



**Universidad Nacional Autónoma de México**  
**Facultad de Estudios Superiores Aragón**



“La importancia de las acciones de las empresas en el cuidado del medio ambiente: CASO NESTLE MEXICO S.A. DE C.V. Y SU RELACION CON EL PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO 2009 al 2011”

# TESINA

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:  
LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

# PRESENTA

**BELEM FARÍAS CASTAÑEDA**

**ASESOR: MTRO. LUIS MANUEL LÓPEZ ROJAS**

MÉXICO 2012



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Índice

Introducción.....	3
Capítulo I. El cuidado del medio ambiente.....	8
1.1 ¿Qué es el medio ambiente?.....	8
1.2 Historia global del medio ambiente.....	11
1.3 El medio ambiente en el contexto internacional.....	20
1.4 La participación de la sociedad en el cuidado del medio ambiente.....	28
Capítulo II. La interacción entre las empresas y el Gobierno Mexicano para el cuidado del medio ambiente.....	30
2.1 La participación del Gobierno Mexicano para el cuidado del medio ambiente: sus organismos gubernamentales.....	32
2.2 Los lineamientos y/o certificaciones vigentes para el cuidado del medio ambiente en México.....	38
2.3 Las relaciones entre las empresas y los organismos gubernamentales mexicanos para el cuidado del medio ambiente.....	42
Capítulo III. Nestlé en México y el cuidado del medio ambiente.....	47
3.1 Conocer la historia de Nestlé en México; así como el giro de la empresa y a qué grupo empresarial pertenece.....	50
3.2 Las certificaciones que tiene Nestlé México.....	53

3.2.1 ISO 14000 con Nestlé México.....	53
3.2.2 Industria Limpia con Nestlé México.....	54
3.3 Nestlé y algunas acciones que la empresa ha realizado en el cuidado del medio ambiente usando los criterios internacionales sobre el cuidado del medio ambiente.....	55
3.4 Las principales acciones que Nestlé México ha realizado con relación al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo 2009 al 2011....	59
Conclusiones.....	61
Fuentes de Consulta.....	67
Anexo “A”.....	71

## Introducción

Esta tesina tiene como finalidad proporcionar la información que permite identificar porqué en la actualidad tiene tanta importancia conocer cuáles son las acciones que las empresas realizan en el tema del cuidado del medio ambiente y cuál es la relación que tienen estas con organismos internacionales.

Se sabe que la afectación del entorno natural es consecuencia de las acciones que el ser humano ha realizado en su camino por satisfacer sus necesidades y establecerse como sociedad, debo resaltar que la sociedad juega un papel fundamental como el principal creador de necesidades de consumo; entendiéndose como necesidades de consumo a los productos y servicios que se requieren para la vida diaria: agua potable, alimentación, vivienda, servicios de educación, servicios médicos, servicios de transportación, comunicación, etc.

Fue después de la Segunda Guerra Mundial 1939 - 1945 (SGM)<sup>1</sup> cuando la sociedad se dio cuenta que los cambios climáticos provocan fenómenos que destruyen la naturaleza y por ende su nivel de vida, preocupada por esta situación comienza a presionar a los gobiernos para que se tomen medidas dirigidas a controlar la contaminación del aire, el agua y el suelo.

Es importante resaltar que para lograr la conservación de los hábitats naturales se debe trabajar en la justicia y el mantenimiento de la paz, los conflictos y guerras entre las naciones afecta en las acciones que se realicen para proteger la naturaleza.

Muchos de los gobiernos reaccionaron ante la presión de la sociedad, creando diferentes iniciativas y normas con el objetivo de regular las actividades de las empresas, ya que se había identificado que uno de los principales generadores de la afectación negativa al ambiente es la industria.

Sin embargo, el deterioro al medio ambiente seguía en aumento, principalmente por que las medidas tomadas por las naciones eran de carácter

---

<sup>1</sup>SGM fue el conflicto armado más grande y sangriento de la historia mundial.

CAMERON Rondo E, Neal Larry, *Historia Económica Mundial*, Alianza Editorial SA, 2005 págs. 120 -435

local y no eran obligatorias; en esa época los países necesitaban ser cautelosos con sus políticas internas, su prioridad era la restauración de la economía.

Entonces muchas empresas vieron la oportunidad de instalar sus fábricas en las naciones más pobres que no contaban con la economía suficiente para regular la explotación de sus recursos y controlar los desechos generados por los procesos productivos.

Fue en la década de los setenta cuando los grupos sociales manifestaron su gran preocupación por el daño que se le está haciendo al planeta, provocando que el cuidado de los ecosistemas se volviera una prioridad de carácter internacional desde ese momento hasta nuestros días; lo cual llama a las Relaciones Internacionales a estudiar como la sociedad influye con los gobiernos, pero además como se desarrolla la interacción entre los gobiernos y la industria.

Para este trabajo de investigación me voy a basar en la Teoría Estructural Funcionalismo como marco teórico referencial, ya que esta teoría supone que los elementos de una determinada estructura social: sociedad, gobierno e iniciativa privada son interdependientes entre sí, pero la variación de alguno de ellos repercute en los demás.

La aplicación de esta teoría en la investigación ayudará a entender que la existencia de las empresas se debe a las necesidades de la sociedad; cómo la empresa se tiene que ir innovando e involucrando en programas internacionales buscando mas allá de solo suministrar productos o servicios, es decir el tema del cuidado del medio ambiente hoy resulta ser muy importante para las empresas derivado de la presión de la sociedad, por buscar mantener su nivel de vida.

Entonces la industria es una unidad inmersa en un sistema social que se encuentra en constante movimiento, donde el gobierno a través de su legislación va a regular no solo la participación de la sociedad sino también las actividades de la industria, y con ello tenemos una estructura social que para existir cualquiera de sus partes tiene que actuar de acuerdo a las necesidades de las otras.

Por lo tanto, como la teoría lo menciona la sociedad ocupa un determinado lugar dentro del sistema social y sus actuaciones o papeles se desempeñaran de tal forma que afectaran a los gobiernos; los cuales a su vez reaccionan creando algunas iniciativas que repercutirán en las empresas; es así como los patrones conductuales de estos tres actores tienen que trabajar en satisfacer sus objetivos y los de los otros dos, para lograr el equilibrio y tener una estructura funcional.

Por otro lado, también es importante el usar esta teoría ya que como se menciona en la primera conferencia global sobre el medio ambiente; solo entendiendo la importancia de la participación equitativa de los ciudadanos, gobierno y empresas, donde cada uno contribuya en aceptar la responsabilidad de mejorar y defender el medio ambiente permitirá conseguir para nosotros y las generaciones futuras unas condiciones de vida mejores cubriendo las necesidades y aspiraciones del hombre.

Hay un número cada vez mayor de problemas relativos al deterioro de la naturaleza que repercute tanto de forma local como mundial:

- \*La contaminación del aire, las aguas, el suelo y la fauna.
- \*La tala injustificada de arboles o arbustos y el sobre cultivo.
- \*La acumulación o disposición inadecuada de residuos, basura, desechos o desperdicios.

Por mencionar algunos, en este sentido, la presente investigación tiene como objetivo conocer desde el significado del medio ambiente hasta el deterioro que tiene en la actualidad los ecosistemas, para entender cómo el cuidado del planeta es hoy un tema internacional.

Además de conocer la importancia de la participación de la sociedad, así como cuales son las acciones que el gobierno implementa para restablecer el equilibrio en los ecosistemas haciendo participe a las empresas.

La hipótesis de esta investigación surge en base al contexto actual donde el cuidado del medio ambiente tiene una responsabilidad social y económica de ahí la importancia de estudiar la relación que tienen la sociedad, el gobierno y las empresas.

Por lo tanto, el ser humano como creador de la vida actual condiciona a los gobiernos para que realicen acciones con el objetivo de proteger a la naturaleza.

Es por ello que esta investigación tiene como objetivo también resaltar que el papel del gobierno no se limita en crear iniciativas a través de sus secretarías y su participación en cumbres internacionales, sino que debe buscar la forma de hacer partícipe a la empresa para poder lograr el desarrollo sustentable del país.

Como último objetivo es conocer la importancia de las acciones de las empresas en el cuidado del medio ambiente, para lo cual tienen que buscar como sus actividades productivas pueden cumplir con la legislación sobre proteger los ecosistemas sin que esto le genere pérdidas a la compañía, así como promover que todos sus proveedores participen en proteger al planeta.

Otro aspecto importante es que los recursos naturales y el equilibrio de los ecosistemas son tan necesarios que la Organización de Naciones Unidas (ONU), durante su Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Humano (Estocolmo, 1972), recomienda crear el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), con el objetivo de coordinar las actividades relacionadas con el medio ambiente, asistiendo a los países en la implementación de políticas medioambientalistas adecuadas así como fomentar el desarrollo sostenible.

La ONU promueve que un gobierno por sí solo no puede adoptar las medidas adecuadas para cuidar los sistemas naturales de todo el mundo, es necesaria la cooperación internacional, donde todos los países estén dispuestos en controlar y mantener el abuso en los consumos de los recursos.



Como internacionalista es importante destacar la importancia de la participación de los organismos internacionales para que México logre su objetivo de ser un país responsable con el medio ambiente, por ejemplo el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), establecido desde 1965, constituye la mayor organización multilateral del mundo, cuyo objetivo es apoyar el desarrollo humano sostenible.

En México el PNUD colabora con los gobiernos federales, estatales y municipales, el sector privado y la sociedad civil, brindando información técnica, asesoría y recomendaciones para la generación de políticas públicas y en proyectos orientados al desarrollo y es a través de programas específicos como el Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP), donde la iniciativa privada participa.

Es por ello que la presente investigación estará dividida en tres capítulos. El primero está compuesto del significado del medio ambiente así como la historia sobre los cambios que se han dado en los ecosistemas, la participación de la sociedad y el contexto internacional, con el fin de tener una visión general.

El segundo capítulo analiza las acciones que el gobierno mexicano ha realizado para el cuidado de los recursos naturales y como involucra a la industria, con el fin de identificar cuál es la participación de las empresas en el cuidado del planeta a través de los programas que el gobierno promueve.

En el tercer capítulo se aborda específico el caso de Nestlé en México, derivado de dos aspectos importantes el giro de la empresa al pertenecer al grupo de compañías que fabrican productos de canasta básica y la posición que ocupa a nivel mundial que le da la oportunidad de trabajar con el PNUD.

## Capítulo I. El Cuidado del Medio Ambiente

El cuidado del medio ambiente se ha convertido en los últimos años en un tema mundial, la sociedad ha jugado un papel fundamental: manifestando su preocupación por el deterioro que se sigue causando al entorno natural, ha presionado a los gobiernos para que se crearan reglas que permitieran dar a conocer a las empresas las limitaciones, obligaciones, beneficios y responsabilidades específicamente sobre mantener el equilibrio en los ecosistemas, el planeta es el proveedor único de todas las materias primas para fabricar o suministrar la gran variedad de productos y servicios que utilizamos diariamente los seres humanos.

### 1.1 ¿Qué es el medio ambiente?

Se entiende como medio ambiente a todo lo que afecta a un ser vivo y además condiciona las circunstancias de vida de una sociedad, está formado por elementos abióticos (no vivos) y bióticos (con vida).<sup>2</sup>

La ciencia ha identificado que los elementos naturales mantienen una estabilidad por sí mismos; es decir, la lluvia es necesaria para el crecimiento de vegetales, el viento sirve en la dispersión de polen y semillas, el calor es necesario pero el exceso produce sequía, también ha resaltado la importancia de algunos elementos abióticos como: el agua, la energía, el suelo, la temperatura y la atmósfera necesarios para mantener el equilibrio, todo este ciclo se realiza sin la intervención del ser humano.

---

<sup>2</sup> VERNIER, Jacques, *El medio Ambiente*, Publicaciones Cruz., S.A., 1992, págs. 30 -60.

Por medio de las ciencias naturales se ha dado a conocer que nuestro planeta tiene la característica de ser el proveedor de todas las cosas que requiere cualquier organismo vivo para existir.

Y que el ser humano es el único que tiene la capacidad de explotar todos los recursos de la tierra más allá de solo cubrir sus necesidades de alimento, por lo tanto en su camino para establecerse como sociedad ha creado gran variedad de servicios y productos, la gran mayoría son fabricados y suministrados a través de empresas.

Es por ello que la afectación mayor e irreversible se presentó con la Revolución Industrial,<sup>3</sup> los procesos productivos generan cierto nivel de residuos que contaminan, sin embargo el problema principal fue que en esa época no se tenía mucho conocimiento sobre cómo se deberían de manejar esos desechos depositándolos directamente en la tierra.

Es después de la SGM que se identifica que los cuatro recursos naturales básicos para mantener el equilibrio en el planeta: el agua, el aire, la tierra y la energía están en niveles críticos de contaminación.

Se declaró que el agua está contaminada cuando pierde su potabilidad para consumo en actividades domésticas, industriales o agrícolas. Aún cuando muchos países tienen agua en grandes cantidades; el aumento poblacional, los residuos generados de las industrias, el uso excesivo de agroquímicos, la falta de tratamiento de aguas negras y la erosión de suelos por la deforestación han logrado hacer que este recurso sea escaso.

En el caso de la atmosfera la afectación mayor es en la capa de ozono; determinadas actividades industriales y domesticas vierten gases y vapores que se quedan suspendidos en el aire, creando diversos agujeros que permiten la

---

<sup>3</sup> La Revolución Industrial fue un periodo histórico comprendido entre la segunda mitad del siglo XVIII y principios del siglo XIX, en el que Gran Bretaña en primer lugar y el resto de Europa Continental sufren el mayor conjunto de transformaciones socioeconómicas, tecnológicas y culturales de la historia. LUDEVID, Anglada Manuel, El Cambio Global en el Medio Ambiente: Introducción a sus causas humanas, Alfaomega, México, 2003, págs. 123 -266.

entrada a la tierra de radiaciones, este proceso se conoce como efecto invernadero,<sup>4</sup> el cual es muy peligroso por sus efectos negativos a la salud humana, vegetal y animal; además el calor que entra o sale del sistema climático ocasiona se pierda el equilibrio natural.

También se identifico que la principal fuente de energía es no renovable: los combustibles fósiles y nucleares se encuentra en la naturaleza en una cantidad limitada y una vez consumidas en su totalidad, no puede sustituirse, ya que no existe hasta estos momentos un sistema de producción o extracción viable, la luz solar es una fuente alternativa de energía, la cual se podría usar sin embargo todavía está siendo estudiada.

La tierra ha sufrido de una sobreexplotación, se ha destruido gran parte de vegetación natural para abrir espacio a las cosechas, la demanda de leña ha provocado deforestación, el suelo ha funcionado como depósito de sustancias químicas y desechos de todo tipo afectándolo negativamente.

Algunos recursos naturales a nivel mundial han llegado a influir de forma directa en las decisiones políticas y económicas de los gobiernos, es por ello la importancia de conocer el medio ambiente y las iniciativas que se han realizado en los últimos años para su conservación.

---

<sup>4</sup> El efecto invernadero es un término empleado para designar el hecho de que la radiación solar de ondas cortas puede pasar fácilmente a través de la atmósfera hasta la superficie terrestre, <http://www.un.org/es/development/progareas/dsd.shtml> (10 de febrero de 2012).

## 1.2. Historia global del medio ambiente

Cuando se analiza la historia del ser humano, se encuentra cómo ha ido transformando su entorno buscando cubrir sus necesidades y con ello afectando al medio ambiente, por ejemplo: los primeros seres humanos vivían en armonía con la naturaleza, la cual se pierde en el momento que las poblaciones comienzan a crecer hasta convertirse en grandes ciudades.

La civilización está relacionada con el desarrollo de tecnología, la tendencia aparentemente irreversible es la urbanización total del planeta, el rápido avance tecnológico producido tras la edad media culminó con cambios en los procesos de producción (cambiando el trabajo manual por el trabajo industrializado), transformaron la economía y la sociedad; creció de forma espectacular el comercio generando el incremento en rutas de transporte y dio nacimiento al ferrocarril.

El crecimiento de la productividad inició por la aplicación sistemática de nuevos conocimientos, que también favoreció la creación de grandes empresas en unas áreas geográficas reducidas y es entonces que con el uso del combustible fósil, se obtiene la provisión de energía necesaria para los procesos productivos (carbón, petróleo y gas natural).

El trabajo se trasladó de la fabricación de productos primarios a la de bienes manufacturados; el gran número de materiales contruidos, su diversidad y su distribución provocó una gran destrucción a los ecosistemas, derivado principalmente del aumento en la extracción de recursos naturales y de las toneladas de desperdicios que generaban las empresas.

Además en el contexto mundial existía una marcada geografía desigual las empresas establecían sus fabricas en los países que tuvieran los recursos para producir a menor costo, para después mover los productos manufacturados a las grandes ciudades donde la sociedad consumía estos a un nivel acelerado.

Antes y durante la Primera Guerra Mundial 1914 -1918 (PGM),<sup>5</sup> la principal fuente de contaminación fue la generada por los desechos nucleares y radioactivos de la industria armamentista, las toneladas de desperdicios se dejaban en el país más débil política y económicamente, este conflicto bélico involucro directa o indirectamente a todos las naciones a destruir el equilibrio natural del planeta.

Desafortunadamente veinte años después el mundo vivió el conflicto armando más grande y sangriento de la historia: la SGM, donde 70 gobiernos participaron, los combates ocasionaron la destrucción de gran parte del medio ambiente por la fabricación de armas y sobre todo por el uso de las mismas.

En ese momento de la historia las naciones buscaban tener su propia bomba atómica o aliarse a quien la tuviera, el miedo a estar desprotegidos provoco alianzas de categoría armamentista, permitiendo el uso desmedido de pruebas nucleares en territorios de los países que no contaban con las armas, pero que si buscaban estar protegidos en caso de ataque; por la confidencialidad con la que los países manejaban sus comunicados sobre cuáles y cuantas armas poseían, así como cuantas pruebas se habían realizado y donde, se podría decir que el daño a la naturaleza fue incalculable.

El nuevo orden internacional tendiente a evitar repetir los horrores de las guerras mundiales crearon la ONU, 1945, 51 países suscriptos a esta, con el objetivo de procurar un bienestar en la calidad de vida del ser humano se comprometieron a mantener y consolidar la paz, la prevención de conflictos, la asistencia humanitaria, además de trabajar en temas sobre el medio ambiente, el desarrollo económico y social, entre otros; con el apoyo de organismos especializados, fondos y programas la ONU ha buscado afectar de forma positiva la vida del hombre y hacer del mundo un lugar mejor.

En este contexto la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) elaboro un proyecto para la

---

<sup>5</sup> CAMERON, Rondo E. y Neal Larry, Op cit., pág. 310 – 409

protección del patrimonio cultural como resultado de los acontecimientos generados por las guerras, el desarrollo de los países requirió de considerables cantidades de recursos naturales cuya escasez y agotamiento se fue haciendo evidente.

Fue entonces cuando se generó un acontecimiento internacional que marcó un cambio cultural sobre el daño al planeta, en 1968 se forma un grupo de personalidades que ocupaban puestos relativamente importantes en sus respectivos países y que buscaban como promover un crecimiento económico estable y sostenible de la humanidad, llamado el Club de Roma (CR). Estos internacionalistas que pertenecían a la diplomacia, industria, academia y civil presentaron en 1972 el informe "Limits to Growth" (Límites del Crecimiento), este documento expresa la preocupación de muchos miembros de la sociedad sobre el claro daño que se le está haciendo al medio ambiente.

Al presentar los resultados de las simulaciones por ordenador de la evolución de la población humana sobre la base de la explotación de los recursos naturales, con proyecciones hasta el año 2012, demostraron que debido a la búsqueda del crecimiento económico durante el siglo XXI se podría producir una drástica reducción de la población a causa de la contaminación, la pérdida de la tierra cultivable y la escasez de recursos energéticos.

Por ello, se realiza en Estocolmo (Suecia), 1972 la conferencia sobre el Medio Ambiente donde se proclamó.<sup>6</sup>

- *El hombre es a la vez obra y artífice del medio que lo rodea, el cual le da el sustento material y le brinda la oportunidad de desarrollarse intelectual, moral, social y espiritualmente. En la larga tortuosa evolución de la raza humana en este planeta se ha llegado a una etapa en que, gracias a la rápida aceleración de la ciencia y la tecnología, el hombre ha adquirido el poder de transformar, de*

---

<sup>6</sup> <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/forests.shtml> (15 de Enero de 2012).

*innumerables maneras y en una escala sin precedentes cuando lo rodea.*

- *La protección y mejoramiento del medio ambiente humano es una cuestión fundamental que afecta al bienestar de los pueblos de todo el mundo y un deber de todos los gobiernos.*
- *El hombre debe hacer constante recapitulación de su experiencia y continuar descubriendo, inventando, creando y progresando.*
- *En los países en desarrollo, la mayoría de los problemas ambientales están motivados por el subdesarrollo. Millones de personas siguen viviendo muy por debajo de los niveles mínimos necesarios para una existencia humana decorosa, privadas de alimentación y vestido, de vivienda y educación, de sanidad e higiene adecuadas. Por ello, los países en desarrollo deben dirigir sus esfuerzos hacia el desarrollo, teniendo presente sus prioridades y la necesidad de salvaguardar y mejorar el medio. Con el mismo fin, los países industrializados deben esforzarse por reducir la distancia que los separa de los países en desarrollo. En los países industrializados los problemas ambientales están generalmente relacionados con la industrialización y el desarrollo tecnológico.*
- *El crecimiento natural de la población plantea continuamente problemas relativos a la preservación del medio, y se deben adoptar normas y medidas apropiadas, según proceda, para hacer frente a esos problemas. De todas las cosas del mundo, los seres humanos son lo más valioso. Ellos son quienes promueven el progreso social, crean riqueza social, desarrollan la ciencia y la tecnología, la capacidad del hombre para mejorar el medio se acrecienta cada día que pasa.*
- *Hemos llegado a un momento de la historia en que debemos orientar nuestros actos en todo el mundo atendiendo con mayor solicitud a las consecuencias que puede tener para el medio. Por ignorancia o indiferencia, podemos causar daños inmensos e irreparables al*



*medio terráqueo del que depende nuestra vida y nuestro bienestar. Por el contrario, con un conocimiento más profundo y una acción más prudente, podemos conseguir para nosotros y para nuestra posteridad unas condiciones de vida mejores en un medio más en consonancia con las necesidades y aspiraciones de vida del hombre. La defensa y el mejoramiento del medio ambiente humano para las generaciones presentes y futuras se han convertido en meta imperiosa de la humanidad.*

- *Para llegar a esa meta será menester que ciudadanos y comunidades, empresas e instituciones, en todos los planos, acepten las responsabilidades que les incumben y que ellos participen equitativamente en la labor común.*

Además, con PNUMA se a involucrado directamente en temas medioambientales principalmente ha buscado coordinar las actividades relacionadas con el medio ambiente, asistiendo a los países en la implementación de políticas sobre el cuidado de ecosistemas adecuadas así como a fomentar el desarrollo sostenible, es así como lograría que la capacidad que tiene el hombre de transformar lo que lo rodea, sea utilizada para llegar a todos los pueblos como beneficios y ofrecerles la oportunidad de ennoblecer su existencia.

Durante la carrera militar y espacial se generaron desechos tóxicos los cuales se manejaban como mercancía la cual era vendida a los países más desprotegidos y pobres, las empresas se instalaban en los territorios donde no existían reglas sobre la explotación y contaminación del entorno natural, envenenando el suelo, el mar y el aire, sin pensar en las repercusiones para toda la humanidad.

