



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CLAVE 8793-24

**DESARROLLO DE UNA ESTACIÓN DE RADIO COMO
HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN Y ENTRETENIMIENTO
PARA LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA**

TESINA

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

SAÚL PUGA PARRA

ASESOR:

LIC. GUILLERMO GARCÍA RODRÍGUEZ

CELAYA, GUANAJUATO.

MARZO, 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis Padres **Nicolasa Parra** y **Saúl Puga**, la oportunidad que me brindaron para tener una carrera profesional y todo su apoyo que hasta ahora me han dado incondicional, por la alegría de ser su hijo y por todo su cariño y paciencia.

A mis **compañeros de generación** de los cuales me llevo todo lo bueno que lograron hacer en mi persona, a todos y cada uno de ellos les agradezco por las experiencias, apoyo y consejos brindados.

A mis **Profesores** de todas mis etapas educativas, por su apoyo y su alegría por enseñar, lograron ser un ejemplo de perseverancia en mi vida, me gustaría nombrarlos a cada uno de ellos, pero que aún así su nombre y su esfuerzo son la voz de mi experiencia.

A los **Licenciados de La Universidad Lasallista Benavente** de la Carrera de **Ciencias de la Comunicación**, que buscaron de una forma y otra transmitir todos los conocimientos y herramientas, que hoy son parte de mi vida laboral y personal y por el tiempo que dedicaron para ayudarnos en esta etapa tan importante.

A mis hermanos **Zahira, Ana, Eric**; que siempre molestaron con que nunca terminaría la tesis y que siempre lo hacían para que mi orgullo y coraje trabajaran duro en este proyecto, que es parte de una etapa de mi vida.

A todos mis **AMIGOS** que siempre me preguntaban que si ya había terminado el último capítulo de mi tesina: **Jorge Zaiz, Vianey Lule, Ricardo Rosillo, Eduardo Jaimes, Francisco Canchola, Carmen Gutiérrez, Paolo Scotto, Alejandro Delgado.** A mi Tía **Cecilia Parra** quien me dijo una vez, ¡creo en ti!

A mi esposa **María Cruz Ríos** quien siempre me apoyó con mis ideas y textos fuera de lo normal y es ella el motivo de que mi mente y corazón quieran seguir adelante con nuevos retos, se que ella estará ahí para alentarme a seguir adelante.

Y quiero dedicar este trabajo a la memoria de Tío **Ángel Manuel Parra Morales**, quien es y fue un ejemplo de trabajo y perseverancia en mi vida, donde quiera que estés, quiero que sepas que aun eres mi ejemplo de cómo se debe luchar sin descanso en la vida; **¡Para ti, mi viejo incansable!**



Ángel Manuel Parra Morales
1971-2008

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I. EL RADIO EN LA SOCIEDAD.

1.1 Inventor de El Radio.	1
1.2 La radio como herramienta de difusión.	4
1.3 Estructura de un programa de radio (Guion).	8
1.3.1 El Guión Técnico.	14
1.3.2 El Guión Literario.	15
1.4 Cómo funciona el radio.	17
1.4.1 ¿Qué significa FM?	20
1.4.2 ¿Qué significa AM?	20
1.5 Diferencia entre Radio Digital y Radio Análogo.	22
1.6 La Invasión Radiofónica en la Internet.	24

CAPÍTULO II. SECUNDARIA GENERAL EMILIANO ZAPATA.

2.1 Origen histórico.	31
2.2 Misión, visión, objetivos y valores.	39
2.3 Organigrama.	43
2.4 Funciones que se desempeñan.	45

CAPÍTULO III. DESARROLLO DE CASO PRÁCTICO PROPUESTA RADIOFÓNICA “EFECTO 16”.

3.1 Objetivo principal.	53
3.2 Justificación de la propuesta.	56

3.3 Estructura del trabajo (Inicio, Problemática y Desenlace).	57
3.3.1 Inicio.	58
3.3.2 Problemática.	59
3.3.3 Desenlace (Resultados del Proyecto).	64

CONCLUSIÓN

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

Algunos le llaman “**El Radio**” otros “**La Radio**” pero en lo que seguimos descubriendo el género de este magnífico medio de comunicación, podemos hacer un breve paréntesis por así decirlo en la historia de la humanidad buscando no sólo sus orígenes, sino también el éxito que tendría este pequeño aparato de ondas y en su momento una enorme caja de bulbos, que sería un impacto para la sociedad de del siglo XIX. Una innovación que llevó al mundo a una nueva forma de comunicación y de entretenimiento para las personas que fueron testigos de el poder de este ingenioso invento, descubierto por el hombre, pero quién es ese hombre que nos dio tan gran regalo, es difícil decidir a quién le daremos el honor de colocar este invento entre sus logros, ya que es una disputa entre países que no termina y cada quien tiene una versión de la historia, pero de lo que sí estamos seguros es que el **Sr. "HEINRICH HERTZ"** con su descubrimiento de las ondas eléctricas dio paso a que genios como: **Guillermo Marconi** (Italia), **Aleksandr Stepánovich Popov** (Rusia), **Nikola Tesla** (Imperio Austrohúngaro), quienes experimentarían con las ondas que llevarían el nombre de su descubridor **Hertz** y al nacimiento de un legado de comunicación en el mundo.

Al ser uno de los medios de comunicación más accesible en el mundo lo hace una herramienta de información poderosa, pero su falta de imágenes y colores lo hace poco atractivo para la juventud del siglo XXI; a pesar de estar integrado en electrónicos actuales como los celulares o las agendas electrónicas. Es perfecto para los trabajadores que necesitan tener la vista en su trabajo y popular entre la urbe en los taxis, peseros y otros tipos de transporte público, la innovación no es motivo de su extinción, pero el criterio de muchas personas le permite ser parte

de algunos hogares, no solo las grandes urbes, son parte de la familia de seguidores de radio, también se incluye al medio rural en esta familia de seguidores ya que la programación de radio es para todos los tipos de personas y su versatilidad le da un impulso para entrar a todos los hogares en el que se encienda esta cajita mágica.

EL objetivo de crear un medio de comunicación en una escuela secundaria es el esparcimiento de cultura y de información por un medio el cual los jóvenes creen que es obsoleto y aburrido, al darle un toque juvenil y extrovertido, se buscó llamar la atención de los alumnos que de alguna forma se identificaron con las voces que se seleccionaron; voces juveniles con un timbre fuera de lo normal y voces expresivas no solo al hablar si no al tacto del mismo oído.

La aceptación de un medio de comunicación con el cual nunca habían tenido contacto algunos alumnos se volvió una atracción dentro de la hora de Receso (Recreo) teniendo una aceptación del 100% en todos los integrantes de la comunidad escolar, no sólo Alumnos, sino Maestros y Padres de familia le dieron una aceptación completa, incluso fué el medio de comunicación usado para dar información a los mismos estudiantes, mensajes de dirección, difusión de información y eventos que muchos jóvenes en la misma institución nunca se enteraron que existían o que se llevaron a cabo en su mismo municipio, incluso que la misma escuela había participado en ella.

¿Medio de comunicación obsoleto? fue la pregunta que llegó a muchos, de alguna forma desapareció esta interrogante dentro de los alumnos de la secundaria y de otra forma se convirtió en una sensación entre los jóvenes, que ya querían participar como locutores dentro de los programas, **Nancy Estefanía Padilla Tirado y Edgar Moncada Ochoa** para ellos fue todo un reto al inicio de las primeras grabaciones del

programa piloto; en ocasiones los conceptos y palabras en inglés eran un problema así como otras palabras en español que eran difícil pronunciar para ellos, fuera de ello se adaptaron y su habilidad de locutores se disparó al tener la confianza de tomar el micrófono y elaborar sus diálogos en ocasiones y por qué no su talento les permitió el poder improvisar sus diálogos y dejar atrás tomas erróneas al mínimo.

Una nueva experiencia para tres jóvenes alumnos al ser la voz que todos los alumnos escucharían y una experiencia impactante para la “**Sec. Gral. Emiliano Zapata**” y para lo comunidad de **Charco Largo Municipio de Tarimoro, Gto.** Una fusión de cultura y una interculturalidad entre distintas poblaciones que habitan la secundaria; todas sintonizadas en una estación de Radio; **Efecto 16** (obtiene su nombre porque los jóvenes de secundaria al obtener 16 años de edad ya no se encuentran en la secundaria y por lo tanto no podrán escuchar más la radio de su escuela).

CAPÍTULO I

Efecto 16



91.3 FM

CAPÍTULO I

HISTORIA DE LA RADIO



1.1 ¿Quién fue el genio Inventor?



Aleksandr Stepánovich Popov

Radio, sistema de comunicación mediante ondas electromagnéticas que se propagan por el espacio. Se utilizan ondas radiofónicas de diferente longitud para distintos fines; onda de la radiación. Las ondas más cortas poseen una frecuencia (*número de ciclos por segundo*) más alta; las ondas más largas tienen una frecuencia más baja (*menos ciclos por segundo*).

Un invento que sería el medio de comunicación más popular del mundo y diversión total, para chicos y grandes, comenzando con un presente incierto pero con un futuro inimaginable y mágico quien iba pensar que la teoría de Maxwell¹ que se refería sobre todo a las ondas de luz sería la base para que quince años más tarde, el físico alemán Heinrich Hertz

¹ SÁNCHEZ, Ron José Manuel. *El Canon Científico*. Ed. Citica S.L. España. 2005. Pag. 187 a 209.

logró generar eléctricamente tales ondas y dar un salto en el campo de la comunicación. A pesar de que el científico **Hertz**² logró un descubrimiento que cambiaría el mundo no fue el genio inventor, sino el joven **Guillermo Marconi**³ con tan solo 22 años de edad quien sería considerado en su momento el inventor de este importante avance tecnológico, no sin antes que el Sr. **Stepánovich Popov** diera a conocer su gran invento "**La Antena**" la que le permitía hacer transmisiones de largo alcance, quien construyó su primer receptor de radio en 1894 y lo presentó ante la Sociedad Rusa de Física y Química el 7 de mayo de 1895, cuando transmitió señales entre un barco y tierra firme a cinco kilómetros de distancia.

Por la misma época un hombre llamado Guillermo Marconi, de forma independiente, realizaba sus investigaciones que lo llevaron también a lograr la transmisión sin cables, haciendo el trabajo de su vida todo un éxito también reconocido como uno de los impulsores de la radio transmisión a larga distancia, por el establecimiento de la *Ley de Marconi* así como por el desarrollo de un sistema de telegrafía sin hilos (T.S.H.) o radiotelegrafía.



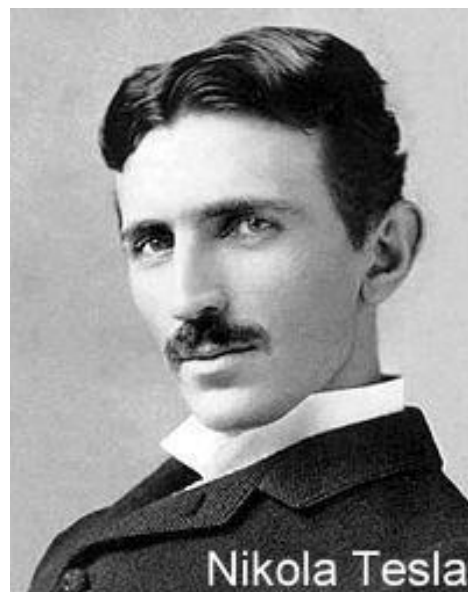
La primera patente de la radio, aunque en un solo país y utilizando para su realización catorce patentes de Nikola Tesla⁴, verdadero inventor de la

² <http://www.asifunciona.com/biografias/hertz/hertz.htm>.

³ <http://www.quien.net/heinrich-rudolf-hertz.php>

⁴ <http://www.quien.net/radio.php> "**Historia del Radio**".

radio junto con Julio Cervera, quien la registró el 2 de julio de 1897 en el Reino Unido. Un año después de la primera transmisión sin hilos, Marconi patentó su invento y los ingleses concedieron al joven inventor de veintidós años de edad una subvención de 15.000 francos. De ahí en más, el éxito no se hizo esperar. Por pedido del gobierno francés hizo una demostración práctica de sus descubrimientos en 1899, estableciendo comunicaciones inalámbricas a través del canal de la Mancha. El 27 de marzo de 1899 consigue el enlace a través del canal de la Mancha, entre Dover (Inglaterra) y Boulougne (Francia), a una distancia de 48 km, en lo que fue la primera transmisión entre ambos países. Cabe aclarar que el 21 de Junio de 1943 la Corte Suprema de los Estados Unidos otorgó los derechos de las patentes a Tesla y no a Marconi por la invención de la radio. A pesar de que el joven Tesla había obtenido la patente de invención por haber construido un aparato como el de Marconi tres años antes (1887-1900), fue un pionero en el campo de la electricidad, colocándose como el padre de la segunda Revolución Industrial (*La electricidad*), y finalmente nacionalizado por USA, mejorando casi todos los inventos de Thomas Edison. Al final debido a su personalidad excéntrica y a sus afirmaciones aparentemente increíbles y algunas veces casi inverosímiles, acerca del posible desarrollo de innovaciones científicas y tecnológicas y de sus teorías que había recibido mensajes de *Marte* y *Venus* de orígenes extraterrestres, el genio



Tesla fue finalmente relegado al ostracismo (*aislamiento al que se somete a una persona, generalmente por no resultar grata*) y considerado un científico loco.

