



**UNIVERSIDAD
DE
SOTAVENTO A.C.**



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CONTADURÍA

“PROYECTO DE INVERSIÓN DE DEPORTES EXTREMOS: THE WORLD EXTREME.”

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CONTADURÍA

PRESENTA:

IVETTE CARMONA MONTERO

ASESOR DE TESIS:

LIC. JORGE IGNACIO MARTÍNEZ ESTRADA

Coatzacoalcos, Veracruz

Enero 2014.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

APARTADO I ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO

Introducción	4
Historia de los deportes extremos	5
Justificación.....	8
Misión.....	9
Visión	9
Objetivos generales.....	9
Objetivos específicos	9
Valores	10
Filosofía.....	10

APARTADO II PLANEACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Recursos humanos	11
Formato para solicitud de empleo en el periódico	16
Limitaciones del proyecto de inversión.....	18
Organigrama	19

APARTADO III ESTUDIO DE MERCADO

Estudio de mercado	21
Encuesta	23
Publicidad.....	25

APARTADO IV ESTUDIO TÉCNICO

Descripción de las actividades	27
Flujo gramas	28

APARTADO V ESTUDIO LEGAL

Régimen	32
----------------------	-----------

APARTADO VI ESTUDIO FINANCIERO

Financiamiento	37
-----------------------------	-----------

Presupuesto de inversión inicial	43
--	----

Presupuesto de ingresos.....	44
------------------------------	----

Presupuesto de egresos	45
------------------------------	----

Balance general preforma	48
--------------------------------	----

Estado de resultados preforma	49
-------------------------------------	----

Conclusión.....	50
------------------------	-----------

Bibliografía.....	51
--------------------------	-----------

APARTADO VII ANEXOS

Gráficas	52
-----------------------	-----------

Plano	62
-------------	----

Formato para el pago de impuestos.....	63
--	----

Tabla de ingresos cuota integrada	64
---	----

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se llevó a través de una investigación de mercado el cual proporciono la información para proponerlo.

En estos tiempos no se fomenta demasiado el deporte ya que los jóvenes optan por la tecnología y bebidas embriagantes es por esta razón por la cual propongo el proyecto de deportes extremos en Coatzacoalcos, Veracruz.

A muchas personas les agrada los fines de semana para convivir en familia pero desafortunadamente son en los fines de semana que están más discotecas saturadas más casas con niños, jóvenes y adultos frente a un televisor, celular o videojuego entretenido es por ello que más personas mueren por problemas de salud como lo son, sobre peso, cardiacos por mencionar algunos.

Este proyecto debe ser desarrollado de forma inmediata, ya que la práctica de cualquier actividad física es buena para el cuerpo, nos brinda salud, resistencia física y mejora la vida personal.

ANTECEDENTES

El deporte y el idioma son ámbitos en constante estado de evolución. Genera numerosas innovaciones que consiguen la atracción social. En los últimos años, en Estados Unidos, Francia, Nueva Zelanda y los países nórdicos europeos han surgido nuevas disciplinas de riesgo y de aventura para vivir emociones al límite en espacio naturales arriesgados y en nuevos espacios urbanos. Se conocen con el nombre genérico de deporte extremo y en 1998 han celebrado la IV edición de su olimpiada en California (Estados Unidos).

Su difusión en Iberoamericana se ha realizado desde Estados Unidos y Francia alcanzando un gran relieve en Argentina, Costa Rica, España, México, Puerto Rico y Venezuela donde estas nuevas disciplinas deportivas suelen ir asociadas a numerosos servicios turísticos y de ocio.

Historia de los deportes extremos, “individuos extravagantes, sin miedo al peligro, que no dependen de recompensas, excitables e impulsivos”; definimos con esta frase a los individuos que realizan los llamados DEPORTES EXTREMOS, deportes que se definen cómo disciplinas de alto riesgo realizadas al aire libre; es decir en plena Naturaleza. Allí los practicantes únicamente desean someterse a situaciones de peligro extremo. Con ello buscan una liberación psíquica (anímica) y física, a lo que les proporciona una profunda sensación de placer. Las difíciles condiciones ambientales presentes en la naturaleza se convierten en juez, rival, incluso en protagonista de la acción.

Dichos deportes se caracterizan por ser disciplinas deportivas en las que los participantes tienen que someterse a una serie de retos los cuales los imponen otros jugadores o hasta el mismo campo. Algunas actividades de tierra son: Aggressive inline skating- patinaje en línea, BMX (bicycle motocross)- modalidad de ciclismo en un circuito de elementos urbanos en el que se realizan diversos saltos, go kart, extreme sport- deporte extreme denominación genérica de todas estas nuevas actividades deportivas al aire libre.

Hay muchos juegos extremos que se practican sin necesidad de tener algún estadio, o pista necesaria. En estos deportes se vive mucho la adrenalina y por eso es que se caracterizan, son deportes en los que a toda hora el participante está lleno de adrenalina, en un 100%, pero la pregunta surge: ¿Quién sería el loco para lanzarse a 10.000 pies de altura o girar en 360 grados sólo con una patineta? A esto respondemos con estudios científicos recientes, los cuales indican que dichos individuos que practican estos deportes están predispuestos genéticamente e incluso poseen genes distintos a los de gente normal cómo nosotros.

Test realizados a estas personas en los cuales se medían 4 rasgos de personalidad: búsqueda de novedad, persistencia, dependencia a la recompensa y no evitación del daño, indicaron que todos ellos poseían la versión larga del gen llamado D4DR ubicado en el cromosoma 11, el más largo del ser humano, el cual tiene relación con el sistema límbico y la corteza cerebral, quienes se encargan de las emociones fuertes y las sensaciones de placer en el organismo humano; lo que indica que el poseer la versión de dicho gen nos predispondría a realizar deportes de alto riesgo.

Estos impulsivos del deporte poseen la llamada “novelty seeking” o buscadores de emoción en sus respectivas personalidades. Les gusta explorar y descubrir, livianos de temperamento, inconstantes, desordenados, extravertidos, y con muchas emociones positivas.

Es conveniente destacar que conjuntamente a la presencia del gen D4DR, también existe la dopamina, quien influye en regiones del cerebro relacionadas con la sensación de placer, búsqueda de novedad, etc. Ella determina a los individuos la búsqueda de sensaciones llenas de adrenalina. Pero hay otra sustancia involucrada, la endorfina, quien cuando realizamos algún deporte de riesgo o simplemente fumar un cigarrillo nos provoca la sensación de placer y relax. Su producción está estimulada por la dopamina, por lo que si ésta disminuye, bajarán también los niveles de endorfina.

A este grupo de deportes, se les puede llamar:

Xtreme Sport: Deporte extremo, Deportes de riesgo o Deportes de aventura.

En una forma publicitaria de redacción se le agrega una X con mayor tamaño que el resto de las letras de la palabra, para resaltar la intensidad de las emociones que se viven practicando el deporte extremo y que les diré son sumamente peligrosos.

JUSTIFICACIÓN

Actualmente en la ciudad de Coatzacoalcos no se cuenta con lugares que ofrezcan la práctica de los deportes extremos, por lo tanto se pensó en la creación de un proyecto que ofreciera un espacio para que las familias, los jóvenes o no tan jóvenes puedan divertirse a través de dichos deportes.

Desafortunadamente nuestra sociedad se encuentra socialmente en crisis por los problemas económicos, sociales y culturales que se están viviendo; por lo que nuestro proyecto busca fomentar el deporte y los retos, así como experimentar sensaciones, emociones y placeres de una manera saludable.

Los deportes extremos por sus propias características se muestran interesantes debido a que le elevan al individuo la adrenalina y esto provoca que las personas se relajen ofreciendo así una mejor calidad de vida y la interacción social entre las personas.

MISIÓN

Ser una empresa comprometida con el desarrollo de una cultura deportiva para los habitantes de la ciudad de Coatzacoalcos, Ver.

VISIÓN

Consolidarse como una empresa comprometida con el desarrollo de una cultura deportiva a nivel regional.

OBJETIVO GENERAL

Brindar al público en general un servicio de calidad de vida y fomentar el deporte en su vida cotidiana logrando así la interacción individual y grupal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Proporcionar diversión a la población que asista a los deportes extremos.
- ✓ Reducir el nivel de enfermedades obesidad-estrés a la población que acuda al centro de diversión.
- ✓ Lograr una sana convivencia social y familiar dentro del centro recreativo.
- ✓ Inducir a la persona a una mejor calidad de vida a través de la práctica de este deporte.

VALORES

1. Puntualidad.
2. Calidad.
3. Responsabilidad.
4. Seguridad.
5. Trabajo en equipo.
6. Honestidad.

FILOSOFÍA

Estar activamente comprometida con el desarrollo de la cultura deportiva.

RECURSOS HUMANOS

En la administración de empresas, se denomina recursos humanos (RRHH) al trabajo que aporta el conjunto de los empleados o colaboradores de una organización. Pero lo más frecuente es llamar así a la función o gestión que se ocupa de seleccionar, contratar, formar, emplear y retener a los colaboradores de la organización. Estas tareas las puede desempeñar una persona o departamento en concreto junto a los directivos de la organización.

El objetivo básico que persigue la función de Recursos Humanos con estas tareas es alinear el área o profesionales de RRHH con la estrategia de la organización, lo que permitirá implantar la estrategia organizacional a través de las personas, quienes son consideradas como los únicos recursos vivos e inteligentes capaces de llevar al éxito organizacional y enfrentar los desafíos que hoy en día se percibe en la fuerte competencia mundial. Es imprescindible resaltar que no se administran personas ni recursos humanos, sino que se administra con las personas viéndolas como agentes activos y proactivos dotados de inteligencia, creatividad y habilidades.

Generalmente la función de Recursos Humanos está compuesta por áreas tales como reclutamiento y selección, contratación, capacitación, administración o gestión del personal durante la permanencia en la empresa. Dependiendo de la empresa o institución donde la función de Recursos Humanos opere, pueden existir otros grupos que desempeñen distintas responsabilidades que pueden tener que ver con aspectos tales como la administración de la nómina de los empleados o el manejo de las relaciones con sindicatos, entre otros. Para poder ejecutar la estrategia de la organización es fundamental la administración de los Recursos humanos, para lo cual se deben considerar conceptos tales como la comunicación organizacional, el liderazgo, el trabajo en equipo, la negociación y la cultura organizacional.

Para que la empresa pueda llevar a cabo el inicio de sus operaciones, así como también llevar a cabo este proyecto; es necesario contar con personal adecuado.

Para ello se necesitara de 13 personas las cuales se describirán a continuación:

1.- Mostrador (2 personas)

Se requieren de 2 personas debido a que una se va a encargar de cobrar la entrada y la otra se encargara de indicarle al cliente donde se encuentra cada juego y darle el equipo de seguridad que este deberá de ponerse.

Para este puesto los requisitos son los siguientes:

- ✓ Sexo: indistinto.

- ✓ Edad: entre los 22 y 26 años.

- ✓ Escolaridad: mínimo secundaria.

- ✓ Experiencia laboral: no es necesario que tenga experiencia, solo que tenga la disponibilidad de atender al cliente, respetuoso, puntual.

