



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

CLAVE 8793-24

PRODUCCIÓN DE DOCUMENTAL UNIVERSITARIO
PARA EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE GUANAJUATO, GIFF

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

ROGELIO SÁNCHEZ MARTÍNEZ

ASESOR

L.C.C. ALDO RICARDO LAUREL FERNÁNDEZ

CELAYA, GTO.

MARZO 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

A mis padres a quienes les debo todo empezando por traerme a este mundo, su apoyo incondicional a lo largo de mi vida es pieza fundamental dentro de mi formación personal, escolar y profesional; con su ayuda moral, espiritual y monetaria hemos logrado las diferentes metas que nos hemos propuesto y aun faltan algunas por cumplir.

Mis hermanos, que día a día me sacan sonrisas con sus ocurrencias, su sentido del humor y su alegría me impulsan a seguir adelante cuando mi carácter se torna recio; siempre han estado para apoyarme en todo lo que me propongo y me impulsan a seguir luchando por mis metas.

A mi novia, amiga y compañera, gracias por tu apoyo incondicional, disfrutamos y sufrimos juntos muchos proyectos las primeras de muchas aventuras que nos faltan; gracias por tu paciencia, comprensión e interés por mi carrera.

A mis abuelos y familiares en general quienes se interesaron y preocuparon por lo que ocurría en mi vida personal y estudiantil.

ÍNDICE

Pág.

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

HISTORIA DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE GUANAJUATO.

1.1 Festival Internacional de Cine Guanajuato.	1
1.1.1 Actividades culturales, educativas y artísticas que realiza el GIFF	2
1.2 Expresión en corto	3
1.3 Rally Universitario	4
1.4 Identidad y Pertenencia	5
1.4.1 Mecánica del concurso	8
1.4.2 Perspectiva del proyecto	10
1.4.3 Fundamentos, metodología, justificación y objetivos	10

CAPÍTULO II

PREPRODUCCIÓN

2.1 La Idea	14
2.2 La Sinópsis	16
2.3 Planteamiento de la temática a desarrollar	19
2.4 Lista de personajes	20
2.5 Lista de locaciones	22
2.6 Plan de rodaje	23

CAPÍTULO III

PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN

3.1 Ruedas de prensa previas	26
3.2 Logística	29
3.2.1 Preparando el equipo para el llamado de grabación	29

3.2.2	Departamento de Sonido	30
3.2.3	Departamento de Fotografía	32
3.2.4	Departamento de Producción	34
3.2.5	Dirección	35
3.3	¡Acción!	35
3.4	Talleres	35
3.4.1	Master class	36
3.4.2	Story board	37
3.4.3	Fotografía	38
3.4.4	Sonido	39
3.4.5	Edición	40
3.4.6	Corrección de color	41
3.5	Post Producción	42
3.5.1	Diseño sonoro	42
3.5.2	Corrección de color	43
3.5.3	Montaje	43

CAPÍTULO IV

	ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DEL GIFF	45
4.1	Antes	45
4.1.1	Reservaciones	45
4.1.2	Diseño de cartel	46
4.1.3	Medios de comunicación	47
4.2	Durante	65
4.2.1	Registro	66
4.2.2	Alfombra roja	66
4.2.3	Presentación del proyecto	68
4.2.4	Premiación	69
4.2.5	Rueda de prensa	70
4.2.6	Hospitality suite y fiestas	71

4.2.6.1	Hospitality suite	71
4.2.6.2	Fiestas	74
4.2.7	Itinerario	78
4.2.7.1	Proyecciones	80
4.2.7.2	Conferencias	81
4.3	Después	
4.3.1	Distribución del proyecto	83
4.3.2	Comentarios	83
4.3.3	Mantener las relaciones	84
4.3.4	Propuesta	84

CONCLUSIÓN

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

Esta tesina se encuentra completamente dirigida a las nuevas generaciones de jóvenes universitarios, que tienen gran interés por incursionar en el mundo de la cinematografía y encuentran al certamen Identidad y Pertenencia como una gran oportunidad, tal como hace algunos años lo fue para mí.

Dentro de este documento plasmo de manera cronológica el desarrollo del concurso y la elaboración de un documental para el certamen Identidad y Pertenencia; basándome en la calendarización del Festival Internacional de Cine Guanajuato o como comúnmente se conoce por sus siglas en inglés GIFF, (Guanajuato Internacional Film Festival).

En general esta tesina es un recorrido previo para quienes se encuentran deseosos y próximos a participar en este magno evento. Encontrando en ella la manera de desarrollar los documentos y estrategias para su elaboración que solicita el GIFF; Además de los métodos que utilizamos para la organización dentro de los equipos, desde cómo escribimos la sinopsis, lista de personajes, hoja de llamado hasta documentos que nos solicita el GIFF, pero que sirve para el desarrollo y logística del proyecto tal como lo es la hoja de llamado, la hoja de revisión del equipo previo a la grabación, entre otros.

Donde encuentro la practicidad de este documento, es en la manera descriptiva que redacto ciertas cosas que no se encuentran en libros y sólo podemos escribir las personas que ya pasamos por este festival, por ejemplo: cuando se necesitan hacer las reservaciones en Guanajuato para asistir este evento, las ventajas que se tienen al asistir a las fiestas del GIFF, de que manera podemos organizar nuestro tiempo y disfrutar del mayor número de eventos posibles dentro del festival, entre otros temas que consideré no aparecen en los libros de producción audiovisual.

CAPÍTULO I

HISTORIA DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE GUANAJUATO.¹

1.1 FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE GUANAJUATO.

El Festival Internacional de Cine de Guanajuato es un evento masivo por naturaleza, que tiene como objetivo la creación de una cultura y una comunidad cinematográfica sólida, carente de exclusividad. Es un organismo sin fines de lucro que ha asumido el compromiso de sumarse a la lucha por rescatar la actividad artística fílmica mexicana, por medio de mecanismos educativos de intercambio internacional, talleres, conferencias, sensibilización y orientación para niños, apoyo en el desarrollo de guiones cinematográficos y apoyo financiero para proyectos fílmicos y audiovisuales. Proyecto que se rige bajo el espíritu de su lema: MÁS CINE POR FAVOR.

Se origina debido a la falta de apoyo en la promoción y fomento a la cultura cinematográfica mexicana, especialmente en la producción, coproducción, distribución, difusión y exhibición de películas y documentales realizados en 35 mm y video en cualquier formato existente. El Festival brinda apoyos en especie para artistas jóvenes, difusión y exhibición de sus obras, tanto a nivel nacional como con instituciones o festivales alrededor del mundo. Apoyos a escritores para el desarrollo de proyectos fílmicos, a través de becas y premios otorgados por los patrocinadores.

¹HOCH, Sarah. Directora ejecutiva del "Guanajuato International Film Festival". (GIFF). Febrero. 2013.

El Festival Internacional de Cine Guanajuato, antes Expresión en Corto, es un evento que, por sus objetivos, organización y difusión a quince años de su nacimiento, es considerado como uno de los eventos cinematográficos más grandes de México.

El Festival Internacional de Cine Guanajuato es una plataforma incluyente y sin costo para sus asistentes que tiene como objetivo la difusión de la creatividad de los nuevos realizadores de cine mexicanos, alentando su trabajo, promoviendo su desarrollo, acercándolos a las casas productoras, distribuidoras y personalidades de la industria para allanar el camino hacia la consecución de sus metas, no solo como cineastas, sino como realizadores de cualquier actividad enmarcada en el concepto de la cultura multimedia.

1.1.1 Actividades culturales, educativas y artísticas que realiza el GIFF.

- a) Competencia internacional y nacional de largometraje, cortometraje y documental.
- b) Retrospectivas y muestras especiales.
- c) Homenajes a personajes de la industria fílmica nacional e internacional
- d) Concurso Nacional de Guión Cinematográfico para largo y cortometrajes, siendo precursores del guionismo mexicano y dando impulso a los nuevos escritores mexicanos, ahora en su XI año consecutivo.
- e) Rally Universitario. Concurso universitario a nivel nacional. Consiste en realizar un cortometraje en 48 hrs durante el festival en la ciudad de Guanajuato.
- f) Concurso Documental Universitario "Identidad y Pertenencia".
- g) RESIDENCIA GIFF. Brazo educativo de la Fundación Expresión en Corto A.C. para ofrecer estancias de estudio que permitan el desarrollo de proyectos cinematográficos.

- h) Niños en acción. Talleres para estimular la formación de público cinéfilo.
- i) Muestra Itinerante de Cortometraje “Corto Circuito”, llevando a universidades lo mejor del cine.
- j) Conferencias, clases magistrales y talleres.
- k) Taller de Guionismo impartido por la Vancouver Film School.
- l) Homenaje anual que otorga en conjunto con la Asociación de Mujeres en el Cine y la Televisión y a reconocidas mujeres del medio.
- m) MexiCannes, Programa de Residencia de Verano, en colaboración con el Festival de Cannes. Doce jóvenes realizadores becados por la Cinéfondation La Résidence acuden a Guanajuato para continuar su formación profesional.
- n) Foro Bilateral de Producción y Coproducción. Encuentro co-organizado por el IMCINE y GIFF para crear un espacio donde se expone y dialoga sobre la situación actual de la industria fílmica de México y el País invitado de honor para alentar la co-producción.
- o) International Pitching Market. Jornadas de co-producción para el impulso y apoyo a la cinematografía mexicana.
- p) Incubadora. Asesorías con reconocidos profesionales internacionales de la industria.
- q) Think Thank. Espacio de diálogo y debate proactivo entre especialistas de diversos ámbitos para encontrar soluciones aplicables al mejoramiento de la industria.

1.2 EXPRESIÓN EN CORTO

Nace de un deseo común: la creación de una cultura cinematográfica sólida y abierta a sus diversas manifestaciones.

Fue fundado en 1998 en la ciudad de San Miguel de Allende, Guanajuato, por Sarah Hoch, actual directora del Festival, y por Ernesto Herrera, presidente de la Fundación Expresión en Corto A.C.

El Festival llega en un año negro para la industria cinematográfica nacional. En 1998, en total, se producen nueve largometrajes mexicanos, la cifra de películas más baja desde 1932.

Ante la falta de oferta, el cortometraje se erigió como una opción viable y atractiva. Bajo la premisa de que no todos los talentos provienen de la capital, se abrió el espacio a historias provenientes de todo el país, en primera instancia, al tercer año las películas comenzaron a llegar de todo los rincones del mundo. En su primera edición, Expresión en Corto recibió 38 cortometrajes.

1.3 RALLY UNIVERSITARIO

Ocho equipos, 48 horas para producir un cortometraje de cinco minutos de duración, sin locaciones, sets, arte y vestuario determinados. Ese es el reto para los participantes del Rally Universitario.

Jóvenes provenientes de todas las universidades del país, seleccionados a partir de una convocatoria, reciben, a lo largo de cuatro meses, talleres en iluminación, fotografía, manejo de cámara, diseño y producción de audio y dirección de actores, a fin de que adquieran las herramientas necesarias para lograr un cortometraje de calidad.

Los proyectos finalistas son exhibidos ante miles de personas y un jurado, integrado por profesionales del cine, quienes seleccionan a los ganadores.

1.4 IDENTIDAD Y PERTENENCIA²

Es una convocatoria que se lanza para estudiantes universitarios del Estado de Guanajuato exclusivamente.

Desde hace tres años, ha organizado el Concurso de Documental Universitario "Identidad y Pertenencia" con el apoyo del Gobierno del Estado de Guanajuato (a través de EDUCAFIN) y la Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior (COEPES).

El objetivo del concurso es fortalecer la identidad regional en la juventud y su pertenencia a un estado rico en historia y tradiciones. En el proceso, los seleccionados realizan un documental que refleja sus intereses, inquietudes, expectativas en temas tan diversos como: educación, familia, entorno social, entre otros. Y de esta forma estimular la creación de proyectos personales, profesionales y universales que fortalezcan el arraigo a sus comunidades, contribuyendo a dar visibilidad a problemas identificados, y a generar desde ahí contribuciones para solventarlos.

Con este proyecto se generan actividades educativas que transforman y potencian el pensamiento de los jóvenes. Se fomentan prácticas que ayudan en la construcción de una cultura que sensibilice y expanda las formas de percepción y creación pero sobre todo dan voz a los jóvenes quienes necesitan una forma de expresarse y contar sus anhelos, creencias, alegrías, luchas y esperanzas. El alumno encuentra en este espacio de creación, herramientas para el trabajo de campo y la interacción con su comunidad que difícilmente se proveen en un campus universitario.

A lo largo de tres años, el valor del concurso de "Identidad y Pertenencia" radica en el hecho de dar a la juventud guanajuatense una oportunidad de experiencia

² KANDELL ZAMUDIO, Daniel. Director de relaciones internacionales del "Guanajuato International Film Festival". (GIFF). Febrero. 2013.

de vida y trabajo durante seis meses, quienes al final adquieren una visión distinta de sí mismos y de su entorno. Las dinámicas de profesionalización que adquieren los participantes son las demandas de cualquier institución de competencia, al que se enfrentarán al salir del aula estudios, y les preparan para el campo profesional desde la realidad de una producción particular. Para ello, como en el campo laboral, tienen que enfrentarse a presupuestos, logísticas, mesas de negociación, recaudación de fondos, contabilidad, consecución de recursos humanos y materiales y tiempos económicos. Tienen que trabajar en grupo, aprender a deslindar responsabilidades y responder por metas y objetivos como todo profesionalista. Los resultados demuestran que estas iniciativas logran en los universitarios que éstos reconozcan su pasado y rescaten su presente. Las historias que se cuentan tienen un valor humano, carecen de censura y descubren el ADN de su generación, desde el marco de la producción seria y profesional.

Lo que ofrece este proyecto a nivel educativo es el equivalente a lo que plantea un diplomado, en el que los docentes son los cineastas, directores, editores o casas productoras más respetados del país, que de forma personalizada pueden transmitir conocimientos y experiencias, a veces incluso íntimas, sobre las problemáticas reales de este complejo campo profesional. Amén de este tipo de conocimiento que difícilmente se encuentra en el ámbito académico, el alumno sale con un producto terminado que puede convertirse en el primer escalón de su carrera profesional y la constancia de que participó en un riguroso proceso, donde solo seis proyectos son seleccionados cada año en todo el Estado. Gracias a los esfuerzos del GIFF, además, pueden hacerlo de forma gratuita para los estudiantes. Los cursos y el nivel de los maestros que ofrece este esquema solamente se ofrecen en algunas instancias del estado, de forma ocasional, sin el aliciente de un producto terminado y con cobro. El impacto educativo que este programa genera a la región también es único en su tipo, porque al margen de la cátedra-taller, se promueve la entrada de estos

documentales en los circuitos nacionales e internacionales cinematográficos, conservando para los estudiantes los derechos de autoría sobre su propio material. La competencia en concursos y presentaciones de su trabajo es también un agregado al curriculum de los alumnos.

