



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGO DE BIBLIOTECOLOGÍA
PROYECTO PAPIIT IN401712**

**ANÁLISIS DEL USO DE INTERNET
Y REDES SOCIALES POR LOS ALUMNOS DE
EDUCACIÓN MEDIA BÁSICA EN SANTA
CATARINA AYOTZINGO MÁRTIR**

T E S I N A

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN BIBLIOTECOLOGÍA
Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN**

**PRESENTA :
ANAYA RIVAS JOSÉ MAURICIO**

**ASESOR:
DR. JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ**



MÉXICO, D.F.

2013



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Expreso mi más profundo y sincero agradecimiento al Dr. Juan José Calva González, por la asesoría en el desarrollo de este trabajo; y por ser el tipo de profesor y amigo que es.

A mi primera jefa:

Lic. María Isabel Espinosa Becerril

Por su apoyo en mi carrera profesional.

A mis sinodales:

Mtra. Antonia Santos Rosas

Mtro. Fermín López Franco

Mtro. José Tomás Palacios Medellín

Lic. Verónica Méndez Ortiz

Por sus oportunas y valiosas observaciones para el enriquecimiento del presente trabajo

Dedicatorias

Dedico el esfuerzo que implicó llegar hasta este momento a mi abuelo:

Nazario Rivas Alonso

Una persona con plata en el pelo y el oro en su generación.

Índice

Introducción

Capítulo 1. Redes Sociales y Web 2.0.....	5
1.1 Características de las redes sociales.....	5
1.2 ¿Qué es una red social?.....	14
1.3 Tipos de redes sociales.....	15
1.4 ¿Qué es la Web 2.0?.....	19
1.5 Herramientas de la Web 2.0.....	21
Capítulo 2.Santa Catarina Ayotzingo Mártir.....	22
2.1 Antecedentes de la comunidad.....	22
2.2 Escuela Secundaria Oficial Juan Aldama N. 325.....	29
2.3 Comunidad estudiantil.....	29
Capítulo 3. Uso de internet y Redes Sociales por los alumnos de	
secundaria.....	30
3.1 Análisis del uso de internet y las redes sociales.....	30
Conclusiones.....	45

Bibliografía

Anexos

Introducción

El fenómeno de las redes sociales ha cambiado en muchos aspectos la manera de relacionarse y el comunicar de los jóvenes, tanto que se están alejando del uso del teléfono y del encuentro cara a cara. Además los adolescentes para comunicarse en las redes sociales han generado una serie de códigos de escritura muy ajenas a las reglas gramaticales.

Las redes sociales han evolucionado gracias a la activa participación de los jóvenes y las utilizan como un lugar utópico, es decir un sitio donde pueden formar una identidad con todas las virtudes y características por las que les gustaría ser identificado.

Por lo anterior expuesto, este trabajo busca fortalecer el cuerpo teórico a través del análisis del comportamiento de los alumnos de la Escuela Secundaria Oficial Juan Aldama Número 325 ante el uso de internet y las redes sociales. Por otra parte se pretende saber cómo influye en las actividades escolares de los alumnos el uso de internet y redes sociales. Asimismo, conocer con que fin hacen uso de internet y redes sociales.

Para llevar a cabo este trabajo se ha determinado como unidad de análisis los alumnos de la Escuela Secundaria Oficial Juan Aldama Número 325. El método de investigación que se utilizó es el cuantitativo. La población la conforman 415 alumnos de estos 192 son hombres y 223 son mujeres. La muestra de 229 alumnos se obtuvo a través del muestreo probabilístico estratificado.

Los objetivos que persigue este trabajo es identificar las características de los alumnos de la Escuela Secundaria Oficial N. 325 ante el uso de internet y redes sociales, determinar el perfil informativo del estudiante con respecto al uso de internet y las redes sociales en la

búsqueda de información escolar y general. Además identificar las redes sociales más utilizadas por el estudiante de la Escuela Secundaria Oficial Juan Aldama N. 325.

De a con lo anterior la presente investigación se presenta en tres capítulos:

En el capítulo 1 se mencionan las características de las redes sociales, qué es una red social, tipos de redes sociales, web 2.0 y sus herramientas.

En el capítulo 2 se indaga sobre los antecedentes de la población Santa Catarina Ayotzingo Mártir y de la Escuela Secundaria Oficial Juan Aldama incluyendo su comunidad estudiantil.

En el capítulo 3 se describen los resultados del análisis del uso de internet y redes sociales de los alumnos de la Secundaria Oficial Juan Aldama N. 325.

Finalmente se mencionan las conclusiones, anexos y bibliografía utilizada para la realización de esta investigación.

Capítulo 1

Redes Sociales y Web 2.0

Las redes sociales y la web 2.0 son conceptos que se interrelacionan entre si ya que son para y creadas por todos, es decir, la cultura, creencias y actividades son el motor de creación de las redes sociales como de la web 2.0. Las redes sociales son herramientas que nos permiten administrar comunidades virtuales integradas por usuarios con características similares que les permiten compartir contenidos, hacer vínculos y sobre todo comunicarse. Las redes sociales, crear recursos, recuperar información y compartir información son la razón de ser de la web 2.0 y al mismo tiempo son orientaciones que nos permite guiarnos a través de la amplia gama de aplicaciones de la web 2.0. Por lo tanto la web 2.0 la hacen todos desde el momento de compartir fotos, música, crear contenidos en Wikis, Blogs, recuperar información a través de motores de búsqueda.

1.1 Características de las Redes Sociales

Recuerdo cuando era un niño, era imposible seguir una lectura frente a la pantalla de la computadora, a los diez minutos mis ojos no soportaban más la pantalla brillante del monitor, incluso había veces en que si lograba terminar tal lectura no lograba rescatar las partes importantes del texto, como cuando leía en papel. Ahora puedo estar por más de cinco horas frente al monitor sin ninguna molestia.

Por lo que menciona Carballido; *“La forma en la cual leemos, aprendemos, creamos, procesamos la información, intercambiamos recursos, o nos relacionamos, está cambiando drásticamente por el empuje creciente de las tecnologías digitales y los nuevos soportes.”*¹

Internet ha permitido integrar nuevos elementos que hacen de la comunicación un sistema complejo en el que Leónidas² apunta que este sistema incorpora el uso de la palabra escrita, la imagen (estática y en movimiento) y el sonido, basándose en un alto grado de interactividad. La interactividad es una palabra clave para la comprensión de las redes sociales al igual que multimedición, retroalimentación, multimedialidad y personalización. En cuanto a la interactividad, SheizafRafaeli³ nos dice que es: *“Una expresión extensiva que en una serie de intercambios comunicacionales implica que el último mensaje se relaciona con mensajes anteriores a su vez relativos.”*

La transición de receptor pasivo a emisor activo es un ejemplo concreto que hace referencia a la interactividad, y es por este fenómeno el que las redes sociales sean hechas tan especiales.

Según Levy:⁴

“La implementación de la narrativa de producción social está siendo facilitada por las tecnología de la información y la comunicación, las cuales están permitiendo el fortalecimiento de una llamada “inteligencia colectiva” que suscita la acción conjunta para el intercambio de conocimientos y las tomas de decisión y , por qué no, para la elaboración de noticias.

¹ Sánchez Carballido, Juan Ramón. «Perspectivas de la información en internet: ciberdemocracia, redes sociales y web semantica.» *Zer* (2008): p.81.

² Caldevilla Dominguez, David. «Redes sociales. Tipología uso y consumo de redes 2.0 en la sociedad digital actual.» (2010): p. 52..

³ Rafaeli, Sheizaf. Interactivity. From new media to communication. In R. P. Hawkins, J. M. Wiemann, & S. Pingree(Eds.), *Sage Annual Review of Communication Research: Advancing.*

⁴ Lévy, Perre. «Inteligencia Colectiva.» *Por una antropología del ciberespacio* (2004): p. 18

Visto desde este punto de vista el leitmotiv de la red 2.0 es el caldo de cultivo de la creación colectiva. Estas aplicaciones de “segunda generación”, buscan someter la distancia entre los que acceden a la web y los que publican en ella información.”

Lévy invita a pensar en una herramienta de la Web 2.0 que se ha ido conformando con la colaboración de todos, y me refiero a “Wikipedia”, un ejemplo de inteligencia colectiva en la que todos los wikipedistas pueden contribuir en contenidos así como también editando. Esta forma de interactividad va ligada tanto a la multiedición como a la retroalimentación, es decir; que el usuario puede ser en un instante emisor, transmisor y receptor de información.⁵

Con respecto a la multimedialidad González⁶ nos dice que:

“La narración digital permite una brecha con la forma narrativa que yuxtapone contenidos de los medios convencionales porque favorece la combinación de elementos de varios tipos: videos, audios, imágenes fijas o modelos 3-D. Mientras los medios convencionales trabajan de forma lineal, la lógica estructural en el mundo digital trabaja de forma modular y en constante evolución”.

González refuerza nuestra idea al recalcar que la información presentada de forma virtual permite que llegue a millones de personas ya sea en forma de un video, audio, imágenes etc., permitiendo comentar, editar y complementar.⁷

La personalización juega un papel importante en el mundo virtual ya que es el reflejo de la realidad y está estrechamente relacionada con la identidad, es decir: determinar a qué

⁵Idem.

