



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**GESTION DE PROYECTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES ESPECIALES,
PROGRAMA DE SERVICIO SOCIAL EN LA ENAP
PCLEE PRODUCCION, COODINACION, LOGISTICA DE EVENTOS ESPECIALES**

Tesina

Que para obtener el título de:

Licenciada en Comunicación Gráfica

Presenta: Johanna Itzel Blanco Ruíz

Director : Dr. Jaime Alberto Resendiz González

México 2013



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

Me quedé sentada respirando en el pasado y al exhalar me di cuenta de que todo lo que amo, está en estas fotos que se encuentran dentro de este libro, no podría dedicar a nadie más este escrito, si no a mis alumnos, exalumnos y lo que lleguen... porque con ellos viví esta historia, en la que me gusta recargarme para seguir haciendo más pretextos de existencia dentro de cada proyecto construido y aun por construir, en ellos encuentro más que una razón, todos el motivos para producir ideas creativas; con ellos he forjado a lo largo de este tiempo, grandes amigos, excelentes líderes, empresarios, personas maravillas de las que me siento profundamente orgullosa.
¡Gracias por estar!

Mauricio: gracias por el empuje.

Jaime: gracias por abrir la puerta.

Geraldín: gracias por no soltar mi mano.

Cesar: gracias por ser mi hermano.

ÍNDICE

-Introducción

-Antecedentes

Fotomemoria

-Objetivos

-Capítulo I.

-DISPOSICIONES GENERALES

-Capítulo II.

-DE LA COORDINACIÓN DE SERVICIO SOCIAL

-Capítulo III.

-PROGRAMAS DE SERVICIO SOCIAL

-Capítulo IV.

-DE LAS INSTITUCIONES EXTERNAS DONDE SE PRESTA EL SERVICIO SOCIAL.

-Capítulo V.

-DE LOS ESTUDIANTES EN SERVICIO SOCIAL

-Capítulo VI.

-DE LAS SANCIONES

-Capítulo VII.

-DE LA CERTIFICACIÓN

-Capítulo VIII.

-SERVICIO SOCIAL ENAP

El propósito de este proyecto es entregar una recolección de las actividades culturales realizadas por el Servicio Social PCLEE, entre el 2001 y 2009, mostrando los diferentes proyectos de cada año, los cuales están trabajados como eventos previamente revisados y autorizados por la ENAP.

En el Desarrollo se presenta su concepto, investigación, diseño de la imagen y sus aplicaciones a diferentes soportes, una memoria fotográfica de cada uno que nos permita conocer como la producción se va construyendo, mientras se va trabajando en la coordinación con los grupos que se integran al mismo, trabajando una logística de todos los puntos que se requieren para la creación del evento, que puede o no repetirse anualmente, algunos de estos proyectos tienen ya 10 años de realizarse dentro de la escuela.

A los alumnos aparte de realizar su servicio social, descubren la importancia de ir aplicando parte de lo aprendido en la escuela, como se van integrando las personas a un evento, comprendiendo el trabajo en equipo, la administración del tiempo, reconocer el manejo de crisis, desarrollar informes con planos de distribución, presupuestos, el manejo de las relaciones públicas. Los alumnos de este servicio social adquieren una seguridad para enfrentarse en el campo laboral y aprender a tener claro lo que es el servicio y el ser profesional en el desempeño con su trabajo y las personas con las que interactúan.

Creación de Servicio Social

Este se presenta históricamente desde el momento en que las necesidades humanas trasciendan para la satisfacción en cuanto a posibilidades de la persona, requiriendo una intervención pública e institucional.

El 27/10/1980 Se decide crear una política social que responda a las aspiraciones ciudadanas y supere a la concepción benéfica y paternalista de la respuesta municipal.

Responsabilidad Social

“A partir de la era industrial se empiezan a acumular necesidades en la población que la sociedad como tal tiene que asumir y resolver. Las nuevas condiciones sociales de producción hacen que las necesidades no puedan ser ya resueltas por la vía individual ni familiar y requieren la aplicación de recursos provenientes del medio social”

Si bien existen empresas prestadoras de servicios sociales que operan en el mercado libre, históricamente los servicios sociales han sido creados, en gran medida, por la iniciativa social, es decir, por el denominado sector voluntario o no lucrativo.

En las últimas décadas son cada vez más importantes los sistemas públicos de servicios sociales, en los cuales, los poderes públicos garantizan el derecho de la ciudadanía a los servicios sociales.

Definición de servicio social

Se entiende por Servicio Social la aplicación teórico- práctica del conocimiento, en actividades que afirman y amplían la formación académica del estudiante y fomentan en él una conciencia de solidaridad con la comunidad a la que pertenece, lo que se verá reflejado en un beneficio a la sociedad, el Estado y la comunidad universitaria.

El Servicio Social brinda a los alumnos una oportunidad para que se desarrollen mediante actividades que les permitan compartir sus conocimientos y habilidades, beneficiando a la comunidad y contribuyendo al logro de sus metas tanto profesionales como personales, además de conocer y tener la posibilidad de incorporarse al mercado laboral.

Fotomemoria

Servicio Social en la UNAM

Mecanismo de Servicio Social por medio de la D.G.O.S.E

REGLAMENTO DE SERVICIO SOCIAL UNAM

El servicio social universitario con mejor apego a sus ideales originales tiene un carácter retribuido y de atención al desarrollo comunitario, con un sentido formativo y profesionalizante para el estudiante.

Definición.

Se entiende por Servicio Social Universitario (SSU) el programa de actividades obligatorias, contempladas en el plan de estudios y que se desarrollan temporalmente, con un sentido comunitario o profesionalizante.

-Es importante que el Servicio Social sea para el alumno una experiencia que impacte en la filosofía de vida y permita cambiar el entorno, convertirlo en líder y transformar su comunidad.

-Una de las finalidades del Servicio Social es fomentar una actitud de servicio y compromiso, para conocer la realidad social, económica y cultural de la comunidad y que adquieras conciencia de la responsabilidad como ciudadano.

-Asistir al desarrollo de la sociedad a través de la implementación de programas de apoyo a las comunidades más vulnerables.

-Incorporarse a los programas de instituciones gubernamentales, civiles y de beneficencia privada, para mejorar los aspectos social, económico y cultural de la comunidad.

-Asegurar niveles básicos de atención social, organizar y gestionar equipamientos alternativos de convivencia.

-Facilitar ayuda y orientación personal

-Facilitar ayuda mutua.

-Mantener la asistencia y supervisión.

Aspectos Básicos en la definición de sistemas de servicios sociales:

Fotomemoria

-Descentralizado

-Promoción de la participación

-Unidades de propósitos múltiples

-Atención generalizada y universal

-Sistema propio e independiente

Definiciones de Servicios Sociales

-El alumno podrá ingresar a un servicio social diferente en acepciones es decir;

-Acepción técnica

-Acepción Académica

-Acepción política

-Tratados Internacionales

-Acepción Jurídica

Sistemas de Servicios Sociales

-Seis sistemas básicos de servicio social

-Educación

-Ingresos Mínimos

-Salud

-Vivienda

-Formación para el empleo

-Servicios sociales personales
(Kahn y Kamerman, 1987)

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1.

El Servicio Social podrá iniciarse una vez cubierto el 70% de los créditos de una licenciatura.

Artículo 2.

La duración mínima será de seis meses y la máxima de un año, debiendo cubrir un total de 480 horas de trabajo efectivo.

Artículo 3.

De acuerdo con el artículo 55 de la Ley Reglamentaria del Artículo 5 Constitucional, no se computará el tiempo que por vacaciones, enfermedad u otras causas justificables, el estudiante se ausente de las actividades relativas a su Servicio Social.

Artículo 4.

La prestación del SSU no tendrá carácter retroactivo, la fecha de inicio será señalada por el Responsable del Servicio Social de cada carrera a partir de la fecha en que el alumno registre adecuadamente sus trámites, y siempre que el responsable correspondiente apruebe el programa de actividades.

DISPOSICIONES GENERALES

Fotomemoria

Artículo 5.

El SSU tendrá un carácter esencialmente retributivo-formativo, y ofrecerá recursos para el desarrollo profesional de los alumnos y vinculación académica.

Clausula I.

Tendrá como una de sus principales metas, contribuir a la formación profesional de los pasantes, a través de una práctica pertinente de los conocimientos y habilidades desarrolladas durante sus estudios universitarios.

Clausula II.

Los programas con sentido comunitario buscarán contribuir a mejorar la calidad de vida y posibilidades de desarrollo de poblaciones o grupos sociales menos favorecidos.

Cláusula III.

Buscará retroalimentar el currículo de las licenciaturas que se imparten en esta Facultad o Escuela.

DE LA COORDINACIÓN DE SERVICIO SOCIAL

Artículo 6.

Cada Área de Conocimiento designará a un Responsable de Servicio Social, quien se integrará en una Coordinación precedida por el Secretario(a) de Asuntos Estudiantiles, quien fungirá como enlace ante la DGOSE.

Artículo 7.

Serán funciones de la Coordinación de Servicio Social.

- a) Definir los criterios generales para la realización del SSU de común acuerdo con las Áreas de Conocimiento de la Facultad y con el Consejo Técnico,.
- b) Atender todo asunto o trámite de los estudiantes de su área relacionado con el SSU.
- c) Establecer comunicación y mantener relación de trabajo con las entidades solicitantes de prestadores de SSU.
- d) Difundir los programas de SSU dando a conocer las solicitudes, perfiles, incentivos y requisitos a cumplir.
- e) Promover en la comunidad de Ciencias, la importancia académica y social del SSU.
- f) Apoyar la revisión y aprobación de programas acordes a las líneas rectoras establecidas.
- g) Apoyar el registro y seguimiento de alumnos que realizan el SSU en los diferentes programas aprobados.
- h) Certificar la prestación del Servicio Social.

PROGRAMAS DE SERVICIO SOCIAL

Fotomemoria

Artículo 8.

La programación de actividades de SSU dentro de un Plan de Trabajo, tiene el propósito de especificar los objetivos y relaciones académicos-sociales de los estudiantes con las entidades donde prestarán su Servicio Social.

Artículo 9.

Todas las personas, dependencias, instituciones y entidades interesadas en contar con alumnos prestadores de SSU, deberán tener un Programa aprobado por la DGOSE indicando, en un plan de trabajo debidamente calendarizado, las actividades particulares a realizar por cada alumno que solicite iniciar su Servicio Social. La Facultad cuenta con cuatro programas genéricos registrados.

Artículo 10.

El Servicio Social de un alumno sólo podrá dar inicio, si el Plan de trabajo ha sido revisado y autorizado por el Responsable del área correspondiente. Por ello deberá considerarse un periodo de 10 días hábiles entre el registro del trámite y el inicio propiamente del Plan de Trabajo.

Artículo 11.

De igual manera, para hacer la evaluación del informe final, se dispondrá de 15 días naturales entre la fecha de entrega del informe y la entrega del documento final de acreditación.

Artículo 12.

La UNAM ha establecido los siguientes Modelos de Servicio Social

a) Comunitario: Programas y proyectos multi e interdisciplinarios para atender necesidades de una población o comunidad específica, a través de una perspectiva participativa y corresponsable, donde la meta será apoyarlas con conocimientos y herramientas concretas, así como en sus procesos de autogestión y auto organización, y contribuir a la solución de sus problemas.

b) Profesionalizante: Programas internos y externos enfocados a aspectos específicos del desarrollo profesional del pasante. Pueden estar vinculados a la investigación, docencia o divulgación; los cuales a su vez son parte de proyectos multi e interdisciplinarios con objetivos y productos de claro impacto social a corto y mediano plazo.

c) Emergente: Programas internos o externos con las características señaladas anteriormente, que apoyan situaciones particulares regionales o nacionales que se dan de manera inusitada.

Artículo 13.

Dentro de la Facultad los alumnos podrán realizar su SSU colaborando con cualquiera de sus académicos de tiempo completo, dentro de cuatro grandes

Programas ya registrados ante DGOSE:

A.- APOYO A LA INVESTIGACIÓN: Cuando las actividades a realizar están dirigidas a apoyar proyectos que complementen el conocimiento teórico o experimental de una disciplina, que se apegan a los lineamientos de este reglamento. Dentro del modelo profesionalizante

B.- APOYO A LA DOCENCIA: Cuando los estudiantes participen en actividades relacionadas con aspectos del proceso enseñanza-aprendizaje. Ayudantías de materias, materiales basados en TICS, educación no presencial, revisión de contenidos temáticos, etc. Se considerará profesionalizante o comunitario.

C.-APOYO A LA DIVULGACIÓN: Cuando los estudiantes participen en actividades relacionadas con difusión y divulgación de la Ciencia. Comunitario

D.- APOYO A LOS SERVICIOS ESTUDIANTILES y ACADÉMICOS. Actividades de carácter comunitario que apoyan los servicios de atención a los estudiantes dentro de la Facultad. Comunitario.

Artículo 14.

Todos los profesores de carrera de la Facultad pueden supervisar programas de SSU, en cualquiera de sus modalidades.

Artículo 15.

Los profesores de asignatura de la Facultad podrán supervisar programas de SSU únicamente si tienen un nombramiento de tiempo completo en otra dependencia universitaria, dentro de su asignatura o si trabajan en alguna institución que tenga un programa de Servicio Social aprobado por la DGOSE - UNAM.

Artículo 16.

Los Técnicos Académicos podrán ser asesores en programas de SSU, si cuentan con la aprobación de su coordinador(a) de área.

Artículo 17.

Profesores en programas de posdoctorado y posgrado, pueden asesorar estudiantes en programas de SSU con autorización de su tutor o supervisor, si el periodo completo de realización del SSU queda comprendido dentro de su estancia o plan de estudios, y si no hay restricciones de horas dedicadas a la docencia incompatibles con una beca, y si las comisiones de licenciatura correspondientes lo aprueban.

DE LAS INSTITUCIONES EXTERNAS DONDE SE PRESTA EL SERVICIO SOCIAL.

Artículo 18.

Los estudiantes de la Facultad podrán presentar su servicio social en cualquier institución u organismo público descentralizado o de servicio, fundación o asociación civil sin fines lucrativos, que contenga en sus funciones la prestación de servicio en beneficio de la comunidad, o en dependencias de servicio, investigación o académicas, en la inteligencia de que la función a desempeñar sea congruente con los modelos presentados en este reglamento, y con la formación académica recibida durante sus estudios.

Artículo 19.

La entidad que requiera del apoyo de estudiantes de la Facultad de para la realización del SSU en cualquiera de las modalidades, deberá contar con un Programa aprobado por la DGOSE, y con un área de SS; no podrá asignar a los estudiantes al área de Recursos Humanos.

Artículo 20.

Los profesores de la Facultad o Escuela que requieran alumnos de otras carreras, diferentes a las que se imparten en la Facultad, también deberán contar con un Programa aprobado por la DGOSE.

Artículo 21.

Son obligaciones de todas las entidades en general y de los asesores de SSU de estudiantes de la Facultad o Escuela, en particular:

A) Cumplir con las disposiciones de este Reglamento.

B) Atender los requisitos de registro para el inicio y término del SSU.

C) Elaborar un Plan de Trabajo calendarizado con las actividades personalizadas para cada alumno. El documento estará escrito en papel membretado de la institución, con la firma autógrafa del asesor, indicando su grado académico, su nombramiento, y sellado.

D) Si entre las actividades a realizar se incluyen salidas al campo o estancias en localidades foráneas, el asesor es responsable de atender las indicaciones del Reglamento de Salidas al Campo de la Facultad o Escuela, y por tanto de contar con los seguros médicos y de accidentes necesarios.

E) Si los alumnos permanecen en las estaciones o localidades foráneas, deberá hacerlo también un académico responsable registrado en el Programa de SSU.

F) El asesor debe supervisar la elaboración del reporte Final de Actividades de SSU de cada uno de los alumnos que lo haya concluido bajo su asesoría. Dicho reporte será por escrito, en papel membretado de la institución, firmado por el alumno y de conformidad por el asesor.

G) Acreditar para cada alumno el término de Servicio Social llenando el formato correspondiente de la Facultad o Escuela.

H) Fundamentar por escrito y convenir con la Coordinación de Servicio Social, lo referente a cualquier cambio en el Programa de Actividades o de asesor.

I) Facilitar el material necesario para que el estudiante desempeñe sus actividades.

J) Apoyar en la forma convenida el trabajo desempeñado por el estudiante durante la realización de su Servicio Social. Si el alumno debe trabajar en periodos vacacionales deberá contar con la supervisión de su asesor académico en el área de trabajo. No podrá trabajar solo.

K) Brindar un trato profesional y respetuoso a los estudiantes que estén realizando su SSU.

DE LOS ESTUDIANTES EN SERVICIO SOCIAL

Artículo 22.

De acuerdo con el Artículo 52 de la Ley Reglamentaria del Artículo 5 Constitucional, todo estudiante de la Facultad o Escuela tendrá la obligación de cumplir con el Servicio Social antes de presentar su Examen Profesional.

Artículo 23.

Son derechos de los estudiantes en Servicio Social:

- A) Elegir la entidad y programa de actividades que más convengan a sus intereses académicos y profesionales.
- B) Obtener por parte de la entidad, todas las facilidades para la realización de sus actividades de Servicio Social.
- C) Contar con asesoría y supervisión por parte de la entidad, en todos los aspectos que abarque su Servicio Social.
- D) Recibir las prestaciones, apoyos acordados, seguros médicos y de accidentes, capacitación y entrenamiento estipulados en su programa de actividades.
- E) Recibir un trato profesional por parte de la entidad y de la Coordinación de Servicio Social.
- F) Exigir el cumplimiento del presente Reglamento.

Artículo 24.

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias que sean trabajadores de dependencias federales o del GDF podrán acreditar su SSU, cuando las actividades que estén realizando tengan relación directa con su profesión, y avalen la condición de trabajador con antigüedad de por lo menos un año y dos meses.

Artículo 25.

Son obligaciones de los estudiantes, durante la realización del SSU: ^{Fotomemoria}

- A) Ajustarse a las disposiciones de este Reglamento.
- B) Realizar personalmente todos los trámites relacionados con el Servicio Social. En caso de que el SS sea fuera del D.F., el interesado deberá atender el Reglamento de Salidas al Campo de la Facultad o Escuela, y efectuar personalmente los trámites de terminación de Servicio Social.
- C) Iniciar el Servicio Social en la fecha autorizada por la Coordinación de Servicio Social.
- D) Solicitar en la entidad donde prestó el SSU la firma del formato de término requerido.
- E) Proporcionar la información que sobre el SS realizado requiera la Coordinación de Servicio Social.

DE LAS SANCIONES

Artículo 26.

La Coordinación de Servicio Social podrá suspender su relación con cualquiera de las entidades a que se refiere el Artículo 18 del presente Reglamento, cuando la entidad:

- A) Modifique el programa de actividades sin autorización del Departamento correspondiente y de la Coordinación de Servicio Social.
- B) No proporcione las condiciones adecuadas para el desarrollo del programa de actividades de Servicio Social.
- C) No dé a los estudiantes un trato profesional y respetuoso.
- D) No cumpla con lo estipulado en este Reglamento

Artículo 27.

La Coordinación de Servicio Social podrá invalidar cualquier Servicio Social cuando:

- A) Los estudiantes actúen fraudulentamente o carentes de ética.
- B) Los estudiantes no cumplan con lo estipulado en el presente Reglamento.

Artículo 28.

Cuando el Servicio Social sea invalidado, el estudiante queda obligado a reiniciar sus actividades en otro programa.

DE LA CERTIFICACIÓN

Fotomemoria

Artículo 29.

Se entiende por certificación, la acción de confirmar y validar la realización satisfactoria del Servicio Social por medio de un documento oficial, que hace constar el cumplimiento de esta actividad.

Artículo 30.

Será responsabilidad de la Coordinación de Servicio Social, certificar el cumplimiento del Servicio Social, previo Vo. Bo. del Responsable del SSU en el departamento correspondiente

Transitorios

Artículo 1.

El Reglamento de Servicio Social, entrará en vigor a partir de la fecha de aprobación del mismo, por el Consejo Técnico de esta Facultad o Escuela.

Artículo 2.

Los casos no previstos en el presente Reglamento serán resueltos por acuerdo de las comisiones de Servicio Social de cada departamento, en conjunto con la Coordinación de Servicio Social de la Facultad.

Artículo 3.

Este Reglamento deberá estar sujeto a evaluaciones y ajustes necesarios, que se darán al menos cada dos años, y serán gestionadas por las comisiones de cada departamento en colaboración con la Coordinación General de Servicio Social.

Artículo 4.

Toda modificación que se realice a este Reglamento deberá ser aprobada por el Consejo Técnico de la Facultad o Escuela.

Los programas que se podrán consultar son todos aquellos que han sido aprobados por la escuela o facultad pertenecientes a la Universidad, una vez seleccionado alguno, el alumno deberá ponerse en contacto con la(s) institución(es), si el alumno ratifica su elección, y es aceptado por la institución, deberá acudir a la unidad responsable de servicio social de la escuela o facultad.

Las instituciones que participan en el servicio social son:

UNAM

- Antiguo Colegio de San Idelfonso
- Casa del lago
- Centro de ciencias aplicadas y desarrollo tecnológico
- Centro de enseñanza de lenguas extranjeras
- CIDI
- CIICH
- Centro de Investigaciones sobre América latina y el Caribe
- Centro de desarrollo infantil y jardín de niños
- Coordinación de difusión cultural
- Coordinación de humanidades
- Coordinación de innovación y desarrollo
- Coordinación de universidad abierta y educación artística
- Dirección de teatro
- Dirección general de actividades cinematográficas
- Dirección general de actividades deportivas y recreativas
- Dirección general de Artes Visuales
- Dirección general de personal académico
- Dirección General a la comunidad universitaria
- Dirección General de bibliotecas
- Dirección general de computo y de tecnologías de información y comunicación
- Dirección general de comunicación social
- Dirección general de cooperación e internacionalización
- Dirección general de divulgación de la ciencia
- Dirección general de incorporación y revalidación de estudios
- Dirección general de orientación y servicios educativos
- Dirección general de radio UNAM
- Dirección general de servicios médicos
- Dirección general de televisión universitaria
- Dirección general del colegio de ciencias y humanidades
- Escuela Nacional de Artes Plásticas
- Escuela Nacional de Música
- Escuela Nacional de Trabajo Social
- Escuela Nacional Preparatoria No. 8 Miguel E. Schulz
- Fac. de arquitectura
- Fac. de ciencias
- Fac. de ciencias políticas y sociales
- Fac. de contaduría y administración
- Fac. de derecho
- Fac. de estudios superiores Acatlán
- Fac. de estudios superiores Aragón
- Fac. de estudios superiores Cuatitlán
- Fac. de estudios superiores Iztacala
- Fac. de estudios superiores Zaragoza
- Fac. de filosofía y letras

Las instituciones que participan en el servicio social son:

Fotomemoria

UNAM

- Fac. de Ingeniería
- Fac. de Medicina
- Fac. de Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Facultad de Psicología
- Facultad de Química
- Instituto de Astronomía
- Instituto de Biología
- Instituto de Ciencias Nucleares
- Instituto de Ciencias Nucleares
- Instituto de Física
- Instituto de Geofísica
- Instituto de Geología
- Instituto de Ingeniería
- Instituto de Investigaciones Antropológicas
- Instituto de Investigaciones Antropológicas
- Instituto de investigaciones Bibliográficas
- Instituto de Investigaciones Biomedicas
- Instituto de Investigaciones Estéticas
- Instituto de investigaciones sobre la Educación y la Universidad
- Instituto de Investigaciones Sociales
- Instituto de Matemáticas
- Instituto de Química
- Museo Universitario del Chopo
- Programa de Investigación en Cambio Climático
- Programa Universitario de Alimentos
- Programa Universitario del Medio Ambiente
- Programa Universitario México Nación Multicultural
- Secretaría General
- Sindicato de Trabajadores de la Unam

Las instituciones que participan en el servicio social son:

Sector Público

- Aeropuertos y Servicios Auxiliares
- Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Notimex
- Asamblea Legislativa del D.F
- Banco de México
- Comisión Federal de Electricidad
- Comisión Bancaria y de Valores
- Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas
- Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
- Fondo de Cultura Económica
- Gobierno del Distrito Federal
- Gobierno del Estado de México
- Gobierno del Estado de Michoacán
- H. Cámara de diputados
- H. Senado de la República
- Instituto de Acceso a la información Pública del Distrito Federal
- Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSTE)
- Instituto Estatal de Acceso a la Información Pública
- Instituto Federal Electoral
- Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa
- Instituto Mexicano del Seguro Social
- Instituto Nacional de Antropología e Historia
- Instituto Nacional de Bellas Artes
- Instituto Social de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubiran
- Instituto Nacional de Medicina Genómica
- Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz
- Instituto Politécnico Nacional
- Junta de Asistencia Privada para el D.F
- Lotería Nacional Para la Asistencia Pública
- Pemex Corporativo
- Poder Judicial de la Federación
- Procuraduría Federal del Consumidor
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
- Secretaría de Comunicación y Transporte

Las instituciones que participan en el servicio social son:

Fotomemoria

Sector Público

- Secretaría de Economía
- Secretaría de Educación Pública
- Secretaría en Energía
- Secretaría de Gobernación
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público
- Secretaría de la Función Pública
- Secretaría de Energía
- Secretaria de Gobernación
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público
- Secretaría de la Función Pública
- Secretaría de la Reforma Agraria
- Secretaria de las Relaciones Exteriores
- Secretaría de Salud
- Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social
- Servicio Postal Mexicano
- Sistema de Transporte Colectivo Metro
- Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia DIF
- Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa
- Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal
- Universidad Autónoma de la Ciudad de México
- Universidad Autónoma de Yucatán
- Universidad Autónoma Metropolitana

Las instituciones que participan en el servicio social son:

Sector Social

- Asociación Americana de ciencias en las Artes y Cine Independiente A.C
- Asociación Nacional de Impulso al Desarrollo Rural Sustentable A.C
- Atención Legal y Psicológica Integral
- Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte America A.C
- Centros de Integración Juvenil, A.C
- Club Universidad Nacional, A.C
- Ejercito de Salvación Internacional, A.C.
- Escuela Nacional de Ajedrez, A.C
- Federación Mexicana de Universitarias, A.C
- Fideicomiso del Espacio Cultural y Educativo Betlemitas, S,N
- Fundación Alianza en Favor de la Mujer del D,F, I.A.P
- Fundación Cultural Macay, A.C
- Fundación del Centro de México de la Ciudad de México, A.C
- Fundación La Titeria, A.C
- Fundación Mexicana para la Planeación Familiar, A.C
- Fundación Pedro Meyer, A.C
- Fundación UNAM, A.C
- Grupo YMCA CD. de México, A.C
- Innovación de la Enseñanza de la Ciencia A.C
- Museo Interactivo Infantil, A.C
- Museo Nacional de la Acuarela Alfredo Guati Rojo
- Patronato del Parque Ecologico de Xochimilco, A.C
- Pronatura México, A.C
- Proyecto Concentrarte, A.C
- Recicla para Ayudar a quien más lo necesita, A.C
- Recrea tu mundo, Educación Ambiental A.C
- Sin Fronteras, I.A.P.
- Visión Mundial de México, A.C

Organismo Autónomo

Depende de la carrera, e institución en la cual el alumno se encuentre estudiando, en el caso particular de la ENAP, en las carreras específicas de Diseño y Comunicación, Artes Visuales no se encuentra disponible esta categoría.

Otras

- Instituto Tecnológico de Telefonos de México, S.N
- Organización de las Naciones Unidas
- Universidad Don Vasco

SERVICIO SOCIAL ENAP

Dentro de la Escuela Nacional de Artes Plásticas hay oportunidad de realizar el servicio social universitario en los departamentos y programas de esta misma como son:

- > Coordinación Artes Visuales
- > Coordinación Diseño y Com. Visual
- > Departamento de Asuntos Escolares
- > Coordinación de Educación Continua
- > Centro de Documentación
- > Centro de Cómputo
- > Área de consulta Audiovisual
- > Departamento de Publicaciones
- > Coordinación de Difusión Cultural
- > Coordinación Editorial
- > PCLEE (Producción, Coordinación y Logística de Eventos Especiales)

PCLEE (Producción, Coordinación y Logística de Eventos Especiales)

Así mismo a lo largo del ciclo escolar, hay convocatorias lanzadas por otras facultades o Escuelas de la Universidad para que alumnos de la ENAP realicen su servicio social en sus diferentes departamentos.

Existen programas apegados a la docencia como es PCLEE (Producción, Coordinación y Logística de Eventos Especiales), dirigido por la profesora Johanna Blanco Ruíz, el cual acerca al alumno a la realidad profesional actual, en lo que se refiere a eventos de diferentes índoles que van desde exposiciones de arte contemporáneo, hasta producciones teatrales, donde se pone en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo del semestre.

La intención de este programa, también es involucrar a los alumnos inscritos en el, con otras instituciones de carácter artístico, como son museos, casas de arte, televisoras, productoras, etc.

Uno de los objetivos principales de PCLEE es proporcionarle al alumno contactos y conocimientos para que se integre en el ámbito profesional actual lo más breve posible, de esta manera el alumno estará actualizado, e inmerso en aspectos de diseño y arte que contemporáneos.

Dentro del programa de PCLEE se tienen objetivos y visiones muy específicas las cuales sirven como herramienta para llevar el trabajo día a día de la mejor manera posible.

El proyecto de servicio social que realizamos ha contribuido de manera muy importante para identificar y resaltar los puntos que hay que cubrir y considerar para llevar a cabo una implementación exitosa de desarrollo y madurez profesional de los “chicos”, estudiantes de la Escuela Nacional de Artes Plásticas; que a su vez nos deja muchas cosas importantes que reflexionar y muchas otras las ha reforzado como puntos angulares para llevar a cabo un buen desarrollo de programa del servicio: Producción, Coordinación, Logística de Eventos Especiales.

Dentro de los puntos a considerar que tienen más importancia en un proyecto de esta naturaleza son el detectar cuáles son las necesidades reales de las personas que trabajan día a día con la constante creatividad en las diferentes plataformas y opciones que te puedas imaginar y de ahí con los procesos, de tiempos y acomodo en logística, una producción acertada para un proyecto operativo que se apegue a la realidad del trabajo diario y no sean un obstáculo, donde se encuentren puertas de salida a soluciones de satisfacción, que se involucre a los estudiantes en el proceso de implementación de un evento, proyecto, espectáculo, show, presentación de producto, inauguración, con todo lo que a su alrededor implica y significa; de manera que se sepa que es lo que ellos esperan y qué es lo que no esperan de estos, definir de forma clara y lo más tangible posible los beneficios en una visión personal, económica, laboral, humana y de cualquier otra índole que se piensan alcanzar para su plataforma profesional.

Como pudimos observar a lo largo de este documento una de los puntos más frecuentes para que el servicio no cumpla con el objetivo para el cual se inscribió es que la implementación del servicio social no sea exitosa, y la mayor causa para que una implementación fracase es hacer a un lado el trabajo en la operación diaria de los proyectos, es aquí donde se marca que la constancia de los mismos hace del estudiante a través de la practica el poder mantenerse en forma y al día de lo que sucede en el campo de esta rama profesional. En la introducción de este documento hablamos sobre cuáles son los objetivos que se desean lograr con el proyecto, y mencionamos que una parte importante de la vida cotidiana es brindar un aprendizaje de lo que es servicio de calidad integral, al que los estudiantes tendrán a partir de ingresar al servicio social.

Trabajar en la confianza y exactitud es algo que me quedo claro en este servicio social, muchas veces el miedo a equivocarse es lo que provoca que un estudiante no se atreva de inicio a querer producir un proyecto, pero con el adecuado entrenamiento deja de existir tal miedo, se genera confianza sin dejar de lado la precaución y conciencia de riesgo y cuidando los detalles de cada tipo de evento. Conforme fuimos realizando este proyecto a lo largo de estos 10 años, nos fuimos percatando de muchas cosas que antes no habíamos considerado, pudimos percatarnos como lo hemos venido mencionando de la importancia de saber las necesidades de la gente, pero también pudimos detectar algunos puntos clave para afianzar muchos procesos, detectar áreas de oportunidad para mejorar el servicio dentro del servicio social y a su vez sensibilizar a los estudiantes sobre el servicio al cliente en distintos departamentos con los que se verá involucrado tener una visión más clara de la funcionalidad de lo que vivirán dentro de una empresa, saber que existen gastos que se pueden disminuir, tiempos que pueden optimizarse, materiales que pueden maximizar; información para poder resolver problemas o tomar cierto tipo de decisiones.

Cada estudiante al termino del servicio lleva a cabo un análisis detallado del como que se realizó su crecimiento personal y profesional generando una idea más clara de las probabilidades de tener éxito ya que de ante mano se conoce lo que se quiere lograr y cómo se va a hacer para lograrlo.

El servicio social no solo te lleva a tener conocimientos sobre la operación de eventos, te ayuda a manejar y comprender el miedo al éxito.

El miedo al éxito suele ser uno de los obstáculos más destructivos e incapacitantes que las personas pueden experimentar. Trabajamos sobre la definición de éxito. Reflexiona acerca de lo que significa para cada estudiante el éxito.

- Tal vez, para ti no es lo mismo que lo que significa para los demás.

Trabajamos en identificar el miedo, definir prioridades, evitar pensamientos negativos, reforzar la autoestima y confianza a desarrollar de forma positiva.

Revisando varios documentos pensé en colocar algunas notas de mis chicos de servicio social... solo me quedo con este mail que envió una exalumna después de dos años de estar conmigo, la cual recuerdo perfecto y hoy en día mantenemos contacto al igual que con todos mis ex servicios sociales :

- Hola Johanna, estuve de oyente en una de tus clases hace algunos años.

No creo q me recuerdes porq me salí del curso a medio semestre, era Relaciones Publicas.

Ahora me da pena decirlo porq creo q más q abandonar una materia abandone una lección de vida de la cual no me había dado cuenta q es lo q realmente deseas enseñar.

La razón por la q me salí es q comenzaste a caerme mal, todo el tiempo contenta y demasiado exigente, luego empecé a escuchar comentarios como: ... con Johanna pierdes el tiempo, gastas mucho y no aprendes nada... luego hicimos ese ejercicio donde teníamos q conseguir algo q quisieramos mucho en dos semanas, lo q fuera, yo pensé en un cd de "La Castañeda", después de una semana nos preguntaste como íbamos con eso, yo expuse q no podía hacer el ejercicio pues tenía otras necesidades más importantes y eso era un lujo, q eso no era ser congruente con mi realidad, y tu tomaste una actitud de... aja, ya no hay vuelta de hoja..., y peor me caíste porq dije... ahora tengo q conseguirlo nomas porq ella dice. A la siguiente semana fue la entrega y enseñe el cd, y a pesar de q yo lo keria mucho no sentía esa felicidad por tenerlo, me sentí a disgusto porq lo había hecho solo por cumplir...

Hay Johanna es obvio q estaba ciega... nos estabas ayudando a canalizar nuestra energía y no me di cuenta.

Mira yo sé que muchas personas han visto esa película q se llama el secreto y solo lo ven como una bonita motivación y en el peor de los casos no entienden o se aferran a q todo lo tenemos q esperar por obra Divina de Dios y tú lo que nos estabas enseñando era q podemos tener todo lo q keremos, q todo es posible.

Antes te veía como una presumida, ahora solo se q lo haces por q estas feliz porq tienes todo lo q kieres y eso es motivo de alegría y la alegría se grita a los cuatro vientos.

Además ahora entiendo q tu intención no es q te envidien sino tan solo te muestras como un modelo de lo que cualkiera puede ser.

Y todas esas personas q hacen malos comentarios de ti, creo q les pasa lo mismo q a mí, simplemente no se dan cuenta de lo q han logrado, no pueden ver más allá del diez.

Yo apenas estoy aprendiendo esta forma de pensar, me gustaría q me apoyaras, dicen q nunca es tarde y cualquier información q me puedas brindar sobre la energía, el ser y la atracción, te lo agradecería y mucho. Se q tal vez por mi antigua opinión de ti, yo misma diría q no me lo merezco, pero apenas esta semana q empecé a entender esto, así de la nada alguien de mis amigos te integro en esto del hi5 y yo nunca te había visto por estos rumbos, un amigo con el q platique me dijo q si me enfoco en esto lo más seguro es q empiece a atraer a personas q lo entienden también y yo se q el encontrarte no fue casualidad... el universo se alineo en el momento exacto.

Tan segura estoy que no te pido por favor o esperando a q me contestes, solo te pido q no tardes en hacerlo.

Muchas gracias Johanna, finalmente logras tu objetivo hasta con personas tan negativas como antes lo era.

*Atte.
GJM*

Puedo seguir reflexionando, pero en conclusión cada fin de un ciclo de Servicio Social sumo amigos y compañeros al mundo profesional, mientras yo me voy llenando de satisfacción y agradecimiento por las experiencias vividas

Johanna Blanco

ANEXOS

MEGA
OFRENDA
2003



Objetivo

VIDA Y MUERTE UN CICLO MEGAOFRENDA 2003

11/01/02, 10:47 (Hora de México DF)

Megaofrenda en Ciudad Universilana

Ciudad de México, 1 de noviembre. La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) invita a la exposición de la megaofrenda en Las Islas de Ciudad Universitaria (CU), la cual permanecerá hasta el 3 de noviembre.

[Opina](#) [Ver comentarios](#)



Mediante un comunicado, la máxima casa de estudios informó que mil 200 universitarios colocaron ingeniosas y vistosas ofrendas en una extensión de 900 metros cuadrados.

Asimismo, realizaron una procesión por diversas facultades y se escenificaron obras de teatro alusivas a los muertos, entre otras actividades, mismas que pudieron ser vistas por aproximadamente 4 mil 500 personas.

Además, se llevan a cabo concursos en siete categorías. Poesía, Décima muerte, cuento, Letras muertas; calaveritas, Palabras que matan; fotografía, Muerte instantánea; cartas a muertos, Cementerio postal, además de danza y teatro.

En Las Islas cientos de fieles se disponen a llorar a sus difuntos, les colocan pan de muerto, frutas y un buen vinito para cubrirse del frío; les encienden veladoras de varios tamaños y adoran los lugares con papel picado multicolor.

Y es que, antes que nada, la celebración de Día de Muertos es una conmemoración a la memoria. Los rituales reafirman el tiempo sagrado, el tiempo religioso y este tiempo es primordial. Este ritual de las ánimas es un acto que privilegia el recuerdo sobre el olvido.

Así, las luces le dan forma a esta festividad: luto y alegría, tragedia y diversión, sentimientos del mexicano que tiene miedo a morir, pero que, a diferencia de otros pueblos, los refleja burlándose, al jugar y convivir con la muerte.

Fuente: Fuerza Informativa Azteca



VIDA Y MUERTE UN CICLO MEGAOFRENDA 2003

• Noche de muertos. Inauguración de la Megaofrenda en Las Islas

Tórcero: Megaofrenda del Día de Muertos

Fiel a su tarea de extensión y difusión de la cultura, la UNAM organizó este 29 de octubre, como cada año, su tradicional Megaofrenda en el espacio conocido como Las Islas, donde alumnos, profesores, trabajadores y funcionarios se dieron cita para tener un encuentro con las tradiciones mexicanas. Cientos de estudiantes de escuelas y facultades de la Universidad Nacional, así como de otras instituciones de educación superior del país, dejaron su sello característico: decenas de ofrendas montadas en ese espacio al aire libre. Panteones espectaculares, ofrendas de varios colores, esqueletos colgantes de los árboles como frutos maduros e inertes, estatuas humanas que representan a la muerte y sus azares, a las casaderas, a Frida Kahlo, a los volcanes y a tantos otros personajes de la vida pública nacional, son parte del espectáculo que puede apreciarse en la megaofrenda. Las luces le dan forma a esta festividad: luto y alegría, tragedia y diversión, sentimientos del mexicano que tiene miedo a morir, pero que, a diferencia de otros pueblos, los refleja burlándose, al jugar y convivir con la muerte. La fiesta universitaria también es un homenaje a Mictlantecuhtli, señor de la región de los muertos y miembro del panteón náhuatl. Es uno de los principales puntos de partida de esa antigua tradición, el de la dualidad vida-muerte. En las páginas 14 y 15 se reproducen algunas imágenes de la Megaofrenda. Asimismo, en la página 2, correspondiente a Gaceta Ilustrada, se reproducen fotografías de las ofrendas instaladas en varias dependencias universitarias (DGIRE, ENEP Aragón, Biblioteca Nacional, Biblioteca Central, DGAE y la Dirección General de Servicios Médicos).

Autor: Ayala, Gustavo
Página: 1,7



Logística Operación

PORTAL 1

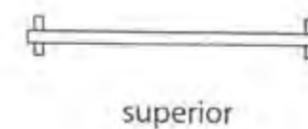
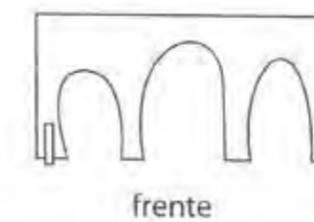
PANTEÓN

MATERIAL

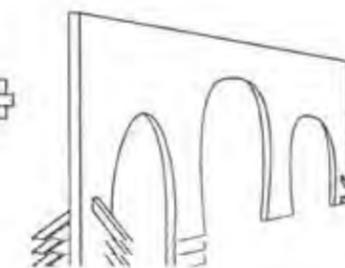
- 1 TABLA DE 6 m DE LARGO X 3m DE ALTO
- 5 PLACAS DE UNICEL DE 50cm X 2m GRUESA
- 1 TUBO DE MADERA DE 2 PULGADAS X 4 m
- 4 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR VERDE
- 4 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR AMARILLO
- 4 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR ROJO
- 1 Kg. DE CLAVO DE 2 PULGADAS
- FLOR

ELABORACIÓN

- CORTAR LOS ARCOS DE PORTALES TRAZADOS EN LA MADERA
- CORTAR Y CLAVER LAS PATAS DEL PORTAL
- CORTAR CLAVERAS Y TIRAS DE UNICEL
- CLAVAR TODO EL UNICEL
- RESANAR JUNTAS
- PINTAR
- CLAVAR FLOR



perspectiva



**VIDA Y MUERTE
UN CICLO**
MEGA OFRENDA 2003

PORTAL 2

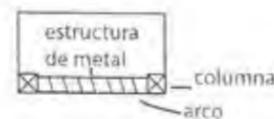
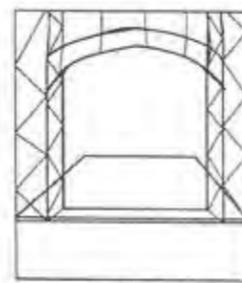
FORO

MATERIAL.

- 2 TIRAS DE TUBO ANGULAR DE 1 PULGADA
- 4 PLACAS DE HULE ESPUMA DE 2 PULGADAS
- 4 m DE MALLA DE GALLINERO
- 4 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR NEGRA
- 4 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR BLANCA
- 4 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR VIOLETA
- 4 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR MAGENTA
- FLOR

ELABORACIÓN

- . SOLDAR EL ARCO DE ANGULAR
- . CORTAR HULE ESPUMA
- . ARTICULAR LAS PIEZAS CON ALAMBRE
- . PINTAR CALAVERAS
- . FORRAR ARCO CON MALLA
- . MONTAR FIGURAS Y ARCO SOBRE ESTRUCTURAS
- . MONTAR FLOR



**VIDA Y MUERTE
UN CICLO**
MEGA OFRENDA 2003

PORTAL 3

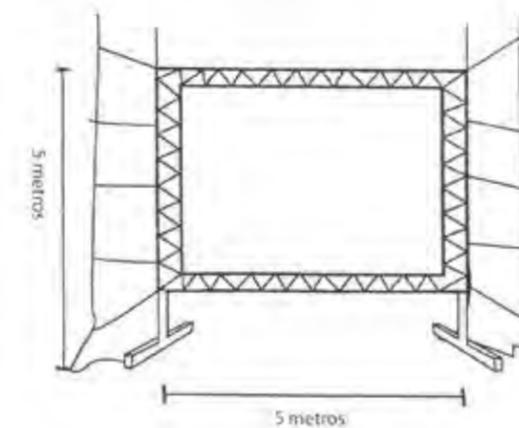
PROYECTOR

MATERIAL.

- 6 PLACAS DE HULE ESPUMA
- 1 BOLA DE MECATE
- 1 MARCO DE ÁNGULO DE 4 X 6 m
- 1 Kg DE ALAMBRE GALVANIZADO DEL No. 16
- 15 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR CAFÉ
- 10 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR VERDE
- 5 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR NEGRO
- 5 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR BLANCO
- 5 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR AMARILLO
- 5 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR ROJO

ELABORACIÓN

- . CORTAR CLAVERAS Y ÁRBOL DE HULE ESPUMA
- . PINTAR FIGURAS
- . SOLDAR MARCO
- . MONTAR FIGURAS EN ARCO
- . MONTAR ARCO EN PANTALLA
- . RETOQUE



**VIDA Y MUERTE
UN CICLO**
MEGA OFRENDA 2003

MODUNAM

PORTAL 4

MATERIALES

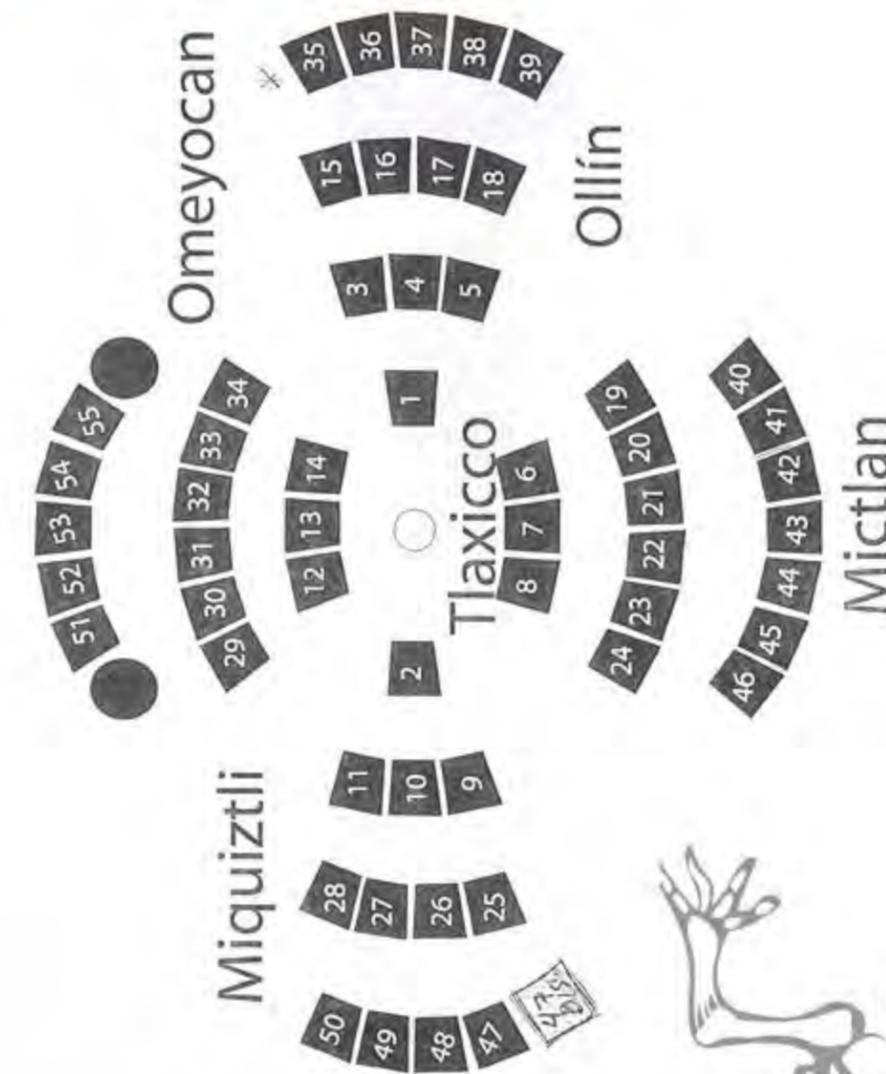
- 18 m DE ZOCLO DE MADERA
- 8 PLACAS DE HULE ESPUMA DE 2 PULGADAS
- 1 BOLA DE MECATE
- 2 CARRETES DE HILO CÁÑAMO
- 1 Kg. DE ALAMBRE GALVANIZADO DE No. 18
- ½ Kg. DE CLAVO DE ZAPATERO
- 15 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR MAGENTA
- 15 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR NARANJA
- 15 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR VIOLETA
- 15 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR NEGRO
- 15 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR ROSA

ELABORACIÓN

- CORTAR LAS CALAVERAS DE HULE ESPUMA
- ARTICULAR CON EL ALAMBRE
- PINTAR
- MONTAR SOBRE ZOCLO
- MONTAR FIGURAS SOBRE MODUNAM
- MONTAR FLOR
- RETOQUE

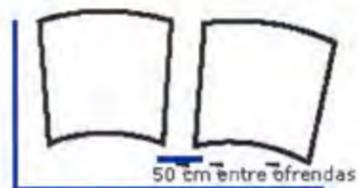
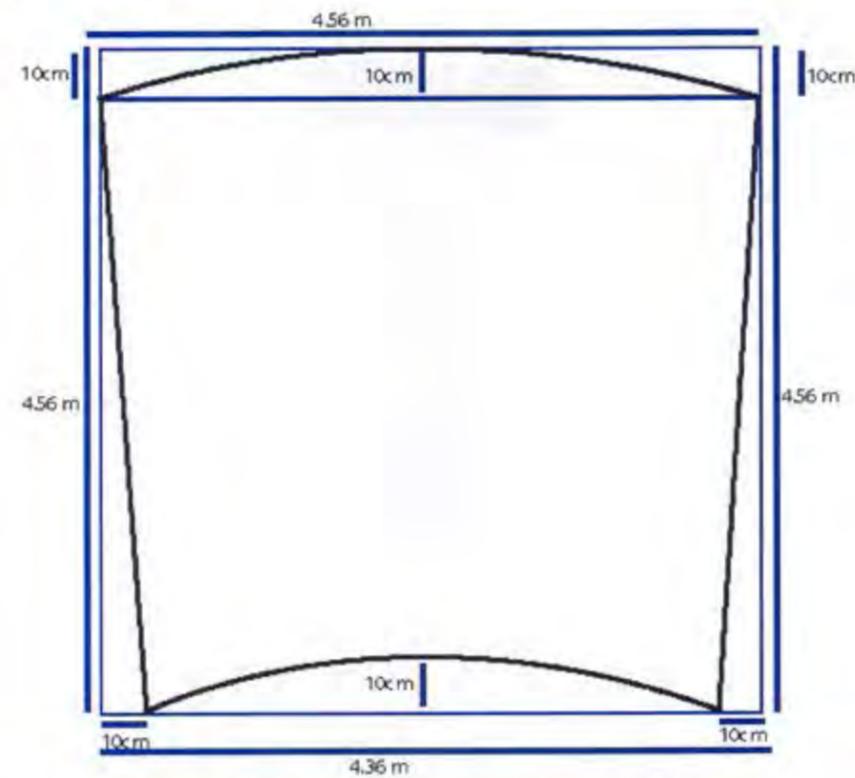


**VIDA Y MUERTE
UN CICLO**
MEGA OFRENDA 2003

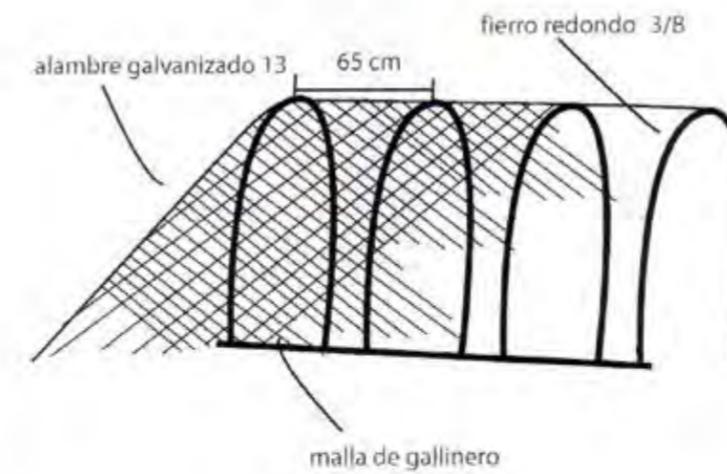


VIDA Y MUERTE
UN CICLO
MEGA OFRENDA 2003

Planta de ofrenda



VIDA Y MUERTE
UN CICLO
MEGA OFRENDA 2003



SERPIENTE

MATERIALES

- 30 m DE MALLA DE ALAMBRE
- 10 m DE MANTA
- 1 GALÓN DE PEGAMENTO COLA
- 1 Kg. DE ALAMBRE GALVANIZADO
- 70 COSTALES
- 6 BOLAS DE MECATE
- 20 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL VERDE FUERTE
- 20 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL VERDE CLARO
- 15 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR VIOLETA
- 15 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR ROJO
- 5 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR NEGRO
- 5 LATAS DE PINTURA EN AEROSOL COLOR BLANCO

ELABORACION

- HACER LA ESTRUCTURA DE LA CABEZA DE SERPIENTE CON LA MALLA DE ALAMBRE
- FORRAR CON LA MANTA
- PINTAR CON EL AEROSOL
- HACER MÁSCARA APARTE
- PINTAR
- FORMAR 11 CILINDROS CON LA MALLA ANUDANDO UNO CON OTRO
- ABRIR COSTALES
- FORRAR CON COSTAL LA MALLA AMARRANDO CON ALAMBRE
- ENROLLAR LOS CILINDROS O EL COSTAL CON EL MECATE FORMANDO ROMBOS
- PINTAR
- MONTAR FLOR



Programa 1

VIDA Y MUERTE UN CICLO MEGA OFRENDA 2003

Planos de primer levantamiento



MIÉRCOLES 29 OCTUBRE FORO CAMPUSANTO

YOLÍ: REGRESANDO A LA TIERRA, PRIMERA PARTE

- 10:00** RADIO GRAFÍA: QUINTO PA' MI CALAVERA
Eréndira Hernández Cruz
Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón
- 11:00** TALLER DE MÁSCARAS MORTUORIAS
Edgar Blanco Rosete
Escuela Nacional de Artes Plásticas
- 14:00** POESÍA NARRADA: NECROCHOROS
Genaro Patraca
- 15:00** MÚSICA: REQUIEM A UN CALEIDOSCOPIO
Daniel Vanegas
- 16:00** VERDUGO DE POESÍA
Mauricio Jiménez
- 17:00** CHARLA: VIVIR ES MORIR, LA MUERTE DE LAS CÉLULAS
Dr. Alejandro Zentella Dehesa
Instituto de Fisiología Celular-UNAM
Dr. Luis Fernando Covarrubias Robles
Instituto de Biotecnología / Departamento de Genética del Desarrollo y Fisiología Molecular-UNAM
- 19:00** EXPO-PROYECCIONES
Colectivo Estucos
Escuela Nacional de Artes Plásticas
- 19:30** CINE CLUB ECONOMÍA PRESENTA: LA MUERTE EN PRIMER PLANO
"QUE VIVA MÉXICO"
Realizador: Serguei M. Eisenstein
México, 1931

Programa 2

DOMINGO 2 NOVIEMBRE
FORO CAMPUSANTO

NEMÍ: GERMINANDO DE LAS CENIZAS, SEGUNDA PARTE

10:00 RADIO GRAFÍA: FOSA COMÚN

Ana Laura Reyes García

Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón

11:00 TALLER DE CARICATURA DE LA MUERTE EN PLASTILINA

Vicente Cabrera Martínez, Vladimir Oropeza Huerta, Victor Vázquez Ángeles y Pedro Banda Contreras ARKHAM

14:00 CUENTA MUERTOS

Walter Santa María

Facultad de Filosofía y Letras

15:00 MÚSICA EJECUTANDO A LA ARMONÍA

David Aguilera

16:00 FLAUTA Y GUITARRA: GRANDES TEMAS, GRANDES MAESTROS

Dúo Itinerante

17:00 CHARLA: LA MUERTE A TRAVÉS DE LA MÚSICA

Dr. Jaime Litvak King

Instituto de Investigaciones Antropológicas

Lic. Juan Arturo Brenan

Radio UNAM

19:00 EXPO-PROYECCIONES

Colectivo Estucos

Escuela Nacional de Artes Plásticas

19:30-21:30 CINE CLUB ECONOMÍA PRESENTA: LA

MUERTE EN PRIMER PLANO, LA OFRENDA:

"DÍA DE MUERTOS "

Realizadores: Lourdes Portillo y Susana Muñoz
USA, 1988

"NOCHE DE MUERTOS "

Realizador: Julián Pastor
México, 1979



Formato de Reconocimiento



Cedulas



Relación de Gafetes



31 CATERING MARTES 28 OCT	32 CATERING MARTES 28 OCT	33 CATERING MARTES 28 OCT	34 CATERING MARTES 28 OCT	35 CATERING MARTES 28 OCT
36 CATERING MARTES 28 OCT	37 CATERING MARTES 28 OCT	38 CATERING MARTES 28 OCT	39 CATERING MARTES 28 OCT	40 CATERING MARTES 28 OCT
41 CATERING MARTES 28 OCT	42 CATERING MARTES 28 OCT	43 CATERING MARTES 28 OCT	44 CATERING MARTES 28 OCT	45 CATERING MARTES 28 OCT
46 CATERING MARTES 28 OCT	47 CATERING MARTES 28 OCT	48 CATERING MARTES 28 OCT	49 CATERING MARTES 28 OCT	50 CATERING MARTES 28 OCT
51 CATERING MARTES 28 OCT	52 CATERING MARTES 28 OCT	53 CATERING MARTES 28 OCT	54 CATERING MARTES 28 OCT	55 CATERING MARTES 28 OCT
56 CATERING MARTES 28 OCT	57 CATERING MARTES 28 OCT	58 CATERING MARTES 28 OCT	59 CATERING MARTES 28 OCT	60 CATERING MARTES 28 OCT

RELACION DE GAFETES Y CATERING / PRODUCCION

- Dirección de Arte /** 25 playeras y 25 gorras
25 Gafetes STAFF
25 comidas sábado
25 comidas Domingo
30 comidas martes
- Producción Johanna /** playeras y gorras
10 Gafetes STAFF Y 3 COORDINACIÓN Y VIDEO
10 comidas sábado
10 comidas domingo
12 comidas martes
- DGACU /** 10 playeras y gorras + 100
8 Gafetes STAFF Y 3 COORDINACIÓN
8 comidas sábado
8 comidas domingo
8 comidas martes
- Trajinantas /** 16 playeras y gorras
22 Gafetes STAFF Y 3 COORDINACIÓN
16 comidas sábado
16 comidas domingo
10 comidas martes





UNIVERSITY OF CALIFORNIA

BERKELEY CALIFORNIA 94720

Cartel

VIDA Y MUERTE



"Porque soy la muerte y la belleza"

Federico García Lorca

CON LA MUERTE ENTRE LOS CUERPOS

Segundo Concurso Universitario de danza sobre la muerte

VI Festival Universitario de Día de Muertos

UNAM - Grandeza y Tradición

Quinto, Sexto y Séptimo

A todos los grupos y solistas de Danza del Consejo de Docentes y Honorarios de la UNAM y del Sistema Incorporado se les invita a participar en el segundo concurso universitario de danza sobre la muerte de acuerdo a las siguientes bases:

- Los participantes deberán ser asociados por un miembro de Danza de su escuela.
- Presentar una propuesta coreográfica y/o coreográfica y/o coreográfica.
- El género es libre.
- El jurado calificará en conjunto en las siguientes partes por la calificación final:
 - Temática del tema sobre la muerte.
 - Estética.
 - Escenografía.
 - Composición y originalidad.
- La propuesta no tendrá que ser escrita y no se debe presentar antes del día de inscripción.
- Al inscribirse, el grupo deberá anexar las siguientes datos en el formato correspondiente:
 - Nombre del grupo y del líder.
 - Miembros del grupo.
 - Nombre del club organizador con número de cuenta.
 - Fecha.
 - Datos de contacto del participante: Dirección y teléfono de sus representantes. La inscripción de la inscripción se realizará a base del momento en que se inscriba en el programa de cada una de las actividades.
- De acuerdo con los datos de inscripción, se inscribirá en la lista de inscripción.

El concurso se realizará en el teatro de la Facultad de Artes y Letras de la UNAM, en el horario de 17 a 21 h. el día viernes 26 de octubre de 2003.

Los grupos inscritos en el Festival del Día de Muertos 2003.

Convalidación de miembros del grupo inscritos en el comité organizador de danza en cualquiera de las modalidades y de manera simultánea a las que se están realizando.

PREMIOS

Primer lugar: \$ 5,000.00 y reconocimiento.
 Segundo lugar: \$ 3,000.00 y reconocimiento.
 Tercer lugar: \$ 1,000.00 y reconocimiento.

A todos los participantes se les entregará constancia.

Fecha límite de inscripción: 15 de octubre de 2003.

Reglas de inscripción:

- Elaboración de Formulario de Inscripción y entrega de la Dirección General de Estudios a la Comisión Organizadora ubicada en la Zona Administrativa Estudiantil, Edificio "C" primer piso, a un costado del Museo de las Ciencias Universitarias en horario de 10:00 a 14:00 hrs. y de 18:00 a 20:00 hrs.
- Vía telefónica: 54-02-81-77 ext. 131/36-32-81-75.
- Vía correo electrónico: inscripciones@unam.mx.

Los asuntos no especificados en la presente convocatoria serán resueltos por los organizadores.

Cuando todo ha muerto, da miedo alzar la voz y preguntar "quién vive"...

Quinto Concurso Universitario de poesía sobre la muerte

DÉCIMA MUERTE

Sexto Concurso Universitario de poesía sobre la muerte

UNAM - Grandeza y Tradición

VI Festival Universitario de Día de Muertos

UNAM - Grandeza y Tradición

Quinto, Sexto y Séptimo

A todos los grupos y solistas de Danza del Consejo de Docentes y Honorarios de la UNAM y del Sistema Incorporado se les invita a participar en el segundo concurso universitario de danza sobre la muerte de acuerdo a las siguientes bases:

"Porque soy la muerte y la belleza"

Federico García Lorca

ESCENARIO MORTUORIO

Tercer Concurso Universitario de teatro sobre la muerte

VI Festival Universitario de Día de Muertos

UNAM - Grandeza y Tradición

Quinto, Sexto y Séptimo

A todos los grupos y solistas de Danza del Consejo de Docentes y Honorarios de la UNAM y del Sistema Incorporado se les invita a participar en el segundo concurso universitario de danza sobre la muerte de acuerdo a las siguientes bases:

El fotógrafo es ese ladrón que sabe robarle un instante a la memoria

MUERTE INSTANTÁNEA

Quinto Concurso Universitario de fotografía sobre la muerte

VI Festival Universitario de Día de Muertos

UNAM - Grandeza y Tradición

Quinto, Sexto y Séptimo

A todos los grupos y solistas de Danza del Consejo de Docentes y Honorarios de la UNAM y del Sistema Incorporado se les invita a participar en el segundo concurso universitario de danza sobre la muerte de acuerdo a las siguientes bases:

Como cada año y en procesión, la UNAM se va preparando el reventón, la huesuda se va uniendo

PALABRAS QUE

Sexto Concurso Universitario de calaveras

UNAM - Grandeza y Tradición

VI Festival Universitario de Día de Muertos

Quinto, Sexto y Séptimo

A todos los grupos y solistas de Danza del Consejo de Docentes y Honorarios de la UNAM y del Sistema Incorporado se les invita a participar en el segundo concurso universitario de danza sobre la muerte de acuerdo a las siguientes bases:

Gafetes



GAFETES PARA EL VI FESTIVAL DE DÍA DE MUERTOS "MEGAOFRENDA 2003"



Cartel Generico



**VIDA Y MUERTE
UN CICLO**
MEGAOFRENDA 2003

CARTEL GENÉRICO PARA EL VI FESTIVAL DE DÍA DE MUERTOS
"MEGAOFRENDA 2003"



Se imprimieron _____ carteles los cuales se distribuyeron en todas las instalaciones de la UNAM.