A través de la aplicación de políticas culturales y públicas como éstas, se reconoce el talento colectivo, su influencia e importancia en las comunidades locales, se promueve a los artistas de la región y se transmite la importancia de la educación en la industria cultural, las cuales además de posibles ingresos económicos, dan plasticidad al pensamiento y a las formas de relacionarse unos con otros en pos de una mejor sociedad.

Así, este proyecto promueve los valores educativos que nos son comunes desde tres tareas fundamentales que promueve el GIFF en su plataforma:

1. Capacitación profesional: Mediante el trabajo de acompañamiento personalizado y durante todo el año, la oferta de un plantel docente de alto calibre y el seguimiento de proyectos para una óptima difusión, más allá de la competencia.
2. Generación de pensamiento crítico: Se promueve la participación ciudadana y la investigación de campo de los universitarios en el seno de su comunidad, descubriendo problemáticas, construyendo enfoques críticos y proponiendo posibles soluciones a conflictos sociales de su localidad, obligando a la reflexión de las identidades y la pertenencia a un determinado contexto social en una edad en que se es sensible y propositivo.
3. Formación incluyente: Por medio de este proyecto se ha dado salida a 18 documentales hasta la fecha, atendiendo en tres años a casi 200 universitarios y promoviendo sus resultados en 25 universidades a una

comunidad de estudios superiores del Estado de cerca de 500 personas cada año. La presentación en GIFF representa para los seleccionados la oportunidad de aparecer frente a 2000 personas y ser reseñados y entrevistados hasta por 200 medios nacionales e internacionales.

Con mecanismos como éste, se contribuye a mejorar la formación de los participantes, capitalizar e impulsar el talento, trabajo, disciplina y sobre todo, entusiasmo de todos los involucrados. Acciones como estas motivan al intercambio de diálogos y procesos educativos. Generan una dinámica de cohesión social y generacional, además de permear los hábitos de consumo cultural en una plataforma incluyente y con todas las actividades sin costo para el alumno.

1.4.1 MECÁNICA DEL CONCURSO

El Concurso de Documental Universitario “Identidad y Pertenencia” consiste en la realización de documentales por jóvenes guanajuatenses, mediante un proceso de selección por convocatoria. Se eligen 6 proyectos para ser apoyados en el desarrollo del mismo hasta concluirlo en un video documental. Los participantes asisten durante un tiempo específico a distintos talleres para complementar su formación y aprender nuevas herramientas para acercarse a la realidad y abordar el tema que les interesa mostrar.

Tras cinco meses de intenso trabajo y preparación de los participantes, se realizan seis cortometrajes documentales, los cuales se muestran y premian durante el Festival Internacional de Cine Guanajuato. Se otorgan tres premios económicos que han sido brindados por COEPES en las tres ediciones pasadas. 1er. Lugar 35 mil pesos; 2do. Lugar 25 mil pesos y 3er. Lugar 15 mil pesos.

Cada año se invita a distintos profesionales de la industria del cine para ser Jurado. Miembros de jurado anterior han sido:

2012: Raúl Niño Zambrano, Programador del Festival Internacional de Cine Documental de Ámsterdam.

Geoffrey Smith, Director de “El Cirujano Inglés” y co-director de “Presunto Culpable”.

Annie Roney, Fundadora de la distribuidora de cine RO*CO Films International.

Jorge Fons, Director mexicano de las películas “Rojo Amanecer”, “El Callejón de los Milagros” y “El atentado”.

2011: Elena Fortes, Directora del festival Ambulante, Gira de Documentales.

Hebe Tabachnik, Programadora de cine latinoamericano y cortometraje para Los Ángeles Film Festival (LAFF) y el Palm Springs International Film Festival.

Jorge Zárate, Actor mexicano de las películas “Dos abrazos”, “Nicotina” y “El crimen del padre Amaro”

2010: Juan Manuel Oliva, C. Gobernador del Estado de Guanajuato.

Carlos Hagerman, Director de los documentales “Los que se quedan” y “Vuelve a la vida”

Nelson Carro, Crítico de cine y Director de Programación de la Cineteca Nacional.

Los documentales inician un recorrido itinerante por las Universidades, Casas e Institutos de Cultura del estado de Guanajuato para dar paso a exhibiciones en las universidades de todo el país y en los diversos festivales internacionales a los que viaja la muestra itinerante promovida por el mismo GIFF.

Hasta el 2012 se han realizado 18 documentales, más de 180 jóvenes han recibido talleres y cursos especializados y miles de espectadores han disfrutado y compartido sus historias.

Fieles al slogan de "Más cine, por favor", se continúa apoyando la producción y exhibición de proyectos cinematográficos, que preserven la historia y memoria audiovisual de México y sus jóvenes.

1.4.2 PERSPECTIVA DEL PROYECTO

El Concurso de Documental Universitario "Identidad y Pertenencia" tiene la visión de sembrar en cada joven participante, la inquietud, la curiosidad, el interés y sobre todo la pasión por contar sus propias historias y encontrar a través del documental una herramienta audiovisual, creativa y profesional, una forma de expresión personal para comunicarse hacia los otros, fomentar la importancia y beneficios del trabajo en equipo y la investigación de campo, al mismo tiempo, ayudándoles a generar una red de contactos que fortalezcan sus relaciones personales y profesionales.

Lograr que otros sectores de la sociedad, se interesen y descubran nuevas formas de expresión y opiniones de las generaciones más jóvenes y al mismo tiempo, estos tengan una actitud más sensible de su pasado y a las necesidades de su comunidad en el presente.

1.4.3 FUNDAMENTOS, METODOLOGÍA, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

FUNDAMENTOS

El Concurso de Documental Universitario "Identidad y Pertenencia" nace en el 2010 en el marco del Festival Internacional de Cine Guanajuato, para conmemorar los aniversarios del bicentenario de la Independencia y el

centenario de la Revolución Mexicana. El objetivo era que las generaciones jóvenes se acercaran a su historia y encontraran historias, personajes, momentos y situaciones que quisieran recuperar y contar bajo su propia perspectiva; y de esta forma, redescubrieran a través del proceso educativo que el documental ofrece, sus propias raíces, su herencia cultural y social y sobre todo se identificaran y sintieran orgullosos de sus antepasados. El primer concurso tuvo muy buena aceptación y convocatoria.

Para el 2011, después de la experiencia de haber trabajado con los jóvenes, conocimos sus inquietudes, intereses, preocupaciones, esperanzas y sus carencias profesionales. Esto nos dio la clave para darnos cuenta que el concurso es una oportunidad para escuchar y ver las historias que ellos quieren mostrar y relatar; dándoles la herramienta del documental como una forma personal y generacional de expresión ante los problemas sociales, económicos y educativos que muchos de ellos enfrentan.

Se convirtió en un compromiso social vincular a los jóvenes del Estado de Guanajuato, con su región, su comunidad, sus costumbres y tradiciones y de esta forma ayudarles a encontrar por sí mismos elementos de arraigo y aprecio a su lugar de origen y a su país.

JUSTIFICACIÓN

El objetivo es fortalecer la identidad de los jóvenes y que encuentren a través de la investigación y la observación, en sus propias localidades, elementos que les revelen su identidad, donde descubran hábitos y costumbres, un lenguaje, fiestas locales, historia, personajes famosos (o desconocidos), paisajes naturales, un entorno que les dé un sentido de pertenencia. Para la creación de un documental profesional con sentido de comunidad.

METODOLOGÍA

Se desarrolla en tres etapas.

1ª ETAPA: DESARROLLO DEL PROYECTO E INVESTIGACIÓN (Octubre a Enero, 4 meses).

- Se invita a las Instituciones de Educación Superior del Estado de Guanajuato a convocar a sus estudiantes para representarlas en el marco del CONCURSO DE DOCUMENTAL UNIVERSITARIO IDENTIDAD Y PERTENENCIA.
- Los participantes deberán llenar la ficha de inscripción y presentar sus proyectos al concurso, los cuales deben ser inéditos y cubrir los requisitos estipulados en la convocatoria.

2ª ETAPA: EDUCACIÓN, PREPRODUCCIÓN Y PREPARACIÓN DE LOS EQUIPOS PARTICIPANTES (Febrero, 1 mes).

- Las propuestas resultantes de la 1ª etapa del concurso son sometidas a la evaluación del jurado de pre-selección, que elige 6 de estos proyectos ganadores para que participen en la 3ª etapa.

3ª ETAPA: PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN (Marzo a Julio, 5 meses)

- El equipo de investigación, desarrollo y producción debe ser en su totalidad integrado por estudiantes de la Institución de Educación Superior que representen.
- Como parte del proceso de formación, durante 5 meses los participantes tomarán 7 talleres impartidos por profesionistas de la industria cinematográfica nacional, sin ningún costo adicional a los alumnos:
 - a) Teoría y Estructura de Documental - impartido por Carlos Hagerman, Documentalista.

- b) Producción Cinematográfica - impartido por Alejandro Ramírez, Director.
- c) Fotografía e Iluminación - impartido por EFD.
- d) Técnico de Cámara - impartido por Panasonic.
- e) Producción y Diseño Sonoro - impartido por Encoresound.
- f) Edición y Postproducción - impartido por Martha Uc, Editora.
- g) Corrección de Color - impartido por Átomo / Chemistry.

- Durante la 2ª etapa los 6 equipos deberán realizar su documental: filmación, edición y post-producción y deberán entregar su proyecto final quince días antes de la fecha de inicio del festival
- Los documentales deben ser filmados en equipo HDV.
- Los documentales finales tendrán una duración máxima de 10 minutos.
- Los documentales finales serán exhibidos y premiados durante el Festival Internacional de Cine de Guanajuato en Julio.
- Los documentales finales serán evaluados por un Jurado Final integrado por profesionales de la industria cinematográfica y expertos en el tema.
- Tres documentales finalistas recibirán premios en efectivo de: 1º lugar 35 mil pesos, 2do. lugar 25 mil pesos y 3er. lugar 15 mil pesos.
- Los 6 equipos recibirán cobertura en medios antes y durante GIFF, de esta manera asegurando la máxima atención mediática.
- Al concluir la competencia, se realizarán muestras itinerantes de los 6 documentales finales en varias escuelas, Instituciones de Educación Superior, casas e institutos de cultura y eventos culturales y educativos sin fines de lucro.

CAPÍTULO II

PREPRODUCCIÓN.

Para dar inicio a este tema comenzaré citando uno de los muchos conceptos que existen respecto a la preproducción. "Primera etapa de la producción de un producto audiovisual. En ella se organiza la producción del mismo. Incluye la labor de redacción del guión"³.

Desde mi punto de vista la preproducción es de los pasos más importantes para que un documental se logre de la mejor manera, puesto que en esta etapa se realizan los diferentes formatos que contiene una carpeta de producción, ayudando a que todo el equipo de realización, al cual de ahora en adelante lo llamaremos "crew", pueda entender la idea que busca realizar el director.

Son muchos temas los que abarca la realización de una carpeta de preproducción pero nos basaremos en analizar los elementos que vienen en la convocatoria del certamen "Identidad y Pertenencia".

Generalmente en los libros de producción audiovisual o de cinematografía enfocándonos en la cinematografía, los primeros temas que se abordan son la historia del cine y de inmediato brincan a la realización del Guión, sin prestar atención a la idea.

2.1 LA IDEA

Una de las labores complicadas dentro de la producción audiovisual es encontrar una buena historia que contar (la idea), sobre todo en el aspecto de tomar la decisión, ¿qué clase de cine es el que queremos realizar? Una historia

³ MAZA PEREZ, Maximiliano / CERVANTEZ DE COLLADO, Cristina. "Guion para medios audiovisuales". México. LONGMAN DE MÉXICO EDITORES, S.A. DE C.V. 1994. P.391.

que solo un segmento de la población logre entender o transmitir conceptos universales.

“La idea consiste en reunir una amplia gama de datos, de modo que de elementos insólitos e improbables puedan comenzar a encajar una con otra”.⁴

Existen algunas técnicas para poder darnos cuenta de los temas importantes que acontecen en nuestro entorno, algunos que menciona el libro “Dirección de Documentales” son: Hacer un diario personal, recortar las noticias del periódico, mitos y leyendas, historias familiares.

Para Alfredo Aguilera, realizador de cortometrajes, la idea:

“Es importantísima, el corazón de cualquier proyecto, yo creo que la forma más sencilla de concretar algo pues cuando te aferras a esa idea y el primer paso es ponerla en papel, ahí es donde se pule, donde se le da forma y esencia a cualquier idea.

Existen factores que la van germinando, veo películas, leo cómics, juego videojuegos, hago lo que a mí me gusta y me relaja el cerebro, creo que de ahí viene el nacimiento de la idea. Para buscarla y saber si funciona es cuando tienes un grupo cercano de gente que apoya y da crítica objetiva sobre ella, personalmente, creo y me caso con una idea cuando siento la emoción de poder ver concretado el producto final, cuando sabes que pondrás tiempo y esfuerzo sin importar otra cosa para verla concretada”.

En el caso del crew de “Retando al Infierno” el desarrollo de la idea se dio a partir de la investigación, previo a desarrollar la temática de los motociclistas, se pensó en algo que identificara o diera pertenencia a la sociedad celayense. Generalmente cuando hablamos de identidad y pertenencia de inmediato vienen a nuestras mentes tres iconos del Municipio de Celaya: la bola del agua,

⁴ GOLEMAN, Daniel/KAUFMAN, Paul/ RAY, Michael. “El espíritu creativo”. España. EDICIONES B, S.A. 2009. P.21-22.

el tren, la cajeta. Decidimos salirnos de esos estándares y buscar una historia que tuviera una temática fuerte, entonces vino a nuestra mente la historia de un tatuador y un motociclista aunque en esta etapa del planteamiento de la idea no sabíamos cual de las dos historia a pesar de que ambas nos parecían interesantes, no teníamos idea de cuál era más fuerte para llevar a cabo una producción audiovisual.

Ambos personajes eran conocidos del crew debido a un proyecto radiofónico “Radio Benavente” en el que los entrevistamos en diferentes emisiones del programa.

Después de analizar los dos temas optamos por realizar una entrevista con cada uno de los protagonistas de ambas ideas. El primero en ser entrevistado fue Edgar mejor conocido en Celaya como “El Comic”, quien es un personaje icónico del tatuaje en nuestro Municipio.

Previo a la entrevista nos parecía un tema sumamente estético visualmente para la realización del documental pero al momento de hacer la entrevista se llego a la conclusión de que la historia de “El comic” era demasiado lineal, a que me refiero con ello, su historia es plana no tiene altibajos; caso contrario a la entrevista que tuvimos con los pilotos, su vida está llena de cambios y por eso se decidió que sería mejor contar su historia.

