



UNIVERSIDAD SALESIANA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

**Estrategias de Comunicación para fortalecer la
labor de concientización en el cuidado del Medio
Ambiente**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE: LICENCIADA

EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A:

SOLEDAD GONZÁLEZ FRANCO

DIRECTOR DE TESIS: LIC. LAURO ALEJANDRO CUEVAS MONJARÁS

MÉXICO, D.F.

JUNIO, 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

Hacer un trabajo de investigación es difícil y más cuando este trabajo se dejó enfriar por un espacio de 12 años, sin embargo reconozco que hacer este trabajo cuando salí de la carrera nunca hubiese sido posible por la simple razón que un 90% de la investigación sale del corazón mismo de SEMARNAT, de la Secretaría del Medio Ambiente del Estado de México, de autoridades Municipales y de diversos directivos de diferentes Escuelas particulares de Gobierno de los diferentes niveles desde Kinder a Preparatorias.

Pro ello mi agradecimiento a las personas que siempre han acompañado mis tropiezos lo mismo que mis esfuerzos en un crecimiento como ser humano. Primeramente agradezco a Dios que me ha concedido y me concede minuto a minuto el disfrutar de toda la gente que conozco, y he conocido a lo largo de mi vida; los nombres son interminables por ello sólo divido en bloques: a las autoridades de la Universidad Salesiana especialmente a Don Bosco que me acogió como Hija en esta institución, al Rector Padre Theliano Corona Cortés y al Ecónomo Padre Jesús Villalobos Valenzuela, a mis Maestros en forma especial a David Fragoso, Alejandro Cuevas y Rafael Vanegas y compañeros de trabajo en esta institución de quienes, siempre y hasta la fecha, he recibido su cariño y apoyo a pesar de que no trabajo desde hace muchos años en esta institución. A mi familia padres y hermanos porque son la mezcla que junta todos mis pedazos cada vez que me he estrellado; ellos, con amor y entereza han juntado mis piezas y reconstruido esta estatua fuerte con ética y firmeza. A mis amigos y amigas que siempre me acompañan con una oración y me escuchan sin prisa y de quienes he aprendido a valorar el trabajo en equipo y el amor del corazón de la

Familia, aquellos amigos cercanos y los que sólo aparecen como bomberos del camino; sin embargo aquellos próximos que pese la distancia y el tiempo que puede pasar para vernos, hablarnos, comunicarnos o darnos un buen abrazo siempre están presentes en cada paso de la vida.

Poner nombres se me hace injusto porque si olvidara algún nombre sería una atrocidad imperdonable; ya son muchos años los que he recorrido y amigos que aportan experiencia y valores a mi vida, tengo muchos, desde mis hermanos hasta los compañeros de la escuela, la calle, el trabajo y la política.

Los Amo a todos con el amor que proviene de Dios por que todos han aportado y aportan vida a mi vida. En el camino de la ética son una guía de verdades por quienes he podido descubrir el verdadero triunfo y felicidad en un trabajo altruista en el que la unidad hace la fuerza de ser cada uno y todos en conjunto la ¡Gran Diferencia!

INDICE

INTRODUCCIÓN

I. LOS PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN EN EL CUIDADO DEL MEDIO

AMBIENTE.	8
1.1 La lucha por el cuidado del medio ambiente: Semblanza Histórica.	8
1.2 Llegan las leyes a México: Inicio y trayectoria.	13
1.3 Normatividad de Ecología Federal, Estatal, y Municipal en México.	19
1.4 Historia de la regulación y normatividad de la problemática Ambiental en materia de RSU en México.	22
1.5 La situación de los Rellenos Sanitarios y los Sitios Controlados de RSU.	27
1.6 Los problemas de comunicación en el cuidado del medio ambiente en México.	33

II. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.	37
2.1 El proceso comunicativo y sus elementos	38
2.2 Los Medios de Comunicación en el cuidado del Medio Ambiente.	45
2.3 La Importancia de los Medios de Comunicación Social en la difusión de la Responsabilidad Social.	48
2.4 La Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación.	50
2.4.1 Autoridades	50
2.4.2 Empresas	55
2.4.3 Escuelas	56

2.5	La presencia de un Líder Comunicólogo Ambientalista.	57
2.6	El FODA de los Medios de Comunicación y el Medio Ambiente.	60
2.7	La utilización y apoyo de los Medios de Comunicación en general para el éxito del proyecto de ComunicaciónEstratégica.	64
2.7.1	Modelo de Comunicaciones Digitales.	65
2.7.2	Modelo de Masas y cambio de actitud.	67
2.7.3	Modelo del flujo de comunicación en dos pasos.	68
2.8	Elementos de apoyo de la Comunicación Estratégica.	70

III.	ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA UNA ECOLOGÍA SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LA ESCUELA SECUNDARÍA GENERAL 105.	72
3.1	La Investigación Acción como método de investigación	74
3.2	Análisis de la Estrategia Comunicativa implementada.	75
3.2.1	Planeación con las Autoridades Escolares; el plan de pláticas con toda la comunidad Educativa para conseguir su compromiso	78
3.2.2	La Comunidad Educativa llevando la teoría del reciclaje a la acción para resultados concretos.	80
3.2.3	Los Tiempos idóneos para la separación de los RSUR.	83
3.2.4	Un Plan de trabajo conveniente de Sustentabilidad al recolectar RSUR y conseguir una retribución Económica.	85
3.2.5	La recompensa a la tenacidad de recolección de RSUR de la Institución y su actitud de servicio altruista comunitario.	88

IV PROPUESTA: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA CREACIÓN DE “TU LUGAR SUSTENTABLE EN EL MUNICIPIO DE CUAUTITLAN IZCALLI”.	91
4.1 Análisis FODA del caso de la Escuela Secundaria 105	91
4.1.1 Fortalezas	91
4.1.2 Oportunidades	92
4.1.3 Debilidades	92
4.1.4 Amenazas	93
4.2 El proyecto de Comunicación Estratégica, para el despertar de una conciencia Ecológica Sustentable.	93
4.3 La Estrategia de Comunicación Ambiental en la recuperación de RSUR.	96
4.4 La remediación Ambiental con los Medios de Comunicación Social en la creación de “Tu lugar Sustentable en el Municipio de Cuautitlán Izcalli”.	101
4.4.1 El compromiso de las Empresas Socialmente Responsables en apoyo a la Institución Educativa.	103
4.4.2 El Compromiso de las Escuelas en el cuidado del Medio Ambiente	104
CONCLUSIONES	108
REFERENCIAS	112
GLOSARIO Y SIGLAS COMUNES EMPLEADAS EN EL TEXTO	113
ANEXOS	117

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación tiene cuatro capítulos en los cuales se hace un breve recorrido por la historia de las acciones para el cuidado del medio ambiente, donde se revisan líneas de destrucción y posibles soluciones.

En el primer capítulo se reflexiona sobre: **Los problemas de comunicación en el cuidado del Medio Ambiente**. Consta de seis apartados en los cuales se hace un recorrido histórico de los problemas ambientales en el mundo y en México, en especial los referentes a la Recolección de Residuos Sólidos Urbanos Reciclables denominados RSUR.

Posteriormente se hace mención de los apartados; **El recorrido histórico Mundial del desarrollo del Medio Ambiente, Llegan las leyes a México: Inicio y Trayectoria, Normatividad de Ecología Federal, Estatal, y Municipal en México, Historia de la regulación y normatividad de la problemática Ambiental en materia de RSU en México, La situación de los Rellenos Sanitarios y los Sitios Controlados de RSU y Los problemas de la Comunicación en el cuidado del Medio Ambiente en México**. Aquí se revisan algunos puntos importantes como las leyes ambientales y la basura que llega de los vecinos del norte (Estados Unidos). También se revisan detalles a nivel internacional y nacional de las normas y leyes en el mundo, en América y México junto con los tratados y acuerdos con EU; en este segmento, un punto que es muy importante destacar, es el que menciona el costo que representa la basura como ciudadanos y como municipios o delegaciones según sea el caso.

En el segundo capítulo se hace insistencia del valor de los Medios de Comunicación para dar una solución al problema presente de Residuos Sólidos Urbanos Reciclables. Los apartados del presente capítulo son los siguientes: **La Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación en el cuidado del Medio Ambiente; Los Medios de Comunicación en el cuidado del Medio Ambiente, La Importancia de los Medios de Comunicación Social en la difusión de la Responsabilidad Social, La Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación, * Autoridades, * Empresas, * Escuelas, La presencia de un Líder Comunicólogo Ambientalista, El FODA de los Medios de Comunicación y el Medio Ambiente, La utilización y apoyo de los Medios de Comunicación en general para el éxito del proyecto de Comunicación Estratégica, * Modelo de Comunicaciones Digitales, * Modelo de Masas y cambio de actitud, * Modelo del Flujo de comunicación en dos pasos y Elementos de apoyo de la Comunicación Estratégica.** En este apartado se realiza un esfuerzo por dar explicación a dos factores muy importantes: el valor y la importancia de la Comunicación Social en la vida social del hombre, destacando la Responsabilidad Social, en particular la que confiere a la Industria en la actualidad. Asimismo se pone de manifiesto la transversalidad de la Responsabilidad Social y de los Medios de Comunicación Social en la vida del hombre en todos los campos y, de forma especial, en el cuidado del Medio Ambiente, específicamente en la faena de concientización mediante la comunicación para la recuperación de los residuos Sólidos Urbanos Reciclables, que en la vida diaria llegan a ser del 85% al 90% de lo que generamos como basura.

En el tercer capítulo se hace un breve análisis de la Investigación-Acción como herramienta de investigación cualitativa y de su aplicación en un caso práctico: El que corresponde a la Escuela Secundaria 105 ubicada en el Estado de México y cuya comunidad educativa participa en forma directa en las acciones de esta Investigación. A continuación los apartados: **Análisis de la Estrategia Comunicativa para una Ecología sustentable en la Comunidad Educativa de la**

Escuela Secundaria General 105, La Investigación Acción como método de investigación, Análisis de la Estrategia Comunicativa implementada, * Comunidad Educativa para conseguir su compromiso, * Platicas con alumnos, * Platicas con padres de Familia, *Planeación con las Autoridades Escolares; el plan de pláticas con toda la Comunidad Educativa, * La Comunidad Educativa llevando la teoría del reciclaje a la acción para resultados concretos, * Los Tiempos idóneos para la separación de los RSUR, * Un Plan de trabajo conveniente de Sustentabilidad al recolectar RSUR y conseguir una retribución Económica y *La recompensa a la tenacidad de recolección de RSUR de la Institución y su actitud de servicio altruista comunitario. En estos contenidos se puede ver reflejado el trabajo y los avances que se realizaron en la comunidad educativa estudiada, dando solución en la recuperación de los Residuos Sólidos Urbanos Reciclables desde una etapa temprana e inicial, antes de que estos se contaminen. Cabe hacer notar sobre todo, lo que un equipo de trabajo bien organizado por los Líderes Profesores que decidieron hacer un trabajo altruista y ser la diferencia al comenzar un proyecto que rebasó sus expectativas y les permitió confirmar lo que se puede lograr a través de la recuperación de basura, incluyendo recursos económicos. Es importante mencionar que en la actualidad se puede apreciar que en la comunidad de La Piedad en los alrededores de la Escuela objeto de estudio, no se observa ya plástico tirado y tampoco tiene los problemas de inundaciones que tenía años atrás.

Finalmente en el cuarto y último capítulo se establece un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, incorpora la forma en que la organización y el desempeño conforman las piezas del rompecabezas; comenzando por el capítulo y sus sub capítulos: **Propuesta: Estratégica de Comunicación Social en la creación de “Tu lugar sustentable en el municipio de Cuautitlán Izcalli”, * Análisis FODA del caso de la secundaria 105, * Fortalezas, * Oportunidades, * Debilidades, * Amenazas, El proyecto de Comunicación Estratégica,**

para el despertar de una conciencia Ecológica Sustentable, La Estrategia de Comunicación Ambiental en la recuperación de RSUR, La remediación Ambiental con los Medios de Comunicación Social en la creación de “Tu lugar Sustentable en el municipio de Cuautitlán Izcalli”, El compromiso de Empresa Socialmente Responsables en apoyo a la Institución Educativa y El Compromiso de las Escuelas en el cuidado del Medio Ambiente. En este capítulo se ve claramente la solución al problema central de este trabajo, mediante un esquema sencillo se expone la propuesta desglosada y esquematizada y algunos materiales de apoyo como la realización y la aplicación de cursos que sirvan y sean las armas para salir al frente de cada grupo o dependencia y como Líderes a insertar la inquietud pero ante todo ese cambio de mentalidad que pueda transformar a la humanidad.

I. LOS PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

En el mundo entero está presente el trabajo de limpiar al planeta de las toneladas de basura que se producen a diario. Desde las autoridades internacionales hasta las municipales o locales han tenido que tomar cartas en el asunto con respecto al cuidado del medio ambiente con diversos programas de limpieza y separación de residuos; esto, debido a que los ciudadanos no se hacen responsables de la basura que tiran y los gobiernos se ven comprometidos a asumir esta tarea. También es muy cierto que el problema está rebasando a todos, por ello es muy importante que cada persona que habita el planeta sea responsable y participe de manera activa en los diversos programas que los gobiernos proponen para dar la solución que se requiere.

La problemática que se ha causado por la contaminación, sobre todo en lo que se refiere al manejo de los Residuos Sólidos Urbanos (RSUR), es más grave de lo que se alcanza a ver en las calles. Como sociedad nos hemos olvidado del problema y trasladamos la responsabilidad a las autoridades, quienes a su vez actúan con indiferencia (como si no estuviera pasando nada o no les afectará), sin embargo y a pesar de ignorarlo, el daño al medio ambiente crece cada vez más y se van agotando, entre otros aspectos, los pocos lugares que son apropiados para la disposición final de la basura.

1.1 La lucha por el cuidado del medio ambiente: Semblanza Histórica.

A lo largo del tiempo, se han creado diversos grupos que regularmente se integran como asociaciones civiles y su objetivo es dar solución al problema del manejo de la basura, el cual a su vez está afectando al medio ambiente. En el mundo continuamente se generan movimientos,

manifestaciones o diferentes reclamos e incluso algunas disciplinas como: la Comunicación, la Pedagogía, la Educación, la Filosofía, las Ciencias Biológicas, la Física, la Química o la Sociología, han apuntado su visión a la posible solución de las dificultades que derivan del cuidado del medio ambiente. Se puede observar, entonces, que en la solución del asunto se han involucrado casi todas las disciplinas y sectores sociales los cuales han hecho un trabajo increíble a pesar de los múltiples obstáculos que encuentran. No obstante, el desaliento se ha hecho presente también, al ver los resultados casi nulos de una estéril lucha por salvar al planeta. Y, en muchos casos, estos actores prefieren quedar cómodamente recibiendo incentivos y apoyos del gobierno, que realizar algún otro esfuerzo.

Las autoridades de manera particular y en todo el mundo, se han preocupado desde hace ya varios años por el medio ambiente, pero en la mayoría de los casos, no han tenido éxito. Existe poca sensibilidad en relación con las múltiples dificultades que se derivan (reforestación, arreglo de jardines, recolección de RSUR, etc.) y por ello el interés disminuye. Por lo regular, al término de un año o más, el fervor o la emoción por resolverlos se extingue y solo se preocupan de lo urgente e inmediato. Por otro lado, es importante mencionar que la comunicación en general a ganado cada día mayor terreno en esta lucha, así después de recurrir en un inicio a reuniones o conferencias para comunicar, hoy en día se aprovechan todos los medios, lenguajes y tecnologías disponibles.

Para poder entender mejor las características que ha adoptado esta larga lucha en el mundo entero y sobre todo en América Latina, es necesario hacer un recorrido histórico, remarcando lo sucedido sobre todo entre los años 70,s y 90,s por ser estas las décadas más significativas. El cuadro siguiente nos muestra esta semblanza de esfuerzos:

FECHA	RECORRIDO HISTÓRICO AMBIENTALISTA EN EL MUNDO
1712- 1778	El filósofo y escritor francés Jean Jacques Rousseau, declara a la naturaleza como “nuestro primer maestro”.
1882	En Estados Unidos de América se constituye el “Sierra Club” integrado por ciudadanos preocupados por la depredación de las bellezas naturales por la voracidad humana.
1889	En Gran Bretaña se funda la “Royal Society for the Protection of Birds”; esta asociación de amantes de las aves agrupa en la actualidad a más de medio millón de afiliados.
1930- 1940	Surgen principalmente en Europa, asociaciones protectoras de animales que actúan en todo el mundo.
1948	Surge la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales (UICN), con 112 agencias gubernamentales y 293 organizaciones no gubernamentales.
1958	En Atenas, Grecia, se desarrolla el Primer Congreso para la Conservación de la Naturaleza y sus Recursos.
1961	Se crea la Fundación para la Naturaleza, también conocida como WWF.
1969	En Suecia se efectúa la Primera Conferencia sobre el Medio Ambiente Humano y en Estados Unidos de América se funda, con extensiones hacia otros países, la asociación Amigos de la Tierra.
1971	En Suiza se desarrolla la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano; además, se crea en París el programa “El Hombre y la Biosfera”, auspiciado por la UNESCO. Aparece también el núcleo inicial de Greenpeace, en Vancouver, Canadá, como un organismo que se opone a las pruebas nucleares en

	<p>Alaska. Este mismo organismo posteriormente se dedica a evitar la caza de las ballenas y el vertido de sustancias tóxicas al mar.</p> <p>En este mismo año fue fundada la Asociación Norteamericana para la Educación Ambiental (NAAEE), cuyos miembros trabajan en Norteamérica y 30 países más.</p>
1972	<p>Se Realiza en Estocolmo, Suiza, la Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente; se establece el Día Mundial del Medio Ambiente; se funda el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y <i>se instituye el Programa Internacional de Educación Ambiental.</i></p> <p>Por otro lado, el Club de Roma expone un informe sobre el estado del medio ambiente y los Límites del Crecimiento.</p>
1973	Se generaliza la constitución de grupos ecologistas españoles.
1975	<p>En Belgrado, se lleva a cabo el Seminario Internacional de Educación Ambiental, en el cual se consolida el Programa Internacional de Educación Ambiental.</p> <p>Además, se suscribe en Canadá la Convención sobre Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Flora y Fauna Silvestres (CITES). Los miembros son 120 países y el tratado está encaminado a controlar y a proteger a las especies más amenazadas.</p>
1979	Con base en el Convenio de Berna, aunado al Tratado de Washington sobre Tráfico de Especies, se intenta impedir la extinción de especies animales en peligro.
1980	En Tbilisi, Rusia, se celebra la Conferencia Internacional de Educación Ambiental.
1981	En España aparece la Revista Quercus que, desde esa época hasta la fecha, promueve el pensamiento conservador español.
1985	En Bogotá, Colombia, se desarrolla el Seminario Universidad y Medio Ambiente.
1987	En Montreal, Canadá, 42 naciones firman el Tratado de Montreal, por medio del que

	se comprometen a congelar el uso de clorofluorocarbonatos, además de reducirlo a la mitad para el año 2000; en este mismo año, 1987, la Comunidad Europea formula una Legislación Europea para la defensa de los Ecosistemas Amenazados.
1992	En Río de Janeiro, Brasil, se celebra la conferencia llamada Cumbre de la Tierra, o Conferencia Internacional de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Asimismo, en Canadá, se realiza la Conferencia Mundial sobre Educación, Comunicación Ambiental y Desarrollo.
1993	Se prolonga elplazo para protección de la Antártica contra la Explotación Comercial; en México, se celebra en Guadalajara el Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental.
1994	Se publica la primera edición del Directorio de Educadores Ambientales , auspiciado por los propios miembros de la NAAEE.
1999	Se publica en San José de Costa Rica, apoyado por la WWF y la Unión Internacional por la conservación de la Naturaleza, la lista de fauna de importancia para la conservación en Centroamérica y México ¹ .

Al contemplar el cuadro anterior, puede deducirse que a pesar de contar ya con una historialos problemas ambientales no han podido resolverse y éstos se hancomplicado cada vez más,quizá la interrogante que está en juego sea la siguiente: ¿porqué no se ha hecho más yporqué no ha habido un verdadero interés? Sin embargo al detenersey observar esta historia con objetividad,puede sorprender lo difícil que es comunicarse en un mundo de criterios tan diversos y sobre todo de intereses creados en donde lo primordial es favorecer o adquirir poder y dinero, por lo tanto cuando se piensa que;crear, escuchar o buscar ser altruista!es una solución, parecería algo inconcebible.

¹http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07_1934.pdf Milán Reyes, Luvia. Historia de la Ecología. Universidad de San Carlos de Guatemala, oct. 2007. 21-02-12

1.2 Llegan las leyes a México: Inicio y trayectoria.

El nacimiento de la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente en 1988 (LGEEPA) la cual se reforma hasta en 1996, permite que las autoridades en México pudieran percatarse que no existía una normatividad, ni leyes que regularan el problema ambiental en nuestro país; por ello se busca la necesidad de que se regulen y apliquen ciertas normas y leyes para solucionar el problema ambiental, entonces aparece el mecanismo para clasificar la emergencia ambiental en tres grupos: “ALTA”, “MEDIA” y “BAJA”².

Ya desde 1982 estando en el poder el presidente José López Portillo se había creado en México la SEMARNAT (Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales) como un órgano normativo. Esta secretaría experimenta a lo largo del tiempo una serie de transformaciones, primero aparece como Secretaría de Pesca (1982-1994), después cambia a Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (1994-2000) y finalmente queda como (SEMARNAT 2000-2012) durante el mandato presidencial de Felipe Calderón Hinojosa y como secretario al mando Juan Rafael Elvira Quesada.

Por otro lado, es de relevante mencionar el nacimiento de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente el 4 de junio de 1992 (PROFEPA), con un reglamento interno de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) entra en funciones el 17 de julio de 1992 con el presidente Carlos Salinas de Gortari de (1991-1994) quedando al frente de esta dependencia el Lic. Guillermo Jiménez Morales³.

²<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/148.pdf> 110312

³http://www.cibiogem.gob.mx/RedMexOGMs/Integrantes/comite/Paginas/PROFEP_A.aspx 110312

En el cuadro que se presenta a continuación puede examinarse como las autoridades han ido evolucionando muy lento en el desarrollo de políticas necesarias para el cuidado del medio ambiente, así como para la asimilación de la normatividad y las leyes en los distintos campos de la sociedad y su aplicación justa y objetiva:

FECHA	CRONOGRAMA AMBIENTAL Y AGENDA
1888	Nacimiento de la LGEEPA.
1889	Comisión Internacional de Límites y Aguas.
1944	Tratado de aguas internacionales.
1961	Programa Nacional Fronterizo.
1962	Rachel Carson publica "La primavera silenciosa", un libro que causa gran impacto y se considerado una señal en el despertar de la Conciencia Ambiental.
1963	Conferencia Internacional de Sanidad Ambiental México-Estados Unidos.
1963	Programa Binacional de Saneamiento Ambiental.
1964	Finalización del Programa Bracero.
1964	Programa Nacional Fronterizo.
1965	Programa de Industrialización Fronteriza.
1965	Autoridades Federales de Salud de México y Estados Unidos reafirman el compromiso adquirido durante la Conferencia Internacional de Sanidad Ambiental.
1966	Primeras industrias maquiladoras en México.

