



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**PROPUESTA DE IDENTIDAD CONCEPTUAL PARA REPOSICIONAMIENTO  
DE LA ORGANIZACIÓN RELIGIOSA “INSTITUTO LEVANTARÉ”**

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

**FRANCISCO ANDRÉS MONTES RAMOS**

ASESORA: DRA. FRANCISCA ROBLES



CIUDAD UNIVERSITARIA, 2014



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Agradecimientos

Agradezco a la Doctora Francisca Robles, por sus conocimientos, la gran ayuda y motivación que me brindó. A mis maestros por transmitir la enseñanza durante la carrera. Le quiero agradecer a los pastores del Instituto Levantaré, José Antonio Cano y Maru Domínguez por su gran apoyo para realizar este trabajo. A mi madre Flora Ramos Zamora por impulsarme para alcanzar esta meta, que siempre me estuvo apoyando. Y a mis hermanos por acompañarme en el trayecto de mi carrera.

Agradezco a todos los que confiaron en mí para la elaboración de este trabajo amigos y compañeros que me brindaron de su tiempo y las herramientas necesarias.

Y gracias a Dios por permitirme concluir con este ciclo escolar.

## Índice

<b>Agradecimientos.....</b>	<b>1</b>
Índice.....	2
<b>Introducción .....</b>	<b>3</b>
<b>Capítulo 1. Instituto Levantaré A.R. ....</b>	<b>4</b>
1.1. Orígenes y funciones.....	6
1.2. Misión, Visión y Objetivos.....	8
1.3. Organigrama .....	11
1.4 Identidad Visual .....	18
<b>Capitulo 2. Diagnóstico de la imagen.....</b>	<b>23</b>
2.1 Entrevista, orígenes y evolución .....	25
2.2. Análisis de la imagen.....	31
2.2.1. Misión, Visión y Objetivos.....	35
2.2.2. Identidad visual.....	42
2.3. Diagnóstico FODA .....	52
2.4. Evaluación .....	56
<b>Capítulo 3. Propuesta de Identidad Conceptual para reposicionamiento de la organización Religiosa “Instituto Levantaré” .....</b>	<b>57</b>
3.1 Nombre .....	58
3.2 Logotipo .....	62
3.3 Símbolo .....	63
3.4. Gama cromática.....	64
3.5. Sistema de Diseño.....	65
<b>Conclusiones.....</b>	<b>78</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>80</b>

## Introducción

Muchas personas tienen un concepto generalizado de las instituciones religiosas pero al observar un caso en particular como es el del Instituto Levantaré A.R. creyentes en Cristo, me llamó la atención por la creencia que profesan, porque llevan planes estratégicos y desarrollan actividades congruentes a las de cualquier otra institución, ya que cuentan con el personal, los recursos y el material e infraestructura necesaria para realizar las actividades al logro de sus objetivos.

Propongo en este trabajo una herramienta que logre cumplir con los mejores propósitos.

Para realizar este trabajo fue necesario solicitar los documentos más importantes que describan las funciones y logros de la institución, también se llevaron a cabo entrevistas con personal capacitado que otorgó la información, contando a través de entrevistas los orígenes y funciones, evolución que dieron crecimiento y permanencia al Instituto Levantaré.

Este trabajo consta de tres capítulos en el primero se presenta a la organización (Instituto Levantaré); en el segundo se realiza un diagnóstico de la imagen y en el tercero se presenta una propuesta de diseño de imagen.

## **Capítulo 1. Instituto Levantaré A.R.**

*“Ahora me **levantaré** dice Jehová (en nuestra creencia para hacer las cosas nos basamos en la palabra de Dios); **ahora seré exaltado** (que por medio de su palabra nos fue revelado el nombre de la iglesia Instituto Levantaré), **ahora seré engrandecido**”. Isaías 33:10*

Toda organización parte de principios básicos. En el capítulo uno nos remontaremos en el tiempo para describir de una manera muy breve, el origen y las funciones de la iglesia “Instituto Levantaré”, la cual se establece desde la década de los 80’s. Fue creada con la finalidad de establecer el Reino de Dios en toda persona que así lo desee, cumpliendo de este modo con el mandato de Jesucristo. Para ello, basa todas sus enseñanzas en La Biblia, de donde se desprenden su visión, su misión, su estructura, sus objetivos, sus funciones, sus servicios y aun, su estructura de trabajo.

Conoceremos quién es la Iglesia Cristiana “Instituto Levantaré”, quiénes la conforman, sus principales ejes temáticos, programas de trabajo; su estructura organizacional y certificados que ha obtenido.

El primer acercamiento permitirá analizar las áreas de oportunidad que requieran ser planteadas para su mejor funcionamiento.

El nombre de esta Iglesia Cristiana es "Instituto Levantaré". Se determinó que fuera Instituto, toda vez que está fundamentada en el área de la enseñanza. No solo es un lugar en donde se puede rendir culto a Dios, sino que imparte cursos que permitan a sus miembros tener un conocimiento profundo de la Palabra de Dios.

## 1.1. Orígenes y funciones.

Instituto Levantaré es una Iglesia Cristiana cuyas funciones prioritarias son el dar conocimiento de las Sagradas Escrituras a la gente, para que sea guiada en la voluntad de Dios y mantenga una estrecha relación con Él, al tiempo que esté en la posibilidad de cumplir con los propósitos para los cuales ha sido llamada por el Señor.

La sede de Instituto Levantaré, Asociación Religiosa, se encuentra ubicada en la Colonia Bosques de Aragón desde junio de 1992, en Boulevard de las Américas, Nezahualcoyotl, Estado de México.

Tiene su origen cuando se hizo el llamado al matrimonio formado por José Antonio Cano Mirazo y María Eugenia Domínguez Ortiz, a formar la iglesia en febrero de 1984. “En esa época, nos congregábamos en una iglesia Bautista, donde permanecemos aun por unas semanas más, hasta que llegó el momento de dejarla y formar la nueva”<sup>1</sup>. Su fundación se llevó a cabo el 8 de abril de 1984, y al poco tiempo se formó una Asociación Civil para que tuviera el reconocimiento de las autoridades, de acuerdo a las disposiciones legales que nos regían en la época.

En el año 1992, los legisladores en nuestro país hacen modificaciones al Artículo 130 Constitucional y se reconoce en México la existencia de las religiones y se les da autorización legal para desempeñar sus funciones. En este Artículo, se da cabida a todo tipo de religión, sin importar origen y creencia, se da paso al reconocimiento legal de las religiones. Es la Secretaría de Gobernación a quien

---

<sup>1</sup> Pastor José Antonio Cano, Miembro fundador del *Instituto Levantaré*. Entrevista

se le dan las facultades de otorgar el registro constitutivo a cada una de las solicitudes presentadas, toda vez que cumplieran con los requisitos establecidos en la Ley de Asociaciones y del Culto Público.

En el caso específico de Instituto Levantaré, presentaron en el año de 1994, la documentación necesaria para quedar registrados como una Asociación Religiosa, dentro de los lineamientos establecidos por la Ley. En febrero de 1995, se les entrega el certificado de registro constitutivo como Asociación Religiosa, por lo que queda legalmente constituida con sus principales áreas de servicio. Así mismo se establecen sus objetivos desde aquel entonces y son: 1) Iglesia de multitudes. 2) Iglesia Universal. 3) Enseñanza de la Palabra. 4) Escuela de Profetas. 5) Centro de Artes. 6) Escuelas Cristianas y, 7) Casas Hogar.

El primer nombre que tuvo la iglesia en el año 1984 fue *Libertad*, nombre que no se pudo registrar para formar la Asociación Civil, toda vez que había otras asociaciones culturales, que en su razón social ostentaban la palabra *Libertad*. Al rechazar las autoridades el nombre para su registro se oró al Señor Jesucristo, quien dio como **revelación** el versículo de Isaías 33:10 que dice: ahora me **levantaré** dice Jehová; ahora seré exaltado, ahora seré engrandecido. Desde aquel entonces la Iglesia es denominada “Instituto Levantaré”.

La primera reunión congregacional que se llevó a cabo fue en una casa particular el 8 de abril del 1984 en Ciudad Satélite, Estado de México, donde se realizaron las actividades hasta octubre de 1985; de esta fecha a junio de 1989, la sede de la iglesia estuvo en la Colonia Banjidal en el Distrito Federal, en la casa de una familia miembros de la iglesia.

Por el crecimiento alcanzado fue insuficiente este lugar y hubo la necesidad de mover la sede a la Colonia San Andrés Tetepilco, donde, estuvo de julio de 1989

a mayo de 1991. Una vez más fue insuficiente el lugar y de nuevo se cambió la sede a la Colonia Obrera, donde estuvo de junio de 1991 a mayo de 1992. Desde junio de 1992 a la fecha, la sede se encuentra en la Colonia Bosques de Aragón.

## 1.2. Misión, Visión y Objetivos

*Instituto Levantaré* cuenta con documentos que se muestran en su página de internet y de manera visible en el templo, en el cual se inscriben conceptos como misión, visión, el quehacer de la iglesia, sus objetivos y actividades, que siguen para lograr las metas señaladas, y en ellas se muestra el corazón ideológico y la doctrina teológica que le caracterizan.

### **Misión**

Se describe tal como se tiene planeada. **“Ser parte de la Iglesia universal de Cristo Jesús, conformando iglesias locales donde los miembros se ayuden unos a otros mediante el poder de Dios, con el fin de alcanzar, en unidad, la estatura de la plenitud de Cristo”.**

Su misión; requiere de la integración de los miembros en la congregación para la conformación de iglesias donde se ayuden unos a otros mediante la fe de Dios. Lo cual integra en su misión los puntos señalados como: ¿el qué se hace (ser parte de la iglesia universal de Cristo Jesús), para qué se hace (para conformar iglesias), para quién se hace (para los miembros que se ayuden unos a otros) y como lo hacen? (mediante el poder de Dios).

## **Visión**

La visión se redacta de la siguiente manera: **“Establecer el reino de Dios a través de la persona de Cristo Jesús y en el poder del Espíritu Santo”**.

El hombre o la mujer miembro de la congregación, mediante la instrucción en la palabra de Cristo Jesús, tienen que seguir sus lineamientos para compartir las Sagradas Escrituras y su palabra sea cumplida, lo que implica establecer el reino de Dios aquí en la tierra mediante el poder del Espíritu Santo.

