



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN HISTORIA
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS

La producción de libros en México a través de cuatro editoriales (1933-1950)

TESIS
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:
MAESTRO EN HISTORIA

PRESENTA:
LUIS MARIANO HERRERA ZAMORANO

TUTORA: DRA. CRISTINA GÓMEZ ÁLVAREZ
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS, UNAM

MÉXICO, D. F. Junio 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A Carmen. Desde que te conozco, siempre tienes una sonrisa para regalarme. Este trabajo está lleno de ellas, de tu cariño y tus consejos. En todos los momentos, los más felices y los más complicados, mostraste tu entereza y comprensión para llevar a buen puerto este trabajo. Todos los días te esfuerzas para continuar con nuestra felicidad, ¡ay Carmen!, serás para siempre.

A mi mamá que es un ejemplo de vida, de tenacidad y rectitud. Me condujo por el camino de la honestidad y me enseñó a ser generoso, a cumplir mi palabra y respetar mi trabajo.

A mis hermanos, colegas y compañeros de retos. A Beatriz que siempre trabaja para cumplir sus objetivos, además de ser una madre ejemplar. Cuida con cariño y firmeza a mis sobrinas, Jimena y Renata, quienes me han mostrado el niño que llevo dentro. A Jonathan, que está lleno de bondad y fortaleza.

A la doctora Cristina Gómez, mi tutora y asesora de esta investigación, quien me mostró el camino a seguir en este trabajo. Es un ejemplo de ética y responsabilidad ante el oficio de historiar y la enseñanza. Este texto es el resultado de sus inteligentes consejos y observaciones.

A mis sinodales, quienes revisaron el resultado final de esta investigación y siempre mostraron un interés muy particular por ella.

A mis amigos. José Luis, Jorge, Javier e Isaac. Siempre dispuestos a escuchar y ofrecer los mejores consejos. Son mis compañeros de obsesiones y sueños. A mis compañeros y amigos que conocí en la maestría, David y Fernando, gracias a ellos los momentos difíciles se llenaron de diversiones.

A la UNAM, que gracias a su Programa de Becas me ayudó a realizar esta investigación.

ÍNDICE

Introducción	3
---------------------------	----------

Capítulo I. Las bases del crecimiento en la producción de libros en México (1911-1950)	12
---	-----------

1. Producción y mercado del libro en el mundo occidental durante la primera mitad del siglo XX.....	12
<i>La producción en lengua española</i>	<i>25</i>
2. La industria del papel en México	30
3. Cultura y educación en México.....	39
<i>El proyecto cultural y educativo del Estado mexicano</i>	<i>39</i>
<i>La edición de libros de la SEP y la educación socialista</i>	<i>43</i>
<i>El exilio español y el trabajo editorial.....</i>	<i>45</i>
<i>La Universidad Nacional y sus publicaciones</i>	<i>53</i>

Capítulo II. Comercialización del libro en México.....	60
---	-----------

1. Las imprentas.....	61
2. Las librerías.....	68
3. Editores y editoriales	72
<i>La producción editorial mexicana (1933-1950)</i>	<i>83</i>

Capítulo III. De librerías-imprentas a editoriales (1933-1950)	87
---	-----------

1. Librería y Ediciones Botas.....	87
<i>Fuentes</i>	<i>96</i>
<i>Características de la producción de Ediciones Botas</i>	<i>97</i>
2. Editorial Porrúa, S.A.....	102
<i>Fuentes</i>	<i>108</i>
<i>Características de la producción editorial de Porrúa.....</i>	<i>109</i>

Capítulo IV. Las nuevas empresas (1933-1950)	117
1. Editorial Patria.....	117
<i>Fuentes</i>	120
<i>Características de la producción de Editorial de Patria</i>	121
2. El Fondo de Cultura Económica.....	126
<i>Fuentes</i>	130
<i>Características de la producción editorial del FCE</i>	132
Conclusiones	143
Apéndice	149
Anexo 1. Librerías y librereros de la ciudad de México registrados en el Directorio Comercial Murguía de 1926.....	149
Anexo 2. Autores y títulos de la <i>Colección de Escritores Mexicanos</i> . Porrúa (1942-1950).....	151
Anexo 3. Traductores del FCE (1934-1950).....	152
Anexo 4. Autores de la editorial Patria (1933-1950).....	154
Fuentes y bibliografía	155

Introducción

A principios de la década de los años treinta del siglo XX el panorama editorial mexicano comenzó a modificarse. Los libros de algunas imprentas, librerías y, en menor medida, editoriales mexicanas, comenzaron a competir frecuentemente con los libros procedentes de algunos países europeos y Estados Unidos. Así se emprendía el proceso de industrialización de la producción editorial mexicana.

Este fenómeno fue protagonizado fundamentalmente por dos tipos de empresas. En primer lugar, por algunas librerías que abrieron sus puertas en los albores del siglo XX, las cuales comenzaron a producir algunos libros de forma intermitente y soportaron los embates de los ejemplares de las editoriales extranjeras que inundaban las tiendas mexicanas. En segundo lugar, por editoriales nuevas que nacieron con proyectos sólidos y que tuvieron un crecimiento a corto plazo.

Durante este periodo se cristalizaron consistentemente las prácticas que distinguen a las editoriales mexicanas modernas como el incremento continuo del volumen de la producción (tanto de primeras ediciones como de reimpressiones), acompañado de una ampliación de temas y autores. Además, estas editoriales, (tanto las librerías-imprentas como las nuevas empresas) diseñaron una diversidad de colecciones en donde alojaron las líneas editoriales de sus títulos. Junto a esto se comenzaron a traducir algunos textos y se consolidó la compra de los derechos de las obras.

Este trabajo de investigación tiene la intención de analizar este proceso en cuatro de estos protagonistas. Por un lado, Ediciones Botas y Porrúa Hermanos, dos empresas que pasaron de ser librerías-imprentas a editoriales. Y por otro lado,

dos nuevas editoriales, Editorial Patria, fundada en 1933 y El Fondo de Cultura Económica, que abrió sus puertas en 1934.

La elección de estas empresas la hice realizando una exploración previa de la cantidad de títulos publicados durante los años veinte y treinta. En ese momento, fue evidente que tanto la Librería Botas como Porrúa Hermanos habían experimentado un crecimiento en sus publicaciones desde los inicios de la década de los años treinta, en relación con la década anterior. Asimismo, me llamó la atención el inicio de proyectos editoriales como el de Editorial Patria, el cual se fundamentó en la publicación de libros de texto y del Fondo de Cultura Económica, que pasó de ser una editorial dirigida hacia un nicho bien definido a una de las empresas editoriales mexicanas más importantes de la segunda mitad del siglo XX.

Es conveniente señalar que sólo una de las empresas analizadas en este trabajo, Ediciones Botas, ha desaparecido en su totalidad. Las otras tres, aunque siguieron caminos diferentes, continúan presentes en la industria editorial mexicana hoy en día.

Al ver el fenómeno del incremento de la producción me percaté que se iniciaba significativamente a partir del año de 1933. En ese mismo año se fundó la Editorial Patria y al año siguiente el Fondo de Cultura Económica, por ello decidí comenzar la investigación en ese año. Para el inicio de la segunda mitad del siglo XX, las cuatro empresas editoriales estaban por comenzar un periodo de estabilidad y, por ende, de consolidación en sus publicaciones; esta es la razón por la que el corte de esta investigación llega a 1950.

El tema de la edición en México durante la primera mitad del siglo XX no ha sido una preocupación recurrente entre los historiadores. Las investigaciones que

mencionan las características generales de la producción editorial mexicana lo hacen de forma tangencial para explicar otros procesos.

El trabajo más detallado que tiene por tema central una editorial en México durante el siglo XX es el libro titulado *Historia de la Casa* de Víctor Díaz Arciniega, publicado en 1994, en el cual se hace un estudio histórico del Fondo de Cultura Económica. En él se analizan las condiciones políticas, sociales, pero sobre todo culturales, que permitieron la creación y consolidación de esa casa editorial a lo largo del siglo pasado. El trabajo es un ejemplo de la forma que se puede abordar la historia editorial en México, utilizando diversos recursos y fuentes e integrando algunas cifras generales relacionadas con su producción. Aún con estas virtudes, la investigación se queda aislada en lo que se refiere al mercado editorial mexicano de aquella época, pues el impacto del Fondo de Cultura Económica se debe en gran medida, al ambiente editorial en el que se encuentra México en la época de su fundación, circunstancia histórica que no toma en cuenta el autor.

Desde un enfoque bibliográfico quizá el trabajo más importante es el de Ernesto de la Torre Villar,¹ quien hizo una pequeña caracterización de los autores, editores y lectores en México en la primera mitad del siglo XX; dentro del rubro editorial comparó de manera general la producción de México con otros países, sin embargo, no llega a ser un estudio profundo y sistemático del proceso de industrialización editorial mexicano.

Finalmente, el esfuerzo más reciente por recuperar a las editoriales mexicanas más importantes durante el siglo XX es la tesis de Roberto González

¹ Ernesto de la Torre Villar, "La bibliografía" en Coordinación de Humanidades, *Las humanidades en México, México*, UNAM, 1976.

Moreno titulada *Medio siglo de industria editorial en México*², en la que se realiza un recuento de las principales imprentas y editoriales que se desarrollaron en México durante los primeros cincuenta años del siglo XX. En general es un trabajo de recuperación muy importante, pero no aborda las problemáticas que se encuentran alrededor de la producción editorial mexicana.

En el rubro educativo el trabajo más sobresaliente fue realizado por el Seminario de la Historia de la Educación en México del Colegio de México, titulado *Historia de la lectura en México*.³ Las secciones que corresponden a los años de 1920 a 1960 proponen que la lectura se caracteriza por la oferta de la producción nacional, sobre todo de revistas culturales y periódicos. En lo que se refiere a la industria editorial, Engracia Loyo apunta que durante la década de los años treinta existió un auge de la industria editorial, pero sólo hace una pequeña enumeración de algunas editoriales como el Fondo de Cultura Económica, EDIAPSA y las publicaciones de la Secretaría de Educación Pública, sin profundizar en las razones y características de este incremento dentro de un proceso histórico. El trabajo de Valentina Torres Septién se apoya sobre todo en la cantidad de periódicos que se publicaron entre 1940 y 1960 para definir la lectura en México. En definitiva, los dos artículos colocan a la historia de la edición en México dentro de un proceso educativo, caracterizado sólo por las políticas gubernamentales.

² Roberto González Moreno, *Medio siglo de industria editorial en México*, tesis de maestría (Maestría en bibliotecología y estudios de la información) UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, México, 2007.

³ Seminario de Historia de la Educación en México, *Historia de la lectura en México*, México, COLMEX, 1997. Particularmente los artículos "La lectura en México 1920-1940" de Engracia Loyo y "La lectura 1940-1960" de Valentina Torres Septién.

Como puede observarse, todos los trabajos que se acercan a la producción de libros en México lo hacen con ciertas peculiaridades que, en su conjunto no logran explicar los factores que originan el inicio de la industrialización editorial mexicana ni la forma particular en la que las empresas enfrentaron este fenómeno. La comprensión de este proceso puede llevarnos a explicar la construcción de las prácticas que definieron el trabajo de la edición mexicana para el resto del siglo XX.

Estoy convencido de que la identidad de una editorial se fundamenta en su catálogo de publicaciones. Este es el primer indicio real y consistente de la forma de proceder de una empresa de este tipo. Para ofrecer un panorama cuantitativo y cualitativo real de las casas editoriales que analicé en este trabajo, fue fundamental la reconstrucción de sus catálogos, ya que, con excepción del Fondo de Cultura Económica, dichos registros nunca se publicaron íntegros. Las fuentes que utilicé para la composición de los catálogos fueron muy variadas, en general trabajé con publicaciones periódicas de la época y diferentes boletines bibliográficos destinados a la venta de libros al público en general. En cada uno de los apartados específico la procedencia y limitaciones de cada uno de los registros. Dada la gran cantidad de títulos encontrados fue imposible incluirlos en el trabajo de forma integral, por lo que todos se encuentran en un disco compacto que incluyo como material anexo a esta investigación.

Los datos que me permitieron reconstruir la historia individual de las editoriales, los pude recuperar de diferentes testimonios, tanto correspondencia como memorias ya sea de algunos editores como Francisco Porrúa o Daniel Cosío Villegas o de personajes que estuvieron involucrados en la publicación de algún libro o la creación de una colección.

El caso del Fondo de Cultura Económica fue excepcional, porque tiene publicado un catálogo histórico. En el caso de la reconstrucción de la historia editorial la hice a partir de los estudios de Víctor Díaz Arciniega y Enrique Krauze.

En el primer capítulo de esta investigación abordo los factores que definieron la edición mexicana en el periodo que abarca esta investigación. El cambio que experimentaron las librerías-imprentas a editoriales no puede entenderse si no se toman en cuenta algunos fenómenos internacionales y nacionales que se analizan aquí, como por ejemplo, el protagonismo de algunos países en la producción editorial, la cual fijó en gran medida los parámetros de la edición mexicana debido a la gran cantidad de importaciones. Otro aspecto muy importante que se estudia aquí es la presencia de la edición española en México. Durante el primer tercio del siglo XX, los editores españoles gestaron un proyecto de distribución trasatlántico pues vieron en el mercado americano una posibilidad de incrementar sus ventas. El triunfo del franquismo y la llegada de los exiliados españoles a México modificaron, en cierta medida el rumbo de la edición mexicana, que para esos años experimentaba el inicio de un crecimiento sostenido. Tampoco puede entenderse el fenómeno de la producción sin comprender la labor del estado mexicano en el terreno educativo. Desde que se gestó el proyecto de la SEP, en 1921, se incluyó al libro como un objeto indispensable para el combate del analfabetismo y la formación de ciudadanos. Esto orilló a muchos editores mexicanos a orientar sus proyectos a la elaboración de libros de texto para obtener recursos y editar otro tipo de contenidos y así ensanchar su catálogo de publicaciones. Además se abordan las características generales de la industria y comercialización del papel en México durante la primera mitad del siglo XX.

El segundo capítulo tiene el objetivo de mostrar el trabajo de la producción material (imprentas) y la distribución (libreros y las librerías). Este panorama general de la situación del circuito de comercialización me permite demostrar que el inicio de la industrialización del libro en México se dio a partir de una serie de factores ajenos a la producción, en sí misma y en consecuencia definieron en gran medida las prácticas editoriales mexicanas durante esta época. Es necesario dejar constancia que no se tocan los aspectos referentes a la mano de obra, ni a otros tipos de insumos como la tinta, ya que no se encontraron los datos necesarios para analizar su importancia particular en el despegue de la industria editorial mexicana.

En el tercer capítulo analizo tanto cuantitativa como cualitativamente la producción de Ediciones Botas y de Porrúa Hermanos, dos de los sellos más importantes que migraron hacia la producción de libros, constituyéndose como empresas. Al principio de cada sección se encuentra un recorrido con los aspectos más relevantes de la editorial correspondiente. Después se aborda el ritmo de la producción, primeras ediciones y reimpresiones, temas, autores y, en la medida de lo posible, otras variables como traducciones o colecciones. El análisis de cada una de las editoriales se encuentra conformado año por año, esto para hacer más asequible su comprensión. Sin embargo, esto no quiere decir que los proyectos editoriales de estas empresas se hayan ceñido a un periodo anual, pues es probable que la producción se haya incrementado porque coincidió con títulos trabajados antes del inicio del año en curso.

En el cuarto y último capítulo se encuentra el análisis de la Editorial Patria y del Fondo de Cultura Económica, dos empresas que nacieron durante la década de

los años treinta y fueron actores fundamentales en la edición mexicana de aquella época.

Desde la aparición de la imprenta en el siglo XV y hasta los albores del siglo XIX la producción y el comercio del libro estuvo encabezada por los libreros y las imprentas europeas. Un momento de cambio muy importante se produjo a lo largo del siglo XIX, ya que se delimitaron claramente los tres actores más importantes en la cadena del libro: el editor, el impresor y el librero. Esto se originó gracias a la demanda cada vez más creciente de los libros, a los cambios en las tecnologías de impresión y al proceso de industrialización que experimentaban las sociedades europeas.

La definición del editor como una figura que coordinaba la elección del título a publicar (incluyendo las traducciones) y por tanto una relación directa con los autores, además de la elección del formato del libro, ente otras características, apareció, en el caso de Francia en el decenio de 1830 y a finales de ese mismo siglo en España.⁴ Este proceso trajo como consecuencia una nueva forma de comportamiento de la cadena tradicional del libro, porque el editor se convirtió en el punto de partida de la publicación del texto, a este paso trascendental en la historia de la cultura escrita se le ha denominado edición moderna.⁵

⁴Cfr, Roger Chartier “Librerías y libreros: Historia de un oficio, desafíos del presente” en Roger Chartier et al. *La Librería y sus espacios*, Memoria del V foro Internacional de editores, México, Universidad de Guadalajara, 2006 y Roger Charier, *Cultura escrita, literatura e historia*, México, FCE, 1999, p. 59 y ss.

⁵ Bajo este proceso se han hecho una gran cantidad de investigaciones. En el caso de España las más sobresalientes son Jesús A. Martínez, “La edición moderna” en Jesús A. Martínez (dir.) *Historia de la edición en España*, Barcelona, Marcel Pons, 2001 e Hipólito Escolar, *La edición moderna siglos XIX y XX*, España, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1996.

La edición moderna trajo consigo una nueva forma de relación entre los editores e impresores y libreros. Además de ello, los editores generaron paulatinamente un sistema de promoción y venta para sus títulos para competir con la oferta cada vez más creciente de títulos, en esta lógica, buscaron integrar colecciones para crear una identidad propia para diferenciarse.

Conforme se consolidaban estas nuevas formas de comercialización del libro surgieron las empresas editoriales, ante esto la exigencia para reducir el tiempo de la producción de los libros fue fundamental porque era una de las claves para triunfar en el mercado de lectores. Además de incrementar el volumen de su fondo editorial tuvieron que diversificar en los temas, formatos y autores que publicaban. Todo esto, sin duda, fue acompañado de otros procesos, el de la industrialización de las materias primas como el papel, la tinta y la especialización de los trabajos de impresión.

Esta investigación pretende contribuir al estudio de la edición en México durante el siglo XX para encontrar los rasgos característicos que definieron el inicio del proceso de industrialización del mercado editorial mexicano y por ende el nacimiento de las empresas editoriales modernas. A lo largo de todo este periodo existió una variedad de proyectos editoriales que estuvieron presentes en la composición cultural, económica y política de México. El análisis de ellos nos lleva a comprender su importancia dentro de la sociedad mexicana.

Capítulo I. Las bases del crecimiento en la producción de libros en México (1911- 1950)

La dinámica editorial mexicana durante la primera mitad del siglo XX se definió a partir de una serie de factores que ocurrieron tanto fuera como dentro del país. Para comprender el crecimiento de la edición y publicación de libros mexicanos es importante asomarnos al panorama editorial mundial, para definir tanto a los países que estuvieron en la vanguardia en el incremento de la producción y traducción como los autores más publicados. También es necesario abordar el papel que desempeñaron las editoriales españolas en la cadena del libro en México, tanto antes como después del exilio español.

Además no hay que olvidar que la materia prima principal para la producción del libro es el papel. En la medida en que las editoriales mexicanas lograron abastecerse de este material a través de diferentes canales, lograron estabilizar el ritmo de sus publicaciones.

Otro de los factores que se analiza en este capítulo es la función que las políticas de la educación emanadas tanto del gobierno como de la Universidad Nacional contribuyeron al fenómeno de la industrialización del libro en México.

1. Producción y mercado del libro en el mundo occidental durante la primera mitad del siglo XX

La industria editorial mundial a fines del siglo XIX tenía como principales productores, como en el pasado, a los países europeos y Estados Unidos de América. Durante la segunda mitad del siglo XIX y principios del siglo XX los grandes países editores de libros eran los que comenzaban a consolidar un proceso de

industrialización en su economía.⁶ Desde la aparición de la imprenta la producción de un libro requirió del respaldo de industrias como la del papel y la tinta, y en la medida en que había una mayor oferta de estas materias primas, las editoriales, impresores o libreros generaban una oferta considerable de productos destinados primero, al mercado interno, y después al comercio exterior.

Además es pertinente señalar que para que se reproduzca y circule un impreso fue y es necesaria la mediación de uno o varios agentes comerciales (impresor, librero o editor). Para Europa, principal productor de libros durante los primeros años del siglo XX, el proceso de industrialización estaba en auge, esto trajo consigo un crecimiento en el mercado editorial, incluyendo autores como lectores y derivó en una ampliación significativa del modelo de producción y distribución del impreso, que a su vez generó una especialización de los trabajadores que intervenían en la edición.

Para 1890 países como Alemania y Francia habían alcanzado una tasa de alfabetización promedio del 90%.⁷ La sustitución gradual del lector intensivo en lector extensivo se había apuntalado a lo largo del siglo XIX y a inicios del siglo XX fue habitual dentro de los lectores europeos.⁸ Con esto, el despegue de la

⁶ Uno de los principales problemas para crear cifras certeras acerca de la producción es la definición que se tiene del libro. En muchos países esta categorización se da muy avanzado el siglo XX. Por ejemplo, para 1957 países como Irlanda, Italia o España consideran que un libro debe tener al menos cien páginas. En Gran Bretaña la categorización la otorga el precio: un libro debe costar 6 peniques o más. A principios del siglo XX la situación es muy similar. Véase UNESCO, "Cuando un libro no es un libro" en *El Correo de la UNESCO*, año 10, febrero 1957, Francia, p. 3.

⁷ Martyn Lyons, "Los nuevos lectores del siglo XIX", en Guglielmo Carvallo y Roger Chartier (coords.), *Historia de la lectura en el mundo occidental*, México, Taurus, 2006, p. 476.

⁸ El lector intensivo es un consumidor de textos que se enfrenta a un *corpus* limitado de material. En cambio el extensivo se refiere al sujeto que lee con rapidez. Ver "Numerosos, diversos y efímeros impresos", en Guglielmo Carvallo y Roger Chartier, *op. cit.* pág. 40.

producción de libros y la multiplicación de las ediciones al alcance del lector común se convirtió en un hecho consumado en el cambio de siglo, como lo muestra el cuadro 1.

Cuadro 1. Producción anual de libros. Alemania, Francia, Italia, Inglaterra y Rusia, 1891-1911 (Títulos publicados)⁹

	Alemania	Francia	Italia	Inglaterra	Rusia
1891	21 279	24 472	8 340	5 706	?
1901	25 331	28 143	7 993	6 000	10 318
1911	32 998	32 834	?	12 379	27 400

Uno de los datos que permiten confirmar este aumento en la producción editorial son los títulos de los libros publicados en algunos países en este periodo. Como puede verse en el cuadro anterior, a excepción de Italia —de la que no se tienen datos de los títulos publicados en 1911—, países como Alemania, Inglaterra o Francia tuvieron un incremento considerable en la publicación de títulos entre 1891 y 1911. En el caso de Rusia este proceso fue muy significativo porque se presentó a pesar del atraso urbano y educativo que tuvo con respecto a países occidentales como Alemania y Francia.¹⁰

Este aumento en la producción editorial europea no puede entenderse de forma aislada porque fue parte de un proceso cultural y social amplio, integrado por el incremento de la población, la ampliación del sector educativo y por consiguiente la formación de escritores y lectores potenciales, la modificación gradual de formatos de los libros y planes estratégicos de las editoriales, incluyendo una mejor distribución y comercialización y, entre otras cosas, la capacidad de las imprentas y

⁹ Realizado a partir de Christophe Charle, *Los intelectuales en el siglo XX. Precursores del pensamiento moderno*, España, Siglo XXI de España editores, 2000, p. 89.

¹⁰ *Ibid.* p. 89.

editoriales de poner al alcance de los lectores el libro que desean conocer o que necesitan. Por consiguiente, entre la oferta de las editoriales y la demanda de textos, las empresas editoriales de estos países europeos comenzaron a gestar un mercado cautivo que originó una demanda creciente de textos impresos.¹¹

Gracias a todo lo anterior, muchos autores coinciden en que a finales del siglo XIX y principios del siglo XX hay en Europa una producción de libros, revistas, folletos y periódicos dirigidos a grandes públicos. Este *mercado de masas*¹² fue descubierto paulatinamente por los editores modernos, quienes lograron definir muchas de las prácticas editoriales que se conservaron hasta muy avanzado el siglo XX, sobre todo en Europa y Estados Unidos. No hay que olvidar que este fenómeno de la producción masiva de textos impresos, incluyendo los libros, fue parte de la industrialización en todos los sectores productivos. Así, si el impresor, editor o librero tenía la ventaja de adquirir el papel o la tinta a precios bajos, lo que en otros tiempos era impensable, podía ofrecer sus publicaciones a un costo cada vez más accesible para el público lector.

Además, para el cambio de siglo, las nuevas tecnologías de impresión lograron consolidar, acelerar y hacer más barata la producción del impreso. En 1881, mientras en Barcelona se publicó el primer ejemplar del diario *La Vanguardia*,¹³ en Alemania Georg Meisenbach mejoraba el proceso de impresión, basado en la tecnología fotográfica conocida como la autotipia; con esta técnica se

¹¹ *Ibíd.* p. 84-85.

¹² Frédéric Barbier, *Historia del libro*, Alianza Editorial, Madrid, 2005. Otro autor que sugiere esta idea es Jorge Villar, *Las edades del libro. Una crónica de la producción mundial*, Madrid, Debate, 2002.

¹³ A principios del siglo XX el diario *La Vanguardia* fue el más importante en España, en él escribieron buena parte de los miembros de la generación del 98.

producían tramas más finas y exactas de los dibujos. Así se logró en 1883 publicar, por primera vez en este sistema, una fotografía en un periódico y un año después en los libros.¹⁴ Otra técnica que modificó significativamente el proceso de impresión y redujo los costos de producción fue la linotipia. Diseñado por el alemán Ottmar Mergenthaler, el nuevo mecanismo permitió la formación automática de los textos, línea por línea, acelerando el proceso de composición; finalmente, la placa se fundía en metales (como el plomo), del cual se obtenía un negativo del original (algo así como un sello) que posteriormente se utilizaba para la impresión.

En 1904 la técnica de la litografía fue modificada para dar paso al *offset*, el cual es utilizado hoy en día gracias a que permite una definición de la imagen y el texto más clara y nítida. El *offset* fue desarrollado por dos técnicos de forma separada, por un lado, el alemán Caspar Hermann, y por otro, el impresor Ira W. Rubel. La técnica consiste en un sistema de rodillos que permite la impregnación de la tinta en el papel desde un cilindro y no directamente de la plancha —como era anteriormente—, las ventajas eran que se podía producir una gran cantidad de impresiones a un costo muy bajo porque, entre otras cosas, el mantenimiento de los talleres de impresión era relativamente más económico que otras formas de impresión. Estas técnicas renovadas y aplicadas paulatinamente, permitieron ofrecer a un público cada vez más amplio una oferta muy diversa de impresos.

En la década de los años treinta del siglo XX la geografía de la producción del libro siguió encabezada por editores e impresores europeos que a inicios de siglo eran los principales protagonistas como, Alemania, Reino Unido y Rusia, y se

¹⁴ Frédéric Barbier, *op. cit.* p. 317.

agregaron muchos más como Japón, Estados Unidos de América y otros países europeos (ver cuadro 2). A pesar de los conflictos bélicos internacionales, el índice de las publicaciones creció, sin detenerse durante la primera mitad del siglo.

**Cuadro 2. Producción de libros en el mundo 1937-1939
(promedio de títulos)¹⁵**

País	Títulos
1. URSS	43 348
2. Japón	30 732
3. Alemania	25 400
4. Reino Unido	16 087
5. Checoslovaquia	10 994
6. E.U.A.	10 873
7. Italia	10 509
8. Francia	8 124
9. Países Bajos	6 207

Como podemos observar en el cuadro anterior la producción de la URSS superó con mucho a su seguidor inmediato, que fue Japón. El promedio de la producción de los títulos entre 1937 y 1939 de la URSS fue muy superior a la de otros países, muy probablemente debido al tamaño de su territorio y población y al impulso de la lectura que el estado soviético diseñó después de la Revolución. Para estos años, Alemania fue el país europeo que produjo más libros, seguido del Reino Unido. Es importante resaltar que Checoslovaquia superó por muy poco a los Estados Unidos, quien ocupó el sexto lugar. En el mismo rango se encontraron los libros publicados en Italia. Los últimos dos lugares pertenecieron a Francia y a los Países Bajos.

¹⁵ Elaborado a partir de cifras obtenidas en UNESCO, *Book Production (1937-1954) and Translations (1950-1954)*, UNESCO, Francia, 1957.

Las cifras anteriores se tornan más interesantes si se toma en cuenta la relación con la población total de cada uno de los países mencionados. En 1939 por ejemplo, la URSS contaba con 170 millones de habitantes, era después de China y la India, el tercer país más poblado del mundo. Japón tenía, para el censo de 1940 casi 72 millones de habitantes y Alemania un poco más de 87 millones. Por su parte, Estados Unidos contaba ese mismo año con un poco más de 132 millones de habitantes. Todo esto quiere decir que el principal protagonista de la producción de libros en esa época no era el país más poblado del mundo. Las causas de que la URSS fuera un gran productor de textos deben buscarse en las tasas de alfabetismo, la formación cultural de los lectores y la intervención del estado en la educación, entre otros factores.

Es importante hacer mención de la relación que existió entre la población de Estados Unidos y su producción de libros. Mientras que la URSS casi cuadruplicó la producción de EUA, su población era de apenas de 38 millones menos de personas. Cabe mencionar que estamos hablando de títulos publicados, sería un ejercicio muy interesante encontrar el tiraje general de las publicaciones para acercarnos más directamente a las tendencias de producción relacionadas con la población, sin embargo, los títulos nos otorgan una buena radiografía de la producción y nos pueden acercar a la comprensión del fenómeno editorial del mundo durante esta época.

Los siguientes datos certeros que se tienen para hacer una comparación con los presentados arriba pertenecen a la época de la posguerra, cuando los dos bloques dominantes del mundo ya se habían conformado. Tomando como base la producción de los títulos publicados en 1954 podemos obtener las siguientes cifras:

Cuadro 3. Producción de libros en el mundo en 1954 (títulos)¹⁶

País	Producción
1. URSS	50 109
2. Alemania	21 650
3. Japón	19 837
4. Reino Unido	19 188
5. E.U.A.	11 901
6. Francia	10 622
7. Italia	9 158
8. Checoslovaquia	7 518
9. Países Bajos	7 019

En esta época la URSS siguió comandando la producción mundial. Alemania superó a Japón en la cantidad de títulos publicados; Checoslovaquia cayó al octavo lugar y Estados Unidos subió al quinto puesto. Es importante destacar que tanto Alemania como Japón e Italia, los vencidos en la Guerra, bajaron significativamente su producción anual con relación a la que tuvieron años antes. Por otro lado, países como EUA, Reino Unido y Francia lograron incrementar su fabricación editorial con respecto al periodo de 1937-1939.

A pesar del incremento de la producción de libros en los países antes mencionados, no se puede afirmar que cubría a los sectores más interesados en adquirir textos impresos como lo estudiantes o los lectores asiduos. La razón es muy sencilla: el costo de los libros en este momento es todavía algo elevado para el público al que se pretende llegar. Esto lo demuestra una de las preocupaciones principales de la UNESCO, que en 1949 proponía la creación de colecciones

¹⁶ *Ibid.*

populares, económicas para satisfacer la “demanda de la información”,¹⁷ a la manera como lo hacían algunas editoriales como Penguin Books en Inglaterra desde 1935. Esta iniciativa logró que los editores publicaran sus textos en dos presentaciones para llegar a un público más amplio.¹⁸

Otro aspecto que es muy importante y se debe considerar para advertir la dinámica editorial mundial en el siglo XX, se refiere a las traducciones hechas por los países dominantes en la producción mundial. Aunque de otra manera y con otro tipo de ediciones el fenómeno de la traducción fue uno de los pilares en donde se sustentó el desarrollo de la imprenta desde sus inicios; en el caso del siglo XX fue muy factible que las empresas editoriales formaran un catálogo amplio de traducciones para consolidar su presencia en el mercado.

Desgraciadamente sólo se tienen datos precisos de las traducciones hechas en algunos países a partir de 1948. Con base en ellos, se pueden explorar de diversas maneras la dinámica y las tendencias de las traducciones.

En cifras concretas el país que tradujo más libros en el periodo de 1948 a 1955 fue la URSS, (ver cuadro 4) la cual, como se demostró anteriormente, había sido el principal productor de libros durante los veinte años anteriores. Al parecer la traducción estaba hecha para cubrir la demanda interna antes que pensar en la exportación. Los primeros quince países que dominaron las traducciones en el año de 1955 se muestran en el cuadro siguiente:

¹⁷ UNESCO, “El libro debe estar al alcance de todos”, en *El Correo de la UNESCO*, vol. 1, núm. 5, junio de 1948, pág. 3.

¹⁸ *Ibid.* La iniciativa consistía en que las editoriales pudieran ofrecer sus títulos más importantes en formato de pasta dura y otro de pasta delgada con menor tamaño de letra, y así reducir el costo final.

Cuadro 4. Traducciones de libros en el mundo 1950-1954 (títulos)¹⁹

País	1950-1953	1954	1955
1.URSS	¿?	¿?	4 282
2. Alemania	1 402	1 804	2 056
3.Checoslovaquia	1 190	1 467	1 478
4.Francia	1 133	1 452	1 424
5. Japón	1 070	1 063	1 203
6. Italia	990	1 116	1 118
7. Países Bajos	798	882	1 104
8. Polonia	983	1 342	1 071
9. Suecia	511	740	949
10. España	934	803	894
11. Estados Unidos	563	638	818
12. Yugoslavia	845	721	738
13.Reino Unido	538	622	659
14. Rumania	301	¿?	658
15. Noruega	504	607	644

Si retomamos las cifras de las traducciones hechas en 1955 nos podemos percatar de la hegemonía de la URSS con respecto a los otros países. Cabe aclarar que una gran cantidad de los títulos traducidos en este país corresponden a las diversas lenguas que se hablan en la misma región. Incluso, es muy probable que tanto los títulos publicados en la lengua original como las traducciones fueran distribuidos, en gran medida, dentro del territorio soviético y no fueran remitidos a otros lugares, ya que para 1955 el país que más libros exportaba en el mundo era el Reino Unido y, Australia su mayor consumidor.²⁰ En segundo lugar se encuentra Estados Unidos como exportador, incluso España, como se verá más adelante, se encuentra en el

¹⁹ Elaborado a partir de cifras obtenidas en UNESCO, *Book production (1937-1954) and translations (1950-1954)*, Francia, UNESCO, 1957. Para el periodo de 1950-1953 las cifras corresponde al promedio anual.

²⁰ R. E. Baker, *Books for All*, UNESCO, 1955, citado por UNESCO, "Producción mundial: 5.000 millones de libros anuales" en *El correo de la UNESCO*, año X, febrero de 1957, p. 20-21.

quinto puesto. En resumen, la URSS no figura dentro del “top five” de exportadores a pesar de ser el mayor productor de libros.

Es importante retomar la relación entre la URSS y Estados Unidos. Los datos mostrados en la producción y la exportación de libros durante esta época permiten realizar una aproximación sobre el mercado editorial de algunos países. Mientras que para la URSS su producción está destinada a la formación de lectores locales y por ende, al consumo regional, Estados Unidos a pesar de no ser uno de los principales productores editoriales, sí se encuentra en una posición alta en sus exportaciones. Dos ideologías distintas para el mismo objeto.

Haciendo una valoración integral de los datos de producción y de las traducciones, encontramos al principal protagonista de la edición en el mundo durante la primera mitad del siglo XX: la URSS. Sin embargo, como se ha mencionado, hay que observar detenidamente los datos de la población para hacer aseveraciones certeras sobre las cifras.

Ahora bien, destaca por mucho la presencia constante de Alemania como un gran imperio de edición de libros. En 1911 este país anglosajón supera a Rusia, a pesar de contar con menos pobladores en su territorio. Es importante detenerse en estas cifras porque a pesar de ser derrotado en dos grandes guerras, Alemania nunca dejó de ser un productor de impresos notable dentro del mercado mundial.²¹

²¹ Para los años sesenta Alemania era uno de los principales “Imperios de la edición”. Jorge Villar, *op. cit.*, p. 160-166.

Asimismo, conviene señalar que tanto Inglaterra como Francia y poco menos Italia, completan esta geografía de la producción mundial, y que perdura a lo largo de todo el siglo XX.²²

Un último apunte antes de continuar, que se refiere a las traducciones hechas por los países dominantes en la producción de libros. Los autores más traducidos en el mundo durante el periodo comprendido entre 1948-1955, nos permiten observar la hegemonía de ciertos autores e ideas que se pretenden impulsar desde algunos países. Así, muchos personajes, intelectuales en su mayoría, que destacaron en las esferas política, económica y literaria de diversas sociedades durante este fragmento de tiempo, resaltan la importancia que las editoriales otorgan a dichos autores u obras y, sobre todo, el alcance que estas ideas tienen en una gran diversidad de lenguas y patrias. En ese caso, el cuadro de las traducciones quedaría de la siguiente manera:

Cuadro 5. Autores traducciones en el mundo durante 1948-1954²³

Autor	País	Traducciones
1. V.I. Lenin	URSS	968
2. La Biblia	-----	887
3. J. V. Stalin	URSS	689
4. L. Tolstoi	URSS	495
5. M. Gorki	URSS	489
6. C. Dickens	Reino Unido	443
7. J. Verne	Francia	432

²² Para 2008 Alemania y Francia, Gran Bretaña y España concentraron el 38% de las exportaciones de los libros en el mundo, véase Elena Enríquez Fuentes, *El comercio del libro entre España y América Latina: Disonancia en la reciprocidad*, Alianza Internacional de editores independientes, 2008, en línea <http://www.alliance-editeurs.org/el-commercio-de-libros-entre>, 42, p. 10.

²³ UNESCO, "Más traducidos en el mundo" en *El Correo de la UNESCO*, año X, febrero de 1957, p. 8. En el número dos de la lista se menciona La Biblia, ya que son varios autores.

8.	W. Shakespeare	Reino Unido	424
9.	H. Balzac	Francia	424
10.	K. Marx	Alemania	415
11.	F. Engels	Alemania	409
12.	H. C. Andersen	Dinamarca	366
13.	F. Dostoievski	URSS	358
14.	J. London	EE. UU.	347
15.	L. Stevenson	Reino Unido	307
16.	A. Chejov	URSS	305
17.	P. Buck	EE. UU.	304
18.	M. Twain	EE. UU.	303
19.	S. Zweig	Austria	290
20.	A. Puskin	URSS	289

Como era de esperarse, una gran parte de los autores traducidos durante estos ocho años son de origen ruso. Lo que es más interesante es que las obras de Lenin superan a las traducciones de la Biblia. Sin embargo, es conveniente hacer una puntualización. Sólo en 1955, las traducciones de Lenin están dentro de los tres primeros lugares en la Unión Soviética, Checoslovaquia, la India y Polonia, países que suman 357 traducciones de las 371 hechas en ese año. Esto quiere decir que la lectura de Lenin y de otros autores de origen ruso fue más bien un fenómeno regional, delimitado por una geopolítica organizada en la posguerra. Para el caso de la Biblia, el hecho fue más extensivo, pues Francia, Estados Unidos, Alemania, Los Países Bajos y el Reino Unido ocuparon un lugar entre los tres títulos o autores más traducidos.²⁴

²⁴ R. E. Baker, *Books for..., op.cit.*, pp. 8- 10. Esto es sólo un ejemplo. Hay muchos datos que nos permiten explorar la dinámica de la traducción en el mundo, por lo menos durante la década de los años cuarenta y cincuenta. En la literatura, las obras de Verne, Dostoievski, Dickens y Tolstoi ocupan un lugar preponderante en países como España, Italia, Alemania y la propia Unión Soviética.

La producción en lengua española

A pesar de no haber sido un protagonista constante en la edición de libros en el mundo, en los albores del siglo XX España si fue uno de los principales productores y distribuidores de textos en lengua española; sin embargo, las editoriales de la península ibérica no competían con editoriales de otras partes del mundo (como Estados Unidos, Inglaterra y Francia) en la distribución de textos en Hispanoamérica. Particularmente, las editoriales francesas tenían un especial interés en los lectores americanos de habla hispana, pues abastecían tanto libros en francés como traducciones al español, lo que provocó que mantuvieran una relación comercial constante con librerías e imprentas de este lado del Atlántico.²⁵ No obstante los nuevos editores españoles del siglo XX, mirarían al horizonte en busca del cada vez más grande y diverso mercado americano.

La tradición de que España fuera el proveedor de lecturas y textos en español en México y otros lugares de América se remonta incluso a la fundación de la Nueva España. La primera imprenta se estableció en la Ciudad de México, en 1539, sin embargo no se desarrolló de tal manera que lograra cubrir en su totalidad el mercado del impreso en la Nueva España. Ante ello, los lectores novohispanos eran abastecidos principalmente por mercaderes y, en menor medida, por libreros españoles. Es por esto que la librería, entendida como unidad comercial, fue muy débil ante la participación de los mercaderes que además de libros importaban una

²⁵ Las imprentas y librerías francesas tuvieron mucha presencia en México sobre todo en la segunda mitad del siglo XIX. Sin embargo, con los problemas de las dos grandes guerras del siglo XX bajaron significativamente sus relaciones comerciales con México y en general con los países americanos.

gran diversidad de mercancías.²⁶ Esta dependencia del impreso español fue un fenómeno que atravesó el siglo XIX y llegó hasta la primera mitad del siglo XX, momento en el que se incluyó la participación de productores y comerciantes franceses, ingleses y estadounidenses. Así, las imprentas, librerías y editoriales españolas fueron un referente fundamental en la publicación y distribución de las obras de habla hispana.

A finales del siglo XIX y hasta la década de los años treinta del siglo XX, España vivió un crecimiento de sus casas editoriales debido a factores como la explosión demográfica y la modernización económica (reflejada en la industria y la expansión bancaria).²⁷ El mercado interno español de esta época era cubierto por casas como Espasa, Hernando, Sopena y Salvat, las cuales habían iniciado sus actividades antes de 1900. A ellas se sumaron Gustavo Gili (1902), Seix Barral (1911), Aguilar (1923) y la famosa Espasa Calpe (1925). Estas empresas, que en su mayoría eran catalanas y madrileñas, lograron conformarse en dos asociaciones regionales. En 1918 se creó la Cámara Oficial del Libro en Barcelona y cuatro años más tarde su respectiva filial en Madrid.²⁸ Estas organizaciones promovieron las visiones de expansión hacia otros mercados, principalmente hacia Argentina y México. Los efectos que tuvo la Primera Guerra en los países que exportaban sus ediciones a Latinoamérica como Alemania y Francia, permitieron que las firmas españolas tuvieran mayor presencia en los países de América.

²⁶ Cristina Gómez Álvarez, *Navegar con libros. El comercio del libro entre España y Nueva España (1750-1820)*, Trama editorial-UNAM, 2011, p. 76.

²⁷ Jesús A. Martínez, "La edición moderna" en Jesús A. Martínez (dir.) *Historia de la edición en España*, Barcelona, Marcel Pons, 2001, p. 167-170.

²⁸ María Fernández Moya "El proceso de internacionalización del sector editorial español" Congreso de la Asociación de Historia Económica, Sevilla 2010, p. 3.

Sin embargo, penetrar al mundo del lector en español en México o Argentina y otros países americanos no fue fácil, ya que la intención traía consigo ciertos retos. El primero de ellos era tejer una red comercial de distribución que ubicara los libros con el comprador último; además debían tener una inversión que vería resultados en un plazo muy largo, no acostumbrado para el mercado europeo; por otro lado, se tenían que descifrar los gustos y capacidad de compra de los lectores americanos. A pesar de esto, a lo largo de las primeras dos décadas del siglo XX las editoriales ibéricas conformaron un circuito de distribución muy funcional. En el caso de México, los libros españoles ocuparon buena parte de los anaqueles y escaparates de las librerías, en gran medida por la debilidad de la producción de las editoriales mexicanas, como ocurría en el tiempo de la Nueva España. En 1928, por ejemplo, la Librería y Papelería Botas, ubicada en el centro de la Ciudad de México, anunciaba por medio de su órgano informativo *Letras* su oferta de libros para que cualquier interesado pudiera acudir a comprar un libro; de los 267 títulos que tenía disponibles, alrededor del 70% provenían de Barcelona o Madrid.²⁹

Otro dato que permite percatarnos de la magnitud del crecimiento editorial español es la cantidad de editores registrados en una fuente de la época. En el año de 1900, los editores registrados en España, incluyendo Barcelona (capital y provincia), Madrid y demás regiones, suman un total de 84. En 1918 la cantidad ascendía a 129, mientras que para 1930 sumaban 224.³⁰ Es decir, en treinta años casi se triplicó la cifra. Mientras tanto, el número de editoriales creció

²⁹ *Letras*, núm. 1, diciembre de 1928.

³⁰ Jesús A. Martínez Martín, *Historia de la edición...*, op. cit, p. 177. Se trata de la Estadística de Contribución industrial y de Comercio.

significativamente, ya que de 148 empresas que existían en 1922, para 1935 existían 276.³¹

Gracias a esta presencia e importancia de los libros españoles en México, José Vasconcelos, al diseñar el programa de la Secretaría de Educación Pública, en donde uno de los ejes fundamentales era la promoción de la lectura, proponía formar una sociedad con los editores españoles para producir y distribuir una serie de lecturas en todo el territorio nacional.³² Años después, Daniel Cosío Villegas recurriría a los editores españoles para proponer un catálogo de publicaciones en español en materia económica para los estudiantes de la sección de economía de la Escuela de Jurisprudencia. Del rechazo de Espasa —debido a la opinión negativa de Ortega y Gasset, miembro del consejo de administración de la editorial— y de Aguilar, surgió la idea de crear una casa de publicaciones de economía: el Fondo de Cultura Económica.³³

Aquí vale un comentario para Argentina, país en el que el intercambio comercial editorial con España provocó una polémica entre algunos integrantes de la revista argentina *Martín Fierro* y algunos intelectuales españoles. El 15 de abril de 1927, en su sección editorial, *La Gaceta Literaria* de España publicó un artículo titulado “Madrid meridiano intelectual de Hispanoamérica” escrito por Guillermo de Torre.³⁴ En él se planteaba a la capital española como un centro intelectual

³¹ Ana Martínez Rus, *La política del libro durante la II República: socialización de la lectura*, Madrid, Universidad Complutense, 2001, p. 239.

³² Claude Fell, *José Vasconcelos: los años del águila, 1920-1925*, México, UNAM, 1989, p. 480-484.

³³ Ortega dijo: “el día que los latinoamericanos tuvieran que ver algo en la actividad editorial de España, la cultura de España y la de todos los países de habla española se volvería una cena de negros.” Daniel Cosío Villegas, *Memorias*, México, Joaquín Mortiz, 1977, p. 146-148.

³⁴ Guillermo de Torre fue un poeta español, nació de Madrid en 1900, perteneció a la *Generación del 27*.

hegemónico entre los países americanos hispanoparlantes. De Torre sugería que las nuevas generaciones “debieran romper con la corriente errónea de sus antepasados, apresurándose a penetrar en la atmósfera intelectual de España”.³⁵ Todo esto estaba dirigido a fomentar las ventas de los libros españoles en América para disminuir la influencia que las casas editoriales, principalmente francesas, tenían en este continente. Así, algunos integrantes de la Revista *Martín Fierro*,³⁶ como Pablo Rojas Paz³⁷, decidieron alzar la voz para denunciar que el discurso de *La Gaceta* estaba encaminado a justificar la expansión del mercado editorial español, para buscar una reivindicación del idioma común de las naciones hispanoamericanas. En este caso, como señala Alejandrina Falcón, los verdaderos propósitos de *La Gaceta* se dirigían a buscar la preferencia del lector argentino de las obras editadas en España, en contra de las francesas, las cuales aventajaban (en técnicas de impresión, distribución y capital) a las firmas españolas.³⁸

Tenemos entonces que en las primeras tres décadas del siglo XX, las editoriales españolas y, cada vez menos, las firmas francesas eran las principales proveedoras de libros en español en los países latinoamericanos, principalmente en México y Argentina. Sin embargo, las cosas cambiarían cuando el general Francisco Franco tomara el poder definitivo del gobierno español, en abril de 1939, tras una

³⁵ Guillermo de Torre, “Madrid: Meridiano intelectual de Hispanoamérica” en *La Gaceta literaria*, Madrid, 1927, p. 1.

³⁶ Esta revista corresponde a la segunda época del proyecto de Evar Méndez. Existió una revista literaria del mismo nombre inaugurada en 1904 sin embargo no tienen relación alguna.

³⁷ Pablo Rojas Paz fue un prosista y poeta argentino, nació en 1897.

³⁸ Alejandrina Falcón, “¿Un Meridiano que fue exilio? Presencia española en el campo cultural argentino” en Andrea Pagni (ed.), *El exilio republicano español en México y Argentina*, Madrid, Iberoamericana-Vervuert, 2011, p. 110-111.

guerra civil en las que hubo muchos muertos, una gran cantidad de heridos y numerosos exiliados.

Ya que se han resaltado los aspectos externos más importantes que influyeron en el crecimiento de la industria editorial mexicana hacia la mitad del siglo XX, ahora es necesario analizar los factores internos.

2. La industria del papel en México

Uno de los principales problemas a los que se enfrentó la industria del libro y en general todo el sector de las artes gráficas en México fue el abastecimiento del papel adecuado para cada uno de los impresos (libros, periódicos, revistas, folletos, etc.). En los inicios del Porfiriato había siete fábricas de papel establecidas en México, una en Veracruz, dos en Jalisco y cuatro en la Ciudad de México. Casi todas ellas suministraban a algunos periódicos y editores de libros de la república mexicana. Sin embargo, hubo muchos talleres pequeños que se encontraban a lo largo de todo el territorio nacional que producían distintos tipos de papel, entre ellos uno para impresión de baja calidad que ocupaban algunos periódicos locales.³⁹

Al inicio de la etapa armada de la Revolución mexicana, México contaba con unas cuantas fábricas muy importantes, que producían muchas variedades de cartón y papel. La más importante se había fundado en 1894 y continuó con la producción de estos materiales durante buena parte del siglo XX. Se trataba de la Compañía de las Fábricas de Papel de San Rafael y Anexas, que hacia 1907 tenía acaparado casi completamente el mercado mexicano, porque además de ser el

³⁹ Jesús S. Soto, "El problema actual de la industria papelerera en México" en *El problema actual de la industria papelerera en México*, México, Secretaría de Hacienda y Crédito Público, 1936, p. 8.

mayor productor, tenía el monopolio de la comercialización en todo el territorio nacional; así, fijaba casi en su totalidad los precios de venta de los distintos tipos de papel, incluyendo el periódico y el papel para impresión, el cual utilizaban las imprentas y librerías mexicanas. Además de esto, la compañía de San Rafael era de las pocas empresas nacionales que en ese tiempo cotizaban en la bolsa de valores de París.⁴⁰

La única competencia real de dicho monopolio fue la empresa que logró formar Alberto Lenz Adolph. En 1905, la Fábrica de Papel Loreto fue comprada por Alberto Lenz tras un incendio que la dejó en ruinas. A partir de este momento la reconstruyó paulatinamente para ser utilizada casi a su máxima capacidad. Sin embargo se enfrentó a muchos problemas; el primero de ellos fue el suministro de materias primas. A partir de 1913 y hasta 1914 los conflictos internacionales provocaron una baja significativa en la importación de celulosa para la elaboración de distintos tipos de papel, incluyendo el de impresión; esto fue solucionado tanto por Loreto como por San Rafael, sustituyendo dicho material con papel de desperdicio, fibras de palma y productos similares.⁴¹ Para evitar un desabastecimiento en el futuro, en 1918 la compañía de Loreto adquirió un molino para producir pasta mecánica, la cual era más fácil de procesar que otros desechos industriales.