⁶i.e.: Generaciones nacidas con anterioridad a las nuevas tecnologías y que tienen entre 10 y 20 años.P. 19

⁷Idem.

usuarios elegir como amigos, elegir qué información puede ser vista, designar a qué grupo pertenecer etc., es una forma de ir construyendo una identidad.

La personalización y la búsqueda de una identidad es una característica principal de los adolescentes, que se ve cada día más reflejada en la manipulación de las TIC'S asimismo forman parte de los llamados inmigrantes digitales⁸.

Por lo que “los adolescentes pueden adoptar el reino online con entusiasmo, porque representa “su” espacio, visible al grupo de iguales más que a la vigilancia adulta; esta es una oportunidad excitante y a la vez relativamente segura para llevar a cabo la tarea social y psicológica de la adolescencia: construir, experimentar, y presentar un proyecto reflexivo del “yo” en un contexto social.”⁹

Asimismo, el inventarte una vida es una acción que es posible en las redes sociales y que los adolescentes aprovechan para hacerse de todas las virtudes por las que le gustaría que lo identificaran y eliminar en lo posible los defectos, es decir; *“El llamado ciberespacio da la oportunidad de reformular la identidad de los usuarios, sobrepasando barreras de tipo geográfico, culturales e, incluso lingüísticas”*.¹⁰

También menciona Carballido el comportamiento cada vez más común que se puede observar en los adolescentes es el que lleva por nombre “complejo de celebridad” que consiste en: *“Exponer todo tipo de características y mediocridades personales de ningún*

⁸Idem.

⁹Quiroga Méndez, María pilar. «El Impacto de las Nuevas Tecnologías y las Nuevas Formas de Relación en el Desarrollo .» Psicología Educativa (2011): p. 148.

¹⁰Castellana Rosell, Montserrat. «El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, movil y Videojuegos.» Papeles del Psicólogo (2007): 197.

*modo sobresalientes, pero presentadas como si lo fueran, con el único objetivo de sentirse famoso o célebre”.*¹¹

Asimismo, se tiene que: *“El efecto desinhibidor del anonimato y la ausencia de contacto visual le permite expresar alguna necesidad o emoción desagradable o, en otras ocasiones, ser honesto, abierto y expresar emociones sobre asuntos personales que no podrían ser fácilmente discutidos frente a frente.”*¹²

En consecuencia al crearse un “Sujeto-Virtual”, que se constituye de todas las características idealizadas por el “Sujeto-no Virtual”, se pensaría que estos dos elementos son opuestos debido a las diferencias que existen entre ellos como por ejemplo:

¹¹Aguilar Rodríguez, Daniel E., Saíd Hung, Elías. «Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de facebook.» Revista del Instituto de estudios en educación Universidad del Norte (2010): p.199.

¹²Idem.

TABLA 1.

SUJETO	
Dimensión no- virtual	Dimensión virtual
<ul style="list-style-type: none"> • Sujeto como resultado de sus experiencias, vivencias, mediaciones • No decide qué rasgos lo definen e identifican ante los otros. • Es verificable • Para la interacción es necesario formar parte del mismo espacio social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Producto consciente de sí mismo • Posee control sobre los rasgos y elementos que lo definen e identifican ante los otros • Difícil, mas no imposible, de verificar • No requiere ser parte del mismo espacio social para la interacción.

Fuente: Aguilar Rodríguez, Daniel¹³

A pesar de las diferencias mencionadas entre el “Sujeto-Virtual” y el “Sujeto- no Virtual” surgen como elementos interrelacionados que se complementan uno al otro y viceversa, es decir; que si el sujeto de la vida real se enfrenta a una experiencia cual sea, se verá reflejado en el “Sujeto-no Virtual” por ejemplo, cuando terminas una relación en la vida real y lo das a conocer a todos tus contactos del facebook y al contrario lo que afecte al “Sujeto- no Virtual” se verá reflejado en el “Sujeto- Virtual” por ejemplo, cuando a partir de utilizar estas redes sociales surgen amistades o relaciones sentimentales en la vida real.¹⁴

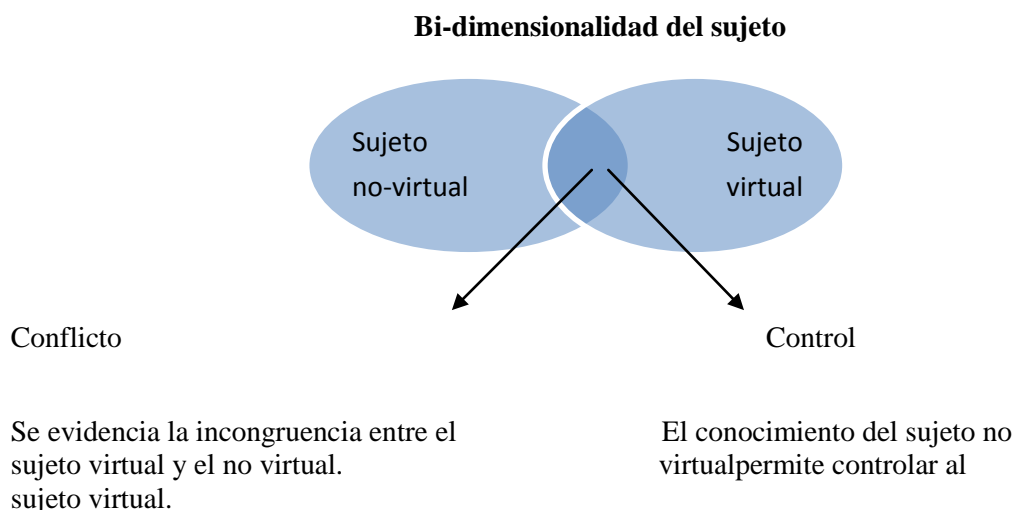
El grado de virtualidad de una red va a depender de la cercanía que se tenga con los demás usuarios en la vida real, lo que incita a formar un perfil muy cercano a las características que se tiene de éste, por ejemplo, el pertenecer a una red social donde los integrantes en su

¹³ Idem.

¹⁴ Idem.

mayoría son compañeros de escuela y la interacción con estos es inevitable, el grado de virtualidad es muy bajo. Lo que permite a su vez un control, es decir, entre más se tenga conocimiento del “sujeto no virtual” es más fácil controlar al “sujeto virtual”¹⁵

Gráfica 1



Fuente: Sánchez Carballido, Juan Ramón¹⁶

Asimismo el grado de cercanía en espacios no virtuales va a permitir en cuales espacios virtuales se dará la comunicación, es decir; entre menor sea la distancia o mayor el grado de familiaridad entre los sujetos virtuales, la comunicación se dará en espacios virtuales más privados y al contrario entre mayor sea la distancia y menor el grado de familiaridad la comunicación se dará en espacios virtuales más públicos.¹⁷

¹⁵ Idem.

¹⁶ Sanchez Carballido, Juan Ramón. «Perspectivas de la información en internet: ciberdemocracia, redes sociales y web semantica.» Zer (2008): p.81.

¹⁷ Idem.

Gráfica 2

Esferas de los procesos comunicativos: el caso de Facebook



Fuente: Sánchez Carbadillo, Juan Ramón¹⁸

Las características mencionadas anteriormente por así llamarlas (Interactividad, Multiedición, Retroalimentación, Multimedialidad y Personalización) hacen posible que las redes sociales se hagan tan atractivas, pero hay dos fenómenos que hacen de las redes sociales un sitio utópico, es decir; es el sitio donde se pueden expresar ideas o inconformidades y en vez de ser callado o ignorado, unos cuantos con características

¹⁸ Idem.

parecidas a las de otros ayudan, complementan, validan tus ideas y crecen juntos. Es el sitio donde el nivel de autoridad es horizontal es decir; nadie está por encima de nadie, todos son iguales. Me refiero al fenómeno de la inteligencia colectiva y a la ciberdemocracia de la información.

La inteligencia colectiva y la ciberdemocracia de la información son dos fenómenos que tienen en relación la participación de los ciudadanos en la creación de sus propios contenidos, y claro de la nula manipulación de la información, sólo por ciertas élites respectivamente, es decir, que no existe una monopolización de la información que decida a tal grado que información debe ser noticia y cual no, como sucedía con los medios de comunicación (excluyendo a la internet).¹⁹ Timoteo Álvarez lo expresa en los siguientes términos:

“Los medios no son ya medios, son enteros; hacen mucho más que intermediar entre los agentes (políticos y de mercado) e incluso mucho más que definir la agenda y convertir la política en un espectáculo, los medios son el poder. Los medios tienen tanta influencia pública, social y política, que con frecuencia son ellos quienes eligen mandan sobre los gobiernos, son ellos quienes establecen los debates y las leyes que se discuten en los parlamentos y son aquellos quienes guían las discusiones de los ciudadanos”²⁰

En consecuencia el profesor Timoteo refuerza la idea en cuanto a que la información debe ser transparente, es decir, que no debe haber intermediarios al momento de dar a conocer la información. Esta transparencia de la información es la base de la inteligencia colectiva en

¹⁹González Oñate, Cristina y Caldevilla Domínguez, David. «La Nueva Narrativa en el Periodismo Binario.» en El periodismo Digital desde la perspectiva de la investigación universitaria (2010): p. 23.

