



**UNIVERSIDAD
DE
SOTAVENTO A.C.**



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PEDAGOGÍA

“INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN DE NIVEL PRIMARIA”

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:

ESTRELLA ARACELY SOBERANO JUAREZ

ASESOR DE TESIS:

LIC. NEREYDA CARRASCO CASTELLANOS

COATZACOALCOS, VERACRUZ

ABRIL 2013



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A DIOS.-

Gracias padre celestial por guiarme en todo momento, por estar siempre conmigo dándome la serenidad y la fortaleza para salir adelante día con día.

A MIS PADRES MIGUEL Y ESTRELLA.-

Pocas serían las palabras para agradecerles infinitamente desde el fondo de mi corazón su gran esfuerzo, tenacidad, apoyo incondicional y sobre todo la confianza que me han brindado, gracias a ustedes hoy puedo ver alcanzada mi meta.

A MI ESPOSO.-

Gracias Fer por creer en mí, por tu paciencia y tu confianza, por no permitirme desfallecer, por recordarme que todo esfuerzo vale la pena.

A MI ASESORA.-

Por su gran apoyo, cariño y comprensión, mi más sincero agradecimiento Lic. Nereyda.

ÍNDICE	
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	
1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1.1.- Justificación del problema	3
1.1.2.- Enunciación del problema	4
1.1.3.- Formulación del problema	4
1.2.- DELIMITACIÓN DE LOS OBJETIVOS	
1.2.1.- Objetivo general	4
1.2.2.- Objetivos Particulares	5
1.2.3.- Objetivos Específicos	6
1.3.- FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	
1.3.1.- Enunciación de Hipótesis	6
1.3.2.- Determinación de Variables	6
1.3.2.1.- Variable independiente	7
1.3.2.2.- Variable dependiente	7
1.4.- DISEÑO DE LA PRUEBA	
1.4.1.- Investigación documental	8
1.4.2.- Investigación de campo	8
1.4.2.1.- Delimitación del universo	8
1.4.2.2.- Selección de la muestra	9
1.4.2.3.- Instrumento de prueba	9

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.-Educación y Comunicación	11
2.1.1.- Concepto de Educación y enseñanza	12
2.1.2.- La Enseñanza.	14
2.1.3.- Educación tradicional y no tradicional	15
2.1.4.- Educación formal, no formal, e informal	16
2.1.5.- Dos tipos de comunicación	17
2.2.- Origen de la Televisión	18
2.2.1- Antecedentes de la televisión en México	18
2.2.1.1.-Primeros experimentos televisivos	19
2.2.1.2.- Primeras transmisiones	20
2.2.2.- Televisión a color	20
2.2.3.- Televisión en la educación	21
2.2.4.- Docentes ante el impacto televisivo	24
2.3.- Los niños y la Televisión	26
2.3.1.- ¿Por qué los niños ven Televisión?	28
2.3.2.- El contexto familiar y los efectos televisivos en los niños	29
2.3.3.-La televisión y sus fines educativos.	34
2.3.4.- Estímulos visuales y auditivos	36
2.4.- Televisión: Gran Atractivo	37
2.4.1.- Efectos que ejerce la televisión.	38
2.5.- Los niños y la imitación.	39
2.5.1.- Violencia televisiva y comportamiento agresivo.	40
2.5.2.- Consecuencias adversas de la televisión en los niños.	41
2.5.3.- Tipos de programas o formatos televisivos.	42
2.5.4.- Programas televisivos que producen efectos negativos en los niños	45
2.5.5.- Televisión: Cómo reducir su impacto negativo	49

2.5.6.- Aspectos negativos de la televisión	50
2.5.7.- ¿Televisión Satanizada?	51
2.6.- La influencia de la televisión	52
2.7.-Medios educativos. “Educación Virtual”	53
2.7.1.- Tecnologías de información	54
2.7.2.- Redes educativas virtuales	55
2.7.2.1.- La Enciclomedia y las Habilidades Digitales Tecnológicas	56
HDT	
2.7.3.- Escenarios educativos virtuales	58
2.7.4.- Técnicas audiovisuales	59
2.8.- Definición, clasificación y uso de los medios didácticos	60
2.8.1.- Bases psicopedagógicas para la utilización de los medios	63
2.9.- ¿Cómo prevenir la adicción a la televisión?	64
2.9.1.- Recomendación a padres y maestros	67
2.9.2.- ¿Por qué es importante prevenir a tiempo?	69

CAPÍTULO III.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

3.1.- Encuestas aplicadas para la obtención y recolección de datos	74
Conclusiones	131
Recomendaciones	132
Bibliografías	134
Anexos	137

INTRODUCCIÓN

Es importante hacer mención de que la escuela, es el lugar primordial y esencial para la educación de cualquier persona, el docente debe de contar con los métodos, estrategias y enseñanzas para hacer de la educación, algo significativo para la vida del ser humano.

Sin embargo, la escuela ya no es el único lugar en donde se educan a los niños, ya que existe un poderoso factor que quiere obstruir, esta educación. Es por ello que, el tema que se presenta a continuación es de suma importancia para los padres de familia, como para los docentes, “La influencia de la televisión en la educación de nivel primaria.”

En el capítulo I se presenta la metodología del trabajo.

En el capítulo II se aborda el marco teórico y se tratarán algunos de los conceptos de la educación, así como la función de los valores educativos, también se observarán conceptos acerca de la educación formal, no formal e informal.

Se verán algunos de los antecedentes de la televisión en México, así como la relación de la educación con la televisión, los inicios de los sistemas de televisión entre otros.

Se hablará acerca de los estímulos visuales y auditivos, así como los efectos que ejerce la televisión en los niños. De la misma forma se abordarán temas acerca de cómo reducir el impacto de la televisión en la educación. Se mencionará acerca de la utilización de los medios educativos, en la enseñanza, así como las bases psicopedagógicas para la utilización de las mismas. Se explicarán algunas medidas preventivas para que la televisión no se convierta en una adicción para el niño.

Por último en el Capítulo III, se cotejaran los resultados, conclusiones y sugerencias, de dicho tema.

CAPÍTULO I

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuál sería la mejor o más efectiva estrategia para poder identificar a los niños de 6 y 7 años de edad, de la escuela Gustavo Adolfo Bécquer, en los cuáles influye la televisión, afectando su proceso de enseñanza-aprendizaje?

1.1.1- JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Como se sabe hoy en día el uso del televisor es masivo, ya que ha logrado ser un elemento indispensable en la vida de las personas, este medio de comunicación es un miembro más de la familia y tiene efectos sobre la conducta.

Por eso se le llama "el tercer padre". Posee atributos positivos: entretiene, educa, informa, para algunos, es la única compañía o el antídoto del aburrimiento.

La elección de este tema surge con la necesidad de conocer los efectos que provoca la televisión, en el rendimiento escolar de los niños, del mismo modo surge al realizar el trabajo como docente frente a grupo en la escuela primaria: Gustavo Adolfo Bécquer, al impartir clases a un grupo de alumnos de 1er. Grado de primaria, donde se pudo apreciar que la mayoría de los niños no estudiaban, debido a que la mayor parte del tiempo en las tardes la pasan frente al televisor, razón por la cual se tomo la decisión de investigar las repercusiones que esta podría provocar.

De la misma forma se considera que la investigación se justifica porque sin duda alguna la televisión constituye un elemento muy importante en la vida cotidiana de cualquier persona.

Del mismo modo es necesario que tanto los docentes, como los padres de familia conozcan los efectos nocivos que puede causar para el desarrollo del niño.

De igual forma es necesario conocer las causas que provoca en la conducta, comportamiento, relaciones humanas, familia, escuela etc. Principalmente ver la manera en que este medio repercute en su proceso educativo.

Dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, como sería, por ejemplo leer, en el caso de los diarios.

Se sabe que la televisión tiene influencias tanto positivas como negativas en los niños, por esto es importante analizar estas influencias y sus efectos para así poder controlar los negativos y promover los positivos.

1.1.2.- ENUNCIACIÓN DEL PROBLEMA.

La influencia de la televisión provoca un bajo rendimiento escolar en los niños de nivel primaria.

1.1.3.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Influye la televisión en el bajo rendimiento escolar en los niños de nivel primaria?

1.2.- DELIMITACIÓN DE LOS OBJETIVOS

1.2.1- Objetivo general

Evaluar si los niños de entre 6 y 7 años de edad de la escuela Gustavo Adolfo Bécquer, que tienen televisión muestran un bajo rendimiento escolar.

1.2.2- Objetivos particulares

- a.- Investigar de qué manera influyen en su conducta, los valores y modelos, que aprende el niño por medio de la televisión.
- b.- Determinar en qué forma, la cultura que promueve la televisión, se contrapone con la educación formal que recibe el niño.
- c.- Analizar de qué manera el impacto de la televisión, repercute en el proceso físico, intelectual y emocional del niño.
- d.- Investigar los efectos que en un momento dado la televisión puede propiciar en el niño.
- e.- Investigar la influencia que tiene la televisión en el proceso enseñanza-aprendizaje del niño.
- f.-Evaluar el grado de dominio que ejerce la televisión en el rendimiento escolar del niño.
- g.- Analizar de que manera la televisión, influye en la sociabilidad de los niños, y disminuye su capacidad creativa e imaginativa.
- h.- Determinar si la influencia de la televisión repercute, para que los niños tengan un bajo rendimiento escolar.
- i.- Analizar de que manera los docentes, visualizan las causas que ejerce el medio televisivo en el desempeño de su labor docente.
- j.- Determinar cuál es el papel que desempeñan los padres de familia, respecto a los hábitos del consumo televisivo de sus hijos.

k.- Diseñar orientaciones para que los padres enseñen a sus hijos a darle el uso adecuado ha dicho medio de comunicación.

1.2.3- Objetivos específicos

a.- Investigar los hábitos televisivos del niño (esto es: programas, horarios, personajes, actitud frente a los contenidos etc.)

b.- Determinar las condiciones socio- educativas de los padres de los niños, con un bajo rendimiento escolar.

c.- Determinar el grado de influencia que tiene la TV en los niños.

d.- Describir de qué forma los profesores, visualizan el efecto que tiene la televisión en el desempeño de su labor docente.

e.- Explicar de qué forma la televisión, provoca un bajo rendimiento escolar y un mal comportamiento en el niño.

f.- Determinar el grado de distracción que provoca la televisión en los niños.

g.- Analizar si el niño, muestra desgano para realizar sus tareas escolares.

h.- Determinar de qué manera la televisión inhibe al niño, para que realice otro tipo de actividades (artísticas, deportivas etc.)

1.3 – FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

1.3.1.- HIPÓTESIS

Si los niños ven televisión, la mayor parte de su tiempo, entonces tendrán un bajo rendimiento escolar.

1.3.2.- Determinación de variables

Variable Dependiente

Variable Independiente

1.3.2.1.- Variable Independiente

Influencia de la televisión.

Indicadores:

- 1.- La agresividad que muestra el niño en sus juegos, ya sea solo o en equipos.
- 2.- Se distrae fácilmente, no pone atención para realizar las actividades escolares.
- 3.- Sensacionalismo e imaginación al contar hechos.
- 4.- Imitación de algunos personajes de la televisión, frecuentemente siendo estas más violentas.
- 5.- Cansancio y desvelo (frecuentemente se queda dormido en clases.)

1.3.2.2.- Variable Dependiente

- 1.- Poca atención en clases.
- 2.- Bajas calificaciones.
- 3.- Mal comportamiento.
- 4.- El niño se muestra ausente y despreocupado, no muestra interés ni iniciativa para participar en clases.
- 5.- Se rehúsa a trabajar en equipo, y en caso de hacerlo se la pasa molestando al resto de sus compañeros.

1.4.- DISEÑO DE LA PRUEBA

1.4.1.- Investigación Documental

La realización de esta investigación, se llevo a cabo en 15 libros tanto de pedagogía, psicología, medicina, comunicación, etc. Cabe mencionar que también se recurrió a la utilización de Internet en páginas como: Televisión Educativa, La televisión y los niños etc.

De la misma forma hay que mencionar que se eligió la información, más clara, coherente y entendible para la facilitación de este trabajo. Por lo tanto la Investigación documental llevada a cabo es bastante amplia y clara.

1.4.2.- Investigación de Campo.

La investigación de campo se realizó en la Escuela Primaria: Gustavo Adolfo Bécquer, ubicada en la calle Platón Sánchez, en la colonia Puerto México de la ciudad y puerto de Coatzacoalcos Veracruz.

Cabe mencionar que las encuestas aplicadas se llevaron a cabo en el turno matutino con 1 grupo de primer grado, extrayendo una muestra representativa de por lo menos 20 niños, los cuáles oscilan entre los 6 y 7 años de edad. De la misma forma puede mencionarse que dicha encuesta fue aplicada en un lugar tranquilo, donde los niños pudieran sentirse relajados y cómodos.

1.4.2.1- Delimitación del Universo

Influencia de la televisión, en niños de 6 y 7 años de edad, de la Escuela Primaria Gustavo Adolfo Bécquer del turno matutino, ubicada en la colonia Puerto México, de la ciudad de Coatzacoalcos Veracruz.

1.4.2.2.- Selección de la Muestra

20 niños en edades de 6 a 7 años.

1.4.2.3.- Instrumento de Prueba.

Dentro de las encuestas que se realizaron a los padres de familia, de los niños de la escuela: Gustavo Adolfo Bécquer, se pudo observar que algunos de los indicadores de la Variable Dependiente, se pudieron manifestar por ejemplo en la pregunta 1, que se habla acerca de la convivencia que el niño lleva con sus padres, se deja notar claramente que algunos de ellos no conviven todo el tiempo con sus hijos, y por lo mismo demuestran rebeldía, un mal comportamiento en casa y en la escuela un bajo aprovechamiento escolar.

Es por ello que dentro de las encuestas, se trato de cubrir al máximo, cuestiones que se acercaran a la problemática que pudiera presentar el niño.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II

2.1.-EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

A través de la historia y quizás en la actualidad se ha sido testigo, que el concepto de educación se ha mal interpretado, ya que en la mayoría de los casos hablar de educación implica pensar en narración de contenidos, memorización de textos o simplemente depositar conocimientos en los educandos.

Debido a que muchos sistemas de enseñanza abusan de la exposición verbal, o bien exigen a sus alumnos que memoricen textos, fechas, formularios etc., sin antes enseñarles a razonar, otras veces solo se conforman con darle los contenidos es decir tratan de abarcar todos los conocimientos que sean posibles y no todo lo que implique educación quiere decir que realmente lo sea.

"La educación es comunicación, es diálogo en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores que buscan la significación de los significados"¹. Esto significa que para que exista una auténtica educación debe enfatizarse la comunicación, el diálogo. Pues según Paulo Freire, es mentira que el maestro posea todos los conocimientos sino todo lo contrario, argumenta que el alumno aprende del maestro, como también el maestro aprende del alumno, a través del diálogo.

La verdadera educación es aquella que se preocupa por concientizar a los hombres, por hacer de ellos seres críticos y reflexivos, que cuestionen su entorno ya que una vez que estén conscientes de su problema o situación entonces busquen la acción.

"Aunque la finalidad de la educación es preparar a los educandos para contribuir a un buen desarrollo de la sociedad esto no ocurre así, cuando los

¹ FREIRE Paulo, ¿Extensión o comunicación?,p.71

programas educativos que se enseñan en las instituciones educativas están diseñadas para conservar el orden preestablecido."²

Aunque la educación está insertada dentro de un sistema social, no debe ser un instrumento de ningún sistema cerrado y dogmático.

De lo contrario pierde su función vivificante de creadora. Resulta iluso pensar que se puede cambiar a la sociedad desde la escuela o pretender cambiar las estructuras escolares y sociales. Razón por la cual debe pensarse que la educación debe impartirse de manera integral, ya que el cometido de ésta es velar porque el individuo desarrolle todas sus facultades humanas de manera conjunta para que pueda ir asimilando y encuadrando el aprendizaje significativamente, ya que la educación debe tomar en cuenta al hombre en todas sus dimensiones personales y comunitarias sin olvidarse de las fuerzas que rigen el acontecer social.

2.1.1.- CONCEPTO DE EDUCACIÓN Y ENSEÑANZA

"El término educación etimológicamente proviene del latín **ducere**, que significa conducir, **e-ducere** significa conducir-fuera-de. Para algunos, esta raíz etimológica es uno de los fundamentos para pronunciarse por la Escuela Nueva y, aunque sin lugar a dudas sí hay una conducción, ésta siempre parte de lo que ya es el alumno, es decir, inicia a partir de sus conocimientos y formación previos".³

Hay también otra forma de entender la raíz etimológica, esta es la que deriva educación de **educare**, que significa **instruir, guiar**, y ésta es la base etimológica para fundamentar a su vez a la Escuela Tradicional, misma que hace hincapié en el papel pasivo que el alumno debe guardar con respecto a su propio proceso de educación.

² EURASQUIN Alfonso, Los teleniños, p. 43

³ BOHNMAN Karín, Educación Formal, pág. 23

Como se puede observar en ambas hay una conducción, existen un alumno que es guiado y un profesor que guía, pero, desde diferentes concepciones del mismo.

Entonces, no es posible quedarse solamente con la referencia etimológica; es necesario entrar al terreno de la formulación teórica a partir de que se conceptualice a la educación desde el propio ser; es decir, desde la realidad fáctica más que del discurso de la definición, mismo que se agota en la realidad de la praxis cotidiana.

Educar es facilitar que la persona madure, se arme, se desarme y rearme para descubrir su vocación que es hallar el centro de su ser y de su responsabilidad.

El fundamento de la educación básica está constituido por la lectura, la escritura y las matemáticas; habilidades que asimiladas elementalmente, permiten seguir aprendiendo durante toda la vida y dan al hombre los soportes racionales para la reflexión. En un segundo plano, todo niño debe adquirir un conocimiento suficiente, de las dimensiones naturales y sociales del medio en que habrá de vivir como persona.

Así mismo, es preciso que el educando comience a comprender los principios éticos y las actitudes que lo prepararán para una participación creativa y constructiva en la sociedad moderna.

Una educación básica procura también, un nivel cultural afín a la civilización y a la historia nacional, y forma la personalidad, fundándola en valores como la honradez, el respeto, la confianza y la solidaridad, que son indispensables para una convivencia pacífica, democrática y productiva.

2.1.2.- LA ENSEÑANZA

Si existe una enseñanza, entonces también existe un aprendizaje. Guillermo Michel define al aprendizaje como "El proceso mediante el cual se obtienen nuevos conocimientos, habilidades o actitudes, a través de experiencias vividas que producen algún cambio en nuestro modo de ser o actuar"⁴

Cuando se menciona la palabra "enseñanza" de inmediato viene a la mente la figura de un maestro que explica algo en el pizarrón, dicta, o realiza alguna otra actividad y la de un alumno que toma notas, pregunta algo, etc.

La imagen varía en cada una de las personas, pero está enmarcada en esta atmósfera de la educación que se recibe en el aula.

Las raíces etimológicas de este término tan familiar, indican que "enseñanza" va mucho más allá de la imagen típica que refleja. Proviene del latín *insignio*: señalar, distinguir, mostrar, guiar, conducir, propiciar descubrimientos.

Según Alves de Mattos enseñar "Es fundamentalmente dar a los alumnos la oportunidad para manejar inteligentemente y directamente los datos de la disciplina organizando, dirigiendo y controlando experiencias fructíferas de actividad reflexiva"⁵

El ambiente en el que se realicen estas acciones, el rito en que se lleve a cabo, las reglas que se establezcan, es lo que hace que existan diferentes enseñanzas y por lo tanto diferentes aprendizajes.

Hablar del proceso **enseñanza aprendizaje**, de los valores en el sistema de educación formal, debería de ser por lo tanto, una actividad que mereciera el mismo tratamiento que los demás contenidos, sin embargo solo son parte de una educación formativa, puesto que lo que se pretende formar son seres autónomos, que logren desarrollarse como tal.

⁴ MICHEL Guillermo, Aprende a aprender, p.19

⁵ ALVES Luiz, Compendio de la didáctica general, p.37

Aunque los valores dentro de la organización de contenidos no cuentan con un espacio delimitado están presentes dentro de la formación integral del educando, como propósito fundamental de la educación básica en el país.

En el ámbito de la escuela, la educación debe y está orientada a la construcción de personas competentes no solo en su ejercicio profesional, sino en su forma de ser y de vivir, guiados por criterios de respeto, solidaridad, justicia, responsabilidad y comprensión.

Muchos de los valores que antes se aprendían en la familia ahora se presentan dentro del currículum escolar, por lo que la escuela se encuentra tan cargada de responsabilidades que se ve afectada de una crisis de identidad a la que responde reforzando su función instructiva.

Dentro de la escuela hay factores formativos que contribuyen a una formación moral: son la organización de la escuela y del aula, por cuanto condiciona las formas de relación interpersonal y del ejercicio de la autoridad, las reglas de la escuela, la disciplina, el sistema de recompensas y sanciones, los valores que vive el grupo de compañeros, el clima de valores que prevalece, el juego de roles, los dilemas morales, la participación y el respeto de opiniones, la igualdad, resultan significativos para la formación de valores y actitudes.

Además la importancia del profesor y la función preponderante que implica la familia en la formación moral y de valores éticos.

2.1.3.- EDUCACIÓN TRADICIONAL Y NO TRADICIONAL

Las diferencias entre la educación tradicional y la nueva educación, afecta también el concepto de enseñanza, distadas en especial por el papel del maestro y el alumno. En la educación tradicional el profesor tenía (y tiene para los que siguen estancados en este modelo) el objetivo de transmitir conocimientos. Así, su actitud era de distancia ante el alumno, al que se le concebía como un ente pasivo

que acudía sólo a la adquisición indiscriminada de conocimiento. El maestro usaba el dictado como instrumento de enseñanza.

En la educación no tradicional, el maestro se concibe como un mediador del conocimiento lo cual da un giro de 180° al proceso de enseñanza-aprendizaje. "El alumno en esta nueva modalidad, tiene un papel activo ante al aprendizaje, se encarga de su propia construcción y el maestro lo guía en este camino. La reflexión, a través de actividades dinámicas, es el instrumento de enseñanza".⁶

2.1.4- EDUCACIÓN FORMAL, NO FORMAL E INFORMAL

La educación es un concepto complejo que ha sido magistralmente abordado desde la ciencia de la educación. La breve exposición respecto al término es sólo un paso para desarrollar los conceptos de educación formal, no formal e informal.

La educación tradicional y no tradicional que se menciona anteriormente, están inscritas dentro de la educación formal, la cual "es el sistema educativo altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que se extiende desde los primeros años de la escuela primaria hasta los últimos años de la universidad".⁷ Coombs llamaba educación no formal a toda actividad organizada, sistemática, educativa, realizada fuera del marco del sistema oficial, para facilitar ciertas clases de aprendizajes a subgrupos particulares de la población tanto adultos como niños.

Por último la educación informal la definieron como un proceso que dura toda la vida y en el que las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento mediante las experiencias diarias y su relación con el medio ambiente.

⁶ SIRVENT, María Teresa, Precisando términos, p. 6

⁷ LA BELLE Thomas, Educación no formal y cambio social en América Latina, p.44

El significado de la enseñanza no formal se puede matizar de diferentes maneras, pero va mucho más allá de la concepción que le dio Gochicoa para fines de su trabajo. Los objetivos de esta modalidad de educación son muy heterogéneos: educación permanente para adultos, educación para el tiempo libre y animación sociocultural, desarrollo para el tiempo libre y animación sociocultural, desarrollo comunitario, reciclaje y reconversión profesional, educación especializada.

2.1.5.- DOS TIPOS DE COMUNICACIÓN

La cultura es en gran medida un producto de la comunicación tanto verbal como no verbal, o, como lo expresa Alonso González "Es el acto inherente al hombre, que lo ayuda a expresarse y a conocer más de sí mismo, de los demás y del medio que lo rodea. La comunicación se constituye en una sociedad creciente para conducir al hombre al punto culminante de su vida"⁸

Si inicialmente está se efectuaba por lo general de individuo a individuo, es decir, cara a cara, la evolución social, el desarrollo de la técnica, propiciaron que la comunicación se realizara entre estamentos sociales y no exclusivamente entre miembros aislados de la sociedad. Son pues dos formas de comunicación que han alterado la cultura individual y comunal de manera irreversible.

La comunicación tradicional, realizada a través del lenguaje verbal, se haya unida al hombre desde sus orígenes como ser pensante y hacedor de cultura; y la otra, la televisión, de reciente arribo, ha demostrado con creces su capacidad tecnológica para transmitir información, pero también para influir en la forma de pensar y en la conducta de los individuos.

Para comprender la segunda hay que partir de la primera. Es decir, para comprender a la televisión como forma de comunicación hay que comprender primero las bases en las que se sustenta el lenguaje verbal también como forma de comunicación

⁸ GONZALEZ Alonso, Principios básicos de comunicación, p.12

Como proceso de comunicación, el lenguaje verbal ha sido el factor más importante de unificación hacia el interior de los grupos humanos, el medio más antiguo ha servido no únicamente de puente entre los hombres, sino también como el motor principal de toda sociedad y de toda cultura. Solamente comprendiendo los mecanismos de este lenguaje se podrá analizar con mayor certeza un proceso tan complejo como lo es la comunicación audiovisual, sus diversas formas de incidir en el individuo, la sociedad y la cultura.

2.2.- ORIGEN DE LA TELEVISIÓN

Es un nuevo medio de comunicación social que combina técnicas antiguas y nuevas, no ha sido inventada por un solo hombre sino que es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica.

CAREY proponía el primer sistema de retina artificial muchos años después en el tubo analizador de rayos catódicos, Carey presento su teoría en 1880. En 1924 en adelante se consiguió la transmisión inalámbrica de imágenes a través de largas distancias. Al mismo tiempo a partir de este mismo año en Estados Unidos se iniciaron los experimentos con la televisión en colores.

2.2.1- ANTECEDENTES DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO

A pesar de que las transmisiones de televisión en México se iniciaron oficialmente en 1950, la historia de este medio de comunicación en el país se remonta varios años atrás. Dos décadas antes de ese comienzo formal, técnicos mexicanos ya experimentaban con la transmisión de imágenes a distancia, a veces con sus propios y generalmente muy modestos recursos o con apoyo gubernamental. Más tarde, empresarios como Emilio Azcárraga Vidaurreta también destinarían recursos.