## **Objetivos**

**Instituto Levantaré, A.R., define 7 objetivos generales:**

- **Conformar una Iglesia de multitudes;** Donde puedan Establecer una iglesia grande, y puedan ser bendición para todos los que le rodean; extenderse cada vez más abarcando áreas geográficas como espirituales; mostrar las obras de Dios ante todos; ser abundantes en el reino del Dios aquí en la tierra; instruir a todo aquel que esté dispuesto a iniciar un tiempo de conocimiento en Cristo Jesús; poner a trabajar los dones que Dios les dio para multiplicar el fruto; no perderse en ningún aspecto y hacer que se cumpla la palabra de Dios: *la gloria postrera será mayor que la primera.*

- **Iglesia Universal;** Establecer su iglesia local para fundar y propagar la iglesia en la zona metropolitana de la Ciudad de México y continuar al interior de la República Mexicana, y posteriormente tener extensión a nivel internacional. Enseñar la Biblia sin distinción de raza o clase social; obedecer al llamado de Dios cumpliendo y atendiendo necesidades sin importar dónde se presenten.
- **Enseñanza de la Palabra;** Instruir a todo hombre o mujer completamente de la doctrina de Jesucristo a fin de que sean buenos discípulos de Jesús; enseñar la Palabra de Dios pura sin tradiciones o falsas doctrinas; edificar la vida de los demás mediante la enseñanza de los conceptos bíblicos a través del Instituto Bíblico Levantaré; instruir mediante rudimentos para mayor alimento de la Palabra a los recién convertidos en Cristo; continuar con la formación de los discípulos (maestros y líderes) mediante la Escuela de Ministerio Levantaré, con el fin de conocer las verdades bíblicas y maduras de su crecimiento.
- **Escuela de profetas;** enseñar mediante la exhortación de la palabra del Señor a hombres y a mujeres de la dirección a su pueblo de levantaré.
- **Centro de Artes;** se plantea que sea un servicio a Dios mediante el cual la expresión corporal sirva para alabar y exaltar el nombre de Cristo Jesús, con hombres y mujeres preparados en la adoración, y así, utilizarlo como medio para difundir y compartir del evangelio a las demás personas.

- **Escuelas cristianas;** es un lugar que permita aprender de la palabra de Dios a los niños y jóvenes durante su formación preescolar, básica, media y superior. Instruir desde niños para que en su edad adulta lo conserven y dar continuidad al paso de generación en generación.
- **Casas hogar;** ayudar a personas con alguna necesidad que padezcan emocional, física o espiritualmente; ofrecer a los más necesitados comida, bebida y abarcar las áreas tanto físico como emocional o espiritual ayudando a personas con problemas de adicciones; ofrecer compañía a los ancianos que así lo requieran, e instrucción a madres solteras.

### 1.3. Organigrama

Actualmente la Iglesia Instituto Levantaré, está integrada por los 5 grandes ministerios que son: Apóstoles, Evangelistas, Profetas, Pastores y Maestros.

Así mismo, para su buen funcionamiento existen otros ministerios que fortalecen los anteriores y descansan en el Cuerpo Pastoral integrado por: Pastores Principales, Pastores Asistentes, Asistente Pastoral, Pastor de Jóvenes, Pastor de Adolescentes.

Existen siete áreas de liderazgo conformadas por Líder de Oración, Líder de Alabanza, Líder de Evangelismo, Líder de Panderos y Banderas, Líder de Mujeres, Líder de Varones y Líder de Células. Dos Direcciones: Dirección del Centro de Artes y Dirección de la Escuela Dominical.

También se cuenta con personal responsable en áreas de servicio como lo son

Sistemas, Mantenimiento, Intendencia, Grabación y Reproducción de Material, Asambleas, Retiros, Talento y Relaciones Públicas.

**Cada una de las áreas mencionada, cuenta con grupos de apoyo a su cargo, que realizan diferentes actividades para el buen desarrollo del área; así mismo cuentan con otros recursos para su funcionamiento, como lo son los tecnológicos.**

**La designación de su área de trabajo no se encuentra plasmada ni asignada en el organigrama. La estructura de trabajo es vertical. Existe un grupo de personas a cargo de los grupos de liderazgo. Para cumplir con los propósitos tanto espirituales como económicos y materiales, existen 5 Consejos:**

- **Consejo Ministerial**
- **Consejo Administrativo y Financiero**
- **Consejo Jurídico**
- **Consejo Arquitectónico**
- **Consejo Empresarial**

**El total de líderes y pastores que colaboran en el cuerpo ministerial y de servicio son 15 personas, de las cuales algunos de ellos reciben algún tipo de donativo. No existe personal trabajando por sueldo ni por honorarios, por tanto, los que colaboran ofrendan su tiempo al servicio de la Iglesia.**

**Es posible el acceso para todos los que “sirven” integrarse en alguna área de su interés, o prefieran participar en más de un área.**

El Cuerpo Pastoral está integrado de la siguiente manera:

<p>Pastores Principales:</p> <p>José Antonio Cano Mirazo</p> <p>María Eugenia Domínguez Ortíz</p>	<p>Son los encargados de la elaboración de los planes y los programas que se realizan dentro y fuera de la iglesia; tanto actividades como cultos y servicios. Ellos dos son los únicos que cuentan Certificación Pastoral.</p>
<p>Pastores Asistentes:</p> <p>Fernando Cabrera Mendoza</p> <p>Norma Leticia Lucio</p>	<p>Son los encargados de realizar los planes y programas elaborados por los pastores principales, tales como son células familiares y de los grupos de varones y mujeres.</p>
<p>Líder de Jóvenes:</p> <p>Iván López Castillo</p>	<p>Es el consejero y encargado del grupo de jóvenes en la iglesia, él aplica, desarrolla y organiza toda actividad correspondiente a ellos, tales como son la preparación de actividades y servicios de predicación, estar al pendiente de cada una de las actividades para que se realicen.</p>
<p>Pastor de Adolescentes:</p> <p>Jesús Cano Domínguez</p>	<p>Es el encargado del grupo de adolescentes de la iglesia y tiene la función de enseñar, guiar, aconsejar y realizar actividades en este grupo.</p>
<p>Asistente Pastoral:</p> <p>Ángela Rosa Andrade Jasso</p>	<p>Es la encargada de estar al tanto en lo que acontece de todas las actividades en la congregación, y apoya a los pastores en la realización de actividades.</p>

Los consejos están integrados de la siguiente forma:

Consejo Ministerial	José Antonio Cano Mirazo María Eugenia Domínguez Ortiz Jesús Antonio Cano Domínguez Ángela Rosa Andrade Jasso Iván López Castillo
Consejo Administrativo	Lic. José Humberto Rodríguez
Consejo Jurídico	Lic. René Maldonado Robles
Consejo Arquitectónico	Arq. Jaime Galindo Arellano
Consejo Empresarial	Lic. Fernando Cabrera Mendoza

El liderazgo de los ministerios está integrado por:

Líder de Profecía: María Eugenia Domínguez Ortiz	Llevar la palabra de Dios al pueblo
Líder de Enseñanza: José Antonio Cano Mirazo	Él predica con el ejemplo de llevar los más altos preceptos de las sagradas escrituras a todo aquel que quiera escudriñar las Sagradas Escrituras.
Líder de Evangelismo: René Maldonado Robles	Es el encargado de realizar las salidas para hablar de la palabra de Dios en las calles, hospitales, cárceles, grupos de rehabilitación y otros.
Líder de Alabanza: Jesús Antonio Cano Domínguez	Es la persona encargada de dirigir a los músicos que tocan en las diferentes

	actividades de la iglesia y organiza los ensayos con ellos.
Líder de Oración: María de Lourdes Morán	Aquí mediante la oración sirve de columna para la edificación de la iglesia, es encargada de realizar las jornadas de oración de acuerdo a las peticiones y necesidades del pueblo.
Líder de Varones: Fernando Cabrera Mendoza	Es predicador y está a cargo de realizar y llevar a cabo las reuniones de varones.
Líder de Mujeres: Norma Leticia Lucio	Mujer valiente y esforzada que con el ejemplo demuestra a su grupo de mujeres que hay que estar en constante trabajo del Señor para la iglesia, Organiza y lleva a cabo las reuniones de mujeres en la iglesia.
Líder de Células: Javier Báez Gonzáles	Se llevan a cabo en distintas partes aledañas a la iglesia una reunión en casa de alguno de los miembros de la iglesia que así lo dispongan y se llevan a cabo la predicación de los mensajes en la Biblia a la familia y miembros que la visitan.
Líder de Panderos y Banderas: Miriam Banda Alva Daniel Álvarez Sánchez-Díaz	Son las personas encargada de dar clases enseñando patrones de los distintos movimientos con los instrumentos de adoración como son el pandero y las banderas, a los miembros inscritos a este curso.

Las Direcciones están conformadas así:

Dirección del Centro de Artes	María Eugenia Domínguez
Dirección de la Escuela Dominical	Reina Maldonado Robles

Las áreas de servicio están integradas de la siguiente manera:

Sistemas: Miguel Ángel Arellano Lara	Es el encargado de dar el soporte necesario a los recursos de computación, en los cuales se apoya la iglesia para efectos de actividades dentro y fuera de la congregación.
Grabación y Reproducción: Ángela Rosa Andrade Jasso	Se encarga de reproducir imágenes y videos como recurso de apoyo en la proyección de servicios, y también en la grabación de los mismos.
Internet: José Humberto Rodríguez Torres	Es el encargado de actualizar la página de Internet y de subir las grabaciones en audio y video de los eventos en la iglesia.
Asambleas, Retiros	Miriam Banda Alva
Talento	Concepción Guerrero García
Mantenimiento: José Antonio Morán Rodríguez	Encargado de mantener en óptimas condiciones las instalaciones; entre sus responsabilidades están las instalaciones eléctricas del Inmueble.
Intendencia: Concepción Guerrero García	Es la persona encargada del aseo para que las instalaciones estén limpias para los servicios que se llevan a cabo.

**El liderazgo es capacitado a nivel interno por: Escuela de Ministerio Levantaré (Escuela de Liderazgo). Asambleas Generales, Asambleas Especializadas, Cursos y Talleres. También al interior, se cuenta con el programa de capacitación de liderazgo del Centro Hispano de Estudios Bíblicos (CHEB) Internacional, de Global University de Boston, Estados Unidos.**

**A nivel externo se tiene capacitación con Christ For the Nations Institute, de Dallas, Texas, Estados Unidos, en donde los Pastores Principales efectuaron su Ordenación Pastoral (de reconocimiento internacional) y el Diplomado en Eclesiología Contemporánea.**

## 1.4 Identidad Visual

En este apartado corresponde a la identificación gráfica que tiene una organización con sus públicos, tanto internos como externos, denominado de una manera más precisa como: “Logotipo es la forma en que se establece el nombre de forma legible de manera textual (el nombre de la institución)”<sup>2</sup>.



Instituto Levantaré tiene como logotipo el diseño de dos letras la primera es una letra “I” y la segunda es una letra “L”, inclinadas ligeramente al lado derecho a 45° aproximadamente. Sombreadas de color azul sobresalta las letras el logotipo sobresaliendo del fondo en color blanco, enmarcadas en un recuadro con la misma posición, sombreado casi de la misma grosura que el de las iniciales.

Los colores que utiliza son el azul que sobresalta las letras para darles volumen en dos dimensiones complementado con el color blanco, que es utilizado de fondo.

---

<sup>2</sup>Toscano Carlos, Taller de planeación.

“El nombre *Instituto Levantaré* es de tipo descriptivo; porque indica el giro de la organización, topónimo; porque se refiere al nombre propio del lugar de procedencia y es compuesto por el uso de sus dos letras iniciales de la identidad”<sup>3</sup>.