Afortunadamente, las numerosas innovaciones científicas desarrolladas para explorar el espacio exterior crearon conciencia del aislamiento de la tierra como un cuerpo celeste único en el universo y de la fragilidad de la vida sobre él; generando que las naciones que tenían una estabilidad económica lograron empatar sus estrategias políticas con estándares medioambientales y controlar las

actividades de las industrias que estén contaminando, ejemplo de ello lo tenemos con Estados Unidos<sup>7</sup> que durante los años 70's aprobó leyes como:

- *Clean Water Act (Ley de Agua Limpia): El objetivo de la ley es restaurar y mantener la química, la física y la integridad biológica de las aguas de la nación mediante la prevención de las fuentes puntuales y no puntuales de contaminación, prestar asistencia a la propiedad pública de obras de tratamiento para la mejora del tratamiento de aguas residuales, y el mantenimiento de la integridad de los humedales.*
- *Clean Air Act (Ley de Aire Limpio): Es una de una serie de piezas de la legislación relativa a la reducción de contaminantes en el aire, el smog y la contaminación del aire en general. El uso por los gobiernos para hacer cumplir las normas de aire limpio ha contribuido a una mejora en la salud humana y una vida más larga.*
- *Endangered Species Act (Ley de las Especies Amenazadas) Es una de las leyes de los Estados dirigida al cuidado del medio ambiente, diseñada para proteger a las especies en peligro de extinción como “consecuencia del crecimiento económico y el desarrollo no atemperado por la preocupación y la adecuada conservación”.*
- *National Environmental Policy Act (Decreto Ley de Política Medioambiental Nacional): Requiere que las agencias federales integren los valores ambientales en sus procesos de toma de decisiones teniendo en cuenta los impactos ambientales de sus acciones propuestas y las alternativas razonables a esas acciones.*

En este punto de la historia el ser humano reconoce que la civilización tiene sus raíces en la naturaleza, la armonía de los sistemas naturales, el equilibrio, la calidad y conservación de los recursos, ofrece al hombre las posibilidades para desarrollar su capacidad de mejorar su calidad de vida.

---

<sup>7</sup> <http://www.epa.gov/compliance/resources/neorsd.html> (15 de enero de 2012).

Para 1980 la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales (UICN), presento la Estrategia Mundial para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales, la cual garantiza los fondos de varios donantes que sentían que ellos mismos no podían abrir un diálogo eficaz en el mundo de los países en desarrollo, pone a disposición de las naciones los servicios de un gran número de voluntarios, principalmente especialistas y proporcionando asesoramiento a nivel local y servicios de conservación y ampliando sus redes de comisiones y órganos consultivos regionales en un número creciente de países.

Fue a través de la Carta Mundial de la Naturaleza de 1982, donde la Asamblea General de las Naciones Unidas (AGNU) reafirmo su propósito de mantener la paz y la seguridad internacional para solucionar los problemas internacionales de carácter económico, social, cultural, técnico, intelectual y humanitario. Confirmando que está convencida de que toda forma de vida es única y merece ser respetada cualquiera que sea su utilidad para el hombre y con el fin de reconocer a los demás seres vivos su valor intrínseco.

La AGNU en 1983 convoco urgentemente a la elaboración de un programa global para el cambio, para lo cual se crea la Comisión Mundial Sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo presidida por la Sra. Gro Harlem Brundtland.

Con el informe que generaron denominado “nuestro futuro común”, fue presentado a la AGNU en 1987, el cual dio origen a la organización de las Cumbre de la Tierra, realizada en Río de Janeiro en 1992, 5 años más tarde se realizo Río+5.

En el informe se menciona la importancia de difundir más información sobre el medio ambiente y el desarrollo en todo el mundo, que es necesario que la humanidad este más consciente de los problemas en la naturaleza, además de orientar a la civilización moderna sobre lo necesario que es estar en armonía con los hábitats naturales, que ese tipo de adaptación deberá basarse en el crecimiento económico y el progreso social, por su puesto es indispensable que

ese crecimiento tenga lugar sobre todo en los países en desarrollo y que no se limite, como en la actualidad a las naciones prosperas.

El lograr un desarrollo sostenible requiere esfuerzos sistemáticos e integrados de todos los sectores de la cooperación internacional, por lo tanto la labor de promoción del medio ambiente y el desarrollo puede ser un poderoso estímulo para una mejor coordinación y una acción más eficaz dentro del sistema de las Naciones Unidas.

Ya para los años 90 la sociedad internacional estaba más experimentada sobre la forma en que podía influir el cuidado del medio ambiente para el desarrollo sostenible como se puede ver la Cumbre de la Tierra 1992, se consagran veinte y siete principios, en los que se establece el derecho a una vida saludable y productiva en equilibrio con los ecosistemas, el derecho de los países de aprovechar sus propios recursos de acuerdo a sus políticas ambientales y de desarrollo con la responsabilidad de no causar daños al medio ambiente de otros, la protección de los hábitats naturales como parte integrante del proceso de desarrollo y no como una actividad aislada. Además, se reconoce el papel que los países desarrollados han tenido al contribuir con las modalidades de producción y a fomentar políticas demográficas adecuadas.

Otro de los documentos suscritos en la Cumbre de la Tierra fue la Agenda 21 la cual es un manual de referencia de normas y políticas para el logro de un desarrollo sustentable, en esta se menciona que la población, el consumo y la tecnología son las principales determinantes del cambio en el medio ambiente, por lo que invita a reducir las modalidades de consumo ineficaces y con desperdicio, propone políticas y programas para lograr un equilibrio entre el consumo de la población y la capacidad de sustento de la tierra, involucrando a la sociedad, al gobierno y a las empresas.

Desafortunadamente el deterioro al medio ambiente continuó creciendo a pesar de las medidas implementadas, fue en el Primer Foro Global Ministerial de Medio Ambiente, 2000, Malmö, Suiza donde se revisaron los temas ambientales

emergente y se identificaron los retos en la materia para el siglo XXI, se manifestó que se debe prestar atención al consumo no sostenible entre los sectores más ricos de todos los países.

Entonces los gobiernos en los últimos años buscan como el sector industrial puede participar para cuidar el planeta, dirigiendo sus acciones a los distintos agentes y actividades empresariales que están relacionadas con los recursos naturales o las que afectan al medio ambiente.

Los miembros del gobierno identificaron como principal acción por realizar que los procesos de fabricación deben ser sistematizados especialmente los de la producción de componentes tóxicos, que las fuentes alternar de energía deben usarse, mejorar el manejo de desechos principalmente los relacionados con la industria nuclear.

Todo lo relativo con el cuidado del planeta hoy en día está dentro de la agenda de los gobiernos como un tema que se incorpora en su política interna y de desarrollo sustentable.

### 1.3. El medio ambiente en el contexto internacional

Como mencione en el capítulo anterior a partir de los setentas el contexto internacional sobre el cuidado del medio ambiente cambia cuando hombres de ciencia y medios de comunicación masiva difunden ampliamente información sobre el deterioro a la tierra, situación que provoco en todo el mundo una gran agitación durante esa década.

Con la presentación del informe creado por Club de Roma en la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente se manifiesta la necesidad de tener el mismo criterio y principios comunes que ofrecieran a los pueblos del mundo inspiración y guía para preservar y mejorar el medio ambiente humano.

Por ello, en 1972 la AGNU nombra al 5 de junio como el Día Mundial del Medio Ambiente, estableciendo con ello un vehículo por medio de los cuales la ONU estimula la sensibilización mundial en torno al medio ambiente e intensifica la atención a la acción política.

Unos años después en 1982, el Instituto de Recursos Mundiales (IRM), que tiene origen en Estados Unidos, se establece para buscar soluciones a los serios problemas de crecimiento económico sobre los recursos naturales.

Para cumplir su misión realizan investigaciones y difunden opciones sobre políticas ambientales, promueven la adopción de enfoques innovadores y presentan un sólido apoyo técnico a gobiernos, corporaciones, instituciones internacionales y organismos no gubernamentales ambientalistas.

Todo su trabajo sobre políticas con otras instituciones, tratan de tener puentes entre las ideas y la acción, entretejiendo los hallazgos de la investigación científica, los análisis económicos e institucionales y la experiencia práctica con la necesidad de contar con un proceso de toma de decisiones abierto y participativo. Forjando esfuerzos colaborativos con la gente que tendrá que vivir con las

soluciones que promueven, con los responsables por la toma de decisiones y con el sector privado, sus áreas de trabajo son la economía, los bosques, la biodiversidad, el cambio de clima, la agricultura sostenible, la información sobre recursos naturales y medio ambiente, el comercio, la tecnología, las estrategias nacionales de gestión ambiental y de recursos naturales, el enlace con las empresas y la salud humana.

Con el programa global para el cambio promovido por la AGNU en 1983, se desataron una serie de cumbres todas con el tema principal como lograr cuidar el entorno para que el ser humano continúe teniendo un nivel de vida favorable sin seguir afectando negativamente el planeta.

Es por ello que con la Cumbre de la Tierra en 1992, la participación de los países se incrementa logrando tener la participación de 172 gobiernos, 2,400 representantes de organizaciones no gubernamentales entre otros, el principal logro de la conferencia fue el acuerdo sobre la convención marco de las NU sobre el Cambio Climático que más tarde llevaría el Protocolo de Kioto.

El Protocolo de Kioto fue un acuerdo internacional que tenía por objetivo reducir las emisiones de seis gases de efecto invernadero que causan el calentamiento global,<sup>8</sup> en un porcentaje aproximado de al menos un 5%, dentro del periodo que iba desde el año 2008 al 2012, en comparación a las emisiones al año 1990; por ejemplo, si las emisiones de estos gases en el año 1990 alcanzaban el 100%, para el año 2012 deberán de haberse reducido como mínimo al 95%, es preciso señalar que esto no significaba que cada país debería de reducir sus emisiones de gases regulados en un 5% como mínimo, sino que el porcentaje es a nivel global y por ello cada país que ratificó el protocolo debería trabajar sobre sus propios porcentajes.

---

<sup>8</sup> El Protocolo de Kioto fue inicialmente adoptado el 11 de diciembre de 1997 en Kioto, Japón no entro en vigor hasta el 16 de febrero de 2005, en noviembre de 2009 eran 187 estados los que ratificaron, el protocolo había identificado que era necesario reducir los siguientes gases: dióxido de carbono (CO<sup>2</sup>), gas metano (CH<sup>4</sup>) y óxido nitroso (N<sup>2</sup>O), además de tres gases industriales fluorados: Hidrofluorocarbono (HFC), Perfluorocarbono (PFC) y Hexafluoruro de azufre (SF<sub>6</sub>)  
<http://pnuma.org/cuencas/Documentos/intro%20a%20MDL.pdf> (30 de Octubre del 2011).

Este tipo de acuerdos entre las naciones marcaba el compromiso de los gobiernos para trabajar en cuidar el planeta. Sin embargo países como Estados Unidos, Australia, China y la India definieron estar al margen del acuerdo, aun cuando sus niveles de contaminación son altos al considerarse naciones industrializadas.

Por otro lado, también la Unión Europea (UE) estaba tomando acciones en materia de medio ambiente, esta ya había reconocido que los objetivos medioambientales afectan directamente al modelo de desarrollo social y económico por lo que en 1992 hace una proposición de un nuevo modelo orientado hacia un desarrollo sostenible.

El nuevo modelo que plantea busca la integración del medio ambiente en la configuración y aplicación de las políticas y estrategias sectoriales que mueven la UE, afectando a entornos tan importantes como la industria, la energía, el transporte, las actividades agrarias y turismo, con ello se transforma el modelo de crecimiento de la comunidad a fin de fomentar el desarrollo sostenible.

La política comunitaria en materia de medio ambiente ha estado centrada durante mucho tiempo en la solución de problemas existentes dentro de la comunidad, sin embargo los estados miembros han cobrado rápidamente conciencia del carácter global de la problemática de la contaminación y de la necesidad de realizar una actuación concertada en el ámbito regional e internacional.<sup>9</sup>

La UE reconoció como cuatro los principales problemas medioambientales que deben ser objeto de una actuación de ámbito internacional: el cambio climático, la disminución de la capa de ozono, la reducción de la diversidad biológica y la deforestación, por ello reconoce que la cooperación puede ser tanto multilateral, a través de las distintas instituciones internacionales, como bilateral en

---

<sup>9</sup> En el apartado 1 de su artículo 130R, el Tratado de la Unión Europea, establece como objetivo el fomentar medidas a escala internacional destinadas a hacer frente a los problemas regionales o mundiales del medio ambiente. [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-96-70\\_es.htm?locale=en](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-96-70_es.htm?locale=en). (30 de Octubre de 2011).



marco de la ayuda a los países en vías de desarrollo y de la lucha contra la contaminación transfronteriza.

Para 1994 se realiza la primera conferencia de Ciudades Europeas Sostenibles (CES), Aalborg, Dinamarca, de donde se desprende la Carta de Aalborg con la cual se pretendía integrar los principios de sostenibilidad y justicia social en todas las políticas: económica, social, agrícola, sanitaria, etc.; en todos los niveles destacando el ámbito local mediante procesos de gestión que establecen los propios municipios europeos.

La carta contiene como las ciudades europeas participaran en las iniciativas locales del Programa 21, menciona el papel que juegan las ciudades en el proceso de cambio de los modos de vida, del consumo y de las pautas de distribución del espacio; la noción y los principios de sostenibilidad, que resalta la estrecha conexión de la justicia social con la sostenibilidad económica y equidad con el ambiente.

Destaca como la sociedad es el principal motor para lograr se integren las necesidades sociales básicas de la población con la protección del medio ambiente, además del impacto que tienen con los gobiernos locales.

A partir de entonces las CES han realizando conferencias como la de Lisboa, para revisar los avances en los planes de acción, buscar que cada vez se cuenten con más participantes, que van desde líderes municipales y regiones vecinas en Europa, siempre con el objetivo de trabajar para conseguir una mayor justicia e igualdad social, contra la pobreza y la exclusión social, así como para conseguir un medioambiente sano y habitable; valorando y respetando las diferencias de cultura, sexo, religión, raza, edad, reconociendo que contribuyen al bienestar social de las ciudades.

Durante esa época se realizó el lanzamiento de la Carta de la Tierra, promovida por las ONU, esta declaración contiene un planteamiento global y conciso de los retos del planeta, así como propuestas de cambios y de objetivos compartidos que pueden ayudar a resolverlos. Aunque la carta abarca muchas

áreas de atención y de detalle, su resumen es: todos somos uno, llama a la humanidad a desarrollar una visión universal y de conjunto en una coyuntura crítica de la historia.

La visión del documento muestra que la protección del medio ambiente, los derechos humanos, el desarrollo equitativo de los pueblos y la paz son interdependientes e indivisibles. Todos los problemas están relacionados: los ambientales, los sociales, los económicos, los políticos y los culturales, lo cual invita a promover soluciones que los tengan en cuenta conjuntamente, por ello la Carta de la Tierra habla de responsabilidad global, trata de proporcionar una base ética y democrática para la sociedad global del siglo XXI, sobre la convicción de que hay otras formas de globalización más allá de la perspectiva económica y del beneficio a cualquier precio, es una llamada de atención sobre la mentalidad irracional y egocéntrica de unos pocos, pero influyentes, que junto con la pasividad de la mayoría, está produciendo estragos sociales y ambientales a tal escala que se está poniendo en peligro el futuro de la humanidad.

Con el programa de Acción en Materia de Medio Ambiente de la UE en el 2001, se manifiesta que para lograr hacer frente a los retos que se plantean en esos años en materia de medio ambiente, era preciso superar el enfoque estrictamente legislativo y sustituirlo por otro estratégico, este enfoque debería utilizar instrumentos y medidas diferentes para influir en las decisiones por las empresas, los consumidores, los políticos y los ciudadanos.

La influencia que la ciudadanía internacional realiza hacia los gobiernos es con el fin de tener en cuenta al ecosistema en la gestión y ordenamiento de las políticas de cada nación, incita a los países desarrollados a alcanzar los niveles intencionalmente convenidos de asistencia oficial al desarrollo, solicita la creación de alianzas regionales fuertes para promover la cooperación internacional, que el sector privado también tiene el deber de contribuir al desarrollo sostenible.

En la Cumbre de la Tierra de Johannesburgo, Sudáfrica en el 2002, organizada por la ONU, participaron alrededor de 180 gobiernos en este encuentro

se pretendió ofrecer un discurso ecologista como parte de la labor de concienciación sobre la importancia del desarrollo sostenible, para que todas las personas puedan satisfacer sus necesidades presentes y futuras, sin dañar el planeta. Se constituyó como un instrumento de coordinación entre distintos actores de la sociedad internacional con el propósito de incentivar a la población internacional, y el desarrollo social, mediante la suma de los esfuerzos y de las capacidades de las partes involucradas.

Para el 2004 se realizó la Conferencia de Aalborg+10, en esta se realizó la firma del documento llamado Compromisos de Aalborg, en el cual se manifiestan los diez principios básicos los cuales hablan del desarrollar la democracia participativa, realizar una gestión municipal hacia la sostenibilidad; proteger, preservar y garantizar un acceso equitativo a los bienes naturales comunes, usar prudente y eficientemente los recursos y fomentar el consumo y la producción sostenible; asumir un papel estratégico en el diseño y planificación urbana y a enfocar los temas ambientales, sociales, económicos, de salud y culturales hacia el beneficio común, mejorar la movilidad y reducir el tráfico de vehículos, mejorar la salud y el bienestar de nuestra ciudadanía, crear y asegurar una economía local viva que promueva el empleo sin dañar el medio ambiente, asegurar comunidades integradoras y solidarias y por último asumir la responsabilidad local en la paz, la justicia, la igualdad, el desarrollo sostenible y la protección del clima global; todo esto se lograría por medio de las autoridades locales en la gestión de sus ciudades y pueblos.

En ese mismo año se da la Séptima Reunión Ministerial de la Conferencia sobre la Diversidad Biológica, la cual sirvió para que los ministros responsables de la aplicación se dieran cuenta que como resultado de la actividad humana se seguía perdiendo la diversidad biológica, y que era necesario que las comunidades indígenas y locales buscaran cumplir con la conservación y utilización sustentable de los recursos biológicos.

Los gobiernos se comprometieron a la conservación de la biodiversidad y la utilización sustentable de sus componentes al desarrollo socioeconómico,

comprometiendo a sus naciones a establecer redes de áreas protegidas marinas y terrestres, a crear indicadores e incentivos para cumplir la meta de reducir la pérdida de la diversidad biológica, además de participar activamente en la revisión de la evaluación de los ecosistemas del milenio 2004, y crear un mecanismo para continuar aportando evaluaciones científicas al convenio sobre diversidad biológica.

A nivel internacional se sigue trabajando en empatar el cuidado del medio ambiente con la vida del ser humano, muestra de ello lo tenemos con la agenda 21 de la cultura la cual en el 2004 busca que ciudades y gobiernos locales aprueben el documento que se basa en los principios de la diversidad cultural, los derechos humanos, el dialogo intercultural, la democracia participativa, la sostenibilidad y la paz, todo esto parte de la idea que la cultura realiza una contribución sin igual al desarrollo humano, al aportar valores como la creatividad, la diversidad, la memoria o la ritualidad, crecientemente necesarios para que cada individuo pueda desplegar su libertad.

En el 2007 se realiza la Cumbre de Bali que busca redefinir el Protocolo de Kioto, para adecuarlo a las nuevas necesidades respecto al cambio climático. Representada por 190 países, logrando dos acuerdo importante, por un lado creó un grupo especial para buscar la manera de continuar las conservaciones durante los próximos dos años para implicar de forma más intensa en la lucha contra el cambio climático a Estados Unidos y otros países emergentes como China e India. Además, se ha acordado estudiar como transferir tecnología a los países en desarrollo de forma que puedan contaminar lo menos posible.

El segundo acuerdo tiene que ver con la transferencia de tecnologías limpias, como paneles solares o turbinas de viento, a los países en desarrollo, de forma que se puedan implicar en la lucha contra el cambio climático sin ver frenado su crecimiento.

A partir de la Cumbre de la Tierra que se realizo en Rio de Janeiro el ambiente internacional se modifica logrando tener con más frecuencia

conferencias sobre las medidas que los gobiernos pueden realizar para proteger el planeta, sin embargo muchas de las medidas están creadas para ser implementadas por el sector industrial, entonces ligado al desarrollo sostenible y el cuidado del medio ambiente aparece la Organización Internacional de Normalización (sus siglas en inglés ISO),<sup>10</sup> el cual es un organismo encargado de promover el desarrollo de las normas internacionales de fabricación, comercio y comunicación para todas las ramas industriales a excepción de normas de productos y seguridad para las empresas u organizaciones a nivel internacional.

Por supuesto la ISO fue invitada a participar en la cumbre, logrando su compromiso para crear normas ambientalistas internacionales, después denominadas ISO 14000.

Y aunque todos los estándares desarrollados por ISO son en principio voluntarios; algunos gobiernos adoptaron los estándares para aplicarlos como normas obligatorias. Es importante resaltar que la norma ISO 14000 involucra a los gobiernos y a las empresas por igual, por lo tanto busca la forma de promover que estos dos actores van a enfocar y tratar los asuntos ambientales; además establece herramientas y sistemas enfocados a los procesos de producción al interior de una empresa u organización, y de los efectos o consecuencias que estos emitan afectando directa o indirectamente al medio ambiente.

La ventaja de esta norma es que cualquier empresa que desee establecer, documentar, implantar, mantener y mejorar continuamente un sistema de gestión ambiental, es decir que tenga el objetivo de estandarizar la forma de producir y/o prestar su servicio cuidando el medio ambiente, también buscaría aumentar la calidad del producto y la competitividad del mismo.

---

<sup>10</sup> ISO, *International Standard Organization* fue creada en 1946, como una red de los institutos de normas nacionales de 146 países, con una secretaria central en Ginebra, Suiza, además está compuesta por delegaciones gubernamentales y no gubernamentales, subdividido en una serie de subcomités. <http://www.iso.org> (10 de Noviembre de 2011).

Hoy la importancia de proteger el planeta es una tarea que se tiene a nivel mundial, y la principal acción es crear conciencia en torno al problema que se tiene por parte de los gobiernos, las empresas y la sociedad.

#### **1.4. La participación de la sociedad en el cuidado del medio ambiente**

El ser humano durante muchos años ignora la contaminación que se le estaba haciendo al planeta, por tal motivo las medidas medioambientales no fueron consideradas para las decisiones que se tomaban sobre el desarrollo demográfico y la expansión de las actividades productivas; pero ahora derivado de los problemas en los ecosistemas, la sociedad demanda se le informe de forma oportuna sobre las acciones que realizan tanto los gobiernos como las empresas para el cuidado del medio ambiente.

El interés de la sociedad internacional por atender los problemas ambientales orillo a los gobiernos a trabajar para obtener información sobre el deterioro al entorno natural que permitiera evaluar la situación que vivía el mundo y que acciones necesitaban realizar de forma inmediata para detener y revertir en la medida de lo posible esa situación.

Es así que los gobiernos inician en crear secretarías, dependencias, oficinas, organismos o unidades que tienen como objetivo desarrollar medidas que se puedan implementar para cuidar los recursos naturales.

Durante más de 50 años la mayoría de países concentraron sus actividades comerciales en una cuantas zonas generando un deterioro ambiental, en particular porque en esas zonas es donde se concentraba la mayoría de la población y el más alto potencial productivo y de servicios.

Los gobiernos saben que es complicado deshacer los sistemas urbanos actuales y productivos, aun cuando se conoce que son estas zonas donde los

consumos de los recursos como la energía y el agua son de forma descontrolada, generando una creciente contaminación por los desechos de la industria y la misma sociedad.

Pero al mismo tiempo la sociedad se une para crear los llamados movimientos ecologistas que tienen una formación más social, donde las personas se unen para defender la protección de la fauna y la flora de la tierra, con el objetivo de conservar y regenerar los recursos naturales, para reducir la contaminación, los ecologistas proponen la necesidad de reformas legales y concienciación social en gobiernos y en empresas.

La existencia de organizaciones ecologistas es derivado de la preocupación de la sociedad por el cuidado del medio ambiente, es la forma en que el individuo se une para crear una gama de organizaciones no gubernamentales que van desde una representación local de carácter más o menos espontáneo hasta unas con importantes infraestructuras a un nivel internacional; apoyándose con los medios de comunicación para expandir sus objetivos en todo el mundo y generar una red solidaria.

Por otro lado, los gobiernos han creado planes de acción donde se involucra a la ciudadanía en proyectos relacionados con la conservación de los recursos naturales, promoviendo además la idea que solo se logrará el desarrollo sustentable con la participación de la población como principal actor.