²⁰Idem.

la que todos producen contenidos y deciden que información es noticia. Pero Keen, pionero de la web 2.0 no piensa lo mismo al decir que:

“La red se ha llenado de jovencitos que piensan que su opinión vale más que la de un profesor universitario de modo que tenemos a cientos de millones de bloggers hablando de ellos mismos, los cuales piensan que sus opiniones son más interesantes que los juicios recapitados por un profesor, un analista o un periodista con experiencia. En consecuencia la verdad inconcusa está desapareciendo. Desaparece el buen juicio, el buen análisis, la opinión juiciosa. Desaparecen bajo toneladas de blogs superficiales e infantiles.”²¹

Ahora que ya conocemos las características principales que hacen destacar a las redes sociales, mencionaré una definición que abarca la mayoría de las características antes mencionadas, esta definición es aportada en las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad Di Tella de Buenos Aires, Argentina, en noviembre del 2001.

1.2 ¿Qué es una Red social?

Las redes sociales como un fenómeno social se pueden considerar de varias formas pero se pueden tomar como lo siguiente:

“Las redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

Una Sociedad Fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, con ciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. La intervención en red es un invento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a si mismo diferenciándose de otros”²²

²¹Idem.

²²Idem.

1.3 Tipos de redes sociales

El uso que se les da a las redes sociales va a depender del tipo de red social que se esté utilizando. Antes de dar una clasificación de “tipología de redes sociales” mencionaré cuatro usos principales de las redes sociales según la clasificación de Del Moral.²³

1. Mantenimiento de amistades: significa seguir en contacto con amigos, colegas o ex compañeros de trabajo, conocidos de verano, etc., quienes de no ser por estos servicios, irían perdiendo relación como ha ocurrido desde tiempos inmemoriales previos al despunte de las redes sociales.
2. Nueva creación de amistades: Si bien las redes mantienen el contacto entre personas que se conocen, cada una de las personas que participa, relaciona de una u otra forma, a sus contactos con segundas o terceras personas, que pueden a su vez interactuar y conocerse. Así el amigo de un amigo, puede llegar a ser contacto y posteriormente amigo de un tercero.
3. Entretenimiento: Aunque las redes sociales sirven para interactuar y acrecentar las relaciones, también hay un perfil de usuarios de éstas que las usa como portal de entretenimiento, sin más pretensiones. Exploran las actualizaciones del estado de

²³Caldevilla Dominguez, David. «Redes sociales. Tipología uso y consumo de redes 2.0 en la sociedad digital actual.» (2010) : p. 52

algunos usuarios, se pone al día sobre vidas ajenas, descubren los nuevos colegas de antiguos compañeros de clase, etc.

4. Gestión interna de organizaciones empresariales: sin duda, este uso está circunscrito a empresas dentro de cuya estructura se crean redes sociales privadas para agilizar trámites, comunicaciones, conferencias, informes o se crean otras redes simplemente para poder estar en contacto con profesionales del sector, tanto a nivel laboral como personal.

A continuación mencionarán una clasificación de tipologías de redes sociales según el gráfico obtenido de Alianzo.com.²⁴

Generales:

- ◆ Facebook
- ◆ Hi5
- ◆ Netlog
- ◆ Ning
- ◆ Twitter

Fans

- ◆ Jugones: Xbox, Live, Viciaos
- ◆ Bloggers: RedKaraoke, MySpece, Nvivo

²⁴Moral, José, "Mapa de redes sociales en España", en *Redes Sociales, Blog de Alianzo*, consultado 21 mayo 2013, <http://blogs.alianzo.com/redessociales/2009/01/06/mapa-de-las-redes-sociales-en-espana/>

- ◆ Libros: Librofilia, Dejaboo
- ◆ TV/Peliculas: Catódicos, Mysofa
- ◆ Genealogía: Genoom, Kindo
- ◆ Gastronomía: TVCocina, Descorchados, vinogusto
- ◆ Viajes: minube, Woply
- ◆ Moteros: Moterus, eburra
- ◆ Deportes: Incondicionales, Sevifutbol

Estados Vitales

- ◆ Jóvenes: Tuenti, Wamba
- ◆ Padres: Lazos, pequelia
- ◆ Abuelos: Abuelos en la red
- ◆ Salud: Vi.vu
- ◆ Vecinos: Mapalia, Guadalinfo

Contenidos

- ◆ Fotos: Flickr, Fotolog
- ◆ Links: del.icio.us, Menéame
- ◆ Tiendas: 11870, Salir
- ◆ Videos: Youtube, Dalealplay

Profesionales y Activistas

- ◆ Profesionales: LinkedIn, Xing
- ◆ Activistas: Change.org, Tuplanet

- ◆ Innovación abierta: ideas4all
- ◆ Programadores y diseñadores: Domestika, Notas Web
- ◆ Políticos: Las Ideas, Red Liberal, IloveIU

Principales redes sociales²⁵:

- ◆ MySpace: Ofrece un espacio web que puede personalizarse con videos, fotos, un blog y toda una serie de diversas y variadas aplicaciones.
- ◆ Facebook: Comenzó como una red social de universitarios; sin embargo sus estrategias de mercadotecnia provocaron su conversión en la red social generalista más importante a nivel mundial.
- ◆ Flickr: La red social dirigida a la población española accesible sólo por invitación, y muy semejante a Facebook. Propone a sus miembros ponerse en relación, compartir datos y comunicarse entre amigos. Ha despertado gran interés y un crecimiento muy acelerado para conectar a jóvenes universitarios y estudiantes de secundaria.
- ◆ Twitter: Red social para intercambio de intereses sobre todo profesionales y literarios. Sin duda, la red que está revolucionando el periodismo actual por que ofrece una inmediatez entre emisor y receptor hasta ahora nunca alcanzada en internet y que es idónea para seguimientos de congresos, presentaciones mundiales, eventos, encuentros deportivos, etc.
- ◆ Tagged: Red social para conocer gente nueva de todo el mundo.

²⁵Idem.

1.4 ¿Qué es la web 2.0?

En la actualidad los usuarios de la web 2.0 tienen la ventaja de navegar activamente, es decir, de participar y ser responsables de los contenidos que generan, que a comparación de los usuarios de la web 1.0, éstos solo tenían un rol de participación pasiva.

Entonces se puede decir que: *“La web 2.0 es un concepto con el que se busca identificar una serie de procesos sociales y culturales que se están desarrollando en virtud de la capacidad conectiva de internet. Esta cultura, que es calificada por algunos como cultura 2.0, la desarrollan actualmente los usuarios, la sociedad y las organizaciones”*²⁶

Para tener claro todo lo que concierne a web 2.0 se describirán cada una de sus características:

1. La web 2.0 como plataforma: “La web se convierte en la plataforma donde se ejecuta el software gratuito, esto es, está al alcance de cualquier que quiera usarlo sin que por ello deba instalar algún programa en el ordenador. No existe por tanto, las típicas restricciones tecnológicas de los modelos de compra y venta para crear nuevos contenidos que también se pueden alojar en la web. La web como plataforma, implica pasar del desktop al webtop”²⁷. Esta característica de la web 2.0 permite consultar nuestra red social, blog, servicio web, etc. desde cualquier ordenador sin importar las características tecnológicas que contenga ya que no tiene como normas descargar aplicaciones.

²⁶Monográfico, ESCOPEO. «Formación web 2.0.» (s.f.).

²⁷Idem.

2. Inteligencia colectiva es la energía de la web 2.0: La inteligencia colectiva permite crear los contenidos y temas teniendo en cuenta la forma de hacer de cada aplicación web, las cuales se rigen con la validez de los contenidos por medio de la confianza, ya que la mayoría de los que integran la inteligencia colectiva no son especialistas en la materia.
3. Entregar el software como un servicio, no como un producto es la norma de la web: La constante actualización del software es una manera de brindarle al usuario nuevas alternativas a sus necesidades, entonces se puede decir que:

“Bajo ésta norma de operar, el papel del usuario es la de colaborador del sistema que no solo aporta información constante para su mejora, también constante del sistema, sino que además valida las funcionalidades que deben permanecer o extinguirse. Por tanto la actividad común en la web 2.0 es reinventar sus productos a diario creativamente y siguiendo la voz del usuario. Esta tendencia a llevado a reconocer a los productos web 2.0 como versiones “beta perpetuas”, esto es, siempre inacabado, en constante desarrollo pero al alcance de todos los usuarios sin restricciones.”²⁸

Entonces, con los puntos anteriores se puede llegar a la conclusión de que:

“La web 2.0 no nace como una tecnología propiamente dicha, nace como un modelo de acción, de uso de la web, sostenida por un conjunto de aplicaciones tecnológicas orientadas al desarrollo de una inteligencia colectiva que permite propiciar la combinación de comportamientos, preferencias o ideas de un grupo de personas para crear nuevas ideas”²⁹

²⁸ Idem.

²⁹ Idem.

