



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LA CONSTRUCCIÓN NARRATIVA DE LA AVENTURA DEL HÉROE:
ESTEREOTIPOS Y VALORES EN LAS "OTRAS NOTICIAS". EL CASO
DE JOSÉ LUIS CALVA ZEPEDA, "EL CANÍBAL DE LA GUERRERO"**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRA EN COMUNICACIÓN

PRESENTA:

LAURA LETICIA CANALES LIZAOLA

ASESORA: DRA. MARÍA DE LOURDES ROMERO ÁLVAREZ

CIUDAD UNIVERSITARIA, MAYO DE 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Ítaca

*Cuando emprendas tu viaje a Ítaca
pide que el camino sea largo,
lleno de aventuras, lleno de experiencias.
No temas a los lestrigones ni a los cíclopes
ni al colérico Poseidón,
seres tales jamás hallarás en tu camino,
si tu pensar es elevado, si selecta
es la emoción que toca tu espíritu y tu cuerpo.
Ni a los lestrigones ni a los cíclopes
ni al salvaje Poseidón encontrarás,
si no los llevas dentro de tu alma,
si no los yergue tu alma ante ti.*

*Pide que el camino sea largo.
Que muchas sean las mañanas de verano
en que llegues -¡con qué placer y alegría!-
a puertos nunca vistos antes.
Detente en los emporios de Fenicia
y hazte con hermosas mercancías,
nácar y coral, ámbar y ébano
y toda suerte de perfumes sensuales,
cuantos más abundantes perfumes sensuales puedas.
Ve a muchas ciudades egipcias
a aprender, a aprender de sus sabios.*

*Ten siempre a Ítaca en tu mente.
Llegar allí es tu destino.
Mas no apresures nunca el viaje.
Mejor que dure muchos años
y atracar, viejo ya, en la isla,
enriquecido de cuanto ganaste en el camino
sin aguantar a que Ítaca te enriquezca.*

*Ítaca te brindó tan hermoso viaje.
Sin ella no habrías emprendido el camino.
Pero no tiene ya nada que darte.*

*Aunque la halles pobre, Ítaca no te ha engañado.
Así, sabio como te has vuelto, con tanta experiencia,
entenderás ya qué significan las Ítacas.*

Konstantino Kavafis

Dedico este trabajo con amor y admiración a mis padres: Francisco y Margarita.

Gracias por sus enseñanzas y cariño.

*Su ejemplo de trabajo y perseverancia es el legado más
preciado que me han dado.*

A mis hermanos por estar siempre.

*Al güero por su apoyo y comprensión,
por estos años de solidaridad y amor,
por no dejar que abandone mis proyectos
y por caminar "codo a codo".*

Agradecimientos:

A la Universidad Nacional Autónoma de México.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

*A mi tutora, Lourdes Romero, por no permitir que perdiera de vista a Ítaca,
por ser mi guía en la travesía y compartir sus conocimientos y experiencia.*

*Al doctor Julio Amador por su apoyo y sus enriquecedoras clases;
a la maestra Gloria Valek , al doctor Felipe López Veneroni y a la doctora Elvira Hernández
por haber confiado en mí y seguir siendo mis maestros; y a la doctora Susana González Reyna
por su atención y preocupación.*

*A mi entrañable Cinthya, a mis queridas amigas del montañismo, a Alfredo, a Angélica, a
Marcos, a Pilar y a Marco por sus consejos, compañía y por todas las risas que nos faltan.*

A Iron, a Citla, a Blanca, a Lore y a Mariana por su amistad y alegría.

*Estas líneas son para ti, mi hermoso, gracias por haber compartido conmigo un momento de mi
existencia.*

**LA CONSTRUCCIÓN NARRATIVA DE LA AVENTURA DEL HÉROE:
ESTEREOTIPOS Y VALORES EN LAS “OTRAS NOTICIAS”. EL CASO DE JOSÉ
LUIS CALVA ZEPEDA, “EL CANÍBAL DE LA GUERRERO”**

Índice

INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO 1.	
PARADIGMA DE ESTUDIO DE LAS OTRAS NOTICIAS: COMUNICACIÓN, PERIODISMO E IDEOLOGÍA.....	15
1.1 Las otras noticias.....	15
1.2 El periodismo como fenómeno comunicativo.....	20
1.3 Paradigma crítico: Ideología y medios de comunicación.....	30
1.4 La Prensa como industria cultural.....	37
CAPÍTULO 2.	
METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE LAS <i>OTRAS NOTICIAS</i>	45
2.1 Construir un método.....	45
2.2 El enfoque tripartito en la investigación de la comunicación de masas.....	49
2.3 La construcción del método.....	53
CAPÍTULO 3.	
CARACTERIZACIÓN DEL HÉROE CAÍDO EN LAS <i>OTRAS NOTICIAS</i>	69
3.1 Historias y personajes tipo.....	69

3.2 La identificación.....	71
3.3 El poder del nombre.....	73
3.4 Del ser al parecer: imagen exterior del héroe.....	77
3.4.1 Rostro.....	79
3.4.2 Mirada.....	80
3.4.3 Vestimenta.....	81
3.5 Una personalidad sin relieves: representación negativa del héroe.....	84
3.5.1 Atributos positivos.....	85
3.5.2 Atributos negativos. Más malo que el diablo.....	87
3.6 Espacios sagrados, armas y poderes mágicos.....	88
3.6.1 El refugio del mal.....	92
3.6.2 Armas.....	95
3.6.3 El Caníbal poeta.....	96
3.6.4 Poderes mágicos.....	100

CAPÍTULO 4.

LA AVENTURA DEL HÉROE: LA HISTORIA DE JCZ.....	104
4.1 El Mito de la aventura del héroe.....	110
4.2 Primera etapa: la vida del no iniciado.....	110
4.2.1 El nacimiento del héroe.....	110
4.2.2 El llamado. JCZ Abandona el hogar.....	110

4.2.3 La negativa al llamado.....	112
4.2.4 El cruce del umbral.....	112
4.3 Segunda etapa: la iniciación.....	114
4.3.1 El camino de las pruebas.....	115
4.3.2 El viaje: la adquisición de experiencia.....	116
4.3.3 La huida: el poder del escape.....	117
4.3.4 La mujer como tentación: la derrota del héroe.....	118
4.3.5 El encuentro: su cómplice.....	122
4.3.6 El vientre de la ballena: la caída definitiva de JCZ.....	124
4.3.7 La experiencia de la noche.....	127
4.4 Tercera etapa: el regreso.....	128
4.4.1 La huida mágica.....	128
4.4.2 El castigo y el paso de último umbral: la cárcel.....	129
CONCLUSIONES.....	132
FUENTES DE CONSULTA.....	149
ANEXOS: Ficha de recopilación de datos acerca de la caracterización mediática de José Luis Calva Zepeda.....	159

INTRODUCCIÓN

*La fascinación por los personajes de las historias de crímenes
está relacionada con la incómoda sensación de que tales personas
son formas de nosotros mismos, formas descarriadas
que han salido horriblemente mal.*

Joyce Carol, escritora norteamericana.

Al leer el periódico o ver el telediario no sólo estamos siendo testigos de lo que acontece en el mundo, también estamos entrando a un universo significativo. Las noticias no son, como afirmaban las escuelas apoyadas en el positivismo, un reflejo fiel de la realidad. Las noticias son una construcción social de la realidad: los hechos noticiosos son seleccionados y jerarquizados de acuerdo con valores profesionales y criterios de índole política o económica. Asimismo, el periodismo es una actividad que, como cualquier otra actividad humana, ha tenido un desarrollo socio-histórico que ha moldeado la forma como hoy lo conocemos. Estos factores influyen en la manera cómo se producen las noticias y, por lo tanto, en los contenidos, los cuales además de informar hechos, comunican sentidos y visiones del mundo.

En el mundo contemporáneo la generación, el procesamiento y la transmisión de información se han convertido en fuentes de poder económico y político. La información se concibe como una mercancía que se compra y se vende. Lo anterior, junto con la desregulación de las comunicaciones, ha favorecido la aparición de grandes corporaciones mediáticas que controlan varios sectores de la comunicación, lo cual ha repercutido en algunas concepciones periodísticas, en las rutinas de producción y en la forma de presentar la información. Entre la abundancia de información, hay una más rentable que otra, entre las noticias de política o economía existen un tipo de noticias consideradas “no serias”, pero en las cuales actúan profundas emociones humanas, y son presentadas con altas dosis de dramatismo.

El investigador australiano John Langer¹ llama a este tipo de información las *otras noticias*, las cuales se han catalogado como irrelevantes en su impacto político para la sociedad o causantes de la trivialización de la información, pero que son presentadas constantemente en los medios periodísticos. Este tipo de información privilegia las historias de crímenes, accidentes, catástrofes, vida de las celebridades o curiosidades, y, aunque no es nueva en el panorama periodístico², ha ido en aumento en las ediciones o emisiones periodísticas. Esta información se convierte más fácilmente en noticia y es concebida como un instrumento de entretenimiento, por lo que se le brinda un tratamiento espectacular.

Las *otras noticias* siempre han estado presentes en las páginas periodísticas, la historia del periodismo da cuenta de la constancia y éxito de este tipo de información. Incluso hay episodios representativos en la historia del periodismo en donde las *otras noticias* y su tratamiento espectacular han sido los protagonistas en la batalla de los dueños de los periódicos por alcanzar mayores audiencias y, en consecuencia, el financiamiento de los anunciantes³. Aunque los excesos del periodismo sensacionalista han sido criticados y se

¹ John Langer, *Las otras noticias. El periodismo popular y las otras noticias*, España, Paidós, 2000.

² Desde los orígenes del periodismo, la información relativa a crímenes, accidentes o curiosidades ha estado presente en las páginas de los diarios. Ya en los antecedentes históricos del periodismo, las noticias de sucesos tenían relevancia. Por ejemplo, durante el imperio romano, además de las *Acta Publica*, publicaciones que resumían las sesiones del Senado, existían las *Acta Diurna*, las cuales difundían noticias de sociedad como bodas, nacimientos o muertes legales así como sucesos y rumores de interés popular. A finales del siglo XV, el perfeccionamiento de las técnicas de impresión permitieron la ampliación de la publicación y difusión de diversos documentos; de ellos, los ocasionales o corantas se editaban en forma de pequeños cuadernos de 2 o 4 hojas, en los cuales narraban acontecimientos de varios temas. Estos documentos fueron precursores de un tipo de información popular, alimentado por el sensacionalismo y lo fantástico, así como lo espectacular de las ceremonias cortesanas. Para mayor información acerca de los antecedentes de la prensa ver Alfonso Braojos Garrido, "De los antecedentes a la conquista de la libertad de expresión", en Josep Lluís Gómez y Enric Marín Otto (editores), *Historia del Periodismo Universal*, España, editorial Síntesis, 1999, pp. 13-48; Pierre Albert, *Historia de la Prensa*, España, Ediciones Rialp, 1990; Eloy Caloca Carrasco, *Recuento histórico del periodismo*, IPN, México, 2003; Melvin L. de Fleur, *Teorías de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós, 1993, ver capítulo dos: "La aparición de la prensa de masas", pp. 73-92.

³ El caso más representativo es el episodio del llamado *periodismo amarillo* a finales del siglo XIX. Durante los siglos XIX y XX, la prensa sufre dos importantes transformaciones: la industrialización y democratización. Estos dos factores influyeron en la creación de periódicos para un público general, baratos y de circulación masiva, que pudieran ser atractivo para los anunciantes. Aunque el recurso del sensacionalismo no era algo nuevo, se explotó hasta el abuso, sobre todo en Estados Unidos, debido a la presión de la competencia. Dos nombres caracterizan el desarrollo de este tipo de prensa: Joseph Pulitzer –propietario del diario *New York World*– y William Randolph Hearst –dueño del *New York Journal*. Las publicaciones de estos dos empresarios recurrieron a una serie de recursos, trucos y experimentos para ser más atractivos al lector. Muchos de los aspectos utilizados en esa época como los grandes titulares, la diversidad tipográfica, el uso del color y un

han establecido códigos profesionales de tratamiento y responsabilidad informativos, la presentación espectacular y dramática prevalece en las publicaciones periódicas –incluso en las consideradas más serias– como parte de una estrategia para atraer mayor cantidad de público, pues, las *otras noticias* gozan de una popularidad probada.

En este sentido, los conceptos básicos del periodismo sufren transformaciones, pues un hecho será más noticia si es más atractivo, es decir, si es más rentable. Asimismo, las exigencias de producción imponen rutinas de trabajo que intervienen en los contenidos de los textos informativos. Los condicionantes de la producción de la noticia son complejos y se advierten desde distintos ángulos: desde los de carácter individual de los profesionistas de los medios, las rutinas de trabajo establecidas por la estructura organizacional del medio de comunicación hasta los intereses políticos, económicos e ideológicos de los medios. José Carlos Lozano afirma acerca del complejo proceso de la producción de la noticia:

[...] los mensajes de los medios son contruidos por los comunicadores, es decir, que no tan solo los seleccionan de la realidad y los transmiten tal cual sino que sus valores profesionales, sus características, las rutinas de trabajo, así como los condicionantes organizacionales, económicos y políticos moldean el contenido de los mensajes y los hacen reflejar visiones parciales y mediatizadas de la realidad⁴.

De esta forma, comprendemos a la actividad periodística como un proceso complejo de interpretación continua de la realidad⁵, en el cual intervienen múltiples factores, por lo que pensar que las noticias son “transparentes” es una simplificación de la realidad. Las *otras noticias* al igual que las llamadas “noticias serias” o *hard news* contienen significaciones importantes acerca de la representación que hacemos los individuos de nuestra realidad, por

impactante diseño aún hoy en día son empleados como estrategia para captar mayores audiencias y en consecuencia mayores ingresos de los anunciantes. Cabe resaltar el éxito de las historias cómicas, una de ellas era el *Yellow Kid* (niño amarillo), del humorista R. F. Outcalt, el cual dio lugar al sobrenombre de “prensa amarilla”. Gloria García González, “La conformación de la moderna prensa informativa (1848-1914)”, en Josep Lluís Gómez y Enric Marín Otto (editores), *op. cit.*, pp. 49-99; Melvin L. de Fleur, *op. cit.*, pp. 73-92.

⁴ José Carlos Lozano, *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, México, Pearson, 2007, p. 56.

⁵ Lorenzo Gomis, en su *Teoría del periodismo*, analiza los aspectos involucrados en la construcción de la realidad por parte del periodismo. Menciona que el periodismo es una actividad basada en un “método de interpretación continua de la realidad”. *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*, México, Paidós, 1991, pp. 35-47.

lo que su análisis es relevante pues presentan visiones del mundo que pueden tener incidencia en las percepciones del público.

En la construcción de la noticia, los periodistas, además de la selección y jerarquización del hecho, deben llevar a cabo un tipo de operación que requiere un tratamiento discursivo. Como menciona Lourdes Romero⁶, la redacción del hecho noticioso equivale a reducir un hecho a lenguaje, así el periodista-redactor decide qué contar, qué omitir, y de qué manera. Las *otras noticias*, principalmente, aunque noticias de otra extracción pueden recibir el mismo tratamiento, se construyen haciendo uso de elementos de la ficción: se busca entretener y provocar emociones más que otorgar una explicación adecuada de los acontecimientos. Los recursos discursivos utilizados para exaltar emociones y aspectos rutinarios, como la escasez de tiempo que permita la investigación, dan como resultado relatos fragmentados y descontextualizados, la realidad se simplifica en una serie de frases clave o categorías como la dicotomía bueno - malo.

La construcción de la noticia no significa necesariamente una falsificación de los hechos sino una manipulación del material informativo con base en ciertos preceptos profesionales y contextuales. Cierta información se valora más que otra, ciertas formas de presentarla se ven como más apropiadas. Esta selección incide en los contenidos periodísticos, como explica Langer: determinadas prácticas de creación y transmisión de las noticias se convierten en la forma “natural” de informar, lo cual colabora en la construcción de determinados discursos que por medio de sus contenidos y formas favorecen la transmisión de ciertos valores sociales.

En este sentido, cobra relevancia detenerse a analizar la construcción discursiva de las *otras noticias*, pues al ser tan populares, representan una referencia importante para la sociedad acerca de lo que pasa en el mundo. Ciertas estructuras, cierta elección léxica inciden en la representación de hechos, acciones y personas: un mismo acontecimiento puede presentarse de manera positiva o negativa de acuerdo con la perspectiva y el contexto desde los cuales se trabaje.

⁶Ma. de Lourdes Romero, “Reflexiones sobre la actividad periodística”, en *La realidad construida en el periodismo*, México, Porrúa, 2006, pp.18-19.

Así, para colaborar en la investigación sobre la participación de la prensa en la construcción de la realidad, este trabajo tiene como principal objetivo mostrar, a partir de la interpretación de los resultados del análisis discursivo de las *otras noticias*, que ciertos esquemas narrativos y la manera en la cual se personifica a los protagonistas de las noticias influyen en la configuración de valores que pueden estereotipar a las personas y simplificar la complejidad del actuar humano.

Para este fin se seleccionó como caso de análisis la información publicada en los diarios *El Universal* y *La Prensa* acerca de la historia de José Luis Calva Zepeda, bautizado por los medios como “El Caníbal de la Guerrero”. José Luis Calva Zepeda fue detenido el 8 de octubre de 2007 por el presunto asesinato de su ex novia, Alejandra Galeana Garavito, sin embargo el reporte de un homicidio se convirtió en un suceso más atractivo gracias a un elemento excepcional e inquietante: la supuesta antropofagia del sospechoso.

Esta noticia puede ser considerada como parte de las *otras noticias* debido a sus características de contenido y forma: es una noticia que informa acerca de un crimen que no pertenece un contexto más amplio –como sería un asesinato político o un delito ligado al narcotráfico–; contiene elementos que exaltan emociones profundas, por ejemplo la posibilidad de canibalismo, o el mismo acto de matar; asimismo en la redacción de la noticia se privilegió la historia personal y la anécdotas sobre la investigación.

Además, en el tratamiento de esta noticia es posible encontrar una serie de características que son “valuadas” en el mercado de las noticias e influyen en la selección y producción de éstas “como son los valores del negativismo (la historia relacionada con la tragedia y el drama), la cercanía a ‘casa’, la actualidad, la continuidad (la historia que tenga una continuación), la simplicidad y personificación (la historia sobre una persona de ser posible famosa)”⁷. La historia de José Luis Calva Zepeda cuenta con estos elementos, los cuales, exaltados negativamente contienen “unas implicaciones ideológicas ya que define lo que se

⁷ Patricia Digón Regueiro, “Las ‘otras noticias’ y los telediarios españoles: una propuesta de análisis”, en *Comunicar*, número 025, España, Grupo Comunicar, 2005, p. 4, consultado el 5 de junio de 2011 en la dirección url: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2927571>

debe entender como creencias y comportamientos inaceptables y los que deben verse como grupos sociales inaceptables”⁸.

Paradigma de estudio y metodología

Hacer una investigación requiere tomar decisiones conceptuales y metodológicas para delimitar el objeto de estudio y la perspectiva desde la cual se le analizará. El investigador debe seleccionar –e incluso construir– un marco conceptual por medio del cual se contextualiza y define el punto de partida, formular un método pertinente para sus fines, para finalmente presentar los resultados de su análisis y la aportación al área de conocimiento en el que se inserta el trabajo.

Como productos comunicativos, las noticias se pueden estudiar desde diversos ángulos y con diferentes métodos. La elección dependerá del aspecto que se desea analizar y los objetivos que se buscan alcanzar. Incluso, debido a la complejidad del objeto de estudio, la investigación científica acerca de los productos de la comunicación de masas, comparte planteamientos y metodologías con diversas disciplinas como la Antropología, la Psicología, la Ciencia Política, la Literatura, entre otras.

En el caso de esta investigación, las noticias se comprenden como formas simbólicas, las cuales poseen significaciones que implican aspectos de la cultura, la ideología y la comunicación de masas. Con el fin de desentrañar tanto el significado aparente como el profundo, las noticias sobre José Luis Calva Zepeda se analizarán desde la perspectiva de la hermenéutica profunda, específicamente, de la propuesta del enfoque tripartito del politólogo John B. Thompson⁹.

Thompson señala tres niveles de análisis para la interpretación de las formas simbólicas. El primero es el *análisis sociohistórico*, el cual se centra en el análisis de la producción y transmisión de las formas simbólicas por vía de canales de difusión selectiva. Esta fase sitúa las características sociohistóricas específicas de los medios de producción.

⁸ *Ibid*, p. 4.

⁹ John B. Thompson, *Ideología y cultura de masas. La crítica social en la era de la comunicación de masas*, México, UAM, 1993.

El segundo nivel de la interpretación consiste en realizar un *análisis formal o del discurso*. En esta fase se analizan las formas simbólicas como construcciones significativas que presentan una estructura articulada.

El tercer y último nivel de la interpretación tiene que ver con la recepción y apropiación de las formas simbólicas. Este aspecto estudia el proceso por medio del cual los individuos reciben y se apropian del contenido de los mensajes de los medios de comunicación. Esta fase Thompson la llama *interpretación/reinterpretación*, la cual tiene que ver con la construcción creativa de un significado profundo.

Aunque cada fase de estudio se separa para facilitar el proceso de abstracción que exige el análisis de las formas simbólicas, un enfoque que busque mayor comprensión deberá ser capaz de relacionar entre sí los resultados de los diferentes análisis para desentrañar el significado profundo del objeto de estudio y realizar la interpretación acerca de los valores representados en los productos analizados.

El caso de José Luis Calva Zepeda fue seleccionado, como se mencionó en líneas anteriores, por representar un ejemplo de las llamadas *otras noticias*. Se escogieron *El Universal* y *La Prensa* por ser periódicos de gran importancia y tiraje en el país (de acuerdo con datos del Padrón Nacional de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación, se calcula que el tiraje de *El Universal* es de 56, 138 ejemplares de lunes a sábado y de 117, 863 los domingos; por su parte, *La Prensa* tira 244, 299 ejemplares diarios¹⁰), lo que significa que son diarios de gran alcance entre la población.

Asimismo, se tomó en cuenta la línea editorial de cada medio, mientras *El Universal* se concibe como un diario más serio, preocupado por temas de mayor relevancia social y política así como un tratamiento informativo más responsable; *La Prensa* privilegia la información de la fuente de Seguridad Pública, principalmente hechos de sangre, y ha sido clasificado como un periódico sensacionalista. La finalidad de esta selección era mostrar que incluso los diarios considerados más responsables, también tienen interés en publicar las *otras noticias* y que el tratamiento podría no ser tan diferente.

¹⁰ www.pnmi.segob.gob.mx

Para la realización de este trabajo, y después de la revisión de las investigaciones existentes, se llevaron a cabo los siguientes aspectos metodológicos:

1. Se delimitó el caso y periodo que se pretendía estudiar. El total de noticias analizadas fue de 132, publicadas entre el 9 de octubre de 2007 al 12 de diciembre de 2007.
2. Una vez establecido el *corpus*, se identificaron las secuencias narrativas más representativas de la historia y que se repetían constantemente en los diarios con el fin de establecer analogías entre el relato y la configuración narrativa del mito de la aventura del héroe.
3. Se analizaron los relatos para detectar la manera cómo se representaba al personaje principal; se establecieron los aspectos negativos y positivos sobre el personaje destacados por los dos periódicos.
4. Se interpretaron los resultados obtenidos a partir de la relación entre las diferentes fases del proceso de interpretación de la hermenéutica profunda.

La investigación, la cual consta de 4 capítulos, se presenta de la siguiente manera:

En el **capítulo 1**, “Paradigma de estudio de las otras noticias: comunicación, periodismo e ideología” se explican los términos que dan el soporte teórico a la investigación. Se expone el concepto de las *otras noticias* y su importancia en la construcción de significados, los cuales pueden tener una incidencia en la percepción de la realidad por parte del público. Asimismo se explica cómo la actividad periodística, como fenómeno comunicativo, se encuentra inmersa en complejos procesos de interpretación y representación. En este sentido, se delimita la noción de ideología para apoyar la reflexión acerca de la manera en que ciertas construcciones discursivas periodísticas pueden tener relación con la producción y reproducción de ciertos valores.

En el último apartado de este capítulo, se examina el concepto de industria cultural con el objetivo de establecer el contexto social desde el cual se estudian las *otras noticias*. Para esto se considera a la prensa como una empresa con intereses económicos y políticos, que establece estrategias y rutinas de producción que influyen en los contenidos periodísticos.

Continuando con la propuesta de interpretación de Thompson, en el **capítulo 2**, “Metodología de análisis de las *otras noticias*”, se presenta de manera detallada la estrategia metodológica para el análisis formal de las *otras noticias*.

Concebimos a los textos periodísticos como narraciones, lo cual abre la posibilidad de aproximarnos a ellos desde la perspectiva del mito, pues el mito más allá de su sentido o función es una historia que se cuenta. De modo que, con la finalidad de mostrar el esquema narrativo y el tipo de personaje que presentan los medios en las noticias, se establecieron dos vías de análisis:

1. La caracterización del protagonista de la historia. El objetivo es mostrar cómo por medio del énfasis y repetición de ciertos aspectos físicos y psicológicos del protagonista, los periódicos resaltaron la negatividad de José Luis Calva Zepeda para caracterizarlo como un personaje oscuro e indeseable.
2. Esquema narrativo del mito de la aventura del héroe. La segunda parte del análisis, tiene como fin mostrar cómo los periódicos destacaron ciertos episodios de la historia personal de José Luis Calva Zepeda, los cuales coinciden con el esquema narrativo del mito de la aventura del héroe.

En el **capítulo 3**, “Caracterización del héroe caído en las *otras noticias*” se encuentra los resultados de la primera vía de análisis. Este estudio permitió detectar cuáles son los aspectos físicos y psicológicos que exaltan y repiten las noticias acerca de José Luis Calva Zepeda. Lo anterior evidencia el tipo de caracterización del personaje y su valoración elaborados por los medios de comunicación.

El **capítulo 4**, “La aventura del héroe: la historia de JCZ”, está dedicado a la exposición de los resultados de la segunda ruta de análisis: la reproducción del esquema narrativo de la aventura del héroe. El estudio se basa en el ciclo del mito de la aventura del héroe elaborado por Joseph Campbell. Los diarios destacan ciertos incidentes de la vida de José Luis Calva Zepeda, los cuales concuerdan con la configuración del monomito planteado por Campbell.

La disposición narrativa de las fases del mito del héroe es, de acuerdo con estudiosos de los cuentos y relatos, así como autores de campos como la antropología y el psicoanálisis, una

estructura conocida y fácilmente comprensible, en la que se despliegan conflictos y anhelos similares a todos los seres humanos, lo que nos da la apariencia de ser una manera “natural” de contar lo que sucede. Sin embargo, como afirma Roland Barthes, el mito es un sistema de comunicación y un modo de significación, que tiene un fundamento histórico-social¹¹. Este fundamento explica la fluida mutación de los rostros de los mitos, sujetos a procesos de metamorfosis. El diseño y contenido de las narraciones míticas se encuentran relacionados inexorablemente con su contexto de producción y transmisión. En este sentido, Edgar Morin dice que “la cultura de masas está constituida por un cuerpo de símbolos, imágenes, mitos que se refieren a la vida práctica y a la vida imaginaria, es un sistema específico de proyecciones e identificaciones. Es una cultura añadida a la cultura nacional y a la cultura religiosa”¹².

En nuestra civilización actual, desacralizada, y en donde la tradición oral para comunicar las costumbres y los acontecimientos ha perdido relevancia, los medios de comunicación ocupan un lugar medular en la conformación de creencias y valores acerca del mundo que nos rodea. Ya sea desde los estudios semiológicos, *Mitologías* de Barthes, la psicología, *La Necesidad del Mito* de Rollo May, o desde un enfoque cultural, como lo hace Roman Gubern en su *Espejo de Fantasmas*, muchos investigadores se han interesado en la manera en que los productos de la industria cultural han actualizado los modelos míticos.

Gubern expone, mediante el repaso de la cinematografía reciente, cómo el discurso cinematográfico ha hecho suyos temas, estructuras expositivas y un clima dramático proporcionados por las narraciones de los mitos clásicos. Gubern llama su método como:

[...] el análisis transcultural, poco convencionales en la práctica de la apreciación fílmica para la comprensión e interpretación de los fantasmas que circulan por las pantallas cinematográficas y que, además de proporcionar distracción a las masas, revelan con sus discursos la permanencia de ciertas expectativas, ilusiones, angustias y temores larvados en la intimidad de la conciencia de sus espectadores,

¹¹ Roland Barthes, *Mitologías*, Madrid, Siglo XXI, 1980, p.199.

¹² Edgar Morin, *El espíritu del tiempo*, Madrid, Taurus, 1966, p. 14.

magnificados puntualmente en el imaginario colectivo elaborado por la industria audiovisual¹³.

Al igual que en las producciones audiovisuales analizadas por Gubern, la prensa se ha apropiado, ya sea de manera consciente o no, de temas y formas narrativas semejantes a las de los mitos. Asimismo, los relatos periodísticos son expresiones culturales condicionadas históricamente, las cuales se convierten en parte de nuestro referente acerca de la valoración de ciertos hechos o personas. De modo que en las **conclusiones** de este trabajo se realiza una reflexión con el fin de mostrar, por medio de los resultados del análisis, que el uso de ciertas construcciones discursivas y de ciertas palabras o frases, no es inocente ni transparente, sino que acarrearán construcciones de sentido.

¹³ Roman Gubern, *Espejo de fantasmas*, Madrid, Espasa Calpe, 1993, p.22.

1. Paradigma de estudio de las *otras noticias*: comunicación, periodismo e ideología

En este capítulo se desarrolla el marco conceptual por medio del cual se apoya la interpretación de los resultados del análisis de los mensajes periodísticos relacionados con el caso de José Luis Calva Zepeda, alias el Caníbal de la Guerrero.

En primer lugar, se delimita el concepto de las *otras noticias* y se explica su relevancia en el estudio de la construcción periodística de la realidad. En segundo lugar, se presenta la perspectiva comunicativa desde la cual nos aproximamos a las *otras noticias*; perspectiva que contempla la actividad periodística como un método de interpretación de la realidad y sus productos como formas simbólicas, es decir, como construcciones significativas.

En tercer término, se expone la noción del concepto de ideología, pues uno de los objetivos principales de este trabajo es mostrar cómo los significados expresados en las *otras noticias* pueden tener relación con la reproducción de los valores socialmente dominantes. Finalmente, se examina el concepto de industria cultural, puesto que los mensajes periodísticos no se producen en el vacío: dependen de ciertos criterios en la selección, jerarquización y presentación de un hecho; criterios que son tanto del orden profesional como pueden ser establecidos por los intereses económicos y políticos de las empresas informativas.

1. 1 Las *otras noticias*

En la vida cotidiana contamos con muchas formas de enterarnos de lo que sucede a nuestro alrededor; los referentes más cercanos son nuestras amistades, familiares o vecinos. Gracias a estas relaciones enriquecemos nuestra percepción de la realidad. Pero, estas referencias son limitadas, la información que nos brindan se remite al círculo de nuestra realidad más inmediata.

En la actualidad los medios de comunicación cumplen con la función de ampliar nuestros círculos de referencia. A través de los medios conocemos lo ocurrido en lugares lejanos y nos enteramos de una infinidad de hechos que suceden en todo el mundo. De las actividades que llevan a cabo los medios, el periodismo juega un papel fundamental pues

cumple la labor de seleccionar, configurar y difundir la información sobre hechos de actualidad. El periodismo responde a la siguiente pregunta: ¿Qué pasa en el mundo?

Por los medios periodísticos nos enteramos de acontecimientos que tienen una importante repercusión en nuestras vidas, por ejemplo, temas políticos como la organización de elecciones para elegir a los gobernantes que toman las decisiones de una nación; temas económicos, como el aumento de impuestos o la crisis laboral; temas de trascendencia internacional, como la visita de un mandatario extranjero o la reunión de los representantes de los gobiernos más influyentes para debatir acerca de las políticas económicas o de la intervención militar en un país.

Los anteriores asuntos son vistos por el periodismo como cuestiones “serias”, con consecuencias sociales de gran alcance y, por lo tanto, deben ser atendidos con la formalidad debida, pues definen parte relevante de nuestra vida social e intervienen en la reflexión que hacen los ciudadanos de su situación en una democracia. Es la visión del periodismo como “perro guardián” de los valores democráticos de una nación, perspectiva desde la cual la información debe presentarse de manera objetiva e imparcial. Sin embargo, los medios de comunicación presentan noticias de otra índole: historias populares como delitos, accidentes o vida de las celebridades.

Este tipo de información “irrelevante”, además de ocupar cada vez más un lugar privilegiado en las emisiones informativas y en los diarios, es tratada con dramatismo. La información se concibe como un instrumento para el entretenimiento, así además de informar se comunica algo que actúa directamente sobre emociones humanas profundas como el odio, la sorpresa o el miedo.

La proliferación de este tipo de historias en los medios periodísticos parece obedecer a una lógica de mercado, puesto que está probado su éxito para atraer audiencias¹⁴. El resultado

¹⁴ El periódico de mayor tiraje en la ciudad de México, *La Prensa*, con un tiraje de 244, 299 ejemplares diarios, presenta como información principal este tipo de noticias. En la versión digital del periódico *El Universal* existe una sección llamada “las más leídas”, en la cual destaca información del tipo de las “*otras noticias*”. Datos sobre tiraje obtenidos del Padrón Nacional de Medios Impresos, de la Dirección de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación, consultado el día el 7 de agosto de 2011 en la dirección url: <http://pnmi.segob.gob.mx/>. Versión *on line* del periódico *El Universal*: www.eluniversal.com.mx.

de la inclusión de un tipo de cobertura poco importante es, de acuerdo con el analista norteamericano W. Lance Bennett¹⁵, que se diluyan las distinciones entre noticia y entretenimiento. La solución a esta problemática sería, siguiendo al mismo autor, excluirla de los noticieros.

John Langer en su libro *La televisión sensacionalista* apunta que no obstante los argumentos en contra de la inserción de este tipo de información son sustanciosos, el problema de este enfoque es la noción de las noticias como un vehículo de transmisión de información transparente y neutral¹⁶. Pero las noticias no engloban al mundo de manera imparcial y factual, sino que construyen una realidad por medio de la interpretación periodística. Langer, refiriéndose a las noticias televisivas, pero que puede ser utilizado para las noticias en general sin distinción de su soporte, explica:

De este modo, confiando en el "modelo de información" para explicar las noticias televisivas y sus degradantes tendencias, pueden equivocarse a la hora de reconocer que, en la repetición diaria y en los reconocibles rasgos de este tipo de programación, la relación del telespectador con las noticias, y el amplio mundo que éstas representan, puede ser algo mucho más ritual, simbólico y posiblemente mítico que informativo y, en este sentido, las noticias televisivas podrían ser conceptualizadas de manera más adecuada como una "forma de discurso cultural".¹⁷

¹⁵ W. Lance Bennett, *News. The politics of illusion*, New York, Longman, 1983.

¹⁶ Algunos autores han relacionado la labor que lleva a cabo la actividad periodística con las metáforas del espejo (Máximo Mewe) o de la ventana (Gaye Tuchman). Estas evocaciones tienen varios problemas pues, de acuerdo con Lorenzo Gomis y Lourdes Romero, un espejo simplemente refleja lo que tiene ante sí, no toma decisiones, mientras que los medios seleccionan, deciden qué mostrar y qué omitir. Tampoco la idea de la ventana define al trabajo periodístico. Una ventana da a una realidad exterior a los espectadores e independiente de ellos, no se decide qué pasa, sino que pasa lo que pasa. Mientras los medios deciden qué pasa y cómo mostrar la realidad. Máximo Mewe "La profesión del espejo", ponencia presentada en el Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, Zacatecas, México, 8 de abril de 1997, disponible en internet en la dirección url: <http://congresosdelalengua.es/zacatecas/plenarias/television/mewe.htm>; Gaye Tuchman, *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*, México, Editorial Gustavo Gili, 1978, pp. 13-27; Lorenzo Gomis, *Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente*, México, Paidós, 1991, pp. 13-25; Ma. de Lourdes Romero, *La realidad construida en el periodismo*, México, Porrúa, 2006, ver principalmente el capítulo 1 "Reflexiones sobre la actividad periodística", pp. 11-26.

¹⁷ John Langer, *La televisión sensacionalista. El periodismo popular y las otras noticias*, España, Paidós, 2000, p. 17.

En esta medida, aunque la motivación para incluir estas informaciones sea con base en valores comerciales con la intención de aumentar la audiencia por medio de recursos como el dramatismo, las sensaciones fuertes o el impacto visual, es pertinente tratar de encontrar una explicación desde una perspectiva distinta a la del periodismo “objetivo” para comprender por qué son tan populares este tipo de noticias, cómo se construye su significado y cuál es el mundo que proponen. Estas noticias no son neutrales –como ninguna noticia– sino que elaboran un juicio de la realidad.

Langer denomina a este tipo de información como las *otras noticias*¹⁸, las cuales se han dejado de lado en los análisis de la información periodística centrados en estudiar las noticias “serias”. Son las noticias calificadas como de “asuntos ligeros”, o de “historias sentimentales” porque guardan poca relación con un contexto político más amplio. Pero, como argumenta el mismo autor “antes bien resultará crucial afirmar que son, precisamente, estas características las que convierten dichas historias en ‘políticas’, otorgándoles una particular, incluso, única, capacidad para llevar a cabo un trabajo ideológico, tal vez como no podrían hacer las noticias convencionalmente designadas como serias y significativas”.

El caso analizado en este trabajo: la historia de José Luis Calva Zepeda, “El Caníbal de la Guerrero”, pertenece a este tipo de noticias aparentemente poco políticas, pero impactantes que merecen un seguimiento y para su tratamiento se utilizan recursos como el dramatismo, exaltación de la emotividad, impacto visual...¹⁹

Las *otras noticias*, en particular, y las noticias, en general, no transmiten sólo información o datos, sino que exponen relatos donde hay un retrato de las fuerzas contendientes en el

¹⁸ Es preciso aclarar que no hacemos una separación tajante entre noticias “serias” y noticias “no serias”; las otras noticias, como categoría conceptual, pueden integrar acontecimientos que periodísticamente pueden ser definidos como “noticias duras”. Por ejemplo, una catástrofe natural puede ser considerada como una “gran noticia”, el problema para el periodismo “serio” es el tratamiento que se le puede brindar, el cual trivializa y espectaculariza la información.

¹⁹ La concepción más común de *nota roja* no nos parece conveniente porque manifiesta solamente la existencia de un hecho de sangre. Además, el término denota cierto desprecio por estas temáticas. Marco Lara Klahr y Ernesto López Portillo Vargas mencionan que en el gremio periodístico “un segmento de ellos (los reporteros de esta fuente) siente que históricamente se les ha visto desde sus propias redacciones como ‘reporteros de segunda’ o ‘castigados’” por cubrir la temática de seguridad pública y justicia penal. Marco Lara Klahr y Ernesto López Portillo Vargas (coords.), *Violencia y medios 2*, México, Insyde: CIDE, 2006, p. 20.

mundo. La concepción de las noticias como meras transmisoras de información resulta limitada para el análisis, así, como menciona Damián Fernández Pedemonte:

El modelo aquí no es el de la información sino el de la acción dramática donde los lectores se encuentran con un mundo de fuerzas opuestas como un observador de un juego. Bajo este modelo no se formulan preguntas sobre los efectos o funciones prácticas de los mensajes sino sobre el rol de la presentación de las noticias en la estructuración de la vida de los lectores, como sucede con otros textos no periodísticos.²⁰

Los textos periodísticos, desde esta perspectiva, no nos dicen lo que es, sino lo que significa. La noticia periodística concebida como discurso cultural, socialmente construida, es portadora de sentidos que tienen la capacidad de codificar valores, estereotipos y poseen un poder comunicativo donde es posible encontrar cierto trabajo ideológico. Valorar la relevancia de las *otras noticias* como configuradoras de realidades, nos permitirá reflexionar críticamente sobre su tratamiento y exposición, no ya como simple elemento formal, sino como un elemento fundamental en la construcción de significados.

De este modo, el objetivo global de este trabajo es mostrar cómo se construye el significado en el discurso periodístico de las *otras noticias* y sus posibles implicaciones ideológicas, en las que el significado se puede utilizar al servicio del poder. Para esto se atenderán las siguientes cuestiones.

1. ¿Por qué son tan populares las *otras noticias*?
2. ¿Cómo y qué tipo de realidad construyen?
3. ¿El significado está conectado con ciertos dominios ideológicos?

Como fenómeno comunicativo, los mensajes de la actividad periodística pertenecen a una realidad compleja, por lo que requerimos de un campo conceptual operativo para realizar el análisis planteado. En primer lugar, se plantea al periodismo como hecho comunicativo

²⁰ Damián Fernández Pedemonte, *La violencia del relato. Discurso periodístico y casos policiales*, Argentina, La cruzja ediciones, 1999, p. 120.

complejo por lo que definimos nuestra concepción de comunicación desde una perspectiva cultural para comprender cómo se realiza la construcción periodística de la realidad.

En segundo lugar, se delimita lo que entendemos por ideología y su relación con el poder comunicativo del periodismo. Después desarrollamos el concepto de industria cultural, el cual servirá para determinar desde dónde y cómo se producen las noticias, con el fin de entender la importancia económica de las *otras noticias* para las empresas informativas y los procesos inmersos en la elaboración de noticias.

1. 2 El Periodismo como fenómeno comunicativo

Es frecuente que se defina al periodismo como una actividad cuyo principal objetivo es la difusión masiva de la información o la extensión de la noticia para mantener enterado al público. Lo anterior nos indica que el periodismo es un fenómeno comunicativo, en el cual alguien emite un mensaje y alguien más lo recibe. Si bien el periodismo efectivamente forma parte de la llamada comunicación social o masiva, el modelo de la comunicación del emisor-receptor resulta parcial para comprender la actividad periodística.

Lorenzo Gomis en su *Teoría del Periodismo* menciona que el medio hace las veces de receptor y emisor, pues recibe mensajes –los hechos noticiosos– que convierte en noticias y después los decodifica, los elabora, los combina, los transforma y, finalmente, emite nuevos mensajes. Sin embargo esta condición de doble papel no implica que el medio reciba el mensaje “puro” y lo transmita de igual manera: al seleccionar, decodificar y transformar, el medio está interpretando la realidad. El periodismo no sólo transmite mensajes, o noticias para ser más precisos, sino que participa en la construcción de la realidad, la cual somete a un método de interpretación sucesiva.

En la actividad periodística, interpretar la realidad requiere tomar decisiones, seleccionar, omitir y elaborar un mensaje con base en ciertos criterios. Al interpretar la realidad, el periodismo nos presenta versiones, o más bien construcciones de la realidad, las cuales influyen en la percepción del público. Por lo tanto, afirma Lorenzo Gomis el proceso de interpretación no es una simple comunicación:

Los medios actúan de mediadores entre la realidad global y el público o audiencia que se sirve de cada uno de ellos. Pero esa mediación es algo más

que simple comunicación. Los medios no sólo transmiten, sino que preparan, elaboran y presentan una realidad que no tienen más remedio que modificar cuando no formar.²¹

Los mensajes periodísticos proponen una versión de la realidad y poseen la capacidad de influir en la percepción que la audiencia tiene de la realidad, pueden incitarla a un cambio de pensamiento e incluso a la acción. El estudio de la construcción de los mensajes periodísticos es relevante ya que éstos son referencias necesarias de la realidad social. Entender cómo se construyen los mensajes nos ayudará a entender la manera en la que producen su sentido.

Como fenómeno comunicativo, el periodismo realiza una tarea más compleja que la mera transmisión de un mensaje de X a Y, por lo que es necesario comprender la comunicación de una manera más amplia. Definir el término comunicación es complicado, pues comparte su objeto de estudio con disciplinas tan diversas como la psicología, la biología, la antropología y la sociología. Miquel Rodrigo Alsina apunta que a pesar de la coincidencia de objeto “se pueden establecer diferencias por el objeto formal que caracteriza la Teoría de la Comunicación. Ésta está interesada en explicar cómo el ser viviente controla su entorno mediante el recurso de la información”²².