1966	Se crea la Comisión para el Desarrollo Fronterizo y la Amistad (CODEF).
1966	Seminario sobre Saneamiento Ambiental en la Planeación Urbana.
1967	Primera reunión de trabajo de la CODEF.
1968	Se reúne por primera vez el Club de Roma, un organismo integrado hoy por 100 personalidades y asociaciones de más de 50 países. Hablan del impacto ambiental en el planeta.
1968	Segunda reunión de la CODEF y reporte de actividades binacionales
1968	Propuesta para la creación de un Programa Integral de Saneamiento Ambiental.
1969	Desaparición de la CODEF.
1970-1980	En una recopilación bibliográfica de la Organización Panamericana de la Salud; sobre el tema de Salud y Ambiente en la frontera México-Estados Unidos, se registraron 148 trabajos Ambientales. "Ninguno de ellos vincula los aspectos de Salud y Ambiente con la industria maquiladora; tampoco el tema de los Residuos Peligrosos es mencionado en ninguno de los trabajos.
1970	Estados Unidos promulga el Acta Nacional de Protección Ambiental.
1971	México promulga la Ley Federal para Prevenir y Controlar la Contaminación Ambiental.
1972	El Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), publica "Los límites del Desarrollo" trabajo que incluyó un software de simulación que demostró los ritmos de destrucción de la capa de ozono mediante el crecimiento poblacional. El informe se renueva cada 10 años.
1992	La reunión de laPNUMA; se considera la primera "Cumbre de la

	Tierra", la Declaración de Estocolmo, Suecia, la carta fundacional del derecho Ambiental.
1972	Recomendaciones de acción inmediata para mejora la calidad del agua del río Colorado que se entregaba a México.
1973	Nace el PNEUMA; la misión es "Promover liderazgo y la unión en el cuidado del Medio Ambiente, inspirando, informando y habilitando a las naciones para mejorar la calidad de vida sin comprometer las generaciones futuras".
1975	Una embarcación inflable de Greenpeace se enfrenta con el ballenero soviético "Dalniy Vostok" en medio del barco y la ballena; este hecho comienza la campaña para salvar a las ballenas.
1978	Memorándum de Entendimiento (SMA/EPA) se firmó entre la Subsecretaría de Mejoramiento del Ambiente de México y Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos sobre Cooperación para la Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente en la Zona Fronteriza.
1982	Segunda Cumbre de la Tierra en Nairobi, Kenya. Se valora a los países que demuestran ser más responsables con la defensa ambiental; los participantes se alarman por el desastre ambiental acelerado de la última década.
1983	Convenio entre los Estados Unidos Mexicanos y los Estados Unidos de América sobre Cooperación para la Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente en la Zona Fronteriza, conocido como "Tratado de La Paz".
1985	Anexo I Se refiere a los problemas de saneamiento entre el condado de San Diego, California y el municipio de Tijuana, Baja California.

	Anexo II Establece un marco de trabajo para una respuesta conjunta a los derrames accidentales de sustancias peligrosas sobre la franja fronteriza.
1986	Anexo III Trata de los movimientos transfronterizos de las sustancias tóxicas y los desechos peligrosos.
1987	Anexo IV Problema de la calidad del aire, afectado por las emanaciones de las fundidoras que se encuentran en el "Triangulo del Cobre" en la región Arizona/Sonora
1987	Nuestro Futuro Común: Publicación del informe Brundtland socioeconómico de numerosas naciones encargado por la ONU, en el cual aparece por primera vez el término "Desarrollo Sustentable"
1989	Anexo V Abatimiento de la contaminación atmosférica en las ciudades hermanas, empezando con Ciudad Juárez, Chihuahua/El Paso, Texas (LGEEPA, 1991).
1989	Se prohíbe la caza total de ballenas. Sólo podrá cazar Japón para estudios científicos.
1991	Proyecto Consenso; La obtención por consenso la participación del sector salud una aproximación a los problemas sanitarios de la comunidad fronteriza.
1992	Tercera Cumbre de la Tierra en Rio de Janeiro, Brasil, se aprueban los primeros compromisos con fuerza jurídica entre los países y declaraciones para promover el Desarrollo sustentable .
1992	Plan Integral Ambiental Fronterizo; Se dispuso de un fondo económico para la realización del PIAF en su primera fase, y en febrero de 1992 dio inicio el Plan.

1993	Tratado de Libre Comercio; los gobiernos de México y Estados Unidos en agosto de 1993, anexan los llamados acuerdos paralelos al Tratado; en ellos se propuso la creación de dos mecanismos que reforzarían las actividades de protección ambiental entre ambos países; se dan los pasos necesarios para el establecimiento de una barrera ecológico-sanitaria.
1994	<u>Banco de Desarrollo de América del Norte y la Comisión de Cooperación Ecológica Fronteriza,</u> dan los pasos necesarios para estructurar dichas entidades. El Banco aseguraría el financiamiento del desarrollo regional, y la Comisión asesoraría a las comunidades en el diseño de sus proyectos Ambientales.
1996	Francia de manera irresponsable realiza el último ensayo nuclear en el arrecife de Mururoa, en el Pacífico.
1997	Los países industrializados firman el tratado de Kyoto, mediante el cual se comprometen a reducir las emisiones de seis gases de invernadero y tres gases industriales al 5% hasta 2012 respecto de los niveles de emisión de 1990.
2002	Una vez más la Cumbre de la Tierra (PNUMA), esta vez en la ciudad de Johannesburgo, Sudáfrica. Los acuerdos no llegan a ser significativos.
2007	En la Cumbre de Bali, Indonesia, representantes de todos los países del mundo firman acuerdos para redefinir el protocolo de Kyoto. Estados Unidos y China, siendo los más contaminantes se niegan a ratificar el compromiso ⁴ .

⁴<http://www2.uacj.mx/publicaciones/sf/num5/historia.html>090312

Como puede observarse, hasta 1960 los problemas derivados de la generación de basura eran casi nulos, ya que en la mayoría de los casos estaba compuesta por residuos que no afectaban significativamente la capa de ozono. Además, se generaba menos desperdicios y existía una cultura en donde todavía no se profundizaba tanto en el “úsese y tírese”. Es, en los últimos 52 años en donde puede observarse como se ha contaminado y destruido al planeta en forma acelerada, por ello es urgente despertar la sensibilidad y conciencia humana para resolver los múltiples y graves problemas que derivan del cuidado del medio ambiente como, por ejemplo, el calentamiento global. Las acciones deben tender a la integración de diversas disciplinas, como por ejemplo la desarrollada por comunicólogos que, en conjunto con profesionales de otras disciplinas, podrían diseñar estrategias de comunicación que deriven en campañas bien dirigidas para concientizar a cada individuo asertivamente, y si se utiliza un lenguaje adecuado y motivador, se podría contribuir también a un mejoramiento social y con impacto en la calidad de vida de cada individuo.

1.3 Normatividad de Ecología Federal, Estatal, y Municipal en México.

La LGEEPA (Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente) y por otra parte el surgimiento de programas de ecología comienzan aparecer en América Latina intentando remediar la necesidad de los problemas ambientales. Esta ley en México es la madre de todas las normas y leyes de donde derivan otras leyes y normas en México, en su mayoría de carácter Federal, a través de la Secretaría de del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)⁵.

⁵<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/148.pdf> 110312

Las leyes Estatales principalmente se rigen por el Libro cuarto del Código para la Biodiversidad del Estado de México y las leyes Municipales con el Bando Municipal documento que contiene todas las reglas y normas que rigen las leyes de las autoridades de cada gobierno municipal.

En estos documentos y para efectos del presente trabajo, la parte a destacar es la de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU), que es una pieza importante para contribuir a la sustentabilidad ecológica del mundo⁶. Si se trabaja en la comunidad como efecto dominó o mariposa, repercute como un círculo virtuoso en el mundo entero con el objeto de limpiar las calles y avenidas de tantas toneladas de basura, preservando el medio ambiente. Una propuesta personal en este sentido es la que se refiere al uso de diferentes estrategias basadas en métodos pedagógicos exitosos, como lo es por ejemplo, el Sistema Preventivo de Don Bosco: (“se podría enfocar la atención hacia tres pistas del método preventivo: 1) la ética consistente en la orientación de los valores; 2) la familiar y 3) el énfasis en lo "positivo". Prevenir también es partir de la familia, volver al núcleo familiar; es decir no son los sistemas educativos los primeros protagonistas de la educación de los muchachos, sino la familia y su unidad como primer componente)⁷. Además puede influir favorablemente a nivel económico y como ingreso per cápita, al generar recursos de los desechos RSUR que de todas formas generamos por el simple hecho de vivir en este siglo.

En el artículo 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos se menciona que se otorga el poder al Municipio para manejar de forma autónoma sus (RSU). Ello implica que las autoridades municipales ejerzan las funciones y servicios públicos de limpieza, recolección,

⁶<http://201.159.134.50/Estatal/ESTADO%20DE%20MEXICO/Reglamentos/MEXREG270.pdf> 24/02/12

⁷<http://www.feliceslosninos.org/es/nosotros/donbosco.html> 270412

traslado, tratamiento y disposición final de los RSU en general; domésticos, de oficinas, de escuelas, de los parques, calles, alcantarillado, etc.

Los municipios tienen a su cargo las funciones de gestión integral de RSU, conforme al Art. 10 de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR); por ello es muy importante que estén conscientes de cómo es que pueden resolver este problema de basura que está costando tantos millones diarios; si se trabaja adecuadamente se pueden generar recursos por más de un 70% de los RSUR que se recogen diario; lo que quiere decir que solo se trabajaría con un 30% de los residuos en el peor de los escenarios⁸. Esto se convierte en un círculo virtuoso que además de generar ingresos evita que se gaste dinero de forma innecesaria.

El manejo adecuado de los RSU y Residuos Sólidos de Manejo Especial (RSE); es la parte técnica de la gestión integral e incluye todos los aspectos relacionados: desde la generación, almacenamiento, barrido, recolección, traslado, tratamiento, aprovechamiento de materiales y disposición final⁹.

Es muy importante que para avanzar más rápido en el apoyo al Medio Ambiente, cada individuo haga su parte de separación de RSUR desde cada uno de los lugares donde se genere

⁸ Colección Técnica y Estadística, Guía de Cumplimiento de la NOM-083-SEMARNAT-2003, Autores; Dr. en Ing. Günther Wehenpohl, Asesor Principal del proyecto de Apoyo a la Gestión de Residuos Sólidos en el Estado de México- GTZ (en Ing. 2004) Ing. Pablo Heredia Cantillana, Asesor Internacional- GTZ Claudia Patricia Hernández Barrios, Consultora-GTZ, Lic. Berta Helena de Buen Richkarday, Directora General Adjunta de la Dirección General de Fomento Ambiental Urbano y Turístico-SEMARNAT (en 2004);. Primera Edición: Diciembre de 2004, México, Reimpresión: Julio de 2009, Pág. 11-22, Talleres de Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V.(IEPSA).

⁹http://www.semarnat.gob.mx/temas/ordenamientoecologico/Documents/documentos%20oe%20en%20proc%20eso/presentacion1_1sesionp_loreto.pdf24/02/12

basura, se debe separar desde la casa, las escuelas, las oficinas para que se facilite la labor a las autoridades municipales y principalmente al Departamento de Limpieza y Recolección de basura.

1.4 Historia de la regulación y normatividad de la problemática Ambiental en materia de RSU en México.

Con el progreso y los avances tecnológicos se liberan grandes tareas al pasar de la manufactura a la automatización. Como consecuencia, llega la amenaza y el problema de la contaminación, donde comienza este parte aguas. Antes de comenzar la Revolución Industrial, los productos que se consumían en su mayoría eran naturales, buenos y nobles para la tierra lo que en su mayoría eran convertidos en fertilizantes para generar un círculo virtuoso en donde todo retornaba y enriquecía la tierra; después a finales del siglo XVIII, cuando se inicia la Revolución Industrial, gracias al desarrollo de la ciencia y la técnica, surgen nuevas actividades industriales; se desarrolla y expande extraordinariamente el comercio desde las entidades locales hasta el mundo. Se produce también en esta época una auténtica explosión demográfica y económica que se manifiesta en el imparable desarrollo de las grandes ciudades; aparecen los RSU y los tiraderos a cielo abierto que comienzan a contaminar el total del medio ambiente: aire, agua y tierra. La industrialización genera nuevos procesos contaminantes de producción, que ya no puede ser asimilado por los ciclos naturales como hasta antes de la aparición industrial; esto debido a la lluvia ácida, los contaminantes en el suelo y el abuso de sustancias inadecuadas que son vertidas al agua.

En el siglo XX con la expansión de la economía basada en la cultura del *usar y tirar*, se comienza a experimentar como el problema toma proporciones críticas y a generar un gravísimo impacto en el medio ambiente.

Ante tal circunstancia, la Ley 10/1998, de 21 de abril establece que residuo: "es cualquier sustancia u objeto perteneciente a alguna de las categorías que figuran en el anexo de esta Ley, del cual su poseedor se desprenda o tenga la intención u obligación de desprenderse. En todo caso tendrán esta consideración los que figuren en el Catálogo Europeo de Residuo (CER), aprobado por las instituciones comunitarias". A partir de esta normatividad:

La clasificación de RS por su estado físico es:

- Sólidos.
- Líquidos.
- Gaseosos.

Los RS según su procedencia se dividen en:

- Industriales.
- Agrícolas.
- Sanitarios.
- Residuos sólidos urbanos.

Estos últimos son el tema central y por su categoría se clasifican en:

- Residuos tóxicos y peligrosos.
- Radioactivos.
- Los comunes que están en todos lados (Residuos Sólidos Urbanos)

En cuanto al marco legal en la Ley de Residuos, se distinguen dos categorías:

- Residuos urbanos.
- Residuos peligrosos.

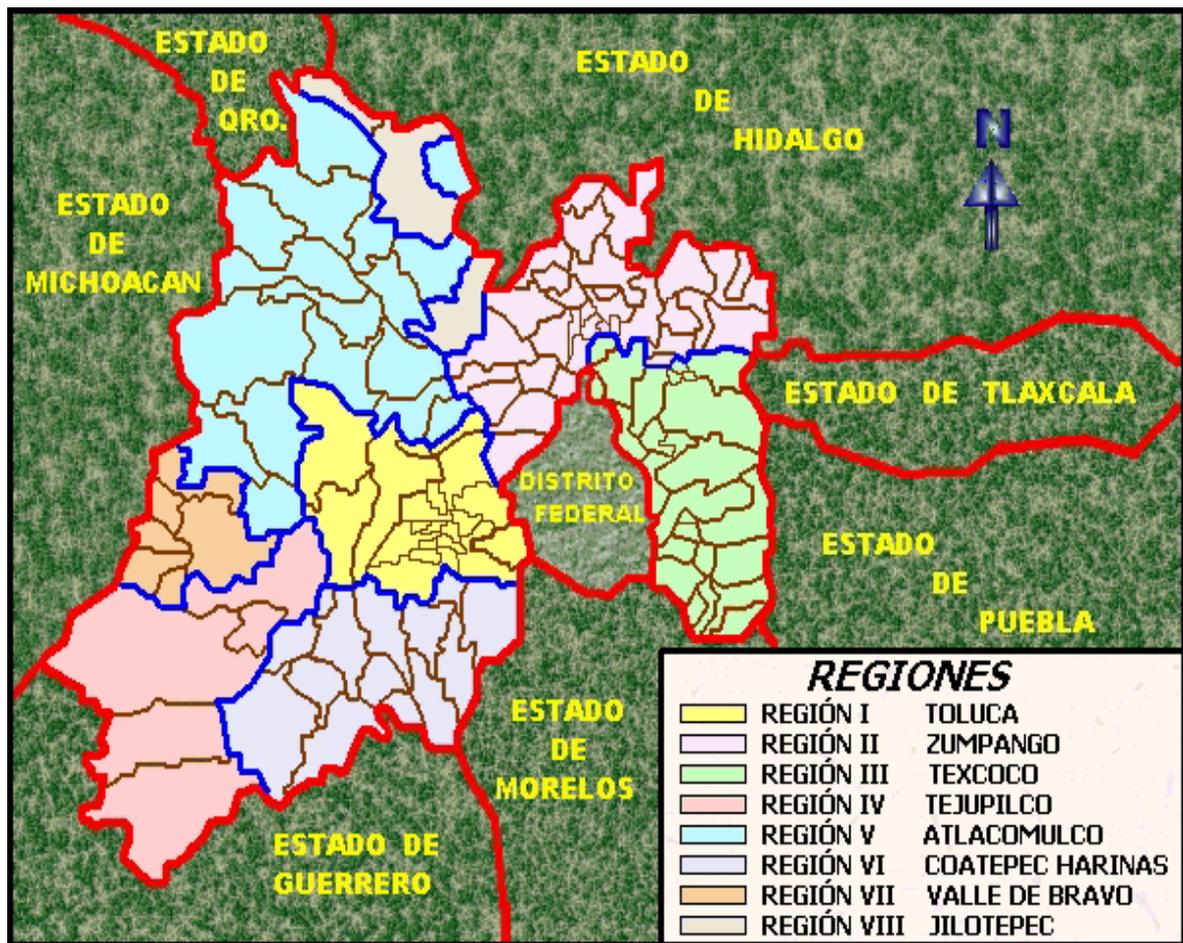


Los residuos peligrosos son todos aquellos que contienen sustancias tóxicas y de características peligrosas incluyendo envases que hayan contenido este tipo de sustancias dañinas, que representan un riesgo para la salud, los recursos naturales o el medio ambiente.

Los residuos sólidos urbanos están compuestos de los siguientes materiales:

- Vidrio. los envases de cristal, frascos, botellas, etc.
- Papel y cartón. periódicos, revistas, embalajes de cartón, envases de papel, cartón, etc.
- Orgánicos. restos de comida, de jardinería, etc. representa la mayor cantidad de RSU.
- Plásticos. en forma de envases e infinidad de productos.
- Textiles. ropas, vestidos y elementos decorativos del hogar.
- Metales. latas, restos de herramientas, utensilios de cocina, mobiliario, tuberías, etc.
- Madera. muebles, tarimas, cuadros, puertas, etc.

- Escombros. reparaciones domésticas, obras de todo tipo, limpieza de terreno, etc.¹⁰



(Este mapa comprende todo el estado de México por regiones y sus colindancias con los otros estados: Guerrero, Morelos, Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Querétaro y Michoacán la cercanía los compromete a compartir el problema del estado de México y D.F.)¹¹

En la actualidad la producción per cápita de residuos sólidos es de un kilogramo por habitante al día según la Secretaría del Estado, se calcula que en la **Región del Valle Cuautitlán Texcoco**¹² (RVCT) se produce un promedio de 9,841 toneladas de desechos sólidos por día, de las cuales son recolectadas 8,485 (86.2 % de la producida) equivalentes a 44.4% del total de basura recolectada en

¹⁰<http://www.uned.es/biblioteca/rsu/pagina1.htm> 25 /02/12

¹¹http://www.joseacontreras.net/misviajes/mexico/estado_de_mexico/estadodemexico.htm

¹²http://www.sma.df.gob.mx/sma/links/download/archivos/asa_zmvm_version_completa.pdf 17/02/12

la **Zona Metropolitana del Valle de México** (ZMVM), incluye al D.F. Un aspecto que incide en la complejidad del problema es el limitado número de sitios adecuados (Rellenos Sanitarios) para la disposición final de los residuos municipales. Se ha creado una Agenda de Sustentabilidad Ambiental para la **Zona Metropolitana del Valle de México**(ZMVM), para el manejo de residuos industriales (confinamientos controlados), sin embargo no se puede evitar el aumento indiscriminado de tiraderos clandestinos que contaminan las condiciones del suelo, los acuíferos y la atmósfera.

Como ya se mencionó es indispensable que se tome conciencia y se propongan soluciones reales: por ejemplo. mediante una verdadera Estrategia de Comunicación dirigida a los distintos actores sociales apoyados en las experiencias de otras disciplinas y no como se ha hecho hasta nuestros días, a través de la desinformación que a fin de cuentas desmotiva. (Estos datos son directos de la secretaria del medio ambiente del Estado de México Febrero de 2012).



1.5 La situación de los Rellenos Sanitarios y los Sitios Controlados de RSU.

Un relleno sanitario es; una obra de infraestructura que involucra métodos y obras de ingeniería para la disposición final de los residuos sólidos urbanos y de manejo especial, con el fin de controlar, a través de la compactación e infraestructura adicionales, los impactos ambientales.¹³



Fotografía de un Relleno Sanitario

Un sitio controlado a cielo abierto es; Un sitio inadecuado de disposición final que cumple con las especificaciones de un relleno sanitario en lo que se refiere a obras de infraestructura y operación, pero no cumple con las especificaciones de impermeabilización.¹⁴

¹³Autores: Ing. Hernández Barrios Claudia Patricia, Consultora-GTZ, Dr. En Ing. Wehenpohl Günther, Asesor Principal de Gestión de Residuos y Sitios Contaminados- GTZ (en 2005); Ing. Heredia Cantillana Pablo, Asesor Internacional- GTZ. Pag. anexo D/3, Primera Edición: Agosto de 2005, Colección Técnica y Estadística, Guía para la realización de planes de regulación conforme a la NOM-083-SEMARNAT-2003, México, Reimpresión: febrero de 2008, Talleres de Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V.(IEPSA)

¹⁴ Autores; Ing. Hernández Barrios Claudia Patricia, Ing. Wehenpohl Günther, Ing. Heredia Cantillana Pablo, Op.cit anexo D/3



Fotografía de un Sitio Controlado a Cielo Abierto

En el estado de México se generan 15,265 toneladas diarias de RSU que equivalen al 16.7% del total generado en el país; esta cantidad corresponde al volumen producido por 13 estados de la República (Baja California Sur, Campeche, Colima, Durango, Hidalgo, Morelos, Nayarit, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tabasco, Tlaxcala y Yucatán)¹⁵.

Las políticas ambientales impulsan la implementación de infraestructura para la adecuada disposición de acuerdo a la normatividad ambiental mexicana; diariamente se depositan 12,304 toneladas RSU y de RSE en sitios que cuentan con algún procedimiento de control, lo que significa 3,784 toneladas más que al inicio de esta administración. Para atender el tratamiento y la disposición final de los RSU se cuenta también con una empresa de nombre **Biosistemas Municipal de tratamiento de Residuos Sólidos Orgánicos y planta de eliminación**. El propósito de la

¹⁵ Archivos de la Secretaría del Medio Ambiente del Estado de México, Febrero de 2012

actividad del proyecto es proporcionar una gestión integral de residuos para los RSU, que no está clasificado como especial o peligroso¹⁶.

El proyecto consiste en la separación y el uso de residuos reciclables y el posterior tratamiento de los residuos orgánicos por medio de un sistema de mejora aeróbica de compostaje. La actividad se encuentra en el municipio de Nicolás Romero (Estado de México) y el tratamiento de RSU producidos en los siguientes municipios: Nicolás Romero, Coacalco y Huixquilucan, así como algunos de la Ciudad de México.

Municipios Comprometidos	Mínima cantidad de residuos (ton X día)	Costo por mes
Ciudad de México.	500	\$ 2,343.750.00
Nicolás Romero	150	\$ 703.125.00
Coacalco	150	\$ 703.125.00
Huixquilucan	250	\$ 1,171.875.00

Con una capacidad de 1.050 toneladas por día.