1.2 La radio como herramienta de difusión.

El radio fue una herramienta tan importante en la comunicación del hombre y tuvo un papel en cada uno de los eventos del mundo, inclusive fue testigo de guerras y motivo de éxito en ellas, pero también el inicio de sucesos que marcarían la historia de la humanidad tal es el caso de que en sus primeros escritos antes de llegar al poder, *Adolf Hitler* escribía que la radio “es un arma terrible en manos de quienes sepan hacer uso de ellas” ⁵(*Mein Kampf* 1925). Así cuando en 1933 alcanza la cancillería, una de sus primeras preocupaciones es hacerse con



él, dominio de las ondas. Para ello pone al frente de su Ministerio, Educación Popular y Propaganda, al hábil *Joseph Goebbels* que

⁵ POMBO, Mercedes / NORIEGA, Cecilia. *Historia De La Radio En La Guerra N° 25*. Ed. Universidad de Palermo. Argentina. 2009. Pag. 89 a 91.

utilizando todo tipo de recursos psicológicos hace de la radio un dócil instrumento de propaganda.

Durante la Segunda Guerra Mundial⁶, la radiodifusión había mostrado su superioridad ante la prensa escrita sometida más fácilmente a la censura, la radio ignoraba fronteras, fué como la guerra, de dimensiones mundiales. De este modo penetró más profundamente en los continentes de Asia y de África que hasta entonces apenas habían sido tocados.

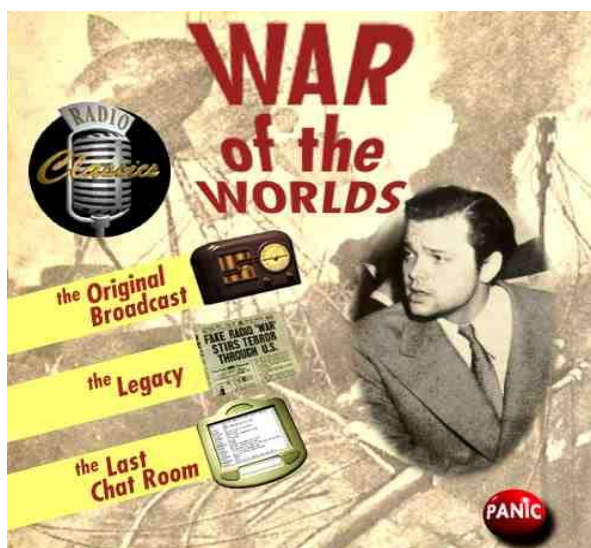
Otro ejemplo del poder de este singular medio de comunicación fué el de la polémica que creó el locutor *Orson Welles*, quien transmitió al aire el clásico *La guerra de los mundos*, novela de ciencia ficción de H.G. Wells, una adaptación de esta obra a un guion de radio, la cual fué mal interpretada por algunos que no escucharon desde el principio la transmisión de este segmento, pensando que era verdad tal adaptación que el locutor Orson estaba trasmitiendo en ese momento, **Orson Welles** había adquirido cierto prestigio dramatizando algunas obras como **Los Miserables** en programas de radio, de modo que en julio de 1938 el Columbia Broadcasting System (CBS) le ofreció realizar un programa semanal en la cadena dramatizando obras. Su ingenio al narrar era tan impactante que podía envolver a quien lo escuchara tan solo con la voz, sin necesidad de imágenes, ya que el Sr. Orson poseía un talento único al tomar el micrófono radiofónico.

En la emisión de *La Guerra de los Mundos Welles*⁷ interpretaba al profesor Pierson, el científico que explicaba lo ocurrido, mientras que también participaba un actor imitando al periodista Carl Philips. La

⁶ *Ibidem*. Pag. 89 a 91.

⁷ MAXWELL, Jordán. *Diario The new York Time*. el 31 de Octubre 1938. Primer Plana.

emisión empezaba así: “Señoras y señores, les presentamos el último boletín de *Intercontinental Radio News*. Desde Toronto, el profesor Morse de la Universidad de McGill informa que ha observado un total de tres explosiones del planeta Marte entre las 7:45 P.M. y las 9:20 P.M.” Inmediatamente pasaban a la banda de música supuestamente desde el Hotel Park Plaza, y periódicamente la interrumpían para informar de la ficticia invasión marciana. Una de las intervenciones del personaje Carl Philips desde Grovers Mill, Nueva Jersey, era:



“Señoras y señores, esto es lo más terrorífico que nunca he presenciado... ¡Espera un minuto! Alguien está avanzando desde el fondo del hoyo. Alguien... o algo. Puedo ver escudriñando desde ese hoyo negro dos discos luminosos... ¿Son ojos? Puede que sean una cara. Puede que sea...”

⁸ Transmisión radiofónica CBS realizada a las 20 hs el 30 de octubre de 1938, el Teatro Mercury, bajo el sello de la CBS.

Los oyentes que sintonizaron la emisión y no escucharon la introducción pensaron que se trataba de una emisión real de noticias, lo cual provocó el pánico en las calles de Nueva York y Nueva Jersey (donde supuestamente se habrían originado los informes).

La comisaría de policía y las redacciones de noticias estaban bloqueadas por las llamadas de oyentes aterrorizados y desesperados que intentaban protegerse de los ficticios ataques con gas de los marcianos.

Al día siguiente saltaron protestas exigiendo responsabilidades, la cabeza de Orson Welles y una explicación, de modo que el propio Orson Wells pidió perdón por la broma de Halloween, considerada una burla por los oyentes, la histeria colectiva demostró el poder de **“Los medios de comunicación de masas”**, y este curioso episodio también catapultó a



The New York Times.

Copyright, 1935, by The New York Times Company.
NEW YORK, MONDAY, OCTOBER 31, 1935.

Radio Listeners in Panic, Taking War Drama as Fact

Many Flee Homes to Escape 'Gas Raid From
Mars'—Phone Calls Swamp Police at
Broadcast of Wells Fantasy

A wave of mass hysteria seized thousands of radio listeners throughout the nation between 8:15 and 9:30 o'clock last night when a broadcast of a dramatization of H. G. Wells's fantasy, "The War of the Worlds," led thousands to believe that an interplanetary conflict had started with invading Martians spreading wild death and destruction in New Jersey and New York.

and mail, stations here and in other cities of the United States and Canada asking advice on protective measures against the raids.

The program was produced by Mr. Welles and the Mercury Theatre on the Air over station WABC and the Columbia Broadcasting System's coast-to-coast network, from 8 to 9 o'clock.

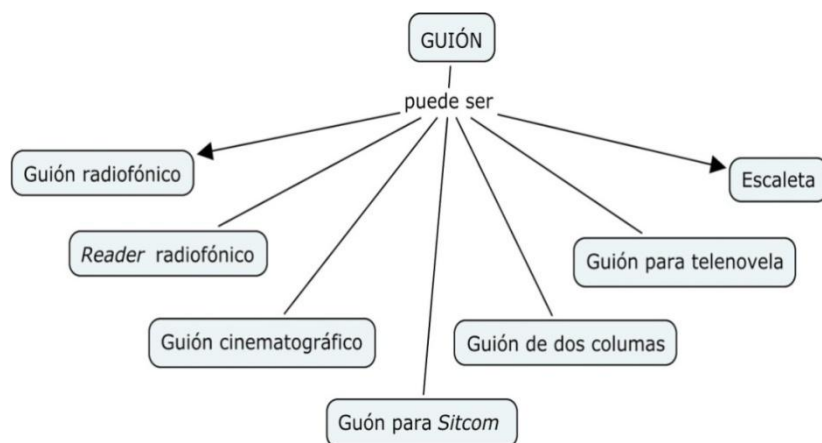
The radio play, as presented, was to simulate a regular radio news-

9

⁹ Ilustración tomada del Periódico *The New York Times*, durante la narración del Programa.

la cima la carrera de Welles. El programa duró casi 59 minutos: los primeros cuarenta correspondieron al falso noticiario, que terminaba con el locutor en la azotea de la CBS falleciendo a causa de los gases y seguía con la narración en tercera persona del Profesor Pierson, que describía la muerte de los invasores.

1.3 Estructura de un Programa de Radio (Guión).



Es fácil crear un guión de radio sólo hay que tener un amplio criterio y creatividad para realizar un buen trabajo, ya que es considerado un mapa, aquel que tiene toda la información (¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde?), por lo tanto son las instrucciones que se deben seguir para poder tener éxito en la locución de un buen programa; pero también el éxito depende del narrador y de un buen desarrollo del escritor (**Medios Humanos, Medios Técnicos y Disponibilidad de Información y**

Música)¹⁰; Aprender a escribir un guión de radio es esencial para la adecuada ejecución del rendimiento óptimo de una radio. El guión debe incluir varios indicadores de diálogo, música y efectos de sonido, y poder comunicar rápida y claramente los objetivos del escritor al equipo técnico y artístico. A continuación, ofrecemos una guía para escribir un guión para radio.

Instrucciones

Necesitarás:

1. Formula la idea de la historia. Bosqueja los personajes, trama, contexto, conflicto y resolución.
2. Escribe la narrativa de la historia. Pon la "carne" en los huesos de tu bosquejo. Siempre considera las restricciones de la radio. Estás escribiendo para los oyentes, no espectadores.
3. Divide la narrativa en escenas, con buenas descripciones del contexto, personaje y efectos de sonido.
4. Escribe el diálogo siguiendo la narrativa. Deja que los personajes y el efecto de sonido le brinden una imagen clara al oyente.
5. Convierte la historia en formato de guión para radio. Esto incluye:

¹⁰ ORTIZ, Miguel Ángel. Volpini Federico. *Diseño de programas en radio*. Ed Espasa Libros S.L.U. España. 1995. Pag. 28.29.30.

- a) Escribir el encabezamiento de página, lo cual se usa para especificar en qué programa o episodio estás trabajando y en qué página del guión estás. Debe colocarse en la parte superior de la página. Escribir el título de la escena, lo cual incluye el número de escena, descripción de la ubicación de la misma, y hora del día. Incluye los indicadores de guión. Hay tres factores principales que un oyente retiene de una novela radial: diálogo, música, y efectos de sonido. Cada uno de estos componentes auditivos se identifican como "indicadores" porque ocurren a un momento dado en el guión, y el director debe instruir a alguien ("indicar") para producirlo. Inserta los indicadores musicales. Puedes lograr distintos efectos emotivos según la música que elijas.
- b) Las instrucciones escritas claras respecto a los indicadores de música ayudarán realmente a los técnicos y artistas a influenciar el ambiente de una escena. Incluye los indicadores de diálogo, lo cual ayuda al director y a los actores a prepararse para el tiempo y ejecución exactos.
- c) Agrega los indicadores de efecto de sonido, que ayudan a establecer la escena o representar una acción. Los efectos de sonido siempre están subrayados. Redacta las notas de producción. Los ingenieros, técnicos y artistas requieren instrucciones específicas entregadas como notas de producción-comentarios del escritor sobre cómo coordinar los indicadores o lograr distintos efectos. Estas notas deben ser claras y precisas.

Edita el guión de radio luego de terminarlo unas horas o días antes. Una mente fresca te ayudará a corregir cualquier error gramatical o de la trama. Considera pedirle a un tercero que verifique tu guión.

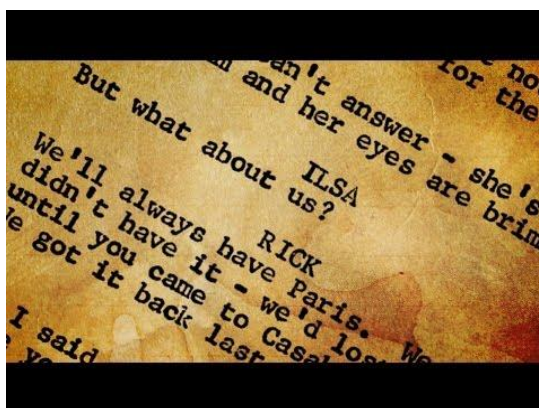
6. Presenta el guión a tu productor o editor y revisa cuantas veces sean necesarias.