**VIDA Y MUERTE
UN CICLO**
MEGAOFRENDA 2003

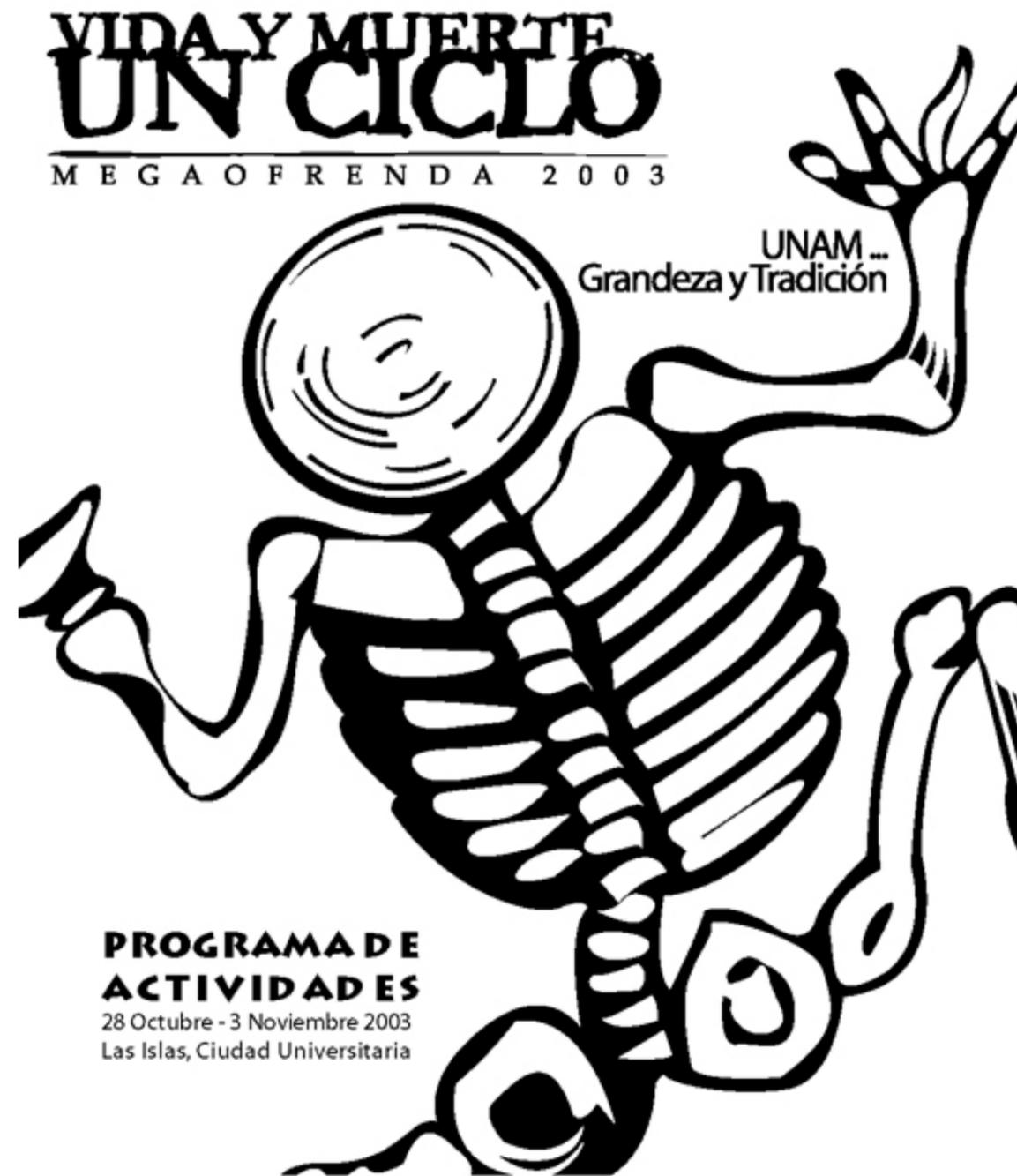
Ejemplos de Contenido de Programa de Actividades

MIÉRCOLES 29 OCTUBRE FORO CAMPUSANTO	DOMINGO 2 NOVIEMBRE FORO MICTLAN
<p>YOLI REGRESANDO A LA TIERRA, PRIMERA PARTE</p> <p>10:00 BAÑO QUINTA (CINTE) EN SU CALVARIO Cintia Hernández Tercera Ofrenda al día de Muertos de la UNAM</p> <p>11:00 TALLER DE MASAJES MEXICANOS Luz Elena Martínez Ofrenda de Muertos en el Museo de Historia</p> <p>14:00 POEMA AMERINDIO MEXICANOS Rafael Parra Ofrenda de Muertos en el Museo de Historia</p> <p>15:00 MÚSICA MEXICANA EN EL CALVARIO Ofrenda de Muertos</p> <p>18:00 VERSAJO DE FERIA Ofrenda de Muertos</p> <p>17:00 CHARLA SOBRE LA MUERTE EN LA CIUDAD Dr. Roberto Gómez Caballero Historia de la Muerte en la Ciudad de México Historia de la Muerte en la Ciudad de México Historia de la Muerte en la Ciudad de México</p> <p>19:00 EXPOSICIONES Ofrenda de Muertos Ofrenda de Muertos en el Museo de Historia</p> <p>19:30 CON CUBO Y CUCHARAS PREPARAR LA BARRA ENFERMA PLANO "3-E, UNA MUERTE" Ofrenda de Muertos en el Museo de Historia</p>	<p>12:00 MÚSICA Ofrenda de Muertos en el Museo de Historia</p> <p>18:00 MÚSICA Ofrenda de Muertos en el Museo de Historia</p> <p>14:00 TEATRO Ofrenda de Muertos en el Museo de Historia</p> <p>19:00 MÚSICA Ofrenda de Muertos en el Museo de Historia</p> <p>18:00 TUERTE FERIA DE TRINIDAD EN LA MEXICO Ofrenda de Muertos en el Museo de Historia</p>

DOMINGO 2 NOVIEMBRE FORO CAMPUSANTO	MIÉRCOLES 29 OCTUBRE FORO MICTLAN
<p>SEMI-GRANDE DE LA OFRENDA, SEGUNDA PARTE</p> <p>10:00 BAÑO QUINTA (CINTE) EN SU CALVARIO Cintia Hernández Tercera Ofrenda al día de Muertos de la UNAM</p> <p>11:00 TALLER DE MASAJES MEXICANOS Luz Elena Martínez Ofrenda de Muertos en el Museo de Historia</p> <p>14:00 POEMA AMERINDIO MEXICANOS Rafael Parra Ofrenda de Muertos en el Museo de Historia</p> <p>15:00 MÚSICA MEXICANA EN EL CALVARIO Ofrenda de Muertos</p> <p>18:00 VERSAJO DE FERIA Ofrenda de Muertos</p> <p>17:00 CHARLA SOBRE LA MUERTE EN LA CIUDAD Dr. Roberto Gómez Caballero Historia de la Muerte en la Ciudad de México Historia de la Muerte en la Ciudad de México Historia de la Muerte en la Ciudad de México</p> <p>19:00 EXPOSICIONES Ofrenda de Muertos Ofrenda de Muertos en el Museo de Historia</p> <p>19:30 CON CUBO Y CUCHARAS PREPARAR LA BARRA ENFERMA PLANO "3-E, UNA MUERTE" Ofrenda de Muertos en el Museo de Historia</p>	<p>12:00 MÚSICA Ofrenda de Muertos en el Museo de Historia</p> <p>18:00 MÚSICA Ofrenda de Muertos en el Museo de Historia</p> <p>14:00 TEATRO Ofrenda de Muertos en el Museo de Historia</p> <p>19:00 MÚSICA Ofrenda de Muertos en el Museo de Historia</p> <p>18:00 TUERTE FERIA DE TRINIDAD EN LA MEXICO Ofrenda de Muertos en el Museo de Historia</p>

El programa incluía las actividades previamente definidas en el transcurso de los días. Este comprendía del día 28 de Octubre al 03 de Noviembre y se dividía utilizando la página izquierda para el Foro Campusanto y la página derecha para las actividades del Foro Mictlan.

Aplicaciones de diseño



**VIDA Y MUERTE
UN CICLO**
MEGA OFRENDA 2003



FRENTE



VUELTA



FRENTE



VUELTA

SOUVENIR IMPRESOS CON MOTIVO
DEL VI FESTIVAL DE DÍA DE MUERTOS
"MEGAOFRENDA 2003"



Tarjetón de estacionamiento

VIDA Y MUERTE
UN CICLO
MEGAOPRENDA 2003

VI Festival Universitario
VI Festival Universitario
de Día de Muertos

E
E S T A C I O N A M I E N T O

Plantel: _____
Responsable: _____
Horario: _____
Placas: _____
Hora de entrada: _____
Hora de salida: _____
Fecha de montaje: _____
Fecha de desmontaje: _____



TARGETÓN DE ACCSESO A LAS ISLAS DE CU.

Este tagetón fue entregado personalmente a cada plantel y entidad participante con todos los datos confirmados, de forma, que se tuviera un estricto control en el acceso y salida de todos y cada uno de los transportes de carga.



VIDA Y MUERTE
UN CICLO
MEGAOPRENDA 2003

Gaceta UNAM

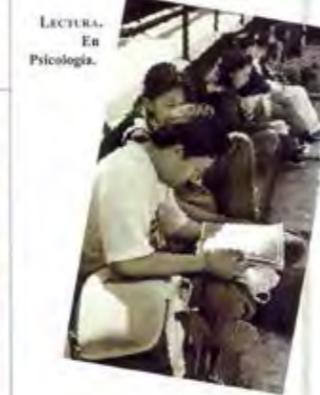
VIDA Y MUERTE
UN CICLO
MEGAOFRENDA 2003



Gaceta
UNAM

DÍA DE MUERTOS. Las Islas son sede de la Megaofrenda hasta el 2 de noviembre.
Foto: Benjamín Chaires.

EJEMPLO. Cunde la práctica del ajedrez. *Foto: Juan Antonio López.*



LECTURA.
En
Psicología.



SÓLO PARA
NIÑOS. En
Universum.

QUÍMICA. En el Departamento de Alimentos y Biotecnología.



FOTO DE PORTADA: BENJAMÍN CHAIRES.

VIDA Y MUERTE
UN CICLO
MEGAOFRENDA 2003

Fotomemoria



Gaceta UNAM

VIDA Y MUERTE UN CICLO MEGAOFRENDA 2003

Megaofrenda
Casi cinco mil universitarios participaron en el montaje de la ofrenda anual que congregó a miles de visitantes en Las Islas de C.U.

CULTURA

ACADEMIA
Puertas abiertas en Ciencias Nucleares

16-17 y 19

16-17 y 19

16-17 y 19

16-17 y 19

Gaceta UNAM
1 de noviembre de 2003
Número 1,374
ISSN 0188-5324
http://www.gaceta.unam.mx
Distribución gratuita (2003)
ISSN 0188-5324

Gaceta

UNAM

ORGANO INFORMATIVO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

PREMIOS A LA CALIDAD Y TALENTO UNIVERSITARIOS

Premio a la calidad y talento universitarios

¡ CON GARRA



Los pumas se reafirmaron en el liderato general del torneo al vencer ayer 2-1 al Cruz Azul, en el Estadio Olímpico de C.U.

COMUNIDAD

Servicio social
Reciben el Gustavo Baz Prada 85 universitarios

Distinguen a alumnos sobresalientes del Sistema Incorporado

Chicago: egresa de la Eseh el primer bachiller

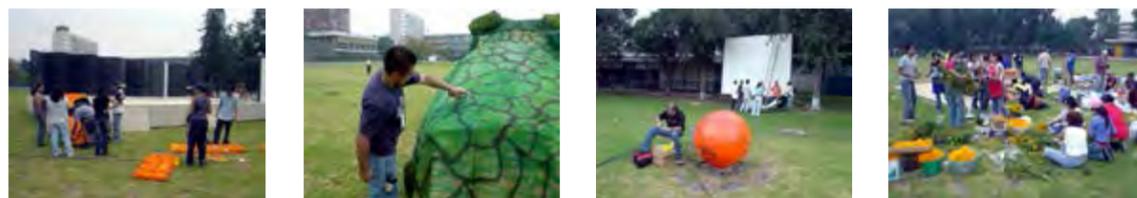
Acuerdo salarial entre la Universidad y el STUNAM



Montaje



Montaje



Evento



Evento



A large, stylized graphic in shades of blue occupies the right side of the page. It depicts a hand with fingers spread, holding a building with a grid-like facade. The graphic is semi-transparent and layered over a solid dark blue background.

ALAS DE
LA ENAP
2003



Objetivo

Alas de la ENAP 2003

Objetivo y Concepto






1a. entrega de premios



ANTECEDENTES

Este evento tendrá una duración de 2 horas aprox. Y dos semanas de difusión.

Como una breve lista le menciono algunos de los eventos que se han realizado en los últimos años.

- Expo-Instalación anexa de la Mega-Ofrenda de día de Muertos en la ENAP con una con un aforo de 2400 personas aprox.
- HA-NNIMAL 02 evento de moda alternativa y performance realizado al aire libre en el estacionamiento principal de la escuela con una asistencia de 3800 personas.
- ANGELES Y DEMONIOS 01 evento de moda alternativa realizado al aire libre en el estacionamiento principal de la escuela con una asistencia de 2800 personas.
- MINIMALISTICO 00 evento de moda alternativa realizado al aire libre en el estacionamiento principal de la escuela con una asistencia de 2000 personas.
- 4 encuentro de Escuelas de diseño gráfico, en la Dirección Cultural del evento con un aforo de 5000 personas





1a. entrega de premios



ALCANCES

Para la producción del evento es importante el patrocinio y la difusión en la comunidad estudiantil. En este evento esperamos tener un foro de total dentro del Auditorio "Francisco Goltia" con una capacidad de 500 personas, en la explanada principal se tiene contemplado colocar una pantalla que estara trasmitiendo en circuito cerrado durante la entrega para dar información a los estudiantes del evento.

Dentro de los medios de comunicación y difusión que hemos tenido están:

- UNIVISION
- TELEVISA
- CANAL 11
- CANAL 22
- CANAL 52
- PERIODICO REFORMA
- LA JORNADA
- TV UNAM

GACETA UNIVERSITARIA
Esperamos que este primer año sea el inicio de un reconocimiento a la Creación y el Arte de expresión dentro de la Escuela Nacional de Artes Plásticas





Logística Operación



1a. entrega de premios

PATROCINADORES

El Comité organizador necesita del patrocinador oficial, y ofrece un link desde nuestra pagina web a la del patrocinador (la cual esta terminando de construirse).

El logotipo de la empresa o de algún producto en especial en nuestros carteles, con un tiraje de 1500 y difusión en 10 universidades de la UNAM diferentes y escuelas de Arte y Comunicación.

La imagen en 450 invitaciones, así como en el programa de mano, volantes y en el sobre que menciona al ganador de la estatilla.

Tenemos 2 mantas de 6x10 mts en la que se colocara su logotipo y podrá colocar 2 de sus propias mantas que no sean mayor a 3x2 mts, las cuales tendrá que entregarlas 10 días antes del evento y se le devolverán el lunes 14 de julio.

Se colocara su imagen dentro del video de apertura.

Le ofrecemos un espacio para colocar un stand de 2x2 mts, como presencia de su marca, sin fines de venta solo demostración.



1a. entrega de premios

AREAS DEL EVENTO

1. DIRECCION
3. DISEÑO DE ARTE
5. LOGISTICA
7. REALCIONES PUBLICAS
9. PRODUCCIÓN TECNICA
11. PRODUCCIÓN OPERATIVA



ENAP

DIRECCION

- 1.1 Coordinación de áreas
- 1.2 Coordinación de producción del la Estatulla
- 1.3 Realización del Evento
- 1.4 Dirección de logística

1a. entrega de premios



ENAP

DISEÑO DE ARTE



Logo de Alas

1a. entrega de premios



ENAP

DISEÑO DE ARTE

- 2.1 Diseño de la Estatulla
- 2.2 Producción de la Estatulla
- 2.3 Imagen del evento
 - 2.3.1 Playeras, Gorras y Souvenirs
- 2.4 Escenografía
- 2.5 Impresos
 - 2.5.1 Cartel de convocatoria
 - 2.5.2 Cartel del Evento
 - 2.5.3 Invitación
 - 2.5.4 Programa del Evento
 - 2.5.5 Sobre de entrega
 - 2.5.6 Gafetes y Pases de estacionamiento
 - 2.5.7 Señalización
 - 2.5.7 Pagina WEB

1a. entrega de premios



ENAP

Boletos



1a. entrega de premios







PRODUCCION OPERATIVA

Coordinación de Logística
Este servicio consiste en coordinar todas las áreas operativas involucradas para obtener el control necesario que permita garantizar el buen desarrollo de un evento, ofreciendo al público la seguridad y servicio que merece.

Personal de Seguridad y Control
El evento tendrá personal capacitado para realizar funciones de organización, control y vigilancia dentro del inmueble. Este personal se encarga de que el acceso del público, durante el evento y el desaforo, se desarrollen en forma ordenada.

1a. entrega de premios




PRODUCCION OPERATIVA

- **Boleteros**
Este personal está encargado de recibir los boletos y revisar que correspondan al evento, a la fecha y a la puerta de acceso.
- **Acomodadores**
Este personal está capacitado para la lectura de la invitación y está familiarizado con la distribución de las áreas del inmueble. Tienen como responsabilidad el localizar rápidamente el lugar de los asistentes, evitando aglomeraciones particularmente en puertas y pasillos, agilizando la circulación de los asistentes y garantizando que se ocupen las localidades debidas.

1a. entrega de premios




PRODUCCION OPERATIVA

Servicio Médico
Para garantizar el bienestar de los asistentes, es necesario contar con servicio médico dentro del inmueble. El servicio médico trabaja en coordinación con el equipo de seguridad para tener la comunicación que permita atender todas las áreas del inmueble.

Estacionamiento
Esperando tener una logística de operación del estacionamiento solicitamos, mitad del que está designado a estudiantes, para la recepción de nuestros invitados

1a. entrega de premios




PRODUCCION OPERATIVA

- **Limpieza**
Una de las características importantes para que el público consumidor se encuentre en una atmósfera confortable es la limpieza del inmueble que se visita. De tal forma, para lograr un nivel de limpieza óptimo, antes, durante y después de cada evento, se contratan los servicios de una empresa especializada para reforzar al personal de planta del inmueble.
- **Personal de Mantenimiento**
Durante los eventos, se recomienda contar con personal de mantenimiento capaz de dar solución inmediata a este tipo de problemas.

1a. entrega de premios





México DF. a 2 de Julio del 2003.



Mónica Dione
Jurado "Alas de la ENAP 2003"
Presente.

Estimada Mónica:

Por medio de la presente me permito hacer extenso el agradecimiento al aceptar ser parte del jurado que realizará la calificación y selección de la terna de los proyectos y ganador a la estatuilla del evento "ALAS DE LA ENAP 2003".

Dicha selección se llevará a cabo el día **8 de Julio** de las 17:00 hrs. a las 20:00 hrs. En el Aula Magna de la Escuela Nacional de Artes Plásticas ubicada en Av. Constitución No. 600, Col. Barrio La Concha. C.P. 16210 Xochimilco, DF. México, confirmando a través de esta su asistencia.

Las categorías a calificar en el evento son las siguientes:

- Fotografía B/N
- Fotografía Color
- Escultura
- Ilustración
- Animación Digital
- Animación Tradicional
- Pintura en técnica libre
- Grabado en técnica libre
- Cartel
- Video (Fotografía)
- Video (Guión)
- Video (Edición)
- Performance

Todas las categorías son de tema libre, lo que se busca es el impacto visual y la innovación en las áreas de la Comunicación y el Arte.

De antemano agradezco su apoyo y participación en dicho evento. Quedando a sus apreciables ordenes.

Atentamente,
 Dirección y Coordinación del evento

Profa. Johanna Blanco

Programa

ALAS DE LA ENAP 2003			
PROGRAMA			
HORA	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	RESPONSABLE
07:58	TERCERA LLAMADA .. LUCES OFF	2 min	Audio imagen/Operación y producción
08:00	CORRE VIDEO APERTURA	3min	Audio imagen/Operación y producción
08:03	<i>PALABRAS DE BIENVENIDA AL PUBLICO, OBJETIVO DEL EVENTO, PRESENTACION DEL JURADO, COMUNICAD ACADEMICA Y PATROCIANDORES</i>	7 min	CONDUCTOR / MONICA DIONE
08:10	Categoría Cartel	1 min	ESTATUILLA 1 (MONICA DIONE)
08:11	Cortinilla	2min	Audio imagen/Operación y producción
08:13	Nomidados	1 min	MONICA DIONE
08:14	Palabras del Ganador	1 min	Edecan con Estatuilla
08:15	Categoría Ilustración	1 min	ESTATUILLA 2 (MONICA DIONE)
08:16	Cortinilla	3 min	Audio imagen/Operación y producción
08:18	Nomidados	2 min	MONICA DIONE
08:19	Palabras del Ganador	1 min	Edecan con Estatuilla
08:20	Categoría Escultura		ESTATUILLA 3(MONICA DIONE)
08:21	Cortinilla		Audio imagen/Operación y producción
08:23	Nomidados		MONICA DIONE
08:24	Palabras del Ganador		Edecan con Estatuilla
08:25	Categoría Grabado		ESTATUILLA 4 (MONICA DIONE)
08:26	Cortinilla		Audio imagen/Operación y producción
08:28	Nomidados		MONICA DIONE
08:29	Palabras del Ganador		Edecan con Estatuilla

Programa

08:30	Receso, Presentación de Grupo Musical X.E.M. (shem)		Audio imagen/Operación y producción
08:35	Categoría Fotografía Digital		ESTATUILLA 5 (MONICA DIONE)
08:35	Cortinilla		Audio imagen/Operación y producción
08:38	Nomidados		MONICA DIONE
08:39	Palabras del Ganador		Edecan con Estatuilla
08:40	Categoría Fotografía Color		ESTATUILLA 6 (MONICA DIONE)
08:40	Cortinilla		Audio imagen/Operación y producción
08:43	Nomidados		MONICA DIONE
08:44	Palabras del Ganador		Edecan con Estatuilla
08:45	Categoría Fotografía B/N		ESTATUILLA 7 (MONICA DIONE)
08:45	Cortinilla		Audio imagen/Operación y producción
08:48	Nomidados		MONICA DIONE
08:49	Palabras del Ganador		Edecan con Estatuilla
08:50	Categoría Animación Tradicional		ESTATUILLA 8 (MONICA DIONE)
08:50	Cortinilla		Audio imagen/Operación y producción
08:53	Nomidados		MONICA DIONE
08:54	Palabras del Ganador		Edecan con Estatuilla
08:55	Categoría Animación Digital		ESTATUILLA 9 (MONICA DIONE)
08:55	Cortinilla		Audio imagen/Operación y producción
08:58	Nomidados		MONICA DIONE
08:59	Palabras del Ganador		Edecan con Estatuilla
09:00	Presentación del Tenor Juan Carlos Lopez Muñoz		Audio imagen/Operación y producción

Programa

09:10	Categoría Pintura		ESTATUILLA 10 (MONICA DIONE)
09:10	Cortinilla		Audio imagen/Operación y producción
09:13	Nomidados		MONICA DIONE
09:14	Palabras del Ganador		Edecan con Estatuilla
09:15	Categoría Video Guión		ESTATUILLA 11 (MONICA DIONE)
09:15	Cortinilla		Audio imagen/Operación y producción
09:18	Nomidados		MONICA DIONE
09:19	Palabras del Ganador		Edecan con Estatuilla
09:20	Categoría Video Edición		ESTATUILLA 12 (MONICA DIONE)
09:20	Cortinilla		Audio imagen/Operación y producción
09:23	Nomidados		MONICA DIONE
09:24	Palabras del Ganador		Edecan con Estatuilla
09:25	Categoría Video Fotografía		ESTATUILLA 13 (MONICA DIONE)
09:25	Cortinilla		Audio imagen/Operación y producción
09:28	Nomidados		MONICA DIONE
09:29	Palabras del Ganador		Edecan con Estatuilla
09:30	Presentación Performance KERVIN		Audio imagen/Operación y producción
09:35	Video credits de la Producción		Audio imagen/Operación y producción
09:38	Palabras de un alumno y dos acompañantes como agradecimientos al publico e invitarlos al siguiente año		MONICA DIONE
09:39	Palabras del Conductor/ Palabras de la Dirección de la ENAP		MONICA DIONE
09:40	Palabras de Johanna Blanco (Diecctora del Evento)		MONICA DIONE
09:41	Grupo de Proucción llamado por su Dirección al Escenario		Audio imagen/Operación y producción
09:45	Desaforo		Operaciones/Producción

Calendario de actividades

CALENDARIO 2003			
EVENTO:	I ENTREGA ALAS DE LA ENAP		
FECHA:	11 DE JULIO		
PROMOTOR:	DIRECCION DE ARTE II		
REALIZADO EL:	JOHANNA BLANCO		
NUMERO DE DIAS DE EVENTO:	5	DIAS DE MONTAJE/DESMONTAJE:	2
	TIPO	AFORO	
	INVITACION	TOTAL	
	AUDITORIO "FRANCISCO GOITIA"	389	
	TOTAL DOMO:	389	
AUDITORIO	PROYECCION	PREMIACION	
RENTA PALACIO DE LOS DEPORTES	7 AL 10 DE JULIO	11 DE JULIO	
USO DEL INMUEBLE			
Auditorio "Francisco Goitia" por 4horas de evento de proyección durante los primeros cuatro dias para que el publico conozca la obra de los participantes a partir de las 10:00 hrs. del dia 7 de julio. La premiación será el viernes 11 de julio a partir de la 8 pm hasta las 10:30 pm.			
OPERACION Y SERVICIOS			
- Incluye: Coordinacion de logistica, seguridad privada, atencion medica. duarnte el evento Incluye equipo de audio e iluminacion, Videoproyeccion, Plantas de luz ni personal tecnico ni de limpieza ya que se cotiza de acuerdo a los requerimientos de cada evento.			

Gafetes de producción

N° de gafetes	area	responsable	firma
24	Patrocinador	Operaciones	
10	Prensa	Operaciones	
44	Edecan	Operaciones	
18	Seguridad	Operaciones	
18	Prod. general	Operaciones	
24	pendientes	Operaciones	



Logotipo



Diagnóstico



Cartel



ESCUOLA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Como un reconocimiento al esfuerzo,
la producción, la excelencia y la
creatividad dentro de las escuelas de
diseño y arte de la UNAM

1ra Entrega de Premios

ALAS DE LA ENAP

La Escuela Nacional de Artes Plásticas de la
Universidad Nacional Autónoma de México
a iniciativa de la Profesora Johanna Blanco,
en el contexto de la materia Dirección de Arte
bajo la producción y realización del grupo 6618
llevan a cabo.

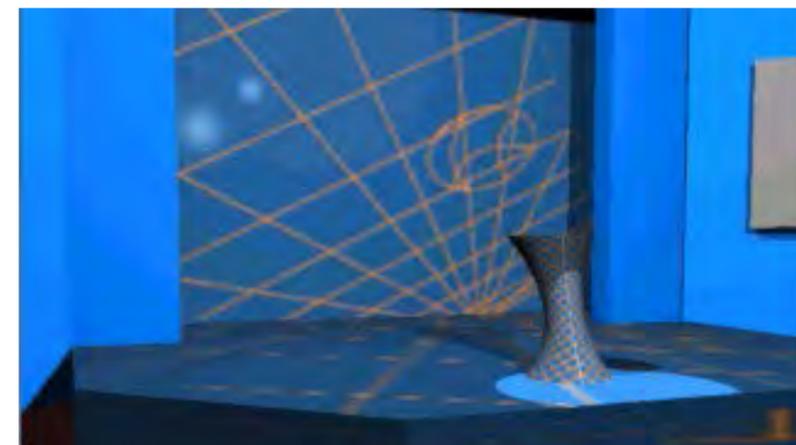
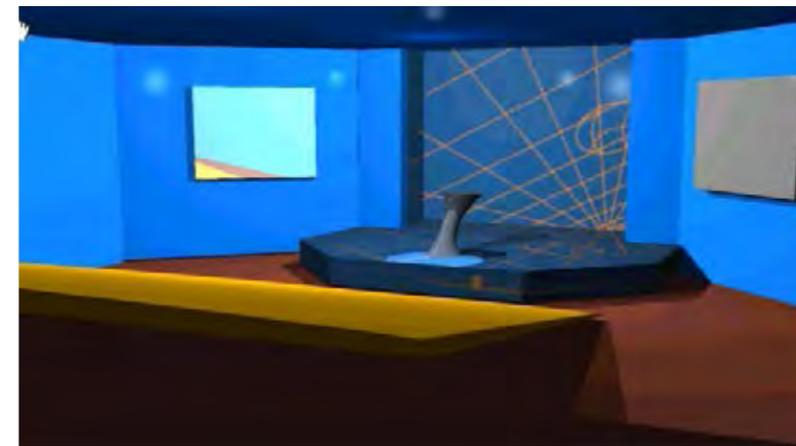
18 de julio 2003
7:30 p.m.

Auditorio Francisco Goitia
Escuela Nacional de Artes Plásticas

Gafetes



Escenario



Pantalla





Fotomemoria

Alas de la ENAP 2003

Objetivo y Concepto







SEMINARIO MULTICULTURAL SALA DE VIDEO- CONFERENCIAS 2004



Objetivo



UNAM
ENAP
PAMMP

Objetivos

- Replanteamiento de **la Imagen de lo "indio", lo "mestizo", lo "mexicano" en el ámbito de la multiculturalidad**
- Formular un debate sobre la **representación plástica de la identidad del mexicano**
- **Reflexionar en forma crítica sobre el concepto de imagen confrontando los perfiles multiétnicos de México**
- **Confrontar expresiones gráficas y plásticas de la diversidad multiétnica**
- **Discutir sobre la identidad cultural cuestionando los estereotipos que condicionan las ideas de lo "indio" y lo "mexicano"**
- **Definir posibles horizontes a la imagería visual de la diversidad mexicana.**
- **Se fomentará la participación en el total de las actividades del Seminario – Taller de la población estudiantil.**
- **En la búsqueda de este replanteamiento, se propiciará la participación de artistas plásticos de pueblos originarios.**



UNAM
ENAP
PAMMP

Propuesta

El Programa Académico México Nación Multicultural y la Escuela Nacional de Artes Plásticas proponen el desarrollo de una serie de actividades de carácter académico enfocadas a la comprensión de la imagen, el desarrollo de la imaginaria visual y la representación gráfica de la identidad, desde el debate sobre la sociedad multicultural.

Este proyecto va encaminado a formular un replanteamiento de lo que hasta ahora se identifica como la imagen conceptual del indio y del no indio. En el entendido de que el concepto de indio es una invención, que parte de la homogeneización de las diversas culturas que existen en el actual territorio nacional, este Seminario - Taller se propone generar una producción iconográfica de dicha multiculturalidad. A partir de integrar en una mesa de discusión, debate y análisis multicultural, los especialistas en imagen, artistas plásticos, población docente y estudiantil, sean o no de pueblos originarios, darán origen a la imagen de la multiculturalidad. Es importante contemplar la producción que se tenga de la imagen, tanto propia como ajena. Es decir, no se puede replantear la imagen del indio, sin consultarlo, sin su participación y, sobre todo, sin saber o tener claro cuál es mi imagen. Partir de la premisa de que no se puede replantear la imagen del otro, sin haber planteado la imagen de uno mismo.

El desarrollo será en la modalidad de Seminario y comprenderá ciclos de conferencias, videoconferencias, diálogos, debates, confrontaciones, mesas redondas y talleres, debido a que esta interacción permite visualizar los diferentes enfoques entre los integrantes de diversas culturas.

Reconocer que la sociedad nacional es heterogénea, y desarrollar la gama de imágenes de la misma, a partir de sus actores, tanto mestizos, emigrantes o miembros de pueblos originarios.

Requerimientos para el Aula Magna:

1. La iluminación deberá ser duplicada en el estrado en esta primera etapa. La iluminación con la que se cuenta no tiene la suficiente potencia y genera efectos algo desagradables para el video.
2. Se deberá aislar el sonido que entra desde el pasillo con una especie de módulos de madera con fibra natural y una tela (wonder, de preferencia azul frances) que los cubra, sobre el muro ya existente a una distancia de 30 cm para evitar la entrada de sonido extra. El color de la tela no debe ser muy claro, ni muy oscuro, se pueden ocupar azules, cafes y colores neutros que no interfieran con la transmisión ya que se satura demasiado el color en el video.
3. Se deberá probar el punto de red para que la velocidad de transmisión sea la más óptima para el proyecto. Y durante el evento se deberá cerrar el acceso a internet para los equipos en los salones.
4. Colocar cableado regulado para proteger a los equipos ya que una descarga o un alto voltaje puede provocar que los equipos se dañen.
5. Cerrar el paso de luz que entra desde las ventanas posteriores ya sea con cortinas nuevas o con tabla cubierta de negro.
6. Duplicar puertas y ventanas para que el ruido no afecte tanto al interior.

El sonido que entra desde fuera tiene un nivel de 4.2, con esta modificaciones se espera que baje hasta 1.5 que es un nivel aceptable para que no interfiera el sonido con el audio de la transmisión.

Requerimientos para San Carlos

1. Para tener una videoconferencia decente, se necesita conseguir ISND (3 canales) \$17500 + iva. Pero tarda 2 o 3 semanas
2. No hay que meter infinitum porque tiene que pasar por donde pasan los canales de Telmex.
3. El tere no tiene punto de red, así que no se puede conectar a videoconferencia, solamente via webcast por internet a modo de recepción.
4. Se tendría que hacer en el área de computo pero no esta lo suficientemente apropiada. No caben suficientes personas y la iluminación no es correcta, al igual que la acustica.

Pendientes:

1. Enlace de comunicaciones relativamente bueno
2. Acondicionamiento mayor (esto será después cuando haya tiempo para hablar con el INAH)
3. Se puede ocupar como TELECONFERENCIA usando un chat y un sistema de webcast

En San Carlos en caso de que no haya ninguna modificación por hacer se ocupará una computadora que será la receptora de la señal de DGSCA, un cañón que proyectará la imagen hacia una pantalla blanca, un para de bocinas preferentemente de buena calidad y un regulador de corriente para proteger a los equipos.





Logística Operación



CONSTRUCCIÓN DE LA VIDEOAULA

Objetivos:

Sincronizar el seminario con otras **instituciones en tiempo real** a través de una **videoconferencia**.

Adecuar un área conveniente para generar un **espacio para videoconferencias con las características** necesarias y primordiales para **que en una segunda fase se complete el proyecto**.

Opciones de lugar:

	Pro	Contra
Salón Cómputo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Calidad de recepción de red. 2. Cuenta con punto de red 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Espacio muy pequeño 2. Necesitaba mayor altura para generar mayor resonancia. 3. El aforo y desaforo no era lo adecuado. 4. El espacio para las personas es reducido.
Auditorio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mayor cantidad de gente 2. Fácil acceso. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mucho tiempo para remodelación. 2. Costo de remodelación muy alto 3. Requiere de iluminación
Aula Magna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Espacio adecuado para la gente. 2. Fácil acceso. 3. Isóptica adecuada 4. Cuenta con punto de red 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Requiere mayor iluminación en el estrado 2. Requiere eliminar luces externas 3. Requiere sellar puertas ventanas y muros para evitar la entrada de ruido.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS DE COMPUTO ACADÉMICO
SUBDIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA PARA LA EDUCACIÓN



Diagnóstico de requerimientos y servicios para
Escuela Nacional de Artes Plásticas

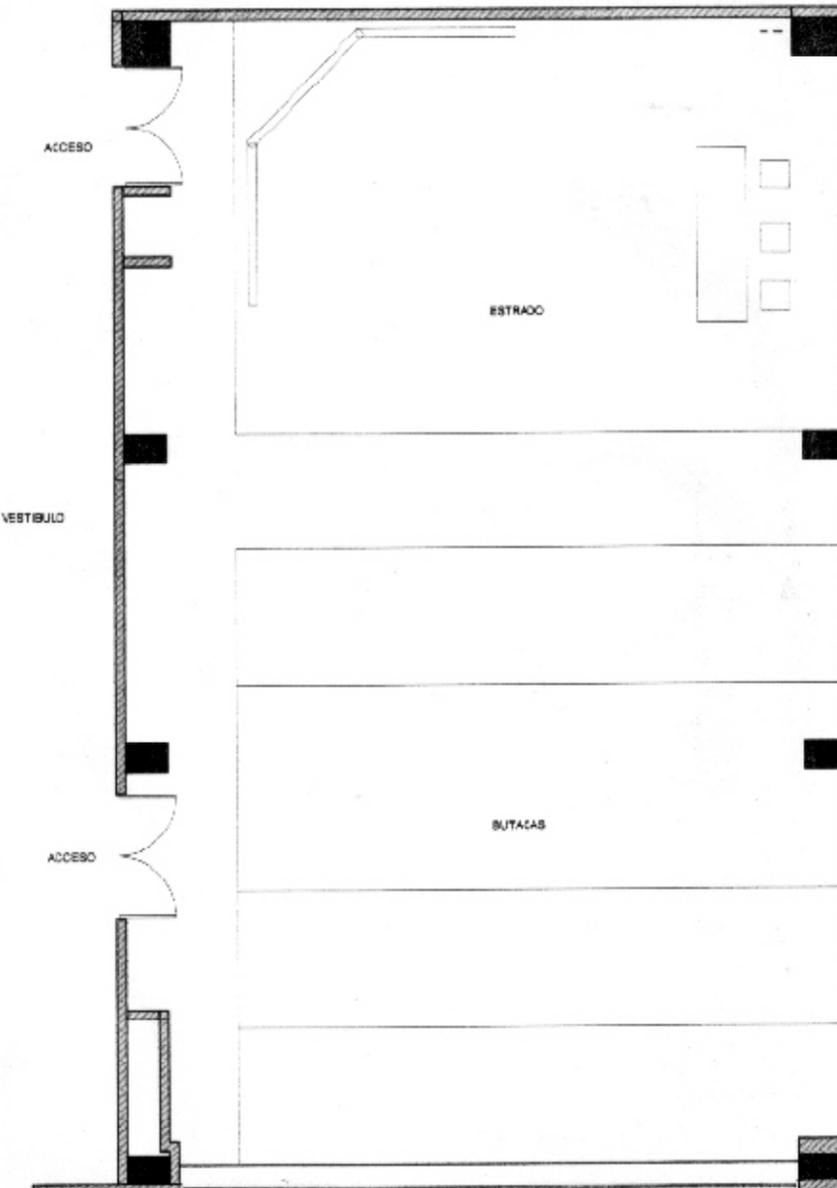
Detalles del servicio solicitado		Observaciones
Clave	4891-8-41	Asignada en el VNOC UNAM
Nombre	Representación Étnica en el Arte y el Diseño. La Imagen de la Sociedad Multicultural	
Sede principal	UNAM Escuela Nacional de Artes Plásticas	
Modalidad	Seminario - Taller	
Inicio	30 de Septiembre de 2004	Auditorio ENAP
Término	12 de Noviembre de 2004	
Periodicidad	Jueves y Viernes	
Horario	11 a 13 hrs	
Sesiones	11	
Duración total	22 horas	
Acceso	Restringida a usuarios y sedes registradas. Evento Cerrado	
Responsable	LIC. Jonana Blanco, Marcelo Martínez	

Exclusivo

Ficha Técnica de Videoconferencia		Observaciones
Forma de Conexión	IP - H.323	
Velocidad	384 Kbps	
Servicio de datos	E1 Telnet punto a punto ENAP - DGSCA	
Router	Clase 1000	
Distribución	2 switches 3CCM	Sólo en línea de computo. El resto vía concentradores 10 Mbps
Símbolos de origen propuestos	Salón 206 y Aula Magna	

Sitio sugerido	Aula Magna	Salón 206 en área de cómputo con certidencias de iluminación, alimentación eléctrica, aire acondicionado, capacidad y accesibilidad. Aula Magna requiere acondicionamiento menor.
Características de sitio sugerido	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad 100 personas Acústica 78 db Iluminación de 250 a 350 luxes, no uniforme. Servicio de cables un punto Das Conexadas no regulados. Pantalla de proyección Video proyector portátil Sistema de audio 	
Pruebas previas de videoconferencia	25 de Mayo de 2004	Exhibos a 384Kbps con IP 132.243.140.60

Actividades pendientes		
Responsable	Actividad	Duración / Fecha Límite
ENAP	Acondicionamiento Acústico de Aula Magna	
ENAP	Acondicionamiento Lumínico de Aula Magna	
ENAP	Revisión / Reparación Aire Acondicionado	
ENAP	Instalación Switch / UTP 5 puntos Aula Magna	
ENAP	Señalización y Legística	
ENAP	Difusión - Página WWW	
ENAP	Refiercos (Cámaras, sistema de audio (I/O), proyector y pantalla)	
ENAP	Grabador analógico / digital en sitio	
ENAP	Invitación y confirmación de sedes por videoconferencia	
DGSCA	Sistema de Registro - Inscripción	
DGSCA	Préstamo / Instalación de Equipo de Videoconferencia	
DGSCA	Capacitación / Soporte técnico en sitio	
DGSCA	Programación / Registro sedes por videoconferencia	
DGSCA	Grabador digital Videoconferencia	
DGSCA	Comutación digital de videoconferencia (multipunto)	



PLANTA 2o NIVEL AULA MAGNA

ESCUELA NACIONAL DE
ARTES PLÁSTICAS

VITACORA. PRE- EVENTO**21-08-2004**

Se tomaron medidas del aula magna y con respecto a la opinión de DGSCA se procedió a informar al Lic. Carlos Jiménez sobre la situación de reajuste que necesita el aula magna.

Esta reunión comenzó tarde debido a que se requería un oficio que ya se había mandado pero que no se había procesado a tiempo.

03-09-2004

Se hizo la primera prueba desde el área de cómputo. La transferencia fue adecuada, sin embargo el espacio no era el óptimo, así que se decidió hacer las videoconferencias en el Aula Magna.

06-09-2004

Entrega de planos y junta con el Arquitecto de la ENAP, discusión de los materiales más óptimos y prueba del punto de red del Aula Magna.

Se hizo una prueba del punto de red y por algunos problemas de saturación de red, se decidió enviar en un cable de 90 mts la señal de red directamente desde el área de cómputo, la prueba falló porque la red no estaba del todo limpia y el equipo podría haber tenido algún "gusano". La señal llegaba a tener un máximo de 5 seg de retraso.

Se comenzó tarde la prueba puesto que se requería un oficio que ya se había mandado.

09-09-2004

Se visita San Carlos y se decide que el Toreo es el lugar más óptimo visualmente sin embargo el lugar tiene demasiado eco. Se tomaron medidas de San Carlos porque no hubo posibilidad de ver los planos arquitectónicos. La curadora Alfia Leiba queda como encargada de verificar que se puede hacer o no con el "toreo", ya que requerimos del INAH para su aprobación del proyecto en caso de requerir alguna modificación arquitectónica.



INAH
ENAP
PAMMP

10-09-2004

Segunda prueba del punto de red con un equipo distinto. En esta ocasión la señal llegó con un retraso mínimo de medio segundo y máximo de 2 seg.

Se continuó revisando el plano contando con la presencia del contratista, teniendo en cuenta que el material a utilizar sería tablaroca por la rapidez y funcionalidad del producto dejando la misma idea de un muro acústico.

14-09-2004

Anexo de ciertas modificaciones al plano eléctrico que genera indecisiones para comenzar a trabajar.

REQUERIMIENTO DE CABLEADO ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

Dirección General de Servicios de Cómputo Académico
Ciudad Universitaria. Septiembre de 2004.

*Proyecto de implementación para el Servicio de Videoconferencia -Anexo A, cableado ENAP.
Universidad Nacional Autónoma de México*

Dirección General de Servicios de Cómputo Académico Septiembre 2004 2

1.-CABLEADO PARA AUDIO Y VIDEO AULA MAGNA:

El sistema de cableado de servicios permitirá la conexión con los periféricos de audio y video, como cámaras, micrófonos, monitores, etc. Lo anterior se efectuará de acuerdo a los planos.

A continuación se muestra el material que se deberá suministrar:

1.2.-CABLE PARA VIDEO:

- Cable de video a 75 ohms, con conector RCA hembra, en ambas puntas.
- Cable S-Video conector MiniDin con conector S-video hembra, en ambas puntas
- Cable S-VGA conector DB-15 con conector hembra, en ambas puntas
- Cantidad, distancia y trayectoria indicada en plano, rematados en face plate o caja tipo registro respectivamente, todos los cables tienen llegada en la caja tipo registro de pared de ver plano.

1.3.-CABLE PARA AUDIO

- Cable blindado de 4 pines con conector XLR canon hembra, en ambas puntas.



INAH
ENAP
PAMMP

- Cantidad, distancia y trayectoria indicada en plano, rematados en *face plate* caja tipo registro respectivamente.

1.4.-MÓDULOS JACK

- RCA.
- S-video
- Canon
- Conector DB-15
- Cople hembra
- Material: resistente a alto impacto y retardante al fuego.

1.5.-PATCH CORD O CABLES DE PARCHEO

- 8 Cables de video a 75 ohms de video rematados con conectores RCA macho de 6 metros.
- 3 Cables microcoaxial rematados con conectores RCA macho de 3 metros.
- 3 Cables S-Video rematados con conectores mini-din S-Video macho de 3 metros.
- 2 Cables S-Video rematados con conectores mini-din S-Video macho de 6.5 metros
- 2 Cables blindados para audio rematados con conectores Canon macho de 2 metros.
- 1 Cables blindados para audio rematados con conectores Canon macho en una punta y en la otra hembra, de 1 metro.
- 2 Cables S-VGA, con conectores DB-15 macho de 3 metros.

1.6.-FACE PLATE

- Capacidad: salida doble, triple o cuádruple, según sea el caso.
- Material: resistente a alto impacto y retardante al fuego.
- Para insertar módulos RCA Hembra.
- Debe contar con accesorios para etiquetado

1.7.- CUATRO CAJAS TIPO REGISTRO DE PISO PARA AUDIO Y VIDEO

Para rematar todos los servicios de audio y video, con los siguientes módulos por cada caja.

- módulos RCA con cople hembra
- módulos S-Video con cople hembra
- módulos Canon con cople hembra
- módulos DB-15 con cople hembra
- módulos RJ-45 con cople hembra

Proyecto de implementación para el Servicio de Videoconferencia -Anexo A, cableado ENAP.
Universidad Nacional Autónoma de México
Dirección General de Servicios de Cámpus Académico Septiembre 2004 3



UNAM
ENAP
PAMMP

17-09-2004

La tablaroca llega y se trabaja durante el 18 y 19 de septiembre. Se hacen las canaletas para las conexiones y el cableado.

Pendientes:

1. Aclarar la marca de las lámparas que se deben conseguir.
2. Tener una red limpia.
3. Aclaración sobre la colocación eléctrica.
4. Definir la situación en San Carlos con respecto a la línea nueva de teléfono o los muros.

Urgentes:

1. Línea y punto de red tanto en San Carlos como en ENAP
2. Aclarar las dudas del arquitecto para poder avanzar de manera continua.

Tiempos estimados:

Una semana tanto en la ENAP, como en San Carlos

20-09-2004

La construcción no se puede hacer en etapas como lo había planteado el arquitecto porque los muros están unidos a la parte eléctrica y si se mueven los muros se tendrá que mover la parte eléctrica y viceversa.

La tapicería estaría para la siguiente semana, se decidió ocupar la tela wonder de color azul frances, no interfiere y tiene un color aproximado al que tenía como fondo el Aula Magna.

Se empezó tarde por los días festivos, no hubo manera de trabajar.

El equipo de DGSCA no estará de manera residente.

Pendientes:

1. Poner seguridad en la red
2. Aclarar que las sedes que se inscriban deberán hacerlo 2 días antes de entrar para que DGSCA tenga posibilidad de arreglar todas las conexiones necesarias.
3. Buscar con que material se cuenta pues DGSCA no interviene en la cuestión de monitores, videos, micrófonos, etc.
4. Identificar la imagen de la escenografía en colores neutros.

Equipo que se requiere:



UNAM
ENAP
PAMMP

- TV 40" (2)
- TV frente a mesa (1)
- Monitor para cabina (1)
- Micrófonos (mín 2)
- PC (3)
- Videocámaras (2)
- Videograbadoras (2)
- DVD (1)
- Triple (3)



21-09-2004

Junta SC con responsables de logística

22-09-2004

Se verificó la obra y se hicieron ligeras modificaciones que tienen que ver con la colocación de las cajas que van a llevar los cables.

Se verificó el tráfico de red para encontrar a la máquina causante de la pérdida de transmisión, la máquina fue localizada y de inmediato se tomaron medidas para vacunar a los equipos infectados teniendo en cuenta que para el día 24 no habrá máquinas con problemas de gusanos.

Se hizo una prueba de videoconferencia a la par que se trabajaba con el diagnóstico de red y resultó funcionar mejor que las pruebas anteriores pero aún con un ligero retraso.

Avances:

- Se verificó el equipo de la ENAP
- Se pidió el equipo faltante
- Se revisó la obra para aclarar dudas con el contratista
- Se verificó la red y el problema de tráfico
- Se desconectó el equipo causante del problema

Pendientes:

- Verificar todas las máquinas del sistema y colocarles antivirus y services packs
- Hacer una última prueba ya en el aula magna
- Revisar el equipo que llegue
- Que se termine de construir

24-09-2004

Revisión de parte de DGSCA para verificar el equipo adquirido y la construcción. El lic. Carlos Jimenez está trabajando en la propuesta de poner sistemas de alarmas que protejan a los equipos en el interior del aula magna.

La lic. Blanca Moreno esta proponiendo que se construya un closet con candados para así resguardar el equipo.

La ing. Nancy pineda comentó que sería más seguro si cada vez que no se ocupara el equipo se guardara en otro lugar, para esto habría que estar montando y desmontando.

Llegan las pantallas a la ENAP, Sony 44"

Avances:

- las pantallas están en la escuela
- Se está consiguiendo el equipo restante
- Se está preparando al muro para colocar el recubrimiento final
- Se esta trabajando en la seguridad del espacio

Pendientes:

- Verificar donde se va a quedar el equipo como cámaras de video y objetos de fácil extracción
- Verificar el lugar de guardado de las pantallas

25-09-2004

Avances:

Colocación del recubrimiento así como de la tela para los muros
 Término de la construcción.
 Término de la construcción de la canaleta

Pendientes:

1. Conseguir que a Luis lo dejen entrar el domingo a la escuela
2. Conseguir los requerimientos técnicos de los talleristas
3. Aclarar cuantos días va a estar DGSCA con nosotros para enseñarnos a usar el equipo
4. Solicitar a Blanca cualquier programa que necesiten los ponentes
5. Revisar con Nancy si podemos poner sillones, sofá o algo y de que color
6. Conseguir los 6 lugares de estacionamiento
7. Mapa de ENAP
8. Equipo necesario para videoconferencias: 3 PC
9. Pedir apoyo del maestro Durán para la grabación

27-09-2004

Avances.

- Se terminaron de colocar los saques para los registros así como los resbalones para dar una mejor vista.
- Prueba de la videoconferencia satisfactoria siempre y cuando el audio llegue a la televisión y no a la mezcladora.

Pendientes.

- Las lámparas reflejan en las pantallas por ser un techo muy bajo, así que hay que colocar acrílicos.
- Conseguir mesa pequeña para el codec y mesa para las PC
- Conseguir el calendario, imprimirlo
- Hacer la carta para las mainparas

28-09-2004

- Se colocaron los acrílicos para las lámparas que están justo por encima de las pantallas, pero se ven igual y disperejas las lámparas así que se retiraron los acrílicos.
- Se pintó la pared de un azul claro que no interfiriera mucho con la imagen
- Se terminó de colocar el zodio

Se decidió que el equipo de videocámaras sería prestado por dos alumnos, ya que el equipo con que se cuenta no es el óptimo y entra en modo demo después de cierto tiempo.

Especificaciones de conexiones en los registros:

Reg 1. Nada

Reg 2. IN. Cámara derecha conectada a 4 VCR (codec IN) por cable RCA

Reg 3. IN. Cámara principal conectada a 3 doc cam (codec IN) por cable RCA

Reg 4. OUT. Amplificador. Por cable RCA

OUT Tv Izq, audio y video conectado a "Y" principal

Reg 5. Nada

Reg 6. OUT TV Derecha Conectado a "Y" principal

Reg 7. IN Micrófono mesa en tablero a canon 2. En el codec IN se conecta a 3 single

Vaio. Cable que sale del monitor (OUT) VGA conectar a codec (IN) VGA

PC- Cable negro que trae el codec (Cam 1) se conecta de la VAIO CPU (OUT) al codec VGA (IN)

Monitor Sony (Pantalla Derecha) IN se conecta al codec OUT a entrada verde: single (cable s-video)

Camara robótica se conecta a codec en Data 2 (dos) IN y del otro extremo en el cuadro de Video : Main cam

VHS (grabación ENAP) IN se conecta VCR 3 OUT dentro del cuadro video y en audio a OUT en AUX 2

Conexiones eléctricas.

Las conexiones eléctricas deben estar distribuidas: la mitad de la corriente en el registro principal y la otra mitad en los demás registros para evitar que se sobrecaliente. Los elementos que están cerca del registro principal como PC's, VHS y Codec se deben conectar en ese registro principal (el más grande), todos los periféricos incluyendo las TV's se deben conectar en los registros más cercanos.

Las resistencias deben estar conectadas a los contactos no regulados (fuera de los registros). Es importante seguir este punto porque una sola carga eléctrica de una cafetera puede quemar todas las conexiones.

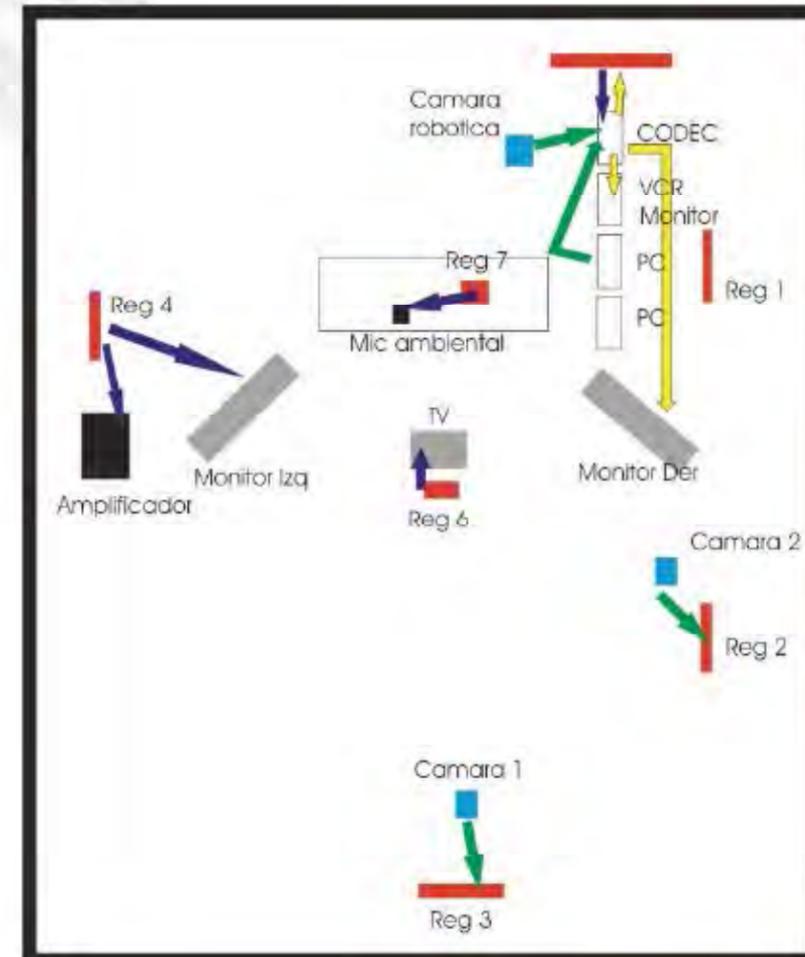
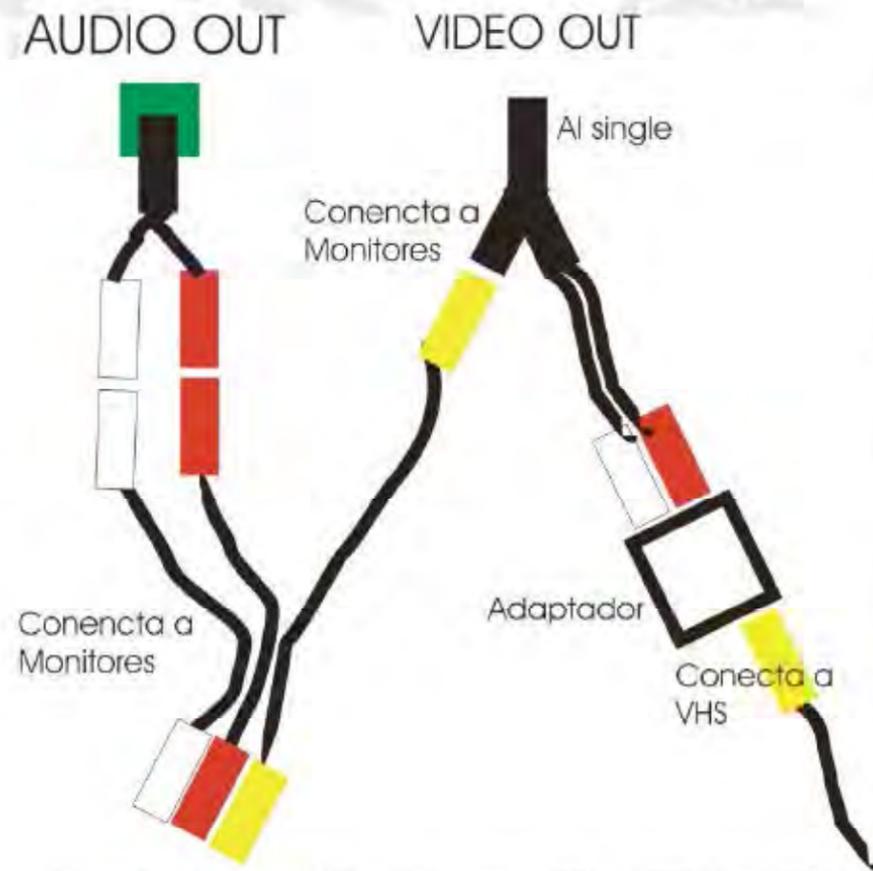
Los contactos regulados soportan aproximadamente 700 watts en el registro principal y 700 watts en los demás registros.

Soluciones a situaciones generales inesperadas:

1. Las televisiones tienen que estar en video- 1
2. Las pruebas de audio deben hacerse antes de comenzar el evento.
 - a. Se debe escuchar el audio en los 2 monitores
 - b. Los graves no deben estar hasta arriba
 - c. Se deben hacer pruebas de audio con las sedes remotas
 - d. De preferencia hacer prueba de voz con los ponentes (solo si es posible)
 - e. Durante la conferencia, los monitores deberán estar en mutting
 - f. Cuando sea el tiempo de preguntas, entonces se retira el mutting
3. Los ponentes pueden traer materiales de los cuales no había conocimiento
 - a. Si traen un VHS: la videocasetera se conecta en lugar de la cámara 2 para manipularlo desde ahí.
 - b. Si traen un DVD: el DVD se conecta al codec en la última entrada faltante

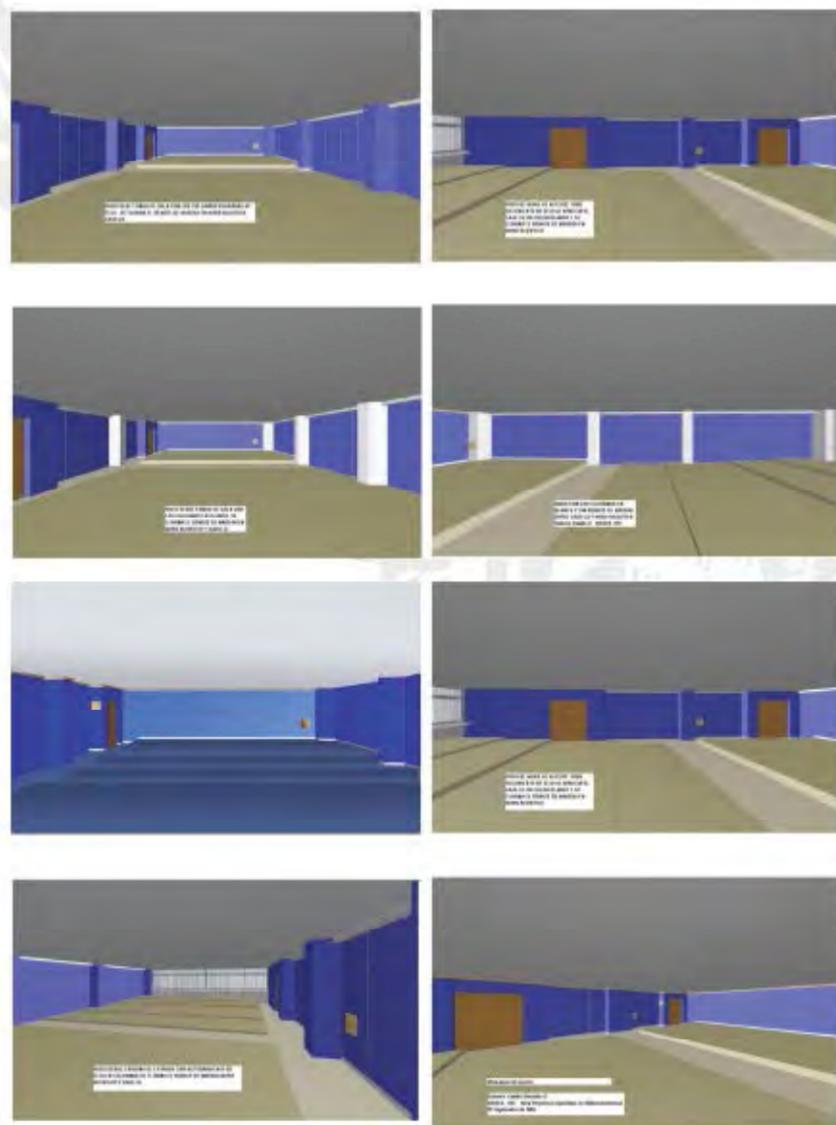


- c. Si traen diapositivas, hay que proyectarlas del lado izquierdo para que la cámara 2 se encargue de enfocarlas
- d. Si traen fotos, de preferencia enfocarlas con la cámara 2, si no son muy chicas, o con la robótica si están en la mesa
- e. Si traen un cd de música: hay que ponerlo en la pc para que se escuche en todas las bocinas o en el amplificador, aunque de preferencia en la PC.
- f. Si traen equipos portátiles, hay que cambiar el cable S-VGA, que va del monitor al codec, y ponerlo en la salida de video. Después hay que configurar la computadora para que reconozca un monitor distinto desde propiedades en el escritorio.
- g. Si traen un casete mini- DV: Se conecta dentro de la cámara 2 para darle play en el momento adecuado





UNAM
ENAP
PAMMP



SEMINARIO MULTICULTURAL 2004



Objetivo



UNAM
ENAP
PAMMP

INTRODUCCIÓN

El Seminario-Taller "Representación Étnica en el arte y el Diseño: la Imagen de la Sociedad Multicultural" es un primer experimento en la búsqueda por descubrir, replantear y llevar al campo del arte y el diseño la reflexión en torno a la imagen de la sociedad mexicana contemporánea, respondiendo a la necesidad actual de establecer un país incluyente, en donde las diferencias étnicas, ideológicas y culturales sean consideradas como fuente de riqueza para el mismo.

Hasta ahora, el replanteamiento de la misma se ha inclinado hacia la homogeneización en todos los niveles de los sectores minoritarios en el gran conjunto de la población mexicana. Dicha homogeneización se ha visto reflejada también en el campo del arte y el diseño, dando lugar a una iconografía discriminatoria, en la que el concepto de multiculturalidad no existe.

Frente a ésta realidad, "Representación Étnica en el Arte y el Diseño: la Imagen de la Sociedad Multicultural" se propuso, a partir del debate con base teórica e ideológica de conceptos como "indio", "mestizo" y "mexicano" y la confrontación de los perfiles multiétnicos de México, así como de sus expresiones gráficas y plásticas, cuestionar los estereotipos de los mismos y definir posibles horizontes de la imagería visual mexicana respondiendo a la integración y respeto de su diversidad a partir de la participación de estudiantes y artistas e intelectuales de diversos orígenes étnicos.