## **Capítulo II. La interacción de las empresas y el Gobierno Mexicano para el cuidado del medio ambiente**

Desde los años setenta las acciones del Gobierno Mexicano han sido para lograr mejoras en la calidad del medio ambiente en general, y especialmente en el territorio mexicano, en especial a partir de 1992 se inicia con unas iniciativas ambientales tanto obligatorias como voluntarias mas especificas a través de la Secretaria de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP) y con el Instituto Nacional de Ecología (INE); transforman estas iniciativas en Normas Oficiales Mexicanas (NOM's), las cuales están especialmente dirigidas a las empresas.

Por medio de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), se lanza un programa de auditorías voluntarias en las áreas: ambientales, de seguridad e higiene y para instalaciones industriales.

El resultado de esas auditorias es que las empresas auditadas que no tiene un resultado satisfactorio o tienen áreas de oportunidad, establezcan un plan formal con PROFEPA para corregir las desviaciones encontradas durante un determinado lapso de tiempo, y con ello reciben cierta ventaja que les permite se regularicen y alineen, contribuyendo de esta forma con la preservación del entorno natural.

También el Gobierno Mexicano lanzó el Programa de Mexico Ambiente 1995 – 2000; como uno de los instrumentos de su política ambiental, el cual ofrece alternativas para que la industria participe en el desarrollo sustentable.

Aunque en la actualidad México enfrenta un problema grave debido a que se considera que el 90% de las empresas mexicanas son consideradas como pequeñas y medianas e inclusive como micro, las cuales enfrentan por lo general la carencia de una conciencia ambiental, por lo que las implementaciones de los programas resultan difíciles y en algunas ocasiones con resultados escasos. Sin



embargo no por ello, el gobierno deja de crear programas, sino que a buscado la forma para que cada uno de estos, cuenten con determinados incentivos para las empresas.

Por otro lado las grandes empresas transnacionales que están establecidas en territorio mexicano se han estado preparando para conformar sus programas ambientales apoyándose en normas internacionales como ISO 14000; tanto estas como las medianas, pequeñas y microempresas cuentan con el apoyo del gobierno a través del Comité Técnico Nacional de Normalización de Sistemas de Administración Ambiental (COTENNSAAM).

El COTENNSAAM soporta a las compañías que están en busca de la certificación ISO 14000, dándoles a conocer cuáles son las medidas que deben implementar para que a través de estas, logren obtener su evaluación de conformidad<sup>11</sup>, la cual les permitirá conseguir una administración ambiental que estará integrada a sus operaciones comerciales, ofreciéndoles los beneficios de estar inscritas a normas de responsabilidad social, cumpliendo con requerimientos legislativos y normativos.

En la actualidad se ha ido dando mayor énfasis a las empresas como actores importantes para la protección de los ecosistemas y por ende al desarrollo sustentable, reconociendo que la interacción entre la industria y el gobierno serán puntos clave para mantener y mejorar la calidad de vida del ser humano en su entorno natural.

En los últimos años la legislación mexicana se ha ido modificando buscando incluir reglas sobre la protección del medio ambiente y ha establecido sanciones a las empresas que no cumplan con las mismas, sin embargo el gobierno reconoce que su principal reto es promover que las industrias sean agentes activos en pro del planeta.

---

<sup>11</sup> La evaluación de conformidad es un instrumento el cual deberá estar debidamente registrado por el organismo de acreditación ante la ISO, para México dicho organismo es la Secretaria de Comercio y Fomento Industrial, a través de la Dirección General de Normas, <http://www.semarnat.gob.mx/es/iso/charter.shtml> (20 de Marzo de 2012).

El principal incentivo de cualquier empresa es el económico, pero hoy en día el social es indispensable para la existencia de la misma, la sociedad en la actualidad prefiere consumir productos y servicios que son amigables con el medio ambiente, generando presión de forma directa para que la industria.

Por lo tanto el principal reto para el Gobierno Mexicano es interactuar con las empresas para impulsar el desarrollo sustentable con una gestión ambiental y de recursos, que modifique y renueve esquemas de mercados, formas de consumo, tecnologías, marcos normativos y esquemas regulatorios, además de asegurar que se satisfagan las necesidades del presente sin generar consecuencias negativas en el futuro del planeta y la vida social.

### **2.1 La participación del Gobierno Mexicano para el cuidado del medio ambiente: sus organismos gubernamentales**

Es a través de los organismos gubernamentales que el gobierno mexicano maneja una gran variedad de asuntos relacionados con la política interna y externa del país, para poder abordar cada uno los divide entre las dependencias, logrando así tener varios que atienden todos los temas relacionados con la conservación y aprovechamiento sustentable de los ecosistemas del país.

Cada secretaria tiene asuntos específicos que manejan, administran, controlan y reglamentan, sin embargo todas tienen en común que deben gestionar la prevención y control de la contaminación por medio de iniciativas que involucren a la industria y a la sociedad.

Además estas son las encargadas de otorgar contratos, concesiones, licencias, permisos, autorizaciones, asignaciones y reconocer derechos que correspondan al cuidado de los recursos naturales del país, diseñando y operando diferentes instrumentos y acciones dirigidas al cuidado del medio ambiente.

Cuadro 1. Organismos gubernamentales para el cuidado del medio ambiente

Organismos Gubernamentales / Instituciones	Fecha de Fundación	Prioridades
<p>Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT),</p> <p>-Con tres subsecretarías</p> <p>-El apoyo de diversos órganos desconcentrados y descentralizados.</p>	1976	<p>*La conservación y aprovechamiento sustentable de los ecosistemas y su diversidad.</p> <p>*La prevención y control de la contaminación.</p> <p>*La gestión integral de los recursos hídricos.</p> <p>*El combate al cambio climático.</p>
Secretaría de Energía	1946	<p>*Su papel es fundamental ya que por medio del uso de los energéticos se sustenta en gran medida el desarrollo económico y social del país.</p>
Instituto Nacional de Ecología (INE)	2001	<p>*Genera, integra y difunde conocimientos e información a través de la investigación científica aplicada para apoyar la formulación de política ambiental y la toma de decisiones que promueven el desarrollo sustentable.</p>
Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)	1992	<p>*Atiende y controla el creciente deterioro ambiental en México, no solo en las ciudades, sino también en nuestros bosques, selvas, costas y desiertos.</p> <p>*El Ejecutivo de la Federación utiliza este organismo para implementar sus políticas públicas sobre el medio ambiente; para regular las actividades industriales riesgosas, la contaminación del suelo, y al aire; así como el cuidado de los recursos.</p>
Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA)	1986	<p>*Se aboca en enfrentar los retos nacionales y regionales asociados con el manejo del agua, y a perfilar nuevos enfoques en materia de investigación y desarrollo tecnológicos para proteger el recurso y asignarlo de manera eficiente y equitativa entre los distintos usuarios.</p>

Comisión Natural de Áreas Naturales Protegidas (CANANP)	2000	<p>*Su tarea es la administración de las áreas naturales protegidas, además de integrarse al programa de desarrollo Regional Sustentable.</p> <p>*Busca conservar el patrimonio natural de México y los procesos ecológicos asegurando una adecuada cobertura y representatividad biológica.</p>
Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)	2001	*Su principal objetivo es desarrollar, favorecer e impulsar las actividades productivas, de conservación y restauración en material forestal, así como particular en la formulación de los planes, programas y en la aplicación sustentable.
Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO)	1992	*Su principal objetivo es la investigación que reúna y genere información sobre la biodiversidad para desarrollar el fácil acceso a esta información.
Comisión Nacional del Agua (CNA)	1917	*Administra y preserva las aguas nacionales, con la participación de la sociedad y con ello busca lograr el uso sustentable de este recurso.

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de las páginas web de cada una de las secretarías.

**SEMARNAT:** Esta dependencia es la principal del país pertenece al Gobierno Federal, en el tema de la Producción y Consumo promueve la participación de los todos los sectores de la sociedad con puntos específicos como:

-Gobierno: Marco de políticas nacionales, leyes y regulación, infraestructura, inversión, incentivos y estructuras fiscales, instrumentos económicos, apoyos a empresas y consumidores, liderazgo y promoción, influir en patrones, generación de campañas de información, desarrollo e implementación de programas.

-Consumidores y sociedad civil: Modificación de hábitos de consumo y de adquisición de bienes y servicios, con redes de información, participar en desarrollo e implementación de programas y por supuesto el dialogo.

-Empresas, industria y comerciantes: Creación de empleos, producción más limpia, procesos eco-eficientes, innovadores, diseño para la sustentabilidad, creación de mercados de productos sustentables, mercadotecnia social y ambiental, influir en el consumo, incorporación de nuevas tecnologías e intercambio de ellas, administración de recursos y manejo sustentable de cadenas de suministro.

-Medios de difusión: Influir en los hábitos de consumo y estilos de vida de la sociedad, promoción de valores e informar.

*SE:* El papel del sector energía es decisivo para la vida nacional: genera electricidad e hidrocarburos como insumos para la economía y la prestación de servicios públicos, aporta importantes contribuciones a los ingresos fiscales.

La secretaría coordina el ámbito energético y en este la empresa pública tiene una especial importancia, ya que además de las aportaciones que hace a la sociedad en términos económicos y de servicios, se encuentran dos de las empresas más grandes del país: Petróleos Mexicanos y organismos subsidiarios (Pemex, la cual es considerada como una de las 10 mayores empresas del mundo por sus activos e ingresos), y Comisión Federal de Electricidad (CFE).

*INE:* Dentro de las áreas del instituto esta la Dirección General de Investigación en Política y Economía Ambiental, que tiene como misión mejorar su comprensión de las interacciones entre los procesos biofísicos y los socioeconómicos, con el fin de sustentar un diseño de políticas que permitan crecer económicamente con mayor equidad y menor pobreza, manteniendo la base natural de ese crecimiento; entonces sus objetivos específicos son: 1.- Realizar y promover el análisis de las decisiones económicas de los consumidores y las empresas para el diseño de políticas ambientales. 2.- Realizar y promover el análisis de las políticas públicas que tengan como objetivo el mejoramiento ambiental o que tengan efectos ambientales.

*PROFEPA*: Una de las tareas principales de este organismo es incrementar los niveles de observancia de la normatividad ambiental a fin de contribuir al desarrollo sustentable.

Además de vigilar el cumplimiento de las disposiciones legales, salvaguardar los intereses de la población en materia ambiental procurando el cumplimiento de la legislación ambiental, sancionar a las personas físicas y morales que violen dichos preceptos legales, etc.

*IMTA*: Dispone de capacidades y competencias específicas que le dan una ventaja competitiva y le permite agregar valor a los productos y servicios que aporta a sus clientes y usuarios.

Desarrolla un enfoque integral y por lo tanto multidisciplinario de los problemas del agua, para lograr un desarrollo sustentable del sector en el país.

*CANANP*: Realiza los desarrollos de instrumentos económicos directos e indirectos para el pago de servicios ambientales y de incentivos a gobiernos estatales y municipales, empresas privadas, organizaciones sociales, comunidades locales y particulares por la protección en sitio, por el manejo de ecosistemas, y por la incorporación de tierras privadas a modelos de conservación.

*CONAFOR*: Dentro de sus temas forestales se encuentra el de las cadenas productivas que se refiere a la alianza que se crea entre los diversos actores, es decir mediante la vinculación de los productores, dueños o poseedores de los recursos, industriales, comercializadores, transportistas y productores de servicios, además del gobierno que facilita su integración con el fin de obtener beneficios colectivos e individuales en el sector forestal. Bajo este esquema las partes o participantes interactúan de forma complementaria para hacer posible la producción, transformación y comercialización de los productos provenientes del bosque natural y de las plantaciones forestales comerciales, siempre buscando ser competitivos en calidad y cantidad.

*CONABIO*: Desarrolla capacidades humanas en el área de informática de la biodiversidad y es fuente pública de información y conocimiento accesible para toda la sociedad.

Tiene una importante función ya que sirve de puente entre la academia, el gobierno y la sociedad; promueve que la conservación y manejo de la biodiversidad se base en acciones realizadas por la población local.

*CNA*: La comisión ha identificado tres aspectos que ayudarían a lograr el uso sustentable del agua:

El agua genera bienestar social, a través del suministro de los servicios de agua potable, alcantarillado y tratamiento de aguas residuales.

El agua propicia el desarrollo económico, se considera el agua como un insumo en la actividad económica; en cualquier industria: agricultura, industria eléctrica, industria de producción, etc.

Con la preservación del agua en cantidad y calidad se asegura un beneficio para las generaciones actuales y futuras, además de la flora y la fauna de cada región.

## **2.1 Los lineamientos y/o certificaciones vigentes para el cuidado del medio ambiente en México**

En México existen normas oficiales en materia ambiental, estas han sufrido actualizaciones desde 1982 con el fin de que contengan un conjunto de reglas científicas o tecnológicas que establecen requisitos, especificaciones, condiciones, procedimientos, parámetros y límites permisibles que deben observar en el desarrollo de actividades o uso y destino de bienes y/o servicios que pueden causar desequilibrio ecológico o daño ambiental y, además que unifiquen principios, criterios, políticas y estrategias.

Las actualizaciones también se han realizado de manera significativa para impulsar la vinculación de las normas con otros instrumentos de regulación directa e instrumentos económicos, entonces los procesos de normalización en materia ambiental se han hecho cada vez más participativos y abiertos, lo que ha llevado a que muchas normas tarden más en elaborarse.

Actualmente, se tienen en vigor las siguientes normas: Impacto ambiental Recursos naturales, Contaminación por ruido, Contaminación del agua, Contaminación atmosférica, Monitoreo atmosférico, Calidad de combustibles, Residuos peligrosos y Residuos municipales todas enfocadas al cuidado del medio ambiente.

A través de la SEMARNAP, el gobierno mexicano ha comenzado a trabajar con el sistema integrado de regulación y gestión ambiental, el cual actualmente propone entre otros aspectos, el desarrollo paulatino de un sistema coherente y eficaz de regulación directa para así lograr una gestión más integral para la industria.

Este sistema se compone de varios tipos de instrumentos, entre los cuales hay tres que han evolucionado más en los últimos años:

-La Licencia Ambiental Única: es un instrumento que integra todas las obligaciones ambientales que una empresa tiene ante la Federación.



-La Cédula de Operación Anual: es un instrumento de información que permite analizar la evolución del desempeño ambiental de las empresas, generando información anual sobre la emisión y transferencia de contaminantes, modernizando las formas en que las plantas industriales presentan sus informes a la Federación.

-Los Instrumentos Voluntarios: estos instrumentos son abiertos para que las pequeñas y medianas empresas que debido a los altos costos que involucra cumplir con todo el marco normativo ambiental no dejen de hacerlo.

Estos instrumentos presentan variadas vinculaciones y sinergias que se extienden hacia otra serie de instrumentos, tanto económicos como de información, que son complementarios, de forma tal que este conjunto de elementos y sus interacciones constituyen la totalidad del Sistema Integral de Regulación Directa y Gestión Ambiental para las empresas.

Para el cuidado de los ecosistemas se destacan en México las certificaciones de:

- *Industria Limpia: es una auditoría ambiental que tiene como finalidad conocer y examinar la situación que guarda la empresa sobre el cuidado del medio ambiente, identificar áreas de oportunidad para ser ajustes y correcciones en donde existan condiciones que dañen o puedan afectar el ambiente, promoviendo la mejora del desempeño ambiental de las instalaciones de la empresa.*  
*Las auditorías ambientales revisan dos aspectos: el cumplimiento de la ley y la implementación de buenas prácticas ambientales.*  
*Como resultado de esta revisión la PROFEPA otorga un certificado ambiental, siempre y cuando las instalaciones de las empresas operen en óptimas condiciones.*  
*Además las empresas que voluntariamente participan en el programa y cumplen con el plan de acción derivado de la auditoría ambiental; pueden utilizar el logotipo en sus procesos de*

comercialización de sus productos, con el fin de inculcar en los consumidores el hábito de adquirir productos fabricados por empresas que realizan acciones para el cuidado del medio ambiente en sus procesos productivos.

Con la introducción del Certificado de Industria Limpia en 1997, la autoridad comienza a promover el conocimiento público al cumplimiento de la normatividad nacional e internacional, así como de buenas prácticas operativas de ingeniería que garantizan cierto nivel de desempeño y protección ambiental.

Este certificado tiene el potencial de convertirse en el primer instrumento efectivo de este tipo, promovido y reconocido oficialmente por la autoridad ambiental, sin embargo se tiene que trabajar más en la publicidad de este con la ciudadanía.

- ISO 14000: es una opción voluntaria de autorregulación que tiene como propósito fomentar en las empresas la protección al medio ambiente a partir del cumplimiento del ordenamiento legal vigente en México.

Es un instrumento que motiva a la industria lograr una protección integral, continua y creciente del medio ambiente, privilegiando la prevención de la contaminación y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales en todas las etapas de la cadena productiva; además constituye una herramienta que proporciona un enfoque sistemático para identificar y atender los aspectos, impactos, riesgos y oportunidades ambientales que derivan de la operación de una empresa.

Esta iniciativa en materia de administración del medio ambiente se inscribe dentro de la tendencia mundial de autorregulación de las empresas, en México la industria aprovecha su implementación ya que les proporciona la ventaja que sus sistemas de gestión sean más uniformes, eficientes y eficaces, y aunque la norma es voluntaria su reconocimiento necesita estar certificado por un

*organismo privado, esta certificación se refiere solo a la conformidad del sistema de gestión ambiental con la norma y no a la certificación sobre el desempeño ambiental que tiene la compañía.*

En los últimos años el gobierno mexicano a través de la SEMARNAT y la Secretaría de Economía ha realizado programas denominados Responsabilidad Social de las Empresas, el cual informa a las empresas sobre algunas oportunidades que pueden aplicar en sus procesos productivos para mejorar su desempeño en relación a sus prácticas donde aseguran que dentro de su proceso de fabricación y distribución de mercancías o servicios son realizados de tal forma que no causan daños a personas, animales o al ecosistema.

También se promueve el eco-etiquetado del PNUMA, el cual responde a la necesidad que se tiene en México y en algunos otros países sobre el desarrollo de capacidades y la asistencia técnica a las empresas para cumplir con el cuidado de los recursos naturales, para los gobiernos es un auxiliar para crear condiciones favorables y mejorar el conocimiento para participar en las negociaciones internacionales, pero principalmente es un instrumento voluntario para la industria que promueve que sus procesos productivos sean con eficiencia para lograr usar los recursos naturales de manera responsable, informando a través de este a los consumidores sobre cómo fue elaborado el producto que va a comprar.

A través del Programa Nacional de Auditorías Ambientales se busca proteger el ecosistema en aspectos más allá del cumplimiento normativo, ha sido concebido como un instrumento voluntario para el cumplimiento de la legislación ambiental y consiste en la revisión exhaustiva de instalaciones, procesos, almacenamientos, transporte, seguridad y riesgo de los establecimientos de las empresas, entre otros. Este programa fue diseñado para inducir un desempeño ambiental de excelencia por parte de la empresa, ya que la empresa asume compromisos plasmados en planes de acción que definen, en plazos determinados, las obras, adquisiciones y acciones necesarias, para garantizar el óptimo desempeño ambiental de la industria.

### **2.3 Las relaciones entre las empresas y los organismos gubernamentales mexicanos para el cuidado del medio ambiente**

La relación entre los organismos gubernamentales mexicanos y las empresas es necesaria si se desea lograr el objetivo del cuidado del medio ambiente a través de los programas que el gobierno promueve.

La principal secretaria que se encarga de gestionar se proteja al ecosistema es la SEMARNAT, esta trabaja alineada con otros organismos para crear diferentes programas en los cuales el tema principal es ayudar y concientizar a la industria y la sociedad sobre la importancia de proteger nuestro planeta.

Se realizan diferentes reuniones entre los organismos gubernamentales y las empresas para buscar se aterricen entre sus actividades las acciones que se deben realizar en torno de la sustentabilidad.

Por lo tanto aunque cada organismo tiene sus propios objetivos hay entre estos un objetivo común: fortalecer el crecimiento económico del país cuidando los recursos naturales, además de promover se generen circuitos de innovación y adaptación tecnológica donde las empresas participen y con ello lograr un aprovechamiento sustentable de los bienes y de los servicios, generando un beneficio social.

Una de las principales implementaciones que proponen estos organismos es que la industria se integre en programas de sustentabilidad ambiental, con ello se garantizaría que en los procesos productivos se considere proteger los recursos naturales y además de un crecimiento económico ligado al cuidado del patrimonio de las generaciones futuras.

Los organismos promueven prevenir y controlar la contaminación de los sistemas que sostienen la vida: agua, aire y suelo; para lo cual se invita a que las

empresas regulen sus actividades con soporte de los programas; los cuales ofrecen trabajar en los puntos donde las pequeñas y medianas empresas son deficientes en lo que se refiere al desempeño ambiental, dan alternativas como: capacidades técnicas, soportes financieros, acceso a información y ayuda para el cambio de cultura ambiental.

Las empresas juegan un papel muy importante en la calidad ambiental de nuestra nación, al ser uno de los principales generadores de emisiones atmosféricas contaminantes, residuos peligrosos y agua tratada proveniente de procesos industriales, es por ello que los organismos gubernamentales trabajan para que sean cada vez mas empresas que participen de forma responsable con el entorno, sin dejar de contribuir en el crecimiento económico del país.

Con la aplicación de programas como: El Liderazgo Ambiental para la Competitividad de la SEMARNAT, las empresas pueden mejorar su desempeño ambiental, ya que este programa ofrece se desarrollen capacidades para generar importantes ahorros económicos en los procesos de producción está enfocado en reducir el consumo de agua, energía y materias primas, todo esto a través de la implementación de mejoras en sus propios procesos.

Con el uso del programa la empresa aprende vivencialmente las herramientas para desarrollar competencias que les permiten identificar oportunidades de mejora continua en sí mismas y priorizar su implementación, para cuantificar los beneficios potenciales y desarrollar proyectos de eco-eficiencia aplicables a la realidad de la empresa. También este programa establece un mecanismo que le permite compartir con otras empresas que estén inscritas al programa sus conocimientos y experiencias, generando con ello más opciones de mejora que podrían ser aplicadas.

Otra iniciativa es el Programa Especial de Cambio Climático 2009-2012, el cual ayuda a la empresa que lo implementa a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero además de ayudarla a reducir la cantidad de energía y agua que requiera su proceso productivo.

También las empresas pueden participar en el Programa Nacional para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos 2009-2012, el cual contempla desarrollar planes para promover la producción más limpia de las empresas, fomentando la reducción de la generación de residuos mediante la sustitución de insumos o materias primas, la reingeniería de los procesos productivos o por medio de mejores prácticas, en un marco de factibilidad tecnológica, económica y ambiental.

El principal reto de los organismos gubernamentales es hacer que las empresas participen en los diferentes programas para el cuidado del medio ambiente, es por ello que los programas ofrecen incentivos de diferentes tipos que permiten que las compañías obtengan beneficios a través del uso de estos, y vean que con el involucramiento en cada uno de los programas están contribuyendo en la protección de los ecosistemas sin tener algún impacto negativo al interior de la empresa y por el contrario tener la mayor ventaja posible.

México participa con la ONU en el cuidado del medio ambiente, y es a través del PNUD, que los organismos gubernamentales mexicanos han recibido apoyo para recibir información técnica, asesorías y recomendaciones para la generación de políticas públicas y en proyectos orientados al desarrollo humano y el progreso económico y social, todo a partir de 5 ejes temáticos definidos como: desarrollo humano, gobernabilidad democrática, medio ambiente y energía, sector privado y desarrollo y equidad de género.

El programa reconoce que para lograr el desarrollo gran parte se centra en sentar bases para que la actividad productiva de las empresas genere los empleos e ingresos necesarios para dar lugar a una sociedad más equitativa y próspera, lo cual repercutirá en la protección de los ecosistemas, por ello sabe que se debe aprovechar el potencial de la actividad empresarial particularmente en las micro, pequeñas y medianas empresas que en México representan el 90% de la industria.

