



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

COLEGIO DE GEOGRAFÍA

**ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL
TURISMO EN JACÓ, COSTA RICA**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN GEOGRAFÍA

P R E S E N T A:

VÍCTOR RÍOS RAMÍREZ



Asesor: Dr. Álvaro Sánchez Crispín
Abril, 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*“...I can take what life’s got to give
Just need a little time...”*
Mike Ness

D e d i c a t o r i a

A m i f a m i l i a

Silvia (+) y Francisco Xavier (Choncho +), fue muy difícil llegar hasta aquí sin su presencia, pero sus enseñanzas y amor me acompañan a cada instante.

Rebeca, este logro no sería posible sin todo el apoyo y sacrificio que has hecho por mí, sé que no es mucho, pero te dedico este trabajo con todo mi corazón. Te quiero más.

Fabiola, porque con tu esfuerzo y dedicación me enseñas a ser una mejor persona. Gracias hermana.

Javier, no existen palabras para agradecerte todo lo que haces por mí. Te quiero mucho.

Roberto, tú me has enseñado que por más difícil que se ponga la vida, siempre hay un motivo para salir adelante, gracias hermano.

Josefina, todo el sacrificio que haces es una muestra del gran amor que tienes por la familia.

Jano y Milo, espero que esto pueda ser un ejemplo de lo que ustedes pueden llegar a lograr

A g r a d e c i m i e n t o s

Sin el respaldo de varias personas e instituciones, este trabajo no hubiera sido concluido, por eso agradezco a todos ustedes.

En particular a la Universidad Nacional Autónoma de México, por brindarme la oportunidad de superarme personal y profesionalmente.

A mi familia, Rebeca, Fabiola, Javier y Roberto, porque en todo momento han servido de ejemplo para mí y por estar en todos los momentos importantes de mi vida.

Al Dr. Álvaro Sánchez Crispín, por todo el tiempo, apoyo y consejos brindados a lo largo de estos cuatro años. Además de ser una excelente persona.

Al Dr. Enrique Propín Frejomil, porque siempre tuvo las palabras adecuadas para mejorar este trabajo y por ser una persona ejemplar.

A los miembros del sínodo, por el tiempo dedicado para corregir este trabajo y las aportaciones intelectuales realizadas: Dr. Jesús Abraham Navarro Moreno, Mtro. Eduardo Antonio Pérez Torres y Dr. Álvaro López López

A los profesores de la Universidad Nacional Autónoma de México, por ser responsables de mi formación como profesional.

A los profesores de la Universidad Nacional de Costa Rica en Heredia, que siempre me brindaron apoyo y una gran sonrisa cuando estuve en su país: a la Mtra. Liliam Quiros Arias y al Mtro. Pablo Miranda Álvarez quien también realizó una revisión de este trabajo.

A mis amigos de la Facultad de Filosofía y Letras, que de alguna u otra forma me han apoyado para llegar hasta aquí: José Luis Islas, por todo lo que hemos aprendido juntos; José Luis Villa, por ser siempre una persona honesta y leal; Carmen, por siempre brindarme una sonrisa; Julia, por todo lo que hemos vivido; Mena, por ser un buen compañero; Luis Manuel, por todo el cariño y la confianza brindada y a Quique, por ser siempre solidario conmigo.

A mis compañeros del Instituto de Geografía, porque además de apoyarme académicamente me han dado su cariño y amistad: Gerardo, por siempre tener una palabra de aliento y motivarme para continuar; Abel, porque tu nobleza es algo que todos deberíamos aprender; Olga por ser una linda persona conmigo; Alberto, por ser un gran compañero de viajes; Penélope, porque tu gran capacidad no se compara con tu enorme corazón; Mónica por tu apoyo a lo largo de la carrera y en particular en el trabajo de campo.

Y finalmente a la *Banda Hardcore!*, Uriel (güero), Roberto (Skar), Alex, Pedro (Doper), porque sin su apoyo nunca me hubiera levantado: *"All of us are bonded forever; if you die I die that's the way it is"* (Pennywise)

ÍNDICE GENERAL

Introducción	1
Capítulo 1. Posiciones teórico-conceptuales sobre el turismo y la estructura territorial	3
1.1. Geografía del turismo	4
1.1.1. Turismo y turista	4
1.1.2. Turismo, ocio y recreación	8
1.1.3. Relación entre el turismo y Geografía	10
1.1.4. Producción científica relacionada con la Geografía del turismo en Costa Rica	17
1.1.5. Tipos de turismo	19
1.2. Turismo de sol y playa (turismo de litoral)	25
1.2.1. Espacio turístico litoral	27
1.2.2. Formas de los espacios turísticos de litoral	29
1.2.3. Clasificación de las poblaciones turísticas en el litoral	33
1.3. Estructura territorial del turismo	34
Capítulo 2. Características geográficas de Jacó, Costa Rica	38
2.1. Contexto regional	39
2.2. Condiciones físicos-geográficos	40
2.2.1. Localización	41
2.2.2. Relieve	41
2.2.3. Clima	47
2.2.4. Recursos hídricos	50
2.2.5. Flora y fauna	53
2.3. Características socioeconómicas de la población	54
2.3.1. Estructura demográfica	55
2.3.2. Servicios	59
2.3.3. Actividades económicas	62
2.4. Perspectiva histórica del turismo en Costa Rica	66
Capítulo 3. Estructura territorial del turismo en Jacó, Costa Rica	74
3.1. Estrategias metodológicas	75
3.2. Uso de suelo	76
3.3. Recursos para el turismo	79
3.4. Infraestructura turística y de servicios	82
3.5. Canales de acceso y articulación	89
3.6. Núcleos turísticos y su alcance geográfico	93
3.7. Flujos turísticos y su alcance geográfico	95

Conclusiones	105
---------------------	------------

Bibliografía	107
---------------------	------------

Índice de cuadros

Cuadro 1.1. Clasificación de tiempo libre	9
Cuadro 1.2. Producción científica en Geografía sobre turismo en la UNAM, 1993-2012	13
Cuadro 1.3. Revista Geográfica de América Central: producción científica en Geografía sobre turismo, 1979-2012	18
Cuadro 1.4. Clasificación de los recursos turísticos naturales	20
Cuadro 1.5. Actividades turísticas que satisfacen distintas necesidades	23
Cuadro 1.6. Características de los espacios turísticos de litoral, según especialización y espontaneidad	32
Cuadro 1.7. Tipos de poblaciones turísticas en litoral	33
Cuadro 2.1. Costa Rica: indicadores demográficos, 1984-2011	55
Cuadro 2.2. Distribución de la población ocupada, 2011	62
Cuadro 2.3. Distribución de la población no empleada, 2011	63
Cuadro 2.4. Jacó: principales fuentes de empleo citadas por empresarios	65
Cuadro 3.1. Jacó: hoteles con declaratoria turística, 2011	84
Cuadro 3.2. Costa Rica: ingreso aéreo de personas, 2011	96
Cuadro 3.3. Región Pacífico Central: región de residencia de los turistas, 2007	99

Índice de Figuras

Figura 1.1. Diferencias entre turismo y recreo	9
Figura 1.2. Producción científica relacionada con Geografía del Turismo, en el Instituto de Geografía, UNAM, 1993-2012	17
Figura 1.3. Recursos turísticos	22
Figura 1.4. Tipos de turismo	25
Figura 1.5. Usos del suelo y morfología del espacio turístico litoral	31
Figura 2.1. Centroamérica: núcleos turísticos primarios naturales, 2009	39
Figura 2.2. Jacó: localización geográfica	42
Figura 2.3. Jacó: unidades geomorfológicas	44
Figura 2.4. Costa Rica: tipos de costa y principales playas para la práctica del surf	46
Figura 2.5. Costa Rica: tipos de climas según Köppen	48
Figura 2.6. Jacó: cuencas de los ríos principales	51
Figura 2.7. Jacó: población total según condición migratoria	56
Figura 2.8. Garabito: estructura de la población por edad, 2011	57
Figura 2.9. Jacó: cobertura del servicio sanitario, 2000	60
Figura 2.10. Jacó: cobertura del servicio eléctrico, 2000 y 2011	61
Figura 2.11. Jacó: población económicamente activa por sector económico, 2011	64

Figura 2.12. Jacó: distribución de la PEA por rama de actividad, 2011	66
Figura 3.1. Jacó: uso de suelo, 2012	77
Figura 3.2. Jacó: valor del uso de suelo, 2012	78
Figura 3.3. Jacó: recursos para el turismo, 2011	80
Figura 3.4. Jacó: recursos naturales	79
Figura 3.5. Jacó: recursos culturales	82
Figura 3.6. Jacó: infraestructura y servicios, 2011	83
Figura 3.7. Jacó: hoteles con declaratoria turística, 2011	85
Figura 3.8. Jacó: proyectos relacionados con la construcción, 2011	86
Figura 3.9. Jacó: canales espaciales de articulación, 2011	90
Figura 3.10. Jacó: formas de acceso a la localidad	92
Figura 3.11. Costa Rica: playas con actividad turística, 2011	94
Figura 3.12. Costa Rica: ingreso de personas a los aeropuertos internacionales, 2011	97
Figura 3.13. Juan Santamaría: procedencia geográfica de los turistas, 2011	98
Figura 3.14. Daniel Oduber: procedencia geográfica de los turistas, 2011	98
Figura 3.15. Costa Rica: procedencia geográfica de los turistas, 2011	101
Figura 3.16. Jacó: estructura territorial del turismo, 2012	103

Introducción

Costa Rica concentra la mayor cantidad de núcleos turísticos en América Central, y el turismo de sol y playa es el más extendido en el país.

El potencial turístico de Costa Rica reside en su variedad de recursos naturales. Uno de éstos son las masas de agua. Las características que permiten que éstas sean usadas con fines turísticos son, entre otras: su temperatura, la cual supera los 21°C durante todo el año, tanto en el Caribe como en el Pacífico, y el oleaje del océano Pacífico, ya que los turistas interesados en la práctica de deportes acuáticos, en particular el surf, encuentran condiciones adecuadas para llevar a cabo esta actividad, sobre todo en el periodo de abril a diciembre.

Sin embargo, la cercanía con San José y la reciente fama adquirida de Jacó, como uno de los centros turísticos situados dentro de escenarios tropicales con mayor cantidad de servicios e infraestructura dedicados al turismo, ha permitido que se genere una estructura territorial dirigida en su mayoría a turistas extranjeros y en menor cantidad a turistas nacionales.

La hipótesis en la cual se fundamenta esta investigación es la siguiente:

La estructura territorial del turismo en Jacó, Costa Rica, evidencia una articulación positiva en los mercados nacional e internacional, debido a los recursos naturales que existen en la zona, tales como las playas y la vegetación, la infraestructura y los flujos de turistas predominantemente de extranjeros.

El objetivo general de este trabajo es determinar la estructura territorial del turismo en Jacó, Costa Rica. Por tal motivo fue necesario establecer los objetivos particulares siguientes:

- Exponer los fundamentos teórico-conceptuales del turismo y de la estructura territorial del turismo
- Identificar el contexto geográfico de Jacó
- Revelar la infraestructura turística y los servicios turísticos de Jacó
- Reconocer los núcleos de turismo, los canales de articulación y la infraestructura ocupada por el turismo en Jacó
- Interpretar la estructura territorial del turismo en Jacó, Costa Rica

Esta tesis consta de tres capítulos, en el primero se exponen las posiciones teórico-conceptuales en las cuales esta investigación encuentra su fundamento. En los últimos decenios la Geografía del turismo ha experimentado un auge en la producción de trabajos relacionados con esta perspectiva, por lo que resulta conveniente distinguir entre diversos conceptos empleados en esta investigación, como lo son el turismo, espacio turístico, recursos turísticos y, finalmente, la estructura territorial con énfasis en la actividad turística.

En el capítulo dos, se presentan los principales aspectos físico-geográficos de la localidad de Jacó, relacionados con la actividad turística, y una síntesis histórica del turismo en Costa Rica y Jacó.

Finalmente, el último capítulo revela los resultados obtenidos por esta investigación mediante el mapa final, el cual fue concebido a partir de la suma de la identificación de los recursos y núcleos turísticos, los canales de acceso y articulación para la actividad turística, los flujos, así como, la infraestructura disponible.

Capítulo 1

Posiciones teórico-conceptuales sobre el turismo y la estructura territorial

Las distintas posiciones teórico-conceptuales que sirven como base a esta investigación se examinan para poder reconocer los aportes que éstos han realizado al turismo; además, se identifican las diferencias que existen entre ellos. En el primer apartado, se describe el concepto de turismo, los diferentes tipos de turismo y la relación que tiene con la Geografía, en particular con la Geografía del Turismo, así como algunas reflexiones teóricas relacionadas con el ocio y tiempo libre. En el segundo apartado, se analiza un tipo de práctica en particular, el denominado turismo de litoral, también conocido como *turismo de sol y playa*; de igual manera, se explica la clasificación de los espacios turísticos de litoral. Por último, se expone la teoría de la estructura territorial y su aplicación al turismo.

1. Geografía del turismo

1.1.1. Turismo y turista

Los cambios recientes en la tecnología, la variedad en las formas de transporte, la necesidad de salir de la rutina por parte de los seres humanos, así como el interés de asistir a lugares que ofrecen algún servicio especializado y el aumento del tiempo libre, han dado paso a que se generen diferentes formas de entretenimiento y diversión y, al mismo tiempo, flujos de diversa índole. Una actividad económica reciente que ocupa el tiempo libre de las personas, que ha propiciado flujos de personas, mercancías y bienes, y que ha influido de forma económica y territorial en los lugares receptores, es el turismo.

A lo largo de la historia, los seres humanos han viajado con diferentes fines como la diversión, la religión y ocio, pero el turismo propiamente dicho surge hasta el fin del Antiguo Régimen y los albores de la Revolución Industrial en el siglo XVIII (Vera, 1997). Las personas más acaudaladas impulsaron los primeros balnearios. En este período, el turismo extiende su cobertura geográfica, diversifica sus actividades y amplía su clientela. El término turismo aparece, por primera vez, en Inglaterra a finales del siglo XVIII (Rivero, 2004).

Existe una gran cantidad de definiciones de los términos: turismo y turista, aunque todos relacionados con el enfoque y disciplina por los que es estudiado el fenómeno. Para Cohen (1974, en Mathieson, 1990:20) “existen casi tantas definiciones de turismo como estudios del fenómeno”.

Según The Shorter Oxford English Dictionary (1933, en Mathieson *op. cit.*), las palabras turista (*tourist*) y turismo (*tourism*) se remontan a los años de 1800 y 1811, respectivamente. El término *tour* aparece, en 1760, en *to make a tour (or circuitus journey in which many places are visited for*

recreation or business) que significa hacer un viaje con retorno en el cual se visitan muchos lugares por recreación o negocios; con anterioridad, en 1746, se reconoce la frase *to take a tour (in or about a place, esp. ridign or driving.)*, que se traduce como realizar un recorrido en algún lugar, especialmente a caballo o manejar un coche. Ambas definiciones tienen la raíz *tour* procedente del latín *tornus* (torno) y *tornare* (redondear, tornear, girar; Fernández, 1978). La idea de viaje circular, de giro o de retorno al lugar inicial del viaje es la que prevalece en esta raíz etimológica.

Según el diccionario Internacional Webster (1961, en Mathieson, *op. cit.*), la palabra turista se deriva de *tour* que significa: “un viaje en el cual se regresa al punto de partida; un viaje redondo, usualmente por negocios, placer o educación, durante el que se visitan varios lugares y por lo cual se plantea un itinerario”. Cohen (*op. cit.* en Mathieson, *op. cit.*) añade que el turista, en términos económicos, es un consumidor y no un productor.

Para uno de los grandes exponentes de la escuela berlinesa de turismo, Bormann (1930 en Fernández, *op. cit.*), el turismo es el conjunto de viajes cuyo objeto es el placer, o por motivos comerciales o profesionales u otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. Los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo no son considerados como turismo.

Frechtling (1976, en Mathieson, *op. cit.*) menciona que existen cuatro criterios básicos empleados en su definición del término turismo:

- a. Propósito del viaje
- b. Forma de transportación utilizada
- c. Duración de estancia
- d. Distancia recorrida

Aunque estos cuatro puntos agrupan algunos de los criterios más importantes para definir al turismo, como son la duración de la estancia y los propósitos del viaje, no hacen mención de otros criterios (ejemplificados en las definiciones siguientes), en particular lo relacionado con la infraestructura del lugar y las consecuencias que se producen a partir de los desplazamientos.

La definición de Hunziker y Krapf fue una de las más aceptadas, por lo menos hasta el siglo pasado, y fue propuesta en 1942:

“Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa” (Fernández, 1978:27)

Fernández (*op. cit.*:28) señala que “el turismo son los fenómenos y relaciones que esta masa (turistas) produce a consecuencia de sus viajes... Es todo el equipo receptor de hoteles, agencias de viaje, transportes, espectáculos, guías-interpretes, etc... que el núcleo debe habilitar para atender a las corrientes turísticas que lo invaden.”

Uno de los organismos internacionales encargados del estudio del turismo, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994:11), define al turismo como: “...las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios, entre otros motivos”. Como se indica en esta definición, las características más importantes del turismo para la OMT son: la introducción de los posibles elementos motivadores del viaje como el ocio y el negocio, la acotación temporal de un año, delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia y localización de la acción turística realizada.

Actualmente, existe una gran cantidad de definiciones del concepto turismo, algunas más aceptadas que otras, pero todas comparten, por lo menos, cuatro elementos importantes: el desplazamiento realizado, la temporalidad del viaje, el uso del tiempo libre y las motivaciones que se tienen para viajar.

El actor principal en el turismo es el turista. Fradera (1961 en Ramírez, 1994:21) considera al turista como “el sujeto que da vida por sus desplazamientos motivados por diversas causas, a esta compleja maquinaria llamada turismo”; es toda persona que se desplaza del lugar de residencia habitual por un tiempo no inferior a veinticuatro horas.

En la definición anterior, se consideran los elementos siguientes:

- a. Personas que llevan a cabo un viaje de placer o por razones de familia, de salud y otras.
- b. Personas que viajan para asistir a reuniones o cometidos de toda clase: con finalidad científica, administrativa, diplomática, religiosa, cultural, deportiva, artística, entre otras.

Algunas de las características de los turistas, importantes para el estudio del turismo, son las condiciones socioeconómicas, la edad, el sexo, los ingresos monetarios, los motivos del desplazamiento y el nivel cultural-educativo (Mathieson, *op. cit.*).

Mathieson (*op. cit.*) propone una clasificación de los tipos de turista a partir de las experiencias: el turista masivo organizado (realiza el viaje a partir de un paquete contratado con alguna empresa, la cual tiene completamente organizado dicho viaje), *el turista masivo individual* (realiza el viaje a través de un intermediario, pero puede tomar algunas decisiones del viaje), *el de tipo explorador* (evita los grandes centros masivos y practica los tipos de turismo alternativos) y, por último, *el trotamundos* (también conocido como mochilero, no negocian con ningún intermediario y llevan a

cabo sus propios itinerarios además de tener mayores relaciones o vínculos con las personas locales).

1.1.2. Turismo, ocio y recreación

El turismo y la recreación son actividades que se pueden realizar en el tiempo libre (ocio), ambos tienen una significación en el territorio, y presentan dos aspectos básicos: el suministro de facilidades y la demanda de participación; por tales características, en muchas ocasiones, el turismo y la recreación pueden llegar a ser empleados de manera indiscriminada lo cual puede llegar a ser un error. Para poder distinguir entre estos conceptos, es necesario definir ocio o tiempo libre y negocio o tiempo de trabajo. Para López (2001:17), el negocio “está constituido por todas aquellas actividades humanas encaminadas a asegurar la reproducción del mismo, por ejemplo, los tiempos de desplazamiento de la casa al centro de labores y viceversa, de comidas, de obligaciones familiares, de dormir, y de actividades domésticas”. El tiempo que resta al anterior es el denominado ocio; según Mathieson (*op. cit.*), el ocio es aquel tiempo libre que queda fuera de las horas de trabajo descontadas las horas de sueño y las precisas para cubrir todas las necesidades personales.

A las actividades que se realizan en el ocio o tiempo libre, se les denomina recreación, por consiguiente, las actividades recreativas pueden tener diferentes periodos de duración, también diferentes alcances territoriales. En el cuadro 1.1., se presenta la clasificación de tiempo libre hecha por Lawson y Baud-Bovy (1977, en Mathieson, *op. cit.*).

Se entiende también a la recreación como la necesidad que el hombre tiene de *re-crearse*, reponerse y tomar nuevos bríos para reiniciar el negocio, por demás rutinario (Barranco, 1994, en López, *op. cit.*); en esta forma, el objetivo del recreo es que las personas salgan de la rutina y

busquen lugares en los que no se encuentren bajo la presión habitual y donde puedan decidir sus propias actividades y lo que consumen (*ibíd.*).

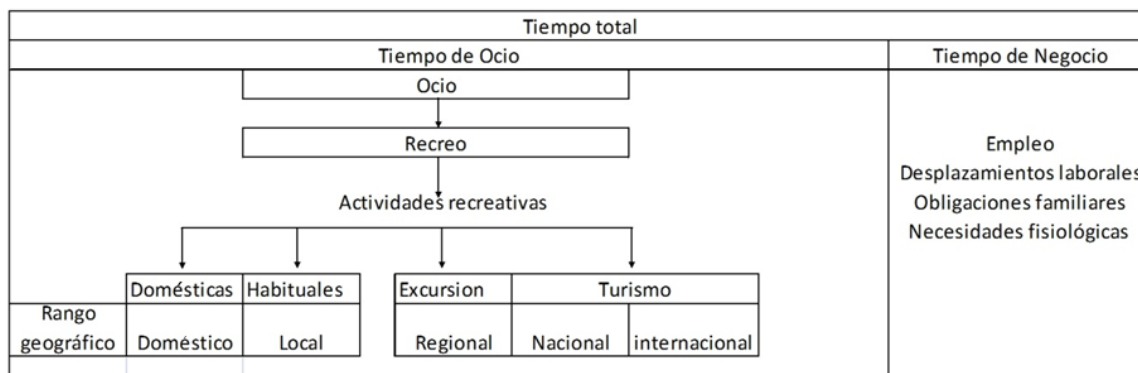
Cuadro 1.1. Clasificación de tiempo libre

Clasificación	Alcance geográfico	Período
Recreación diaria	Facilidades en proximidades cercanas	Períodos cortos durante el día
Recreación de un día	Excursiones a las periferias de áreas urbanas	No requiere una noche de estancia
Los fines de semana y días de descanso	Lugares cercanos a las residencia habitual	Por lo menos una noche
Un largo período de descanso	No hay restricciones respecto a la distancia	Más de una noche

Fuente: elaborado con base en Lawson y Baud-Bovy, 1977 en Mathieson, 1990.

Con base en los tipos de actividad, la duración y formas del viaje, las motivaciones y las distancias recorridas, es posible diferenciar los conceptos de turismo y recreación. Las diferencias se pueden apreciar mejor en la Figura 1.1.

Figura 1.1. Diferencias entre turismo y recreo



Fuente: López, 2001.

Según Lawson y Baud-Bovy (1977, en Mathieson, *op. cit.*) y las definiciones previamente citadas, el turismo entra en las clasificaciones de *los fines de semana y días de descanso* y *un largo período de descanso*. El turismo es una de las actividades que se realiza en el tiempo libre y, al mismo tiempo, es una opción más entre las actividades recreativas.

1.1.3. Relación entre turismo y Geografía

La complejidad de la actividad turística ha permitido que diferentes disciplinas hayan hecho estudios respecto a ella; de hecho, en los últimos dos decenios, el turismo se ha consolidado como objeto de estudio científico. La producción geográfica relacionada con el turismo comenzó a aparecer a principios del siglo XX, pero con mayor recurrencia y bibliografías especializadas hasta el decenio de los años sesenta (Callizo, 1991.; Vera, 1997, en Gallegos 2006).

Así, se puede afirmar que la Geografía del Turismo es relativamente joven y se distinguen tres etapas fuertemente ligadas con la evolución del pensamiento geográfico (Domínguez, 2012): etapa estructural, crítica-marxista, y cultural; en la primera, los estudios de Geografía del turismo se enfocaron a estudiar la oferta-demanda, así como los aspectos morfológicos y la organización del espacio; en la segunda, las investigaciones recuperan categorías y conceptos del marxismo (los trabajos se caracterizan por un rechazo a la actividad económica). En la última etapa, se observa el *giro cultural*. Se concibe al turismo no sólo como una actividad terciaria sino como una actividad sociocultural, política y espacial (*ibíd.*).

Al considerar que el turismo ejerce una influencia significativa sobre la organización del territorio, sobre todo por las consecuencias o impactos visibles, es que surge la Geografía del Turismo con el objetivo de examinar los aspectos espaciales de esta actividad (Méndez, 1997).

El crecimiento de la Geografía del turismo ha sido evidente en los últimos treinta años, pero la aparición del primer Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, dentro de la Unión Geográfica Internacional (UGI) en 1972, y que en 1980 se convertiría en Comisión, fue un hecho que estimuló la producción de trabajos relacionados con el tema (Vera, 1997).

Desde una perspectiva geográfica, el turismo se estudia a partir de la territorialización de la actividad, y se destacan aspectos como: las características funcionales del espacio emisor, las formas, las distancias y medios del flujo o viaje turístico y la morfología del espacio de destino turístico (Vera, 2011). También, se tienen que considerar los aspectos económicos y sociales que se generan a partir del desplazamiento de turistas al destino.

En el ámbito internacional, se privilegia el estudio de la dinámica turística a nivel global (los flujos comerciales, de personas, de información, etc.); a escala regional, los estudios se interesan en la distribución, polarización, grado de especialización y funcionamiento de las áreas turísticas y, por último, los estudios de ámbito local se concentran en los hechos concernientes a la organización y morfología interna de los sitios turísticos; por ejemplo: la identificación y práctica de agentes sociales, los aspectos paisajísticos, el crecimiento de la zona turística, la inserción y/o adaptación de la población local, y el impacto ambiental, por mencionar algunos (Campos, 2004, en Gallegos, *op. cit.*).

El carácter espacial del turismo y, por consiguiente, su condición geográfica son dos de las características que han determinado los fundamentos epistemológicos de esta área. Los aportes hechos a la Geografía del Turismo por Pearce (1988) y Cazes (1992) son los representativos de habla anglosajona y francófona, respectivamente (en Vera, 2011).

Para Pearce (*op. cit.*) son seis los componentes más importantes de la Geografía del turismo:

1. Los patrones de distribución espacial de la oferta
2. Los patrones de distribución espacial de la demanda
3. La Geografía de los centros vacacionales
4. Los movimientos y los flujos turísticos
5. El impacto del turismo
6. Los modelos de desarrollo del espacio turístico

Según Cazes, en su obra *Fundamentos para una Geografía del turismo y del ocio* la propuesta que permite perfilar el campo de estudio, se agrupa en los tres temas siguientes:

1. Los comportamientos espaciales de la demanda, movilidad y medios para desplazarse, modelización de los flujos y conjuntos espaciales, fenómenos de distinción, estrategias de localización y dificultades de distancia.
2. La producción espacial turística, tanto imaginaria (representación, percepción) como material (formas, marcos espaciales, modelos y técnicas de ordenación, paisajes construidos, espacialización de productos).
3. La articulación espacial del turismo

En los temas anteriores se encuentran los límites y contenidos de todo estudio turístico desde una perspectiva geográfica (Cazes, *op. cit.* en Vera, 2011).

En los últimos años, la producción científica en México, con respecto a la Geografía del Turismo, ha aumentado significativamente, sobre todo con estudios de caso. Desde el decenio de los noventas, se registra un ascenso en la producción de investigaciones asociadas con la actividad turística ya que, al menos, un artículo o tesis se publica cada año (Garza, 2009).

En el primer decenio del siglo XXI, los trabajos realizados se duplican en comparación con el los años noventa, gracias al interés de geógrafos y estudiantes, en búsqueda de un título universitario, de la Universidad Nacional Autónoma de México (Cuadro 1.2.).

Cuadro 1.2. Producción científica en Geografía sobre turismo en la UNAM, 1993-2012

#	Autor	Título	Tipo de trabajo	Grado de la tesis
1	Sánchez-Crispín A. <i>et al.</i> (1994)	De la minería al turismo: Real de Catorce y Cerro de San Pedro, México. Una interpretación geográfico-económica	A	
2	Propín E. <i>et al.</i> (1997)	Situación geográfico-económica del turismo en el extremo norte de América Latina: el corredor Tijuana-Rosario-Ensenada	A	
3	Carrascal I. y Pérez G. (1998)	Ocupación territorial y deterioro ambiental ocasionado por la expansión urbano-turística de Acapulco	A	
4	De Sicilia A. y López A. (1998)	Distribución geográfica de los municipios turísticos de México	A	
5	Propín E. y Sánchez-Crispín A (1998)	Tipología de los municipios turísticos de México a finales del siglo XX	A	
6	Pérez G. y Carrascal I. (2000)	El desarrollo turístico en Cancún, Quintana Roo y sus consecuencias sobre la cubierta vegetal	A	
7	Sánchez-Crispín A. y Propín E. (2000)	Valoración medioambiental de los niveles de asimilación económica de la Riviera Mexicana: homogeneidad geográfica y heterogeneidad económica	A	
8	Sánchez-Crispín A. y Propín E. (2000)	Zonificación turística de Acapulco, México, al termino del siglo XX	A	
9	López, A. (2002)	Análisis de los flujos turísticos en el corredor Los Cabos, Baja California Sur	A	
10	López A. y Sánchez-Crispín A. (2002)	Canales espaciales de articulación en el corredor turístico Los Cabos, Baja California Sur, México	A	
11	Propín E. y Sánchez-Crispín A. (2002)	Estructura regional del turismo en México	A	
12	Sánchez-Crispín A. y Propín E. (2003)	Dependencias regionales del turismo en la isla de Cozumel, México	A	
13	Gallegos O. y López A. (2004)	Turismo y estructura territorial en Ciudad Juárez, México	A	
14	Propín E. <i>et al</i> (2004)	Territorios preferenciales de los grupos hoteleros internacionales en América Latina y el Caribe, a principios del Siglo XXI	A	
15	Sánchez-Crispín A. y Propín E. (2005)	Estructura territorial del turismo en la Zona Metropolitana de Monterrey	A	
16	Reyes O. y Sánchez-Crispín A. (2005)	Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos en el estado de Oaxaca, México	A	
17	Sánchez-Crispín A. y Propín E. (2006)	Potencial regional del turismo en la Zona Metropolitana de Tampico, México	A	
18	López A. <i>et al</i> (2006)	Segregation of the tourist space in Los Cabos, México	A	
19	Propín E. y Sánchez-Crispín A. (2007)	Tipología de los destinos turísticos preferenciales en México	A	
20	Márquez A. y Sánchez-Crispín A. (2007)	Turismo y medio ambiente: la percepción de los turistas nacionales en Bahía Banderas, Nayarit	A	
21	García S. y Sánchez-Crispín A. (2008)	Impacto de remesas sobre el recurso turístico de la imagen urbana en localidades de la sierra purhépecha y ribera del lago de Pátzcuaro	A	
22	Sánchez-Crispín A. <i>et al</i> (2008)	Rasgos territoriales del turismo en la isla de Ometepe, Nicaragua	A	
23	Santander L. C. y Propín E. (2009)	Impacto ambiental del turismo de buceo en arrecifes de coral	A	
24	Valenzuela E. y Coll-Hurtado A. (2010)	La construcción y evolución del espacio turístico de Acapulco (México)	A	
25	Sánchez-Crispín A. y Propín E. (2010)	Tipología de los núcleos turísticos primarios de América Central	A	
26	García M. y Sánchez-Crispín A. (2011)	Evaluación del potencial ecoturístico en áreas naturales protegidas del municipio de Santa María Huatulco, México	A	
27	Sánchez-Crispín A. y Propín, E. (2011)	Transporte y turismo en la península de Baja California, México	A	
28	Sánchez-Crispín A. (2012)	Turismo y territorialidad de clandestinogay-México: apetencia sexual en lugares secretos	A	
29	Sánchez-Crispín, Á. <i>et al</i> (2012)	Estructura territorial del turismo en Guatemala	A	
30	Sánchez-Crispín A. <i>et al</i> (1999)	Turismo y territorio: el caso del corredor de los Cabos, Baja California Sur, México	C.L.	
31	Sánchez-Crispín A. (2002)	El territorio y las nuevas formas del turismo en México: el caso de Mapimí, Durango	C.L.	
32	López A. y Sánchez-Crispín A., (2003)	Visión geográfica del turismo en la frontera norte de México	C.L.	
33	López A. <i>et al</i> (2003)	Valoración del potencial natural y cultural para el turismo de bajo impacto en la Costa Chica de Guerrero y Oaxaca, México	C.L.	