2.2 LA SINOPSIS

“La sinopsis se puede definir como un boceto detallado de la historia, escrito de manera narrativa, en tiempo presente y en tercera persona. Generalmente, la sinopsis se escribe para que alguien la lea, ya sea el productor, el director, el

actor o el profesor del curso de guión. Por ello debe ser breve, al mismo tiempo debe narrar la historia completa con los detalles más importantes”.⁵

Tomando como referencia la definición citada de sinopsis; en el caso de documentales puede ser difícil redactar una sinopsis debido a que la historia de las personas se encuentra en constante cambio, por lo tanto es importante la investigación previa del tema y del personaje(s) que queremos plasmar en el documental; para conocer su pasado y poder redactar lo que puede sucederle(s) en un futuro.

El GIFF pide a los participantes redacten una sinopsis corta y una larga, esto con la finalidad de conocer las historias de los participantes; en la sinopsis corta se da una idea de lo que trata la historia en tres renglones y la sinopsis larga debe ser más detallada abarcando una cuartilla, siendo ambas un guión potencial para el desarrollo del proyecto.

En “Retando al Infierno” se tomó la decisión de que todo el crew participara en el desarrollo de la sinopsis, de esta forma cada uno de los integrantes sin importar su puesto, como se trabajo en conjunto desde un inició tuvieron conocimiento de la historia que se quería plasmar y se sintieron incluidos al proponer ideas para el desarrollo de la misma. Dando como resultado:

SINOPSIS CORTA:

ALAIN Y MICHEL son hermanos, preparan una acrobacia extrema, es complicado sorprender al público, mantenerse con vida y sobrellevarla a pesar de los excesos... no siempre las cosas salen bien. Pilotos infernales.

SINOPSIS LARGA:

Fondo negro, no se puede ver ni percibir nada más que el barullo de la gente y la música que resuena, se escucha el motor encendido listo para arrancar de

⁵ MAZA PEREZ, Maximiliano / CERVANTEZ DE COLLADO, Cristina. “**Guion para medios audiovisuales**”. México. LONGMAN DE MÉXICO EDITORES, S.A. DE C.V. 1994. P.102.

una motocicleta, aparece Michelle el piloto que está preparado para saltar, mientras tanto una serie de pensamientos recorren su mente, sale disparado hacia el cielo, voz en off nos platica todo lo que piensa al momento de saltar

Aparece título: Retando al Infierno

Presentamos al Celaya actual, el centro, las avenidas, las calles, todos los lugares transitados de esta emblemática ciudad, la gente viene y va con la prisa habitual, nos empezamos alejar de las calles, de las avenidas, vemos lugares icónicos de este tradicional lugar, llegando a los anillos periféricos de la ciudad donde poco a poco la urbanización comienza a desaparecer.

“La oficina”, el lote baldío que así han bautizado, es un terreno que probablemente no signifique nada para cualquier persona, pero para un par de hermanos, Alan y Michel abusando del espacio, lo aprovechan para entrenar sus múltiples piruetas antes de cada show en el vehículo que tal vez sea considerado peligroso para los demás, para ellos es el indicado: la motocicleta. Al igual que nos platican de su infancia que inevitablemente involucra a su padre quien fue uno de los fundadores de “Los pilotos infernales de Francia”. Nuestros acróbatas toman un breve descanso, sus ojos se posan en el horizonte dando por terminado las actividades del día, disponiéndose a guardar su equipo y dirigirse a su hogar.

En casa, su madre y hermana comentan les es difícil imaginar que Alan y Michelle puedan sufrir el mismo destino de su padre, debido a los riesgos que su trabajo implica, es inevitable que en sus rostros se vea reflejada la tristeza al ver las fotos de su esposo que adornan la casa y pensar que la misma angustia las puede invadir en cualquier momento ya que sus hijos están expuestos bajo las mismas circunstancias en las que murió su papá.

De camino al taller los hermanos conversan, se aconsejan y ríen de sus vivencias. Mientras le dan mantenimiento a sus compañeras de acrobacias es

decir a sus motocicletas los hermanos platican sus innumerables desventuras (accidentes) que han tenido ya sea en los eventos o en las prácticas. Rodeados por un mundo lleno de espectáculos es fácil que caigan continuamente en fiestas en donde se ven envueltos en los excesos.

Sin duda alguna los intrépidos hermanos cuya pasión es impulsada no solo por la adrenalina si no por la memoria de su padre, de esta manera se mentalizan para realizar el acto en honor a su gran inspiración.

2.3 PLANTEAMIENTO DE LA TEMÁTICA A DESARROLLAR

Otro de los documentos requeridos por el GIFF es el planteamiento de la temática a desarrollar. Es el documento en el cual como realizador tratas de transmitir la forma en la cual vas a abordar el proyecto y argumentando algunas decisiones que se tomaron, como el título del proyecto, personajes y locaciones.

En “Retando al Infierno” se da una redacción con la finalidad de intentar vender de la mejor manera posible el documental, plasmando la realidad en la cual se ven inmersos los personajes y la sociedad celayense; a continuación presento el documento que se envió al festival:

PROPUESTA DE LA TEMÁTICA A DESARROLLAR:

Nos interesa documentar a este par de pilotos porque en cualquier parte del mundo la gente puede sentirse identificado con el personaje aventurero (acróbata), escapismo que necesitamos en ciertas ocasiones como catarsis; el “héroe” que arriesga su vida en el trabajo, pero al mismo tiempo mostrar al ser frágil bajo el casco.

Cuando apagan los motores Michel y Alain son dos personas a los cuales podemos encontrar en los sitios que como celayenses solemos acudir, ya sea

una plaza comercial, un restaurante, etc; Sin duda alguna, la mayoría de los habitantes de nuestra ciudad y personas de los alrededores sin importa su edad y genero han asistido alguno de sus shows quedando atónitos.

Elegimos el título “Retando al Infierno” porque es un juego de palabras que engancha al nombre de su equipo de acróbatas “Pilotos Infernales” y su estilo de vida (riesgo en el trabajo, excesos en su vida social, etc.).

Somos una sociedad difícil de impresionar, lo que les genera un dilema a estos hermanos, arriesgando cada vez más su vida y recibiendo cada vez menos aplausos.

Lo mismo que les da sustento y fama a estos hermanos provoco la muerte de su padre algunos años atrás. Situación que vuelve a nuestros personajes más profundos y complejos.

“Retando al Infierno”, será un film cargado de adrenalina y emoción, veremos la fragilidad del ser humano física y mental, una película que exponga la indiferencia de la sociedad, rompiendo lo que conocemos como sentido común.

2.4 LISTA DE PERSONAJES

Al leer el titulo de este subtema uno puede imaginarse que este documento es quizá lo más sencillo de realizar al igual que la lista de locaciones, de inmediato pensamos que solo tenemos que nombrar a los personajes y en realidad si puede hacerse de esa forma pero algo que siempre nos ayudo de este documento fue conocer mejor a nuestros personajes, debido a que en la lista de personajes además de poner sus nombres, pusimos sus edades, que rol tomaban dentro del documental o de su familia y una breve descripción física y anímica.

Todo ello nos sirve para saber ciertos detalles dentro de la producción como: ¿Cuál es el personaje que tendrá más peso de la narrativa dentro del documental?, ¿Qué personaje es más cómico?, ¿Qué personajes son visualmente importantes por alguna cicatriz, tatuaje, etc.?

A continuación agrego la lista de personajes, realizada para Retando al infierno:

LISTA DE PERSONAJES

1.- ALAN FENOLLAR: 30 años aprox. Motociclista y piloto acrobático. De carácter serio. Desde niño tiene el gusto por las acrobacias gracias a su padre. Mayor de tres hermanos.

2.- MICHEL FENOLLAR: 27 años aprox. Motociclista y piloto acrobático. Extrovertido. Desde niño tiene el gusto por las acrobacias gracias a su padre. Hermano de en medio. Michelle ha tenido accidentes fuertes por su trabajo.

3.- GISELA FENOLLAR: 20 AÑOS. Estudiante, carácter contrastante con el carácter de sus hermanos. Le gusta mucho la fiesta como a sus hermanos.

4.- SU MAMÁ: Le temió en su momento al mundo de las acrobacias por la muerte de su esposo, pero llega el punto en que le parece algo cotidiano. La mamá es muy abierta con sus hijos, parece que quiere vivir la misma etapa que ellos.

*Todos fuman como chimenea.

Es evidente que faltan algunos datos a este listado de personajes pero se realizó después de una entrevista que se tuvo con ellos y algunos de los datos fueron recopilados de manera indirecta por medio de gente que los conoce debido a la premura del tiempo para poder entrar en el certamen "Identidad y pertenencia".

2.5 LISTA DE LOCACIONES

Dentro de la lista de locaciones así como en la lista de personajes se podría solo escribir el nombre del lugar donde se planea llevar a cabo las grabaciones, pero es de gran utilidad saber qué acciones se desarrollan en ese lugar.

Para poder desarrollar una lista de locaciones tenemos que conocer la rutina de nuestros personajes. ¿Qué lugares son los que frecuentan? Y ¿Qué actividad desarrollan en cada uno de ellos? De esta manera podremos categorizar cuales lugares son de mayor importancia para la historia que nos gustaría desarrollar.

Teniendo conocimiento de donde se encuentran las locaciones a las cuales vamos a asistir podemos tener un mejor manejo en cuestión de logística para saber por ejemplo si se necesita algún vehículo para el traslado de equipo o si se va a tener que hacer reservación de hotel porque es un lugar retirado al que se tiene que viajar.

A continuación agrego la lista de personajes, realizada para Retando al infierno:

LISTA DE LOCACIONES

- 1.- LA OFICINA: Un lote baldío donde entrenan, tienen dos rampas metálicas y una de tierra rumbo a Apaseo, Gto. Les han robado las rampas, imaginan que para vender el metal, lo que los lleva a una constante inversión. El paisaje en atardecer está muy padre...inspira a trabajar. Ponen una carpa para descansar.
- 2.- AUTODROMOS, PLAZAS DE TOROS Y DEMÁS FOROS EN DONDE SE LLEVEN A CABO LOS SHOWS.
- 3.- FIESTAS DESPUÉS DE LOS SHOWS.
- 4.- TRAYECTOS A LAS CIUDADES EN DONDE SE REALICEN LOS SHOWS.

5.- CASA: Lugar en donde viven los tres hermanos y la madre. Tienen mascotas.

6.- TALLER EN DONDE ARREGLAN SUS VEHÍCULOS.

2.6 PLAN DE RODAJE

“Tiene como objetivo organizar la grabación, de modo de hacerla lo más fluida posible, logrando un buen aprovechamiento de los tiempos”⁶.

El crew de Retando al infierno utilizó el siguiente formato de plan de rodaje documento en el cual se calendarizaron los días de grabación, locación donde se realizó la grabación, personajes a los que se entrevistaron y en algunas ocasiones el tema que se trató en la entrevista.

“RETANDO AL INFIERNO”			
PLAN DE TRABAJO			
	DÍA 1 , VIERNES 15 MARZO		
	EXT. LUGAR DE ENTRENAMIENTO DE LOS PILOTOS		
	Levantamiento de imágenes de la “oficina” de Alain y Michel		
	DÍA 2 y 3, SABADO 16 Y DOMINGO 17		
	EXT. TRAYECTO Y SHOW EN MORELIA		
	Levantamiento de imágenes del trayecto, preparativos y show de los pilotos.		
	DÍA 4, MIERCOLES 20 DE MARZO		

⁶ http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion_audiovisual_3.pdf

CASA DE LOS PILOTOS. DIA		
Levantamiento de imágenes de su casa		
DÍA 5, LUNES 25 DE MARZO		
INT. CASA DE PILOTOS. DIA		
Levantamiento de imágenes y entrevista de Alain y Michel.		
DÍA 6 Y 7, MIERCOLES 27 Y JUEVES 28 DE MARZO		
INT. CASA DE PILOTOS. DIA		
Entrevista con la mamá y hermana de los pilotos.		
DIA 8 y 9 MARTES 2 Y MIERCOLES 3 DE ABRIL		
EXT. E INT.. DIA		
Levantamiento de imágenes de sus actividades		
Levantamiento de imágenes del taller de motos		
Entrevista con los mecánicos		
DÍA 10, MIERCOLES 10 DE ABRIL		
EXT. DIA		
Levantamiento de imágenes panteón donde está sepultado el padre de los pilotos		
DÍA 11 y 12, JUEVES 11 y VIERNES 12 DE ABRIL		
INT.CASA .DIA		

Entrevista con amigos de la familia		
DÍA 13, 14 y 15 SABADO13, DOMINGO14 Y LUNES15 DE MARZO		
EXT. SHOW DE LOS PILOTOS EN GUADALAJARA		
Levantamiento de imágenes en el autódromo de Guadalajara.		
DÍA 16-27, MARTES 16 DE ABRIL AL MARTES 30 DE ABRIL		
Se le dedicará a la edición de video del documental y si se requiere el caso levantar imágenes necesarias.		
DIA 28-47, MIERCOLES 1 DE MAYO AL 27 DE MAYO		
Se le dedicara a la edición de audio del documental.		

Aunque se tiene que mandar un plan de rodaje al GIFF, solo es tentativo y siempre está sujeto a cambios según el tiempo de los personajes.

CAPÍTULO III

PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN.

La producción es la segunda etapa de la producción de un producto audiovisual. En ella se filma o se graba un producto.⁷

A pesar de que ya hablamos de la preproducción, las tres etapas de la elaboración de un proyecto audiovisual, (preproducción, producción y post producción), requieren de mucha disciplina algo que a mi parecer no se menciona con frecuencia pero se debe estar consciente de ello.

3.1 RUEDAS DE PRENSA PREVIAS.

Uno de los primeros retos a los que se enfrenta el director después de haber sido elegido dentro del certamen es a las ruedas de prensa.

Es un gran reto de manera profesional y personal, debido a que uno se enfrenta a la prensa a nivel estatal y debemos estar muy atentos a lo que contestamos porque podemos ser motivo de burla por mucho tiempo dentro del estado.

En las diferentes ruedas de prensa el GIFF invita al Rector de la Universidad y al director del proyecto. Generalmente asisten a la rueda de prensa el director de la carrera, asesor del proyecto y director del proyecto.

A mi parecer lo importante de estas ruedas de prensa es el vender tu proyecto lo mejor posible para llamar la atención a través de los diferentes medios masivos de comunicación. Esto nos puede servir al momento de ir a pedir algún

⁷ MAZA PEREZ, Maximiliano / CERVANTEZ DE COLLADO, Cristina. "Guion para medios audiovisuales". México. LONGMAN DE MÉXICO EDITORES, S.A. DE C.V. 1994. P.391.

patrocinio, si la gente te ve en alguno de los medios masivos donde dice que estas en un certamen a nivel estatal se sienten más seguros en apoyarte.

