo por el que realizaban el recorrido recopilo en el siguiente cuadro los resultados:

Tabla 1.4 Factores determinantes para realizar el Camino del Norte 2007

<b>¿Cuáles han sido los principales factores que han determinado que Ud. esté realizando el Camino de Santiago?</b>					
Base: total muestra (406)					
	Edad				Total
	Hasta 30	DE 31 a 40	De 41 a 50	Más de 50	
Por motivos religiosos	17,7	32,5	17,7	36,0	21,9
Por conocer los parajes	36,1	45,6	25,8	24,0	36,2
Por espiritualidad del viaje	41,8	44,9	35,5	50,0	42,9
Por practicar el deporte	34,2	40,4	22,6	14,0	32,0
Por el paisaje y la naturaleza	53,8	47,1	54,8	32,0	49,0
Por los monumentos, patrimonio	9,5	12,5	9,7	16,0	11,3
Por la gastronomía	3,8	2,9	-	10,0	3,7
Por el clima	5,1	3,7	6,5	4,0	4,7
Por la oferta cultural	3,8	8,8	16,1	2,0	7,1
Por una promesa	4,4	2,9	4,8	4,0	3,9
Por conocer gente	14,6	14,7	12,9	14,0	14,3
Experiencia nueva/diferente	1,9	-	-	-	0,7
De todo un poco	1,9	2,2	-	2,0	1,7
Motivos personales	1,9	0,7	1,6	-	1,2
Por compartir	0,6	0,7	-	-	0,5
Turismo	0,6	1,5	-	2,0	1,0
Otros	-	-	3,2	-	0,5

Fuente: elaboración propia con datos de: Análisis de la Demanda en Destino; Camino del Norte, Informe archivo en PDF<sup>57</sup>

En esta tabla vemos que las personas en mayor parte desean apreciar los paisajes y el disfrute de la naturaleza; sucesivamente también respondieron en esta encuesta que lo hacen por motivos espirituales más que religiosos; aparece el motivo deportivo como el senderismo que se encuentra a la par de conocer parajes; y un dato tal vez curioso es que la gente entrevistada en esta ruta santiaguista se motiva para conocer a otras personas por debajo no por muchos valores de los motivos religiosos; por otra parte, la gente que lo hace por turismo representa un porcentaje menor.

Relacionado a esto también se les cuestionó con qué tipo de viajero se identificaba: una mayoría respondió sentirse un peregrino; sucesivamente de aventureros,

<sup>57</sup>Informe en línea, URL: <http://www.camara-ovi.es/documentos/informacion/Camino%20del%20Norte.pdf>, consultores en investigación de mercados pág. 34. Consultada el 14/01/14, 20:19 hrs.

senderistas, turistas, ciclistas y excursionistas, tal y como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1.5 Tipos de viajeros, Camino del Norte a Santiago 2007

<b>¿Con qué tipo de viajero se siente más identificado?</b>					
Base: total muestra (406)					
	Edad				Total
	Hasta 30	DE 31 a 40	De 41 a 50	Más de 50	
Peregrino	69,6	72,1	82,3	72,0	<b>72,7</b>
Visitante	10,1	8,1	12,9	8,0	<b>9,6</b>
Turista	8,2	6,6	3,2	14,0	<b>7,6</b>
Excursionista	9,5	6,6	3,2	2,0	<b>6,7</b>
Senderista	16,5	16,2	11,3	12,0	<b>15,0</b>
Ciclista	5,1	8,8	8,1	12,0	<b>7,6</b>
Creyente	1,9	2,9	-	2,0	<b>2,0</b>
Deportista	13,3	11,8	1,6	2,0	<b>9,6</b>
Aventurero	19,6	15,4	16,1	12,0	<b>16,7</b>
Otros motivos	-	0,7	-	2,0	<b>0,5</b>
NS/NC	-	-	1,6	-	<b>0,2</b>

Fuente: elaboración propia con datos de: Análisis de la Demanda en Destino; Camino del Norte, Informe archivo en PDF<sup>58</sup>


Entonces vemos que las personas participan, ya no sólo como peregrinos, como en el Medioevo, si no que las personas dicen hacer el camino de una manera diferente tan solo en el Camino del Norte; sin embargo, es destacable observar que confluyen los aventureros, los deportistas así como los senderistas y lo interesante de esta encuesta en el Camino del Norte es que un bajo porcentaje dice hacerlo como creyente.

Este estudio sólo fue en el Camino del Norte, el cual representa entre la segunda y tercer ruta de preferencia intercambiándose con el Camino Portugués; la primer ruta más transitada es el Camino Francés y el cuarto lugar lo ocupa el Camino de la Plata; la siguiente tabla muestra el número de peregrinos registrados de los años 2007 al 2010.

Lo anterior es importante mencionarlo, en la medida de la forma de hacer el camino, consecuentemente con la aparición de otros tipos de viajeros, manifiesta el existente riesgo de desplazamiento de la esencia del Camino, del objetivo del peregrinaje y del mismo sentido de la meta que es la llegada a la Catedral y la manda al santo patrón de España.

<sup>58</sup> Ibidem, pág. 57. Consultada el 14/01/14, 20:22 hrs.

Tabla 1.6 –Tabla comparativa del número de peregrinos por camino

<b>Indicadores socioeconómicos</b>						
Concello de Santiago de Compostela						
Datos extraídos: 25/01/2014						
Municipio de Santiago de Compostela						
Indicador	Año					
	2007	2008	2009	2010	2012	
Peregrinos según el itinerario: Camino Francés	91.87	98.73	113	189,271	134,978	
Peregrinos según el itinerario: Camino Portugués	8,110	977	11.956	34,251	25,628	
Peregrinos según el itinerario: Camino del Norte	5,817	7.035	9.179	17,929	12,920	
Peregrinos según el itinerario: Vía de la Plata	4,193	5.104	6.254	14,251	8,163	
Peregrinos según el itinerario: Camino Primitivo	2,569	2.719	3.391	7,727	6,349	
Peregrinos según el itinerario: Camino Inglés	1,985	1.451	1,792	6,464	3,677	

Fuente: elaboración propia con datos de la Oficina del peregrino y del Concello de Santiago<sup>59</sup>

La Oficina del Peregrino de Santiago en sus estudios estadísticos recopila los datos de los peregrinos así como sus modalidades en que realizan el Camino, a través de La Compostela, que es un carta de certificación que se obtiene con algunos requisitos: uno de ellos es hacer la peregrinación por motivos religiosos o espirituales de ahí que la información que recaba es solamente de aquellos que se solicitan esta constancia; sin embargo, se ha podido hacer un muestreo de que las personas no solo tienen motivos religiosos como lo veremos a continuación:

Tabla 1.7 Motivos de viaje, Oficina de peregrinaciones por año

MOTIVO	AÑO							
	2004		2007		2010		2012	
RELIGIOSO	134,330	74.65%	43.581	38,22%	148.72	54,59%	79.49	41,30%
RELIGIOSO-CULTURAL	35,528	19.74%	60.944	53,45%	109.976	40,37%	101.171	52,56%
SOLO CULTURAL	10.086	5,61%	9.501	8,33%	13.716	5,04%	11.827	6,14%
TOTAL DE PEREGRINOS	179.944		114.026		272.412		192.488	

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Oficina de peregrinaciones de Santiago<sup>60</sup>.

<sup>59</sup> En línea, URL:

[http://www.santiagodecompostela.org/observatoriourbano/indicadores\\_socioeconomicos.php?lg=gale](http://www.santiagodecompostela.org/observatoriourbano/indicadores_socioeconomicos.php?lg=gale), consultada 19/01/14, 12:48 hrs.

<sup>60</sup> Entrar al sitio oficial en línea: <http://peregrinossantiago.es/esp/oficina-del-peregrino/estadisticas/>. Consultada el 15/01/14, 16:40 hrs.

En los años 2007 y 2012 vemos que los motivos por razones religioso-culturales como: espirituales, de patrimonio, etc., superan a las religiosas, mientras que las culturales tienen una tendencia baja. Estos datos, se reitera, son proporcionados por las personas que solicitan La Compostela por lo que están sujetas a hacerlo de buena fe para que se les pueda entregar; sin embargo, existen otras personas que realizan el camino que no piden La Compostela o que siguen su camino hasta la costa del Fisterra.

Quizá las consideraciones de la separación de qué tipo de viajero haya, no sea tan relevante, importando más la cantidad de visitantes en el caso de extranjeros que entren al país y en conjunto con los nacionales el gasto turístico que hagan por el consumo de bienes y servicios; sin embargo, el análisis del perfil del visitante deja ver que dependiendo del tipo de viajero serán sus necesidades y sus gastos.