En este sentido, Miquel de Moragas apunta que el desarrollo de la investigación de la comunicación de masas ha permitido la integración de distintas disciplinas en el análisis de la comunicación, debido a la complejidad y continua transformación del objeto de estudio. Esto ha moldeado al estudio de la comunicación como pluridisciplinario porque comparte su objeto de estudio; e interdisciplinario ya que comparten y complementan enfoques metodológicos. Para el investigador español, la investigación en comunicación debería aspirar a la transdisciplinariedad, por medio de la cual “se propondría conceptos y teorías comunes a las distintas ciencias sociales, la transdisciplinariedad no se limitaría a tener preocupaciones comunes, sino a buscar comunes denominadores formalizables”²³.

²¹ Lorenzo Gomis, *op. cit.*, pp. 37-38.

²² Miquel Rodrigo Alsina, *Los modelos de la comunicación*, España, Tecnos, 2ª edición, 1995, p. 11.

²³ Miquel de Moragas, *Teorías de la comunicación*, España, Editorial Gustavo Gili, 1981, p. 20.

Sin embargo, en el estadio actual de la investigación en comunicación de masas, el mismo Moragas señala que lo que define al examen de la comunicación es el abordaje interdisciplinario, lo cual posibilita emplear las aportaciones de cada una de las ciencias sociales e intercambiar perspectivas metodológicas.

La pluridisciplinariedad y la interdisciplinariedad han permitido que el concepto y la manera de abordar las investigaciones sobre comunicación se hayan enriquecido. Miquel de Moragas señala que el desarrollo de la investigación en comunicación no ha estado separado de la evolución de las ciencias sociales en general. Para este autor, la comunicación es un proceso que aparece tanto en los niveles cognoscitivos del individuo como en su acción social²⁴. Las aportaciones de las diferentes ciencias sociales y humanas a la investigación de la comunicación de masas han colaborado en la elaboración de enfoques menos fragmentarios.

Los intercambios de conceptos, puntos de vista y métodos entre las distintas ciencias sociales han contribuido a analizar conjuntamente las distintas dimensiones de los procesos de la comunicación. La comunicación humana es algo mucho más complejo que la simple transmisión-decodificación de mensajes, por lo que en este trabajo analizamos los

²⁴ Miquel de Moragas afirma que “La investigación de la comunicación de masas no puede pensarse como algo independiente de la evolución y del debate general de las ciencias sociales. Los estudios han estado condicionados por intereses de investigación”. *Ibid*, p. 16. Así, es pertinente apuntar que el desarrollo de la investigación en comunicación está relacionado con el desarrollo de los medios y con preocupaciones específicas de cada época. Los estudios en comunicación de masas inician formalmente en los años treinta en Estados Unidos, durante el periodo intermedio de las dos guerras mundiales, cuando los *mass media* se consolidan (la prensa se había popularizado desde la segunda mitad del siglo XIX; el cine, a principios del siglo XX, se convirtió en un medio de entretenimiento; y la radio comenzaba su ascenso). Uno de los aspectos que preocuparon a los investigadores fue la propaganda desplegada durante la Primera Guerra Mundial. La propaganda jugó un papel relevante en la Guerra, tanto para las naciones aliadas como para las enemigas. Incluso, se señalaba que la propaganda era indispensable para la adhesión social. Los enfoques creados en esta época veían a la audiencia como una masa homogénea de individuos pasivos y atomizados, altamente susceptibles a los mensajes de los medios. Por el contrario, a estos últimos les otorgaban una omnipotencia capaz de hacer reaccionar uniformemente a la sociedad. Así se instituyeron las primeras escuelas enfocadas al estudio de los efectos de los mensajes en las audiencias —el modelo de la aguja hipodérmica, la teoría de la bala. Estas corrientes de estudio comprenden a la comunicación de masas dentro del paradigma del conductismo y buscan explicar el comportamiento de las audiencias como respuesta a los diferentes estímulos de los medios de comunicación. En un principio, la sociología fue el paradigma marco de estudio, pero después otras disciplinas como la psicología, la lingüística, la economía y la antropología participaron desde sus campos al análisis de la investigación en comunicación. Además los enfoques en el abordaje del examen de la investigación se enriquecieron para pasar de enfoques meramente funcionalistas a modelos críticos de la comunicación.

productos de la actividad periodística desde un enfoque cultural de la comunicación. Desde esta perspectiva, además de beneficiarnos de las contribuciones de otras disciplinas, podemos entender a la comunicación como un fenómeno cultural complejo, en el cual están en juego mediaciones, construcciones, representaciones y significaciones de la realidad. Asimismo, desde este enfoque, comprendemos la comunicación como es un proceso dialéctico en el cual individuo y sociedad están interrelacionados.

Un aspecto problemático en el estudio de la comunicación es el predominio de una concepción lineal de los fenómenos comunicativos. El término comunicación ha sufrido transformaciones, y no siempre se ha aplicado con la acepción más común que conocemos en la actualidad –la de transmisión. En su origen la palabra comunicación está ligada a “comulgar” o “comunidad”, lo cual remite a la idea de “participar en común”.

El estudio de los medios de comunicación se encuentra ligado a factores económicos y políticos prevalecientes en cada periodo histórico. El desarrollo del término se encuentra unido a la evolución de los medios de transporte, a partir del S. XVII, y de los medios de comunicación, sobre todo en la primera mitad del S. XX. James Carey señala que el término cambió de significar “comunidad” a ser “transmisión” cuando se le asoció con la transportación de mercancías y la transmisión de mensajes a mayores distancias y con mayor velocidad, por lo que el modelo de la transmisión tiene su fundamento en la metáfora de la geografía o transportación, es decir, en la idea de movimiento de bienes, personas y, consecuentemente, de información²⁵. De esta idea provienen frases como “mandar o enviar información”, “dar información a otros”, “estar bien comunicado”. De acuerdo con Carey, con la invención del telégrafo, en 1833, las palabras transmisión y comunicación se ligaron inseparablemente.

Aunque, como señala Ives Winkin, la acepción de comunicación como comunión y participación pervive junto con la de transmisión, es con la incursión del término al vocabulario científico cuando sucede una ruptura total²⁶. Este fenómeno se debe,

²⁵ James Carey, “A Cultural Approach to Communication”, en *Communication as culture, Essay on Media and Society*, New York, Routledge, 2008, pp. 14-16.

²⁶ Yves Winkin, “El telégrafo y la orquesta”, en Bateson, Birdwhistell, Goffman, Hall, Jackson, Schefflen, Sigman y Watzlawick, *La nueva comunicación. Selección e introducción de Yves Winkin*, Barcelona, Kairós, 1994, pp. 11-25.

fundamentalmente, a la influencia en las ciencias sociales de dos obras provenientes del estudio de la ciencia matemática: *Cybernetics*, de Norbert Wiener, y *The Mathematical Theory of Communication*, de Claude Shannon.

En 1948 el estadounidense Norbert Wiener publicó *Cybernetics*, investigación en la que estudia el problema de la conducta de tiro de los cañones antiaéreos durante la Segunda Guerra Mundial. Wiener intentó averiguar si era posible analizar la comunicación entre las señales de los aviones y los cañones destinados a destruirlos. En su trabajo, el científico norteamericano reconocía el principio del feedback (retroacción), con el cual configura un esquema circular donde cada efecto retroactúa sobre su causa.

Un año después, en 1949, uno de sus alumnos, Claude Shannon, elabora una teoría matemática de la comunicación²⁷. El modelo de Shannon explica con un modelo lineal – opuesto al modelo circular de Wiener – cómo funciona la transmisión de un mensaje de un punto a otro. La propuesta de Shannon está influenciada por su trabajo en los laboratorios de la compañía *Bell Telephone*, por lo que su examen se dirige hacia una mejora tecnológica de las telecomunicaciones.

Shannon consiguió formular un modelo preciso y claro, el cual se basa en los siguientes elementos constitutivos (figura 1):

La *fuerza de información* que produce un mensaje (la palabra en el teléfono), el *emisor*, que transforma el mensaje en señales (el teléfono transforma la voz en oscilaciones eléctricas), el *canal*, que es el medio utilizado para transportar las señales (cable telefónico), el *receptor*, que construye el mensaje a partir de las señales, y el *destino*, que es la persona (o la cosa) a la que se envía el mensaje. Durante la transmisión, las señales pueden ser perturbadas por *ruido* (chirrido en la línea)²⁸.

La Teoría Matemática de la Comunicación tuvo resonancia en otras disciplinas como la sociología, la psicología y la lingüística debido a su relativa sencillez y flexibilidad. Este modelo influyó en escuelas y corrientes de investigación muy distintas e incluso opuestas sobre los medios de comunicación. Como vimos en líneas anteriores, los estudios acerca de

²⁷ Shannon, C. y Weaver W., *The Mathematical Theory of Communication*, Illinois, Urbana, University of Illinois Press, 1969.

²⁸ *Ibid*, p. 16.

la comunicación de masas tienen su antecedente tiempo antes, sin embargo, el esquema del matemático e ingeniero estadounidense tuvo un decisivo impacto en la transferencia de modelos científicos a las ciencias sociales.

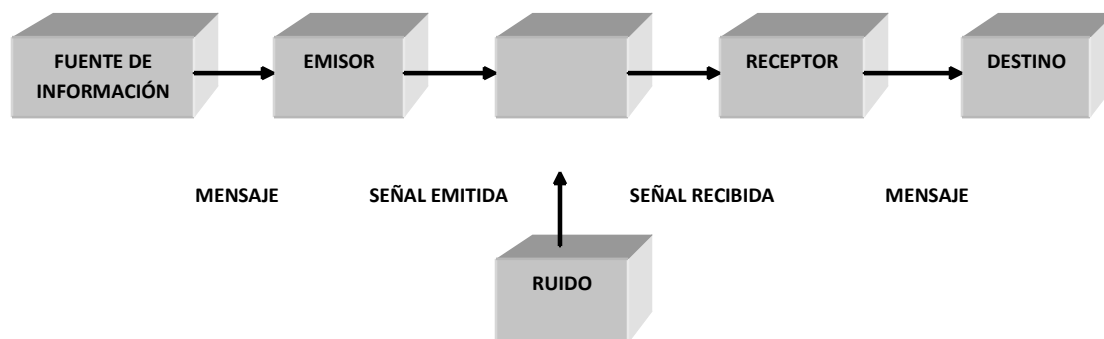


Figura 1. Esquema del “sistema general de comunicación” de Claude Elwood Shannon

A partir del modelo de Shannon, el lingüista ruso Roman Jakobson formula un modelo acerca de la comunicación verbal que, de acuerdo con Ives Winkin, se ha convertido en *el* modelo de la comunicación en ciencias sociales.

Jakobson depura el modelo matemático de los aspectos más técnicos –como la noción de información– y sistematiza las reglas del funcionamiento del lenguaje. El esquema presenta seis elementos que responden a seis funciones (figura 2):

El emisor envía un mensaje al receptor. Para ser operativo, el mensaje requiere de un contexto de referencia, captable por el receptor, y o bien verbal o bien capaz de verbalizarse; un código enteramente, o por lo menos parcialmente, común al emisor y al receptor (o en otras palabras, al codificador y al decodificador del mensaje), y finalmente un contacto, un canal físico y una conexión psicológica entre el emisor y el receptor, que permita a ambos entrar y permanecer en comunicación²⁹.

Con el modelo de Jakobson se descubre la riqueza comunicativa del mensaje, el cual ya no se considera como una mera transmisión de información, además se concibe a la lengua

²⁹Román Jakobson, “El metalenguaje como problema lingüístico”, en Roman Jakobson, *El marco del lenguaje*, México, FCE, 2ª edición, 1996, p. 81.

como un producto humano cuya finalidad es la realización de la intención del sujeto de expresar y comunicar. Gracias a su flexibilidad y simplicidad, este modelo de comunicación verbal sigue siendo aceptado y se toma como base para explicar el proceso de la comunicación humana, sin embargo resulta limitado en su rendimiento explicativo al momento de abordar la complejidad de la comunicación.

Las principales críticas a este modelo apelan a la estricta linealidad del esquema en la serie codificación-decodificación, a su verbocentrismo, pues define a la lengua como la principal vía de comunicación y a que concibe a los seres humanos como instancias vacías.

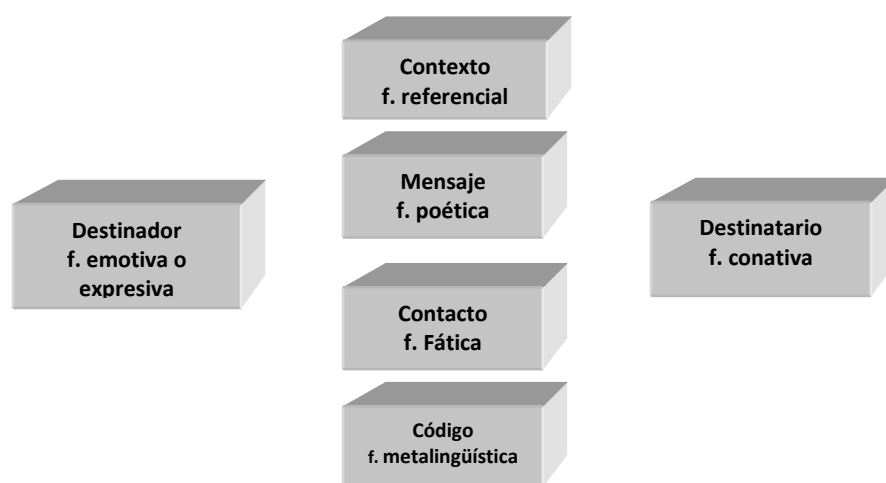


Figura 2. Modelo de "la comunicación verbal" de Roman Jakobson

El proceso de la comunicación humana es mucho más complejo que la simple codificación-decodificación de mensajes; los individuos pertenecen a un contexto más amplio que sólo al de la situación comunicacional, desempeñan roles, el mensaje puede indicar otra cosa que la referida literalmente, etc. Así la comunicación respondería mejor a un "modelo orquestal" como han tratado de demostrar los autores de la llamada Universidad invisible, integrada por estudiosos de diversas disciplinas como Bateson, Hall o Birdwhistell³⁰.

³⁰ George Bateson (incursionó en la Antropología y otras ciencias como la Psiquiatría), algunas de sus obras son *Comunicación: la matriz social de la psiquiatría*, Barcelona, Paidós, 1982; *Pasos hacia una ecología de la mente*, Argentina, Lohle-Lumen, 1998; Edward Hall (antropólogo e investigador intercultural) *El lenguaje silencioso*, México, Alianza, 1990; *Más allá de la cultura*, Barcelona, Gustavo Gili, 1998; Ray Birdwhistell (especialista en teoría Cenestésica) *El lenguaje de la expresión corporal*, Barcelona, Gustavo Gili, 1979.

Para estos autores la comunicación interpersonal es “un proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamiento; la palabra, el gesto, la mirada, la mímica, el espacio interindividual. No se trata de establecer una oposición entre la comunicación verbal y la ‘comunicación no verbal’: la comunicación es un todo integrado”³¹. Esta aproximación de la comunicación humana nos permite aterrizar en la idea de que la comunicación requiere más que la simple operación de codificación-decodificación neutral y transparente de los mensajes. Todo acto comunicativo necesita de la interpretación, puesto que las palabras, gestos o actitudes poseen un significado, el cual se construye e interpreta, consciente o inconscientemente, dentro de un contexto socio-histórico, influenciado por nuestras representaciones, nuestro conocimiento del mundo y creencias, es decir, de nuestras percepciones de la realidad y del lugar que ocupamos en ella.

En este sentido, el hombre, para comprender su realidad, media el mundo objetivo, lo interpreta y significa constantemente. En relación con lo anterior, es pertinente retomar lo que apunta Ernst Cassirer acerca de la forma en que el ser humano se relaciona con la realidad. El filósofo alemán describe al hombre no como un animal racional, como lo hicieran las tradiciones focalizadas en la supremacía de la razón, sino como un animal simbólico, debido a que su campo de representación del mundo y de sí mismo se lleva a cabo por la mediación de un sistema simbólico:

El hombre no puede escapar de su propio logro, no le queda más remedio que adoptar las condiciones de su propia vida; ya no vive solamente en un puro universo físico sino en un *universo simbólico*. El lenguaje, el mito, el arte y la religión constituyen partes de este universo, forman los distintos hilos que tejen la red simbólica, urdimbre complicada de la experiencia humana³².

Desde este ángulo, la comunicación es un proceso simbólico mediante el cual la realidad es producida, mantenida y transformada, así pues, lo esencial de la comunicación no es la transmisión objetiva o racional de información, sino la construcción y mantenimiento de un mundo culturalmente ordenado y significado.

³¹ Yves Winkin, *op. cit.*, pp. 22-23.

³² Ernst Cassirer, *Antropología filosófica*, México, FCE, 2006, p. 47.

Por medio del lenguaje y de otros sistemas simbólicos de construcción de sentido, el ser humano dota de inteligibilidad a su mundo, es decir, imponemos al universo un orden, el cual sólo existe desde y para el hombre. Lo anterior no quiere decir que el lenguaje constituya el mundo real, sino que el hombre sólo aprehende la realidad por medio del lenguaje y otras formas simbólicas. El investigador estadounidense James W. Carey nos brinda un ejemplo “para colocarlo en términos coloquiales”:

There are no lines of latitude and longitude in nature, but by overlaying the globe with this particular, though not exclusively correct, symbolic organization, order is imposed on spatial organization an certain, limited human purposes served³³.

De modo que, ya sea de tipo científico o religioso, el orden y sentido del mundo no está determinado naturalmente ni se encuentra grabado en nuestros genes. Sobre este asunto Berger y Luckmann³⁴ argumentan que el proceso de formación del hombre se desarrolla mediante la interrelación de los ambientes social y natural; el ser humano obtiene conocimientos de la realidad a través de su experiencia dentro de un orden social y cultural; orden que se nos presenta en nuestra vida cotidiana como la imagen de un mundo coherente.

El hombre aprehende y representa la realidad –“la objetiva” en la terminología de Berger y Luckmann– de diversas maneras, a través de la música, la danza, el dibujo, la literatura. Todos estos recursos son formas simbólicas, las cuales nos permiten representar objetos que no están presentes y producir infinitas representaciones. Asimismo las formas simbólicas en tanto construcciones significativas requieren ser interpretadas. Al utilizar y compartir³⁵ las formas simbólicas para relacionarnos y comprender al mundo y a los demás individuos no sólo hacemos uso de la cultura, sino que nos encontramos inexorablemente en ella.

³³ James Carey, *op. cit.*, p. 26.

³⁴ Peter L. Berger y Thomas Luckmann, *La construcción social de la realidad*, Argentina, Amorrortu editores, 2006, pp. 34-63.

³⁵ En estos términos, la cultura es predominantemente pública y social. La cultura es pública porque depende de una serie públicamente disponible de símbolos, además porque al constituirse en sociedad el hombre comparte los sistemas simbólicos con los que ordena y da sentido a la realidad. La cultura es una construcción simbólica hecha por los individuos de y para la realidad.

La vida social y cultural no se constituye únicamente por objetos y situaciones presentes en el mundo, también es un asunto de expresiones y acciones significativas. Clifford Geertz, quien en sus trabajos ha tenido un especial interés en cuestiones del significado, el simbolismo y la interpretación, define a la cultura y su interrelación con los sistemas sociales de la siguiente manera:

Cultura es la urdimbre de significaciones atendiendo a las cuales los seres humanos interpretan su experiencia y orientan su acción; estructura social es la forma que toma esa acción, la red existente de relaciones humanas. De manera que cultura y estructura social no son sino diferentes abstracciones de los mismos fenómenos. La una considera a la acción social con referencia a la significación que tiene para quienes son sus ejecutores; la otra la considera con respecto a la contribución que hace al funcionamiento de algún sistema social”³⁶.

En consecuencia, el ser humano vive y crea constantemente el mundo que ha producido, ordenado y significado. Así pues, el estudio de los fenómenos comunicativos debe tomar en cuenta el proceso mediante el cual los individuos situados en un contexto sociohistórico, producen, transmiten y se apropian de formas simbólicas de diversos tipos –a través de las cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias.

En la actualidad, los medios de comunicación masiva se han convertido en importantes productores y transmisores de formas simbólicas. Su desarrollo institucional y tecnológico ha permitido extender las redes de transmisión mediante las cuales se alcanza a un campo cada vez mayor de receptores. Así, con respecto al examen de la comunicación masiva, corresponde considerar la noción de lo que John Thompson denomina como la *mediatización de la cultura moderna*: “Con esto me refiero al proceso general por el cual la transmisión de formas simbólicas llega a estar cada vez más mediatizada por los aparatos técnicos e instituciones de los medios de comunicación”³⁷.

Los productos de los medios de comunicación masiva llegan a una inmensa cantidad de personas, y se convierten en referentes acerca de la realidad; por esta razón es relevante

³⁶ Clifford Geertz, *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Gedisa, 1997, p. 133.

³⁷ John B. Thompson, *Ideología y cultura de masas. La crítica social en la era de la comunicación de masas*, México, UAM, 1993, p. 4.

comprender el proceso mediante el cual las formas simbólicas son construidas por las instituciones de comunicación masiva además de tratar de inferir cuál es su sentido, pues éste puede influir en la manera en la que los individuos construimos nuestra particular percepción del mundo.

Los individuos organizamos la vida cotidiana mediante círculos de referencia, familiares, amigos o el barrio donde vivimos, pero, de acuerdo con Berger y Luckmann: “La realidad de la vida cotidiana no se agota por estas presencias inmediatas, sino que abarca fenómenos que no están presentes “aquí y ahora”. Esto significa que yo experimento la vida cotidiana en grados diferentes de proximidad y alejamiento tanto espacial como temporal”³⁸.

El periodismo es una actividad por medio de la cual ampliamos nuestros círculos de referencia, nos enteramos de sucesos que ocurrieron en lugares remotos y en un tiempo diferente al presente que experimentamos en la vida cotidiana. Por su parte, como actividad profesional, el periodismo interpreta continuamente la realidad, pues selecciona, organiza y jerarquiza la información. La comprensión de la actividad periodística como un fenómeno comunicativo complejo, productor y transmisor de significados, nos permitirá examinar las maneras en que el sentido es construido en las *otras noticias* y dilucidar si el significado puesto en juego en estas informaciones puede considerarse como productor y mantenedor de valores dominantes.

1.3 Paradigma crítico: Ideología y medios de comunicación

El desarrollo de los medios de comunicación masiva ha repercutido en las maneras en que accedemos a las diferentes formas simbólicas, puesto que su transmisión se encuentra cada vez más mediatizada. En este sentido, las consecuencias de los mensajes emitidos por los medios de comunicación en la población ha sido uno de los temas que más ha interesado a los investigadores de la comunicación. Incluso, en las primeras fases de investigación en este campo, los analistas estaban focalizados en los efectos de los mensajes mediáticos en los individuos³⁹. En la actualidad, las consecuencias de los mensajes en las sociedades es un

³⁸ Peter Berger y Thomas Luckmann, *op. cit.*, p. 37-38.

³⁹ El estudio de la relación entre medios de comunicación masiva e ideología está vinculado con el desarrollo de los medios de comunicación masiva. Los miembros de la escuela de la *Mass Media Research* en los Estados Unidos durante los años anteriores y posteriores a la Segunda Guerra Mundial enfocaron sus

tema que sigue generando investigaciones desde distintos puntos de vista. Algunos teóricos y escuelas han tratado de explicar cómo el significado de los mensajes mediáticos puede estar conectado con ciertos dominios ideológicos.

Los productos del periodismo en general, y de la prensa en particular, no son transparentes ni neutrales, pues se elaboran con base en un método de interpretación continua de la realidad. Los productos periodísticos comprendidos como formas simbólicas construyen y transmiten significados, en este sentido, cabe preguntarse si, tomando en cuenta el contexto y las relaciones en las que se producen y transmiten, las noticias pueden servir para crear, apoyar o reproducir las relaciones de dominación de una sociedad dada.

La lista de los trabajos que han tratado de desentrañar y analizar el significado al servicio del poder en los mensajes periodísticos es extensa, pero se han centrado en analizar las noticias “serias”, las políticamente más destacadas, desdeñando las noticias de hechos, tal vez muy impactantes, pero insignificantes, que terminan cuando el lector cierra el diario. Esta situación la expone John Langer en su análisis acerca de las *otras noticias*:

En ellos (los análisis) el ‘ángulo de visión’ tendía a centrarse mayoritariamente en aquellas noticias que, a primera vista, parecían tener más relaciones con lo que puede ser descrito como formas ‘puras’ de cultura política [...] Un debate serio sobre las noticias supone inevitablemente una investigación sobre aquello que es, aparentemente, más ‘serio’, en las noticias, aquello que es percibido como lo más destacado políticamente hablando o más conflictivo para el mantenimiento de las relaciones de dominación... mientras que aquellas noticias que, presumiblemente, guardan menos relación con

investigaciones al impacto de los mensajes mediáticos en la sociedad; su perspectiva era primordialmente conductista y funcionalista. El norteamericano Harold D. Lasswell fue uno de los mayores exponentes de este enfoque. Desde el ámbito de la ciencia política estudia la propaganda como herramienta fundamental en la legitimación de un gobierno. Lasswell elabora la conocida fórmula *quién dice qué por qué canal a quién y con qué efecto* en su artículo “Estructura y función de la comunicación de masas”, en 1948. De acuerdo con estudiosos de las teorías de la comunicación se le considera como uno de los padres, junto con Kurt Lewin, Carl Hovland y Paul Lazarsfeld, de la corriente de investigación de la *Mass Communication Research* además de que dotó de un marco conceptual a la sociología funcionalista de los medios de comunicación. Ver Armand Mattelart y Michele Mattelart, *Historia de las teorías de la comunicación*, España, Paidós, 1997, pp.28-39; José Carlos Lozano, *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, México, Longman de México, 1996, pp. 36-51; Miquel Rodrigo Alsina, *op. cit.*, pp. 29-36.

ese contexto, se suelen mencionar de manera accesoria, en ocasiones como ‘asuntos ligeros’ o ‘historias sentimentales’.⁴⁰

Parte del interés analítico de este trabajo es inferir el tipo de realidad construida por el periodismo en las llamadas *otras noticias*. Por lo que a partir del análisis de los contenidos de las *otras noticias*, pretendemos mostrar que las historias contadas en las *otras noticias* pueden servir para apoyar el mantenimiento de un orden y en este sentido ser aleccionadoras.

Pero, primero delimitaremos brevemente lo que entenderemos por ideología puesto que puede apuntar a realidades muy distintas según el punto de vista de quien lo utilice, e implica, como afirma Terry Eagleton, una amplia gama de acepciones históricas “desde el inmanejable amplio sentido de la determinación social del pensamiento, a la idea sospechosamente estrecha del despliegue de ideas falsas en interés directo de la clase dominante⁴¹”.

El término ideología fue usado por primera vez en 1796 por el filósofo francés Destutt de Tracy; “ideología” significaba entonces el proyecto de una ciencia que realizaría un análisis sistemático de las ideas. Así pues “ideología” se refería a una ciencia positiva del espíritu. Con esta aportación, el filósofo y aristócrata francés creó una corriente conocida como la de los “ideólogos” franceses que “intentaba distinguir entre las ideas aceptables, fundadas en la experiencia, y las ideas inaceptables, que no tienen ninguna base en la experiencia”.⁴²

Así pues, ideología no designaba un sentido negativo, Olivier Reboul, explica que el giro en el significado de la palabra derivó en tres sentidos diferentes: el cesariano, el marxista y el sociológico⁴³. A partir de su introducción, el término se ha alimentado de diferentes filamentos conceptuales, no es nuestro interés elaborar una exposición de la historia y desarrollo del concepto por lo que sólo mencionaremos a muy grandes rasgos las

⁴⁰ John Langer, *op. cit.*, p. 19.

⁴¹ Terry Eagleton, *Ideología: una introducción*, México, Paidós, 1997, p. 281.

⁴² María de Jesús Casals, *Periodismo y sentido de la realidad*, Madrid, Fragua, 2005, p. 163. Para acceder directamente al pensamiento de Destutt de Tracy consultar: Destutt de Tracy, *Elementos de ideología: incluidos en 10 y 8 lecciones*, París, Casa de Mauson, 1826.

⁴³ Olivier Reboul, *Lenguaje e ideología*, México, FCE, 1986, pp. 12-14.

características de los tres sentidos de la clasificación de Reboul, para después situar la perspectiva de ideología desde la cual analizaremos los textos periodísticos.

1. Sentido cesariano: Desttut de Tracy estaba vinculado con la política del republicanismo, por lo que, aunque Napoleón Bonaparte se inspiró en algunas de las ideas de Tracy para elaborar una nueva constitución, desconfiaba de los ideólogos. Con Napoleón el vocablo se convirtió en un término negativo. Para él, los ideólogos eran doctrinarios abstractos, idealistas, ignorantes de los asuntos concretos de la realidad y, por tanto, peligrosos para el poder. Napoleón oponía a la ideología el realismo y el pragmatismo.

2. Sentido marxista: La discusión de Marx sobre la ideología ha tenido una importante influencia en la concepción posterior del término. Marx lo emplea en su connotación negativa y en su obra adquiere una posición como herramienta crítica. En *La ideología alemana*, Marx y Engels califican los puntos de vista de los jóvenes hegelianos de “ideológicos”, por sobreestimar el valor y el papel de las ideas en la historia y en la vida social. Para Marx y Engels la ideología está determinada por factores exteriores determinados sociohistóricamente como la base material. Según Ferrater Mora⁴⁴, se encuentran en Marx dos sentidos principales de ideología:

a) Una ideología designa una teoría falsa, o una forma de “falsa conciencia”. Se trata entonces de una racionalización o enmascaramiento de algún sistema económico social⁴⁵.

b) La ideología se opone al conocimiento verdadero o a la ciencia real o positiva.

John B. Thompson incluye un sentido más en la utilización del término en Marx, al cual nombra *la concepción latente de la ideología*:

c) La ideología es un sistema de representaciones que sirve para mantener las relaciones existentes de dominación de clase al orientar a los individuos hacia el pasado más que hacia

⁴⁴ José Ferrater Mora, *Diccionario de Filosofía*, V. 2, España, Alianza Editorial, 1981, p. 1612.

⁴⁵ En la *ideología Alemana*, Marx, junto a Engels, escribe el famoso fragmento: “Las ideas de la clase dominante son en cada época las ideas dominantes, es decir, la clase que ejerce el poder material dominante de la sociedad resulta al mismo tiempo la fuerza intelectual dominante”. Carlos Marx y Federico Engels, *Ideología Alemana*, México, Ediciones de Cultura Popular, 1979, p. 78.

el futuro, o hacia imágenes ideales que ocultan las relaciones de clase y se apartan de la búsqueda colectiva del cambio social.⁴⁶

El primer sentido parece predominar en la obra de Marx, pero si bien su mérito es único, su determinismo material, así como la concepción de la ideología como algo erróneo e ilusorio que mantiene la dominación de clase plantean diversos problemas al análisis ideológico, pues las relaciones de dominación no están ligadas únicamente a la acción política o a la clase, puede ser también una dominación implícita como en las relaciones de dominación entre los sexos, diferencia de edades o de etnias.

3. Sentido sociológico: Así bien, la concepción napoleónica del término era negativa ya que denominaba como ideológico a toda doctrina abstracta peligrosa para el orden establecido; Marx mantiene su sentido negativo en la designación de aquellas doctrinas e ideas ilusorias que propendían a mantener el *status quo*. Y, en las primeras décadas del siglo XX, surgió una tercera concepción que tendía a la neutralización del término con Karl Mannheim como principal representante. El planteamiento de la sociología del conocimiento era éste: Si se puede dar una descripción de los sistemas de pensamiento o ideas situadas socialmente y compartidas colectivamente, estaremos en condiciones de estudiar la forma en que estos sistemas de pensamiento o ideas son influidas por las circunstancias históricas y sociales en las que se ubican. El objetivo no es desacreditar al adversario, sino crear un método para comprender la perspectiva total del pensamiento situado socialmente.

Desde este punto de vista la noción de ideología es neutralizada y se percibe como un complejo de ideas y de creencias, además de que se elimina el aspecto asimétrico de dominación de la concepción marxista. Paul Ricoeur menciona las limitaciones de la sociología del conocimiento:

La sociología del conocimiento exige que la posición del sociólogo sea una especie de punto cero; el sociólogo no interviene en el juego sino que, antes bien, es un observador y por lo tanto no tiene ningún lugar en la partida. Pero esta posición es paradójica porque, ¿cómo puede ser posible mirar la totalidad del proceso si todo está en mutua

⁴⁶ John B. Thompson, *op. cit.*, pp. 38-48.

acusación? Considero el intento de Mannheim de superar esta paradoja uno de los intentos más honestos y quizá el fracaso más honesto de la teoría. Aquí la problemática es un campo de batalla con muchos muertos y Mannheim es el más noble de todos ellos. Mannheim se propone hacer que la sociología del conocimiento supere la teoría de la ideología hasta el punto de que esta teoría quede atrapada en la circularidad de su argumento.⁴⁷

Este breve recorrido sobre el desarrollo del concepto de ideología no pretende ser completo ni exhaustivo, pero nos permite vislumbrar las bases desde las cuales estableceremos un concepto de ideología operativo para los objetivos de este trabajo. John B. Thompson retoma el sentido negativo del término, en cuanto la existencia de relaciones de dominación asimétricas, pero lo despoja del determinismo económico y de clase, pues plantea que las relaciones de dominación se dan no sólo, o principalmente, en relación con las formas de poder institucionalizadas en el Estado Moderno:

Para casi toda la gente, las relaciones entre poder y dominación que más directamente le afectan son aquellas que son características de los contextos sociales en los que vive su vida diaria: el hogar, el lugar de trabajo, el aula, el grupo de pares [...] Tales contextos están organizados en formas complejas. Entrañan desigualdades y asimetrías más amplias que se repiten de un contexto a otro, y que atañen a las relaciones entre hombres y mujeres, entre negros y blancos, entre los que poseen riqueza y bienes y los que carecen de ellos. Al estudiar la ideología nos incumben tanto los contextos de la vida diaria como ese conjunto específico de instituciones que comprende la esfera de la política en el sentido restringido.⁴⁸

Asimismo, Thompson valora la ideología como la puesta en juego de significados al servicio del poder. Es decir, la ideología se transmite y reproduce por medio de discursos. En este sentido, la ideología pretende revelar la incidencia que posee el poder en ciertas expresiones, considerando sus condiciones de posibilidad, es decir, los contextos en los que se producen, transmiten y reciben los significados, mientras que una concepción restringida de la ideología como un simple “reflejo” de la base económica, no toma en

⁴⁷ Paul Ricoeur, *Ideología y utopía*, Barcelona, Gedisa, 1994, p. 196.

⁴⁸ John B. Thompson, *op. cit.*, pp. 10-11.

cuenta la materialidad de las formas simbólicas de distintos tipos y los contextos sociales de la vida cotidiana.

Por otro lado, una concepción neutral de la ideología, entendida como sistemas de creencias conscientes y bien articuladas resulta insuficiente, pues pasa por alto dimensiones como la afectiva, mítica o simbólica de la ideología. Dichas dimensiones son fundamentales para nuestra comprensión de la popularidad y poder comunicativo de las *otras noticias*.

Así pues, la formulación de Thompson nos proporciona los parámetros iniciales para una aproximación acerca del posible trabajo ideológico llevado a cabo por la actividad periodística:

El concepto de ideología se puede usar para aludir a las formas en que el significado sirve, en circunstancias particulares, para establecer y sostener relaciones de poder sistemáticamente asimétricas, algo que llamaré “relaciones de dominación”. En términos generales, la ideología es *significado al servicio del poder*. En consecuencia, el estudio de la ideología requiere que investiguemos las formas en las que se construye y transmite el significado por medio de formas simbólicas de diversos tipos [...] requiere que investiguemos los contextos sociales dentro de los cuales se emplean y despliegan las formas simbólicas; y nos emplaza a preguntar si el significado movilizado por las formas simbólicas sirve –y de ser así cómo– en contextos específicos para sostener y mantener las relaciones de dominación.⁴⁹

Finalmente, esta concepción reconoce el importante papel de los medios de comunicación en la circulación de las formas simbólicas –y por tanto de los significados– ya que el crecimiento de las instituciones de comunicación masiva permitió el aumento de las vías de transmisión y, en consecuencia, el acceso a más receptores. El desarrollo de los medios de comunicación también ha incrementado el fenómeno de la mercantilización de los productos culturales. A las mercancías o bienes simbólicos se les ha adjudicado cierto valor económico lo cual permite venderlas, comprarlas o intercambiarlas en un mercado.

⁴⁹ *Ibid*, p.7.

La premisa de obtener la mayor ganancia impacta en los contenidos de las formas simbólicas producidas por la prensa, puesto que las rutinas de trabajo se adaptan para buscar información más rápida y diferente que la del competidor, además de hacerla más atractiva para el público, lo cual, indudablemente, afectará la manera en que es construido el mensaje y, en consecuencia, en su significado.

Este punto es importante para inferir si el significado de los productos periodísticos está conectado con ciertos dominios ideológicos, puesto que la legitimidad de la labor periodística reside en su grado de independencia tanto de poderes económicos como políticos. El periodismo detenta su autoridad en la neutralidad y transparencia de sus informaciones, sin embargo para que una información periodística sea inteligible debe someterse a procesos de selección y jerarquización con base en criterios establecidos institucionalmente, lo cual implica no simplemente transmitir un significado, sino construirlo.

La construcción de la noticia se encuentra inmersa en complejos procesos de producción que involucran diversos factores y condicionantes que influyen y se reflejan en el contenido de los textos informativos. Desde los intereses económicos y políticos de los dueños de los medios hasta las rutinas establecidas en la estructura organizacional y los valores profesionales e individuales de los periodistas.

Para comprender los contextos de producción en los cuales se elaboran los mensajes periodísticos, su análisis en el marco de las industrias culturales puede iluminar el funcionamiento de las empresas dedicadas a la elaboración y transmisión de productos periodísticos, específicamente de la prensa escrita.

1.4 La prensa como Industria Cultural

El concepto de “industria cultural” fue forjado en la primera mitad del siglo XX por Max Horkheimer y Theodor Adorno⁵⁰. Aunque el término ha dejado las connotaciones que podía tener en su origen, la obra de estos filósofos muestra la preocupación por la creciente

⁵⁰ Max Horkheimer y Theodor Adorno, “La industria cultural. Ilustración como engaño de masas”, en Max Horkheimer y Theodor Adorno, *Dialéctica de la ilustración. Fragmentos filosóficos*, Madrid, Editorial Trotta, 9ª edición, 2009.

mercantilización de las formas culturales y fue precedente en el análisis acerca de la relación entre la comunicación masiva y la ideología.

El trabajo de Horkheimer y Adorno cuestionó el punto de vista de los funcionalistas que veían a los medios de comunicación como mecanismos de regulación de la sociedad e instrumentos de la democracia. La perspectiva crítica reflexiona acerca del poder de dominación y transmisión ideológica de los medios de comunicación masiva. Para los miembros de la Escuela de Frankfurt se hacía evidente un cambio radical tanto en la forma de producción como en el lugar social ocupado por la cultura e hicieron evidente dos factores que habrían de ser decisivos para dicho cambio:

1. La expansión del mercado cultural que, gradualmente, iba creando la llamada cultura de masas.
2. La aplicación en la producción de los bienes culturales de la lógica corporativa de la producción e intercambio de mercancías.

Si bien, como mencionan Armand y Michele Mattelart⁵¹, la crítica a la industria cultural se encuentra ligada a la nostalgia de una práctica cultural libre de la técnica y a un cierto desprecio por la masificación, estos teóricos fueron precursores de corrientes preocupadas por la relación entre cultura y poder. Relación que dejaron ver únicamente con la luz del determinismo social y económico.

John B. Thompson reconoce la aportación de Adorno y Horkheimer que vislumbraron el papel fundamental de los medios de comunicación como transmisores de información y comunicación de diversos tipos, pues “cualquier intento por repensar la naturaleza y el papel de la ideología debe tomar plenamente en cuenta este desarrollo”.⁵² Sin embargo, critica su visión limitada acerca del consumo y apropiación de los contenidos culturales, puesto que es poco probable que los individuos al recibir los bienes simbólicos, actúen homogéneamente y de manera acrítica. Así como la parcialidad del concepto, pues no toma en consideración las características específicas de las industrias de los medios, ni examina en detalle la organización social y las practicas cotidianas de las instituciones mediáticas.

⁵¹ Armand Mattelart y Michele Mattelart, *op. cit.*, pp. 51-59.

⁵² John B. Thompson, *op. cit.*, p. 111.

Estudios posteriores han revitalizado el término, enriquecido las estrategias metodológicas y ampliado la perspectiva de investigación de las industrias culturales⁵³. Para algunos investigadores del tema como Ramón Zallo, los medios de comunicación son entidades inmersas en un sistema de producción, lo cual les atribuye un papel como entidad económica. El análisis de esta parcela de la complejidad comunicativa permite vislumbrar los procesos que han intervenido en el desarrollo de las industrias culturales.

Para fines de este trabajo, el reconocimiento de la cualidad económica de las empresas mediáticas es pertinente para situar el contexto desde el cual se producen los mensajes periodísticos puesto que la elaboración de productos periodísticos no es autónoma sino que se relaciona con intereses de índole económica y política, los cuales influyen en los criterios de selección y presentación de la información.

Los *mass media* son un tipo de empresa con características específicas, para Zallo existen tres aspectos fundamentales en la noción de los medios de comunicación como industrias:

1. Forma de producción mediada por un sistema industrial de producción. Este sistema requiere una organización que,

⁵³ En la segunda mitad de los años setenta, surge, principalmente en Francia, una escuela de investigación, proveniente de la corriente de la Economía Política, cuyo eje central es la industria cultural. Para ellos, la industria cultural no responde a una sola lógica, como argumentaban los miembros de la Escuela de Frankfurt, sino que la industria cultural es un conjunto compuesto de producción cultural caracterizado por la organización del trabajo, las prácticas profesionales, los procesos productivos, las propiedades de los productos y su contenido, las formas de institucionalización e incluso la apropiación de los productos por parte de los consumidores. Algunos exponentes de esta teoría son: Patrice Flichy, *Una historia de la comunicación moderna: Espacio público y vida privada*, México, Gustavo Gili, 1993; *Las multinacionales del audiovisual: Por un análisis económico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982; Jean Guy Lacroix y Gaëtan Tremblay son profesores de la Universidad de Quebec que también han estudiado a los medios de comunicación como industrias culturales desde la perspectiva de la Economía Política, desafortunadamente hay pocas obras de ellos traducidas al español. Gaëtan Tremblay y Jean Guy Lacroix, *Television: deuxième dynastie*, Quebec, Presses de l'Université du Québec, 1991; en internet se puede consultar el texto "La convergencia entre telecomunicaciones y audiovisual", Revista *Telos*, número 34, consultado en internet el 22 de marzo de 2011 en la dirección url: http://www.campusred.net/telos/anteriores/num_034/cuaderno_central1.html#2. Para consultar bibliografía sobre este tema en español ver: Enrique Bustamante, *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*, Barcelona, Gedisa, 1999; Ramón Zallo, *Economía de la comunicación y la cultura*, Madrid, Ediciones Akal, 1988; Enrique Bustamante y Ramón Zallo (coords.), *Las industrias culturales en España. Grupos multimedia y transnacionales: Prensa, radio, tv, libro, cine, disco, publicidad*, Madrid, Akal, 1988; Enrique Bustamante (editor), *Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España*, Barcelona, Gedisa, 2002. Estudios del caso mexicano desde la perspectiva económica-política en el análisis de los medios de comunicación de masas: Fátima Fernández Christlieb, *Los medios de difusión masiva en México*, México, Juan Pablos Editores, 1982.

habitualmente en el modo de producción capitalista, se estructura como empresa con la consiguiente división entre las esferas de capital y trabajo bajo la dominación de aquél.

2. Esta industria se refiere a una parcela de la cultura y la comunicación cuyos contenidos y formas, por un lado, son parte de los sistemas de ideas y valores de una sociedad, y por otro, son generados industrialmente, ya sea en forma de producción material o inmaterial (bienes o servicios) cristalizados en mercancías culturales, es decir, en producciones intercambiables en el mercado y que valorizan capitales y reproducen relaciones sociales.