Dentro de la estructura del festival existen dos ruedas de prensa:

- a) Presentación de equipos Identidad y Pertenencia: En esta rueda de prensa se presentan a los participantes del certamen de Identidad y Pertenencia, cada uno de los directores plática de que trata su proyecto.



1 "Rueda de prensa presentación documentales Identidad y Pertenencia"



2 "La rueda de prensa se desarrolló en el patio andaluz, León Gto."

- b) Presentación del GIFF: Dentro de esta rueda de prensa se mencionan todas las actividades con las que va a contar el festival, al mencionar Identidad y Pertenencia cada uno de los directores pasan a vender la imagen de su documental.



3 "Rueda de prensa presentación GIFF"



4 "Rueda de Prensa Guanajuato, lunes 8 de julio, Hotel Boutique 1850, Jardín de la Unión No. 7, Centro Histórico, Guanajuato, Gto."

3.2 LOGÍSTICA.

“La logística es una función operativa que comprende todas las actividades y procesos necesarios para la administración estratégica del flujo y almacenamiento de materias primas, y componentes, existencias en proceso y productos terminados; de tal manera, que éstos estén en la cantidad adecuada, en el lugar correcto y en el momento apropiado”⁸.

La logística dentro de una producción audiovisual tiene que ver con la gestión de recursos para que se desarrolle el proyecto, dejar las locaciones listas para la grabación, la elaboración de documentos como: convenios con empresas, acuerdos con patrocinadores, solicitud de permisos para realizar grabaciones en ciertas locaciones, entre otros documentos.

3.2.1 PREPARANDO EL EQUIPO PARA EL LLAMADO DE GRABACIÓN.

“Una hoja de llamado es una lista de los miembros del reparto que deben llegar para el maquillaje, a qué hora los actores / tripulación son debidos en el set, lo que las escenas que se encuentran y qué requisitos especiales (si las hay) son necesarios. Es esencialmente diariamente del detalle de la filmación. También debe incluir la recogida de los tiempos y lugares, si usted ha arreglado el transporte.

En la hoja de llamadas incluye el nombre del actor, así como el nombre del personaje”⁹.

A continuación se adjunta un ejemplo de adjunto de uno de los tantos formatos que se utilizan:

⁸ <http://cursos.aiu.edu/Distribucion%20y%20Logistica/PDF/Tema%204b.pdf>

⁹ <http://www.cd-writer.com/10steps.html#step9>

Company
Call Sheet
Subtitle of the call sheet

Date	Phone Numbers	About Meeting	Additional Information

Submitted By _____ Approved By _____

Call Sheet Template

Cada uno de los departamentos un día previo al estipulado en el plan de rodaje serán avisados por el departamento de producción que se efectuará una grabación.

Este llamado se realiza para que los departamentos y las personas que integran el crew preparen su equipo de trabajo realizando listas del mismo y se aseguren de que todo se encuentre en orden y de igual manera la producción emita ciertas recomendaciones dependiendo del lugar donde se lleve a cabo la grabación.

3.2.2 DEPARTAMENTO DE SONIDO.

Parte esencial de este departamento es: la grabadora digital, un micrófono boom para capturar el sonido ambiental y un micrófono de solapa para el registro de todas las entrevistas. Otros de los elementos que pueden servir a este departamento son: La caña (tubo de metal que sostiene el boom o

¹⁰ <http://www.wordstemplates.org/wp-content/uploads/2012/08/Call-Sheet-Template.jpg>

micrófono ambiental), cinta de micro poro (esta para la colocación de los micrófonos de solapa en la piel de los entrevistados), adaptador para cable canon a mini plug.

El asistente de sonido deberá de revisar que todo se encuentre dentro de la maleta de sonido para el día de grabación. El día de grabación el director de sonido deberá pasar lista de las cosas que van a necesitar en la locación para de esta manera tener un mejor control.

Para la revisión del equipo recomiendo el siguiente formato de lista esto con la finalidad de que el equipo esté listo para la grabación y regresando de la grabación revisar que el equipo se encuentre completo y describir el estado en el que se encuentra y entregar al departamento de producción para cualquier anomalía que presente el equipo o haga falta algo, de inmediato se le haga saber al productor y se consiga lo más pronto posible.

DEPARTAMENTO DE SONIDO			
<u>Nombre del director de sonido</u>		<u>día de grabación</u>	
<u>Nombre del asistente de sonido</u>		<u>fecha de grabación</u>	
Equipo	Antes de la grabación	Después de la grabación	Observaciones
MICRÓFONO DIRECCIONAL BOOM SENNHEISER MK6-6 CAÑA			
ADAPTADOR DE CANON A MINI			

PLUG CON PHANTOM POWER TDK6			
1 MARACA SURE INALÁMBRICA			
2 LAVALIERE SENNHEISER EK100-SK100			
GRABADORA DIGITAL ZOOM H4N			
1 PAQUETE DE BATERIAS			

Antes de cada grabación el departamento de sonido debe tener presente a que locación va a ir y con qué personajes va a estar para poder planear que sonidos va a necesitar para poder formar una biblioteca de sonidos y posterior mente en el diseño sonoro tengan una amplia variedad de sonidos y de esta forma lograr un mayor realismo dentro de este.

3.2.3 DEPARTAMENTO DE FOTOGRAFÍA.

Parte esencial de este departamento es: la cámara, el tripié, los objetivos (lentes). Otros de los elementos que pueden servir a este departamento son: Un

pañó de micro fibra, lámparas, rebotadores, sombrilla, difusores, filtros, grúas, dolly, matte box, steady cam, fly cam, carcasas acuáticas, entre otros.

El asistente de fotografía deberá de revisar que todo se encuentre dentro de la mochila de la cámara para el día de grabación. El día de grabación el director de fotografía deberá pasar lista de las cosas que van a necesitar en la locación para de esta manera tener un mejor control.

Para la revisión del equipo recomiendo siguiente formato de lista esto con la finalidad de que el equipo esté listo para la grabación y regresando de la grabación revisar que el equipo se encuentre completo y describir el estado en el que se encuentra y entregar al departamento de producción para cualquier anomalía que presente el equipo o haga falta algo, de inmediato se le haga saber al productor y se consiga lo más pronto posible.

DEPARTAMENTO DE FOTOGRAFÍA			
<u>Nombre del director de fotografía</u>			<u>día de grabación</u>
<u>Nombre del asistente de fotografía</u>			<u>fecha de grabación</u>
Equipo	Antes de la grabación	Después de la grabación	Observaciones
CÁMARA CANON EOS 7D			
2 CUARZOS DE 300W CON CORTADORAS.			
1 FOCO DE 1000W.			
BATERIA			
CARGADOR DE BATERIA			
TRIPIÉ			

Al igual que el departamento de sonido, el departamento de fotografía debe tener presente en que locación se va a grabar y con qué personajes; esto para poder pensar en el espacio con el que pueden contar y las diferentes tomas que van a requerir.

Se debe tomar en cuenta que en el género documental la mayoría de las acciones que realizan los personajes no las podemos controlar o dirigir, en documental debes tener el mayor número de tomas posibles para posteriormente durante la edición se tenga el material suficiente y lograr un mejor proyecto por tal motivo el fotógrafo debe estar muy alerta para moverse con agilidad y así captar la mejor toma.

Es recomendable que al término de la grabación se realice una limpieza de todo el equipo con aire comprimido para evitar daños a futuro en el equipo y se encuentre en óptimo funcionamiento.

3.2.4 DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN.

Como ya lo mencionaba este departamento tiene la tarea de realizar el llamado de grabación en base al plan de rodaje, ponerse en contacto con el crew y con los personajes del documental. Este departamento de cierta forma es quien coordina y revisa que todo se encuentre en óptimas condiciones para llevarse a cabo la grabación, por tal motivo el productor es quien debe recoger los formatos del departamento de sonido y fotografía, saber que el equipo está completo e informarle al director general; además de la gestión de recursos para que se pueda llevar a cabo la realización del proyecto.

Además de las funciones anteriores el productor debe hacer recomendaciones según la locación donde se va a grabar, por ejemplo: que lleven ropa cómoda si van a estar en un lugar abierto, que lleven ropa elegante si se va a grabar en

una fiesta, gorras o sombreros si van a estar mucho tiempo en el sol, botellas de agua, entre otros artículos personales.

3.2.5 DIRECCIÓN.

El director en esta etapa debe encontrarse lo más concentrado que pueda, guiarse con el plan de rodaje y saber que información es la que necesita conseguir ese día, buscar las piezas del rompecabezas. Algo esencial en este puesto, es la comunicación con el crew, conocer los diferentes puntos de vista respecto a la historia que se intenta plasmar en la pantalla, y los diferentes recursos que cada uno de los departamentos pueden utilizar para obtener un mejor producto.

3.3 ¡ACCIÓN!

La claqueta es una pizarra o tableta digital que contiene los datos necesarios en relación con el guión y que permite obtener una referencia para sincronizar la imagen con el sonido.

En ella encontramos el nombre de la película, el número de la secuencia que se graba, el plano y el número de toma. Su uso es muy importante para facilitar la labor de montaje.

La claqueta se coloca delante de la cámara antes de comenzar a rodar y, de esta forma, se graba la información que contiene. Una vez grabada la claqueta, se separan las plantas y se juntan de nuevo creando un golpe seco y... ¡Acción!

3.4 TALLERES.

Como ya mencioné anteriormente el GIFF les proporciona a los participantes de “Identidad y pertenencia” talleres y conferencias con profesionales de la

industria cinematográfica del país, en la 16° emisión se impartieron 6 talleres: Master class, Story board, Fotografía, Sonido, Edición y Corrección de color. Todos ellos con la finalidad de que los participantes se superen de manera profesional y personal, además de tratar de conseguir ciertos estándares de calidad en sus proyectos.

3.4.1 MASTER CLASS.

Impartido por los documentalistas: Juan Carlos Rulfo y Carlos Hagerman.

Este taller se divide en dos partes

- a) Conferencia: Los documentalistas platican su experiencia profesional a los participantes de "Identidad y pertenencia" tratando de humanizarlos para obtener una mejor relación con los personajes y por ende un buen documental.



5 "Juan Carlos Rulfo en conferencia Magistral GIFF 2013".

- b) Junta con cada uno de los equipos: Es una reunión entre un documentalista reconocido a nivel nacional y uno de los equipos participantes de "Identidad y pertenencia". Esto es con la finalidad de

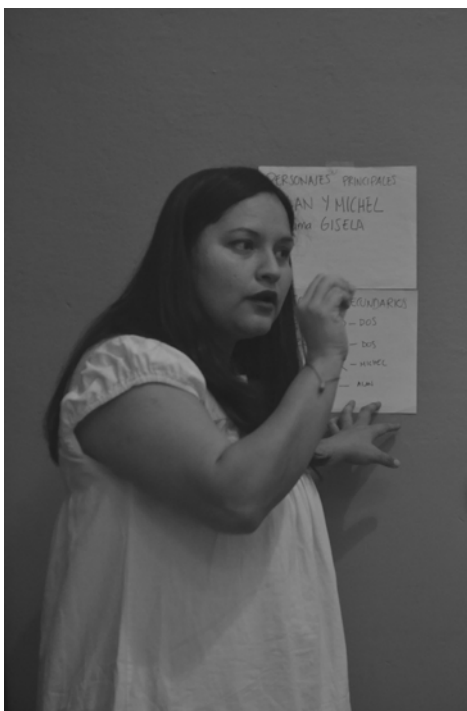
poder tener una capacitación personalizada con cada uno de los equipos, en donde se les hace reflexionar acerca del documental que quieren realizar, ¿Qué es lo que quieren lograr?, ¿Cómo lo van a lograr?



6" Juan Carlos Rulfo, dando su punto de vista de Retando al Infierno".

3.4.2 STORY BOARD.

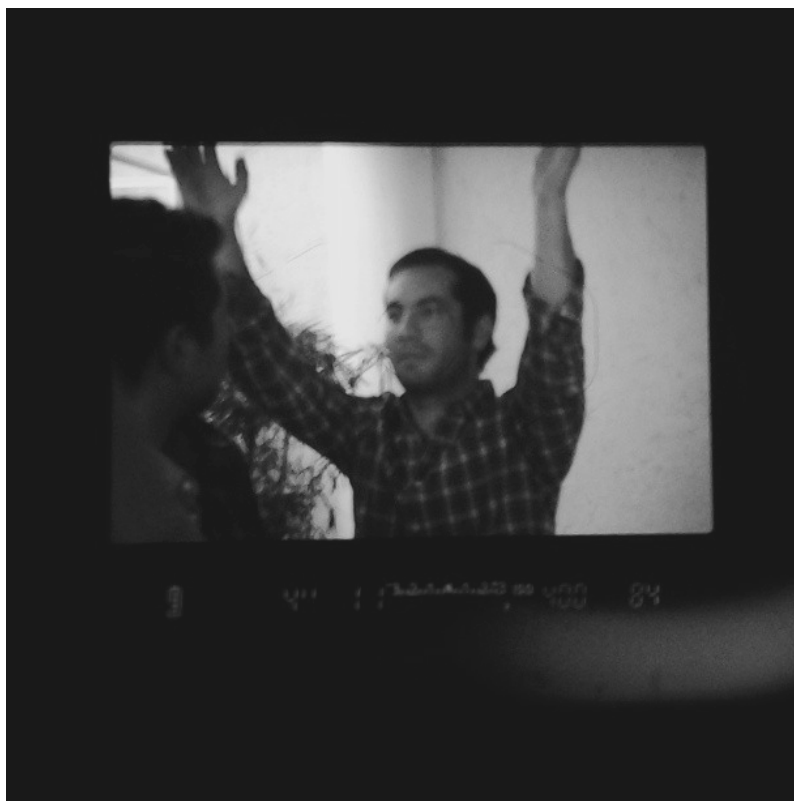
Este taller fue impartido por la editora Martha Uc. En donde se estudia de forma personalizada la historia de cada equipo; tratando de descubrir quienes son los personajes principales, secundarios, el carácter de los personajes, las problemáticas por las cuales atraviesan y generar una narrativa más solida.



7 "Martha Uc"

3.4.3 FOTOGRAFÍA.

Taller impartido por el fotógrafo documental Diego García, donde más que hablar de cómo funciona la cámara, impartió el taller a partir de ciertos consejos técnicos que pudieran servirles a los documentalistas, como el uso de la luz natural debido en que ciertas locaciones no podremos contar con luz artificial; otro de los puntos que se trataron en dicho taller fue concientizarnos del trayecto de luz y aprovecharla.



8 "Diego García impartiendo taller de fotografía".