El gobierno paga \$ 125.00 (ciento veinticinco pesos diarios MN 00/100), por cada 160 toneladas de basura; mensualmente gasta un promedio de 600,000.00 (seiscientos mil pesos mensuales el municipio). En suma la empresa recibe \$4'921,875.00 más los bonos de carbón que tienen un precio aproximado de 10 dólares por tonelada que eviten la contaminación. Si consideramos que son aproximadamente 1'050 toneladas diarias según el cuadro un total de \$

¹⁶<http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://cdm.unfccc.int/UserManagement/FileStorage/73GDV8XY5AJ16BKTF09RSWULN0H4Z2> 23/02/12

1'0500.00 dólares que gana del gobierno internacional,ONU(desconozco el numero exacto de los bonos de carbón que la empresa este recibiendo). Desde el tratado de Kyoto se creo la compensación de países contaminantes a favor de los países que remediaron las emisiones toxicas por tonelada cubica¹⁷.



Relleno sanitario de Tlalnepantla

En cuanto a los sitios de disposición final en el estado de México se encuentran 11 Rellenos Sanitarios que pertenecen a los siguientes municipios Atizapán de Zaragoza, Cuautitlán Izcalli, Tlalnepantla, Naucalpan, Iztapaluca, Zinacantepec, San Antonio La Isla, Tecamac, Xonacatlan, Juchitepec y Ecatepec.

Chimalhuacán tiene 30 hectáreas y se considera un tiradero clandestino.

¹⁷http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://cdm.unfccc.int/UserManagement/FileStorage/73GDV8XY5AJ16BKTF09RSWULN0H4Z2_230212

Generación total de RSU	15,265 Toneladas				
Disposición General de RSU	13,006 Toneladas	100%	%		
Disposición en Rellenos Sanitarios		9,536	62.47	N° de sitios	11
Disposición en Sitios Controlados		2373	15.55	N° de sitios	25
Disposición en Sitios no Controlados		702	4.60	N° de sitios	45
Disposición en Plantas de Tratamiento		395	2.59	N° de sitios	1
				Subtotal	82
				Municipios sin sitio propio	46
	Totales	13006	85.20		128
Disposición Inadecuada		2259	14.80		

Ver tabla anexa para detallar la información y verificar la situación actual del Estado de México.



Sitios controlados de basura para su disposición final:

Si se observa la información expuesta con anterioridad, es fácil detectar que el problema de la basura se está agudizando, a grado tal que podría decirse que vivimos entre basura; lo cual obliga a la sociedad y a las organizaciones a llevar a cabo acciones concretas. Una opción viable que se propone en este trabajo es la acción de los Comunicólogos. A través de una estrategia adecuada de Comunicación Social y haciendo uso de las nuevas formas y modelos de uso de la información, por ejemplo a través de las Redes Sociales sin omitir los medios tradicionales como: escritos, auditivos y visuales; otorguen a la sociedad la oportunidad de una buena calidad de vida al poner el dedo en la llaga anunciando, denunciando y transformando las acciones comunicativas relacionadas con el cuidado del medio ambiente. Algunas de estas podrían ser: crear un choque emocional en los participantes, al poner frente a ellos imágenes reales de su problema de basura ¡que, recordémoslo, es un problema de todos! no solo de las autoridades; Desde el recién nacido, hasta el anciano! porque todos estamos sufriendo el mismo problema de contaminación a través de la basura generada en el día a día y todos desde antes de nacer ya estamos siendo productores de basura por nuestra forma y estilo de consumir.

1.6 Los problemas de comunicación en el cuidado del medio ambiente en México.

Con las autoridades por ejemplo, el problema es de contenido y contexto. En su mayoría los responsables que fueron asignados a estas tareas, no cubren el perfil para resolver los problemas, la mayoría son personas que trabajan en la política con muy diversos niveles educativos: maestros o doctores pero en áreas que no tienen nada que ver con lo ambiental y en muchos casos pueden tener muy buena voluntad pero no el conocimiento y por tanto tampoco comprenden la gravedad del asunto; para el director o directores de medio ambiente el puesto se convierte en un trampolín para seguir avanzando en su caminar político.

En la mayoría de las escuelas se distingue que los sindicatos se preocupan más por quien es el que va a manejar el dinero obtenido por la venta de los materiales RSUR y en consecuencia se pierde el objetivo real, prefieren seguir viviendo con una ciudad desbordada en basura antes que pensar que el compañero vaya a ganarse o quedarse con lo recolectado. Así que, en muchos casos prefieren poner obstáculos para que no se haga nada o desanimen a los que quieren trabajar tirando por la borda el trabajo de recolección de RSUR.

Algunas empresas con el nombre de ambientalistas también han contribuido al desaliento; prometen premios muy por arriba de lo que se pueden cumplir, fijan precios que jamás pagan, recogen los materiales y jamás regresan a dar la cara para dar alguna explicación sobre lo que se llevaron y menos para pagar el material. Esta situación es grave ya que representa un robo a los alumnos. Otras se atreven a cobrar incluso el flete por llevarse el material prometiendo que les será retribuido en el pago; al final resulta que les cobraron por llevarse sus RSUR ya bien limpio separado y adecuadamente clasificado. El mentir crea una desconfianza y desaliento dejando pensar a los participantes que no es justo que trabajen para unos tramposos. Evidentemente no todas las

empresas funcionan de esta manera, pero desafortunadamente si la mayoría, no responden a la enorme responsabilidad social que les fue asignada.

Una actitud que impacta es la de los padres de familia, que exigen la calificación de sus hijos a cambio de la cantidad de materiales que han llevado durante el año. Muchos de ellos ni siquiera toman en cuenta si su hijo entro a clases, si conoce los temas o si le interesa pasar del curso escolar o estudiar una carrera. Y en el caso que ocupa al tema en cuestión y en el municipio de referencia, a los progenitores no les interesa si el chico es deshonesto, tramposo, flojo e incluso ratero o golpeador; tampoco les importa hacer trampa, como la falsificación de sellos y firmas para que sus hijos ganen los premios de reciclaje en el colegio donde llevan el control de récord de recolección de RSUR; y si eso hacen los padres que son los principales responsables de la educación; los hijos conseguirán ser capaces de comprar una botella a más del precio por kilo. Resulta triste ver como en estas circunstancias se está educando a las nuevas generaciones y parece que la sociedad estuviera de brazos cruzados.

Don Bosco puntualizó tanto en lo que a valores morales y espirituales de las familias de los niños y los jóvenes que si, viviera en estos tiempos reformaría, cambiando al mundo nuevamente en vez de quejarse porque “los padres así están educando a sus hijos”. Todo esto en realidad obedece a la mala comunicación que genera ignorancia y la falsa creencia de que el problema de la basura es una farsa social. Que no es verdad que la basura nos esta ahogando y que no nos va a pasar nada, que es una exageración de unos cuantos economistas; pero que equivocados están y por ello como la voz que grita vendiendo arena en el desierto; esta investigación tiene el objetivo de diseñar un **“Proyecto de Comunicación Estratégica para despertar de una conciencia Ecológica Sustentable”** bajo esta perspectiva el perfil Salesiano que establece un compromiso con la sociedad

puede aportar una solución a este problema ambiental con un fuerte sentido deresponsabilidad social.

Porque de seguir sin hacer nada con el cuidado del Medio Ambiente se continuara matando a todos a pasos agigantados. Se tiene la conciencia y claridad entre algunos pocos,de que hay mucho por hacer pero aún falta más, por ello hoy sepide a la sociedad que unafuerzas, que sean cada uno la diferencia entre el hacer y el quedarse quietos. Sí los comunicólogos alzarán la voz, el mundo entero se estremecería, pues llevandécadas mudos dejando que todos usurpen su lugar o peor aun ocupen el vacío que por comodidad o por miedo no se ha atrevido a ocupar. Que diría Don Bosco que fundó la Escuela de Comunicación con la convicción de formar a Lideres Comunicólogos para el nuevo siglo que despertaba a las nuevas tecnologías. Por ello es muy significativo que la Escuela de Comunicación de la Obra Salesiana tomesu lugar como lo que es formadora de LIDERES COMUNICOLOGOS y trabaje, en este caso particular,en favor de su responsabilidad social en el cuidado del Medio Ambiente.

En resumen cuando se hizo un sondeo con algunas de las personas que trabajan en la Secretaria del Medio Ambiente y algunos departamentos de diferentes municipios se encontró que:

1. La información de Normas y Leyes Ambientales son ambiguas y tienen dificultad para su aplicación por las mismas autoridades; la información existe pero las autoridades en muchas ocasiones tienen miedo de aplicarla sobre todo a empresas muy grandes o a las que están ligadas al mismo gobierno o son extranjeras porque no saben cómo manejarla dado que, en muchos casos para ellos se torna muy ambigua la aplicación.

2. Existe información y está mal difundida suele tener poca accesibilidad para el público en general sólo algunas personas que entran de forma cercana y buscan información concreta suele darse cuenta que existe, pero que los mismos funcionarios desconocen quizá por falta de tiempo o desinterés en leer sobre el tema.
3. Ausencia de una política de comunicación por parte de las autoridades; en la mayoría de los casos se cree que el departamento de comunicación sólo es para sacar fotos y tener las evidencias de reforestación, limpieza de jardines, de sus sitios de disposición final o hacer y revisar toda la folletería que se difunde en su mayoría por trípticos.
4. Falta de una Estrategia de Comunicación que involucre a todos los generadores de RSU con acciones e información concreta; desafortunadamente no es fácil para ellos que no tienen ni la más mínima idea de lo que es un trabajo con estructura; cómo es la realización y la aplicación de una estrategia de trabajo, con todas las barreras y vicios de la mala comunicación. Como autoridades mientras no tengan la sensibilidad y el liderazgo de lo que proclaman, así como la claridad de los conceptos de normas y leyes les es muy difícil que ellos tomen el control de sus departamentos.

II. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

Hace algunos años en una Comunidad Religiosa se discutía de manera muy apasionada que, las personas deberían ser generosas apoyando a las que no terminaban pronto sus labores para que todas estuvieran desocupadas al mismo tiempo. ¡Una de las integrantes dijo una frase que resume lo que es la responsabilidad! “Sí, cada persona hiciera el trabajo que le corresponde, no tendría por qué haber gente generosa que haga el trabajo de los irresponsables o flojos que solo esperan que los demás hagan sus actividades”.

Como puede observarse la palabra responsabilidad es muy clara y los resultados, al investigar sobre responsabilidad social son interesantes, mantienen vivos los valores que en estos tiempos quieren irse al cuarto de los recuerdos pero se resisten y luchan por tener un lugar céntrico en la sociedad. Los valores en la vida del hombre son centro; la axiología en la vida social es indispensable para la convivencia y subsistencia, por tanto no se entiende la existencia humana sino se tiene un código ético claro y objetivo. Cada individuo que integra equipos en diversos campos de la sociedad (trabajo, educación, espíritu, política, economía, cultura, etc.) tiene su propia responsabilidad. Cuando se unen la responsabilidad con la comunicación adquieren enorme relevancia en la vida, sobre todo si se entiende al hombre involucrado en un desarrollo pleno de vida; por ello cuando se habla de comunicación se está hablando del encuentro del hombre consigo mismo y con la sociedad que lo rodea.

Como individuos y como sociedad es importante que se comprendan “Las múltiples acepciones que existen de la palabra *Comunicación* las cuales pueden ir, desde considerarla un proceso natural universal que alcanza su máxima complejidad en el ser humano, un conjunto de

prácticas y técnicas que configuran *el arte de transmitir información* hasta un sistema institucional compuesto por organizaciones que facilitan la circulación de los mensajes”¹⁸. El término *Comunicación* proviene del vocablo latino *comunicare* que quiere decir *la acción de poner en común*, por lo que cuando una persona comunica está poniendo en común ese pensamiento”¹⁹. “La *Comunicación* es el proceso interpretativo a través del cual los individuos –en sus relaciones, grupos, organizaciones y sociedades- responden y crean mensajes que les permiten adaptarse a su entorno y a las personas que los rodean”. Para comprender mejor este proceso obsérvese las partes en las que está compuesto todo el proceso de la comunicación y defínase que es un *Medio de Comunicación Social*.

2.1 El Proceso Comunicativo y sus elementos

Audición: Acción de oír

Alocución: Discurso o razonamiento breve dirigido a receptores específicos.

Bidireccional: Se refiere a la Comunicación con posibilidades de retroalimentación (es decir, en dos polos o direcciones; emisor o receptor).

Canal o Medio: Se refiere al medio por el cual el estímulo o mensaje se pasa de la mente del emisor a la mente del receptor. Cualquier medio que permita que se envíen mensajes se considera un canal. El aire, por ejemplo, se considera un canal, porque funciona como un medio a través del cual viajan las ondas sonoras de la voz humana y se articulan en palabras habladas. Otros ejemplos de canal son cualquier medio impreso o electrónico como las cartas, el cartel, la televisión, la computadora, etc.

Cifrar: Reducir un discurso a pocas palabras. Reducir a cosa, persona, idea o que ordinariamente procede a varias causas.

¹⁸Castro Ixchel, Zareth Moreno Luz, El Modelo Comunicativo, Trillas,pág. 13 Cap. 2)

¹⁹ Idem, pág.14.

Codificador: Es el encargado de tomar las ideas de la fuente y disponerlas en un código, expresando así el objetivo de la fuente en forma de mensaje.

Comunicar: Descubrir, manifestar hacer saber a uno (s) alguna cosa. Hacer partícipe a otro de lo que uno conoce.

Decodificador: Lo podemos considerar como quien posee un conjunto de Facultades sensoriales que le permiten descifrar códigos.

Descifrar: Declarar lo que está escrito en cifras o en caracteres desconocidos sirviéndose de clave dispuesta para ello o sin clave, es decir, por conjeturas y reglas críticas.

Dialogo: Platica entre dos o más personas que alternativamente manifiestan sus ideas o afectos.

Difusión: Propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.

Emisor: Es el elemento en que se origina el mensaje (McAuley, citado por McEntee). En la comunicación humana el emisor es una persona o un grupo de personas. A veces se hace referencia al emisor como una fuente. Usamos los términos fuente o emisor (codificador) para referirnos al emisor quien al comunicar su idea la codifica en símbolos. El emisor codifica su idea en un mensaje o código que consiste en símbolos. Desde esta perspectiva, el mensaje se origina en la mente del emisor.

Fonación: Combinación de letras que representan los sonidos de un alfabeto o escritura.

Fuente: Toda comunicación humana tiene alguna fuente, es decir, alguna persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para ponerse en comunicación.

Información: Enterar, dar noticia de una cosa a uno o varios receptores.

Interpretar: Concebir, ordenar o expresar de un modo personal la realidad.

Masiva: Relativo a un gran número de personas.

Mensaje: De acuerdo con McEntee, se refiere al estímulo que se transmite, es una “aseveración oral, un comentario escrito, una expresión facial, o alguna otra actividad no verbal, que es creado por el emisor-encodificador”.

Perceptor: Quien percibe, por medio de los sentidos, las imágenes, impresiones, sensaciones o mensajes externos.

Unidireccional: Por lo general, en este texto, se refiere a un mensaje enviado sin posibilidad de retorno.

Receptor o Destinatario: Para McAuley, utilizamos este término para referirnos a quien, al recibir el mensaje o código, lo decodifica y de esta manera el mensaje adquiere significados para él.

Ruido: Se refiere a cualquier interferencia en el proceso de la comunicación. Puede ser externo, es decir, originarse en el ambiente, como un sonido, un olor o un gesto que distrae. Puede ser interno, es decir, originarse en el mismo emisor o receptor, como podría ser cualquier dolor, cansancio, recuerdos o sentimientos de rechazo hacia alguien. Incluso existe el ruido semántico debido a diferencias socioculturales o de valores. También se le considera como el factor que distorsiona la calidad de una señal.

Retroalimentación: Se refiere a cualquier medida que toma el emisor o receptor para mejorar el proceso de la comunicación, sirve como un elemento que se contrapone al ruido. Puede ser no verbal, por ejemplo, fruncir la frente en señal de confusión, asentir con la cabeza, o también puede ser verbal, por ejemplo, hacer preguntas o parafrasear las palabras del otro.

Trasmisor: El que trasfiere una información de un punto a otro.²⁰

Una vez que se han presentado la mayoría de los factores que intervienen en la comunicación es muy importante asentar que ser líder en comunicaciones no es una tarea fácil sino todo un reto social. No es solo un nombramiento, sino además todo un trabajo diario conquistando el campo de la

²⁰Idem, pág. 18 y 19 Cap. 4

comunicación y las diferentes disciplinas que se pueden integrar a la labor; por tanto, es necesario alimentarse de la información adecuada del campo en el que se quiera ser líder verdadero y responsable de lo que se dice y hace. Todos conocen el dicho “el buen juez por su casa empieza”; por tal motivo antes de hablar primero se deberá saber escuchar, ser sensible y objetivo en la información; tanto en la que se recibe como en la que se otorga. Al cubrirse el perfil de líder pueden derivarse otras funciones como la de ser auditor (un excelente analítico de cómo se da la comunicación y como se recibe) así como un excelente orador que lleve al público a alcanzar sus metas.

Ahora bien un comunicólogo y en particular un líder de la comunicación que se encuentra de frente a la sociedad, debe mirar a todos y verse al espejo para contestar *¿Existe la conciencia de lo que es Responsabilidad Social en una empresa y en cada grupo social?* y *¿Existe la conciencia de lo que significa Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación?* El hombre necesita vivir en comunidad y para ello es importante que tenga un equilibrio de vida que le ayude a estar en su centro.

“La Responsabilidad Social se refiere a procesos que todo tipo de organización está llamada a llevar a cabo y a adoptar en sus procedimientos tanto internos como en sociedad”²¹. Una empresa que pretende ser socialmente responsable hacia la sociedad en la que se encuentra está obligada a hacer otro tanto hacia el interior de su organización. Los problemas del bienestar personal de cada uno de sus integrantes, su desarrollo físico, intelectual, emocional y espiritual son parte de una estrategia comprensiva de RS. No es posible predicar lo que no se es.

²¹Rebeil, Corella María Antonieta, Responsabilidad Social Organizacional, pág. 42 cap. 1, Trillas, México, 2012

La RS al interior de las unidades de negocio se remiten a la integridad moral de los dirigentes y de todos los participantes, a la justicia en las transacciones, al buen trato del personal, el respeto a las leyes, la honestidad en la gestión, el trabajo solidario en equipo y el sentido de logro y cooperación²².

En cuanto a la sociedad, las inversiones son en términos de manejo de desperdicios, buen vecino, reducción del riesgo ambiental, conservación de la energía, infraestructura, rehabilitación ambiental y la ética que se denota en la honestidad y la solidaridad hacia la comunidad en la que se encuentra la empresa y la sociedad más amplia²³.

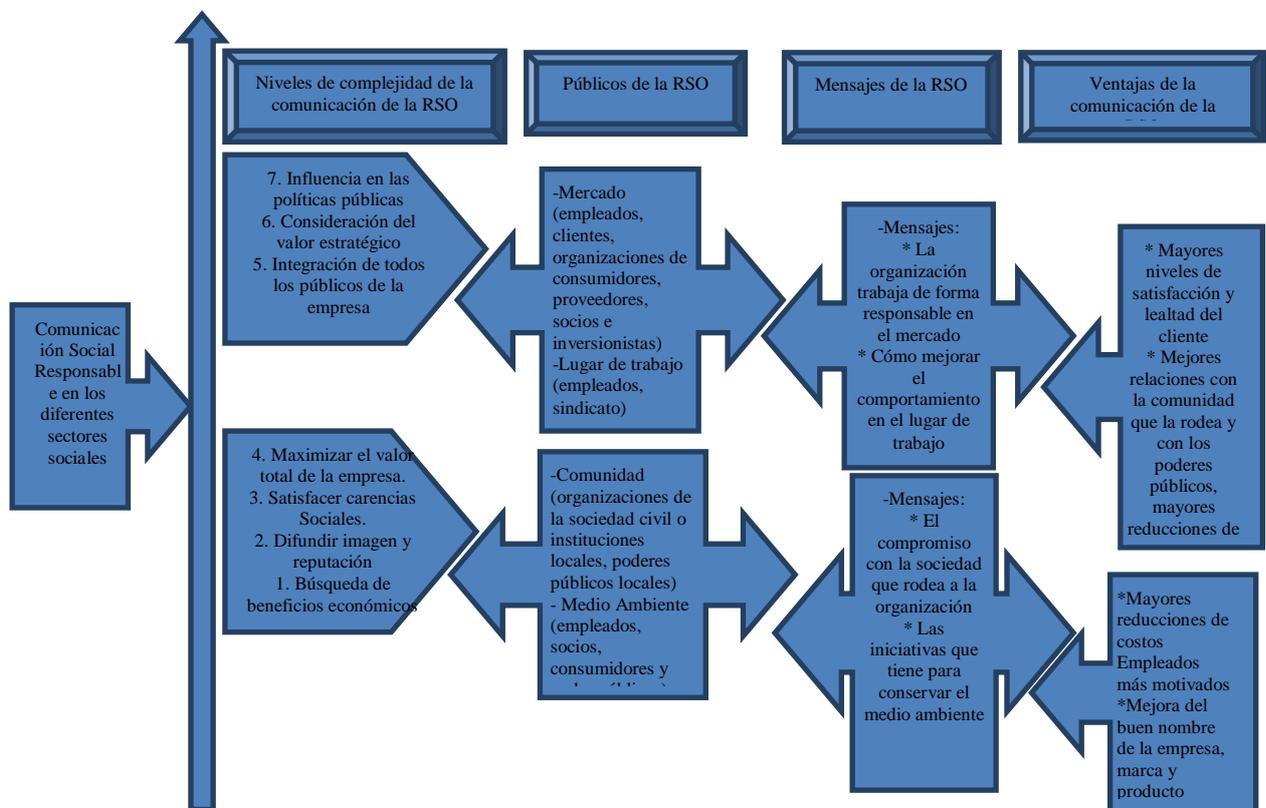
En ocasiones se da el nombre de **RS**, al acto de deshacer el daño hecho o por lo menos a la remediación que se pueda hacer a la Sociedad juntamente con el apoyo que se hace en favor de la Sociedad y contribuir a que se pueda alcanzar una mejor calidad de vida; pero como se expone en la página anterior es mucho más que cualquier acto humano de bondad (donativos para indistintas causas; niños quemados, drogadictos, teletón, casas de ancianos, niños de la calle, casa hogar, etc.); se toma como **RS** por que se dan donativos o apoyos a centros de beneficencia e instituciones; pero ¡que pobreza de pensamiento es cuando se reduce a un mero acto de compasión la **RS!**, cuando como empresas se dedican a dar limosnas para acallar la conciencia como empresarios en vez de asumir su **RS** con todo el compromiso del daño que hace y más vergonzoso es cuando las empresas se dicen ser Socialmente Responsables para aparecer en los Medios de Comunicación con todos los reflectores, ante la sociedad con la cara lavada y limpias para ser aceptada y reconocida sin que haga nada verdaderamente por el planeta ejemplos hay muchos empresas de utensilios de unicel, toallas desechables, pañales, empresas consumidoras de tetrapak, etc. Que no están haciendo nada para remediar esta producción contaminante.