1.5 Herramientas de la web 2.0

- Blogs

El término blog deriva de la combinación de dos términos web y log, lo que vendría a ser un diario web o una bitácora. En el blog se da la comunicación entre publicador u autor de los contenidos y lectores. Para que exista ésta comunicación es necesario que los usuarios tengan gustos o intereses similares.

Características

- La página principal está constituida por las entradas o post en orden cronológico inverso, es decir, las más recientes aparecerán antes que las más antiguas.
- Uso de los elementos multimedia que acompañan el texto, así este se enriquece con imágenes, videos, etc.
- Utilización intensiva del hipertexto.

- Wikis

Las wikis es un ejemplo real de la web 2.0, tales herramientas son creadas a base de la inteligencia colectiva.

Los principales elementos de una wiki son: artículos o entradas, módulo de edición, páginas de discusión, historial de cambios, motor de búsqueda en su contenido.

- Redes Sociales, de las cuales ya se mencionaron anteriormente.

Capítulo 2

Santa Catarina Ayotzingo Mártir

2.1 Antecedentes de la comunidad

Sus primeros pobladores pertenecieron a la tribu Chichimeca, como la mayoría de los pueblos ubicados en la Sierra del Ajusco, la cual se extiende desde los volcanes hasta el cerro del mismo nombre.

Hernán Cortés lo llamó “pueblo pequeño que está junto a una laguna, y casi la mitad dél sobre el agua della, e por la parte de tierra tiene una sierra muy áspera de piedra y peñas.”³⁰

Bernal Díaz del castillo lo llamó “Acacingo, lugar donde están las canoas, que es puerto”; y, “que está la mitad de las casas en el agua y la mitad en tierra firme, donde está una serrezuela y ahora está una venta”³¹

En 1746, Villaseñor y Sánchez en su Teatro Americano escribió lo siguiente:

*“El pueblo de Ayotzingo dista una lengua larga de la cabecera de Chalco al Sur Sudest; es Puerto de la Laguna, en donde se embarcan todos los frutos de las Amilpas, Chietlan y otras Jurisdicciones, para conducirse a México, y gastan en la navegación por lo regular de ocho a diez horas: ay República de indios con su Gobernador, Theniente de Alcalde Mayor, algunas familias Españolas, y de Mestizos, y es administrado por el convento de San Agustín que está en dicho pueblo; tiene una imagen de Ntra. Señora maravillosa en sus milagros, y muy hermosa en su efigie; y se cuentan en él ciento y veinte familias de indios.”*³²

³⁰ Cortés, Hernán. 1866. *Cartas y Relaciones*. París : s.n., 1866.

³¹ Castillo, Bernal Diaz del. 1939. *Historia Verdadera de la Conquista de la Nueva España*. . México : s.n., 1939.

³² VillaseñorSánchez, José Antonio. 1746. *Theatro Americano Descripción General de los Reynos y Provincias de la Nueva España*. México : P.15

En 1888, García Cubas menciona Ayotzingo, como “Pueblo, cabecera de la Municipalidad de su nombre, Distrito de Chalco, Estado de México, con 1865 habitantes. Se halla situado en la orilla oriental del Lago de Chalco, al pie de las eminencias que cierran el Valle de México, y a 17 kilómetros al sur de la Villa de México.”³³

En la actualidad el nombre correcto es Ayotzingo, significa “en donde hay tortuguitas” se compone de Ayotli, tortuga y Tzintli, expresión diminutiva de co, en.

Comunidad

Ayotzingo se encuentra situado al sureste de la Ciudad de México, en el estado de México, su municipio es Chalco, está a 2260 metros de altitud, sus colindantes son, al norte con Huilzizingo, al este con San Pablo Atlazalpan, al sur con Juchitepec, al poniente con Tezompa y Mixquic D.F, su origen fue una tribu nómada chichimeca, ellos buscaban lugares favorables, donde adquirirían alimentos para su subsistencia, por ejemplo: frutas, raíces, animales y plantas comestibles, frutas (tejocotes, capulines, zapotes) animales (conejos, ciervos, patos silvestres, garzas, armadillos, zorrillos, tlacuaches) raíces de árboles diversos, y plantas comestibles como malvas, quelites, romeros, quintoniles, entre otras.

Ayotzingo cuenta con 10702 habitantes entre los cuales 5222 son hombres y 5480 son mujeres.”³⁴, es uno de los pueblos del Estado de México con mayor historia, su clima es templado, durante invierno es frío en promedio. La temperatura máxima llega a ser de 15° y

³³GarcíaCubas, Antonio. 1888-91.*Diccionario Geográfico, Histórico y Biográfico de los Estados Unidos Mexicanos*. México : P. 22.

³⁴Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Censo de Población y vivienda . 20101. [En línea] 2010. [Citado el: 23 de Septiembre de 2011.]

la mínima de 1° grados, y en verano es un poco cálido, la temperatura máxima es de 28° grados y la mínima de 12° grados. La parroquia que en el pasado fue convento de monjas, es uno de sus mayores atractivos. Los principales cultivos, son el fríjol, el nopal y el maíz. Cuenta con grandes extensiones de campo de cultivo así como cerro y monte. Entre sus recursos naturales hallamos bosques, minas, agua y fauna. Las principales actividades económicas son la agricultura, cosecha de granos, la carpintería, la herrería, la mecánica, el comercio de diferentes productos y el transporte.

Las siguientes tradiciones se llevan a cabo en Ayotzingo:

- Posadas navideñas: se celebran en cada barrio del poblado y en la parroquia
- Día de Muertos se pone en cada casa una ofrenda en el lugar más importante de cada hogar donde se cree que los familiares difuntos de cada familia regresan de la muerte, convertidos en animas invisibles y degustan de los alimentos que en vida más les gustaban, las ofrendas se ponen el día 31 de octubre para recibir a las 12 del día a los niños difuntos; la mañana del 1 de noviembre se pone más comida y fruta por que llegan a las 12 del día los mayores difuntos y se van los niños, por la noche de ese mismo día salen las familias pero sobretodo los niños, han de pedir calavera, tocando las puertas y diciendo la frase: "lo que dejaron los chiquitos" es así como salen las personas y les dan dulces, frutas o tamales recién hechos, la noche se prolonga y esto termina poco más de las 3 de la madrugada, es una noche enigmática y a la vez divertida, el día 2 de noviembre en cuanto se van las animas de los muertos grandes, en punto de las 12 del día, por la tarde se visita el panteón y cada familia coloca flores en las sepulturas haciéndolo lucir como un jardín de todo

tipo de flores, donde resalta más la flor de cempasúchil, es la flor más popular en esta celebración y en todo México.

- **Semana Santa:** También se celebra una fecha importante en el mundo, la pasión de Cristo es decir “Semana Santa”, en esta celebración, se organizan comitivas de personas para las diversas actividades que conlleva este evento, por ejemplo, la selección de actores y actrices locales que representaran a los personajes de la historia, las vírgenes deben ser vírgenes en su vida real, es decir deben ser castas de cuerpo, principalmente la que dará vida al personaje de María, y el que representara a Cristo no debe ser casado. Se hacen 2 representaciones principales, el Jueves Santo en la iglesia, por la noche asiste casi toda la población para ser testigos de la captura de Jesús, el viernes santo, el vía crucis de Cristo, casi todo el pueblo es testigo de esta representación sin igual pues se hace una gran procesión en las calles, y al término de la crucifixión, todas las personas degustan de las nieves tan populares de Ayotzingo, en la plaza principal, pueden permanecer comiendo antojitos, dulces, helados y nieves, paletas de hielo de diversos sabores, pero sobretodo pasarla muy bien reunidos con la familia. Este magno evento tradicional al paso de las décadas, con más de 28 años de representaciones, desde 1978 aproximadamente.

Fiestas patronales

Ayotzingo está dividido por barrios, y cada barrio organiza la fiesta a su Santo, cada barrio lleva el nombre de su respectivo Santo. La tabla nos muestra los 5 barrios que conforman

el pueblo de Santa Catarina Ayotzingo, además de sus respectivas fechas en que celebran la fiesta de cada Santo.

Tabla 2. Fiestas patronales

Barrio	San Miguel	Santiago	San Juan	Santa María	Santa Cruz
Santo	San Miguel	Santiago	San Juan	Santa María	Santa Cruz
Fecha	19 de Septiembre	25 de Julio	24 de Junio	15 de Agosto	3 de Mayo

Fuente: Elaboración propia

“Santa Catarina”

Santa Catarina es la Patrona de todo el pueblo y la fecha de su celebración es el 25 de noviembre pero esta fiesta se prolonga hasta 3 días, y puede terminar el 28 de noviembre, en esta fiesta organizada por toda la población de Ayotzingo hay feria, juegos mecánicos, procesiones, marotas o chinelos, bandas regionales, etc., música casi todo el día que dura la fiesta, en esta se han dado cita grandes exponentes de la música regional mexicana.

Santa Catarina Ayotzingo cuenta con un total de 1925 hogares. De estas 315 tienen piso de tierra y 193 una sola habitación, 1802 viviendas tienen instalaciones sanitarias, 1652 están conectadas al servicio público, 1824 tienen acceso a la luz eléctrica.

