



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

LICENCIATURA EN CIENCIAS AMBIENTALES

Escuela Nacional de Estudios Superiores,
Unidad Morelia

EL ROL DE LAS
ORGANIZACIONES LOCALES EN LOS
MEDIOS DE VIDA DE LAS MUJERES
POBRES EN TARÍMBARO,
MICHOACÁN

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN CIENCIAS AMBIENTALES

P R E S E N T A

DANIELLE ESTEFANÍA BARRIGA GUIJARRO

DIRECTORA DE TESIS: Doctora Yadira Mireya Méndez Lemus
CO-TUTORA: Doctora Yadira Cira Gómez

MORELIA, MICHOACÁN

JUNIO, 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ESPACIO PARA OFICIO DE EMPASTE



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES, UNIDAD MORELIA
SECRETARÍA GENERAL
SERVICIOS ESCOLARES

DR. ISIDRO ÁVILA MARTÍNEZ
DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR, UNAM
PRESENTE.

Por medio de la presente me permito informar a usted que en la sesión ordinaria 01 del H. Consejo Técnico de la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Morelia celebrada, el día 15 de enero del 2014, acordó poner a su consideración el siguiente jurado para el Examen Profesional de la alumna **DANIELLE ESTEFANÍA BARRIGA GUIJARRO** con número de cuenta **411070364**, con la tesis titulada: **"El rol de las organizaciones locales en los medios de vida de las mujeres pobres en Tarímbaro, Michoacán"** bajo la dirección del Tutor.- **Dra. Yadira Mireya Méndez Lemus.**

Presidente: Dr. José Antonio Vieyra Medrano
Vocal: Dra. María Arcelia González Butrón
Secretario: Dra. Yadira Cira Gómez
Suplente: Dra. Yadira Mireya Méndez Lemus
Suplente: M. en C. Carla Patricia Galán Guevara

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"
Morelia, Michoacán a, 13 de junio del 2014.


DRA. TAMARA MARTÍNEZ RUIZ
SECRETARIA GENERAL

CAMPUS MORELIA

Apartado Postal 27-3 (Santa Ma. De Guido), 58090, Morelia, Michoacán
Antigua Carretera a Pátzcuaro N° 8701, Col. Ex Hacienda de San José de la Huerta
58190, Morelia, Michoacán, México. Tel: (443)322.38.05 y (55)56.23.28.05
www.enesmorelia.unam.mx

Agradezco enormemente a la Licenciatura en Ciencias Ambientales, al proyecto de investigación “Periferia Urbana y Hogares Campesinos: El rol del capital social en la adaptación de los sistemas agropecuarios al proceso de periurbanización de la ciudad de Morelia” con clave RA301113, financiado por la DGAPA-UNAM a través del Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT) que financiaron este trabajo a través de una beca; y a la Secretaría de Servicios a la Comunidad, la dirección General de Orientación y Servicios Educativos y al Programa de Vinculación con los Exalumnos, UNAM, quienes me apoyaron a través del programa de una becas para titulación dirigido a exalumnos de alto rendimiento.

Los agradecimientos más grandes se los llevan Yadira Méndez, por la titánica labor de acompañamiento en este proceso. Gracias por enseñarme a convertir la teoría en práctica; y Yadira Cira, por ayudarme a profundizar en un área del conocimiento totalmente desconocida.

A Antonio Vieyra, María Arcelia González Butrón y Carla Galán por tomarse el tiempo y esfuerzo en la lectura de este trabajo; sus comentarios ayudaron a pulirlo y perfeccionarlo. Gracias.

No te rindas

Mario Benedetti

Daniel Barriga Flores, ejemplo de lealtad y compromiso, que me motiva a dar lo mejor porque él nunca ha dado menos, esta va por ti.

*No te rindas, aún estás a tiempo
de alcanzar y comenzar de nuevo,
aceptar tus sombras,
enterrar tus miedos,
liberar el lastre,
retomar el vuelo.*

A Rosa María Guijarro Macedonio, que me ha dado una de las lecciones más valiosas: rendirse no es una opción. Gracias.

*No te rindas que la vida es eso,
continuar el viaje,
perseguir tus sueños,
destrabar el tiempo,
correr los escombros,
y destapar el cielo.*

A mis profesores de la licenciatura, que nunca nos permitieron derrumbarnos a pesar de la complejidad de la realidad, en especial a Ernesto Vega que, delirando un poquito, ayudó a enriquecer este trabajo con su perspectiva de redes; a David González y Ulises Sánchez que me orientaron de la forma que sólo los ambientólogos saben hacer. Al doctor José Odón García por el gran vínculo que me ayudó a crear y Alejandra Larrazabal por espacializar tan maravillosamente este trabajo. Gracias.

*No te rindas, por favor no cedas,
aunque el frío queme,
aunque el miedo muerda,
aunque el sol se esconda,
y se calle el viento,
aún hay fuego en tu alma
aún hay vida en tus sueños.*

A aquellos que encontré durante mi paso por la licenciatura, a los afortunados pertenecientes a la generación 2010 que se convirtieron en más que amigos, cómplices que me ayudaron a re-encontrarme. Especialmente a Alejandra Leal, Salvador Tenorio, Zurizadai Polis y Cecilia Barocio, que aguantaron de primera mano las quejas y calmaron las aguas. Gracias.

*Porque la vida es tuya y tuyo también el deseo
porque lo has querido y porque te quiero
porque existe el vino y el amor, es cierto.
porque no hay heridas que no cure el tiempo.*

*Abrir las puertas,
quitar los cerrojos,
abandonar las murallas que te protegieron,
vivir la vida y aceptar el reto,
recuperar la risa,
ensayar un canto,
bajar la guardia y extender las manos
desplegar las alas
e intentar de nuevo,
celebrar la vida y retomar los cielos.*

A las mujeres entrevistadas que abrieron el baúl de los recuerdos y las puertas de sus casas para dejarme entrar, conocerlas y maravillarme con sus experiencias. Gracias.

*No te rindas, por favor no cedas,
aunque el frío queme,
aunque el miedo muerda,
aunque el sol se ponga y se calle el viento,
aún hay fuego en tu alma,
aún hay vida en tus sueños
porque cada día es un comienzo nuevo,
porque esta es la hora y el mejor momento.*

A mis compañeros de las nuevas generaciones y a los más pequeños de mi familia, porque sin saberlo me inspiran a continuar en el incierto camino del aprendizaje y el trabajo con compromiso social; que están llenos de ideas y me contagian su energía. Gracias.

Porque no estás solo, porque yo te quiero.

Resumen. Las mujeres tienden a formar organizaciones como una estrategia para diversificar sus medios de vida. En las zonas periurbanas de ciudades medias, esto implica oportunidades y retos asociados al dinamismo propio de estas áreas. El objetivo de este trabajo es analizar el papel que juegan las organizaciones locales en los medios de vida de las mujeres pobres de origen rural en el periurbano. El trabajo se llevó a cabo en seis organizaciones de mujeres en diferentes localidades ubicadas en la interface periurbana Morelia-Tarímbaro, una zona de rápida urbanización. Para el análisis se utilizó un enfoque de capital social y perspectiva de género. Se entrevistó a 34 mujeres pertenecientes a seis organizaciones diferentes y actores clave para la conformación y trabajo de las mismas. Se encontró que las organizaciones, cada una con sus particularidades, representan ventajas económicas para las mujeres más involucradas en el trabajo y que implican una inversión que no todas son capaces de dar. El capital social generado por la pertenencia a la organización es valorado y utilizado por las mujeres. Esto ha comenzado a generar un proceso de empoderamiento, aunque siguen existiendo barreras asociadas a las diferencias de género.

Abstract. Poor woman tend to form organizations as a strategy to diversify their livelihoods. In periurban areas of middle cities, this implies challenges and opportunities associated to the dynamics of the context. This thesis presents the role that local organizations play on rural woman's livelihoods living on periurban areas. The work was undertaken in four communities located on the periurban interface Morelia-Tarímbaro, an area of rapid urbanization. An approach of social capital and gender was used for the analysis. Based on thirty-four interviews to group members of six different poor women's organizations, each one of a kind, and another six key stakeholders, it was found that they represent economic advantages for those who are more involved on the work. Woman use and value the social capital generated within the organization as it has facilitated other assets acquisition. In addition, it seems that the stock of social capital developed by women has also contributed to a process of empowerment although barriers associated to gender differences still exists.

ÍNDICE

Capítulo 1. Introducción.....	9
Objetivo general	12
Objetivos particulares.....	12
Justificación.....	13
Capítulo 2: Medios de vida y capital social en las mujeres pobres del periurbano	15
2.1. Medios de vida y capital social.....	15
2.2. Capital social.....	15
Definición de medios de vida.....	16
a. Elementos del capital social.....	18
b. Tipos de capital social.....	19
2.3. Organizaciones de mujeres y capital social en el periurbano.....	20
a. Organizaciones de mujeres pobres.....	21
b. Características de las organizaciones locales.....	23
c. Dificultad de la participación de las mujeres en las organizaciones.....	24
2.4. Beneficios y perjuicios del capital social para las mujeres pobres en el periurbano.....	25
a. Beneficios.....	25
b. Perjuicios.....	27
2.3 Resumen del capítulo.....	30
Capítulo 3. Caso de estudio: El rol de las organizaciones locales en los medios de vida de las mujeres pobres en Tarímbaro, Michoacán	31
3.1. Caracterización ambiental del área de estudio.....	31
a. Medio físico.....	31
b. Características socioeconómicas.....	31
c. Cultura.....	34
3.2. Proceso metodológico.....	34
3.3. Papel de las organizaciones locales en los medios de vida de las mujeres pobres en Tarímbaro, Michoacán	37
Parte 1: Identificación de los atributos de las organizaciones locales de mujeres en Tarímbaro	37
Parte 2: Análisis de las dinámicas internas y externas.....	46
Parte 3: Análisis de los beneficios y perjuicios de las organizaciones en los medios de vida	58
Capítulo 4. Conclusiones.....	61
Trabajos citados.....	64
Anexos.....	70

Capítulo 1. Introducción

La ciudad ha sido sujeto de estudio a lo largo del tiempo. Su concepción y límites han cambiado, sin embargo, sus funciones políticas y económicas de concentración del poder y la población se han mantenido, siendo los lugares donde se toman las decisiones y desde donde se administran los recursos (Ariel, 2000).

El crecimiento de las ciudades es un aumento en el tiempo y el espacio de aquello que se considera urbano: asentamientos humanos caracterizados por un mínimo de población dedicada principalmente a actividades secundarias y terciarias, con población no agrícola. Puede darse por adición de nuevas superficies a la previamente ocupada por el núcleo urbano, por absorción de núcleos rurales en la periferia y por la fusión con otros núcleos urbanos. Este proceso suele estar acompañado de la urbanización, que es dar características o condiciones urbanas al suelo a través de dotación de servicios públicos como pavimentado, agua potable y luz; además de determinada infraestructura y servicios. Con esto, el espacio urbanizado comienza a ser tratado como parte de la ciudad y las personas también adoptan comportamientos típicos de las ciudades (Ariel, 2000).

A partir de la década de los cincuenta, se comienza a estudiar el problema que implica el crecimiento periférico de los núcleos urbanos de las grandes ciudades. Como resultado, existe una amplia descripción de lo que sucede en las periferias de las ciudades metropolitanas o megaciudades del mundo (Mallarach y Vilagrasa, 2002; Arias-Sierra, 2003).

Durante las dos décadas siguientes en América Latina las ciudades metropolitanas concentran el poder político y económico y experimentan una urbanización bajo el régimen comercial de sustitución por importaciones. América Latina es una de las regiones con mayor crecimiento urbano y México uno de los países con mayor cantidad de habitantes en ciudades (Da Gama, 2007; Roberts, 2010).

El crecimiento periférico de las metrópolis hacia las áreas rurales da como resultado nuevos espacios con características emergentes. En estos nuevos espacios conocidos como periurbanos, coexiste una mezcla de actividades urbanas y agrícolas que compiten por el uso de suelo. Están sometidos a transformaciones rápidas y de gran magnitud, determinadas en gran medida por la ciudad (Duran, 2005).

Las áreas periurbanas, en muchos de los casos, suelen estar formadas por asentamientos irregulares, con carencia de empleos formales y servicios sanitarios adecuados, y problemas ambientales como la deforestación y contaminación de ríos. En la mayoría de los casos,

implican una segregación socio-espacial. En este sentido, el periurbano es relacionado con la pobreza en términos de la distribución espacial, patrones de segregación y condiciones ambientales de degradación e infraestructura precaria o inexistente (Da Gama, 2007)

En el caso de México, hasta 1980 las grandes metrópolis concentraban el interés científico y gubernamental debido a la diversidad de problemas que generaron durante su crecimiento, tales como marginación, pobreza urbana, delincuencia y contaminación. Después de ese año, las ciudades medias comienzan a ganar interés y a ser vistas como una posibilidad de reordenar el sistema urbano nacional, al darles los elementos necesarios para controlar su crecimiento, ya que van acorde a las exigencias de los mercados emergentes (Tapia y Vargas-Urbe, 1997; Pulido, 2006).

Diversos estudios han documentado que el acelerado crecimiento urbano también afecta a las ciudades medias, habiendo un rápido cambio entre las relaciones de éstas con los espacios de influencia más directos. Las ciudades medias son las que experimentan un mayor dinamismo y capacidad para formar parte de redes internacionales, fungiendo como centros de distribución de bienes, servicios y comercio. Debido a diferentes factores locales y regionales en México, la integración y desarrollo de las ciudades medias no fue posible y ahora viven problemáticas parecidas a las de las metrópolis (Tapia & Vargas-Urbe, 1997; Mallarach & Vilagrassa, 2002; Ganau & Joan, 2003; Pulido, 2006).

El caso de Morelia, es un claro ejemplo de la problemática a la que se enfrentan las ciudades medias. En 1970, la cabecera estatal mostraba índices de marginación bajos, mientras que los municipios circundantes estaban catalogados como de alta marginación. Para 1990, Morelia era la ciudad con menor marginación del estado y algunos municipios a su alrededor mejoraron su condición, como Tarímbaro. Esto se debió principalmente a que se les orientó a una agricultura de productos fáciles de comercializar. A pesar de esta mejora, la pobreza sigue existiendo como consecuencia de la falta de planeación en torno al crecimiento de la ciudad. Esto se ha hecho visible especialmente en la periferia exterior de la Morelia, donde se han documentado los mayores cambios y altos índices de precariedad (Lenin-Navarro y Vargas-Urbe, 1997; Hernández y Vieyra, 2010).

En las periferias de las ciudades medias, como es el caso de Morelia, Méndez-Lemus, Vieyra, Gúiza y Hernández documentaron que los bienes (tangibles o intangibles) con los que cuentan las personas son de gran importancia para decidir las estrategias que les permitirán adaptarse al contexto dinámico y de pobreza de las zonas periurbanas. Para las personas de origen rural

o antiguos pobladores de estas áreas, las relaciones sociales son muy importantes y definen de qué manera los bienes son adquiridos o movilizados. Se ha documentado que los hogares que mejor se adaptan a estas condiciones son aquellos que utilizan las oportunidades y bienes que las ciudades ofrecen (Baker, 1995).

La pobreza se vive de manera diferente dependiendo de las condiciones de género, edad y cultura. En las áreas periurbanas, se ha documentado que la pobreza afecta en mayor medida a las mujeres, quienes experimentan una distribución inequitativa de los bienes así como la exclusión de los procesos productivos, integración social y acceso a las oportunidades. Esto se reproduce a través de la asignación de trabajos en función al sexo y no a las capacidades, remuneraciones más bajas en función de la valoración social de su trabajo, responsabilidad única del cuidado de la casa y cuidado de los integrantes del hogar, falta de acceso a educación y servicios médicos, escasa participación política y limitada autonomía personal y violencia familiar y sexual (Rakodi, 1991; Narayan, 2000; Núñez, De la Tejera, y Santos, 2004; Kabeer, 2006).

Para enfrentar las dificultades económicas, se ha visto que las mujeres del perirubano participan en más de una actividad (rural y/o urbana) que genere ingresos e involucran a los hijos en el trabajo. Más recientemente, la formación de organizaciones locales se ha vuelto una estrategia utilizada para disminuir los impactos negativos en las economías familiares y brindar mayor acceso a diferentes bienes. A través de las organizaciones locales en áreas periurbanas, se ha podido hacer frente a problemas territoriales (Barring, 1991; Jaiyebo, 2003, Pérez, 2011).

Estudios como el de Martínez (2000) sitúan a las mujeres rurales y urbanas como sujetos sociales que se organizan para aliviar sus cargas y profundiza en la participación de las mujeres rurales en organizaciones. Sin embargo, poco se ha investigado concretamente sobre las organizaciones de mujeres de origen rural en áreas periurbanas que incorporen la visión de género a su análisis.

Recapitulando, se ha dicho que los estudios en espacios periurbanos de ciudades medias son escasos. Algunos de los que existen, sugieren que los bienes y las relaciones sociales son importantes en la adaptación a las nuevas condiciones que dichos espacios implican. De hecho, las organizaciones locales parecen ser parte importante del capital social de las mujeres pobres del periurbano, debido a las condiciones de desigualdad que viven.

Dada la falta de estudios en este sentido, el objetivo del presente trabajo es conocer el papel que juegan las organizaciones locales, como capital social, en los medios de vida de las mujeres pobres de origen rural, o antiguas pobladoras, en el periurbano. Para tal fin se utilizará un enfoque de capital social y género, a través de los cuales se analizará la composición de las organizaciones locales de mujeres de origen rural, las dinámicas internas y externas de las mismas, y los beneficios y perjuicios de organizarse en los medios de vida de las mismas. Para ello se seleccionó como área de estudio al municipio de Tarímbaro, Michoacán, y en particular la parte sur del mismo, ya que debido a su colindancia con Morelia presenta características propias de un espacio periurbano (Ávila citado en Hernández y Vieyra, 2007)

Esta integración de enfoques aplicado a un estudio en un espacio con diversas problemáticas ambientales y que se espera continúe expandiéndose, aporta al campo de las Ciencias Ambientales una nueva mirada a la interacción entre las sociedades y los ecosistemas ya que enfatiza la investigación en un sector de la población que normalmente es excluido. Así, puede considerarse como parte de los modelos alternativos de desarrollo que buscan resolver la problemática ambiental actual (Del Val et al, 2013).

OBJETIVO GENERAL

- Analizar el papel que juegan las organizaciones locales como capital social en los medios de vida de las mujeres pobres de origen rural en el periurbano.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Conocer la composición de las organizaciones locales de mujeres de origen rural en Tarímbaro.
- Conocer las dinámicas internas y externas de las organizaciones locales de mujeres de origen rural en Tarímbaro.
- Conocer los beneficios y perjuicios que brindan las organizaciones locales a los medios de vida de las mujeres de origen rural en Tarímbaro.

JUSTIFICACIÓN

En estudios previos de migración en zonas periurbanas, la perspectiva de género ha permitido analizar los efectos de la redistribución del trabajo, acceso y control de recursos, así como la condición y posición de las mujeres (Gómez et al, 2007).

La perspectiva de género da la posibilidad de reconsiderar lo que es considerado propio de mujeres y de hombres y entender las razones por las que las primeras se encuentran en desventaja, así como aquello que impide una comunicación horizontal entre los géneros (Guzmán, 1982).

Los estudios con perspectiva de género permiten vislumbrar lo que sucede dentro de los sistemas sociales y culturales; cómo el peso de cada género puede cambiar en relación a los valores culturales y fronteras sociales establecidas y cómo puede impulsar al reordenamiento de otras categorías sociales, políticas y culturales; es una manera de comprender a las mujeres como parte integral de la sociedad y puede introducirse en cualquier disciplina. Es la categoría de género la que ha permitido plantear cuestiones fundamentales en torno a los sistemas de convivencia y propone una revaloración de los conceptos tradicionales de todas las disciplinas académicas (Conway et al, 1987).

Además, pueden contribuir a dar un mejor entendimiento de aquellos sectores excluidos a los procesos de neoliberalización y globalización, donde a nivel personal y colectivo se experimenta impotencia, incertidumbre, desconcierto y desestabilización, acompañadas de necesidad de resistencia y superación personal. El género debe analizarse en un espacio y un tiempo, ya que se encuentra inmerso en procesos sociales, económicos y políticos determinados (González, 1998; Palomar, 1998).

La diferencia de géneros, expresada en la separación de esferas masculinas y femeninas sirve para entender la asimetría entre hombres y mujeres. Los roles femeninos y masculinos derivados de esa diferencia de géneros y que son socialmente aceptados, están relacionados con construcciones sociales. Las normas de lo que cada uno debe hacer no siempre están explícitas, muchas veces se transmiten implícitamente a través del lenguaje y otros símbolos y por lo general implican una desventaja para la mujer (Lamas, 1986; Conway et al, 1987).

La aproximación de género hacia el concepto de capital social reconoce y problematiza el hecho de que las mujeres sean el foco de atención de las agencias de desarrollo y los gobiernos para fortalecer algunas formas de capital social, lo que podría implicar una doble carga de trabajo (Molyneux, 2002).

A decir de Nancy Fraser, quien considera un criterio de análisis basado en la justicia de género, el cuidado de la sociedad no es una responsabilidad privada y exclusiva de las mujeres; debe haber una redistribución de los costos “de forma que el Estado, el mercado y la sociedad civil deben modificarse hacia dentro y sus relaciones entre sí y con la familia” (Larrea, 2013). Estas posturas permiten cuestionar y repensar la lógica del poder, factor imprescindible en el proceso de construcción de modelos de desarrollo sustentables (Mercado, 2000).

La integración de estas visiones permitirá profundizar en la vulnerabilidad experimentada por las mujeres pobres de origen rural en Tarímbaro y su relación como sujetos sociales con quienes las rodean. El entender cómo influyen las organizaciones en la vida de las mujeres nos dará luces para conocer cómo es su relación con el ambiente en que están embebidas y cómo lo modifican.

Capítulo 2: Medios de vida y capital social en las mujeres pobres del periurbano

2.1. Medios de vida y capital social de los pobres

2.2. Capital social

Hasta ahora se han retomado algunas definiciones del capital social (recursos sociales obtenidos a partir de redes, conexiones y participación en grupos, redes de relaciones) (DFID, 1999). El Banco Mundial (2011) lo define como el “pegamento” que mantiene unidas las instituciones que conforman las sociedades.

Otros le brindan diferentes atribuciones o resaltan algunas. Bourdieu (1985) lo visualiza como un recurso y al igual que Durston (2001) resalta el hecho de que existe a través de las relaciones sociales y las redes. Bourdieu (1985), Putnam (1993) y Durston (2001) le adjudican un carácter más formal en el sentido de las normas y sanciones, lo que refiere a relaciones institucionalizadas.

Entendido como un recurso puede ser movilizado para beneficio de la acción colectiva mutuamente beneficiosa y para lograr la participación y cumplimiento de metas individuales y colectivas (Krishna y Uphoff, 1999).

El capital social permite a los pobres incrementar su acceso a recursos y oportunidades económicas, servicios básicos y participación en sus gobiernos locales (Narayan, 2002). Se ha sugerido que tiene beneficios directos a los otros capitales como mejorar la eficiencia de las relaciones económicas y aumentar los ingresos, tasas de ahorro y mantenimiento de infraestructuras compartidas; reducir problemas con recursos de uso común y facilitar la innovación y desarrollo de conocimientos y compartimiento de los mismos (DFID, 1999).