La fuerza que adquirió Loreto obligó a que la compañía San Rafael tuviera que reducir el precio de la mayoría de sus productos. Por consiguiente, frente a la

⁴⁰ Javier Pérez Siller, "Inversiones francesas en la modernidad porfirista: mecanismos y acciones" en *México Francia. Memoria de una sensibilidad común*. Siglos XIX y XX, tomo II, México, Centro de estudios mexicanos y centroamericanos, 1993, p. 107.

⁴¹ Hans Lenz, *Historia del papel en México y cosas relacionadas*, México, Miguel Ángel Porrúa, 1990, p. 683.

baja de precios de San Rafael, Loreto no pudo competir y orilló a Alberto Lenz a ceder el monopolio de la producción de materias primas a San Rafael. Además firmó un acuerdo en el que se limitaba la producción de Loreto a 1500 toneladas anuales de papeles preferentemente delgados, pues la demanda en México de este tipo era la más frecuente. Dichas condiciones estuvieron vigentes de 1918 a 1928.⁴²

Los principales tipos de papeles que se producían en México para finales de la década de los años veinte eran para periódico, envoltura, empaques y bolsas y, finalmente papel para impresión.⁴³ De 1926 a 1929 la producción creció anualmente, como lo contempla un informe de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Sin embargo, su crecimiento tuvo algunos altibajos, sobre todo en 1927, como lo demuestra el cuadro que se presenta a continuación:

Cuadro 6. Producción de papel en México 1926-1929⁴⁴

Clases de papel	1926		1927		1929	
	Kg.	Valor en pesos	Kg.	Valor en pesos	Kg.	Valor en pesos
Para periódico	11 217 596	2 134 709	10 544 556	2 716 399	14 648 435	3 426 707
Para envoltura, empaques y bolsas	6 147 798	1 581 829	8 115 396	2 171 884	10 884 125	3 444 559
Para impresión	5 175 273	2 197 927	4 962 140	1 278 305	6 110 104	2 752 329
Otros	1 408 401	530 236	4 045 086	1 710 321	8 119 576	4 126 828
Total	23 949 068	6 444 701	27 667 178	7 876 909	39 762 240	13 750 423

⁴² *Ibíd.*, p. 679.

⁴³ Se hace una distinción entre el papel para periódico y papel para impresión porque la clasificación que otorga la fuente permite desglosar mejor la importancia que tenía en el mercado mexicano el papel periódico a diferencia del papel para impresión.

⁴⁴ Elaborado a partir de los datos de Jesús S. Soto, "El problema actual ...", *op. cit.* p. 36. En el rubro otros se agrupan la producción de cartoncillo, cartulinas, papel de tocador, confeti y otros tipos de menor producción. Desgraciadamente no se tienen datos certeros de la producción en 1928, por lo que se omite en el cuadro.

De estas cifras se deben destacar algunos aspectos. La cantidad de papel periódico producida por las fábricas mexicanas durante el periodo de 1926 a 1929 es mucho mayor al papel para impresión. Sin embargo, el costo del papel periódico es mucho menor al de impresión y por consiguiente el valor de la producción es casi equivalente en 1926. Es muy significativo que la producción de papel para impresión haya caído en 1927 y que para 1929 se haya incrementado considerablemente. Esto se debe, probablemente, a que en 1928 el dueño de la Fábrica de Loreto, la fusionó con la fábrica de Peña Pobre, y así, libre de los compromisos firmados años atrás con el Consejo de administración de San Rafael, comenzó a incrementar la producción de diferentes tipos de papel, incluidos los de impresión.

Por otro lado, a pesar de que buena parte de la producción nacional estaba dirigida hacia el papel periódico, una gran cantidad de este tipo se importaba desde países como Estados Unidos, Canadá, Alemania, Suecia y Suiza. La importancia que tenía San Rafael sobre el control en la producción y comercialización del papel para periódico se fundamentaba, en gran medida por la protección arancelaria que el gobierno mexicano impuso al papel importado.

El impuesto que el estado mexicano colocaba al papel para periódico oscilaba entre 24 y 27% del precio que el proveedor daba a los consumidores mexicanos. Para 1934 el precio promedio del papel para periódico, producido en México era de 26.50 por cada 100 kg. En el caso del papel sueco el costo con aranceles era el mismo que el papel mexicano y el proveniente de Estados Unidos tenía un costo de 29.70 por cada 100 kg. Es decir, si se reducían o eliminaban los

impuestos de importación el precio final del papel proveniente de Suecia o Estados Unidos era significativamente más barato que el producido en México.

En el caso del papel para impresión o escritura los impuestos dependían de diferentes factores, ya fueran materiales con los que estaban hechos, o bien, cualidades como la blancura o el peso. En el año de 1935 se registraron alrededor de 22 diferentes tipos de papel para impresión, además del papel periódico; asimismo se tiene el dato de veinte tipos de papeles para escribir.⁴⁵

Al parecer la importación de papeles de impresión y de escritura suministraba algunos tipos especializados que no se producían en México, como el papel *couché* y el tolteca bond. Así, el costo promedio total incluyendo los impuestos osciló entre los 66 y los 75 pesos por cada 100 kilogramos entre 1929 y 1934. En muchos casos las imprentas y editoriales mexicanas ocupaban el papel producido en México.

Todo lo anterior significaba un gran problema para los periódicos y en menor medida para el resto la industria editorial. En primer lugar, por la acaparación de la producción y los precios la Compañía San Rafael, la cual impidió el funcionamiento de algunas industrias papeleras como Loreto y Peña Pobre. El suministro del papel entonces, estaba sujeto a los criterios de una empresa privada y a la protección arancelaria que el gobierno mexicano había impuesto durante muchos años, con el pretexto de fortalecer la producción papeleras en México.

Aun así, como la industria del libro mexicano era débil, comparada con países europeos, Estados Unidos e incluso con Argentina, el papel producido en México durante las décadas de los años veinte y treinta se complementaba con el

⁴⁵ Julio Ocadiz, "Consumo y precios" en *El problema actual...*, op. cit., p. 195.

proveniente del extranjero para abastecer la demanda interna.⁴⁶ Sin embargo, los precios no parecían convenir del todo a los editores, pues la mayoría siempre apostó por la publicación de los títulos que tenían una venta casi asegurada, por el miedo de quebrar o quedar endeudados.

En 1932 se reanudó una antigua pugna entre los empresarios, principalmente de los periódicos, contra la Compañía San Rafael debido al monopolio mencionado. Esta vez fue protagonizada por el periódico *El Universal*, el cual acusaba a San Rafael de elevar los precios del papel y monopolizar su comercialización. Esto llevó al gobierno a entablar una reunión, a través de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para analizar y resolver el problema. A esta convocatoria se sumaron algunos periódicos como *Excelsior* y *El Nacional*; organizaciones de trabajadores vinculados al periodismo como la Unión de Voceadores, Expendedores y Repartidores de Periódicos y la Alianza de Uniones de Sindicatos Obreros del D. F.; además la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos y la Confederación de Cámaras de Comercio; asimismo acudieron representantes de las Secretarías de Educación Pública, Agricultura y Fomento, Industria, Comercio y Trabajo.⁴⁷ Los representantes de dichas organizaciones formaron una comisión para analizar el problema de la carestía de papel, el proceso

⁴⁶ En un libro que el escritor Carlos Valle Gagern hizo para promover las artes gráficas en México a empresas de Estados Unidos, uno de sus principales argumentos fue que México producía el papel que necesitaba para la producción de todos sus libros. Fundamentalmente hace una descripción de la Compañía San Rafael y la importancia que tiene en la vida cultural mexicana debido a su producción de papel para periódicos y libros. Algo que, por las cifras anteriores nos podemos dar cuenta, no era del todo cierto. Ver Carlos Valle Gagern, *El Renacimiento de las artes gráficas en México*, México, Imp. Manuel León Sánchez, 1926.

⁴⁷ Jesús S. Soto, "El problema actual de la industria papelera..." *op. cit.*, p. 12.

de producción nacional y el costo del papel importado. Aunque se estudió fundamentalmente la situación del papel periódico no se dejó de lado la situación del papel para impresión y escritura.

Las conclusiones a las que llegó la comisión después de analizar los datos proporcionados por la Compañía San Rafael y la Secretaría de Hacienda, apuntaban a que el precio del papel producido en México, tanto de periódico como de impresión, se podía reducir algunos centavos por kilogramo. Otra afirmación fue que los impuestos al papel extranjero debían reducirse o regularse para bajar significativamente su costo. Después de llegar a esas conclusiones la disyuntiva para la Secretaría de Hacienda era la siguiente: si se reducían los impuestos el precio se abarataba, sin embargo, las fábricas mexicanas no podrían competir del todo con dichos precios, lo cual no propiciaría, como lo estaban intentando, que se tuviera una industria sólida y en crecimiento. Ahora bien, si el gobierno protegiera la producción nacional con los elevados impuestos al papel extranjero los problemas continuarían.

Lo que debemos rescatar de esta iniciativa es que las instituciones gubernamentales ya estaban informadas de los problemas y ventajas que traía consigo el monopolio de la producción y sobre todo el de comercialización del papel encabezado por San Rafael. Para ello en lugar de que una empresa privada tuviera el control del monopolio se gestó la iniciativa para la creación de la Productora e Importadora de Papel S. A. (PIPSA).

El 21 de agosto de 1935 por decreto del presidente Lázaro Cárdenas se instituyó la Productora e Importadora de Papel S.A., quedando a cargo de su

instalación y funcionamiento la Secretaría de la Economía Nacional. Al respecto, dijo Lázaro Cárdenas:

Desde que me hice cargo del poder ejecutivo he venido considerando cuidadosamente la cuestión referente al precio del papel destinado a la impresión de libros y periódicos, pues guarda relación estrecha con la obra educativa. Con este propósito deberá formarse una institución capacitada para llevar a cabo las operaciones comerciales de importación y compraventa que se requieran para impedir los abusos del monopolio existente, sin más propósito que el de fomentar mediante el abaratamiento del papel los diversos aspectos de la obra cultural.⁴⁸

La integración orgánica de esta sociedad estuvo formada en un primer momento por los secretarios de Hacienda y de la Economía Nacional y por representantes de algunas empresas de periódicos y editores, como Miguel Lanz Duret (*El Universal*), Gabriel Botas (Ediciones Botas), Rafael Loera y Chávez (*Cvltvra*), entre otros.⁴⁹ Entre los objetivos de PIPSA, destacaron: a) hacer toda clase de operaciones de adquisición y enajenación de papel propio de la edición, encuadernación e ilustración de toda clase de libros, publicaciones, folletos e impresos en general; b) adquirir y explotar la maquinaria o fábricas necesarias para la elaboración o preparación de toda clase de papel. Con esto comenzaba el cambio de manos del monopolio, de una industria particular a una sociedad vinculada y dirigida por el estado mexicano.

En el primer balance de las operaciones de PIPSA, hecho por Humberto Tejeda en 1936, se señala que hasta ese momento ya había algún indicio de la reducción del precio del papel periódico entre un 20 y 30%. En el caso del papel para libros no se tenía el dato preciso, pero había noticias de que también se había

⁴⁸ "Fue creada PIPSA", *El Papel, diario de PIPSA*, año 1, vol. 1, p. 1. 22 de agosto de 1935, México, 1935, p. 1.

⁴⁹ Humberto Tejeda, "Creación, funcionamiento y resultados de la Productora e Importadora de Papel, PIPSA", en Jesús S. Soto, *El problema actual...*, op. cit., p. 373.

reducido significativamente.⁵⁰ Además, estaba en marcha el proyecto de analizar algunos estudios técnicos para propiciar la apertura a nuevas industrias de papel en la república. Sin embargo, tiempo después, en 1938, el precio del papel periódico se había incrementado alrededor de un 50%.⁵¹

Una de las razones por las que el precio había aumentado tanto fue que a partir de 1935 la Compañía San Rafael decidió dejar de producir papel para impresión (tanto de periódicos como de libros) y volcó sus esfuerzos a los papeles comerciales para envoltura y empaque. Como era de esperarse, el precio de este tipo de papeles se elevó y trajo consigo muchos conflictos no sólo en el precio, sino también en el abastecimiento.

La decisión de San Rafael haría que las labores de PIPSA se concentraran en la importación y modulación de los precios del papel, para dejar la producción en manos de empresas particulares. Durante la década de los años cuarenta surgieron nuevas industrias papeleras que lograron insertarse rápidamente en el sector comercial, gracias a que su capacidad de producción fue notablemente diversa.

Así, a partir de 1939 y hasta 1949 se observa un aumento sostenido en la producción y los gastos de las fábricas de papel.⁵² En 1950 existían alrededor de 27 fábricas en toda la república mexicana, con ello, empresas como Loreto y Peña Pobre, que habían afrontado los problemas del monopolio de San Rafael, encabezaron el camino hacia la consolidación de la producción de papel nacional. Además, muchas de estas fábricas se establecieron en diferentes lugares de todo

⁵⁰ *Ibid.* p. 384.

⁵¹ Hans Lenz, *Historia del papel... op. cit.* p. 686.

⁵² María del Carmen Espinosa de los Monteros Aguilar, *La industria del papel de México*, Tesis de licenciatura, Facultad de Economía, UNAM, 1951, p. 41.

el país, logrando suministrar sus productos, incluyendo el papel para impresión, a diferentes empresas de sus respectivas regiones, con precios más económicos debido al ahorro en la transportación que era muy costosa desde la Ciudad de México.

La incipiente industria del papel que se inició a mediados de la década de los treinta acompañó el crecimiento industrial de la producción editorial mexicana. Los editores de libros, periódicos y revistas estaban convencidos que el suministro del papel estaba cada día más asegurado y que los precios eran relativamente más estables. En consecuencia, el negocio editorial fue más próspero y menos riesgoso.

3. Cultura y educación en México

El proyecto cultural y educativo del Estado mexicano

Uno de los pilares fundamentales en donde se apoyaron los gobiernos emanados de la Revolución mexicana para modernizar a la nación y buscar la igualdad social fue la planeación e implementación de políticas referentes a la educación. Los esfuerzos por llevar la enseñanza y la cultura al pueblo pueden enmarcarse en tres distintos momentos.⁵³ El primero de ellos se refiere a los años de la reconstrucción (1920-1928) seguido de los años de radicalización (1929-1940) y por último el periodo que corresponde a una educación con ciertos tintes conservadores (1940-1970).⁵⁴

⁵³ Dejo fuera el periodo de los años de la lucha armada, que se da en entre 1910 y 1920, porque la fragilidad de los gobiernos no permitieron un avance significativo en el diseño e implementación de las políticas de educación.

⁵⁴ Los dos primeros periodos han sido trabajados por Engracia Loyo. Cecilia Greaves, por su parte, ha nombrado como el viraje conservador al periodo comprendido entre 1940-1970. En este último caso sólo me

Durante este extenso periodo el Estado mexicano se involucró cada vez más como editor comprometido con la publicación de textos que ayudaran a la labor educativa. Con ello influyó en el perfil de muchas empresas editoriales que, durante los años treinta y cuarenta, vieron en el libro de texto y en el material de lectura una de las plataformas más convenientes para impulsar su negocio.

En los años de la reconstrucción (1920-1929) se sentaron las bases que definieron en gran medida el conjunto de las decisiones tomadas en México a lo largo del siglo XX en materia de educación. Días después de que Adolfo de la Huerta tomó provisionalmente la presidencia de México nombró a José Vasconcelos rector de la Universidad Nacional. Desde ese cargo este comenzó a gestar el proyecto de la Secretaría de Educación Pública, que contemplaba ser de carácter federal. Después de un largo proceso de dimes y diretes entre el Congreso y los artífices del proyecto educativo, se aprobó la ley en octubre de 1921, bajo la dirección del propio rector de la Universidad.⁵⁵

El proyecto educativo elaborado por Vasconcelos debe observarse como parte de una iniciativa integral que abarcó muchos ámbitos culturales y educativos de la sociedad. Con esto, parte de la modernización de este sector se basó en la formación de maestros, el levantamiento de escuelas y la difusión del arte y la

ocupo de los primeros diez años. Todos estos periodos se refieren sólo a la Ciudad de México; sin embargo, las políticas públicas de la educación se extendieron en mayor o menor medida al territorio nacional con sus respectivas características en cada una de las regiones. Véase Engracia Loyo, "Una educación revolucionaria para la Ciudad de México (1910-1940)" y Cecilia Graves "El viraje conservador. La educación en la Ciudad de México (1940-1970)" en Pilar Gonzalbo y Anne Staples (coord.), *Historia de la educación en la Ciudad de México*, México, COLMEX, 2012.

⁵⁵ La historia del proyecto y la fundación de la SEP puede verse en José Vasconcelos, *De Robinson a Odiseo*. México, Libreros Mexicanos Unidos, 1958. vol. II. pág. 1718. También en el segundo capítulo de Claude Fell, *op. cit.*

cultura, haciendo más accesibles los textos clásicos de la cultura universal y lecturas que exaltaran el valor del ser humano y contribuyeran al aprendizaje de los alumnos.

Para consolidar la multiplicación de los libros en la sociedad mexicana, Vasconcelos trazó tres directrices. La primera de ellas fue propiciar la edición nacional; la segunda consistía en realizar tratos con editoriales españolas para que fueran ellas las que produjeran los libros que necesitaban los alumnos y maestros de la cruzada educativa; y por último promover la diversificación de los temas en el material de lectura que llegara a los alumnos y profesores.⁵⁶

Uno de los primeros pasos para llevar a cabo la cruzada educativa en materia de lectura fue la incorporación de los Talleres Gráficos de la Nación a la Universidad Nacional en enero de 1921.⁵⁷ Esto trajo consigo que el mecanismo de impresión de los textos proyectados por el grupo dirigido por Vasconcelos fuera más eficiente y rápido.

Así, la Universidad Nacional, gracias al apoyo de la SEP, imprimió un amplio catálogo de publicaciones integrado por clásicos de la cultura universal,⁵⁸ una serie de libros de textos de diversos temas como higiene, *Historia de México*, de Justo Sierra, y diversas compilaciones de material de lectura como las *Lecturas clásicas*

⁵⁶ Claude Fell, *op. cit.* 480-484.

⁵⁷ Engracia Loyo, *Una educación... op. cit.*, p. 354.

⁵⁸ Se publicaron 17 títulos en el periodo comprendido entre 1921 y 1924. El tiraje constaba de 6 a 25 mil ejemplares en su mayoría y el costo de producción era de 94 centavos, para venderlos en un peso. En muchos casos los ejemplares se regalaban a escuelas y bibliotecas públicas. Véase Engracia Loyo, "La lectura para el pueblo", en José María Kazuhiro *et al.*, *La educación en la historia de México*, México, COLMEX, 1992, p. 251.

para niños, compiladas por Roberto Montenegro y Fernández Ledesma o *Lecturas para mujeres*, por Gabriela Mistral.⁵⁹

Este esfuerzo editorial no corrió a la par de la campaña de alfabetización. Las críticas al proyecto editorial tanto en la opinión pública como en el Congreso de la Unión, se encaminaron a rechazar la publicación de los libros porque argüían que antes de material de lectura se necesitaba comprobar la efectividad del programa alfabetizador. En realidad, no se lograron los objetivos de dicha campaña, en parte por las condiciones de las instalaciones, la falta de materiales y cierta indiferencia de los alumnos y, en parte porque el entusiasmo de los maestros se fue diluyendo por una cantidad de obstáculos que fueron difíciles de solventar.⁶⁰

De cualquier manera esta iniciativa educativa provocó que muchos editores privados lograran generar una serie de textos de educación elemental y preparatoria siguiendo los programas de estudio de cada una de las materias diseñadas por la SEP. Lejos de que muchos de los objetivos de la tarea editorial no fueron alcanzados del todo —en ocasiones los libros llegaban a las bibliotecas o las escuelas públicas y nunca eran abiertos—,⁶¹ el paso para otorgar al Estado mexicano y a la Universidad Nacional un programa editorial vería sus resultados en las dos décadas siguientes.

⁵⁹ El tiraje del libro de Justo Sierra fue de 100 000 ejemplares. Durante este periodo se publicaron algunos manuales escolares para la Escuela Nacional Preparatoria referentes a temas de dibujo, topografía y a cuestiones industriales. Existieron algunos tratados de higiene, ciencia, historia de México e Hispanoamérica y otros sobre cuestión social que nunca vieron la luz por falta de presupuesto. Claude Fell, *op. cit.*, p. 487.

⁶⁰ Engracia Loyo, “Una educación...”, *op. cit.*, 365-368.

⁶¹ Engracia Loyo, “La lectura en México” en Pilar Gonzalbo *et. al*, *Historia de la lectura en México*, México, COLMEX, 1998, p. 265.

Para 1924, cuando Plutarco Elías Calles llegó a la presidencia, el proyecto editorial educativo de la SEP se volvió más “pragmático”.⁶² Esto quiere decir que la elaboración y distribución de libros fue superada significativamente por revistas y órganos de información más austeros y con mucha diversidad de contenido. Así, por ejemplo, en 1925 la SEP sólo publicó diez libros en tirajes inferiores a los veinte mil ejemplares.⁶³ En los años posteriores de la presidencia de Calles, durante el Maximato, los libros editados por la Secretaría de Educación se caracterizaron por ser más bien, materiales didácticos que literarios. Las revistas y órganos de información, como el *Boletín de la Secretaría de Educación Pública*, *El libro y el pueblo* y *Coopera*, se imprimieron y distribuyeron con mayor regularidad entre los profesores y padres de familia.⁶⁴

La edición de libros de la SEP y la educación socialista

El 13 de diciembre de 1934 se publicó en el *Diario Oficial de la Federación* la reforma al artículo 3º de la Constitución. En el texto del artículo se señala que “La educación que imparte el Estado será socialista, y además de excluir toda doctrina religiosa, combatirá el fanatismo y los prejuicios, para lo cual la escuela organizará sus enseñanzas y actividades en forma que permitan crear en la juventud un concepto racional y exacto del universo y de la vida social”

Con esta modificación, la educación de los años treinta y buena parte de la siguiente década estaría buscando la implementación de una educación basada en

⁶² Engracia Loyo, “la lectura para el pueblo”, *op. cit.*, p. 257.

⁶³ SEP, *Noticia estadística sobre la educación pública de México*, México, SEP, 1926, p.297

⁶⁴ *Ibid.*, p., 261-263.

el socialismo, enfocada sobre todo en la enseñanza utilitaria para hacer del amor al trabajo un deber dentro de la sociedad. Lejos de lograrse de forma hegemónica, la educación socialista tuvo que enfrentarse a diversas consignas en su contra, lo que provocó que muchas de las estrategias por implantarla en los niveles que el Estado pretendía (primaria, secundaria y normal) tuvieran resultados muy diferentes.

En el tema de los libros de texto se buscó una modificación sustancial de algunos contenidos claves, como la lectura y la historia. En el primer caso, el de la lectura, se comenzó a publicar una serie de lecturas dirigidas a los niños urbanos y otro texto para los alumnos que acudían a escuelas rurales. Independientemente del contenido, en el cual se utilizaban relatos pertenecientes al entorno social y cultural (rural o urbano), el libro de texto fue “considerado como un elemento de unificación y graduación curricular”⁶⁵

Otra de las plataformas para cubrir el sector educativo con esta tendencia socialista se implementó en las revistas pedagógicas. Dirigida a los niños, la revista *Palomilla* fue una de las más importantes durante este periodo debido a su tiraje. Para los profesores, *El Manual del campesino* y *El maestro rural* se convirtieron en un apoyo fundamental para la enseñanza y formación de los alumnos.⁶⁶

La importancia del desarrollo editorial basado en los libros de texto y las revistas por parte del gobierno cardenista se puede ver reflejada en su producción. Los libros de lectura que se concibieron bajo la colección *Simiente* (para los alumnos de escuelas rurales) alcanzó un tiraje de 3 420 000 ejemplares; de la *Serie SEP*

⁶⁵ Elvia Montes de Oca Navia, “La educación en México. Los libros oficiales de lectura editados durante el gobierno de Lázaro Cárdenas, 1934-1940”, en *Perfiles educativos*, vol. XXIX, núm. 117, p. 122.

⁶⁶ Engracia Loyo, “Lectura para el pueblo” en Josefina Zoraida Vázquez (introducción y selección), *La educación en la historia de México*, México, COLMEX, 1992, p. 282, 283.

fueron 1 750 000 ejemplares. Otra colección con una producción muy alta fue la *Serie SEP*, dirigida a escuelas nocturnas de trabajadores, la cual constó de un tiraje de 1 220 000 ejemplares.⁶⁷

Estas nuevas ediciones convivieron con otros libros publicados muchos años antes, desde la *Historia de México* de Sierra hasta los métodos de lectura y escritura de Rébsamen, que se publicaba desde 1899 y el de Torres Quintero desde 1908.

Como parte de la estrategia de producción de los libros de texto y para agilizar y elevar la producción, que hasta ese momento estaba a cargo básicamente de los Talleres Gráficos de la Nación, se utilizaron las prensas del periódico *El Nacional*, fundado en 1929 con el auspicio del Partido Nacional Revolucionario.

Independientemente del contenido ideológico y pedagógico de los libros de texto publicados durante estos años⁶⁸ es importante rescatar que desde el inicio del proyecto educativo mexicano iniciado en los albores de la década de los años veinte, nunca se dejó de ver al libro como un instrumento que transmite valores y apoya directamente a los maestros en la formación integral de los estudiantes. Así, el libro de texto funcionó como una plataforma cada vez más presente en la vida escolar cotidiana y sirvió como punto de apoyo en las campañas de alfabetización.

El exilio español y el trabajo editorial

El 19 mayo de 1939, las tropas militares españolas franquistas realizaban el desfile de la victoria del golpe militar. Así comenzaban para España largos años bajo la

⁶⁷ *Ibid.*, p. 283.

⁶⁸ Para un análisis del cambio en el discurso de los libros de texto puede verse Mary Kay Vaughan "Cambio ideológico en la política educativa de la SEP: programas y libros de texto, 1921-1940", en *Escuela y sociedad en el periodo cardenista*, México, FCE, 1997.

dictadura. Seis días después, el 25 de mayo, en Francia, cientos de familias españolas partían en *el Sinaía*, el primer buque que trasladaría por primera vez a un grupo tan grande al puerto de Veracruz en México.⁶⁹ Durante los 18 días que duró el viaje se realizaron diferentes eventos como conciertos, charlas o conferencias. Con esta iniciativa se diseñó un periódico —reproducido en mimeógrafo— para promover las actividades y comenzar a difundir ideas y noticias sobre México y España.⁷⁰ Esta idea fue retomada por otros grupos de exiliados que viajarían en otros navíos como el *Ipanema* y el *Mexique*.⁷¹ Observando esto en retrospectiva, fue una especie de presagio de la labor editorial que harían los exiliados españoles en México y que aún hoy en día se conserva.

La nómina de exiliados que llegaron a México entre 1939 y 1950 fue tan extensa como heterogénea. Desde campesinos hasta trabajadores especializados y profesores universitarios, como bibliotecarios y editores. Como se sabe, muchos transterrados se incorporaron paulatinamente al mercado laboral mexicano, ya sea con su profesión u oficio o inventándose otras actividades.⁷² A la elite intelectual se le dio asilo académico a través de la Casa de España —luego El Colegio de

⁶⁹ Aunque ya habían llegado a México muchos exiliados, este viaje es considerado como el primer grupo masivo. En junio de 1937 un grupo de 456 niños que se quedaron huérfanos a causa de la Guerra llegaron a Veracruz para instalarse en Morelia, son conocidos como *Los niños de Morelia*. A lo largo de la Guerra Civil española, algunos grupos fueron traídos a México en contingentes pequeños.

⁷⁰ Adolfo Sánchez Vázquez, “Recordando al *Sinaía*”, en Adolfo Sánchez Vázquez, *Del exilio en México*, México, Grijalbo, 1997, p. 23. Para un análisis del contenido del periódico y de muchos otros editados por los españoles durante el exilio véase Francisco Caudet, *El exilio republicano en México. Las revistas literarias (1939-1971)*, Alicante, Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2007.

⁷¹ Francisco Caudet, *op. cit.*, p. 90-128.

⁷² Los perfiles laborales de los exiliados han sido explorados por Clara E. Lida en *Caleidoscopio del exilio*, México, COLMEX, 2009.

México— y otras instituciones, como la Universidad Nacional, el Instituto Politécnico Nacional y El Fondo de Cultura Económica, entre muchas más.

El primer frente de acción editorial de los españoles exiliados en México se hizo en las revistas. Desde los diarios publicados en los buques hasta la publicación de la primera revista del exilio, llamada *Romance*, apenas transcurrieron algunos meses. Aunque esta publicación sólo se mantuvo brevemente, el proyecto editorial no estaba limitado a la revista; pretendía ser parte de una plataforma de edición y distribución de libros y en eso radica su importancia para este trabajo. Uno de los personajes más entusiastas en el proyecto fue Rafael Giménez Siles, un español que había establecido una serie de contactos en México —incluso antes de que llegaran los grandes contingentes de exiliados— para colaborar en una serie de proyectos culturales y educativos.⁷³ El plan tenía un nombre, se llamaba Edición y Distribución Iberoamericana de Publicaciones (EDIAPSA) y en él colaboraron, a partir de su fundación en 1940, muchos intelectuales españoles y mexicanos, como Alfonso Reyes, Martín Luis Guzmán y Adolfo Sánchez Vázquez.⁷⁴ Al respecto, Giménez Siles dice:

Hace aproximadamente un año comenzaron los trabajos para constituir en México una empresa editora y distribuidora de libros, folletos, etcétera. Los propósitos, no se detenían, como otras veces, en los límites nacionales sino que transponían éstos, para abarcar los de toda la América de habla española. Nacían estos propósitos de la feliz conjunción de unos cuantos mexicanos ilustres que ponían sus recursos económicos al servicio de esta idea...⁷⁵

⁷³ Francisco Caudet, *op. cit.*, p. 129-132.

⁷⁴ Para la fundación de la compañía existe el testimonio de Rafael Giménez en *Retazos de vida de un obstinado aprendiz de editor, librero e impresor*, México, s.e., 1984.

⁷⁵ *Ibid*, p. 37-38.

En la sección de libros de *Romance* aparecieron reseñas y comentarios de los libros nuevos, además, a lo largo de la revista se incluían diversos anuncios de librerías y editoriales, como Botas, Porrúa, Séneca y Robredo. Como su nombre lo indica, EDIAPSA pretendía organizar una red comercial que abarcara a Hispanoamérica

A lo largo de más de una década vieron la luz diversas revistas del exilio. La primera época de *Las Españas* (1946-1950), *UltraMar* (1947), *Nuestro Tiempo* (1949-1953), *Presencia* (1948-1950), *Clavileño* (1948) y *España Peregrina* (1940). De esta última es pertinente hacer un comentario. En los efímeros 8 volúmenes que publicó esta revista en el año de 1940, organizados por José Bergamín, Josep Carner y Juan Larrea, se pretendía continuar con la labor intelectual y académica de algunos exiliados españoles y ser un “órgano difusor de las ideas republicanas, como medio para dar a conocer la obra literaria, filosófica y política de los escritores refugiados de la época”.⁷⁶ Cuando en 1941 León Felipe, Juan Larrea y Bernardo Ortiz buscaron la ayuda de Jesús Silva Herzog para reiniciar la empresa de *España Peregrina*, el economista mexicano los conminó a abandonar dicho proyecto y colaborar con una nueva revista: *Cuadernos Americanos*, la cual fue uno de los aciertos culturales más longevos en México durante el siglo XX.⁷⁷

El segundo gran frente de la contribución de los exiliados españoles al panorama editorial mexicano fue la distribución en las librerías. Esta incorporación fue lenta y paulatina. Con la idea de distribución nacional y latinoamericana que

⁷⁶ Armando Pereira (coord.), *Diccionario de literatura Mexicana*, México, UNAM-Ediciones Coyoacán, 2004, p.167.

⁷⁷ Con diferentes épocas y periodicidad, hoy en día *Cuadernos Americanos* se sigue publicando bajo el auspicio de la UNAM. Véase Javier Rico “La circulación de la palabra escrita”, en Armida González de la Vara y Álvaro Matute (coord.), *El exilio español y el mundo de los libros*, México, Universidad de Guadalajara, 2006, p. 153.

tenía EDIAPSA, Rafael Giménez Siles fundó en 1940 la Librería de Cristal, la cual se ubicaba en la Alameda Central de la Ciudad de México.⁷⁸ A ellas siguieron otras librerías como Cide (fundada por Avelino Artís), Librería Góngora (por el madrileño Roberto Castrovido), Librería IDEEA (por Manuel Caramazana), entre otras.⁷⁹

De toda esta gama de librerías dos deben ser subrayadas. La primera de ellas es Librería y Ediciones Quetzal, fundada en 1941 por Julián Gorkín y Bartolomé Costa-Amic. Además de librería fue una de las principales editoriales catalanas del exilio en México; su importancia radica en que fusionó el proyecto editorial con el de distribución, un uso común en librerías mexicanas como Porrúa y Botas.

La otra mención especial es la Librería Madero, abierta al público en 1948 por Tomás Espresate. Además de librería fue una imprenta muy importante. Es muy probable que Espresate haya sido uno de los artífices de la idea de una editorial en donde se publicaran diferentes temas poco conocidos en México durante la década de los años sesenta: ediciones ERA.⁸⁰

Por último, hay que recorrer el frente de las editoriales. Mauricio Fresco afirma que existieron alrededor de cincuenta editoriales del exilio que se fundaron

⁷⁸ Juana Zahar Vergara, *Historia de las librerías de la ciudad de México. Evocación y Presencia*, México, UNAM, 2006, p. 121.

⁷⁹ Las otras librerías a las que me refiero son la Librería Juárez, la Librería Técnica Bonilla, La Librería Humbert Santos, la Unión Distribuidora de Ediciones (UDE), Librería Washington, El gusano de la luz y Librería México Lee. Juana Zahar Vega, *op. cit.*, p. 129-130.

⁸⁰ En el acrónimo de ERA, la E proviene de Espresate, debido a que una de sus fundadoras es Neus Espresate, hija de Tomás. Las otras dos corresponden a Vicente Rojo para la R y José Azorín para la A. Sobre la fundación de ERA consultar Universidad de Guadalajara, *Ediciones ERA, 35 años*, México, Universidad de Guadalajara, 1995.

entre 1939 y 1950, sin embargo, sólo da cuenta de 28 firmas.⁸¹ Debemos agregar algunas más que he encontrado en el camino de esta investigación.⁸² Si tomamos en serio la cifra del medio centenar de editoriales, estamos hablando de una ampliación muy significativa de la producción de libros de los españoles en el exilio gracias a estas empresas culturales.

Sin embargo, a pesar de la gran cantidad de editoriales, la vida de éstas fue muy corta o, con el ingreso de capital mexicano, se fusionaron con otras y se convirtieron en proyectos editoriales conjuntos.

Una de las editoriales que marcó la línea a seguir dentro del trabajo de edición del exilio fue Séneca. Dicho proyecto se une directamente al Comité Técnico de Auxilio a los refugiados Españoles (CTARE) y, por consiguiente, a la revista *España Peregrina*, mencionada líneas arriba. La editorial Séneca fue fundada en 1939, era administrada por Jorge Bergamín y recibía recursos del Servicio de Evacuación de Refugiados Españoles (SERE).⁸³ Su importancia es por varias

⁸¹ Aunque sea extenso es necesario hacer la lista. 1. Costa-Amic; 2. Editorial Arcos; 3. Editorial Proa; 4. Editorial Vasca Ekin; 5. Editorial Xóchitl; 6. Ediciones Centauro; 7. Ediciones Educación; 8. Editorial Leyenda; 9. Editorial Séneca; 10. Ediciones Rex; 11. Ediciones Atlántida; 12. Ediciones España; 13. Ediciones Minerva; 14. Ediciones Jurídicas Hispanoamericanas; 15. Ediciones Lex; 16. Ediciones Magister; 17. Editorial Cima; 18. Editorial Lemuria; 19. Editorial Moderna; 20. Editorial Norte; 21. Editorial Esculapio; 22. Editorial Continental; 23. Ediciones Orión; 24. Ediciones Quetzal; 25. Ediciones España Nueva; 26. Biblioteca Catalana; 27. Club del Libre Catalá; 28. Comunitat Catalana de Méxic. Cfr. Mauricio Fresco, *La emigración republicana española. Una victoria para México*, México, Editores Asociados, 1951. p. 93.

⁸² La lista sigue. 29. EDIAPSA; 30 Editorial del maestro; 31. Editorial Atlante; 32 Unión Distribuidora de ediciones. Si conoce alguna editorial del exilio español que haya abierto sus puertas entre 1939 y 1950 puede completar esta lista.

⁸³ Para un estudio amplio de la editorial Séneca consultar Víctor Díaz Arciniega, "Séneca, por ejemplo. Una casa para la resistencia", en James Valander, *et. al, Los refugiados españoles y la cultura mexicana*, México, COLMEX, 1999, p. 209-254. Además del análisis de la editorial, Víctor Díaz realiza la reconstrucción del catálogo de publicaciones. Un estudio más amplio es el de Gonzalo Santoja, *Al otro lado del mar. Bergamín y la editorial Séneca*, Madrid, Círculo de lectores, 1996.

razones. La primera de ellas es que fue uno de los proyectos editoriales del exilio en donde muchos intelectuales españoles lograron concretar reiteradamente la identidad del exilio como parte de la realidad mexicana en la que se sumaron paulatinamente. Otro aspecto importante fue el plan de publicaciones, el cual estaba diseñado inicialmente a partir de cuatro colecciones.⁸⁴ Por último, la empresa a cargo de Bergamín, a pesar de su corta duración, permitió la inserción gradual de muchos profesionales de la edición, como correctores, diseñadores, traductores y autores, en el mundo cultural mexicano. Esto permitió que muchos escritores, lograran tener otras actividades en el mundo de la edición, como se verá más adelante.

En general, las editoriales del exilio se integraron al mercado editorial mexicano lentamente. De ninguna manera tuvieron el camino libre para ejercer el poder de la palabra escrita inmediatamente, como sugiere Luis Medina Gutiérrez cuando afirma que los exiliados españoles encontraron una “aridez editorial” y que fue esa la razón por la que tuvieron que crear editoriales.⁸⁵ En realidad, las editoriales hechas por los españoles republicanos en México fueron un distintivo de integración y difusión de actividades de su grupo; eran necesarias para dar a conocer las actividades, investigaciones y noticias que interesaban a tanta gente en

⁸⁴ Las cuatro colecciones eran: *Laberinto*, *Estela*, *Árbol* y *Lucero*. Fueron importantes porque logran agrupar distintos géneros literarios en cada uno de los sellos editoriales.

⁸⁵ Luis Medina “Volver las naves” en *Del@revista*, sección investigación, núm. 1, dic. 2006, México, Universidad de Guadalajara. Consultado en línea: <http://www.jcortazar.udg.mx/dela/delinvestiga.php>. El autor maneja la idea de que los exiliados españoles llegaron y sólo encontraron dos editoriales el FCE y Botas. La idea se viene abajo cuando observamos otros sellos editoriales en los que pudieron publicar y trabajar en diferentes actividades del ramo.

una tierra desconocida, por eso se inventaron mecanismos de comunicación como las revistas y las editoriales.

Así, en muchas ocasiones, los proyectos culturales españoles se diseñaron de forma integral, para tener cierto dominio de todo el camino que recorre el texto hasta llegar al lector; desde el texto en sí mismo (autor) hasta la distribución (librerías o librerías de cambaceo).⁸⁶ En este tránsito los textos pasan por los traductores, correctores, impresores y demás oficios y profesiones propias del mundo editorial. En el caso de las editoriales del exilio los profesionales tuvieron que asimilarse a la dinámica editorial mexicana y enfrentar un proceso de “reacomodo” en torno al propósito común que conllevaba un proyecto cultural de esta magnitud.⁸⁷

El exilio español fue uno de los factores que provocó no sólo que se estancara la producción de las editoriales españolas, sino que proyectos de editoriales latinoamericanas comenzaran a buscar dar salida a los textos de autores del continente.

Finalmente muchos de estos oficios editoriales fueron compartidos por los exiliados en las editoriales mexicanas, más que un terreno árido, como se mencionó anteriormente, se encontraron con uno fértil, dispuesto a tener una proyección más amplia en México e Hispanoamérica.

⁸⁶ Mauricio Fresco, alrededor de 1950, narra la historia de un exiliado español, de nombre Francisco Pareja que conoció en el Castillo de la Reynarde en Francia. Se encontraba vendiendo libros de texto en Guanajuato y en todo el país. Los libros eran producidos en la Ciudad de México por la Editorial Manual del Maestro.

⁸⁷ Víctor Díaz Arciniega, *Séneca, por ejemplo... op. cit.*, p. 237.

La Universidad Nacional y sus publicaciones

Desde aquella serie de libros clásicos en la que se incluían textos de literatura y filosofía editados por la Universidad Nacional y la SEP a principios de 1921 ninguna editorial mexicana (pública o privada), se encargó de seguir con la tarea de traducir y publicar sistemáticamente una colección que incluyera los textos más representativos de la cultura universal y mexicana. Durante buena parte de la primera mitad del siglo XX la mayoría de dichos textos como *El Quijote* y las obras de Platón y Aristóteles, provenían fundamentalmente de España y Francia.⁸⁸

Este vacío de textos primordiales para la educación y formación profesional de la cada vez más amplia y diversa plantilla de estudiantes preparatorianos y universitarios, junto con la del público lector, fue aliviada paulatinamente por el proyecto editorial universitario que comenzó a principios de la década de los años treinta y que se consolidó cuando se concibió la producción editorial como una de las tareas fundamentales de la Universidad, mediante la llamada extensión universitaria, esta última iniciada durante el rectorado de Alfonso Pruneda, durante el gobierno de Calles.

Sin embargo, las actividades de la extensión universitaria lograron tener repercusiones más evidentes durante la gestión del rector Ignacio García Téllez. Dichas acciones abarcaron la publicación de ciertos textos importantes para la formación de los estudiantes.⁸⁹ Para cumplir este objetivo, el rector envió una invitación en forma de circular en 1931 para que los profesores universitarios

⁸⁸ En lo que se refiere a las editoriales privadas, la editorial Porrúa comenzó con la publicación de textos clásicos en la colección *Sepan Cuantos...*, iniciada en 1959 y bautizada así por Alfonso Reyes.

⁸⁹ Georgina Araceli Torres, *La Universidad en sus publicaciones*, México, UNAM, 1995, p. 57.

escribieran libros de texto para cubrir esta deficiencia. Con ello se pretendía que el contenido de los libros estuviera fundamentado en las necesidades del país y fuera un medio de comunicación eficaz entre los profesores y estudiantes.⁹⁰ Las condiciones monetarias que proponía el rector para la producción de dichos materiales aventajaban al autor. La Universidad se comprometía a elaborar el trabajo de edición completamente, a componer mecanismos de promoción y propaganda, además generar puntos de venta dentro y fuera de la Universidad; para el autor las ganancias eran realmente generosas: el 25% de las ventas en pagos quincenales. Para el rector esta labor “sólo busca con ello la realización de una obra eminentemente cultural y de incalculable utilidad para todos”⁹¹ Así, la articulación de los dispositivos de edición y distribución universitaria lograría fomentar las buenas prácticas escolares y ayudar a los alumnos a mejorar su desempeño académico.

Aunque con esta iniciativa se logró crear un catálogo de publicaciones que pudo ayudar a los alumnos en sus tareas académicas la principal debilidad del proyecto era la falta de una imprenta universitaria. Muchos de los libros editados por la Universidad eran producidos en imprentas de librerías como Botas, Porrúa o Robredo. Incluso muchos trabajos que eran producto de las investigaciones que se realizaban dentro de la Universidad eran publicados bajo el sello de estas imprentas

⁹⁰ *Ibíd.*

⁹¹ Ignacio García Téllez, “Requisitos que deben llenarse para que la Universidad adopte como textos obras mexicanas escritas por profesores universitarios”, en Universidad de México, tomo 1, núm. 6, abril 1931, p. 516.

y librerías.⁹² Naturalmente esto traía consigo el aumento del costo final de las ediciones, que estaban proyectadas para que estuvieran al alcance de los estudiantes.⁹³

Para reparar esta situación se redefinieron las líneas a seguir en relación con la actividad editorial universitaria. Desde 1930 se observa una intención por parte de las autoridades universitarias de construir su propia imprenta. A partir de 1934, cuando se comenzaron a observar distintos problemas para la impresión de diversas obras, inició la gestión para adquirir equipo técnico y formar un grupo de especialistas en diseño e impresión. Así, a finales de 1934 se adquirió un linotipo, una prensa mecánica, una mesa de imposición y una cosedora de hilo.⁹⁴

Durante el periodo que corre de 1935 a 1939 la Imprenta Universitaria logró un crecimiento notable en maquinaria especializada y trabajadores. Así comenzó el primer auge en las publicaciones que salían de sus prensas.

Una primera colección que se vislumbró para cubrir ciertas necesidades de los estudiantes fue la *Biblioteca del Estudiante Universitario*. Fundada en 1939 bajo la iniciativa de Francisco Monterde, quien fungía como director de los talleres universitarios de impresión, la *Biblioteca del Estudiante Universitario* tenía, entre sus principales objetivos proporcionar una colección de textos de diversos temas y periodos de la historia de México. Con este esfuerzo, “para el que cuenta con el

⁹² Por ejemplo, el primer libro publicado bajo el sello del Instituto de Investigaciones Estéticas fue de Justino Fernández titulado *El arte moderno en México*, el pie de imprenta dice que fue impreso en la Antigua Librería Robredo de José Porrúa e Hijos en 1937.

⁹³ Ernesto de la Torre Villar, “Labor editorial universitaria”, en Alejandro Arechiga Janet, (comp.) *En torno al libro universitario*, México, UNAM, 1988, p. 71. Además Gerogina Araceli Torres, *op. cit.* p. 83.

⁹⁴ Todo esto se obtuvo gracias a que la UNAM adquirió los pasivos de la editorial *La Razón*, propiedad del ex secretario de la SEP José Manuel Puig Cassauranc. Georgina Araceli Torres, *op. cit.* p. 83.

apoyo de los alumnos y con la eficaz ayuda de los maestros la Universidad Nacional Autónoma de México se propone a elevar el nivel de cultura”⁹⁵ Durante los primeros cuatro años se editaron 10 títulos anuales. A partir de 1943 la producción anual fue más irregular y se comenzaron a publicar entre cuatro y nueve títulos. En 1950 el catálogo estaba compuesto por setenta títulos y se había alcanzado el primer objetivo, cubrir la selección de textos concernientes al periodo prehispánico y colonial. En el año de 1959 salió de la prensas de la Imprenta Universitaria uno de los libros más vendidos de esta colección y de la Universidad: *La visión de los vencidos, Relaciones indígenas de la conquista*, de Miguel León-Portilla que en 1989 había alcanzado su décimo segunda edición.

Otro de los aspectos que destaca de esta colección es la integración de varios profesionales en la compilación, selección y trabajos de la edición. Muchos personajes como Agustín Yañez y Edmundo O’Gorman, fueron parte en algún momento del Comité Editorial; algunos ilustradores como Francisco Monterde y Alberto Beltrán llevaron sus trazos a muchas páginas de esta biblioteca.

Otro sello que destaca particularmente en este primer impulso de las ediciones universitarias es la *Bibliotheca Scriptorum Graecorum et Romanorum Mexicana*, la cual publicó su primer libro en 1944.⁹⁶ La gran particularidad de estos ejemplares es que son traducciones originales, hechas en México por personajes como David García Bacca y Agustín Millares Carlo. Así, los textos de Aristóteles, Platón y Séneca y de muchos otros pensadores griegos y romanos eran

⁹⁵ UNAM, Biblioteca del estudiante universitario. Catálogo general, 1939-1989. México, UNAM, 1989, p. 7.

⁹⁶ Heredia Correa, Roberto, *Catálogo Bibliotheca Scriptorum Graecorum et Romanorum Mexicana*, México, UNAM, 1996, p. 5.

presentados en una edición bilingüe, tanto la original como la traducción al español. Es obvio que esta colección estaba dirigida más bien a un público un poco más especializado o estudiantes de filosofía, historia o letras. Si bien no tenía cierta preferencia por la obras de ciencia y filosofía en un principio, los temas se fueron diversificando para integrar historia y poesía. Para 1996, la biblioteca constaba de cien volúmenes que hasta hoy en día la Universidad sigue publicando. De todos los traductores el más sobresaliente fue Rubén Bonifaz Nuño quien tradujo 22 títulos y quien la dirigió a partir de 1970.

Además de las publicaciones emanadas de la Imprenta Universitaria, la misma dependencia acompañó el proceso de institucionalización de algunas disciplinas dentro de la UNAM. Después de que la Universidad logró su autonomía, en 1929, se comenzaron a desarrollar diversos proyectos de institucionalización de disciplinas como la economía, la historia, la filosofía y el derecho en la creación de institutos de investigación. El más antiguo es el Instituto de Investigaciones Sociales, fundado en 1930; después, en 1936, a iniciativa de Manuel Toussaint se creó el Instituto de Investigaciones Estéticas; cuatro años más tarde fueron abiertos los institutos que corresponden a las disciplinas económicas y jurídicas; finalmente en 1945 los Institutos de historia y filosofía.⁹⁷ Con ello, las investigaciones que salieron de estos centros de estudios fueron editadas, en su mayoría, dentro de la Universidad, en la Imprenta Universitaria.

⁹⁷ El antecedente del Instituto de Investigaciones Filosóficas se remonta a 1940, cuando se crea el Centro de Estudios Filosóficos en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Cfr. Laura Benítez "La filosofía, los filósofos y el Instituto de Investigaciones Filosóficas de la UNAM. 70° Aniversario", *Diánoia*, vol. 55, n. 64, mayo 2010, México.

Por ejemplo, el Centro de Estudios Filosóficos, a cargo de Eduardo García Máynez, publicó en 1940 el primer boletín de libros de filosofía en México, el cual registraba 130 referencias y semblanzas de la actualidad del pensamiento filosófico. Entre 1941 y 1944 se realizaron trabajos de traducción de textos clásicos de filosofía; en el Instituto vieron a la luz cinco títulos de los siguientes autores: Immanuel Kant, Giambattista Vico, Adam Smith, Edmund Husserl y dos volúmenes de textos presocráticos;⁹⁸ dichos libros y el propio boletín salieron con el pie de imprenta de la Universidad. Entre los traductores se encuentran algunos personajes que después fueron muy importantes para la colección *Bibliotheca Scriptorum Graecorum et Romanorum Mexicana*, como García Bacca, y para el Fondo de Cultura Económica, como Eugenio Ímaz, Eduardo Nicol y José Gaos.