La primera televisora en territorio nacional empezó a funcionar el "7 de septiembre de 1946, inaugurándose la estación experimental de televisión X.H.I.G.C. La transmisión comenzó a las 20:30 horas con un programa artístico,

luego el locutor Luis Farías hizo breves entrevistas a personas que opinaron sobre el trascendental ensayo."⁹

A partir del último bienio de la década de los veinte, y de manera especial a partir de los años cincuenta en que la televisión comienza a funcionar de manera cotidiana y a transformarse en una presencia de singular importancia en la vida cultural, política y económica de México, ocurren una gran cantidad de acontecimientos que van conformando el complejo fenómeno en que la TV se ha convertido en nuestros días.

2.2.1.1- PRIMEROS EXPERIMENTOS TELEVISIVOS

La primera emisión experimental de televisión se realizó en Estados Unidos en 1925 y las primeras estaciones experimentales fueron instaladas en 1928, en el mismo país. Su inventor fue **PETER GOLDMARK**. Luego produjo el primer televisor experimental a colores en 1956. Otros avances espectaculares fueron obtenidos desde la segunda mitad de la década 1970.

Los primeros experimentos de televisión en México corren a cargo de los ingenieros Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca, ambos profesores de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) y del Instituto Técnico Industrial.

Stavoli era, además, el encargado técnico de la emisora XEFO del Partido Nacional Revolucionario (PNR), instalada en 1930 e inaugurada el 1 de enero de 1931, por lo que esa organización política le otorgó apoyo económico para viajar a Estados Unidos, donde adquirió un equipo completo de televisión integrado por dos cámaras de exploración mecánica a base del disco Nikov, un transmisor y varios receptores, así como equipo adicional para realizar transmisiones experimentales.

⁹ MEJIA Jorge, Historia de la radio y la televisión en México, p.175

2.2.1.2. - PRIMERAS TRANSMISIONES

El equipo traído a México por el ingeniero Stavoli se instala en el edificio de la ESIME, ubicado en la calle de Allende, en el centro de la Ciudad de México, y la antena transmisora se coloca en la iglesia de San Lorenzo, sita en la esquina que forman Allende y Belisario Domínguez. Después de realizar algunas pruebas de campo, se lleva a cabo la transmisión inicial: el rostro de la señora Amelia Fonseca, esposa del ingeniero Stavoli, es la primera imagen que se transmite en México por televisión.

Un destacado alumno del ingeniero Stavoli, el joven Guillermo González Camarena, nacido en Guadalajara, Jalisco, en 1917, comienza a realizar por su cuenta programas experimentales de televisión: para ello cuenta con la ayuda de las actrices Emma Telmo y Rita Rey.

González Camarena recorre los mercados de Tepito y La Lagunilla en busca de piezas de desecho que utiliza para construir ese año la primera cámara de televisión completamente electrónica hecha en México.

Por disposición del Presidente de la República, general Lázaro Cárdenas del Río, los estudios de la radiodifusora XEFO del Partido Nacional Revolucionario le son facilitados al ingeniero González Camarena para que continúe sus experimentos en materia televisiva. Asimismo, la emisora se encarga de traer un equipo de televisión a México.

2.2.2.- TELEVISIÓN A COLOR

El 19 de agosto el ingeniero González Camarena patenta en México con el número de registro 40 235 su sistema de televisión tricromático basado en los colores verde azul y rojo. Además, diseña una cámara con tubo orticón e ingresa a la XEW como operador.

La primera transmisión se realiza el 8 de febrero de 1963 en el Canal 5 con el programa Paraíso Infantil, que a partir de esa fecha se transmite cada sábado

(originalmente se planeaba que la primera transmisión fuera el 21 de enero de ese mismo año, pero problemas técnicos lo impidieron).

En ese mismo mes, la Secretaría de Economía expide el permiso oficial para que los laboratorios GON-CAM, propiedad de Guillermo González Camarena, operen comercialmente. En las instalaciones de esta empresa se fabricaban equipos transmisores de televisión, generadores de sincronía, consolas de operación, amplificadores de distribución, mezcladoras de audio y video, y antenas de transmisión. Entrevistado por la revista Transmisiones González Camarena declara que el dinero invertido en los experimentos (de televisión) es incalculable y el apoyo económico para costearlos se debe a don Emilio Azcárraga.

Lamentablemente, después de tantas aportaciones que realizó en el terreno de la investigación televisiva, el 18 de abril de 1965 muere en un accidente automovilístico el ingeniero Guillermo González Camarena, personaje fundamental en la historia de la televisión mexicana.

Al principiar la década de los setentas advino el video tape, que al permitir grabar previamente programas y acontecimientos importantes, dotó a la televisión de mayor eficacia y funcionalidad, se suprimieron muchos errores propios de las transmisiones en vivo, se pudieron conservar programas estelares y eventos históricos con todo su realismo y emotividad.¹⁰

2.2.3.- TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN

A principios del siglo XX los avances tecnológicos se desarrollaron de manera notable y como consecuencia las prácticas comunicativas se consolidaron a partir de los medios de comunicación masiva existentes como la radio, la fotografía o el cine, siendo este último uno de los medios con mayores posibilidades en la educación. Las imágenes en movimiento del cinematógrafo, casi a la par del surgimiento de la comunicación educativa, inician sus primeras

¹⁰ MEJIA, OP.Cit. p.178

proyecciones con fines educativos en 1922 a través de los talleres cinematográficos de la SEP.

Con el propósito de fomentar el uso del cine como medio educativo se forma en 1933 la Sociedad Pro-Cine Educativo, y en la misma fecha la SEP produce su primera película: Pescadores, mejor conocida como Redes. El cine como medio de difusión educativa cede paulatinamente el paso a la transmisión sincrónica de sonidos e imágenes de recepción simultánea que ofrece la televisión. En México las transmisiones experimentales de González Camarena inician en 1946 por XHIGC.

A partir de entonces el binomio televisión y educación inician el recorrido de las distintas experiencias que configuran la televisión educativa hasta nuestros días.

La primera demostración de televisión en blanco y negro con fines educativos se da a propósito de la VII Asamblea de Cirujanos, en el quirófano principal del hospital Juárez en 1948, cuando con la dirección del ingeniero González Camarena se transmite en circuito cerrado una intervención quirúrgica.

A finales de los años '50 se incorporan como medios de educación masiva, particularmente, la radio el cine y la televisión. El uso de estos tres medios sirvió para llevar la educación a grandes grupos mediante la difusión de mensajes, esto trajo como consecuencia la acuñación del término tele-educación, el cual tenía como característica la unidireccionalidad.

Al finalizar el sexenio del presidente Adolfo López Mateos y su secretario de educación Jaime Torres Bodet en 1964, no obstante los adelantos en materia de educación que se dieron en dicha gestión y la ampliación del presupuesto educativo, el analfabetismo en México superaba el 30% de la población mexicana. Aunado al hecho de que la matriculación escolar era más reducida en comunidades rurales y de difícil acceso.

Por ello, en 1968 durante la presidencia de Gustavo Díaz Ordaz siendo titular de la Secretaría de Educación Pública Agustín Yáñez, se crea el sistema de educación a distancia por televisión, (La telesecundaria) el cual es un modelo de educación mexicano, creado con el objeto de impartir la educación secundaria a través de transmisiones televisivas en las zonas rurales o de difícil acceso de la República Mexicana y para abatir el analfabetismo. Es entonces cuando se inicia con 304 "teleaulas", aplicándose primeramente en el Distrito Federal y en los estados de Hidalgo, Morelos, Oaxaca, Puebla, Tlaxcala y Veracruz. Se considera fundador de este sistema a Álvaro Gálvez y Fuentes.

Es en ese momento cuando se da un paso formal a la televisión educativa en México, empezando a utilizar la televisión abierta como medio de educación a distancia.

Adquiriendo mayor fuerza y a la sombra de distintos organismos públicos como la Unidad de Telesecundaria, la Unidad de Televisión Educativa y Cultural, Canal 11, el Instituto Nacional para la Educación de Adultos, Televisión de la República Mexicana y Canal 22, apoyan la educación de manera formal e informal.

La señal llega a los televisores en las aulas gracias a la señal vía satélite de la Red Edusat, donde se transmiten programas para cada grado en el canal 11. Los aprendizajes surgen del interés y motivación de los alumnos y están encaminados a la búsqueda de una solución a la problemática de las comunidades.

Con el paso del tiempo, y con el empleo de la tecnología, se ha consolidado por el empleo de una metodología característica que incluye tres elementos fundamentales: el docente, las clases televisadas y las guías de aprendizaje. La Secretaría de Educación Pública a través de diferentes instancias, ha estado presente durante casi cinco décadas en la televisión con fines educativos. Actualmente la Dirección General de Televisión Educativa es la encargada de generar dichos trabajos.

2.2.4.- DOCENTES ANTE EL IMPACTO TELEVISIVO

"La cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio exceden en gran medida a la cantidad de información comunicada por la instrucción y los textos de la escuela. Este desafío ha destruido el monopolio del libro como ayuda a la enseñanza y ha derribado los propios muros de las aulas de modo tan repentino, que estamos confundidos, desconcertados".¹¹

Para los docentes, la televisión es un medio poderoso, influyente y negativo, una omnipresencia en la vida de los alumnos frente a la cual se sienten impotentes. Quizá por eso, casi 6 de cada 10 maestros y profesores no la utilizan en sus clases, y el 75,9% cree que los alumnos deberían mirar menos televisión.

Los docentes reconocen la influencia de la televisión en la formación de los alumnos ya que opinan que tiene un rol "importante" en moldear las opiniones, así mismo le asignan igual relevancia en la generación de comportamientos.

Esta influencia es negativa para la mayoría, que describe toda una variedad de efectos perturbadores en la televisión: acelera la maduración, lo cual no es bueno, los hace más desatentos y volátiles, no los motiva para aprender no mejora su lenguaje.

De los contenidos, la mayoría de los docentes manifiesta preocupación por la violencia, la banalidad y superficialidad, y la apología del delito. Todo lo que la televisión considera interesante para su audiencia es objetado por los educadores en proporción directa a la intensidad con que se lo difunde dicen los responsables del estudio.

Actualmente existe una gran preocupación a nivel docente sobre las condiciones, normas y estructuras que deben tener las instituciones educativas

¹¹ CORTÉZ Carmen, La escuela y los medios masivos de comunicación, p.42

para lograr que los alumnos estén preparados para el mundo tecnológico al que se enfrentan. Se requiere un reglamento o estructura básica, que sirva de guía para los que desarrollan el currículum, los facilitadores y los que toman decisiones relacionadas con la educación.

Todos los alumnos deben tener la oportunidad de desarrollar habilidades tecnológicas que apoyen el aprendizaje, la productividad personal, la toma de decisiones y la vida diaria. Los perfiles y normas asociadas deberán proporcionar una estructura que prepare a los alumnos a ser aprendices de por vida y a tomar decisiones sobre el papel que desempeñará la tecnología en sus vidas. Innovar en la educación es un tópico que se maneja con pretendida univocidad.

Profesores, alumnos, directivos parecen estar de acuerdo en buscar, defender, propugnar y exigir innovaciones. El problema aparece en el momento de precisar en qué consiste innovar.

Con esta visión de futuro los profesores debemos adoptar nuevas estrategias de aprendizaje sobre la base de que los conocimientos no se asimilan ni se reproducen, sino que se construyen y reconstruyen, a través de un proceso de análisis continuo.

En consecuencia los docentes debemos convertirnos en verdaderos estimuladores y facilitadores de la creatividad, del pensamiento crítico, lógico, reflexivo, autónomo, así como en mediadores entre el conocimiento, la información y los alumnos.

La enseñanza actual requiere la incorporación de metodologías y medios que se correspondan con el uso y desarrollo de NTIC, por ello, se precisa revisar los contenidos que se requieren, propiciar aprendizajes significativos, establecer relaciones esenciales y generales entre los objetivos, contenidos, métodos, evaluación y definir los mapas conceptuales. Sólo así, el alumno, estará en

capacidad de hacerse consciente de la habilidad que se le está formando y de utilizar la posibilidad que tiene de dar una fundamentación a su acción en la resolución de cualquier problema.

2.3.- LOS NIÑOS Y LA TELEVISIÓN.

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable.

Tal como señala Mari Claire Acosta: "La influencia ejercida por este aparato electrónico más que beneficiar el desenvolvimiento psicomotriz del infante, contribuye a conformar mentes receptivas carentes del ejercicio de reflexión y análisis y aleja al niño del ejercicio activo, del juego, del deporte y del estudio"¹²

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas.

Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas malsanas (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes.

Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de: La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Por consecuencia,

12 ACOSTA Mari Claire, ¿Qué ofrece la televisión infantil?, p.239

la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.

Los padres pueden ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión. **Los padres deben de:**

- 1.-Mirar los programas con los hijos.
- 2.-Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.
- 3.-Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión (a diario y por semana)
- 4.-Apagar la televisión durante las horas de la comida y del tiempo de estudio.
- 5.-Apagar los programas que no les parezcan apropiados para sus hijos.

Además, los padres pueden hacer lo siguiente: no permitir a los niños mirar televisión por horas de corrido; al contrario, deben de seleccionar programas específicos para los niños. Seleccionar programas que sean adecuados para el nivel de desarrollo de su niño.

Los programas de niños en la televisión pública son apropiados, pero las novelas, las comedias para adultos y los programas de conversación de adultos no lo son. Establezcan ciertos períodos cuando el televisor esté apagado. Las horas de estudio deben dedicarse al aprendizaje, no son para sentarse frente a la televisión mientras tratan de hacer la tarea.

Las horas de las comidas son tiempo para conversar con otros miembros de la familia, y no para mirar la televisión.

Estimule discusiones con sus hijos sobre lo que están viendo cuando están mirando un programa juntos.

Señáleles el comportamiento positivo como la cooperación, la amistad y el interés por otros. Mientras están mirando, hágale conexiones con la historia, libros, lugares de interés y eventos personales.

Hábleles de sus valores personales y familiares y cómo se relacionan con lo que están viendo en el programa. Pídales a los niños que comparen lo que están viendo con eventos reales. Déjeles saber las verdaderas consecuencias de la violencia.

Discuta con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra.

Estimule al niño para que se envuelva en pasatiempos, deportes y con amigos de su misma edad. Con la orientación apropiada, su hijo puede aprender a usar la televisión de una manera saludable y positiva.

2.3.1.- ¿PORQUÉ LOS NIÑOS VEN TELEVISIÓN?

Esa es quizás una de las preguntas que tendrían una innumerable cantidad de respuestas.

Los niños recurren a la TV para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información.

Además de las motivaciones personales, se puede agregar un factor situacional externo al niño: "el niño ve televisión porque le es impuesta por el medio", la ve porque no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres.

En muchos casos constituye la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera. El ver TV es un hábito que se refuerza diariamente a través de gestos, sonrisas y aprobaciones verbales de los adultos. Ver televisión es la actividad líder del niño. Ellos gastan más tiempo viendo TV que haciendo cualquier otra cosa que no sea dormir. El tiempo dedicado a la TV varía

en función de la edad, sexo, clase social y está en relación con el dedicado por los padres.

El total de tiempo dedicado a ese medio de comunicación es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o dormir. Esto se debe a que los niños ven televisión mientras almuerzan o cenan, mientras leen un libro o hacen sus deberes. Es la TV más que cualquier otro medio, la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño.

Ya entonces se habla "de los efectos de pasar horas delante del televisor los cuales son tan dañinos que ya se habla de la teledependencia como una droga psíquica que causa trastornos de personalidad"¹³

2.3.2.- EL CONTEXTO FAMILIAR Y LOS EFECTOS TELEVISIVOS EN LOS NIÑOS

En el contexto familiar es donde se desarrolla la mayor interacción del niño con la TV, una relación fuerte, como la que describe Perlado, cuando manifiesta que el niño al regresar de la escuela pasa muchas horas sentado frente al televisor y este factor es debido a que los padres y familiares que conviven con el niño pasan por alto que la televisión es un medio que fácilmente crea adicción en el niño.

En la mayoría de los casos, los padres de familia no tienen ningún control sobre la programación que los niños ven, ya que la mayoría utiliza este medio como una forma de evadir sus responsabilidades.

Muchos de los padres están ocupados en sus labores que les demanda gran parte de su tiempo, dejan a un lado la preocupación de organizarse debidamente para darle la atención adecuada a sus hijos, es por ello que en muchos casos ellos mismos sugieren que vean televisión, ya que es una manera

¹³ SANSANO Ricardo, La televisión peligrosa, p.33

de que el niño se entretenga y ellos puedan tener un espacio para realizar otras actividades, al realizar esto, están construyendo un nuevo ente, el cual no tiene orientación y ven en la programación un modelo de vida.

Todo esto afecta de manera directa al niño en su comportamiento tanto en el hogar, como en la escuela y la relación con otros niños ya que es su visión del mundo externo. Si un niño ve televisión durante un periodo máximo de 4 horas diarias, cuya programación en su mayoría son de contenido violento, esto va sugerirle al niño que en la vida los problemas se resuelven de esa forma y él va a imitar todo lo que ha visto en ella.

Castro Caicedo afirma que la TV no da tiempo para pensar o reflexionar. En este sentido hay padres que ignoran semejante poder del medio, dándole ventajas para reforzar lo que ven, sin comentar lo visto con ellos.

La formación y conocimiento de los padres muchas veces tiene relación con el tipo de hábitos televisivos que inculcan o permiten. Aquellas familias con pocos recursos formativos pueden estar más desprotegidas frente a la influencia negativa de la TV, por lo que el fomento de la responsabilidad familiar debe tener en cuenta a ese sector de la población.

Hay que recordar que la familia es, en primera y última instancia, la que más puede hacer por construir, fomentar y mantener un comportamiento y hábitos televisivos adecuados de los niños, es por tanto, aconsejable que tomen plena conciencia de su responsabilidad.

Es importante transmitir a las familias las prácticas y conocimientos necesarios para educar sabiamente a la infancia y juventud respecto al consumo de TV, ya que esta ofrece muchos contenidos, no todos válidos para cualquier niño en cualquier momento de su vida. Esto significa concientizar y ayudar a los padres a hacer frente a hábitos y contenidos televisivos no recomendables,

mediante una serie de medidas articuladas y concertadas de forma rigurosa por todos los sectores sociales implicados.

Los padres son quienes, en definitiva, establecerán las pautas de consumo que, de una manera u otra, van a afectar al niño. En este sentido es crucial hacer llegar a las familias, preferiblemente mediante intervenciones personales, el gran conocimiento generado por una parte de la sociedad preocupada y comprometida con este problema (expertos en televisión infantil, educación, psicología del desarrollo, etc.) acerca de las acciones necesarias para utilizar la TV de forma responsable y activa.

La televisión ha llegado a un estado de homogeneidad que crea estereotipos en su programación, modelos de convivencia, valores y actitudes que no corresponden con la realidad social, asimismo disminuye la sensibilidad y hace que los niños sean más indiferentes hacia la violencia. Con frecuencia, cuando los padres no están disponibles para los hijos, el niño busca, en el mundo mágico que le ofrece la televisión, llenar el vacío afectivo y la soledad que siente en su propio entorno.

Es entonces que la televisión se transforma en una especie de madre o amiga que suple el cariño y la comunicación que le falta; esto genera que la mayoría de los niños pasen muchas veces un gran número de horas sentados frente al televisor los padres o familiares o bien están ausentes, o bien a pesar de estar en el hogar, no puedan dedicar a sus hijos la atención que requieren.

El niño, dado que tiene una mente muy receptora con todo lo que acontece a su alrededor, trata de asimilar e interiorizar inconscientemente todos los valores, roles, normas, actitudes y deseos que el mensaje televisivo le ofrece continuamente. La mayoría de los niños tienen muy asumidas las actitudes negativas de los personajes televisivos que cuando se sitúan delante de la

pantalla del televisor, ven la violencia, peleas, agresividad, malas contestaciones, etc., como normales.

La imagen que transmiten los programas de televisión sobre personajes famosos, simpáticos, se transforma en deseable, admirable, imitable. Los niños los transforman en sus favoritos, no distinguiendo la realidad de los mismos de la ficción, tampoco aprecian la bondad de sus conductas y comportamientos, sino que en función de la apreciación global del personaje favorito, sus acciones les sugieren imitación y grandeza o rechazo.

Sencillamente, para “preparar un contexto familiar adecuado”, como aconseja el autor Joan Ferrés, lo primero que los padres necesitan es formación.

Los padres son personas claves en la formación de los niños, el hecho que ellos como guías dialoguen y hablen con los menores acerca de lo que ven permite que ellos escojan programas adecuados para su formación, y que la TV no influya de manera negativa en su conducta y comportamiento, teniendo en cuenta que ellos escogen lo que ven acorde a su motivación del momento, a su edad, y a su conciencia.

Es importante que los padres entiendan el poder de la TV, en la conducta de los menores y la manera como pueden utilizar este poder para formar ciudadanos críticos y reflexivos, ante lo que observan y se enfrentan.

RECOMENDACIONES PARA QUE LOS PADRES DE FAMILIA MANEJEN EL USO ADECUADO DE LA TELEVISIÓN

- Ver semanalmente un programa elegido por todos y discutir su contenido.
- Permitir que los niños pregunten y estar atentos a sus emociones frente a los contenidos que están viendo.
- No hacer de la TV un elemento de premio o castigo.

- No dejar que la TV “ocupe” el tiempo libre de los niños. Debe ser vista como una opción de diversión y no como lo único que puede matar el aburrimiento.
- Evaluar las repercusiones del consumo de la TV en el rendimiento escolar y las actitudes del niño.
- Intentar conocer previamente el contenido de los programas que se van a ver para decidir lo que el niño puede ver solo, lo que debe verse en familia y lo que definitivamente no debe ver (explicarle al niño la razón de la decisión)
- Dar buen ejemplo haciendo uso razonable y crítico de la TV, cuestionando lo que se ve.
- Crear escenarios positivos. Por lo que es importante alternarla con la lectura, compartir con la familia y con los amigos y desarrollar otras actividades.
- Los niños creen en los comerciales, así que se debe hablarles acerca de la publicidad engañosa.

Es por eso que se hace importante la necesidad que en este proceso sea vital la participación de los padres, que deben conocer la programación que ven los menores, para que puedan hablar con ellos en un lenguaje común y apropiado, o conocido por ellos, y que además sea acorde a lo que quieren enseñar y de esta forma ayudarles a escoger con buen criterio, cómo van a utilizar la televisión.

La importancia de observar la televisión, es de forma responsable, teniendo una actitud crítica en los programas que podrían influir en la personalidad y comportamiento de los niños, por eso es deber de los padres generar una conciencia reflexiva y crítica de lo que ven. Esto involucra una actitud nueva, positiva y distante delante del televisor.

Asimismo es importante que los padres controlen el consumo televisivo de sus hijos, tanto en lo relativo al tiempo como los contenidos.

Para ello es preciso que conozcan la programación, sus características, y que sean capaces de generar actitudes críticas ante determinados programas potencialmente poco recomendables para los niños.

Los padres necesitan herramientas que les permitan conocer la televisión y aprender a usarla, pero también colaboración y apoyo en esta labor.

2.3.3.- LA TELEVISIÓN Y SUS FINES EDUCATIVOS.

La televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos, los cuales son más efectivos que los visuales o auditivos por sí mismo, por ello un medio sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación social.

Está se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época, la televisión está en el hogar, solo se necesita encenderla. Es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares. No existe distinción, llega a ricos y pobres es considerado un fuerte medio.

Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

La televisión cuando se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentado, según las cuatro categorías propuestas por Schramm, la televisión posee tres de ellas que son:

- 1. ESPACIO-TIEMPO**
- 2. PARTICIPACIÓN**
- 3. RAPIDEZ**

ESPACIO-TIEMPO

La televisión actúa de forma combinada, ella posee cierta efectividad en cuanto a la percepción, en el cual rige el principio de que mientras mayores vías de entrada posee la información más efectiva será la percepción del mensaje, los medios combinados como la televisión son de mayor eficacia, tanto en la percepción a aprendizaje y memorización, esto tiene gran aplicación a nivel educativo.

PARTICIPACIÓN

En la escala de participación del comunicador, elaborada por Allport Cantril, la televisión ocupa el séptimo lugar, mientras mayor es la participación mayor será la influencia.

RAPIDEZ

La televisión y la radio son los medios más rápidos, los medios rápidos impiden que el comunicador pueda dedicar el suficiente tiempo para que el mensaje sea comprendido y meditado por el receptor, los medios radios y televisión prácticamente someten al receptor a un bombardeo de mensajes.

Así entonces, la televisión parece constituir un estímulo importante en el desarrollo de la capacidad de comprensión lectora al favorecer la adquisición de destrezas cognitivas y lingüísticas, sobretodo en niños de nivel social bajo, que proveería los contenidos que no pueden extraer de su medio, y en niños con un CI relativamente bajo. Los logros de aprendizaje a partir de programas culturales o de entretenimiento son incidentales.

Programas educativos como "Plaza Sésamo", por ejemplo, han arrojado beneficios que consisten en que aumentan las habilidades para reconocer y nombrar letras, clasificar objetos, nombrar las partes del cuerpo y reconocer formas geométricas, además los niños llegan a la guardería con un buen vocabulario y muy bien predispuestos a aprender a leer.

Sin embargo, este programa no reduce las diferencias entre niños aventajados y aquellos con desventajas. Por otra parte, estos programas pueden enseñar a los niños a cooperar, a compartir, a ser afectuosos, amistosos, a controlar la agresión, cómo afrontar la frustración y a terminar las tareas que emprenden. Se pueden presentar modelos de relaciones familiares armoniosas y de conducta cooperativa comprensiva y educativa.

Sin embargo el efecto de la televisión prosocial es débil, lo cual puede ser explicado por la inclusión relativa en ese medio de varias emociones.

2.3.4.- ESTÍMULOS VISUALES Y AUDITIVOS.

La televisión posee las características de combinar estímulos visuales y auditivos, una organización en el espacio y en el tiempo que le da una gran efectividad, es un medio de participación media, en comparación a la conversación cara a cara y los libros, más cercano a la conversación personal.

El ver TV es un hábito que se refuerza diariamente a través de gestos, sonrisas y aprobaciones verbales de los adultos. Es indudable, que la TV constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información.

El medio de la televisión es de una gran rapidez lo cual impide una buena labor de crítica y discernimiento en los mensajes.

Esta característica unida a la poca permanencia, la cual dificulta la posibilidad de recapitular y recibir nuevamente el contenido, hacen de la televisión un medio especialmente efectivo para la transmisión de mensajes dedicados a la convicción, cambio por parte del receptor.

Está demostrado que el contenido de los mensajes de la televisión, sobre todo en el mundo occidental y más aún en los países subdesarrollados, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad.

2.4.- TELEVISIÓN: GRAN ATRACTIVO

La televisión ejerce gran atractivo y ha desplazado en cuanto a preferencia del público a los demás medios. La televisión pone en juego varias motivaciones que son aprovechadas por quienes lo utilizan para la venta de productos, así como la implantación de ideas políticas o sociales. El público prefiere la televisión. No necesita de una determinada edad para ver la televisión.