Las primeras luces, resultado de un año de trabajo, es una primera exploración en el camino de llevar al diseño y a la obra plástica la conciencia de pertenecer a una sociedad multicultural. Podemos identificar algunos rasgos y líneas que intentan ver al otro ya no como "otro" ajeno, sino como sujeto cercano con diferencias físicas y culturales, en un plano de igualdad, resaltando características personales, así como el reconocimiento positivo de las mismas. Queda en los participantes de este primer seminario, una lista larga de cuestionamientos en torno, no solo a los demás y el papel que juegan en nuestra sociedad, sino en torno a sí mismos, el lugar que ocupan en ésta y la forma en la que establecen sus relaciones con los "otros". Toda ésta reflexión personal es y será reflejada en su obra, ya que el hecho de comprender al otro inicia en el momento en el que nos comprendemos a nosotros mismos, y es a partir de reconocer nuestra identidad que podemos reconocer la identidad de la otredad.

En el entendido de que ni la imagen ni el arte son inocentes, el hecho de replantear la iconografía del mexicano se vuelve una tarea fundamental para la democratización de un país que pretendemos sea cada vez más justo y equitativo. "Representación Étnica en el arte y el Diseño: la Imagen de la Sociedad Multicultural", es un primer acercamiento... debemos seguir trabajando.





Logística Operación

Cartas para la realización de las videoconferencias



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
Escuela Nacional de Artes y Diseño
Servicio-Taller
REPRESENTACIÓN ÉTNICA
EN EL ARTE Y EL DISEÑO
LA IMAGEN DE LA
SOCIEDAD MULTICULTURAL

México D.F., a 28 de septiembre del 2004

Dra. Laura Mayagoitia

Por medio de la presente envío a usted un cordial saludo. El motivo es solicitar su apoyo para el **Seminario Taller, Representación étnica en el arte y el diseño: la imagen de la sociedad multicultural** para las teleconferencias que se realizarán en el Torneo en las siguientes fechas:

30 de septiembre	11:00 a.m.
01 de octubre	11:00 a.m.
08 de octubre	11:00 a.m.
14 de octubre	11:00 a.m.
21 de octubre	11:00 a.m.
22 de octubre	11:00 a.m.
04 de noviembre	11:00 a.m.
04 de noviembre	05:00 p.m.
05 de noviembre	11:00 a.m.
11 de noviembre	11:00 a.m.
12 de noviembre	11:00 a.m.

Para los talleres en las siguientes fechas:

07 de octubre	11:00 a.m.
15 de octubre	11:00 a.m.
28 de octubre	11:00 a.m.
28 de octubre	05:00 p.m.

Solicitamos su apoyo para contar con:

- Videoproector
- Mesa para videoproector
- Operador para videoproector
- Computadora para poder comunicarse con la ENAP via chat
- Mesa para computadora
- Operador para computadora
- Servicio de café y galletas
- Equipo de sonido
- Mampara de mínimo 1.10 mts de ancho y 1.80 mts de alto para colocar un plotter

Atentamente,

Profra. Johanna Blanco



FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

**DIVISIÓN DEL SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA,
EDUCACIÓN CONTINUA Y A DISTANCIA.**

OFICIO: FESA/DSUA/0255/2004.

Asunto: Conferencias.

**LIC. JOHANNA BLANCO
COORDINADORA DEL SEMINARIO TALLER
"REPRESENTACIÓN ÉTNICA EN EL ARTE Y EL DISEÑO:
LA IMAGEN DE LA SOCIEDAD MULTICULTURAL"
P R E S E N T E.**

De acuerdo con nuestra conversación respecto a la transmisión del ciclo de videoconferencias "Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural", quisiera agradecer la disposición de la ENAP al considerar a esta Facultad como sede retransmisora de tan magno evento.

Sin embargo, dado el interés que genera este tipo de temas entre la comunidad de Acatlán, solicito atentamente la posibilidad de retransmitir no sólo las 2 primeras videoconferencias que son abiertas, sino el ciclo completo de manera gratuita. Ello permitiría tanto a la comunidad de Acatlán, como del área circunvecina tener una aproximación a la imagen multicultural de la sociedad mexicana, a partir de la reflexión sobre la identidad que se maneja desde diferentes perspectivas.

Dado que este tipo de actividades fortalecen la difusión de la cultura y hacen posible que nuestra Universidad cumpla su vocación social, le propongo difundir en las principales Universidades de esta zona esta valiosa actividad académica.

Agradezco su amable intervención ante la autoridades correspondientes y hago propicia la ocasión para saludarle cordialmente.

**ATENTAMENTE
"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"
Acatlán, Edo. Méx., 29 de septiembre de 2004.
La Jefa de la División**


MTRA. ROSALÍA VÁZQUEZ HERNÁNDEZ

c.e.p. Dr. Alejandro Salcedo Aquino.-Secretario General
Lic. Rubén Ortiz Fruits.-Coordinador de Servicios Académicos
Lic. Aída A. Pérez Rodríguez.-Coordinadora del CEC.
Archivo



ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

DIRECCIÓN

OFICIO: ENAP/DIR/0846/2004

ASUNTO: Apoyo.

**ACT. FABIÁN ROMO
SUBDIRECTOR DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
DE LA DGSCA
P R E S E N T E**

Con la intención de darle difusión a la Videoaula de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y la preocupación por dar a conocer nuestro Seminario-Taller Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural, solicito a Usted su apoyo para habilitar gratuitamente nuestro seminario a todas las videoaulas que estén certificadas por DGSCA, pertenecientes a la UNAM.

En espera de su respuesta, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Atentamente
"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"
Xochimilco, D. F., a 30 de septiembre de 2004

LA DIRECTORA


DRA. LUZ DEL CARMEN VILCHIS ESQUIVEL

c.e.p. LIC. JOHANNA BLANCO RUIZ, Coordinadora del Seminario y Logística.-Presente



Escuela Nacional de Artes Plásticas

ACT. FABIAN ROMO ZAMUDIO
SUBDIRECTOR DE TECNOLOGÍA PARA LA EDUCACIÓN DE LA
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS DE CÓMPUTO ACADÉMICO
P R E S E N T E.

Por medio de la presente solicitamos a Ud. su apoyo para que nos facilite el préstamo de un equipo de video conferencia para llevar a cabo la transmisión del Seminario-Taller *Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural*.

Dicho seminario se realizará los días jueves y viernes comprendido en el periodo de los meses de octubre y noviembre del presente concluyendo el 12 de noviembre en un horario de 11:00 a 13:00 hrs.

Asimismo, la ENAP se responsabilizará del traslado, resguardo y conexiones necesarias para realizar dicha transmisión, solicitamos que el equipo se nos proporcione a la 9:00 hrs. y será devuelto cada día antes de las 17:00hrs.

La persona responsable de recogerlo y entregarlo es el Sr. Gerardo Meléndez Núñez

Sin mas por el momento, quedo a sus órdenes

ATENTAMENTE
"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"
 Xochimilco, D. F., a 6 de octubre de 2004

MTRA. JOHANNA BLANCO RUIZ



Universidad Nacional Autónoma de México
 Secretaría General



Dirección General de Servicios de Cómputo Académico

Dirección General de Servicios de Cómputo Académico
Subdirección de Tecnología para la Educación
Oficio DGSCA/STE/133/2004

Asunto: Préstamo de equipo

MTRA. JOHANNA BLANCO RUIZ
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
P R E S E N T E

Por este medio se hace constar el préstamo el equipo solicitado en su oficio sin número, fechado el día 06 de octubre de 2004, el cual se enlistó a continuación:

Descripción	Marca	Inventario
Equipo de Videoconferencia	Tandberg	1801678
Cámara Robótica	Tandberg	1801679
Módemno omnidireccional	Audiométrica	SN
Cable VGA	SNM	SN
Control remoto del equipo de VC.	Tandberg	SN
Control remoto de cámara sony	Sony	SN

Debe agregar, que este equipo, podrá ser recogido y entregado, los días en que se lleven a cabo las conferencias referentes al Seminario "Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural" organizada por su Escuela, señalados de la siguiente manera:

Fecha	Nombre de la conferencia	Hora de salida	Hora de entrega
Viernes 08/10/04	Arquetipo vs. Estereotipo	09:00 Hrs	17:00 Hrs.
Jueves 14/10/04	Imagen y Representación Alternativa	08:00 Hrs	17:00 Hrs.
Jueves 21/10/04	Identidad y Pluralismo Cultural	08:00 Hrs	17:00 Hrs.
Viernes 22/10/04	Imagen, Contracultura y Monocultura	08:00 Hrs	17:00 Hrs.
Viernes 29/10/04	Imagen Literaria: Indígena y Mestizo	09:00 Hrs	17:00 Hrs.
Jueves 04/11/04	Identidad Gráfica: ¿Cómo definir el Diseño Mexicano? y Multiplicidad de Tipos Mexicanos	08:00 Hrs	20:00 Hrs.
Viernes 05/11/04	De la Imagen Mágica a la Imagen Tecnológica	08:00 Hrs	17:00 Hrs.
Jueves 11/11/04	Representación Infantil de la Imagen: Bitácoras de Expresión Gráfica	08:00 Hrs	17:00 Hrs.
Viernes 12/11/04/04	Horizontes y Tendencias de la Imagen Mexicana	08:00 Hrs	17:00 Hrs.

Sin otro en lo particular, hago propicia la ocasión para extenderle un cordial saludo.

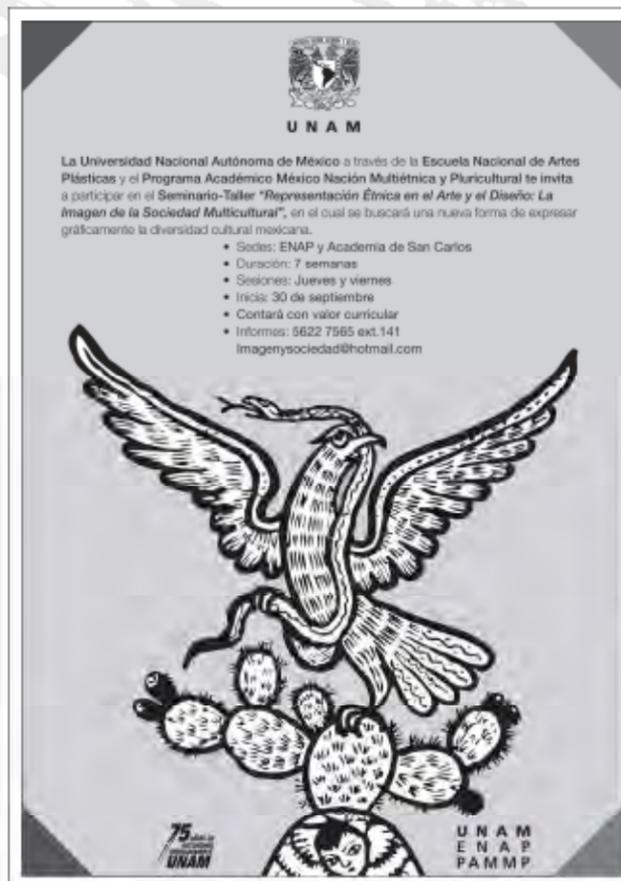
Atentamente
"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"
 Ciudad Universitaria, 08 de Octubre de 2004.
 El Subdirector

Act. Fabián Romo Zamudio

CCP. Mat. Carmen Bravo Chevise. - Director de Cómputo para la Docencia, DGSCA-UNAM, Presente
 Archivo. Circuito Exterior de Ciudad Universitaria
 www.dgscu.unam.mx

DIFUSION

**1er ETAPA
CARTEL PREVENTIVO PARA GACETA Y
DIFUSION EN PLANTELES UNAM**



**2da ETAPA
CARTEL CALENDARIO PARA GACETA Y
DIFUSION EN PLANTELES, MUSEOS Y
CENTROS CULTURALES**



**3ra ETAPA
CARTEL CALENDARIO CON IDENTIFICADORES
Y CARTEL DE PRECIOS POR CONFERENCIA**



Ponentes

IMPRESOS PARA LA OPERACIÓN DEL EVENTO



GAFETES



PASE DE ESTACIONAMIENTO



MTRA. OFELIA MEDINA
Presente



Por este conducto me permito comunicar a Usted que La Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multiétnica y Pluricultural de la UNAM han organizado un evento especial para disertar sobre la imagen en nuestra sociedad. El ciclo denominado *La imagen de la Sociedad Multicultural* se llevará a cabo del 30 de septiembre al 3 de diciembre.

Consideramos que su participación en este esfuerzo es de gran importancia por lo que me permito invitarlo como conferencista con el tema **Representación infantil de la imagen** el día 11 de **Noviembre del 2004** a las 11:00 hrs.

Es necesario que Usted confirme su participación y su presencia con el tema y la fecha indicados para incluirlo en los promocionales que se realizarán para difundir el evento.

Para su confirmación agradeceremos comunicarse a:

imagenysociedad@hotmail.com

Escuela Nacional de Artes Plásticas
54894921 o 22 Ext. 116 o 117
Av. Constitución 600 Bo. La Concha Xochimilco.

Con la Lic. Johanna Blanco
Coordinadora de Proyecto
al 044555042126 o 0445391879947
Con Marcelo Martínez Logística
0445514923254

Atentamente

"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"

Xochimilco, D.f., a 7 de julio de 2002

LA DIRECTORA

DRA. LUZ DEL CARMEN VILCHIS ESQUIVEL



UNAM
ENAP
PAMMP

El siguiente documento fue enviado a los ponentes para el conocimiento del contenido del Seminario y algunas recomendaciones respecto a su presentación.



Programa Académico
México Nación Multiétnica y Pluricultural

Seminario - Taller

**REPRESENTACIÓN ÉTNICA
EN EL ARTE Y EL DISEÑO:
LA IMAGEN DE LA
SOCIEDAD MULTICULTURAL**

OBJETIVOS

TEMARIO

CALENDARIO

RECOMENDACIONES

CONTACTO



ESCUELA
NACIONAL
DE ARTES
PLÁSTICAS

La Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multiétnica y Pluricultural invitan al desarrollo de un Seminario que comprenderá ciclos de Videoconferencias y talleres enfocados a la comprensión de la imagen, el desarrollo de la imaginación visual y la representación gráfica de la identidad, desde el debate sobre la sociedad multicultural.

Reconocer que la sociedad nacional es heterogénea, y desarrollar la gama de imágenes de la misma, a partir de sus actores, tanto mestizos, emigrantes o miembros de pueblos originarios.



ESCUELA
NACIONAL
DE ARTES
PLÁSTICAS

OBJETIVOS

- Replanteamiento de la Imagen de lo "indio", lo "mestizo", lo "mexicano" en el ámbito de la multiculturalidad
- Formular un debate sobre la representación plástica de la identidad del mexicano
- Reflexionar en forma crítica sobre el concepto de imagen confrontando los perfiles multiétnicos de México
- Confrontar expresiones gráficas y plásticas de la diversidad multiétnica
- Discutir sobre la identidad cultural cuestionando los estereotipos que condicionan las ideas de lo "indio" y lo "mexicano"
- Definir posibles horizontes a la imaginación visual de la diversidad mexicana.
- Se fomentará la participación en el total de las actividades del Seminario – Taller de la población estudiantil.
- En la búsqueda de este replanteamiento, se propiciará la participación de artistas plásticos de pueblos originarios.

SALIR



TEMARIO

REPRESENTACIÓN ÉTNICA EN EL ARTE Y EL DISEÑO: LA IMAGEN DE LA SOCIEDAD MULTICULTURAL



- La Identidad y la Imagen
- La identidad estereotipada y la imagen de ésta
- La identidad multicultural de México y la imagen de ésta
- La identidad que queremos y la imagen que queremos darle



TEMARIO

LA IDENTIDAD Y LA IMAGEN



- a) La Identidad: *Identidad e Imagen*
 *¿Qué es la identidad?
 *Importancia de la imagen en la formación de la identidad.
 *Importancia de establecer una relación directa y consciente entre ambas.
- b) La imagen: *Imaginación e Imaginería*
 *¿Cómo crear una imagen que refleje el concepto de determinada identidad?
 *La utilización de todo tipo de recursos (tanto técnicos como ideológicos) para la creación de ésta imagen.
- c) Taller Collage: *Semantización formal y conceptual de la imagen*
 *Desarrollar una imagen a partir del concepto que se tiene sobre la multiculturalidad mexicana.



TEMARIO

LA IDENTIDAD ESTEREOTIPADA Y LA IMAGEN DE ÉSTA



- a) Identidad estereotipada: *Arquetipo y Estereotipo*
 *¿Qué es una identidad estereotipada?
 *¿Cómo está estereotipada la identidad de lo mexicano?
- b) Imagen del estereotipo: *Imagen y representación alternativa*
 *¿Cuál es la imagen estereotipada de lo mexicano y qué elementos utiliza?
 *¿Cómo crear una imagen que rompa con la estereotipada, y que elementos de la identidad utilizar/aprovechar para la propuesta de ésta imagen?
- c) Taller: *Yo, ¿con quién me identifico?*
 *Autorretrato (Romper el estereotipo a partir de uno mismo)



TEMARIO

LA IDENTIDAD MULTICULTURAL DE MÉXICO Y LA IMAGEN DE ÉSTA.



- a) Identidad multicultural: *Identidad y pluralismo cultural*
 *¿Qué es la identidad multicultural?
 *¿Quiénes integran la identidad multicultural en México?
 *¿Cuál es la situación actual de la multiculturalidad en México?
 *¿Cuál es la importancia de respetar, conocer y aprender a convivir en ésta diversidad cultural?
- b) Imagen de la identidad multicultural: *Imagen, contracultura y monocultura*
 *¿Cuál es la imagen que tradicionalmente se ha dado de la multiculturalidad?
 *¿Cuáles son las nuevas propuestas de contracorriente que actualmente se están dando para representar la multiculturalidad?
 *¿Cómo crear una nueva imagen de la multiculturalidad?
- c) Taller: *El otro*
 *Retrato (Modelos de distintos tipos mexicanos y distintas edades).

SALIR



ESCUELA
NACIONAL
DE ARTES
PLÁSTICAS

TEMARIO

LA IDENTIDAD QUE QUEREMOS Y LA IMAGEN QUE QUEREMOS DARLE.

- a) La identidad y la imagen que queremos: Horizontes y tendencias de la imaginería mexicana
 *¿Cómo queremos definir nuestra identidad en la actualidad?
 *¿Cómo queremos definir una imagen que responda a la identidad que queremos en la actualidad?
- b) ¿Cómo crear una imagen alternativa?: Identidad gráfica ó ¿cómo definir el diseño mexicano?
 De la imagen mágica a la imagen tecnológica.
 *¿Hacia dónde va la imagen y el diseño de la multiculturalidad mexicana en la actualidad?
 *Retos y perspectivas
 *Utilización de nuevas tecnologías, y actualización de métodos tradicionales.
- C) Taller: Análisis de Resultados
 *Fotos, videos, etc. que se dejen de tarea en la sesión anterior, y



ESCUELA
NACIONAL
DE ARTES
PLÁSTICAS

CALENDARIO

- | | |
|--|--|
| 30 de septiembre
11:00 a.m.
Inauguración
"Identidad e Imagen"
ENAP, Xochimilco
Videoconferencia | 8 de octubre
11:00 a.m.
"Arquetipo y Estereotipo"
ENAP, Xochimilco
Videoconferencia |
| 1 de octubre
11:00 a.m.
"Imaginación e Imaginería"
ENAP, Xochimilco
Videoconferencia | 14 de octubre
11:00 a.m.
"Imagen y representación alternativa"
ENAP, Xochimilco
Videoconferencia
5:00 p.m.
Performance
Academia de San Carlos |
| 7 de octubre
11:00 a.m.
Taller
"Semantización formal y conceptual de la imagen"
Academia de San Carlos | |

SALIR



ESCUELA
NACIONAL
DE ARTES
PLÁSTICAS

CALENDARIO

- | | |
|--|---|
| 15 de octubre
Taller
11:00 a.m.
"Autorretrato: ¿Y yo con quien me identifico?"
Academia de San Carlos | 28 de octubre
11:00 a.m.
Taller
"Retrato: El otro"
Academia de San Carlos |
| 21 de octubre
11:00 a.m.
"Identidad y pluralismo Cultural"
ENAP, Xochimilco
Videoconferencia | 5:00 p.m.
Taller
"Análisis de resultados"
Academia de San Carlos |
| 22 de octubre
11:00 a.m.
"Imagen contracultura y monocultura"
ENAP, Xochimilco
Videoconferencia | 29 de octubre
11:00 a.m.
"Identidad Literaria: indígena y mestizo"
ENAP, Xochimilco
Videoconferencia |



ESCUELA
NACIONAL
DE ARTES
PLÁSTICAS

CALENDARIO

- | | |
|---|---|
| 4 de noviembre
11:00 a.m.
"Identidad Gráfica: ¿Cómo definir el diseño mexicano?"
ENAP, Xochimilco
Videoconferencia | 11 de Noviembre
11:00 a.m.
"Representación infantil de la imagen : Bitácoras de expresión gráfica"
ENAP, Xochimilco
Videoconferencia |
| 5:00 p.m.
"Multiplicidad de los tipos Mexicanos"
Ixtili DGESCA
Videoconferencia | 12 de Noviembre
11:00 a.m.
"Horizontes y Tendencias de la Imagen Mexicana"
ENAP, Xochimilco
Videoconferencia |
| 5 de Noviembre
11:00 a.m.
"De la Imagen mágica a la imagen tecnológica"
ENAP, Xochimilco
Videoconferencia | Clausura
ENAP, Xochimilco |



RECOMENDACIONES

■ Recomendaciones a los ponentes

■ Material Didactico

NOTA:
Los materiales para la exposición
deberan entregarse una semana antes
de la ponencia



RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES A LOS PONENTES ANTES DEL EVENTO

Elabore sus materiales de manera concreta y sencilla, ya que la videoconferencia es un recurso que se transmite por medios digitales que pueden llegar a provocar alteraciones visuales en la recepción de los sitios remotos.

- Defina los objetivos de la videoconferencia y elabore un temario a seguir.
- Se recomienda difundir con anterioridad al evento dichos contenidos.
- Prepare con anticipación los materiales didácticos de apoyo, y asegúrese de tenerlos en orden.
- Defina tiempos de exposición
- Evite vestirse con colores muy brillantes, las rayas y estampados muy vistosos.



RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES A LOS PONENTES DURANTE EL EVENTO

- Inicie con una breve introducción de bienvenida, nombrando el título de la conferencia, los sitios conectados y la fecha en que se lleva a cabo.
Hable pausadamente, ya que puede haber algún sistema de traducción simultánea.
- Dirija su atención a los asistentes locales y a los remotos a través de la cámara ubicada en la sala.
Al hacer alguna pregunta, dirijase primero a la sala remota.
- Recomendaciones a los ponentes durante el evento



SALIR



RECOMENDACIONES

La cámara de documentos

- Se recomienda usar el formato apaisado (landscape)
- Procure balance visual en los elementos mostrados

Acetatos o textos

- Cuidado con los brillos (iluminación).
- Colores oscuros en las letras. 32 p.
- No use sombras en las letras.
- Márgenes de 5cm en todos sus lados.
- Cuidado con las tablas.





SALIR

RECOMENDACIONES

Las presentaciones electrónicas (Power Point)

- 5 centímetros de margen en todos sus lados.
- Cinco palabras en el título (36 puntos negrita)
- Use preferentemente mayúsculas y minúsculas.
- 32 a 36 puntos en el texto.
- Regla de 7x7
- Siete palabras en cada línea horizontal.
- Siete líneas en vertical.
- Evitar las palabras muy largas.
- Letra sin patines, gariboleos o remates.

Espaciado

- Los espacios entre líneas no deben ser muy apretados.
- Genere una nueva dispositiva en caso de necesitar más espacio, distribuyendo el texto de manera equilibrada.
- Cuando utilice gráficas escriba el texto a la izquierda y prefiera gráficas sencillas.
- Utilice líneas de grosor moderado.



RECOMENDACIONES

Colores

- Prefiera colores sólidos.
- Texto claro sobre fondo oscuro.
- No use más de 3 a 4 colores.
- Fondo púrpura, azul, verde, negro.
- Letras blancas, amarillas, naranja, aqua.
- Evitar el uso de letras itálicas y con patines.
- Evite las imágenes de fondo así como marcas de agua, ya que el texto se vuelve incomprensible.

Las diapositivas

- Pueden digitalizarse.
- Puede hacerse un recuadro para fijarlas en la cámara de documentos.
- Pueden proyectarse en una pantalla y recogerse con la cámara.
- Mismas especificaciones para Power Point.



SALIR

RECOMENDACIONES

El video

- Mientras más breve mejor, si no, es un material asincrónico y debe ser enviado con anticipación.
- Debe tener la mejor calidad de audio e imagen posibles.
- Dosificado para la discusión.

Disquetes o CD-ROM

- Asegúrese de guardar su material en medios que puedan transportarse con facilidad.
- ¿Es la versión compatible?
- ¿Viene comprimido? Asegúrese de tener el programa adecuado, instalado.
- ¿Tiene su computadora unidad de CD-ROM?

CONTACTO

imagenysociedad@hotmail.com

Amaranta Xanchez
Coordinadora de proyecto (contenido) PAMNMP
56 22 75 65 ext. 141

la Lic. Johanna Blanco
Coordinadora de Proyecto
o al 044 55 55042126
044 55 91879947

Marcelo Martínez
Logística
044 55 14923254

Zeina Arroyo
Relaciones Publicas del evento
56 56 75 03

Dudas sobre materiales didácticos
Jorge Miñarro
56 22 84 49 y 95
Marcos González
56 96 77 05





UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multiétnica y Pluricultural, invita a la inauguración del Seminario-Taller *"Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural"*, con la siguiente programación:

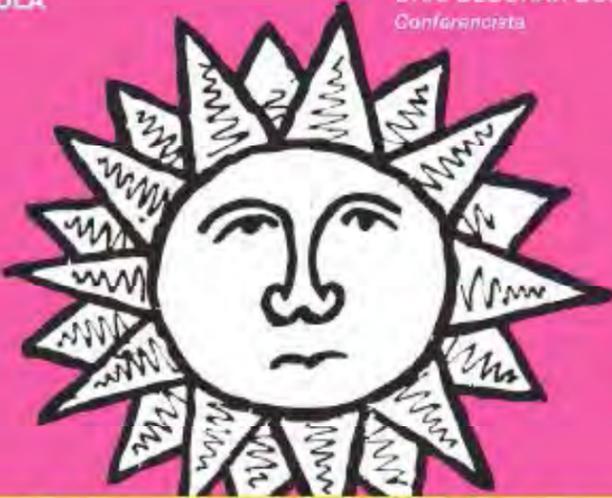
JUEVES 30 DE SEPTIEMBRE

Inauguración

<p>11:00 a.m. AUDITORIO "FRANCISCO GOITIA"</p>	<p>DRA. LUZ DEL CARMEN VILCHIS <i>Directora de la Escuela Nacional de Artes Plásticas</i></p> <p>MTRO. JOSE DEL VAL <i>Director del Programa Académico México Nación Multiétnica y Pluricultural</i></p>
--	--

Identidad e Imagen

<p>12:00 p.m. videoconferencia VIDEO AULA</p>	<p>DRA. MARÍA ROSA PALAZÓN <i>Conferencista</i></p> <p>DRA. DEBORAH DOROTINSKY <i>Conferencista</i></p>
---	---






ENTRADA LIBRE (cupos limitados)

CONTENIDO

Sobre la Identidad y la Imagen

a) La Identidad: *Identidad e Imagen*

*¿Qué es la identidad?

*Importancia de la imagen en la formación de la identidad.

*Importancia de establecer una relación directa y consciente entre ambas

(que de verdad una refleje a la otra).

Participantes: Dra. Rosa María Palazón

Dra. Deborah Dorotinsky

Presentaciones: Ambas hicieron presentaciones POWER POINT

Resumen: La Imagen es una herramienta fundamental para el desarrollo de la identidad a nivel de imaginario colectivo. Es a través de la imagen que los otros tienen un primer acercamiento hacia nosotros, e igualmente es a través de la imagen que los otros se comunican con nosotros.

Es por eso que a la imagen, al ser el primer medio de interlocución entre dos, se le utiliza como herramienta para reflejar quienes somos, como queremos que los otros nos interpreten, y también de forma menos interactiva, como utilizamos la imagen para ver al otro según nuestros intereses. Insertos en el marco de la imagen de la sociedad multicultural, tanto la imagen del indígena como el de la mujer modelo, se han convertido en estereotipos muy definidos, los cuales, insertados en el imaginario colectivo, han ido diseñando las formas de las relaciones con estos dos sectores sociales. Replantear la imagen, implica por lo tanto, replantear un modelo de relación que hasta el momento se vislumbra como ajenante y ajena a la realidad.



UNAM
ENAP
PAMMP



UNAM
ENAP
PAMMP

REPORTE TECNICO

30-09-2004

La conferencia comenzó a las 11:12 min.

Terminó a las 13:03 min.

Las cámaras deberán estar en modo de "memory stick" para que no se apaguen durante la transmisión.

La ponente tenía un sweater de color blanco y brillaba demasiado en la pantalla. El audio en una ponente no se escuchaba nada porque su voz era grave en cambio la segunda ponente no tuvo problemas de audio.

Pendientes:

DGSCA vino para apoyarnos y enseñarnos a conectar el equipo

1. Hacer pruebas de audio antes de comenzar, en San Carlos no se escuchó nada bien. Los graves estaban muy graves
2. Hacer un diagrama de ubicación de conexiones
3. Contar bien los tiempos de conexiones
4. Identificar quien va a estar en los diversos puestos



UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multiétnica y Pluricultural, invita a la videoconferencia *Imaginación e Imaginería* como parte del Seminario-Taller "Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural", que se llevará a cabo el próximo:

VIERNES 1º DE OCTUBRE

Imaginación e Imaginería

11:00 a.m. videoconferencia VIDEO AULA	DR. RAFAEL RESENDIZ <i>Conferencista</i>
	Mtro. JAIME MARTÍNEZ LUNA <i>Conferencista</i>



UNAM
ENAP
PAMMP

75 años de UNAM

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenysociedad.unam.mx> Tel. 56227565 (66) ext. 314
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenysociedad2004@yahoo.com.mx
50% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

CONTENIDO

b) La imagen: *Imaginación e Imaginería*

*¿Cómo crear una imagen que refleje el concepto de determinada identidad?
*La utilización de todo tipo de recursos (tanto técnicos como ideológicos) para la creación de ésta imagen.

Participantes: Dr. Rafael Resendiz

Mtro. Jaime Martínez Luna

Presentaciones: el Dr. Resendiz hizo una presentación POWER POINT

Resumen: Los elementos a través de los cuales un individuo o un grupo social se representan ante los otros, o incluso, representan a los otros, es lo que conforma un mundo imaginario. Ésta serie de imágenes que conforman a la imaginería, establecidas de forma consciente o inconsciente, son un reflejo de la identidad del individuo, del grupo, o del uno que reinventa al otro individuo o grupo.

Así se han ido creando, a lo largo de la historia, diversos mundos dentro de la imaginería artística. Un ejemplo muy claro lo podemos encontrar en los murales de Diego Rivera, a través de los cuales, y con una serie iconográfica específica, Rivera se propone retratar al mexicano que camina a lo largo de la historia y ve a la misma a través de ciertos personajes mitificados. También, podemos encontrar en ciertas fotografías de los hermanos Casasola la imagen estereotípica que ha servido para construir visualmente el mundo, marco y contexto de la revolución mexicana.

Desde el papel del diseñador y del artista, el reflexionar acerca de los diversos elementos que conforman la multiculturalidad mexicana, resulta una herramienta indispensable para recrear un imaginario integrador sin que este acabe por ser homogeneizante.



UNAM
ENAP
PAMMP

REPORTE TECNICO



UNAM
ENAP
PAMMP

1- 10- 2004

Los ponentes llegaron a las 10:40 min.

DGSCA vino para apoyarnos y enseñarnos a conectar el equipo, sin embargo fue muy poco tiempo y los conocimientos de todas las conexiones son pocos.

Pendientes:

1. Aprender a conectar bien el equipo, DGSCA solo estará dos días
2. Las mamparas se colocaron en el escenario pero para el video eso no funciona porque el blanco refleja mucho, así que se decidió colocarlas afuera
3. Las tomas de cámara fueron muy lentas y aburridas hay que cambiar de cámara más seguido.
4. El sonido se escuchó bien, pero es necesario hacer pruebas previas para evitar cambio bruscos o ecos inesperados que se generan por que algo está mal conectado.
5. No había tarjetitas para preguntar
6. Se necesitan radios para no estar distrayendo a la gente por hacer señas para optimizar el equipo ya que el audio hay que estarlo manipulando constantemente.

UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multiétnica y Pluricultural, invita al Taller *Semantización Formal y Conceptual de la Imagen*, como parte del Seminario-Taller "*Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural*", que se llevará a cabo el próximo:

JUEVES 7 DE OCTUBRE

Semantización Formal y Conceptual de la Imagen

11:00 a.m.
ENAP, Academia de San Carlos
Taller

MTRA. ELIA MORALES
Tallerista

MTRA. YESICA DEL MORAL
Tallerista

MTRA. ELSA LINARES
Tallerista

UNAM
ENAP
PAMMP

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenysociedad.unam.mx> Tel. 56227565 (66) ext. 314
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenysociedad2004@yahoo.com.mx
50% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

CONTENIDO



UNAM
ENAP
PAMMP

c) Taller Collage: *Semantización formal y conceptual de la imagen*

*Desarrollar una imagen a partir del concepto que se tiene sobre la multiculturalidad mexicana.

Talleristas: Mtra. Elia Morales

Mtra. Jessica del Moral

Forma de trabajo: La Mtra. Elia Morales junto con la Mtra. Jessica del Moral pasaron una presentación en la que se analizaba la manera en la que formulamos el concepto y la forma de una imagen. Al finalizar la misma, hicieron unas figuras con distintos materiales, las cuales representaban el rostro de un mexicano.

UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multiétnica y Pluricultural, invita a la videoconferencia *Arquetipo vs. Estereotipo* como parte del Seminario-Taller *"Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural"*, que se llevará a cabo el próximo:

VIERNES 8 DE OCTUBRE

Arquetipo vs. Estereotipo

11:00 a.m.
ENAP, Xochimilco
Videoconferencia
VIDEO AULA

MTRO. CARLOS BLAS GALINDO
Conferencista

MTRO. NATALIO HERNÁNDEZ
Conferencista

UNAM
ENAP
PAMMP

75 años de
UNAM

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenysociedad.unam.mx> Tel. 56227565 (66) ext. 314
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenysociedad2004@yahoo.com.mx
50% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM



UNAM
ENAP
PAMMP

CONTENIDO

2. Sobre la identidad estereotipada y la imagen de ésta

a) Identidad estereotipada: *Arquetipo y Estereotipo*

*¿Qué es una identidad estereotipada?

*¿Cómo está estereotipada la identidad de lo mexicano?

Participantes: Mtro. Carlos Blas Galindo

Mtro. Natalio Hernández

Presentaciones: El Mtro. Hernández hizo una presentación en POWER POINT de diversas imágenes indígenas replanteadas a partir de la conquista.

Resumen: La forma en la que hemos entendido a México, nos hemos construido e interpretado, ha sido a partir del código occidental. Así, nos vemos a nosotros mismos y a nuestras lenguas bajo una educación criolla occidental, tomando en cuenta la intrínseca relación que hay entre palabra, imagen e identidad.

Sin embargo, la mirada occidental es muy diferente de la mirada mesoamericana, y al reinterpretar a ésta última a partir de cánones ajenos se crean estereotipos, que aunque surgen como el falseamiento de un imaginario concreto, se vuelven una realidad con el tiempo y el silencio. Por ejemplo, en el imaginario colectivo azteca, Cuauthemotzilin era el águila que sube, que se plenifica y conquista; interpretada con ojos occidentales, Cuauthémoc es el águila que cae y es derrotada. A Juan Diego se le representa como un indito pobrecito e ingenuo de huaraches, sin embargo, no toman en cuenta que él mismo formaba parte de la nobleza indígena de la época. Otra imagen clásica reinterpretada es la de la Virgen de Guadalupe, la cual está llena de elementos iconográficos indígenas pertenecientes, sobretodo, a la Cuatlicue.

De ésta forma, se ha creado a lo largo de nuestra historia, una visión folclórica y paternalista del y lo mexicano, así como se ha legitimizado la hipótesis del Nacionalismo Mexicano a través de los herederos del México antiguo, es decir, se valora al pueblo indígena antiguo como tal, mientras que el indígena actual es marginado.

En el replanteamiento de la imagen de la sociedad multicultural, es necesario reestructurar y repensar los estereotipos de la misma, lo cual permita romper la barrera que existe entre el indígena antiguo y el indígena actual, así como la que existe entre el indígena y el que no lo es.



UNAM
ENAP
PAMMP

REPORTE TECNICO

8- 10- 2004

Los ponentes llegaron a tiempo. 10:45

La conferencia comenzó 10 min tarde por la duda de las conexiones

La conferencia terminó a las 13:06 min.

Pendientes:

1. Conseguir radios
2. Hacer un diagrama donde se vean las conexiones y a donde van para una mejor orientación de las instalaciones.
3. No se preguntó con quien estábamos enlazados y cuando fueron las preguntas no se hicieron correctamente.
4. El equipo llegó 10:30 y solo se tuvo media hora para conectarlo todo. Como no existe aún un diagrama, se tuvo que llamar a DGSCA para que nos indicaran por teléfono como conectarlo.
5. El cable RCA del Reg 4 que va hacia el amplificador hacia el audio del monitor izquierdo no se conectó y aunque se hubiera conectado tampoco se hubiera escuchado nada porque el audio que va del codec hacia el Reg 4 no se conectó.
6. Una cámara se apagó y hubo que manejar solo la cámara principal
7. La papeleta para recoger el equipo no estaba lista a tiempo aunque el oficio se había mandado con tiempo suficiente.



UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multiétnica y Pluricultural, invita a la videoconferencia *Imagen y Representación Alternativa* como parte del Seminario-Taller *"Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural"*, que se llevará a cabo el próximo:

JUEVES 14 DE OCTUBRE

Imagen y Representación Alternativa

11:00 a.m.
ENAP, Xochimilco
videoconferencia
VIDEO AULA

MTRO. JOSÉ MIGUEL GONZÁLEZ CASANOVA
Conferencista

MTRO. CARLOS NARRO
Conferencista

DR. ANTONIO SALAZAR
Conferencista

MTRO. MARCOS SANDOVAL
Conferencista



UNAM
ENAP
PAMMP

75 años
UNAM

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenysociedad.unam.mx> Tel. 56227565 (66) ext. 314
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenysociedad2004@yahoo.com.mx
50% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

CONTENIDO



- b) **Imagen del estereotipo: Imagen y representación alternativa**
 *¿Cuál es la imagen estereotipada de lo mexicano y qué elementos utiliza?
 *¿Cómo crear una imagen que rompa con la estereotipada, y que elementos de la identidad utilizar / aprovechar para la propuesta de ésta imagen?

Participantes: Mtro. Carlos Narro

Dr. Antonio Salazar

Mtro. Marcos Sandoval

Mtro. José Miguel González Casanova

Presentaciones: El Maestro Marcos Sandoval presentó y explicó los elementos iconográficos que conforman un huipil, así como mostró una parte de un video en el marco de su trabajo como videoasta indígena. El Dr. Antonio Salazar pasó unas diapositivas en donde explicaba el trabajo de su taller de experimentación visual en el cual se viene replanteando desde sus inicios el tema de la identidad del mexicano. El Maestro José Miguel González Casanova mostró las fotos de la obra que realizó en Mérida con indígenas mayas en torno al mito de los aluxes.

Resumen: Las imagerías se dan en todos lados y de múltiples formas. Así, dentro de la variedad de grupos indígenas que existen en nuestro país, hay diversas formas iconográficas a través de las cuales representan su ideología, cosmovisión y forma de entender el mundo. Los colores, los bordados, las grecas, todo puede ser una herramienta para significarse. Por ejemplo, el huipil triqui es la representación de la mariposa que a la vez significa el círculo de la vida, así también los espacios y las distintas figuras geométricas tienen un significado específico.

Pero el replanteamiento de la imagen de la identidad indígena, al mezclarse las culturas, aprovecha las nuevas técnicas y herramientas que de éstas obtiene, y se enriquece, bajo la premisa de que la resistencia no siempre es a través de la confrontación, sino que se puede hacer también asimilando de manera propia las diferencias, por ejemplo, actualmente el video sirve como una forma para replantear y representar la identidad de los diversos grupos indígenas.

También puede ser que la integración no sea tan drástica y se de a niveles más simbólicos y subjetivos, como es el proyecto de los "Aluxes". En el mismo, el mito de los chaneques desde el punto de vista occidental se integró al mito maya de los aluxes los cuales roban las cosas por hacer travesuras y luego las regresan.

Rompiendo drásticamente ésta línea, está la visión completamente occidental y urbana del capitalino. Sin embargo, en cualquiera de los niveles de los que



UNAM
ENAP
PAMMP

estemos hablando, es a través de la educación que aprendemos o no a leer las imágenes que vemos y nos representan.

Mientras que en la comunidad triqui se educa a través de las imágenes visuales, orales y políticas, en la zona urbana no sabemos leerlas, y aprendemos solo a interpretar los textos. De ésta forma, aunque llegan a nosotros, no nos significan de forma consciente, y las asimilamos sin tener presente el proceso.

Bajo este contexto, y tomando en cuenta la necesidad de crear formas artísticas alternativas de representar la multiculturalidad, es importante tomar en cuenta varios aspectos como la necesidad de desarrollar una capacidad autogestiva por parte de los diversos grupos, utilizar los medios para fortalecer la cultura y no para destruirla, retomar la tradición para darle un mayor soporte a la cultura y la identidad así como defenderla bajo la idea de verla como una cultura alternativa a la occidental (identidad alternativa frente a la identidad central). Todos estos preceptos nos van a servir en el momento en el que nos propongamos replantear alternativamente la imagen de la sociedad multicultural.



UNAM
ENAP
PAMMP

REPORTE TECNICO

14- 10- 2004

La conferencia comenzó a las 11:03 min
Terminó a las 13:08 min.

Pendientes:

1. El audio se escuchaba en el amplificador y se distorsiona mucho, hay que estar moviendo los controles de audio
2. Se cayó la red y hubo que cambiar a la imagen local. No logramos identificar la ubicación de la falla. El incidente duró 3 min aprox.
3. No fuimos avisados de los materiales que traerían los ponentes sino hasta el último momento, hubo que sacar una pantalla y un proyector de diapositivas y seguir al ponente que se sentó entre la gente.
4. Un ponente sacó durante la conferencia unas fotografías que tuvo que acercar a la cámara porque estaban muy pequeñas y el zoom de las cámara no era suficiente.

No existe una conexión de entrada de una VHS al codec para poder hacer switch, así que durante la conferencia se cambió una VHS por una cámara



UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multiétnica y Pluricultural, invita al Taller *Autorretrato: Yo ¿Con quién me identifico?* como parte del Seminario-Taller *"Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural"*, que se llevará a cabo el próximo:

VIERNES 15 DE OCTUBRE

Autorretrato: Yo ¿Con quién me identifico?

11:00 a.m.
ENAP, Academia de San Carlos
Taller

MTRO. GILBERTO ACEVES NAVARRO
Tallerista

MTRO. FRANCISCO PLUGA
Tallerista



75 años de la UNAM

UNAM
ENAP
PAMMP

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenysociedad.unam.mx> Tel. 56227565 (66) ext. 314
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenysociedad2004@yahoo.com.mx
50% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM



UNAM
ENAP
PAMMP

CONTENIDO

- c) **Taller: Yo, ¿con quién me identifico?**
 *Autorretrato (Romper el estereotipo a partir de uno mismo)
 Talleristas: Gilberto Aceves Navarro
 Francisco Santiago Regalado
 Forma de Trabajo: El grupo se dividió en dos partes y mientras unos trabajaron el autorretrato con el maestro Aceves Navarro, otros hicieron una base de **papel** reciclado sobre la que hicieron su autorretrato.





UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multiétnica y Pluricultural, invita a la videoconferencia *Identidad y Pluralismo Cultural* como parte del Seminario-Taller *"Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural"*, que se llevará a cabo el próximo:

JUEVES 21 DE OCTUBRE

Identidad y Pluralismo Cultural

11:00 a.m.
ENAP, Xochimilco
videoconferencia
VIDEO AULA

MTRO. JOSÉ DEL VAL
Director PAMMP

DRA. LUZ MARÍA M. MONTIEL
Conferencista

MTRO. GEORGE RIVERA
Conferencista

UNAM
ENAP
PAMMP

75 años de UNAM

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenysociedad.unam.mx> Tel. 56227565 (66) ext. 314
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenysociedad2004@yahoo.com.mx
50% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

CONTENIDO



UNAM
ENAP
PAMMP

3. Sobre la identidad multicultural de México y la imagen de ésta

a) Identidad multicultural: *Identidad y pluralismo cultural*

- *¿Qué es la identidad multicultural?
- *¿Quiénes integran la identidad multicultural en México?
- *¿Cuál es la situación actual de la multiculturalidad en México?
- *¿Cuál es la importancia de respetar, conocer y aprender a convivir en ésta diversidad cultural?

Participantes: Mtro. José del Val
Dra. Luz Ma. Montiel
Dr. George Rivera

Presentaciones: El Dr. George Rivera hizo una presentación en POWER POINT de trabajos de artistas chicanos.

Resumen: El proceso histórico por el que ha pasado México para la conformación de su identidad no ha sido sencillo. Primero, el movimiento de independencia fue una lucha contra la desigualdad, después en la revolución nos encontramos con una lucha contra la diversidad cultural, finalmente a la mitad del s. XX, se da por fin la consolidación de la identidad del mexicano.

Para la misma, el conflicto racial fue de suma importancia. El momento de la independencia iba contra los españoles y la revolución iba en pro de establecer una cultura mestiza. Sin embargo, ni se logró establecer una cultura homogénea, ni se tomó en cuenta la tercera raíz de la que proviene la población mexicana: la africana. Actualmente, la necesidad de reconocer con igual dignidad nuestros tres orígenes es de fundamental importancia para construir una sociedad en donde la diferencia sea vista como una riqueza y no como un impedimento para el pleno desarrollo del país.

No es necesario definir al mexicano en tres frases, ni crear estereotipos para formular su identidad. México es un país que surge a partir de la mezcla de indígenas, españoles y negros y es importante conocer y respetar sus orígenes para entender y establecer realmente aquel imaginario en donde todos tengan un espacio digno y justo.

Y así como en territorio mexicano nos encontramos con este triple cruce de genes, cultura e ideología, así también nos encontramos con un cuarto grupo que si bien no es mexicano de nacimiento, si lo es en cuanto a su identidad, y me refiero a los "chicanos". Ellos se definen a si mismo como el "Tercer Espacio", ya que no son mexicanos pero tampoco gringos, son chicanos. Son una mezcla entre aquello que no son pero que les da la forma de ser, y así celebran ellos a través del movimiento chicano su identidad.



UNAM
ENAP
PAMMP



UNAM
ENAP
PAMMP

REPORTE TECNICO

21- 10- 2004

La conferencia comenzó a las 11:10 min.
La conferencia terminó a las 13:13 min

Acatlán se desconectó a la una en punto y no hubo posibilidad de **tomar sus** preguntas.

Pendientes:

1. Hubo un fallo de luz. Se informó al Lic. Carlos Jiménez **para que se** revisara la instalación.
2. El fallo se generó porque las resistencias estaban **conectadas a los** contactos regulados y se sobrecargó solo la mitad del **no-break**. **Nos** informaron que el café **NUNCA** deberá estar conectado a **los contactos** regulados porque es una resistencia y gasta mucha corriente.
3. El amplificador no se conecta al codec
4. El audio out se conecta a los monitores porque entra ruido **y eco cuando** se conecta al amplificador.
5. Se fue la red pero solamente durante 3 min de nuevo.
6. Se comenzó 10 min después de las 11



UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multiétnica y Pluricultural, invita a la videoconferencia *Imagen, Contracultura y Monocultura* como parte del Seminario-Taller "Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural", que se llevará a cabo el próximo:

VIERNES 22 DE OCTUBRE

Imagen, Contracultura y Monocultura

11:00 a.m.
ENAP, Xochimilco
Videoconferencia
VIDEO AULA

MTRO. CARLOS NARRO
Conferencista

BRUNO BICHIR
Conferencista

GERMÁN DEHESA
Conferencista



UNAM
ENAP
PAMMP

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenysociedad.unam.mx> Tel. 56227565 (96) ext. 314
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenysociedad2004@yahoo.com.mx
50% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

CONTENIDO



UNAM
ENAP
PAMMP

- b) **Imagen de la identidad multicultural: Imagen, contracultura y monocultura**
- *¿Cuál es la imagen que tradicionalmente se ha dado de la multiculturalidad?
 - *¿Cuáles son las nuevas propuestas de contracorriente que actualmente se están dando para representar la multiculturalidad?
 - *¿Cómo crear una nueva imagen de la multiculturalidad?

Participantes: Mtro. Carlos Narro
Bruno Bichir

Resumen: Con el mundo en plena globalización, la tendencia a la monocultura se hace cada vez más evidente. La idea de crear una identidad a partir de juntar distintas identidades y desintegrarlas en una sola, es un proceso que actualmente a todos nos está tocando. Frente a ésta homogeneización cultural, la contracultura surge como respuesta inmediata y emergente. Retomar y actualizar la tradición puede ser una alternativa, pero igualmente, para crear un movimiento de contracultura en México, el cual responda a la necesidad de reconocer su diversidad cultural, es necesario el reconocimiento de la misma. Sin embargo, y respondiendo a la idea de que no se tiene porque definir a México en un slogan vendible y fácil de asimilar, surgen diversos movimientos sectoriales de contracultura que se fijan en la definición de la identidad del grupo al que pertenecen, haciendo propuestas para darse a conocer frente al otro como quiere que este otro lo conozca y lo identifique, tal es el caso, por ejemplo, del movimiento chicano, o el de los videoastas indígenas. Pero también en el cine mexicano surge un movimiento contracultural, en el cual se intenta romper con el estereotipo del mexicano que se manejaba en la época de oro del mismo, y se propone ser más crítico y congruente al momento de representar un sector social.



REPORTE TECNICO



**UNAM
ENAP
PAMMP**

22- 10- 2004

Se comenzó a las 11:05
Se terminó a las 13:06

Los ponentes pidieron una mecánica diferente a la que se ocupó para las demás conferencias. Mientras uno hablaba y el otro respondía, se podían hacer preguntas de las diferentes sedes. Esto no causó ningún problema.

Se intentaron conseguir sillones para esta conferencia pero no se logró.





UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multiétnica y Pluricultural, invita a los Talleres *Retrato: El Otro* y *Análisis de Resultados* como parte del Seminario-Taller "Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural", que se llevarán a cabo el próximo:

JUEVES 28 DE OCTUBRE

<p>Retrato: El Otro</p> <p>11:00 a.m. ENAP, Academia de San Carlos Taller</p> <p>MTRO. GUILLERMO DE GANTE <i>Tallerista</i></p> <p>MTRO. JORGE ÁLVAREZ <i>Tallerista</i></p> <p>MTRO. EMILIANO GUZMÁN <i>Tallerista</i></p>	<p>Análisis de Resultados</p> <p>5:00 p.m. ENAP, Academia de San Carlos Taller</p> <p>MTRA. ANA MIRIAM CASTAÑEDA <i>Tallerista</i></p>
--	---




**UNAM
ENAP
PAMMP**



INFORMES Y COSTOS: <http://imagenysociedad.unam.mx> Tel. 56227565 (68) ext. 314
 Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenysociedad2004@yahoo.com.mx
50% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

CONTENIDO



UNAM
ENAP
PAMMP

Taller: *El otro*

*Retrato (Modelos de distintos tipos mexicanos y distintas edades).

Talleristas: Emiliano Guzmán, Jorge Álvarez, Guillermo de Gante

Forma de Trabajo: Primero hubo una pequeña presentación de la historia del retrato. Se pasó a una sesión de retratos en equipo con cámara digital por parte de los alumnos. Posteriormente, hicieron un retrato dibujado del otro. Finalmente se grabó ese dibujo sobre una cartulina y se trabajó un diseño más com

Taller: *Análisis de Resultados*

Tallerista: Ana Miriam Castañeda

Forma de trabajo: Se juntó el trabajo general que habían realizado los alumnos en los distintos talleres, y a partir de eso y de lo que los mismos reflexionaron en torno a todo el seminario se realizó un mural con semillas en equipo. Este significaba la luz que guía los diversos caminos de las diversas identidades, y que en dicho trayecto, acaban por cruzarse unas con otras.

UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multiétnica y Pluricultural, invita a la videoconferencia *Imagen Literaria: Indígena y Mestizo* como parte del Seminario-Taller *"Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural"*, que se llevará a cabo el próximo:

VIERNES 29 DE OCTUBRE

*Imagen Literaria:
Indígena y Mestizo*

11:00 a.m.
videoconferencia
ENAP, Xochimilco

DRÁ. MA. EUGENIA
CHELLET
Conferencista

MTRO. MARDONIO
CARBALLO MANUEL
Conferencista

UNAM
ENAP
PAMMP

75 años de
UNAM

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenysociedad.unam.mx> Tel. 56227565 (66) ext. 314
Horario: 9:00 a 16:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenysociedad2004@yahoo.com.mx
50% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

CONTENIDO



UNAM
ENAP
PAMMP

El Indígena en el Estereotipo: *Indígena y Mestizo*

Participantes: Dra. Ma. Eugenia Chellet
Mardonio Carballo

Presentaciones: La Dra. Ma. Eugenia Chellet hizo una presentación por computadora, y paso un video.

Resumen: El lugar de la mujer ha sido estereotipado a lo largo de la historia de manera reiterada y de diversas formas, pero es particular la imagen del hombre que carga a la mujer en la idea de que el hombre es el fuerte y el que le da solidez a la mujer quien es representada como el personaje débil y que necesita ser salvado.

Si este mito lo pasamos a la mujer indígena, el dilema no cambia, sino que más bien se empeora, ya que el estereotipo de la mujer se suma al estereotipo de la mujer indígena que es cargada. Y si a esto le agregamos la imagen del mito de Popocatépetl y la Mujer Dormida de Elguera, la cosa se pone mucho peor. Sin embargo, ésta imagen ha sido tan fuerte y drástica para representar la identidad del mexicano, que ha cruzado fronteras, y hoy la vemos en territorio norteamericano pegada en los coches como elemento representativo de nuestros paisanos.

REPORTE TECNICO



UNAM
ENAP
PAMMP

29- 10- 2004

Se comenzó la conferencia a las 11:00
Se terminó la conferencia a las 12:40

Pendientes:

1. El formato de DVD que el ponente trajo no era compatible con el DVD, aunque se había probado en dos DVD anteriormente, se probó en todas las unidades de Cd's y DVD de los equipos y se logró ver la imagen pero el audio no se pudo transmitir. Como el disco no era DVD pero tampoco era VCD, se colocó el disco en la charola de la PC que tiene DVD pero el formato era incompatible así que se colocó en la otra charola y se reprodujo en el Reproductor de windows, solo la carpeta de video.

Se consiguió una excelente comunicación con Acatlán



UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multiétnica y Pluricultural, invita a las videoconferencias *Identidad Gráfica: ¿Cómo definir el Diseño Mexicano?* y *Multiplicidad de Tipos Físicos Mexicanos* como parte del Seminario-Taller "Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural", que se llevarán a cabo el próximo:

JUEVES 4 DE NOVIEMBRE

Identidad Gráfica: ¿Cómo definir el Diseño Mexicano?

11:00 a.m.
videoconferencia
ENAP, Xochimilco
VIDEO AULA



DRA. LUZ DEL CARMEN VILCHIS
Directora ENAP

MTRO. ARNULFO AQUINO
Conferencista

MTRO. GUILLERMO MONTEFORTE
Conferencista

C. G. SABINO GAINZA
Conferencista

Multiplicidad de Tipos Físicos Mexicanos

5:00 p.m.
videoconferencia
ENAP, Xochimilco
VIDEO AULA



DRA. MARÍA VILLANUEVA
Conferencista

DR. CARLOS SERRANO
Conferencista

UNAM
ENAP
PAMMP

75 años de UNAM

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenysociedad.unam.mx> Tel. 56227565 (66) ext. 314
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenysociedad2004@yahoo.com.mx
50% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

CONTENIDO



UNAM
ENAP
PAMMP

4. Sobre la identidad que queremos y la imagen que queremos darle
a) ¿Cómo crear una imagen alternativa?: *Identidad gráfica* ó ¿cómo definir el diseño mexicano?

*¿Hacia dónde va la imagen y el diseño de la multiculturalidad mexicana en la actualidad?

*Retos y perspectivas

*Utilización de nuevas tecnologías, y actualización de métodos tradicionales.

Participantes: Dra. Luz del Carmen Vilchis

Mtro. Guillermo Monteforte

Mtro. Sabino Gainza

Mtro. Arnulfo Aquino

Presentaciones: El Mtro. Sabino Gainza hizo la presentación de desarrollo del diseño del Seminario. El Mtro. Guillermo Monteforte pasó un video.

Resumen: Hablando de diseño mexicano, es importante tomar en cuenta tanto las nuevas tecnologías como las formas tradicionales. Así, podemos encontrar desde la propuesta de los videocastas indígenas en la que el video se vuelve una herramienta para replantear su identidad a través de la imagen tecnológica, como podemos encontrar la recuperación del "Método de Dibujo, Tradición, Resurgimiento y Evolución del Arte Mexicano" del pintor mexicano Adolfo Best Maugard, editado por primera vez en 1923, y el cual parte de siete motivos gráficos para la elaboración de una imagen mexicana. El camino que debe seguir el diseño en nuestro país dependerá del camino recorrido en nuestro reconocimiento y aceptación en la diversidad, así como de nuestra capacidad de utilizar de manera conveniente todo tipo de recursos que encontremos tanto en el pasado como en el presente.

REPORTE TECNICO

4-11-2004

Se comenzó la conferencia a las 11:02

Se terminó la conferencia a las 13:17

Se le pidieron a DGSCA 20 min más de tiempo de transmisión

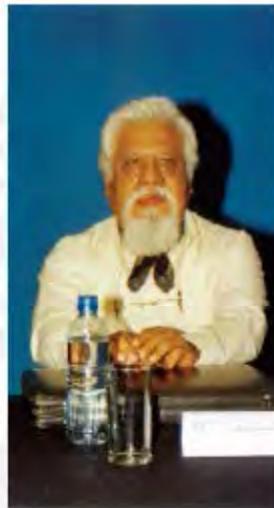
Pendientes:

11:00 am

1. San Carlos no se pudo conectar debido a un evento



UNAM
ENAP
FAMMP



UNAM
ENAP
FAMMP

CONTENIDO

La Imagen del Mexicano: *Multiplicidad de Tipos Físicos Mexicanos*

Participantes: Dra. María Villanueva
Dr. Carlos Serrano

Presentaciones: Se hizo una presentación en POWER POINT

Resumen: El CAMEX (La Cara del Mexicano), es un proyecto que realizó el Instituto de Investigaciones Antropológicas en colaboración con la Procuraduría General de Justicia.

El mismo tiene el objetivo de desarrollar una serie de muestras faciales de mexicanos para la elaboración de retratos hablados computarizados. Así mismo, tiene desarrolla la Historia del mestizaje y recopila las investigaciones recientes sobre la morfología facial del mexicano, es decir, se plantean los antecedentes del mestizaje biológico ocurrido en nuestro país a partir del contacto entre poblaciones indígenas, europeas y africanas, se explica la variabilidad biológica presente en nuestra población actual, y se dan a conocer varias investigaciones recientes en torno a la morfología facial del mexicano en las cuales se plantean los objetivos, antecedentes, material, métodos y conclusiones.

A través de este método, se pueden inventar tantos rostros de mexicanos como su diversidad lo permita.

REPORTE TECNICO

5:00 pm

Se comenzó la conferencia a las 17:00

Terminó la conferencia a las 19:03

1. Las diapositivas que traía la Dra. Villanueva tenían muchas letras y **no le** era posible ver desde la mesa hacia la pantalla central, así que **hubo** que mover un monitor para que desde la mesa la Dra. pudiera leer.



UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multiétnica y Pluricultural, invita a la videoconferencia *De la Imagen Mágica a la Imagen Tecnológica* como parte del Seminario-Taller "Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural", que se llevará a cabo el próximo:

VIERNES 5 DE NOVIEMBRE

De la Imagen Mágica a la Imagen Tecnológica

11:00 a.m. videoconferencia ENAP, Xochimilco	DRA. LAURA GONZÁLEZ Conferencista	DR. JAVIER COVARRUBIAS Conferencista
	MTRA. IRMA ÁVILA Conferencista	MTRO. JUN TIBURCIO Conferencista



UNAM
ENAP
PAMMP

75 años de
UNAM

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenysociedad.unam.mx> Tel. 56227565 (66) ext. 314
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenysociedad2004@yahoo.com.mx
50% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

CONTENIDO



UNAM
ENAP
PAMMP

¿Cuál ha sido el camino recorrido?: De la imagen mágica a la imagen tecnológica.

Participantes: Mtra. Irma Ávila

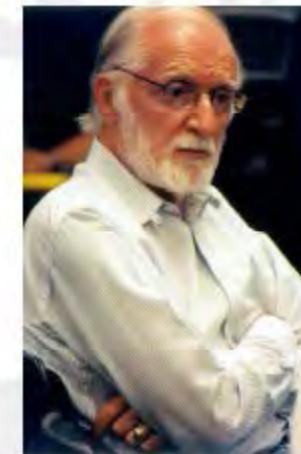
Jun Tiburcio

Dr. Javier Covarrubias

Dra. Laura González

Presentaciones: La Mtra. Irma Ávila pasó un video. Jun Tiburcio, el Dr. Javier Covarrubias y la Dra. Laura González pasaron presentaciones por computadora.

Resumen: La creación de imágenes por parte del ser humano es relativamente reciente (si partimos desde los primeros hombres como tales). Sin embargo ha tenido un rápido desarrollo, y ahora nos encontramos con múltiples formas y tipos de las mismas. Desde la palabra, el dibujo, la fotografía y finalmente el video, son métodos distintos de hacer imágenes, el producto de cada uno es distinto, pero siguen siendo lo mismo, imágenes. Éstas pueden representar la realidad, o pueden ser la fantasía o el interés de decir algo, pueden tener un origen puro o ser una mezcla de varios mundos distintos; pueden ser orales, visuales, en fin... pero sigue siendo imagen y siguen teniendo toda la intención de comunicar y decir lo que se piensa, lo que se siente, lo que se crea. La imagen mágica y la tecnológica no tienen porque separarse, ambas pueden complementarse y crear espacios para que todas las diversidades se expresen y lleguen de manera real a los demás.



REPORTE TECNICO



UNAM
ENAP
PAMMP

5-11-2004

Se comenzó la conferencia a las 11:22

Se terminó la conferencia a las 13:58

Se le pidieron a DGSCA 30 min después de la una y nos proporcionó una hora.

Pendientes:

1. Se empezó tarde debido a que el equipo no se podía conectar
2. No se especificó con tiempo el material que se llevaría para exponer
3. Las entradas S-VGA que estaban contempladas en el reg 7 (debajo de la mesa) que sirven para conectar equipos portátiles no pudieron ponerse en uso debido a que los puertos no son los adecuados.
4. Dos ponentes llevaron sus equipos portátiles, donde tenían sus presentaciones. El equipo de uno de ellos aceptó las configuraciones para que se viera tanto en la computadora como en los monitores, sin embargo el otro equipo no aceptó esa configuración además que la ponente no nos permitía configurarlo rápidamente y hubo que retrasar un poco la ponencia.
5. El video que se mostró por parte de una ponente duró aproximadamente 40 min, mismos que tuvieron que tomarse después de la una de la tarde.
6. La conferencia se alargó hasta las 2 de la tarde porque eran 4 ponentes y sus exposiciones tomaron más tiempo del estimado. Muy amablemente DGSCA nos brindó el apoyo hasta esa hora sin cortar la transmisión.

UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multiétnica y Pluricultural, invita a la videoconferencia *Representación Infantil de la Imagen: Bitácoras de Expresión Gráfica* como parte del Seminario-Taller "Representación Étnica en el Arte y el Diseño: *La Imagen de la Sociedad Multicultural*", que se llevará a cabo el próximo:

JUEVES 11 DE NOVIEMBRE

*Representación Infantil de la Imagen:
Bitácoras de Expresión Gráfica*

11:00 a.m.
videoconferencia
ENAP, Xochimilco
VIDEO AULA

MTRA. EVENCIA MADRID
Conferencista

OFELIA MEDINA
Conferencista

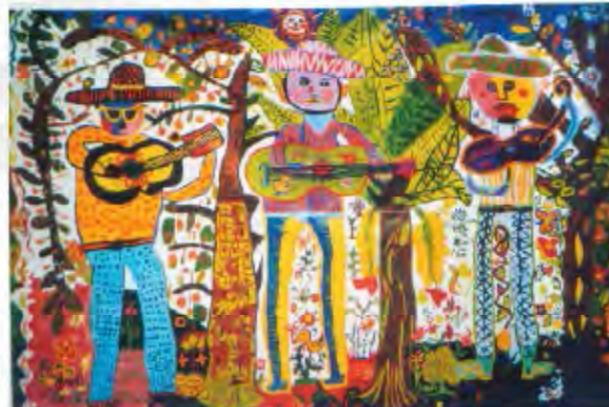
MTRO. MARCO ANTONIO SANDOVAL
Conferencista

UNAM
ENAP
PAMMP

75 años de
UNAM

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenysociedad.unam.mx> Tel. 56227565 (66) ext. 314
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenysociedad2004@yahoo.com.mx
50% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

El mexicano a través de los niños:
"Representación Infantil de la Imagen"
Participantes: Mtra. Evecnia Madrid
Mtro. Marco Antonio Sandoval
Ofelia Medina



REPORTE TECNICO



11- 11- 2004

Se comenzó la conferencia a las 11:07 min.
Se terminó la conferencia a las 13:12 min.
DGSCA nos brindó 15 min más de transmisión

El micrófono que tenía TV UNAM causaba Eco

Pendientes:

1. Se llevaron carteles para pegar en el escritorio pero no hubo tiempo de colocarlos sino hasta el último minuto
2. Los carteles que se llevaban para mostrar no estaban digitalizados así que una cámara se encargó de tomarlos haciendo un zoom.
3. Se comenzó a las 11:07 a.m. y no había casi gente por lo que la ponente dijo que sería mejor la ponencia en la mesa pero la gente si llegó aunque no la que se esperaba para esa conferencia.


UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multiétnica y Pluricultural, invita a la videoconferencia *Horizontes y Tendencias de la Imagen Mexicana* como parte del Seminario-Taller *"Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural"* y clausura, que se llevarán a cabo el próximo:

VIERNES 12 DE NOVIEMBRE

<p>Horizontes y Tendencias de la Imagen Mexicana</p> <p>11:00 a.m. videoconferencia VIDEO AULA</p> <p>MTR. JOSÉ DEL VAL <i>Conferencista</i></p>	<p>Clausura</p> <p>VIDEO AULA</p> <p>DRA. LUZ DEL CARMEN VILCHIS <i>Directora ENAP</i></p> <p>MTR. JOSÉ DEL VAL <i>Director PAMMP</i></p>
--	---



UNAM
ENAP
PAMMP

75 años de UNAM

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenysociedad.unam.mx> Tel. 56227565 (66) ext. 314
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenysociedad2004@yahoo.com.mx
50% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

REPORTE TECNICO



UNAM
ENAP
PAMMP

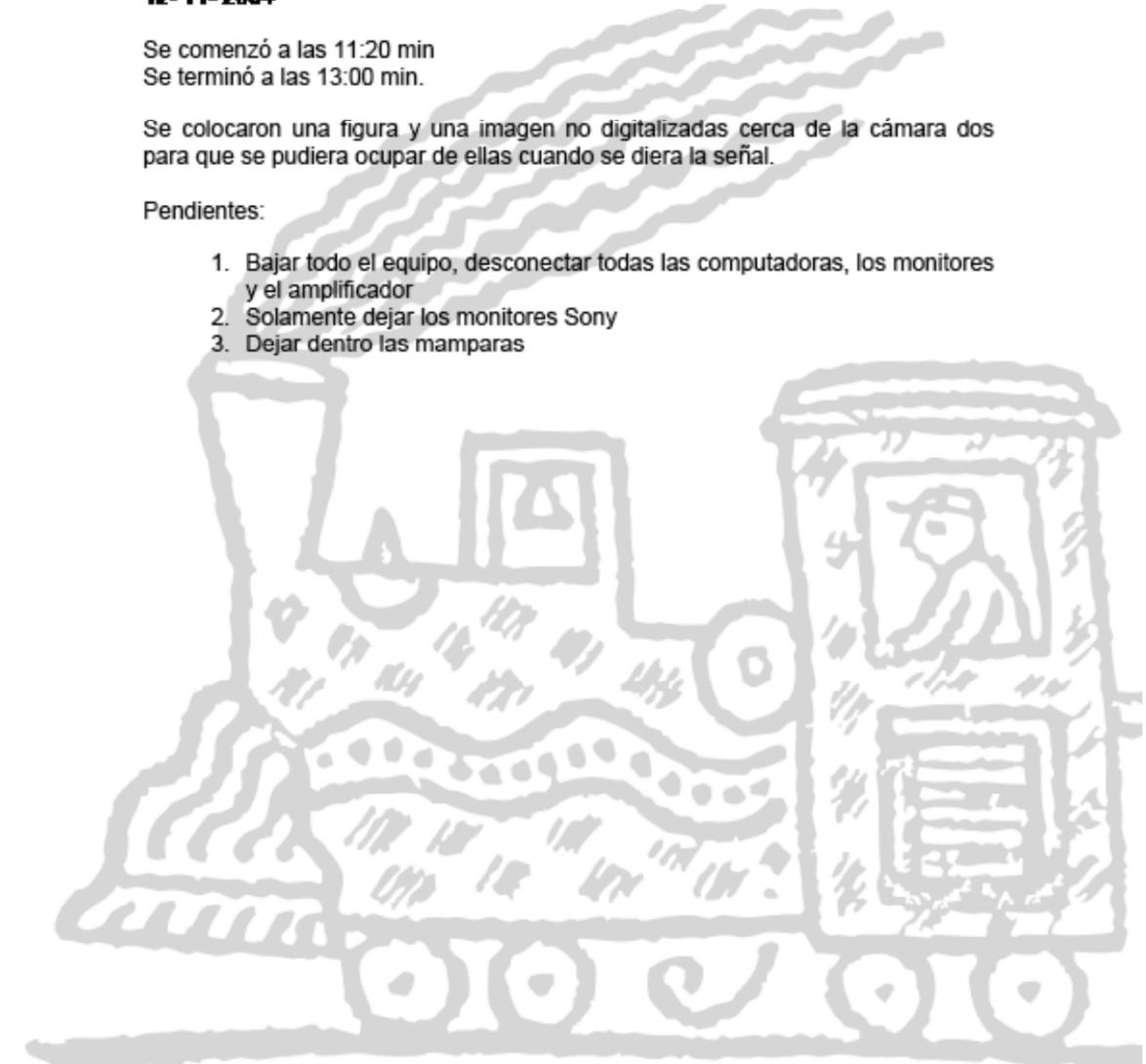
12-11-2004

Se comenzó a las 11:20 min
Se terminó a las 13:00 min.

Se colocaron una figura y una imagen no digitalizadas cerca de la cámara dos para que se pudiera ocupar de ellas cuando se diera la señal.

Pendientes:

1. Bajar todo el equipo, desconectar todas las computadoras, los monitores y el amplificador
2. Solamente dejar los monitores Sony
3. Dejar dentro las mamparas







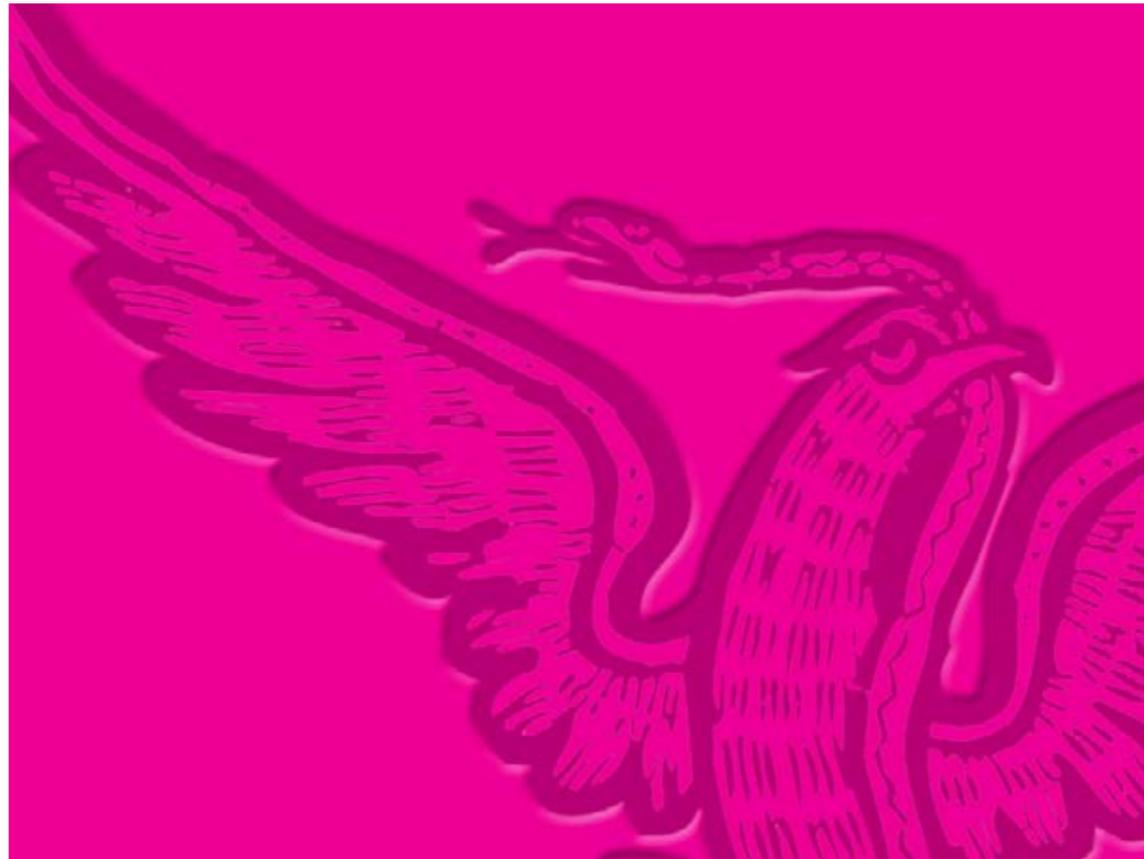
Discurso





**ESCUELA
NACIONAL
DE ARTES
PLÁSTICAS**

*Programa Universitario
México Nación Multiétnica
y Pluricultural*



Programa Académico
México Nación Multiétnica y Pluricultural
Seminario-Taller

**REPRESENTACIÓN ÉTNICA
EN EL ARTE Y EL DISEÑO:
LA IMAGEN DE LA
SOCIEDAD MULTICULTURAL**

REPRESENTACIÓN ÉTNICA EN EL ARTE Y EL DISEÑO: LA IMAGEN DE LA SOCIEDAD MULTICULTURAL



MARCELO MARTÍNEZ
Coordinación y Logística



Inicia:
30 de septiembre
Clausura:
12 de noviembre

COMITÉ ORGANIZADOR

REPRESENTACIÓN ÉTNICA EN EL ARTE Y EL DISEÑO: LA IMAGEN DE LA SOCIEDAD MULTICULTURAL




Inicia:
30 de septiembre
Clausura:
12 de noviembre

STAFF

REPRESENTACIÓN ÉTNICA EN EL ARTE Y EL DISEÑO: LA IMAGEN DE LA SOCIEDAD MULTICULTURAL



MTRO. CARLOS NARRO



22 de octubre
11:00 a.m.
Imagen, Contracultura y Monocultura
ENAP, Xochimilco
Videoconferencia

CONFERENCISTA

UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multicultural y Pluricultural, invita al Taller "Semantización Formal y Conceptual de la Imagen" como parte del Seminario-Taller "Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural" que se llevará a cabo el próximo:

JUEVES 7 DE OCTUBRE

Semantización Formal y Conceptual de la Imagen

11:00 a.m.
ENAP, Academia de San Carlos
Taller

MTRO. ELIA MORALES
Tallerista

MTRO. YESICA DEL MORAL
Tallerista

MTRO. ELBA LINARES
Tallerista



UNAM ENAP PAMMP

INFORMES Y COSTOS: <http://www.unam.mx> Tel. 46227960 ext. 214
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. img@unam.mx
80% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multicultural y Pluricultural, invita a la Videoconferencia "Arquetipo vs. Estereotipo" como parte del Seminario-Taller "Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural" que se llevará a cabo el próximo:

VIERNES 8 DE OCTUBRE

Arquetipo vs. Estereotipo

11:00 a.m.
ENAP, Xochimilco
Videoconferencia
VIDEO AULA

D. CARLOS GALINDO
Moderador

D. NATALIO MANDÉZ
Moderador



UNAM ENAP PAMMP

INFORMES Y COSTOS: <http://www.unam.mx> Tel. 46227960 ext. 214
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. img@unam.mx
80% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multicultural y Pluricultural, invita a la Videoconferencia "Imagen y Representación Alternativa" como parte del Seminario-Taller "Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural" que se llevará a cabo el próximo:

JUEVES 14 DE OCTUBRE

Imagen y Representación Alternativa

11:00 a.m.
ENAP, Xochimilco
Videoconferencia
VIDEO AULA

MTRO. JOSÉ MIGUEL GONZÁLEZ CASANOVA
Conferencista

MTRO. CARLOS NARRO
Conferencista

DR. ANTONIO SALAZAR
Conferencista

MTRO. MARCOS SARDONAL
Conferencista



UNAM ENAP PAMMP

INFORMES Y COSTOS: <http://www.unam.mx> Tel. 46227960 ext. 214
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. img@unam.mx
80% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multicultural y Pluricultural, invita a la videoconferencia **“¿Con quién me identifico?”** como parte del Seminario-Taller “Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la ‘Comunidad Multicultural’”, que se llevará a cabo el próximo:

VIERNES 15 DE OCTUBRE

Autorretrato: Yo ¿Con quién me identifico?

11:00 a.m.
ENAP, Academia de San Carlos
Taller

MTRO. SALVADOR ACEVES NABARRIO
Tallerista

MTRO. FRANCISCO FLOSA
Tallerista



UNAM ENAP PAMMP

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenydiversidad.unam.mx> Tel. 55227965 (Ext. 214)
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenydiversidad@unam.mx
50% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multicultural y Pluricultural, invita a la videoconferencia **“Identidad y Pluralismo Cultural”** como parte del Seminario-Taller “Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la ‘Comunidad Multicultural’”, que se llevará a cabo el próximo:

JUEVES 21 DE OCTUBRE

Identidad y Pluralismo Cultural

11:00 a.m.
ENAP, Xochimilco
Videoconferencia
VIDEO AULA

MTRO. JOSÉ DEL VAL
Tallerista

DRA. LUZ MARÍA M. MONTIEL
Conferencista

MTRO. GEORGE RIVERA
Conferencista



UNAM ENAP PAMMP

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenydiversidad.unam.mx> Tel. 55227965 (Ext. 214)
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenydiversidad@unam.mx
50% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multicultural y Pluricultural, invita a los Talleres **“El Otro y Análisis de Resultados”** como parte del Seminario-Taller “Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la ‘Comunidad Multicultural’”, que se llevará a cabo el próximo:

JUEVES 28 DE OCTUBRE

Retrato: El Otro **Análisis de Resultados**

11:00 a.m.
ENAP, Academia de San Carlos
Taller

5:00 p.m.
ENAP, Academia de San Carlos
Taller

MTRO. GUILLERMO DE GANTE
Tallerista

MTRO. JORGE ALVAREZ
Tallerista

MTRO. EMILIANO GUZMÁN
Tallerista

MTRA. ANA MIRIAM CASTAÑEDA
Tallerista




UNAM ENAP PAMMP

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenydiversidad.unam.mx> Tel. 55227965 (Ext. 214)
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenydiversidad@unam.mx
50% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multicultural y Pluricultural, invita a la videoconferencia **“Imagen Literaria: Indígena y Mestizo”** como parte del Seminario-Taller “Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la ‘Comunidad Multicultural’”, que se llevará a cabo el próximo:

VIERNES 29 DE OCTUBRE

Imagen Literaria: Indígena y Mestizo

11:00 a.m.
Videoconferencia
ENAP, Xochimilco

DRA. MA. EUGENIA CHELLET
Conferencista

MTRO. MARCONIO CARBALLO MAHUEL
Conferencista



UNAM ENAP PAMMP

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenydiversidad.unam.mx> Tel. 55227965 (Ext. 214)
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenydiversidad@unam.mx
50% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multicultural y Pluricultural, invita a la videoconferencia **“Imagen, Contracultura y Monocultura”** como parte del Seminario-Taller “Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la ‘Comunidad Multicultural’”, que se llevará a cabo el próximo:

VIERNES 22 DE OCTUBRE

Imagen, Contracultura y Monocultura

11:00 a.m.
ENAP, Xochimilco
Videoconferencia
VIDEO AULA

MTRO. CARLOS BARRO
Conferencista

BRUNO BICHER
Conferencista

BERNABÉ OCHOA
Conferencista



UNAM ENAP PAMMP

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenydiversidad.unam.mx> Tel. 55227965 (Ext. 214)
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenydiversidad@unam.mx
50% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multicultural y Pluricultural, invita a la videoconferencia **“Identidad Gráfica: ¿Cómo definir el Diseño Mexicano?”** como parte del Seminario-Taller “Representación Étnica en el Arte y el Diseño: La Imagen de la ‘Comunidad Multicultural’”, que se llevará a cabo el próximo:

JUEVES 4 DE NOVIEMBRE

Identidad Gráfica: ¿Cómo definir el Diseño Mexicano?

11:00 a.m.
Videoconferencia
ENAP, Xochimilco
VIDEO AULA

DRA. LUZ DEL CARMEN VILCHIS
Directora ENAP

MTRO. ARNULFO AQUINO
Conferencista

MTRO. GUILLERMO MONTEFORTE
Conferencista

C. G. SABINO GÁNZEA
Conferencista



Multiplicidad de Tipos Físicos Mexicanos

5:00 p.m.
Videoconferencia
ENAP, Xochimilco
VIDEO AULA

DRA. MARÍA VILLANUEVA
Conferencista

DR. CARLOS SERRANO
Conferencista



UNAM ENAP PAMMP

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenydiversidad.unam.mx> Tel. 55227965 (Ext. 214)
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenydiversidad@unam.mx
50% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multicultural y Pluricultural, invita a la videoconferencia **Revoluciones: Español de la Imagen: Ética en el Arte y el Diseño**, como parte del Seminario-Taller "Representación Ética en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural", que se llevará a cabo el próximo:

JUEVES 11 DE NOVIEMBRE

Representación Infantil de la Imagen: Bitácoras de Expresión Gráfica

11:00 a.m.
videoconferencia
ENAP, Xochimilco
VIDEO AULA

MTRA. EVANGELINA MADRID
Conferencista

OFELIA MEDINA
Conferencista

MTRD. MARCO ANTONIO SANCOSVAL
Conferencista

UNAM
ENAP
PAMMP

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenes@rednet.unam.mx> Tel. 96227665 (ext. 445, 214)
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenes@rednet.unam.mx
90% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM



UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multicultural y Pluricultural, invita a la videoconferencia **De la Imagen Mágica a la Imagen Tecnológica**, como parte del Seminario-Taller "Representación Ética en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural", que se llevará a cabo el próximo:

VIERNES 5 DE NOVIEMBRE

De la Imagen Mágica a la Imagen Tecnológica

11:00 a.m.
videoconferencia
ENAP, Xochimilco

DRA. LAURA GONZÁLEZ
Conferencista

DR. JAVIER COVARRUBIAS
Conferencista

MTRA. VIMA ÁVILA
Conferencista

MTRD. JUN TRUJICHO
Conferencista

UNAM
ENAP
PAMMP

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenes@rednet.unam.mx> Tel. 96227665 (ext. 445, 214)
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenes@rednet.unam.mx
90% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM



UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multicultural y Pluricultural, invita a la videoconferencia **Horizontes y Tendencias de la Imagen Mexicana**, como parte del Seminario-Taller "Representación Ética en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural", que se llevará a cabo el próximo:

VIERNES 12 DE NOVIEMBRE

Horizontes y Tendencias de la Imagen Mexicana

11:00 a.m.
videoconferencia
VIDEO AULA

MTRD. JOSÉ DEL VAL
Conferencista

MTRD. JOSÉ DEL VAL
Director PAMMP

UNAM
ENAP
PAMMP

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenes@rednet.unam.mx> Tel. 96227665 (ext. 445, 214)
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenes@rednet.unam.mx
90% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM



UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multicultural y Pluricultural, invita a la inauguración del Seminario-Taller "Representación Ética en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural", con la siguiente programación:

JUEVES 30 DE SEPTIEMBRE

Inauguración

11:00 a.m.
AUDITORIO "FRANCISCO GONZÁLEZ"

DRA. LUZ DEL CARMEN VILCHES
Directora de la Escuela Nacional de Artes Plásticas

MTRD. JOSÉ DEL VAL
Director del Programa Académico México Nación Multicultural y Pluricultural

Identidad e Imagen

12:00 p.m.
videoconferencia
VIDEO AULA

DRA. MARIA ROSA PALAZÓN
Conferencista

DRA. DEBORAH DOROTHIWIKY
Conferencista

UNAM
ENAP
PAMMP

ENTRADA LIBRE (cupos limitados)



UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Académico México Nación Multicultural y Pluricultural, invita a la videoconferencia **Imaginación e Imaginería**, como parte del Seminario-Taller "Representación Ética en el Arte y el Diseño: La Imagen de la Sociedad Multicultural", que se llevará a cabo el próximo:

VIERNES 1º DE OCTUBRE

Imaginación e Imaginería

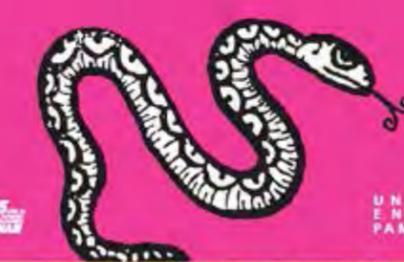
11:00 a.m.
videoconferencia
VIDEO AULA

DR. RAFAEL BARRÓN
Conferencista

MTRD. JAIME MARTÍNEZ LUNA
Conferencista

UNAM
ENAP
PAMMP

INFORMES Y COSTOS: <http://imagenes@rednet.unam.mx> Tel. 96227665 (ext. 445, 214)
Horario: 9:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00 hrs. imagenes@rednet.unam.mx
90% DE DESCUENTO A ESTUDIANTES Y MAESTROS DE LA UNAM



UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Programa Interdisciplinario México Multicultural, organizan el **Simposio "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"**, el cual buscará mostrar mediante la imagen multicultural de la sociedad mexicana a partir de la reflexión sobre la identidad representada por sus diferentes actores de la industria.

Para fortalecer tanto su presencia general en el ambiente internacional y permitir de esta forma un intercambio cultural y académico, invitamos a quienes deseen participar a los simposios en línea, talleres prácticos y exhibición de obras y productos.

Los eventos serán realizados tanto en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, Av. Constituyente No. 400, Col. Santa Fe Cuervo, Del. Cuauhtémoc, y la Sede de San Carlos, Académica No. 25 - Centro Histórico, Del. Cuauhtémoc.

Descubre más detalles en nuestro portal y simposio: www.unam.mx

CALENDARIO

1. Simposio "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"	2. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	3. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	4. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"
5. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	6. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	7. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	8. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"
9. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	10. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	11. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	12. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"
13. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	14. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	15. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	16. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"
17. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	18. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	19. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	20. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"
21. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	22. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	23. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	24. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"
25. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	26. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	27. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	28. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"
29. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	30. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	31. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"	32. Taller "Diseño de Identidad Visual para una Empresa"

CONFERENCIAS

1. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

2. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

3. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

4. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

5. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

6. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

7. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

8. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

9. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

10. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

11. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

12. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

13. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

14. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

15. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

16. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

17. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

18. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

19. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

20. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

21. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

22. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

23. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

24. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

25. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

26. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

27. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

28. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

29. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

30. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

31. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

32. Conferencia "Diversidad Cultural en la Artes y el Diseño. La Ciudad de México Multicultural"

**UNAM
ENAP
FUMMM**

INFORMES Y COSTOS: <http://simposio.unam.mx> TEL: 56276100 ext. 514
Horario: 9:00 a 18:00 y 17:00 a 20:00 hrs.
Horario de atención al cliente: 9:00 a 18:00 hrs.

APL DE ENRIQUETA A ESTUDANTES Y MAESTROS DE LA UNAM

**UNAM
ENAP
PAMMP**



**ESTACIONAMIENTO
RESERVADO**



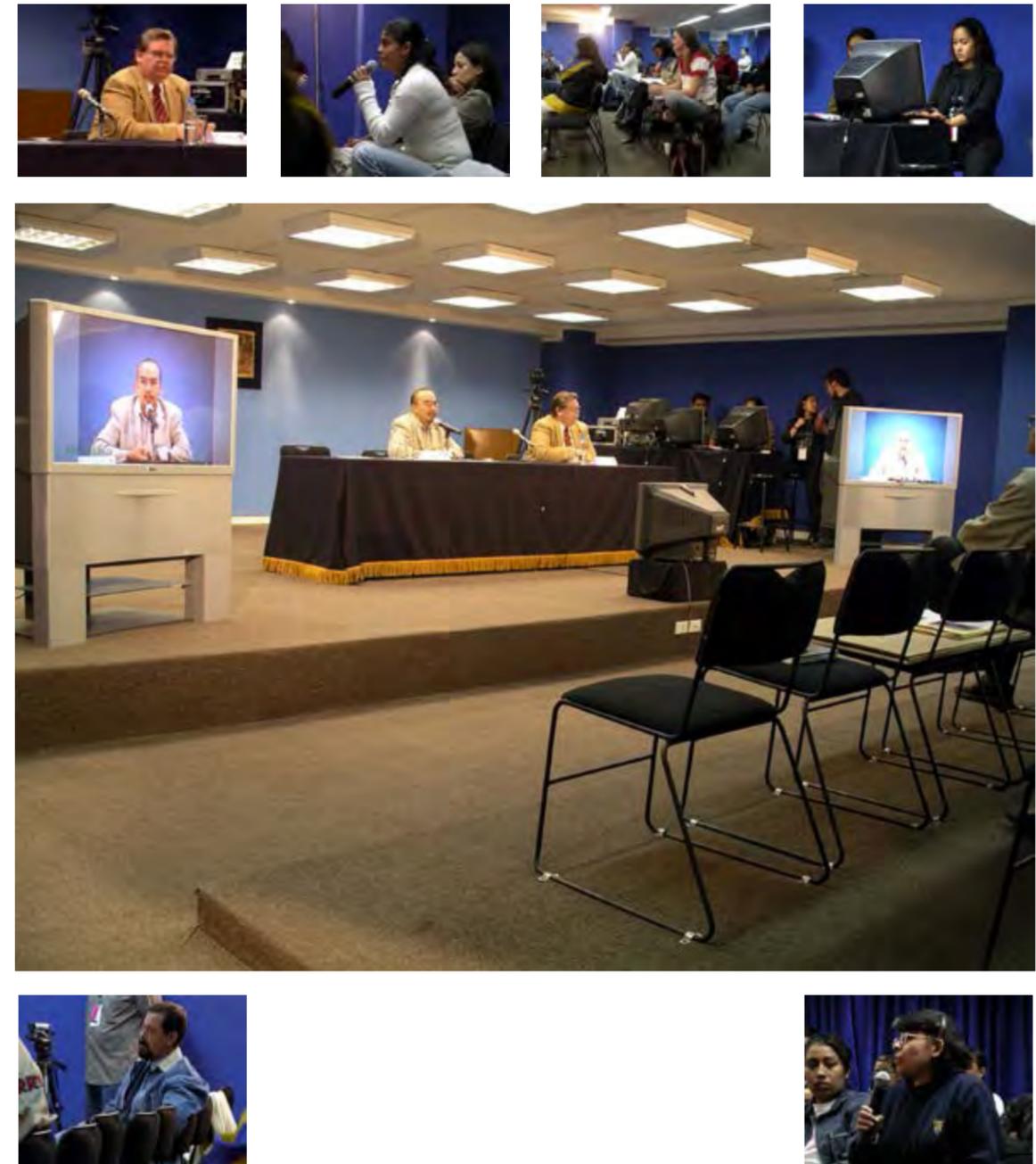


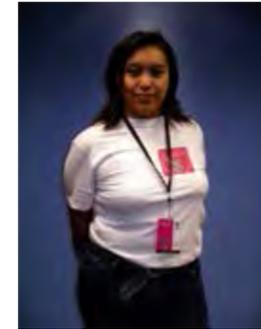
Foto memoria

Seminario Multicultural 2004

Objetivo y Concepto









ALAS DE LA ENAP 2004



Objetivo



CONTENIDO

- INTRODUCCIÓN
- OBJETIVO
- ANTECEDENTES
- ALCANCES
- CATEGORIAS DEL EVENTO
- ACTIVIDADES DE OTROS AÑOS
- AREAS DEL EVENTO
- ANEXOS

OBJETIVO

Este premio tiene como fin promover el bienestar, la recreación y la cultura en la comunidad universitaria como parte de su formación y desarrollo integral, así como motivar a los alumnos a la realización de proyectos con profesionalismo, estimulando su capacidad creadora y la motivación a participar en otros concursos.

El comité organizador está integrado por alumnos del área de audiovisual y multimedia; los cuales experimentan en este proyecto una práctica o alternativa para involucrarlos dentro de sus estudios en proyectos de alta calidad y lo más similares a un proyecto comercial real.

Por este método aprenden a desarrollar sus conocimientos en escenografía, diseño gráfico, video, relaciones publicas, iluminación, fotografía, musicalización, dirección de arte la logística, operación y producción de un evento que además impulsa el desarrollo y la innovación del diseño en nuestra sociedad.

Este evento es el examen final del grupo de Dirección de Arte de la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

Es importante mencionar que este evento como en los anteriores que se han realizado bajo la misma logística, no son realizados con ningún fin lucrativo, ni mercantiles, los ingresos que se obtienen son para la producción de dicho evento. "ALAS DE LA ENAP 2004"



ANTECEDENTES

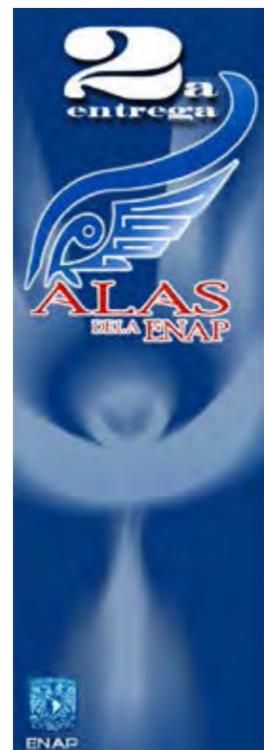
Como una breve lista le menciono algunos de los eventos que se han realizado en los últimos años.

El 4to. encuentro de Escuelas de diseño gráfico, en la Dirección Cultural del evento con un aforo de 5000 personas.

Expo-instalación anexa de la Mega-Ofrenda de día de Muertos en la ENAP con una con un aforo de 2400 personas aprox.

El año pasado nace Alas de la ENAP con la intención de reconocer a la comunidad de la escuela y las escuelas de arte incorporadas a la UNAM, con la intención de hacer de este reconocimiento una tradición.

Es importante mencionar que los grupos que realizaron el proyecto de Mega ofrenda 2003 que estuvieron bajo mi coordinación, son los mismos que este año realizaran ALAS 2004, por lo que esta generación en particular tiene un antecedente de operación y logística de un evento.



ALCANCES

Para la producción del evento es importante el patrocinio y la difusión en la comunidad estudiantil. En este evento esperamos tener un aforo total dentro del Auditorio "Francisco Goitia" con una capacidad de 500 personas, en la explanada principal se tiene contemplado colocar una pantalla que estara transmitiendo en circuito cerrado durante la entrega para dar información a los estudiantes del evento.

Dentro de los medios de comunicación y difusión que hemos tenido están:

- UNIVISION
- TELEVISA
- CANAL 11
- CANAL 22
- CANAL 52
- PERIODICO REFORMA
- LA JORNADA
- TV UNAM
- GACETA UNIVERSITARIA

Como un valor adicional este año el Foro Shakespere, quien cuenta con una Galería de Arte nos permitirá exponer los trabajos seleccionados de este evento como una difusión en su espacio. Esperamos que se mantenga el reconocimiento a la Creación y el Arte de expresión dentro de la Escuela Nacional de Artes Plásticas.



PATROCINIOS

El Comité organizador necesita del patrocinador oficial, y ofrece un link desde nuestra pagina web a la del patrocinador (la cual esta en contrucción).

El logotipo de la empresa o de algún producto en especial en nuestros carteles, con un tiraje de 1500 y difusión en 10 universidades de la UNAM diferentes y escuelas de Arte y Comunicación.

La imagen en 450 invitaciones, así como en el programa de mano, volantes y en el sobre que menciona al ganador de la estatuilla.

Tenemos 2 mantas de 6x10 mts en la que se colocara su logotipo y podrá colocar 2 de sus propias mantas que no sean mayor a 3x2 mts, las cuales tendrá que entregarlas 10 días antes del evento y se le devolverán el lunes 14 de julio.

Se colocara su imagen dentro del video de apertura.

Le ofrecemos un espacio para colocar un e stand de 2x2 mts, como presencia de su marca, sin fines de venta solo demostración.

Para la producción del evento es importante el patrocinio, ya que sin este no podría ser posible la realización, algunas de las empresas que nos han apoyado anteriormente son:

- AUDIO IMAGEM
- FORO ESTRELLA
- HACKMAN EFECTOS ESPECIALES
- ESPACIO CREATIVO
- STAR MEDIA
- FUROR
- LOREAL
- CORONA
- SEGURIDAD LOBO



APOYOS DE PATROCINIOS

Se solicita del apoyo a la Dirección de la ENAP para:

❖ Impresión de 200 Carteles de convocatoria evento

❖ Impresión 200 Carteles del Evento

❖ Apoyo en especie para cubrir necesidades tecnicas: Se Anexa descripción del evento

❖ Producción de 150 playeras y gorras del evento para la gente de producción del evento



CATEGORIAS

ILUSTRACION

Las ilustraciones se pueden clasificar de diferentes formas, según lo que exprese mayor interés para la clasificación del evento, entra las cuales encontramos:

CLASIFICACIÓN POR GENERO:

Esta es la más utilizada, y se toma en cuenta el tema de la ilustración para organizarlas:

- Infantil
- Científica
- Comercial
- cultural
- Histórica
- Erótica
- Política

Otra modo de clasificarlas es por el tipo de usuario a considerar:

- Por edades
- Por formación (adultos más o menos cultos por ejemplo).



CATEGORIAS

Otra de las más utilizadas, en este caso dentro de la ENAP corresponde a:

- Húmedas
- Secas
- Monocromáticas
- Policromáticas

Tomando en cuenta que algunas pueden tener mayor complicación gráfica se pueden clasificar por calidad:

- Figurativa
- Abstracta
- Estilizada

La clasificación más general puede ser:

- Analógica
- Digital

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para evaluar todas las ilustraciones bajo los mismos criterios, es muy complicado si entramos en particularidades, por lo que se requiere estrictamente contemplar criterios generalizados, como los propuestos a continuación:

- Coherencia de género
- Aplicación de concepto
- Originalidad
- Técnica
- Pureza (depuración)
- Composición
- Propuesta compositiva



CATEGORIAS

VIDEO consideramos injusto que al area de video se le subdivide

Las ilustraciones se pueden clasificar de diferentes formas, según lo que exprese mayor interés para la clasificación del evento, entra las cuales encontramos:

EL GUIÓN

- 1.TEMA
2. Que se desarrolle el tema que se ha establecido
3. la claridad es decir que sea entendible el mensaje
4. respeto a los estilos dramáticos
5. correcto desarrollo de personajes (justificación y planteamiento)

DIRECCIÓN DE ARTE

1. Correcta ambientación de Tiempo
2. Correcta ambientación de Lugar

FOTOGRAFÍA

1. composición
2. contraste
3. saturación de color o grama tonal si es blanco y negro
4. textura

EDICIÓN

1. corte
2. fluides
3. correcto uso de ejes

CRITERIOS DE EVALUACIÓN



CATEGORIAS

FOTOGRAFIA

- B/N
- COLOR
- DIGITAL





Logística Operación

CREW LIST ALAS

Colu	Nombre	Teléfono	E-mail	Areas
1	Zeina Giselle Arroyo	56 56 75 03	zeina_kronos@hotmail.com	Vídeo Memoria
2	Rocio Vanesa Mercado	58 45 84 61	vanessamervi1@hotmail.com	Estatuilla
3	Laura Guzman	56 86 20 51	lao_rita@hotmail.com	Estatuilla
4	Isaac Vallejo	55 83 03 59	barhon_drako@hotmail.com	Diseño
5	Guillermo Castañeda	56 57 57 30	memo83_4@hotmail.com	Diseño
6	Marcos Fernando Glez Moreno	56 96 77 05	marc03440@yahoo.com.mx	Diseño
7	Josafat Ortiz	56 02 35 23	mimalegría@yahoo.com.mx	Asistente de producción
8	Gabriela Laura Osorio Avila	57 00 95 15	gloa25@hotmail.com	Logística
9	Alejandra Salazar	56 84 06 35	leaay@hotmail.com	Logística
10	Dení Manjarrez	56 59 91 53	vigvang@yahoo.com.mx	Logística
11	Verónica Becerril	56 07 83 55	verobera@hotmail.com	Logística
12	Jimena Martínez	56 77 91 14	ana_bleu_jolie@yahoo.com.mx	Logística
13	Luis Edgar Salado Lucero	56 77 97 84	le_chandera@yahoo.com.mx	Vídeo credits
14	Manuel Díaz Reyes	56 31 80 30	realmode83@hotmail.com	Diseño
15	Rodrigo Arturo Ferrer Flores	58 40 22 32	powerman5mil@hotmail.com	Diseño
16	Violeta Vilchis Vázquez	57 32 91 17	viole09@hotmail.com	Diseño
17	Miriam Arcelia Padilla	57 58 25 65	china_rev@hotmail.com	Vídeo Memoria
18	Pilar Hernández	58 49 32 86		Vídeo Memoria
19	Cintli Hernández	57 51 81 40	cintli83@hotmail.com	Estatuilla
20	Johana Blanco Ruiz		ensaladadepatatas@hotmail.com	Dirección general
21	Alvaro Palafox reyes		joalpare@hotmail.com	Vídeo credits
22	Pablo Sanchez			Vídeo credits
23	Vidal Olivera Cruz			Vídeo credits
24	Sandra Porras Quero			Diseño
25	Luis Garcia			Vídeo credits
26				
27				

PATROCINADORES

	Empresa	Contacto	E-mail	Telefono
1	Espacio Creativo	Roberto		
2	Foro 87			
3	TDU			5575 9656
4	Nextel		recursos.humanos@nextel.com.mx	1018 3333 / 1018 3300
5	Starmedia	Alejandro Rodriguez	alejandro.rodriguez@starmedia.net	
6	Corona Extra			9138 9990
7	McDonald's			3003 3300
8	Office Max			5366 2800
9	Coca Cola			5531-0638 / 55453788
10	HSBC			5721-2222

CONTACT LIST ALAS

	Empresa	Contacto	E-mail	Telefono
1	Hackman			55591450
2	Canal 22	Francisco Ramos	paco_shura@hotmail.com	5514736529
3	Corona	Susana Santamaria		
4	Audio +4	Alejandro Prieto Ortiz		5547 8051
5	Neuroing SA de CV	Germán García	brain_fx@hotmail.com	19900746

CREW LIST PRODUCCION APOYO ALAS.

	Nombre	Teléfono	E-mail	Cargo
1	Johanna Blanco	445591879947	jblanco@ocesa.com.mx	Productora
2	Mauricio Carrillo	56497434	actors708@hotmail.com	Director
3	Marcelo Martinez	52 35 53 10	ijuanas@hotmail.com	Vídeo-post
4	Francisco Ramos	57 51 54 60	paco_shura80hotmail.com	Gefe de Vídeo
8	Manuel	56 07 20 74	producción_kronos@hotmail.com	Vídeo-post
9	Nuria	55 54 94 57	producción_kronos@hotmail.com	Construcción
15	Pamela Vidal Rojo	04455 5104 1529	pamvidal@yahoo.com	Produccion

INVESTIGACIÓN DE PRESUPUESTO

RECURSO	CONTACTO	COSTO
Estatuilla	Elisa Ponzanelli	Entregar estatuilla para presupuesto
Audio e iluminación	AudioLight	\$4000
Video proyectores	Diavsa	\$1250
Video Memoria		
Carteles Carteles convocatoria Invitaciones Boletos Playeras	Sunna Imprenta	En proceso
Papelería		
Escenografía		
Planta de luz		

PARTICIPANTES

CATEGORIA	CLAVE	TITULO DEL TRABAJO	NOMBRE	TELEFONO
EDITORIAL CARTEL				
Editorial Cartel	EC-01	Revive	Benjamin Becerra Absalón	55-44-22-70
Editorial Cartel	EC-02	Libertadores	Benjamin Becerra Absalón	55-44-22-70
Editorial Cartel	EC-03	Mejor lee un libro	J. Lizet Delgado Calderón	56-97-77-88 Cel.04455-13739330
Editorial Cartel	EC-04	Ni una muerte más	J. Lizet Delgado Calderón	56-97-77-88 Cel.04455-13739330
Editorial Cartel	EC-05	Alto a los asesinatos en Cd. Juárez	J. Lizet Delgado Calderón	56-97-77-88 Cel.04455-13739330
Editorial Cartel	EC-06	Basta de impunidad	Benjamin Becerra Absalón	55-44-22-70
Editorial Cartel	EC-07	Limpieza	Mauricio Salazar Rodríguez	55-52-19-10 Cel. 04455-54751518
Editorial Cartel	EC-08	Bienal Internacional de Cartel en México (serie) Kronos	Mauricio Salazar Rodríguez	55-52-19-10 Cel. 04455-54751518
Editorial Cartel	EC-09		Israel Zambrano Huerta	58-48-49-01 cel. 04455-21734660
Editorial Cartel	EC-10	Diplomado	Israel Zambrano Huerta	58-48-49-01 cel. 04455-21734660
Editorial Cartel	EC-11	¿Atrapado?	Oscar Hernández Angeles	5694-43-50 cel. 04455-12-87-86-76
Editorial Cartel	EC-12	Fumar empobrece	Oscar Hernández Angeles	5694-43-50 cel. 04455-12-87-86-76
Editorial Cartel	EC-13	Sin título Mujer, Juárez te da la mano	Luis Angel Suárez Galán Victor García Milanés	56 91 51 97 57 10 53 31
Editorial Cartel	EC-14			
Editorial Cartel	EC-15	Devórate un libro	Victor García Milanés	57 10 53 31
Editorial Cartel	EC-16	Fumar ya no es un riesgo	Victor García Milanés	57 10 53 31
Editorial Cartel	EC-17	Festival cinematografico de verano en la UNAM	Karina López Córdova	53 03 29 89

ALAS DE LA ENAP 2004

PROGRAMA

HORA	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	RESPONSABLE
11:30	Llamadas	30min	Cabina
12:00	Comienzan Video Apertura Bienvenida y presentación de jurado	1min	Video Créditos
12:01		7min	Conductor
12:08	Categoría Editorial (cartel)	1min	Conductor
12:09	Cortinilla con los nominados	1min	Producción /Conductor
12:10	Ganador y palabras del Ganador	2min	Edecan con Estatuilla
12:12	Categoría Ilustración (tradicional)	1min	Conductor
12:13	Cortinilla con los nominados	1min	Producción /Conductor
12:14	Ganador y palabras del Ganador	2min	Edecan con Estatuilla
12:16	Categoría Ilustración (digital)	1min	Conductor
12:17	Cortinilla con los nominados	1min	Producción /Conductor
12:18	Ganador y palabras del Ganador	2min	Edecan con Estatuilla
12:20	Categoría Soportes (envase y embalaje)	1min	Conductor
12:21	Cortinilla con los nominados	1min	Producción /Conductor
12:22	Ganador y palabras del Ganador	2min	Edecan con estatuilla
12:24	INTERMEDIO SAXOFONISTA	4min	Conductor /Producción / Audio

EDITORIAL PORTADA

Editorial Portada	EP-01	Portada de libro	Jose Gerardo García Puebla	55 28 72 71
-------------------	-------	------------------	----------------------------	-------------

SOPORTES T. ENVASE/EMBALAJE

Soportes tridimensionales-Envase y embalaje	SoE-01	Geisha	Claudia Fabiola Rojas Sánchez	56-58-26-36 Cel. 04455-14461210
Soportes tridimensionales-Envase y embalaje	SoE-02	Florecer	Citlallxochitl Bautista Viguera	55-39-60-21, 55-32-24-35 cel. 04455-91916980
Soportes tridimensionales-Envase y embalaje	SoE-03	Cubique	Marcela Chávez Ocampo	56-62-24-47 Cel. 04455-100-90900
Soportes tridimensionales-Envase y embalaje	SoE-04	Envase transparente para pastelito	Victor Castillo Rueda	56-77-24-35 Cel. 04455-1485-88-88
Soportes tridimensionales-Envase y embalaje	SoE-05	Envase para gelatina baja en calorías	Victor Castillo Rueda	56-77-24-35 Cel. 04455-1485-88-88
Soportes tridimensionales-Envase y embalaje	SoE-06	Caja para video entrega de Diplomas 2004	Manuel Ibañez García	56-07-20-74 Cel. 04455-25415513
Soportes tridimensionales-Envase y embalaje	SoE-07	Corbatas Mao's	Mauricio Salazar Rodríguez	55-52-19-10 Cel. 04455-54751518
Soportes tridimensionales-Envase y embalaje	SoE-08	Los cuentos de Juan Molinero	Jorge alberto Villanueva Alatorre	
Soportes tridimensionales-Envase y embalaje	SoE-09	Envases para Vans	Alejandro Enguilo	56 52 20 55

SOPORTES T. DISPLAY/STAND

Soportes Tridimensionales Display,escaparate, stand	SoA-01	Geisha	Claudia Fabiola Rojas Sánchez	56-58-26-36 Cel. 04455-14461210
Soportes Tridimensionales Display,escaparate, stand	SoA-02	Florecer	Citlallxochitl Bautista Viguera	55-39-60-21, 55-32-24-35 cel. 04455-91916980
Soportes Tridimensionales Display,escaparate, stand	SoA-03	Cubique	Marcela Chávez Ocampo	56-62-24-47 Cel. 04455-100-90900
Soportes Tridimensionales Display,escaparate, stand	SoA-04	Stand Mao's	Mauricio Salazar Rodríguez	55-52-19-10 Cel. 04455-54751518
Soportes Tridimensionales Display,escaparate, stand	SoA-05	Diseño ambiental	Alejandro Enguilo	56 52 20 55

Ilustración-tradicional	IT-11	Despertares / tinta china y tinta lavable	Miguel Alonso Robles Pardo	55-55-15-40 cel. 04455-12229021
Ilustración-tradicional	IT-12	Tablero Hansel y gretel / crayola tinta china	Lizbeth Angelina Rodríguez Trejo	56-76-27-95 cel. 04455-85314599
Ilustración-tradicional	IT-13	Entonces lo crucificaron	Ricardo González Cruz	58-66-57-18 cel. 04455-54684119
Ilustración-tradicional	IT-14	Carta de amor a alguien que no esta	Rosalba Jaquez Ramirez	55-90-17-97 cel. 04455-30713393
Ilustración-tradicional	IT-15	Katacresis 01(las patas de mi cama)	Gerardo E. Mejia Gómez	
Ilustración-tradicional	IT-16	Solo (Here to stay)	Gerardo E. Mejia Gómez	
Ilustración-tradicional	IT-17	Diana Cazadora	Angel Uriel Pérez López	21 57 12 46
Ilustración-tradicional	IT-18	Atlixtaxóchitl, blanca flor	Marissa Arroyo Bautista	56 95 74 55
Ilustración-tradicional	IT-19	Osos en la nieve	Allan Gerardo Ramirez Garcia	56 41 66 17
Ilustración-tradicional	IT-20	El Gran San Bernardo	Emily González Arroyo	53 01 59 04
Ilustración-tradicional	IT-21	Simplemente perdida, pero sera un buen viaje	Eduardo G. Ramirez Santamaría	59 88 38 00

ILUSTRACIÓN DIGITAL

Ilustración Digital	ID-01	Quiero un extraterrestre	José Felix León Coronel	56-41-66-17 cel. 04455-26719485
Ilustración Digital	ID-02	Encuentro Nocturno	José Felix León Coronel	56-41-66-17 cel. 04455-26719485
Ilustración Digital	ID-03	Corazón	Rosalba Jaquez Ramirez	55-90-17-97 cel. 04455-30713393
Ilustración Digital	ID-04	Vestido de retales	Rosalba Jaquez Ramirez	55-90-17-97 cel. 04455-30713393
Ilustración Digital***	ID-05	Los cuentos de Juan molinero	Jorge Alberto Villanueva Alatorre	55-19-24-99, 8500-02-32 (3)cel. 04455-12141661
Ilustración Digital	ID-06			
Ilustración Digital	ID-07	Perro del infierno	Víctor García Milanés	57 10 53 31
Ilustración Digital	ID-08	La patadota	Víctor García Milanés	57 10 53 31
Ilustración Digital	ID-09	Un día en las nubes	Karina López Córdova	53 03 29 89
Ilustración Digital	ID-10	Laloide	Eduardo G. Ramirez Santamaría	59 88 38 00

FOTOGRAFÍA COLOR

Fotografía-Color	FC-01	Camino	Diana González Blas	04455-54972124, 19291503 04455-
Fotografía-Color	FC-02	Molinio	Diana González Blas	04455-54972124, 19291503 04455-
Fotografía-Color	FC-03	Rayo de Luz	Mauricio Salazar Rodríguez	55-52-19-10 Cel. 04455-54751518
Fotografía-Color	FC-04	Velo de Ángel	Mauricio Salazar Rodríguez	55-52-19-10 Cel. 04455-54751518
Fotografía-Color	FC-05	Sin titulo	Israel Zambrano Huerta	58-48-49-01 cel. 04455-21734660
Fotografía-Color	FC-06	Sin titulo	Israel Zambrano Huerta	58-48-49-01 cel. 04455-21734660
Fotografía-Color	FC-07	El ermitaño	Ricardo González Cruz	58-66-57-18 cel. 04455-54684119
Fotografía-Color	FC-08	Contraluz arácnido	Ricardo González Cruz	58-66-57-18 cel. 04455-54684119
Fotografía-Color	FC-09	Mi mariachi	Paola Rodríguez Magallanes	56 41 46 31
Fotografía-Color	FC-10	Un Paseo?	Paola Rodríguez Magallanes	56 41 46 31
Fotografía-Color	FC-11	Juegas	Paola Rodríguez Magallanes	56 41 46 31
Fotografía-Color	FC-12	Un grito que nunca se oyó	Karina López Córdova	53 03 29 89
Fotografía-Color	FC-13	y nadie nos escuchó I	Karina López Córdova	53 03 29 89
Fotografía-Color	FC-14	y nadie nos escuchó II	Karina López Córdova	53 03 29 89
Fotografía-Color	FC-15	Welcome zapata	Eduardo G. Ramirez Santamaría	59 88 38 00

FOTOGRAFÍA B/N

Fotografía-Blanco/negro	FB/N-01	Autoretrato	Sandy Porras Quero	53-01-59-04 Cel. 04455779799
Fotografía-Blanco/negro	FB/N-02	Ya vendrá	Sandy Porras Quero	53-01-59-04 Cel. 04455779799
Fotografía-Blanco/negro	FB/N-03	Sin titulo	Israel Zambrano Huerta	58-48-49-01 cel. 04455-21734660
Fotografía-Blanco/negro	FB/N-04	Sin titulo	Israel Zambrano Huerta	58-48-49-01 cel. 04455-21734660
Fotografía-Blanco/negro	FB/N-05	K (autoretrato)	Raul Sisniega Palma	56-12-69-69
Fotografía-Blanco/negro	FB/N-06	Zarpazos floridos	Ricardo González Cruz	58-66-57-18 cel. 04455-54684119
Fotografía-Blanco/negro	FB/N-07	La luz del mundo	Ricardo González Cruz	58-66-57-18 cel. 04455-54684119
Fotografía-Blanco/negro	FB/N-08	Fiestas	Paola Rodriguez Magallanes	56 41 46 31

Logotipo



Disión



VIDA Y MUERTE UN CICLO

MEGA OFRENDA 2003

DOMINGO 2 NOVIEMBRE FORO CAMPUSANTO

NEMÍ GERMINANDO DE LAS CENIZAS, SEGUNDA PARTE

10:00 SACRO GRAFÍA: FOSA COMÚN
Ana Laura Riquelme García
Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón

11:00 TALLER DE CARICATURA DE LA MUERTE EN PLASTILINA
Yolimar Cabrera Martínez, Madeline Ortopera Huerta, Víctor Villegas Aragón y Pedro Banda Contreras ABOUJAL

14:00 CUENTA MUERTOS
Walter Santa María
Facultad de Filosofía y Letras

15:00 MÚSICA RECURRIENDO A LA ARMONÍA
Claudia Aguilera

16:00 FLAUTA Y GUITARRA: GRANDES TEMAS GRANDES MAESTROS
Dino Hernández

17:00 DANIELA: LA MUERTE A TRAVÉS DE LA MÚSICA
Dl. Fabian Urbak King
Instituto de Investigaciones Antropológicas
Lic. Juan Antonio Berroan
Radio UTEMA

19:00 EXPO-PROYECCIONES
Colectivo Estucon
Escuela Nacional de Artes Plásticas

19:30-21:30 ONE CLUB ECONOMÍA PRESENTA LA MUERTE EN PRIMER PLANO LA OFRENDA:
"ISA DE MUERTOS"
Realización: Lucinda Parilla y Susana Blustein
USA, 1988

"NOCHE DE MUERTOS"
Realización: Julián Pastor
México, 1979



MIÉRCOLES 29 OCTUBRE FORO MICTLAN

12:00 TERCER FESTIVAL DE TEATRO SOBRE LA MUERTE
Escenario Mictlan
Obra: "Noviembre principia con Enero"
De Ricardo Pérez Quiro
Grupo Dramático
Dirección: Acaceli Alcázar Sánchez
Escuela Nacional Preparatoria, plantel 2

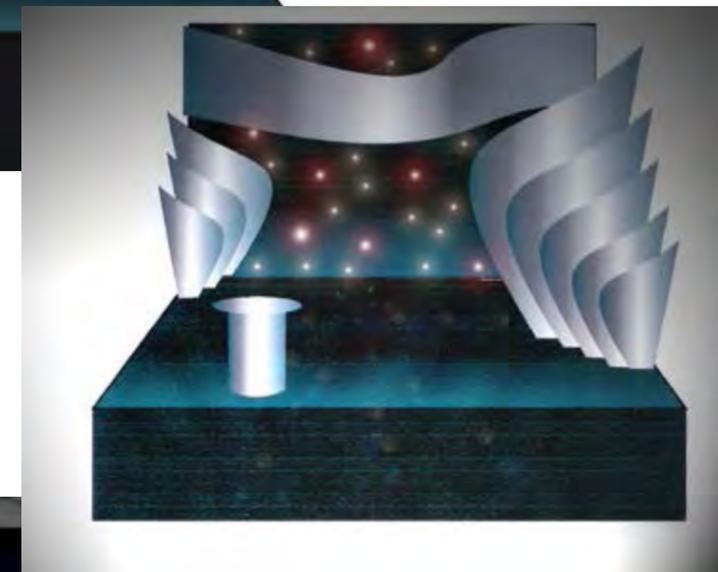
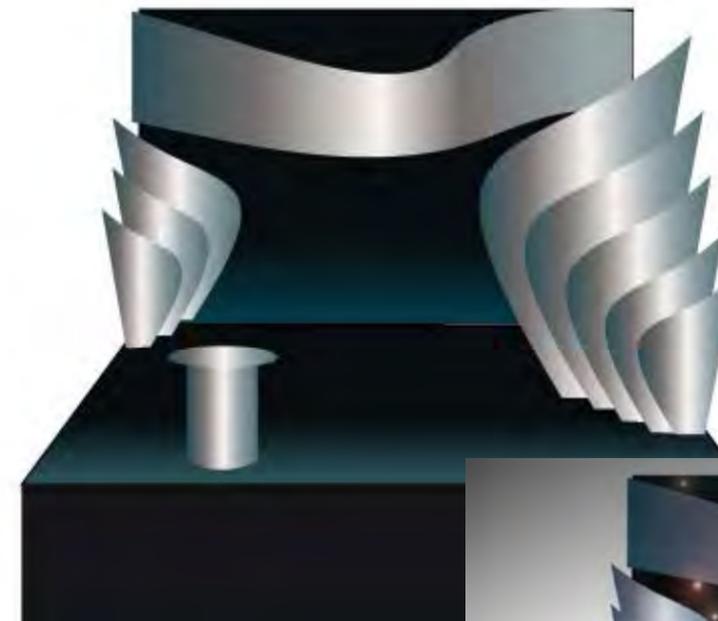
13:00 TEATRO
Obra: "Un hogar sólido"
De Elvira Guzmán
Dirección: Romaldo Martínez
Facultad Medicina

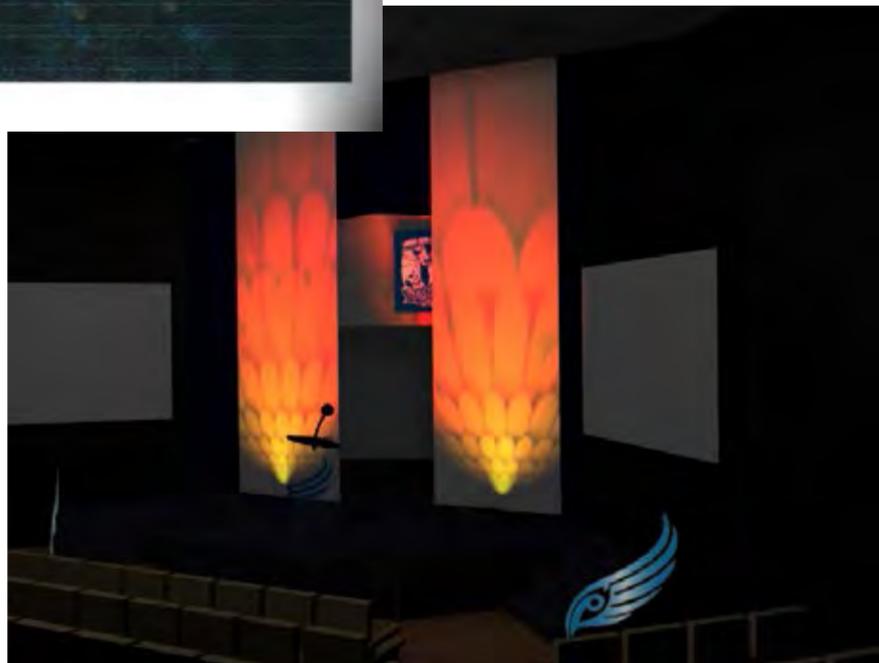
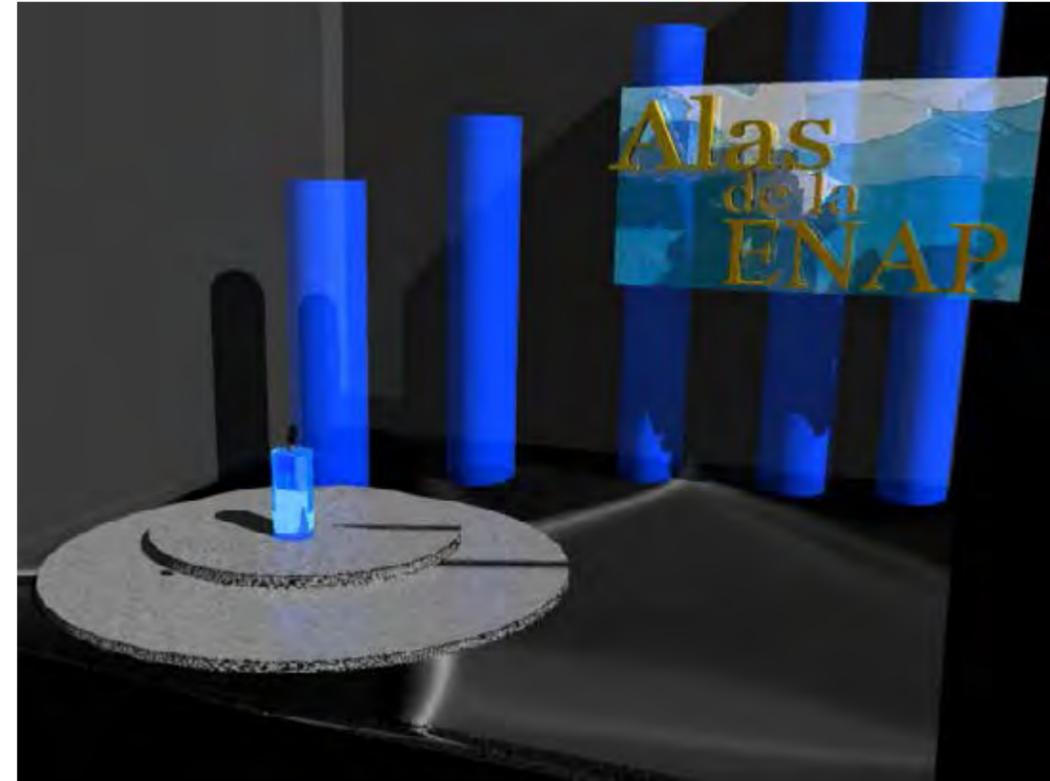
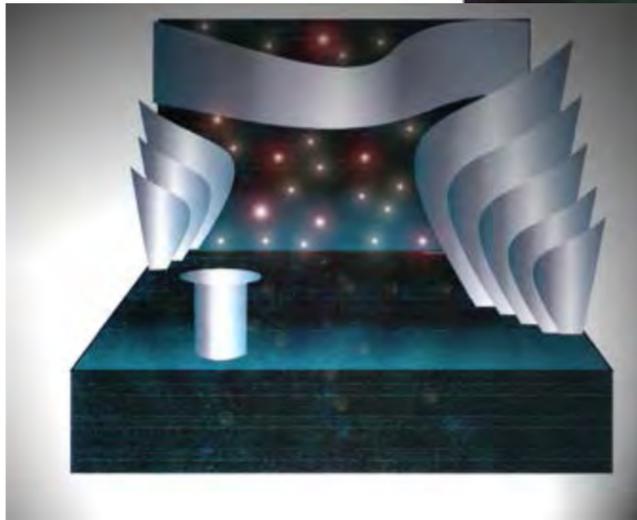
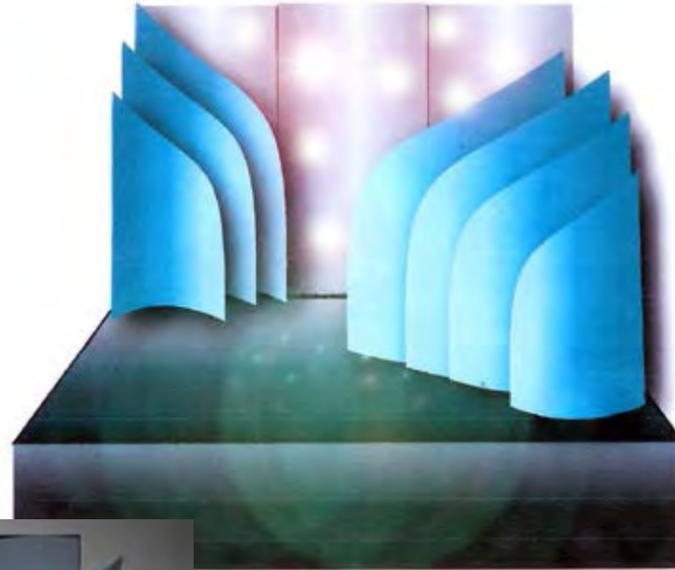
16:00 TEATRO
Grupo de teatro Estetivaca Esde
Dirección: Gabriela Calderón
Colegio de Ciencias y Humanidades, plantel Neza-Álvaro

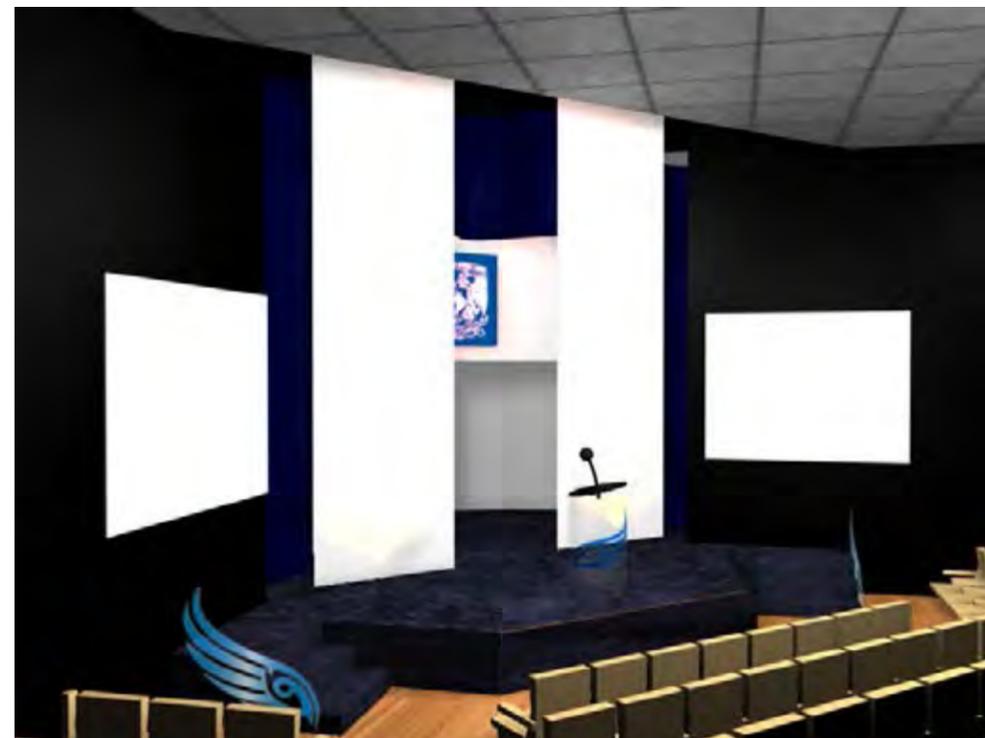
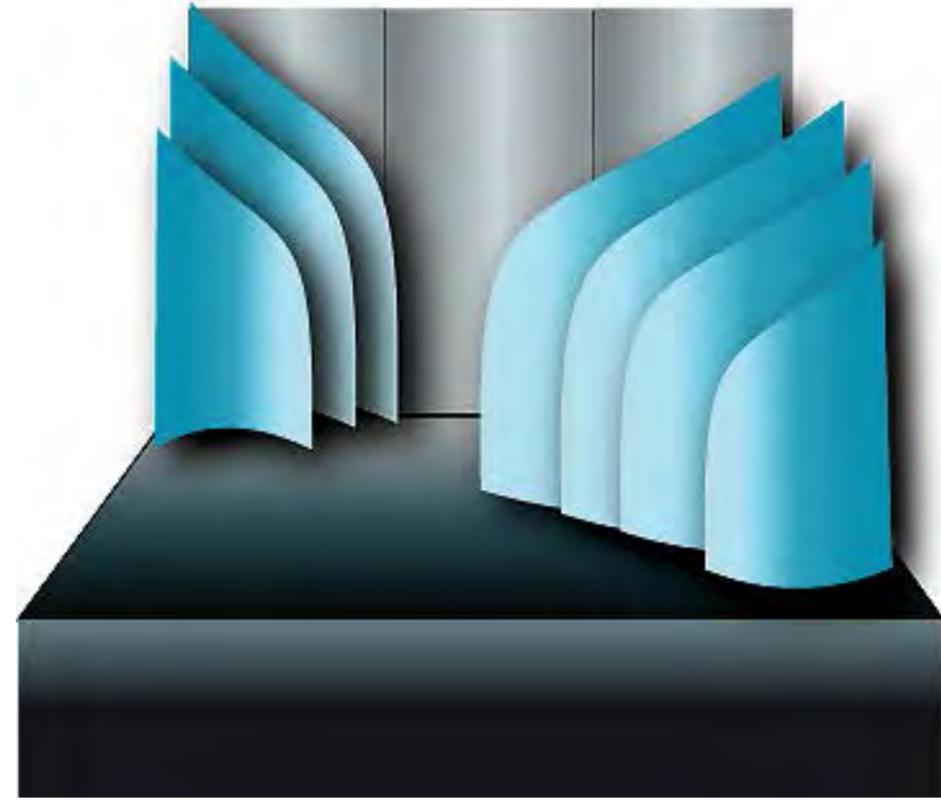
17:00 MÚSICA
Rock
Grupo Zigma
Colegio de Ciencias y Humanidades, plantel Neza-Álvaro

18:00 MÚSICA
Estudiantina
Dirección: Lorena de la Rosa
Escuela Nacional Preparatoria, plantel 6

19:00 TEATRO
Obra: "Vive jamás vivo / Vive jamás muero"
Muerte puerta a la vida / Vida puerta a la muerte
Facultad de Filosofía y Letras









Fotomemoria









FOTOGRAFÍA
Israel Zambrano

REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN PREMIOS ALAS DE LA ENAP 2004

Zelna Giselle Arroyo
Rocio Vanesa Mercado
Laura Guzman
Isaac Vallejo
Guillermo Castañeda
Marcos Fernando Glez Moreno
Josafat Ortiz
Gabriela Laura Osorio Avila
Alejandra Salazar
Deni Manjarrez
Verónica Becerril
Jimena Martínez
Luis Edgar Salado Lucero
Manuel Diaz Reyes
Rodrigo Arturo Ferrer Flores
Violeta Vilchis Vázquez
Miriam Arcelia Padilla
Pilar Hernández
Cintil Hernández
Johana Blanco Ruiz
Alvaro Palafox Reyes
Pablo Sanchez
Vidal Olivera Cruz
Sandra Porras Otero
Luis Garcia

Dirección General de Producción
PROF JOHANNA BLANCO



ENAP
ESCUELA
NACIONAL
DE ARTES
PLÁSTICAS



VASELINA
2003

vaseлина

Objetivo





Grupo 6051 "Sonido Y Música"
KRONOS Creación Escénica
LA HUELLA Producciones
PRESENTAN El Multimedia Escénico

ALCANCES

Para la producción del evento es importante el patrocinio y la difusión en la comunidad estudiantil. En este evento esperamos tener un foro de total dentro del Auditorio "Francisco Goitia" con una capacidad de 500 personas por día y será una presentación por cinco días, dando un total de 2500 personas aprox.