La educación escolar en Santa Catarina Ayotzingo

Respecto a la escolaridad de sus habitantes, desafortunadamente existen 432 analfabetos de 15 y más años, 76 de los jóvenes entre 6 y 14 años no asisten a la escuela. De la población a partir de los 15 años 389 no tienen ninguna escolaridad, 2408 tienen una escolaridad incompleta. 1944 tienen una escolaridad básica y 1149 cuentan con una educación post-básica. Un total de 492 de la generación de jóvenes entre 15 y 24 años de edad han asistido a la escuela, la mediana escolaridad entre la población es de 8 años.

Santa Catarina Ayotzingo cuenta con los siguientes servicios escolares:

El Colegio CBT No. 3 Sr. Max SheinHeisler es una escuela de bachillerato situada en la localidad de Santa Catarina Ayotzingo. Imparte educación media superior (bachillerato técnico), y es de control público (estatal). Las clases se imparten en horario matutino. Sus datos de contacto son: Dirección: Avenida Morelos Núm. 23 (Embarcadero e Independencia) Santa Catarina Ayotzingo (Municipio: Chalco, Estado: México) Código Postal: 56623. Teléfono: 55-17096695.

La escuela secundaria oficial Juan Aldama n. 325

La escuela Juan Aldama es una secundaria situada en la localidad de Santa Catarina Ayotzingo, es de control público. Las clases se imparten en horario matutino y vespertino.

El colegio Ignacio Zaragoza

El colegio Ignacio Zaragoza es una escuela de primaria situada en la localidad de Santa Catarina Ayotzingo. Imparte educación básica (primaria general), y es de control público. Las clases se imparten en horario matutino. Su dirección: Emiliano Zapata N. 7 Santa Catarina Ayotzingo (Municipio: Chalco, Estado: México). Código Postal: 56623 Teléfono: 59886222

El colegio Fray Martín de Valencia

El Colegio Fray Martín de Valencia es una escuela de primaria situada en la localidad de Santa Catarina Ayotzingo. Imparte educación básica (primaria general), y es de control público. Las clases se imparten en horario vespertino. Sus datos de contacto son: Dirección: Emiliano Zapata N.7 Santa Catarina Ayotzingo (Municipio: Chalco, Estado: México) Código Postal: 56620 Teléfono: 59886222

Escuela Oficial Primaria Francisco Villa

La escuela Francisco Villa es una escuela primaria situada en la localidad de Santa Catarina Ayotzingo. Imparte educación básica (primaria general), y es de control público. Las clases se imparten en el turno matutino y vespertino. Su dirección: Insurgentes no. 18 Santa Catarina Ayotzingo (Municipio: Chalco, Estado: México) Código Postal: 56623.

Escuela oficial Primaria “Rigoberta Menchu”

La escuela Rigoberta Menchu es una escuela primaria situada en la localidad de Santa Catarina Ayotzingo. Imparte educación básica (primaria general), y es de control público. Las clases se imparten en el turno matutino.

2.2 ESCUELA SECUNDARIA OFICIAL JUAN ALDAMA NUMERO 325

Antecedentes

La fundación de la escuela Secundaria Oficial Juan Aldama N. 325 fue el 1° de septiembre de 1984. Lilia Marcela Quezada Medina comenta que comenzó con cuatro salones gracias al apoyo de los padres de familia.³⁵

Según el historiador local Rafael Pozos Acatitla nos dice: “La escuela Secundaria Oficial N. 325 comenzó a dar clases en lo que hoy se conoce como Auditorio Ejidal, el cual estaba constituido por tres locales en los que se impartían clases a los tres únicos grupos que existían en aquel entonces.”³⁶

Ahora cuenta con 9 salones, 1 laboratorio, 1 taller de electricidad, 1 taller de la industria y el vestido, 1 salón de usos múltiples, 1 taller de computación y 25 profesores.**2.3**

COMUNIDAD ESTUDIANTIL

La comunidad estudiantil de la Secundaria Oficial N. 325 consta de 415 alumnos de los cuales 192 son hombres y 223 mujeres.

En la Escuela Secundaria Juan Aldama hay 9 grupos:

Tabla 3. Alumnos por grado y grupo

1A: 24 H 24 M;	1B: 20H 22M;	1C: 19 H 28 M
2A: 23 H 25 M;	2B: 18H 31M;	2C: 23 H 25 M
3A: 21H 25 M;	3B: 21H 21M;	3C: 23 H 22 M

Fuente: Elaboración propia

³⁵ Lilia Marcela Quezada Medina actual directora de la Secundaria Oficial N. 325

³⁶ Rafael Pozos Acatitla, historiador local de Santa Catarina Ayotzingo

Capítulo 3

Uso de Internet y Redes Sociales por los alumnos de secundaria

3.1 Análisis de resultados.

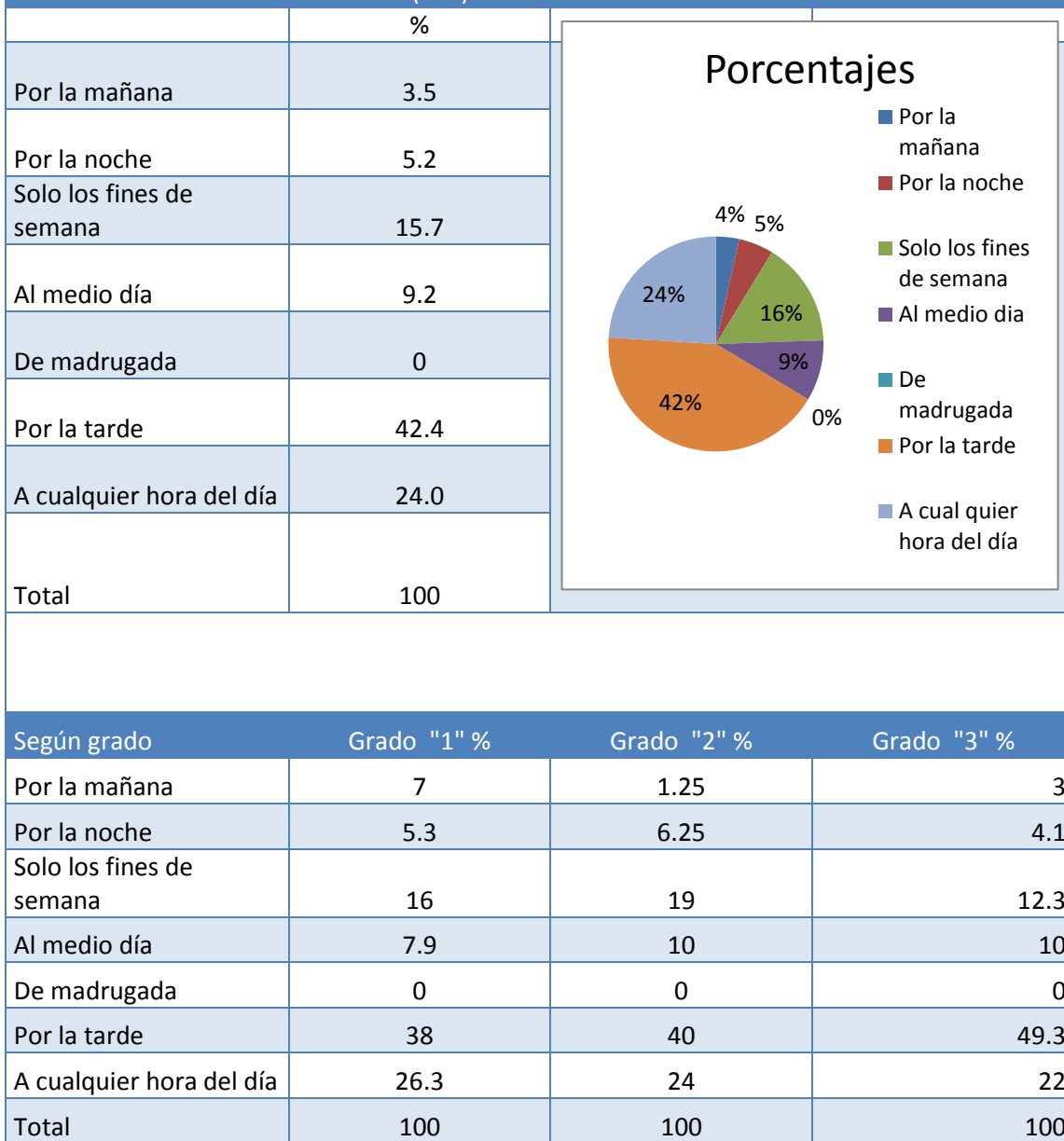
La muestra del presente estudio está constituida por 229 encuestas que reflejan la comunidad de alumnos de la Secundaria Oficial Juan Aldama no. 325. El 49% de los encuestados son hombres mientras que el 51% lo constituyen mujeres. La segmentación corresponde a un 35% de alumnos de primer grado; 35 % de segundo grado y 32 % de 3er grado, proporcional al total de cada uno de los grados.

Además se integraron algunas variables para formar un perfil del alumno, como son el nivel de escolaridad de sus padres, el acceso a internet y contar con computadora en casa.