3. Estas industrias por su función misma están orientadas a los mercados de consumo, privado o público, colectivo o estratificado. Las mercancías culturales forman parte de la norma de consumo actual y serán un componente privilegiado de la norma emergente por su doble función económica y social.⁵⁴

Por lo que, continúa Zallo, la industria cultural puede definirse como “un conjunto de ramas, segmentos y actividades auxiliares productoras y distribuidoras de mercancías con contenidos simbólicos, concebidas por un trabajo creativo, organizadas por un capital que se valoriza y destinadas finalmente a los mercados de consumo, con una función de reproducción ideológica y social”⁵⁵.

Sin embargo, es indispensable tener presente que aunque las industrias culturales se encuentran inmersas en una lógica comercial, su cualidad económica no se encuentra aislada de un contexto mucho más amplio, en el cual intervienen aspectos políticos, sociales, ideológicos. En este sentido la economía de las empresas mediáticas es una economía política porque no sólo se debe tomar en cuenta el aspecto económico de la producción, la difusión y el consumo, sino que tiene que ser articulado con las dimensiones políticas y socioculturales en cada espacio y tiempo histórico determinado. Además de considerar que la integración de los contenidos culturales producidos por las industrias culturales en la sociedad no es homogénea ni mecánica.

⁵⁴ Ramón Zallo, *Economía de la comunicación y cultura*, Madrid, Ediciones Akal, 1988, p. 25.

⁵⁵ *Ibid*, p. 26.

Asimismo, el contenido simbólico de los productos culturales como su impacto político y social no quita importancia al hecho de que la cultura se ha convertido en un sector de la producción industrial y mercantil. Las empresas mediáticas organizan su estructura de producción con base en estrategias de planificación económica como cualquier otra empresa.

Características de la industria cultural Prensa⁵⁶

Las mercancías producidas por la industria cultural poseen particularidades que las distinguen de otros bienes creados en distintos sectores productivos:

a) La unicidad de cada obra. El trabajo creativo, propio de este tipo de industria, opera sobre formas y contenidos culturales, lo cual otorga un carácter único a cada mercancía cultural, aun dentro de una producción seriada.

b) Renovación continua de contenidos y formas.

c) La aleatoriedad, esto es, la incertidumbre de la realización mercantil.⁵⁷

Estas características se manifiestan de formas diferentes de acuerdo con la rama de producción cultural (radio, televisión, edición de libros, prensa, industria fonográfica...). La prensa se considera el más antiguo y más rápidamente industrializado⁵⁸ de los medios de

⁵⁶ El sector de la prensa elabora diversos productos que representan contenidos y objetivos muy variados. A nosotros nos interesa la llamada "gran prensa", la cual caracterizamos por tener un soporte industrial de producción, una periodicidad diaria y cuyo contenido atiende los hechos noticiosos más importantes de temas diversos como política, seguridad pública, deportes, economía, espectáculos...

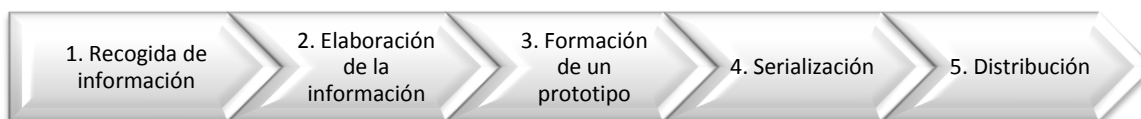
⁵⁷ Enrique Bustamante, *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*, Barcelona, Gedisa, 1999, pp. 23-27.

⁵⁸ La consolidación de la prensa como una industria de producción masiva tiene lugar durante el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX. Los principales factores que ayudaron a la expansión de la prensa fueron el auge del mercantilismo, el avance tecnológico, el aumento del alfabetismo y los cambiantes factores políticos. Durante este periodo se establecen las características básicas de las fórmulas del periodismo así como las de la industria de la prensa muy próximas a las de la época contemporánea, y que tuvieron efecto en el posterior desarrollo de otros medios, al respecto, Melvin de Fleur menciona "Las bases de un esquema institucionalizado de relaciones sociales, en el que se vinculaban el anunciante, los operadores de los medios y el público, en un sistema funcional para la producción de tipos determinados de contenido comunicado a las masas, fueron elaboradas en los primeros años del desarrollo de la prensa popular". Melvin de Fleur, *op. cit.* p. 82. Más información sobre la historia de la prensa y su consolidación como industria en Josep Lluís Gómez y Enric Marín Otto (editores), *op. cit.*, principalmente los capítulos 1 y 2; Pierre Albert, *op. cit.*; Eloy Caloca Carrasco, *Recuento histórico del periodismo*, IPN, México, 2003; para el desarrollo de la prensa en el contexto mexicano, ver: Luis Reed Torres y María del Carmen Ruíz Castañeda, *El periodismo en México: 500 años de historia*, México, EDAMEX, 1995.

comunicación masiva, sus productos están caracterizados por un soporte material unitario, reproducible y de constante renovación, es decir, de flujo continuo de los mensajes. La aleatoriedad de la mercancía de la prensa depende, al igual que en todas las demás industrias culturales, de la generación de capital simbólico, es decir, de prestigio que procure el intercambio por valor económico⁵⁹.

En cuanto su financiación posee una peculiar naturaleza de ser, al mismo tiempo, un producto pagado por los lectores y financiado por los anunciantes, por lo que –menciona E. Bustamante– ha sido objeto de muy diversas matizaciones: “Para unos, se trata de un producto ‘que se vende dos veces’. Para otros es una mercancía con ‘doble mercado’, con un doble valor de uso, e incluso una ‘mercancía doble’ con un ‘doble mercado’”⁶⁰. Sin embargo, la cuota más alta de financiación proviene de los anunciantes.

El siguiente esquema expresa el proceso productivo de la empresa de la prensa, dividido en cinco fases:⁶¹



Fases del proceso productivo de la prensa. Esquema basado en la propuesta de M. Mathien.

Este proceso depende de diversos factores como “los procedimientos establecidos para el acopio de información como materia prima así como el conjunto de los valores profesionales que orientan a los comunicadores para decidir qué se puede considerar como noticias y qué no, Más aún, la misma tendencia ideológica del medio de comunicación,

⁵⁹ Esto es la fidelidad al medio.

⁶⁰ Enrique Bustamante, “Prensa: la concentración, a mitad de camino”, en Enrique Bustamante y Ramón Zallo (coords.), *Las industrias culturales en España. Grupos multimedia y transnacionales: Prensa, radio, tv, libro, cine, disco, publicidad*, Madrid, Akal, 1988, p. 22.

⁶¹ M. Mathien, *La Presse quotidienne régionale*, citado en Ramón Zallo, *op. cit.*, p. 115, para una exposición sobre el proceso de producción en la prensa ver el capítulo del libro de Zallo llamado “La prensa como edición continua: la plena integración industrial del proceso de trabajo”.

para lograr su reproducción, requiere ser internalizada en y proyectada por los comunicadores en sus rutinas diarias de producción de las noticias”⁶².

De esta manera, los mensajes periodísticos son producto de una construcción de significados sociales, influidos por la dinámica de producción y los intereses de los consorcios mediáticos. Conceptos básicos del periodismo como la definición del hecho noticioso y su tratamiento dependen de criterios que no son exclusivamente profesionales: un hecho se puede volver noticia no por su relevancia social, sino por lo atractivo de su contenido. Gaye Tuchman sugiere que la sujeción financiera de los periódicos a la publicidad afecta la rutina de los periodistas:

[...]el incremento de la competición por los ingresos por publicidad alcanzados por la circulación condujo a los medios a desarrollar fuentes de información centralizados, al modo de cordones umbilicales que conectan la redacción con sus fuentes de subsistencia⁶³.

En este sentido, las dos primeras fases del proceso productivo de la prensa se pueden ver influidas por la consulta rutinaria de fuentes fijas que proporcionan información que puede resultar oficial o propagandística. Asimismo el limitado tiempo para recabar la información y redactar el texto periodístico, no permite la investigación profunda del hecho ni la constatación o contraste de la información. También la creación del texto es afectada por las rutinas, pues más que reflejar la creatividad del autor, los periodistas recurren reiteradamente a temas, tramas y fórmulas probadas.

La cualidad de industria cultural de la prensa y su proceso productivo influyen la manera en que son creadas las noticias en tres aspectos que nos interesa destacar:

⁶² Lorena Frankenberg y José Carlos Lozano, “Rutinas, valores y condicionantes en la producción de la noticia: el testimonio de cuatro directores de medios informativos en Monterrey, México”, en *Comunicación y Sociedad*, volumen XXIII, número 1, 2010, p. 176, consultado el 10 de julio de 2011 en la dirección url: http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=355

⁶³ Gaye Tuchman, *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*, México, Gustavo Gili, 1983, p. 197.

1. Al poseer intereses comerciales, los medios de información establecen estrategias para incrementar el consumo de sus mercancías.
2. La continuidad –regularidad de la prensa– implica una estandarización y simplificación del trabajo para asegurar la realización puntual de la obra.
3. Al ser un bien cultural, portador de configuraciones sociales, los mensajes periodísticos formulan un significado, el cual tiene valor social, aunque lo produzcan empresas privadas. EL significado se produce en relación con los dos aspectos anteriores.

¿Cuál es la propuesta de mundo construida por los medios de información? Y más específicamente: ¿Qué significados pone en juego la producción de las *otras noticias*? La consideración de la prensa como entidad económica nos permite vislumbrar las implicaciones que tiene el proceso productivo del bien cultural en la significación de los mensajes. Las premisas de la perspectiva económica de los medios de comunicación masiva nos muestran que el mensaje periodístico no es autónomo y que se encuentra inmerso en estructuras y contextos sociales, los cuales son al mismo tiempo referencia tanto para la producción como para la recepción de los mensajes.

Así pues, la prensa, se debate entre sus intereses comerciales y su función de servicio público. La proclamada misión de los medios periodísticos de informar al público objetivamente entra en conflicto con los intereses económicos y políticos de los propietarios de los medios. El ideal de independencia a todo poder y relación social es imposible en cuanto que los medios deben atender su necesidad de financiamiento, y establecer su postura editorial. Las *otras noticias* resultan atractivas y han probado su popularidad, su incursión, muy frecuente, en los periódicos, puede obedecer a una estrategia de la empresa para atraer mayor cantidad de público.

Finalmente, nos gustaría puntualizar que la concepción de la prensa como industria cultural es sólo un aspecto en la complejidad del fenómeno comunicativo, para efectos metodológicos utilizaremos este concepto sólo como una base contextual para el objetivo principal de esta investigación: elucidar si la significación puesta en juego en las *otras noticias* posee posibles implicaciones ideológicas.

2. Metodología de análisis de las *otras noticias*

En este capítulo se establece el marco metodológico para el análisis de las *otras noticias*. El enfoque de interpretación se encuentra basado en la propuesta de Jonh B.Thompson, quien plantea un método de análisis de las formas simbólicas producidas por los medios de comunicación desde la hermenéutica profunda.

El análisis se concentra en examinar la manera en que se construye el significado de los mensajes periodísticos. El estudio se elabora desde la perspectiva del mito en dos vías: la caracterización del personaje y el esquema narrativo de la noticia. Para este fin se desarrollan los conceptos de mito y héroe, y se presenta el esquema narrativo del mito de la aventura del héroe, basado en el trabajo de Joseph Campbell.

Asimismo, se presentan las categorías de análisis que soportarán los planteamientos acerca de la importancia significativa de las *otras noticias* en la construcción periodística de la realidad y su influencia en la relación entre noticias y mantenimiento de valores sociales dominantes.

2.1 Construir un método

El análisis de las *otras noticias* para elucidar su posible implicación en la difusión y mantenimiento de ciertos valores y relaciones dominantes requiere mostrar su construcción significativa. Hemos mencionado que el estudio de la ideología en las noticias se ha centrado en aquellos mensajes periodísticos que tienen relación directa con cuestiones sobre el control social⁶⁴, pues se considera que estas noticias políticamente destacadas (o denominadas en la tipología anglosajona, primordialmente la estadounidense, como *hard news*) son las que tienen mayor influencia en las maneras en que se transmite la ideología. Esta percepción implica asumir que este tipo de noticias resultan más ilustrativas para mostrar la relación entre práctica periodística e ideología. Sin embargo, esta posición

⁶⁴ James Curran ha estudiado acerca de la relación entre medios de comunicación y poder, ver: James Curran, *Medios de Comunicación y poder en una sociedad democrática*, Barcelona, Biblioteca Cambio Social y democracia, 2005. Curran también ha trabajado el campo de la cultura popular y las noticias de interés humano, ver: James Curran, David Morley, Valerie Walkerdine, *Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*, México, Paidós, 1998. Una obra que analiza el consumo de las historias de interés humano es: David Morley y Charlotte Brunson, *Everyday television: Nationwide*, Londres, BFI, 1978.

descuida una importante condición de todo tipo de noticias: que son construcciones simbólicas socialmente producidas.

El periodismo no presenta la realidad tal cual es, sino que realiza un proceso de interpretación continua de la realidad. Todas las noticias se sujetan a un proceso de selección y jerarquización y a un procedimiento discursivo en su producción y transmisión, lo cual significa que los hechos que están “ahí afuera” sufren una transformación: las noticias no son transparentes ni neutrales, las noticias son significativas pues codifican la realidad. John Langer sintetiza la idea anterior en los siguientes términos:

Las prácticas periodísticas crean “su propia clase de sentido” prescindiendo del tópico o, llegado el caso, haciendo uso de él; así pues todas las historias tratadas bajo sus códigos –no sólo aquellas que aparecen como más directamente implicadas en estructuras de dominación y subordinación– se convierten en importantes para comprender el papel de las noticias como “forma simbólica” en la que el significado se puede utilizar al servicio del poder⁶⁵.

Al interpretar la realidad, el periodismo participa en la práctica cotidiana de la significación. Como formas culturales, las otras noticias están tejidas con hilos significativos que influyen en nuestra percepción de la realidad. Para el analista, las *otras noticias* proporcionan un campo importante para comprender el papel de las noticias en las que el significado se puede utilizar al servicio de los valores dominantes. Por ser noticias que tratan tópicos relacionados con asuntos como accidentes, desastres, delitos o actos heroicos donde los principales involucrados son la gente común, es posible, de acuerdo con Langer, que sea en este campo donde la ideología resida en una de sus formas más accesibles para las personas, pues presenta la cotidianidad del ciudadano común, alejado de las opiniones y acciones de los poderosos, lo cual nos coloca en una situación de igualdad y cercanía.

Este tipo de informaciones, frecuentemente, son seleccionadas por los medios informativos como parte de una estrategia para captar mayor público, en este sentido es probable que su

⁶⁵ John Langer, *op. cit.*, p. 49.

fuerza y popularidad radique en la referencia constante al mundo de lo cotidiano; es posible que los individuos establezcan un lazo de empatía con las historias de las *otras noticias*, pues las historias contadas apelan constantemente a un “nosotros” compartido, es decir, a un tipo de condiciones similares, el hecho de estar en este mundo. Las narraciones acerca de un incendio en una casa corriente, del niño que a pesar de sus condiciones físicas logra salir adelante, del asalto de un empleado durante el camino a su trabajo, o del asesinato de una hija a manos de su pareja nos atraen, conmueven o estremecen porque *Nosotros* también somos susceptibles de ser los protagonistas.

Los medios periodísticos tratan a este tipo de información de manera emotiva, su éxito no se debe al tratamiento racional y consciente de la historia; los temas y el tratamiento efectista de esta información ponen en juego emociones, imágenes y arquetipos de la comunidad humana, los cuales son profundamente irracionales. La identificación con los tópicos y los protagonistas puede realizarse de manera inconsciente por medio de una retórica de las emociones. Este tipo de información se basta a sí misma, y se articula sobre lo inexplicable, lo sorprendente y lo ilógico.

Por eso es necesario voltear hacia esas *otras noticias*, comprender cómo construyen su significado los profesionales de la información e inferir cuáles podrían ser sus implicaciones ideológicas⁶⁶.

La estrategia metodológica para dilucidar el significado y su posible vinculación al servicio de los valores dominantes, demanda establecer algunas premisas de la investigación. En primer lugar, partimos de la concepción de *que los productos periodísticos son una construcción simbólica*. Al afirmar lo anterior vemos a las noticias como formas significativas construidas culturalmente que requieren ser comprendidas e interpretadas.

⁶⁶ En la serie *Violencia y medios*, editada por el Insyde y el CIDE, los coordinadores, Marco Lara Klahr y Ernesto López Portillo, plantean su preocupación acerca de la manera en que los periodistas de la fuente de procuración de justicia realizan su labor, puesto que ciertas rutinas periodísticas, como la escasa investigación y seguimiento sobre un hecho, provocan que la información provenga principalmente de la fuente oficial, o la utilización de ciertas palabras en la presentación de la noticia pueden violar los derechos de las personas involucradas en los acontecimientos (por ejemplo ignorar el principio de presunción de inocencia o afectar la imagen de los inculpados o de su familia). Marco Lara Klahr y Ernesto López Portillo Vargas (coords.), *op. cit.*; Marco Lara Klahr y Ernesto López Portillo Vargas (coords.), *Violencia y medios 3*, México, Insyde: CIDE, 2007.

Asimismo como productos culturales, las noticias están inmersas en contextos socio-históricos y dependen de ciertas prácticas rutinarias y representaciones cotidianas. De acuerdo con lo anterior, la segunda premisa *es el reconocimiento de la historicidad de la experiencia humana y del valor de la tradición*, como la base con la cual asimilamos nuestras experiencias presentes.

Con base en lo que sostuvimos en el apartado de “Hacia un enfoque cultural de la comunicación”, comprendemos al mundo social como un campo de estudio en donde la interpretación no sólo se da cotidianamente entre los individuos que lo conforman, sino que es una condición para hacer comprensible nuestra realidad diaria. El ser humano interpreta y reinterpreta mediante un proceso permanente su experiencia en el mundo. Al interpretarla, el hombre media la realidad, es decir, la significa, siguiendo al filósofo alemán Ernst Cassirer comprendemos que la relación con el mundo se lleva a cabo por medio de un sistema simbólico que organiza, representa y da sentido a nuestras experiencias tanto internas como externas.

En esta línea, como investigadores sociales, y específicamente como analistas de los mensajes de los medios, nuestro tercer presupuesto es el reconocimiento del *objeto de estudio al que nos enfrentamos como un objeto preinterpretado*. Los acontecimientos narrados por los medios han sido ya interpretados tanto por los profesionales que elaboran los mensajes como por los individuos en su vida cotidiana. El científico social también es parte del mundo que investiga, por lo que su interpretación es una propuesta de significación, un posible sentido. Sin embargo, la propuesta de significación deberá ser apoyada por un trabajo sistemático, respaldado por una estrategia metodológica con la que sea posible argumentar su interpretación.

Finalmente, la última premisa es el *reconocimiento de la importancia del proceso de recepción en la significación de las formas simbólicas*. El público de los medios no es una masa uniforme y pasiva que recibe los mensajes homogéneamente. Los receptores se apropian de la significación de acuerdo con sus contextos individuales, de esta manera el sentido que le da un individuo a un mensaje puede variar notablemente del que le da otro.

2.2 El enfoque tripartito en la investigación de la comunicación de masas

El marco de análisis de los mensajes periodísticos de esta investigación está basado en la propuesta metodológica desde el enfoque de la hermenéutica profunda de John B. Thompson realizada en su libro *Ideología y cultura moderna*⁶⁷. Aunque Thompson reconoce en su texto sus deudas conceptuales con otros autores, nos parece que la elaboración del politólogo británico es muy útil pragmáticamente pues sitúa claramente los elementos de análisis, sus limitaciones y alcances dentro del contexto específico de la investigación de la comunicación de masas.

Thompson aborda el análisis de las formas *masmediadas* distinguiendo tres aspectos o campos objeto, lo que denomina como “el enfoque tripartito”:

1. Producción y transmisión o difusión de las formas simbólicas. El cual se centra en el análisis del proceso de la producción y transmisión de las formas simbólicas por vía de canales de difusión selectiva. Este aspecto sitúa las características sociohistóricas específicas de los medios de producción.
2. Construcción del mensaje de los medios. En esta fase se analizan las formas simbólicas como construcciones significativas que presentan una estructura articulada.
3. Recepción y apropiación de las formas simbólicas. Este aspecto estudia el proceso por medio del cual los individuos reciben y se apropian del contenido de los mensajes de los medios de comunicación. Esta fase Thompson la llama *interpretación/reinterpretación*, la cual tiene que ver con la construcción creativa de un significado profundo.

Aunque cada campo de estudio se separa para facilitar el proceso de abstracción que exige el análisis de las formas simbólicas, un enfoque que busque mayor comprensión deberá ser capaz de relacionar entre sí los resultados de los diferentes análisis. Las investigaciones enfocadas en un solo aspecto –nos advierte Thompson– tendrán limitaciones en otros aspectos. Sin embargo, consideramos que aceptar las limitaciones del trabajo puede revelar algunos aspectos y fundar las bases para posteriores investigaciones. Este trabajo de

⁶⁷ John B. Thompson, *op. cit.*, particularmente el capítulo 6: “La metodología de la investigación”, pp. 299-358.

investigación se concentra en el análisis de la construcción de los mensajes periodísticos, por lo que se pondrá énfasis en la segunda fase del enfoque tripartito.

Antes de describir las técnicas metodológicas, estableceremos primero nuestro *corpus* de análisis. Se recopilaron las notas publicadas durante el periodo del 9 de octubre de 2007 al 12 de diciembre de 2007 acerca del caso de José Luis Calva Zepeda, apodado por lo medios como “El Canibal de la Guerrero”, en dos de los principales diarios del Distrito Federal: *El Universal* y *La Prensa*. La primera fecha marca el inicio de las publicaciones, las cuales refieren la detención del protagonista de la historia; la última fecha la establecimos como fin del muestreo debido a que ese día se publican las informaciones acerca de la muerte de José Luis Calva Zepeda, las noticias publicadas posterior a esa fecha no son relevantes para este trabajo pues refieren aspectos acerca de una nueva investigación judicial: el presunto suicidio del inculgado. El total de notas analizadas fue de 132.

Se decidió este caso en particular por la importante cobertura que le brindaron los medios – lo siguieron aproximadamente tres meses– esta cobertura se debió a que José Luis Calva Zepeda fue señalado como caníbal y asesino serial. El criterio para considerar a este caso como representante de las *otras noticias* se apoyó, además de las aportaciones de John Langer, en la explicación de Roland Barthes sobre un tipo de noticias denominado como “sucesos”⁶⁸. Los sucesos o “fait divers” son historias que tienen sentido sólo en el momento de ser contadas, su campo referencial se termina en su misma historia, es decir, no se insertan en contextos más amplios como podría ser un asesinato ligado al narcotráfico. Barthes señala que la naturaleza de estos acontecimientos es “inexplicable” pues se encuentran fuera de contextos conocidos. Un asesinato político se insertaría dentro de un relato acerca de la política, un homicidio llevado a cabo durante un robo se inserta en la temática de la inseguridad. Pero casos extraños, en los que no se comprende su existencia, como el canibalismo o los asesinatos seriales, forman parte de esta categoría.

De acuerdo con Barthes este tipo de relatos se relacionan con la sorpresa, la coincidencia y lo ilógico y apunta que las relaciones inmanentes del suceso pueden reducirse a dos tipos: las relaciones de causalidad y de coincidencia. Las noticias acerca de José Luis Calva

⁶⁸ Roland Barthes, “Estructura del suceso”, en *Ensayos Críticos*, Barcelona, Seix Barral, 1977, pp. 225-226.

Zepeda parten de su identificación como caníbal y asesino serial para responder a la pregunta ¿qué lleva a un ser humano a cometer crímenes de violencia extrema, a cometerlos en repetidas ocasiones –asesinos seriales- e incluso a practicar la antropofagia? Como, consideramos, afirma acertadamente Barthes estas historias remite a los hombres “a su alineación, a sus fantasmas, a sus sueños, a sus temores”⁶⁹, es decir, a la referencia a un “nosotros” señalado como parte esencial de las *otras noticias*.

Por otro lado, *La Prensa* y *El Universal* fueron seleccionados porque ambos poseen una circulación importante en el Distrito Federal, lo cual nos señala su amplia difusión, asimismo se consideró el tipo de tratamiento que le brinda cada uno a la información. Mientras *La Prensa* está considerada como un diario que privilegia las noticias policiacas con un manejo sensacionalista⁷⁰, *El Universal* se presenta como un diario más serio,

⁶⁹ *Ibid*, p. 226.

⁷⁰ *La Prensa*, el periódico con mayor tiraje en el Distrito Federal, es un diario muy aceptado por las clases populares. Desde sus inicios se ha caracterizado por ser un periódico de corte popular, que sigue una línea progubernamental. Karin Bohmann lo ha clasificado como un periódico sensacionalista y conservador. Su primer ejemplar salió a la calle el 30 de agosto de 1928, su fundador, Pablo Langarica, deseaba hacer, como se cita en *La Prensa, Manual de ayer, hoy y mañana*, “el periódico de las mayorías, el más vendido, un diario de una profunda vocación popular”. Desde el principio, *La prensa* mostró su tendencia hacia la nota policiaca y de sangre (en su primer ejemplar, junto a la noticia principal “La sucesión presidencial será discutida en muy breve plazo”, destaca la información acerca de un robo “El asalto en el camino a Puebla”, el sumario de la nota subraya: “Pintorescamente nos describe el escandaloso hecho un ayudante de chofer”). Asimismo, el formato tipo tabloide, que presentó en sus inicios y que aún conserva, fue parte del éxito de la publicación, pues estaba en vanguardia junto con los diarios sensacionalistas de 1920 en Estados Unidos.

El 31 de mayo de 1996, tras experimentar a lo largo de su historia varios cambios en su estructura administrativa, de sociedad privada a cooperativa y viceversa, *La Prensa* fue adquirida por el empresario Mario Vázquez Raña, con lo cual pasó a formar parte de la Organización Editorial Mexicana (OEM), un emporio mediático, que integra 70 diarios, 24 estaciones de radio, 1 canal de televisión y 43 sitios de internet. Los hermanos Vázquez Raña (Mario y Olegario) han sido señalados por su cercanía y amistad con las clases políticas. Julio Scherer en una fragmento de su reportaje *El poder. Historias de Familia* rescata una declaración muy sugerente de Mario Vázquez Raña “Me siento contento de ser amigo de los políticos. He sido amigo de Luis Echeverría, amigo de López Portillo, amigo de Miguel de la Madrid. Soy amigo de Carlos Salinas. El político que diga que le pedí un favor, miente. Jamás, jamás, jamás, jamás, jamás he pedido un favor a un político, Como político, no. Amigo, sí, por eso somos amigos, ¿no? Oye, ayúdame en esto, en lo otro, pero a un político, jamás”.

El diario “que dice lo que otros callan” es muy popular por su sección policiaca, la cual se distingue por presentar fotografías explícitas y titulares llamativos. Desde la llegada de Mario Vázque Raña, la información de política ha aumentado, pero sigue predominando el tratamiento sensacionalista de la información, el cual se caracteriza por la exageración para provocar el impacto suficiente en los lectores, este aspecto le ha restado seriedad al periódico frente a otros medios. *La Prensa* de acuerdo con la información proporcionada por el propio diario al PNMI de la Secretaría de Gobernación posee un tiraje de 244, 229 ejemplares diarios;

preocupado por asuntos políticamente más destacados y con un tratamiento informativo más responsable⁷¹. Las dos perspectivas nos permiten dilucidar si la noticia fue tratada más

sus lectores pertenecen, principalmente, al nivel socioeconómico C (clase media), la escolaridad de su público es de nivel secundaria y preparatoria, y son mayoritariamente comerciantes y empleados. Karin Bohmann, *Medios de Comunicación y Sistemas informativos en México*, México, Alianza Editorial Mexicana, 1989, p. 154; Julio Scherer García, *El poder. Historias de Familia*, México, Grijalbo, 1990, pp. 98-101; María del Carmen Ruíz Castañeda, (coor.), *La prensa pasado y presente de México*, México, UNAM, 1987, p. 222; Esperanza Espitia Macedo, *Periódico La Prensa en el sexenio de Vicente Fox (2000-2005). Estudio de caso: análisis de la trayectoria y del trabajo periodístico en la Prensa de Juan Soto durante el primer semestre del 2005*, México, Tesis, FES– Aragón, UNAM, 2006, pp. 13-37; Pablo Chávez Meza, *Propuesta de un Manual de estilo para el periódico La Prensa*, México, Tesis, FES-Acatlán, UNAM, 2005; Luis Reed Torres y María del Carmen Ruíz Castañeda, *op. cit.*, p. 301; www.oem.com.mx; www.pnmi.segob.gob.mx

⁷¹ *El Universal*, el más antiguo de los diarios mexicanos actualmente publicados, fue fundado por Félix Palavicini el 1 de octubre de 1916. Palavicini, como miembro del Congreso Constitucional, buscó dar a conocer los postulados desprendidos de la Revolución Mexicana (en el primer número del periódico, destacan los encabezados referentes a las actividades de Venustiano Carranza y la agenda del Congreso Constituyente) así como fortalecer la reconstrucción económica, social y jurídica del país. Junto con el *Excelsior* (creado en 1917), *El Universal* marcó el surgimiento en México de la gran prensa nacional, plenamente industrializada y más propicia a la información que al comentario.

El Universal, a pesar de los problemas económicos y sindicales que ha enfrentado, ha sido un participante constante en el debate público del país y se ha convertido en uno de los diarios nacionales más importantes. De 1923 a 1969, el matutino estuvo a cargo de la familia Lanz Duret, pero a partir del 23 de octubre de 1969, “El gran diario de México” pasa a manos de Juan Francisco Ealy Ortiz, luego de adquirir el 51% del las acciones del diario. De acuerdo con Elizabeth Guízar, el proyecto de Ealy Ortiz “se ha basado en el pluralismo ideológico, como manifestación genuina de la libertad de expresión, y en la búsqueda de un país más democrático”, en este sentido, *El Universal* se ha caracterizado por incorporar diversos matices en su información y representar un periódico plural e independiente. En 1992, el matutino fue el primer diario en anunciar que los gastos que generaran sus reporteros en la cobertura de la agenda gubernamental serían asumidos por el periódico para garantizar la libertad de prensa (cabe mencionar que Scherer, en *El poder. Historias de familia*, señala a Ealy Ortiz como un beneficiario más de los gastos de José López Portillo por concepto de “Medios y periodistas”).

La era de Ealy Ortiz ha estado marcada por una renovación en las relaciones laborales con sus empleados, la recuperación económica y la modernización tecnológica del periódico. El 23 de octubre de 2007, el hijo de Ealy Ortiz, Juan Francisco Ealy Jr., asumió la Dirección General del periódico, lo cual, de acuerdo con información del propio matutino, significó un cambio generacional necesario, pero regido por los mismos principios.

Acerca del tratamiento informativo de los contenidos sobre violencia y seguridad pública, *El Universal* se basa principalmente en su código de ética, en donde se establecen los lineamientos que deben seguir los periodistas en la creación de cualquier texto. Asimismo, el 24 de marzo de 2011, en el contexto de la lucha contra el crimen organizado, *El Universal* firmó, junto con más de 700 medios, el Acuerdo para la Cobertura Informativa de la Violencia, con lo cual los participantes se comprometen a un manejo responsable de la información, más profunda y que limite los efectos propagandísticos del crimen organizado. Con motivo de este acto, *El Universal* publicó en sus páginas sus “definiciones editoriales ante el fenómeno de la violencia”, en las que destaca el rechazo a los contenidos e imágenes de corte sensacionalista. De acuerdo con el PNMI, *El Universal* tiene un tiraje de 56, 138 ejemplares de lunes a sábado y de 117, 863 los domingos. Karin Bohmann, *op.cit.* pp. 69, 70, 78, 151, 152; Julio Scherer García, *op. cit.*, pp. 65-66; María del Carmen Ruíz Castañeda, (coor.), *op. cit.*, 211, 215; Elizabeth Guízar García, *Los titulares en la prensa mexicana del siglo*

responsablemente en un diario o recibió el mismo manejo. Además esta selección nos prueba que la inclusión de las *otras noticias* es relevante tanto para diarios calificados de sensacionalistas como para los de apariencia más seria. Las noticias de este tipo donde se informa acerca de asesinatos, catástrofes o situaciones peculiares es lo que podemos llamar un modelo ya probado.

2.3 La construcción del método

Para cumplir con el objetivo de explicar la forma en qué se configura el significado en las *otras noticias* y cómo éste puede estar conectado con ciertos dominios ideológicos se tomó como modelo el enfoque tripartito de la investigación de la comunicación de masas planteado por John B. Thompson. Mencionamos que nuestro análisis se centra en el análisis de la construcción del mensaje periodístico, por lo que sólo plantearé algunas consideraciones de las fases de producción y transmisión y la recepción de los mensajes para soportar nuestras interpretaciones.

1) Producción y transmisión o difusión del mensaje periodístico

Este momento del análisis establece las condiciones sociales e históricas de la producción, transmisión y recepción de las formas simbólicas. Los mensajes periodísticos, considerados como formas simbólicas, no se dan en el vacío: su producción se ubica en contextos que influyen en su construcción. De acuerdo con los objetivos y alcances de este trabajo analizaremos a la institución encargada de producir los mensajes periodísticos como el aspecto contextual de la producción.

Con este fin, se considerará a la prensa como una industria cultural –concepto expuesto en el primer capítulo– la cual se caracteriza, entre otros elementos, por tener intereses comerciales, lo que obliga a las industrias de la información a establecer estrategias para cumplir con sus metas financieras. Asimismo la organización estructural de la empresa impone rutinas de trabajo que afectan los contenidos y el tratamiento de los textos periodísticos.

XX. *Estudio del diario El Universal*, México, Tesis-Maestría en Comunicación, FCPyS, UNAM, 2007, pp. 163-206; Luis Reed Torres y María del Carmen Ruíz Castañeda, *op. cit.*, pp. 283, 284, 287, 359 y 360; www.eluniversal.com.mx; <http://pnmi.segob.gob.mx/>

2) Construcción del mensaje periodístico

Los mensajes periodísticos presentan una estructura articulada, son discursos que dicen algo acerca de algo. Esta fase tiene que ver con el análisis de la organización interna de las formas simbólicas con la intención de develar sus rasgos, patrones y relaciones estructurales.

Este tipo de análisis es indispensable para comprender la significación de un mensaje, pero vale la pena redundar en el hecho de que es necesario integrar este estudio con sus marcos sociohistórico y de recepción para una mejor comprensión del mensaje. Algunos tipos de análisis del discurso pretenden reducir el significado a una serie de relaciones extraídas del estudio del texto, es decir, ven el sentido como inmanente al texto, sin tomar en cuenta la relación del texto con el contexto⁷². Rechazamos esta posición reduccionista, sin embargo consideramos válido centrar las investigaciones en un solo aspecto del enfoque tripartito, pues pueden trazar vías para nuevas incursiones de investigación que tomen como un paso los resultados de estos análisis.

Existen diversos métodos y tipos de análisis delineados de acuerdo con los diversos objetos y circunstancias de la investigación. No es nuestro fin hacer un recorrido por todos ellos, sino plantear la perspectiva de nuestro análisis discursivo. Nuestra aproximación a los mensajes periodísticos es a través de la percepción de las noticias como relatos⁷³.

⁷² De acuerdo con Paul Ricoeur, algunos de estos modelos son los propuestos por Algirdas J. Greimas y Lévi-Strauss: Algirdas J. Greimas, *Semántica estructural: investigación metodológica*, Madrid, Gredos, 1987; Claude Lévi-Strauss, *Antropología estructural: mito, sociedad, humanidades*, México, Siglo XXI, 1990. Para una crítica de los modelos reduccionistas, ver: "Las restricciones semióticas de la narratividad", Paul Ricoeur, *Tiempo y narración II*, México, Siglo XXI, 2004, pp. 420-468. Una revisión de los distintos modelos de análisis del discurso se encuentra en: Adrián Giménez-Welsh, *Del signo al discurso. Dimensiones de la poética, la política y la plástica*, México, UAM: Porrúa, 2005, en el capítulo 4 de esta obra "La semiótica. Su campo y orientaciones", el autor explica claramente el modelo de Greimas.

⁷³ Algunos de los autores que han estudiado el relato y sus relaciones, además de proponer métodos de análisis desde distintas perspectivas son: Vladimir Propp, *Morfología del cuento*, Madrid, Akal, 2001; Gerard Genette, *Figuras III*, Barcelona, Lumen, 1989; Gerard Genette, *Palimpsestos. La literatura de segundo grado*, Madrid, Taurus, 1989; Tzvetan Todorov, *Crítica de la crítica*, Barcelona, Paidós, 2005; Roland Barthes, et al, *Análisis estructural del relato*, México, Ediciones Coyoacán, 2006; Roland Barthes, *Mitologías*, México, Siglo XXI, 1999; Umberto Eco, *La estructura ausente: introducción a la semiótica*, México, Mondadori, 2005; Paul Ricoeur, *Tiempo y narración II*, México, Siglo XXI, 2004; Paul Ricoeur, *Teoría de la interpretación*, México, Siglo XXI, 2006. Un útil registro del estado del arte en cuanto al tema del relato lo encontramos en Damián Fernández Pedemonte, *La violencia del relato. Discurso periodístico y casos policiales*, Argentina, La Crujía ediciones, 2001.

La narración es un tipo de discurso en el que se articulan una serie de sucesos en la que participan personajes, ambos elementos se configuran en cierta orientación o trama. Los relatos se presentan en diversos soportes y han existido en todas las sociedades humanas, al respecto, Barthes menciona:

[...] el relato puede ser soportado por el lenguaje articulado oral o escrito, por la imagen fija o en movimiento, por el gesto y por la combinación ordenada de todas esas sustancias; está presente en el mito, la leyenda, la fábula, el cuento, la novela, la epopeya, la historia, la tragedia, el drama, la comedia, la pantomima, el cuadro pintado, el vitral, el cine, las tiras cómicas, las noticias policiales, la conversación. Además en estas formas casi infinitas, el relato está presente en todos los tiempos, en todos los lugares, en todas las sociedades [...] ⁷⁴.

Las notas analizadas cuentan una historia: la vida de José Luis Calva Zepeda, desde esta perspectiva, los textos periodísticos poseen cualidades narrativas. Construir relatos significa dar sentido a una serie de acontecimientos que se encuentran aparentemente sin relación; el relato les da coherencia, articula sucesos, acciones y a los agentes que las llevan a cabo en ciertas circunstancias en una totalidad significativa. Las diferentes maneras de construcción de la trama devienen en distintas significaciones; se puede, por ejemplo, narrar un asesinato, pero no revelar al asesino sino hasta el final para mantener el suspenso; o podemos alterar el orden cronológico de los acontecimientos para contextualizar un hecho ⁷⁵.

John Langer vislumbra como una posibilidad viable de análisis de las *otras noticias* el percibir las como una historia pues “las formas de la historia en sí mismas son un agente socializador organizativo [...] las construcciones narrativas pueden unir ciertas preocupaciones temáticas modelo con lo que sucede en las historias tipo específicas [...] las

⁷⁴ Roland Barthes, “Introducción al análisis estructural de los relatos”, en *Análisis estructural del relato*, México, Ediciones Coyoacán, 2006, séptima reimpresión, p. 7.

⁷⁵ Gerard Genette en su análisis del relato de Marcel Proust *En busca del tiempo perdido* analiza los elementos constitutivos de la estructura narrativa: Tiempo, Modo y voz. Gerard Genette, *Figuras III*, Barcelona, Lumen, 1989.

‘otras noticias’ como forma de narración, pueden producir posiciones de identificación y placer”⁷⁶.

Concebir las noticias como narraciones, permite, además, aproximarse a ellas desde la perspectiva del mito, S. Elizabeth Bird y Robert W. Dardenne en un trabajo sobre la relación entre mito y periodismo hablan sobre esta posibilidad de tratamiento analítico:

One of the most productive ways to see news is to consider as myth, a standpoint that dissolves the distinction between entertainment and information. By this we do not mean to say that individual news stories are like individual myths, but that as a communication process, news can act like myth and folklore. [...] Through myth and folklore, members of a culture learn values, definitions of right and wrong, and sometimes can experience vicarious thrills –not all through individual tales, but through a body of lore.⁷⁷

Los mitos le dan sentido al mundo y a nuestra existencia. En el mito se cuentan acontecimientos que sucedieron en tiempos primordiales y que aportan el fundamento del mundo y de todo lo que nos concierne a los seres humanos. Mircea Eliade señala que los mitos revelan los modelos ejemplares de todos los ritos y actividades humanas significativas⁷⁸. Los mitos cumplen la función de despejar la incertidumbre de lo inexplicable por medio de respuestas aceptables, que no necesariamente reflejan al mundo factual, sino que construyen un mundo por sí mismo. Malinowski explica que

Estudiado en vida, el mito no es una explicación que venga a satisfacer un interés científico sino una resurrección, en el relato, de lo que fue una realidad primordial que se narra para satisfacer profundas necesidades religiosas, anhelos morales, sumisiones sociales, reivindicaciones e incluso requerimientos prácticos. El mito cumple, en la cultura primitiva, una indispensable función: expresa, da bríos y codifica el credo, salvaguarda y refuerza la moralidad, responde de la eficacia del ritual y contiene reglas

⁷⁶ John Langer, *op. cit.*, pp. 62-63.

⁷⁷ S. Elizabeth Bird y Robert W. Dardenne, “Myth, Chronicle, and Story. Exploring The Narrative Qualities of News”, en James Carey (ed.), *Media, Myth and Narratives*, California, Sage, 1988, p. 70.

⁷⁸ Mircea Eliade, *Mito y realidad*, Barcelona, Editorial Kairos, 2006, p. 15.

prácticas para la guía del hombre. De esta suerte el mito es un ingrediente vital de la civilización humana [...] ⁷⁹

Los relatos periodísticos poseen, en este sentido, características míticas ya que por medio de las noticias la gente crea orden del desorden:

News offers more than fact –it offers reassurance and familiarity in shared community experiences; it provides credible answers to baffling questions, and ready explanations of complex phenomena such as unemployment and inflation. ⁸⁰

Así las noticias también nos esclarecen el mundo y nos brindan explicaciones creíbles y satisfactorias acerca de fenómenos complejos. Lorenzo Gomis ha comparado el consumo de las noticias como un acto ritual, en el que se actualizan historias de importante significado. Como en los rituales, el conductor del noticiero o los diarios son los modernos chamanes encargados de contar los mitos. Los mitos y las noticias son modelos de y para la cultura: el mito marca límites de comportamiento, establece conductas aceptables y alerta acerca de las consecuencias y castigos de una conducta indeseable. En los relatos periodísticos sucede lo mismo.

Desde esta perspectiva es posible examinar la estructura formal del relato acerca de la historia de José Luis Calva Zepeda y relacionarlo con las implicaciones ideológicas subyacentes: al brindar explicaciones, el mito ordena el mundo, lo que conlleva a dar por válidos ciertos comportamientos y valorar otros como negativos. Adaptando el esquema del mito de la aventura del héroe de Joseph Campbell, la noticia sobre José Luis Calva Zepeda será estudiada con el propósito de mostrar la afinidad del relato informativo con la estructura narrativa del mito de la aventura del héroe, así como demostrar cómo estas construcciones narrativas pueden unir ciertas preocupaciones temáticas modelo –como el origen y consecuencias de una conducta negativa o la lucha entre el bien y el mal– con lo que sucede en las historias de las *otras noticias*.

⁷⁹ Bronislaw Malinowski, “El mito en la psicología primitiva”, en Bronislaw Malinowski, *Magia, Ciencia, Religión*, Barcelona, Editorial Ariel, 1982, p. 124.

⁸⁰ S. Elizabeth Bird y Robert Dardenne, *op. cit.*, p. 71.

Actuando de esta manera analítica pretendemos inferir la forma por medio de la cual las noticias delimitan la personalidad del delincuente y el vínculo con construcciones narrativas que pueden producir identificación así como establecer relaciones de dominio ideológico. El análisis de la estructura narrativa se elaborará por medio de dos registros significativos: la utilización de recursos del lenguaje en la caracterización del personaje principal y la configuración del texto como mito, es decir, como un patrón narrativo preestablecido y fácilmente asimilable.