Continuación cuadro 1.2.

34	Sánchez-Crispín A. (2005)	Principales rasgos geográficos del turismo en México	C.L.
35	Gallegos O. y López A. (2006)	Fragmentación y segregación en el espacio intraurbano: el caso del corredor turístico Veracruz-Boca del Río	C.L.
36	Sánchez-Crispín A. (2007)	Water, resources, tourism and sustainable development in the Tres Palos lagoon, México	C.L.
37	López A. y Gallegos O. (2008)	Diferenciación espacial y turismo en una localidad urbana del litoral del Golfo de México	C.L.
38	López A. y Van Broeck A. (2009)	Sexual encounters between men in a tourist environment: A comparative study in seven localities in México	C.L.
39	López A. <i>et al</i> (2010)	Turismo en la Reserva de la Biosfera de Mapimí	C.L.
40	Osorio M. y A. López. (2011)	Producción académica reciente en la investigación turística	C.L.
41	Propín E. y Sánchez-Crispín A. (2011)	Turismo y magnetismo espiritual: la devoción al Santo Niño de Atocha en el santuario de Plateros, Zacatecas	C.L.
42	Sánchez-Crispín A. (2011)	Sección: Turismo. Recursos naturales y culturales para el turismo e infraestructura turística y arribo de turistas al estado de Chihuahua	C.L.
43	Propín E. y Á. Sánchez (2012)	Tipología de visitantes en el santuario del Niño de Atocha, Plateros, Zacatecas	C.L.
44	Alcántara, M (1993)	El turismo social en México. Un enfoque geográfico	L
45	Martínez, J. (1993)	El nivel de vida de la población empleada en el turismo de la ciudad de Guanajuato, 1980-1990	L
46	Valenzuela, E. (1998)	Estudio geográfico del ecoturismo en México	L
47	Adán, M. (2000)	Análisis geográfico-económico del turismo en Taxco, Guerrero	L
48	Huitron, J. (2000)	Caracterización de la actividad turística en la ciudad de la Paz, Baja California Sur en el decenio de los noventa. Una perspectiva geográfico-económica	L
49	Luna, J. (2000)	Impacto económico de la actividad turística relacionada con el avistamiento de ballenas en Guerrero Negro, Baja California Sur. Una perspectiva desde la Geografía del Turismo	L
50	Ibarra, N. (2002)	¿Planear el ecoturismo? Una respuesta desde la perspectiva geográfica. El caso de Xochimilco, Distrito Federal, 2000	L
51	Gallegos, O. (2003)	Organización territorial del turismo en Ciudad Juárez, Chihuahua, 2000-2002.	L
52	Carmona, R. (2004)	Organización territorial del turismo en Tijuana, Baja California, 2002.	L
53	Luna, M. (2004)	Turismo y territorio en San Miguel de Allende, Guanajuato	L
54	Sánchez, L. (2004)	Las Actividades recreativas en el Parque Nacional Desierto de los Leones, Distrito Federal, México	L
55	Garza, J. (2006)	Estructura Territorial del turismo en la Zona Metropolitana de Monterrey	L
56	Salas C. (2008)	Efectos territoriales del turismo en la Reserva de la Biosfera de Mapimí: estrategias de organización social	L
57	Rojas, V. (2008)	Efectos territoriales del turismo en La Pesca, Tamaulipas	L
58	Hernández, R. (2008)	Potencial natural para el desarrollo del turismo en la Huasteca potosina	L
59	Rodríguez, J. (2008)	El turismo religioso eje de la economía en San Juan de los Lagos, Jalisco	L
60	Domínguez, A. (2009)	Estructura territorial del turismo en la isla de Ometepe, Nicaragua	L
61	Reygadas, Y. (2009)	Alcance territorial de la devoción al Santo Niño de Atocha, Plateros, Zacatecas.	L
62	Zamora, M. (2009)	Turismo termal en el municipio de Chignahuapan, Puebla.	L
63	Caballero, F. (2009)	Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Arenal, Costa Rica	L
64	Alcalá, B. (2009)	Turismo sexual masculino en Acapulco, Guerrero	L
65	Álvarez, T. (2009)	Dinámica espacial del turismo sexual masculino en Cancún	L
66	López, P. (2009)	Turismo y patrimonio minero en el municipio de Mapimí, Durango	L
67	Ángeles, S. (2010)	Alcance regional del Santuario Cristo de las Noas, Torreón	L

Continuación cuadro 1.2.

68	Balderas, G. (2010)	Organización territorial del turismo en la ciudad de Chihuahua	L
69	Robinson, N. (2010)	Estructura territorial y esfera de influencia del enclave turístico de Mustique, San Vicente y las Granadinas	L
70	Ibarra, J. (2011)	Producción del espacio y viabilidad turística en el municipio de Montemorelos, Nuevo León	L
71	Hernández, B. (2011)	Perspectivas de los actores locales acerca de la construcción del Centro Integralmente Planeado Costa Pacífico. Una visión geográfica	L
72	Sánchez, M. (2011)	Alcance regional del turismo en Álamos, Sonora	L
73	Medina, C. (2011)	Impacto territorial del turismo religioso en Santa Ana de Guadalupe, Jalisco	L
74	Ozuna, F. (2003)	Tipología de los sitios turísticos de México para su ordenamiento territorial.	M
75	Gallegos, O. (2006)	Estructura territorial del corredor turístico Veracruz-Boca del Río, México, al inicio del siglo XXI	M
76	Carmona, R. (2006)	Turismo y territorio en el corredor turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada al inicio del Siglo XXI.	M
77	Martínez, C. (2007)	Tipología de los sitios costeros con usos turístico y recreativo en la isla de Cozumel, México	M
78	Garza, J. (2009)	Organización territorial del turismo en San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	M
79	Dominguez, M. (2012)	Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán de Pacaya, Guatemala.	M
80	López A. (2001)	Análisis territorial de la actividad turística en el corredor Los Cabos, Baja California Sur	D
81	Vázquez, V. (2005)	Las dependencias regionales y globales de la economía turística en Bahías de Huatulco, Oaxaca	D
82	Reyes, O. (2006)	Potencial natural e infraestructura para el turismo en el estado de Oaxaca	D
83	Márquez, A. (2007)	La expansión del turismo costero en Bahía Banderas, Nayarit: un análisis de deterioro ambiental.	D
84	García, S. (2007)	La transformación de la vivienda tradicional como resultado de la dinámica migratoria en localidades con potencial turístico en el estado de Michoacán	D
85	Santander, L. (2009)	Impacto ambiental del turismo de buceo en los arrecifes coralinos de Cozumel, México	D
86	Huerta, M (2011)	Conformación territorial del corredor ecoturístico comunitario en las áreas naturales protegidas de Santa María Huatulco, Oaxaca, México	D

Nota: las tesis enlistadas son únicamente de la UNAM; los trabajos anotados aquí son exclusivamente del Departamento de Geografía Económica del Instituto de Geografía de la UNAM.

Fuente: elaborado con base Garza, 2009 y las fuentes referidas en el cuadro.

Los trabajos hechos, desde el año 2000, pueden dividirse en dos grupos: los que surgen fuera del campo geográfico económico y los que se realizan desde esa perspectiva, que constituyen la mayoría. Fuera del campo geográfico económico se pueden distinguir tres temas (Garza, *op. cit.*):

- a. La organización social relacionada con el manejo y aprovechamiento de espacios turísticos (en particular reservas naturales y terrenos ejidales).
- b. Los procesos de urbanización y el deterioro ambiental a partir del flujo masivo de turistas a sitios litorales.

- c. Deterioro del patrimonio natural y cultural así como las desigualdades sociales al interior de los lugares receptores de turismo

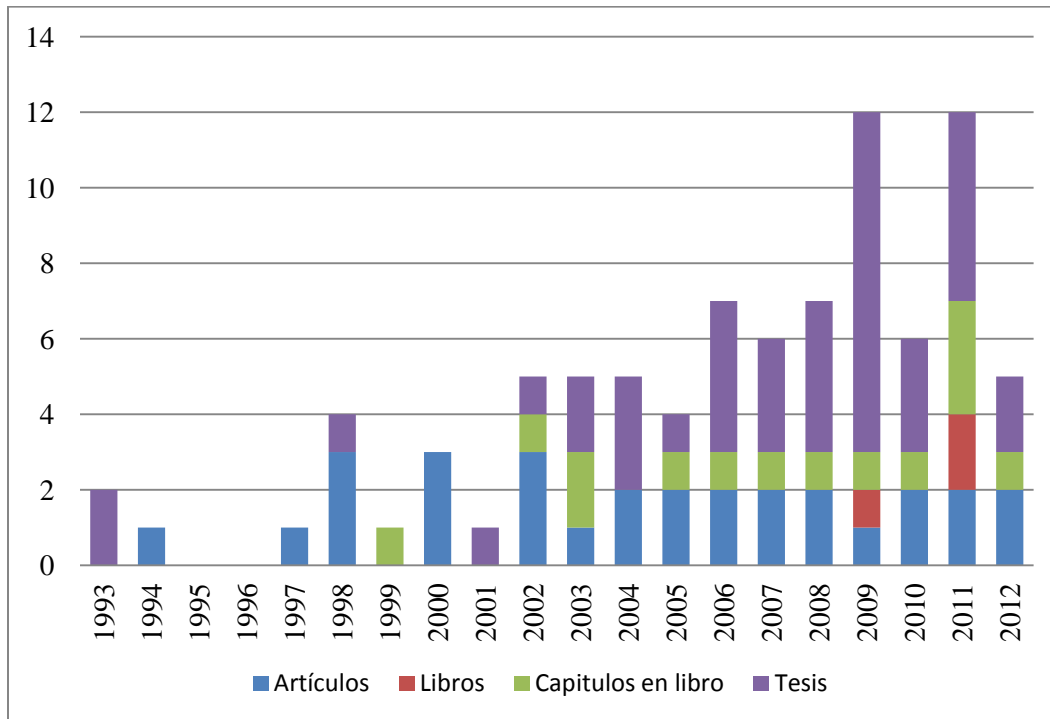
Con respecto a las investigaciones desde una perspectiva geográfica económica se pueden identificar cuatro tipos de trabajos:

- a. Regionalizaciones o tipologías de los espacios turísticos a nivel nacional
- b. Análisis de los lazos regionales y/o comerciales entre centros turísticos litorales con otros territorios de México y el mundo
- c. Investigaciones con títulos referentes a: *interpretación, visión, perspectiva, análisis o situación* seguidos de los adjetivos *geográfico-económico(a)* del turismo
- d. Organización o estructura territorial del turismo

Mención aparte merecen las investigaciones hechas bajo la perspectiva económica, realizadas en el Departamento de Geografía Económica del Instituto de Geografía de la UNAM, ya que desde 1997, al menos, se han publicado un artículo, libro, capítulo en libro o una tesis (dirigida por alguno de los investigadores de este Departamento); en 2009 y 2011 se ha alcanzado la máxima producción científica referente a turismo en ese Departamento (Figura 1.2.).

Es posible identificar diferentes vertientes cognoscitivas en Geografía que aportan elementos para el estudio del territorio nacional; asimismo existen varias propuestas metodológicas.

Figura 1.2. Producción científica relacionada con Geografía del Turismo, en el Instituto de Geografía, UNAM, 1993-2012



Nota: los trabajos anotados aquí son exclusivamente del Departamento de Geografía Económica del Instituto de Geografía de la UNAM.

Fuente: elaborado con base en cuadro 1.2.

1.1.4. Producción científica relacionada con la Geografía del turismo en Costa Rica

Los primeros esfuerzos, por parte de la literatura geográfica en Costa Rica referente al turismo, surgen prácticamente con el nacimiento de una de las revistas científicas con mayor importancia en América Latina: la Revista Geográfica de América Central (Cuadro 1.3.).

A finales del decenio de los setentas y principios de los ochentas, aparecen notas y artículos que abordan ciertas regiones con poco desarrollo pero con potencial turístico en Costa Rica (Leininger, 1982; Pacheco, 1982).

Cuadro 1.3. Revista Geográfica de América Central: producción científica en Geografía sobre turismo, 1979-2012

#	Tipo de trabajo	Escala de estudio	Caso de estudio	Autor	Título
1	n		TG	Allen Leininger M. (1979)	Segundo curso nacional de planificación de regiones turísticas
2	n	I	TG	Ian M. Matles (1980)	The Geography of International Tourism
3	EC	R	TL	Allen Leininger M. (1982)	Potencial turístico de las playas Dominical
4	n	R	TU	Xenia M. Pacheco (1982)	El turismo en Sangolqui: elementos urbanos
5	EC	N	TG	Gilbert Vargas Ulate (1993)	La recreación y el turismo en Costa Rica: características y situación actual
6	EC	R		Carlos Morera Beita (1994)	Apuntes para un estudio de impacto del turismo en el ambiente: el caso de Montezuma, Puntarenas
7	EC	R	ET	Elizabeth Ramírez R. (1998)	Laguna Hule: experiencia de un modelo ecoturístico comunitario
8	EC	R	TG	Margarita Herrera R. y Carlos Manuel Morera Beita (1998)	La actividad turística en la Fortuna de San Carlos: transformación del empleo y la migración
9	EC	R		Jakomijn van Wijk (1998)	Evaluación de impacto ambiental en Costa Rica: el caso de proyecto de campo de golf
10	EC	N	TG	Marvin Acuña O., Jeffrey Orozco B. (1998)	El sector turístico costarricense: desarrollo sostenible y responsabilidad empresarial
11	EC	R	TG	Víctor Baltodano Zúñiga, Sandra Muñoz (1998)	La importancia económica del turismo: algunas reflexiones para la región Chorotega, Costa Rica.
12	EC	R	TL	Francisco Miranda (1998)	El turismo y la convivencia comunal en un área rural-costera
13	EC	R	TG	Gerardo Barrantes, Carlos Manuel Morera Beita, Sandra Quesada (1998)	Parque Nacional Barra Honda: valoración del desarrollo turístico y utilización de sus atractivos
14	n	N	ET	Omar Arrieta Chavarría (1998)	Turismo sustentable en Costa Rica
15	n		TG	Omar Arrieta Chavarría (1998)	Plan de estudios de la carrera de Turismo
16	EC	R	ET	Carlos Morera Beita (2001)	Ecoturismo y desarrollo local en la península de Osa, Costa Rica
17	EC	R	TG	Carlos Morera Beita (2010)	Estructura y desarrollo turístico en la Fila Brunqueña, Costa Rica
18	n		TG	Escuela Ciencias Geográficas (2010)	Programa Maestría en Gestión del Turismo de Naturaleza Escuela de Ciencias Geográficas
19	EC	R	TG	Meylin Alvarado Sánchez, Marlene Lizette Flores, Pablo Miranda Álvarez (2011)	Propuesta de zonificación turística como modelo de planificación territorial para comunidades del Golfo de Nicoya
20	EC	N	TG	Nathalia Rodríguez Orozco (2011)	Señalización turística en Costa Rica: hacia un modelo atractivo y responsable en condiciones de competitividad y sostenibilidad
21	EC	R	TG	Carlos Morera Beita, Luis Fernando Sandoval Murillo (2012)	Estructura y desarrollo turístico en Cahuita, Talamanca
22	EC		TG	Meylin Alvarado Sánchez, Marlene Lizette Flores, (2012)	El Enfoque Territorial en proyectos de extensión universitaria: casos de proyectos en turismo rural comunitario

Tipo de trabajo: n: nota EC: estudio de caso

Escala de estudio: I: internacional N: nacional R: regional

Caso de estudio: TG: turismo general TL: Turismo litoral TU: turismo urbano ET: ecoturismo TR: turismo religioso TV: Turismo voluntario

Fuente: elaborado con base en Revista Geográfica de América Central

Durante la década de 1990, se realiza más de una decena de trabajos, entre los cuales se aborda la Geografía turística del país y se exponen las características de los recursos turísticos de que dispone, tanto a nivel nacional (Vargas, 1993; Acuña y Orozco, 1998) como regional (Morera, 1994; Ramírez, 1998; Herrera y Morera, 1998; Wijk, 1998; Baltodano y Muñoz, 1998). Cabe mencionar que, en 1998, la revista publicó una edición entera dedicada al turismo.

Con el inicio del siglo XXI, los artículos referentes al turismo en Geografía continuaron en ascenso, sobre todo en el año 2011, ya que se publicaron los 52 trabajos enviados al XIII Encuentro de Geógrafos de América Latina (EGAL); los temas abordados van desde el ecoturismo hasta turismo de litoral. El 90% de estos trabajos son de geógrafos brasileños; el 6% son trabajos mexicanos y el 4% restante de argentinos. Si bien los trabajos publicados en 2011 superan en cantidad a los trabajos hechos en el periodo de 1979-2012, para fines prácticos de este estudio serán excluidos ya que no abordan aspectos de la Geografía turística costarricense.

Aunque aún incipiente, la Geografía del turismo en Costa Rica es un tema que, ha adquirido prestigio e importancia con el paso del tiempo. Un hecho que puede servir como prueba de lo anterior es la creación de un programa de posgrado por parte de la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional: la maestría en gestión del turismo de la naturaleza.

1.1.5. Tipos de turismo

La actividad turística se apoya en un recurso turístico, el cual se entiende como aquel elemento natural, actividad humana o aquellos resultantes de esta actividad humana que puedan cautivar y generar un desplazamiento por motivos esencialmente en tiempo de ocio. Los recursos turísticos son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística (Vera, 1997); son los *recursos* que generan el interés por parte del turista y determinan y motivan el desplazamiento.

Con base en lo anterior, se puede afirmar que existe un gran número y diversidad de recursos turísticos que tienen su origen en las características del territorio (Valenzuela, 1986).

La clasificación de recursos turísticos naturales que realizan Castillo y Gutiérrez (1981) propone identificar a la naturaleza como un todo, por lo tanto, los recursos naturales deben analizarse e investigarse integralmente. La clasificación fue aplicada en su totalidad en el Inventario Turístico Nacional de México (Cuadro 1.4.).

Cuadro 1.4. Clasificación de los recursos turísticos naturales

Categoría	Subcategoría	Tipo	Subtipo
Recursos naturales	Físicos	Geológicos, geomorfológicos	Volcanes y montañas, valles intermontanos y llanos, cañones, paredes y columnas basálticas, monolitos, rocas sobrepuestas, oquedades, dunas y médanos, áreas de fósiles, islas, arrecifes y cayos, puntas y cabos, bahías, playas
		Hidrológicos	Lagos y lagunas continentales, cráter y axalapascos, cenotes, oasis, aguas estuarinas, manantiales, represamientos, corrientes superficiales, cascadas
	Biológicos	Fitográficos	Selvas, palmares, sabanas, mezquiales y huizachales, bosques, chaparrales, matorrales, pastizales y zacatonales, manglares, popales, tulares y carrizales
		Zoogeográficos	De caza, de pesca, de observación
		Reservas especiales	Parques nacionales, estatales, municipales, ejidales, naturales, submarinos, reservas de la biosfera, otros

Fuente: Castillo y Gutiérrez, 1981.

Esta clasificación sugiere dos grandes grupos de recursos naturales, los físicos y los biológicos. Éstos, a su vez, se dividen en geológicos-geomorfológicos-hidrológicos y en fitogeográficos-zoogeográficos, respectivamente.

Dentro de estos cinco tipos de recursos se encuentran subtipos como las playas, los volcanes, las bahías y otros ocupados por la actividad turística.

Lograr una evaluación apropiada de los recursos turísticos es complicado, principalmente porque los esfuerzos siempre tendrán factores limitantes como la subjetividad y, como en el caso anterior, sólo se realiza una clasificación parcial de los recursos turísticos.

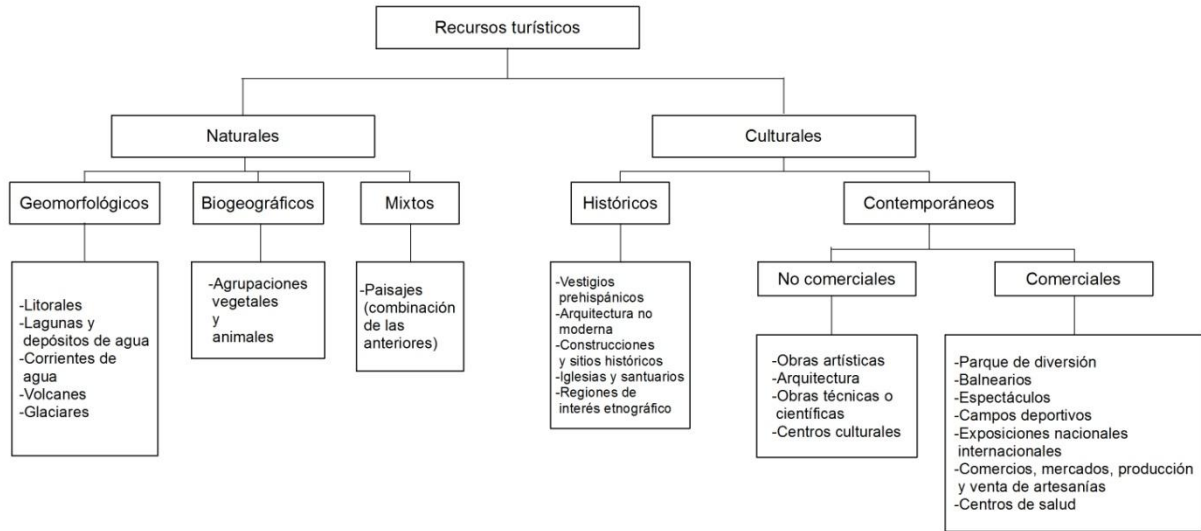
Otro intento por catalogarlos es el que realiza Caballero (2009), quien considera que los recursos turísticos se clasifican en “naturales” y “culturales”; por naturales se entiende a aquellos elementos de carácter geomorfológico, biofísico o la mezcla de ambos, los cuales no pueden ser creados por la sociedad, pero sí modificados por ésta. Los recursos culturales son los componentes creados por la sociedad que contengan elementos capaces de interesar al visitante; éstos, a su vez pueden ser de carácter histórico o contemporáneo (Figura 1.3.).

Debido a la dificultad que significa sistematizar el conjunto de productos, recursos e imágenes que singularizan un espacio turístico, son pocos los intentos de generar categorías de análisis que expliquen la articulación territorial de la actividad turística (Vera, 1997). Con base en lo anterior, se han planteado diferentes tipologías sobre los espacios turísticos, las cuales, presentan distintos criterios y categorías taxonómicas (Martínez, 2007).

La tipología de los espacios turísticos tiene como fundamento varios criterios y variables como: la diversidad de recursos territoriales, la antigüedad de su reconocimiento y de su puesta en valor, la naturaleza y papel de los procesos de creación de las estaciones turísticas y la identificación de los grandes tipos de agentes, el movimiento evolutivo, el tipo de clientela dominante, el carácter estacional de la explotación turística o la magnitud y variedad de equipamientos turísticos (Vera, 2011). Los criterios anteriores pueden ser clasificados dentro de cuatro categorías que sirven de

base a las tipologías de los espacios turísticos. Estas categorías son: motivacional, social, espacial y temporal.

Figura 1.3. Recursos turísticos



Fuente: Caballero, 2009

Como resultado de lo anterior, Lew (en Vera, 2011) propone una tipología con base en un enfoque ideográfico en la cual se consideran tres tipos de medios: natural, humanizado y un medio denominado intermedio (contacto entre lo natural y lo humanizado), lo cual no debe ser confundido con la clasificación “mixtos” que propone Caballero (*op. cit.*), ya que el *intermedio* tiene en cuenta los aspectos físicos y humanos empleados por la actividad turística, mientras que los mixtos son paisajes combinación de los elementos biogeográficos y geomorfológicos.

Fernández (*op. cit.*) clasifica al turismo con base en las corrientes turísticas, y reconoce tres tipos: interior, al exterior y receptivo. El primero es el que realizan los nacionales de un país sin salir del territorio propio; el segundo se cumple cuando los nacionales cruzan las fronteras y visitan otro país, y el tercero está constituido por las corrientes extranjeras que entran a cierto país. El impacto económico que se da en los tres tipos es muy importante; por ejemplo, en el caso del turismo

interior hay una derrama económica en el país. En los otros dos casos, se aportan divisas y se gasta moneda nacional.

El turismo también puede ser clasificado con base en una o más necesidades específicas por parte de los turistas, si se considera que éstas se transforman en motivaciones para viajar (Cuadro 1.5.).

Cuadro 1.5. Actividades turísticas que satisfacen distintas necesidades

Necesidades	Ejemplos de actividad turística que puede satisfacer cada tipo de necesidad
Físicas Relajación Actividad	Tumbarse en la playa Caminar por la montaña
Sociales Relaciones sociales Escapar de las obligaciones sociales	Vacaciones familiares, vacaciones en grupos, lunas de miel, en lugares urbanos Vacaciones solitarias en lugares remotos
Posición social Conformidad Posición social	Ir al complejo popular de la costa Ir a un complejo exclusivo frecuentado por estrellas del pop, realeza o estrellas de cine
Intelectuales Descansar Estimulación	Entretenimiento pasivo (espectáculos, ver danzas tradicionales) Patrimonio-turismo educacional o étnico
Mental Relajación de la tensión Salir del aburrimiento	Ir a un viaje totalmente organizado Montañas rusas, <i>bungee jumping</i> , casino

Fuente: Burton, 1991, en Vera, 2011

Un criterio generalizado para poder clasificar los distintos espacios turísticos y, por ende, los tipos de turismo que se desarrollan en dichos espacios, es la *ubicación geográfica* de las actividades turísticas la cual considera tanto la naturaleza del recurso territorial como la condición geográfica

del espacio; en otras palabras, examina los atributos naturales y culturales. Los entornos geográficos son la base de los desarrollos turísticos.

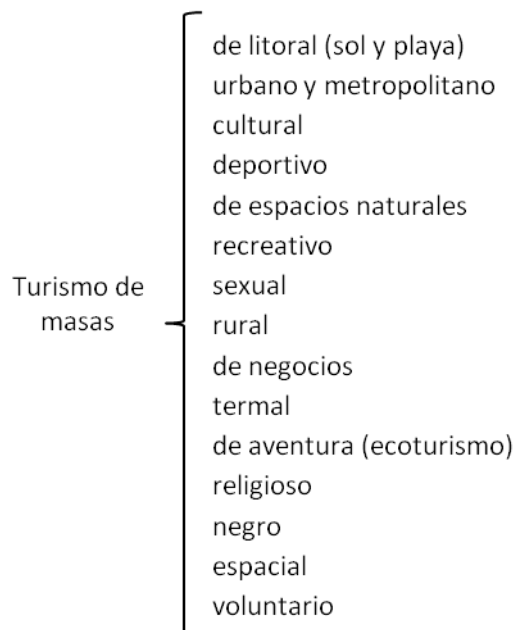
La diversidad de espacios turísticos está relacionada con la cantidad de entornos geográficos, en esta clasificación se contemplan las categorías siguientes (Vera, 2011):

- Turismo en espacios litorales
- Turismo en espacios rurales
- Turismo en espacios urbanos
- Turismo en espacios de montaña
- Turismo en espacios naturales protegidos

La clasificación de espacios turísticos puede ser ampliada debido a que los anteriores no son los únicos entornos geográficos existentes en los que se lleva a cabo la práctica turística, por ejemplo, los espacios corporativos de ocio.

El interés de las personas de un determinado país por una zona turística se manifiesta por el número de turistas de esa nacionalidad que concurren al lugar de interés y la inversión en la edificación y la adquisición de inmuebles (Fernández, *op. cit.*), aunque el vínculo que existe entre las motivaciones o necesidades y el espacio turístico conlleva a una preferencia específica del viaje de un individuo (Balderas, 2010). En esta forma, en la actualidad, se lleva a cabo una gran cantidad de tipos de turismo (Figura 1.4.); no obstante, debe remarcarse la importancia que tiene el turismo de litoral sobre el resto de las motivaciones y entornos geográficos, ya que es la primera forma de turismo que ha existido en el mundo (Mesplier, 2000) y es la que genera la mayor parte de los movimientos turísticos internacionales, de manera que el litoral es el principal espacio de destino en muchos países (Vera, 1997).