Los turistas en su función de actor preponderante en el sistema son quienes alimentan la vida en los caminos y así en la ciudad de Compostela, lo mantienen y con ellos vienen todas las retroalimentaciones (*feedbacks*) con los que se dan los alcances del turismo religioso.

## **2.6- Indicadores del turismo religioso**

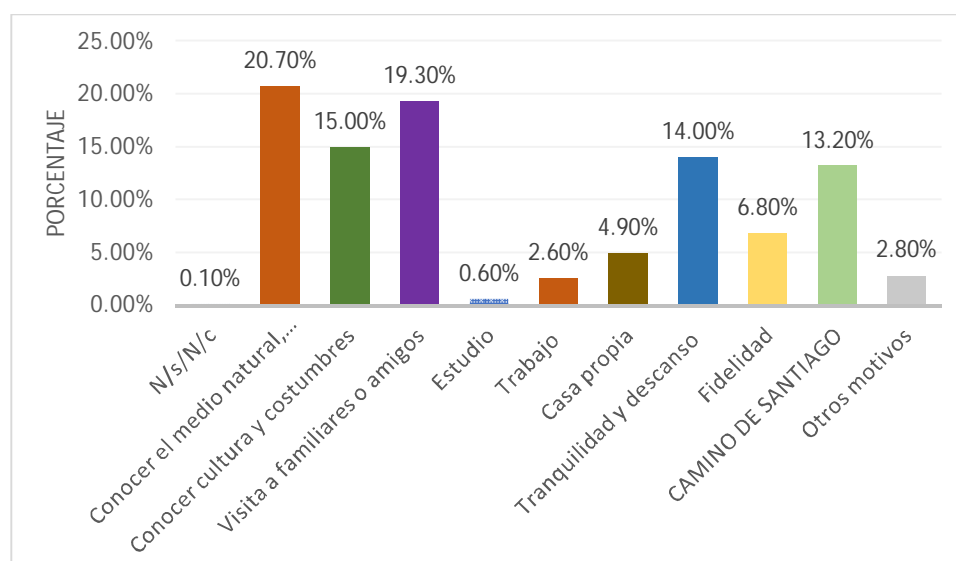
Uno de los pilares de la economía en la capital de la comunidad autónoma de Galicia ha sido el turismo, a pesar de su reciente impulso se ha convertido rápidamente en un motor económico en la vida de la ciudad de Santiago de Compostela, al ser considerada como uno de los cuatro núcleos religiosos más importantes a nivel mundial por ser un imán de grandes oleadas de peregrinos, turistas, excursionistas y viajeros. Habría que resaltar lo que algunas autoridades religiosas manifiestan respecto al turismo religioso: argumentan que un lugar sagrado es concurrido por personas sin razones pías, perdiéndose así el elemento del motivo de desplazamiento; sin embargo, esto manifiesta que, como se vio en el subíndice 2.5, dependiendo del perfil del visitante serán los gastos y con esto un claro juego económico al mezclarse lo turístico con aspectos religiosos.

Dentro de la Comarca de Santiago se desarrollan diferentes tipos de turismo: el cultural, el histórico y monumental, el religioso y espiritual, el alternativo -el turismo natural, ecoturismo, rural así como el turismo gastronómico, de vino e idiomático- y el turismo deportivo (en modalidad de caminata, senderismo, de montaña); por ser la capital administrativa de Galicia y sede de la autoridad religiosa se desarrolla el turismo de negocios, así como el de seminarios y convenciones, entre otros.

Dependiendo del tipo de viajero serán los gastos; la entrada de extranjeros también es muy importante en la circulación de divisas; en todo el año no dejan de llegar, sin embargo, en los años santos incrementan considerablemente las visitas. Los países que más turismo emisor, con datos del 2012, son,: Alemania (16,07%), Francia (8,35%), Italia (12,76%), Reino Unido (3,87%), Portugal (10,63%), Estados Unidos (7,27%), Países Bajos (3,10%) y Países Nórdicos, Austria, Bélgica, Suiza entre otros en menor porcentaje del resto de Europa y del mundo.

A continuación se muestra en una gráfica de barras los motivos que tienen los turistas para visitar Galicia.

Grafica 1.2- Motivos para elegir Galicia como destino (2009)



Fuente: Elaboración propia con datos de: Enquisa de destino 2009: Análise estatística sobre o turismo en Galicia<sup>61</sup>

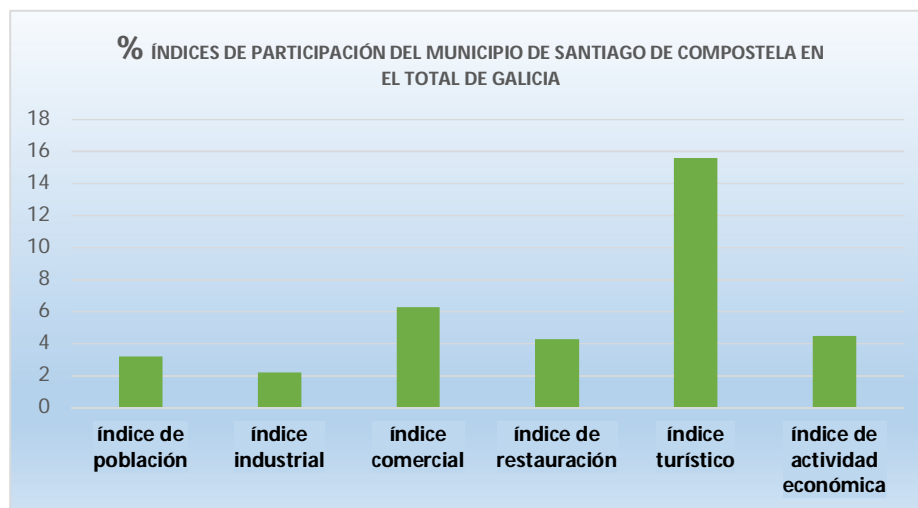
Los viajeros visitaron Galicia en ese año por dos motivos en mayor escala: el primero es conocer la naturaleza y paisajes, hablamos de un turismo natural o ecoturismo; luego siguen las razones familiares; de ahí con poca diferencia se encuentran las cuestiones culturales por arriba de los motivos de tranquilidad y descanso; el cuarto lugar lo ocupa el Camino de Santiago, sin embargo se considera que dentro del itinerario de los caminos a la ciudad de Compostela se involucran aspectos vinculados a la observancia y disfrute de paisajes y de la naturaleza, así como con el turismo cultural por lo que habría que indagar si los que viajan por los

<sup>61</sup> Consultar Instituto de Estudios Turísticos de Galicia en: <http://www.ietgalicia.com/portal/index.php?idm=61>, visto el 23/01/14, 20:46 hrs.

motivos primeros lo hacen dentro de algún punto de los caminos, como se mostró en la tabla 1.5

En ese sentido la ciudad se ha servido de lo difundido que es el Camino y la imagen del apóstol Santiago. Ciertamente, tanto el Camino como la ciudad de Santiago representan para Galicia un eje económico; dentro de la gráfica de barras 1.3 se observa los índices en porcentaje de participación de la ciudad en Galicia; el turismo tiene un valor significativo a comparación de otros índices y de otros municipios.

Gráfica 1.3- Participación de Santiago a la Comunidad de Galicia (2009)



Fuente: elaboración propia con datos de: Atlas socioeconómico de Galicia 2009<sup>62</sup>.

Los resultados de la actividad generada por el turismo en la comunidad de Galicia en el año 2010, ascendió a 6.138 millones de euros, lo que sitúa la participación del turismo en la economía gallega en el 10.6%, esto tiene que ver en buena medida por Santiago de Compostela. El sector turístico experimentó un notable avance en sus niveles de actividad, tras una caída sufrida en 2009. El efecto por la celebración del Año *Xacobeo* en 2010 incentivó las excursiones de los gallegos en Galicia (y del gasto asociado a estas), así como la mejora del consumo turístico de los turistas españoles residentes en otras comunidades y de los turistas procedentes del extranjero.

<sup>62</sup> Archivo PDF en línea, URL: <http://www.sondaxe.es/images/stories/pdfs/atlas/Atlas2009.pdf>, consultada el 24/01/14, 17:34 hrs.

Para ese mismo año santo el PIB de Santiago fue de: 3, 738,172 miles de euros.<sup>63</sup> También se obtuvo un total de 1, 436,527 pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del 21,4%, respecto al 2009.