El grado de estudio que predomina en los padres de los alumnos estudiados es por parte de la madre la secundaria, con el 54.1%; el 30.13% de las madres asistió sólo a primaria; el 12.7% corresponde a madres que cursaron el bachillerato; 22% a licenciatura y un 0.9% a posgrado. El nivel de estudios que predominó en el padre es la secundaria con un 47.2 %; después en menor porcentaje se encuentra la primaria con el 47.2%; a su vez se encuentra el bachillerato con 10%; mientras que el 1.7% corresponde a licenciatura y posgrado sólo el 1.31% de los padres lo tienen.

El 35 % de los encuestados cuentan con computadora en casa, de éstos sólo el 75% tiene acceso a internet, por lo tanto la mayoría de los alumnos (65%) no cuenta con una computadora, y si cuenta con ella no todos tienen acceso a internet (25 %).

FIGURA. 1 CONEXIÓN A INTERNET Base: Total consultas (229)



La mayoría de los encuestados (42.4%) hacen uso de internet en la tarde y como se puede observar los alumnos de tercer grado lo usan más en este horario (49.3 %). El segundo horario más utilizado es a cualquier hora del día con un porcentaje del 24%; este horario que predomina en alumnos de primer grado (26%). También se afirma que el 5.2 % de los

consultados usa internet por la noche, mientras que en la mañana lo hace el 3.2%. Aquí hay que tomar en cuenta que la mayoría no cuenta con computadora en casa (65%); el uso de internet en fin de semana es del 15.7 %, este predomina en alumnos del segundo grado (19%); por otra parte se observa que nadie hace uso de internet por la madrugada.



Como se observa el tiempo dedicado en navegar en internet de la mayoría (63%), va entre 1 y 2 horas por semana, esto también predomina en alumnos de primer grado (71.1%), mientras que el 1.3% del total de los encuestados navega en internet entre 8 y 10 horas a la semana, siendo también que alumnos de primer grado solo 1.3% navega entre 8 y 10 horas a la semana, en cambio los alumnos de tercer grado afirman nunca haber navegado en internet en el lapso de entre 8 y 10 horas a la semana.

TABLA. 3 LUGARES DE CONEXIÓN

Bases: Total consultas (229)

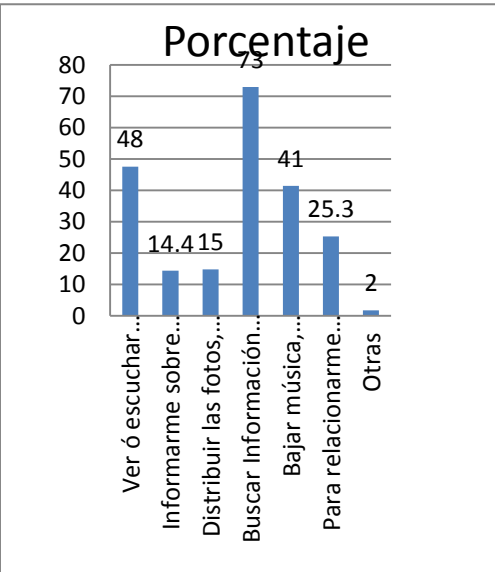
	%						
En mi habitación	18.0	<p>Porcentaje</p> <ul style="list-style-type: none"> En otros lugares: 0 Biblioteca pública: 1.9 En casa de mis...: 4.8 En cualquier...: 13.2 En ciber-cafés: 44.1 En el salón de...: 1.3 En mi celular: 16.1 En el trabajo: 1 En mi habitación: 18.0 					
En el trabajo	1						
En mi celular	16.1						
En el salón de clases	1.3						
En ciber-cafés	44.1						
En cualquier sitio que tenga internet	13.2						
En casa de mis amigos	4.8						
Biblioteca pública	1.9						
En otros lugares	0						
Total	100						
Según grado							
	Grado "1" %				Grado "2" %	Grado "3" %	
En mi habitación	17.4	14	20				
En el trabajo	1	0	1.0				
En mi celular	15	13	18				
En el salón de clases	3		1.0				
En ciber-cafés	37	46	41				
En cualquier sitio que tenga internet	20	22.0	15				
En casa de mis amigos	6.1	3.4	4.0				
Biblioteca pública	2	2.5	1.0				
En otros lugares:	0	0	0.0				
Total	100.0	100	100				

Como se observa en la tabla número 3 los lugares en que suelen conectarse a internet la mayoría de los encuestados es en Ciber-cafes (44.1%), también con un porcentaje alto los

alumnos de segundo grado (46%) asisten a ciber-cafes, mientras que en un menor porcentaje se encuentran alumnos de primer grado (37 %) y segundo grado (41 %). En segundo lugar se encuentran los alumnos que optan por conectarse en su habitación (18%), porcentaje que se eleva a un (20%) en alumnos del tercer grado. Además de estos lugares también lo hacen a través de su celular (16.1%) y un 13.2% se conecta en cualquier lugar que tenga internet.

TABLA 4. ACTIVIDADES EN INTERNET

Base: Total consultas (229)

	%			
Ver ó escuchar programas de televisión, radio, videos musicales, etc.	48			
Informarme sobre temas que me interesan como videojuegos, viajes, moda, política, etc.	14.4			
Distribuir las fotos, videos que yo hago o mis opiniones.	15			
Buscar Información para realizar mis tareas de la escuela.	73			
Bajar música, películas o video juegos.	41			
Para relacionarme con gente.	25.3			
Otras	2			
Según grado				
	Grado "1" %	Grado "2" %	Grado "3" %	
Ver ó escuchar programas de televisión, radio, videos musicales, etc.	38.2	50	55	
Informarme sobre temas que me interesan como videojuegos, viajes, moda, política, etc.	12	16.25	15.1	
Distribuir las fotos, videos que yo hago o mis opiniones.	18.4	10	16.4	
Buscar Información para realizar mis tareas de la escuela.	67.1	73.75	81	
Bajar música, películas o video juegos.	36	41.25	48	
Para relacionarme con gente.	14.5	26.25	36	
Otras	5.26	0	0	

Los usos que le dan a internet los alumnos consultados principalmente es buscar información para realizar tareas de la escuela (73%), en ver o escuchar programas de televisión, radio, videos musicales, etc. (48%), bajar música, películas o videojuegos (41%).

Con menor importancia se encuentra, para relacionarse con gente (25.3%), distribuir las fotos, videos que yo hago o mis opiniones (15%), informarme sobre temas que me interesan como videojuegos, viajes, moda, política, etc. (14.4%) y entre otras actividades se encuentra la de chatear con un 2%.

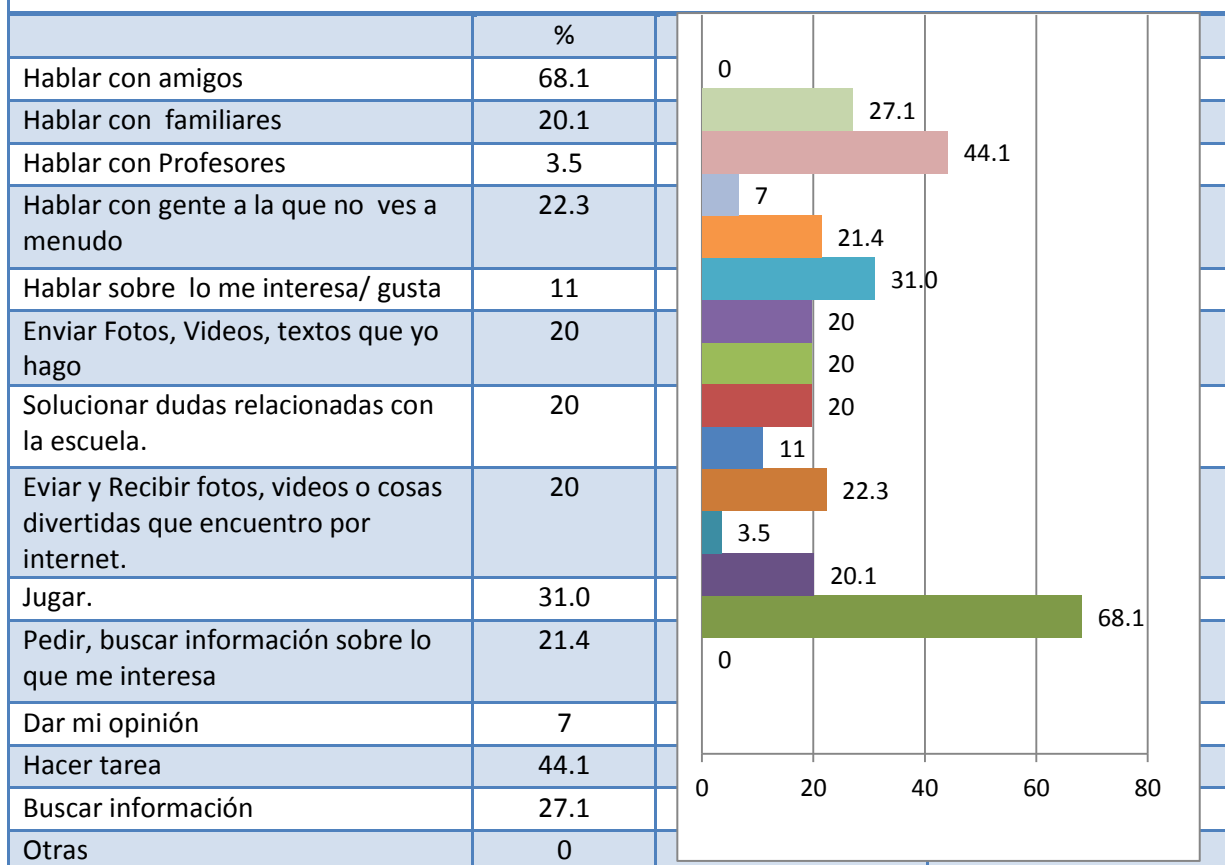
TABLA 5. SERVICIOS Y SITIOS WEB				
Total consultas (229)				
	%	Grado "1"	Grado "2"	Grado "3"
Wikipedia	47.6	22.4	42.5	56.2
Google	60.3	58	55	68.5
Flickr	0.4	0	1.25	0
Mercado Libre	7.0	4	6.25	11.0
queDel.icio.us	1.3	1.3	0	3
Youtube	65.5	59.2	67.5	70
Mesengger	37.6	26.3	37.5	49.3
Google Maps	20.5	18.4	22.5	21
Facebook	75.1	71.05	76.25	78
Google Drive	13	12	16.25	10
Hotmail	45	38.2	53.75	44
WimediaCommons	4	5.3	1.25	5.5
Linked in	1	1.3	0	1.4
Google Docs	8	9.2	7.5	7
Blogger	5	5.3	3.75	5
Twiter	36	25	45	37
Secondlife	1	1.3	1.25	0
Skipe	4	4	6.25	1.4
Slideshare	1	1.3	0	1.4
Otras	0	0	0	0