Es así con el PNUD que se busca impulsar la competitividad de las empresas a partir de la implementación de proyectos e iniciativas como el PDP, es un mecanismo que permite que las grandes empresas que ya cuentan debido a su estructura y posición en la industria de acuerdo a su giro con ciertos sistemas que les permiten tener dentro de su cadena de suministro sus propias auditorías para identificar que es lo que deben desarrollar o implementar dentro de la misma compañía para tener el soporte suficiente y ser competitivas en el mercado nacional y/o internacional.

Además de impulsar a las micro, pequeñas y medianas empresas que están dentro de su cadena de suministro a usar el PDP, para que tengas una herramienta que les permitirá conocer su estado actual y trabajar en las modificaciones necesarias que podría requerir con el objetivo de desarrollar sus capacidades de gestión sobre su negocio, con ello mejoraría la competitividad en lo individual y por ende en la cadena productiva, en beneficio tanto de las grandes empresas (tractoras de la cadena)<sup>12</sup> como de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Es con este tipo de programas que el gobierno ofrece a la industria algunas alternativas para cumplir con la responsabilidad social, con la ventaja de generar ganancias en diferentes aspectos como: éticos, morales y ambientales; tanto en su interior como en el exterior de forma inmediata, así como a mediano y largo plazo, de acuerdo a las acciones que implemente cada compañía.

La industria reconoce a la productividad como la capacidad de producir y vender más a menor costo y con una excelente calidad, lo que permite a la marca que se promueve mantenerse y crecer en los mercados a los que pertenece: nacional o extranjero, haciéndose así mucho más competitiva, sin embargo hoy es

---

<sup>12</sup> Las empresas tractoras son todas aquellas grandes empresas que fomentan el crecimiento y desarrollo económico a nivel macro, ya que la mayoría de ellas son grandes firmas a nivel nacional o internacional. Las empresas tractoras de México representan un mercado fundamental para el crecimiento y apuntalamiento de las pequeñas y medianas empresa. , <http://www.economia.gob.mx/mexico-emprende/productos-servicios/19-mexico-emprende/362-programa-de-desarrollo-de-proveedores> (20 de Noviembre de 2012).

una necesidad incluir en el factor de productividad que debe ser amigable con el medio ambiente.

Por lo tanto las grandes empresas han identificado como una necesidad invertir en su posicionamiento en los mercados apoyándose en convenios internacionales para cambiar tecnologías de producción y patrones de consumo; preferencias de consumidores; reglas y normas en el comercio.

La estructura de la compañía es un factor determinante en el uso de programas e iniciativas que ofrece el gobierno, por ejemplo: las capacidades tecnológicas, la influencia de factores externos como el marco legal e institucional de regulación ambiental a la industria y la cooperación internacional.

Es una realidad que independientemente del tamaño de la empresa la tendencia es que todas las compañías que ofrecen en México un material o servicio deben incursionar en la estandarización de sus procesos para garantizar que en el caso de ser fabricantes y/o suministradores, sus actividades están alineadas al cuidado del medio ambiente.



### **Capítulo III. Nestlé en México y el cuidado del Medio Ambiente**

Nestlé en la actualidad es considerada como una empresa mundial, por lo tanto ha desarrollado una visión global con el fin de trabajar en: mejorar la calidad de vida de sus consumidores, no solo con productos de calidad, si no, cuidando que sus productos sean fabricados de una forma responsable con el medio ambiente. Y es por ello que a través de su compromiso como empresa responsable se ha establecido el crear valor compartido a corto y largo plazo haciendo que sus productos lleguen a todas las partes del mundo usando procesos donde se busque el desarrollo social, económico y ambiental.

Hoy en día se considera que es una compañía líder mundial en nutrición y bienestar con operaciones en los cinco continentes, con presencia en más de 86 países, cuenta con 276,000 empleados y 480 fábricas en todo el planeta. La comercialización de sus productos la realiza en 130 países de todo el mundo.

Por el giro que maneja la compañía invierte constantemente en la investigación y desarrollo tecnológico de los productos que fabrica, para mantenerse en la vanguardia; desde su creación buscó consolidarse como una empresa que cuenta con la capacidad de satisfacer a sus consumidores.

Después de su creación en 1866 ha buscado ampliar sus negocios, por lo que inicia con una fusión con un fabricante líder mundial de chocolate, para después incursionar en la fabricación de productos como: sopas en polvos, cubos de caldo, salsa y condimentos; lo que la llevo a instalar fabricas en los Estados Unidos, Gran Bretaña, Alemania y España, para 1905 realiza una fusión con la empresa anglo-suiza de leche condensada la cual había sido creada por los estadounidenses Charles y George Page, esto le genero tener filiales locales y grandes almacenes fueron construidos en Singapur, Hong Kong y Bombay, para abastecer los mercados de rápido crecimiento de Asia.

En aquella época la mayoría de sus fábricas las mantuvo en Europa, sin embargo al inicio de la PGM trajo graves trastornos, la adquisición de materias primas y distribución de productos cada vez fue más difícil, las fabricas se vieron forzadas a operar con solo materias primas locales y la venta de los productos tuvo el mismo fin.

Al mismo tiempo a consecuencia de la PGM se creó una nueva demanda de productos lácteos en forma de contratos gubernamentales. Al final de la guerra, la producción de Nestlé había sido duplicada, para mantenerse al día, adquirió varias fábricas existentes en los Estados Unidos y al terminar la guerra la compañía contaba con 40 plantas y su producción mundial la había duplicado.

Después de la guerra, los contratos con el gobierno caducaron y con ello una crisis para Nestlé, los consumidores civiles que habían estado comprando leche condensada y en polvo durante la guerra, regresaron a la leche fresca; generando la primera expansión de la empresa con nuevos productos como: el nescafé y el nestea.

Irónicamente, la SGM ayudo a acelerar la introducción de los nuevos productos de la empresa: El nescafé se convirtió en una bebida de primera necesidad para los militares norteamericanos que se ubicaban en Europa y Asia durante la guerra.

Después de la SGM el crecimiento de la compañía se basa en su política de diversificación dentro del sector de alimentos: En 1947 se llevo a cabo la fusión con Alimentana S.A.; en 1960 con Cross & Blackwell; en 1963 Findus; en 1971 Libby y en 1973 Stouffer, todo esta estrategia fue creada con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores, docenas de nuevos productos se han añadido y con ellos el crecimiento de la compañía.

Fue en 1974, cuando la gerencia de Nestlé toma la decisión de diversificar por primera vez fuera de la industria alimenticia con la compra de importantes acciones de L'Oréal uno de los principales fabricantes del mundo de la cosmética y la segunda adquisición fuera de la industria de alimentos fue con Alcon

Laboratories Inc, un fabricante en Estados Unidos de productos farmacéuticos y oftálmicos.

La compañía llega a la década de los ochenta con una renovada flexibilidad y la determinación de evolucionar, por lo tanto creó una estrategia doble donde buscaba mejorar su situación financiera a través de ajustes internos y desinversiones, mientras continuaba con sus adquisiciones estratégicas.

En la primera mitad de la década de los años noventa resulto ser favorable para la empresa; derivado de la apertura en el comercio a nivel internacional, con la integración de los mercados mundiales al intercambio de mercancías se da una apertura tanto en Europa Central y Oriente, así como en países como: China, generando una tendencia hacia la liberación de la inversión extranjera directa, lo cual favorecía a los intereses de Nestlé.

La compañía ha seguido haciendo adquisiciones como: en 1997 San Pellgrino, en 1998 Spillers, en 2002 Ralston Purina y Chef America In, en 2003 Helados Mövenoick, en 2006 Jenny Graing y Uncle Toby, así como en 2007 Gerber y Hernniez.

Al ser una compañía global ha buscado diferentes formas de poder controlar todos sus negocios así como centros donde tiene presencia y operaciones para lo cual en el 2000, lanza una iniciativa a nivel de grupo denominado Global de Excelencia Empresarial (GLOBE), es destinada a armonizar y simplificar la arquitectura de sus procesos de negocio, con el fin de tener el control que requiere una compañía de su tamaño.

### 3.1 Conocer la historia de Nestlé en México; así como el giro de la empresa y a qué grupo empresarial pertenece

Fue por los efectos de la SGM que la compañía presenta pérdidas económicas y una necesidad de realizar un cambio en su estructura empresarial, estableciendo sus plantas de producción en los países en desarrollo, especialmente en América Latina.

Fueron las consecuencias de la guerra lo que origino la llegada de Nestlé en territorio mexicano, en aquella época se establece como importador de productos alimenticios, pero cinco años más tarde construyo su primer fabrica en Ocotlán, Jalisco, donde desarrollo una cuenca lechera para garantizar el abasto, este tipo de acciones fueron revisadas con el gobierno mexicano, el cual al ver que se ofrecería un beneficio a la comunidad de la región otorga a la compañía las facilidades para su instalación.

Desde entonces la empresa ha vivido un crecimiento continuo contando actualmente con 14 fábricas y 16 centros de distribución ubicados en 12 estados de la Republica Mexicana, generando para México más de 7,000 empleos directos en una amplia gama de profesiones y oficios.

Cuadro 2. Historia de la empresa Nestlé en Mexico.

AÑO	Suceso
1930	Llega a Mexico como importador de productos alimenticios.
1935	Se inaugura la primera fábrica en Ocotlán, Jalisco.
1944	Segunda fábrica en Lagos de Moreno, Jalisco.
1948	Se construye la tercera fábrica en Coatepec, Veracruz.

1960	Lanzamiento de MILO y QUIK y se inicia con la operación de la fábrica de Toluca.
1961	Se adquiere la quesería Club, con su fábrica en Tlaxcala, Tlaxcala.
1963	Se inaugura la fábrica de Tamuín, San Luis Potosí.
1965	Inauguración del Centro de Nestlé de Formación y adquisición de industrias Bambino.
1970	Entra en funcionamiento la fábrica de Chiapas de Corzo y la Inauguración del Edificio de Oficinas Centrales.
1973	Lanzamiento de la línea de Yogurts.
1985	Carnation se une al a Nestlé con la fábrica de Querétaro y Durango.
1988	Nestlé adquiere helados Danesa 33.
1989	Alianza estratégica con productos Kern´s para la fabricación y comercialización de jugos y néctares.
1991	Se inaugura la nueva fábrica de Helados en Lagos de Moreno, Jalisco y se compra Café Continental para reforzar su presencia en el mercado de foodservices.
1992	Se termina la construcción de una nueva fábrica en Toluca para la elaboración de chocolates y aglomerados.
1993	Se inaugura la fábrica CPW en Lagos de Moreno, Jalisco.
1994	Alianza con Manantiales la Asunción planta de agua Sta. María.
1995	Adquisición de chocolates Azteca, entra en operación la nueva fábrica de FoodServices en el Distrito Federal.
1999	Adquisición de Manantiales La Asunción.

2000	Adquisición de Rosa Blanca Consome.
2002	Adquisición de Ralston Purina e inicio de operaciones de Nestlé Purina Petcare México.

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de la página web de Nestlé México.

La compañía en México promueve como parte de su responsabilidad social que cuenta con una misión, una visión, y valores los cuales están adecuados a las necesidades de la misma y su compromiso con el pueblo mexicano.

- *Misión: Nos apasionamos por ofrecer a las familias mexicanas bienestar, a través de productos y servicios de excelencia, en beneficio de nuestra gente, accionistas, clientes proveedores y comunidad.*
- *Visión: Evolucionar de una respetada y confiable compañía de alimentos a una respetada y confiable compañía de alimentos, nutrición, salud y bienestar.*
- *Valores: Calidad superior: ser los mejores en todo lo que hacemos y somos; Nuestra gente: reconocer, valorar y desarrollar el potencial de nuestro equipo humano; Confianza y transparencia: compromiso responsable con nuestro entorno, actuando honestamente; Innovación y renovación: permanente superación para asegurar nuestra competitividad ante el entorno cambiante; Servicio: mejora continua para satisfacer las necesidades y exceder las expectativas de nuestros consumidores y clientes.*

Nestlé en México es de las empresas que derivado de su giro, ha establecido negocios en diferentes estados de la república lo que ha generado que tenga una importante participación en la economía mexicana.

### **3.2 Las certificaciones que tiene Nestlé en México.**

En temas de cuidado del medio ambiente hay algunas certificaciones que se pueden tramitar en México, las cuales permiten que las empresas contribuyan ya sea de forma directa o indirecta para cuidar el medio ambiente.

La mejora continua de la compañía en temas de cuidado del medio ambiente puede ayudar a realizar un importante ahorro y mejorar su competitividad, generando una mayor confianza no solo con los accionistas sino también de la sociedad y el gobierno.

Para conocer cuáles son las certificaciones que se manejan en el territorio mexicano, la empresa cuenta con un departamento de Seguridad Salud y Medio Ambiente (SHE- Safety Health Environment), este departamento es creado como parte de la estructura que maneja su matriz en Suiza, y cuenta con un responsable en todas las instalaciones que lo requieren en todo el mundo.

En el caso de Nestlé México SHE se encuentra ubicado en sus oficinas centrales, este departamento tiene como objetivo principal ser el lazo entre la parte operativa de la compañía y la parte de cumplimiento de las normas y lineamientos globales y locales en temas de Seguridad, Salud y Medio Ambiente tanto interna como externa.

Entonces se han identificado dos certificaciones consideradas importantes para la compañía estas son: ISO 14000 e Industria Limpia.

#### **3.2.1 ISO 14000 con Nestlé México**

Nestlé México ha buscado la certificación de ISO 14000 ya que está enfocada para “Manejo Ambiental” esto significa que ayuda a que la empresa pueda contribuir en minimizar los efectos dañinos al ecosistema; causado por las actividades de fabricación y logrando con ello la mejora continua en su desempeño ambiental.

A través de sus NEMS, la empresa busca la alineación de sus actividades de negocio con los requisitos que se deben cumplir para obtener la certificación ISO 14000, entonces cada actividad que sea realizada por parte de la compañía que genera un impacto al entorno natural debe ser cubierta por una acción la cual es creada, revisada y auditada por NEMS con ello garantiza que se está cumpliendo con los lineamientos de la norma internacional.

### **3.2.2 Industria Limpia con Nestlé en México**

Nestlé México como empresa que realiza actividades productivas, busca cumplir con su compromiso con la sociedad a través del programa voluntario de industria limpia; este programa contempla una auditoría ambiental que evalúa los procesos de una empresa respecto de la contaminación y el riesgo ambiental, el cumplimiento de la normatividad aplicable de acuerdo a las actividades que se evalúan, de los parámetros internacionales y las buenas prácticas de operación e ingeniería.

La compañía ha trabajado por tener las dos certificaciones en sus fábricas y centros de distribución, debido a que reconoce que es la mejor forma de garantizar que se cumpla no solo con la legislación local sino que trabaja también para cumplir con la internacional.



### **3.3. Nestlé y algunas acciones que la empresa ha realizado en el cuidado del medio ambiente usando los criterios internacionales sobre el cuidado del medio ambiente**

Nestlé ha estado trabajando en diferentes acciones para proteger el entorno natural, es por ello que a través de sus Principios Corporativos Empresariales, ha manifestado su compromiso de realizar sus prácticas comerciales alineadas a la protección del medio ambiente, por lo tanto realiza continuamente importantes inversiones destinadas al cuidado de la naturaleza, además a creado una estrategia global para cumplir con su política sobre materia ambiental.

A partir de 1991 Nestlé da a conocer al mundo su Política sobre el Medio Ambiental, esta política expresa su compromiso hacia prácticas comerciales seguras en materia de los ecosistemas, con el fin de cumplir su política crea su NEMS, este sistema establece los criterios mínimos para un proceso de gestión que permita a la compañía controlar y mejorar su desempeño ambiental.

La empresa a través de SHE y con la ayuda de las NEMS documenta los requerimientos que debe cumplir sobre las operaciones y manejos de productos que afectan de alguna forma el medio ambiente, con estos documentos crea una base de datos que le permite identificar cuáles serán las acciones a realizar en los temas de proteger el entorno natural, además de que las NEMS cuentan con un método que permite controlar en tiempo real el desempeño ambiental dentro de sus instalaciones.

La empresa ha identificado 4 áreas prioritarias en las que debe trabajar para lograr cumplir con su política estas son: el agua, la energía, el adquirir materias primas que han sido producidas a través de prácticas sostenibles, disminuir los residuos y el reciclaje.

Para el caso del agua, se identifico que como es uno de los principales recursos que requieren sus operaciones de fabricación, debía de realizar acciones inmediatas y por ello se propuso trabajar para reducir la cantidad de agua retirada por kilo de producto; asegurar que sus actividades respetan el recurso local del

agua cuidando que no se desperdicie; se compromete con los proveedores para promover que estos la conserven, en especial entre los agricultores; extender su cultura sobre el cuidado del agua a otras personas con un enfoque particular en las mujeres y los niños.

Una de las principales acciones que Nestlé México ha realizado es el convenio que firmo con la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), para promover el ahorro y uso eficiente del agua, con este tipo de acciones la compañía da a conocer su compromiso sobre el cuidado del medio ambiente donde manifiesta que en todas sus instalaciones se responsabilizan del buen aprovechamiento de los recursos naturales.

Es importante descartar que con la firma del convenio la empresa declara que se une con instituciones gubernamentales como CONAGUA para compartir la responsabilidad por el aprovechamiento adecuado del agua en el territorio mexicano.

Nestlé México ha realizado inversiones para poder hacer uso de nuevas tecnologías y dispositivos que han permitido importantes ahorros de agua en los procesos y actividades dentro de sus plantas de producción y centros de distribución, sin descuidar la calidad de sus productos.

Es importante destacar que la compañía sabe que su compromiso es mayor cuando parte de su negocio es el agua embotellada, es por ello que a través de Nestlé Waters Mexico ha buscado que el uso del agua sea responsable con la ayuda de un equipo de hidrogeólogos que están dedicados a supervisar los recursos hídricos para asegurar su conservación.

En las fábricas de la compañía se han realizado instalaciones de plantas de tratamiento de agua para poder hacer que el agua que se regresa al ecosistema sea tratada purificándola y logrando así se devuelva limpia.

En el caso de la energía Nestlé México ha realizado diferentes acciones de las que se destacan: que se ha trabajado para que en sus fabricas se reduzca la cantidad de energía consumida por kilo de producto fabricado; también promueve entre sus colaboradores buscar utilizar energías renovables cuando sea

económicamente viable para la compañía; por su puesto trabaja para el control y la eliminación de las emisiones que están fuera de la política ambiental que aplica en México, incluyendo los gases de efecto invernadero; reciclar o recuperar energía a partir de subproductos.

La empresa para lograr su objetivo en material de ahorro de energía ha creado una serie de lineamientos internos donde se busca a través de la implementación de buenas prácticas obtener una reducción en el consumo de energías como: eléctrica, gas natural, de vapor, aire caliente, refrigeración, aire acondicionado y compresor de aire.

Para cada categoría se establece un equipo de trabajo con colaboradores de la empresa, el cual realiza un plan de acción donde el objetivo principal es lograr la reducción de energía, volviendo más eficiente el uso que se le da a la misma.

También ha buscado realizar dentro del mismo mercado local el abastecimiento de materia prima en la medida que sea posible para sus fabricas, con ello busca contaminar menos al disminuir las distancias que las materias primas tendrían que recorrer para llegar a sus instalaciones.

Además busca por medio de programas ayudar a los agricultores con una cultura de agricultura sustentable, estos programas abordan inversiones para apoyo a los agricultores a entender el impacto que tienen sobre los recursos hídricos sus actividades diarias en las granjas.

Nestlé México se compromete a transmitir información medioambiental en sus embases, la información que coloca es clara, precisa y basada en pruebas científicas. Por ejemplo en el envase de su nuevo producto alimenticio para bebés NaturNes<sup>13</sup> se indica que su fabricación requiere menos energía y produce menos emisiones de CO<sub>2</sub> que la versión anterior durante su ciclo de vida, desde la granja hasta el consumidor, incluida la recuperación del envase.

---

<sup>13</sup> <http://www.nestle.com.mx/search/pges/naturnest&.aspx> (10 de noviembre de 2011).

Esto lo ha conseguido mediante la reducción de peso obtenida al sustituir el tarrito de vidrio por un envase de plástico y mediante el ahorro derivado de los nuevos procesos de fabricación y la energía recuperada de los envases de plástico utilizados. Esto se ha confirmado en una valoración del ciclo de vida con arreglo a los últimos métodos establecidos por la normativa internacional ISO 14000 y ha sido revisado por una comisión externa constituida por cuatro expertos.

Todas sus fábricas en México cuentan con un procedimiento para la identificación y evaluación de peligros, aspectos e impactos al medio ambiente así como un procedimiento para manejo de residuos peligrosos y no peligrosos.

Nestlé México menciona que el cumplimiento de los Principios Empresariales Corporativos en las áreas de medio ambiente se garantizan mediante su Programa de Auditoría Responsable Sourcing,<sup>14</sup> es una auditoría que realiza un externo o tercero a nombre de Nestlé México donde revisa se cumpla con los lineamientos que se establecen en el Código de Proveedores y para este trabajo en específico es sobre los lineamientos del cuidado del medio ambiente.

La compañía cuenta con un documento oficial llama Código de Proveedores Nestlé,<sup>15</sup> donde se menciona en su sección V Medio Ambiente: El proveedor deberá asegurar realizar sus operaciones con el cuidado necesario para la conservación del medio ambiente y asegurar el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones aplicables del país en que se estén fabricando y entregando productos o servicios.

Cada acción que la compañía realiza tiene un programa de ejecución que se va actualizando y modificando de acuerdo a los objetivos alcanzados, esto permite que Nestlé México este trabajando en la mejora continua, documentar sus alcances y quienes han participado en el mismo, generando una comunicación más transparente tanto con la sociedad como con el gobierno mexicano.

---

<sup>14</sup> <http://www.nestle.com.mx/search/pges/responsable%20sourcing> (10 de noviembre de 2011).

<sup>15</sup> Anexo" A" [www.nestle.com](http://www.nestle.com) 20-04-2012

### **3.4. Las principales acciones que Nestlé México ha realizado con relación al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo 2009 al 2011**

El PNUD tiene sus orígenes después de la década de los sesenta cuando las Naciones Unidas se dieron cuenta que requerían un programa que les permitiera promover en todas las naciones el cambio a una vida mejor.

Aunque el programa busca contribuir con las naciones en diversos temas como: gobernabilidad democrática, reducción de la pobreza, prevención y recuperación de crisis, energía y medio ambiente entre otras. Fue a partir de 1990 que uno de sus principales objetivos fue: Garantizar la sostenibilidad de medio ambiente, para lo cual trabajaría en incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales y reducir la pérdida de recursos del medio ambiente.

El PNUD ha identificado que sin un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales es imposible que las nuevas generaciones reciban un mundo mejor, por eso el PNUD en México está trabajando en decenas de proyectos para limpiar el aire, para conservar las reservas de la biosfera, para evitar la destrucción, por manos humanas o por incendios de los bosques, en capacitar a los agricultores entre otros. Para ello cuenta con el apoyo de socios y contra partes como las diferentes secretarías mexicanas, empresas, gobiernos estatales, etc.

Nestlé México identificó que algunos de los objetivos del PNUD para el Desarrollo estaban relacionados con su compromiso con el medio ambiente, y es a través de este y de la Secretaría de Economía que se une al PDP.

El PDP tiene el enfoque principal de alcanzar la integración de pequeñas y medianas empresas nacionales a la cadena de suministro de grandes corporaciones multinacionales.

La compañía vio con el PDP un herramienta que le permite transmitir su compromiso de cuidar el medio ambiente a sus proveedores, sobre todo porque el programa impulsa a las pequeñas y medianas empresas para que implementen mejoras en sus procesos productivos a favor de la cadena de valor, fomentando así relaciones de negocio ganar – ganar.

La empresa cuenta con muchos proveedores nacionales que debido a su tamaño tienen la necesidad de recibir apoyo para la implementación de mejoras en sus procesos productivos, con ello lograr la mejora en su competitividad, a través de la generación de relaciones de carácter estratégico y prolongando en el tiempo, que se tengan procesos de mejora continua.