Los medios que emplea la iglesia para ser reconocida por sus publicos externos son los siguientes:

<p>Fachada</p>	<p>Ésta está pintada de color azul al frente del inmueble en toda la pared y puertas en color blanco.</p>	
<p>Letrero con nombre</p>	<p>Éste se encuentra en la parte superior al centro de la fachada, indicando el nombre y el lugar a que se dedica.</p>	

<sup>3</sup> *Ibíd.*

<p>Folletos o volantes</p>	<p>Se emplean para evangelizar en las colonias aledañas al establecimiento de la iglesia, señalada la ubicación y el horario de servicios especiales.</p>	
----------------------------	---	--

Para la congregación dentro de la iglesia emplean los siguientes medios:

<p>Tablero de avisos</p>	<p>Es utilizado por la iglesia para difundir información de actualidad.</p>	
--------------------------	---	---

<p>Lonas</p>	<p>Son elaboradas únicamente en asambleas, congresos y en casos de apoyo a la iglesia.</p>	
<p>Página de internet</p>	<p>Tanto para el público interno como para el público externo se muestran las actividades que llevan a cabo en la iglesia.</p> <p>Cuenta con los correos electrónicos de los ministros principales y muestra las diferentes áreas con las que cuenta el Instituto Levantaré.</p>	
<p>Altar</p>	<p>Es donde se colocan los instrumentos y se lleva a cabo las alabanzas del servicio.</p>	

<p>Pulpito</p>	<p>Ésta colocado sobre el altar al centro de la iglesia, es el lugar donde pasa el pastor para predicar a la congregacion</p> <p>En este lugar es tomado por el pastor.</p>	
<p>Salones infantiles</p>	<p>En este lugar se realizan las clases de escuela dominical.</p>	

Todos los elementos aquí presentados constituyen al Instituto Levantaré y formaran parte para desarrollar el análisis correspondiente que nos ayude a descubrir la evaluación de cada área expuesta.

## **Capitulo 2. Diagnóstico de la imagen**

En la información proporcionada en el capítulo uno se muestra las áreas principales de la estructura interna, la descripción de las funciones y origen de la congregación. Además, tiene en particular las características a revisar y nos permite conocer la identidad conceptual<sup>4</sup> para realizar un análisis, comparando por medio de encuestas los elementos presentados del Instituto Levantaré.

El objetivo de este capítulo es que a través de la información recopilada y las respuestas del público interno en las encuestas aplicadas, se obtenga el resultado de un análisis con las intenciones y finalidades por cumplir el Instituto Levantaré; también así, evaluar cómo es vista o percibida la congregación con puntos clave que permitan medir el reconocimiento de su imagen.

Para el autor Víctor Manuel Martínez Chávez, define Diagnóstico, como: Proceso de acercamiento gradual al conocimiento analítico de un hecho o problema administrativo que permite destacar los elementos más significativos de una institución.<sup>5</sup> A través de esta técnica de estudio aplicada en áreas determinadas antes mencionadas, nos da la pauta de reconocer, la propuesta más adecuada que podremos determinar y establecer para el mejor funcionamiento del Instituto Levantaré.

---

<sup>4</sup> Para, Jorge Etkin, en su libro, *Identidad de las organizaciones*, lo describe como: el concepto que permite distinguir a cada organización como singular, particular y distinta de las demás.

<sup>5</sup> Martínez Chávez Víctor Manuel, *Teoría y práctica del diagnóstico administrativo un enfoque de sistemas*, Trillas, México, 1989. Pág. 194.

La imagen corporativa se define; como el nombre, la marca y el logotipo de la empresa de uso representativo de las grandes compañías, se muestra a través de grandes esfuerzos hacia los grupos de públicos interesados. Para realizar el diagnóstico de la imagen es necesario hacer un estudio en las siguientes preguntas, ¿cómo es vista con relación al grupo de personas que la rodeas? Así como, el entorno que la comprende y un análisis de la cultura organización.

“Sin embargo, nos formamos una imagen de una organización por lo que *sabemos, vemos, recibimos y sentimos* de ella”<sup>6</sup>.

## **2.1 Entrevista, orígenes y evolución**

El inmueble físico que actualmente ocupa el Instituto Levantaré no ha sido el mismo desde su fundación, ya que se utilizaron cuatro lugares previos a éste. Al principio, los pastores de la iglesia hacían las reuniones en una casa y conforme iba creciendo el número de miembros se cambiaba de locación.

---

<sup>6</sup> Prieto Herrera Jorge Eliécer. *Gestión estratégica organizacional*, Ecoe ediciones, Colombia, 2008, pág. 52.

## **Ayuda idónea**

Llegaron al lugar donde están actualmente debido a que uno de los miembros lo compró y les prestó la parte de arriba. La construcción estaba a cargo principalmente de dos maestros albañiles, miembros de la iglesia, a quienes se les pagaba ya que se dedicaban de tiempo completo a la realización de esta tarea. Otros miembros de la congregación también ofrecieron ayudar gratuitamente después de su jornada laboral. La construcción se llevó a cabo en 3 meses.

La obra se realizó con recursos económicos de la iglesia, ya que ningún partido político, asociación civil, empresa privada o persona apoyó para la construcción. Fueron ellos, hermanos, miembros, pastores los que dispusieron su tiempo y sus propios recursos para edificar la iglesia.

El lugar fue creado hace 19 años, y construido casi la totalidad como está actualmente, con el paso de los años lo que faltaba de construir, lo construyó la persona que les prestó el lugar. Desde entonces empezaron a pagar una renta toda vez que se les empezó a cobrar y se decidió que era lo justo y así se contrató este lugar.

Durante todo este tiempo se ha ido remodelando las instalaciones, así mismo, se han ido creando los salones y creando cada área para que funcionara correctamente.

Hasta este momento se ha considerado la idea de adquirir el inmueble, en su determinado momento se va a decidir la compra de este lugar, ya que no perciben ayuda de nadie, únicamente con sus propios recursos como se va a obtener el sitio donde actualmente se congregan, porque llevan mucho tiempo y es momento de adquirirlo. Hay muchos cambios que hacerle a las instalaciones, y, para ello es necesario comprarlo para que todo cambio efectuado sea para beneficio de la misma iglesia.

### **La captación de recursos**

Los recursos son obtenidos por la buena voluntad y la disposición de los mismos miembros; no se recurre a solicitar ayuda a ninguna asociación nacional o internacional, dadas las características de que es una iglesia los mismos creyentes buscan cubrir la necesidad económica.

Siempre hay problemas para obtener los recursos, pero siempre hay quien está en la posibilidad de apoyar. También apoyan en tiempo.

No hay ningún problema al no poder comprometerse, si ha habido quien se ha sentido mal al no poder comprometerse, y se han ido de la iglesia, pero, estos han sido los menos.

La gente en la congregación siempre está comprometida en las distintas actividades que tiene la iglesia, la gente siempre está dispuesta en apoyar de acuerdo a sus posibilidades. Y nunca está mal visto por que alguien no apoye ya sea por motivos de su trabajo o tiempo que necesita el servicio.

### **La creación de los salones**

Desde un principio existe una estructura humana para suplir todas las necesidades, cuando terminaron de construir el inmueble y pasaron a ocupar la parte de arriba, primero fue un 60% para utilizar en los servicios normales, tenían divisiones para los salones y la parte de abajo también le hicieron salones pusieron el comedor y prácticamente se convirtió en un salón de usos múltiples.

Durante el servicio de predicación funciona para dar clases y al término del mismo se acondiciona como comedor, y otras actividades entre semana que sean necesarias.

Ya era algo que se tenía proyectado de acuerdo a la misión y las circunstancias como se venían presentando la formación de salones para dar clase a niños de diferentes edades, mientras los padres están en la predicación junto a toda la congregación, los niños toman clases de escuela dominical, porque dice la palabra en Proverbios 22:6 *“Instruye al niño en su camino, Y aun cuando fuere viejo no se apartará de él.*

## **Misión visión y objetivos.**

La misión fue plantada por parte de los mismos propósitos establecidos en las Sagradas escrituras; Dios les habla para formar una iglesia, a través de la biblia les da la misión, visión y les muestra los objetivos que hay que alcanzar como iglesia.

La iglesia para estar en orden con las leyes que rigen este país , formaron una Asociación Civil, ya que la ley aun no contemplaba el reconocimiento de las iglesias, por lo tanto tomaron la estructura de una asociación civil adecuándola a lo que Dios les había mostrado.

Empezaron a trabajar para cumplir con los objetivos trazados y años después, cuando se modifica el artículo 130 constitucional, durante el gobierno del presidente Carlos Salinas de Gortari, se da paso al reconocimiento de las iglesias, y solicitaron el registro como asociación religiosa y continuaron trabajando como lo seguían haciendo.

## **Nombre y diseño del Logotipo**

Una diseñadora grafica propuso un logotipo para la iglesia, al cual se le hicieron unas leves modificaciones para quedar como está actualmente.

## **Actividades extraordinarias**

En las actividades de la iglesia están: celebración de la cena del Señor, la cual se lleva a cabo, cada primer domingo de mes en una reunión especial, para este propósito en la noche.

Asamblea general: que se realiza cada año, durante la llamada semana mayor y tiene como objetivo que un pastor invitado de otra congregación hable sobre un tema específico, que permite el fortalecimiento espiritual de los miembros de la iglesia. Es una especie de seminario que tiene una duración de tres días.

Asamblea de varones, de mujeres y de jóvenes. Estas se realizan extramuros una vez al año los propósitos son: tener un tiempo para conocer lo que dice la Biblia con relación a un tema específico, impartido por algún pastor invitado; tener un tiempo de interrelación entre unos y otros que permita fortalecer la amistad; otro tiempo de entretenimiento, principalmente con diferentes deportes, talleres, dinámicas y manualidades; recibir consejería en quienes así lo soliciten y tener otros tiempos de descanso. Estas asambleas se llevan a cabo durante tres días en algún hotel que reúna los requisitos necesarios.

Asamblea de niños; se lleva a cabo una vez al año durante una semana en las instalaciones de la iglesia. Durante este tiempo a los pequeños se les enseña lo que dice la biblia sobre un tema específico para fortalecerlos en el conocimiento

y la fe de Dios. Se realizan actividades acordes a su edad, como lo son: manualidades, juegos, artes, alabanza e interacción entre los mismo.

## **2.2. Análisis de la imagen**

Tal recopilación se llevó a cabo a principios del año 2011 a mediados del año 2012, debido a los cambios y al desarrollo de planes que se fueron efectuando durante este periodo en la congregación.

La encuesta representada comprende aspectos tales como: misión, visión, objetivos generales y específicos, estructura interna, símbolos, logotipo, infraestructura y medios de información interna y externa.



## Universidad Nacional Autónoma de México

### Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Las siguientes preguntas del cuestionario se elaboraron con la finalidad de conocer la opinión acerca de la identidad corporativa del Instituto Levantaré A. R. por ello es necesario que la información que brindas sea lo más acercado posible a la organización, las respuestas serán de manera confidencial y queda a beneficio de la organización.