Consejos y advertencias

- Los guiones radiales son anteproyectos de tu presentación. Hay poco tiempo en los programas de radio para memorizar el guión, por lo que tus notas e indicaciones deben ser precisas para lograr resultados en tiempo real.
- Detalla el contexto y los personajes cuanto sea posible, para que los actores y actrices puedan representarlos, y que el operador de sonido pueda organizar los efectos.
- Siempre recuerda que escribes para oyentes, no espectadores ni lectores.
- El guión es el suelo en el que nos movemos por lo tanto no debe tener ningún obstáculo, en cuanto a redacción debe ser perfecto y claro.
- La información que se difunde debe estar respaldada por fuentes confiables o bien debe ser una investigación detallada el tema que se prepara para la difusión.

- Ráfagas musicales, cortos, puentes, ecos, fondos, silencios, etc. Deben ser adecuados para cada cambio de tema o sección que componga el programa radiofónico.
- Se debe evitar el uso de lenguaje anti-sonante, extraños o extranjeros.
- El guionista deberá contar con todos los medios a los que se tenga acceso y usarlos adecuadamente, con un propósito informativo.

Los guiones no solo son un apoyo para todo integrante del programa sino toda la estructura del programa, tanto técnica, como literaria, el locutor debe de tener un sentido muy agudo al leer sus secciones y la parte técnica debe de estar al mismo tiempo cronometrando todas las acciones desarrolladas en el guión, la música, control (consola técnica), locutor, efectos e invitados, todos se unen en una mezcla mágica que le da vida a un programa que será entretenimiento de de todas las edades, cumpliendo su objetivo como medio de comunicación masivo. Ahora un ejemplo de guion de radio¹¹.



¹¹ *Ibidem* Pag. 28.29.30.

GUIÓN DEL PROGRAMA RADIAL LOS Z20

Radio Zaracay – Santo Domingo

CONDUCTOR: Fred Velasteguí

HORARIO: 11:30 A 13:00

	Texto	Tiempo	Recurso
Control	Entra cabezote: Radio Zaracay FM Nacional presenta, presenta la referencia musical de Ecuador para Latinoamérica y el mundo Los Z 20. Ciento veinte minutos con los mejores éxitos (con los mejores éxitos Los Z 20) Los Z 20. Conduce Fred Velasteguí.	32 seg	Pre-grabado
Control	Efecto 1 entrada	3 seg	
Locutor 1	Hola que tal, muy buenos días sean todos bienvenidos a disfrutar de estos ciento veinte minutos con los 20 éxitos más importantes de toda la semana. Bienvenidos y bienvenidas, para hoy domingo de elecciones acá en Ecuador. Domingo 14 de junio, tenemos preparado para ustedes un programa espectacular en dónde en breve estaremos disfrutando del súper estreno, en donde llega un dúo italiano. Ellos son Sonora y estarán sonando aquí en el súper estreno de Los Z 20 con su más reciente tema "Besos fáciles". A mitad del camino les presentaré el Z Hip en donde estaremos disfrutando de la participación de Ciara junto a Justin Timberlake. Esto y mucho más, en estos ciento veinte minutos.	1:19	
Control	Música de fondo	6 seg	Corte 1 del cd. Efectos
Locutor	Empezamos nuestro programa dándole a conocer las 6 canciones que se ubican como clasificadas en esta semana. Aquí encontramos a Alex Ubago con Me arrepiento.	9 seg	
Control	Sube música de Alex Ubago	16 seg	Corte 5 del cd. Me arrepiento. Alex Ubago.
Locutor	Alex Ubago con esta canción en la semana pasado ocupó el puesto número 5. Siguiendo Hip clasificado encontramos a Kudai con Morir de amor.	10 seg	
Control	Sube música de Kudai	48 seg	Corte 8 del cd. Morir de amor Kudai.
Locutor	Grupo chileno que cuenta con una gran voz ecuatoriana. Kudai con Morir de amor que la semana pasada ocupó el puesto número 2.	12 seg	

1.3.1 El Guión Técnico

Contrariamente a lo que su nombre implica, un guión técnico no es una versión técnica del guión literario; se trata de un documento de producción que contiene la información necesaria para ejecutar cada uno de los planos que la obra audiovisual requiere. El guión técnico debe contener el troceo por secuencias y planos.

En él se ajusta la puesta en escena, incorporando la planificación e indicaciones técnicas precisas: encuadre, posición de cámara, decoración, sonido, play-back, efectos especiales, iluminación, etcétera. En resumen, el guión técnico ofrece todas las indicaciones necesarias para poder realizar el proyecto. Al guión técnico le sigue un bloque que contiene la descripción de la acción, de los actores, sus diálogos, efectos, músicas, ambiente y las características para la toma de sonido: sincrónico, referencia, muda o play-back. Este sería un claro ejemplo de cómo luce un guión técnico o bien una escala de como se debe de redactar este documento que es tan importante para quienes dirigen todo este tipo de proyectos, audiovisuales y auditivos.





1.3.2 El Guión Literario.

Un guión es un texto narrativo escrito de manera de que contenga las instrucciones para ser realizado en modo audiovisual. Por ello, lo escrito se limita a lo que se puede ver y oír, y se dejan de lado cuestiones emocionales o explicativas a menos que éstas sean necesarias para la composición de los personajes por parte de los actores. Los guiones tienen diferentes maneras de escribirse, en relación al uso que se hace de ellos. Lo que se mantiene siempre son características que más allá de cómo se los anote, son imprescindibles. Hay siempre indicaciones textuales de qué corresponde a la imagen y qué al sonido. Puede esto hacerse valiéndose de dos columnas (izquierda, audio - derecha, sonido), o sino en una diferenciación de las sangrías de los párrafos correspondientes a cada vía. Están divididos por escenas, que son las locaciones donde se filma, es decir que a cada cambio de lugar, le corresponde un cambio de escena. Cada una de estas escenas debe tener un encabezado que dé la siguiente forma:

Escena N°... Lugar... Día/Noche... Interior/Exterior... Observaciones...

CORTOMETRAJE CONVIVE TÚ¹²

INT.

PASILLO-COMEDOR.

DÍA

Nos encontramos en un piso. La puerta del recibidor se abre y entra RUBÉN (22), con una carpeta de estudiante bajo el brazo. Cierra la puerta y deja las llaves en el colgador. Recorre el pasillo y entra en el comedor, donde está GUILLERMO (23), sentado frente a una mesa, enfrascado en lo que parecen experimentos de química. En la mesa hay tubos de ensayo, probetas, etc.

RUBÉN

¡Hey!

GUILLERMO

(sin girarse) Mira, no te pierdas esto.

Rubén se acerca a mirar. Guillermo echa unas gotas en un tubo de ensayo. Sale un poco de humo.

GUILLERMO

¿Has visto? Reacciona bien... ¡Ajá!

RUBÉN

Vale, pero como no me digas qué es...

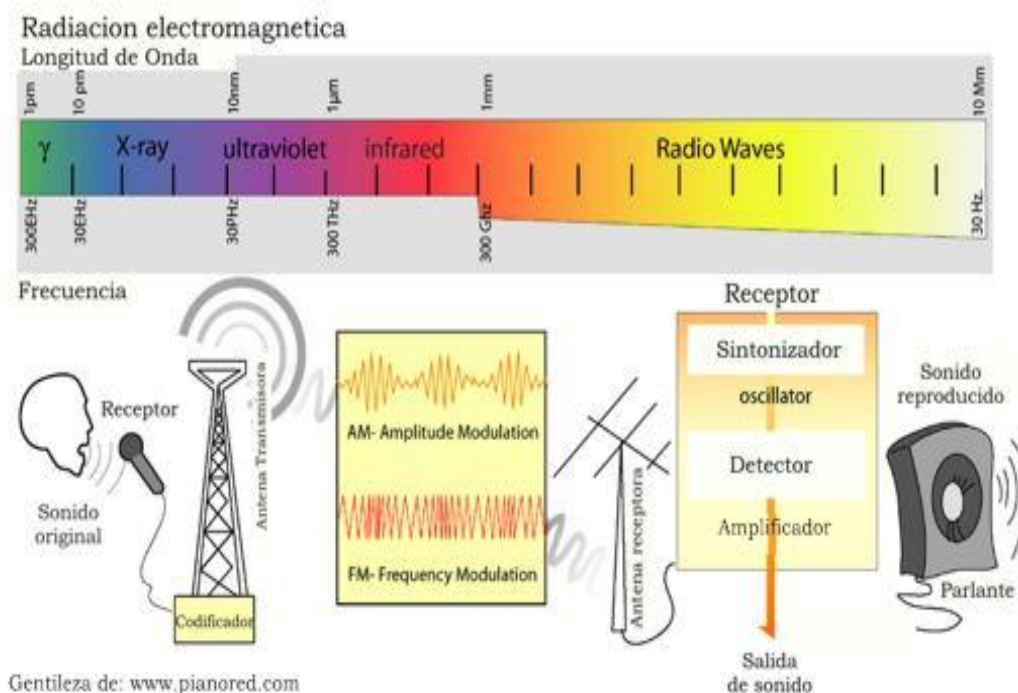
INT. COCINA. DÍA

RUBÉN está cocinando espaguetis. Coge uno y lo prueba para ver si está *al dente*. Suena el TIMBRE DE LA PUERTA.

¹² <http://www.tallerdeescritores.com/ejemplo-guion-literario.php>

1.4 ¿Cómo funciona la radio?

El funcionamiento de la radio se basa en la transmisión y recepción de ondas electromagnéticas. Sus antecedentes se remontan a fines del siglo XIX, cuando Heinrich Hertz ideó el oscilador, dispositivo que producía y recibía ondas de este tipo. Más tarde, este aparato fue perfeccionado por el italiano Augusto Righi. El francés Branly continuó con esas investigaciones y en 1890 creó el cohesor, que permitió transformar esas ondas electromagnéticas en impulsos eléctricos. Finalmente, en 1895, el italiano Guglielmo Marconi logró transmitir señales a distancia.¹³



¹³ KERROD, Robin / HOLGATE, Sharon Ann. *Cómo funciona la ciencia*. Ed. SEP. México. Pag. 118 a 120.

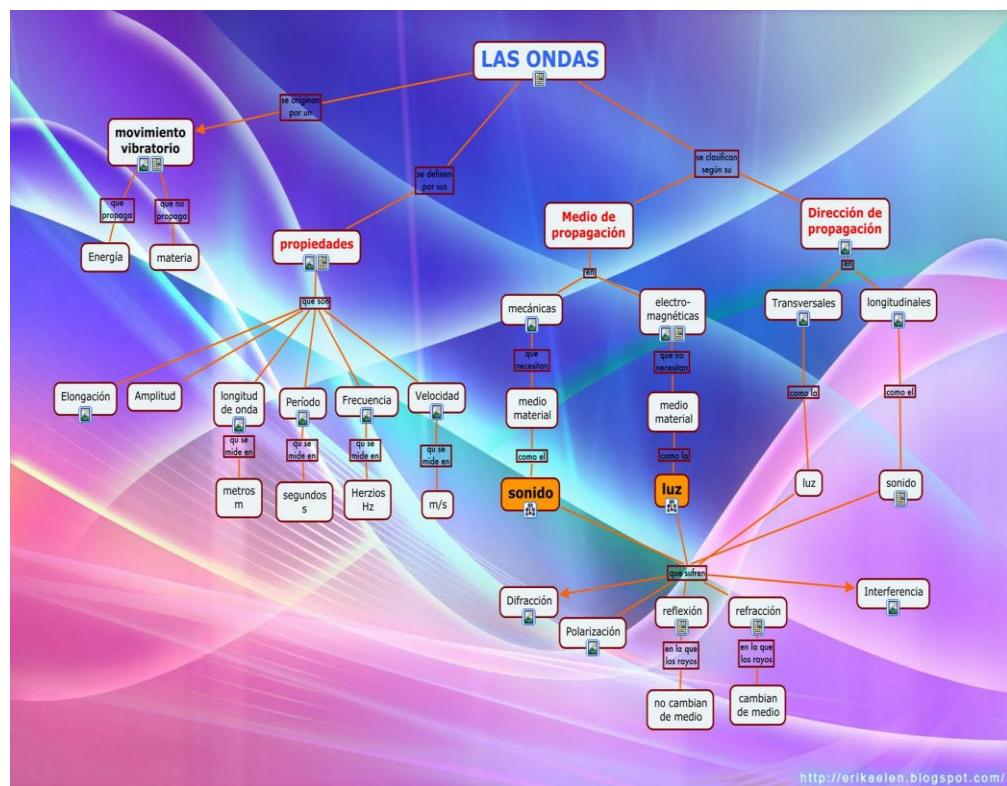
Un sistema de radio consta de varias etapas: la transmisión, en la que el transmisor genera corriente y la traslada a la antena encargada de irradiarla; la modulación de estas vibraciones antes de llegar a la antena; la radiación por la antena, y la recepción de las vibraciones por un dispositivo receptor. El nombre del pionero Hertz sirvió para designar la magnitud de ciclos por segundo, con la que se miden la onda electromagnética. Un kilohercio (KHz) equivale a 1.000 ciclos por segundo, y un megahercio (MHz), a 1 millón de ciclos por segundo. VHF es una banda de frecuencia muy alta comprendida entre 30 y 300 MHz, y se utiliza para transmisiones de televisión, emisiones de radioaficionados y FM.