Figura 1.4. Tipos de turismo



Fuente: elaborado con base en Balderas, 2010.

Cabe señalar que las manifestaciones del turismo en el espacio no siempre son coincidentes ni estrictamente delimitadas por una sola tipología, por lo que la presencia de diferentes prácticas turísticas en un mismo espacio determina una organización espacial específica (Vera, 1997).

1.2. Turismo de sol y playa (turismo de litoral)

Existen riberas con características topográficas únicas que las posicionan como destinos turísticos, por ejemplo: los fiordos noruegos o las costas en cornisa. Pero, en general, los turistas, a la hora de elegir el destino, consideran los factores climáticos, las costas más soleadas o las costas mediterráneas y tropicales sobre todo por las características marítimas, pues el heliotropismo se ha convertido en un factor principal (Mesplier, *op. cit.*).

Los litorales constituyen el primer destino turístico mundial, hasta tal punto que se relacionan inmediatamente con la idea de vacaciones (*ibíd.*); se asocian con frecuencia, vacaciones y orilla

del mar, y se buscan recreo de sol y baño (en habla anglosajona se identifica como *sun, sea y sand*).

La práctica turística conocida como de sol y playa es la modalidad del turismo de litoral que genera mayores flujos de pasajeros a nivel internacional (Ayala *et al.*, 2003). Las condiciones climáticas, así como el recurso mar (aguas cálidas, limpias y tranquilas), constituyen una motivación de viajes de primer orden.

La primera etapa de desarrollo turístico de litoral va desde mediados del siglo XVIII hasta después de la Primera Guerra Mundial (Mesplier, *op. cit.*). Desde 1735, las playas eran visitadas, en pleno invierno, por ingleses de la clase social alta en busca de sol y calor. Esta actividad era realizada principalmente por personas enfermas. En un principio, se creía que el agua de mar curaba enfermedades como la rabia; sin embargo, debió ser la extensión de las virtudes curativas del agua de mar a otras enfermedades las que originaron, en los siglos siguientes, el desarrollo de esta terapia (Fernández, 1991). Dos de las playas en las que se llevaba a cabo esta práctica eran Scarborough y Margate, en la costa de Inglaterra; obtuvieron popularidad y se originó la costumbre de viajar a ellas en verano para disfrutar de sus propiedades medicinales. Con el paso del tiempo, y la posibilidad de viajar mayores distancias, esta práctica se convirtió en una de las preferidas por los turistas acaudalados (este fenómeno aumentó durante la *Belle Epoque*¹), sobre todo de Europa del norte ya que realizaban viajes hasta las costas del Mediterráneo para veranear en el mar (Ayala *et. al.*, *op. cit.*).

A principios del siglo XX, principalmente en el decenio de los treinta, ocurre una primera *democratización* de las vacaciones y aunado al éxito del veraneo en las playas conforman el inicio del período de crecimiento de poblaciones turísticas no sólo en Europa, sino también a las costas de América del Norte; las personas que habitaban en el este de Estados Unidos se dirigían a

Florida y a las islas del Caribe, y los habitantes del oeste se encaminaban a las playas de México y Hawaii; también en el periodo entre guerras, se crean zonas para el turismo, principalmente en las costas de Oceanía, de América Latina, de Asia meridional y de África austral (Mesplier, *op. cit.*).

A pesar de estos intentos por establecer núcleos turísticos, no es sino hasta el período después de la Segunda Guerra Mundial que se produce un cambio cualitativo y cuantitativo en la emisión de los flujos turísticos (Vera, 1997). El aumento en el nivel de vida y la adquisición del automóvil es el comienzo del turismo de masas (Mesplier, *op. cit.*). En la década de 1970, los litorales turísticos incrementan su popularidad, hecho que se ve reflejado en la afluencia masiva de turistas; los países precursores en esta actividad conservan su importancia, pero existió una tendencia mundial a expandir y crear nuevas infraestructuras para el turismo de masas en los litorales (*ibíd.*).

1.2.1. Espacio turístico litoral

No todos los litorales se convierten en espacios con demanda turística; el litoral debe reunir ciertas condiciones que se clasifican en cinco categorías: condiciones físicas, accesibilidad, propiedad del suelo, marco legal y sociopolítico y entorno sociocultural. A continuación, se presentan los aspectos generales de cada una de las categorías mencionadas (Artigues, 2001):

1. Las condiciones físicas del espacio turístico litoral, como la temperatura, las precipitaciones, la insolación y el viento influyen en la gran mayoría de las modalidades turísticas, pero son determinantes para el turismo de sol y playa en particular, la media de días soleados, la escasez de lluvias y las temperaturas moderadas-cálidas son los rasgos climáticos que favorecen la implantación y estacionalidad del turismo. Aunados a los factores anteriores, las características geomorfológicas, así como el oleaje y limpieza de las aguas, el régimen y magnitud

de las mareas, y las cualidades paisajísticas son los factores principales para que se lleve a cabo la actividad turística.

2. El uso y aprovechamiento de las condiciones físico-geográficas no sería posible sin el acceso a estos espacios; por lo tanto, se necesitan dos tipos de accesibilidad. La primera, y más obvia, es la accesibilidad física en la medida que lo permitan las vías de comunicación (carreteras, autopistas, vías ferroviarias) y la cercanía a centros de llegada (puertos, aeropuertos). La segunda es la accesibilidad en términos de mercado, es decir, la proximidad relativa de los litorales a los focos emisores de demanda (distancia medida en tiempo de desplazamiento o de coste económico).
3. La propiedad del suelo puede condicionar, de alguna forma, el modo en que se conforma el espacio turístico, por ejemplo: un patrón de propiedad individual muy fragmentada propicia, en la mayoría de los casos, un espacio turístico de configuración espontánea y afectado por procesos especulativos. Por el contrario, la propiedad pública es comúnmente la base para los proyectos de desarrollos turísticos.
4. Las regulaciones legales o marco legal, pueden ser excluyentes o favorecer la actividad turística de litoral. Existen tanto limitaciones como incentivos legales fuertemente ligados con el uso y propiedad del suelo para la implantación del turismo en estos espacios. Otras consideraciones de carácter social son: la disponibilidad de infraestructura y servicios colectivos: alumbrado, agua potable, alcantarillado, centros de atención médica.
5. El entorno sociocultural se refiere a la adaptabilidad cultural de las poblaciones receptoras así como su permisividad para con ciertas conductas de los turistas ya

que son aspectos fundamentales para la existencia y promoción de los espacios turísticos. También, el diseño de la urbanización turística es importante ya que puede realzar el paisaje natural o los rasgos étnicos que identifican a la cultura local; puede renovar las tradicionales de la arquitectura local al respetar las peculiaridades locales y regionales, el patrimonio histórico y el entorno cultural (Benseny, 2006).

El rasgo espacial dominante de todo litoral con función turística es su linealidad, directamente relacionada con las demandas turísticas específicas (como la cercanía al medio acuático o la visión paisajística de la costa). Así, la adaptación y transformación de los espacios turísticos de litorales presenta dos aspectos; por un lado, se diseña el litoral como espacio de ocio y recreación y, por otro, se estructura y organiza el espacio para poder recibir y mantener al turista usuario de la franja costera. Como consecuencia de lo anterior, el espacio turístico de litoral depende del equilibrio entre las necesidades de provisión de servicios y de las exigencias de calidad medio ambiental (Artigues, *op. cit.*).

1.2.2. Formas de los espacios turísticos de litoral

Las formas que toman cada caso de los centros de turismo litoral no son indiferentes a las características naturales de cada espacio. Adicionalmente, la variedad de núcleos turísticos costeros que han surgido a lo largo de la historia dan paso a distintas formas de turismo litoral. Por un lado, los investigadores anglosajones dan la mayor importancia al uso de suelo a la hora de clasificar los espacios turísticos. Los franceses emplean dicotomías de polivalencia frente a especialización y planeamiento frente a espontaneidad. Por último, también están los enfoques que privilegian los procesos socioeconómicos y políticos (Artigues, *op. cit.*).

- **Espacio turístico litoral y uso del suelo**

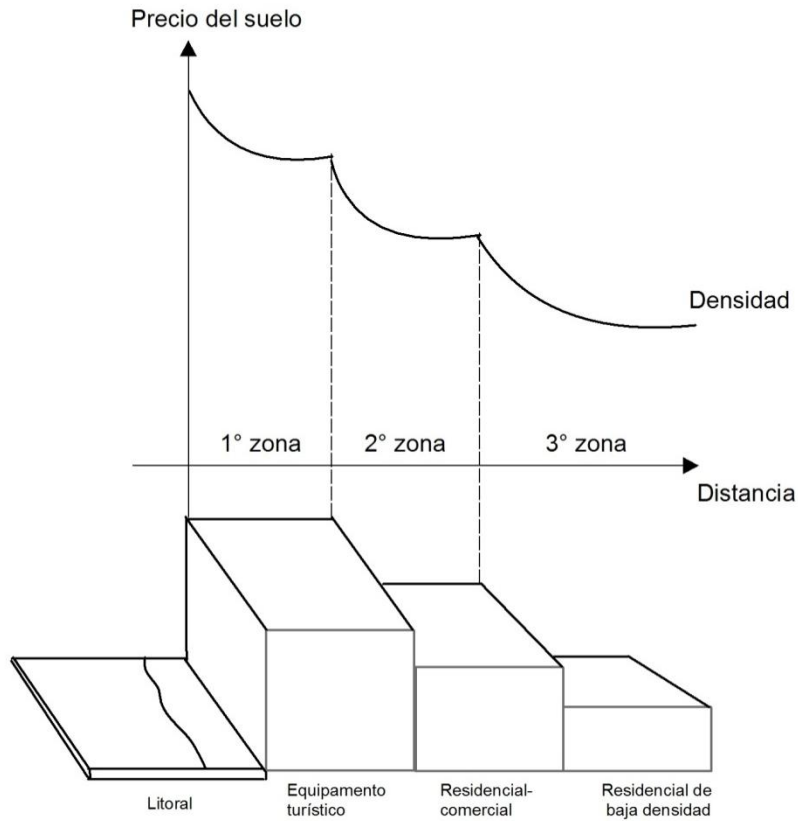
Los centros turísticos litorales son asentamientos urbanos definidos por el rasgo de la linealidad de la playa y de la costa. A partir del frente, definido por el contacto entre el mar y la tierra, se construyen áreas diferenciadas por el modo e intensidad de uso de suelo (Figura 1.5.) (*ibíd.*).

La primera de estas (zona 1) es muy especializada, en ella se localizan las instalaciones turísticas de alojamiento, de servicios y comercios (hoteles, departamentos, restaurantes, bares, tiendas de artículos deportivos, trajes de baño, artesanías); el suelo ocupado para el alojamiento y residencial tiene precios elevados, por lo que se distinguen edificaciones intensivas y altas (si las políticas y los factores físicos, como la vulnerabilidad sísmica, lo permiten).

En la zona 2 (inmediatamente localizada tras la primera zona frontal) los precios del suelo son inferiores, se reduce la intensidad de la ocupación, y las viviendas y establecimientos corresponden a categorías medias.

En la zona 3, se cierra el centro turístico de litoral con una zona residencial (si los factores geográfico-físicos lo permiten, también es paralela a la costa). Esta zona tiene como característica que la densidad decrece conforme aumenta la distancia que la separa de la zona 1.

Figura 1.5. Usos del suelo y morfología del espacio turístico litoral



Fuente: Artigues, 2001.

- **Espacio turístico litoral según especialización y espontaneidad**

Esta clasificación es más formal y menos funcional que la anterior, algunos autores francófonos, encabezados por Lozato-Giotart proponen tipologías de espacios turísticos de litoral en las que consideran el grado de especificidad, sus pautas de desarrollo, así como el tipo de relación social y espacial que mantienen con el resto de la región (Cuadro 1.6.).

Cuadro 1.6. Características de los espacios turísticos de litoral, según especialización y espontaneidad

Criterio 1. Especificidad	
Polivalentes	Especializados
* No dependen exclusivamente de los espacio de sol y playa	* Principal actividad y razón de ser es el turismo
* Combinan los atractivos naturales con ofertas que constituyen su "imagen de marca"	* En algunos casos hay exclusividad social y espacial
Criterio 2. Pauta de desarrollo	
Espontáneo	Planificado
* La oferta se adelanta a la demanda	* Complejos costeros de intensa concentración
* Menos equipados	* Espacio se parcela y se vende en lotes para residencias secundarias
	* Inversiones nacionales (Gobierno) y extranjeras
Criterio 3. Exclusividad socioespacial	
Abierto	Cerrado
* Amplia distribución	* Clientela internacional acaudalada
* Incorporados al turismo de masas	* Se aísla del espacio y la sociedad próximas

Fuente: elaborado con base en Artigues, 2001.

- **Espacio turístico litoral y procesos socioeconómicos**

En este apartado, se realiza una clasificación a partir de las relaciones existentes entre las características morfológicas de los espacios turísticos litorales con aspectos de índole social, económica y política. El primero es el que propone Gormsen, (en Callizo, *op. cit.*), y que plantea un modelo espacio-temporal por el que, a medida que se diversifica la oferta de alojamiento, mayor es la presencia de las clases sociales medias y bajas.

La clasificación de Peck y Lepie 1977, (en Callizo, *op. cit.*), constituye el único intento norteamericano de organizar el desarrollo turístico litoral. Esta clasificación da importancia en el ritmo, agentes y efectos del desarrollo turístico. En esta forma, se pueden distinguir dos tipos de espacios: los de crecimiento lento y los centros de crecimiento rápido.

1.2.3. Clasificación de las poblaciones turísticas en el litoral

Mesplier (*op. cit.*) propone una clasificación que toma en cuenta varios factores como: la dimensión de los establecimientos turísticos, la importancia de la función balnearia en relación con otras funciones, la organización interna de la población y la naturaleza de los lazos que mantiene con el medio ambiente. Con base en los criterios anteriores propone la tipología siguiente (Cuadro 1.7.):

Cuadro 1.7. Tipos de poblaciones turísticas en litoral

Variedad de las poblaciones turísticas del litoral	Localidades marítimas elementales	Hoteles y complejos urbanos
		Clubes vacacionales
		Marinas
	Poblaciones marítimas especializadas	Poblaciones más pequeñas
		Poblaciones de tipo medio
		Urbanizaciones creadas de una sola vez
	Poblaciones polivalentes	Pequeñas
		Poblaciones de tipo medio
		Metrópolis del litoral

Fuente: elaborado con base en Mesplier, 2000.

Se observan que existen tres categorías principales: la primera se caracteriza por generar enclaves especializados, desarrollados desde hace menos de cuarenta años alejados de las zonas construidas; la segunda se caracteriza porque se trata de localidades creadas con fines únicamente turísticos, y de ciudades en las que la función turística, inicialmente marginal, se amplió hasta el punto de suplantar a las demás; el equipamiento de servicios suele estar sobredimensionado, debido a que se adapta a una población estacional que incrementa hasta diez veces más a la población permanente; por último, en la tercera, el turismo es sólo una de las actividades motoras, junto con funciones industriales y del sector terciario; la polivalencia se refleja en una organización del espacio urbano en núcleos distintos, por consiguiente, los residentes tienen que

soportar los inconvenientes como el ruido ambiental, el coste elevado de los inmuebles y del mantenimiento permanente del equipo turístico.

1.3. Estructura territorial del turismo

Cada modo de producción interviene en la disposición del territorio y genera una estructura territorial determinada, que coincide con el arreglo de las fuerzas productivas y las relaciones de producción (Buch-Hanson y Nielson, 1977). La organización territorial posee dos componentes, el primero es la estructura territorial, y el segundo son los procesos territoriales relacionados con el contexto histórico (Kostrowicki, 1986). La organización territorial de la economía surge en el decenio de los veinte, como concepto asociado con el manejo y control de espacios planeados por y para una economía socialista (Domínguez, *op. cit.*).

La estructura física y la funcional, y la infraestructura establecida en las localidades, son llamadas por Buch-Hansen y Nielson (*op. cit.*) como la estructura territorial, que es tanto *condición para*, como *resultado de*, el desarrollo económico de la sociedad. La infraestructura, para este caso, es definida como una red física y funcional que conecta la ubicación de la producción (productiva-improductiva); la fuerza laboral; y las condiciones externas del sistema de producción capitalista. Por lo tanto, la estructura territorial es la totalidad de las localidades de producción (productivas e improductivas), las localidades de consumo y las localidades con la infraestructura que conecta física y funcionalmente a todas las involucradas.

En este orden de ideas, se reconoce a la estructura territorial como la identificación de los elementos implantados en el espacio organizado en función de los lugares de producción, los de consumo y sus interconexiones físicas y funcionales, al mismo tiempo, es resultado de una serie de procesos territoriales, en un contexto histórico en el que se han suscitado numerosos cambios en

la formación y consolidación de los núcleos turísticos (Balderas, *op. cit.*). Las estructuras están definidas por tres elementos (López, *op. cit.*):

1. El conjunto de agrupamientos de actividades humanas que se caracterizan por una ubicación, tamaño relativo y una determinada composición funcional.
2. El sistema de servicios que facilita el movimiento de bienes, personas e información entre los agrupamientos.
3. La distribución y el modelo de densidad de las actividades que utilizan el espacio.

Respecto a los procesos, se trata de la dimensión histórica que repercute en diferentes ámbitos de una sociedad actual (Bataillon, 1993, en López, *op. cit.*)

El concepto de estructura territorial puede aplicarse a cualquier actividad económica y a cualquier escala geográfica. La estructura territorial del turismo está constituida por dos ejes teórico-conceptuales: el de la estructura territorial de la economía y el del espacio reticular del turismo (Domínguez, *op. cit.*).

La **estructura territorial de la economía** es una perspectiva que asume al espacio como un sistema integrado por estructuras físicas y funcionales; representa el “soporte básico” de un país donde interaccionan centros, responsables de la organización regional, a través de ejes articuladores del espacio geográfico. Los postulados de la estructura territorial surgen en la escuela soviética de Geografía, y se encuentran relacionados con varias direcciones investigativas relacionadas con la regionalización económica, el aprovechamiento de los recursos naturales y los problemas ambientales. Asimismo, se asume como expresión sintética de los rasgos distintivos del espacio geográfico (Sánchez-Crispín y Propin, 2001).

El **espacio reticular** del turismo “es una modalidad de organización del territorio, cuyas características centrales consisten en la presencia de núcleos organizadores del espacio, integrados en un sistema de redes con relaciones reducidas con el espacio contiguo” (Hiernaux, 1989:32); es una modalidad de organización del espacio capitalista (aunque sin duda existió antes que el capitalismo). Este eje teórico-conceptual está constituido por tres elementos: el núcleo, los canales espaciales de articulación (redes) y los flujos.

Los núcleos son elementos de actividad, asociables a posicionamientos específicos en el espacio, están sometidos a relaciones entre ellos y pueden ser concebidos de manera dual (*ibíd.*); los núcleos turísticos, son los sitios en donde se intensifica la infraestructura turística de hospedaje, de diversión, transportes, comunicaciones y, en general, de todo tipo de servicios de apoyo a la actividad. En ellos operan grandes complejos turísticos de capital trasnacional, en los cuales el turista tiene todo lo que demanda (López, *op. cit.*).

Los canales espaciales de articulación (redes), posibilitan los flujos que se dan entre el núcleo y el exterior, tales como las rutas aéreas y marítimas, las vías carreteras y las férreas, así como los sistemas computarizados y de telecomunicaciones (*ibíd.*).

Los flujos están constituidos por todos aquellos elementos que transitan por el espacio reticular, es decir, la transmisión de productos, de información y personas que tienen lugar entre los núcleos (Hiernaux, *op. cit.*).

Desde una perspectiva geográfica, es importante poder identificar los rasgos territoriales de la actividad turística (los núcleos, flujos y canales espaciales de articulación). La teoría de la estructura territorial, aplicada al turismo, permite examinar la disposición espacial de los recursos

turísticos, la infraestructura o red de servicios que sostienen la demanda de visitantes y los flujos de bienes, personas e información que alientan el turismo hacia diferentes regiones del país.

Nota

¹ Periodo comprendido entre el último decenio del siglo XIX y el inicio de la primera Guerra Mundial, en 1914; el mundo aparece claramente integrado bajo la hegemonía de Europa que controlaba la economía y, por lo tanto, el poder político (Fernández, 1991).

Capítulo 2

Características geográficas de Jacó, Costa Rica

En este capítulo, se analizan los rasgos geográficos más importantes para el turismo en Jacó, Costa Rica. En primer lugar, se exponen las características físicas asociadas con esta actividad como las formas de relieve, el clima, los cuerpos de agua y la vegetación. También se presentan las características socioeconómicas del área de estudio. Por último, se muestra una breve perspectiva histórica del turismo en Costa Rica. Los elementos identificados servirán para contextualizar la situación actual del espacio geográfico estudiado y, así, facilitar la comprensión de la estructura territorial de Jacó.

2.1. Contexto regional

Las islas y las playas en América Central, sin lugar a dudas, juegan un papel fundamental en la promoción del turismo regional. La combinación de factores geográfico-físicos permite identificar playas de origen coralino (Belize y Panamá); localizadas dentro de escenarios tropicales (Honduras y Costa Rica); asociadas con una geomorfología volcánica (Nicaragua) o bien con una situación de privilegio en el caso de las islas panameñas de Contadora y Taboga porque se encuentran cercanas al canal de Panamá o dentro del mismo (Sánchez-Crispín y Propín, 2010).

Figura 2.1. Centroamérica: núcleos turísticos primarios naturales¹, 2009



Fuente: elaborado con base en Sánchez y Propín, 2010

La distribución geográfica de estos recursos permite identificar que las playas se encuentran ubicadas en la vertiente pacífica de los países centroamericanos, mientras que las islas y archipiélagos, en su mayoría, se localizan en la vertiente atlántica. En estos escenarios se promueven diferentes variantes del ecoturismo, por ejemplo, el turismo rural (Ometepe, Nicaragua), el buceo y *snorkel* (en Belice, Honduras y Panamá) y el surf (en las playas de Costa Rica) (Figura 2.1.). La existencia de los núcleos no está en función de la extensión territorial de cada país, sino de la organización y transformación del espacio geográfico realizada por los Estados para su articulación con la económica del turismo (*ibíd.*).

Dentro de este contexto, las playas en Costa Rica adquieren relevancia debido a factores como: la existencia de un rasgo singular del paisaje, la accesibilidad, la infraestructura disponible, la promoción gubernamental y el imaginario prevaleciente entre los turistas.

De la clasificación realizada por Sánchez-Crispín y Propín (2010), resultan trece playas en Costa Rica, que cumplen con las propiedades anteriores. Once de ellas se distribuyen a lo largo del Océano Pacífico. De estas trece playas, Jacó destaca por los recursos naturales que se encuentran en la localidad, así como por la cercanía que tiene con la capital San José.

2.2. Condiciones físico-geográficas

Costa Rica se ubica en la zona tropical entre los 8° y 11° latitud norte, aproximadamente a unos 1000 km del ecuador; el extremo más oriental está a 82° W y el más occidental a 85° W. Esta localización determina casi todos los rasgos geográficos, tanto físicos como económicos (González, 1998). El país tiene una superficie de 51,100 Km² de los cuales 120 corresponden a islas. La extensión de sus costas es de 212 km en el Atlántico y de 1,016 km en el Pacífico (Laguarda, 2011).

Respecto a la división político-administrativa, Costa Rica tiene siete provincias, las cuales están constituidas por 81 unidades cantonales y éstas, a su vez, en 463 distritos (IFAM, 1985). Cada provincia y cantón cuenta con una cabecera de provincia o de cantón, respectivamente.

2.2.1. Localización

El distrito de Jacó se localiza en el cantón de Garabito en la provincia de Puntarenas; el cantón cuenta con una superficie de 316.3 Km² y el distrito con 140.4 Km² (Figura 2.2.). La localidad de Jacó (cabecera municipal y principal poblado) se encuentra entre las coordenadas 9°38' y 9°36' de latitud norte y 84°37'49" 84°37'11" de longitud oeste, aproximadamente a unos 110 km de distancia al oeste de San José y tiene una altitud máxima de 7 msnm.

2.2.2. Relieve

La actividad tectónica, los depósitos del terciario, el vulcanismo y un largo período erosivo son los responsables de las formas presentes en el litoral costarricense del Pacífico. A estos procesos se asocian la formación de golfos, penínsulas, extensas playas arenosas, acantilados e islas, entre otras formas.

Figura 2.2. Jacó: localización geográfica



Fuente: elaborado con base en Municipalidad de Garabito, s/f; SNIT, s/f.

Garabito está localizado dentro de una región caracterizada por presentar eventos sísmicos producto del choque entre las placas de Coco y Caribe, generalmente de magnitudes altas aunque sus epicentros están alejados de los centros de población (PNUD,2008).

En la región de Garabito, se identifican tres unidades geomorfológicas (TT Argos, s/f) (Figura 2.3.):

1. Unidad de denudación de rocas ígneas
2. Unidad de sedimentación aluvial
3. Unidad de origen tectónico y erosivo

1. Unidad de denudación de rocas ígneas

Esta unidad está representada por serranías y valles profundos del complejo de Nicoya; presenta relieve constituido por laderas de pendientes entre 20° y 30°, con divisorias de aguas muy estrechas, los fondos de los valles son generalmente angostos. La forma está constituida por rocas del Complejo de Nicoya y su forma actual está ligada con la erosión fluvial, que ha dejado a las serranías en un estado de denudación extrema (Salazar, 2000).

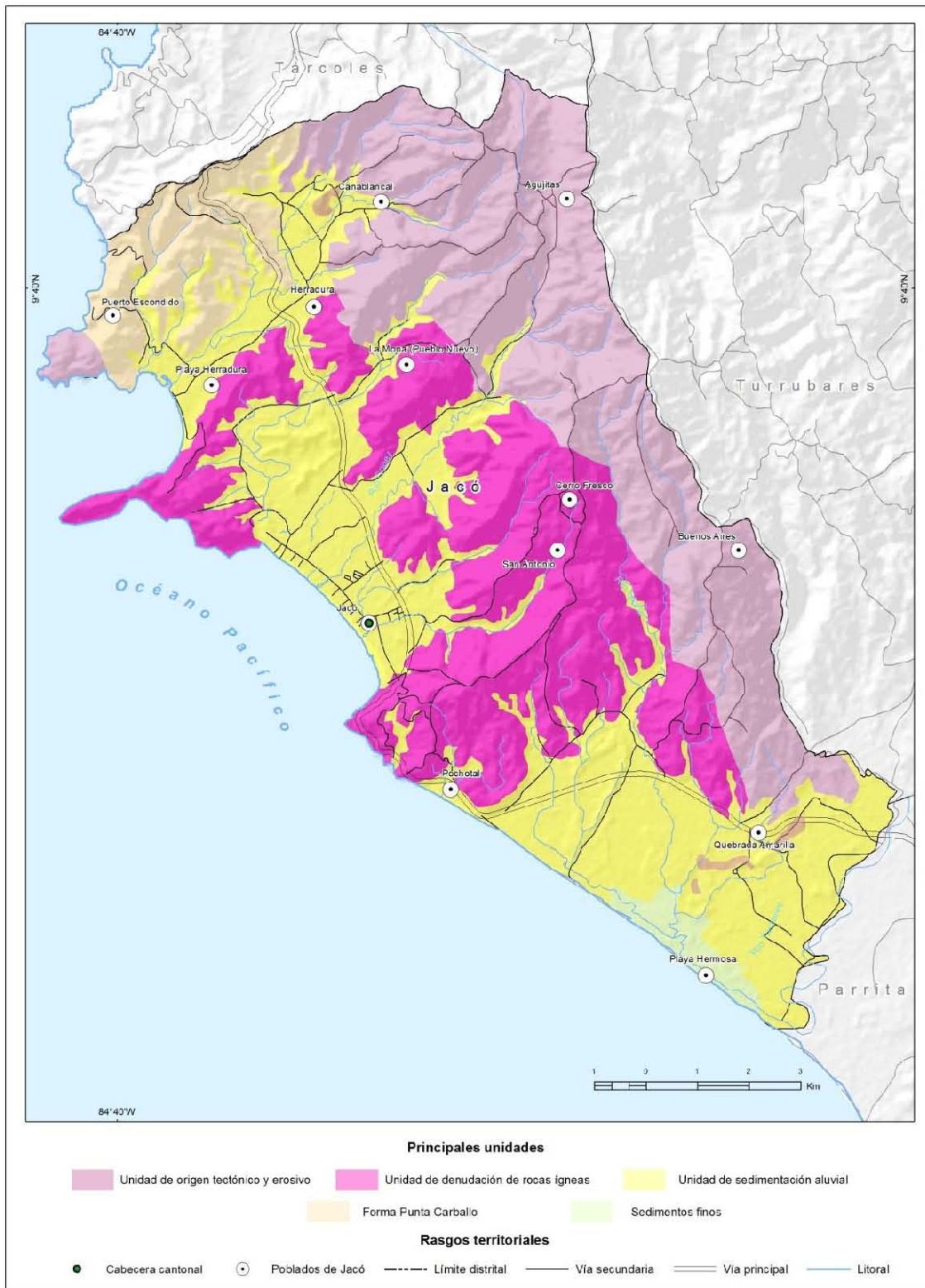
2. Unidad de sedimentación aluvial

La subunidad planicie aluvial de Herradura-Jacó se ubica en el área aledaña a la carretera que va desde la localidad de Jacó hasta el poblado Canablanca; corresponde a una unidad subhorizontal, con una superficie que presenta un microrrelieve producto de los cauces abandonados y rellenos aluviales. La pendiente es inferior a 3°; se encuentran rocas basálticas.

3. Unidad de origen tectónico y erosivo

Se localiza paralela a la costa del Océano Pacífico. Su pie se encuentra aproximadamente a unos siete kilómetros de la línea de costa; se orienta de NW-SE. La pendiente es fuerte (se observan pendientes de 90°) en roca caliza; las más notables son aquellas que forman el flanco suroeste de

Figura 2.3. Jacó: unidades geomorfológicas



Fuente: elaborado con base ProDUS-UCR, 2012.

la unidad (las que se dirigen hacia el Pacífico), las laderas correspondientes al noreste son, en general, más suaves, debido principalmente a que corresponden con la dirección de buzamiento de las capas (Salazar, *op. cit.*).