Caracterización del héroe caído en las “otras noticias”

El relato de JCZ cuenta la historia de un asesino. Las noticias sobre el caso no sólo dan cuenta de los crímenes y de las investigaciones, sino que también tratan de brindar una explicación de la conducta del delincuente. Para este fin se apoyan en las investigaciones de la PGJDF, en la consulta de expertos y testigos, así como en la propia observación con el fin de esclarecer la personalidad del asesino serial y antropófago. El objetivo de esta fase del análisis es mostrar cómo los dos periódicos construyeron la imagen del personaje principal.

La manera en que se describe a un personaje tiene impacto en la imagen y valoración que hacemos de él. La sintaxis del personaje en los relatos de las *otras noticias* tiene relación con la elaborada en otros productos culturales como la literatura, el cine o la publicidad. Los personajes son reconocibles por sus características físicas y morales, además de que nos remiten a figuras reconocidas por todos. “La semántica, el significado, lo que hay detrás a un nivel muy profundo pertenece a otro ámbito de estudio, aquel que tiende las profundas redes del inconsciente colectivo, aquel que se detiene en la configuración de los arquetipos modernos”⁸¹.

Carl G. Jung, en sus estudios acerca del inconsciente colectivo, se detuvo a analizar la profundidad instintiva del arquetipo. Jung lo definió como “remanentes arcaicos” de la psique humana que adquieren el valor de figuras ideales del espíritu humano. Jung los diferencia de las representaciones simbólicas producidas por la cultura, que no son más que

⁸¹ Amelia Fernández, “Narración arquetípica y medios de comunicación”. El caso Windsor”, en Tonos, Revista Electrónica de Estudios Filológicos, número 9, junio 2005, p. 8, consultado el 25 de noviembre de 2010 en la dirección url: <http://www.um.es/tonosdigital/znum9/estudios/arquetipica.htm>

formas culturales, conscientes, de interpretar los arquetipos. “El arquetipo es una tendencia a formar tales representaciones de un motivo, representaciones que pueden variar muchísimo en detalle sin perder su modelo básico”⁸².

Sobre esto, Julio Amador Bech puntualiza que no se debe “confundir a las imágenes o ideas arquetípicas con el arquetipo en sí mismo. Siendo aquellas, las estructuras variadas que apuntan hacia la forma básica, inefable y no representable”⁸³. Los arquetipos despliegan fuerzas extrañas, nos provocan emociones profundas como miedo, cólera o alegría. La figura del héroe es una de las más comunes imágenes arquetípicas, en ellos se desdoblán hondos sentimientos y experiencias humanas, Carol S. Pearson señala que los héroes son guías interiores, que se han manifestado de diversas formas a lo largo de la historia de la humanidad:

Los guías interiores son arquetipos que nos han acompañado desde el principio de los tiempos. Los vemos reflejados en imágenes recurrentes en el arte, la literatura, el mito y la religión y sabemos que son arquetípicos porque se los encuentra en todas partes y en todas las épocas.⁸⁴

Los héroes pueden representar valores positivos o negativos, una manera correcta o incorrecta de proceder, los héroes pueden ser de acuerdo con Pearson guerreros, sabios o destructores. El héroe destructor –en su aspecto negativo- ha sucumbido a sus propios demonios, es un héroe caído. El hombre–héroe que actúa insensatamente –contrario a las acciones sensatas que llevan a la evolución del individuo y de la colectividad– provoca su propia caída, y se convierte en un falso héroe. Sus aspiraciones han sido llevadas por un camino erróneo por lo que es castigado. Su aventura es ejemplo para los seres humanos de las consecuencias de una travesía equivocada.

El mito asienta las bases éticas del proceder humano, valoriza las acciones y por tanto a los individuos como seres positivos o negativos para el desarrollo de la especie y el mantenimiento de una cultura. Los castigos y recompensas muestran el sentido de justicia de la sociedad a la que pertenece el relato.

⁸² Carl. G. Jung, *Arquetipos e inconsciente colectivo*, Barcelona, Paidós, 1997, p. 12.

⁸³ Julio Amador Bech, *Las raíces mitológicas del imaginario político*, México, Porrúa;FCPyS, 2004, p. 240.

⁸⁴ Carol S. Pearson, *Despertando los héroes interiores*, Madrid, editorial Mirach, 1992, p. 20.

JCZ representa al tipo de héroe que ha fracasado y ha actuado de manera errónea, por lo que su imagen se construye a través de elementos negativos. Por medio de ciertas selecciones y combinaciones discursivas, las noticias construyen la imagen de un personaje sin matices, una visión maniquea de la realidad: todas las características de JCZ son oscuras y negativas.

La noticia se construye a través de una serie de elecciones y combinaciones discursivas, por medio de la cual los hechos se vuelven comprensibles y adquieren diversos órdenes de significación. El periodista, después de seleccionar un hecho e investigarlo, se prepara para redactarlo, lo cual equivale a reducir un hecho a lenguaje. El discurso de la noticia no traslada la realidad tal, sino que, por medio de la redacción, colabora en su reconstrucción. Lourdes Romero explica que: “Al definir el hecho en términos verbales, la interpretación de la realidad se vuelve selectiva ya que el lenguaje no puede dar cuenta de la realidad sin caracterizarla, es decir, sin escoger unos aspectos y olvidar otros”⁸⁵. El periodista-redactor decide qué contar y de qué manera.

El reportero cuenta con un abanico de opciones para exponer el hecho, al redactar la noticia necesita seleccionar los verbos, sustantivos, adjetivos, etc. con los que va a describir las acciones, los personajes y circunstancias del acontecimiento. El resultado de la elección da lugar a un mensaje portador de ciertas marcas interpretativas, las cuales pueden tener implicaciones ideológicas. Teun A. van Dijk lo explica de la siguiente manera:

La elección de las palabras específicas puede señalar el grado de formalidad, la relación entre los participantes en el habla, la inserción institucional o grupal del discurso, y en especial las actitudes y, en consecuencia, las ideologías del hablante. Si el periódico elige *terrorista* o *luchador por la libertad* para referirse a la misma persona, no es tanto una cuestión de semántica como una expresión indirecta de valores implícitos, aunque asociados, incorporados en los significados de la palabra⁸⁶.

⁸⁵ Ma. de Lourdes Romero, “Reflexiones sobre la actividad periodística”, en Ma. de Lourdes Romero, *op. cit.*, p. 19.

⁸⁶ Teun van Dijk, *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, México, Paidós, 1990, p. 122.

El lenguaje utilizado por las noticias para dar cuenta y explicar los sucesos caracteriza las acciones y por tanto a los agentes que las llevan a cabo. El discurso de la noticia está construido por ciertas palabras, frases y descripciones las cuales pueden alinearse a visiones particulares de la realidad, por ejemplo, tienen la capacidad de crear y reforzar estereotipos. José Luis Calva Zepeda no es sólo un trasgresor de la ley, sino que todas sus acciones, fisonomía, aficiones o forma de vestir lo configuran como un personaje totalmente negativo, lo cual involucra una valoración con posibles implicaciones ideológicas.

De acuerdo con Van Dijk, la atención por lo negativo es muy común en el discurso de las noticias que informan sobre accidentes, catástrofes, desastres y crímenes, pues satisface la retórica de las emociones. El analista neerlandés señala algunos de los recursos utilizados en este tipo de noticias:

Estos tipos de acontecimientos informan acerca de hechos “fuertes”, con testigos y que requieren cifras exactas (víctimas); pueden insertarse en las estructuras narrativas; pueden reflejar opiniones (tanto de funcionarios como de participantes); posibilitan muchas citas directas; subrayan las causas y las consecuencias (cómo y por qué pudo ocurrir eso). En resumen, satisfacen las condiciones cognitivas y emocionales básicas del tratamiento efectivo de la información⁸⁷.

Adicionalmente señala que los periódicos que privilegian estas informaciones son consumidos en una cantidad muy superior en comparación con los periódicos denominados como de calidad. La efectividad de las *otras noticias* parece encontrarse en la continua identificación de los consumidores con las historias que cuentan, las cuales apelan a emociones por todos experimentadas o conocidas.

El análisis de la manera cómo los medios construyeron la imagen de JCZ como un héroe trasgresor y absolutamente negativo se llevó a cabo por medio del registro de ciertos elementos característicos de la personalidad y fisonomía de JCZ. Asimismo, se tomaron en cuenta algunos aspectos que le otorgan una naturaleza maléfica o mágica. Las categorías de análisis están inspiradas en el trabajo de Flora Murillo acerca de la construcción del héroe en las noticias sobre Osama Bin Laden y se complementaron con las aportaciones de otros

⁸⁷ *Ibid*, pp. 127-128.

estudiosos de la figura del héroe como Otto Rank, Joseph Campbell y Paul Diel, así como del crítico literario Juan Villegas⁸⁸. En el siguiente cuadro se muestran las categorías analizadas⁸⁹:

1. Identificación	Relaciones de empatía o rechazo entre el héroe y el público.
2. EL poder del nombre	Caracterizar al héroe por medio de un nombre portador de sus cualidades. Lo hace reconocible y memorable.
3. Imagen exterior del héroe	La apariencia exterior del héroe es manifestación de sus cualidades morales. Son tres rasgos los que se tomaron en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> - Rostro - Mirada - Vestimenta
4. Personalidad	Muestra las características interiores del héroe: sus valores morales. Para este apartado se registraron dos valores: <ul style="list-style-type: none"> - Atributos positivos - Atributos negativos. A su vez los atributos negativos, por ser los más abundantes en el relato, se segmentaron en las siguientes

⁸⁸ Flora Marín Murillo, *et al*, *La construcción del mito a través de la prensa*, España, Comunicación Social, 2004; Otto Rank, *El mito del nacimiento del héroe*, México, Paidós, 1993; Joseph Campbell, *El héroe de las mil caras*, México, FCE, 2006, décima edición; Paul Diel, *El simbolismo en la mitología griega*, España, editorial Labor, 1991; Juan Villegas, *La estructura mítica del héroe en la novela del siglo XX*, Barcelona, Planeta, 1973.

⁸⁹ En el anexo 1 se muestra el ejemplo de la ficha en la cual se recopilaban los datos relativos a la caracterización de José Luis Calva Zepeda, el material fue organizado en cuatro grandes grupos: “Rasgos físicos”, “Rasgos psicológicos”, “Símbolos” y “Figuras” con el fin de identificar los aspectos que de acuerdo con los autores referidos caracterizan al héroe.

	<p>características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Engaño, manipulación y sadismo
5. Espacios sagrados, armas y poderes mágicos	<p>El héroe es poseedor de ciertos poderes mágicos que le permiten realizar sus hazañas. Los relatos periodísticos no excluyen estas cualidades del personaje central de la historia. El héroe puede burlar los peligros y realizar sus actos apoyado en ciertos poderes, armas y lugares sagrados. Para esta categoría se tomaron en cuenta los siguientes registros:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El refugio del mal. - Armas - La afición del personaje por la poesía. - Poderes mágicos

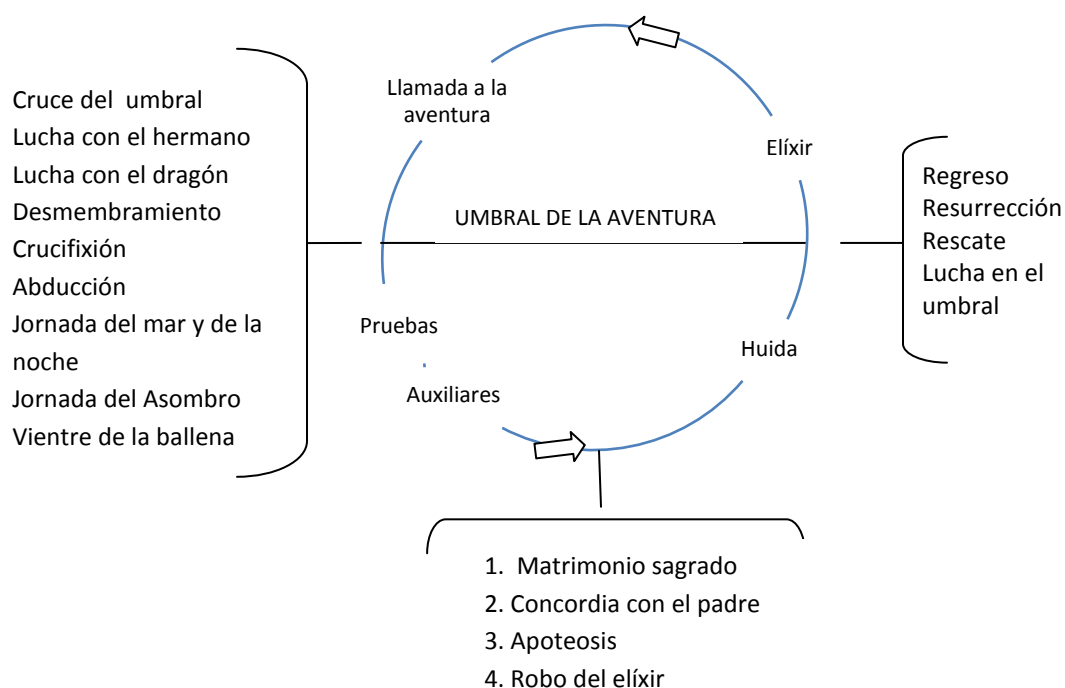
El mito de la aventura del héroe

La historia de JCZ se configura en las *otras noticias* como una narración mítica, la de la aventura del héroe. El héroe en su travesía cumple varios roles que lo llevarán a la victoria: tiene que alejarse del mundo conocido, adquirir seguridad, combatir, ayudar a los demás, realizar un cambio interno y externo, obtener sabiduría. En el caso de la historia del héroe caído, la travesía es muestra de la manera en que la insensata conducta del héroe lo lleva a su propio fracaso. JCZ representa valores negativos, su comportamiento provoca caos y sufrimiento, por lo que debe ser castigado, como ejemplo de las consecuencias de una conducta perjudicial para el individuo y la sociedad.

El relato de JCZ muestra dos situaciones principales: el restablecimiento del orden, después de que ha sido rota la rutina normal de la vida; y la conexión de acontecimientos del pasado que hicieron convertirse en “malo” al protagonista de la historia, es decir, el

relato permite explicar lo “malo”, esto da la posibilidad al público de obtener una respuesta aceptable a lo inexplicable. Como mencionamos párrafos anteriores, el mito cumple la función de dar fundamento y coherencia al mundo, papel que retoman las *otras noticias*: al mostrar la historia de JCZ, los textos informativos le dan orden al mundo y le ofrecen una explicación válida.

El ciclo del monomito del héroe, de acuerdo con Joseph Campbell es el siguiente:



Cada etapa de la aventura del héroe tiene una función tanto en el contenido ideológico del mensaje como en la estructura de la obra. En el ciclo de la aventura del héroe, es posible que no se encuentren todas las fases o que su orden se vea alterado. Cada elemento de la aventura lo hemos denominado mitema⁹⁰, el cual es una unidad de análisis que representa un segmento narrativo significativo que se repite en los relatos acerca del héroe. En este momento del análisis mostraremos cómo el relato de JCZ se configura en concordancia con este tipo de narración mítica. Por medio de la identificación de los mitemas es posible develar estructuras o sistemas de imágenes que se pueden entender por su trascendencia

⁹⁰Los mitemas se refieren a las unidades mínimas de significado que configuran un mito. Es decir, un esquema narrativo cuya vigencia no se agota con su actualización en un contexto determinado. En este sentido, es posible evidenciar en diversas narraciones los mitemas que conforman la estructura de la aventura del héroe. Juan Villegas, *op. cit.*, pp. 52-54.

simbólica y su capacidad de evocar imágenes. Es decir, el relato contiene la capacidad de evocar un tipo de imágenes que funcionan universalmente, no es sólo la historia de un delincuente, sino la experiencia de la lucha entre el bien y el mal lo que realmente nos conmueve e inquieta. Los mitemas encontrados en la historia de JCZ son los siguientes:

Primera Etapa: La vida del no iniciado. El llamado a la aventura.	
Nacimiento del héroe	El héroe nace en circunstancias especiales que marcan su ser divino o excepcional. Su nacimiento influye en su vida futura.
El llamado	Se abandona la vida anterior para pasar a otro tipo de vida.
La negativa al llamado	El mundo conocido no quiere ser abandonado. El héroe trata de ignorar el llamado.
El cruce del umbral	Se abandona el mundo conocido y se da el paso hacia lo inexplorado.
Segunda Etapa: La iniciación	
El camino de las pruebas	El héroe atraviesa por pruebas y peligros que lo dotarán de experiencia y conocimiento. Es la fase más atractiva del mito.
El viaje: la adquisición de experiencias	El héroe recorre lugares desconocidos en busca de experiencia. El viaje puede ser representado por un desplazamiento espacial o como una experiencia interna.
La huida: el poder del escape	Pone a prueba los poderes del héroe.
La mujer como tentación	La mujer puede ser salvadora o tentación; El héroe rechaza la redención y cae en la tentación.
El encuentro: su cómplice	El héroe entabla una relación de amistad o complicidad que lo ayuda a realizar sus

	hazañas.
El vientre de la ballena: caída definitiva	El héroe desciende a los infiernos, este apartado refiere la muerte del héroe y su renacimiento. Al igual que el viaje, puede ser representado como una experiencia interior.
La experiencia de la noche	Este mitema, relacionado con el del vientre de la ballena, representa la lucha con los demonios o monstruos. El héroe puede salir avante o caer definitivamente.
Tercera Etapa: el regreso	
La huida mágica	El héroe prepara su regreso al mundo. La huida representa el último combate necesario para el retorno.
El cruce del umbral del regreso	El cruce del umbral representa el restablecimiento del orden.
La posesión de los dos mundos: el mensaje es transmitido	El héroe ha recorrido un largo camino lleno de experiencias, las cuales se convierten en ejemplo para la sociedad.

El resultado, mostraremos, es una concepción simplista de la realidad, la sentencia se puede resumir en el siguiente enunciado: quien tiene estas condiciones, no puede escapar de su destino. Los medios de comunicación presentan una concepción degradada del mito, pues, aunque los textos periodísticos tratan de dar una explicación, ésta es muy superficial, ya que presentan una realidad simplificada y estereotipada por medio de fórmulas discursivas conocidas y fácilmente asimilables.

3) Recepción y apropiación de las formas simbólicas

Esta fase del análisis de las formas simbólicas producidas y transmitidas por los medios de comunicación masiva comprende las maneras en que los individuos reciben y se apropian de los contenidos de los mensajes en su vida cotidiana. No es fin de este trabajo elaborar

un análisis de la recepción, sin embargo los resultados aquí vertidos pueden utilizarse como un paso para investigaciones posteriores que profundicen en este aspecto.

Empero, es necesario mencionar algunos presupuestos útiles para la interpretación de los mensajes periodísticos. Para descifrar un mensaje, los receptores deben poseer ciertos conocimientos relevantes necesarios para comprender un texto. Por ejemplo, hablar de una reunión de dos presidentes, implica el conocimiento por parte del público de que ambos son políticos representantes de naciones diferentes y por tanto su encuentro significa una situación relevante. Los individuos compartimos ciertas nociones generales acerca de nuestra vida cotidiana, Paul Ricoeur⁹¹ denomina a esta característica como la *compresión práctica* de una red conceptual que nos permite dar coherencia y sentido a nuestra experiencia en el mundo. Asimismo las narraciones son un vehículo muy efectivo para transmitir valoraciones acerca de esta red conceptual.

El receptor puede inferir el tema sobre el que habla un texto aun sin mencionarlo explícitamente. Asimismo, el público desarrolla cierta noción de identificación con los temas y los personajes constituyentes de una narración. Northrop Frye distingue en las narraciones cinco modos ficcionales en los que “el poder de acción del héroe puede ser mayor, menor o el mismo que el nuestro”. En el *modo mimético bajo* el héroe se sitúa como uno de nosotros por lo cual nos vemos impelidos a responder a “su sentido de común humanidad”⁹². La empatía con los personajes de las historias pueden dar lugar a sensaciones de rechazo o compasión, las noticias tienen la capacidad de ofrecer al lector una posición no sólo de espectador, sino de afiliación.

Finalmente, las noticias, al igual que los mitos, presentan de manera dramática los temas que han preocupado a los hombres desde antes de la aparición del periodismo como actividad profesional, por ejemplo, la muerte o la lucha entre el bien y el mal. Gran parte

⁹¹ Paul Ricoeur, *op. cit.*, consultar principalmente el capítulo tres de la primera parte: “Tiempo y narración. La triple mimesis”, pp. 113-168.

⁹². “En las ficciones literarias la trama consiste en que alguien hace algo [...] Las ficciones pueden clasificarse de acuerdo con el poder de acción del héroe, que puede ser mayor que el nuestro, menor o el mismo [...] Si no es superior ni a los demás hombres ni al propio medio ambiente, el héroe es uno de nosotros: respondemos a un sentido de su común humanidad y exigimos del poeta los mismo cánones de probabilidad que descubrimos en nuestra propia experiencia. Esto nos proporciona al héroe del *modo mimético bajo*, de la mayor parte de la comedia y de la ficción realista”. Northrop Frye, *Anatomía de la crítica*, Caracas, Monte Ávila, 1977, pp. 53-54.

de las cualidades míticas de las noticias derivan de su “resonancia”, el sentimiento de haber leído o “presenciado” la misma historia una y otra vez. Los relatos tienen su poder persuasivo en el hecho de que tratan acerca de las experiencias compartidas de los seres humanos en el mundo. Al narrativizar nuestra experiencia práctica, se dota de inteligibilidad, coherencia y, por lo tanto, de sentido a nuestra estancia en el mundo. El atractivo de las *otras noticias* puede radicar en la identificación con los temas y los personajes, es decir, con la condición de compartir experiencias, miedos y anhelos similares.

3. Caracterización del héroe caído en las *otras noticias*

En este capítulo se presentan los resultados de la primera vía de análisis, es decir, cómo caracterizaron los medios al personaje principal de la noticia. Para mostrar cuáles son los aspectos que exaltan y repiten las noticias acerca de José Luis Calva Zepeda en la caracterización del personaje, se seleccionaron categorías de análisis inspiradas en el trabajo de Flora Murillo acerca de la construcción del héroe en los relatos periodísticos sobre Osama Bin Laden y se complementaron con las contribuciones de otros estudiosos de esta figura mítica como Otto Rank, Joseph Campbell y Paul Diel.

Al mostrar cómo presentan los diarios las características del personaje principal, buscamos dirigir la reflexión en la manera en que el héroe producido por la industria cultural de la prensa reproduce modelos representantes de valores y preocupaciones comunes; sin embargo, la imagen del héroe encarnado en José Luis Calva Zepeda ha perdido su significación más profunda y ha sido degradada a una percepción maniquea y estereotipada de la realidad, parecida a la de las grandes producciones cinematográficas, en las cuales el “malo” de la película viste, habla y luce como alguien inevitablemente negativo.

3.1 Historias y personajes tipo

Las historias narradas en las “otras noticias” nos parecen haberlas escuchado antes. Los tópicos –catástrofes, crímenes, accidentes, etc.–, tienen cierta resonancia y, a pesar, de que las noticias de cada día son actuales, existen semejanzas y repeticiones esenciales con otras historias. John Langer menciona que “a lo largo del tiempo, la operación de ‘tipificar’ se convierte progresivamente en una cuestión paradigmática y autónoma que tiene su propia lógica interna, predisposición temática y sintaxis”.⁹³

Como en las películas de ficción, encontramos características fácilmente identificables en los esquemas de las “otras noticias” que tratan acerca de historias de delitos, ley y orden: modelos, formas, estilos y estructuras que influyen en su construcción y lectura.

⁹³John Langer, *op. cit.*, p. 56.

En las historias acerca de delitos, ley y orden el enfoque central se sitúa en la trasgresión. Los relatos policiales⁹⁴ comienzan con una situación inquietante: un asesinato o un crimen, lo cual significa que se ha alterado el orden. El énfasis de la narración en las *otras noticias* se encuentra en la historia personal, más que en el delito o el contexto, con el fin de esclarecer las causas de la actitud criminal y brindar una explicación.

El personaje central –el delincuente– se delinea de acuerdo con ciertas características en concordancia con sus acciones. Los personajes, así como los tópicos, poseen rasgos que los distinguen entre sí. El perfil de cada uno se dibuja de acuerdo con los valores representados en su figura: virtuoso o deshonesto, amable o violento. En las narraciones, ya sean de la literatura, la mitología o la historia, los héroes son portadores de características que los distinguen del resto de los humanos. Mediante un proceso proyectivo el público se identifica con los personajes y vive sus propias pasiones y dramas, Román Gubern menciona al respecto acerca de la relación entre espectadores y narraciones:

El espectador vive en realidad un desdoblamiento proyectivo, de modo que se siente solidario con el personaje positivo, en quien ve a su semejante, digno de su simpatía, mientras que libera sus frustraciones y sus ansias destructivas a través del personaje malvado, del trasgresor moral. Al fin y al cabo, en todo telespectador coexiste un doctor Jekyll y un Mr. Hyde, esas plasmaciones del superego y del ello que Stevenson ideó en el plano narrativo y fantástico antes que Sigmund Freud. Y una buena ficción es aquella que es capaz de satisfacer simultáneamente a las dos necesidades psicológicas opuestas del individuo, la del amor y la del odio⁹⁵.

En la era de la información y de los avances tecnológicos comunicativos los productos de la industria cultural se han convertido en nuestro referente de conductas y modelos que se deben seguir. Las grandes empresas crean diversas narraciones donde la figura del héroe es abusada y distorsionada, la figura mitológica es revestida de nuevos sentidos a la luz del actual sistema de regulación de la vida social.

⁹⁴ Las representaciones literarias del crimen y delito existen desde siempre, hay quien remonta sus orígenes al *Edipo rey* o a *Hamlet*, pero como menciona Gubern el modelo clásico de la novela policiaca nace durante la revolución industrial en el S. XIX. Edgar Allan Poe es considerado el autor del primer cuento policial con la creación de “Los crímenes de la calle Morgue” en 1841. Tiempo después, en 1887, Conan Doyle daría vida al célebre detective Sherlock Holmes.

⁹⁵ Román Gubern, *El eros electrónico*, México, Santillana, 2000.

Las grandes empresas cinematográficas con sede en Hollywood importan a las salas de cine sus producciones donde la vida se simplifica en una serie de personajes e historias. El personaje es estereotipado caracterológicamente en tipos fácilmente reconocibles para los espectadores mediante la repetición de situaciones y efectos

Los medios de comunicación nos presentan una opulencia de historias de ficción donde las actitudes de los personajes están claramente definidas y, por lo tanto, simplificadas. Los relatos periodísticos no escapan de esta lógica, la espectacularización y el sensacionalismo de las informaciones atrapan incluso a las empresas noticiosas más serias. La ambición por obtener más lectores, escuchas o telespectadores, y por lo tanto, más consumidores a quienes vender la publicidad, pilar económico de las empresas informativas, ha llevado a que los mismos modelos se reproduzcan en los relatos de no ficción, y que se lucre hoy con una cultura de la violencia y del espectáculo. Asimismo, las rutinas periodísticas de la producción de la noticia imponen tiempos y procedimientos que limitan la investigación y la contrastación de datos.

Los relatos de las “otras noticias” se dirigen a la esfera emocional de los individuos, son propuestas artificiales y exacerbadas de la realidad, diseñadas para satisfacer las apetencias emocionales de los consumidores. Los personajes se tipifican a partir de ciertas cualidades físicas y de comportamiento, el resultado es un estereotipo, un personaje sin matices, lo cual se traduce en una representación maniquea de la realidad.

Con el fin de explicar cómo se construye la imagen del héroe, procederemos a partir de una metodología interesada en el examen de una serie de procedimientos discursivos en la caracterización del personaje central. En este apartado del análisis de los mensajes periodísticos mostraremos que la figura del delincuente se presenta como negativa y oscura, como un héroe representante de comportamientos y valores socialmente negativos.

3. 2 La identificación

El héroe posee ciertas características distintivas: físicas y psicológicas. Asimismo también es portador de elementos que simbolizan su condición singular: desde su nombre hasta las armas utilizadas durante su travesía. Los héroes adoptan sus características particulares en correspondencia con los valores de la sociedad en la que son actualizados. En su *Poética*,

Aristóteles mencionaba que la imitación podía hacerse de tres maneras: los personajes pueden ser representados peor de lo que son, mejor de lo que son o pintándolos como son⁹⁶. “Al tomar como referencia a los seres humanos para indicar las cualidades de los personajes, Aristóteles estaba ofreciendo un modelo de conducta para los espectadores o lectores. Ante los mejores es necesario admirarse, ante los iguales reconocerse y ante los peores precaverse. [...]El héroe es un modelo de los valores que la sociedad entiende como positivos, pero también los relatos míticos ofrecen ejemplos de lo que no se debía hacer, modelos para que, con su contemplación, los hombres comprendieran lo errado de sus actos”⁹⁷.

La identificación pone en juego relaciones de empatía o rechazo entre los lectores y los personajes de una historia. Los protagonistas representan valores y su comportamiento es el reflejo de ellos: fortaleza o falta de firmeza, vulnerabilidad, manipulación, engaño, violencia. El delincuente es un generador de desgracias y el efecto de sus acciones puede alcanzar a cualquiera de nosotros, por lo que debemos conocer cuáles son sus características y comportamientos para precavernos de ellos.

En los relatos periodísticos analizados, el héroe caído personificado por José Luis Calva Zepeda es un modelo de lo que no se debe hacer, por lo cual posee características negativas. Todos los atributos alrededor de la figura de Calva Zepeda configuran el sentido del mal: lo temible, lo no deseable y lo que daña a una colectividad. Por otro lado, los valores afectados por este héroe errado son los calificados positivamente: Calva Zepeda es el brutal asesino de mujeres solas, madres solteras, débiles y fáciles de engañar debido a su vulnerabilidad. Pero, también, Calva Zepeda es el producto de una familia desintegrada y

⁹⁶ “Pero puesto que los imitadores imitan a los que actúan, y es necesario que estos sean dignos o malos (pues los caracteres casi siempre corresponden a tales especies, ya que todos ellos se diferencian de acuerdo al vicio o a la virtud), imitan o a personas mejores de las que hay entre nosotros, o peores, o iguales; de la misma manera que los pintores, pues Polignoto pintaba personas mejores, Pausón peores, y Dionisio iguales. Es evidente que cada una de las imitaciones mencionadas tendrá tales diferencias y será una u otra, según imite uno u otro objeto de esa manera”. Aristóteles, *Poética*, Argentina, Editorial Losada, 2003, capítulo II, p. 33.

⁹⁷ Joaquín Aguirre, “Héroe y sociedad: El tema de individuo superior en la literatura decimonónica”, en *Especulo*. Revista literaria, número 3, Departamento de Filología Española III, Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Junio 1996, pp. 1-2, consultado el 9 de enero de 2011 en la dirección url: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero3/heroe.htm>

de una madre que, a diferencia de las víctimas de “El Caníbal”, no se preocupa por sus hijos, los maltrata y abandona.

Se conforma, entonces, una relación de rechazo al delincuente y al tipo de valores representados por él; por el contrario, las víctimas se presentan como vulnerables, incapaces de luchar contra el malvado que provoca sus desgracias.

Estos elementos provocan un sentido de implicación entre lectores e historia: nos reconocemos en la vulnerabilidad de las víctimas y rechazamos el comportamiento de los victimarios, los cuales al fin y al cabo también representan actitudes que como seres humanos podemos realizar.

3.3 El poder del nombre

En la construcción de la noticia, los periodistas utilizan un lenguaje caracterizado por un estrecho límite de palabras, frases y descripciones. Los reporteros trabajan de manera rutinaria y deben producir su trabajo en un tiempo reducido, así, como hemos argumentado, utilizan esquemas probados y eficaces para hacer comprensible un acontecimiento. Se usan palabras clave, frases y descripciones que son reconocibles y evocadoras, lo cual aporta importantes significados a los acontecimientos. Una muestra de ello es la manera de nombrar a los delincuentes: una frase o una palabra lo hace fácilmente reconocible y memorable, además de caracterizarlo.

Dar nombre a las cosas, animales o individuos es dotarlos de existencia. Al nombrar creamos las cosas. En la historia de la humanidad el nombrar ha cumplido importantes funciones y se encuentra relacionado con diversas significaciones. Por ejemplo, para los antiguos egipcios el nombre de la persona representa su alma, por lo que no podía darse al azar. En la cultura hebrea se dice que hay cuatro nombres para expresar la esencia de la divinidad, de los cuales el principal es el tetragramatón⁹⁸ que sólo puede ser pronunciado por el sacerdote. En el Islam, Dios posee 99 nombres, y uno que completa los 100. El conocimiento del último nombre permite realizar milagros y debe ser descubierto. En el mundo céltico el nombre se asociaba a las funciones teológica o social de la persona.

⁹⁸ De la prohibición y el temor de pronunciar el nombre de Dios provienen el vocablo *YHWH* para designar a Dios en los textos sagrados y evitar su pronunciación.

El nombre crea, designa, distingue, por lo que en algunas sociedades ha existido la creencia mágica de que al invocar el nombre de una persona o cosa podemos obtener control sobre ella. También se ha identificado el nombre con el carácter, lo que lleva a los nombres descriptivos. Incluso se ha estudiado el impacto psicológico que un nombre puede tener en las personas y la influencia del nombre en la construcción de nuestro sentido de identidad.

Asignar un nombre o invocarlo no es inocente, conlleva importantes significaciones simbólicas. Los héroes de los relatos míticos son portadores de nombres que los distinguen del resto y los vuelven personajes únicos y fácilmente identificables, ya sea por sus características o por el sentido al que nos remite el mencionar su nombre. Por ejemplo, Otelo nos refiere a la infidelidad y la locura provocada por los celos; nombrar a Edipo nos lleva de inmediato a pensar en su tragedia. Sísifo, Prometeo e incluso los héroes de la industria cultural como Luke Skywalker cuando se integran a nuestra memoria colectiva se vuelven referentes de individuos con características e historias particulares. Muestras claras de nombres descriptivos son los dados a los superhéroes: *Superman, Batman, Spiderman*. Los ejemplos son vastos y en la prensa sucede lo mismo: los medios *nombran* a los personajes y los cargan de significaciones.

José Luis Calva Zepeda, nuestro héroe caído y representante de los valores negativos de una sociedad, posee un nombre que en nuestra cultura podría ser muy común, sin embargo los medios retoman sus acciones –asesinato, canibalismo, descuartizamiento– y le asignan uno nuevo más atractivo, que por reiteración se vuelve popular e imborrable. El nombre no sólo lo señala, en este caso, también define la personalidad y características de la persona. En los diarios analizados llaman a José Luis Calva Zepeda “El Caníbal de la Guerrero”, “El descuartizador de mujeres”, “El asesino serial de mujeres”, etcétera. Las apariciones de estas denominaciones en los titulares y contenidos de ambos diarios son muy frecuentes. El nombre de “El Caníbal” es producto de un desarrollo; cuando aún no se conocía el presunto canibalismo del delincuente se le denominaba sólo “descuartizador”, más adelante su nombre obtendrá toda su forma y, por tanto, su sentido. En la nota del 10 de octubre de 2007 de *La Prensa*, el reportero Gabriel Zendejas informa:

Respecto a este último crimen que se le achaca al *descuartizador Calva Zepeda*, el cadáver de la mujer que fue identificada como Alejandra Galeana

Garavito. También era un empleada de una Farmacia de Similares, ubicada en calles Orozco y Berra, esquina con Eje 1 Poniente Guerrero, quien ya había sido reportada como desaparecida por sus familiares.

En la nota de *El Universal*, firmada por la reportera Icela Lagunas, publicada el mismo día se menciona:

Al paso de las horas los familiares de las víctimas identifican al presunto *descuartizador de mujeres*, *José Luis Zepeda Kawa*, el escritor cinematográfico de novelas de terror que partía en pedazos a sus novias y que hasta la fecha está vinculado con tres crímenes con el mismo sello.

Dos días después, cuando los investigadores de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal revelaron que habían encontrado restos humanos en una sartén y en un plato en la casa de José Luis Calva, los periodistas aprovecharon el dato para convertir una noticia que tal vez no pasaría de una semana, en un relato que sería seguido por tres meses. El presunto canibalismo del asesino de Alejandra Galeana sirvió para nombrarlo de una vez y para siempre como “El Caníbal”:

Dan de alta en el Hospital Central de la Cruz Roja en Polanco, al asesino serial de mujeres y descuartizador de la Colonia Guerrero, *José Luis Calva Zepeda "El Caníbal"*, y con un fuerte operativo del Grupo Especial de Reacción e Intervención de la Policía Judicial, fue trasladado al Instituto de Formación Profesional de la Procuraduría capitalina en Azcapotzalco. (Noel, F. Alvarado, “Rumbo a su arraigo”, *La Prensa*, 12 de octubre de 2007, Policía, p. 60.)

Una sierra eléctrica fue la fijación por meses del *presunto caníbal* de mujeres. José Luis Calva Zepeda compró en 2004 la herramienta con que hoy se presume desmembró a sus novias. (Icela Lagunas, “Creen que el presunto "caníbal" usó sierra eléctrica en víctimas”, *El Universal*, 12 de octubre de 2007, C1.)

Es relevante mencionar el comportamiento de ambos diarios en la construcción de sus titulares, ya que el titular es lo más importante o, por lo menos, el aspecto de la noticia que

los medios quieren destacar⁹⁹. *La Prensa* en el cuerpo de sus notas utiliza en mayor medida los nombres puestos al delincuente; pero *El Universal*, un diario considerado más serio, llama en la mayoría de los titulares de sus notas a José Luis Calva Zepeda como “El Caníbal”. De las 53 notas analizadas de *El Universal*, 33 notas (62.2%) llevan en el titular la palabra “caníbal”; en contraste, de las 79 notas publicadas por *La Prensa* sólo 15 (19%) tienen en sus titulares el vocablo “caníbal” para nombrar a Calva Zepeda. Lo anterior nos muestra que diarios considerados más responsables pueden actuar de manera amarillista para hacer más atractiva la información y ganar lectores. Algunos ejemplos:

El Universal

" Caníbal ", desafío para la Medicina, señalan	12 octubre 2007
Comparan a supuesto " caníbal " con el asesino de "El silencio de los inocentes"	15 octubre 2007
El " caníbal " acapara atención de la prensa internacional	21 octubre 2007
Ven marca del " Caníbal " en otro caso	6 noviembre 2007
" Caníbal " habló todo el tiempo de suicidio	12 diciembre 2007

La Prensa

"Instintos de un Caníbal " es el proyecto de un libro de su autoría	14 octubre 2007
Fue dado de alta El Caníbal de la Guerrero	19 octubre 2007
Hoy dictan sentencia al " Caníbal de la Guerrero"	31 octubre 2007
Roban en tumba de víctima de El Caníbal	2 noviembre de 2007

⁹⁹ Los titulares de las publicaciones periodísticas son parte fundamental en la construcción de la noticia, no sólo porque muestran el resumen del texto o resaltan lo más importante, sino también, como lo menciona Lourdes Romero, porque reflejan el punto de vista del medio acerca de un hecho. Qué se resalta y cómo se resalta un aspecto sobre otro nos permite hacer una lectura acerca de los intereses y valores privilegiados en una empresa periodística. Ma. de Lourdes Romero Álvarez, “El punto de vista en los relatos periodísticos. Propuesta metodológica de análisis”, en *Espejismos Mediáticos. Ensayos sobre la construcción de la realidad periodística*, México, UNAM, 2009, pp. 13-38.

El nombre es un aspecto importante en la configuración del significado del héroe caído. Desde su nombre se develan características negativas y punibles en nuestra sociedad: José Luis Calva Zepeda no es cualquier persona, su nombre lo describe: es un asesino y caníbal.

3.4 Del parecer al ser: imagen exterior del héroe

El héroe posee una fisonomía particular que lo destaca de los demás individuos. La imagen de José Luis Calva Zepeda aparece repetidamente en los relatos donde se narra su historia. En el diario *La Prensa* –publicación diseñada con una importante cantidad de imágenes– la fotografía de José Luis Calva es mucho más frecuente que en *El Universal*; pero aunque se podría realizar un interesante análisis de la imagen, mi objetivo es mostrar cómo por medio del lenguaje escrito se configura un físico peculiar, el cual responde a las características del tipo de héroe representado por Calva Zepeda.

La apariencia externa tiene un impacto en nuestra percepción de los demás y en la construcción de nosotros mismos. Aunque el valor de las características externas es asignado culturalmente¹⁰⁰, existen estudios que muestran la influencia en la aceptación o rechazo de una persona con base en su apariencia, así como los diferentes mensajes que nos puede transmitir una persona acerca de sí mismo. Incluso investigadores han desarrollado una taxonomía de los tipos corporales. Por medio de la apariencia clasificamos personas, les damos valor, o les asignamos un temperamento o una personalidad.

Los héroes y villanos de los mitos, de los cuentos y de las producciones actuales de la industria cultural poseen rasgos distintivos en su apariencia. Edipo es cojo, las brujas tienen una vestimenta característica; los “malos” de las producciones estadounidenses se han transformado de acuerdo con el contexto social: han pasado de la imagen del nazi frío a la figura del árabe musulmán. La imagen externa del personaje juega un papel fundamental en

¹⁰⁰ Por ejemplo, Erwin Panofsky muestra en su ensayo “La historia de la teoría de las proporciones humanas como reflejo de la historia de los estilos”, que el cambio de los cánones en la representación artística de la figura humana es reflejo del cambio de los estilos y de la percepción del cuerpo humano. Panofsky menciona que en la antigüedad clásica y, más aún, en el Renacimiento, las proporciones del cuerpo estaban relacionadas con el concepto de belleza y con una cosmogonía moral. *El significado en las artes visuales*, Madrid, Alianza Editorial, 1979, pp. 77-130.

la percepción de los tipos. Los personajes están definidos moralmente tanto por sus acciones como por su apariencia.¹⁰¹

Los medios de comunicación al exaltar y resaltar algunas características construyen estereotipos –el malvado del cuento de Walt Disney usa ropas oscuras y posee una mirada aterradora; el bueno de la telenovela es atractivo, y, aunque puede ser de extracción socioeconómica baja, siempre viste de manera pulcra–. Aunque estas representaciones nos pueden parecer exageradas y alejadas de la realidad, habrá que reconocer a los “estereotipos como estímulos potenciales de respuestas de comunicación”¹⁰². Es decir, los estereotipos influyen en nuestra percepción e interpretación del otro, aun en los relatos de no ficción.

La imagen de Calva Zepeda parece extraída de una novela de misterio: el personaje posee una fisonomía que adapta como disfraz, pero conforme se revela la historia nos damos cuenta de que todas sus características son enmascaramientos de su verdadera personalidad. Calva Zepeda no es transparente en su imagen, como muchos héroes; bajo la apariencia externa se encuentra su verdadero ser.

Gombrich¹⁰³ señala que cualquier rasgo distintivo en una persona puede funcionar para identificarla tan sólo por esa característica al grado que sobresale la máscara del verdadero rostro. Como ejemplo, Gombrich señala el mechón que caía sobre la frente de Napoleón y el gesto de meter la mano en el chaleco. Podemos agregar un ejemplo muy recurrido: el del bigote de Hitler. El mundo se convierte en la puesta en escena de una serie de personajes bien identificados: el intelectual, el *hippie*, la *femme fatale*, el deportista, etcétera. Nuestro papel debe ser correctamente representado por lo que nos convertimos en los creadores de nuestro personaje: actuamos como tal, vestimos como tal y, en consecuencia, la máscara asume el papel de nuestro rostro.

¹⁰¹ Existen diversos análisis sobre el impacto de la apariencia exterior en la percepción de los demás, uno de ellos es el elaborado por Mark L. Knapp, en su estudio acerca de la comunicación no verbal. La apariencia física juega un papel fundamental en la manera en que nos perciben los demás y nosotros mismos. Incluso, menciona Knapp, una apariencia física más agradable puede influir en obtener respuestas más favorables de los otros. Habrá que apuntar que la belleza está determinada culturalmente y que las respuestas varían de acuerdo con el contexto. Sin embargo, se puede afirmar que a partir de la percepción de la apariencia exterior de los sujetos construimos nuestra impresión sobre su personalidad. Mark L. Knapp, *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*, México, Paidós, 2005, pp. 143-178.

¹⁰² *Ibid*, p. 156.

¹⁰³ Ernst Gombrich, “La máscara y el rostro: la percepción del parecido fisonómico en la vida y el arte”, en *La imagen y el ojo: nuevos estudios sobre la psicología de la representación pictórica*, Madrid, Debate, 2000, pp. 99-127.