Dentro de los medios de comunicación y difusión que hemos tenido están:

- UNIVISION
- TELEVISA
- CANAL 11
- CANAL 22
- CANAL 52
- PERIODICO REFORMA
- LA JORNADA
- TV UNAM
- GACETA UNIVERSITARIA

Esperamos que este año sea el que marque un inicio fuerte en el medio escénico dentro de la ENAP como un espacio complementario a la expresión del Estudiante para aplicar sus conocimientos de la Carrera.

La Única Fórmula para que exista el Amor... es la QUÍMICA, entre el cuerpo y el alma.
Por que el Amor siempre llega... cuando debe llegar.



Grupo 6051 "Sonido Y Música"
KRONOS Creación Escénica
LA HUELLA Producciones
PRESENTAN El Multimedia Escénico

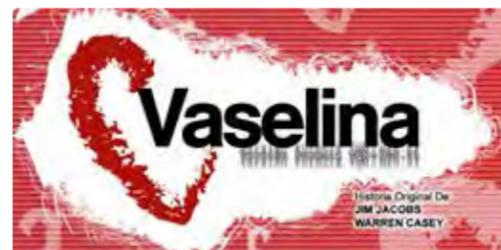
SINOPSIS

La obra musical "Vaselina Formula-2003". Del 7 al 11 de Julio en el Auditorio "Francisco Goitia", con la participación de estudiantes de la Escuela Nacional de Artes Plásticas del Taller Kronos-Creación Escénica. Con casi 30 actores, la puesta en escena es dirigida por Mauricio Carrillo, y bajo la dirección general de producción de Johanna Blanco y su grupo de Sonido y Música 6050.

La historia de Vaselina-Formula 2003, se desarrolla en la época actual y narra la historia de dos jóvenes que después de vivir un romance en el verano se encuentran en la preparatoria para vivir un año de aventuras al lado de sus amigos. El desarrollo de la historia se basa en la película esterilizada por John Travolta y Olivia Newton John titulada "Grease", en dicha propuesta en escena se destacan escenas como "Rayo rebelde", "El baile escolar" e "Iremos juntos". A pesar de que la historia tiene una adaptación, la fórmula que cada uno de nosotros le hemos puesto es lo que hace diferente a nuestra versión de otras puestas de "Vaselina". El desarrollo de la obra es en el año 2003, y participan nuevos personajes, que hablan de los valores de nuestra sociedad, así como de la amistad. Los recursos de adaptación a la obra, no se pueden cambiar por completo debido a que es una obra que marcó a una generación, por eso solo quisimos proponer una nueva FORMULA 2003 en la que intervienen nuevas ideas de producción y un giro al diseño de imagen de los personajes, aunque, sin perder las características chamarras de cuero, crinolinas, y los vistosos copetes.

La Única Fórmula para que exista el Amor... es la QUÍMICA, entre el cuerpo y el alma.
Por que el Amor siempre llega... cuando debe llegar.

Vaselina



Logística Operativa

enap

Grupo 6051 "Sonido Y Música"
KRONOS Creación Escénica
LA HUELLA Producciones
PRESENTAN El Multimedia Escénico

FECHAS DEL EVENTO

Ensayos
Del 1 al 4 de Julio de 2:00 a 6:00 pm
en el Auditorio "Francisco Goitia"

Ensayo General
Sabado 5 de Julio de 10 a 4 pm
en el Auditorio "Francisco Goitia"

Montaje
Sabado 5 de Julio de 2:00 a 6:00 pm
en el Auditorio "Francisco Goitia"

Evento
Del 7 al 10 de julio de 6:00 a 8:30 pm
abriendo puertas al público a la 5:20 pm
y el 11 de julio la clausura será de 12:00 a 3:00 pm
en el Auditorio "Francisco Goitia"

Demontaje
DE 3:00 a 5:00 pm

Vaselina
Historia Original De
JIM JACOBS
WARREN CASEY

La Única Fórmula para que exista el Amor, es la QUÍMICA, entre el cuerpo y el alma.
Por que el Amor siempre llega, cuando debe llegar.

enap

Grupo 6051 "Sonido Y Música"
KRONOS Creación Escénica
LA HUELLA Producciones
PRESENTAN El Multimedia Escénico

AREAS DEL EVENTO

- DIRECCION DE PRODUCCION**
 - 1.1 Coordinación de areas
 - 1.2 Coordinación de producción del la Estatuilla
 - 1.3 Relaiización del Evento
 - 1.4 Dirección de logistica
- DISEÑO**
 - 2.1 Imagen del evento
 - 2.2 Playeras, Gorras y Souvenirs
 - 2.3 Escenografía
 - 2.4 Impresos
 - 2.5 Diseño de vestuario
 - 2.6 Espectacular
 - 2.7 Invitación
 - 2.8 Programa del Evento
 - 2.9 Gafetes y Pases de estacionamiento

Vaselina
Historia Original De
JIM JACOBS
WARREN CASEY

La Única Fórmula para que exista el Amor, es la QUÍMICA, entre el cuerpo y el alma.
Por que el Amor siempre llega, cuando debe llegar.

enap

Grupo 605 "Sonido Y Música"
KRONOS Creación Escénica
LA HUELLA Producciones
PRESENTAN El Multimedia Escénico

AREAS DEL EVENTO

2. **LOGISTICA**
 - 2.1 Formatos
 - 2.2 Planeario
 - 2.3 Crew List
 - 2.4 ContaList
 - 2.5 Cartas y Permisos
 - 2.6 Cronograma
 - 2.7 Presupuesto y Admon.
 - 2.8 Listas de Control de Accesos
3. **PRODUCCION TECNICA**
 - 3.1 Iluminación
 - 3.2 Escenografía
 - 3.3 Producción, Montaje y Desmontaje
 - 3.4 Ambientación y Musicalización
 - 3.5 Locución y Conducción
 - 3.6 Mantenimiento y Limpieza
 - 3.7 Equipo Tecnico
 - 3.8 Video y Fotografía
 - 3.9 Proyección

Vaselina
Música Original de
JIM JACOBS
WARREN CASEY

La Única Formula para que exista el Amor... es la QUÍMICA, entre el cuerpo y el alma.
Por que el Amor siempre llega... cuando debe llegar.

enap

Grupo 605 "Sonido Y Música"
KRONOS Creación Escénica
LA HUELLA Producciones
PRESENTAN El Multimedia Escénico

AREAS DEL EVENTO

8. **LA EXPRESIÓN DE LA VOZ.**
 - 8.1 Articulación y pronunciación.impostación.
 - 8.2 Dialogo: escuchar y entender.
9. **TEATRO UNIVERSAL**
 - 9.1 Historia y obras
10. **CARACTERIZACIÓN:**
 - 10.1 Maquillaje
 - 10.2 Peluquería
11. **ADAPTACIÓN**
 - 11.2 Fuerzas internas motrices
 - 11.3 Expresión corporal
 - 11.4 Estado interno de creación
12. **PUESTA EN ESCENA**
ESTE AÑO 2003 (VASELINA FORMULA 2003)

Vaselina
Música Original de
JIM JACOBS
WARREN CASEY

La Única Formula para que exista el Amor... es la QUÍMICA, entre el cuerpo y el alma.
Por que el Amor siempre llega... cuando debe llegar.

enap

Grupo 605 "Sonido Y Música"
KRONOS Creación Escénica
LA HUELLA Producciones
PRESENTAN El Multimedia Escénico

AREAS DEL EVENTO

4. **PRODUCCION OPERATIVA**
 - 4.1 Personal de Seguridad y Control
 - 4.2 Servicio Medico
 - 4.3 Estacionamiento
 - 4.4 Video Memoria
 - 4.5 Video Entrevistas
 - 4.6 Video Apertura
 - 4.7 Personal de Mantenimiento
 - 4.8 Edecanes, Boleteros, Acomodadoras
 - 4.9 Operación de Estacionamientos
5. **DIRECCION ESCENICA**
 - 5.1 Que es actuación.
 - 5.2 Literatura dramática, entendida como genero literario.
 - 5.3 Relajación (tai-chi).
 - 5.4 La obra teatral y el guión.
6. **LOS ACTORES Y LA ACTUACIÓN.**
 - 6.1 Organización del espacio teatral.
 - 6.2 Plantas del escenario.
7. **POSICIONES EN EL ESCENARIO.**
 - 7.1 Movimientos.
 - 7.2 Desplazamientos.

Vaselina
Música Original de
JIM JACOBS
WARREN CASEY

La Única Formula para que exista el Amor... es la QUÍMICA, entre el cuerpo y el alma.
Por que el Amor siempre llega... cuando debe llegar.

enap

Grupo 605 "Sonido Y Música"
KRONOS Creación Escénica
LA HUELLA Producciones
PRESENTAN El Multimedia Escénico

VASELINA FORMULA 2003

Los alumnos de KRONOS y de Sonido y Música regresan con la obra musical "Vaselina-formula 2003", con pelucas de colores, vestidos de moda, zapatos de charol y las características chaquetas de cuero, pero también con elementos novedosos acordes con el nuevo milenio.

Ahora con 30 actores en escena , esta obra, inspirada en la película "Grease", ofrecerá al público nostálgico de los años 60's y a los jóvenes admiradores de aquellos tiempos todo un espectáculo rockanrolero y rebelde.

Hay muchas innovaciones, incluso dos personajes, pero no se puede cambiar completamente porque nos saldríamos del contexto histórico de la obra. Creo que "Vaselina" nos brinda la oportunidad de hacer posible una integración visual, Musical, Actoral y Coreográfica.

Con la finalidad de reunir a más de 2 500 personas y hacerles pasar un rato agradable "Vaselina-Formula 2003" abrirá su temporada en el Auditorio Francisco Gaitia, de la Escuela Nacional de Artes Plásticas del 7 al 10 de Julio, en un horario de 6:00 p.m. a 8:30 p.m y el 11 de julio de 2:00 p.m a 4:30 pm

Vaselina
Música Original de
JIM JACOBS
WARREN CASEY

La Única Formula para que exista el Amor... es la QUÍMICA, entre el cuerpo y el alma.
Por que el Amor siempre llega... cuando debe llegar.

enap

Grupo 6051 "Sonido Y Música"
KRONOS Creación Escénica
LA HUELLA Producciones
PRESENTAN el Multimedia Escénico

CREEW LIST

ELENCO

DANNY SECO: José Antonio Navarrete Martínez
SANDY TONTALES: Daniela Rodríguez / Addy Patrón
RIZZO: Nicte Marina Garrido Hernández
MARIA RENE: Daisy Mata
KIKE: Demián Cruz
CHIQUIS: Patricia Suárez
LALO: Oscar Alberto Yañez
FRENCHY: Luz Alicia Villavicencio
TACHO: Marco Antonio Álvarez
LICHA: Ana Balmori
MEMO: Agustín Reyes
PATY: Yuralia Gasca
EUGENIO: Yael San Emeterio
VIRGINIA SANTO HOYO: Diana López
RAÚL: Emmanuel Verduco
LUCHA CHAMBITAS: María De Lourdes Ramírez
VÍCTOR VICTORIA: Víctor Jesús González Velasco
RICKY ROQUERO y ANGEL DE LA GUARDA: Fabián Farra
CHACHA DI GREGORIO: Angélica Valentino
ERICK: Eric Del Angel Armenta Vega
SEÑO TORRES: Judith Reynaga

Vaselina

La Única Fórmula para que exista el Amor... es la QUÍMICA, entre el cuerpo y el alma.
Porque el Amor siempre llega... cuando debe llegar.

enap

Grupo 6051 "Sonido Y Música"
KRONOS Creación Escénica
LA HUELLA Producciones
PRESENTAN el Multimedia Escénico

PLANOS DEL INMUBLE

ZONA ORO 41 LUGARES
 ZONA AZUL 95 LUGARES
 ZONA VERDE 138 LUGARES
 ZONA NARANJA 95 LUGARES

Vaselina

La Única Fórmula para que exista el Amor... es la QUÍMICA, entre el cuerpo y el alma.
Porque el Amor siempre llega... cuando debe llegar.

PRODUCCIÓN DE UNA OBRA DE TEATRO

PRODUCCION TEATRAL - FORMAS DE PRODUCIR GRUPOS Y SALAS.

1.- PERSONAL DE TEATRO

Una producción no comercial, esta en manos de dos o tres personas; una comercial puede requerir de varios otras superproducciones necesitan cientos. El personal se divide en administrativo, creativo (artístico) y técnico. El administrativo incluye al productor, la taquilla, la publicidad y acomodadores,. El personal artistico consta del director, diseñadores, intérpretes y, en su caso, el autor, compositor, libretista, coreógrafo y el director musical. El técnico agrupa al director de escena, director técnico, y a varias cuadrillas de construcción y utilaje, y todas ellas trabajan entre bastidores.

El productor es el responsable de toda la administración: búsqueda y distribución de fondos, contratación de personal y supervisión,. Pueden coexistir varios, como productor ejecutivo, asociado, o co-productor y productor financiero .Una organización también puede asumir el papel de productor.

El productor contrata a un autor para el guión; busca financiación entre inversores (que pueden dar su apoyo financiero tras ver un fragmento de la obra en una puesta en escena especial conocida como audición para inversores); contrata al personal técnico y artístico; prepara giras, producciones secundarias de la misma compañía, venta de los derechos, ya sea para cine, televisión, o para teatro aficionado, alquila un teatro y todo el material necesario para el escenario; supervisa la publicidad, la venta de entradas y todos los aspectos financieros de la producción.

Las operaciones de taquilla quedan en manos del gerente principal. En compañías de repertorio, varias obras por temporada, el productor puede también ser el encargado de seleccionar el repertorio, aunque a menudo sea ésta la tarea del director artístico. La mayoría de los teatros tienen también un gerente permanente, encargado del mantenimiento del teatro y el control de público.

El director de escena toma todas las decisiones creativas o artísticas y es el responsable de la unidad armónica de una producción. En coordinación con los diseñadores (y quizás el productor) decide sobre conceptos, motivos o interpretación del guión o argumento; selecciona el reparto, y supervisa audiciones y ensayos; también tiene un papel definitivo en lo referente a decorados, vestuario, iluminación y sonido. Lo que el público ve es en definitiva la visión del director. Pueden convivir con otros directores musicales y coreógrafos para el proceso de audición. Aunque se admita que la audición es un método con sus inconvenientes, permite al director juzgar el talento, las cualidades y el potencial de los intérpretes. La selección de actores también puede hacerse por la reputación, la recomendación de sus agentes o porque sus condiciones físicas sean las apropiadas para la producción.

2.- Actores

TEATRO PARA DIOS O PARA EL ESPECTADOR
EL DILEMA DE ELEGIR UNA OBRA EXITOSA SE FACILITA ANALIZANDO EL MOMENTO

Un teatrista dijo, cuando hace el teatro que el quiere, lo hace para Dios, porque no viene nadie y que cuando hace el teatro que no le gusta se llena de espectadores. El teatro en todos los tiempos y en todos los lugares, acompaña a una situación especial y determinada porque los autores y los interpretes se amoldaron a las circunstancias de ese momento. Y si los artistas que se hicieron famosos es porque supieron interpretar el pedido del publico, en cuanto, a lo que y como es lo que querían ver. Cuando la gente satisface sus necesidades básicas busca otras alternativas para alimentar su conocimiento cultural, pero cuando no

puede, la cultura pasa a un tercer o cuarto plano. Países evolucionados económicamente tienen movimientos culturales con gran afluencia de público. Pero en nuestro país, el rey espectador cuando gasta el poco dinero que tiene, lo hace en algo ENTRETENIBLE o que lo divierta porque para drama ya tiene su propia existencia.

3.-QUIEN ES QUIEN PARA DECIR QUE ES BUENO O MALO

LA CRÍTICA DE ESPECTÁCULOS

La crítica de espectáculos, esta comprobada, es una ciencia inexacta. Cuando se critica algo comercial, sea en arte, cine o teatro, puede formar parte del gusto de una mayoría o también minoría. Pero cuando se critica o juzga la cultura independiente, que es de por sí una actividad de laboratorio y libre de las ataduras comerciales, puede convertirse en algo peligroso.

La crítica defenestros a Picasso, defenestros a Disney con su Fantasia, defenestros a Peter Brook, defenestros a Meyerholdy el tiempo y la gente demostraron, que la crítica estaba equivocada.

Formular grupos que juzguen un trabajo independiente como bueno o malo, es decidir lo que el público va a ver (pariente cercano de la censura). El arte, danza, cine o teatro independiente no son como las matemáticas donde 2 más 2 son 4. Si algún crítico o juez tiene la fórmula para llegar a lo excelso que la diga. Lo cierto es que la fórmula no existe. Los jurados que definen en las instituciones a quien dar o no subsidios o que grupo entra en tal o cual festival, también le dicen al público lo que van a ver, según su gusto personal. Sabrá Dios, cuantas veces nos perdimos alguna genialidad de un teatrero independiente, que no prosperó por que la sala decidió que, supuestamente lo que el hacía era malo. Cuantas veces en un festival de teatro independiente donde teóricamente un jurado de notables han seleccionado lo mejor, vemos un desfile incesante de brodrios. Cuantas veces vamos a una sala cuya dirección artística la hace un excelso actor de teatro o una comisión de geniales teatreros y nos tenemos que bancar una basura insoportable.

El único juez y parte es el espectador y es también el único que dice, si la obra es buena o mala, por eso el teatro independiente debe hacerse en todas sus expresiones, sin video, sin supuestas actividades que nos antecedan, La chapa y la experiencia no significa nada, la expresión teatral es una gran paradoja, un día hacemos la mejor maravilla y la temporada siguiente la peor, Porque tal vez juzgando, estemos coartando alguna genialidad o tendencia que sería la salida a un teatro mejor.

4.-TENDENCIAS A LA SEGURIDAD DE UN FIN DE SEMANA LOS VIERNES HAY MAS ESPECTADORES QUE LOS SABADOS

Los teatreros nos comentan una curiosidad del cambio de hábito de los espectadores en las funciones. Los grupos y las salas nos dicen que las funciones de los días viernes suele venir más público que los días sábados. Algunos adjudican el hecho a que los viernes, siendo más temprano los horarios de función, el público no quiere correr riesgos a llegar tarde a sus hogares y dedican el fin de semana a las reuniones de amigos o de familiares.

5.-LA TEORIA DEL 4 X 4 X 4 PORCENTAJE DE EXITO TEATRAL INDEPENDIENTE

Un estudio sobre cantidad de espectadores que concurren a centros culturales o salas alternativas en las funciones de grupos off, independientes y vocacionales determinó una curiosa constante proporcional, de la cantidad de público asistente, con respecto a la cantidad de actores y técnicos que conformen al grupo. Determina también que la gente que concurre a ver esas obras son siempre conocidos de los actores y que la proporción promedio es que por cada actor concurren 4 familiares, 4 amigos y 4 más correspondiente a conocidos varios. es decir 16 espectadores por actor.

El viejo truco de convocar espectadores como sea.....

EL INGENIO TEATRAL NO DESCANSA

Los alumnos de los directores convocan a los familiares y a su vez a los amigos de los alumnos y los familiares y etc..... Para elevar la puntería de espectadores se recurre a convocatoria de alumnos que puedan traer nutridos grupos de familiares y amigos, es decir mientras más actores hay en el grupo, más público por actor va a la obra. aun a costa de que ese actor no haga ni diga nada, Los centros culturales y las escuelas de teatro también recurren a este viejo truco haciendo más asiduamente los festivales y encuentros con alumnos.

6.-SALAS Y GRUPOS COMO ENTIDADES COMERCIALES. ORGANIZARSE COMO SI FUERA UNA EMPRESA

Los grupos y las salas deben tener casi la misma organización administrativa de gastos como un fichero de sus clientes y proveedores Tanto una sala como una compañía de teatro tiene que tener una *organización administrativa* similar a la de una empresa comercial con su control de entradas y salidas, Como toda empresa es necesario tener un *fichero* local y extra local donde figuren listas de revistas barriales, listas de revistas culturales en gral, listas de TV y radios fm locales y alrededores, listas de escuelas locales, listas de instituciones barriales, lista de centros culturales, listas de sociedades de fomento y clubes, lista de instituciones al servicio del teatro. Se utilizarán para hacer conocer las actividades, pero también es importante, *calcular la incidencia de sillas vacías e invitar a instituciones de bien público a ocupar gratuitamente esas sillas*, una sala totalmente llena, también *llena las ganas de ofrecer la mejor actuación*, si los grandes lo hacen por algo será. *Es importante que el público vea una sala siempre llena, eso atrae más público.*

7.-ERRORES QUE SON HORRORES

No puede haber grandes interpretaciones sin grandes intérpretes. Pero a pesar de ello las más grandes interpretaciones tienen gruesos errores que el espectador no ve, pero que el intérprete reconoce. Espectáculos de buen gusto y alabados por su calidad, ocultan evidentes insuficiencias de actuación que solo los expertos se dan cuenta de que sucedieron. Esto determina que el arte de la actuación nunca es perfecto y a veces cuanto más grande es el nombre del actor, o más grande es la producción, más grande son los errores por la responsabilidad que ello implica.

8.-EL TRABAJO DEL ESPECTADOR

Al comienzo el espectador recibe una cantidad de información, una pluralidad de mensajes de naturaleza compleja, compuestos de signos cuya sustancia expresiva es diferente, palabras (moduladas por el canal de la voz), gestos, luces, sonidos, música, signos que no están aislados pero sí organizados y trabajados los unos en relación con los otros.

- 1) Qué hace el espectador
 - a) Sigue una historia que se le cuenta. No hay que olvidar que el arte del narrador está presente desde el inicio de toda manifestación escénica. El espectador cumple a la vez un ejercicio, memorizar los diversos episodios del relato, incluyendo los detalles aclaratorios que pueden resultarle poco importantes en un primer momento. Al mismo tiempo se deja llevar por un ejercicio intelectual, esforzándose por comprender los episodios de la historia que se le cuenta.

b) Ante todo observa el conjunto, luego los detalles del escenario es un ejercicio refinado de percepción simultánea de los signos, en esencia, de expresión diferente. Sigue las modificaciones de los elementos escénicos, buscando una significación a estos cambios.

c) Mira, escucha personajes que hablan., a cada instante, construye una relación entre lo que dicen /hacen los actores, pero al mismo tiempo construye /modifica la relación entre esos signos (parlantes /escénicos) y la construcción que hacen /modifican sin cesar los personajes que presentan los actores.

d) Reenvía sin parar (consciente e inconscientemente) desde lo que percibe a lo que conoce, a su enciclopedia personal, es decir a lo que recibió de su cultura, pero también de su experiencia individual (de donde se deduce que nada de lo que recibe un espectador en el curso de una representación es idéntico a lo que recibe su vecino)

Por consiguiente se trata de un trabajo intelectual de extrema importancia compara en todo momento entre lo que se le propone y lo que está en su enciclopedia, reflexión sobre las relaciones.

Allí se puede situar la lección (filosófica, política, social) que extrae del espectáculo vemos que esta lección no será directa bajo la forma de enseñanza o de proclamación, es necesariamente el fruto del trabajo del espectador.

Se comprende la necesidad del trabajo del director, preparando por medio del juego de signos, y el del espectador, para ver la relación (diferencia /semejanzas) entre lo que fue el trabajo del escritor (quizás antiguo) y la existencia de conocimientos y preocupaciones de los espectadores contemporáneos.

9.-LA LIBERTAD DEL ESPECTADOR

Algunas consideraciones previas sobre que es una imagen de teatro Una combinatoria de signos visuales sostenidos (o no), signos acústico-verbales. Los otros trazos distintivos de esta imagen son su fugacidad. No es un doble, ni una réplica según la terminología de Umberto Eco lo que se ve no es el retrato de un hombre, es un hombre. Siendo el azar el dios de los investigadores. Por casualidad un día encontré un pequeño poema de Nikos Kazantzakis No digas: Abre el telón que yo pueda contemplar la imagen es el telón La imagen que nosotros construimos

La imagen en el teatro es una construcción. Y el trabajo sobre la imagen en el teatro es un trabajo sobre la interpretación, o más exactamente sobre la recepción de la representación.

El espectador de teatro no puede, salvo la excepción, procesar de golpe y en una sola mirada lo que se le propone, aún en una escena pequeña. Sin duda, para ver una pintura, la exploración también es necesaria. Y también en el cine. Pero en el caso de la pintura y del cine, la focalización está ya construida a priori por el encuadre.

Además tanto en el cine como en la pintura uno trata con un producto terminado, que puede volver a ver. Pero nada de esto se puede hacer en teatro. Además, en el cine y en la pintura, el lugar del espectador es relativamente aleatorio y le permite (o se le impone) encuadres y una focalización diferentes, según su posición en el espacio en relación con la escena.

El trabajo de la vista en la representación teatral es particular en la medida en que está condicionado por la urgencia, el ojo trabaja con y en contra del tiempo, sin esperanza de poder volver. Pero lo que es por un lado una dificultad es al mismo tiempo condición de la libertad de ver.

Todo en el teatro está hecho para la mirada del espectador, si el director y el comediante construyen un espectáculo, no es según su propia óptica, sino par la del espectador, contrariamente al pintor que ve lo que hace en el mismo sentido en el cual todo el mundo lo verá.

Entonces está de más decir que el trabajo del espectador es necesario le toca a él construir el objeto a ver. Es una construcción individual lo que ve y lo que construye no es lo que ve y construye cualquier otro espectador.

10.-LO INDIVIDUAL

En el teatro también lo individual está programado el lugar diferente de cada espectador lo obliga a construir objetos diferentes. Lo que es una relativa flaqueza en la representación por ej. a la italiana, donde hay espectadores privilegiados (el lugar del Príncipe) - y en los grandes anfiteatros donde las últimas gradas son lugares desfavorecidos- se transforma en ley en los espacios diferentes, escenario bifrontal, escenario en anillo, circo en aquellos lugares foráneos, delante de un espacio-tablas.

Esta presencia de lo individual en la recepción - en la creación- de la imagen es un elemento decisivo del funcionamiento teatral, y particularmente de la virtud intelectual del teatro. El espectador recibe una cierta cantidad de señales a él le corresponde elegirlos, clasificarlos, hacer un conjunto que le convenga, que sea su propia creación. En ninguna forma de arte, la parte creativa- intelectual y sensorial- del receptor es tan grande. De aquí lo irremplazable del teatro y sus virtudes estéticas y pedagógicas.

11.-LO CERCANO Y LO LEJANO

La primera percepción que el espectador tiene del espectáculo, es la de una visión del conjunto de la escena, ya sea un decorado a la italiana o el amplio espacio de un teatro antiguo, o un lugar informal, un café, un tablado. Percibe el conjunto, provisto o no de sujetos humanos que son los actores. Hay dos posibilidades bien claras la de un espacio codificado, construido, de un decorado donde todo se podrá leer como en un cuadro, y la otra posibilidad, la de un espacio u otros espacios por naturaleza vagos, construidos en espera de la presencia humana para cargarse de sentido. En el primer caso uno tendrá un cuadro figurativo, en el otro una geometría infinitamente adaptable, que no sería un cuadro sino fuera por las siluetas humanas.

Se sabe que la tendencia actual privilegia la imagen construida de allí la moda renovada del teatro a la italiana y su correlación el decorado. En este caso el primer trabajo del espectador es tomar conciencia del conjunto del cuadro, como un dato, análogo a una pintura, que la mirada tiene como misión explorar, hacer ante todo el inventario, para a continuación ver las posibilidades de vivienda, en fin, para recorrerlo en todos los sentidos, antes de reconstruirlo en función de sus datos principales así como se lee una pintura. La primera lectura de un decorado es, por lo tanto, una lectura pictórica pero orientada por la atención del actor. Por más bello que sea el decorado, no puede ser visto sólo según el criterio estético él es el que permite comprender María Estuardo de Schiller, o Final de Partida de Beckett. Es el espacio de una fábula. de una historia por contar

Un inventario de elementos neutros al comienzo y que no tendrán sentido más que con la acción. En el Don Juan montado por Vitez, la ventana en forma de media luna a lo alto del telón, del lado del jardín, donde pasarán los relámpagos premonitorios del castigo celeste. En el Hamlet de Lioubimov, la fosa llena de tierra, en el proscenio, apenas perceptible, como una rareza, y que no cobraba sentido hasta que no estuviera plantada la pala del enterrador. Pero entonces, eso ha sido visto por el espectador, con una claridad deslumbrante y retrospectivamente coloreaba de esa materia sombría y fúnebre. Es que contrariamente a la percepción de las artes plásticas, la del espectáculo no se concibe sin la dimensión del tiempo es tanto diacrónica como sincrónica lo que vemos del decorado se proyecta sobre la continuación de la representación. En Hernani (Hugo-Vitez), la presencia de una escalera, y la verticalidad de los elementos, no toman sentido sino en el último acto cuando los amantes se aferran a la escalera para morir.

Todo en lo visual de un espectáculo, especialmente en el decorado, se percibe en función de un después dque es anunciado, y de un antes que es recordado. La visión de un cuadro escénico es siempre también recuerdo o premonición, actos psíquicos del espectador.

El decorado no tiene valor sino está en simbiosis con la acción dramática como se dice habitualmente, que funcione, que los elementos visuales no sean reducidos a su única función estética o pintoresca, que la peluca de Alceste (El Misántropo - Vitez) sea en un momento determinado arrancada ,que la ventana a lo alto en |\\El Campiello (Goldoni - Strehler), se abra por los suspiros de Gasparina, y que, en el hermoso charco de aqua donde navegan minúsculos

Presupuestos



Desglose de costos de la Producción y Arte de Vaselina

Egresos		Ingresos			
Concepto	Costos		Debio de juntarse	Se junto	Adeudo
		Kronos	\$16,000.00	\$12,000.00	\$4,000.00
		Sonido y Música	\$9,127.00	\$6,122.00	\$3,005.00
		Rifa	\$3,665.00	\$2,225.00	\$1,440.00
			\$28,792.00	\$20,347.00	\$8,445.00
Escenografía	\$11,000.00				
Material de video*	\$1,300.00	Ingreso del Teatro		\$3,750.00	
Proyección	\$1,600.00	Total de ingresos de la Obra		\$24,097.00	
Video Proyeccion	\$2,900.00				
Gafetes	\$600.00				
Carteles	\$1,000.00				
Programas	\$7,000.00				
Señalizaciones	\$300.00				
Reconocimeintos	\$1,000.00				
Guiones	\$300.00				
Impresos	\$10,200.00				
Vestuario	\$11,000.00				
Expendables	\$5,500.00				
Extras	\$4,500.00				
Total de gastos de la Obra	\$39,600.00				
		Total de adeudo		\$15,503.00	
		* Pagado por el area de Proyección		\$1,300.00	
		La producción (JB/MC) Pago		\$14,203.00	



Desglose de costos de la Producción y Arte de Vaselina

Egresos		Ingresos			
Concepto	Costos		Debio de juntarse	Se junto	Adeudo
		Kronos	\$16,000.00	\$12,000.00	\$4,000.00
		Sonido y Música	\$9,127.00	\$6,122.00	\$3,005.00
		Rifa	\$3,665.00	\$2,225.00	\$1,440.00
			\$28,792.00	\$20,347.00	\$8,445.00
Escenografía	\$11,000.00				
Video Proyeccion	\$2,900.00	Ingreso del Teatro		\$3,750.00	
Impresos	\$10,200.00	Total de ingresos de la Obra		\$24,097.00	
Vestuario	\$11,000.00				
Expendables	\$5,500.00				
Extras	\$4,500.00				
Total de gastos de la Obra	\$39,600.00				
		Total de adeudo		\$15,503.00	
		* Pagado por el area de Proyección		\$1,300.00	
		La producción (JB/MC) Pago		\$14,203.00	

Crewlist

Universidad Nacional Autónoma De México
Escuela Nacional De Artes Plásticas

VASELINA

Dead line de Realización

DIRECCIÓN ESCÉNICA

Mauricio Carrillo

1. Crear listado, diseños (bocetos) de Mueblería y de Utilería para validar con Vinicius, Oscar, Manuel, Crhis y Paco
2. Entregar medidas de los mismos
3. Crear un previo de presupuesto de realización
4. Revisar el diseño de las pantallas entregar a realización a Crhis , Paco y Manuel
5. Desglosar el guión y marcar partes que llevan realización en Proyección
6. Revisar el vestuario para realización
7. Solicitar anticipo para realización de vestuario

DIRECCIÓN GENERAL

Johanna Blanco

1. Revisar permisos para presentar la obra
2. Cerrar con ORC la difusión del evento
3. Revisar todas las canciones para la producción de los av y las proyecciones
4. Confirmar entrega semanal de AV por lo menos 3 por semana
5. Revisar el diseño de carteles y producción de Vestuario

COORDINACIÓN DE LOGÍSTICA

Sandra Molina Q.

Israel Zambrano

1. Revisión de levantamiento de memoria
2. Entrega de carpeta y avances con entrevistas
3. Diseño de carpeta fotográfica
4. COBRAR y realizar un plan administrativo URGENTE
5. Aterrizar cada area y validar sus pendientes
6. Revisión de diseño de gafetes
7. Realizar el enmicado de gafetes y su entrega
8. Estandarizar la entrega de parte de todas las areas
9. Validar con cada area sus requerimientos y sus necesidades

TRASPUNTE MONTAJE TÉCNICO

Ulises

1. Revisión del auditorio para propuesta de montaje de iluminación
2. Revisión para musicalización
3. Conseguir los micrófonos
4. Crear propuesta de AV de créditos
5. Propuesta de video de cierre

D.G Y MEMORIA

Bruns Fotografía

Israel Zambrano

1. Crear la sección de entrevistas
2. Archivo fotográfico
3. Crear diseño de gafetes y entrega
4. Revisar el diseño de la carpeta final
5. Estandarizar el diseño de la carpeta
6. Diseñar invitación
7. Diseñar el interactivo

ANIMACIÓN EN VIDEO

Juan Carlos Contreras/ Francisco Ramos

1. Revisión de video final de proyección
2. Coordinación de tiempos y proyección

MAQUILLAJE

Adrián Reyes

1. Preparar curso intensivo de maquillaje

VESTUARIO

Adriana Pérez González

María Isela García Carrillo

1. Crear carpeta de Artistas y personajes
2. Archivo fotográfico
3. Presentar presupuesto de vestuario
4. Presentar presupuesto de accesorios
5. Presentar diseños finales de cada personaje
6. Presentar presupuesto por Artista
7. Solicitar Diseño de etiquetas para vestuario
8. Diseñar hoja de Diseño de imagen por artista

COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN

Agustín Reyes

1. Realizar junta con las dos áreas para ver pendientes
2. Ver cotización de producción de utilería y muebliario
3. Revisar patrocinios

SECRETARIO GENERAL

Israel Zambrano

1. Cotejar y realizar la impresión de 12 guiones

ESCENOGRAFÍA

Oscar Antonio Ramos REALIZACIÓN DE VIDEO E IMAGEN FOTOGRAFICA

Vinicius Marquet REALIZACIÓN DE VIDEO E IMAGEN FOTOGRAFICA

Marcelo Martínez Medina REALIZACIÓN Y APOYO EN VIDEO E IMAGEN

FOTOGRAFICA Y PRODUCCIÓN DE MUEBLIARIO Y UTILERIA

Manuel Ibáñez García REALIZACIÓN Y APOYO EN VIDEO E IMAGEN

FOTOGRAFICA Y PRODUCCIÓN DE MUEBLIARIO Y UTILERIA

Francisco Acosta REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MUEBLIARIO Y

UTILERIA

Christian REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MUEBLIARIO Y

UTILERIA

DIRECTORA DE COREOGRAFÍAS

Desireé Gutiérrez

COMERCIALIZACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

LA HUELLA Producciones

Nuria López

Bárbara Corral

SONORIZACIÓN

Juan Manuel Juárez

Johanna Blanco

JEFE DE AUDIO

Juan Manuel Juárez

ILUMINACIÓN

Erick del Ángel Armenta Vega

HISTORIA ORIGINAL

Jim Jacobs

Warren Casey

TRADUCCIÓN DE TEXTO Y CANCIONES

Julissa

ADAPTACIÓN

Mauricio Carrillo Guerrero
Israel Zambrano

CORRECCION DE ESTILO

Silvio Yahely Jarquin Arteaga
Verónica Bonilla Acevedo

ELENCO

DANNY SECO: José Antonio Martínez Navarrete: antonio_kronos@hotmail.com
MARIA RENE: Daisy Mata: princes_kronos@hotmail.com, daisyprinces@hotmail.com
CHIQUIS: Patricia Suárez: paty_kronos@yahoo.com.mx, paty_bruja79@yahoo.com.mx
LALO: Oscar Alberto Yañez: oscar_kronos@hotmail.com
FRENCHY: Luz Alicia Villavicencio: comoquieras37@hotmail.com,
TACHO: Marco Antonio Álvarez: marko_kronos@hotmail.com, elmarko8@hotmail.com
MEMO: Agustín Reyes: elmeguirre@hotmail.com
PATY: Yuralia Gasca: yuralia_kronos@yahoo.com.mx, febosdeinos_2000@yahoo.com.mx
EUGENIO: Yael San Emeterio: silver_yake@hotmail.com
VIRGINIA SANTO HOYO: Diana López: diana_kronos@hotmail.com, lodic00@hotmail.com
RAÚL: Emmanuel Verdusco: emmanuel_kronos@hotmail.com, ahasimx@yahoo.com.mx
RICKY ROQUERO y ANGEL DE LA GUARDA: Fabián Farra: farra001@hotmail.com
CHACHA DI GREGORIO: Angélica Valentino gelis75@hotmail.com
ERICK: Eric Del Angel Armenta Vega: vladwilhellm@msn.com
SEÑO TORRES: Judith Reynaga: judithsopra@yahoo.com

Difusión

(impresos)

Carteles
Espectaculares
Invitaciones
Programas
Gafetes
Diploma de reconocimiento
Volantes



Programa

EL AMANECER DE UNA NUEVA GENERACION COMIENZA. EL ESCENARIO ESTA VACIO, UNA COMPUTADORA COMUNICA SENTIMIENTOS, LOS CONVIERTE EN EMOCIONES Y AL LLEGAR A SU DESTINO LOS HACE CHOCHAR PARA DECIR UN TE EXTRAÑO, TE AMO O SOLO UN HASTA LUEGO, SABRIENDO QUE ES EL ADIOS, O UN ADIOS, SIN SABER QUE ES HASTA LUEGO.

Vaselina V.03, "NADA cambia. TODO evoluciona", se desarrolla en la época actual y narra la historia de dos jóvenes SANDY y DANNY que después de vivir un romance en las vacaciones de verano, se reencontran en la PREPARATORIA NACIONAL para vivir un año de aventuras al lado de sus amigos LAS PUMITAS ROSAS y la banda de LOS REBELDONES. El desarrollo de la historia se basa en la obra de JIM JACOBS y WARREN CASEY que posteriormente fue llevada a la pantalla grande con las actuaciones estelares de John Travolta y Olivia Newton John titulada "GREASE".

Vaselina V.03 es una producción y realización de "KRONOS CREACION ESCENICA", el grupo 6050 de "SONIDO Y MUSICA" y "LA HUELLA Producciones" donde proponemos una nueva versión, una versión 2003 apoyándonos en "EL TEATRO MULTIMEDIA", dando como resultado un conjunto de recursos musicales, visuales, coreográficos y actoriales, con el único objetivo de hacerle pasar un rato agradable gracias por su asistencia ¡COMENZAMOS!

ACTO 1

- "Himno De La Prepa" [Interpretan Todos]
- "Alma Mater Parody" [Interpretan Todos]
- "Noches De Verano" [Interpretan Sandy y Danny]
- "Amor Primero" [Interpreta Memo]
- "Freddy mi Amor" [Interpreta Liche]
- "Rayo Rebelde" [Interpretan Los Rebeldones]
- "La Porra" [Interpretan Sandy y Paty]
- "El Rey De Los Tristones" [Interpretan Chiquis Y Lalo]
- "Sandra Dee" [Interpreta Rizzo]
- "Iremos Juntos" [Interpretan Todos]

Intermedio Vaselina V.03

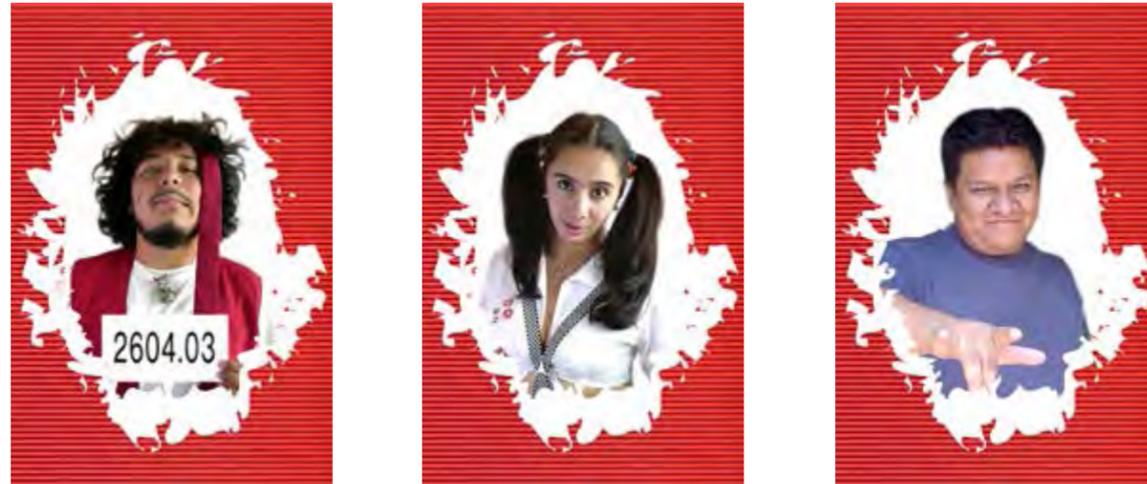
ACTO 2

- "Shake, rock And Roll" [Interpretan "Los Rebeldones"]
- "El rock Nació conmigo" [Interpreta Ricky Roquero]
- "Vuelve a la Escuela" [Interpreta el Ángel]
- "Autocinema" [Interpreta Danny]
- "La reina de la fiesta" [Interpreta Lalo, Memo y Frenchy]
- "Cosas pobres Puede Haber" [Interpreta Rizzo]
- "La Hora de Crecer" [Interpreta Sandy]
- "Flechado estoy" [Interpreta Sandy y Danny]
- "Estamos Juntos" [Interpretan Todos]

¡Vaselina!



Gafetes



Señalización



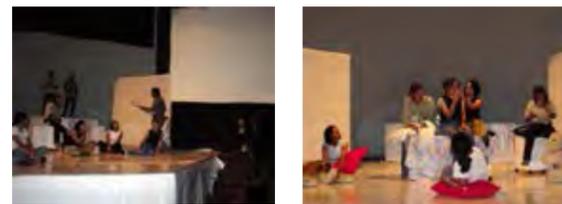
Wallpaper



Fotomemoria









JESUCRISTO SUPERESTRELLA 2004

Objetivo



Sinopsis

Jesucristo Superstar, la primera obra maestra escrita por el dúo Tim Rice y Andrew Lloyd Webber, se produjo por primera vez en 1971. Esta nueva magnífica producción de la obra, la presenta tan actual y relevante como siempre, con canciones increíbles como "No se Como he de Amarlo", "Hosanna", "Superstar", entre otras, con un diseño Audiovisual sorprendente. Este musical es un "Superstar" de todos los tiempos. Se ha traducido a varios idiomas y se ha presentado en países como, Inglaterra, Alemania, Estados Unidos, Argentina, Italia, Francia, México, etc..

El fenómeno que cambió el concepto del teatro musical para siempre, preparando el camino para los mega musicales de los 80s como "El Fantasma de la Opera", llega a México por Kronos Creación Escénica Compañía de Teatro. Con un Concepto que explora el nuevo Multimedia Escénico y con una producción apoyada por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM.

Jesucristo Superestrella, nos relata los últimos siete días en la vida de Jesús de Nazareth, a través de los ojos de su discípulo Judas Iscariote, quien se ha desilusionado con el movimiento. Judas hace hincapié en el mensaje de Jesucristo, quien ha pasado de ser un potencial Mesías liberador del yugo romano, a un Jesús con cierta inspiración divina, y que ahora promueve un mensaje pacífico.

Jesucristo Superestrella hace un repaso de todo lo que ha sucedido en el mundo, llegando a la conclusión que la venida de Cristo al parecer para muchos no sirvió de nada, pues el mundo sigue igual. Con esto, Judas asume el rol de una persona que en el siglo XX (o XXI, da lo mismo) se cuestiona el verdadero fin de la venida del Mesías y si ha servido, habiendo tanto mal en el mundo actual.

Introducción

La presente investigación tiene como finalidad el estudio de la importancia del conocimiento del espacio para el diseño de una producción escénica, en esta misma con seguridad con seguridad, se recorren conceptos y reflexiones que ya han sido abordadas por otras artes escénicas, el propósito es sintetizar o explicitar algunos de los aspectos que integran esta amplia problemática del conocimiento del espacio como punto de partida para una planeación del diseño de producción escénica y su estrecha vinculación con el diseño y la comunicación visual. Sumar datos que posibiliten considerar al espacio escénico como un elemento de la percepción en el que los cuerpos y los objetos delimitan el espacio y a la vez lo multiplican, tomar a la composición escénica como una totalidad que va más allá del análisis predominante sobre el fluir cinético, concentrando la búsqueda en un contexto que otorgue el mismo rango al "espacio interior del intérprete o espacio dramático" y al "espacio escénico o exterior". Partiendo del concepto de que éste (**el espacio escénico**) no es una envoltura, una cáscara que organiza o contiene el espacio interno del intérprete o espectador, sino que se proyecta hacia lugares escénicos significativos que rompen los límites de la escena, por eso he tomado el título de "**Dramaturgia del Espacio**", ya que en esta dramaturgia, que es la orquestación del lenguaje visual, se envuelve la significación del contenido, la forma y la función de éste mismo.

El espacio escénico como ámbito para construir a través de la acción teatral y el **lenguaje visual**, un objeto espectacular que posibilite la creación de ficciones, un volumen plenamente lleno significaciones destinado a alojar las acciones del intérprete, (actor, cantante, bailarín, etc). Un "lleno" que pueda sugerir el "vacío" para habilitarlo y transitarlo desde lo sensorial o intelectual. Un espacio tridimensional al que es factible recorrer y percibir desde vías diferentes de acceso, multiplicando los ejes de la recepción.

Investigar la ubicación de focos, la creación de "atmósferas" realistas u oníricas; una identidad espacial que se perciba a través del trabajo del diseño de producción escénica y el apoyo que facilite el manejo claro del espacio total y las zonas creadas según la intencionalidad de la puesta o la temática elegida al interpretar, en este caso hablo de la puesta en escena de la obra "Jesucristo Superestrella" de Andrew Lloyd Webber y Tim Rice, obra en dos actos, del género opera rock.

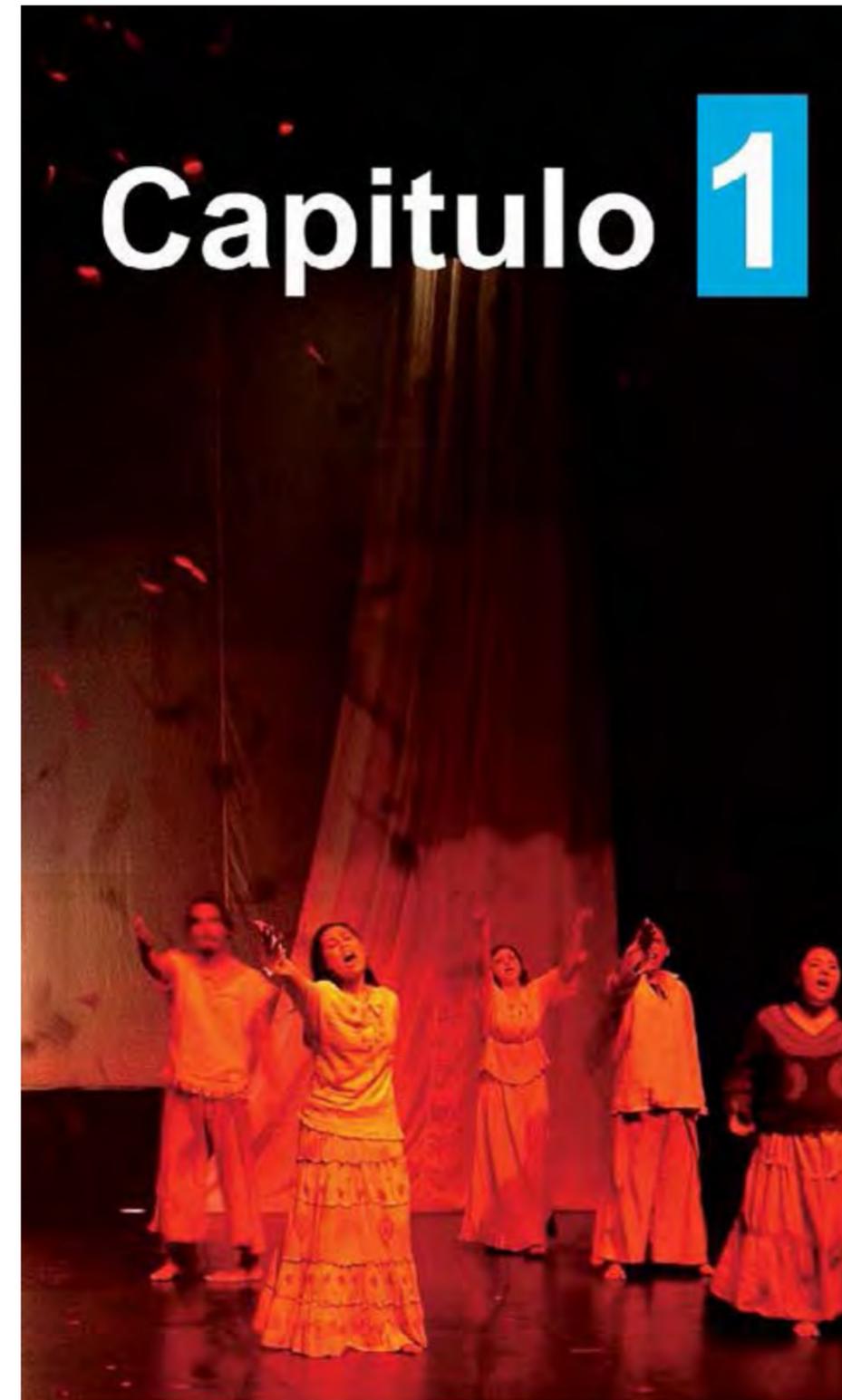
El espacio escénico como una totalidad técnico-conceptual en la que se desarrolla el trabajo del intérprete, quién dibuja en él su interpretación física y transcurre el espectáculo, ya que nuestro cuerpo tiene necesidad del tiempo el cual ordena y regula la acción y el cual es sugerido a través de la forma, la textura, el color, y el espacio, temas de los cuales hablaremos en el capítulo segundo, referente a los conceptos básicos del diseño y la comunicación visual y su aplicación en la planeación y diseño de producción, con los cuales busco una unidad estética en la que los elementos del espectáculo se vinculen hasta formar una totalidad en la que el problema espacio-tiempo, como parte del conocimiento escénico.

Objetivos

Reconocer al espacio como una totalidad técnico-conceptual en la que se desarrollan las artes escénicas como lenguajes estético-expresivos, para abordarlo como ordenador fundamental en el **diseño de producción escénica**.

Realizar el diseño de producción escénica de la ópera Rock "Jesucristo Superestrella" en base al conocimiento del espacio y el diseño y la comunicación visual y realizar el diseño de producción escénica de acuerdo a las necesidades técnicas y de producción del montaje, de acuerdo al espacio a llevar la puesta en escena.

Se llama dramaturgia a una sucesión de acontecimientos basada en una técnica que apunta a proporcionar a cada acción una peripecia, un cambio de dirección y tensión. La **dramaturgia** no está ligada únicamente a la literatura dramática, ni se refiere sólo a las palabras o a la trama narrativa. Existe también una dramaturgia orgánica o dinámica, una dramaturgia del espacio, que orquesta los ritmos y dinamismos que afectan al espectador a nivel nervioso, sensorial y sensual, tema que involucra directamente al diseño y la comunicación visual. De este modo se puede hablar de dramaturgia también para aquellas formas de espectáculo, que no están atadas a la representación ni a la interpretación de historias, la escenografía, la iluminación, el vestuario; en sí todo el diseño de producción escénica.





Fotografía de la obra "Vaselina 03" presentada en el Auditorio Francisco Goitia de la Escuela Nacional de Artes Plásticas UNAM.



Fotografía del elenco para el performance "Hannimal" de la pasarela de moda Alternativa bajo la dirección de la Profesora Johanna Blanco.

Función

Su Función e intención es la de promover en integrantes y espectadores la creatividad teatral, despertar el buen gusto por el arte y expresar a través de la actuación la cultura de nuestro tiempo, nuestra humanidad y nuestro pueblo, pero sobretodo con la necesidad de un espacio propio de expresión escénica, acorde a las propuestas y tendencias de las artes escénicas y plásticas contemporáneas. Kronos creación escénica pretende llevar al público un tipo de teatro que nuevamente está cobrando auge en nuestro país, como lo es el teatro musical.

Producciones Realizadas

- 2001 Nuestro Plantón
- 2001 Hannimal (Performance Pasarela Johanna Blanco)
- 2002 Soldados del Sol (Performance DGACU)
- 2003 Vaselina
- 2003 La Tentación del Diablo
- 2004 El Circo (Performance Johana Blanco)
- 2004 Jesucristo Superestrella
- 2004 Blanco y Negro
- 2004 Al final del Camino (Performance Megaofrenda UNAM)
- 2005 Mestiza (Performance Johanna Blanco)
- 2005 Rent
- 2005 El Día de Mañana
- 2006 Fantasía Subterránea para Mujer y Violín
- 2006 Pastorela
- 2007 Sin Salida

Si bien los musicales nacieron como un divertimento fácil, en el que una sencilla historia servía de pretexto para festivos bailes y canciones, poco a poco se han transformado hasta convertirse en uno de los géneros más versátiles y complejos de la escena internacional. Para conocer más a fondo que es exactamente este género es necesario remontarnos a sus orígenes.

El antepasado más claro y directo del musical es la ópera, que conjuga varios de sus ingredientes básicos: música, canto, baile y un desarrollo dramático. De la ópera tradicional, dando grandes saltos, se pasa por la ópera bufa, la opereta y la zarzuela, hasta llegar a las variantes del siglo XIX, que invaden las florecientes ciudades de Estados Unidos, y que son una divertida mezcla de opereta, teatro, ballet e incluso circo.

Aquellas variedades, algo parecido al teatro de revista, son propiamente el antepasado formal de las comedias musicales, un género eminentemente estadounidense, por lo que, conceptual, ideológica y artísticamente, responde a los estándares del "american way life".

Nombres como Zigfiel, Gilbert y Sullivan son los primeros que hacen historia en el musical, un género especialmente festivo, en el que bailes, música, escenografía y hasta vestuario se entrelazan para crear una magia que ningún otro espectáculo ofrece, de ahí su enorme aceptación en el público.

La socialmente convulsionada década de los 60 también traería cambios de fondo para los musicales. La guerra de Vietnam, la lucha por la reivindicación de los derechos de los negros y otras minorías, el movimiento hippie, el rock, las drogas, impactaron fuertemente en el mundo del espectáculo y en el teatro musical no fue la excepción.

De hecho es a partir de esos años que deja de usarse el término comedia musical, que engloba un abanico de posibilidades temáticas.

"Amor sin barreras" sobre los conflictos raciales en Nueva York; "Hair" que combina su postura a las drogas con una postura antibélica; "Tomy", en torno a la búsqueda de identidad; o "Jesucristo Superestrella"; con su innovadora propuesta sobre un tema bíblico, son ejemplos del nuevo capítulo que se abrió para el musical a finales de los 60.



Imagen del musical "Cats" compuesta por Andrew Lloyd Webber y Tim Rice



Mi bella dama 1976



"La bella y la bestia" producción ocesa 2007

A partir de entonces, parece no haber límite alguno para el género en el cual figuras como Andrew Lloyd Webber, Cameron Mackintosh, Marvin Hamlisch, Tim Rice, Julie Andrews, Liza Minelli, Chita Rivera, Sarah Brightman, Michael Crawford, son ya una leyenda.

1.3 La comedia musical en México

El teatro Musical ha representado, a lo largo de todas las épocas una de las expresiones más completas dentro del arte, pues en él se reúnen la música, el baile, el canto, la actuación y todas ellas se enmarcan en magníficas producciones, con vistosos decorados y vestuarios, mostrando al espectador interesantes historias que por lo general resultan de interés para el público que gusta de este tipo de Teatro.

"Entre los géneros que podrían considerarse antecesores a la comedia musical en México deben de tomarse en cuenta la zarzuela, la opereta, las tandas en las carpas y el teatro de revista. Sin embargo, y a diferencia de otros países, en México la comedia musical y el musical han sido poco tomados en cuenta, sobajado incluso a la categoría de "género chico", carente de toda virtud e incapaz de iniciar una tradición siendo, aún, despreciado por algunos miembros del medio artístico" " La historia del teatro musical en México arranca en la década de los 50, con tres montajes hoy ya históricos: "Ring, Ring, llama el amor" protagonizada por Silvia Pinal; "Los Novios", con la dirección de Luis de Ilano Palmer; y "Mi Bella Dama" con la Actuación y dirección de Manolo Fábregas. Cabe mencionar que esta última se estrenó en 1959 en el Palacio de Bellas Artes, y es hasta la fecha el único musical que ha tenido ese privilegio. En 1977 "El hombre Teatro" la volvió a montar, para inaugurar en 1977 con la cantante Manoella Torres, que tuvo aquí su debut y despedida de los musicales.