En un país tan geotectónicamente activo como Costa Rica, hay varios procesos geológicos regionales que juegan un papel importante en el modelado litoral. En general, las costas pueden ser zonas de erosión o depositación y su naturaleza puede cambiar a través del tiempo (Denyer y Cárdenes, 2000).

Pocos son los esfuerzos por clasificar las costas en Costa Rica. Bergoeing (1988, en Denyer y Cárdenes, *op. cit.*) realiza una clasificación geomorfológica de los diferentes tipos de modelado litoral. Otra clasificación de las costas es la realizada por Denyer y Cárdenes (*op. cit.*) en la que se incluyen nueve categorías y que trata de incluir conceptos sobre la génesis de la costa y de los materiales que la componen (Figura 2.4.).

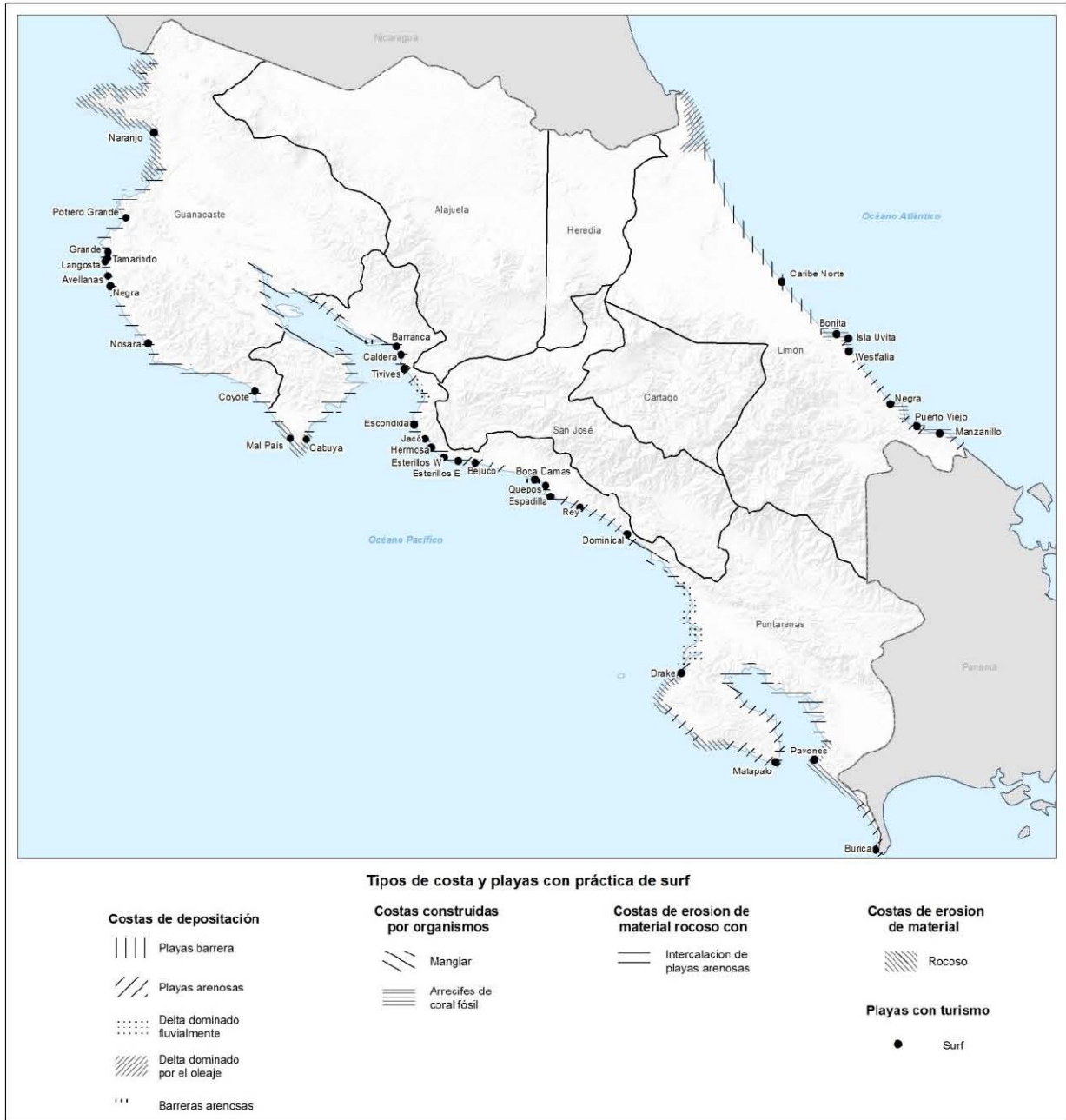
Además de las características físicas de las costas, en la Figura 2.4., se muestran las playas con actividad turística, en particular las asociadas con la práctica del surf. Éstas se localizan, en su mayoría, en el litoral oeste del país, sobre todo en las costas de erosión de material rocoso con intercalación de playas arenosas; en las playas arenosas, y en las costas de erosión de material de tipo rocoso. Las propiedades de estos tres tipos se explican a continuación:

La mayor parte de las costas de erosión de material rocoso con intercalación de playas arenosas (como es el caso de la playa en Jacó) tienen, como característica, pocos kilómetros de longitud, y están limitadas por promontorios rocosos. Son sistemas donde la interacción entre la erosión de los promontorios y la sedimentación en las playas es sumamente intensa y directa (*ibíd.*)

En Jacó, estos promontorios llevan el nombre de Punta Guapinol y la serranía costera de Fila Quebrada Bonita, los cuales brindan cierta protección a la playa. Esta condición determina

mayores efectos de las corrientes, mareas y oleaje, lo cual hace que Jacó sea considerado apto para la práctica de actividades acuáticas como el surf (DEPPAT, 2006).

Figura 2.4. Costa Rica: tipos de costa y principales playas para la práctica del surf



Fuente: elaborado con base en Denyer y Cardénes, 2000.; ICT, 2011.

El litoral de Jacó exhibe condiciones homogéneas en cuanto al tamaño de los depósitos, el color y la textura, así como la pendiente que las domina; aunado a esto, se observa la entrada de cuerpos de agua hacia la sección central de la playa, lo cual favorece el arrastre y depósito de materiales.

Las playas arenosas extensas constituyen la unión entre los grandes promontorios rocosos del Caribe sur y Pacífico sur; se incluyen dentro de la categoría de costas de depositación, las cuales comprenden todas las formas costeras formadas por acumulación clástica de materiales, principalmente arenosos. (Denyer y Cárdenes, *op. cit.*).

Por último, las costas de erosión de material rocoso, incluyen las localidades donde predomina el proceso erosivo sobre la sedimentación, lo que ha permitido la formación de extensos acantilados rocosos, que corresponden con la parte más expuesta a la acción de las olas del Pacífico.

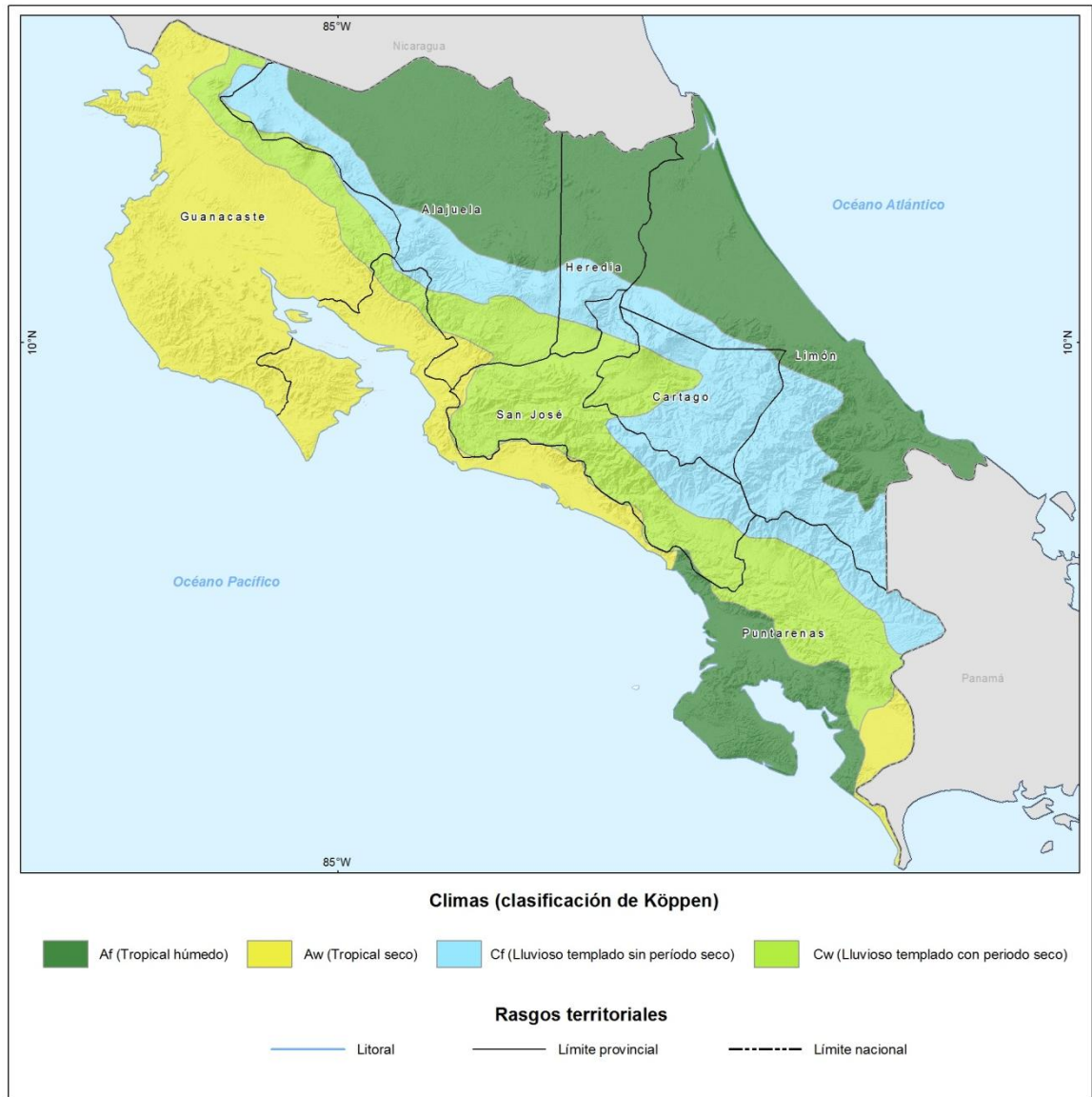
2.2.3. Clima

El territorio costarricense se encuentra en la región intertropical, caracterizada por tener clima cálido todo el año y húmedo al menos una parte del mismo.

El clima en Costa Rica se ve influenciado, principalmente, por los océanos cálidos que la rodean (Pacífico y Atlántico) y por una larga y alta barrera montañosa que atraviesa al país de noreste a sureste, con altitudes entre 1500 y 3820 metros, que se opone a la circulación de las masas de aire provenientes de los sectores noreste y sureste (Vargas, 2009).

Por lo tanto, existen cuatro tipos de climas (según la clasificación de Köppen) en el país; éstos son (*ibíd.*) (Figura 2.5.):

Figura 2.5. Costa Rica: tipos de climas según Köppen



Fuente: Vargas, 2009.

* Af (tropical húmedo): se localiza en las llanuras y la base de las cordilleras de la vertiente Caribe y en los alrededores de la península de Osa y el Golfo Dulce.

* Aw (tropical seco): se ubica en la provincia de Guanacaste, península de Nicoya y los alrededores del puerto de Puntarenas.

* Cf (lluvioso templado sin período seco): se presenta en la vertiente Caribe del sistema montañoso central

* Cw (lluvioso templado con periodo seco): se ubica en la vertiente Pacífica y en la depresión tectónica Central.

Uno de los rasgos físicos más importantes para el turismo, y que define el área de estudio, es el clima, debido a que es un elemento de interés para los turistas. El clima que se observa en Jacó es lluvioso con influencia monzónica (Coen, 1967; Solano, 1992 en Solano y Villalobos, s/f.); se caracteriza por presentar el régimen de precipitación del Pacífico, el cual se identifica por tener una época seca y una lluviosa bien definidas. La precipitación media anual de 3122 mm, una temperatura promedio anual de 28°C, además de una media de días con lluvia de 140 (*ibíd.*). Con base en esas características, el grupo climático correspondiente de la zona, de acuerdo con la clasificación de Köppen, es Aw, tropical seco (sabana).

En cuanto a los elementos climáticos de Jacó, destaca que las temperaturas mínimas rondan entre los 18° y 23° C y las máximas son mayores de 30° C. Según el INBIO (s/f), todo el cantón de Garabito se encuentra en una zona en la que la humedad registra valores entre 0.83 y 0.50 que, en porcentaje de humedad, corresponde a 20 y 100%, respectivamente (basadas en el índice hídrico). Esto es producto de la influencia oceánica del Mar Caribe y del Océano Pacífico. El turismo (sobre todo el de la tercera edad) busca condiciones de humedad entre 60 y 70%, por lo que las regiones con una temporada seca son favorables para esta actividad (Vargas, 2008).

En general, se distinguen dos periodos en el año: el seco, que va de enero a marzo donde sólo se precipita un 4% del total de lluvia anual, y el periodo lluvioso, que sucede entre mayo y noviembre

cuando precipita el 96% del total anual. Los meses de abril y diciembre son de transición (IMN, 2009a).

El clima de Costa Rica se ve influido por fenómenos regionales como los huracanes, los cuales afectan al país desde junio hasta noviembre y, al ser grandes bandas convectivas, producen un aumento de lluvia en todo el territorio.

Es pertinente mencionar que los huracanes son los fenómenos atmosféricos que más daño causan en Costa Rica, ya sea mediante inundaciones severas, derrumbes o deslizamientos (IMN,2009b). A pesar de que se forman en el Mar Caribe, afectan el litoral del Pacífico costarricense, debido a la circulación de los vientos y del movimiento de la Zona de Convergencia Intertropical.

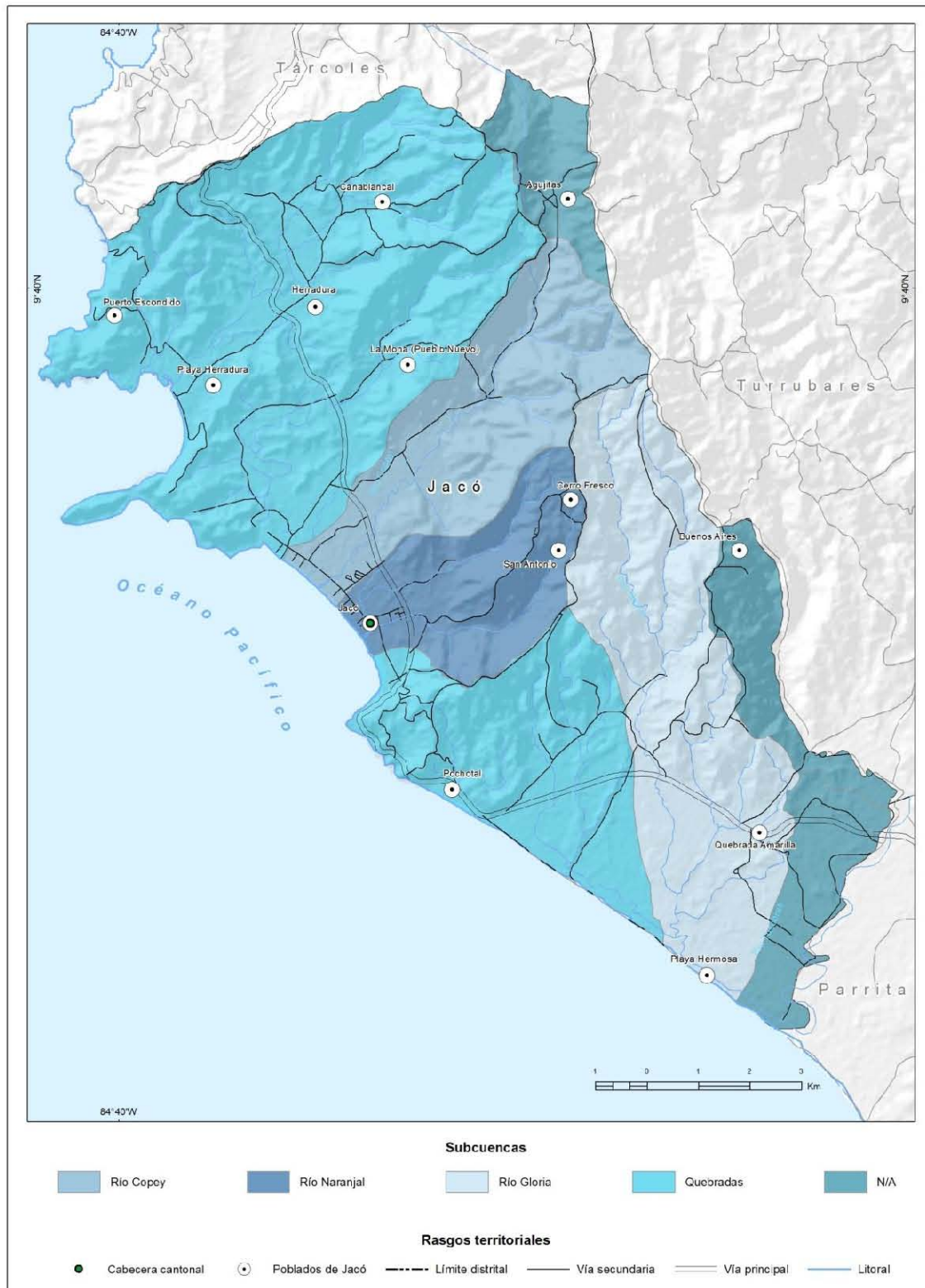
2.2.4. Recursos hídricos

Costa Rica posee una amplia red hidrográfica, ya que cuenta con una gran cantidad de ríos que desembocan tanto en el Océano Pacífico como en el Atlántico. Los primeros son cortos, torrentosos y poco navegables, mientras que los que desaguan en el Atlántico, son largos, navegables, sinuosos, caudalosos y, en épocas de lluvias, fácilmente se desbordan (Meza, 2009).

Los ríos más importantes de la vertiente pacífica, son: el Grande de Tárcos, constituido por la unión de los ríos Grande de San Ramón y Virilla. El más caudaloso de los ríos del país es el llamado Diquis o Térraba, formado por el General y el Coto Brus (*ibíd.*).

Debido a su ubicación geográfica, Jacó forma parte de la cuenca del Río Tusubres, drenada por el Río Tusubres y su tributario el Río Seco; asimismo, de los Ríos la Gloria, Copey, Canablanca, Tarcolitos y por el Río Agujas o Agujitas. Sin embargo, desde una perspectiva local, se puede definir una subcuenca “Herradura-Jacó”, la cual cuenta con los tributarios del Río Naranjal y el Río

Figura 2.6. Jacó: cuencas de los ríos principales



Fuente: elaborado con base ProDUS-UCR, 2012.

Copey, y presenta un comportamiento intermitente (Figura, 2.6.), ya que únicamente éstos mantienen su caudal a lo largo del año, mientras que sus afluentes llevan agua sólo en el periodo de lluvias. Los ríos mencionados con anterioridad nacen en Garabito y presentan una dirección de noreste a sureste, y de este a oeste, hasta desembocar en el Océano Pacífico (DEPPAT, *op. cit.*).

En términos de calidad del agua, cabe destacar que los Ríos Copey, Naranjal y Canablanca muestran signos de degradación y contaminación, tales como la turbidez, la presencia de aguas negras y grasosas, y de desechos sólidos, dentro de los cauces, generados principalmente por diversas actividades humanas (*ibíd.*).

Las aguas del Océano Pacífico también constituye un recurso turístico importante para los turistas que deciden arribar a la localidad, ya que permite la práctica del surf por las condiciones de oleaje y temperatura que presenta. En general, las olas son creadas por el viento, el cual transfiere la energía de la atmósfera al agua, y produce un movimiento oscilatorio en el que, cada gota de agua u objeto que flote, tiene una trayectoria de movimiento circular vertical (Denyer y Cárdenes, *op. cit.*).

El oleaje que alcanza las costas del país es de dos tipos, marejada de fondo (formado por grandes tormentas lejos de las costas) o de tipo mar de viento (formado por el viento local); durante el invierno en el hemisferio norte (noviembre, diciembre, enero, febrero y marzo) proviene en promedio del noroeste, mientras que durante el verano, en el mismo hemisferio, las olas llegan a las costas de Costa Rica desde el suroeste (Lizano, 2003).

Particularmente, en el caso de Jacó, la pendiente relativamente moderada de la playa y su condición de litoral prácticamente abierto, son factores que contribuyen a la formación de corrientes de resaca, muy fuertes y que son causantes de muertes por inmersión (DEPPAT, *op cit.*).

De acuerdo con el Módulo de Información Oceanográfica (MIO) (2012), Jacó es considerada como una playa con índice de seguridad media y entre los principales peligros se encuentra las corrientes de resaca, bloqueo de la playa por la desembocadura del Río Copey y la descarga de aguas negras. Una característica que es de interés para el turismo es la temperatura del mar, ya que ésta es superior a los 21° C, todo el año (Vargas, 2008).

2.2.5. Flora y fauna

Otra de las principales actividades turísticas que se pueden realizar en Jacó es la observación de flora y fauna. Éstas se encuentran determinadas por la situación biogeográfica y por las condiciones actuales de alteración en la cobertura vegetal. El tipo de vegetación identificado en la zona es el bosque húmedo semideciduo de baja altitud.

El bosque es alto (25-30 m) y abierto, con una cobertura poco densa. El 55% de las especies pierde sus hojas durante la estación seca, el 25% lo hace parcialmente y el 20% mantiene las hojas o presenta hojas nuevas. El estrato inferior del bosque es muy denso y compuesto por una cobertura concentrada de palmeras, hierbas, platanillos y arbustos sempervirentes (Vargas, 2009). Las principales especies del bosque son el guácimo blanco, el guanacaste, el jobo, el laurel, las guabas y algunas palmeras como el viscoyol y la palma real (*ibíd.*).

Cabe destacar que, aunque pequeña, existe un área en el extremo norte de Playa Jacó en donde se puede observar formaciones vegetales de tipo manglar en los suelos poco drenados y con alto nivel de salinidad; los arboles se caracterizan por tener alturas entre diez y quince metros. Las especies más comunes son el mangle rojo, el mangle mariquita y, con menor presencia, el mangle piñuela y el salado (DEPPAT, *op. cit.*).

Si bien la variedad de fauna se ve afectada por el predominio de zonas con poca vegetación (zona urbana), hay sectores (principalmente los montañosos y costeros) que aún mantienen importantes regiones con vegetación nativa, lo cual es propicio para la existencia de fauna característica de la zona. Los organismos animales que se identifican en los sectores montañosos se constituyen por aves como el sotorrey, zanates, pechos amarillos y yigüirros, así como algunos mamíferos pequeños, por ejemplo: mapachines, ardillas y pizotes (coatíes) (DEPPAT, *op. cit.*).

En los sectores costeros, se pueden observar diferentes especies de aves como: correlimos, zarapitos y pelicanos, además de aves acuáticas como ibis blanco, martín pescador y la garza tigre. También es posible observar algunas especies de anfibios como sapos y ranas, así como algunos reptiles, en particular iguanas (TT Argos, *op. cit.*).

En estos sectores, también existen formaciones rocosas que son aptas para el desarrollo de moluscos como bivalvos y gasterópodos. En la playa de Jacó, también se ha reportado (de manera esporádica y no oficial) la anidación de tortugas marinas, en los sectores menos iluminados y con menor actividad turística (DEPPAT, *op. cit.*).

2.3. Características socioeconómicas de la población

Para comprender la dinámica demográfica e identificar la relación que tiene con el turismo, es necesario tomar en cuenta aspectos como la estructura demográfica y la distribución territorial de la población en el cantón, asimismo, características económicas como la población económicamente activa (PEA) y sociales, como la mortalidad, la fecundidad, la migración, y algunos indicadores de salud. El perfil nacional de Costa Rica muestra que el país se encuentra en una “transición demográfica”, con bajas tasas de natalidad y mortalidad, aumento en la esperanza de vida y una relativa estabilización social en total de efectivos poblacionales (DEPPAT, *op. cit.*).

2.3.1. Estructura demográfica

Según el Censo de Población realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el año 2011, la población total del Cantón de Garabito era de 17,229 personas. De éstas, el 67.9% pertenecen al Distrito de Jacó. Por lo tanto, la densidad de población en el distrito es igual a $83.2 \frac{Hab}{Km^2}$ la cual no difiere mucho de la densidad de población nacional que es de $84.2 \frac{Hab}{Km^2}$. También existe un predominio por parte del género femenino ya que, en ese año, la población femenina era el 50.2%. Así, el coeficiente de masculinidad es igual a 99 (INEC, 2011).

El INEC considera que una localidad es urbana si tiene un centro administrativo cantonal (INEC, s/f). En el caso de Jacó, se cumple con ese criterio, por lo que se considera como una localidad urbana. Si se estiman los porcentajes de población, se identifica que el 81.5% de los habitantes viven en zonas urbanas concentradas y 18.5% en sectores rurales dispersos (INEC, 2011).

Con el objetivo de comparar y contextualizar la situación demográfica del distrito de Jacó, se presenta el cuadro 2.1.:

Cuadro 2.1. Costa Rica: indicadores demográficos, 1984-2011

Lugar	Año/Población			Tasa de crecimiento (%) 1984-2000	Tasa de crecimiento (%) 2000-2011
	1984	2000	2011		
Costa Rica	2,426,809	3,810,179	4,301,712	2.89	1.11
Gran Área Metropolitana	1,288,082	2,067,475	2,268,248	3.00	0.85
Región Pacífico Central	137,091	201,352	243,295	2.43	1.74
Garabito	3,144	10,378	17,229	7.75	4.72
Jacó	3,144	6,371	11,685	4.51	5.67
Tárcoles	0	4,007	5,544	0.00	3.00

Fuente: elaborado con base en censos 2000; 2011; CCP, 2003.

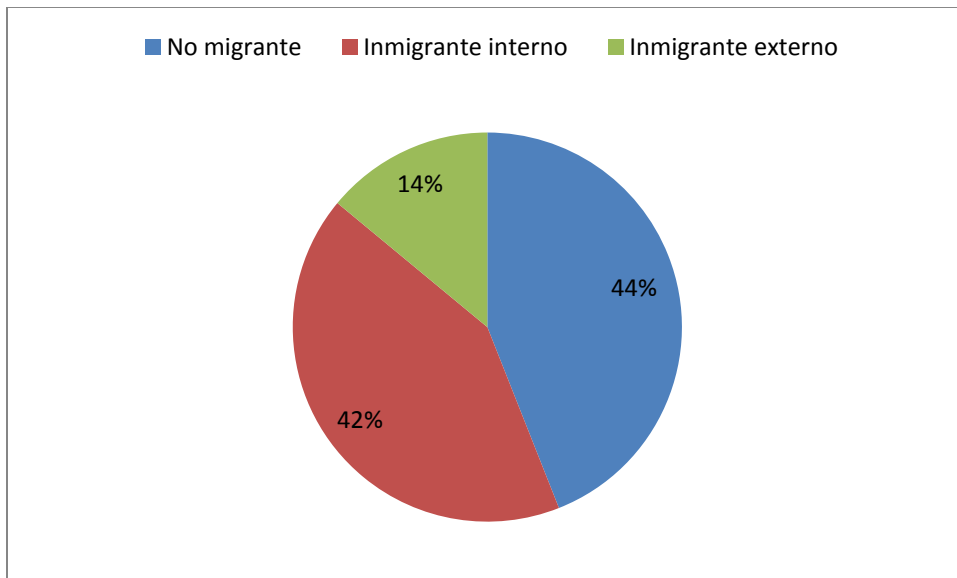
Se puede observar que el cantón de Garabito ha presentado una tasa de crecimiento que supera, por casi el triple, a la nacional. De hecho, es uno de los cantones que han tenido la mayor tasa de

crecimiento poblacional desde la década de 1980, en todo el país. Si bien, en los últimos diez años, la tasa a nivel cantonal ha disminuido, aún supera a una de las zonas más poblada del país, la Gran Área Metropolitana. En particular, el distrito de Jacó sobresale debido a que la población sigue en aumento, tendencia que se espera continúe en los próximos años. Con base en las proyecciones calculadas por DEPPAT (*op. cit.*), se espera que la población en Jacó llegue a los 18, 300 habitantes en el año 2015.

El crecimiento poblacional no se debe particularmente al natural, sino a los aportes significativos relacionados con procesos migratorios. El saldo migratorio es positivo (26%) ya que la emigración alcanza un valor de 16% de la población total (*ibíd.*).

Para el año 2002, el porcentaje de personas no migrantes (oriundas de la zona) fue de menor peso relativo, en comparación de los migrantes internos y externos (Figura 2.7.).

Figura 2.7. Jacó: población total según condición migratoria

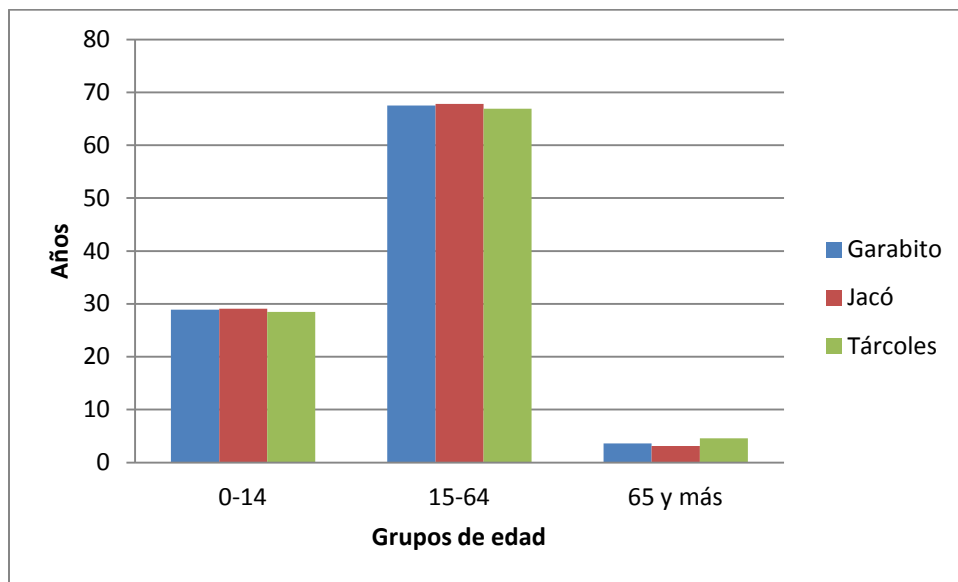


Fuente: elaborado con base en DEPPAT, 2006

Con respecto a la distribución por edades, la población del cantón está constituida, en su mayoría, por niños de entre 0 y 4 años (10.6%); el segundo grupo de edad con mayor porcentaje es entre 25 y 29 años (10.4%); por último, el grupo entre 30 y 34 años. Se puede establecer que hay una concentración de población en los grupos de edad correspondientes a la fuerza de trabajo (71.1%) (INEC, 2011).