Una de las principales aportaciones de la UNAM al panorama editorial mexicano es que desde la propia institución se impulsó el desarrollo de la investigación y la difusión de los conocimientos obtenidos por la propia Universidad. Así, cuando se diseñaron los planes de trabajo de los Institutos de Investigaciones se incluyó la tarea de edición, impresión y distribución, tarea que se desarrolló no sólo en la UNAM sino en otras instituciones como El Colegio de México y el INAH.⁹⁹

⁹⁸ *Ibid.*

⁹⁹ Cfr. Clara Lida y José Antonio Matesanz, *El Colegio de México: Una hazaña cultural 1940-1962*, México, El Colegio de México, 1990 (Jornadas, 117), además INAH, *El Instituto Nacional de Antropología e Historia. Su contribución editorial, científica y de cultura*, México, Cvltura, 1954. En ambos casos, uno de los objetivos principales fue la divulgación de las investigaciones de la institución. Para ello, echaron mano de otras editoriales para la impresión y distribución de sus textos. En el caso de El Colegio de México se utilizó al Fondo de Cultura Económica, debido a la relación estrecha de Daniel Cosío Villegas y Alfonso Reyes en con dos instituciones. En INAH utilizó a editoriales como Porrúa y Cvltura.

En fin, comenzaba a gestarse el proceso de industrialización editorial en México, gracias al abastecimiento del papel y al impulso que el Estado mexicano le dio a la lectura. Muchos de los editores mexicanos y españoles identificaron la necesidad de producir textos que fueran necesarios para fomentar la educación y difundir la cultura. Los países europeos a lo largo de la primera mitad del siglo XX no detuvieron el incremento de su producción impresa y lograron definir en gran medida la dinámica editorial mexicana, proporcionando una gran cantidad de textos que después fueron traducidos al español por los editores argentinos, mexicanos y españoles. La base de la producción impresa mexicana por parte del estado y las instituciones educativas públicas fue la de libros que apoyaran en gran medida la formación de los estudiantes de educación primaria, bachillerato y universitaria. Por otro lado, el trabajo de los editores españoles del exilio definió muchas de las prácticas editoriales mexicanas, no sólo en los títulos a publicar sino en las traducciones, temas y, en general, las artes gráficas. La concepción de proyectos integrales que abarcaran la edición, publicación y distribución fue uno de los paradigmas que muchas editoriales mexicanas imitarían años después.

Capítulo II. Comercialización del libro en México

En la era del libro hecho a mano había una conciencia tipográfica que desapareció un tiempo después con el advenimiento de la impresión y la tipografía automáticas. Para cualquiera que esté interesado hoy en día en la tipografía, las impresiones que hacían rabiar a los consumidores y productores del siglo XVIII constituyen el encanto de los libros viejos.¹⁰⁰

Robert Darnton

En la cadena del libro existen diversas etapas en las que el manuscrito del autor se transforma para convertirse en un libro con el potencial para ser vendido; las imprentas y las librerías forman parte fundamental de este proceso y en estos dos actores se resume el trabajo de reproducción material y comercialización, componentes que definen la naturaleza del libro como un objeto comercial.

Como un intermediario que se ha constituido en el desarrollo de la industria editorial para hacer más eficiente el trabajo de reproducción y comercialización se encuentra el editor. Estos empresarios culturales son los coordinadores de las etapas de transformación que se origina con la obra del autor y termina con el libro en manos de los lectores.

La importancia de las actividades que desempeñan estos protagonistas de la cadena se acentúa cuando hay un cambio en las prácticas comunes y tradicionales en las formas de editar, producir y vender los libros. Es por eso que es necesario resaltar estas continuidades y ubicar los cambios. En el momento en que comenzó el proceso de industrialización del sector editorial mexicano, durante la década de los años treinta del siglo XX, las imprentas, las librerías y las editoriales jugaron un

¹⁰⁰ Robert Darnton, *El negocio de la ilustración*, traducción de Margara Averbach y Kenya Bello, México, FCE, 2006, p. 262.

papel decisivo, es por eso que es necesario revisar la situación de cada uno de estos actores.

1. Las imprentas

Durante más de cinco siglos los talleres de impresión han fabricado una gama muy diversa de materiales de comunicación escrita. Desde la impresión de folletos, anuncios o almanaques hasta libros y periódicos o gacetas. La versatilidad del trabajo de las imprentas es uno de sus sellos distintivos que influye en la circulación de la palabra escrita dentro de la sociedad.

Dentro de las imprentas existen diversos trabajos especializados que se han desarrollado a lo largo de la historia del impreso y que dependen, en gran medida, de los avances tecnológicos que frecuentemente han ocasionado un ahorro de tiempo y recursos, además de un incremento en la producción. Así, la combinación de versatilidad y especialización llevaron a los talleres de impresión a un camino cada vez más amplio de posibilidades para forjar y consolidar sus actividades.

En la Ciudad de México durante la primera mitad del siglo XX hubo una gran variedad de imprentas que se dedicaron a llevar a cabo los diferentes medios de comunicación escrita y visual. En 1926 el Directorio Comercial Murguía registra alrededor de 113 imprentas comerciales, en donde la mayoría hacía, “desde una tarjeta de visita hasta el libro más fino”¹⁰¹ como la misma imprenta Murguía. Sin

¹⁰¹ José R. García, *Directorio Comercial Murguía y guía de la ciudad de México y del Distrito Federal*, México, Antigua Librería de Murguía, 1926, p. 5. De estos registros hay que descartar algunas imprentas comerciales que pertenecían a algunas empresas como Mundet o Clemente Jacques. También se encuentran algunos registros de imprentas para periódicos y algunos talleres de dependencias de gobierno.

embargo, una minoría se dedicaba exclusivamente a la impresión de libros. En este grupo pequeño de imprentas, el trabajo de producción impresa se fue perfeccionando hasta lograr que muchas librerías, editoriales o instituciones públicas y privadas las buscaran para la elaboración de sus libros. Sin embargo, no se ha encontrado durante la primera mitad del siglo XX un caso en que una imprenta haya sido exclusiva de alguna firma editorial.

Durante esta época, podemos encontrar una gran variedad de libros con el pie de imprenta del taller en donde se había trabajado la formación, corrección e impresión de dicho texto. En muchos casos el autor podía llevar su original y pagar la propia edición del texto, esto quiere decir que no necesariamente los talleres eran los responsables de pedirle al autor la elaboración de un texto de algún tema en específico, para después ser comercializado bajo el sello de la propia imprenta; esto último formaría parte, tiempo después del perfil del editor moderno. Asimismo, las imprentas de esta época tuvieron que realizar una fuerte inversión en su infraestructura para solventar la demanda creciente de los autores, las librerías y algunas editoriales.

Una de las principales imprentas comerciales de este momento que tenía dichas características fue la Imprenta de León Sánchez. Al mismo tiempo que administraba el periódico *El País*, Manuel León Sánchez instaló en 1908 una imprenta en el centro de la ciudad de México, en el número 3 de la calle de La Misericordia.¹⁰² Le correspondió a dicho taller la impresión, por ejemplo, de *La*

¹⁰² El fundador de esta imprenta, Manuel León Sánchez llegó a México en los inicios del siglo XX, fue llamado por José Porrúa para administrar el semanario *El Correo Español*; después de una trayectoria satisfactoria en ese diario, pasó a la administración de *El Tiempo*, diario católico fundado por Victoriano Agüeros. Tiempo después Trinidad Sánchez Santos le encargó la dirección del diario *El País*, el cual competía directamente con

Antología del Centenario, dirigida por Justo Sierra, además de una cantidad considerable de libros de texto, literatura y revistas literarias y científicas. De sus talleres salieron revistas como *Cosmos*, *Las Artes Gráficas en México*, *El Automóvil en México*, *Mexican Life*, *Boletín Odontológico*, *Revista Mexicana de Biología*, *Buenos Caminos*, *El Droguista Mexicano*, *Chapultepec Heights*, *Estomatología*, *El Heraldo Terapéutico*, *Rotary Club* y *El Boletín Financiero y Minero de México*. Esta imprenta también fue de las preferidas por parte de la Editora Comercial Águila S.A., que durante 1925 comercializó 250 000 ejemplares y 500 000 cuadernos de escritura.¹⁰³

Este crecimiento llevó a Manuel León a ser uno de los pioneros en traer del extranjero diferentes máquinas que facilitaban el trabajo de formación, impresión, cortado, encuadernación y empastado. La mayoría de dichos aparatos eran los que se utilizaban en ese momento en algunos países de Europa.¹⁰⁴

Todo este equipo llevó a la imprenta a consolidarse en el sector impresor mexicano. En 1926 se pretendía producir algunos impresos comerciales, libros y folletos en Estados Unidos. Durante los años treinta y cuarenta fue una de las imprentas preferidas de editoriales y librerías que comenzaban a generar sus proyectos, como Ediciones Botas y la Librería Porrúa. Era tal su prestigio dentro del mundo de la impresión que durante los primeros seis años de actividades del Fondo

El Imparcial, de Rafael Reyes Spíndola. Según Carlos Valle Gargen, le correspondió a Manuel León Sánchez transformar *El País* de un “periódico doctrinario en periódico industrial”, lo que provocó un incremento notable en las ventas y ser uno de los periódicos más vendidos durante la segunda década del siglo XX.

¹⁰³ Ver Carlos Valle Gargen, *op. cit.*, p. 17-18.

¹⁰⁴ La Imprenta Manuel León Sánchez fue la primera en introducir en México las siguientes máquinas: prensa mecánica con ponedor automático, máquina “Miller” para montaje y formación, dobladora mecánica, guillotina con corte simultáneo y prensa vertical Miehle. Cfr. Carlos Valle Gargen, *op. cit.*, p. 37.38.

de Cultura Económica, la imprenta realizó los trabajos tipográficos de muchos libros de esta nueva editorial.¹⁰⁵

A principios de la década de los años treinta la república mexicana contaba con 554 imprentas. En la ciudad de México se encontraban alrededor de 166; en segundo lugar están las 40 registradas en Jalisco, 37 en Coahuila y 30 en Veracruz. El resto se repartían en los demás estados de la República, en donde Tabasco y Nayarit eran los dos estados que tenían menos talleres de impresión, con sólo tres.¹⁰⁶

Lo que parece ser más interesante era la complejidad y especialización de muchas de estos talleres. Para 1934 la Asociación de Industriales de las Artes Gráficas y Anexas del D.F. la cual tenía registrados a 21 empresas, afirmaba que cada uno de sus agremiados tenía cinco secciones. El departamento de cajas contaba con ocho elementos; el departamento de prensas contaba con diez; el departamento de encuadernación con once miembros; el departamento de rayado estaba integrado por ocho miembros; y finalmente el de litografía con 27 trabajadores. En suma, una imprenta que producía una amplia gama de productos contaba con 64 trabajadores especializados o en proceso de serlo. Uno de los trabajos mejor pagados era el de maestro de máquinas offset, el cual ganaba, incluso más que los jefes de algunos departamentos.¹⁰⁷

¹⁰⁵ A la par de esta actividad de impresión de libros en 1926 la Imprenta de León Sánchez anunciaba la apertura de su departamento de publicidad en Nueva York para la comunicación entre los clientes de la imprenta en aquella ciudad.

¹⁰⁶ Miguel Manterola Flores, *op. cit.*, p. 306.

¹⁰⁷ *Ibid.* p. 320 y 321.

Muchas de las librerías que publicaban libros bajo su propio sello y algunas editoriales tenían que recurrir a las imprentas para la elaboración de sus libros. A inicios del siglo XX eran muy escasas las editoriales que contaban con su propio departamento de impresión especializado o en su defecto, y si contaban con él no podían solventar toda la carga de trabajo y utilizaban imprentas externas para complementar su producción. También fue común que estos talleres imprimieran láminas, anexos o portadas que requerían un tipo de impresión diferente o más profesional y que no se podía realizar en las imprentas de las editoriales, como muestran algunos de los ejemplares de la editorial Botas y Porrúa.

En consecuencia, las imprentas que lograron diseñar un sistema de producción eficiente y profesional, fueron parte fundamental del crecimiento editorial mexicano alcanzado en la década de los años treinta. Las actividades operativas en el proceso de la producción y circulación de la palabra escrita descansaron significativamente en la formación tipográfica, la corrección de pruebas y la impresión de cientos y miles de ejemplares de un mismo título. El trabajo de impresión complementó paulatinamente la actividad intelectual del editor y el sistema de distribución comercial sustentada por la librería o los agentes de ventas.

Un ejemplo de lo anterior lo refleja las dificultades por las que pasó, durante sus primeros años de vida el Fondo de Cultura Económica para la reproducción de sus títulos. Aunque en primera instancia, la impresión de la revista *El Trimestre Económico*, la publicación inaugural del FCE, estuvo a cargo de los Talleres Gráficos de la Nación, cuando Daniel Cosío Villegas proyectó la publicación de los primeros libros de la editorial tuvo que recurrir a diversas imprentas. Durante los primeros siete años en los que esta editorial comenzó a publicar sus primeros libros, (1935-

1941), se imprimieron 83 primeras ediciones, en 12 imprentas diferentes.¹⁰⁸ Esto significa que una sola imprenta no podía cubrir el trabajo completamente por el volumen de la producción. En 1939, Cosío Villegas, a petición de Raúl Fernando Cárdenas, observó la necesidad de adquirir una imprenta para los trabajos cada vez más voluminosos del FCE. Así se conformó una asociación integrada por Vicente Polo y Javier Márquez, (traductores y editores del FCE) y el propio Cárdenas para crear la Imprenta Gráfica Panamericana en 1941,¹⁰⁹ en la que después de algunos años se imprimió casi la totalidad de las obras editadas en el FCE. Este ejemplo es muy ilustrativo, pues el FCE sería una de las primeras editoriales mexicanas en contar con una imprenta propia.

Por otro lado, la situación legal de las imprentas con respecto a las publicaciones que daban a conocer se enmarcó en la ley de imprenta de 1917 que, incluso, en muchos de sus aspectos siguen vigentes. En dicha ley se plantean los principios en los cuales una publicación de cualquier tipo se consideraba sediciosa. Además se suscriben las condenas y los casos en los cuales los impresores, editores o periodistas incurrirían en algún tipo de delito, ya fuera por perturbar el orden o por publicar fotografías y textos que atentaran contra la moral. En realidad era una ley de imprenta que estaba dirigida a los periódicos más que a las imprentas y a las editoriales.

En lo que corresponde a las imprentas, la ley de 1917 establecía que cualquier publicación debía incluir el lugar, fecha y empresa que hubiera editado el

¹⁰⁸ Los datos de la producción están tomados de Fondo de Cultura Económica, *Libro conmemorativo del primer medio siglo, 1934-1984*, México, FCE, 1984, p. 46-67.

¹⁰⁹ Marina Garone, *Historia encubierta. El Fondo de Cultura Económica a través de sus portadas*, México, FCE, 2011, p. 58.

texto. A pesar de ello sólo colocaban, en algunas ocasiones, la imprenta en la que se había hecho la publicación. Muchas de ellas, incluso no colocaban ni el lugar ni la fecha.

El reconocimiento al trabajo del impresor fue plasmado en el contenido del libro hasta la década de los años treinta, anteriormente no era obligatorio colocar el colofón o lo que se conoce ahora como la página legal, aunque sí había algunos títulos que lo incluían dentro de la edición no era una práctica corriente. Esto desgraciadamente nos impide conocer algunos elementos claves dentro de la historia editorial, como el tiraje, la fecha y el lugar de impresión.¹¹⁰ La elaboración sistemática de estos elementos de un libro, o como lo llamaría Gérard Genette, el “peritexto editorial”¹¹¹ es más bien un requisito para hacer legales las obras frente al Estado, y sirvió, sirve, en todo caso, para registrar el trabajo del impresor y anotar los elementos legales necesarios para defender los derechos de autor.

En suma, las condiciones de reproducción material referentes a la comunicación escrita creadas por las imprentas mexicanas durante la primera mitad del siglo XX lograron abastecer paulatinamente la demanda de diferentes artículos impresos, incluyendo los libros. La inversión de capital tanto material como humano fue de la mano de las necesidades de consumo de lenguaje escrito de la sociedad mexicana.

¹¹⁰ Algunos datos que se fueron integrando paulatinamente ya sea en la cubierta o interiores de los libros fueron el tipo de papel, la tipografía y el nombre de los impresores, linotipistas o formadores de los textos.

¹¹¹ El llamado peritexto editorial es un término acuñado por Genette para referirse a los elementos que complementan el texto de un libro y que es responsabilidad directa aunque no exclusiva de la edición. Cfr. Gérard Genette, *Umbrales*, Trad. Susana Lage, México, Siglo XXI, 2001, p. 19.

2. Las librerías

El trabajo intelectual destinado a la producción escrita y las condiciones en las que se reproducen los textos (tanto sociales y culturales como materiales) no sería del todo eficientes sin distribuir y comercializar la obra. En el caso de libros y revistas, los comerciantes de libros y las librerías juegan un papel fundamental para complementar la cadena del libro, ya que son el contacto directo con el público lector.

Hoy en día una librería es fundamentalmente una empresa dedicada a la venta de títulos de diferentes temas, de ediciones y publicaciones de distintos sellos editoriales, tanto nacionales como extranjeros. Es difícil encontrar una librería en donde la publicación de libros sea la parte fundamental del negocio, hecho que ocurrió en el pasado tanto en Europa como en América; en este último lugar desde que la imprenta llegó a la Nueva España; así, las prácticas de producción y comercialización editorial se manejaron básicamente en el modelo unificado de la librería-imprenta.

Esta práctica comercial fue común en México a principios del siglo XX. Las librerías, que en su mayoría traían los libros de Europa, comercializaban los ejemplares que ellos imprimían desde sus locales, ubicados fundamentalmente en el centro de la Ciudad de México.

Es difícil establecer un número aproximado de las librerías que estaban abiertas al público durante la primera mitad del siglo XX. La clasificación para contabilizarlas se hacía, como apunta Daniel Cosío Villegas, con diferentes parámetros de diversas entidades comerciales y estatales. En 1926 el Directorio Comercial Munguía, por ejemplo, publicó 35 registros de librerías y libreros

establecidos en la Ciudad de México (ver anexo 1), y dicho sea de paso, una gran mayoría se encontraban en el centro de la ciudad, como ocurrió desde la época novohispana.¹¹² A finales de la década de los años cuarenta, utilizando registros comerciales y estatales, Cosío Villegas plantea que existieron alrededor de 89 librerías en la ciudad de México.¹¹³ En el caso de todo el territorio nacional algunas estadísticas manejaron la cantidad de 514 librerías para 1944; ante estas cifras, que nuestro autor subraya como excesivas, dice “¡qué más quisiéramos nosotros, no por editores sino por mexicanos!”¹¹⁴

La problemática, por tanto, no se debe centrar en la cantidad sino en las características y tamaños de dichos establecimientos. Muchos de ellos tenían una vida económica muy difícil y no podían incrementar su oferta de ventas, por lo que no compraban sistemáticamente a los editores los libros que publicaban. Además dicha cantidad de librerías era muy escasa con respecto a la población de México, comparada con otros países. Si se toma en cuenta la cifra del Instituto del Libro, en la que se da cuenta de 107 establecimientos en la república mexicana, correspondería una librería por cada 196 000 habitantes en 1944.¹¹⁵

A pesar de esto, debemos tomar con precaución el incremento paulatino de librerías y libreros que se registra en los datos mencionados arriba. Aunque las

¹¹² Los datos que se presentan a continuación están tomados José R. García, *Directorio Comercial...*, *op. cit.*, p. 648 en adelante.

¹¹³ Daniel Cosío Villegas, “La industria editorial y la cultura” en Gabriel Zaid, *Daniel Cosío Villegas, Imprenta y vida pública*, México, FCE, 1985, Colección Vida y pensamiento de México, p. 10.

¹¹⁴ *Ibid.*, p. 12.

¹¹⁵ *Ibid.*, p. 13. En esta estadística México se encuentra en el tercer lugar de los países Latinoamericanos que cuentan con el mayor número de librerías. En los dos primeros puestos se encuentran Argentina y Brasil con 227 y 162 librerías respectivamente. Los países con menos librerías para esta época son Puerto Rico y Santo Domingo con 8 librerías cada uno.

imprentas y las editoriales mexicanas presentaron un aumento considerable en su producción durante los años treinta y los cuarenta, este no correspondió al incremento notable de la población, que en 1930 registraba 16 552 722 habitantes y en 1950 alcanzó la cifra, según datos del INEGI, de 25 791 017.¹¹⁶ Las librerías, por tanto, no podían abastecerse constantemente y no lograban incrementar sus utilidades a pesar de que sí existió un incremento considerable de la producción de libros nacionales.

El panorama estadístico de las librerías mencionado líneas arriba, suscita ser complementado con una breve descripción cualitativa de los modelos comerciales más importantes que se lograron distinguir a principios del siglo XX.

Un tipo de librerías que se encontraban en la ciudad de México fueron las que vendían libros de un sólo idioma, como la Librería Sonora News Company, fundada en 1855, que perduró hasta la primera mitad del siglo XX; o bien la Librería Americana perteneciente a American Books and Printing Co. S. A., ambas ofrecían libros en inglés.¹¹⁷

Otro tipo de librerías tenían un catálogo de obras de temas especializados. Por ejemplo, Hoffman Printer and Bosworth, S.A, que se dedicaba a la venta de libros de química, o la Librería de Mauricio Guillot, que tenía disponibles ejemplares de medicina y cirugía, al igual que el librero Eugenio Villain.

Sin embargo, las librerías que más prosperaron fueron las “misceláneas” en donde un lector podía entrar y comprar lo mismo un libro de historia y literatura como uno de biología o matemáticas, tanto nuevo como usado. La librería Porrúa

¹¹⁶ INEGI, *Estadísticas históricas de México*, Tomo 1, México, INEGI, 2000, p. 3.

¹¹⁷ José R. García, *Directorio Comercial...*, *op. cit.*, p. 648 en adelante.

Hermanos es un ejemplo de este tipo. Aunque el negocio de libros se inició en los primeros años del siglo XX, (alternando la compraventa de muebles con la de libros), la librería como se conoce hoy en día fue fundada en 1900 en el edificio que se encuentra en la esquina de Argentina y Justo Sierra, antes Relox y Donceles. Dicho negocio estaba lleno de ejemplares que se adquirían mediante la compra de bibliotecas particulares o a minoristas necesitados que lograban ingresos por vender algunos títulos, como lo narra Felipe Teixidor:

Pronto empecé a dedicarme a la compraventa de libros, que era la única manera de hacerme de algunos pesos, sobre todo en los tiempos de la revuelta delahuertista, cuando las cosas se pusieron aún peor y no había empleos. Compraba, por ejemplo, un libro en 2 o 3 pesos y luego iba a ver a los Porrúa que me ofrecían por el 6 o 7. Me ganaba así 4 o 5 pesos que eran muy buenos para comer, para comer varios días...¹¹⁸

El prestigio de la Librería Porrúa Hermanos era tal que fijaba los precios de los títulos mexicanos antiguos que tenían un valor especial por su escasez o importancia.¹¹⁹ Así, además de ser una de las librerías que colocaba en sus escaparates diferentes títulos recién publicados, era la principal en comercializar libros antiguos además de los que traía de otros países, principalmente España.

Otra librería que se encuentra dentro de esta categoría es la Librería de Andrés Botas. Fundada en 1907 casi como un accidente, pues Andrés Botas comenzó a vender libros gracias a que Alejandro Martínez, un español, le pidió que se encargara de comercializar algunos ejemplares que no había podido vender en Barcelona. La Librería de Andrés Botas, se especializó con el tiempo en la venta de

¹¹⁸ Claudia Canales, *Lo que me contó Felipe Teixidor, hombre de libros (1895-1980)*, México, CONACULTA, 2009, p. 102.

¹¹⁹ Juana Zahar Vega, *Historia de las librerías... op. cit.*, p. 79.

títulos de origen español y, en menor medida, de origen mexicano. Durante la segunda mitad de los años veinte, el 70% de las ediciones que se podían adquirir en la librería eran de origen ibérico.¹²⁰

Una de las principales plataformas de venta fue la elaboración y envío del catálogo de su librería. A partir de 1928, dicho catálogo fue una especie de revista literaria que incluía todos los libros disponibles en sus librerías; su nombre era *Letras*. Probablemente esta revista fue de las primeras publicaciones con estas características, siguiendo el modelo de *Biblos*, publicado entre 1912 y 1913.¹²¹ Asimismo compraba anuncios en diferentes revistas literarias o periódicos culturales.

Lo más sobresaliente de este último tipo de librerías es que comenzaron el proceso de edición profesional de textos, al mismo tiempo que vendían los títulos traídos de países como España y Argentina. Este camino a la edición moderna es de lo que trata el apartado siguiente.

3. Editores y editoriales

Editar significa, según el diccionario de la Real Academia Española, publicar por medio de la imprenta u otros procedimientos, una obra, periódico, folleto o mapa; en otras acepciones del mismo diccionario se agrega pagar o administrar una

¹²⁰ *Letras*, año 1, núm. 1928.

¹²¹ El boletín *Biblos*, fue publicado entre 1912 y 1913 y estuvo a cargo de Enrique del Moral. Era producido en la Imprenta de la Librería General, en la que el mismo del Moral fue administrador. Cfr. Fernando Curiel *et. al.*, *Índice de las revistas culturales del Siglo XX*, México, UNAM, 2007, p. 64. Aunque la ideas de incrustar la oferta de libros de un negocio no era nueva, pues muchos impresores y libreros lo hicieron desde el siglo XVIII, la particularidad es que la mitad de información de *Letras*, incluía notas y artículos sobre literatura y política, que complementaba el catálogo de la Librería Botas.

publicación y adaptar un texto a las normas de estilo de una publicación. Publicar, por otro lado, hace referencia a hacer notorio o patente, por radio, periódicos o por otros medios, algo que se quiere hacer llegar a noticia de todos. En este sentido un texto u otro tipo de soporte visual o auditivo puede ser publicado sin ser necesariamente editado.

La labor intermediaria que teje el editor entre el autor y el lector ha sido un largo proceso histórico que se ha definido por los avances en las tecnologías de la impresión, el crecimiento de los lectores o la intención de propagar un conjunto de ideas, entre muchas circunstancias más. No se debe entender, por tanto, que un impresor es propiamente un editor así como un librero (entendido como un agente comercial) tampoco lo es, ya que el papel que juegan y han jugado en el circuito de la producción, publicación y circulación del libro es diferente. Esto no quiere decir, sin embargo, que tanto impresores como libreros no hayan realizado diferentes prácticas propias de la edición.

Ante esto, con el desarrollo de la industria editorial y la demanda creciente de una gran diversidad de textos, el editor moderno, se desenvuelve en diferentes esferas propias de la edición. Dichas áreas las podemos clasificar en tres: económico-administrativa (como la negociación de los precios del papel, la elección de una imprenta adecuada); político-cultural (lector y selector de textos); y técnico-reproductiva (coordinador del proceso de producción).¹²²

La identidad de este agente llamado editor moderno se dio extensivamente, en la mayoría de los países europeos a lo largo del siglo XIX. En Francia, uno de

¹²²Kloss Fernández del Castillo, Gerardo, *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor*, México, Universidad de Guadalajara, 2007, p. 30.

los centros más importantes de la producción editorial mundial de la época, aparece el editor en 1830.¹²³ Otro ejemplo notable es España, en la que a finales del siglo XIX aparecieron una serie de editoriales con características propias de la edición moderna.

Los editores modernos no sólo proveen textos para los lectores. Buscan, de alguna manera, la formación de lectores, configurando un catálogo diverso y permanente que permita extender la lectura a públicos muy heterogéneos. Al menos en teoría, un editor debe conservar y producir continuamente diferentes títulos que ensanchen sus colecciones al que se integra dicho ejemplar e incrementa su catálogo. Con esto, los mecanismos de producción y distribución industriales contribuyen a propiciar el aumento de los títulos, el tiraje y, por tanto, la creación de empresas en torno a la edición y publicación de libros.

Estas empresas editoriales, en la mayoría de los casos, se han desarrollado conjuntamente con la dinámica económica y financiera de los países que las vieron nacer. Mientras diversas industrias —como la del papel— lograron un incremento significativo en su producción, el aumento de la oferta editorial se reflejó paulatinamente. Asimismo, la distribución juega un papel tan importante como el de la producción; no se puede entender el crecimiento de la industria editorial y la conformación del editor moderno sin las redes comerciales que entablan los impresores o editores con los librerías, las instituciones educativas o los sectores de la población interesada en su catálogo.

¹²³ La obra que definió esta aparición es la que coordinaron Roger Chartier y Henri Jane-Martín, *Histoire de l'édition française*, 4 vols., París, Fayard, 1989-1991. Sobre todo el vol. 3, *Le Temps des éditeurs*, 1990.

La conformación de las prácticas editoriales se ha definido también en torno a la invención y los cambios tecnológicos. Cuando la imprenta era un objeto nuevo en el mundo, el impresor sólo tenía que formar y corregir la obra para imprimirla y venderla. Conforme fue avanzando el tiempo y la calidad de impresión de los libros se fue “purificando”, se tuvo que considerar la contratación de trabajadores con alto grado de especialización. La ventana de salida de los títulos impresos fue generalmente la misma imprenta. Los impresores del siglo XVI, XVII y XVIII, en la mayoría de los casos, trabajaban por encargo, o bien, anunciaban la impresión de un título con un tiempo considerable de anticipación para tener el tiraje vendido casi completamente al momento que salían de sus prensas. Muchos de estos impresores intercambiaban ejemplares con sus colegas de otros lugares para ofrecer una variedad temática a los lectores y comenzaron a definir las formas de comercialización del libro que incluso se utiliza hoy en día.

Con estas prácticas de producción-comercialización se fue gestando y desarrollando lo que se conoce como la librería-imprenta moderna: lugares de producción y venta de libros, folletos, periódicos, calendarios y demás artículos impresos que albergaban al mismo tiempo la maquinaria y los escaparates. Muchos negocios nacían como librerías que luego equipaban un taller y se convertían en imprentas, o viceversa. Al parecer, dentro de estas prácticas de producción-comercialización se comenzaron a gestar las diferentes actividades que distinguen a un editor moderno.

En México durante el primer tercio del siglo XX la producción y comercialización de los impresos, incluyendo los libros, estuvo básicamente a cargo de las librerías-imprentas. La tradición heredada por los impresores y libreros

mexicanos del siglo XVIII y XIX definió las prácticas editoriales de México en los albores del siglo XX, incluso después de la Revolución Mexicana. Dicha tradición se basó en conjuntar el negocio de la impresión (ya sea por fines políticos, culturales o comerciales) en diferentes soportes. Así, los librerías-impresores se convirtieron en editores, correctores, compiladores, etc., por lo que intervenían en todo el proceso: autoría, producción, comercialización y circulación.¹²⁴ En resumen, los modelos de producción impresa incluidas imprentas, librerías y algunas editoriales, configuraron el camino que paulatinamente siguieron los proyectos editoriales mexicanos de la primera mitad del siglo XX.

En el ámbito legal, en lo que se refiere a los derechos de autor, entendidos como un reconocimiento que tiene el estado mexicano a las obras de los creadores podemos encontrar su génesis en el Código Civil de 1928, aunque hay algunos elementos legales que protegen a los autores desde la Ley de imprenta de 1917, la reglamentación operativa del Código Civil, define algunos derechos exclusivos. Por ejemplo, se contemplaba treinta años para que el autor pudiera gozar de la exclusividad de su obra, aunque podían llegar a un acuerdo con los editores para fijar un plazo menor y, por tanto, renunciar a este derecho; en este caso la obra pasaría después de terminado el plazo al dominio público.¹²⁵ Asimismo el editor podía gozar de los derechos que cedía el autor por su obra hasta un año después

¹²⁴ Cabe aclarar que en muchos casos a dichos impresores se les denominaba simplemente como comerciantes. Cfr. Laura Suárez de la Torre (coord.), *Constructores de un cambio cultural: Impresores-editores y librerías en la Ciudad de México (1830-1855)*, México, Instituto Mora, 2003, p. 15. La misma categorización de Impresores-editores nos permite pensar en una redefinición de las actividades de los impresores, editores y librerías de México durante el siglo XIX, asimismo de las formas en las que se constituye la figura del editor diferenciada de otras actividades.

¹²⁵ *Diario Oficial de la Federación*, tomo XLVIII, núm. 21, 26 de mayo de 1928, p. 258 y ss.

de la primera edición. Un aspecto muy importante es que se debía señalar en los contratos hechos por los autores y los editores la cantidad de ejemplares a reproducirse de la obra contratada, en caso de que el editor hiciera un tiro más grande del convenido, incurría en una falsificación.

En el caso de las traducciones el mismo reglamento contemplaba al traductor como autor de la obra traducida, siempre y cuando el autor original estuviera informado.

Todos los trámites y plazos estaban vigilados por el gobierno por medio de la Secretaría de Educación Pública. Para poder reconocer la autoría de una obra, los autores estaban obligados a realizar el “depósito legal”, en el que se acompañaba de tres ejemplares.

En octubre de 1939, el presidente Cárdenas expidió el Reglamento para el reconocimiento de los derechos de autor, traductor o editor. En general las disposiciones eran respaldadas por el Código de 1928, sin embargo, se introdujeron una serie de elementos que son necesarios subrayar. En el artículo 7º se prohíbe la cesión total de los derechos de la obra por parte del autor, señalando que éste debe tener siempre una participación en la cesión que haga de ellos. Esto sintetiza la naturaleza del derecho inalienable que tiene el autor para la cesión del usufructo de sus obras, algo que no estaba muy claro en el reglamento de 1928 y que a la postre se convertiría en un aspecto fundamental para la protección de los autores. Asimismo se realizaba el registro de la obra ya que estuviera publicada, pues se tenía que llevar a la oficina del registro de la SEP tres ejemplares con la fecha de la primera edición, en este caso, no queda claro si la protección del estado respaldaba la publicación y no la creación en sí misma.

En suma, podemos hablar de librerías, imprentas y algunas editoriales que nacieron con objetivos propios, que les otorgaba el registro ante el notario. Hay que tomar en cuenta que durante los caminos que transitaron dichos negocios incursionaron en la industria editorial sin hacer una distinción concluyente de las actividades que correspondían a cada etapa del proceso de publicación de un libro, es decir, las librerías hacían a la vez de imprentas o editoriales, o bien las imprentas fueron negocios de libros al mismo tiempo que editoriales.

La Librería de la Viuda de Ch. Bouret muestra claramente este proceso de conformación de las librerías-imprentas. El inicio de dicho negocio se puede ubicar algún tiempo antes de 1818, año en el que comenzó la publicación y distribución de textos en español, principalmente dirigida al mercado mexicano bajo el nombre de la Librería Internacional Rosa.¹²⁶ A pesar del cambio de las condiciones políticas y sociales de México y Francia a lo largo de todo el siglo XIX, dicha librería fue una gran productora de libros, principalmente de texto, y se convirtió en una de las empresas más importantes en la publicación y distribución de libros durante el Porfiriato.¹²⁷ El modelo de distribución se sustentaba en producir el libro en español en Francia y enviarlo a México para venderlo. La librería se anunciaba así, como un expendio de libros a pesar de ser al mismo tiempo una imprenta extranjera.

El modelo de producción editorial mexicano de forma industrial se remonta al inicio de la década de los años treinta del siglo XX. Coincidió con Daniel Cosío Villegas cuando afirma que las empresas editoriales mexicanas inician un proceso

¹²⁶ Laura Suárez de la Torre, "Tejer redes, hacer negocios. La Librería Internacional Rosa (1818-1850)" en Lis Andries y Laura Suárez de la Torre (coords.) *Impresiones de México y de Francia*, México, FMSH editions-Instituto Mora, 2009.

¹²⁷ *Ibid.* p. 87.

de industrialización a partir de 1933.¹²⁸ Dicho autor entiende la industrialización como “Imprimir libros con regularidad, con frecuencia y en cantidad; fijarles un precio de acuerdo con su costo y la situación del mercado; distribuirlos y venderlos comercialmente, con amplitud e invertir en todo ello un capital, como todo capital que se invierte en cualquier negocio.” Además de esto se podría agregar que el incremento en la producción editorial va acompañado necesariamente de un agente como el editor, que observa y analiza las necesidades del mercado y ubica ciertos nichos de oportunidad para satisfacer sus necesidades.

Sin embargo, antes de que comenzara este proceso de industrialización editorial en México, hubo diferentes esfuerzos aislados que desde una óptica histórica podemos catalogar como avisos incipientes de las prácticas editoriales industrializadas que comenzaron a gestarse en México antes de la década de los años treinta.

Un gran esfuerzo editorial, enfocado principalmente a la producción de literatura y en específico a la literatura mexicana, fue el que realizó la editorial Cvltvra a través de su colección de *Cuadernos Literarios*. La empresa nació en 1916 bajo la iniciativa de los hermanos Rafael y Agustín Loera y Chávez y Julio Torri.¹²⁹

¹²⁸ Daniel Cosío Villegas, “*La industria ... op. cit.*”, p. 1.

¹²⁹ El protagonismo de estos tres personajes en la vida editorial de México tendría que ser estudiada de manera individual. Además de la editorial Cvltvra Rafael Loera y Chávez fue editor de la Revista Musical dirigida por Manuel M. Ponce y Rubén M. Campos; además, junto con Alberto Lenz (dueño de las fábricas de Loreto y Peña Pobre) realizó diferentes ensayos para mejorar la calidad y textura del papel para impresión; junto a esto fue el encargado de la publicación de la revista *Contemporáneos*, y más tarde fundó las Industrias Futura y la editorial Libros de México S. A. cfr. Rafael Loera y Chávez, *et al*, *Cvltvra 50 años de vida*, México, editorial Cvltvra, 1966. Por su parte, su hermano Agustín Loera y Chávez fundó con Manuel Toussaint y Enrique González Martínez la editorial México Moderno y, por petición de José Vasconcelos, la revista *El Maestro*. Por su parte, Julio Torri además de ser fundador, editor y traductor de la editorial Cvltvra, fungió como encargado

El proyecto con el que surgió la editorial era el de “poner al alcance del gran público, a precios moderados, textos de literatura mexicana y extranjera difíciles de conseguir”¹³⁰ Dicha colección fue relevante porque su diseño incluyó una serie de cuadernos literarios que incluyeron prólogos, traducciones y ediciones de autores mexicanos sobre obras de autores como Sor Juana Inés de la Cruz y el poeta Rabindranath Tagore. Desde el principio, la publicación de dichas obras estuvo destinada a la divulgación, por lo que se pensó en una serie de antologías.

Desde 1916 hasta 1923 se publicaron quince tomos, que constaron de 87 números. Así se inició una tradición editorial mexicana con miras a la divulgación para un amplio sector de lectores. Dicha labor encontró un eco en el proyecto editorial de la Universidad Nacional cuando, en 1939, inicio la colección *Biblioteca del Estudiante Universitario*, pues algunos objetivos fueron compartidos por la colección los *Cuadernos Literarios* de Cvltvra.

En el balance hecho por José Luis Martínez en 1949, observaba a la colección de los *Cuadernos Literarios* de la siguiente manera:

La colección que publicaba seis cuadernos anuales se mantuvo de 1916 a 1923 y los ochenta y siete números que la forman son un índice ilustrativo de la pluralidad de curiosidades culturales que alentaban a los escritores mexicanos y de su voluntad de incorporar a la cultura mexicana, junto a nuestros propios valores, los de la modernidad universal... Al lado de los tomos dedicados a autores mexicanos antiguos y modernos, se abrían muchas otras ventanas a la literatura del resto del mundo y en ocasiones, por primera vez entre nosotros, se daban a conocer escritores cuyas obras irían a tener una influencia decisiva en la formación de las nuevas generaciones.¹³¹

de las ediciones de los *Clásicos* de la SEP en el proyecto de Vasconcelos y como autor y traductor de diferentes obras publicadas por el FCE.

¹³⁰ Antonio Castro Leal, “Cuadernos literarios de ‘Cultura’”, en Rafael Loera y Chávez, *et al.*, Cvltvra 50 años de vida, Editorial Cvltvra, México, 1966.

¹³¹ José Luis Martínez, *Literatura mexicana del siglo XX. 1910-1949*, México, Conaculta, 1990, p. 29. Aunque es una reedición del libro publicado por Porrúa en 1949, en el cotejo realizado con las dos ediciones no se encontró ningún cambio en lo que se refiere a la editorial Cvltvra.

En el aspecto de la industria editorial, Cvltvra se caracterizó por editar y publicar una serie de libros que originó el interés de otros editores por la apuesta de la literatura e historia como parte de su proyecto editorial. No cabe duda que hubo una reminiscencia de la importancia de autores como Tagore para la publicación de los *Clásicos* iniciado en 1921, bajo el mando de Vasconcelos. Mantener una colección de literatura en el primer tercio del siglo XX equivalía a poner mucho empeño, arriesgar muchos recursos y realizar una planeación estratégica de contenidos, autores y colaboradores.

Durante las décadas de los años veinte y treinta se fue conformando un espectro editorial que, aunque pequeño, sentó las bases para el inicio de la industrialización editorial que Cosío Villegas recordó en el artículo ya citado. Las cada vez más frecuentes ofertas de literatura puestas en librerías o papelerías por editoriales como Botas, Porrúa, Herrero, Graphos y otros (incluso del Estado mexicano) comenzaban a tener una presencia muy importante en los lectores mexicanos. Esto llevó a que muchas editoriales buscaran tener un amplio catálogo de obras y diseñaran un proyecto editorial consistente con las necesidades del mercado.

Sin embargo, la gran mayoría de las editoriales también se anunciaban como librerías o como imprentas. Lo que significa que el negocio de la edición no era rentable para dedicarse exclusivamente a ella, o bien no estaban dispuestos a arriesgar su capital para comprometerse con los autores y distribuidores a producir sistemáticamente cierta cantidad de libros. Aun así, muchas de estas casas editoriales comenzaban a generar diversas estrategias para fortalecer su catálogo.

Ediciones Botas, por ejemplo, comenzó una serie de colecciones de “obras completas” de autores como Eça de Queiroz y Mariano Azuela; además atrajo la atención y publicó a escritores de la talla de José Vasconcelos, por mencionar alguno. La Librería Porrúa Hermanos, por otro lado, comenzó a publicar regularmente algunas reglamentaciones o códigos legales.¹³²

Al mismo tiempo que dichas empresas editoriales comenzaban un auge en sus publicaciones durante los años treinta, también se generaban proyectos editoriales con una misión enfocada a un nicho muy específico. En febrero de 1937, la revista *Letras de México*, anunció la aparición de tres editoriales nuevas. La editorial Polis (la cual se ubicó en la calle de Bolívar) en donde Jesús Guiza y Acevedo era el encargado; el cometido de la empresa fue básicamente publicar libros de filosofía y ensayos literarios, sin embargo, ofreció a los lectores una colección muy interesante sobre la reflexión y análisis de algunos sucesos de aquella época, dicha serie de fascículos llevó el nombre de *Los grandes acontecimientos contemporáneos*. Otra empresa fue la Editorial Dialéctica, la cual publicó básicamente libros de Marx, Bujarín y otros autores de corte socialista.

La editorial México Nuevo, que nació también en 1937, fue el resultado de la conjunción de varias ideas del Congreso Nacional de Escritores llevado a cabo en ese mismo año. Dicha editorial fue apoyada “semioficialmente” por los Talleres Gráficos de la Nación y por la Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios

¹³² Las particularidades de los proyectos editoriales de Ediciones Botas y Porrúa se verán en el capítulo siguiente. Sin embargo es necesario apuntar que dichas editoriales comenzaron a llegar a un acuerdo con los escritores para comprar los derechos de sus títulos.

(LEAR),¹³³ sin embargo, el capital lo otorgó el que en ese momento era secretario particular de la presidencia, Luis I. Rodríguez. Hace falta todavía un estudio minucioso sobre las editoriales de izquierda mexicanas de este momento, apoyadas o no por el gobierno cardenista, que difundieron las ideas del socialismo.

Otra editorial que formó un pequeño catálogo pero que se reconoció como una editorial que hizo libros artísticos fue Alcancía, fundada en 1932 por Edmundo O' Gorman y Justino Fernández. La editorial sólo publicó siete títulos en 1932, dos en 1934 y tres en 1937; los temas fueron básicamente poesía y algún ensayo de arte o literatura. Tanto O' Gorman como Fernández y Enrique Kuri, imprimieron manualmente los libros en un taller que se ubicada en la cochera de la casa del autor de *La invención de América*, en San Ángel.¹³⁴ El tiraje osciló regularmente entre 50 y 100 ejemplares, aunque hubo algunos títulos que alcanzaron 400 ejemplares.¹³⁵ Sin duda alguna, hubo una cantidad considerable de proyectos de este tipo, por iniciativa de algunos cuantos, con tirajes reducidos y con el objetivo de poner en circulación algunos títulos que se creían necesarios para fomentar la creación y la difusión de la literatura mexicana y universal.

La producción editorial mexicana (1933-1950)

Es difícil ofrecer una cifra exacta de la producción de libros en México durante el periodo de 1933 a 1950. Hoy en día, las cifras son proporcionadas por la Cámara

¹³³ La LEAR tenía un proyecto editorial propio para este momento y muchos de los autores publicaron en las dos editoriales.

¹³⁴ *Letras de México*, año 1, vol. 1, enero de 1937, p. 3.

¹³⁵ Hasta ahora sólo he encontrado dos títulos con 400 ejemplares: *Canciones y Cancioneros* de Porfirio Barba-Jacob, publicado en 1933 y una obra conjunta de O' Gorman y Fernández titulada *Santo Tomás More y la Utopía de Tomás Moro en la Nueva España*, que salió de la prensa manual en 1937. *Ibid.*

Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), la cual congrega a la mayoría de las editoriales mexicanas. Sin embargo, para la época que ocupa esta investigación sólo existen algunas aproximaciones que no se deben tomar al pie de la letra pero que ofrecen un buen indicio de la situación editorial mexicana.

En el año de 1931 las editoriales mexicanas en su conjunto, según datos de Moisés Ochoa Campos publicaron 635 títulos.¹³⁶ A partir de este momento y hasta 1942 hubo un ligero crecimiento de la producción editorial mexicana:

Cuadro 7. Títulos publicados en México (1932-1942)¹³⁷

Año	Títulos publicados
1932	688
1933	717
1940	855
1941	917
1942	1 043

Como puede observarse en el cuadro anterior hubo un crecimiento gradual de la producción de títulos mexicanos durante esos años. Ahora bien, aunque el ritmo de crecimiento no es muy alto, lo que es necesario subrayar es que no se estancó y que en dos años (1940-1942) la producción creció un 21%.

Cifras similares ofrece el informe de la UNESCO de 1957.¹³⁸ Según dicha fuente, durante el periodo comprendido entre 1937-1939 se publicaron, en promedio 599 obras anuales y 904 para el que corresponde entre 1940-1944. Además para los dos periodos siguientes, se publicaron 1 690 obras para 1945-1949 y 2 142 para

¹³⁶ Moisés Ochoa Campos, "La industria editorial mexicana" en *Suma Bibliográfica*, año II, vol. 2, núm. 7, octubre-diciembre 1947, p. 67-68. El autor se desempeñaba en ese momento como subjefe de la Oficina Técnica de Cooperación Intelectual de la SEP.

¹³⁷ Elaborado a partir Moisés Ochoa Campos, *op. cit.*, p. 68.

¹³⁸ UNESCO, *Book production (1937-1954) and translations (1950-1954)*, Francia, UNESCO, 1957.

1950-1953. Todo lo anterior también demuestra un crecimiento significativo durante este tiempo.

Por lo anterior, como señala Gabriel Zaid, entre 1940 y 1950 la industria de las artes gráficas ocupó el décimo primer lugar de las industrias de la transformación en México. La impresión de libros, representó para esta época el 8% del total de la producción de las artes gráficas al igual que la papelería y los sobres. Muy por encima de los libros se encuentra la producción de periódicos con un 27%.¹³⁹ El 8% de la producción de libros representó, según el Anuario Estadístico de 1940, 1 100 000 volúmenes con un valor de dos millones de pesos.

Con los valores aportados de los Anuarios Estadísticos publicados entre 1940 y 1950, Zaid observa un crecimiento de los establecimientos industriales (en donde se incluyen librerías, editoriales, imprentas, etc.) de 290 en 1940 a 795 cinco años después. En suma, a consideración de Ernesto de la Torre Villar durante el periodo de 1940 a 1950 se publicaron un promedio de 1 000 títulos anuales con un tiraje promedio de 2 500 ejemplares. El mercado nacional absorbía un 30 o 40% de la producción y el resto se exportaba.¹⁴⁰

Aunque con estos datos no podemos concluir que en esta época comienza una “época de oro” en la industria editorial mexicana, lo que sí se puede anotar es que en todos los momentos y en las fuentes mencionadas arriba siempre hay índices de crecimiento. En su conjunto la industria editorial creció significativamente y cada una de las empresas definió su proyecto editorial compartiendo algunas

¹³⁹ Ernesto de la Torre Villar, “La bibliografía” en Consejo Técnico en humanidades, *Las humanidades en México 1950-1975*, México, UNAM, p. 689.

¹⁴⁰ *Ibid.*

características entre sí, sin embargo hubo ciertos rasgos que fueron inéditos para esa época; esto las convirtió en protagonistas del impulso editorial mexicano.

Cuando Daniel Cosío Villegas hablaba del inicio de la industrialización editorial en México hacia 1933, se refería, probablemente al Fondo de Cultura Económica, pieza clave de este proceso. Sin embargo, hubo un grupo de editoriales mexicanas que, aunque pequeñas, acompañaron paulatinamente la explosión editorial en el país. De estas editoriales habla el siguiente capítulo.

Capítulo III. De librerías-imprentas a editoriales (1933-1950)

A continuación estudiaremos la producción editorial de dos de las empresas más importantes que experimentaron una transformación de librerías-imprentas a empresas editoriales durante las décadas de los años cuarenta y cincuenta del siglo XX: Librería y Ediciones Botas y Porrúa. Como ya se ha dicho anteriormente, estas empresas nacieron en la primera década del siglo XX y su transformación se desarrolló paulatinamente hasta conservar un equilibrio entre la publicación de sus propias obras y la venta de libros de otras editoriales.

1. Librería y Ediciones Botas

La prominente Editorial Botas nació como librería para después convertirse en una empresa editorial. La primera noticia que se tiene del ingreso de Andrés Botas al negocio del libro data de 1906, cuando Alejandro Martínez, librero y editor barcelonés, le pidió que se diera a la tarea de vender algunos libros que no había tenido la oportunidad de distribuir a sus librerías mexicanas. Años antes, Andrés había llegado de Cuba para instalar una tienda de puros en el centro de la Ciudad de México.¹⁴¹ En 1916 Gabriel Botas (hijo de Andrés), se encargó de la librería fundada en 1907 tras la precaria salud de su padre.

¹⁴¹ Juana Zahar Vergara, *op. cit.*, p. 88. La semblanza hecha por la autora en donde consigna estos datos la realizó a partir de los testimonios de los dueños de la Librería Botas alrededor de 1995. A pesar de este testimonio, en el Directorio Comercial Murguía, se consigna que Andrés Botas y su hijo se establecieron desde 1900, cfr., *Directorio Comercial Murguía, op. cit.* p. 256.

Al parecer la librería se consolidó rápidamente, gracias a la cantidad de libros españoles que llegaban a sus escaparates y porque además de libros el local, ubicado en la calle de Vergara (hoy Bolívar) número 9, también vendía artículos escolares y diferentes productos de papel.

La aventura editorial comenzó en 1911 con la publicación de un libro de ochenta páginas, con forros de cartulina, que se tituló *Crimen Monstruoso* de Ramón P. Buxo, en el que apareció la “Imprenta de la Librería de Andrés Botas y Miguel”, en el pie de imprenta.

Por aquella época comenzaron la publicación de autores reconocidos. Por las manos de Gabriel y Andrés pasaron textos de Alfonso Teja Zabre, Carlos González Peña y Salvador Quevedo y Zubieta. Durante la década de los años veinte, buscando la ampliación de su catálogo editorial, bajo el nombre de “Andrés Botas e Hijo” fueron muy comunes las ediciones de novelas, cuentos e historia.