La audiencia es mayor en la clase pobre, atrayendo también gran parte de la media, esto varia; interviniendo otros factores como la edad, sexo, clase social, instrucción.

Ellos son determinantes importantes en la preferencia, hora de audiencia y los efectos, los promedios de audiencia, en cuanto a la duración de la observación, varían según los diferentes países así como los hábitos de ver televisión. Los motivos por los cuales se ve televisión son muchos, desde simple diversión hasta casos de completa adicción, en esto influye la personalidad del individuo y el medio ambiente que lo rodea.

La televisión es el medio que cuenta con mayor audiencia, pero antes de contribuir al desarrollo cultural, social, económico y personal de sus perceptores,

les distrae de tareas más alentadoras, mientras mayor sea la educación menos se ve televisión.

2.4.1.- EFECTOS QUE EJERCE LA TELEVISIÓN

Los efectos que ejerce la televisión varía en grado y calidad, en distintas áreas, pueden ser mediatos o inmediatos. Tal efecto se puede estudiar a dos niveles:

1. Sentido General.- se refiere a la acción en la cual no puede ser concretada a ningún área específica.
2. Sentido Limitado. – los procesos que se desarrollan en la fase postcomunicativa como consecuencia de la comunicación colectiva y por otra parte en la fase comunicativa propiamente dicha, a todos los modos de comportamiento que resultan de la atención que presta el hombre a los mensajes de la comunicación colectiva.

Todos los medios de comunicación son utilizados con efectos pocos productivos para lograr desarrollar el potencial cultural de nuestros pueblos. No se trata solo de comunicar, sino de controlar las reacciones del receptor.

Los efectos pueden ser considerados:

- 1.- Según temporalidad: mediatos e inmediatos.
- 2.- Según las consecuencias: positivos y negativos.
- 3.-Según la intensidad.
- 4.-Según el área de acción: sobre el comportamiento, saber, opiniones y aptitudes.

2.5.- LOS NIÑOS Y LA IMITACIÓN.

La observación de la realidad adquiere un significado especialmente agudo, si nos referimos a los menores de edad. Según la teoría de socialización comunitaria de Erickson, es entre los 2 y 6 años en que se perfilan los sentimientos preferenciales hacia la madre, padre, familiares y otras personas significativas; a través de este proceso el niño adquiere habilidades y formas de comportarse en la sociedad

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan.

Es a partir de los 4 a 5 años de edad, que se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo la imitación y la identificación. Entendemos por identificación la adopción de pautas de conducta y actitudes de sus padres y otras personas significativas para él: maestros, familiares o bien algún personaje de la TV; esto ocurre en forma inconsciente. En tanto que la imitación es consciente.

Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran como se hacen esas cosas; los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración.

A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de un aprendizaje futuro.

La imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños y éstos no son especialmente selectivos en lo que imitan, y lo hacen tanto con modelos reales como con personas en la televisión o dibujos animados. Los niños no imitan tan fácilmente lo que ven, lo que aprenden en los medios es más que imitación, ya que, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, eligen sólo algunos.

Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular.

2.5.1.- VIOLENCIA TELEVISIVA Y COMPORTAMIENTO AGRESIVO

Actualmente, el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación, debido a que estimula la conducta agresiva en los niños, los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles (tales como los Power Rangers, Ben 10, Dragon Ball Z), o para adultos, siendo los primeros seis veces más agresivos.

Meneses Morales afirma "La televisión atiza la violencia, no solo no se carga en segundo término la agresividad latente del espectador, sino que la enciende y la aviva"¹⁴

Entre los actos violentos que son vistos por los niños están: asesinatos, guerras, puñetazos, golpizas, cuchilladas, balaceras, patadas, accidentes violentos y destrucción de propiedades, entre otros. Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo, su nivel socioeconómico o si tienen problemas emocionales.

¹⁴ MENESES Ernesto, Educar comprendiendo al niño, p.193

La televisión fomenta la conducta agresiva, los niños imitan el modelo que observaron y llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada.

El niño, después de observar episodios violentos, puede que no actúe violentamente pero esto no significa que no haya aprendido una solución agresiva. A medida que son mayores, la conducta agresiva refleja más estilo interpersonal que cada uno está desarrollando. Hay variables importantes en la eficacia de un mensaje de los medios de comunicación.

Estos son: La identificación con el personaje: si son atractivas, respetadas y poderosas, además de identificarlos y empatizar con el personaje es más probable que lo imiten.

La teoría del aprendizaje social plantea que los niños imitan los modelos que ven y entonces, los que ven más TV estarían más tipificados por el género.

Chávez Maury comenta: "Con respecto a las caricaturas los niños perciben la violencia que hay en ellas, disfrazadas de inocentes bromas y travesuras que posteriormente imitaran molestando a sus compañeros"¹⁵

2.5.2.- CONSECUENCIAS ADVERSAS DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS

La violencia en la televisión y el cine es perjudicial para los niños. Cuarenta años de investigación han llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia, y, a muchos otros, a ser diferentes a esa solución. Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos.

¹⁵ CHÁVEZ Maury, ¿Por qué mi hijo no aprende?, p.42

Los niños que ven televisión durante más horas son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión. Cada vez es mayor la preocupación por el hecho de que se ha mantenido oculta la "historia real" de la violencia en los medios de comunicación y sus efectos en los niños. Los medios también han desempeñado un papel significativo en la educación sobre las ventajas de utilizar el cinturón de seguridad, la necesidad de utilizar en los automóviles asientos especiales para los niños y la inconveniencia de beber y conducir.

Como resultado, se ha reducido significativamente el número de muertes de jóvenes y adolescentes en accidentes automovilísticos. Sin embargo, la violencia entre los niños y los adolescentes se ha disparado.

Los investigadores concuerdan en que esto se debe, en parte, a la manera interrumpida en que los medios de comunicación glorifican la violencia. No obstante, esos hallazgos han sido pasados por alto, negados, atacados o tergiversados como resultado de la posición auto protectora de la industria del espectáculo.

2.5.3.- TIPOS DE PROGRAMAS O FORMATOS TELEVISIVOS

Un criterio primero para clasificar el conjunto de los videos, es plantear el modo en que presentan la realidad o, dicho con otras palabras, la posibilidad de que el receptor los entienda según la intención comunicativa: como posibles, realistas o sucedidos (fácticos), en primer lugar, o como una creación de la imaginación o la fantasía o, finalmente, como resultado de una intención de influir en él. Así, esta primera división se da entre formatos ficcionales, informativos y publicitarios.

FICCIÓN

Se presenta la recreación de un hecho creativamente, coincidente en algunos aspectos con situaciones y/o personajes de la vida real incluso de hechos históricos o hechos del presente. Puede ser:

Películas: Pueden ser realizadas para el cine o hechas directamente para la televisión. Son una unidad en sí misma. Cuentan historias de principio a fin.

Series: Con uno o varios personajes como protagonistas, las series desarrollan historias con principio a fin en cada capítulo. Generalmente duran una hora. Pueden ser dramas o comedias.

Telenovelas: Historia que se desarrolla en varios capítulos. Generalmente duran 1 hora.

INFORMATIVOS

La información se configura según diversos géneros que se relacionan con la tradición literaria, en las experiencias de la prensa y en la especificidad de la expresión audiovisual. Se centran exclusivamente en hechos, datos y opiniones de actualidad inmediata, permanente o sucesiva.

Noticia: La noticia, como género, es una manera directa de reflejar la realidad que requiere la máxima objetividad posible por parte del periodista. Se informa de los acontecimientos en el momento en que se producen. La noticia audiovisual es sinónimo de rapidez e inmediatez. La rapidez, concisión y claridad que se requiere en los noticieros no permiten afrontar los hechos con gran profundidad.

Reportaje: Requiere de profundidad y originalidad para presentar los temas. Permite ampliar los elementos recopilados en la noticia, profundizar en las

causas y consecuencias y ofrecer una contextualización de los hechos presentados. Es ampliación, profundización e interpretación de una noticia.

Informe: Es una visión más amplia de un hecho, cuenta con antecedentes, causas, datos, documentos y fechas que giran en torno a una noticia de actualidad. Puede emplear también estadísticas con rigurosidad y contraste. Se expone e interpretan los datos para que la audiencia saque sus propias conclusiones acerca de la importancia y trascendencia de los mismos.

Documental: Parte de la actualidad inmediata para situarse en la actualidad permanente. Frente a la temporalidad y fugacidad de los hechos, el documental busca lo permanente que deja la vida cotidiana de una sociedad o de una cultura.

Entrevista: El diálogo se establece entre el entrevistador que pregunta y el entrevistado que responde. Se busca la información como interrogación. La audiencia va descubriendo, mediante preguntas, la personalidad o la información y opiniones del entrevistado. El entrevistador acude a varias fuentes, dialogando para ampliar, confirmar o desmentir algo relacionado con los hechos. En las entrevistas en directo, así como en cualquier otro trabajo en directo, sea en estudio o en exteriores, aparece una tercera figura, la del realizador que matiza y presenta su versión de la entrevista mediante la selección y secuencialidad de planos: enfoca a uno mientras habla otro, planos de detalle de las manos, planos de recurso sobre fotografías u otros elementos que pueden ayudar, pero que también pueden ser una distracción del contenido.

PUBLICITARIOS

Se emplea la información como argumento persuasivo para que la audiencia se informe y adquiera algún producto del mercado. La publicidad es el principal soporte económico de la televisión.

Spot o cuña: Pieza televisiva que tiene una duración entre 20 y 30 segundos. Es breve y espectacular para la promoción y venta de un producto o servicio mediante una cadencia veloz de planos reforzada con una expresión oral cargada de intencionalidad y emotividad.

Publirreportaje: Es el relato de duración más amplia que el spot o cuña, entre uno y tres minutos, manifiestamente persuasivo para la venta de un producto y/o servicio.

Auspicio: Se genera mediante el apoyo económico a un programa, o a un evento que se va a transmitir, a cambio de que aparezca la imagen del producto, de la marca, de la empresa o la cita del nombre al principio o de vez en cuando a lo largo del mismo.

2.5.4.- PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE PRODUCEN EFECTOS NEGATIVOS EN LOS NIÑOS

La programación es el ordenamiento de los programas de televisión en un horario determinado, realizado en relación con características de la audiencia y para conseguir un mayor impacto en ella.

Actualmente, la mayoría de los canales de televisión tiene una programación de 24 horas continuas. La programación televisiva está basada en un orden cronológico y en el tipo de público al que van dirigidos los programas.

También se diferencian para esta programación los días de semana y los fines de semana (weekends) y los meses del año teniendo en cuenta las estaciones y las fiestas tanto nacionales como internacionales, porque implican cambios en el comportamiento de la audiencia. De esta manera se configuran las franjas horarias tal como las conocemos actualmente, ellas son:

Mañanas: De 6 a 9 de la mañana casi todas las televisoras programan sus noticieros. Hasta mediodía se emiten los programas denominados “femeninos” porque son las mujeres las que en su mayoría los ven.

Mediodía: Sigue predominando el público femenino y en esta franja se emiten especialmente, programas de concursos con participación de la audiencia tanto desde el estudio de grabación como por medio del teléfono por ejemplo.

Tardes: Se programan telenovelas y programas infantiles en el entendido que los niños y jóvenes regresan de la escuela.

Noches: Desde las 8 hasta las 10 de la noche se emiten los programas más importantes, es el “Horario Estelar” ya que la mayoría de los miembros de la familia están viendo la televisión. Hasta las 10 de la noche solo se transmiten programas denominados “de protección al menor” ya que se toma especial cuidado en el lenguaje y tipo de imágenes y contenidos que se propalan. Luego de este horario y durante la madrugada generalmente se repiten algunos programas y otros de archivo.

Durante los últimos cinco años el consumo televisivo en el hogar ha aumentado considerablemente, debido a la mayor distribución de aparatos electrodomésticos en el entorno doméstico y el interés que muestra el niño a esta temática.

Los niños prefieren programas infantiles caracterizados por tener más acción y violencia, más espontaneidad, manifestada en muchas ocasiones en actitudes inadecuadas de los personajes. En este sentido los niños desean parecerse a los personajes de sus programas favoritos, por lo que se deduce que los personajes de las series infantiles ejercen una gran atracción en los infantes. Dejan en un segundo plano valores como el fomento de las buenas actitudes, el cuidado del medio ambiente etc. Desestiman en gran medida los programas

caracterizados por tener un contenido educativo, al mismo tiempo que entretenido, motivador y de fomento del aprendizaje.

De la televisión el niño aprende información, conceptos, actitudes, conductas, valores y significados y muchas veces aprende más de lo que no se busca que aprenda que de aquello que se le quiere enseñar.

Alfonso Eurasquín señala: "El niño necesita aprender por sí mismo, necesita descubrir el mundo a partir de la interacción mutua. La televisión hoy por hoy, sólo le permite el papel de pasivo receptor de mensajes que no admiten respuesta".¹⁶

No cabe duda entonces que los niños aprenden de la televisión ya que esta suministra información, presenta modelos de conducta, transmite formas de ser, ofrece ideales, promueve gustos, modas y costumbres.

Actualmente se ha manifestado un creciente desplazamiento de la audiencia infantil latinoamericana desde la televisión abierta hacia la sintonía de los canales de cable. Datos estadísticos señalan que los canales para niños como Cartoon Network, Nickelodeon, Discovery Kids, Jetix, Disney Channel ocupan los primeros lugares en el total de la sintonía del cable, incluso ya hay ciertas horas en algunos días de la semana, (sábado y domingo) en que la sintonía total de la televisión por cable supera la sintonía de la televisión abierta, por el peso de la audiencia infantil.

Algunos de esos canales de cable se han segmentado hacia una audiencia de niños más pequeños (Discovery Kids) y otros hacia edades mayores (Nickelodeon, Jetix) con programas especialmente a las diferentes edades. Pero además según estudios cualitativos de recepción, los niños se reconocen como los destinatarios de esos canales infantiles del cable, en cuanto canales

¹⁶ EURASQUIN, OP. Cit. p. 89

especialmente diseñados para ellos, con una continuidad apelativa especial en voces e imágenes y que transmiten las 24 horas para ellos.

Así cuando los niños tienen la posibilidad de ver televisión por cable, escogen estos canales. Mientras en la televisión abierta existen algunos programas para niños, en la televisión de cable hay canales para niños.

A continuación se presenta la lista de algunos canales que actualmente se transmiten en televisión abierta y de cable, así como también la programación que los niños sintonizan más.

TELEVISIÓN ABIERTA

Azteca 7: Los Simpson, Disney club, la academia, el recreo, los hechiceros de Waverly Place, Hannah Montana, Kid vs Kat, Phineas y Ferb, los justicieros.

Canal 5: Malcolm el de en medio, mis XV, el chavo la serie animada, Ben 10 fuerza alienígena, Transformers Prime, Danny Phantom.

TELEVISIÓN POR CABLE

Discovery Kids: Caillou, Pocoyo, Hi 5, Angelina Ballerina.

Cartoon Network: Dragon Ball z kai, El chavo la serie animada, Samurai Jack, Dragon Ball, Pokemon Monkey Typhoon, Ben 10, Las sombrías aventuras de Billy y Mandy, El club winx, Las chicas súper poderosas, Tom y Jerry, Johnny Test.

Disney Channel: Zappin zone, Phineas y Ferb, Los hechiceros de Waverly Place.

Disney Junior: Oso agente especial, Rolie Polie Olie, Los imaginadores.

Disney XD: Kid Vs Kat, Zeke y Luther, Animales en calzones, Phineas y Ferb.

Nick Jr.: Dora la exploradora, Bubble Guppies, Ni hao Kai lan, Go Diego go.

Nickelodeon: I carly, Victorious, Drake and Josh, Zoey 101, Bob esponja.

2.5.5.- TELEVISIÓN: COMO REDUCIR SU IMPACTO NEGATIVO

La televisión se ha convertido en un poderoso factor ambiental que influye en conductas, actitudes y valores. En muchos hogares, la televisión amenaza la tradicional tríada de la socialización: familia, escuela e iglesia. Sin embargo, aunque la violencia arbitraria y excesiva en los medios de comunicación contribuye a la delincuencia, es un factor que se puede revertir con facilidad. Sencillamente, deben contarse a los niños historias que favorezcan su sano desarrollo y afiancen las conductas positivas, en lugar de permitir que los medios de comunicación fomenten las conductas negativas.

La televisión tiene una influencia enorme sobre la forma en que los niños ven el mundo. Desde que nacen hasta los 18 años de edad, los niños pasan más horas viendo la televisión que en la escuela.

Entre los aspectos positivos de ver la televisión están el contemplar otros estilos de vida y otras culturas. En la actualidad, los niños entran a la escuela sabiendo más que los niños anteriores a la era de la TV. Además, la televisión tiene un gran poder de entretenimiento. Aunque la televisión puede ser un buen maestro, muchos niños pasan demasiado tiempo frente al televisor, y por lo tanto experimentan algunas de las consecuencias negativas descritas a continuación.

2.5.6.- ASPECTOS NEGATIVOS DE LA TELEVISIÓN

1. La televisión desplaza los tipos activos de recreación.

También disminuye el tiempo dedicado a jugar con otros niños. Un niño tiene menos tiempo para usar su imaginación y para pensar. Ver la TV le deja menos tiempo para participar en los deportes, para la música, el arte y para otras actividades que requieren práctica por parte del niño para poder adquirir suficiente habilidad en ellas.

2. La televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones.

Reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades.

3. La televisión reprime la inclinación a la lectura.

Para leer se necesita pensar mucho más que para mirar televisión. La lectura mejora el vocabulario de un niño. La baja en las calificaciones de lectura puede estar relacionada con el tiempo excesivo pasado frente al televisor.

4. Pasar demasiado tiempo viendo la televisión (más de 4 horas al día) decididamente disminuye el rendimiento escolar.

Este exceso de televisión interfiere con el estudio, la lectura y el tiempo para pensar. Si los niños no duermen lo suficiente porque están viendo la televisión, al día siguiente no estarán suficientemente atentos para poder aprender bien.

5. La televisión reduce la voluntad de hacer ejercicios.

Un estilo de vida inactivo resulta en una mala aptitud física. Si a esto se acompaña un consumo frecuente de bocadillos, el hábito exagerado de ver

la televisión puede contribuir a crear problemas de aumento excesivo de peso corporal.

6. La publicidad en la televisión fomenta la demanda de posesiones materiales.

Los niños pequeños presionarán a los padres para que les compren los juguetes que ven anunciados. La televisión presenta el materialismo como "el estilo de vida norteamericano".

7. La violencia en la televisión puede afectar la forma en que un niño piensa acerca de la vida y de otras personas.

El hecho de observar violencia excesiva puede hacer que un niño se vuelva muy temeroso acerca de su seguridad personal y del futuro. La violencia en la televisión puede embotar la compasión que un niño normalmente siente hacia las víctimas.

Después de ver programas televisivos violentos, los niños pequeños pueden ser más agresivos en sus juegos. Aunque la violencia en la televisión no aumenta el comportamiento agresivo hacia otras personas en la mayoría de los niños, puede hacerlo en los niños perturbados o impulsivos.

2.5.7.- ¿TELEVISIÓN SATANIZADA?

La televisión, en sí misma, no debe ser satanizada. Puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano.

Programas excelentes han demostrado que la televisión les puede enseñar a los niños nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas pro-sociales. Sin embargo, la televisión comercial tiene objetivos diferentes del desarrollo personal y cultural. Su objetivo es hacerse a la audiencia a los publicistas.

El proceso de desarrollo en los seres humanos dura toda la vida, es una dinámica de cambios y transformaciones interrelacionados y se da en la persona como ser individual y como ser social. En este último aspecto el desarrollo se da por el proceso de socialización, el cual tiene especial importancia en la infancia, ya que los niños aprenden a comportarse y funcionar como miembros de la sociedad por primera vez. Aquí influyen los llamados agentes de socialización, que son: la familia, los pares, la escuela y los medios de comunicación.

Dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, como sería, por ejemplo leer, en el caso de los diarios. Se sabe que la TV tiene influencias tanto positivas como negativas en los niños, por esto es importante analizar estas influencias y sus efectos para así poder controlar los negativos y promover los positivos.

2.6.- LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN

Cualquiera sea la raza, religión, sexo, edad o nivel socioeconómico de las personas, nuestra sociedad se ha unido alrededor de la experiencia cultural compartida de la televisión.

Según el reporte Nielson de 1985, los niños escolares pasan semanalmente veintiséis horas y veinte minutos, en promedio, viendo televisión. Singer y Singer señalaron que los niños pasan más tiempo viendo televisión que realizando cualquier otra actividad, excepto dormir.

La TV explota comercialmente a los niños más pequeños. Los fabricantes de juguetes ganan más de cuarenta millones de dólares al año por lanzar al mercado sus productos para niños. Los comerciales de TV, proyectan estereotipos en relación a aspectos raciales, sociales, culturales, sexuales, así como también hábitos alimentarios.

De tal manera que, "la TV no sólo ofrece sino que impone experiencias, condicionamiento a nuestros niños pues ellos son el principal blanco hacia el cual van dirigidos la mayoría de los anuncios comerciales".

El sociólogo Olivier Burguelin comenta al respecto: "La televisión embota la imaginación. Suministra al niño un material de fantasmas prefabricados, de tal forma que utiliza menos sus facultades creadoras"¹⁷

Según datos de la UNESCO, América Latina muestra un aumento de la oferta de canales de televisión disponibles, y también un aumento de televisores en los hogares.

La influencia de la televisión en los niños, en su desarrollo, y sus relaciones son muy importantes se ha planteado que la televisión, al mostrar las duras realidades de la vida a los niños, ha modificado la naturaleza de la infancia. Por otra parte, los medios de comunicación llevan a los hogares ideas y percepciones, las cuales, con frecuencia, riñen con los valores paternos.

2.7.- MEDIOS EDUCATIVOS (EDUCACIÓN VIRTUAL, AULAS SIN PAREDES)

Las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones posibilitan la creación de un nuevo espacio social-virtual para las interrelaciones humanas, este nuevo entorno, se está desarrollando en el área de educación, porque posibilita nuevos procesos de aprendizaje y transmisión del conocimiento a través de las redes modernas.

Este entorno cada día adquiere más importancia, porque para ser activo en el nuevo espacio social se requieren nuevos conocimientos y destrezas que habrán de ser aprendidos en los procesos educativos.

Además adaptar la escuela, la universidad y la formación al nuevo espacio social requiere crear un nuevo sistema de centros educativos, a distancia y en red,

17 BURGUELIN Olivier, La comunicación de masas, p.9

así como nuevos escenarios, instrumentos y métodos para los procesos educativos. Por muchas razones básicas, hay que replantearse profundamente la organización de las actividades educativas, mediante un nuevo sistema educativo en el entorno virtual.

El nuevo espacio social tiene una estructura propia, a la que es preciso adaptarse. Este entorno de multimedias no sólo es un nuevo medio de información y comunicación, sino también un espacio para la interacción, la memorización y el entretenimiento.

Precisamente por ello es un nuevo espacio social, y no simplemente un medio de información o comunicación.

Es preciso diseñar nuevos escenarios y acciones educativas, es decir, proponer una política educativa específica para el entorno cibernético. Aunque el derecho a la educación universal sólo se ha logrado plenamente en algunos países, motivo por el cual hay que seguir desarrollando acciones de alfabetización y educación en el entorno real. Este exige diseñar nuevas acciones educativas.

El acceso universal a esos escenarios y la capacitación para utilizar competentemente las nuevas tecnologías se convierten en dos nuevas exigencias emanadas del derecho a que cualquier ser humano reciba una educación adecuada al mundo en el que vive.

2.7.1.- TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones están transformando la sociedad, y en particular los procesos educativos.

Las redes digitales son parte de ese cambio social, pero hay que tener en cuenta muchas tecnologías coadyuvantes. El teléfono, la radio y televisión, el dinero electrónico, las redes telemáticas, las tecnologías multimedia y la realidad virtual son tecnologías a tener en cuenta.

La Pedagogía habla de educación para los medios, de alfabetización audiovisual y de alfabetización informativa.

Las Nuevas Tecnologías posibilitan la construcción de un nuevo espacio social. La auténtica virtual, cuya estructura es muy distinta a la de los entornos reales o naturales y urbanos en donde tradicionalmente se ha desarrollado la vida social, y en concreto la educación.

Dicha transformación es lo suficientemente importante como para que pueda ser comparada con las grandes revoluciones técnicas como la escritura, imprenta, que transformaron la educación.

2.7.2.- REDES EDUCATIVAS VIRTUALES

Las redes educativas virtuales son las nuevas unidades básicas de dicho sistema educativo, que incluye el diseño y la construcción de nuevos escenarios educativos, la elaboración de instrumentos educativos electrónicos y la formación de educadores especializados en la enseñanza en el nuevo espacio social.

Las interrelaciones educativas en los entornos reales o naturales suelen ser presenciales, están basadas en la vecindad o proximidad entre los actores o interlocutores y requieren la coincidencia espacial y temporal de quienes intervienen en ellas.

En cambio, el espacio virtual, cuyo mejor exponente actual es la red Internet, no es presencial, sino representacional, no es proximal, sino distal, no es sincrónico, sino asincrónico, y no se basa en recintos espaciales con interior, frontera y exterior, sino que depende de redes electrónicas cuyos nodos de interacción pueden estar diseminados en distintos lugares.

2.7.2.1.- LA ENCICLOMEDIA Y LAS HABILIDADES DIGITALES TECNOLÓGICAS HDT

El proyecto surgió de manera experimental a partir de un diseño desarrollado en el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).

Más tarde con la colaboración del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), la Universidad Pedagógica nacional (UPN), el Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Constituye la edición digital de los Libros de Texto Gratuitos de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Su característica principal es que ha vinculado a las lecciones de los libros con los que año con año trabajan niños y maestros en todo el país, diversos recursos didácticos como imágenes fijas y en movimiento, interactivos, audio, videos, mapas, visitas virtuales, recursos de la enciclopedia Microsoft Encarta, entre otros más.

Se les han incorporado diversos recursos como referencias bibliográficas, video, audio, mapas, imágenes fijas y en movimiento, actividades e interactivos y materiales de otros programas educativos que anteriormente se habían elaborado. Asimismo retoma contenidos de Enciclopedia Encarta, (mediante un convenio entre la SEP y Microsoft).

Enciclomedia contempla a futuro contar con material subtulado en cinco lenguas indígenas, así como videos con colores especiales para los débiles visuales.