Las cifras, concernientes al Distrito de Jacó, no difieren mucho de las presentadas con anterioridad. El porcentaje de población entre 0-14 años es igual a 29%; las personas en edad productiva (mayores a 15 años) representan el 70.9%. Cabe destacar que el porcentaje de personas mayores a 65 años es el menor de todo el cantón. La edad media de la población es de 27 años para Jacó (Figura 2.8.).

Figura 2.8. Garabito: estructura de la población por edad, 2011



Fuente: elaborado con base en INEC, 2011.

Si se quiere tener noción del bienestar social en el Distrito, se deben consultar las cifras concernientes a la salud y la educación. En el primero de los casos, se consideraran las tasas de

mortalidad general y de natalidad, así como la seguridad social. En el segundo, los indicadores de analfabetismo y el nivel de estudios de la población.

En 2011, la tasa de mortalidad para Garabito era de 3.16 muertes por cada mil habitantes, la cual está por debajo de la tasa nacional (4.18 muertes). Para el mismo año, en el distrito de Jacó, se reportaron 40 muertes, lo que significó una tasa equivalente a 3.4 por cada mil habitantes. Este valor es el más bajo en comparación con los cantones vecinos (Puntarenas, Esparza, Montes de Oro, Aguirre y Parrita) (INEC, 2011).

La tasa de natalidad en el cantón, en ese mismo período, fue de 17.88 nacimientos por cada mil habitantes. La tasa de natalidad supera el valor nacional en casi dos nacimientos por cada mil personas (*ibíd.*).

Uno de los indicadores que puede ser ocupado como parámetro del desarrollo social y económico es el analfabetismo. En ese sentido, Costa Rica, en 1984, tenía un 93.1% de personas mayores de diez años que sabían leer y escribir. Ese valor, para el año 2000, aumentó hasta el 95.2% de la población (CCP, 2003).

En el Cantón de Garabito, en estas mismas fechas, los valores eran menores: 81.2% y 91.3%, respectivamente. En el distrito de Jacó, el valor de la población alfabeta alcanzó el 92.2%. (*ibíd.*); los datos más recientes indican que este valor sigue en aumento; el censo del 2011 reveló que la población alfabeta es igual a 97.1% (INEC, 2011).

La escolaridad promedio del Cantón es igual a 7.7 años aunque de los dos distritos pertenecientes a éste, Jacó tiene el valor más alto (8.0 años). Estas cifras han aumentado en tan sólo nueve años ya que, para el año 2002, Jacó tenía una escolaridad promedio de 6.5 años y Tárcoles de 5.5 (ProDUS-UCR, 2012; INEC, 2011).

2.3.2. Servicios

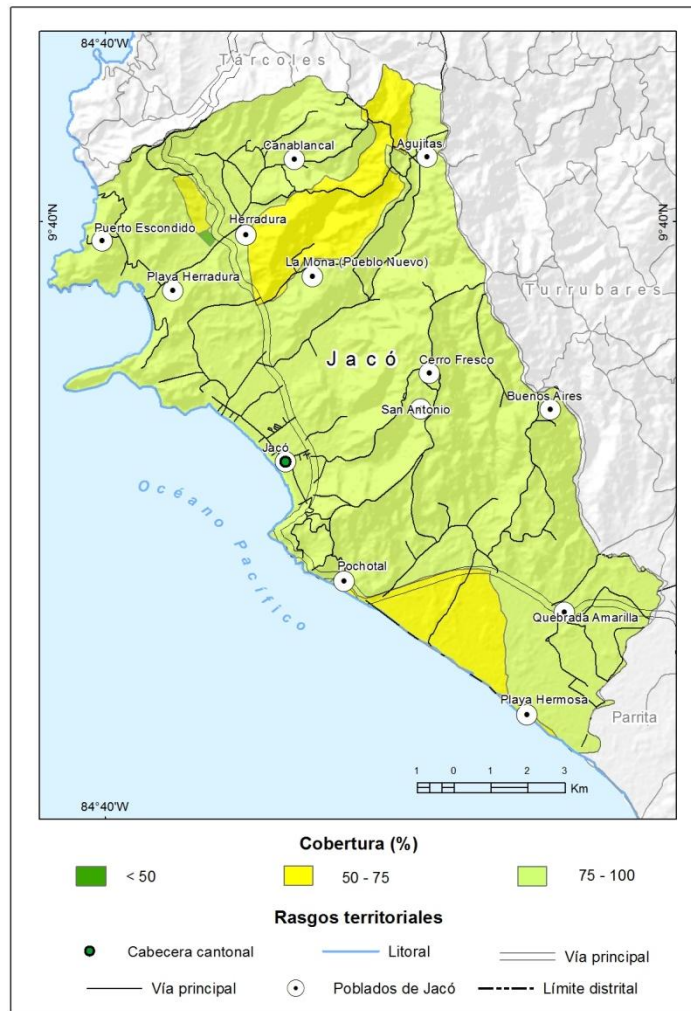
Los avances en el desarrollo poblacional del distrito de Jacó pueden atribuirse al crecimiento de la demanda de la actividad turística. Éstos se ven reflejados en la calidad de las viviendas y en los indicadores de disponibilidad de servicios básicos en ellas.

En Jacó, el 57.4% de las viviendas cuenta con cielo raso y, según la clasificación del INEC, el 8.3% de las viviendas están en mal estado; son aquellas que presentan deterioro de los materiales con los que están construidas, a tal punto que significan riesgos físicos o sanitarios para los habitantes. En el caso contrario, el 63.1% están en buen estado (INEC, 2011).

El primero de los indicadores es el de viviendas con agua de acueducto. En Garabito, el 92.6% de las viviendas cuentan con el servicio. Para el caso de Jacó, el valor disminuye, aunque sólo en 1%. El 96% de las viviendas tienen acceso al líquido por tubería, dentro de la vivienda.

El segundo de estos indicadores es el de las viviendas con servicio sanitario de alcantarillado, el cual alcanza una cobertura de 98.2% en todo el distrito. Sin embargo, el 1.8% restante se enfrenta a condiciones poco higiénicas; el servicio tiene salida directa a zanja o río, son pozos o letrinas y, por último, no cuentan con servicio. Si bien la cobertura en el distrito es prácticamente del 100%, para el año 2000 sólo era el 90% (Figura 2.9.) (INEC, 2000).

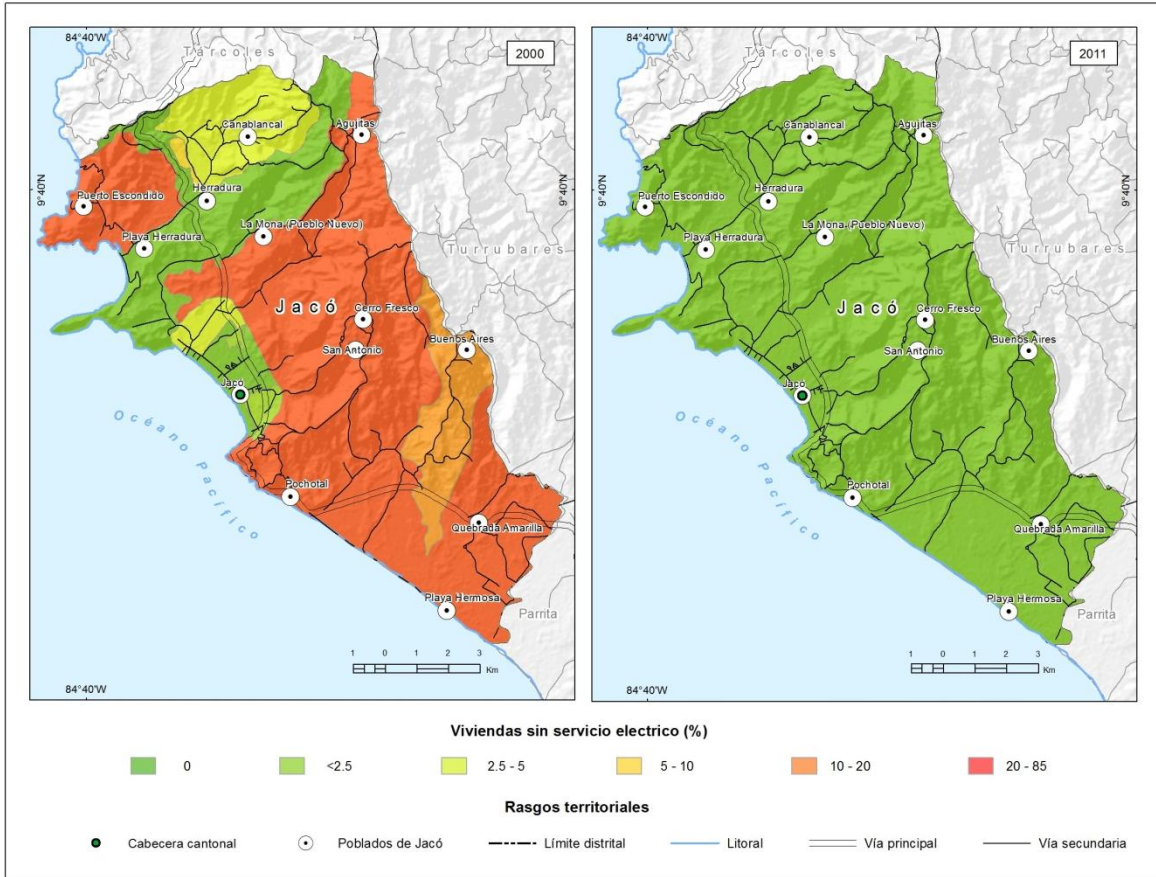
Figura 2.9. Jacó: cobertura del servicio sanitario, 2000



Fuente: elaborado con base ProDUS-UCR, 2012; INEC, 2000.

El último de estos indicadores que permite comprender el acceso y estado de los servicios públicos, es el de las viviendas con electricidad. En el año 2000, el servicio era recibido por el 92% de las viviendas (Figura 2.10.); para el año 2011 la cobertura se amplió y ahora cubre el 99%.

Figura 2.10. Jacó: cobertura del servicio eléctrico, 2000 y 2011



Fuente: elaborado con base ProDUS-UCR, 2012; INEC, 2011.

Si bien el servicio de telefonía e internet no es considerado como básico, las sociedades modernas se caracterizan por un amplio uso de este tipo de tecnología, presente en muchos ámbitos del quehacer humano. En el período 2010-2011, Costa Rica ocupó el lugar número cinco de países latinoamericanos con mayor porcentaje de hogares con internet (45% de las viviendas), sólo por detrás de Argentina, Brasil, Chile y Colombia (ITU, World Telecommunication, 2013).

En Jacó, el porcentaje de viviendas con internet es del 30%; similar al porcentaje de viviendas con línea telefónica fija (35.8%). Un valor que contrasta con el anterior es el de viviendas con línea celular, el cual prácticamente es el 91% (INEC, 2011).

2.3.3. Actividades económicas

El distrito de Jacó, en particular la localidad que lleva el mismo nombre, es un centro turístico importante en la región Pacífico Central de Costa Rica. Por lo tanto, la actividad turística influye en gran medida en la dinámica social, cultural, política y, sobre todo, económica.

Para el año 2011, el 62.5 % de la población de quince años o más se encontraba dentro de la fuerza de trabajo (PEA); de ésta, el 96% contaba con empleo; el 4% restante no contaba con un empleo en el momento en el que se levantó el censo. Es pertinente mencionar que, de la población desempleada, el 18.9% no tenía ningún tipo de experiencia laboral (Cuadro 2.2.).

El porcentaje de la población económicamente activa respecto a la población total del distrito de Jacó supera al nivel nacional (40%) y es semejante al porcentaje de la Gran Área Metropolitana (44%).

Cuadro 2.2. Distribución de la población ocupada, 2011

Provincia, cantón y distrito	Población de 15 años y más	Población en fuerza de trabajo				
		Total	Ocupada	Desempleada		
				Total	Con experiencia laboral	Sin experiencia laboral
Costa Rica	3 233 882	1 729 470	1 670 632	58 838	50 843	7 995
Garabito	12 244	7 377	7 109	268	216	52
Jacó	8 280	5 176	4 970	206	167	39
Tárcoles	3 964	2 201	2 139	62	49	13

Fuente: elaborado con base INEC, 2011.

Por el contrario, si se calcula el porcentaje de personas desocupadas con respecto a la PEA (tasa de desempleo) se observa que Jacó tiene un 3.9%; valor que supera a la tasa de desempleo nacional 3.4% y a la del Cantón 3.6%, (INEC, 2001). Con base en los censos de 1984 y 2000, se puede observar que este valor ha disminuido de 7.1 a 4.6, respectivamente (CCP, *op. cit.*).

La población fuera de la fuerza de trabajo se conforma a partir de la población que son pensionados, rentistas, estudiantes, discapacitados para trabajar, así como de las personas dedicadas a oficios del hogar (Cuadro 2.3.).

Cuadro 2.3. Distribución de la población no empleada, 2011

Provincia, cantón y distrito	Población fuera de la fuerza de trabajo					
	Total	Pensionado (a) o jubilado(a)	Vive de rentas o alquileres	Estudiante	Quehaceres del hogar	Otra situación
Costa Rica	1 504 412	185 164	8 807	382 700	674 373	253 368
Garabito	4 867	323	90	1 006	2 428	1 020
Jacó	3 104	194	72	648	1 554	636
Tárcoles	1 763	129	18	358	874	384

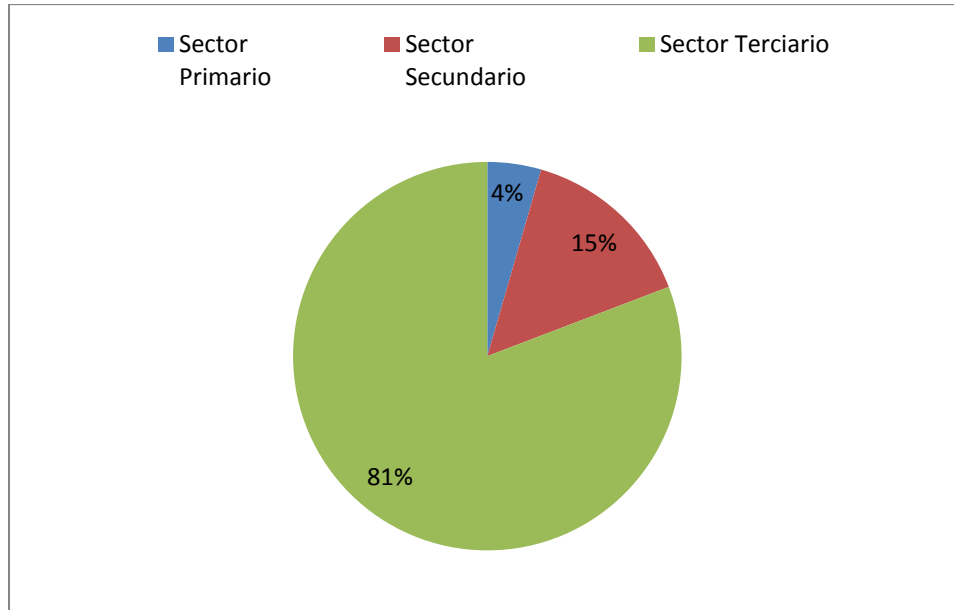
Fuente: elaborado con base INEC, 2011.

El cantón presenta un 39.8% de población mayor de quince años fuera de la fuerza de trabajo, el valor para el distrito es similar 37.5%. De los valores presentados, tanto en el cantón como en el distrito, los quehaceres del hogar son los que aportan la mayor cantidad de personas; en segundo lugar, los estudiantes y, posteriormente, los jubilados o pensionados.

Debido a la importancia de la actividad turística en el distrito de Jaco, la dinámica económica se basa en servicios relacionados con el turismo como los asociados con alimentación y hospedaje, que corresponden al sector terciario de la economía; este hecho se ve reflejado en el porcentaje de la población ocupada (Figura 2.11.).

El sector público es el que menor porcentaje de la población ocupa en Jacó, con sólo el 4.9%. En contraste, el sector privado tiene un 95.1% de la población ocupada (INEC, 2011). Esto permite confirmar la importancia de la inversión privada en el distrito de Jacó.

Figura 2.11. Jacó: población económicamente activa por sector económico, 2011



Fuente: elaborado con base INEC, 2011.

En 2006, se realizó un estudio por parte de la consultoría DEPPAT, en el que entrevistaron a algunos representantes de los negocios en la zona para identificar las principales fuentes de trabajo en Jacó. En la estimación que se hizo, se tenía que asignar un valor numérico a la fuente con mayor importancia. Como se observa en el cuadro 2.4., el sector privado considera que la principal fuente de empleo en Jacó es la hotelería, por debajo de ella se encuentran diferentes servicios, como los restaurantes y bares, así como la renta de equipos y autos.

Las cifras oficiales de 2011 confirman lo anterior y exponen otras ramas destacadas en la estructura económica beneficiadas por el turismo como la construcción, las actividades administrativas y servicios de apoyo, las actividades inmobiliarias y, por último, las actividades económicas relacionadas con el entretenimiento y recreación (Figura 2.12.) (INEC, 2011).

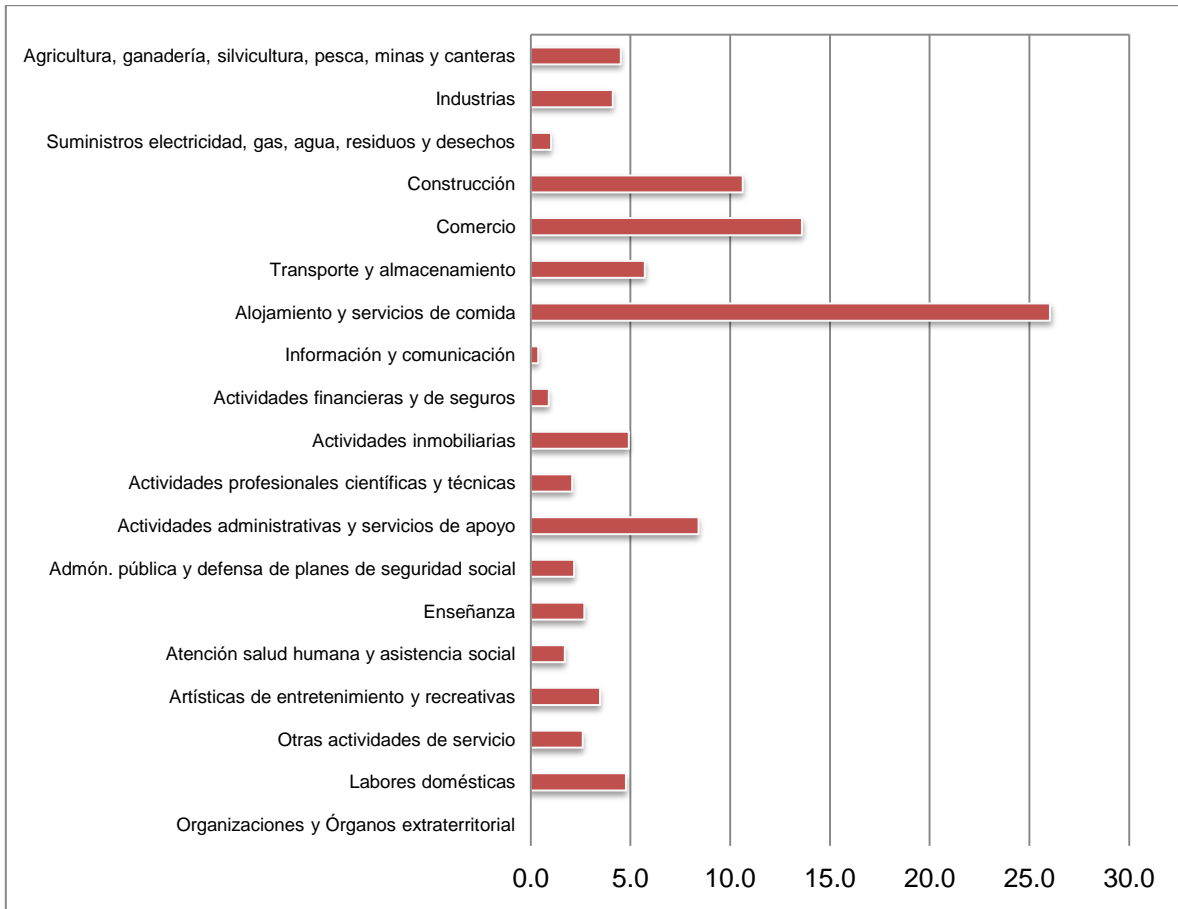
Cuadro 2.4. Jacó: principales fuentes de empleo citadas por empresarios

Componente o actividad	Valoración promedio de la importancia
Hoteles	8.8
Restaurantes	8.5
Alquiler de autos	8.2
Cabinas	7.9
Bares	7.7
Venta de souvenirs	7.7
Renta de equipos	7.4
Agencias de viajes	7.2
Residencias	6.7
Salones de baile	6.3
Campos de golf	6.2
Urbanizaciones	6.0

Fuente: DEPPAT, 2006

Finalmente, el nivel educativo de los empleados no es muy alto. El 83% de éstos sólo tiene la educación básica completa o trunca, y el 14.8% tiene algún grado universitario. Este valor supera a la cifra cantonal, pero es menor en comparación con el 17.3% de la región Pacífico Central, el 31.8% de la Gran Área Metropolitana (GAM) y el 25.6% del valor nacional.

Figura 2.12. Jacó: distribución de la PEA por rama de actividad, 2011



Fuente: elaborado con base INEC, 2011.

Los indicadores analizados con anterioridad revelan que Jacó se encuentra en crecimiento poblacional y presenta un desarrollo en infraestructura, todo en consecuencia del sector terciario.

2.4. Perspectiva histórica del turismo en Costa Rica

Los hechos históricos más importantes relacionados con la actividad turística y, con alguna significación en el territorio, se generalizan en las etapas siguientes:

1. Los cimientos de la actividad turística en Costa Rica (hasta 1930)

La configuración política actual de Costa Rica se dio en el año de 1848, bajo el gobierno de José María Castro Madriz, por medio de la Constitución de ese mismo año, en la cual se reconoce una nueva división administrativa (provincias, cantones y distritos). El cambio de un Estado Libre a República, fue el punto de partida para proyectar una nueva imagen a nivel mundial (Arias, 2007).

Con el arribo de los primeros viajeros europeos, se inició la apertura de fronteras urbanas, caminos y puertos, más allá del Valle Central. Éstos tenían como fin explorar e investigar el país.

La llegada de la Compañía United Fruit permitió la explotación agraria de las llanuras costeras de la zona sur de Costa Rica, pero también significó el desarrollo de vías férreas y la creación de vínculos económicos con Estados Unidos (Quirós, 1990).

En 1880, se fundó el Hotel de San José, primer hotel de lujo que recibía a los visitantes ocasionales que llegaban a la capital. Años más tarde, se construyó un segundo gran hotel, el Hotel Francés, el cual se promocionaba como el mejor del país, hasta el incendio que lo destruyó en 1928 (Arias, *op. cit.*).

La infraestructura de comunicaciones se benefició con la llegada del liberalismo; se construyeron e inauguraron los ferrocarriles al Atlántico en 1890, y al Pacífico en 1910. Con estos medios de transporte, y con las riquezas que tenían las clases altas gracias a la producción de café y banano, el gobierno y la oligarquía deciden construir el Teatro Nacional, el parque Morazán, el paseo de las Damas y una buena cantidad de edificios de estilo neoclásico, los cuales, más tarde, serían ocupados como recursos turísticos.

Conforme al crecimiento de la población en los primeros decenios del siglo XX, más turistas llegaban al país para visitar la ciudad de San José y el Teatro Nacional. En 1930, se construyó un

hotel de grandes dimensiones, el Gran Hotel de Costa Rica y con él nació el turismo formal en el país (*ibíd.*).

Mientras todos estos cambios ocurrían en San José, Jacó seguía siendo una montaña habitada por pocas familias, las cuales se dedicaban a la agricultura y el comercio (Municipalidad de Garabito, 2010). Para entonces, el acceso a la zona se realizaba únicamente por lancha, situación que continuó hasta que se abrió un camino a Orotina, con lo que se dio el nacimiento del turismo en la zona. El proceso de desarrollo poblacional tenía ritmo lento; para 1927, se inauguró la escuela Mixta de Jacó, hecho que permitió observar cierto nivel de concentración de la población.

2. Primeros intentos por atraer al turismo (1930-1955)

Los esfuerzos formales para apoyar el turismo en Costa Rica surgen en el decenio de los años treinta del siglo pasado, con la creación de la Junta de Turismo como institución rectora en materia turística, en 1931; más adelante, ésta se transformaría en el Instituto Costarricense de Turismo (ICT). Una de sus primeras acciones fue la de promocionar un hotel de primera clase llamado “Gran Hotel de Costa Rica”. Los flujos turísticos arribaban mediante barcos que anclaban en la costa del Caribe, principalmente en Limón, y se trasladaban en tren desde el puerto a San José a través de la Northern Railway Company (Murillo, 2003). Con tales facilidades, el turismo arrancó exitosamente con las modalidades de sol y playa y de naturaleza.

En los años cuarenta, Costa Rica atravesó una etapa de cambios que tendrían repercusiones en el turismo. Uno de éstos fue la abolición del ejército, en el año de 1949, lo cual se tradujo en una mayor cantidad de recursos económicos destinados a otros sectores como el de educación y salud pública. Según Kristof (en Matarrita-Cascante, 2010), “...éstos apoyos mejoraron los estándares de vida dentro del país y daban una imagen de un Estado pacífico y estable...”.

A pesar de los bajos niveles de turistas de la época, se comienzan a observar esfuerzos por generar y mejorar la infraestructura del país. Un claro ejemplo es la inauguración del Aeropuerto Internacional de San Juan Santamaría, en el año 1952 (CLAC, *op. cit.*).

3. Creación y modificación de leyes y organismos enfocados al turismo (1955-1990)

A mediados del decenio de 1950, surge el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), el cual tenía la facultad de promover a Costa Rica como destino turístico, dar mantenimiento a los Parques Nacionales, así como vigilar y proteger por todos los medios los intereses de los visitantes. (Murillo, *op. cit.*). En el mismo año, se aprobó una ley en la que todas las áreas, dentro de un radio de dos kilómetros alrededor de un cráter volcánico, fueron decretadas parques nacionales y estarían en custodia del ICT; el hecho anterior destaca la intención por parte del país de valorar y proteger estos recursos turísticos (*ibíd.*).

En 1960, Costa Rica comienza a darse cuenta de que el turismo puede ser una gran fuente de ingresos para la economía e inicia una campaña para apoyar el turismo con el *slogan* “El jardín de las Américas”; aunque el sector económico del turismo empieza a desarrollarse a partir de los ochenta (Inman, 1997).

En años posteriores, se crearon diferentes leyes e instituciones como la Ley Forestal que dio origen al Departamento de Parques Nacionales y, con ella, se establecieron parques nacionales, reservas biológicas, reservas forestales, zonas protectoras, refugios de vida silvestre y un monumento nacional (SINAC, 2011). Esto significó uno de los intentos iniciales por promocionar la actividad turística y proteger los recursos naturales sobre los que ésta se apoyaba.

Una ley que, sin lugar a dudas, transformó el sector turístico fue la denominada Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico, la cual fue promulgada en 1985 y tenía como objetivo establecer un

proceso acelerado y racional del desarrollo de la actividad turística costarricense mediante la entrega de incentivos y beneficios para estimular la realización de programas y proyectos importantes.

Estos beneficios serían otorgados en las actividades siguientes (ICT, 2010):

- a. Servicios de hotelería
- b. Transporte aéreo de turistas, internacional y nacional
- c. Arrendamientos de vehículos a turistas extranjeros y nacionales
- d. Servicio de gastronomía de establecimientos dedicados a la actividad turística a juicio del ICT
- e. Transporte acuático de turistas
- f. Turismo receptivo de agencias de viaje que se dedique única y exclusivamente a esta actividad

De 1982 a 1992, ocurre una reactivación del turismo, en especial el de sol y playa, el ecoturismo y el de pesca deportiva. El crecimiento económico se centró en las recursos de fauna silvestre, las áreas silvestres y los recursos naturales en general (Vargas, 1993).

Debido al crecimiento acelerado de la actividad turística, durante el decenio de 1980, y al impacto ambiental tanto del turismo como de otras actividades económicas (como la agricultura del café y del banano), la gran biodiversidad existente en el país comenzó a verse afectada y fue necesario tomar acciones que disminuyeran los efectos negativos en el ambiente (Ceballos-Luscarain, 1996; Mathieson, 2006; en Matarrita-Cascante, *op. cit.*; Murphy, 1985).

En esta etapa, Jacó sufrió grandes cambios en su constitución administrativa; en febrero de 1965, fue reconocido como un caserío del distrito primero del cantón Puntarenas. Ese mismo año

alcanzó la categoría de distrito noveno del mismo cantón, lo que indica claramente el desarrollo importante que ya tenía. El barrio de Jacó fue definido entonces como cabecera distrital. Para el año 1972, recibe la categoría de Villa y, en 1974, se estableció el Consejo de Distrito de Jacó.

En años posteriores se realizaron importantes obras de infraestructura, que plantearon mejores posibilidades de desarrollo al distrito, tales como la cañería (inaugurada en 1979), la apertura de la carretera Costanera Sur que dio comunicación a un gran sector de la Región Pacífico Central (1978) y alumbrado eléctrico (1981). El acceso a estas obras de infraestructura permitió un mayor dinamismo comunal, así como una apertura importante hacia el desarrollo turístico, ya que las condiciones de acceso a la población proveniente del Valle Central, en términos de la cercanía y la disponibilidad de buenas vías de comunicación, estimularon en forma importante el turismo interno (Municipalidad de Garabito, *op. cit.*).