Instrucciones: lee cuidadosamente cada pregunta y marca con una línea tu respuesta.

Edad: \_\_\_\_\_ Masculino ( ) Femenino ( )

#### 1.- ¿Que es el Instituto levantaré?

- 1) Es una institución cristiana
- 2) Es un instituto de canto
- 3) Es un instituto de convivencia social
- 4) Es un instituto de asistencia social

#### 2. ¿Cuál es la principal labor del Instituto levantaré?

- 1) Difundir el evangelio de Dios a todas las personas
- 2) Realizar los servicios de predicación cada semana
- 3) Reunir a las familias todos los domingos
- 4) Atraer a los jóvenes a las reuniones

#### 3.- ¿Cuál es la meta del Instituto levantaré?

- 1) Ser una iglesia de multitudes y formar a las personas de la palabra de Dios
- 2) Crear una escuela de artes
- 3) Predicar a todas las personas del Reino de Dios
- 4) Predicar a todas las personas las buenas nuevas de salvación

**4.- ¿Señala algunos de los objetivos del instituto levantaré?**

- 1) Conformar una iglesia de multitudes  
Ser una iglesia universal  
Compartir el evangelio  
Crear un centro de artes  
Enseñar a niños y a jóvenes la doctrina cristiana
- 2) Dar mantenimiento a la iglesia mediante el rol de servidores
- 3) Ser una iglesia altruista, llevando ayuda a los más necesitados.
- 4) Comprar terrenos y construir iglesias

**5.- ¿Conoces el logotipo del Instituto levantaré?**

- 1) Si\_\_\_
- 2) No\_\_\_

**6.- ¿Qué significa el nombre Instituto levantaré?**

- 1) Instituto porque es para enseñanza bíblica y Levantaré porque es el nombre revelado para la iglesia que será levantada.
- 2) El nombre que Dios le puso, ahí su nombre será levantado
- 3) Las siglas del nombre
- 4) Iglesia cristiana

**7.- ¿le gusta su ambiente fraternal?**

- 1) Si
- 2) No

**8.- ¿Existen los espacios adecuados para la realización de las actividades del I.L?**

- 1) Si
- 2) No

**9. ¿Existe la señalización funcional que le indique las áreas de su organización?**

- 1) Si
- 2) No

**10. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría estar informado (a)?**

- 1) De persona a persona
- 2) Impreso
- 3) Electrónicos
- 4) todas las anteriores

**11. ¿Conoce el tablero de avisos de la iglesia?**

- 1) Si
- 2) No

**12. ¿Qué tipo de información le gustaría conocer en el tablero de avisos?**

- 1) Eventos especiales, reuniones y costos del campamento
- 2) Noticias de la iglesia, cursos, convocatorias.
- 3) Situación económica
- 4) Cumpleaños de los integrantes

**13. ¿Cuentas con información suficiente para desarrollar las actividades en la Iglesia?**

- 1) Si\_\_\_\_
- 2) No\_\_\_\_

### 2.2.1. Misión, Visión y Objetivos

El pastor José Antonio Cano, en colaboración con los miembros del consejo pastoral crea la misión, así como la visión y objetivos del Instituto Levantaré que forman la identidad que los reconoce o distingue de las demás instituciones.

#### **Misión**

La misión es la forma de representación básica de la empresa, precisa sus principales fines que pretende realizar, se caracterizan los rasgos, cualidades y describe los atributos que la determinan para hacer las cosas, como el qué hacer de sus actividades diarias, también así, se explica la realización de sus productos o servicios y cuáles son los esfuerzos para lograrlo como institución, esto va llevar a cabo en cumplimiento de sus principales objetivos<sup>7</sup>.

La misión está escrita en el muro principal de la iglesia para que los miembros puedan conocer las funciones principales de la institución y el motivo de su creación. Parafraseando la cita de Jesús María Cortina Izeta: “una forma efectiva para cumplir la misión es exponerla de forma detallada para conocer al máximo la identidad de la institución”<sup>8</sup>.

---

<sup>7</sup> Álvarez Héctor Felipe, *Fundamentos de dirección estratégica*, ediciones eudecor, Argentina 1999. Pág. 44.

<sup>8</sup> Cortina Izeta Jesús María, *Identidad, identificación, imagen*, fondo de cultura económica, 2006, pág. 115.

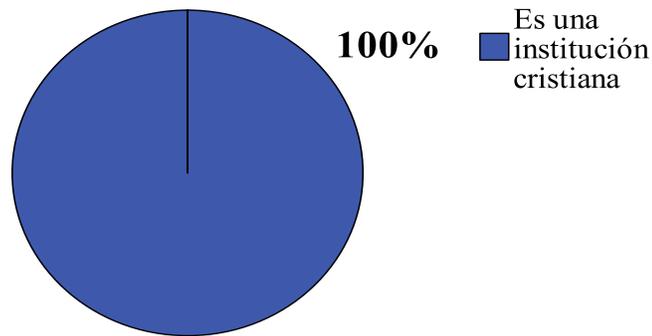
Lo que está escrito en el documento plasmado en la congregación a todos sus miembros es dar a conocer sus principales funciones y el motivo por el cual fue creada la organización como tal, así como, y la forma de lograrlo, es por eso que la especificación detallada de la misión es diferenciar al máximo su identidad” y llevar a cabo sus actividades. La falta de la misma puede no llevar a cabo la dirección para la realización de las labores establecidas por la misión o ser confundida con las demás.

Se elaboraron las siguientes preguntas para comprobar si las personas tienen conocimiento de la misión, visión y objetivos del Instituto Levantaré, así como para descubrir si conocen los quehaceres de la congregación.

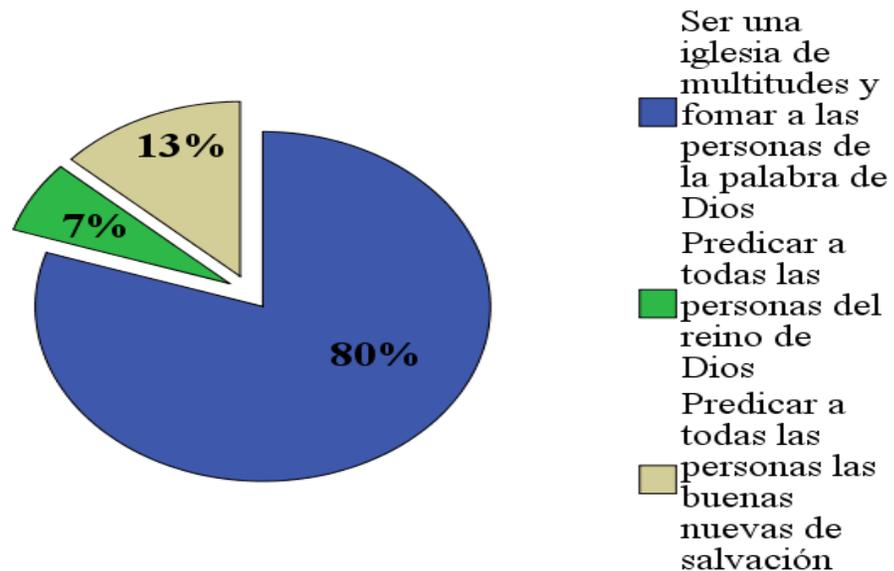
La siguiente muestra se tomó a 50 personas, miembros de la congregación entre ellos líderes e integrantes de los ministerios o grupos, para saber si conocían la labor principal del Instituto Levantaré. 100% de los encuestados respondieron que conocen el lugar al que asisten. Para los integrantes del Instituto es fácil reconocer la iglesia a la que pertenecen.

Para la pregunta 1. **¿Qué es el Instituto Levantaré?** del cuestionario aplicado a miembros de la congregación, el total de las personas encuestadas piensa que es una **institución cristiana**, por lo tanto, **sí** reconocen el lugar al que asisten.

### ¿Qué es el Instituto Levantaré?



### ¿Cuál es la meta del Instituto Levantaré?



Para la pregunta **2. ¿Cuál es la meta del Instituto Levantaré?** 80 % contestó que la meta es **ser una iglesia de multitudes y formar a las personas de la palabra de Dios.** Esto representa que la mayoría reconoce uno de los principales objetivos, sólo falta que el 20% conozca las actividades que lleva a cabo, y por consiguiente lograr que el Instituto Levantaré cumpla con la meta de ser universal y de multitudes. Esto corresponde a una labor de enseñanza en la que los miembros participantes deben compartir a toda persona con necesidad de recibir la palabra de Dios.

## **Visión**

“La visión es la imagen de un estado futuro ambicioso y deseable, relacionado con el cliente interno y externo y debe ser mejor que el estado actual y que a su vez debe convertirse en un sueño de largo alcance y para lograrlo se requiere pasión, sacrificio, tenacidad y dinamismo por parte de los integrantes de la empresa”<sup>9</sup>

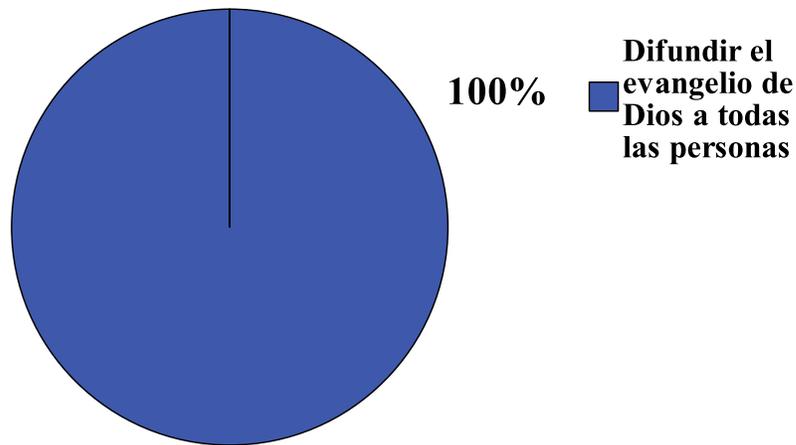
Según el Autor Jorge Eliécer Prieto Herrera, la visión se compone por los planes a futuro que tiene interés en desarrollar la institución, debe convertirse en una meta de largo alcance, pero que poco a poco cumpla sus objetivos; para realizar sus actividades es necesario la participación y compromiso de las personas que colaboran dentro de la misma, y así, tener mejor proyección al exterior.

---

<sup>9</sup> Prieto Herrera Jorge Eliécer, *Gestión estratégica organizacional*, Ecoe ediciones, Bogotá 2008, pág., 90.

La siguiente pregunta que corresponde a la visión de la congregación es para identificar si las personas la conocen y por lo tanto, la llevan a cabo. La visión del instituto es la de difundir el evangelio de Dios a todas las personas. El total de los encuestados contestaron correctamente, como se muestra en la gráfica a continuación...

### ¿Cuál es la principal labor del Instituto Levantaré?



En la pregunta 3. **¿Cuál es la principal labor del Instituto Levantaré?** 100% contestó **Difundir el evangelio de Dios a todas las personas**. Podemos observar que las personas sí reconocen la principal tarea del Instituto.