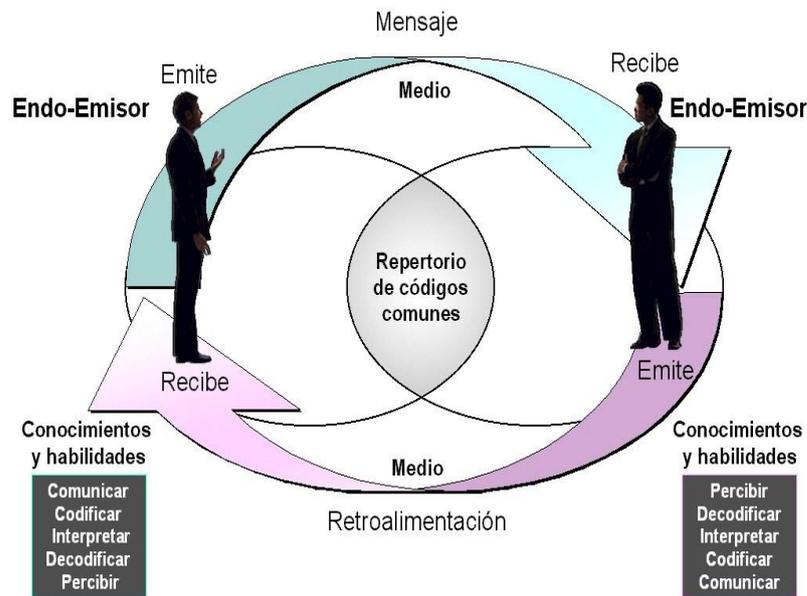
²²Rebeil Corella María Antonieta, Op.cit, pág. 42 cap. 1.

²³Ibidem.

Es muy importante que se haga algo que de una solución, remediando el daño que se esta ocasionando en lo que toca si esta la empresa dañando con tetrapak, (Boing, Alpura, Lala, Nutrileche, etc); que se hagan campañas para recoger el mismo en las Casas, Escuelas u Oficinas y que no se contamine más, si trabajan con aluminio (Vasconia, Alumpack, Tefal, Cocacola, Pepsi, etc.); hagan campañas de remediación de ríos, lagos, suelo y sobre todo de recolección del mismo material en unidades Habitacionales, Escuelas, Empresas, Restaurantes, Antros, etc.

Los Medios de Comunicación en realidad son responsables de cada gesto comunicativo que hay en la sociedad y por ello se debe ser consciente de la importancia de su papel en la sociedad al hacer una síntesis de lo que es Comunicación y RS.





Es impresionante ver como del hombre nace todo signo comunicativo, así mismo al hombre regresa; en el está la decisión de cómo recibe cada signo comunicativo. Los medios masivos son extensiones muy veloces que llegan de múltiples formas: voz, escritos, imágenes, sonido, que agregan un gran significado en la vida de la humanidad y sobre todo en cada actividad de los diferentes escenarios de la sociedad.

A los Medios de Comunicación se les exige su presencia en todos los lugares. Toda red de poder como gobierno, empresas, escuelas, oficinas, calles, familias, centros espirituales, supermercados, avenidas. En fin, en todos los momentos que exista un movimiento humano. La subsistencia sin comunicación sería imposible, es impresionante como hasta un cuerpo muerto da información. Existe un círculo completo de retroalimentación y llega a cerrarse en un intercambio de información y percepción y conjeturas para interpretar y decodificar.

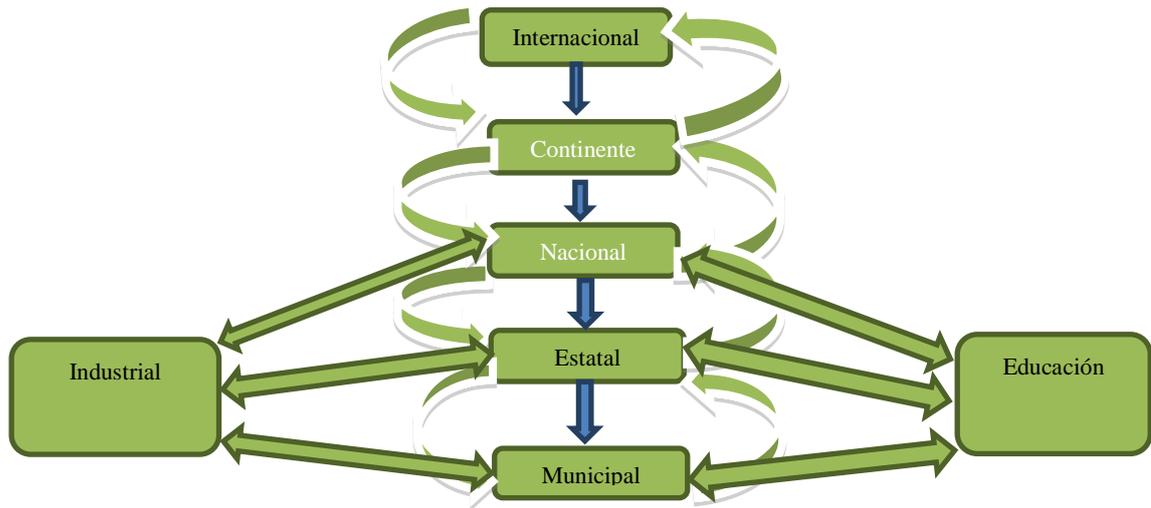
Todos los seres se comunican pero solo el hombre se da el lujo de manipular la información de acuerdo a su libre albedrío. Cuando un niño nace comienza a comunicarse al mandar una serie de signos informativos, sonidos y movimientos; cada persona se da cuenta del valor de comunicarse

adecuadamente. Hay quienes se comunican de forma consciente en una retroalimentación dirigida y tienen un éxito casi total; pero hay quienes se comunican de forma inconsciente. Existen muchas interpretaciones y la comunicación se convierte en una constante información obstruida y sin muchos detalles donde cada uno de los actores principales se queda con lo interpretado y percibido, lo cual aleja a los interlocutores en una comunicación poco asertiva.

2.2 Los Medios de Comunicación en el cuidado del Medio Ambiente.

En la actualidad la labor de los Medios de Comunicación Social en El cuidado del Medio Ambiente es un compromiso. En la vida social, como se vio en el primer capítulo, la problemática que se arrastra desde la industrialización y la cultura del “*úsese y tírese*” aunado a otros, nos está llevando a graves problemas de salud, por ello se da un voto de confianza y esperanza a la influencia que juegan los medios, su penetración y persuasión deben cuestionar a las autoridades sacudirlas y convencerlas, para que pongan entre la gente los materiales y contenidos que poseen. Sea éste un trabajo formativo, educativo, informativo, noticioso, de entretenimiento o diversión a la sociedad para cambiar los hábitos de una mentalidad común de desaliento y de tirar basura a una de RSUR donde se gane una mejor calidad de vida. Valorando el papel de los medios de comunicación social en este campo ambientalista es importante destacar que el que tiene el poder de los medios de comunicación es quien puede ganar a una población y al mundo entero. Se puede también reflexionar sobre la función que cubren desde un punto de vista más práctico, a partir de un modelo sencillo de flujo de información para que se permita la comunicación desde el gobierno internacional hasta los sectores más privados y pequeños para la remediación ambiental²⁴.

²⁴<http://www.gestipolis.com/Canales4/mkt/papelmedio.htm> 16/03/12



Los programas de remediación ambiental, de limpieza de barrancas, parques y bosques, así, como de reforestación son programas que alientan a muchas personas a trabajar de forma altruista. Por el ambiente son promovidos por los medios y empresas como: Azteca, Bimbo, Semarnat, etc., las que dan a conocer la información a través de periódicos, revistas, radio, televisión, anuncios espectaculares, avisos a las autoridades competentes y escuelas que desean participar como actividad extraescolar. En este sentido podemos decir que los medios están presentes en el cuidado del medio ambiente en vinculación de instituciones como la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.



La aportación de cada medio, ya sea Internet, medios electrónicos, escritos, libros, folletos, revistas, carteles, trípticos etc. Son sin duda indispensables para que se pueda remediar y cuidar el medio ambiente en sus diferentes ecosistemas.



Finalmente se debe reconocer que el principal cuidado que deben tener los medios de comunicación al emitir la información, ha de ser con respecto al cuidadoso reciclaje y en el uso de tecnología y papel; así como de los metales permitiendo que estos no se tiren en lugares inadecuados y contaminen más; que sean reciclados en su totalidad ya que, por su naturaleza, en la actualidad se puede.

2.3 La Importancia de los Medios de Comunicación Social en la difusión de la Responsabilidad Social.

La participación de los medios en la difusión del cuidado y protección del medio ambiente debe llevarse a cabo con creatividad, para crear una estrategia de choque emitiendo todos los puntos de vista, buscando que así la gente despierte y se comprometa con el planeta.



Existen muy pocos reporteros, periodistas, lectores de notas o locutores con ética personal, para dar una verdadera noticia, objetiva, que de una visión panorámica; sin embargo, pese a todas las limitaciones que existen y las distorsiones de información, se encuentra ya en diferentes medios la difusión-denuncia sobre los problemas de contaminación del aire, agua, tierra, y aun cuando parece que no existe un eco social, hay sectores y empresas que están trabajando y asumiendo como parte de su responsabilidad social el dar solución a este tipo de problemas. Empresas como Nissan o Unilever entre otras y que a fin de cuentas no aparecen en el anuario, si están comprometidas con el Medio Ambiente.

Por lo tanto, como puede verse, es muy importante que los Medios de Comunicación en su totalidad cierren filas con las empresas que realmente están trabajando. Que confíen en su código de

valores, para conseguir un cambio social que, aunque si se está desarrollando, este puede realizarse con mayor velocidad. Por ejemplo, si la multimedia se aplica en su compromiso de promover y resaltar las competencias laborables y compromiso de cada empresa en México desde las más pequeñas hasta las más grandes.

2.4 La Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación

Como se puede observar **Ser Responsables Socialmente** implica que se debe tener y compartir un código ético con valores claros y precisos, que si bien “la palabra convenza pero el ejemplo arrastre”; así que por ello se mostrará un ejemplo de cómo es que el gobierno vive la Responsabilidad Social desde sus instalaciones y con acuerdos. Dos conocidos en este terreno: Enrique Peña Nieto, candidato a la presidencia de México y Marcelo Ebrard jefe del gobierno del D.F.

2.4.1 Autoridades

La responsabilidad y compromiso de las autoridades, es crucial para generar una comunicación efectiva; aunque en la mayoría de las ocasiones es muy difícil encontrar veracidad en la política porque a los políticos no les interesa. Prefieren aparecer poderosos frente a los reflectores y en primera plana de todos los periódicos y revistas. Se tienen que revisar muchos y diversos medios (Televisión, Radio, Diarios, Revistas, Internet, Redes Sociales, Trípticos, en una palabra; Multimedia) para difundir información responsable y hacer consciente de esa verdad tan valiosa y codiciada.

Es por ello que se requiere que el comunicólogo sea analítico, sepa leer entre líneas, sea objetivo, y guste de la lectura en todos los campos: escritura, imágenes, acontecimientos (políticos, sociales, económicos, espirituales, axiológicos o morales); al tener esta visión, el comunicólogo se convierte en la persona que brinda al receptor la posibilidad de saber la verdad. Si se aspira a ser Líder Comunicólogo, este es el perfil con el que se debe contar.

Hacerse propaganda política es encantador y estar todo el tiempo frente a las cámaras engrandeciéndose es a lo que se dedican la mayoría de los políticos, pero a la hora de responder por sus actos, es cuando se esconden y “todos son responsables menos los que figuraron y firmaron los compromisos”. En la nota que precede la fotografía que se muestra más abajo, observamos un problema muy agudo y a la vez reciente. Este tiene que ver con el análisis de las responsabilidades que a cada quien corresponden dando al “*César lo que es del César*”. Es común esa imagen en la cual los políticos que persiguen el poder viven de apariencias, por lo cual todo lo que sea aparatoso o vistoso, como vialidades en general, obras grandes que sean vistas por multitudes al exterior son su prioridad y otras, muy importantes pero no sorprendentes, como las tuberías de drenajes o de agua potable o los problemas ambientales en específico el manejo de los RSUR, son situaciones que no tienen mucha fuerza política o seguramente no se la han encontrado pues serviría en su caso para lograr crecer en sus expectativas personales.



“Pese a que en marzo de 2008, los gobiernos de Enrique Peña Nieto y Marcelo Ebrard acordaron el cierre definitivo del tiradero del Bordo de Xochiaca y la apertura de un nuevo basurero metropolitano para el cual se destinaron inicialmente 300 millones de pesos, a casi cuatro años de distancia el Distrito Federal enfrenta uno de los más severos problemas para el depósito de sus desechos sólidos y junto con el Estado de México busca alternativas para su tratamiento; mientras que los recursos financieros inexplicablemente no fueron usados para los fines planteados inicialmente”²⁵.

²⁵<http://www.planamayor.com.mx/2012/01/ocultan-300-millones-de-pesos-destinados-en-2008-para-relleno-sanitario-del-df/> / 4 /04/12

El 13 de marzo de 2008, los gobiernos del estado de México y del Distrito Federal firmaron un convenio metropolitano que incluía 30 obras, las cuales se ejecutarían con recursos del Fondo Metropolitano, el cual ascendía a tres mil 30 millones de pesos.

Entre las obras a construir, Peña Nieto y Ebrard anunciaron la edificación de un relleno sanitario metropolitano, que se ubicaría en el estado de México y que recibiría las 12 mil toneladas de basura diaria que se generan en el Distrito Federal. Para la primera etapa se dijo, tendría una inversión de 340 millones de pesos; mientras que el tiradero del Bordo de Xochiaca cerraría en diciembre de 2008.

Sin embargo, las contradicciones entre los gobiernos surgieron de inmediato. Ebrard aseguraba que el relleno se ubicaría en el estado de México, de acuerdo a las disposiciones de la entidad y la pretensión es que el manejo sería con las tecnologías más avanzadas. En tanto, Peña Nieto dijo que aún no había definición del espacio, e incluso habló de construir dos rellenos, uno en el territorio mexiquense y otro en el Distrito Federal.

A la fecha, recién cerrado el **Bordo de Xochiaca ubicado en Nezahualcóyotl, el gobierno del Distrito Federal busca alternativas emergentes para depositar su basura, que asciende a poco más de 12 mil toneladas de desechos diariamente**, los cuales han encontrado destino final en tiraderos del Estado de México en municipios como Xonacatlán, Ixtapaluca y Cuautitlán Izcalli.

No obstante, los gobiernos municipales han manifestado su profundo rechazo a un manejo permanente de los residuos sólidos que se generan en la capital del país, pues tal circunstancia reduciría de forma pronunciada la vida útil de sus rellenos sanitarios. En tanto, el actual gobernador de la entidad, Eruviel Ávila Villegas quien sustituyó a Peña Nieto ha anunciado que deberá ser

solidario con la administración capitalina y se prevé que antes de que concluya el mes de enero se presente un Plan Integral para el tratamiento de desechos sólidos.

Hasta el momento, tanto el gobierno del Estado de México como el del Distrito Federal, han omitido los acuerdos metropolitanos en la materia, a los que se había llegado en los años 2007 y 2008, donde inclusive se comprometieron fondos económicos por encima de los 300 millones de pesos para ubicar el sitio del nuevo relleno sanitario, sin que hasta la fecha se tenga conocimiento certero del destino final de tales recursos.

En ese momento, los encargados de las finanzas de ambos gobiernos eran Luis Videgaray Caso –actual coordinador de campaña de Enrique Peña-; y Mario Delgado –actual Secretario de Educación del Distrito Federal-. Ambos comparten en común el haber aspirado a la sucesión electoral de sus respectivos jefes políticos, pero se quedaron en la orilla por su falta de militancia e identificación en sus respectivos partidos políticos”.

Este es un claro ejemplo de la forma que se manda. Como en el billar, la bola de un lado a otro de la mesa, solo que aquí la responsabilidad es mayor ante un problema terrible que es la acumulación de basura. En este caso existen datos reveladores como el siguiente: que el D.F. ha estado pagando desde 100 hasta 125 pesos diarios por tonelada.

2.4.2 Empresas

Las empresas por su parte se han comprometido consigo mismas a través de programas de calidad y manejo de RSentendiendo este “como la forma de conciliar esas necesidades de la sociedad actual con las necesidades de la sociedad futura”²⁶.

“Más allá de ser Empresas Verdes por haber dejado de imprimir grandes cantidades de documentos en las oficinas o de ofrecer un donativo por una acción filantrópica, el enfoque debe ser esa adopción de principios de desarrollo sostenible con verdaderas aportaciones a la sociedad y generación de valor. Es decir, entender a la RSE como la contribución activa y voluntaria de las empresas que conforme a sus valores, al mejoramiento social, económico y ambiental contribuyen a renovar la comunidad. Y es ahí donde el trabajo como estrategias de la comunicación corporativa tiene sentido. De acuerdo a las cifras del estudio de 2010 sobre el valor de la industria de las Relaciones Públicas en México que realizó PRORP (Asociación Mexicana de Profesionales en Relaciones Públicas) el 45% de las organizaciones del país solicita los servicios de una agencia para comunicar sus acciones de RS y Relaciones con la comunidad²⁷.

En estos términos, las empresas (algunas por convicción propia otras por que el ambiente se los exige) se están alineando al trabajo unificado que requieren como RSE.

²⁶Organizaciones Responsables y Sustentables, Anuario Corresponsables 2012; primera edición México, marzo de 2012, Comsustentable, S.A. de C.V. Pag. 244

²⁷ Ibidem.

2.4.3 Escuelas

En las escuelas existen intereses diversos, desde los más altruistas hasta los más mezquinos. En algunas los alumnos junto con los profesores salen a los parques y calles para limpiar de RSU y cuando existe este compromiso todos reciben el beneficio, tanto la institución educativa en su interior como en su exterior.

La implementación de competencias educativas, el desarrollo de las escuelas de calidad, las escuelas incluyentes y las herramientas axiológicas que se van implementando en las instituciones tanto particulares como del gobierno, son piezas clave para que la educación este insertada en la sociedad, tanto en la industria como en la política. Asimismo se desarrolla un sentido de compromiso y respeto-tolerancia con la sociedad y se hace equipo de trabajo para la reforestación y recuperación de RSUR y la transformación de residuos biológicos en composta.



Por ejemplo, la escuela particular Sullivan del Municipio de Cuautitlán Izcalli en el pueblo de Santiago Apóstol Tepalcapa, en sus niveles de secundaria y preparatoria ha establecido acciones en donde los integrantes de la comunidad salen a recolectar RSU a los parques y locales para reducir las cantidades que deberá recoger el camión de la basura.

Es importante que en estas instituciones los amantes del medio ambiente tengan un líder que los dirija y encause todos sus sueños y anhelos.

2.5 La presencia de un Líder Comunicólogo Ambientalista

Un líder comunicólogo es una persona primeramente congruente con su ser y quehacer, es consciente que su persona comunica por ello siempre está atento a aspectos como: su forma de vestir y de comportarse en los diferentes entornos sociales en los que se desenvuelve.

Un hombre que se adelanto a su tiempo y que puede ser considerado un Líder comunicólogo en toda la extensión de la palabra es Don Bosco. Fue entre otras cosas, encuadernador, impresor, tipógrafo, periodista, escritor, editor, etc. Cada iniciativa editorial suya tenía como objetivo, no un provecho, sino el servicio eficaz y moderno de los jóvenes y de la Iglesia. A fin de alcanzar este objetivo, Don Bosco no dudó en gastar lo que fuese necesario con tal de situarse a la vanguardia. El “comercio” que él hacía era el de las almas: *“Da mihi animas caetera tolle”*. Este “caetera”, lo demás, estaba en función de su objetivo educativo y de evangelización de la juventud. Y también esto lo soñó: “¡Vais a ver, tendremos una tipografía, dos tipografías, diez tipografías! Ya veréis!

En 1884, en la exposición universal de Turín, se presentó con un stand bien equipado que mostraba el ciclo completo de la producción editorial: desde el papel, a la prensa. Fue de los más visitados y premiados.

El pensamiento de Don Bosco sobre la industria del libro representa una síntesis válida para nuestro tiempo:

1. Prensa e industria del libro representan un servicio importante e insustituible para la misión juvenil y popular.
2. Promoción editorial puesta al día y a la vanguardia popular, pero de calidad.
3. Industria del libro al servicio de la Iglesia, para la evangelización y la promoción humana y cultural, en el apartado preferencial de la educación.
4. Una industria concebida como instrumento para la formación integral, espiritual y humana del joven y, por ello, gran variedad de producción encarnada en el vivir cotidiano del hombre.
5. Preparación del personal salesiano para asumir responsabilidades editoriales.
6. Profesionalidad y exclusión de toda improvisación y tendencia al más o menos.
7. Implicación de cuantas más fuerzas, mejor.
8. Realización de intercambios y colaboraciones.

Antes de ser editor, Don Bosco fue autor, escribió 1,174 textos, entre libros y folletos; escribió sobre temas de hagiografía, historia sagrada y de la Iglesia, educación, religión, formación en general. En 1877 fundó “el Boletín” que entendió, y así se le concibe aún ahora, como un instrumento de unión y animación de la gente de buena voluntad en la promoción y difusión del bien²⁸.

El líder comunicólogo como se ve es una persona dinámica con una visión muy objetiva y plena de vida, incluso se puede decir futurista; también tiene una Imagen Pública fuerte la cual está

²⁸<http://www.mallinista.com/2011/01/don-bosco-escriptor-y-editor-comunicador.html> 200412

construida por: conocimientos, creatividad, sensibilidad, respeto por la esencia de su receptor y una excelente capacidad metodológica²⁹.

Ahora bien tomando en cuenta todos los detalles que ya se expusieron con anterioridad, para ser un líder comunicólogo ambientalista se necesita:

1. Ser egresado de una escuela de comunicación.
2. Conocimiento pleno de toda la realidad que lo rodea.
3. Ser especialista en alguna problemática social en este caso de Medio Ambiente y Ecología sustentable.
4. Tener visión y compromiso.
5. Conocer y compartir las problemáticas que está afectando a la sociedad.
6. Dar solución de forma adecuada e inmediata a los problemas detectados.
7. Creación de diferentes estrategias de comunicación ambiental.

En este sentido, se puede observar que el comunicólogo ambientalista debe ser una persona dinámica y abierta a conocimientos en diferentes disciplinas y áreas. Con capacidad de síntesis y que sea capaz de traducir todos los conocimientos en un lenguaje sencillo, claro, veraz, objetivo y comprensible. Si se comprende el valor de las herramientas que implementan la visión de un entorno total para poder elaborar un análisis, se tomara el FODA como herramienta básica que proporcione los elementos necesarios para realizar, de forma eficaz, un análisis rápido de los problemas y a su vez permitirá visualizar los escenarios diversos para dar una solución, para el caso que nos compete que es el relacionado con el manejo y recolección de RSU el cual está acabando con nuestra calidad de vida en una forma devastadora.

²⁹Gordoa, Víctor. El poder de la Imagen Pública, Pág. 60, junio de 2008, Querétaro México.