3.4.4 SONIDO.

Taller impartido por la empresa Encore Sound, quienes se dedican a la grabación de audio para productos audiovisuales, dentro de este curso muestran a los participantes como es el trabajo de un profesional en el audio; les enseñan a manejar el equipo de sonido, algunos consejos basados en sus experiencias en el campo laboral y muestran cómo se diseña la parte sonora desde los diferentes software que existen hoy en día como: pro tools y audition.

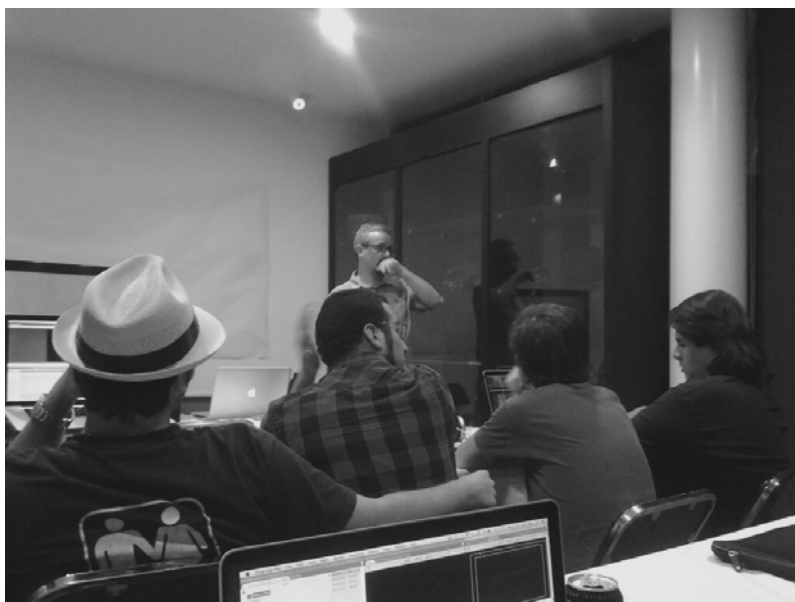


9 "Taller impartido por Alicia de encore sound".

3.4.5 EDICIÓN.

Taller impartido por Rafael Goyenechea quien es propietario de la empresa "Rec". La cual se encarga de editar o realizar el montaje de videos importantes a nivel nacional. En el taller se habla de la yuxtaposición de imágenes y se muestran ejemplos donde la perspectiva de la historia del editor debido a su ausencia en locación puede salvar una película.

El software que pide el GIFF y con el que se capacita a los participantes para la edición del documental es final cut pro 7. Pero otro software en el que también el GIFF permite la edición del documental es adobe premiere, aunque el software para editar es elección de cada equipo.



10 Taller impartido por Rafael Goyenechea quien es propietario de la empresa “Rec”.

3.4.6 CORRECCIÓN DE COLOR.

Taller impartido por la empresa dedicada a la corrección de color reconocida a nivel nacional “Chemistry”, quienes instruyen a los participantes en la utilización del software apropiado para efectuar los cambios de color, luminosidad y contraste de sus cortometrajes.

Existen diferentes programas para poder realizar la corrección de color, pero el curso que se imparte es del plug in que incluye final cut 7, denominado color debido a su interface intuitiva y amigable.



11 "Taller de Correccion de color impartido por chemistry".

3.5 POST PRODUCCIÓN.

3.5.1 DISEÑO SONORO

“El diseño sonoro es un proceso específico, adquiere, manipula o genera elementos de audio. Se utiliza en una amplia variedad de disciplinas, incluyendo películas, la producción de televisión, teatro, grabación y reproducción de sonido en vivo, arte sonoro, post-producción y desarrollo de software de juegos de video. El diseño sonoro suele implicar la manipulación de los audios previamente compuestos o grabados, como música y efectos de sonido. En algunos casos también puede implicar la composición o la manipulación de

audio para crear un efecto deseado o estado de ánimo. Un diseñador de sonido es el que practica el arte del diseño sonoro”¹¹.

3.5.2 CORRECCIÓN DE COLOR

“Tradicionalmente el etalonaje ha sido un proceso de laboratorio cinematográfico, que mediante procesos fotoquímicos conseguía igualar el color, la luminosidad y el contraste de los diferentes planos que formaban las secuencias de una película de cine. Con la llegada del cine digital, el concepto de etalonaje ha pasado también a utilizarse en este medio para definir todo el proceso de postproducción que hace referencia a la corrección de color y a conseguir la apariencia adecuada de cada secuencia en función de la narrativa de la misma. Lejos de los complejos procesos de laboratorio fotográfico, el Etalonaje digital se realiza en ordenador y utiliza programas de corrección de color específicos que proporcionan todos los controles sobre algo tan subjetivo como es la percepción del color. En cine digital el retoque de color es imprescindible para garantizar la calidad del resultado final”¹².

3.5.3 MONTAJE

“Montaje es la técnica de selección, edición y juntando de secciones separadas de película para formar un todo continuo. Es la base de la creación de una secuencia de película. Se trata de cómo los cineastas componen su trabajo”¹³

En mi opinión el montaje es un arduo trabajo entre editor, y director quienes deben revisar una y otra vez el material que fue recopilado en la producción y post producción, debatir respecto a imágenes o sonidos que no deben o que

¹¹ <http://davigiannoni.com/what-is-a-sound-desig> <http://davigiannoni.com/what-is-a-sound-designer/ner/>

¹² <http://www.aulatematica.com/formacion/curso/correccin-color-davinci-resolve>

¹³ <http://www.filmclass.net/montage.htm>

deben ir; es un trabajo que requiere de mucha paciencia y meses enteros de estar frente al monitor.

Uno de los documentales que me ayudó mucho a entender el montaje es, "The Cutting Edge: The Magic of Movie Editing / La Innovación: La Magia de la Edición Fílmica"; debido a que es un documental en donde editores y directores de películas famosas como: "Tiburón", "Matrix", "El padrino", entre otras; nos platican la historia de la edición y su relación entre director y editor desde sus experiencias personales.

Algunas de mis frases favoritas de este documental son:

"Gracias a la edición, a la gente le gustan las películas. Porque al final ¿No nos gustaría editar nuestras vidas?, pienso que si, pienso que nos gustaría sacar las partes malas, sacar las partes lentas y mirar profundamente las partes buenas".- Rob Cohen, director de las películas "*Rápido y Furioso*" y "*XXX*".

"Para mí es muy importante no ir al set, no ver nada excepto las imágenes que me llegan a mí directamente del set, como editor solo vez lo que sucede en el monitor y no lo que ocurre mientras graban. Y así es como lo verá el público".- Walter Murch, editor de la película "*Cold mountain*".

"Lo llamamos el arte invisible, y de hecho lo es, mientras más invisibles somos, mejor es nuestro trabajo".- Craig McKay, editor de la película "El silencio de los inocentes".

"Tener una buena relación con el editor, es como decidir si casarse o no. Si el matrimonio no es bueno, será un divorcio difícil". Ridley Scott, director de las películas "*Alien*" y "*Galdador*".

Y así como estas frases existen anécdotas con las cuales entendemos mejor el trabajo del editor dentro de la producción audiovisual.

CAPÍTULO IV

ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DEL GIFF.

Posteriormente a que el producto audiovisual queda completamente finalizado y listo para la proyección, aun existen cosas importantes por hacer. En este capítulo plasmare la experiencia que se vive dentro del Festival Internacional de cine Guanajuato, proyecciones, conferencias, conciertos, entre otras actividades que se desarrollan dentro de este magno evento.

4.1 ANTES.

Ahora que ya concluimos nuestro proyecto audiovisual, en este caso en particular nuestro documental, debemos realizar ciertas actividades previas a poder disfrutar nuestro producto en pantalla grande en el Auditorio del Estado, mismo que se encuentra en la ciudad de Guanajuato capital. Las labores previas nos ayudarán a que nuestro documental tenga una mejor comercialización y la gente se vea interesada por ver nuestra película.

4.1.1 RESERVACIONES

Algo que considero importante que debe hacer el productor, es la reservación en algún hotel de Guanajuato para la estancia dentro del festival. Las reservaciones deben realizarse con tiempo (dos meses aproximadamente) debido a que Guanajuato se convierte en temporada alta para las fechas de este evento.

En el crew de Retando al Infierno, la productora comenzó a investigar de los diferentes hoteles que había en la ciudad de Guanajuato, ofreciéndoles la posibilidad de que fueran patrocinadores del documental. Con el objetivo de

reducir los costos de la estancia para el crew y tener un listado de cotizaciones para posteriormente elegir el que fuera mejor en:

- a) Comodidad en las habitaciones.
- b) Costos.
- c) Ubicación.

Se lanzó la propuesta a tres hoteles de la ciudad pero el primer hotel en aceptar el convenio fue el “Hotel Insurgente Allende” quien ofreció una cuota especial para la estancia de todo el crew.

4.1.2 DISEÑO DE CARTEL

El cartel o poster publicitario es muy importante debido a que será la imagen de nuestro proyecto en cualquier parte del mundo, es como hablar del envoltorio de algún producto; si el cartel es bueno eso puede ayudar para que algunas personas se sientan más atraídas por nuestra película.

Desde mi parecer el cartel deberá ser un narrador visual de nuestra historia y dependerá mucho del diseño que parte de la película queremos contar; algo que se debe tener presente en la realización del cartel son las técnicas de composición mismas que nos generarán estética y evitarán generar ruido visual.

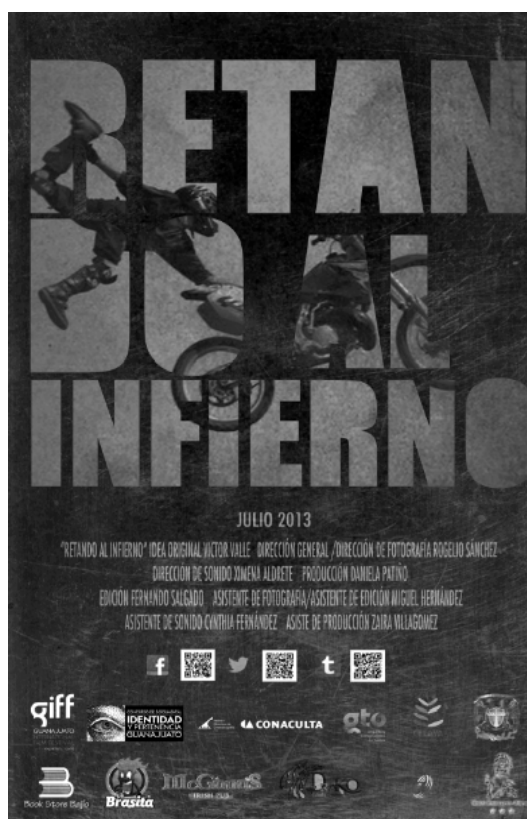
“La composición se define como una distribución o disposición de todos los elementos que incluiremos en un diseño o composición, de una forma perfecta y equilibrada”.¹⁴

Una de las cosas que se debe contemplar para cualquier diseño según la página de internet citada en el párrafo anterior, es elegir todos los elementos

¹⁴ <http://www.fotonostra.com/grafico/tecnicascompos.htm>

refiriéndonos como elementos a imágenes y texto que queramos utilizar para nuestro cartel y posteriormente distribuirlos en el espacio.

“En toda composición, los elementos que se sitúan en la parte derecha, poseen mayor peso visual, y nos transmiten una sensación de avance. En cambio los que se encuentran en la parte izquierda, nos proporcionan una sensación de ligereza”¹⁵.



12 "Cartel del documental Retando al Infierno".

4.1.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Como realizadores algo muy importante para nosotros es que las personas tengan la oportunidad de ver nuestro documental, pero la gente no puede verlo

¹⁵ <http://www.fotonostra.com/grafico/simetriacompositiva.htm>

si no sabe de su existencia, por tal motivo tenemos que acercarnos a los diferentes medios locales e incluso estatales.

A pesar de la época donde crearíamos que las redes sociales y la televisión son los únicos medios de comunicación, el periódico y la radio parecen obsoletas pero su alcance dentro de la población es considerable.



13 "Sol del Bajío"



14 "am Celaya"



15 "am Celaya"



16 "El sol de León"

A continuación adjunto un directorio con los medios de comunicación de Guanajuato:

PERIÓDICOS ESTATALES

EL HERALDO DE LEÓN

Sr. Mauricio Bercún López

Director General

Sr. Benjamín Cordero

Director Editorial

Hermanos Aldama No. 222

Zona Centro,

León, Gto. C.P. 37000

Tel: 01.477. 719 88 00

Fax: 719 88 23

EL SOL DE GUANAJUATO, SUC. LEÓN

C.P. Eduardo Flores Castro

Director General

Francisco I. Madero No. 312

León, Gto. C.P. 37000

Tel: 01.477.716 82 90-716 83 15

dirleo@oem.com.mx

EL CORREO OFICINA LEÓN

Jefe de Oficina

Viviana de los Angeles

Alvarez Cazares

Av. Las Américas No. 704

Col. Andrade

León, Gto. C.P. 37370

Tels: 477.714 32 74 / 714 32 38

EL SOL DE IRAPUATO

Lic. Alejandro Herrera Sánchez

Director General

Sr. David Romero Gaytán

Subdirector

Jaime Estrada Conejo

Jefe de Información

Av. Reforma No. 432, Pte. AP. 144

Irapuato, Gto. C.P.36650

Tel: 01.462. 624 21 39-624 18 48

redaccion@elsoldeirapuato.com

aherrera@elsoldeirapuato.com

HERALDO DE IRAPUATO

Lic. Asunción Gutiérrez Padilla

Director Corporativo

Blvd. Gustavo Díaz Ordaz No. 666

Irapuato, Gto.

Tel: 01.462 626 11 37/626 11 14

A.M. DE IRAPUATO

Cascada 1085

Col. Las Reinas

Irapuato, Gto. C.P. 36660

Tel: 01.462. 624 00 00/624 29 96/ 624 25 87

CORREO DE IRAPUATO

Alejandra Ramirez

Jefe de Oficina

Bulevar Díaz Ordaz Num. 2944

Col. Las Reynas

Irapuato, Gto. 36660

Tel.-01. 462. 626 36 58 / 624 10 89

Fax.-627 24 47

CORREO DE CELAYA

Claudia Esther Padilla Pacheco

Jefe de Oficina

Tabachines Núm. 219

Col. Jardines. Primera Sección

Tel. (461) 159-60-43, 159-60-45

cepadilla@vimarsa.com.mx

A.M. DE CELAYA

Lic. Enrique Gómez Orozco

Director General

Lic. Eduardo Martínez Borja

Dir. Editorial / información

Avenida Mexico Japon N,

Fracc. Dos Plazas

C.P 38017 Celaya, GTO, México

Tel: 01.461. 612 63 77 Fax: 612 85 53

eborja@am.com.mx

CORREO GTO

Lascuráin de Retana Núm. 16 C.P. 36000,

Tels. (473)732-43-50, Fax: 732-75-09

Jefe de Oficina

Rosa María Balderas Martínez

rmbalderas@vimarsa.com.mx

A.M. DE LEÓN

Ing. Enrique Gómez Orozco

Director General

Prolongación Calzada de los Héroes 208, Col. La Martinica

León, Gto. C.P. 37500

Tel: 01.477. 788 21 00/42

Fax: 788 21 01

cblanco@am.com.mx

CORREO SALAMANCA

Ma. Refugio Domínguez Pérez

Encargada de la Oficina en Salamanca

Monterrey 104-A

Col. Centro C.P. 36700

Salamanca, Gto.