Basado en lo anterior, en este estudio el capital social será entendido como las diferentes redes de relaciones sociales, conformadas por valores, actitudes de confianza y reciprocidad¹,

¹ Confianza entendida como las actitudes reiteradas y reforzadas basadas en la expectativa de la otra persona involucrada en la relación y el afecto existente entre ambos (Durston, 2003). La reciprocidad, retomando a Mauss (1925), citado en Durston (2003; pp. 157), es un intercambio basado en obsequios, ayuda, favores u objetos, que indican una disposición a iniciar una relación con retribución obligada, no necesariamente de forma inmediata o equivalencia precisa. La cooperación emerge de la confianza y reciprocidad como una acción complementaria de estrategias individuales en miras de alcanzar un objetivo común (Durston, 2003).

reguladas por normas y reglas² que promueven la cooperación y coordinación para beneficio de las personas involucradas y cuyo incumplimiento deviene en forma de sanciones. En conjunto, esto genera beneficios y perjuicios a las personas involucradas. Entre los beneficios se encuentra el acceso a la información, mayor influencia, control y solidaridad. Se reconocen ciertos perjuicios como la exclusión, demandas excesivas a los miembros del grupo, restricciones a la libertad individual, reproducción de las desigualdades de poder y acceso y la generación de barreras asociadas a prácticas culturales (Bourdieu, 1986; Narayan y Woolcock, Sandefur y Laumann, Portes, Ostrom, 2000; Putnam, Durston, 2001; Molyneux, 2002; Westermann, Ashby y Pretty, 2005).

Definición de medios de vida

Los medios de vida están entendidos como las capacidades, bienes (materiales e inmateriales) y las estrategias necesarias para tener un sustento que permita satisfacer las necesidades. Los medios de vida reconocen que las circunstancias de un individuo en situaciones de pobreza pueden cambiar constantemente y adaptarse a pesar de las condiciones de precariedad en las que están inmersos, implementando diferentes estrategias (*Ilustración 1*) (Ashley y Carney, 1999; Méndez Lemus, 2012).

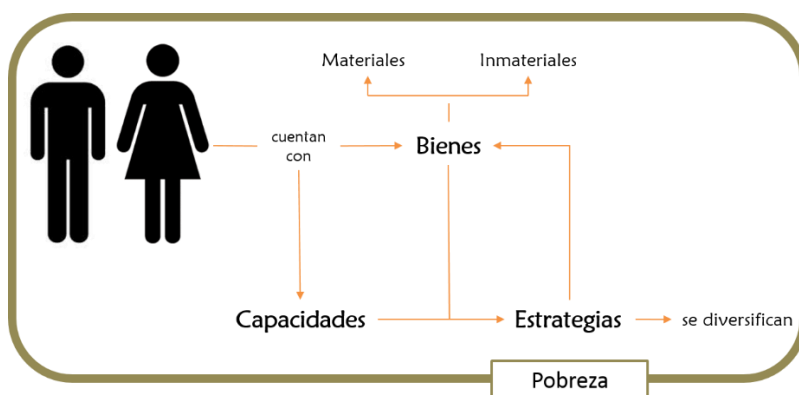


ILUSTRACIÓN 1. ESQUEMA DE MEDIOS DE VIDA.
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

² Normas como aquellas que proveen un control social informal, que generalmente no están escritas pero son comprendidas por todos y definen pautas de comportamiento (SunkeI, 2003). Reglas como producto de la deliberación de los usuarios, con frecuencia construidas sobre la base de prácticas tradicionales (Díaz-Albertini, 2003).

Las actividades o estrategias que se llevan a cabo con los bienes, tienen como trasfondo la necesidad de ampliar las opciones y oportunidades de los pobres y aumentar su capacidad de aprovechar dichas oportunidades.

Los capitales forman parte de los medios de vida de las personas, les permiten llevar a cabo diferentes actividades e interpretar sus realidades, dándoles un significado a sus vidas. Esta significación de los capitales influirá en las decisiones que se tomen en torno a ellos: qué se valora o prioriza y qué puede ser prescindible. De esta forma, los capitales se vuelven una forma de desafiar estructuras, lograr el empoderamiento y son quienes posibilitan a las personas para salir de sus condiciones de pobreza. Su naturaleza es variada y están relacionados entre sí. Suelen representarse a través de un pentágono de activos (DFID, 1999; Bebbington, 1999).

Bebbington (1999) sintetiza el capital físico y el financiero en uno solo al relacionarlos con la dimensión económica y lo llama producido, como se muestra en la *Ilustración 2*. Añade el capital cultural al pentágono de activos como necesario a considerar principalmente en las áreas rurales debido a la importancia que tienen las prácticas culturales en la toma de decisiones, así como los recursos y símbolos que se obtienen como resultado de pertenecer a una cultura determinada (Arriagada, 2006).

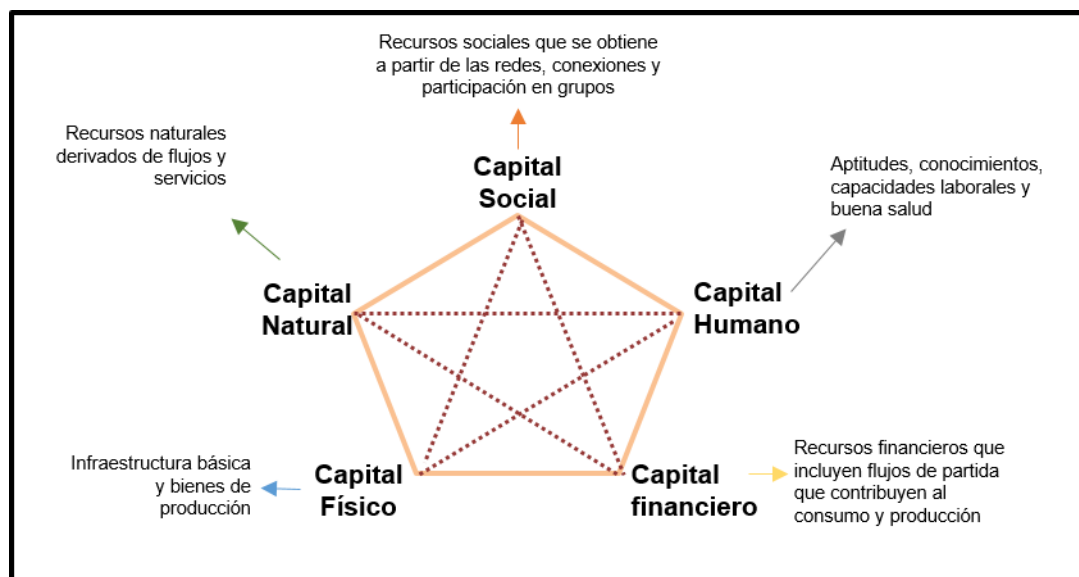


ILUSTRACIÓN 2. PENTÁGONO DE ACTIVOS DESCRITO POR BEBBINGTON, 1999

Hay dos tipos de relación entre los bienes: secuencial (combinación de activos) y de sustitución (reemplazo de un activo por otro). Las personas crean capitales o activos cuando retienen recursos del consumo actual y los utilizan en el futuro, en lugar de aumentar la demanda. Los capitales humano y social pueden ser creados con una mínima inversión monetaria o incluso sin ella; lo que se requiere para crearlos es tiempo y energía de las personas para construir herramientas de aprendizaje y establecer relaciones regulares con otros. Se ha demostrado que aquellos que salen de la pobreza es porque tienen mayor acceso a activos, por lo que aumentarlos es una prioridad (DFID, 1999; Bebbington, 1999; Brondizio et al, 2010).

El acceso a los recursos por parte de los pobres en áreas periurbanas depende en gran medida de las redes formales e informales (que coincide en algunos aspectos con la definición de capital social³ del Departamento Internacional para el Desarrollo, DFID por sus siglas en inglés), las cuales están mediadas por la cultura y otras estructuras de poder basadas en el ingreso, intereses políticos, lazos familiares, etnicidad y género (Méndez-Lemus, 2012; Kabeer, 2006). Debido a las diferentes conceptualizaciones que existen sobre el capital social, se realizará un breve recuento de lo que se ha dicho al respecto y se presentará una definición operativa para este estudio.

a. Elementos del capital social

La *Ilustración 3* es una descripción gráfica del capital social como será entendido en este estudio que retoma lo dicho a través de diez elementos clave: 1) redes de relaciones (formadas a partir de la interacción del individuo con otros); estas redes pueden ser vistas como un recurso individual o colectivo, si se pertenece a organizaciones o instituciones, 2) reglas y 3) normas generadas durante la interacción y cuyo incumplimiento genera 4) sanciones, así como los 5) valores, 6) actitudes de confianza y 7) cooperación propias de las relaciones; 8) la reciprocidad que se genera a partir de las normas y los 9) beneficios y 10) perjuicios

³ El concepto de capital social se ha abordado y definido desde diferentes disciplinas y por diferentes autores sin que actualmente exista un consenso sobre una definición única. Algunos autores que ejemplifican la ambigüedad en el concepto son Coleman (1990) y Uphoff (2003) quienes se refieren a él como variedad de entes y conjunto de activos respectivamente.

intrínsecos a este tipo de relaciones. Estos últimos dos, pueden verse reflejados en los medios de vida de las personas al facilitar el acceso a recursos o imposibilitarlo.

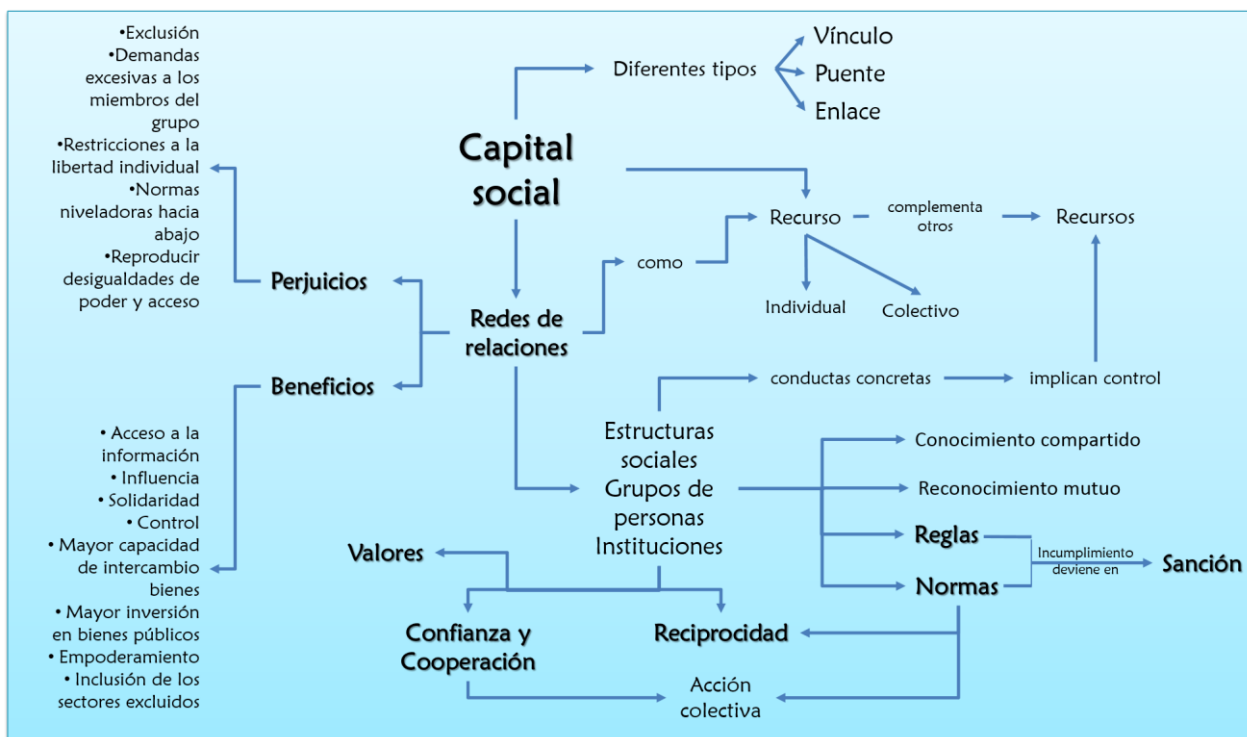


ILUSTRACIÓN 3. ELEMENTOS DEL CAPITAL SOCIAL RETOMADOS EN ESTE ESTUDIO.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE BOURDIEU, 1986; NARAYAN Y WOOLCOCK, SANDEFUR Y LAUMANN, PORTES, OSTROM, 2000; PUTNAM, DURSTON, 2001, 2002; MOLYNEUX, 2002; WESTERMANN, ASHBY Y PRETTY, 2005

b. Tipos de capital social

Basados en Woolcock y Narayan (2000), Adler y Kwon (2002) y Lozares et al (2011), Méndez, Vieyra, Güiza y Hernández (s/f) condensan la discusión de los tres tipos de capital social: vínculo (bonding), puente (bridging) y enlace (linking) (Ilustración 3). El primero, de *vínculo*, se refiere a las relaciones horizontales entre individuos en condiciones similares (familiares, amigos, vecinos) y dentro de las organizaciones puede verse en las relaciones entre los miembros, quienes se espera tengan un sentido de identidad y objetivos comunes; es el más usual entre los pobres ya que es la manera más directa en que pueden movilizar los pocos bienes con los que cuentan; es muy diferenciado y excluyente. Aunque el capital social de vínculo sea sólido, no garantiza la construcción de puentes efectivos con otros grupos (Dirven, 2003).

El capital social de *punte* se refiere a relaciones transversales que pueden hacer converger a personas de origen diferenciado pero con estatus y poder parecido, por lo que es el más incluyente. Brinda acceso a información, poder y recursos, dando una mayor ventaja competitiva. Los pobres difícilmente utilizan este tipo de capital debido a la inversión de tiempo y recursos que requiere, reduciendo así las posibilidades de mejorar sus capacidades adaptativas. Por último, el capital social de *enlace* se refiere a relaciones verticales entre personas que no están en las mismas condiciones de poder. Este suele ser el más escaso en el caso de los pobres y evidencia la poca participación en la toma de decisiones. Al observar este tipo de capital podemos entender la importancia de los gobiernos locales para favorecer la adaptación de los pobres (Méndez-Lemus, Vieyra, Güiza-Valverde, & Hernández-Guerrero, s/f).

2.3. Organizaciones de mujeres y capital social en el periurbano

En el contexto de pobreza, la falta de capital social se traduce en una incapacidad de intercambiar bienes, ya sean tangibles o intangibles puesto que estos no se tienen. Se ha encontrado una relación directa entre el capital social y la pobreza; cobra especial importancia para los pobres y es un recurso utilizado ampliamente; representa la diferencia entre sobrevivir o no. (Robison, 2003; Dirven, 2003).

A pesar de que todas las personas y sociedades son potencialmente capaces de mantener relaciones de solidaridad y crear capital social, no siempre logran hacerlo debido a la segmentación económica y social, lo que genera una distribución desigual de dicho capital, especialmente entre los pobres, ya que al contar con poco capital social, están más atomizadas y realizan actividades de poca relevancia económica y política (Narayan, 2000; Ocampo, 2003).

En zonas periurbanas, este hecho es significativo ya que hay una falta de información sobre nuevas oportunidades por estar socialmente segregados y el contar con más capital social o de diferente tipo, puede ayudar a cambiar estas condiciones (Baker, 1995; Robison, 2003).

Se ha demostrado que el capital social ayuda a disminuir la pobreza mediante la participación en redes, las cuales le brindan a los pobres la oportunidad de organizarse y sentirse parte de una comunidad, así como de enterarse de oportunidades que, de otra manera no conocerían por las condiciones de segregación espacial en que viven (Robison, 2003; Dirven, 2003).

Montaño (2003) sugiere que las mujeres pobres son frecuentemente las más eficientes en crear y mantener el capital social a través del trabajo familiar y comunitario. Gracias a esto, se hace visible el empoderamiento de las mujeres, lo cual “permite conjugar los derechos con las oportunidades”.

Como se muestra en la *Ilustración 4*, las mujeres han sido percibidas como sujetos eficientes para crear y mantener el capital social a través de la formación de redes. Con eso, logran reducir la pobreza en la que viven. Sin embargo, la segmentación económica y social, que es propia de los espacios periurbanos, impide la formación y mantenimiento del capital social al dificultar la formación de redes.

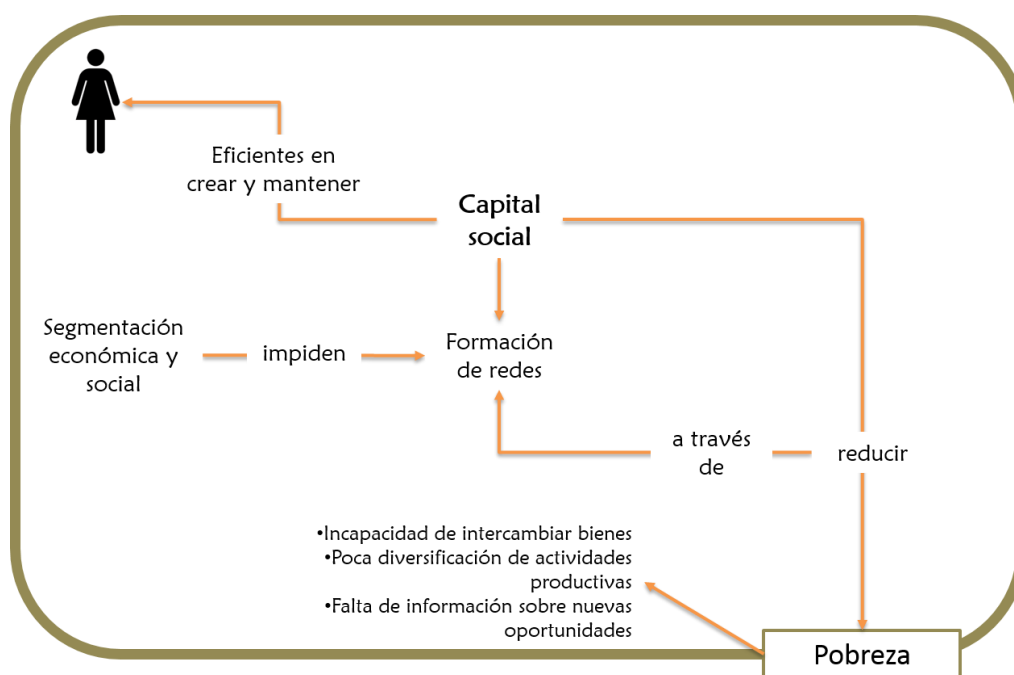


ILUSTRACIÓN 4. RELACIÓN ENTRE MUJERES Y CAPITAL SOCIAL EN CONTEXTOS DE POBREZA

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

a. Organizaciones de mujeres pobres

La organización es una asociación voluntaria orientada a alcanzar objetivos comunes que no podrían lograrse individualmente. Desde el capital social, puede visualizarse como un conjunto de relaciones sociales que permiten o dificultan la realización de un propósito común. Algunos aspectos básicos para toda organización son la cooperación, coordinación y comunicación (Martínez, 2000).

La organización implica una misión, práctica de valores, estructura organizativa, relación entre integrantes y mecanismos de toma de decisiones y son un espacio en el que los roles de género son construidos y reproducidos (Espiral, 1999 citado en Martínez, 2000).

Se cree que a través de las organizaciones, las mujeres pobres pueden obtener mayor capacidad de participación y disminuir la exclusión y segregación social al tomar las riendas de su situación de desventaja u otros métodos indirectos de control social y culturalmente apropiados, generando una estrategia que modificará sus medios de vida. Al asociarse con otras mujeres pobres, generan capital social de vínculo, a diferencia de los hombres que procuran generar relaciones verticales, ya que la redistribución del poder no es un objetivo prioritario para ellos. Esto añade una dimensión nueva al papel de la mujer dentro de la comunidad al sacarla del ámbito privado del hogar y les brinda el acceso a otras instituciones formales o informales, cambiando el tipo de capital social al que pueden acceder, por ejemplo, el capital social de puente y de enlace (Narayan, 2000, 2002).

Las organizaciones de mujeres también son una estrategia para disminuir las crisis económicas en los hogares y las comunidades, teniendo un impacto en los medios de vida de las mujeres. Para las mujeres de origen rural pertenecientes a organizaciones, es importante tomar en cuenta los retos específicos a los que se enfrentan y visibilizar la forma en que adquieren, desarrollan y negocian el poder. Esto hace que las mujeres rurales inviertan tiempo y esfuerzo en conformar una organización (Barrig, 1991; Martínez, 2000).

Las organizaciones de mujeres se fortalecen cuando no hay hombres que se involucren en la toma de decisiones, lo cual se facilita cuando la actividad que realizan es propia de las mujeres, como las cocinas comunitarias (Barrig, 1991).

La *Ilustración 5* muestra lo explicado anteriormente: en contextos de pobreza las mujeres forman organizaciones como una estrategia que permita ampliar sus medios de vida. La organización permite a las mujeres salir de sus hogares y cambiar el rol asignado con base al género, así como acceder a otro tipo de relaciones. Esto también tiene un impacto en los medios de vida y en los recursos que las mujeres poseen y pueden movilizar.

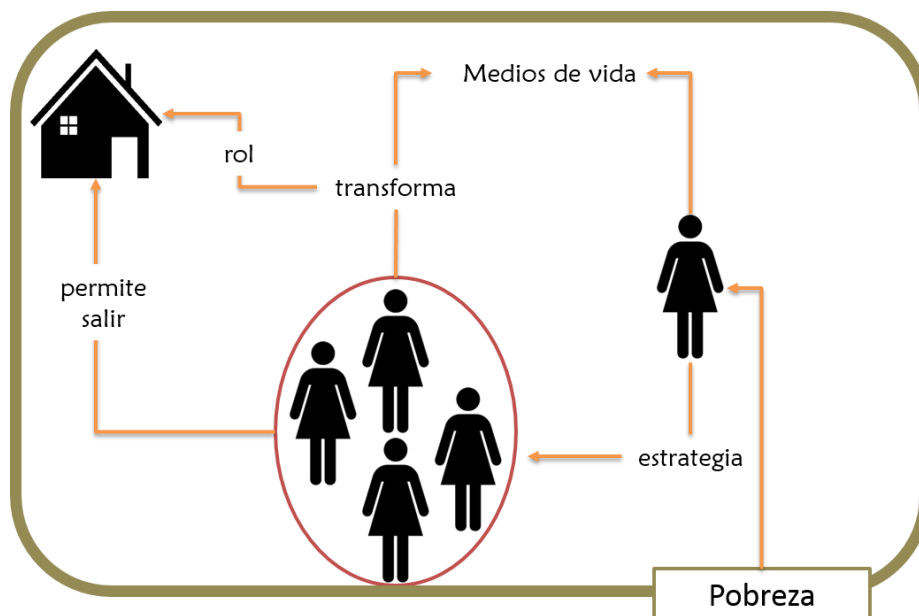


ILUSTRACIÓN 5. RELACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES Y MEDIOS DE VIDA DE MUJERES Pobres
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

b. Características de las organizaciones locales

Dada la importancia de las organizaciones para las mujeres pobres, es necesario explorar las características a escala local, ya que éstas están ligadas de manera sistémica a las condiciones inmediatas, así como a otras organizaciones. Las dinámicas locales generan y mantienen la necesidad de participación (lo que en el caso del periurbano ha comenzado a explorarse, como se dijo con anterioridad). La participación vigorosa, estable y auto basada ayuda a la construcción de capital social (Solari, 2007).