En el 2011, las pernoctaciones fueron: 1, 142,475 lo que indica un leve descenso; también se redujeron en el 2012, en ese año se registraron 1, 064,961, de las cuales solo 417,245 se hicieron por extranjeros; en ese mismo año los viajeros en establecimientos hoteleros fueron: 539,552; nacionales fueron 301,205 y el resto 238,347 extranjeros<sup>64</sup>. Dentro del cuadro 1.7 se registraron en ese año un total de 192,488 peregrinos.

Santiago de Compostela dentro del informe UrbanTUR 2012 posiciona a la ciudad en un ranking de las 20 ciudades más exitosas turísticamente de España en el lugar 8; siendo una ciudad pequeña demuestra su valor con base en varios pilares que más adelante se explicarán.

Tabla 1.8- Ranking ciudades turísticas españolas con mayor éxito (2012)

## B. Ranking por pilares

### B.1. POSICIÓN EN EL RANKING POR PILARES

	CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS DE OCIO	CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS DE NEGOCIOS	CONDICIONANTES COMPETITIVOS DEL ENTORNO URBANO Y DE LA VIDA LOCAL	ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD	GOBERNANZA Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	DESEMPEÑO, RESULTADOS ECONÓMICOS Y SOCIALES
Barcelona	1	2	2	2	1	1
Madrid	2	1	1	2	1	2
Valencia	3	3	3	14	3	3
Sevilla	4	4	4	9	4	4
San Sebastián	5	13	10	3	15	3
Málaga	6	9	7	15	6	10
Bilbao	7	8	6	7	9	12
Santiago de Compostela	8	6	18	8	11	8
Zaragoza	9	15	5	20	5	7
Granada	10	5	9	11	10	14
Salamanca	11	14	15	5	19	5
Gijón	12	20	20	12	20	4
Córdoba	13	10	14	17	7	11
La Coruña	14	12	8	6	12	15
Alicante	15	11	12	19	8	18
Santander	16	17	11	16	13	13
Toledo	17	7	16	10	18	16
Burgos	18	16	19	13	14	17
Oviedo	19	18	13	4	17	20
León	20	19	17	18	16	19

Fuente: UrbanTUR 2012, Monitor de competitividad turística de los destinos urbanos españoles<sup>65</sup>

<sup>63</sup> Instituto Galego de Estadística, página web en:

<http://www.ige.eu/igebdt/esq.jsp?idioma=gl&paxina=002&ruta=verEjes.jsp?COD=6171&M=1&S=9913:15078&RET=>, consultada 20/01/14, 11:18 hrs.

<sup>64</sup> Página oficial web del Concello de Santiago, indicadores en:

[http://www.santiagodecompostela.org/observatoriourbano/indicadores\\_socioeconomicos.php?lg=gal](http://www.santiagodecompostela.org/observatoriourbano/indicadores_socioeconomicos.php?lg=gal), consultada 20/01/14, 13:28 hrs.

<sup>65</sup> ver: [http://www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/files/informe\\_urbantur2012.pdf](http://www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/files/informe_urbantur2012.pdf), archivo PDF en línea, consultado el 24/01/14, 17:20 hrs.

El informe se basa en seis pilares bajo el criterio de un turismo urbano: capacidad de atracción de la oferta de productos de ocio, capacidad de atracción de la oferta de productos de negocios, condiciones competitivas del entorno urbano y de la vida local, accesibilidad y movilidad, gobernanza y gestión estratégica y desempeño, resultados económicos y sociales. Dentro de los criterios no se maneja el turismo religioso, sin embargo, las evaluaciones que se hacen muestran la capacidad de las ciudades para potencializar su turismo urbano con las ventajas que pueda tener equilibrando o mejorando las desventajas, Santiago de Compostela comprueba ser un lugar de mejora continua por lo que se considera dentro de las diez primeras ciudades exitosas de toda España.

Santiago se posiciona como un gran atractivo de turismo cultural; el perfil de turista en cuanto a su gasto no es elevado, no hay un turismo familiar, los viajes son individuales o en grupos pequeños; el turismo de negocios al ser una ciudad es muy bajo, sin embargo, el turismo de reuniones y congresos es muy concurrido.

El atractivo de las zonas verdes y de espacios públicos es alto, la reputación interna de la ciudad así como la calidad de vida de los residentes según datos de UrbanTUR es baja pero, por otro lado, el atractivo del estilo de vida percibida por los turistas es de consideración; la diferencia de esta ciudad con otras la hace atractiva y en cuanto a cuestiones de seguridad social la ciudad es una de las más seguras.

La posición del turismo en la escala organizativa municipal es tomada muy en cuenta, el departamento de turismo trabaja en conjunto con otras en el marketing de la ciudad; el presupuesto municipal a favor del turismo es uno de los más altos porque existe una alta visión estratégica del turismo; en conjunto con la gestión integral de la oferta por clubes de productos, esto quiere decir ofrecer compactamente los bienes y servicios turísticos.

El impacto económico del turismo tiene potencial de crecimiento; actualmente, tiene un efecto mediano en la contribución social de generación de empleos claramente con posibilidades de aumento; la rentabilidad del modelo turístico o los ingresos de alojamiento es poca, esto es debido a los bajos costos que manejan algunos albergues (renta por litera 5 euros), la estacionalidad de la visitas en el año fue uniforme, con casi 180 personas por día, y la relevancia del destino por búsquedas en Internet es medianamente alto por la gente interesada en Santiago.

Datos duros específicos a los ingresos del turismo religioso en Santiago son escasos, sin embargo el desarrollo del tema da margen a una visión integral del turismo y de los alcances que este tiene en el destino. Con lo visto en este subtítulo, se demuestra que las salidas del sistema son acorde a los estímulos y la función de



cada subsistema, sin embargo, el resultado tendrá que ver con el contenido del siguiente subíndice.

## **2.7- Infraestructura y servicios turísticos**

La ciudad de Santiago, ha sabido gestionar recursos y servicios para los viajeros, recordemos que la ciudad nació por la Catedral al Apóstol, creció por el continuo arribo de peregrinos: la misma Catedral fue construida para recibir grandes números de peregrinos; los clunienses bajo la regla de acoger a los peregrinos construyeron albergues y hospitales; la construcción de puentes favoreció en buena medida al paso de los caminantes.

Los Reyes Católicos mandaron la construcción del gran hospital que se encuentra en la plaza del obradoiro para atender a los enfermos, actualmente es el Hostal dos Reis Católicos. Así poco a poco la ciudad fue dotándose de infraestructura.

Toda la infraestructura es tomada como un subsistema: permite visualizar, concretamente de una manera tangible los beneficios de una manera directa e indirectamente para la ciudad y los demás actores (*outputs*), específicamente, a los ciudadanos quienes realicen labores comerciales, prestadores de servicios y empleados. Los servicios también muestran la interrelación que hay entre los actores recurrentes, que son los turistas; la calidad y cantidad hacen de la infraestructura y de los servicios que puedan satisfacer al turista de acuerdo a su perfil.

En infraestructura Santiago cuenta con más de 120 establecimientos en cuanto a alojamiento se refiere: hoteles, hostales, pensiones, camping, apartamentos turísticos, casa vacacional y albergues (ver tabla 1.12).

El estudio UrbanTUR 2012, en un pilar evaluativo referente a infraestructura menciona que los hoteles, hostales y pensiones de alta categoría en la ciudad son muy pocos; la oferta a los turistas de alojamiento es en lugares de 3 y 2 estrellas y es de poca calidad; las pernoctaciones medias son de 2 a 3 días lo que da pie a ser una ciudad con estadías medias más alto; existen también albergues gratuitos en donde quizá persista un gran número de alojamientos de peregrinos; el pilar también muestra que hay pocos restaurantes de alta calidad: todo esto es porque los turistas no son consumidores de alto gasto.

La variedad de establecimientos permite al turista y al peregrino optar por alojarse en el destino y con ello el disfrute y descanso, algunos de estos se encuentran en la periferia y son de bajo costo, ya que son de paso.

La gama de restaurantes y cafeterías acompañadas de eventos gastronómicos y de vino también consienten a todo viajero.

