



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CLAVE 8793-24

**LA REALIZACIÓN DE LAS CÁPSULAS DE
IDENTIDAD PARA LA BARRA INFANTIL DE LA
UNIDAD DE TELEVISIÓN DE GUANAJUATO**

TESINA

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA
GUILLERMO ÁLVAREZ CERÓN

ASESOR
LIC. GUILLERMO GARCÍA RODRÍGUEZ

CELAYA, GTO.

SEPTIEMBRE 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS

A mi esposa:

María José de la Rocha González

Primero que nada a mi esposa adorada a quien amo y por ella me titulé. Por su apoyo y por ser lo más importante en mi vida.

A mi hijo:

Emiliano Álvarez de la Rocha

Mi hijo por quien ahora hay que luchar y quien vino a revolucionar de una manera increíble mi vida.

A mi madre:

Margarita Cerón Gutiérrez

A mi madre que cuanta falta me hicieron sus consejos y su amor. Pero que por ella he logrado lo que ahora soy.

A mi padre:

Guillermo Álvarez Domínguez

Por todo su apoyo en cada una y todas las etapas de mi vida, pues ha sido parte esencial en mis éxitos.

Al Lic. Ignacio Brambila Bravo

Ilsa Aguilera

A quienes les debo la pasión por la producción televisiva. Gracias a él que vio en mí una persona en la que pudo confiar y darme la oportunidad de trabajar a su lado en Televisión Azteca México.

A la Lic. Dra. Esther Sangines

Lic. Manuel Chabolla:

Los maestros más exigente que he conocido y gracias a ello conocí que lo que cuesta trabajo es lo que más se disfruta.

Lic. Enrique Blancas Samperio:

Por su amistad y por su apoyo profesional, ya que como realizador aprendí mucho. Fue un gran soporte en mi vida laboral.

Lic. Miguel del Valle:

Por su amistad y su apoyo profesional

A todos mis compañeros de sistemas portátiles, en especial a Héctor Sánchez Banda y Roberto López Márquez.

A mis hermanos:

Jorge Álvarez Cerón

Nelly Álvarez Cerón

Quienes han sido parte importante en mi vida.

A mis sobrinos y sobrinas

A mis amigos:

Martín Valero

Mario Grajales

Manuel Razura

Alberto Solís

Gerardo Herrera

Susana Santoyo (Mariana y Fernanda)

Quienes han estado en los mejores momentos de mi vida y he compartido con ellos grandes experiencias.

Ésta tesis es producto del esfuerzo, amor y apoyo que todos ustedes me han dado; agradezco a Dios haberme dado tanto y espero saberles gratificar siempre su amistad, amor y cariño.

Guillermo Álvarez Cerón.

ÍNDICE

página

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

HISTORIA DE LAS TELEVISORAS REGIONALES EN MÉXICO.....	1
---	---

CAPÍTULO II

HISTORIA DE LA UNIDAD DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL ESTADO DE GUANAJUATO.....	9
---	---

2.1 Unidad de Televisión del Estado de Guanajuato (UTEG).....	11
---	----

CAPÍTULO III

EL PROYECTO DE LA BARRA INFANTIL.....	17
3.1 Etapas del proyecto.....	30

CAPÍTULO IV

PROYECTO INICIAL: CHICOS DE L@ RED.....	33
4.1 Proyecto y línea creativa.....	41
4.2 Proyecto.....	45
4.3 Etapas del proyecto.....	54
4.4 Estudio de mercado para la creación de la barra infantil en TV4.....	55
4.5 TV4 Niños.....	59

CAPÍTULO V

LA REALIZACIÓN DE LAS CÁPSULAS DE IDENTIDAD PARA LA BARRA INFANTIL DE TV4.....	79
--	----

5.1 Imagen de las cápsulas regionales.....	81
--	----

5.2 Plan general de calendario de grabación.....	82
--	----

5.3 Contenido de las cápsulas regionales.....	85
---	----

5.4 Post Producción.....	86
--------------------------	----

5.5 Lanzamiento de las cápsulas regionales.....	87
---	----

ANEXOS

CONCLUSIÓN

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

La televisión, siendo uno de los medios de comunicación más importantes en nuestro país, es esencial que cubra con el objetivo de promover e informar; y más en una televisión regional como es la Unidad de Televisión del estado de Guanajuato TV4.

Como parte de mi formación académica en la carrera de Ciencias de la Comunicación con especialidad en medios de comunicación, adquirí los elementos necesarios para realizar mi trabajo de titulación “La realización de las cápsulas de identidad para la barra infantil de la Unidad de Televisión de Guanajuato”.

En el contenido de este trabajo describiré el proceso de la creación de la programación infantil para TV4; así mismo se reporta dentro de las páginas de esta tesina la realización de las cápsulas de identidad para la barra infantil.

Durante este proceso viví la experiencia de conocer cada uno de los 46 municipios del estado de Guanajuato. Además de reafirmar y obtener nuevos conocimientos sobre televisión dentro y fuera de los estudios de grabación.

Cabe señalar que dentro de la descripción del proyecto presentaré la influencia que tiene el público dentro de la televisión en Guanajuato; y son ellos quienes pueden llevar muy en alto los valores, costumbres y lugares turísticos del estado, además de muchos más aspectos del país.

Pues está comprobado que el fenómeno televisivo es cada vez más una necesidad y en el tema de la educación dentro de la competencia televisiva se convierte en uno de los ejes centrales que va a formar la relación entre telespectadores y medios de comunicación.

Dentro de las páginas de esta tesina se presenta que una de las bases para la creación de la barra infantil es la educación como competencia televisiva, la cual

se ha convertido en uno de los ejes centrales que configuran la relación entre telespectadores y los medios de comunicación.

Con esto se comprobará que los niños y jóvenes son de gran importancia en la vida social, cultural, política, entre otros, de un país.

CAPÍTULO I

HISTORIA DE LAS TELEVISORAS REGIONALES EN MÉXICO

Durante el gobierno de Miguel de la Madrid, en la década de los ochenta, surgió la creación de las televisoras regionales, impulsado por los gobiernos estatales aprovechando la descentralización de la vida nacional, generando distintas expectativas en el área académico y profesional de la comunicación.

Este concepto de televisoras regionales se creó con el objetivo de reafirmar valores y costumbres propias del estado, satisfaciendo las necesidades de comunicación y educación de la población.

En la primera década de los ochenta surgieron más de veinte televisoras y radiodifusoras regionales, cuando despuntaba en América Latina y en México la etapa clave de los estudios de la cultura y la comunicación, la cual ha sido base en los objetivos de este tipo de televisoras.

En 1989, en la visión de Armand y Michele Mattelart hubo un cambio de paradigmas de los estudios de la comunicación, que se pasó del paradigma de lo sólido al de lo fluido, y hubo un reencuentro con la experiencia social, con la subjetividad, y donde una serie de términos y conceptos fueron revisados, cargados de un nuevo sentido, como sería el caso del sujeto, el poder, lo cotidiano, el consumo.¹

Ese fue el caso del consumo, que anteriormente había sido un concepto empleado desde la economía y la sociología pero que no había sido integrado cabalmente a los estudios de la comunicación, o bien, era una manera de señalar una serie de rasgos y efectos negativos que propiciaban los medios de comunicación en la cultura y la vida social.²

El proyecto de las televisoras regionales da inicio con la creación de la televisión mexiquense, tomando como base las consideraciones que se promulgaron en 1984, en las cuales se enfoca a cubrir las necesidades de la política del estado.

¹ REBEIL CORELLA, María Antonieta. "XIII Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC". Ed. Oak Editorial S.A de C.V. México. 2006. Pág 140

² Idem.

- Primero. Que la planeación democrática sólo es posible en un ambiente donde gobernados y gobernantes cuenten con las condiciones necesarias para manifestar y difundir sus opiniones, inquietudes y perspectivas.
- Segundo. Que el Gobierno se ha propuesto ampliar y fortalecer los canales de participación ciudadana, a través de los cuales el pueblo tenga la oportunidad de dialogar con las autoridades, demostrar su cultura y mejorar sus relaciones sociales.
- Tercero. Que el crecimiento demográfico y la diversidad de grupos sociales de la entidad, hace necesario diversificar los procesos de comunicación.
- Cuarto. Que la información difundida por el Gobierno debe ser verídica, ya que sólo así se puede aspirar a la adecuada respuesta ciudadana.
- Quinto. Que la gran mayoría de los canales de televisión de cobertura estatal, en ocasiones, omiten su participación en la cultura, la labor social y las manifestaciones artísticas emanadas de la ciudadanía.
- Sexto. Que se cuente con un permiso federal para el uso de una frecuencia de transmisión televisiva.³

En los puntos primero y segundo se ve claramente lo que promulgó Miguel de la Madrid “Planeación democrática”; dentro de la ley de planeación, en 1983, que dio pie a la institucionalización de la consulta popular y establecer el Sistema Nacional de planeación democrática (Diario Oficial 5 de enero de 1983).

En el tercer punto se menciona lo que en las líneas anteriores señala de crear medios en los que se fortalezcan los valores y costumbres de cada región.

En el cuarto y quinto punto se ve claramente la necesidad de los gobiernos de contar con sus propios medios de comunicación para poder dar a conocer su trabajo de medios sin depender de televisoras privadas.

³ <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n8/cornelio11.htm>

Las televisoras regionales nacen como órgano descentralizado y pertenece al Ejecutivo del Estado. En la mayoría su creación se sometió a un proceso legislativo y aprobado por los diputados locales antes de su publicación en los periódicos oficiales.

Ante la creación de estos medios de comunicación en todo el país se creó la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C.

Esta fue fundada el 31 de octubre de 1994, en Pachuca Hidalgo, y se constituyó como la máxima representante de los medios de comunicación pública en México hasta su refundación en 2005.

Es una Asociación Civil constituida el primero de noviembre de 2005, con el objetivo de apoyar el fortalecimiento de la radio y televisión públicas estableciendo vínculos y cooperación entre sus miembros en instituciones afines.

Dentro de los 57 asociados que la conforman actualmente está la Unidad de Televisión de Guanajuato, Tv4.⁴

ESTADO	INSTITUCIÓN
Aguascalientes	RADIO Y TELEVISIÓN DE AGUASCALIENTES
Baja California Sur	INSTITUTO ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR
Campeche	SISTEMA DE TELEVISIÓN Y RADIO DE CAMPECHE
Chiapas	SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO

⁴ <http://www.lared.or.mx/asociados.html>

	Y TELEVISIÓN
Coahuila	XHTOR RADIO TORREÓN 96.3 FM RADIO GENTE GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA
Colima	INSTITUTO COLIMENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN
Distrito Federal	CANAL DE TELEVISIÓN DEL CONGRESO GENERAL DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS SISTEMA DE RADIODIFUSORAS CULTURALES INDIGENISTAS DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA - TV UNAM DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO UNAM XEIPN CANAL ONCE IBERO 90.9 RADIO INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

	<p>RADIO EDUCACIÓN</p> <p>TELEVISIÓN METROPOLITANA, S.A. DE C.V.</p> <p>DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN EDUCATIVA</p> <p>INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA</p>
Durango	<p>UNIVERSIDAD ESPAÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN UNES</p> <p>SISTEMA LOBO DE RADIO Y TELEVISIÓN</p>
Estado de México	<p>SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE</p> <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO</p>
Guanajuato	UNIDAD DE TELEVISIÓN DE GUANAJUATO
Guerrero	RADIO Y TELEVISIÓN DE GUERRERO
Hidalgo	<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO</p> <p>RADIO Y TELEVISIÓN DE HIDALGO</p>
Jalisco	SISTEMA JALISCIENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN

	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA XHUDG CANAL 44
Michoacán	SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISIÓN
Morelos	SISTEMA MORELENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN RADIO UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
Nayarit	SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN DE NAYARIT RADIO UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT
Nuevo León	DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN ESTATAL Y RADIO NUEVO LEÓN CANAL 53 TV Y RADIO U.A.N.L. 89.7 FM DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
Oaxaca	CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
Puebla	TELEVISIÓN, RADIO Y TECNOLOGÍAS DIGITALES BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
Querétaro	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE LA UNIVERSIDAD

	AUTÓNOMA DE QUERÉTARO SISTEMA ESTATAL DE COMUNICACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA RADIO QUERÉTARO
Quintana Roo	SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL RADIO CULTURAL AYUNTAMIENTO DE BENITO JUÁREZ
San Luis Potosí	COMISIÓN DE TELEVISIÓN EDUCATIVA DE SAN LUIS POTOSÍ UNIVERSIDAD DE MATEHUALA, S.C.
Sinaloa	RADIO SINALOA XHGES
Sonora	RADIO SONORA TELEVISORA DE HERMOSILLO, S.A. DE C.V.
Tabasco	COMISIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN DE TABASCO
Tamaulipas	SISTEMA ESTATAL RADIO TAMAULIPAS
Tlaxcala	COORDINACIÓN DE RADIO, CINE Y TELEVISIÓN DE TLAXCALA
Veracruz	RADIOTELEVISION DE VERACRUZ
Yucatán	SISTEMA TELE YUCATÁN, S.A. DE C.V.
Zacatecas	RADIO ZACATECAS
ADHERENTES	

Distrito Federal	CANAL JUDICIAL CONACYT ESTUDIOS CHURUBUSCO
San Luis Potosí	MEXICANAL PRODUCCIONES, S.A DE C.V.
Florida, EE.UU	MÉXICO TV
EVENTUAL	
Distrito Federal	SATMEX

CAPÍTULO II

HISTORIA DE LA UNIDAD DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL ESTADO DE GUANAJUATO: TV4¹

¹ "Historia de la Unidad de Televisión del estado de Guanajuato TV4. Archivos de UTEG. Guanajuato. 2005

Aproximadamente hace 28 años inició la Unidad de Radio y Televisión de Guanajuato (R.T.G.) como sistema difusor electrónico.

En la década de los 60's se creó un nuevo modelo: La televisión y la radio de servicio público, con el propósito de ayudar a realizar las necesidades audiovisuales de una ciudadanía cada vez más plural y no unidimensional.

Este modelo fue la base para que R.T.G. comenzará a formar los cimientos de lo que ahora conocemos como TV4 y que con más de veinte años de experiencia ha fomentado la cultura de la televisión en el estado de Guanajuato; así como en otros estados de la República Mexicana.

Cabe mencionar que en los lineamientos que tanto en Estados Unidos y México ampararon la creación de los sistemas per misionados se insiste que sea el Estado quien de vida a este proyecto pero que tampoco controle sus pasos; en resumen, que el estado no induzca sus proyectos contenidos; que la televisora per misionada no se convierta en un instrumento oficialista. Que se convierta, por el contrario, en un factor de crítica intelectual y cultural de la sociedad en conjunto.

En un poco de historia sobre la creación de una televisora de servicios públicos, es la de TV4 cuando el 5 de diciembre de 1979 se acordó un convenio para regionalizar la programación, producción y transmisión de Televisión Rural de México (TRM), por lo que se estableció un centro de producción y transmisión denominado TV Productora de Guanajuato; esto fue según la propuesta de la Dirección General de Radio y Televisión y Cinematografía y el entonces Gobernador del Estado, Enrique Velasco Ibarra.

Para 1980, con fecha del 26 de septiembre se crea TV Productora de Guanajuato como organismo descentralizado y un año después sale al aire por la red regional de TRM, durante una hora diaria de lunes a viernes de 20:00 a 21:00 horas, después se extiende a sábados y domingos.

La realización de prueba del canal 4 se llevó a cabo el 15 de septiembre de 1982 con la transmisión del III Informe de Gobierno del Licenciado Enrique Velasco Ibarra.

Después de tres años, de pruebas y pequeñas transmisiones por parte de TV Productora de Guanajuato, el 26 de abril, por Decreto Gubernamental cambia

de nombre a Radio Televisión de Guanajuato (RTG); siete meses después; y el 20 de noviembre, por radio FM inician transmisiones, comenzando el proyecto de la radiodifusora también como organismo público y complementando el objetivo principal de la creación de una Unidad de Radio y Televisión estatal.

El 27 de abril de 1999, siendo Gobernador del Estado de Guanajuato, Lic. Juan Carlos Romero Hicks, la estructura y la señal de Radio se delegó a la Universidad de Guanajuato; así como su administración, dirección y seguimiento hasta la actualidad.

Hasta el 2001, el 25 de junio, se reestructura la organización de Radio televisión de Guanajuato siendo modificado su denominación por Unidad de Televisión del Estado de Guanajuato (UTEG) y lograr hacerla congruente con la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo para el Estado de Guanajuato, quedando a cargo de la dirección el Licenciado Jorge Pantoja.

En el decreto se establece la creación de dos consejos: uno directivo y otro consultivo, donde esta televisora vincula sus decisiones con la acción ciudadana. Para poder llevarse a cabo este punto se tiene el apoyo de la Universidad Iberoamericana, Campus León; Universidad de Celaya, Televisora Estatal de Aguascalientes, Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Delegación Guanajuato.

2.1 UNIDAD DE TELEVISIÓN DEL ESTADO DE GUANAJUATO (UTEG)²

En el 2001 se contaba con un capital humano de 131 trabajadores: 78 con base y 53 contratados por honorarios, cubierto con recursos propios. Con este personal el presupuesto se ascendió a \$ 3 millones 502 mil 245 pesos la mayoría con la producción de programas y cápsulas para instancias como Secretarías, Direcciones Generales, Universidad de Guanajuato, Coordinación general de Comunicación Social, Presidencia Municipal de León y empresas privadas.