## Objetivos

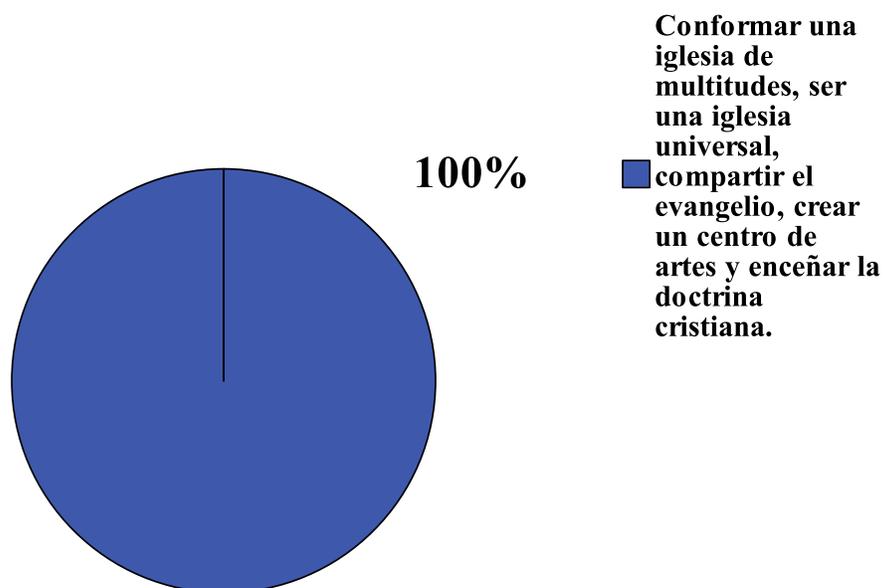
Los objetivos del Instituto Levantaré fueron creados para dirigir el rumbo de la misión, con el propósito de llevarse a cabo a corto, mediano y largo plazo. Éstos serán trabajados por la organización, así como, lo descrito por el autor de Identidad, identificación e imagen, Jesús María Cortina Izeta: “Son los fines o metas inmediatas a lograr para cumplir con la misión asignada a la empresa. Los objetivos son más concretos, tangibles y más fáciles de definir operacionalmente”<sup>10</sup>.

Los principales objetivos que a continuación vamos a describir son los que lleva acabo la iglesia con su conragación para seguir el orden estipulado. Su finalidad es ser aplicados a miembros de su congregación y público externo con el instrumento de estudio presente, utilizando el método de encuesta, este análisis reconocerá la aplicación a los fieles seguidores del Instituto Levantaré que son los siguientes:

---

<sup>10</sup> Ibídem. Pág. 116.

## ¿Señala algunos de los objetivos del Instituto Levantaré



Las personas sí reconocen los principales objetivos del Instituto Levantaré:

Ser una iglesia de multitudes, ser una iglesia universal, compartir el evangelio, crear un centro de artes y seguir la doctrina cristiana. Los aspectos presentados abarcan a toda persona o público externo que quiera seguir la doctrina cristiana para edificación del templo y crecimiento personal.

### 2.2.2. Identidad visual

La identidad visual es parte complementaria de la identidad conceptual, es conjunto de ambas componen el corazón ideológico de una empresa u organización ya que, hacen sinergia la imagen presentada con la razón social y a lo que se dedica la empresa o institución.

Los signos de identidad es un conjunto de signos verbales y visuales que permite reconocer e identificar el rol de una determinada empresa o institución, así como, viene a la mente una imagen de los productos y servicios que ofrecen<sup>11</sup>.

#### **Logotipo**

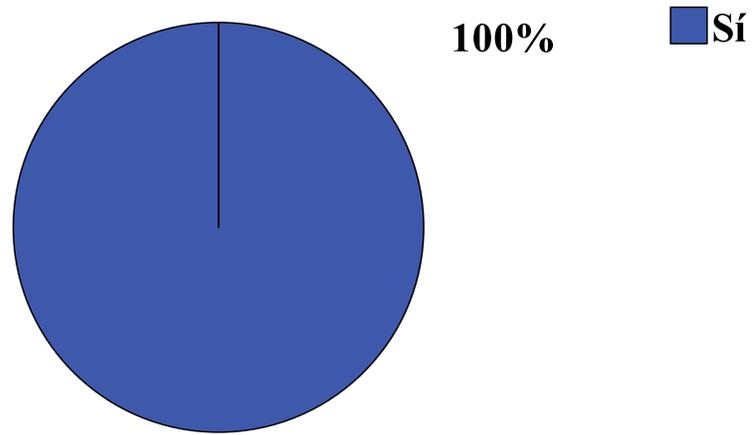
El logotipo destaca por la parte descrita del nombre representando de modo verbal con palabra evoca las actividades adscritas en su misión de la Institución.

Para comprobar la asimilación del logotipo en las personas incorporadas a la iglesia se realizó la siguiente pregunta en primer sentido para saber si reconocen el logotipo y de manera aprobatoria si lo conocen, continúan con las secuencias de preguntas acerca del nombre *Instituto Levantaré*.

---

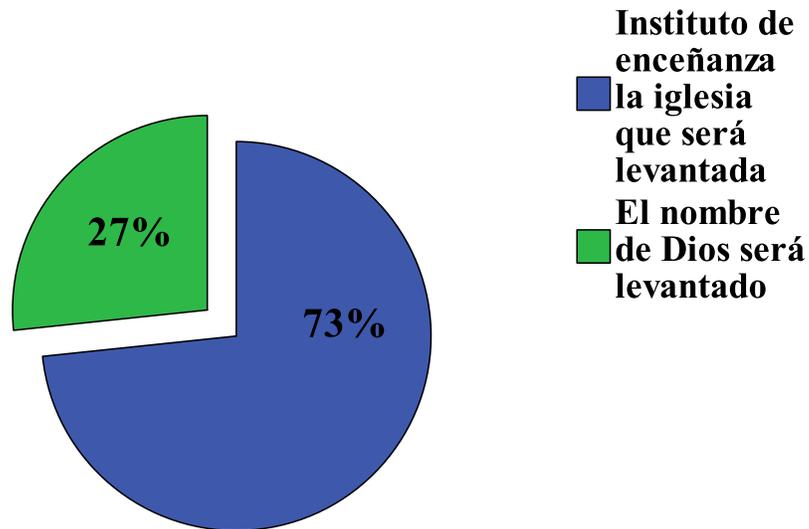
<sup>11</sup> Costa Joan, *Identidad corporativa*. México, Trillas, reimpresión, 2009, pág. 26.

## ¿Conoces el logotipo del Instituto Levantaré?



100% de los encuestados sí conoce el logo del Instituto Levantaré.

## ¿Qué significa el nombre de la iglesia Instituto Levantaré?

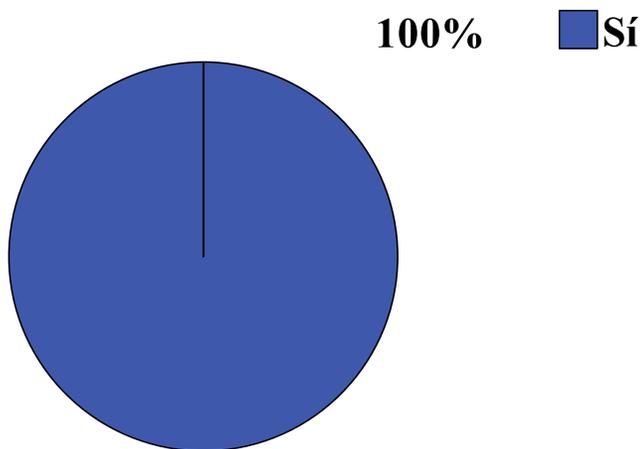


27% de las personas encuestadas cree que el nombre de la iglesia, *Instituto Levantaré* es El nombre de Dios que será levantado. Mientras el otro 73% sabe el nombre correcto del *Instituto* es por enseñanza y *Levantaré* para ser levantada la iglesia en el nombre de Dios. (*Levantaré* es el nombre que Dios le dio a los pastores para su iglesia.)

El clima es el conjunto de características de una organización de influencias en la conducta de sus miembros. Su principal característica es el conjunto de valores y experiencias que han sido creados por un prejuicio (usos, costumbres, procedimientos, cómo hacen las cosas).

La siguiente pregunta responde sobre cómo es el trato dentro de las actividades en los miembros de la iglesia. Lo cual se presenta la respuesta que a continuación se muestra.

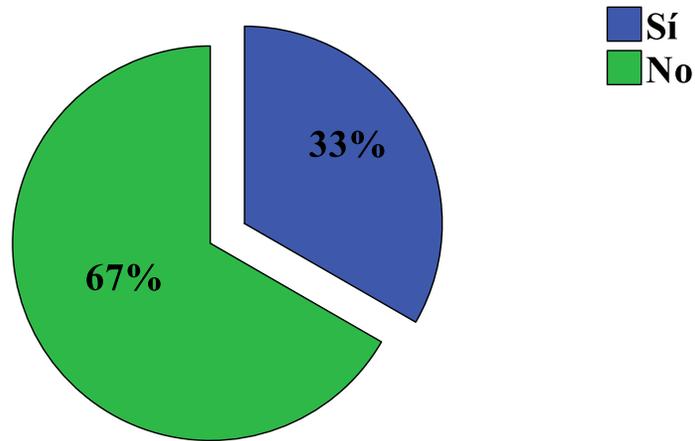
### ¿Le gusta su ambiente fraternal?



La respuesta fue favorable por sus miembros, ya que, son aceptables las relaciones que tienen para llevar a cabo sus actividades grupales. El total del porcentaje respondió 100% agradable a su ambiente fraternal.

El lugar de espacio para realizar sus actividades es muy importante ya que se piensa expandir a un número de congregantes mayor al actual es por eso el planteamiento de la siguiente pregunta.

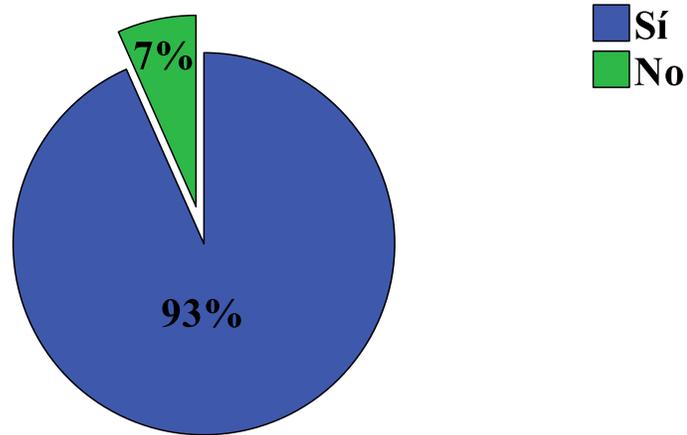
**¿Existen los espacios adecuados para la realización de las actividades del I.L?**



33% dijo que sí existe el espacio adecuado para realizar las actividades, mientras el 67% dijo que no hay el lugar suficiente; esto implica extender su espacio para recibir el número de personas esperado de acuerdo a su visión.