Tabla 1.9- Infraestructura turística, Santiago (2009-2011)

<b>Indicadores socioeconómicos</b>			
			
<b>Municipio de Santiago de Compostela</b>			
<b>Indicador</b>	<b>Año</b>	<b>Período</b>	<b>Santiago</b>
Hoteles: total establecimientos	2011	Anual	62
Hostales y pensiones: total establecimientos	2009	Anual	97
Hostales y pensiones: total establecimientos	2011	Anual	105
Casas de turismo rural: total establecimientos	2009	Anual	6
Casas de turismo rural: total establecimientos	2011	Anual	6
Camping: total establecimientos	2011	Anual	2
Ciudades de vacaciones de: total establecimientos	2009	Anual	1
Albergues de peregrinos no gratuitos: total establecimientos	2009	Anual	2
Albergues: total establecimientos	2011	Anual	22
Restaurantes: total establecimientos	2009	Anual	367
Cafeterías: total establecimientos	2009	Anual	81
Agencias de viaje: total establecimientos	2009	Anual	47
Oficinas de turismo municipales: establecimientos totales	2009	Anual	2

Fuente: elaboración propia con datos del Concello de Santiago<sup>66</sup>

Cerca de la ciudad se encuentra el aeropuerto Lavacolla con lo que Santiago cuenta con accesibilidad aérea; la conectividad aérea con otras ciudades nacionales como internacionales en cuanto a sus viajes, son con frecuencia regulares; de igual manera el sistema ferroviaria de alta velocidad y sus llegadas son medianas. El coste del trayecto en transporte público a la ciudad es caro, sin embargo la rapidez a la ciudad es algo ágil; la información en idiomas en el sistema público es nula, la dotación de taxis en la ciudad es ordinario; a pesar del arribo de ciclistas que hacen

<sup>66</sup> Ver: [http://www.santiagodecompostela.org/facendo\\_cidade/facendo.php?txt=fc\\_observatorio&lg=gai](http://www.santiagodecompostela.org/facendo_cidade/facendo.php?txt=fc_observatorio&lg=gai), pág. Web oficial, consultada el 08/01/14, 13:15hrs.

el camino no hay una dotación de carril bici, pero tiene servicios públicos de alquiler de bicicletas para turistas.

También cuenta con el Mercado de Abastos, una peculiar y atractiva construcción donde se congregan muchas cuestiones culturales, artesanales y gastronómicas de Galicia; el pabellón Multiusos *Fontes do Sar* para eventos deportivos y de ocio, el Recinto Ferial de Amio para actividades de ferias, recreativas etc., el Santiago de Comp. *Film Commission*: oficinas de promoción audiovisual y el Santiago de *Compostela Convention Bureau* el más grande auditorio adecuado para el turismo de reuniones, congresos y demás actividades institucionales y públicas creativas.

En cuanto a los servicios el portal web oficial de turismo de Santiago<sup>67</sup> muestra una serie de actividades para los turistas como: excursiones organizadas a lugares sagrados y temáticos, visitas guiadas a iglesias, tren turístico, termalismo, alquiler y envío de bicicletas, deportes como golf entre otros, actividades gastronómicas y de vinos, turismo de aventura, museos, vuelos en avioneta, áreas recreativas, senderos, zonas de pesca, parque acuático, alquiler de vehículos, Cetur (centro de estudios e investigación turística) coordinada por la Universidad de Santiago, recorrido de la catedral, guías turísticos, oficinas de turismo, organismos de hostelería, organismos institucionales como el de la Xunta de Galicia, organizadores profesionales de congresos, Turismo idiomático y visitas guiadas; la ciudad no cuenta con un acceso Wi-Fi gratuito en zonas públicas.

Incolsa (Información y Comunicación Local, S.A.) es una empresa municipal del Ayuntamiento de Santiago de Compostela encargada de la gestión de toda la política turística de la ciudad en torno a la promoción exterior, la creación y gestión de productos turísticos, la atención de las oficinas municipales de información turística y el impulso de iniciativas que den servicios al turismo de congresos, a la comercialización y promuevan la calidad turística.

Santiago haciendo uso de las tecnologías ha desarrollado una vocación comercial de la ciudad dentro de un portal web: ahí está la oferta y la venta del destino Compostelano, el posicionamiento del portal turístico en buscadores de internet indica que en un alto rango las personas lo utilizan; la proactividad con las redes sociales es de uso medio, el desarrollo de acciones de marketing en plataformas multimedia tiene poca promoción pero las aplicaciones móviles de información y disfrute turístico de la ciudad son altamente requeridas.

Para la ciudad existen ventajas y desventajas, al apostar por gestionar el turismo en su estado urbanístico, si bien Compostela es la capital administrativa de Galicia no es una gran ni media ciudad como lo es Madrid o Bilbao; sin embargo el turismo de

---

<sup>67</sup> Visitar [www.santiagoturismo.com](http://www.santiagoturismo.com), Consultada el 12/01/14, 15:38 hrs.

masas al ser un destino con mayor atractivo religioso se convierte en centro de atención, con una tarea y responsabilidad gubernamental y social grande para el desarrollo de actores, infraestructura y servicios turística.

Cuadro 1.1- Santiago destino urbano: ventajas y desventajas (2012)

<b>VENTAJAS Y DESVENTAJAS COMPETITIVAS EN TÉRMINOS RELATIVOS DE SANTIAGO DE COMPOSTELA FRENTE A LOS DEMÁS DESTINOS URBANOS</b>		
<b>VENTAJAS COMPETITIVAS</b>	<b>PUNTUACIÓN MEDIA = 100</b>	<b>POSICIÓN (1-20)</b>
<b>1. Capacidad de atracción de la oferta de productos de ocio</b>		
1.1 Atractivo de los grandes íconos de turismo cultural	107,0	6
<b>4. Accesibilidad y movilidad</b>		
4.3.a.2. Rapidez del trayecto en transporte público aeropuerto-ciudad	108,0	5
4.3.b.1. Disponibilidad de un pase intermodal para estancias turísticas	119,9	1
4.3.d.2. Disponibilidad de un servicio público de bicicletas para turistas	116,0	1
<b>5. Gobernanza y gestión estratégica</b>		
5.1.b. Esfuerzo presupuestario municipal a favor del turismo	116,5	4
5.2. Existencia y consistencia de una visión estratégica del turismo	117,9	4
5.4.a.2. Posicionamiento del portal turístico en buscadores	136,2	3
5.4.c. Desarrollo de aplicaciones móviles de información y disfrute turístico de la ciudad	135,1	3
5.5.a.1. Flexibilidad de la fórmula jurídica de la entidad de gestión turística	118,6	1
<b>6. Desempeño, resultados económicos y sociales</b>		
6.3. Estancia media	122,6	3
<b>DESVENTAJAS COMPETITIVAS</b>	<b>PUNTUACION MEDIA = 100</b>	<b>POSICIÓN (1-20)</b>
<b>1. Capacidad de atracción de la oferta de productos de ocio</b>		
1.2.a.2. Libertad de apertura comercial	93,5	5
<b>2. Capacidad de atracción de la oferta de productos turísticos de negocios</b>		
2.1. Dinamismo empresarial	87,7	17
2.3.b. Calidad de la oferta hotelera	61,8	19
3. Condicionantes competitivos del entorno urbano y de la vida local		
3.1.a.2. Dotación de zonas wifi de acceso gratuito	84,0	15
<b>4. Accesibilidad y movilidad</b>		
4.2. Frecuencia de trenes de alta gama	84,7	18
4.3.a.1. Coste del trayecto en transporte público aeropuerto-ciudad	96,9	13
4.3.b.2. Información en idiomas en el sistema público de transporte	80,1	9
4.3.d.1. Dotación de la red de carril bici	76,5	18
<b>5. Gobernanza y gestión estratégica</b>		
5.1.c. Apuesta institucional por la coordinación interconcejalias	94,4	2
5.5.b. Agilidad en la gestión administrativa	78,8	18
<b>6. Desempeño, resultados económicos y sociales</b>		
6.2. Rentabilidad del modelo turístico	82,7	16

Fuente: elaboración propia con datos de: Exceltur, Informe UrbanTUR 2012<sup>68</sup>.

Se observa en el cuadro que hay un poco más de desventajas que ventajas, pero se considera que esas desventajas tienen posibilidad de mejoría y otras persisten por cuestiones propias de la ciudad.

<sup>68</sup>Dirección URL: [http://www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/files/informe\\_urbantur2012.pdf](http://www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/files/informe_urbantur2012.pdf), archivo consultada el 24/01/14

Las ventajas versan sobre la atracción del producto en grande por destino de turismo cultural obviamente dentro de este hay una mezcla de otros tipos de turismo claramente con un alto índice de cuestiones religiosas y espirituales; la accesibilidad y movilidad con posibilidades de mejoría se posiciona con competitividad; habíamos hablado de lo vital que es la participación de autoridades e instituciones: en ese sentido la gobernanza y gestión estratégica tiene relevancia, la actividad conjunta del sector público y privado hacen realzar el valor del turismo, con la tarea del lado público de los prescriptores y comercializadores de la oferta, de la infraestructura y logística de acceso, alojamiento y restauración así como de la promoción del ocio y negocios, del lado privado del diseño y venta, transporte, estancia y de la oferta y de los servicios que motiven el viaje al destino. Eso haría crecer sostenidamente el turismo.