² ídem.

Actualmente la producción interna se desglosa de la siguiente manera:

20 programas especiales, destacando:

- Programa en vivo del día del niño en Explora, así como la celebración del Día Internacional de la Radio y la Televisión a favor de los derechos de los niños.
- Con Televisa Bajío se transmitió “Maratón de Medios”, el cual tuvo como objetivo mejorar la calidad de vida de los niños de las casas hogar de León.
- Apoyando al Instituto Electoral del Estado de Guanajuato se dio cabida a todas las propuestas partidistas del Estado en el programa “Principios de los Partidos políticos”.
- Durante tres horas, los jueves las sesiones del Congreso Local.
- Se apoyó a Expresión en Corto a través de la implantación de un foro, en el cual se realizaron entrevistas a participantes y actores; grabándose además tres programas en esa locación.
- Retransmisión del programa “A viva voz”, con la presencia semanal del Sr. Gobernador.
- El Festival Internacional Cervantino. Se realizaron 19 programas, en los 15 años que la televisora ha cubierto los espectáculos de dicho festival.

Producción externa:

- Cerca de 300 filmes y 30 series.
- Convenios y contratos firmados con TV-UNAM; BBC de Londres, WGBH (Boston), Columbia Pictures, GUSSEI, Canal Once, Canal 22, Instituto Mexicano de Cinematografía, Macondo Video y con la Cineteca Nacional de México.

MISIÓN

Poner al servicio de la sociedad un sistema de televisión integral que promueva valores y propuestas que aporten conocimientos para el desarrollo de las familias guanajuatenses, aportándoles elementos para el análisis y la toma de decisiones en torno a temas cotidianos.

VISIÓN

Consolidar a TV4 como la televisora pública incluyente y participativa con una programación atractiva y moderna de alto contenido social, educativo, cultural y de entretenimiento, en el que los guanajuatenses conozcan alternativas para su desarrollo como personas y como familias, fundamentándose en la práctica y la promoción de valores humanos.

VALORES

- Verdad
- Respeto
- Solidaridad
- Honestidad
- Responsabilidad
- Lealtad
- Libertad
- Trabajo
- Profesionalismo

POLÍTICA DE CALIDAD

TV4 es un organismo que trabaja comprometido con la sociedad, para ofrecer una programación de gran calidad, sobre todo una televisión más humana y cercana a las necesidades de los guanajuatenses.

COBERTURA

La Unidad de Televisión de Guanajuato transmite su programación vía satélite a través del “SOLIDARIDAD 2”. Al igual que todos los miembros de la Red de Televisoras y Radiodifusoras Educativas y Culturales de México.

TV4 se acerca a los guanajuatenses que se encuentran en los Estados Unidos transmitiendo parte de su programación a través de dos importantes sistemas de televisión que cubren la Unión Americana: “MEXICANAL” y “CANAL SUR MEXICO” que es un canal dedicado a transmitir programas informativos y culturales de nuestro país.

Llega a las principales ciudades de Estados Unidos: Los Ángeles, Nueva York, Miami, San Francisco, Chicago, Houston.

Con el apoyo de Canal Sur se cubre prácticamente toda la Unión Americana, 23 ciudades por televisión abierta y 50 estados por cable a través de DIRECTV.

MUNICIPIOS QUE SINTONIZA TV4 POR EL SELECTOR XHLEG CANAL 4³

- Abasolo
- Apaseo el Alto
- Apaseo el Grande
- Cortázar
- Cuéramaro
- Irapuato
- Jaral del Progreso
- León
- Manuel Doblado
- Silao
- Salamanca

³ Información actualizada sobre la cobertura en el estado de la UTEG. Archivos de UTEG. Guanajuato. 2007

- San Francisco del Rincón
- Pueblo Nuevo
- Purísima del Rincón
- Romita
- Valle de Santiago
- Villagrán

SINTONÍA DE TV4 EN OTROS SELECTORES

MUNICIPIO	SIGLAS POR LA SCT	CANAL ASIGNADO
Atarjea	XHGAT-TV	44
Comonfort	XHGCO-TV	42
Coroneo	XHGCM-TV	44
Doctor Mora	XHGDM-TV	44
Huanímaro	XHGHU-TV	49
Jerécuaro	XHGJE-TV	44
Juventino Rosas	XHGJR-TV	49
Ocampo	XGOC-TV	44
Pénjamo	XHGPE-TV	47
Salvatierra	XHGSA-TV	45
San Diego de la Unión	XHGDU-TV	44
San José Iturbide	XHGJU-TV	48
San Luis de la Paz	XHGLP-TV	46
Santa Catarina	XHGSC-TV	47
Santiago Maravatío	XHGMV-TV	44
San Felipe	XHGFS-TV	44
Tarandacuao	XHGTD-TV	47

Tarimoro	XHGTA-TV	48
Tierra Blanca	XHGTI-TV	48
Victoria	XHGVK-TV	49
Xichú	XHGXI-TV	46
Celaya	XHCLT-TV	48
San Miguel de Allende	XHSMA-TV	46
Dolores Hidalgo	XHDLG-TV	44
Acámbaro	XHGAC-TV	48

CABLERAS QUE TRANSMITEN LA SEÑAL DE TV

MUNICIPIO	CANAL
León	48
San Francisco del Rincón	65
Cd. Manuel Doblado	52
Romita	22
Apaseo el Alto	18
Guanajuato	19
Valle de Santiago	47
Yuriria	46
Salamanca	5
Comonfort	19
Santiago Maravatío	12

CAPÍTULO III
EL PROYECTO DE
LA BARRA
INFANTIL

Para la creación de esta área el equipo de producción desarrolló los siguientes lineamientos para enfocarse a los objetivos, misión y visión de lo que se presentaría al público infantil como: TV4 niños.

Para TV4, siendo un canal de televisión que en la mayoría de su contenido es cultural, es muy importante la práctica de la comunicación intercultural y de esta maneja cumplir con el objetivo de promover tradiciones y costumbres del estado de Guanajuato.

TV4 está consciente de que en un inicio estos encuentros interculturales fueron muy limitados, pues el flujo de los mensajes era casi unidireccional, por ejemplo, del superior al inferior, del poderoso al débil.¹

¿Qué es la barra infantil en un canal de televisión?

Es un espacio claramente definido dentro de la programación de TV4, dedicado a niños y niñas de 4 a 12 años de edad, fortalecido con una gran estrategia de programación.

Tomando en cuenta que la educación en medios de comunicación permite contextualizar el análisis de la televisión desde sus dimensiones tecnológica, lingüística, semiológica, sociológica... y entrar en la interacción que el medio establece con los telespectadores, especialmente en el ámbito de los niños y jóvenes², por lo que se tomó en cuenta dentro del proyecto de TV4 Niños esto como una de las bases importantes para que fuera una realidad.

La selección de los programas que la integran refleja su entorno, y junto con su identidad gráfica, los juegos y las cápsulas producidas ex profeso para ella, invitan al televidente a abrir sus sentidos para lograr que ver televisión sea una experiencia legal.

La barra infantil se identifica con el slogan: "TV4 NIÑOS, ACERCATE MAS".

¿Por qué una barra infantil en TV4?

¹ FERNANDEZ COLLADO, Carlos. **La comunicación Humana**. Ed. Mc Graw Hill. 1988. México. Pág179

² AGUADED, José Ignacio. **Convivir con la televisión**. Ed Paidós. 1999. España pág. 21

Para los niños y niñas la televisión es una ventana al mundo, los ayuda a descubrirlo y los invita a ser parte de él. Ver televisión para ellos es una actividad completa y central en su vida cotidiana. Por lo tanto es muy importante darles programación adecuada, donde encuentren situaciones y modelos que promuevan su desarrollo integral.

Tomando en cuenta las funciones de la televisión, destacando cuatro principales, las denominadas “Terminales operativas”:

La televisión, en primer lugar **informa** y hoy día los ciudadanos conocen lo que pasa en el mundo mucho más a través de los noticiarios que en ningún otro medio. En segundo lugar la televisión **entretiene** y gracias a ella podemos disfrutar de lo que nos gusta: cine, deporte, música, tertulias, debates, etc. En tercer lugar la televisión **educa**. No nos referimos sólo a los programas calificados como «educativos», algunos de los cuales tienen un interés muy escaso, sino a la capacidad y posibilidad de ayudar a comprender el mundo en que vivimos, pues la televisión tiene un indudable papel socializador y la socialización no es otra cosa que la preparación para vivir en un ámbito social que en la actualidad tiene un perfil universal. y que McLuhan ha calificado de «Aldea Global». En cuarto lugar la televisión permite estimular **el sentido crítico**.

Marshall McLuhan, el término de aldea global se refería al rápido desarrollo de los medios de comunicación y sus efectos en la convivencia humana, y como la información se trasladaría rápidamente.³

En este caso el concepto de aldea global de McLuhan es un término que va de la mano con el proyecto de la barra infantil de TV4, ya que al crear la programación se quiere cumplir con el objetivo de unir a sus televidentes con el mundo que los rodea, en este caso en específico, el Estado de Guanajuato.

Macluhan tenía ideas distintas acerca de los medios de comunicación; creía que eran una extensión de nuestro cuerpo, mente o ser, es decir instrumentos que

³ <http://scarball.awardspace.com/documentos/trabajos-de-filosofia/McLuhan.pdf>

ayudan a desarrollar las habilidades del ser humano, también pensaba que nosotros formamos nuestros instrumentos y luego éstos nos forman y que somos lo que vemos. Esas ideas no están muy alejadas de lo que ahora es nuestra realidad, uno de los ejemplos más claros que se pueden mencionar es la televisión que fue creada por los seres humanos en un principio con el fin de entretener, pero ahora se puede notar a simple vista que la televisión es la que nos moldea, nos muestra un modelo “ideal” de lo que deberíamos ser como personas y lo más sorprendente es la manera en que nos dejamos influenciar e imitamos lo que la televisión nos muestra.⁴

En el mundo adulto los niños son solo testigos, cuando ven televisión seleccionada especialmente para ellos encuentran y validan un mundo propio donde pueden utilizar su capacidad de decisión y de conciliación.

Tener una barra con programación dedicada y producida especialmente a ellos refuerza el compromiso y el interés de TV4 por brindarles formas diferentes y divertidas de crecer, aprender y relacionarse con su mundo.

¿Cómo se integra en el canal TV4?

Continuando con la estrategia de promover la identidad regional. TV4 es una televisora dedicada a transmitir y producir programas que fomenten la identidad regional y que permitan un espacio de comunicación en que se compartan y reflejen los intereses del público guanajuatense. Así, la barra infantil es una continuación de la identidad gráfica y conceptual del canal, que se presenta con el slogan: “TU MUNDO CERCA”.

Al iniciar el proyecto de la barra infantil se tomaron como base dos puntos muy importantes:

1. El objetivo principal de TV4 Guanajuato, en el cual se menciona el promover la identidad del estado; siendo este proyecto un complemento para cumplir con dicho objetivo.

⁴ idem

2. La familia. Ya que son los padres quienes ejercen gran influencia en el momento de seleccionar los programas de televisión en función de los valores en que se basa el funcionamiento de los miembros de la familia.

Esto está basado en el paradigma de la mediación que Leichter define como: “Aquellos procesos a través de los cuales la familia filtra las influencias educacionales mediante los procesos por los cuales ella cierne, interpreta, critica, refuerza, complementa, contractúa y transforma esas influencias.”⁵

CERTEZA LAPIDARIA

Los niños y las niñas forman y transforman su mundo utilizando la información que perciben con sus sentidos.

Desde el inicio de la presentación del proyecto se consideró lo que se le llama “Educación televisiva”, en la cual se toma en cuenta a todos los miembros de la familia resaltando al mercado que está enfocado. En este caso como son los más pequeños se maneja un lenguaje, el cual sea entendible para los niños pero que para los demás miembros de la familia sea entretenido, esto para lograr una mediación entre la familia y el medio televisivo.

En este sentido, Ferres, señala el valor del diálogo como eje clave para la educación televisiva en la familia. “No basta con que el niño no esté solo físicamente ante la pantalla, es preciso que no se sienta solo como telespectador, que comparta la experiencia, que pueda dialogar, confrontar”.⁶

La reciprocidad es el mejor medio para evitar que el mensaje sólo vaya en una sola dirección, por ello es importante que los padres estén presentes en el tiempo que los niños estén frente a un televisor para que el mensaje llegue a cumplir su cometido.

⁵ AGUADED, José Ignacio. **Convivir con la televisión**. Ed Paidós. 1999. España pág. 27

⁶ AGUADED, José Ignacio. **Convivir con la televisión**. Ed Paidós. 1999. España pág. 35

CONCEPTO

El concepto de la barra es el de percepción, entendida como la forma personal de recibir e interpretar los estímulos que se reciben del mundo exterior. La percepción sirve a los niños para conocer o reconocer su entorno a través de sus sentidos y utilizarlos como un filtro con el que decodifican la información que reciben e interiorizan sus experiencias de vida.

ESTRATEGIAS PARA UTILIZAR EL CONCEPTO

La base de las barra es el entorno cotidiano de los niños y la curiosidad es el elemento que provoca que abran sus sentidos para descubrirlo.

De esta manera, la principal estrategia es utilizar la curiosidad natural de los niños como un detonador inteligente, inquieto, nuevo, diferente y divertido que pone alerta sus sentidos y motiva su capacidad para descubrir y experimentar diferentes formas de percibir y transformar su propio mundo, el que tienen más cerca, para darle nuevos significados a la mismas cosas.

Como se ha visto anteriormente, los niños son especiales consumidores de los mensajes televisivos, por lo que hay que tener especial cuidado en los lenguajes audiovisuales que se manejan dentro de un programa para evitar y convertir el proyecto en algo nocivo.

Tomando en cuenta lo anterior, una de las estrategias para cubrir con el fin de la barra infantil es el de basarse en el lenguaje que los niños están acostumbrados en casa y en la escuela, para que de esta manera se complemente la educación del niño.

VALORES QUE FORTALECEN EL CONCEPTO

- ✓ Humor
- ✓ Sorpresa
- ✓ Diversión
- ✓ Acción
- ✓ Curiosidad

- ✓ Creatividad
- ✓ Confianza
- ✓ No discriminación
- ✓ Franqueza

PERSONALIDAD

Su personalidad es ingeniosa, segura de sí misma, actual, activa, lúdica, sorprendente, curiosa e incluyente. Es algo que te invita a acercarte a ver qué más hay.

FILOSOFÍA

Los contenidos de TV4 niños fomentan la no violencia.

TV4 trabaja para que los niños disfruten su presente y construyan su futuro.

En TV4 las diferencias se complementan, no se anulan. Porque la barra reconoce y acepta las características de los niños en diferentes edades y géneros y las valida.

La autenticidad es un valor primordial para la barra y para los que la ven.

En TV4 ver televisión es una experiencia integral.

La barra busca siempre el bienestar de los niños, los respeta, escucha y valida.

La barra infantil es un espacio:

- ✓ Sorprendente
- ✓ Cercano
- ✓ Sensible
- ✓ Ingenioso
- ✓ Sin violencia
- ✓ Incluyente
- ✓ Tolerante.

LENGUAJE

Se calcula que de 4770 palabras adquiridas, solo 2700 provienen de la vida extraescolar y 570 de la escuela. Este es uno de los indicadores de la influencia de la televisión en el niño.⁷

Durante la infancia se encuentra una de las etapas más importantes de aprendizaje del lenguaje y debido a que los niños son los telespectadores, que dedican mayor parte del día a ver televisión, se debe de hacer uso de un lenguaje apropiado, con una sintaxis y pronunciación clara.

Es muy común que los niños vean programas de entretenimiento y no de carácter educativos, pero esto no significa que ellos no aprendan de la televisión.

Estudios con niños en edad de pre-escolar, revelan que los infantes aumentan considerablemente su vocabulario al ver televisión, como es el caso del programa Plaza Sésamo y que niños a partir de los 10 años, aprenden nociones cívicas y políticas, a través de programas noticiosos e informativos.⁸

¿QUÉ BUSCA LA BARRA INFANTIL?

Crear una experiencia televisiva que invite a los niños a conocer, participar y disfrutar de su mundo usando sus sentidos como herramientas propias, para fortalecer su desarrollo integral.

Basándonos en la Ley Federal de Radio y Televisión, en su artículo 5°, establece que estos dos medios “Tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y del mejoramiento de las formas de convivencia humana”.⁹

Uno de las metas de la barra infantil en general es la educación en la audiencia tomando con responsabilidad el contenido de sus programas para lograr este fin, como señala José Manuel Pérez Tornero “La propia televisión debe amparar, si es democrática, el enriquecimiento de la comprensión del lenguaje de la misma televisión por parte del usuario. Se trata de fomentar la competencia

⁷ MELENDEZ CRESPO, Ana. “La TV no es como la pintan. Ed. Trillas. México. 2001. Pág. 34

⁸ FERNANDEZ COLLADO, Carlos. Televisión y el niño. 4ta edición. Ed. Colofón. México. 1999 pág. 47

⁹ <http://www.cem.itesm.mx/derecho/nlegislacion/federal/122/6.htm>

televisiva, no tanto como una tele alfabetización sino como una mejora de las capacidades comunicativas, expresivas y críticas del propio usuario”.¹⁰

Se trata de lograr que la barra infantil sea dinámico y atractivo para los niños, se tiene contemplado contenidos que además de que los entretengan y diviertan les enseñen actividades que puedan aplicar en la vida diaria.