La organización es resultado del proceso de organizarse e implica empezar a hacer una planeación de actividades y tomar decisiones de manera secuencial, contingente y dependiente (Ostrom, 2011). Es necesario caracterizar las relaciones sobre las que se funda y se mantiene la organización. Se puede conocer a la organización a partir del número de personas que participan en ella, los vínculos que mantiene con el exterior, calidad del liderazgo y participación activa de los miembros. Todo esto sirve como indicador de capital social (Dirven, 2003)

Se ha detectado que las organizaciones son diferentes en ámbitos rurales y urbanos. En los urbanos tienen mayores recursos económicos pero pocas veces consiguen seguridad y solidaridad colectiva; las redes sociales se han debilitado debido a tensiones por desempleo y

crecimiento poblacional y en general se busca maximizar los beneficios individuales. En las áreas rurales, por otra parte, se cuenta con redes sociales más sólidas y solidarias y se perciben como menos vulnerables que en las zonas urbanas (Pérez, 2011). Debido al dinamismo e interacción entre lo rural y lo urbano que sucede en las áreas periurbanas, se esperaría que las organizaciones en estos espacios tengan características diferentes en función de su cercanía con la ciudad y el origen de sus integrantes.

Puga y Luna (2008) proponen que algunos de los factores que influyen en el desempeño asociativo de las organizaciones son la autonomía, reglas de decisión, liderazgo y cohesión social, que incluye al capital social. En este sentido, las mismas autoras proponen que la razón por la que las personas deciden participar en un grupo tiene que ver con decisiones racionales y elementos afectivos, simbólicos o normativos.

La proactividad para una organización local implica la toma de decisiones con una visión de largo plazo y una participación satisfactoria de sus integrantes. La reactividad, por otra parte, supone que hay una acción limitada y de corto plazo, la cual suele tomarse dependiendo del contexto inmediato que se tiene; este comportamiento puede ser defensivo y autodestructivo en lo estratégico. A nivel local, las organizaciones suelen presentar ambos tipos de comportamiento (Solari, 2007).

Un grupo auto organizado debe buscar la forma de cumplir con los compromisos acordados sin necesidad de un agente externo, así como llevar a cabo un monitoreo de actividades y estar dispuestos a sancionar a quienes no cumplan lo acordado, lo que logrará compromisos creíbles a largo plazo. Organizaciones con mucha reactividad y modalidades clientelistas están asociados a bajos niveles de capital social, lo que disminuye sus posibilidades de llevar actividades propositivas que satisfagan necesidades en el largo plazo (Solari, 2007; Ostrom, 2011).

c. Dificultad de la participación de las mujeres en las organizaciones

Existen dificultades derivadas de la participación de las mujeres en organizaciones relacionadas con los roles de género dentro del hogar. En la sección Organizaciones de Mujeres Pobres, se mencionó que la pertenencia a organizaciones cambiaba el rol de las mujeres dentro de sus hogares, potenciando sus medios de vida a través del capital social obtenido. Sin embargo, en el momento que deja de aportar dinero al hogar, la mujer pierde rápidamente la independencia que había ganado (Kanji, 1995).

Además el trabajo puede verse minimizado si el esposo no está de acuerdo e insiste en ser el encargado del gasto familiar. La negociación de un cambio en las relaciones de género es multidireccional e influyen factores como el grado de contacto con los orígenes rurales, escolaridad y experiencia laboral (Oruwari, 1991).

La familia, entonces, es el ámbito en el que las normas que dictan la diferencia entre ser hombre o mujer son expresadas y reproducidas hacia instituciones más grandes. La presión social por cumplir las normas para ser una “buena mujer” lleva a una serie de situaciones de violencia y ansiedad para los integrantes (Narayan, 2000; Arriagada, 2006).

Cuando existe pobreza, los roles con base al género suelen cambiar; lo mismo sucede cuando las mujeres pertenecen a organizaciones (Ilustración 6). Esto puede generar beneficios económicos a los hogares y a las mujeres, pero pueden perderse fácilmente.

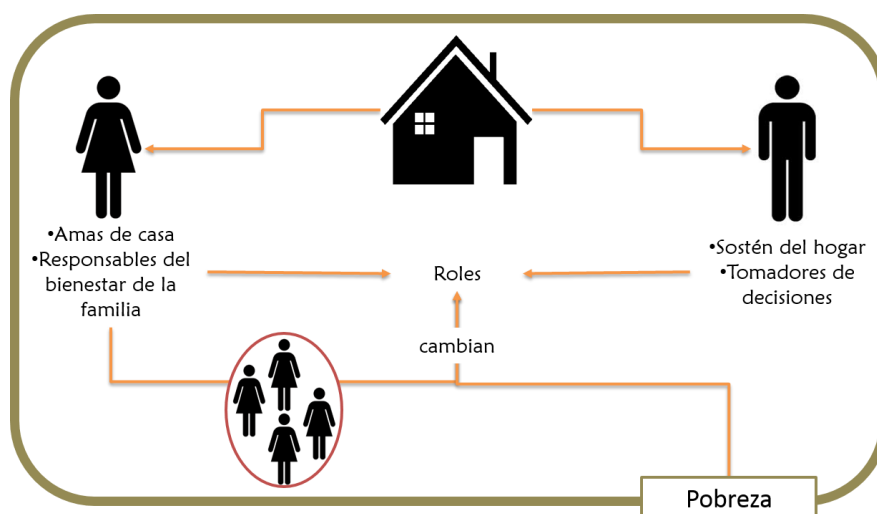


ILUSTRACIÓN 6. RELACIÓN ENTRE HOGARES, HOMBRES Y MUJERES EN CONTEXTOS DE POBREZA
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

2.4. Beneficios y perjuicios del capital social para las mujeres pobres en el periurbano

a. Beneficios

Aquellas personas que poseen capital social estarán en una situación de mayor ventaja que quienes carezcan de él ya que podrán intercambiarlo por otros bienes socioemocionales, económicos y materiales. Además, el poseer capital social brinda la posibilidad de hacer intercambios en condiciones favorables. El aumento del capital social de una persona y por ende de la solidaridad e interés por los demás, puede generar una mayor inversión en bienes públicos como salud y educación. Por ello, a medida que aumente el capital social dentro de

las redes, la discrepancia de beneficios se verá reducida y el nivel medio de beneficios se elevará y contribuirá significativamente a la reducción de la. La teoría del capital social dice que cuando este aumenta dentro de las redes de participación en las transacciones económicas, se eleva el nivel medio de beneficios. Esto se debe a la equidad que generan las redes y a la inversión en bienes públicos que benefician a la mayoría (Robison, 2003).

En contextos latinoamericanos donde las desigualdades sociales y económicas son muy marcadas, el estudio del capital social cobra gran importancia ya que el fortalecerlo y crearlo puede marcar la diferencia para aquellos sectores más vulnerables al modelo económico actual y que históricamente han estado excluidos de los procesos de desarrollo. Algunos de esos sectores son las mujeres pobres y grupos rurales e indígenas. Existen diversas experiencias documentadas de la movilización a gran escala del capital social principalmente por mujeres (Molyneux, 2002; CEPAL, 2003).

Un beneficio del capital social para las mujeres es el empoderamiento⁴. Se ha hablado de la importancia de la organización en las mujeres para lograr el empoderamiento, lo que les permitiría tener voz, movilidad, establecer una presencia pública y tener control sobre las estructuras de poder y el cambio de ellas. El papel estratégico de estas organizaciones para las mujeres pobres se da principalmente con la finalidad de ayudarlas a satisfacer sus necesidades básicas de manera prioritaria. Para lograrlo, las mujeres dan un peso importante a la capacitación y consolidación de organizaciones y movimientos, así como a los procesos democráticos, el diálogo, la participación en la adopción de políticas y técnicas para resolver conflictos (Mercado, 1998).

Empíricamente, Mercado (1998) demostró que las mujeres quieren salir de la casa, nuevas relaciones con los hombres y que la organización les ha ayudado a ello; el actuar juntas las ha convencido de que salir de casa es su derecho y no deben sentirse culpables; la organización ha sido una parte importante de su proceso de empoderamiento. Para ello, fue necesario que hubiera una pérdida del poder y del control tradicional del hombre hacia la mujer y la familia.

⁴ Expresión de bienes y capacidades de los pobres para participar en, negociar con, influir sobre, controlar y hacer responsables a las instituciones que afectan su vida. Dentro del contexto de pobreza, se reconoce que hombres y mujeres requieren de ciertos bienes individuales y colectivos para lograr el empoderamiento. Implica la remoción de barreras institucionales formales e informales que impidan emprender acciones para aumentar su bienestar y que limiten su capacidad de acción (Narayan, 2000)

A través del empoderamiento las mujeres pueden percibirse a ellas mismas como poseedoras de las capacidades y derechos necesarios para tomar decisiones; así como generar habilidades humanas personales y como colectivo. Las metodologías utilizadas para empoderar a las mujeres en sus comunidades están dirigidas a lograr satisfacer las necesidades tangibles e inmediatas, pero también incluyen aspectos de desarrollo social como la solidaridad, unidad y responsabilidad (Martínez, 2000). Por lo tanto, el capital social es una de las partes intangibles necesarias para lograr el empoderamiento de las mujeres y que puede llevarlas a conseguir recursos tangibles.

b. Perjuicios

Hasta ahora se ha hablado que el capital social puede ayudar a reducir la pobreza al brindar mayores oportunidades a los sectores más pobres, como es el caso de las mujeres, pero debe tenerse en cuenta que el capital social también puede ser perjudicial y contribuir a la reproducción de la pobreza en diferentes contextos, especialmente en aquellos donde las sociedades se encuentran altamente polarizadas, como se mencionaba al inicio de este capítulo (Robison, 2003).

Dicha problemática se ve claramente reflejada en situaciones como el nepotismo, donde los puestos importantes dentro del gobierno y otras instituciones son ocupados por familiares, es decir, se priorizan los lazos de confianza que brindan las relaciones de parentesco a las capacidades de personas que no pertenecen al círculo familiar pero que pueden ser más aptas para el trabajo. Esto deriva en conductas de doble moral y oportunistas que generan un alto grado de corrupción. Además, pueden darse situaciones en las que diferentes organizaciones de una misma sociedad sean muy unidas a su interior, pero se excluyan entre ellas o se cierren a la información e ideas del exterior (Fukuyama, 2003).

Por sí solo el capital social no crea las condiciones necesarias para sacar a las personas de la pobreza e incluso puede ser perjudicial ya que se ejerce una presión por parte de la familia hacia aquellos miembros considerados no tan pobres en aras de obtener ayuda, poniendo restricciones a la libertad individual (Narayan, 2000).

La solidaridad generada a partir del capital social puede ser utilizada por el Estado o las élites para fines propios, la falta de acceso a información puede llevar a una toma de decisiones poco eficaces o erróneas y la distribución del poder en el interior de las organizaciones puede ser desigual (Diaz-Albertini, 2003). También las organizaciones criminales pueden valerse del

capital social para llevar a cabo actividades delictivas de las que se obtendrán altos beneficios para los involucrados y grandes daños para los externos (Dirven, 2003).

La exclusión social se explica en gran medida debido al capital social, ya que los lazos que unen también excluyen. Este es un proceso en el que los factores de género cobran un rol importante. El hecho de que las redes sociales no se superpongan unas con otras se traduce en una desigualdad de oportunidades de participación y los que ya están incluidos tienen mayores probabilidades de ser incluidos y los excluidos de quedar al margen. Tal es el caso de los grupos étnicos en América Latina. En estas circunstancias, otro factor que influye de manera importante es la presencia de instituciones débiles que no sepan mediar los conflictos (Molyneux, 2002; Dirven, 2003).

La productividad de los otros capitales y el bienestar socioemocional de un país depende del capital social. Cuando no existe un volumen suficiente de capital social, los pobres suelen carecer de bienes socioemocionales. La propia condición de pobreza orilla a una auto-exclusión que les impide relacionarse con personas de condiciones diferentes a la suya (Robison, 2003).

Si bien las organizaciones locales son una forma de lograr beneficios económicos y autonomía en los barrios, se requieren acciones intersectoriales (entre organizaciones y partidos políticos en diferentes estratos) para atender los problemas de los grupos más pobres (Hardoy & Hardoy, 1991).

En diferentes países se ha demostrado que las mujeres de bajos recursos son con frecuencia quienes mantienen los lazos más fuertes de afecto, que forman redes y se involucran en relaciones que las benefician. Gracias a ello se ha detectado la importancia que tienen las mujeres en el sostén de la maquinaria social, pero este reconocimiento ha creado una serie de expectativas sobre el rol de las mujeres en los proyectos de desarrollo. La división de trabajo reforzada por las normas culturales es un poderoso referente para la construcción de la identidad de las mujeres. Esta naturalización de las labores de las mujeres pueden derivar en externalidades no remuneradas como es el caso del trabajo doméstico, movilizándolo el trabajo femenino como una red segura ante las políticas macroeconómicas irresponsables y la falta de gobernanza (Molyneux, 2002).

Gran parte de la discusión sobre el capital social parece ser imparcial ante las diferencias de género. Análisis de esta naturaleza producen y reproducen las estructuras de dominación masculina que excluyen a las mujeres de la participación en la toma de decisiones. El capital

social de hombres y mujeres es diferente en términos de tipos y calidad; depende de las redes sociales, valores de colaboración, niveles de conflicto y capacidad para resolverlos. Las mujeres dependen en mayor medida de las redes sociales informales, lo que las hace más vulnerables ante los conflictos (Westermann et al, 2005).

Para entender las implicaciones de las relaciones de género dentro de un marco del paradigma del capital social, es necesario distinguir explícitamente las relaciones de poder que existen entre los iguales y hacia las instituciones. La clave para entender cómo cambia el capital social dependiendo del género recae en la división sexual del trabajo, ya que esta fuerza y ha forzado a las mujeres a trabajar en equipo. Aunque las diferencias de género se han identificado e hipotetizado en diferentes aspectos del capital social, aún no se ha integrado por completo (Westermann et al, 2005).

Hay diferencias considerables con respecto a las redes que forman los hombres y las mujeres y es dentro de esas redes donde las relaciones de poder se reflejan y reproducen. Ante políticas de desarrollo que no reconocen las diferencias de género, las mujeres se ven en situaciones de desventaja por dos razones: 1) no pertenecen a redes que brinden ventajas económicas o les permitan acceder a los recursos y 2) las redes a las que pertenecen están basadas en intercambio de labores no monetarios, lo cual las deja fuera de los alicientes gubernamentales basados en dinero. El fortalecer las redes tradicionales donde la mujer es excluida puede acentuar más las divisiones existentes sin aumentar la eficiencia de los trabajos llevados a cabo ni las relaciones de solidaridad (Molyneux, 2002).

Un ámbito en el que se ha documentado la reducción de la pobreza en las mujeres es el de los microcréditos dirigidos exclusivamente a ellas. A pesar de esto, debido a las relaciones de género, en muchas ocasiones estos tienden a fallar porque los hombres se apropian de ellos y comienzan a controlarlos. Se ha observado que estos micro proyectos financiados tienden a mermar el capital social al no promover las relaciones de cooperación entre los miembros (Molyneux, 2002).

2.3 Resumen del capítulo

Los medios de vida (capacidades bienes y estrategias necesarias para tener un sustento que permita satisfacer las necesidades) que poseen las personas pueden cambiar en aras de obtener mayores oportunidades. Dentro de los capitales que conforman los bienes de los medios de vida, el capital social ha mostrado ser importante para brindar a las personas nuevas oportunidades.

Dada la ambigüedad del término de capital social, en este estudio se ha hecho operativo al definirlo como las diferentes redes de relaciones sociales, conformadas por valores, actitudes de confianza y reciprocidad, reguladas por normas y reglas que promueven la cooperación y coordinación para beneficio de las personas involucradas y cuyo incumplimiento deviene en forma de sanciones; reconociendo tres tipos: de vínculo, puente y enlace.

La relación entre bajos niveles de capital social y pobreza resalta en zonas periurbanas debido al dinamismo y pobreza asociadas a éstas zonas. Existe además un componente con base al género que debe considerarse y por el cuál las mujeres en estas áreas son las más vulnerables y experimentan dificultades para construir y mantener el capital social.

A través del trabajo en organizaciones, se ha demostrado que el capital social ayuda a reducir la pobreza. Por ello, es una estrategia utilizada por las mujeres para mejorar sus condiciones. Existe una diferencia entre el capital social creado por hombres y mujeres, así como las características y dinámicas de las organizaciones exclusivamente de hombres y de mujeres. Por ello, incluir la perspectiva de género al marco conceptual hará visibles estas diferencias. Los beneficios que se espera las mujeres obtengan del capital social creado por la pertenencia a organizaciones están principalmente relacionados con la obtención bienes materiales e inmateriales y el empoderamiento. Los perjuicios que se han observado están relacionados con la exclusión y reproducción de la pobreza por no pertenecer a las redes sociales que cuentan con los mayores beneficios, así como una doble carga de trabajo hacia las mujeres por la expectativa de que ellas son las más apropiadas para la creación y mantenimiento del capital social.

Capítulo 3. Caso de estudio: El rol de las organizaciones locales en los medios de vida de las mujeres pobres en Tarímbaro, Michoacán

3.1. Caracterización ambiental del área de estudio

La caracterización ambiental (que incluye al medio físico y las características socioeconómicas) del área de estudio se realizó con base a los datos proporcionados por el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED) y del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), ambos basados en la información estadística del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de 2010; así como en el Plan de Desarrollo Municipal de Tarímbaro (2011).

a. Medio físico

Tarímbaro o lugar de sauces, es un municipio localizado al norte del Estado de Michoacán, con coordenadas 19°48' latitud norte y 101°10' longitud oeste, a una altura de 1860 msnm. Limita al norte con Copándaro y Cuitzeo, al este con Álvaro Obregón, al sur con Morelia y Charo, y al oeste con Chucándiro. Tiene una superficie de 258.57 km², representando el 0.43% de la superficie estatal. Lo conforman el sistema volcánico transversal y los cerros Tecolote, de Oro, de Tlacuache y la calle de Tarímbaro. Dentro se encuentran el río San Marcos y arroyos, manantiales de agua fría, represas y parte del lago de Cuitzeo.

El clima es templado con lluvias en verano, la precipitación anual de este municipio es de 609 mm y tiene una temperatura que oscila entre los 2.5°C y 25.1°C. Domina la pradera con nopal, huisache y matorrales diversos y la superficie forestal no es maderable. La fauna predominante es el coyote, tejón, zorrillo, tlacuache, conejo, liebre, gorrión, codorniz y golondrina.

La mayor parte del municipio está destinado a la agricultura (58.18%), seguido por selva (22.53%, pastizal (16.40%) y la zona urbana (2.32%). Esta última se ha expandido, y continúa haciéndolo, sobre terrenos que estaban destinados a la agricultura, pastizales y selva caducifolia.

b. Características socioeconómicas

Según datos de INAFED, para el 2010, el municipio contaba con 100 localidades y de acuerdo al tamaño de las mismas, está catalogado como rural ya que más del 50% de la población

vive en localidades con menos de 2500 habitantes. El 77% de la población vive en localidades con menos de 5000 habitantes; la tercera parte de la población está concentrada en la cabecera municipal. Para el 2013, en el Plan de Desarrollo Municipal, se habla de 74 asentamientos urbanos, tres tenencias y la Cabecera Municipal. De esto podría inferirse que en tan solo tres años, el municipio ha experimentado un proceso de urbanización en términos de expansión de asentamientos urbanos. El Plan de Desarrollo Municipal reconoce que esta tendencia existe.

Actualmente, el municipio cuenta con 78,623 habitantes, siendo el 52% mujeres y resto hombres. Este porcentaje ha sido el mismo desde el año 2000. Del total de mujeres en el municipio, el 52% vive en zonas rurales; el porcentaje de hombres que vive en áreas rurales es también de 52%. La distribución de la población en zonas rurales en el Estado de Michoacán es de 31% para hombres y mujeres, por lo que el municipio se encuentra por arriba de la media.

El crecimiento de la población ha ido en aumento, del 2000 al 2010 lo hizo en casi el 100% de la población (de 39000 habitantes a 78000, respectivamente). Esto se explica por el favorecimiento de desarrollos urbanos al sur del municipio como consecuencia de la expansión de la ciudad de Morelia.

Menos del 1% de los habitantes del municipio hablan alguna lengua indígena y de ellos, todos hablan español. Las lenguas indígenas más habladas son purépecha, náhuatl, mazahua, tzeltal, maya y zapoteco.

El 99% de las viviendas habitadas son particulares, siendo el 89% casa habitación. El 90% de los residentes habitan en casas habitación. En el 44% de las viviendas, el piso es firme o de cemento; y en el 51% de mosaico o madera. El techo de más del 90% de los hogares es de losa de concreto o viguetas con bovedilla. El 98% de las viviendas están construidas con pared de tabique, ladrillo, block, piedra, cantera o cemento. Más del 95% cuentan con excusado o sanitario y el mismo porcentaje dispone de drenaje y están entubadas a la red pública. Prácticamente el 100% de los habitantes disponen de energía eléctrica y el 94% tiene agua entubada a la red pública, drenaje y energía eléctrica. El 35% vive con algún nivel de hacinamiento.

La población económicamente activa (PEA) está conformada principalmente por hombres (69%), mientras que la población no económicamente activa está conformada en su mayoría por mujeres (77%) (INAFED, 2010).

Las principales ocupaciones son empleados, obreros, trabajadores independientes, jornaleros y peones, que acumulan el 85% de la población. El carácter informal de estos empleos y la poca remuneración que generan, produce inseguridad y altos índices de marginación (Plan de Desarrollo Municipal de Tarímbaro, 2013).

El 6% de la población (distribuido equitativamente entre hombres y mujeres) de 15 años o más no sabe leer ni escribir. En la población menor a 15 años, esta cifra disminuye a 2.5%, habiendo mayor analfabetismo en los varones. En la primera categoría (15 años o más), el 6% no ha asistido nunca a la escuela; el 18% de las mujeres y el 16% de los hombres terminaron la primaria y el 22% (hombres y mujeres) terminó la secundaria. El grado promedio de escolaridad es de 8.51 años; el de las mujeres es ligeramente más bajo (8.49) que el de los hombres (8.53). La media estatal para este rubro es de 7.4 y 7.5 respectivamente, por lo que se encuentran por encima de la media.

El 59% de la población cuenta con servicios de salud. Son más las mujeres que cuentan con este tipo de servicios que los hombres, y la institución con más derechohabientes es Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) seguido de Pemex, Defensa o Marina. El 81% de las personas que habitan en el municipio son de Michoacán, el 11% provienen del resto del país y el 8% ha nacido en otro país.

El Índice de Desarrollo relativo al Género (IDG) incorpora la visión de género al Índice de Desarrollo Humano (IDH) en las tres capacidades que éste mide (longevidad, conocimientos y nivel de vida digno). Valores altos en el IDG implican menores diferencias entre mujeres y hombres, mientras que valores pequeños indican grandes diferencias.