José Luis Calva Zepeda tiene una apariencia que le sirve de disfraz; las publicaciones periódicas se encargan de desvelar su verdadero rostro. Para José Luis Calva Zepeda, de acuerdo con los relatos periodísticos, su imagen externa le funciona como arma y caparazón para actuar en el mundo de los “normales”.

Cual si fuera un guión fílmico, como los realizados por Calva Zepeda, los medios de comunicación construyen al personaje. La forma de vestir y su fisonomía no son inocentes ni casuales: guardan un sentido oculto. Cada rasgo, si es leído de manera adecuada, es una insinuación de su verdadero yo. La revelación de la personalidad de Calva Zepeda por medio de la percepción de su apariencia en los relatos periodísticos nos muestra un personaje enigmático y misterioso; Calva Zepeda no es cualquier personaje, es la encarnación del mal, por lo que cualquier indicio funciona para alimentar y estereotipar la imagen.

Calva Zepeda es calificado como un hombre atractivo, normal, simpático y conversador, pero con cierto misterio. “Parecía una persona normal, echaba chistes, nos decía que tenía madre y hermanas, aunque nunca supimos de dónde era, ni dónde vivían sus padres, por eso me inspiró desconfianza”. (*La Prensa*. 13/10/2007. “Ojalá lo quemaran”, Enrique Hernández). Calva Zepeda despierta Impresiones ambivalentes dependiendo si nos enfrentamos a la máscara o al verdadero rostro. Para la mayoría de los vecinos del edificio ubicado en la calle Mosqueta 198, Calva Zepeda era “amable, correcto, silencioso y reservado”; pero un vecino percibió algo extraño que decía algo más revelador acerca de quién era Calva Zepeda: “Parecía demasiado amable, demasiado dicharachero, demasiado efusivo. Daba la impresión de ser hipócrita, alguien muy empeñado en que lo aceptaran”. (*El Universal*. 11/10/2007). “Echamos desinfectante, pero la peste no se iba”, Héctor de Mauleón).

3.4.1 Rostro

El atractivo físico de José Luis Calva juega un papel importante en la manipulación de sus víctimas o de las personas que lo rodean. Como veremos más adelante, el atractivo es utilizado también como un poder mágico, por medio del cual puede someter y engañar a sus víctimas. Son varias las referencias al atractivo físico de Calva Zepeda. Con base en uno de

los relatos, Juan Carlos Monroy, señalado como cómplice de JCZ, lo catalogó “como un hombre atractivo, de quien se enamoró profundamente, pero cuando se enteró de lo que era capaz de hacer, optó por alejarse de él precisamente por lo peligroso que era”. (*La Prensa*. 22/10/2007).

En los rasgos del rostro de Calva Zepeda se encuentran, para la mirada experta, los indicadores de su verdadera y aterradora personalidad: su capacidad de manipulación, su tendencia a la violencia, necesidad de ser visto, etcétera. Para el criminólogo Sergio Jaubert, José Luis Calva “Es un individuo con gran facilidad de palabra, puede manipular bien las situaciones, es elocuente, se aprecia por la boca que es amplia, tiende a ser protagónico, porque se ve la altitud de la nariz a la boca, entre más grande es la distancia son más grandes los actos de protagonismo”. (*La Prensa*. 15/10/2007. “Podría atentar contra su vida”, Julio Valles).

La fuente experta de *La Prensa* continúa: “Además, en la forma de la nariz que tiene se revela que es una persona con tendencias a ser violento, al igual que las fosas nasales, aparte es inconforme, es dominante, porque el mentón lo tiene bastante grueso”, explicó el criminólogo”. Las características faciales de Calva Zepeda son reveladoras, incluso gracias a ellas es posible compararlo con asesinos como Theodore John Kaczynski, *Unabomber*, o con el asesino serial Ted Bundy, éste último, al igual que Calva Zepeda –de acuerdo con los relatos periodísticos– “mató decenas de mujeres utilizando su atractivo físico y carisma para acercarse a ellas”. (*La Prensa*. 16/10/2007. “Gran saña para cometer sanguinarios crímenes: S. Jaubert”, Julio Valles)

3.4.2 Mirada

Dentro del rostro, los ojos son un aspecto con lo que podemos descubrir la verdadera faz de las personas. En la mirada encontramos la manifestación de la vida espiritual. De acuerdo con Cirlot los ojos están relacionados con el Sol y la luz. “El acto de ver expresa una correspondencia a la acción espiritual y simboliza, en consecuencia, el comprender”¹⁰⁴. La

¹⁰⁴ Juan Eduardo Cirlot, *Diccionario de símbolos*, Colombia, Editorial Labor, 1994, p. 339. Para De Cuenca los ojos de los héroes “Brillan con energía y pasión. Su posición. Color, forma y tamaño son siempre excepcionales. Muchos héroes poseen ojos brillantes y luminosos como reminiscencia de las divinidades de la luz o de sol, de quienes descienden. Pero todos los héroes tienen los ojos tersos, limpios y transparentes”. Citado en Flora Marín Murillo, op. cit. p. 51.

mirada de José Luis Calva no es transparente, ni brillante, por el contrario es una mirada fría, calculadora que refleja falta de compasión y humanidad. “También, agregó, se aprecia que ambos tienen la mirada fría, de cierta indiferencia y nunca tienen compasión hacia los demás. Este tipo de criminales *ven* a las personas como objetos no les conceden valor humano y pueden disponer de sus vidas sin abrigar sentimientos de culpa”. (*La Prensa*. 16/10/2007. “Gran saña para cometer sanguinarios crímenes: S. Jaubert”, Julio Valles).

En la mirada se inscriben los pensamientos y sentimientos. Calva Zepeda en la primera audiencia ante el Ministerio Público se mostró “casi inmóvil, con la mirada fija en muchos momentos, las cejas levantadas y los ojos muy abiertos, de miedo”. (*El Universal*. “Niega Caníbal comer carne humana; ‘es amarillismo’”, Claudia Bolaños). Esta descripción de la mirada sin movimiento nos remite a un rostro sin vida. Ver los ojos de Calva Zepeda provoca emociones como el temor y el miedo, porque nuestro personaje posee, indiscutiblemente, la mirada de los delincuentes y los asesinos. En su mirada podemos percibir la maldad.

3.4.3 Vestimenta

Las ropas y adornos refieren varios aspectos del individuo y la colectividad: la clase social, condición guerrera o noble, estado civil, identificación grupal, etcétera. Por ejemplo, para los militares y los sacerdotes sus vestidos son símbolos de una personalidad profunda: para aquellos representan su jerarquía obtenida por los triunfos (su invulnerabilidad), para los últimos su posición y valor espirituales. “El vestido no es pues un atributo exterior, extraño a la naturaleza del ser que lo lleva, sino que por lo contrario expresa su realidad esencial y fundamental”¹⁰⁵.

La ropa y ornamentos de algunos héroes son marcas de su origen real, divino o de su destino, por ejemplo en Ciro, rey de los persas y en Moisés, libertador de los hebreos¹⁰⁶.

¹⁰⁵ Jean Chevalier, *Diccionario de los símbolos*, Barcelona, Editorial Herder, 1986, p. 1063.

¹⁰⁶ Ejemplos tomados de Otto Rank. En los relatos míticos compilados para su análisis sobre el nacimiento del héroe, es recurrente la descripción de las vestimentas y ornamentos de los héroes, lo cual evidencia su identidad, origen o destino. Por ejemplo, Ciro fue recibido por Harpago “con todas sus ropas y adornos”. El niño muerto que sustituyó a Ciro para hacer creer a su abuelo, el rey Astiages, que él había muerto fue vestido “con la indumentaria y las joyas del otro niño”, por lo que pudo hacerse pasar por él. Moisés fue recogido por la hija del Faraón, quien supo que el niño era hebreo, además de la identificación de la hermana de su verdadera madre, por su humilde ropaje. En la versión

En los relatos de la industria cultural es común explotar el símbolo de la vestimenta. Los héroes y enemigos son identificados por su manera de vestir. Sus vestimentas son extensión y manifestación de su personalidad. Un ejemplo muy ilustrador es el de los superhéroes: *Batman* –el hombre murciélago–, además de que su nombre designa sus características, su traje es el que lo convierte en el héroe de Ciudad Gótica. Lo mismo sucede con *Spiderman* –el hombre araña– y *Superman* –el súper hombre.

José Luis Calva Zepeda no utiliza ropas elegantes, su imagen es la de un hombre de clase media o baja, bohemio, intelectual y poeta. Aparenta ser una persona pacífica: un joven narra su encuentro con José Luis Calva "Se veía inofensivo, jamás imaginarías que alguien así pudiera ser capaz de cometer las cosas que han salido en los medios". (*El Universal*. 20/10/2007. "Recibió a José Luis Calva en su casa y le compró un libro", Jorge Alejandro Medellín). El aspecto de Calva Zepeda era desaliñado, continúa el relato: "En uno de esos días de febrero o marzo, Alfredo Rey abrió la puerta de su casa a eso de las tres de la tarde y atendió el llamado de un hombre de estatura regular, medio canoso, vestido con playera gris y pantalón verde desgastado".

La ropa posee un valor comunicativo, transmite mensajes acerca de la persona, que pueden ser adecuados o no, pero que influyen en nuestra percepción del otro. En José Luis Calva Zepeda su aspecto exterior transmite información acerca de su estado económico (ropas desgastadas) e influye en el juicio de su valor moral (apariencia de alguien inofensivo, alguien así no podría cometer crímenes).

El color de las vestimentas también es relevante en la interpretación de la imagen de Calva Zepeda. El simbolismo del color es uno de los más universalmente conocidos y utilizados. El significado de un color puede variar de acuerdo con una época y una cultura determinada, pero a pesar de su polisemia y su alto grado de transformabilidad simbólica, existen algunas constantes en el sentido de los colores. Nos interesan las relacionadas con los valores positivos y negativos de los colores, y la dualidad manifestada en la contraposición de algunos colores, en específico, el negro en oposición al blanco. El blanco

flamenca de la saga del Caballero del Cisne, la cadena de plata colocada en el cuello de los siete hijos de Beatriz, les permite identificarlos y la ausencia de la cadena los transforma en cisnes.

ha sido relacionado con lo atemporal, mientras que el negro con el tiempo; el Yang Yin chino es un símbolo binario; el blanco y el negro simbolizan el dualismo intrínseco del ser; en el cristianismo, el blanco es relacionado con la pureza –la luz–, mientras que el negro con lo impuro –las tinieblas–. El negro también está relacionado con el mundo subterráneo y la muerte.

Los dos diarios analizados resaltan el color de la ropa de Calva Zepeda, principalmente cuando es negra. En un cumpleaños de Calva Zepeda, sus hermanos relatan el comportamiento “extraño” de José Luis: “A pesar de ser el festejado, José Luis insistió en que le permitieran representar un drama, el de Réquiem por un alma en pena. En el centro de la atención de sus hermanas, sobrinos, su madre y su novia, el presunto caníbal se vistió de negro y se puso de nueva cuenta una capa y un crucifijo”. (*El Universal*. 07/11/2007. “‘Caníbal’ habla mal de algunos de sus hermanos”, Icela Lagunas).

Un año antes, Calva Zepeda interpretó esta obra en Ecatepec, el texto resalta una vez más su vestimenta: “Vestido de negro y con una cruz que cubría todo su pecho, el también actor, micrófono en mano, rodeado de calaveras y veladores, encarnó al personaje central de su obra”. (*El Universal*. 30/10/2007. “‘El caníbal’ actuó en Ecatepec 2 de sus obras”, Emilio Fernández). En los ejemplos anteriores, sin bien se refieren a la representación de un personaje teatral, los relatos de los diarios resaltan el que Calva Zepeda hubiera decidido vestir a su personaje de negro y adornarlo con calaveras y un crucifijo, lo cual crea una atmósfera tétrica, propia del “Caníbal de la Guerrero”.

El color negro también desvela características negativas de Calva Zepeda como su tendencia depresiva: “Otro punto importante, es que los vecinos del acusado dijeron que constantemente se vestía de color negro, lo cual es índice que Calva Zepeda tiene tendencias a sufrir ataques depresivos”. (*La Prensa*. 15/10/2007. “Podría atentar contra su vida”, Julio Valles).

Vestir de negro, entonces, no es casual; es significativo porque nos dice algo sobre el individuo, en este caso nos brinda indicios de la personalidad de Calva Zepeda: “Por su par-

te inquilinos manifestaron que lo observaron de manera repetitiva vestido de oscuro y que al salir a la calle detenía su marcha para persignarse en un altar con varias imágenes religiosas, que se ubican en el segundo nivel del edificio de cinco pisos”. (*La Prensa*. “Por su rumbo lo consideraban una persona refinada”, Enrique Hernández). En la referencia al color negro, los relatos periodísticos analizados están participando en la creación del personaje al asociar implícitamente que quien utiliza el negro comunica su íntima relación con un lado oscuro, de tinieblas, es decir, un lado diabólico¹⁰⁷.

Podemos concluir este apartado mencionando que la descripción de la apariencia externa elaborada por los dos diarios construye a un individuo que proyecta su personalidad malvada y mentirosa por medio de su imagen. Todos los rasgos comunican algo, nada es inocente.

3.5 Una personalidad sin relieves: representación negativa del héroe

Los héroes son representantes de los valores¹⁰⁸ de una determinada sociedad, por lo que la personalidad del héroe está influida por el contexto en que se actualiza su historia. Los héroes pueden representar valores absolutos o manejarse ambiguamente. Por ejemplo, el héroe clásico es poliédrico. En él tienen cabida virtudes y defectos. El héroe tradicional posee características todas positivas, encarnan al “bueno”. Lo mismo podemos encontrar en las narraciones heroicas contemporáneas de la industria cultural. Los sujetos heroicos son nobles, virtuosos y no se espera de ellos ningún acto vil. JCZ es un héroe caído, es víctima de la *hybris* (de su arrogancia y orgullo) lo cual lo lleva a cometer acciones desmesuradas, en perjuicio de sí mismo y de la sociedad a la que pertenece –lo que provoca su caída moral y física–.

¹⁰⁷ El rojo y el negro se han identificado con el diablo. Investigadores señalan que la relación del negro con el diablo, tal vez proceda por su asociación con las tinieblas, que simbolizan la muerte, la aniquilación y los temores de la noche. Jeffrey Burton Russell, *El Diablo. Percepciones del mal en la antigüedad al Cristianismo primitivo*, Barcelona, Editorial Laertes, 1995, p. 253.

¹⁰⁸ Los héroes representan los valores -la moral de una época y sociedad determinada-. La moral se entiende como aquello que se somete a un valor. Voltaire, en su *Diccionario filosófico*, habla sobre la universalidad de la moral al mencionar que ésta se encuentra en el corazón de todos los hombres, puesto que todos los hombres sin importar condición, reflexionan y distinguen sobre lo justo e injusto. Voltaire, *Diccionario filosófico*, Tomo III, México, Universidad Autónoma de Sinaloa, 1982, pp. 182-183.

JCZ es representado en los relatos periodísticos como un personaje negativo, él representa los valores no deseables en la sociedad. JCZ es influido por su pasado –su infancia trágica, cuyas circunstancias también son valoradas como negativas–, pero la decisión de actuar vilmente, al grado de cometer asesinato, canibalismo y suicidio es suya, lo que nos habla de la responsabilidad del héroe en sus actos y la capacidad de elegir. “El personaje trágico provoca, es víctima o hereda siempre una situación de desequilibrio, de trasgresión del orden natural. Al estar poseído por la *hybris* –el orgullo, una pretensión que sobrepasa sus límites, un ánimo apasionado– su caída moral es casi siempre más o menos clara”¹⁰⁹.

JCZ puede ser considerado como representación del arquetipo del héroe trágico, puesto que su comportamiento es llevado al extremo de la violencia como algunos héroes trágicos, quienes comenten asesinato, incesto, o parricidio. Incluso la enseñanza de este héroe es justamente la de mostrar las consecuencias de un comportamiento insensato. Sin embargo, los medios de comunicación abusan del arquetipo y lo convierten en un cliché donde no existen los matices. Es un personaje plano, maniqueo, representante del lado oscuro.

Los atributos negativos sobresalen de los positivos. Incluso sus virtudes –como la afición por la escritura y la lectura–, son leídas como artificios para conseguir sus oscuros objetivos. JCZ es un héroe destructor posesionado por su sombra.

3.5.1 Atributos positivos

Las características de la personalidad de JCZ valoradas como positivas son muy escasas en ambos diarios. *El Universal*, por ejemplo, habla de su niñez trágica, que si bien está calificada como negativa (abandono de la madre, ausencia del padre, vivir en las calles, inicio de sus adicciones), ve a JCZ como una víctima de su pasado. En este sentido interpretamos que JCZ, para *El Universal*, era como una *tabula rasa*: no era un niño malo, las circunstancias lo volvieron un adulto criminal (*El Universal*. 18/10/2007. “Tiene caníbal historia de infancia difícil y abusos”. Icela Lagunas y Jorge Medellín). Este diario destaca a JCZ como una persona amable, correcta, silenciosa y reservada (*El Universal*. 11/10/2007. “Echamos desinfectante, pero la peste no se iba”. Héctor de Mauleón). En otra

¹⁰⁹ Flora Murillo, et al, *op. cit.*, p. 55.

ocasión lo define como simpático y buen conversador; un practicante en el hospital Xoco menciona que JCZ es un tipo amigable y simpático.

Sin embargo, cuando aparece alguna cualidad positiva es opacada por valoraciones como la del siguiente ejemplo: “Ya de adulto, escribía y actuaba pequeñas obras que lo hacían sentirse dramaturgo. Incluso, declaró haber trabajado con artistas como ‘Ortiz de Pinedo, Angélica Vale y Mauricio Herrera’.” (*El Universal*. 31/10/2007. “El caníbal, su autobiografía entre la violencia y el rencor”). El hecho de escribir, no lo hacía, sino lo “hacía sentirse” un dramaturgo, además los actores con los que compartió escenario son mencionados entre comillas, esto significa que el diario no asume las afirmaciones, dejando, incluso, en duda la veracidad de las palabras.

En *La Prensa* encontramos menos referencias a características positivas, para este periódico su niñez no es justificación de sus actos. JCZ aparentaba ser una persona normal e incluso elegante y simpática. Los vecinos de JCZ lo calificaron “una persona tranquila, callada, pero elegante y hasta galán”. La señora Soledad Garavito, madre de Alejandra, opina que JCZ se veía normal y echaba chistes.

Ambos periódicos lo retratan como una persona carismática y simpática, rasgos que le ayudaban para conquistar a sus novias, como se relata en una nota publicada en *La Prensa*: “Otro de los amores de José Luis Calva Zepeda, identificada como Verónica, revela que su relación sólo duró 15 días y que el tiempo que anduvo con él siempre fue una buena persona; ‘para mí fue el escritor, la persona que tenía muchas ilusiones’. Verónica califica a José Zepeda –como lo conocía a través de sus obras ‘literarias’, como simpático y muy guapo y, agrega que el José Luis Calva Zepeda que ella conoció es completamente diferente al que presentan en los medios de comunicación”. (20/10/2007. “Aparece ex novia”. Noel F. Alvarado). Empero estas cualidades positivas, todo en JCZ es indicio de su maldad, como veremos en el siguiente apartado.

3.5.2 Atributos negativos. Más malo que el diablo¹¹⁰

Violento, sádico, cruel, frío, frustrado, fracasado, psicópata, desequilibrado, adepto a la brujería y al culto del diablo, mentiroso y manipulador, misógino, suicida, depresivo, poseedor de una imaginación patológica, arrogante, megalómano, adicto a las drogas y el alcohol, adepto a las lecturas y películas de terror y sadismo, depravado sexual, cínico, resentido, vengativo, canibal, amanerado, homosexual, carente de valores familiares. Los anteriores calificativos son utilizados para referirse a JCZ en ambos periódicos. Las propiedades negativas atribuidas a JCZ son más que las positivas y, por tanto, se mencionan con mayor frecuencia en los relatos.

Con tantas cualidades negativas no es raro que en *La Prensa*, por ejemplo, se le equipare con el diablo: “Es el diablo, porque no se le puede llamar de otra manera, Dios me libre de encontrármelo en mi camino”, resaltó una mujer, vecina de la Colonia Guerrero”.(12/10/2007. “Por su rumbo lo consideraban una persona refinada”. Enrique

¹¹⁰ Es preciso señalar que las ideas del mal y, en consecuencia, del bien varían de acuerdo con la sociedad y la época en que se actualiza el concepto, pues estas ideas son representaciones sociales, es decir, construcciones culturales. La historia de las religiones y las investigaciones antropológicas nos muestran que la preocupación por definir y comprender el mal se encuentra manifiesta en todas las culturas. La interpretación que se hace del mal en nuestra sociedad occidental se encuentra influida principalmente por la tradición judeo-cristiana, la cual percibe al mal y el bien como dos entidades opuestas y radicalmente separadas. En otras sociedades bien y mal se perciben como constituyentes de un solo principio, o bien se expresan de manera ambigua. Por ejemplo, los dioses griegos podían ser tanto malignos como benefactores y, frecuentemente, el castigo divino se aplicaba en correspondencia a las acciones humanas, es decir, el hombre era responsable del mal que le afectaba. En el México prehispánico, Quetzalcóatl y Tezcatlipoca muestran a la vez el encuentro de contrarios en una misma deidad y la existencia de un doble opuesto. La tradición hebrea de antes del exilio no consideraba un Dios escindido, sin embargo el diablo fue tomando más consistencia en la medida en que había que restarle responsabilidad de la maldad a Dios. En el desarrollo de los textos del Antiguo Testamento, principalmente en los textos apocalípticos, el Señor y el Diablo se diferencian cada vez más en sus cualidades, Dios es el Príncipe de la Luz, y Satán el Príncipe de las Tinieblas. En el cristianismo los dos principios se presentan escindidos; en la mitología cristiana Satanás cumple un papel fundamental, pues Cristo es el Salvador que nos libera del dominio del diablo. El cristianismo se desarrolló hasta tener una visión dualista de los aspectos negativos y positivos del hombre. Esta dicotomía representa un dualismo inflexible que condena lo maligno a lo diabólico, sin promulgar por la aceptación del lado negativo para evitar las acciones destructivas, delegando la responsabilidad a una entidad independiente, la cual ha provocado las hostilidades y la destrucción. Alfonso Caso, *El pueblo del Sol*, México, FCE, 1953; Manfred Lurker, *Diccionario de dioses y diosas, diablos y demonios*, España, Paidós, 1999; Mircea Eliade; Ioan P. Couliano, *Diccionario de las religiones*, Barcelona, Paidós, 2007; Jeffrey Burton Russell, *El Diablo. Percepciones del mal en la antigüedad al Cristianismo primitivo*, Barcelona, Editorial Laertes, 1995; Stephen A. Diamond, “Redimiendo a nuestros diablos y demonios”, en *Encuentro con la sombra*, Barcelona, Editorial Kairós, pp. 261-270.

Hernández). Incluso JCZ es peor que el propio diablo: “Lukcero Aghakan, la cual desde hace más de tres décadas es devota de Satanás, explicó que lo hecho por el también conocido como El Descuartizador de la Guerrero, rebasa la maldad que se profesa dentro del ámbito del mal y de las magias negras”. Por sus actos, JCZ no merece ni el perdón del diablo.

Engaño, manipulación y sadismo

Los héroes en su travesía deben combatir con monstruos, al vencerlos, el héroe se vence así mismo, puesto que resulta victorioso de la lucha contra su propia sombra. JCZ no conquista a su sombra, por el contrario, sucumbe ante ella y adquiere todas las características que abonan la autodestrucción. Uno de los atributos más valorados en el héroe es decir la verdad, por eso no es de extrañar que JCZ sea tachado de mentiroso y timador. Mientras el héroe tradicional es transparente en sus acciones, JCZ es un personaje opaco.

Al descubrirse, el 8 de octubre de 2007, el cadáver de Alejandra Garavito, salieron a la luz las mentiras de JCZ. Los vecinos hablaron de que parecía ser un hombre que ocultaba algo. Se develó la manera con la cual JCZ conquistaba a sus víctimas por medio del engaño y la manipulación. Una ex novia relató que era un chantajista que amenazaba con suicidarse si lo dejaban. Todas las acciones de JCZ eran parte de una farsa montada por él: mintió a los policías cuando le preguntaron por el paradero de Alejandra. Mintió en el Ministerio Público, ya que negó dos asesinatos que le imputaban. En el hospital Xoco fingió estar malo para no dar su declaración. Fingió antes los padres de sus novias. Incluso mentía al presentarse como escritor, pues plagiaba frases y poemas completos, y, además, fingía ser minusválido para cazar a sus víctimas.

JCZ poseía la capacidad de engañar y manipular aun a los responsables de impartir justicia, lo cual hace notar un médico forense entrevistado por *El Universal* “Creo que se trataba de una persona muy hábil, que sabe como desviar la atención de la autoridad”. Ninguno de los diarios habla de la ineficacia de las autoridades para detener al delincuente, mejor optan por dotar a JCZ de poderes casi mágicos para escapar. La mayoría de las fuentes consultadas por los reporteros de ambos medios, sin importar el grado de cercanía con el

detenido, coinciden en que JCZ era un mentiroso y manipulador. Psicólogos y otros especialistas que jamás hablaron con él, criminólogos que realizaron su perfil psicológico en menos de dos meses, vecinos, un conocido de la infancia, tenderos de negocios cercanos a su departamento y brujos fueron las fuentes de las que se valieron los dos medios para construir la personalidad de JCZ¹¹¹.

La afición de JCZ a lecturas o películas de terror es otro rasgo característico de su maldad. Los peritos encargados del caso encontraron en el departamento de Mosqueta videos y libros que vuelven indudable su carácter sádico y saca a flote la imaginación patológica de Calva Zepeda. Los medios apoyan esta tesis con testimonios de gente que conoció o convivió con él. Lidia Sánchez, ex pareja de JCZ que vivió una temporada con él, lo confirma: “Finalmente se ha obtenido, también por dicho de la testigo, que José Luis acostumbraba mucho ver películas pornográficas y de zoofilia, por lo que vieron la película llamada ‘Quil2S’ que trata sobre la vida del Marqués de Sade, motivo por el cual José Luis se obsesionó con el tema, que su libro favorito era ‘Los días de Sodoma y Gomorra’, por lo que José Luis consiguió la película para verla con ella, y a partir de entonces se agudizaron sus fantasías sexuales [...]”. (*La Prensa*. “Maestra sobreviviente”. 16/10/2007. Noel F. Alvarado).

Por su parte, en *El Universal*, el criminólogo Trinidad Gutiérrez otorga el soporte científico de la relación historias de terror-asesinato: “Al respecto, agrega que el acusado de asesinar posiblemente a tres mujeres, al tener gusto por la escritura de historias de terror, quizás intentó hacer de las imaginaciones que tenía en su cabeza una verdad, es decir, materializarlas”. (12/10/2007. “‘Caníbal’, desafío para la Medicina, señalan”. Claudia Bolaños).

¹¹¹ Es importante resaltar que en este trabajo no se pretende decir que JCZ no sea un criminal, ni justificarlo –de hecho es un homicida confeso–, sino mostrar cómo los medios de comunicación construyen la noticia. Las afirmaciones de las fuentes, incluso la de algunos especialistas, suelen estar sostenidas por impresiones. La imagen de JCZ se construye por medio de la exageración y exaltación de ciertas características correspondientes a un arquetipo –el héroe caído–. Los medios presentan un personaje estereotipado, como si tomaran una estructura molde a la que sólo hay que cambiar el nombre de acuerdo con la ocasión.

Los héroes no hacen el mal a sus semejantes, todo lo contrario, luchan contra aquellos que les hacen daño. Sin embargo, de acuerdo con los relatos periodísticos, JCZ encaja perfectamente en la figura del héroe que ha sucumbido a los demonios, a su propia sombra en su aspecto negativo, por lo cual su comportamiento hacia los demás es el reflejo de su propia alma corrompida. Las ex parejas de JCZ concuerdan en que es una persona violenta y sádica. Los textos periodísticos toman sus declaraciones como elementos probatorios de la culpabilidad de JCZ y muestra de su intrínseca maldad.

La perversidad de JCZ es tal que se le incriminará en todo asesinato de mujeres. Incluso se afirma que los crímenes conocidos apenas pudieran ser la punta del iceberg. La perito Angélica Armenta, citada en *El Universal*, menciona: “El tipo de crímenes, las condiciones en que se cometieron, las características de las víctimas y el perfil de JCZ, indican que muy probablemente estos no fueron sus primeros asesinatos”. (13/10/2007. “Es un psicópata con muchas fantasías: perito”. En *La Prensa*, el reportero Noel F. Alvarado nos dice: “Existen evidencias de que “El Caníbal” José Luis Calva Zepeda está relacionado con otros crímenes ocurridos en la zona oriente del Estado de México [...]”. (23/10/2007. “Interrogado por restos en Texcoco, Zumpango y Ecatepec”). Las acusaciones de nuevos crímenes no pudieron comprobarse, pero, mientras estuvo la noticia publicada, tampoco se desmintieron.

Las causas de tal maldad encuentran su porqué en explicaciones apresuradas y simplistas. Una tesis afirma que JCZ posee una maldad natural, y sólo actúa como realmente es. Otra más menciona que el móvil de JCZ es la venganza y el odio hacia las mujeres; la explicación más extendida, y que guarda relación con la anterior, es la de que nos encontramos ante un psicópata, producto del entorno agresivo de su niñez, del abandono de su madre y de factores biológicos. En un afán por revestir el discurso de validez científica y, por tanto, racional, los medios recurren a voces de los especialistas. “La falta de amor durante su infancia, incomprensión, maltratos, frustraciones y abusos sexuales, formaron la personalidad psicópata de José Luis Calva Zepeda, “El Caníbal de la Guerrero”, concluyen psicólogos, criminalistas y peritos de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal”. (*La Prensa*. 10/11/2007. “De la niñez a su perfil criminal”. Noel. F Alvarado).

Con base en las pruebas periciales hechas por la PGJDF, se establece que la madre de JCZ fue determinante para su actual comportamiento. “En la vida de José Luis Calva Zepeda existe una persona que lo ha marcado de fondo: su madre, a quien describe como una mujer dura y castrante”. Las aseveraciones de especialistas recogidas por los reporteros, en torno a las razones de la maldad de JCZ, nos revelan uno de los valores expuestos por los relatos: el de la familia, como cuna del bien o el mal de las personas: si un individuo proviene de una familia desintegrada y, además, es hijo de una madre despreocupada, tarde o temprano las circunstancias lo llevará a delinquir. “[...] Calva fue un niño abandonado, con una infancia difícil en la que sufrió abusos quizás de tipo sexual. Vivió en condiciones de abandono, huyó de su casa y tuvo una familia desintegrada. A veces estuvo en la calle y empezó a delinquir -desde robo hasta abuso sexual-, señala Rodolfo Rojo, Coordinador de Servicios Periciales de la PGJDF.” (*El Universal*. 18/10/2007. “Tiene caníbal historia de infancia difícil y abusos”. Icela Lagunas y Jorge Medellín).

En la construcción del personaje, los diarios otorgarán otras pruebas contundentes de la personalidad trastornada y diabólica de JCZ. Su afición por la práctica de la santería y, de acuerdo con los relatos, su adoración a Satanás, son dos elementos traducidos como símbolos del alma perturbada de JCZ y su relación con un más allá incomprensible y maléfico. Incluso podemos encontrar fragmentos en el relato que rayan en lo fantástico como el siguiente publicado en una nota de *La Prensa* el 15 de octubre de 2007, donde se narra el hallazgo por parte de las autoridades de una máscara “diabólica” en la recámara de JCZ: “Algunos de los investigadores de la Procuraduría General de Justicia del DF señalan que esta máscara al tenerla viendo fijamente hace que se empiecen a ver una serie de imágenes diabólicas”. (Despojó a otra de sus víctimas de 50 mil pesos antes de matarla”. Noel F. Alvarado).

Del ejemplo anterior podemos deducir que las pertenencias de JCZ son portadoras del poder mágico y maléfico de su dueño. *El Universal* no escapa de esta construcción fantástica del héroe y enumera algunos objetos encontrados en el departamento de la calle de Mosqueta: “[...] practicaba la brujería, los policías encontraron libros de brujería, veladoras y textos de terror, algunos escritos de su puño y letra”. (11/10/2007. “Presumen canibalismo del homicida”. Icela Lagunas). La afirmación de que JCZ practicaba la brujería

se realiza a tres días de su detención, y como pruebas concluyentes se presentan disfraces, veladoras y libros de terror. Para fines de este trabajo de investigación, observamos que la construcción de JCZ concuerda con la de un ser con características extraordinarias, que actúa para obtener oscuros fines por medio de prácticas que son valoradas negativamente.

Otros rasgos negativos expuestos en los relatos periodísticos son la tendencia al suicidio y la adicción a las drogas y el alcohol. Se infiere por los relatos que estos elementos muestran la degradación del personaje, es decir, su historia da cuenta de la posesión gradual de la sombra sobre el individuo. Los dos aspectos proyectan a un sujeto renuente a asumir la responsabilidad de sus actos: por una parte el uso de sustancias tóxicas lo desdobra en una personalidad con la que puede delinquir y matar; por el otro, el suicidio lo podría evadir del castigo infringido por la sociedad.

La imagen de JCZ presentada en ambos periódicos es claramente negativa. Todos los rasgos de su personalidad se ajustan para construir el retrato de la encarnación del mal.

3.6 Espacios sagrados, armas y poderes mágicos

A pesar de todos los rasgos perversos de su personalidad, Calva Zepeda se infiltra en la sociedad, como héroe es poseedor de ciertos poderes mágicos que lo revisten de una fachada que le permite una “funcionalidad social”. El personaje heroico es congruente entre carácter y atributos mágicos y armas. De igual forma el lugar donde se resguarda es revestido de la carga simbólica del tipo de héroe que representa.

3.6.1 El refugio del mal

Para ambos diarios JCZ es un personaje oscuro y enigmático, como también es el espacio donde habita, el cual se convierte en refugio y laboratorio donde crea textos aterradores basados en los asesinatos que comente en ese lugar. El simbolismo de la casa es muy amplio, se le relaciona principalmente con el cosmos y con el cuerpo humano. Para Gastón Bachelard la casa significa al ser interior; sus plantas, su sótano y su granero simbolizan diversos estados del alma. Existen relaciones entre el macro y el microcosmos en la relación casa-cuerpo. La casa, al igual que el templo, es un espacio sagrado.

La casa por su carácter de vivienda, refiere al cuerpo y a los pensamientos humanos. En el psicoanálisis la casa tiene una importante relación con los diversos estados de la psique: mientras la fachada representa la máscara del hombre, el sótano corresponde al inconsciente. El simbolismo de la casa alcanza a sus habitantes, quienes ven representados sus propios estados y su relación con el cosmos en la distribución de sus viviendas.

Los diarios convierten en sus discursos al departamento de JCZ es un espacio sagrado. Es el territorio del criminal, refugio y centro inspirador del “poeta caníbal”, lugar donde emerge la imaginación patológica de JCZ. En el departamento de Mosqueta 198 de la colonia Guerrero, JCZ dedicaba “todas las noches a elaborar estos textos (*sus relatos de terror*¹¹²). Se trata del guión que algún día llevaría al cine, al teatro o a la televisión [...]. (*El Universal*. 12/10/2007. “Creen que el presunto ‘caníbal’ usó sierra eléctrica en víctimas”. Icela Lagunas).

La descripción es un recurso formal que aporta realismo¹¹³. Las circunstancias y los lugares se hacen más palpables, más concretos, como resultado de los pasajes descriptivos. El reportero utiliza este recurso para adornar sus narraciones y “llevarnos” al lugar de los hechos, lo cual es una manera eficaz para lograr una lectura empática. El departamento de Mosqueta es calificado de “dantesco”, lo cual podemos relacionar con el descenso al infierno. Esta descripción encaja perfectamente con la representación simbólica del inconsciente y la figura de la sombra. JCZ sucumbe a su sombra, por lo tanto, su casa corresponde también a ese estado. Ambos periódicos refieren repetidamente al lugar donde vivió JCZ como el espacio donde llevaba a cabo sus asesinatos y sus obras literarias, como vemos en el siguiente ejemplo:

En medio de un escenario dantesco, entre restos humanos, cuchillos, sangre, veladoras y partes humanas cocinadas con aceite y listas para comer, vivía José Luis Calva Zepeda "El Caníbal" y ahí en un departamento localizado en

¹¹² Las cursivas son mías.

¹¹³ La importancia de la descripción radica en que es un tipo de discurso que caracteriza objetos, personas o lugares o situaciones. Susana González Reyna menciona sobre esta forma discursiva “Describir es dibujar con palabras [...] que el público conozca todos los detalles necesarios para ‘imaginar’ el objeto o el suceso descrito [...] Se describe con emoción, para llegar al sentimiento de las personas”. Susana González Reyna, *Periodismo de opinión y discurso*, México, Trillas, 1ª reimpresión, 2005, p. 14.

la Colonia Guerrero, se inspiraba para escribir guiones de novelas de terror. Desde allí y en plenas facultades mentales, operaba este psicópata y ahí, era donde tenía todo un escenario para redactar e inspirarse en hechos reales de su propia creación. (Noel, F. Alvarado, "Horror en casa del canibal", *La Prensa*, 12 de octubre de 2007, Policía, p. 58.)

Al departamento de Mosqueta, como se encuentra en correspondencia con el estado psíquico de su habitante, se le identifica con las tinieblas. JCZ es un hijo de la oscuridad, por lo que su vivienda deberá estar acorde al guión:

El asesino serial de mujeres, José Luis Calva Zepeda, estuvo "en tinieblas" 48 horas con el cadáver de su última víctima, Alejandra Galeana Garavito, y durante ese tiempo la descuartizó en una tina de baño verde seco y en el lavadero del departamento [...] Durante las 48 horas que vivió con el cadáver, El Canibal no usó luz, debido a que con anterioridad quitó todos los focos del departamento para estar en total oscuridad. (Noel, F. Alvarado, "Escalofriantes horas manipulando el cuerpo de su última víctima", *La Prensa*, 15 de octubre de 2007, Policía, p. 62.)

En la representación de la casa de JCZ podemos develar la carga simbólica del discurso periodístico: hombre y casa comparten estados similares. La segunda no posee únicamente una función utilitaria, también es reflejo del estado del alma del primero. El simbolismo de la casa se encuentra de acuerdo con la distribución y la función de los espacios, así la escalera es el medio de unión entre los diversos planos psíquicos y el techo corresponde a la cabeza y el pensamiento. En los relatos de la historia de JCZ, la cocina ocupa un lugar significativo, pues al ser señalado como "Canibal", este espacio será mencionado en varias ocasiones.

En su diccionario de símbolos, Cirlot significa a la cocina como un lugar de transformaciones alquímicas o psíquicas. En la cocina se preparan los alimentos, lo cual implica transformación; en la cocina de JCZ no se prepara cualquier alimento: se cocina carne humana. "Sacó los cuchillos de un cajón, luego depositó la carne en agua caliente. El

platillo del día: la mano y la piel de su última pareja sentimental, Alejandra”, relata *El Universal* (11/10/2007. “Presumen canibalismo del homicida”. Icela Lagunas).

La transformación ocurrida en la cocina mantiene correspondencia con las diversas caídas del falso héroe antes de su derrumbe final. El héroe puede caer una vez para siempre o sufrir caídas sucesivas cada vez más profundas hasta perderse en las tinieblas o ser tragado por las profundidades del mar. JCZ es un héroe que padece múltiples caídas: alcoholismo, drogadicción, robo, abuso sexual, asesinato, canibalismo. Cada caída representa un paso en la degradación del personaje. Al cocinar carne humana, JCZ perdió totalmente el control de su conciencia, ahora es presa definitiva de sus demonios. JCZ muere simbólicamente.

3.6.2 Armas

JCZ es un héroe destructor, está frente a los monstruos que ha de derrotar. El héroe tradicional sale victorioso de la batalla, combate los dragones –que son sus propios demonios– a quienes vence. El héroe victorioso enfrenta a su sombra, la cual en sentido positivo vuelve al héroe un revolucionario, un agente del cambio. Sin embargo nuestro héroe caído fracasa, es derrotado por los monstruos, y encuentra su autodestrucción. Para llevar a cabo la batalla –cual sea el resultado– el héroe requiere armas.

El héroe es bendecido por los dioses con dones extraordinarios que lo distinguen del resto de los hombres. JCZ –mencionan los relatos periodísticos–, posee una inteligencia superior que lo hace capaz de engañar y manipular a las personas. El subdirector técnico del Servicio Médico Forense, Mario Susano Pompeyo, describe a JCZ como “[...] una persona muy hábil que sabe cómo desviar la atención de la autoridad” (*La Prensa*. 20/10/2007. “El caníbal hizo cortes precisos, dice forense”. Jorge Alejandro Medellín).

Además es capaz de fingir y engañar a los médicos del hospital Xoco y a los agentes del Ministerio Público. De acuerdo con *La Prensa* cuando se le notifica que será interrogado se hace el enfermo “se empieza a quejar y a gritar que se siente mal, por ello, hasta ayer, no se le había tomado su declaración ministerial en torno a la serie de asesinatos que cometió en el departamento 17 de la calle Mosqueta 198, en la Colonia Guerrero”. (15/10/2007. “Se hace el enfermo”. Noel F. Alvarado). Su habilidad para manipular y el uso de la palabra

serán las armas principales de JCZ, quien como héroe destructor, las empleará para destruir a los demás y así mismo.

3.6.3 El caníbal poeta

JCZ seduce por medio de la palabra a mujeres, a las cuales manipula para obtener sus fines. La primera impresión que las personas tienen de JCZ es la de un hombre conversador, amable y simpático, pero algunos notan en esas características una intención maléfica. Los poemas de JCZ son carnadas para sus presas, como Don Juan, JCZ seducía a las mujeres y las enamoraba. Para ganar la confianza de las mujeres “utilizó sus poemas y sus dotes artísticas”. La palabra es un arma capaz de penetrar en las almas y posee un poder de encantamiento.

El simbolismo de la palabra se encuentra en diversas culturas, se ha asociado con el principio vital, como atributo de los dioses y como fuerza creadora. En la cultura judeocristiana, la palabra de Dios existe antes del mundo y es el medio para la creación. También, por medio de la palabra se puede maldecir y condenar, es un arma. Jean Chevalier menciona que para los griegos la palabra significa “la razón, la inteligencia y el sentido profundo de un ser, el propio pensamiento divino”¹¹⁴. La palabra expresa al ser, tiene poder creativo y capacidad de encantamiento.

La palabra de JCZ posee un poder de embrujamiento, acorde a los poderes que se le atribuyen como la santería o el culto al diablo. Sus novelas y guiones de terror, así como su producción poética son representados como expresiones de su ser malvado. El siguiente fragmento tomado de *La Prensa* muestra la relación de la palabra y el encantamiento de JCZ para conquistar mujeres y luego asesinarlas:

[...]José Luis Calva Zepeda iniciaba su obra de terror basada en hechos reales tomando como vivencia sus víctimas y en escenarios donde cometió los asesinatos contra las mujeres a quienes mediante poemas, enamoraba, para luego de hacerlas suyas mediante "el engaño", asesinarlas por asfixia, descuartizarlas, cocinar pedazos de carne humana y comerlas para así poder sen-

¹¹⁴ Jean Chevalier, *op. cit.*, p.795.

tirlas de él. (*La Prensa*. 14/07/2010. “Instintos de un Caníbal’ es el proyecto de un libro de su autoría. Noel. F. Alvarado).

La palabra hecha poesía es un arma poderosa que lo ayuda a someter a sus víctimas: mujeres jóvenes, madres solteras de extracción social humilde. Ambos periódicos atribuyen un poder de encantamiento a la poesía de JCZ. *El Universal* menciona la manera en que conquistó a Alejandra Galeana:

Desde que José Luis pretendió a Alejandra le llevaba una rosa y un poema a la farmacia. La mujer bajó su rendimiento, se distrajo, pedía permiso para salir más temprano o para ausentarse algunos días. (16/10/2007. "Caníbal" de la Guerrero era adicto a la cocaína, según Procuraduría". Icela Lagunas).