Según Wilbur Schramm a los niños suele producirles irritación los programas que tienen un carácter informativo, y prefieren los programas que les instruyan de manera incidental.¹¹

Así que uno de los puntos que busca la barra infantil es la de que los niños puedan obtener información positiva de acuerdo a su edad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Ayudar la formación de su autoconcepto y fomentar su autoestima, al validar su individualidad y la de los demás.
- ✓ Promover el desarrollo de nuevas habilidades físicas, sociales, cognitivas y de pensamiento.
- ✓ Desarrollar la agudeza de los sentidos.
- ✓ Promover valores como la tolerancia, la fortaleza, la amistad y el respeto.
- ✓ Promover su iniciativa y la toma de decisiones.
- ✓ Reforzar algunos conocimientos de su contexto escolar inmediato.

CRITERIOS DE LA BARRA

La programación y contenidos de TV4 en su barra infantil, giran en torno a los infantes, el cual están acostumbrados en su rutina de cada día, siendo un complemento en su vida familiar, social, escolar.

En TV4 los contenidos pedagógicos deben tratarse de manera divertida y cercana a los niños, para que de esta manera se cumplan los objetivos de la

¹⁰ Idem.

¹¹ FERNANDEZ COLLADO, Carlos. La televisión y el niño. 4ta. Edición Ed. Colofón. México. 1999. Pág. 63

televisión cultural, cumpliendo los lineamientos de ser agregado en la vida diaria de los niños.

Tv4 presenta todos los contenidos de la barra desde la forma en que los perciben los niños, utilizando como método principal la psicología, complementándola con una manera divertida de aprender y a la vez de divertirse.

Tv4 contempla en su diseño todas las etapas y facetas de los niños, pues el mercado meta es de una dimensión amplia por catalogar como universo a los niños de 4 a 12 años de edad.

EL PÚBLICO DE TV4 INFANTIL

Se puede describir al niño como un usuario de la televisión con referencia a su edad, sexo, nivel socioeconómico e incluyendo una cuarta situación que también modifica la forma en que el niño reacciona ante un mensaje televisivo: el control que ejerzan los padres sobre la conducta ante dicho medio.

La audiencia de TV4 infantil son niños y niñas de 4 a 12 años de edad de todos los municipios que conforman el estado de Guanajuato.

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA

El modelo bioético y biocultural de Edgar Morín propone desarrollar paralelamente los dos hemisferios cerebrales para lograr un desarrollo integral de las habilidades como la creatividad, la imaginación y la razón o la lógica. De esta manera, se desarrollan habilidades cognitivas de interacción inmediata y habilidades sociales.

Edgar Morín propone una educación que ubique al hombre de una manera sistemática, que sea capaz de formar personas con criterios que puedan integrar los conocimientos sin hiperespecialización atrofiantes previendo la posibilidad de error.¹²

Partiendo de que el concepto que da base a nuestra barra es la percepción, sus habilidades y capacidades sensitivas. Logrando que los estímulos sensoriales

¹² <http://andreanaranjo.wordpress.com/2007/06/25/edgar-morin.algunos.apuntes/>

que reciben de manera innata de su entorno los transformen en una experiencia útil y significativa. Estos estímulos sensoriales serán los disparadores del desarrollo bioético y biocultural en los niños televidentes. Que les permitirán percibir y disfrutar su mundo de una manera más activa, cercana y consciente.

Al mismo tiempo cada niño formará su autoconcepto, al reconocer y validar sus diferencias y las de otros, esto es, al conocer las distintas formas de percibir el mundo.

Evocación sensorial + emotividad= acción (tener una experiencia completa al ver televisión)

Si sumamos la información que se recibe a través de los sentidos con la emotividad de cada persona, tendremos como resultados que ver televisión será una experiencia completa que trascienda en diferentes ámbitos de la vida de los niños.

Para Pérez Tornero, la incorporación de la televisión a prácticas educativas debe tener componentes que lo apoyen como herramientas facilitadoras del proceso de enseñanza. Aprendizaje que los niños manejan. Por ejemplo: ¹³

- ✓ El aprendizaje no se encuentra en función del medio, se encuentra fundamentalmente sobre las bases de las estrategias y técnicas didácticas que se apliquen sobre él.
- ✓ Lo niños no son unos procesadores pasivos de información, por el contrario, son receptores activos y conscientes de la información mediada que les es presentada, de manera que con sus actitudes y habilidades cognitivas determinarán la posible influencia cognitiva, afectiva o psicomotora del medio.
- ✓ En vista de que los niños están descubriendo el mundo, un buen programa debe ser informativo, dejarles una enseñanza, motivar en ellos conductas pro sociales y entregarles valores que ayuden en su desarrollo moral. Así mismo no debe existir violencia, lenguaje

¹³ CANALES RODRIGUEZ, Macarena. Propuestas de programas de televisión formativo para niño: Análisis de audiencia y Producción. (tesis) Puebla, Puebla, Escuela de Ciencias Sociales. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad de las Américas. Pág. 23

obsceno y descalificador, contenidos sexuales inapropiados, ni nada que les perturbe mental y físicamente.

¿QUÉ CREEMOS ACERCA DE LA PERCEPCIÓN?

Que es un elemento natural que abre un punto de encuentro entre el mundo exterior y el interior, y permite cercanía:

- ✓ Al mundo
- ✓ A la barra
- ✓ A sentir
- ✓ A lo que se tiene cerca
- ✓ A divertirse
- ✓ A descubrir
- ✓ A otras personas
- ✓ A ser diferentes

Por lo tanto a los niños y para la barra “Acércate más” significa:

- ✓ Acércate más a tu odios y escucha
- ✓ Acércate más a tu lengua y prueba
- ✓ Acércate más a tus ojos y mira
- ✓ Acércate más a tus manos y siente
- ✓ Acércate más a tu nariz y huele

Bajo esta promesa que despierta la curiosidad natural de los niños, utiliza su capacidad de percibir y brindar entretenimiento y bienestar, los televidentes deberán encontrar una experiencia televisiva completa.

LO QUE NO DEBEMOS OLVIDAR

Mostrar empatía con los niños, mantener la calidad de los contenidos y apoyarlo en una fuente identidad gráfica.

Conocer el mundo de los niños y realizar una investigación exhaustiva para el diseño de los contenidos en la que se basa la confianza que se pueda tener en nuestra barra.

Utilizar herramientas de anclaje. Esto es, mostrar siempre algo significativo para los televidentes.

Utilizar un lenguaje cercano y claro para los niños, que considere expresiones de moda.

Ser un espacio entrañable con un gran sentido del humor, que se mantenga muy cercano de su público.

POLÍTICAS DE APLICACIÓN

Las cápsulas y los juegos dan personalidad y unidad a la barra, no deben restar importancia a los programas, al contrario, deben ayudar a su posicionamiento.

La identidad gráfica y conceptual es la marca de la barra, no puede utilizarse nada que no corresponda a ella.

No deben aparecer adultos como protagonistas dentro de la barra. El principal actor es el niño, si aparece algún adulto, ya sea en acción real o en animación debe ser como complemento a la actividad de un niño y girar en torno a él.

Estos adultos serán siempre cercanas a ellos, con un significado afectivo fuerte. Esto no aplica para los programas de producción externa.

Los conductores de la barra deberán presentar modelos adecuados a la filosofía de la barra: asertivos, que reflejen valores positivos, sin estereotipos actuales y conocedores del mundo de los niños.

Deben evitarse mensajes violentos o que atenten contra los valores familiares.

Las estrategias de programación deben considerar:

- ✓ No incluir cortes de canal que no están diseñados específicamente para niños.
- ✓ Considerar bloques de horarios para preescolares (más fantástico y cálido) y escolares (más audaces y activos).
- ✓ En la primera etapa, la programación de las cápsulas, los juegos, id's, incidentales y otros recursos a lo largo de la barra hacen el papel de los conductores al acompañar a los niños en su experiencia televisiva; por lo tanto deben ser inteligentes, audaces y sorprendentes, además de hablarles de tú a los niños y mostrar, desde su punto de vista, situaciones en las que ellos puedan identificarse.

IDENTIDAD GRÁFICA

Debe corresponder a la diseñada ex profeso para la barra, sin ningún cambio o alteración no especificado en el manual de identidad gráfica.

3.1 ETAPAS DEL PROYECTO

1.- LANZAMIENTO

OBJETIVO:

Proyectar la barra infantil de TV4 para atraer el interés de los niños hacia ella.

El lanzamiento debe contemplar el lanzamiento global del canal y reforzarse con un proyecto de medios especial para niños.

- ✓ Diseño conceptual y desarrollo creativo de la barra en lo general.
- ✓ Diseño y producción de los primeros juegos, identificaciones y cápsulas afectivas.
- ✓ Diseño de estrategias de programación.
- ✓ Lanzamiento.
- ✓ Primeros resultados.
- ✓ Evaluación.

2.- POSICIONAMIENTO

OBJETIVO:

Implementar estrategias para que los televidentes se apropien de la barra.

- Reestructuración a partir de la evaluación.
- Cambios pertinentes en la programación.
- Abrir espacios para la retroalimentación.
- Diseño y producción de juegos, identificaciones y cápsulas afectivas.
- Inclusión de conductores.
- Diseño y producción de nuevas cápsulas.
- Diseño de estrategias de promoción.
- Diseño de estrategias de investigación.

3.- NICHO

OBJETIVO:

Fomentar la pertenencia y retribuirla a través de la interacción entre la barra y los televidentes.

- Reestructuración a partir de la evaluación.
- Inclusión de nuevos programas.
- Diseño y producción de juegos, identificaciones y cápsulas afectivas.
- Diseño y producción de nuevas cápsulas.
- Diseño de estrategias de soporte a través de relaciones con instituciones interesadas en los niños.
- Diseño de estrategias de investigación.
- Diseño de estrategias de interacción con los televidentes (de campo y de estudio).

4.- TRANSICIÓN

OBJETIVO:

Ofrecer una evolución en la que los niños encuentren nuevas cosas que los inviten a crecer con la barra.

- Reestructuración a partir de la evaluación.
- Diseño conceptual y desarrollo creativo del nuevo concepto. o la evolución del mismo.
- Diseño de nuevas estructuras de programación.
- Adquisición de nuevos programas.
- Diseño y producción de identificaciones.
- Diseño y producción de cápsulas afectivas, juegos u otras opciones.
- Continuidad de las estrategias de soporte de la etapa anterior para posicionamiento.
- Continuidad de las estrategias de investigación
- Continuidad de estrategias de interacción con los televidentes (de campo y de estudio) para posicionamiento.
- Nuevo lanzamiento.
- Primeros resultados.
- Evaluación.

CAPÍTULO IV
PROYECTO
INICIAL: CHICOS
DE L@ RED

El ante proyecto se dio a conocer a los directivos de TV4 por parte del equipo de producción, en el mes de enero de 2005, con la idea de darle un giro a la barra infantil de la Unidad de Televisión del Estado de Guanajuato (UTEG).

Todo esto fue tomando en cuenta los resultados que arrojaron en las encuestas que se realizaron en el mes de diciembre, con el fin de mantener al mercado cautivo y de la misma manera ampliar el rating de la programación infantil.

También teniendo presente el proyecto de ampliar la cobertura a todos los municipios del estado.

OBJETIVO

- ✓ Ofrecer un espacio alternativo de televisión para niños y pre-adolescentes, que satisfaga sus necesidades de entretenimiento y apoye su educación, ayudándolos a interpretar lo que asimilan con un perfil didáctico y práctico, que promueva en ellos la inquietud por la investigación, la creatividad y el autoconocimiento.
- ✓ Reforzar los conocimientos y valores aprendidos en su escuela y en el hogar, conocimientos que desde pequeños les son inculcados o enseñados, pero de una manera lúdica, espontánea, divertida; sugiriendo, insinuando, persuadiendo y estimulando la participación activa del teleauditorio.

JUSTIFICACIÓN

- ✓ Siempre hemos escuchado que los niños son el futuro de México, sin embargo rara vez nos detenemos a pensar que hacen los medios de comunicación a favor o en contra de ellos. Es sabido que la televisión es uno de los medios que tienen mayor influencia en los infantes, de ahí la necesidad de apoyar la labor educativa y familiar con complementos audiovisuales y multimedia.
- ✓ Ante la globalización tecnológica, es necesario fortalecer el sentido de identidad y pertenencia de los niños y jóvenes guanajuatenses con su estado, mediante producciones con contenidos regionales cercanos a su entorno familiar y social, que reflejen la esencia cotidiana de las diversas regiones y

costumbres de Guanajuato, desde la óptica de los niños y donde ellos sean los protagonistas.

TRATAMIENTO

- ✓ El programa se presenta a través de conducciones y cápsulas a lo largo de la barra infantil TV4, permitiendo ligar las series y programas de dibujos animados, vertebrando así una estructura con contenidos diferenciados según el target al que va dirigido cada segmento.
- ✓ El concepto de la escenografía es el de un cibercafé, ya que es un sitio a donde acuden frecuentemente los niños a realizar trabajos escolares, a jugar en Internet o a reunirse con amigos; presentando a la tecnología como una herramienta útil para generar conocimientos.
- ✓ El programa se presentará por tres conductores anclas
 - 1 adolescente (de entre 14 y 17 años)
 - 2 niños (de entre 10 y 12 años)
- ✓ Abordarán diversos temas con invitados eventuales al estudio, y alternarán con otros niños en los segmentos semanales a lo largo de programas.
- ✓ Los conductores presentan cápsulas, reportajes, concursos y entrevistas, simulando viajar en la red de sitio en sitio, y donde los actores principales serán los niños. Las cápsulas con marionetas servirán para anunciar y dar continuidad a la programación de la barra infantil.
- ✓ El programa llevará un diseño de producción e imagen novedoso, con elementos alusivos a la tecnología adaptados al público infantil, con un gran colorido y variedad escenográfica .Las cortinillas de cada segmento simularán una pantalla de PC donde se selecciona una opción de contenido.
- ✓ Las cápsulas, reportajes y entrevistas se realizarán en locaciones de todos los municipios del estado, con la participación del público infantil de la región que se viste.

PERSONAJES

- ✓ Encargado del Cibercafé:
 - Conductor:
 - Adolescente, hombre o mujer, entre 14 y 17 años de edad.
- ✓ Su ayudante:
 - Co- conductor
 - Niño y niña entre 6 y 10 años de edad.
- ✓ CHIP:
 - Marioneta guiñol:
 - Personaje de carácter positivo.
- ✓ PAM:
 - Marioneta guiñol
 - Personaje de carácter antagónico.
- ✓ RATON:
 - Marioneta guiñol
 - Personaje de carácter neutro.
- ✓ CD:
 - Marioneta guiñol
 - Personaje de apoyo para la sección de tarea en línea.

SEGMENTOS DIARIOS

ASI SOMOS:

Cápsulas didácticas de cultura cívica-ciudadana con temas locales que aporten información sobre las características del entorno social urbano y rural de nuestro estado, uso y conservación de los servicios públicos, protección al medio ambiente, y en general información que fomente la sana convivencia de la comunidad, desde la óptica del niño.

LA PREGUNTA DE LA SEMANA:

Sección donde un pedagogo apoyado en conducción con una marioneta, les brinda a los niños orientación y apoyo sobre temas escolares, los niños mandan sus peticiones vía telefónica o correo electrónico y se les da respuesta en el segmento.

CENTRO DEL SABER:

Se dará a conocer sobre los centros del saber de cada municipio. El conductor visitará algún centro del saber acompañado de un niño de la comunidad.

CÁPSULAS SEMANALES

DE PASEO POR...

Reportajes sobre sitios turísticos, parques, balnearios, museos y lugares de interés para los niños en los diversos municipios de Guanajuato.

Los viernes presentar la cartelera del fin de semana, de los eventos que se llevarán a cabo en cada uno de los municipios; apoyándose de Presidencia, Centros culturales y lugares para niños.

AMIGOS Y MASCOTAS:

Expertos veterinarios dan tips sobre el cuidado de las mascotas; además los niños televidentes pueden mostrar mascotas muy originales o sus habilidades, colaboraciones de tiendas de mascotas, veterinarios y zoológicos.

GENIO E INGENIO:

Entrevistas con niños y jóvenes, que destacan en diversos ámbitos o tienen habilidades especiales en el deporte, música, artes gráficas y visuales, conocimiento, composición literaria, etc...

CREATÓN:

Con apoyo de una persona que realice manualidades, crear estas dando paso a paso para su realización, donde los niños aprendan a hacer trabajos tomando en cuenta las fechas importantes como día del niño, día de las madres, día del maestro, día del padre, etc...

AVENTURAS DEL PAPEL

Cápsulas didácticas donde los niños aprenden a realizar sus propias historias o cuentos a partir de figuras de papel y otros elementos escenográficos.

TEMAS CENTRALES A DESARROLLAR

- ✓ Seguridad escolar.
- ✓ Derechos de los niños.
- ✓ Los valores.
- ✓ La seguridad y sus servidores públicos.
- ✓ El transporte urbano y sub-urbano.
- ✓ Separación y reciclado de basura.
- ✓ Nuestro ecosistema.
- ✓ Señalética y reglamento vial.
- ✓ La familia y la comunidad.
- ✓ La nueva tecnología de información.
- ✓ El campo y la ciudad.
- ✓ Integración educativa (atención a alumnos con capacidades diferentes).
- ✓ Ver bien para aprender mejor.
- ✓ Programa escuelas de calidad.