Nestlé México a través del PNUD ha buscado realizar acciones que demuestren su compromiso con la sociedad en México, considera necesario terminar con la mala gestión y las tendencias peligrosas que contaminan la tierra, el aire y agua.

Es así como la empresa a partir del 2009 invita a sus proveedores a unirse para crear valor compartido en México usando el PDP, parte de los beneficios del programa es que las empresas participantes podrían obtener al implementar todo el programa beneficios en el incremento de sus ventas, generación de empleos y el reconocimiento de la sociedad mexicana.

Durante el 2011 Nestlé Mexico y el PNUD entregaron reconocimientos a la primera generación de proveedores que implementaron exitosamente el PDP. En ese mismo año Nestlé Mexico se convocó a la segunda generación de pequeñas y medianas empresas para dar inicio formal a la participación en el programa, reconociendo que la primera generación logró un potencial crecimiento como proveedores no solo para esta compañía si no para todas con las que tienen relaciones comerciales.

También durante este año el PNUD otorgó a Nestlé México el “Reconocimiento a las Mejores Prácticas en Aplicación de Calentamiento Solar de Agua 2011” aplicadas en su planta ubicada en el municipio de Chiapas de Corzo.

## Conclusiones

Después de realizar este trabajo de investigación, se puede decir que todos los objetivos plasmados al inicio fueron alcanzados, ya que a través de estos fue posible aterrizar lo que la Teoría Estructural Funcionalismo menciona de cómo la sociedad ocupa un determinado lugar dentro del sistema social y sus actuaciones o papeles se desempeñaran afectando a los gobiernos como a las empresas para formar una sociedad equilibrada.

Por otro lado, también fue importante usar esta teoría para conocer las relaciones de los gobiernos con los organismos internacionales en alcanzar un objetivo en común: resaltar la importancia de las acciones de las empresas en el cuidado del medio ambiente, para beneficio del ser humano y su entorno.

Como se menciona en la teoría a pesar de la interdependencia que existe en una estructura, las acciones que realiza una parte afecta a las otras y es importante la colaboración de todas las partes para mantener el equilibrio en el sistema social de cualquier país.

Además derivado de realizar los objetivos de esta investigación pude darme cuenta de la gran importancia que tienen los recursos naturales en nuestros días y como estos están llevando a la sociedad a un cambio de cultura sobre su protección, realizando acciones desde el plano internacional para impactar de forma local.

Es importante resaltar que el ser humano ha reconocido que su calidad de vida está íntimamente ligada con la naturaleza, sin embargo, es a través de su propia estructura como sociedad como puede lograr hacer cambios para mejorar su entorno, un individuo por sí solo no tiene la capacidad de impactar en el medio ambiente.

Hoy los recursos naturales son tan importantes como mantener la paz entre las naciones, es por ello que todas las acciones para la protección del medio

ambiente deben ser creadas a través de organizaciones internacionales para que con su aplicación por parte de los diferentes actores: la sociedad, el gobierno y las empresas tengan más posibilidades de alcanzar su objetivo.

A través del desarrollo de cada capítulo se obtuvo la información que nos permite entender que en la actualidad son las actividades industriales las principales generadoras del daño a los ecosistemas, de ahí la importancia de saber cuáles son las acciones que las empresas realicen para el cuidado del medio ambiente.

También logre aterrizar que el nivel de vida de la sociedad seguirá exigiendo que los productos y servicios que la humanidad necesita se renueven constantemente para hacerlos más accesibles, ágiles, efectivos, por lo tanto será imposible detener los avances de la tecnología, ésta por el contrario, seguirá buscando mejorar cada producto o servicio que esté en el mercado.

Cualquier proceso productivo va a requerir de materia prima, la cual se obtiene de los recursos naturales, por eso la naturaleza se volvió tan importante para todos los seres humanos

El mundo globalizado ha generado la necesidad de que las compañías busquen la innovación continua de sus productos o servicios; es por ello la importancia de los gobiernos ya que estos son los que pueden a través de sus políticas internas y externas regular las actividades de las empresas, encaminándolas para que participen en los programas y además cumplan con las normas y reglas sobre la protección de la flora y fauna.

El gobierno mexicano reconoce que aun cuando hay problemas globales en los que se debe trabajar para proteger el medio ambiente, dependerá de su política medio ambientalista el desarrollo sustentable en el país, ya que también tiene que considerar temas como la situación económica, la política local, los recursos naturales con los que cuenta, etc.



El gobierno mexicano ha buscado crear dependencias que tengan objetivos claros, para que a través de estas se generen estrategias para combatir el cambio climático; además de promover la participación de todas las empresas; por supuesto especialmente las que están establecidas en territorio mexicano y cuentan con la estructura que les permita trabajar en acciones claras sobre el cuidado de nuestros recursos naturales.

Es por ello que se confirma la hipótesis de que el cuidado del medio ambiente tiene un impacto en la responsabilidad social y en la economía del país, por tal motivo destaca la relevancia de contar con una cultura de protección del planeta tanto en la sociedad, como en el gobierno y la industria.

En los últimos años las secretarías del gobierno han encontrado a través de la participación en las cumbres internacionales mantenerse mucho más informadas sobre los distintos programas y acciones que se tienen para cuidar nuestro planeta.

Durante la investigación se logró identificar un ejemplo claro de la interacción entre las diferentes instituciones para lograr el objetivo de cuidar el medio ambiente de esta manera se manifiesta una dirección común enmarcada al desarrollo sustentable, con la SEMARNAT que se ha unido con la ONU y el PNUMA que sin duda esta unión, fortalece al país a lograr su objetivo, es una realidad que México es un país considerado en vías de desarrollo; por lo tanto el soporte que recibe de estos organismos le permite tener una visión más amplia de cómo lograr un desarrollo sustentable.

Con esta investigación se destaca la importancia del PNUD ya que este programa ha permitido que el gobierno mexicano encuentre el apoyo necesario para trabajar en los diferentes sectores más débiles del país, siempre buscando el desarrollo humano sostenible.

Sin embargo el papel más difícil del gobierno mexicano es que a través de la SEMARNAT, SE, INE, PROFEPA, IMTA, CANANP, CONAFOR, CONABIO y CNA sean cada vez más las compañías que puedan realizar acciones en la

protección del entorno natural sin afectar la economía del país, sobre todo porque México es una nación donde la gran mayoría de empresas pertenecen a la categoría de pequeña o mediana empresa, de acuerdo con los datos del INEGI, en México existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son PYMES que generan 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y 72% del empleo en el país<sup>16</sup>.

Por ello, con la investigación realizada se puede reconocer las posibilidades que tienen el gobierno mexicano y las grandes empresas para trabajar en los programas creados para la conservación de los recursos, principalmente porque son estas compañías las que cuentan con una estructura y economía que les permita realizar las actividades necesarias.

Por tal motivo, esta investigación tomó el caso de Nestlé Mexico para confirmar la hipótesis de que a causa del contexto internacional actual el cuidado del medio ambiente tiene una responsabilidad social y económica que impacta de forma local en cada nación del mundo.

Derivado de esta situación la compañía se unió como empresa socialmente responsable al programa del PNUD, como empresa tractora, donde su papel es impulsar a través del programa de PDP a las PyMES, para que implementen mejoras en sus procesos productivos a favor de la cadena de valor, fomentando así, relaciones de negocio, donde las partes pueden obtener diferentes beneficios, pero principalmente considerar que son empresas socialmente.

Durante este proceso la gente del PNUD coloca un asesor que revisa como está conformado el proveedor o empresa participante en el PDP, para detectar las áreas de oportunidad que tiene la empresa participante y con ello armar un plan de mejora continua donde Nestlé contribuye con dar a conocer las necesidades que considera esa empresa pueda cumplir de acuerdo a un perfil global,

---

<sup>16</sup> <http://www.promexico.gob.mx/comercio/retos-de-las-pymes-dentro-del-comercio-internacional.html>(20 de noviembre de 2012).

generando que esa PyME se desarrolle para tener las bases de competencia que exige el mercado internacional, convirtiéndola en una empresa global.

En este sentido, no es posible separar el cuidado del medio ambiente con el desarrollo de las compañías, los actores que participan para la protección de los ecosistemas, son tan importantes como las acciones que realizan.

Las empresas de la categoría de Nestlé, por ser compañías transnacionales pueden lograr atraer inversión extranjera.

A través de la inversión extranjera, la economía mexicana puede mantener un crecimiento y por ende un impacto positivo para el país, para lo anterior es importante seguir apoyándose en los programas de los organismos internacionales a través de sus secretarías, el caso de estudio de Nestlé pone de manifiesto el buen papel en este sentido.

Nestlé México trabaja para ser una empresa rentable para sus accionistas y para elegir estratégicamente dentro de su cadena de valor, las acciones que le permitan seguir aportando beneficios a la sociedad y al medio ambiente de forma sustentable generando al mismo tiempo ventajas competitivas para el negocio.

También la compañía invierte una suma importante de pesos en procesos y tecnologías para cuidar el planeta como: silvopastoreo y biodigestores, realizando prácticas empresariales respetuosas del ambiente a través de investigaciones destinadas a proteger los recursos naturales con ello busca satisfacer las exigencias de la sociedad mexicana.

Es así como la empresa ha recibido premios como el de las mejores prácticas en la aplicación de Calentadores Solares de Agua en el sector Industrial donde se unió con Energía Renovables del Centro para realizar el proyecto en su fábrica de Chiapas de Corzo, donde instaló en su planta 650 metros cuadrados de calentadores solares de agua, que permiten una acumulación de 30,000 mil litros de líquido precalentado para uso industrial.

Estos logros llegan a la sociedad a través de los comunicados de la compañía donde manifiesta constantemente su compromiso por seguir realizando en todo el mundo acciones que tengan el enfoque de ser amigable con el planeta.

Con ello se concluye que la importancia de las acciones que realizan las empresas para el cuidado del medio ambiente en México radica en que pueden tener un impacto mayor para la misma compañía y para la sociedad cuando aprovechan los programas que existen por parte de los organismos internacionales, esto debido a que la participación tiene un impacto mayor por tener una presencia en el mercado nacional e internacional que el costo de inversión.

## Fuentes Consultadas

### Bibliografía

1. BAERT Patrik, La teoría social en el siglo XX, Editorial Alianza, Madrid, 2001.
2. CAMERON Rondo E, Neal Larry, Historia Económica Mundial, Alianza Editorial SA, 2005
3. GERHARD, Carlos, Ecología, Contaminación, Medio Ambiente, Otrenvaeldes, Mexico Neisa 1973.
4. JARDUN U., JUAN J., Energía y Medio Ambiente: Una perspectiva económico - social, Editorial Plaza y Valdes Editores, 1995.
5. LEZAMA, Jose Luis y GRAIZBORD Boris, Los Grandes Problemas de México, IV Medio Ambiente, El Colegio de México, México, D.F., 2010.
6. LOPEZ Castro Gustavo, Sociedad y Medio Ambiente en México, El Colegio de Michoacán, México, 1997.
7. LUDEVID, Anglada Manuel, El Cambio Global en el Medio Ambiente: Introducción a sus causas humanas, Alfaomega, México, 2003.
8. MOSQUERA, Martínez Pepa, MERINO Ruesga Luis, Empresas y Energías Renovables, lo que su empresa debe saber sobre energías renovables, eficiencia energética y Kioto, Fundación Confemetal, 2006.
9. MUÑOZ, Villarreal Carlos, GONZALEZ Martínez Ana Citlalic, ARIAS Ariel Alain, Economía, Sociedad y Medio Ambiente: Reflexiones y avances hacia un Desarrollo Sustentable en Mexico, Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2000.
10. ORDUNA, Díez, Pilar, El Medio Ambiente en la Política de Desarrollo, Esic, 1995.

11. RANDLE, Patricio H., ABRIANI, Arturo, Tecnología alternativa y medio ambiente, OIKOS Asociación para la Promoción de los Estudios Territoriales y Ambientales, 1993.
12. RHYS O., Jenkins, MERCADO, Garcia Alfonso, Ambiente e industria en México: tendencias, regulación y comportamiento empresarial, El Colegio de México, Centro de Estudios Económicos, 2008.
13. ROMO Murillo, David, ROMERO Hernández, Omar, SAMANLEGO Breach, Ricardo, SAMANIEGO, Ricardo, Industria y Medio Ambiente en México: hacia un nuevo paradigma para el control de la contaminación, ITAM, 2005.
14. SCHMIDHEINY, Stephan, Cambiando El Rumbo: Una Perspectiva Global Empresariado para el Desarrollo y el Medio Ambiente, Fondo de Cultura Económica, Mexico, D.F., 1992.
15. STAHL EDMUNDS, John Lete, Ordenación y gestión del medio ambiente, Instituto de Estudios de Administración Local, 1975.
16. SUBSECRETARIA DE ECOLOGIA, Informe sobre el estado del medio ambiente en México, Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología, subsecretaria de Ecología, 1986.
17. VERNIER, Jacques, El Medio Ambiente, Publicaciones Cruz O., SA, 1992.
18. WARD, Jackson Barbara, JULES, Dubos René, Una Sola Tierra: El Cuidado y Conservación de un Pequeño Planeta, Fondo de Cultura Económica, 1984.
19. WILLIAM R. Edward, Medio Ambiente y el Hombre: Perspectivas para los Próximos Cincuenta Años, Limusa-Noriega, Mexico 1992.

## Mesografía

1. [www.clubofrome.org](http://www.clubofrome.org) / 15 de Octubre de 2011 (página web oficial del Club de Roma).
2. [www.pnuma.org](http://www.pnuma.org) / 30 de Octubre de 2011 (página web del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente).
3. [www.cinu.org.mx](http://www.cinu.org.mx) / 30 de Octubre de 2011 (página web del Centro de Información de las Naciones Unidas para México).
4. [www.sre.gob.mx](http://www.sre.gob.mx) / 10 de Diciembre de 2011 (página web de la Secretaría de Relaciones Exteriores).
5. [www.nestle.com](http://www.nestle.com) / 10 de Noviembre de 2011 (página web de Nestlé).
6. [www.un.org/es](http://www.un.org/es) / 10 de Febrero de 2012, 15 de Enero de 2012 (página web de las Naciones Unidas).
7. [www.europa.eu](http://www.europa.eu) / 30 de Octubre de 2011 (página web de la Unión Europea).
8. [www.iso.org](http://www.iso.org) / 10 de Noviembre del 2012 (página web de La Organización Internacional de Normalización).
9. [www.usa.gov](http://www.usa.gov) / 15 de Diciembre de 2011 (página web del Gobierno de Estados Unidos de América).
10. [www.semarnat.gob.mx](http://www.semarnat.gob.mx) / 20 de Marzo de 2012 (página web de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales).
11. [www.sma.df.gob.mx](http://www.sma.df.gob.mx) / 18 de Abril de 2012 (página web de la Secretaría del medio Ambiente del Gobierno del Distrito Federal).
12. [www.energia.gob.mx](http://www.energia.gob.mx) / 18 de Abril de 2012 (página web de la Secretaría de Energía).
13. [www.ine.gob.mx](http://www.ine.gob.mx) / 15 de Marzo de 2012 (página web del Instituto Nacional de Ecología).
14. [www.profepa.gob.mx](http://www.profepa.gob.mx) / 15 de Marzo de 2012 (página web de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente).
15. [www.imta.mx](http://www.imta.mx) / 1 de Mayo de 2012 (página web de Instituto Mexicano de Tecnología del Agua).
16. [www.conanp.gob.mx](http://www.conanp.gob.mx) / 1 de Mayo de 2012 (página web de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas).

17. [www.conabio.gob.mx](http://www.conabio.gob.mx) / 10 de Junio de 2012 (página web de la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad).
18. [www.epa.gov](http://www.epa.gov) / 15 de Enero de 2012 [conabio.gob.mx](http://conabio.gob.mx) (página web de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos).
19. [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx) / 20 de noviembre de 2012 (página web de Promexico).



## GRUPO NESTLÉ MÉXICO CONTINÚA CREANDO VALOR COMPARTIDO EN MÉXICO

México, D.F. – 12/05/2011



Por octava ocasión, Grupo Nestlé México recibió por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable 2011 por sus acciones en materia de filantropía y Creación de Valor Compartido, que la compañía implementa en nuestro país y que cumplen con los estándares propuestos en los rubros de “Calidad de vida en la empresa”, “Ética empresarial”, “Vinculación de la empresa con la comunidad” y “Cuidado y preservación del medio ambiente”.

Entre estas acciones destacan:

1. El “Plan Nescafé” puesto en marcha en 2010, y que con una inversión de 500 millones de francos suizos traerá beneficios tangibles para el campo, la cadena de suministro y el consumo del grano en México
2. Firma del Convenio con CONAGUA para promover el ahorro y uso eficiente del agua, mediante el uso de nuevas tecnologías y dispositivos dentro de sus 14 plantas de producción y 41 centros de distribución.
  - a. Con esta acción Nestlé México ha logrado reducir el consumo del agua por tonelada en un 46% en los últimos 9 años.
3. Nutrir, programa de educación nutricional avalado por Funsalud y la Secretaría de Salud, a través del cual Grupo Nestlé México impactará a más de 2.5 millones de niños de entre 5 y 14 años de edad de más de 30 ciudades del país en 2011.



Por más de 80 años Grupo Nestlé México, en línea con su filosofía de Creación de Valor Compartido, ha desarrollado acciones en beneficio del cuidado del medio ambiente, así como de la cadena de valor, la cual incluye a productores, proveedores, colaboradores, clientes, consumidores, miembros de la sociedad civil, entre otros.

*Para mayor información visita [Nestle.com.mx](http://Nestle.com.mx)*

## NESTLÉ MÉXICO Y CONAGUA FIRMAN COMPROMISO POR EL AHORRO Y USO EFICIENTE DEL AGUA

- Desde 2005, Grupo Nestlé México ha logrado un importante ahorro de agua de 1.3 millones m<sup>3</sup>, reduciendo 42% su uso por tonelada de producto fabricado, equivalentes al consumo anual de 7500 hogares.

24/09/2010, México, D.F.

Grupo Nestlé México, empresa líder en nutrición, salud y bienestar, y la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), firmaron un convenio para promover el ahorro y uso eficiente del agua, con lo que la compañía reafirma su compromiso con el planeta y la sociedad para el aprovechamiento responsable de los recursos naturales en sus procesos industriales, instalaciones y oficinas distribuidas en toda la república mexicana.

En presencia del Ing. José Ramón Ardavín Ituarte, Subdirector de Agua Potable, Drenaje y Saneamiento de la CONAGUA, y colaboradores de Nestlé, el Dr. Antonio Núñez Lemus, VP de Técnica y Manufactura de Grupo Nestlé México, destacó el compromiso de la empresa con el medio ambiente mediante iniciativas que promueven en particular el cuidado del agua además de otros recursos naturales, llevando a cabo acciones concretas de ahorro, tal como la reducción en el consumo de agua para la fabricación de los productos elaborados por Nestlé.

La firma del acuerdo entre Nestlé y CONAGUA marca la responsabilidad compartida que existe entre el gobierno federal, la industria y la ciudadanía para trabajar en conjunto por el aprovechamiento adecuado del agua y generar conciencia sobre su uso así como evitar el desperdicio o contaminación.

En línea con su filosofía de Creación de Valor Compartido, Grupo Nestlé México ha implementado el uso de nuevas tecnologías y dispositivos que han permitido importantes ahorros de agua en los procesos y actividades dentro de sus 14 plantas de producción y 41 centros de distribución, sin descuidar la calidad de sus productos.

Dentro de estas medidas implementadas, destacan el aprovechamiento eficaz, reuso y reciclaje del agua, la instalación de líneas de agua de alta presión para el lavado de equipos, sustitución de la limpieza húmeda por procedimientos en seco, así como la instalación y correcta operación de plantas de tratamiento de aguas residuales las cuales, asociadas a todos los procesos de fabricación que las requieren, cumplen con todos los requisitos de las normas oficiales mexicanas y los más estrictos estándares internos.

Desde el año 2005 a la fecha, las fábricas de Nestlé han logrado un importante ahorro del agua en razón de un 42% menos respecto del total de agua que antes se



utilizaba, es decir, más de 1 millón de metros cúbicos respecto a los consumos que se tenían previo a esas fechas, siguiendo la Política Corporativa sobre la Sustentabilidad Ambiental que la compañía aplica en México y el mundo entero.

“Es importante destacar que Nestlé continuamente implementa proyectos de ahorro del agua, lo cual está en línea con nuestro convencimiento del cuidado y respeto del medio ambiente. Pero lo más importante es transmitir de forma eficaz este compromiso a nuestros colaboradores, sus familias y las empresas con las cuales tenemos relación directa o indirectamente, respecto al cuidado y uso eficiente de este recurso vital. Solo así podremos garantizar que el agua perdure por mucho más tiempo”, comentó Antonio Núñez Lemus, VP de Técnica y Manufactura de Grupo Nestlé México.

Como parte de sus iniciativas globales, Nestlé ha realizado con éxito el proceso de certificación según las normas y estándares internacionales de primera importancia como la ISO 14001, avalada por la Organización Internacional de la Estandarización referente al cumplimiento en materia ambiental.

*Para mayor información visita [Nestle.com.mx](http://Nestle.com.mx)*

# La Política de Nestlé sobre el Medio Ambiente y el Agua



**Nestlé**

Good Food, Good Life

## Compromiso de Nestlé hacia Prácticas Comerciales Seguras en Materia de Medio Ambiente

Nestlé respeta el medio ambiente, apoya su desarrollo sostenido y se encuentra comprometida mediante prácticas comerciales seguras en materia de medio ambiente en todo el mundo. A fin de cumplir con este compromiso, Nestlé:

- integra principios, programas y prácticas relacionadas con el medio ambiente en cada una de las operaciones comerciales que realiza;
- promueve el mejoramiento continuo de su desempeño en lo que respecta al medio ambiente mediante la aplicación del Sistema de Manejo Ambiental Nestlé (Nestlé Environmental Management System: NEMS);
- cumple con la legislación pertinente en materia de medio ambiente. Allí donde no la hubiese, Nestlé aplica sus propias reglas internas en la materia; y
- suministra la apropiada información, comunicación y capacitación a fin de lograr una comprensión interna y externa en lo que concierne al compromiso de la Compañía hacia el medio ambiente.

Durante las últimas décadas, se ha logrado un significativo progreso con respecto a la protección mundial del medio ambiente. Este objetivo continúa siendo un deber fundamental y una responsabilidad colectiva que debe ser compartida entre el público, los gobiernos y el sector privado.

Como la Compañía de Alimentos del Mundo, Nestlé está dedicada a proveer a los consumidores los mejores alimentos a través de toda la vida. La función primaria de nuestra Compañía es la transformación de materias primas perecedoras en productos terminados que logren satisfacer las expectativas de los consumidores en virtud de su seguridad, calidad, conveniencia y valor.

Desde nuestros inicios, hemos reconocido la necesidad de proteger el medio ambiente en nuestras actividades comerciales. Ejercitar este compromiso, que es parte de nuestro mayor compromiso hacia el bien de la comunidad, continúa siendo un tema central para nuestras actividades comerciales de hoy y mañana.

La Política de Nestlé sobre el Medio Ambiente fue publicada en 1991 a fin de definir nuestra estrategia mundial sobre temas ambientales y afirmar nuestro compromiso a largo plazo hacia prácticas comerciales seguras en materia de medio ambiente. Dicha Política es comunicada internamente dentro del Grupo Nestlé y externamente a todas las partes e instituciones interesadas. Después de su publicación, se estableció el Sistema de Gestión Ambiental Nestlé (Nestlé Environmental Management System: NEMS) a fin de consolidar todas las medidas referidas al medio ambiente tomadas por el Grupo Nestlé. El Sistema de Gestión Ambiental Nestlé (NEMS) está siendo puesto en práctica en todas nuestras operaciones comerciales.