Por otro lado, de los resultados económicos y sociales no son como deberían esperarse por la gran afluencia de viajeros, sólo se saca ventaja en la estancia media de estos, de ahí que cabe la posibilidad de crear más opciones lúdicas en sentido religioso o cuestiones culturales y recreativas.

Las desventajas existen, sin embargo Santiago de Compostela a pesar de su historia es una ciudad relativamente joven con visión a una modernización que le ayude más a su crecimiento económico, la infraestructura y los servicios con los que cuenta tal parece que son las adecuadas para el perfil del visitante: personas con grados de estudios altos, edad entre los 30 a 45 años, que viajan de manera individual, en pareja o en grupos muy pequeños, con un gasto no elevado y sobre todo motivados por cuestiones trascendentes y hasta en cierta medida de manera ascética. Con ello pone en balanza las tendencias económicas comerciales con el sentido espiritual de la ciudad; el uso de la catedral, las reliquias del apóstol Santiago el mayor, benefician a ambas partes, independientemente de la teoría de Prisciliano.

Las retroalimentaciones y negentropía en conjunto con las interacciones de la infraestructura y servicios con el turista, dan por resultado que Santiago de Compostela y el Camino de Santiago se posicionen como uno de los más importantes núcleos religiosos y con ello las posibilidades mayores alcances del turismo religioso.

## Conclusiones

El turismo se ha posicionado como una actividad recurrente por sus múltiples beneficios y con ello se convierte en un apoyo en la economía social; fenómeno social, como se ha visto, en sus diferentes acepciones, que interactúa con otras herramientas de la estructura de un Estado, en lo social, lo económico, político y cultural. El turismo ya no se centra en la idea del descanso o la recreación, las necesidades de las personas generan nuevas exigencias.

La OMT, en sus cuentas satélites de turismo, muestra que España se posiciona, actualmente, como el segundo destino turístico a nivel mundial, lo que nos muestra los índices de participación de sus recursos turísticos en el país; la calidad, la oferta y la variedad de los servicios y bienes en este rubro hacen que la actividad reluzca, obtenga gran importancia y por ende su gran aprovechamiento para beneficiar a la nación. La teoría de sistemas también ha dado pauta a la explicación del problema, que más que problemática es demostrar los valores e índices de participación del turismo relacionándolo a un lugar cien por ciento religioso.

El siglo XXI, está lleno de interrelaciones comerciales, sociales, culturales, entre otras; conjuntamente con la gran red de medios de comunicación e información así como de transporte, todo esto permite, desde un punto materialista, comercializar todo tipo de aspectos de una cultura. El turismo religioso, a pesar de su valor espiritual, cuenta con prospectivas comerciales de crecimiento y desarrollo integral pero para beneficio de alguna comunidad urbana o rural.

Ahora bien, la historia de Santiago el mayor, Apóstol de Jesús, en España deja muchas dudas; se podría poner en cuestión la autenticidad de los restos ubicados en la catedral de Compostela, sin embargo, esta investigación no pretende demostrar lo fáctico que puede o no ser, lo que es importante y si comprobable es la magnitud de este fenómeno como atracción para cientos de personas. Sea cual sea la razón de su visita sin salir de la línea del turismo religioso, el motivo pío deberá estar presente.

Uno de los efectos de las peregrinaciones a Compostela fue el nacimiento, a nivel general, de una identidad europea, centrada en la progresiva unión del Cristianismo; ya con la reconquista la figura del Santo Apóstol amolda el Catolicismo que al mismo tiempo le empieza a dar estructura a una España constantemente intervenida y dividida: toda la parte sur quedó con implantaciones artísticas, arquitectónicas, intelectuales, matemáticas, científicas y hasta rasgos religiosos del Islam.

Los alcances del turismo religioso tienen que ver en primer lugar con el perfil del turista, muchas veces como ya se analizó, se presentan diferentes tipos de viajeros, de eso depende los gastos en el lugar: los turistas que con o sin motivo espiritual

hacen gastos elevados pueden adquirir servicios y productos turísticos como alojamiento en hoteles y restaurantes; el peregrino que es más humilde que por su razón espiritual se aleja de todo interés comercial, hace que sus gastos sean modestos; en ese sentido la infraestructura de la ciudad quizá esté más acorde a la visita de estos últimos. Esto también puede ser provechoso para la oferta de los restaurantes, los hoteles, los hostales y pensiones que son de categoría media, por lo que los precios se pueden alinear a estos requerimientos.

Un punto de fortaleza es la exclusividad del producto: el Camino de Santiago, la Catedral románica y la tumba del Apóstol son atractivos naturales y únicos; el marketing del lugar sagrado puede atraer a más turistas; la religión aquí tomaría un papel importante; convenientemente existe una relación estrecha: sí los creyentes aumentan en todas partes de la región o del mundo, más interesados realizarían el Camino a Santiago y con esto más crecimiento de la actividad turística en sus indicadores socioeconómicos: habría generación de empleos, entrada de divisas, etc.; en cambio, si no es así, la publicidad en general que se le haga a los productos religiosos como destino turístico hará que quienes lo visiten probablemente se conviertan a la religión y surja un efecto dominó, una forma de evangelización.

El perfil, la edad de los turistas y la forma del viaje, también responde a la situación del turismo en la ciudad; las personas que hacen el camino son mayores de 29 años, menores de 51 y su forma de hacerlo es individualmente o en muy pequeños grupos, además de contar con alto grado de estudios; todo esto nos da a entender que el turismo familiar y los turistas jóvenes en grandes grupos aún no son recurrentes; sin embargo las personas adultas cuentan con estabilidad laboral y con dinero suficiente.

En Compostela se ha dado la implementación de más actividades lúdicas para la retención de estos; se ha mostrado que en la ciudad, la media de las pernoctaciones es una de las más altas: por lo que, si se quedan tiempo considerable se adoptan otros entretenimientos religiosos o culturales.

Este tipo de turismo y en particular el de Santiago de Compostela tiene amenazas; la diversificación de los motivos para hacer el camino y llegar a la ciudad se van ampliando, esto podría recaer en que el objetivo religioso se vaya ocultando bajo otros tipos de turismo: natural, deportivo, senderismo, rural, de aventura, el mismo urbano; sin embargo, se considera que el turismo religioso puede convivir con estos tipos de turismo, además esto sería un plus para la gente, sin perder el sentido religioso la persona podrá interactuar con el medio ambiente, los recursos y demás actividades ofrecidas.

Por eso se podría agregar a la promoción del Camino, los paisajes, el senderismo, la naturaleza, la espiritualidad y la visita a lugares para reflexionar o meditar como los antiguos monasterios, una mayor interacción en la catedral, la gastronomía y más eventos religiosos. Santiago resulta ser también un destino de turismo urbano, entonces se puede conjuntar las acciones de contenido urbano con lo tradicional cultural como: museos, edificios históricos, por supuesto, lo religioso.

La gran historia y la arquitectura de la Catedral, creada para grandes peregrinaciones, se convierte en la meta final para algunos peregrinos o turistas, a su vez, en el gran pilar referente de la ciudad.

A Santiago lo visitan anualmente casi un millón de personas, distribuidas por diferentes caminos, la principal vía de paso es el Camino Francés, cada vez va en aumento de la visita de turistas y peregrinos extranjeros; el turismo internacional le da más presencia y prestigio; además de ser la capital de Galicia, una de sus principales actividades económicas es el turismo: 3.5 millones de turistas en año santo 2010, demuestran la tendencia que tiene la ciudad para cumplir con sus objetivos turísticos.

Los Años Santos, cuando el 25 de julio cae en domingo, es una fecha dimensionada a gran escala de festividad y de aglomeración de miles de personas; pero el gobierno y los organismos encargados del turismo tomaron medidas para no esperar a tal fecha, crearon el programa "Plan de Desestacionalización" en el 2002, el cual pretendía bajar costos en los servicios turísticos en meses de baja captación de turistas, con el fin de atraerlos y así no depender de una sola temporada. Esto sigue vigente para darle estabilidad y certidumbre.

El punto anterior se refiere al apoyo municipal y a estrategias llevadas a la acción para consolidar el sector turístico de la zona, con el ánimo de conseguir unos parámetros de sostenibilidad idóneos para atender una demanda específica. Dichos parámetros como el Plan de Desestacionalización ofertan los productos turísticos y los religiosos con buena publicidad a buenos precios para la atracción de turistas, sin causar deterioros en el entorno del sistema para su continuo aprovechamiento y disfrute; este es un buen ejemplo que podrían adoptar otros destinos con rasgos similares al de la ciudad.