La radio funciona así convirtiendo el sonido en impulsos eléctricos para que puedan ser llevados lejos de su lugar de origen, así los sonidos captados por los micrófonos que están en la emisora son convertidos en señales electromagnéticas en una antena que gracias a la presencia de un transformador eléctrico que la reproduce y magnifica le permite viajar pudiendo ser captados por los receptores que la convirtiendo nuevamente en sonido.

Vemos así que esta ingeniería de transmisión y recepción necesita tres componentes, el **sistema de Emisión** que se encuentra en la estación de radio donde los sonidos son convertidos en impulsos eléctricos que van hasta la antena de la emisora, el sistema de Transmisión que puede estar lejos de la emisora y generalmente colocado en lugares altos o despejados, donde se amplifica la señal inicial y a través de ondas viajan por el aire y el sistema de recepción que son los aparatos de radios que

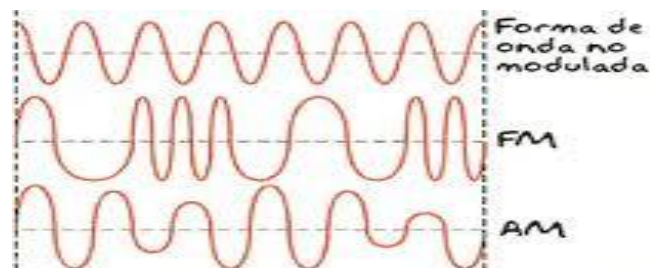
tenemos para escuchar las emisoras, los cuales mediante su parlantes transforman los impulsos eléctricos en sonido basándose en la intensidad graves o agudos de cada impulso eléctrico para su decodificación en sonido.

Cada emisora debe tener su propio código, su propia dirección para captar y enviar las vibraciones de lo contrario se escucharían todas las emisoras mezcladas en un mismo punto del dial, este código/dirección es lo que se identifica comúnmente como frecuencia. Es curioso mencionar que el receptor conocido como radio funciona con dos tipos de banda o frecuencia, que es la FM y la AM.



1.4.1 ¿Qué significa FM?

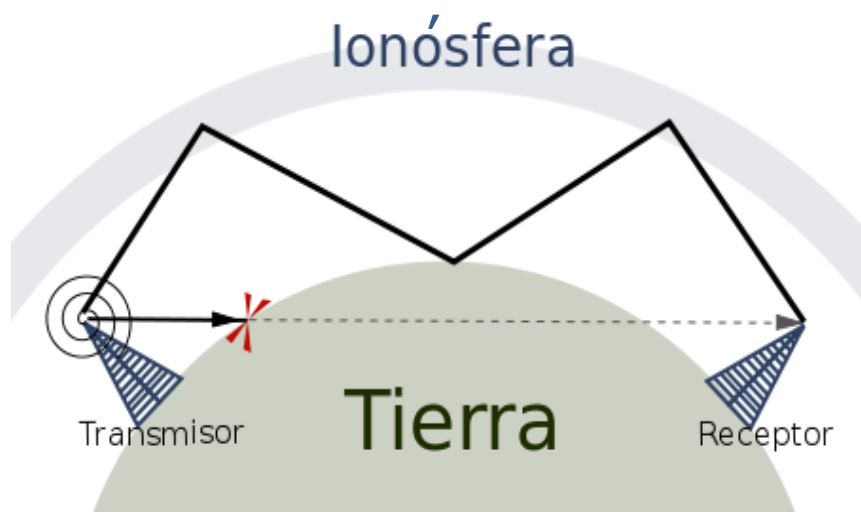
La onda portadora se modula variando su frecuencia, sistema que se conoce como **FM** (**F**recuencia **M**odulada). Presenta señales libres de interferencias y ruidos, y se efectúa en bandas de alta frecuencia, de 88 a 108 MHz. Que aquí en México no es muy común encontrar estaciones de radio en esta frecuencia, pero al final comienza a ser la frecuencia donde se unen algunas emisoras, su carácter milimétrico es parte de su eficacia y su exactitud¹⁴.



1.4.2 ¿Qué significa AM?

La onda portadora se puede modular modificando la amplitud de la onda, sistema que se conoce con el nombre de **AM** (**A**mplitud **M**odulada). Se utiliza en las emisiones de radio y en la telefonía por onda portadora, entre otros servicios. La mayor parte de las frecuencias de radio de México están en esta frecuencia, con una gran recepción y siendo la frecuencia popular por su amplia gama de programas, no es tan exacta como la FM en frecuencia pero si una fuente confiable de transmisión.

¹⁴ <http://mediosdigitales.galeon.com/aficiones983107.html> **Ondas AM y FM**

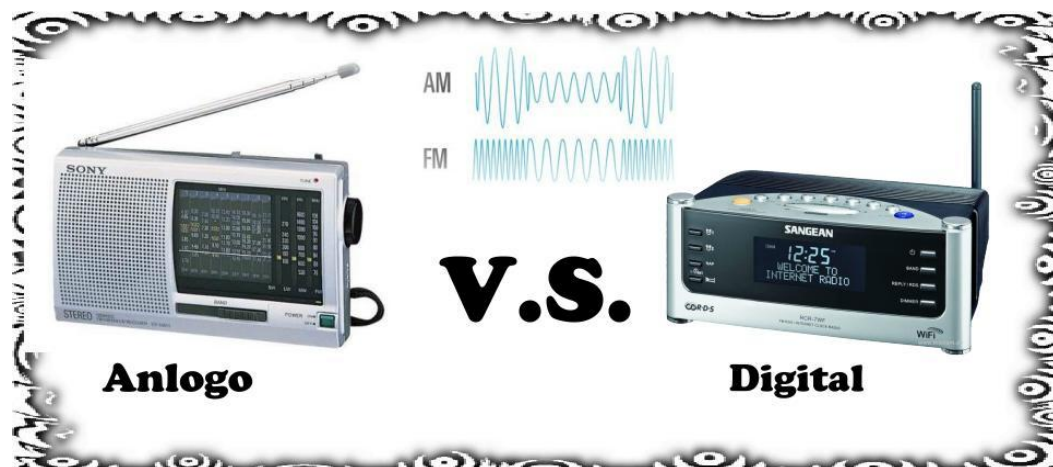


Gracias a una parte de la atmósfera llamada **ionósfera**¹⁵ que es un escudo que resguarda las ondas de radio haciendo las rebotar para que el transmisor pueda enviar ondas sin que el vacío las absorba y el receptor tenga una buena señal de ondas, así podemos llevar a cabo el funcionamiento de este medio de comunicación, el cual en un principio solo era local después nacional y ahora gracias a los satélites que viven en la órbita de la Ionósfera podemos disfrutar de la programación mundial de los millones de locutores que hay alrededor del mundo y la difusión de la cultura, a pesar de la enorme barrera para la comunicación global que se la llama Idioma, inclusive los teléfonos celulares ya son equipados con una radio digital, la cual mediante una aplicación puede sintonizar estaciones de: Francia, China e India entre otros países, que se han unido a la expansión cultural de el Radio.

La Ionósfera es sede de muchos eventos increíbles como el de retener las ondas y regresarla a la tierra, también nos ofrece el espectáculo de la Aurora boreal, además de ser una parte importante en las comunicaciones mundiales.

¹⁵ <http://es.wikibooks.org/wiki/Radiocomunicaciones>

1.5 Diferencia entre Radio Análoga y Radio Digital.



Radio analógica vs. Radio digital:

La primera radio analógica oficial emitida en los Estados Unidos sucedió en 1920. El avance rápido se produjo 73 años después con la introducción de la radio digital en los Estados Unidos¹⁶. ¿Cuál es la diferencia entre estos de medios de emisión? una breve explicación y comparación entre estos dos gigantes medios de comunicación contestará esta pregunta.

a) Función.

La emisión de la radio analógica funciona mediante la conversión del sonido en señales eléctricas. Estas señales luego son transmitidas por ondas portadoras a tu receptor de radio analógico, que convierte las señales eléctricas nuevamente en sonido. En comparación, la radio

¹⁶ <http://transition.fcc.gov/cgb/consumerfacts/spanish/digitalradio.html>

digital convierte los sonidos en información digital (números) que luego son transmitidos por ondas portadoras a tu receptor de radio digital.

b) Calidad de sonido

Cuando la recepción de la señal es fuerte, la radio digital suena más clara que la analógica. La diferencia de calidad de sonido es comparable a la reproducción de audio en CD (que es un medio digital) vs. la cinta de casete (que es un medio analógico).

c) Características adicionales.

Con la información de audio transmitida por la estación de radio, la emisión de la radio digital también incluye información de datos. Con la radio analógica todo lo que recibes es audio; con la digital puedes recibir audio, fotografía (como las fotografías de un artista) e información de texto (como los títulos de una canción).

d) Recepción.

Las señales de la radio digital están en mejores condiciones para resistir a las interferencias en comparación con las señales de la radio analógica.

e) Degradación de la señal.

A las señales de la radio analógica les lleva más tiempo degradarse en contraste con las señales de la radio digital.

f) Predominio.

Un número creciente de estaciones de radio en Estados Unidos son híbridos, emitiendo tanto en formatos analógicos como digitales. Aún así, las estaciones de radio de Estados Unidos que emiten sólo señales analógicas predominan por sobre las que emiten en ambos formatos a diferencia de México que son contadas las estaciones digitales aun.

1.6 La invasión radiofónica en la Internet.

La primera "estación de radio" por Internet (**online**), con el nombre de "*Internet Talk Radio*", fue desarrollada en 1993 por un tecnólogo, escritor y defensor de dominio público, actualmente es conocido por su fundación "**public.resource.org.**" Fue el fundador del "Servicio de Multidifusión de Internet", durante su tiempo con este grupo fue el responsable de la creación de la primera



estación de radio por Internet en el año 1993. La estación de Malumud usaba una tecnología llamada MBONE (*IP Multicast Backbone on the Internet*)¹⁷.

MBone: (Multicast Backbone On Internet) existe desde 1992 como una red virtual para la experimentación del uso del IP Multicast en Internet. Esta red se

¹⁷ <http://radioimpulso.com/impulso/>

ha empleado mayoritariamente para el estudio de herramientas de audio/vídeo conferencias multipunto, aunque en principio puede ser empleada para el intercambio de cualquier tipo de información multimedia. Su principal ventaja, o debiéramos decir característica, es la de proporcionar el intercambio de información de uno a muchos, pero sin los inconvenientes de tener que duplicar dicha información para cada uno de los receptores y en función del número de ellos.

En febrero de 1995, surgió la primera estación de radio exclusiva por internet de tiempo completo, llamada Radio HK, emitiendo música de bandas independientes, Radio HK fue creado por **Dr. Norman Hajjar**¹⁸ en el laboratorio mediático del Hajjar/Kaufman New Media Lab, una agencia de publicidad en Marina del Rey, fue en California donde él creó su trabajo para darle



paso a un proyecto que revolucionaría el mundo de la red y de el medio radiofónico. El método de Hajjar fue usar un reflector de conferencia web conectado a un CD de audio personal corriendo en un bucle infinito; después, Radio HK fue convertido a uno de los servidores originales de RealAudio que sigue aun funcionando hoy en día y aun alguna estaciones de radio por Internet utilizan la tecnología de servicios web de proveedores como Live365 para hacer *webcast* 24 horas al día.

¹⁸ <http://www.unilatina.edu.co/revista/index.php/la-radio-en-internet>

Live365: es un sitio web de radio por Internet donde los miembros pueden crear su propia emisora de radio en la red o escuchar la de los demás miembros. Los usuarios pueden conectarse a emisoras Live365 vía reproductores de MP3, eligiendo emisoras de listas agrupadas por género. Los usuarios pueden registrarse con un dirección de correo electrónica válida y bajarse el reproductor oficial de Live365 que añade características adicionales. En octubre de 2005, había alrededor de 7.500 emisoras activas, algunas de ellas reproducen géneros que raramente se escuchan en la radio OM/FM tradicional.