La información en Enciclomedia está organizada en una base de datos flexible y dinámica que permite mejorar, actualizar y acrecentar los contenidos del sistema, donde las instituciones públicas, privadas e individuos puedan proponer la incorporación de temas de interés general y regional para que éstos sean pertinentes y cercanos al entorno de los niños y los maestros.

Asimismo proporciona una plataforma que permite el uso de los recursos didácticos (objetos de aprendizaje, planes de clase, reactivos de evaluación), así como herramientas para la organización y gestión escolar.

De esta manera, Enciclomedia ha integrado un amplio acervo educativo con novedosas rutas de acceso a la información, a fin de generar aprendizajes más significativos, congruentes con la realidad que viven las generaciones actuales, así como acercar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de manera equitativa y gratuita a las primarias públicas del país.

En atención a las necesidades y actividades de los profesores se creó, además de una estrategia permanente de capacitación y actualización, el Sitio del Maestro: un espacio que cuenta entre otras cosas con sugerencias didácticas, la digitalización de sus herramientas de trabajo, avance programático, libro del maestro, ficheros y un apartado de materiales para el desarrollo profesional; todo ello encaminado a que el maestro aproveche al máximo este recurso educativo y su labor pedagógica sea más útil.

Con todo este esfuerzo, **Enciclomedia** ha generado un espacio de colaboración social, al enriquecer permanentemente sus contenidos gracias a la participación de individuos, organizaciones públicas y particulares, en los ámbitos estatal y federal. Así, la educación pública se convierte en un asunto de todos.

HDT es un macroproyecto que integra el uso de las Tecnologías de la Información y la comunicación en la educación básica, desarrolla modelos diferenciados por nivel y servicio, así como también plantea el uso abierto y dinamizador de TIC para facilitar la enseñanza y la diversificación del aprendizaje.

Como objetivo específico tiene integrar herramientas, servicios y capacitación a las escuelas de educación básica a efecto de promover el desarrollo de habilidades digitales en docentes y alumnos, así como el uso efectivo de las tecnologías en la educación básica, para ampliar las competencias para la vida de los estudiantes, favoreciendo su inserción en la sociedad del

conocimiento y disminuyendo el porcentaje de alumnos que no alcanzan el nivel básico de habilidades relacionadas con el aprendizaje de todas las materias de los planes de estudio en vigor especialmente en español, matemáticas y ciencias.

2.7.3.- ESCENARIOS EDUCATIVOS VIRTUALES

La estructura espacial del área virtual es muy distinta a la de los entornos naturales y urbanos tradicionales. Se entiende que la modificación de la actividad educativa virtual deberá ser profunda. Se debe distinguir entre escenarios para el estudio, la investigación, la docencia, la interrelación y el esparcimiento.

El pupitre y el pizarrón tienen una nueva expresión en la virtualidad: son la pantalla de la computadora y sus diversos periféricos.

Si se llama tele pupitre a ese nuevo escenario educativo, lo más novedoso es su ubicación. Este puede ser portátil y estar conectado a una red educativa.

Se puede acceder a él desde la casa, desde la institución académica o desde cualquier otro lugar físico, de manera que siempre está disponible para su utilización. La actividad académica deja de ser un intervalo temporal rígido, o, lo que es lo mismo, la teleescuela o la universidad virtual siempre están abiertas.

Esto implica un cambio en los hábitos educativos. Por otra parte, los materiales educativos cambian por completo. En lugar del lápiz, el cuaderno, los lápices de colores, y los libros de texto, el actual utillaje educativo del aula virtual está formado por la pantalla, el ratón, el teclado, la multimedia, la pizarra electrónica, el software y los videojuegos.

Los estudiantes deben aprender a manejar estos nuevos instrumentos y los creadores de materiales educativos deben plasmar el conocimiento y las destrezas en los nuevos soportes.

En las aulas virtuales se estudiará ante la computadora y con el CD de física, matemáticas, ciencias naturales o idiomas.

Además programas multimedia sobre animales, plantas, geografía, astronomía, historia y con las ventajas de que puede ser contemplada con una minuciosidad desconocida hasta ahora. Otro tanto cabe decir de las bibliotecas virtuales, los museos, las ciudades digitales o los nuevos paisajes virtuales.

Son las aulas o campus virtuales, a cuyos escenarios se accede conectándose a una red educativa telemática. Aparte de ser aulas dístales, lo más notable es que dejan de ser recintos con interior, frontera y exterior, convirtiéndose en redes digitales en las que se desarrollan las diversas acciones educativas.

El profesor, puede ahora proponer una serie de problemas previamente diseñados, controlar a distancia lo que hacen los alumnos en su pupitre virtual, corregirles interviniendo en su pantalla, sugerirles ideas, motivarles, pero todo ello en un nuevo medio que no es físico, sino electrónico.

Con el fin de generar los materiales educativos adecuados para el espacio digital, y no sólo para el aula presencial.

También se requiere graduar los contenidos educativos multimedia, adecuándolos a las edades y a las diferencias culturales y sociales. Construir la aulística virtual conlleva generar sitios específicos para cada materia y para cada nivel educativo.

2.7.4.- TÉCNICAS AUDIOVISUALES

La utilización de estos medio adopta diversas fórmulas de aplicación. A continuación se indican unas de ellas.

- Técnica ilustrativa.

El profesor es el comunicador fundamental, pero ilustra su mensaje con el apoyo de algunos medios tecnológicos.

- Técnica auxiliar.

El profesor actúa unas veces como en la técnica anterior y en otras confiere a los medios la función de canalizar determinadas comunicaciones con valor expresivo propio.

- Técnica Monitorial.

Los documentos desarrollan comunicaciones muy concretas, generalmente de carácter aplicativo, que son autosuficientes para transmitir una información. La participación del agente humano es más bien auxiliar, de presentación del mensaje y de aclaración de algunos detalles específicos.

-Técnica sistémica.

El docente o los docentes dentro de un riguroso sistema en el que se integran todos los factores que intervienen en el proceso educativo. Unas veces predominará la acción personal; otras los profesores utilizarán medios, y, en ocasiones, los disquetes se servirán directamente de los medios. Y en la base, una continúa acción de retroalimentación.

2.8.- DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN Y USO DE LOS MEDIOS DIDÁCTICOS

Los docentes deben reconocer los medios o recursos didácticos como componentes integrales del proceso de enseñanza y de aprendizaje y que tienen tanta importancia como los métodos, los objetivos y los contenidos mismos. Además de ser poderosos auxiliares del docente, son facilitadores del trabajo de los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

En las condiciones socio-educativas actuales, los profesores requieren de recursos técnicos para optimizar el desempeño profesional, por lo tanto, acorde con las exigencias del entorno, resulta imposible prescindir de éstos.

No existe una ruta previamente establecida para la utilización de los avances tecnológicos, muchos docentes han dado grandes saltos al respecto, pasando por ejemplo, del tablero, la tiza y el papelógrafo, directamente a la implementación de sistemas más modernos como las teleclases y la **Inteligencia Artificial**, sin haber utilizado el retroproyector o el proyector de diapositivas.

Como forma de contribución al mejoramiento de la calidad de la educación, los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías se han ido introduciendo en los contextos formativos e instructivos, reclamando un espacio cada vez más protagónico. Al tradicional tablero y al tradicional libro de texto, se le han ido sumando otros medios, como proyectores de diapositivas, retroproyectores, y los medios audiovisuales como el cine y el video; y últimamente el medio informático que ha ampliado sus posibilidades con la creación de entornos simulados, hipertextos y multimedias.

Una de las clasificaciones más útiles que han surgido para el estudio de los medios, se refiere a las posibilidades de interacción que presentan.

Estos medios se clasifican en:

- a. **Medios de una vía:** Son aquellos medios que sólo proporcionan información del emisor al receptor.
- b. **Medios de doble vía o de dos vías:** Son los medios que permiten que la información vaya del emisor al receptor y en forma inversa también del receptor al emisor.

Otra forma de agrupar los medios es:

- **Medios de imagen fija no proyectables por si solos:** libro de texto, cómics, fotografías, mapas.
- **Medios para proyectar imagen fija:** proyector de cuerpos opacos, retroproyector, proyectores de diapositivas, True - vision.
- **Medios sonoros:** grabadora de audio, radio, discos compactos.

- **Montajes audiovisuales estáticos:** sonovisos.
- **Medios audiovisuales cinéticos:** televisión, video, cine.
- **Medios informáticos:** software educativo, computador, multimedia, hipertextos, etc.

Desde la óptica de la educación a distancia, Aparici (1999) clasifica las tecnologías utilizadas según su desarrollo histórico, en cuatro etapas:

- **Primera etapa:** caracterizada por el dominio del material impreso, textos y manuales, por correspondencia e intercambio de documentos.
- **Segunda etapa:** Denominada analógica caracterizada por la utilización de televisión, videos, programas radiofónicos.
- **Tercera etapa:** se incorpora la informática a los procesos de producción tecnológica de materiales.
- **Cuarta etapa:** Se denomina digital y en ella se integran los diferentes medios tecnológicos a través de redes como Internet u otros canales de distribución digital. Las tecnologías más utilizadas en estos momentos en la educación a distancia son una mezcla de medios de las diferentes etapas y, donde uno de ellos, predomina.

De acuerdo a las etapas de Aparici, los medios se clasifican en:

- **MEDIOS TRADICIONALES:** Voz, tablero, libro, papelógrafo, franelógrafo, mapas, carteleras, maquetas, herbarios, terrarios, proyector de cuerpos opacos, proyector de diapositivas, retroproyector, grabadora, sonovisos, radio, televisión, cine, video .
- **NUEVAS TECNOLOGÍAS:** Basados en el incremento de la interactividad y más especialmente, la aparición de la informática, los ambientes digitales y los procesos asistidos por computador, y su utilización en la enseñanza y aprendizaje se le denomina a: computadores, redes computacionales, aulas

multimedia, software educativo, Internet, inteligencia artificial, sistemas tutoriales inteligentes.

2.8.1.- BASES PSICOPEDAGÓGICAS PARA LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS

El uso pedagógico de las Tecnologías de Comunicación e Información es un campo en el que falta aún mucho por investigar. Los profesores deben estar formados para contextualizar sus prácticas en relación con los nuevos modos de circular del conocimiento y la cultura. Se debe someter a análisis, reflexión y crítica todo material que se utiliza en el aula presencial y a distancia.

La utilización de los medios en el contexto educativo implica una seria atención sobre el proceso de enseñanza y de aprendizaje, y el éxito de su uso dependerá de la forma como se integre en la práctica pedagógica, de acuerdo con criterios tales como pertinencia y eficacia.

Los medios deben estar llenos de contenidos de aprendizaje, de procedimientos y de significados; la significación es un factor muy importante porque toda cognición, toda motivación y todo comportamiento existen y crean un impacto únicamente cuando realmente significan algo.

Así pues, tener en el aula equipos tecnológicos nuevos como computador, no los convierte por sí solos en mejores educadores, ni a los alumnos en estudiantes aventajados; es la utilización y la acción con sentido del computador u otro medio, lo que promueve el aprendizaje.

El juego, la afectividad y el lenguaje, utilizados en el desarrollo de programas presenciales o, a distancia, ayudan eficazmente al desarrollo cognitivo y emocional. Los programas educativos audiovisuales o multimedia pueden ser un gran apoyo para la construcción de nuevos aprendizajes, para reforzarlos y sistematizarlos, porque ofrecen al usuario una multitud de estímulos, un alto nivel

de motivación, un interés atractivo, y a la vez bien utilizados, son herramientas potenciadoras para el desarrollo cognitivo del alumno.

2.9.- ¿CÓMO PREVENIR LA ADICCIÓN A LA TELEVISIÓN?

Según el autor Madeline Levine en el libro la violencia en los medios de comunicación, propone las siguientes recomendaciones:

1. Fomentar la recreación activa.

Tratar de que su hijo se interese en los deportes, los juegos, los pasatiempos y la música. De cuando en cuando, apague la televisión y salga a caminar o juegue con su hijo.

2. Léales a sus hijos.

Comenzar a leer a sus hijos desde que tengan 1 año de edad y animarlos a que lean por su cuenta cuando crezcan. Algunos padres permiten un tiempo de TV o video juegos equivalente al que pasan leyendo. Ayúdeles a mejorar sus aptitudes para conversar, pasando más tiempo conversando con ellos.

3. Limitar el tiempo para ver la televisión a 2 horas al día o menos.

Una alternativa es limitar la televisión a 1 hora las noches de los días de escuela y a 2 ó 3 horas al día los fines de semana. Puede permitirles más tiempo cuando haya algún programa educativo especial.

4. No usar la televisión como distracción o como niñera en los niños de edad preescolar.

La televisión para los niños de edad preescolar debe estar limitada a programas especiales producidos para niños pequeños. Como la diferencia entre la fantasía y la realidad en esta edad no es clara, los programas regulares de TV pueden provocar miedos.

5. Si el niño tiene mal desempeño en la escuela, limitar el tiempo de TV a media hora al día.

Establezca la regla de que el niño debe terminar primero la tarea y sus obligaciones antes de ver televisión. Si el programa favorito del niño se transmite antes de terminar la tarea, considere grabarle el programa para que lo vea más tarde.

6. Establezca la hora de dormir sin que se altere por algún programa de TV que pueda interesar a su hijo.

Los niños a quienes se les permite estar despiertos hasta tarde viendo televisión normalmente están muy cansados al siguiente día para recordar lo que se les enseña en la escuela.

De ninguna manera permita que su hijo tenga un televisor en su habitación, porque esto limita el control que usted tiene sobre el tiempo que él pasa viendo televisión.

7. Apagar la televisión durante las comidas.

El tiempo de la familia es demasiado valioso para desperdiciarlo en programas de televisión. Además, no use siempre la televisión como música de fondo en su casa. Si no le gusta una casa en silencio, intente escuchar música sin letra.

8. Enseñarles a elegir los programas con discernimiento.

Encienda la televisión solamente para ver programas específicos. No la encienda al azar para luego buscar algún programa interesante. Enséñele a su hijo a consultar la guía de programación antes de encender la televisión.

9. Enséñele a su hijo a apagar la televisión cuando termine un programa.

Si la televisión permanece encendida, su hijo probablemente se interesará en el programa siguiente y entonces le resultará más difícil despegarse de la televisión.

10. Estimular a su hijo para que vea programas educativos o que enseñen los valores humanos.

Estimúlelo para que vea documentales o dramas de la vida real. Use los programas acerca del amor, el sexo, las disputas familiares, el alcoholismo y las drogas como una forma de iniciar las discusiones familiares sobre estos temas difíciles.

11. Prohibir los programas violentos.

Esto significa que usted debe saber lo que su hijo está viendo y debe apagar el televisor si a usted no le parece que el programa es bueno. Haga listas por separado de los programas que son adecuados para que los vean los niños pequeños y para los niños más grandes. Haga responsables a los niños más grandes de mantener a los más pequeños fuera del cuarto de TV cuando ellos vean programas no permitidos para los más pequeños. Si no lo cumplen, el programa se debe apagar.

12. Si permite que su hijo vea programas que muestran violencia, hablele sobre las consecuencias de la violencia.

Señálele la forma en que la violencia perjudica a la víctima y a la familia de la víctima. Si su hijo está perturbado por un programa que ha visto, asegúrese de hablar sobre el mismo con el niño.

13. Discutir los anuncios publicitarios con sus hijos.

Ayúdeles a identificar los anuncios con alto grado de presión para impulsar las ventas y las aseveraciones exageradas. Si su hijo quiere un juguete basado en un personaje de la televisión, pregúntele cómo lo va a usar en casa. (La respuesta probablemente le convencerá que el juguete servirá para hacer crecer la colección más que para convertirse en un catalizador para el juego activo.)

14. Explicar las diferencias entre la realidad y la fantasía.

Este tipo de clarificación puede ayudar a que su hijo disfrute de un programa y, sin embargo, comprenda que lo que está sucediendo en la TV podría no pasar en la vida real.

15. Ponga el ejemplo.

Si usted pasa mucho tiempo viendo la televisión, puede tener la seguridad de que su hijo hará lo mismo. Además, el tipo de programas que usted vea envían un mensaje muy claro a su hijo.

2.9.1.- RECOMENDACIONES A PADRES Y MAESTROS

- Los padres deben seleccionar cuidadosamente los programas que ven sus hijos.
- Es recomendable que vean los programas junto con sus hijos y que discutan su contenido.
- Enseñar a los niños habilidades críticas.
- Limitar el tiempo gastado frente a los medios.
- Ser buenos ejemplos para sus hijos usando los medios selectivamente y limitando sus propias elecciones.
- Promover actividades alternativas.
- Crear un ambiente "libre de medios electrónicos" en las habitaciones de los niños.

- Evitar el uso de los medios como niñeras electrónicas.

Por lo demás, la cantidad de horas que un niño pasa ante el televisor no es un indicador tan claro como para establecer una influencia decisiva en sus logros escolares. Por ello algunos investigadores han tenido en cuenta otros aspectos, como la calidad de los programas que ven. De lo que se desprende la posibilidad de que algunos programas tengan más incidencia que otros. Incluso que puedan afectar a unas materias o habilidades más que a otras.

Por ejemplo, a materias más abstractas, o a la lectura y escritura, a las que podría desplazar o sustituir.

Un aspecto fundamental es la atención. En el caso de que llegáramos a precisar tanto el tiempo dedicado a la televisión como los programas que los niños ven, siempre nos quedará la duda del grado de atención, de implicación personal con que se mira. Podemos observar que los niños están ante el televisor, pero ello no significa que siempre estén atendiendo. Incluso en el caso de que estén haciéndolo, no quiere decir que lo hagan con el mismo grado de interés.

Todos los estudiosos de la televisión están de acuerdo en que los padres son fundamentales en el consumo televisivo de sus hijos. Tanto en la cantidad como en la calidad. Es lo que se ha dado en llamar mediación parental.

En la realidad se dan distintos tipos de intervención de los padres. Pero pueden reducirse a las tres siguientes: mediación restrictiva, la cual impone ciertas reglas para la visión, sea de horarios, de programas, o de ambos a la vez; mediación desenfocada, una especie de "laissez-faire", donde se da una ausencia de orientación y de cualquier tipo de normas; y, por último, mediación evaluativa, con una participación activa de los padres en las distintas facetas de la recepción, como la visión conjunta de programas con comentarios sobre ellos.

No hay que olvidar que la televisión es por esencia un ente doméstico, siendo en la familia donde se ejerce la actividad de verla, por lo que será en su seno donde se producirá la adquisición de las distintas normas y hábitos para su consumo.

La responsabilidad de los padres es máxima, ya que tienen en sus manos la capacidad de hacer de sus hijos unos espectadores activos y críticos. Sin embargo, sabemos que no siempre es así. Continuamente se quejan de su influjo negativo, pero no la apagan porque les sirve de niñera.

2.9.2.- ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PREVENIR A TIEMPO?

Los efectos que produce la recepción pasiva (no crítica) de programas de TV sobre las personas y esencialmente sobre los niños y adolescentes se puede analizar objetivamente a través de las reacciones que ellos mismos experimentan.

Mediante diversos estudios se ha podido comprobar la existencia de reacciones específicas cuando los niños son expuestos a programas con escenas predominantemente violentas. En estos casos los efectos pueden agruparse básicamente en siete categorías: imitación, liberación, estereotipo, refuerzo, miedo, acostumbramiento e identificación.

Imitación

Los niños tienen una marcada tendencia a reproducir en sus juegos acciones y actitudes observadas en su entorno (padres, hermanos, amigos, personajes de la TV, etc.). Aún antes de los tres años ya son frecuentes los actos por imitación. El niño copia o intenta hacer lo que otros hacen, ignorando la diferencia entre lo real y lo irreal, entre lo posible y lo imposible.

Así, que un niño se accidente cayendo de una escalera a la que intenta subir luego de haber observado cómo lo hizo su padre, es un efecto por imitación de la vida real. En cambio, de los programas de TV surgen efectos trágicos de

imitación cuando los niños se "convierten" en Superman, Batman o Robocop, es decir personajes irreales que se presentan a los niños como verosímiles.

Las experiencias demuestran que la contemplación de series violentas induce a los niños pequeños a provocar actos violentos.

Liberación

Al observar determinadas historias o escenas, algunas personas sienten una sensación de liberación, ingresan a un estadio psicológico en el que les resulta muy difícil controlar sus impulsos emocionales.

La exacerbación de estos impulsos desde escenas o argumentos de violencia o prostitución por ejemplo, incitan al menos latentemente a ciertos individuos. No hay evidencias de que la TV cause enfermedades mentales o alteraciones de la personalidad en los niños normales, pero si que éstos encuentran en la TV un medio de escape de la realidad.

Estereotipo

La permanente exposición a escenas de contenido violento induce al receptor pasivo a internalizar que la única manera de resolver sus problemas y conflictos es por el camino de la violencia, con lo cual se fomenta la formación de patrones violentos, impropios del hombre como individuo y como ser social.

El niño tiende a identificarse con los valores que reflejan los personajes, en consecuencia adopta de los héroes violentos rasgos que se presentan como inevitables: la fuerza, el engaño o la violencia en sus múltiples formas.

Refuerzo

La manera en que la violencia es representada en las series televisivas contribuye a reforzar normas y valores de la sociedad allí representada, que

difieren, casi siempre, con las del receptor que no las puede asimilar con lo que ocurre en su entorno.

La violencia emitida pasa a jugar un rol de agente reforzador que perpetúa un sistema de normas y valores, que se corresponde con el patrón del país de origen del material en contradicción con el país difusor del mismo.

Miedo

Las reacciones de miedo o terror son, en la amplia gama de efectos de la TV sobre los niños, las más perceptibles cotidianamente. Aunque las investigaciones en este aspecto son contradictorias en sus resultados, pues se encuentran efectos contrarios que varían con la edad, el género, la raza y el contenido mismo de las escenas.

El efecto traumatizante es quizás, el aspecto más negativo entre las reacciones del niño o el adolescente frente a estos contenidos. Las pesadillas y temores nocturnos del niño aumentan cuando ha estado expuesto a escenas violentas o de terror.

La música y los efectos de sonido que acompañan a las escenas de terror alcanzan a veces a un primer plano en el juego de los lenguajes de la TV, desplazando a la imagen a un segundo lugar. De modo que el efecto más traumatizante lo produce la banda sonora. La violencia verbal en las series o películas puede amedrentar a los niños más que la brutalidad física.

Adaptación

La falta eventual de reacción frente a estímulos violentos reiterados es el resultado a largo plazo de la exposición prolongada a estas escenas. Un niño ve, en la TV, no menos de una muerte por día. Un mínimo de trescientos por año. En su primer año de receptor pasivo (entre los 3 y 4 años), el mismo niño tuvo la oportunidad de ver más muertes que un soldado en el campo de batalla y además

con la ventaja de los detalles del primer plano. La adaptación termina desplazando a cualquier efecto inicial de miedo o terror.

Porque el niño se acostumbra progresivamente a cualquier estímulo ambiental bueno o malo mientras más lo experimenta.

Identificación

Durante la infancia, el niño se forma en sus sentimientos, en su conducta y en la actividad del pensamiento. La incorporación del lenguaje le abre posibilidades de intercambio y esencialmente de integración social. Las formas de identificación más estables se producen en el período de la inteligencia intuitiva, que abarca de los 2 a los 7/8 años.

Un niño "consumidor" de violencia televisiva desde sus primeros años, será incapaz de progresar y madurar en el cultivo de vínculos fraternos y solidarios, sufriendo una regresión en el desarrollo de las identificaciones personales y sociales con posibles inclinaciones hacia vínculos negativos.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES DE FAMILIA

El pasado 14 de diciembre de 2012, se aplicó la encuesta a los padres de familia de la escuela Gustavo Adolfo Bécquer mismos que presentaron los siguientes obstáculos:

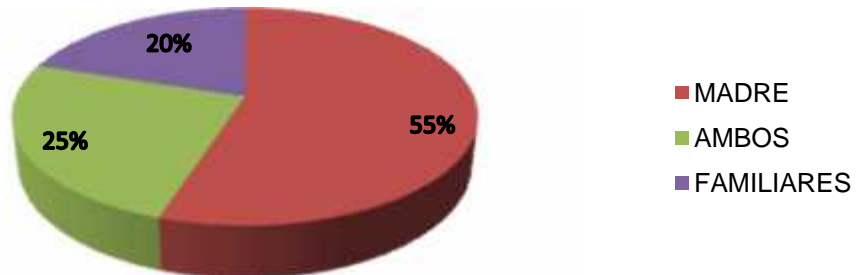
Del total de padres de familia que se pensaba que responderían la encuesta el día anteriormente mencionado, solamente la mitad se presentó para contestar dicha encuesta ya que por las ocupaciones o el trabajo de los padres de familia les resultó imposible presentarse ese día.

Sin embargo se buscó la manera de que los padres de familia que faltaban pudieran responder la encuesta en el transcurso de la misma semana.

Cabe señalar que al obtener los resultados se procedió a realizar la tabulación pertinente obteniendo los siguientes resultados.

ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES DE FAMILIA

1.-¿En su hogar quién se encarga de sus hijos?

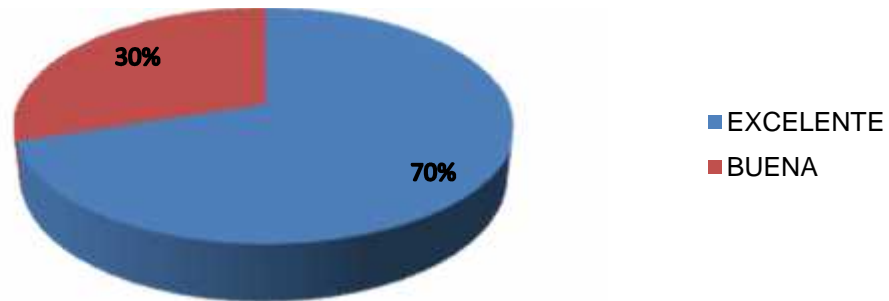


El 55 % de la población encuestada manifiesta que son las madres de familia quienes se encargan de sus hijos en el hogar, esto indica que son las responsables del cuidado y atención de los niños.

El 25 % de las personas encuestadas opinan que tanto el padre como la madre de familia están encargados y comprometidos con el cuidado de sus hijos en el hogar, esto indica que ambos padres comparten las responsabilidades, obligaciones, cuidado y disciplina de sus hijos en casa.

El 20 % de la población encuestada manifiesta que sus familiares se encargan del cuidado de sus hijos en el hogar, esto indica que ambos padres trabajan durante el día y por consiguiente buscan el apoyo de sus familiares para que cuiden y se encarguen de sus hijos.