En 1980, durante el gobierno de Rodrigo Carazo Odio, se le otorgó también el cantonato. Para entonces Jacó, como distrito único, alcanzó la categoría de ciudad cabecera del nuevo cantón, que constituyó el 11° de la provincia de Puntarenas (Chinchilla, 1983, en Municipalidad de Garabito, *op. cit.*). Ocho años después, se creó y establecieron los límites de lo que entonces pasó a ser el distrito de Tárcoles, número dos del cantón de Garabito.

4. Sector turístico en crecimiento e impactos en el ambiente (1990-2000)

En la década de 1990, el gobierno costarricense promovía el turismo a gran escala; la naturaleza era, como hasta ahora, el recurso principal. Los esfuerzos realizados en años pasados permitían que los indicadores turísticos continuaran en ascenso. En ese momento, el turismo fue la tercera fuente de ingresos foráneos en el país (Hill, 1990 en Matarrita-Cascante, *op. cit.*).

La apertura del segundo aeropuerto internacional, Daniel Oduber en la ciudad de Liberia, fue parte de la estrategia que el gobierno puso en marcha para promover un modelo turístico de gran escala y mejorar la competitividad del país en el segmento turístico de masas (Minca y Linda, 2000 en Matarrita-Cascante, *op. cit.*); sin embargo, el crecimiento del sector turístico, trajo como consecuencia que el ambiente se viera afectado (Murphy, *op. cit.*).

En este mismo periodo, en el que los impactos ambientales llaman la atención a nivel internacional, se promocionan diferentes tipos de turismo alternativo y ejecutan programas para disminuir las consecuencias ambientales en el entorno, como el llamado “Bandera Azul” que pretendía promover el desarrollo mientras reducía los efectos negativos del turismo de masas. En esta forma, se crearon diferentes asociaciones y cooperativas integradas por miembros de la sociedad (Matarrita-Cascante, *op. cit.*).

5. El turismo como la actividad económica más importante del país (2000-actualidad)

El turismo en Costa Rica es uno de los sectores económicos con mayor crecimiento en el país (Rojas, 2004). En 1988, arribaron casi 330 mil turistas y, en 2010, este número alcanzó el récord histórico de más de dos millones (ICT, 2009). En el año 2007, según reportes de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (ECLAC por sus siglas en inglés), el turismo contribuyó con un 3% a la reducción de la pobreza en el país. En 2009, el turismo atrajo el 17% de la inversión extranjera y fue el responsable de generar el 13% de los trabajos en el país (Altes, 2006).

Como resultado de la crisis económica mundial de 2008, los arribos internacionales disminuyeron desde agosto de ese año, ya que los turistas estadounidenses representan el 54% del total de turistas extranjeros que visitan el país (Fallas, 2009). Según el Índice de Competitividad Turística,

en 2011, Costa Rica ocupó el lugar número 44 de una lista de 139 países, es el segundo país más competitivo de América Latina sólo por detrás de México (Blanke y Chiesa, 2011).

El desarrollo poblacional en Jacó, sobre todo en el último decenio, ha sido intenso ya que se ha colocado como el cantón con mayor crecimiento demográfico del país, en el período intercensal 1984-2000, con una tasa anual de crecimiento de 7.5% (la más alta de todo Costa Rica; INEC, 2011). El crecimiento demográfico ha ido de la mano con el turístico, que constituye la principal actividad productiva de la zona, y que ha desplazado a otras ramas, como la agricultura y ganadería.

En la actualidad, Jacó constituye el principal destino tanto de turismo de playa como de recreación los fines de semana a nivel nacional y uno de los centros de mayor interés para la práctica del surf del mercado canadiense. La inversión extranjera ha jugado un papel muy importante en este desarrollo y, de hecho, representa uno de los factores propios de la cultura local y de la dinámica de relaciones socioeconómicas que caracteriza la zona, con mayor intensidad en la ciudad de Jacó que en las vecinas (incluyendo Herradura). Jacó se ha convertido en un centro turístico primario según el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2010 del Instituto Costarricense de Turismo (Municipalidad de Garabito, *op. cit.*).

Nota

¹ Hay cinco elementos que intervienen en la transformación de un simple lugar en un núcleo de actividad turística: la existencia de un rasgo singular del paisaje, la accesibilidad, la infraestructura, la promoción y el imaginario. Aunado a lo anterior, los núcleos se pueden clasificar, a partir del tipo de recurso que genera la dinámica turística: natural, cultural o una mezcla de ambos (Sánchez-Crispín y Propín, 2010).

Capítulo 3

Estructura territorial del turismo en Jacó, Costa Rica

En este capítulo, se presentan las características fundamentales de la estructura territorial del turismo en Jacó. Para tal fin, es necesario exponer, primero, los recursos turísticos (tanto naturales como culturales), así como el uso y valor de suelo en la localidad. En segundo lugar, la infraestructura turística y de servicios, los núcleos turísticos y, finalmente, los canales de acceso y articulación.

3.1. Estrategias metodológicas

Esta investigación se desarrolló a través de diversos pasos metodológicos; en primer lugar, se realizó una revisión de diversas fuentes bibliográficas vinculadas con Costa Rica y, en particular, con la localidad de Jacó, tales como tesis, libros, revistas especializadas y artículos científicos. Esto, con el objeto de obtener información acerca de los aspectos físicos, la configuración territorial, la población y otras características geográficas de Jacó. Se destaca la visita a la biblioteca de la Universidad Nacional de Costa Rica ubicada en la localidad de Heredia.

Se realizó una visita a la localidad de Jacó, en noviembre de 2012, para poder observar y reconocer el entorno físico, la estructura de la localidad, las vías de articulación del lugar, los flujos turísticos, de mercancías y de bienes. Al mismo tiempo, se hizo un levantamiento de uso de suelo urbano. La información obtenida se presenta en las próximas páginas y sirve para complementar y actualizar los datos obtenidos en el trabajo de gabinete.

También se hizo una entrevista con un encargado de la municipalidad de Garabito, con el objetivo de obtener información referente al desarrollo de la localidad, a los problemas de tipo ambiental y económico que presenta, y a las acciones que el gobierno realiza para beneficiar la economía de la localidad, en particular el turismo.

Finalmente, se realizó una representación cartográfica de la información previamente clasificada y del resultado de la investigación. Algunos de los elementos representados son los recursos naturales, la localización de la infraestructura para el turismo, y los flujos turísticos, entre otros.

3.2. Uso de suelo

El crecimiento demográfico acelerado y la dinámica económica concebida por la actividad turística son las causas que influyen directamente en el uso de suelo que se observa en la zona de estudio.

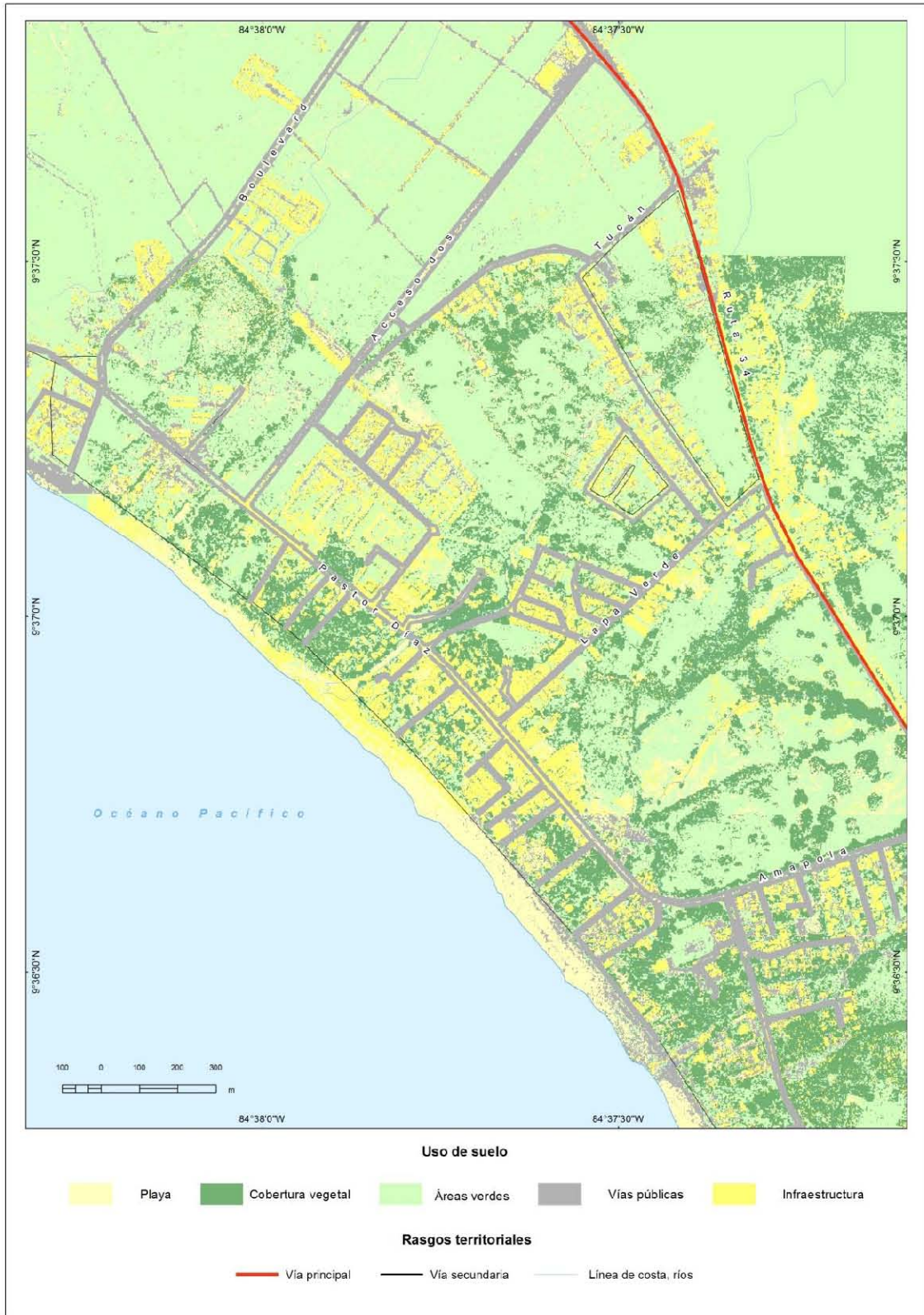
Alrededor de Jacó, existe una articulación vial con las zonas aledañas, entre Herradura y Jacó y también con el centro del país. De acuerdo con información recopilada en campo, el tipo de uso de suelo “infraestructura” es el habitacional e incluye los servicios de hospedaje. Se distribuye en las zonas cercanas a la avenida Pastor Díaz. El uso de suelo comercial y turístico coincide con la localización del anterior, si bien, existen comercios en otras avenidas, la cantidad en éstas disminuye considerablemente; estos tipos de uso se pueden distinguir en la Figura 3.1. También se puede identificar el uso de suelo “áreas verdes”, que es el que predomina en toda la zona.

En cuanto al valor del uso de suelo (ProDUS-UCR, 2012; Figura 3.2.), se muestra la distribución de los precios por metro cuadrado. Las dos categorías con los precios más elevados, entre 380 y 1000 USD, se localizan en el uso de suelo habitacional, en las cercanías de la avenida Pastor Díaz y paralelas a la línea de costa.

El costo disminuye mientras más alejado se encuentre el sitio de la avenida indicada; sin embargo, el interés por parte de las inmobiliarias sobre los predios baldíos sigue en aumento, lo cual ha ocasionado que los precios de venta se mantengan entre los 150 y 400 USD por metro cuadrado.

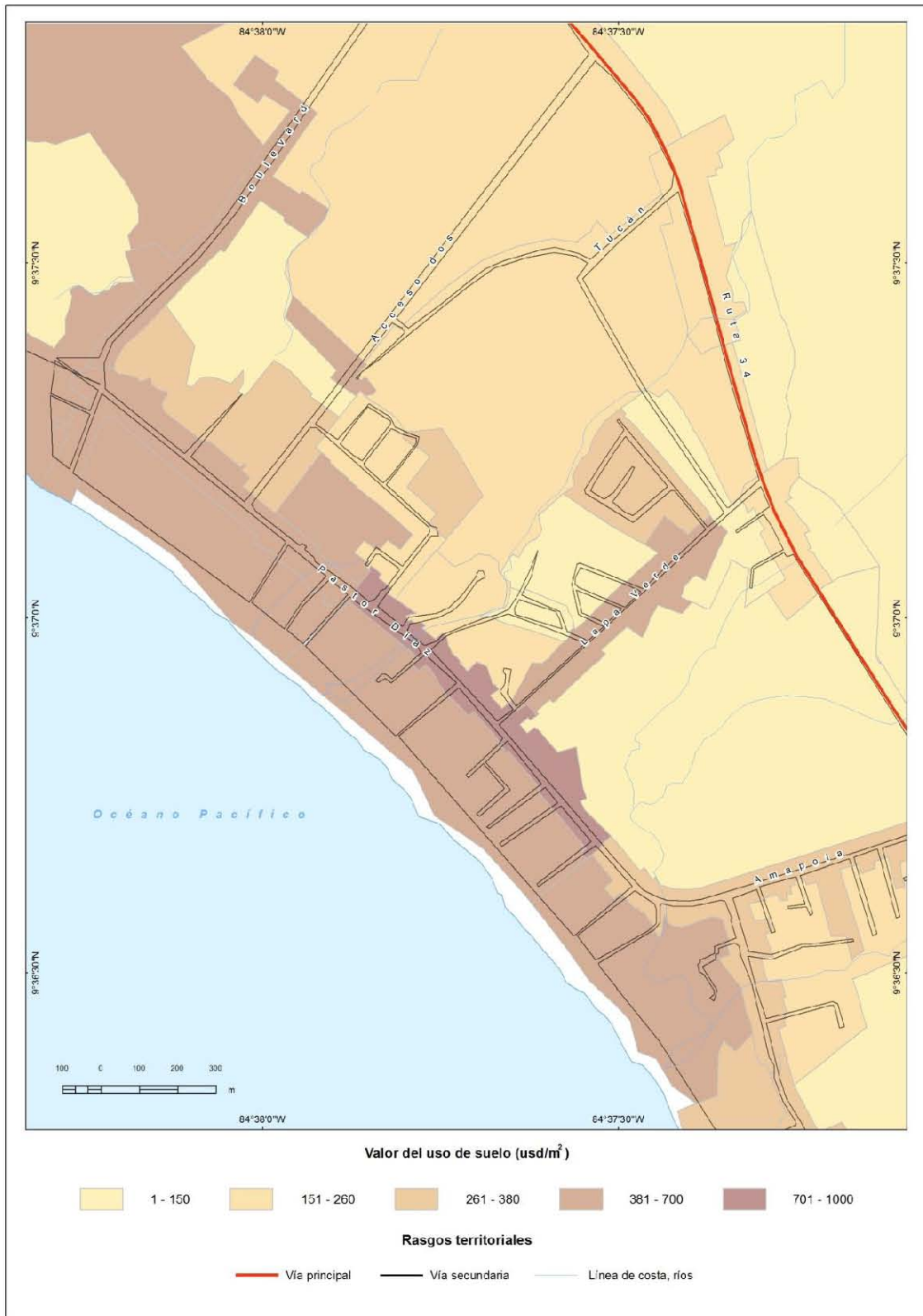
De cualquier forma, el valor del uso del suelo refleja precios elevados donde la actividad turística se ha implantado. Los costos más bajos se emplazan donde aún no se nota la presencia del turismo.

Figura 3.1. Jacó: uso de suelo, 2012



Fuente: elaborado con base trabajo de campo, 2012.

Figura 3.2. Jacó: valor del uso de suelo, 2012



Fuente: elaborado con base ProDUS-UCR, 2012.

3.3. Recursos para el turismo

Los principales recursos turísticos ofertados en Jacó son los naturales; sin embargo, la importancia de la vida nocturna, la variedad en gastronomía internacional y las actividades planeadas (como tours) y deportivas, permiten encontrar diversos recursos culturales en la localidad (Figura 3.3.).

a. Naturales

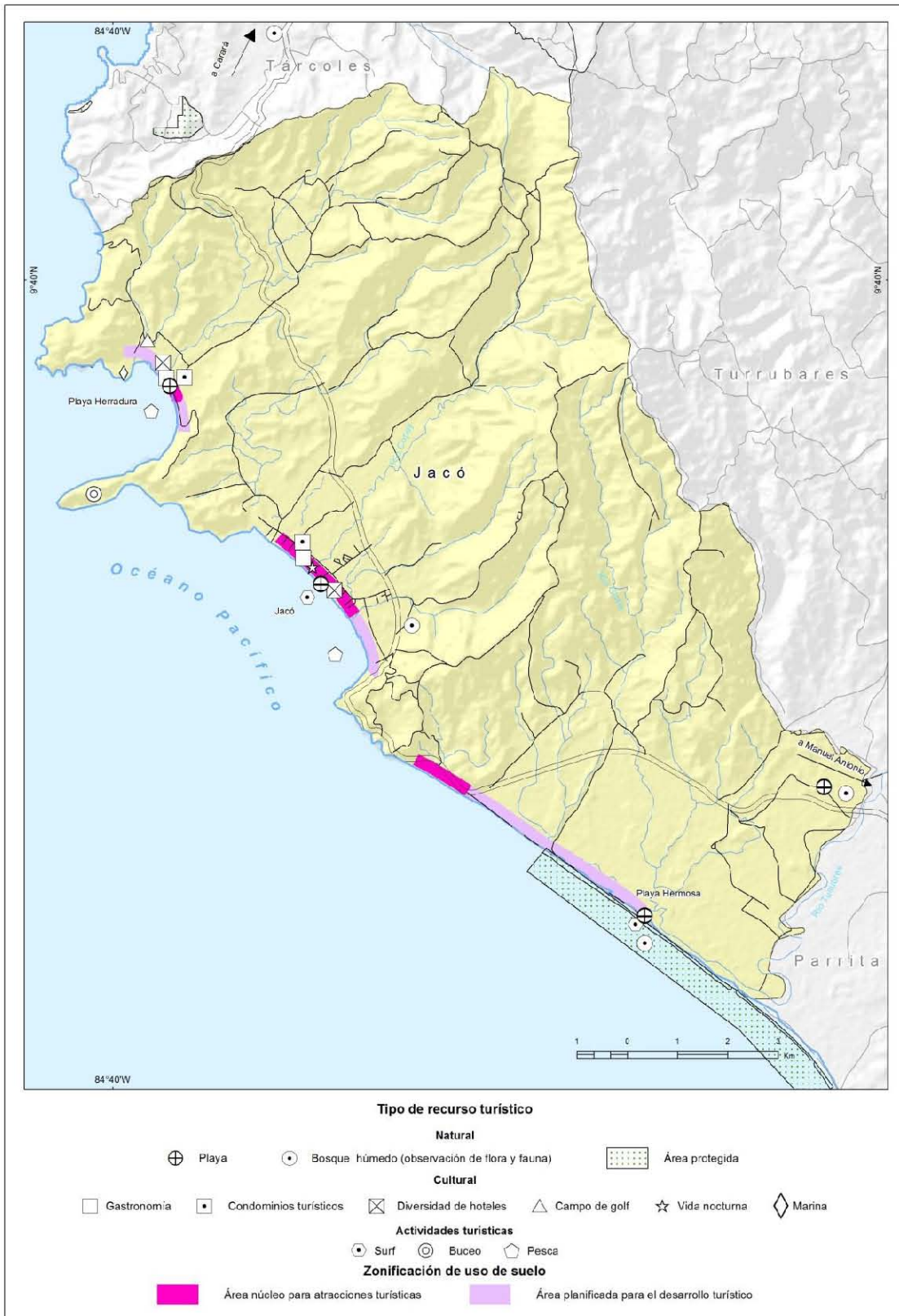
Sin lugar a dudas, el recurso turístico más promocionado en el distrito de Jacó son las playas (Figura 3.4.). En ellas, según el interés del turista, se pueden realizar diferentes actividades desde practicar deportes acuáticos o sólo tomar el sol. Las tres playas localizadas en el distrito son: Playa Jacó, Playa Herradura (7 km al norte de Jacó) y Playa Hermosa (5 km al sur de Jacó); se encuentran rodeadas de pequeños cerros cubiertos por vegetación tropical, la longitud de éstas varía; la más extensa es Hermosa con aproximadamente diez kilómetros; Herradura con seis kilómetros y Jacó con cuatro.

Figura 3.4. Jacó: recursos naturales



En la primera imagen se muestra la playa de Jacó. Del lado derecho se observa la cobertura vegetal existente en la zona. Fuente: trabajo de campo, 2012.

Figura 3.3. Jacó: recursos para el turismo, 2011



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2012; ICT, 2011a

Playa Hermosa presenta fuerte oleaje, lo cual la convierte en una de las predilectas en Costa Rica para la práctica del surf. No se recomienda realizar natación debido a las fuertes corrientes; asimismo, se efectúa cada año un torneo internacional de surf.

En Herradura, se encuentra una marina (Los Sueños), en el extremo norte de la localidad; en el extremo contrario hay una isla (con el mismo nombre), la cual es refugio natural de diversas especies de aves marinas. La playa ofrece un ambiente más tranquilo que Jacó y Hermosa, por lo que es ideal para descansar y nadar.

En Playa Jacó, se puede practicar natación, surf, excursiones en pequeñas embarcaciones, así como realizar recorridos en caballos, cuatrimotos, bicicleta o a pie por la playa.

Aunado a las actividades que se pueden realizar en las playas, la observación de flora y fauna es otro medio empleado por los locales para promocionar el turismo. Si bien, en las localidades Herradura, Hermosa y Jacó, es posible efectuar tal actividad, la cercanía que tienen con otros recursos turísticos es aprovechada, tales sitios son el Parque Nacional Carara, el Río Tárcoles, el Refugio de Vida Silvestre Playa Hermosa y, aunque un poco más alejado, el Parque Nacional Manuel Antonio.

a. Culturales

Los recursos culturales son amplios, éstos se concentran en la zona urbana de Jacó. No existen edificios históricos debido a ser una localidad relativamente joven; de hecho, los recursos culturales presentes en la localidad residen principalmente, en la vida nocturna y variedad gastronómica (Figura 3.5.).

Figura 3.5. Jacó: recursos culturales



Del lado izquierdo de la imagen se observa la avenida principal Pastor Díaz, en la que se concentra la mayor cantidad de recursos culturales. La imagen del lado derecho es un ejemplo de los bares que se pueden encontrar.

Fuente: trabajo de campo, 2012.

3.4. Infraestructura turística y de servicios

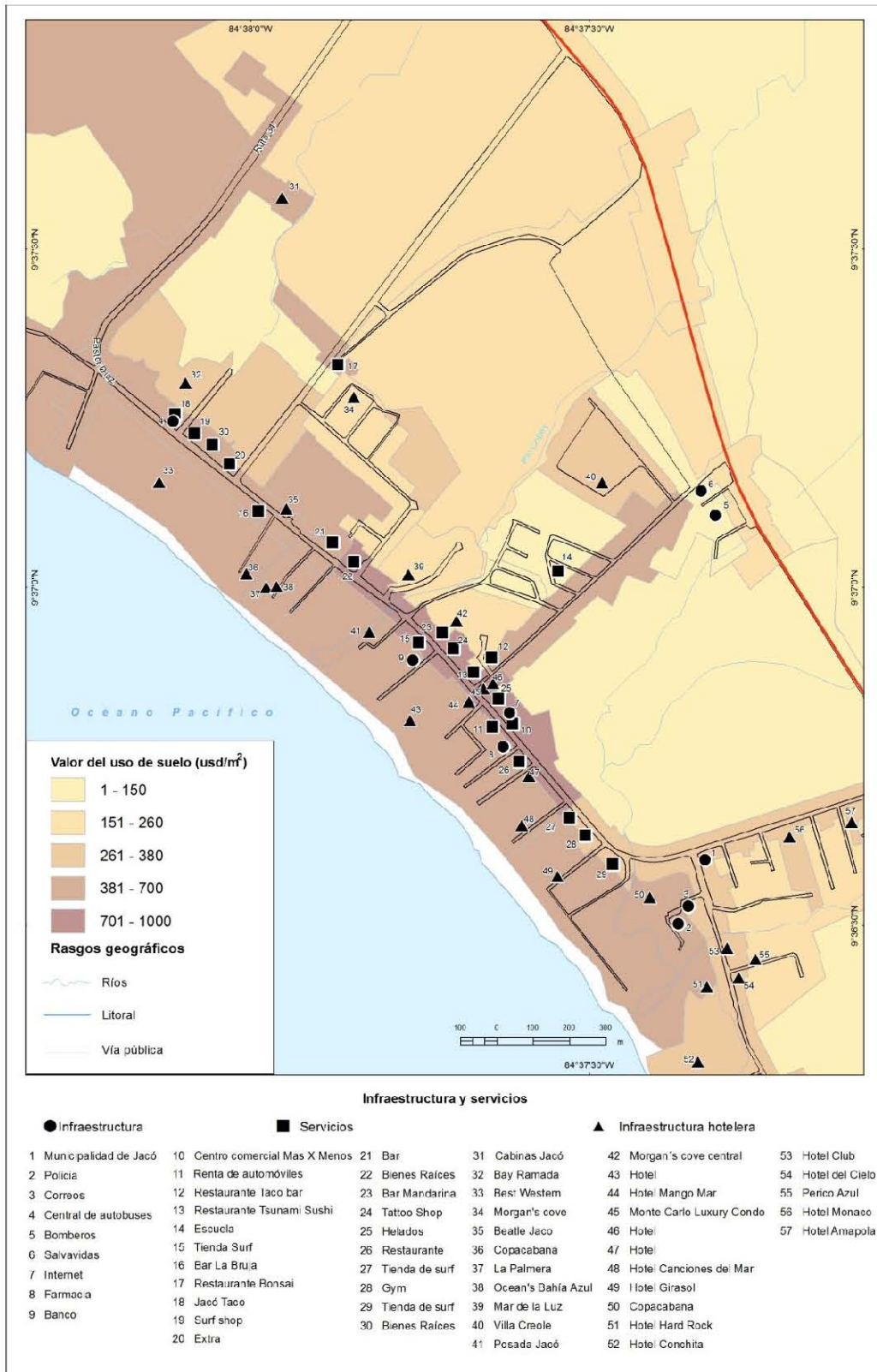
El turismo en la localidad de Jacó se originó gracias a los recursos naturales existentes, como el clima, la playa y el mar. En la actualidad, los factores geográficos no son lo único que ofrece Jacó, la oferta se ha diversificado y se basa en atractivos naturales y culturales; y es precisamente alrededor de éstos que se desarrollan la infraestructura y servicios para el turismo (Figura 3.6.).

Infraestructura hotelera

El auge de las construcciones inicia a finales del decenio de los noventa y se acelera de manera notable a partir del año 2002; lo que inició como un acelerado crecimiento habitacional en la provincia de San José, se trasladó hacia las partes altas de otras ciudades de la Gran Área Metropolitana y continuó hacia el Pacífico Central (Román, 2007).

La infraestructura de alojamiento resulta fundamental en cualquier destino turístico, y observar su distribución así como sus principales características, permite distinguir la variedad en cuanto a calidad y precios. Aunque Jacó es una localidad relativamente pequeña, cuenta con gran

Figura 3.6. Jacó: infraestructura y servicios, 2011



Fuente: trabajo de campo, 2012.

diversidad de hospedaje. Entre ellos, se pueden distinguir categorías desde cinco estrellas hasta alojamiento tipo hostel. La mayor cantidad de hoteles se encuentra concentrada en la localidad de Jacó, casi todos, muy cercanos a la avenida Pastor Díaz.