Actualmente, la preservación de los recursos naturales y la reducción al mínimo de los desechos, se han transformado en una parte de las actividades comerciales diarias de nuestros empleados y forma parte integral de nuestra estrategia tendiente a obtener una competitividad global. La actualización de 1999 de La Política de Nestlé sobre el Medio Ambiente reitera nuestro firme compromiso en materia de medio ambiente y refleja nuestras prioridades a medida que nos introducimos en el nuevo milenio. Asimismo, reconoce los adelantos producidos en el ámbito internacional sobre temas de medio ambiente. La aplicación de la Política de Nestlé sobre el Medio Ambiente en todos los niveles de nuestras operaciones comerciales constituye una parte esencial de los Principios Comerciales Corporativos Nestlé y nos permite contribuir a un desarrollo sostenido satisfaciendo las necesidades presentes, sin comprometer la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.



**Peter Brabeck-Letmathe**  
CEO de Nestlé S.A.



## Código de Proveedores Nestlé



---

# Prefacio

En Nestlé no solo elaboramos productos de la más alta calidad, sino que también lo hacemos de tal forma que se refleje el compromiso de la Compañía de conducir nuestras actividades comerciales con total apego a las leyes vigentes, además de seguir los principios de honestidad e integridad. De la misma forma, nuestros consumidores esperan un comportamiento similar de todas las partes con las que nos relacionamos y en especial con nuestros proveedores. Los Principios Corporativos de Negocios de Nestlé ("The Nestlé Corporate Business Principles") enuncian ciertos valores y principios con los que Nestlé tiene un compromiso a nivel mundial. Este Código de Proveedores ("el Código") especifica y apoya la implementación continua de los Principios Corporativos por la definición de estándares mínimos no negociables (secciones I-VII) que son solicitados a nuestros proveedores, sus empleados, agentes y personal subcontratado (conjuntamente tratados en este Código como "el Proveedor") a los que tienen que respetar y apearse al hacer sus actividades comerciales. Es responsabilidad del Proveedor de capacitar a sus empleados, agentes y personal subcontratado para seguir estos estándares.

Al aceptar este Código, el Proveedor se compromete a que todos los acuerdos y relaciones de negocio que establezca con Nestlé estarán sometidos a las provisiones mencionadas en este documento.

## I. Ética de Negocio

### Cumplimiento de leyes y regulaciones aplicables

El Proveedor debe cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables.

### Beneficios y ventajas inapropiadas

En todas sus actividades, el Proveedor nunca deberá ofrecer o prometer directamente o a través de algún tercero, ningún acuerdo de tipo personal o calificado como inapropiado buscando obtener o retener algún acuerdo de negocio o cualquier otro tipo de ventaja comercial obtenida por un tercero, sea dicho tercero del sector público o privado. De igual forma el Proveedor no deberá aceptar ningún tipo de ventaja comercial a cambio por un trato preferencial de algún tercero.

## II. Sustentabilidad

Nestlé apoya y fomenta la ejecución de buenas prácticas operacionales, prácticas agropecuarias y sistemas de producción agrícolas sustentables. Estos conceptos son parte crucial de la estrategia de abastecimiento y desarrollo de proveedores de Nestlé. De igual forma Nestlé espera que el Proveedor mantenga un compromiso en busca constante de mejoras de eficiencia y sustentabilidad de sus operaciones, incluyendo programas de conservación del agua.

## III. Estándares de conducta laboral

### Privación de libertad y trabajo forzado

El Proveedor bajo ninguna circunstancia deberá usar o de alguna forma obtener beneficio alguno por la imposición de trabajo forzado. El trabajo generado de cualquier tipo de forma de servidumbre esclavizante está prohibido, así como el uso de castigo psicológico, confinamiento, amenazas de violencia o cualquier otra forma de acoso o abuso como método de disciplina y control. El Proveedor no deberá utilizar fábricas o instalaciones de producción que obliguen que el trabajo sea realizado por trabajadores que no reciben remuneración alguna o bajo contratos de explotación, así como no deberá establecer contratos por la manufactura de productos Nestlé con subcontratados que estén involucrados en este tipo de prácticas o utilicen dichas instalaciones. En caso que el Proveedor utilice trabajadores que se encuentren encarcelados y bajo un esquema de rehabilitación, ese tipo de acuerdos no están considerados como incumplimiento a este Código.

### Trabajo infantil

Cualquier forma de explotación laboral infantil por el Proveedor está estrictamente prohibido. Por trabajo infantil se entiende cualquier labor mental, física, social o moralmente peligrosa o dañina para los niños, o que interfiere directamente en sus necesidades de educación obligatoria definida como tal por la autoridad correspondiente.

### Jornada laboral

El Proveedor es responsable de asegurar que sus empleados trabajen de acuerdo a las leyes aplicables y estándares industriales mandatorios referentes al número de horas y días de trabajo. En caso de conflicto



entre un estatuto y un estándar industrial mandatorio, el Proveedor deberá dar solución bajo lo establecido en forma precedente bajo las leyes nacionales vigentes.

#### **Remuneración**

El Proveedor deberá proporcionar a sus empleados salario y beneficios que cumplan con las leyes aplicables y acuerdos colectivos correspondientes, incluyendo aquellos referentes al pago por horas extras y otros acuerdos de paga extraordinaria.

#### **Discriminación**

El Proveedor deberá seguir una política en seguimiento a las leyes aplicables prohibiendo las prácticas de discriminación en la contratación de personal y en la conducta profesional del mismo por cuestiones de raza, color, religión, sexo, edad, capacidades físicas, nacionalidades o cualquier otra condición prohibida legalmente.

## **IV. Seguridad y Salud**

#### **Ambiente de trabajo**

El Proveedor será responsable de asignar a sus empleados un trabajo seguro y saludable además de un ambiente que igualmente cumpla estas condiciones. Como mínimo el Proveedor deberá proporcionar agua potable para beber, áreas de sanitarios adecuadas, salidas de emergencia y servicios básicos de seguridad, extintores, acceso a servicios de salud de emergencia, y estaciones de trabajo iluminadas y equipadas en forma apropiada. Adicionalmente, sus instalaciones deben ser construidas y contar con servicios de mantenimiento de acuerdo a lo establecido en los estándares de códigos y ordenanzas.

#### **Calidad y seguridad del producto**

Todos los productos y servicios entregados por el Proveedor deberán cumplir con los estándares y parámetros de calidad y seguridad requeridos por las leyes aplicables. En caso de establecer alguna relación comercial con Nestlé o por parte de Nestlé, el Proveedor deberá cumplir con los estándares de calidad establecidos por Nestlé.

## **V. Medio Ambiente**

El Proveedor deberá asegurar realizar sus operaciones con el cuidado necesario para la conservación del medio ambiente y asegurar el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones aplicables del país en que se estén fabricando y entregando productos o servicios.

## **VI. Suministros de productores agrícolas**

El Proveedor deberá asegurarse de que todo productor agrícola que sea su proveedor esté informado de este Código y sus términos y condiciones, así como el significado del Código y lo que implica su seguimiento en sus métodos agrícolas. El Proveedor utilizará los métodos de comunicación que considere pertinente, mismos que pueden incluir impresos (posters) en centros de recolección y áreas de entregas, así como de proveer la enseñanza y sesiones de capacitación necesarias.

Este Código formará parte de los programas de entrenamiento de los Equipos de Servicio Agrícolas de Nestlé (Nestlé Agricultural Service Teams). Cuando Nestlé entre en contacto comercial directo con los productores agrícolas, Nestlé utilizará medios de comunicación alternos para asegurar que hayan comprendido las disposiciones del Código.

## **VII. Auditoría y terminación de acuerdos y contratos**

Nestlé se reserva el derecho de verificar que los Proveedores cumplan con lo establecido en el Código. En caso de que Nestlé se entere de alguna acción o condiciones de no cumplimiento de lo establecido en el Código, Nestlé se reserva el derecho de demandar al Proveedor la realización de medidas correctivas. Nestlé también se reserva el derecho de dar por terminado cualquier contrato o convenio comercial con cualquier Proveedor que no cumpla con el Código.



## Häagen-Dazs loves honey bees

According to the US Department of Agriculture, colony collapse – a decline in the number of bees in their hives – has become increasingly evident since October 2006. Many of the world's crops depend on pollination by bees, so a marked decline could significantly impact agricultural practices and food sourcing. For Häagen-Dazs in particular, vanishing honey bees could make the fruits, nuts and berries used in its ice cream too difficult or costly to source.

In February 2008, a marketing and awareness campaign including on-pack messaging, television commercials, an interactive website and employee education was developed to highlight the plight of the bees. Additional elements included:

- a "plant this page" Newsweek advert, one of the first in the world to be printed on 100% recycled linen paper and embedded with bee-friendly flower seeds for consumers to plant;
- a total donation of US\$500,000, to date, to Penn State and University of California-Davis to help to fund colony collapse research;
- sponsorship of *The Vanishing of the Bees* documentary film.

Hundreds of community groups and organisations contacted Häagen-Dazs with requests for more information and offers of support, and the campaign has earned several distinguished marketing awards.

# Water and environmental sustainability

**Value for Nestlé:**

“By helping suppliers to grow tomatoes using less water, we create shared value for the farmers, for the environment and for our business by ensuring a long-term sustainable supply. CIO was the ideal partner for this project as producing more with less was also its objective.”

**Benjamin Ware, sourcing specialist, Nestlé**

**Value for society:**

“For many years, CIO’s tomato growers have believed and invested in the sustainability and quality of both our products and the environment. Using irrigation with solarpowered technology to monitor soil moisture at root level is only one example. We are pleased to have found a partner like Nestlé to share this approach with us.”

**Alessandro Piva,  
Agronomic Service  
Manager, Consorzio  
Interregionale Ortofrutticoli  
(CIO) Cooperative**

# Water and environmental sustainability

## Context

Globally, the combination of population growth, increasing affluence and lifestyle patterns are outstripping the planet's ability to bear the effects of human activity. We believe that we are facing a serious water crisis in the coming years that will have serious consequences for food security. The food chain, from agriculture to manufacturing and consumption, contributes significantly to water quality and availability, climate change, energy use, biodiversity and soil quality, and air quality – at the same time, it is heavily dependent upon all of these environmental resources. As an example, the availability and accessibility of fresh water already affects our business, and we also expect to see the consequences of climate change on our operations over the next decades.

## Our goals

Our ambition is to produce tasty and nutritious food and beverages that also have the lowest environmental footprint, so we strive to continuously improve our operational efficiency and environmental performance. We apply a life cycle approach to assess the impacts of our own operations and those associated with the wider value chain, thereby contributing to a better future and Creating Shared Value to both Nestlé and society.

## Our actions

We invested over CHF 220 million in environmental sustainability programmes and initiatives during 2009. We continue to identify and implement projects to reduce our use of water, non-renewable energy and other natural resources, to reduce emissions of greenhouse gases (GHGs), to eliminate waste and to improve the environmental performance of our packaging. We also work alongside our suppliers to promote more sustainable practices in our supply chain, including the promotion of water stewardship.

## Our performance

We continued to make improvements in our water consumption and CO<sub>2</sub> emissions performance through reduced energy consumption following operational energy efficiency measures and a move towards renewable energy sources. More waste is being diverted from landfill and incinerators without energy recovery. A continued focus on packaging weight reduction remains a priority.

## CSV summary:

**Value for Nestlé:** continuously improving environmental performance; productive factories; reduced risks; reduced costs; long-term availability of raw materials and water; sustainable, profitable growth.

**Value for society:** raising of environmental standards; higher incomes; better standards of living.





## Compliance with sustainable business practices

### Environmental management

The Nestlé Environmental Management System has been implemented throughout the Company since 1996, helping us to achieve continuous performance improvement and contribute towards sustainable development.

We have made major progress towards our goal of certifying our operations to the internationally recognised standards for environmental management (ISO 14001) and for occupational safety and health management (OHSAS 18001). By year-end 2009, 807 certificates (2008: 455) had been issued<sup>©</sup>; this helps drive our performance and demonstrate compliance.

Our aim is to certify all our factories to both standards by year-end 2010. Having 83% of our factories certified to both standards<sup>©</sup> represents significant progress, and we are encouraging our business partners to apply similar standards.

The Operations Sustainability Council, chaired by Executive Vice President of Operations José Lopez, has met monthly since 2007 and reports into the CSV Alignment Board, as does the Brands and CSV Advisory Group, which guides best practice in communicating our initiatives to consumers.

### Driving operational excellence

Internally, we held the second Global Nestlé Safety, Health and Environment (SH&E) Conference in October 2008 at which our commitment to safety, health and environment was integrated into Nestlé Continuous Excellence (NCE), the core of our strategy to drive operational efficiency across the entire value chain. Similar workshops, held in each of our geographic zones during 2009, also integrated both SH&E and Quality Management topics as part of our Nestlé Integrated Management System, one of the foundation modules of NCE.

The overriding goal of NCE is to engage employees' hearts and minds in a consumer-driven war on waste. Its three main principles are:

- *Excelling in compliance*: this includes complying with legal and mandatory requirements at all times; and certifying our operations to ISO 14001 and OHSAS 18001 standards;
- *Delighting our consumers*: Creating Shared Value and sustainability are increasingly becoming a driver for product development, and sharing our aims and achievements with consumers through brand communications and product claims;
- *Driving competitive advantage*: for example, making progress towards our ambitions for zero waste and zero accidents, and improving water efficiency and energy efficiency.

More details on NCE and operational efficiency can be found in [Our people](#).



## Engagement and leadership

We believe that it is our responsibility not only to engage with authorities and key stakeholders about our SH&E performance, but also to take a leadership role. Our Director of Environmental Sustainability Pascal Gréverath has been elected as the Chairman of the Environment Committee of the Confederation of the Food and Drink Industries (CIAA) in the European Union. Together with our Executive Vice-President Operations & GLOBE, he has played a key role in the creation of the European Food Sustainable Consumption and Production Round Table, which he co-chairs.

## Environmental sustainability: a life cycle approach

To optimise the environmental performance of our products, we not only consider the environmental impacts of our manufacturing operations but also those associated with the other steps in the value chain. We therefore apply a life cycle approach, systematically assessing our product categories from farm to fork and beyond.

We have been conducting Life Cycle Assessments (LCAs) to determine the environmental impacts of our major product categories including their packaging. This process, which considers production of agricultural raw materials, animal husbandry, processing, packaging, transportation, distribution, consumption and end-of-life, enables us to identify the risks and opportunities beyond our factories, and to work with our stakeholders to define and implement improvements.

For example, the LCA of *Nescafé Classic* and a comparison with alternatives (drip filter and capsule espresso), as published in the *Journal of Cleaner Production*, found that approximately 50% of environmental impact occurs during the use phase. The study showed that overall, *Nescafé Classic* uses less energy and has a lower environmental footprint than drip filter coffee or capsule espresso coffee, particularly during the cultivation, treatment and delivery stages as it requires less green coffee per cup than for one cup of the two alternatives.

The study resulted in four recommendations:

- raise consumers' awareness regarding ways to improve efficiency during use, such as not boiling more water than is actually needed;
- promote lower-impact green coffee production methods, such as limiting the use of fertilisers;
- optimise energy consumption when processing;
- rethink packaging, eg by using lighter weight jars.

For example, if consumers only boiled the required amount of water for each of the 4100 cups of *Nescafé* consumed each second, this would save twice the energy consumed by all *Nescafé* factories over the course of a year.



# Water and environmental sustainability

Please find below an update of our 2010 performance in the area of Water and environmental sustainability. It summarises the information that has been updated in the [CSV section](#) of our website, including Key Performance Indicators and associated commentary, since our 2009 CSV report.

A full table of [Key Performance Indicators](#) is also available online.

## Overview

### Context

Globally, the combination of population growth, increasing affluence and lifestyle patterns are outstripping the planet's ability to bear the effects of human activity. We believe that we are facing a serious water crisis in the coming years that will have serious consequences for food security. The food chain, from agriculture to manufacturing and consumption, contributes significantly to water quality and availability, climate change, energy use, biodiversity and soil quality, and air quality. At the same time, it is heavily dependent upon all these environmental resources. As an example, the availability and accessibility of fresh water already affects our business, and we also expect to see the consequences of climate change on our operations over the next decades.

### Our goals

Our ambition is to produce tasty and nutritious food and beverages that also have the best environmental footprint, so we strive to continuously improve our operational efficiency and environmental performance. We apply a life cycle approach to assess the impacts of our own operations and those along the wider value chain from farm to fork, thereby contributing to a better future and Creating Shared Value to both Nestlé and society.

### Our actions

We invested over CHF 175 million in environmental sustainability programmes and initiatives during 2010. We continue to identify and implement projects to reduce our use of water, non-renewable energy and other natural resources, to reduce emissions of greenhouse gases (GHGs), to eliminate waste and to improve the environmental performance of our packaging. We also work alongside our suppliers to promote more sustainable practices in our supply chain, including the promotion of water stewardship. In 2010, we carried out pilot Biodiversity Assessments in our Nestlé Waters Plant in Viladrau, Spain, which is located in a naturally protected environment as well as our confectionery plant in Fawdon, UK. With this action, we were among the first companies in Europe that engaged in such assessments on their premises.



**Benjamin Ware, sourcing specialist, Nestlé pictured with Alessandro Piva, Agronomic Service Manager, Consorzio Interregionale Ortofrutticoli (CIO) Cooperative**



## Our performance

We continued to make improvements in our water consumption and CO<sub>2</sub> emissions performance through reduced energy consumption following operational energy efficiency measures and a move towards renewable energy sources. More waste is being diverted from disposal to landfill and incinerators without energy recovery. Two additional manufacturing sites, in the UK, managed to find alternative uses for manufacturing by-products, thus diverting them from disposal to landfill or incineration without energy recovery. A continued focus on packaging optimisation remains a priority.

For more information, download the following documents:

- [Nestlé Environmental Performance Indicators 2010 \(xls, 70 Kb\)](#)
- [Definitions and comments on Environmental Performance Indicators 2010 \(pdf, 513 Kb\)](#)

## CSV summary

- **Value for Nestlé:** continuously improving environmental performance; efficient operations; reduced risks; resource and cost savings; long-term availability of raw materials and water; sustainable, profitable growth.
- **Value for society:** raising of environmental standards; higher incomes; better standards of living; improved food security.





## Compliance with sustainable business practices

### Environmental management

The Nestlé Environmental Management System has been implemented throughout the Company since 1996, helping us to achieve continuous performance improvement and contribute towards sustainable development.

By year-end 2010, 91% [KPI] of our factories achieved certification against the two internationally recognized standards for environmental management (ISO 14.001) and occupational health and safety management (OHSAS 18.001). The remaining 9% include new factories and acquisitions which are currently in the process of preparation for certification.

We are now extending the certification programme beyond our manufacturing sites to our distribution centers and to our Research & Development centres. We set a target of 95 sites to be certified to both standards (ISO 14001 and OHSAS 18001) by year-end 2011, and we are encouraging our business partners to apply similar standards.

Further reinforcing our governance structure to integrate sustainability throughout the Company, the Operations Sustainability Council, chaired by Executive Vice President of Operations José Lopez, has met monthly since 2007. The council reports into the CSV Alignment Board, as do the Brands and CSV Advisory Group, which guides best practice in communicating our initiatives to consumers, chaired by Head of Marketing and Communication Tom Buday, and the Research & Development sustainability council, chaired by Chief Technology Officer Werner Bauer.

### Driving operational excellence

Our commitment to occupational safety, health and environmental sustainability is integrated into Nestlé Continuous Excellence (NCE), the core of our strategy to drive operational efficiency across the entire value chain.

The overriding goal of NCE is to engage employees' hearts and minds in a consumer-driven war on waste. Its three main principles are:

- **excelling in compliance:** this includes complying with legal and strict Nestlé internal requirements at all times;
- **delighting our consumers:** Creating Shared Value and sustainability are increasingly becoming a driver for product development, and sharing our aims and achievements with consumers through brand and product communications;
- **driving competitive advantage:** for example, making progress towards our ambitions for zero waste and zero accidents, and improving water efficiency and energy efficiency.

More details on NCE and operational efficiency can be found in [Our people](#).

### Engagement and leadership

After years of efforts, the Nestlé Group has improved its safety performance through reinforcing workplace safety, establishing management systems and promoting safety as a fundamental element of the Nestlé culture. Leadership has been identified as a key element in taking safety to a new level, and seminars to increase managerial awareness, capabilities and commitment to safety leadership have been organised across Nestlé businesses and geographies.



## Environmental sustainability: a life cycle approach

To better understand and to optimise the environmental performance of our products, we apply a life cycle approach, systematically assessing our product categories along the whole value chain.

### LCA examples and their contributions

We have been conducting Life Cycle Assessments (LCAs) to identify the environmental impacts of our major product categories, including their packaging. This process, which considers the production of agricultural raw materials, product manufacturing, packaging, distribution, consumption and end-of-life, enables us to work with our business partners to continuously improve the environmental performance of our products.

For example, the LCA of *Nescafé Classic* – including a comparison with drip-filter coffee, as published in the *Journal of Cleaner Production* –, found that approximately 50% of total energy use occurs during the consumption phase. The study also showed that overall, *Nescafé Classic* uses about half the energy, emits about half the greenhouse gases and consumes about two-thirds of the amount of water of drip-filter coffee.

The study contributed to the definition of the [Nescafé Plan](#) focusing on three areas: responsible farming, responsible production and responsible consumption.

Nestlé has also used LCAs to develop its CSV and environmental sustainability strategy for the Prepared Dishes and Cooking Aids Strategic Business Unit. According to the LCAs of six representative products, sourcing (farming and transport to factories) has the most significant environmental impact, followed by distribution in the Frozen Food category and consumer use in the Ambient category. Waste has been identified as a key focus area and must be avoided along the whole life cycle.

Based on the LCA findings, the top five objectives of the business have been established as follows:

- promote the roll-out of footprint assessments to identify key contributors at a local level, with the aim of improving our total footprint;
- reduce waste and water usage across the whole value chain;
- promote sourcing based on the selection of the best suppliers, helping them to develop the best agricultural practices, making the right ingredient selections, providing the best quality and promoting locally grown products as part of our social responsibility, provided it also brings an environmental advantage;
- reduce our packaging footprint and use PIQET (Packaging Impact Quick Evaluation Tool) to help select better alternatives;
- reduce the environmental impacts of distribution through transport optimisation and the promotion of best supply chain networks.

Our ambition is to further assess the environmental performance of our products and identify ways in which we, our broader supply chain and our consumers can contribute to a better environment.



### Development of Eco-D

To optimise the environmental performance of our products, Nestlé launched the development of Eco-D, an eco-design tool, partnering with recognised LCA scientists and experts. This tool will take into account the entire life cycle of our products, with relevant environmental indicators including greenhouse gas emission, non-renewable energy use and water consumption. The tool is intended for non-expert use, so it will benefit from a user-friendly interface and will generate results in a very short time. Eco-D is an extension of our packaging eco-design tool PIQET (Packaging Impact Quick Evaluation Tool), from the analysis of packaging to the entire product.

### Leading multi-stakeholder initiatives

Nestlé actively participates in different multi-stakeholder LCA-related initiatives. For example, Nestlé France and Nestlé Waters France have voluntarily submitted proposals on different product categories to participate in the French national experimentation on environmental product information display. This will enable us to test different environmental assessment methodologies of consumer goods along their life cycles, and various consumer communication approaches on a large scale.

Nestlé also co-chairs, together with the European Commission, the steering committee of the European Round Table on Food Sustainable Consumption and Production, which aims in particular at developing a harmonised methodology for the assessment of environmental performance of food products.



# Environmental Sustainability



We apply a life cycle approach, involving our partners from farmer to consumer, to improve the environmental impacts of our products and activities. At all stages of the cycle, we aim to use natural resources efficiently, promote the use of sustainably managed renewable resources and achieve zero waste.



# Environmental sustainability

We apply a life cycle approach, involving our partners from farmer to consumer, to improve the environmental impacts of our products and activities. At all stages of the cycle, we aim to use natural resources efficiently, promote the use of sustainably managed renewable resources and achieve zero waste



## Products

We apply a product life cycle approach in order to improve the environmental impact of our products.



## Climate change

We are committed to reducing GHG emissions by improving energy efficiency, switching to cleaner fuels and investing in renewable sources.



## Air emissions

We aim to control and reduce greenhouse gases by using efficient technologies and best practices.