2.6 El FODA de los Medios de Comunicación y el Medio Ambiente.

Propósitos del análisis FODA, permite:

- Determinar las verdaderas posibilidades que tiene la empresa para alcanzar objetivos que se había establecido inicialmente.
- Concienciar al dueño de la empresa sobre la dimensión de los obstáculos que deberá afrontar.
- Permitirle explotar más eficazmente los factores positivos y neutralizar el efecto de los factores negativos como es lógico, es posible que al finalizar el análisis FODA sea necesario revisar y ajustar los objetivos iniciales.
- Fortalezas, se denomina así a los “puntos fuertes” aquellas características propias de la empresa que le facilitan o favorecen el logro de los objetivos.
- Oportunidades son aquellas situaciones que se presentan en el entorno de la empresa y que podrían favorecer el logro de los objetivos.
- Debilidades ó también llamados “puntos débiles” aquellas características propias de la empresa que constituyen obstáculos internos al logro de los objetivos.
- Amenazas son aquellas situaciones que se presentan en el entorno de las empresas y que podrían afectar negativamente las posibilidades de logro de los objetivos.

Cuando se evalúa un plan estratégico de trabajo se puede combatir el efecto sinergia de un plan de negocios donde se llega a ganar si la evaluación se hace bien hecha y se pierde si no hay el cuidado de evaluar regular y adecuadamente.

- + Desperdicio de Dinero
- + Desperdicio de Tiempo
- + Desperdicio de Oportunidades³⁰

Estos tres factores son de suma importancia en cualquier organización de producción de servicio, públicas o privadas por ello el análisis FODA se convierte en un termómetro muy importante para revisar el ámbito interno y externo de la dependencia evaluada.

El análisis FODA de los recursos para el cuidado del medio ambiente en el estado de México en el municipio de Cuautitlán Izcalli; Las debilidades y fortalezas pertenecen al ámbito interno de la empresa, al realizar el análisis de los recursos y capacidades; este análisis debe considerar una gran diversidad de factores relativos a aspectos de producción, marketing, financiación, generales de organización, etc.³¹

Las amenazas y oportunidades pertenecen siempre al entorno externo de la empresa, debiendo ésta superarlas o aprovecharlas, anticipándose a las mismas. Aquí entra en juego la flexibilidad y dinámica de cada sector o empresa.

Cuando se analiza el ambiente externo de una empresa se obtienen una serie de amenazas y oportunidades que la rodean y al analizar el ambiente interno se obtienen las fortalezas y debilidades que posee, de igual manera se aplica a cualquier situación³², por ejemplo para el caso

³⁰ Edición realizada bajo acuerdos con MAPCAL, S.A., propietario de los derechos de autor para todo el mundo, con excepción de los E.U.A. y demás países angloparlantes, Ediciones Díaz de Santos, S.A., 1994, Juan Bravo, 3-A 28006 Madrid, España.

³¹ http://www.articulosinformativos.com.mx/Analisis_FODA_De_Marketing_Mexico-r1023783-Mexico.html110412

³² http://www.articulosinformativos.com.mx/Analisis_FODA_Cuautitlan_Izcalli_MX-r1038364-Cuautitlan_Izcalli_MX.html110412

delos tiraderos a cielo abierto y los rellenos sanitarios, el conocimiento de las de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas facilitaran un mejor diseño de la estrategia ambiental que se pretende llevar a cabo. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para la recuperación de los RSUR como solución per cápita y apoyo al Medio Ambiente.³³

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Mucha información * Escrita * Audiovisual * Kinestésica - Apoyos nacionales e Internacionales * Gobierno Federal * ONU - Fácil Acceso a la Información - Manejo de la Multimedia - Gente capacitada - Capacidad de Persuasión - Entrada a todos los lugares hasta los más íntimos. * Habitación * Casa * Escuelas 	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer uso de la información que existe en la sociedad y el gobierno. - Dirigir la información de forma adecuada y directa a los puntos más problemáticos. - Hacer uso de forma responsable y de manera adecuada para una concientización responsable y consiente. - Adecuarle a la gente la información decodificándosela de forma adecuada para que la pueda digerir fácilmente. - La divulgación veloz - La capacidad de convertir los sueños en realidad. - La posibilidad de llegar a cualquier campo persuadiendo:

³³http://www.articulosinformativos.com.mx/Objetivos_FODA_Y_Estrategias_Del_Plan_De_Marketing_Cuautitlan_Izcalli_MX-r1038433-Cuautitlan_Izcalli_MX.html 110412

<ul style="list-style-type: none"> * Oficinas * Empresas * Centros comerciales * Plazas multitudinarias - También puede entrar a los diferentes Campos de la Sociedad. * Político * Económico * Esparcimiento * Religioso * Social - Aprovechamiento de la producción per cápita de los RSUR. 	<ul style="list-style-type: none"> * Político * Económico * Esparcimiento * Religioso * Social - Denunciar hacer uso de la libertad de Expresión. - Construcción de una sociedad sana y fuerte. - Mostar fuentes firmes de trabajo y duraderas.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> * Perfil Inadecuado; bajo nivel escolar de Autoridades y recolectores. * Ignorancia en temas importantes de Medio Ambiente. * Intereses políticos para avanzar en puestos de poder. * Intereses personales: Económicos y de relaciones sociales. * Poca o nada de familiaridad con los materiales existentes. * Desconocimiento de la 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> * La falta de interés por resolver el problema * Solo ocuparse de las multas para capitalizarse. * La revoltura de todos los residuos sin que se clasifique ninguno y todos lleguen al tiradero. * Ignorancia del valor ético, moral que implica la responsabilidad de cada puesto. * Falta de Reconocimiento y

<p>información existente para concientizar.</p> <p>* Mala logística de recolección de RSU</p> <p>* Nula capacitación y desconocimiento de los tipos de residuos que reciben a diario de las empresas, escuelas, oficinas, calles clínicas, hospitales, mercados, centros comerciales, cines, etc.</p>	<p>valoración de las personas que reciclan y de las escuelas.</p> <p>* La extorsión y el soborno a las autoridades y recolectores.</p> <p>* La inconciencia ante la problemática que va en aumento día a día.</p> <p>* La falta de equipo real de trabajo.</p> <p>* Que no exista un líder comprometido con el Medio Ambiente</p>
---	---

Una vez obtenido el FODA para la remediación si se entiende desde el sistema preventivo de Don Bosco se puede conseguir resultados muy sólidos y eficaces.

2.7 La utilización y apoyo de los Medios de Comunicación en general para el éxito del proyecto de ComunicaciónEstratégica.

Para efectos de sustentar teóricamente la propuesta se decidió revisar tres modelos que ayudaran a comprender, como se maneja la información apoyando toda estrategiade acción a través los medios de comunicación.

El primer modelo nos habla de las comunicaciones digitales y propone un cambio interesante de la relación tradicional entre emisor y receptor introduciendo algunos términos y conceptos nuevos como: PROSUMIDOR. Tal modelo y sus actores se exponen acontinuación describiendo la forma en que se desarrolla dicha relación.

2.7.1. Modelo de Comunicaciones Digitales

Los prosumidores articularán nuevos ambientes comunicativos a través de las inevitables *remediaciones* sobre el conjunto de dispositivos que acompañan el desarrollo de las comunicaciones digitales móviles. Las comunicaciones digitales inciden de forma categórica en el desarrollo y evolución de los nuevos ambientes comunicativos, las figuras de “emisor” y “receptor”, así como la mayoría de modelos que ayer permitían explicar el proceso comunicativo, hoy exhiben evidentes limitaciones en sus capacidades explicativas. El desarrollo de las comunicaciones digitales móviles nos desplaza hacia una nueva ecología cultural: la sociedad de la ubicuidad. Con el desarrollo de la web 2.0 y versiones superiores, los usuarios de Internet han accedido a la condición de prosumidores³⁴.

Palabras clave: prosumidores, Internet, sociedad de la ubicuidad, ecología de medios, comunicaciones digitales móviles, modelo de comunicación, McLuhan³⁵.

Su **glocalización**; la palabra nace en los años 80’s, es un término que sale de localización y globalización en las prácticas comerciales del Japón este vocablo hace referencia más que a lo económico a lo cultural es la mezcla entre los elementos locales y particulares de los mundializados en síntesis se puede decir que es adecuar las ideas globales a las locales para conocer el total de los valores sociales y culturales de las tradiciones y conociendo los de los demás podamos resaltar lo

³⁴http://www.google.com.mx/imgres?q=Modelo+de+Octavio+Islas&um=1&hl=es&sa=N&biw=1024&bih=370&tbn=isch&tbnid=LN7_wJAb4uSg4M:&imgrefurl=http://www.razonypalabra.org.mx/N/n65/varia/oislas.html&docid=6UEJttjGGh0jLM&imgurl=http://www.razonypalabra.org.mx/N/n65/varia/oislas_clip_image002.gif&w=580&h=419&ei=ZKWQT_ndKsTg2QWs382DCg&zoom=1&iact=rc&dur=187&sig=116050746871789281722&page=1&tbnh=87&tbnw=128&start=0&ndsp=15&ved=1t:429,r:1,s:0,i:65&tx=57&ty=49190412

³⁵<http://www.youtube.com/watch?v=dKFEpuGDV34&feature=related> 100512

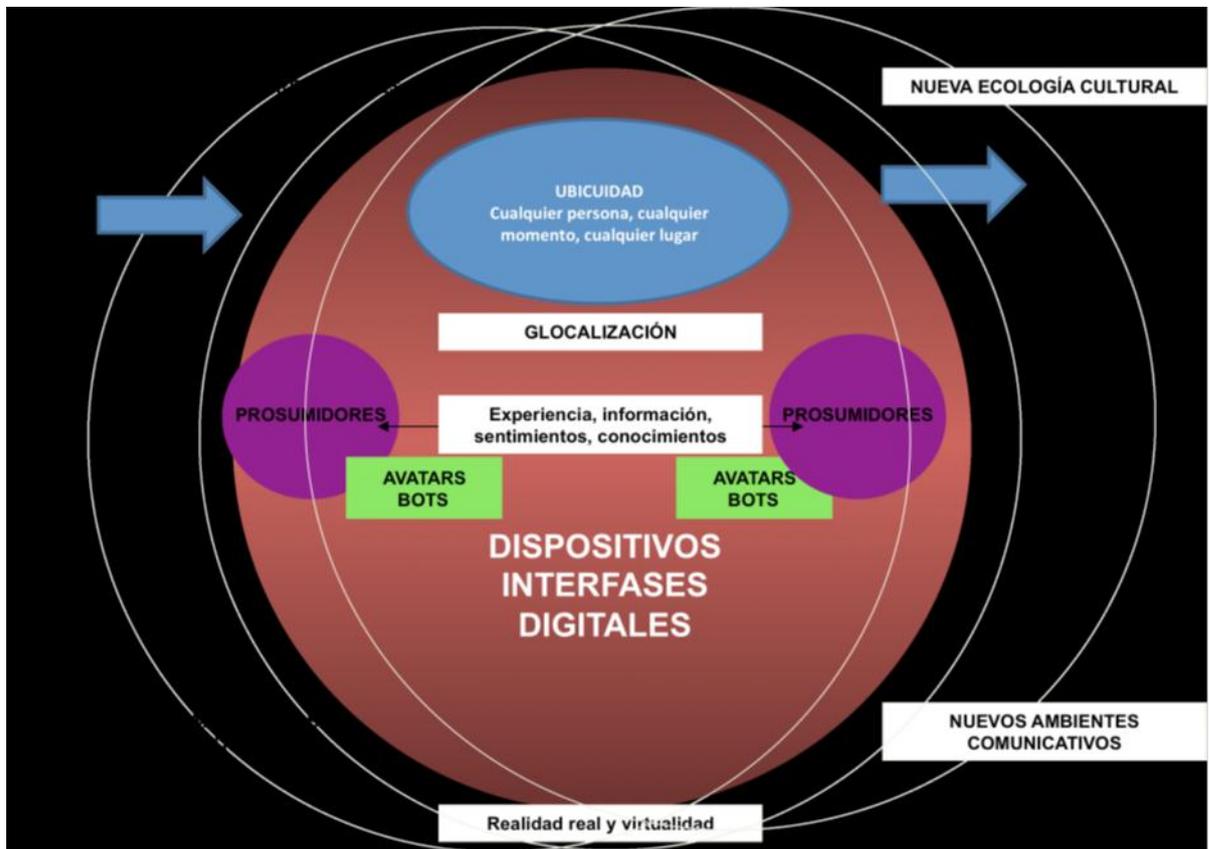
que es de cada lugar respetando sin mezclar para que se resalte y se defienda la identidad de cada rincón del mundo sin dejar de valorar y conocer los valores de los otros algunos ejemplos: la comida, la ropa, el idioma, formas de vida, viviendas, la música, el baile, etc.

Nueva Ecología cultural; la ecología de medios postula que los medios de comunicación no son neutrales, transparentes o libres de valor por los conductos que traspasa los datos o información de un lugar a otro. En lugar de ello, los medios están intrínsecos en una estructura física y simbólica que definen el rol y la forma de qué y cómo la información se codifica y se transmite y por lo tanto cómo se ha decodificado; se trata de una propuesta teórica importante porque define un paradigma importante de la ecología de medios, argumentando que es la estructura de un medio (o medios de comunicación) la que define la naturaleza de la información”; La palabra "ecología" implica el estudio de los ambientes y sus interrelaciones: contenido, estructura, e impacto social. Un ambiente mediático es aquel que deriva de las interrelaciones entre el hombre y las distintas tecnologías de comunicación como: libros, radio televisión, internet... La "ecología mediática" se refiere al estudio de las técnicas, modos de información y códigos de comunicación como parte principal de un ambiente interrelacionado que proyecta diferentes efectos en un contexto determinado”.

“La ecología de los medios analiza cómo los medios de comunicación afectan la opinión humana, la comprensión, la sensación, y el valor; y cómo nuestra interacción con los medios facilita o impide nuestras posibilidades de supervivencia. La palabra ecología implica el estudio de ambientes: su estructura, contenido e impacto en la gente”³⁶.

³⁶<http://evolutionarymedia.com/papers/mediumAsCommunicationProcessPrimitive.html>. Fecha de consulta: 5 de Agosto de 2008.

Es por este último punto que es importante considerar este modelo ya que concretiza lo que es la ecología de los medios, aspecto esencial a considerar para el diseño de una estrategia de comunicación que permita obtener resultados más favorables. El procedimiento considera el modelo Comunicaciones Digitales y su implicación en los actores de la comunicación vinculando la información obtenida en el análisis FODA, realizado en párrafos anteriores.



Comunicaciones Digitales, Octavio Islas

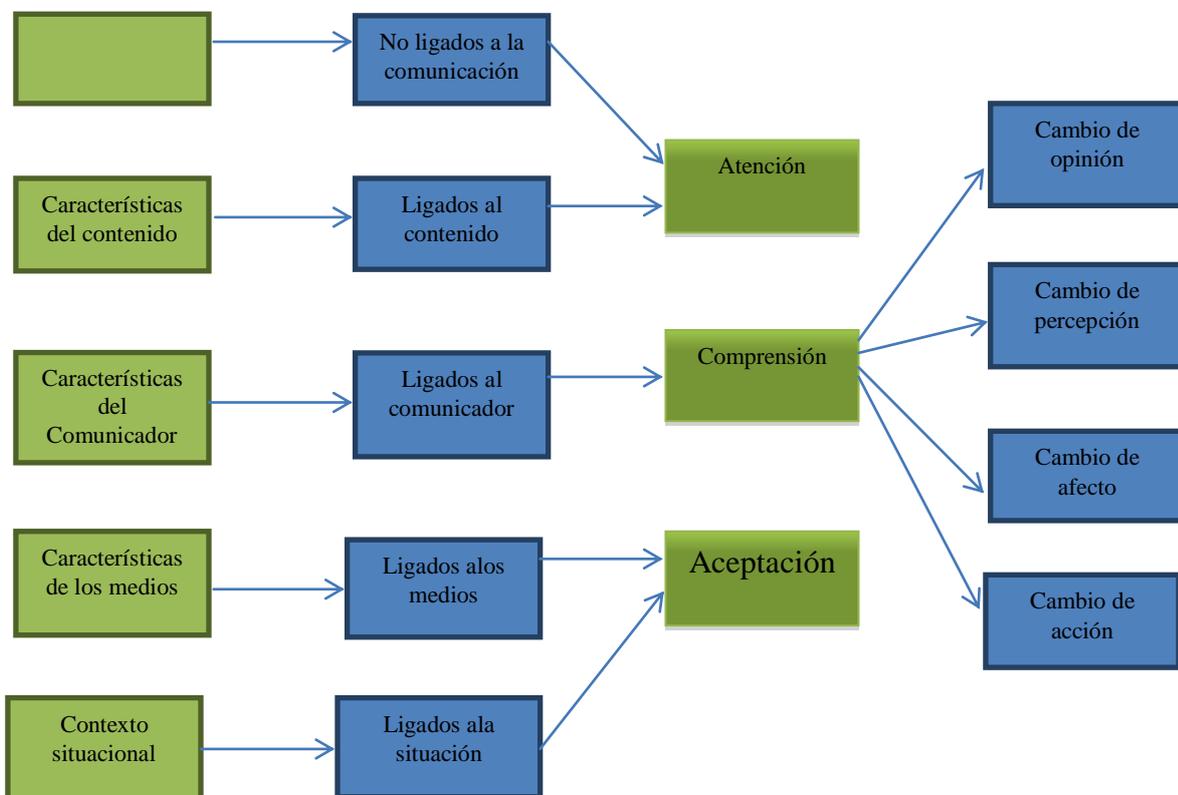
2.7.2. Modelo de Masas y cambio de actitud

Bajo la perspectiva de este modelo podemos también reforzar estrategias comunicativas: “Hovland en su modelo otorga particular importancia al efecto que pueda tener el mensaje en el receptor y entiende que los cambios de actitud que se desprenden de un proceso de comunicación obedecen a las circunstancias que rodean tanto al emisor (credibilidad, naturaleza del mensaje y su

capacidad comunicativa) como al receptor (afinidad/oposición hacia la fuente, nivel de información, etc.).

En este modelo es importante para el autor descubrir cómo se logra el cambio de actitud mediante técnicas persuasivas, es decir, se preocupa en cómo hacer que la gente actúe de determinada manera, y no tanto en saber qué opina; desde esta perspectiva la investigación se centra en el análisis de **cuatro factores: el comunicador que transmite; los símbolos transmitidos; los individuos que responden, y la respuesta del receptor**³⁷.

Estímulos de comunicación observable	Factores de predisposición	Procesos mediadores internos	Efectos de comunicación observables
			Cambio de actitud



Comunicación y Cambio de actitud.
Fuente: Alejandro Gallardo (1990)

³⁷(Op.cit. Pag.56-57).

2.7.3. Modelo del flujo de comunicación en dos pasos.

El modelo representa gráficamente que los mensajes que transmiten los medios de comunicación masiva no llegan directamente a las personas, sino que son mediados por líderes de opinión. Éstos pertenecen a un tipo de liderazgo intermedio, ya que ejercen influencia en ámbitos específicos de los grupos, es decir, no se refieren a líderes cuya influencia es generalizada o en todos los temas posibles.

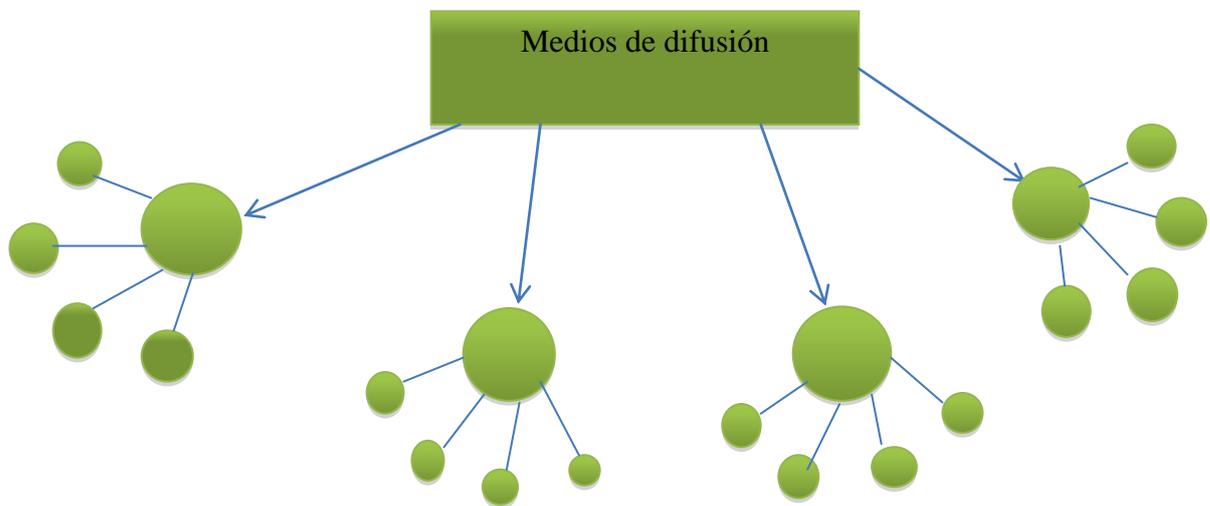
Elihu Katz y Paul Felix Lazarsfeld, dos de los autores más identificados con la escuela; Estructural-Funcionalista, propusieron un interesante modelo de comunicación que permitió refutar a quienes en ese momento histórico realizaban abierta apología del determinismo mediático.

A través de este modelo queda manifiesto cómo los medios de comunicación influyen en el receptor al redefinir las relaciones inter e intrapersonales, ya que generan una retórica de pertenencia indirecta a partir de los líderes de opinión. Así, en el proceso mercadológico, por ejemplo, es más eficiente la comunicación interpersonal que la mediática³⁸.

Es muy importante que se observen las fortalezas y las áreas de oportunidad lo mejor de cada modelo para poder penetrar el mensaje de comunicación ambiental a cada entidad, y grupo social para hacer el cambio de actitud de gente generadora de basura irresponsable a personas conscientes y responsables de su tarea de separación de RSUR para que conviertan su basura de un gasto inútil a una inversión inteligente.

³⁸Op. Cit., pág. 56 -57

Si se trabaja en conjunto desde las escuelas por más pequeñas que estas sean y se llega a todas las autoridades a nivel mundial desde las redes sociales con el apoyo de estos tres modelos se podrá tener un futuro favorable para las próximas generaciones.



● **Líderes de opinión**

● **Individuos en contacto social con líderes de opinión**

Teoría sobre el flujo de comunicación en dos pasos

Fuente: Denis McQuail y Sven Windahl(1993)³⁹

2.8 Elementos de apoyo de la Comunicación Estratégica.

En entrevista con un funcionario público que trabaja en SEMARNAT Samuel Pedrero Zabala y revisando sus recursos; tienen accesos fáciles a unidades de investigación, carros, camionetas, equipo de computo, página Web, comunicación a través de las diferentes redes sociales nacional e internacional, capacitación, acceso a la información de primera mano, oficinas, documentación para

³⁹ Ibidem.

apoyar a la sociedad clarificando sus dudas y apoyando a las empresas a remediar el medio ambiente, centros de investigación de hongo y caracol, apoyos a empleo temporal que apoya el cuidado del medio ambiente: baños secos, clasificación de materiales RSUR, utilización adecuada de leña que esta tirada en los bosque, reforestación y limpia de los jardines, lagos, criadero de carpas entre otros; facilidad para proporcionar materiales escritos: libros, revistas, comunicados, cuadernillos para iluminar, juegos de mesa todos ellos informan y forman sobre el problema del medio ambiente.

Fácil acceso para hablar en las multimedia e informar a la población sobre el problema ambiental y como se puede solucionar, el apoyo del gobierno interno e internacional, diferentes asociaciones y grupos incluso empresas que trabajan de forma firme.