Conocer la ubicación de las áreas responde al lugar donde se realizan los cultos y servicios, corresponde a la zona determinada para realizar todo tipo de actividades tomada por los encargados de cada grupo.

## ¿Conoce la ubicación de las áreas para realizar las actividades correspondientes?



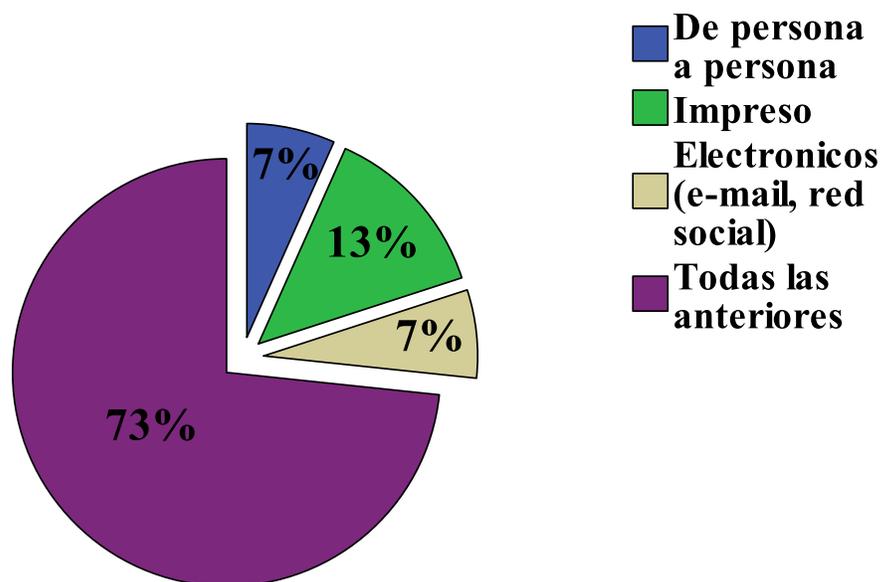
93 % sí conoce todas las áreas para realizar las actividades correspondientes en cada lugar, lo cual corresponde a la mayoría, mientras 7% un mínimo porcentaje, no ubica del todo esas áreas. Ya que a la falta de integración o interés no están enterados de los beneficios que pueden obtener.

### Medios de comunicación Internos

Los medios de comunicación internos son indispensables para estar enterados del acontecer cotidiano, por el suceder en los cambios, notificación y anuncios de forma explícita de la iglesia en la congregación de miembros.

Para la siguiente pregunta se encontró con una serie de medios por el cual se informa al público tales como, tablero de avisos, medios electrónicos, medios impresos y de persona a persona; que es utilizado para mostrar la información más relevante, veamos las respuestas que dio el público interno.

### ¿Por qué medio de comunicación le gustaría estar informado (a)?



7 % de persona a persona

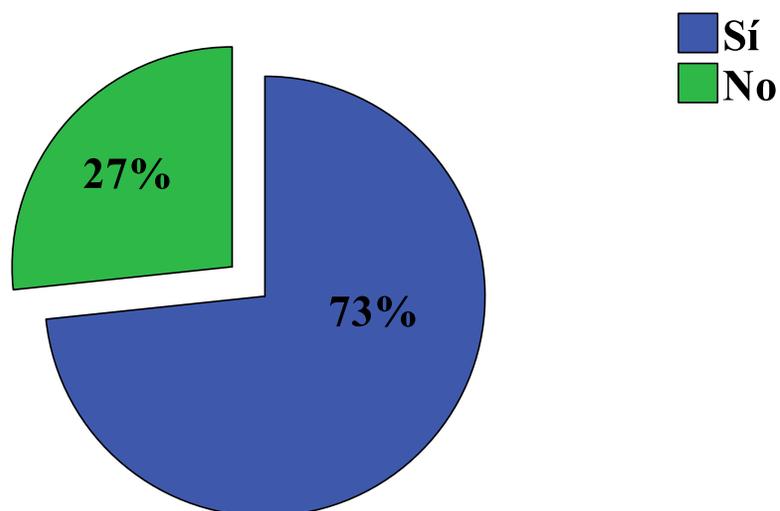
13% medios impresos

7% medios electrónicos (e-mail y redes sociales)

73% prefiere estar informado haciendo uso de una de todas las opciones anteriores, lo que refleja es la práctica utilizada para estar informado ya sea por uno o por otro medio dependiendo el recurso a utilizar.

Otro recurso utilizado es el tablero de avisos colocado en la parte interna de la iglesia preguntamos cuántas personas lo conocían.

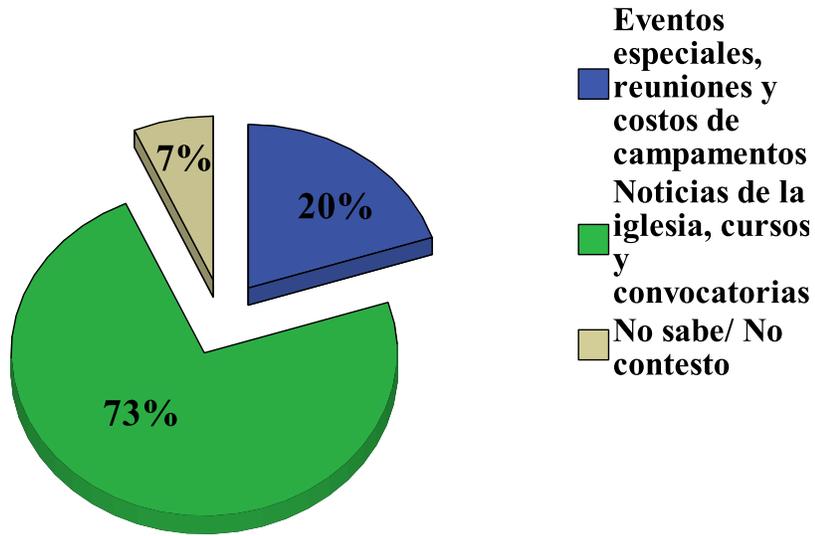
### ¿Conoce el tablero de avisos de la iglesia?



El tablero de avisos lo utilizan para colocar información de cursos y pegar lista de actividades como alabanzas y fechas de presentaciones; de acuerdo a la gráfica representa un 73% que sí lo conoce.

Para hacer uso de este recurso presente en la iglesia para toda la congregación preguntamos: ¿qué les gustaría ver en el tablero de avisos?

**¿Qué tipo de información le gustaría conocer en el tablero de avisos?**

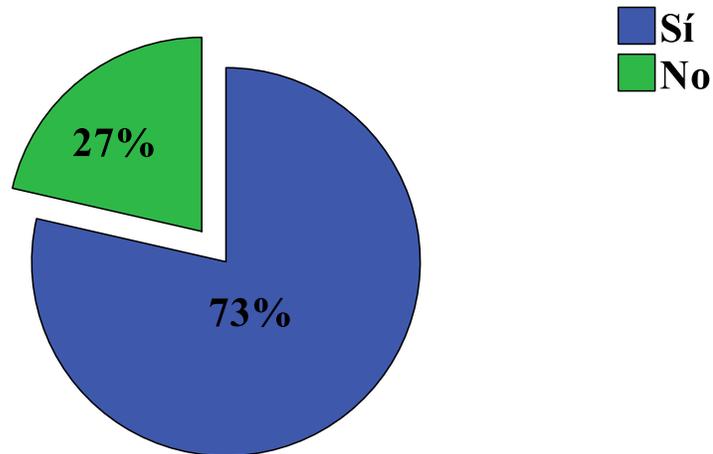


20% Eventos especiales, reuniones y costos de campamentos

73% Noticias de la iglesia, cursos y convocatorias

7% No sabe / No contesto

## ¿Cuentas con información suficiente para desarrollar las actividades en la Iglesia?



73% está bien informado para realizar las actividades de la iglesia, lo cual quiere decir que están bien utilizados para la propagación de las actividades, por lo tanto, lo único que hace falta es un formato atractivo donde los integrantes se interesen por formarse y participar en las actividades.

## 2.3. Diagnóstico FODA

### Definición de la matriz F.O.D.A

La matriz F.O.D.A. es una herramienta de medición cualitativa para conocer en forma de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas las variables que tiene en su interior controlar y al exterior que no están a su alcance de una organización con estas últimas puede trabajar previniendo con sus fortalezas las amenazas del exterior y con las oportunidades disminuir las debilidades que limitan el ejercicio de la organización.

A continuación se presenta un cuadro de cómo se distribuyen las variables de la matriz FODA. DAFO o SWOT por sus siglas en inglés. Figura 1

Internas	Externas
<b>Debilidades</b> Son variables que se encuentran dentro de la empresa y pueden detectarse y ser modificadas para un mejor aprovechamiento de rol de actividades.	<b>Oportunidades</b> Son factores que pueden aprovechar del exterior para el mejor cumplimiento de sus objetivos.
<b>Fortalezas</b> Son aprovechadas por la organización para desempeñar sus actividades Es toda aquella actividad que realiza la acción para el funcionamiento del trabajo permite llevar acabo de manera efectiva y fortalece el crecimiento de la organización.	<b>Amenazas</b> Son las variables externas que se encuentran al entorno de la organización, pueden afectar de manera directa o indirecta al desarrollo de sus actividades a la institución. Disminuyen, alteran o descomponen el sistema operativo y pueden llevar a detener sus operaciones.

Figura 1

Esta estrategia nos ayuda a definir las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, como instrumento de medición en las actividades de una organización, nos ayuda a detectar cuáles son las áreas con las que está trabajando mejor, cuáles son las áreas de reincidencia a fallar que deterioran por parte de los

factores internas con controlables por la institución y por los factores externos que son los que no están al alcance de controlar pero sí puede prevenir, evitar y encontrar una oportunidad que aprovechar.

En la estrategia F.O es posible cuando poseen recursos humanos y tecnológicos como (capital financiero) económicos, para poder distribuir su fuerza de trabajo al exterior aprovechando una oportunidad con su público espectador.

La estrategia D.A. se filtra cuando hay un déficit de producción para cumplir sus logros propuestos y es detenido el progreso de la realización de sus funciones es decir tiene una debilidad (variable interna), en la captación al servicio a sus públicos (variable externa).

Estrategia D.O es cuando no tiene la capacidad para hacer frente a la cantidad de servicios ofrecidos por la falta de personal o productos es una debilidad (Interna), y cuando existe un gran número de personas externas del público que requiere del servicio o productos que ofrece la organización es una amenaza externa.

Una manera para defenderse es factible cuando la Institución o empresa de servicios o productos posee los recursos para hacer frente al negocio, se dice que tiene una fortaleza (interna), pero existe una competencia mayor en el entorno es una amenaza (externa). Es la estrategia F.A.