Alejandra sufrió cambios drásticos en su personalidad y comportamiento a partir del inicio de la relación con JCZ, como si fuera víctima de un conjuro. Las referencias a este aspecto son frecuentes en los dos periódicos, incluso dará pie a que se le nombre “El poeta caníbal”. En nuestra cultura, la creación poética es una disciplina literaria valorada positivamente: el poeta es un artista, un ser sensible, que evoca nuestras más profundas emociones. Si los poetas son positivos, JCZ no puede ser señalado como un auténtico poeta, se le antepone un adjetivo (supuesto poeta) o se entrecomilla (el “escritor” y “poeta”), recursos del lenguaje para dar la impresión de incredulidad o ironía. Incluso se le acusa abiertamente de plagio como se afirma en una nota del reportero Noel F. Alvarado del periódico *La Prensa*:

José Luis Calva Zepeda, alias "El Caníbal", era un verdadero farsante de la poesía, debido a que se convirtió en un plagiario de grandes compositores, escritores, poetas y dramaturgos [...]

El Caníbal hace una falsa descripción de sí mismo; se describe como un dechado de virtudes; se hace pasar por víctima y para engañar a la mujer finge ser escritor, poeta y dramaturgo. Pero quien lea detenidamente lo que escribe se dará cuenta que repite las frases y pensamientos de nuestros verdaderos artistas. (22/10/2007. “Plagiario”).

La palabra en JCZ es extensión de su carácter: utiliza una fachada agradable, pero en realidad es falso, manipulador, peligroso y terrible. En consecuencia si la palabra es reflejo del ser interior y del pensamiento, JCZ es coherente consigo mismo. Palabras y acciones concuerdan, el héroe representado por JCZ actúa por convicción, es decir, es responsable de su comportamiento y, por tanto, debe ser castigado. JCZ no está loco, sabe lo que hizo y, aun, actuó con premeditación. Por otro lado, el loco es incoherente, se encuentra al margen de todo orden o sistema, no es consciente de sus acciones y por tanto no es responsable..

En la interpretación simbólica del tipo de héroe representado por JCZ, el elemento de locura es relevante puesto que sugiere el grado de responsabilidad de los actos. El mito del héroe es aleccionador: a quien obra sensatamente, le esperan beneficios; para quien actúa insensatamente, contra lo que se entiende como valor positivo, sufrirá el castigo. Ambas conductas implican la toma de decisiones y por tanto, responsabilidad. La lección de la aventura de JCZ es justamente la de mostrar las consecuencias de la elección de un comportamiento destructivo. El periódico *La Prensa* es contundente en este aspecto:

El Canibal no está loco, porque planeó perfectamente bien sus crímenes, actuó con toda premeditación, alevosía, ventaja y traición: usó guantes para no dejar huellas con las que lo pudieran descubrir; esto no lo hace un loco, su teatro seductor repetitivo lo tenía bien estudiado, hacerse pasar como un poeta sensible y solitario muy necesitado de cariño para inspirar lástima y sus víctimas se confiaron en él, cuando que sus intenciones eran asesinar a traición a indefensas mujeres que confiaban en él. (22/10/2007. "Plagiario". Noel. F Alvarado).

El cuchillo

En la aventura del héroe, las armas contienen un fuerte contenido simbólico, ya que son las herramientas indispensables para derrotar a los monstruos. El tipo de arma caracteriza tanto al héroe como al enemigo. Un arma noble como la espada, de hoja larga, representa la altura espiritual del caballero; el tridente de Satán y de Hades se asocia al mundo subterráneo. Las armas también son un rasgo distintivo de los héroes: Moisés, la vara; Ícaro, las alas; Thor, el martillo.

El arma está relacionada tanto a la idea de justicia como al de opresión, un arma puede ser instrumento para vencer al enemigo o ser desviada de su objetivo y funcionar para dominar al otro. El arma utilizada por JCZ se vuelve contra él mismo y contra lo que debiera defender colectivamente. Las armas, en psicología jungiana, corresponden a las diversas zonas de la psique y caracterizan el tipo de conflicto interior representado por el héroe, por este motivo es muy significativo que un arma utilizada por JCZ sea el cuchillo.

Dos de los aspectos más impactantes en el asesinato cometido por JCZ son el descuartizamiento del cadáver de su ex pareja y el supuesto canibalismo. De hecho son los elementos que llevan y mantienen la permanencia de la noticia en las publicaciones. Descuartizar y cortar un cadáver para comerlo requieren el uso de un instrumento. En los diarios se mencionan tres: cuchillos, un cúter, y *El Universal* se aventura a afirmar el uso de una sierra eléctrica.

El dato de la sierra eléctrica se obtuvo por información de unos “conocidos de Calva Zepeda”. No se profundizará en el significado de este tipo de arma puesto que sólo se menciona en dos ocasiones. Sin embargo, por un lado, señalamos la irresponsabilidad del medio al publicar datos poco fidedignos; por el otro en el caso concreto de la representación del personaje, este es un ejemplo de cómo los medios estereotipan a los personajes: JCZ es un Freddy Kruegger mexicano, obsesionado con su sierra eléctrica.

Una sierra eléctrica fue la fijación por meses del presunto canibal de mujeres. José Luis Calva Zepeda compró en 2004 la herramienta con que hoy se presume desmembró a sus novias. (*El Universal*. 12/10/2007. “Creen que el presunto ‘canibal’ usó sierra eléctrica en víctimas”. Icela Lagunas).

El arma utilizada por el héroe representa su estado interior y el tipo de enemigo con el que se combatirá. Como héroe destructor JCZ se encuentra frente a los monstruos, los vence o sucumbe ante ellos. El cuchillo es un arma innoble, oscura y está asociado con el arquetipo jungiano de la Sombra. Como las armas significan poderes interiores, el arma de JCZ está directamente asociada con el dominio de la sombra sobre él. El héroe caído no posee armas nobles, el instrumento para llevar a cabo sus crímenes es tan oscuro como su alma. A

diferencia de la espada, relacionada con ideales nobles, el cuchillo se asocia con la venganza y la muerte. El cuchillo es un arma instintiva, quien lo manipula se encuentra bajo el influjo de los instintos más primarios, es decir, la sombra en su aspecto negativo.

En el periódico *La Prensa* encontramos un ejemplo acerca de la relación del cuchillo con el lado oscuro de su dueño: “Ligeramente adelante del cúter también se halló un cuchillo metálico con mango de madera junto a éste un cuchillo de cocina metálico, además se localizó una hoja manuscrita con alusiones a espíritus del mal”. (12/10/2007. “Horror en la casa del caníbal”. Noel F. Alvarado).

3.6.4 Poderes mágicos

Además de armas, los héroes son portadores de poderes sobrenaturales, otorgados para vencer al enemigo, pero al igual que las primeras, pueden volcarse contra los ideales nobles y servir como medios para destruir.

JCZ es revestido de poderes mágicos para actuar a voluntad sobre sus víctimas. Los relatos periodísticos resaltan la brujería y el culto a Satán como prácticas comunes del protagonista. De acuerdo con los relatos periodísticos, JCZ utilizaba sustancias mágicas para hechizar a las mujeres y conseguir así sus objetivos. En una carta, Verónica Martínez Casarrubias, ex pareja de JCZ, narra la forma en que éste y su cómplice, Juan Carlos Monroy, la asaltan:

Posteriormente llegan a mi domicilio en donde José Luis empieza a hablarme de mi vida pasada en las que acierta, y me da algunos remedios que dice son parte de la curación.

Al tomarlos comencé a sentirme mal, entonces él me empieza a golpear y me obliga a que le diga dónde está el dinero que tenía en la casa [...]. (*La Prensa*. 18/10/2007. “Satánico y gay. Junto con su novio, El Caníbal le destrozó la vida a Verónica antes de matarla, dice su mamá”. Enrique Hernández).

La magia es una práctica que ha estado presente en la historia de la humanidad. El antropólogo Bronislaw Malinowski¹¹⁵ afirma que no existen pueblos carentes de magia o religión. La magia surge del deseo del hombre por comprender y, principalmente, obtener el control de la naturaleza y de sus semejantes. En la historia de la humanidad la brujería o hechicería ha ocupado un lugar relevante.

La magia confiere poder sobre cosas o personas; el brujo por medio de la celebración de un hechizo logra obtener el control de lo encantado. JCZ lleva a cabo rituales para favorecer a sus familiares en el amor y la fortuna. De igual forma realiza hechizos de amor para conquistar a las mujeres que más tarde serán sus víctimas. El mago confiere un conjuro y el prodigio alcanza al objeto deseado. El uso de la palabra es significativo al momento de realizar un acto de magia, puesto que las palabras formulan u ordenan el propósito anhelado.

Palabra y magia son en JCZ elementos indisolubles: son sus principales armas y poderes. Por medio de la palabra conquista y hechiza. Los relatos periodísticos de ambos diarios resaltan su afición por la práctica de la santería o de la brujería en repetidas ocasiones. Sin embargo, la afición por lo oculto de JCZ es representativa del lado oscuro. Su taumaturgia pretende, primordialmente, hacer el mal, por lo que se le asociará con el culto al diablo, figura, en nuestro contexto mayoritariamente católico, relacionado con las tinieblas y causante de sufrimientos.

JCZ se dirige a un ser superior, Satán, para llevar a cabo sus encantamientos. Le pide le propicie poderes y le ofrece sacrificios. La práctica de la magia, la evocación de espíritus y de hechizos contienen una carga significativa importante, además es mecanismo del pensamiento simbólico, propio del hombre, puesto que a través de representaciones se

¹¹⁵Existe una amplia bibliografía sobre el tema de la magia, Bronislaw Malinowski nos brinda una reflexión desde la antropología y la etnografía acerca del significado y funciones de la magia en las sociedades tradicionales, así como muestra las diferencias y relaciones entre magia, religión y ciencia. Su ensayo comprende el uso de la magia como un sistema para satisfacer los deseos instintivos –emocionales– de los hombres y le otorga una dimensión y objetivos sociales dentro de la cultura. Bronislaw Malinowski, *op. cit.* Primera parte del texto, principalmente el apartado dedicado a la magia, pp. 81-111. Un texto anterior, que a pesar de haber sido superado en varias de sus conclusiones, donde se puede consultar una descripción acerca de las prácticas de la taumaturgia en sociedades tradicionales es *La rama dorada*, de James Frazer.

pretende controlar y explicar la realidad. Una nota de *La Prensa* ejemplifica la construcción mediática del poder sobrenatural de JCZ:

[...] veladoras rojas y frases alusivas a espíritus el mal, los disfraces, una vasija en cuyo interior había una tanga a medio quemar y antifaces y otros objetos, hacen pensar a los investigadores de la Procuraduría capitalina que efectivamente Calva Zepeda realizaba actos malignos en los que invocaba a espíritus del mal para realizar sus ilícitos.(15/10/2007. “Despojó a otra de sus víctimas de 50 mil pesos antes de matarla”. Noel F. Alvarado).

El mismo diario nos ofrece otra imagen más aterradora del poder mágico de JCZ para actuar sobre la voluntad de sus víctimas:

De igual forma, aseguraron que José Luis Calva Zepeda tenía como “poseída” a Olga Lidia porque la obligaba a practicar y hacer cosas que ella no quería y recuerdan que, en varias ocasiones, a la media noche la sacaba de la casa, donde vivía con sus padres para llevarla a caminar y al llegar a las vías del ferrocarril –que se encuentran cerca de su hogar- la amarraba a los rieles y le hacía el amor. (17/10/2007. “Maniático y lujurioso”. Noel F. Alvarado).

En *El Universal* también encontramos referencias a la práctica de la brujería y la utilización de pócimas para embaucar a las víctimas. El reportero recupera el testimonio de una de las ex parejas de JCZ:

Ella era profesora de inglés y él, gerente de ventas en el Cetec de Ecatepec. Empezó a cortejarla, a escribirle poemas. Luego se dio cuenta que practicaba la brujería: en el departamento hacía limpias con hierbas, usaba lenguas de res; era celoso y compulsivo. Lidia terminó la relación. (31/10/2007. “El caníbal, su autobiografía entre la violencia y el rencor”).

JCZ posee otros poderes como la seducción por medio de la cual enamora a sus víctimas. Las mujeres a quienes conquista se presentan como seres pasivos, objetos de un encantamiento pasional que les impide alejarse del procurador de sus sufrimientos. Las frases del tipo “el presunto poeta, escritor y actor, que conquistaba a sus novias con sus

escritos...” (*El Universal*), o “tenía la capacidad de enamorar por medio de sus poemas y de su labia a las mujeres...” (*La Prensa*) son comunes en los relatos de ambos diarios.

Por último, JCZ tenía la capacidad de transformarse, cotidianamente se presentaba con una máscara que le permitía desenvolverse en el mundo de la gente común. Desarrolló un “encanto superficial”, pero en realidad como menciona la bruja Lukcero, conocedora del culto a Lucifer, “tenía dos caras, una para conquistar a sus víctimas y la otra de salvaje que le va a costar que hasta las puertas del infierno se le cierren”.

Las armas y los poderes sobrenaturales revisten al personaje de un halo de misterio, que lo distingue del resto de los mortales. En la construcción del héroe, los medios dotan a JCZ de la imagen, los poderes y las armas de un ser extraordinario, lo retratan como representante del mal, lo cual corresponde al planteamiento del héroe caído, presa de su propia sombra y causante de su destrucción.

4. La aventura del héroe: la historia de JCZ

En este apartado se exponen los resultados de la segunda ruta de análisis: la reproducción del esquema narrativo de la aventura del héroe. El estudio está basado en el ciclo del monomito de la aventura del héroe elaborado por Joseph Campbell. Mostraremos la correspondencia entre los incidentes de la vida personal de José Luis Calva Zepeda destacados por los medios y las etapas de la configuración narrativa del mito del héroe planteado por Campbell.

La reproducción de la estructura de la aventura del héroe en los relatos periodísticos nos abre una vía de análisis con muchas posibilidades al momento de relacionar los contenidos de los textos periodísticos con la reproducción y mantenimiento de valores. El relato mítico brinda explicaciones y da coherencia al mundo, en este sentido, el relato periodístico de la aventura de José Luis Calva Zepeda da cuenta por qué alguien es malo, es decir, que lo que hace que uno sea malo es la conexión de lo malo en el pasado. Al destacar ciertos elementos de la historia personal del personaje, asistimos a la exhibición de un tema modelo: describir la maldad del mundo. El relato periodístico, asume funciones del mito, al dotar de explicaciones hechos y conductas que nos perturban, además de mostrar cuáles son las conductas socialmente negativas y las consecuencias de un comportamiento no aceptado.

4.1 El mito de la aventura del héroe

El héroe es el protagonista de la aventura. Con base en la estructura del monomito del héroe planteada por Joseph Campbell, la travesía se divide en tres grandes periodos: separación, iniciación y retorno. El héroe debe abandonar su vida anterior para enfrentarse a monstruos y peligros sobrenaturales y, finalmente, regresar a su tierra para enseñar los conocimientos obtenidos durante su viaje.

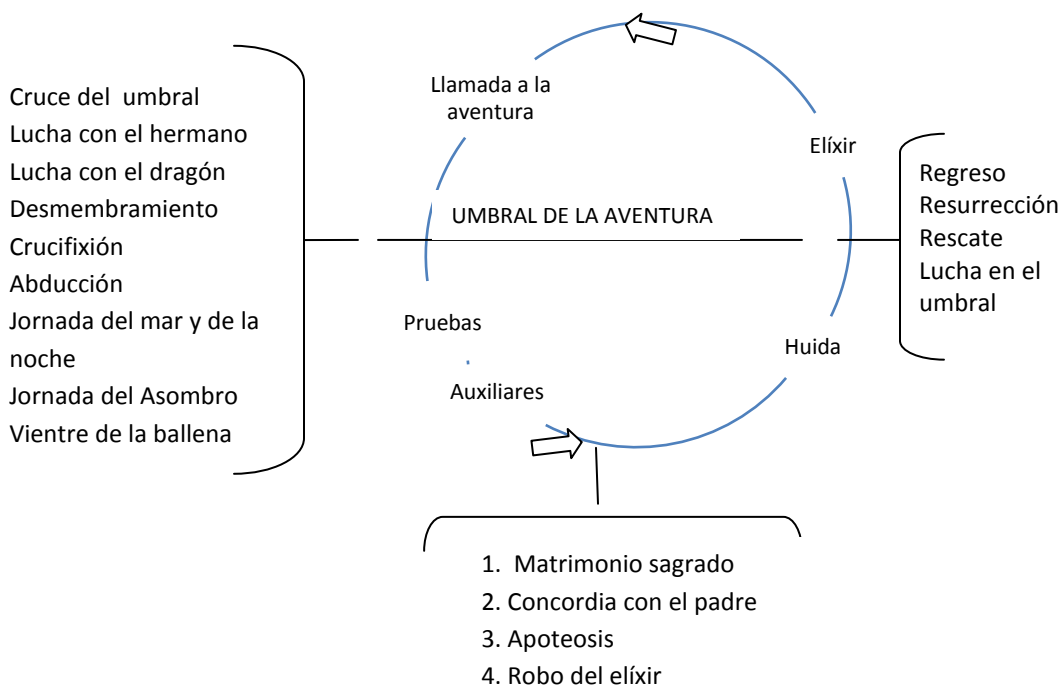
Asimismo el esquema de la aventura del héroe, como lo ha señalado el mismo Campbell, es la magnificación de los ritos iniciáticos. La iniciación en las sociedades tradicionales posee una fundamental importancia pues representa el encuentro con lo sagrado y el paso de los integrantes de una colectividad de un estado de ignorancia a otro en el cual se conoce la

auténtica experiencia espiritual del hombre. El neófito es introducido en la comunidad humana y le son revelados el mundo de los valores espirituales.

De acuerdo con Mircea Eliade en los ritos de iniciación “[...] los novatos asisten a ceremonias secretas, soportan una serie de pruebas, siendo éstas, sobre todo, las constitutivas de la experiencia de la iniciación: el encuentro con lo sagrado”.¹¹⁶ Los ritos iniciáticos corresponden al recorrido del héroe: debe abandonar un viejo sistema de valores, pasar por diversas pruebas, sufrir una muerte a la que sigue un nuevo nacimiento o resurrección. La muerte o su encuentro con ella significa el fin de una etapa, las pruebas brindan la fuerza, la experiencia y el conocimiento. El héroe que ha conseguido librar las pruebas es un nuevo ser, que asume un modo de ser distinto y, por lo tanto, es parte de un nuevo sistema de valores.

De acuerdo con Campbell, cada gran ciclo de la aventura del héroe (separación-iniciación-retorno) está compuesto por varias fases, lo que da en total 17 acciones que pueden o no estar presentes, o variar su orden dentro de la travesía.

Joseph Campbell resume el ciclo del monomito del héroe con el siguiente diagrama:



¹¹⁶ Mircea Eliade, *Iniciaciones místicas*, España, Paidós, 1989, p. 12.

En el mundo contemporáneo¹¹⁷, aunque desacralizado, también existe una concepción del mundo, es decir, también se narra un origen y existe un sistema de valores, que establece obligaciones. Los ritos iniciáticos son más disimulados y desprovistos del halo sagrado, pero cumplen con la función de integrar a un individuo en la cultura de una sociedad. La narración del mito del héroe nos habla, por tanto, de los valores positivos o negativos de una colectividad y contiene una enseñanza moral, pues establece comportamientos aceptables e inaceptables.

En este apartado vamos a presentar los resultados del análisis formal de los relatos periodísticos de JCZ con el fin de mostrar las similitudes de éstos con la estructura mítica de la aventura del héroe. En los textos periodísticos acerca de JCZ aparecen mitemas representativos de la aventura del héroe. La historia de JCZ es construida con base en un esquema básico que se repite con sus matices culturales e históricos. Parte de la riqueza del mito radica en la variedad de la forma y en su capacidad de metamorfosis, por lo que el esquema no siempre se representa intacto: algunos mitemas pueden ser enfatizados o incluso desaparecer. Joseph Campbell lo apunta en su trabajo sobre la aventura del héroe:

Los cambios que se llevan a cabo en la escala del monomito desafían toda descripción. Muchas historias aíslan o aumentan grandemente uno o dos elementos típicos del ciclo completo (el motivo de la prueba, el motivo de la huida, el rapto de la desposada), otros reúnen un grupo de ciclos independientes en una sola serie (como en la *Odisea*). Caracteres o episodios diferentes pueden fundirse o un solo elemento puede multiplicarse y reaparecer bajo muchos cambios.¹¹⁸

En el mundo moderno, el mito no es tan explícito como lo era en sociedades plenamente mitológicas, las cuales atendían los modelos que le dictaban la tradición. En este estudio nos centraremos en desentrañar la estructura mítica del héroe en sus rasgos generales. Se evidenciarán los principales mitemas que constituyen la historia de JCZ como una aventura heroica.

En los relatos periodísticos sobre la vida de JCZ podemos observar que el esquema de la aventura del héroe se reproduce incompleto, pero cuenta con los mitemas más importantes

¹¹⁷ La interpretación de este análisis se realiza desde la perspectiva del mundo occidental contemporáneo.

¹¹⁸ Joseph Campbell, *El héroe de las mil caras*, op. cit., p. 225.

(sin los cuales no podríamos afirmar que se trata de la misma estructura). Existe un llamado, el héroe cruza umbrales y su retorno se representa con el castigo y el mensaje implícito que conlleva.

Los resultados del análisis formal presentados en este capítulo ponen en evidencia las similitudes entre el esquema narrativo del mito de la aventura del héroe y los relatos periodísticos. Podemos afirmar que las configuraciones narrativas del mito en general, y el mito del héroe en particular, se reproducen aun en sociedades seculares. El contenido del mito varía de acuerdo con la época y el momento histórico. En nuestra sociedad donde la información es mercancía y en donde interesan la rapidez y la rentabilidad, el contenido del mito se ha degradado. Los medios periodísticos presentan un relato maniqueo¹¹⁹, más parecido a las superproducciones hollywoodenses, en las cuales los roles están representados sin matices, que a lo que debería ser un relato periodístico responsable que profundizara para explicar la complejidad de los hechos y de las personas.

A nuestro juicio, los relatos periodísticos permanecen en la superficie del hecho. El reportero, en su afán por ganarle la nota a la competencia¹²⁰, no investiga las causas y consecuencias de un acontecimiento para explicarlo. A la empresa no le interesa que el hecho se comprenda, sino mantenerlo en las páginas mientras sea atractivo. Los periódicos muestran la punta del iceberg de un acontecimiento, amplificadas con recursos sensacionalistas. El resultado es una versión simplificada de la realidad.

Por otra parte, la interpretación de los valores presentados en los mitemas del relato nos daría las claves para encontrar la visión del mundo que el texto propone. En la siguiente tabla mostramos los principales mitemas presentados en la historia de JCZ:

¹¹⁹ En los sistemas de creencias de los pueblos tradicionales las fuerzas malignas constituían al mismo tiempo un motivo de destrucción y una fuente de inspiración espiritual. Freud llamó a estas fuerzas Eros (instinto de vida) y Tanatos (instinto de muerte), las cuales representan la dinámica de la vida misma. El mito muestra este movimiento: “En el pensamiento racional, el bien y el mal parecen ser mutuamente excluyentes. El mito por su parte trata de combinar los dos lados del uno, viendo la luz en las tinieblas, el bien en el mal, el orden en el desorden, y alguna clase de unidad superior. El mito intenta obtener el cuadro completo”. Jeffrey Burton Russell, *op. cit.*, Barcelona, Editorial Laertes, 1995, pp. 54-55.

¹²⁰ El resultado de esta competencia por la “nota” es paradójico, pues en la búsqueda de la primicia lo que hacen los medios es presentar la misma información, obtenida de las mismas fuentes. El periodista Ryszard Kapuscinski llama a los trabajadores de los medios encargados de buscar la misma noticia en una competencia feroz “la gran manada”. Ryszard Kapuscinski, *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*, México, FCE, 2003, p. 27.

Primera Etapa: La vida del no iniciado. El llamado a la aventura.	
Nacimiento del héroe	Circunstancias del nacimiento de JCZ. Padre ausente; madre indiferente.
El llamado	JCZ abandona el mundo familiar que, aunque cruel, es un mundo anhelado por él. Deja un sistema de valores para ingresar a otro: el de la vida en las calles y la delincuencia
La negativa al llamado	La atención al llamado es involuntaria. Se resiste, pero es violentamente forzado a atenderlo.
El cruce del umbral	El paso del umbral está marcado con el desplazamiento de la casa materna a las calles. JCZ se inicia en el consumo de las drogas y el alcohol.
Segunda Etapa: La iniciación	
El camino de las pruebas	JCZ entra formalmente a un mundo negativo al margen de la ley. En esta fase comete sus primeros crímenes, lo que marca el inicio de sus aventuras y la entrada formal a un mundo maligno.
El viaje: la adquisición de experiencias	JCZ comete ilícitos más violentos y de manera más frecuente. Adquiere experiencia en el mundo criminal.
La huida: el poder del escape	JCZ logra evadir a la justicia, a pesar de ser detenido en dos ocasiones. Se enfrenta a un importante peligro (el castigo), con lo que obtiene la habilidad del escape.
La mujer como tentación	JCZ sostiene una relación con una mujer, con la que concibe dos hijas. Su vida entra a una buena etapa, sin embargo se derrumba cuando su mujer lo traiciona y abandona. Emerge el odio de JCZ hacia las mujeres.
El encuentro: su cómplice	En esta fase conoce a Juan Carlos Monroy, quien se convierte en el ayudante de JCZ. El tipo de

	apoyo brindado por Juan Carlos es negativo, pues lo auxilia en la búsqueda de víctimas.
El vientre de la ballena: caída definitiva	JCZ asesina a varias mujeres. El homicidio es una de sus características criminales. Los asesinatos marcan el camino hacia su propia degradación. El homicidio de Alejandra Galeana significa una caída definitiva.
La experiencia de la noche	Después del asesinato de Alejandra, JCZ toca fondo y se enfrenta frontalmente con sus demonios, lucha en la que es vencido.
Tercera Etapa: el regreso	
La huida mágica	La policía localiza a JCZ en el departamento de Mosqueta. JCZ trata de fugarse; la huida no tiene éxito y JCZ es arrestado.
El cruce del umbral del regreso: la cárcel	JCZ es procesado por homicidio y profanación de cadáver. El paso del último umbral es representado con el ingreso a la cárcel. En esta fase, JCZ se reintegra al mundo de la ley, en el cual recibirá su castigo.
La posesión de los dos mundos: el mensaje es transmitido	JCZ después de conocer el mundo criminal, el negativo; ahora debe enfrentarse al mundo de la ley. El héroe es ahora poseedor de los mundos, conoce las consecuencias de violar el <i>status quo</i> . El objetivo de esta fase es transmitir el mensaje, con lo cual se restablece el orden.

Con base en los mitemas de la aventura del héroe, se identificaron en la historia de JCZ presentada por los medios de comunicación, aquellas secuencias que tuvieran similitudes con la estructura del mito del héroe. En la revisión se encontró que los relatos periodísticos destacan ciertas características y acciones que coinciden con este esquema de narración mítica. Este proceso permitió profundizar en el análisis formal de los relatos periodísticos y

nos brindó pistas para su interpretación. A continuación exponemos las fases de la aventura del héroe que integran el relato de JCZ.

4.2 Primera etapa: La vida del no iniciado.

4.2.1 El nacimiento del héroe

El héroe regularmente nace en circunstancias especiales. Es miembro de la realeza, y/o su nacimiento está acompañado de una profecía que puede significar el fin o el principio de un nuevo ciclo. Puede nacer huérfano o ser abandonado apenas ha visto la luz del mundo. Otto Rank ha señalado, en su análisis sobre el nacimiento del héroe, las condiciones que rodean a importantes héroes de la mitología occidental. Estas circunstancias son marca de su origen divino o de su ser excepcional.

JCZ nació el 20 de junio de 1969, los relatos periodísticos no indican circunstancias especiales de su nacimiento. Al parecer proviene de una familia de clase media, que vivía relativamente bien, para los medios periodísticos es prueba de esta condición la zona donde se ubicaba su casa de nacimiento: “vivía en la colonia Del Valle, fue una familia acomodada que perdió sus bienes”. Sin embargo se puede tomar como parte del nacimiento del héroe, la circunstancia de la muerte de su padre sucedida cuando JCZ es muy pequeño, a los dos años de edad. Este hecho marcará toda su vida, pues la ausencia del padre provoca una serie de acontecimientos que más tarde incidirán en la separación y el llamado.

4.2.2 El llamado. JCZ abandona el hogar familiar

El llamado constituye el abandono de la vida anterior para pasar a otra forma de vida. La llamada a la aventura implica un proceso de separación, se deja atrás un mundo y se ingresa a otro desconocido, es el equivalente a una muerte y un renacimiento.

En las sociedades tradicionales, el llamado del no iniciado significa que el individuo se encuentra listo para conocer los secretos y las habilidades que lo harán formar parte de un nuevo mundo: el de los adultos. El encargado de realizar el ritual, de dirigir la iniciación, por lo regular es el chamán. En las narraciones mitológicas, la morfología del llamado es muy amplia. Campbell menciona algunas posibilidades de la manifestación del llamado:

El héroe puede obedecer su propia voluntad para llevar a cabo la aventura, como hizo Teseo cuando llegó a la ciudad de su padre, Atenas, y escuchó la horrible historia del Minotauro; o bien puede ser empujado o llevado al extranjero por un agente benigno o maligno, como Odiseo, que fue transportado por el Mediterráneo en los vientos del encolerizado Poseidón. La aventura puede comenzar como un mero accidente, como la de la princesa del cuento de hadas; o simplemente en un paseo algún fenómeno llama al ojo ocioso y aparta al paseante de los frecuentados caminos de los hombres. Los ejemplos se multiplican, *ad infinitum*, desde cualquier rincón del mundo.¹²¹

El llamado es parte fundamental en la estructura de la aventura del héroe, sin éste difícilmente podríamos hablar de la existencia del esquema mítico. Esta fase de la narración nos da elementos para comprender la clase de mundo que se abandona y el que se postula. JZC deja el mundo familiar, compuesto por su madre y hermanos. El héroe narrado en los medios periodísticos se separa de un mundo degradado para entrar a uno aún más degradado. Los diarios recuperan las declaraciones de JCZ y dan cuenta del mundo del que se separó:

Agrega que a la muerte de su padre, su madre era joven, guapa y con dinero y que desde entonces empezó a tener relaciones con hombres lo que él le molestaba y lo obligaba a que les dijera “papá”.

[...] refiere que su madre es alcohólica con frecuencia, era muy estricta y por todo lo regañaba y golpeaba. (Noel F. Alvarado, “Alcoholismo y maltrato”, *La Prensa*, 8 de noviembre de 2007, Policía 57.)

El llamado puede ser voluntario o involuntario. En la historia de JCZ, la atención al llamado es obligada por las circunstancias. Debido a los maltratos, el abandono y la indiferencia de su madre, JCZ debe abandonar un sistema moral, el cual es negativo, para ingresar al mundo que le ofrecen las calles, donde tendrá que aprender el nuevo sistema de valores. Este momento de la travesía es básico ya que significa un cambio cualitativo en la manera de pensar del héroe, lo que incidirá en su aventura.

¹²¹Joseph Campbell, *op. cit.*, p. 61.

El llamado para JCZ se presenta en forma de diversos acontecimientos. Hay dos sucesos representativos: El primero ocurrió un 6 de enero, en la noche de reyes, cuando JCZ descubrió a su madre colocar los regalos para él y sus hermanos, lo cual le valió una golpiza y el que jamás le volvieran a comprar un juguete; el otro acontecimiento, sucedió cuando JCZ rompió accidentalmente una figura de porcelana de su madre. Ella reaccionó violentamente, lo golpeó y arrastró por toda la casa, mostrándole cada objeto que no debía tocar. En esta última ocasión, lo obligó a dormir en el jardín y no lo dejó entrar a la casa sino hasta el día siguiente. Después de estas situaciones, JCZ abandonó su hogar. “A los 12 años fue expulsado de su hogar y de los brazos de su madre, a quien idealizó [...]”, relata la reportera Icela Lagunas en *El Universal*. El llamado se ha manifestado y el héroe podrá en principio desdeñarlo, pero tarde o temprano deberá atenderlo.

Los motivos de la orfandad y el abandono tienen una importante significación en este momento de recorrido, pues la niñez de JCZ representa valores negativos: carecer de padres o ser abandonado por ellos. La orfandad y el abandono significan para el héroe el deber de buscar un camino individual.

4.2.3 La negativa al llamado

El llamado no es siempre escuchado. La negativa es una negativa a abandonar el mundo conocido. En el caso que nos ocupa, el llamado es desoído en primera instancia, pues pese a los maltratos y las constantes agresiones del entorno en que vive, JCZ desea quedarse con su madre. No es sino hasta los dos episodios narrados con anterioridad cuando JCZ es obligado a atender el llamado: abandona su casa y comienza a vivir en un nuevo sistema, en el cual debe aprender las reglas y los valores que le garantizarán su supervivencia.

4.2.4 El cruce del umbral

Una vez que el protagonista de la historia ha aceptado el llamado tendrá que realizar el paso a lo inexplorado. Se materializa el abandono de la tierra o del mundo que ha vivido hasta ese momento. Es lo que Campbell denomina el cruce del umbral, a su juicio:

La aventura es siempre y en todas partes un pasar más allá del velo de lo conocido a lo desconocido; las fuerzas que cuidan la frontera son

peligrosas; tratar con ellas es arriesgado, pero el peligro desaparece para aquel que es capaz y valeroso¹²².

El cruce puede presentarse de la mano de un personaje que ayuda o impulsa al héroe a cruzarlo, también puede que el umbral esté reguardado por un monstruo y el héroe requiera vencerlo para cruzarlo. Otras veces el simple desplazamiento significa que se ha cruzado el umbral. Las posibilidades de actualización de este momento de la travesía son muy variadas. El mito tiene coherencia con las condiciones de la época en que se actualiza, por lo que el cruce del umbral por parte de JCZ no está marcado por el combate con ningún ser monstruoso, ni con el encuentro de seres mágicos, en JCZ el cruce es representado por el desplazamiento de la casa a la calle.

Los diarios recuperan las voces de los especialistas que realizaron el diagnóstico psicológico de JCZ, las cuales hablan acerca del mundo abandonado por JCZ y del paso del protagonista a otro mundo, es decir, su cruce del umbral:

En tanto, las primeras evaluaciones periciales siquiátricas practicadas por la Procuraduría capitalina indican que Calva fue un niño abandonado, con una infancia difícil en la que sufrió abusos quizá de tipo sexual.

Vivió condiciones de abandono, huyó de su casa y tuvo una familia desintegrada. A veces estuvo en la calle y empezó a delinquir –desde robo hasta abuso sexual–, señala Rodolfo Rojo, Coordinador de Servicios Periciales de la PGJDF. (Icela Lagunas y Jorge Medellín, “Tiene caníbal historia de infancia difícil y abusos”, *El Universal*, 18 de octubre de 2007, p. C1)

En el siguiente texto de La Prensa, el reportero cuenta las causas que llevaron a JCZ a delinquir. Además describe las condiciones de la vida familiar, el momento del cruce del umbral y los nuevos valores que tendrá que aprender en su nueva vida:

Los graves problemas de infancia de José Luis Calva Zepeda “El Caníbal”, la desintegración familiar, el maltrato físico y psicológico por parte de su madre que lo llevaron a delinquir para sobrevivir e inmerso en la insalubridad, consumo de drogas y la marginación social (...)

¹²² *Ibid*, p. 81.

Esta situación (el episodio de la noche de reyes) provocó graves problemas infantiles y de desintegración familiar, por lo que huyó de su casa, vagó entre las calles del municipio de Ciudad Nezahualcoyotl y así, en medio de las actitudes indiferentes de transeúntes e inmerso en la insalubridad, el consumo de drogas y la marginación social, José Luis Calva Zepeda se refugiaba en camellones de la Avenida Pantitlán o cualquier lugar que lo protegiera de las inclemencias del tiempo. (Noel F. Alvarado, “El origen de su retorcida vida”, *La Prensa*, 19 de octubre de 2007, p. Policía 62.)

El desplazamiento del hogar a la calle marca el abandono del destino que le podría esperar a JCZ si hubiera permanecido en su casa. El héroe da el paso hacia lo desconocido para conocer un nuevo mundo. En este caso lo inexplorado es el mundo de la calle, donde comenzará la iniciación de JCZ en la delincuencia. JCZ sale del mundo conocido, el de la familia, para entrar a un nuevo mundo marcado por la clandestinidad; el nuevo mundo de JCZ es ilícito y prohibido. Como héroe destructor, el cruce del umbral representará una caída, la primera de muchas que lo llevarán finalmente a su autodestrucción.

Por otro lado, también es posible inferir algunos aspectos ideológicos en el relato, por ejemplo la valoración negativa hacia las familias desintegradas; el hecho casi ineludible de que estar en las calles significa delinquir y consumir drogas. Y, finalmente, la percepción de que las causas de la delincuencia son tan simples como decir: niñez difícil = asesino.

4.3 Segunda Etapa: La iniciación

4.3.1 El camino de las pruebas

Esta fase de la aventura es muy importante y a la vez una de las más atractivas, el héroe debe pasar por pruebas y peligros que lo dotarán de experiencias y conocimientos. Después de haber experimentado el llamado y atravesado el primer umbral, el héroe encuentra un camino por recorrer, en el cual encontrará obstáculos, dificultades, situaciones favorables y se dirigirá hacia una nueva forma de vida. En el camino de las pruebas el héroe desciende a las profundidades del mundo subterráneo, donde deberá librar las pruebas más peligrosas.

Son vastos los ejemplos en las narraciones de diferentes mitologías donde se manifiesta el camino de las pruebas. Asimismo en las ceremonias del proceso de iniciación, el neófito se somete a diversas pruebas. “La mayor parte de las pruebas iniciáticas implican, de manera más o menos transparente, una muerte ritual a la que seguirá una resurrección o nuevo nacimiento”¹²³. En los sueños también se manifiestan las diferentes pruebas a las que el individuo se enfrenta en su vida interior. En el plano psicológico, la fase de las pruebas implica enfrentarse al propio inconsciente, que es donde residen nuestros demonios y donde encontramos también la salvación.

En las tradiciones sagradas, las pruebas mantienen un esquema establecido por cada tradición, sin embargo en el mundo profano no existe un modelo prefijado, por lo que el orden de aparición de las pruebas no es lo fundamental, sino la muestra de su existencia.

JCZ se separa de su hogar y atraviesa el umbral, representado por el desplazamiento de la casa a la calle, donde comienza su iniciación. Sus primeras aventuras incluyen el comienzo en el consumo de drogas y alcohol, y sus primeros ilícitos. Con las pruebas, JCZ entra formalmente a un mundo negativo, este nuevo sistema de valores que se le propone al protagonista, encarna al mal. Las pruebas iniciales constituyen la entrada al mundo subterráneo, el héroe sufre una muerte simbólica, sin embargo recibe ayuda, renace y resulta victorioso. En nuestro caso, como JCZ representa un héroe en constante autodestrucción, en lugar de salir adelante en la lucha contra los peligros del mundo inferior, se hundirá cada vez más.

La partida original a la tierra de las pruebas representa solamente el principio del sendero largo y verdaderamente peligroso de las conquistas iniciadoras y los momentos de iluminación. Habrá que matar a los dragones y que traspasar sorprendentes barreras, una y otra vez. Mientras tanto se registrará una multitud de victorias preliminares, de éxtasis pasajeros y reflejos momentáneos de la tierra maravillosa.¹²⁴

El umbral, descrito en el apartado anterior, es el paso del hogar a las calles, donde JCZ aprende los nuevos valores para sobrevivir en su nueva forma de vida, sus crímenes son en

¹²³ Mircea Eliade *op. cit.* p. 12.

¹²⁴ Joseph Campbell, *op. cit.*, p. 104.

principio menores –principalmente el robo– pero su aventura se caracteriza por el incremento de los delitos, cada vez más graves y violentos. En el camino de las pruebas JCZ partirá de delitos menores hasta el asesinato y el canibalismo, lo que significa el fin de su iniciación y su caída definitiva.

4.3.2 El viaje: la adquisición de experiencia

El mitema del viaje es muy recurrente en las narraciones mitológicas. El héroe se recorre lugares desconocidos donde enfrentará diversos peligros y adquirirá la experiencia necesaria para vencer a los monstruos y peligros sobrenaturales. La historia de Odiseo es muestra de lo importante del viaje en la formación del carácter del héroe y en la obtención de conocimiento, como Dante al recorrer los círculos del infierno. El viaje puede representarse como un desplazamiento espacial, o como un viaje interior, por el mundo de los sueños o del inconsciente. El sentido del viaje es la búsqueda y el cambio, lo que se traducirá en experiencia y en el pasaje de un estado a otro. En su diccionario de símbolos, Cirlot explica las significaciones del viaje:

Desde el punto de vista espiritual, el viaje no es nunca la mera traslación en el espacio, sino la tensión de búsqueda y de cambio que determina el movimiento y la experiencia que se deriva del mismo. En consecuencia, estudiar, investigar, buscar, vivir intensamente lo nuevo y profundo son modalidades de viajar o, si se quiere, equivalentes espirituales y simbólicos del viaje. Los héroes son siempre viajeros, es decir, inquietos¹²⁵.

JCZ experimenta un viaje interior, caracterizado exteriormente por la realización cada vez más frecuente de delitos más graves. Sus aventuras comienzan con sus crímenes, interiormente JCZ se degrada, muestra de ello son sus constantes depresiones e intentos de suicidio. Los diarios recogen el inicio de su viaje por el mundo de lo ilícito:

Dijo que para sobrevivir en la calle tenía que delinquir, a veces robar, en otras mitigar el hambre, el frío y el cariño con droga o alcohol (...). (Noel F. Alvarado, “El origen de su retorcida vida”, La Prensa, 19 de octubre de 2007, p. Policía 62.)

¹²⁵ Juan Eduardo Cirlot, *Diccionario de símbolos*, Barcelona, Editorial Labor, 1982, quinta edición, pp. 459 - 460.

En su aprendizaje, JCZ comete ilícitos más violentos, como los héroes mitológicos es el momento en que utiliza sus armas y poderes. En esta fase del periplo del héroe se concreta el paso de un mundo a otro. Los periódicos dan cuenta del ascenso en el nuevo mundo que habita JCZ: un mundo secreto y al margen de la ley:

En 1992, José Luis Calva Zepeda fue detenido por la policía judicial al ser acusado del delito de robo a mano armada. Fue hallado culpable y sentenciado a cumplir una pena de 1 año 3 meses y 24 días que nunca cumplió ya que quedó libre bajo fianza [...] Cuatro años más tarde, Calva Zepeda fue detenido de nueva cuenta, esta vez por una acusación de abuso sexual hecha por una mujer a la que le realizó “tocamientos lascivos sin la finalidad de llegar a la cópula”, señalan también los documentos consultados. (Jorge Medellín, “Caníbal libró pruebas psíquicas en la prisión”, El Universal, 18 de octubre de 2007, p. C3.)

Una nota de La Prensa incluso sugiere que desde su detención en 1996, JCZ no ha parado de asesinar:

La Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal tuvo bajo investigación en 1996 –hace 11 años– por el delito de abuso sexual a “El Caníbal”, José Luis Calva Zepeda [...]

Ello hace pensar a los investigadores de la Procuraduría General de Justicia del DF, que desde 1996 José Luis Calva Zepeda ha venido asesinando y descuartizando mujeres, por lo que las pesquisas continúan. (Noel F. Alvarado, “Una fichita el descuartizador”, La Prensa, 14 de octubre de 2007, p. Policía 49.)

JCZ es un héroe destructor, por lo que el camino de las pruebas al otorgarle más conocimientos sobre el mundo en que ahora se desenvuelve, también está trazando la ruta que lo llevará a su autodestrucción. Su viaje es descubrimiento de lo que puede hacer durante el cual pone a prueba sus poderes, como se verá en el apartado siguiente.

4.3.3 La huida: el poder del escape

La huida es un mitema que Campbell integra en la tercera etapa, sin embargo considero que también puede corresponder al periodo de las pruebas por la función desempeñada en el aprendizaje del héroe. Mientras en la fase del regreso el héroe es perseguido cuando

retorna al mundo con el elixir para la restauración del orden, la fuga ocurrida en la etapa de las pruebas tiene como finalidad poner en práctica los poderes del héroe además de ser una manifestación de los múltiples peligros a los que es expuesto. En el caso de JCZ su ingreso a la vida delictiva lo provee de tareas y pruebas: una de ellas es evadir la justicia.