Apoyos de empresas particulares como Televisión Azteca y asociaciones que apoyan a limpiar sin cobrar nada solo por RS y buscan que el mundo alcance una mejor calidad de vida a través de actos altruistas.

III. ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA UNA ECOLOGÍA SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LA ESCUELA SECUNDARIA GENERAL 105.

Cuando caminas por lugares limpios escuelas, casas, pueblos, ciudades o empresas que además cuentan con una adecuada iluminación, pareciera que es un sueño; lo común es encontrar lugares sucios, sin iluminación, contaminados, con aceites u otros líquidos. Surge entonces una duda: ¿Desde cuándo las personas comenzaron a vivir en la mugre? La respuesta que se puede ofrecer es que cuando mucho fue hace 60 años. Hasta antes del año 1960 no se había visto algo similar y se podía vivir sin este problema crítico de basura, mugre y contaminación.

Los abuelos...ó si los que tienen más de 40 años dan una mirada retrospectiva y recuerdan, podrán traer a sus mentes otra situación: lugares limpios donde jugaban con columpios en los árboles, se arrastraban en el pasto, bebían agua en los ríos o bebederos y si no, en cualquier casa podían ofrecer un vaso con agua, se bañaban en los ríos y corrían por las calles libremente sin tráfico. No tenían problemas graves de salud y las enfermedades se curaban con cualquier “mejoralito o desenfriolito”. Los problemas graves de salud de los abuelos, el agua estaba en las llaves de las casas y en los miles de bebederos en las escuelas. ¿Quién iba a pensar que el agua se vendería más cara que el refresco o el jugo? En México toda esta situación se presentó apenas hace unos cuantos años. De acuerdo con los datos revisados aparece sobre todo en los 80’s.

Bajo estas perspectivas, si se piensa en el futuro que les espera a las próximas generaciones, es aterrador. Por tal razón es necesario que los profesionales de la comunicación trabajen por la sociedad. Es importante que pongan manos a la obra por los pequeños que merecen un mundo y un

futuro igual o parecido al que vivieron los niños de los años 80. Es preciso que la comunicación se apoye en las diferentes disciplinas formativas para que a través de estrategias se contribuya a concientizar al mundo entero haciendo de la Comunicación Social “La madre de Todas las Soluciones en todos los campos y disciplinas y no como a veces sucede que se convierte en la Madre de Todos los Males”.

Para entender cómo se puede dar una solución a los problemas de comunicación para una ecología sustentable, se analiza a continuación el caso de una escuela secundaria; el tiempo que llevo concientizarla; y su desarrollo para iniciar un trabajo que hemos denominado *Estrategia Comunicativa para una Ecología Sustentable*.

La institución en cuestión es la Escuela Secundaria General 105 del Estado de México ubicada en el Municipio de Cuautitlán Izcalli.



Equipo de trabajo de la Secundaría General 105, del Municipio de Cuautitlán Izcalli

En esta exposición se contemplará el trabajo y uso de diversos **Elementos de la Comunicación en particular los Multimedia**, todos ellos al servicio de la

ComunicaciónEstratégica, con el objetivo de despertar en los integrantes de esta comunidad educativa una conciencia Ecológica Sustentable.

3.1 La Investigación Acción como método de investigación

Se ha tomado como metodología de investigación la denominada investigación-acción dado que el trabajo realizado en la institución mencionada permitió generar un plan de acción que deriva en una nueva estrategia. Además el tema de la investigación-acción ha aparecido con gran fuerza en los últimos tiempos debido a una serie de circunstancias históricas que le han proporcionado un nuevo caldo de cultivo para desarrollarse con gran rapidez. En el campo social se ha producido una nueva sensibilidad hacia los grupos discriminados y desfavorecidos, lo que ha despertado más vivamente el valor de la justicia y la solidaridad. También somos más sensibles hacia las culturas minoritarias, ante el hecho de la multiplicidad cultural-multiculturismo e interculturismo-, a la vez que se está despertando una nueva conciencia ecológica⁴⁰.

Este nuevo estilo de investigación da lugar a lo que algunos autores denominan como paradigma emergente o de la complejidad, en el que se conjugan armónicamente la investigación y la acción, el pensar y el hacer⁴¹.

Este método es aplicado con mucha frecuencia en el sector educativo, ya que en este campo se suelen evaluar los planes de trabajo y en forma adicional los fundadores de esta corriente y los investigadores han encontrado su aplicación inmediata, obteniendo buenos resultados; de forma tal

⁴⁰Pérez Serrano Gloria, Investigación cualitativa. Retos e interrogantes I Métodos; 5ª edición Pág. 137

⁴¹ Pérez Serrano Gloria, Op.cit, Pág. 139.

que es un método que, llevado a cabo con responsabilidad y objetividad da resultados muy interesantes. Para el caso que nos ocupa, se aplicó la herramienta en la Escuela Secundaria 105 del Estado de México específicamente en la evaluación de las acciones para la obtención de RSUR.

3.2 Análisis de la Estrategia Comunicativa implementada.

Si se considera que el objetivo primordial del presente estudio es el de establecer una Estrategia de Comunicación que permita sensibilizar a los integrantes de una comunidad educativa, resulta importante recordar la decisión de llevar a cabo la aplicación de la Investigación – Acción como metodología. En los siguientes párrafos hemos decidido llevar a cabo el proceso completo de acuerdo con la metodología establecida por varios autores:

- Preocupación Temática: Una estrategia de comunicación para la recuperación de RSUR.
- Idea General: La recuperación adecuada de los RSUR para el ahorro de la energía, saneamiento del agua potable y las coladeras, así como de los suelos, tiraderos a cielo abierto y los rellenos sanitarios.
- Diagnóstico: se realizó un análisis de forma rápida de las cantidades de basura que se generaban por semana en la secundaria 105, se encontró que se creaban 10 tambos y al trabajar con la escuela, después de las pláticas sobre reciclaje, los maestros fueron los primeros sorprendidos pues al cabo de dos semanas se observó lo siguiente: sólo se estaban generando de tres a tres y medio tambos lo cual nos dio mucha esperanza y gusto.

- Se formularon algunas hipótesis: sus expectativas fueron muy positivas y superadas al finalizar el ciclo escolar.
- Se modificaron algunas ideas: Si, algunos miedos e incertidumbres se clarificaron y se creó una esperanza y el deseo de trabajar al comenzar a ver los resultados con optimismo y entusiasmo.
- Se probaron estrategias de acción: las actividades fueron muy concretas el recuperar los RSUR desde sus casas, salones de clase, patio escolar y oficinas.
- Se reflexionó y se hicieron observaciones: se les proporcionaba información constantemente y de forma oportuna para que toda la comunidad educativa estuviera debidamente informada.
- Se analizó el incremento y el cómo se utilizaran de forma más adecuada los recursos que de forma inesperada estaban obteniendo de lo que ellos le llamaban basura.
- Interpreto: ¿Qué cambiar? Y para contestar esta pregunta es muy importante que estemos en el contexto de los 10 tambos de basura. Claro que en una vertiente realista la meta se adaptó a tres en menor tiempo, por lo cual se observa un cambio de mentalidad y compromiso social.
- **En cuanto a la acción:** En esta ocasión se verificó que se estuviera llevando a cabo el trabajo de recolección y venta de los materiales a la par, sobre todo para evitar la generación de fauna nociva en el plantel.

En forma adicional debe señalarse que se realizó un registro un poco más detallado de las acciones emprendidas, mediante anotaciones; las cuales podemos ver reflejadas de forma gráfica en el cronograma de actividades que aparece más adelante.

Para la Evaluación del Plan se llevaron a cabo las siguientes facetas:

La idea general se mantiene, pero se vuelve a planificar la acción: sólo hay que reforzar y dejar tatuada la idea clara de que el reciclaje de RSUR no es solo para la obtención de un ingreso económico. Se explica que esa es una consecuencia y que lo principal de esta tarea es convertirla en un estilo de vida, una forma altruista de vernos como seres vivos en la convivencia con los demás ecosistemas.

Se realizan y prueban las estrategias y las acciones están vigentes pero es importante reforzar con prácticas de RSUR y las consecuencias que está provocando el ser indiferentes ante este problema.

En la reflexión observación. Se hace una síntesis donde se contestan dos interrogantes ¿Cómo puedo continuar? Y ¿Qué haré después? Los resultados obtenidos: principalmente trabajar con una estrategia y las herramientas comunicacionales adecuadas, además con objetividad y tenacidad, con el convencimiento y la convicción axiológica de que se está haciendo un bien para las generaciones presentes y futuras. Teniendo en mente que la principal tarea es y debe ser heredar vida.

En cuanto a la acción: Se hace registro mediante: Fotografías de los diferentes escenarios de los problemas y las posibles soluciones, se realiza un informe interno y la escuela hace un trabajo que muestra a otras escuelas. En esta acción de compartir se da prioridad a la enseñanza de que un

trabajo en equipo siempre será un “buen trabajo” que tendrá mayores avances y sobre todo retribuciones favorables para el interior de la institución.

A continuación se puede observar el desarrollo del trabajo, tal y como se llevó a cabo a través de todas sus etapas: planificación, resultados y evaluación⁴².

3.2.1 Planeación con las Autoridades Escolares; el plan de pláticas con toda la comunidad Educativa para conseguir su compromiso

Se platicó con el Director de la institución Prof. Ramiro García García, quien a su vez dio las pautas e indicó que se platicará con los representantes de su equipo, la maestra Remedios Galván de Ciencias y con el profesor de la materia de Dibujo Técnico José Antonio Navarro quienes presentaron todo el interés para trabajar y se comprometieron a dar inicio a la transformación de la teoría en acción. Se capacitó a los alumnos y al personal de la Secundaria General 105, para que separaran en su casa y en los salones de la escuela los RSUR; así como los envases de PET, HDP, latas de aluminio y fierro, papel blanco y de color, cartón, libros, libretas, tetrapaks, etc. Todo ello para disminuir el volumen de basura generado en la comunidad y además utilizando la escuela como un centro de acopio de este material para su Tratamiento Ecológico Sustentable.

Se invitó y se involucró a toda la Comunidad Educativa. A través de pláticas a Maestros y Directivos, junto con administrativos se les consideró como líderes del proyecto de **ComunicaciónEstratégica**, para el despertar de una conciencia Ecológica Sustentable, y a los alumnos se les tomo en cuenta como los principales actores y responsables de llevar los RSUR a la

⁴²Idem.

institución. A partir de este momento la institución se convirtió en centro de acopio de RSUR y finalmente se planteo la problemática a los padres de familia a los cuales se les dirige la información como los modelos, educadores, apoyo y voz de conciencia de sus hijos, así, como el motor que no los deje desfallecer en esta ardua tarea de los RSUR. Para que luchen de manera altruista por su futuro.

La comunicación directa, tanto presencial y verbal como la no verbal adquirió el papel principal y funciona como hilo conductor de toda esta valiosa tarea dedespertar conciencias, que transforma de manera espectacular nuestra calidad de vida



Pláticas con alumnos de la Escuela Secundaria General 105, Municipio de Cuautitlán Izcalli.



Pláticas con padres de Familia de la Escuela Secundaria General 105, Municipio de Cuautitlán Izcalli.

3.2.2 La Comunidad Educativa llevando la teoría del reciclaje a la acción para resultados concretos.

Podemos observar que en las acciones participó toda la Comunidad Educativa de la Escuela Secundaria General 105, también la Empresa Opti Materiales del Bajío, S.A. de C.V. y se contó con el apoyo de la SEMARNAT quien otorgó arboles para las áreas verdes de la escuela. También el Departamento del Medio Ambiente del Estado de México apoyo con información verídica y confiable.



Participación de Profesores lideres de alumnos de la Escuela Secundaria General 105, Municipio de Cuautitlán Izcalli.



Creación del contenedor y trabajo de comisión de alumnos para el programa de ComunicaciónEstratégica, para el despertar de una conciencia Ecológica Sustentablede la Escuela Secundaría General 105, Municipio de Cuautitlán Izcalli.



La Participación de la empresa pesando los RSUR y los líderes del proyecto de la Escuela Secundaria General 105, Municipio de Cuautitlán Izcalli.

Como se puede ver una imagen vale más que mil palabras y en todas las que aquí se muestran se resumen los hechos y actividades, así como la colaboración y participación de toda la comunidad educativa.

3.2.3 Los Tiempos idóneos para la separación de los RSUR.

Otra de las acciones consistió en revisar el tiempo y para tal efecto se realizó un cronograma que permitiera evaluar y llevar a cabo el proyecto de **Comunicación Estratégica**, para el despertar de una conciencia Ecológica Sustentable, que se planteo desde un inicio. Con el objeto de evaluar

con ello contar con la posibilidad de medir los resultados en forma sistemática, a continuación se muestra el cronograma y las actividades, así, como los responsables asignados por mes de septiembre a julio durante el periodo del ciclo escolar 2009 - 2010.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD / MES	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	MATERIAL	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
Planeación	X													Dirección y subdirección. Prof. J. Antonio Navarro Profa. Remedios Galván.	
Pláticas de inducción: • A todo el personal • Alumnos • Padres de familia					X X								Presentación en Proyector Power Point Aula de Medios	Prof. Antonio Navarro Profa. Remedios Galván Lic. Soledad González	Maestros: 27 08 09 Alumnos: 31 Agosto 01 y 02 de Sep. Padres: 4, 12 y 19 Sep
Vigilancia en el receso		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	Bandas de responsables	Alumnos correspondientes Personal en general	Grupo de semana cívica
Botes de reciclaje en los salones		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bote material orgánico Bote material reciclaje	Cada grupo	Se sugieren tres botes
Recolección de residuos de los salones		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		Botes de reciclaje Contenedores Guantes	Profa. Remedios Galván Alumnos comisionados Personal en general	Se hará la recolección dos veces por turno.
Contenedores para reciclaje													Tambos material orgánico Contenedores para reciclaje	Prof. Antonio Navarro Comisión	
Actividades de estímulo por reciclaje													El necesario para las actividades	Dirección Comisión	Se buscarán actividades recreativas en las que puedan participar la mayoría de los alumnos
Venta del Material Reciclado a Opti Materiales del Bajío.			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Camioneta bascula de Opti Materiales del Bajío	Prof. Antonio Navarro Profa. Remedios Galván	El pago se ocupara para mejoras de la escuela y apoyo a los eventos recreativos.
Evaluación de actividades				X								X		Dirección/C omisión	La evaluación dará la pauta para que continúe el programa o se cánsele para ciclos siguientes.

En el cuadro que precede este párrafo se puede observar con claridad el trabajo realizado durante el ciclo escolar señalado, el cual dio resultados muy interesantes y sobre todo muy alentadores, los cuales sirvieron para seguir trabajando el proyecto de **Comunicación Estratégica**, de manera sistemática y progresiva los siguientes ciclos y sobre todo para diseñar una nueva Estrategia.

Otro resultado importante es el que se refiere a la comunicación entre la escuela y la empresa, la cual comenzó a verse deteriorada a finales del ciclo 2010-2011. La aparición de cada vez más conflictos entre éstas, pero es de notarse que se trabajó un año y el inicio del otro ciclo entre malos entendidos achacados a una mala comunicación, que objetivamente se vio afectada por el interés económico que la estrategia misma había creado a la institución. En el 2011-2012, a principios de noviembre, se rompió la relación comercial y entraron otras empresas a comprar los RSUR. Cabe mencionar que Opti Materiales del Bajío, brindó el apoyo necesario al proyecto de forma gratuita y altruista, pidiendo de palabra que se comprometieran venderle el material RSUR recolectado, para capitalizarse es de notar que durante los ciclos escolares que trabajaron juntos, lo hicieron sin ninguna obligación sólo bajo un compromiso de formalidad moral.

3.2.4 Un Plan de trabajo conveniente de Sustentabilidad al recolectar RSUR y conseguir una retribución Económica.

El programa de reciclaje específico se realizó en la Escuela Secundaria General 105, después de una pequeña evaluación de sus programas educativos y los resultados del desempeño al realizar sus tareas teóricas de separación de RSUR; se construyó un programa según sus necesidades y los problemas de basura en su escuela. Se llegó a la siguiente consideración: existen elementos comunes de interés particulares así, como de desintereses en todas las escuelas que alejan o aproximan a los

chicos del logro de objetivos sobre todo en el área altruista, sin embargo hay elementos que para entender el problema se deben tomar en cuenta y explicarlos de tal forma que los alumnos sepan cómo dar una solución al problema que están viviendo de basura y por ello se les habló del proyecto de **ComunicaciónEstratégica**, que consiste en una presentación cuyo contenido es el siguiente:

- Los Rellenos Sanitarios y toda su problemática.
- Tiraderos a cielo abierto
- Tiraderos clandestinos
- La devastación de los ecosistemas.
- La composición y diferencia de los RSU en general, los RSE y los RSUR.
- El valor económico de la recuperación de los RSUR.
- La importancia de la separación de los RSUR se abrasara como un estilo de vida y no que solo se viera por un beneficio Económico o de Calificación.
- La disponibilidad de mercados para los RSUR y el compromiso de la empresa para comprarles con y sin mercado para vender.
- La importancia de que ellos aportaran menos dinero para apoyo escolar y que la institución se viera beneficiada económicamente a través del proyecto de **ComunicaciónEstratégica**, para el despertar de una conciencia Ecológica Sustentable.
- El apoyo de las autoridades Escolares para que se diera el resultado deseado fue muy importante.
- La participación de toda la Comunidad Educativa así como su interés y responsabilidad comprometiéndose activamente dieron un resultado jamás esperado por la escuela, la cual quedo muy sorprendida y entusiasmada para continuar esta tarea.

Todos los elementos de un programa de reciclaje podrían considerarse como eslabones de una cadena de actividades que hacen posible el reciclaje en una Comunidad Educativa que pretenda comprometerse poniendo en marcha un proyecto de **ComunicaciónEstratégica**.

Es importante considerar que un proyecto de reciclaje de RSUR a manera de propuesta, debe contar con por lo menos cinco eslabones principales:

- Una empresa que concientice a toda la Comunidad Educativa mediante un compromiso honesto de **ComunicaciónEstratégica**, para el despertar de una conciencia Ecológica Sustentable.
- Sistemas de Recolección de RSUR
- Una empresa que sea responsable de la recolección de los RSUR tenga o no mercado para comercializar para no afectar con fauna nociva a la escuela al dejar los RSUR por mas de dos semanas.
- Los Profesores o la comisión responsable de la Comercialización; de la entrada y salida del material RSUR.
- El Apoyo de los profesores y directivos para mantener la adquisición de los RSUR así como su acomodo y su desplazamiento sin que se vea afectada la institución.

Cabe resaltar que durante todo el proceso se mantuvo un dialogo constante, objetivo y veraz que nos sirvió para clarificar dudas y mejorar en el día a día el servicio en la relación escuela-empresa ajustándonos a sus días y horarios de recolección.

3.2.5 La recompensa a la tenacidad de recolección de RSUR de la Institución y su actitud de servicio altruista comunitario.

El éxito de un proyecto de **ComunicaciónEstratégica**, para el despertar de una conciencia Ecológica Sustentable; depende del conocimiento y participación activa de toda la Comunidad Educativa y del compromiso de la Empresa recolectora de RSUR, de sus valores y ética que este realmente comprometida con el Ambiente y respete los permisos a si mismo que conozca y de a conocer las obligaciones y los derechos con el medio ambiente para que nadie sorprenda a la institución como podría ser por algún corrupto que quiera afectar a la economía de una escuela pidiéndole su permiso de ecología. Es esencial la implementación de materiales como imágenes, fotos, música, presentaciones, etc. que continuamente se renueven; aun cuando sea historia; También es muy importante información de los avances del proyecto económico y obstáculos, limitaciones, tanto en un programa nuevo como en el mantenimiento y desarrollo de uno en marcha; dar un programa eficaz de concientización y promoción que se actualice constantemente como es el de**ComunicaciónEstratégica**, para el despertar de una conciencia Ecológica Sustentable. Este proyecto esta organizado y adecuado a su audiencia. La concientización primero se realizó a la Comunidad Educativa, después ha salido algunos municipios con los Ciudadanos en dependencias involucradas con el Medio Ambiente y algunas Empresas de la zona de servicio quienes se les ha invitado a que apoyen adoptando una escuela y pagar los honorarios correspondientes de un Líder Comunicólogo Ambientalista. Los participantes deben conocer en su totalidad la problemática Ambiental y sus posibles soluciones, iniciando el como se separan los RSUR y como se van a recolectar. Es muy importante mantener informados a los participantes durante toda la duración del proyecto de **ComunicaciónEstratégica**, para el despertar de una conciencia Ecológica Sustentable respecto al desarrollo del programa y su eficacia.

Tabla de materiales RSUR y resultados Económicos

MATERIALES	CANTIDADES	BENEFICIO ECONOMICO
PET	5'778 Kg	17,334.00
HDP	530 Kg	1,060.00
PAPEL	483 Kg	627.90
CARTON	442 Kg	353.60
LIBROS	264 Kg	316.80
FIERRO	163 Kg	407.50
ALUMINIO	102.5 Kg	1,332.50
PERIODICO	27 Kg	21.60
TOTAL	7'789.5 Kg	\$ 21,454.00

Esta cifra es del ciclo escolar 2009-2010 y en el Ciclo 2010-2011 quedo superada por más de un trescientos porciento en materiales RSUR y económicamente tuvieron una retribución de \$ 52,000.00 (Cincuenta y dos mil pesos 00/100 MN). Este ciclo al mes de Diciembre de 2011 (en cuatro meses), llevan un record de \$ 28,000.00 (Veintiocho mil pesos 00/100 MN).

Fomentar la reducción de los RSUR, mediante resultados reales e inmediatos es una sencilla satisfacción altruista que llega como un regalo extra de la solución al problema ambiental mediante

un proyecto de **ComunicaciónEstratégica**, para el despertar de una conciencia Ecológica Sustentable.

La comercialización es la parte más difícil porque no siempre hay quien se comprometa a comprar por que el mercado es muy variable y los materiales RSUR algunas veces cuando el mercado se paraliza no tienen forma de venderse y se detiene la economía de forma física. La venta, es por ello el último eslabón de la cadena del reciclaje de RSUR, se refiere a la demanda de productos elaborados con materiales reciclados que tiembla con la oferta de los materiales de primera que pueden ser ofertados al mismo precio o más baratos que los reciclados.

La verdad es que el principal problema en muchos casos es la deslealtad y la ignorancia de las autoridades Ambientales par resolver el problema y el nacimiento de muchas organizaciones que bajo el pretexto de ser ambientalistas buscan sólo una retribución económica inmediata.

IV PROPUESTA: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA CREACIÓN DE “TU LUGAR SUSTENTABLE EN EL MUNICIPIO DE CUAUTITLAN IZCALLI”.

4.1 Análisis FODA del caso de la Escuela Secundaria 105

Este análisis FODA puede ayudar a visualizar mejor las posibles soluciones. Solo para recordar, cuando hablamos de lo interno, se indican Fortalezas y Debilidades y cuando se mencionan los factores externos: Amenazas y Oportunidades; por lo tanto, véase detenidamente cuales son las posibilidades para el crecimiento.