Cuadro 3.1. Jacó: hoteles con declaratoria turística, 2011

Hotel	Distrito	Playa	# de habitaciones	Tipo de servicio	Estrellas
Los Sueños Marriot	Jacó	Herradura	201	C	5
Villa Caletas	Jacó	Herradura	37	C	5
Spa Doce Lunas	Jacó	Jacó	20	C	4
Eco Boutique Paso de las Lapas	Jacó	Jacó	10	M	4
Jacó Fiesta	Jacó		80	C	3
Amapola	Jacó	Jacó	70	C	3
Best Western Jacó Beach Resort	Jacó	Jacó	65	C	3
Terraza del Pacífico	Jacó	Hermosa	62	C	3
Villa Lapas	Jacó	Jacó	56	C	3
El Cocal	Jacó	Jacó	41	C	3
Club de Mar	Jacó	Jacó	32	L	3
Apartotel Mar de Luz	Jacó	Jacó	29	M	3
Balcón del Mar (Sol Radiante)	Jacó	Jacó	47	L	2
Chalets Tangeri	Jacó	Jacó	25	L	2
Apartotel Pochote Grande	Jacó	Jacó	24	L	2
Canciones del Mar	Jacó	Jacó	15	C	2
Poseidón	Jacó	Jacó	14	L	2
Apartotel Costa Arenas	Jacó	Jacó	11	M	2
Apartotel Sole D Oro	Jacó	Jacó	10	M	2
The Nine	Jacó	Jacó	9	L	2
Cabinas Alice	Jacó	Jacó	29	L	1
Paraíso del Sol	Jacó	Jacó	11	L	1

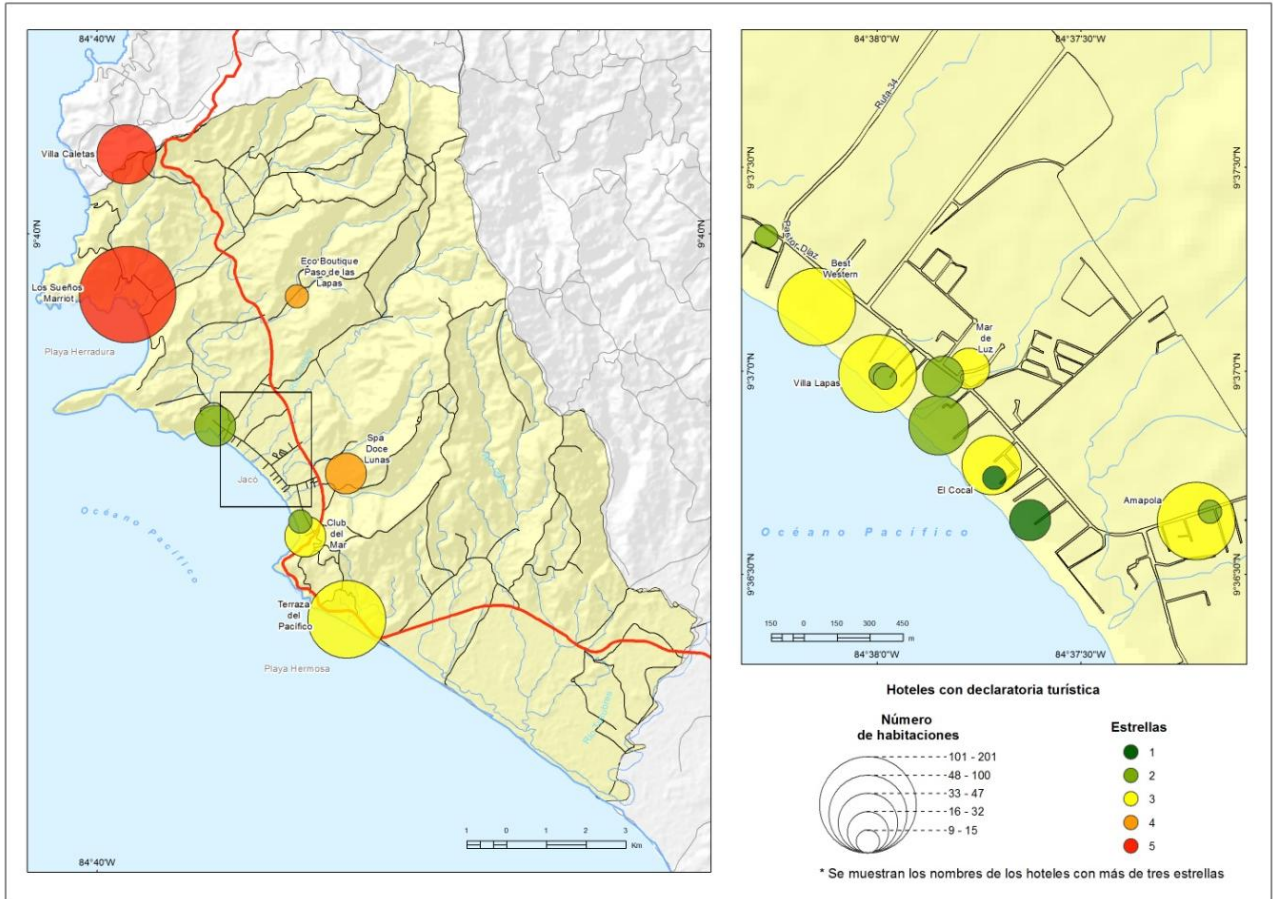
Tipo de servicios: C: completo ; L: limitado; M: mínimo

Fuente: trabajo de campo, 2012; ITC, 2011b

En 2011, existían 23 hoteles en el distrito de Jacó con declaratoria turística¹; esta cifra, comparada con los datos nacionales, representa el 4.7% del total de hoteles en Costa Rica. La cantidad de habitaciones disponibles es de 1,096. La mayoría son de dos y tres estrellas (69%); sin embargo,

en tan sólo cinco hoteles, con más de tres estrellas, se concentra el 43% de la cantidad de habitaciones disponibles (Cuadro 3.1.; Figura 3.7.), lo que demuestra la gama de opciones de hospedaje disponible en Jacó.

Figura 3.7. Jacó: hoteles con declaratoria turística, 2011

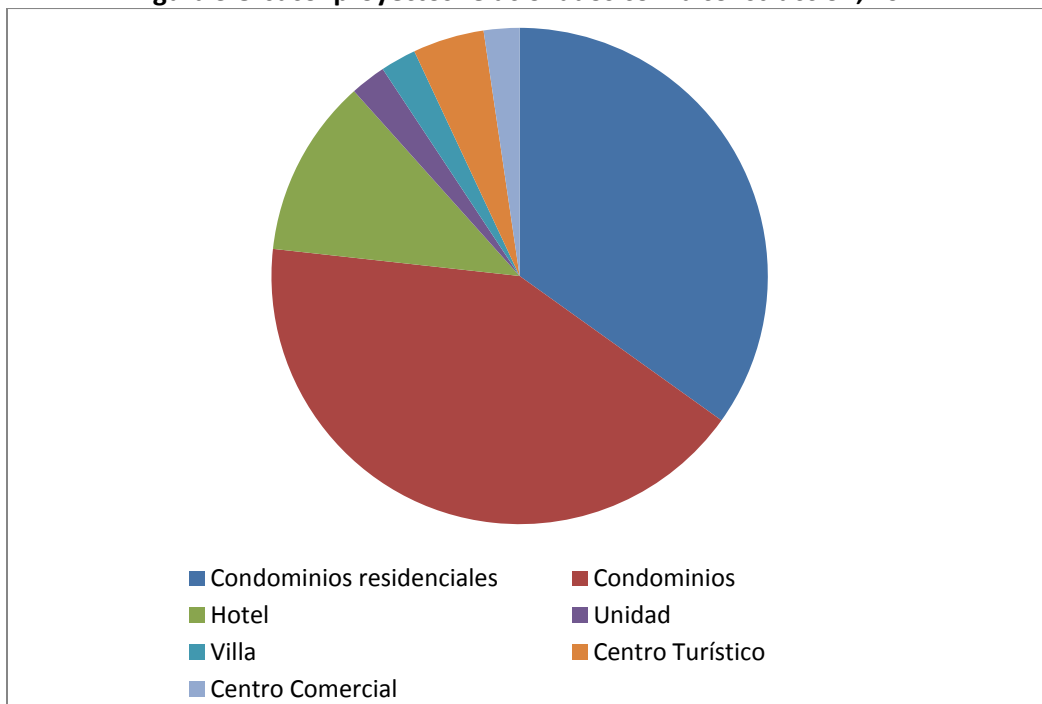


Fuente: cuadro 3.1.

La cantidad de hoteles aquí expuestos no son el total disponible en la localidad debido a que existe una oferta informal de este servicio; asimismo, no todos los hoteles cuentan con declaratoria turística. Según los listados de patentes de la Municipalidad de Garabito existen disponibles 2,175 habitaciones, casi el doble de las habitaciones con declaración turística (DEPPAT, *op. cit.*). Esta variedad es atractiva para los turistas, en particular para los nacionales, ya que pueden elegir a partir de un gran espectro de posibilidades y precios.

El auge inmobiliario en Jacó continuará, ya que, en 2008, se presentaron ante la Secretaría Técnica Nacional Ambiental (TT Argos, s/f), sesenta y cinco proyectos relacionados con la construcción de condominios residenciales, verticales y horizontales, así como hoteles y unidades comerciales, en toda el área de planificación Pacífico Central. De éstos, el 69% corresponden al distrito de Jacó (Figura 3.8.) y se distribuyen en condominios residenciales, condominios, hoteles y en villas. Cabe destacar que los condominios residenciales corresponden al 34% y condominios 41%.

Figura 3.8. Jacó: proyectos relacionados con la construcción, 2011



Fuente: elaboración con base en DEPPAT, 2006.

El crecimiento acelerado que se registró en el sector de la construcción en los últimos años, está motivado por el creciente interés por parte de los inversionistas extranjeros en el mercado inmobiliario costarricense, lo que se relaciona con el auge de la actividad turística.

Comercios

Existen ochenta y siete establecimientos dedicados a vender gran cantidad de artículos de playa, y los asociados con la práctica de deportes acuáticos, como tablas de surf, así como para deportes extremos como patinetas, y souvenirs. En general, los comercios no están dirigidos a la población local. Sin embargo, hay por lo menos dos tiendas de autoservicio, así como mueblerías y otros giros que atienden tanto a turistas como a los habitantes de Jacó.

Restaurantes y bares

La oferta en Jacó es muy amplia. Con base en un recorrido por la avenida Pastor Díaz, se identificaron por lo menos treinta y nueve restaurantes que ofrecen distintos tipos de comida internacional, como, italiana, china, mexicana, japonesa, entre otras. Existen establecimientos que, de día, parecen cerrados o con muy poca actividad, pero por la noche se transforman en una gran diversidad de bares.

Servicios

Sobre la avenida principal de la localidad de Jacó, Pastor Díaz, se pueden observar treinta y dos locales que ofrecen varios tipos de servicio, todos relacionados con la actividad turística. Por ejemplo, la renta de vehículos como bicicletas, cuatrimotos y automóviles. También, existen lugares para poder realizar llamadas internacionales y conectarse a internet. En el extremo norte de la avenida, existen servicios más especializados, por ejemplo, oficinas de bienes raíces y un bufete de abogados. Finalmente, hay lugares donde es posible la contratación de clases de surf, así como diversos paquetes de actividades turísticas, en particular, la observación de flora y fauna dentro del distrito de Jacó y en localidades fuera del mismo, como los parques nacionales Carara (Tárcoles) y Manuel Antonio (Quepos).

Actividades recreativas

Deportes acuáticos. El surf es la principal actividad realizada en las playas Jacó y Hermosa, debido a que es practicada por una buena cantidad de turistas, sobre todo por los jóvenes. Existe una gran variedad de lugares (tanto hoteles que brindan el servicio, como tiendas) en los cuales se ofrece el servicio de clases particulares; de hecho, se pueden contratar paquetes que incluyen hospedaje, transportación, comida, guías turísticos y las clases de surf. En el recorrido realizado, se identificaron por lo menos diez campamentos de surf. Las tarifas van desde 50-80 USD (por clases de dos horas en promedio) hasta 3150 USD (por paquetes de siete días). Asimismo, existen tiendas de artículos relacionados con el deporte (tablas, ropa, accesorios), a lo largo de la avenida Pastor Díaz. Otros deportes acuáticos practicados en la zona, sobre todo en el sector de Herradura, son: la pesca, kayak y parapente que se realizan en embarcaciones pequeñas.

Tours. Debido a la cercanía del distrito de Jacó con otros recursos turísticos, se ofrecen viajes que parten desde ésta a los principales destinos como islas y reservas naturales; en general, los tours se realizan en distintos medios de transporte: a pie, vehículos motorizados como cuatriciclos, y cabalgatas.

El principal tour ofertado en Jacó es al Parque Nacional Manuel Antonio, donde se puede realizar observación de flora y fauna en la selva, así como bañarse en sus playas exclusivas de arenas blancas. Los viajes salen desde Jacó y tienen una duración de aproximadamente una hora. Se pueden contratar diversos paquetes que incluyen, entre otras cosas, el transporte, la entrada al parque, guía turístico y algún bocadillo. En promedio tiene un costo de 75 USD y un día de duración.

Otro de los tours ofrecidos es el que se realiza al Parque Nacional Carara, el cual es hogar de diversas especies de aves, reptiles y árboles, a tan sólo media hora de Jacó. Por lo general, son tours de un día de duración y los precios rondan los 70 USD.

Asimismo, existe un tour denominado “safari de cocodrilos”, el cual se realiza en el río Tárcoles. En este tour se pueden observar tanto cocodrilos (hasta de siete metros) como aves de diversas especies. El precio, únicamente del recorrido sobre el río en una lancha, es de aproximadamente 35 USD; el costo de transportación hasta el río desde la localidad de Jacó ronda los 15 USD.

Las actividades como rapel, teleférico, canopy y bungee se pueden practicar tanto en la localidad de Jacó, como en el resto de lugares en donde se ofrecen los tours. Finalmente, Jacó también es reconocido (aunque de forma no oficial), como un lugar en el que se practica el turismo sexual. En gran cantidad de bares se puede encontrar este servicio, sobre todo por las noches.

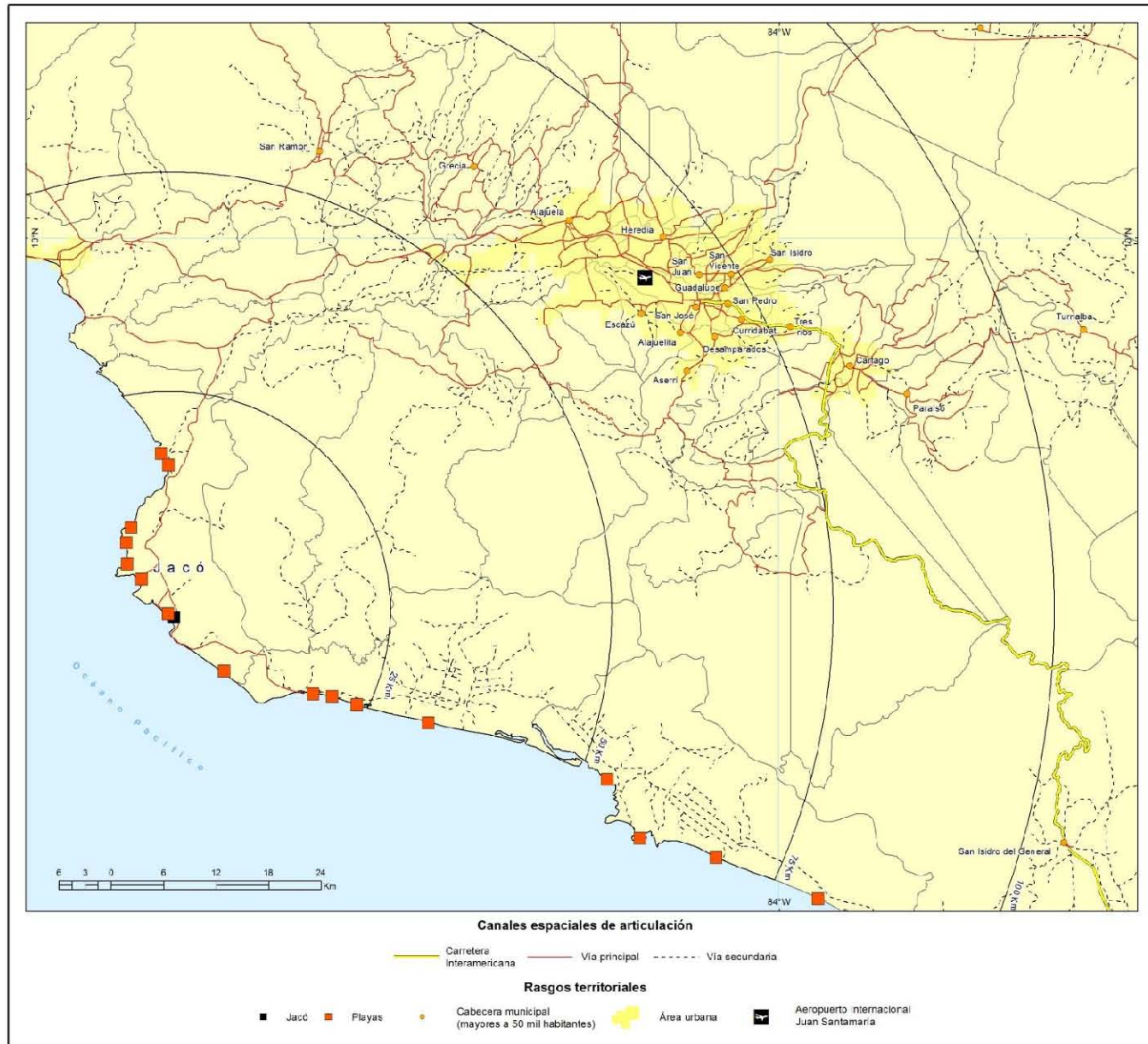
3.5. Canales de acceso y articulación

La forma en la que se vincula una localidad con el resto del país, interviene de forma importante en el desarrollo de la actividad turística. Por lo tanto, analizar las formas de articulación y acceso es fundamental para comprender la dinámica turística.

a. Vías de comunicación terrestre

La estructura de carreteras y vías internas hacia Jacó es muy limitada, prácticamente sólo existe la Carretera Costanera, llamada también ruta 34, que se constituye en el único canal de articulación que permite los flujos tanto de mercancías como de personas (Figura 3.9.).

Figura 3.9. Jacó: canales espaciales de articulación, 2011



Fuente: elaborado con base en SNIT, s/f.

Existe disponibilidad de rutas e itinerarios de servicio de autobús, los cuales conectan la localidad de Jacó, con la capital del país, en general, el recorrido tiene una duración de dos horas. Los camiones se han modernizado y se cuenta con una pequeña terminal en Jacó. Sin embargo, en muchas ocasiones, los turistas nacionales y extranjeros prefieren realizar el desplazamiento por medio de tours (autobuses privados), así como vehículos particulares y servicio de taxis (los cuales cobran aproximadamente 50-60 USD de San José a Jacó.).

Para acceder a la zona central de Jacó, existen cinco alternativas, todas ellas son paralelas entre sí (Figura 3.10.). El primer acceso es el conocido como Boulevard o principal, se considera así por ser el primero con el que se encuentran los turistas provenientes de San José, además de tener una mayor capacidad vial: dos carriles por sentido, estar completamente asfaltado, y tener una buena señalización.

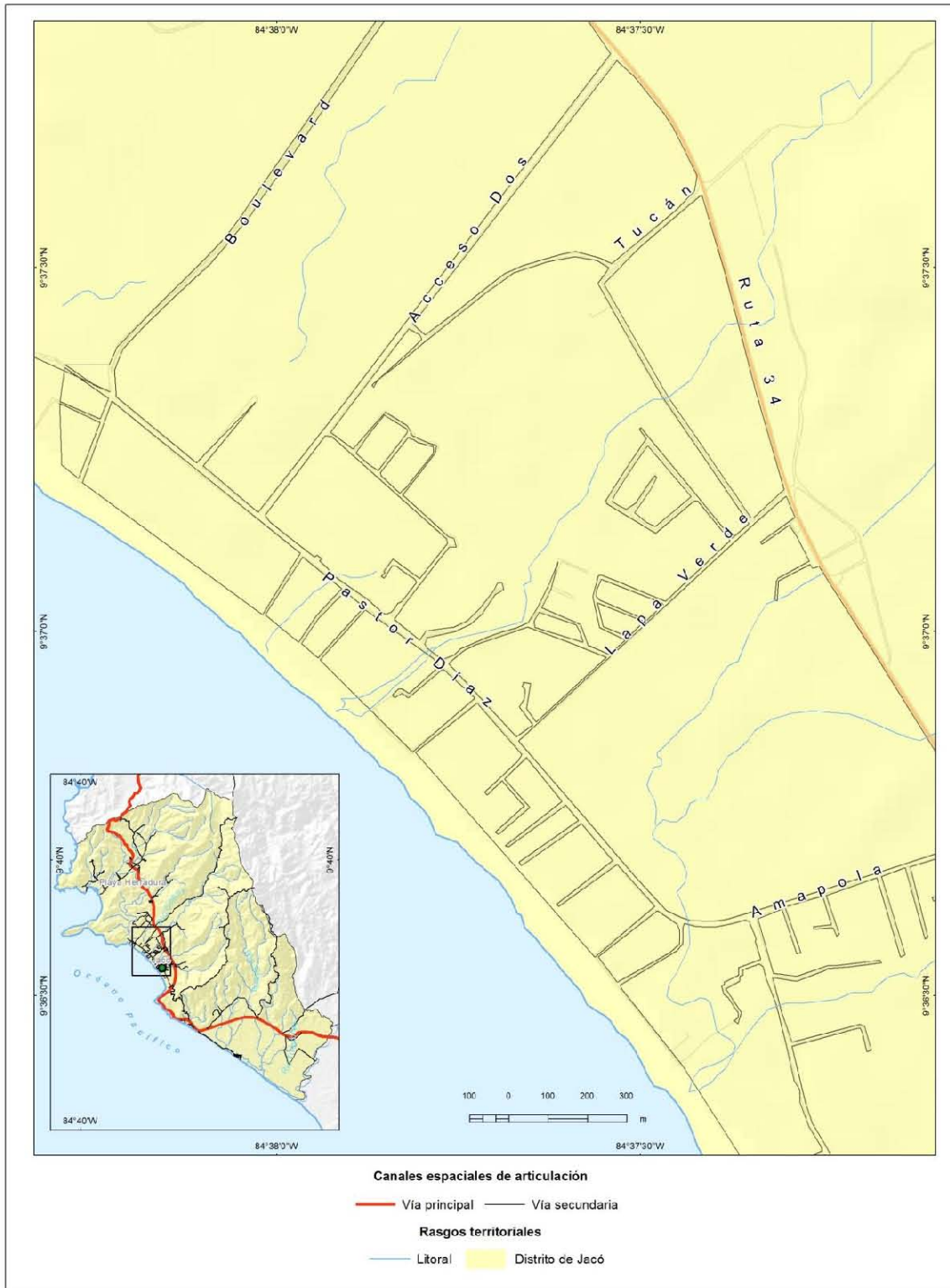
El segundo, llamado “Acceso Dos”, también cuenta con una adecuada señalización, aunque tiene menor volumen de automóviles que circulan en ella, tiene dos carriles por sentido y se encuentra pavimentado.

El acceso tres, identificado como Calle Tucán, está conectado con el acceso anterior; esta vía contiene (a diferencia de las anteriores) curvas no pronunciadas, y está rodeada de grandes lotes baldíos y casas. Tiene un carril por sentido y no está del todo pavimentado.

La cuarta vía de acceso es la identificada como calle Lapa Verde, es de dos carriles y algunos sectores no se encuentran pavimentados.

Finalmente, la vía de acceso número cinco, es identificada como calle Amapola, está pavimentada y cuenta con dos carriles (uno por sentido). Por esta avenida entran los autobuses que provienen de San José.

Figura 3.10. Jacó: formas de acceso a la localidad



Fuente: elaborado con base en SNIT, s/f.

Cabe destacar que tanto la avenida Boulevard (acceso 1) como la calle Amapola (acceso cinco) se encuentran conectadas entre sí, por medio de la avenida Pastor Díaz.

Si bien la vía terrestre es la más ocupada para ingresar a Jacó, también es posible hacerlo por vía marítima. Aunque el servicio es privado por medio de la Marina de “Los Sueños” en la localidad de Herradura.

3.6. Núcleos turísticos y su alcance geográfico

La actividad turística se desarrolla alrededor de localizaciones precisas que sirven como puntos de atracción y que concentran la oferta y demanda de bienes y servicios, así, deben poseer infraestructura, fuerza de trabajo, los recursos turísticos, entre otros. También los núcleos especialmente favorecidos son los que tienen mayores ventajas como accesibilidad, difusión y promoción de sus recursos, la inversión, la habilitación del espacio para acoger la visita de turistas y la disponibilidad de los servicios básicos (Balderas, *op. cit.*).

Costa Rica tiene la mayor cantidad de núcleos turísticos primarios en América Central. La mayor parte de los núcleos basan su existencia en recursos de orden natural. De las quince playas consideradas como núcleos turísticos en Costa Rica, Herradura y Jacó destacan principalmente por ser las más cercanas a San José, en la costa del Pacífico (Sánchez-Crispín y Propín, 2010).

La mayor parte de las costas del país tienen playas que sirven como base para el desarrollo de actividades turísticas (Figura 3.11.). La distribución y características de estos recursos, facilitan un patrón de estadías cortas o medias en distintas playas que permiten al turista realizar gran variedad de actividades en tiempos relativamente cortos (Lizano, 2011). Por este motivo, sobresalen las playas de Jacó, Herradura y Hermosa.

Figura 3.11. Costa Rica: playas con actividad turística, 2011



Fuente: elaborado con base en Berndtson, s/f.

Con base en lo anterior, se pueden identificar, por lo menos, tres núcleos al interior del distrito: las localidades de Herradura, Jacó y Hermosa, y uno, aunque fuera del distrito, que es necesario considerar: la ciudad de San José.

Los tres núcleos al interior concentran servicios y la infraestructura (hotelera, de servicios básicos); son los accesos principales al distrito. De hecho, los viajeros arriban a ellos y de ahí parten a los

distintos sitios turísticos cercanos; la localidad de Jacó debe ser considerada como un núcleo primario, y Herradura y Hermosa como secundarios, por la cantidad de recursos, servicios, accesibilidad, entre otros, de los que disponen.

Herradura puede considerarse como el núcleo turístico con precios más elevados, ya que la marina Los Sueños es percibida como un enclave lujoso que, de igual forma que otros desarrollos similares, queda fuera del alcance económico del turista nacional (Borowy, 2004). Jacó se considera como núcleo turístico con variedad de precios, es el centro base de distribución para el comercio, servicios públicos y desarrollo local. La inversión extranjera ha jugado un papel importante ya que representa uno de los factores característicos de la cultura local y de la dinámica de relaciones socioeconómicas; asimismo, experimenta un desarrollo social y económico mayor que el resto de las localidades dentro del distrito, principalmente por el aumento exponencial en la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros. Finalmente, Playa Hermosa es el núcleo turístico con precios bajos (TT, Argos, *op. cit.*).

Debido a la cercanía que tiene con el destino turístico que aquí se examina, así como la facilidad para arribar que brinda para poder llegar a Jacó, San José se considera como un núcleo preferencial de turistas internacionales.

3.7. Flujos turísticos y su alcance geográfico

La oferta aeroportuaria en el Distrito de Jacó es limitada; hay pistas de aterrizaje que atienden vuelos privados de aeronaves pequeñas. Sin embargo, existen dos aeropuertos que, debido a la cercanía que tienen con la localidad, pueden servir como enlaces con Jacó. El primero es el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, localizado en San José y, el segundo, el aeropuerto Daniel Oduber Quirós, ubicado en Liberia.

El aeropuerto Internacional Juan Santamaría registró, en 2011, un ingreso de 1,196,257 personas. El mayor flujo se observa en el período de diciembre a marzo, ya que entre estos meses llega un poco más del 30% de turistas extranjeros a Costa Rica (ICT, 2011c; Cuadro 3.2.).

Cuadro 3.2. Costa Rica: ingreso aéreo de personas, 2011

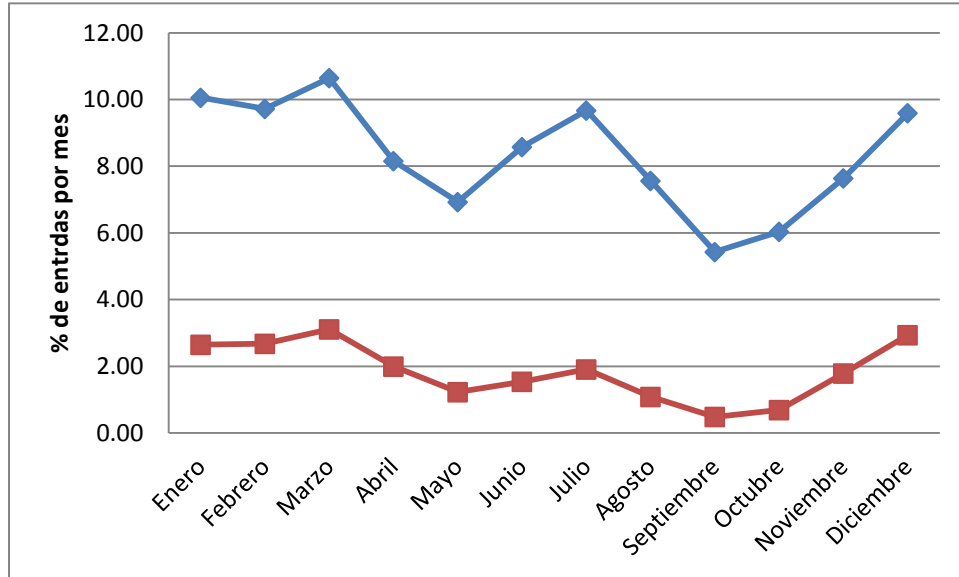
Mes	JSM		DOQ	
	Total	%	Total	%
Enero	120268	10.05	31673	2.65
Febrero	116286	9.72	32021	2.68
Marzo	127344	10.65	37206	3.11
Abril	97551	8.15	23853	1.99
Mayo	82844	6.93	14688	1.23
Junio	102593	8.58	18415	1.54
Julio	115683	9.67	22827	1.91
Agosto	90462	7.56	12960	1.08
Septiembre	64930	5.43	5796	0.48
Octubre	72188	6.03	8261	0.69
Noviembre	91366	7.64	21380	1.79
Diciembre	114742	9.59	35121	2.94
Total	1196257	100	264201	100

JSM: Juan Santamaría DO: Daniel Oduber Quirós

Fuente: ICT, 2011c

Con respecto al aeropuerto Internacional Daniel Oduber, las cifras, comparadas con las del aeropuerto Juan Santamaría, disminuyen drásticamente. Sólo se registraron 264,165 en 2011. Se observa que la mayor intensidad de visitas se produce entre enero y marzo; y la menor cantidad entre septiembre y octubre (ICT, 2011c; Figura 3.12.).

Figura 3.12. Costa Rica: ingreso de personas a los aeropuertos internacionales, 2011



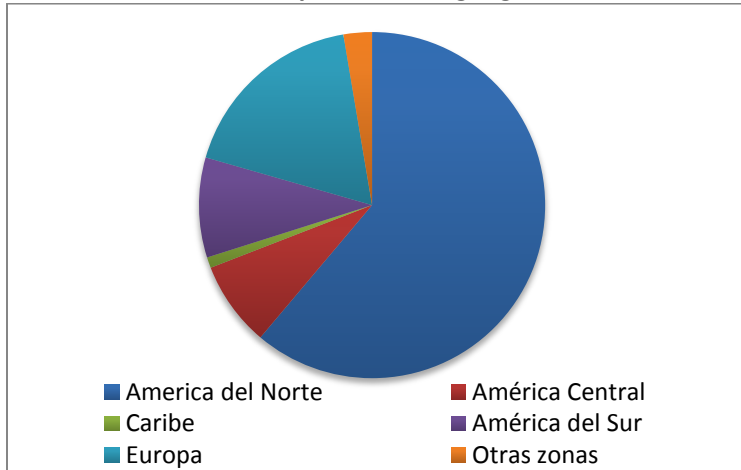
JSM: Juan Santamaría DO: Daniel Oduber

Nota: el porcentaje se calcula a partir del total de ingresos registrados en el país.

Fuente: ICT, 2011c

Acerca de la procedencia de los turistas, en 2011, en el Aeropuerto Juan Santamaría, el 61% de los arribos provino de la región de América del Norte (el mayor porcentaje es de estadounidenses, en segundo lugar canadienses y, por último, mexicanos), el 17% de la región europea; el 9.3% de América del Sur; 8% de América Central y el Caribe, y otras zonas, como Asia y África, sólo con 3.7% (Figura 3.13.) (ICT, 2011c).