La década de los 60 no se caracterizó por su amplio apoyo al género; sin embargo, estuvo salpicada por montajes para los que el teatro Insurgentes fue escenario principal, entre los títulos y nombres famosos de aquella época están: "La pelirroja", "Carrusel del Amor", "Amor al revés es Roma", y dos musicales mexicanos, "Las Fascinadoras", con Angélica María y "El Quelite", estelarizada por Lucha Villa.

De 1970 a 1980 se vivieron los que hasta ahora pueden ser considerados como los años dorados del musical en nuestro país. Manolo Fábregas, Julissa, Silvia Pinal, Marcial Dávila, Robert W. Lerner, y otra media docena de productores encontraron en este género su mejor forma de expresión. A ellos se debe que llegaron a México los musicales que estaban transformando el teatro en Nueva York y Londres, como, "Hair", "Godspell", "El violinista en el Tejado", "El hombre de la mancha", "Vaselina", "Jesucristo Superestrella", "El show del terror de Rocky", "Evita", "Sugar", "Anita la Huerfanita", "A chorus line", "José el soñador", solo por mencionar algunos de los más populares; sin olvidar la más exitosa en la historia del musical en nuestro país: "El diluvio que viene".

Los siguientes fueron años inciertos, de esfuerzos aislados, pero con pocos logros. Entre estos destaca el hasta ahora musical mexicano más exitoso: ¡Que Plantón!, de Guillermo Méndez y Mariana del Campo, que se extendió en una temporada de casi 800 funciones, con Lolita Cortés, Manuel Landeta y Susana Zabaleta. Además esta obra marco el debut como productor de musicales de Morris Gilbert, quien hoy es conocido como el rey de Midas de este género.

El último decenio del siglo XX arrancó con muy buenos augurios. Con la producción de televisa llega el hasta ese momento más exitoso musical del mundo "Cats". Con este montaje por primera vez se habló en México de una inversión de millones de dólares; sin embargo la obra más costosa en México ha sido "El fantasma de la ópera", que ascendió a 10 millones de dólares. Esta cifra solo podía lograrse con el respaldo de una poderosa empresa: Ocesa, que en la última década ha establecido una red de producciones con países latinoamericanos y España. Ahora bien, una inversión millonaria no es garantía de éxito, y el ejemplo de ello es sin duda "Expreso Astral", que requirió de varios millones de dólares y no tuvo la respuesta adecuada, por el contrario "La Bella y la Bestia", producción de Ocesa presenta, logró lo impensable hasta ese momento. A "La Bella y La Bestia" siguieron la ya mencionada "El fantasma de la ópera", "Rent", "El hombre de la Mancha", "Jesucristo Superestrella", "Full Monty", "Chicago", "Los miserables", "José el Soñador", "Amor sin barreras", "Violinista en el tejado", "hoy no me puedo levantar", "Emperadores de la antartida", "Peter pan", "La bella y la bestia" nueva producción, entre otras" (2)

(2) El Universal, La guía del ocio, del 20 al 30 de octubre del 2002, página 27



Portada del cd "Jesucristo Superestrella" España 1975
En noviembre de 1975 se estrenaba en Madrid la versión española del musical Jesucristo Superstar, con Camilo Sesto y Teddy Bautista como protagonistas. Con motivo del 30 aniversario, se reedita el doble álbum remasterizado de la obra musical.



Imagen de la obra "Jesucristo Superestrella" 1975
Teatro Ferrocarriero
Dirección Charles Gray, producción y traducción: Julissa



imagen de la producción mexicana del año 2001, presentada por Ocesa



Invitación estreno "Jesucristo Superestrella" México 2001
Estreno 29 de marzo del 2001

Han pasado ya casi 50 años desde que Silvia Pinal estrenara "Ring Ring llama el amor", el señor Fabregas sembró la semilla que aún sigue dando frutos, Julissa estrenó "Menopausia" el musical y Vaselina, Memo Méndez reestrenará su Plantón y estrenó Cuentos Chi-2, y estrenará huhuhuho el musical, Morris Gilbert y Ocesa están llenos de planes y vida, por lo que se augura que la segunda parte del primer centenario de la historia de la comedia musical en México sean tan o más brillantes que la primera" (4) Lo más importante de todos estos antecedentes del teatro musical, está representado por la cada vez más profunda preparación y talento de quienes nos desenvolvemos en este complicado género, y es aquí donde empiezan a destacar de manera constante y ascendente las nuevas figuras de nuestro medio teatral, que muestran carisma, talento, disciplina, y alta calidad artística, mismas que se ha consolidado en repetidas ocasiones, con muestra de profesionalismo a todas luces que los coloca a la altura del mejor teatro mundial, ya sea en Broadway en Nueva York, o el de West End en Londres, y ellos son los protagonistas de este magnífico espectáculo. Obras recientes como "Hoy no me puedo levantar" "We will rock you" entre otras integran en sus producciones lo que es conocido como "Multimedia" lo que hace que sean espectáculos más inmersivos

1.4 La opera Rock "Jesucristo Superestrella"

Jesucristo Superestrella o Jesus Christ Superstar, como es su nombre original, comenzó en 1970 como un álbum conceptual, un año más tarde se estrenó en Broadway, y aunque algunos grupos religiosos protestaron alegando que el espectáculo mostraba un retrato profano de Jesús al representar sólo su faceta humana, alcanzó un éxito tan rotundo que casi inmediatamente fue coproducido en Place Theatre de Londres, donde durante 8 años in-interrumpidos; representó el musical más duradero de la historia en ese país.

Apenas en 1973, Norman Jewison dirigió la versión cinematográfica de esta gran ópera rock que se convirtió en la película más taquillera del año 1973, revolucionando los musicales modernos y convirtiéndose en un fenómeno cultural que sigue representándose en los escenarios teatrales del mundo entero.

El primer proyecto que surgió sobre la ya casi terminada Jesus Christ Superstar fue el de una grabación, y para ello contaron con un presupuesto que la convertía en una de las grabaciones más caras que se habían realizado hasta el momento: 14.000 libras esterlinas, lo que supone 28 mill. de pesetas.

Si hay que hablar de influencias sobre Jesus Christ Superstar está claro que fueron dos musicales: Tommy y Hair. El mismo Tim Rice declaró en cierta ocasión que fue Hair y no Tommy lo que les influyó. "Hair" es una obra de teatro musical sobre la cultura hippie de los años 1960 en los Estados Unidos, incluyendo el amor, la paz, la libertad sexual o el uso de drogas, todo lo cual produjo cierto impacto en la época, incluyendo los exageradamente famosos desnudos integrales de todos los actores en algunas escenas. Más allá de todo esto, el musical Hair ha dejado algunas de las canciones más conocidas en todo el mundo hasta hoy en día, como Aquarius o Let the Sunshine in a pesar de que muchas veces no se conoce el musical al que pertenecen" (5)

Finalmente, la MCA grabó *Jesus Christ Superstar* con una orquesta de 56 miembros y un coro de 14 voces (*The Trinidad Singers*). Fue en ese momento cuando notaron la carencia de una balada para el papel de María Magdalena. Puesto manos a la obra, Lloyd Webber compone el gran éxito: *I don't know how to love him*. (No se como he de amarlo) El resultado de la grabación fue el de una "Rock Opera", como así la definen sus autores. Pero esto traería sus problemas, como más adelante veremos.

Mientras Lloyd Webber entra en nupcias por primera vez, con Sarah Hugill, comienza el *tour* de *Jesus Christ Superstar* por los Estados Unidos. La preparación del escenario fue sensacional: escenarios monumentales, Jesucristo elevándose sobre el público... Y el resultado: un éxito incomparable. Unos la adoraban, otros la odiaban. Y en efecto, la compañía recibía amenazas de muerte. Al llegar a Broadway la obra recibió el apellido de "Rock Opera", lo que no gustó. En Broadway se estrenan musicales y no óperas. Pero eso no impidió que se invirtieran 750.000 dólares en el escenario y que el éxito fuera aún mayor que el que ya habían cosechado durante su *tour* por todo Norteamérica. Tal fue el éxito que las productoras cinematográficas se pusieron en marcha para la producción cinematográfica de *Jesus Christ Superstar*, la que se rodó directamente en Israel.



Imagen de la película "Jesus Christ Superstar" 1971
Realización: Norman Jewison, Melvin Brag y Norman Jewison Guión, Douglas Scoulome, fotografía, con las actuaciones de Ted Neely, Carl Anderson e Ivonne Elliman



Tim Rice



Andrew Lloyd Webber

Lloyd Webber y Rice viajaron junto a Norman Jewison, el director que ya había ganado un oscar por *In the heat of the night* o *El violinista sobre el tejado*, a Israel. Pero su estancia fue más corta de lo esperado. Norman Jewison no aceptaba los constantes consejos de los autores sobre determinados aspectos de la obra, y les invitó a volver a Inglaterra. Uerte, y en una ocasión en el Sur de Estados Unidos, en una de las *suites* del hotel *Fenholt* un tipo los amenazó con un revólver.

Al llegar a Broadway la obra recibió el apellido de "Rock Opera", lo que no gustó. En Broadway se estrenan musicales y no óperas. Pero eso no impidió que se invirtieran 750.000 dólares en el escenario y que el éxito fuera aún mayor que el que ya habían cosechado durante su *tour* por todo Norteamérica. Tal fue el éxito que las productoras cinematográficas se pusieron en marcha para la producción cinematográfica de *Jesus Christ Superstar*, la que se rodó directamente en Israel.

Cierto es que la película no fue muy lejos. Mucho ruido y pocas nueces. Muchas manifestaciones en contra, pero por la taquilla pasó más bien desapercibida. Y es que lo que el público buscaba era la magia en directo en los teatros. Así pues, quedaba ahora que plantearse el estreno en el *West End*, en Londres. El gobierno británico les felicitó personalmente, en boca de Anthony Grant, miembro del gobierno por aquel entonces, por la labor realizada al otro lado del océano. Pero aun les quedaba triunfar en casa. Por eso el planteamiento fue distinto. No querían un Jesucristo tan *Superstar* como el americano. Sabían que eso no gustaría en Londres, por eso optaron por escenarios más sencillos, por una producción menos compleja, pero no por eso más humilde. Y efectivamente, triunfaron con la nueva versión. La canción *I don't know how to love him* rompía en las listas de éxitos, y era interpretada por artistas como Yvonne Elliman o Petula Clark, Lloyd Webber y Rice viajaron junto a Norman Jewison, el director que ya había ganado un oscar por *In the heat of the night* o *El violinista en el tejado*, a Israel. Pero su estancia fue más corta de lo esperado. Norman Jewison no aceptaba los constantes consejos de los autores sobre determinados aspectos de la obra, y les invitó a volver a Inglaterra.

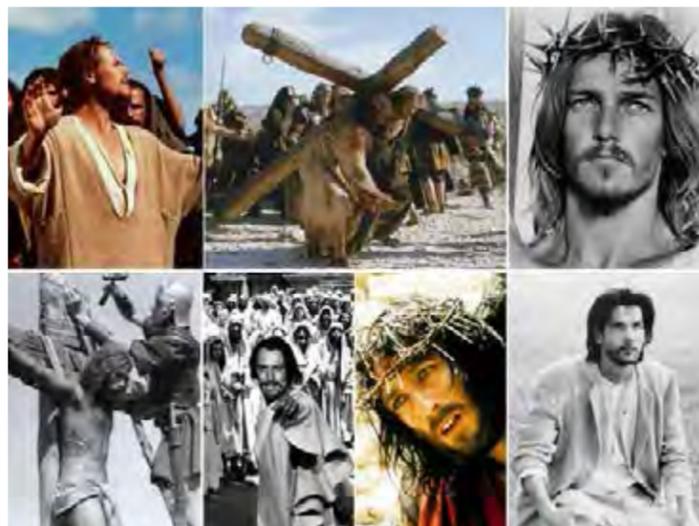
En 1975 se estrena la versión profesional en México bajo la producción y traducción de Julissa, la dirección de Charles Gray, y la escenografía de Octavio Campo, con las actuaciones de Julissa como María Magdalena, Enrique del Olmo como Jesús y Jorge Abraham como Judas.

La puesta en escena más reciente en México, fue la producida por Ocesa en el año 2001, en los roles principales estuvieron a cargo de Fazio Galvan (Jesus), Erick Rubin (Judas), Lolita Cortes (Ma. Magdalena), Gerardo Gonzalez (Herodes) y Juan Navarro (Pilatos). La obra nos ofrecía una versión más actual y moderna de la historia, rodeada de elementos tecnológicos de vanguardia.

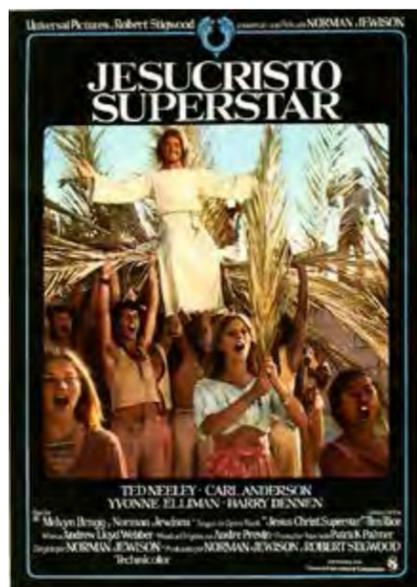
Los creadores

Tim Rice, nació en Inglaterra y se hizo famoso gracias a su trabajo con Andrew Lloyd Webber, con quien escribió la obra musical *Jesucristo Superstar*; fue cofundador del Libro Guinness de Éxitos Simples Británicos; ha sido incluido en el Salón de la Fama de los Autores de Canciones por haber realizado las letras del musical *Evita* y en particular del tema "No llores por mí Argentina" y de la película "El Rey León" de Disney, además en dos oportunidades sus letras integraron el álbum más vendido del año en los Estados Unidos, primero con *Jesucristo Superstar* en 1979 y luego con *El Rey León* en 1994.

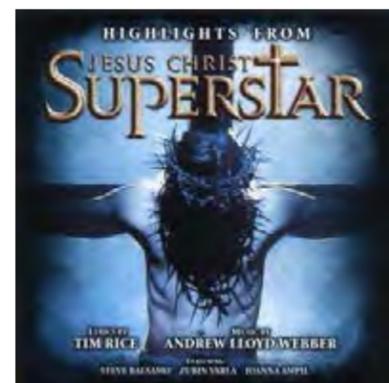
Andrew Lloyd Webber, nació en Londres y gracias a sus composiciones se ha convertido en uno de los compositores teatrales más importantes del siglo XX. Ha producido 16 musicales, dos bandas sonoras, una Misa de Requiem en Latín; ha recibido tres Premios Tony, tres Premios Grammy, un Oscar, un Emmy Internacional, seis Premios Olivier y un Globo de Oro, y su compañía Really Useful Group es una de las más importantes del mundo. "No llores por mí Argentina" *Evita*, y "Pie Jesú" son temas de sus obras de teatro, que han tenido éxito en Europa y América y han sido cantados por muchos artistas.



Además de " Jesucristo Superestrella" existen otros films que hablan de la vida de Jesús como : "The Passion of Christ" (2004), "Jesus of Montreal" (1989), "The Jesus of Nazareth" miniseries (1977), "The Greatest Story Ever Told" (1965) "The Last Temptation of Christ" (1988).



Cartel de la película " Jesucristo Superestrella"



En " Jesucristo Superestrella", se presenta a Jesús como un líder bondadoso y sabio, pero humano, con miedos, defectos e intensas emociones y sentimientos que no duda en expresar.

A su vez, nos presenta al personaje de Judas Iscariote no como un maligno y mentiroso traidor, sino como un buen amigo de Cristo que no desea ver que lo lastimen, ya que las cosas se están saliendo de control y la gente esta tomando mas en cuenta la supuesta divinidad de Jesús que su mensaje, y lo entrega para que esa acción le devuelva los pies a la tierra a la gente y al mismo Mesías...pero no suceden las cosas como esperaba.



Logística y Operación



Una producción no comercial, esta en manos de dos o tres personas; una comercial puede requerir de varios otras superproducciones necesitan cientos. El personal se divide en **administrativo, creativo (artístico) y técnico**. El administrativo incluye al productor, la taquilla, la publicidad y acomodadores,. El personal artístico consta del director, diseñadores, intérpretes y, en su caso, el autor, compositor, libretista, coreógrafo y el director musical. El técnico agrupa al director de escena, director técnico, y a varias cuadrillas de construcción y utilaje, y todas ellas trabajan entre bastidores.

El **productor** es el responsable de toda la administración: búsqueda y distribución de fondos, contratación de personal y supervisión,. Pueden coexistir varios, como **productor ejecutivo, asociado, o co-productor** y productor financiero .Una organización también puede asumir el papel de productor.

El **productor** contrata a un autor para el guión; busca financiación entre inversores (que pueden dar su apoyo financiero tras ver un fragmento de la obra en una puesta en escena especial conocida como audición para inversores); contrata al personal técnico y artístico; prepara giras, producciones secundarias de la misma compañía, venta de los derechos, ya sea para cine, televisión, o para teatro aficionado, alquila un teatro y todo el material necesario para el escenario; supervisa la publicidad, la venta de entradas y todos los aspectos financieros de la producción.

Las operaciones de taquilla quedan en manos del **gerente principal**. En compañías de repertorio, varias obras por temporada, el productor puede también ser el encargado de seleccionar el repertorio, aunque a menudo sea ésta la tarea del director artístico. La mayoría de los teatros tienen también un gerente permanente, encargado del mantenimiento del teatro y el control de público.

El director de escena toma todas las decisiones creativas o artísticas y es el responsable de la unidad armónica de una producción. En coordinación con los diseñadores (y quizás el productor) decide sobre conceptos, motivos o interpretación del guión o argumento; selecciona el reparto, y supervisa audiciones y ensayos; también tiene un papel definitivo en lo referente a decorados, vestuario, iluminación y sonido. Lo que el público ve es en definitiva la visión del director. Pueden convivir con otros directores musicales y coreógrafos para el proceso de audición. Aunque se admita que la audición es un método con sus inconvenientes, permite al director juzgar el talento, las cualidades y el potencial de los intérpretes. La selección de actores también puede hacerse por la reputación, la recomendación de sus agentes o porque sus condiciones físicas sean las apropiadas para la producción.



*Planeación y gestión de la obra "Jesucristo Superestrella"
Para la presentación de estreno en un espacio adaptado
Presentado en la "Escuela Nacional de Artes Plásticas" UNAM,
La adaptación del espacio arquitectónico, en espacio escénico
Y espacio teatral, es uno de los más grandes logros que se
Consiguieron con esta producción.*



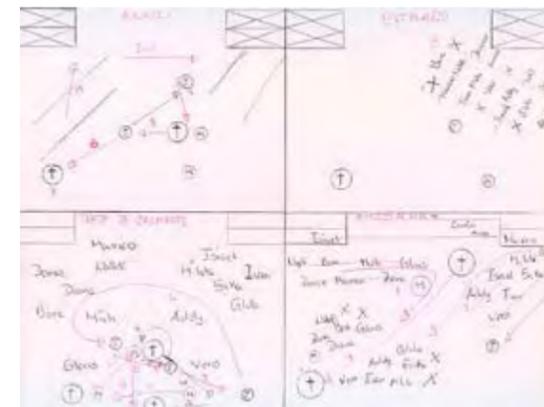
*Juntas de producción, elección de logotipo para la obra, analisis dell
Espacio escénico.*



El eden en sus mentes



Asunto Extraño



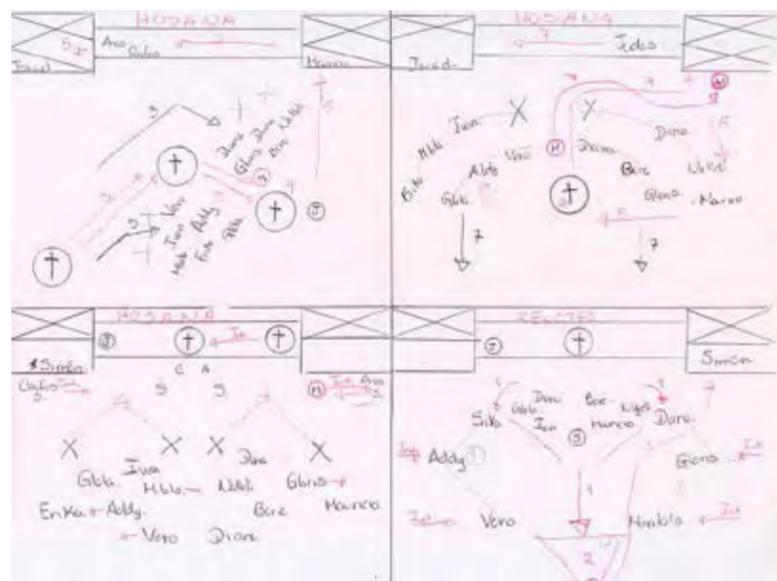
Sin lugar a dudas esta es una de las escenas más importantes del acto uno, ya que en esta escena se rompe el lazo de amistad que hay entre Judas y Jesús, después de darse cuenta que María Magdalena acaricia a Jesús. Es por eso que la iluminación se manejó en color Rojo, para dar un tono de tensión y los actores principales se desplazaban siempre a la parte del proscenio, quedando atrás siempre los coros.



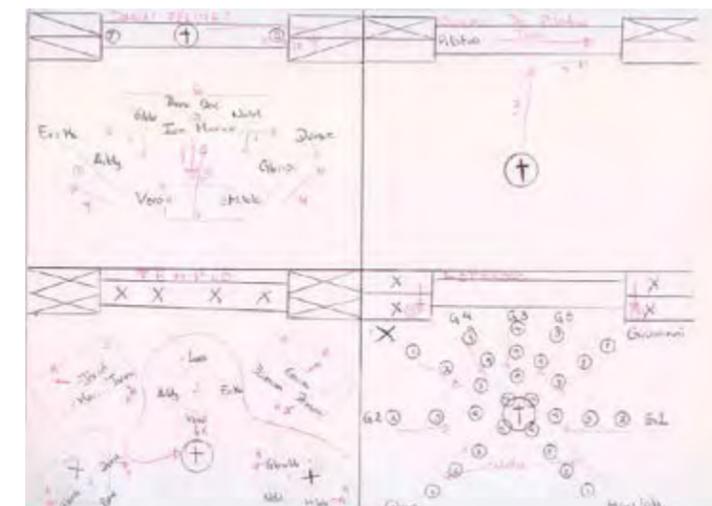
En esta escena Annas y Caifas sacerdotes Judíos encargados de Galilea, aclaran que Jesús está alborotando al pueblo y eso no es bueno para ellos. En esta escena como nunca hubo un cambio de escenografía, por lo rápidos que son los cambios de una y otra escena, se utilizó una plataforma y posteriormente en otros teatros metálicos andamios, para hacer más flexible el desplazamiento de los actores y más visibles las escenas.



Una gran multitud rodea a Jesús en su entrada triunfal en Jerusalén.



Planeación para las escenas "Hosana" y "Simón Zelotes"



En este cuadro se muestra como cambia de escena, ascenso del desplazamiento y por lo tanto la utilización del espacio



El sueño de Pilatos: Despertando en mitad de la noche, Pilato revive un sueño que hace meses que le persigue. En el sueño aparece un hombre de gran carisma. Pilato se encuentra en una habitación rodeado por gente que exige la muerte de ese .

Simón el Zelote



La multitud dice a Jesús que le ama y cree en él. Simón intenta convencer a Jesús de que tiene poder suficiente para instigar a la gente a rebelarse contra el ejército.

El sueño de Pilatos



Se realizó en multimedia " El sueño de Pilatos", con sombras y en escena el actor representaba lo que aparecía en video.

Todo ya está bien, No sé como he de amarlo y La traición de Judas



Los religiosos quieren saber dónde encontrar a Jesús lejos de las multitudes. Judas les revela que lo podrán encontrar sólo en los jardines de Gethsemane el siguiente jueves por la noche. Judas sabe que su traición será recordada por siempre, pero se aferra aún a la creencia de que lo que hace lo hace por el bien de todos

La traición de Judas



Mientras Jesús aparece en escena orando para que se cumpla el mandato de su padre, entra el multimedia con el muy simbólico " Beso de Judas"

Getsemani



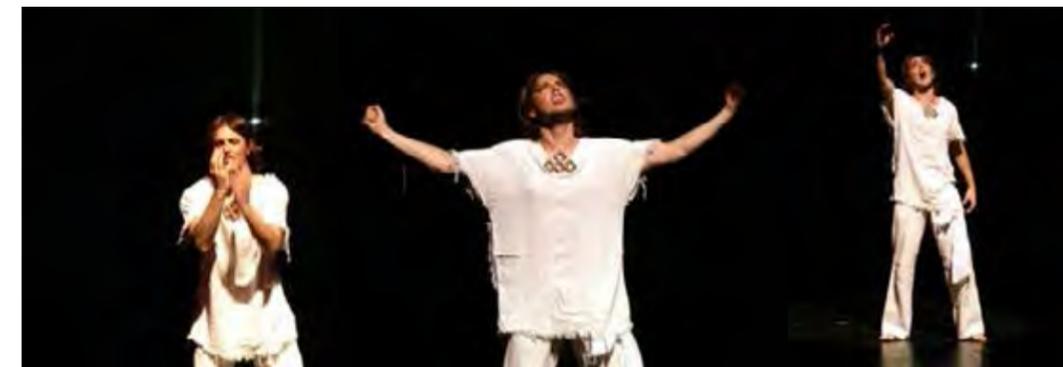
Solo, Jesús medita su destino, preguntándose si puede seguir adelante con lo que sabe va a ocurrir durante los próximos tres días. Con una iluminación en Azul se marcó la entrada de Jesús (de hombre a un a un ser con cierto poder supremo)

La última Cena



Jesús reúne a sus doce apóstoles. Sabe lo que se avecina y les pide que le recuerden cuando coman y beban. Observando sus expresiones de incomprensión, Jesús monta en cólera y les dice que debe estar loco al pensar que alguno de ellos le recordará cuando haya muerto. Se dirige a Pedro diciéndole que negará incluso el haber conocido a Jesús al final de la noche y revela también que uno de sus apóstoles lo traicionará. Judas se levanta, se enfrenta a Jesús y empieza una discusión entre ambos. Jesús insta a Judas a seguir con sus planes y Judas acusa a Jesús de haber arruinado todo lo que habían conseguido juntos

Getsemani



Solo, Jesús medita su destino, preguntándose si puede seguir adelante con lo que sabe va a ocurrir durante los próximos tres días. Con una iluminación en Azul se marcó la entrada de Jesús (de hombre a un a un ser con cierto poder supremo) Para esta escena se quedó solo el personaje y se utilizó una luz cenital en filtro blanco.

Pilatos y Cristo



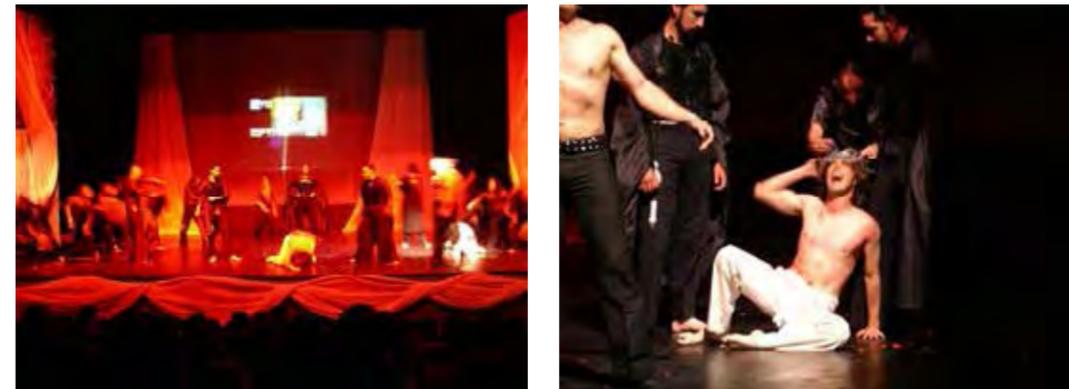
Jesús es conducido ante Pilato, quién no considera que Jesús esté bajo su jurisdicción y manda a sus soldados llevarlo ante Herodes. La iluminación y la ambientación fue en rojo y naranja, representando la sangre que pronto será derramada por Cristo.

Empezar de nuevo



Con Jesús encerrado en una celda, María y los apóstoles se dan cuenta de que todo en lo que habían creído se ha estropeado. Les gustaría poder volver atrás y empezar de nuevo.

Juicio ante Pilatos – 39 latigazos:



(Incluyendo los 39 latigazos) Jesús es de nuevo conducido ante Pilato. Una multitud, liderada por los religiosos, grita pidiendo su crucifixión. Pilato cree que el hombre que tiene delante no ha hecho nada malo. Pregunta a Jesús si es el Rey de los Judíos a lo que Jesús simplemente responde "eres tú quien lo dice". Para calmar a la multitud, Pilato le castiga con treinta y nueve latigazos.

Juicio ante Pilatos – 39 latigazos



Cada uno de los 39 latigazos fue representado en video por 39 noticias que han impactado al mundo, como la bomba atómica, la segunda guerra mundial, la caída de las torres gemelas, etc.

Superestrella



Jesús, entre delirios, es sorprendido por una alucinación en la que Judas le pregunta cómo se le ha podido escapar todo de las manos y si realmente es quién dice ser. (En esta escena Judas regresa para preguntarle a Jesús, ¿tu sacrificio te dió más luz?) todos vestidos de blanco, ya que el blanco representa la pureza que despues de haberse suicidade judas adquiere, a través de haber cumplido el mandato divino de traicionar a Jesús.

La Cricifixión



Condenado por Pilato, Jesús es crucificado. En esta escena Jesús sube a los cielos por dos angeles que bajan por él. (Cristo es colocado en la cruz y atrás de él hay unas telas por las que será subido y elevado) Esta fue una de las escenas más complicadas de resolver a nivel técnico, ya que el actor debía soportar su peso por más de diez minutos.

Origen



Jesucristo Superestrella es una de las obras más importantes, en cuanto a Musical se refiere. México ha vivido un importante proceso de desarrollo y Transformación en cuanto a nuestra cultura de teatro Musical. Esta es una de las obras que todo productor quisiera hacer.

Jesucristo Superestrella, de Andrew Lloyd Webber y Tim Rice, nos muestra los últimos días de la vida de Jesús de Nazaret, a través de los ojos de su discípulo Judas Iscariote. Judas se ha desilusionado con el movimiento. Judas hace hincapié en el mensaje de Jesucristo, quien ha pasado de ser un potencial Mesías. Narrador del yugo romano, a un Jesús con plena inspiración divina, y que ahora promueve un mensaje pacífico.

Jesucristo Superestrella hace un recuento de todo lo que ha sucedido en el mundo, llegando a la conclusión que la venida de Cristo al planeta para muchos no sirvió de nada, pues el mundo sigue igual. Con esto, Judas sufre el rol de una persona que en el siglo XXI (o XX) de lo mismo, se cuestiona el verdadero fin de la venida del Mesías y si ha servido, habiendo tanto mal en el mundo actual.

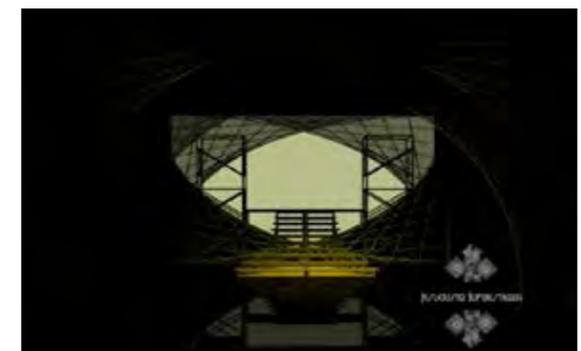
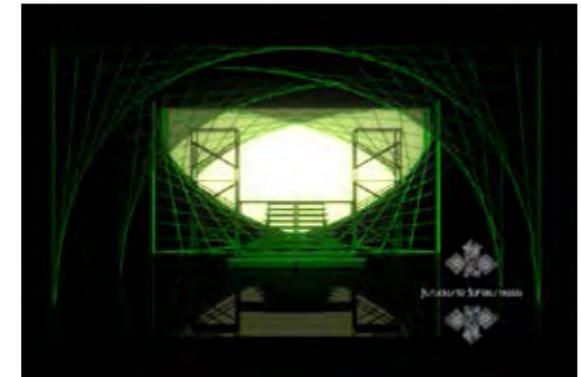
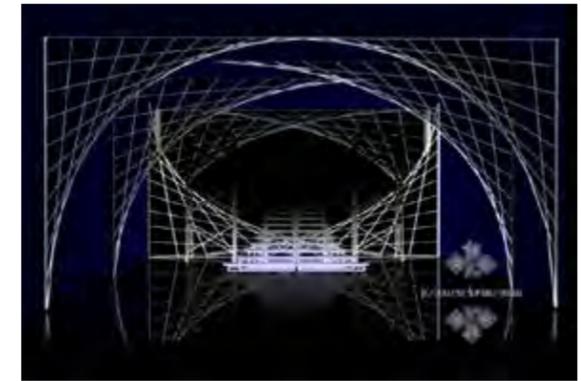
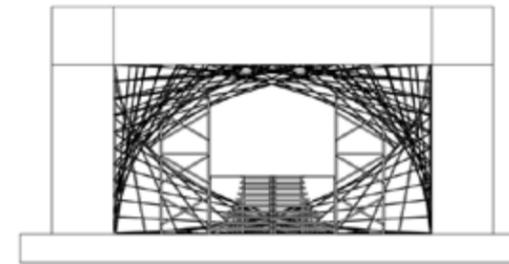
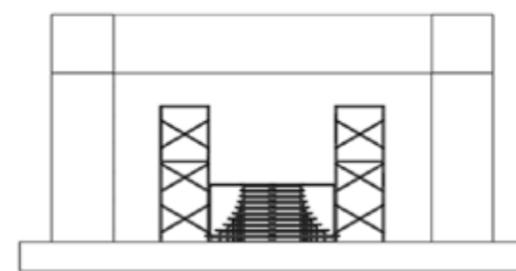
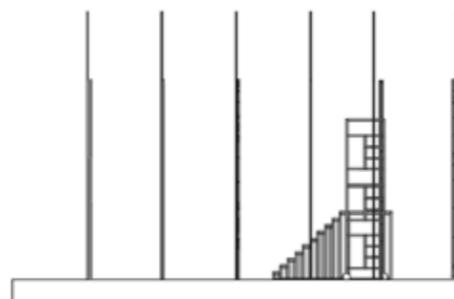
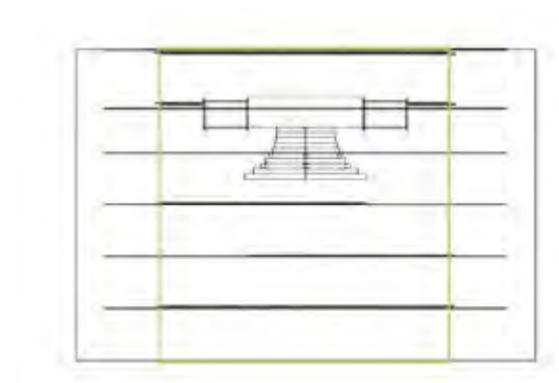
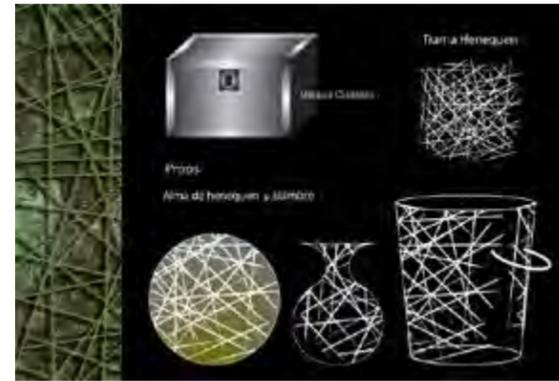
ACTO 1

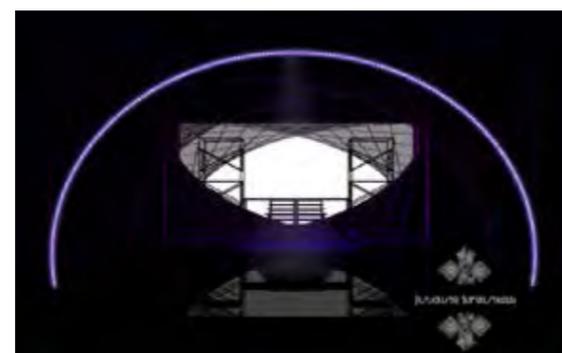
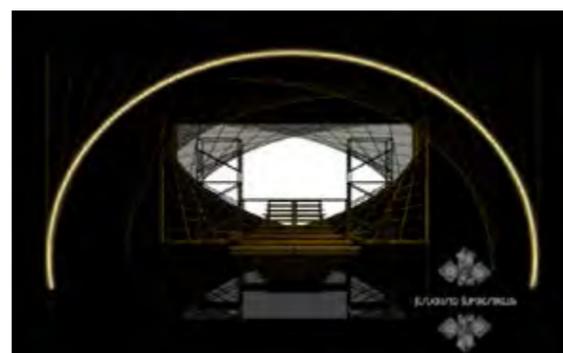
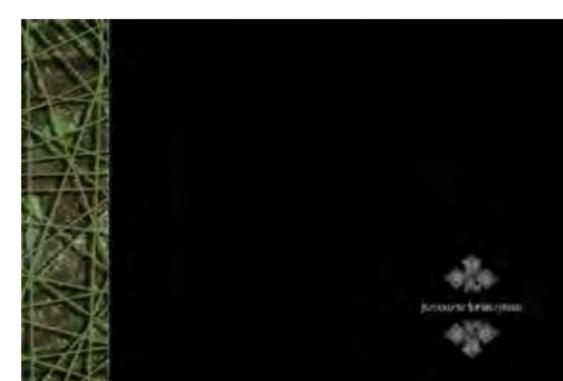
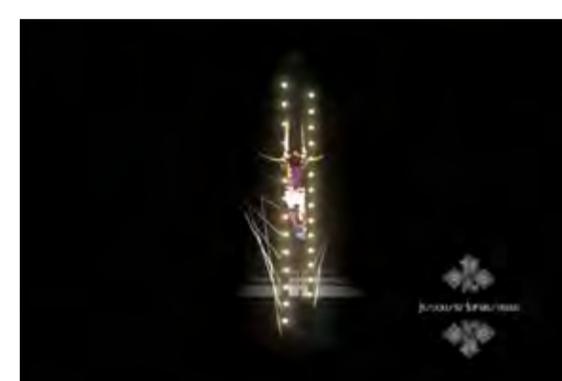
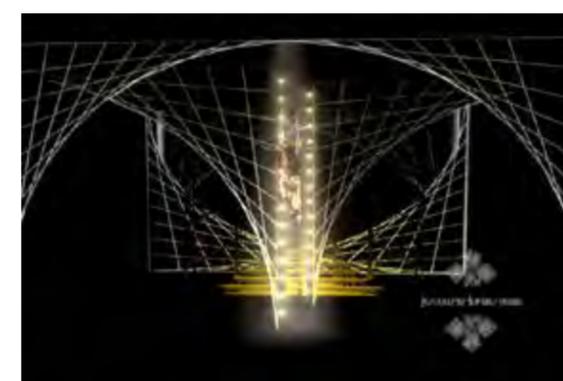
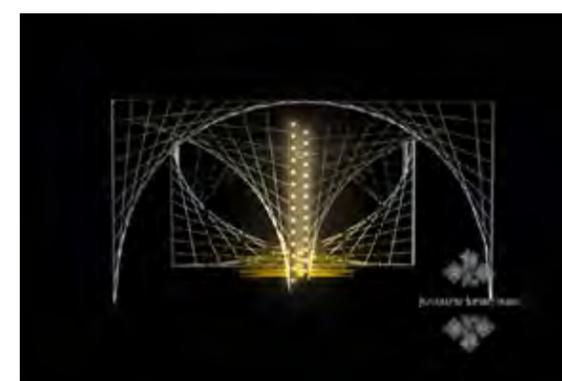
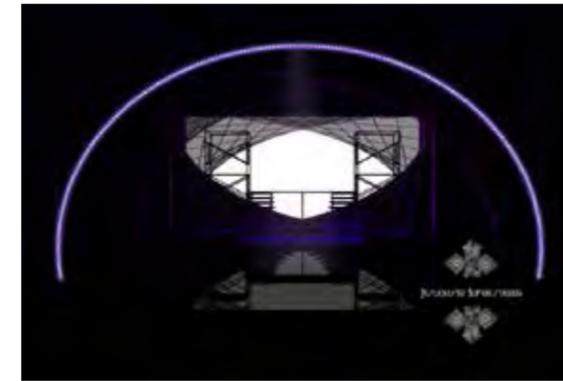
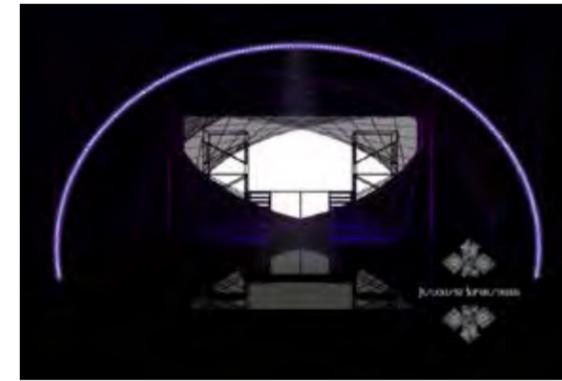
Obertura
El Eden En Sus Mientes
Un Rumor / Asunto Extraño Inaudito
Todo Ya Está Bien
Hosanna
Simón El Zelote /Pobre Jerusalén
El Sueño De Pilatos
El Templo y Leprosos
No Sé Como He De Amarlo
La traición

ACTO 2

La Última Cena
Génesis
Pilatos Y Cristo
La Canción Del Rey Herodes
¿Empezar De Nuevo?
Muerte De Judas
Julio Ante Pilatos
Superestrella
La Crucifixión Juan 19:41







Costo de Producción

- Escenografía (construcción y montaje)
- Realización de video
- Alfilería
- Diseño de arte

\$40.000 mm

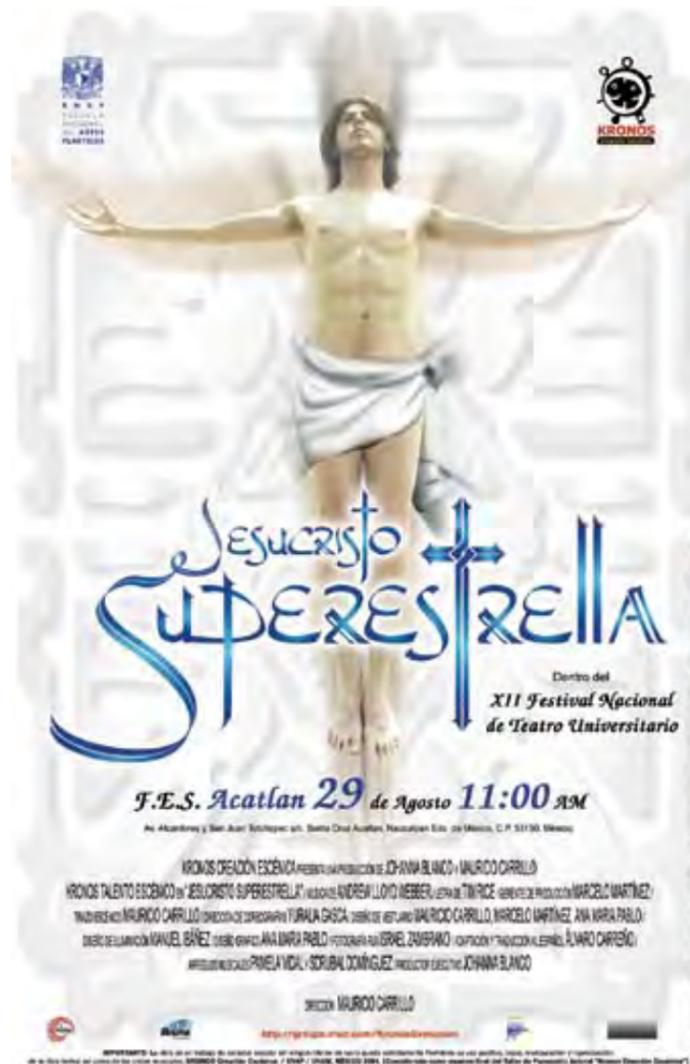
Renta de videoproector proxi= 8000 mm

Impresos

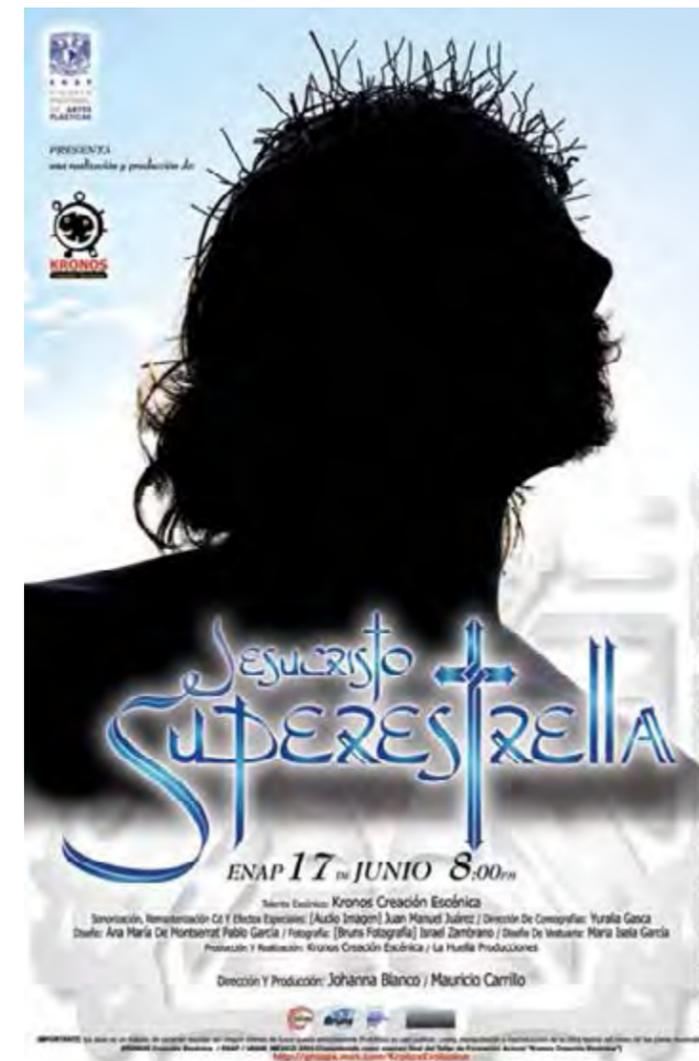
- 1000 boletines = \$100 mm
- 1000 programas (carta) = \$1.000 mm
- 1000 carteles 60x60 = \$3.000 mm



Diseño Grafico



Propuesta 1



Propuesta 2

KRONOS CREACIÓN ESCÉNICA

DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN: Mauricio Centini
GERENTE DE PRODUCCIÓN: Jhermie Blanco
TRAZO ESCÉNICO: Marcelo Martínez
COREOGRAFÍA: Yurelia Dasso
ESCENOGRAFÍA: Jhermie Blanco
ILUMINACIÓN: Manuel Báñez
ASOCIADO DE ILUMINACIÓN: Raúl López
CARACTERIZACIÓN: Teatro Javier Barros Sierra
TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL: Arbel Barrios
ARREGLOS MUSICALES: Álvaro Carvillat
ASOCIADO DE AUDIO: Pamela Vidal
COORDINADOR DE PROYECCIÓN: Aristóbal Domínguez
VIDEO EDICIÓN: Audio Image
DISEÑO GRÁFICO: Francisco Flores
FOTOGRAFÍA FLUJO: Manuel Báñez
TRAMONTA: Ana María Pardo
JEFE DE UTILERÍA: Isaac Zenteno
UTILERÍA Y ROJERS: Acton Villanueva
DISEÑO DE JOYERÍA: Daniel Ciro
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: Luis Feli Huerta
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: Gustavo Villaseca
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: Teatro Javier Barros Sierra
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: Pamela Vidal
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: Eva Rueda
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: Adán Barrios
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: Renier Rodríguez
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: Ana María Pardo
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: Erik Dar Angel Armenta
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: Manuel Báñez
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: Nuria López
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: Eva Rueda
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: Adán Barrios
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: Pamela Vidal
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: Acton Villanueva
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: Isaac Zenteno
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: Myriam Sánchez Sierra

AGRADECIMOS TODAS LAS FACILIDADES OTORGADAS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA OBRA A:
 Las autoridades de la UNAM y sus dependencias
 Las autoridades del Centro Cultural Acuña
 Las autoridades del Teatro Javier Barros Sierra
 Luis María Vivanco
 Fernando Sánchez
 La Rueda Producciones / Maga Producciones / Bruna Fotografía
 Nuestros familiares y amigos
 A todos los que creen en nosotros y a los que no cambian

KRONOS CREACIÓN ESCÉNICA MEXICO 2004

ES FESTIVAL NACIONAL DE TEATRO UNIVERSITARIO ESCUELA NACIONAL DE ARTISTAS PLACENTIAS KRONOS CREACIÓN ESCÉNICA

PIENSA BIEN

Jesucristo SUPERESTRELLA

**Musica de ANDREW LLOYD WEBBER
 Letra de TIM RICE
 KRONOS CREACIÓN ESCÉNICA / Compañía De Teatro**

Programa de mano



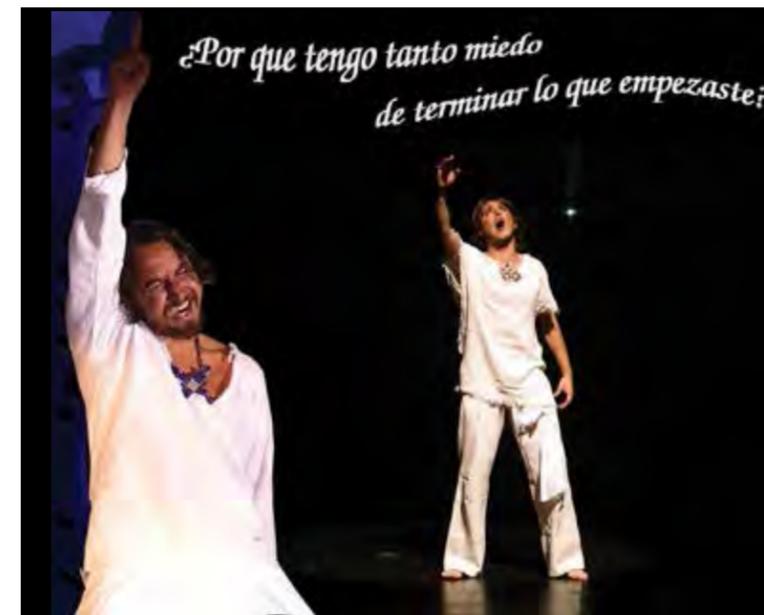
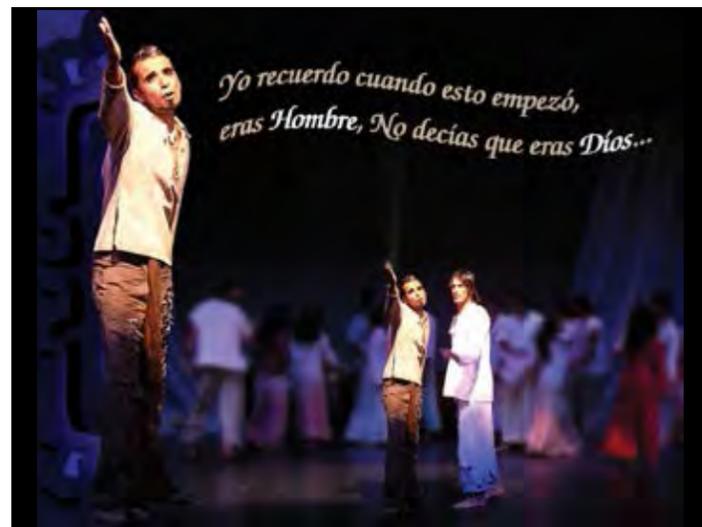
Sinopsis

Jesucristo Superstar, la primera obra maestra escrita por el dúo Tim Rice y Andrew Lloyd Webber, se produjo por primera vez en 1971. Esta nueva magnífica producción de la obra, la presenta tan actual y relevante como siempre, con canciones icónicas como "He no Como he de Amarlo", "Hoyama", "Superstar", entre otras, con un diseño audiovisual espectacular. Esta musical es un "Superstar" de todos los tiempos. Se ha traducido a varios idiomas y se ha presentado en países como, Inglaterra, Alemania, Estados Unidos, Argentina, Italia, Francia, México, etc.

El fenómeno que cambió el concepto del teatro musical para siempre, preparó el camino para los mega musicales de los 80s como "El Fantasma de la Opera", llega a México por Kronos Creación Escénica Compañía de Teatro. Con un Concepto que explora el nuevo Multimedia Escénico y con una producción apoyada por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM.

Jesucristo Superstar, nos relata los últimos días de la vida de Jesús de Nazareth, a través de los ojos de su discípulo Judas Iscariote, quien se ha desvinculado con el movimiento "Judas hacia Nazareth en el momento de Jesucristo, quien ha pasado de ser un profeta a un profeta liberador", un "Judas" con una inspiración divina, y que ahora primariza un mensaje pacífico.

Jesucristo Superstar hace un repaso de todo lo que ha sucedido en el mundo, llegando a la conclusión que la venida de Cristo al parecer para muchos no sirvió de nada, pues el mundo sigue igual. Con esto, Judas asume el rol de una persona que en el siglo XXI (o XXI, da lo mismo) "no confirma el verdadero fin de la venida del Mesías y se ha servido, habiendo tanto mal en el mundo actual".







Producción

DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN: Mauricio Carrillo (MS)
 JOHANA BLANCO

GERENTE DE PRODUCCIÓN: Marcelo Martínez
 TRAZO ESCÉNICO: Mauricio Carrillo
 COREOGRAFÍAS: Yurulia Gasca
 ESCENOGRAFÍA: Johanna Blanco
 Marcelo Martínez
 Manuel Ibáñez
 Nuria López

ILUMINACIÓN: Teatro*

ASOCIADO DE ILUMINACIÓN: Aideé Barrios / Diana Bautista

COORDINADOR DE PROYECCIÓN: Álvaro Cerviño
 VIDEO EDICIÓN: Pamela Vidal
 ASOCIADO DE AUDIO: Adrival Domínguez
 AUDIO IMAGEN: Marcelo Martínez
 MANUEL IBÁÑEZ

DISEÑO GRÁFICO: Ana María Pablo
 ISRAEL ZAMBRANO

FOTOGRAFÍA FIJA: Israel Zambrano
 TRAMOYA: Arturo Villanueva
 Demian Cruz
 Luis Ivan Huerta
 Santino Villanueva
 Teatro *

JEFE DE UTILERÍA: Pamela Vidal
 UTILERÍA Y RIGGERS: Eva Real
 AIDEÉ BARRIOS

DISEÑO DE JOYERÍA: Ruiner Rodríguez
 ANA MARÍA PABLO

ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: Erik Del Ángel Armenta
 Manuel Ibáñez
 Nuria López
 Eva Real
 Aideé Barrios
 Virginia Ibáñez
 Pamela Vidal
 Arturo Villanueva
 Israel Zambrano
 Diana Bautista
 Addy Patrón
 Miguel Pina
 Berenice Sánchez
 Gloria Goedillo
 Priscila García
 Israel Morales

* Teatro en Función / TOUR CIUDAD DE MÉXICO

CASTING E INFORMES
 Visita nuestro sitio especial en:
<http://groups.msn.com/KronosEvolucion>

AGRADECIMIENTOS:
 A toda la gente que hizo posible este sueño, en especial a Claudia Guerrero, por su apoyo, a todo el equipo de producción, a Andrea González, a la UNAM / ENAP, a los amigos, familiares y padres de familia de toda la producción, y a esa luz que nos guía cada día, a dios.

KRONOS CREACIÓN ESCÉNICA
 Presenta:

Letras de TIM RICE
 Música de ANDREW LLOYD WEBBER

TFA KRONOS Huella Bruns

Wallpaper





Fotomemoria



4.3 Puesta en escena o propuesta final

Es la muestra del trabajo en conjunto de todos los departamentos al público.
Montaje final de la obra Jesucristo Superestrella (Espacio Abierto)







BLANCO Y
NEGRO
2004

BLANCO Y NEGRO
LA HISTORIA DE TU VIDA

Objetivo



Monólogo	Autor	Actor
¿Hay alguien ahí?	Roberto López Marure	Marco Antonio Álvarez
En la Madre	Rodolfo Galindo	Jose Antonio Navarrete
Una Buena Noche	Andrea Ávila	Martín Rivera
Extraña posesión	Victor Manuel Chapela	Demián Cruz
Lo tuve que calmar	Jaqueline González Cruz	Mari Lela Morales
La regla punto Com	Maurizio Suardi y Pablo Motos	Maurizio Suardi
Buenas Noticias	Elizabeth Welsh	Doroteo León Rojas
El Castigador	Esteban Montes	Vladimir Grajales
La Bohemia	Juan de Dios Barrueta Rath	Isabel García
La Tía Chayo	Verónica Ortiz	Verónica Cautián
A quien Corresponda	Yupanqui Aguilar	Elizabeth Mantey
Nuevo Modo de Vida	José Alfredo Jiménez	Oscar Yáñez
Canción Rechazada	Eduardo Castillo	Gloria Salazar Dzib

Altezas Funciones:
Berenice Sánchez - Jaqueline Gonzalez - Glora Gortillo - Diana Bautista - Diana Muñoz - Ivan Romero
Sasha Contreras - Diana Bastida - Giovanni Jiménez y el Taller de Formación Actoral (KCE)

Sinopsis

Blanco y Negro , La historia de tu vida, es una selección de historias que se enlazan a través de la historia de Sebastián, chico adolescente que al ocurrir una serie de acontecimientos a través de la gente que lo rodea se da cuenta del valor que tiene la vida, en un tiempo en donde a veces es complicado detenerse a pensar en los valores; el amor, la amistad, el desamor, la discriminación, la responsabilidad, el Sexo, son temas que circulan por "Blanco y Negro, La historia de tu vida", este proyecto nace en el año 2003 por alumnos del taller de Formación Actoral de Kronos Creación Escénica y del Taller de Producción impartido por la profesora Johanna Blanco de la Escuela Nacional de Artes Plásticas. En esta ocasión con una nueva propuesta de Producción y con la participación de los actores del elenco original y nuevos talentos egresados de nuestro centro de Formación Actoral, llevamos a usted un trabajo en conjunto entre Kronos Theatre Performing Arts y Herramienta en Rosa, con la única finalidad de difundir lo que hasta el día de hoy ha sido y será parte importante de nuestras vidas, el Teatro.

Al principio la idea de llevar a escena diferentes historias unidas por un solo pretexto, el de conformar una historia dividida en varios segmentos o "Cortos en Teatro", hoy al llegar al 2008, a tres años de su estreno, te invitamos a recorrer la que podría ser tu historia.

Este encuentro jamás sucedió. Pero hubiera podido pasar. Esta historia transcurre en algún lugar de esos que son lejanos hasta para los que viven cerca. Porque hasta los que viven por ahí no entienden muy bien su finalidad. Y no porque sean ignorantes o no tengan la suficiente capacidad para entenderlo, sino porque el lugar no tiene ganas de permitirselo. Los personajes de esta historia tampoco son reales. Pero, cierta-mente, hubieran podido serlo. Y es en ese lugar de límites indefinidos que el viento empezará a soplar con la fuerza que sólo él es capaz de juntar ... Y es precisamente en ese lugar, que podría ser cualquier lugar, que esos personajes, que podrían ser cualquier persona, se encuentran. Y hay preguntas que no se hacen pero podrían ser hechas. Y respuestas que no se dan pero que podrían pensarse... esperamos sea de su agrado.

Fuentes de Difusión

- Carteles 60 x 90 cm
- Carteles Tamaño Carta
- Carteles Tamaño 2 cartas
- Mantas Impresas
- Postales
- Internet
- Periódico
- Invitación de Grupos a Escuelas
- Estrategia de Publicidad y Mercadotecnia.

Dirección

La Dirección corre a cargo de Maurizio Sguardi, egresado de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM, en la licenciatura en Diseño y Comunicación Visual con especialidad en Comunicación Audiovisual y Multimedia. En el año 2001 forma la compañía Kronos Theatre Performing Arts, con la cual ha presnetado diversos espectáculos entre los que se encuentran " El Retrato de Dorian Gray", " Secretos de Familia" "Jesucristo Superestrella" "El Circo" "Fantasia Subterránea para Mujer y Violín" " Dracula" entre otras. En el año 2004 presentó como proyecto para el encuentro Nacional de las Artes Escénicas este proyecto " Blanco y Negro" siendo merecedor al premio como mejor dirección escénica.