Una característica socio cultural como la que busca nuestro proyecto, es la misma finalidad que quiere encontrar la radio al invadir el espacio web del mundo y es por qué, debido a que la señal de radio es transmitida por Internet mediante el **World Wide Web**, es posible acceder estaciones de cualquier parte del mundo; por ejemplo, escuchar una estación australiana desde Europa o América. Esto lo vuelve un servicio popular para emigrados al extranjero y para la gente que cuenta con intereses demasiado diversos o demasiado específicos que quizá no sean adecuadamente provistos por una de las franquicias locales de las monopólicas cadenas radiofónicas nacionales.

World Wide We: (*www*) es básicamente un medio de comunicación de texto, gráficos y otros objetos multimedia a través de Internet, es decir, la web es un sistema de hipertexto que utiliza Internet como su mecanismo de transporte o desde otro punto de vista, una forma gráfica de explorar Internet ¹⁹.

¹⁹ <http://www.masadelante.com/faqs/www>

En América Latina la pionera fue **Cool Radio**²⁰ que emitía desde México, fue creada y dirigida por Benny Aharonov, Marcos Bucay e Ilan Arditti. Dicha estación comenzó transmisiones en el año 2000 y posteriormente para el año 2003, Windows que ya había incurrido con éxito con su serie de servidores Windows 2000 en materia de multimedia, lanza Windows 2003 server, permitiendo con suficiente ancho de banda un manejo inteligente de "unicast" y la posibilidad de que miles de oyentes puedan conectarse a una transmisión única, en forma estable y con calidad de sonido que puede alcanzar hasta 128 Kbps (*es el número de los bits que se transmiten o es procesada por unidad de tiempo*), lo que iguala el sonido de una radio por Internet a una radio FM tradicional y común como la que todos tenemos en casa así transformando todas las PC en una máquina radiofónica virtual muy eficiente.

A partir de finales del 2004, el uso de *streamcasting* de audio ha ido declinando a favor del *Podcasting*, método alternativo basado sobre RSS que ofrece múltiples beneficios que eran imposibles de obtener previamente con los demás equipos, sin embargo, es pertinente aclarar que los *podcast* están limitados al uso de música "royalty free" o libre de regalías, porque de no ser así, se incurre en violación de los derechos de autor es decir que se perjudicaría a los autores de música a pesar de que su difusión los llevaría a cada uno de los rincones del mundo, claro que por el lado económico ellos estarían perdiendo sus tan apreciadas regalías y por esa razón, los *podcast* no son más que una forma de hacer *talkshows* descargables. Muchos de los *podcasts* de audio también están a su vez disponibles como *streamcasts* de audio.

²⁰ <http://coolradiohd.com/>

Estreamcasting: *consiste en escuchar la radio por Internet con todas las características propias de las estaciones de radio, El Streamcasting de audio o radio por Internet nació como una necesidad de la radio por colocarse en la modernidad y no claudicar ante los embates del Internet, el cual absorbe una gran tiempo de los Internautas, los cuales se olvidaban por completo de sintonizar las estaciones de radio por están metidos en la computadora y que ahora con un solo click la pueden estar escuchando a la vez que navegan por la red* ²¹.

Podcasting: *consiste en la distribución de archivos multimedia (normalmente audio o vídeo, que puede incluir texto como subtítulos y notas) mediante un sistema de redifusión (RSS) que permita suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche en lo que quiera, generalmente en su tiempo libre. No es necesario estar suscrito para descargarlos. El término podcast es un acrónimo de "Pod" Public On Demand (a demanda del público) y "broadcast" (transmisión, emisión, difusión); El término se utilizó por primera vez el 12 de febrero de 2004 en el periódico The Guardian* ²².

Talkshows: *como la traducción literal apunta, es un programa de entrevistas (show o espectáculo hablado). Todo formato de programa que se acople a esta definición cabe, desde las entrevistas hasta los debates. A los programas de este tipo que tienen lugar en torno a la medianoche se les denomina late shows*

²¹ <http://es.cyclopaedia.net/wiki/Streamcasting-de-Audio>.

²² <http://www.desarrolloweb.com/articulos/que-es-podcast.html>.

(programa del final de la noche entre las 23:30 y las 3:00, sobre todo habitual entre las 0:00 y las 2:00)²³.



Tal vez fueron muchas las mentes brillantes que participaron en crear este maravilloso medio de comunicación y toda una cadena de problemas por saber quien alcanzó la gloria de ser el creador de un invento que revolucionó la comunicación en el pasado y también en el presente, aunque su futuro es incierto y cuestionado sigue siendo un coloso de todos los medios de comunicación creados por el ser humano, y para el siglo XXI y la comunicación, un gran aliado para llevar la información alrededor del mundo ya que la única barrera a vencer de este monstruo de la comunicación; es el idioma de cada país, pero mientras otras mentes brillantes solucionan ese problema, aun vemos

²³ <http://es.wikipedia.org/wiki/Talkshow>.

este gran invento deslizarse por todo los medios de tecnología posibles, ya sea en la internet, en tu celular, en tu automóvil, y por qué no hasta tu WC por así decirlo, encontrarás entretenimiento para chicos y grandes, mientras las ondas **AM** y **FM** estén presentes, ***“el alma e ingenio de grandes inventores”*** estarán presentes en tu hogar, trabajo y en el mundo.

CAPÍTULO II

Efecto 16



91.3 FM

CAPÍTULO II

SECUNDARIA GENERAL EMILIANO ZAPATA.

2.1 Origen histórico.

Una idea lleva al éxito cuando es canalizada por personas con un intelecto decidido a alcanzar sus metas y a pesar de que era difícil realizar un sueño, se tenía el objetivo de crear un entorno educativo propio y accesible para la gente de comunidades aledañas, haciendo local la educación media superior y apoyando a las familias que no tenían los recursos necesarios para viajar hasta *el Municipio de Tarimoro, Guanajuato*, donde se encontraba la institución educativa más cercana de nivel básico de Secundaria; este era motivo de que muchas de las personas no pudieran continuar sus estudios básicos, solo quedando con una educación primaria, que en ocasiones otros no iniciaban sus estudios por el mismo motivo de que la idea de sólo quedarse en ese nivel era una pérdida de tiempo.



Mural de bienvenida en la entrada de la secundaria, construida por Padres de Familia.

La propuesta e idea de tener un ambiente educativo de nivel Secundaria, era un horizonte distante que no sería fácil de alcanzar al igual que los sueños de muchos jóvenes por seguir el camino de la educación, a menos que se transportaran entre 5 o 9 kilómetros caminando a pie; hasta la cabecera municipal Tarimoro para pertenecer a la **Secundaria María Fuentes**.

Mientras tanto se exigía por parte de los Padres de Familia una secundaria más cercana o accesible para las comunidades a las cuales les era difícil de llegar hasta la cabecera municipal, mientras que las autoridades municipales alegaban que no existía ninguna construcción o centro de trabajo donde se pudiera trabajar y cerró con la excusa de que en la **Secundaria María Fuentes** se iniciaría un turno Vespertino para que todos los aspirantes a estudiar secundaria de las comunidades pudieran llegar y tener una educación básica completa. No conformes con estas condiciones tan decadentes, tanto en transporte, como en economía monetaria, los padres de familia siguieron luchando por que en el departamento de **Secretaría de Educación de Guanajuato (SEG)** fuera tomada en cuenta su petición para tener un centro de estudios más cercano y accesible que el que se encontraba en la comunidad de Tarimoro.

Fue hasta el **1 de Septiembre de 1980**²⁴, que por fin fueron escuchadas las peticiones de **los Padres de Familia** por tener un centro de estudios más cercano, pero existía un inconveniente, que los Profesores quienes

²⁴ *Comentario del Profesor José Ponciano Martínez Bocanegra Integrante durante algunos periodos escolares en la SGEZ*

estaban ayudando a los padres de familia tenían una mala noticia y una buena; la buena era que la **SEG** ya había autorizado la clave para el centro de trabajo nuevo y la mala noticia era que la idea que tenían acerca de tener una secundaria enfocada a el arte agropecuario era algo imposible, pero que se les había autorizado una clave de secundaria federal y que era hora de tomar esa oportunidad, motivados los padres de familia por los profesores aceptaron la oferta renunciando a la idea principal que se tenía, ya que las zona era adecuada por sus abundantes tierras de cultivo para una secundaria agropecuaria.

Así convirtiéndose los Profesores que ayudaron: **Abel Ocampo, Martin Jiménez y Filomeno Martínez** en los creadores y fundadores de la **Secundaria General Emiliano Zapata**, nombre tomado en honor a un revolucionario quien exigía tierra para el pueblo, los profesores lo tomaron como un símbolo de grandeza y un distintivo el cual reflejaba la lucha que sostuvieron para que el **Gobierno de Guanajuato** pudiera autorizar un fragmento de tierra como un plantel educativo, logrando obtener ese sueño tan anhelado que era una necesidad para la juventud de las comunidades que tenía sed de conocimiento; pero la travesía de tener una nueva casa de estudios apenas comenzaba y el fantasma de la impotencia aún no desaparecía del todo y la falta de una construcción o un plantel donde iniciar las clases no estaba disponible, por lo tanto no se podía poner en marcha el inicio de un ciclo escolar, el tiempo no era un factor que beneficiara a el equipo de profesores que estaba listos para recibir a un número de estudiantes que nunca se imaginaron que estaba dispuestos a cursar su educación Secundaria, después de una búsqueda que no tenía frutos, se sugirió iniciar en un **Turno Vespertino** y si esto

era posible, la Escuela Primaria **José María Morelos**²⁵, estaría disponible y dispuesta a albergar a la **Secundaria Emiliano Zapata** hasta que encontraran la forma de obtener sus propias aulas o un lugar mejor para poder desarrollar sus planes de trabajo y educar a todos sus alumnos que ya eran parte de la institución.

Al iniciar sus clases por la tarde la Secundaria recibió a su primer Director el Profesor **José Luis Cisneros** quien llegaría a tomar las riendas de una institución que por primera vez tenía una generación lista para llenar sus mentes de conocimientos, era de esperarse que un día se les pidiera que abandonaran las instalaciones de la Primaria Morelos, pero el plan B de los Padres de Familia y Profesores no era del todo exitoso, la SEP no solo había autorizado la clave en Guanajuato sino que también tenían luz verde de la SEG de que podían comenzar con el



Patio Principal de la Secundaria Emiliano Zapata

²⁵ Datos Históricos de la **Primaria José María Morelos y Pavón**. Archivo de información de la comunidad de la Moncada.

apoyo económico para iniciar la construcción del plantel propio de la Sec. Emiliano Zapata, pero aún no se conseguía un terreno donde iniciar este proyecto y el tiempo y paciencia del equipo de trabajo de la Primaria Morelos presionaba con el abandono de sus instalaciones, la idea era que **La Comunidad de La Moncada** fuera la sede que recibiría a la Secundaria y donde se construiría las primeras aulas de clase, pero era difícil que alguna persona quisiera vender un terreno a un bajo precio, o donar una parte generosa de un ejido para iniciar con el sueño de las personas que esperaban por fin ver una secundaria materializada para todos los adolescentes quienes merecían tener sus propio terreno de estudio.



Profesor Abel Ocampo

La búsqueda interminable de el terreno llegó a su fin y de la manera más positiva que se pudo tener, el ¿Por qué? sencillito pues un campesino quien respondía al nombre de Julio Sosa fue quien donó el terreno para que se iniciara la construcción de la Secundaria Emiliano Zapata, claro que dentro de tanta generosidad existía un petición especial del donador y era las siguiente:

- *“Yo Julio Sosa donaré el terreno con la condición de que la Secundaria lleve el nombre de mi comunidad que es Charco Largo...”*
- *Y no solo eso sino que hasta en su petición imaginó el nombre de la escuela*

- *“Así que la deben llamar: Secundaria General Emiliano Zapata de Charco Largo...”*²⁶

Era de esperarse que el Sr. Julio hiciera una petición así, a pesar de que la escuela lleva el nombre de otra comunidad aun así se encuentra dentro del territorio de la comunidad de **La Moncada**; en agradecimiento a el Sr. Sosa se respeto su voluntad y es así como la Secundaria es reconocida por el nombre de: **Secundaria General Emiliano Zapata de Charco Largo Municipio de Tarimoro, Guanajuato.**

A pesar de no contar con muros o cercas que delinearán el terreno de las instalaciones, y solo 3 salones, se abandona la Primaria Morelos, para tomar posesión de sus propias instalaciones la Secundaria Emiliano Zapata, con salones repletos de alumnos que ya formaban parte de las primeras generaciones, por primera vez iniciando en un turno matutino que aún se conserva hasta la fecha del día de hoy.