- ✓ Buena presentación.

- ✓ Disponibilidad de horario (viernes-domingo).

2.- Cafetería (2 personas)

Estarán encargadas de atender la cafetería que se encontrara dentro del centro de los juegos extremos, la fuente de sodas se hace con el fin de que el cliente pueda adquirir una bebida hidratante sin necesidad de salir fuera del lugar; 1 persona estará encargada de darle al cliente el producto que el elija mientras que la otra se va a encargar de cobrarle al cliente.

Requisitos:

- ✓ Sexo: Femenino.
- ✓ Edad: de 20 a 24 años.
- ✓ Escolaridad: mínimo preparatoria concluida.
- ✓ Experiencia: no es necesario
- ✓ Buena presentación.
- ✓ Disponibilidad de horario de viernes a domingo.
- ✓ Amable, honradas, respetuosa, que pueda trabajar en equipo, que tenga gusto por atender al cliente, habilidad para hacer cuentas, puntual.

3.- Encargados de la seguridad en los juegos (8 personas)

Se encargaran de la seguridad, es decir, van a estar capacitados por si un cliente llega a tener un percance durante su estancia en los juegos extremos, además que se encargaran de indicarle al cliente como debe de ponerse el equipo de seguridad. Son 2 personas por cada juego.

Requisitos:

- ✓ Sexo: masculino

- ✓ Edad: 24 a 28 años

- ✓ Escolaridad: mínimo preparatoria.

- ✓ Disponibilidad de horario de viernes a domingo, así como también disponibilidad de horario para las capacitaciones que se impartirán dentro de la empresa, respetuoso, amable, servicial, puntual, condición física.

4.- Encargado de la limpieza (1 persona)

Se va a encargar de la limpieza del local, así como también de mantener limpio los sanitarios.

Requisitos:

- ✓ Sexo: indistinto.

- ✓ Edad: 30 a 35 años.

- ✓ Escolaridad: mínimo secundaria terminada.

- ✓ Disponibilidad de horario de viernes a domingo, amable, puntual, servicial, responsable, ordenadas, que utilicen adecuadamente los artículos de limpieza para el buen uso de estos.

- ✓ No es necesario que tenga experiencia.

SOLICITUD DE EMPLEO (PERIÓDICO)

Si se coloca un anuncio de empleo en un periódico, este por lo general cobrará una tarifa por línea. Esto puede ser costoso si el anuncio es largo. Si un empleador está dispuesto a invertir algo de dinero en encontrar al candidato correcto, puede comprar un anuncio más grande. Sin embargo, en la mayoría de los casos esto debe ser mantenido a un mínimo de cinco o seis líneas con palabras abreviadas que la mayoría de lectores puedan entender. El anuncio necesita información pertinente, incluyendo información de contacto (números de teléfono y dirección de correo electrónico), para que el candidato pueda aplicar a la posición. Cuando coloques un anuncio, el representante del periódico te ayudará a escribir y colocar el anuncio en la sección apropiada. Los periódicos pequeños o comunitarios también disminuyen el costo del anuncio.

THE WORLD EXTREME (COATZACOALCOS, VER)

SOLICITA EMPLEADO DE:

MOSTRADOR: SEXO INDISTINTO, ENTRE 22 Y 26 AÑOS, DISPONIBILIDAD DE HORARIO, BUENA PRESENTACIÓN, MÍNIMO SECUNDARIA.

ENCARGADO CAFETERÍA: SEXO FEMENINO, ENTRE 20 Y 24 AÑOS, MÍNIMO PREPARATORIA, DISPONIBILIDAD DE HORARIO, HONRADA, HABILIDAD PARA HACER CUENTAS, SERVICIAL.

ENCARGADO LIMPIEZA: SEXO INDISTINTO, ENTRE 30 Y 35 AÑOS, DISPONIBILIDAD DE HORARIO, AMABLE, NO ES NECESARIO EXPERIENCIA, ORDENADA, PUNTUAL, SERVICIAL, RESPONSABLE.

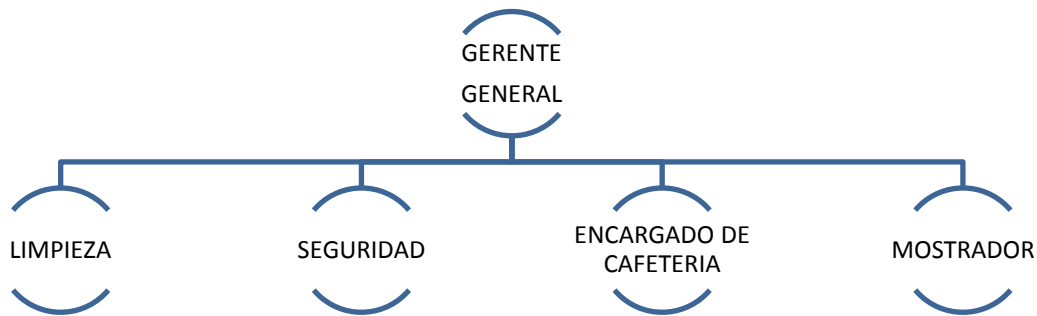
ENCARGADO DE SEGURIDAD: SEXO MASCULINO, ENTRE 24 Y 28 AÑOS, MÍNIMO PREPARATORIA, DISPONIBILIDAD DE HORARIO, PUNTUAL, RESPONSABLE, RESPETUOSO,

LIMITACIONES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN.

Para poder llevar a cabo este proyecto de inversión se hizo un estudio de la instalación del local, para esto llegamos a la conclusión que algunas de las limitaciones para llevar a cabo el propósito que es crear un centro de juegos extremos se puede encontrar en la adquisición de los activos fijos para el juego de bólide de calle, debido a que el precio es en dólar y como se sabe el tipo de cambio varia, a pesar de esta situación se decidió seguir con realización del mismo, con el fin de que en Coatzacoalcos exista un centro de deportes extremos para aquellas personas que desean vivir una experiencia diferente y sentir la adrenalina al máximo.

Otras de las limitaciones que se pueden observar es la ubicación del local ya que se había planeado para que este estuviera frente a fórum, debido a la renta muy excesiva se decidió cambiar de ubicación y ahora se llevara a cabo en av. Las Palmas esq. Malecón, se hizo la modificación para que el proyecto sea redituable.

ORGANIGRAMA



LIMPIEZA: Sus principales funciones son mantener limpios los baños, las áreas verdes y sus alrededores.
Sueldo: 2,000.00 al mes

SEGURIDAD: Encargo de ver que los clientes porten el equipo adecuado para el juego en el que se encuentre por realizar, también está pendiente si se requiere para apoyo del mismo.
Sueldo: 3,300.00 al mes

ENCARGADO DE CAFETERIA: Realiza el inventario, mantendrá limpia su área, cobrara por los productos que venda en esa área, realizara corte de caja y entregara al final del día las cuentas correspondientes al gerente general.
Sueldo: 3,200.00 al mes

MOSTRADOR: Encargado de cobrar por los servicios de los juegos, realizara corte de caja al final del día y entregara las cuentas correspondientes al final al gerente general.
Sueldo: 3,000.00 mes

GERENTE GENERAL: Encargado de que todo el personal realice debidamente su trabajo, realiza los pagos necesarios que requiera el negocio, al final del día realiza el corte de caja como también vera que es necesario o lo que haga falta para el negocio y a su vez realizar las compras necesarias para este.
Sueldo: 3,223.07

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA EMPRESA:

The World eXtreme

SLOGAN:

Atrévete a sentir tu adrenalina al máximo

LOGO:



ESTUDIO DE MERCADO.

El estudio de mercado consiste en una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica. El estudio de mercado consta de 3 grandes análisis importantes:

Análisis del consumidor:

Estudia el comportamiento de los consumidores para detectar sus necesidades de consumo y la forma de satisfacerlas, averiguar sus hábitos de compra (lugares, momentos, preferencias...), etc. Su objetivo final es aportar datos que permitan mejorar las técnicas de mercado para la venta de un producto o de una serie de productos que cubran la demanda no satisfecha de los consumidores.

Análisis de la competencia:

Estudia el conjunto de empresas con las que se comparte el mercado del mismo producto.

Para realizar un estudio de la competencia es necesario establecer quienes son los competidores, cuántos son y sus respectivas ventajas competitivas. El plan de negocios podría incluir una plantilla con los competidores más importantes y el análisis de algunos puntos como: marca, descripción del producto o servicio, precios, estructura, procesos, recursos humanos, costes, tecnología, imagen, proveedores, entre otros.

El benchmarking o plantilla permite establecer los estándares de la industria así como las ventajas competitivas de cada empresa. A partir de esta evaluación, se determinará si es factible convivir con la competencia y si es necesario neutralizarla o si un competidor puede transformarse en socio a través de fusión, joint ventures o alianzas estratégicas.

Estrategia:

Concepto breve pero imprescindible que marcará el rumbo de la empresa. Basándose en los objetivos, recursos y estudios del mercado y de la competencia debe definirse una estrategia que sea la más adecuada para la nueva empresa. Toda empresa deberá optar por dos estrategias posibles:

Liderazgo en costo.- Consiste en mantenerse en los primeros lugares de la lista a nivel competitivo a través de aventajar a la competencia en materia de costos.

Diferenciación.- Consiste en crear un valor agregado sobre el producto ofrecido para que este sea percibido en el mercado como único: diseño, imagen, atención a clientes, entrega a domicilio...

De acuerdo al estudio de mercado realizado el proyecto se va a encontrar dentro de los mercados locales debido a que su ubicación será solamente en Coatzacoalcos; vamos a ofrecer un servicio.

Se realizaron encuestas con la finalidad de saber qué servicio le gustaría a la sociedad de Coatzacoalcos que se les ofreciera y cuanto estarían dispuestos a pagar por los mismos.

Para una mejor visualización de las encuestas realizadas se procederá a realizarse una evaluación e interpretación de las mismas.

CUESTIONARIO

Este cuestionario es acerca de los gustos y preferencias de la población de Coatzacoalcos, Veracruz en relación con los deportes extremos. Se les pide de la manera más atenta que respondan con honestidad y objetividad, ya que las respuestas serán un indicador para la elaboración de nuestro proyecto.

Subraye la respuesta que crea conveniente para usted.

EDAD: _____ **OCUPACIÓN:** _____ **SEXO:** _____

1.- Le gustan los deportes extremos

- a) Si b) No

2.- Si hubiese en Coatzacoalcos un centro de deportes extremos asistiría

- a) Si b) No

3.- En donde te gustaría que estuviera ubicado el mundo de los deportes extremos.

- a) Frente a fórum b) En las matas c) Rumbo a puerto esmeralda

4.- Le gustaría que el centro de deportes extremos ofreciera el servicio de cafetería.

- a) Si b) No

5.- Qué tipo de deportes extremos te gustaría realizar.

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|
| a) Patinaje en línea | b) Patinaje en línea |
| Motocross en circuito de barro | Motocross en circuito de barro |
| Ciclismo (se realiza diversos saltos) | Bólido de calle |
| Bólido de calle | Go kart |

6.- Con qué frecuencia asistirías a estos juegos.