## Energy savings

We are pursuing energy efficiency in our factories and increasing the amount of renewable energy we use.



## Distribution

We aim to optimise the transport and warehousing of our products to minimise greenhouse gas emissions.



## Packaging

We strive to reduce the weight and volume of the materials we use for packaging, support initiatives to recycle and use recycled materials.



## Overview

### Environmental sustainability and Creating Shared Value

**Value for Nestlé:** continuously improving environmental performance; efficient operations; reduced impacts; natural resource and cost savings; long-term availability of raw materials and water; sustainable, profitable growth.

**Value for society:** raising environmental standards; higher incomes; better standards of living; improved food security; waste reduction.

### Context and challenges

Businesses, including Nestlé, together with governments and civil society, must act to safeguard the natural resources on which we all depend.

### Goals

To achieve our ambition of producing delicious food and beverages that also have better environmental performance, we strive to continuously improve our operational efficiency and environmental impact.





Topic		Key short-term goal
<b>Water</b>	Improve our water management further and continue to use water sustainably.	To reduce water consumption and water discharges on a comparable basis by a further 10% by 2015.
<b>Climate change mitigation</b>	Target the reduction of greenhouse gas (GHG) emissions from our direct operations, with an emphasis on energy efficiency, cleaner fuel and renewable energy. Expand the roll-out of natural refrigerants.	To reduce GHG emissions on a comparable basis by 5% by 2015.
<b>Energy efficiency</b>	Pursue our energy efficiency programmes across our operations.	To achieve energy efficiency improvements of at least 5% by 2015.
<b>Biodiversity</b>	Develop and extend our systematic methodology, launched in 2011, for the assessment of biodiversity sensitivity around our operations.	To source palm oil only from sustainable sources by 2015 and to help achieve zero net deforestation by 2020.
<b>Waste and recovery</b>	Achieve zero waste and the full recovery of unavoidable by-products.	To reduce waste for disposal on a comparable basis by 5% by 2015.
<b>Compliance</b>	Extend the environmental certification programme to include our distribution facilities and R&D centres.	To achieve and maintain certification to ISO 14001 of all 461 Nestlé factories.

**Actions**

- Invested CHF 143 million in environmental improvements.
- Identified and implemented projects to improve our environmental impact by reducing water use, non-renewable energy consumption, GHG emissions, avoiding waste and improving the environmental performance of our products including packaging.
- Worked alongside suppliers to promote best practice in our supply chain.

**Performance summary**

- GHG emissions reduced by 17% since 2001.
- Water withdrawals reduced by 58% per tonne of product since 2001.
- Energy consumption reduced by 42% per tonne of product since 2001.
- Renewable energy consumption is 12% of total energy consumption.
- Water discharges reduced by 64% per tonne of product since 2001.



## Awards and recognition

- 2011 Stockholm Industry Water Award.
- 27th World Environment Center Gold Medal award for our commitment to environmental sustainability.
- Special commendation in 2010 for the “Best site management initiative in biodiversity” by the French Ministry for Sustainable Development and the French Environment and Energy National Agency (ADEME).
- Inclusion in the Dow Jones Sustainability Index; highest score in the environment section of the 2011 SAM–DJSI Indexes among food producers.
- Inclusion in the Global 500 Carbon Disclosure Leadership Index; highest score among food producers.
- Nestlé Mexico received the United Nations Development Programme award for Best Practices in the Application of Solar Water Heating installed in the Chiapa de Corzo factory.
- Nestlé UK received the Food and Drink Federation Gold Award for Community Partnership.

## Systems

- The Nestlé Policy on Environmental Sustainability sets out our principles, approach, commitments and priorities.
- The Nestlé Environmental Management System (NEMS), which has been implemented throughout the Company since 1996, sets out how the policy is implemented across Nestlé sites and markets.





## Context and challenges

Human life, sustainable development and economic activity rely on the continuing availability of natural resources including water, agricultural crops, and ecological diversity of plant and animal species.

We believe that environmental performance is a shared responsibility and requires the cooperation of all parts of society. We are determined to continue providing leadership within our sphere of influence. The following are key issues for environmental sustainability and Creating Shared Value at Nestlé:

### Water

Water is a key global issue for Nestlé, and in order to maintain our ability to meet our consumers' needs we depend on reliable access to clean water. We therefore care deeply about water and remain committed to act. This topic is covered extensively in the dedicated water section of this report.

### Population growth

The United Nations (UN) is projecting a global population, according to the high scenario, of up to 9.3 billion people in 2050. A key challenge for Nestlé is to continue providing this growing population with tasty and nutritious food and beverages while maintaining our focus on sustainability.

### Climate change

The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPPC) has attributed rising atmospheric temperatures to an increase in the concentration of greenhouse gases (GHGs) emitted into the atmosphere through human activities (primarily burning fossil fuels and land use change).

We are committed to reducing GHG from our operations by improving energy efficiency, switching to cleaner fuels and investing in renewable sources.

### Biodiversity and natural capital

The UN Millennium Ecosystem Assessment stated that "human actions are depleting the earth's natural capital [the total of nature's resources and services] and putting such strain on the environment that the ability of the planet's ecosystems to sustain future generations can no longer be taken for granted." The UN Convention on Biological Diversity predicts a continuing decline in global biodiversity in the future, particularly in tropical regions, freshwater wetlands and oceans.

Our Company depends on biodiversity and natural capital in various ways. We employ business practices that safeguard natural capital (the goods and services from nature which are essential for human life) and we work to protect and promote biodiversity by focusing on areas such as raw material procurement, factory operations and policy interventions.

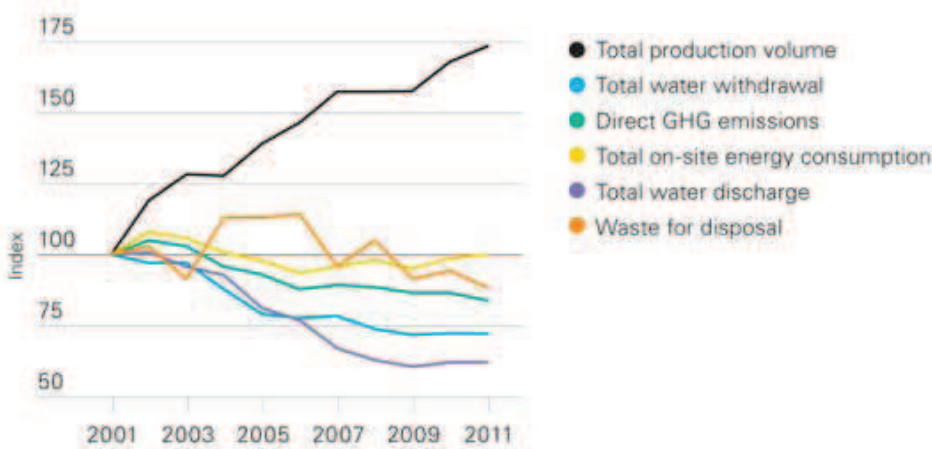


## Performance

### Our environmental performance

As part of the Nestlé Environmental Management System, we continue to implement projects that help us reduce our use of water, non-renewable energy and greenhouse gas (GHG) emissions, and improve the environmental performance of our products.

#### Resource consumption and waste generation versus production volume, 2001-2011



In addition to our long-standing focus on water and energy efficiency, we have now defined specific objectives to reduce absolute GHG emissions and waste, while demand for our products continues to rise.

Approximately 12% of the energy we use in our factories is from renewable sources in 2011, and an increasing number of factories achieved zero waste to landfill. When it is not possible to reduce waste, we reuse, recycle or at least recover energy. At 20 of our 32 *Nescafé* factories, for example, coffee grounds from the manufacturing process are used as a source of renewable energy.

We continue to optimise the weight and volume of our packaging. In 2011, our source optimisation programme saved 39 000 tonnes of packaging material by weight [KPI], worth CHF 65 million. We use materials from sustainably managed renewable resources in some of our packaging – for example, the *Ninho* cap in Brazil and Purina ONE<sup>®</sup> *beyOnd*<sup>™</sup> bags are now made with renewable materials, and the *Vittel* bottle in France is partly made with renewable materials.

Some 413 Nestlé factories are certified to ISO 14001, the internationally recognised standard for environmental management, and we have extended the environmental certification programme to include our distribution facilities and R&D centres. We also work with our suppliers to promote and help implement more sustainable practices in our supply chains.



## Areas of progress

Our key areas of progress within environmental sustainability include:

- **Developing the scientific knowledge needed to accurately understand environmental evolution and phenomena in order to inform decision making.** We are building greater knowledge internally and externally. Our R&D work includes packaging design, and we are collaborating in pilot projects with the European Commission.
- **Helping consumers better understand and improve the environmental impacts of products.** We continuously enhance the environmental information we provide to consumers about our products, based on scientific evidence.
- **Ensuring the provision of raw materials satisfies our demanding environmental requirements.** We give preference to suppliers who continuously strive to improve efficiency and sustainability of their operations. Read about *Nespresso's* commitment to source 80% of its coffee from its AAA Sustainable Quality™ programme and Rainforest Alliance Certified™ farms by 2013; the Nestlé Cocoa Plan and the *Nescafé* plan.



## Governance and systems

### The Nestlé Policy on Environmental Sustainability and the Nestlé Environmental Management System

The Nestlé Policy on Environmental Sustainability incorporates the United Nations Global Compact's three guiding principles on environment (principles 7, 8 and 9). It defines our global environmental strategy in response to the environmental commitments made in the Nestlé Corporate Business Principles.

We implement our Policy through the Nestlé Environmental Management System (NEMS), which is fully aligned with the international standard ISO 14001:2004. The objectives of NEMS are to ensure compliance with environmental legislation and Nestlé environmental requirements, continuously improve the Company's environmental performance, enable certification of our factories to the ISO 14001 international standard, and contribute to sustainable development.

### Driving operational excellence

Our commitment to environmental sustainability is integrated into Nestlé Continuous Excellence (NCE), the key element of our strategy to drive operational efficiency and strip out waste throughout the value chain. The overriding goal of NCE is to engage employees' hearts and minds using three main principles:

- **excelling in compliance:** this includes complying with legal and strict Nestlé internal requirements at all times;
- **delighting our consumers:** Creating Shared Value and sustainability are increasingly becoming a driver for product development, and we aim to share our aims and achievements with consumers through brand and product communications; and
- **driving competitive advantage:** this includes making progress towards our ambitions for zero waste and improving water efficiency and energy efficiency.

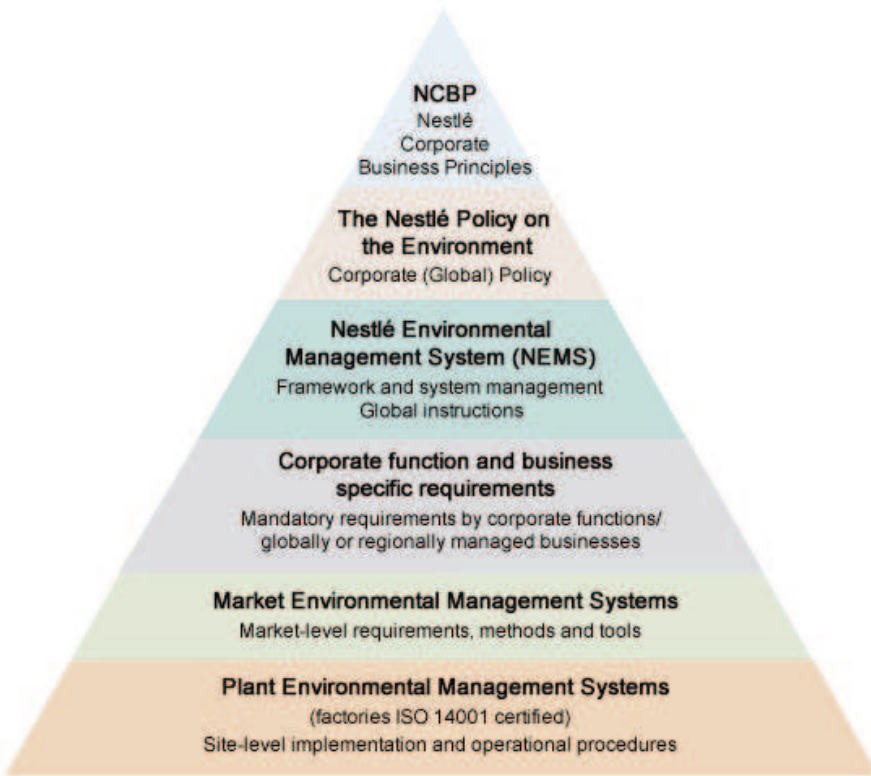
More detail on NCE and operational efficiency can be found in Our people.

### Organisational responsibility and implementation

The highest level of direct responsibility sits with José Lopez, Executive Vice President of Operations and GLOBE (Global Business Excellence). He is an Executive Board member and reports directly to Nestlé CEO, Paul Bulcke. Ultimate organisational responsibility rests with the Nestlé CEO.

Our heads of markets are accountable for implementation of the NEMS across the business, and a range of people are responsible for implementation at market and plant level; this includes management team members, market environmental officers reporting to the technical manager, and plant managers supported by plant environmental officers.

### Diagram: Implementation by Nestlé Markets and Businesses: Relationship Between Functional Levels for Environmental Management:



### Training and awareness

Nestlé provides detailed guidelines and instructions to employees on the global intranet to complement our Policy on Environmental Sustainability and the NEMS. We also regularly communicate progress, performance and good practice through the intranet and other channels, including face-to-face meetings, and employees are trained to follow procedures as part of their induction and on-the-job coaching.

Nestlé has a Creating Shared Value (CSV) Alignment Board that is chaired by the CEO, Paul Bulcke. Three sustainability groups feed into the board: the Operations Sustainability Council, chaired by Executive Vice President of Operations José Lopez; the Brands and CSV Advisory Team, chaired by Head of Marketing and Consumer Communication, Tom Buday; and the Research & Development (R&D) Sustainability Council, chaired by Chief Technology Officer, Werner Bauer. The Operations Sustainability Council, which meets monthly, aims to ensure the integration of sustainability throughout the Company, while the Brands and CSV Advisory Team guides best practice in communicating our initiatives to consumers.



### Monitoring and follow up

All Nestlé factories monitor the corporate key performance indicators (KPIs) through the Nestlé Environment and Safety Performance Tracking tool (NEST). Environmental incidents at plants are also reported through NEST, as required by the NEMS. Any major incidents are immediately reported to the Safety, Health & Environmental Sustainability Group and the appropriate senior management using the process outlined in the NEMS. Nestlé's requirements for compliance with the NEMS, and our management of non-conformities and corrective or preventative action, are aligned with ISO 14001.

The NEMS must be formally reviewed at all Nestlé business premises at least once a year.

### Performance

By the end of 2011, a total of 413 factories had achieved ISO 14001 certification. This mainly represents sites that have been part of the Nestlé Group for more than three years. Sites that are not certified are mainly recent acquisitions which are currently working towards certification. In 2011, 93 distribution facilities and five R&D centres were certified ISO14001 and we continue to extend the environmental certification programme.



## Life cycle approach

To better understand and to optimise the environmental performance of our products, we apply a life cycle approach, systematically assessing our product categories along the whole value chain through the use of Life Cycle Assessments (LCAs). In order to identify possible trade-offs between different impact categories, for instance, reducing greenhouse gas (GHG) emissions at the expense of water consumption or land occupation, we systematically assess the most significant impacts in line with the recognised ISO 14040/44 standards on LCA. We have developed an online LCA Communication tool to increase consumer awareness and help them improve their environmental performance when using our products.

### LCAs of major product categories

We have been conducting LCAs to identify the environmental impacts of our major product categories, including their packaging. This process, which considers the production of agricultural raw materials, product manufacturing, packaging, distribution, consumption and end-of-life, enables us to work with our business partners to continuously improve the environmental performance of our products.

An LCA of *Nescafé* Classic, for example – including a comparison with drip-filter coffee, as published in the *Journal of Cleaner Production* – found that approximately 50% of total energy use occurs during consumption. The study also showed that overall, *Nescafé* Classic uses about half the energy, emits approximately half the GHG and consumes around two-thirds of the water of drip-filter coffee.

The study contributed to the *Nescafé* Plan, which focuses on three areas: responsible farming, responsible production and responsible consumption.

Nestlé has also used LCAs to develop its Creating Shared Value (CSV) and environmental sustainability strategy for the Prepared Dishes and Cooking Aids Strategic Business Unit. According to the LCAs of six representative products, sourcing (farming and transport to factories) has the most significant environmental impact, followed by distribution in the Frozen Food category and consumer use in the Ambient category, which covers grocery products stored at room temperature. Waste has been identified as a key focus area.



## Key objectives

Based on the LCA findings, our objectives include:

- promote the roll-out of impact assessments to identify key contributors at a local level, with the aim of improving our total performance;
- reduce waste and water usage across the whole value chain;
- promote sourcing based on the selection of the best suppliers, helping them to develop the best agricultural practices, making the right ingredient selections, providing the best quality and promoting locally grown products as part of our social responsibility, provided it also brings an environmental advantage;
- optimise our packaging and use the Packaging Impact Quick Evaluation Tool (PIQET) to help select better alternatives; and
- improve the environmental impacts of distribution through transport optimisation and the promotion of best supply chain networks.

Our ambition is to further assess the environmental performance of our products and identify ways by which we, our broader supply chain and our consumers, can contribute to a better environment.

### Improvement in *Nescafé Dolce Gusto*

An LCA helped us to identify areas of improvement in *Nescafé Dolce Gusto*. By implementing the new eco-mode (auto standby after 20 minutes), our new machine range, Melody, has improved its environmental performance (per 120 ml cup and compared to the first model launched in 2006) as follows:

- GHG emissions – CO<sub>2</sub> equivalent emissions reduced by 32%;
- non renewable primary energy – use of fossil fuels reduced by 41%; and
- water use – reduced by 25%.





## Building scientific knowledge

Nestlé continues to develop in-house scientific expertise in environmental assessment at our Nestlé Research Centre. This builds capacity throughout the Nestlé R&D network and supports the provision of reliable information to our business decision makers.

We also actively collaborate with stakeholders, including civil society and governments, to embed sustainable consumption and production into the food chain.

Nestlé was selected by the European Commission (EC) to participate in the testing of the EC product environmental footprint methodology, and in 2011 took part in the pilot scheme with *Nespresso*, *Nescafé*, *Vittel*, *Kitkat* and *Purina Gourmet*.

The results of the pilots will be used by the EC with the aim of achieving a harmonised methodology at EU level and beyond for the environmental assessment of products. This work reinforces our current efforts in the European Round Table on Food Sustainable Consumption and Production, which we co-chair.

## Applying eco-design

### Assessing our products

To systematically optimise the environmental performance of our products, we use a worldwide Packaging Impact Quick Evaluation Tool (PIQET) and the Global Environmental Footprint (GEF) tool for bottled water, which is ISO 14064-1 and ISO 14040/44 certified.

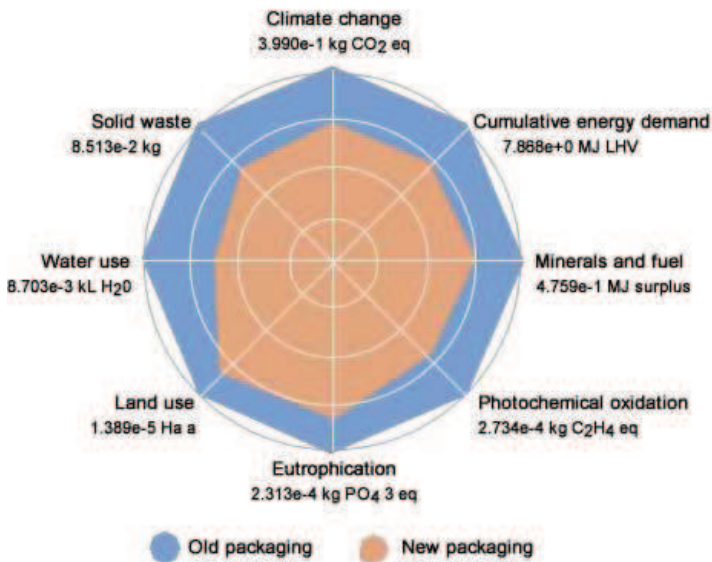
Nestlé has also started developing Eco-D, a multi-criteria eco-design tool that covers both packaging and ingredients in all product categories, partnering with recognised Life Cycle Assessment (LCA) scientists and experts, as an extension of PIQET. Eco-D takes into account the entire life cycle of our products, using environmental indicators such as climate change, land use, ecosystem quality, mineral and non-renewable resources and water consumption.

Both Eco-D and the GEF tool are certified to ISO standards on LCA.

### Optimising packaging at design stage

PIQET was used to improve the environmental performance of the packaging for our *Crunch* and *Galak* chocolate in Italy. The new packaging, which is more easy to recycle, has resulted in an annual saving of €160 000.

The diagram below illustrates the environmental performance improvements achieved with the new packaging compared to the old packaging:



### Key challenges

The quality of LCAs is constrained by the availability of environmental data on food ingredients. We intend to finance the development of an environmental food ingredients database, to enable us to obtain more accurate information. We also encourage the development of public databases by governments, such as the database currently provided by the French Agency for Environment and Energy Management, ADEME.

Creating Shared Value at Nestlé	Nutrition	Rural development	Water	<b>Environmental sustainability</b>	Compliance	Our people
---------------------------------	-----------	-------------------	-------	-------------------------------------	------------	------------

## Communicating environmental information

### Enhancing consumer understanding

We continuously enhance the environmental information we provide to consumers about our products, based on scientific evidence. This increased transparency not only helps consumers decide what to purchase, but also enables them to reduce their environmental impact when preparing and using our products, including minimising energy and water use.

The interactive *Nescafé* Life Cycle Assessment (LCA) communication tool in France, for example, invites consumers to click on the different stages of the *Nescafé* life cycle to learn about the level and nature of impacts at each product phase. Users can also look at GHG emissions, water use or biodiversity impacts across the full product life cycle.

**The 123 Recycle** application for iPhone (above) and Android devices is the first of its kind to help people recycle waste packaging correctly.

We launched the world's first free mobile application for iPhone and Android devices to help consumers correctly dispose of, recover or recycle their packaging.

We also participate in voluntary initiatives in Europe and Thailand to provide consumers with environmental information about our products.

### Multi-stakeholder initiatives

Nestlé France and Nestlé Waters are currently participating in a national initiative, led by the French Ministry of Ecology and Sustainable Development, to communicate with French consumers about GHG emissions, water and biodiversity, particularly in relation to products such as *Vittel*, *Nescafé* and *Nespresso*.

Launched in July 2011, the results are available through the ProxiProduit mobile phone application. Nestlé France is actively promoting the pilot results of this initiative through internal communication, such as the Company intranet and employee emails, and consumer-facing channels, including websites and magazines.

The year-long project will test and evaluate different methodologies for the environmental assessment of consumer goods along their life cycles, as well as various approaches to consumer communication.

A similar test on consumer goods has been launched by the European Commission, in which Nestlé participates with *Nespresso*, *Nescafé*, *Vittel*, *KitKat* and *Purina Gourmet*.



**The 123 Recycle application for iPhone (above) and Android devices is the first of its kind to help people recycle waste packaging correctly**

### Together We Can

Following the success of the 2010 Together We Can campaign in the US, the *Purina* brands *Winalot* and *Felix* launched a UK version of the initiative to help educate consumers about the benefits of recycling. Supported by in-store messaging and social media, consumers were able to register their pet food can recycling rates, and we have now exceeded our target of 50 000 cans. Online resources also encouraged customers to learn more about recycling and to adopt it as a positive lifelong habit.