EL director José Luis Cisneros y su equipo de trabajo de profesores comienzan a laborar en las instalaciones de la secundaria, que curiosamente está cerca de las vías del ferrocarril, que se transformó en un factor de peligro para los jóvenes quienes se adaptaron de maravilla y pudieron entender el peligro del ferrocarril así manteniéndose en margen en el terreno de la escuela sin tener una cerca, también cabe destacar que el terreno que se donó además de ser un ejido su área o terreno comprende un triángulo isósceles, que se aprovechó y adaptó de la mejor forma posible para que posteriormente se pudieran construir

²⁶ *Entrevista Con el Profesor Abel Ocampo Gómez fundador de la SGEZ.*

más salones, una dirección y una oficina y lo que no puede faltar un sección donde desarrollar las actividades físicas; muchos fueron los esfuerzos para lograr ver materializado el sueño de tener una escuela secundaria más accesible para los jóvenes de localidades lejanas a la de la cabecera municipal y gracias a un gran trabajo de los distintos personales y equipos de trabajo que han integrado a lo largo de estos 33 años de trayectoria se ha colocado como uno de los mejores centros de estudio a nivel zona en Guanajuato; es preciso destacar que sus tres salones con que se inició este mágico viaje a las fronteras del conocimiento ya se han transformado en doce aulas en las cuales se imparten los conocimientos, existe un lugar específico para la clase de educación física, oficinas y dirección funcionales y por fin una cerca que delimita la zona que el Sr. Sosa orgullosamente donó para que esta casa de estudios pudiera albergar a ya casi 30 generaciones de estudiantes, los cuales comparte una herencia de estudios, pues los padres de sus padres formaron parte de las primeras generaciones de esta institución educativa.

Un sueño, una meta, sólo eso se necesitó para poder cumplir un logro más para la cultura, lo imposible sólo tuvo que esperar a que la luz del sol iluminara el camino para seguir adelante y 33 años de trabajo lo demuestran, ubicada entre las comunidades de la Moncada y Charco Largo, muy cerca de las vías de un tren que la ve trabajar a diario a pesar de su ruidoso andar, unos inmensos árboles que adornan sus límites desde lejos, que antes eran pequeños y plantados por los fundadores, jardines que lucen sus mejores follajes para resaltar la belleza de sus salones y sus muros que tiene mil cosas que contar a las nuevas generaciones que un día ocuparan esta institución, que está

ansiosa de recibir a todos los soñadores o porque no a los hijos de los hijos que una vez soñaron grande:

¡Que soñaron con su escuelita!

Que en Guanajuato todos la conocen como: **Secundaria General Emiliano Zapata de la comunidad de Charco Largo, Municipio de Tarimoro, Guanajuato.**



Personal de La "Sec. Gral. Emiliano Zapata"
2007

2.2 Misión, visión, Objetivo y Valores.

Misión:

La misión de la escuela secundaria general Emiliano Zapata se encuentra plasmada en el concepto de lo que debe ser la educación integral, es en este nivel donde los adolescentes sufren una transformación y dejan de ser niños, para presentar nuevas inquietudes e intereses por lo que la educación debe ser orientada no solo a la información sino a su formación, es así como la misión de nuestra escuela de educación media básica será la de:

Formar seres reflexivos, analíticos, con valores sociales que les permitan integrarse a su comunidad como seres valiosos para su progreso y transformación, así mismo que posean los conocimientos necesarios para su desarrollo en niveles educativos superiores que convivan armoniosamente con sus familiares y compañeros y con deseos de superación con amor y respeto a su patria y así mismos²⁷.



²⁷ *Manual integral Secundaria Emiliano Zapata “Organigrama y Estructura”. (1990). Pag.12*

Visión:

"Queremos ser la mejor escuela secundaria general del estado y la nación donde el índice de reprobación sea mínimo, el aprendizaje del alumno forme seres reflexivos y analíticos, que la educación aquí recibida la facultad para superar su situación económica y social para lograr sus objetivos, facilitando así su integración a la sociedad y su desarrollo como ser humano con valores personales que le permitan amar a su patria e involucrarse en su sociedad con respeto a los demás, tener solidaridad con sus semejantes, responsabilidad en las acciones que emprenda y fijándose metas de superación que lo lleven al triunfo, porque solo entonces, será cuando la totalidad de nuestros alumnos se superen, podremos decir que hemos cumplido con nuestro trabajo²⁸.

Objetivos:

- Ser una de la mejor institución educativa, con un alto nivel educativo, académico, ético y moral para todos los interesados en pertenecer al cuerpo estudiantil.
- Desarrollar en los alumnos, desde todas las asignaturas, las competencias básicas para que puedan aprender permanentemente, para que manejen adecuadamente la información que posean, para que se adapten adecuadamente a

²⁸ *Ibidem* Pag.13.

las situaciones problemáticas con alternativas asertivas, para que aprendan a vivir y a convivir en la sociedad.

- Formar y preparar académicamente alumnos que participen y ayuden activamente en nuestro crecimiento integral como país y como sociedad inteligente y educada.
- Sobrepasar las expectativas de nuestros educandos y padres de familia, a través nuevas estrategias y programas de educación basados en la transmisión de conocimientos, valores y cultura adquiridos en la institución.
- Contar con personal académico y administrativo, altamente capacitado, que promueva los valores y los principios de institución, por medio del conocimiento y actividades o de ejemplos que promuevan el saber.
- Promover en cada uno de los integrantes de la institución, los valores que representan las raíces de la enseñanza, así como respeto y cultura hacia el medio ambiente de trabajo, a su entorno familiar y social para ser mejores ciudadanos y seres humanos.



Valores:

La Institución promueve de una manera muy importante, a través de todas sus actividades, enseñanzas de forma ética, implementando las bases de una sociedad que se rige con un reglamento así creando el modelo de una utopía, en la que los valores son la base de una convivencia plena e igualitaria, por medio de la enseñanza y la educación con los siguientes valores²⁹:

- ✚ Responsabilidad
- ✚ Respeto
- ✚ Solidaridad
- ✚ Organización
- ✚ Disciplina
- ✚ Honestidad
- ✚ Cooperación
- ✚ Tolerancia
- ✚ Igualdad
- ✚ Trabajo en equipo.

²⁹ *Ibidem* Pag.10

2.3 Organigrama

Toda institución tiene un organigrama y la Secundaria Emiliano Zapata no es la excepción pero para poder revelar su composición necesitamos primero responder una pregunta:

¿Qué es un Organigrama?

Un organigrama es un esquema de la organización de una empresa, entidad o de una actividad. Un organigrama permite analizar la estructura de la organización representada y cumple con un rol informativo, al ofrecer datos sobre las características generales de la organización. Los organigramas pueden incluir los nombres de las personas que dirigen cada departamento o división de la entidad, para explicitar las relaciones jerárquicas y competencias vigentes³⁰.

De esta manera, los organigramas deben representar de forma gráfica o esquemática los distintos **niveles de jerarquía** y la relación existente entre ellos. Por lo tanto en esta ocasión la secundaria maneja un organigrama de tipo vertical debido al estatus jerárquico al que comprende sus integrantes.

Vertical: En los organigramas verticales, cada puesto subordinado a otro se representa por cuadros en un nivel inferior, ligados a aquel por líneas que representan la comunicación de responsabilidad y autoridad. De cada cuadro del segundo nivel se sacan líneas que indican la comunicación de autoridad y responsabilidad a los puestos que dependen de él y así sucesivamente. La clase de

³⁰ <http://definicion.de/organigrama/>

nivel administrativo: alta administración, administración intermedia, administración inferior. A veces separan estos niveles jerárquicos con líneas punteadas.

La organización y jerarquía de las secundarias está compuesta de la siguiente manera³¹:



³¹ Jerarquía y composición interna de la SGEZ (organigrama). Plasmado en el patio principal.

2.4 Funciones que se desempeñan.

DIRECTOR:

El Director es el vínculo de comunicación del escuela con cualquier otra dependencia del Gobierno, servidor público o institución pública, particular y nacional, que tenga relación en materia educativa. Debe garantizar que el proceso de enseñanza-aprendizaje se realice con toda efectividad en la Institución.

- Orientar la ejecución del proyecto institucional y aplicar las decisiones del gobierno escolar.
- Velar por el cumplimiento de las funciones docentes y el oportuno aprovisionamiento de los recursos necesarios para el efecto.
- Promover el proceso continuo de mejoramiento de la calidad de la educación en el establecimiento.
- Mantener activas las relaciones con las autoridades educativas, con los patrocinadores o auspiciadores de la institución y con la comunidad local, para el continuo progreso académico de la institución y el mejoramiento de la vida comunitaria.
- Establecer canales de comunicación entre los diferentes estamentos de la comunidad educativa.
- Orientar el proceso educativo con la asistencia del Consejo Académico.

Subdirector:

El Subdirector académico es el colaborador inmediato del Director, y conjuntamente con él, responsable ante las autoridades del Ministerio de Educación. Planea, organiza, ejecuta, controla y evalúa el desarrollo académico de la institución acompañando al personal docente en los diseños de actividades, estrategias, metodologías y criterios de evaluación. Entre sus funciones se encuentran las siguientes:

- Representar la Institución en las actividades que actúen de acuerdo con la naturaleza de su cargo.
- Formar parte del Consejo Académico.
- Colaborar en la asignación de los docentes y en la elaboración de horarios.
- Coordinar los servicios académicos y el personal que está directamente al servicio de ellos: Biblioteca, material didáctico, audiovisuales, laboratorios y otros.
- Presentar al Director las necesidades del material didáctico de las áreas.
- Supervisa cada plan de trabajo que aplicará frente a grupo cada uno de los Docentes que integran el departamento.
- Responsable de la institución en la ausencia de la autoridad máxima (Director).

Servicio Docentes

El educador tiene la misión de humanizar a cada persona, ayudándola a vivir en un mundo más humano. Como persona comprometida con la institución educativa y fiel a sus principios y valores, educativos al desarrollar una educación pedagógica, actualizada y orientada por normas que cumple libre y conscientemente con una ética profesional digna de un profesor de alta calidad en el campo de la educación. Algunas de sus funciones son:

1. Cumplir las obligaciones que se derivan de la Constitución Política, las leyes, el estatuto general y demás normas de la institución.
2. Asumir y comprometerse con la filosofía de la Institución, para poder colaborar con la formación integral de los estudiantes.
3. Ejercer las actividades académicas con objetividad intelectual y respeto a las diferencias, formas de pensamiento y a la conciencia de los educandos.
4. Abstenerse de ejercer actos de discriminación política, racial, religiosa o de cualquier índole.
5. Desempeñar su labor guiado(a) por los valores éticos y morales.
6. Ser estímulo y ejemplo de gran responsabilidad personal para todos los alumnos de la institución.

Servicios de asistencia educativa

Planea, organiza, dirige, orienta y evalúa, generalmente en la institución, acorde con el Reglamento Interno del plantel. Es el delegado(a) o comisionado de sustituir a un docente en su ausencia el brazo de apoyo del Director (a) para todos los aspectos. El (ella) Coordinador(a), Prefecto (a), Psicólogo (a) depende del director (a) del Plantel.

1. Confeccionar mensualmente el informe de ausencias y tardanzas del personal administrativo, docente y educando del Colegio y llenar los modelos y cuadros que deben enviarse al Ministerio de Educación.
2. Establecer canales y mecanismos de comunicación con los diferentes estamentos de la Comunidad Educativa.
3. Colaborar con el Subdirector en actividades institucionales. Rendir previa y oportunamente informe al Director del plantel sobre las actividades de su competencia.
4. Mantener constante relación con las consejeras de grupo y con los profesores. Asistir a todos los actos de la Comunidad Educativa. Coordinar la participación del Colegio en las actividades intercolegiales. Atender a los Padres de Familia.
5. Procurar el cuidado de los bienes y demás materiales del Colegio. Revisar regularmente los uniformes y la presentación personal de los estudiantes.