JCZ evadió la justicia en las dos ocasiones en que es detenido. Los diarios no profundizan en aspectos que podrían estar relacionados con la concreción de la huida, como un sistema penal deficiente, e incluso corrupción, sólo mencionan que JCZ logró escapar. El siguiente titular de El Universal es muy sugestivo, ya que la palabra “librar” nos refiere la idea de fortuna: “‘Caníbal libró pruebas síquicas en prisión”. El cuerpo de la nota señala que en las dos ocasiones en que fue detenido, JCZ fue juzgado y sentenciado, pero no cumplió ninguna pena porque en ambos momentos pagó fianza. El relato hace énfasis en que nunca se le efectuaron pruebas psicológicas:

En ninguna ocasión se le hicieron exámenes psicológicos para determinar alguna conducta anormal que requiriera evaluación específica, indicaron fuentes de la Procuraduría. (Medellín, “‘Caníbal libró pruebas psíquicas en la prisión”, El Universal, 18 de octubre de 2007, p. C3.)

En *La Prensa* también se menciona la huida de JCZ:

[...] el 10 de mayo de 1996 Calva Zepeda fue detenido y presentado ante las autoridades ministeriales; sin embargo éste fue puesto en libertad, pese a que existía una denuncia penal en su contra por el delito de abuso sexual. (Noel F. Alvarado. “Una fichita el descuartizador”, La Prensa, 14 de octubre de 2007, p. Policía 49.

En los relatos periodísticos analizados se infiere que JCZ se encontraba siempre un paso adelante de las autoridades, las cuales no fueron capaces de detener al criminal antes de que sus delitos fueron más graves. JCZ logra evadirse de la justicia, pero no sin tener que pasar por obstáculos y dificultades, como sus dos detenciones.

4.3.4 La mujer como tentación: la derrota del héroe

La mujer, como explica Campbell, tiene múltiples significaciones puede ser la tentación traducida en rechazo a la vida o la fuerza salvadora. Campbell señala dos momentos

cruciales en la aventura del héroe: el encuentro con la Diosa y la Mujer como tentación. El héroe después de derrotar a los ogros y vencer en todas las batallas, su última aventura se representa como un matrimonio místico. El héroe se une a la Reina Diosa del Mundo porque ella “es la encarnación de la promesa de la perfección; la seguridad que tiene el alma de que al final de su exilio en un mundo de inadecuaciones organizadas, la felicidad que una vez se conoció será conocida de nuevo [...]”¹²⁶.

El encuentro con la Diosa corresponde a la figura mitológica de la Madre Universal, la primera presencia nutritiva y protectora. Cuando el héroe se une a ella se le devela la armonía de los contrarios, la totalidad del universo. La Diosa puede ser encarnada por cada mujer, no necesariamente celestial, es Beatriz en Dante, la Bella Durmiente de los cuentos de hadas; en las producciones de la industria cultural contemporánea es la mujer deseada y conseguida por el esfuerzo del héroe. Cuando el aventurero es una mujer, la diosa es representada como el príncipe o el caballero que la desposará.

El encuentro con la Diosa es la prueba final para que el héroe puede obtener el don del amor, lo que significa que ha ganado la dicha de la vida. En el caso que analizamos la Diosa es inalcanzable, JCZ, el héroe caído, no es capaz de obtener el amor, ni de comprender la vida. Por el contrario, en el caso de JCZ la mujer simboliza su derrota.

Campbell explica que cuando la mujer se presenta como tentación significa que el héroe ha rechazado la redención. Como el mito funciona como modelo general, la formulación del mito está elaborada en términos muy amplios, por lo que la imagen de la diosa no sólo puede ser benigna, también se puede esperar de ella una respuesta agresiva. De acuerdo con Campbell, el héroe es incapaz de resistir la posesión completa de la madre y se impone la tentación de la carne. En el caso de JCZ el encuentro con la mujer es catastrófico, los periódicos informan acerca los traumas de niñez de JCZ, la indiferencia y maltratos de su madre y de su obsesión por ella, por lo que no tiene la habilidad de conocer el amor con ninguna mujer.

En un texto donde se entrevista al investigador del Instituto Nacional de Ciencias Penales, Gabriel Barrón, se alude al odio de JCZ por las mujeres y a una misión para destruirlas:

¹²⁶ *Ibid*, p. 105.

Al analizar otro texto de Calva Zepeda, el investigador se pregunta si eliminar mujeres era para este personaje una suerte de “misión” que le sirviera a su vez para olvidar o enterrar alguna ofensa o situación grave ocurrida con mujeres en su infancia o adolescencia. (Jorge Alejandro Medellín, “Comparan a supuesto ‘caníbal’ con el asesino de ‘El silencio de los inocentes’”, El Universal, 15 de octubre de 2007, p. C1).

En La Prensa también se relata el odio que siente JCZ hacia las mujeres:

El Caníbal no mata por rencor o venganza, sino pareciera que lo hace para sentir placer causándole sufrimientos a sus víctimas o tal vez para sentirse superior a ellas, demostrando con esto un gran desprecio por la vida y un odio inconcebible hacia las mujeres. (Noel F. Alvarado, “Plagiarío”, La Prensa, 22 de octubre de 2007, p. Policía 62).

Aunque no se cuenta con un relato completo acerca de la vida de JCZ, ambos periódicos retoman las declaraciones de especialistas, y las que se encuentran en el expediente de la PGJDF, para mostrar que el origen de la psicopatía de JCZ está en su infancia, en el abandono y en los maltratos de su madre. Sin embargo, JCZ está obsesionado con su madre y la protege como también cuentan los textos:

Según el expediente de este caso de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal a pesar de la problemática que envuelve a la familia Calva Zepeda, él, el presunto caníbal, se afana en proteger a su madre, Elia Zepeda”. (Icela Lagunas, “Hacia rituales para proteger a sus familiares”, El Universal, 29 de octubre de 2007, p. C4.)

El pequeño libro de tan sólo 15 páginas, de ediciones The Orión, cuya revisión tipográfica fue realizada por Lidia Sánchez Valdez e impreso en los talleres de la misma editorial José Zepeda -como se firma en el libro- lo dedica a su madre la señora Elia Zepeda, "por convertirse en cómplice de mis sueños y por ser el anzuelo de mi salvación", agrega. (Noel. F Alvarado. “Letras Asesinas”, La Prensa, 13 de octubre de 2007, p. Policía 50).

Lo que se puede concluir es que los especialistas, y por tanto los diarios que recopilan la información proveniente de ellos, aseguran que la relación de JCZ con su madre durante su infancia fue la causa determinante de su comportamiento criminal, así como la falta de un

padre: “La infelicidad que vivió Calva Zepeda desde su niñez, el maltrato de su madre, la falta de figura de un padre, ya éste muere cuando él tenía dos años, las diferentes relaciones de su mamá con otras personas, formaron su personalidad criminal [...]”¹²⁷.

JCZ tuvo la posibilidad de encontrarse con la Diosa y redimirse, conocer el amor y dejar de delinquir, sin embargo las circunstancias —una traición por parte de su pareja sentimental— detonaron su comportamiento criminal y lo llevaron, de acuerdo con los relatos periodísticos, a convertirse en un delincuente más violento y a una caída más profunda.

JCZ conoció a una mujer llamada Aidé a quien le propuso se convirtiera en la madre de sus hijos. Ésta fue la etapa buena de JCZ, logró poner un negocio de seguridad y de taxis, su economía mejoró y tuvo dos hijas con Aidé. Frente a la soledad, Aidé emergió como la fuerza salvadora, sin embargo todo se vino abajo cuando su mujer lo abandonó para marcharse a Estados Unidos con su socio y sus hijas.

[...] conoció a una mujer que acudió a él para que la curara y ahí le dijo que no le pagara con dinero, que mejor se convirtiera en la madre de sus vástagos. La fémina aceptó y lograron procrear dos hijas que actualmente tienen ocho y diez años de edad, durante los siete años y medio que vivieron juntos.

En ese entonces, con un socio, José Luis Calva Zepeda se convirtió en miniempresario, al poner en marcha una compañía de seguridad y adquirieron varios taxis, pero el socio le hizo una mala jugada y le quitó sus acciones. Al mismo tiempo, su esposa lo dejó, pero para sorpresa de Calva Zepeda, ésta se fue a vivir con el que fue su socio. (Noel F. Alvarado, “Soy importante para Dios, dice El Canibal, La Prensa, 27 de octubre de 2007, p. Policía 55).

El periódico *El Universal* dedica más espacio para relatar este pasaje de la vida de JCZ:

[...] Calva relató que hace años mantuvo una relación sentimental con una mujer a la que conoció en un templo de sanación [...] quería ser padre, sentir la paternidad que nunca tuvo [...]

¹²⁷ Noel F. Alvarado, “De la niñez a su perfil criminal”, *La Prensa*, 10 de noviembre de 2007, Policía, p. 56.

La relación con esta mujer fue de siete años, en los cuales alcanzó a criar dos hijas que se sumaron a una primera que hoy tiene 15 años de edad, según Payán.

Agrega que el problema que detonó la cadena de hechos que desde el 2001 desfilaron los objetivos de este personaje fue la traición que dice haber sufrido cuando la empresa de seguridad de la que dijo ser dueño (la cual nunca ubicó por su nombre) quebró así como su negocio de taxis que logró levantar en esos siete años.

Payán añade que tras irse a la quiebra, su mujer lo abandonó llevándose a las hijas a Estados Unidos con quien fue socio en la empresa de seguridad... estos episodios de fracasos y traición fueron el origen de lo que detonó el comportamiento anormal de Calva. (Alejandro Medellín, “Señalan que el caníbal se casó y es papá de tres hijas”, *El Universal*, 25 de octubre de 2007, p. C1).

Este episodio y el abandono vivido en la niñez fueron el moldeador y detonante de la conducta criminal y violenta de JCZ, que lo llevó al asesinato y el canibalismo. JCZ odia a las mujeres porque en ellas ve reflejada a su madre, como señala también la nota anterior¹²⁸.

4.3.5 El encuentro: su cómplice

El encuentro con el amor o el desamor, también puede traducirse en amistad o complicidad. JCZ encuentra un cómplice que lo ayuda a cometer sus crímenes, además de convertirse en su pareja sentimental. Este mitema también se relaciona con la figura del ayudante o el protector, tan popular en los relatos mitológicos. En los productos de la industria cultural el héroe cuenta siempre con un cómplice que lo ayuda a cumplir sus objetivos, además de ser apoyo en los momentos difíciles. Basta recordar a Han Solo en “La guerra de las galaxias”, o Ron Weasley, el mejor amigo de Harry Potter.

¹²⁸ En entrevista con la agente del Ministerio Público, Patricia Payán, la reportera pregunta: “-¿Por qué además de matarlas las descuartizaba?-, se le pregunta a Payán. ‘Porque al matarlas mataba también a su madre; se vengaba del abandono y del rechazo que ella sintió siempre por él desde pequeño’, dice”.

En la historia de JCZ, su cómplice lo ayuda a cometer sus crímenes, incluso lo auxilia en la elección de las víctimas. Juan Carlos Monroy y JCZ habitan y actúan en el mundo de la ilegalidad, se esconden, mienten y engañan a las mujeres.

En el escrito con fecha 20 de marzo de 2004, la víctima redacta que Juan Carlos Monroy Pérez es quien le presenta a Calva Zepeda, que se dice curandero y le puede ayudar para aliviar algunas enfermedades nerviosas. (Enrique Hernández, “Satánico y gay”, *La Prensa*, 18, octubre de 2007, p. Policía 57).

Este sujeto aceptó haber tenido una relación sentimental con "El Caníbal de la Guerrero" y también dijo que lo ayudó a asesinar a la mujer porque si no lo hacía mataría a sus familiares. (Manuel Olmos, “Amenazado”, *La Prensa*, 23 de octubre de 2007, p. Policía 54).

[...] Monroy Pérez corroboró que él y Calva Zepeda eran amantes y en abril de 2004 quedaron de verse en una casa de la colonia Progreso Oriente, en Chimalhuacán.

“Ahí lo estaba esperando Calva Zepeda en compañía de Verónica Consuelo Martínez, la cual estaba totalmente desnuda, recostada en una cama y aún con vida. Luego Luis le pidió que la bajara a Verónica y la recostara en el suelo porque pretendía cortarle varias partes del cuerpo. [...] En su declaración, Monroy Pérez al parecer reconoció que ayudó a su amigo en el traslado del cadáver de Verónica para abandonarlo en el panteón civil de San Agustín” (Icela Lagunas, “Consignan el caso del caníbal por un asesinato”, *El Universal*, 23 de octubre de 2007, p. C1).

En el mito el encuentro con la amistad o con la figura protectora significa que el héroe cuenta con fuerzas benignas que le ayudarán a ganarse la confianza en sí mismo para responder a los múltiples peligros a los que se enfrentará. Pero en el caso de JCZ como es un héroe caído, un héroe dominado por su sombra, su lado destructivo, la ayuda es negativa. No se establece un lazo basado en el cumplimiento de actos nobles, sino en la consecución de crímenes.

4.3.6 El vientre de la ballena: la caída definitiva de JCZ

La caída se relaciona con el mitema del vientre de la ballena de Campbell, el cual es concebido en un carácter peligroso. El vientre de la ballena es un viaje a lo desconocido, a lo oscuro, es decir, al inconsciente. El sentido de este momento de la etapa del héroe es la idea de la muerte y renacimiento. El héroe desciende a los infiernos o es devorado por bestias terribles para encontrarse con peligros sobrenaturales, el héroe realiza un viaje interno con el fin de salir fortificado en un nuevo nacimiento.

El vientre de la ballena es una de las pruebas más importantes pues determina si el héroe es capaz de liberarse de sus propios demonios, y encontrar la fuerza dentro de sí mismo que lo auxiliará a cumplir sus propósitos. Existen varios ejemplos de manifestaciones del mitema: el pasaje bíblico de Jonás en el interior de la ballena o el descenso de Dante a los infiernos, por citar sólo dos.

Con base en las aportaciones metodológicas de Juan Villegas en su estudio sobre el héroe en la novela moderna, el mitema del vientre de la ballena se puede actualizar con tres motivos significativos: “el de la caída, el descenso a los infiernos y en encierros semejantes a la del vientre materno, lo que a su vez se concretan en infinidad de variedades¹²⁹”.

Siguiendo al autor, la caída contiene connotaciones morales, que la relaciona con el simbolismo bíblico-cristiano, con la caída de Lucifer. Lucifer cayó luego de desobedecer a Dios, y pensarse superior. El héroe cae a las entrañas del infierno, se enfrenta a las pruebas más peligrosas de las que debe salir victorioso, su fracaso significa también su muerte simbólica. Villegas menciona que así como un relato heroico puede carecer de algunos mitemas, sin que por esto deje de corresponder a la narración de la aventura del héroe, hay mitemas que pueden fungir como estructuradores de toda la aventura. Los héroes también son modelos de lo que no se debe hacer, Paul Diel, en su análisis de los mitos griegos, afirma que existen personajes heroicos que con cada acción se aproximan más a una caída definitiva.

La caída se convierte en el núcleo de la historia de JCZ, cada acción más violenta, cada delito más grave, lo hunde más y lo acerca a su muerte simbólica y física. La caída

¹²⁹ Juan Villegas, *op. cit.* p. 117.

definitiva acontece cuando asesina a Alejandra Galeana Garavito y comete, según los periódicos, canibalismo.

JCZ continúa con sus pruebas, después del abandono de Aidé, sus adicciones al alcohol y las drogas se intensifican, y sufre periodos de depresión profunda que incluso lo hacen pensar en el suicidio. Lidia Sánchez, ex pareja de JCZ, narra su experiencia con el denominado “Canibal”:

Señala la testigo que por los celos de su pareja discutían y que él bebía mucho e incluso la chantajeaba diciéndole que si lo abandonaba se quitaría la vida, por lo que en una ocasión se intentó cortar las venas y en otra se aventó del primer piso de la casa de los padres de ésta. (Noel F. Alvarado, “Maestra sobreviviente”, *La Prensa*, 16 de octubre de 2007, p. Policía 53).

El asesinato de Verónica Consuelo Martínez, que realizó en complicidad con Juan Carlos Monroy, es una más de sus pruebas en la aventura y lo precipita a una caída profunda de la que no saldrá. JCZ y su cómplice logran evadir la ley una vez más, pero después de este crimen JCZ no puede parar, incluso se menciona que las asesinadas por él pueden ser más de tres:

El tipo de crímenes, las condiciones en que se cometieron, las características de las víctimas y el perfil de José Luis Calva Zepeda, indican que muy probablemente estos no fueron sus primeros asesinatos, señala la perito forense especializada, Angélica Armenta. (Jorge Alejandro Medellín, “Es un psicópata con muchas fantasías: perito”, *El Universal*, 13 de octubre de 2007, p. C4).

De acuerdo a la versión de algunos de los investigadores, hasta ahora a El Canibal de la Guerrero se le relaciona con los crímenes y descuartizamientos en contra de Alejandra Galeana Garavito, Verónica Consuelo Martínez Casarrubia y otra mujer a quien solamente se le conoce como La Jarochoa; a la mujer mutilada y sus restos regados en los municipios de Texcoco, Zumpango y Ecatepec el pasado 12, 13 y 14 de diciembre de 2006 y ahora con el crimen atroz en agravio de otra mujer cuyas partes humanas aparecieron en diez bolsas para basura color verde y regadas sobre el camellón de Avenida Insurgentes Norte en el cruce con Acueducto de Guadalupe.(Noel F. Alvarado, “Lo

relacionan con quinta mujer descuartizada”, *La Prensa*, 26 de octubre de 2007, p. Policía 57).

A Verónica Consuelo la conoce por medio de engaños. Juan Carlos Monroy es el intermediario, le dice a Verónica que JCZ es un curandero que la puede ayudar en sus problemas de salud. Verónica y JCZ comienzan una relación llena de altibajos, al grado que ella lo abandona y escribe una carta en la cual denuncia a ambos personajes de robo, amenazas y extorsión¹³⁰. En abril de 2004 encontraron los restos descuartizados de Verónica Martínez en Chimalhuacán. La madre de Verónica levantó una denuncia y durante las investigaciones interrogan a Juan Carlos Monroy, quien sale libre y sin responsabilidad. Después conoce a Lidia Sánchez, quien se salva de ser asesinada “porque le caía bien a la madre de José Luis”.

JCZ es un seductor, un embaucador de mujeres, a quienes sólo desea matar. Alejandra Galeana, una empleada de farmacia y madre de dos hijos, se convirtió en la última víctima. Los crímenes de JCZ alcanzan un atroz grado de violencia, pero con Alejandra realizará su última prueba: el canibalismo. La vida de JCZ se hace cada vez más densa y oscura, está a punto de sufrir su última caída de la cual no podrá salir.

La caída definitiva de JCZ sucede cuando asesina a Alejandra, la descuartiza y cocina algunos pedazos del cuerpo. La sola presencia de carne humana en un plato es plena evidencia de la antropofagia de JCZ:

De un cajón sacó los cuchillos, luego depositó la carne en agua caliente que hirvió por varios minutos en la estufa. José Luis Calva Zepeda cocinaba con esmero. El platillo del día: la mano y la piel de la mujer que había sido su última pareja sentimental, Alejandra, a quien había descuartizado horas antes. (Icela Lagunas, “Presumen canibalismo del homicida”, *El Universal*, 11 de octubre de 2007, p. C1).

¹³⁰ Ver notas de *La Prensa* “Despojó a otra de sus víctimas de 50 mil pesos antes de matarla”, 15 de octubre de 2007, p. Policía, 61; “Satánico y gay. Junto con su novio, El Caníbal le destrozó la vida a Verónica antes de matarla, dice su mamá”, 18 de octubre de 2007, p. Policía 57. En *El Universal* “Víctima narró en carta robo y golpes a manos del caníbal”, 19 de octubre de 2007, p. C1; “Cómplice implica al ‘caníbal’ en homicidio de otra mujer”, 22 de octubre de 2007, p. C1.

4.3.7 La experiencia de la noche

En este mitema, relacionado con el vientre de la ballena, el héroe se aísla del mundo exterior y una realiza lucha frontal con sus demonios. Esta fase se puede manifestar con la experiencia de haber tocado fondo en la existencia. Es la caída profunda y definitiva de JCZ, donde es vencido por sus demonios. Los diarios muestran esta noche terrible de JCZ:

“Si no hubiera llegado la policía, hubiera intentado matarme. Estaba perdido, me había aventado una sobredosis, varias veces me paré en el balcón y ahí se acababa la historia. Había cometido un error pero no sabía como ponerle fin a ese infierno que yo mismo construí” (Icela Lagunas, “‘Canibal’ habló todo el tiempo de suicidio”, *El Universal*, 12 de diciembre de 2007, p.

El asesino serial de mujeres, José Luis Calva Zepeda, estuvo en “tinieblas” 48 horas con el cadáver de su última víctima, Alejandra Galeana Garavito, y durante ese tiempo la descuartizó en una tina de baño verde seco y en el lavadero del departamento [...]. (Noel F. Alvarado, “Escalofriantes horas manipulando el cuerpo de su última víctima”, *La Prensa*, 15 de octubre de 2007, p. Policía 62).

El asesinato de Alejandra y el tiempo que pasó con el cuerpo antes de su detención, representan el descenso a los infiernos en JCZ, ha tocado fondo y se produce en él la muerte simbólica. JCZ no pudo conocerse a sí mismo ni vencer a los demonios, por el contrario fue derrotado. Cirilot nos habla sobre la experiencia simbólica del descenso a los infiernos:

[...] el “viaje a los infiernos” simboliza el descenso al inconsciente, la toma de conciencia de todas las posibilidades del ser, en lo cósmico y en lo psicológico, necesaria para poder llegar a las cimas paradisíacas, excepto en aquellos seres elegidos por la divinidad, que logran por la vía de la inocencia esa penetración. El infierno refunde las ideas de “crimen y castigo”, como el purgatorio las de penitencia y perdón.

Y José Luis Calva Zepeda será castigado y vuelto con ello al mundo de la legalidad.

4. 4 Tercera Etapa: el regreso

Cuando el héroe ha logrado su cometido, recorrido el camino de las pruebas y librado las dificultades, debe regresar al reino de la humanidad con el elixir maravilloso para restaurar el orden. Es decir, el héroe cumple su ciclo mitológico cuando lleva a los hombres la verdad que ha conocido para la renovación de la comunidad. En las ceremonias iniciáticas, el regreso significa que el iniciado está listo para integrarse al nuevo mundo, una vez que se ha enfrentado a los demonios interiores y ha conocido los secretos de su colectividad, el neófito se encuentra listo para unirse al mundo de los adultos.

Esta fase es la culminación de la aventura del héroe, pero el desenlace puede ocurrir de múltiples maneras. El héroe puede rechazar la responsabilidad de regresar y transmitir su experiencia, o bien enfrentar los últimos peligros antes de poder comunicar su mensaje.

4.4.1 La huida mágica

JCZ regresa del mundo oscuro que habitaba, en el cual sus crímenes terminaron por hundirlo, al de la ley. Sus asesinatos salen a la luz y él de la clandestinidad. Es en esta fase donde se encuentra el mensaje del relato: el sistema funciona y para quien lo infrinja habrá castigo.

En la historia de JCZ hay una última persecución, cuando la policía lo busca en su departamento y JCZ salta por el balcón en un intento por fugarse. Al contrario de los héroes mitológicos, que escapan de sus enemigos, JCZ es aprehendido, pues sólo de esta forma el mensaje será transmitido. Campbell describe las características de este momento de la aventura:

[...] si el trofeo ha sido obtenido a pesar de la oposición de su guardián, o si el deseo del héroe de regresar al mundo ha sido resentido por los dioses o los demonios, el último estadio del círculo mitológico se convierte en una persecución agitada y a menudo cómica. Esta fuga puede complicarse con milagrosos obstáculos y evasiones mágicas.¹³¹

¹³¹ Joseph Campbell, *op. cit.* p. 182.

Un ejemplo muy popular de la huida mágica es la de Prometeo quién llevó el fuego a los hombres, desafiando a los dioses. JCZ intenta escabullirse de la justicia una vez más, salta del balcón de su departamento y casi de manera mágica, aparece un taxi que lo arrolla y detiene su paso.

Cuando los agentes le solicitaron permiso para entrar a su departamento Calva Zepeda accedió voluntariamente, pero cuando revisaban aprovechó para correr hacia una de las habitaciones y saltó por una de las ventanas para tratar de escapar, sin lograr su objetivo porque un taxi lo arrolló. (Julio Valles, “Admite El Canibal que mató a su novia y la mutiló, pero no se la comió”, *La Prensa*, 26 de octubre de 2007, p. Policía 56).

Este episodio es repetido frecuentemente en los relatos periodísticos, este dato toma relevancia si consideramos que la idea de persecución se encuentra ligada a la idea de castigo. El héroe, o el héroe caído, en este caso, huye del castigo que las autoridades –y la sociedad– pretenden infligirle. Pero para que el mensaje sea propagado JCZ debe ser capturado y sancionado. *El Universal* reproduce fragmentos de la declaración ministerial de JCZ:

“Pasó una patrulla de judiciales, me ven de cerca, me preguntan por Alejandra, me dieron un aventón y yo dije ‘con esto termina mi trauma, mi infierno’. Pasamos al departamento, la peste se sentía.

“Veo la ventana, pego un brinco, voy por la orilla de la ventana, me aventé de frente hacia la banqueta, me levante y me aventó un carro”. (Icela Lagunas, “Canibal habló todo el tiempo de suicidio”, *El Universal*, 12 de diciembre de 2007, p. C1).

El regreso al mundo de la legalidad se manifestará como castigo. JCZ en una entrevista acepta su destino y agradece que lo hayan detenido.

4.4.2 El castigo y el paso de último umbral: la cárcel

Juan Villegas señala que un motivo muy frecuente en los relatos del mundo desacralizado es la idea del castigo en la cárcel. En la historia de JCZ, el delincuente es consignado y llevado a juicio por sus asesinatos.

Miguel Mancera, subprocurador de Procesos Penales de la PGJDF, dijo que es probable que el juez Juan Jesús Chavarría Sánchez obsequie mañana la orden de aprehensión para que Calva Zepeda sea recluido y enfrente su proceso en el Juzgado 21.

Ello quiere decir que la Fiscalía de Homicidios ya acreditó el homicidio calificado y la profanación de cadáver en agravio de Alejandra Galeana Garabito, la última pareja del presunto caníbal. (Icela Lagunas y Ma. Teresa Montaña, “Consignan el caso del caníbal por un asesinato, *El Universal*, 23 de octubre de 2007, p. C1)

Sin embargo, la antropofagia no está sancionada en los Códigos Penales, lo que sorprende a los especialistas: “Lo raro es que aunque el canibalismo es el hecho que más impacta, no es algo punible”.¹³²

Ambos diarios siguen detenidamente el proceso contra JCZ, en primer lugar porque son los hechos que se desarrollan en el momento, y, en segundo, porque presentan expectativas a los lectores acerca de lo que sucederá con el delincuente, y de esta manera garantizan que el lector siga el relato:

La Fiscalía Central de Investigación para Homicidios de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal, investiga si las mujeres desaparecidas de entre 33 y 40 años de edad, reportadas en el Centro de Atención para Personas Extraviadas o Ausentes (CAPEA), están relacionadas con "El Caníbal de la Guerrero", José Luis Calva Zepeda.

En el fragmento de la nota anterior, se retoman datos de la PGJDF donde se plantea la posibilidad de que JCZ hubiera cometido más asesinatos, incluso se habla de un perfil de mujeres y la probable responsabilidad del delincuente en todas las desapariciones.

El 24 de octubre de 2007 el Juez 21 de lo penal concedió la orden de aprehensión contra JCZ; ese mismo día salió del hospital Xoco y fue trasladado al Reclusorio Oriente. Al día siguiente, el 25 de octubre, JCZ se presentó en la rejilla de prácticas para presentar su declaración. Se abrió su expediente e inició formalmente el juicio en su contra por los

¹³² Jorge Alejandro Medellín y Claudia Bolaños, “Lo acusarán de molestar ‘la paz de los muertos’”, *El Universal*, 19 de octubre de 2007, p. C3.

delitos de homicidio y profanación de cadáver en agravio de Alejandra Galeana Garavito. El proceso del castigo había iniciado.

En la segunda audiencia celebrada el 31 de octubre, en la cual le dictaron orden de formal prisión, la Fiscalía de la PGJDF pidió para JCZ la pena máxima de 50 años en prisión. JCZ es un personaje peligroso y sus crímenes son terribles por lo que merece la pena mayor. En titular de la Prensa del 1 de noviembre es claro en el castigo para JCZ:

Pena Máxima

Con el ingreso a la cárcel, JCZ cruza el último umbral. El umbral es lo que separa a dos mundos distintos. Al inicio de la aventura el umbral representa el paso del mundo que se abandona para internarse en el mundo de las pruebas y el aprendizaje. El umbral en la primera etapa significa la renuncia al viejo orden o a los antiguos valores. Ahora, en el último umbral, es el mundo de los dioses el que se abandona para iniciar una nueva forma de vida y llevar el mensaje o entregar el elixir que restablecerá el mundo. Cuando el héroe regresa, se encuentra en posesión de los dos mundos. En la perspectiva de Campbell:

Los dos mundos, el divino y el humano, sólo pueden ser descritos como distintos uno del otro: distintos como la vida y la muerte, como el día de la noche. El héroe se aventura lejos de la tierra que conocemos para internarse en la oscuridad; allí realiza su aventura, o simplemente se nos pierde o es aprisionado, o pasa peligros; y su regreso es descrito como un regreso de esa zona alejada. Sin embargo, y ésta es la gran clave para la comprensión del mito y del símbolo, los dos reinados son en realidad uno. El reino de los dioses es una dimensión olvidada del mundo que conocemos. Y la exploración de esa dimensión, ya sea en forma voluntaria o involuntaria, encierra todo el sentido de la hazaña del héroe.

En la aventura de JCZ, la cárcel representa la vuelta al mundo lícito, a la sociedad con sus leyes y normas. Su claustro muestra el restablecimiento del orden y también el mensaje: el comportamiento errático será castigado.

CONCLUSIONES

Cuando decidí realizar esta investigación, lo hice movida por la curiosidad de saber por qué son tan atractivas e inquietantes las noticias acerca de crímenes, catástrofes o situaciones fuera de lo común. La sola explicación del morbo no es suficiente, pues además de la atracción por lo desagradable, este tipo de información tiene la capacidad de despertar el interés y los sentimientos de la sociedad. Las *otras noticias* no sólo cuentan historias “objetivas”, sino que representan la puesta en escena de valores, miedos y anhelos de una comunidad y pueden tener una incidencia importante en la percepción que el público se hace sobre el mundo.

Este tipo de información ha sido muchas veces menospreciado en su impacto político o social, pues se considera que no comunica hechos “serios”, socialmente destacables, principalmente cuando se habla de hechos policiales extraños que se encuentran fuera de contextos más amplios. Sin duda, el tratamiento sensacionalista que le brindan las empresas periodísticas ha alimentado esta percepción, pero, de acuerdo con John Langer, es esta cualidad de “no serias” y su exposición dramática lo que convierte a las *otras noticias* en un prolífico campo para la reproducción y legitimación de ciertas relaciones y valores sociales.

La división entre noticias importantes (*hard news*) y noticias de interés humano (*soft news*), como vimos en el primer apartado de este trabajo, responde a un modelo de comunicación lineal, el cual plantea la trasmisión directa y transparente de los mensajes. Donde lo que ofrecen los medios periodísticos es pura información, “un reflejo de la realidad”, acontecimientos que tienen lugar en el mundo tal y como sucedieron sin ser moldeados o retocados en el proceso de comunicación. Desde esta perspectiva, cuestiones concernientes a la selección, jerarquización y construcción de la información se convierten en asuntos poco relevantes.

Sin embargo cuando la realidad se convierte en noticia debe ser procesada mediante artefactos comunicativos para hacerla inteligible. El periodismo no refleja la realidad, la interpreta; reflejar es simplemente mostrar lo que hay ante sí, interpretar implica el trabajo activo de tomar decisiones: seleccionar, desechar, estructurar, presentar. Los productos de los medios de comunicación no transmiten un significado transparente y dado, sino que

participan activamente en la construcción del sentido, así, como enfatiza John Langer, las noticias tienen que ser entendidas como una “práctica significativa”.

De acuerdo con este planteamiento, las noticias, sin importar el tema que traten, son productos culturales en la medida en que son historias de la realidad y no la realidad misma. Aunque la legitimidad del periodismo se sostiene en sus principios de objetividad, neutralidad, imparcialidad y equilibrio, la actividad periodística, a través de los procesos de selección, jerarquización, clasificación y presentación de la información, codifica significados, en los que se pueden rastrear las huellas ideológicas de una formación social específica.

Asimismo, las prácticas rutinarias de creación de las noticias están influidas por complejos contextos socioculturales que influyen en cómo se concibe lo “noticioso”, su tratamiento y presentación. Las empresas periodísticas poseen intereses económicos y políticos particulares, los cuales repercuten en la cobertura que se le da a ciertos hechos, en su valoración y en exposición. Así –como hemos sostenido– algunos acontecimientos serán atendidos no sólo por su relevancia social o política, sino por la rentabilidad de la información, pues económicamente la noticia es un bien de mercado que debe promocionarse y venderse.

Los temas, enfoques, ángulos y profundidad de las noticias dependen, entre otras variables, de los intereses económicos y políticos de las empresas informativas, de los procedimientos establecidos para el acopio y procesamiento de la información, así como del conjunto de valores profesionales y la independencia de los periodistas. De igual manera estos aspectos de producción intervienen en la configuración del texto periodístico, como menciona Eliseo Verón “proceso de producción no es más que el nombre del conjunto de huellas que las condiciones de producción han dejado en lo textual, bajo la forma de operaciones discursivas”¹³³. Y sólo se puede hacer una lectura de un texto considerando sus condiciones de producción.

¹³³ Eliseo Verón, *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*, Barcelona, Gedisa, 1987, p. 18.

Los textos periodísticos utilizan códigos de presentación específicos, Teun van Dijk menciona que el discurso periodístico despliega estrategias estándar para promover el proceso persuasivo de sus afirmaciones. Dentro de éstas se encuentran las señales que indican precisión y exactitud, como la descripción directa de los acontecimientos, las cifras, las horas, las citas de testigos, aun cuando no fueran relevantes. Este tipo de información cumple la función de crear una *sugerencia de factualidad*.

Además de los procedimientos utilizados para subrayar la naturaleza factual de los hechos, Van Dijk menciona otras características que promueven el proceso persuasivo de las noticias como la construcción de una estructura relacional sólida para los hechos:

1. Mencionando los acontecimientos previos como condiciones o causas, y describiendo o prediciendo los acontecimientos siguientes como consecuencias posibles o reales.
2. Insertando hechos dentro de modelos situacionales bien conocidos que los convierte en relativamente familiares incluso cuando son nuevos.
3. Utilizando argumentos y conceptos bien conocidos que pertenecen a ese argumento.
4. Tratando de seguir organizando los hechos en estructuras bien conocidas, por ejemplo las narrativas¹³⁴.

Finalmente, Van Dijk señala como otra estrategia del discurso periodístico, el incluir información que remita a las dimensiones actitudinal y emocional, pues “los hechos se memorizan mejor si contienen o hacen surgir emociones fuertes”¹³⁵.

Por las páginas periodísticas han desfilado una infinidad de *otras noticias* que refieren historias y personajes que dan cuenta del acontecer humano. La mayoría de los protagonistas son efímeros, pero sus historias son seguidas con interés mientras son contadas en los medios de comunicación. En sintonía con lo planteado por Van Dijk, los lectores raramente recuerdan los nombres o detalles de las historias de crímenes, pero sí retienen los hechos más disonantes y los aspectos más escabrosos así como que hay una relación entre efecto y causa¹³⁶.

¹³⁴ Teun van Dijk, *op. cit.*, pp. 126-127.

¹³⁵ *Ibid*, p. 127.

¹³⁶ Por ejemplo, en un estudio acerca de la retención de noticias policiales hecho con treinta y dos estudiantes de comunicación, realizado en Buenos Aires en 1997, se detectó que los casos más

Además, estas informaciones tienen resonancia, nos dejan la sensación de haberlas escuchado antes; los temas y hechos nos resultan familiares e incluso la manera en que son contadas las historias, lo cual nos insinúa que existen ciertos marcos de referencia que se repiten. Las noticias son, en este sentido, formularias, son construcciones discursivas elaboradas culturalmente e implican representaciones acerca del mundo. Verlas de esta manera nos permite analizar la manera en que se configura su discurso, esto es, cómo expresan los medios ciertos acontecimientos periodísticos.

La preocupación principal de este trabajo fue la de reflexionar, a partir del análisis de la construcción dramática de las *otras noticias*, acerca de cómo esa disposición discursiva es capaz de crear significados portadores de ciertos sistemas normativos que podrían vincularse con la difusión y mantenimiento de un tipo de valores. Pues, el modo de expresar la historia y de caracterizar a los personajes influye en los posibles sentidos y en el tipo de relación que establece el público con las acciones narradas y con los agentes que las llevan a cabo.

Para conseguirlo, se estudiaron a los textos informativos como relatos, es decir, como un todo coherente en donde se narran dramáticamente las conexiones entre acontecimientos, personajes y situaciones. Al reconocer las cualidades narrativas de la noticia, ponemos en evidencia la construcción de los textos periodísticos. Como relatos, las noticias acerca de José Luis Calva Zepeda toman una dimensión significativa profunda, pues no sólo se pone de manifiesto la estructura convencional de la noticia, sino que se revela una configuración narrativa bien conocida y de importante repercusión significativa en la representación de valores y conductas válidas e inválidas en una sociedad: la del mito de la aventura del héroe.

mencionados tenían que ver con crímenes muy violentos: un matrimonio que violentaba a sus hijos, un adolescente que acuchilló a su novia, un dentista que mató a sus hijas, a su mujer y a su suegra. “En general (los estudiantes) no recordaban más que aquellos detalles escabrosos, por ejemplo, las vejaciones a las que fueron sometidos por sus padres los hijos de un matrimonio (caso mencionado seis veces), la cantidad de puñaladas -113- con las que el adolescente asesinó a su novia (caso mencionado 5 veces), la defensa machista que el dentista hizo de su acto criminal (caso mencionado dos veces), todo elaborado en un relato en el que se producían alteraciones dentro en un modelo situacional estereotipado”. Damián Fernández Pedemonte, *op. cit.*, pp.120-122.

Historias tipo

No obstante las noticias se actualizan cada día, en ocasiones tenemos la sensación de haber leído la misma historia muchas veces: temas y personajes se hacen familiares. Los hechos distintos son enmarcados en una estructura ya entendida y que los anticipa. En esta perspectiva podemos entender a las noticias como versiones diferentes de un mismo tópico. De esta manera mediante una operación clasificatoria podemos relacionar grupos de *otras noticias* con un grupo más amplio de historias tipo. Como sucede en la ficción cinematográfica esta categoría se identifica con la noción de género:

Un género es un determinado marco operativo, un estereotipo cultural socialmente reconocido como tal, industrialmente configurado y capaz, al mismo tiempo, de producir formas autónomas cuyos códigos sostienen, indistintamente, el feed-back del reconocimiento social, la evolución de sus diferentes y cambiantes configuraciones históricas y la articulación de su textualidad visual, dramática y narrativa. Un “modelo para armar”, en definitiva, sustentado sobre la conexión (mutuamente alimenticia) con el imaginario de su audiencia, generado por un modo de producción concreto al que, a su vez, también condiciona y levantado –finalmente– sobre un andamiaje lingüístico en cuyo funcionamiento se pueden “leer” las huellas de los dos factores anteriores¹³⁷.

Como película de género, los relatos periodísticos acerca de José Luis Calva Zepeda utilizan de manera característica modelos/formas/estilos que “trascienden las referencias individuales y supervisan tanto la construcción como su ‘lectura’ por parte de la audiencia”¹³⁸. Los periodistas organizan las historias con base en ciertos códigos narrativos: contar acciones, asignar las acciones a personajes, otorgar datos y testimonios, citar fuentes.

En términos prácticos, los valores de la noticia, las reglas y fórmulas son esenciales para los reporteros, pues hacen más eficiente su trabajo y permiten cumplir a tiempo con los procesos de producción. El resultado es una narración socialmente legitimada en donde se despliegan significados que tienden a ser percibidos como naturales, lo cual impide ver que

¹³⁷ Carlos F. Heredero y Antonio Santamarina, *El cine negro*, España, Paidós, 1996, p. 18.

¹³⁸ John Langer, *op. cit.*, p. 56.

el significado está construido culturalmente. Una noticia, por más extraña e incomprensible que nos parezca, se hace más fácilmente inteligible si se reconoce en estructuras ya conocidas.

El concepto de historia tipo permitió establecer un tópico básico en la historia de José Luis Calva Zepeda, así como identificar algunos mecanismos de su articulación narrativa como la asignación de roles de los personajes, el vínculo entre causas y consecuencias para la realización temática, la disposición de los diferentes hechos en el relato, y la necesidad de obtener, mediante la articulación de estos elementos, una explicación coherente y racional de los acontecimientos narrados. La identificación de estos elementos temáticos y de caracterización abrió la posibilidad de acceder a la estructura mítica de los relatos y a su significación profunda.

De una manera muy amplia, la historia de José Luis Calva Zepeda puede clasificarse dentro de un tipo de historias que tratan, de manera más o menos explícita, el ejercicio de la violencia. En relación con el cine, la taxonomía estadounidense tiene un término para referirse a un amplio cuerpo de construcciones narrativas y agrupaciones temáticas que hablan sobre violencia: el thriller¹³⁹.

Martin Rubin menciona que algunas condiciones esenciales del thriller son: su fuerte sentido del contraste entre dos dimensiones diferentes, el ingrediente esencial de un asesinato, un monstruo, un secreto vital, fuerzas sobrenaturales... “El thriller nos ofrece un mundo doble, a la vez extraordinario y ordinario, aventurero y no aventurero, y que permanece en gran medida suspendido entre esos dos lados contrastantes”¹⁴⁰. Asimismo el thriller es esencialmente moderno y urbano, ubicado en un mundo conocido y cotidiano, asimismo el thriller necesita de la presencia de sentimientos en exceso, con lo cual busca despertar emociones como el miedo, suspense, excitación, vértigo.

¹³⁹ Como señalan Martin Rubin y Carlos F. Heredero, en sus respectivas obras, la definición del *thriller* es problemática debido a que es una categoría ecléctica que incluye numerosas corrientes que poseen configuraciones y codificaciones propias y distinguibles entre sí como el cine de gánsters, el cine negro, el cine policial, el cine criminal, el cine de suspense o el cine de acción. En esta investigación no se pretende profundizar en la discusión de este tema, sólo utilizamos el concepto de manera operativa y global para identificar el tópico de los textos sobre José Luis Calva Zepeda. Carlos F. Heredero, *op. cit.*, pp. 22-32; Martin Rubin, *Thrillers*, Madrid, Cambridge University Press: La Factoría de Ediciones, 2000, pp. 11-17.

¹⁴⁰ Martin Rubín, *op. cit.* p. 30.

En un primer acercamiento general de la historia de JCZ encontramos los elementos citados anteriormente. Existen dos mundos diametralmente opuestos: el del crimen y el de la ley. El primero caracterizado por el protagonista; el segundo por las instituciones de justicia (PGJDF, peritos, policías, investigadores, especialistas) así como las víctimas (Alejandra, Verónica, La Jarocha, y por extensión sus familiares). Incluso, como veremos más adelante, es la presencia de dos mundos lo que da sustento al paso del umbral del héroe en su aventura mítica y ejemplar.

Específicamente, posemos clasificar a las noticias sobre JCZ como una vertiente del Thriller: el relato de tipo policial¹⁴¹. En el caso de JCZ existe un asesinato y adicionalmente un ingrediente perturbador (el cual garantizó que la selección del hecho se ajustara a los valores de la noticia como novedad, rareza, acontecimiento de violencia *fuerte* y atractivo): la antropofagia del personaje principal. El escenario donde se desarrollan las acciones posee un importante peso simbólico, pues además de ser un espacio urbano, la gigantesca Ciudad de México representa un punto central donde convergen los distintos pilares del orden y un lugar privilegiado para la inmoralidad¹⁴². Y, de acuerdo con la estructura del mito de la aventura del héroe, es el rompimiento y restauración del orden la dinámica principal del mito.