La magia del camino no desaparecerá, el misterio que encierra es por la metáfora del camino personal de cambio, de reflexión; del recorrido espiritual interno, escape de todo lo terrenal y material, el ser humano por naturaleza tiende a desplazarse y estar en constante movimiento, así que con todos los cambios a futuro tecnológicos y transformadores de estilos de vida, el peregrinar sería una opción para no olvidar el sentido humano. Así pues, el turismo religioso tomará más relevancia en tiempos



de crisis, pero siempre será un motor de movimiento mientras que las personas sigan viajando y creyendo.

El turismo religioso sin duda tiene una limitante para su explotación: el valor religioso y espiritual de éste, sin embargo, y como se ha demostrado, hay vertientes por las que puede ser aprovechado, bajo un solo objetivo, en beneficio de la gente, como una forma sustentable de todos los aspectos físicos para el bienestar de la sociedad, su entorno y para la religión.

## FUENTES DE CONSULTA

### Bibliografía

Acerenza, Miguel Ángel, Administración del turismo: conceptualización y organización, Editorial Trillas, 4ª ed., México, 1991.

Boullón, Roberto C., Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista, Editorial Trillas, 4ª ed., México, 2009.

Cabarcos Novás, Noelia, Promoción y Venta de Servicios Turísticos: Comercialización de Servicios Turísticos, Ideaspropias Editorial, España, 2006.

De la Torre, Oscar, El Turismo, fenómeno social, Fondo de Cultura Económica, México, 1994

De la Torre Zermeño, Francisco J., Introducción al estudio del Turismo, Compañía Editorial Continental, México, 1994

Elías Pastor, Luis Vicente, Otras formas de turismo, Editorial Trillas, México, 2009.

Fernández Fuster, Luis, Geografía general del turismo de masas, Alianza Editorial, España, 1991

Figuerola Palomo, Manuel, Teoría económica del turismo, Alianza Editorial, España, 1985.

Leonart Ansélem, Alberto J., El Camino de Santiago y Europa, Contextos histórico y raíces cristianas, BAC (Biblioteca de Autores Cristianos), España, 2007.

Monterroso Salvatierra, Neptalí, Uriel Valencia, Geofredo, coordinadores, Turismo y Cultura, Talleres de Chimal Editores, UAEM, México, 1999.

Ramírez Cavassa, César, Visión integral del turismo: fenómeno dinámico universal, Editorial Trillas, México, 2006.

Ullate Fabo, José Antonio, Guía católica para el Camino de Santiago, Producciones Gaudete, España, 2011.

Zamorano Casal, Francisco M., Turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados, Editorial Trillas, 2ª ed. México, 2007.

## Mesografía

Agencia Nacional del Turismo, El turismo extranjero en Italia, web oficial; reporte en línea, URL: <http://www.enit.it/it/studi-ricerche.html>, 27/11/13, 20:24hrs.

Agencias, *Fieles musulmanes concluyen el ritual de peregrinación a La Meca*, Prensa Libre, publicada 29/10/12; web islam, dirección URL: <http://www.webislam.com/noticias/79020-fieles-musulmanes-concluyen-el-ritual-de-peregrinacion-a-la-meca.html>, consultada 29/11/13, 14:40hrs.

*Análisis de la demanda en destino; Camino del Norte*, eutas, consultores en investigación de mercados; Informe por caminos, PDF en línea, dirección URL: <http://www.camara-ovi.es/documentos/informacion/Camino%20del%20Norte.pdf>, consultada el 14/01/14, 20:19hrs.

ARTEHISTORIA, Catedral de Santiago de Compostela, video en línea, publicado 18/01/08, dirección URL: <http://www.youtube.com/watch?v=GGFSolvqgGE>, consultado 26/12/13, 21:10hrs.

ARTEHISTORIA, El Camino de Santiago (St. James Way), video en línea, publicado 26/05/08, dirección URL: <http://www.youtube.com/watch?v=ewS4dRyN8tw>, consultado 08/01/14, 10:29hrs.

Asociación Mundial de Viajes Religiosos (WRTA, siglas en inglés), Blog oficial, dirección URL: <http://worldreligioustravelassociation.blogspot.mx/>, consultada 13/11/13, 09:17hrs.

*Atlas socioeconómico de Galicia 2009*, caixanova, Archivo PDF en línea, URL: <http://www.sondaxe.es/images/stories/pdfs/atlas/Atlas2009.pdf>, consultada el 24/01/14, 17:34hrs.

Ayuntamiento de Santiago de Compostela, sitio web oficial, dirección URL: [http://www.santiagodecompostela.org/observatoriourbano/indicadores\\_socioeconomicos.php?lg=gal](http://www.santiagodecompostela.org/observatoriourbano/indicadores_socioeconomicos.php?lg=gal), consultado 19/01/14, 12:48hrs.

Caminos a Santiago, sitio web, dirección URL: <http://camino.xacobeo.es/caminos/camino-ingles>, consultada 7/01/14, 21:25hrs.

Canal Gnosis, Gnosis: El Camino de Santiago de Compostela (1 de 8), video publicado 28/09/12, dirección URL: <http://www.youtube.com/watch?v=HWy4olAOflA>, consultado 19/12/13, 10:39hrs

Carambula, Patricia, *Los destinos religiosos más visitados*, dirección URL: <http://turismoonline.com/destinos/los-destinos-religiosos>, consultada 03/12/13, 10:43hrs.

Catedral de Santiago de Compostela, sitio web oficial, dirección URL: <http://www.catedraldesantiago.es/es/historia>, consultada 23/12/13, 10:13hrs.

Catedral de Santiago de Compostela, artículo en línea, dirección URL: [http://www.artequias.com/romanico\\_santiagodecompostela.htm](http://www.artequias.com/romanico_santiagodecompostela.htm), consultada el 26/12/13, 13:21hrs.

Choschen, Maya, et. al., *Jerusalem: Facts and trends 2013*, PDF en línea, dirección URL: [http://jiis.org/.upload/facts-2013-eng%20\(1\).pdf](http://jiis.org/.upload/facts-2013-eng%20(1).pdf), consultada 22/11/13, 11:27hrs.

Concello de Santiago, portal oficial web, dirección URL: [http://www.santiagodecompostela.org/observatoriourbano/indicadores\\_socioeconomicos.php?lg=gal](http://www.santiagodecompostela.org/observatoriourbano/indicadores_socioeconomicos.php?lg=gal), consultada 20/01/14, 13:28hrs.

Curso en línea: *Tras las huellas de Santiago*, dirección URL: <http://www.es.catholic.net/turismoreligioso/971/3300/>, consultada 26/11/13, 13:19hrs.

Documental Camino de Santiago, Way of St. James, dirección URL: [http://www.youtube.com/watch?v=EMLaBpei1\\_M](http://www.youtube.com/watch?v=EMLaBpei1_M), consultado 14/05/13, 13:12hrs.

Egauss Santiago, Catedral de Santiago de Compostela, video en línea, publicado 27/06/08, URL: <http://www.youtube.com/watch?v=kSCzWPMszlo>, consultado 26/12/13, 17:54hrs

*El Haj a la Meca 2012, récord de número de peregrinos*, noticia en: [http://es.in1.tv/video/news?media\\_id=67796](http://es.in1.tv/video/news?media_id=67796), consultada 28/11/13, 21:15hrs.

*El perfil del turista medio en Santiago es un español, de 30 a 39 años, y con estudios superiores*, URL: <http://www.consumer.es/web/es/viajes/2002/12/16/142453.php>, consultado 23/01/14, 20:54hrs.

*Elementos que constituyen el fenómeno religioso*, en línea, dirección URL: [https://docs.google.com/document/d/1SEQG8cOa-RXXanIK\\_nPH5o\\_DZ0VQW2gUKP-EtA2vuXk/edit?pli=1](https://docs.google.com/document/d/1SEQG8cOa-RXXanIK_nPH5o_DZ0VQW2gUKP-EtA2vuXk/edit?pli=1), consultada el 15/11/13, 21:38hrs.

*Entender el turismo: glosario básico*, OMT, sitio web oficial, dirección URL: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>, consultada 13/07/13, 11:29hrs.

Espinosa, Ángeles, *Un millón y medio de musulmanes peregrinan a La Meca*, El País, publicada el 15/10/12; periódico en línea, dirección URL: [http://internacional.elpais.com/internacional/2013/10/15/actualidad/1381836204\\_589818.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/10/15/actualidad/1381836204_589818.html), consultada el 29/11/13, 15:13hrs.

Historia y Ciencia, La luz y el misterio de las catedrales: Catedral de Santiago de Compostela, video en línea, publicado 23/05/13, URL: <http://www.youtube.com/watch?v=mpoihv2zwRo>, consultada 27/12/13, 19:43hrs.