4.1.1 Fortalezas

Trabajo en equipo de toda la comunidad educativa

Capacidad de escucha

Apoyo de autoridades

Disposición

Buena organización

Liderazgo de autoridad

Buena información

Creatividad

Desarrollo de proyecto

Disciplina para cumplir con el cronograma establecido

Reforestación

Áreas verdes suficientes

Dos turnos de alumnos

Un solo director

Dos subdirectores

Equipo de multimedia y cañón

Sala grande para exposiciones

4.1.2 Oportunidades

Comunicación con otras escuelas

Comunicación con negocios, empresas, oficinas, negocios restaurant, bares, salones o centros de eventos políticos y musicales.

Unirse para hacer limpieza alrededor de su escuela

Convencer a miembros de su casa y vecinos del valor de los RSUR

Ser ejemplo para otras escuelas de RS

Pedir apoyo a empresas por remediación del medio ambiente

Apoyo de SEMARNAT y Secretaria del Medio Ambiente del Estado de México

Apoyo de empresas para comercializar sus materiales

4.1.3 Debilidades

Avaricia de los profesores por recursos obtenidos años anteriores

Perdida del objetivo final de RSUR

Falta de información clara y veraz sobre RSUR

Trabajar por dinero y no por el rescate de Medio Ambiente

Pedir plástico o RSUR a cambio de calificación

Interese egocéntrico ante la expectativa económica de los próximos años

La recolección al inicio y a la entrega para venta llega a provocar desperdicio de tiempo clase

4.1.4 Amenazas

Que las empresas no se interesen en comprar los materiales que recicla.

Que tengan que tirar a la basura lo reciclado

Que se crie fauna nociva; ratas, cucarachas, arañas, alacranes, víboras, etc.

Que se caiga el mercado y reciban menos ingresos

Que se puedan quemar los reciclables y ocasionen un accidente

Que los padres de familia exijan participación de lo recolectado

Partiendo de un panorama general de la Secundaria 105 y teniendo en cuenta que en su mayoría de las escuelas, desde nivel inicial, Kinder hasta las Preparatorias arrojan resultados muy similares en el análisis FODA, solo cambia en algunos puntos que suelen ser muy específicos y particulares en cada escuela.

4.2 El proyecto de Comunicación Estratégica, para el despertar de una conciencia Ecológica Sustentable.

Dentro de la variedad de metodologías para el diseño y desarrollo de acciones para establecer una estrategia, se ha considerado para efectos del presente estudio el denominado de los Cuatro Círculos⁴³. Dicho modelo permite transitar, proyectar, integrar recursos y generar alternativas de acción para participar en la complejidad del entorno; se comienza por los componentes de los cuatro círculos para hacer un análisis rápido de cómo se integra a nuestro tema de recuperación de los RSUR:

⁴³ Manucci Marcelo, La Estrategia de los Cuatro Círculos, Colombia, Editorial Norma para Latinoamérica 2006, Pag. 89

La Estrategia: Es el brazo operativo de la realidad corporativa, en este caso mostrara la Realidad Social de la recuperación de los RSUR.

Percepciones: Define el territorio de acción corporativo a través de un conjunto de factores racionales, emotivos y conductuales. Lo que se percibe interna y externamente de la sociedad en la que se vive el problema de acumulación incontrolable de basura de todo tipo.

Posiciones: Define el propósito y las hipótesis alternativas de intervención basada en la imagen del contexto; la imagen se puede representar como aquel vaso del famoso spot comercial del Periódico El Herald, como un vaso de agua medio lleno o medio vacío. Para muchos la sociedad ya ha hecho todo lo que podía; para otros, todos esperan con los brazos cruzados y la verdad es que si se han hecho cosas pero es hora de unir fuerzas y jalar todos en una misma dirección que sea a favor del medio ambiente. Que veamos la realidad como es; con lo que se hace lo que se ha hecho y lo que esta proyectado para su remediación. Es importante que se desarrolle un equipo que logre la unificación de fuerzas e ideales y que más que mover a las personas hacia fines políticos, mueva a la gente hacia fines altruistas, axiológicos, bien cimentados y consolidados con el fin de rescatar una buena calidad de vida y con ello salvar los diferentes ecosistemas; todo ello desde la recuperación de RSUR en las casas, oficinas, escuelas, empresas particulares y de gobierno, etc.

Relaciones: Define la estructura de recursos materiales, humanos y técnicos para participar en la trama del entorno. Es de suma importancia que se de él uso adecuado y difusión; que las personas reciban los cursos y las motivaciones adecuadas para desempeñar su trabajo y vean con números concretos el resultado de su esfuerzo, esto indica los niveles reales de contaminación. Existen infinidad de recursos a los cuales no se les da el uso adecuado y hay muchos elementos, desde

vehículos hasta folletos por poner un ejemplo, a los que es muy importante que se les de el uso para lo cual fueron comprados o donados.

Acciones: “Define el modo de participar y la dinámica de las decisiones para generar y gestionar las acciones⁴⁴.” Trabajar sin objetivos claros es muy desgastante y baja la moral a cualquiera. Realizar acciones desde la conciencia de las personas más que referirnos a las sanciones; el mundo está cambiando, la industria juega un papel muy importante por que se ha dedicado a muchas tareas, desde la certificaciones internacionales y ha creado una lista interminable de políticas internas y externas que esta obligando a que la sociedad cambie y vea reflejadas sus acciones positivas realizando cambios interesantes. Por ejemplo, también acciones negativas: hace unos años habían anuncios de Pepsi Cola que eran muy irreverentes y desafiaban toda autoridad. Para muchas personas éstos era anuncios chistosos que vendieron tal vez lo esperado ¡Pero, que provocaron estas acciones: una fatalidad al interior de la empresa, registraron mucha rebeldía entre los empleados y el desempleo y cambio de personal se convirtió en un caos! La acción que tomaron fue muy sencilla, quitar los anuncios de inmediato y dar a su personal cursos carísimos de corte internacional y nacional de valores. Desde el barrendero hasta el directivo, para poder rescatar la fuerza del corporativo⁴⁵.

Resultados: Con el siguiente caso se puede visualizar bien la intervención de los cuatro círculos y como a partir de esta metodología, se puede llegar a un resultado. “En el departamento de capacitación de un organismo estatal de investigación, uno de los factores más conflictivos que su director argumentaba como obstáculo en el diseño de nuevos programas era la falta de recursos. ...nos pareció importante marcar que aquello que la institución no tenía en ese momento era dinero,

⁴⁴Manucci Marcelo, Op. Cit., Pag. 90)

⁴⁵ (Este dato lo proporciono un empleado de una empresa certificadora muy importante de México SGS y apenas hace entre 5 y 6 años que ocurrió y es una de las anécdotas internas de Grupo Pepsico, por ello tal vez no lo encuentre en otro lugar pero si en alguna conferencia).

pero sí recursos. En realidad, tenía muchos recursos. El equipo no podía ver más allá de lo que ellos definían como recursos, y cuando diferenciaron recursos de dinero su mirada tomó amplitud.

Se modificaron las acciones frente a la realidad, ya que se ampliaron las perspectivas. Al correr los límites del espacio de acción, se modificaron las posiciones.

Como en este caso, también en las dependencias del gobierno dedicadas al medio ambiente hay recursos y se puede financiar a través de diferentes instancias, sólo es que ellos puedan abrirse a nuevos horizontes y que no se crucen de brazos diciendo que no hay recursos y confundirlos con el dinero que hay destinado para su dependencia.

4.3 La Estrategia de Comunicación Ambiental en la recuperación de RSUR.

Después de un análisis se llegan a concretar las siguientes tareas a desarrollar por parte de cada uno de actores en dicho esquema. Se realizó un esquema con el fin de desarrollar una estrategia de comunicación para la recolección de RSUR quedando desglosado de la siguiente forma:

Equipo de Universidad Salesiana: Es el Líder por excelencia y quedaría compuesto de la siguiente forma: Un comunicólogo amante del Medio Ambiente que será quien se ocupe principalmente de las relaciones públicas y de la imagen congruente de cada uno de los integrantes del equipo en el proyecto Ambiental de recuperación de RSUR. Un psicólogo Ambientalista que trabaje en el área de persuasión y concientización. Un pedagogo que diseñe toda la estrategia a seguir para el cambio de actitud y solución Ambiental y, finalmente un Lic. En Derecho que esté empapado de las leyes y normatividad completa del tema, tanto a nivel nacional como internacional

para que lleve a cabo la asesoría y, sobre todo, los pormenores de las Leyes y Normatividad Ambientalistas. El objetivo es que pueda asesorar a todos, tanto a las autoridades gubernamentales como a la industria privada; todos los que integren el equipo deberán ser personas altruistas comprometidas con la sociedad y las futuras generaciones.

Modelo comunicaciones digitales: Este modelo y sus fundamentos permitirían evaluar y observar, desde México, a varios países en cuanto a los problemas de basura y las posibles soluciones que han desarrollado. También evaluar los avances en el problema, si es que no están haciendo nada o su remediación por las medidas sanitarias y recuperación de las posibles soluciones para medir si es posible su aplicación en cada entidad de nuestro país o bien en el Estado de México.

Modelo de masas y cambio de actitud: Apoyados en la psicología, este modelo se desarrollará de forma muy detallada, sobre todo para el trabajo minucioso que se haga con las autoridades, de tal forma que se organice, con ayuda del pedagogo y el abogado, un taller interactivo que ayude a las autoridades a visualizar el problema ambiental y al mismo tiempo sus posibles soluciones al brindarles un abanico de posibilidades.

Teoría sobre el flujo de comunicación en dos pasos: Es muy importante revisar esta teoría para implementar la forma como fluye la información sobre todo desde el momento que llega a los Líderes y de ellos como baja a los individuos en contacto social con otros líderes de opinión. Los medios de comunicación influyen en el receptor al redefinir las relaciones inter e intrapersonales, ya que generan una retórica de pertenencia indirecta. Así, en el proceso mercadológico, por ejemplo, es más eficiente la comunicación interpersonal.

Preparación de líderes de Comunicación Ambiental: Aquí el equipo de la Universidad Salesiana podría tener una labor muy importante, pues deberá insertar desde las entrañas de la pedagogía de Don Bosco el método preventivo junto con su compromiso como Líderes Comunicólogos en el ámbito del cuidado del Medio Ambiente.

Organizaciones no Gubernamentales,ONG: Tienen un papel fundamental en la sociedad y podemos hacer dos cosas con ellas: trabajar sin ellas y permitirles ser nuestro juez o piedra del zapato, que nos bloquen constantemente o trabajar con ellas aprovechando su enorme capacidad de hacer relaciones y aprovecharlas, y también su gran conocimiento de las diferentes dependencias de gobierno así como de los programas que pueden servir para capitalizar las distintas iniciativas y acciones.

Gobierno Federal: Son cabeza, por tanto es muy importante que se haga una buena revisión de los perfiles de las personas que trabajan directamente en ellas. En este terreno son importantes las dependencias de cuidado del Medio Ambiente y hay que comunicarse con ellos como los líderes que son y realizar una tarea titánica de axiología ambiental para mejorar la calidad de vida.

SEMARNAT: El trabajo con ellos es más de motivación que de contenido sobre asuntos ambientales con ellos la estrategia de los cuatro círculos se apoyará, sobre todo, en la parte de los recursos para que se den cuenta de lo que tienen y su valor y, adicionalmente descifrar que posibilidades hay de generar nuevos ingresos capitalizando y cuidando lo que ya está en la dependencia.

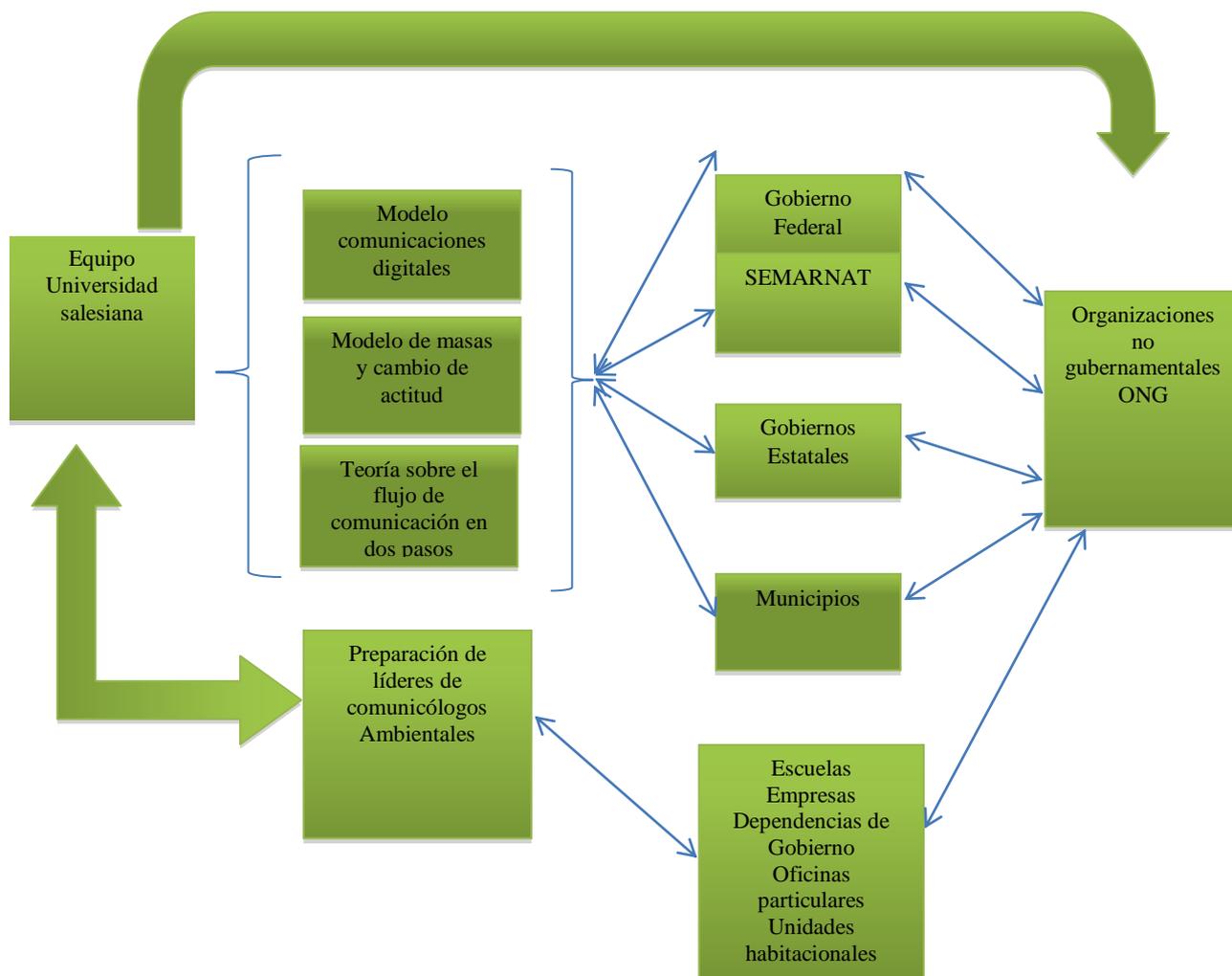
Gobierno Estatal: Es muy importante desarrollar el liderazgo altruista y el compromiso Ambiental cambiando la percepción de sí mismos, recordando la estrategia de los cuatro círculos y

apoyándolos para que se den cuenta que, en vez de desplazar apoyos o gente fuera de la dependencia, favoreciendo algún interés mezquino, al final no reditué al interior en lo más mínimo; este trabajo deberá llegar con fuerza a los municipios y a los de más sectores.

Municipios: En la mayoría de los casos son los más descobijados, suele pasar que no tienen ni la más mínima idea del valor y la importancia que tienen cuando ocupan una dirección de Medio Ambiente, abrazando el compromiso de los tiraderos a cielo abierto o relleno sanitario según sea el caso. Por ello es muy importante que se les motive y se les cree una conciencia clara y precisa del valor de ser y comportarse como todo un Líder Ambientalista.

Escuelas, Empresas, Dependencias de Gobierno, Oficinas particulares, Unidades habitacionales: Las autoridades de cada uno de estos sectores tienen un papel muy importante y son las cabezas a las que se debe llegar y formar, antes que a nadie, pues una vez que ellos estén convencidos y se comprometan, los demás son solo una extensión. No perdamos de vista que el trabajo tiene que venir desde arriba, desde las autoridades, ya bien trabajado y afianzado.

Si tomamos en cuenta todo este trabajo y creemos que se puede, lo más seguro es que se podrá; pero si lo seguimos echando en saco roto como hasta ahora, las siguientes generaciones no tendrán un futuro pues ese: se esta acabando en el presente frente a los ojos y a pasos agigantados. Es importante que cada ser humano tenga un futuro, es una ley, todos tenemos derecho a vivirlo y disfrutarlo tanto como las generaciones pasadas.



El presente diagrama es un modelo de flujo de información que deriva de la Estrategia planteada en el presente trabajo de tesis y se pretende cumpla con el objetivo de formar a las autoridades y con ello a toda la sociedad en la recuperación de RSUR.

4.4 La remediación Ambiental con los Medios de Comunicación Social en la creación de “Tu lugar Sustentable en el Municipio de Cuautitlán Izcalli”.

Para que se comprenda el valor de una estrategia de comunicación, es muy importante que se parta de la realidad de la pobreza, de visión ambiental; por ello es relevante que se sepa de que se habla. Véase de donde parte el Municipio de Cuautitlán Izcalli en cuanto a leyes en su Bando Municipal.



CAPITULO SEGUNDO

DE LA PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE

ARTÍCULO 75.- El Ayuntamiento se coordinará con las autoridades estatales y federales para la preservación, restauración, protección, mejoramiento y control en materia de equilibrio ecológico y el medio ambiente.

ARTÍCULO 76.- El Ayuntamiento podrá establecer medidas respecto a los fines establecidos en el artículo anterior tendientes a:

- I. El estudio de las condiciones actuales y situación del medio ambiente en el Municipio para la elaboración de un diagnóstico;
- II. Evitar la contaminación de la atmósfera, suelo y agua, así como promover la protección a la flora y fauna en el Municipio;
- III. Desarrollar campañas de limpia, talleres, programas de forestación y reforestación rural y urbana, de control de la contaminación industrial y de control en la circulación de vehículos automotores contaminantes y, de la contaminación de áreas de uso común parque y jardines por desechos orgánicos de animales, y;
- IV. Promover la participación ciudadana para el mejoramiento del medio ambiente.

Parece increíble pero la verdad esto es todo lo referente al medio ambiente y queda sumamente pobre por ser un municipio muy grande y con mucho movimiento de recursos.

Este municipio refleja la realidad de cómo están la mayoría de los Municipios y Delegaciones de nuestra ciudad y sus áreas conurbadas, unos llegan a desarrollar un poco más de preocupación y otros de ocupación, pero en general trabajan más las ONG y aun así no es suficiente.

La propuesta directa es realizar un trabajo bien organizado usando como formas de evaluación El FODA y la Investigación – Acción. Este análisis se apoyará en el Equipo de Poder: que es, en primer lugar el Equipo de la Universidad Salesiana que delegara la responsabilidad en los Líderes Comunicólogos Ambientalistas, a los cuales se les dará como manuales de apoyo principalmente tres libros: La Estrategia de los Cuatro Círculos, Ejercicios para la Comunicación Humana y Comunicación Oral Efectiva.

Es muy importante que se contemple que también hay que dar formación de liderazgo a las autoridades para que estas puedan aquilatar el valor y utilidad al desempeñar sus funciones ambientalistas principalmente todo lo relacionado con los RSUR, así como el poder del puesto que están ocupando en relación con todas las dependencias públicas y privadas.

4.4.1 El compromiso de las Empresas Socialmente Responsables en apoyo a la Institución Educativa.

Es muy importante definir primeramente lo que es una Imagen Empresarial. Según Víctor Gordo: “Imagen es percepción”⁴⁶. Si hablamos que un corporativo es el conjunto de valores internos que posee una empresa y su imagen, lo que ella y los demás perciben de ella, entonces cuidarla es muy importante ya que de acuerdo con este autor y muchos otros teóricos de la comunicación, “Todo comunica. No es posible no comunicar”⁴⁷ entonces todos los comportamientos de una empresa son portadores de un mensaje; ya sea de forma explícita o implícita, todo lo que haga comunicar manda mensajes.

Existen empresas que hablan de círculos virtuosos y trabajan generando estos círculos y por supuesto la sociedad se va dando cuenta de ello. Para el ejercicio propuesto: La Estrategia de Comunicación en la recuperación de RSUR; la propuesta concreta es que las escuelas sean adoptadas por una empresa que pague un curso ambientalista de corte de recolección de RSUR y que el Equipo Salesiano sea el que de toda la capacitación. Pero también se puede hacer la propuesta en el sentido de que adopten a algunas dependencias y que el gobierno les otorgue el

⁴⁶ Gordo Víctor, El poder de la Imagen Pública, junio de 2008, Querétaro México, Editorial Quebecor World, S. A. de C. V. pag. 34

⁴⁷ Álvarez A. Luis Ramón, M. Romero G. Del Pliego J. Victor, Díaz V. Adriana E., Comunicación Estratégica, Comunicación Estratégica (Tecnocomunicación); pag.22).

Certificado de Empresa Socialmente Responsable. Esta sería la participación que pedimos de parte de todos para conducir a todos desde un enfoque social a un: GANAR, GANAR.

4.4.2 El Compromiso de las Escuelas en el cuidado del Medio Ambiente.

El trabajo del docente es muy importante: deben ser conscientes y responsables de que son espejos en la mayoría de los casos y que en la medida que trabajen a favor de acciones positivas y, de forma comprometida, los alumnos serán esa extensión responsable y trabajadora. Por ello es tan importante que los maestros sean formados fuertemente con la motivación de ser Líderes y que ejerzan su liderazgo frente a grupo para que trabajen así con el convencimiento de que lo más importante es, que al inicio y final de cada tarea, los alumnos y maestros trabajen hombro a hombro con el sentido de reciclar como una forma de mejorar la calidad de vida.

Los profesores llegan a expresar muy frecuentemente sus frustraciones de tareas de reciclaje que no han progresado, pero es importante que alguien tome las riendas del asunto y por ser un trabajo muy ambicioso la propuesta esta a que la Universidad Salesiana (como ya lo hizo Don Bosco en su momento, en cuanto a las escuelas y el método de prevención insertada en el corazón de la sociedad) ahora que es tan importante salvar al planeta, que la Universidad se solidarice con la sociedad y lo haga en el campo AMBIENTAL, sobre todo en la recuperación de RSUR.

CONCLUSIONES:

El gobierno sólo no podrá hacer lo que la ciudadanía no se decida a transformar. En lo que corresponde al cuidado del medio ambiente las ONG's (Organizaciones No Gubernamentales) en su mayoría; sólo trabajan para ellas mismas y en muchos de los casos disfrazan sus intenciones para poder quedarse de manera arbitraria con los recursos que por ley le corresponderían a terceros.

En el terreno que estamos estudiando y por experiencia personal de quien elabora este trabajo, existen muchos intereses que podríamos calificar, sin exagerar, como mezquinos, sobre todo en lo que tiene que ver con el reciclaje en todos los campos (metales, plásticos, tetrapak, fierro, papel, cartón, vidrio, etc.); Encontramos desde situaciones muy desleales en donde los involucrados pueden ir a parar a la cárcel y quedar en el descredito total y deshonor; hasta secuestros, robos y muertes. El poder y el dinero abundan en este sector, pero pocas veces se da prioridad a la comunicación, la educación y los valores éticos, morales o espirituales. Es indispensable entonces establecer una estrategia que permita a sus promotores, insertar valores y que ellos se den cuenta de su labor como recicladores.