Asimismo, las emociones son exaltadas frecuentemente, principalmente por medio de las descripciones de la manera en que JCZ cometía sus asesinatos, de sus fantasías y sus hábitos (lo que despierta sentimientos como el miedo o la incertidumbre), así como por los testimonios de los familiares de las víctimas o de testigos ocasionales (lo que provoca sentimientos como afiliación, impotencia, tristeza, coraje). Incluso se llega a promocionar,

¹⁴¹Es relevante mencionar que una fuente primordial (aunque no única) de inspiración para los textos y filmes sobre crímenes ha sido la prensa, sobre todo con la aparición de la prensa sensacionalista. Así, podemos reforzar la idea que aunque cada disciplina se caracteriza por sus finalidades y singularidades expresivas, existe una influencia mutua en los temas y estructuras narrativas. Para profundizar en la historia de los relatos sobre ley y crimen en la literatura y en el cine ver: Carlos F. Heredero, *op. cit.*, pp. 33-80; Jesús Palacios y Antonio Weinrichter, *Gun Crazy. Serie Negra se escribe con B*, Madrid, T&B editores, 2005; Sonia Mattalia, *La ley y el crimen. Usos del relato policial en la narrativa argentina*, España, Iberoamericana, 2008, pp. 19-23; Roman Gubern, *La novela criminal*, Barcelona, Tusquets, 1970.

¹⁴² Estos dos elementos, la supuesta antropofagia de JCZ y que el hecho se hubiera desarrollado en la Ciudad de México, influyeron en el interés de medios internacionales por reportar la noticia, aunque sea de manera breve. Ver "El 'canibal' acapara atención de la prensa internacional", *El Universal*, 21 de octubre de 2007, C1.

aunque de manera disimulada –a través de declaraciones de un familiar–, el odio hacia JCZ y su muerte.

Los dos mundos propuestos en el relato periodístico de JCZ no dan posibilidad a la ambigüedad, ambos universos son opuestos y excluyentes. Este elemento de contraste irreconciliable –además de sus implicaciones ideológicas que atenderemos más adelante–, nos da elementos para delimitar aún más la historia tipo: el relato nos habla de la lucha de los representantes de la ley y el orden (autoridades, víctimas) contra el mundo criminal (el caníbal) que pone en peligro a individuos y sociedad. Adicionalmente a la narración de la lucha de la ley contra el crimen, la historia de JCZ nos da cuenta de las razones que llevan a una persona a delinquir, asesinar e incluso comer carne humana.

Así, los textos sobre JCZ representan un relato policial que no está preocupado por descubrir quién es el culpable (la cobertura comienza con la detención del delincuente), sino en explicar *por qué* se cometieron el asesinato y la antropofagia. Para este fin, los periodistas acuden a testigos y especialistas para explicar la conducta del criminal: hurgan en su pasado y en su mente¹⁴³, mientras dan cuenta del proceso judicial en curso.

Estos elementos tópicos genéricos son puerta de entrada a la estructura y significados profundos del relato, pues para lograr la realización temática, los medios requieren caracterizar al personaje, dar explicaciones de su comportamiento en relación con su historia personal y representar la tensión dramática entre ley y crimen.

Caracterización del héroe caído: el estereotipo del mal

En un relato las acciones pueden ser valoradas positiva o negativamente, lo cual, como menciona Paul Ricoeur, es extensivo a los agentes que las llevan a cabo. En este sentido, es necesario caracterizar a los personajes quienes pueden ser pintados mejor, igual, o peor que

¹⁴³ Una vertiente del thriller policial es el criminal, el cual está focalizado en el delincuente. Esta temática ha sido muy desarrollada en los diversos productos de los *mass media*. Un ejemplo muy popular es la película *El Silencio de los inocentes* (1991), en la cual un brillante psiquiatra, sentenciado por asesinato y canibalismo, ayuda a una agente del FBI a crear el perfil psicológico de un asesino para anticipar sus crímenes. Otros ejemplos más recientes son las series estadounidenses de televisión *El Mentalista* (Bruno Heller, 2008) y *Mentes criminales* (Jeff Davis, 2005) que buscan entender la psicología criminal.

nosotros¹⁴⁴. Los medios de comunicación analizados “pintaron” a JCZ como un personaje negativo, sin matices o ambigüedades.

El relato de JCZ provee de una serie de figuras –criminal, investigador, víctima– con las cuales es posible mostrar la relación de las construcciones periodísticas con los aparatos ideológicos de la sociedad. Como historia policial el relato de JCZ es una expresión de su vertiente más optimista, cuya función es “reivindicar la figura de la autoridad y proporciona el mantenimiento del *status quo*, preservando el orden social establecido¹⁴⁵”. De acuerdo con lo anterior, el relato de JCZ refuerza un maniqueísmo entre dos entidades (ley y crimen) sin crítica.

Así como los temas, los personajes poseen rasgos que los distinguen entre sí. Los personajes son reconocibles por sus características físicas y morales, además de que nos remiten a figuras reconocidas por todos. El perfil de cada uno se dibuja de acuerdo con lo que representa: virtuoso o deshonesto, amable o violento. De esta manera se fija un abanico de estereotipos y convenciones.

La legalidad y el orden son encarnados por una institución y sus ejecutores: la PGJDF; el subprocurador de Procesos Penales, Miguel Ángel Mancera; el juez Juan José Chavarría; los judiciales que llevaron a cabo la detención; así como los diversos especialistas que atendieron el caso o fueron consultados por los reporteros. Estos personajes son, a la vez, la voz de la justicia y de la racionalidad. Ni sus procedimientos ni sus afirmaciones son cuestionados, además de que los relatos eran contruidos, principalmente, con información obtenida de estas fuentes.

Las víctimas están representadas por las mujeres asesinadas y por sus familiares. Las ex parejas de JCZ son mujeres indefensas, sumidas en el proceso de llevar adelante su vida cotidiana, que se involucran en el trascurso de este proceso con el criminal que provoca desgracias, es decir, que destroza la experiencia diaria en un nivel social y psicológico. La víctima representa la vulnerabilidad a la que todos estamos expuestos.

¹⁴⁴ Aristóteles, *op. cit.*, p. 33.

¹⁴⁵ Anna Tous, *La era del drama en televisión*, Barcelona, Editorial UOC, 2010, 122.

Por su parte, JCZ es representante de los valores negativos, como afirmamos en el capítulo tres, los héroes son modelos de los valores que la sociedad entiende como positivos, pero también son ejemplos de lo que no se debe hacer. En este sentido, JCZ es caracterizado como un héroe con comportamiento errado, es decir, como un héroe caído.

En los primeros textos, JCZ es identificado como el descuartizador de mujeres, posteriormente, al descubrirse los restos de carne humana en su departamento, los medios lo bautizaron como “El Caníbal de la Guerrero”. La fuerza del nombre radica en que delimita y designa las características del héroe, indudablemente, ser caníbal es negativo y perturbador para la sociedad. Después, se empezaron a escuchar historias de JCZ que denunciaban su lado oscuro, los medios se infiltraron en la biografía del protagonista para mostrar y explicar su maldad.

Además del nombre, el estereotipo se refuerza por medio de la imagen exterior, la cual debe coincidir con el tipo de personaje que se representa. JCZ es descrito como alguien atractivo, lo cual se asocia con su capacidad de engañar a las mujeres, pues utilizó su carisma y atractivo físico para acercarse a las víctimas que después asesinaría. El color de la vestimenta de JCZ también es significativo, el protagonista de la historia suele usar ropa oscura y en sus representaciones teatrales caracteriza a los personajes con ropa negra y símbolos de muerte, como la calavera. Además los diarios relacionan el color de ropa con los estados de ánimo. Aunque la simbología y significados de los colores son muy complejos, pues dependen del contexto histórico-cultural, para los medios analizados la selección del color negro de la ropa no es casual, tiene implicación con un lado oscuro.

Asimismo, atributos del personaje que en otras circunstancias podrían ser calificados de positivos, como la afición por la escritura y la lectura, son leídos como artificios para conseguir sus malignos objetivos. Otras prácticas del personaje como la santería son prueba del alma perturbada de JCZ, quien es calificado como “más malo que el diablo”.

Su atractivo y carisma dotan al personaje de un halo misterioso, de una doble personalidad. Por un lado atractivo e incluso simpático y conversador; por otro lado, una persona con un comportamiento extraño, como de quien esconde algo. Los medios dotan de coherencia esta

contradicción, pues como los medios son generadores de certezas, no pueden dejar de dar explicaciones.

Los medios explican que su faceta “inofensiva” era un tipo de máscara para interactuar en sociedad, pero en realidad este comportamiento forma parte de su personalidad perversa, pues utilizaba su atractivo para engañar a sus víctimas. El discurso de los relatos periodísticos separa lo “normal” de lo “anormal”. Como menciona Foucault, normalidad es bueno, disonancia, “enfermo”, malo. La ideología radica en los juicios rápidos que se hacen dentro del marco compartido. Las características de JCZ destacadas en los diarios lo hacen cumplir con los requisitos que la mayoría establece como anormales.

De esta manera, las historias perturbadoras y con las que la audiencia tiene menos familiaridad encuentran en la narración periodística su coherencia y sentido. Las características físicas y psicológicas del personaje refuerzan sus acciones criminales, pues lo señalan como algo externo al sistema, anómalo y fácil de condenar. Asimismo, su biografía y las explicaciones de los especialistas darán mayor claridad a su comportamiento y a su personalidad: JCZ es producto de una situación de desequilibrio.

Los medios destacaron y repitieron ciertos elementos físicos y psicológicos de JCZ, con lo que construyeron una representación estereotipada de la realidad, sin embargo, aunque estas construcciones pueden parecer exageradas y alejadas de la realidad, habrá que reconocer a los “estereotipos como estímulos potenciales de respuestas de comunicación”¹⁴⁶. Es decir, los estereotipos influyen en nuestra percepción e interpretación del otro, aun en los relatos de no ficción.

Sentido ético del mito

Los textos periodísticos cuentan sobre el obrar humano, los nombres, hechos y detalles cambian diariamente, sin embargo permanece la sensación de ser testigos de historias que hemos escuchado antes. El carácter mítico de las noticias deriva principalmente de este principio de resonancia. Los hechos distintos son enmarcados en una estructura ya entendida, además de que las noticias trascienden su tradicional función de informar al dotar de significado a los acontecimientos. Las noticias ofrecen más que hechos, nos

¹⁴⁶Mark L. Knapp, *op.cit.*, México, Paidós, 2005, p. 156.

brindan explicaciones creíbles y coherentes acerca de fenómenos complejos como el desempleo o un asesinato. En este sentido, las noticias pueden actuar como mitos, los cuales presentan una escala de valores que participan en la formación y mantenimiento de unas actitudes, normas y comportamientos determinados.

Como menciona Paul Diel, los mitos formulan la relación del ser humano consigo mismo y con el mundo. A partir de los relatos míticos, el hombre explica el origen del mundo y su legalidad: tal es la importancia del mito ya que no sólo ofrece el relato del origen de las cosas, también otorga al ser humano un sentido ético.

El relato acerca de JCZ nos expone una historia tipo: el enfrentamiento entre la ley y el crimen. Se sigue un proceso judicial, mientras que por medio de la historia del protagonista y los comentarios de los especialistas, los medios de comunicación nos explican las causas de la conducta criminal. Es decir, nos dan certidumbre ante un hecho que nos causa extrañeza.

Al analizar la configuración narrativa de estos elementos en el relato (proceso judicial, biografía de JCZ, y explicación de la etiología criminal), se develaron los paralelismos entre el esquema narrativo de las *otras noticias* y la trayectoria o aventura del héroe. El análisis de las correspondencias estructurales del relato de JCZ con el de la aventura del héroe, nos abrió la posibilidad de estudiar el significado profundo del relato y su relación con el mantenimiento de una determinada sociedad o ideología, al hacer prevalecer su sistema de valores, normas o modelos culturales.

El recorrido del héroe se vincula con los ritos de iniciación, cuyo objetivo es introducir al neófito a la comunidad humana y revelarles el mundo de los valores espirituales. La aventura del héroe es un aprendizaje para comprender y apropiarse de los valores de la sociedad. El héroe puede ser ejemplo tanto de los comportamientos permitidos y deseables como de los prohibidos y condenados. Asimismo, el relato del periplo del héroe explica las causas de cada tipo de conducta y alerta sobre sus consecuencias.

En este sentido, los textos periodísticos acerca de JCZ pueden ser considerados como una historia ejemplar acerca de las consecuencias de un comportamiento errado. Con lo anterior no se quiere decir que la noticia sea un mito individual, sino que la historia es contada en

una estructura conocida y fácilmente asimilable, además de que puede actuar como mito al dotar de orden y sentido al mundo.

El tipo de tratamiento informativo conlleva de las causas a las consecuencias. La historia personal de JCZ es desentrañada para develar cuáles fueron las razones de su comportamiento anómalo y dañino para la sociedad. Asimismo, los expertos dan explicaciones acerca del trastorno sociópata del delincuente. La hipótesis del crimen que los medios de comunicación difundieron y la que la comunidad aceptó como válida fue del crimen como obra de un ser trastornado social y psicológicamente.

La conducta de los agresores sin causa pone casi siempre a prueba nuestra capacidad de entendimiento y nuestro sentido de seguridad. Cuando nos enteramos de un acto de agresión maligna gratuita, tratamos por todos los medios de catalogar el comportamiento del agresor y la víctima. Intentamos configurar una hipótesis o encontrar una explicación a lo sucedido, aunque sea muy difícil o incluso imposible. Está claro que todos nos sentimos reconfortados si, al igual que al final de una fábula de Esopo, el acto temible tiene sentido.

Esto explica el porqué, después de ser informados sobre un crimen violento que originalmente parecía inexplicable, si los medios de comunicación anuncian que se trataba de un agresor enajenado con ideas paranoides, nos agarramos con profundo alivio a la enfermedad mental como si fuera la Piedra Roseta que nos ayuda finalmente a entender que el criminal cuya conducta no tiene método ni explicación, no sigue una cierta lógica o tendencia establecida¹⁴⁷.

De acuerdo con la estructura del mito de la aventura del héroe, la historia de JCZ se mueve siempre entre dos momentos fundamentales: la permanencia y el cambio. JCZ como héroe caído cruza el primer umbral que lo llevará del mundo del orden a uno sin ley, cada uno de sus crímenes son las aventuras que lo dotan de experiencia, además, cada vez sus delitos son más graves, por lo que se denigra un poco más, hasta llegar al último delito, donde además de asesinar, come carne humana. Finalmente, JCZ cruza el umbral de regreso al mundo de la ley cuando es arrestado y castigado con lo cual se restablece el orden y se advierte sobre las consecuencias del crimen. Los acontecimientos de la historia de JCZ que

¹⁴⁷ Luis Rojas Marcos, *Las semillas de la violencia*, citado en Federico Pedemonte, pp. 125-126.

forman parte de cada una de las etapas de la trayectoria del héroe-caído fueron documentados por la prensa, como se mostró en el capítulo correspondiente.

En la aventura de JCZ son presentados diversos modelos culturales y reforzadas ciertas percepciones de la realidad. Algunas estrategias discursivas puestas en juego en los relatos periodísticos de JCZ son:

a) La cobertura del tipo buenos contra malos. Los diarios presentaron la historia de JCZ como una encarnación de una lucha entre buenos y malos. JCZ es el contendor de lo valorado negativamente por la sociedad, mientras que las víctimas y los representantes de la Justicia son representantes del orden y la legalidad. De esta manera, los medios presentan una versión maniquea de la realidad con la cual obstruyen la crítica acerca de otras cuestiones sociales y políticas trascendentales como la otredad, el dolor o la situación del sistema judicial y penitenciario. Las autoridades implicadas en el caso, aunque existieron varias irregularidades en la detención y en el proceso judicial, no fueron cuestionadas ni criticadas. Los diarios no prestan mucha atención a las autoridades ni a las víctimas, sino que se focalizan en el villano; cuando los periodistas citan a fuentes oficiales o testimoniales, en general reproducen fragmentos que hablan acerca del delincuente, su personalidad, su imagen, su historia, sus trastornos. La configuración del tipo bueno contra malos proporciona elementos para mantener el *status quo*, al preservar el orden social establecido, y despliega una dicotomía de valores: criminal/autoridad, madre autoritaria/madre abnegada, familia desintegrada/familia nuclear así como una serie de parejas semánticas como homosexualidad-perversión, drogas y alcohol-delincuente. Finalmente este tipo de cobertura propicia que el público se mueva en un terreno temático familiar.

b) Los estereotipos. Los estereotipos hacen abstracción de las cualidades individuales, y generalizan en exceso creando distorsiones y simplificaciones de la realidad. Al focalizar la atención en JCZ, los diarios resaltan los aspectos individuales del personaje como su apariencia exterior, su personalidad y su historia personal. La imagen de JCZ dibujada por los medios de comunicación responde al canon de un ser indiscutiblemente malvado, pues todas sus características así lo señalan. Los diarios crearon una imagen fácil de retener para el público, quien se encuentra familiarizado con ciertos modelos culturales. Por otra parte la imagen de las víctimas es representada como mujeres solas, madres solteras más

vulnerables por su condición, abnegadas, buenas y preocupadas por sus hijos. La autoridad es presentada como la encargada de combatir a los enemigos, siempre externos al sistema, y con la legítima capacidad de castigar.

c) **Conexión de hechos, relación de causas y consecuencias.** Una estrategia para connotar un sentido de realidad a las acciones contadas es relacionarlas con sucesos previos como sus condiciones o causas. Esto contribuye a la apreciación de los significados resultantes de esta configuración narrativa como naturales. De esta forma, las acciones de JCZ no son fortuitas, sino que son el resultado de una serie de acontecimientos que afectaron la estabilidad del criminal. Los reporteros se encuentran obligados a encontrar datos que entren en un conjunto que los unifique. Consultan especialistas, buscan a familiares y conocidos de las víctimas y del criminal, interrogan a vecinos e incluso a personas que tuvieron encuentros fugaces y poco significativos con el delincuente. Las causas del hecho criminal encuentran su explicación en la niñez difícil del delincuente, el abandono de su madre, la salida del hogar materno y la incursión a las calles, la adicción al alcohol y las drogas, el abandono de su esposa, así como en una tendencia natural hacia el mal. Otras características del delincuente, como por ejemplo, su preferencia homosexual o el odio hacia las mujeres son señaladas también como consecuencias de hechos del pasado. Los reporteros acuden frecuentemente a criminólogos, peritos, psicólogos para que por medio del argot científico dar validez a las relaciones establecidas en el relato.

d) **Predisposición fraseológica.** Los diarios exhiben una construcción fraseológica que opera como una cadena de descripciones que clasifica y da forma a los significados de los acontecimientos. Es común la utilización de titulares apelativos, adjetivos descalificativos y tipografías llamativas. En *La Prensa*, considerada como un diario amarillista, el uso de estos recursos es más frecuente y exacerbado que en *El Universal*, diario clasificado como más serio. Sin embargo la diferencia es sólo de grado, pues a la par que *La Prensa* publicó frases como “Más malo que el diablo”, “su última obra macabra de terror”; *El Universal* titulaba de manera que resulta fácilmente evocadora “El paciente que nadie quería atender”, “El caníbal, su autobiografía entre la violencia y el rencor”, “Alejandra le negó un hijo y él la asfixió”. Además es frecuente en ambos diarios encontrar frases que descalifican y caracterizan al criminal.

Últimas reflexiones: relación entre discurso periodístico e ideología

Los productos de la actividad periodística son concepciones culturales portadoras, ya sea de manera consciente o inconsciente, de posiciones e intenciones de una determinada sociedad, por lo que es relevante reflexionar acerca de las estrategias y tratamientos informativos de las empresas periodísticas.

La información periodística puede crear prejuicios por acción comunicativa cuando sedimentan en el sentido común ciertos modelos culturales. Por ejemplo, suele suceder que se promueve cierta discriminación en relatos que hablan acerca de minorías, pobres o de inmigrantes. Además por medio de la espectacularización se obtura la reflexión acerca de cuestiones más relevantes, pues se destacan aquellos elementos que vuelven la información más atractiva.

Las exigencias de las rutinas periodísticas fomentan ciertas prácticas que afectan el contenido final de una publicación y, por tanto, su significado. Los medios presentan la información como definitiva, aunque exista escasez de investigación, se privilegie la fuente oficial, o no se verifique ni se profundice en los datos vertidos. Asimismo, la información se presenta en formas de expresión e inteligibilidad que participan en la percepción de los significados como naturales.

Como menciona, John Langer, las “otras noticias” en particular, y las noticias en general, “parecen tener ciertas formas apropiadas y sintetizadas de sabiduría popular”¹⁴⁸ por lo que las implicaciones ideológicas de este tipo de información no deben desdeñarse. Nos dicen lo que es válido y lo que es prohibido en una sociedad, nos alertan de las consecuencias de ciertos comportamientos y nos exhiben los castigos. Incluso, concluye Langer, pueden inducirnos al quietismo al advertirnos que el mundo es peligroso y caprichoso, por lo que no habrá que arriesgarse¹⁴⁹.

En el clima de violencia que actualmente se vive en el país, es cada vez más común que las noticias “serias e importantes” estén vinculadas con crímenes y también es cada vez más común que se critiquen tanto la información ofrecida por las instituciones gubernamentales

¹⁴⁸ John Langer, *op. cit.*, p. 209.

¹⁴⁹ *Ibidem*.

como el tratamiento informativo de los medios debido a que, con intención o sin ella, se ofrecen escenarios parciales, y se toleran y perpetúan escenarios de riesgo y violación de los derechos fundamentales.

Construcciones similares a las que encontramos en el análisis de las *otras noticias* son reproducidas en las noticias sobre crímenes relacionados con la delincuencia organizada: espectacularización de la información, esquemas narrativos de buenos contra malos, tipificación de los involucrados, que incluso llega a sugerir que la víctima de un homicidio “se lo merecía” o que es normal porque estaba vinculada con la delincuencia. En este sentido, “los medios asumen roles protagónicos en la construcción de etiquetas y estigmas sociales del discurso propio del derecho penal más autoritario”.¹⁵⁰

Sin duda se podrá alegar que los medios lo que hacen es reflejar la realidad: así que si la realidad es incómoda, la información lo será. Sin embargo, al tener un papel relevante en la difusión de información, todos los niveles de la estructura organizacional de los medios están obligados a repensar sus estrategias y compromisos sociales, pues de esta manera pueden colaborar en un cambio de esa realidad.

¹⁵⁰ Marco Lara Klahy y Ernesto López Portillo (coords.), *Violencia y medios 3*, México, Insyde: CIDE, 2006, p. 19.

Fuentes de Consulta

- Albert, Pierre, *Historia de la Prensa*, España, Ediciones Rialp, 1990.
- Alvar, Jaime y Blazquez, José María (eds.), *Héroes y antihéroes en la antigüedad clásica*, Madrid, Cátedra, 1997.
- Amador Bech, Julio, *Las raíces mitológicas del imaginario político*, Porrúa; FCPyS, México, 2004.
- -----, *El significado de la obra de arte*, México, UNAM, 2008.
- -----, *Conceptos básicos para una teoría de la comunicación. Una aproximación desde la Antropología simbólica*, México, 2008, en imprenta.
- Aristóteles, *Poética*, Argentina, Editorial Losada, 2003.
- Bachelard, Gastón, *La poética del espacio*, FCE, México, 2006.
- Barthes Roland, “Introducción al análisis estructural de los relatos”, en *Análisis estructural del relato*, México, Ediciones Coyoacán, 2006.
- -----, *Ensayos críticos*, Barcelona, Seix Barral, 1977.
- -----, *Mitologías*, México, Siglo XXI, 1999.
- Bateson, Birdwhistell, Goffman, Hall, Jackson, Schefflen, Sigman y Watzlawick, *La nueva comunicación. Selección e introducción de Yves Winkin*, Barcelona, Kairós, 1994.
- Bateson, George, *Comunicación: la motriz social de la psiquiatría*, Barcelona, Paidós, 1982.
- Bateson, George, *Pasos hacia una ecología de la mente*, Argentina, Lohle-Lumen, 1998.
- Berger, Peter y Luckmann, Thomas, *La construcción social de la realidad*, Amorrortu, Buenos Aires, 2006.
- Bertaccini, Tiziana, *Ficción y realidad del héroe popular*, México, Dirección General de Culturas Populares e indígenas, 2001.
- Birdwhistell, Ray, *El lenguaje de la expresión corporal*, Barcelona, Gustavo Gili, 1979.

- Bohmann, Karin, *Medios de Comunicación y Sistemas informativos en México*, México, Alianza Editorial Mexicana, 1989.
- Burton, Rusell Jeffrey, *El Diablo. Percepciones del mal de la antigüedad al Cristianismo primitivo*, Editorial Laertes, Barcelona, 1995.
- Bustamante, Enrique, *Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España*, Barcelona, Gedisa, 2002.
- _____, *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*, Barcelona, Gedisa, 1999.
- Bustamante, Enrique y Zallo, Ramón (coords.), *Las industrias culturales en España. Grupos multimedia y transnacionales: Prensa, radio, tv, libro, cine, disco, publicidad*, Madrid, Ediciones Akal, 1988.
- Caillois, Roger, *El mito y el hombre*, FCE, México, 1988.
- Camarero, Gloria (ed.), *La mirada que habla (cine e ideologías)*, Madrid, Ediciones Akal, 2002.
- Campbell, Joseph, *El héroe de las mil caras*, Fondo de Cultura Económica, México, 1980.
- _____, *Las máscaras de dios: mitología primitiva*, Madrid, Alianza, 1990.
- Caloca Carrasco, Eloy, *Recuento histórico del periodismo*, IPN, México, 2003.
- Carey, James, *Communication as culture, Essay on Media and Society*, New York, Routledge, 2008.
- _____, (ed.), *Media, Myth and Narratives*, California, Sage, 1988.
- Carroll, Noël; Castro Flores, Fernando; Castro Rey, Ignacio, et al, *Los soprano forever. Antimanual de una serie de culto*, Madrid, Errata Naturae, 2010.
- Casals, María de Jesús, *Periodismo y sentido de la realidad*, Madrid, Fragua, 2005.
- Cassirer, Ernst, *Antropología filosófica*, FCE, México, 2006.
- Caso, Alfonso, *El pueblo del Sol*, México, FCE, 1953.
- Cazeneuve, Jean, *Sociología del rito*, Argentina, Amorrortu, 1972.
- Chahine, Natalie, et al., *La belleza del siglo. Los cánones femeninos en el siglo XX*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2006.

- Chávez Meza, Pablo, *Propuesta de un Manual de estilo para el periódico La Prensa*, México, Tesis, FES-Acatlán, UNAM, 2005.
- Chevalier, Jean, *Diccionario de los símbolos*, Barcelona, Editorial Herder, 1986.
- Cirlot, Juan Eduardo, *Diccionario de símbolos*, Colombia, Editorial Labor, 1994.
- Corominas, Joan, *Diccionario crítico etimológico de la lengua castellana*, Volumen II, Madrid, Editorial Gredos, 1974.
- Curran, James, *Medios de Comunicación y poder en una sociedad democrática*, Barcelona, Biblioteca Cambio Social y democracia, 2005.
- Curran, James, Morley, David, Walkerdine, Valerie, *Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*, México, Paidós, 1998.
- De Fleur, Melvin L., *Teorías de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós, 1993.
- De Fontcuberta, Mar, *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Paidós, Buenos Aires, 1993.
- De Moragas, Miquel, *Teorías de la comunicación*, España, Editorial Gustavo Gili, 1981.
- De Tracy, Desttut, *Elementos de ideología: incluidos en 10 y 8 lecciones*, París, Casa de Mauson, 1826.
- Diel, Paul, *El simbolismo en la mitología griega*, España, editorial Labor, 1991.
- Durand, Gilbert, *La imaginación simbólica*, Amorrortu, Buenos Aires, 1971.
- Eagleton, Terry, *Ideología: una introducción*, México, Paidós, 1997.
- _____, *La idea de la cultura*, Paidós, Barcelona, 2001.
- Eco, Umberto, *La estructura ausente: introducción a la semiótica*, México, Mondadori, 2005.
- Eliade, Mircea; Couliano, Ioan P., *Diccionario de las religiones*, Barcelona, Paidós, 2007.
- _____, *Iniciaciones místicas*, España, Paidós, 1989.

- _____, *Los mitos del mundo contemporáneo*, Almagesto, Buenos Aires, 1991.
- -----, *Mito y realidad*, Kairós, Barcelona, 2006.
- Erreguerena, María Josefa, *Los medios masivos como actualizadores de los mitos*, UAM-Unidad Xochimilco, Cuadernos del TICOM, primera edición, México, 2002.
- Espitia Macedo, Esperanza, *Periódico La Prensa en el sexenio de Vicente Fox (2000-2005). Estudio de caso: análisis de la trayectoria y del trabajo periodístico en la Prensa de Juan Soto durante el primer semestre del 2005*, México, Tesis, FES– Aragón, UNAM, 2006.
- Fernández Christlieb, Fátima, *Los medios de difusión masiva en México*, México, Juan Pablos Editores, 1982.
- Fernández Heredero, Carlos y Santamarina Antonio, *El cine negro. Maduración y crisis de la escritura clásica*, España, Paidós, 1996.
- Fernández Pedemonte, Damián, *La violencia del relato. Discurso periodístico y casos policiales*, Argentina, La crujía ediciones, 1999.
- Ferrater Mora, José, *Diccionario de Filosofía*, V. 2, España, Alianza Editorial, 1981.
- Flichy, Patrice, *Las multinacionales del audiovisual: Por un análisis económico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.
- _____, *Una historia de la comunicación moderna: Espacio público y vida privada*, México, Gustavo Gili, 1993.
- Frazer, James, George, *La rama dorada: magia y religión*, México, FCE, 1961.
- Gadamer, Hans-Georg, *Mito y razón*, Paidós, Barcelona, 1997.
- Geertz, Clifford, *La interpretación de las culturas*, Gedisa, Barcelona, 1997.
- Genette, Gerard, *Figuras III*, España, Editorial Lumen, 1989.
- _____, *Palimpsestos. La literatura de segundo grado*, Madrid, Taurus, 1989.
- Gimete-Welsh, Adrián, *Del signo al discurso. Dimensiones de la poética, la política y la plástica*, México, UAM:Porrua, 2005.

- Goffman, Erving, *Estigma. La identidad deteriorada*, Buenos Aires, Amorrortu, 2006.
- Gombrich, Ernst, *La imagen y el ojo: nuevos estudios sobre la psicología de la representación pictórica*, Madrid, Debate, 2000.
- Gómez de Silva, Guido, *Breve diccionario etimológico de la lengua española*, México, FCE, 1988.
- Gómez ,Josep Lluís y Marín Otto, Enric (editores), *Historia del Periodismo Universal*, España, editorial Síntesis, 1999
- Gomis, Lorenzo, *Teoría del periodismo*, Paidós, México, 1991.
- González Reyna, Susana, *Periodismo de opinión y discurso*, México, Trillas, 1ª reimpresión, 2005.
- Greimas, Algirdas J., *Semántica estructural: investigación metodológica*, Madrid, Gredos, 1987.
- Grimal, Pierre, *Diccionario de mitología griega y romana*, Barcelona, Paidós, 1992.
- Gubern, Roman, *El eros electrónico*, México, Santillana, 2000.
- _____, *Espejo de fantasmas*, Madrid, Espasa Calpe, 1993.
- _____, *La novela criminal*, Barcelona, Tusquets, 1970.
- Guízar García, Elizabeth, *Los titulares en la prensa mexicana del siglo XX. Estudio del diario El Universal*, México, Tesis-Maestría en Comunicación, FCPyS, UNAM, 2007.
- Hall, Edward, *El lenguaje silencioso*, México, Alianza, 1990.
- _____, *Más allá de la cultura*, Barcelona, Gustavo Gili, 1998.
- Horkheimer, Max y Adorno ,Theodor, *Dialéctica de la ilustración. Fragmentos filosóficos*, Madrid, Editorial Trotta, 9ª edición, 2009.
- Jung, Carl G., *El hombre y sus símbolos*, Biblioteca universal, España, 2002.
- -----, *Arquetipos e inconsciente colectivo*, Paidós, Barcelona, 1997.
- Jakobson, Román, *El marco del lenguaje*, México, FCE, 2ª edición, 1996.
- Kahler, Erich, *¿Qué es la historia?*, México, FCE, 1977.
- Kapuscinski, Ryszard, *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*, México, FCE, 2003.

- _____, *Los cínicos no sirven para este oficio*, Barcelona, Anagrama, 2002.
- Knapp, Mark L., *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*, México, Paidós, 2005.
- Langer, John, *Las otras noticias. El periodismo popular y las otras noticias*, España, Paidós, 2000.
- Lara Klahr, Marco y López Portillo Vargas, Ernesto (coords.), *Violencia y medios 2*, México, Insyde: CIDE, 2006.
- Lara Klahr, Marco y López Portillo Vargas, Ernesto (coords.), *Violencia y medios 3*, México, Insyde: CIDE, 2007.
- Levi-Strauss, Claude, *Antropología estructural: mito, sociedad, humanidades*, México, Siglo XXI, 1990.
- Lozano, José Carlos, *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, México, Pearson, 2007.
- Lurker, Manfred, *Diccionario de dioses y diosas, diablos y demonios*, España, Paidós, 1999.
- Malinowski, Bronislaw, *Magia, Ciencia, Religión*, Barcelona, Editorial Ariel, 1982.
- Marín Murillo, Flora, et al, *La construcción del mito a través de la prensa. El caso Bin Laden*, Comunicación Social, España, 2004.
- Mattalia Sonia, *La ley y el crimen. Usos del relato policial en la narrativa argentina*, España, Iberoamericana, 2008.
- Mattelart, Armand y Mattelart, Michele, *Historia de las teorías de la comunicación*, España, Paidós, 1997.
- May, Rollo, *La necesidad del mito*, Paidós, Barcelona, 1998.
- Mínguez Vela, Andrés, *La otra comunicación. Comunicación no verbal*, Madrid, ESIC Editorial, 1999.
- Morín, Edgar, *El espíritu del tiempo*, Taurus, Madrid, 1966.
- _____, *Introducción al pensamiento complejo*, Barcelona, Gedisa, 2007.
- Morley, David y Brunson, Charlotte, *Everyday televisión: Nationwide*, Londres, BFI, 1978.

- Nietzsche, Friedrich, *Genealogía de la moral*, España, Alianza Editorial: Biblioteca Nietzsche, 2008.
- Núñez Ladevéze, Luis, *El lenguaje de los media*, Madrid, Paraninfo, 1979.
- Palacios, Jesús y Weinrichter, Antonio, *Gun Crazy. Serie Negra se escribe con B*, Madrid, T&B editores, 2005.
- Panofsky, Erwin, *El significado en las artes visuales*, Madrid, Alianza Editorial, 1979, pp. 386.
- Pearson, Carol S., *Despertando los héroes interiores*, Madrid, editorial Mirach, 1992.
- Platón, *Diálogos*, México, SEP:UNAM, 1988.
- Propp, Vladimir, *Morfología del cuento*, Madrid, Akal, 2001.
- Ramonet, Ignacio, *La tiranía de la comunicación*, España, Debate, 1998.
- Rank, Otto, *El mito del nacimiento del héroe*, México, Paidós, 1993.
- Real Academia Española, *Diccionario de la lengua española*. 22ª edición, Madrid, Espasa-Calpe, 2001.
- Reboul, Olivier, *Lenguaje e ideología*, México, FCE, 1986.
- Reed Torres, Luis y Ruíz Castañeda, María del Carmen, *El periodismo en México: 500 años de historia*, México, EDAMEX, 1995.
- Ricoeur, Paul, *Historia y narratividad*, Barcelona, Paidós, 1999.
- -----, *Tiempo y narración II*, México, Siglo XXI, 2004.
- -----, *Ideología y utopía*, Barcelona, Gedisa, 1994.
- _____, *El mal. Un desafío a la filosofía y a la teología*, Buenos Aires, Amorrortu, 2006.
- Rodrigo Alsina, Miquel, *La construcción de la noticia*, Paidós, Barcelona, 1989.
- Rodrigo Alsina, Miquel, *Los modelos de la comunicación*, España, Tecnos, 2ª edición, 1995.
- Romero Álvarez, Ma. de Lourdes, *La realidad construida en el periodismo*, Miguel Ángel Porrúa: FCPyS, UNAM, México, 2006.
- _____, (coor), *Espejismos Mediáticos. Ensayos sobre la construcción de la realidad periodística*, México, UNAM, 2009.

- Rubin, Martin, *Thrillers*, Madrid, Cambridge University Press, 2000.
- Ruíz Castañeda, María del Carmen, (coor.), *La prensa pasado y presente de México*, México, UNAM, 1987.
- Scherer García, Julio, *El poder. Historias de Familia*, México, Grijalbo, 1990.
- Shannon, C. y Weaver W., *The Mathematical Theory of Communication*, Illinois, Urbana, University of Illinois Press, 1969.
- Thompson, John B., *Ideología y cultura de masas. La crítica social en la era de la comunicación de masas*, México, UAM, 1993.
- Todorov, Tzvetan, *Crítica de la crítica*, Barcelona, Paidós, 2005.
- Tous, Anna, *La era del drama en televisión*, Barcelona, Editorial UOC, 2010.
- Tremblay, Gaëtan y Lacroix, Jean Guy, *Television: deuxieme dynastie*, Quebec, Presses de l'Université du Québec, 1991.
- Tuchman, Gaye, *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*, México, Editorial Gustavo Gili, 1978.
- Van Dijk, Teun, *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, México, Paidós, 1990.
- Vázquez Hoys Ana María; Muñoz Martín Óscar, *Diccionario de magia en el Mundo Antiguo*, España, Alderabán Ediciones, 1997.
- Villegas, Juan, *La estructura mítica del héroe en la novela del siglo XX*, Barcelona, Planeta, 1973.
- Zallo, Ramón, *Economía de la comunicación y cultura*, Madrid, Ediciones Akal, 1988.
- Zweig, C. y Abrams, J. (eds.), *Encuentro con la sombra. El poder del lado oscuro de la naturaleza humana*, Barcelona, Kairos, 1998.

Fuentes electrónicas

- Aguirre Romero, Joaquín, “Discurso y construcción histórica”, disponible en la dirección url: http://www.unincor.br/recorte/artigos/edicao8/8_artigo_joquin.html

- _____, “Héroe y sociedad: El tema de individuo superior en la literatura decimonómica”, en *Espéculo. Revista literaria*, número 3, Departamento de Filología Española III, Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Junio 1996, disponible en la dirección url: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero3/heroe.htm>
- _____, “La mujer descabezada. Representaciones de la Gorgona en la poesía de mujeres: Tina Suárez Rojas, en *Espéculo. Revista literaria*, número 24, Departamento de Filología Española III, Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Julio-octubre 2003, disponible en la dirección url: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero24/gorgona.html>
- Digón Regueiro, Patricia, “Las ‘otras noticias’ y los telediarios españoles: una propuesta de análisis”, en *Comunicar*, número 025, España, Grupo Comunicar, 2005, disponible en la dirección url: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2927571>
- Fernández, Amelia, “Narración arquetípica y medios de comunicación”. El caso Windsor”, en *Tonos, Revista Electrónica de Estudios Filológicos*, número 9, junio 2005, p. 8, disponible en la dirección url: <http://www.um.es/tonosdigital/znum9/estudios/arquetipica.htm>
- Frankenberg, Lorena y Lozano, José Carlos, “Rutinas, valores y condicionantes en la producción de la noticia: el testimonio de cuatro directores de medios informativos en Monterrey, México”, en *Comunicación y Sociedad*, volumen XXIII, número 1, 2010, p. 176, disponible en la dirección url: http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/articulo.php?art_id=355
- Frye, Northop, *Anatomía de la crítica*, Caracas, Monte Ávila, 1977.
- Mewe, Máximo “La profesión del espejo”, ponencia presentada en el Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, Zacatecas, México, 8 de abril de 1997, disponible en la dirección url: <http://congresosdelalengua.es/zacatecas/plenarias/television/mewe.htm>

- Ortiz Osés, Andrés, “Mitología del héroe moderno”, en *Revista Internacional de los Estudios Vascos*, Año 43, tomo XL, número 2, 1995, pp. 381-393, disponible en la dirección url: <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/riev/40/40381393.pdf>
- Padrón Nacional de Medios Impresos, de la Dirección de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación, disponible en la dirección url <http://pnmi.segob.gob.mx/>
- Tremblay, Gaëtan y Lacroix , Jean Guy, “La convergencia entre telecomunicaciones y audiovisual”, *Revista Telos*, número 34, disponible en la dirección url: http://www.campusred.net/telos/anteriores/num_034/cuaderno_central1.html#2.
- Periódico *El Universal* (versión digital), <http://www.eluniversal.com.mx/noticias.html>
- Periódico *La prensa* (versión digital), <http://www.oem.com.mx/laprensa/default.aspx>

Periódicos impresos consultados

- *El Universal*, del 10 de octubre de 2007 al 14 de diciembre 2007.
 - *La Prensa*, del 9 de octubre al 14 de diciembre de 2007.

ANEXOS

ANEXO I. Ficha de recopilación de datos acerca de la caracterización mediática de José Luis Calva Zepeda.

Para identificar las características de José Luis Calva Zepeda presentadas en los textos periodísticos de *El Universal* y *La Prensa*, elaboré una ficha con aquellas cualidades que poseen una carga simbólica en la configuración del arquetipo del héroe. Las características del cuadro fueron seleccionadas con base en lo que autores como Rollo May, Joseph Campbell y Otto Rank establecen como propias de los héroes, asimismo se tomó como modelo el esquema elaborado por Flora Marín Murillo¹⁵¹ en su análisis sobre la figura de Osama Bin Laden en los textos periodísticos. Se realizó una ficha por cada texto periodístico analizado, el siguiente es sólo un ejemplo.

¹⁵¹ Flora Marín Murillo, *et al*, *La construcción del mito a través de la prensa*, España, Comunicación Social, 2004.

Periódico	El Universal						
Fecha	31-oct-07						
Título	El caníbal, su autobiografía entre la violencia y el rencor						
Ubicación	C3						
Autor	Icela Lagunas						
Género	nota						
Nombre/apodo	<i>Titular.</i> El caníbal, su autobiografía entre la violencia y el rencor						
Rasgos físicos							
ojos							
manos							
cuerpo							
fisonomía singular							
Rasgos psicológicos							
Positivos	"Soy José Zepeda, Nací en 69. Tengo pulmones enfermos, corazón grande, huesos fr						
	Ya de adulto, escribía y actuaba pequeñas obras que lo hacían sentirse dramaturgo. l						
Negativos	<i>Rencor y coraje.</i> A los 12 años, sin dinero y sin apoyo familiar se inició en el alcohol						
	<i>adicciones.</i> Así fue como se hizo callejero hasta que unos vecinos le prestaron un cu						
	<i>Depresión y traición.</i> Tenía 33 años, me estaba divorciando, pasé una fuerte depresió						
	<i>Suicidio.</i> En esa etapa ocurrió el reencuentro con su madre. "La relación mejoró y vol						
	Calva tenía una desviación que lo llevó a matar a las mujeres, en las cuales veía repre						
	Después inició su romance con Alejandra Galeana Garabito, su última pareja sentime						
	<i>Suicidio.</i> En un intento desesperado por retenerla se cortó las venas y se aventó des						
Símbolos							
Armas							
Poderes mágicos	<i>Escritura y pócimas.</i> Ella era profesora de inglés y él, gerente de ventas en el Cet						
Espacios Simbólicos							
Figuras							
Padre bueno							
Padre malo							
Madre buena	A los 12 años fue expulsado de su hogar y de los brazos de la madre, a quien idealiz						
Madre mala	"Un día de Reyes sorprendí a mi hermana y mi madre cuando colocaban los juguetes						
	"Yo tenía dos años cuando mi padre murió". Tras la muerte de Esteban Calva, doña E						
	Así fue como se hizo callejero hasta que unos vecinos le prestaron un cuarto en la az						
	En respuesta, Elia dijo a los policías: "Ese es problema de él y que él lo resuelva, ad						