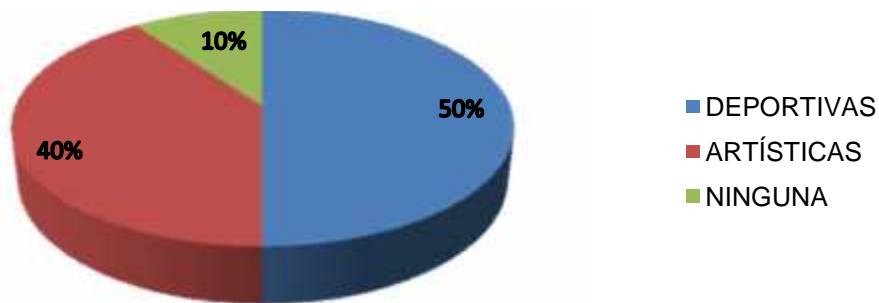
2.-¿Cómo es la convivencia que lleva usted con su hijo (a)?



El 70% de la población encuestada manifiesta que la convivencia que llevan con sus hijos es excelente, esto indica que los padres de familia realizan diversas actividades recreativas con sus hijos, para fomentar los valores familiares.

Podemos observar que de las personas encuestadas el 30% manifiesta que la convivencia que llevan con sus hijos es buena, esto indica que los padres de familia conviven medianamente con sus hijos, esto pudiera deberse a que en la familia ambos padres trabajan y por consiguiente no pueden realizar diferentes actividades en familia.

3.-¿Qué tipo de actividades realiza con su hijo (a)?

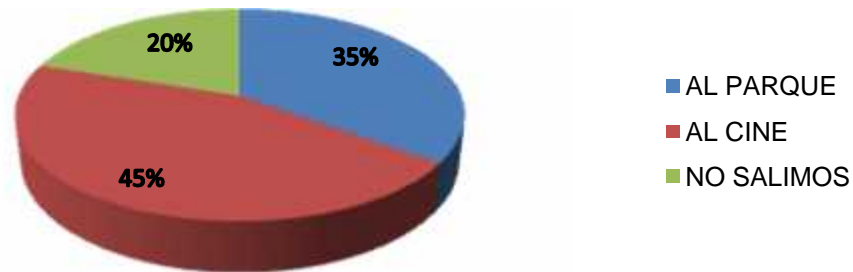


El 50% de la población encuestada manifiesta que realizan actividades deportivas con sus hijos, esto indica que practican ejercicio regularmente para mantenerse activos física y mentalmente, así como para desarrollar diferentes habilidades en los deportes.

La población encuestada manifiesta que prefieren realizar actividades artísticas con sus hijos, ya que buscan actividades que promuevan el desarrollo de la imaginación, sensibilidad, expresión, creatividad y un sinnúmero de aspectos más en la vida y el entorno de sus hijos, esto lo indica el 40% de la población que se encuestó.

El 10% de la población encuestada manifiesta que no realiza algún tipo de actividad deportiva, artística o recreativa con sus hijos, esto indica que debido a que ambos padres trabajan se les dificulta realizar constantemente diversas actividades en familia.

4.-¿A donde acostumbran a salir los fines de semana?

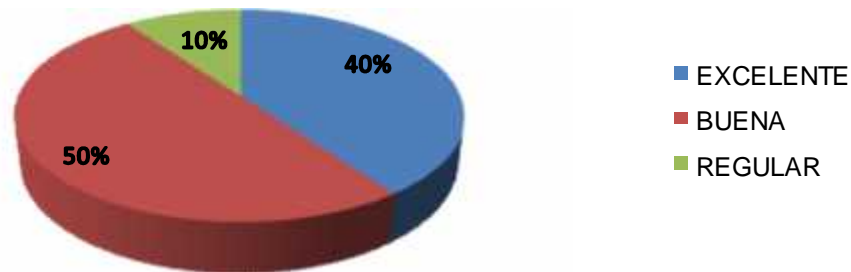


Podemos observar que de las personas encuestadas el 35% manifiesta que los fines de semana acostumbran a salir al parque, esto indica que prefieren realizar actividades al aire libre que fomenten el desarrollo de los niños y les ayuden a relacionarse no solo con el medio ambiente y su entorno, sino también con otros niños de su edad.

El 45% de la población encuestada manifiesta que los fines de semana prefieren salir al cine, esto indica que los padres de familia prefieren realizar actividades sedentarias, como ver una película de corte entretenido y sobre todo con un buen mensaje.

El 20% de los padres de familia encuestados manifiestan que los fines de semana prefieren quedarse en casa que salir a algún lugar de esparcimiento, esto indica que acostumbran a realizar actividades familiares en casa como; ver una película, cocinar, jugar etc.

5.-¿Cómo es la comunicación entre usted y su hijo (a)?

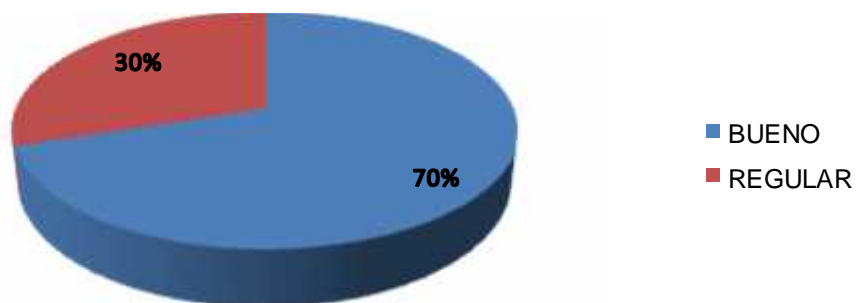


El 40% de la población encuestada manifiesta que tienen una excelente comunicación con sus hijos, esto indica que mantienen un diálogo constante, saludable y sobre todo de confianza.

Podemos observar que de las personas encuestadas el 50% considera que tienen una buena comunicación con sus hijos, esto indica que mantienen una comunicación abierta basada en el respeto y el diálogo.

La comunicación que tienen algunos padres de familia con sus hijos es regular, esto pudiera deberse a la falta de diálogo entre padres e hijos, la cual puede propiciarse por diversos factores tales como los horarios, principalmente porque ambos padres trabajan y esto dificulta la relación y comunicación entre ambos, esto se refleja en el 10% de la población encuestada.

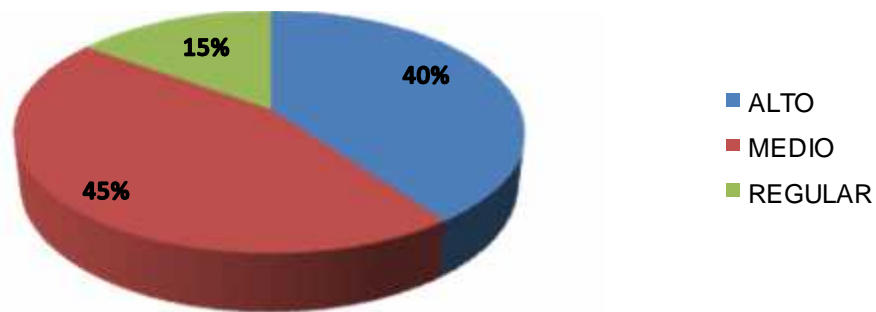
6.-¿Cómo es el comportamiento del niño en el hogar?



El 70% de la población encuestada manifiesta que el comportamiento del niño en el hogar es bueno, esto indica que los padres de familia reconocen la importancia de enseñar a sus hijos desde pequeños normas, valores y reglas básicas de comportamiento.

Podemos observar que el 30% de la población encuestada opina que el comportamiento del niño en el hogar es regular, esto indica que los padres de familia presentan dificultades para orientar y enseñar a sus hijos reglas básicas de comportamiento en el hogar.

7.-¿Cómo considera el rendimiento del niño en la escuela ?

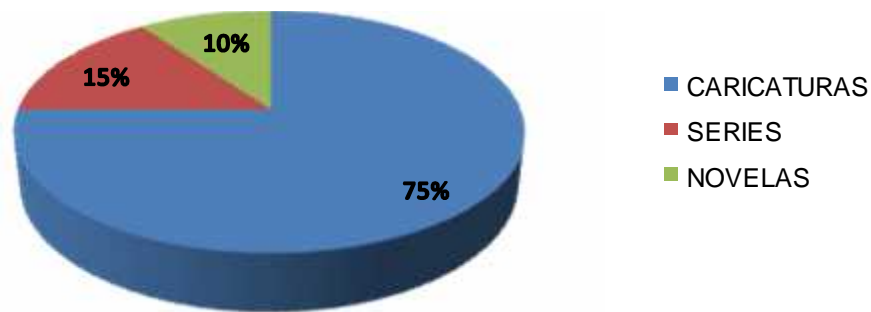


El 40% de la población encuestada manifiesta que el rendimiento escolar del niño es alto, esto indica que los padres de familia están interesados y comprometidos en la educación de sus hijos, es decir se encuentran totalmente implicados en el proceso educativo de sus hijos.

Los padres de familia se preocupan porque el rendimiento educativo de sus hijos se encuentra en el nivel medio ya que hay ciertos factores tales como: inasistencias, problemas conductuales, la edad etc., que impiden que el niño pueda tener un rendimiento escolar alto, esto lo indica el 45% de la población encuestada.

Podemos observar que el 15% de la población encuestada manifiesta que el rendimiento del niño en la escuela es regular, esto indica que es más probable que ambos padres trabajen y por consiguiente no estén estrechamente implicados en el aprendizaje de sus hijos.

8.-¿Qué tipo de programas acostumbra el niño a ver?

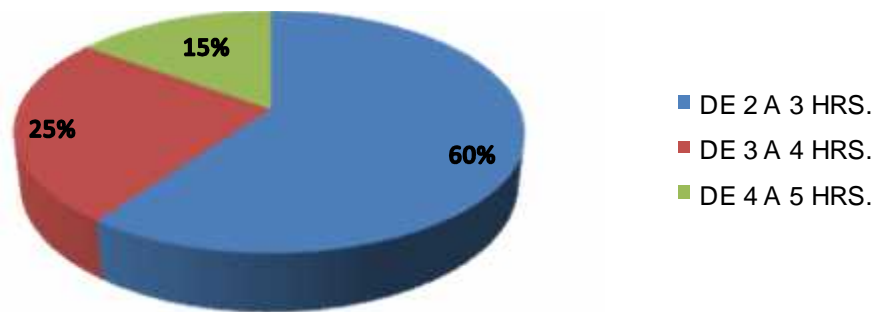


La población encuestada manifiesta que sus hijos acostumbran a ver la mayor parte de su tiempo caricaturas, ya que normalmente este tipo de programas les llama más la atención, debido a que las historias son cortas, con colores llamativos y en su mayoría presentan un lenguaje sencillo y entretenido, esto lo indica el 75% de la población que se encuestó.

El 15% de la población encuestada manifiesta que sus hijos prefieren ver algún tipo de serie televisiva, esto indica que los contenidos que el niño observa no necesariamente podrían estar diseñados para su edad, por lo que es necesaria la explicación de este tipo de programas, así como de los argumentos por parte de los padres de familia.

Podemos observar que el 10% de la población encuestada opinan que sus hijos acostumbran a ver telenovelas, esto indica que probablemente el niño se encuentre en compañía de algún miembro de la familia viendo telenovela, sin embargo este tipo de programas no son para entretener al niño ya que éste tiende a imitar lo que observa: conductas, vocabulario, acciones positivas o negativas etc.

9.-Aproximadamente ¿Cuánto tiempo mira el niño televisión diariamente?

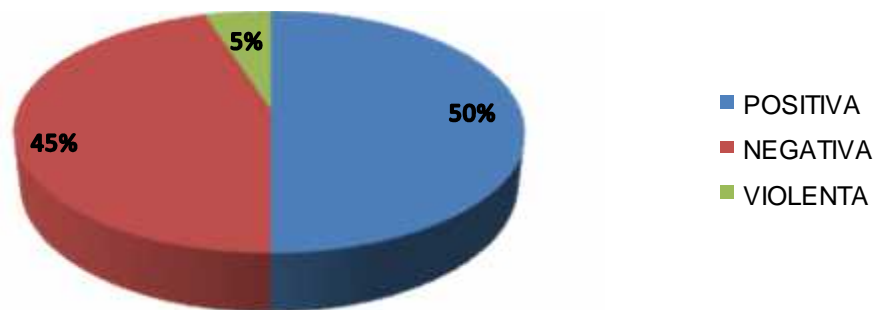


El 60% de la población encuestada manifiesta que aproximadamente el niño mira televisión de 2 a 3 horas diariamente, esto indica que medianamente los padres de familia regulan el tiempo que sus hijos están frente al televisor, ya que además es muy probable que el niño realice otras actividades en compañía de su familia.

Los padres de familia manifiestan que aproximadamente sus hijos miran televisión de 3 a 4 horas diariamente, esto indica que el niño ocupa buena parte de su tiempo viendo televisión, por lo que es recomendable que los padres regulen ese tiempo a menos de dos horas aumentando el tiempo en otras actividades más provechosas como: realizar algún deporte, convivir más en familia etc., esto lo refleja el 25% de la población encuestada.

La población que se encuestó manifiesta que aproximadamente el niño mira televisión de 4 a 5 horas diariamente, esto indica que los padres de familia no establecen un límite o un tiempo determinado para que los niños vean televisión, esto pudiera deberse a que en muchos de los casos los niños se encuentran a cargo de otra persona, ya que ambos padres tienen que trabajar y no pueden estar pendiente del tiempo o de los contenidos que el niño observa en la televisión, esto se refleja en el 15% de la población encuestada.

10.-¿De qué manera cree usted que influye la televisión en su hijo (a)?

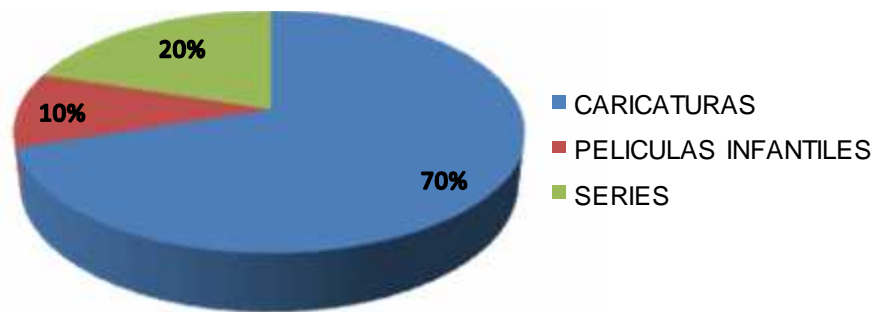


El 50% de la población encuestada considera que la televisión influye de manera positiva en sus hijos, esto indica que los padres de familia consideran que diversos programas han demostrado mejorar áreas como el vocabulario, y los conocimientos en general. Además consideran que ciertos programas promueven conductas sociales positivas como: el altruismo, la solidaridad, la tolerancia etc.

Los padres de familia manifiestan que la televisión influye de manera negativa en sus hijos, ya que consideran que la televisión promueve efectos negativos en el comportamiento de los niños, en la conducta, las actitudes, los valores volviendo a los niños agresivos o pasivos y en muchos casos cayendo en la teledependencia, esto se refleja en el 45% de la población encuestada.

Podemos observar que de las personas encuestadas el 5% manifiesta que la televisión influye de manera violenta en los niños, esto indica que los padres de familia consideran que sus hijos adoptan conductas violentas y agresivas, ya que pasan mucho tiempo frente al televisor afectando el comportamiento de los niños, volviéndolos incluso rebeldes y agresivos.

11.-¿Qué tipo de programas escoge usted para que su hijo (a) vea?

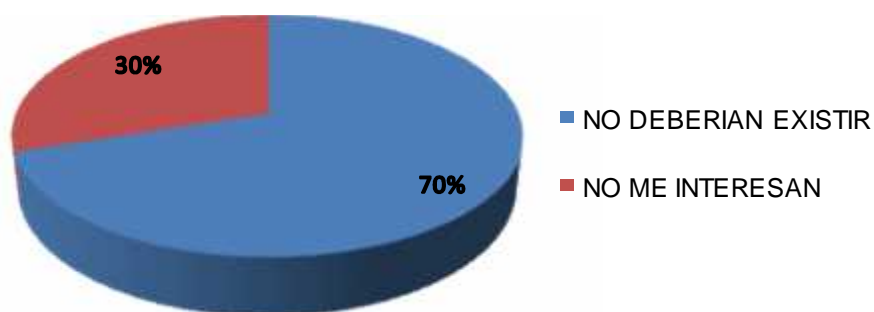


Los padres de familia manifiestan que escogen caricaturas para que sus hijos vean, ya que consideran que las caricaturas poseen contenidos educativos, además de que los niños se entretienen, aprenden de una forma divertida actitudes y aptitudes imitando y expresándose a través de un lenguaje más fluido, esto se refleja en el 70% de la población encuestada.

El 10% de la población encuestada manifiesta que prefieren que sus hijos vean películas infantiles, esto indica que los padres de familia procuran que los niños vean películas que les hagan reflexionar, escogiendo las adecuadas de acuerdo al contenido y los valores, favoreciendo siempre con un aprendizaje para la vida de los niños.

Podemos observar que el 20% de la población encuestada manifiesta que prefieren que sus hijos vean algunas series de televisión, esto indica que en ocasiones este tipo de programas presentan historias inventadas, sin embargo las series son una importante fuente de información, aunque en algunos casos los niños suelen ser incapaces de comprender los argumentos de estos programas por lo que necesitan la explicación de los padres.

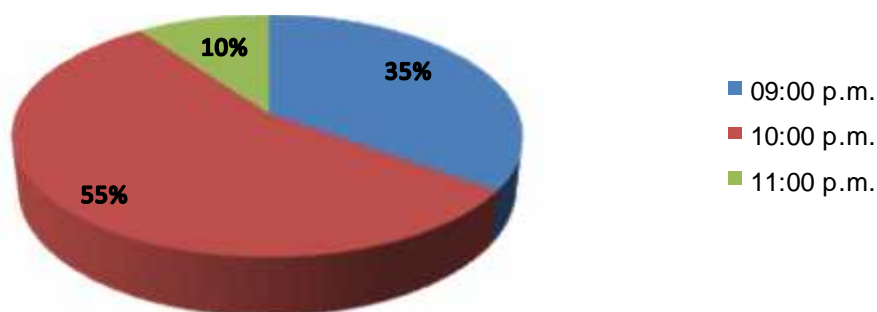
12.-¿Cuáles su opinión en relación a los programas que presentan violencia y aspectos negativos?



El 70% de la población encuestada opinan que los programas que presentan violencia y aspectos negativos no deberían existir, esto indica que los padres de familia muestran una gran preocupación por los contenidos que se presentan en la mayoría de los programas que sus hijos ven, ya que afecta su personalidad, criterio e incluso su manera de pensar.

Podemos observar que el 30% de la población encuestada opina que no les interesan los programas que presentan violencia y aspectos negativos, esto indica que los padres de familia están conscientes que la televisión es uno de los factores que más influye en la formación del niño y que este elemento hace variar el lenguaje, personalidad e incluso el comportamiento de los niños, por lo tanto tratan de evitar que sus hijos vean programas de contenido violento.

13.-¿A qué horas se duerme su hijo (a)?

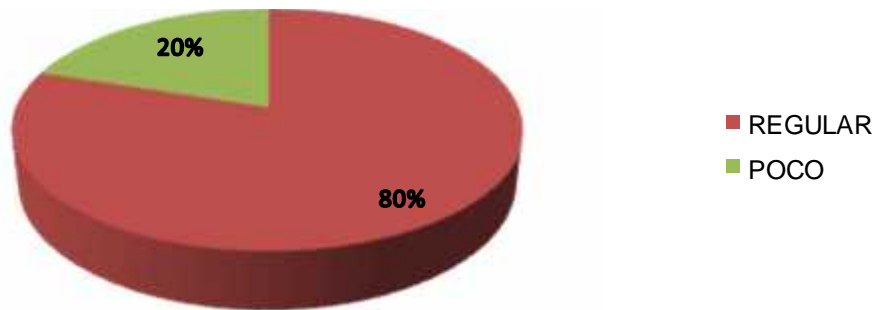


El 35% de la población encuestada manifiesta que sus hijos se duermen a las 9 de la noche, esto indica que los padres de familia fijan un horario promedio para que sus hijos descansen, sin embargo los fines de semana, los dejan que se acuesten un poco más tarde.

La población que se encuestó manifiesta que sus hijos se duermen a las 10 de la noche, esto indica que los padres de familia posiblemente establezcan una rutina fijando este horario, para que sus hijos se duerman probablemente después de ver algún programa familiar, esto se refleja en el 55% de la población encuestada.

El 10% de la población encuestada manifiesta que sus hijos se duermen a las 11 de la noche, esto indica que los padres de familia no tienen un control establecido en el horario en el que tiene que dormir el niño, probablemente éste ya tiene como hábito lógicamente inadecuado dormirse hasta tarde.

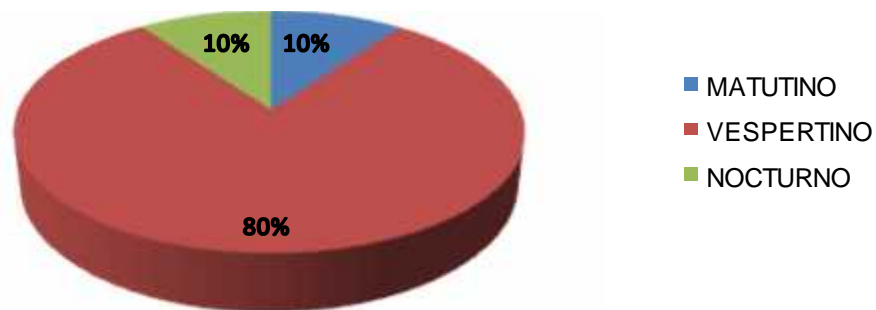
14.- ¿Considera adecuados los programas que su hijo (a) ve por televisión?



El 80% de la población encuestada consideran regular los programas que sus hijos ven por televisión, esto indica que los padres de familia manifiestan que hay ciertos contenidos en algunos programas, que crean y desarrollan valores, modelos de convivencia, actitudes, etc. Sin embargo opinan que lo importante es conocer los programas que sus hijos ven y determinar cuáles son o no los adecuados.

Los padres de familia consideran poco adecuados los programas que sus hijos ven por televisión, ya que este medio puede llegar a producir una serie de efectos en la salud de los niños, tanto físicos como psicológicos por ejemplo: la violencia, publicidad, estereotipos de belleza, perdida del hábito de lectura, falta de concentración, nerviosismos entre otras y puede presentarse principalmente cuando el padre de familia no está pendiente de los programas que sus hijos ven, esto se refleja en el 20% de la población encuestada.

15.-¿En que horario ven sus hijos televisión?

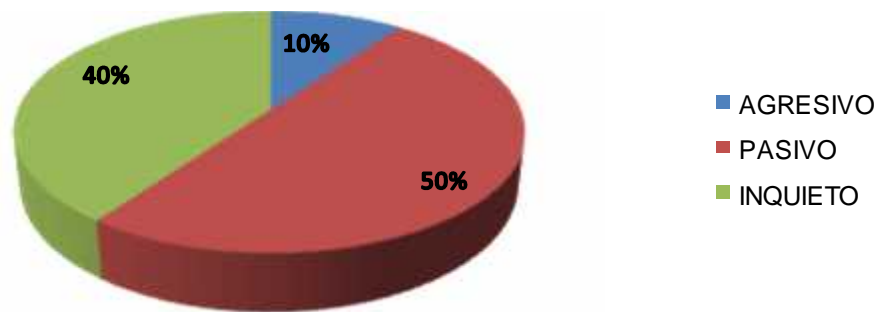


El 10% de la población encuestada manifiesta que sus hijos ven televisión durante la mañana, esto indica que probablemente el niño falta recurrentemente a clases ya sea por problemas de salud o de índole familiar y por consiguiente, ve la programación durante la mañana.

Podemos observar que el 80% de la población encuestada manifiesta que sus hijos ven televisión durante la tarde, esto indica que el niño al salir de la escuela y probablemente después de realizar ciertas actividades, observa algunos programas en el horario vespertino tales como: caricaturas, series, programas infantiles etc.

El 10% de los padres de familia encuestados manifiestan que sus hijos ven televisión durante la noche, esto indica que no hay una restricción por parte de los mismos en cuanto al horario en el que sus hijos pueden ver televisión, sobre todo porque en la noche la programación muestra otro tipo de contenidos, no aptos para la edad del niño.

16.-¿Qué tipo de comportamiento adquiere su hijo(a) mientras ve televisión?

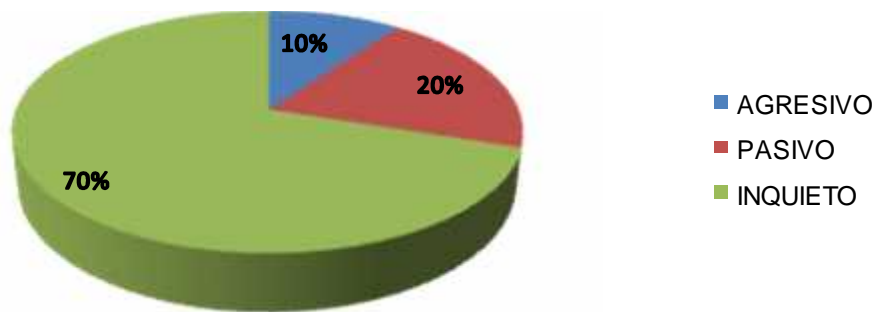


Algunos de los niños adquieren un comportamiento agresivo mientras ven televisión, esto indica que los padres de familia consideran que en particular ciertos programas afectan el comportamiento de los infantes, volviendo a estos agresivos, violentos y rebeldes, esto se refleja en el 10% de la población encuestada.

El 50% de la población encuestada manifiesta que sus hijos adquieren un comportamiento pasivo mientras ven televisión, esto indica que en cierta forma la actitud pasiva del niño frente al televisor evita que ellos desarrollen su creatividad, limita su imaginación y los condiciona para que puedan tornarse imitadores de ciertas conductas.

Podemos observar que el 40% de la población encuestada opina que sus hijos se muestran inquietos mientras ven televisión, esto indica que hay ciertos programas que alteran el comportamiento del niño, mostrándolos inquietos, ansiosos, inclusive manifestando este tipo de conducta en la escuela.

17.-¿Qué tipo de comportamiento manifiesta su hijo(a) después de ver televisión?