<b>Fortalezas (+)</b>	<b>Oportunidades</b>
La sana doctrina en el conocimiento de la palabra.	Recibir la palabra de pastores de otra congregación (pastores invitados).
La participación activa de un grupo de la iglesia.	Otras iglesias no cuentan con los servicios de enseñanza únicamente con el servicio dominical.
El compromiso de un grupo de personas para trabajar.	Otras iglesias no tienen la misma doctrina.
Cuenta con la reunión formación de grupos en las áreas infantiles, adolescentes y jóvenes, varones, mujeres, matrimonios y familiares.	Cuenta con muchas oportunidades futuras de crecimiento, en orfanatos, hospitales, cárceles y grupos AA.
Las clases o cursos de la sana doctrina para la formación y crecimiento de los grupos de personas interesadas en el ministerio del conocimiento de la palabra bíblica.	Habla sobre temas relevantes o actuales en cuestión personal.
La creación de células en diferentes puntos de la ciudad.	La atención de las personas que requieran de los servicios en sus hogares.
El tiempo que lleva más de 25 años compartiendo el evangelio.	Crear planes y programas para que la comunidad se entere de que existe un camino diferente de vida la salvación en Cristo Jesús.
Cuenta con página de internet y redes sociales.	Existen nuevas plataformas de interacción en redes sociales para informar de los servicios proporcionados por la iglesia.
Cuenta con la certificación de la Secretaría de Gobernación otorgado para funcionar como Asociación Religiosa.	Llegar al público objetivo por medio de compartir a la población que está alrededor con una campaña explotando sus ventajas.
Cuenta con una iglesia en Chalco, estado de México.	Darse a conocer por las estaciones de radio como la 1440 y 1590 de am, y canales de televisión cristiana.
El ambiente de la congregación es armónico con los fieles que reúnen.	Publicar con propaganda en lugares de librerías cristianas de sus eventos curso y talleres.
Prestan atención y calidad de servicio a los hermanos de la congregación.	
Transparencia, muestran la información en la situación actual de la iglesia.	
Aceptación de los pastores y miembros principales para realizar los cambios que mejor convengan a la congregación.	
Los principales encargados de dirigir la congregación están lo suficientemente capacitados para dar información a las dudas correspondientes.	
Las juntas tratan temas de acuerdo al grupo correspondiente.	

<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
La falta de espacio para la realización de las actividades de grupos.	Iglesias más grandes y con mayor tecnología.
La iglesia no tiene presencia ni es reconocida por otras instituciones.	Falta de reconocimiento de las personas externas.
Falta de identidad visual formalizada.	Existen iglesias cristianas que son más reconocidas que el Instituto Levantaré.
La falta de recursos económicos y materiales.	La falta de apoyo por parte del gobierno.
El personal nuevo no tiene instrucciones en la formación de los objetivos, misión y visión de la iglesia.	Alertas sanitarias.
La falta de participación de programas para rediseñar el logotipo y sea más atractivo.	Crisis financieras.
El constante cambio del personal en altos cargos.	Carencia de material impreso para la repartición de sus públicos.
Incumplimiento de roles y funciones de los diferentes miembros.	

## 2.4. Evaluación

Debido al resultado del análisis FODA determinamos que las Debilidades se pueden disminuir como trabajando o aprovechando las oportunidades que cuentan en su entorno para disminuir las debilidades y así mismo las oportunidades se conviertan en fortalezas.

En cuanto a las amenazas solamente las prevenimos aminorándolas o atacándolas enfrentándolas con las fortalezas reafirmando sus actividades y los servicios con los que cuenta, para que no lleguen atacando directamente a la organización.

Las oportunidades van a ser retomadas de acuerdo al tiempo como se vayan presentando cada una para atacar las debilidades.

**Capítulo 3. Propuesta de Identidad Conceptual  
para reposicionamiento de la organización  
Religiosa “Instituto Levantaré”**

La finalidad de este capítulo es realizar la propuesta de Identidad Conceptual como un recurso que permita optimizar la aplicación de estrategias de comunicación dentro de las siguientes áreas.

### 3.1 Nombre

“La marca de un producto o una institución puede ser representada a una audiencia por un grafismo y unos colores determinados, pero la audiencia no puede expresarla por estos mismos medios, pues son unidireccionales. Sólo puede expresar y referirse a esta marca verbalizándola (pronunciando el nombre)”<sup>12</sup>

Instituto Levantaré, A, R. Es el nombre de una iglesia cristiana, que tomo para adquirir su identidad.

Como parte de los elementos que la constituyen para definir el plan y desarrollo de las actividades de organización como tal, se destacan los siguientes: Misión, Visión y Objetivos.

---

<sup>12</sup> Costa Joan . *Identidad corporativa*, Trillas, México, reimpr. 2009, pág, 61.

Cabe señalar que toda importante organización crea y define la principal función de sus actividades, así es, la Identidad Conceptual que compone la elaboración de los siguientes elementos.

En el caso específico de la iglesia Cristiana Instituto Levantaré A, R. se expone lo siguiente:

### **Misión**

**“Ser parte de la Iglesia universal de Cristo Jesús, conformando iglesias locales donde los miembros se ayuden unos a otros mediante el poder de Dios, con el fin de alcanzar, en unidad, la estatura de la plenitud de Cristo”.**

### **Visión**

**“Establecer el reino de Dios a través de la persona de Cristo Jesús y en el poder del Espíritu Santo”.**

## Objetivos

### Instituto Levantaré, A.R., define 7 objetivos generales:

- **Conformar una Iglesia de multitudes;** Donde puedan Establecer una iglesia grande, y puedan ser bendición para todos los que le rodean; extenderse cada vez más abarcando áreas geográficas como espirituales; mostrar las obras de Dios ante todos; ser abundantes en el reino del Dios aquí en la tierra; instruir a todo aquel que esté dispuesto a iniciar un tiempo de conocimiento en Cristo Jesús; poner a trabajar los dones que Dios les dio para multiplicar el fruto; no perderse en ningún aspecto y hacer que se cumpla la palabra de Dios: *la gloria postrera será mayor que la primera.*
- **Iglesia Universal;** Establecer su iglesia local para fundar y propagar la iglesia en la zona metropolitana de la Ciudad de México y continuar al interior de la República Mexicana, y posteriormente tener extensión a nivel internacional. Enseñar la Biblia sin distinción de raza o clases social; obedecer al llamado de Dios cumpliendo y atendiendo necesidades sin importar dónde se presenten.
- **Enseñanza de la Palabra;** Instruir a todo hombre o mujer completamente de la doctrina de Jesucristo a fin de que sean buenos discípulos de Jesús; enseñar la Palabra de Dios pura sin tradiciones o falsas doctrinas; edificar la vida de los demás mediante la enseñanza de los conceptos bíblicos a través del Instituto Bíblico Levantaré; instruir mediante rudimentos para mayor alimento de la Palabra a los recién

convertidos en Cristo; continuar con la formación de los discípulos (maestros y líderes) mediante la Escuela de Ministerio Levantaré, con el fin de conocer las verdades bíblicas y maduras de su crecimiento.

- **Escuela de profetas;** enseñar mediante la exhortación de la palabra del señor a hombres y a mujeres de la dirección a su pueblo de levantaré.
- **Centro de Artes;** se plantea que sea un servicio a Dios mediante el cual la expresión corporal sirva para alabar y exaltar el nombre de Cristo Jesús, con hombres y mujeres preparados en la adoración, y así, utilizarlo como medio para difundir y compartir del evangelio a las demás personas.
- **Escuelas cristianas;** es un lugar que permita aprender de la palabra de Dios a los niños y jóvenes durante su formación preescolar, básica, media y superior. Instruir desde joven para que de grande lo conserven y dar continuidad al paso de generación en generación.
- **Casas hogar;** ayudar a personas con alguna necesidad que padezcan emocional física o espiritualmente, ofrecer a los más necesitados comida, bebida y abarcar las áreas tanto físico como emocional o espiritual ayudando a personas con problemas de adicciones, ofrecer compañía a los ancianos que así lo requieran, e instrucción a madres solteras.

### 3.2 Logotipo

“Son los signos visuales de identidad de empresas, marcas, productos y servicios. Es el primero de los signos visuales de identidad. El logotipo es la forma particular que toma una palabra escrita, o una grafía -generalmente un nombre o un conjunto de palabras-, con la cual se *designa* y al mismo tiempo se *caracteriza* una marca comercial o institucional”.<sup>13</sup>



El nombre da inicio a la creación del logotipo, ya que, el rol de la organización genera una idea en la creación de la marca, y, poder así mostrar el diseño, para la representación grafica, como se muestra en el nombre de la institución, aparece de manera seria y formal para facilitar el reconocimiento del diseño y facilitar la

---

<sup>13</sup> Costa Joan . *Identidad corporativa*. Trillas, México, reimpresión 2009, pág. 74.

lectura del nombre, los colores son serios a la vista de quien lo vea, ya que se trata de una institución religiosa.

### 3.3 Símbolo

“El símbolo es una representación grafica a través de un elemento exclusivamente *icónico*, que identifica a una compañía, marca o grupo, sin necesidad de recurrir a su nombre, el símbolo, trabaja como una imagen en un lenguaje exclusivamente visual es decir universal”.

Por el contrario del la forma grafica del logotipo, el símbolo puede representar una figura icónica, haciendo más largos o finos sus rasgos.



El símbolo que se utiliza hace referencia a un libro, en este caso es la biblia ya que el “Instituto Levantaré” es un lugar de enseñanza, y con el símbolo de libro se quiere representar, que toda enseñanza impartida se toma de la sagradas escrituras. Utiliza los colores, en letras y grafico azul y el fondo blanco.

### 3.4. Gama cromática

“La combinación distintiva de colores viene a ser la bandera, en el sentido emblemático o institucional, con la que se identifica una corporación”<sup>14</sup>

Son los colores representativos de la organización utilizados en su identidad conceptual que la distingue de las demás organizaciones. Es otro de los elementos que componen la identidad visual.

Porcentajes de color para el logotipo

Azul/Logo	R-0 G-30 B-159	C – 97.18 % M – 95.8 % Y – 0 K – 0	
Azul medio	R- 50 G- 96 B- 165	C – 92.16% M – 61.57% Y – 0 K – 0	
Azul claro	R- 48 G- 117 B- 182	C – 92.16% M – 43% Y – 0 K – 0	

**Gráfica para el nivel de color que se utiliza en el logotipo.**

---

<sup>14</sup> Ibídem, pág. 94.

### 3.5. Sistema de Diseño

Tablero exterior

Crear letreros para los diferentes servicios que serán colocados en la entrada de la iglesia en la puerta de ingreso.



**MEDIDAS:  
1 M – ANCHO  
1.50 M – ALTO**

**PIZARRÓN MAGNÉTICO  
PARA INFORMACIÓN  
EXTERNA**

**En el tablero exterior se pondrá la información relevante al momento.**

## Medidas

Las medidas de cada letrero serán de 45 cm, de largo, por 15 cm, de ancho. El texto, el tipo de letra es Calibri de 26 puntos. Por ejemplo:



-El modelo solo es la idea neutra, se le puede agregar un marco y a un costado del lado inferior derecho el logo del I.L.