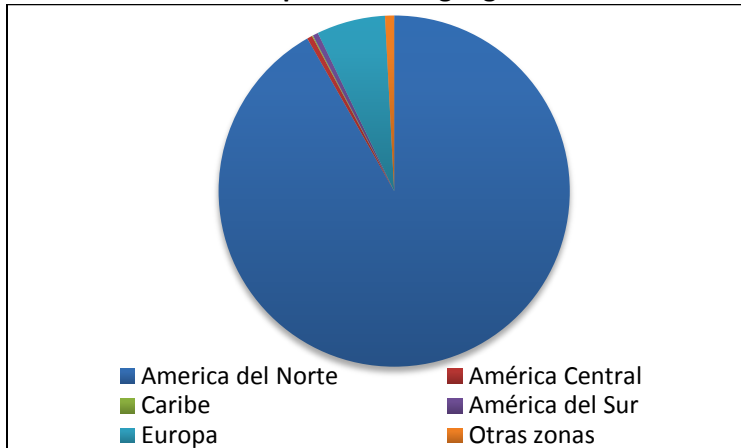
Figura 3.13. Juan Santamaría: procedencia geográfica de los turistas, 2011



Fuente: elaborado con base en ICT, 2011c

Los datos, concernientes al Aeropuerto Daniel Oduber, muestran un patrón similar al anterior en los dos primeros puestos, pero con diferencias en los porcentajes. El primer lugar es ocupado por América del Norte, con el 91%; el segundo lugar es de la región europea (6.3%); y con valores menores al 1% se encuentran las regiones de América del Sur, Central, el Caribe, Asia y África. (ICT, 2011c; Figura 3.14.).

Figura 3.14. Daniel Oduber: procedencia geográfica de los turistas, 2011



Fuente: elaborado con base en ICT, 2011c

En la Figura 3.15. se puede observar la procedencia geográfica y cantidad de turistas que arriban al país. Se identifica que los flujos principales provienen de Estados Unidos, Canadá, México, España, Alemania y Francia; a los que se añaden los provenientes de América Central.

El valor referente al gasto medio por persona, para el año 2011, indica que los turistas, en Costa Rica, gastan 1,302 USD; asimismo, en promedio pasan once noches en el país. En cuanto a las motivaciones para realizar el viaje, el 86% lo hace por motivos personales, entre los que se encuentran: vacaciones, ocio, recreo, o placer, así como visita a familiares y amigos. El 14% restante, viaja por motivos profesionales o negocios (por ejemplo: conferencias o congresos) (ICT, 2011c).

Los datos para el aeropuerto Daniel Oduber, son: el 92% realiza el viaje por motivos personales, 2.6% por negocios y estudios 1.6% (ICT, 2011c). En promedio pasan nueve noches en el país y gastan 1456 USD.

Cuadro 3.3. Región Pacífico Central: región de residencia de los turistas, 2007

Región de residencia	Trimestre			
	1	2	3	4
EEUU	33.8	59.3	33.6	57.1
Canadá	35.8	10.7	46.9	37.5
América Latina	3	0	3.5	0
Caribe	14.3	2	20.4	0
Europa	38.1	27.3	42.2	2
Otros	36.7	0	29	0

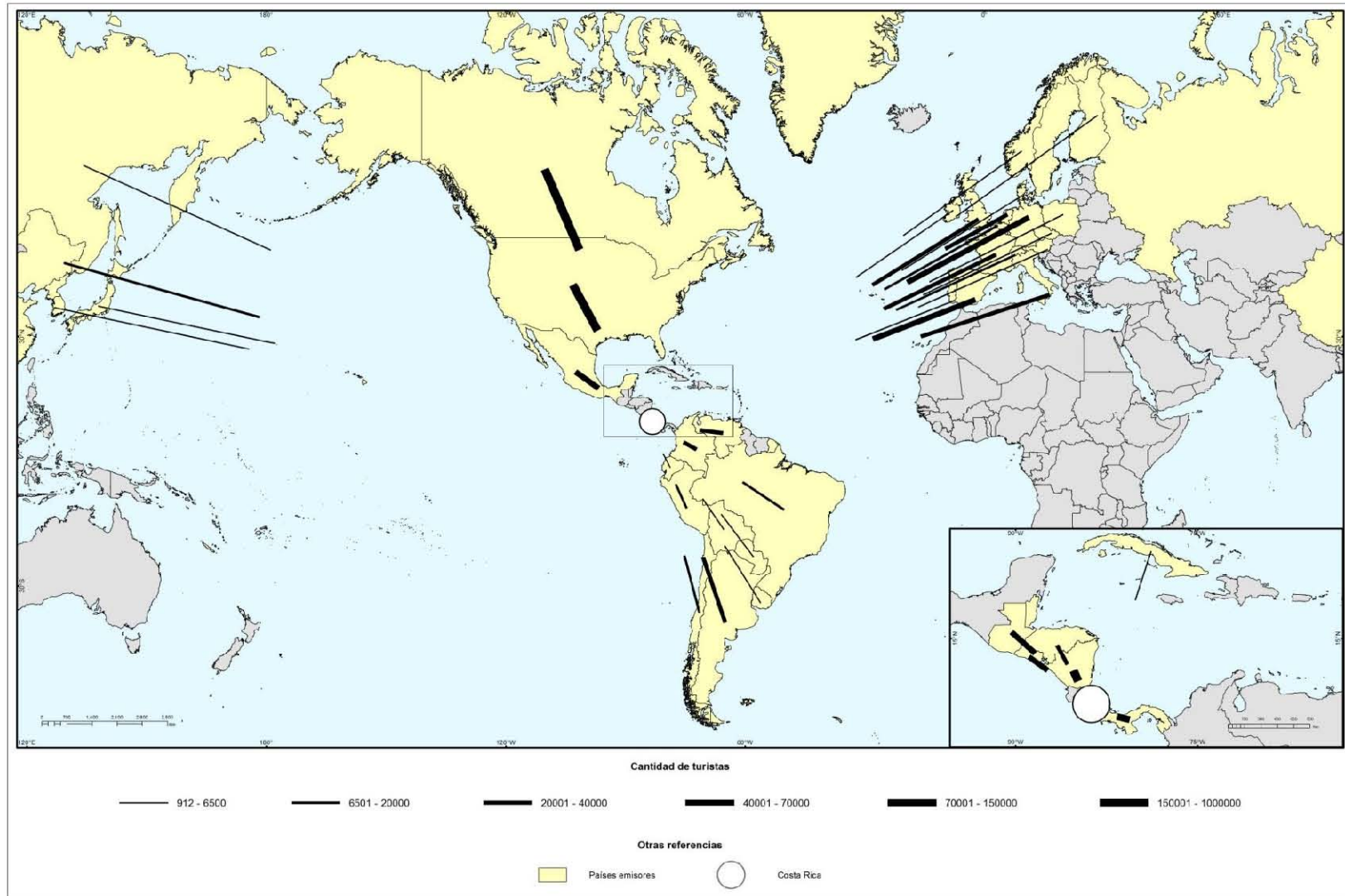
Fuente: DEPPAT, 2006.

Hasta aquí, sólo se ha expuesto la procedencia geográfica y cantidad de turistas que ingresan a todo el país. Sin embargo, una aproximación más cercana a la zona de estudio se puede realizar con los datos de ingresos y procedencia para la zona de planeación turística Pacífico-Central. Éstos muestran ciertas fluctuaciones en el arribo de turistas por trimestre. Los turistas estadounidenses

en el segundo y cuarto trimestre, son los que constituyen el grupo más numerosos. Los turistas de Canadá lo hicieron en el tercer trimestre, y los europeos en el primero (Cuadro 3.3.).

Cálculos realizados por el ICT revelan que el 23.1% del total de los turistas que llega a Costa Rica visita el área Pacífico-Central (donde se encuentra Jacó). En relación con los visitantes nacionales, la mayor parte de ellos, proviene del Valle Central (TT, Argos, *op. cit.*).

Figura 3.15. Costa Rica: procedencia geográfica de los turistas, 2011



Fuente: elaborado con base en ICT, 2011c

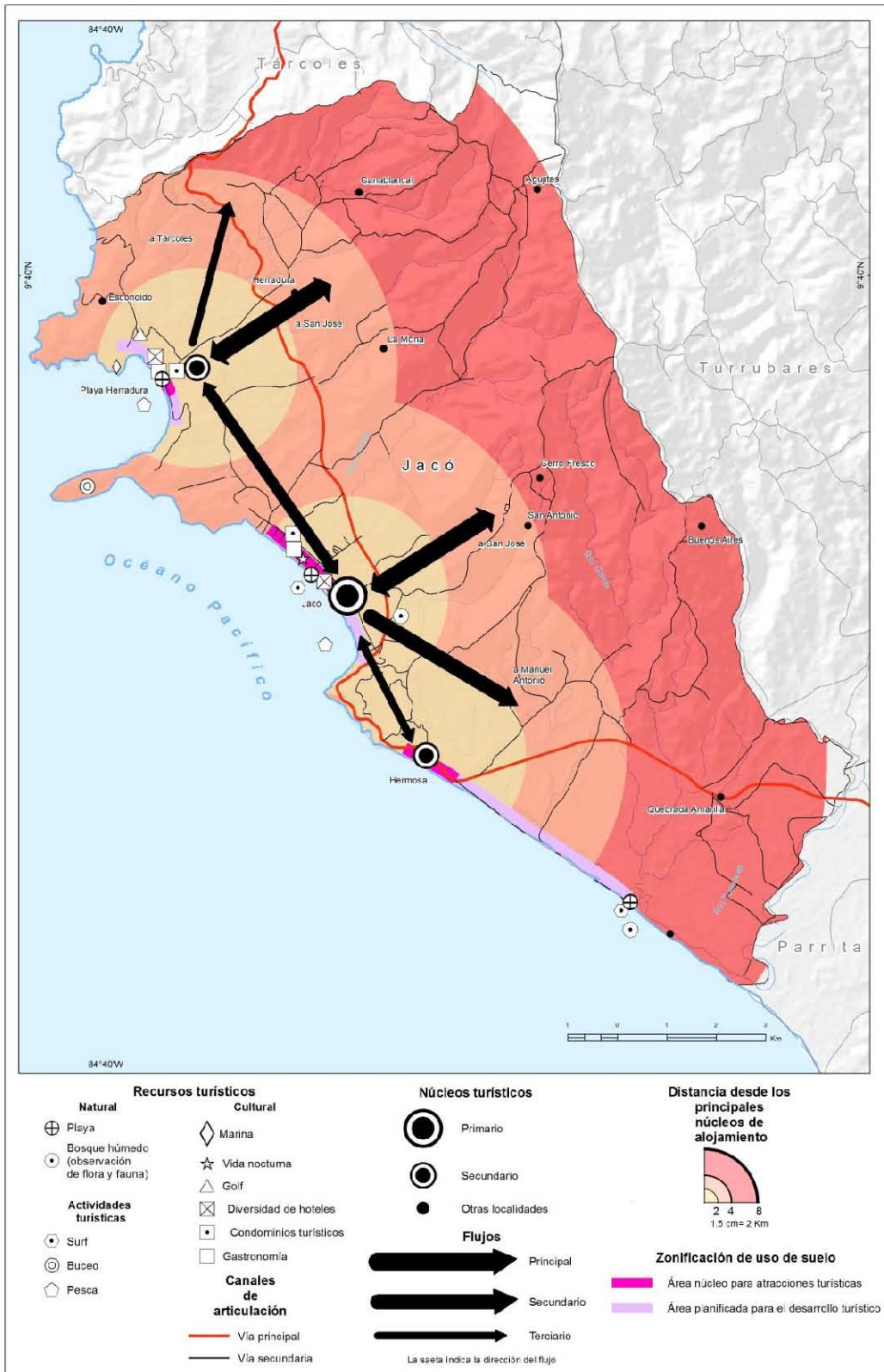
Con base en los elementos expuestos en este capítulo se revela la estructura territorial del turismo en Jacó (Figura 3.16.). En ella se pueden distinguir tres núcleos turísticos al interior del Distrito de Jacó: Herradura (secundario), Jacó (primario) y Hermosa (secundario); y San José, al exterior del Distrito (primario). Asimismo, los canales de articulación se ven representados por las carreteras y caminos, los cuales son clasificados por su importancia y calidad.

La estructura territorial del turismo en Jacó se conforma de manera lineal paralela a la costa, y se articula mediante la carretera costanera. Otro factor que influye en esta distribución es la presencia de recursos naturales ofertados, cercanos a la costa.

La articulación dentro del distrito de Jacó por el turismo tiene como referencia central a la localidad con el mismo nombre, por la variedad en la calidad del hospedaje y los servicios. En un nivel de jerarquía inferior se localizan tanto Herradura y Hermosa, la primera por constituir un lugar más exclusivo y, por lo tanto, no tan frecuentado y, la segunda, por ser un lugar con menor infraestructura hotelera y de servicios que las otras dos.

Referente a los patrones de los flujos turísticos, se identifica que el núcleo principal, se relaciona con los dos núcleos secundarios (flujos secundarios) y de manera más notable (flujo primario) con la Ciudad de San José (Figura 3.16.), debido a que la mayoría de los turistas ingresa a la región por esa ciudad. Desde Jacó, también se observa un flujo constante a los sitios más cercanos con algún tipo de recurso turístico, como es el caso del flujo al Parque Nacional Manuel Antonio. Por parte de la localidad de Herradura, se reconoce un flujo (terciario) hacia los lugares con mayor infraestructura y con condiciones de accesibilidad, como es hacia el distrito de Tárcoles, en particular con el Parque Nacional Carara. Por último, se genera un flujo (primario) hacia San José, a través de los canales que articulan al territorio. Finalmente, sólo se registra un flujo terciario

Figura 3.16. Jacó: estructura territorial del turismo, 2012



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2012; SNIT, s/f; ICT, 2011a; DEPPAT, 2006.

desde Jacó hacia Hermosa debido a que son pocos los turistas que se trasladan a esta playa quienes, de hecho, son motivados por la práctica del surf.

Mientras más alejado del núcleo turístico se establezcan los servicios y el hospedaje su precio es más económico, sobre todo por los costos del uso de suelo. Sin embargo, en esta zona de Costa Rica no parece existir ningún tipo de articulación ni flujos hacia las localidades que se encuentran al este del distrito; esto posiblemente causado por la distribución de los recursos turísticos y la serranía costera de la Quebrada Bonita la cual, actúa como una barrera para la intercomunicación entre las localidades ubicadas en la costa y las del interior del distrito.

Nota

¹ Todas las instalaciones deben cumplir con diversos reglamentos y códigos de seguridad, por ejemplo: tener accesos de vehículos y de peatones, calles, rotondas; vestíbulo y área de recepción; área administrativa; una de cada diez habitaciones deberá diseñarse y construirse con todas las facilidades para personas con alguna discapacidad, entre otras.

Conclusiones

En Costa Rica, el turismo se ha constituido en los últimos años como una actividad económica fundamental, la cual ha basado su expansión en la disponibilidad de los recursos naturales como volcanes, bosques húmedos y nubosos, y playas tropicales.

La estructura territorial del turismo en Jacó se ha desarrollado a partir de los recursos naturales que existen en la zona; a esto se aúna la infraestructura disponible, que permite la generación de flujos de turistas nacionales e internacionales. Así, tanto los recursos turísticos como la infraestructura son, actualmente, favorables para el desarrollo de la actividad turística en la zona.

La localidad de Jacó es un centro con gran afluencia de turistas, donde predominan las actividades terciarias. El mejoramiento, en el último decenio, de la única vía de acceso terrestre (Carretera costanera “34”) ha significado la aparición de otros centros costeros turísticos ubicados a lo largo de la misma (por ejemplo: Herradura, y Hermosa).

Las tres localidades más pobladas de la zona de estudio presentan diferencias principalmente en los costos de los servicios ofertados. Se identifica como la localidad más costosa a Herradura, lo que se asocia con la cantidad de hoteles de cinco estrellas ubicados en ella, así como con la infraestructura especializada como un campo de golf y una marina. Jacó tiende a ser un lugar en el que se pueden encontrar gran variedad de precios con respecto a Herradura, por lo que se considera como la localidad de “gasto medio”. Finalmente, la localidad de Hermosa es conocida por atraer público joven, interesado en el surf y con menor presupuesto.

La avenida Pastor Díaz es la que concentra la mayor cantidad de servicios e infraestructura en el Distrito, lo cual influye en los costos del uso de suelo. Sin embargo, en los últimos años, se ha

notado un incremento aún en las zonas más alejadas a ésta, debido al interés por parte de las inmobiliarias nacionales e internacionales.

Si bien el desarrollo del distrito ha presentado avances, principalmente infraestructurales y económicos, también existen problemas relacionados con la actividad turística, sobre todo en la localidad de Jacó, como la venta y distribución de droga, y la prostitución. Asimismo, los relacionados con el crecimiento urbano no planificado tanto en Jacó como en Herradura.

En los siguientes años, Jacó y Costa Rica continuarán como sitios preferenciales para el mercado turístico internacional, principalmente para América del norte. Esta dinámica se sostendrá por la presencia de los recursos naturales ofertados.

Por tal motivo, es pertinente mencionar que los resultados de esta investigación, permitieron comprobar la hipótesis planteada.

Bibliografía

- Acuña, M. y J. Orozco. (1998) *El sector turístico costarricense: desarrollo sostenible y responsabilidad empresarial*. Revista Geográfica de América Central, Núm. 35. pp. 55-87.
- Altes, C. (2006) *El Turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID*. Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Desarrollo Sostenible. Washington, D.C. Estados Unidos.
- Arias, F. (2007) *Historia de Costa Rica*. Instituto Nacional de Aprendizaje. San José, Costa Rica
- Artigues, A. (2001) *Turismo de espacios litorales e insulares*. Geografía mundial del turismo. Síntesis. Madrid. España.
- Ayala, H. *et al.*, (2003) El Turismo de sol y playa en el siglo XXI. Convención de Turismo, Cuba, (paper).
- Balderas, G. (2010) *Organización territorial del turismo en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua*. Tesis de licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Baltodano, V. y S. Muñoz (1998) *La importancia económica del turismo: algunas reflexiones para la Región Chorotega, Costa Rica*. Revista Geográfica de América Central, Núm. 35. pp. 89-106.
- Barrado, D. (2000) *Geografía mundial del turismo*. Síntesis. España
- Benseny, G. (2006) "El espacio turístico litoral". *Aportes y Transferencias*, Vol. 10, Núm. 2 Universidad Nacional de Mar de Plata. Argentina. pp. 102-122.
- Berndtson (s/f) *Costa Rica road map*. Berndtson. Alajuela. Costa Rica. Escala 1:675 000
- Blanke, J. y T. Chiesa (2011) *The travel & tourism Competitiveness report 2011: Beyond the Downturn*. World Economic Forum. Geneva. Switzerland.
- Borowy, F. (2004) *Investigación sobre el impacto socioeconómico de las instalaciones conocidas como Marina Los Sueños, localizadas en Playa Herradura*. Comunicación Corporativa. Costa Rica.
- Buch-Hanson, M. y B. Nielson (1977) "Marxist Geography and the concept of Territorial Structure", *Antipode*, vol. 17, Núm. 2-3, pp. 50-59.

- Caballero, F. (2009) *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Arenal, Costa Rica*. Tesis de licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Callizo, J. (1991) *Aproximación a la Geografía del turismo*. Síntesis. Madrid.
- Castillo, R. y J. Gutiérrez (1981) *El geógrafo en la evaluación de los recursos naturales turísticos*. Memoria del VIII Congreso Nacional de Geografía. Toluca. Estado de México. México.
- Centro Centroamericano de Población CCP (2003). *Información censal de los cantones de Costa Rica*. <http://infocensos.ccpucr.ucr.ac.cr/Costa-Rica.751.0.html> consultado el 13 de Julio de 2013
- Comisión Latinoamericana de Aviación CLAC (s/f). *Costa Rica: reseña histórica*. <http://clacsec.lima.icao.int/CLAC-RH/RH-costarica.htm> consultado el 20 de agosto de 2013
- Denyer, P. y G. Cárdenes (2000) *Costas marinas*. Geología de Costa Rica. Editorial Tecnológica de Costa Rica. Costa Rica.
- DEPPAT. (2006) *Plan regulador urbano de la ciudad de Jacó: primer informe parcial de diagnóstico*. Garabito. Costa Rica.
- Domínguez, M. (2012) *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán de Pacaya, Guatemala*. Tesis de maestría. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Fallas, H. (2009) *Llegada de turistas cayó en los últimos seis meses*. La Nación.
- (2010). *Plazo de consolidación de las empresas turísticas*. Dirección de Gestión y Asesoría Turística. Costa Rica.
- Fernández, L. (1978) *Teoría y técnica del Turismo*. Nacional. Madrid.
- (1991) *Geografía general del turismo de masas*. Alianza. Madrid
- Gallegos, O. (2006) *Estructura territorial del Corredor Turístico Veracruz-Boca del Río, México, al inicio del siglo XXI*. Tesis de maestría. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Garza, J. (2009) *Organización territorial del turismo en San Cristóbal de las Casas, Chiapas*. Tesis de maestría. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- González, C., (1998) *Geografía física de Costa Rica (antología)*. EUNED. San José, Costa Rica.

- Herrera, M y C. Morera. (1998) *La actividad turística en la Fortuna de San Carlos: transformación del empleo y la migración*. Revista Geográfica de América Central, Núm. 35. pp. 23-34.
- Hiernaux, D. (1989) "El espacio reticular del turismo en México". *Geografía y Desarrollo*. 2-3. *Colegio de Geógrafos Posgraduados*. México. pp. 31-39
- Inman, C. (1997) *Impacts on Developing Countries of changing production and consumption patterns in developed countries: The case of Ecotourism in Costa Rica*. INCAE. Amsterdam. Netherlands.
- Instituto Costarricense del Turismo ICT (2009). Anuario estadístico 2008. Departamento de Estadísticas. Costa Rica.
- (2010). Plazo de consolidación de las empresas turísticas. Dirección de Gestión y Asesoría Turística. Costa Rica.
- (2011) *Playas*. Instituto Costarricense de Turismo. San José. Costa Rica.
<http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/playas.asp> consultado el 20 de junio de 2013.
- (2011a) *Plan general del uso de la tierra y desarrollo turístico para el pacífico medio de costa rica*. Dirección de planeamiento y Desarrollo. San José. Costa Rica.
- (2011b) *Listado de empresas de hospedaje con declaratoria turística 2011*. San José. Costa Rica.
- (2011c) *Anuario estadístico de Turismo 2011*. San José. Costa Rica.
- Instituto de Fomento y Asesoría Municipal IFAM, (1985) *Atlas cantonal de Costa Rica*. Instituto de Fomento y Asesoría Municipal. San José, Costa Rica.
- Instituto Meteorológico Nacional IMN, (2009a) *Clima en Costa Rica: Pacífico Central*. San José. Costa Rica. http://www.imn.ac.cr/educacion/climacr/pacifico_central.html consultado el 14 de junio de 2013
- (2009b) *Huracanes y sus efectos en Costa Rica*. San José. Costa Rica.
<http://www.imn.ac.cr/educacion/huracanes/huracan06.html> consultado el 21 de junio de 2013.
- Instituto Nacional de Biodiversidad INBIO, (s/f) *Generalidades del Área de Conservación Pacífico Central (ACOPAC)*. Santo Domingo de Heredia. Costa Rica.
<http://www.inbio.ac.cr/que-es-inbio.html> consultado el 14 de junio de 2013.

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (s/f) *Conceptos y definiciones*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Costa Rica
www.inec.go.cr/pad/index.php/ddibrowser/112/download/667 consultado en 13 de julio de 2013.
- (2000) *IX Censo Nacional de Población y Vivienda, 2000*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Costa Rica (www.inec.go.cr)
- (2011) *X Censo Nacional de Población y Vivienda, 2011*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Costa Rica (www.inec.go.cr)
- ITU World Telecommunication (2013) *ICT Indicators database*. Unión Internacional de Telecomunicaciones. <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/wtid.aspx> consultado el 13 de junio 2013.
- Kostrowicki, J. (1986) *Un concepto clave: organización espacial*, Instituto de Geografía, UNAM, México.
- Laguarda, F. (2011) *Costa Rica: Situación, superficie y clima*. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Panamá.
- Leininger, A. (1982) "Potencial turístico de las playas Dominical". *Revista Geográfica de América Central*, Núm. 13-14. pp. 177-190.
- Lizano, O. (2003) *Técnicas de pronóstico de oleaje para las costas de Costa Rica*. Centro de Investigaciones Geofísicas (CIGEFI). Universidad de Costa Rica. San José. Costa Rica.
- Lizano, R. (2011) "El futuro del desarrollo turístico en los litorales de Costa Rica". *Revista semestral de la escuela de ciencias ambientales*. Núm. 42. . Pp.7-18.
- López, A. (2001) *Análisis de la organización territorial del turismo de playa en México, 1970-1976. El caso de Los Cabos, BCS*. Tesis de Doctorado. UNAM, FFyL. México.
- Martínez, C. (2007) *Tipología de los de los sitios costeros con usos turístico y recreativo en la Isla de Cozumel, México*. Tesis de Maestría. UNAM, FFyL. México.
- Matarrita-Cascante, D. (2010) *Tourism Development in Costa Rica: History and Trends*. e-Review of Tourism Research (eRTR), vol. 8, No. 6. pp. 136-156.
- Mathieson, A. (1990) *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. Trillas. México.
- Méndez, R. (1997). *Geografía económica: la lógica espacial del capitalismo global*. Ariel. Barcelona, España.
- Mesplier, A. (2000) *Geografía del turismo en el mundo*. Síntesis. Madrid.

- Meza, T. (2009) Origen y características geológicas de Costa Rica. En: Aspectos introductorios a la Geografía de Costa Rica. http://www.hcostarica.fcs.ucr.ac.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=3:origenc..#licmezaocampo consultado el 13 de agosto de 2013.
- Modulo de Información Oceanográfica MIO (2012). Índice de Seguridad de las Playas de Costa Rica. CIMAR, Universidad de Costa Rica. San José. Costa Rica.
- Morera, C. (1994) *Apuntes para un estudio de impacto del turismo en el ambiente: el caso de Montezuma, Puntarenas*. Revista Geográfica de América Central, Núm. 30. pp. 35-45.
- Municipalidad de Garabito (2010). Reseña histórica del Cantón de Garabito. *Geografía y plan regulador*. Garabito, Costa Rica.
- (s/f). *División administrativa, Cantón de Garabito*. Municipalidad de Garabito, Garabito. Costa Rica.
- Murillo, K. (2003) Cuando el turismo era solo un sueño. En: TECNITUR, *Revista oficial de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo*. No. 97 pp. 16-19.
- Murphy, P. (1985) *Tourism: a community approach*, Methuen, Nueva York, EEUU.
- Organización Mundial del Turismo OMT (1994) *Compendio de Estadísticas del Turismo 1988-1992*, Decimocuarta Edición, Madrid.
- Pacheco, X. (1982) "El turismo en Sangolqui: elementos urbanos". *Revista Geográfica de América Central*, Núm. 13-14. pp. 215-218.
- Pearce, D. (1988) *Desarrollo turístico y ubicación geográficas*. Trillas. México.
- Programa para las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (2008) *Diagnósticos sobre la seguridad ciudadana en diez cantones de Costa Rica: Garabito*. Programa para las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD.
- Programa de Investigación en Desarrollo Urbano Sostenible de la Escuela de Ingeniería Civil de la Universidad de Costa Rica ProDUS-UCR (2012) *Plan Regulador Cantonal de Garabito: prediagnóstico*. Municipalidad de Garabito. San José. Costa Rica.
- Quirós, C. (1990) *Historia de Costa Rica*. Editorial de la Universidad de Costa Rica. San José. Costa Rica.
- Ramírez, E. (1998) "Laguna Hule: experiencia de un modelo ecoturístico comunitario". *Revista Geográfica de América Central*, Núm. 35. pp. 9-22.
- Ramírez, M. (1994) *Deontología y conciencia turística*. Editorial Diana. México.

- Revista Geográfica de América Central (1979-2012).
<http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/index>
- Rivero, P. (2004) *Patrones arquitectónicos y urbanísticos del turismo en Florianópolis*. Tesis de Doctorado. UPC, Cataluña, España.
- Rojas, E. (2004) *Turismo, Principal motor de la economía durante el 2004*. La Nación.
- Roman, M (2007) "Desarrollo turístico e inmobiliario costero y preocupaciones ambientales". *Décimo tercer informe sobre el estado de la Nación en desarrollo humano sostenible*. San José. Costa Rica.
- Salazar, L. (2000) *Geomorfología*. Geología de Costa Rica. Editorial Tecnológica de Costa Rica. Costa Rica.
- Sánchez-Crispín, A y E. Propin (2001) "Características básicas de la estructura territorial de la economía mexicana", *Investigaciones Geográficas. Boletín del Instituto de Geografía, UNAM, Núm. 46, pp. 148-163*.
- (2010) "Tipología de los núcleos turísticos primarios de América Central". *Cuadernos de Turismo, n°25. Universidad de Murcia, Murcia, España. pp. 165-184*.
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación de Costa Rica SINAC (2011) *Antecedentes históricos de la conservación del país*. Sistema Nacional de Áreas de Conservación de Costa Rica. Costa Rica (www.sinac.go.cr) consultado el 27 junio 2013.
- Sistema Nacional de Información Territorial SNIT (s/f) *Regularización de Catastro y Registro*. San José. Costa Rica. <http://snitcr.org/> consultado el 1 de agosto de 2013.
- Solano, J. y R. Villalobos (s/f) *Regiones y subregiones climáticas de Costa Rica*. Instituto Meteorológico Nacional. Costa Rica.
- TT Argos (s/f) *Dinámica territorial del desarrollo turístico costero: unidad turística Pacífico Central*. Center For Responsible Travel, CREST. San José. Costa Rica.
- Valenzuela, M. (1986) "Turismo y territorio: ideas para una revisión crítica y constructiva de las prácticas espaciales del turismo". *Estudios turísticos, Núm. 90. pp. 47-56*.
- Vargas, G. (1993) "La recreación y el turismo en Costa Rica: características y situación actual". *Revista Geográfica de América Central, Núm. 28. pp. 39-56*.
- (2008) *Geografía turística de Costa Rica*. EUNED. San José. Costa Rica.
- (2009) *Geografía de Costa Rica*. EUNED. San José. Costa Rica.

Vera, F. (1997) *Análisis territorial del Turismo: una nueva Geografía del Turismo*. Ariel. Barcelona, España.

----- (2011) *Análisis territorial del Turismo y Planificación de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch, Valencia, España.

Wijk, J. (1998) "Evaluación de impacto ambiental en Costa Rica: el caso de proyecto de campo de golf". *Revista Geográfica de América Central*, Núm. 35. pp. 35-54.