Al parecer la publicación de libros se convirtió paulatinamente en una de las más importantes fuentes de ingreso de la librería aunque, como opinó el propio Andrés, los lectores nacionales preferían los libros editados en España, aun cuando los autores fueran mexicanos.¹⁴² Un indicador de que el negocio iba bien, fue que en 1921 la empresa adquirió la Librería Hispania, la cual se ubicaba en la esquina de Isabel La Católica y 5 de mayo.

Durante la década de los años veinte el catálogo de la editorial se amplió paulatinamente con obras de Querido Moheno, Manuel Maples Arce, Alfonso

¹⁴² A este respecto dice Andrés Botas: “Las obras de Alfonso Reyes tienen más demanda cuando se imprimen en España, y sin embargo es el mismo Alfonso Reyes con idéntico talento e igual penetración y persistente en él su estilo admirable”, citado por Claude Fell, *op. cit.* pág. 483-484.

Taracena y algunos autores más. En ese tiempo la editorial también comenzó a publicar libros de texto y obras de derecho.

Fue también en esta época, exactamente en 1928, cuando apareció por primera vez el boletín *Letras*, con el que la librería y editorial promovía los títulos propios y las novedades de la librería, al mismo tiempo que incluía noticias literarias, críticas de libros y artículos de opinión. Aunque antes se habían hecho algunos boletines muy parecidos, *Letras* tuvo una vida muy larga —si bien con una periodicidad irregular— pues dejó de aparecer hasta 1971.

En *Letras* nos podemos dar cuenta de la cantidad y procedencia de los títulos que manejó la Librería. De las 16 páginas que regularmente componen los números, la mitad de ellas corresponde al catálogo de la Librería Andrés Botas. En 1934, por ejemplo, se anunciaron alrededor de 364 títulos disponibles en los escaparates de su negocio.¹⁴³

Al comienzo de la década de los años treinta la Librería Botas ya era conocida en todo el medio intelectual de la ciudad de México y el proyecto editorial tomaría un impulso inusitado. En 1933 se publicaron 18 títulos y el año siguiente 29. En dos años habían igualado la cantidad de títulos que publicaron en toda la década anterior.

También en 1933 comenzaron con la publicación de la revista *Criminalia*, la cual congregó a una generación de juristas muy destacados que fundarían años más tarde la Academia de Ciencias Penales y que en su mayoría, serían autores de la editorial Botas durante mucho tiempo, como Ángel Ceniceros y Alfonso Teja

¹⁴³ *Letras*, año 6, núm. 55, agosto de 1934, p. 9-16.

Zabre.¹⁴⁴ Además en las *Colección de Leyes Mexicanas* de la editorial, dichos personajes hicieron las anotaciones, comentarios y prólogos a los decretos y leyes oficiales publicados por Botas, práctica que también se extendió a otras editoriales de la época.

Ya para este entonces Andrés Botas era considerado un librero, editor e impresor de altas esferas. Prueba de ello fue que en agosto de 1935, cuando el presidente Cárdenas decretó la creación de la Productora e Importadora de Papel S.A. (PIPSA), Andrés Botas fue parte del grupo que representó a los editores de libros y periódicos ante la Secretaría de Hacienda, al lado de personajes como Miguel Lanz Duret y Rafael Loera y Chávez.¹⁴⁵

Por otro lado, durante este proceso de consolidación de la producción editorial de Botas, podemos observar que recurrieron a diversas imprentas para la producción de sus ejemplares. Al parecer, la editorial intentó tener su propia imprenta pero no dio resultado, debido probablemente a la carga de trabajo.¹⁴⁶ Por ejemplo, la edición de *Panorama de la literatura norteamericana 1600-1935* se imprimió en Acción Moderna Mercantil; la obra, editada en 1935 era de pasta dura y con índice onomástico, lo que significa que la editorial tenía la capacidad de adaptar sus ediciones a las necesidades del caso. Otro ejemplo es la primera

¹⁴⁴ Sobre el grupo que fundó la Academia de Ciencias Penales y *Criminalia* véase Sergio García Ramírez, “La Academia Mexicana de Ciencias Penales y *Criminalia*. Medio siglo en el desarrollo del derecho penal mexicano”, México, Instituto de Investigaciones Jurídicas-UNAM, documento en línea <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/8/3535/29.pdf>, 2013. Consultado el 25 de mayo de 2014.

¹⁴⁵ Humberto Tejeda, “Creación, funcionamiento y resultados de la Productora e Importadora de Papel, PIPSA”, en Jesús S. Soto, *El problema actual...*, op. cit., p. 373.

¹⁴⁶ Edna Aponte, “Ediciones Botas: breve historia de auge y triste olvido” en *Libros de México*, núm. 41, octubre-diciembre, 1995, p. 50.

edición de *Sendas perdidas*, de Mariano Azuela, publicada en 1949, la cual contó con 3 000 ejemplares para venta y 200 para los miembros de El Colegio Nacional. La impresión fue hecha por la Imprenta de Manuel León Sánchez, al igual que *Estudios históricos*, de Joaquín Ramírez Cabañas.¹⁴⁷

Una característica de la nueva etapa de la editorial es que los libros no se anunciaban como parte de una colección, a excepción de las leyes y decretos en la que todos los títulos formaron parte de la *Colección Leyes Mexicanas*. Sin embargo, las colecciones sí existieron. La colección *Opúsculos* albergó entrevistas, memorias o artículos y ensayos de política nacional. Además, los autores mexicanos fueron parte de la *Colección Clásicos Mexicanos*; asimismo los ensayos de historia o cultura fueron albergados en las colecciones *Cultura Popular* o *Cultura Mexicana*.

Uno de los grandes aciertos editoriales de Botas fue el intento de publicar muchos títulos del mismo autor. En este caso es importante hacer mención de dos de ellos: José María Eça de Queiroz y Mariano Azuela; de este último se editaron sus obras completas.

Las obras del escritor portugués Eça de Queiroz habían sido publicadas en español, básicamente en Madrid y Barcelona. En México, la editorial Cvltura había publicado uno de sus libros en 1919 y la editorial América Latina publicó una selección de cuentos y crónicas en 1921. En 1939 la editorial Botas comenzó con la edición de la correspondencia de Queiroz y algunas de sus novelas. Al parecer,

¹⁴⁷ Además hubo otras imprentas que fueron contratados por la editorial Botas. La segunda edición de *Reconquista* (1937) de Federico Gamboa y *Libertad y demagogia* (1938) de Félix Palavicini se imprimieron en Acción Moderna Mercantil. *Diez días en Yucatán* (1941) de María Luisa Ocampo se imprimió en Imprenta Viña. La novela *Los peregrinos inmóviles* de Gregorio López y Fuentes (1944) fue hecha en la Imprenta Veracruz, al igual que *Compendio de Historia general* de Aurelio de León (1943). *Vida y tribulaciones de Luis Camoens* (1946) de Pedro González Blanco fue impreso en Gráficos Guanajuato.

el tiraje de las ediciones fue alto, pues, como informó una noticia del *El diario de la Marina*, de la Habana, “La librería y ediciones Botas S.A. ha lanzado al gran mercado de Hispanoamérica (que los absorberá rápidamente) nada más que cinco libros del genial humorista portugués”¹⁴⁸ Es necesario resaltar que la editorial adquirió los derechos de las traducciones de estas obras del periodista y traductor español Pedro González Blanco.

En el caso de las obras de Mariano Azuela, la editorial Botas le propuso al autor que revisara sus novelas para reeditarlas a partir de 1937, año en que se publicó *Mala yerba*, el primer título de Azuela en esta casa editorial. El año siguiente, Ediciones Botas publicó tres obras más del autor y en 1939 dos más.¹⁴⁹

Al parecer, la intención de Andrés Botas fue completar la colección de las Obras Completas de Azuela pidiéndole la exclusividad en México y el resto del continente, es decir, compró los derechos de la obra, los cuales fueron vendidos por Azuela a la editorial, al parecer desde 1937. zLo anterior lo confirma Azuela en una carta dirigida a la Editora Inter-Americana de Buenos Aires en 1946. En 1940, el Club del Libro de Buenos Aires negoció con Mariano Azuela la publicación de su libro *Nueva burguesía*, quien aceptó a cambio de 230 dólares. Sin embargo, nunca le dieron el anticipo pero la editorial argentina publicó la novela, ante esto Azuela buscó a Andrés Botas que negociara el pago con el Club del Libro. Al parecer esta situación no terminó bien para el autor, pues en 1946 la Editora Inter-Americana

¹⁴⁸ Citado por *Letras*, año 9, núm., 72-73, oct-dic, 1940, p. 6.

¹⁴⁹ Las obras de 1938 fueron *Los de abajo*, *Tribulaciones de una familia decente* y *María Luisa*. Para 1939, *Los fracasados* y *Regina Landa*. *Tribulaciones...* apareció en 1937 probablemente en diciembre pero tiene el sello de 1938. Cfr. Carta de Mariano Azuela a John Englekirk, México, 28 de diciembre de 1937 en Beatrice Berler (recopilación, notas y apéndices) *Mariano Azuela, epistolario y archivo*, México, UNAM, 1969, p. 118.

había conseguido los derechos de publicación de esta misma novela en Argentina; pero el autor de *Los de abajo* respondió que no tenían derecho porque el contrato había caducado. Azuela termina así su carta: "...por lo demás y para cualquier nuevo arreglo editorial, pongo a conocimiento de ustedes que la Editorial Botas de esta ciudad de México, debidamente autorizada por mí, tiene facultades para el arreglo de las ediciones o reediciones de mis libros."¹⁵⁰

Hasta antes de 1938 las editoriales que pretendieron publicar las obras de Azuela hicieron la negociación con él personalmente. Espasa Calpe publicó *La luciérnaga*, en 1932; la editorial Ercilla, de Chile, estuvo insistiendo para publicar *Pedro Moreno*, *San Gabriel de Valdivias* y algunas más; mientras tanto que Zig-Zag, también en Chile, publicó una copia no autorizada de *Los de abajo* en 1937.¹⁵¹ En 1949, Azuela tenía publicadas veinte novelas, un libro de teatro y una historia de la novela mexicana con la editorial Botas.

Junto a lo anterior, es necesario hacer una valoración de uno de los escritores mexicanos más polémicos de la época que publicó muchos títulos en la editorial de Andrés Botas: José Vasconcelos. Aunque el candidato a la presidencia en 1929 publicó varias obras en editoriales diferentes, ediciones Botas dio a conocer probablemente una de las series más vendidas en la historia editorial mexicana del siglo XX: *Ulises Criollo* (1935), *La tormenta* (1936), *El desastre* (1938) y *El proconsulado* (1939).

¹⁵⁰ Carta de Mariano Azuela a editora Inter-Americana, México, 8 de febrero de 1946, Beatrice Berler, *op. cit.* p. 295.

¹⁵¹ *Ibid.* p. 201.

Se sabe, por el testimonio que dio Vasconcelos a Emanuel Carballo, que en 1958 había más o menos trece ediciones de *Ulises Criollo*, el primer volumen de las memorias del autor oaxaqueño. Según los cálculos del propio Vasconcelos, el tiraje de cada una osciló alrededor de los cuatro mil ejemplares, por lo que “ha sido uno de los éxitos editoriales de México”.¹⁵²

Sin embargo, las negociaciones para acordar las condiciones de la primera edición en 1935, fueron muy difíciles. Dado el exilio del autor, el mediador para acordar los términos de la edición fue Alfonso Taracena, también autor de la editorial. Así, los testimonios de este último sabemos que Vasconcelos prefería la publicación de sus *Memorias* en periódicos o revistas literarias, porque podían ser más redituables. La editorial le ofrecía 250 pesos por la publicación del libro por un tiraje de 5 000 ejemplares, pero tuvo que ceder al pago de 1 000 pesos que pedía el autor.¹⁵³ Para un segundo volumen de las memorias titulada *La tormenta*, Vasconcelos pidió un peso por cada ejemplar vendido, si Botas podría venderlo en \$3.50 cada ejemplar, es decir quería el 28.5% de regalías. Al mismo tiempo, cedería este segundo volumen a cambio de que publicara su libro *Estética*, el que según él “sería mi mejor libro”.¹⁵⁴

Podemos deducir algunos rasgos importantes de la edición en México al iniciarse la industria editorial mexicana. En primer lugar, las traducciones eran parte de un proyecto editorial sólido, como fue el caso de los libros de Queiroz y su traductor Pedro González Blanco. Por otro lado, en las cláusulas de los contratos

¹⁵² Emanuel Carballo, *Protagonistas de la literatura mexicana*, México, Alfaguara, 2012, p. 25.

¹⁵³ Claude Fell, “Nota filológica preliminar” en José Vasconcelos, *Ulises criollo*, edición crítica de Claude Fell, Costa Rica, Universidad de Costa Rica, 2000, p. LXX.

¹⁵⁴ *Ibid.* p. LXXVII.

entre autores y editoriales se incluye la cesión de los derechos para que otras editoriales extranjeras, interesadas en publicar el mismo título, entablaran las negociaciones con los titulares de los derechos patrimoniales y ya no con el autor directamente, como fue el caso de Mariano Azuela. Finalmente, la negociación que entabló José Vasconcelos con Ediciones Botas para la publicación de *Ulises criollo* y *La tormenta*, nos ofrece un panorama de la apuesta por títulos rentables a corto plazo, a pesar de las exigencias económicas del autor.

Es necesario hacer un apunte de una de las innovaciones del diseño editorial de Botas durante el inicio de su periodo de esplendor en los años treinta. Como apunta Marina Garone, “durante la primera mitad del siglo XX el uso de la imagen de los libros mexicanos fue oscilante”¹⁵⁵ Así las propuestas podrían ser conservadoras o vanguardistas. Ediciones Botas se decidió básicamente por la segunda opción, ya que en el diseño de sus portadas se encontraba la influencia de “lenguajes de vanguardias europeas, desde tratamientos cubistas o Deco hasta composiciones expresionistas”¹⁵⁶

Todas estas consideraciones, que encajan perfectamente en las prácticas editoriales modernas del siglo XX, hicieron de la Editorial Botas, una de las empresas más prestigiosas de México en la primera mitad del siglo XX. Sin embargo, la editorial no logró sobrevivir a la muerte de Andrés Botas, en enero de 1968, pues tiempo después, las publicaciones de autores nuevos se fueron

¹⁵⁵ Marina Garone Gravier, *Historia en cubierta. El Fondo de Cultura Económica a través de sus portadas*, México, FCE, 2011, p. 54.

¹⁵⁶ Marina Garone Gravier, “Notas para la historia contemporánea del diseño gráfico en México”, p. 5 en <http://www.mexicandesign.com/revista/gdm.htm>, consultado el 8 de febrero de 2014.

reduciendo significativamente y la empresa se redujo a mantener, en la medida de lo posible, la reedición de las obras que habían publicado en el pasado.

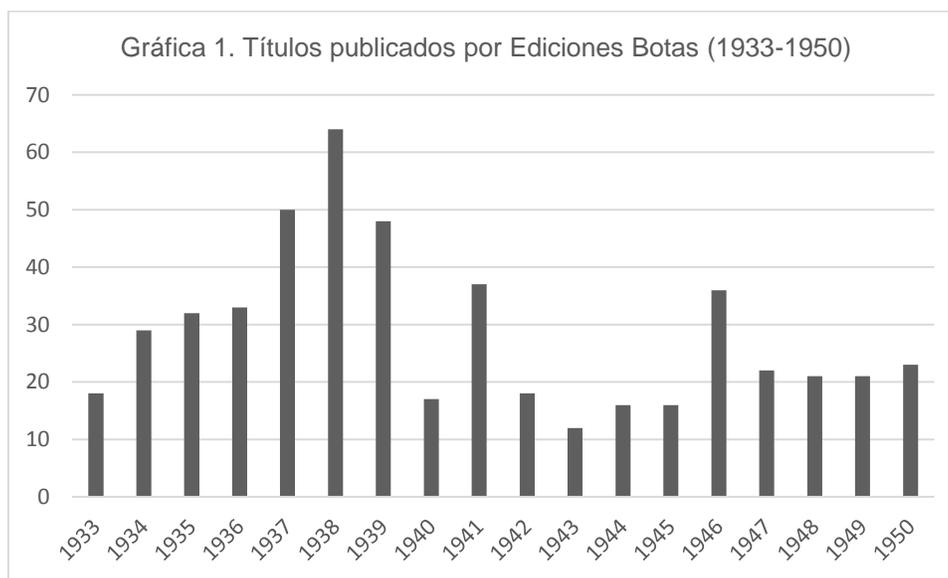
Fuentes

La reconstrucción del fondo editorial de Ediciones Botas fue elaborada a partir de la revisión de su revista, *Letras*. Gracias a esta fuente, (hecha para anunciar las novedades de editoriales españolas y americanas disponibles en la librería) sabemos que existieron algunos títulos publicados por la editorial que no se consignan, o bien, se omitieron datos importantes, como la fecha de publicación o número de edición. Ante esto, los datos extraídos de *Letras* fueron cotejados con la información del *Boletín Bibliográfico Mexicano* del periodo 1940-1950; además de la sección “La Bibliografía” de la revista *Letras de México* (1937-1944) la base de datos de la Biblioteca Nacional de México y la Red de Bibliotecas Públicas de España y el catálogo de las colecciones particulares de Antonio Castro Leal y José Luis Martínez ubicadas en la Biblioteca México. Sin embargo, es posible que algunos títulos nuevos o reediciones no estén plasmados en el catálogo (sobre todo de libros de texto), aun así puedo asegurar que los probables títulos no encontrados no impactan significativamente el análisis aquí mostrado.

Debido a las particularidades de estas fuentes, la reconstrucción del catálogo de publicaciones no muestra variables como el tiraje o el número de edición.

Características de la producción de Ediciones Botas

Entre 1933 y 1950 bajo el nombre de Ediciones Botas se publicaron 513 títulos, tomando en cuenta las primeras ediciones y reimpressiones. Fue, sin duda alguna, una de las editoriales más prolíficas de las que se tiene registro en México durante esta época e incluso de fechas posteriores.



El ritmo de producción durante este periodo fue muy irregular, sin embargo siempre se mantuvo por encima de 12 títulos por año (1943) y en otros años se publicaron hasta 64 títulos (1938), como lo muestran los datos de la gráfica 1. Es muy posible que esta fluctuación se deba a que en algunos periodos la editorial publicaba varios títulos que tardaban mucho tiempo en agotarse. Sin embargo, se puede apreciar que el periodo de esplendor ocurrió entre 1934 y 1939; en la década posterior, el máximo de libros publicados fue en 1946, con 36 títulos. Parece ser que la elección de los textos para publicar fue más selectiva y probablemente, apostaron por realizar un tiraje mayor. Es pertinente señalar que en la década de los años

cuarenta ya figuraban en el catálogo editorial de Botas las obras de Mariano Azuela, José Vasconcelos y Martín Luis Guzmán, junto con los libros de texto y obras relacionadas con el derecho. Es decir, probablemente el mercado de lectores se configuró paulatinamente hasta que se estabilizó, a partir de 1947, ya que se observa una constante en la producción.

En el caso de las primeras ediciones y reimpresiones las cifras son reveladoras en relación con el camino que siguió la editorial durante este periodo. Como puede verse en el cuadro 8, la editorial apostó sistemáticamente por la edición de títulos nuevos, casi como una política editorial. Esto le dio una identidad muy particular al proyecto, pues hay que recordar que estas ediciones compartían un espacio con una serie de novedades de otros países, principalmente de España. Muchas de estas reimpresiones, sobre todo en los años cuarenta, correspondieron a los libros de texto y algunos *best seller*, de la época, como las memorias de José Vasconcelos y algunas obras de Mariano Azuela.

Cuadro 8. Número de títulos de primeras ediciones y reimpresiones Ediciones Botas (1933-1950)

Año	Primeras ediciones	Reimpresiones	Total
1933	16	2	18
1934	29		29
1935	29	3	32
1936	33		33
1937	42	8	50
1938	59	5	64
1939	45	3	48
1940	17		17
1941	33	4	37
1942	16	2	18
1943	11	1	12

1944	13	3	16
1945	12	4	16
1946	28	8	36
1947	20	2	22
1948	17	4	21
1949	18	3	21
1950	21	2	23
Total	459	54	513

Este rasgo de la producción de las primeras ediciones tiene relevancia importante cuando se observa la cantidad de autores diferentes que publicaron en esta editorial. Aunque el total de obras producidas en este periodo asciende a 513, fueron 239 autores distintos quienes publicaron un libro o más. Así, la nómina de autores fue tan diversa como la misma producción. Lo anterior es muy importante porque se puede concluir que la apuesta de Botas (tanto padre como hijo) fue tomar el riesgo de publicar autores que incluso eran desconocidos en el círculo intelectual, o bien estaban en camino de convertirse en parte de él. Los autores que más publicaron en este periodo fueron los siguientes:

Cuadro 9. Autores más publicados por Ediciones Botas (1933-1950)¹⁵⁷

Autor	Ediciones
José Vasconcelos	26
Mariano Azuela	18
Maximino Martínez	13
Alfonso Teja Zabre	13
Gregorio López y Fuentes	12
Julio Jiménez Rueda	8
Eduardo Pallares	8
Alfonso Junco	8
Bernardino Mena Brito	7

¹⁵⁷ La cifra contempla primeras ediciones y reediciones.

Temas y títulos

El tema que dio a Botas el impulso necesario para convertirse en una de las editoriales mexicanas más importantes de la época fue la literatura, es decir, narrativa (cuento y novela), poesía, teatro, ensayo y otros géneros. Sin embargo, hubo una diversificación de los temas como puede verse en el cuadro 10.

Durante este periodo la editorial publicó 215 obras de literatura de las cuales, las novelas corresponden a la generosa cantidad de 108; es sorprendente esta cifra porque, para fines prácticos, el 21% de toda la producción fue de este género literario. Sin embargo, no todas las obras fueron de autores destacados o reconocidos de la época, la gran mayoría sólo publicó un libro con esta editorial. A pesar de esto, la apuesta por la publicación de la novela fue uno de los pilares de la editorial, y al parecer funcionó correctamente. Aun así habría que pensar en el tiraje de las obras, es muy probable que las primeras novelas fueran de tirajes reducidos (aproximadamente de 1000 o 2000 ejemplares a los sumo) ya que no todos tenían el prestigio o fama de Vasconcelos o Azuela para ese momento.

Cuadro 10. Temas publicados por Botas (1933-1950)¹⁵⁸

Temas	Títulos	Porcentaje
Literatura	215	41.91%
Historia	87	16.96%
Derecho	66	12.87%
Otros	43	8.38%
Memorias	27	5.26%
Libros de texto	22	4.29%
Política	14	2.73%
Biografía	12	2.34%
Filosofía	10	1.95%
Religión	9	1.75%

¹⁵⁸ En el rubro de otros se incluyen los temas que no rebasaron los 7 títulos como ciencias sociales, periodismo, psicología, entre otros. Se consideran primeras ediciones y reimpressiones.

Economía	8	1.56%
Total	513	100%

Como se puede observar en el cuadro anterior, los temas de historia y derecho fueron los más prominentes después de la literatura. Al parecer fue algo común en este tipo de editoriales, como se verá más adelante con Porrúa. Una cifra que parece extraña y que se encuentra fuera de la clasificación de literatura es el de las memorias, las cuales fueron una preocupación constante de la editorial.

En el caso de los libros de texto, parece que fue una más de las apuestas editoriales sin prestarle la mayor importancia como lo hicieron otros editores en esta época, los cuales basaron su modelo comercial en la publicación de libros de texto como el producto principal.

En conjunto, las cifras nos hablan de la diversidad de los temas que utilizaron tanto Andrés como Gabriel Botas para sustentar su catálogo.

El camino que siguió la Editorial Botas a lo largo de sus primeros cuarenta años transcurrió en un proyecto de distribución integral, con distintas agencias en algunas partes de Latinoamérica y con una combinación con la producción editorial. Al parecer el modelo de edición y publicación con la librería funcionaba muy bien, pues los ejemplares producidos tenían una ventana de salida directa al lector, sin necesidad de intermediarios. En un primer momento parecía un riesgo publicar una gran cantidad de obras en un periodo tan corto, tal como lo hizo Botas en la década de los años treinta; sin embargo, se puede identificar que en el rol de editores, tanto Andrés como Gabriel, fueron trazando paulatinamente el camino que los llevó a convertirse en una empresa cultural imprescindible para México.

2. Editorial Porrúa, S.A.

La primera librería que llevó en su título el apellido Porrúa abrió sus puertas en el año de 1900. Años antes, en 1886, José Porrúa había llegado a México procedente de España; posteriormente, en 1888 y 1890 se unieron a su travesía sus hermanos Indalecio y Francisco. El negocio de la compra y venta de libros se inició en el local donde los Porrúa también comercializaban muebles, en las calles de Puente de San Pedro y San Pablo en 1890, y diez años después decidieron independizar el negocio de los libros para fundar la Librería Porrúa Hermanos que se instaló en la esquina de Relox y Donceles, hoy Justo Sierra y República de Argentina. Como puede verse, los hermanos Porrúa decidieron iniciar su negocio en pleno centro de la ciudad de México, lugar que desde mucho tiempo atrás reunía a las librerías e imprentas.

Desde un inicio y hasta muy avanzado el siglo XX, el modelo comercial que eligieron los dueños de la librería se fundamentó en la compra y venta de libros de ocasión o antiguos. Dichos ejemplares los podían adquirir al menudeo, como lo menciona Felipe Teixidor¹⁵⁹ o en el mejor de los casos, comprando bibliotecas particulares de grandes dimensiones. Se tiene el testimonio de José Porrúa, uno de los hermanos fundadores de la librería, que adquirieron grandes bibliotecas de personajes mexicanos ilustres, como el diplomático y empresario Lascaster Jones, Maximiliano Baz y Lucas Alamán.¹⁶⁰

Lo nutrido y diverso del material disponible para la venta en la Librería Porrúa propició la publicación de una serie de catálogos para llevar la oferta de títulos a los

¹⁵⁹ Claudia Canales, *op. cit.*, p.102.

¹⁶⁰ Francisco Porrúa, *Nota preliminar del Catálogo de libros mexicanos o que tratan de América y algunos otros impresos en España*, México, Porrúa Hermanos, 1949. También reproducido en el Boletín Bibliográfico mexicano, año X, núm. 109, p. 4.

lectores potenciales de México y el mundo. Así nació la tradición de los *Boletines Bibliográficos*, que daban cuenta por materia y autor, de los libros antiguos que la Librería ofertaba en su tienda en el centro de la ciudad. El más antiguo de los boletines data de 1904 y se tiene el registro de otro publicado en 1908 con 154 páginas, el cual Francisco Porrúa califica de “muy digno”.¹⁶¹ Estos boletines son muy importantes por varias razones. La primera de ellas es que significaron una labor de depuración del material disponible en la Librería; en segundo lugar, muchos libreros utilizaron estos boletines como tabulador para fijar los precios de sus propios libros; y finalmente los boletines les permitieron a los Porrúa establecer una relación comercial con algunos libreros europeos, como García Rico y sobre todo Vindel y Suárez, en España.¹⁶²

La importancia que llegó a tener la Librería Porrúa en la vida cultural y comercial de México la narra Daniel Cosío Villegas, que conoció el establecimiento en sus años de estudiante en la Escuela Nacional Preparatoria:

El otro foco de atención, éste sí enormemente nuevo, fue la Librería Porrúa. En Toluca no existía ninguna, pues los pocos libros que llegaban se vendían en las cererías. Esta de los Porrúa a más de ser una auténtica librería, estaba plantada en el corazón mismo del barrio universitario, y físicamente era una especie de prolongación del edificio de la Preparatoria. No sólo pues, vendía (y compraba) única y exclusivamente libros, y en lo que parecía enormes cantidades, sino que tenía una actividad que al parecer no igualaba ninguna otra tienda en la ciudad, así fuera el imponente Palacio de Hierro¹⁶³

¹⁶¹ Francisco Porrúa, *Nota preliminar...*, *op. cit.*, p.5.

¹⁶² A la par de estos boletines que no se publicaban periódicamente, la Librería Porrúa ofrecía un boletín llamado *La Bibliografía* que comenzó su publicación, a principios de la década de los años veinte, pero sin hacerlo periódicamente. Dicho boletín reanudó su impresión en 1929 y desde 1942 fue parte de *Boletín Bibliográfico Mexicano*. Este último apareció por primera vez en 1940 y en 1950 tiraba alrededor de 22 000 ejemplares, primero mensualmente y luego a finales de los años cuarenta, de manera bimestral. El *Boletín Bibliográfico Mexicano* era una recopilación del catálogo de la librería, que ofrecía libros de todas las materias que procedían de España y Argentina básicamente.

¹⁶³ Daniel Cosío Villegas, *Memorias*, *op. cit.* p. 41.

Al mismo tiempo de consolidar su estrategia comercial basada en los libros antiguos, los hermanos Porrúa comenzaron a tejer una red de compradores y amigos asiduos a su negocio. Personajes de la talla de Antonio Vázquez del Mercado, Manuel Toussaint, Antonio Caso y Antonio Castro Leal frecuentaban la librería y en muchas ocasiones aconsejaban sobre los precios y los títulos que consideraban podrían ser más rentables.

Con la librería consolidada como una de las más importantes en México, los Porrúa comenzaron a expandir los horizontes y cubrieron otros aspectos del circuito comercial del libro. En primer lugar, incluyeron en de la oferta de los escaparates, libros nuevos, la mayoría según el testimonio del propio Francisco Porrúa, traídos principalmente de España, de aquellas sociedades de libreros con los que años antes habían tenido contacto a través de los *Boletines Bibliográficos*.¹⁶⁴

Por aquella época también comenzaron con la edición de sus propios títulos. El primero de ellos data de 1910 y fue la *Guía de la Ciudad de México*, de José Romero, que tuvo la particularidad de ser impreso en España. Años más tarde, en 1914, la Librería Porrúa publicó una antología de poesía hecha por Antonio Castro Leal, Alberto Vázquez del Mercado y Manuel Toussaint, titulada *Las cien mejores poesías líricas mexicanas*, que con el tiempo llegaría a ser uno de los títulos más vendidos de la primera mitad del siglo XX.

En 1915 se publicaron dos obras de Antonio Caso, *Los problemas filosóficos y Filósofos y doctrinas morales*. En ellas aparece por primera vez la cabeza del Caballero Águila, dibujada por Saturnino Herrán, que nunca desaparecería de las

¹⁶⁴ Francisco Porrúa, *Notas preliminares...*, *op. cit.*, p. 6. Al parecer, comenzaron a adquirir los títulos nuevos principalmente a través de los libreros García Rico de España.

ediciones de Porrúa. En 1916, se publicó de González Martínez *La hora inútil* y de Caso *La existencia como economía y caridad*. Es decir, la inauguración editorial de Porrúa, que en ese entonces su razón social era Librería Porrúa Hermanos, se dio con grandes nombres de las humanidades en México. En ese mismo año, 1916 el proyecto editorial ofreció en los escaparates de su librería seis títulos publicados por ellos mismos; de estos, la mayoría fueron de literatura, incluyendo cuentos y poesía, como una antología hecha por Genaro Estrada que era una compilación de poetas mexicanos de ese momento.

Para entrar de lleno a la edición de libros, la Librería Porrúa comenzó con la publicación de libros de texto, principalmente para el nivel de post-secundaria, preparatoria y el sistema normalista. La mayoría de ellos fueron reimpresos continuamente durante buena parte de la primera mitad del siglo veinte, a pesar de que algunos fueron corregidos constantemente.

Otra de las áreas en las que incursionó la nueva empresa editorial fueron las leyes y decretos mexicanos y libros de derecho. Las primeras fueron publicadas con estudios previos, introducciones o anotaciones de algunos juristas destacados. En lo que correspondió a los libros de derecho, aunque estaban destinados a estudiantes de esa profesión, sus temas y estudios eran importantes para los que ya estaban licenciados. Otra de las áreas temáticas fue la literatura, sobre todo la narrativa mexicana.

En 1940, la Librería Porrúa comenzó con la publicación de una revista bibliográfica titulada *Boletín Bibliográfico Mexicano*, la cual daba cuenta de los títulos nuevos disponibles en la Librería (tanto nacionales como extranjeros), algunas críticas de libros y en la sección *Libros del mes*, que daba cuenta de libros

de otras editoriales mexicanas que se ponían en venta en la librería. Además incluía la sección *Bibliografía*, en la que se consignaban algunos volúmenes de los libros de ocasión que podían ser objeto de atención para algunos especialistas o lectores curiosos.

Del mencionado *Boletín* se desprenden algunos aspectos importantes de la Librería. En primer lugar, que los Porrúa eran distribuidores exclusivos de algunas editoriales españolas como la Editorial de Derecho Privado de Madrid. Además en 1942, eran consignatarios de las obras oficiales de la SEP; sabemos también que todos los libros de la *Colección Austral*, de Espasa Calpe, igualmente estaban disponibles en los anaqueles de la Librería.

En el año de 1933 el negocio cambió su razón social a Librería Porrúa Hermanos y Cia., cuando José decidió retirarse para iniciar su propio negocio con sus hijos.¹⁶⁵ Algunos años más tarde, en 1944, y con una serie de proyectos editoriales sólidos, la antigua Librería Porrúa Hermanos quedó constituida oficialmente como Editorial Porrúa S.A., lo que refleja las aspiraciones que definirían la plataforma comercial para los años posteriores.¹⁶⁶

Esta nueva etapa de la joven editorial fue inaugurada con una de las colecciones más importantes de la literatura mexicana del siglo XX: La Colección de Escritores Mexicanos. El volumen que inició la colección fue una compilación de poemas de Sor Juana Inés de la Cruz. El primer encargado para dirigir la colección

¹⁶⁵ El proyecto que emprendió José Porrúa se parecía mucho al que tenía con sus hermanos: la compra venta de libros de ocasión. En 1935 adquirió la librería de Pedro Robredo. Bajo el sello de Antigua Librería Robredo de José Porrúa e hijos se editaron una cantidad considerable de títulos, fundamentalmente de historia. Cfr. Armando Pereira, (coord.), *Diccionario...*, *op. cit.*, p. 250 y Juana Zahar Vega, *op. cit.* p.86.

¹⁶⁶ Armando Pereira, *op. cit.* p. 250.

fue Joaquín Ramírez Cabañas, pero a la muerte de éste la continuó Antonio Castro Leal, aquel autor de los primeros publicados por los Porrúa en 1914. Una de las particularidades de la colección fue que los títulos se imprimieron en los talleres de la editorial Stylo (en donde uno de los propietarios fue Alfonso Caso hijo) con una composición tipográfica “pulcra y legible”, como lo mencionó algún escritor de la época.¹⁶⁷ Al parecer, la mayoría de los títulos eran producidos en talleres ajenos a la empresa.

Para celebrar los cincuenta años de la empresa, en 1949 los Porrúa encargaron a Felipe Teixidor la elaboración de un catálogo conmemorativo que incluyó las principales obras que tenían por tema principal el continente americano.¹⁶⁸ La participación de Teixidor en este trabajo fue la antesala para un gran proyecto editorial que años más tarde se concretaría, la creación de la colección “Sepan Cuantos...”¹⁶⁹

Tanto los proyectos editoriales como el negocio de la compra y venta de libros fueron tan prósperos que en 1951 se abrió una sucursal de la librería en el número 16 de la calle de Juárez, en la ciudad de México.

Hoy en día la empresa Porrúa cuenta con más de 60 librerías en toda la república mexicana, muchos de los títulos publicados por la editorial antes de la primera mitad del siglo XX todavía se siguen reeditando. La sucursal del centro, aquella inaugurada hace más de cien años continua en funcionamiento. Sin duda,

¹⁶⁷ Pedro Gringoire, “Colección de escritores mexicanos” en *Boletín Bibliográfico Mexicano*, núm. 84, diciembre de 1946.

¹⁶⁸ *Catálogo de libros mexicanos o que tratan de América y algunos otros impresos en España*, México, Porrúa Hermanos, 1949. También reproducido en el *Boletín Bibliográfico mexicano*, año X, núm. 109

¹⁶⁹ Claudia Canales, *op. cit.* p. 218. 219.

es una de las empresas del libro más prominentes el día de hoy y abarca dentro de su plataforma comercial tanto la venta de libros como la edición y publicación de textos de diferentes áreas del conocimiento.

Fuentes

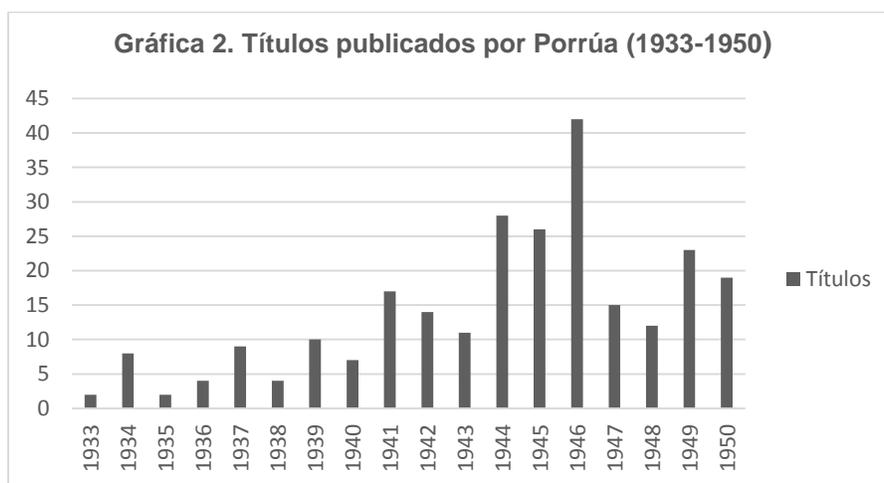
La reconstrucción del fondo editorial de Porrúa fue elaborado con base en la revisión del *Boletín Bibliográfico Mexicano* (a partir de 1940), sobre todo en lo que se refiere a las series de Derecho y la Colección de Escritores Mexicanos. Uno de los principales problemas de esta fuente es que desde 1947 se dejaron de registrar los pies de imprenta completos y, por tanto, omitió la casa editorial de publicación de los títulos, por lo que fue necesario cruzar la información con otras fuentes.

Para la década de los años treinta los datos fueron tomados de la sección bibliográfica de la *Revista de la Universidad* y el boletín bibliográfico *Letras* para el periodo comprendido entre 1933-1937 y la sección “La Bibliografía” de la revista *Letras de México* (1937-1944). Además cotejé la información en su totalidad con la base de datos de la Biblioteca Nacional de México y la Red de Bibliotecas Públicas de España y el Catálogo de las colecciones particulares de Antonio Castro Leal y José Luis Martínez, ambas ubicadas en la Biblioteca México. Estoy seguro de que el margen de error para consignar los títulos es muy pequeño, porque al parecer los Porrúa siempre tuvieron la preocupación de consignar en diferentes medios los títulos que publicaban.

Características de la producción editorial de Porrúa

Durante el periodo comprendido en esta investigación fueron contabilizados 253 títulos publicados primero por la Librería Porrúa Hermanos y luego, en 1944, por la Editorial Porrúa S.A. A pesar del cambio en la razón social, los dos periodos se consideran dentro del mismo proyecto editorial. De estos registros, 171 corresponden a primeras ediciones y 82 a reimpressiones o reediciones.

En lo que corresponde al ritmo de la producción, incluyendo primeras ediciones y reimpressiones existieron algunos altibajos como lo muestra la gráfica siguiente:



Aunque el ritmo de producción de las primeras ediciones fue muy inconstante, a partir de 1941 se observó un incremento significativo. En 1946 se obtuvo el punto más alto, con un total de 42 títulos. Esto se explica porque dos años antes se había iniciado la publicación de los títulos de la Colección de Escritores Mexicanos, que en 1946 había publicado 14 títulos nuevos. Además en este mismo año se inició la

edición de las obras completas de José Rubén Romero, en las que se publicaron las reediciones de cinco de sus novelas. Esto quiere decir que cuando llegó el momento de decidir incrementar el catálogo de publicaciones de la editorial optaron por la literatura como una de sus cartas fuertes. Todo esto es muy significativo pues, entre 1933 y 1940 la editorial no publicó más que diez títulos nuevos, incluyendo todas las colecciones.

El volumen de las primeras ediciones y reimpresiones se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro 11. Número de títulos de las primeras ediciones y reimpresiones de Editorial Porrúa (1933-1950)

Año	Primeras ediciones	Reimpresiones	Total
1933	2		2
1934	7	1	8
1935	2		2
1936	4		4
1937	9		9
1938	4		4
1939	10		10
1940	6	1	7
1941	12	5	17
1942	10	4	14
1943	8	3	11
1944	21	7	28
1945	14	12	26
1946	27	15	42
1947	8	7	15
1948	6	6	12
1949	11	12	23
1950	10	9	19
Total	171	82	253

Como puede observarse en el cuadro anterior la editorial Porrúa buscó ampliar su catálogo de primeras ediciones para ingresar de lleno al mercado de los lectores mexicanos durante el periodo de 1933 a 1940, en el que sólo publicaron dos reediciones. Asimismo, a partir de 1941 comenzaron con las reimpresiones de muchos títulos que habían publicado años atrás. Sin embargo, una característica de esta editorial fue que siempre prefirió la publicación de nuevos títulos a las reediciones reedición o reimpresiones

Es necesario subrayar que la editorial comenzó a incrementar su producción de manera significativa en 1941, aunque dos años después tuvo un declive importante. Sin embargo el año de 1944, año en la que su razón social cambió a Editorial Porrúa S.A., fue el inicio del periodo cuando se concretó la intención de convertirse en una de las editoriales mexicanas más importantes de la segunda mitad del siglo XX.

Esta relación entre primeras ediciones y reimpresiones puede entenderse por la falta de movilidad del inventario, ya que en muchas ocasiones los títulos recién publicados tardaban mucho tiempo en venderse en su totalidad. Por ejemplo, el título que inauguró la Colección de Escritores Mexicanos, la antología de poesías de sor Juana tuvo su primera reimpresión hasta 1950, es decir, pasaron alrededor de seis años para que se agotara la primera edición y se decidiera realizar la primera reimpresión. A este respecto, Gabriel Zaid apuntó que durante esta época sólo se vende, en el mejor de los casos, el 80% de los títulos durante el primer año de publicación de un libro y el resto se distribuye en los años siguientes¹⁷⁰, es por lo

¹⁷⁰ Citado por Ernesto de la Torre Villar "La bibliografía" en *Las humanidades en México*, México, UNAM. 1976. pág. 689.

anterior que el ejemplo de la obra de sor Juana es muy ilustrativo, porque la decisión de volver a publicar el título implicaba riesgos que, en este caso, la editorial decidió correr.

Temas, títulos y colecciones

El tema de publicación preferido por la Editorial Porrúa para ingresar al mercado de lectores tanto mexicanos como extranjeros durante este periodo fue la literatura; sin embargo también fue muy importante la publicación de libros de texto y de derecho (tanto leyes y decretos como estudios monográficos).

Cuadro 12. Temas publicados por Porrúa (1933-1950)¹⁷¹

Temas	Títulos	Porcentaje
Literatura	74	29.2%
Libros de texto	63	24.9%
Derecho	62	24.5%
Otros	21	8.3%
Historia	17	6.7%
Medicina	9	3.6%
Filosofía	7	2.8%
Total	253	100%

Las cifras del cuadro anterior revelan la línea editorial que siguió Porrúa a partir de 1933 y hasta 1950. Las temáticas más publicadas, que son señaladas en los tres primeros rubros del cuadro anterior, suman 199 títulos, lo que significa el 78.7% de la producción total. A pesar de esto último no dejaron de publicar algunos temas, como medicina y filosofía, destinados a un sector muy específico de la población.

¹⁷¹ En el rubro de otros se incluyen psicología, sociología, arte, administración, bibliografía y algunos catálogos.

Con los números anteriores se puede concluir que aunque la apuesta de la editorial tuvo como pilares fundamentales la literatura, el derecho y los libros de texto, no se dejaron olvidados otros temas, lo que dice mucho sobre la idea de empresa editorial que se fijaron los Porrúa y que marcó la tendencia que consolidaron años después y que, incluso, hoy en día sigue vigente.

Por otro lado, las colecciones más exitosas de la editorial que potenciaron la edición de nuevos títulos durante el periodo que abarca esta investigación fueron dos: La Biblioteca Jurídica y la Colección de Escritores Mexicanos.

A pesar de que durante los años veinte y treinta hubo una serie de libros publicados relacionados con el derecho (tanto leyes como estudios monográficos), la Biblioteca Jurídica fue iniciada propiamente con el título *Introducción al estudio del derecho*, de Eduardo García Máynez, con prólogo de Virgilio Domínguez.¹⁷² Durante la década de los años cuarenta se publicaron 45 títulos en esta colección, lo que quiere decir que se le dio un impulso muy particular, pues desde ese momento los libros publicados bajo este sello serían un acompañante imprescindible de los estudiantes de derecho. El éxito a largo plazo es evidente, pues al día de hoy la editorial ofrece dentro de esta colección más de 3500 títulos de todas las áreas relacionadas con el derecho.¹⁷³

La otra serie que tuvo buenos resultados en el corto plazo fue la *Colección de Escritores Mexicanos*. Hasta 1950 contó con 34 títulos y un total de 61 volúmenes, porque en muchas ocasiones (debido al formato) se tuvieron que

¹⁷² Desde un principio dicha colección no contempló la publicación de leyes y decretos, aunque la editorial publicó sistemáticamente dichos temas no estuvieron alojados en la *Biblioteca Jurídica*

¹⁷³ Los datos tomados están en el catálogo disponible en línea en <https://www.porrua.mx/pagina-busqueda.php?c=477272>.

publicar ciertos títulos en dos o más tomos. En pocas palabras, fue el proyecto más ambicioso de aquella época. El objetivo de la colección era: "... ofrecer al público una colección de obras de escritores mexicanos, antiguos y modernos, sin diferencia de credos ni escuelas, pero escogidos en todo caso, los autores y las obras, en acuerdo con los dictados de la fama y de la crítica".¹⁷⁴ En general cumplieron con el objetivo de publicar autores antiguos, no así a autores nuevos, pues, como puede verse en el anexo 2, la mayoría correspondían a obras y autores del siglo XIX o antes.

En lo que respecta a los títulos más vendidos y reeditados la cifra es interesante. Ya se mencionó antes que durante el periodo comprendido entre 1933 y 1940 sólo se reeditaron dos obras; fue a partir de 1941 que comenzó la reedición de algunos títulos de manera sistemática. Asimismo, aunque no fue una parte medular del proyecto, la editorial apostó por la publicación de títulos nuevos, los títulos reimpressos y reeditados nos ofrecen, en retrospectiva, un panorama general de la demanda de las obras y del tipo de lector que acudía a la librería y editorial.

Durante el periodo aquí estudiado se reeditaron o reimprimieron al menos alguna vez, un total de 32 títulos diferentes. Los libros de texto dominaron las reediciones con un total de 12 títulos, en segundo lugar se encontraron la literatura y el derecho con ocho títulos cada uno, después dos libros de leyes y dos más de medicina. A continuación se presenta una tabla con los diez títulos más reimpressos en este periodo:

¹⁷⁴ *Boletín Bibliográfico Mexicano*, año XI, núm. 121-122, enero-febrero, 1950, p.28.

Cuadro 13. Títulos más reimpresos de Porrúa (1933-1950)

Título	Ediciones	Tema
Ley del trabajo reformada	15	Leyes
La vida inútil de Pito Pérez	10	Literatura
Tratado de enfermería	10	Medicina
Curso elemental de física	6	Texto
Manual de patología digestiva	6	Medicina
Curso elemental de química	5	Texto
Geografía humana	5	Texto
La lógica de las ciencias	5	Texto
Psicología	5	Texto
Sociología	5	Texto

Aunque esto es muestra una buena radiografía de los títulos más vendidos, desgraciadamente no lo podemos saber con certeza pues no se pudieron encontrar los tirajes de los títulos en cada una de sus ediciones o reimpressiones. Al parecer, el título más rentable desde el primer libro publicado en el lejano 1910 y hasta 1950 fue *Las cien mejores poesías líricas mexicanas*, aquella antología hecha por Antonio Castro Leal, Alberto Vázquez del Mercado y Manuel Toussaint. Parece curioso que un libro de poemas sea uno de los títulos más populares, tal y como lo confesó Francisco Porrúa a Rafael Heliodoro Valle en 1946.¹⁷⁵ Sin embargo, es probable que se deba a que la SEP recomendaba que todas las bibliotecas tipo 1 (las cuales

¹⁷⁵ Biblioteca Nacional de México, Archivo de Rafael Heliodoro Valle, exp. 694, Carta de Francisco Porrúa a Rafael Heliodoro Valle, 20 de julio de 1946. Dicha carta es la respuesta a la solicitud de Heliodoro Valle a la Editorial Porrúa para que le informaran sobre los títulos más vendidos o demandados publicados por la editorial.

debían tener al menos diez libros en su acervo) tenían que contar con ese título de Porrúa, según consta en el *Boletín del departamento de Bibliotecas*.¹⁷⁶

Además, también tuvieron alta demanda en esa misma época *Sociología* de Antonio Cas; *Prometeo*, de Justino Fernández; *Derecho administrativo*, de Gabino Fraga; *Derecho penal mexicano* (3 vol.), de Francisco González de la Vega; *Derecho bancario*, de Joaquín Rodríguez y Rodríguez; las cuatro novelas de José Rubén Romero; *El jagüey de las Ruinas*, de Sara García Iglesias; *Pensativa*, de Jesús Goytortúa Santos y *Las Islas también son nuestras*, de Gustavo Medina, las tres últimas ganadoras del premio Lanz Duret.¹⁷⁷

En resumen, la editorial Porrúa inició su tradición editorial en 1910, pero su periodo de crecimiento e inicio de su consolidación se dio hasta la década de los años cuarenta. La publicación de obras de derecho y literatura a través de colecciones bien proyectadas, además de los libros de texto, fueron los pilares en donde se cimentó el proyecto editorial que obtuvo resultados en el corto plazo.

¹⁷⁶ “Bibliotecas tipo 1” en *Boletín de la Secretaría de Educación Pública*, México, 1922, p. 283. En el año de 1931 todavía se mantenía el mismo requerimiento.

¹⁷⁷ El premio Lanz Duret fue instituido en 1941 por el periódico *El Universal* en honor a Miguel Lanz Duret (presidente de la Compañía Periodística Nacional y *El Universal*). Dicho premio era un reconocimiento anual a una novela inédita. Cfr. Armando Pereira, *op. cit.* p. 415. Pereira se hace referencia a que la editorial Botas publicaba al ganador, sin embargo no fue así, pues hubo seis obras ganadoras que fueron publicadas por Porrúa.

Capítulo IV. Las nuevas empresas (1933-1950)

Al tiempo que el perfil comercial de algunas librerías e imprentas se modificaba en el horizonte de la década de los años treinta, comenzaron a surgir diferentes empresas con el carácter propio de la edición moderna. Dos de las más importantes fueron la Editorial Patria y el Fondo de Cultura Económica.

Aunque las dos nacieron con el objetivo de publicar libros para apoyar la formación académica (en el caso de Patria de alumnos de educación básica y el Fondo de Cultura Económica para profesionales de economía), con el paso del tiempo el rumbo que siguieron fue muy diferente. Mientras Patria se consolidó como una de las editoriales más importantes en el mercado de los libros de texto, el FCE se distinguió por la ampliación temática de su catálogo.