En la tabla 5 se les ha pedido a los alumnos identificar los servicios y sitios web que conocen más, entre los más conocidos y por lo tanto más usados se encuentra el facebook (75.1%). Quienes menos utilizan facebook son alumnos de primer grado (71.05%) mientras que en segundo grado (76.2%) y tercer grado (78%) va en incremento. En segundo lugar se encuentra Youtube con 65.5%. En tercer lugar con el 60.3% se encuentra Google, Wikipedia en cuarto lugar con el 47.6%.

Entre los servicios y sitios web menos conocidos se encuentra Flickr (0.4%), donde alumnos de primero y tercer grado afirman no conocerlo y por lo tanto nunca haberlo utilizado, en cambio solo el 1.25% de alumnos de segundo grado lo conocen. También nos encontramos con Linked in conocida por el 1% de los encuestados, mientras que alumnos de segundo grado afirman no conocerla. Otro sitio web es Skipe que solo es conocida por el 4% de los encuestados y ahora son alumnos de segundo grado (6.25%) quienes conocen más este sitio web.

TABLA. 6 ACTIVIDADES EN REDES SOCIALES

Base: Total consultas (229)



En la tabla n. 6 se muestran las actividades que más realizan los alumnos en sus redes sociales es hablar con amigos (68%), hacer tarea (44.1%), jugar (31%), buscar información (27.1%), hablar con gente a la que no ve a menudo (22.3%), pedir, buscar información sobre lo que le interesa (21.4%), hablar con familiares (20.1%), enviar fotos, videos, textos que hace (20%), solucionar dudas relacionadas con la escuela (20%) y solo el 7% da su opinión.

TABLA . 7					
Base: Total Consultas (229)		%			
Personal	35				
Entretenimiento	31				
Cine	7.0				
Escolar	36				
Música	69				
Política	1.3				
Familiar	8.3				
Deportes	19				
Imágenes o fotos	57.2				
Otras	0				
Según grado	Grado "1" %			Grado "2" %	Grado "3" %
Personal	42.1	27.5	36		
Entretenimiento	31.6	27.5	33		
Cine	7	8.75	5.5		
Escolar	32	40	36		

Música	67.1	71.25	67.1
Política	1.3	0	3
Familiar	14.5	15	10
Deportes	14.5	22.5	19.2
Imágenes o fotos	54	51.25	67.1
Otras	0	0	0

En la tabla n. 7 se observa el tipo de información que incluyen la mayoría de los alumnos en las redes sociales a las que pertenecen es: música (69%), imágenes o fotos (57.2%), personal (35%), escolar (36%), de entretenimiento (31%), deportes (19%), familiar (8.3%), cine (7.0%) y política (1.3%). Es de destacar que alumnos de primer grado son quienes incluyen más información de tipo personal (42.1%). En cambio alumnos de segundo grado predomina la información en sus redes sociales de tipo escolar (40%), cine (8.75%), música (71.25%), familiar (15%) y deportes (22.5%), pero afirman no incluir información política, que a diferencia de los alumnos de tercer grado son quienes incluyen más información (3%) de este tipo, al igual que en entretenimiento (33%) e imágenes y fotos (67.1).

Base: Total consultas (229)	
	%
Las redes sociales me ayudan hacer mi tarea escolar por su fácil manejo.	32
Las redes sociales me ayudan hacer mi tarea escolar por la gran cantidad y variedad de información que contienen.	43.2
Las redes sociales me ayudan a realizar mi tarea escolar por su interactividad.	7.4
Las redes sociales no me ayudan hacer mi tarea escolar, solo comparto y doy mi opinión sobre cosas ajenas a la escuela.	10.04
Las redes sociales no me ayudan hacer mi tarea, no cuentan con las suficientes normas de autenticidad de sus contenidos.	1.3

Las redes sociales no me ayudan hacer mi tarea ya que no encuentro información de mi interés	4.4
Las redes sociales no me ayudan hacer mi tarea escolar, prefiero satisfacer mis necesidades de información en la Biblioteca.	2

El uso de las redes sociales según los encuestados (32%), les ayuda a realizar sus tareas escolares ya que son fáciles de manejar, así mismo a un 43.2% les ayuda por la gran cantidad y variedad de información que contienen, de igual manera aún 7.4% de los alumnos les ayuda gracias a la interactividad, característica sobresaliente de las redes sociales. Pero en cambio un 10% de los alumnos encuestados afirman que usan las redes sociales solo para compartir y dar su opinión sobre cosas ajenas a la escuela, así mismo el 1.3% dice no usar las redes sociales para llevar a cabo sus tareas escolares ya que no cuentan con las suficientes normas de autenticidad de sus contenidos, el 4.4 % no encuentra información de su interés y por último el 2% prefiere satisfacer sus necesidades de información en la biblioteca.

Base: Total consultas (229)	Columna1
	%
Las Redes sociales a las que pertenezco me ayudan a tener información por la variedad de temas que contienen.	15.3
Las Redes Sociales a las que pertenezco me orientan o me dan una idea para buscar información en otras fuentes más especializadas.	7
Las redes sociales a las que pertenezco me ayudan a tener información por la interactividad que presentan.	22
Las redes sociales a las que pertenezco me ayudan a tener información por su facilidad de manejo.	12.2

En las redes sociales a las que pertenezco comparto y doy mi opinión sobre cosas ajenas a la escuela.	35.4
Las redes sociales a las que pertenezco no me ayudan a tener información.	9.2

Por otro lado a los encuestados se les pregunto si las redes sociales a las que pertenecen les ayudan a tener información relevante a la escuela, el 15.3% respondió afirmativamente por la variedad de temas que contienen, el 7% respondió que le ayudan a orientarse o darse una idea para buscar información en otras fuentes más especializadas, el 22% dice que le ayudan a tener información por la interactividad que presentan las redes sociales, al 12.2% le ayuda a tener información por su facilidad de manejo. En cambio el 35.4% no le ayuda a tener información, solo comparte y da su opinión, así mismo al 9.2% no le ayudan a tener información.

TABLA 9. TIEMPO DE NAVEGACIÓN EN INTERNET
 Base: Total consultas (229)

	%
Diario	20.1
Tres veces a la semana	37.6
Dos veces a la semana	20.1
Una vez a la semana	14.0
Una vez a la quincena	1.7
Una vez al mes	7

Según Grado	Grado "1" %	Grado "2" %	Grado "3" %
Diario	21.1	13.75	26.0
Tres veces a la semana	35.5	48.75	27.4
Dos veces a la semana	21.1	18.75	20.5
Una vez a la semana	13.2	11.25	18
Una vez a la quincena	4	1.25	0
Una vez al mes	5.3	6.25	8.2

En la tabla n. 9 se observa que en la mayoría de los alumnos (37.6%) ingresa a internet tres veces a la semana, mientras que el 20.1% lo hace diario así mismo dos veces a la semana, el 14% ingresa una vez a la semana, el 7% una vez al mes y el 1.7% ingresa una vez a la quincena. Es de destacar que quienes más ingresan diariamente a internet son alumnos de tercer grado (26%), mientras que alumnos de segundo grado ingresan tres veces a la semana (48.75%) y alumnos de primer grado ingresan dos veces por semana 21.1%.