- a) 1 vez por semana b) 3 veces por semana c) Todos los días

7.- Como te gustaría pagar por los deportes extremos.

- a) Por día b) Por juego c) Por hora

8.- Mínimo cuanto estarías dispuesto a pagar por la práctica de un deporte extremo.

- a) \$ 175.00 b) \$ 200.00 c) \$ 250.00

9.- Con quien acudirías al centro de deportes extremos.

- a) Solo b) Amigos c) Familia

10.- Te gustaría que en los deportes extremos se realizaran competencias.

- a) Si b) No



GRACIAS POR SU ATENCIÓN BRINDADA



PUBLICIDAD

La publicidad es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de propaganda.

A través de la investigación, el análisis y estudio de numerosas disciplinas, tales como la psicología, la neuroeconomía (macroeconomía o microeconomía), la sociología, la antropología, la estadística, y la economía, que son halladas en el estudio de mercado, se podrán, desde el punto de vista del vendedor, desarrollar un mensaje adecuado para el público.

La publicidad tiene dos objetivos, de acuerdo con las preferencias del anunciante, sus objetivos, o las demandas del mercado.

Significado del color rojo:

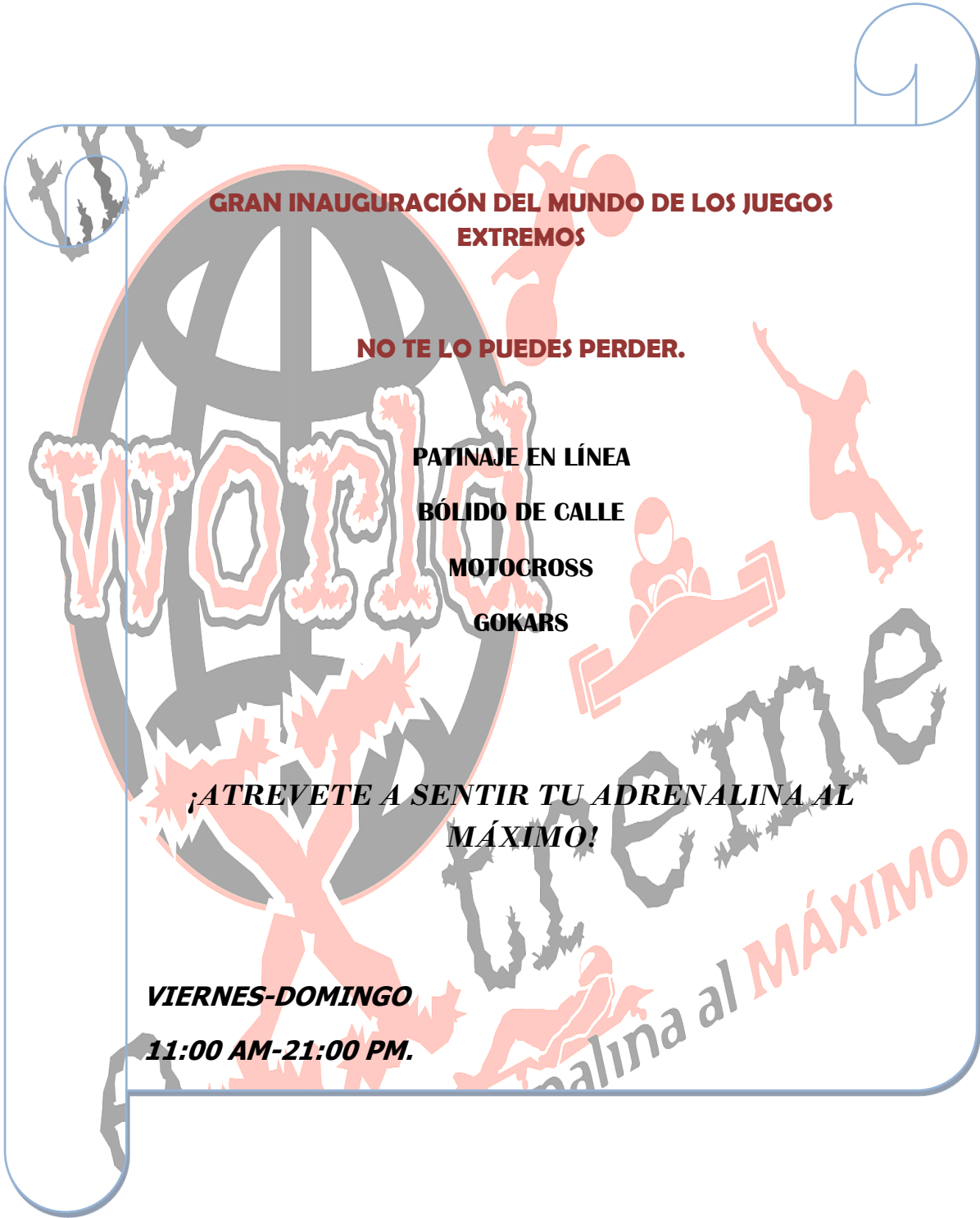
El rojo transmite fuerza y energía. Simboliza tanto el amor como la violencia. Llama la atención y estimula la mente.

Significado color blanco:

El color blanco influye sobre las personas otorgando una sensación de sobriedad y luminosidad. Tiene como simbolismo la pureza y la verdad. Muchos productos acuden al blanco para aparentar limpieza y claridad.

Significado color negro:

El color negro significa misterio y muerte. Tiene un significado contradictorio que bien puede significar la muerte y lo oscuro, pero también nobleza y dignidad.



**GRAN INAUGURACIÓN DEL MUNDO DE LOS JUEGOS
EXTREMOS**

NO TE LO PUEDES PERDER.

PATINAJE EN LÍNEA

BÓLIDO DE CALLE

MOTOCROSS

GOKARS

**¡ATREVETE A SENTIR TU ADRENALINA AL
MÁXIMO!**

VIERNES-DOMINGO

11:00 AM-21:00 PM.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

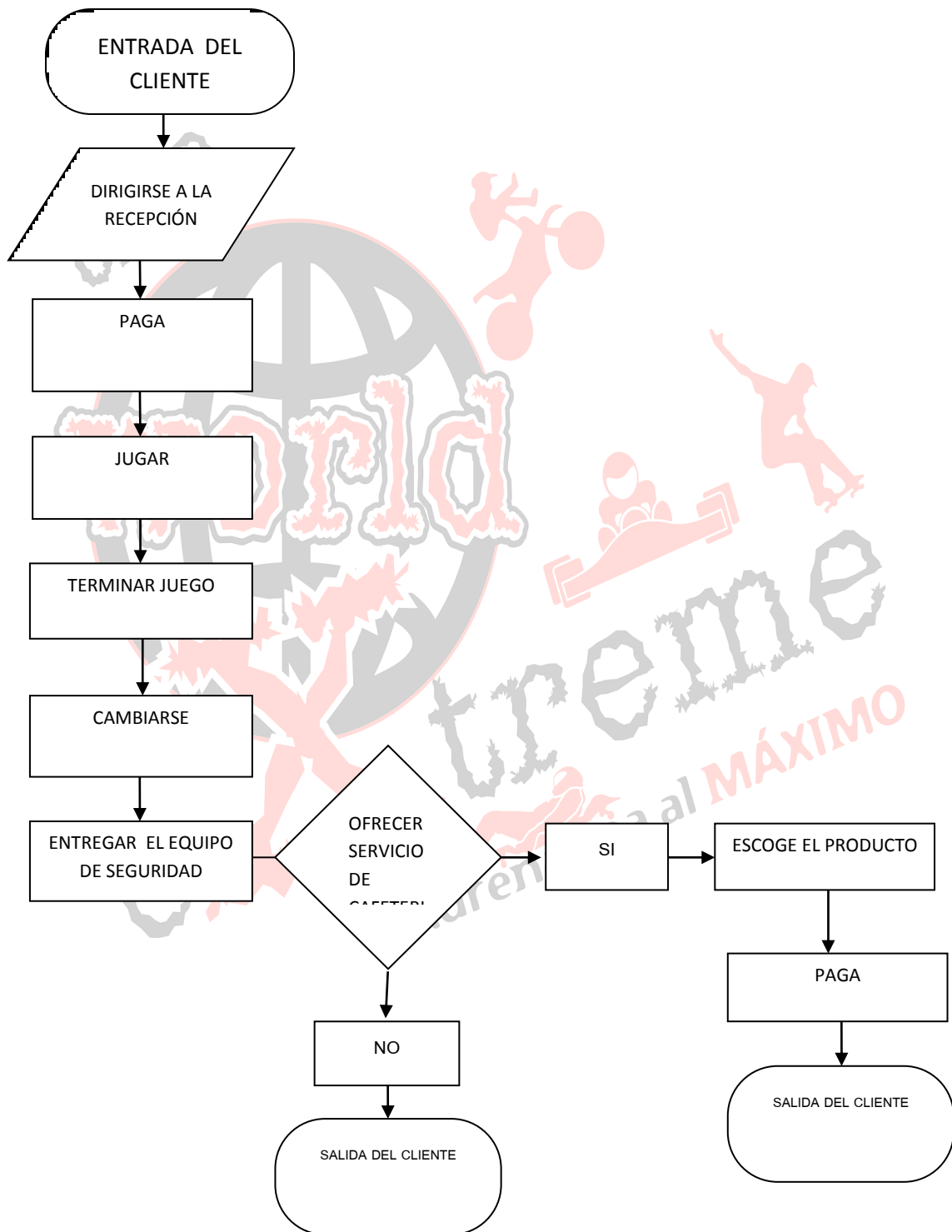
El mundo de los deportes extremos está diseñado para el público en general de todas las edades, a fin de que el cliente se sienta satisfecho con la atención se proporcionará el servicio de cafetería, contara también con el servicio de estacionamiento y sanitarios.

Así mismo cada uno de los deportes contara con el equipo de seguridad respectivo, también con personas capacitadas para el apoyo a cualquier instrucción esto se hace con la finalidad de que la adrenalina este presente en cada uno de las personas previniendo algún tipo de accidente.