1. Editorial Patria

El antecedente más antiguo de la editorial Patria se puede rastrear en la lejana primera mitad del siglo XIX, en la Librería de Rosa y Bouret,¹⁷⁸ la cual se caracterizaba por ser un negocio en donde se podían comprar tanto títulos elementales como especializados. Sin embargo, una de sus principales apuestas editoriales fueron los libros de texto para los primeros niveles educativos, por lo que para finales del XIX ya era conocida en el mercado de libros en la ciudad de México.

Una de las particularidades de la Librería Rosa y Bouret fue que la impresión de los libros se hacía en Francia para distribuirlos posteriormente en México y otras

¹⁷⁸ Para un estudio de la Librería Rosa en la primera mitad del siglo XIX puede consultarse a Laura Suárez de la Torre, "Tejer redes, hacer negocios. La Librería Internacional Rosa" en Lis Andries y Laura Suárez de la Torre (coords.) *Impresiones de México y de Francia*, México, FMSH editions-Instituto Mora, 2009.

partes de América y Europa. Según Marcos Arróniz, en la segunda mitad del siglo XIX esta librería tenía corresponsales (encargados de distribuir los ejemplares) en todos los estados de la República Mexicana.¹⁷⁹

En los albores del siglo XX el nombre oficial de la librería-imprensa era Vda. De Charles Bouret; aunque con diferente razón social, la librería fue una protagonista permanente en la distribución de material de lectura para los mexicanos además, mantuvo la tradición de imprimir y vender los títulos que se necesitaban en las escuelas. En este sentido, por citar un ejemplo, la librería Bouret era la proveedora nada más y nada menos que del libro de *Lógica* de Stuart Mill, que tanta controversia causó en la Escuela Nacional Preparatoria. Sin embargo, además de contar entre su acervo con escritores franceses como Zola, Flaubert y Anatole France, la Librería Bouret fue un escaparate muy importante de algunos escritores mexicanos, como Manuel Gutiérrez Nájera y José Juan Tablada.

La librería cambió de propietarios en repetidas ocasiones hasta que a principios del siglo XX, el encargado fue Raúl Mille. En ese momento la Librería era considerada por algunos como la mejor de México.¹⁸⁰ Raúl Mille, comenzó a tener problemas con la producción y venta de los ejemplares por los embates de la Primera Guerra Mundial, por lo que tuvo que cerrar su negocio a principios de los años veinte. El acervo de las publicaciones y algunos derechos de publicación quedaron a cargo de la Sociedad de Edición y Librería Franco Americana (SELFA), de la que Jacinto Lasa Sarriegui era propietario.¹⁸¹

¹⁷⁹ Marcos Arróniz, *Manual del viajero en México*, París, Librería de Rosa y Bouret, 1858, pág. 42. Citado por Juana Zahar Vergara, *op. cit.*, pág. 90.

¹⁸⁰ Juana Zahar, *Historia de las...*, *op. cit.*, pág. 92.

¹⁸¹ Armando Pereira, *op. cit.*, pág. 242.

Es muy probable que en esta transición SELFA comenzara con la impresión de los libros no en París, como anteriormente hacía la Librería Bouret, si no en México. Además fue en esta etapa, durante la década de los años veinte, cuando se inició la impresión y distribución de algunos títulos que funcionaron muy bien en los años siguientes y en la que se desarrolló un trabajo por reeditar los libros de texto más representativos y redituables.

Jacinto Lasa originario de Navarra, España, llegó a México a finales del siglo XIX y al mismo tiempo que los hermanos Porrúa y Andrés Botos, también de origen español, se incorporó paulatinamente al mundo del libro, hasta llegar a ser presidente de la Asociación de Libreros de México, sociedad que agrupó al gremio para promover diferentes eventos a favor del libro.¹⁸²

Al tener un acervo muy diverso de títulos impresos y derechos de publicaciones, provenientes tanto de la Librería Bouret como de SELFA, en enero de 1933 Jacinto Lasa fundó la Editorial Patria, S. A. En ella se continuaron publicando los métodos de lectura y escritura tanto de Rébsamen como de Torres Quintero, el *Compendio de historia*, de Alfonso Toro y algunos títulos más que se dieron a conocer años atrás por SELFA.

En esa época las oficinas de la editorial estaban ubicadas en la Avenida Uruguay, y los talleres de impresión en la calle de Comonfort en el centro de la Ciudad de México. Es de llamar la atención que la editorial desde un inicio contara

¹⁸² La única referencia que se tiene de esta sociedad se encuentra en una publicación hecha por la editorial Cvltura y que reúne las actividades de la celebración del *IV Centenario de la Imprenta en México*, evento organizado por la Asociación de Libreros de México, con Jacinto Lasa a la cabeza. Revista Iberoamericana, Vol. III, Núm. 6, Mayo 1941, "IV Centenario de la Imprenta en México, la primera en América; conferencias sustentadas en su conmemoración".

con talleres de impresión, situación que para la época no era muy común en las editoriales. Junto a esto muy probablemente utilizó todo el aparato de distribución que heredó de la Liberia Bouret y de SELFA, y así consiguió comenzar a tener éxito en toda la república mexicana.

Años después, en 1940, Jacinto Lasa, junto con Florián Trillas Rafols,¹⁸³ inauguraron la Librería Patria, que funcionó como complemento comercial de la editorial y que se distinguió por ser una de las principales distribuidoras de libros de texto durante los años cuarenta y cincuenta. Además, fue el centro de reunión de diferentes personalidades, como Artemio de Valle-Arizpe, Juan Rulfo y José Vasconcelos.¹⁸⁴

Actualmente el sello de la editorial Patria existe pero no de forma independiente, pues es parte de un grupo editorial formado en 1995 como Grupo Patria Cultural y que se conoce con el nombre de Grupo Editorial Patria. Esta fusión se dio con Publicaciones Cultural, Nueva Imagen, la Compañía Editorial Continental (CECSA) y Promexa.

Fuentes

La reconstrucción del fondo de Editorial Patria fue elaborada a partir de la revisión de *Letras* del periodo 1933-1940. Posteriormente se realizó un cotejo con los datos del *Boletín Bibliográfico Mexicano* para el periodo comprendido entre 1940 a 1950; la sección “La Bibliografía” de la revista *Letras de México* (1937-1944) y la base de

¹⁸³ Florián Trillas y Francisco Trillas Mercader, respectivamente gerente y subgerente de la Librería Patria, fundarían en 1954 la Editorial Trillas. Juana Zahar, *op. cit.*, pág. 108.

¹⁸⁴ *Ibid.*

datos de la Biblioteca Nacional de México y la Red de Bibliotecas Públicas de España.

En el año de 1947 la editorial publicó un catálogo de libros disponibles en la librería, fundamentalmente libros de texto para nivel básico. En dicho catálogo no se registra ni la fecha ni el número de la edición, porque al parecer estaba destinado a las escuelas u otras librerías, por lo que nada más se utilizó para comprobar la cantidad de títulos publicados.

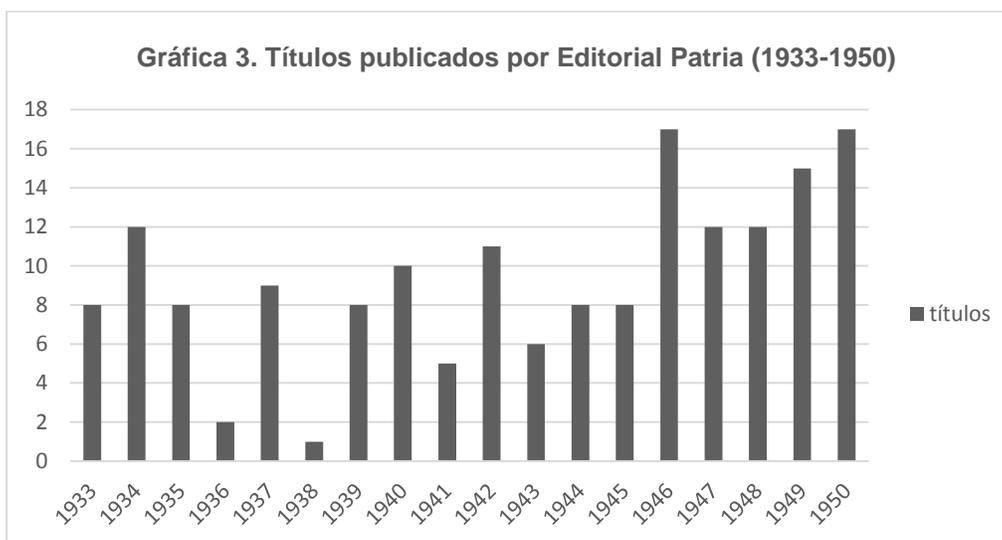
Sin embargo, es posible que algunos títulos nuevos o reediciones no estén plasmados en el catálogo; aun así puedo asegurar que estas omisiones no impactan significativamente en el análisis aquí mostrado porque el número de títulos encontrados corresponde con los publicados en el catálogo de 1947.

Características de la producción de Editorial de Patria

En sus inicios, la Editorial Patria no pudo mantener una cantidad constante de publicaciones. El total de los títulos publicados por esta editorial entre 1933 y 1950 asciende a 169. Esto significa que en promedio se publicaron alrededor de 9 títulos anuales durante el periodo. En este sentido, en los primeros ocho años la producción estuvo por debajo del promedio total, a excepción del año de 1934 cuando se logró publicar 12 títulos.

En la gráfica siguiente podemos observar la producción de libros de la editorial Patria entre 1933 y 1950. Aunque se observan algunos altibajos durante todo el periodo, a partir de 1943 existe una tendencia a incrementar la producción. En los últimos años aquí estudiados se publican 12 títulos o más, lo que significa que la Editorial comenzaba a mostrar cierta estabilidad. Esto muy probablemente

se deba a que la editorial tenía un complemento muy importante en la librería y que la distribución era más eficiente. Además los títulos publicados, como se verá posteriormente, ya tenían cierta presencia en los lectores.



Ahora bien, de los 169 títulos publicados, 124 corresponden a las primeras ediciones y el resto, 45 títulos, a reediciones o reimpressiones como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 14. Número de títulos de las primeras ediciones y reimpressiones Editorial Patria (1933-1950)

Año	Primeras ediciones	Reimpressiones	Total
1933	8		8
1934	11	1	12
1935	8		8
1936	2		2
1937	6	3	9
1938		1	1
1939	6	2	8
1940	7	3	10
1941	4	1	5
1942	7	4	11

1943	1	5	6
1944	5	3	8
1945	6	2	8
1946	12	5	17
1947	8	4	12
1948	9	3	12
1949	13	2	15
1950	11	6	17
Total	124	45	169

El cuadro anterior refleja con claridad que la editorial apostó por ofrecer en primera instancia una gama de títulos nuevos, que se complementaron con las reimpressiones de títulos anteriores. Sin embargo sólo pudo comenzar con este proyecto hasta el año de 1939, y a partir de ese año no dejó de reimprimir ningún título.

Temas y colecciones

El mercado principal de Editorial Patria eran los estudiantes de escuelas primarias y secundarias. Por esa razón el catálogo estuvo integrado fundamentalmente por libros de texto, materiales de lectura para diferentes grados, libros de ejercicios para matemáticas y atlas geográficos.

Sin embargo, también hay una preocupación por cubrir un sector del público lector mexicano, fundamentalmente los interesados por la historia de México y la literatura. En el siguiente cuadro se observa que casi el 54% de la producción de Patria estuvo enfocada a los libros de texto. Sin embargo, casi un 15% comprendía libros de historia y un poco menos literatura.

Cuadro 15. Temas publicados por Editorial Patria (1933-1950)

Temas	Títulos	Porcentaje
Libro de texto	91	53.8%
Historia	25	14.7%
Literatura	24	14.2%
Otros	15	8.8%
Religión	6	3.5%
Ciencia	3	1.7%
Política	3	1.7%
Sociología	2	1.1%
Total	164	100%

En lo referente a las colecciones de libros de texto existieron dos. Los cursos para educación primaria, en donde se publicaron 36 títulos y los de segunda enseñanza (secundaria), que albergaron 55 títulos. Cabe mencionar que los libros que se encuentran en estas colecciones, no fueron siempre de texto, en algunos casos también se publicaron obras de lectura y ejercicios como los *Libros de lectura para niños* de María Enriqueta Camarillo, que fue de los títulos más reimpresos.

Para que los temas fueran diversos, se creó la colección *México en el siglo XIX*, la cual fue inaugurada con *Memorias de mis tiempos*, de Guillermo Prieto y la secundó la compilación de documentos y discursos de Agustín de Iturbide, titulada *El libertador*, hecha por Mariano Cuevas.

Con relación a los temas de literatura, sólo existió, durante este periodo la que albergó las obras completas de Juan de Dios Peza, a pesar de que se publicaron algunas novelas y ensayos.

Idiomas y traducciones

Durante los 18 años que abarca esta investigación sólo se dieron a conocer dos traducciones. La primera de ella fue *Corazón: diario de un niño* de Edmundo de Amicis, hecha por H. Giner de los Ríos a finales del siglo XIX, y para la Librería Bouret, posteriormente existió otra edición de esta misma obra en SELFA y Jacinto Lasa publicó en Patria dicha traducción en 1941 y la reimprimió en 1949. La segunda fue procedente del francés titulado *Las apariciones de Lourdes*, un libro de religión que se publicó en 1950.

A excepción de estos dos títulos, la producción de Patria fue en español. Más aún, todos los autores que publicó esta editorial fueron mexicanos. En total fueron 75 autores que publicaron algún texto en esta editorial. (Anexo 2). Los autores más sobresalientes, por la cantidad de títulos que publicaron durante este periodo fueron los siguientes:

Cuadro 16. Autores más publicados Editorial Patria (1933-1950)

Autor	Títulos publicados
Alfonso Toro	5
Carlos González Peña	4
Jesús Galindo y Villa	4
José C. Valadés	3
Juan de Dios Peza	3
Luis Chávez Orozco	3

En resumen, aunque la producción de la Editorial Patria fue menor comparada con las otras casas editoriales aquí estudiadas, es necesario subrayar que hubo, dentro de sus posibilidades un crecimiento significativo en su producción. Al parecer su mercado era cautivo (estudiantes), lo que permitió el despegue de la producción y la diversificación de los temas.

2. El Fondo de Cultura Económica

Algunos autores como Víctor Díaz Arciniega y Enrique Krauze afirman que la fundación del Fondo Cultura Económica (en adelante FCE) se remonta a 1921 cuando México fue sede del Primer Congreso de Estudiantes al que asistieron diversos representantes de toda Latinoamérica.¹⁸⁵ En él se tocaron temas referentes a los problemas que los estudiantes enfrentaban en sus respectivos países. Sin embargo, la preocupación por promover una cultura latinoamericana unificada y plural fue la más recurrente.

Sin embargo, el proyecto del FCE fue idea de Daniel Cosío Villegas, tiempo después. Cuando terminó sus estudios de economía en Estados Unidos advirtió la necesidad de que México tuviera una formación educativa de estudiantes de economía, esto llevó a que en 1929 se creara la sección de Economía de la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de México. El propio Cosío y otros profesores, como Miguel Palacio Macedo y Antonio Espinoza, comenzaron sus cursos en esta institución.

A pesar de la demanda que tuvieron los cursos, cuyo contenido fundamental era la teoría económica general, la dificultad primordial a la que se enfrentó el grupo de profesores era el difícil acceso a libros de texto de economía. Para solucionar esto, Daniel Cosío Villegas, en uno de sus viajes a España, le propuso a la editorial española Espasa que fueran ellos los que imprimieran y distribuyeran los libros que se necesitaban para la adecuada formación de los estudiantes.¹⁸⁶ El plan de

¹⁸⁵ Víctor Díaz Arciniega, *Historia de la Casa. Fondo de Cultura Económica (1934-1950)*, México, FCE, 1994, p. 15-19. Fondo de Cultura Económica, *Libro conmemorativo del primer medio siglo*, México, FCE, 1985, p. 14.

¹⁸⁶ Daniel Cosío Villegas, *Memorias, op. cit.* p. 147.

publicaciones cubría tanto los aspectos teóricos como estudios monográficos. Sin embargo, la editorial se negó (presumiblemente por el voto negativo de Ortega y Gasset) y con ello otras empresas españolas, como la Editorial Aguilar, tampoco aprobaron el plan.

A su regreso a México, la propuesta editorial fue retomada por Cosío Villegas, Eduardo Villaseñor, Gonzalo Robles y Manuel Gómez Morín. El objetivo era crear una editorial que se encargara de la traducción de obras de economía y ciencias sociales.¹⁸⁷ Las premisas de la empresa editorial eran que las ganancias se reinvertirían para incrementar la producción y que el órgano principal estaría conformado por un grupo de personas que analizaran los títulos a publicar, la administrar los recursos económicos y otros aspectos técnicos, a esto se le llamó Junta de Gobierno. La figura jurídica que se ajustó a estos objetivos fue la del *trust*, de origen inglés, que se traduce como fideicomiso, pues la empresa no fue concebida como lucrativa.¹⁸⁸

Así, en 1934 quedó conformada la institución con el nombre de Fondo de Cultura Económica. A diferencia de lo que se cree comúnmente, el FCE nació como una empresa financiada por algunas dependencias estatales; sin embargo también hubo aportaciones económicas de empresas privadas y particulares.¹⁸⁹ El primer proyecto editorial que se puso en marcha fue la publicación y distribución de una revista de economía, constituida fundamentalmente por artículos de economistas extranjeros, a la que se le puso el nombre de *Trimestre Económico*, la cual funcionó

¹⁸⁷ Víctor Díaz Arciniega, *Historia...*, p. 43.

¹⁸⁸ *Ibid.*, p. 48.

¹⁸⁹ *Ibid.*, p. 56-58.

como una especie de experimento de las destrezas y complicaciones de la labor editorial de la mayoría de los integrantes del FCE, pero sobre todo del editor principal, Daniel Cosío Villegas.

Aunque podríamos afirmar que Cosío Villegas tenía cierta experiencia en labores editoriales, pues había fundado una revista estudiantil durante su gestión en la Asociación de Estudiantes del Distrito Federal, y participado, junto con Eduardo Villaseñor y Samuel Ramos, en la traducción del libro de Plotinio, de la colección Clásicos que dirigió José Vasconcelos en 1921, no se puede decir que Cosío Villegas fuera un editor experto. Esto se ve reflejado en el ritmo de publicaciones que tuvo el FCE durante sus primeros años. Aunque en 1935 se publicaron los dos primeros títulos, al año siguiente no se logró editar ningún volumen, fue hasta 1937 cuando aparecieron tres títulos y en 1938 ocho más y una reimpresión.¹⁹⁰ En 1939 el FCE emprendió un crecimiento muy importante con la publicación de primeras ediciones y de reimpressiones. Además de todo esto, la dedicación que Cosío Villegas tenía en el FCE era de forma parcial durante los tres primeros años, pues a pesar de que recibía un sueldo, este no solventaba todos sus gastos. Por eso fungió como representante diplomático en varias legaciones de Estados Unidos y Europa, y por tanto, tuvo que ausentarse del país en repetidas ocasiones.

En uno de esos viajes, en España, Cosío Villegas presenció el inicio de la Guerra Civil Española, a propósito de esta, Lázaro Cárdenas le envió instrucciones para gestionar el refugio de algunos intelectuales republicanos españoles en

¹⁹⁰ Fondo de Cultura Económica, *Libro conmemorativo del primer medio siglo*, México, FCE, 1985, p. 20 y ss.

México, para que “prosiguieran en nuestro país sus cursos o investigaciones interrumpidas por la Guerra Civil”¹⁹¹. Esto es muy importante, pues algún tiempo después el FCE, junto con la Casa de España (después El Colegio de México) y otras instituciones educativas y culturales, darían alojamiento académico y laboral a muchos de estos exiliados.

Ya en México, en el año de 1938 Cosío Villegas puso todo su empeño en la empresa editorial. La producción comenzó a incrementarse paulatinamente y el director general organizaba el plan de publicaciones e intervenía en casi todas las ediciones. Además de esto, el propio Cosío Villegas hizo algunas traducciones de obras de economía. Paralelamente, comenzaba a gestarse el inicio de un gran volumen de publicaciones no sólo de ciencias sociales, sino también de literatura, historia y filosofía. Como editor principal, Cosío Villegas se encargó de cuidar la mayoría de todas las publicaciones del FCE durante su gestión que terminó en 1948. Durante su gestión la editorial experimentó muchos beneficios. El primero de ellos fue el incremento de la producción; el segundo (algo que nunca se menciona) fue la formación del personal cuestión fundamental para entender el desarrollo de la institución que demandaba traductores, correctores y editores. Un personaje que ejemplifica lo anterior es Javier Márquez, un economista destacado, exiliado español, que fungió como un gran traductor de obras de la sección de Economía, pero que paulatinamente se convirtió en un editor de la colección del mismo nombre. Posteriormente elaboraría traducciones junto con Víctor L. Urquidí y algunos más.

¹⁹¹ *Ibid.*, p. 169.

A la par realizó algunos estudios que se publicaron en el *Trimestre Económico* y era profesor de la Escuela Nacional de Economía, fundada en 1935.¹⁹²

Un proyecto que delineó paulatinamente Cosío Villegas fue la virtual fusión del FCE con El Colegio de México. El primero se encargaría de la edición, publicación y distribución de las investigaciones y traducciones que se hacían en el segundo. Esto le dio una fortaleza académica a ambas instituciones, pues los trabajos del El Colegio tenían una plataforma de distribución más amplia en sectores nacionales y latinoamericanos.

Para expandir el mercado en Latinoamérica el FCE instauró una filial en Argentina en 1944, la cual quedó a cargo de Arnaldo Orfila Reynal. Esta sucursal fue concebida para ser un centro de distribución en el Cono Sur, pero con el tiempo realizó ediciones y publicaciones de varios títulos.

Debido a que Cosío Villegas quería regresar a la vida académica, en marzo de 1948, la Junta de Gobierno eligió al argentino Arnaldo Orfila para que asumiera la dirección del Fondo de Cultura Económica en la ciudad de México. Esto traería muchos cambios en la editorial, como la expansión del catálogo y la fundación de algunas colecciones, sin embargo, para los dos años siguientes, la producción del FCE no tuvo modificaciones radicales.

Fuentes

Los editores del Fondo de Cultura Económica siempre estuvieron preocupados por consignar sistemáticamente la oferta de los títulos y las reimpressiones que

¹⁹² Víctor L. Urquidi, "Cuatro economistas singulares", en *El Trimestre Económico*, vol. 221, enero-marzo 1989, México, FCE, 1989.

publicaban. En primera instancia lo hicieron para poner a disposición de las librerías y los lectores la oferta editorial que día con día iba creciendo, como los muestran sus primeros catálogos de los años cuarenta. Posteriormente, cuando su presencia se hizo más importante en el mundo editorial de habla hispana, su preocupación se extendió a guardar una memoria de todos los títulos que al pasar de los años fueron cosechando, casi como un sello de identidad.

En este sentido, el FCE es de las pocas editoriales mexicanas que consignaron regularmente su oferta editorial en una serie de catálogos razonados, que incluyen los datos de publicación de cada uno de los títulos, incluyendo el tiraje, los traductores e incluso hasta el encargado de cuidar la edición. Además de ello, en la actualidad el FCE cuenta con una biblioteca que tiene dentro de su acervo todos los ejemplares publicados desde 1934, tanto de México como de sus filiales en otros países.

El *Libro Conmemorativo del Primer Medio Siglo*, publicado en 1984 forma parte de esta colección de catálogos. En él se encuentran todos los registros de los libros publicados por esta editorial desde el año de su fundación hasta 1984. Dicho catálogo está estructurado por año y tiene un estudio de Enrique Krauze sobre la fundación y desarrollo de la editorial.

En lo que concierne a este trabajo esta fue la fuente principal para la recuperación de los registros. La información es tan completa que me permite analizar con mayor precisión las variables propias de la producción en relación con las editoriales estudiadas en las secciones anteriores.

Características de la producción editorial del FCE

Tiraje

El tiraje de la editorial refleja en primera instancia la forma en que el FCE se desarrolló a lo largo de estos quince años. El tiraje máximo de las publicaciones de economía osciló entre los 2 000 y 3 000 ejemplares. Sin embargo, la idea de incrementarlo se extendió para otras colecciones y temas como los libros de historia, sociología y filosofía. Cuando se trataba de cursos generales, introductorios o elementales de cualquiera de estas materias, se imprimían muchos ejemplares más. Este caso se ilustra con los dos primeros títulos que tuvieron un tiraje mayor al promedio de las publicaciones. El primero de ellos es *Introducción a la sociología* de Adolf Menzel que se publicó en 1940, el cual tuvo un tiraje de 5000 ejemplares; el segundo es el *Curso medio de economía*, de Richard V. Strigel, con la misma cantidad de ejemplares que el anterior y publicado en 1941.

En lo que se refiere a las publicaciones de literatura el tiraje pocas veces rebasó los 1 000 ejemplares. En este caso se trata de títulos editados en colecciones como Tierra Firme o la Colección Popular y con el objetivo de distribuir dichos ejemplares en Sudamérica. Durante los primeros años, los títulos referentes a literatura (ensayo, narrativa o poesía) emanaban de El Colegio de México, eran de carácter muy específico y muy probablemente dirigidos a un público especializado. A continuación se presentan el total del tiraje producido por el FCE entre 1935 y 1950.

Cuadro 17. Tiraje del FCE (1935-1950)

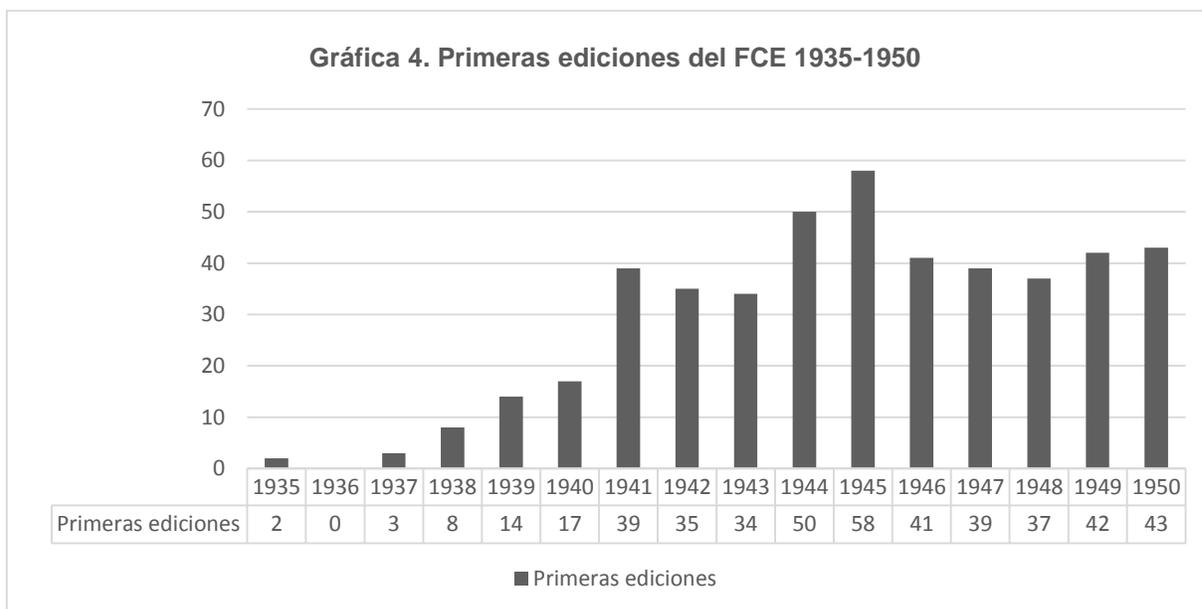
Año	Primeras ediciones	Reimpresiones y reediciones	Total
1935	4 000		4 000
1936			
1937	6 000		6 000
1938	18 000	2 000	20 000
1939	25 000	2 000	27 000
1940	34 000		34 000
1941	104 200	5 000	109 200
1942	85 100		85 100
1943	85 000		85 000
1944	140 700	15 000	15 5700
1945	177 000	30 000	207 000
1946	129 000	39 000	168 000
1947	121 000	24 000	145 000
1948	128 000	25 000	153 000
1949	140 500	27 000	167 500
1950	194 300	56 000	250 300
Total	1 387 800	22 5000	1 616 800

El total de volúmenes publicados por el FCE hasta 1950 asciende, como se describe en el cuadro 17 a 1 616 800, lo que quiere decir que, en promedio se imprimieron 101 050 libros anualmente. Es muy importante subrayar que el ritmo de reimpressiones fue creciendo paulatinamente gracias al éxito que tuvieron algunos títulos.¹⁹³ La capacidad de reproducir sistemáticamente los títulos agotados habla de un indicador del crecimiento y la penetración que esta editorial tenía dentro de los lectores mexicanos e internacionales.

¹⁹³ Para 1979 el volumen de primeras ediciones oscilaba en 17 533 000 ejemplares y el número de títulos reimpresos era de 17 511 000. Lo que quiere decir que la cantidad de libros en primeras ediciones era muy similar a los reimpresos. Tomado de *Libro conmemorativo del primer aniversario*, México, FCE, 1980, p. 112.

Primeras ediciones, reediciones y reimpressiones

Como se comentó anteriormente, la producción del FCE comenzó lentamente. Los primeros dos títulos se publicaron en 1935 y en 1937 sólo tres. La primera reedición se efectuó al año siguiente, en 1938. A continuación se presenta la gráfica que muestra las primeras ediciones de los libros del FCE de 1935 a 1950:

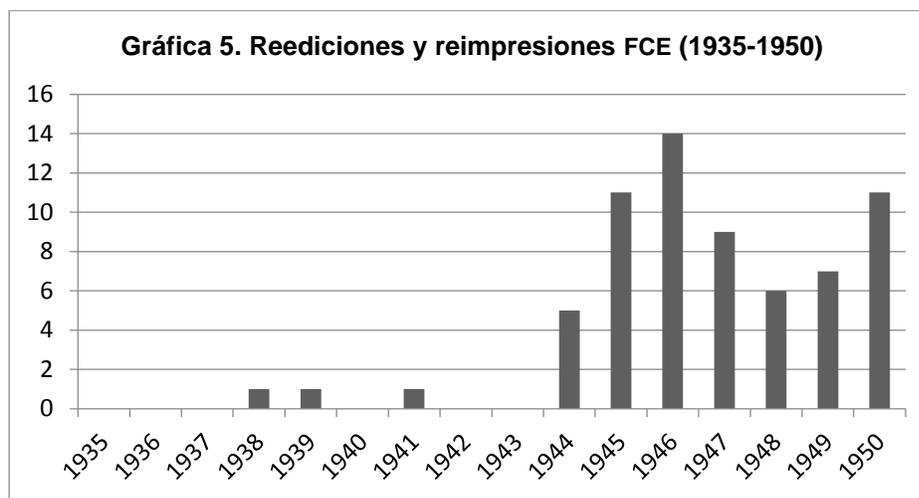


El total de las primeras ediciones corresponde a 462 títulos. Como puede observarse en la gráfica anterior, el ritmo de las publicaciones de las primeras ediciones fue lento durante los primeros cinco años, si se compara con la de los títulos publicados que se tuvieron a partir de 1941 cuando comienza una clara constancia en la producción en los años posteriores.

La preferencia para editar títulos nuevos refleja, en primer lugar la oferta cada vez más diversa en el mercado de lectores y la preocupación por conformar un catálogo amplio y fundamentalmente, la idea de hacer más sólido el proyecto editorial para ser más conocido y popular a través de la diversidad de los títulos y

autores que publicaban, esto último es una tendencia de todas las editoriales en el mundo durante esta época.¹⁹⁴

A estas primeras ediciones hay que sumar las reediciones, cantidad que asciende a 66 títulos durante el periodo como se muestra a continuación:



Según la gráfica anterior a partir de 1944 se observa una tendencia a reeditar y reimprimir algunos títulos que se habían agotado. En resumen, el total de las primeras ediciones corresponde a 462 títulos y las reediciones a 66 números para dar un total de 528 títulos publicados. También es necesario poner atención en la producción del año 1945 pues además de ser el punto más alto en las primeras ediciones (gráfica 4), y si se suman las reediciones y reimpressiones (gráfica 5), tenemos un total de 59 títulos publicados en ese año, lo que indica que la demanda para esos años era cada vez más alta, los años de ensayo editorial por parte del

¹⁹⁴ Gabriel Zaid, *Los demasiados libros*, México, Grijalbo, 1972. El autor apunta que las editoriales, durante los años cuarenta, prefieren la publicación de nuevos títulos por encima de las reediciones de textos que tienen algún éxito.

equipo que comandaba Cosío Villegas terminaban y el proyecto editorial se comenzaba a consolidar.

Temas y colecciones

Ya mencionamos que el FCE en el periodo de estudio publicó 462 títulos en sus primeras ediciones. Ahora es necesario mencionar las materias en las que se basó la plataforma editorial que únicamente fue concebida como proveedora de textos de economía y ciencias sociales para estudiantes universitarios.

Para albergar los textos de economía, el FCE inició sus labores editoriales con la colección de Economía, cuyos dos primeros títulos fueron: *El dólar plata* de William P. Shea y *Karl Marx* de Harold Joseph Laski. Para 1937 se inició con la colección Política y Derecho, y dos años después con las colecciones de Sociología, Historia y se comienza con las publicaciones de El Colegio de México, éste principalmente obras de literatura y filosofía. Para 1940 se creó la colección *Tezontle*, la cual estaba pensada para alojar los títulos referentes a la creación y estudios literarios. Dos colecciones que no tuvieron mucha producción entre 1935 y 1950 fueron la de Antropología y, Psicología y Psicoanálisis creadas en 1942 y 1943, respectivamente. En fin, durante estos años, la plataforma editorial estuvo integrada por seis colecciones que, estaban destinadas a expresar el sello de la diversidad temática que tenía.

Tres colecciones más dignas de mencionar son Tierra Firme, la Colección Popular y Breviarios. La primera de ellas fue pensada para que autores exclusivamente latinoamericanos publicaran en ella textos originales, no importando a que área del conocimiento pertenecieran. La lista de autores nos dice mucho de

la diversidad temática y de la importancia que tuvo, ya que publicaron algunos textos Jorge Luis Borges, Edmundo O' Gorman, Leopoldo Zea y Alejo Carpentier.¹⁹⁵

Por lo que concierne a la Colección Popular, creada en 1941 fue inaugurada con el texto de Richard Howard titulado *Biografía del Estado moderno*. Esta colección fue diseñada para proporcionar a los lectores libros sencillos y baratos, de formato pequeño, para ser transportados fácilmente.

Los Breviarios por su parte se iniciaron en 1945 y tenían como finalidad poner al alcance del lector libros monográficos sobre un tema específico, de forma breve, por lo que estaba dirigida a un público amplio y no especializado. El tiraje de esta colección osciló durante sus primeros años entre 3 000 y 6 000 ejemplares. El siguiente cuadro muestra el número de títulos publicados en las colecciones correspondientes:

Cuadro 18. Títulos publicados por el FCE en sus diferentes colecciones (1935-1950)

Colección	Títulos publicados	Porcentaje
Economía	106	22.9%
Política y derecho	53	11.4%
Sociología	50	10.8%
Tierra Firme	47	10.1%
Breviarios	39	8.4%
Historia	37	8.0%
El Colegio de México	21	4.5%
Tezontle	20	4.3%
Filosofía	19	4.1%
Otras	15	3.2%
Biblioteca Americana	15	3.2%
Ciencia y tecnología	15	3.2%
Antropología	14	3.0%
Colección Popular	10	2.1%
Total	462	100%

¹⁹⁵ Fondo de Cultura Económica, *Catálogo Histórico*, México, FCE, 1994, p. 542.

Como se puede observar, de todos los títulos publicados bajo las diferentes colecciones, la que corresponde a la sección de Economía tiene el 22% del total. Es necesario apuntar que las dos colecciones que le siguen también son de ciencias sociales, lo cual habla del carácter que, desde el principio, los integrantes que participaron en la creación del FCE, sobretodo Daniel Cosío Villegas, quisieron imprimir en el plan de publicaciones.

Sin embargo, esto no quiere decir que el tema más recurrido en los primeros años de esta casa editorial haya sido la economía, como se muestra a continuación:

Cuadro 19. Temas publicados por el FCE (1934-1950)¹⁹⁶

Tema	Títulos
Historia	105
Economía	102
Sociología	55
Literatura	49
Política	45
Filosofía	34
Ciencia	26
Antropología	20
Derecho	11
Arte	10
Psicología	5
Total	462

La historia es la materia más publicada, característica que se aprecia cuando se analizan las colecciones en su conjunto, pues la Colección Popular, Los Breviarios y Tierra Firme albergaron, además de la colección de Historia, temas referentes al estudio del pasado, no sólo de México sino de buena parte del mundo y en muchos

¹⁹⁶ La agrupación de los temas se realizó a partir del contenido de cada uno de los libros. En muchas ocasiones el libro era referentes a dos o más temas, en esa situación se incluyó en el tema predominante de la colección. En el caso de las memorias se incluyeron en el rubro de historia.

casos, era material monográfico destinado principalmente a la difusión. Mientras que la colección de Economía siempre fue dirigida a estudiantes o a un público especializado.

Otro aspecto que explica la diversidad temática y el hecho de que la economía no ocupara el primer lugar en las publicaciones fue la intervención directa de muchos exiliados españoles, la mayoría humanistas en el proceso de planeación y publicación del FCE. Además de esto, la creación en 1944 de la filial en Argentina motivó el incremento del volumen de la producción, pero además la necesidad de diversificar autores y temas referentes a Latinoamérica, para que la editorial pudiera obtener un impacto favorable en el mercado de lectores de esa región. Por ello, los libros de literatura, historia, filosofía y ciencias sociales en general aparecen de forma constante a lo largo de este periodo.

Traducciones y traductores

La tendencia al incremento de la edición de títulos nuevos de todas las áreas del conocimiento se reforzó con las traducciones. En un principio, como se recordará, Cosío Villegas tenía un plan editorial para traducir las obras de economía más importantes. Del catálogo propuesto por Cosío Villegas a las editoriales españolas no se tiene ningún registro,¹⁹⁷ sin embargo es muy probable que más de uno de los títulos que se tradujeron durante los primeros años en el FCE procedieran de ahí.

La totalidad de traducciones de las diversas materias del FCE durante el periodo estudiado es de 323 títulos, es decir el 69.9% de las primeras ediciones.

¹⁹⁷ Víctor Díaz Arciniega, *Historia de la casa... op. cit.*, p. 39-40.

Cuadro 20. Traducciones del FCE (1935-1950)

Idioma	Títulos	Porcentaje
Inglés	223	69%
Alemán	56	17%
Francés	23	7.5%
Otros	21	6.5%
Total	323	100%

Como puede verse en el cuadro anterior, el idioma original predominante en las traducciones en este periodo fue el inglés; sin embargo, es importante mencionar que algunos de los autores son de nacionalidades diferentes a la inglesa o estadounidense, pero los títulos de los que se tomaron las traducciones fueron publicados en inglés, fundamentalmente hechas por editoriales de Nueva York. Esto lleva a pensar que la facilidad para adquirir los títulos procedentes de Estados Unidos propiciaba que el FCE realizara ciertas traducciones desde este idioma y no del original.

Algo que llama la atención es que el segundo idioma más socorrido después del inglés, haya sido el alemán, aunque como es evidente en menor grado. Es probable que ciertas teorías económicas y sociales procedentes de aquel país europeo como el historicismo o existencialismo, fueran motivo de atención por parte de Cosío Villegas. Resalta, por ejemplo, la traducción que hizo Wenceslao Roces de *El Capital*, de Carlos Marx, la primera hecha en México de forma integral.

Un aspecto importante fue la concepción del proceso de las traducciones. En la gran mayoría de los casos los traductores eran especialistas en los temas de los títulos que trabajaban. Así, Wenceslao Roces y Javier Márquez se especializaron en filosofía y economía, respectivamente. Todas las traducciones fueron hechas en

México, a iniciativa de Cosío Villegas. El FCE no se editaba un libro ya traducido al español en otro país. Por ello, el crecimiento de las traducciones publicadas, al igual que de los títulos, fue paulatino, pero constante. Así, la plantilla de traductores del FCE creció significativamente hasta llegar al número de 145 hasta 1950 (ver anexo 3). De todos ellos, los más sobresalientes, por el número de traducciones que realizaron fueron los siguientes:

Cuadro 21. Personajes con más traducciones FCE (1935-1950)

Traductor	Traducciones
Eugenio Ímaz	25
Teodoro Ortiz	20
Wenceslao Roces	15
Javier Márquez	14
Vicente Herrero	11
Ernestina de Champorucín	11
Víctor L. Urquidi	6
Tomás Muñoz Molina	6
José Gaos	5
Daniel Cosío Villegas	5

Durante el periodo de creación y crecimiento del FCE, que abarcan los primeros 16 años, podemos observar que el fortalecimiento empresarial se dio a través de un proyecto editorial basado en la diversidad de los temas y la publicación de títulos inéditos en México. Aunque en un principio los fundadores del FCE pensaron en publicar libros para un público muy bien definido, su proyecto se desarrolló en otras áreas temáticas. La apuesta editorial de Daniel Cosío Villegas la basó en un programa de traducciones que corrió a la par de las publicaciones en lengua española. Tanto la proyección y organización del catálogo editorial, la compra de derechos de traducción y publicación, la formación y especialización de los

integrantes en el proceso de edición y producción, entre otras cosas, fueron rasgos que definieron al FCE. Al parecer, todos estos atributos permitieron que a lo largo del siglo XX esta empresa editorial fuera una de las más importantes no sólo en México sino en todos los países de habla hispana.

Conclusiones

Uno de los principales retos a los que se enfrenta la historia del libro y en específico la historia de la edición es la ubicación y definición de continuidades y rupturas en las prácticas de la producción y la circulación del impreso y en este caso, del libro. En el caso de lo ocurrido en México durante los inicios del siglo XX, la producción y circulación del libro se definió a partir de un modelo heredado por los impresores y libreros (sobre todo estos últimos) del siglo XIX, quienes, en su mayoría, imitaron el modelo europeo para poner a funcionar sus negocios.

En la comercialización se puede vislumbrar una tendencia que inició con los comerciantes y libreros de la época novohispana. Así, la mayoría de las obras que se leían en la Nueva España provenían de Europa, fundamentalmente de España. Muy poco cambió durante el siglo XIX, pues muchas de las obras eran de origen europeo (fundamentalmente de Francia y España) y algunas más venían de Estados Unidos. Para el siglo XX, como lo demuestra este trabajo, dos de los negocios más importantes, la Librería Botas y la Librería Porrúa Hermanos, colocaban en sus escaparates los libros españoles, debido a la endeble producción editorial mexicana.

Tanto la Librería Porrúa Hermanos como la Librería Botas tuvieron una transformación en el que modificaron sustancialmente su papel en la cadena del libro en México durante la década de los años treinta del siglo XX. El negocio de la venta de libros, que iniciaron en 1900 y 1907 respectivamente, se transformó paulatinamente en una empresa con el binomio edición-venta.

Esta plataforma comercial fue muy próspera para ambas empresas. En el caso de la Librería Botas, la cual se transformó en Librería y Ediciones Botas, tuvo un periodo de auge en la década de los años treinta y cuarenta, superando a los Porrúa, sin embargo, su caída fue estrepitosa en los años setenta, debido a la muerte de Andrés Botas, el editor que años antes llevó a la empresa a los primeros planos de la industria editorial mexicana.

El caso de los Porrúa es más interesante, debido a que el mismo modelo comercial tuvo un éxito más longevo, que creció y que hoy en día permanece. Habría que desentrañar detenidamente el funcionamiento de los proyectos editoriales y comerciales de los Porrúa, pues sobrevivió a los embates de la absorción de las editoriales pequeñas ante los grandes grupos, iniciada en la década de los ochenta del siglo pasado y a la modificación de las prácticas de distribución.

Mientras que estas dos librerías se convertían en editoriales, surgieron otros proyectos, también durante la década de los años treinta, con rasgos muy definidos de empresas editoriales, la Editorial Patria y el Fondo de Cultura Económica (FCE).

A diferencia de aquellas librerías, el objetivo principal de estas dos nuevas empresas fue la edición. La Editorial Patria, fundamentó su plataforma comercial en la publicación de libros de texto, fundamentalmente para primaria y secundaria. En el caso del FCE, aunque en un inicio se planteó como meta el mercado de lectores universitarios, en específico de economía, sus líneas editoriales se diversificaron tanto que en poco menos de dos décadas llegaron a los lectores que se encontraban más allá de las paredes universitarias, fundamentalmente por medio de dos colecciones, Breviarios y Colección Popular.

Dentro de este proceso de crecimiento, las editoriales, en su conjunto y con las limitantes de sus propios recursos, lograron mantener una estabilidad que perduraría en las décadas posteriores y sentarían las bases para consolidarse como grandes industrias culturales en la segunda mitad del siglo XX.

Así, hubo una convivencia entre las nuevas empresas y aquellas librerías que se convirtieron paulatinamente en editoriales. Tanto el fenómeno de nacimiento de empresas editoriales como el de transformación de librerías a editoriales se enmarcan en un proceso de industrialización del mercado editorial mexicano. La importancia de estas editoriales radica en que tuvieron una producción constante y un crecimiento paulatino, lo que demuestra que echaron a andar proyectos editoriales exitosos, que se fortalecieron con el paso del tiempo.

Esta industrialización de la producción del libro en México no es ajeno a otros factores que experimentó la sociedad mexicana de aquella época.

Uno de los principales, fue el papel que tomó el Estado mexicano en el desarrollo de un proyecto educativo, en el cual se contempló decididamente la lectura como uno de los ejes fundamentales para la formación intelectual de los estudiantes mexicanos.

Bajo esta premisa, la Secretaría de Educación Pública (SEP), destinó una parte de su presupuesto no sólo a la publicación de libros, revistas, folletines y demás material de lectura sino que además, autorizó los libros de texto publicados por algunas editoriales privadas (Porrúa, Botas y Patria) para que fueran ocupados por los estudiantes, en consecuencia, la SEP fijó el parámetro para que siguieran el programa de las materias y así desarrollaran los contenidos de sus libros de texto, con este mercado cautivo (el de los estudiantes) muchas editoriales fueron muy

prósperas. Junto a lo anterior compró a algunos editores una serie de libros para que formaran parte de las bibliotecas públicas. Hoy en día la SEP compra una gran cantidad de libros de texto y material de lectura a las editoriales privadas, estas ventas, incluso, mantienen a muchas editoriales.

Con la creación y fortalecimiento de un sistema educativo sólido, la Secretaría de Educación Pública, impulso la producción editorial mexicana. No es gratuito, entonces, que muchos lectores de los años treinta y cuarenta hayan sido educados en el sistema educativo iniciado en 1921 por José Vasconcelos y continuado, aunque con diferencias sustanciales y resultados heterogéneos, en los años subsecuentes.

Desde su fundación el FCE ha sido reconocido como una editorial perteneciente al Estado mexicano. Mucho del éxito que esta empresa ha tenido hasta el día de hoy es el subsidio con el que cuenta año con año, sin él muchas de las obras con las que cuenta su fondo no serían publicadas. Sin duda alguna, el FCE es una de las empresas editoriales más importantes de habla hispana.

Otro factor que definió el proceso de crecimiento editorial mexicano fueron las políticas públicas en torno al papel. La industria y comercialización de esta materia prima tuvo un cambio fundamental para propiciar el ascenso de la producción editorial mexicana. El mercado de papel en México dejó de ser monopolizado por una compañía privada de finales del siglo XIX. La fundación de PIPSA en 1935 traería consigo, al menos durante el periodo aquí estudiado, ventajas a los editores de libros y a los de periódicos, pues además de controlar de forma más eficiente el precio, propició la creación diferentes fábricas a lo largo del territorio

nacional. Todo esto hizo más asequible tomar el riesgo para ampliar el catálogo de las editoriales.

El proceso de consolidación de las empresas relacionadas con las artes gráficas también se refleja en el crecimiento de las imprentas y librerías durante esta época. El perfeccionamiento y el aumento de la capacidad de producción de las imprentas complementaron satisfactoriamente el trabajo de edición y publicación de las editoriales. Por su parte, el crecimiento del sistema de distribución que corrió a cargo fundamentalmente de las librerías, hacía más propicio la implementación de un proyecto editorial exitoso.

En el ámbito internacional, muchos acontecimientos también dieron paso a la industrialización editorial mexicana. En lo que se refiere a los libros en español, antes del inicio de la Guerra Civil y el inicio del franquismo, España era el proveedor principal de lecturas para países de Latinoamérica, básicamente para Argentina y México. Este fenómeno no era nuevo, ya que desde siglos atrás los lectores americanos eran abastecidos por los comerciantes y libreros españoles que importaban títulos provenientes de diversas imprentas europeas, como se menciona líneas arriba. A partir de 1939, cuando se inició la dictadura de Franco, muchos intelectuales exiliados que se alojaron en México, se integrarían a la industria editorial mexicana, ya sea en una empresa o bien, diseñando e implementando sus propios proyectos editoriales, estableciendo imprentas o librerías. Con esta incorporación contribuyeron significativamente a ofrecer una gama muy amplia de títulos, autores y traducciones para los lectores mexicanos.

Los historiadores del libro en México todavía tienen muchos retos ante los temas referentes a la edición en el siglo XX. Hace falta mostrar y explicar el

funcionamiento de muchos proyectos editoriales que aparecieron y perecieron durante esta última centuria. Hace falta, también, comprender las tradiciones heredadas por los impresores, libreros y editores del pasado que se ajustaron a las necesidades de esta época. Es necesario desentrañar el inicio de las prácticas editoriales que perduraron durante todo este tiempo, como la negociación de los derechos de una obra o la venta de derechos a otra editorial. Tampoco se ha explicado profundamente el papel que tuvieron muchos intelectuales en el diseño de una colección o la orquestación del proceso editorial. Las respuestas ante estas interrogantes nos llevaría a conocer el papel que tiene las actividades editoriales frente a los protagonistas de las prácticas de la lectura, — tanto autores como lectores.

Ante una época de cambios en las formas de hacer y leer libros es necesario mirar al pasado para comprender y explicar los planes editoriales que permanecieron en el tiempo, la concepción del diseño y ejecución de una editorial y las formas de producción y comercialización, en suma las razones del éxito o fracaso de las editoriales mexicanas.