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/arroyo\\_a\\_l/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/arroyo_a_l/capitulo2.pdf), consultada 25/09/13, 15:27hrs.

[http://cvc.cervantes.es/artes/ciudades\\_patrimonio/santiago/paseo/catedral.htm](http://cvc.cervantes.es/artes/ciudades_patrimonio/santiago/paseo/catedral.htm), consultada 23/12/13, 09:27hrs.

<http://es.catholic.net/turismoreligioso/971/3300/articulo.php?id=56119>, consultado el: 13/03/13, 13:00hrs.

<http://es.scribd.com/doc/3157035/FORMAS-DE-TURISMO>, consultada 21/08/13, 12:11hrs.

<http://gacetajoven.com/tag/turismo-convencional/>, consultada 22/08/13, 8:56hrs.

<http://hispanidad.info/santiago2.htm>, consultado 09/12/13, 16:48hrs.

<http://listas.20minutos.es/lista/destinos-turisticos-religiosos-358319/>, consultada 03/12/13, 10:22hrs.

[http://timerime.com/es/linea\\_de\\_tiempo/400491/EL+TURISMO+A+TRAVES+DEL+TIEMPO/](http://timerime.com/es/linea_de_tiempo/400491/EL+TURISMO+A+TRAVES+DEL+TIEMPO/), consultada 14/11/13, 12:24hrs.

<http://tiposdeturismo.blogspot.mx/>, consultada 21/08/13, 10:54hrs.

<http://turismo.org/ciudad-del-vaticano/>, consultada 26/11/13, 17:51hrs.

<http://turismo.org/roma/>, consultada 26/11/13, 17:58hrs.

<http://www.academica.mx/blogs/tipos-turismo>, consultada 1/06/13, 12:55hrs.

<http://www.arteguias.com/camino-santiago-historia.htm>, consultado el 09/01/14, 11:43hrs.

[http://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/cook\\_thomas.htm](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/cook_thomas.htm), consultada; jueves 14/11/13, 13:40hrs

<http://www.blogitravel.com/2009/11/tipos-de-turismo-%C2%BFque-clases-de-turismo-existen/>, consultada 21/08/13, 11:28hrs.

<http://www.blogitravel.com/2009/11/turismo-religioso-destinos-sagrados-y-lugares-santos/>, consultada 03/12/13, 10:49hrs.

<http://www.catolicidad.com/2012/10/la-batalla-de-clavijo-y-el-milagro-de.html>, consultada 26/12/13, 13:48hrs.

<http://www.diariodelviajero.com/cultura/los-20-destinos-religiosos-mas-visitados-del-mundo>, consultada 02/12/13, 12:23hrs.

<http://www.goisrael.es>, consultada 02/12/13, 12:27hrs.

[http://www.goisrael.es/Tourism\\_Spa/Tourist%20Information/Discover%20Israel/Cities/Paginas/Jerusalem.aspx#Lugares\\_y\\_atracciones](http://www.goisrael.es/Tourism_Spa/Tourist%20Information/Discover%20Israel/Cities/Paginas/Jerusalem.aspx#Lugares_y_atracciones), consultada 18/11/13, 14:27hrs.

<http://www.guiasdeviajeonline.com/2013/08/guia-de-jerusalen.html>, consultada 19/11/13, 11:22hrs.

<http://www.losapuntedelviajero.com/2012/08/ciudades-mas-visitadas-mundo-2012.html>, consultada 27/11/13, 09:44hrs.

[http://www.losmejoresdestinos.com/roma\\_ciudades.htm](http://www.losmejoresdestinos.com/roma_ciudades.htm), consultada 26/11/13, 17:49hrs.

<http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml>, consultada 17/09/13, 9:34 hrs.

<http://www.pmfs.edu.co/new/images/Biblioteca/librosescuelas/turismoalternativo.pdf>, consultada 22/08/13, 9:23hrs.

<http://www.turismoroma.it/about-roma/roma-2020?lang=es>, consultada 27/11/13, 10:18hrs.

<http://www.uam.es/otroscentros/gemologia/especifica/queesgem.html>, consultada 22/08/2013, 14:06hrs.

<http://www.unesco.org/es>, consultada 02/12/13, 12:42hrs.

<http://www.viajaraitalia.com>, consultada 02/12/13, 12:31hrs.

<http://www.viajaraitalia.com/sitios-turisticos-de-roma/>, consultada 26/11/13, 18:28hrs.

Instituto de Estudios Turísticos de Galicia, portal web oficial, dirección URL en: <http://www.ietgalicia.com/portal/index.php?idm=61>, visto el 23/01/14, 20:46hrs.

Jerusalén en cifras: <http://www.aurora-israel.co.il/articulos/israel/Nacional/45003/>, consultada 19/11/13, 11:50hrs.

La Tierra Santa, <http://www.unesco.org/es/nhk-world-heritage-site-videos/world-heritage-site-video-filmed-by-nhk/jerusalem/>, consultada 18/11/13, 11:07hrs.

Lafont, Mariana, *Jerusalén, tierra bendita*, México, El Universal en línea, dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/destinos-viajes/2013/jerusalen-tierra-bendita-81436.html>, consultada 18/11/13, 12:17hrs.

Las rutas hacia Santiago de Compostela, sitio web, dirección URL: <http://www.caminosantiago.com/index.php/es/cultura/historia/10-las-rutas-hacia-santiago-de-compostela>, consultada 7/01/14, 21:09hrs.

Martínez Cárdenas, Rogelio, coordinador, *Turismo Espiritual: una visión iberoamericana*; Macedo Martínez, Leticia, *La dimensión territorial del turismo religioso*, en línea, dirección URL: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1238/dimension-territorial-turismo-religioso.html>, consultada 26/09/13, 22:03hrs.

Martínez Cárdenas, Rogelio, *Economía y religión – dos visiones sobre el desarrollo económico*, Universidad de Guadalajara, dirección URL: <http://www.eumed.net/eve/resum/06-06/rmc.htm>, consultada 20/12/13, 10:10hrs.

Menéndez Pelayo, M., *Historia de Prisciliano y del Priscilianismo*, [en línea], Crónica dirección URL: <http://www.thecult.es/Cronicas/historia-de-prisciliano-y-del-priscilianismo.html>, consultada: 27/12/13, 08:23hrs.

Millan Vázquez de la Torre, Ma. Genoveva, Morales Fernández, Emilio y Pérez Naranjo, Leonor Ma., *Turismo Religioso: Estudio del Camino de Santiago*, Gest. Tur. (Valdivia), en línea, dirección URL: [http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282010000100001&script=sci\\_arttext](http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282010000100001&script=sci_arttext), consultada 29/08/13, 21:46hrs.

Ministerio de Relaciones Exteriores de Israel, sitio web, dirección URL: <http://mfa.gov.il/MFA/MFAES/Facts%20About%20Israel/ECONOMIA/Pages/ECONOMIA-%20Principales%20Sectores%20de%20la%20Industria.aspx>, consultada 19/11/13, 11:07hrs.

Monteira Arias, Inés, *La Catedral de Santiago, La gran obra del maestro Mateo*, Historia NG n°. 112, revista National Geographic España, en línea, dirección URL: [http://www.nationalgeographic.com.es/articulo/historia/grandes\\_reportajes/8200/catedral\\_santiago.html?\\_page=2](http://www.nationalgeographic.com.es/articulo/historia/grandes_reportajes/8200/catedral_santiago.html?_page=2), consultada 26/12/13, 14:13hrs.

National geographic, *La Meca por dentro*, documental en línea, dirección URL: [http://www.webislam.com/videos/56871-la\\_meca\\_por\\_dentro.html](http://www.webislam.com/videos/56871-la_meca_por_dentro.html), consultado: 28/11/13, 17:40hrs.

Noticias de Turismo de Jerusalén, en línea, dirección URL: <http://www.consuladodeisrael.com/busqueda.aspx?q=jerusal%c3%a9n+turismo&PageIndex=1>, consultada 21/11/13, 13:33hrs.

Observatorio Nacional del Turismo de Italia, sitio web oficial: <http://www.ontit.it>; El turismo en las ciudades italianas, Editor ONT, dirección URL: [http://www.ontit.it/opencms/opencms/ont/it/focus/focus/il\\_turismo\\_nelle\\_citta\\_italiane](http://www.ontit.it/opencms/opencms/ont/it/focus/focus/il_turismo_nelle_citta_italiane), consultado: 27/11/13, 12:25hrs.

Oficina de Acogida al Peregrino, Catedral de Santiago, sitio oficial en línea: <http://peregrinossantiago.es/esp/oficina-del-peregrino/estadisticas/>. Consultada el 15/01/14, 16:40hrs.