Tel: 01.464. 648 67 26

Fax: 648 93 92

correosalamanca@prodigy.net.mx

CORREO DE PÉNJAMO

Zayra Velázquez González

Jefe de Oficina

Allende Núm. 33 "A" Zona centro

C.P. 36900,

Tel. (469) 692-30-08

SOL DEL BAJÍO

Lic. Argimiro González Pérez

Director General

Oscar Arenas

Jefe de Redacción

Blvd. Adolfo López Mateos # 1019 pte.

Col. Renacimiento

Celaya, Gto. C.P. 38061

Tel: 01.461. 60 93 868 – 60 59 85-598 53 00

solbajo@prodigy.net.mx

TELEVISORAS EN EL ESTADO

MILENIO TELEVISIÓN

Pablo Cesar Carillo

Director Editorial

Retorno 104

Col. Purísima de Jerez

León, Gto. C. P. 37530

Tel. 01.477.711 20 50

Fax: 711 60 04

T. V. 4

Lic. Rafael Alberto Díaz

Director General

Alejandro Hernández

Coord. de noticias

Claudia Guerrero

Jefa de Información

Chiapas no. 104, Col. Arbide

León, Gto. C.P. 37360

Tel: 01.477. 716 18 20-716 18 51-716 19 87

tv4noticias@guanajuato.gob.mx

T.V. AZTECA BAJIO

Ing. Marcos Esparza Tijerina

Director General

Luis Armando Lamadrid

Jefe de información

Paseo de las Golondrinas # 106

Col. San Isidro

León, Gto. C.P. 37530

Tel: (477) 771 88 00-771 67 33-771 67 37

Fax: 771 66 89

Fax dir. de Not: 771 61 72

hechosbajio@tvazteca.com.mx

CANAL 11 DE LEÓN

Calle San Miguel 213,

Frac. Cerrito de Jerez

León, Gto. C. P. 37530

Tel.: 477. 710 15 00 conmutador

Ventas: 719 15 29 / Dir. Gral: 7 10 15 28

Noticias: 710 15 30 / Fax: 710 15 57

tvbajoventas@televisa.com.mx

T.V. CABLE DE LEÓN

Bld. Torreslanda No. 3005

Col. San Isidro

León, Gto. C. P. 37530

Tel.: 01.477.7113081

CABLE CANAL IRAPUATO

Teléfonos en estudio 4 98 96,

Ubicación: Tlaloc #96 Col: Unidad modelo de IMSS,

Irapuato, Gto.

CANAL 11 DE CELAYA**Sr. Octavio Arvízu Villegas****Director General**

Blvd. Adolfo López Mateos 1106 Pte.

5to. Piso Col. Renacimiento.

Celaya, Gto. C.P. 38060

Tel: 01.461. 614 90 94

moga1@prodigy.net.mx

VÍA EL CANAL DE CELAYA**Lic. Toribio Balderas****Presidente****Lic. Brenda Marcela Melesio Sosa****Directora**

Av. Lázaro Cárdenas del Río No. 508

Colonia Las Flores

Celaya, Gto. C.P. 38090

Tels: 461.60 80 504/ 60 80 505

brendamms@hotmail.com

T.V. CABLE DE SAN FRANCISCO DEL RINCÓN

Calle Federico Medrano No. 338

San Fco. del Rincón, Gto. C.P. 36300

Tel: 01.476. 743 6102

CANAL 14

Francisco Javier Gutiérrez Ríos

Gerente General

Matamoros No. 127 int. 2 Pta. Baja

Col. Centro

San Luis de la Paz, Gto.

Tel. 01 (468) 688 70 08

RADIODIFUSORAS EN EL ESTADO

PROMOMEDIOS DE LEÓN

Lic. Jorge Torres Martín del C.

Director General

Paseo de los Insurgentes 1703

León, Gto. C.P. 37160

Tels: 01.477. 717 20 80/50/00

promomedios_leon@yahoo.com.mx

info@grupohernandezalba.com

RADIORAMA BAJÍO LEÓN

Lic. Luis de Alba Padilla

Gerente General

Director de noticias

Bld. Algesiras 1504

Col. Lomas de Arbide

León, Gto. C.P. 37368

Tel.: 01. 477. 441 09 52 / 441 00 02

radoramanoticias@yahoo.com.mx

MVS RADIO

Lic. Germán Zubirán

Director General

Anda # 102, Centro

León, Gto. C.P. 3700

Tel. 01.477. 470-8759

gmuñoz.gto@mvs.com

GRUPO ACIR LEÓN

Rubén Paredes Campos

Gte. General

Paseo de Jerez No. 325

Col. Jardines de Jerez

León, Gto. C. P. 37530

Tel: 01.477. 711 73 88/87

RADIO CAPITAL LEÓN**Lic. Fernando Pimienta****Director General**

Calle Veracruz # 309

Colonia Bellavista

León, Gto. C.P. 37360

Tel: 01.477.713 09 93

RADIO GPO. ANTONIO CONTRERAS XEWE**Ing. Marco Antonio Contreras S.****Director General**

Morelos No. 110, planta baja

Zona Centro

Irapuato, Gto. C.P. 36500

Tel: 01.462. 626 12 00-626 53 00

CORPORACIÓN CELAYA DE RADIO

Lic. José Bernal Vázquez

Gerente General

José Meza Tapia

Director de noticias

Priva. Venustiano Carranza No. 119,

1er Piso

Celaya, Gto. C.P. 38000

Tel: 01.461. 159 99 00

Noticias: 159 99 27

asisucedenoticias@hotmail.com

asicedenoticias@corporacioncelaya.com.mx

TVR COMUNICACIONES

Sra. Ana María Ramos de Olivares

Director General

Ing. Alejandro Olivares Ramos

Director de la Radio

Guillermo García

Director de noticias

Blvd. Adolfo López Mateos 1117 Oriente

Celaya, Gto. C.P. 38070

Tel: 01.461. 613 62 11

RADIO UNIVERSIDAD**Lic. Laura Lozano Fuentes****Coordinador General**

Lascurain de Retana No.5,

Guanajuato, Gto. C.P. 36000

Tel: 01.473. 20006

radioug@quijote.ugto.mx

RADIO STA. FE DE GUANAJUATO**Lic. Guillermo Jesús Valero Hernández****Gerente General**

Municipio Libre No. 8 letra A

Guanajuato, Gto. C.P. 36080

Tel: 01.473.732 99 09-732 19 87

xefl@hotmail.com

xefl@prodigy.net.mx

Imagen 105.9 FM

Ramón Alonso Soto López

Director General

Plaza Real del Conde Loc. AB 9 y 10

Col. Centro, San Miguel de Allende, Gto.

Tel: 01.415. 1526661/ 152 80 00

www.imagen.com.mx

4.2 DURANTE.

“Durante el GIFF 2013 recibió el estado la visita de 121 mil personas, lo cual se traduce en una derrama económica de 193 millones 144 mil 543 pesos.

La ocupación hotelera para esa edición del Guanajuato Internacional Film Festival fue de un 69%.

Fernando Olivera Rocha, Secretario de Turismo de Guanajuato, aseguró que la mitad de las personas que asisten al festival o sea el 55 por ciento regresan, y el 45 por ciento hace su primera visita

Sarah Hoch reportó que se llevaron a cabo 50 presentaciones en el estado de Guanajuato y se logró llevar el GIFF a más de 140 países como Argentina, Venezuela, Colombia, Estados Unidos, Reino Unido, Holanda, Francia, Alemania, Rusia, Turquía, India, entre otros. Además, se llevaron a 30 estados de la República, entre ellos Veracruz, Puebla, Nuevo León, Querétaro,

Guanajuato, Chihuahua, Zacatecas, Distrito Federal, Michoacán, Aguascalientes, San Luis Potosí, Durango y Chiapas”.¹⁶

4.2.1 REGISTRO

Una semana previa al festival de cine como realizadores, cada uno de los integrantes del crew reciben un correo electrónico por parte del festival el cual menciona se debe llenar un formulario de una liga que adjuntan al correo; dentro de este formulario pide su nombre, apellido, el día en que llegará a Guanajuato y cuantos días permanecerá en el festival.

Otra de las cosas importantes de este formulario es mandar un retrato y seleccionar dentro de un listado la categoría de invitado que somos, por ejemplo: prensa, realizador, invitado especial, entre otros rubros que se encuentran dentro de esta lista.

Todo esto se realiza vía internet para cuando llegan al auditorio del estado en Guanajuato Capital, puedan concluir el registro.

Para ello deben entrar a una carpa blanca que se encuentra situada frente a la entrada principal del auditorio del estado y a un costado del estacionamiento; en dicha carpa, denominada “Hospitality suite” se encuentran los módulos de registro. Cuando se llega a dichos módulos el encargado pide el nombre del invitado para revisar su base de datos y poder imprimir una credencial con la foto, nombre y categoría de invitado con los datos que se mandaron por medio del formulario.

4.2.2 ALFOMBRA ROJA

“Podríamos señalar como origen del actual uso de la alfombra roja nos traslada a principios del siglo XX, en el que la compañía ferroviaria **20th Century**

¹⁶ <http://www.gtoviaja.com/giff-2013-registra-derrama-economica-de-mas-de-193-mdp/>

Limited, inaugurada en 1902, destacó como una de las mejores y exclusivas del mundo. Los viajeros, al llegar a la estación de Grand Central en Nueva York, se encontraban con una reluciente alfombra roja por la que descendían del tren y caminaban hasta el vestíbulo (y a la inversa). Este hecho le confería un toque de exclusividad y sofisticación que el viajero sabía apreciar.

En el mundo del espectáculo se realizó la primera alfombra roja en el año 1922, con motivo de la inauguración del **Egyptian Theater** de Los Ángeles. No fue hasta la década de los años 40 en que tomaría la relevancia que actualmente tiene¹⁷.



17 "Alfombra roja, Identidad y Pertenencia, Crew Retando al Infierno".

¹⁷ <http://blogs.20minutos.es/yaestaellistoquetodolosabe/cual-es-el-origen-en-la-tradicion-de-la-alfombra-roja/>

4.2.3 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Posteriormente a la alfombra roja, cada uno de los crew tiene reservados asientos en las primeras filas del auditorio del estado, donde los acompañan sus personajes principales.

Para dar inicio al certamen aparece en el escenario Sarah Hoch, directora del GIFF y conductora del evento quien comienza dando la bienvenida a todos los presentes y da por inaugurada la sede Guanajuato con el evento Identidad y Pertenencia.

En el auditorio del estado se vive un gran ambiente, se pueden escuchar las porras a cada uno de los crew participantes. Los nervios comienzan a invadir a cada uno de los realizadores.

Sarah comienza a mencionar el nombre del documental que esta por proyectarse y pide al director del proyecto que pase a decir unas palabras junto con sus personajes.

Cuando ello sucede, como director se encuentra sumamente emocionado debido a que alrededor de dos mil personas van a presenciar su documental; la presión de decir algo frente a un micrófono que sea coherente y no equivocarse por los nervios; tratar de recordad a todas las personas que tiene que agradecer porque gracias a ellos fue posible la realización del proyecto y no olvidar a nadie, entre otras cosas.



18 "Discurso del director de Retando al Infierno, Rogelio Sánchez Martínez".

4.2.4 PREMIACIÓN

Terminada la proyección de los documentales Sarah Hoch presenta al jurado del certamen y les pide suban al escenario, en 2013 el jurado fue conformado por: el documentalista mexicano Carlos Hagerman director del documental "vuelve a la vida" y Silvia Perel directora del Festival de Cine de Todos los Santos de Baja California, cada uno de ellos habla en general lo que les parecieron los documentales que presenciaron y comienzan a mencionar a los ganadores.

Los acreedores a los primeros tres lugares pasan al escenario a recibir un cheque de manos de Sarah Hoch. Posteriormente suben todos los equipos al escenario para que la prensa pueda tomar la fotografía de todos los equipos de esa emisión de Identidad y Pertenencia.



19 "2° Lugar documental, De Rieles y Durmientes, 2011".

4.2.5 RUEDA DE PRENSA

Posteriormente a la presentación y a la premiación alrededor de las 16:00 horas los directores de los proyectos del concurso Identidad y Pertenencia se congregan junto con la prensa estatal y local en sala de prensa dentro del Auditorio del Estado.

En esta rueda de prensa cada uno de los directores externa su sentir dentro del certamen desde su selección hasta la presentación del documental.

Usualmente después de que los directores expresan lo que piensan acerca del festival, los reporteros hacen preguntas generales para que cada director pueda contestarlas, por ejemplo: ¿Qué opinan de la relación fotógrafo, editor y director? Y posteriormente se realizan preguntas más específicas como: ¿Qué fue lo más difícil durante la realización de Retando al Infierno?



20 "Rueda de prensa post- certamen Identidad y pertenencia"

4.2.6 HOSPITALITY SUITE Y FIESTAS

Como realizadores además de poder disfrutar las diferentes películas que se proyectan en el GIFF, otra de las cosas que se disfrutaban mucho son las fiestas y poder relajarse en el Hospitality Suite. Pero lo más importante de este subtema es el hecho de darnos cuenta de que no son fiestas a la que vamos comúnmente; dentro de estos lugares tanto el Hospitality suite como las fiestas lo primordial es la convivencia con las personas que se encuentran dentro de la industria cinematográfica en México.