El Estado de Michoacán se encuentra en el lugar 29 a nivel nacional con respecto al IDG, por lo que existe una gran diferencia entre la esperanza de vida, logro educativo e ingreso per cápita entre mujeres y hombres. Por su parte, Tarímbaro ocupa el lugar 1117 de los 2453 municipios de México y en el 2005 era el municipio de Michoacán con mayor IDG.

Esta igualdad, considerada desde el IDG, se hace evidente en la incorporación de la mujer al campo laboral, sin embargo, desde el ayuntamiento municipal no ha habido una detección clara de las condiciones en las que lo hace y sigue remarcando la labor de las mujeres por su

rol de madres⁵. Cabe destacar que el Plan de Desarrollo Municipal vigente carece de una perspectiva de género en la que se incorpore de manera integral a las mujeres (Plan de Desarrollo Municipal de Tarímbaro, 2013).

c. Cultura

Existen monumentos históricos como el Templo San Miguel Arcángel y el Ex-convento Franciscano del siglo XVI, el Santuario de la Virgen de la Escalera y la Ex-hacienda de Guadalupe construida en 1536, los cuales también son centros turísticos. Dentro del municipio no existen museos.

Las fiestas tradicionales que se festejan son las fiestas patronales a diferentes santos en los meses de enero, mayo, junio, septiembre, noviembre y diciembre, así como la Semana Santa. En las localidades principales, designadas así por el número de habitantes que residen en ellas, como lo son Tarímbaro (5012 habitantes), Téjaro de los Izquierdo (4197 habitantes), Cuto del Porvenir (3256 habitantes) y Uruétaro (2871 habitantes), la actividad principal es la agricultura.

3.2. Proceso metodológico

Este trabajo de investigación se llevó a cabo en nueve fases (*Ilustración 7*) y todas incluyeron la revisión de literatura. La primera corresponde a la idea inicial del trabajo con organizaciones de mujeres en zonas periurbanas y la segunda al planteamiento del problema: cómo las organizaciones locales de mujeres influyen en los medios de vida de las mujeres de origen rural bajo las condiciones particulares de las zonas periurbanas.

Durante la fase 3 se documentaron las organizaciones locales de mujeres existentes en el municipio de Tarímbaro a partir de un trabajo previo y un muestreo de bola de nieve con entrevistas a autoridades locales (**Anexo 1**), que corroboró el trabajo de las organizaciones de Los Girasoles, Invernadero “Los Alcatraces”, UAIM y Beatriz de Castilleja A.C. (identificada anteriormente como Mujer Campesina Beatriz de Castilleros). Se identificaron nuevos grupos

⁵ En el 2012 el Ayuntamiento de Tarímbaro realizó una consulta pública, en la cual las mujeres no fueron detectadas como sector prioritario, sin embargo la administración municipal ha decidido darles atención a través del Instituto Municipal de Atención a la Mujer.

a partir de las autoridades e instituciones locales y la lideresa del Invernadero “Los Alcatraces” (Anexo 2).

A partir de esto, en la fase 4 se decidió realizar un estudio cualitativo de diseño de teoría fundamentada. Se diseñaron entrevistas semiestructuradas (basadas en Grootaert y Van Bastelaer, 2002) que coincidieran con los objetivos particulares de este trabajo de investigación como se presentan a continuación:

- Parte 1: atributos socioeconómicos de sus integrantes, la conformación de las organizaciones (Anexo 3).
- Parte 2: dinámicas internas, dinámicas externas (Anexo 4).
- Parte 3: beneficios y perjuicios de pertenecer a la organización (Anexo 5).

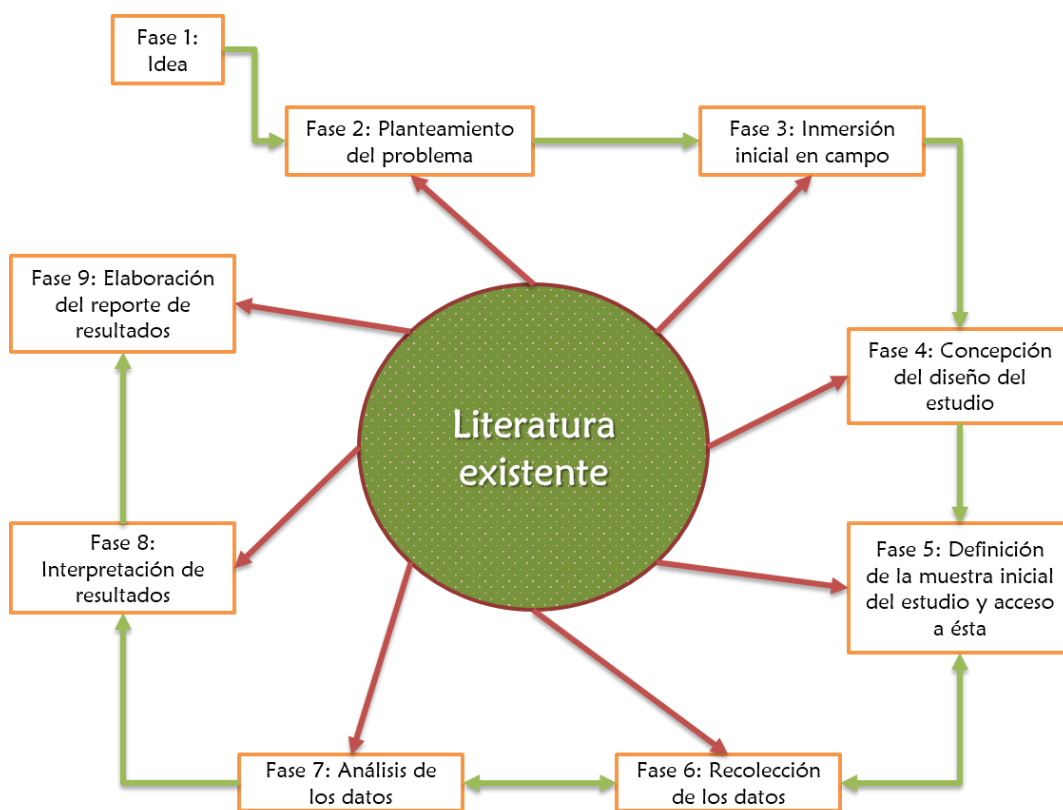


ILUSTRACIÓN 7. PROCESO METODOLÓGICO ADAPTADO DE HERNÁNDEZ ET AL., 2006

En la fase 5 se definió la muestra a partir del tiempo de conformación, tipo de localidad y cercanía con la ciudad de Morelia e índice de marginación. Se trabajó con seis organizaciones en total: 1) Los Girasoles, 2) Invernadero “Los Alcatraces”, 3) UAIM, 4) Beatriz de Castilleja A.C., 5) Costurero “Mujeres Emprendedoras” (identificado por la lideresa del invernadero) y

6) Tortillería La Noria. La *Figura 1* muestra la ubicación de las localidades donde están los grupos. La línea verde punteada simboliza la división municipal entre Morelia y Tarímbaro.

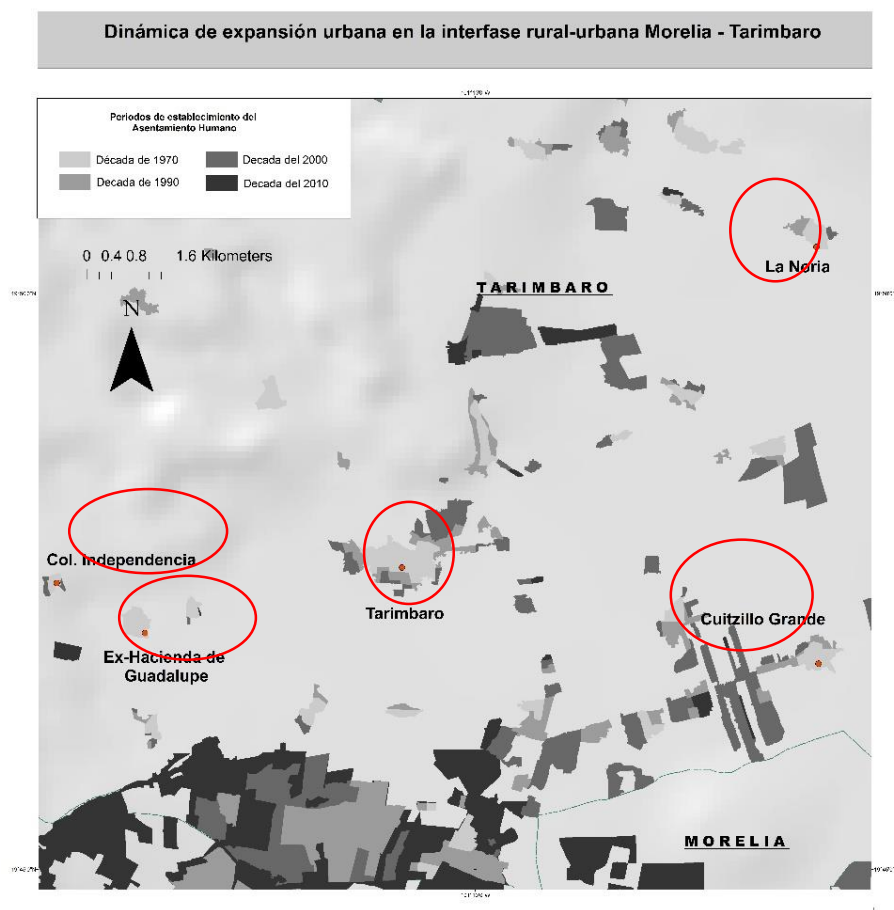


FIGURA 1. LOCALIZACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO. FUENTE: ALEJANDRA LARRAZABAL

La fase 6 o recolección de los datos, se llevó a cabo en los meses de octubre a diciembre de 2013. En total se realizaron seis entrevistas a lideresas (**Anexo 6**) y veintiocho a integrantes (**Anexo 7**) Se detectó la necesidad de ampliar las entrevistas a exintegrantes (**Anexo 8**), actores clave (**Anexo 9**) y esposos (**Anexo 10**), pudiendo entrevistar a dos exintegrantes, seis actores clave y dos esposos.

La siguiente fase consistió en la categorización de la información arrojada con las entrevistas basándose en los objetivos particulares y utilizando el software Atlas.ti para lograrlo. El primer análisis evidenció la necesidad de ampliar la recolección de datos, por lo que se realizó un grupo focal con una de las organizaciones en diciembre de 2013. Siendo que las redes son un

componente esencial del capital social y fueron apareciendo durante la categorización de la información, se consideró oportuno realizar un análisis de redes para visualizar qué persona, actor u organización contaba con mayor número de relaciones. Esto se hizo utilizando el software estadístico R.

A partir de la categorización de la información realizada en la fase 7, se encontró relación entre algunas de las variables (fase 8) y en la fase 9 se escribieron los resultados de cada una de las partes del estudio, se refinó y articuló el resto de la tesis.

3.3. Papel de las organizaciones locales en los medios de vida de las mujeres pobres en Tarímbaro, Michoacán

Parte 1: Identificación de los atributos de las organizaciones locales de mujeres en Tarímbaro

En esta primera parte se caracterizó a las organizaciones de acuerdo a su origen, propósito inicial, dificultades para la participación de las integrantes, así como sus atributos socioeconómicos y las actividades realizadas. Esto corresponde al primer objetivo de este trabajo de investigación.

a. Características generales de las organizaciones

La mayoría de las organizaciones son informales y se localizan en localidades catalogadas como rurales amenazadas de urbanización.

En una de ellas, Exhacienda de Guadalupe, están dos de las organizaciones. Solo una organización, Los Girasoles, se encuentra en una localidad con bajo grado de marginación, mientras que dos de ellas, la UAIM y Tortillería la Noria, están en localidades con alto grado de marginación (CONAPO, 2010).

La Tabla 1 muestra las características principales de las organizaciones locales entrevistadas. En general, están constituidas por pocas integrantes. Es importante destacar que en dos de ellas, Los Alcatraces y Tortillería la Noria, en la práctica son únicamente las lideresas y sus familias las que llevan a cabo el trabajo de la organización porque las integrantes se han ido saliendo. Es interesante que a pesar de esto, sigan contemplando a una o dos como parte del grupo. En el caso de Tortillería la Noria, esto se debe a que la lideresa sabe que cuenta con el apoyo de la otra integrante en caso de que quisiera comenzar un nuevo proyecto.

En el caso de Mujeres Emprendedoras, le llaman “la escuelita”, porque están en proceso de aprendizaje aunque ya han producido algunas cosas como grupo. Esta organización es muy particular porque uno de los integrantes es un joven de 21 años que fue invitado por la lideresa debido al genuino interés que mostraba por participar y la posibilidad de desarrollar las habilidades de costura. Él comparte con sus compañeras los motivos por los que participa, así como los beneficios y perjuicios de los que hablaremos más adelante.

b. Atributos socioeconómicos de las integrantes

Las integrantes de más de sesenta años están en los grupos más antiguos, son casadas y viudas y todas cuentan con servicios médicos. Todas, excepto en Tortillería la Noria han tomado cursos relacionados con las actividades de la organización, pero tanto en este como en Los Girasoles han tomado cursos relacionados con otras actividades además de la organización. El promedio de escolaridad es mayor a cinco años en cinco de los grupos. Es frecuente que estas mujeres busquen las capacitaciones y cuentan con cierta facilidad para conseguirlas, lo que aumenta considerablemente su capital humano.

Es importante destacar que en el rubro de escolaridad, Beatriz de Castilleja se encuentran en los extremos, ya que hay quienes nunca asistieron a la escuela y quienes terminaron una licenciatura. Las demás organizaciones son más homogéneas en este sentido, como es el caso de Mujeres Emprendedoras, donde la mayoría terminó hasta la secundaria y el promedio de edad es menor.

La situación de los gastos del hogar es bastante heterogénea. En dos de ellos (UAIM y Los Alcatraces) el gasto se divide entre ellas y el esposo. La organización donde el gasto más fuerte lo hace el esposo es en Los Girasoles. En Beatriz de Castilleja y Mujeres emprendedoras, hay un tercero que apoya, quien puede ser un hijo, hermano o los padres.

Sólo los esposos de las mujeres de la UAIM se dedican únicamente al campo, mientras que en Los Girasoles y Mujeres Emprendedoras ya no se dedican a actividades agropecuarias. Esto puede ligarse con el tipo de comunidad en el que viven, que es rural amenazada. En cuanto a la ocupación de los hijos de las mujeres pertenecientes a organizaciones, cada vez es más frecuente que no esté relacionada con el campo.

TABLA 1. DESCRIPCIÓN DE LOS GRUPOS DE MUJERES IDENTIFICADOS EN TARÍMBARO
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LOS DATOS DE CONAPO, 2010 E INEGI, 2014

Nombre	Giro o actividad	Formal o informal ⁶	Localidad	Tipo de localidad ⁷	Grado de marginación ⁸	Tiempo del grupo (años)	Número de integrantes	Número de entrevistadas
Unidad Agrícola Industrial de la Mujer Campesina (UAIM)	Molino	Informal	Colonia Independencia	NE	Alto	Alrededor de 33	5	2
Beatriz de Castilleja A. C.	Gimnasio	Formal	Tarímbaro	Urbana	Medio	Alrededor de 33	21	17
Los Alcatraces	Invernadero	Informal	Ex hacienda de Guadalupe	Rural Amenazada	Medio	14	3	1
Los Girasoles	Artesanía textil	Informal	Cuitzillo Grande	NE	Bajo	Alrededor de 12	7	3
Tortillería La Noria	Tortillería y molino	Informal	La Noria	Rural Amenazada	Alto	Alrededor de 10	2	1
“Mujeres emprendedoras”	Costurero	Informal	Ex hacienda de Guadalupe	Rural Amenazada	Medio	2	16	10

NE. No se encontró la localidad.

⁶ La formalidad del grupo se definió en base a la constitución legal de alguna figura asociativa, lo que implica que las organizaciones están altamente institucionalizadas y estructuradas racional y jerárquicamente. Las organizaciones informales son aquellas que surgen de la voluntad conjunta para llevar a cabo propósitos de diversa índole y no regidas por la lógica económica. En este sentido, las organizaciones están ligadas a las formas de acción colectiva (Puga y Luna, 2008).

⁷ El tipo de localidad se definió con base a los datos de INEGI (2014). La categoría de Rural Amenazada corresponde a localidades con más de cien habitantes y ameznamiento definido.

⁸ Según datos de CONAPO, 2010.

c. Arranque de las organizaciones

Los grupos más antiguos son la Unidad Agrícola Industrial de la Mujer Campesina⁹ (UAIM) y Beatriz de Castilleja A.C., quien originalmente también estaba constituido como UAIM. Arizpe y Botey (citado en Cira-Gómez, 1997), detectaron tres fallos principales en el desempeño de las UAIM: 1) falta de información con respecto a los derechos que por ley les corresponden, 2) poca viabilidad económica de sus proyectos en términos de distribución, comercialización y de administración, y 3) dificultad de ejercer sus derechos al no poder confrontar a los hombres. Esto puede relacionarse con algunos de los prejuicios derivados de las condiciones de género y el capital social que se mencionaban en el capítulo dos de esta tesis.

En el Estado de Michoacán, la formación de las UAIM estuvo precedida por las Ligas Femeniles en todos los municipios. Éstas surgen durante el gobierno de Lázaro Cárdenas debido a peticiones de las mujeres por tener una fuente de trabajo ante los problemas de alcoholismo entre los hombres (E. Mondragón, 13 de noviembre de 2013). Estas dos organizaciones fueron acompañadas por una trabajadora de la Confederación Nacional Campesina quien, para proteger su identidad en este estudio será llamada Elvia María.

Si bien la intención de las unidades era bridar de tierras a las mujeres, en el caso de Beatriz de Castilleja no sucedió del todo. A falta de espacio en el ejido, a estas mujeres se les concedió un terreno cerca de la plaza municipal por un lapso de 99 años, en el cual ellas construyeron dos locales. Debido a que es “prestado”, están sujetas a la voluntad del presidente en turno, ya que legalmente no es suyo. Históricamente, uno de los locales ha sido arrendado por la organización como salón de fiestas, utilizado como incubadora de codornices y más recientemente se ha acondicionado como gimnasio mixto, donde se imparten clases de zumba. El otro fue utilizado como punto de distribución de los productos que obtenían y actualmente se renta como local comercial.

El caso de la UAIM de Colonia Independencia fue diferente porque desde el inicio los ejidatarios donaron un terreno y se escrituró a su nombre. Una hectárea dividida en dos partes dentro del ejido ha sido el lugar de trabajo de estas mujeres. La UAIM ha mantenido un molino de nixtamal en este espacio y en ocasiones se ha combinado con alguna otra actividad, como el cultivo de nopal.

⁹Estas unidades surgen a inicios de la década de los 80 a partir de una reforma hecha a la Ley Agraria una década antes. Dicha reforma dictamina el derecho de las mujeres en los ejidos a poseer tierras para llevar a cabo actividades productivas. Así, se reconoce la igualdad jurídica del hombre y la mujer para poseer tierras (Cira, 1997).

En estas dos organizaciones es posible observar cómo el espacio ha sido determinante para llevar a cabo ciertas actividades y cómo en la cabecera municipal, que es donde se concentra la mayor cantidad de población y hay mayor demanda de tierra, no se les pudo otorgar a las mujeres un terreno propio.

Es importante resaltar la formalización de la organización Beatriz de Castilleja (el título de Unidad Agrícola Industrial de la Mujer Campesina únicamente sirve como referente dentro de la confederación), ya que ahora existen bajo el nombre de una figura jurídica de asociación civil y es el único grupo que se encuentra en una zona urbana..

Mientras que el primero es el más numeroso de todos (21 integrantes), el segundo cuenta con cinco integrantes. Esto determina la forma en que se trabaja y la facilidad o dificultad para la toma de decisiones, ya que como lo expresa una de las integrantes de la UAIM:

“había más problemas cuando éramos muchas”.

El grupo del invernadero Los Alcatraces es el siguiente en antigüedad. Tanto este como Tortillería la Noria, surgen a partir de la iniciativa de la que actualmente es lideresa. Ellas detectaron una necesidad y la conjugaron con un interés o habilidad, dando lugar a un proyecto productivo. Estas dos iniciativas se cobijan de otros integrantes para echarlos a andar, sin embargo, actualmente se han convertido en proyectos familiares para las lideresas. Al igual que en las otras dos organizaciones, la cuestión del espacio físico con el que cuentan es importante, porque ambos proyectos tienen sede en las casas de las lideresas y es ahí donde se llevan a cabo las actividades de trabajo. Ambas organizaciones están localizadas en localidades catalogadas como rurales amenazadas, Ex Hacienda de Guadalupe y La Noria.

En la organización de Los Alcatraces es importante destacar la presencia de otra actora clave, una técnica agropecuaria de la Brigada 14 de Educación para el Desarrollo Rural¹⁰ (en adelante referida como Lilia para proteger su identidad), que fungió el mismo papel que en el caso de

¹⁰ Las Brigadas de Educación para el Desarrollo Rural son grupos interdisciplinarios de profesionistas y técnicos que tienen como objetivo proporcionar a los productores conocimientos necesarios acorde a sus necesidades mediante asesoría, capacitación y asistencia técnica. Con esto se pretende impulsar la organización campesina, mejorar su producción y vincular sus esfuerzos con diversas instituciones y planteles educativos. Debido al rezago educativo de Michoacán, es el estado con mayor cobertura, teniendo 11 brigadas en total (DGTA, 2012).

las UAIM. Esta persona acompañó al grupo casi diez años hasta que dejó la Brigada de Tarímbaro, mientras que en Tortillería la Noria no hay un actor o actora clave que propicie la formación del grupo.

La organización en Cuitzillo Grande se dedica a realizar artesanías textiles, las cuales incluyen bordado con listón, pintura en tela y costura. Esta organización ha tenido un acompañamiento importante por parte de una técnica de la Brigada 14, quien será identificada como Gabriela; y se constituyó a partir de las capacitaciones en artesanía textil impartidas por dicha institución y el interés de las integrantes en continuar con ese trabajo. Es importante destacar que durante las entrevistas se mencionó que la organización estaba conformada por siete personas, siendo que en la práctica únicamente fue posible encontrar a tres. Del resto se dijo que estaban en Estados Unidos.

La organización más joven surge en la misma comunidad que el invernadero Los Alcatraces y gracias a la misma lideresa. Se da la oportunidad por parte del Desarrollo Integral de la Familia (DIF) de que se otorguen máquinas de coser en desuso a las mujeres. Al igual que la Brigada, la intención del DIF con este tipo de apoyos es conformar proyectos productivos, pero existe una capacitación previa. En el caso del costurero Mujeres Emprendedoras no fue así, las máquinas llegaron a la comunidad y las mujeres comenzaron a aprender, de manera que aún se encuentran en una etapa de capacitación. Para lograrlo le pagan a una maestra por cada clase que les imparte. Dicha maestra atiende otro grupo similar en una comunidad llamada Rancho Nuevo. En la práctica, este fue el segundo grupo más numeroso. Se reportan dieciséis integrantes que son tomadas en cuenta como parte de la organización, pero durante las entrevistas sólo fue posible localizar a diez.

d. ¿Qué las lleva a organizarse y con qué fines?