Apéndice

Anexo 1. Librerías y libreros de la ciudad de México registrados en el Directorio Comercial Murguía de 1926*

Nombre	Encargado	Dirección	Notas
1. Eduardo Murguía	Eduardo Murguía	Av. 16 de septiembre, 54. Sucursal en Av. Isabel La católica y 5 de mayo	Casa fundada en 1846. Ventas al mayoreo y al menudeo
2. Horr y Choperena	Horr y Choperena	1ª calle de Motolinía, 4	Establecidos en 1905. Obras de ingeniería
3. "El libro francés" S. A.	Raoul Millé (Gerente)	Av. 5 de mayo, 29	Establecida en 1922. Ventas al mayoreo y al menudeo
4. Agencia internacional de Agricultura	Bartolomé Trucco	5 de mayo, 10	Establecida en 1910. Obras de agricultura
5. American Books y Printing Co. S. A. Librería Americana	E. H. Dobson (Gerente)	Av. Madero 25	Obras en inglés
6. Ana María Blak	Ana María Blak	Av. 16 de septiembre 13	Establecida en 1924
7. Andrés Botas e Hijo	Andrés Botas e Hijo	1ª calle de Bolívar 9, antes Factor	Establecida en 1905. Ventas al mayoreo y al menudeo
8. Casa editora W. M. Jackson	Obelitz	1ª calle de Tacuba, 6	Ventas al mayoreo y al menudeo
9. Compañía Nacional editora "Aguilas" S. A	Director general Francisco Román	Esquina avenida 5 de mayo y Filomeno Mata	Establecida en 1919. Ventas al mayoreo y al menudeo.
10. Cultura	Rafael Loera y Chávez	Av. República Argentina, 5 antes Reloj	Establecida en 1913
11. Droguería Homeopática	Ignacio M. Montaña Sucr.	1ª Calle de Argentina, 9	Establecida en 1900, , obras de medicina homeopática
12. El libro de oro	Viuda de Federico Ferrer	4ª calle de San Juan de Letrán, 54	Establecida en 1907
13. El parnaso mexicano	Maucci Hermanos y Cia	1ª calle de Tacuba, 40 Sucursal en Buenos Aires	Establecida en 1891. Socios: Alejandro, Luis, Carlos y Manuel Maucci,. Ventas al mayoreo y al menudeo
14. Emilio Fernández y Cia.	Emilio Fernández y Cia.	1ª calle de San Juan de Letrán, 5	Establecida en 1922. Ventas al mayoreo
15. Eugenio Villaín	Eugenio Villaín	1ª calle de Motolinía, 13	Establecido en 1905.Obras de medicina y cirugía
16. Herrero Hermanos		Despacho central, av. 5 de mayo, 39. Oficinas generales y	Casa fundada en 1890. Ventas al mayoreo y al menudeo

* Elaborado a partir de José R. García, *Directorio Comercial Murguía y guía de la ciudad de México y del Distrito Federal*, México, Antigua Librería de Murguía, 1926, p. 648 en adelante.

		almacenes, Plaza de la Concepción 5 y 7. Librería "Hispania". C. de la Fuente. Av. 5 de mayo, 43 e Isabel la Católica	
17. Hoffman Printer y Bosworth, S.A	H .C. Bosworth,	1ª Calle de Nuevo México 18 y 20	Obras de química
18. José Barceló Ferrer	José Barceló Ferrer	Av, Independencia, 47	Establecido en 1918
19. La editorial hispanoamericana	Eusebio Gómez de la Puente	5ª calle de Tacuba, 71	Establecida en 1894
20. La mascota	Adolfo Ortega	Av. República Argentina, 11	Establecida en 1912
21. La mensajera	Juan B. Morales	3ª calle de Guillermo Prieto, 43	Establecida en 1918
22. Librería alemana	Otto Bettinger	av. 5 de mayo 10-A	Establecida en 1880. Ventas al mayoreo y al menudeo
23. Librería Cervantes	Fermín González	1ª calle de Allende, 8	Establecida en 1917
24. Librería del abogado	Clara Basán	4ª calle de Donceles 101	Establecida en 1896
25. Librería dramática	Juan Lechuga	Av. Hidalgo, 55	Establecida en 1918. Obras dramáticas
26. Librería francesa	Mauricio Guillot	Av. Isabel la Católica 22	Establecida en 1841. Obras de medicina y cirugía
27. Librería Robredo	Pedro Robredo	Esquina Av. República Argentina y Guatemala	Establecida en 1908
28. Librería y casa editorial Sisniega	Gerardo Sisniega	Av. 5 de mayo, 16	Establecida en 1923,
29. Manual Mañón	Manual Mañón	3ª calle de Tacuba 14, antes de San Andrés	Establecido en 1921
30. Minerva	José Prieto	3ª calle de Allende, 26	Establecida en 1920
31. París-México	Baldomero Baqué	Calle 5 de febrero, 53	Establecida en 1914
32. Porrúa Hermanos	José Indalecio Porrúa y Francisco Porrúa	Av. Argentina y Justo Sierra, suc. 3ª avenida de Isabel la Católica, 28	Establecida en 1900. Socios: José Indalecio Porrúa y Francisco Porrúa
33. Sociedad de edición y Librería Franco-Americana, S. A. (Antigua Librería de Bouret)	Raoul Millé (Gerente)	Av. 5 de mayo, 45	Establecida en París en 1820
34. Sonora News Company	T. W. Davis (Gerente)	Madero 17	Establecida en 1855
35. Villa y Arce		av. 5 de mayo 49	Establecida en 1921. Parece anunciada como "en liquidación"

Anexo 2. Autores y títulos de la Colección de Escritores Mexicanos. Porrúa (1942-1950)*

Autor	Título	Número en la colección
Sor Juana Inés de la Cruz	Poesías líricas	1
Carlos de Sigüenza y Góngora	Obras históricas	2
Ignacio Manuel Altamirano	Clemencia	3
José Fernando Ramírez	Vida de fray Toribio de Motolinia	4
Manuel José Othon	Poemas rústicos	5
Rafael Delgado	Los parientes ricos	6
Francisco Xavier Clavijero	Historia antigua de México	7
José López Portillo y Rojas	La parcela	11
Salvador Díaz Mirón	Poesías completas	12
Manuel Payno	Los bandidos de Río Frío	13-17
Vicente Riva Palacio	Monja, casada, virgen y mártir	18-19
Vicente Riva Palacio	Martín Garatuza	20-21
Alfonso Reyes	Simpatías y diferencias	22-23
Carlos González Peña	La chiquilla	24
Vicente Riva Palacio	Los piratas del Golfo	25-26
Luis G. Urbina	La vida literaria en México	27
Luis G. Urbina	Poesías Completas	28-29
Antonio Robles	Diario de Sucesos notables (1665-1703)	30-32
Vicente Riva Palacio	Memorias de un impostor. Don Guillén de Lampart, Rey de México	33-34
Luis G. Urbina	Cuentos vívidos y crónicas soñadas	35
Justo Sierra	Cuentos románticos	36
Fray Servando Teresa de Mier	Memorias	37-38
José Tomás de Cuéllar	Ensalada de Pollos. Baile y Cochino	39
Enrique González Martínez	Preludios, Lirismos, Silenter. Los senderos ocultos	40
Joaquín García Icazbalceta	Don Fray Juan de Zumárraga	41-44
José Tomás de Cuéllar	Historia de Chucho el Ninfo y la Noche Buena	45
José María Roa Bárcena	Recuerdos de la Invasión norteamericana	46-48
Rafael Delgado	Angelina	49
Emilio Rabasa	La bola. La Gran Ciencia. El cuarto poder. Moneda falsa	50-51
Ignacio Manuel Altamirano	La literatura nacional	52-54
Manuel Acuña	Obras completas	55
José Joaquín Fernández de Lizardi	El Periquillo Sarniento	56, 57, 58
José María Luis Mora	México y sus revoluciones	59, 60, 61
Pedro Castera	Carmen. Memorias de un corazón	62

* Elaborado a partir de *Boletín Bibliográfico Mexicano*, núm. 89-90, mayo-junio, 1951.

Anexo 3. Traductores del FCE (1934-1950)*

	Nombre	Títulos
1	A. Pereña	1
2	Adolfo Álvarez Buylla	4
3	Adolfo Salazar	1
4	Adolfo Sánchez Vázquez	1
5	Adrián Recinos	4
6	Agustín Millares Carlo	2
7	Alfonso Reyes Mota	1
8	Alfonso Reyes Ochoa	3
9	American Printing House	1
10	Ángela Selke	2
11	Anselmo Ortiz	2
12	Antonio Alatorre	2
13	Antonio Castro Leal	2
14	Antonio Fernández de Castro	1
15	Antonio Peña	1
16	Antonio Sánchez Barbudo	2
17	Atenógenes Santamaría	1
18	B.F. Osorio Tafall	1
19	Blanca Chaser	1
20	Carlos Silva	4
21	Carlos Villegas	1
22	Cristóbal Lara	3
23	D. Fernández Shaw	1
24	Daniel Cosío Villegas	5
25	Edmundo O`Gorman	1
26	Eduardo Hornedo	1
27	Eduardo Nicol	1
28	Eduardo Villaseñor	2
29	Elizabeth Campuzano	1
30	Emigdio Martínez	3
31	Emilio Adame	1
32	Emma Salinas	1
33	Enrique Beltrán	1
34	Enrique Diez-Canedo	1
35	Enrique Jiménez Domínguez	1

36	Ernestina de Champorcín	11
37	Eugenio Ímaz	25
38	Federico Rioseco	1
39	Felipe de Jesús Tena	1
40	Fernando Valera	1
41	Florencio Acosta	1
42	Florentino M. Torner	2
43	Francisco A. Delpiane	2
44	Francisco Cuevas Cancino	1
45	Francisco Gíner de los Ríos	3
46	Francisco Rived	1
47	Gabriel Franco	2
48	Germán Somolinos	1
49	Guillermo Pérez	1
50	Gustavo R. Velasco	1
51	Helena Pereña de Malagón	2
52	Hernán Laborde	2
53	Hildegard Schilling	1
54	Ignacio G. del Castillo	2
55	Ignacio Villanueva	1
56	J. Malagón	1
57	Jan Vas As	1
58	Javier Márquez	14
59	Javier Romero	3
60	Jesús Prados Arrarte	1
61	Joaquín Diez Canedo	2
62	Joaquín Xirau	1
63	Jorge Hernández Campos	1
64	Jorge Portilla	1
65	José Antonio Rivera	1
66	José Carnet	3
67	José de la Colina	1
68	José Gaos	5
69	José León Depetre	2
70	José Medina Echevarría	2

* Elaborado a partir de Fondo de Cultura Económica, *Libro conmemorativo del 45 aniversario*, México, FCE, 1980 *Libro conmemorativo del primer medio siglo*, México, FCE, 1984.

71	José Mingarro y San Martín	3
72	José Miranda	1
73	José Rovira	3
74	José Silva	1
75	Juan Bazant	1
76	Juan Comas	1
77	Juan José Arreola	1
78	Juan José Domenchina	2
79	Juan Naves	3
80	Julián Bernal Molina	1
81	Julián Calvo	1
82	Julio de la Fuente	1
83	Julio Ocádiz	1
84	Lore Terracini	1
85	Luis Guasch	1
86	Luis Recaséns-Siches	2
87	Luis Tobio	1
88	M. Hernández Barroso	1
89	Makedonio Garza	2
90	Manuel Bravo	1
91	Manuel Chavarría	1
92	Manuel Jiménez	2
93	Manuel Maldonado	1
94	Manuel Martínez Báez	1
95	Manuel Mesa	1
96	Manuel Pedroso	1
97	Manuel Pumarega	1
98	Manuel Sánchez Sartó	4
99	Margarita Nelken	1
100	Margarita Villegas de Robles	2
101	Margit Frenk Alatorre	1
102	María Luisa Díez-Canedo	2
103	Martha Villegas de Robles	1
104	Mauricio Garza	1
105	Max Aub	1
106	Moisés González	1
107	Nicolás Dorantes	1
108	Óscar Barahona	1

109	Paul Kirchoff	1
110	Paulino Masip	1
111	Pedro Hendrichs	2
112	R. A. Zúñiga	1
113	R. Ortiz	1
114	Rafael Fernández Maza	1
115	Ramón Aguirre Dávila	1
116	Ramón de la Torre	1
117	Ramón F. Rubín	1
118	Ramón Iglesia	4
119	Raúl Martínez Ostos	1
120	Raúl Velasco Terrés	1
121	Roberto López	1
122	Roberto Molina Pasquel	1
123	Rodolfo Selke	4
124	Rubén Gleason	1
125	Rubén Landa	3
126	Rubén Pimentel	1
127	Salvador Echavarría	4
128	Salvador Novo	2
129	Samuel Cosío Villegas	4
130	Samuel A. Hoyos	1
131	Samuel Ramos	1
132	Samuel Vasconcelos	2
133	Tadeo Campuzano	1
134	Teodoro Ortiz	20
135	Tomás Muñoz Molina	6
136	Urbano Guerrero	1
137	Vicente Caridad	2
138	Vicente Gaos	1
139	Vicente Herrero	11
140	Vicente Llorens	1
141	Vicente Polo	2
142	Víctor Adib	1
143	Víctor Alba	1
144	Víctor L. Urquidi	6
145	Wenceslao Roces	15

Anexo 4. Autores de la editorial Patria (1933-1950)*

1	Adán Santa Anna
2	Alfonso Toro
3	Alfonso Zavada Baldenebro
4	Amado Chaverri Matamoros
5	Andrés Cavo
6	Antonio Ballesteros González
7	Antonio García Cubas
8	Antonio Luna Arroyo
9	Antonio Vázquez de Espinosa
10	Arréngolas Amado
11	Artemio de Valle Arizpe
12	Atenógenes Pérez y Soto
13	Narciso Bassols
14	Benito Fentanes
15	Carlos Gajón Sánchez
16	Carlos Sánchez Navarro
17	Catarino Herrera
18	Christoph F. Steinke
19	Ed. Patria
20	Edmundo de Amicis
21	Elpidio López
22	Enrique Jiménez González
23	Enrique Rébsamen
24	Francisco César Morales
25	Francisco Cuervo Martínez
26	Francisco Díaz Pesqueros
27	Francisco Javier Carranza
28	Francisco Luna Arroyo
29	Francisco Rived Revilla
30	Francisco Villalón
31	Froylán C. Manjarrez
32	Genaro García
33	Gildardo F. Avilés
34	Gregorio Torres Quintero
35	Guillermo Antonio Sherwell
36	Guillermo Prieto
37	Iglesia Católica
38	Ignacio Ramírez
39	J. González Moreno

40	Jean Baptiste Estrade
41	Jesús de Orbe y Urquiza
42	Jesús Galindo y Villa
43	Jorge de Castro Cancio
44	Jorge Hernández Millares
45	José C. Valades
46	José Manuel Corro Viña
47	José Ramón Malo
48	José Tomás Rojas
49	José Vicente Negrete
50	Juan de Dios Peza
51	Juan Sánchez Vaquero
52	Juan Soto
53	Julio Mera Carrasco
54	L.E. Maumejan
55	Lauro E. Rosell
56	Luis Chávez Orozco
57	Luis González Obregón
58	Luis Hidalgo Monroy
59	Manuel Zubieta
60	María Enriqueta
61	Mariano Cuevas
62	Miguel Alessio Robles
63	Miguel Ángel Salcedo
64	Miguel Zerón Zapata
65	Narciso Souza Novelo
66	R. Jaúregui
67	Rafael Aguirre Cinta
68	Rafael Vázquez Cadena
69	Rosaura Lechuga
70	Salvador Marín Hernández
71	Salvador Mosqueira Roldán
72	Santiago G. Flores
73	Saturnino Junquera
74	Servando A. Alzati
75	Silvio Luis Haro Alvear

* Elaborado a partir del catálogo reconstruido para esta investigación de la editorial Patria.

Fuentes y bibliografía

- **Revistas y Boletines**

Boletín Bibliográfico mexicano (1949-1952)

Boletín de la Secretaría de Educación Pública, 1922-1931.

El Correo de la UNESCO, 1958-1956.

El Papel, diario de PIPSA

Letras de México, 1937-1944.

Letras, 1928-1950.

Suma Bibliográfica, 1947-1949

Revista de la Universidad de México, 1931-1950.

Catálogo de libros mexicanos o que tratan de América y algunos otros impresos en España, México, Porrúa Hermanos, 1949.

- **Memorias, testimonios y correspondencia**

Carlos Valle Gagern, *El Renacimiento de las artes gráficas en México*, México, Imp. Manuel León Sánchez, 1926.

Correspondencia de Rafael Heliodoro Valle, Biblioteca Nacional de México.

Mariano Azuela, *epistolario y archivo*, Beatrice Berler (recopilación, notas y apéndices) México, UNAM, 1969.

Claudia Canales, *Lo que me contó Felipe Teixidor, hombre de libros (1895-1980)*, México, CONACULTA, 2009.

Cosío Villegas, Daniel, *Memorias*, México, Joaquín Mortiz, 1977.

Giménez, Rafael en *Retazos de vida de un obstinado aprendiz de editor, librero e impresor*, México, s.e., 1984.

Rafael Loera y Chávez, *et al*, *Cvltvra 50 años de vida*, México, editorial Cvltvra, 1966.

Sánchez Vázquez, Adolfo, *Del exilio en México*, México, Grijalbo, 1997.

Zaitzeff, Serge, *Recados entre Alfonso Reyes y Antonio Castro Leal*, México, El Colegio Nacional, 1987.

- **Catálogos y estadísticas**

Catálogo de publicaciones editorial Patria, México, Patria, 1947.

Curiel, Fernando, *et. al.*, *Índice de las revistas culturales del siglo XX*, México, UNAM, 2007.

García, José R., *Directorio Comercial Murguía y guía de la ciudad de México y del Distrito Federal*, México, Antigua Librería de Murguía, 1926.

Fondo de Cultura Económica, *Libro conmemorativo del primer medio siglo, 1934-1984*, México, FCE, 1984.

INAH, *El instituto nacional de Antropología e historia. Su contribución editorial, científica y de cultura*, México, Cvltura, 1954.

INEGI, *Estadísticas históricas de México*, Tomo 1, México, INEGI, 2000.

SEP, *Noticia estadística sobre la educación pública de México*, México, SEP, 1926.

UNAM, Biblioteca del estudiante universitario. Catálogo general, 1939-1989. México, UNAM, 1989.

UNESCO, *Book production (1937-1954) and translations (1950-1954)*, UNESCO, Francia, 1957.

Bibliografía

Andries, Lis y Laura Suárez de la Torre (coords.) *Impresiones de México y de Francia*, México, FMSH editions-Instituto Mora, 2009.

Arechiga Janet, Alejandro, (comp.) *En torno al libro universitario*, México, UNAM, 1988.

Barbier, Frédéric, *Historia del libro*, Alianza Editorial, Madrid, 2005.

Benítez, Laura “La filosofía, los filósofos y el Instituto de Investigaciones Filosóficas de la UNAM. 70° Aniversario”, *Diánoia*, vol. 55, n. 64, mayo 2010, México.

Carvallo, Guglielmo y Roger Chartier (coords.), *Historia de la lectura en el mundo occidental*, México, Taurus, 2006.

Caudet, Francisco, *El exilio republicano en México. Las revistas literarias (1939-1971)*, Alicante, Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2007.

Charle, Cristophe, *Los intelectuales en el siglo XX. Precursores del pensamiento moderno*, España, Siglo XXI de España editores, 2000.

Chartier, Roger, *El Mundo como representación*, Barcelona, Gedisa, 1992.

- , *Libros, lecturas y lectores en la edad moderna*, Madrid, Alianza, 1993.
- , *La historia o la lectura del tiempo*, España. Gedisa, 2007.
- Chartier, Anne-Marie y Jean Hébrard, *La lectura de un siglo a otro (discursos sobre la lectura 1980-2000)*, traducción Margarita Misraji, España, Gedisa, 2002.
- Chartier, Roger y Henri Jane-Martín, *Histoire de l'édition française*, vol. 3., París, Fayard, 1990.
- Consejo Técnico en humanidades, *Las humanidades en México 1950-1975*, México, UNAM, 1976.
- Darnton, Robert, *El negocio de la ilustración*, traducción de Margara Averbach y Kenya Bello, México, FCE, 2006.
- Edna Aponte, "Ediciones Botas: breve historia de auge y triste olvido" en *Libros de México*, núm. 41, octubre-diciembre, 1995.
- Elvia Montes de Oca Navia, "La educación en México. Los libros oficiales de lectura editados durante el gobierno de Lázaro Cárdenas, 1934-1940", en *Perfiles educativos*, vol. XXIX, núm. 117.
- Emanuel Carballo, *Protagonistas de la literatura mexicana*, México, Alfaguara, 2012.
- Enríquez Fuentes, Elena, *El comercio del libro entre España y América Latina: Disonancia en la reciprocidad*, Alianza Internacional de editores independientes, 2008.
- Epstein, Jason, *La industria del libro*, Barcelona, Anagrama, 2002.
- Escalante Gonzalbo, Fernando, *A la sombra de los libros*, México, COLMEX, 2007.
- Espinosa de los Monteros Aguilar, María del Carmen, *La industria del papel de México*, Tesis de licenciatura, Facultad de Economía, UNAM, 1951.
- Fell, Claude, *José Vasconcelos: los años del águila, 1920-1925*, México, UNAM, 1989.
- Fernández Ledesma, Enrique, *Historia crítica de la tipografía en la Ciudad de México*, México, UNAM, 1991 (edición facsimilar)
- Fernández Moya, María "El proceso de internacionalización del sector editorial español" Congreso de la Asociación de Historia Económica, Sevilla 2010.
- Fresco, Mauricio, *La emigración republicana española. Una victoria para México*, México, Editores Asociados, 1951.

- Garone Gravier, Marina “Notas para la historia contemporánea del diseño gráfico en México”, en <http://www.mexicandesign.com/revista/gdm.htm>.
- Garone Gravier, Marina, *Historia en cubierta. El Fondo de Cultura Económica a través de sus portadas*, México, FCE, 2011.
- Gómez Álvarez, Cristina, *Navegar con libros. El comercio de libros entre España y Nueva España (1750-1820)*, Madrid-México, Trama editorial-UNAM, 2011.
- Genette, Gérard, *Umbrales*, Trad. Susana Lage, México, Siglo XXI, 2001.
- Gonzalbo, Pilar *et. al*, *Historia de la lectura en México*, México, COLMEX, 1998.
- González de la Vara, Armida y Álvaro Matute (coords.), *El exilio español y el mundo de los libros*, México, Universidad de Guadalajara, 2006.
- Heredia Correa, Roberto, *Catálogo Bibliotheca Scriptorum Graecorum et Romanorum Mexicana*, México, UNAM, 1996.
- Javier Pérez Siller, “Inversiones francesas en la modernidad porfirista: mecanismos y acciones” en *México Francia. Memoria de una sensibilidad común*. Siglos XIX y XX, tomo II, México, Centro de estudios mexicanos y centroamericanos, 1993.
- Kazuhiro, José María, *et. al.*, *La educación en la historia de México*, México, COLMEX, 1992.
- Kloss Fernández del Castillo, Gerardo, *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor*, México, Universidad de Guadalajara, 2007.
- Lenz, Hans, *Historia del papel en México y cosas relacionadas*, México, Miguel Ángel Porrúa, 1990.
- Lida, Clara E. *Caleidoscopio del exilio*, México, COLMEX, 2009.
- Lida, Clara E. y José Antonio Matesanz, *El Colegio de México: Una hazaña cultural 1940-1962*, México, COLMEX, 1990 (Jornadas, 117).
- Monsiváis, Carlos, *La cultura mexicana en el siglo XX*, México, COLMEX, 2010.
- Martínez Rus, Ana, *La política del libro durante la II República: socialización de la lectura*, Madrid, Universidad Complutense, 2001.
- Martínez, Jesús A. (dir.), *Historia de la edición en España*, Barcelona, Marcel Pons, 2001.
- Martínez, José Luis, *Literatura mexicana del siglo XX. 1910-1949*, México, Conaculta, 1990.

- Monsivaís, Carlos, "Notas sobre la cultura mexicana del siglo XX", en Daniel Cosío Villegas (coord.), *Historia General de México*, México, COLMEX, 1988
- Pagni, Andrea (ed.), *El exilio republicano español en México y Argentina*, Madrid, Iberoamericana-Vervuert, 2011
- Pereira, Armando (coord.), *Diccionario de literatura Mexicana*, México, UNAM-Ediciones Coyoacán, 2004.
- Pimentel, Manuel, *Manual del editor. Cómo funciona la moderna industria editorial*, España, 2007.
- Santoja, Gonzalo, *Al otro lado del mar. Bergamín y la editorial Séneca*, Madrid, Círculo de lectores, 1996.
- Schiffin, André, *La edición sin editores (Las grandes corporaciones y al cultura)*, Traducción Eduardo Gonzalo, México, ERA, 2001.
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público, *El problema actual de la industria papelera en México*, México, Secretaría de Hacienda y Crédito Público, 1936.
- Sergio García Ramírez, "La Academia Mexicana de Ciencias Penales y *Criminalia*. Medio Siglo en el desarrollo del derecho penal mexicano", México, Instituto de Investigaciones Jurídicas-UNAM, 2013.
- Suárez de la Torre, Laura (coord.), *Constructores de un cambio cultural: Impresores-editores y libreros en la Ciudad de México (1830-1855)*, México, Instituto Mora, 2003.
- Torre Villar, Ernesto de la, *Breve historia del libro en México*, México, UNAM, 2009
- Torres, Georgina Araceli, *La Universidad en sus publicaciones*, México, UNAM, 1995.
- Universidad de Guadalajara, *Ediciones ERA, 35 años*, México, Universidad de Guadalajara, 1995.
- Urquidi, Víctor L., "Cuatro economistas singulares", en *El Trimestre Económico*, vol. 221, enero-marzo 1989, México, FCE, 1989.
- Valander, James, *et. al, Los refugiados españoles y la cultura mexicana*, México, COLMEX, 1999.
- Villar, Jorge, *Las edades del libro. Una crónica de la producción mundial*, Madrid, Debate, 2002

- Zahar Vergara, Juana, *Historia de las librerías de la ciudad de México. Evocación y Presencia*, México, UNAM, 2006.
- Zaid, Gabriel, *Daniel Cosío Villegas, Imprenta y vida pública*, México, FCE, 1985, (Colección Vida y pensamiento de México).
- Zaid, Gabriel, *Los demasiados libros*, México, Grijalbo, 1996.
- Zavala, Ruíz Roberto, *El libro y sus orillas*, México, UNAM, 1998.
- Zoraida Vázquez, Josefina, *et. al.*, *La educación en la historia de México*, México, COLMEX, 1992.

Catálogo de Ediciones Botas, Porrúa S.A., Editorial Patria y Fondo de Cultura Económica (1933-1950)

La reconstrucción del fondo editorial de Ediciones Botas, Editorial Porrúa S.A. y Editorial Patria fue elaborada a partir de la revisión de la revista, *Letras*. Gracias a esta fuente, (hecha para anunciar las novedades de editoriales españolas y americanas disponibles en la librería) sabemos que existieron algunos títulos que no se consignan, o bien, se omitieron datos importantes, como la fecha de publicación o número de edición. Ante esto, los datos extraídos de *Letras* fueron cotejados con la información del Boletín Bibliográfico Mexicano del periodo 1940-1950; además de la sección “La Bibliografía” de la revista *Letras de México* (1937-1944), la base de datos de la Biblioteca Nacional de México y la Red de Bibliotecas Públicas de España y el catálogo de las colecciones particulares de Antonio Castro Leal y José Luis Martínez ubicadas en la Biblioteca México. Sin embargo, es posible que algunos títulos nuevos o reediciones no estén plasmados en el catálogo (sobre todo de libros de texto). Para el caso del Fondo de Cultura Económica, se utilizó *El Libro Conmemorativo del Primer Medio Siglo*, publicado en 1984.. En él se encuentran todos los registros de los libros publicados por esta editorial desde el año de su fundación hasta 1984

☒

Ediciones Botas

	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	José Antonio Ramos	En las manos de Dios. Drama en un prólogo	1933	Literatura (teatro)	español		Ediciones críticas		
2	Sor Juana Inés de la Cruz	Liras	1933	Literatura (poemas)	español				
3	Manuel Márquez Sterling	Las conferencias del Shoreham	1933	Política	español				
4	Maximino Martínez	Las plantas medicinales de México	1933	Otros	español				
5	Bernardino Mena Brito	Ocho diálogos con Carranza	1933	Historia	español		Opúsculos, 86		
6	Antonio Caso	El concepto de la historia universal y la filosofía de los valores	1933	Historia	español				
7	Guillermo Durante de Cabarga	Abelardo L. Rodríguez. El Hombre de la hora.	1933	Historia (biografía)	español				
8	Bernardino Mena Brito	Maquinismo	1933	Ciencias sociales	español				
9	Gerardo Murillo (Dr. Atl)	Cuentos de todos los colores	1933	Literatura (narrativa)	español				
10	Manuel Palacios Roji	Crítica sana: la resolución agraria y la explotación agraria, industrial y minera. Propositiones concretas para un programa de gobierno	1933	Política	español				
11	Salvador Quevedo y Zubieta	Mexico marimacho. Novela histórica revolucionaria	1933	Literatura (Novela)	español		psicología social		
12	Rosario Sansores Pren	La novia del sol. Poemas	1933	Literatura (poemas)					
13	Alfonso Taracena	Autobiografía; Cuentos	1933	Literatura	español				
14	México. Leyes y decretos	Nueva ley de beneficencia privada. Para el distrito y territorios federales	1933	Derecho (leyes)	español				
15	México. Leyes y decretos	Código penal del Distrito Federal	1933	Derecho (leyes)	español				
16	México. Leyes y decretos	Nuevo código civil para el Distrito Federal	1933	Derecho (leyes)	español				
17	Felix Palavicini	Epistolario del amor	1933	Literatura (cuento)	español				
18	Tina Vasconcelos de Berges	Conffeti	1935	Literatura (cuento)	español				
	Revista criminalia de Ciencias Sociales		1933						
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Ermilio Abreu Gómez	Clásicos, románticos, modernos	1934	Literatura (narrativa)	español				
2	Salvador Calderón Ramírez	Últimos días de Sandino	1934	Historia	español				
3	José Castillo Torre	A la luz del relámpago. Ensayo de biografía subjetiva de Felipe Carrillo Puerto	1934	Biografía	español				
4	José Ángel Cenicerros	la ley penal mexicana	1934	Derecho	español				
5	Jose Díaz Bolio	Palabras en primavera	1934	Literatura (poesía)	español				
6	Toribio Esquivel Obregón	Mi labor en el servicio de México	1934	Memorias	español		Opúsculos, 48		
7	Julio Jiménez Rueda	Historia de la literatura mexicana	1934	Literatura	español				
8	Alfonso Junco	Un siglo de Méjico. De Hidalgo a Carranza	1934	Historia	español				
9	Abraham López Lara	Maestro de música. Novela semihistórica	1934	Literatura (novela)	español				
10	Gregorio López y Fuentes	Mi general. Novela mexicana	1934	Literatura (novela)	español				
11	México. Leyes y decretos	Código Agrario de los Estados Unidos Mexicanos	1934	Derecho (leyes)	español		leyes mexicanas		
12	México. Leyes y decretos	Código de procedimientos penales	1934	Derecho (leyes)	español		leyes mexicanas		
13	México. Leyes y decretos	Código federal de procedimientos penales	1934	Derecho (leyes)	español		leyes mexicanas		
14	México. Leyes y decretos	Ley federal de trabajo	1934	Derecho (leyes)	español		leyes mexicanas		

3	Enrique Carniado	Alma párvula: Poemas para niños	1936	Literatura (niños)					
4	Rosa de Castaño	Rancho estradeño	1936	Literatura (novela)					
5	José Ángel Cenicerros	La delincuencia infantil en México	1936	Derecho					
6	Catalina d'Erzell (catalina Dulché y Escalante)	La inamculada (novela)	1936	Literatura					
7	Luis González Obregón	Las calles de México	1936	Historia					
8	Luis González Obregón	Cronistas e historiadores	1936	Historia					
9	Baltazar Rojo Izaguirre	Grano de oro: silueta	1936	Literatura (novela)					
10	Alfonso Junco	El alma estrella: posesión	1936	Literatura (poesía)					
11	Pierre Loÿs	Afrodita: costumbres antiguas.	1936	Literatura (novela)	Francés/	Carlos A. Echanove Trujillo			
12	Maurice Maeterlinck	Antes del gran silencio	1936	Filosofía	Francés/	Carlos Roumagnac			
13	Maurice Maeterlinck	El templo sepultado	1936	Literatura (ensayo)	Francés/	Manuel Romero Ibañez			
14	Mauricio Magdaleno	Concha Bretón	1936	Literatura (novela)					
15	México. Leyes y decretos	Codificación de medios de comunicación y trasporte	1936	Derecho				Leyes mexicanas	
16	México. Leyes y decretos	Ley general de población	1936	Derecho				Leyes mexicanas	
17	México. Leyes y decretos	Ley orgánica del Poder Judicial d ela Federación	1936	Derecho				Leyes mexicanas	
18	Gerardo Murillo (Dr. Atl.)	ó Oroj más oro	1936	Economía					
19	Eduardo Pallares	Introducción ala filosofía. ¿ Qué cosa es la filosofía?	1936	Filosofía					
20	Pedro Rodríguez Lomelí	Libro del amoroso y bello pensamiento	1936	Literatura					
21	Luis Rosado Vega	En los jardines que encantó de la muerte	1936	Literatura (poesía)					
22	Alberto Salinas Carranza	La expedición punitiva	1936	Historia					
23	Francisco Javie Santamaría	Datos, materiales y apuntes para la historia del periodismo en Tabasco (1825-1935)	1936	Historia				Cultura mexicana	
24	Julio Sesto	La sangre de España	1936	Literatura (novela)					
25	Mariano Silva y Aceves	Muñecos de Cuerda	1936	Literatura (cuento)					
26	Alfonso Taracena	Mi vida en le vértigo de la Revolución mexicana	1936	Autobiografía					
27	Alfonso Teja Zabre	Teoría de la Revolución	1936	Ciencias Sociales					
28	Artemio de Valle Arizpe	Tres nichhos de un retablo	1936	Literatura (ensayo)					
29	José Vasconcelos	Estética	1936	Filosofía					
30	José Vasconcelos	¿ Qué es el comunismo?	1936	Historia					
31	José Vasconcelos	La tormenta	1936	Memorias					
32	Aurelio Velázquez	Libro del amor informal	1936	Literatura (poesía)					
33	J. M. Puig Casauranc	El sentido social del proceso histórico de México. Un ensayo de interpretación	1936	Ciencias Sociales					
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Mariano Azuela	Mala Yerba	1937	literatura (novela)	español				
2	Luis Cabrera	Veinte años después. El balance de la Revolución	1937	Historia					
3	Tulio Manuel Cestero	César Borgia	1937	Historia (biografía)					
4	Salvador Cordero	Como debe procederse a la enseñanza del español	1937	literatura (español)	español				
5	Eduardo J. Correa	Un viaje a Termápolis	1937	Historia	español				
6	Jean Henri Dunant	Un recuerdo de Solferino	1937	Autobiografía	francés	Rafael Domínguez			
7	Benito Fentanes	Combatiendo barbarismos: contribución al bien ahblar	1937	Literatura (español)					
8	Vicente Antonio Fernández	Epistolario: arte, literatura, ciencia.	1937	Literatura (epistolarios)	español				
9	Federico Gamboa	Reconquista	1937	Literatura (novela)	español				
10	Manuel Gamio	De vidas dolientes	1937	Literatura (cuento)					
11	Luis Garrido	En torno a la paradoja	1937	Literatura (cuento)	español				
12	Luis González Obregón	Ensayos históricos y biográficos	1937	Historia					
13	Simón Guajardo	Canciones de Soledad	1937	Literatura (poesía)	español				
14	Alfonso Junco	Gente de México	1937	Literatura (ensayo)					
15	Alfonso Junco	Un siglo de México. De Hidalgo a Carranza	1937	Historia	español				
16	Luis Lara y Pardo	Madero. Esbozo político.	1937	Historia	español				
17	Gregorio López y Fuentes	Arrieros	1937	Literatura (novela)	español				
18	Gregorio López y Fuentes	El indio	1937	Literatura (novela)					
19	Mauricio Magdaleno	El resplandor	1937	Literatura (novela)					
20	Armando de María y Campos	Presencias de teatro	1937	Literatura (teatro)	español				
21	Armando de María y Campos	El teatro al aire	1937	Periodismo	español				
22	Maximino Martínez	Catálogo de nombres vulgares y científicos de plantas mexicanas	1937	Ciencia (botánica)	español				
23	Francois Mauriac	Vida de Jesús	1937	Historia (biografía)	francés	Gregorio Ortega			

24	México. Leyes y decretos	Ley de expropiación iniciativa y exposición de motivos : discursos en defensa del proyecto, pronunciados en la junta convocada por la Cámara de Diputados : Texto de la ley / Ed. rev. por Alfonso Francisco Ramírez	1937	Derecho (leyes)	español		Leyes mexicanas		
25	José Inés Novelo	Abril	1937	Literatura (poesía)	español				
26	Pascual Ortiz Rubio	La revolución de 1910. apuntes históricos	1937	historia	español				
27	Felix Palavicini	Mi vida revolucionaria	1937	Autobiografía	español		Cultura mexicana		
28	Manuel Romero de Terreros	Siluetas de antaño	1937	Historia	español				
29	Justo Cecilio Santa-Anna	Obras completas (poesías)	1937	Literatura (poesía)	español				
30	Anastasio G. Saravia	Ensayos históricos	1937	Historia	español		Cultura mexicana		
31	José Juan Tablada	La feria de la vida	1937	memorias	español				
32	Alfonso Taracena	Los abrasados	1937	Literatura (novela)	español				
33	Alfonso Taracena	Madero. La vida del hombre y del político	1937	Historia	español		Hombres de México 1		
34	Rosendo Taracena	Apuntes históricos de Tabasco	1937	Historia	español				
35	Petr Demianovich Ouspenskii	Tertium Organum: Una clave para los misterios del mundo	1937	Ciencia	español				
36	Rafael Heliodoro Valle	El espejo historial	1937	Historia	español				
37	José Vasconcelos	Breve historia de México	1937	Historia	español				
38	Julián Zismeg	Arte de ganar en el juego	1937	Juego	español				
39	José F. Elizondo	Con las gafas alegres	1937	Literatura (novela)	español				
40	Alberto Salinas Carranza	La expedición punitiva	1937	Otros					
41	Teodoro Torres	Periodismo	1937	Periodismo					
42	José C. Valadés	Las caballerías de la revolución	1937	Historia					
43	Ramona Valdés	Cocina práctica	1937	Manuales					
44	José Vasconcelos	Ulises Criollo	1937	Literatura (memorias)					
45	José Vasconcelos	La tormenta	1937	Literatura (memorias)					
46	José Vasconcelos	Qué es la Revolución	1937	Historia					
47	Jorge Ferretis	El sur quema	1937	Literatura (novela)					
48	José de Jesús Núñez	Poesías seleccionadas	1937	Literatura (poesía)					
49	Julio Sesto	La sangre de España	1937	Literatura (novela)					
50	Mariano Silva y Aceves	Muñecos de cuerda	1937	Literatura (cuentos)					
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Francisco de Aguilar	Historia de la Nueva España	1938	Historia	español (antiguo)				
2	Pedro Antonio de Alarcón	El escándalo	1938	Literatura (novela)	español				
3	Miguel Alessio Robles	Historia política de la Revolución	1938	Historia	español				
4	Vito Alessio Robles	is andanzas con nuestro Ulises	1938	Memorias	español				
5	Mariano Azuela	Los de abajo, el Buho de la noche. Del llano heranos	1938	Literatura (novel a y teatro)	español				
6	Mariano Azuela	Las tribulaciones de una failia decente	1938	Literatura (novela)	español				
7	Mariano Azuela	María Luisa	1938	Literatura (novela)	español				
8	Juan de Dios Bojórquez	Crónica del Constituyente	1938	Historia	español				
9	M.D. Martínez Rendón (selección y notas)	Mensajes líricos de México: 18 poetas	1938	Literatura (poesía)	español				
10	Luis Cabrera	Veinte años después	1938	Historia	español				
11	Raúl Carrancá y Trujillo	O Camaradas ¡	1938	Literatura (novela)	español				
12	Alberto María Carreño	El cronista Luis González Obregón	1938	Biografía	español				
13	Severo Catalina del Amo	La mujer. Con una noticia biográfica de por Francisco Cutanda	1938	Literatura	español				
14	Luis Chávez Orozco	Historia Económica y social de México	1938	Historia	español				
15	Eduardo J. Correa	Los impostores. Novela que tal vez puede ser historia	1938	Literatura (novela)	español				
16	Fernando Díaz Dufoe	El dolor, el misterio y el destino	1938	Literatura (poesía)	español				
17	José F. Elizondo	Gansadas	1938	Literatura	español				
18	Jorge Ferretis	San automóvil. Tres novelas	1938	Literatura (novela)	español				
19	Federico Gamboa	Santa	1938	Literatura (novela)	español				
20	José Joaquín Gamboa	Teatro.	1938	Literatura (teatro)	español				
21	Enrique García Campos	Clitemnestra	1938	Literatura (poesía)	español				
22	Manuel García Garófalo y Mosa	Plácido: poeta y martir	1938	Biografía	español				
23	Luis González Obregón	Don José Joaquín Fernández de Lizardi (el pensador mexicano)	1938	Biografía	español				

24	Martín Luis Guzmán	Memorias de Pancho Villa.	1938-1940	Memorias	español				
25	Martín Luis Guzmán	La sombra del Caudillo	1938	Literatura (novela)	español				
26	Joaquín Haro y Cadena	Cosas vistas y oídas	1938	Literatura	español				
27	Manuel Horta	Vida ejemplar de Borda. (viene también Miniaturas románticas	1938	Literatura (cuento)	español				
28	Julio Jiménez Rueda	Antología de Prosa en México	1938	Literatura (antología)	español				
29	Alfonso Junco	Lumbre de México.	1938	Historia	español				
30	Miguel Nicolás Lira	Corrido de Domingo Arenas	1938	Literatura (poesía)	español				
31	Gregorio López y Fuentes	Campamento	1938	Literatura (novela)	español				
32	Maurice Maeterling	Ante Dios	1938	Literatura (ensayo)	francés	A. Echánove Trujillo			
33	Maurice Maeterling	El reloj de Arena	1938	Literatura (ensayo)	francés	Gregorio Ortega			
34	Armando de María y Campos	Cartas en el espacio	1938	Literatura (teatro)	español				
35	Armando de María y Campos	Periodismo en microfono	1938	Periodismo	español				
36	México. Leyes y decretos	Ley federal del trabajo (6ta. edición)	1938	Derecho (leyes)	español		Leyes Mexicanas		
37	México. Leyes y decretos	Código penal (4ta. edición)	1938	Derecho (leyes)	español		Leyes Mexicanas		
38	Ricardo Mimenza Castillo	Los templos redondos de Kukulcan	1938	Arqueología	español				
39	Genaro Fernández Mac Gregor	El doctor Mora redivivo. Selección de sus obras	1938	Historia	español				
40	Gerardo Murillo (Dr. Atl)	El padre eterno, Satanás y Juanita García	1938	Literatura (novela)	español				
41	Amado Nervo	Mañana del poeta	1938	Literatura (cuento, poesía y autobiografía)	español		Obras completas. Hasta este momento este es el volumen 30		
42	Amado Nervo	Poemas	1938	Literatura (poesía)	español		Obras completas. Hasta este momento este es el volumen 2		
43	José Inés Novelo	El hombre y otros poemas	1938	Literatura (poesía)	español				
44	Roberto Nuñez y Domínguez	Semáforo: luces de aquí y allá	1938	Literatura (crónica)	español				
45	Felix Fulgencio Palavicini	Libertad y demagogia	1938	Historia	español				
46	Joel Patiño	El surco	1938	Literatura	español				
47	Fernando Ramírez de Aguilar	Cariño a Oaxaca. Escrito para viandantes	1938	Otros	español				
48	Aurelio Robles Castillo	o hay Jalisco no te rajes	1938	Literatura (novela)	español				
49	Gustavo A. Rodríguez	Apuntes de medicina legal	1938	Ciencia (medicina)	español				
50	Jesús Romero Flores	Leyendas y cuentos michoacanos	1938	Literatura (cuento)	español				
51	Luis Rosado Vega	Amerindmaya. Proyecciones de la vieja tierra del mayab	1938	Historia	español				
52	Altagracia Sanz Agramonte	Floremitas del camino, Poemas en prosa y poesías	1938	Literatura (poesía)	español				
53	Mateo Solana y Gutiérrez	Don Hernando Cortés: marqués del Valle de Oaxaca	1938	Historia	español				
54	Alfonso Taracena	Lecciones de historia hispanoamericana. Arreglada para las escuelas del continete	1938	Historia	español				
55	Alfonso Taracena	Viajando con Vasconcelos	1938	Memorias	español				
56	Alfonso Teja Zabre	Murió por la patria. Los niños heroes de Chapultepec	1938	Historia	español				
57	José Vasconcelos	El desastre. Tercera parte de Ulises Criollo.	1938	Memorias	español				
58	José Vasconcelos	Estudios indostánicos	1938	Filosofía	español				
59	Louise de Vigny	Belleza y juventud eternas. Fórmulas secretas de belleza	1938	Varios	español				
60	Ramón de Belausteguigoitia	Euzkadi en llamas	1938	Literatura (novela)	español				
61	México. Leyes y decretos	Prontuario de legislación fiscal	1938	Derecho	español				
62	Federico Gamboa	Mi vida. Mucho de mi vida y algo de la de otros	1938	memorias	español				
63	José Vasconcelos	Breve historia de México	1938	Historia					
64	Ermilio Abreu Gómez	La ruta de sor Juana	1938	Historia					
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Emilio Abreu Gómez	Ruiz de Alarcón. Bibliografía crítica	1939	Literatura (ensayos)	español				
2	Miguel Alessio Robles	La cena de las burlas	1939	Literatura (ensayos)	español				
3	Mariano Azuela	Los fracasados	1939	Literatura (novela)	español				
4	Mariano Azuela	Regina Landa	1939	Literatura (novela)	español				
5	Rosa de Castaño	Transición	1939	Literatura (novela)	español				
6	José Lorenzo Cossío	Las antiguas leyes españolas y las llamadas modernas ideas socialistas	1939	Derecho (leyes)	español				
7	José María Eça de Queiroz	a los vencidos de la vida	1939	Historia (correspondencia)	portugués	Pedro González Blanco			
8	José María Eça de Queiroz	Cartas a Ramalho Origao	1939	Historia (correspondencia)	portugués	Pedro González Blanco			
9	José María Eça de Queiroz	Últimas cartas de Fabrique Mendes y páginas olvidadas	1939	Historia (correspondencia)	portugués	Pedro González Blanco			

9	José Vasconcelos	Manual de Filosofía	1940	Filosofía					
10	Bernardino Mena Brito	Paludismo. Novela de la Revolución	1940	Literatura (novela)					
11	Isidro Fabela	Neutralidad	1940	Política					
12	Rosa de Castaño	El torrente negro	1940	Literatura (novela)					
13	R. Frías Conor	Un yucateco en Zacatecas	1940	Literatura (novela)					
14	Martín Gómez Palacio	El protro	1940	Literatura (novela)					
15	Albiñana A. Izquierdo	Caos	1940	Literatura (novela)					
16	Ricardo R. Vázquez	Por tierras de la América del sur	1940	Literatura (memorias)					
17	Ricardo R. Vázquez	Poncho Vázquez	1940	Literatura (biografía)					
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	J. Silva	Política económica contemporánea	1941	Economía					
2	Emilio Portes Gil	Quince años de política mexicana	1941	Política					
3	R. Carranca Trujillo	La unificación de la legislación penal mexicana	1941	Derecho			(Cuadernos Criminalia)		
4	J. A. Cenicerros	Tres estudios de criminología	1941	Derecho			(Cuadernos Criminalia)		
5	C. Franco Sodi	El problema de las prisiones en la República	1941	Derecho			(Cuadernos Criminalia)		
6	L. Garrido	La doctrina mexicana de nuestro derecho Penal	1941	Derecho			(Cuadernos Criminalia)		
7	F. González de la Vega	El suicidio ante el derecho penal	1941	Derecho			(Cuadernos Criminalia)		
8	E. Pardo Aspe	Infuencia de Eugenio Florian en México	1941	Derecho			(Cuadernos Criminalia) 8		
9	M. Jiménez Huerta	Crímenes de masa y crímenes de estado	1941	Derecho			(Cuadernos Criminalia)		
10	Alfonso Teja Zabre	Hacia una criminología social	1941	Derecho			(Cuadernos Criminalia)		
11	M. Martínez	Guía para el curso de botánica	1941	Ciencia (libro de texto)					
12	M. Martínez	Guía para el curso de zoología	1941	Ciencia (libro de texto)					
13	Mariano Azuela	El desquite	1941	Literatura (novela)					
14	Mariano Azuela	La malhora	1941	Literatura (novela)					
15	Gerardo Murillo	Cuento de todos los coleres (tomo3)	1941	Literatura (cuento)					
16	M. García Garofalo	Plácido, poeta y mártir (Gabriel de la Concha Valdés)	1941	Literatura (biografía)					
17	Mauricio Magdaleno	José Martí	1941	Literatura (biografía)					
18	T. Sierra	Oro Negro	1941	Literatura (novela)					
19	A. Breceda	México Revolucionario	1941	Historia					
20	Mariano Azuela	Los de abajo. Novela de la Revolución mexicana	1941	Literatura (novela)					
21	Mauricio Magdaleno	Sonata	1941	Literatura (novela)					
22	Sor Juana Inés de la Cruz	Poesías	1941	Literatura (poesía)	español		Cásicos de México (1er número)		
23	Julio Sesto	Cálices	1941	Literatura (poesía)					
24	A. de María Campos	Crónicas de teatro de "hoy"	1941	Literatura (teatro)					
25	Luis González Obregón	Las calles de México	1941	Historia					
26	J. T. Gonzalez	Empleados y patronos	1941	Educación			Lecturas populares num. 1		
27	J. T. Gonzalez	Ama a tu pueblo	1941	Educación			Lecturas populares num. 2		
28	Alfonso Teja Zabre	El adiós a Rubén Darío	1941	Literatura (ensayo)			Cuadernos de letras num. 1		
29	M. L Ocampo	Diez días en Yucatán	1941	Crónica					
30	J. T. Gonzalez	El arte de vivir	1941	Educación			Lecturas populares num. 4		
31	Bernardo Mena Brito	El PRUN, Alamzán y el desastre final	1941	Política					
32	A. Trueba Urbina	Diccionario de derecho obrero	1941	Derecho					
33	J. A. Cenicerros	Actitud internacional de México	1941	Política			Cuadernos de política no. 1		
34	F. Navarro	Muerte en el Bosque. Interpretación bíblica en un prólogo y tres estancias	1941	Literatura (teatro)					
35	Ofelia Rodríguez Acosta	Europa era así	1941	Crónica					
36	María Luisa Ocampo	Diez días en Yucatán	1941	Literatura (crónica)					
37	Kayam Omar	Rubayat	1941	Literatura	inglés	Alfonso Teja Zabre	Cuadernos de letras. Num. 2		
	Ediiciones Botas								
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Edmundo de Amicis	Corazón. Diario de un niño	1942	Literatura					
2	Maximino Martínez	Guía para el curso de zoología en as escuelas secundarias, normales y preparatorias	1942	Ciencia (libro de texto)					
3	Julio Jiménez Rueda	Historia de la literatura mexicana	1942	Literatura					

	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	José de Jesús Nuñez y Domingues	Escritores francesas famosas	1945	Literatura (ensayo)					
2	México (leyes y decretos)	Código de comercio vigente	1945	Derecho (leyes)					
3	Mariano Azuela	Mala Yerba	1945	Literatura (novela)					
4	Federico Sodi	Feliciano cumple medio siglo	1945	Historia					
5	José Vasconcelos	Estética	1945	Filosofía					
6	Manuel García Garófalo	Vida de José María Heredia en México	1945	Literatura (biografía)					
7	José Mancisidor	Henri Barbusse	1945	Biografía					
8	Ricardo Vázquez	Elisea Arredondo	1945	Biografía					
9	Mariano Azuela	Sin amor	1945	Novela					
10	José Coll y Cui	La cuestión secular del pueblo hebreo	1945	Religión					
11	Juan T. González	Tu eres un emperador	1945	Psicología					
12	Gregorio López y Fuentes	El Indio	1945	Literatura (novela)					
13	Rafael Muñoz	Santa Anna: el dictador resplandeciente	1945	Historia					
14	Issac Ochoterena	Tratado elemental de histología general	1945	Medicina					
15	José Vasconcelos	Ulises Criollo	1945	Literatura (Memorias)					
	Asunción Izquierdo Albiñana	La selva encantada	1945	Literatura (novela)					
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Julio Jiménez Rueda	Antología de la Prosa en México	1946	Literatura					
2	Issac Ochoterena	Tratado elemental de biología	1946	Biología					
3	Pedro González Blanco	Vida y tribulaciones de Luis Camoens	1946	Biografía					
4	Catalina Severo	La mujer	1946						
5	Luis Chico Goerne	Ruta política	1946	Política					
6	Jesús Guerrero	Los días apagados	1946	Literatura (novela)					
7	Alfonso Junco	Un siglo de México. De Hidalgo a Carranza	1946	Historia					
8	José Vasconcelos	Ulises Criollo	1946	Memorias					
9	Juan José González Bustamante	Los delitos de los altos funcionarios y el fueron constitucional	1946	Derecho					
10	Carlos Franco Sodi	Código de procedimientos penales para el Distrito Federal y territorios federales. Comentado	1946	Derecho (leyes)					
11	Eduardo Pallares	La vida de apremio, la legitimación en la causa, La acción oblicua, Cuestiones procesales diversas	1946	Derecho					
12	Miguel Alessio Robles	Historia Política de la Revolución	1946	Historia					
13	José Cantú Corro	La mujer a través de los siglos	1946	Historia					
14	Gregorio López y Fuentes	Tierra (revolución agraria en México)	1946	Historia					
15	Federico Sodi	Feliciano cumple medio siglo	1946	Literatura (novela)					
16	Diego Arenas Guzmán	Croniquillas de divulgación histórica	1946	Historia					
17	Carlos Franco Sodi	Racismo, Antiracismo y justicia penal	1946	Derecho					
18	Corina Garza Ramos	María o entre las viñas	1946	Novela					
19	Julio Jiménez Rueda	Novelas coloniales	1946	Literatura (novela)					
20	Mauricio Maeterlinck	El huésped desconocido	1946	Literatura (novela)					
21	Eduardo Pallares	Formulario de juicios civiles	1946	Derecho					
22	Eduardo Pallares	Formulario de juicios mercantiles	1946	Derecho					
23	Afranio Peixoto	Pequeña historia de las Americas	1946	Historia					
24	Guillermo Viramontes	Código de procedimientos civiles para el Distrito Federal y territorios federales	1946	Derecho					
25	Hector González	Siglo y medio de cultura nuevoleonense	1946	Historia					
26	José Vasconcelos	El proconsulado	1946	Memorias					
27	José Vasconcelos	Los robachicos	1946	Literatura (teatro)					
28	Diódoro Cobo	Historia del pensamiento filosófico	1946	Filosofía					
29	Juan T. González	De la vida a la vida: obra cristiana de hechos maravillosos desarrollada por trece seres que vinieron del cielo para vivirla en la tierra	1946	Religión					
30	Julio Jiménez Rueda	Historia de la literatura mexicana	1946	Literatura					
31	Alfonso Junco	España viva	1946	Política					
32	Gabriel M. Manda	Conferencias, artículos, discursos y brindis	1946	Medicina					
33	México (leyes y decretos)	Ley electoral de los poderes federales	1946	Derecho (leyes)					

34	Amado Nervo	La amada inmóvil	1946	Literatura (poesía)			Obras completas de Amado Nervo		
35	Eca de Queiroz	La ciudad y las sierras	1946	Literatura (novela)		Pedro González Blanco			
36	Alfonso Teja Zabre	Breve historia de México	1946	Libro de texto (historia)					
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Mariano Azuela	Cien años de la novela mexicana	1947	Literatura (historia)					
2	Mariano Azuela	Las tribulaciones de una familia decente	1947	Literatura (novela)					
3	Manuel Antonio Carreño	Manual de urbanidad y buenas maneras	1947	Otros					
4	José Ángel Cenicerros	Martí o la tragedia como destino glorioso	1947	Biografía					
5		Indice gramatical : definiciones, reglas y ejemplos, verbos irregulares, defectivos e impersonales, ortografía, solecismos, arcaísmos, barbarismos, voces homófonas y parónimas	1947	Libro de texto (español)					
6	Carlos Franco Sodi	Formulario de procedimientos penales, federal y común	1947	derecho (leyes)					
7	Federico Gamboa	Santa	1947	Literatura (novela)					
8	Luis Garrido	Notas de un penalista : derecho, semblanzas, ideas	1947	Derecho					
9	Luis González Obregón	Las calles de México	1947	Historia					
10	José Agustín Martínez	El homosexualismo y su tratamiento : una serie de tres conferencias dictadas en el Tribunal Supremo de la República, bajo los auspicios de la "Asociación Nacional de Funcionarios del Poder Judicial" Octubre-noviembre de 1946	1947	Medicina					
11	Maximino Martínez	Baja California; reseña histórica de su territorio y flora	1947	Literatura (viajes)					
12	Jesús Millana Nava (edit.)	Alma nacional. Treinta argumentos cinematográficos	1947	Literatura (cine)					
13	María Luisa Ocampo	Bajo Fuego	1947	Literatura (novela)					
14	Eca de Queiroz	Leyendas de santos	1947	Literatura (leyendas)		Pedro González Blanco			
15	Eca de Queiroz	Una campaña alegre	1947	Literatura (memorias)		Pedro González Blanco			
16	Alfonso Teja Zabre	Dinámica de la historia	1947	Historia					
17	Alfonso Teja Zabre	Breve historia de México	1947	Libro de texto (historia)					
18	Ángel Zuñiga Huete	Morazán. Un representante de la democracia americana	1947	Política					
19	Alfonso Méndez Plancarte	Fátima realidad o maravilla	1947	Religión					
20	Rafael Rojina Villegas	Teoría jurídica de la conducta	1947	Derecho					
21	Mariano Azuela	El camarada Pantoja	1947	Literatura (novela)					
22	Joaquín Nicolás Aramburu y Torres	La masonería y sus símbolos	1947	Religión					
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Alberto Trueba Urbina	El derecho penal del trabajo	1948	Derecho					
2	Vito Alesio Robles	Acapulco en la historia y la leyenda	1948	Historia					
3	Eduardo Correa	Dolor: sabio maestro	1948	Literatura (novela)					
4	Jesús Guerro	Reflejos de luz humana	1948	Literatura (cuentos)					
5	Luis Gutiérrez Villasante	El caballo de Troya. Novela de casi humor	1948	Literatura (novela)					
6	Sor Juana Inés de La Cruz	Poesías completas	1948	Literatura (poesía)					
7	Gregorio López y Fuentes	Entresuelo	1948	Literatura (novela)					
8	Gregorio López y Fuentes	Mi general	1948	Literatura (novela)					
9	Maximino Martínez	Los pinos mexicanos	1948	Biología					
10	Alfonso Méndez Plancarte	Fátima realidad o maravilla	1948	Religión					
11	Ernest Merimée	Compendio de la historia de la literatura española	1948	Literatura	francés	Francisco Gamoneda			
12	Juan Manuel Noriega	Curso de farmacia galénica	1948	medicina					
13	Eduardo Pallares	La interpretación de la ley procesal y la doctrina de la reconvencción	1948	Derecho					
14	Eduardo Pallares	Introducción de la filosofía ¿Qué cosa es la filosofía?	1948	Filosofía					
15	Hippolyte Leon Denizard Rivail	El libro de los espíritus	1948	Religión					
16	Ana María Romero	Sube: libro segundo	1948	Libro de texto (español)					

Editorial Porrúa, S.A.