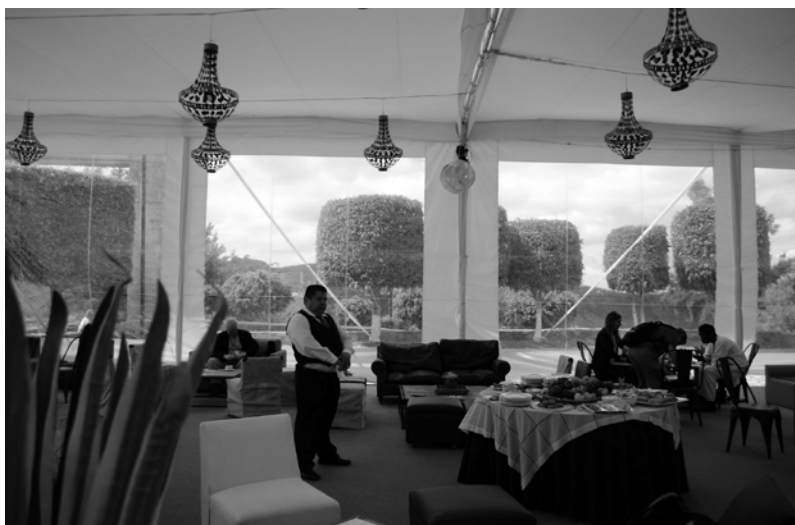
Considero que para poder laborar dentro de la industria cinematográfica de nuestro país no solo se basa en tener talento también debemos tener buena relación con gente que ya se encuentra dentro; el generar este tipo de relaciones públicas puede ayudarnos en un futuro a conseguir empleo.

4.2.6.1 HOSPITALITY SUITE

Como ya lo mencionaba previamente el "Hospitality Suite" es una carpa de color blanco que se encuentra ubicada frente a la entrada principal del auditorio del

estado y a un costado del estacionamiento; además de encontrarse los módulos de registro en esta carpa, del otro lado de la misma, alberga a los cineastas invitados.

En este lugar los invitados pueden descansar en las salas, donde podemos encontrar diferentes revistas especializadas en cinematografía además de una gran variedad de folletos referentes a la industria cinematográfica; una de las novedades para el crew de El Mensajero, fue toparse con un periódico en donde contenían todas las noticias de lo que iba ocurriendo en el GIFF día a día además de contener la programación diaria.



21 "Hospitality Suite"



22 "Bocadillos"



23 "Diario Vamos al Cine emision 2012"

Otro de los servicios que ofrece el Hospitality Suite a sus invitados es el poder degustar bocadillos y botanas o tomar coffee break.

4.2.6.2 FIESTAS

Dentro del marco del Festival Internacional de Cine Guanajuato, el GIFF realiza tres fiestas para sus invitados: fiesta de realizadores, fiesta de rally además del ya conocido entre los asistentes el túnel fest.

Las dos primeras fiestas que menciono se realizaron en un bar de Guanajuato, y la última de las fiestas citadas como su nombre lo menciona el túnel fest, tiene como atractivo principal, la realización del mismo dentro de uno de los túneles de la ciudad de Guanajuato capital.

A estas fiestas se dan cita todos los invitados, quienes para poder acceder a la fiesta cuentan con pulseras de color fluorescente que sirven como contraseña y únicamente se puede acceder a la fiesta si se cuenta con una de ellas. Para el túnel fest además de portar la pulsera se debe contar con invitación personal todo ello para llevar un mejor control dentro de dichos festejos.

Las pulseras y las invitaciones para las fiestas son entregadas a los realizadores en el hospitality suite dentro del mismo módulo de registro durante el festival.



24 "Erwin director de color en chemistry"



25 "Jorge Zarate, Actor"



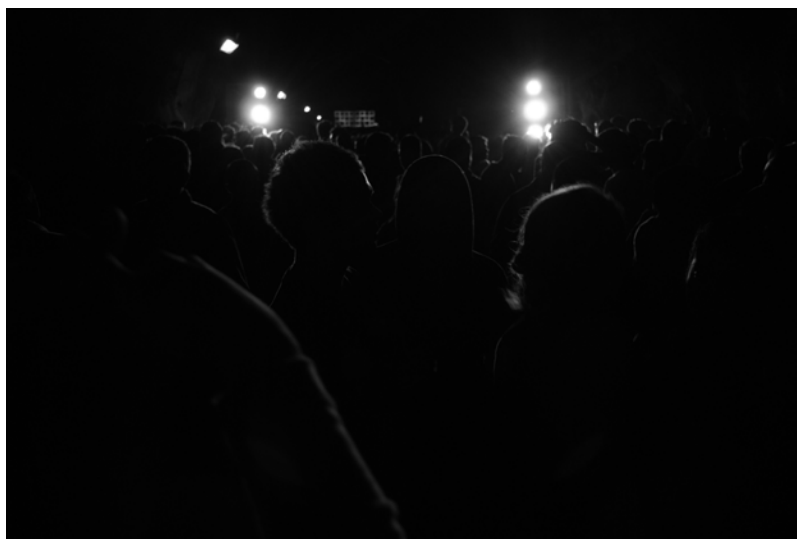
26 "Carlos Hagerman, documentalista"



27 "Spencer Tunick, fotógrafo".



28 "Tunel Fest, GIFF 2012"



29 "Tunel Fest, GIFF 2012"



30 "Michel Franco, director de la película *Después de Lucía*, GIFF 2012"

4.2.7 ITINERARIO

Días previos a que inicie el festival, dentro de la página web del GIFF, se puede encontrar la programación para la sede San Miguel de Allende como para Guanajuato capital.

Como se puede observar en la imagen 22 y 23 son muchas actividades las que se realizan dentro del GIFF y en algunas ocasiones se debe elegir entre un evento u otro debido a que suceden a la misma hora en diferentes sedes, o en ocasiones se tiene que elegir los eventos por las distancias que se tienen que recorrer de una sede a otra.

Por tal motivo considero que si es conveniente descargar el programa. En mi caso subrayé los eventos que eran más interesantes para mí y posteriormente los calendaricé dentro de mi agenda y ya no era necesario estar revisando el programa a menos de que surgiera algún imprevisto y necesitara buscar a qué otro evento podía asistir.

La programación se lee de la siguiente manera:

En la parte superior con letras más grandes viene la fecha y en forma de columna y con negritas aparecen los horarios en el formato de 24 horas.

Dentro de cada hora se menciona la sede y la programación que van a estar proyectando, por ejemplo: Auditorio del estado| selección oficial Guanajuato. Y bajo este subtema se despliegan los nombres de las películas, el nombre del director, lugar de producción, año en que se produjo y duración.

MIERCOLES 24 DE JULIO

10:00 HRS
AUDITORIO DEL ESTADO | Selección Oficial Guayaquilo
Zoro Hoy | Dan Castillo Lora | México | 2013 | 17
Esteban Grañales | Víctor Rodrigo Pardo Hernández | México | 2013 | 14'

11:00 HRS
TEATRO CERVANTES | Cortometrajes para pelotas
El amorador de las aves | Roberto Pérez, María Yllera | Colombia | 2008 | 7'

12:00 HRS
AUDITORIO DEL ESTADO | Selección Oficial
Música y promoción del consumo de Documental Universitario Identidad y Permanencia
TEATRO CERVANTES | Pellos en Acción

14:00 HRS
AUDITORIO DEL ESTADO | Selección Oficial Ópera Prima México
No hay nada más abajo | Heróides Fajardo | México | 2012 | 60'

16:00 HRS
CINEMEX | Homajes
Inevitable | Isabel Muñoz Costa Calajero | México | 2013 | 10'

18:00 HRS
AUDITORIO DEL ESTADO | Imagenación Oficial
CINEMEX | Homajes
Pi | El estudio del Cine | Darren Aronofsky | EUA | 1998 | 80'

20:00 HRS
TEATRO JUAREZ | Película Inaugural
Hell | Arnel Escalante | México | 2013 | 100'

22:00 HRS
ESCALINARAS UNIVERSIDAD | Música del País Invitado: Colombia
Chocó | Johnny Henao | Colombia | 2012 | 40'

JUEVES 25 DE JULIO

10:00 HRS
AUDITORIO DEL ESTADO | Selección Oficial Guayaquilo
Batallas | Jasmin Elizabeth Martínez González | México | 2013 | 10'

11:00 HRS
TEATRO CERVANTES | Música del País Invitado: Colombia
Dr. W. Lanza de Siles | Mayra Nela | Colombia | 2010 | 4'

12:00 HRS
AUDITORIO DEL ESTADO | Selección Oficial Ópera Prima Internacional
Poco silencio | Daniel Borrero | Dinamarca, Nueva Zelanda | 2013 | 80'

14:00 HRS
TEATRO CERVANTES | Música del País Invitado: Colombia
Edie Adams | Seligson '88 | Douglas Sloan | EUA | 2012 | 15'

15:00 HRS
SELECCIÓN OFICIAL Ópera Prima México
Baldock Jeannotte | Daniel Hoesl | Austria | 2013 | 80'

16:00 HRS
AUDITORIO DEL ESTADO | Selección Oficial Ópera Prima México
Sonnes Mari Papp | Barnali Issami Nishi Lopez | México | 2013 | 90'

18:00 HRS
AUDITORIO DEL ESTADO | Selección Oficial Ópera Prima México
Brespalet | Mark Alberto, Louis Barberier | Nueva Zelanda | 2013 | 90'

20:00 HRS
AUDITORIO DEL ESTADO | Selección Oficial Cortometrajes Ficción
Auténtica que está el verano pasado | Oscar Cortés | España | 2013 | 10'

El Asedio de Amber | Matthew Moore | Australia | 2013 | 20'

20:30 HRS
ESCALINARAS | 100' estreno de El | Homaje
El | Luis Buñuel | México | 1983 | 91'

23:00 HRS
TEATRO JUAREZ | Homajes
Presentación de Cine de Pellos en Acción
Sueño Altierno | Danny Doyle | Reino Unido | 1994 | 90'

DESPUES DE LA MEDIA NOCHE
100EL | Homajes
Raglan por un sueño | Darren Aronofsky | EUA | 2000 | 102'

VIERNES 26 DE JULIO

10:00 HRS
TEATRO PRINCIPAL | Selección Oficial Cortometrajes Experimental
Cory Lee | Rob Judd | Países Bajos | 2012 | 8'

11:00 HRS
CENTRO DE CONVENCIONES | Conferencia El Barroco
Luis Buñuel en México | Francisco Galán de la Filarmónica de la UNAM

12:00 HRS
TEATRO PRINCIPAL | Selección Oficial Documental
El grito | Felipe Luján, Patricio | España | 2012 | 10'

14:00 HRS
CINEMEX | Selección Oficial Documental
Maricón de sangre | Steve Hoover | EUA | 2012 | 105'

16:00 HRS
AUDITORIO DEL ESTADO | Selección Oficial Ópera Prima México
Sonnes Mari Papp | Barnali Issami Nishi Lopez | México | 2013 | 90'

18:00 HRS
AUDITORIO DEL ESTADO | Selección Oficial Ópera Prima México
Brespalet | Mark Alberto, Louis Barberier | Nueva Zelanda | 2013 | 90'

20:00 HRS
AUDITORIO DEL ESTADO | Selección Oficial Cortometrajes Ficción
Auténtica que está el verano pasado | Oscar Cortés | España | 2013 | 10'

VIERNES 26 DE JULIO

15:00 HRS
TEATRO JUÁREZ | Selección Oficial Documental
El vendedor | Duro Gavran | Croacia | 2013 | 11'
Narco Cultura | Shaul Schwarz | México | 120'

16:00 HRS
TEATRO CERVANTES | Conferencia
Cuando las negras de Chambacú, se querían parecer a María Félix
TEATRO PRINCIPAL | Selección Oficial Cortometrajes Ficción
Abrir, ver | Camilla Fjerschow | Noruega | 2012 | 15'
Dentro | Emiliano Rocha Minter | México | 2013 | 13'
Droga Perfecta | Toon Aerts | Bélgica | 2012 | 14'
El vuelo del Pompadour | Karan Chandhar | Reino Unido | 2012 | 8'
Mañana todas las cosas | Sebastián Schjær | Argentina | 2012 | 17'
Pájaros | Gabriel Abrantes | Haití, Portugal | 2012 | 17'
Una comunidad | Jens Assur | Suecia | 2012 | 17'
AUDITORIO DEL ESTADO | Selección Oficial Ópera Prima México
Más Amaneceres | Jorge Y. Leyva Robles | México | 2012 | 79'
CINEMEX | Selección Oficial México
Corre sin mirar atrás | Luis Mariano García | México | 2013 | 11'
El ruido del mundo | Coke Ricardo | España | 2013 | 14'
La banqueta | Anais Pareto Onghena | México | 2013 | 21'
Luvia en los ojos | Rita Basulto | México | 2013 | 7'
Porcelana | Betzabé García | México | 2013 | 12'
Ratitas | México, EUA | 2012 | 15'
Respira | José Vázquez Peralta, Eduardo B. Gutiérrez Múgica | México | 2012 | 7'
Un mundo para Raúl | Mauro Mueller | México, Suecia, EUA | 2012 | 15'

18:00 HRS
AUDITORIO DEL ESTADO | Universidad
Muestra de Cortometrajes
TEATRO JUÁREZ | Selección Oficial Ópera Prima Internacional
Salvo | Fabio Grassano, Antonio Piazza | Italia | 2013 | 104'
TEATRO PRINCIPAL | Selección Oficial Documental
El silbato | Grzegorz Zariczny | Polonia | 2012 | 12'
Un mundo que no es nuestro | Mahdi Fleifel | Reino Unido, Palestina | 2012 | 93'
TEATRO CERVANTES | Muestra del País Invitado: Colombia
García | José Luis Rugeles | Colombia | 2010 | 90'
CINEMEX | Muestra Mexicanas
Flying fish | Sanjewa Pushpakumara | Sri Lanka | 2011 | 119'

20:00 HRS
TEATRO PRINCIPAL | Selección Oficial Cortometraje Animación
Astigmatismo | Nicolai Troshinsky | España | 2013 | 4'
Cargo Cult | Bastien Dubois | Francia | 2013 | 12'
El ouento de la sepulturera | Min Young Oh | Reino Unido | 2013 | 13'
El Jamón | Eliska Chyvková | República Checa | 2012 | 15'
La Casa Triste | Sofía Carrillo | México | 2013 | 13'
Mujeres Bailena | Jeuno Je Kim, Ewa Einhorn | Suecia | 2012 | 9'
Pero la leche es importante | Anna Mantzaris, Erik Gronmo | Noruega | 2013 | 10'
Piel de Pieno | Nicolas Jaquet | Francia | 2012 | 14'
Queerda | Izabela Płucinska | Alemania | 2013 | 7'
Soy Boffer Bings | László Csáki | Hungría | 2012 | 21'
TEATRO CERVANTES | Muestra del País Invitado: Colombia
La Playa DC | Juan Arango | Colombia | 2012 | 90'
AUDITORIO DEL ESTADO | Selección Oficial Ópera Prima Internacional
Fruitvale Station | Ryan Coogler | EUA | 2013 | 90'

20:30 HRS
ESCALINATAS | Homenajes
La Fuente de la Vida | Darren Aronofsky | EUA | 2006 | 90'

21:00 HRS
TEATRO JUÁREZ | Homenajes
The Wrestler | Darren Aronofsky | EUA | 2008 | 109'