NECESIDADES MATERIALES Y TÉCNICAS

- ✓ Equipo de grabación portátil.

- ✓ Sala de postproducción y cabina de audio digital.
- ✓ Vehículo para seis pasajeros y equipo de grabación.
- ✓ Estudio y master para transmisión.
- ✓ Escenografía y utilería.
- ✓ Videocasetes betacam SP y mini DV.
- ✓ Papelería.
- ✓ Micrófonos inalámbricos para portátil y estudio.
- ✓ Puppets.
- ✓ Computadora para escenografía con acceso a Internet.
- ✓ Juegos didácticos.
- ✓ Despensa mensual.
- ✓ Viáticos para salidas a grabación.

NECESIDADES DE RECURSOS HUMANOS

- ✓ Conductores.
- ✓ Productor.
- ✓ Realizador.
- ✓ Asistente de producción.
- ✓ Titiriteros.
- ✓ Locutores para doblaje.
- ✓ Guionista.
- ✓ Investigador.
- ✓ Pedagogo.
- ✓ Educadora.
- ✓ Niñera.
- ✓ Staff de producción para portátil.
- ✓ Staff de producción para estudio.
- ✓ Editor.

FORMAS COMPLEMENTARIAS DE FINANCIAMIENTO

Los segmentos pueden ser patrocinados de acuerdo a su temática por las siguientes instituciones y/o sus proveedores de bienes y servicios:

- ✓ Secretaría de Educación de Guanajuato.
- ✓ Instituto Estatal de Ecología y Medio Ambiente.
- ✓ Instituto Estatal de Cultura.
- ✓ CEDAJ.
- ✓ Voz Joven.
- ✓ Secretaría de Seguridad Pública.
- ✓ Procuraduría de los Derechos Humanos.
- ✓ Zoológico de León.
- ✓ Parque Metropolitano.
- ✓ Parque Explora.
- ✓ Presidencias Municipales.
- ✓ Dependencias Municipales.
- ✓ Centros de diversión infantil.
- ✓ Empresas de productos y servicios para el mercado infantil.

CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN

DICIEMBRE:

- Diseño de producción.
- Imagen del programa.
- Pre-producción.

ENERO/ FEBRERO:

- Producción de programa piloto.
- Cápsulas.
- Segmentos de los primeros programas.

MARZO/ ABRIL:

- Inicio de la serie al aire.

PROPUESTAS DE NOMBRES

- ✓ Chispas y colores.
- ✓ Chispas.
- ✓ Recorcholis.
- ✓ La magia del saber.
- ✓ Chispas del saber.
- ✓ Aventuras del saber.
- ✓ Carambolas.
- ✓ Chicos en Red.
- ✓ TV4 Niños.

4.1 PROYECTO Y LINEA CREATIVA

BARRA INFANTIL TV4

ÍNDICE

PRIMERA PARTE: ANÁLISIS

¿De dónde venimos?

¿Dónde estamos?

- Target
- Fortalezas de la programación actual.
- Debilidades de la programación actual.
- Competencia.
- Fortalezas de la competencia.
- Debilidades de la competencia.

SEGUNDA PARTE: PROYECTO

JUSTIFICACIÓN

¿A dónde vamos?

- Propósitos del proyecto.
- Concepto.
- Personalidad.
- Objetivos de la barra: cuantitativos y cualitativos.
- Atributos de la marca como experiencia televisiva.
- Ventajas competitivas del proyecto.
- Desventajas competitivas del proyecto.

TERCERA PARTE: APLICACIÓN PRÁCTICA

Nombre.

Slogan.

Rúbrica auditiva.

Estrategias de comunicación.

Estrategias de estructura.

Estrategia pedagógica.

Políticas de aplicación.

Filosofía de la barra.

Estrategias de venta.

Etapas del proyecto.

ANÁLISIS

¿De dónde venimos?

Desde hace algunos años, TV4 ha puesto atención y se ha interesado en su público infantil. Partiendo de proyectos propios con una producción sencilla y de programación atractiva, la televisora ha intentado acercarse a los niños, ha ido evolucionando y ha logrado llamar la atención de algunos televidentes que reciben la señal, gustan de su programación, participan ocasionalmente en convocatorias

e identifican la producción propia. Podría decirse que la existencia de su programación infantil no pasa desapercibida para el público que tiene acceso a la señal.

A pesar de que la televisora se ha preocupado por transmitir contenidos educativos y de desarrollo humano en producciones propias que promueven la participación y el entretenimiento; la falta de proyectos con identidad gráfica conceptual, estrategias de comunicación, conceptos y objetivos claros que se posicionen como marcas de calidad, y no brindar una experiencia televisiva estimulante y divertida para los espectadores, hace que este espacio sea muy poco significativo para ellos.

¿Dónde estamos?

- **TARGET ACTUAL**
 - Niños y niñas de 4 a 12 años de edad, de nivel socioeconómico medio medio-alto.

- **FORTALEZAS DE LA PROGRAMACIÓN ACTUAL**
 - Es la única señal abierta de televisión pública en el Estado de Guanajuato a la cual tiene acceso los televidentes, haciendo única su oferta televisiva.
 - Su carácter regional genera identidad.
 - Es televisión interactiva.
 - Cuenta con cierto público cautivo.
 - Tiene programación sin violencia.
 - No existe la necesidad de cubrir un rating específico.
 - El concepto del canal, es perfectamente aplicable a la parte lúdica e imaginativa de los niños.
 - La producción propia está pensada en contenidos de calidad.

- **DEBILIDADES DE LA PROGRAMACIÓN ACTUAL**
 - No existe filosofía de barra.
 - No existe una barra, solo son programas sueltos.

- No hay un brand.
- No hay una unidad gráfica conceptual.
- No hay estrategias de comunicación.
- No hay promoción interna ni externa, promoción insuficiente
- No hay unidad en la programación.
- No se proyecta el punto de vista de los niños, por lo tanto, los niños no reconocen en TV4 como un espacio propio.

- **LA COMPETENCIA**

La competencia directa es canal cinco de Televisa, canal que se caracteriza por ofrecer caricaturas actuales que garantizan diversión ya sea a través de la acción, el humor o el suspenso, sin reparar en la calidad de los contenidos, cayendo frecuentemente en programas que cuentan con modelos poco recomendables para los niños, ya sea por el empleo de violencia como una técnica de generación de acción o suspenso o por ridiculizar a uno de los personajes. Buena parte de la programación de canal cinco tiene un lenguaje visual de vanguardia, en el que se conjunta el contraste de los colores, ediciones vertiginosas, animaciones combinadas con acción viva, etc.

Todos los programas que se ofrecen en la barra infantil de canal 5 tienen un elevado Standard de calidad de producción ofreciendo a los niños programas ágiles y muy coloridos y mercadeados, lo cual refuerza la preferencia del programa.

Canal 5 cuenta con la ventaja de tener mejor señal de transmisión que TV4 y por ese hecho la nitidez de su señal comparada con la nuestra hace que la audiencia prefiera ver los programas que si se ven.

- **FORTALEZAS DE LA COMPETENCIA**

- Prestan atención a sus estrategias de programación.
- Cuentan con muchos recursos para la adquisición de nuevas y varias series.
- Sus programas tienen apoyo de mercadotecnia.

- Programan series de éxito mundial.
- Algunos programas son de reconocimiento mundial por fomentar el desarrollo de los niños como es el caso de “ Dora la exploradora”, “ Plaza Sésamo”, y “ Las pistas de blue”.
- Algunos padres consideran la programación positiva para el desarrollo de los niños.

- DEBILIDADES DE LA COMPETENCIA
 - No permiten la identificación y tampoco generan pertenencia.
 - Consideran al niño consumidor.
 - En algunos canales los padres perciben su programación como negativa o agresiva.
 - No tienen un conductor base que sea empático con los niños y que los guíe y acompañe en la experiencia de ver televisión.

4.2 PROYECTO

JUSTIFICACIÓN

Los niños y las niñas son seres integrales y su desarrollo depende en gran medida de su afectividad. El fortalecimiento de esta afectividad está ligado a juegos, interacciones con su entorno y relaciones sociales satisfactorias con las que buscan antes que nada divertirse, ser competentes y ser aceptados. El niño conoce y reconoce su entorno a través de sus sentidos al utilizarlos como un filtro con el que decodifica la información del mundo exterior y se apropia de las experiencias que ha vivido.

En 2008, en Colombia, se presentó los resultados de la investigación llevada a cabo por el Ministerio de Cultura en varias partes del país, con el propósito de conocer algunos de los problemas, intereses, necesidades de niños y niñas de entre 8 y 10 años. Tales resultados pueden ser aprovechados para crear una televisión infantil.

El descubrimiento y reconocimiento de las identidades únicas que configuran el universo de los niños y niñas por parte de todos aquellos embarcados en la aventura de crear y producir programas de televisión para la infancia permitirá abrir otros espacios de participación para los niños. Invitarlos a participar no solo supone dar visibilidad a aquellos que tradicionalmente no aparecen en los medios de comunicación, también hace posible que tengamos en cuenta sus historias e imaginarios como fuente de inspiración y que nos acerquemos a los temas que para ellos son relevantes.¹

Ver televisión para ellos es una actividad completa, central en su vida cotidiana y de gran importancia. En el mundo adulto los niños muchas veces son solo testigos, cuando ven televisión encuentran un mundo propio, utilizan su capacidad de decisión y de conciliación y se desligan del mundo adulto.

Los medios de comunicación son, para muchos, su ventana al mundo. La televisión es la parte más amplia de esta ventana que los ayuda a descubrirlo y los invita a ser parte de él, desafortunadamente, esta invitación casi nunca incluye elementos concretos para pasar de conocer el mundo a participar en él. Cuando la televisión invita a los niños y las niñas a conocer y participar en su mundo usando sus propias herramientas (sus sentidos) ayuda a la formación de su auto-concepto, porque valida su individualidad, y promueve el desarrollo de nuevas habilidades sociales y de pensamiento. He aquí nuestra oportunidad.

¿A DONDE VAMOS?

Propósito del proyecto

Crear una barra televisiva claramente definida, para niños y niñas de 4 a 12 años de edad, fortalecida con una gran estrategia de programación, en donde ver televisión sea una experiencia integral.

CONCEPTO

¹ JARAMILLO HOYOS , Alejandro. CABRERA FONSECA , Angela Fernanda. VILA MEDEROS, Gustavo. “De Ocho a Diez: Proyecto de televisión infantil cultural”. Colombia. Ed. Panamericana formas e impresos. 2010. Pág. 9

- El concepto en torno al cual girará la identidad de la barra es el de la percepción.
- Percepción entendida como la forma de interpretar los estímulos que se reciben del mundo exterior, interactuando con ellos para construir una nueva visión del mundo, sobre la cual se forma el auto-concepto y se valida la autenticidad de cada persona.
- La curiosidad natural de los niños será la herramienta básica para despertar la percepción y motivar la capacidad de cada niño de descubrir y experimentar diferentes formas de percibir su propio mundo, el que tienen más cerca.
- La curiosidad es un detonador inquieto, nuevo, diferente, irreverente, que sorprende, es una herramienta propia que nace dentro de cada quién.
- La creatividad y la diversión entendidas como formas para romper esquemas y mostrar puntos de vista poco usuales que den nuevos significados a las mismas cosas.
- La base de la barra es el entorno cotidiano de los niños y la curiosidad es el elemento que provoca que abran sus sentidos para descubrirlo.

PERSONALIDAD

La personalidad es ingeniosa, absurda, segura de sí misma, actual, activa, lúdica, sorprendente, curiosa, incluyente y creativa.

Nuestros niños deben tener un nutrido acceso y una amplia base de experiencias reales. Para facilitarlos, los realizadores debemos descubrir la imaginación como un valor que puebla las realidades de los niños y niñas, y descubrir la realidad como fundamento que orienta sus fantasías. El escenario que queremos propiciar es el de niños intensos de fantasías y ricos de realidad, a quienes se les reconozca como creadores y portadores de sentido.²

OBJETIVOS DE LA BARRA

- CUANTITATIVOS:

² Idem.

- Iniciar una audiencia cautiva que valore a la televisora y le sea fiel.
- Lograr un rating significativo, acorde al proyecto global de la televisora.
- Iniciar una base de datos en la que pueda haber contacto y retroalimentación con el público.
- Lograr una identidad gráfica conceptual a la altura de los canales nicho de televisión de paga.
- CUALITATIVOS:
 - Reafirmar el compromiso de TV4 con los niños del estado posicionando la barra como una televisión segura y de calidad.
 - Posicionar la barra como una marca en la mente de los niños guanajuatenses, como la única creada especialmente para ellos.
 - Lograr fidelidad a la marca.
 - Crear una experiencia televisiva integral que une la diversión con la inteligencia y emoción.

Atributos de la marca como experiencia televisiva

- Sorpresa.
- Curiosidad.
- No violencia.
- Aceptación.
- Satisfacción.
- Energía.
- Cercanía.
- Sensibilidad.
- Diversión.
- Tolerancia.
- Ingenio.
- Confianza.

Ventajas competitivas del proyecto

- No hay otro canal en televisión abierta que ofrezca programación con calidad para niños en la región.
- La barra y los programas de producción propia tienen una fundamentación, un trabajo de investigación, una realización y una programación hecha por expertos en medios de comunicación para niños.
- La identidad gráfica de la barra y las cápsulas enlaces tendrán elementos que realmente correspondan al mundo más cercano de los niños: donde se conozcan y se reconozcan fácilmente.

Desventajas competitivas del proyecto

- La señal aún llega a pocos lugares.
- El canal (no sólo la programación para niños) aún no está posicionado del todo.

APLICACIÓN PRÁCTICA

NOMBRE

- Debe remitir a la televisora, esto es, permitir que el televidente relacione fácilmente el nombre de la barra con el canal al que pertenece.
- Debe remitir a algo profundo y cercano para los niños.

“TV4 NIÑOS”

SLOGAN

- Debe ser recordable.
- Debe corresponder a la personalidad y el concepto de la marca.
- Debe mostrar sus beneficios.
- Como en la barra, la edad del grupo meta es baja, el slogan debe estar constituido por máximo dos palabras y no debe ser un concepto laborado.

“ACÉRCATE MAS...”

A tú mundo, a nosotros, a percibir, a sentir, a lo que tienes a tu alcance, a divertirte, a descubrir, a jugar, a que otros te conozcan, a ser diferente, a ver tele.

RÚBRICA AUDITIVA

Dado el concepto del programa y las características del target se propone sellar el slogan con una rúbrica auditiva que remita a lo que pasa cuando alguien se acerca más y descubre algo:

- Un impacto al chocar con algún metal.
- Una reacción de enchilada.
- Un sorbido de mocos.
- Un rechinado en un vidrio.
- Una reacción de saborear algo.
- Un suspiro.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Acércate más... a tus orejas.

Acércate más... a tu lengua.

Acércate más... a tus ojos.

Acércate más... a tus manos.

Acércate más... a tus oídos.

Bajo esta promesa que despierta la curiosidad natural de los niños, utiliza su capacidad de percibir y brinda entretenimiento y bienestar, deberán encontrar una experiencia televisiva completa que finalmente los invite a formar y transformar su mundo cotidiano. Esto puede concretar de la siguiente manera:

EVOCACIÓN SENSORIAL + EMOTIVIDAD= ACCIÓN

ESTRATEGIAS DE ESTRUCTURA

- Id's.
- Cápsulas de animación.
- Cápsulas acción viva.
- Voz en off institucional.
- Voz en off de niños.
- Promoción interna.
- Música propia.
- Priorizar la post-producción de audio utilizando tanto elementos absurdos como risas, aplausos, porras, etc.
- Carteleras.
- Selección de programación.
- Preguntas quincenales para conocimiento de la audiencia y retroalimentación
- Estrategias irreverentes de programación.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

El modelo bioético y biocultural (Edgar Moran) propone desarrollar paralelamente los dos hemisferios cerebrales para lograr un desarrollo integral de las habilidades cognitivas que contemplen en igualdad de importancia habilidades como la creatividad, la imaginación y la razón o la lógica. De esta manera, se desarrollan habilidades cognitivas de interacción inmediata y habilidades sociales.

Partiendo de que el concepto que da base a nuestra barra es la percepción, aprovecharemos esta herencia estructural de los seres humanos para fomentar en los niños sus habilidades y capacidades sensitivas. Logrando que los estímulos sensoriales que reciben de manera innata de su entorno los transformen en una experiencia útil y significativa. Estos estímulos sensoriales serán los disparadores del desarrollo bioético y biocultural en los niños televidentes. Que les permitirán percibir y disfrutar su mundo a una manera más activa, cercana y consiente.

Al mismo tiempo cada niño formará su auto-concepto, al reconocer y validar sus diferencias y las de los otros, esto es, al conocer las distintas formas de percibir el mundo.