Base: Total consultas (229)	
	%
Uso internet por su facilidad y rapidez	34
Uso internet por la gran cantidad de información que brinda	60.3
uso Internet por que no cuento con las suficientes obras impresas	6

La mayoría de los alumnos (60.3%) usa internet por la gran cantidad de información que brinda, el 34% usa internet por su facilidad y rapidez, 6% de los alumnos usa internet por qué no cuenta con las suficientes obras impresas.

Conclusiones

Después de analizar cada uno de los resultados se formó el siguiente perfil del Estudiante de la “Escuela Secundaria Oficial Juan Aldama N.325”.

- Santa Catarina Ayotzingo es una zona rural en la que los servicios escolares se encuentran en pleno desarrollo y que con ayuda de la comunidad en especial de los padres de familia hacen posible que se construyan escuelas y se brinde una mejor formación para sus hijos a portando recursos materiales, humanos y financieros.

La escolaridad de los padres del alumno de la Escuela Secundaria Juan Aldama es de secundaria. Por otra parte la madre es quién mejor preparada está ya que predomina en la mayoría de los niveles de estudios cursados y lo podemos ver en el nivel licenciatura en el que la madre supera al padre con un 22%, mientras que por parte del padre es de 1.7 %. Pero curiosamente donde el padre supera a la madre es en el nivel de posgrado con un 1.31 %, mientras que la madre se encuentra por debajo con un 0.9%.

- La gran mayoría de los alumnos estudiados no cuenta con computadora en casa, estos se encuentran representados con un 65% y los que cuentan con ella 35%, no todos tienen acceso a internet. Por lo tanto los alumnos que tienen computadora y cuentan con acceso a internet le corresponde aún 10 % de toda la comunidad estudiantil. Así mismo opta por conectarse a internet en Ciber-café y por ende lo hacen por un tiempo determinado de entre 1 y 2 horas, tiempo que alumnos de primer grado consideran suficiente.

- El horario en el que prefieren hacer uso de internet es en la tarde ya que la mayoría de los alumnos encuestados cursan el turno matutino y según los resultados nadie se conecta a internet por la madrugada.
- La actividad que más realizan en internet los alumnos consultados es buscar información para realizar sus tareas de la escuela ya que internet según palabras de los alumnos es muy fácil hacer búsquedas, la variedad de los temas son muy amplios y sobre todo es rápido.
- Facebook es una red social considerada como general ya que permite comunicarse con usuarios de otras nacionalidades, publicar música, hacer compras, hacer grupos privados, compartir documentos, etc., es por esto y por la facilidad de uso que los alumnos prefieren y por lo tanto es la que más conocen. En las redes sociales la actividad que más realizan los alumnos encuestados es hablar con sus amigos que por motivos de distancia o simplemente por tiempo lo hacen por medio de estas.

Una de las características de los adolescentes en las redes sociales es ir formando una identidad por medio de los gustos, creencias, actividades, formas de pensar, etc. y darlo a conocer a sus amigos cibernautas. En este caso la información que más comparten y dan a conocer es el tipo de música del que gustan.

Las redes sociales para los alumnos encuestados les permiten tener información para hacer sus trabajos escolares o los que les deja su profesor en la escuela, gracias a su interactividad. Asimismo ingresan a su red social tres veces por semana.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Rodríguez, Daniel E., Saíd Hung, Elías. «Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de facebook.» Revista del Instituto de estudios en educación Universidad del Norte (2010): p.199

Buchner, P., M. D. Bois Reymon y H.H. Kruger. «Growing Up in Three European Regions. L.» Growing Up in Europe: Contemporary Horizons in childhood and Youth Studies (1995): p.44

Caldevilla Dominguez, David. «Redes sociales. Tipología uso y consumo de redes 2.0 en la sociedad digital actual.» (2010): p. 25

Carballido Sánchez, Juan Ramón. «Perspectivas de la información en internet: ciberdemocracia, redes sociales y web semantica.» Zer (2008): 81.

Castellana Rosell, Montserrat. «El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y Videojuegos.» Papeles del Psicólogo (2007): 197.

Cortés, Hernán. 1866. *Cartas y Relaciones*. París : s.n., 1866.

Cubas, Antonio García. 1888-91. *Diccionario Geográfico, Histórico y Biográfico de los Estados Unidos Mexicanos*. México : s.n., 1888-91.

González Oñate, Cristina y Caldevilla Domínguez , David. «La Nueva Narrativa en el Periodismo Binario.» en El periodismo Digital desde la perspectiva de la investigación universitaria (2010): p. 23

i.e.: Generaciones nacidas con anterioridad a las nuevas tecnologías y que tienen entre 10 y 20 años. P. 19.

Lévy, Pierre «Inteligencia Colectiva.» Por una antropología del ciberespacio (2004): p. 18

Lilia Marcela Quezada Medina actual directora de la Secundaria Oficial N. 325

Monográfico, ESCOPEO. «Formación web 2.0.» (s.f.).

Quiroga Méndez, María pilar. «El Impacto de las Nuevas Tecnologías y las Nuevas Formas de Relación en el Desarrollo .» Psicología Educativa (2011): p. 148.

VillaseñorSánchez, José Antonio. *Theatro Americano Descripción General de los Reynos y Provincias de la Nueva España*. México : s.n., 1746.

ANEXOS

Universidad Nacional Autónoma de México
Colegio de Bibliotecología

El presente cuestionario tiene como objetivo elaborar una encuesta sobre uso de internet y redes sociales.

Marca con una X la(s) respuesta(s) a las siguientes preguntas o escribe tu respuesta

1. Datos Generales

Edad _____ Grado: 1° () 2° () 3° () Género: F () M ()

2. Indica cuales el último nivel escolar que cursaron tus padres.

	Padre	Madre
Primaria		
Secundaria		
Bachillerato		
Licenciatura		
Posgrado		

3. ¿Tienes computadora en casa?

Si () No ()

Si tu respuesta fue afirmativa, ¿Tienes acceso a internet? Si () No ()

4. ¿Cuándo haces uso de internet?

- () Por la mañana () Al mediodía () Por la tarde
 () Por la noche () De madrugada () A cualquier hora del día
 () Solo los fines de semana (sábados y domingos)

5. ¿Cuánto tiempo dedicas a navegar por internet?

- () Entre 1 y 2 horas a la semana () Entre 2 y 4 horas a la semana
 () Entre 4 y 6 horas a la semana () Entre 6 y 8 horas a la semana
 () Entre 8 y 10 horas a la semana () Entre 10 y 12 horas a la semana o más

6. ¿Desde dónde te conectas a internet? (Puedes escoger más de una)

- () En mi habitación () En el salón de clases () En casa de mis amigos
 () En el trabajo () En ciber-cafés () Biblioteca pública
 () En mi celular () En cualquier sitio que tenga internet
 () En otros lugares (Especificar) _____

7. ¿Qué actividades realizas en internet? (Puedes escoger más de una)

- () Ver o escuchar programas de televisión, radio, videos musicales, etc.
 () Informarme sobre temas que me interesan como videojuegos, viajes, moda, política, etc.
 () Distribuir las fotos, videos que yo hago o mis opiniones.
 () Buscar información para realizar mis tareas de la escuela.
 () Bajar música, películas o video juegos.

- Para relacionarme con gente
 Otras especificar _____

8. ¿Qué servicios y sitios web conoces o formas parte?(Puedes escoger más de una)

- Wikipedia Del.icio.us Facebook Linked in Twiter
 Google+ You tube Google Drive Google Docs Second life
 Flickr Mesengger Hotmail Blogger Skype
 Mercado libre Google maps Wikimedia Commos Slideshare
 Otras (Especificar): _____

9. ¿Qué actividades realizas en tus redes sociales (Online)?(Puedes escoger más de una)

- Hablar con amigos Hablar con familiares Hablar con profesores
 Hablar con gente a la que no te ves a menudo Hablar sobre lo que me interesa/ gusta
 Enviar fotos, videos, textos que yo hago Solucionar dudas relacionadas con la escuela
 Enviar/ Recibir fotos, videos o cosas divertidas que encuentro por internet
 Jugar Pedir o buscar información sobre lo que me interesa dar mi opinión
 Hacer la tarea Buscar información Otras _____

10. ¿Tipo de información que incluyes en la red social a la que perteneces?(Puedes escoger más de una)

- Personal Escolar Familiar
 Entretenimiento Música Deportes
 Cine Política Imágenes o fotos
Otras (especificar): _____

11. ¿Crees que el uso de las redes sociales te ayudan a hacer tu tarea escolar?

- Si () No ()
Porque: _____

12. El uso de las redes sociales a las que perteneces (Facebook, etc.) de ayudan a tener información para hacer tus trabajos escolares o los que te deja tu profesor en la escuela?

- Si () No ()
Porque: _____

13. ¿Cada cuando ingresas a la red social que perteneces?

- Diario Tres veces a la semana Dos veces a la semana Una vez a la semana
 Una vez a la quincena Una vez al mes

14. ¿Cada cuando ingresas a Internet'?

- Diario Tres veces a la semana Dos veces a la semana Una vez a la semana
 Una vez a la quincena Una vez al mes

15. ¿Usas internet para buscar la información que te interesa o necesitas?

- Si () No ()
Porque: _____