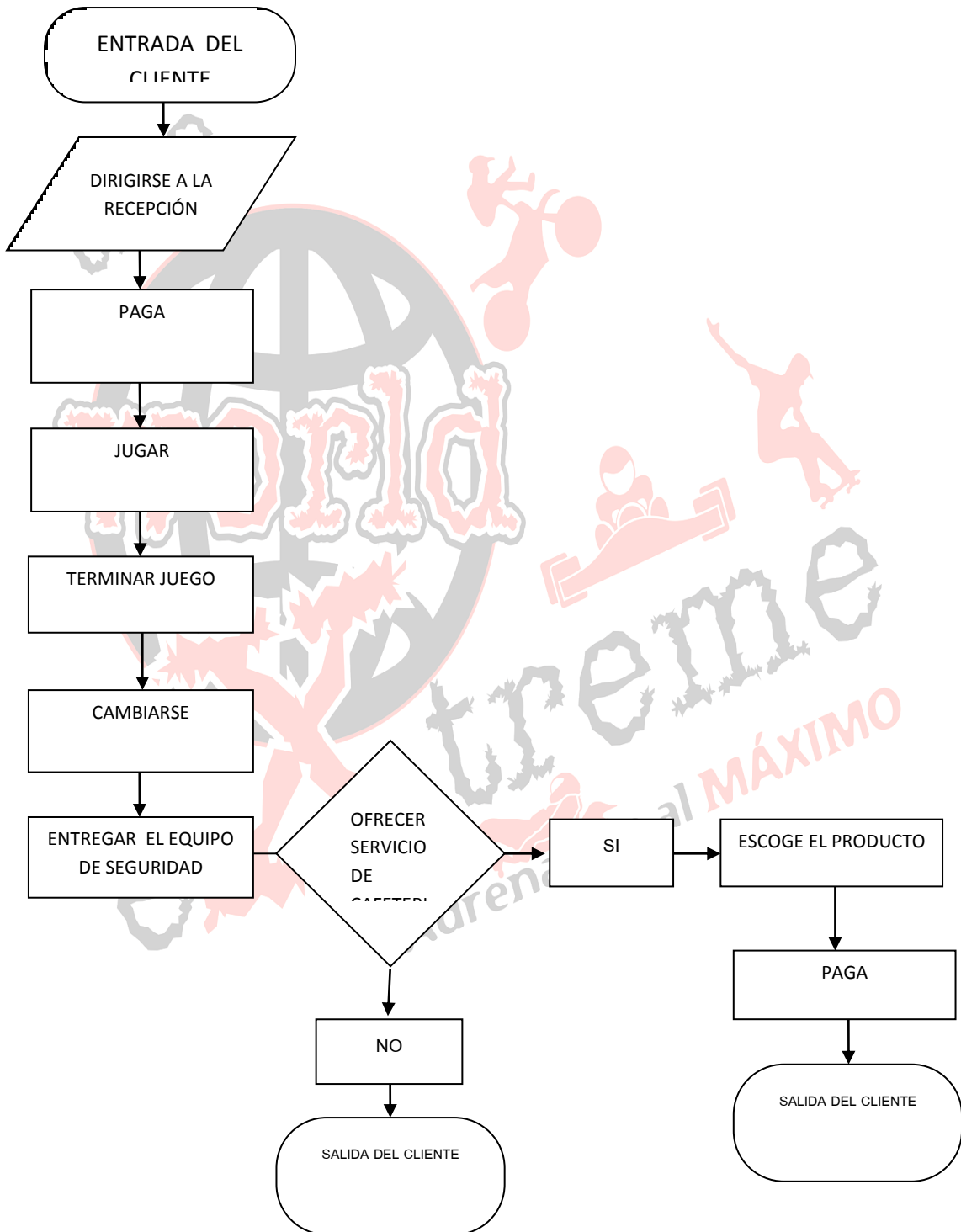
DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE MANUFACTURA

El cliente dejara en el estacionamiento su vehículo, le atenderá un recepcionista explicándole de que se trata cada juego a su vez el cliente escogerá el juego al que quiera entrar, pagara por el servicio del juego, el cliente entra al centro donde encontrara un pequeño mapa de donde están ubicados los juegos y otros servicios que se les ofrece (Cafetería y sanitarios), las personas que están a cargo de dichos juegos les atenderá con amabilidad. Las personas capacitadas para ello les darán el equipo necesario para dichos juegos. La persona terminando el juego decide si se vuelve a subir al mismo o a otro, va a la cafetería o se retira del sitio.

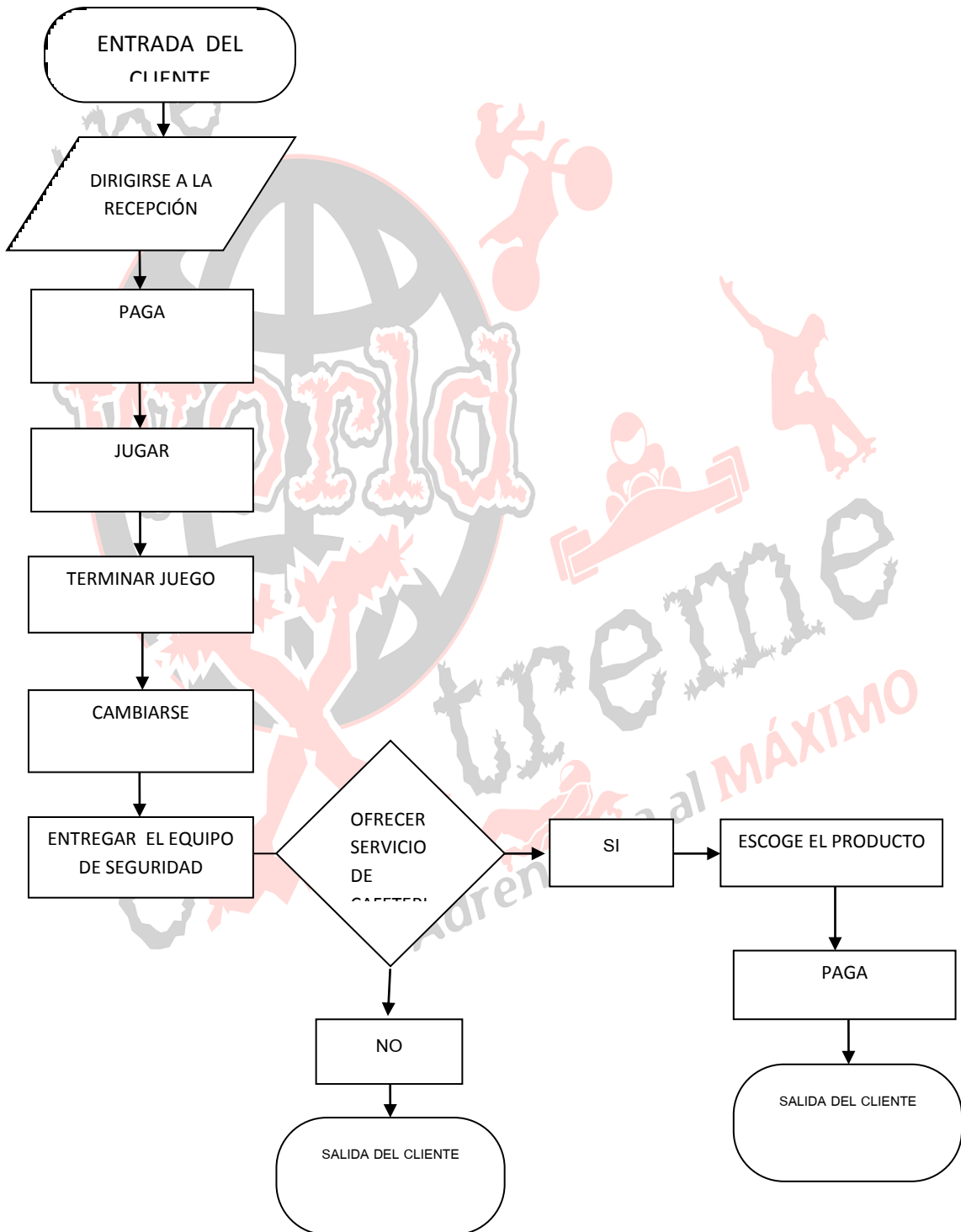
➤ **Patínaje en línea**



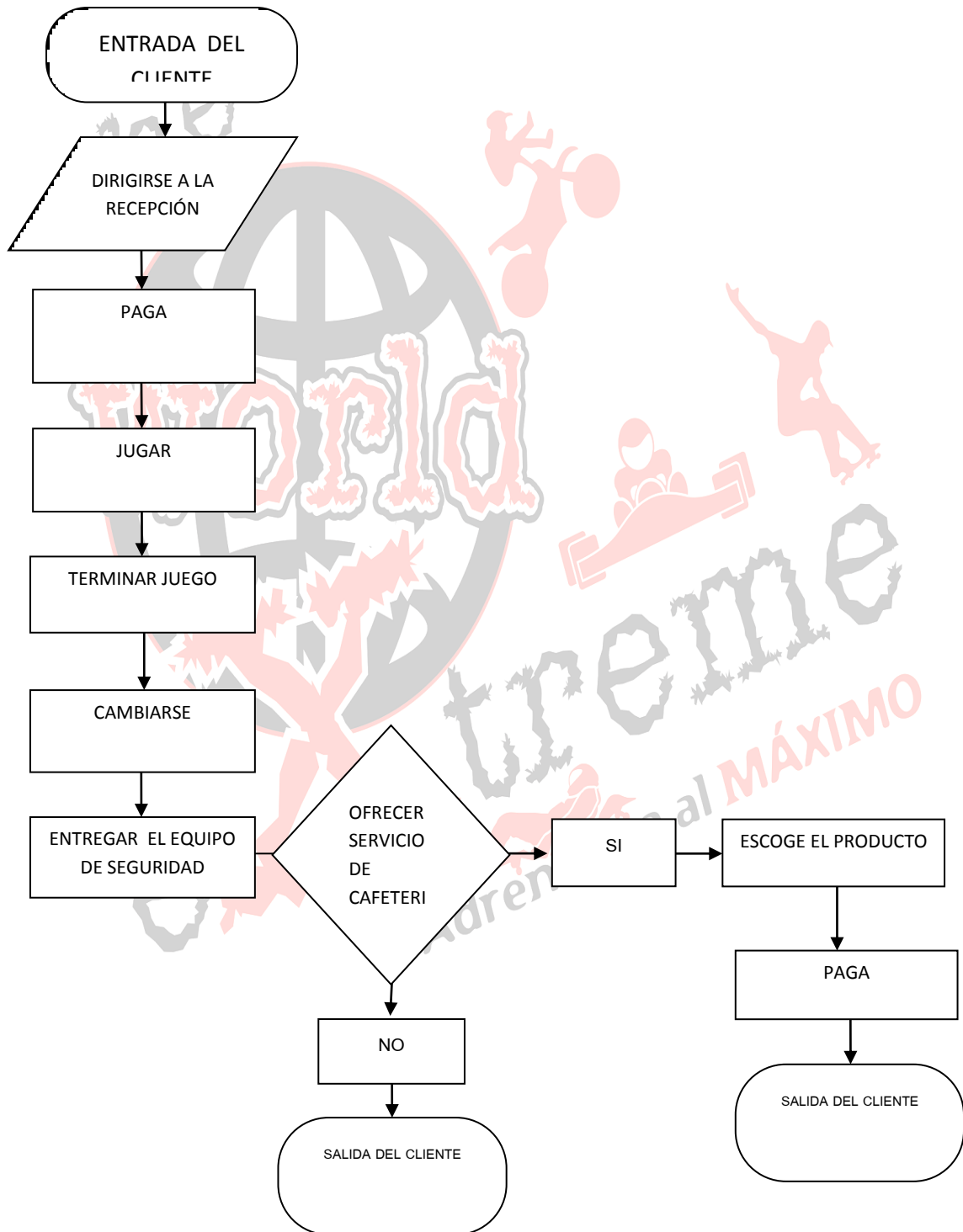
➤ **Motocross**



➤ **Bólide de calle**



➤ **Go kart**



REGIMEN EN EL QUE RECAE EL PROYECTO DE INVERSIÓN

El Régimen de Pequeños Contribuyentes (REPECO) Requisitos para pertenecer al REPECO es un régimen opcional para aquellas personas físicas que se dediquen al comercio, industria, transporte, actividades agropecuarias, ganaderas, siempre y cuando estimen que sus ingresos o ventas no sean superior a los \$2,000,000.00 al año, además que no deben de expedir facturas ni desglosar IVA.