POLÍTICAS DE APLICACIÓN

- La identidad gráfica y conceptual es la marca de la barra, no puede utilizarse nada que no corresponda a ella.
- Las estrategias de programación.
 - No deben incluir cortes de canal que no están diseñados específicamente para niños.
 - Deben considerar bloques de horario para preescolares (más fantástico y cálido) y escolares (más creativo, curioso y atrevido).
- La programación de las cápsulas, los juegos, id's, efectos incidentales y otros recursos a lo largo de la barra, durante la primera etapa hacen el papel de los conductores, al acompañar a los niños en su experiencia televisiva. Por lo tanto deben ser creativos, inteligentes, audaces y sorprendentes, además de hablarle de tú a los niños y mostrar, desde su punto de vista, situaciones en las que ellos puedan identificarse.
- No deben aparecer adultos como protagonistas dentro de la barra. El principal actor es el niño, si aparece algún adulto, ya sea en acción real o en animación debe ser como complemento a la actividad de un niño y girar en torno a él. Estos adultos serán siempre personas cercanas a ellos, con un significado afectivo fuerte. Esto no aplica para los programas de producción externa.
- No se debe olvidar que las cápsulas y los juegos dan personalidad y unidad a la barra y no deben restar importancia a los programas, al contrario, deben ayudar a su posicionamiento.
- Deben evitarse mensajes violentos o que atenten contra los valores familiares.

FILOSOFÍA DE LA BARRA

- TV4 trabaja para que los niños disfruten su presente y construyan su futuro.
- La barra está siempre del lado de los niños. Los contenidos de TV4 niños fomentan la no violencia.

- En TV4 las diferencias se complementan, no se anulan, porque la barra reconoce y acepta las características de los niños en diferentes edades y géneros y las valida.
- La autenticidad es un valor primordial para la barra y para los que la ven.
- En TV4 ver televisión es una experiencia integral.
- La barra busca siempre el bienestar de los niños, los respeta, escucha y valida.
- La barra infantil es un espacio:
 - Sorprendente.
 - Cercano.
 - Sensible.
 - Ingenioso.
 - Sin violencia.
 - Incluyente.
 - Tolerante.

ESTRATEGIAS DE VENTA

- El posicionamiento de la marca se basa en la empatía con los niños, la calidad de los contenidos y en una fuerte identidad gráfica.
- Utilizar herramientas de anclaje. Esto es mostrar siempre algo significativo para los televidentes que les sea útil en su vida cotidiana.
- Utilizar un lenguaje cercano y claro para los niños, que considere expresiones de moda.
- Autopromoción en la barra, repitiendo carteleras y reforzando en la mente de los niños la idea de que están en el mejor lugar para la televisión.
- Promoción en el canal.
- Promoción permanente en otros medios, incluyendo campañas, lanzamientos, etc.

4.3 ETAPAS DEL PROYECTO

1.- Lanzamiento

Objetivo:

Proyectar la barra infantil de TV4 para atraer el interés de los niños hacia ella.

Estrategias:

Id's, cápsulas afectivas, juegos y programación.

2.- Posicionamiento

Objetivo:

Implementar estrategias para que los televidentes se apropien de la barra.

Estrategias:

Conductores, cápsulas integradoras, base de datos, escucha a público cautivo.

3.- Nicho

Objetivo:

Fomentar la pertenencia y retribuirla a través de la interacción entre la barra y los televidentes.

Estrategias:

Evolución de id's, cápsulas afectivas y juegos; patrocinadores, eventos, retroalimentación con el público cautivo.

4.- Transición

Objetivo:

Ofrecer una evolución en la que los niños encuentren nuevas cosas que los inviten a crecer con la barra.

Estrategias:

Evolución conceptual.

4.4 ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE LA BARRA INFANTIL EN TV4

En el mes de diciembre de 2004, cuando se planteó la idea de crear la barra infantil de TV4, se realizó un estudio de mercado para conocer la situación actual y el posicionamiento entre los infantes de los hogares del Estado de Guanajuato de la Unidad de Televisión del Estado de Guanajuato, en particular la programación infantil que se presentaba hasta la fecha citada.

Después de la realización del estudio de mercado, aplicándolo vía telefónica; siendo en total 40 encuestas arrojó el siguiente resultado:

METODOLOGÍA

- ✓ Se llevó a cabo la aplicación de 40 encuestas vía telefónica.
- ✓ Los cuestionarios estaban conformados por cuatro preguntas.
- ✓ Los niños encuestados fueron seleccionados de la base de datos del programa infantil “ LoQ´ra”, programa que le antecedió a la creación de TV4 niños, que eran cápsulas para presentar las caricaturas.
- ✓ Se encuestó a 23 niñas y 17 niños.
- ✓ TARGET: Niños y niñas de 6 a 12 años de edad.
- ✓ NIVEL SOCIOECONÓMICO: Clase media, media-baja.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Medir la respuesta, efectividad y posicionamiento de la “ Barra Infantil; Tv4” a través de nuestro público infantil cautivo.

ENCUESTA REALIZADA

Como se ha mencionado anteriormente se aplicó 40 encuestas, conformados de cuatro preguntas, las cuales llevaron al equipo de trabajo de la barra infantil de TV4 a mejorar esta área con la creación de Tv4 Niños.

Las preguntas realizadas en estas encuestas fueron:

1.-¿ Te gusta ver los programas de TV4?

SI_____ NO_____

2.-¿ Por qué te gusta ver los programas de TV4?

A) Por las caricaturas B) El contenido de los programas

C) La barra infantil es divertida

3.- ¿A qué hora ves los programas de TV4?

A) En la mañana B) La hora de la comida

C) En la tarde D) En la noche

4.- ¿Qué te gustaría ver en TV4?

Los resultados que arrojaron las encuestas realizadas fueron las siguientes:

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

- ✓ De los 40 niños encuestados, 38 de ellos ven la programación infantil de TV4.
- ✓ Los motivos por los cuales siguen viendo TV4:
 - 16 niños lo ven por las caricaturas
 - 6 niños, porque la programación es buena
 - El resto de los encuestados (18 niños) ven la barra infantil por que le gusta, es divertida y la programación no es agresiva.
- ✓ Los dos niños de los 40 encuestados dejaron de de ver TV4 porque:
 - Uno de ellos ya no tiene Tv cable.
 - El segundo no le gusta la programación.
- ✓ Los dibujos animados que ven con mayor frecuencia son:

▪ La mosca	40%
▪ Mona la vampiro	23%
▪ Zaboo Mafoo	19%
▪ Gol	9%
▪ Animales del Bosque	5%

- Twinis 4%
- ✓ Los horarios más vistos por los encuestados son:
 - La hora de la comida 57%
 - En la tarde 32%
 - En la mañana 8%
 - En la noche 3%
- ✓ Lo que más les gusta de TV4 infantil:
 - Las caricaturas
 - La programación
 - Porque la barra infantil es divertida
 - Porque es educativa
 - Por el horario
- ✓ Las principales cosas que quieren que tenga la barra infantil:
 - Más y nuevas caricaturas
 - Conducción en vivo
 - Concursos y juegos
 - Entrevistas a los niños
- ✓ Otras peticiones:
 - Cápsulas de adivinanzas, manualidades, enseñanzas, chistes, viajes
 - Sinopsis de las caricaturas
 - Trivias y juegos de preguntas
 - Piden la utilización de la mímica
 - Coreografías de las caricaturas
 - Reportajes en las escuelas
- ✓ En términos de programación:
 - Nuevos capítulos de la Mosca
 - Desean que los cortes de canal no sean tan largos
 - No transmitir tantas repeticiones.

- Transmitir nuevos dibujos animados
- ✓ En términos de producción general:
 - Quieren verse en la televisión
 - Desean participar en la programación, es decir, quieren que los hagan participar a través de llamadas telefónicas.
 - Telenovelas para niños
 - Programar un noticiero para niños conducido por niños

* Solo un niño comentó que no le hacía falta nada a la barra infantil, que todo estaba bien.

INTERPRETACIÓN GENERAL

- ✓ La barra infantil ha logrado penetrar y mantenerse en el 95% de nuestro público cautivo. Las razones por las cuales permanece nuestro público al pie del televisor es por los dibujos animados, los cuales se encuentran posicionados, los niños mencionan que es necesario transmitir nuevos capítulos y nuevos dibujos animados.
- ✓ Otra de las necesidades evidentes que la barra infantil deberá trabajar es la interacción con el televidente, ya que de viva voz, han expresado lo importante que es para nuestro target el sentirse tomados en cuenta a través de la comunicación vía telefónica, es decir, debemos generar una participación activa.
- ✓ Por otro lado, sale a relucir como complemento del anterior punto, la necesidad de un espacio de conducción en vivo, donde los conductores sean niños.

4.5 TV4 NIÑOS

PRIMERA ETAPA: LANZAMIENTO

Los niños están en constante descubrimiento y la televisión es un medio que les brinda elementos para lograrlo. La televisión es como una ventana al mundo porque en ella descubren nuevos textos, nuevas formas de comportarse y relacionarse, nuevos retos para su destreza física y mental y reconozcan sus propias habilidades al verlas en otras personas.

En la barra de TV4 no solo los programas son importantes, todo lo que pasa en ella, desde los cortes de canal hasta las identificaciones están cuidadosamente diseñados y producidos para transmitir con claridad nuestro mensaje.

OBJETIVO

Proyectar la barra infantil de TV4 para atraer el interés de los niños hacia ella.

ESTRATEGIAS

- ✓ Diseño conceptual y desarrollo creativo de la barra en lo general (Proyecto de línea creativa).
- ✓ Diseño y producción de los primero juegos, identificaciones y cápsulas afectivas.
- ✓ Diseño de estrategias de programación.
- ✓ Lanzamiento.
- ✓ Primero resultados.
- ✓ Evaluación.

SECCIONES

La barra en esta etapa incluye id's, cápsulas, juegos, promocionales y series que reflejan su filosofía y esencia de una manera integral.

Todas las cápsulas y los juegos deben cerrar con una frase que sirva de anclaje para el televidente. En el caso de los id's esta frase es el slogan de la barra.

1.- ID'S

Las identificaciones son la síntesis de la barra que deben mostrar acciones que reflejen formas en las que los niños perciben el mundo, por lo tanto, los protagonistas siempre serán niños. Los id's deben generar sorpresa al presentar situaciones fuera de lo común.

Todos los id's irán rematados con el logotipo y el slogan de la barra.

Durante el lanzamiento del proyecto se produjeron y programaron id's como los siguientes:

Id's 1

Vemos un pie que pisa un charco y al hacerlo se ensucia, el pie sale de cuadro; entra la mano de un niño y pone un barquito de papel en el agua. El charco se ha convertido en un lago.

Id's 2

Vemos un pie que pisa un charco y al hacerlo se ensucia, el pie sale de cuadro; entra el reflejo de la carita de una niña que se está peinando y poniéndose guapa. El charco se ha convertido en un espejo.

Id's 3

Vemos un cielo muy azul y despejado, como después de una tormenta. Debajo de un árbol hay un niño parado con un paraguas, el niño cierra el paraguas y sacude las ramas con las manos para mojarse con el agua que queda en el árbol.

Id's 4

Vemos a un niño que coge una cazuela de su casa y la toca mientras corre, llega al parque y vemos a sus cuates todos con ollas y cucharas, listos para iniciar un concierto de música tipo stomp.

Id's 5

Vemos en la arena una gran huella al tiempo que se escuchan ruidos de dinosaurios , la toma se abre y vemos que las huellas pertenecen a un pollito que va corriendo.

Id's 6

Vemos a un viejito caminando muy lentamente por la calle, sus pasos son machados por el sonido de una locomotora que va muy lento, de repente a su lado pasa un niño corriendo a toda velocidad el sonido del niño es como de una locomotora a todo vapor.

Id's 7

Vemos una figura de plastilina moldeada por una niña que masca chicle, de repente se saca el chicle y se lo pone a la figura como corbata la toma se abre y vemos un montón de envolturas de chicle a lado de la figurita.

Id's 8

Vemos el cielo en un día súper caluroso, la toma baja hasta un niño que está con los labios morados de frío y tiritita, sigue bajando hasta mostrar al niño parado sobre un bloque de hielos como los de raspados.

SEGUNDA ETAPA: CÁPSULAS

Son la parte afectiva de la barra porque muestran actividades del mundo cotidiano del niño, con la premisa de resaltar acciones en las que descubran y reconozcan sus habilidades y fortalezas.

Objetivo

- ✓ Promover la cercanía con los niños para propiciar la identificación.
- ✓ Fomentar la pertenencia a la barra y promover la formación del auto concepto.

a) **YO PUEDO...**

Son cápsulas que muestran y validan los diversos descubrimientos que realizan los niños en su vida cotidiana por pequeños o simples que parezcan.

Objetivo

- ✓ Ampliar la visión de su entorno y la función que los niños cumplen en él.
- ✓ Fomentar la autoestima a través de reconocer la capacidad que tienen los niños de influir en su entorno.

Criterios

Los descubrimientos deben corresponder a la etapa de desarrollo de los niños.

Fundamento

Los niños hacen descubrimientos todos los días y en cada momento. Comienzan a construir su mundo y a formar su concepción del mismo a partir de información que reciben del exterior. Ellos interpretan esta información la guardan y la utilizan cuando la necesitan para anticipar sus acciones y para interactuar con el medio.

Ejemplo

Life action

Testimoniales 13 x 10".

Niño descubre que el ciempiés no tiene cien pies.

Niño descubre que las nubes tienen forma de dinosaurios.

Niño descubre que los girasoles se voltean hacia la luz.

Voz en off: "Acércate más".

c) ASÍ LO HAGO YO...

Son cápsulas que muestran y validan la particular forma que tiene cada niño de realizar y disfrutar una actividad dándole usos diferentes a objetos cotidianos.

Objetivo

- ✓ Ayudar a la información del auto concepto a través del reconocimiento de su particular forma de hacer las cosas.

- ✓ Desarrollar la creatividad a través de mostrar y validar formas diferentes de hacer las cosas.

Criterios

- ✓ Las actividades que se presenten deben ser seguras y no poner en riesgo la integridad de los niños.
- ✓ Deben mostrar actividades positivas por ser modelos para los niños televidentes.

Fundamento

La reconfiguración es el proceso que muestra una forma diferente de ver, hacer y usar las cosas, paralela a ella se encuentra la creatividad que es un proceso que ayuda a resolver una situación considerando una infinidad de posibilidades, rompe con los patrones de pensamiento y toma en cuenta más opciones. Ambas son procesos de pensamiento por medio de los cuales se desarrolla la inventiva, el ensayo y error, el uso de la fantasía y el sentido del humor.

La creatividad y la reconfiguración estimulan ir más allá de lo obvio, ambas pueden estar en cualquier cosa que el niño sea capaz de hacer, modificar o crear con sus manos, objetos o su propio cuerpo.

Ejemplo

Testimoniales 13 x 30”

Objetivo: reinventar- ruptura de estructura.

Vemos a un niño que está patinando médium shot sin ver sus pies, se abre la toma y vemos que patina pero sin patines con sus calcetines.

Niño que vemos que toma una tapa de un bote de basura y camina hacia arriba de una pista de patineta “es una gigante”, pone la tapa boca abajo y se coloca arriba de ella y la usa de patineta...

Una niña se dirige hacia un columpio los demás niños se columpian normalmente ella llega se sienta y lo empieza a torcer hasta el tope y se agarra fuerte y el impulso la destuerce con velocidad, risas...

TERCERA ETAPA: JUEGOS

Son la parte lúdica y de reto que crea interacción entre los niños y la barra, donde las habilidades preceptuales son el arma secreta para vencer los retos a los que se enfrentarán.

Objetivo

- ✓ Desarrollar la percepción, los procesos anticipatorios y la capacidad de respuesta.
- ✓ Fomentar el autoestima a través de la participación, la motivación al logro y la competencia.

a) PREESCOLARES

PE 1- TÁC TAN

(Animación)

Este juego presenta una fotografía en la que resalta una textura, la fotografía se convierte en gráfico, luego gira y se convierte en otra imagen con la misma textura y así sucesivamente hasta regresar a la imagen de la fotografía inicial.

Voz en off: Rasposo como...

Objetivo

- ✓ Que el niño reconozca las texturas de diferentes objetos y las clasifique por criterio kinésico.
- ✓ Desarrollar la memoria de evocación.

Fundamento

Con ayuda de los sentidos se conoce el mundo, pues éstos proporcionan información que se registra, permanece un breve lapso, y luego se guarda en la memoria o se pierde. La memoria de evocación nos permite recordar sonidos,

olores, sabores, texturas, etc. Sin tenerlos presentes. Desde edades muy tempranas los niños desarrollan la capacidad de evocar, sin indicios externos, información sensorial que recibieron de su medio con anterioridad.

Con ayuda de los sentidos se conoce el mundo, pues éstos proporcionan información que se registra, permanece un breve lapso, y luego se guarda en la memoria o se pierde. La memoria de evocación nos permite recordar sonidos, olores, sabores, texturas, etc. sin tenerlos presentes. Desde edades muy tempranas los niños desarrollan las capacidades de evocar, sin indicios externos, información sensorial que recibieron de su medio con anterioridad.

Ejemplo

Vemos una fotografía de un tronco de un árbol, el cual se convierte en gráfico del tronco, que posteriormente gira y se convierte en un cocodrilo, el cocodrilo se convierte en cáscara de melón; el melón en ladrillo; el ladrillo en elefante; el elefante se convierte en tronco y el tronco en la foto inicial.

PE.- SABORISTICUS..

Segmento híbrido, predominio de life action.

Este juego presenta diferentes caritas con una expresión acorde a un alimento que comieron:

- ✓ Algo picoso
- ✓ Salado
- ✓ Ácido
- ✓ Dulce
- ✓ Amargo
- ✓ Etc...

El televidente debe adivinar cuál es el sabor que les provoca tal gesto.

Voz off: ¿Qué comieron?