## La 2ª generación de proveedores de Grupo Nestlé México para el PDP del PNUD contará con 50 PyMES



**La 2ª generación de proveedores de Grupo Nestlé México para el PDP del PNUD contará con 50 PyMES**

- El Programa de Desarrollo de

Proveedores del PNUD (PDP) impulsa a las PyMES para que implementen mejoras en sus procesos productivos en favor de la cadena de valor, fomentando así relaciones de negocio ganar – ganar con las empresas tractoras

- Las empresas participantes se enfocarán en lograr incremento en ventas y e impulsar el empleo

México, DF, 17 de noviembre de 2011.- Con el fin de impulsar la segunda generación de proveedores de Nestlé que implementará el Programa de Desarrollo de Proveedores del PNUD, Grupo Nestlé México convocó a 50 PyMES para dar inicio formal a la participación en esta iniciativa que forma parte del Programa Nacional de Empresas Tractoras de la Secretaría de Economía, el cual tiene como objetivo fortalecer la cadena de valor, integrando a las PyMES con potencial de crecimiento como proveedoras de las grandes empresas tractoras.

Juan Carlos Marroquín Cuesta, Presidente Ejecutivo de Grupo Nestlé México, Grisel Campuzano, Gerente de Operaciones de la Oficina del PNUD en México y Azael Cisneros Gil, Subdirector de la Dirección de Desarrollo de Proveedores y Oportunidades de Negocios de la Secretaría de Economía (SE), dieron la bienvenida a las 50 empresas proveedoras de Nestlé que al finalizar el programa recibirán un reconocimiento correspondiente a los avances y resultados que se obtengan.

El Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) del PNUD México, tiene como fin integrar a la pequeña y mediana empresa mexicana a los flujos comerciales y financieros mundiales incrementando la competitividad y el desarrollo humano. Esto para fortalecer la economía nacional a través de la conservación y creación de más y mejores empleos, brindando

sustentabilidad en el largo plazo.

A la fecha se han atendido a través de este Programa 62 cadenas productivas en 22 estados de la república, logrando integrar a más de 650 empresas PyMES proveedoras, las cuales han logrado una tasa promedio de crecimiento de empleos del 5.8% y un 15% en ventas.

A partir del año 2006, el PDP se ha convertido en un instrumento de política industrial de la Secretaría de Economía al ser incorporado al Programa Nacional de Empresas Tractoras, lo que ha llevado a que en 2010 el Consejo Ejecutivo de Empresas Globales se integrara como parte del Órgano de Gobierno.

“Grupo Nestlé México, compañía comprometida con la nutrición, salud y bienestar de los mexicanos, se suma al reconocimiento a las empresas participantes en el Programa de Desarrollo de Proveedores del PNUD, como parte de su filosofía de Creación de Valor Compartido con el fin de contribuir a incrementar la productividad de las empresas, reforzar sus capacidades y generar más empleo, desencadenando un crecimiento económico rentable y sostenible que favorece no sólo a las empresas sino también a la sociedad”, señaló Juan Carlos Marroquín Cuesta, Presidente Ejecutivo de Grupo Nestlé México.

A su vez, Grisel Campuzano, Gerente de Operaciones de la Oficina del PNUD en México, subrayó que, “México, como otros países emergentes, requiere políticas vigorosas que promuevan la innovación en sus PyMES, la agregación de valor en el país, la mejora de la calidad de los productos, la disponibilidad de una mano de obra muy calificada, el financiamiento”. Por lo que el Programa de Desarrollo de Proveedores del PNUD es una herramienta muy útil dentro de estas políticas de promoción.

El modelo del PDP ha sido transferido a El Salvador y Honduras, y se está planeando la exportación a varios países de la región, logrando consolidarse así como un esquema de cooperación que pone a México a la vanguardia en este tipo de proyectos.

El éxito de esta iniciativa se basa en fomentar la competitividad de las cadenas de valor fortaleciendo la relación entre las grandes empresas y aquellas PyMES que les proveen bienes y servicios, buscando generar relaciones de negocio ganar-ganar a largo plazo, lo que se traduce en incremento de exportaciones, elevación del grado de contenido nacional y fortalecimiento de la cadena de valor.

Dentro de las 50 PyMES que formarán parte de esta segunda generación de proveedores de Nestlé que implementará el Programa de Desarrollo de Proveedores del PNUD, se encuentran empresas como “Alpezzi Chocolate”, “Conficorp”, “Tubos y Productos de Alambre”, “Grupo Induval”, “Elias y Asociados Marketing Corporation”, “Grandes Impresiones”, “Estrategia, Equilibrio, Evolucion”, “Intermerk”, “Impulsora de Refrigeración”, entre otras.

Acerca de Grupo Nestlé México.- Nestlé es la empresa líder a nivel mundial en Nutrición, Salud y Bienestar. Da empleo a más de 280,000 personas en 443 fábricas, situadas en 81 países y sus productos se venden en todos lados. Con más de 80 años de presencia en México, Nestlé también es la empresa líder en Nutrición en México, contando con el respaldo de 29 Centros de Investigación globales, 14 fábricas y 16 centros de distribución en México, en los cuales se generan más de 6,500 empleos directos. Nestlé sustenta su estrategia de Creación de Valor Compartido generando beneficios concretos para la sociedad mexicana, fomentando la calidad de sus productos alimenticios y basando su crecimiento en el impulso a

la Nutrición, Salud y Bienestar con productos elaborados para todas las etapas de la vida y que cuidan a los consumidores en sus distintas edades. Visite: [www.nestle.com.mx](http://www.nestle.com.mx).

Acerca del PNUD.- El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo lleva trabajando 50 años en México. Sus principales objetivos son reducir la pobreza, fortalecer la gobernabilidad democrática y apoyar al desarrollo humano sustentable del país. El PNUD colabora con las autoridades, las organizaciones de la sociedad civil y la academia para brindarles asesoría, información técnica y recomendaciones para la generación de políticas públicas eficientes. El PNUD es un agente de cambio, promotor de derechos humanos e impulsor de libertades políticas y de la diversidad, así como del desarrollo entendido como un derecho de los pueblos. Si desea obtener más información puede consultar el sitio [www.undp.org.mx](http://www.undp.org.mx).

Si desea mayor información, comuníquese con: Jessica Ortiz | Edelman México | 5350 1538 | [jessica.ortiz@edelman.com](mailto:jessica.ortiz@edelman.com) Nayeli Torres | Jefa de Comunicación del PNUD México | 4000-9873 | [nayeli.torres@undp.org](mailto:nayeli.torres@undp.org)

---



## Nestlé México y el PNUD reconocen a PyMES que implementan el Programa de Desarrollo de Proveedores del PNUD



### Grupo Nestlé México y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo reconocen a las PyMES

- El Programa de Desarrollo de Proveedores del PNUD impulsa a las PyMES para que implementen mejoras en sus

procesos productivos en favor de la cadena de valor

- Las empresas participantes logran 15% de incremento en ventas y 6% de crecimiento de empleos en promedio

México, DF, 21 de junio de 2011.- En el marco del Programa Nacional de Empresas Tractoras -iniciativa de la Secretaría de Economía que busca fortalecer la cadenas de valor, integrando a las PyMES con potencial de crecimiento como proveedoras de las grandes empresas tractoras-, Grupo Nestlé México y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), entregaron reconocimientos a la primera generación de proveedores de Nestlé que implementaron exitosamente el Programa de Desarrollo de Proveedores del PNUD.

El evento fue presidido por el Sr. Juan Carlos Marroquín Cuesta, Presidente Ejecutivo de Grupo Nestlé México; el Sr. Magdy Martínez-Solimán, Representante Residente del PNUD en México; el Sr. Miguel Guevara Sangines, Director General de Oportunidades de Negocio de la Secretaría de Economía (SE); el Sr. Joaquín Álava Quintanilla, de la Coordinación del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG); Alicia Enciso Cordero, Vicepresidenta del Área de Comunicación Corporativa de Grupo Nestlé, y Grisel Campuzano, Directora del Programa de Competitividad Productiva del PNUD-México. Estos reconocieron la labor y la excelencia de 13 empresas proveedoras de Nestlé que alcanzaron la máxima calificación en las seis evaluaciones del programa, alcanzando el 100% en materia de avances y resultados obtenidos.

El Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) del PNUD México, tiene como fin integrar a la pequeña y mediana empresa mexicana a los flujos comerciales y financieros mundiales incrementando la competitividad y el desarrollo humano. Esto para fortalecer la economía

nacional a través de la conservación y creación de más y mejores empleos, brindando sustentabilidad en el largo plazo.

A la fecha se han atendido a través de este Programa 62 cadenas productivas en 22 estados de la república, logrando integrar a más de 650 empresas PyMES proveedoras, las cuales han logrado una tasa promedio de crecimiento de empleos del 5.8% y un 15% en ventas.

A partir del año 2006, el PDP se ha convertido en un instrumento de política industrial de la Secretaría de Economía al ser incorporado al Programa Nacional de Empresas Tractoras; y en el año 2010 el Consejo Ejecutivo de Empresas Globales se integra como parte del Órgano de Gobierno.

El modelo del PDP ha sido transferido a El Salvador y Honduras, y se está planeando la exportación a varios países de la región, logrando consolidarse así como un esquema de cooperación que pone a México a la vanguardia en este tipo de proyectos.

El éxito de esta iniciativa se basa en elevar la competitividad de los proveedores con un enfoque de generar relaciones de negocio ganar - ganar a largo plazo, lo que se traduce en incremento de exportaciones, elevación del grado de contenido nacional y fortalecimiento de la cadena de valor.

En ese sentido, Juan Carlos Marroquín Cuesta destacó que es importante generar crecimiento económico rentable y sostenible, no sólo como misión de las empresas, sino también como un compromiso con la sociedad. Por lo anterior, es que el Grupo Nestlé México se suma al reconocimiento a las empresas participantes en el Programa de Desarrollo de Proveedores del PNUD, por el esfuerzo y la inversión dedicada para incrementar su productividad, reforzar sus capacidades y generar más empleo, que son acciones totalmente alineadas a nuestra filosofía de Creación de Valor Compartido en beneficio de la nutrición, salud y bienestar de los mexicanos.

Por otro lado, Magdy Martínez-Solimán, Representante Residente del PNUD en México subrayó durante el evento que el programa de Desarrollo de Proveedores fomenta la competitividad de las cadenas de valor fortaleciendo la relación entre las grandes empresas, las "tractoras", y aquellas PyMEs que les proveen bienes y servicios". Eso se debe, explicó, "a que se trata de una situación de "ganar-ganar", pero que implica un cambio cultural".

Las empresas galardonadas durante este evento fueron Advertising and Promotion, Asociaciones Agroindustriales Serranas, Intercambio Mexicano de Comercio, Corporación y Reproductora Industrial, Corporativo Operativo Emiret, Gráficos Mundial, Industrializadora del Maíz, Merino Telis Café , Pro RG, Team Sourcing, Transportación Terrestre Especializada, TDS Factory, y Vidrio Formas.

Acerca de Grupo Nestlé México.- Nestlé es el líder mundial en nutrición, salud y bienestar, respaldada por 29 centros de investigación y desarrollo. Emplea a más de 280,000 personas en 449 fábricas, ubicadas en 83 países, y sus productos se venden en todo el mundo. En México, donde Nestlé ha estado presente durante más de 80 años, la Compañía opera 14 plantas de producción y 16 centros de distribución, y emplea a más de 6,000 personas directamente. Nestlé concentra su enfoque de Creación de Valor Compartido en la generación de beneficios concretos para la sociedad mexicana, incluyendo el desarrollo de valor nutricional de sus productos. Lo invitamos a visitar: [www.nestle.com.mx](http://www.nestle.com.mx)



Acerca del PNUD.- El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo lleva trabajando 50 años en México. Sus principales objetivos son reducir la pobreza, fortalecer la gobernabilidad democrática y apoyar al desarrollo humano sustentable del país. El PNUD colabora con las autoridades, las organizaciones de la sociedad civil y la academia para brindarles asesoría, información técnica y recomendaciones para la generación de políticas públicas eficientes. El PNUD es un agente de cambio, promotor de derechos humanos e impulsor de libertades políticas y de la diversidad, así como del desarrollo entendido como un derecho de los pueblos. Si desea obtener más información puede consultar el sitio [www.undp.org.mx](http://www.undp.org.mx)

Si desea mayor información, comuníquese con:

Juan Carlos Cervantes | Edelman México | 5350 1512 | [juan.cervantes@edelman.com](mailto:juan.cervantes@edelman.com)

Nayeli Torres | Jefa de Comunicación del PNUD México | 4000-9873 | [nayeli.torres@undp.org](mailto:nayeli.torres@undp.org)

---



## El Sistema de las Naciones Unidas en México y Grupo Nestlé impulsan un estándar de responsabilidad empresarial

12 de octubre de 2009



**Realizan primer Foro de Creación de Valor Compartido con participación de expertos y académicos de primer nivel.**

**El tiempo actual exige una nueva definición de liderazgo mundial. Exige una nueva constelación en la**

**cooperación internacional en donde gobiernos, sociedad civil y sector privado trabajen juntos en pro de un bien colectivo mundial: Magdy Martínez-Solimán.**

**Nestlé es el pionero en la implementación del concepto de CVC, siendo una fórmula de vanguardia con resultados ejemplares durante 80 años en México: Juan Carlos Marroquín Cuesta.**

México, DF, a 12 de octubre de 2009.- Magdy Martínez-Solimán, Coordinador Residente del Sistema de las Naciones Unidas en México, hizo un llamado a las empresas a sumarse a la iniciativa del Pacto Mundial, a adoptar valores y principios compartidos en materia de derechos humanos, laborales y del medio ambiente, así como a buscar la cara humana del mercado mundial. Juan Carlos Marroquín Cuesta, Presidente Ejecutivo de Grupo Nestlé México, explicó como Nestlé ha hecho suyos estos principios a través de la Creación de Valor

Compartido, estrategia integral que implica la creación de alianzas que involucran al negocio, su entorno y sus comunidades (toda su cadena de valor) como actores interdependientes, a fin de aportar beneficios a la sociedad de manera sostenible y ser una fuente de oportunidad, innovación y ventaja competitiva. Estos pronunciamientos se dieron en el marco del primer Foro de Creación de Valor Compartido (CVC) organizado por el Sistema de las Naciones Unidas y Grupo Nestlé México donde participaron expertos internacionales y académicos de primer nivel para analizar con una visión vanguardista los temas de nutrición, agua, y desarrollo rural, además de compartir mejores prácticas empresariales.

Durante el Foro, realizado en el Hotel Four Seasons, se desarrollaron tres paneles moderados por la Dra. Rossana Fuentes Berain, Vicepresidenta Editorial de Grupo Editorial Expansión: 1) Retos y compromisos para incidir en hábitos alimentarios adecuados, 2) La empresa como un actor importante en la gestión sustentable del agua, y 3) El desarrollo del campo mexicano con enfoque sustentable.

Nestlé es el pionero en la implementación del concepto de Creación de Valor Compartido (CVC), una forma diferenciada de Responsabilidad Social (RS) que se distingue de la filantropía al plantear estratégicamente las acciones de RS de la empresa dentro de su Cadena de Valor, para aprovechar su capacidad natural de aportar beneficios a la sociedad de manera sostenible y al mismo tiempo, generar ventajas competitivas para el negocio.

Michael E. Porter, profesor de la Harvard Business School -reconocido gurú en competitividad, desarrollo de negocios y Responsabilidad Social Corporativa-, y Mark R. Kramer publicaron en la revista Harvard Business Review el artículo "Estrategia y Sociedad, el vínculo entre la ventaja competitiva y la Responsabilidad Social Corporativa" donde plantean este novedoso concepto de CVC. Ambos plantean que la dependencia mutua de las corporaciones y la sociedad implica que tanto las decisiones de negocio y las políticas sociales deben seguir el principio de valor compartido. Cuando la RSC se ve de manera estratégica, puede convertirse en una fuente de gran progreso social, ya que el negocio aporta sus recursos, experiencia y conocimiento a actividades que benefician a la sociedad.

"Cuando en Nestlé hablamos de Creación de Valor Compartido, hacemos referencia a una serie de acciones y resultados cuyo impacto transforma a la sociedad en su conjunto, lo cual involucra a todos los actores que directa o indirectamente forman parte de la cadena de valor de nuestra empresa", expresó Juan Carlos Marroquín Cuesta.

El marco normativo de la Creación de Valor Compartido toma como punto de partida un nivel en donde ya se ha logrado un estricto cumplimiento de la legislación local e internacional, así como la aplicación permanente de las recomendaciones medioambientales que protegen el entorno en el que opera la empresa.

El Sr. Marroquín Cuesta agregó: "hoy más que nunca estamos convencidos no sólo de la viabilidad de esta estrategia, sino también de sus ventajas en el largo plazo para asegurar la continuidad de nuestra Empresa y toda su Creación de Valor en el futuro. También creemos firmemente que es una fórmula que puede replicar cualquier empresa siempre que logre integrar a su respectiva cadena de valor a todos los actores que participan en ella."

Al respecto, Magdy Martínez-Solimán destacó que "Nestlé es una empresas que se suma a los principios de la nueva era del Pacto Mundial mediante el establecimiento de su estrategia de "Creación de Valor Compartido", ya implementa acciones cuyo impacto transforma a la

sociedad en su conjunto al involucrar a los actores que directa e indirectamente forman parte de su Cadena de Valor”.

Entre los participantes que se dieron cita durante el foro, destacan el Dr. Julio Frenk Mora, Decano de la Escuela de Salud Pública de Harvard; Dr. Gerardo Jiménez Sánchez, Director General del Instituto Nacional de Medicina Genómica (INMEGEN); Dr. Daniel Silva Jáuregui, Ex Presidente del Patronato Fondo para Niños de México A. C.; Dr. Fernando González Villareal, Investigador del Instituto de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); Ing. Cesar A. Herrera Toledo, Coordinador del Programa Conjunto de Agua y Saneamiento en México de la Organización de las Naciones Unidas (ONU); Mtra. en Ciencias Margie Simon de Ortiz, Directora General del Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A. C. (CICEANA); Dr. Jesús Moncada de la Fuente, Ex Director General del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP); Sr. Randolph Gilbert, Coordinador de Desarrollo Económico, Sede Subregional en México de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); Lic. Juan Carlos Cortés, Presidente del Consejo Nacional Agropecuario; y Dra. Rossana Fuentes Berain, Vicepresidenta Editorial de Grupo Editorial Expansión, quien fungió como moderadora.

Con motivo de este evento y en conmemoración de sus 80 años en México, Nestlé publica su libro Nestlé en México, 80 Años Creando Valor Compartido, donde incluye las principales acciones de CVC en Desarrollo Rural, Agua y Nutrición. En el marco del desarrollo rural presenta los resultados de más de 75 años de participación con las comunidades de productores primarios de las más relevantes materias primas. También describe las estrategias medioambientales realizadas, gracias a las cuales ha logrado implementar procesos productivos y de manufactura que protegen el entorno en el que opera. Por último, presenta programas y proyectos, que abordan y responden a las principales demandas y necesidades de sus consumidores para llevar una vida más sana, a través de la nutrición y adecuados estilos de vida.

Es así como, Grupo Nestlé en conjunto con el Sistema de las Naciones Unidas en México refuerzan su compromiso con el país, al compartir conocimientos de expertos sobre mejores prácticas empresariales para mejorar la nutrición, salud y bienestar de los mexicanos.

Nestlé es la empresa líder a nivel mundial en Alimentación y Nutrición. Está presente en todos los continentes con más de 8,500 productos elaborados en 480 fábricas ubicadas en más de 86 países. Con 79 años de presencia en México, Nestlé también es la empresa líder en Nutrición en México, contando con el respaldo de 28 Centros de Investigación globales, 14 fábricas y 16 centros de distribución en México, en los cuales se generan más de 6,500 empleos directos. Nestlé sustenta su estrategia de Creación de Valor Compartido generando beneficios concretos para la sociedad mexicana, fomentando la calidad de sus productos alimenticios y basando su crecimiento en el impulso a la Nutrición, Salud y Bienestar con productos elaborados para todas las etapas de la vida y que cuidan a los consumidores en sus distintas edades.

Las Naciones Unidas son una organización internacional formada por 191 Estados soberanos en la que está representada casi la totalidad de los países del mundo. Se fundaron después de la segunda guerra mundial con el objeto de mantener la paz y la seguridad internacionales, fomentar las relaciones de amistad entre las naciones y promover el progreso social, la mejora del nivel de vida y los derechos humanos. Los Estados Miembros están vinculados entre sí por los principios de la Carta de las Naciones Unidas, un tratado

internacional en que se enuncian sus derechos y deberes en cuanto integrantes de la comunidad internacional.

Información para los medios: Para más información, por favor contacte a Nayeli Torres, Jefa de Comunicación del PNUD México, +5255 52639873, [nayeli.torres@undp.org.mx](mailto:nayeli.torres@undp.org.mx)

\*\*\*\*\*



## PNUD reconoce las Mejores Prácticas en la Aplicación de Calentadores Solares de Agua en México



### **PNUD reconoce las Mejores Prácticas en la Aplicación de Calentadores Solares de Agua en México**

*A través de la búsqueda de aquellos proyectos que han implementado calentadores solares de agua en sus procesos, y tras una evaluación, se seleccionó como merecedores del Reconocimiento a los proyectos exitosos que demostraron la eficiencia y confiabilidad de la tecnología solar térmica*

Ciudad de México, a 7 de octubre de 2011.-El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México,

con el financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF por sus siglas en inglés) y en colaboración con la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía y la Asociación Nacional de Energía Solar, realizó la entrega de los Reconocimientos a las Mejores Prácticas en la Aplicación de Calentadores Solares de Agua 2011 el pasado 5 de octubre, en el marco de la XXXV Semana Nacional de la Energía Solar en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua.

Este es un esfuerzo realizado por la Iniciativa para la Transformación y el Fortalecimiento del Mercado de Calentadores solares de Agua, cuyo compromiso para el año 2014 es alcanzar la meta de 2.5 millones de metros cuadrados de instalaciones de este tipo de calentadores a lo largo del país, logrando un alcance y aceptación en los distintos sectores a los que está dirigida, lo que permitirá un mayor aprovechamiento de las fuentes de energía renovables, y a su vez, ayudará a mejorar la calidad de vida de los mexicanos con productos amigables con el medio ambiente.

A través de la búsqueda de aquellos proyectos que han implementado calentadores solares de agua en sus procesos, y tras una evaluación, se seleccionó como merecedores del Reconocimiento a los proyectos exitosos que demostraron la eficiencia y confiabilidad de la tecnología solar térmica.

Los Reconocimientos fueron entregados por el Sr. Edgar Marín, Coordinador de la Iniciativa, a los elegidos en las siguientes categorías:

### **Mejores prácticas en la aplicación de Calentadores Solares de Agua en Vivienda**

*Infonavit por el proyecto Hipoteca Verde.*

Este proyecto ha instalado 185 mil metros cuadrados de calentadores solares desde 2009 en 22 estados de la República Mexicana.

### **Mejores prácticas en la aplicación de Calentadores Solares de Agua en Vivienda Vertical**

*Módulo Solar y el Instituto de Vivienda del Distrito Federal por el proyecto Programa de Sustentabilidad.*

Con la aplicación de calentadores solares de agua, el Instituto de Vivienda del Distrito Federal logró un ahorro de 35,839 litros de gas LP.

### **Mejores prácticas en la aplicación de Calentadores Solares de Agua en Hoteles**

*Módulo Solar y Grupo Hotelero Palace por el proyecto Grupo Hotelero Palace.*

En ocho hoteles, Grupo Hotelero Palace logró un ahorro anual de 2'289,330 pesos en el consumo de gas LP.

### **Mejores prácticas en la aplicación de Calentadores Solares de Agua en Agroindustria**

*Módulo Solar y Ganadería Integral Vizur por el proyecto SuKarne Culiacán.*

La planta de SuKarne en Culiacán logró un ahorro de 80,936 pesos durante el 2010.

### **Mejores prácticas en la aplicación de Calentadores Solares de Agua en el sector Industrial**

*Energía Renovable del Centro y Nestlé por el proyecto Nestlé Chiapa de Corzo*

La planta de Nestlé en Chiapa de Corzo cuenta con 650 metros cuadrados de calentadores solares de agua, que permiten una acumulación de 30,000 litros de líquido precalentado para uso industrial.

El PNUD agradece la colaboración de todos los que participaron en este proceso y extiende su compromiso en la transformación y fortalecimiento del mercado de calentadores solares de agua en México.