Servicios generales y administrativos

Está integrado por las personas necesarias que a criterio de la Dirección sean indispensables para el eficaz funcionamiento de esta dependencia y que ayudan en la parte administrativa y laboral tanto alumnos como a padres de familia y personal docente que integra la institución son considerados como personal de apoyo. Entre sus funciones están:

- ❖ Expedir certificación de créditos de los (as) estudiantes y ex alumnos (as).
- ❖ Confeccionar la confidencial de cada estudiante al iniciar el año escolar, anotar las materias de los años anteriores y revisarlas al finalizar el año escolar.
- ❖ Administrar las calificaciones de los (as) estudiantes.
- ❖ Preparar las listas de los (as) estudiantes por año en orden alfabético (en Archivo).
- ❖ Informar a la Dirección sobre la falta de calificaciones, retiro de estudiantes y otros.
- ❖ Llevar un archivo de toda correspondencia o certificado que expida para los alumnos y otras instituciones.
- ❖ El departamento de contraloría es dependiente del departamento de Servicios Generales y Administrativos.
- ❖ Todo el departamento está bajo las ordenes de Subdirección y supervisado por Director.

Consejo Técnico Escolar

Es elegido por los directivos y está compuesto por alumnos los cuales se eligieron por medio de una elección interna y seleccionados por los mismos alumnos, también lo componen padres de familia que son seleccionados por el personal de la dirección, está representado por una línea punteada en el organigrama, por la única razón de que es considerado como un Staff el cual cambia cada año, es decir que sus miembros no son permanentes y están en constante cambio; alguna de sus funciones son:

- Se encargan de organizar los eventos sociales que se desarrollaran dentro de la institución.
- Son los representantes y voz de la comunidad Estudiantil y de Padres de Familia dentro de la institución educativa.
- La administración económica va por su cuenta en los fondos monetarios o recaudaciones que se presenten dentro de la institución.
- Elegir los proyectos que se desarrollaran para beneficio de la institución y de los alumnos.
- Participan en las reuniones de Padres de Familia para rendir cuentas de los gastos económicos del presupuesto aportado por la Institución y los Padres de Familia.
- Las acciones realizadas por el consejo técnico son aprobadas por el director de la institución y supervisadas por la Subdirección.

Cooperativa Escolar

Fue creada con el propósito de encontrar un grupo de personas que forman un equipo de trabajo el cual se enfoca en llevar una recaudación para la institución por medio de la venta de alimentos nutritivos y otros productos como objetos de papelería para que la institución recaude por medio de esta Cooperativa un fondo de ahorro que se invertirá en las mejoras de la institución.

- Crear un comedor donde los alumnos puedan consumir alimentos nutritivos y balanceados.
- Realizar una recaudación económica para el fondo de inversión en beneficio de la institución.
- Crear un espacio donde los jóvenes puedan convivir en hora de receso.
- Ofrecer un servicio de primer nivel al personal de la institución (Alumnos, Profesores, Directivos, Personal de apoyo, etc.).
- Mantener limpia y en orden el área de cooperativa mediante el reglamento que especificó la Dirección.
- Este departamento es considerado un Staff y estará sujeto a modificaciones en sus integrantes anualmente.
- Debe tener un reglamento proporcionado por los Directivos de la institución.

Son funciones en la jerarquía de la institución y la forma en que se organiza cada uno de los departamentos incluyendo las funciones que deben desempeñar cada uno de sus integrantes para que puedan funcionar todos los engranes de una institución que tiene como objetivo dar un buen servicio a sus usuarios, así como las bases y pilares que la definen como institución educativa³².

³² *Manual integral Secundaria Emiliano Zapata “Funciones de Jerarquías”*. (1990). Pag.17.

CAPÍTULO III

Efecto 16



91.3 FM

CAPÍTULO III

DESARROLLO DE CASO PRÁCTICO: PROPUESTA RADIOFÓNICA “EFECTO 16”



3.1 Objetivo principal.

El objetivo principal de crear una estación de radio en la escuela secundaria, era poder darles una forma de distracción y relajación a los jóvenes durante 20 min. que es el equivalente de su tiempo de receso, basándonos en el modelo de **“Mecanismo de la Comunicación” de Schramm**, teniendo un medio de comunicación interno con el cual ellos pudieran interactuar más fácilmente y un medio simple donde existe un receptor y un emisor usando un código⁶⁵. Un programa de radio con el cual se pudiera mezclar su música y la propagación de información en un

⁶⁵ TOUSSAINT, Florence. **Crítica de la Información de Masas. Schramm Mecanismo de la Comunicación.** Ed. Trillas. México. 1990. pag. 18 a 25.

grado más eficiente y llamativo para los jóvenes alumnos, quienes no tardaron en identificarse con este medio, el cual les proporcionó desde entretenimiento hasta pequeños consejos de cómo deben estudiar y por qué no, también se incluyeron las fechas de exámenes extraordinario y los eventos en los que participaba la secundaria, buscando un enfoque informativo y divertido con un ligero toque de innovación, dándole paso a un espacio de expresión para todos los jóvenes. Se pretendía incluir a los maestros como participantes en la locución del programa con pequeños spots radiofónicos acerca de sus materias y la forma en que se puede llevar a cabo la calificación de esta materia.

- Se propuso que los directivos del plantel participaran en una sección de opinión o de apoyo para los jóvenes, así como con capsulas motivacionales, para poder aplicar una actitud más positiva en los jóvenes.
- Se pretendía que los locutores serían jóvenes de la institución, con el objetivo de que despertaran la imaginación y el interés de la participación de sus demás compañeros en ser la voz que llevara la información hasta la conciencia de los demás jóvenes.
- Se buscará una forma más innovadora de mantener un orden social en disciplina a la hora de receso y la convivencia sana entre todos los jóvenes, sin importar raza, género o estatus social.
- La música es considerada lenguaje universal y alimento de cultura para el conocimiento humano, el seleccionar música de distintos géneros, se le podía dar el conocimiento multicultural al alumno y darle nuevos conocimientos.

- Revivir el interés por un medio de comunicación el cual ellos pensaban que era un medio obsoleto y sin ningún atributo, convirtiéndose en una forma de comunicación y expansión de información para los alumnos.

En este caso los objetivos, del programa de radio son consolidar la información que los alumnos deben recibir, que aprendan acerca de los medios de comunicación de audio, mostrar su poder, aunque los jóvenes crean que es un medio obsoleto, se demostrará lo contrario para que comprendan que puede ser parte de la formación de valores y cultura, de una manera innovadora y actual como la radio interactiva de internet, intentando buscar una convivencia cultural entre los alumnos y personal docente de la institución convirtiendo un transmisor de ondas en la fuente más confiable de comunicación dentro de la institución en la que se convive.



3.2 Justificación de la propuesta.

Esta propuesta se elaboró con fines de elaborar un proyecto enfocado a la comunicación social y a un proceso intercultural, a la que fue expuesta la sociedad de alumnos de la Sec. Gral. Emiliano Zapata. Con fines de difusión de información dentro de las instalaciones de la institución, mejorando así la comunicación global dentro del plantel dándole un formato original y llamativo para los jóvenes.



Se busca tener una forma de control de disciplina en el receso, manteniendo a los jóvenes unidos en pequeños grupos deleitándose con los contenidos, informáticos y musicales del programa radiofónico. Adaptando cada programa de una forma llamativa para los adolescentes, mezclando música y contenidos de interés para ellos, buscando la asimilación de la información, de una forma más sencilla y fácil de digerir para el nivel intelectual de los jóvenes.

Generar una simpatía por los medios auditivos sobre los medios visuales, mediante despliegues de la diversidad cultural de los distintos poblados a los que pertenecen los distintos alumnos que componen el cuerpo estudiantil.

La adaptación de un medio de comunicación sin imágenes a una generación virtual, que tiene la imposición de un mundo de imágenes y colores, gracias a los avances tecnológicos que existen hoy en día, para transformar un programa radiofónico, en una herramienta de comunicación eficiente para la esta generación gráfica, que olvidó uno de los medios de comunicación masivos más impactantes de la historia de la humanidad.

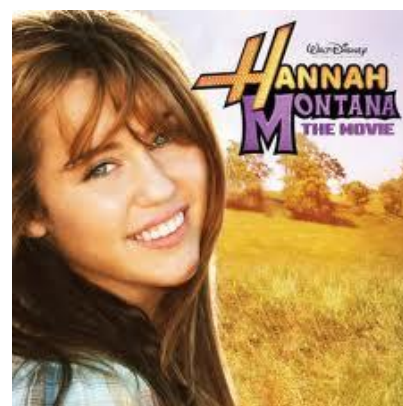
3.3 Estructura del trabajo (Inicio, Problemática y Desenlace).

Es difícil comenzar una trayectoria en los medios de comunicación y poder desarrollarse dentro de ellos aún más, aunque la práctica hace al maestro bien lo dicen, pero al iniciar con el programa de radio el tiempo no era muy generoso con el pequeño equipo que se seleccionó y la práctica no estaba dentro del rango de los jóvenes que se embarcaron en una aventura que no tenía pies ni cabeza, pero que su instinto para improvisar y un guión totalmente construido con ideas planteadas por adolescentes eran parte del nacimiento de Efecto 16 el programa radiofónico que sería la base de la comunicación dentro de la *Secundaria General Emiliano Zapata*. Una voz femenina dinámica perteneciente a Estefanía Padilla y otra voz fuerte y simpática del joven Ochoa fueron herramienta principal y la vida de proyecto radiofónico desarrollado dentro de la institución escolar, junto con la simpatía y carisma del pequeño Juanito quien sería el porta voz fuera de cabina y el corresponsal encargado de alimentar el programa con sus entrevistas, con un toque único, ellos son parte del fenómeno Efecto 16.

Usando los pasos del método científico se podía construir un programa aún más sólido, pero el apego a estos conceptos sólo fue de una forma improvisada por todos los integrantes y mediante el conocimiento empírico del método científico se basó el guion y la estructura de este proyecto en la **Observación** y **Experimentación**⁶⁶.

3.3.1 Inicio.

El nombre de Efecto 16 nace del ingenio de Nancy quien propuso el nombre, nombre que se le dio el sentido de que los jóvenes de la secundaria abandonan la institución a los 15 o 16 años y nunca más podrían regresar a escuchar el programa y es así como se le da el nombre de Efecto 16, el trabajo realizado



por los jóvenes en un inicio es un material que no tiene una alta calidad, considerando las condiciones con las que se trabajaron y las herramientas técnicas que se usaron a través de la creación del programa piloto que fue dedicado a un artista juvenil que responde al nombre de Miley Cyrus quien en ese momento encabezaba la lista de popularidad en las estaciones de radio y en la televisión con el programa de Hanna Montana; durando el primer programa 20:35 minutos en él se

⁶⁶ LOPEZ, Cano José Luis. **Método e hipótesis científicos**. Características del aspecto Empírico. Ed. Trillas. México. 1989. Pag. 33 a 38.

encontraba contenido de suma importancia, así como datos y reseñas del artista invitado como parte de su biografía y de su discografía e información importante de la misma escuela, funcionando no sólo de medio de distracción sino como un medio de comunicación interno dentro de la escuela, en él se incrustaron secciones de un espacio llamado ¿Sabías Qué? buscando datos curiosos que llamaran la atención de todos los que estuvieran cerca de las ondas del aparato de transición más cercano, los artistas serán seleccionados de acuerdo a los gustos de vanguardia de las estaciones locales y de las canciones populares del momento, creando un espacio social donde ellos puedan expresar sus sentimiento, sus ideas y opiniones (*Saludos y Peticiones o Dedicatorias*).

3.3.2 Problemática

La mayor parte de la población está identificada con la cultura de su alrededor y por lo regular no es muy abierta a escuchar un nuevo ritmo de música o bien un nuevo cambio de locutor o de voz en uno de sus programas favoritos esto sucede tanto en televisión como en radio, la voz que ellos identifican y la chispa de ese personaje que por medio de la voz populariza un programa de radio y un género de música en específico ya sea; pop, banda, Ranchero, o hasta música en otro idioma, es necesario una buena pronunciación en este caso el idioma **Inglés** que se debe de manejar sin tartamudear o bien sin una mala pronunciación, todo esto es esencial para un éxito en la radio.

Lo primero que se buscó fue un par de voces de distintos géneros como femenino (***Nancy Estefanía Padilla***) como una voz masculina (***Israel Moncada***), el problema era identificar quiénes tenían esa chispa que le diera un brillo único al programa y que fueran placenteras y complacientes las voces para los jóvenes, buscando ser aceptadas y populares entre los jóvenes estudiantes, sintiéndose identificados con los personajes que llevarían un momento de entretenimiento a su receso mientras consumían sus alimentos, como fue en un principio la tradición de las familias antes de la llegada de la televisión a la vida de los seres humanos, disfrutar de la comida escuchando una radionovela o un cuento radiofónico era un deleite para quienes eran fan de este medio de comunicación tan eficiente en la épocas pasadas y la base de la diversión de grandes y chicos, y no solo las historias narradas en la radio eran populares, también los programas con distintos géneros musicales, eran fuente de entretenimiento para los usuarios que durante las horas de descanso o de trabajo les permitía tener una buena vibra dentro del negocio o actividad que desempeñaban con un mejor humor.