Ejemplo:

Aparecen caritas animadas con diferentes expresiones y el niño trata de averiguar cuál es el alimento que han comido las caritas.

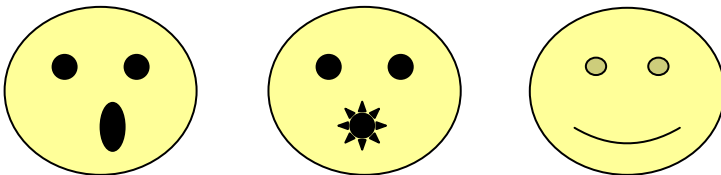
Un chile piquín, un limón, una paleta de dulce...

Objetivo

- ✓ Desarrollar la memoria de evocación al relacionar un gesto con el sabor que lo provocó.

Fundamento

Al percibir algo por medio de los sentidos, la mente capta su forma, color, olor, sabor, etc. esta información se registra. Los seres humanos tenemos la capacidad de evocar información que recibimos y registramos por medio de los sentidos, aun sin tener el estímulo presente. El animal u objeto vuelve a convertirse en un punto que continúa su movimiento sobre el fondo inicial.



PE 3.- TRAS TAZOS

Animación

En un fondo de color parejo aparece un punto que se mueve, seguido de una disolución muy lenta a video del punto a un objeto o animal que tiene movimiento propio y característico, al mismo tiempo se escucha el sonido característico de la imagen. El animal u objeto vuelve a convertirse en un punto que continúa su movimiento sobre el fondo inicial.

Voz en off: ¿ Se mueve como...?

Objetivo

- ✓ Descubrir los patrones de movimiento que tienen las cosas y los animales del mundo que nos rodea.

Fundamento

La inteligencia corporal-cinética es la habilidad de los seres humanos para ubicar la posición de las personas y los objetos en el universo y para reconocer direcciones, posiciones, sentidos y patrones de movimiento.

Ejemplo

Vemos un fondo de color parejo sobre el cual hay un punto que se mueve, el punto revolotea sobre el fondo del color, disolvencia muy lenta a video de una abeja revoloteando, el punto se sitúa sobre la abeja y descubrimos que el punto que habíamos visto era la abeja, cross over de musiquita a zumbido de abeja.

El punto en baja opacidad revolotea sobre la abeja que sigue volando, disolvencia lenta a plasta inicial con punto que sigue revoloteando el zumbido se mantiene, entra otro punto.

Voz en off: ¿ Se mueve como...?

Remate de AFX

PE 4.- CHIRBÍTIRI

Life action

En este juego se muestra la imagen de un lugar en el que haya animales (una selva, un lago, un paisaje típico de dinosaurios, etc.), se escucha el ruido característico de uno de ellos, la cámara hace un zoom in y lo descubre. Se oye un segundo ruido, la cámara panea y se acerca a descubrir al animal que lo hace, se escucha un tercer ruido y la cámara se dirige nuevamente al lugar de donde se supone que proviene. Esta vez, sale de foco y no descubre al animal.

Voz en off: ¿Quién anda ahí?

Objetivo

- ✓ Relacionar por medio de la percepción auditiva, sonidos con imágenes conceptuales preexistentes.

Fundamento

La teoría de la psicología de la Gestalt, explica que es por medio de la percepción que llega la información a las estructuras mentales, una vez organizada ahí, somos capaces de distinguir una figura del fondo.

Esto se aplica a todos nuestros sentidos y no solo a la vista. Los sonidos ayudan a completar imágenes incompletas ya que con una información extra es más fácil lograrlo.

E1. RASTREÓPTICO

Animación

En este juego se presenta una imagen durante 10" que a simple vista muestra varios objetos iguales, al tiempo que una voz off reta al niño televidente a encontrarlos en un tiempo límite de 10 segundos. La voz pregunta si lo lograron y muestra solo uno de ellos dejando que el televidente termine de ubicar los demás objetos por sí mismo.

Voz en off ¿Encontraste los demás?

Objetivo

- ✓ Desarrollar y fomentar la atención y la retentiva
- ✓ Utilizar la percepción para vencer un reto, reafirmando habilidades visuales.

Fundamento

La discriminación es la habilidad de reaccionar exclusivamente ante un estímulo inhibiendo la reacción ante los otros.

Discriminar los estímulos facilita la retentiva, pues se fija la atención solo en lo que realmente es significativo en un momento determinado y hace que se mantenga en la memoria a corto plazo y se utilice la información en el momento que se requiere.

E2. MUSICALÍSTICO

Animación

Es un escenario, al abrirse el telón, aparece un instrumento musical acompañado de su sonido característico. El telón se cierra y al volver a abrirse

aparece un segundo instrumento y su sonido. Y así sucesivamente hasta presentar cinco instrumentos. Al cerrarse el telón por última vez se escucha una pieza musical interpretada por tres de los instrumentos presentados anteriormente. Un seguidor apoya siguiendo el ritmo de la música. Al terminar se abre el telón y aparecen los cinco instrumentos.

Voz en off: ¿Quién toco?

Objetivo

- ✓ Desarrollar la percepción auditiva de los niños a través de su sensibilidad musical y su retentiva.
- ✓ Desarrollar la inteligencia musical.

Fundamento

La apreciación musical es una habilidad que puede desarrollarse fácilmente en los niños y que les permite ser sensibles a las manifestaciones musicales y utilizarlas como un medio personal de expresión de emociones, sentimientos, ideas, estados de ánimo, etc.

E3. SONIRAMA

Animación

Este juego muestra un memorama de tres partes en el que al voltear las cartas se escuchan sonidos. El juego se juega solo, primero se descubren todas las cartas, luego se empiezan a hacer los pares hasta terminar. El juego se repite pero esta vez solo se voltea la primera carta de cada par para permitir que el televidente imagine donde está el compañero.

Voz en off: ¿Encontraste los pares?

Objetivo

- ✓ Fomentar la retentiva visual y auditiva.

Fundamento

La información auditiva permanece más tiempo en la memoria que cualquier otra, pues los sonidos o las palabras hacen eco, este eco tiende a durar

varios segundos y apoyado con una imagen logran que los niños tengan la oportunidad de desarrollar mejor su retentiva.

E4. ESCOPIRAJE

Animación

En la pantalla aparece el nombre de un color, escrito con letras de otro color diferente. Por ejemplo: dice amarillo y está escrito con verde.

Voz en off: Fíjate bien, ¿Qué color ves ahí?

El color de las letras cambia su brillo e intensidad para llamar la atención.

Voz en off: ¿Y qué color dice ahí?

Objetivo

- ✓ fomentar la atención, partiendo de la confusión. Desarrollo de pensamiento paralelo.
- ✓ Probar la percepción visual.

E5. UNO, DOS, TRES...

Animación

En esta cápsula vemos la pantalla dividida a la mitad. En una parte vemos huellas de pies y manos hacer un recorrido hacia la derecha izquierda, arriba o abajo, y en su conjunto hacen una rutina de baile. En la otra vemos el gráfico de un chavito que hace la misma coreografía. La melodía tiene máximo ocho pasos y se repite dos veces.

Voz en off: 1,2,3...

Voz en off: ¡ A bailar!

Voz en off: 1,2,3... ¡ Baila!

Objetivos:

- ✓ desarrollar la sensibilidad musical y la motricidad a través del baile.
- ✓ Promover la música y el baile como formas de expresión.

Fundamento:

Los niños y las niñas desarrollan la habilidad de controlar su cuerpo y ejecutar ciertas actividades físicas y la utilizan como medio de expresión. Al mismo tiempo desarrollan el sentido de orientación y la ubicación espacial.

E6 MIRASCOPIO

Animación

Este juego muestra un acercamiento a una figura determinada, cuando la cámara se abre, la figura es un objeto que forma parte de un contexto, vuelve a cerrarse en la figura y al abrirse, el contexto ha cambiado y la figura ahora representa otro objeto, vuelve a cerrarse y al abrirse de nuevo, la figura forma parte de otra imagen y representa otro objeto diferente.

Voz en off: es un...

Voz en off: no todo es lo que parece.

Objetivos

- ✓ Desarrollar el pensamiento divergente a través de mostrar diferentes posibilidades para una misma figura.

Fundamento:

El pensamiento es un proceso mental mediante el cual se estructuran las ideas y se logra un razonamiento. Hay varios tipos de pensamiento. El divergente es “abierto” porque requiere la generación del mayor número de ideas o respuestas a un solo problema o cuestionamiento.

Se caracteriza por romper patrones de pensamientos preestablecidos o lógicos. Esta libertad permite que las ideas fluyan, entonces da paso a la imaginación que ayuda a concebir nuevas posibilidades.

A7 MOSAICOMANÍA

Animación

Voz en off: Mosaico manía

Voz en off: ¿Qué es?

Voz en off: Ármalo en tú mente

Voz en off: ¿Lo pudiste armar?

Objetivos:

- ✓ Guiar a la perfección hasta lograr identificar el objeto.
- ✓ Desarrollar la constancia perceptual.

Fundamento:

La constancia perceptual denota la tendencia a percibir los objetos como relativamente estables e invariables a los cambios de la información sensorial. Sin esta capacidad el mundo nos parecería confuso y extremo, una vez que hemos formado una percepción estable del objeto, lo reconocemos en cualquier distancia, orden, posición y en condiciones distintas de iluminación (Principios de Gestalt.

Werheimer, representante de la psicología de la Gestalt, estudió cuidadosamente la percepción visual y también la percepción basada en otros sentidos. Afirma que en la percepción intervienen tanto los sentidos como el cerebro (la vista- el pensamiento).³

Según los psicólogos de la Gestalt, la mente es activa ya que no acepta pasivamente lo que percibe, sino que busca significados constantemente frente a los estímulos externos.

Ejemplo:

Es un gráfico de un juego de ocho cuadritos dentro de un marco de nueve espacios, es decir falta un cuadrito, en cada uno de ellos está dibujado una parte del hámster y está desacomodado.

CUADRO UNO: Se mueven los cuadritos y quedan todavía desacomodados.

CUADRO DOS: Se mueven los cuadritos otra vez y quedan desacomodados, pero con más idea de lo que es.

CUADRO TRES: Se vuelven a mover los cuadritos.

En cada movimiento se irá formando más y más la imagen, pero esta nunca se llega a formar por completo.

³ <http://psicologia.laguia2000.com/general/la-psicologia-de-la-gestalt>

Voz en off: ¿Qué es?

Remate: Acércate más.

E8 FIGURÁSTICO Voz en off: Figurástico

Voz en off: ¿Cuántos como estos vez aquí?

Voz en off: ¿Las viste?

Objetivo:

- ✓ Identificar figuras de la misma especie dentro de una imagen.

Fundamento:

Las clasificaciones suponen construir clases o conjuntos con las cosas que son semejantes, estableciendo relaciones de inclusión de unas clases con otras y de pertenencia de los elementos hacia cada clase.

Uno de los niveles de la clasificación es formar colecciones de los elementos según sus semejanzas (Piaget).

Jean Piaget demuestra existen diferencias cualitativas en diferentes momentos o etapas de la infancia, de esto surgió la teoría constructivista del aprendizaje.

Piaget hace notar que la capacidad cognitiva y la inteligencia se encuentran estrechamente ligadas al medio social y físico. Considera que los dos procesos que caracterizan a la evolución y adaptación del psiquismo humano son los de la adaptación, asimilación, acomodación y equilibrio.

Piaget cree que los organismos humanos comparten dos “funciones invariantes”: organización y adaptación. La mente humana, de acuerdo con Piaget, también opera en términos de estas dos funciones no cambiantes. Sus procesos psicológicos están muy organizados en sistemas coherentes y estos sistemas están preparados para adaptarse a los estímulos cambiantes del entorno. La función de adaptación en los sistemas psicológicos y fisiológicos opera a través de dos procesos complementarios: La asimilación y la acomodación.⁴

⁴ <http://www.psicopedagogia.com/articulos/?articulo=379>

La asimilación se refiere al modo en que un organismo se enfrenta a un estímulo del entorno en términos de organización actual, mientras que la acomodación implica una modificación de la organización actual en respuesta a las demandas del medio. Mediante la asimilación y la acomodación vamos reestructurando cognitivamente nuestro aprendizaje a lo largo del desarrollo.⁵

Asimilación y acomodación son dos procesos invariantes a través del desarrollo cognitivo. Para Piaget asimilación y acomodación interactúan mutuamente en un proceso de equilibración. El equilibrio puede considerarse como un proceso regulador, a un nivel más alto, que gobierna la relación entre la asimilación y la acomodación.⁶

Ejemplo:

Aparece solo una figura que puede ser un círculo, por ejemplo.

Voz en off: No la pierdas de vista.

Inmediatamente se llena la pantalla con una imagen mayor (Puede ser un ambiente, una persona, etc) de la que la anterior forma parte. Puede ser, por ejemplo, un chef en su cocina.

Voz en off: ¿Cuántos como ese vez aquí?

Las figuras se iluminan. Y vuelven a quedar como antes.

Voz en off: ¿Las vistas?... Acércate más.

E9 JUEGO SET

Animación

El juego consiste en hacer grupos de objetos que tengan tres características iguales y una diferencia o tres diferencias y una característica igual.

⁵ idem

⁶ idem

Las características pueden ser: número, forma, relleno, color, etc. en la pantalla se presentarán nueve cartas revueltas con diferentes características, el televidente debe agrupar a partir de las diferencias que vea.

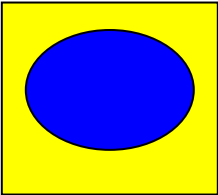


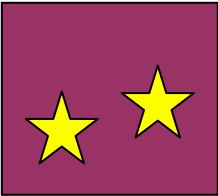
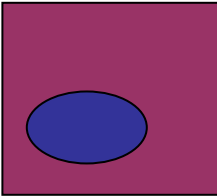

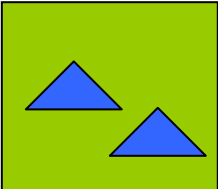
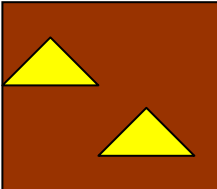
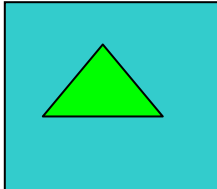
Objetivo:

- ✓ Identificar características de las figuras para formar grupos.

Fundamento:

Durante la etapa pre operacional se desarrolla la capacidad de seriación, (según Piaget) que se refiere a la habilidad para agrupar objetos, figuras, etc. de acuerdo a sus semejanzas o diferencias, que pueden ser color, forma o tamaño, etc.

Ejemplo:

			Aquí a lo horizontal hay un set por criterio de que comparten número y difieren en forma
			Aquí a lo horizontal hay un set por criterio de que comparten relleno y difieren en las otras
			Aquí a lo horizontal hay un set por criterio de que comparten forma, y se diferencian en relleno, número y color

Voz en off: Encuentra el set

Se iluminan las cartas de un set.

Voz en off: Aquí hay uno, igual en una cosa y diferente en tres.

¿Cuántos más ves?

CAPÍTULO V
LA REALIZACIÓN
DE LAS
CÁPSULAS DE
IDENTIDAD PARA
LA BARRA
INFANTIL DE TV4

Al tomar en cuenta que uno de los objetivos de la programación de TV4, es el de dar a conocer los valores, costumbres y lugares turísticos de los 46 municipios del estado de Guanajuato, se pensó en crear un proyecto dentro de la barra infantil de este canal de televisión “Cápsulas regionales”.

En este plan se tomó en cuenta al mercado meta, niños que cursan educación primaria entre 6 y 10 años de edad, quienes sean los protagonistas de esta sección.

El objetivo principal de estas cápsulas es el que el público infantil conozcan por medio de otros niños las actividades que realizan con su familia, amigos, después del horario de escuela y principalmente conozcan los lugares más importantes de cada municipio.

Un objetivo más es que los niños se sientan parte importante del programa; por lo que se tomó la decisión que los niños fueran los encargados de presentar al público las actividades principales, lugares y costumbres del lugar donde viven.

Durante los dos meses siguientes al lanzamiento de TV4 Niños y su nueva imagen, se llevo a cabo la preparación y presentación del proyecto de las cápsulas regionales ante las autoridades correspondientes del canal de televisión para su aprobación e inicio de transmisión dentro de la programación infantil.

Este proceso tuvo una duración de tres meses en los cuales se llevo una bitácora en la que se presentó los puntos a ejecutar para su realización con éxito. Siendo los siguientes:

- ✓ Presentación y aceptación del proyecto ante el director del canal de televisión, director de producción, equipo de imagen.
- ✓ Planeación de tiempos de las diferentes actividades relacionadas con la grabación de las cápsulas.
- ✓ Realización de trámites internos y externos para la ejecución de las cápsulas regionales.

- ✓ Calendario de visitas a los 46 municipios para la grabación de las cápsulas, esto en coordinación de los encargados de Comunicación social de presidencia municipal de que cada lugar, según la agenda de los coordinadores.
- ✓ Grabación de cápsulas.
- ✓ POST PRODUCCIÓN
 - Edición
 - Imagen
 - Tiempo
 - Animación
- ✓ Fecha de inicio de transmisión de cápsulas regionales.
- ✓ Planeación de transmisión de cápsulas regionales dentro de la programación infantil.

OBJETIVO GENERAL

- ✓ Dar a conocer las costumbres, valores y lugares turísticos de cada lugar, por medio de la explicación de los niños.