Es importante diferenciar entre el propósito inicial de la organización y los motivos por los que las integrantes decidieron participar ya que éstos no necesariamente corresponderán, así como relacionarlos con aquello que las motivan a seguir participando.

Cuatro de las organizaciones fueron formadas, es decir, la iniciativa no surgió de las mujeres, sin embargo, dos están acompañados de otros propósitos: organizarse para obtener ingresos (UAIM y Los Alcatraces). Los Girasoles y Mujeres Emprendedoras se formaron por un interés de aprender y el de Tortillería la Noria para obtener recursos económicos.

Solo en una de las organizaciones que fueron formadas de manera externa (Beatriz de Castilleja) la participación es percibida como obligatoria o impuesta. A pesar de esto, que externamente puede percibirse como negativo, las integrantes actualmente continúan participando porque emocionalmente es importante para ellas el reunirse y convivir con sus compañeras. Además, la organización les implica una entrada de dinero que de otra forma no tendrían.

En el resto de las organizaciones formadas externamente se cobija a mujeres con un interés genuino por trabajar y que decidieron aprovechar las posibilidades brindadas por la organización para lograrlo. Actualmente, en dos de ellos (UAIM y Los Alcatraces), el tener una fuente de ingreso sigue siendo una de las razones para la participación. En el caso de Los Alcatraces, si bien ya es un proyecto familiar, también hay una importancia emocional por parte de la lideresa de haber mantenido el invernadero a lo largo del tiempo. Para Mujeres Emprendedoras, la principal motivación para seguir participando en la organización son los sentimientos positivos que les generan la convivencia, al igual que para Beatriz de Castilleja y Los Girasoles. La parte emocional en Tortillería la Noria probablemente no es importante porque ya es un proyecto familiar y la lideresa resalta la motivación por aspectos económicos. Barring (1991) y Martínez (2000) dicen que las mujeres forman organizaciones como una estrategia para afrontar las crisis económicas. En el caso de las organizaciones locales de Tarímbaro esto es cierto ya que es la motivación de fondo en sus integrantes, lo que refuerza lo planteado por Barring (1991), Jaiyebo (2003) y Pérez (2011). Sin embargo no se da a través de un proceso autogestivo, requiere de una intervención externa para lograr la conformación, capacitación y mantenimiento del trabajo para que este se transforme en un beneficio económico. Siguiendo lo planteado por Ostrom (2011), podría decirse que esto es indicador de un bajo capital social al interior de la organización y que en el largo plazo, habrá pocas posibilidades de satisfacer por completo las necesidades (Solari, 2007). Sin embargo en las organizaciones locales de mujeres en Tarímbaro esto no necesariamente tendría que cumplirse, puesto que hay una intencionalidad de las mujeres por trabajar aunque la iniciativa de formar la organización no haya sido suya.

e. Dificultades para su participación

Si bien las mujeres cuentan con motivación para participar en las labores de la organización, en cuatro de los grupos experimentan dificultades para ello. En Beatriz de Castilleja y Mujeres

Emprendedoras es el dinero y la familia; no se obtienen las ganancias que quisieran y, sobre todo para las que tienen hijos pequeños, se dificulta compaginar las labores.

Solo en Los Girasoles y Mujeres Emprendedoras el trabajo es percibido como extra, pero las mujeres afirman que vale la pena. Que en el resto de las organizaciones no se perciba como trabajo extra puede relacionarse con el hecho de que llevan tanto tiempo haciéndolo que ya forma parte de sus quehaceres y en el caso particular de Beatriz de Castilleja se corresponde con la formación impuesta del grupo.

Esto reafirma la idea planteada por Kanji (1995) de que para las mujeres existen dificultades relacionadas con su rol de madres para la participación en las organizaciones, especialmente para las que tienen hijos pequeños como el caso de Mujeres Emprendedoras.

Si bien Narayan (2000) y Arriagada (2006) describen que el incumplimiento de los roles puede generar violencia en las mujeres, nunca lo mencionaron. Lo que sí fue posible ver fue ansiedad y preocupación por cumplir con el cuidado de los hijos pequeños y cierto nivel de desapego cuando son mayores o cuentan con el apoyo de los esposos u otros familiares.

Varias de las entrevistadas dijeron que sus esposos les permitían participar porque no había hombres involucrados y era un trabajo propio de mujeres (como el caso de Mujeres Emprendedoras y Los Girasoles). Esto coincide con lo documentado por Oruwari (1991), afirmando la idea de que el cambio en las relaciones de género (y los roles) no se da de manera direccional ni es sencillo.

En dos de los grupos, algunas de las integrantes participan en otros grupos. En el caso de Beatriz de Castilleja es con los ejidatarios y la Unión de Riego. Vale la pena señalar que en estas organizaciones son lideradas principalmente por hombres, y en el de los Alcatraces, en el costurero que como se dijo con anterioridad, es iniciativa de su lideresa.

f. Resultado de la organización: ¿qué han hecho juntas?

En cuatro grupos, las actividades realizadas históricamente han estado ligadas al campo. En este sentido, el cambio más importante se ha dado en los grupos de Beatriz de Castilleja y Tortillería la Noria. En el caso del primero, han abandonado por completo las actividades ligadas al campo y se han mantenido y diversificado en las que no lo están. En el caso de la tortillería, actualmente se dedica a los dos tipos de actividades.

En el caso de Beatriz de Castilleja la diversificación se dio porque al ser señoras mayores, les era difícil continuar con actividades agropecuarias que demandan mucho esfuerzo. El

gimnasio no implica mucho trabajo para ellas, ya que sólo se dedican a cobrar la entrada y hacer el aseo. Además, la falta de espacios adecuados para llevar a cabo actividades agropecuarias y la urbanización han contribuido al cambio. En este sentido, no sucede lo que sugiere Pérez (2011), ya que la organización no consiguió hacer frente a los problemas territoriales (en este caso la falta de espacio).

En el caso de Tortillería la Noria la diversificación se dio porque comenzó a haber competencia en el negocio y se dio la oportunidad de que la asesoraran para poner una tienda de abarrotes. Con esto, la lideresa busca beneficiar a la comunidad al dar precios más accesibles. El acceso a mayor información sobre nuevas oportunidades de obtener ingresos es vital, especialmente en este caso, puesto que se encuentra en una localidad aislada y la relación con otras instituciones ha ayudado a incrementar sus oportunidades, como dicen Baker (1995) y Robison (2003).

Así como algunas actividades han cambiado y otras mantenido, también lo han hecho los conflictos relacionados con ellas. En el caso de Beatriz de Castilleja, la mala administración del dinero fue y sigue siendo fuente de discusiones y desacuerdos para las integrantes. La cuestión del espacio fue un conflicto importante porque no era adecuado para llevar a cabo actividades como apicultura y cría de pollo y codorniz. Al estar tan cerca de la zona urbana, nunca pudieron llevar a cabo actividades agropecuarias de manera óptima y estas fueron implementadas en terrenos prestados.

La UAIM tuvo un problema similar con un estanque de peces: cuando fincaron alrededor, la gente comenzó a lanzar basura y tuvieron que dejarlo. Para ellas, otro problema fue la falta de mercado para los nopales que producían, conflicto compartido con Tortillería La Noria, ya que comenzaron a surgir más tortillerías en las comunidades donde distribuían su producto y el mercado se redujo a su comunidad. Actualmente, el conflicto más importante y compartido en los grupos de Los Alcatraces, Los Girasoles y Mujeres Emprendedoras es la falta de apoyos económicos externos para trabajar.

En términos de la remuneración de las actividades, la periurbanización, ha representado retos y oportunidades para las organizaciones. Esto es especialmente evidente en Los Girasoles, donde las integrantes reconocen tener mayor cantidad de clientes (y posibles nuevas integrantes) que han llegado a raíz de los nuevos asentamientos, pero estarían dispuestas a perderlos si les regresaran la seguridad que se ha perdido con la llegada de gente externa a la comunidad.

Parte 2: Análisis de las dinámicas internas y externas

Durante esta etapa, que corresponde al segundo objetivo del trabajo, se analizaron las dinámicas internas con base a su estructura interna, normas y reglas que las rigen, reciprocidad y actitudes de confianza y cooperación, sanciones y conflictos. Para las dinámicas externas se utilizó un análisis de redes basado en el paquete igraph del software R, el cual permite visualizar bloques de actores con mayor conectividad y cercanía. A través de la caracterización de las relaciones fue posible identificar diferentes tipos de capital social.

a. ¿Confianza o desconfianza?

En todos los grupos las integrantes confían entre ellas. La única organización donde existe desconfianza por parte de algunas es en Beatriz de Castilleja, que es la organización más antigua. Por lo tanto, la antigüedad de la organización no garantiza actitudes de confianza en todas las integrantes.

A excepción de Los Girasoles, en todas las organizaciones hay familiares y en todas se reconocen como vecinas. Sólo en Mujeres Emprendedoras y Los Girasoles reconocen una relación de amistad. Esto resulta interesante pues a pesar de la confianza y la cercanía en los otros grupos, no se rebasa la categoría de compañerismo. Algunas mujeres explican esto porque:

“Sólo nos vemos durante las reuniones”

Significa entonces, que aislado, el trabajo productivo de la organización no genera necesariamente confianza, se requiere cierta frecuencia en las interacciones para lograrla, por lo que las reuniones de trabajo o convivencia pueden funcionar como un mecanismo generador de confianza y contribuir a la formación de capital social de vínculo.

b. Reciprocidad

La reciprocidad es evidente en Los Girasoles y Mujeres Emprendedoras. En estas dos organizaciones las mujeres comparten material de trabajo y promueven la venta de artículos

de sus compañeras. La reciprocidad se hace evidente durante las exposiciones a las que acuden.

En Beatriz de Castilleja, cuando alguna de las mujeres no puede cumplir con el trabajo de cuidar el gimnasio, le paga a alguna para que lo haga. Este intercambio monetario podría no parecer de reciprocidad, pero en algunos casos sí lo es, puesto que las que pagan también lo hacen con la intención de ayudar económicamente a sus compañeras y no sólo por quitarse el trabajo de encima. Además, las más jóvenes procuran realizar las labores más pesadas como la limpieza. Este intercambio de “favores” ayuda a mejorar las relaciones entre las integrantes y por tanto, el capital social de vínculo.

c. Actitudes de cooperación

En las seis organizaciones existen actitudes de cooperación entre las integrantes, ya que las que no cooperaban se fueron saliendo. Esto fue evidente en los que iniciaron siendo numerosos, como la UAIM y Beatriz de Castilleja.

“Las que se salieron fue porque no les gustaba trabajar”.

Aunque esta es una percepción de las integrantes que permanecen, deja ver que las mujeres que abandonaron las organizaciones no percibieron el trabajo de la organización como una estrategia que complementara las propias, por lo que no había un beneficio en sus medios de vida. La renuencia de las dos exintegrantes de Beatriz de Castilleja y la imposibilidad de localizar a otras exintegrantes en el resto de las organizaciones hace evidente la desvinculación hacia ellas.

La cooperación de todas las integrantes ha sido importante para alcanzar los objetivos comunes, pero en todas las organizaciones de mujeres en Tarímbaro se ha hecho a través de las lideresas, quienes tienen un papel más activo en el cumplimiento de las metas. Si bien hasta ahora esto ha funcionado también puede ser una limitante. Si el resto de las integrantes cooperaran más activamente haciendo uso de propio capital de puente, los alcances podrían ser mayores, ya que al contar con una red de contactos más amplia podrían acceder a mayores recursos.

d. Normas sociales, reglas y valores

El funcionamiento hacia el interior de las organizaciones está relacionado con la conformación y los acuerdos a los que han llegado entre integrantes. Tres de los regidos por reglas son organizaciones conformadas. Las instancias conformadoras hicieron posible el proceso de concretar un reglamento. La excepción a esto es Los Girasoles, quienes al igual que Tortillería La Noria funcionan con normas sociales (acuerdos de palabra e implícitos al trabajo). Sólo Mujeres Emprendedoras reconocen de manera explícita trabajar en base a reglas como a normas sociales¹¹.

Si bien tres de los grupos dicen regirse sólo con reglas, hay normas sociales implícitas relacionadas con el comportamiento que se espera. El incumplimiento provoca una falta de confianza, mientras que el cumplimiento la refuerza, por lo que puede observarse cómo a través de las normas y reglas se fortalece o degrada el capital social de vínculo.

En los grupos más antiguos, las mujeres pueden heredar su puesto y esta es la única forma en la que pueden entrar nuevas integrantes al grupo. En la UAIM esto no ha sucedido, mientras que en Beatriz de Castilleja sí, lo que ha ayudado a regenerar el grupo pero al mismo tiempo ha causado conflictos por la brecha de edad entre las miembros originales y las nuevas, quienes además consideran que sería provechoso tener más personas jóvenes menos renuentes al cambio. La pérdida de integrantes en estos dos grupos ha sido por fallecimiento de las integrantes o

“porque no les gustaba trabajar”.

En el caso de Los Alcatraces se ha invitado pero no ha habido quorum debido a la poca remuneración económica que implica y en el de Tortillería La Noria no se necesitan más personas. En el resto de los grupos las mujeres están dispuestas a aceptar nuevas integrantes, con la condición de que les interese el trabajo que se realiza.

La frecuencia de las reuniones en las organizaciones está relacionada con las peticiones de los actores clave y se llevan a cabo en el mismo lugar que donde trabajan. En el caso de Tortillería

¹¹ Lo que no quiere decir que en las organizaciones donde existen reglas (UAIM, Beatriz de Castilleja y Los Alcatraces) no existan normas, pero sus integrantes las reconocieron explícitamente. Esto podría significar que para ellas es más importante el cumplimiento de las reglas que el de las normas.

la Noria, Los Alcatraces y Los Girasoles es la casa de la lideresa y en los otros tres es un lugar exclusivo para el trabajo. Esto ha sido determinante en el caso de Tortillería la Noria y Los Alcatraces para que se haya convertido en proyectos familiares, ya que es en la casa de la lideresa donde se lleva a cabo el trabajo.

Durante las reuniones es cuando hay una mayor interacción entre las integrantes, el momento en el que se hacen valer las reglas. En el caso de Beatriz de Castilleja, son de gran importancia y han sido un mecanismo de convivencia eficiente debido a la constancia con la que se llevan a cabo y que han generado bienes socioemocionales. La parte negativa de las reuniones es que la inasistencia genera sanciones y no todas están de acuerdo con esta regla, lo que genera inconformidades y resentimientos.

Los valores no son una parte explícita del trabajo en las organizaciones de mujeres, sin embargo, a través de la relación entre las integrantes es posible observar que existen y que influyen el desempeño de la organización.

Tanto normas como valores están permeadas fuertemente por el origen rural que comparten estas mujeres. Ellas estaban ahí antes de que la urbanización alcanzara el municipio y continúa siendo más importante el apego y cercanía con la gente de sus comunidades y la seguridad de saberse rodeadas de personas que conocen, que las bondades que la ciudad pueda ofrecer. En general, hay un reconocimiento de problemáticas asociadas al crecimiento de Morelia como contaminación del agua y el aire y la delincuencia.

Las mujeres de las organizaciones en Tarímbaro se reconocen como antiguas pobladoras y este origen similar facilita la existencia de confianza, reciprocidad y cooperación. Esto, en conjunto con las normas sociales, reglas y valores han contribuido a la existencia y funcionamiento de las organizaciones

Uno de los actores clave entrevistados declaró que en los nuevos fraccionamientos es muy difícil formar grupos y trabajar de manera organizada porque la gente no se conoce y a las casas únicamente llegan a dormir, por lo que no hay una convivencia entre los vecinos, todos factores fundamentales para la creación de capital social.

e. Sanciones

Las sanciones están relacionadas con multas o la expulsión de las integrantes. Cuando se menciona la expulsión por mala conducta en el caso de la UAIM y Los Girasoles, se refiere a casos hipotéticos, ya que nunca se llegó realmente a expulsar a nadie, sólo existe la posibilidad.

En el caso de Beatriz de Castilleja, las sanciones están directamente relacionadas con los conflictos entre las integrantes, en los cuales se profundizará más adelante, y la toma de decisiones por mayoría (en el resto de las organizaciones se hace por consenso), ya que no todas quedan conformes. Con el tiempo, esto ha causado roces. Otra causa de sanción en Beatriz de Castilleja, como se mencionaba con anterioridad, es la inasistencia a las reuniones. En las organizaciones de mujeres que se han visto en la necesidad de aplicar sanciones de manera rigurosa, como Beatriz de Castilleja, UAIM y Los Alcatraces, las sanciones han sido un mecanismo efectivo para optimizar el trabajo y evitar futuras infracciones. Esto ha significado, en algunos casos, la pérdida de integrantes, pero las que permanecen consideran que ha sido para bien, ya que eran mujeres que no aportaban al trabajo de la organización.

En este sentido, el capital social con el que cuentan las organizaciones de mujeres hacia el interior, a través de sanciones y normas, coincide con el carácter formal propuesto por Bourdieu (1985) y Durston (2001) y como plantea Ostrom (2011), el cumplimiento de las normas y la aplicación de sanciones ha permitido alcanzar objetivos en el largo plazo.

Para Mujeres Emprendedoras, la multa es en especie en caso de algún desperfecto en las máquinas, sanción que se considera justa.

f. Motivos para discernir

Los conflictos se deben a desacuerdos en la manera en que se maneja el dinero y actitudes negativas por parte de algunas integrantes. Los grupos con ambos tipos de conflicto son Beatriz de Castilleja y Los Girasoles. En la UAIM también llegaron a tener problemas con una integrante, pero actualmente ya no forma parte del grupo. Esto deja ver que a pesar de haber reglas escritas, las diferencias y desacuerdos dentro de los grupos pueden generar conflictos y que las sanciones no son completamente efectivas para evitarlos. En los tres grupos más antiguos hubo y hay integrantes particularmente conflictivas, las cuales están bien ubicadas por el resto y en quienes existe mayor desconfianza.

En tres de los grupos nunca han tenido problemas y si los hubiera, los resolverían internamente. En dos de las organizaciones conflictivas se ha requerido asesoría externa (generalmente de los actores clave) para resolver los conflictos. Solo en Beatriz de Castilleja también ha habido una regulación interna, probablemente por la frecuencia de las reuniones y la discusión que se genera durante ellas.

g. ¿De dónde obtienen lo que necesitan?

El problema actual de Los Alcatraces, Los Girasoles y Mujeres Emprendedoras se relaciona en gran medida con la materia prima, la cual es traída de fuera del municipio. En el caso de Los Alcatraces, el sustrato es traído de fuera del estado y las semillas son llevadas por cada uno de los productores de otras comunidades. Para Los Girasoles, los principales clientes se encuentran fuera del estado y la materia prima les es llevada de también de otros municipios como Moroleón y Morelia.

Los grupos de UAIM, Beatriz de Castilleja y Tortillería la Noria obtienen su materia prima del interior de sus comunidades, donde también tiene a sus principales clientes.

h. La familia, pilar de las mujeres

Todas la mujeres pertenecientes a organizaciones cuentan con el apoyo de sus familias y consiste en ayudar en el trabajo de la organización o labores del hogar por parte de los esposos e hijos, excepto en la UAIM, donde sólo las apoyan los esposos. Si bien el apoyo de los esposos u otros miembros de la familia es importante, el hecho de que los hijos, en particular las hijas, no se involucren, es una de las causas para que la organización haya disminuido en número y por lo que muy probablemente desaparezca en un par de años. Esta es una muestra de la mezcla de estrategias identificadas por Barring, 1991; Jaiyebo, 2003, Pérez, 2011.

La razón por la cual las hijas no se han involucrado en el trabajo de la UAIM es porque no tienen interés en el trabajo de la organización y ven mejores oportunidades fuera de su localidad. Esto las ha llevado a buscar trabajo o continuar estudiando en la cabecera municipal o en Morelia, cambiando su estilo de vida por otro más urbano.

Esta es una gran diferencia con Beatriz de Castilleja, donde la mayoría de las hijas sí se han involucrado, permitiendo la regeneración del grupo. Esta diferencia puede deberse al apego emocional por parte de las hijas de Beatriz de Castilleja al trabajo realizado y al grado de marginación de las localidades, por lo que hay necesidades básicas que satisfacer y el trabajo en la organización no lo hace y a que ya se encuentran en la cabecera municipal, lo que permite compaginar sus trabajos con el de la organización.

El apoyo económico que en ocasiones brindan los familiares también es trascendental para poder continuar con la labor del grupo. Prueba de ello es que algunas mujeres han dejado de

participar por falta de dinero. Tal es el caso de Mujeres Emprendedoras, Los Girasoles y Beatriz de Castilleja.

Así que, si bien la familia puede ser en ocasiones un obstáculo para la participación de las mujeres, también puede representar un área de oportunidad. Para que ello suceda, es necesaria la valoración del trabajo que realizan las mujeres y un involucramiento por parte de la familia.

i. Fuentes externas de apoyo: el rol de las instituciones

La organización que más apoyos ha recibido y que los ha utilizado para mayor número de cosas es Beatriz de Castilleja. El que menos ha recibido y con menor diversificación de los apoyos es Los Girasoles. Esto se debe al tiempo de conformación y a la conectividad con personas fuera del grupo.

Los grupos que han contado con apoyos en diferentes estratos institucionales son Beatriz de Castilleja, Los Alcatraces y Tortillería la Noria. Esto se ha dado principalmente por la solicitud directa de apoyos y a través de los actores clave. En el caso de Los Girasoles, el principal apoyo ha sido por parte de La Brigada, quienes se encuentran en proceso de ayudar a gestionar algunos recursos.

Los apoyos gubernamentales han sido principalmente utilizados para habilitar y mejorar el lugar de trabajo. Mujeres Emprendedoras sólo han sido apoyadas por el DIF municipal y fue gracias a una solicitud hecha por el grupo; durante este proceso, también consiguieron la pavimentación de una calle, por lo que la comunidad también se benefició. Por parte de la UAIM, se solicitó la reparación de una presa, teniendo una respuesta positiva. Esta presa es utilizada por toda la comunidad, por lo que el beneficio se extendió más allá de las integrantes de la organización.

Por parte de las dependencias educativas entre las que resaltan el Instituto Tecnológico del Valle de Morelia (antes ITA 7) y La Brigada de Educación Rural 14, los apoyos han sido para gestionar recursos o impartir capacitaciones. Los grupos a los que estas instituciones han apoyado en mayor medida es Los Alcatraces, Los Girasoles, Tortillería la Noria y la UAIM. Esta relación es especialmente importante, ya que no se da de manera vertical, sino a través de un capital social de puente. Esto difiere de lo que se plantea por Méndez-Lemus, Vieyra, Cúiza-Valverde, & Hernández-Guerrero (s/f), ya que este tipo de capital es frecuentemente utilizado entre las mujeres pobres en el periurbano. Probablemente se deba a que, dado el

origen común de las personas, éstas se reconozcan y, en el caso de funcionarios municipales, estén más dispuestas a ayudar. En el caso de las dependencias educativas, puede depender del compromiso social que éstas tienen.

En la organización de Mujeres Emprendedoras no hay una institución que dé las capacitaciones, estas son impartidas por la maestra Luisa, a quien la lideresa contactó por su trabajo en una comunidad cercana a Ex Hacienda de Guadalupe.

De acuerdo a las entrevistas, a excepción de Los Alcatraces y Mujeres Emprendedoras (quienes comparten lideresa) ninguno de los grupos tiene una relación directa. Esto puede visualizarse en la *Ilustración 8*.