Fotografías de la Puesta en Escena



Toda la Compañía Teatro Venustiano Carranza



Publicidad



Cartel



Programa de Mano



Programación

BLANCO Y NEGRO
LA HISTORIA DE TU VIDA



Logística y Operación

		COSTOS DE PRODUCCION		
DEPARTAMENTO Y REQUERIMIENTOS	CANTIDAD	COSTO UNIT.	EVENTO	TOTAL
CUENTO 1				
TEMPLETE	0	\$0	1	\$0
TELA DE PROYECCION	0	\$0	1	\$0
3 VIDEO PROYECTORES	0	\$0	1	\$0
FORRO DEL TEMPLETE	0	\$0	1	\$0
PINTURA	0	\$0	1	0.00
CARTON	0	\$0	1	0.00
UNICEL	0	\$0	1	0.00
CUENTO 2				
BOTONERA	0	\$0	1	\$0
PANTALLAS PARA PROY	0	\$0	1	0.00
LAP PARA CONRTINILLAS	0	\$0	1	0.00
QUEMADOR DE DVD	0	\$0	1	0.00
HANDIG CAM	0	\$0	1	0.00
LAP PARA WEB CAST	0	\$0	1	\$0
CUENTO 3				
HEAVY DUTTY	0	\$0	1	\$0
YELLOW YACKETS	0	\$0	1	0.00
PLANTA DE LUZ CON ESPECIFICACIONES	0	\$0	1	0.00
10 EXTENCIONES	0	\$0	1	\$0
MATERIALES PARA REFLECTORES	0	\$0	1	\$0
DIMERS DE PISO	0	\$0	1	\$0
CUENTO 4				
TELAS PARA PANTALLAS	0	\$0	1	0.00
PROYECTORES DE DIAP	0	\$0	1	0.00
JUGUETES	0	\$0	1	0.00
LUZ NEGRA	0	\$0	1	0.00
CARTON	0	\$0	1	\$0
CUENTO 5				
MAQUILLAJE	0	\$0	1	\$0
OTROS	0	\$0	1	0.00
CUENTO 6				
TODA LA PRODUCCION	0	\$0	1	\$0
AGUA	0	\$0	1	\$0
CUENTO 7				
EQUIPO DE SONIDO	0	\$0	1	\$0
EQUIPO DEL DJ	0	\$0	1	0.00
PISTA DE AFORO	0	\$0	1	0.00
PISTA DE PERFORMANCE	0	\$0	1	0.00
CUENTO 8				
MAQUILLATIAS	0	\$0	1	\$0
PEINADORAS	0	\$0	1	0.00
ALMACEN Y MISELANEOS	0	\$0	1	0.00
SPRAY	0	\$0	1	\$0

CUENTO 9				
LOBOS	0	\$0	1	0.00
PRENSA	0	\$0	1	\$0
DIFUSION	0	\$0	1	\$0
SEGURIDAD	0	\$0	1	\$0
BARRICADA DE POPOTE	0	\$0	1	\$0
CARPAS	0	\$0	1	0.00
OR TA GAFETES	0	\$0	1	0.00
CUENTO 10				
GAFETES	0	\$60,000	1	0.00
PROGRAMAS DE MANO	0	\$20,000	1	\$0
CARTEL	0	\$222	1	\$0
PENDONES	0	\$30,000	1	\$0
ARTE OBJETO DE INVITACIONES	0	\$25,000	1	0.00
CARTEL CONVOCATORIA	0	\$100,000	1	0.00
CUENTO 11				
GAFETES	0	\$60,000	1	0.00
PROGRAMAS DE MANO	0	\$20,000	1	\$0
CARTEL	0	\$222	1	\$0
PENDONES	0	\$30,000	1	\$0
ARTE OBJETO DE INVITACIONES	0	\$25,000	1	0.00
CARTEL CONVOCATORIA	0	\$100,000	1	0.00
CUENTO 12				
GAFETES	0	\$60,000	1	0.00
PROGRAMAS DE MANO	0	\$20,000	1	\$0
CARTEL	0	\$222	1	\$0
PENDONES	0	\$30,000	1	\$0
ARTE OBJETO DE INVITACIONES	0	\$25,000	1	0.00
CARTEL CONVOCATORIA	0	\$100,000	1	0.00
CUENTO 13				
GAFETES	0	\$60,000	1	0.00
PROGRAMAS DE MANO	0	\$20,000	1	\$0
CARTEL	0	\$222	1	\$0
PENDONES	0	\$30,000	1	\$0
ARTE OBJETO DE INVITACIONES	0	\$25,000	1	0.00
CARTEL CONVOCATORIA	0	\$100,000	1	0.00
CUENTO 14				
GAFETES	0	\$60,000	1	0.00
PROGRAMAS DE MANO	0	\$20,000	1	\$0
CARTEL	0	\$222	1	\$0
PENDONES	0	\$30,000	1	\$0
ARTE OBJETO DE INVITACIONES	0	\$25,000	1	0.00
CARTEL CONVOCATORIA	0	\$100,000	1	0.00
CUENTO 15				
GAFETES	0	\$60,000	1	0.00
PROGRAMAS DE MANO	0	\$20,000	1	\$0
CARTEL	0	\$222	1	\$0
PENDONES	0	\$30,000	1	\$0
ARTE OBJETO DE INVITACIONES	0	\$25,000	1	0.00
CARTEL CONVOCATORIA	0	\$100,000	1	0.00

PRODUCCION GRAL				
GAFETES	30	\$5	1	150.00
PROGRAMAS DE MANO	900	\$3	1	\$2,700
CARTEL	50	\$8	1	\$400
PENDONES	60	\$30	1	\$1,800
PLAYERAS	30	\$22	1	660.00
BOLETOS 1000	1	\$900	1	900.00
				\$6,610

 COSTOS DE PRODUCCION				
REQUERIMIENTOS	CANTIDAD	COSTO UNIT.	EVENTO	TOTAL
FILTROS	1	\$150.00	1	\$150.00
URNA	1	\$70.00	1	\$70.00
BOLSAS	1	\$100.00	1	\$100.00
CARTON CORRUGADO DIPLAY	6	\$15.00	1	\$160.00
RESITOL 850	1	\$54.00	1	\$54.00
PINTURAS VARIAS 1/2 LITRO	4	\$30.00	1	\$120.00
CARTON COMPRIMIDO	3	\$37.00	1	\$111.00
BROCHAS	1	\$14.00	1	\$14.00
DIPOSITIIVA	1	\$4.00	1	\$4.00
GAFETES	30	\$5.00	1	\$150.00
PROGRAMAS DE MANO	1000	\$0.00	1	\$600.00
CARTEL	50	\$12.00	1	\$600.00
PLAYERAS	30	\$15.00	1	\$450.00
CDS DE PRESENTACION	25	\$20.00	1	\$500.00
BOLETOS 1000	1	\$900.00	1	\$900.00
BOTIQUIN Y SERVICIOS	1	\$230.00	1	\$230.00
EXPENDABLES	1	\$800.00	1	\$800.00
RENTA DEL TEATRO	1	\$2,000.00	1	\$2,000.00
SEG TAQUILLA DEL TEATRO	1	\$1,000.00	0	\$0.00
LIQUIDO DE HUMO	1	\$180.00	1	\$180.00
MAQUILLAJES	1	\$200.00	1	\$200.00
INVITACIONES	15	\$12.00	1	\$180.00
DERECHOS DE AUTOR	1	\$300.00	0	\$0.00
TAQUILLERO	1	\$363.00	0	\$0.00
AGUA	1	\$150.00	0	\$0.00
RADIOS	6	\$100.00	0	\$0.00
BANQUITO	1	\$0.00	1	\$0.00
TRANSPORTE DE SILLON	2	\$300.00	1	\$600.00
			TOTAL DE GASTOS	\$8,173.00
			PRESUPUESTO INICIAL	\$6,290.00

INVERSION INDIVIDUAL	\$370.00	17	\$6,290.00
INVERSION EXTRAORDINARIA			\$1,883.00
TOTAL DE INGRESOS AL TEATRO CON DAIV			\$12,490.00
DESGLOSE DE INGRESO POR MONTOS			
BOLETOS DEL GRUPO			\$3,750.00
	16	\$100.00	\$1,600.00
	22	\$200.00	\$4,400.00
	4	\$500.00	\$2,000.00
	6	\$50.00	\$300.00
	7	\$20.00	\$140.00
TOTAL			\$12,190.00
KRONOS			\$6,095.00
D.A. IV			\$6,095.00
DA 4			\$6,095.00
SE DEBE			\$1,883.00
QUEDA			\$4,212.00
17			\$247.76
RYP	GASTOS DE CONTRUCCION		\$317.00
ELENA	GASTOS DE MUNDANZA		\$300.00

ADMINISTRACIÓN					
NOMBRE	INVERSION	FALTANTE	PAGO DE INV	FIRMA	OVSRVACIONES
Ariel Páez	\$370.00	\$0.00	\$250.00		NA
Penélope Martín	\$370.00	\$0.00	\$250.00		OK
Eduardo Castro	\$370.00	\$0.00	\$250.00		OK
Nallely Pérez	\$370.00	\$0.00	\$250.00		OK
Hugo Luna	\$370.00	\$0.00	\$250.00		OK
Javier Herrera	\$370.00	\$0.00	\$250.00		OK
Heriberto Guerrero	\$370.00	\$0.00	\$200.00		SE DESCUENTA \$50 POR BOLETO
Lizbeth Chávez	\$370.00	\$0.00	\$250.00		OK
Pamela Berumen	\$350.00	\$20.00	\$567.00		SE PAGAN \$317 DE CONSTRUC Y SE DESCUENTAN \$20 DE INVERSION PENDIENTE
Ricardo Vázquez	\$350.00	\$20.00	\$230.00		RIC SE DESC \$20 DE INVERSION PEND
Norberto Carlock	\$370.00	\$0.00	\$250.00		SE PAGAN \$300 DE MUDANZA
Elena Vargas	\$370.00	\$0.00	\$550.00		se descuenta \$100 por boletos
Jorge Acosta	\$370.00	\$0.00	\$150.00		SE DESCUENTA \$100 POR BOLETO
Mirna Soto	\$370.00	\$0.00	\$150.00		NA
Aleida Hernández	\$370.00	\$0.00	\$250.00		NA
Claudia Contreras	\$370.00	\$0.00	\$250.00		NA
Johanna Blanco	\$370.00	\$0.00	\$250.00		NA
TOTAL	\$6,250.00	\$40.00	\$4,597.00		\$1,653.00

MONTO EXTRA DE GASTOS

INFORME DE BOLETOS						
NOMBRE	RECIBIDOS	PAGADOS	TOTAL PAGADO	TOTAL A PAGAR	TOTAL FALTANTE	
Javier Herrera	4	4	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 0.00	
Heriberto Guerrero	1	0	\$ 0.00	\$ 50.00	\$ 50.00	
Lizbeth Chávez	3	3	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 0.00	
Elena Vargas	4	4	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 0.00	
Hugo Luna/Nallely Pérez	9	9	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 0.00	
Mirna Soto	6	4	\$ 200.00	\$ 300.00	\$ 100.00	
Jorge Acosta	6	4	\$ 200.00	\$ 300.00	\$ 100.00	
Norberto Carlock	2	2	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 0.00	
Ariel Páez	3	3	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 0.00	
Penélope Martín	13	13	\$ 650.00	\$ 650.00	\$ 0.00	
Hilari Hernández	5	5	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 0.00	
Michel Salinas	4	4	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 0.00	
Raúl Hernández	3	3	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 0.00	
Eduardo Castro	0	0	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	
Ytzeen González	6	6	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 0.00	
Johanna Blanco	6	6	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 0.00	
TOTAL			\$ 3,500.00	\$ 3,750.00	\$ 250.00	

Guión (parte)

BLANCO Y NEGRO

Oscuridad total , en el escenario , humo , y una luz muy tenue , hay gente que pasa por la calle , apenas y se ven , la tercera llamada será una campanada de reloj de iglesia . Entra voz en off .

Narrador (Voz en off)-Acababan de dar las doce de una manera pausada y lenta , en el reloj del pasillo. Era costumbre de aquel viejo reloj alto y de caja estrecha, adelantar y retrasar a su gusto y antojo la uniforme y monótona serie de las horas que van rodeando nuestra vida, hasta envolverla, como a un niño en la cuna, en el oscuro seno del tiempo. (sonido de reloj) Poco tiempo después de esta indicación amigable del viejo reloj, hecha con la voz grave y cansada propia de un anciano, sonaron las once, de un modo agudo y grotesco con una impertinencia juvenil en el reloj de la vecindad (sonido de reloj), y unos minutos más tarde, para mayor confusión y desbarajuste cronométrico, el reloj de una iglesia próxima dio una larga y sonora campanada (sonido de reloj de iglesia, campanadas).

Manuel - Entra al centro del escenario , seguidor .

¿Cuál de los tres relojes estaba en lo fijo? ¿cuál de aquellas máquinas tenía más exactitud en sus indicaciones?, (Exaltado)- El director no lo sabe, y lo siente. Lo siente por que el tiempo es, según algunos filósofos el punto a donde bordamos las tonterías de nuestra vida; y es verdaderamente poco científico el no poder precisar con exactitud en que momento empieza esta obra. Pero los autores y el director, lo desconocen: solo saben que en aquel minuto, en aquellos segundos, en aquella hora, hacia ya largo rato que los caballos galopaban en el viento. Esta es pues la hora del misterio ; la hora de la gente maleante, la hora en la que el poeta piensa en la inmortalidad, rimando hijos con canijos y Amor, con dolor, es pues la hora de las aventuras que se buscan y nunca se encuentran; la hora , en fin, de los sueños. (Sonido del reloj de la iglesia).

Entra Pantalla – texto en fondo negro, tipografía blanca.

Advertencia : Este encuentro jamás sucedió. Pero hubiera podido pasar. Esta historia transcurre en algún lugar de esos que son lejanos hasta para los que viven cerca. Porque hasta los que viven por ahí no entienden muy bien su finalidad. Y no porque sean tontos o no tengan la suficiente capacidad para entenderlo, sino porque el lugar no tiene ganas de permitirse. Los personajes de esta historia tampoco son reales. Pero, ciertamente, hubieran podido serlo. Y es en ese lugar de límites indefinidos que el viento empezará a soplar con la fuerza que sólo él es capaz de juntar. Y es precisamente en ese lugar, que podría ser cualquier lugar, que esos personajes, que podrían ser cualquier personaje, se encuentran. Y hay preguntas que no se hacen pero podrían ser hechas. Y respuestas que no se dan pero que podrían pensarse.

¿HAY ALGUIEN AHÍ? (N) 1.1.

Entra por la parte de atrás entre el público y llega al escenario, mira en forma extraviada hacia todas direcciones. Avanza al centro y se detiene.

REYNALDO- (Contento) ¡Hola! ¿Hay alguien ahí? ¡Familia! ¡Ya llegué... y tengo hambre! (Pausa. Molesto) Seguramente se fueron todos a comer... y no me esperaron. (Resignado) Sí, eso debe ser. (Se acomoda repentinamente la ropa que trae puesta. Dándose importancia) ¡Qué padre está este traje! Aunque siento que no va mucho con mi personalidad. Bueno, mal no me queda, sólo tendré que mandarle a levantar un poco el dobladillo. (Pausa. Mira hacia todas partes. Muy molesto.) ¡Ya llegué...! ¡Y tengo hambre...! ¿No hay nadie? (Se sienta. Hace como que saca una cartera, la abre y cuenta rápidamente.) ¡Cuatro mil pesos nada más! (Decidido) Bueno... me los voy a gastar esta noche; y además, tengo mis tarjetas de crédito. (Guarda la supuesta cartera) Si, esta noche puedo salir con Lupita... Bueno, en realidad puedo salir con muchas mujeres. Cuando anduve con Pati... ¡Qué aventural, pero al final terminé cambiándola por Susana. Como Susi tiene carro deportivo, me lo presta para irme a la playa. Una vez me fui a Acapulco con mis cuates... ¡La pura vida! Me gasté ocho mil pesos en dos días... (Se levanta, mira hacia todas partes en forma extraviada. Enojado) ¡Familia! ¡Ya llegué! ¿No hay nadie aquí? (Se deja caer sobre el piso. Ansioso. Habla rápidamente) Tengo para mañana una junta de negocios en Nueva York... Tengo que preparar mi equipaje... Tengo que ir a la empresa por mi boleto... (Pausa larga. Busca por todas partes que dirige su mirada a un supuesto espejo. Se observa detenidamente. Exaltado.) ¡Cuál traje! ¡Cuáles millones! ¡Cuáles tarjetas de crédito! ¡Cuál Lupe, cuál Pati! ¡Cuál Susana! ¡Lora! ¿Viajes? ¿Amigos? No he hecho más que soñar. Con que muy desmadroso y billeteado, ¿verdad? (Exaltado) ¡La madre... soy un pinche pendejo muerto de hambre! (Cae al suelo. Pausa. Se levanta con lentitud. Contento.) Estoy solo, absolutamente solo. (Angustiado) ¿No hay nadie aquí? (Con un grito desesperado) ¿No hay nadie aquí? ¡Sale lateral Izquierdo.

Salte Manuel, acompañando a Sebastián, se dirige hacia el reloj y acomoda las manecillas, marcando la hora -

EN LA MADRE (B) 2.2.

(Cuarto de un adolescente con puerta y ventana al interior, un sofá-cama, dos huacales pulidos y pintados de amarillo adaptados como librero, uno más de color rojo que se usa como mesita; hay múltiples carteles en las paredes y ropa regada por todo el cuarto. Sebastián está recostado en el sofá viendo con

Guión Técnico (parte)



Dirección: Maurizio Sguardi
Dir. de Arte: Johanna Blanco

Acto Único / Blanco y Negro, La Historia de tu Vida.

No.	PROYECCIÓN / IMAGEN	AUDIO	TITULOS / PANTALLA	TIEMPO
		(Voz en off) Acababan de dar las doce de una manera pausada y lenta, en el reloj del pasillo. Era costumbre de aquel viejo reloj alto y de caja estrecha, adelantar y retrasar a su gusto y antojo la uniforme y monótona		
		serie de las horas que van rodeando nuestra vida, hasta envolverla, como a un niño en la cuna, en el oscuro seno del tiempo. (sonido de reloj) Poco tiempo después de esta indicación amigable del viejo reloj, hecha con la voz grave y cansada propia de un anciano, sonaron las once, de un modo agudo y grotesco con una impertinencia		
		juvenil en el reloj de la vecindad (sonido de reloj), y unos minutos más tarde, para mayor confusión y desbarajuste cronométrico, el reloj de una iglesia próxima dio una larga y sonora campanada (sonido de reloj de iglesia, campanadas).		
			Advertencia : Este encuentro jamás sucedió. Pero hubiera podido pasar. Esta historia transcurre en algún lugar de esos que son	



Promoción



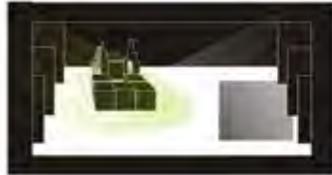
Gafetes



Escenografía



Nuevo modo de vida



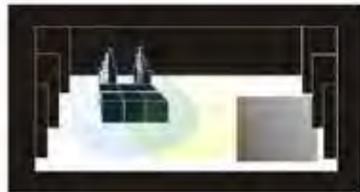
Extraña posesión



En la madre



Hay alguien ahí?



Nuevo modo de vida



Extraña posesión



En la madre



Hay alguien ahí?

BLANCA
Y NIEGR
LA HISTORIA DE TU V

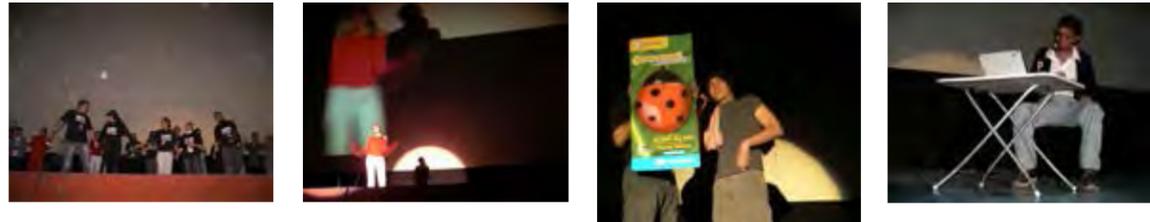
**BLANCO
Y NEGRO**
LA HISTORIA DE TU VIDA

Fotomemoria

Blanco y Negro 2005

Objetivo y Concepto





ZEMPAXÓCHITL

FESTIVAL DE LOS MUERTOS

2005



Objetivo



¿Qué es ofrenda?

Ofrenda, cosas que se han de ofrecer.

- 1.- Don que se ofrece y dedica a Dios o a los santos.
- 2.- Pan, vino y otras cosas que se llevan a la iglesia.
- 3.- *Dádiva o servicio en muestra de gratitud y amor*

La fiesta de muertos

Vinculada con el calendario agrícola prehispánico. Se celebraba cuando iniciaba la recolección o cosecha. La muerte no es el fin de la existencia, es un camino de transición hacia algo mejor.

Actualmente se considera una celebración de raíces prehispánicas y modalidad cristiana. Se lleva a cabo los días 1 y 2 de noviembre para conmemorar a los fieles difuntos.





ZEMPAXÓCHITL

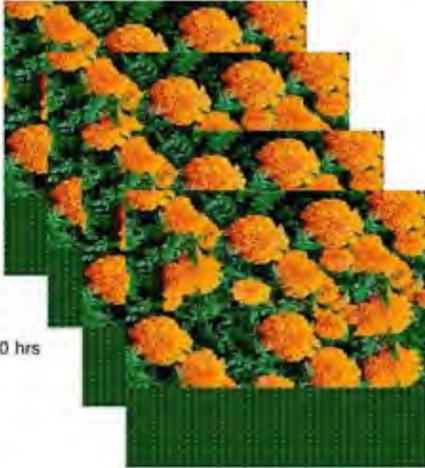
Remite a la flor - Es la guía; es tradicional
 Remite a Xochimilco - ENAP

Fecha de Montaje

Inicia : 24 de octubre (estructuras)

Inauguración : 25 de octubre a las 20:00 hrs.

Desmontaje : 29 de octubre a partir de las 15:00 hrs



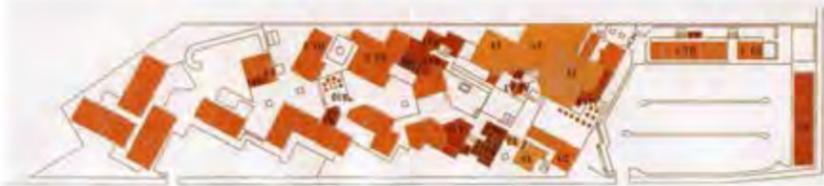


Las medidas de los cajones serán :

1 m² hasta 4m² Y con una altura no mayor a 1.50 mts.



Se manejarán por zonas (8)





Las inscripciones serán :

Del lunes 12 de septiembre al lunes 10 de octubre del 2005



Nombre de la Obra:

Participante (s):

Tiempo:

Concepto:

Teléfono:

Correo:



CONCEPTO, MATERIALES, TIEMPO DE MONTAJE Y DESMONTAJE, Y OBSERVACIONES DE TU INSTALACIÓN.



Diagramación

El siguiente diagrama muestra la distribución y dimensiones de los puntos mencionados en la convocatoria, así como propuestas de nuevos puntos no especificados.





Características de las Estructuras

A continuación se presentan los elementos propuestos en el diagrama de este proyecto, con sus respectivas dimensiones, características de montaje y material

- Plástico Picado o Lona con el logo del evento, que tendrá un longitud aproximado de 3 x 3 mts.
- Cerca de flores para el adorno del Santuario (Enaptitlan).
- Flores y marcos que se adecuaran para cada zona.



Características de las Estructuras



Santuario (Enaptitlan), La intención de este espacio es para que la comunidad de la ENAP pueda dar una ofrenda a algún ser querido. Pensamos resolverte punto creando con madera (palitos de paleta) una crucectas en donde puedan escribir el nombre de aquella persona especial y puedan depositarla en enaptitlan.



PUERTA DE ENTRADA A ZEMPAXÓCHITL



Las instalaciones de la Escuela Nacional de Artes Plásticas se dividirá en 8 zonas que tendrá una dimensión de exposiciones de 220 mts. y las zonas son:

- Zona 1: Mole, Tequila y Tradición
- Zona 2: Zona Cultural
- Zona 3: Miquixtli
- Zona 4: Calaveras y Diablitos
- Zona 5: Si muero lejos de ti
- Zona 6: Muerte con Sazón a ENAP
- Zona 7: La muerte se pinta sola
- Zona 8: Enaptitlan



■ Zona de Exposición



ZEMPAXÓGHI

FESTIVAL DE LOS MUJERES

2005 • EN A

Logística Operación



Zona 1 Mole, Tequila y Tradición

El nombre de la zona se definió por encontrarse en la Cafetería de acceso principal a la escuela y abarca hasta la entrada del auditorio Francisco Goitia.



Zona 2, Zona Cultural

El nombre de la zona se definió, por el motivo ya que se encuentra en el centro de la escuela y esta protegida de la interperie y otro motivo es de que ahí va a partir el performance que se va a realizar, el día de la inauguración.





Zona 3, Miquixtli

El nombre de la zona se definió, para colocar ofrendas especiales que estarán afuera de la Dirección.



Zona 5, Si muero Lejos de Ti

El nombre de la zona se definió para colocar un espacio más general de exposición de las ofrendas.



Zona 4, Calaveras y Diablitos

El nombre de la zona se definió para colocar las ofrendas del TIAP y tal vez alguna que lleguen haciendo alusión alguno niño y dar un espacio para pedir calaverita



Zona 6, Muerte con Sazón a Enap

El nombre de la zona se definió ya que esta en la sección de la segunda cafetería de la ENAP.





Zona 7, La muerte se pinta Sola

El nombre de la zona se definió, por estar en la parte de artes visuales.






Zona 8, Enaptitlan

El nombre de la zona se definió ya que esta el mural y es una sección de pasto, la cual facilitará la colocación de las calaveritas





Cotización General

Evento: ZEMPAKÓCHITL
 Lugar: ENAP
 Fecha: 20/05/2005
 Proyecto: 05

Cant	CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MONTAJE			
4	CAJAS DE SOPA	20.00	80.00
1	MARCO DE TELA DE CRAFT	20.00	20.00
2	POSTERA EN APLICACIÓN MARCO CULAJES	117.00	234.00
2	OTRA KROMBERG GABINETE 30 MTS	450.00	900.00
2	OTRA 30 MTS	110.00	220.00
2	MASQUIL TAPA	47.50	95.00
1	ALUMINIO NEGRO	20.00	20.00
1	OTRO PUNTO	275.00	275.00
11	CUBIERTA METALICA CHOCOLATA	40.00	440.00
4	TIJERAS DE TENDIDO DE 4.75 MTS X 2.5 CM	40.00	160.00
2	BOIS DE RESISTOR 200	27.50	55.00
1	PISTA	400.00	400.00
1	FLOR UNICA	11,000.00	11,000.00
1	FLOR DE ZEMPAKÓCHITL (COM TONALCA)	24,000.00	24,000.00
Subtotal			318,400.00
EVENTO			
11	LISTA CANELA	20.00	20.00
1	LISTA DE PALITOS DE PAJETA (MAYELENABAT)	80.00	80.00
2	AYUDA MEXI	110.00	220.00
2	OTRA 30 MTS	450.00	900.00
2	MASQUIL TAPA	47.50	95.00
1	ALUMINIO NEGRO	20.00	20.00
1	OTRO PUNTO	275.00	275.00
11	CUBIERTA METALICA CHOCOLATA	40.00	440.00
4	TIJERAS DE TENDIDO DE 4.75 MTS X 2.5 CM	40.00	160.00
2	BOIS DE RESISTOR 200	27.50	55.00
1	PISTA	400.00	400.00
1	FLOR UNICA	11,000.00	11,000.00
1	FLOR DE ZEMPAKÓCHITL (COM TONALCA)	24,000.00	24,000.00
Subtotal			35,934.10
SOPORTE TÉCNICO			
2	MANTA GALLINERO DE 1.50 DE ALTO	200.00	400.00
1	PURO MEXI	40.00	40.00
4	PLAYERS	130.00	520.00
2	CAPIYES	11.00	22.00
1	MARTELINA	1.00	1.00
Subtotal			1,083.00
TOTAL			318,703.10

Notas Importantes:
 Este costo puede variar hasta la inscripción definitiva del proyecto.
 Los costos de transporte son 100000.00 de IVA.

Asesoría:
 JARRENA BLANCO
 COORDINADORA DE PROYECTOS

Cotización Apoyo ENAP

Evento: ZEMPAKÓCHITL
 Lugar: ENAP
 Fecha: 20/05/2005
 Proyecto: 05

Cant	CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MONTAJE			
4	CAJAS DE SOPA	20.00	80.00
1	MARCO DE TELA DE CRAFT	20.00	20.00
2	POSTERA EN APLICACIÓN MARCO CULAJES	117.00	234.00
2	OTRA KROMBERG GABINETE 30 MTS	450.00	900.00
2	OTRA 30 MTS	110.00	220.00
2	MASQUIL TAPA	47.50	95.00
1	ALUMINIO NEGRO	20.00	20.00
1	OTRO PUNTO	275.00	275.00
11	CUBIERTA METALICA CHOCOLATA	40.00	440.00
4	TIJERAS DE TENDIDO DE 4.75 MTS X 2.5 CM	40.00	160.00
2	BOIS DE RESISTOR 200	27.50	55.00
1	PISTA	400.00	400.00
1	FLOR UNICA	11,000.00	11,000.00
1	FLOR DE ZEMPAKÓCHITL (COM TONALCA)	24,000.00	24,000.00
Subtotal			36,399.00
EVENTO			
11	LISTA CANELA	20.00	20.00
1	LISTA DE PALITOS DE PAJETA (MAYELENABAT)	80.00	80.00
2	AYUDA MEXI	110.00	220.00
2	OTRA 30 MTS	450.00	900.00
2	MASQUIL TAPA	47.50	95.00
1	ALUMINIO NEGRO	20.00	20.00
1	OTRO PUNTO	275.00	275.00
11	CUBIERTA METALICA CHOCOLATA	40.00	440.00
4	TIJERAS DE TENDIDO DE 4.75 MTS X 2.5 CM	40.00	160.00
2	BOIS DE RESISTOR 200	27.50	55.00
1	PISTA	400.00	400.00
1	FLOR UNICA	11,000.00	11,000.00
1	FLOR DE ZEMPAKÓCHITL (COM TONALCA)	24,000.00	24,000.00
Subtotal			31,934.10
SOPORTE TÉCNICO			
2	MANTA GALLINERO DE 1.50 DE ALTO	200.00	400.00
1	PURO MEXI	40.00	40.00
4	PLAYERS	130.00	520.00
2	CAPIYES	11.00	22.00
1	MARTELINA	1.00	1.00
Subtotal			1,083.00
TOTAL			318,444.10

Notas Importantes:
 Este costo puede variar hasta la inscripción definitiva del proyecto.
 Los costos de transporte son 100000.00 de IVA.

Asesoría:
 JARRENA BLANCO
 COORDINADORA DE PROYECTOS

LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS DE LA UNAM
CONVOCA A SU COMUNIDAD ACADÉMICA Y ESTUDIANTIL
A PRESENTAR PROYECTOS PARA



- 1.- Podrán presentar proyectos todos los alumnos inscritos en la ENAP en la licenciatura y posgrado de manera individual y colectiva.
- 2.- El Festival del día de Muertos "Zempaxochitl" 2005 de la ENAP se llevará a cabo en las instalaciones de la Escuela Nacional de Artes Plásticas plantel Xochimilco, del 25 al 29 de octubre, en un área entre la explanada principal hasta los talleres de Pintura.
- 3.- El tema será alusivo a los conceptos fundamentales de la ofrenda tradicional de Día de Muertos en nuestro país.
- 4.- Las propuestas presentadas deberán considerar la seguridad total de los participantes, del público en general de las ofrendas, de las instalaciones y de todo aquello que involucre este evento, así como la viabilidad en la realización de la misma acorde a sus características de construcción, materiales y presupuesto.
- 5.- Los proyectos deberán incluir de manera explícita:
 - 5.1 Título del proyecto.
 - 5.2 Tema.
 - 5.3 Nombre (s) de (los) participante (s).
 - 5.4 Base conceptual del tema y de la propuesta visual.
 - 5.5 Diagramación del área general, indicando la distribución y dimensión de la misma. El espacio será de a 1 m hasta 4m2. Nota: Estas se tendrán que adecuar al plano final del montaje del proyecto.

- 5.6 El proyecto deberá especificar las características de las estructuras tales como:
 - 5.6.1 Dimensiones
 - 5.6.2 Materiales
 - 5.6.3 Montaje
 - 5.6.4 Otros

Estos deberán adaptarse a las existencias o recursos materiales y humanos con que cuenta la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

- 5.7 El proyecto incluirá programa de montaje y producción

- 6.- Los proyectos deberán presentarse por escrito en computadora en formato carta, engargolado y los diagramas en doble carta.
 - 7.- La fecha límite de recepción será el 10 octubre del presente año
 - 8.- La recepción de trabajos será en el Departamento de Difusión Cultural
 - 9.- Los creadores de dicho proyecto serán acreedores a reconocimiento de participación.
- Para mayores informes favor de comunicarse al:
044 55 1007 1404 con Carlos A. Guerrero Reyes
044 55 1811 7213 con Cecilia D. Cortés Tolentino.
- También puedes contactarnos para enviarte tu ficha de registro de proyecto en:
arturovar39@hotmail.com
cecy_jena@hotmail.com
- "POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPIRITU"
Xochimilco, D.F. Septiembre de 2005



"Instalaciones de Escuela Nacional de Artes Plásticas"

Del 25 de octubre al 29 de octubre 2005

Recomendaciones para el montaje de la ofrenda

1. **PORTAR** el gafete durante los días del evento, la persona que deberá portar dicho, será el responsable de la ofrenda en cuestión.
2. El espacio destinado para *c/u* de las ofrendas es de 1m² a un máximo de 4m² conforme al modelo adjunto.
3. La fecha límite será el 10 de octubre del presente año.
4. Las ofrendas no deberán incluir divisiones en ningún caso, como por ejemplo paredes, mamparas u otros.
5. La temática el concepto fundamental de las tradiciones mexicanas.
6. Se sugiere no incorporar alimentos perecederos, recuerde que la zona existen animales que puedan depredar su ofrenda, en todo caso barnizarlos o plastificarlos.
7. El transporte de los materiales para el montaje de su ofrenda es por cada dependencia participante.
8. Recuerde llevar para el montaje de su ofrenda las herramientas y los materiales necesarios para dicho fin, tales como los martillos, engrapadoras de presión, cinta canela, masking tape, plola, clavos, etc.
9. No olvide llevar objetos y utensilios de limpieza pertinentes (escobas, trapos, bolsas de plástico, etc.) y colocar la basura en los espacios determinados por los organizadores.
10. Designar un grupo de alumnos que den mantenimiento y ofrezcan información al visitante sobre su ofrenda durante los días del festival. (Tu eres responsable de tu ESPACIO)
11. El festival se inaugurará el día 25 de octubre a las 8:00 p.m. (programa por confirmar)
12. Los días y horarios de montaje serán asignados oportunamente una vez confirmado los participantes.
13. El día de desmontaje de las ofrendas será el sábado 29 de octubre a las 3:00 p.m. a 5:00 p.m. No olvide llevar objetos y utensilios de limpieza pertinentes (escobas, trapos, bolsas de plástico, etc.).
14. En caso de que el proyecto de ofrenda de algún participante requiera de apoyo técnico como corriente eléctrica u otros, es necesario notificarlo por escrito en tu hoja de registro.

Martes 25 de octubre:

25/10/05	09:30	REUNION	REVISION PENDIENTES DE MONTAJE
25/10/05	10:00	BENVENIDA	RECORRIDO A LOS PARTICIPANTES ASESORIA EN CUANTO A SUS DUBIAS PRESENTACION CON EL EQUIPO COORDINADOR DE ZONA
25/10/05	11:00	MONTAJE	CONTINUAR MONTAJE SANTIAGO
25/10/05	13:00	REVISION	RESERVA CON LOS ENCARGADOS DE DIRECCION DE ARTE Y PARTICIPANTES
25/10/05	16:00	MONTAJE	REVISAR DETALLES FINALES DE MONTAJE
25/10/05	19:00	RECORRIDO PREVIO	REVISAR DETALLES FINALES DE MONTAJE INDICAR A ENCENSER VELADORAS, VER DETALLES DE PERFORMANCE Y ARRIB AUDITORIO
25/10/05	19:30	EVENTOS	REVISAR ULTIMOS DETALLES DE LA PRESENTACION DE CADA LIND
25/10/05	20:00	INAUGURACION	PERFORMANCE
25/10/05	20:30	INAUGURACION	GHAMUSA
25/10/05	20:45	INAUGURACION	JUEGO DE TRUCOS
25/10/05	20:55	INAUGURACION	SANTIAGO
25/10/05	21:00	INAUGURACION	CONCIERTO ROCK FOGAR
25/10/05	21:30	CERRA	CERRA DE ACTIVIDADES DEL DIA

Miércoles 26 de octubre:

26/10/05	09:30	MANTENIMIENTO	RECORRIDO DE MANTENIMIENTO
26/10/05	11:00	PRUEBA DE PROYECCION	PROYECCION PREVIA DE LA PELICULA MACARRO
26/10/05	11:45	INVITACION	INVITACION FINAL A LA PROYECCION A LA COMUNIDAD ENAP
26/10/05	12:00	INICIO DE PROYECCION	
26/10/05	16:45	INVITACION	INVITACION FINAL A LA PROYECCION A LA COMUNIDAD ENAP
26/10/05	17:00	INICIO DE PROYECCION	REVISAR DETALLES FINALES DE MONTAJE
26/10/05	18:00	PRUEBA DE SONIDO	REVISAR DETALLES FINALES DE MONTAJE
26/10/05	19:00	CONCIERTO	CONCIERTO EL CIRCO
26/10/05	19:00	ENCENSER	ENCENSER VELADORAS
26/10/05	20:00	CERRA DE EVENTOS	

Jueves 27 de octubre:

27/10/05	09:30	MANTENIMIENTO	RECORRIDO DE MANTENIMIENTO
27/10/05	11:30	PRUEBA	ABRIR PUERTAS DEL AUDITORIO PARA CONCIERTO DE CUERDAS
27/10/05	11:45	INVITACION AL CONCIERTO	INVITACION FINAL AL CONCIERTO A LA COMUNIDAD ENAP
27/10/05	12:00	INICIO DE CONCIERTO	CONCIERTO DE CUERDAS, TEMAS ALUSIVOS A LA MUJERTE
27/10/05	18:00	MONTAJE	PARA EL CONCIERTO DE PRAGMA
27/10/05	17:00	CONCIERTO	CONCIERTO PRAGMA, ZONA CULTURAL
27/10/05			
27/10/05	18:00	MONTAJE	MAR ROJO
27/10/05	19:00	CONCIERTO	MAR ROJO
27/10/05	19:00	ENCENSER	ENCENSER VELADORAS
27/10/05	20:00	CERRA DE EVENTOS	

Viernes 28 de octubre:

28/10/05	09:30	MANTENIMIENTO	RECORRIDO DE MANTENIMIENTO
28/10/05	12:30	MONTAJE	PRUEBAS PARA EL MONTAJE DE PERFORMANCE
28/10/05	13:00	PERFORMANCE	
28/10/05			
28/10/05	14:00	MONTAJE	PARA EL CONCIERTO DE PRAGMA
28/10/05	17:00	CONCIERTO	CONCIERTO PRAGMA, ZONA CULTURAL
28/10/05	18:00	CONCIERTO	CONCIERTO MANTRA, ZONA CULTURAL
28/10/05			
28/10/05	19:00	ENCENSER	ENCENSER VELADORAS
28/10/05	19:30	MONTAJE	PERFORMANCE
28/10/05			
28/10/05	20:00	PERFORMANCE	
28/10/05	20:30	CERRA	

INFORMACION GENERAL DEL EVENTO
 www.festival2005.com
 Santiago, Chile - 2005



ZEMPAXÓCHI FESTIVAL DE LOS MUJERES 2005 • EN A



Diseno



Cartel Convocatoria



Imagen de Zempaxóchitl



Primera Propuesta de Cartel Convocatoria





ZEMPAXÓCHITL

FESTIVAL DE LOS MUERTOS

2005-ENAP

LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS DE LA UNAM CONVOCA A SU COMUNIDAD ACADÉMICA Y ESTUDIANTIL A PRESENTAR PROYECTOS BASADOS EN LOS SIGUIENTES PUNTOS

1. Podrán presentar proyectos todos los alumnos inscritos en la ENAP en la licenciatura y posgrado de manera individual y colectiva.
2. **ZEMPAXÓCHITL** festival de día de muertos de la ENAP, se llevará a cabo en las instalaciones de la Escuela Nacional de Artes Plásticas plantel Xochimilco, del 25 al 29 de octubre, en un área entre la explanada principal hasta los talleres de Pintura.
3. El tema será alusivo a los conceptos fundamentales de la ofrenda tradicional de Día de Muertos en nuestro país.
4. Las propuestas presentadas deberán considerar la seguridad total de los participantes, del público en general, de las ofrendas, de las instalaciones y de todo aquello que involucre este evento, así como la viabilidad en la realización de la misma acorde a sus características de construcción, materiales y presupuesto.
5. Los proyectos deberán incluir de manera explícita:
 - 5.1 Título del proyecto.
 - 5.2 Tema.
 - 5.3 Nombre(s) de(los) participante(s).
 - 5.4 Base conceptual del tema y propuesta visual.
 - 5.5 Diagramación del área general, indicando la distribución y dimensión de la misma. El espacio será desde 1m² hasta 4m².
- 5.6 El proyecto deberá especificar las características de las estructuras tales como:
 - 5.6.1 Dimensiones
 - 5.6.2 Materiales
 - 5.6.3 Montaje
 - 5.6.4 Otros
- 5.7 Estos deberán adaptarse a las existencias o recursos materiales y humanos con que cuenta la Escuela Nacional de Artes Plásticas.
- 5.7 El proyecto incluirá programa de montaje y producción.
6. Los proyectos deberán presentarse por escrito en computadora e impreso y engargolado en tamaño carta. Los diagramas serán en doble carta.
7. La fecha límite de recepción será el 10 octubre del presente año.
8. La recepción de trabajos será en el Departamento de Difusión Cultural de 9:00 a 15:00 hrs y 17:00 a 20:00 hrs.
9. Los creadores de dicho proyecto serán acreedores a **reconocimiento de participación**.

Para mayores informes:
Carlos A. Guerrero Reyes
 04455.1007.1404
 arturocar89@hotmail.com
Cecilia D. Cortés Tolentino
 044 55 1811.7213
 cecy_dona@hotmail.com

"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"
 Xochimilco, D.F. Septiembre de 2005


ENAP
ESCUELA
NACIONAL
DE ARTES
PLÁSTICAS

CONVOCATORIA



ZEMPAXÓGHI

FESTIVAL DE LOS MUJERES

2005 • EN A



Fotomemoria







POSADA ENAP 2005



Objetivo

Las Posadas

Las posadas fiestas tradicionales de fin de año, se celebran en México desde hace 398 años.

Lo más importante de las posadas tradicionales es que reúnen al barrio o la comunidad ya que, por el hecho de ser repartido cada día entre una familia o un grupo de familias, entran en competencia amigable y sobre todo en un mayor esplendor de alegría navideña.

Las Piñatas

Representan la lucha que sostiene el hombre valiéndose de la fe, simbolizada por el palo para destruir el maleficio de la pasiones, que originalmente tiene siete picos que representan los siete pecados capitales de la religión cristiana.

Las formas clásicas de las piñatas han sido estrellas, animales, frutas y flores, pero también se han representado personajes de la época como sátira política.



P.OSADA

Se busca retomar la posada como espacio de convivencia para la comunidad de la ENAP; también promover la elaboración de propuestas de piñatas por parte de los alumnos, para montar una exhibición de las mismas en la explanada de la escuela.

Posada: Fiesta tradicional

Osada: Audaz, atrevida, aventurada y finalmente en la búsqueda de una propuesta CREATIVA

Queremos proyectar a la ENAP no solo como un espacio de fiesta, sino de respeto y conservación de las tradiciones, siempre tratando de proponer un enfoque fresco y actual.



Exhibición de Piñatas



La Exhibición de Piñatas se llevara a cabo en la Explanada de la Escuela; el Evento de igual forma abarcará parte de esta y la zona debajo del puente



Explanada. Exhibición de Piñatas




Características de la Exhibición y la P.OSADA

A continuación se presentan los elementos propuestos en el diagrama del proyecto, con sus respectivas dimensiones, características de montaje y material

- Lona con el logo del evento, que tendrá un longitud aproximado de 5 m x 3 m
- Displays para el área de Alimentos y Bebidas (A/B)
- Colgado de las piñatas sobre la explanada.



Alimentos y Bebidas

- Tacos (p/100 personas)
- Tamales (p/100 personas)
- Pastel* (p/100 personas)
- Gelatinas (p/100 personas)

- Atole
- Cafe
- Ponche*

Todos los alimentos estarán libres de costo; se podrán obtener participando en la ruptura de las piñatas o en algunos juegos, como lotería, tiro al blanco, canicas, etc.



Evento P.OSADA

- **Inauguración de la exhibición con una banda en vivo. Las bandas están formadas por alumnos de la ENAP.**
- **Performance representación del peregrinaje y canto de las letanías tradicionales.**
- **Ruptura de piñatas**
- **Juegos tradicionales mexicanos**
- **Música de ambiente.**

Logística Operación



Cronograma

27 de Agosto Revisión de Concepto y Avances	3 de septiembre Propuesta con el Grupo y concepto de la Posada	10 de septiembre Avances del Logo y diferentes propuestas	13 de septiembre Avances y cotización de A/B (alimentos y Bebidas)
23 de septiembre Costos de material y listas de materiales, A/B.	30 de septiembre Negociación con patrocinadores Grupo Modelo	31 de septiembre Entrega de Proyecto a las autoridades de la ENAP	10 de octubre Presentación del proyecto al grupo de Sonido y Música
24 de octubre Entrega de ODT al Mtro. Sabino Respuesta de las autoridades para prod.	31 de Octubre Pega del Cartel Convocatoria Posada Inicio de inscripciones	12 de noviembre Confirmación de cantante o grupo Revisión del cartel del Evento	14 de noviembre Entrega de Cartel Evento a Mtro. Sabino Revisión Playeras y gafetes
21 de noviembre Pega del Cartel Evento Posada	26 de noviembre Limite de inscripción Recepción de	29 de Noviembre Limite recepción de piñatas Revisión de listas de inscritos	1 de diciembre Montaje de esqueleto de la posada Templete Revisión de BDD, gafetes y playeras
2 de diciembre Evento Posada Inauguración 15.00 hrs.	3 de Diciembre Desmontaje Posada		

Cotización General

Evento: **POSADA**
Lugar: **ENAP**
Fecha: **27/08/2005**
Proyecto: **POSADA**

Cant	CONCEPTO	LEONTO UNITARIO	LEONTO TOTAL
MONTAJE			
1	ROLLO DE 50 KILOS DE CRAFT	\$500.00	\$500.00
5	CINTA ADHESIVA GAFETE 50 MTS	\$80.00	\$400.00
10	PINTURA EN AEROSOL, VARIOS COLORES	\$27.00	\$270.00
30	MAGNET TAPES	\$30.00	\$900.00
1	FLORERA	\$300.00	\$300.00
Subtotal			\$1,970.00
EVENTO			
200	PLATOS DE UNIDAD*	\$1.00	\$200.00
2	PLANTA DE EVENTO	\$400.00	\$800.00
1	ACORDEON	\$400.00	\$400.00
400	PLATOS DE UNIDAD*	\$1.00	\$400.00
30	PIÑATAS**	\$30.00	\$900.00
1	FLORERA	\$300.00	\$300.00
1	COBA DE 500 MTS	\$400.00	\$400.00
6	PIÑATAS	\$400.00	\$2,400.00
1	COMIDA	\$5,000.00	\$5,000.00
1	BOBINA	\$500.00	\$500.00
Subtotal			\$9,000.00
SUMINISTROS TÉCNICOS			
1	VIDEO MP3 DV	\$700.00	\$700.00
40	PLAYERAS	\$30.00	\$1,200.00
300	GAFETES	\$3.00	\$900.00
1	PAPELERIA	\$400.00	\$400.00
Subtotal			\$2,600.00
TOTAL			\$13,470.00

Notas Importantes:
Esta cotización vale hasta la completa definición del proyecto.
(Los costos mencionados no incluyen 15% de IVA.)

Montesqúen,
Chilpancingo, Gro. de L.
COORDINADOR DE PROYECTOS

Cotización Apoyo ENAP

Evento: **POSADA 2005**
 Lugar: **ENAP**
 Fecha: **15/12/05**
 Referencia: **15/12/05**

Cant	CONCEPTO	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	ROLLO DE 50 KILOS DE DRAP	MEJIAS	\$50.00	\$50.00
5	CAJA ADHESIVA GAFER 50 MTS		\$50.00	\$250.00
50	PLATOS EN AEROSOL VARIOS COLORES		\$25.00	\$1,250.00
10	MANDARINA LATE		\$25.00	\$250.00
1	COMIDA		\$500.00	\$500.00
Subtotal \$1,100.00				
EVENTO				
200	VASOS DE UNICO *		\$0.50	\$100.00
1	PLANTA DE 1 EVENTO		\$500.00	\$500.00
1	ADORNOS		\$500.00	\$500.00
400	PLATOS DE UNICO *		\$1.00	\$400.00
30	PIÑATAS**		\$10.00	\$300.00
1	CAJAS		\$300.00	\$300.00
1	LOJA DE 500 MTS		\$500.00	\$500.00
0	PIÑATAS		\$50.00	\$0.00
1	COMIDA		\$1,000.00	\$1,000.00
1	PIÑATA		\$500.00	\$500.00
Subtotal \$4,300.00				
SOPORTE TECNICO				
3	VIDEO PAPER (AV)		\$150.00	\$450.00
45	PLA PAPER		\$20.00	\$900.00
100	CAPI TEL		\$1.70	\$170.00
1	TRANSFERIA		\$400.00	\$400.00
Subtotal \$1,820.00				
TOTAL \$10,620.00				

Producto	Unidad	Precio	Cantidad que se necesita
Perros	Para el Cable de Acero	\$ 30.20	
Cordones	Para Gafetes	\$ 50.00	
Platos	200 unidades	\$ 280.00	
Piñatas	14 Piñatas	\$ 600.00	
Jicama	Bulto de 40 kilos	\$ 120.00	1 bulto
Mandarina	Huacal 38 kilos	\$ 130.00	
Caña	Bulto de 30 kilos	\$ 120.00	1 bulto
Dulces	Bolsa de 1 Kilo	\$ 200.00	8 Kilos
Saborizantes	Caja de 24 botellas	\$ 231.00	
Aguas	20 Garrafrones	\$ 200.00	
Cialum	Paquete 100 pz	\$ 213.00	3 Paquetes
	Total=	\$ 2,174.20	
Producto	Unidad	Total en Producto	Efectivo
Jicama	Bulto de 20 kilos	40 Kilos	\$ 2,200.00
Mandarina	Huacal 38 kilos	38 Kilos	\$ 25.80
Caña	Bulto de 30 kilos	30 kilos	
Dulces	Bolsa de 1 Kilo	8 Kilos	
Saborizantes	Caja de 24 botellas	24 Botellas	
Cialum	Paquete 100 pz	200 pz	

Cartas

Benito Juárez
 Secretario de Dirección
 Escuela Nacional de Artes Plásticas

Como es de su conocimiento, se está realizando el proyecto de **POSADA 2005**, bajo la coordinación de mi grupo de Diseño y Música. Le informo en orden los planteamientos y requerimientos para la realización del evento, la fecha en la cual se va a realizar es el 2 de diciembre del presente año.

Dicha Sociedad se apoya a los Universitarios para la realización de Festivales y Actividades dentro de la Universidad Nacional Autónoma de México.

- POSADA 2005** es un acto que promueve el bienestar, la recreación y la cultura de la Comunidad Universitaria.
- No tiene fines de lucro.
- POSADA 2005** es un evento al cual queda estrictamente prohibido asistir en estado de ebriedad, bajo efectos de algún estupefaciente, psicofármaco o sustancias alucinógenas, vender, proporcionar o ofrecer gratuitamente a otro dentro de las instalaciones universitarias (edificios, estancias y salidas) contempladas por la ley como estupefacientes o psicofármacos o cualquier otra que produzca efectos similares en el individuo que los utilice.

PROPÓSITO

- Que la Escuela conserve las tradiciones de nuestra cultura y los aporte a las Artes Plásticas, del Diseño y la Comunicación.
- Que los alumnos conozcan la infraestructura que requiere la preparación de un evento en las áreas Social, Publicitaria, Artística, Comercial entre otros y los estrategias para realizar el mismo, así como las áreas en las que interactúan con el mismo.
- Que trabajen y realicen el diseño y la imagen del evento a través de Cartas, volantes, afiches, murales, entre otros.
- Al mismo tiempo los alumnos deben de trabajar en las áreas de Diseño, escenografía, iluminación, audio, proyección, recursos gráficos, staff, seguridad, dirección de arte, y logística del evento. Cada área tiene responsabilidades específicas que mencionan con los demás de forma ágil.
- Además de que es necesario de la importancia que tienen dentro de un evento todas las áreas involucradas que trabajan para la realización del mismo, así como la comunicación, el trabajo en equipo, aprendizaje autónomo, innovación de PM, administración del tiempo y logística.
- Aprender la diferencia entre iluminación y la producción de un proyecto. Que comprendan la diferencia entre imaginar, crear y producir, enfrentados a sus problemas internos de construcción.
- Todo esto logra que el alumno conozca el proceso de preparación de un proyecto y que puedan participar en actividades posteriores con una conciencia mayor en el trabajo que desempeñen.

UBICACIÓN ESPECIFICA

- En este evento la realización de dicho evento se llevará a cabo en las instalaciones de la escuela, ubicada en la calle de diseño hasta el área de la biblioteca.
- Es importante aclarar que la del evento de la biblioteca se apoya por completo ya que existe un convenio de iluminación y de proyección el cual se genera totalmente en esta tesis no se requieren durante el tiempo del evento.

FECHA Y HORARIO

- Evento del viernes 2 de diciembre de las 11:45 hrs a las 23:00 hrs, teniendo una duración total de once horas.
- Montaje comenzando el jueves 1 de diciembre, y solo de ser necesario solicitarle mi permiso permanecer en las instalaciones para terminar de realizar dicho montaje la noche del mismo y terminar el viernes 2 de diciembre antes de las 10:00 hrs.
- En su momento le anexo la lista de los alumnos con sus números de cambio.

PROGRAMA DEL ACTO

- Un día para el montaje de la escenografía, comenzando el jueves 1 de diciembre y 2 de diciembre.
- Permisos para permanecer en las instalaciones de la ENAP durante el transcurso de la noche del jueves junto con sus alumnos para trabajar en el montaje de la escenografía (Se anexa lista con nombres de los participantes). Cabe mencionar que en nuestra historia hemos tenido accidentes o problemas con el Plantel, comprometidos a que las instalaciones serán respetadas y cuidadas por los alumnos.

JUEVES 1 DE DICIEMBRE:

FECHA	HORA	ACTIVIDAD	DETALLES
01/12/05	12:00	MARCADO DE PISO E INSTALACIONES	SE MARCARÁN EN LA ESCUELA CON GIG Y MARKING TAPE LOS LUGARES A MONTAR LOS STANDS DE COMIDA Y BUECOS
01/12/05	13:00	INICIO MONTAJE STANDS Y MONTAJE DE ILUMINACIÓN	SE COMIENZAN A MONTAR LOS STANDS Y LAS LUMINARIAS PARA EL TEMPLETE
01/12/05	14:00	MONTAJE STANDS E ILUMINACIÓN E INICIO DE MONTAJE DE ESCENOGRAFIA	MONTAJE STANDS
01/12/05	15:30	MONTAJE STANDS Y ADOBOS	
01/12/05	16:00	MONTAJE STANDS Y ADOBOS	
01/12/05	17:00	MONTAJE STANDS Y ADOBOS	
01/12/05	18:00	MONTAJE STANDS Y ADOBOS	
01/12/05	19:00		JUNTA OPERATIVA CON EL GRUPO DE SONIDO Y MUSICA
01/12/05	20:00	INICIO MONTAJE PIÑATAS	LAS PIÑATAS SE PONDRÁN EN UN CABLE DE ACERO PARA QUE RESISTA TODA LA SEMANA
01/12/05	21:00	MONTAJE PIÑATAS	
01/12/05	22:00	MONTAJE PIÑATAS	
01/12/05	23:00	REVISIÓN DE AVANCES PARA VER MONT. NOCTURNO	EN CASO DE SER NECESARIO, SE HARÁ VÁLIDO EL PERMISO NOCTURNO

Objetivo y Concepto



Discurso







Gafetes



Propuestas de gafetes para Staff.



Playeras



Propuestas para las playeras.



Playeras



Propuestas para las playeras.



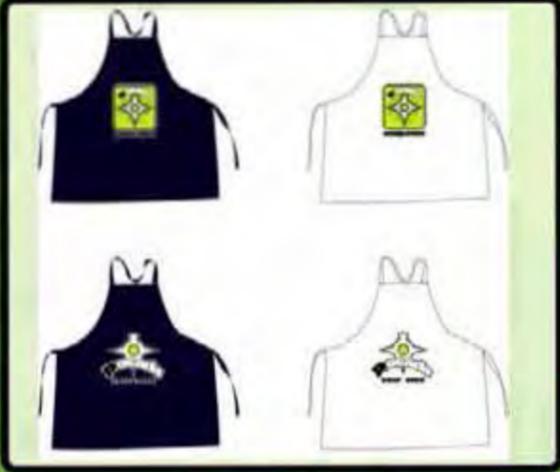
Playeras



Propuestas para las playeras.



Mandiles



Propuestas para los mandiles.



Flyer



Propuesta de Flyer para convocatoria



Foto memoria







ZEMPAXÓCHITL

DISEÑO Y PINTURA HASTA LA SEPULTURA

2006

ZEMPAXÓCHITL

DISEÑO Y PINTURA HASTA LA SEPULTURA



Objetivo



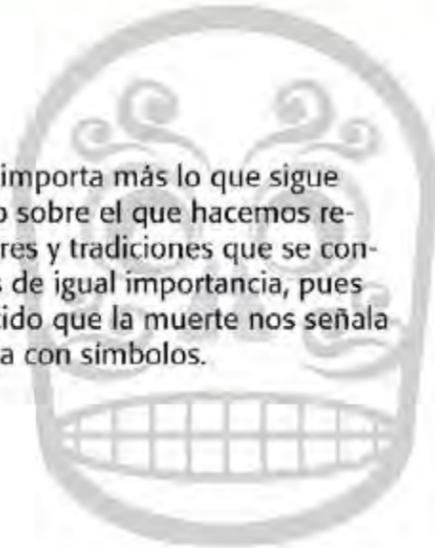
Es una de las fiestas más importantes en México, en donde encontramos la fusión de la cultura prehispánica y de la cultura española.

Con respecto a la cultura prehispánica esta fiesta se celebraba porque era el inicio de la cosecha según el calendario agrícola.

Mientras que los españoles tenían la creencia de que las almas de los muertos regresaban a la tierra a visitar y compartir los alimentos con sus parientes vivos.

DÍA DE MUERTOS

Más que el hecho morir, importa más lo que sigue después. Ese otro mundo sobre el que hacemos representaciones, costumbres y tradiciones que se convierten en culturas, todas de igual importancia, pues ante el camino desconocido que la muerte nos señala sólo es posible imaginarla con símbolos.



DÍA DE MUERTOS



OFRENDA

DISEÑADORES Y ARTISTAS VISUALES

- Conservar en la escuela las tradiciones de nuestra cultura y aplicarlas a las Artes Plásticas del Diseño y la Comunicación.
- Buscar la integración de los que conformamos la Escuela Nacional de Artes Plásticas de una manera dinámica y que aporte conocimiento.
- Recuperar la tradición a través de una exhibición de ofrendas y calaveritas literarias u otros proyectos, bajo la temática central, estos mismos serán elaborados por la comunidad académica, a través de una convocatoria previa.

TEMA Y OBJETIVOS

ACADÉMICOS:

- Conocer la infraestructura necesaria para la realización de un evento social.
- Trabajar en las áreas del Diseño, dirección de arte, escenografía, iluminación, audio, relaciones públicas, staff, etc.
- Aprender la diferencia entre planeación y la producción de un proyecto.
- Conocer el proceso de preparación de un proyecto y que puedan participar presentaciones posteriores con una confianza mayor en el trabajo que desempeñen.

TEMA Y OBJETIVOS



MONTAJE
Miércoles 25 de octubre y
Jueves 26 de octubre.

INAUGURACIÓN
Viernes 27 de octubre a las 19:00 hrs.

DESMONTAJE
Viernes 3 de Noviembre a las 10:00 hrs.