OBJETIVOS PARTICULARES

- ✓ Llamar la atención de los más pequeños de los hogares guanajuatenses a que se interesen por conocer su estado.
- ✓ A través de este medio de comunicación den a conocer con orgullo el lugar donde viven y que como resultado de interesen por saber sobre la historia de su municipio.
- ✓ Cubrir todos los aspectos del objetivo principal de Tv4, en los aspectos de educación, cultural, entretenimiento, información.

5.1 IMAGEN DE LAS CÁPSULAS REGIONALES

Dentro de las capsulas regionales se tomaron en cuenta varios puntos en los cuales este presente el perfil de la programación general de TV4.

- ✓ Como punto número uno son:

- Logotipo del canal de televisión



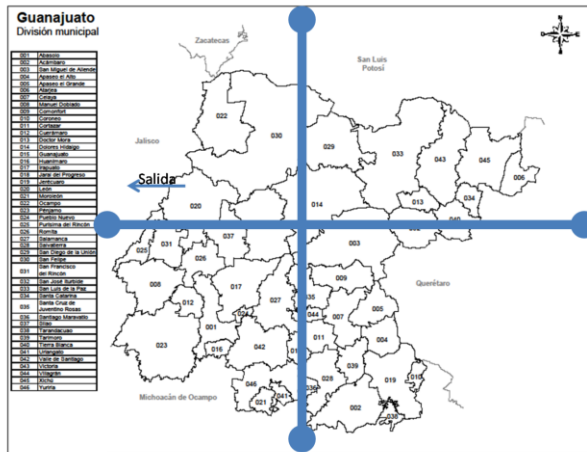
- Logotipo de la programación infantil



- ✓ Punto número dos:
 - los encargados del departamento de imagen realizarán animaciones que se incluirán en las cápsulas regionales.
- ✓ El slogan de TV4 niños “Acércate más”. Este será con lo que se cierre cada una de las cápsulas regionales, apoyada con la imagen del niño seleccionado en cada municipio acercándose a la cámara y sea él quien diga la frase del slogan.
- ✓ La imagen principal de estas cápsulas serán niños y niñas de entre 6 y 10 años de edad, elegidos por cada municipio.

5.2 PLAN GENERAL DEL CALENDARIO DE GRABACIÓN

Se presentó un plan generalizado del calendario de grabación en el estado de Guanajuato, para cubrir los 46 municipios de una forma ordenada y poder lograr con éxito los tiempos establecidos que más adelante se presentan.



Los municipios del Estado de Guanajuato se dividieron en cuatro partes de las cuales se dio inicio la planeación del calendario el cual duraría tres meses.

Según la cercanía de la ciudad de León se tomó en cuenta cuales serían los municipio que se grabarían por separado sin tomar en cuenta hospedaje para reduciendo gastos en general.

Para realizar el calendario de grabación además de tomar en cuenta la cercanía de los municipios para ahorrar tiempo también se tuvo que considerar la agenda del personal de presidencia municipal de cada lugar, pues serían quienes guiarían el recorrido, quedando de esta manera con algunos cambios en el proceso.

CALENDARIO DE GRABACIÓN

PRIMER SEMANA	LEON SILAO GUANAJUATO SALAMANCA IRAPUATO
SEGUNDA SEMANA	ROMITA ABASOLO PUEBLO NUEVO HUANÍMARO
TERCER SEMANA	SAN FRANCISCO DEL RINCÓN

	PURÍSIMA DEL RINCON MANUEL DOBLADO CUERÁMARO PÉNJAMO
CUARTA SEMANA	VALLE DE SANTIAGO JARAL DEL PROGRESO YURIRIA MOROLEÓN URIANGATO SANTIAGO MARAVATÍO
QUINTA SEMANA	OCAMPO SAN FELIPE SAN DIEGO DE LA UNIÓN DOLORES HIDALGO
SEXTA SEMANA	SAN MIGUEL DE ALLENDE COMONFORT SANTA CRUZ DE JUVENTINO ROSAS CELAYA APASEO EL GRANDE APASEO EL ALTO
SEPTIMA SEMANA	CORTAZAR VILLAGRÁN SALVATIERRA TARIMORO
OCTAVA SEMANA	ACÁMBARO JERÉCUARO TARANDACUAO CORONEO
NOVENA SEMANA	SAN LUIS DE LA PAZ SAN JOSÉ ITURBIDE DOCTOR MORA

	VICTORIA
DECIMA SEMANA	TIERRA BLANCA SANTA CATARINA XICHÚ ATARJEA

En cada salida, ya fuera por día o por varios días, el equipo responsable de este proceso del proyecto debía presentar un formato donde se mencionaba gastos, equipo técnico, recursos extras y personal, quedando de esta manera:



Formato de viáticos

FECHA DE PETICION: _____

DIA DE SALIDA: _____ DIA DE LLEGADA: _____

GASTOS DE TRANSPORTACION:

GASOLINA: \$

CASETAS: \$

OTROS GASTOS: \$

GASTOS DE ALIMENTACION: \$

GASTOS DE HOSPEDAJE: \$

OTROS GASTOS: \$

Responsable

Autoriza



Formato de equipo de grabación

FECHA DE PETICION: _____

DIA DE SALIDA DE EQUIPO: _____ DIA DE ENTREGA: _____

CARACTERISTICAS DE EQUIPO:

SOLICITA

AUTORIZA

5.3 CONTENIDO DE LAS CÁPSULAS REGIONALES

Cada una de las cápsulas regionales fue creada según el municipio; así como lo que los niños tenían en mente, ya que no se les quiso imponer algún escrito para que se logrará una grabación lo más natural posible.

En la mayoría de las visitas los niños iban acompañados de un maestro de su escuela, quienes fueron los encargados de apoyarlos con los datos necesarios para dar una explicación breve de los lugares que se mostrarían en la cápsula.

Para el contenido de las cápsulas se tomaron como base los siguientes puntos:

- El nombre del niño o niña.
- Su actividad favorita.
- Lugares turísticos y/o históricos del municipio.
- Algún oficio al que se dediquen los habitantes de la ciudad.
- Entre otros.

Cada niño le pondrá su toque personal a la cápsula, pues se trata de que esto sea espontaneo. En algunas de las cápsulas los niños protagonistas de estas están acompañados de sus hermanos, en otras son dos o más los niños encargados de realizar la grabación; en otras más presentan el traje típico o hablan el dialecto de la región.

En cada uno de los municipios, los niños fueron elegidos por diferentes aptitudes por las que resaltaron:

- Mejor promedio en calificaciones.
- Facilidad para hablar.
- Conocimientos sobre los lugares de los que iba hablar.

- Desenvolvimiento frente a la cámara.

Con estos elementos se llevó a cabo las grabaciones de los 46 municipios del Estado de Guanajuato, cumpliendo con el objetivo de la realización de las cápsulas de identidad de TV4 Niños.

5.4 POST PRODUCCIÓN

Después de tener las grabaciones de la primera semana el equipo de edición puso manos a la obra cumpliendo con la formación de las cápsulas regionales cubriendo con los requisitos que se habían establecido

- Elegir las mejores tomas
- Al unir las imágenes con las voces, que se escuchará la voz del niño claramente con la información.
- Que el slogan de “ Acércate más” coincidiera con la imagen en la que el niño se acerca a la cámara
- Al final de cada cápsula apareciera el logo de TV4 Niños.
- La cápsula regional debía tener un tiempo menor a un minuto.

Los propósitos que se tienen en la edición son las siguientes: ¹

- Corregir fallas que se pudieron tener durante la grabación.
- Ordenar la estructura del programa.
- Ajustar el tiempo del contenido.
- Elevar la calidad del programa.
- Utilizar los efectos especiales.
-

Las cápsulas de identidad fueron pasando al departamento de edición según la programación de grabación, esto con el fin de evitar que el trabajo se juntara y poder salir a tiempo en la fecha estimada de lanzamiento.

¹ D´VICTORIA, Raúl. Producción en televisión. Ed. Trillas. México. 2005. Pág 85

5.5 LANZAMIENTO DE LAS CÁPSULAS DE IDENTIDAD DE TV4 NIÑOS

Tres meses después de haberse realizado la grabación de las cápsulas regionales en los 46 municipios del estado de Guanajuato, llegó la fecha estipulada al presentar el proyecto.

Estas fueron transmitidas entre el final de un bloque de la intervención de los conductores y el inicio del bloque de los comerciales; así como antes de iniciar con las caricaturas.






Con esto culminó con éxito el proyecto que complementó la programación infantil, dándole una identidad con el mercado meta y la participación del público infantil dentro de la barra infantil.




Se muestra en gráficos de cómo quedaron las cápsulas regionales que se transmitieron antes de ir a cada corte comercial en la programación infantil de lunes a viernes.

ABASOLO

NIÑOS: Fabiola y Jessica

DURACION: 0:00:50

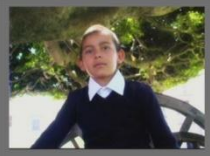



IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO DE INICIO	TIEMPO FINAL
	Hola soy Fabiola tengo doce años y vivo en Abasolo, Guanajuato. Ella es mi mejor amiga Yessica	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:50
	Nuestro municipio conocido antiguamente como Cuitzeo de los Naranjos y hoy Abasolo a partir de 1963.					
	Dentro de nuestros grandes orgullos tenemos la pila bautismal donde se bautizara al Padre de la Patria Don Miguel Hidalgo Y Costilla la cual fue trasladada en 1910 a la ciudad de México al museo de Antropología e Historia del Castillo de Chapultepec.					
	En Abasolo puedes venir a visitar el templo de la Santísima virgen de La Luz y pasear por los jardines del municipio.					
	A nosotros nos gusta ir los fines de semana a visitar el balneario La Caldera ya que cuenta con aguas termales y muchos toboganes para divertimos.					


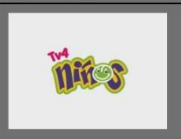
	<p>Te invitamos a visitar Abasolo.</p>					
	<p>¡ACERCATE MAS !</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

ACÁMBARO

NIÑO: José Carmen

DURACIÓN: 0:00:25






IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola me llamo José Carmen Delgado Hernández vivo en la ciudad de Acambaro Guanajuato.	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:25
 	Lo bonito de esta ciudad es que puedes visitar sus joyas arqueológicas como Culturales, la parroquia de San Francisco, el reloj de sol, el puente de piedra y mas que nada comer su exquisito pan tallado.					
	Descubre Acambaro					





	<p>¡ACERCATE MAS!</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

APASEO EL ALTO

NIÑO: SURI

DURACION: 0:00:50







IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Suri Sarriá mis amigos me dicen Suri tengo nueve años y vivo en Apaseo el Alto Guanajuato	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:50
	En Apaseo el Alto veneramos al Sagrado Corazón de Jesús en el templo que esta frente al jardín Municipal.					
	El templo es uno de los más bonitos del Estado de Guanajuato se empezó hacer desde antes de la Revolución.					
	El arroyo del Sabino es una área natural protegida					
	Aquí la gente viene los domingos a comer a descansar a disfrutar este lugar y nosotros los niños a jugar.					




	<p>Apaseo el Alto ya es conocido como tierra de artesanos y uno de sus principales exponentes es Eduardo Medina y sus obras ya han viajado por todo el mundo.</p>				
	<p>Te invito a visitar Apaseo el Alto Guanajuato.</p>				
	<p>¡ACERCATE MAS!</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>	
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>	

APASEO EL GRANDE

NIÑOS: Mónica Yannet

DURACION: 0:00:51







IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Mónica Yanett mis amigos me dicen Moni tengo diez años y vivo en Apaseo el Grande Guanajuato y siempre voy con mi hermano Luis para todos lados.	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:51
	San Juan Bautista es el patrono de Apaseo el Grande Guanajuato y esta en frente del jardín Municipal y todos los domingos vengo al jardín con mi hermano y siempre jugamos corremos y nos subimos al kiosco .					
	En Apaseo el Grande esta uno de los lienzos charros más grandes del país .					
	Los jóvenes practican aquí la charrería .					
	A los niños de aquí nos gusta ir mucho a nadar al balneario del Molino.					
	Esta es la casa de los Perros uno de los edificios mas bonitos de aquí fue construido en la época de la Colonia y es estilo Barroco.					

	<p>Te invito a conocer Apaseo el Grande Guanajuato.</p>					
	<p>¡ACERCATE MAS!</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

ATARJEJA

NIÑO: Yatsel




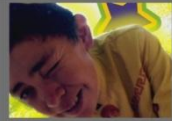

DURACION: 0:00:31

IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola mi nombre es Yatsel tengo nueve años y vivo en el municipio de Atarjea Guanajuato.	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:31
	Atarjea significa lugar donde abreva el ganado se encuentra inmerso en la Sierra Gorda y es el municipio mas alejado de la capital de estado.					
	Voy en cuarto año de primaria mi materia favorita es matemáticas y le voy al América.					
	Te invito a conocer Atarjea Guanajuato.					
	¡ACERCATE MAS!		Audios incidentales	Composición en after effects.- Inician estrellas		
				Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños		

CELAYA

NIÑO: Marco







DUARCION: 0:00:20

IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola me llamo Marco tengo once años y vivo en Celaya Guanajuato.	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:20
	Los tres lugares que puedes visitar en Celaya es la Alameda, la bola de agua y la Catedral de San Francisco de Asis.					
	Lo que más me gusta comer son las tostadas de cueritos de la Alameda.					
	¡ACERCATE MAS!		Audios incidentales	Composición en after effects.- Inician estrellas		
				Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños		

COMONFORT

NIÑO: Yaneli







DURACION: 0:00:26






IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Yaneli tengo siete años y vivo en San Pedro Comonfort	Cámara: Sony Betacam SP637 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:26
	A mi me gusta venir a Comonfort a pasear con mi familia.					
	Lo mas rico de venir a Comonfort es la nieve y el chicharrón con chile					
	Vengan a Comonfort a comer chicharrón con chile.					
	¡ACERCATE MAS!		Audios incidentales	Composición en after effects.- Inician estrellas		
				Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños		

CORONEO

NIÑO: Edgar

DURACION: 0:00:43







IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola mi nombre es Edgar tengo nueve años y vivo en Coroneo Guanajuato.	Cámara: Sony Betacam SP637 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:43
	Lo más bonito en Coroneo es el jardín, la parroquia de Santiago Apóstol, la presa y el mercado.					
	Lo que mas me gusta en Coroneo es el jardín porque puedo jugar libremente.					
	Esta es la presa de Cebolletas.					
	La comida que más me gusta son los tacos al pastor .					
	Me gusta comer tacos de barbacoa en el mercado .					

	<p>En Coroneo hacen pulque pero a mi no me gusta.</p>					
	<p>De grande yo quiero ser presidente de México.</p>					
	<p>Descubre Coroneo.</p>					
	<p>¡ACERCATE MAS!</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

CORTAZAR

NIÑO: María Fernanda

DURACION: 0:00:43








IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Maria Fernanda tengo siete años y vivo en Cortazar Guanajuato.	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:43
	En Cortazar veneramos al señor San José que esta en la parroquia aun lado del jardín.					
	A mi me gusta ir a pasear con mis primas al jardín y subirme al kiosco y andar corriendo.					
	Lo más conocido de Cortazar es su puente de fierro que fue mandado hacer por el General Álvaro Obregón en 1922.					
	Te invito a visitar Cortazar Guanajuato.					
	¡ACERCATE MAS!		Audios incidentales	Composición en after effects.- Inician estrellas		


				Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños		
---	--	--	--	--	--	--

CUÉRAMARO

NIÑO: Alfredo

DURACION: 0:00:40








IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Alfredo tengo diez años vivo en Cueramaro Guanajuato.	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:40
	Cueramaro es un municipio muy tranquilo pueden venir a pasear al jardín o a la Iglesia que parte es de una ex hacienda.					
	En Cueramaro existe una área natural protegida mejor conocido como La Garita.					
	En La Garita pueden acampar con su familia ir de día de campo o nadar en el riachuelo.					
	A mi los fines de semana me gusta venir con mi familia al balneario Cueramaro a pasar un rato tranquilo en esta área.					
	Te invito a conocer Cueramaro Guanajuato.					
	¡ACERCATE MAS!		Audios incidentales	Composición en after effects. - Inician estrellas		

				Composición en after effects. - cierra con pleca de Tv4 Niños		
---	--	--	--	---	--	--

DOCTOR MORA

NIÑO: Pepito








DURACION: 0:00:42




IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	A mi me gusta cantar	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:42
	Árboles de la barranca porque no han enverdecido...					
	Hola soy Pepito y tengo cuatro años y vivo en Doctor Mora y te quiero decir que Doctor Mora es un lugar muy bonito donde hacen ricas paletas de hielo y un rico pan estilo tradicional sin olvidar las ricas camitas de res.					
						
	Visítanos te invito a conocer a Doctor Mora .					
	¡ACERCATE MAS !		Audios incidentales	Composición en after effects.- Inician estrellas		
				Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños		

GUANAJUATO

NIÑO: Miguel Fernando

DURACION: 0:00:40








IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Miguel Fernando tengo nueve años y soy de Guanajuato.	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:40
	Guanajuato es conocido como patrimonio cultural de la humanidad.					
	Cada año en Guanajuato se celebra el Festival Internacional Cervantino y su principal escenario es la Alhóndiga de Granaditas.					
	Guanajuato es uno de los principales puntos turísticos del país.					
	Lo que más visitan los turistas es el callejón del beso.					
	Algo que caracteriza a Guanajuato son sus túneles como la subterránea que ahora circulan carros.					
	Los fines de semana voy a pasear con mi familia a la presa de la Olla.					