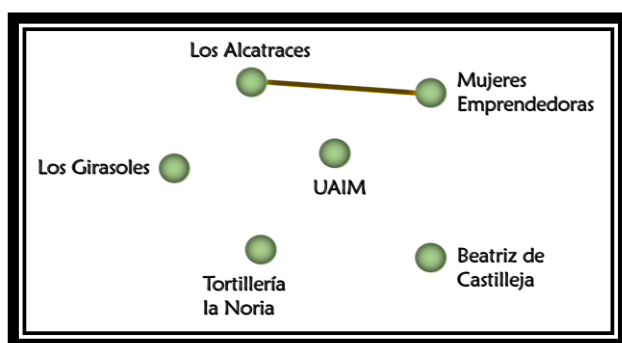


ILUSTRACIÓN 8. RELACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES LOCALES DE MUJERES EN TARÍMBARO.
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Sin embargo, el análisis estadístico de redes permitió ver que los grupos están conectados indirectamente a través de los actores clave y las instituciones de las cuales han recibido apoyos y con quienes están en constante comunicación, haciendo uso del capital social de puente.

En la *Ilustración 9* pueden observarse tres grandes grupos que surgen de esa red. El azul (bloque 1), que es el más interconectado, está conformado por las organizaciones UAIM, Los Alcatraces (LA), Beatriz de Castilleja (BC) y como actores, la técnica Lilia de la Brigada 14 (LU), el director de la Dirección de Desarrollo Rural (AB) y Elvia María (EM).

El siguiente bloque (bloque 2) en interconectividad está formado por el bloque 1 y las organizaciones Tortillería la Noria (TN), Mujeres Emprendedoras (ME) y los actores: secretario general municipal (ARH), directora del DIF (CD), técnico de la Brigada 14 (JJ) y maestra Luisa (LT). El bloque menos interconectado (bloque 3) está formado por la técnica de la Brigada 14 (GB) y el grupo Los Girasoles (LG).

El índice de intermediación, que permite visualizar cuál de los nodos es el que tiene mayores relaciones, muestra que el secretario general municipal es por el que pasan mayor número de relaciones. Por lo tanto, constata la importancia de la presidencia municipal para colaborar con el trabajo de las organizaciones y se coincide con las propuestas de fortalecimiento a partir de los gobiernos locales, como mencionan Méndez-Lemus, Vieyra, Güiza-Valverder y Hernández-Guerrero (s/f).

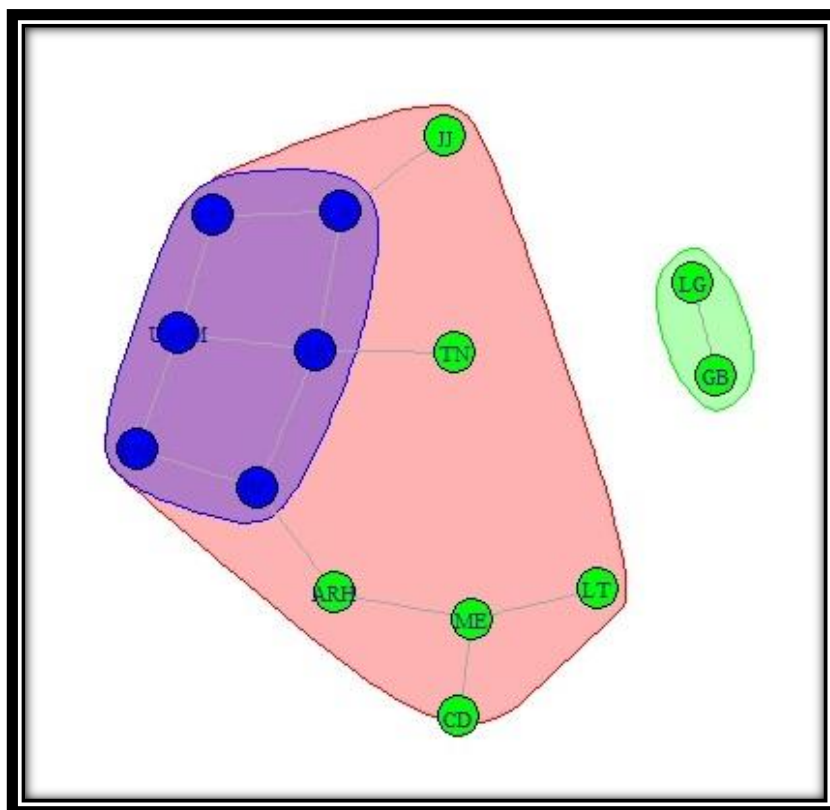


ILUSTRACIÓN 9. SUBGRUPOS FORMADOS A PARTIR DE LA RED DE ORGANIZACIONES LOCALES DE MUJERES Y ACTORES CLAVE RELACIONADOS CON ELLAS.
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El análisis estadístico de redes permite relacionar organizaciones, actores e instituciones. A partir de esta relación se formaron dos grandes bloques que se muestran en la *Tabla 2* en orden de interconectividad y varios nodos menos conectados (*Ilustración 10*). Del bloque uno, el nodo más importante corresponde a la Brigada 14 y en el bloque dos al de la Presidencia Municipal. Esto se debe a la labor que sus trabajadores llevan a cabo con las organizaciones y que se da a través de las relaciones personales, como hemos visto en partes

anteriores de este trabajo. Por lo tanto, el capital social que vincula a las organizaciones con las instituciones permite un mayor acercamiento.

TABLA 2. BLOQUES FORMADOS A PARTIR DE LA RELACIÓN DE LOS GRUPOS, ACTORES E INSTITUCIONES QUE LOS APOYAN.

Número de bloque	Integrantes		
	Organizaciones de mujeres	Actores	Instituciones
1	No se encontró	Técnica Lilia (LU) Director de Dirección de Agricultura (AB) Técnica Brigada 14 (GB) Técnico de la Brigada 14 (JJ) Elvia María (EM)	Presidencia municipal (Pm) DIF municipal (DIFm) Secretaría de la Reforma Agraria estatal (SRAe) Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO)e) Secretaria de Desarrollo Agropecuario (SEDAGROe) Secretaría del Empleo (SecEmpl_e) Instituto Tecnológico del Valle de Morelia (ITVM) Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) Brigada 14 Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural y Alimentación (SAGARPAf)
2	Mujeres Emprendedoras (ME)	Secretario general (ARH) Leticia Tapia (LT) Técnica Lilia (LU)	Presidencia municipal (Pm) DIF municipal (DIFm)

Es importante destacar que a partir de este análisis, el grupo más vinculado a organizaciones y actores es Mujeres Emprendedoras, que se encuentra en el bloque 2. El resto de las organizaciones se muestran de manera más aislada y es debido a su relación con actores poco conectados con otros actores o instituciones.

Como se mencionaba al inicio de esta sección, a excepción de una, las organizaciones están poco relacionadas entre ellas de manera directa. Sin embargo, a través de ellas, las instituciones se conectan y es posible ver nuevamente, por medio del índice de interconectividad que el nodo mayormente conectado es el de la presidencia municipal.

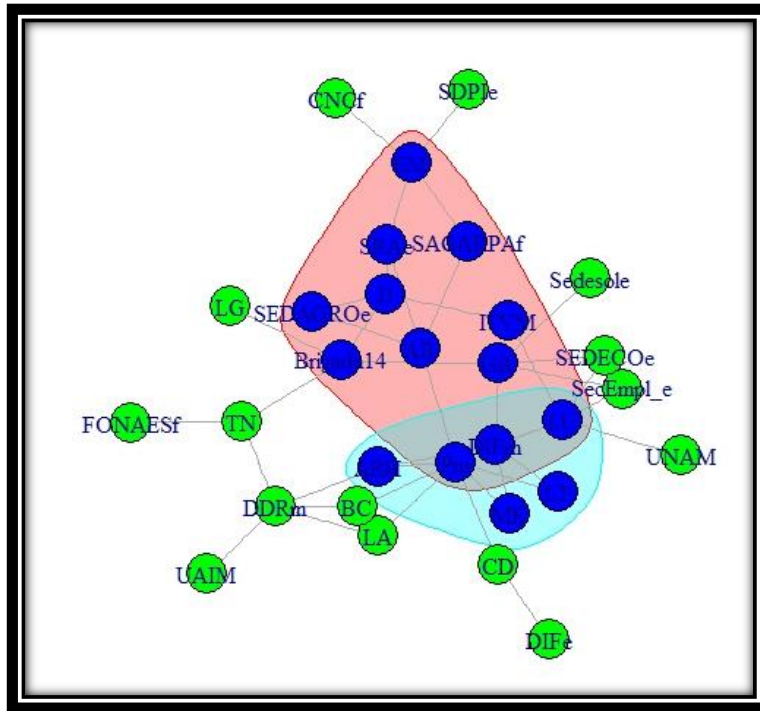


ILUSTRACIÓN 10. SUBGRUPOS FORMADOS A PARTIR DE LA RED DE ORGANIZACIONES LOCALES DE MUJERES, ACTORES CLAVE E INSTITUCIONES DE LAS QUE HAN RECIBIDO APOYOS
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La *Ilustración 11* muestra cómo se relacionan las secretarías y direcciones a través de las organizaciones. Los dos bloques más interconectados están formados por 1) DIF municipal, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría del Empleo, UNAM, Presidencia municipal y el Instituto Tecnológico del Valle de Morelia (ITVM) y 2) Brigada 14, ITVM, DIF municipal, Secretaría del Empleo, Secretaría de Desarrollo Económico y SEDESOL. Se puede ver que la mayoría de las secretarías que integran estos dos bloques son estatales. De este análisis también se obtuvo que el nodo más interconectado corresponde a la presidencia municipal. Así, de manera indirecta, las organizaciones de mujeres en Tarímbaro están siendo partícipes de redes sociales mucho más amplias, lo que, como señala Robison (2003) y Dirven (2003), es vital para reducir la pobreza y maximizar sus medios de vida, además de que puede tender puentes para minimizar la segregación espacial a la que están sometidas. En un contexto más amplio, significaría una inclusión de las mujeres, como sector excluido que históricamente ha sido, en los procesos de desarrollo, como señalan Molyneux (2002) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2003).

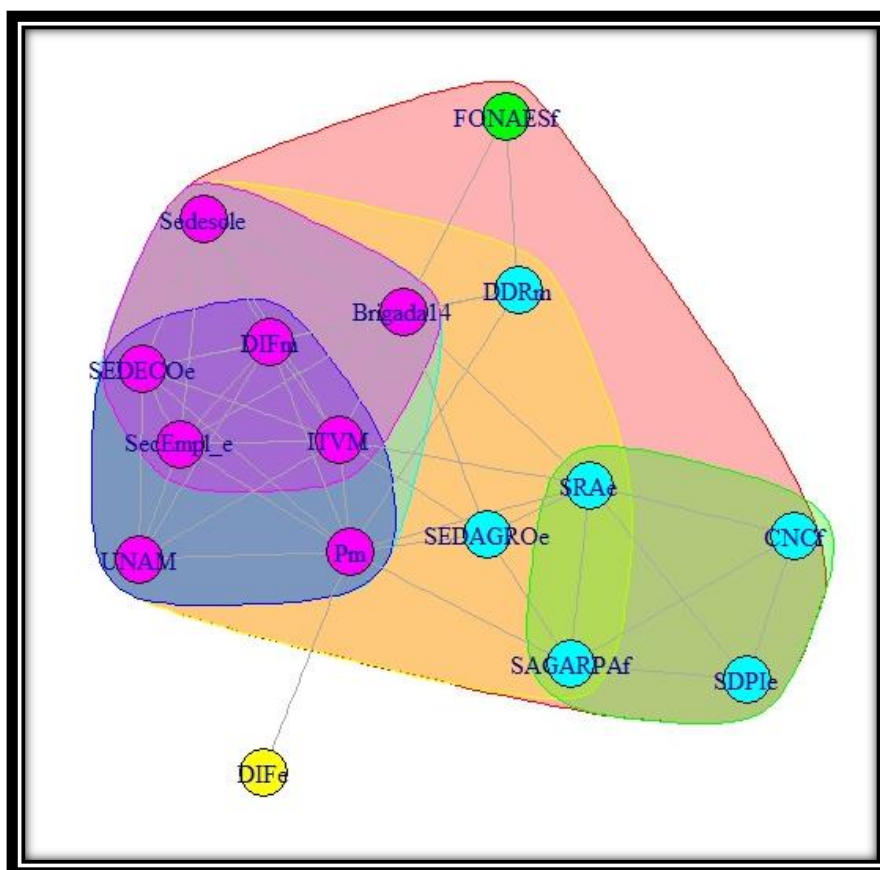


ILUSTRACIÓN 11. SUBGRUPOS DE INSTITUCIONES FORMADOS A PARTIR DE SU RELACIÓN CON LOS ACTORES CLAVE Y LAS ORGANIZACIONES LOCALES DE MUJERES
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Diversos autores (Molyneux, 2002; Dirven, 2003; Westermann, Ashby, & Pretty, 2005) mencionan que la pertenencia a redes informales o la falta de acceso a redes diferentes (como las generadas por los hombres), puede ser una desventaja. En el caso de las organizaciones locales de mujeres en Tarímbaro, puede apreciarse la pertenencia a redes más o menos formales donde hay hombres involucrados a través de los actores clave que en su mayoría son mujeres. Estas mujeres, con acceso a redes totalmente diferentes a las mujeres pertenecientes a organizaciones han fungido como puente. Por lo tanto se ha iniciado un acercamiento a otro tipo de redes sociales por parte de las organizaciones pero de cierta forma sigue siendo exclusivas de mujeres.

Parte 3: Análisis de los beneficios y perjuicios de las organizaciones en los medios de vida

Una vez caracterizadas las organizaciones y sus dinámicas, es conveniente conocer los beneficios y perjuicios que obtienen de ellas puesto que estos son, frecuentemente, los factores decisivos para la permanencia o abandono del grupo. Por ello, en esta tercera parte se analizó cómo se benefician o perjudican las mujeres que pertenecen a alguna de las organizaciones, respondiendo al tercer y último objetivo de esta tesis.

a. Beneficios

Las mujeres pertenecientes a las organizaciones experimentan, en lo general, los mismos beneficios, relacionados con el dinero, bienestar emocional, salir más de sus casas y comunidades, conocer personas y aprender (esto mismo sucede con el único integrante entrevistado). Estos beneficios, en especial el económico, son experimentados también por sus familias. Si bien en Tortillería la Noria, la lideresa no percibe que se le trate diferente, su familia se involucra mucho en el trabajo.

Aunque el reconocimiento y el apoyo por parte de sus familias existe, las mujeres no perciben que se les trate de manera diferente; continúan cumpliendo con sus tareas en el hogar y son vistas como las responsables de ello. Solo en Los Alcatraces y Los Girasoles las mujeres perciben que sus familias valoran y aprecian el trabajo que llevan a cabo. Esto puede deberse a que tanto esposo como hijos son conscientes del aporte que dan las mujeres y su importancia, en gran medida porque se involucran en el trabajo, en el caso de Los Alcatraces y Tortillería la Noria en el trabajo que alguna vez fue del grupo, y en el de Los Girasoles con el trabajo del hogar.

A partir de la información obtenida, podría decirse que algunas mujeres han logrado empoderarse frente a sus familias debido a la remuneración que el trabajo les deja y que el capital social ha sido necesario para comenzar procesos de empoderamiento (coincidiendo con Martínez, 2000).

Sin embargo, a decir de Montaña (2003), no ha habido una plena conjunción de los derechos con las oportunidades: todas las mujeres pertenecientes a organizaciones se han incorporado al ámbito público y del trabajo remunerado pero no todos los hombres que se relacionan con ellas han incursionado en el cuidado de los hijos o trabajo en el hogar (Larrea, 2013).

En el caso de la lideresa de Los Alcatraces, reconoce abiertamente haber tenido dificultades con su esposo para poder participar en el grupo, sin embargo, la necesidad lo ha llevado a aceptar que las mujeres trabajen y ha dejado de ser un problema. Esto reafirma la idea planteada por Mercado (1998) de que la organización permite renegociar y repensar los roles socialmente asignados, convenciéndolas de que es un derecho dedicarse a otras labores además de las del hogar sin sentirse culpables y que para eso es necesario que el hombre ceda cierto poder.

Si bien es difícil afirmar, como explica Montaña (2003), que las mujeres son las más eficientes en crear y mantener el capital social (ya que este no es un estudio comparativo), es posible ver que a través de las organizaciones el capital social es creado, mantenido, utilizado y movilizado para aumentar los bienes socioemocionales, económicos y materiales (Molyneux, 2002; CEPAL, 2003).

Lo anterior, como expone Robison (2003), representa una ventaja para las mujeres y sus familias. Entonces, la incidencia del capital social en los medios de vida de las mujeres a través de la organización se hace visible especialmente a través del capital producido.

En el caso de la UAIM, puede verse que el trabajo de la organización ha beneficiado también a la comunidad a través de la construcción de la presa.

b. Perjuicios

Entre los perjuicios que las mujeres más destacan la dominación imperante de los hombres hacia las mujeres, situación que en ocasiones dificulta la participación de las mujeres en el grupo. Que los esposos de estas mujeres no estén de acuerdo o se molesten, no es un impedimento, simplemente es una situación existente al interior de estas familias. Este perjuicio y dificultad fue más marcado durante el proceso de conformación de las organizaciones e implicó la renuncia de algunas mujeres al trabajo de la organización. A decir de Molyneux (2002) es importante resaltar esta situación porque cuando se discute sobre capital social no se puede ser imparcial ante las diferencias de género.

El reconocimiento de que las mujeres pertenecientes a organizaciones pueden crear y mantener el capital social podría generar expectativas que las presionen de manera excesiva, ya sea desde sus familias o desde las instituciones. Esto, como sugiere Molyneux (2002) es perjudicial para ellas porque al rol de madres y esposas con el que deben cumplir, se les agrega este otro de generadoras de capital social.

En Beatriz de Castilleja una de las integrantes no cumplió su objetivo inicial de pertenecer a un grupo organizado funcional, lo que se relaciona con un perjuicio emocional. Este malestar es compartido por otras de las integrantes, quienes describen una incomodidad cuando hay discusiones durante las reuniones semanales. Esto merma la cantidad de bienes socioemocionales que las integrantes reciben, y al ser parte de una organización, esto afecta al resto de las integrantes. Esta clase de perjuicios casi no son mencionados en la literatura.

En la misma organización, Beatriz de Castilleja, se ha dado uno de los perjuicios descritos por Fukuyama (2003), que tienen que ver con procesos de exclusión entre las integrantes más antiguas y las nuevas. Esta exclusión no ha sido solo de personas, sino también de ideas, lo que de alguna manera ha estancado el trabajo.

El perjuicio monetario para Mujeres Emprendedoras es percibido así porque están pagando sus capacitaciones y no siempre cuentan con el dinero suficiente para cubrir ese gasto y el del material. Esta inversión en capital humano, que no siempre puede ser absorbida completamente por las mujeres, es mitigada por los beneficios del colectivo y el capital social generado en el grupo. Sin embargo, el capital social también es visto como una inversión, pues saben que las buenas relaciones entre ellas les implican bienes inmateriales como aprendizaje y convivencia (Bebbington, 1999; Brondizio, Ostrom, & Young, 2010).

Capítulo 4. Conclusiones

El análisis del papel que juegan las organizaciones locales como capital social en los medios de vida de las mujeres pobres de origen rural en el periurbano se hizo a través de conocer la composición de las organizaciones, sus dinámicas internas y externas y los beneficios y perjuicios que obtienen las mujeres.

Características de las organizaciones de mujeres de Tarímbaro

- El trabajo de las organizaciones se facilita si es a través de actividades propias de mujeres porque es socialmente bien visto.
- En su mayoría, las organizaciones locales de mujeres en Tarímbaro carecen de autonomía en su proceso de conformación y durante el trabajo. Cuando los actores externos que los acompañaban han dejado de asistirles, el trabajo se ha resentido. A pesar de esto, han obtenido beneficios en sus medios de vida través del capital social creado en la organización.
- La formalidad en las organizaciones (dada por las sanciones y normas sociales) es un factor importante en el mantenimiento del capital social al interior de las organizaciones. Por ello, una forma de fortalecer el capital social de las organizaciones de mujeres y con ello sus medios de vida, es a través del hincapié en la existencia y cumplimiento de normas sociales y sanciones.
- Otro factor importante para el buen desempeño de las organizaciones y la maximización de los medios de vida de las mujeres pertenecientes a ellas es el espacio físico en el que llevan a cabo sus actividades productivas.
- La participación de las mujeres en organizaciones está determinada por su situación familiar, complicándose cuando hay hijos pequeños o terceros que cuidar. Esto revela una diferencia en base al género, puesto que es la mujer quien debe hacerse cargo de estas labores. En algunas familias esto comienza a cambiar, puesto que el aporte que la mujer da al hogar (y que modifica sus medios de vida) resulta importante y complementario al de los esposos y ellos han comenzado a involucrarse en las labores de la casa.
- La participación en la organización depende en gran medida de los beneficios que obtienen de ella, ya que si no hay una ganancia (sea en bienes socioemocionales u económicos) las mujeres dejan de asistir, aunque en ocasiones la limitante tiene que

ver con el dinero, ya que ellas no pueden obtenerlo y no siempre hay alguien que las apoye para lograrlo, por lo que nuevamente el papel de la familia resulta vital. Eso resalta la importancia del capital social de vínculo entre las mujeres y los miembros de su familia.

Alcances del capital social creado en las organizaciones

- El capital social creado, mantenido, utilizado y movilizado a través de la organización, se traduce como capital producido y tiene una incidencia positiva en los medios de vida de las mujeres, sus familias y en ocasiones de sus comunidades.
- La confianza, reciprocidad y cooperación están presentes en las organizaciones de mujeres y ayudan a reforzar el capital social al interior de la organización. Este buen funcionamiento permite potencializar el trabajo, pero cuando se deteriora, dificulta las labores.
- Las normas sociales facilitan el trabajo e incluso pueden ser suficientes para tener una buena convivencia (siempre y cuando haya confianza, reciprocidad y cooperación). Estas normas son estrechas debido a los vínculos que las mujeres tienen por ser todas de origen rural.
- Las reglas y sanciones estimulan la formalidad en el trabajo y en cumplimiento de los acuerdos pero pueden generar inconformidades porque no todas están de acuerdo con ellas.
- La confianza, reciprocidad, cooperación, normas sociales, reglas y sanciones juegan un papel muy importante en el capital social de vínculo que existe entre las integrantes de la organización.
- Las organizaciones locales de mujeres en Tarímbaro utilizan frecuentemente el capital social de puente a través de los actores clave, quienes suelen ser mujeres ligadas a alguna institución gubernamental. Es importante señalar esto porque las relaciones entre mujeres son más frecuentes y facilitan el trabajo. Como señala la literatura, la conexión con estos actores clave es una ventaja para las organizaciones.
- El análisis estadístico de redes permitió visualizar la importancia de la presidencia municipal para apoyar el trabajo de las organizaciones locales de mujeres, así como la red indirecta de instituciones y actores clave con las cuales se relacionan las organizaciones de mujeres. El capital social de enlace con el que cuentan las mujeres

es principalmente a través de esta red y es escaso en comparación con el capital social de vínculo.