22:00 HRS
ALHÓNDIGA DE GRANADITAS | Concierto
Salsa para tus tacons: Salsera de Cal y Alhóndiga
ESCALINATAS | Homenajes
Quisiera ser millonario | Danny Boyle | Reino Unido | 2008 | 120'

23:00 HRS
TUNEL | Locura de la Media Noche
Blauer Traum, Chamber 89, KINK, Momentum, Sexo Explicito, Regadera, Suda, De niño era chica, Tú, yo él & nosotros, Alaska is A Drag, Soy Divine, Rotation
PANTEÓN | Canana presenta: Cine entre Muertos
Juego de Niños | Makinov | EUA | 2013

DESPUÉS DE LA MEDIA NOCHE
PANTEÓN | Canana presenta: Cine entre Muertos
Bring me the head of the machine gun woman
TUNEL | Locura de la Media Noche
Rotation, Alaska is a drag, Kink

SÁBADO 27 DE JULIO

10:00 HRS
CENTRO DE CONVENCIONES | Conferencias
Crowdfunding por Samsul Borbón
TEATRO PRINCIPAL | Selección Oficial México
Rosario | Shula Ehrenberg | México | 2013 | 100'
Un altar de muertos, una estela de luz | Alberto Delgado de Ita | México | 2012 | 15'
TEATRO CERVANTES | Taller
Juguetes ópticos impartido por la Matatena

11:00 HRS
AUDITORIO DEL ESTADO | Presentación Editorial
Diálogos de Luz de Victor Zapatero

12:00 HRS
AUDITORIO DEL ESTADO | Conferencia Magistral
DARREN ARONOFSKY
TEATRO PRINCIPAL | Selección Oficial Documental
Asistencia fatal | Francia | 2013 | 100'
El alto precio del oro | Rosa Domoney | Reino Unido | 2012 | 16'
CINEMEX | Selección Oficial Ópera Prima México
Potosi | Alfredo Castro | México | 2013 | 120'
TEATRO JUÁREZ | Selección Oficial Ópera Prima Internacional
Boda Argentina | Edouard Deluc | Francia | 2012 | 91'

13:00 HRS
TEATRO CERVANTES | Selección Oficial Ópera Prima México
Más Amaneceres | Jorge Y. Leyva Robles | México | 2012 | 79'

14:00 HRS
CINEMEX | Muestra del País Invitado: Colombia
Como todo el mundo | Franco Lolli | Colombia | 2009 | 26'
Los Asesinos | Rodrigo Dimate | Colombia | 2012 | 25'
Marina, la esposa del pescador | Carlos Hernández | Colombia | 2009 | 13'
Salomé | Laura Mora | Colombia | 2011 | 16'
TEATRO PRINCIPAL | Selección Oficial Ópera Prima México
Somos Mari Pape | Samuel Isamu Kishi Leopo | México | 2013 | 90'
TEATRO JUÁREZ | Muestra Especial
Qué día tan hermoso | Don Hertzfeldt | EUA | 2012 | 62'
AUDITORIO DEL ESTADO | Selección Oficial Ópera Prima Internacional
Cohete | Kim Mordaunt | Australia | 2013 | 96'

15:00 HRS
TEATRO CERVANTES | Homenajes
28 días después... (Exterminio) | Danny Boyle | Reino Unido | 2002 | 113'

16:00 HRS
TEATRO PRINCIPAL | Selección Oficial Experimental
A coup de couteau denté | Clément Ducoudré | Francia | 2012 | 12'
De Profundis | Solange Alonso Caballero | México | 2013 | 10'
Historia Semilla | William D. Caballero | EUA | 2012 | 13'
Just Ancient Loops | Bill Morrison | EUA | 2012 | 25'
Mi cara está en el espacio | Tom Jobbins | Reino Unido | 2012 | 10'
Mirada a la máquina misteriosa | Peter Lichter | Hungría | 2012 | 4'
Nación para dos | Nir Nadler & Chaja Hertog | Holanda | 2012 | 15'
TEATRO JUÁREZ | MUESTRA ESPECIAL
Lil' Bub and Friends | Andy Cappoer, Juliette Elmer | EUA | 63'

17:00 HRS
TEATRO CERVANTES | Muestra del País Invitado: Colombia
El Páramo | Jaime Osorio Márquez | Colombia | 2011 | 100'

18:00 HRS
TEATRO PRINCIPAL | Muestra del País Invitado: Colombia
Porfirio | Alejandro Landes | Colombia | 2011 | 101'
AUDITORIO DEL ESTADO
Ceremonia de Clausura y Entrega de Premios

21:00 HRS
TEATRO JUÁREZ | Película de Clausura
Sólo Dios Perdona | Nicolas Winding Refn | EUA, Tailandia, Francia, Suecia | 2013 | 90'

DOMINGO 28 DE JULIO

12:00 HRS
TEATRO PRINCIPAL
Muestra de películas ganadoras

32 "Programación 2 GIFF 2013 para Gto."

4.2.7.1 PROYECCIONES

Las proyecciones de las películas se realizan en diferentes sedes dentro de la ciudad de Guanajuato. Entre ellas se encuentra: Auditorio del Estado, Cinemex, Teatro Principal, Tunel, Teatro Cervantes, Panteón Municipal, Teatro Juárez, Escalinatas de la Universidad y la alhóndiga de granaditas.



33 "Mapa de las diferentes sedes en Gto. durante el GIFF"

Las proyecciones que programa el GIFF dentro de sus actividades son completamente gratuitas y son una oportunidad en ciertas ocasiones únicas debido a que dentro de la programación se encuentran películas de arte o extranjeras que posteriormente son difíciles de conseguir.

4.2.7.2 CONFERENCIAS

Al igual que las proyecciones las conferencias pueden llegar a convertirse en oportunidades únicas de conocer a nuestro director favorito y de escuchar una charla en la cual se mencionan datos curiosos de las películas que han

realizado, datos respecto a su vida personal, algunos tips para la producción audiovisual desde el rol de director.

En la 16° emisión del GIFF tuve la oportunidad de ir a la conferencia de Danny Boyle, director de reconocidas películas como: *“Trainspotting”(1996)*, *“28 days later”(2002)*, *“Slumdog Millionaire” (2008)*, entre otras películas. Se requiere estar 30 minutos antes de que inicie para formarse e ingresar al auditorio del estado.

La conferencia fue dirigida por Daniel Kandell, director de relaciones internacionales y encargado del certamen Identidad y Pertenencia, hizo una serie de preguntas a Danny Boyle respecto a su trayectoria como cineasta, cabe mencionar que toda la conferencia se realizó en idioma Ingles y quienes quisieran podían rentar un traductor. Posterior a las preguntas que realizo Daniel Kandell, el público en general tenía la oportunidad de hacerle preguntas a Danny Boyle.



34 "Conferencia Magistral con Danny Boyle, GIFF 2013"

4.3 DESPUÉS.

4.3.1 DISTRIBUCIÓN DEL PROYECTO

Después de que el documental fue presentado en el auditorio del estado, aproximadamente tiene un año de vida, a que me refiero con ello, el documental tiene un año para poder concursar en certámenes de documental alrededor del mundo, debido a que los festivales de cine siempre están buscando proyectar las últimas producciones cinematográficas, por tal motivo ponen como requisito dentro de sus bases que el producto cinematográfico no puede tener más de un año de haber sido realizado.

Hoy en día la distribución de un producto audiovisual es más sencilla debido al internet. Existen algunos portales en internet especializados en la distribución de proyectos audiovisuales, en donde ellos generan el enlace entre la persona que desea distribuir su película y los diferentes festivales existentes alrededor del mundo. Algunas páginas que destacan dentro de este funcionamiento son:

- <http://www.shortfilmdepot.com/en>
- <http://festival.movibeta.com>
- <https://festhome.com/>

4.3.2 COMENTARIOS

Otra de las cosas que se vuelve muy gratificante además de que la gente tenga posibilidad de ver tu trabajo, es oír comentarios acerca de tu documental.

Como lo fue para mí dentro del hospitality suite, al término de la presentación del documental, donde me encontré con el documentalista Carlos Hagerman quien fungió como juez en esta emisión. Quien me reconoció cuando me acerque a saludarlo, felicitándome por el documental Retando al Infierno en primer lugar y posteriormente comentándome, que le gustó la historia pero que faltó complementar la historia del padre de Allain y Michel.

Debo aceptar que al término de la presentación me sentí muy decepcionado por no ocupar ninguno de los tres lugares así que decidí alejarme un poco del auditorio del estado, mientras charlaba con mi novia al respecto, se acercó un chavo preguntando si era el director de Retando al Infierno a lo cual afirmé y me comentó que le había parecido un documental muy emocionante por lo cual me felicitaba a mí y a todo el equipo y deseaba que continuáramos haciendo este tipo de documentales.

Después de estos de estos comentarios mi estado de ánimo cambió, aunque no ocupáramos ninguno de los tres lugares dentro de los premiados, ahora sabía que a la gente si le había gustado el documental, habían vivido, sentido y sufrido 10 minutos al igual que Allain y Michel Fenollar.

4.3.3 MANTENER LAS RELACIONES

Además de haber realizado tu documental y haberlo presentado frente a una gran audiencia, otra de las cosas con las que uno se queda es el haber conocido a personas muy importantes dentro de la industria cinematográfica y que en ciertas ocasiones se genere un lazo de amistad.

Creo que es bueno mantener contacto con ellos por los diferentes canales de comunicación que existen hoy en día, nunca se sabe si esa amistad algún día genere la posibilidad de un trabajo.

4.3.4 PROPUESTA

En este subtema no pretendo ofender de ninguna forma a los organizadores del Festival Internacional de Cine Guanajuato, solo busco externar mi percepción y propuesta de algunos detalles dentro del festival que quizá puedan servir como punto de referencia para futuras emisiones del GIFF.

Creo que pudiera existir una plataforma dentro del GIFF, donde se incentive el esfuerzo de los jóvenes universitarios guanajuatenses participantes en identidad y pertenencia; dándoles la oportunidad de poder laborar en las diferentes empresas que colaboran dentro de la industria cinematográfica de nuestro país, mismos quienes fueron patrocinadores del festival brindando capacitación a dichos jóvenes talento.

Cada emisión del festival existe un reducido grupo de jóvenes que ya no podrán participar nuevamente, debido a que es su último año como estudiantes dentro de sus universidades. Motivo por el cual se vuelve casi imposible que puedan seguir desarrollando proyectos audiovisuales, debido a que tienen que buscar trabajo y quizá Identidad y Pertenencia fue su única oportunidad en el mundo de la cinematografía a pesar del talento que puedan tener.

Lo que propongo en los párrafos anteriores es, que las empresas patrocinadoras quienes impartieron los talleres: Chemistry, EFD, Encore Sound y Rec; otorguen una oportunidad en el mundo laboral a los jóvenes que son recién egresados; de esta manera se impulsara el talento guanajuatense y el GIFF podrá jactarse de contar con jóvenes mejor preparados y sería el primer festival que ofrece una educación integral a sus participantes y los impulsa a crecer en la vida laboral.

CONCLUSIÓN

Espero que con el desarrollo de esta tesina, algunas generaciones se vean beneficiadas con la descripción de mi experiencia dentro del festival y lo utilicen como base para poder mejorar lo que menciono en ella y logren sobresalir con sus proyectos audiovisuales.

Durante la grabación de los diferentes documentales en los que participé: como asistente de fotografía *“De Rieles y Durmientes”* (2011), director de fotografía *“El Mensajero”* (2012), director general y de fotografía *“Retando al Infierno”* (2013); fue un excelente complemento dentro de mis estudios para la especialidad en producción. Sin duda alguna fue una experiencia que me dejó más conocimientos y experiencias que los estudiantes que solo se dedican a la licenciatura.

Sin embargo a pesar de que existen este tipo de festivales dentro de nuestro estado, considero debería haber mayor apertura y oportunidades no solo dentro de la cinematografía sino en las artes en general; creo que Guanajuato es un estado con mucho talento juvenil pero que desafortunadamente por falta de impulso (educativo, económico, interés por parte del gobierno, foros para exposición, etc.) los jóvenes guanajuatenses deben ir a probar suerte a las diferentes metrópolis: México, Guadalajara, Monterrey o incluso salir del país.

Sin duda alguna espero con ansias se culmine el desarrollo del proyecto **Fábrica GIFF**, considero que es el paso para la descentralización de la cinematografía en nuestro país y así poder crecer como guanajuatenses en el rubro cinematográfico; pero mientras esto sucede o si se manejara de manera diferente, tendremos que seguir recurriendo al desarrollo de proyectos audiovisuales con cámaras caseras, con actores que son amigos de la colonia o de la escuela, un crew reducido y gente que solo realiza como hobby sus proyectos para después difundirlos por diferentes redes como *Youtube* o *Vimeo* y que en lugar de poder recibir premios a nivel mundial, solo consigan *“likes”*;

sin importar que quizá sus proyectos sean mejores que los que se encuentran en cartelera.

BIBLIOGRAFÍA

1. DONIS A, Dondis. **“La sintaxis de la imagen, Introducción al alfabeto visual”**. México. Editorial Gustavo Gil.2012.PP.212.
2. GOLEMAN, Daniel/KAUFMAN, Paul/ RAY, Michael. **“El espíritu creativo”**. España. EDICIONES B, S.A. 2009. PP.223.
3. MAZA PEREZ, Maximiliano / CERVANTEZ DE COLLADO, Cristina. **“Guion para medios audiovisuales”**. México. LONGMAN DE MÉXICO EDITORES, S.A. DE C.V. 1994. PP.403.

OTRAS FUENTES

- Hoch, Sarah. Directora ejecutiva del “Guanajuato International Film Festival”, (GIFF) Febrero, 2013.
- Kandell Zamudio, Daniel. Director de relaciones internacionales del “Guanajuato International Film Festival”, (GIFF) Febrero 2013.
- http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion_audiovisual_3.pdf
- <http://cursos.aiu.edu/Distribucion%20y%20Logistica/PDF/Tema%204b.pdf>
- <http://www.cd-writer.com/10steps.html#step9>
- <http://www.wordstemplates.org/wp-content/uploads/2012/08/Call-Sheet-Template.jpg>
- <http://davigianni.com/what-is-a-sound-designer/>
- <http://davigianni.com/what-is-a-sound-designer/ner/>
- <http://www.aulatematica.com/formacion/curso/correccion-color-davinci-resolve>
- <http://www.filmclass.net/montage.htm>
- <http://www.fotonostra.com/grafico/tecnicascompos.htm>
- <http://www.fotonostra.com/grafico/simetriacompositiva.htm>
- <http://www.gtoviaja.com/giff-2013-registra-derrama-economica-de-mas-de-193-mdp/>
- <http://blogs.20minutos.es/yaestaellistoquetodolosabe/cual-es-el-origen-en-la-tradicion-de-la-alfombra-roja/>