El obstáculo más grande no fue la falta de experiencia de los locutores ni sus nervios por iniciar el proyecto; su rápida adaptación y habilidad les permitió sobresalir y poder llevar acabo diálogos e improvisaciones, que les ayudaron a elevar la calidad de su locución, la práctica hace al maestro y ellos iniciaron con un trabalenguas en su locución buscando la magia que cualquier aspirante a locutor busca profesionalmente, por ello se buscó mejorar en un discurso con una calidad elevada, que pretendía enganchar a los receptores y hacerlos sentir parte del programa, a pesar del gran esfuerzo de los locutores y su imaginación ilimitada, surge el problema de no tener unas instalaciones adecuadas para una grabación

profesional, tanto micrófonos, como edición de audio se trató de darle un brillo, que deslumbrara a los jóvenes receptores, un micrófono de \$55 pesos y el maravilloso programa de edición con el nombre de “Cool Edit Pro” fueron parte fundamental del nacimiento de Efecto 16 que tomaría las voces de los jóvenes alumnos y el poder de la música para intentar vencer el fantasma de la carencia, de un estudio profesional o bien de un espacio adecuado para llevar el borde de la creación de una poderosa herramienta que intentaría cambiar la rutina de casi 200 días de actividad.

La problemática de las grabaciones eran en un principio que los jóvenes locutores interactuaran con el micrófono, que sería su herramienta principal de trabajo y buscando darle un matiz y tono a su voz de una forma estable, con una respiración libre de nervios y de una voz cortante, cosa que en un principio fue algo difícil en todas las primeras pruebas del programa piloto, **Nancy e Israel** eran de dos mundos distintos, ya que cada uno tenía un gusto distinto de géneros musicales, pero sus timbres de voz se ajustaban poco a poco, para transformar las grabaciones en un sonido placentero, pero aún poco profesional, aunque es verdad que en un principio al iniciar el proyecto no se buscó un programa con términos profesionales, pero si un buen trabajo de difusión radiofónica y un contenido que tuviera la atención de los jóvenes; cosa que se fue puliendo al igual que la habilidad y la destreza de los prospectos a locutores del proyecto de Efecto 16.

No podemos asegurar que la rápida adaptación de los locutores a un guión prescrito o un guión improvisado sea el éxito del proyecto, pues a

decir verdad ellos desconocían estas herramientas que les ayudarían a llevar un orden de el programa y ese problema se tuvo que enfrentar y darle solución de inmediato mostrándoles como se podían apoyar en estas pequeñas hojas que serían guía elemental para evitar una mala composición de las grabaciones, que aparecieron en las primeras pruebas, como los tartamudeos, la mala pronunciación de palabras, diálogos incompletos, cambio de tonos en la voz y porque no también aparecieron las muletillas gramáticas, esa fue una gran lucha para lograr su desaparición en cada grabación del programa.

También el joven “Juanito” quien se convirtió en el reportero principal de Efecto 16 pero su pánico fue el obstáculo más grande a vencer, su timidez también era un problema al principio pues no lograba pronunciar ni su líneas completas y su voz se transformaba en un trabalenguas cada que intentaba



pronunciar las líneas de sus entrevistas, pero el verdadero obstáculo se mostró al darse cuenta él, que en las entrevistas no era muy probable una vuelta de hoja es decir que el entendió que no existía una segunda toma en sus líneas de entrevista y esto lo forzó a aprender todas sus líneas como lo hace un buen locutor, aunque en ocasiones la resonancia de su voz singular demostraba que algunas palabras que él decía se

escuchaban de distinta forma en la grabación dato curioso que cabe resaltar en esta situación poco convencional.

La edición digital era en un principio un tanto difícil porque la mayoría de las tomas grabadas tenían desniveles de voz o el micrófono no captaba correctamente la voz o la palabra que ellos mencionaban por no tener una experiencia en el manejo del micrófono pero mediante un retoque digital se le buscaba darle un poco más de brillo a su voz ecualizando cada una, de manera en que los errores fueran disminuyendo y las grabaciones tuvieran menos errores y el número de tomas fuera más pequeño, aun que no era fácil vencer las barreras de la inexperiencia, tomando precios altos en los errores y desesperando a los jóvenes locutores que se esforzaban para esquivar las equivocaciones que les impedían terminar su intervención en cada sección que les tocaba participar, la insatisfacción con los errores y la repetición de las grabaciones era inevitable de una forma que ellos mismos opinaban que tenían que repetir su grabación, la evolución de su papel de locutores era esencial para poder desarrollarse en el medio de comunicación y para obtener la popularidad y dinamismo que necesitaba nuestro proyecto para poder cumplir sus objetivos, una salida no muy fácil de encontrar, para los jóvenes entusiastas, era un mundo nuevo y listo para que ellos descubrieran la forma de adaptarse a cada una de las condiciones que pedía el mundo radiofónico, mismas que serían el próximo reto a lograr por los alumnos de la Secundaria General Emiliano Zapata elegidos para darle vida al proyecto “Efecto 16” .

3.3.3 Desenlace (Resultados del Proyecto)

Efecto 16 fue en un inicio sólo una idea que se pensó que podría ser popular entre los alumnos, claro que no se tenía una idea clara de cuanto sería el nivel de popularidad, sin embargo un resultado sorpresivo tomó el



ámbito estudiantil de la secundaria Emiliano Zapata y por un momento las voces de el cuerpo estudiantil pronunciaba el nombre de los locutores y del mismo proyecto que iniciaba su primera transmisión, con una chispa y humor que logró el objetivo del proyecto, conquistar a los jóvenes receptores, dando resultado no sólo en popularidad sino en un medio de comunicación alterno para la misma escuela que se integró poniendo segmentos de información acerca de eventos de la escuela y pidiendo una sección informativa para uso personal de la dirección, también los jóvenes opinaban rápidamente y felicitaban a los integrantes del equipo de trabajo de Efecto 16, el joven “Juanito” que se convirtió en el corresponsal y reportero de el equipo de trabajo, creó una atmosfera de simpatía y humor ya que su peculiar físico y timbre de voz eran prácticamente las de un niño pequeño, fue parte muy importante en la creación de este segmento de entrevistas, ya que sus víctimas de entrevista sentían tanta simpatía por él, que al entrevistarlos entraban a un ambiente de confianza con el simpático reportero.

Las opiniones y sugerencias llegaban hasta el correo de Efecto 16 sugiriendo temas para exponer y dedicatorias en la sección de melodías, saludos para parejas, amigos o maestros también se pidió que se incorporara al programa radiofónico, que era toda una sensación a la hora de un receso que paso de ser sólo un modulo para ingerir alimentos a un grato momento para disfrutar y deleitar el oído de los estudiantes con música y pequeños chispazos de humor, Información y alegría, de los cuales eran encargados todo el equipo de Efecto 16, quienes se hicieron populares entre todos los alumnos, de los diferentes grados, también es justo destacar que los jóvenes sugerían en sus comentarios que se incorporara música de la región o popular en la región, como Banda, Norteño, entre otros estilos que marcan muchas de las comunidades de las que pertenecen los jóvenes alumnos.



Esta aula considerada como "El Audio-visual" fue donde se hicieron las grabaciones de "E16" en la SGEZ.

Al incorporar una sección a la que se llamó *¿Sabías Qué?* Los mismos alumnos de la institución fueron quienes llevaron la información hasta donde nos encontrábamos grabando y en ese preciso momento se encontraba el Director de la secundaria presente a quien le pareció una buena idea, no solo lo de la nueva sección sino que los mismos jóvenes participaran en la elaboración del programa, con eso el proyecto ganó muchos puntos positivos a su favor y de ahí la transcendencia de el proyecto “E16”; en ese momento la dudosa propuesta se convirtió en parte de una magnífica idea de entretenimiento educativo para la Secundaria Emiliano Zapata, aprobada por los Directivos y aclamada por la sociedad estudiantil..



Nancy en la firma de autógrafos para sus Fans.

CONCLUSIÓN

La creación del **Proyecto Efecto 16**, cumplió con las expectativas que se tenían especuladas, dentro de la idea principal en la que se basó para desarrollarlo, proporcionando a los jóvenes una nueva visión dentro del campo de los medios de comunicación auditivos, mostró que la información puede ser clara y precisa de un emisor a un receptor y que tal vez el verdadero problema en este tema en verdad es el la falta de un código universal que todos los receptores puedan comprender en un 100%, destacando que no sólo los resultados fueron positivos tanto en la reacción del público, como en el fenómeno de la comunicación auditiva; también fue una experiencia tanto educativa , como experimental para los jóvenes que se integraron al proyecto, ya que en un principio les parecía una mala idea en la pruebas de grabación, después de escuchar el primer Demo del programa su actitud y satisfacción cambiaron, y decidieron con una actitud emprendedora pertenecer a el programa radiofónico.

La curiosidad de los jóvenes por saber quiénes eran los locutores fue un factor que ayudó a seguir el programa y escuchar sus distintas secciones, en el receso. La sensación y ánimos de querer participar de los demás alumnos se hicieron presentes, así como las sugerencias y opiniones que llegaron hasta el correo electrónico de Efecto 16. Así demostrando que el poder de las ondas radiofónicas es inmenso y que aun puede ser apreciado y útil para las nuevas generaciones, quienes son consideradas esclavas de la tecnología y de los medios audiovisuales actuales.

También dándoles una visión y opinión la los jóvenes locutores, profesores y alumnos de que no sólo una imagen vale más que mil palabras, sino que también ***“mil palabras valen más que una imagen”***.

BIBLIOGRAFÍA

- *KERROD, Robin / HOLGATE, Sharon Ann. **Cómo funciona la ciencia.** Ed. SEP. México. Pags. 160.*
- *LOPEZ Cano, José Luis. **Método e hipótesis científicos. Características del aspecto Empírico.** Ed. Trillas. México. 1989. Pags. 111.*
- *ORTIZ, Miguel Ángel / VOLPINI, Federico. **Diseño de programas en radio.** Ed. Espasa Libros S.L.U. España. 1995. Pags. 50.*
- *POMBO, Mercedes / NORIEGA, Cecilia. **Historia De La Radio En La Guerra N° 25.** Ed. Universidad de Palermo. Argentina. 2009. Pags. 132.*
- *SÁNCHEZ Ron, José Manuel. **El Canon Científico.** Ed. Cítica S.L. España. 2005. Pags. 273.*
- *TOUSSAINT, Florence. **Crítica de la Información de Masas.** Schramm Mecanismo de la Comunicación. Ed. Trillas. México. 1990. Pags. 93.*

OTRAS FUENTES

- *Comentario del Profesor José Ponciano Martínez Bocanegra Integrante durante algunos periodos escolares en la SGEZ.*
- *Entrevista Con el Profesor Abel Ocampo Gómez fundador de la SGEZ.*
- *Jerarquía y composición interna de la SGEZ (organigrama). Plasmado en el patio principal.*

- Datos Históricos de la Primaria José María Morelos y Pavón. Archivo de información de la comunidad de la Moncada.
- *Ilustración tomada del Periódico The New York Times, durante la narración del Programa.*
- *Transmisión radiofónica CBS realizada a las 20 hs el 30 de octubre de 1938, el Teatro Mercury, bajo el sello de la CBS.*
- *MAXWELL, Jordán. Diario The new York Time. el 31 de Octubre 1938. Primer Plana.*
- *Manual integral Secundaria Emiliano Zapata. 1990. Pags. 55.*
- *<http://www.asifunciona.com/biografias/hertz/hertz.htm>.*
- *<http://www.quien.net/heinrich-rudolf-hertz.php>.*
- *<http://www.quien.net/radio.php> "Historia del Radio".*
- *<http://www.tallerdeescritores.com/ejemplo-guion-literario.php>.*
- *<http://es.wikibooks.org/wiki/Radiocomunicaciones>*
- *<http://transition.fcc.gov/cgb/consumerfacts/spanish/digitalradio.html>*
- *<http://radioimpulso.com/impulso/>*
- *<http://www.unilatina.edu.co/revista/index.php/la-radio-en-internet>*
- *<http://www.masadelante.com/faqs/www>*
- *<http://coolradiohd.com/>*

- <http://es.cyclopaedia.net/wiki/Streamcasting-de-Audio>.
- <http://www.desarrolloweb.com/articulos/que-es-podcast.html>.
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Talkshow>.
- <http://definicion.de/organigrama/>
- <http://mediosdigitales.galeon.com/aficiones983107.html> Ondas AM y FM.