- Dicha red y su articulación, influye positiva o negativamente en el trabajo de las organizaciones y la pertenencia a ella resulta vital ya que implica un capital social de enlace más amplio y mayor acceso a información.

Beneficios y perjuicios en los medios de vida de las mujeres

- Las mujeres deciden formar organizaciones como una estrategia para diversificar sus medios de vida, obtener mayores ingresos para ellas y sus familias, así como bienes socioemocionales. El contexto dinámico del periurbano significa oportunidades para lograrlo, pero también retos, relacionados principalmente con la falta de espacios y la seguridad. Como antiguas pobladoras de esta zona, las mujeres de origen rural reconocen los cambios asociados al crecimiento de las ciudades.
- Los perjuicios relacionados a la pertenencia a organizaciones suelen darse en las etapas iniciales de conformación y están relacionados con dificultades dada su condición de mujeres y el hecho de que los hombres en sus familias no acepten que ellas trabajen. Con el tiempo y trabajo de las mujeres, esta situación ha cambiado para las que permanecen en la organización.
- Es importante resaltar que los beneficios y perjuicios a los medios de vida de las mujeres son compartidos por el único joven que actualmente pertenece a una de ellas.

Un aporte a las Ciencias Ambientales

- El análisis de capital social en las organizaciones de mujeres pobres permite vislumbrar un aspecto de las relaciones sociales de gran importancia para el entendimiento de la toma de decisiones y la acción colectiva.
- La incorporación de este marco teórico al pensamiento complejo, constantemente rescatado por las Ciencias Ambientales, es pertinente en la medida que se considere a las personas como sujetos poseedores de bienes y tomadoras de decisiones que impactarán en el ambiente.

TRABAJOS CITADOS

- Affairs, U. N. (2008). *United Nations Expert Group Meeting on Population Distribution, Urbanization, Internal Migration and Development*. Nueva York: United Nations Secretariat.
- Arias Sierra, P. (2003). *Periferias y nueva ciudad. El problema del paisaje en los procesos de dispersión urbana*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Ariel. (2000). *Diccionario de geografía urbana, urbanismo y ordenación del territorio*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Arriagada, I. (2006). *Breve guía para la aplicación del enfoque de capital social en los programas de pobreza*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Ashley, C., & Carney, D. (1999). *Sustainable livelihoods: Lessons from early experience*. London: DFID.
- Ávila, H. (2001). Ideas y planteamientos teóricos sobre los territorios periurbanos. Las relaciones campo-ciudad en algunos países de Europa y América. *Investigaciones Geográficas*, 108-127.
- Ávila, H. (2009). Periurbanización y espacios rurales en la periferia de las ciudades. *Estudios Agrarios*, 93-125.
- Ba Diao, M. (2004). Las mujeres en la agricultura periurbana de la zona Niayes en Senegal. *Revista Agricultura Urbana*, 29-31.
- Baker, J. (1995). Survival and accumulation strategies at the rural-urban interface in north-west Tanzania. *Environment and Urbanization*, 117-133.
- Banco Mundial. (2011). Urban Poverty in México. En B. Mundial, *México: Income Generation and Social Protection for the Poor* (págs. 149-169). World Bank.
- Barrig, M. (1991). Women and development in Perú: old models, new actors. *Environment and Urbanization*, 66-71.
- Barrig, M. (1991). Women and development in Perú: old models, new actors. *Environment and Urbanization*, 66-71.
- Bebbington, A. (1999). Capitals and capabilities: a framework for analyzing peasant viability, rural livelihoods and poverty. *World Development*, 2021-2044.
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capita. En J. Richardson, *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (págs. 241-258). Nueva York: Greenwood.
- Brondizio, E., Ostrom, E., & Young, O. (2010). Connectivity and the governance of multilevel social-ecological systems: the role of social capital. *Advanced Research Journals*, 253-282.
- Carrasco, M. (2010). Agua y gestión; el papel de las mujeres del municipio de Tlaxcala ante la escasez del recurso. *Primer Congreso Red de Invesgadores Sociales sobre Agua*. Juitepec: Red de Investigadores Sociales Sobre el Agua.
- CEPAL. (2003). *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL, Michigan State University.
- Cielo, C. (2008). Formas políticas periurbanas: de la exclusión a la participación y reivindicación en Bolivia. *Diálogos Latinoamericanos*, 76-96.
- Cira Gómez, Y. (1997). *Las organizaciones productivas de mujeres y el desarrollo en el medio rural. El caso de la Cuenca del Lago de Pátzcuaro. Tesis de Licenciatura*. Morelia: María Arcelia Gonzalez Butrón.

- Coleman, J. (s.f.). Norms as social capital. En *Economic Imperialism* (págs. 133-155).
- CONAPO. (Agosto de 2010). *Secretaría de Gobernación*. Obtenido de Consejo Nacional de Población: <http://www.conapo.gob.mx/>
- Conway, J., Bourque, S., & Scott, J. (1987). El concepto de género. *Deadalous*.
- Da Gama, H. (2007). Social and Environmental Aspects of Peri-urban growth in Latin American Megacities. *United Nations Expert Grupo Meeting on Population Distribution, Urbanization, Internal Migration and Development* (págs. 2-29). Nueva York: Department of Economic and Social Affairs.
- DFID. (1999). *Hojas orientativas sobre los medios de vida sostenibles*. Department for International Development.
- DGTA. (2012). *Brigadas de Educación para el Desarrollo Rural (BEDR)*. Obtenido de Secretaría de Educación Pública: http://dgeta.sems.gob.mx/en/dgeta/brigadas_educacion_desarrollo_rural_bedr
- Diaz-Albertini Figueras, J. (2003). Capital social, organizaciones de base y el Estado: recuperando los eslabones perdidos de la sociabilidad. En R. Atria, M. Siles, I. Arriagada, L. Robison, & S. Whiteford, *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma* (págs. 248-302). Santiago de Chile: CEPAL.
- Dirven, M. (2003). Entre el ideario y la realidad: capital social y desarrollo agrícola, algunos apuntes para la reflexión. En R. Atria, M. Siles, I. Arriagada, & S. Whiteford, *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma* (págs. 397-446). Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Dorward, A., Anderson, S., Clark, S., Keane, B., & Moguel, J. (2001). Asset Functions and Livelihood Strategies: A Framework for Pro-Poor Analysis, Policy and Practice. *EAAE Seminar on Livelihoods and Rural Poverty* (pág. s/f). s/f: DFID.
- Durán, F. (2005). Procesos de periurbanización y cambios en los modelos de ciudad. Un estudio europeo de casos sobre sus causas y consecuencias. *Papers*, 59-88.
- Durston, J. (2003). Capital social: parte del problema, parte de la solución, su papel en la persistencia y en la superación de la pobreza en América Latina y el Caribe. En R. Atria, M. Siles, I. Arriagada, L. Robison, & S. Whiteford, *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe* (págs. 147-202). Santiago de Chile: CEPAL, Universidad de Michigan.
- Durston, John. (2001). Evaluando capital social en comunidades campesinas en Chile. *Presentación realizada a la Fundación Ford* (págs. 1-22). Santiago de Chile: sf.
- Eguía, A., & Piovani, J. I. (2003). Género, pobreza y trabajo en el Gran La Plata. En S. Masseroni, M. Bendini, & A. Eguía, *El trabajo femenino. Distintos ámbitos y abordajes* (págs. 11-30). Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Gino Germani.
- Fabre Platas, D. A. (2007). El capital social como conceptos de frontera desde diversas territorialidades. En A. Solari Vicente, *Sociedad civil y desarrollo local* (págs. 79-104). Morelia: UMSNH.
- Fukuyama, F. (2003). Capital social y desarrollo: la agenda venidera. En R. Atria, M. Siles, I. Arriagada, L. Robison, & S. Whiteford, *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe*:

- en busca de un nuevo paradigma* (págs. 33-50). Santiago de Chile: Cepal.
- Ganau, J., & Joan, V. (2003). Ciudades medias en España: posición en la red urbana y procesos urbanos recientes. En H. Capel, *Mediterraneo Económico* (págs. 37-73). Almería: Instituto de Estudios de Cajamar.
- Gómez, Hilaria, Martínez, Beatriz, & Da Gloria, M. (2007). Relaciones de género en procesos migratorios periurbanos en Puebla. *Ra Ximhai*, 621-648.
- González Butrón, M. A. (1998). Economía y perspectiva de género en el desarrollo. Por la visibilización de las excluidas y los excluidos. En M. A. González Butrón, & M. A. Núñez Vera, *Mujeres, género y desarrollo* (págs. 69-87). Morelia: UMSNH.
- Guzmán, V. (1982). *Reflexiones en torno a los Estudios de la Mujer en América Latina y el Caribe*.
- Hardoy, A., & Hardoy, J. (1991). Building community organization: the history of a squatter settlement and its own organizations in Buenos Aires. *Environment and Urbanization*, 104-131.
- Hernández, J., & Vieyra, A. (2010). Riesgo por inundaciones en asentamientos precarios del periurbano. Morelia, una ciudad media mexicana. ¿El desastre nace o se hace? *Revista de Geografía, Norte Grande*, 45-62.
- Hierro, G. (1995). Género y desarrollo. En M. A. Núñez Vera, M. A. González Butrón, & C. Fernández Zaya, *Estudios de género en Michoacán* (págs. 29-35). Morelia: CPUCO, UMSNH.
- INEGI. (30 de Agosto de 2010). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Mapa digital.: <http://gaia.inegi.org.mx/mdm5/viewer.html>
- Jaiyebo, O. (2003). Women and Household sustenance: changing livelihoods and survival strategies in the peri-urban areas of Ibadan. *Environment and Urbanization*, 111-121.
- Kabeer, N. (2006). *Lugar preponderante del género en la erradicación de la pobreza y las metas de Desarrollo del Milenio*. México, D.F.: Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo.
- Kanji, N. (1995). Gender, poverty and economic adjustment in Harare, Zimbabwe. *Environment and Urbanization*, 37-57.
- Krishna, A., & Uphoff, N. (1999). *Mapping and measuring social capital: a conceptual and empirical study of collective action for conserving and developing watersheds in Rajasthan, India*. Washington: The World Bank.
- Lamas, M. (1986). La antropología feminista y la categoría de género. En L. de Gortari, *Nueva antropología. Estudios sobre la mujer: problemas teóricos* (pág. 30). Iztapalapa: CONACYT, UNAM.
- Lara Flores, S. M. (1996). El papel de las mujeres en la nueva estructura de los mercados de trabajo "rur-urbanos". En A. De Teresa, & C. Cortés, *La nueva relación campo-ciudad y la pobreza rural* (págs. 145-166). México: UAM-Azcapotzalco; Instituto de Investigaciones Sociales UNAM; INAH; Plaza y Valdés.
- Lenin Navarro, C., & Vargas Uribe, G. (1997). La marginación por regiones en el Estado de Michoacán. En C. Tapia, & G. Vargas, *Desarrollo urbano regional y ciudades medias en México* (págs. 321-365). Morelia: CIDEM.

- Mallarach, J., & Vilagrassa, J. (2002). Los procesos de desconcentración urbana en las ciudades medias españolas. *Eria*, 57-70.
- Martínez Corona, B. (2000). *Género, empoderamiento y sustentabilidad. Una experiencia de microempresa artesanal de mujeres indígenas*. México: GIMTRAP.
- Méndez Lemus, Y. (2012). Urban growth and transformation of the livelihoods of poor campesino households: the difficulties of making a living in the periphery of México City. *International Development Planning Review*, 408-433.
- Méndez-Lemus, Y., Vieyra, A., Güiza-Valverder, F., & Hernández-Guerrero, J. (s/f). Relaciones sociales y expansión urbana: Aplicación del enfoque de capital social en el análisis de la adaptación de los medios de vida agropecuarios a la periurbanización. En A. Vieyra, Y. Méndez-Lemus, & J. Hernández, *Procesos Urbanos, Pobreza y Ambiente. Experiencias en Megaciudades y Ciudades Medias*. México. En proceso de envío para su dictamen: CIGA-UNAM, CONACYT, ISBN (pendiente).
- Mercado González, M. (1998). Los logros de las mujeres rurales y su relación con el empoderamiento. En M. González Butrón, & M. Núñez vera, *Mujeres, género y desarrollo* (págs. 309-317). Morelia: UMSNH.
- Molyneux, M. (2002). Gender and the Silences of Social Capital: Lessons from Latin America. *Development and Chance*, 167-188.
- Montaño, S. (2003). Políticas para el empoderamiento de las mujeres como estrategia de lucha contra la pobreza. En R. Atria, M. Siles, I. Arriagada, & S. Whiteford, *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe* (págs. 361-378). Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Narayan, D. (2000). *La voz de los pobres: ¿hay alguien que nos escuche?* Madrid, Barcelona, D.F.: Castelló, Aedos, Mundi-Prensa.
- Narayan, D. (2002). *Empoderamiento y reducción de la pobreza. Libro de consulta*. Colombia: Banco Mundial.
- Norton, A., & Foster, M. (2011). *The potential of using sustainable livelihoods approaches in poverty reduction strategy papers*. Londres: Overseas Development Institute.
- Núñez, M., De la Tejera, B., & Santos, Á. (2004). *Mujer y pobreza: miradas y existencias*. Morelia: Universidad Autónoma de Chapingo, SEDESOL.
- Ocampo, J. (2003). Capital social y agenda del desarrollo. En R. Atria, M. Siles, I. Arriagada, L. Robison, & S. Whiteford, *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma* (págs. 25-51). Santiago de Chile: CEPAL.
- ONU. (2011). World Urbanization Prospects: The 2011 Revision.
- Oruwari, Y. (1991). The changing role of women in families and their housing needs: a case study of Port Harcourt, Nigeria. *Environment and Urbanization*, 6-13.
- Ostrom, E. (2000). Social Capital: A Fad or a Fundamental Concept? En P. Dasgupta, & I. Serageldin, *Social Capital. A Multifaceted Perspective* (págs. 172-214). Washington: The International Bank for Reconstruction and Development.
- Ostrom, E. (2011). Una perspectiva institucional para el estudio de la autoorganización y el autogobierno en casos de RUC. En E. Ostrom, *El gobierno*

- de los bienes comunes: la evolución de las instituciones de acción colectiva* (págs. 76-185). México: Fondo de Cultura Económica. UNAM. Instituto de Investigaciones Sociales.
- Palomar Vereza, C. (1998). Reflexiones metodológicas en torno al género. En M. González Butrón, & M. Núñez Vera, *Mujeres, género y desarrollo* (págs. 115-308). Morelia: UMSNH.
- Pérez, K. (2011). Desarrollo, organización y acción colectiva en espacios rural urbanos del Distrito Federal. *Artículos y Ensayos de Sociología Rural*, 20-36.
- Pérez, K. (2011). Desarrollo, organización y acción colectiva en espacios rural-urbanos del distrito federal. *Artículos y ensayos de Sociología Rural*, 20-36.
- Piovani, J., & Eguía, A. (2003). Género, pobreza y trabajo en el Gran la Plata. En S. Masseroni, M. Bendini, C. Callman, Eguía Amalia, G. Miralles, J. Piovani, . . . G. Ruiz, *El trabajo femenino. Distintos ámbitos y abordajes*. Argentina: Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.
- Portes, A. (2000). Social Capital: Its Origins and Applications on Modern Sociology. En E. Lesser, *Knowledge and Social Capital. Foundations and Applications* (págs. 43-68). USA: Butterworth-Heinemann.
- Puga, C., & Luna, M. (2008). Presentación. En C. Puga, & M. Luna, *Acción colectiva y organización. Estudios sobre desempeño asociativo*. (págs. 9-24). México: UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales.
- Pulido, N. (2006). El espacio urbano latinoamericano y la globalización. Emergencia de ciudades "intermedias" y nuevos cambios en Venezuela. En A. Geraiges, M. Arroyo, & M. Silveira, *América Latina: cidade, campo e turismo* (págs. 149-173). San Pablo: CLACSO.
- Putnam, R. (2001). Social Capital: Measurement and Consequences. *Canadian Journal of Policy Research*, 41-51.
- Rakodi, C. (1991). Women's work or household strategies? *Environment and Urbanization*, 39-47.
- Roberts, B. (2010). ¿Ciudades manejables? La urbanización latinoamericana en el nuevo milenio. En M. Alfie, I. Azuara, C. Bueno, M. Pérez, & S. Tamayo, *Sistema Mundial y nuevas geografías* (págs. 251-294). México: Universidad Iberoamericana, Universidad Autónoma Metropolitana.
- Robison, L. (2003). El capital social y la reducción de la pobreza: hacia un paradigma maduro. En R. Atria, M. Siles, I. Arriagada, & S. Whiteford, *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma* (págs. 51-114). Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Sánchez Almanza, A. (1997). El desarrollo urbano-regional y las ciudades medias de México. En C. Tapia, & G. Vargas, *Desarrollo urbano regional y ciudades medias en México* (págs. 41-74). Morelia: CIDEM.
- Sandefur, R., & Laumann, E. (2000). A Paradigm for Social Capital. En E. Lesser, *Knowledge and Social Capital. Foundations and Applications* (págs. 69-88). USA: Butterworth-Heinemann.
- Satterthwaite, D., Mitlin, D., & Patel, S. (2011). *Engaging with the urban poor and their organizations for poverty reduction and urban governance*. sf: Organización de Naciones Unidas.
- Solari Vicente, A. (2007). Dinámicas locales de participación y organizaciones. En A.

- Solari Vicente, *Sociedad civil y dinámicas locales* (págs. 377-394). Morelia: UMSNH.
- Sunkel, G. (2003). La pobreza en la ciudad: capital social y políticas públicas. En R. Atria, M. Siles, I. Arriagada, & L. Robison, *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe* (págs. 303-338). Santiago de Chile: CEPAL, Universidad de Michigan.
- Tapia, C. E., & Vargas Uribe, G. (1997). *Desarrollo Urbano Regional y Ciudades Medias en México*. Morelia: CIDEM.
- Tecco, C. (1999). Periurbanización y metropolización, desafíos y cuestiones críticas en el área metropolitana Córdona. *Administración Pública y Sociedad*, 2-16.
- Westermann, O., Ashby, J., & Pretty, J. (2005). Gender and social capital: the importance of gender differences for the maturity and effectiveness of natural resource management groups. *World Development*, 1783-1799.
- Woolcock, M., & Narayan, D. (2000). Social Capital: Implications for Development Theory, Research, and Policy. *World Bank Research Observer*, sf.

ANEXOS

ANEXO 1. GUÍA DE ENTREVISTA A INSTITUCIONES Y ACTORES CLAVE

Identificar actores e instituciones clave.

Funciones de la institución con respecto a la mujer y organizaciones de mujeres.

GUÍA DE ENTREVISTA A INSTITUCIONES Y ACTORES CLAVE

Nombre:

Puesto e institución:

Teléfono:

Correo electrónico:

¿Conoce algún grupo formal o informal de mujeres? ¿Cuál?

¿Trabaja directamente con alguno de ellos? ¿De qué manera? ¿Con qué frecuencia? ¿Existe algún programa que promueva la formación de grupos?

¿Considera que la urbanización del municipio las ha afectado de alguna manera? ¿Cómo? ¿Por qué? ¿Quiénes son las más afectadas?

¿Cómo lidia o incorpora la institución el proceso de urbanización a sus planes de trabajo?

ANEXO 2. ORGANIZACIONES IDENTIFICADAS DURANTE EL MUESTREO BOLA DE NIEVE A PARTIR DE INSTITUCIONES Y AUTORIDADES LOCALES

Actor Clave	Organizaciones de Mujeres Identificadas
Directora de la Dirección de Atención a la Mujer	Galaxia (en el fraccionamiento Galaxia) Mujeres migrantes (en Téjaro) Mujeres emprendedoras Becas para madres responsables de familia
Jefe de la Brigada de Educación	En Cuitzillo, Miguel Hidalgo y Cuto hay experiencias de mujeres que iniciaron con talleres en las brigadas y que ahora ya son exportadoras de hortalizas y frutas (agroindustrias).
Auxiliar voluntaria de salud en el DIF	Seis proyectos productivos (talleres). Oportunidades (hombres y mujeres)
Director del Departamento de Ganadería de la Dirección de Desarrollo Rural	Seis grupos en proceso de conformación, resultado de un programa de Secretaría de la reforma Agraria. Tienen seis meses de trabajo, a excepción de un costurero en Rancho Nuevo que lleva 8 años.
Director del Departamento de Agricultura de la Dirección de Desarrollo Rural	En La Noria, tiene siete años. En Colonia independencia, mucho tiempo. En Tarímbaro la Mujer campesina (Beatriz de Castilleja A.C.) desde antes que yo naciera. Rancho Nuevo un costurero, mucho tiempo. En El Carrizal tienen Año y medio. Cultivan hongos, costurero y panadería. Son de los apoyos que aún no llegan (mismos que menciona el director del Departamento de Ganadería) y no están trabajando, pero son las mismas señoras. En Cuitzillo Grande, no sé el tiempo, pero es un costurero de la Brigada.

ANEXO 3. VARIABLES, INDICADORES Y PREGUNTAS UTILIZADAS PARA LA ETAPA 1 DE LA INVESTIGACIÓN

VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTAS
Atributos socioeconómicos de la lideresa	Años	¿Qué edad tiene?
		¿Cuál es su estado civil?
	Analfabetismo	¿Sabe leer y escribir?
	Último grado de estudios	¿Cuál fue el último año escolar que curso?
	# hijos	¿Cuántos hijos tiene?
	De la mujer	¿A qué se dedica?
	Hijos	¿A qué se dedican sus hijos?
	Esposo	¿A qué se dedica su esposo?
Características de las integrantes	# integrantes	¿Con cuántos integrantes cuenta el grupo?
	Lugar de residencia	¿Todas las mujeres que participan en el grupo son de la comunidad?
	Formalidad	¿Su grupo es formal o informal? En caso de ser informal, ¿han considerado hacerla formal? ¿Creen que eso es importante? ¿Por qué?
Orígenes de la organización	Tiempo juntas	¿Cuánto tiempo lleva el grupo?
	Propósito original	¿Cuál fue la razón por la que decidieron organizarse y trabajar juntas?
Historia	Actividades que han realizado	¿Qué actividades han realizado juntas?
Actividades	Actividades que realizan	¿Qué actividades realizan juntas actualmente?
Participación	Caracterización	¿Qué tanto participan las mujeres? Nada, poco o mucho.
Liderazgo	Caracterización	¿La organización cambia de líder regularmente? ¿Cada cuándo cambian de líder?
		Durante el tiempo
	Formación de nuevos líderes	Cuándo la líder es elegida, ¿alguien le enseña lo que debe hacer para ser una buena líder?

		De las integrantes del grupo ¿Hay alguna que tenga facilidad para liderar? ¿Por qué?
Atributos socioeconómicos de la integrante	Edad	¿Qué edad tiene?
	Estado civil	¿Cuál es su estado civil?
	Escolaridad	¿Sabe leer y escribir?
		¿Cuál fue el último año escolar que curso?
	Habilidades	¿Ha asistido a algún taller de costura, bordado, repostería?
	# hijos	¿Cuántos hijos tiene?
	De la mujer	¿A qué se dedica?
	Hijos	¿A qué se dedican sus hijos?
Esposo	¿A qué se dedica su esposo?	
Participación	Motivos	¿Cuánto tiempo lleva en el grupo?
		¿Por qué decidió participar en el grupo?
		¿Qué la motiva a seguir participando? ¿Qué beneficios obtienen del grupo?
	Pérdida de integrantes	¿Ha habido mujeres que abandonen el grupo? ¿A qué cree que se deba?