FECHA Y HORA



3 OCTUBRE CONVOCATORIA - IMPRESIÓN DE PLAYERAS	4 OCTUBRE CONVOCATORIA	5 OCTUBRE CONVOCATORIA	6 OCTUBRE CONVOCATORIA
7 OCTUBRE CONVOCATORIA	9 OCTUBRE ASIGNACIÓN DE ÁREAS GAFETES Y PLAYERAS LISTOS	10 OCTUBRE CONVOCATORIA	11 OCTUBRE CONVOCATORIA
12 OCTUBRE CONVOCATORIA	13 OCTUBRE CONVOCATORIA CONFIRMAR - Materiales - Participantes - Apoyos - Entregas	14 OCTUBRE CONVOCATORIA	16 OCTUBRE CONVOCATORIA

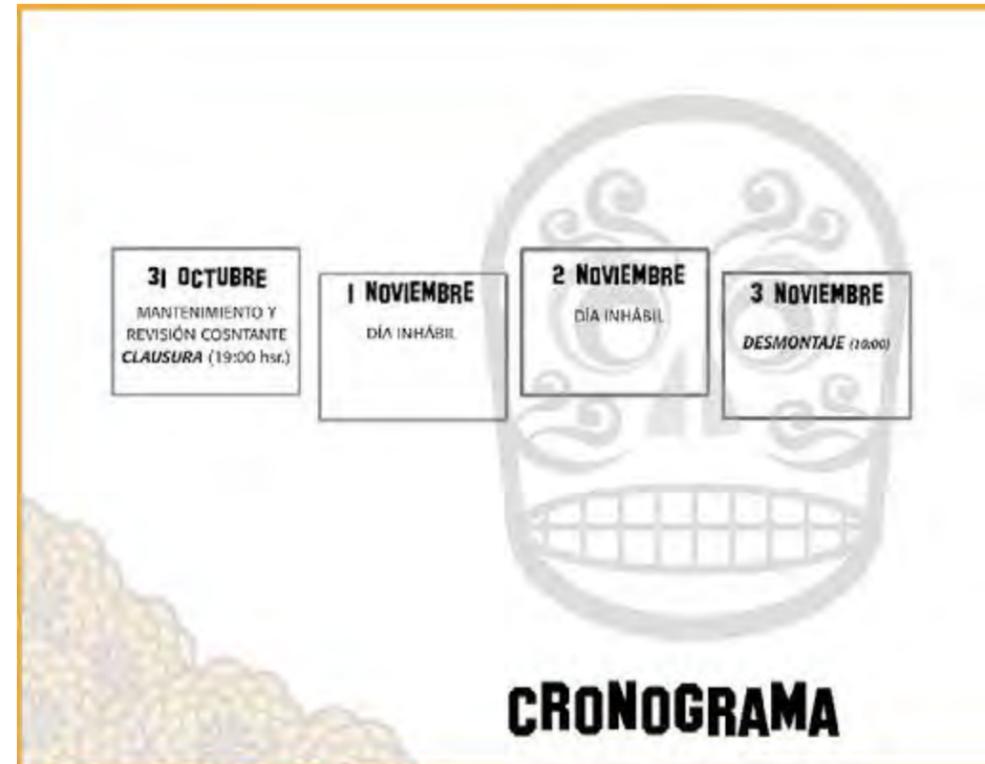
CRONOGRAMA

19 AGOSTO ASIGNACIÓN DEL PROYECTO	26 AGOSTO PROPUESTA - Diseño del logo - Concepto - Justificación.	29 AGOSTO AVANCES Y BOCETOS - Diseño del logo - Concepto - Justificación.	2 SEPTIEMBRE REVISIÓN - Logo y aplicaciones - Concepto - Justificación - Requerimientos - Cotización - Rel. de Alumnos - Planos - Medidas de seguridad
5 SEPTIEMBRE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO A LA DIRECCIÓN	12 SEPTIEMBRE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO AL GRUPO DE DIRECCIÓN DE ARTE (dis. alumnos)	18 SEPTIEMBRE CONFIRMACIÓN DE LA DIRECCIÓN Y REVISAR PENDIENTES	
19 SEPTIEMBRE ARCHIVOS CORREC- TOS PARA IMPRESIÓN DE CONVOCATORIA	25 SEPTIEMBRE DEAD LINE IMPRESIÓN DE CONVOCATORIA	26 SEPTIEMBRE COMIENZA VIDEOMEMORIA	27 SEPTIEMBRE COMIENZA CONVOCATORIA SE PECAN CARTELES

CRONOGRAMA

17 OCTUBRE CONVOCATORIA	18 OCTUBRE CONVOCATORIA	19 OCTUBRE CONVOCATORIA	20 OCTUBRE CONVOCATORIA
21 OCTUBRE CIERRE DE INSCRIP- IONES Y BASE DE DATOS COMPLETA	23 OCTUBRE MARCAR ÁREAS	24 OCTUBRE MARCAR ÁREAS COMIENZO DE TRANS- LADO DE MATERIALES	25 OCTUBRE MONTAJE
26 OCTUBRE MONTAJE	27 OCTUBRE MONTAJE (detalles) ENTREGA DE PLAYE- RAS Y GAFETES INAUGURACIÓN (19:00)	28 OCTUBRE MANTENIMIENTO Y REVISIÓN COSNTANTE DE OFRENDAS EN TODAS LAS ÁREAS	30 OCTUBRE MANTENIMIENTO Y REVISIÓN COSNTANTE DE OFRENDAS EN TODAS LAS ÁREAS

CRONOGRAMA



ZONA 5 "Artista mal pagado, pinta mal lienzo"

ZONA 6 "A Dios rogando y con el cuter dando"

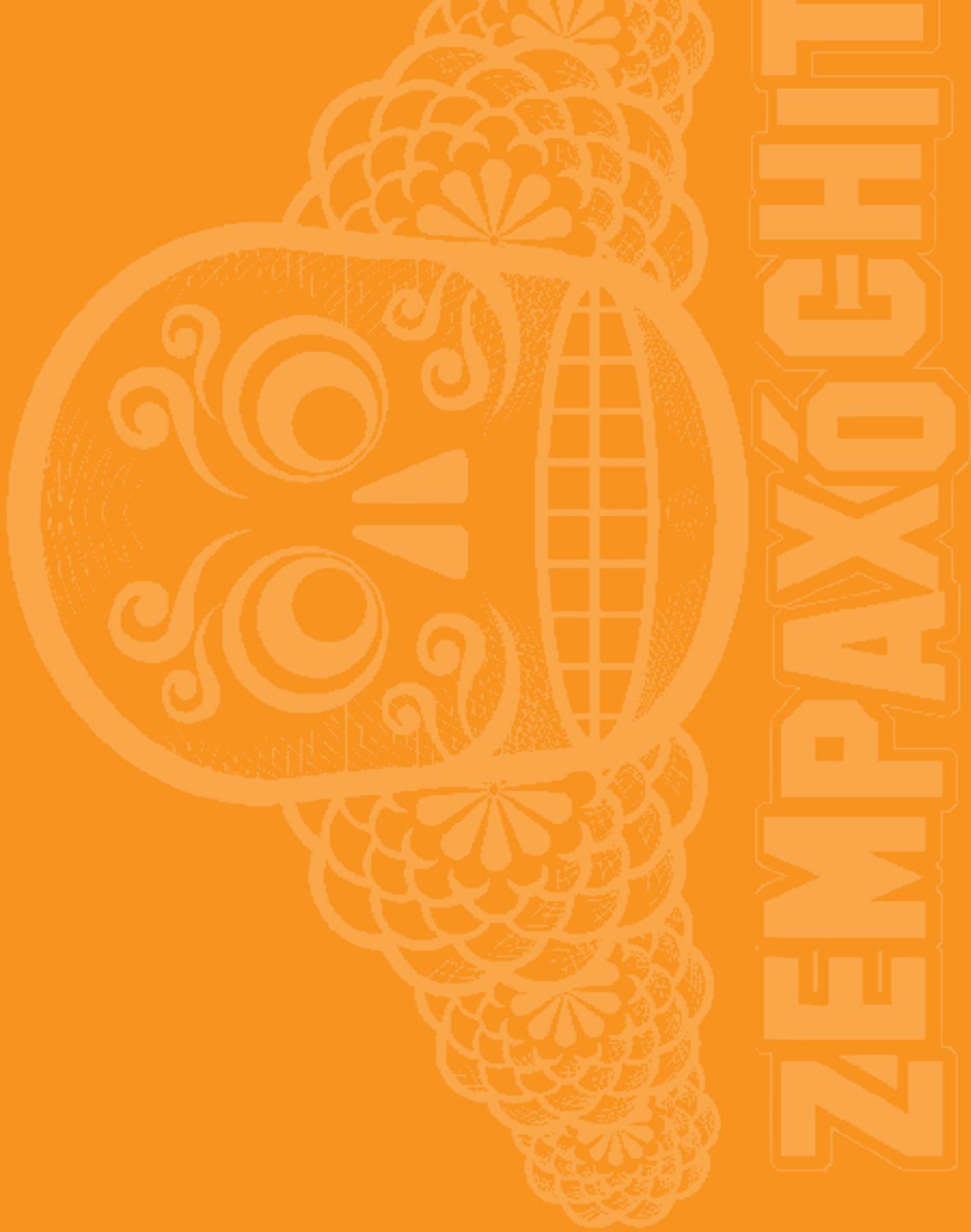
ZONAS

ZONA 7 "Más pronto cae un rotulista que un Artista"

ENAPTITLAN

ZONA 8 "De Artistas y Diseñadores estan llenos los panteones"

ZONAS

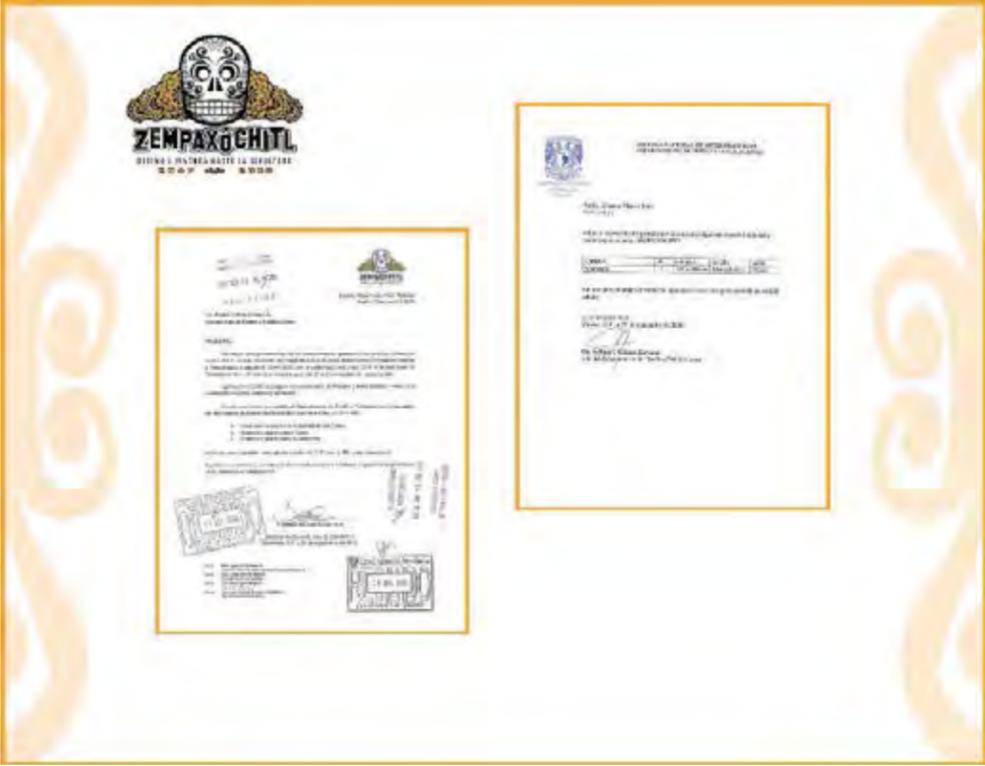


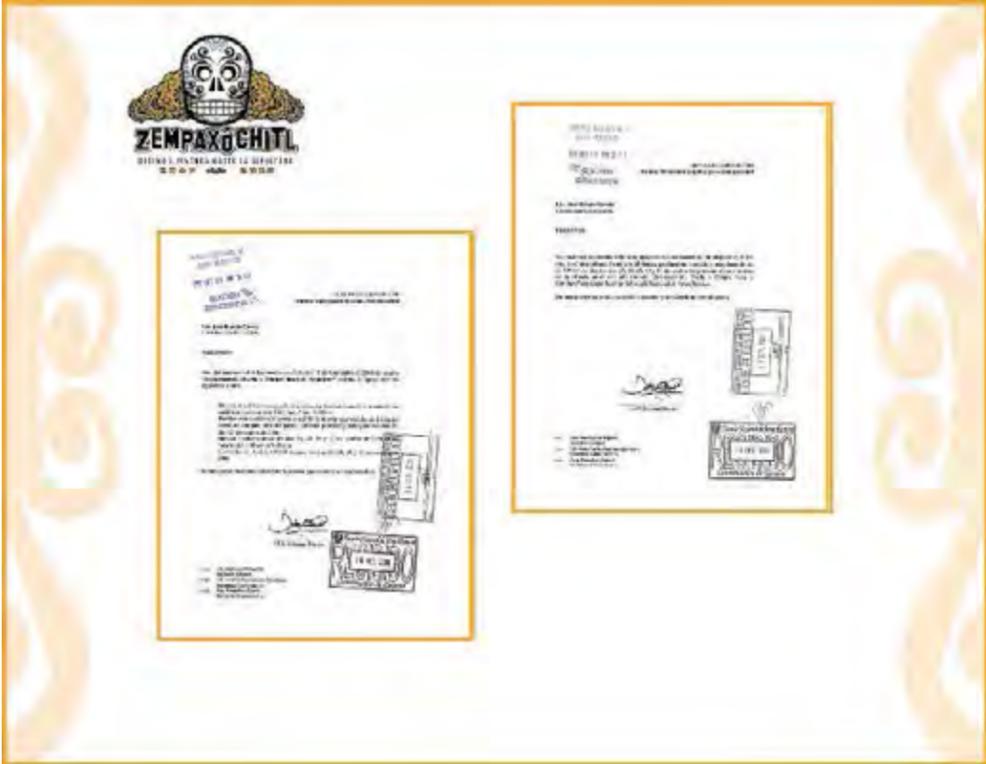
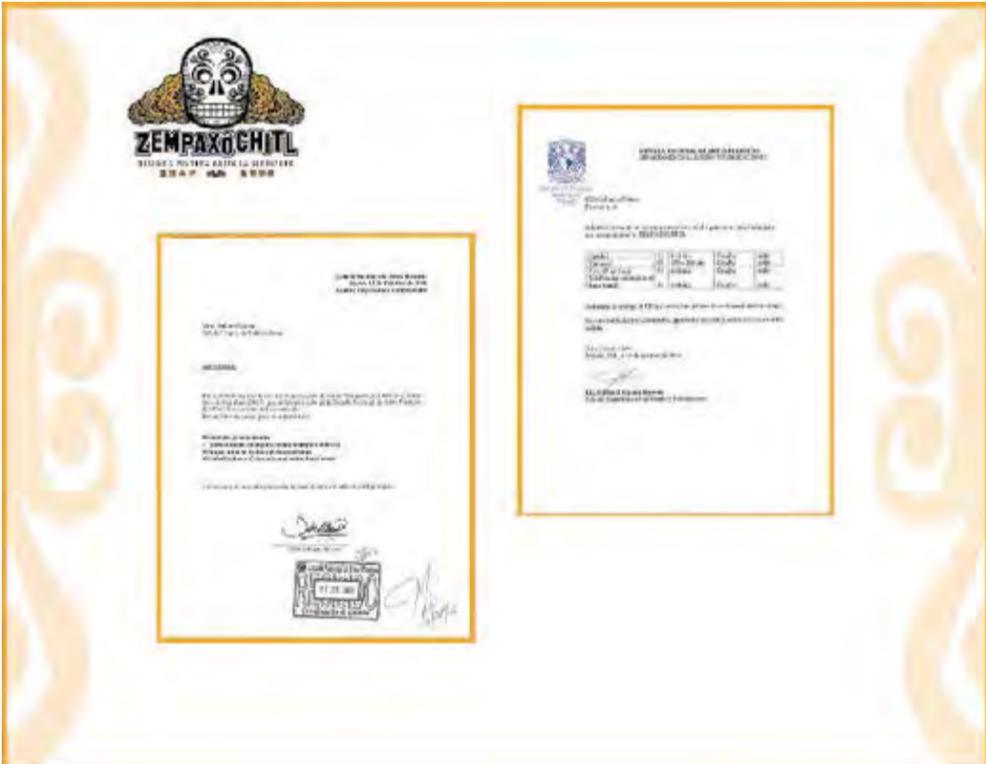
ZEMPAXÓGHIT

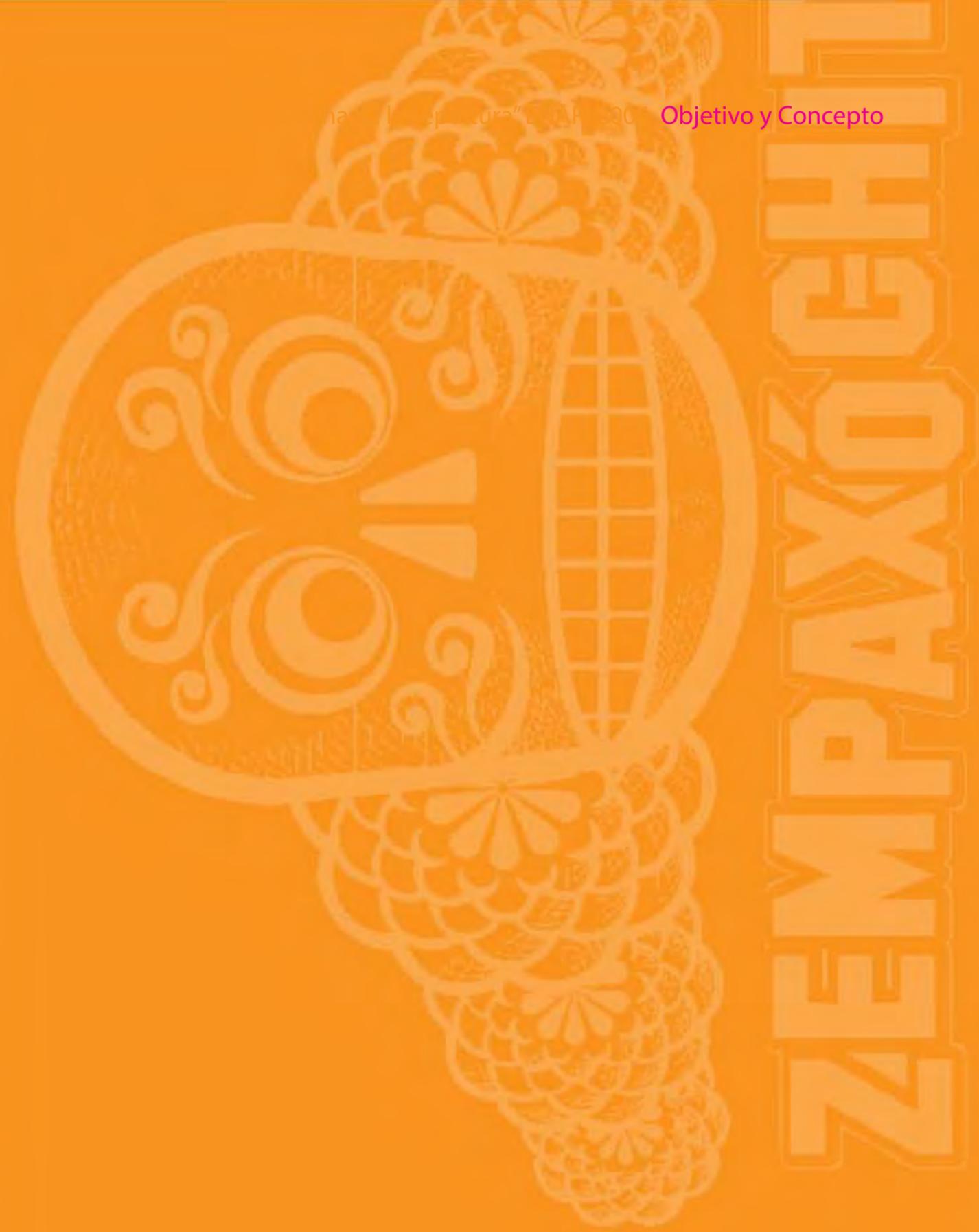
DIGITÓ W DINTA DO UNCTA I BREDIT



Logística y Operación





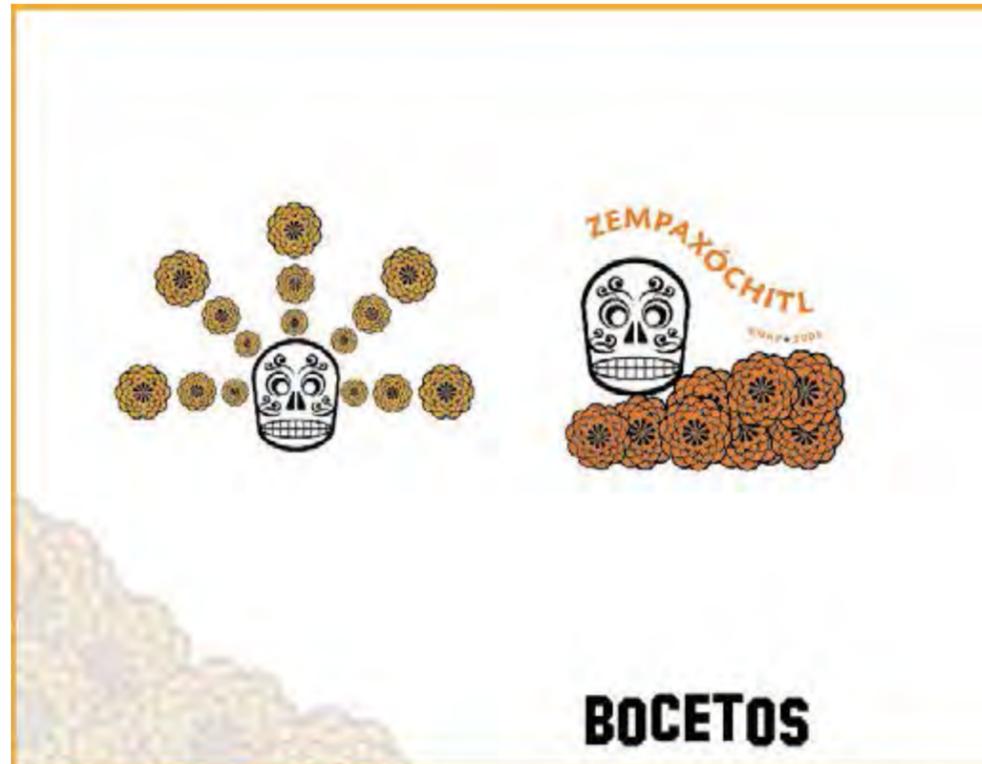


ZEMPAXÓ GACHI

Diseno



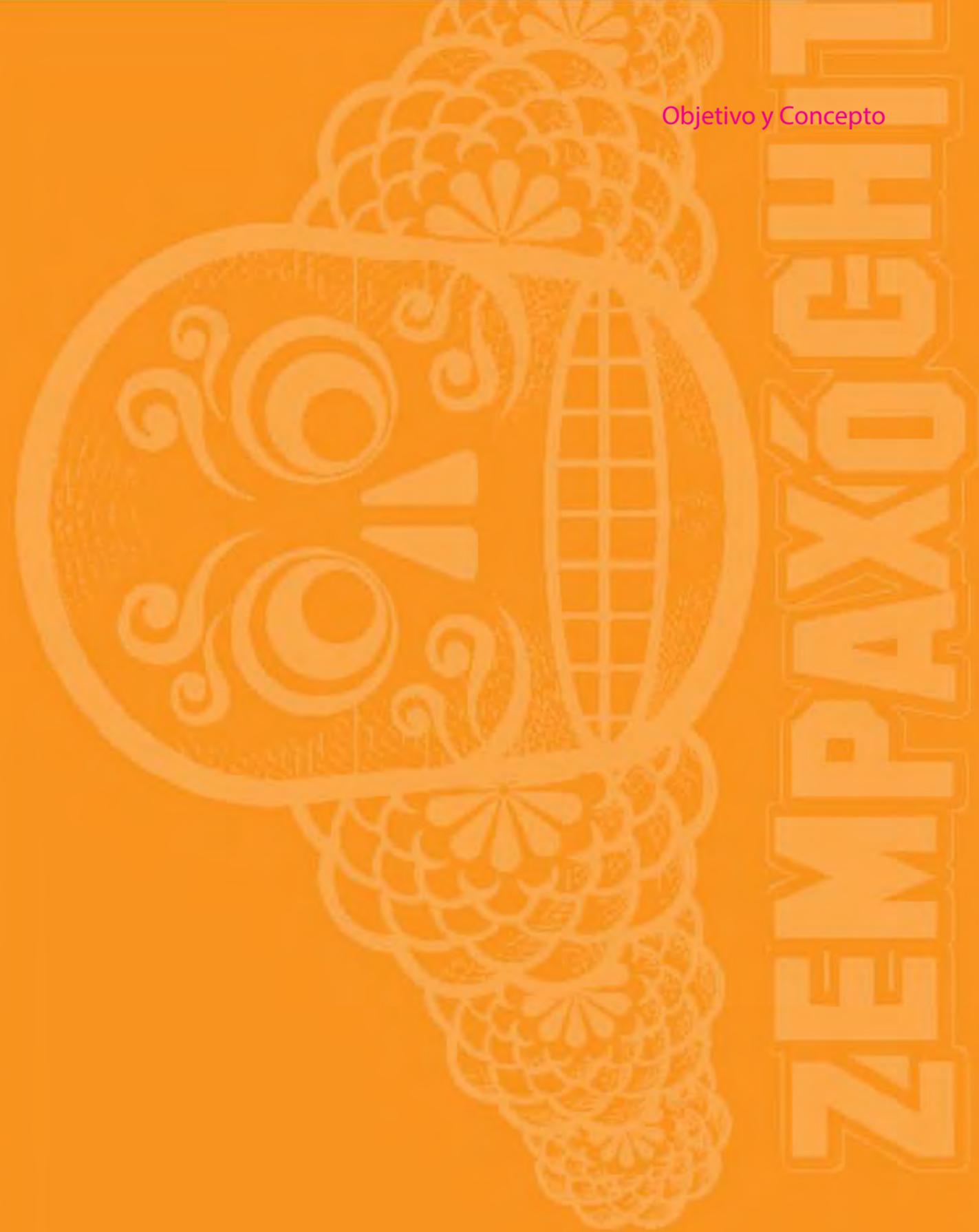








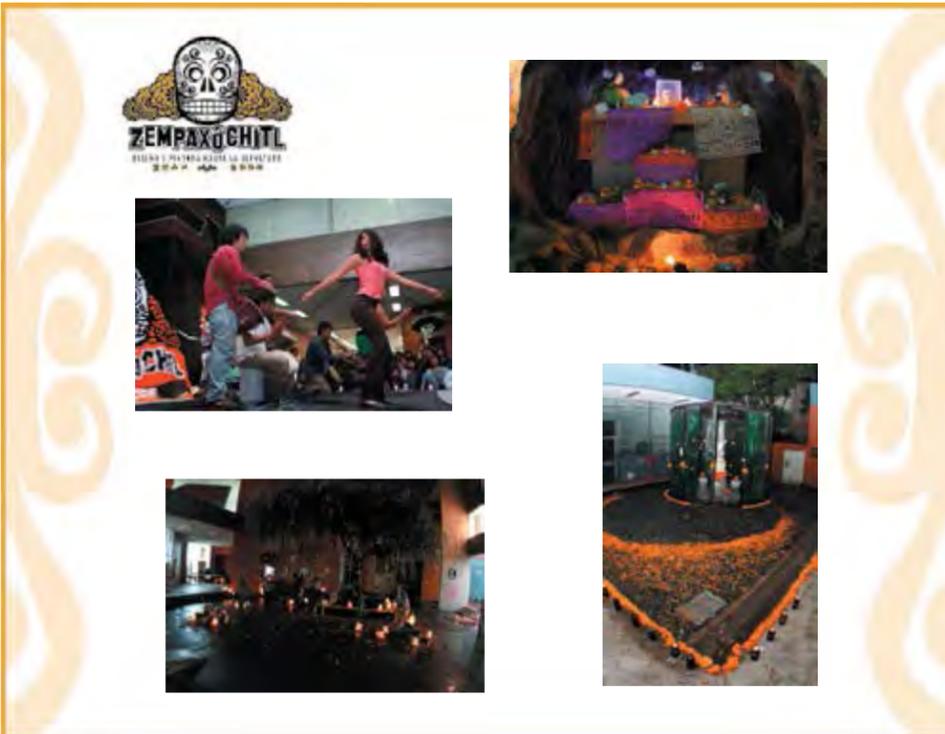
Objetivo y Concepto

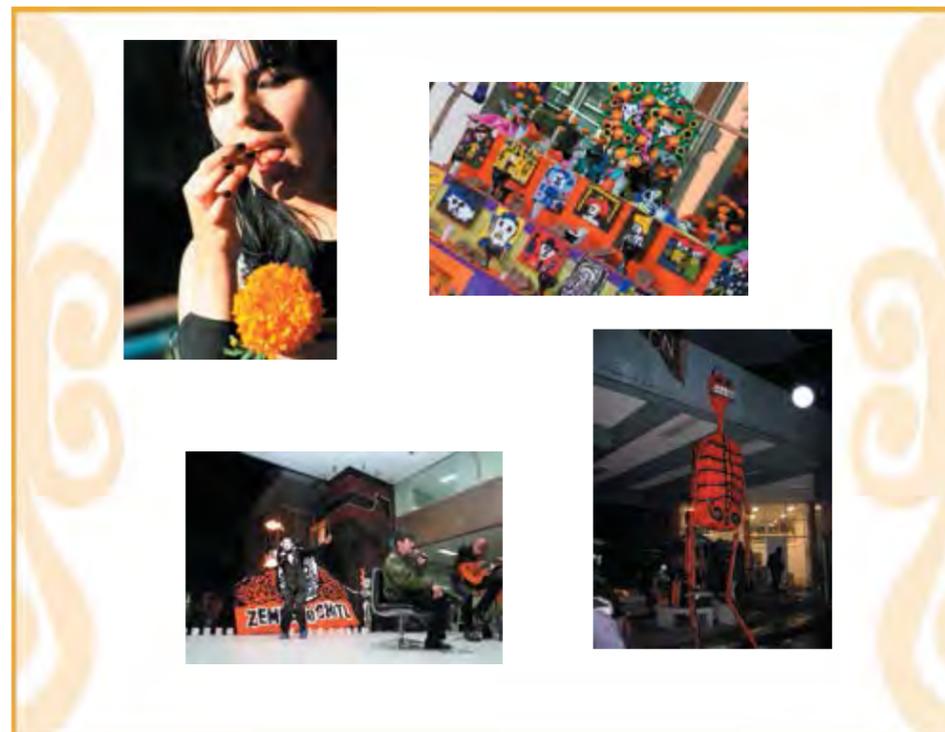


ZEMPAXÓ GACHI



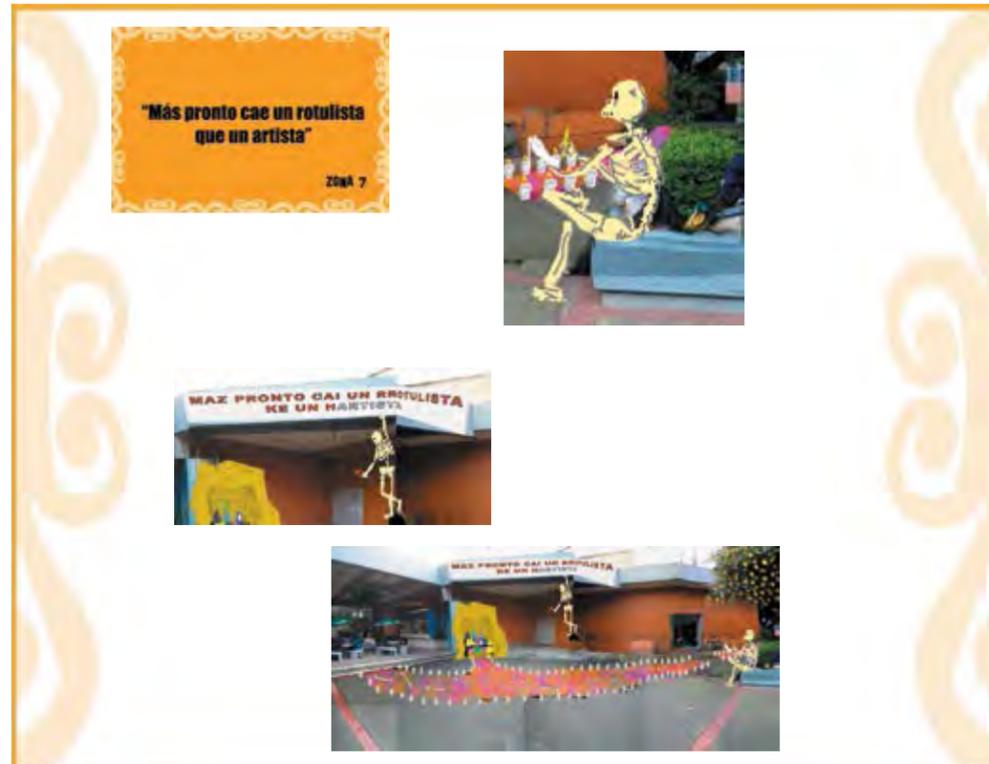
Fotomemoria



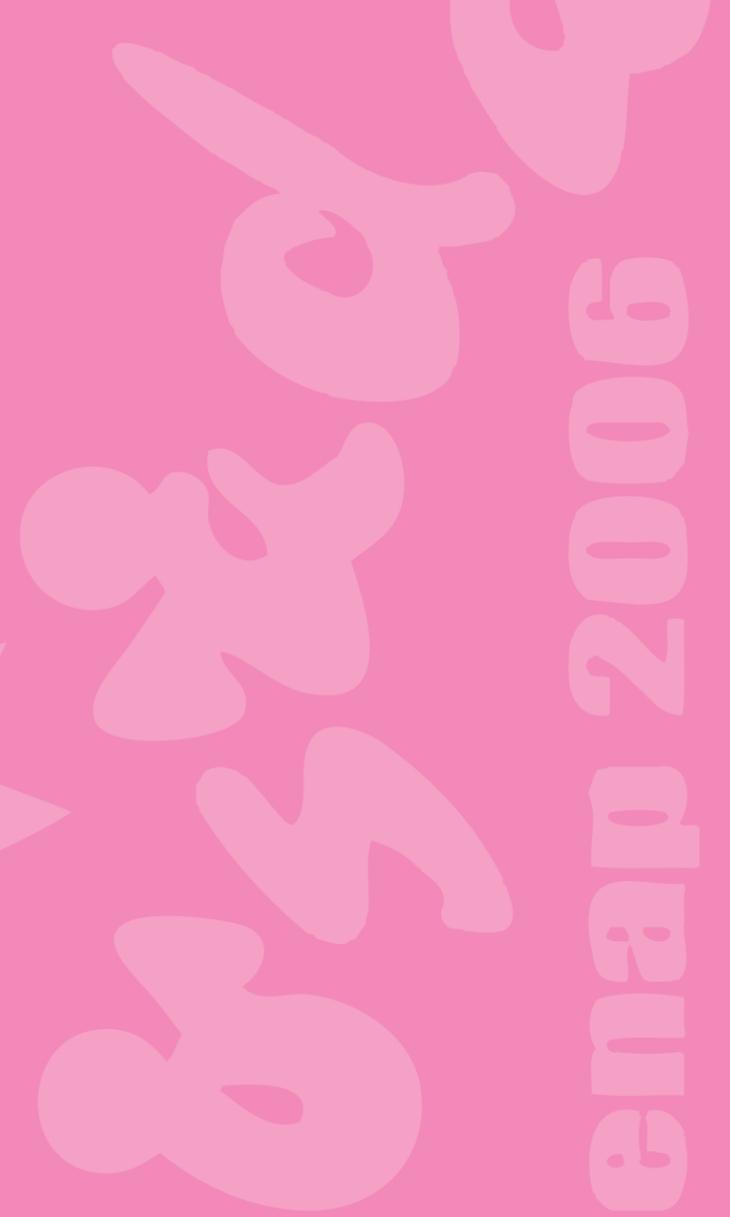








POSADA
ENAP
2006



Objetivo



CONCEPTO Posada ENAP 2006

Las posadas, fiestas tradicionales de fin de año, se celebran en México desde hace 398 años.

En las posadas es representado el peregrinar de José y María a su salida de Nazaret en camino a Belén y, posteriormente, el nacimiento de Jesús. Ésta representación se conforma de nueve posadas, que se inician el 16 de diciembre y consiste en solicitar alojamiento en ese simbólico camino a Belén hasta el día 24, fecha del nacimiento de Jesús.

Como atractivo se le agregaron a la celebración luces de bengala, piñatas y villancicos, cantos populares que se ejecutaban en diferentes festejos, entre ellos la Navidad. Estos cantos fueron conocidos y recreados por la población de México.

Este año, la ENAP será decorada con adornos navideños tradicionales como el heno, faroles, coronas y escarcha. Retomando la antigua tradición en la que se adornaban las casas con una serie de lazos llenos de heno los cuales cubrían los patios con faroles colgando de los focos o lámparas de la casa luciendo brillantes colores y coronas colocadas detrás de las ventanas y puertas de las viviendas.

También emplearemos esferas y nochebuenas para decorar las paredes y fachadas de la explanada de la ENAP, así como el área del puente.

Este año en la posada de la ENAP se montará una pastorela cómica mexicana en la cual el tema central tratará acerca de: "no olvidar las tradiciones mexicanas". (Se anexa sinopsis).

Con la pastorela buscamos retomar la tradición popular, así como las características de nuestro lenguaje y ante todo hacer entrar en conciencia al público.

Esta pastorela está a cargo de los mismos estudiantes de la ENAP, asistido por el grupo de Sonido y Música en las cuestiones de audio y sonorización.

La Escuela Nacional de Artes Plásticas, en búsqueda de la integración y convivencia de la comunidad universitaria invita a celebrar la tradicional posada con un toque de ritmo. Así mismo se decorarán las fachadas de la explanada de la escuela, el área del puente y fuera de la galería Luis Nishizawa, a la forma tradicional mexicana.

En este evento: "**POSADA ENAP 2006**", pretendemos enriquecernos social y culturalmente, fomentando la creatividad y poner en práctica los conocimientos adquiridos en el curso de Sonido y Música I, realizando un ambiente y atmósfera, montando un espacio creativo de juegos y comida (montaje tipo stand).

En dichos stands, los alumnos deberán mostrar a la comunidad universitaria y al público en general como en el diseño también existe el ritmo y puede crear sensaciones y motivar de manera diferente nuestros sentidos.

Se invitarán varios grupos musicales de géneros diferentes entendiendo que México es un país pluricultural que abre las puertas a nuevos ritmos sin dejar su esencia atrás.

JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA

Este evento forma parte de la evaluación de la materia de Sonido y Música cumpliendo así con lo que a lo largo del semestre aprendieron, según el programa de la misma.

Dicho programa plantea que el alumno debe ser capaz de crear estados de ánimo, añadir energía estética, valorar la importancia que el sonido y la música tienen dentro del lenguaje multimedia.

Crear, concebir, analizar y realizar procesos sonoros auditivos para los medios audiovisuales, además de conocer y relacionar los elementos cognoscitivos, sensitivos y técnicos del sonido en los diferentes tipos de producción.

Aplicar dichas funciones de modo creativo buscando su aprovechamiento para la creación de materiales didácticos.

Manejar conceptos como música y sonido, comprender la música como el arte del sonido ordenado. Aplicar en ejemplos muy particulares las diferencias del ritmo y la ambientación.

El programa de la materia nos señala que el ambiente creado trabaja en la estructura del estado de ánimo y nos conduce hacia un mundo más natural, por ende, menos capaz de nominar significados precisos, sin embargo, también aquí es posible hacer distinciones entre: *sonido en campo*: éste tiende a engrosar la veracidad de lo visible, o sea, reproducir lo más fielmente posible lo que sería una situación real.

Con éste evento aplicarán los conocimientos aprendidos sobre efectos fisiológicos, psicológicos y técnicos de la música.

UBICACIÓN ESPECÍFICA DEL EVENTO

En esta ocasión la realización de dicho evento se llevará a cabo en las instalaciones de la escuela, abarcando de la cafetería principal hasta el final de la galería "Luis Nishizawa".

PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ÁREAS



FECHA Y HORARIO

Evento del viernes 8 de diciembre de 2006.

Inauguración a las 10:45 hrs.

Cierre del evento 21:30 hrs

El montaje comenzará el jueves 7 de Diciembre y sólo de ser necesario, solicitaré me permita permanecer en las instalaciones para completar dicho montaje la noche del mismo día y terminar el viernes 8 de diciembre a las 10 hrs. (Se anexa lista de participantes)

El evento se inaugurará a partir de las 10:45 hrs del día 8 de diciembre y su clausura será el mismo día a las 21:30 hrs

ESTIMADO DE ASISTENTES

Se calcula que los alumnos recorran el evento, teniendo una afluencia máxima de 500 personas a lo largo de todo el día.

MEDIDAS DE SEGURIDAD

- Contemplar el servicio médico de la ENAP durante el evento.
- 15 alumnos que estarán en diferentes posiciones cuidando la seguridad de las instalaciones el Acto y al Público.
- Solicitamos doce extintores para caso de emergencia repartidos en la zona de la cafetería y la biblioteca, validado previamente con el apoyo de la comisión de seguridad.
- Vigilancia por parte de la escuela para el cuidado de las instalaciones.
- 8 alumnos que estarán, circulando para el cuidado de las instalaciones durante el evento y hasta el desahoro del mismo.
- Apoyo de auxilio UNAM durante el evento.
- Se solicitará apoyo de la delegación, con una patrulla, así como una ambulancia.

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS ESPECÍFICOS

- Templete de 7 x 8 mts que estará ubicado en el área frente a la biblioteca donde se realizarán las participaciones de los grupos musicales y la pastorela.
- Extensiones para conectar la iluminación de los stands
- Planta de luz de 100 Kw
- Extensiones para conectar la iluminación de la muestra de nacimientos
- Portería de aluminio con 6 par 64 de iluminación con gelatinas de colores

SOPORTE TÉCNICO

Mini DV	6 piezas
Playeras	70 piezas impresas
Gafetes	100 piezas
Cordones para gafetes	100 piezas
Papelería	Carteles, gafetes, flyers, señalización, letania y programa del evento

ALIMENTOS

Dulces surtidos	12 kg
Frituras	3 bolsas
Jícama	bulto de 30k
Caña pelada	bulto de 30k
Tejocotes	huacal de 20 kilos
Cacahuates	8 kg
Garrafrones de agua	12 garrafrones
Saborizantes	caja de 24 botellas
Ponche	40 litros
Atole	30 litros
Tamales	300 piezas
Tacos	400 piezas

PROPUESTA VISUAL DE LA DECORACIÓN
"POSADA ENAP 2006"

**ANEXOS****TEXTO CONVOCATORIA PARA NACIMIENTOS**

LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS DE LA UNAM CONVOCA A SU COMUNIDAD ACADÉMICA Y ESTUDIANTIL A PRESENTAR PROYECTOS DE NACIMIENTOS NAVIDEÑOS PARA LA POSADA ENAP 2006

"LA POSADA ENAP 2006", tiene como idea central fomentar las tradiciones mexicanas.

El objetivo de éste evento es buscar la integración de los que conformamos la Escuela Nacional de Artes Plásticas en una celebración tradicional, divertida, dinámica y que aporte conocimiento. Recuperar la tradición a través de una exhibición de nacimientos elaborados por los mismos estudiantes.

Esta exhibición tiene como objetivo:

- Conservar en la escuela las tradiciones de nuestra cultura y aplicarlas a las Artes Plásticas del Diseño y la Comunicación.
- Enseñar a los alumnos el proceso y la infraestructura necesaria para la realización de un evento Social, Publicitario, Artístico o Comercial entre otros, así como las estrategias para realizar el mismo.
- El trabajo por parte de los alumnos en áreas de Diseño, escenografía, iluminación, audio, proyección, relaciones públicas, staff, seguridad, dirección de arte, y memoria del evento. Asimismo, que comprendan la diferencia entre planeación y la producción de un proyecto, la diferencia entre imaginar, crear y producir, enfrentándose a los problemas técnicos de construcción.
- Conservar y fomentar las tradiciones de nuestra cultura.

La POSADA ENAP 2006 se llevará a cabo en las instalaciones de la Escuela Nacional de Artes Plásticas plantel Xochimilco, abarcando de la cafetería principal hasta el final de la galería "Luis Nishizawa".

BASES:

- Podrán presentar proyectos todos los alumnos inscritos en la ENAP en las Licenciaturas de Artes Visuales y Diseño y Comunicación Visual, así como a nivel Posgrado, de manera individual o colectiva.
- El tema es: una tradición con ritmo" por lo que las propuestas de nacimientos deberán poseer ésta peculiar característica, entendiéndose como ritmo el flujo de movimiento controlado o medido, sonoro o visual, generalmente producido por una ordenación de elementos diferentes del medio en cuestión.
- El uso de materiales para la elaboración será libre.

- Las propuestas presentadas deberán considerar la seguridad total de los participantes, del público en general, de las instalaciones y de todo aquello que involucre éste evento. Los gastos de la producción de los nacimientos correrán por cuenta del participante (s).
- Los proyectos deberán incluir de manera explícita:
 - Nombre del proyecto.
 - Tema específico del proyecto.
 - Nombre (s) de (los) participante (s).
 - Base conceptual del tema y de la propuesta visual.
 - Boceto
 - El proyecto deberá especificar las características de las estructuras tales como:
 - Dimensiones (2x2 m como máximo y 1.50 m de alto)
 - Materiales
 - Tiempo de montaje
- Para registro de los proyectos deberá presentarse por escrito la ficha de inscripción junto con un boceto de la vista final del nacimiento navideño.
- La fecha límite de inscripción será el 1 de diciembre del año presente.
- Los creadores de dicho proyecto serán acreedores a reconocimiento y difusión de su proyecto.

DÍAS Y LUGARES PARA RECEPCIÓN DE TRABAJOS:

A partir del día martes 7 de noviembre hasta el sábado 1 de diciembre del presente año:
 - Martes en el salón S-13 de 15:00 a 18:00 hrs y en el S TV de 18:00 a 22:00 hrs
 - Sábados en el S-18 de 10:00 a 13:00 hrs. y S 20 de 13:00 a 15:00 hrs. del plantel Xochimilco.

Para mayores informes:

Sonia Lorena Romero Figueroa	56 31 75 64	04455 27 18 27 05
Luz María Escobar Pardo	56 30 70 81	04455 28 42 22 28
Carolina Silva Bretón	56 53 25 09	04455 11 36 10 19
Fausto Barona Ferrón	56 41 42 53	04455 19 25 04 30

“POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU”
 Xochimilco, D.F. Agosto de 2006

ANEXO 4

INVESTIGACIÓN DE LA TRADICIÓN DE POSADA Y PASTORELA

Posadas

Las posadas son fiestas populares que en México se celebran durante los nueve días antes de Navidad, es decir, del 16 al 24 de Diciembre. Estas fiestas recuerdan el peregrinaje de María y José desde su salida de Nazaret hasta Belén donde buscan un lugar donde alojarse para esperar el nacimiento del niño Jesús.

En el México prehispánico celebraban el advenimiento de Huitzilopochtli (Dios de la Guerra) durante la época invernal o Panquetzalitli, que iba del 17 al 26 de diciembre, que coincidía con la época donde los europeos celebraban la Navidad. Estas celebraciones fueron cambiando una vez que el pueblo fue evangelizado y la imagen de Huitzilopochtli fue sustituida por la de José y María.

Amenizadas con cánticos o villancicos, las posadas están llenas de emoción, alegría y amistad que siempre se respira durante este tiempo. Las posadas tradicionales tienen ligeras variantes de acuerdo al lugar en donde se celebren y han ido cambiando con el tiempo, sin embargo los aspectos comunes más importantes son el pedir posada con los villancicos tradicionales, el romper la piñata, y claro que nunca pueden faltar los aguinaldos, el ponche, las velas, la fruta, las luces de bengala y en algunas ocasiones la cena y los regalos.

Para empezar en varias poblaciones las posadas se celebran en las calles las cuales previamente se adornan con hilos de heno y faroles. Y en otras muchas poblaciones se sustituyen los tradicionales peregrinos de barro por elementos vivos, causando mayor emotividad entre los asistentes.

La tradición nos dice que José y María tuvieron que ir de puerta en puerta pidiendo posada; para representar este acontecimiento, dos voluntarios se pueden vestir como José y María, o pueden utilizar figuras de los peregrinos.

La pastorela

La pastorela, una tradición popular arraigada entre los mexicanos, es más que una simple escenificación o espectáculo decembrino porque encierra la esencia del mensaje prodigioso del nacimiento de Cristo, la adoración del Salvador a cargo de los Reyes Magos y, principalmente, la eterna lucha entre el bien y el mal. Al pasar de los años se le ha dado un sentido un poco más picaresco típico de los mexicanos, sin dejar de dar un mensaje importante.

Nacimientos (belenes)

Los belenes son representaciones del nacimiento de Jesús, que se realizan con pequeñas figuras que recrean el lugar y la fecha de este alumbramiento. Hay figuras principales como la de la Virgen María, la de San José y la del Niño Dios y hay otras figuras menos relevantes pero también tradicionales: el buey, la mula, los pastorcillos, etc... Enmarcados todos ellos en un paisaje natural, con piedras, arena, nieve, árboles e incluso riachuelos.

Ya hay un antecedente histórico de los belenes en las esculturas y pinturas que adornaban los templos y que servían para que los fieles analfabetos conocieran como se produjo la llegada del Hijo de Dios.

Pero el verdadero origen de esta tradición navideña tan popular se remonta al siglo XIII, entre los años 1200 y 1226, cuando se realiza en una pequeña localidad de Italia, una representación viviente de los acontecimientos que rodearon la fecha de la natividad de Cristo. Parece que fue

ANEXO 5

SINOPSIS Y ELEMENTOS GRÁFICOS DE LA PASTORELA



Pastorela Cómica Tradicional

Sinopsis

Esta historia se centra en el viaje que realizan hacia Belén cuatro peculiares pastorcillos. El hambriento y perezoso Bato, su enojona y un poco envidiosa esposa Gila, la vanidosa y avara vecina Menga y su inocente pero despistado hijo Filenito.

Ellos comienzan su camino bajo la protección de un bondadoso pero no muy paciente arcángel, Miguel. Él los salvará cuando se encuentran en peligro y aprovechará cada ocasión para aconsejarlos muy "amablemente" y recordarles que pase lo que pase - No deben caer en tentación...-

Esto no será fácil para ellos pues el malvado Satanás se dispone evitar que lleguen a su destino y además convencerlos de que todas sus raíces como mexicanos son nacas, tratando de llevarlos por el pecado y el modo extranjero de vivir. Pero no hay que preocuparse de más, pues Satanás tiene muy mala suerte y la ayuda de su compañera Luzbella parece causarle más problemas de los que él tiene previstos, además tendrá que enfrentarse a un imponente Miguel que no lo dejará salirse con la suya.

A lo largo de la historia, Satanás saca a relucir todo su ingenio, maldad y repertorio de disfraces mientras engaña a los pastores para caer en sus infalibles pecados como: la avaricia, la envidia, la gula, la ira y otros más. En cada situación, los pastores se ven envueltos en cómicas situaciones, las cuales los llevan casi siempre a pelearse entre ellos y en el mejor de los casos aprender una valiosa lección. Miguel los vigilará de cerca y tratará de evitar que Satanás y Luzbella los convenzan de que los productos extranjeros son de mejor calidad que los hechos en México.

El público podrá disfrutar de la picardía mexicana plasmada en estos personajes, el doble sentido, el humor blanco y los juegos de palabras, manteniendo siempre un ambiente familiar y de respeto hacia toda la gente.

Esta pastorela, busca dejar un mensaje de esperanza e invita a la gente a recapacitar acerca de muchos de los comportamientos actuales de la sociedad, como lo son el olvidar nuestras costumbres nacionales, negar nuestras raíces y el que muchos hemos olvidado que todos somos iguales y por lo tanto hermanos.

Diseño de escenografía



Tres telones de marfil o en su defecto papel craft. Pintados con pintura vívica. Los dos telones se presentarán en el templo a la luz del día.

Vestuario



Logística Operación



POSADAS

Las posadas, fiestas tradicionales de fin de año, se celebran en México desde hace 398 años.

En las posadas es representado el peregrinar de José y María a su salida de Nazaret en camino a Belén y, posteriormente, el nacimiento de Jesús.



OBJETIVO



La Escuela Nacional de Artes Plásticas, en búsqueda de la integración y convivencia de la comunidad universitaria, invita a celebrar la tradicional posada con un toque de ritmo.

Pretendemos enriquecernos social y culturalmente, fomentando la creatividad y poner en práctica los conocimientos adquiridos en el curso de Sonido y Música I, realizando un ambiente y atmósfera, montando un espacio creativo de juegos y comida (montaje tipo stand).

LUGAR

ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICAS

De la cafetería principal hasta el frente de
la galería Luis Nishizawa

Viernes 8 de Diciembre

CREW OPERATIVO

Johanna Blanco	Director General
Aideé Barrios	Gerente de Producción
Lorena Romero	Templete
Ana Maria Pablo	Logística
Carolina Silva	Logística
Jorge López	Nacimientos
Sahie García	Alimentos y Bebidas
Thalia Figueroa	Video memoria
Ailed Rivera, Chistian Rivera, Lourdes Medina	Supervisores

FECHA Y HORA

MONTAJE

Jueves 7 de Diciembre de 7:00 am a 10:00 pm

INAUGURACION

Viernes 8 de Diciembre a las 10:45 am

CLAUSURA

Viernes 8 de Diciembre a las 9:30 pm

DESMONTAJE

Viernes 8 de diciembre a las 9:30 pm





ALIMENTOS Y BEBIDAS

Ponche	40	Its
Atole	30	Its
Tamales	300	piezas
Tacos	400	piezas

Agua	228	Its
Frituras	300	Totis
	300	Cazares

A c/ hora se verificará la cantidad de boletos repartidos y se cambiarán por un paquete nuevo.
Se comienza a repartir a las 10 am

No. Estimado de personas 500 a lo largo del del día

CRONOGRAMA

SABADO 2 DIC.	LUNES 4 DIC.	MARTES 5 DIC.
Junta operativa	Impresos listos	Impresión de Playeras
Ultima revisión de stands	Ultimos detalles de Oficios ENAP	Cortar y enmascarar Gafetes
Música ambiental SyM	Positivos de playeras	Venecia

ANTECEDENTES




CRONOGRAMA

MIERCOLES 6 DIC.	JUEVES 7 DIC.	VIERNES 8 DIC.
Ensayo pastorela	Montaje stands	Entrega de playeras POSADA 2006
Confirmar medios	Entrega de gafetes Montaje	EVENTO
Material de comida faltante (piñatas)	Montaje Escenografía	Desmontaje 9:30 Pm
	Templete	




Hoja de registro



Posada ENAP 2006
REGISTRO DE PARTICIPANTES

MEMORIA N° _____

DATOS PERSONALES:
 NOMBRE DE (LOS PARTICIPANTES) _____
 TEL. _____ CEL. _____
 E-MAIL _____
 NO. CTA _____
 FECHA DE INSCRIPCIÓN _____
 CARRERA _____

DATOS DEL NACIMIENTO:
 NOMBRE DEL NACIMIENTO _____
 MATERIAL A UTILIZAR _____
 MEDIDAS APROXIMADAS _____

Posada ENAP 2006
COMPROBANTE DE REGISTRO

RECOMENDACIONES PARA EL MONTAJE DEL EVENTO:

- 1.-El proyecto deberá plasmar el tema principal "Una tradición con ritmo".
- 2.-Llevar para montaje del proyecto las herramientas y los materiales necesarios, tales como: martillos, engrapadoras de presión, cinta adhesiva, masking tape, clavos, cutter, tijeras, etc.
- 3.-La fecha de montaje, se llevará a cabo el jueves 7 de diciembre de 10:00 hrs a 20:00 hrs y el día 8 de diciembre de las 7:00 hrs a las 10:00 hrs.
- 4.-El día de desmontaje de los proyectos será el sábado 9 de diciembre del presente año a partir de las 10:00 hrs. No olvides llevar utensilios de limpieza necesarios (trapa, trapos, bolsas de plástico...)
- 5.-Los proyectos no deberán incluir divisiones de ningún tipo, por ejemplo, paredes, mamparas u otros.
- 6.-Deberán portar café durante el día del evento. La persona que lo porte será responsable del mismo.
- 7.-En caso de que el proyecto de algún participante requiera de apoyo técnico, es necesario su notificación por escrito en la hoja de registro.

Áreas de operación



Pastorela

PASTORELAS

- En 1524 Fray Pedro de Gante pide a los poetas sobrevivientes de la corte de Moctezuma escriban un himno náhuatl para honrar a la virgen
- Los franciscanos usan entonces la representación teatral religiosa como ritual para instruir a los nativos.
- Los Jesuitas, llegados a la Nueva España en 1572 fueron los principales impulsores de los coloquios.

-Así para fines del siglo XVI, pueden encontrarse referencias a una pastorela propiamente mexicana, sobre todo en estados de antigua influencia jesuita



- A partir de las pastorelas de las iglesias, que conservan su contenido esencialmente religioso y un lenguaje culto, surgen y se desenvuelven las pastorelas tradicionales representadas en las zonas rurales

- Se caracterizan por un lenguaje rudo y esencial propio de pastores; están impregnadas de cierto humorismo involuntario y son ingenuas y picarescas

- Las pastorelas de los barrios se constituyen en tradición de familia y han ido poco a poco dejando su lenguaje pulcro para dar paso a otro cargo: de sexualidad, sentido irónico y cómico. En los últimos años la crítica social y política también se ha hecho presente en la trama de muchas obras que son producto de la creatividad popular.



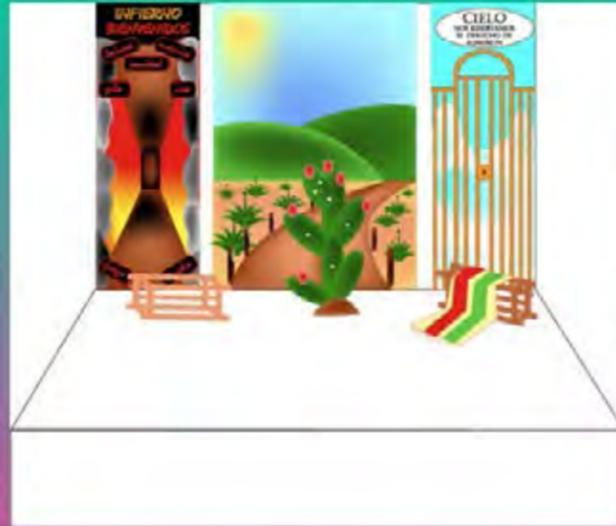
Esta historia se centra en el viaje que realizan hacia Belón cuatro peculiares pastorcillos. El hambriento y perezoso Bato, su enojona y un poco envidiosa esposa Gila, la vanidosa y avariciosa vecina Menga y su inocente pero despistado hijo Filenito.

Ellos comienzan su camino bajo la protección de un bondadoso pero no muy paciente arcángel, Miguel. Él los salvará cuando se encuentran en peligro y aprovechará cada ocasión para aconsejarlos muy "amablemente" y recordarles que pase lo que pase - No deben caer en tentación...-

Esto no será fácil para ellos pues el malvado Satanás se dispone evitar que lleguen a su destino y además convencerlos de que todas sus raíces como mexicanos son nacas, tratando de llevarlos por el pecado y el modo extranjero de vivir.



En medio de un remolino de risas, el público podrá disfrutar de la picardía mexicana plasmada en estos personajes, el doble sentido, el humor blanco, los juegos de palabras, graciosas y absurdas situaciones que los mantendrán pegados a sus asientos, claro, manteniendo siempre un ambiente familiar y de respeto hacia toda la gente.



ESCENOGRAFÍA



GILA Y BATO

VESTUARIO



FILENITO



MENGA



LUZBELLA



MIGUEL



SATANAS

**CARTAS
Y OFICIOS**





CARTA POSADA

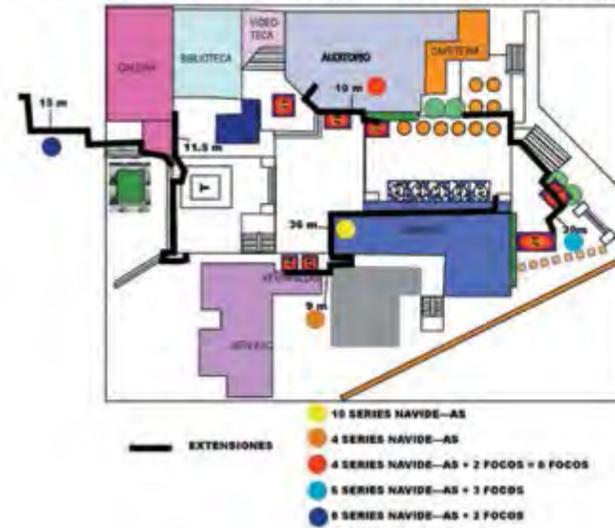


RENTA DE RADIOS MOTOROLA



DISTRIBUCIÓN DE ÁREAS

POSADA ENAP 2006
DISTRIBUCIÓN DE EXTENSIONES PARA ILUMINACIÓN



DISTRIBUCIÓN DE EXTENSIONES

ACTIVACIONES, STANDS Y NACIMIENTOS

EQUIPO	RESPONSABLE	ACTIVACIÓN	STAND
ECO	VALDÉZ MANJARREZ TALIA EDITH	"BOTELLA CON AROS"	NACIMIENTO
SIDE B	PICHARDO RIVERA KARLA ESTEFANÍA	"EL PORTALITO"	BEBIDA: AGUA
KILUVO	REYES ANAYA IVONNE IVETH	"AY NO ME CAIGO"	TACOS DE CANASTA
BEAT	OCEJO VALLIN EDUARDO	"EL BAÚL"	ATOLE Y PONCHE
VISIÓN ACÚSTICA	LÓPEZ ELIZALDE CYNTHIA	COSTALES	TAMALES
IN VISUAL	TORRES CARCÍA DORIAN ADRIAN	"BOLIBEM"	FRITURAS
VIBRATO	REYES HORTA MARTHA GEMA	"TIRO PENAL "	NACIMIENTO



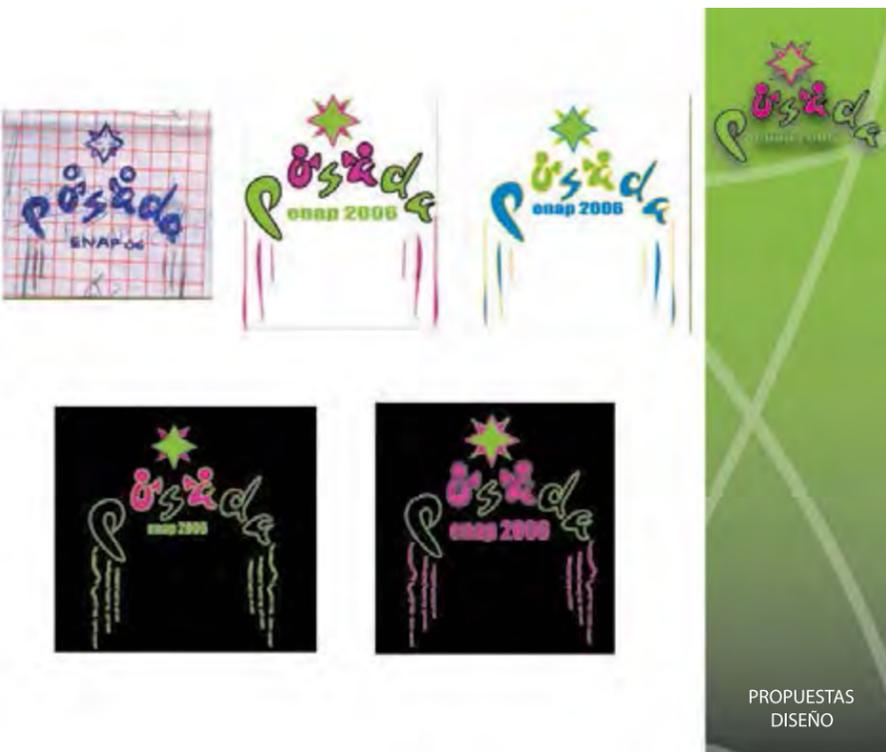
RESPONSABLES DE STANDS



Posada
enap 2006

Diseno







<p>Los de afuera</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En nombre del cielo, si soy posada, ¿puedo no poder andar, mi esposa amada? 2. No seas inhumano, tenenos sanidad, que el Dios de los cielos te lo premiará. 3. Venimos rendidos, desde Nazaret, yo soy carpintero de nombre José. 4. Posada te pide, amado casero por sólo una noche la reina del cielo. 5. Mi esposa es María, es reina del cielo y madre va a ser del divino varón. 6. Dios pague señores nuestra caridad, y así es como el cielo de felicidad. <p>TODOS: Entren Santos Peregrinos, peregrinos, recobren este rincón, que aunque es pobre la morada, la morada, se les doy de corazón.</p>	<p>Los de adentro</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aquí no es mesón, según adelante, yo no puedo abrir no sea algún lunático. 2. Ya se pueden ir, y no molestar porque si me enfado los voy a apelar. 3. No me importa el nombre, díganme dormido, pues que ya los digo que no hemos de abrir. 4. Pues si es una reina, ¿quién lo solicita? ¿Como es que de noche anda tan solita? 5. ¿Eres tú José? ¿Tu esposa es María? Entren, peregrinos, no los conozco. 6. Dichosa la casa que abra este día a la Virgen pura la hermana María. <p>TODOS: Entren Santos Peregrinos, peregrinos, recobren este rincón, que aunque es pobre la morada, la morada, se les doy de corazón.</p>
---	---

VALE POR AGUA DE SABOR 8 DIC 06	VALE POR AGUA DE SABOR 8 DIC 06
VALE POR ATOLE 8 DIC 06	VALE POR ATOLE 8 DIC 06
VALE POR FRIJURA 8 DIC 06	VALE POR FRIJURA 8 DIC 06
VALE POR PONCHE 8 DIC 06	VALE POR PONCHE 8 DIC 06
VALE POR TACO DE CANASTA 8 DIC 06	VALE POR TAMAL 8 DIC 06



BOLETOS Y LETANIA



PROPUESTAS PLAYERAS

PROGRAMA

8 de Diciembre de 2006 a las 10:45

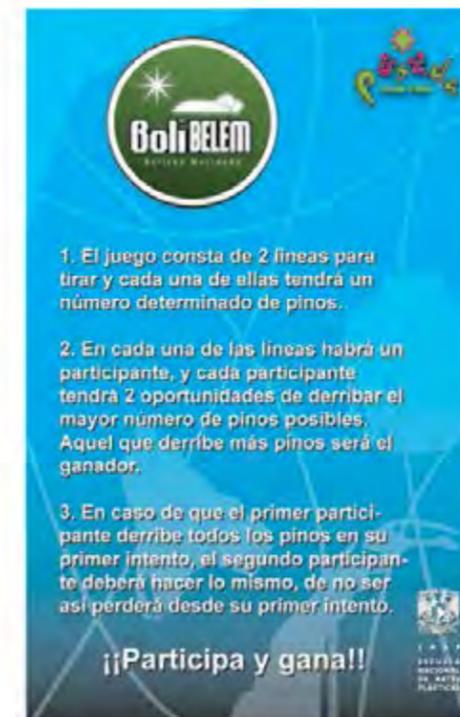
10:45	Inauguración Evento / Templo
11:00	Pastorela Obra de teatro / Templo
12:00	Pikatas Actividad / Explanada
13:30	"Fuego ardiente, color invisible" Música / Templo
14:15	Grupo 2 Música / Templo
15:00	Grupo 3 Música / Templo
16:30	Pastorela Obra de teatro / Templo
18:00	Pikatas Actividad / Explanada
19:00	D. J. Música / Templo
21:00	Letania Actividad / Explanada



PROGRAMA FINAL



PROPUESTAS PLAYERAS



TIRO PENAL



1. Es un juego de fútbol en el que se tiene que anotar tres goles.
2. Al anotar 3 goles, podrá sacar un boleto en el que van a estar premios posibles a ganar.
3. Si anotan 1 ó 2 gol no será ganador.




REGLAS
TIRO PENAL

EL BAÚL



1. Será un juego de fútbol en el que se tiene que anotar tres goles.
2. Los jugadores se dividirán en dos equipos de 4 jugadores.
3. Cada jugador tendrá un número diferente del otro para poder sacar un boleto con el número del jugador.
4. Será el jugador de cada equipo quien anote.
5. Los premios serán al azar y se harán sorteos a medio juego.
6. Los concursantes que no hayan ganado tendrán un premio de consolación.
7. Se jugará durante el tiempo de juego que se haya establecido a priori.
8. Quien haga tiempo será descalificado.
9. Boleto.
 - Objetivo: Interés de sacar el boleto.
 - Cada concursante tendrá su boleto.
 - Se debe comentar de que tiempo al hacer tiempo.
 - En el momento que haya un ganador se terminará el juego.
 - El resultado se dará concluyendo numerando los ganadores.
10. Tiempo.
 - Objetivo: Que el tiempo se termine dentro del tiempo.
 - Habrà un controlador de tiempo.
 - Se debe avisar al tiempo establecido al juez.
 - Si después de la primera jugada se da por finalizado el juego y se haya ganador.
 - Si en más de una jugada quedara más de una persona que haya ganado el concursante cuyo tiempo se demore al final.
11. Sorteo.
 - Objetivo: Determinar el número de jugadores.
 - Cada jugador tendrá un boleto.
 - Los premios se harán sorteos y al mismo tiempo.
 - Los premios serán de un tipo.
 - El sorteo se hará con un sorteo numerado y un sorteo.
12. En caso de que no se haya suficiente concursantes se jugará concursando con los encargados del juego.




REGLAS
EL BAÚL