Ostrowski, Maciej, *Peregrinación o turismo religioso*, en línea, dirección URL: [http://mercaba.org/FICHAS/Evangelizacion/peregrinacion\\_o\\_turismo\\_religios.htm](http://mercaba.org/FICHAS/Evangelizacion/peregrinacion_o_turismo_religios.htm), consultada 27/09/13, a las 19:14hrs

P. José de Jesús Aguilar Valdés, *Santiago Apóstol*, video en línea, publicado 25/07/12, dirección URL: <http://www.youtube.com/watch?v=aGv5MQwCWO4>, consultado 14/12/13, 13:28hrs.

Página web: El lugar de encuentro de los católicos en la red, dirección URL: <http://es.catholic.net>, consultada 24/11/13, 11:34hrs.

PRISCILIANO en un programa, video en línea, publicado 08/11/11, URL: [http://www.youtube.com/watch?v=2eiYr\\_N44jM](http://www.youtube.com/watch?v=2eiYr_N44jM), consultado 06/01/14, 11:36hrs.

Radio Televisión de Castilla y León, Prisciliano, hereje y obispo de Ávila, video en línea, publicado 22/10/13, URL: <http://www.youtube.com/watch?v=bspZMKPAQPQ>, consultada 26/12/13, 15:34hrs.

*Recorridos religiosos en Roma*, URL: <http://www.enroma.com/rutas-religiosas-roma.htm>, consultada 25/11/13, 13:84hrs.

Revista: *Turismo Religioso 2013*, en línea, dirección URL: <http://issuu.com/panavision/docs/turismo-religioso-2013>, consultada 23/05/13, 20:19hrs.

Rey Nóvoa, José Manuel, *Santiago, la mejor marca turística*, reporte en línea, dirección URL: <http://www.elcorreogallego.es/opinion/ecg/santiago-mejor-marca-turistica/idEdicion-2012-05-31/idNoticia-748985/>, consultada 20/01/14, 19:39hrs.

Rey Olleros, Manuel, *Reminiscencias del culto al apóstol Santiago, a partir del Códice Calixtino, en los libros litúrgicos de los siglos XII al XV en la antigua provincia eclesiástica de Santiago*, Libro en línea, Tesis de doctorado, Facultad de Geografía



e Historia, Universidad de Santiago de Compostela, dirección URL: <http://books.google.com.mx/books?id=hp61UAqzZeYC&pg=PA30&dq=c%C3%B3dice+calixtino+pdf&hl=es419&sa=X&ei=77cnUtWqFOSo2gWKzIHoDg&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q=c%C3%B3dice%20calixtino%20pdf&f=false>, consultada 17/08/13, 16:17hrs.

Robles Salgado, Javier, *Turismo religioso, alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo*, ensayo en línea, sincronía invierno 2004, dirección URL: <http://sincronia.cucsh.udg.mx/salgado04.htm>, consultada 22/08/13, 14:26hrs.

*Roma se pone de moda*, artículo en línea, URL: [http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/viajar/ARTICULO-WEB-NEW\\_NOTA\\_INTERIOR-12650423.html](http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/viajar/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12650423.html), consultada 26/11/13, 17:46hrs.

s/a, *Dos millones de musulmanes inician peregrinación anual en La Meca*, El Universal, publicado 13/10/13; en línea, dirección URL: <http://www.eluniversal.com/internacional/131013/dos-millones-de-musulmanes-inician-peregrinacion-anual-en-la-meca>, consultada 29/11/13, 15:23hrs.

s/a, *Jerusalén aspira a recibir a 10 millones de turistas al año*, Diario LA Aurora en línea, noticia portal consulado de Israel, dirección URL: [http://www.consuladodeisrael.com/news/new/archive/news/2011/06/23/Jerusal\\_E900\\_n-aspira-a-recibir-a-10-millones-de-turistas-al-a\\_F100\\_o.aspx](http://www.consuladodeisrael.com/news/new/archive/news/2011/06/23/Jerusal_E900_n-aspira-a-recibir-a-10-millones-de-turistas-al-a_F100_o.aspx). Consultada: 21/11/13, 13:40hrs

*Santiago de Compostela: Catedral*: <http://www.arquivoltas.com/21-lacoruna/01-santiago-01.htm>, consultada 26/12/13, 16:23hrs.

*Santiago el Mayor*: artículo en línea, dirección URL: [http://ec.aciprensa.com/wiki/Santiago\\_el\\_Mayor#.UqZDDhiFDMw](http://ec.aciprensa.com/wiki/Santiago_el_Mayor#.UqZDDhiFDMw), consultado 9/12/13, 16:44hrs.

Santiago es grande, sitio web oficial de turismo de Santiago, dirección URL: <http://www.santiagoturismo.com/>, consultada 11/12/13, 10:38hrs.

Secall, Rafael Estece, *Definición e Historia del Turismo Religioso*, Conferencia Episcopal Española, Resumen en línea, dirección URL: <http://www.relitour.com/definicion-e-historia/>, consultada 29/09/13, 14:34hrs.

Secretaría de Turismo de México, página web oficial, dirección URL: [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx), consultada 12/07/13, 20:39hrs.

SECTUR, *Dimensionamiento del turismo espiritual*, informe en línea, dirección URL: <http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/15653/DIMENSIONAMIENTODELTURISMOESPIRITUAL.pdf>, consultada 25/06/13, 14:12hrs.

SECTUR, *Turismo Religioso*, ensayo en línea, dirección URL: <http://www.sectur.gob.mx/work/models/secturing/Resource/14197/turismorreligios.pdf>, consultada 25/06/13, 14:56 hrs.

SECTUR-CESTUR, *Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002*, ensayo en línea, dirección URL: [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_Turismo\\_Cultural\\_y\\_de\\_Salud](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud), consultada 13/05 2013, 10:47hrs.

Serrano, Elena, *Vida y muerte del apóstol Santiago*, dirección URL: <http://www.huellas-cl.com/articoli/apr04/vidaymuerte.html>, consulta: 09/12/13, 17:24hrs

Sitio web oficial de Jerusalén, dirección URL: <http://tour.jerusalem.muni.il/eng/>, consultada 19/11/13, 11:41hrs.

Sobre la Catedral de Santiago de Compostela 1/2, video en línea, publicado 07/01/12, dirección URL: <http://www.youtube.com/watch?v=PgzsrDPOFHA>, consultado 23/12/13, 20:13hrs.

Soriano, Juan M., *Estudian fenómeno de turismo religioso en Juquila, Oax., Mex.* Conferencia, URL: <http://www.nsoaxaca.com/ciudad/24-general/49506-estudian-fenomeno-de-turismo-religioso-en-juquila>, consulta: 27/12/12, 10:47hrs.

Thodhunter, Andrew, *Tras los pasos de los apóstoles*, revista National Geographic España en línea, dirección URL: [http://www.nationalgeographic.com.es/2012/02/24/tras\\_los\\_pasos\\_los\\_apostoles.html?\\_page=2](http://www.nationalgeographic.com.es/2012/02/24/tras_los_pasos_los_apostoles.html?_page=2), consultada 8/12/13, 10:31hrs.

Turistas extranjeros en Israel, Tel-Aviv – Yafo, según características seleccionadas, 2011, tabla estadística en línea, URL: <http://jiis.org/?cmd=statistic.489>, consulta 22/11/13, 11:34hrs.

*UrbanTUR 2012: monitor de competitividad turística de los destinos urbanos españoles*, publicado mayo 2013, Exceltur, Alianza para la excelencia turística; Archivo PDF en línea, dirección URL: [http://www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/files/informe\\_urbantur2012.pdf](http://www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/files/informe_urbantur2012.pdf), consultada el 24/01/14, 12:23hrs.

[www.absolut-india.com](http://www.absolut-india.com), consultada 03/12/13, 11:08hrs.

Xacobeo 2010, sitio web, dirección URL: <http://www.xacobeo-turismo.es/es/peregrinacion-camino-de-santiago.php>, consultado 8/01/14, 21:33hrs.

“Scriptor I”, Codex Calixtinus, libro en línea, dirección URL: <http://www.caminosantiagoencadiz.org/index/CodexCalixtinus/LibroI/CapIX.html>, Consultado 18/12/13, 13:20hrs

1122 O gran señor feudal de Compostela: Xelmirez (doc), video en línea, publicado 01/06/11, URL: <http://www.youtube.com/watch?v=sbctPztRXz0>, consultado 27/12/13, 15:41hrs.

385 A reforma de prisciliano, video en línea, publicado 06/07/11, URL: <http://www.youtube.com/watch?v=dNadlZL343o>, consultado 06/01/14, 11:13hrs.