También es muy importante unir fuerzas; una sola persona no puede hacer lo de un equipo de trabajo. Por lo tanto la estrategia en cuestión requiere por fuerza de un grupo organizado que establezca, a partir de la Investigación, acciones precisas con objetivos y metas definidas.

Las autoridades a veces tienen muy buenas intenciones, pero en realidad se necesita algo más que eso. Proponemos en este sentido la conformación de un equipo con un alto nivel axiológico y altruista que sea capaz de tomar las riendas y trabaje con tenacidad y convencimiento en la realidad cotidiana de la recuperación de los RSUR.

En lo que se refiere al apoyo de pago de cursos de reciclaje, es importante que el equipo de poder genere círculos virtuosos, donde una empresa se haga cargo de pagar los cursos de reciclaje de RSUR a la escuela y que adicionalmente exista una empresa que recolecte y pague lo justo a la institución por su esfuerzo y trabajo, que se pueda reconstruir al planeta con el trabajo unido de todos como sociedad.

La opción anterior es viable en la medida en que se quiera hacer una concientización para dar solución a este problema de contaminación y saturación de basura en el planeta. Nos encontramos frente a un terreno duro y un tanto árido, pero si se unen fuerzas y se está respaldado por una institución con tanto renombre como la Universidad Salesiana se puede insertar, desde el corazón, una solución ambiental que sea 100% autosustentable y retribuidle.

La comunicación en todo este proceso juega un papel fundamental y si es asertiva genera cambios de actitud. La comunicación con amor transforma corazones y formas de vida, en este caso se debe cambiar de la basura a la libertad de respirar un ambiente libre de impurezas fecales y sustancias tóxicas.

A través de la asimilación de conceptos como Responsabilidad Social o Diseño de estrategias, Teorías y traducciones actuales sobre la aplicación de nuevas herramientas como Multimedia en la Comunicación y su uso frente a la solución ambiental contaremos con un arma efectiva, por ello estos instrumentos e ideas deben estar en buenas manos, en manos altruistas trabajando por el bien social se podrá hacer realidad la frase “Busquen primero el REINO de DIOS y su justicia y lo demás se les dará por añadidura”.

Por lo regular puede detectarse que las autoridades políticas buscan el poder, pero no hay que olvidar que a final de cuentas también son seres humanos que buscan la tranquilidad de sus conciencias y si encuentran un equilibrio entre estos dos puntos se pueden sentir realizados; la Universidad Salesiana podría tener los elementos para dar y abrir los ojos de las personas y ayudarlas a sentirse útiles y plenas.

REFERENCIAS:

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Autoridades Municipales, Bando Municipal de Cuautitlán Izcalli, México, febrero de 2009-2012, Total de paginas 80 paginas.
- 2.- Castro Ixchel, Zareth Moreno Luz, El Modelo Comunicativo, Trillas, México,2006, 176 paginas.
- 3.- CEMEFI, CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPIA, México, primera edición, junio de 2010, Total de páginas, 60.
- 4.- Comunicación Estratégica, Tecnocomunicación; Luis Ramón Álvarez A.,J. Víctor M. Romero G. Del Pliego, Adriana E. Díaz V., Editorial Publidisa Mexicana S. A. de C. V.; Grupo Lidex, Lideres de Excelencia, abril de 2008, México, Total 84 páginas.
- 5.- Edición realizada bajo acuerdos con MAPCAL, S.A., propietario de los derechos de autor para todo el mundo, con excepción de los E.U.A. y demás países angloparlantes, Ediciones Díaz de Santos, S.A., 1994, Juan Bravo, 3-A 28006 Madrid, España.
- 4.- Gordoia, Víctor, El poder de la Imagen Pública, Editorial Quebecor World, S. A. de C. V. , junio de 2008, Querétaro México, 268 páginas.
- 5.- Ing. Hernández Barrios Claudia Patricia, Consultora-GTZ, Dr. En Ing. Wehenpohl Günther, Asesor Principal de Gestión de Residuos y Sitios Contaminados- GTZ (en 2005); Ing. Heredia Cantillana Pablo, Asesor Internacional- GTZ. Colección Técnica y Estadística, Guía para la realización de planes de regulación conforme a la NOM-083-SEMARNAT-2003, Primera Edición:

Agosto de 2005, México, Reimpresión: febrero de 2008, 84 páginas, Talleres de Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V.(IEPSA)

6.- **Manucci**, Marcelo. La Estrategia de los Cuatro Círculos, Editorial Norma para Latinoamérica, Colombia, 2006, 236 páginas.

7.- Organizaciones Responsables y Sustentables, Anuario Corresponsables 2012; primera edición México, marzo de 2012, Comsustentable, S.A. de C.V. total de paginas 658 páginas.

8.- Pérez Serrano Gloria, Investigación Cualitativa. Retos e interrogantes I Métodos; 5ª edición Pág. 230

9.- Rebeil Corella María Antonieta, Responsabilidad Social Organizacional, Trillas, México, 2012. 319 páginas.

10.- Dr. En Ing. Wehenpohl Günther, Asesor Principal del proyecto de Apoyo a la Gestión de Residuos Sólidos en el Estado de México- GTZ (en Ing. 2004) Ing. Heredia Cantillana Pablo, Asesor Internacional- GTZ Hernández Barrios Claudia Patricia, Consultora-GTZ, Lic. De Buen Richkarday Berta Helena, Directora General Adjunta de la Dirección General de Fomento Ambiental Urbano y Turístico-SEMARNAT (en 2004);. Colección Técnica y Estadística, Guía de Cumplimiento de la NOM-083-SEMARNAT-2003, Primera Edición: Diciembre de 2004, México, Reimpresión: Julio de 2009 Total de páginas, 62 páginas, Talleres de Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V.(IEPSA).

CIBERGRAFÍA

- 1.- http://www.sma.df.gob.mx/sma/links/download/archivos/asa_zmvm_version_completa.pdf
[17/02/12](#)
- 2.-
<http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://cdm.unfccc.int/UserManagement/FileStorage/73GDV8XY5AJ16BKTFO9RSWULN0H4Z2> 230212
- 3.- http://es.mimi.hu/economia/per_capita.html 24/02/12
- 4.- http://www.semarnat.gob.mx/temas/ordenamientoecologico/Documents/documentos%20oe%20en%20proceso/presentacion1_1sesionp_loreto.pdf 24/02/12
- 5.- <http://201.159.134.50/Estatal/ESTADO%20DE%20MEXICO/Reglamentos/MEXREG270.pdf>
[24/02/12](#)
- 6.- <http://ban.org/library/residuos.pdf>240212
- 7.- [http://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_\(aprendizaje\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_(aprendizaje))24/02/12
- 8.- <http://www.uned.es/biblioteca/rsu/pagina1.htm> 25 /02/12
- 9.- <http://ban.org/library/residuos.pdf>3/03/12
- 10.- <http://www2.uacj.mx/publicaciones/sf/num5/historia.html> 090312
- 11.- http://www.cibiogem.gob.mx/RedMexOGMs/Integrantes/comite/Paginas/PROFEP_A.aspx
110312
- 12.- <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/148.pdf> 110312
- 13.- <http://www.gestiopolis.com/Canales4/mkt/papelmedio.htm> 16/03/12
- 14.- <http://www.planamayor.com.mx/2012/01/ocultan-300-millones-de-pesos-destinados-en-2008-para-relleno-sanitario-del-df/> 4/04/12
- 15.-

http://www.articulosinformativos.com.mx/Analisis_FODA_De_Marketing_Mexico-r1023783-Mexico.html 110412

16.-http://www.articulosinformativos.com.mx/Analisis_FODA_Cuautitlan_Izcalli_MX-r1038364-Cuautitlan_Izcalli_MX.html 110412

17.-

http://www.articulosinformativos.com.mx/Objetivos_FODA_Y_Estrategias_Del_Plan_De_Marketing_Cuautitlan_Izcalli_MX-r1038433-Cuautitlan_Izcalli_MX.html 110412

18.-

http://www.google.com.mx/imgres?q=Modelo+de+Octavio+Islas&um=1&hl=es&sa=N&biw=1024&bih=370&tbm=isch&tbnid=LN7_wJAb4uSg4M:&imgrefurl=http://www.razonypalabra.org.mx/N/n65/varia/oislas.html&docid=6UEJttjGGh0jLM&imgurl=http://www.razonypalabra.org.mx/N/n65/varia/oislas_clip_image002.gif&w=580&h=419&ei=ZKWQT_ndKsTg2QWs382DCg&zoom=1&iact=rc&dur=187&sig=116050746871789281722&page=1&tbnh=87&tbnw=128&start=0&ndsp=15&ved=1t:429,r:1,s:0,i:65&tx=57&ty=49 190412

19.-<http://www.mallinista.com/2011/01/don-bosco-escritor-y-editor-comunicador.html> 200412

20.- <http://www.feliceslosninos.org/es/nosotros/donbosco.html> 270412

21.-

http://www.bnamericas.com/news/energiaelectrica/Mercado_latinoamericano_de_bonos_de_carbono_alcanzaria_US*3,900mn_para_el_2012 270412

22.-<http://www.youtube.com/watch?v=dKFEpuGDV34&feature=related> 100512

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA DE APOYO PARA CURSOS

- 1.- F. Verderber, Rudolph., S. Verderber Kathleen., D. Sellnow , Deanna; Comunicación Oral efectiva Traducción: Manzano Olmos Jorge, Martínez Sarmiento Miguel, Decima cuarta Edición México, junio de 2010, Talleres de Data Color Impresores S.A. de C.V. 358 páginas.
- 2.- Ohmae Kenichio, Traducción, Haas García Roberto, Adaptación, Ferrer Campos Yolanda, La mente del estratega, Editorial Mc Graw Hill, julio de 2007, México, 202 páginas.
- 3.- Scheinsohn Daniel, Comunicación Estratégica, Editorial Granica, febrero de 2009, Buenos Aires Argentina, Total de paginas 134 páginas.
- 4.- Scheinsohn Daniel, El poder y la Acción a través de Comunicación Estratégica, Editorial Granica, febrero de 2011, Buenos Aires Argentina, 284 páginas.
- 5.- Satir Virginia, Ejercicios para la comunicación humana, Editorial Pax México, México enero de 2008, 126 páginas.

GLOSARIO Y SIGLAS COMUNES EMPLEADAS EN EL TEXTO

Las palabras y siglas que a continuación se enlistan se refieren al significado específico con el cual se han utilizado en el desarrollo de este trabajo, el objetivo es evitar cualquier tipo de ambigüedad a la que se pudiera prestar porque algunos de ellos. Los podemos encontrar con diferente significado de acuerdo al contexto en que se encuentran., por ello los términos y siglas son para puntualizar la precisión del lenguaje que se está utilizando en este documento:

- 1.- Audiovisuales: Combinación de las imágenes y el sonido sea música y voz o la combinación de música más voz.
- 2.- Bando Municipal: Documento que rige las leyes y normas municipales en los Municipios del Estado de México.
- 3.- CER= Catalogo Europeo de Residuos
- 4.- CITES= Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Flora y Fauna Silvestre
- 5.- CODEF= Comisión para el desarrollo Fronterizo y Amistad
- 6.- Competencia Educativa: La competencia se entienden como actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética, integrando el saber ser, el saber hacer y el saber conocer (Tobón, Pimienta y García Fraile, 2010); en este caso, nos referimos como competencias a todos aquellos comportamientos formados por habilidades cognitivas, actividades de valores, destrezas motoras y diversas informaciones que hacen posible llevar a cabo, de manera eficaz, cualquier actividad. ([http://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_\(aprendizaje\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_(aprendizaje)) 24/02/12)
- 7.- Comunicación: La palabra Comunicar viene del latín *comunicare* que significa común, por lo tanto comunicación es buscar algo en común para poder entablar alguna relación empática entre dos o más entes. Comunicación implica cambio, transformación, evolución. (Comunicación

Estratégica, Tecnocomunicación; Luis Ramón Álvarez A., J. Víctor M. Romero G. Del Pliego, Adriana E. Díaz V., Editorial Publidisa Mexicana S. A. de C. V.; Grupo Lidex, Líderes de Excelencia, abril de 2008, México, Introducción).

- 8.- Comunidad Educativa: Se comprende a la totalidad de los miembros que integran una Institución Educativa de cualquier nivel, (conserjes, alumnos, padres de familia o tutores, maestros, directivos y administrativos) comprendido así desde los documentos de las Escuelas de Calidad.
- 9.- Concientización Ambiental: El concepto de Conciencia Ambiental, formado por las palabras: “conciencia” que proviene del latín *conscientia*, se define como el conocimiento que el ser humano tiene de sí mismo y de su entorno; y la palabra “ambiente o ambiental”, se refiere al entorno, o suma total de aquello que nos rodea, afecta y condiciona, especialmente las circunstancias en la vida de las personas o la sociedad en su conjunto. (<http://www.sma.df.gob.mx/sma/links/download/biblioteca/laconcienciaambiental.pdf> 300512)
- 10.- Concientización: Crear conciencia entre la gente acerca de un problema o fenómeno que se juzga importante; hacer consciente-poner frente a uno el problema para darle una solución. (<http://es.wiktionary.org/wiki/concientizaci%C3%B3n> 300512)
- 11.- Conferencias Presenciales: Son aquellas donde el presentador está de forma física delante del grupo.
- 12.- Contaminación Ambiental: Creación de basuras orgánica e inorgánica sin preocupación alguna de una cultura de separación de basura para el rescate de los RSUR, emisión de gases tóxicos, tirar basura en calles y avenidas, no afinar los coches; y descuido o falta de mantenimientos de la industria en general.
- 13.- Cuidado del Medio Ambiente: Es un conjunto de acciones que sirven para evitar la contaminación y la destrucción de los diferentes ecosistemas- escenarios naturales de bosque, ríos, lagos, manglares y mares.

- 14.- Estrategia de Comunicación: La estrategia de comunicación es buscar la dinámica que ayude a que las diferentes disciplinas y elementos se puedan juntar para la idea mental se cristalice en pocas palabras en acciones concretas.
- 15.- Estratégica: Es una forma de plasma una idea en acciones concretas en los diferentes sectores públicos o privados de las diferentes disciplinas.
- 16.- GREEPEACE= En Vancouver, Canadá, como un organismo que se opone a las pruebas nucleares en Alaska. Este mismo organismo posteriormente se dedica a evitar la caza de las ballenas y el vertido de sustancias tóxicas al mar.
- 17.- GTZ= Gestión de Residuos y Sitios contaminados. Agencia de Cooperación Técnica Alemana (Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH)
- 18.- Información: Mandar un mensaje que no tienen retorno, puede ser escrito, por sonido o audiovisual.
- 19.- LGEEPA= Ley General del Equilibrio Ecológico y la protección al Medio ambiente
- 20.- LGPGIR= Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos
- 21.- MCS= Medios de Comunicación Social; Canal o Medio: Se refiere al medio por el cual el estímulo o mensaje se pasa de la mente del emisor a la mente del receptor. Cualquier medio que permita que se envíen mensajes se considera un canal. El aire, por ejemplo, se considera un canal, porque funciona como un medio a través del cual viajan las ondas sonoras de la voz humana y se articulan en palabras habladas. Otros ejemplos de canal son cualquier medio impreso o electrónico como las cartas, el cartel, la televisión, la computadora, etc.
- 22.- NAAE= Asociación Norteamericana para la Educación Ambiental
- 23.- ONU= Organización de las Naciones Unidas
- 24.- PIAF= Plan Integral Ambiental Fronterizo
- 25.- PNUMA= Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
- 26.- Producción Per Cápita de Residuos Sólidos: En un sentido inmediato expresa simplemente

crecimiento económico, el aumento de los bienes y servicios que produce una nación, generalmente medido como producto bruto o ingreso per cápita.

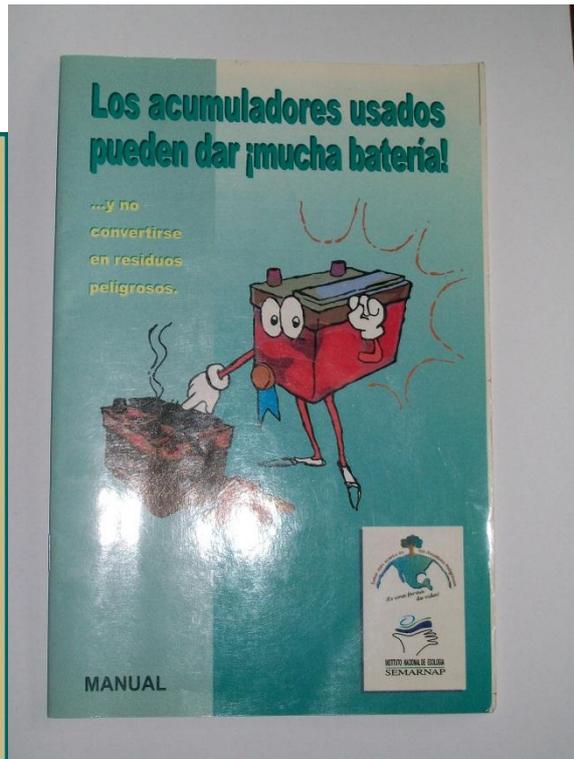
(http://es.mimi.hu/economia/per_capita.html 24/02/12)

- 27.- PROFEPA= Procuraduría Federal de Protección al Medio Ambiente
- 28.- Residuos Sólidos Urbanos Reciclables: Son todos los residuos que comúnmente llamamos basura que aun tienen una vida útil los cuales pueden ser reutilizados o reciclados según sea el caso como botellas, vidrio, plástico o metales en general; cartón, papel, tetrapak, unicel, tela, etc.
- 29.- RS= Responsabilidad Social
- 30.- RSE= Residuos Sólidos de manejo Especial
- 31.- RSO= Residuos Sólidos Orgánicos
- 32.- RSU= Residuos Sólidos Urbanos
- 33.- RSUR= Residuos Sólidos Urbanos Reciclables
- 34.- RVCT= Región del Valle de Cuautitlán Texcoco
- 35.- SEMARNAT= Secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales
- 36.- Sustentable: Sobrevivencia de las organizaciones...no sólo en el aspecto financiero sino también en el Administrativo y Funcional; acciones y hechos que garantizan que la organización cuente con los elementos suficientes para continuar con su labor en el futuro. (Cemefi, CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA, México, primera edición, junio de 2010, pag.25)
- 37.- UNESCO= Conferencia de las Naciones Unidas Sobre el Medio Ambiente Humano
- 38.- WWF= Fundación para la Naturaleza
- 39.- ZMVM= Zona Metropolitana del Valle de México; se refiere a todos el valle del Estado de México

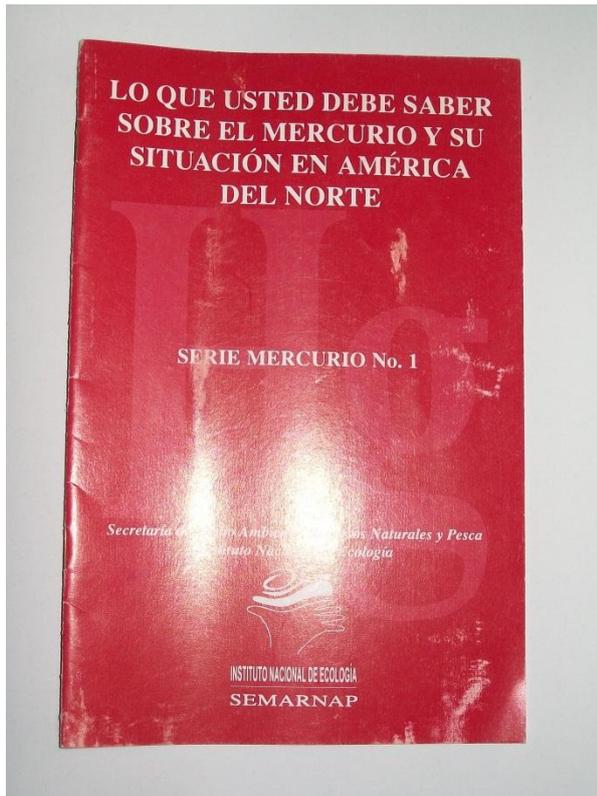
ANEXOS



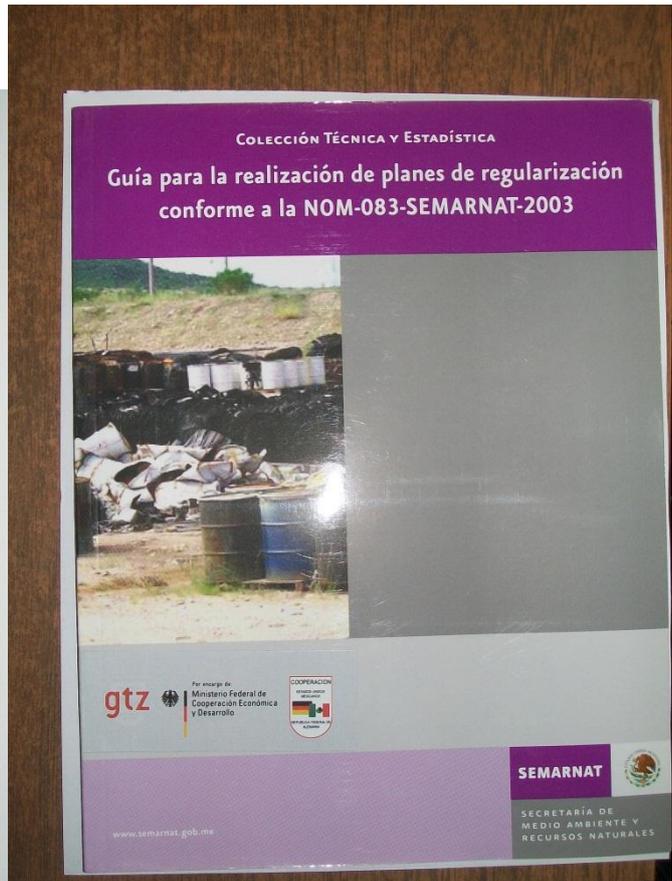
Juego Didáctico



Folleto de Semarnat



Folleto de Semarnat



Folleto de Semarnat



Folleto de Semarnat



La costa de Veracruz y la basura



La costa de Veracruz y la basura



Desagües de aguas negras en el mar de Veracruz



Arranque de campaña de RSUR en la Secundaria Anne Sullivan de Santiago Apóstol

Tepalcapa

Municipio de Cuautitlán Izcalli.



Campaña de RSUR en la Primaria particular Anne Sullivan de Santiago Apóstol Tepalcapa, Municipio de Cuautitlán Izcalli.



Equipo de Maestros de RSUR en la escuela Secundaria General 105, Municipio de Cuautitlán Izcalli.



Alumnos recibiendo Pláticas de RSUR en la escuela Secundaria General 105, Municipio de Cuautitlán Izcalli.



Padres de familia recibiendo Pláticas de RSURen la escuela Secundaria 105, Municipio de Cuautitlán Izcalli.



Contenedor de RSUR en la escuela Secundaria General 105, Municipio de Cuautitlán Izcalli



Alumnos y Maestros trabajando en la recolección de RSUR en la escuela Secundaria General 105, Municipio de Cuautitlán Izcalli.



Este río fue de Aguas dulces en la actualidad es de aguas negras y esta ubicado casi en el centro del Pueblo de Huehuetoca.