- Agregar la cita base del ministerio, si cuenta con espacio el letrero, dependiendo las medidas. Ya que, es muy importante para los miembros de la congregación estar enterados de la hora y saber el servicio o reunión a la que asisten, así también, por la forma de colocación en la fachada de la iglesia el público que pase por fuera, se informa de las reuniones.
- Así, se creará un letrero para cada caso: “Ministerio de Varones”, “Reunión de Jóvenes”, “Madres solteras” y “Servicio Dominical”.
- Cada letrero será colocando en la parte exterior de la iglesia.

- Se puede colocar un tablero electrónico, que sea correspondiente con la fachada de la iglesia. (Este se conseguirá en las respectivas casas o tiendas de aparatos electrónicos).
- El material de cada letrero puede ser de plástico con las letras impresas y colocado arriba de la puerta, con un mostrador donde sea puesto el letrero dentro del mismo. En la noche se puede iluminar con una lámpara, arriba del mostrador iluminando únicamente el letrero.
- Lámpara de luz neón color blanca para iluminación del tablero de avisos exterior, va colocada en la parte superior central del tablero.



Fachada.

Los colores que representan el Instituto Levantare son el azul y blanco. La iglesia se encuentra pintada de color azul, en este caso, se invertirá el color azul que predomina en color blanco, y contornos en color azul.

**ANTES**

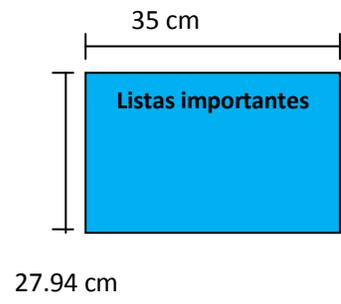
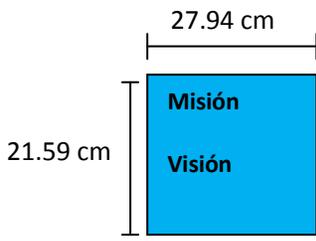
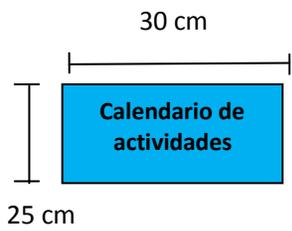
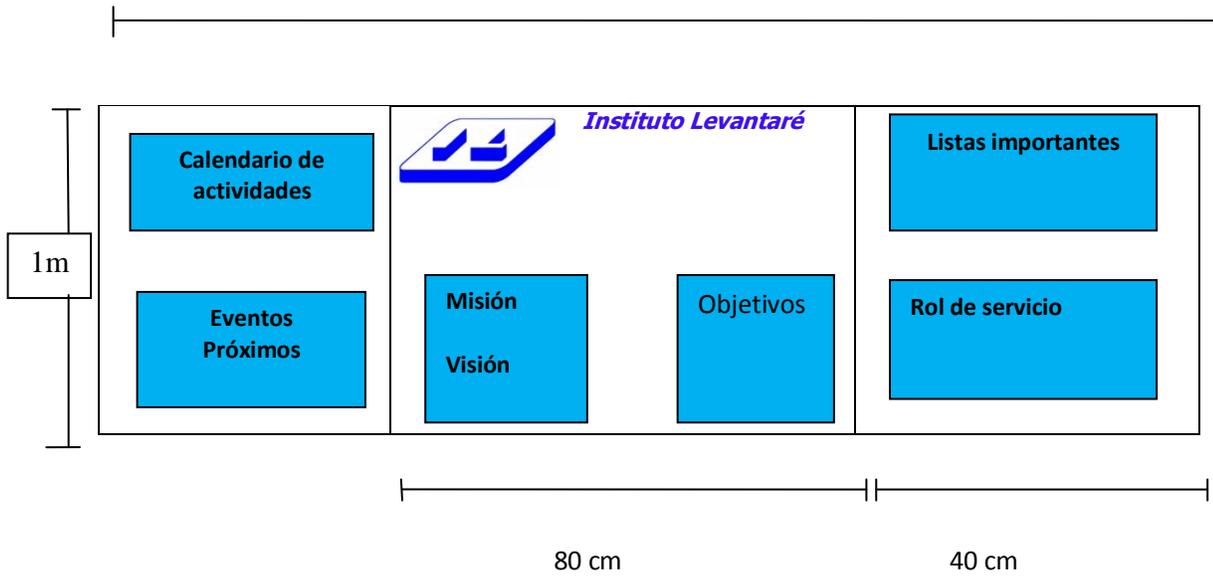


**DESPUÉS**



# Tablero de avisos interno

150cm.



## Tablero de avisos interno, propuesta para el Instituto Levantaré



### Objetivo

Mostrar las actividades actualizadas y con mayor relevancia públicas en el Instituto Levantaré, con la finalidad de que los miembros de la congregación estén al tanto informados con el aviso de su interés.

## Descripción

- El tablero de avisos ira colocado en el mismo lugar que el anterior, remodelando la ubicación para la colocación del mismo, de acuerdo a las medidas correspondientes del nuevo tablero que son: 1m de ancho x 1.5m de largo.
- El tablero está colocado en un lugar donde es visible y circula la gente.
- El pizarrón será magnético de color blanco, donde se colocaran los datos más importantes del Instituto Levantare, en el siguiente orden de importancia.
- En el lado central del tablero de aviso, con medidas de 80cm, cubrirá la parte superior central el logotipo y nombre, a escala de 70 cm de largo por 40 cm de ancho.
- En la parte central del lado inferior izquierdo se colocara de la misión y visión en color azul con letras blancas elaborado con un diseño de plástico adherible con imán para ser colocada de forma magnética en el tablero.
- A un costado de lado inferior derecho, se pondrán los objetivos del mismo material y color, tamaño de las medidas serán 27.94 cm de ancho x 21.59 cm de alto.
- En el lado izquierdo del tablero, en la parte superior centro, estará colocado un calendario de actividades importantes.
- En la parte inferior izquierda, tendrá lugar el aviso de “eventos próximos” las medidas para este lado serán de 30 cm de ancho x 25 cm aproximadamente.

- Para el lado derecho, en la parte superior se colocarán las “listas importantes” y “rol de servicio” en este caso el material será de papel, por el constante cambio y uso de la información.

### ANTES



### DESPUÉS



Tablero de aviso interior antes y después.

## Tipografía

El tipo de letra es utilizado para definir los rasgos de identidad visual que da el nombre a la institución, marca o empresa, ayuda a distinguir y ser aplicado en los diferentes usos de diseños.

Propuesta de tipografía para comunicados e información.

Comunicación interna.

Tipografía: Baskerville Old Face

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

Instituto Levantaré

INSTITUTO LEVANTARÉ

Letra para medios digitales, páginas web y redes sociales.

Arial

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¡ " # \$ % & / ( ) = ? ¿

**Arial negrita y cursiva**

***a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z***

***A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z***

***1 2 3 4 5 6 7 8 9 0***

***¡ " # \$ % & / ( ) = ? !***

Propuestas de diseño en artículos promocionales

El siguiente artículo va servir de identificador de la iglesia y para ser utilizado por la congregación y reconocer fácilmente la imagen de la Institución.

1. Gorras.
2. Playeras.
3. Bolígrafo.
4. Bolsa de tela.
5. Mouse pad.

1. Gorra en color blanco, con el logotipo al frente.



2. Camisetas con logo frontal.



3. Boligrafos.



4. Bolsa de tela y en dos tonos con logotipo.



## 5. Mouse Pad



El objetivo es abastecer a los miembros de la congregación con un presente, a través de un obsequio u ofrenda de recuperación, y obtener los artículos para su uso personal, que son gorras, bolígrafos, camisetas, bolsas de tela y mouse pad.

Con la finalidad de alcanzar más fieles, por medio de su identidad visual representada en cada artículo.

## Conclusiones

Como toda importante organización que está en crecimiento es necesario establecer el uso y aplicación de todos sus conceptos, así como emprender nuevas ideas para su desarrollo, permanencia y constante cambio. Es por ello que con la ayuda de implementación de las ideas, ésta crecerá.

La ejecución del estudio es llevado a cabo con los miembros activos de la organización, para comprender por medio de encuestas y entrevistas el desarrollo de sus actividades. El resultado nos llevó a descubrir importantes potencial en áreas de la enseñanza en cuanto a desarrollo interno, pero lo detiene una limitante al ser aplicado, como capital financiero o recursos humanos, y a pesar de eso se logran los principales objetivos.

El plan de propuesta es útil para el acercamiento de miembros activos y los que están alrededor tengan un sentido de pertenecer a la organización, así como la extensión al reconocimiento del público externo.

La identidad conceptual o corazón ideológico permite el flujo del seguimiento en un trabajo constante y realización de los fines que sigue.

El trabajo de la comunicación organizacional permite orientar a la empresa, organización o institución en descubrir el mejor desarrollo de sus actividades, a través planes y programas, propuestas de diseño en asimilación con sus propias

áreas que descubrir, ya que si se encuentra otra empresa con las mismas características, se va distinguir por el personal y actividades que realiza.

La propuesta de este trabajo se quiere alcanzar un cambio de imagen, conservando, los más altos preceptos que se utilizan para la enseñanza del Instituto Levantaré, únicamente se propone estos cambios para tener un mayor acercamiento por medio de información y promocionales para los miembros de la congregación, y así anunciar, las actividades que realiza el Instituto Levantaré.

## Bibliografía

- Álvarez, Héctor Felipe. *Fundamentos de dirección estratégica*, ediciones eudecor, Argentina 1999.
- Cortina Izeta, Jesús María. *Identidad, identificación, imagen*, fondo de cultura económica, 2006.
- Costa, Joan. *Identidad Corporativa*, Trillas, México, reimpresión 2009.
- ECO, Umberto. *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio. Investigación y escritura*. Gedisa. México 1984.
- Etkin, Jorge. *Identidad de las organizaciones*.
- Hernández, María. *La reorganización del área de Marketing en Afianzadora Insurgentes. S. A. de C. V.* Tesis de Licenciatura en ciencias de la comunicación. UNAM- FCPYS. México 2007.
- Martínez Chávez, Víctor Manuel. *Teoría y práctica del diagnóstico administrativo un enfoque de sistemas*, Trillas, México, 1989.
- Prieto Herrera, Jorge Eliécer. *Gestión estratégica organizacional*, Ecoe ediciones, Colombia, 2008.
- Toscano, Carlos. *Materia de Asignatura Taller de planeación*. De la carrera de ciencias de la comunicación con especialidad en comunicación organizacional. México 2010.
- Vega, Alberto. *La guerra de Irak desde el comando central en Qatar: un reporte de experiencia laboral*. Tesis de Licenciatura en ciencias de la comunicación. UNAM-FCPYS. México 2010.
- Ríos, Wendolin. *Taller Intersemestral de Redacción*. “Taller de Redacción” Material de apoyo. Compilación de María de Lourdes Durán. SUA- FCPYS. México 2011.
- Entrevista:
- Pastor José Antonio Cano Mirazo