Para poder pertenecer a este régimen es necesario contar con los siguientes requisitos:

- ✓ Ser persona física.

- ✓ Realizar actividades empresariales, es decir, comerciales, industriales, de autotransporte o agropecuarias.

- ✓ Vender los bienes o prestar los servicios únicamente al público en general.

- ✓ Haber tenido ingresos en el año anterior de hasta \$2'000,000.00 por las actividades citadas.

- ✓ Cuando inicien actividades y estimen que sus ingresos no excederán de \$2'000,000.00, podrán elegir la opción de tributar en este régimen.

- ✓ En caso de que el año de inicio de actividades sea menor a doce meses, para determinar si el año siguiente estarán dentro del límite de \$2'000,000.00 efectuarán lo siguiente:

Se dividirán los ingresos del año de inicio de operaciones entre el número de días que comprendió dicho año; después se multiplicará el resultado por 365, y la cantidad que se obtenga deberá compararse contra \$2'000,000.00.

Si el resultado es mayor a esta cantidad, no podrán tributar en el Régimen de Pequeños Contribuyentes.

Para poder inscribirte en el ciclo tributario de REPECO debe de seguir ciertos pasos:

1.- Lo primero que debe hacer es inscribirse en el Registro Federal de Contribuyentes, lo cual debe hacer ante la entidad federativa donde obtenga sus ingresos; si este servicio aún no se proporciona en la entidad, entonces debe hacerlo en el SAT.

Para poder inscribirse o darse de alta en el RFC debe de:

1. Capturar y guardar la información solicitada en el formulario electrónico.
2. Imprimir el acuse de recepción, el cual contiene un número de folio.
3. Registrar una cita en el módulo de asistencia tributaria de su preferencia.
4. Preparar los documentos indispensables para concluir este trámite, para ello consulte el Catálogo de Servicios y trámites del SAT.
5. Acuda al módulo de asistencia tributaria donde generó su cita, con su acuse de recepción y los documentos que preparó. Con ello quedará inscrito y le

proporcionarán de inmediato su Constancia de Inscripción al RFC y su Guía de Obligaciones.

2.- Una vez inscrito, debe expedir comprobantes simplificados (notas de venta) a sus clientes por las ventas de sus bienes o servicios. Los contribuyentes que paguen una cuota integrada a su entidad federativa no están obligados a expedir notas por ventas de 100 pesos o menos.

Se debe expedir comprobantes por las ventas de mercancía o por la prestación de servicios, deben entregar a sus clientes copias de las notas de venta (excepto cuando pague la cuota integrada a su entidad federativa y el importe sea de 100 pesos o menos) y conservar los originales de las mismas.

Estas notas deberán reunir los siguientes requisitos:

- Contener impreso el nombre y el Registro Federal de Contribuyentes de quien las expide.
- Contener impreso el domicilio fiscal.
- Contener impreso el número de folio.
- Lugar y fecha de expedición
- Importe total de la operación en número o en letra.

En caso de que se utilice máquina registradora de comprobación fiscal, se debe entregar a los clientes el ticket correspondiente.

Las notas de venta puede mandarlas a imprimir en cualquier imprenta, no necesariamente en las autorizadas por el SAT.

Si entrega a sus clientes alguna factura con el IVA desglosado, no podrá continuar en este régimen.

3.- Debe presentar declaraciones de pago por los ingresos que obtiene y en algunos casos, declaraciones informativas. Sólo si se tuvieron trabajadores durante el año se deberán presentar, a más tardar el 15 de febrero del siguiente año, las siguientes:

- Del subsidio para el empleo pagado en el año de calendario anterior.
- De las personas a quienes se les hayan efectuado pagos por sueldos y salarios. La información contenida en las constancias que se expidan se incorporará en esta declaración.

Las declaraciones informativas se presentarán en la Administración Local de Servicios al Contribuyente que corresponda al domicilio fiscal.

Las personas físicas y las personas morales obligadas a presentar declaraciones informativas deben presentar en febrero del año siguiente la declaración informativa del ejercicio fiscal. En este apartado se da a conocer la información necesaria para el cumplimiento de esa obligación.

4.- Debe solicitar facturas cuando compre bienes nuevos para uso en el negocio y su precio sea superior a \$2,000.00. Estos comprobantes deben contener el IVA desglosado y demás requisitos fiscales.

5.- En caso de tener trabajadores, cumplir con otras obligaciones.

Hacer retenciones de impuesto sobre la renta.

En el caso de tener empleados, se les descontará mensualmente el impuesto sobre la renta que corresponda y se entregará al SAT.

Si se tienen menos de 3 trabajadores, cuyo sueldo no exceda de un salario mínimo general del área geográfica del contribuyente, elevado al año, se podrá dejar de cumplir con esta obligación.

6.- Debe mantener actualizados sus datos en el RFC, para ello es necesario que informe de cualquier cambio relacionado con su nombre, domicilio y obligaciones fiscales que haya manifestado al inscribirse. Esto incluye, el aviso de suspensión de actividades, cuando deje de percibir ingresos por esta o cualquier otra actividad.

Pagar subsidio para el empleo a los trabajadores

Se deberá entregar a los trabajadores en efectivo las cantidades correspondientes por concepto de subsidio para el empleo.

Entregar constancias de pagos y retenciones a los trabajadores.

En el mes de enero del siguiente año al que trabajaron, se les proporcionará una constancia donde se indiquen los pagos y las retenciones que se les hayan realizado. En el caso de retiro del trabajador, se les proporcionará dentro del mes siguiente a aquél en que ocurra la separación.

FINANCIAMIENTO

SANTANDER; CRÉDITO PYMES

Descripción:

Es un crédito simple en moneda nacional con plazos de hasta 36 meses con Tasa Fija (programa NAFIN) para invertir en:

- Capital de Trabajo
- Activos fijos (maquinaria, equipo y bienes inmuebles) Plazos flexibles.

No requiere garantía Hipotecaria. (Solo en la adquisición o remodelación de Bienes Inmuebles)

Beneficios:

- Crédito accesible para las pequeñas y medianas empresas mexicanas, nuevas (menor a 3 años de operación) o en operación (igual o mayor a 3 años de operación)
- Para capital de trabajo o para la adquisición de activos fijos
- Las ventajas más representativas que tiene este crédito son:
 - No es necesaria una garantía hipotecaria (al menos que se trate de un crédito para la Adquisición o remodelación de un Bien Inmueble)
 - Solo basta la aprobación y la firma de un obligado solidario que preferentemente será el principal socio accionista de la empresa o negocio solicitante.
 - Certidumbre en los pagos debido a la tasa fija garantizada.

- Plazos flexibles, de 1 a 18 meses en capital de trabajo y hasta 36 meses en adquisición de activo fijo.
- Financiamiento de activos fijos que incluye hasta 4 meses de gracia en el pago del capital para las nuevas empresas.

Personas Morales y Físicas con Actividad Empresarial que son Empresas en Operación

✓ Capital de Trabajo:

- Garantía: Solamente un obligado solidario en proporción de 1 a 1, es decir, el patrimonio (bienes inmuebles libres de gravamen) del obligado solidario deben ser igual al valor total del crédito solicitado.

✓ Activo Fijo:

- Garantía: Un obligado solidario en proporción de 1 a 1, es decir, el patrimonio (bienes inmuebles libres de gravamen) del obligado solidario deben ser igual al valor total del crédito solicitado y, solo en el caso de adquisición de bienes inmuebles o remodelación, el propio inmueble formará parte de la garantía.

✓ Máximo a financiar:

- Hasta el 80% del valor del activo (antes de IVA).

✓ **Especial:**

- Solamente para Empresas en Operación podrá otorgarse al mismo tiempo un crédito para Capital de Trabajo y otro para Activo Fijo sin que la suma de ambos créditos exceda de \$1 millón de pesos.

Personas Morales y Físicas con Actividad Empresarial que son Empresas Nuevas

✓ **Capital de Trabajo:**

- Garantía: Solamente un obligado solidario en proporción de 1 a 1, es decir, el patrimonio (bienes inmuebles libres de gravamen) del obligado solidario deben ser igual al valor total del crédito solicitado.

✓ **Activo Fijo:**

- Garantía: Un obligado solidario en proporción de 1 a 1, es decir, el patrimonio (bienes inmuebles libres de gravamen) del obligado solidario deben ser igual al valor total del crédito solicitado y, solo en el caso de adquisición de bienes inmuebles o remodelación, el propio inmueble formará parte de la garantía.

✓ **Máximo a financiar:**

- Hasta el 80% del valor del activo (antes de IVA)

“Su crédito es de tasa variable, los intereses que se generen a su cargo, pueden cambiar y, en su caso, aumentar ante un ajuste en las tasas de interés utilizadas como referencia.”

“El pago oportuno que usted realice de sus créditos en las fechas pactadas con el Banco, le permitirá mantener un historial crediticio satisfactorio”.

“Contratar créditos en exceso a su capacidad de pago puede afectar su patrimonio y su historial crediticio”.

Requisitos:

Persona Física con Actividad Empresarial

- Identificación oficial vigente
- Comprobante de domicilio reciente (no mayor a tres meses de antigüedad)
- Alta ante la S.H.C.P.
- Cédula de identificación fiscal
- Acta de matrimonio para validar el régimen matrimonial (en caso de estar casado).
- Información Legal
 - ✓ Solicitud de Reporte del Buró de Crédito reciente. (Solicitud de Crédito proporcionada por sucursal)
 - ✓ Estados de cuenta de los últimos 2 meses de la cuenta de cheques donde se aprecien los movimientos propios del negocio.
- Información financiera adicional para empresa en operación
- 3 años en operación
 - ✓ Dos últimos estados financieros anuales (incluir analíticas) y un estado parcial con antigüedad no mayor a 90 días

- ✓ Declaración anual de los dos últimos ejercicios fiscales
- ✓ Declaración patrimonial reciente del obligado solidario o aval (formato que proporcionará Santander)

- Información financiera adicional para empresa nueva
 - ✓ Para negocios de reciente creación, descripción del proyecto a financiar (mercado, monto inversión, premisas económicas y proyecciones), así como su Plan de Negocio.

Personas Morales

- Identificación
 - ✓ Identificación oficial vigente del representante legal y apoderados.
 - ✓ Comprobante de domicilio reciente de la empresa (domicilio fiscal) antigüedad no mayor a 3 meses. Alta ante la S.H.C.P.
 - ✓ Cédula de identificación fiscal.