ANEXO 4. VARIABLES, INDICADORES Y PREGUNTAS UTILIZADAS PARA LA ETAPA 2 DE LA INVESTIGACIÓN

VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTAS
Apoyos recibidos	Apoyos recibidos	¿Qué tipo de apoyo han recibido del gobierno, otras organizaciones o familiares? ¿De qué tipo fueron? ¿Cómo ha ayudado o perjudicado?
Apoyos actuales	Apoyos externos actuales	¿Reciben apoyos actualmente? ¿De quién? ¿De qué tipo son? ¿Cómo han beneficiado o perjudicado?
		¿Qué necesitan hacer para recibir apoyos? ¿Creen que tienen las mismas oportunidades que otros grupos para recibir apoyos?
Dinámicas internas de la organización	Frecuencia de las reuniones	¿Cada cuánto se reúnen?
	Toma de decisiones	¿Cómo se toman las decisiones dentro del grupo? ¿Realizan planeaciones anuales o trabajan de acuerdo a los proyectos que se presenten?
	Reglamento	¿Tienen un reglamento escrito o verbal? ¿Existe algún tipo de sanción en caso de no cumplir con las reglas del grupo?
	Valores que las guían	¿Cuáles son los principales valores que están presentes en la organización? (Responsabilidad, confianza, cooperación, respeto)
	Resolución de conflictos	¿Cuáles son los problemas más comunes entre las integrantes? ¿Les ayuda a resolverlos o las deja que se arreglen entre ellas? ¿Qué se hace cuando alguien deja de asistir o participar en el grupo?
	Espacio en el que se llevan a cabo las reuniones	¿Tienen un espacio fijo para llevar a cabo sus reuniones?
	Amenazas internas que enfrentan como organización (vulnerabilidad interna)	¿Cuáles son los principales conflictos dentro de la organización?

	Mecanismos de toma de decisiones	¿Cómo se toman las decisiones dentro del grupo?
	Entrada de nuevos integrantes	¿Cómo se puede llegar a formar parte del grupo?
	Tipo de capacitación	¿Las integrantes del grupo han recibido capacitación, clase o taller? ¿De quién?
	Temporalidad	¿Cada cuándo llevan a cabo las capacitaciones?
	Mejoras al desempeño	¿Cómo podrían hacer más rápido y mejor el trabajo del grupo?
Dinámicas externas	Identificación de organizaciones	¿Qué organizaciones conoce en el municipio? ¿Cuáles son exclusivamente de mujeres y cuáles de hombres?
	Caracterización de la relación con organizaciones de la comunidad	¿Existe alguna relación con otros grupos de la comunidad?
		¿Cómo se conocieron con dicho grupo?
		¿Cómo es su relación con los grupos con quienes están vinculadas?
		¿Cuál es la clave para la colaboración que existe con ese grupo? (Alguna persona, interés común, etc)
	Caracterización de la relación con organizaciones fuera de la comunidad	¿Tienen relación con organizaciones fuera de la comunidad? Estamos de la localidad y fuera de ella o de l municipio? ¿Cómo son las relaciones con ellas? ¿Qué beneficios obtienen de ellas ¿Cómo iniciaron el vínculo?
		¿Cuál es la clave para la colaboración que existe con esa organización foranea? (Alguna persona, interés común, etc)
		¿Cree que tiene suficiente información sobre otras organizaciones? ¿Quién es su fuente de información sobre ellas?
	Relación con la comunidad	¿Quiénes son los principales líderes en la comunidad? ¿Cómo se eligen? ¿Cuántos de ellos son mujeres?
¿Cómo se toman las decisiones en la comunidad?		

		<p>¿Cuáles son otras instituciones comunitarias que tengan importancia en la vida de las personas? ¿Por qué son importantes? ¿Cuál es su relación con ellas?</p>
		¿Cuál es la más accesible con la comunidad?
	Amenazas externas que enfrentan como organización (vulnerabilidad externa)	¿Cómo se llevan con la comunidad? ¿Las apoyan como grupo o no?
Apoyos actuales	Apoyos internos	¿Cómo se apoyan entre compañeras dentro del grupo?
		¿Confía en sus compañeras del grupo? ¿Por qué?
		¿Le gustaría que sus hijas, amigas u otras mujeres de su familia participaran en el grupo?
		¿Reciben apoyo por parte de sus familias? ¿De qué tipo? ¿Qué tan importante es ese apoyo para ustedes?
		¿Cómo hace para combinar las labores de la casa con el trabajo de la organización?
Vulnerabilidad	Problemas familiares	¿Alguna vez ha pensado en dejar la organización por cuestiones familiares? ¿Cuáles?
		¿Alguna vez ha pensado en dejar la organización? ¿Por qué?
Dinámicas internas de la organización	Rol dentro del grupo	¿Cuál considera que es su mayor aportación durante las reuniones de la organización?
		¿Cuál considera que es su mayor aportación durante las actividades de la organización?
Liderazgo	Caracterización	¿Cómo cree que es el liderazgo/representación del grupo?
		¿Cómo considera que es la relación entre el líder y los miembros del grupo? ¿Y del líder con otros grupos?
		¿Qué cualidades cree que un líder debe tener?
		¿Han cambiado de líderes? ¿Por qué?
Relación con otras organizaciones	Participación en otras organizaciones	¿Participan en alguna otra organización? ¿Cuál? ¿Por qué?

Anexo 5. Variables, indicadores y preguntas utilizadas para la etapa 3 de la investigación

VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTAS
Impacto en la vida de las mujeres	Beneficios	¿Cuáles considera que son los beneficios que le aporta el grupo?
		¿Considera que el trabajo que realiza en la organización representa alguna ventaja para su familia?
	Perjuicios	¿Cuáles son las desventajas que percibe de pertenecer al grupo?
		¿Considera que el trabajo que realiza en la organización representa alguna desventaja para su familia?
		¿Desde que pertenece a la organización cree que trabaja más? ¿Vale la pena el trabajo adicional?
	Impacto en la vida de las mujeres	Beneficios
¿Considera que el trabajo que realiza en la organización representa alguna ventaja para su familia?		
Perjuicios		¿Cuáles son las desventajas que percibe de pertenecer al grupo?
		¿Considera que el trabajo que realiza en la organización representa alguna desventaja para su familia?
		¿Desde que pertenece a la organización cree que trabaja más? ¿Vale la pena el trabajo adicional?

Simbología.

Preguntas dirigidas a las lideresas
Preguntas dirigidas a las integrantes

**Entrevista a lideresas de organizaciones de mujeres en Tarímbaro,
Michoacán.**

GUÍA DE ENTREVISTA A LIDERESAS

Nombre:

Nombre del grupo:

Giro o actividad:

ATRIBUTOS SOCIOECONÓMICOS DE LA LIDERESA

1. Edad:
2. Estado civil:
3. ¿Con quienes vive?
4. Si es casada, ¿a qué se dedica su esposo?
 - a. Profundizar en la relación con su esposo.
5. ¿Sabe leer y escribir?
 - a. ¿Le gusta leer?
6. ¿Cuál fue el último año escolar que cursó?
7. ¿Cuántos hijos tiene?
 - a. Número:
 - b. Edades:
 - c. ¿A qué se dedican sus hijos?

CARACTERÍSTICAS DE LAS INTEGRANTES

1. ¿Con cuántos integrantes cuenta el grupo?
 - a. Número
 - b. Relación entre ellas (parentesco, amigas, vecinas)
2. ¿Qué tanto participan las mujeres del grupo? Nada, poco o mucho.
 - a. ¿Por qué?
 - b. ¿De qué forma participan?
 - c. En caso de que no participen, ¿a qué cree que se deba?
3. ¿Todas las mujeres que participan en el grupo son de la comunidad? ¿Nacieron ahí?
4. ¿Cómo se eligió a las integrantes del grupo?
 - a. ¿Está contenta con esa decisión?

CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO

1. ¿Cuánto tiempo lleva conformado el grupo?
2. ¿Cada cuánto se reúnen?
3. ¿Tienen un espacio fijo para llevar a cabo las reuniones?
 - a. ¿Y para trabajar?
4. ¿Su grupo es formal o informal? ¿Hicieron trámites legales para formar su grupo? ¿Cómo se llama su grupo legalmente?
 - a. En caso de ser informal, ¿han considerado hacerlo formal? ¿Creen que es importante? ¿Por qué?
5. ¿Cuál fue la razón por la que decidieron organizarse y trabajar juntas?
 - a. Profundizar: ¿El grupo les ha servido para lograr este objetivo inicial? (Objetivo 3)
 - b. ¿Cómo cree usted que las mujeres de este grupo se han beneficiado? ¿Y usted? (Insistir en el cómo; beneficios económicos y socioemocionales)

- c. ¿Realizan otras actividades juntas además de las del grupo? ¿Cuáles?
¿Por qué?
- d. ¿Cree que el grupo las ha perjudicado de alguna manera?
- 6. ¿Ha habido mujeres que dejen el grupo?
 - a. ¿Por qué?
 - b. ¿Cómo ha afectado eso al grupo?
- 7. ¿Qué actividades han realizado hasta la fecha juntas?
 - a. ¿La planeación de actividades la realizaron juntas?
 - b. ¿Cómo se organizaron para eso?
 - c. ¿En base a qué decidieron qué proyectos hacer?
 - d. ¿Alguien las apoyó para hacerla?
- 8. En general, ¿cómo les ha ido con las actividades que han realizado juntas?
 - a. ¿Qué obstáculos o dificultades tuvieron mientras llevaban a cabo estos proyectos?
 - b. ¿Hubo algo que facilitara que los realizaran?
- 9. ¿Han recibido algún tipo de capacitación para llevar a cabo alguna de las actividades que han realizado juntas?
 - a. ¿De qué tipo?
 - b. ¿Quién les ha dado las capacitaciones?
 - c. ¿Cuánto les cuestan? ¿Cómo las han pagado?
- 10. ¿Qué podría mejorar el trabajo del grupo? (canales de distribución, invertir más tiempo)
 - a. ¿Qué cree que hace falta para que el grupo produzca o venda más?
 - b. ¿Cree que es necesario invertir más tiempo al trabajo del grupo?

NORMAS, REGLAS, VALORES Y CREENCIAS DEL GRUPO (mecanismos de generación y sostenimiento del capital social)

- 1. ¿El grupo acepta nuevas integrantes?
 - a. ¿Cuáles son los requisitos para que entren?
- 2. ¿Tienen algunas reglas que todas las integrantes deban seguir para el bien del grupo?
 - a. ¿Cuáles?
 - b. ¿Son escritas o verbales?
 - c. ¿Qué pasa si no las cumplen?
- 3. ¿Existe confianza entre las integrantes del grupo?
 - a. ¿Por qué?
- 4. ¿Cómo considera que deben comportarse las integrantes? (compromisos, actitudes positivas)
 - a. ¿Cómo se refuerzan?
- 5. ¿Qué conductas son las que menos se toleran dentro del grupo?
 - a. ¿Por qué? ¿Cómo las desaniman?
- 6. ¿Cuáles son los principales conflictos dentro de la organización?
- 7. ¿Cuáles son los problemas más comunes entre las integrantes?
 - a. ¿Les ayuda a resolverlos o las deja que se arreglen entre ellas?
- 8. ¿Qué se hace cuando alguien deja de asistir o participar en el grupo?

DINÁMICAS INTERNAS DEL GRUPO (Objetivo 2)

- 1. ¿La organización cambia de líder regularmente?
 - a. ¿Por qué?
 - b. ¿Cada cuánto?
 - c. ¿Cómo se elige a la nueva lideresa?

2. Cuando la líder es elegida, ¿alguien le enseña lo que debe hacer para ser una buena líder?
3. De las integrantes del grupo ¿Hay alguna que tenga facilidad para liderar?
 - a. ¿Por qué?

RELACIÓN CON OTROS ACTORES INDIVIDUALES Y COLECTIVOS (capital social de puente)

1. ¿Quién les vende a ustedes la materia prima o los insumos que necesitan para llevar a cabo sus actividades?
 - a. ¿Desde cuándo?
 - b. ¿En dónde se encuentran? (Mapear)
2. ¿Cómo se conectaron con dicho grupo o individuo?
 - a. ¿De quién fue la iniciativa (ustedes lo buscaron o ellos lo ofrecieron)?
3. ¿Por qué decidieron comprarle(s) a el(los)?
4. ¿Ustedes están contentas con la relación que tienen con dicho grupo o individuo?
 - a. ¿Por qué? (explorar confianza, respeto, etc)
5. ¿En dónde venden sus productos? (Mapear)
6. ¿Quiénes son sus principales clientes?
7. ¿Hay alguna otra persona que las haya ayudado?
 - a. ¿Quién?
 - b. ¿Cómo fue la ayuda?
8. ¿Qué beneficios o perjuicios ha tenido el grupo al relacionarse con otros grupos o personas de la comunidad? O ¿Cree usted que el grupo se beneficia cuando se relaciona bien con otros grupos o individuos de la comunidad?
9. ¿Cómo le ha beneficiado o perjudicado al grupo los cambios de su comunidad debido al crecimiento de Morelia?
10. ¿Qué otros grupos conoce en el municipio? (productivos o de esparcimiento) (Mapear)
 - a. ¿Cuáles son exclusivamente de hombres y cuáles de mujeres?
 - b. ¿Por qué cree que haya más grupos de mujeres que de hombres?

PREGUNTAS PERSONALES

1. ¿Cómo hace para combinar las labores de la casa con el trabajo de la organización?
2. ¿Cree que el trabajo que hace en el grupo le ayuda a su familia?
3. ¿Alguna vez ha pensado en dejar la organización por cuestiones familiares?
 - a. ¿Cuáles?
4. ¿Reciben apoyo por parte de su familia para que pueda desarrollar las actividades del grupo?
 - a. ¿De qué tipo?
 - b. ¿Qué tan importante es ese apoyo para usted?
5. ¿Considera que el trabajo que realiza en la organización representa algún obstáculo o dificultad para su familia?
6. ¿Alguna vez ha tenido problemas con su familia por pertenecer a la organización?
7. ¿Ha cambiado el trato que le da su familia desde que pertenece al grupo? (en el sentido de empoderamiento)
8. ¿Cree que el grupo le ha dado mayores libertades de salir, conocer personas, etc?

Entrevista a integrantes de grupos en Tarímbaro, Michoacán.

GUÍA DE ENTREVISTA A INTEGRANTES

Nombre:

Grupo:

ATRIBUTOS SOCIOECONÓMICOS DE LA INTEGRANTE

1. Edad:
2. ¿En dónde nació?
3. Estado civil:
 - a. Si es casada, ¿a qué se dedica su esposo?
4. ¿Con quienes vive?
5. ¿Quién sostiene principalmente a su familia?
6. ¿Cuenta con servicios médicos?
7. ¿Sabe leer y escribir?
 - a. ¿Le gusta leer?
8. ¿Cuál fue el último año escolar que cursó?
9. ¿Ha asistido a algún taller de costura, bordado, repostería, etc?
10. ¿A qué se dedica?
11. ¿Cuántos hijos tiene?
 - a. Número
 - b. Edades
 - c. ¿A qué se dedican sus hijos?

PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO

1. ¿Cuánto tiempo lleva en el grupo?
2. ¿Por qué decidió participar en el grupo?
 - a. ¿El grupo les ha servido para lograr este objetivo inicial?
3. ¿Qué la motiva a seguir participando?
4. ¿Qué beneficios obtienen del grupo? (insistir en el cómo, económicos y emocionales)
5. ¿Cuáles son los obstáculos o dificultades que percibe de pertenecer al grupo?
6. ¿Desde que pertenece a la organización cree que trabaja más?
 - a. ¿Vale la pena el trabajo adicional?
7. ¿Ha habido mujeres que abandonen el grupo?
 - a. ¿A qué cree que se deba?
8. ¿Cuál considera que es su mayor aportación durante las reuniones de la organización?
9. ¿Participan en alguna otra organización?
 - a. ¿Cuál?
 - b. ¿Por qué?

RELACIÓN CON SUS COMPAÑERAS

1. ¿Cómo es su relación con sus compañeras? (vecinas, amigas, familiares)
2. ¿Cómo se apoyan entre ustedes dentro del grupo?
3. ¿Confía en sus compañeras del grupo?
 - a. ¿Por qué?
4. ¿Le gustaría que sus hijas, amigas u otras mujeres de su familia participaran en el grupo?

RELACIÓN CON LA LIDERESA

1. ¿Cómo cree que es el liderazgo/representación del grupo? ¿Cómo se lleva con la representante?
2. ¿Cómo considera que es la relación entre el líder y los miembros del grupo? ¿Y del líder con otros grupos?
3. ¿Qué cualidades (carácter, personalidad) cree que un líder debe tener?
4. ¿Han cambiado de líderes? ¿Por qué?

PERCEPCIÓN DE LA URBANIZACIÓN

- ¿Cómo les afecta el crecimiento de Morelia?
- ¿Cómo ha cambiado su comunidad en los últimos diez años en términos de aire, agua y suelo?

PREGUNTAS PERSONALES

1. ¿Cómo hace para combinar las labores de la casa con el trabajo de la organización?
2. ¿Cree que el trabajo que hace en el grupo le ayuda a su familia?
3. ¿Alguna vez ha pensado en dejar la organización por cuestiones familiares?
 - a. ¿Cuáles?
4. ¿Reciben apoyo por parte de su familia para que pueda desarrollar las actividades del grupo?
 - a. ¿De qué tipo?
 - b. ¿Qué tan importante es ese apoyo para usted?
5. ¿Considera que el trabajo que realiza en la organización representa algún obstáculo o dificultad para su familia?
6. ¿Alguna vez ha tenido problemas con su familia por pertenecer a la organización?
7. ¿Ha cambiado el trato que le da su familia desde que pertenece al grupo? (en el sentido de empoderamiento)
8. ¿Cree que el grupo le ha dado mayores libertades de salir, conocer personas, etc?

Entrevista a integrantes de grupos en Tarímbaro, Michoacán.

GUÍA DE ENTREVISTA A EXINTEGRANTES

Nombre:

Grupo:

ATRIBUTOS SOCIOECONÓMICOS DE LA INTEGRANTE

1. Edad:
2. ¿En dónde nació?
3. Estado civil:
 - a. Si es casada, ¿a qué se dedica su esposo?
4. ¿Con quienes vive?
5. ¿Quién sostiene principalmente a su familia?
6. ¿Cuenta con servicios médicos?
7. ¿Sabe leer y escribir?
 - a. ¿Le gusta leer?
8. ¿Cuál fue el último año escolar que cursó?
9. ¿Ha asistido a algún taller de costura, bordado, repostería, etc?
10. ¿A qué se dedica?
11. ¿Cuántos hijos tiene?
 - a. Número
 - b. Edades
 - c. ¿A qué se dedican sus hijos?

PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO

1. ¿Cuánto tiempo participó en el grupo?
2. ¿Por qué decidió participar en el grupo?
 - a. ¿El grupo le sirvió para lograr este objetivo inicial?
3. ¿Qué la desmotiva a seguir participando?
4. ¿Qué beneficios obtuvo del grupo? (insistir en el cómo, económicos y emocionales)
5. ¿Cuáles son los obstáculos o dificultades que percibe de pertenecer al grupo?
6. ¿Ha habido otras mujeres que abandonen el grupo?
 - a. ¿A qué cree que se deba?
7. ¿Participan en alguna otra organización?
 - a. ¿Cuál?
 - b. ¿Por qué?

RELACIÓN CON SUS COMPAÑERAS

1. ¿Cómo era su relación con sus compañeras? (vecinas, amigas, familiares)
2. ¿Cómo se apoyaban entre ustedes dentro del grupo?
3. ¿Confiaba en sus compañeras del grupo?
 - a. ¿Por qué?
4. ¿Le gustaría que sus hijas, amigas u otras mujeres de su familia participaran en el grupo?

RELACIÓN CON LA LIDERESA

1. ¿Cómo cree que era el liderazgo/representación del grupo? ¿Cómo se lleva con la representante?

2. ¿Cómo considera que era la relación entre el líder y los miembros del grupo? ¿Y del líder con otros grupos?

PREGUNTAS PERSONALES

1. ¿Cree que el trabajo que hace en el grupo le ayuda a su familia?
2. ¿Recibía apoyo por parte de su familia para desarrollar las actividades del grupo?
 - a. ¿De qué tipo?
 - b. ¿Qué tan importante es ese apoyo para usted?
3. ¿Considera que el trabajo que realizaba en la organización representa algún obstáculo o dificultad para su familia?
4. ¿Alguna vez tuvo problemas con su familia por pertenecer a la organización?
5. ¿Cambió el trato que le daba su familia durante el tiempo que perteneció al grupo? (en el sentido de empoderamiento)
6. ¿Cree que el grupo le dio mayores libertades de salir, conocer personas, etc?
7. ¿Le gustaría volver a participar en el grupo?

Entrevista a actores claves detectados durante las entrevistas a mujeres pertenecientes a organizaciones en Tarímbaro, Michoacán.

GUÍA DE ENTREVISTA A ACTORES CLAVE

Nombre:

Dependencia:

Grupo con el que tiene relación:

1. ¿Cómo comenzó a trabajar con este grupo de mujeres?
2. ¿Cómo percibe el trabajo del grupo?
 - a. ¿Cree que se llevan bien?
 - b. ¿Qué problemas ha percibido dentro del grupo?
3. ¿Ha tenido alguna dificultad trabajando con ellas?
4. ¿Cuáles son los beneficios que cree que reciben las mujeres del grupo?
5. ¿Creen que el grupo implica algo negativo para ellas?
6. ¿Cree que ellas valoran el trabajo que realizan?
7. ¿Cómo cree que son percibidas dentro de su comunidad por ser mujeres que trabajan fuera de su casa?
8. ¿Conoce otros grupos de mujeres dentro del municipio?

**Entrevista a esposos de mujeres pertenecientes a organizaciones en
Tarímbaro, Michoacán.**

GUÍA DE ENTREVISTA A ESPOSOS

Nombre:

Nombre de su esposa:

1. Edad
2. ¿Cuál fue el último grado escolar que cursó?
3. ¿Sabe leer y escribir?
 - a. ¿Le gusta leer?
4. ¿A qué se dedica?
5. ¿Cree que el trabajo que hace su esposa en el grupo le ayuda a su familia?
 - a. ¿De qué manera?
 - b. ¿Usted le ayuda en algo para hacer el trabajo del grupo?
 - c. ¿Le molesta que ella trabaje en algo más aparte de la casa?
6. ¿Considera que el trabajo que realiza su esposa en el grupo representa algún obstáculo o dificultad para su familia?
 - a. ¿De qué tipo? ¿Qué diferencias han tenido por eso?
7. ¿Ha cambiado el trato que le da a su esposa desde que participa en el grupo? ¿Cómo?
8. ¿Cree que las personas de la comunidad vean mal que las señoras pertenezcan a un grupo? ¿Por qué?
9. ¿Qué cambios ha percibido en su comunidad en los últimos años? (en términos de agua, aire y suelo dado el crecimiento de la ciudad de Morelia).