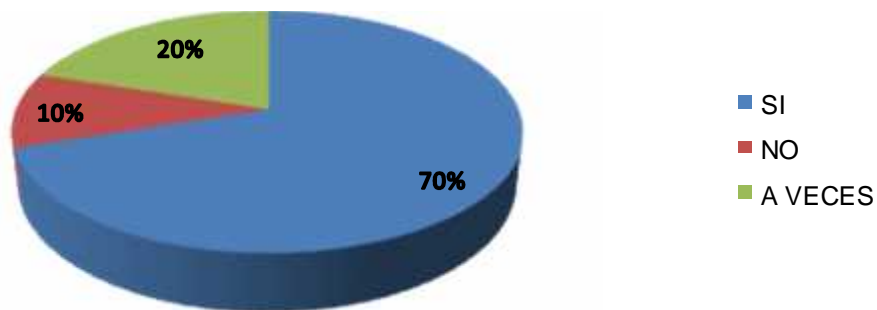


El 10% de la población encuestada manifiesta que sus hijos adquieren un comportamiento agresivo después de ver televisión, esto indica que los padres de familia consideran que después de que el niño mira su caricatura o programa televisivo favorito, tiende a imitar ciertas conductas agresivas y una falta de interés hacia las demás cosas.

Los padres de familia consideran que sus hijos adquieren un comportamiento pasivo después de ver televisión, esto indica que el niño al terminar de ver su programa muestra una actitud pasiva, lenta y quizás se muestre aburrido y sin interés para realizar otras actividades, esto se refleja en el 20% de la población encuestada.

El 70% de la población encuestada considera que sus hijos se muestran inquietos después de ver televisión, esto indica que los padres de familia manifiestan que los niños reaccionan de manera inquieta al terminar de ver televisión, incluso hay niños que exigen a sus padres les compren los productos que anuncian por televisión.

18.-¿Ha observado si su hijo imita acciones y vocabularios de los personajes que ve en televisión?

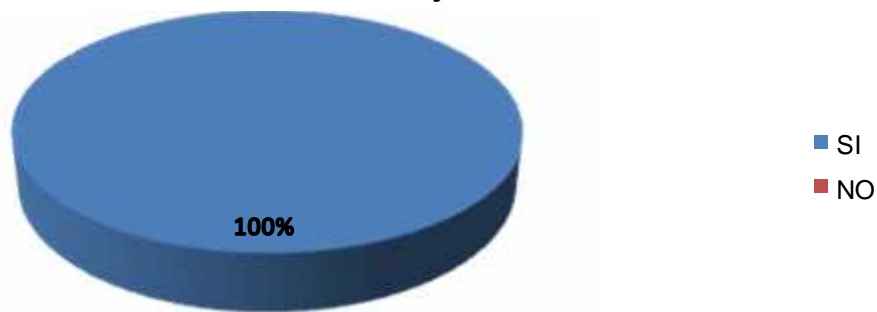


El 70% de la población encuestada manifiesta que sus hijos imitan acciones y vocabularios de los personajes que ven en la televisión, esto indica que los niños aprenden comportamientos que observan en la televisión y tienden a imitar la conducta de los personajes ya sean positivas o negativas.

Los padres de familia opinan que sus hijos no imitan algún tipo de acción o vocabulario de los personajes que ven en televisión, ya que tratan de mantener un dialogo abierto con sus hijos respecto a la televisión y su programación, separando la fantasía de la realidad, esto lo indica el 10% de la población encuestada.

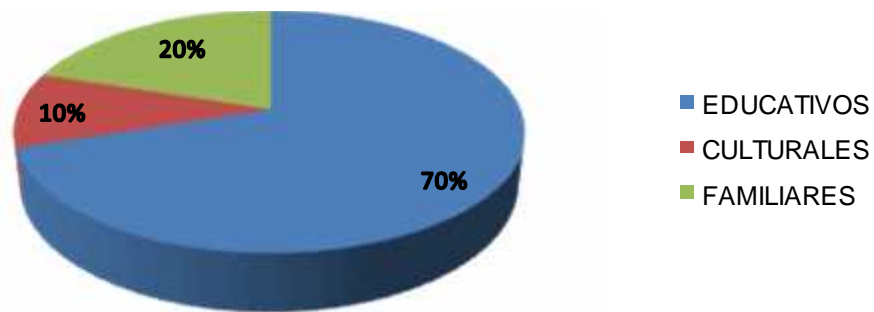
Podemos observar que el 20% de la población encuestada manifiesta que en algunas ocasiones sus hijos han imitado acciones y vocabularios de los personajes que ven en televisión, esto indica que los niños imitan quizás al personaje que está de moda en su forma de ser, hablar, vestirse o comportarse.

19.-¿Estaría dispuesto (a) a aplicar medidas que disminuyan el efecto negativo que tiene la televisión sobre sus hijos?



El 100% de la población encuestada manifiesta que estarían dispuestos a aplicar medidas que disminuyan el efecto negativo que tiene la televisión sobre sus hijos, esto indica que los padres de familia se muestran preocupados por los programas televisivos que muestran contenidos violentos, agresivos, racistas, es decir programas sin alguna finalidad ética o educativa que promueva conductas positivas.

20.-¿Qué contenidos cree usted que deberían tener los programas de televisión que ve su hijo (a)?



El 70% de la población encuestada considera que los programas de televisión que sus hijos ven deberían ser de corte educativo, esto indica que los padres de familia consideran que la televisión debería ser considerada como un medio alternativo que permita generar propuestas de mejoramiento de la calidad de la educación.

Los padres de familia consideran que los programas de televisión que sus hijos ven deberían ser de corte cultural, esto indica que la programación debería contribuir a ampliar la visión y así elevar el nivel cultural, para que se muestre una televisión pública y sobre todo de calidad en los contenidos que se presentan, esto se refleja en el 10% de la población encuestada.

Podemos observar que el 20% de la población encuestada opina que los programas de televisión que sus hijos ven deberían ser de corte familiar, esto indica que los padres de familia consideran que sus hijos deberían interesarse en programas que promuevan conductas y valores familiares, enseñándoles a tener una actitud crítica y selectiva de lo que ven.

ENCUESTA APLICADA A LOS ALUMNOS

El pasado 16 de diciembre de 2012, se aplicó la encuesta a los alumnos de 1° grado de la escuela Gustavo Adolfo Bécquer mismos que presentaron los siguientes obstáculos:

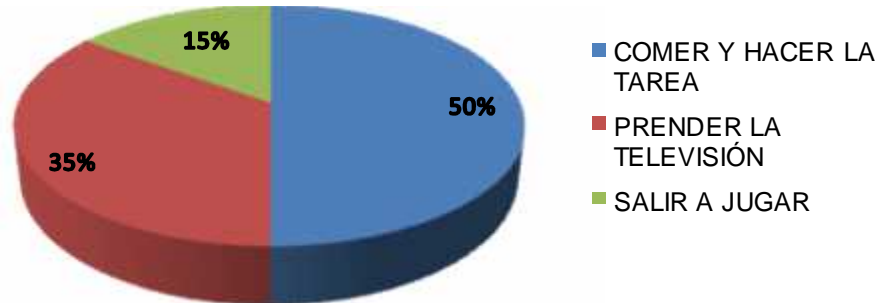
A pesar de que la actividad estaba planeada para la fecha anteriormente mencionada no pudo aplicarse en su totalidad. De los 20 niños encuestados sólo asistieron 13, debido a las inclemencias del tiempo. Posteriormente en el transcurso de la semana se terminó de aplicar la encuesta a la población restante.

Cabe mencionar también que hubo niños a quienes se les tuvo que leer cada pregunta, debido a que todavía están iniciándose en el proceso de la lectoescritura tenían dificultades para entender adecuadamente cada reactivo.

Cabe señalar que al obtener las respuestas de cada reactivo se procedió a realizar la tabulación pertinente obteniendo los siguientes resultados.

ENCUESTA APLICADA A LOS ALUMNOS

1.-¿Qué es lo primero que haces cuando sales de la escuela y llegas a casa?

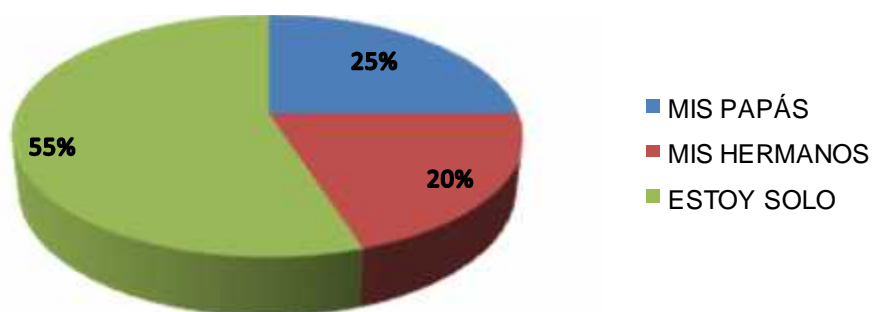


El 50% de la población encuestada manifiesta que lo primero que hacen cuando salen de la escuela y llegan a casa es comer y hacer la tarea, esto indica que en casa los niños tienen sus tareas o actividades bien planificadas.

Podemos observar que el 35% de la población encuestada opina que lo primero que hacen cuando salen de la escuela y llegan a casa es prender la televisión, esto indica que el niño muestra como prioridad el llegar a ver televisión y pasa a segundo plano, otro tipo de actividades indispensables como comer o hacer la tarea.

El 15% de la población encuestada manifiesta que lo primero que hacen cuando salen de la escuela y llegan a casa es salir a jugar, esto indica que el juego es una actividad esencial para la vida del niño.

2.-¿Quién te acompaña cuando ves la televisión en tu casa?

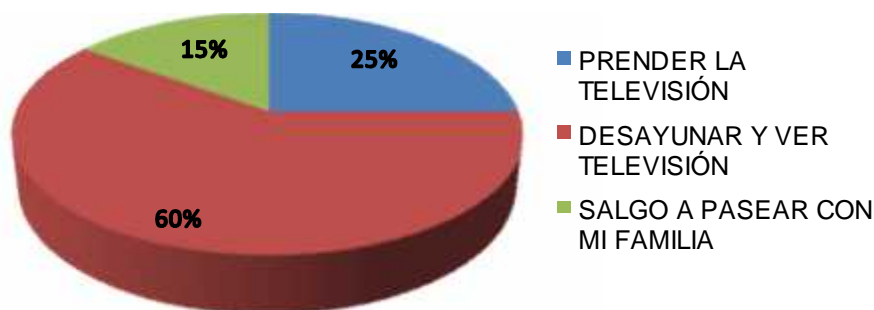


El 25% de la población encuestada manifiesta que cuando ven televisión en casa se encuentran en compañía de sus padres, esto indica que el padre de familia se ocupa en supervisar los programas televisivos que ven sus hijos, así como explicar los mensajes que los programas poseen en realidad.

Los niños opinan que cuando ven la televisión en casa se encuentran en compañía de sus hermanos, esto indica que el niño pasa la mayor parte de su tiempo con sus hermanos, por consiguiente la televisión se vuelve una actividad más de ocio para ambos, esto se refleja en el 20% de la población encuestada.

Podemos observar que el 55% de la población encuestada manifiesta que cuando ven la televisión en casa se encuentran solos, esto indica que probablemente ambos padres trabajan y por consiguiente no pueden estar al pendiente de lo que observa y escucha el niño en cada uno de los programas que ve.

3.-¿Qué es lo primero que haces los fines de semana cuando te levantas por la mañana?

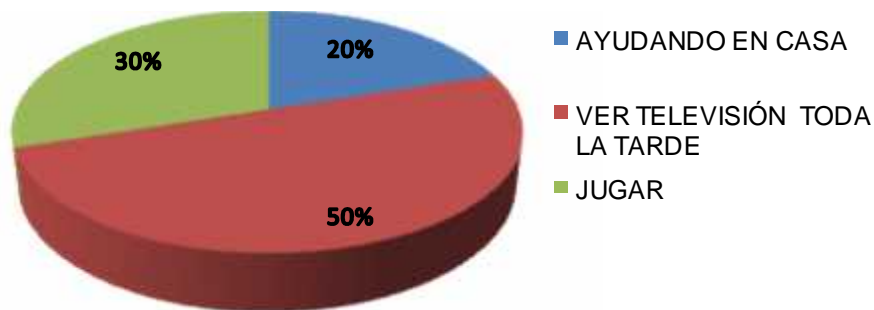


La población que se encuestó manifiesta que lo primero que hacen los fines de semana cuando se levantan, es prender la televisión, esto indica que la televisión es un medio muy importante en la vida del niño ya que hace uso de ésta, como una forma de entretenimiento hasta en los días que no asiste a la escuela, esto se refleja en el 25% de las personas encuestadas.

El 60% de la población encuestada opina que lo primero que hacen los fines de semana cuando se levantan, es desayunar viendo televisión, esto indica que este medio es el centro de atención en el desayuno o las comidas familiares, por lo que es recomendable no encender el televisor durante este espacio familiar.

Podemos observar que el 15% de la población encuestada manifiesta que lo primero que hacen los fines de semana cuando se levantan, es salir a pasear en familia, esto indica que los padres de familia procuran realizar diferentes actividades de interés fuera de casa, acercando más a todos los integrantes de la familia, propiciando una comunicación más efectiva.

4.-¿En qué ocupas tu tiempo libre?

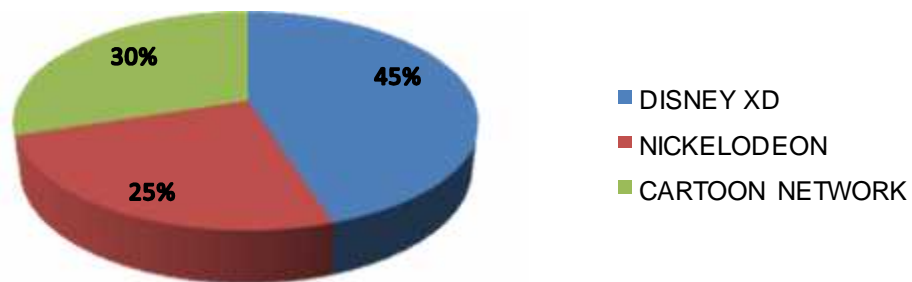


El 20% de la población encuestada manifiesta que ocupan su tiempo libre ayudando en las labores de la casa, esto indica que los padres de familia reconocen la importancia de enseñar a sus hijos a colaborar en las actividades de la casa, además de enseñar el valor de la responsabilidad y la cooperación.

Podemos observar que el 50% de la población encuestada manifiesta que ocupan su tiempo libre viendo televisión toda la tarde, esto indica que este medio acapara toda la atención del niño hasta el punto que no desea realizar otras actividades como salir a jugar, pasear, acomodar su cuarto etc.

La población que se encuestó opina que ocupan su tiempo libre jugando, esto indica que el niño prefiere realizar diferentes actividades a través del juego, utilizando todas las herramientas que tiene a su disposición como: su cuerpo, la relación con la familia, amigos y el mundo que les rodea, esto se refleja en el 30% de la población encuestada.

5.-¿Cuál es tu canal favorito?

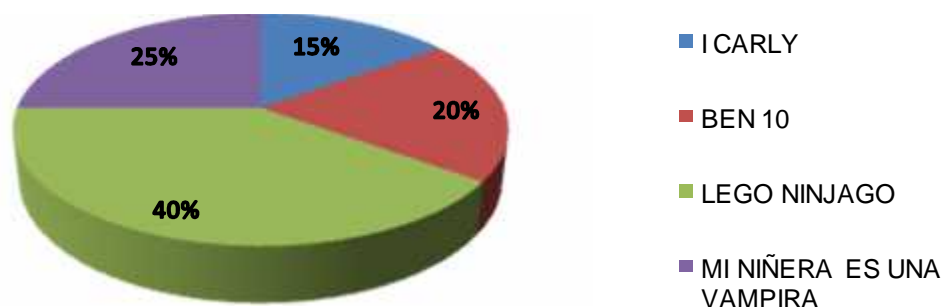


Podemos observar que el 45% de la población encuestada manifiesta que su canal favorito es Disney XD, la cual es una cadena de televisión por cable y satélite de origen estadounidense, esto indica que los niños gustan de la programación de este canal el cual ofrece caricaturas y series especializadas, principalmente para el público infantil y adolescente.

El 25% de la población encuestada opina que su canal favorito es Nickelodeon, el cual es un canal infantil de Estados Unidos dirigido principalmente a niños y adolescentes jóvenes de entre 8 y 16 años, esto indica que los niños prefieren la programación de este canal, el cual ofrece series, caricaturas, comedias, programas de concursos entre otros.

La población que se encuestó manifiesta que su canal favorito es Cartoon Network la cual es una compañía estadounidense que produce dibujos animados para la televisión dirigido a niños de 6 a 10 años, esto indica que los niños prefieren la programación de este canal, la cual ofrece diversos bloques en su programación desde caricaturas hasta películas de corte familiar, esto se refleja en el 30% de la población encuestada.

6.-¿Cuál es el programa de televisión que más te gusta?



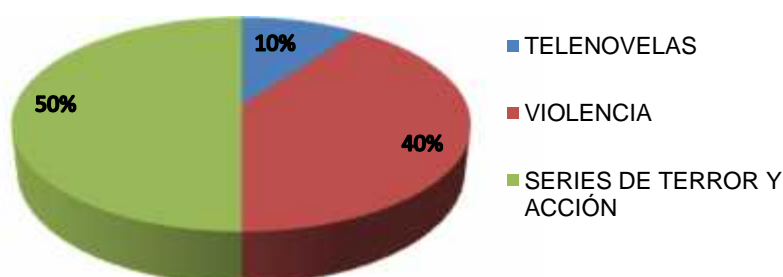
El 15% de la población encuestada manifiesta que el programa de televisión que más les gusta es I Carly, la cual es una serie de televisión estadounidense y narra la historia de Carly Shay, una niña que con sus dos mejores amigos crean un web show llamado I Carly, esto indica que los niños prefieren este tipo de programas el cual presenta temas actuales como las computadoras, el internet, los videojuegos etc.

Uno de los programa de televisión que más les gusta a los niños es Ben 10, el cual es uno de los dibujos animados más populares de los últimos años y narra la historia de un niño pequeño llamado Ben Tennyson, el cual está directamente relacionado con alienígenas y puede transformarse en diversos aliens, es por entonces notorio que a los niños les gusta este tipo de caricaturas de ficción basada en muchos superhéroes, esto se refleja en el 20% de la población encuestada.

Podemos observar que el 40% de la población encuestada opina que el programa de televisión que más les gusta es Lego Ninjago, el cual es una serie que trata sobre ninjas aprendices que deben enfrentar a un ejército esqueleto, esto indica que el niño muestra preferencias a este tipo de programas de acción y aventuras en el que cada personaje muestra diferentes personalidades.

La población encuestada manifiesta que el programa de televisión que más les gusta es Mi niñera es una vampira, la cual es una serie de televisión canadiense y narra la historia de un joven que tiene visiones y dos amigos un hechicero, y su niñera vampira, esto indica que a los niños les agrada este tipo de series de suspenso basada en la lucha contra fuerzas sobrenaturales como: zombis, fantasmas, brujas y otros personajes pertenecientes a la fantasía, esto se refleja en el 25% de la población que se encuestó.

7.-¿Qué tipo de programas te prohíben ver en casa?



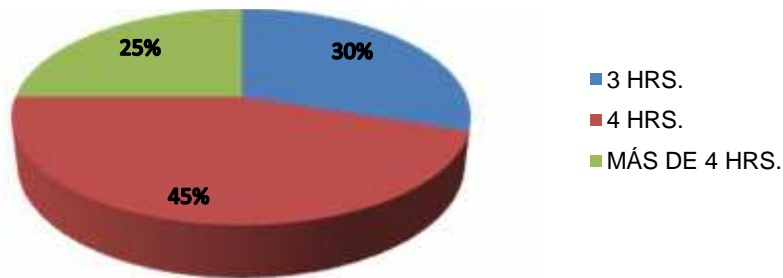
El 10% de la población encuestada manifiesta que en casa les prohíben ver telenovelas, esto indica que los padres de familia evitan que los niños vean este tipo de programas ya que crean en él, una percepción fantasiosa y equivocada de la realidad.

Podemos observar que el 40% de la población encuestada opina que en casa les prohíben ver programas de contenido violento, esto indica que los padres conocen que los niños desde pequeños absorben y aprenden todo lo que ven, por consiguiente evitan este tipo de programas que en muchos casos estimulan al niño para que adopte conductas violentas y negativas.

Los padres de familia prohíben a sus hijos ver series de terror y acción, por lo tanto evitan que sus hijos vean este tipo de programas que no son

recomendables y pueden llegar a ser perjudiciales en la vida del niño, causándoles miedo, temor, ansiedad etc, esto lo refleja en el 50% de la población encuestada.

8.-¿Cuántas horas al día ves televisión?

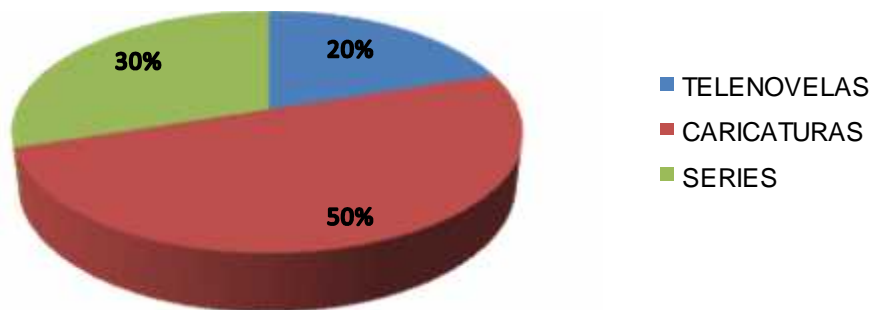


El 30% de la población encuestada manifiesta que aproximadamente ven 3 horas de televisión diariamente, esto indica que los niños tienen establecido un horario regular en el uso de la televisión, ya que además deben realizar otras actividades como hacer la tarea.

La población encuestada opina que aproximadamente ven 4 horas de televisión diariamente, esto indica que el niño ocupa gran parte de su tiempo frente al televisor, lo cual puede ser perjudicial ya que no está realizando ninguna actividad física, esto lo refleja el 45% de la población que se encuestó.

Podemos observar que el 25% de la población encuestada manifiesta que aproximadamente ven más de 4 horas de televisión diariamente, esto indica que los padres de familia deben establecer un límite a la alta exposición a la televisión y aumentar el tiempo en otras actividades más provechosas.

9.-¿Qué programas de televisión te gustan más?

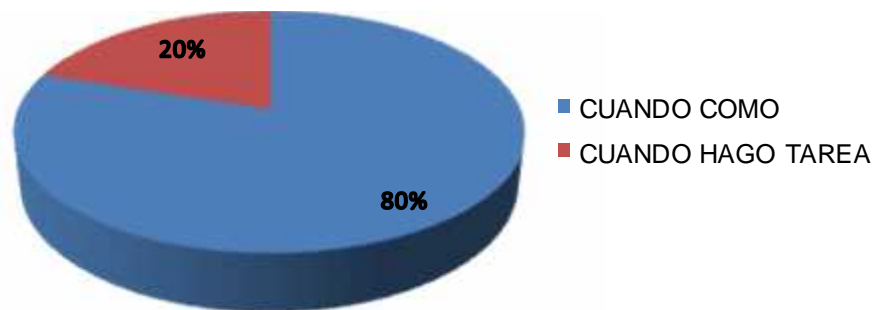


El 20% de la población encuestada manifiesta que los programas de televisión que más les gustan son las telenovelas, esto indica que los niños están aprendiendo diversas conductas a través de estos programas, que presentan en muchos casos erróneamente la realidad de las cosas.

Los programas de televisión que más les gusta a los niños son las caricaturas, ya que se sienten identificados con este tipo de programas, que presentan en su mayoría historias divertidas con colores vivos y voces graciosas, por consiguiente llaman la atención de los niños, esto lo indica el 50% de la población encuestada.

Podemos observar que el 30% de la población encuestada manifiesta que los programas de televisión que más les gustan son las series, esto indica que los niños muestran gusto por ver estos programas que presentan situaciones, comportamientos, modelos y estilos de vida manufacturados.

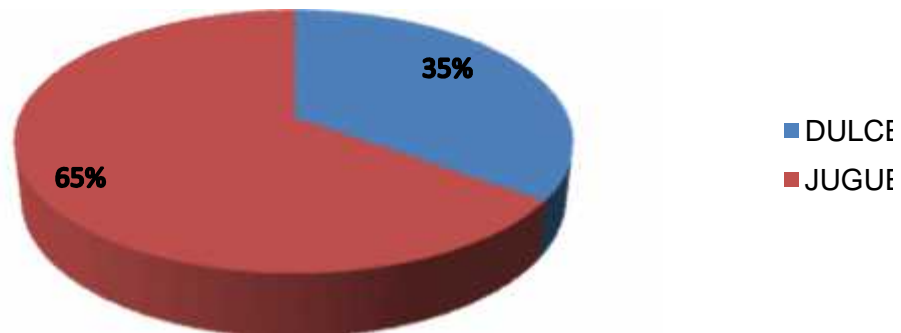
10.-¿En qué momentos acostumbras a ver televisión?



El 80% de la población encuestada manifiesta que acostumbran a ver televisión a la hora de la comida, esto indica que los niños pasan cada vez más tiempo frente a esta pantalla, hasta la hora de la comida que debería ser un momento familiar en el que los padres compartan este tiempo con sus hijos, por lo cual es necesario restringir el uso de la televisión a la hora de las comidas.

Podemos observar que el 20% de la población que se encuestó, manifiesta que acostumbran a ver televisión cuando hacen tarea, esto indica que el niño dedica más tiempo a la televisión que al estudio, ya que el ver televisión cuando hace tareas les impide concentrarse y por consiguiente pueden presentar algún problema escolar ya sea conductual o de aprendizaje.

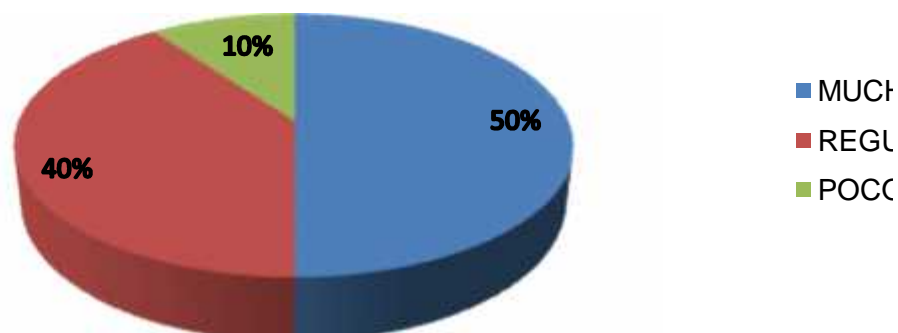
11.-¿Qué comerciales que pasan por televisión te gustan más?