- Información legal
 - ✓ Escritura constitutiva y estatutos sociales actualizados con datos del Registro Público de la Propiedad (R.P.P.)
 - ✓ Escritura de otorgamiento de poderes con datos del R.P.P.
 - ✓ Solicitud de reporte del Buró de Crédito reciente (Solicitud de crédito proporcionado por sucursal)
 - ✓ Estados de cuenta de los últimos 2 meses de la cuenta de cheques donde se aprecien los movimientos propios del negocio

- Información financiera para empresas en operación

3 años en operación

- ✓ Dos últimos estados financieros anuales (incluir analíticas) y un estado parcial con antigüedad no mayor a 90 días
- ✓ Declaración anual de los dos últimos ejercicios fiscales
- ✓ Declaración patrimonial reciente del obligado solidario (formato que proporcionará el Banco)

- Información financiera para empresas nuevas

- ✓ Descripción del proyecto a financiar (mercado, monto de inversión y premisas económicas), plan de negocios, estados financieros proyectados y en su caso, contratos vigentes.

INVERSIÓN INICIAL

THE WORD X-TREME		
PRESUPUESTO MAESTRO (INVERSIÓN INICIAL)		

CONCEPTO	PIEZAS	2012
TAZAS DE BAÑO	6	\$9,000.00
LAVABOS	6	\$3,000.00
UNIFORMES	30	\$4,500.00
MOTOCICLETAS	4	\$260,000.00
GO KART	2	\$124,000.00
BÓLIDO DE CALLE *	2	\$6,840.34
PATINETAS	4	\$6,000.00
CASCOS	12	\$15,600.00
RODILLERAS Y CODERAS	24	\$24,000.00
GUANTES	16	\$5,760.00
TRAJES	8	\$14,400.00
CHALECOS	8	\$19,200.00
MAQUINARIA	3	\$88,000.00
TOTAL		\$580,300.34

Nota: Para la adquisición de los bólidos de calle se utilizó el tipo de cambio del 21 de septiembre de 2012 a 12.9042 publicado en fiscalistas (es el más reciente).

Este es el presupuesto principal de la empresa ya que el abarca todas las áreas del negocio.

THE WORD X-TREME
PRESUPUESTO DE INGRESOS ESTIMADOS BIMESTRALMENTE

FLUJOS DE ENTRADA

FEBRERO	294,000.00	
ABRIL	294,000.00	
JUNIO	294,000.00	
AGOSTO	294,000.00	
OCTUBRE	294,000.00	
DICIEMBRE	294,000.00	
	1,764,000.00	TOTAL DE FLUJOS DE ENTRADA ESTIMADOS EN EL AÑO 2012

Este tipo de presupuesto es muy importante ya que los ingresos que se concreten dependerán las ganancias.

**THE WORD X-TREME
PRESUPUESTO MAESTRO DE EGRESOS FIJOS ANUALES**

CONCEPTO	PIEZAS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
ESCOBA	1	\$30.00			\$30.00		
CUBETAS	1	\$110.00					\$110.00
TRAPEADORES	1	\$130.00			\$130.00		
PAPEL HIGIENICO	2	\$400.00			\$400.00		
BOLSAS GDES. P/BASURA	1	\$119.00			\$119.00		
LIQUIDO LIMPIAPISOS	2	\$200.00			\$200.00		
DETERGENTE EN POLVO	1	\$128.00			\$128.00		
SERVILLETAS	2	\$166.00			\$166.00		
JABÓN LIQUIDO P/MANOS	6	\$270.00			\$270.00		
RENTA LOCAL		\$56,468.00	\$56,468.00	\$56,468.00	\$56,468.00	\$56,468.00	\$56,468.00
LUZ			\$3,000.00		\$3,000.00		\$3,000.00
AGUA		\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00
SUELDOS		\$44,023.07	\$42,771.30	\$44,023.07	\$42,771.30	\$44,023.07	\$42,771.30
COMBUSTIBLE	400 LITROS	\$4,476.00	\$4,476.00	\$4,476.00	\$4,476.00	\$4,476.00	\$4,476.00
DIESEL	900 LITROS	\$9,900.00	\$9,900.00	\$9,900.00	\$9,900.00	\$9,900.00	\$9,900.00
MANTTO EQUIPO GO KART		\$8,000.00		\$8,000.00		\$8,000.00	
MANTTO EQUIPO MOTOS		\$4,000.00		\$4,000.00		\$4,000.00	
CAPACITACION		\$15,000.00				\$15,000.00	
DESPENSA *		\$5,000.00		\$5,000.00		\$5,000.00	
IMPUESTOS *			\$13,011.00		\$13,011.00		\$13,011.00
TOTAL		\$149,420.07	\$130,626.30	\$132,867.07	\$132,069.30	\$147,867.07	\$130,736.30

CONCEPTO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
ESCOBAS		\$30.00			\$30.00		\$120.00
CUBETAS					\$110.00		\$330.00
TRAPEADORES		\$130.00			\$130.00		\$520.00
PAPEL HIGIENICO		\$400.00			\$400.00		\$1,600.00
BOLSAS GDES. P/BASURA		\$119.00			\$119.00		\$476.00
LIQUIDO LIMPIAPISOS		\$200.00			\$200.00		\$800.00
DETERGENTE EN POLVO		\$128.00			\$128.00		\$512.00
SERVILLETAS		\$166.00			\$166.00		\$664.00
JABÓN LIQUIDO P/MANOS		\$270.00			\$270.00		\$1,080.00
RENTA DEL LOCAL	\$56,468.00	\$56,468.00	\$56,468.00	\$56,468.00	\$56,468.00	\$56,468.00	\$677,616.00
LUZ		\$3,000.00		\$3,000.00		\$3,000.00	\$18,000.00
AGUA	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$12,000.00
SUELDOS	\$44,023.07	\$44,023.07	\$42,771.30	\$44,023.07	\$42,771.30	\$44,023.07	\$522,017.99
COMBUSTIBLE	\$4,476.00	\$4,476.00	\$4,476.00	\$4,476.00	\$4,476.00	\$4,476.00	\$53,712.00
DIESEL	\$9,900.00	\$9,900.00	\$9,900.00	\$9,900.00	\$9,900.00	\$9,900.00	\$118,800.00
MANTTO A EQUIPO GO KART	\$8,000.00		\$8,000.00		\$8,000.00		\$48,000.00
MANTTO A EQUIPO MOTOS	\$4,000.00		\$4,000.00		\$4,000.00		\$24,000.00
CAPACITACION			\$15,000.00				\$45,000.00
DESPENSA *	\$5,000.00		\$5,000.00		\$5,000.00		\$30,000.00
IMPUESTOS *		\$13,011.00		\$13,011.00		\$13,011.00	\$78,066.00
TOTAL	\$132,867.07	\$133,321.07	\$146,615.30	\$131,878.07	\$133,168.30	\$131,878.07	\$1,633,313.99

Nota: En despensa es un estimado, ya que los artículos para la cafetería se van a adquirir directamente con los proveedores.

En impuestos se estima encontrarse dentro de la columna "a"

La gasolina se tomó al valor de \$11.19 el litro

El diésel se tomó al valor de \$11.00 el litro

Este tipo de presupuesto se emplea para la salida de dinero en gastos necesarios e indispensables para el negocio.

THE WORD X-TREME
PRESUPUESTO MAESTRO DE EGRESOS VARIABLES ANUALES

CONCEPTO	PIEZAS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
COMBUSTIBLE	400 LIT	\$4,476.00	\$4,476.00	\$4,476.00	\$4,476.00	\$4,476.00	\$4,476.00
DIESEL	900 LIT	\$9,900.00	\$9,900.00	\$9,900.00	\$9,900.00	\$9,900.00	\$9,900.00
MANTTO EQUIPO GO KART		\$8,000.00		\$8,000.00		\$8,000.00	
MANTTO EQUIPO MOTOS		\$4,000.00		\$4,000.00		\$4,000.00	
PUBLICIDAD		\$30,000.00					
CAPACITACION		\$15,000.00				\$15,000.00	
TOTAL		\$71,376.00	\$14,376.00	\$26,376.00	\$14,376.00	\$41,376.00	\$14,376.00

CONCEPTO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
COMBUSTIBLE	\$4,476.00	\$4,476.00	\$4,476.00	\$4,476.00	\$4,476.00	\$4,476.00	\$53,712.00
DIESEL	\$9,900.00	\$9,900.00	\$9,900.00	\$9,900.00	\$9,900.00	\$9,900.00	\$118,800.00
MANTTO EQUIPO GO KART	\$8,000.00		\$8,000.00		\$8,000.00		\$48,000.00
MANTTO EQUIPO MOTOS	\$4,000.00		\$4,000.00		\$4,000.00		\$24,000.00
PUBLICIDAD	\$30,000.00						\$60,000.00
CAPACITACION			\$15,000.00				\$45,000.00
TOTAL	\$56,376.00	\$14,376.00	\$41,376.00	\$14,376.00	\$26,376.00	\$14,376.00	\$349,512.00

Aquí se prevé que están sujetos a cambio por que los costos pueden variar en un tiempo indeterminado.

THE WORD X-TREME			
BALANCE GENERAL DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012			
ACTIVOS		PASIVOS	
CIRCULANTES		A CORTO PLAZO	
BANCOS	1,764,000.00	PROVEEDORES	449,911.38
CLIENTES	10,080.00	A LARGO PLAZO	
	<u>1,774,080.00</u>	ACREEDORES HIPOTECARIOS	<u>2,000,000.00</u>
NO CIRCULANTES		TOTAL PASIVOS	<u>2,449,911.38</u>
EDIFICIOS	200,000.00	CAPITAL CONTABLE	<u>140,000.00</u>
MAQUINARIA	88,000.00		
EQUIPO DE TRABAJO	492,300.34		
PAPELERIA Y ARTICULOS	5,531.04		
	<u>785,831.38</u>		
DIFERIDO			
PROPAGANDA	30,000.00		
TOTAL			
ACTIVOS	<u>2,589,911.38</u>	PASIVO + CAPITAL CONTABLE	<u>2,589,911.38</u>

Es el estado financiero de la empresa en un momento determinado. En el estado de situación patrimonial se refleja la diferencia entre lo que la empresa tiene y lo que debe.

THE WORD X-TREME	
ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	

VENTAS NETAS	\$ 1,764,000.00
COSTOS DE VENTAS (.80)	\$ 1,411,200.00
UTILIDADES BRUTAS	\$ 352,800.00
GASTOS OPERATIVOS (.10)	\$ 35,280.00
UTILIDADES OPERATIVAS	\$ 317,520.00
GASTOS FINANCIEROS (.01)	\$ 3,175.20
UTILIDADES NETAS ANTES DE IMPUESTOS	\$ 314,344.80
IMPUESTO	\$ 78,066.00
UTILIDADES NETAS DESPUES DE IMPUESTOS	\$ 236,278.80

En el estado financiero dinámico se evaluó la rentabilidad de la empresa para ver si dicho negocio generara y obtendrá la inversión que se pretende realizar.

CONCLUSIÓN

Los deportes extremos son para aquellas personas extravagantes que desean experimentar nuevas emociones en su vida cotidiana, sin importarles que tan riesgoso pueda ser este deporte.

Este proyecto de inversión se realizó con la finalidad de fomentar la cultura en la sociedad por practicar algún deporte ya sea extremo u otro tipo, también de crear en el individuo una mente de competitividad.