	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Marcelino García Junco	Compendio de Química orgánica	1933	Química (libro de texto)					
2	Aurelio de León	Manual de procedimientos civiles	1933	Derecho					
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Antonio Caso	El acto ideatorio. Las escencias y los valores	1934	Filosofía					
2	Raúl Berrón Mucel	Código de procedimientos civiles para el Distrito Federal y territorios : bibliografía, concordancias, jurisprudencia y notas	1934	Derecho (leyes)					
3	México. Leyes y decretos	Ley orgánica del Poder Judicial de la federación : Ley reglamentaria del artículo 102 constitucional	1934	Derecho (leyes)					
4	México. Leyes y decretos	Ley general de sociedades mercantiles	1934	Derecho (leyes)					
5	Abraham Ferriz Saviñon et. al.	Química general : destinada a la enseñanza secundaria	1934	Química (libro de texto)					
6	Gabino Fraga	Derecho administrativo	1934	Derecho					
7	Marcelino García Junco	Tablas logarítmicas : para estudiantes de escuelas secundarias	1934	Matemáticas (libro de texto)					
8	José Rubén Romero	El pueblo inocente	1934	Literatura					
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Enrique González Martínez	Los senderos ocultos	1935	Literatura (poesía)					
2	Antonio Castro Leal	Las cien mejores poesías líricas mexicanas	1935	Literatura (poesía)					
			2						
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Pablo Martínez del Río	Los orígenes americanos	1936	Historia					
2	Salvador Ugarte	El vocabulario manual de las leenguas castellana y mexicana	1936	Literatura (libro de texto)					
3	Suprema Corte de Justicia	Actual jurisprudencia del trabajo / Tesis dictadas por la Suprema Corte de Justicia de la Nación, desde el segundo semestre de 1935 al mes de junio de 1936	1936	Derecho					
4	Joaquín González Moreno	Etimologías del español	1936	Literatura (libro de texto)					
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Lucio Mendieta y Nuñez	El derecho precolonial	1937	Historia					
2	Hector Pérez Martínez	Piraterías en Campeche. Siglos XVI, XVII y XVIII	1937	Historia					
3	Genaro Estrada	El arte mexicano en España	1937	Historia					
4	Aurelio de León	Barbarismo comunes en México	1937	Libro de texto (español)					
5	Pablo Martínez del Río	Alumbrado: Trágica historia de Luis de Carvajal ajusticiado por la inquisición	1937	Historia					
6	Lucio Mendieta y Nuñez	El problema agrario en México	1937	Derecho					
7	Eduardo Pallares	Tratdos de las quiebras	1937	Derecho					
8	Julio Torri	Ensayos y poemas	1937	Literatura					
9	Joaquin García Icazbalceta	Cartas de Joaquín García Icazbalceta a José Fernando Ramírez, José María Agreda, Manuel Orozco y Berra, Nicolàs León	1937	Literatura					

	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	México. Leyes y decretos	Código agrario : reglamento para nombrar representante de los campesinos en las comisiones agrarias mixtas : reglamento para solicitudes de inafectabilidad de terrenos ganaderos : ley de tierras ociosas : ley de tierra libre : decreto del 2 de agosto de 1923	1938	Derecho (leyes)					
2	Joaquín García Icazbalceta	Bibliografía mexicana del siglo XVI : Índice alfabético de la Bibliografía mexicana del siglo XVI de don Joaquín García Icazbalceta, formado por Catarina A. Javier / tr. y arreglo de Manuel Toussaint y Justino Fernández	1938	Bibliografía					
3	Mario de la Cueva	Derecho mexicano del trabajo	1938	Derecho (leyes)					
4	Juan Bautista Iguíniz	La imprenta en la Nueva España	1938	Historia					
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Juan Ruiz de Alarcón	Ganar amigos. Ingenio y sabiduría de Juan Ruiz de Alarcón	1939	Literatura (teatro)			Biblioteca mexicana 1		
2	Ugo Rocco	Derecho procesal civil	1939	Derecho		Felipe de Jesús Tena			
3	Carlos Rincón Gallardo	El charro mexicano	1939	Historia					
4	Antonio Castro Leal	Las cien mejores poesías mexicanas modernas : de Manuel Gutiérrez Nájera a nuestros días	1939	Literatura (poesía)					
5	Manuel Borja Soriano	Teoría general de las obligaciones	1939	Derecho					
6	Bernal Dciaz del Castillo	Historia verdadera de la conquista de la Nueva Epaña	1939	Historia					
7	Felipe Tena Ramírez	Sociedades anónimas	1939	Derecho					
8	Joaquin García Icazbalceta	Carta a José María Vigil	1939	Literatura					
9	Francisco Gonzalez de la Vega	El código penal comentado	1939	Derecho					
10	Julio Jiménez Rueda	Juan Ruiz de Alracón y su tiempo	1939	Literatura					
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	M. E. Morales y M. García Junco	Nociones de Química	1940	Química (libro de texto)					
2	Jorge Adalberto Márquez	Por campos ubérrimos [tres ensayos y dos cuentos]	1940	Literatura (ensayo)					
3	Francisco Javier Santamaría	Ensayos críticos del lenguaje	1940	Literatura					
4	Francisco Larroyo	Los principios de la ética social	1940	Filosofía (libro de texto)					
5	Eduardo García Maynez	Introducción al estudio del derecho	1940	Derecho					
6	Tullio Ascarelli	Derecho mercantil	1940	Derecho		Felipe de Jesús Tena			
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
	Librería de Porrúa Hermanos y compañía								
	Porrúa Hermanos y Compañía	Catálogo de libros y material escolar	1941	Catálogo					
1	M. García Junco	Compendio de Química Orgánica	1941	Química (libro de texto)					
2	Eduardo Lamicq	Tratado de enfermería	1941	Medician (libro de texto)					
3	Francisco Larroyo	Los principios de la ética social	1941	Filosofía (libro de texto)					
4	Francisco Larroyo y Miguel A. Cevallos	La lógica de las ciencias	1941	Filosofía (libro de texto)					
5	Trinidad García	Apuntes de introducción al estudio del Derecho	1941	Derecho					
6	Salvador Díaz Mirón	Poesías completas	1941	Literatura (poesía)			Clásicos mexicanos Vol 1		
7	J. Alegre	Historia de la Compañía de Jesús	1941	Historia					
8	Luis Chávez Orozco	Las primitivas constituciones del Colegio de San Pedro y San Pablo	1941	Educación			Documentos para la historia de la educación en México		
9	M. Romero Sánchez	La revocación de los actos realizados en fraude de acreedores	1941	Derecho					

22	Vicente Riva Palacio	Monja, casada, virgen y mártir	1945	Literatura (novela)			Colección de escritores mexicanos 18-19		
23	Vicente Riva Palacio	Martín Garatza	1945	Literatura (novela)			Colección de escritores mexicanos 20-21		
24	Jesús Goygortúa	Pensativa	1945	Literatura (novela)					
25	Felipe López Rosado	Introducción a la sociología	1945	Sociología					
26	Fernando Quiroz	Tratdo de anatomía humana	1945	Medicina					
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Carlos Benítez Delorme	Geografía humana, social y económica	1946	Geografía (libro de texto)					
2	Alberto Vazquez del Mercado	Concesión minera y derecho reales	1946	Derecho					
3	México (leyes y decretos)	Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos	1946	Derecho (leyes)					
4	Alfonso Reyes	Simpatías y diferencias	1946	Literatura (ensayo)			Colección de escritores mexicanos 22-23		
5	Carlos González Peña	La chiquilla	1946	Literatura (novela)			Colección de escritores mexicanos 24		
6	Vicente Riva Palacio	Los piratas del Golfo	1946	Literatura (novela)			Colección de escritores mexicanos 25-26		
7	Luis G. Urbina	La vida literaria en México	1946	Literatura (crónica)			Colección de escritores mexicanos 27		
8	Luis G. Urbina	Poesías Completas	1946	Literatura (poesía)			Colección de escritores mexicanos 28-29		
9	Antonio Robles	Diario de Sucesos notables (1665-1703)	1946	Literatura (crónica)			Colección de escritores mexicanos 30-32		
10	Vicente Riva Palacio	Memorias de un impostor. Don Guillén de lampart, Rey de México	1946	Literatura (novela)			Colección de escritores mexicanos 33-34		
11	Luis G. Urbina	Cuentos vívidos y crónicas soñadas	1946	Literatura (cuento)			Colección de escritores mexicanos 35		
12	Justo Sierra	Cuentos románticos	1946	Literatura (cuento)			Colección de escritores mexicanos 36		
13	Fray Servando Teresa de Mier	Memorias	1946	Literatura (memorias)			Colección de escritores mexicanos 37-38		
14	José Tomás de Cuéllar	Ensalada de Pollos y Baile y Cochino	1946	Literatura (novela)			Colección de escritores mexicanos 39		
15	Enrique González Martínez	Preludios, Lirismos, Silenter. Los senderos ocultos	1946	Literatura (poesía)			Colección de escritores mexicanos 40		
16	Joaquín García Acazbalceta	Don Fray Juan de Zumárraga	1946	Historia			Colección de escritores mexicanos 41-44		
17	José Tomás de Cuéllar	Historia de Chucho el Ninfo y la Noche Buena	1946	Literatura (novela)			Colección de escritores mexicanos 45		
18	Leopoldo baeza Chávez	Ética	1946	Filosofía					
19	Antonio Caso	El acto ideatorio y la filosofía de Husserl	1946	Filosofía					
20	Gilberto Chávez	Playa Paraíso	1946	Literatura (novela)					
21	Ramón Domínguez	Curso elemental de física	1946	Libro de texto					
22	Ramón Domínguez	Curso elemental de química	1946	Libro de texto					
23	M. García Junco	Química experimental descriptiva	1946	Libro de texto					
24	Carlos Franco Sodi	El procedimiento penal mexicano	1946	Derecho					
25	M. García Junco	Compendio de química orgánica	1946	Libro de texto					
26	Juan B. Guiniz	El libro. Epítome de Bibliología	1946	Bibliología					
27	Luis G. Inclán	Astucia. El jefe de los hermanos de la hoja o los Charros contrabandistas de la Rama	1946	Literatura (novela)					
28	Guillermo Jiménez	Constanza	1946	Literatura					
29	Francisco Larroyo	Los principios de la ética social	1946	Filosofía					
30	Agustín Mateos	Gramática latina	1946	Libro de texto					
31	Lucio Mendieta y Nuñez	Civismo	1946	Libro de texto					
32	Lucio Mendieta y Nuñez	El problema agrario en México	1946	Derecho					
33	José Rubén Romero	La vida inútil de Pito Pérez	1946	Literatura (novela)					
34	José Rubén Romero	Rosenda	1946	Literatura (novela)					
35	José Rubén Romero	Rostros	1946	Literatura (novela)					

10	Manuel Acuña	Obras completas	1949	Literatura (poesía)			Colección de escritores mexicanos 55		
11	Ida Apendini y Silvio Zavala	Historia universal	1949	Libro de texto					
12	México (leyes y decretos)	Ley del trabajo reformada	1949	Derecho (leyes)					
13	Eduardo García Máynez	Introducción al estudio del Derecho	1949	Derecho					
14	Oscar Vázquez del Mercado	Fusión de sociedades mercantiles	1949	Derecho					
15	Eduardo García Máynez	Ética	1949	Filosofía					
16	Carlos González Peña	Historia de la literatura mexicana	1949	Literatura					
17	Enrique Beltrán	Biología tercer curso	1949	Libro de texto					
18	Felipe López Rosado	El hombre y el derecho	1949	Libro de texto					
19	Ramón Domínguez R.	Física experimental	1949	Libro de texto					
20	Ramón Domínguez R.	Curso elemental de química	1949	Libro de texto					
21	Ramón Domínguez R.	Química experimental	1949	Libro de texto					
22		Química general elemental	1949	Libro de texto					
23	José Joaquín Fernández de Lizardi	El periquillo sarniento	1949	Literatura (novela)			Colección de escritores mexicanos 56, 57, 58		
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Lucio Mendieta	Civismo primer curso	1950						
2	José Tomás rojas	Manual de patología digestiva	1950						
3	Teodoro D. Soria	Libro de texto	1950						
4	José María Luis Mora	México y sus revoluciones	1950	Historia			Colección de escritores mexicanos 59, 60, 61		
5	Pedro Castera	Carmen, Memorias de un corazón	1950	Literatura (memorias)			Colección de escritores mexicanos 62		
6	Ignacio Burrgoa	Juicio de amparo	1950	Derecho					
7	Ramón Domíncuez	Análisis químico cualitativo inorgánico	1950	Libro de texto					
8	Carlos González Peña	París y Londres. Cuadros de viaje	1950	Literatura (memorias)					
9	Manuel Guillermo Martínez	Don Joaquín García Icazbalceta: su lugar en la historiografía mexicana	1950	Historia					
10	México (leyes y decretos)	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	1950	Derecho (leyes)					
11	México (leyes y decretos)	Ley federal del trabajo	1950	Derecho (leyes)					
12	Alberto J. Pani	Apuntes autobiográficos	1950	Literatura (memorias)					
13	Oscar Vázquez	Fusión de sociedades mercantiles	1950	Derecho					
14	Sor Juana Inés de la Cruz	Poesís líricas	1950	Literatura (poesía)			Colección de escritores mexicanos 1		
15	Ignacio C. Enríquez	Ni capitalismo ni comunismo	1950	Política					
16	Alberto Trueba	Ley de amparo reformada	1950	Derecho					
17	Sealtiel Alatríste	Técnica de los costos	1950	Economía					
18	Rafael de Piña y José Castillo Larrañaga	Instituciones de derecho procesal civil	1950	Derecho					
19	Agustín Mateos Muñoz	Gramática latina	1950	Libro de texto					
Editorial Patria									
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Froylán C. Manjarrez	Lázaro Cárdenas: soldado de la Revolución, gobernante y político nacional.	1933	Biografía (historia)	español				
2	Genaro García	Nociones de economía política	1933	Economía	español				
3	Juan Soto	La educación sexual en la escuela mexicana. Libro para los padres y maestros	1933	Libro de texto	español				

4	Servando A. Alzati	Calderas de vapor : Contiene: trazos, cálculos de resistencia, manejo y conservación de calderas, de locomotoras y estacionarias, de tubos de humo y acutubulares, tablas de conversión y pesos y un apéndice con el reglamento de calderas de vapor de la República Mexicana ..	1933	Ciencia	español				
5	Alfonso Toro	Compendio de historia de México	1933	Libro de tecto (historia)	español				
6	Amado Chaverri Matamoros	El verdadero Calles	1933	Política	español				
7	María Enriqueta	Rosas de la infancia. Lecturas para niños	1933	literatura	español				
8	José Tomás Rojas	Lecciones de patología digestiva	1933	Medicina	español				
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Luis Hidalgo Monroy	Actividades geométricas del primer ciclo	1934	Libro de texto (matemáticas)	español				
2	Atenógenes Pérez y Soto	Iris. Libro de lectura para sexto año	1934	Libro de texto (español)	español				
3	Luis Chávez Orozco	Historia de México. Libro 1	1934	Libro de texto (historia)	español				
4	Bassols Narciso	La Obra educativa de Narciso Bassols : Documentos para la historia de la educación pública en México : Declaraciones, discursos, decretos, tesis y acuerdos	1934	Bibliografía (documentos)	español				
5	Antonio Luna Arroyo	Concepto y técnica de la Historia : Según la reforma socialista del Art. 3o. Constitucional : Útil a todos los profesionales que se preocupan de la Historia y de su enseñanza	1934	Historia	español				
6	Francisco Luna Arroyo	Las instituciones jurídico-políticas	1934	Libro de texto (civismo)	español				
7	Francisco Luna Arroyo	Las instituciones sociales en general	1934	Libro de texto (civismo)	español				
8	Catarino Herrera	Geografía descriptiva económica y social del Estado de Durango	1934	Sociología	español				
9	Guillermo Antonio Sherwell	Primer curso de historia patria	1934	Libro de texto (historia)	español				
10	Francisco César Morales	Alma Latina. Libro primero de lectura	1934	Libro de texto (español)	español				
11	María Enriqueta	Rosas de la infancia. Lecturas para niños vol 5	1934	Literatura	español				
12	Alfonso Zavada Baldenebro	Anotaciones generales sobre periodos geológicos y yacimientos petrolíferos sus relaciones y metodos para localizar los depositos: Asi como mineralizaciones metalíferas	1934	Ciencia	español				
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Gildardo F. Avilés	Hacia la conquista de los derechos magisteriales	1935	Bibliografía (documentos)	español				
2	Jorge de Castro Cancio	Historia Patria	1935	Libro de texto (historia)	español		Colec. de textos de historia para las escuelas primarias mexicanas		
3	Luis Chávez Orozco	Tres capítulos de historia diplomática	1935	Historia	español				
4	José Manuel Corro Viña	Cárdenas frente a Calles. Ensayo de aclaración	1935	Política	español				
5	Luis Hidalgo Monroy	El agrarista. Libro segundo de lectura para uso de las escuelas nocturnas rurales	1935	libro de texto (español)	español				
6	Luis Sánchez Pontón	Hacia la escuela socialista : la reforma educacional en México	1935	Sociología	español				
7	María Enriqueta	Rosas de la infancia. Lecturas para niños vol 1	1935	Literatura	español				
8	Narciso Souza Novelo	Curso de botánica	1935	Manuales	español				
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Jorge Hernández Millares	Historia Universal	1936	Libro de texto (historia)	español				
2	Carlos González Peña	Manual de gramática castellana. Arreglado en lo fundamental conforme a la doctrina de don Andrés Bello	1936	libro de texto (español)	español				
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Ed. Patria	Patria : libro para trabajo, de lectura oral y silenciosa en el cuarto año escolar	1937	Libro de texto (historia)	español				

2	Alfonso Toro	Compendio de historia de México : la revolución de independencia y México independiente	1937	Libro de texto (historia)	español			
3	Ed. Patria	Labor: libro de trabajo para el sexto año	1937	Libro de texto (español)	español			
4	José Vicente Negrete	Geografía ilustrada del estado de Jalisco	1937	Libro de texto (geografía)	español			
5	Guillermo Antonio Sherwell	Primer curso de historia patria	1937	Libro de texto (historia)	español			
6	Silvio Luis Haro Alvear	Acción católica	1937	Religión	español			
7	María Enriqueta	Rosas de la infancia. Lecturas para niños vol 3	1937	Literatura	español			
8	Francisco Cuervo Martínez	México. El libro nacional de lectura y escritura	1937	libro de texto (español)	español			
9	Ed. Patria	Camaradas. Libro de lectura oral para el segundo año	1937	libro de texto (español)	español			
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección	
1	Alfonso Toro	Compendio de historia de México	1938	Libro de texto (historia)	español			
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección	
1	Christoph F. Steinke	Segundo curso de inglés	1939	Libro de texto (idioma)	español			
2	Elpidio López	Curso de Geografía moderna para el uso de escuelas secundarias	1939	Libro de texto (geografía)	español			
3	Arréolas Amado	Lecturas literarias	1939	Literatura	español			
4	Ignacio Ramírez	El niño campesino	1939	Libro de texto	español			
5	R. Jaúregui	Naturaleza y ciencias	1939	Libro de texto (ciencias)	español			
6	Ignacio Ramírez	El niño campesino	1939	Libro de texto	español			
7	María Enriqueta	Rosas de la infancia. Lecturas para niños vol. 1	1939	Literatura	español			
8	Francisco Cuervo Martínez	México. El libro nacional de lectura y escritura	1937	libro de texto (español)	español			
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección	
1	Adán Santa Anna	Estudio de la historia de México en las escuelas secundarias	1940	Libro de texto (historia)	español			
2	R. Jaúregui	Naturaleza y ciencias vol 40.	1940	Libro de texto (ciencias)	español			
3	Carlos González Peña	Manual de gramática castellana. Arreglado en lo fundamental conforme a la doctrina de don Andrés Bello	1940	libro de texto (español)	español			
4	Alfonso Toro	Compendio de historia de México	1940	Libro de texto (historia)	español			
5	L.E. Maumejan	Manual teórico práctico de fonografía o taquigrafía moderna	1940	Manuales	español			
6	Rafael Vázquez Cadena	Ortografía castellana	1940	libro de texto (español)	español			
7	R. Jaúregui	Naturaleza y ciencias vol 50.	1940	Libro de texto (ciencias)	español			
8	Francisco Cuervo Martínez	Libro de lectura para los alumnos de tercer grado de la escuela primaria	1940	libro de texto (español)	español			
9	Santiago G. Flores	Lecciones de literatura española e hispano americana	1940	libro de texto (español)	español			
10	Francisco Cuervo Martínez	México. El libro nacional de lectura y escritura	1940	libro de texto (español)	español			
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección	
1	Edmundo de Amicis	El corazón de un niño	1941	Literatura	italiano	H. Gíner del los Ríos		
2	Elpidio López	Curso de Geografía moderna	1941	Libro de texto (geografía)	español			
3	Rafael Aguirre Cinta	Lecciones de historia general de México	1941	Libro de texto (historia)	español			
4	Francisco Javier Carranza	Metodología de la enseñanza del lenguaje	1941	libro de texto (español)	español			
5	Enrique Rébsamen	Método de escritura-lectura o sea Enseñanza de lectura, por medio de la escritura con aplicación del fonetismo y la marcha analíticsintética : palabras normales	1941	Libro de texto (español)	español			
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección	
1	Arréolas Amado	Lecturas literarias	1942	Literatura	español			
2	Guillermo Antonio Sherwell	Segundo curso de historia patria	1942	Libro de texto (historia)	español			
3	Alfonso Toro	La cántiga de las piedras	1942	Arquitectura	español			
4	Francisco Díaz Pesqueros	Manual del perfumista y jabonero	1942	Manuales	español			
5	Francisco Cuervo Martínez	México. El libro nacional de lectura y escritura	1940	libro de texto (español)	español	Pedro Velázquez		
6	Guillermo Antonio Sherwell	Primer curso de historia patria	1942	Libro de texto (historia)	español			

7	Carlos González Peña	El jardín de las letras	1942	Libro de texto (español)	español			
8	Gregorio Torres Quintero	Metodo rapido fonético-onomatopéyico para enseñar a leer y escribir simultaneamente	1942	Libro de texto (español)	español			
9	J. González Moreno	Etimologías del español: Esquema de un estudio diacrónico del vocabulario hispano-mexicano	1942	Libro de texto (español)	español			
10	María Enriqueta	Rosas de la infancia. Lecturas para niños vol. 4	1942	Literatura	español			
11	Carlos González Peña	Manual de gramática castellana. Arreglado en lo fundamental conforme a la doctrina de don Andrés Bello	1942	libro de texto (español)	español			
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección	
1	Alfonso Toro	Compendio de historia de México : la revolución de independencia y México independiente	1943	Libro de texto (historia)	español			
2	Enrique Rébsamen	Método de escritura-lectura o sea Enseñanza de lectura, por medio de la escritura con aplicación del fonetismo y la marcha analíticosintética : palabras normales	1943	Libro de texto (español)	español			
3	Guillermo Antonio Sherwell	Segundo curso de historia patria	1943	Libro de texto (historia)	español			
4	Alfonso Toro	La cántiga de las piedras	1943	Arquitectura	español			
5	Antonio Ballesteros González	Organización de la escuela primaria	1943	Pedagogía	español			
6	Jesús Galindo y Villa	El Distrito Federal y el Valle de México	1943	Geografía	español			
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección	
1	Carlos González Peña	El jardín de las letras	1944	Libro de texto (español)	español			
2	Julio Mera Carrasco	Gimnasia para atletismo y deportes	1944	Libro de texto (deportes)	español			
3	Alfonso Toro	La familia Carvajal	1944	Historia	español			
4	Jesús Galindo y Villa	Geografía sumaria de la República mexicana	1944	Libro de texto (geografía)	español			
5	Antonio Vázquez de Espinosa	Descripción de la Nueva España en el siglo XVII	1944	Historia	español			
6	Carlos González Peña	Curso de literatura	1944	Libro de texto (español)	español			
7	Elpidio López	Curso de Geografía moderna	1944	Libro de texto (geografía)	español			
8	María Enriqueta	Rosas de la infancia. Lecturas para niños vol. 5	1944	Literatura	español			
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección	
1	Carlos González Peña	Manual de gramática castellana	1945	Libro de texto (español)	español			
2	Miguel Zerón Zapata	La Puebla de los Ángeles del siglo XVII	1945	Historia	español			
3	Juan Sánchez Vaquero	Fundación de la Compañía de Jesús en la Nueva España	1945	Historia	español			
4	Luis González Obregón	México Viejo	1945	Historia	español			
5	Antonio García Cubas	El libro de mis recuerdos	1945	Historia (autobiografía)	español			
6	José Vicente Negrete	Elementos de educación cívica	1945	Libro de texto (civismo)	español			
7	María Enriqueta	Rosas de la infancia. Lecturas para niños vol. 1	1945	Literatura	español			
8	María Enriqueta	Rosas de la infancia. Lecturas para niños vol. 2	1945	Literatura	español			
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección	
1	Carlos González Peña	Florilegio de cuentos	1946	Literatura	español		Poesías completas (Juan de Dios Peza)	
2	Luis Hidalgo Monroy	Actividades geométricas del segundo año	1946	Libro de texto (matemáticas)	español			
3	Alfonso Toro	Compendio de historia de México	1946	Libro de texto (historia)	español			
4	Juan de Dios Peza	Leyendas históricas, tradicionales y fantásticas de las calles de México	1946	Literatura	español			
5	Mariano Cuevas	Historia de la Iglesia en México	1946	Historia	español			
6	Juan de Dios Peza	Hogar y Patria	1946	Literatura (poesía)	español		Poesías completas (Juan de Dios Peza)	
7	Rosaura Lechuga	Camaradas. Libro de lectura oral para el primer año	1946	Libro de texto (español)	español			
8	Jesús Galindo y Villa	Geografía sumaria de la República mexicana	1946	Libro de texto (geografía)	español			
9	Lauro E. Rosell	Iglesias y conventos coloniales de México	1946	Historia	español			
10	Miguel Alessio Robles	Antología selecta	1946	Literatura	español			
11	Luis Hidalgo Monroy	Actividades geométricas del primer año	1946	Libro de texto (matemáticas)	español			
12	Luis Chávez Orozco	Historia patria para el primer grado	1946	Libro de texto (historia)	español			
13	Juan de Dios Peza	Recuerdos y esperanzas	1946	Literatura (poesía)	español			

14	Alfonso Toro	Historia colonial de la América española	1946	Historia	español				
15	Juan de Dios Peza	Poesías completas	1946	Literatura (poesía)	español				
16	Carlos González Peña	El jardín de las letras	1946	Libro de texto (español)	español				
17	Jesús Galindo y Villa	El Distrito Federal y el Valle de México	1946	Geografía	español				
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Salvador Mosquera Roldán	Diccionario Inglés.español de ingeniería civil	1947	Diccionarios	español				
2	Alfonso Toro	Compendio de historia de México	1947	Libro de texto (historia)	español				
3	Alfonso Toro	Un crimen de Hernán Cortés : la muerte de doña Catalina Xuárez Marcaday : estudio histórico y médico legal	1947	Historia	español				
4	Mariano Cuevas	El libertador. Documentos selectos de Agustín de Iturbide	1947	Historia	español				
5	José C. Valades	Breve historia de la Guerra con los Estados Unidos	1947	Historia	español				
6	R. Jáuregui	Naturaleza y ciencias	1947	Libro de texto (ciencias)	español				
7	Julio Mera Carrasco	Quien es quien en la liga mayor de futbol	1947	deportes	español				
8	Luis Chávez Orozco	Historia de México	1947	Libro de texto (historia)	español				
9	María Enriqueta	Rosas de la infancia. Lecturas para niños vol. 2	1947	Literatura	español				
10	Carlos González Peña	El jardín de las letras	1947	Libro de texto (español)	español				
11	Manuel Zubieta	El Quijote y los quijotes	1947	Literatura	español				
12	Luis Chávez Orozco	Historia de América	1947	Libro de texto (historia)	español				
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	José C. Valadés	El porfirismo. Historia de un régimen	1948	Historia	español				
2	Carlos Gajón Sánchez	La fertilidad del suelo en relación con la actividad humana	1948	Ciencias	español				
3	José Ramón Malo	Diario de sucesos notables. 1832-1864	1948	Historia	español				
4	Francisco Villalón	La ciencia de la historia	1948	Historia	español				
5	Iglesia Católica	Pequeño Lavalle mexicano : conteniendo la misa de Lavalle y oraciones especiales para México	1948	Religión	español				
6	Iglesia Católica	Oficios divinos del domingo : devocionario conteniendo las oraciones de la mañana, de la noche, de la confesión y comunión, la santa misa y las vísperas / Por J.A. de Lavalle.	1948	Religión	español				
7	Guillermo Prieto	Memorias de mis tiempos	1948	Historia	español		México en el siglo XIX		
8	Jesús Galindo y Villa	Geografía sumaria de la República mexicana	1948	Libro de texto (geografía)	español				
9	Luis Chávez Orozco	La época colonial	1948	Libro de texto (historia)	español				
10	Salvador Mosqueira Roldán	Prácticas de física correspondientes al cuarto año del bachillerato	1948	Libro de texto (física)	español				
11	Elpidio López	Curso de Geografía moderna	1948	Libro de texto (geografía)	español				
12	Alfonso Toro	Compendio de historia de México	1948	Libro de texto (historia)	español				
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Alfonso Toro	Compendio de historia de México	1949	Libro de texto (historia)	español				
2	Carlos Sánchez Navarro	Miramón: el caudillo conservador	1949	Historia	español				
3	José C. Valadés	Breviario de la historia de México	1949	Historia	español				
4	Julio Mera Carrasco	500 consejos deportivos	1949	deportes	español				
5	Saturnino Junquera	Taquigrafía diaria	1949	Manuales	español				
6	Edmundo de Amicis	El corazón de un niño	1949	Literatura	italiano	H. Gíner del los Ríos			
7	Artemio de Valle Arizpe	Lirios de Flandes	1949	Historia	español				
8	Salvador Mosqueira Roldán	Física general para la enseñanza preparatoria y vocacional	1949	Libro de texto (ciencias)	español				
9	Luis Chávez Orozco	Época precortesana	1949	Libro de texto (historia)	español				
10	Edit. Patria	Exploración. Libro de trabajo para el tercer año	1949	Libro de texto (español)	español				
11	Edit. Patria	Atlas geográfico de México	1949	Libro de texto (geografía)	español				
12	Andrés Cavo	Historia de México	1949	Libro de texto (historia)	español				
13	Salvador Marín Hernández	Contabilidad bancaria	1949	Manuales	español				
14	Miguel Ángel Salcedo	La ruta del pensamiento	1949	literatura	español				

15	Saturnino Junquera	Verdad y ejemplos de catecismo y apologetica: Muy apto para misiones, ejercicios, retriros y primeras comuniones de nin?os	1949	Religión	español				
	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Colección		
1	Carlos González Peña	El jardín de las letras	1950	Libro de texto (español)	español				
2	Francisco Rived Revilla	Análisis químico cualitativo inorgánico	1950	Libro de texto (química)	español				
3	Enrique Jiménez González	Elementos de geometría analítica	1950	Libro de texto (matemáticas)	español				
4	Jesús de Orbe y Urquiza	Acción católica. Apostolado seglar organizado	1950	Religión	español				
5	Antonio García Cubas	El libro de mis recuerdos	1950	Historia (autobiografía)	español		México en el siglo XIX		
6	Jean Baptiste Estrade	Las apariciones de Lourdes	1950	Religión	francés	Ana Francisca Martínez del Río y Fernández de Henestrosa.			
7	Rafael Aguirre Cinta	Lecciones de historia de México	1950	Libro de texto (historia)	español				
8	María Enriqueta Camarillo de Pereyra	Hojas dispersas	1950	Literatura	español				
9	Ignacio Ramírez	El niño campesino	1950	Libro de texto	español				
10	Arrégolas Amado	Lecturas literarias	1950	Literatura	español				
11	Benito Fentanes	Trabajo: libro tercero de lectura infantil. Para el cuarto año de primaria	1950	Libro de texto (español)	español				
12	Adán Santa Anna	Estudio de la historia de México en las escuelas secundarias	1950	Libro de texto (historia)	español				
13	J. González Moreno	Etimologías del español	1950	Libro de texto (español)	español				
14	Carlos González Peña	Florilegio de cuentos	1950	Literatura	español				
15	Luis Chávez Orozco	Historia de México	1950	Libro de texto (historia)	español				
16	Carlos González Peña	Curso de literatura	1950	Libro de texto (español)	español				
17	José Vicente Negrete	Elementos de instrucción cívica	1950	libro de texto (civismo)	español				

Fondo de Cultura Económica

	Autor	Título	Año de edición	Tema	Traducción / idioma	Traductor	Tiraje (ejemplares)	Colección	Imprenta- Impresor
1	Harold Joseph Laski	Karl Marx	1935	Sociología- Economía	Inglés	Antonio Castro Leal	2000	Economía	Talleres Gráficos de la Nación
2	William P. Shea	El dólar plata	1935	Economía	inglés	Salvador Novo	2000	Economía	Talleres Gráficos de la Nación
1	Gustavo Cassel	Pensamientos fundamentales de la economía	1937	Economía	inglés	Salvadro Novo	2000	Economía	
2	Henri See	Origenens del capitalismo moderno	1937	Economía	francés	Makedonio Garza	2000	Economía	Imprenta mundial
3	Geroges Douglas Howard Cole	La organización política doctrinas y formas	1937	Política	inglés	Alfonso Reyes	2000	Política y derecho	Gráfica panamericana
1	Angelo Aldrighetti	Técnica Bancaria	1938	Economía	Italiano	Felipe de J. Tena y Roberto López	2000	Economía	Imprenta Mundial
2	Arthur Birnie	Historia Económica de Europa	1938	Economía	Inglés	Daniel Cosío Villegas	3000	Economía	Imprenta Mundial
3	Maurice Dobb	Introducción a la economía	1938	Economía	Inglés	Antonio Castro Leal	2000	Economía	Imprenta Mundial
4	Hubert Henderson	Oferta y demanda	1938	Economía	Inglés	Daniel Cosío Villegas	2000	Economía	Imprenta Mundial
5	Dennis Holme Robertson	Dinero	1938	Economía	Inglés	Julio Ocadíz y José Antonio Rivera	3000	Economía	Imprenta Mundial
6	Phillip Barret Whale	El comercio internacional	1938	Economía	Inglés	Eduardo Villaseñor	2000	Economía	Imprenta Mundial
7	Rajani Palme Dutt	Dos décadas de política mundial	1938	Política	Inglés		2000	Política y Derecho	
8	Anibal Ponce	Dos Hombres: Marx y Fourier	1938	Política	Español (argentina)		2000	Política y Derecho	
9									
10	Aexander Morris Carr-Saunders	Poblacion mundial	1939	Economía	Inglés	Daniel Cosío Villegas	2000	Economía	Artes Gráficas Comerciales
11	Clarence H. Harring	Comercio y navegación entre españa y las Indias	1939	Economía	Ingés	Emma Salinas	2000	Economía	Artes Gráficas Comerciales
12	Henri Pirenne	Historia Económica y social de la Edad Media	1939	Economía	francés	Salvador Echavarría	2000	Economía	
13	Jesús Silva Herzog	Historia del pensamiento económico y social	1939	Economía	español		2000	Economía	
14	John Strachey	Naturaleza de la crisis	1939	Economía	inglés	Emigdio Martínez	2000	Economía	Imprenta Mundial
15	Domingo P. Toledo	México en la obra de Marx y Engels	1939	Sociología- Economía	español		2000	Economía	
16	Marcel Prenant	Raza y racismo	1939	Sociología	francés	Manuel Martínez Baez	2000	Sociología	Imprenta Manuel León Sánchez
17	Armand Cuvillier	Proudhon	1939	Historia	francés	María Luisa Diéz-Canedo	2000	Historia	Imprenta Manuel León Sánchez
18	José C. Valadés	Topolobampo, la metrópoli socialista de Occidente	1939	Historia	español		2000	Historia	Artes Gráficas Comerciales
19	René Carré de Malberg	Teoría general del Estado	1939	Política	francés	José Lión Depetre	2000	Política	
20	Mario Pugliese	Instituciones de derecho financiero	1939	Política	Inglés	José Silva	2000	Derecho	Imprenta Manuel León Sánchez
21	Enrique Diéz-Canedo	El teatro y sus enemigos	1939	Literautra (teatro)	español		1000	El Colegio de México	Artes Gráficas Comerciales
22	Juan de la Encina	El mundo histórico y poético de Goya	1939	Literatura (ensayo)	español		1000	El Colegio de México	
23	María Zambrano	Pensamiento y poesía	1939	Literatura (ensayo)	español		1000	El Colegio de México	Artes Gráficas Comerciales
1	Edwin Cannan	Repaso a la teoría económica	1940	Economía	inglés	Javier Márquez	3000	Economía	Talleres de Acción Moderna Mercantil
2	John Percival Day	Historia económica mundial	1940	Economía	Inglés	Vicente Polo	2000	Economía	Imprenta Manuel León Sánchez
3	Richard Sidney Sayes	La banca moderna	1940	Economía	inglés	Daniel Cosío Villegas	3000	Economía	Talleres de Acción Moderna Mercantil
4	Adolf Menzel	Introducción a la Sociología	1940	Sociología	Ruso	Angela Selke y Antonio Sánchez Barbudo	5000	Sociología	Imprenta Manuel León Sánchez
5	F. Armand y R. Maublanc	Fourier	1940	Historia	francés	Enrique Jimenez Domínguez	2000	Sociología	Imprenta Manuel León Sánchez
6	J.K. Luppol	Diderot	1940	Historia	Ruso	Angela Selke y Antonio Sánchez Barbudo	2000	Sociología	Imprenta Manuel León Sánchez
7	James T. Shotwell	Historia de la historia en el mundo Antiguo	1940	Historia	Inglés	Ramón Iglesia	3000	Sociología	Imprenta Manuel León Sánchez
8	Joseph de Acosta	Historia natural y morla de las Indias	1940	Historia	español		2000	Política y derecho	Imprenta Manuel León Sánchez
9	Thomas Hobbes	Leviatán	1940	Política	inglés	Manuel Sánchez Sartó	3000	Política y derecho	Artes Gráficas Comerciales
10	Juan José Domechina	Poesías escogidas	1940	Literatura (poesía)	español		1000	El Colegio de México	
11	Genaro Estrada	Bibliografía de Goya	1940	Bibliografía	español		1000	El Colegio de México	Imprenta Industrial Gráfica
12	José Giraldo Pereyra	Fermentos	1940	Ciencia	español		1000	El Colegio de México	Talleres Tipográficos Modelo
13	Benjamín Jarnés	Cartas al Ebro	1940	Literatura (ensayo)	español		1000	El Colegio de México	Talleres de Acción Moderna Mercantil
14	Samuel Ramos	Hacia un nuevo humanismo	1940	Filosofía	español		2000	El Colegio de México	Talleres de Acción Moderna Mercantil
15	Julio Torri	De fusilamientos	1940	Literautra (cuento)	español		1000	El Colegio de México	Artes Gráficas Comerciales

16	León Felipe	El gran responsable: grito y salmo	1940	Literatura (poesía)	español			Tezontle	Artes Gráficas Comerciales
17	Francisco Giner de los Ríos	La rama viva	1940	Literatura (poesía)	español			Tezontle	Artes Gráficas Comerciales
1	Louis Baudin	Mecanismo de los precios	1941	Economía	francés	Vicente Polo	3000	Economía	Artes Gráficas Comerciales
2	Frederick Charles Benham	Curso superior de economía	1941	Economía	inglés	Rubén Pimentel	5000	Economía (Manuales introductorios) 1	Imprenta Veracruz
3	Michael Robert Bonavia	Economía de los transportes	1941	Economía	inglés	Teodoro Ortiz		Economía	Imprenta Veracruz
4	Clive Day	Historia del comercio	1941	Economía	inglés	Teodoro Ortiz	3000	Economía	Imprenta Veracruz
5	Maurice Dobb	Salarios	1941	Economía	inglés	Emigdio Martínez Adame		Economía	
6	Edward Chase Kirkland	Historia Económica de los Estados Unidos	1941	Historia	Inglés	Eugenio Ímaz		Historia	
7	Ernesto Galarza	La industria eléctrica de México	1941	Economía	español		1000	Economía	Gráfica Panamericana
8	Michiel Hendrick de Kock	Banca Central	1941	Economía	Inglés	Eduardo Villaseñor	3000	Economía	Gráfica Panamericana
9	Denis Holme Robertson	Industria. Dirección-propiedad-control	1941	Economía	inglés			Economía (Manuales introductorios) 2	Gráfica Panamericana
10	Jesús Silva Herzog	Petróleo mexicano	1941	Economía	español		2000	Economía	Gráfica Panamericana
11	Honor Minturn Scott	Curso elemental de economía	1941	Economía	Inglés	Javier Márquez	5000	Economía	Gráfica Panamericana
12	Richard V. Strigl	Curso medio de Economía	1941	Economía	alemán	Manuel Sánchez Sartó	5000	Economía	Artes Gráficas Comerciales
13	Abbot Payson Usher	Historia de las invenciones mecánicas	1941	Historia	Inglés	Teodoro Ortiz		Economía	Talleres tipográficos Modelo
14	Frederic Charles Bartlett	La propaganda política	1941	Política	Inglés	Francisco Giner de los Ríos	3000	Sociología	Gráfica Panamericana
15	Ruth Benedict	Raza. Ciencia y política	1941	Sociología	inglés	Ernesto de Chaporuçin	3000	Sociología	Gráfica Panamericana
16	Franz Borkenau	Pareto	1941	Sociología	Alemán	Nicolás Dorantes	2000	Sociología	Imprenta Veracruz
17	John Atkinson Hobson	Veblen	1941	Sociología	inglés	Adolfo Sánchez Vázquez	2000	Sociología	Imprenta Veracruz
18	Karl Mannheim	Ideología y utopía	1941	Sociología	francés	Salvador Echavarría	2000	Sociología	Imprenta Veracruz
19	Francis Sidney Marvin	Comte	1941	Sociología	francés	Salvador Echavarría	2000	Sociología	Imprenta Veracruz
20	José Medina Echavarría	Sociología. Teoría y técnica	1941	Sociología	español		1000	Sociología	Gráfica Panamericana
21	Alfredo Poviña	Historia de la sociología latinoamericana	1941	Sociología	español		2000	Sociología	Gráfica Panamericana
22	Alfred Weber	Historia de la Cultura	1941	Historia	inglés	Luis Recaséns-Siches	2000	Sociología	Gráfica Panamericana
23	Harold Underwood Faulkner	Vida del pueblo norteamericano	1941	Historia	inglés	Ernestina de Champorucin	7000	Historia	Gráfica Panamericana
24	José María Ots Capdequi	El estado español en las Indias	1941	Historia	español		3000	Historia	Gráfica Panamericana
25	André Ribard	Historia de Francia	1941	Historia	francés	Hernán Laborde	2000	Historia	Artes Gráficas Comerciales
26	Juan Ginés de Sepúlveda	Tratado sobre las justas causas de la guerra contra los indios	1941	Historia	español		1000	Historia	Imprenta Veracruz
27	Georges Weill	El diario. Historia y función de la prensa periódica	1941	Historia	francés	Paulino Masip	3200	Historia	Imprenta Manuel León Sánchez
28	Francisco Ayala	El problema del liberalismo	1941	Política	español		2000	Política y derecho	Gráfica Panamericana
29	Henry Noel Brailsford	Voltaire	1941	Historia	inglés	Ernestina de Champourcin	3000	Política y derecho	Gráfica Panamericana
30	J. M. Bury	La libertad de pensamiento	1941	Derecho	francés	Ignacio G. del Castillo	3000	Política y derecho	Gráfica Panamericana
31	Roelof Kranenbuerg	Teoría política	1941	Política	holandés	Juna Bazant	3000	Política y derecho	Gráfica Panamericana
32	John Locke	Ensayo sobre el gobierno civil	1941	Derecho	inglés	José Carnet	2000	Política y derecho	Imprenta Veracruz
33	Jacob Peter Mayer	Trayectoria del pensamiento político	1941	Política	inglés	Vicente Herrero	2000	Política y derecho	Imprenta Manuel León Sánchez
34	Charles Edward Merriam	Prólogo a la Ciencia política	1941	Política	inglés	Vicente Herrero	3000	Política y derecho	Gráfica Panamericana
35	John Milton	Areopagítica	1941	Derecho	inglés	José Carner	2000	Política y derecho	Información Aduanera de México
36	Frederick Metcalf Thomas	Estrategia para la supervivencia	1941	Sociología	inglés	Víctor Alba	2000	Política y derecho	Edimex
37	Richard Howard Stafford Crossman	Biografía del estado moderno	1941	Política	inglés	José Antonio Fernández de Castro	3000	Colección popular	
38	Pedro Garfias	Primavera en Eaton Hastings	1941	Literatura (poesía)	español			Tezontle	Artes Gráficas Comerciales
39	Carlos Pellicer	Recinto y otras imágenes	1941	Literatura (poesía)	español			Tezontle	Artes Gráficas Comerciales
1	Edwion Cannan	Lecciones de la producción y distribución en la economía política	1942	Historia	inglés	Javier Márquez	2000	Economía	Gráfica Panamericana
2	Ruth L. Cohen	Economía de la agricultura	1942	Economía	inglés	Manuel Mesa	2000	Economía	Gráfica Panamericana
3	Morris Llewellyn Cooke	Trabajo organizado y producción	1942	Economía	inglés	Teodoro Ortiz	3000	Economía	Gráfica Panamericana
4	Lester Vernon Chandler	Introducción a la teoría monetaria	1942	Economía	inglés	Manuel Jimenez	3000	Economía	Gráfica Panamericana
5	Paul Theodore Ellsworth	Comercio internacional	1942	Economía	inglés	Javier Márquez y Víctor L. Urquidi	3000	Economía	Gráfica Panamericana
6	Gottfried Haberler	Prosperidad y depresión	1942	Economía	inglés	Gabriel Frnaco y Gabriel Márquez	2000	Economía	Gráfica Panamericana
7	Dexter Simpson Kimball	Economía industrial	1942	Economía	inglés	Rubén Gleason y Manuel Bravo	3000	Economía	Gráfica Panamericana
8	Arthur Ceccil Pigou	Teoría y realidad económica	1942	Economía	inglés	Samuel Vasconcelos	3000	Economía	Gráfica Panamericana
9	Edward Austin Gossage Robinson	Monopolio	1942	Economía	inglés	Vistor L. Urquidi	3000	Economía	
10	Erich Roll	Historia de las doctrinas económicas	1942	Historia	inglés	Florentino M. Torner	3000	Economía	Gráfica Panamericana
11	Gustav Stolper	Historia económica de Alemania	1942	Historia	alemán	Raul Martínez Ostos	3000	Economía	Gráfica Panamericana
12	Max Weber	Historia Económica general	1942	Historia	inglés	Manuel Sánchez Sartó	3000	Economía	Gráfica Panamericana
13	Francisco Ayala	Oppenheimer	1942	Sociología	español		2000	Sociología	Gráfica Panamericana