Los comerciales que pasan por televisión y que más les gustan a los niños son los de dulces y golosinas, esto indica que la televisión ejerce la función de captar la atención del niño a través de comerciales como las golosinas, que incitan a los niños a consumir estos alimentos poco saludables que predisponen a caries, obesidad y malos hábitos alimentarios, esto se refleja en el 35% de la población encuestada.

El 55% de la población encuestada manifiesta que los comerciales que pasan por televisión y que más les gustan son los de juguetes, esto indica que la publicidad en la televisión tiene un gran impacto en los niños, muchas veces con información errónea o engañosa impulsándolos a desear juguetes que no siempre hacen lo que se ve en televisión.

12.-¿En clases te dan ganas de trabajar?

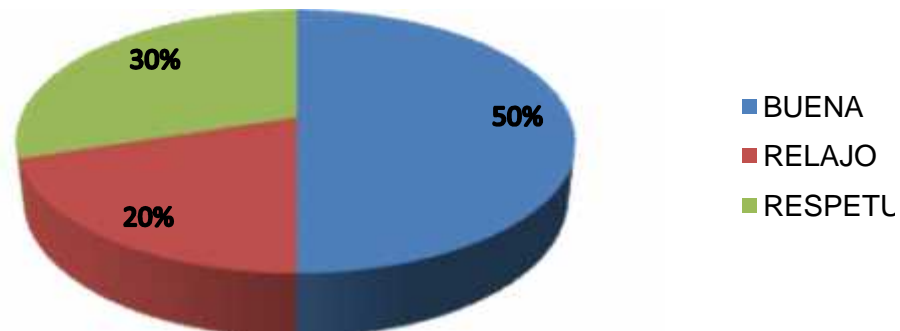


El 50% de la población encuestada manifiesta que les gusta trabajar mucho en clases, esto indica que los niños se muestran dispuestos y motivados para asistir y aprender en la escuela.

Podemos observar que el 40% de la población encuestada opina que regularmente les gusta trabajar en clases, esto indica que en muchas ocasiones los niños no se sienten motivados por el estudio, ya que puede estarse presentando algún problema en casa o en la misma escuela.

La población que se encuestó manifiesta que escasamente les dan ganas de trabajar en clases, esto indica que hay niños que no les gusta asistir a la escuela, porque lo ven más como una obligación que como un derecho, quizás para ellos las clases resultan tediosas o aburridas por lo que es necesario motivarlos y transmitirles un buen aprendizaje a través de diferentes estrategias, esto se refleja en el 10% de la población encuestada.

13.-¿Cómo es la convivencia con tus compañeros de clase?

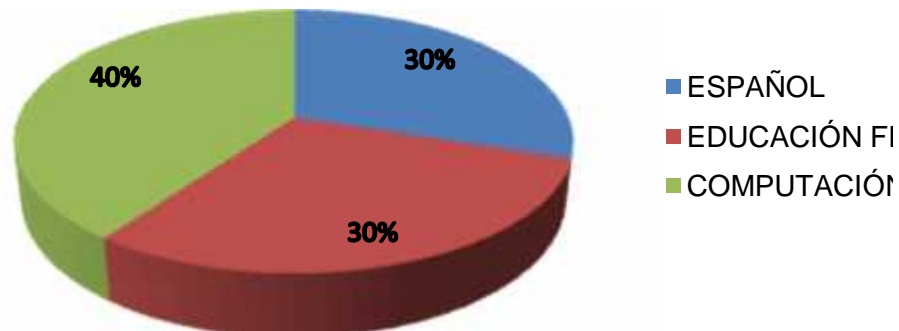


El 50% de la población encuestada manifiesta que la convivencia con sus compañeros de clases es buena, esto indica que los niños colaboran y conviven con sus compañeros armoniosamente reconociendo y respetando las capacidades de los demás.

La convivencia que tienen algunos niños con sus compañeros de clases es de desorden y relajó, esto indica que pudieran estar presentando dificultades en su comportamiento lo cual puede causar conflictos, alterando el orden del grupo y poniendo en riesgo la integridad física de sus compañeros, esto se refleja en el 20% de la población encuestada.

El 30% de la población encuestada manifiesta que la convivencia con sus compañeros de clases es de respeto, esto indica que los niños interactúan con sus compañeros en un ambiente cordial y de respeto mutuo.

14.-¿Cuál es tu materia favorita?

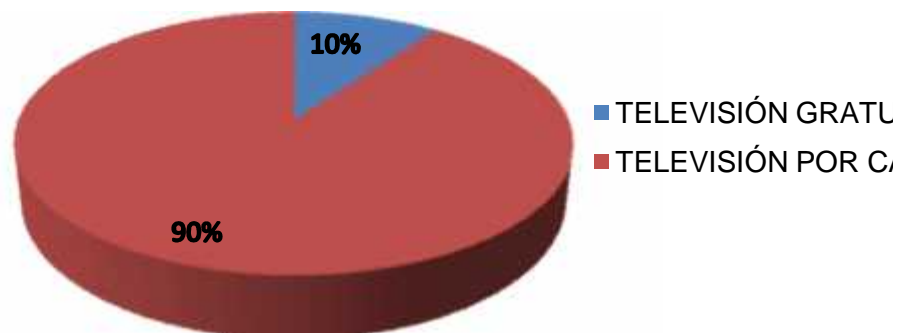


La población encuestada manifiesta que su materia favorita es español, esto indica que los alumnos muestran interés y gusto por la lectura, escritura y un sinfín de actividades que aprenden a través de la lengua oral y escrita, esto se refleja en el 30% de los encuestados.

El 30% de la población encuestada opina que su materia favorita es educación física, esto indica que a los niños les gustan las actividades al aire libre a través de los juegos y los ejercicios físicos, aprendiendo con ello a socializar, a respetar reglas, a saber ganar o perder y sobre todo a tener un estado de salud óptimo.

Podemos observar que el 40% de la población encuestada manifiesta que su materia favorita es computación, esto indica que a los niños les gusta mucho trabajar con las computadoras especialmente por el tema de los juegos y lo interactivo, asimismo consideran que además de aprender, se divierten con esta herramienta considerada hoy en día elemental para el alumno.

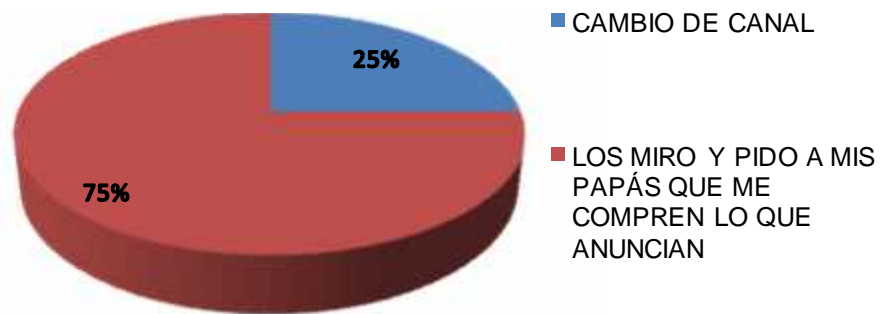
15.-¿Qué tipo de televisión tienes en casa?



El 10% de la población encuestada manifiesta que tienen televisión gratuita en casa, esto indica que la programación se limita únicamente a los canales establecidos en esta red.

Podemos observar que el 90% de la población encuestada manifiesta que tienen televisión por cable en casa, esto indica que los niños tienen acceso a una gama de programación televisiva muy variada, ya que este tipo de servicio ofrece más canales con películas, series, telenovelas, noticias, documentales, caricaturas, conciertos, etc., que la televisión gratuita no posee en su totalidad.

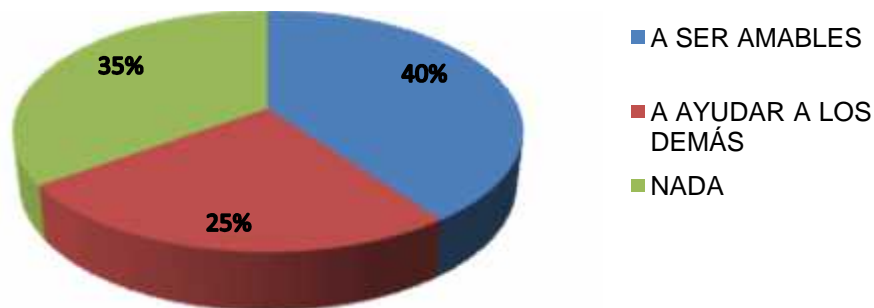
16.-¿Cuando pasan comerciales que haces?



El 25% de la población encuestada manifiesta que cuando pasan comerciales cambian de canal, esto indica que los niños prefieren buscar otro programa para entretenerse, mientras empieza el que estaban viendo inicialmente.

Podemos observar que el 75% de la población encuestada opina que cuando pasan comerciales les piden a sus papás les compren lo que anuncian, esto indica que los anuncios publicitarios que aparecen en televisión son un gran detonador, ya que a través de ellos los niños desean todo lo que se anuncia desde golosinas hasta juguetes y un sinfín de cosas más.

17.-¿Qué aprendes cuando ves televisión?



El 40% de la población encuestada opina que cuando ven televisión aprenden a ser amables, esto indica que el niño sin percatarse está aprendiendo por imitación de los modelos de comportamiento que exhibe la televisión.

La población encuestada manifiesta que cuando ven televisión aprenden a ayudar a los demás, esto indica que el niño aprende de ciertos programas de televisión muchos valores sociales como la cooperación, amabilidad, honestidad y aspectos relacionados con la vida diaria, esto se refleja en el 25% de las personas encuestadas.

Podemos observar que el 35% de la población encuestada manifiesta que cuando ven televisión no aprenden nada, esto indica que realmente lo que el niño ve en la pantalla no tiene alguna relevancia para él, ya que la televisión juega un papel como distractor dejando a un lado algún aprendizaje significativo para el niño.

ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES

El pasado 12 de diciembre de 2012 se aplicó la encuesta a los docentes que laboran en la escuela Gustavo Adolfo Bécquer mismos que presentaron los siguientes obstáculos:

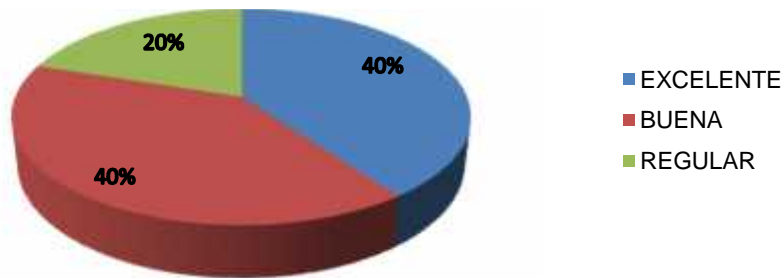
Previamente se les explicó a los docentes el objetivo y motivo de dicha encuesta. Sin embargo el día anteriormente mencionado sólo se presentaron las profesoras del primer y segundo ciclo ya que las maestras de quinto y sexto grado no pudieron hacerlo, debido a que ese día tuvieron que asistir a un taller de comprensión lectora.

Por tal motivo la encuesta fue aplicada al día siguiente sin presentarse ningún otro percance.

Cabe señalar que al obtener los resultados se procedió a realizar la tabulación pertinente obteniendo los siguientes resultados.

ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES

1.-¿Cómo es la relación que lleva con sus alumnos?

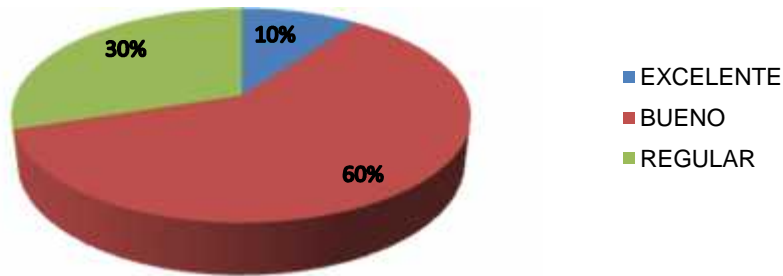


El 40% de la población encuestada manifiesta que la relación que llevan con sus alumnos es excelente, esto indica que el docente trata de crear un entorno cómodo y de confianza, donde el alumno sea capaz de desenvolverse proporcionando a éste una educación de calidad.

Podemos observar que el 40% de la población encuestada opina que llevan una buena relación con sus alumnos, esto indica que el docente trata de generar un clima apropiado en el aula, garantizando la fluidez de las relaciones con todos sus alumnos.

El 20% de La población encuestada manifiesta que la relación que llevan con sus alumnos es regular, esto indica que podría estarse presentando algún problema dentro del aula como la falta de comunicación, el cual está propiciando un ambiente tenso e incómodo, esto se refleja en el 20% de la población encuestada.

2.-En general, ¿Cómo es el aprovechamiento grupal?

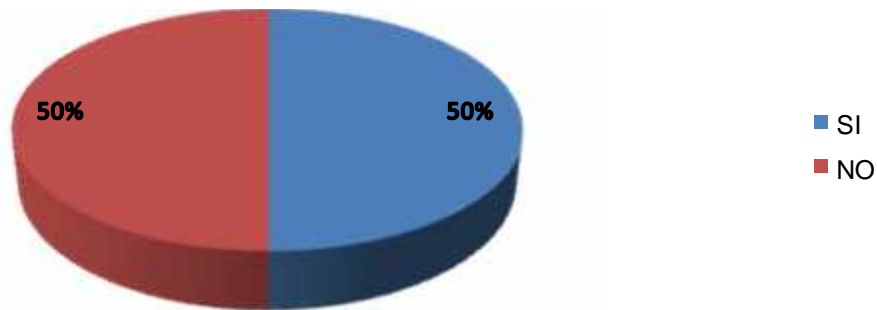


Podemos observar que el 10% de la población encuestada manifiesta que el aprovechamiento grupal es excelente, esto indica que el docente hace uso de todos sus métodos y estrategias, aprovechando al máximo las capacidades y habilidades de sus alumnos.

Por otro lado el 60% de la población encuestada manifiesta que el aprovechamiento grupal es bueno, esto indica que el docente planifica sus actividades y se preocupa en gran medida para que el alumno adquiera las habilidades y conocimientos, creando situaciones de aprendizaje significativas.

El 30% de la población encuestada manifiesta que el aprovechamiento grupal es regular, esto indica que existe algún factor que incide para que se dé un bajo rendimiento académico tales como: la poca motivación, el desinterés, o las distracciones en clase que dificultan la comprensión de los conocimientos impartidos por el docente.

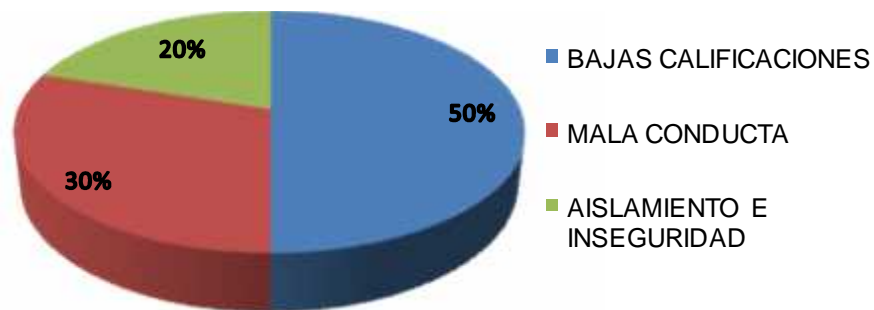
3.-¿Cree usted que son necesarios los medios televisivos para el aprendizaje del niño?



Los docentes manifiestan que son necesarios los medios televisivos para el aprendizaje del niño, esto indica que los docentes consideran que la televisión puede ser un medio muy eficaz para desarrollar las capacidades intelectuales y afectivas de sus alumnos, esto lo refleja el 50% de la población encuestada.

El 50% de la población encuestada manifiesta que no son necesarios los medios televisivos para el aprendizaje del niño, esto indica que los docentes consideran que lejos de ayudar, la televisión ejerce efectos negativos en los niños afectando su comportamiento dentro del aula, repercutiendo en su rendimiento escolar.

4.-¿En qué cree usted que afecta la televisión a sus alumnos?

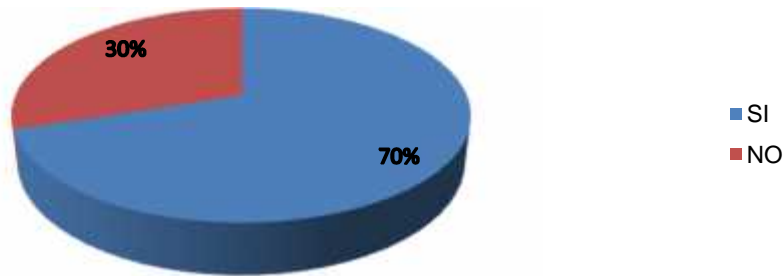


El 50% de la población encuestada manifiesta que la televisión afecta a los alumnos propiciando bajas calificaciones, esto indica que los docentes consideran que los niños pasan un gran número de horas frente a la exposición de diversos programas, dedicando pocas horas a las tareas o actividades académicas, siendo este medio el causante de las bajas calificaciones.

Podemos observar que el 30% de la población encuestada opina que la televisión afecta a los alumnos propiciando una mala conducta, esto indica que los docentes consideran que los niños que ven más televisión suelen ser más propensos a desarrollar problemas de conducta.

La población encuestada manifiesta que la televisión afecta a los alumnos propiciando aislamiento e inseguridad, esto indica que los docentes consideran que la exposición a los medios y la televisión provoca en algunos niños baja autoestima fomentando el aislamiento, esto lo refleja el 20% de los encuestados.

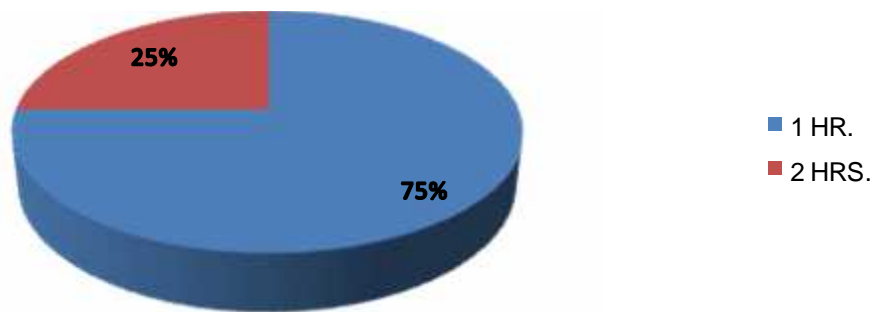
5.-¿Considera usted que el bajo rendimiento escolar se debe al uso desmedido de la televisión?



El 70% de la población encuestada manifiesta que el bajo rendimiento escolar se debe al uso desmedido de la televisión, esto indica que los docentes consideran que el exceso de televisión genera un bajo aprovechamiento en los niños, por ese motivo los padres deben elegir la programación adecuada para los niños y establecer límites en cuanto al tiempo de exposición frente al televisor.

Podemos observar que el 30% de la población encuestada opina que el bajo rendimiento escolar no tiene relación con el tiempo que el niño ve la televisión, esto indica que los docentes consideran que existen otros factores como los económicos, sociales, familiares, de salud etc., que inciden para que el alumno tenga un bajo rendimiento en la escuela.

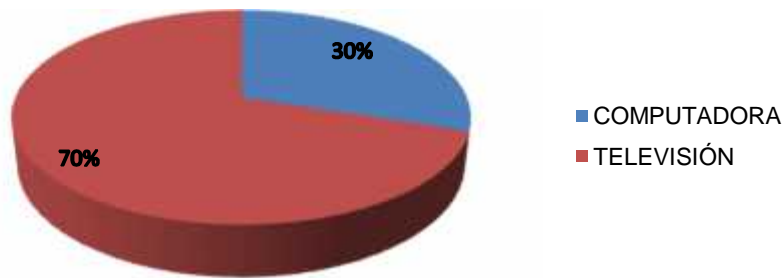
6.-¿Qué tiempo considera usted que es el pertinente para que un niño vea televisión?



El 75% de la población encuestada manifiesta que el tiempo pertinente para que un niño vea televisión es de una hora, esto indica que los docentes consideran que este periodo de tiempo es el adecuado para ver televisión, lo ideal sería que el tiempo libre restante lo ocupe en otras actividades más productivas.

Por otro lado el 25% de la población encuestada opina que el tiempo pertinente para que un niño vea televisión es de dos horas, esto indica que los docentes consideran que los niños no deben permanecer frente al televisor un máximo de dos horas al día, ya que la televisión vuelve al niño pasivo, poco creativo e incluso violento.

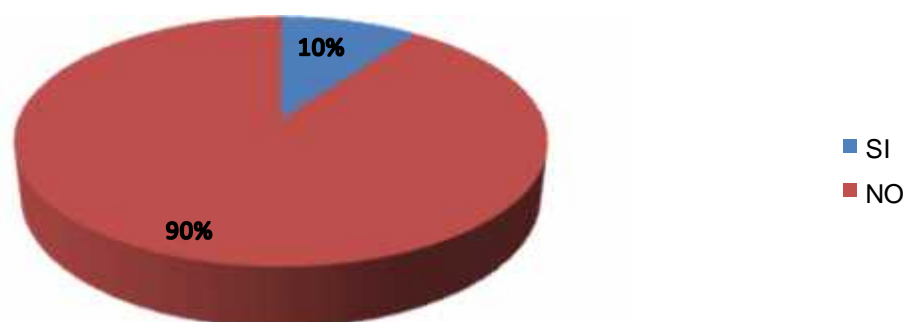
7.-¿Cuál cree usted que es el medio de comunicación más utilizado por los niños?



El 30% de la población encuestada manifiesta que el medio electrónico más utilizado por los niños es la computadora, esto indica que los docentes consideran que actualmente esta herramienta es un medio de fácil acceso y sobre todo útil para el niño, manejándola adecuadamente y con moderación.

Podemos observar que el 70% de la población encuestada manifiesta que el medio electrónico más utilizado por los niños es la televisión, esto indica que los docentes consideran que este medio de comunicación se encuentra totalmente disponible para el niño además de que es muy accesible, puesto que se encuentra presente en la mayoría de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información que ofrece.

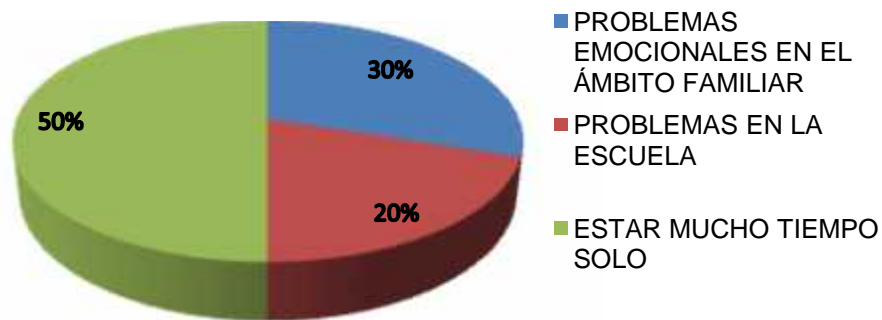
8.-¿Cree usted que los programas educativos televisivos, pueden sustituir la enseñanza que otorga un docente?



El 10% de la población encuestada manifiesta que los programas educativos televisivos pueden llegar a sustituir la enseñanza que otorga un docente, esto indica que las nuevas tecnologías en la educación, brindan nuevas posibilidades y diversifican el conocimiento con el uso de herramientas telemáticas y de teleformación como la Enciclomedia, multimedia, los videos, el software educativo, la realidad virtual etc., lo cual propicia una mayor calidad en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Podemos observar que el 90% de la población encuestada manifiesta que los programas educativos televisivos, no pueden sustituir la enseñanza que otorga el docente, esto indica que los maestros consideran que no se trata de reemplazar al profesor, sino más bien que éste sea un conductor o facilitador de las nuevas tecnologías, teniendo a su alcance las herramientas educativas y tecnológicas para facilitar la enseñanza del alumno.

9.-¿Qué tipo de conductas influyen para que un niño vea tanto tiempo la televisión?

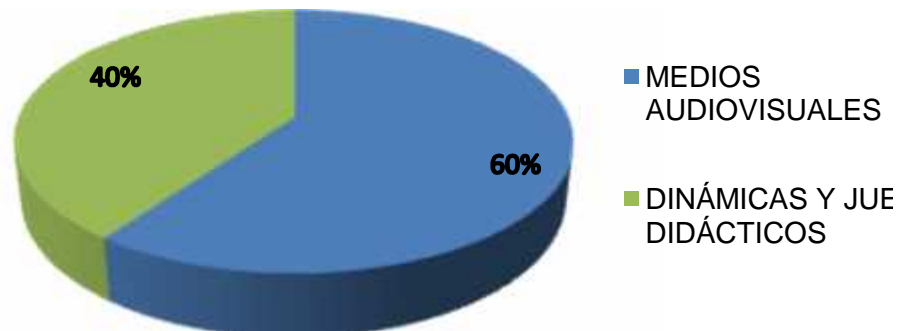


El 30% de la población encuestada manifiesta que los problemas familiares influyen para que un niño vea tanto tiempo la televisión, esto indica que los docentes consideran que el niño recurre a la televisión como un medio para evadir los problemas familiares que pudieran estarse presentando en casa.

Por otro lado el 20% de la población encuestada opina que los problemas de la escuela influyen para que un niño vea tanto tiempo la televisión, esto indica que los docentes consideran que los alumnos que tienen problemas de relaciones sociales con sus iguales, son niños inseguros, distraídos, pasivos y menos participativos, por consiguiente presentan problemas en la escuela.

La población encuestada manifiesta que los niños que están mucho tiempo solos ven indiscriminadamente la televisión, esto indica que probablemente por el trabajo de los padres, el niño se encuentra solo y emplea la televisión como un medio para distraerse sin percatarse de todas las horas que pasa sentado frente a este aparato, esto lo refleja el 50% de las personas encuestadas.

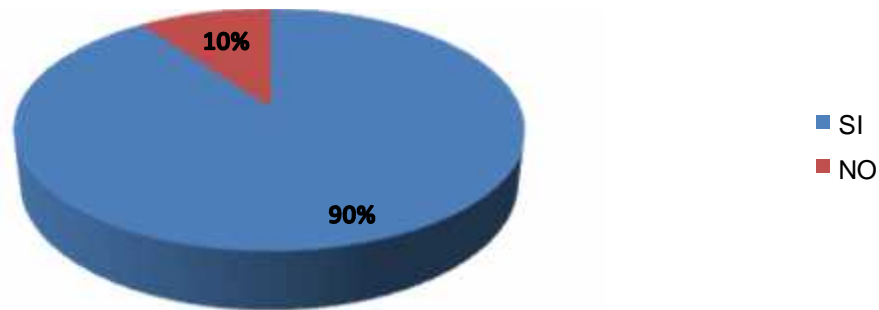
10.-¿Qué tipo de recursos emplea usted para atraer la atención del niño?