Se realizaron todos los estudios necesarios como son técnicos, financieros, de mercado, entre otros, para conocer qué tan factible y redituable será el proyecto de inversión.

De acuerdo a nuestro punto de vista los deportes extremos son arriesgados pero a la vez eso los hace interesantes y crea en el individuo esa inquietud por experimentar nuevas emociones.

Se espera que este proyecto de inversión sea útil y que en un futuro se pueda llevar a cabo en la Ciudad de Coatzacoalcos.

Como también cita a la importancia de la contabilidad en el proyecto de inversión.

BIBLIOGRAFÍA

<http://www.jaimecervantes.netfirms.com/DCDeportesExtremos.htm> - 77k -

http://es.wikipedia.org/wiki/Recursos_humanos

http://www.ehowenespanol.com/ejemplos-anuncios-sobre_135067/

http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_mercado

<http://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad>

<http://www.significado-colores.com/2009/03/significado-de-los-colores-en-la.html>

<http://www.scribd.com/doc/320418/Historia-de-los-Deportes-Extremos>

<http://www.sefiplan.gob.mx>

<http://www.sat.gob.mx>

<http://www.boxito.com.mx/2/index.php#prettyPhoto%5Biframe%5D/0/>

<http://www.honda.com.mx>

<http://www.toyota.com.mx>

<http://www.mercadolibre.com>

<http://www.fiscalistas.net/>

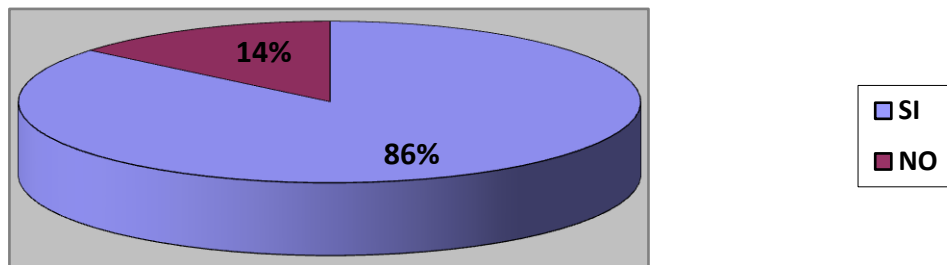
http://www.ingenieria.unam.mx/~materiafc/clasif_cuentas.html

<http://www.idconline.com.mx/media/2010/08/17/formato-simplificado-de-repecos-2010.pdf>

<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Estatal/Aguascalientes/wo70189.pdf>

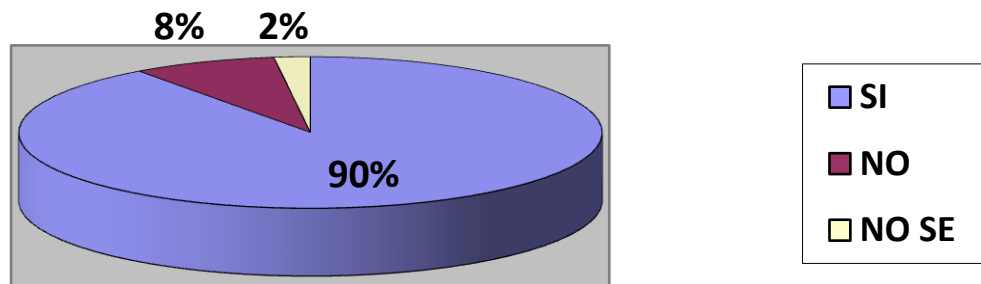
ANEXOS

1.- Le gustan los deportes extremos



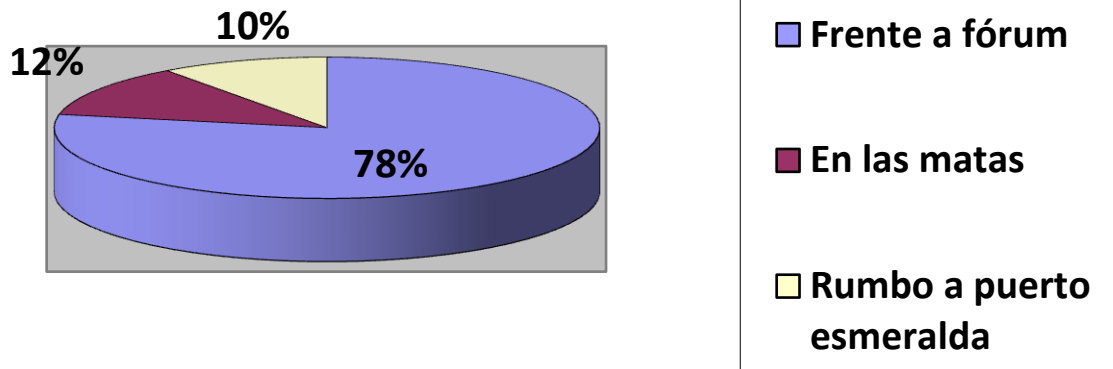
De acuerdo a las encuestas realizadas se puede observar que la mayoría de las personas si les agrada los deportes extremos.

2.- Si hubiese en Coatzacoalcos un centro de juegos extremos asistiría



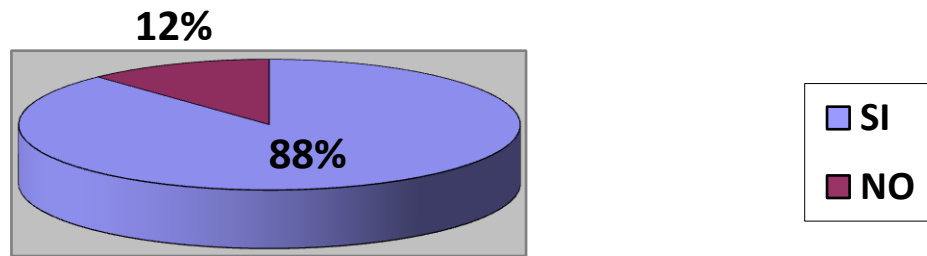
Se puede observar que la mayoría de las personas si asistirían a los juegos extremos, esto es, debido a que en Coatzacoalcos no hay un centro de entretenimiento de esa índole y en la cual las personas quisieran experimentar nuevas emociones.

3.- ¿En donde le gustaria que estuviera ubicado el mundo de los juegos extremos?



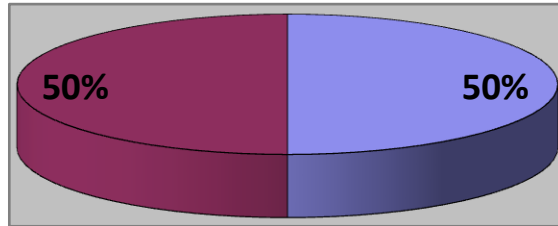
La mayoría de las personas se les hace más idóneo que el centro de los juegos extremos este ubicado en una zona urbana.

4- Le gustaría que el centro de juegos extremos ofreciera el servicio de cafetería



Por el tipo de deporte las personas si están de acuerdo que dentro del local hubiera una cafetería, ya que les evitaría dar muchas vueltas y les ocasionaría pérdida de tiempo.

5.- ¿Qué tipo de juegos extremos le gustaría realizar?

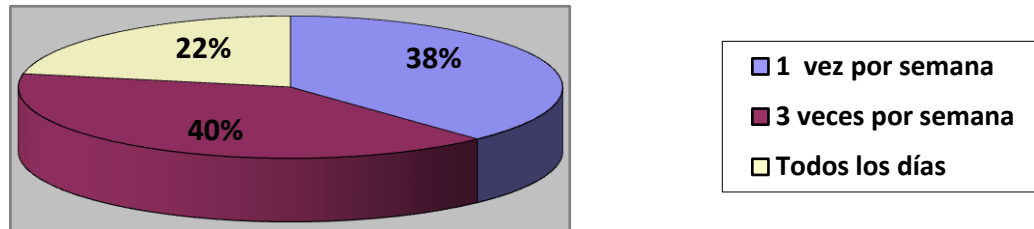


■ Patinaje en línea, motocross, ciclismo, bolido de calle

■ Patinaje en línea, motocross, bolido de calle, gokars

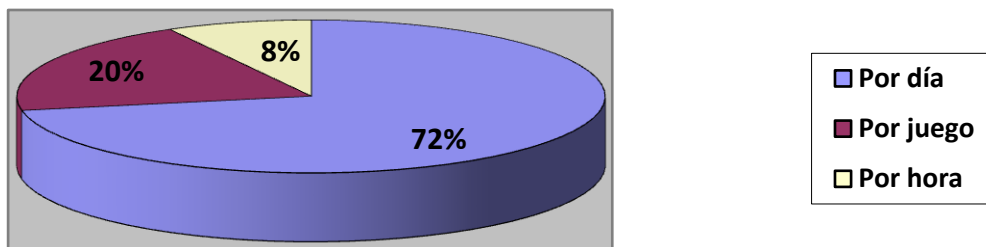
De acuerdo a la encuesta realizada nos arroja que cualquier juego que hubiese en el local sería del agrado de los encuestados.

6.- Con que frecuencia asistiría a estos juegos



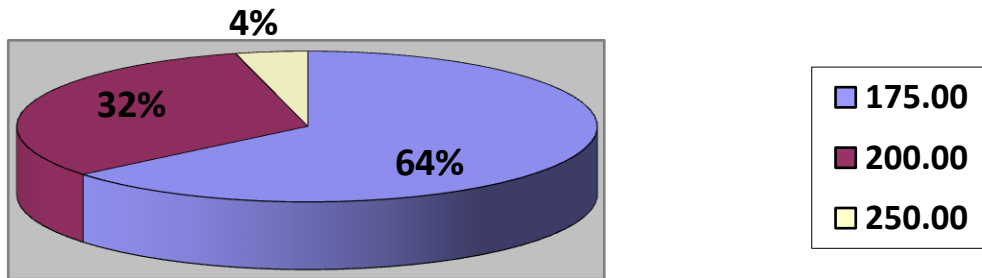
Por lo que se puede observar en la gráfica la mayoría de los encuestados asistiría 3 veces por semana al centro de los juegos extremos.

7.- Como te gustaría pagar por los juegos extremos



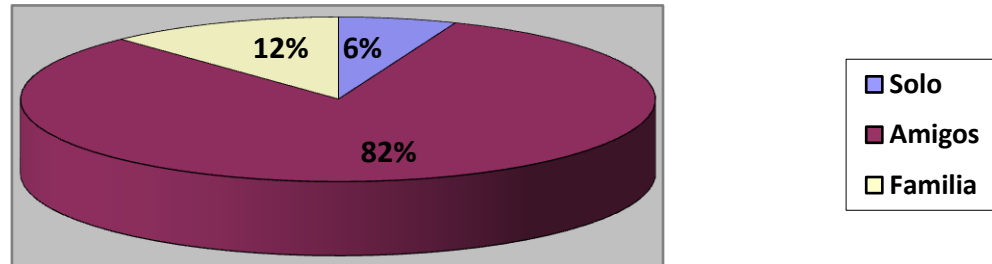
La mayoría de los encuestados opta por que se cobre por día la entrada a los juegos.