14	Fernando de Azevedo	Sociología de la educación	1942	Sociología	portugués	Ernestina de Champourcin	2000	Sociología	Gráfica Panamericana
15	Edgar Bodenheiner	Teoría del derecho	1942	Derecho	inglés	Vicente Herrero	3000	Sociología	
16	Clarence Crane Brinton	Anatomía de la revolución	1942	Sociología	inglés	Ernestina de Champourcin	2000	Sociología	Gráfica Panamericana
17	Roger Caillois	El hombre y lo sagrado	1942	Sociología	francés	Juna José Domenchina	2000	Sociología	Gráfica Panamericana
18	Auguste Comte	Primeros ensayos	1942	Sociología	francés	Francisco Giner de los Ríos	2000	Sociología	Gráfica Panamericana
19	Karl Mannheim	Libertad y planificación social	1942	Sociología	francés	Rubén Landa	2000	Sociología	Gráfica Panamericana
20	Alejandro Quesada	La pesca	1942	Economía	español		2000	Sociología	
21	Ferdinand Tönnies	Principios de sociología	1942	Sociología	alemán	Vicente Llorens	2000	Sociología	Gráfica Panamericana
22	Bartolomé de las Casas	el único modo de atraer a todos los pueblos a la verdadera religión	1942	Historia	latín	Atenógenes Santamaría	1100	Historia	Imprenta Manuel León Sánchez
23	Benedetto Croce	La historia como hazaña de la libertad	1942	Historia	italiano	Enrique Diez-Canedo	3000	Historia	
24	George Peabody Gooch	Historia e historiadores en el siglo XIX	1942	Historia	inglés	Ernestina de Champourcin y Ramón Iglesia	2000	Historia	Artes Gráficas Comerciales
25	George Peabody Gooch	Historia contemporánea de Europa 1789-1919	1942	Historia	inglés	Ernestina de Champourcin	3000	Historia	Artes Gráficas Comerciales
26	Henri Pirenne	Historia de Europa	1942	Historia	francés	Juna José Domenchina	3000	Historia	Gráfica Panamericana
27	Henry Noel Brailsford	Shelley Godwin y su círculo	1942	Política	inglés	Margarita Villegas de Robles	3000	Política y Derecho	Gráfica Panamericana
28	Edmund Burke	Textos políticos	1942	Política	inglés	Vicente Herrero	2000	Política y Derecho	Gráfica Panamericana
29	Alexander James Carlyle	La libertad política	1942	Política	inglés	Vicente Herrero	3000	Política y Derecho	Gráfica Panamericana
30	John Figgis	El derecho divino delos reyes	1942	Política	inglés	Edmundo O'Gorman	2000	Política y Derecho	Gráfica Panamericana
31	Herman Heller	Teoría del Estado	1942	Política	alemán	Luis Tobio	3000	Política y Derecho	Offset Técnicos y Asociados
32	Robert Morrison MacIver	El monstruo del Estado	1942	Política	inglés	Rubén Landa	2000	Política y Derecho	Gráfica Panamericana
33	Ralph Linton	Estudio del Hombre	1942	Antropología	inglés	Ramón F. Rubín	2000	Antropología	Gráfica Panamericana
34	David Hume	Diálogos sobre religión natural	1942	Filosofía			1000	El Colegio de México	
35	Werner Jaeger	Paidea (tomo 1)	1942	Filosofía	alemán	Joaquín Xirau	3000	Filosofía	Gráfica Panamericana
1	Alfons Dopsch	Economía natural y economía monetaria	1943	Economía	alemán	José Rovira	2000	Economía	Gráfica Panamericana
2	Eli Filip Heckscher	La época mercantilista	1943	Economía	inglés	Wenceslao Roces	2000	Economía	Gráfica Panamericana
3	Edgar Malone Hoover	Economía geográfica	1943	Economía	inglés	Javier Márquez	2000	Economía	Gráfica Panamericana
4	John Maynard Keynes	Teoría general de la ocupación, interés y dinero	1943	Economía	inglés	Eduardo Hornedo	2000	Economía	Gráfica Panamericana
5	Erik Torsten Kjellström et. al	El control de los precios	1943	Economía	inglés	Javier Márquez		Economía	
6	James Edward Meade	Economía. La ciencia y la política	1943	Economía	inglés	Mauricio Garza	3000	Economía	Gráfica Panamericana
7	John Stuart Mill	Principios de economía política	1943	Economía	inglés	Teodoro Ortiz	3000	Economía	Gráfica Panamericana
8	William Adriaan Bonger	Introducción a la criminología	1943	Sociología	inglés	Antonio Peña	2000	Sociología	Gráfica Panamericana
9	Johan Huizinga	Homo Ludens. El juego y la cultura.	1943	Sociología	holandés	Eugenio Ímaz	2000	Sociología	Gráfica Panamericana
10	José Medina Echevarría	Responsabilidad de la inteligencia	1943	Sociología	español		2000	Sociología	Gráfica Panamericana
11	Arthur Ramos	Las culturas negras en el Nuevo Mundo	1943	Sociología	portugués	Ernestina de Champourcin	2000	Sociología	Gráfica Panamericana
12	Luis Recaséns-Siches	Wise	1943	Sociología	español		2000	Sociología	Gráfica Panamericana
13	Bernhard Groethuysen	formación de la conciencia burguesa en Francia durante el siglo XIX	1943	Historia	alemán	José Gaos	3000	Historia	Gráfica Panamericana
14	Lewis Ulysses Hanke	documentos del siglo XVI sobre los derechos de España en las Indias	1943	Historia	inglés	Agustín Millares Carlo	3000	Historia	Gráfica Panamericana
15	Friederich Meinecke	El historicismo y su génesis	1943	Historia	alemán	José Mingarro y San Martín y Tomás Muñoz Molina	3000	Historia	Gráfica Panamericana
16	Leopold von Ranke	Historia de los Papas	1943	Historia	alemán	Eugenio Ímaz	3000	Historia	Gráfica Panamericana
17	Ernst Cassirer	La filosofía de la Ilustración	1943	Filosofía	alemán	Eugenio Ímaz	3000	Filosofía	Gráfica Panamericana
18	Carl Lotus Becker	La ciudad de Dios del siglo XVIII	1943	Historia	inglés	José Carner	3000	Política y derecho	Gráfica Panamericana
19	Rohan d'Olier Butler	Raíces ideológicas del nacional-socialismo	1943	Sociología	inglés	Rodolfo Selke	2000	Política y derecho	Gráfica Panamericana
20	Alexander Hamilton et. al.	El federalista o la nueva constitución	1943	Derecho	inglés	Gustavo R. Velasco	3000	Política y derecho	Gráfica Panamericana
21	Whilhem von Humboldt	Escritos políticos	1943	Política	alemán	Wenceslao Roces	3000	Política y derecho	Gráfica Panamericana
22	William Ivor Jennings	El régimen constotucional inglés	1943	Política	inglés	José Rovira	3000	Política y derecho	Gráfica Panamericana
23	Hans Kelsen	Derecho y paz en las relaciones internacionales	1943	Política	inglés	Florencio Acosta	3000	Política y derecho	Gráfica Panamericana
24	Max Lerner	Ahora o nunca. De la necesidad de una democracia militante	1943	Política	inglés	Teodoro Ortiz	3000	Política y derecho	Gráfica Panamericana
25	Franz Neumann	Behemorth. Pensamiento y acción en el nacional-socialismo	1943	Política	inglés	Vivente Herrero y Javier Márquez	3000	Política y derecho	Gráfica Panamericana
26	Gaetano Salvemini	¿ Que hacer con Italia?	1943	Política	inglés	Teodoro Ortiz	3000	Política y derecho	Gráfica Panamericana
27	Hans Werner Weigert	Geopolítica. Generales y geógrafos	1943	Política	inglés	Ramón Iglesia	3000	Política y derecho	Gráfica Panamericana
28	Karen Horney	El nuevo psicoanálisis	1943	Psicología	inglés	Salvador Echavarría	3000	Psicología y Psicoanálisis	Gráfica Panamericana
29	Emil Ermatinger, et. al.,	Filosofía de la ciencia literaria	1943	Literatura (ensayos)	alemán	Carlos Silva	3000	Lengua y estudios literarios	
30	Jacob Burkhardt	Reflexiones sobre historia universal	1943	Historia	alemán	Wenceslao Roces	3000	Colección popular	
31	Paul Rivet	Los orígenes del hombre americano	1943	Historia	francés	José Recanséns y Carlos Villegas	3000	Colección popular	
32	Juan de la Encina	El paisajista José María Velasco	1943	Arte	español		1000	El Colegio de México	Gráfica Panamericana
33	Max Aub	Campo cerrado	1943	Literatura (novela)	español				

34	Max Aub	San Juan	1943	Literatura (teatro)	español				
1	William Henry Beveridge	Las bases de la seguridad social	1944	Economía	inglés	Teodoro Ortiz	3000	Economía	Gráfica Panamericana
2	John Bell Condliffe	Agenda para la postguerra	1944	Economía	inglés	Manuel Chavarría	3000	Economía	Gráfica Panamericana
3	Willy Fennauerlin y Elizabeth Ha	Dolares en la América Latina	1944	Economía	inglés	Javier Márquez	3000	Economía	
4	Henry Higgs	Los fisiócratas	1944	Economía	inglés	Javier Márquez	3000	Economía	Gráfica Panamericana
5	Clarence Fieldden Jones	Geografía económica	1944	Economía	inglés	Teodoro Ortiz y Luis Guasch	4000	Economía	Gráfica Panamericana
6	Karl Marx	Historia crítica de la teoría de la plusvalía	1944	Economía	alemán	Wenceslao Roces	3000	Economía	Gráfica Panamericana
7	Robert Roy Nathan	Camino de la abundancia	1944	Economía	inglés	Rodolfo Selke	3000	Economía	Gráfica Panamericana
8	Joan Robinson	Ensayo sobre la economía marxista	1944	Economía	inglés	Emilio Adame	3000	Economía	Gráfica Panamericana
9	Lionel Charles Robbins	Ensayo sobre la naturaleza y significación de la ciencia económica	1944	Economía	inglés	Daniel Cosío Villegas	2000	Economía	Gráfica Panamericana
10	Joseph Alois Schumpeter	Teoría del desenvolvimiento económico	1944	Economía	alemán	Jesús Prados Arrarte	3000	Economía	Gráfica Panamericana
11	Sir James George Frazer	La rama dorada	1944	Sociología	inglés	Elizabeth y Tadeo Campuzano	2000	Sociología	Gráfica Panamericana
12	Robert Redfield	Yucatán: unia cultura de transición	1944	Sociología	inglés	Julio de la Fuente	2000	Sociología	Gráfica Panamericana
13	Judah Rumney	Spencer	1944	Sociología	inglés	Tomás Muñoz Molina	2000	Sociología	Gráfica Panamericana
14	Max Weber	Economía y sociedad	1944	Sociología	alemán	Eugenio Ímaz	3000	Sociología	Gráfica Panamericana
15	Florian Znaniecki	El papel social del intelectual	1944	Sociología	inglés	Ernestina de Champourcin	2000	Sociología	Gráfica Panamericana
16	Egon Caesar Conte Corti	Maximiliano y Carlota	1944	Historia	alemán	Vicente Caridad	2000	Historia	Gráfica Panamericana
17	Ernst Hering	Los Fúcar	1944	Historia	inglés	Rodolfo Selke	2000	Historia	Gráfica Panamericana
18	Benedict Humphrey Summer	Historia de Rusia	1944	Historia	inglés	Teodoro Ortiz	3000	Historia	Gráfica Panamericana
19	Whilhem Diltey	El mundo histórico	1944	Filosofía	alemán	Eugenio Ímaz	3000	Filosofía	Gráfica Panamericana
20	Whilhem Diltey	Hegel y el idealismo	1944	Filosofía	alemán	Eugenio Ímaz	3000	Filosofía	Gráfica Panamericana
21	Whilhem Diltey	Hombre y mundo en los siglos XVI y XVII	1944	Filosofía	alemán	Eugenio Ímaz	3000	Filosofía	Gráfica Panamericana
22	Whilhem Diltey	Introducción a las ciencias del espíritu	1944	Filosofía	alemán	Eugenio Ímaz	3000	Filosofía	Gráfica Panamericana
23	Whilhem Diltey	Teoría de la concepción del mundo	1944	Filosofía	alemán	Eugenio Ímaz	3000	Filosofía	Gráfica Panamericana
24	Samuel Flag Bemis	La diplomacia de los Estados Unidos en la América Latina	1944	Política	inglés	Teodoro Ortiz	2000	Política y Derecho	Gráfica Panamericana
25	Denis William Brogan	Inglaterra. Apariencia y realidad	1944	Política	ingles	Víctor L. Urquidí y Manuel Jiménez Cosío	3000	Política y Derecho	Gráfica Panamericana
26	William Thornton R. Fox	Las superpotencias. Estados Unidos, Inglaterra y la Unión Soviética	1944	Política	inglés	American Printing House	3000	Política y Derecho	Gráfica Panamericana
27	Herbert Lionel Matthews	Los frutos del fascismo	1944	Política	inglés	Teodoro Ortiz	3000	Política y Derecho	Gráfica Panamericana
28	Bernard Newman	La nueva Europa	1944	Política	inglés	Teodoro Ortiz	3000	Política y Derecho	Gráfica Panamericana
29	Thomas Paine	Los derechos del hombre	1944	Historia	inglés	Antonio Fernández de Castro y Tomás Muñoz Molina	3000	Política y Derecho	Gráfica Panamericana
30	Oscar Rabasa	El derecho angloamericano	1944	Derecho	español			Política y Derecho	Gráfica Panamericana
31	Nicholas John Spykman	Estados Unidos frente al mundo	1944	Política	inglés	Fernando Valera	3000	Política y Derecho	Gráfica Panamericana
32	Eugene Schreider	Los tipos humanos	1944	Antropología	inglés	Juan Comas	3000	Antropología	
33	George C. Vaillant	La civilización azteca, origne, grandeza y decadencia	1944	Historia	inglés	Samuel Vasconcelos	4000	Antropología	Gráfica Panamericana
34	Alfonso Crespo	Santa Cruz. El cóndor indio.	1944	Historia	español		4000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
35	Augusto Guzmán	Tupaj Katari	1944	Literatura (Novela)	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
36	Julio Jiménez Rueda	Letras mexicanas del siglo XIX	1944	Literatura (ensayo)	español		4000	Tierra Firme	
37	Arthur Ramos	Las poblaciones del Brasil	1944	Antropología	portugués	Tomás Muñoz Molina	3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
38	Baldomero Sanín Cano	Letras colombianas	1944	Literatura (ensayo)	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
39	Karl Mannheim	Diagnóstico de nuestro tiempo	1944	Sociología	inglés	José Medina Echevarría	3000	Colección Popular	
40	Mariano Picón-Salas	De la conquista a la independencia	1944	Historia	español		4000	Colección Popular	
41	Thorstein Bunde Veblen	Teoría de la clase ociosa	1944	Sociología	inglés	Vicente Herrero	2000	Colección Popular	
42	Ramón Iglesia	Colón	1944	Historia	español		1000	El Colegio de México	Gráfica Panamericana
43	Alberto Jiménez	Selección y Reforma	1944	Historia	español		1000	El Colegio de México	Gráfica Panamericana
44	J. M. Miquel I Verges	Escritos inéditos de Fray Servando	1944	Historia	español		1000	El Colegio de México	Gráfica Panamericana
45	José Moreno Villa	Leyendo A San Juan de la Cruz, Garcilaso...	1944	Literatura (ensayo)	español		1700	El Colegio de México	Gráfica Panamericana
46	José Moreno Villa	Vida en vlaro	1944	Autobiografía	español		1000	El Colegio de México	Gráfica Panamericana
47	Joaquín Xirau	Manuel González Cosío	1944	Historia (biografía)	español		1000	El Colegio de México	Gráfica Panamericana
48	Juna José Eguiara y Eguren	Prólogos a la Biblioteca mexicana	1944	Historia	español		1000	Fuentes y documentos de la Historia de México	
49	Max Aub	Morir por cerrar los ojos	1944	Literatura (teatro)	español			Tezontle	Imprenta Veracruz
50	Max Aub	No son cuentos	1944	Literatura (cuentos)	español			Tezontle	Imprenta Veracruz
1	Emilio G. Barreto	Los problemas monetarios de la postguerra	1945	Economía	español		3000	Economía	Gráfica Panamericana
2	Maurice Herbert Dobb	Economía política y capitalismo	1945	Economía	inglés	Emigdio Martínez Adame	3000	Economía	Gráfica Panamericana
3	Seymour Edwin Harris	Problemas Económicos de América Latina	1945	Economía	inglés	Adolfo Álvarez Buylla		Economía	Gráfica Panamericana

4	John Richard Hicks	Valor y capital	1945	Economía	inglés	Javier Márquez	3000	Economía	Gráfica Panamericana
5	Karl Landauer	Teoría de la planificación económica	1945	Economía	inglés	Javier Márquez	3000	Economía	
6	Henry Laufenburger	La intervención del Esatdo en la vida económica	1945	Economía	francés	Gabriel Franco	3000	Economía	Gráfica Panamericana
7	Ernesto Lobato López	El crédito en México	1945	Economía	español		2000	Economía	Gráfica Panamericana
8	Paul R. Olson y Charles Addison Hickman	Economía internacional latinoamericana	1945	Economía	inglés	A.S. Hoyos	3000	Economía	Gráfica Panamericana
9	Paul Marlor Sweezy	Teoría del desarrollo capitalista	1945	Economía	inglés	Hernán Laborde	3000	Economía	
10	Varios autores	El pensamiento económico lationamericano	1945	Economía	español		3000	Economía	
11	Harry Alpert	Durkheim	1945	Historia (biografía)	inglés	José Medina Echevarría	3000	Sociología	Gráfica Panamericana
12	Henry Elmer Barnes y Howard Becker	Historia del pensamiento social	1945	Sociología	inglés	Vicente Herrero y Tomás Muñoz Molina	4000	Sociología	Gráfica Panamericana
13	Robert Alexander Brady	La riqueza tras el poder	1945	Sociología	inglés	Manuel Pumarega	3000	Sociología	Gráfica Panamericana
14	Abraham Kardiner	El individuo y su sociedad	1945	Historia	inglés	Adolfo Álvarez Buylla	3000	Sociología	Gráfica Panamericana
15	Luis Recaséns-Siches	La vida humana, sociedad y derecho	1945	Sociología	español		4000	Sociología	Gráfica Panamericana
16	Richard Aldington	El Duque de Wellington	1945	Historia	inglés	Ramón Iglesia	3000	Historia	Gráfica Panamericana
17	Jacob Burckhard	Del paganismo al cristianismo	1945	Historia	alemán	Eugenio Ímaz	3000	Historia	Gráfica Panamericana
18	Theodor Mommsen	El mundo de los Césares	1945	Historia	alemán	Wenceslao Roces	3000	Historia	Gráfica Panamericana
19	Robert Southey	Nelson	1945	Historia	inglés	Ernestina de Champorcúin	3000	Historia	Gráfica Panamericana
20	Wilhelm Dilthey	de Leibniz a Goethe	1945	Filosofía	alemán	José Gaos, Wenceslao Roces y Eugenio Ímaz	3000	Filosofía	Gráfica Panamericana
21	Wilhelm Dilthey	Psicología y teoría del conocimiento	1945	Filosofía	alemán	Eugenio Ímaz	3000	Filosofía	Gráfica Panamericana
22	Wilhelm Dilthey	Vida y Poesía	1945	Filosofía	alemán	Wenceslao Roces	3000	Filosofía	Gráfica Panamericana
23	Werner Jaeger	Demóstenes	1945	Filosofía	inglés	Eduardo Nicol	4000	Filosofía	Gráfica Panamericana
24	Carl Lotus Becker	¿ Será distinto antes del mañana?	1945	Política	inglés	Samuel Cosío Villegas	2000	Política y derecho	Gráfica Panamericana
25	Denis William Brogan	Genio y figura del norteamericano	1945	Política	inglés	Víctor L. Urquidi	3000	Política y derecho	Gráfica Panamericana
26	Bartholomew Landheer	La nación holandesa	1945	Política	inglés	Jan Vas As	2000	Política y derecho	Gráfica Panamericana
27	Alexander Dunlop Lindsay	El Estado democrático moderno	1945	Política	ingles	Vicente Herrero	3000	Política y derecho	Gráfica Panamericana
28	Georges H Sabine	Historia de la Teoría Política	1945	Política	inglés	Vicente Herrero	4000	Política y derecho	
29	Adolf Fox Sturmthal	La tagedia del movimiento obrero	1945	Política	inglés	Rodolfo Selke	3000	Política y derecho	
30	Richard Henry Tawney	La igualdad	1945	Derecho	inglés	Francisco Gíner de los Ríos	3000	Política y derecho	
31	Alfred Louis Kroeberg	Antropología general	1945	Antropología	inglés	Javier Romero	4000	Antropología	Gráfica Panamericana
32	George Peter Murdock	Nuestros contemporáneos primitivos	1945	Antropología	inglés	Teodoro Ortiz	3000	Antropología	Gráfica Panamericana
33	Pedro Carrasco	Meteorología	1945	Ciencia	español		3000	Ciencia y Tecnología	Gráfica Panamericana
34	Henry Clapp	La ciencia de la nutrición	1945	Ciencia	inglés	Germán Somolinos	3000	Ciencia y Tecnología	Gráfica Panamericana
35	Charles Joseph Singer	Historia de la ciencia	1945	Ciencia	inglés	Francisco A. Delpiane	3000	Ciencia y Tecnología	Gráfica Panamericana
36	Boris Fedorovich Sokoloff	La penicilina	1945	Ciencia	inglés	Ignacio González	3000	Ciencia y Tecnología	Gráfica Panamericana
37	Germán Arciniegas	Este pueblo de América	1945	Historia	español		5000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
38	Leopoldo Benitez Vinueza	Argonautas de la selva	1945	Historia	español		4000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
39	Gilberto Freyre	Interpretación del Brasil	1945	Sociología	portugués	Teodoro Ortiz		Tierra Firme	Gráfica Panamericana
40	Nicolás García Samudio	La independencia de Hispanoamérica	1945	Historia	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
41	José Gabriel Navarro	Artes plasticas ecuatorianas	1945	Arte	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
42	Luis Alberto Sánchez	¿Existe América Latina?	1945	Sociología	español		4000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
43	Luis E. Valcárcel	Ruta cultural del Perú	1945	Sociología	español		4000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
44	Medardo Vitier	El ensayo americano	1945	Literatura (ensayo)	español		3000	Tierra Firme	
45	Justino Zavala Muñiz	Batlle, héroe civil	1945	Historia	español		4000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
46	Ralph Linton	Cultura y personalidad	1945	Psicología	inglés	Javier Romero	3000	Breviarios	
47	Ernst Cassier	Antropología filosófica	1945	Filosofía	inglés	Eugenio Ímaz	3000	Colección Popular	
48	Gilberto Freyre	Interpretación del Brasil	1945	Sociología	portugués	Teodoro Ortiz	4000	Colección Popular	
49	Cicerón	De los deberes	1945	Filosofía		Agustín Millares Carlo	2000	El Colegio de México	Imprenta Nuevo Mundo
50	Hugo Díaz	Estudios de historiografía de Nueva España	1945	Historia	español		1000	El Colegio de México	Imprenta Nuevo Mundo
51	Carlos García Prada	Estudios hispanoamericanos	1945	Literatura (ensayo)	español		2000	El Colegio de México	Imprenta Nuevo Mundo
52	Monelisa Pérez Marchand	Dos etapas ideológicas del siglo XVIII	1945	Historia	español		1000	El Colegio de México	Imprenta Nuevo Mundo
53	Hans Reinchenbanch	Objetivos y métodos del conocimiento físico	1945	Ciencia	inglés				
54	Silvio Zavala	Fuentes para la historia del trabajo en Nueva España	1945	Historia	español		1000	Fuentes y documentos del historia de México	
55	Max Aub	Campo de Sangre	1945	Literatura (novela)	español			Tezontle	Imprenta Veracruz
56	Manuel González-Prada	El tonel de Diógenes	1945	Literatura (ensayo)	español		3000	Tezontle	Gráfica Panamericana
57	Alfredo Pareja Díez-Canseco	El muelle	1945	Literatura (novela)	español		3000	Tezontle	Gráfica Panamericana
58	Alfonso Reyes	Calendario y tren de ondas	1945	Memorias	español			Tezontle	Imprenta Nuevo Mundo
1	Edward Hastings Chamberlin	Teoría de la competencia monopólica	1946	Economía	inglés	Cristobal Lara y Victor L. Urquidi	3000	Economía	Gráfica Panamericana
2	Gottfried Haberler	Ensayo sobre el ciclo económico	1946	Economía	inglés	Víctor L. Urquidi	3000	Economía	Gráfica Panamericana

3	Alvin Harvey Hansen	Política fiscal y ciclo económico	1946	Economía	inglés	Rafael Fernández Maza y Cristobal Lara	4000	Economía	Gráfica Panamericana
4	Theodore Jesse Hoover	Economía minera	1946	Economía	inglés	Anselmo Ortiz	3000	Economía	Gráfica Panamericana
5	Thomas Robert Malthus	Principios de economía política	1946	Economía	inglés	Javier Márquez	3000	Economía	Gráfica Panamericana
6	Werner Sombart	Apogeo del capitalismo	1946	Economía	francés	Urbano Guerrero y Vicente Caridad	3000	Economía	Gráfica Panamericana
7	Barbara Frances Wooton	Libertad con planificación	1946	Economía	inglés	Javier Márquez	4000	Economía	
8	David Abrahamsen	Delito y psique	1946	Sociología	inglés	Teodoro Ortiz	3000	Sociología	Gráfica Panamericana
9	Lither Lee Bernard	Psicología social	1946	Psicología	inglés	Rubén Landa	4000	Sociología	Gráfica Panamericana
10	Felix Kaufmann	Metodología de las ciencias sociales	1946	Sociología	inglés	Eugenio Ímaz	4000	Sociología	Gráfica Panamericana
11	Djacir Menezes	Pontes de Miranda	1946	Sociología	portugués	Tomás Muñoz Molina	2000	Sociología	Gráfica Panamericana
12	Henry E. Sigerist	Civilización y enfermedad	1946	Sociología	inglés	Ramón Aguirre Dávila	3000	Sociología	Gráfica Panamericana
13	Joachim Wach	Sociología de la religión	1946	Sociología	inglés	Adolfo Álvarez Buylla	3000	Sociología	Gráfica Panamericana
14	Denis William Brogan	Francia 1870-1939	1946	Historia	inglés	Vicente Herrero	3000	Historia	Gráfica Panamericana
15	Johannes Bühler	Vida y cultura en la Edad Media	1946	Historia	alemán	Wenceslao Roces	4000	Historia	Gráfica Panamericana
16	Johann Gustav Droysen	Alejandro Magno	1946	Historia	alemán	Wenceslao Roces	3000	Historia	Gráfica Panamericana
17	Johan Huizinga	El concepto de la historia	1946	Historia	alemán	Wenceslao Roces	3000	Historia	Gráfica Panamericana
18	Erich Kahler	Historia Universal del hombre	1946	Historia	inglés	Javier Márquez	3000	Historia	Gráfica Panamericana
19	George Macaulay Trevelyan	Historia social de Inglaterra	1946	Historia	inglés	Adolfo Álvarez Buylla	3000	Historia	Gráfica Panamericana
20	Carl Joachim Friedrich	Teoría y realidad de la organización constitucional democrática	1946	Política	inglés	Vicente Herrero	4000	Política y Derecho	Gráfica Panamericana
21	Charles Evans Hughes	La Suprema Corte de Estados Unidos	1946	Derecho	inglés	Roberto Molina Pasquel y Vicente Herrero	2000	Política y Derecho	Gráfica Panamericana
22	Walter Krickberg	Etnología de América	1946	Antropología	alemán	Pedro Hendrichs	4000	Antropología	Gráfica Panamericana
23	Robert Harry Lowie	Historia de la etnología	1946	Antropología	inglés	Paul Kirchhoff	4000	Antropología	Gráfica Panamericana
24	Orrin Elmer Dunlap	El radar	1946	Ciencia	inglés	Juan Naves	3000	Ciencia y Tecnología	Gráfica Panamericana
25	Gonzalo Aguirre Beltrán	La población negra en México	1946	Sociología	español		3000	Tierra Firme	
26	Eduardo Arcila Farías	Economía colonial de Venezuela	1946	Historia	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
27	Edison Carneiro	Guerra de los palmares	1946	Historia	portugués	Tomás Muñoz Molina	2000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
28	Alejo Carpentier	La música en Cuba	1946	Sociología	español		3000	Tierra Firme	
29	Josué de Castro	La alimentación en los trópicos	1946	Ciencia	portugués	Alfonso Reyes Mota	4000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
30	Ricardo Donoso	Las ideas políticas en Chile	1946	Política	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
31	Moisés Poblete Troncoso	El movimiento obrero latinoamericano	1946	Política	español			Tierra Firme	Gráfica Panamericana
32	José Luis Romero	Las ideas políticas en Argentina	1946	Política	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
33	Emeterio Santovena	Pinar del Río	1946	Política	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
34	Octavio Tarquino de Souza	José Bonifacio, emancipador del Brasil	1946	Política	portugués	Ernestina de Champourcín	3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
35	Hector Valverde	Arquitectura Peruana	1946	Arte	español		4000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
36	Alexander Petrie	Introducción al estudio de Grecia	1946	Historia	inglés	Alfonso Reyes	4000	Breviarios	
37	Alfred von Martín	Sociología del Renacimiento	1946	Historia	alemán	Manuel Pedroso	3000	Colección Popular	
38	Eugenio Ímaz	El pensamiento de Dilthey	1946	Filosofía	español		3000	El Colegio de México	Gráfica Panamericana
39	Emil Ermatinger et. al	Filosofía de la ciencia literaria	1946	Literatura	alemán	Carlos Silva		Lengua y Estudios literarios	Gráfica Panamericana
40	Max Aub	El rapto de Europa	1946	Literatura (teatro)	español			Tezontle	Gráficos Guanajuato
41	Eugenio Ímaz	Topia y utopía	1946	Literatura (ensayo)	español		2000	Tezontle	Gráfica Panamericana
1	Charles Austin Beard	Fundamentos económicos de la política	1947	Economía	inglés	Makedonio Garza	3000	Economía	Gráfica Panamericana
2	William Henry Beveridge	La ocupación plena: sus requisitos y consecuencias	1947	Economía	inglés	Rául Velasco Terrés	3000	Economía	Gráfica Panamericana
3	Eugen Böhm-Bawerk	Capital e interés	1947	Economía	alemán	Carlos Silva	3000	Economía	Gráfica Panamericana
4	Georges Douglas Howard Cole	Presente y futuro del dinero	1947	Economía	inglés	Cristobal Lara	3000	Economía	Gráfica Panamericana
5	Georges Everton Evans et. al	Teoría de la inversión	1947	Economía	inglés	Julian Bernal Molina	3000	Economía	Gráfica Panamericana
6	Rodrigo Facio	La moneda y la banca central den Costa Rica	1947	Economía	español		3000	Economía	Gráfica Panamericana
7	Karl Marx	El Capital	1947	Economía	alemán	Wenceslao Roces	5000	Economía	Gráfica Panamericana
8	Raúl Prebisch	Introducción a Keynes	1947	Economía	español		4000	Economía	Gráfica Panamericana
9	Edwin Marshall Robinson	Organización y práctica mercantil	1947	Economía	inglés	Anselmo Ortiz	3000	Economía	Gráfica Panamericana
10	Alexander Wall	Análisis de estados financieros	1947	Economía	inglés	Teodoro Ortiz	3000	Economía	Gráfica Panamericana
11	George Whythe	La industria latinoamericana	1947	Economía	inglés	Teodoro Ortiz	3000	Economía	Gráfica Panamericana
12	Rogerd Picard	El romanticismo social	1947	Sociología	inglés	Blanca Chaser	3000	Sociología	Gráfica Panamericana
13	Ludwig Friedländer	La sociedad romana	1947	Historia	alemán	Wenceslao Roces	3000	Historia	
14	Ferdinand Gregorovius	Romas y Atenas en la Edad Media	1947	Historia	alemán	Wenceslao Roces		Historia	Gráfica Panamericana
15	Cecily Verónica Wedgwood	Guillermo el taciturno	1947	Historia	inglés	Antonio Alatorre y Joaquín Diez Canedo	3000	Historia	Gráfica Panamericana
16	Werner Jaeger	Aristóteles	1947	Filosofía	inglés	José Gaos	3000	Filosofía	Gráfica Panamericana
17	William Ebenstein	La teoría pura del derecho	1947	Derecho	inglés	J. Malagón y A. Pereña	3000	Política y derecho	Gráfica Panamericana

18	Franz Boas	El arte primitivo	1947	Antropología	inglés	Adrian Recinos	3000	Antropología	Gráfica Panamericana
19	Arturo Castiglioni	Encantamiento y magia	1947	Antropología	inglés	Guillermo Pérez	3000	Antropología	Gráfica Panamericana
20	Robert Harry Lowie	Antropología cultural	1947	Antropología	inglés	Javier Romero	3000	Antropología	Gráfica Panamericana
21	Sylvanus G. Morley	La civilización maya	1947	Historia	inglés	Adrián Recinos	3000	Antropología	Gráfica Panamericana
22	Fernando Ortiz	El huracán, su mitología y sus símbolos	1947	Antropología	español		3000	Antropología	Gráfica Panamericana
23	Arthur John Berry	La química moderna	1947	Ciencia	inglés	Ramón de la Torre	3000	Ciencia y tecnología	Gráfica Panamericana
24	Forest Ray Moulton	Autobiografía de la ciencia	1947	Ciencia	inglés	Francisco A. Delpiane	3000	Ciencia y tecnología	Gráfica Panamericana
25	Oscar Schmieder	Geografía de América Latina	1947	Ciencia	alemán	Pedro R. Hendrichs Pérez y Hildergard Schilling	3000	Ciencia y tecnología	Gráfica Panamericana
26	James Stokley	hacia el mundo de los electrones	1947	Ciencia	inglés	Juan Naves	3000	Ciencia y tecnología	Gráfica Panamericana
27	Oneyda Alveranga	Música popular brasileña	1947	Sociología	portugués	José León Depetre	4000	Biblioteca Americana	Gráfica Panamericana
28	Fernando Colón	Vida del Almirante Don Cristobal Colón	1947	Historia	español		4000	Biblioteca Americana	Gráfica Panamericana
29	José Bernardo Couto	Diálogo sobre la historia de la pintura en México	1947	Arte	español		4000	Biblioteca Americana	Gráfica Panamericana
30	Ramón Carlos Góez	Geografía de Colombia	1947	Ciencia	español		3000	Biblioteca Americana	Gráfica Panamericana
31	Daniel Valcárcel	La rebelión de Tupac Amaru	1947	Historia	español		3000	Biblioteca Americana	Gráfica Panamericana
32	Jesús Lara	La poesía quechua	1947	Literatura (ensayo)	español		2000	Biblioteca Americana	Gráfica Panamericana
33	Lucio Victorio Mansilla	Una excursión a los indios ranqueles	1947	Antropología	español		4000	Biblioteca Americana	Gráfica Panamericana
34	Adrian Recinos	Popol Vuh	1947	Historia	indígena	Adrián Recinos	2000	Biblioteca Americana	Gráfica Panamericana
35	Emilio Romero	Geografía del pacífico sudamericanos	1947	Ciencia	español		3000	Biblioteca Americana	Gráfica Panamericana
36	Jesús Silva Herzog	El pensamiento económico en México	1947	Economía	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
37	Pedro Henríquez Ureña	Historia de la cultura en América hispánica	1947	Historia	español		4000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
38	José Joaquín de Olmedo	Poesías completas	1947	Literatura (poesía)	español		2000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
39	Silvio Zavala	La filosofía política en la conquista de América	1947	Historia	español		2000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
1	Aleksandr Mikhailovich Baykov	Historia de la economía sociética	1948	Economía	inglés	Hernán Laborde		Economía	
2	Frederick Emory Croxton	Estadística deheral aplicada	1948	Economía	inglés	Teodoro Ortiz y Manuel Bravo	4000	Economía	
3	am Leonard Crum y Joseph Alois Schum	Elementos de matemáticas para economistas y estadígrafos	1948	Economía	inglés	Cristobal Lara Bautell	4000	Economía	Gráfica Panamericana
4	James Arthur Estey	Tratado sobre los ciclos económicos	1948	Economía	inglés	Enrique Padilla		Economía	Gráfica Panamericana
5	John Maxwell Ferguson	Historia de la economía sociética	1948	Economía	inglés	Vicente Polo	3000	Economía	Gráfica Panamericana
6	Edmund Whittaker	Historia del pensamiento económico	1948	Economía	inglés	Cristobal Lara Bautell	4000	Economía	Gráfica Panamericana
7	Roger Bastide	Arte y sociedad	1948	Sociología	inglés	Luis Alaminos	3000	Sociología	
8	Leopold von Ranke	Pueblos y Estados en la historia moderna	1948	Historia	alemán	Wenceslao Roces	3000	Historia	Imprenta Nuevo Mundo
9	Erwin Rohde	Pisque. La idea del alma y la inmortalidad entre los griegos	1948	Historia	alemán	Wenceslao Roces	3000	Historia	
10	Ernst Cassier	problema del conocimiento en la filosofía y en la ciencia moderr	1948	Filosofía	alemán	Wenceslao Roces	3000	Filosofía	Gráfica Panamericana
11	John Dewey	La experiencia y la naturaleza	1948	Filosofía	inglés	José Gaos	3000	Filosofía	Gráfica Panamericana
12	René Carré de Malberg	Teoría general del Estado	1948	Política	francés	José Lión Depetre	3000	Política y Derecho	
13	Óscar Morineau	Los derechos reales y el subsuelo de México	1948	Derecho	español		3000	Política y Derecho	Gráfica Panamericana
14	Howard Warren	Diccionario de Psicología	1948	Psicología	inglés	Eugenio Ímaz, Antonio Alatorre y Luis Alaminos	4000	Psicología y Psicoanálisis	
15	Wilhelm Koeppen	Climatología	1948	Ciencia	alemán	Pedro Henrichs	3000	Ciencia y Tecnología	Gráfica Panamericana
16	Jorge Abilio Vivó	Geografía de México	1948	Ciencia	español		4000	Ciencia y Tecnología	Gráfica Panamericana
17	Derwent Stainthorpe Whittlesey	Geografía política	1948	Ciencia	inglés	Julio Le Riverend	3000	Ciencia y Tecnología	Gráfica Panamericana
18	Andrés Bello	Filosofía del entendimiento	1948	Filosofía	español		4000	Biblioteca Americana	Imprenta Nuevo Mundo
19	Alfredo Barrera Vázquez y Silvia rendón	El libro de los libros de Chilam Balam	1948	Historia	indígena	Alfredo Barrera Vázquez y Silvia rendón	4000	Biblioteca Americana	Gráfica Panamericana
20	José Toribio Medina	Vida de Ercilla	1948	Historia	español		4000	Biblioteca Americana	Gráfica Panamericana
21	Jaime Eyzaguirre	Fisonomía histórica de Chile	1948	Historia	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
22	Gabriel Giraldo Jaramillo	La pintura en Colombia	1948	Arte	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
23	Pedro Lira Urquieta	Andrés Bello	1948	Biografía	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
24	Ezequiel Martínez Estrada	Muerte y transfiguración de Martín Fierro	1948	Literatura (ensayo)	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
25	Alfonso Reyes	Letras de Nueva España	1948	Literatura (ensayo)	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
26	Ángel F. Rojas	La novela ecuatoriana	1948	Literatura (ensayo)	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
27	Carlos Sánchez Viamonte	Historia institucional argentina	1948	Historia	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
28	Arturo Uslar-Pietri	Letras y hombres de Venezuela	1948	Literatura (ensayo)	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
29	Medardo Vitier	La filosofía en Cuba	1948	Filosofía	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
30	Jorge Abilio Vivó	Geografía de México	1948	Ciencia	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
31	Cecile Maurice Bowra	Historia de la literatura grega	1948	Literatura (ensayo)	inglés	Alfonso Reyes	4000	Breviarios	Gráfica Panamericana
32	Ernst Cassier	Kant, vida y doctrina	1948	Filosofía	alemán	Wenceslao Roces	3000	Breviarios	
33	Robert Escapirt	Historia de la literatura francesa	1948	Literatura (ensayo)	español		5000	Breviarios	Gráfica Panamericana
34	Harold George Nicolson	La diplomacia	1948	Política	inglés	Adolfo Álvarez B.	4000	Breviarios	

35	Arthur Stanley Tuberville	La inquisición española	1948	Historia	inglés	Javier Malagón y Helena Pereña	4000	Breviarios	Gráfica Panamericana
36	Alfredo Barrera Vázquez y Silvia rendón	El libro de los libros de Chilam Balam	1948	Historia	indígena	Alfredo Barrera Vázquez y Silvia rendón	4000	Colección Popular	Gráfica Panamericana
37	Alfonso Reyes	Grata compañía	1948	Literatura (ensayo)	español			Tezontle	Gráfica Panamericana
1	Francis Theodore Allen	Principios generales de seguros	1949	Economía	inglés	Teodoro Ortiz	3000	Economía	Gráfica Panamericana
2	Norman Lee Burton	Contabilidad de costos	1949	Economía	inglés	Federico Rioseco y Samuel A. Hoyos	3000	Economía	
3	Allan George Bernard Fisher	Progreso económico y seguridad social	1949	Economía	inglés	Martha Villegas de Robles	3000	Economía	Gráfica Panamericana
4	Alfred Marshall	Obras escogidas	1949	Economía	inglés	D. Fernández Shaw	3000	Economía	Gráfica Panamericana
5	Henry C. Wallich et. al	Proyecciones económicas en las finanzas públicas	1949	Economía	español		3000	Economía	Gráfica Panamericana
6	Henry Pratt Fairchild	Diccionario de sociología	1949	Sociología	inglés	Tomás Muñoz, Julián Calvo y José Medina Echavarría	4000	Sociología	
7	George Andrew Lundberg	Técnica de la Investigación social	1949	Sociología	inglés	José Miranda	3000	Sociología	Gráfica Panamericana
8	Robert Morrison MacIver	Causación social	1949	Sociología	inglés	Moisés González y Eugenio Ímaz	3000	Sociología	Gráfica Panamericana
9	Charles Norris Cochrane	Cristianismo y cultura clásica	1949	Historia	inglés	José Carner	3000	Historia	Gráfica Panamericana
10	Hans Kohn	Historia del nacionalismo	1949	Historia	inglés	Samuel Cosío Villegas	3000	Historia	Gráfica Panamericana
11	Ernst Bloch	Sujeto-objeto. El pensamiento de Hegel	1949	Filosofía	alemán	Wenceslao Roces	3000	Filosofía	Gráfica Panamericana
12	John Dewey	El arte como experiencia	1949	Filosofía	inglés	Samuel Ramos	3000	Filosofía	Gráfica Panamericana
13	Edmund Husserl	Las relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica	1949	Filosofía	alemán	José Gaos	3000	Filosofía	Gráfica Panamericana
14	UNESCO	Los derechos del hombre	1949	Derecho	inglés	Margarita Nelken et. al	3000	Política y Derecho	Gráfica Panamericana
15	Eric Temple Bell	Historia de las matemáticas	1949	Ciencia	inglés	R. Ortiz	3000	Ciencia y Tecnología	Gráfica Panamericana
16	Ellsworth Huntington	Las fuentes de la civilización	1949	Ciencia	inglés	Samuel Cosío Villegas	3000	Ciencia y Tecnología	Gráfica Panamericana
17	Marion Isabel Newbigin	Geografía de plantas y animales	1949	Ciencia	inglés	Manuel Maldonado	3000	Ciencia y Tecnología	Gráfica Panamericana
18	José Martín Félix de Arrarte y Acosta	Llave del Nuevo Mundo	1949	Historia	español		4000	Biblioteca Americana	Gráfica Panamericana
19	Pedro Henríquez Ureña	Las corrientes literarias en la América Hispánica	1949	Literatura (ensayo)	inglés	Joaquín Díez-Canedo	4000	Biblioteca Americana	Gráfica Panamericana
20	Alejandro Arias	Vaz Ferrerira	1949	Historia (biografía)	español		2000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
21	José Babini	Historia de la ciencia argentina	1949	Ciencia	español		3000	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
22	Felix Lizaso	Panorama de la cultura cubana	1949	Sociología	español		2400	Tierra Firme	Gráfica Panamericana
23	Juan José Arreola	Confabulario y Varia invención	1949	Literatura (narrativa)	español		800	Letras Mexicanas	
24	Octavio Paz	Libertad bajo palabra	1949	Literatura (poesía)	español		1000	Letras Mexicanas	Gráfica Panamericana
25	Norman Hepburn Baynes	El imperio bizantino	1949	Historia	inglés	Maria Luis Díez Canedo y Francisco Giner de los Ríos	4000	Breviarios	Gráfica Panamericana
26	Innocentius Marie Bochenski	La filosofía actual	1949	Filosofía	alemán	Eugenio Ímaz	5000	Breviarios	Gráfica Panamericana
27	Martín Buber	¿Qué es el hombre?	1949	Antropología	alemán	Eugenio Ímaz	4000	Breviarios	Gráfica Panamericana
28	Leslie Clarence Dunn	Herencia, raza y sociedad	1949	Antropología	inglés	Enrique Beltrán	4000	Breviarios	Gráfica Panamericana
29	Juan de la Encina	La pintura italiana del Renacimiento	1949	Arte	español		4000	Breviarios	Gráfica Panamericana
30	Clayde Kluckhohn	Antropología	1949	Antropología	inglés	Teodoro Ortiz	5000	Breviarios	Gráfica Panamericana
31	Gilbert Murray	Eurípides y su tiempo	1949	Historia (biografía)	inglés	Alfonso Reyes	4000	Breviarios	Gráfica Panamericana
32	Herbert Harold Read	Geología	1949	Ciencia	inglés	Francisco Rived	5000	Breviarios	Gráfica Panamericana
33	José Luis Romero	La Edad Media	1949	Historia	español		5500	Breviarios	Gráfica Panamericana
34	Bertrand Russell	Autoridad e Individuo	1949	Filosofía	inglés	Margara Villegas	5000	Breviarios	Gráfica Panamericana
35	Adolfo Salazar	La danza y el ballet	1949	Arte	español		4000	Breviarios	Gráfica Panamericana
36	Wilhelm Szilasi	¿Qué es la ciencia?	1949	Ciencia	alemán	Wenceslao Roces y Eugenio Ímaz	4000	Breviarios	Gráfica Panamericana
37	Hector Valverde	Historia de la Arquitectura	1949	Arte	español		5000	Breviarios	Gráfica Panamericana
38	Evelyne Weilenmann	El mundo de los sueños	1949	Psicología	alemán	Eugenio Ímaz	5000	Breviarios	Gráfica Panamericana
39	Juan José Arreola	Varia Invención	1949	Literatura (narrativa)	español		800	Tezontle	
40	Max Aub	Sala de espera	1949	Literatura (narrativa)	español			Tezontle	Gráficos Guanajuato
41	Daniel Cosío Villegas	Extremos de América	1949	Historia	español		2000	Tezontle	Gráfica Panamericana
42	Alfonso Reyes	Sirtes	1949	Literatura (ensayo)	español		2000	Tezontle	Gráfica Panamericana
1	Richard Cantillon	Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general	1950	Economía	inglés	Manuel Sánchez Sartó	3000	Economía	Gráfica Panamericana
2	Ervin Hexner	Carteles internacionales	1950	Economía	inglés	Samuel Cosío Villegas	3000	Economía	Gráfica Panamericana
3	John Richard Hicks	Estructura de la economía	1950	Economía	inglés	R. A. Zúñiga	4000	Economía	
4	Adolfo Lamas	Ahorro y préstamo para la vivienda en general	1950	Economía	español		3000	Economía	Talleres Gráficos de la Nación
5	E.C. Rhodes	Estadística elemental	1950	Economía	inglés	Juan Naves	4000	Economía	Gráfica Panamericana
6	Jesús Silva Herzog	Tres siglos de pensamiento económico	1950	Economía	español		4000	Economía	Gráfica Panamericana
7	Kingsley Davis	Corrientes demográficas mundiales	1950	Sociología	inglés	Óscar Barahona	3000	Sociología	Gráfica Panamericana
8	Marcel Bataillon	Erasmus y España	1950	Historia	francés	Antonio Alatorre	3000	Historia	Gráfica Panamericana