El 60% de la población encuestada manifiesta que emplean medios audiovisuales para atraer la atención del niño, esto indica que el docente integra en su trabajo los sistemas multimedia, el cual ejerce un papel didáctico importante en la enseñanza del futuro, al transmitir información por diversos canales de modo interactivo, produciéndose el aprendizaje según la capacidad y el interés del alumno.

Podemos observar que el 40% de la población encuestada manifiesta que emplean dinámicas y juegos didácticos para atraer la atención del niño, esto indica que el docente elige adecuadamente los materiales didácticos que le ayuden a impartir su clase, ya que estos son fundamentales porque constituyen las herramientas necesarias para el desarrollo y enriquecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos.

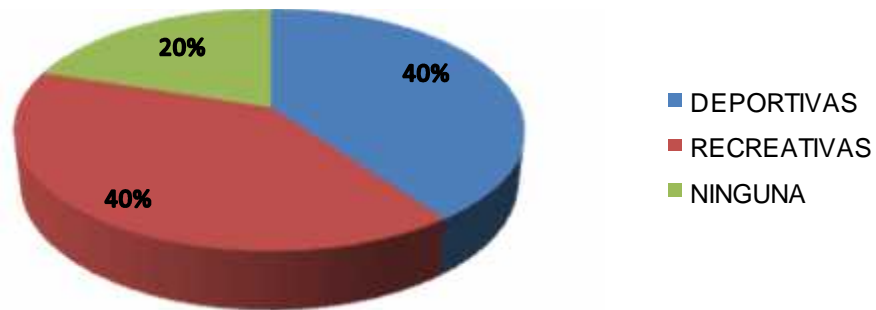
11.-¿Puede la televisión llegar a ser una adicción para el niño?



La población que se encuestó manifiesta que la televisión puede llegar a ser una adicción para el niño ya que ejerce una fuerte influencia sobre ellos, en este sentido los padres de familia deben fijar pautas para que los niños vean una buena programación en un tiempo limitado, esto lo indica el 90% de las personas encuestadas.

El 10% de la población encuestada manifiesta que la televisión no necesariamente puede llegar a convertirse en una adicción para el niño, ya que esta puede ser un medio muy eficaz para desarrollar las capacidades intelectuales y afectivas de los niños, así como también para resaltar valores y metas para su desarrollo.

12.-¿Qué tipo de actividades extraescolares realiza usted con sus alumnos?

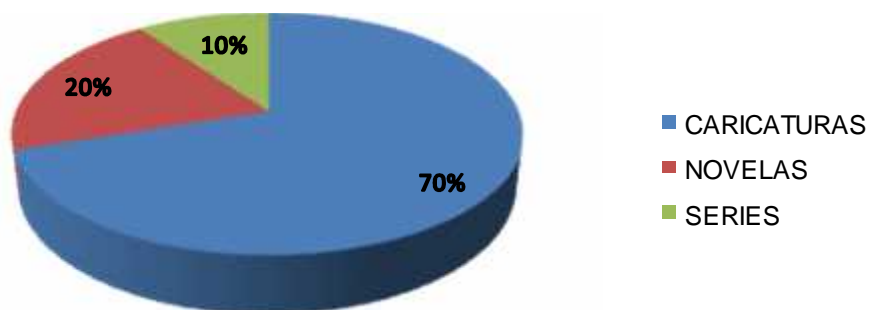


El 40% de las personas encuestadas manifiestan que realizan actividades deportivas con sus alumnos, esto con el propósito de despertar el interés del niño por tener una vida saludable contribuyendo a su desarrollo físico, cognitivo y de las funciones motoras.

La población que se encuestó manifiesta que realizan actividades de tipo recreativas con sus alumnos, ya que este tipo de técnicas ejercen su efecto de un modo indefinido e indirecto, entre dichas actividades se pueden mencionar la música, los juegos etc., esto lo indica el 40% de las personas que se encuestaron.

Podemos observar que de las personas encuestadas el 20% no lleva a cabo ninguna actividad extraescolar con sus alumnos, ya que consideran que este tipo de actividades en muchas ocasiones en vez de beneficiar perjudican su labor docente.

13.¿Qué programas televisivos son mencionados con mayor frecuencia por los niños y niñas en el salón de clases?

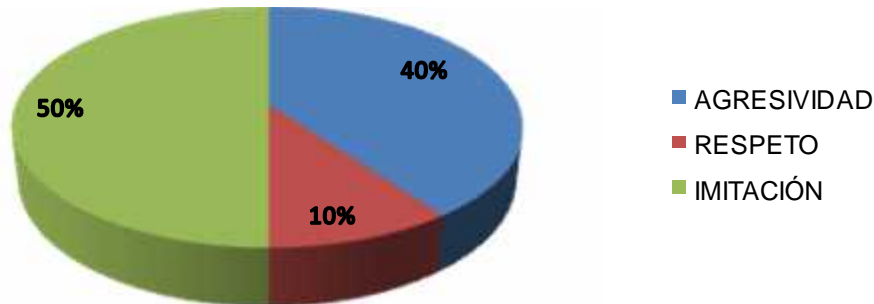


El 70% de la población encuestada manifiesta que los programas televisivos más mencionados por los niños y niñas en el salón de clases son las caricaturas, esto indica que los docentes se dan cuenta que los niños imitan en acciones y vocabulario a muchos de los personajes que observan en sus caricaturas favoritas.

La población encuestada considera que los programas televisivos más mencionados por los niños y niñas en el salón de clases son las telenovelas ya que los docentes manifiestan haber escuchado a sus alumnos comentarios acerca de la telenovela de moda, así como también el imitar frases que dichos personajes mencionan día a día en cada capítulo, esto lo indica el 20% de la población que se encuestó.

Podemos observar que de las personas encuestadas el 10% opina que los programas televisivos más mencionados por los niños y niñas en el salón de clases son las series, esto indica que al igual que en las citas anteriores los docentes observan la conducta de sus alumnos en muchos casos imitativa actuando con agresividad, manifestando el niño que así reacciona el personaje en su serie de televisión favorita.

14.-¿Qué tipo de conductas cree usted que fomentan los programas televisivos que los niños y niñas ven?



Podemos observar que de las personas encuestadas el 40% opina que ciertos programas de televisión fomentan conductas agresivas en los niños, esto indica que lamentablemente muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia, por ende el niño adopta conductas hostiles y violentas que se manifiestan ya sea en el hogar o en la escuela.

El 10% de la población encuestada manifiesta que algunos programas de televisión fomentan conductas positivas en los niños, tales como el respeto ya que este medio además de entretener al niño potencia sus capacidades y aporta aprendizajes significativos en la vida de éste.

La población encuestada considera que los programas de televisión fomentan conductas imitativas en los niños, esto indica que después de ver ciertos programas los niños tienden a imitar la conducta de los personajes, esto genera que el comportamiento de los niños sea cada vez más agresivo, violento o rebelde, esto lo indica el 50% de las personas encuestadas.

REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA

Para tener mayor riqueza de información se entrevistó a la Lic. Minerva Baena Pérez directora del Instituto Pedagógico Gustavo Adolfo Bécquer, dicha entrevista fue llevada a cabo el día 16 de diciembre de 2012 a las 5:00 de la tarde en las instalaciones de la escuela.

La profesora Minerva Baena Pérez directora de la escuela Gustavo Adolfo Bécquer comenta que hay programas infantiles muy buenos que fomentan valores y promueven conductas favorables en los niños, menciona que hay que darles la oportunidad a los pequeños de ver la televisión siempre y cuando los padres de familia estén presentes y al tanto de la programación que sus hijos ven.

Asimismo considera que los avances y necesidades de las nuevas tecnologías influyen de manera positiva en los maestros, siempre y cuando el docente conozca, desarrolle y manipule todas las herramientas tecnológicas para utilizarlas en el beneficio del rendimiento de su trabajo.

La profesora indica que el impacto educativo de la televisión es enorme e imponente ya que los niños tienen acceso inmediato a ella, por consiguiente el niño aprende a copiar y reproducir todo lo que ve adoptando diversas formas de comportamiento, los cuales dependen en gran medida de los contenidos que el niño mira en la televisión.

De la misma forma menciona que este impacto educativo es tan grande que la escuela ha llegado a un punto mediático en la que tiene que competir con la televisión, ya que este aparato electrónico les quita a los niños demasiado tiempo, el cual podrían dedicar a sus actividades escolares.

Por otro lado explica que los docentes deben realizar algunas propuestas para potenciar la relación escuela-televisión, ya que los maestros tenemos en

nuestras manos la posibilidad de enseñar a los niños a manejar inteligentemente el uso de la televisión, aprovechando los programas que ofrecen un contenido educativo y propio para la edad del niño.

En lo que se refiere a la violencia como insumo de la televisión y particularmente su impacto en los niños, la profesora comenta que es preocupante que la mayoría de los programas muestren violencia y agresividad afectando directamente a los niños, ya que estos aprenden a través de la visualización y el ejemplo, y las conductas que aprenden las reproducen en los roles de su vida (escuela, familia, amigos) modificando hasta su personalidad.

La profesora indica que la televisión educativa en México ha ido progresando notablemente, desde la inserción de la telesecundaria así como redes con canales de corte educativo en este sentido la televisión puede apoyar al niño y al maestro.

Por otro lado considera que la televisión no deshace lo que la escuela enseña en la mañana, ya que son tipos distintos de experiencia educativa además de que el aprendizaje que el niño adquirió en cuanto a contenidos ya fue aprendido y por consiguiente asimilado.

Asimismo considera que los niños que ven programas sin regulación pueden llegar a asimilar menos los contenidos de aprendizaje, esto dependiendo del tipo de programas que el niño observe ya que mucho tiempo frente a la televisión puede perjudicar al infante, ya que pierde movimientos corporales, volviéndolos sedentarios y quitándoles tiempo para realizar otro tipo de actividades.

De la misma forma manifiesta que la televisión no debe verse como un obstáculo para el proceso enseñanza-aprendizaje del niño, ya que el éxito o el

fracaso de este proceso dependerá de las estrategias que utilice el maestro para extraer lo positivo de los programas que ven los niños.

Por otro lado considera que en un futuro los niños que están siendo influenciados por los programas de televisión presentaran dificultades en el proceso enseñanza-aprendizaje si no se toma alguna medida, ya que considerando los tipos de programas que el niño observe será influenciado positiva o negativamente y en este último caso adquirirá un aprendizaje imitando las conductas negativas.

Finalmente la profesora recomienda a los padres y madres de familia que realmente tomen conciencia y controlen las horas que el niño pasa frente a la televisión, así como también los programas televisivos que ven sus hijos ya que en muchas ocasiones no son adecuados para la edad del niño.

CONCLUSIÓN

A través de la aplicación de las encuestas, la realización de la entrevista, las técnicas de observación y el trabajo diario realizado con los alumnos se logró cuantificar los datos, obteniendo resultados en base a la hipótesis planteada.

Dichos recursos anteriormente mencionados nos llevan a aceptar y comprobar la hipótesis "Si los niños ven televisión la mayor parte de su tiempo, entonces tendrán un bajo rendimiento escolar". Asimismo puede decirse que los objetivos planteados al inicio de este trabajo se cumplen, logrando corroborar una vez más la hipótesis anteriormente mencionada.

De manera general se puede decir que la televisión es un medio muy poderoso y accesible que influye excesivamente en la vida de los niños afectando su comportamiento y rendimiento escolar, además de las relaciones familiares y sociales.

La televisión se ha convertido en un medio que no puede faltar en los hogares, debido a esto es común que en cada casa haya más de un televisor.

Sin duda alguna la televisión constituye un elemento muy importante en la vida cotidiana. La familia está unida en torno a la televisión durante sus horas de ocio, pero esta unión es casi exclusivamente física, ya que la televisión disminuye y en ocasiones anula la comunicación entre sus diferentes miembros.

Se está tan acostumbrado a ella que inclusive se le considera como parte de la familia, está presente en todas las conversaciones y decisiones de la familia, es por ello que este aparato electrónico es un factor de discusión entre las familias, llegando inclusive al grado de destruir los vínculos hogareños.

RECOMENDACIONES

Por consiguiente es necesario implementar estrategias para que los docentes y padres de familia puedan orientar a los niños y niñas sobre el buen uso de la televisión.

Es importante que los padres de familia limiten el tiempo que el niño pasa frente a la televisión, permitiéndoles más tiempo cuando haya algún programa educativo especial. Los padres deben seleccionar cuidadosamente los programas que ven sus hijos, es recomendable que vean los programas juntos y discutan posteriormente su contenido.

Hay un sinnúmero de alternativas al consumo televisivo como: jugar, leer, ir con los amigos y amigas. Con imaginación y creatividad los padres de familia pueden esforzarse en buscar opciones a la televisión, fomentando el deporte, las visitas a museos y parques naturales, las sesiones de teatro, la proyección de videos, las conversaciones familiares, las prácticas de acciones solidarias a favor de los demás, etcétera.

Asimismo es necesario que los docentes incorporen al sistema educativo todas las herramientas didácticas y tecnológicas necesarias, para posibilitar en los alumnos nuevos procesos de aprendizaje y transmisión del conocimiento a través de las nuevas tecnologías de la información.

Para ello el docente debe estar bien capacitado para poder utilizar estas nuevas tecnologías en el aula, ya que estas actualmente forman parte de la vida cotidiana de los alumnos. Es importante que el docente desarrolle habilidades y destrezas, para aprender a utilizar la televisión como una herramienta o técnica más, para satisfacer y lograr los objetivos propuestos en beneficio de una educación de calidad.

Actualmente la sociedad nos demanda estar preparados y capacitados en el uso de las nuevas tecnologías de la información, exigiéndonos desarrollar competencias personales, sociales y profesionales, para poder afrontar los cambios que se imponen día con día.

De manera personal este trabajo me deja un aprendizaje satisfactorio y enriquecedor particular y profesionalmente, ya que pude corroborar que la televisión ejerce un papel fundamental en la vida y en el desarrollo de los niños, provocando cambios en su conducta, comportamiento, relaciones humanas, familia, escuela etc.

Es importante estar conscientes de que la televisión es una realidad y no va a desaparecer, por lo que más que etiquetarla como algo negativo, hay que aprender a usarla. Discutir en familia sobre los programas que se están viendo, resaltar los comportamientos positivos y por último, intentar conectar lo que se ve en la televisión con lo que los niños están aprendiendo en la escuela.

Asimismo es necesario mencionar que lejos de censurar a la televisión lo que se pretende es provocar la reflexión y concientización de los maestros y padres de familia, para que con la orientación adecuada la televisión pueda ser aprovechada por los niños, de una manera positiva y saludable.

BIBLIOGRAFIA

Acosta Mari Claire
Qué ofrece la televisión infantil
Problemas de educación y sociedad en México
U.P.N. México
1982

Alves de Mattos Luiz
Compendio de la didáctica general
Editorial Kapelusz
Cuarta edición
México D.F.
1985

Bohmann Karin
Medios de comunicación y sistemas informativos
CONACULTA, Alianza Mexicana
s/ed.
México D.F.
1989

Burgelin Olivier
La comunicación de masas
Editorial Asesoría Técnica de Ediciones
Primera edición
Barcelona España
1974

Chávez Maury Alfonso
¿Por qué mi hijo no aprende?
Editorial Edamex
Primera edición
México D.F.
1989

Cortéz Rocha Carmen
La escuela y los medios masivos de comunicación
Editorial El Caballito
s/ed.
México D.F.
1986

Eurasquin M. Alfonso
Los teleniños
Editorial Laia
Primera edición
España
1981

Freire Paulo
¿Extensión o comunicación?
Editorial Siglo XXI
Vigésima primera edición
México D.F.
1998

González Alonso Carlos
Principios básicos de comunicación
Editorial Trillas
Segunda edición
México D.F.
1984

La Belle J. Thomas
Educación informal y cambio social en América Latina
Editorial Nueva imagen
s/ed.
México D.F.
1980

Mejía Prieto Jorge
Historia de la radio y la televisión en México
Editorial Editores Asociados
s/ed.
México D.F.
1972

Meneses Morales Ernesto
Educar comprendiendo al niño
Editorial Trillas
Sexta edición
México D.F.
1979

Michel Guillermo
Aprende a aprender
Editorial Trillas
Décima edición
México D.F.
1987

Sansano Ricardo
La televisión peligrosa
Editorial Clie
Primera edición
Barcelona España
1991

Sirvent María Teresa
Precisando términos. Pero...¿es sólo cuestión de términos?
Editorial Mimeo
s/ed.
Buenos Aires
2006

Compendio de Programas Institucionales de la Subsecretaría de
Educación Básica-2011

Programas de Estudio 2011
Guía para el maestro
Educación Básica Primaria

www.elvelerodigital.com/edu/hijos/tv_guía_padres.html
Los hijos y la televisión

básica.sep.gob.mx/dgme
Dirección general de materiales educativos

e-spacio.uned.es
La influencia de la televisión en los niños

Sector3telesecundaria.blogspot.mx/telesecundaria-en-México-sus-inicios.html

www.guiainfantil.com/educación/efectostele.htm

www.televisióneducativa.gob.mx/cete/index.php/ninos-a-la-tele

Los efectos de la Tv en la juventud
Diario Tabasco Hoy
Sección vivir bien

ANEXOS

ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES DE LOS ALUMNOS DE 1ER. GRADO DE LA ESCUELA GUSTAVO ADOLFO BECQUER, TURNO MATUTINO.

Edad: _____ Sexo: _____ Ocupación: _____ Escolaridad: _____

Tacha en el paréntesis la respuesta que considere correcta.

1.- ¿En su hogar quién se encarga del cuidado de sus hijos o hijas?

Padre Madre Ambos Familiares Otro: _____

2.- ¿Cómo es la convivencia que lleva usted, con su hijo(a)?

Excelente Buena Regular

3.- ¿Qué tipo de actividades realiza con su hijo(a)?

Deportivas Artísticas Al aire libre Ninguna
 Otro: _____

4.- ¿A dónde acostumbran a salir los fines de semana?

Al parque al cine al campo no salimos otro: _____

5.- ¿Cómo es la comunicación entre usted y su hijo(a)?

Excelente Buena Regular

6.- ¿Cómo es el comportamiento del niño en el hogar?

Excelente Bueno Regular

7.- ¿Cómo considera el rendimiento del niño en la escuela?

Alto Medio Regular Bajo

8.- ¿Qué tipo de programas acostumbra el niño a ver?

Caricaturas Series Comedias Aventuras
 Novelas Talk Shows Programas musicales Otro:

9.- ¿Aproximadamente, ¿Cuánto tiempo mira el niño televisión?

De 1 a 2 hrs. De 2 a 3 hrs. De 3 a 4 hrs. De 4 a 5 hrs.
 Otro: _____

10.- ¿De qué manera cree usted que influye la televisión en su hijo?

Positiva negativa violenta otro: _____

11.- ¿Qué tipo de programas televisivos escoge usted para que su hijo vea?
() Caricaturas () películas infantiles () series () no le prohíbo ningún programa () Otro: _____

12.- ¿Cuál es su opinión en relación a los programas que presentan violencia y aspectos negativos?
() No deberían existir estos programas () Son interesantes y entretenidos
() No me interesan () Me da igual () Otro: _____

13.- ¿A qué horas se duerme su hijo(a)?
() 7pm () 8pm () 9pm () 10pm () 11pm () Otro: _____

14.- ¿Considera adecuados los programas que su hijo ve por televisión?
() Mucho () Regular () Poco () Nada

15.- ¿En qué horario ven sus hijos televisión?
() Matutino () Vespertino () Nocturno

16.- ¿Qué tipo de comportamiento adquiere su hijo mientras ve televisión?
() Agresivo () Pasivo () Inquieto () otro: () Otro: _____

17.- ¿Qué tipo de comportamiento manifiesta su hijo después de ver televisión?
() Agresivo () Pasivo () Inquieto () otro: () Otro: _____

18.- ¿Ha observado si su hijo (a), imita acciones y vocabularios de los personajes que ve en la televisión?
() Si () No () A veces

¿Qué acciones? _____

¿Qué vocabulario? _____

19.- ¿Estaría dispuesto (a) a aplicar medidas que disminuyan el efecto que tiene la tv sobre sus hijos?
() Si () No () A veces

20.-¿Qué contenidos cree usted que deberían tener los programas de televisión que ve su hijo(a)?
() Educativos () Culturales () Familiares

ENCUESTA APLICADA A UNA POBLACIÓN DE 20 NIÑOS DE PRIMER GRADO DE LA ESCUELA GUSTAVO ADOLFO BECQUER, TURNO MATUTINO.

Nombre del alumno: _____ Edad: _____ Grado: _____

Tacha en el paréntesis la respuesta que consideres correcta.

1. -¿Qué es lo primero que haces cuando sales de la escuela y llegas a casa?

Comer y hacer la tarea prender la tv. Salir a jugar

otro: _____

2. -¿Quién te acompaña cuando ves la televisión en tu casa?

Mis papás mis hermanos estoy solo

otro: _____

3.- ¿En qué ocupas tu tiempo libre?

Ayudando en casa Ver T.V. toda la tarde Jugar

otro: _____

4.-¿Cuál es tu canal favorito?

Disney XD nickelodeon cartoon network otro: _____

5.-¿Cuál es el programa de televisión que más te gusta?

I Carly Ben 10 Ninja go Mi niñera es una vampira

6. - ¿Qué tipos de programas te prohíben ver en casa?

Novelas violentos series de terror y acción otro: _____

7. - ¿Cuántas horas al día ves la televisión?

2 hrs. 3 hrs. 4 hrs. más de 5 hrs.

8. - ¿Qué programas de televisión te gustan más?

Novelas Caricaturas series otro: _____

9.- ¿En qué momentos acostumbras a ver televisión?

Cuando como cuando hago tarea cuando tengo exámenes

otro: _____

10. - ¿Qué comerciales que pasan por televisión te gustan más?

dulces juguetes otro: _____

11. - ¿En clases te dan ganas de trabajar?

Mucho Regular Poco Nada

12.- ¿Cómo es la convivencia con tus compañeros de clases?

- Buena relajó respetuosa mala
 otro: _____

13.- ¿Cuál es tu materia favorita?

- Español Educ. Física Computación Exploración
 otra: _____

14.- ¿Qué tipo de televisión tienes en casa?

- Tv. gratuita Tv. Cable otra: _____

15.-¿Cuándo pasan comerciales que haces?

- cambio de canal los miro y pido a mis papás que me compren lo que anuncian
 hago otra cosa: _____

16.-¿Qué aprendes cuando ves televisión?

- a ser amables a ayudar a los demás nada

ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DE LA ESCUELA GUSTAVO ADOLFO BECQUER, TURNO MATUTINO.

Esta encuesta se realiza a los docentes de la escuela: Gustavo Adolfo Bécquer para recolectar información acerca de cómo influye la televisión en el aprendizaje de los niños y las niñas.

Por favor conteste todas las preguntas con sinceridad.

PON UNA X EN EL CASILLERO CORRESPONDIENTE.

Edad: _____ Sexo: Hombre () Mujer () Grado: _____

1.- ¿Cómo es la relación que lleva con sus alumnos?

() Excelente () Buena () Regular

2.-En general, ¿Cómo es el aprovechamiento grupal?

() Excelente () Muy bueno () Bueno () Regular

3.- ¿Cree usted que son necesarios, los medios televisivos para el aprendizaje del niño?

() Si () No () A veces

4.- ¿En qué cree usted que afecta la televisión a sus alumnos?

() bajas calificaciones () mala conducta () aislamiento e inseguridad

5.-Entonces, el bajo rendimiento escolar ¿Se debe a la televisión?

() Si () No () A veces

6.- ¿Qué tiempo considera usted que es el pertinente, para que un niño vea televisión?

() ½ hr. () 1 hrs. () 2 hrs. () 4 hrs. () Ninguna

7.- ¿Cuál cree usted que es el medio de comunicación más utilizado por los niños?

() Computadora () televisión () celular

8.- ¿Cree usted que los programas educativos televisivos, pueden sustituir la enseñanza que otorga un docente?

() Si () No () A veces

9.- ¿Qué tipo de problemas influyen para que un niño vea tanto tiempo la televisión?

() problemas familiares () problemas en la escuela () estar mucho tiempo solo

10.- ¿Qué tipo de recursos emplea usted para atraer la atención del niño?

- medios audiovisuales medios tradicionales dinámicas y juegos didácticos

11.- ¿Puede la televisión, llegar a ser una adicción para el niño?

- Si No A veces

12.- ¿Qué tipo de actividades extraescolares realiza usted con sus alumnos?

- deportivas recreativas ninguna

13.- ¿Qué programas televisivos son mencionados con mayor frecuencia por los niños y niñas en el salón de clases

- caricaturas novelas series

14.- ¿Qué tipo de conductas cree usted que fomentan los programas televisivos que los niños y niñas ven?

- agresividad respeto imitación

ENTREVISTA APLICADA A LA LIC. MINERVA BAENA PEREZ DIRECTORA DE LA ESCUELA GUSTAVO ADOLFO BECQUER, TURNO MATUTINO.

1.- ¿Qué opina usted de los programas infantiles que los niños y niñas ven en la televisión?

2.- ¿Cómo influyen en los maestros los avances y necesidades de las nuevas tecnologías?

3.- ¿Cuál es el impacto educativo de la televisión?

4.- ¿Este impacto es lo suficientemente grande como para señalar que la escuela, en lo que a los niños se refiere compite con la Tv?

5.- ¿Qué propuestas podrían potenciar la relación escuela-televisión?

6.- ¿Qué consideración le merece la violencia como insumo de la televisión y particularmente su impacto en los niños?

7.- ¿La violencia televisiva afecta a los niños?

8.- ¿Cómo evalúa la televisión educativa en México?

9.- ¿La televisión deshace por la tarde lo que la escuela construye en la mañana?

10.- ¿Considera usted que los niños y niñas que ven programas sin regulación, asimilan menos los contenidos de aprendizaje?

11.- ¿Cree usted que la televisión es un obstáculo para el proceso enseñanza-aprendizaje del niño(a)?

12.- ¿Considera usted que en un futuro los niños y niñas que están siendo influenciados por los programas de televisión, tendrán dificultad en el proceso Enseñanza-Aprendizaje si no se toma alguna medida?

13.- ¿Recomendaría usted a los padres y madres de familia que realmente tomen conciencia y controlen los programas de televisión que ven sus hijos e hijas?