8.- Mínimo cuanto estaría dispuesto a pagar por la práctica de un deporte extremo



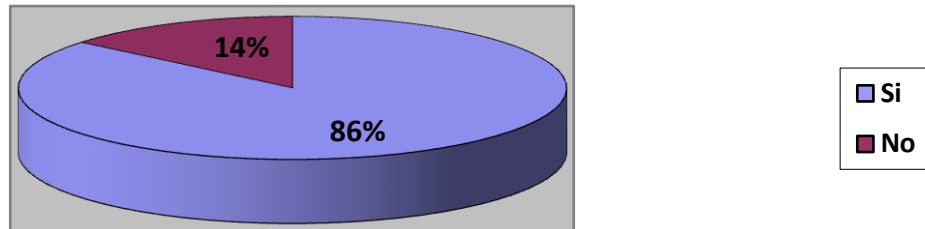
Debido a la situación económica que se vive en el país, pero a su vez la gente desea experimentar nuevas emociones están dispuestos a pagar lo mínimo para entrar a divertirse.

9.- Con quien acudirías al centro de juegos extremos



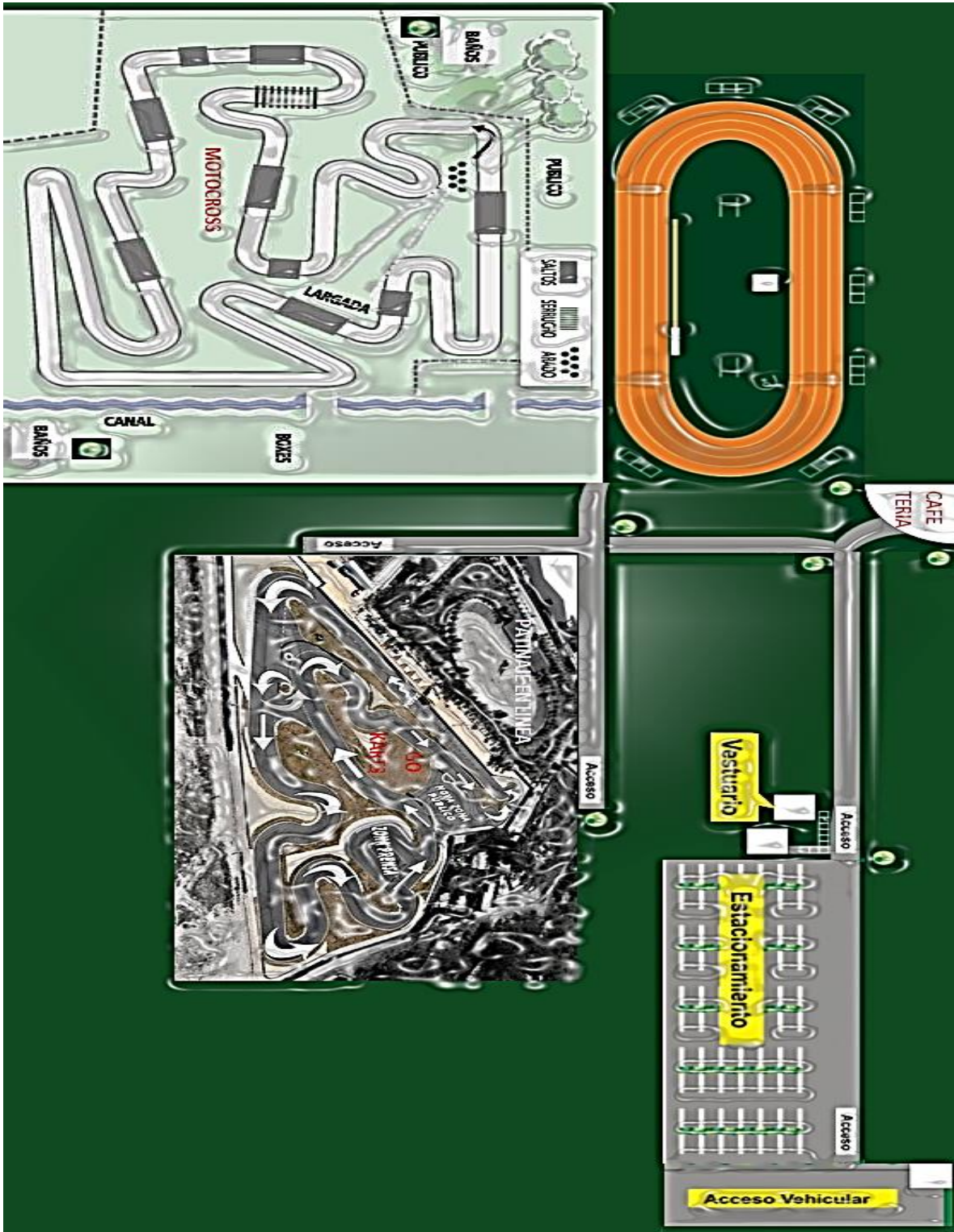
Por el tipo de deporte que es, las personas encuestadas prefieren ir con los amigos a pasar un rato agradable.

10.- Te gustaría que en los juegos extremos se realizaran competencias



La mayoría de las personas tienen ese espíritu competitivo por el cual se les hace más interesantes que hubiese competencias para obtener algún reconocimiento de cualquier tipo.

PLANO



FORMATO PARA EL PAGO DE IMPUESTOS

FORMATO SIMPLIFICADO PARA PAGO EN UNA SOLA CUOTA DE LOS IMPUESTOS SOBRE LA RENTA, AL VALOR AGREGADO Y EMPRESARIAL A TASA UNICA AL DISTRITO FEDERAL EN EL REGIMEN DE PUEBLOS CONTRIBUYENTES



SECRETARÍA DE ECONOMÍA



Secretaría de Finanzas
Tesorería

REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES
CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN

FUNCIÓN DE COBRO	BUTÓN DE CAJA	ENTRE QUE SE PAGA: MES <input type="text"/> AÑO <input type="text"/>
APELLIDOS (en orden inverso) Y NOMBRE(S)		
DOMICILIO FISCAL: CALLE <input type="text"/>		NO. DE LETRA EF (orden) <input type="text"/>
COLONIA <input type="text"/>	DELEGACIÓN <input type="text"/>	CÓDIGO POSTAL <input type="text"/>
TELÉFONO <input type="text"/>	CORREO ELECTRÓNICO <input type="text"/>	
DECLARACIÓN		
DECLARO BAJO PROTESTA DE SER VERDADERO QUE LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTE FORMATO SON VERDADEROS.		
ESPACIO PARA ANOTACIONES O OBSERVACIONES.		
PARA EL PAGO DE LA CUOTA DEL CONTRIBUYENTE O DE SU REPRESENTANTE LEGAL, SE DEBE PRESENTAR BAJO PROTESTA DE SER VERDADERO QUE A ESTA FECHA EL MANTO QUE SE DEBE PAGA NO HA SIDO MENCIONADO O REVISADO.		
PRESENTAR POR TRIPLICADO		
a) CUOTA ÚNICA BIMESTRAL		
b) PARTE ACTUALIZADA DE IMPUESTO (Se anota la diferencia entre su impuesto y el mismo ya actualizado conforme lo dispone el C.F.F.)		
c) RECARGOS		
d) MULTA		
e) TOTAL A PAGAR (a + b + c + d, en su caso)		

INSTRUCCIONES

1. Esta declaración debe llenarse a máquina o a mano con letra de molde. Únicamente se harán anotaciones dentro de los campos para ello establecidos.
2. En el caso de que los contribuyentes tengan establecimientos, sucursales o agencias en dos o más Entidades Federativas efectuarán los pagos bimestrales a cada Entidad Federativa.
3. Los contribuyentes que cuenten con la Clave Única de Registro de Población (CURP), la anotarán a 18 posiciones en el espacio correspondiente.
4. Los datos referentes a fechas se anotarán utilizando dos números arábigos para el día (en su caso), dos para el mes y cuatro para el año.
Ejemplo: 17 de marzo del año 2010.
5. DETERMINACIÓN
 - a) Cuota única bimestral.- Anotará el importe de la cuota única que pagó en la primera declaración del ejercicio fiscal correspondiente.

- b) Parte actualizada.- Si presenta la declaración fuera del plazo establecido, anotará la diferencia entre su impuesto y el mismo ya actualizado, conforme el artículo 17-A del Código Fiscal de la Federación.
- c) Recargos.- Anotar el resultado de aplicar la tasa correspondiente de recargos al importe de la suma de los incisos a) y b).
- d) Multa.- Anotar, en su caso, el importe de la multa impuesta por la autoridad fiscal.
- e) Total a pagar.
Pago Vigente.- Anotará únicamente el importe del monto al Cuota única bimestral.
Pago extemporáneo.- Anotará el resultado de sumar los importes de los incisos a), b), c) y, en su caso, d).

Para cualquier aclaración en la realización del pago mediante este formato simplificado, puede obtener información comunicándose a Contributel al 5688-3388, o bien, acudir a los Módulos de Información de las Administraciones Tributarias o Administraciones Auxiliares en los Módulos Universales.

TABLA DE INGRESOS CUOTA INTEGRADA

TABLA CUOTA FIJA INTEGRADA ISR, IVA e IETU 2012			
INGRESOS ANUALES EJERCICIO FISCAL INMEDIATO ANTERIOR		CUOTA FIJA BIMESTRAL (EN PESOS)	
DESDE	HASTA	CUOTA FIJA INTEGRADA (ISR-IVA-IETU)	CUOTA FIJA INTEGRADA (ISR-IETU)
\$ 0.01	\$30,000.00	\$ 0	\$ 0
30,000.01	60,000.00	54	53
60,000.01	75,000.00	62	61

INGRESOS ANUALES EJERCICIO FISCAL INMEDIATO ANTERIOR		CUOTA FIJA BIMESTRAL (EN PESOS)	
DESDE	HASTA	CUOTA FIJA INTEGRADA (ISR-IVA-IETU)	CUOTA FIJA INTEGRADA (ISR-IETU)
75,000.01	90,000.00	85	70
90,000.01	105,000.00	141	80
105,000.01	120,000.00	175	94
120,000.01	135,000.00	207	125
135,000.01	150,000.00	338	201
150,000.01	165,000.00	382	223
165,000.01	180,000.00	453	246
180,000.01	195,000.00	496	276
195,000.01	210,000.00	558	309
210,000.01	240,000.00	650	348
240,000.01	270,000.00	757	393
270,000.01	300,000.00	867	437
300,000.01	330,000.00	1,046	494
330,000.01	390,000.00	1,357	606
390,000.01	450,000.00	2,144	761
450,000.01	510,000.00	2,910	886
510,000.01	570,000.00	3,520	1,112
570,000.01	690,000.00	3,941	1,415
690,000.01	810,000.00	4,844	1,748
810,000.01	930,000.00	5,806	2,270
930,000.01	1,050,000.00	6,279	2,800
1,050,000.01	1,170,000.00	7,715	3,337
1,170,000.01	1,410,000.00	9,390	4,085
1,410,000.01	1,650,000.00	11,185	4,977
1,650,000.01	1,890,000.00	13,011	6,055
1,890,000.01	2,000,000.00	14,800	7,089