	<p>Te invito a conocer Guanajuato.</p>					
	<p>¡ACERCATE MAS !</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

HUANÍMARO

NIÑO: Alejandro

DURACION: 0:00:37







IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Alejandro tengo doce años vivo en Huanimaro Guanajuato.	Cámara: Sony Betacam SP637 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:37
	Yo vengo a cuidar las cabras que son de mi papá y mi abuelito.					
	La chiva baudelia, la pulga, la cuatro chichis. Sábado y domingo salimos a cuidar las chivas a las diez y nos vamos a la casa a las seis.					
	A mi me gusta cuidar las cabras porque anda uno por donde quiera					
	Yo de grande quiero ser chivero como mi abuelito.					
	Vengan a Huanimaro a comer birria de cabra					
	¡ACERCATE MAS !		Audios incidentales	Composición en after effects.- Inician estrellas		


				Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños		
---	--	--	--	--	--	--

IRAPUATO

NIÑO: Mayrin

DURACION: 0:00:27






IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Mayrin tengo siete años y soy de Irapuato Guanajuato.	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:27
	En Irapuato pueden venir a visitar el centro histórico.					
	Pasear por el jardín municipal o la plaza fundadores ver el mural de la nueva raza.					
	Irapuato es conocido como la capital mundial de la fresa .					
	Te invito a conocer Irapuato.					
	¡ACERCATE MAS !		Audios incidentales	Composición en after effects.- Inician estrellas		





				Composición en after effects - cierra con pleca de Tv4 Niños		
---	--	--	--	--	--	--

JARAL DEL PROGRESO

NIÑO: Beatriz Alejandra

DURACION: 0:01:00







IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Beatriz Alejandra pero me gusta que me digan Ale tengo doce años y soy de Jaral del Progreso y siempre ando con Lupita mi prima.	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:01:00
	El jardín principal es un lugar muy tranquilo y muy bonito a veces yo vengo con mi prima a tomar un helado o a dar la vuelta y en frente esta la parroquia de San Nicolás de Tolentino.					
	En Jaral hay un centro recreativo conocido mucho en la región se llama el balneario La Rana.					
	La principal actividad económica de la región es la agricultura.					
	Los campos de esta región todo el año se encuentran verdes.					



	<p>Nuestros campos son muy generosos además de producir sorgo y maíz existen huertas de árboles frutales como la granada, el durazno, la naranja, el membrillo, la mandarina, están al alcance de tu mano son muy ricas y muy sabrosas.</p>					
	<p>Te invito a visitar Jaral del Progreso.</p>					
	<p>¡ACERCATE MAS!</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

JERÉCUARO

NIÑO: Valeria

DURACION: 0:00:32







IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Valeria tengo diez años y vivo en Jerecuaro Guanajuato.	Cámara: Sony Betacam SP637 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:32
	Lo bonito de Jerecuaro es la presa de las Adjuntas, el santuario de Guadalupe y hay haciendas muy antiguas.					
 	Esta es la sala de juegos de la hacienda de Puro Agua en Jerecuaro.					
	Aquí murió el señor Jorge Gómez De Parada y cuenta la leyenda que en la noche te viene a jalar las patas.					
	Descubre Jerecuaro.					


		¡ACERCATE MAS!		Audios incidentales	Composición en after effects.- Inician estrellas		
					Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños		

LEÓN

NIÑO: Lili

DURACION: 0:00:32







IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Lili tengo siete años y vivo en León Guanajuato	Cámara: Sony Betacam SP637 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:32
	Lo que mas me gusta hacer es jugar en la Calzada					
	También me gusta correr y jugar en el centro					
	Cuando hace mucho calor me tomo una deliciosa cebadina					
	Descubre León					
	¡ACERCATE MAS		Audios incidentales	Composición en after effects.- Inician estrellas		





				Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños		
---	--	--	--	--	--	--

MOROLEON

NIÑO: Arturo

DURACION: 0:00:40







MAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Arturo tengo diez años y vivo en Moroleón Guanajuato	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:40
	Moroleón es conocido por su industria textil					
	Mucha gente nos visita en los tianguis los miércoles y los sábados En Moroleón se venera al señor Escapulitas					
						
	A mi me gusta ir al jardín a pasear y a comer una toquera					
	La toquera es un panecito de maíz y a veces la hacen de trigo					




	<p>A veces voy con mi familia al parque Áreas Verdes a ver los animales</p>				
	<p>Ven a comprar ropa a Moroleón.</p>				
	<p>¡ACERCATE MAS !</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>	
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>	

OCAMPO

NIÑO: Rubi

DURACION: 0:00:50







IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Rubi vivo "San Juan del Vaquero" después se llamo "Estancia del Vaquero" y hoy en día se llama Ocampo Guanajuato.	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:50
	En Ocampo Guanajuato puedes venir a visitar el Santuario de nuestra señora de Guadalupe y su placita					
 	Tu puedes ir al parque El Saucito caminar por sus prados puedes subirte a sus juegos infantiles ver su presa visitar los arcos que es símbolo de nuestro municipio.					
 	Pasear por el jardín principal donde esta el templo de San Juan Bautista y ver las pinturas de Nabor Quiroz					



	<p>Te invito a que conozcas Ocampo Guanajuato</p>					
	<p>¡ACERCATE MAS!</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

PÉNJAMO

NIÑO: Mateo

DURACION: 0:00:30







IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Mateo y tengo once años vivo en la comunidad de Plazuelas en Penjamo.	Cámara: Sony Betacam SP637 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:30
 	En mi comunidad se siembra maíz, frijol, sorgo, trigo					
	Yo voy a la escuela a estudiar y a jugar y mi amigo es Felipin					
	Este es Felipin, yo con Felipin juego y somos guías turísticos					
	Vengan a la zona arqueológica a Plazuelas y yo soy su guía					





	¡ACERCATE MAS		Audios incidentales	Composición en after effects.- Inician estrellas		
				Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños		

PUEBLO NUEVO

NIÑO: alondra y Abraham

DURACION: 0:01:01







IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	ALONDRA- Hola soy Alondra tengo doce años y el es mi mejor amigo Abraham.	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:01:01
	Nosotros somos de Pueblo Nuevo y aquí estamos en los árboles hay muchas sombras donde puedes sentarte con tu familia y disfrutar de un día especial.					
	La parroquia que tiene aproximadamente una antigüedad de mil quinientos años, ahí esta la virgen de La Candelaria nuestra patrona.					
	Acabo de terminar mi primaria en la escuela General Santos Degollado la cual tiene entre cincuenta y cincuenta y un años					
	ABRAHAM- Cuando salimos de la escuela vamos a la deportiva le decimos el gimnasio y vamos hacer ejercicio o a jugar con mis amigos y nos pasamos toda la tarde ahí.					
	Aquí en Pueblo Nuevo se cultiva el trigo, el maíz y la cebada					

	<p>La comida tradicional de Pueblo Nuevo es la Birria ¡por que esta muy sabrosa!</p>					
	<p>Te invitamos a visitar Pueblo Nuevo Guanajuato</p>					
	<p>¡ ACERCATE MAS !</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

PURÍSIMA DEL RINCON

NIÑO: Miriam







DURACION: 0:00:28

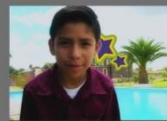

IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Miriam tengo diez años y vivo en el municipio de Purísima del Rincón	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:28
	A mi me gusta pasear y salir al jardín por sus árboles y su kiosco					
	En Purísima hay una hacienda llamada "Cañada de Negros" ahora es un hotel donde podemos venir a pasear y quedarnos un fin de semana.					
	Te invito a conocer Purísima del Rincón					
	¡ACERCATE MAS !		Audios incidentales	Composición en after effects.- Inician estrellas		
				Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños		

ROMITA

NIÑO: Luis Fernando

DURACION: 0:00:37






IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Luis Fernando tengo once años y soy de Romita Guanajuato	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:37
	En Romita puedes venir a pasear en el jardín que es uno de los lugares de esparcimiento familiar					
	En el templo parroquial veneramos a la Santísima Virgen de Guadalupe cuya fiesta mayor es en el mes de diciembre con los tradicionales cuarteles					
	En el palacio de gobierno se atienden las necesidades de la población					
	A mi me gusta ir a pasear al casco de la hacienda el mezquite gordo donde también hay un balneario					
	Te invito a conocer Romita					








	<p>¡ACERCATE MAS!</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

SALAMANCA

NIÑO: Rodolfo

DURACION: 0:01:13






IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Rodolfo tengo doce años y soy de Salamanca Guanajuato	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:01:13
	En Salamanca puedes venir a visitar lugares como por ejemplo La Parroquia Antigua con su duela de mezquite original que fue colocada con clavos de madera					
	El señor del hospital que tiene al tan famoso Cristo Negro que es muy querido por todos los salmantinos					
	San Agustín que es llamada La Reliquia Virreinal de América por sus once retablos dorados					
	También el templo de nativitas que tiene al San Miguel Arcángel que es llamado "el mono el pueblo" por un antiguo dicho muy popular que se refiere a que trae una tortilla en la mano					





	<p>Por la plazuela Hidalgo que anteriormente era un mercado que tenía un pozo que abastecía de agua a toda la ciudad</p>				
	<p>El jardín principal o jardín de la Constitución que se le llama así también en parte por homenaje a la Constitución y tiene su fuente para señalar el lugar donde se fundó la ciudad</p>				
	<p>Y la Presidencia Municipal que su dato curioso es que tiene casi la mayoría de toda su construcción hecha de cantera</p>				
	<p>También PEMEX que es la refinería que aparte de ser una de las con mejor tecnología de Latinoamérica es la más importante</p>				
	<p>Te invito a conocer Salamanca Guanajuato</p>				
	<p>¡ACERCATE MAS !</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>	
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>	

SALVATIERRA

NIÑO: Jonathan

DURACION: 0:00:52







IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Jonathan tengo trece años y vivo en Salvatierra	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:52
	Esto es el Ecoparque El Sabinal aquí la gente de Salvatierra acostumbra a venir a comer y pasear el fin de semana					
	Salvatierra es la tercera ciudad Colonial del estado de Guanajuato					
	A mi me gusta ir al jardín principal para disfrutar de las ricas y tradicionales nieves					
						

	<p>En Salvatierra existe un gran legado histórico plasmado en sus parroquias como el Templo de San Francisco, el de Las Capuchinas, el de La Virgen del Camen y el templo parroquial de la virgen de La Luz patrona de la ciudad</p>					
	<p>Te invito a visitar Salvatierra Guanajuato</p>					
	<p>¡ACERCATE MAS !</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		






SAN DIEGO DE LA UNIÓN


NIÑO: Brenda

DURACION: 0:00:24

IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Brenda, aquí se llama Peña Alta	Cámara: Sony Betacam SP637 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:24
	Y yo con mis amigos juego pelota, el hoyito y a muchas cosas más					
	A mi me gusta venir a ver los nidos de las águilas					
	Ven a Peña Alta, San Diego de la Unión					
	¡ACERCATE MAS !		Audios incidentales	Composición en after effects.- Inician estrellas		
				Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños		

SAN FELIPE
 NIÑO: Eduardo
 DURACION: 0:00:30





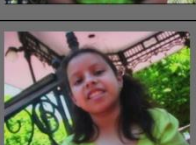
IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola me llamo Eduardo tengo doce años y vivo en San Felipe Torres Mochas	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:30
	Todos los días voy al tallado de madera en la Casa de la Cultura					
	El tallado de madera a lo que se refiere es dibujar la figura que vamos a tallar después lo pasamos a plastilina y después encontramos el tronco lo vemos y ya después realizamos la figura					
	Ven a San Felipe Torres Mochas					
	¡ACERCATE MAS		Audios incidentales	Composición en after effects. - Inician estrellas		





				Composición en after effects - cierra con placa de Tv4 Niños		
---	--	--	--	--	--	--

SAN FRANCISCO DEL RINCÓN

NIÑO: Jacqueline, Felipe, Valeria, Carolina, Tania

DURACION: 0:00:57






IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	JAQUELIN – Hola mi nombre es Jaquelin y soy de San Francisco del Rincón, Guanajuato. Y mis amigos son ellos Felipe, Valeria, Carolina, y Tania	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:57
	TANIA – A nosotros nos gusta ir al parque del río donde hay animales y juegos, ahí nos divertimos mucho					
	FELIPE – A veces también vamos a la presa del Barrial donde nos divertimos y vamos de día de campo ahí también puedes encontrar paisajes hermosos					
	VALERIA – También aquí en San Francisco del Rincón hay una Ex hacienda la Ex hacienda de Santiago donde es muy interesante porque ahí empezó la historia de nuestra ciudad					
	CAROLINA – A veces en las tardes nos gusta venir al centro al jardín principal en donde se encuentra la parroquia de San Francisco de Asís que tiene mas de doscientos años. También se encuentra el Palacio Municipal que es de arquitectura del siglo pasado					


	<p>JAQUELIN – Yaa ya ya yaa</p>					
	<p>TODOS – Te invito a conocer San Francisco del Rincón</p>					
	<p>¡ACERCATE MAS !</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

SAN JOSÉ ITURBIDE

NIÑO: Tania

DURACION: 0:00:32






IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Tania tengo once años y soy de San José Iturbide, Guanajuato	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:32
	A mí me gusta ir al jardín porque es muy limpio muy amplio y porque puedo jugar. Las jardineras son muy grandes					
	En el centro se encuentra también la Iglesia de San José que es muy bonita					
	Ven a conocer San José Iturbide, Guanajuato					
	¡ACERCATE MAS !		Audios incidentales	Composición en after effects.- Inician estrellas		





						
---	--	--	--	--	--	--

SAN LUIS DE LA PAZ

NIÑO: Vanesa

DURACION: 0:00:48






IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola yo soy Vanesa y me gusta que me digan Vane tengo nueve años y vivo en San Luis de la Paz, Guanajuato	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:48
	A mi me gusta venir al centro y al jardín a caminar y a subirme al kiosco					
	La catedral de San Luis Rey tiene mas de cuatrocientos años y le acaban de terminar la torre de lado derecho					
	Aquí en San Luis de la Paz se filmo la película de "Los tres García".					
	La alameda es muy visitada , aquí en las mañanas van a correr y por las tardes disfrutan de sus fuentes					






	<p>El Santuario de Guadalupe se parece a la catedral de San Miguel de Allende pero mas chiquita</p>					
	<p>Te invito a conocer San Luis de la Paz</p>					
	<p>¡ACERCATE MAS !</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects - cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

SAN MIGUEL DE ALLENDE

NIÑO: Monse

DURACION: 0:00:56






IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Monse tengo once años y vivo en San Miguel Allende, Guanajuato	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:56
	San Miguel de Allende es conocido como joya colonial de América					
	Puedes visitar el museo de Ignacio Allende quien fuera uno de los conspiradores					
	San Miguel de Allende es muy conocida por su parroquia estilo gótico					
	Los turistas vienen a San Miguel a pasear por sus calles y a disfrutar los templos estilo colonial					




	<p>En el teatro Ángela Peralta se presentan eventos muy importantes</p>					
	<p>Ixquinapan significa agua o río de perros. Ahora se le conoce como El Chorro y es una reserva natural de San Miguel de Allende</p>					
	<p>Te invito a visitar San Miguel de Allende, Guanajuato</p>					
	<p>¡ACERCATE MAS !</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

SANTA CATARINA

NIÑO: Alex

DURACION: 0:00:35






IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola yo soy Alex tengo doce años y vivo en el municipio de Santa Catarina, Guanajuato	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:35
	Este municipio se llama así porque fue fundado el veinticinco de noviembre de 1580 el día de la virgen de Santa Catarina					
	Dicen de que hay una cueva encantada que tiene oro y si agarras oro de ahí nunca puedes salir					
	Santa Catarina esta al pie del cerro grande o cerro de la faja					
	Yo por las tardes voy a la biblioteca hacer manualidades a leer libros y hacer mi tarea					


	<p>Te invito a conocer Santa Catarina Guanajuato</p>					
	<p>¡ACERCATE MAS</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

SANTA CRUZ DE JUVENTINO ROSAS

NIÑO: Juan Daniel

DURACION: 0:00:30







IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Me llamo Juan Daniel tengo once años y vivo en Juventino Rosas Guanajuato	Cámara: Sony Betacam SP637 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:30
	En esta casa nació Juventino Rosas vamos a conocerla					
	Este es el violín de Juventino Rosas. Y aquella esta es su acta de defunción					
	Todo esto es la obra de Juventino Rosas. Aquí esta su obra mas famosa que fue el "Vals Sobre Las Olas" pero la que mas me gusta a mi es esa "Flores de México".					
	¡ACERCATE MAS!		Audios incidentales	Composición en after effects.- Inician estrellas		



				Composición en after effects - cierra con placa de Tv4 Niños		
---	--	--	--	--	--	--

SANTIAGO MARAVATÍO

NIÑO: Angelita

DURACION: 0:00:46







IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola yo soy Angelita tengo diez años y vivo en Santiago Maravatio Guanajuato	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:46
	Estamos en el cerrito en la capilla del señor Santiago. Aquí hay muchas escaleras para caminar, tiene una vista increíble y la gente viene a disfrutar de un día de campo con el aire fresco					
	A mi lo que me gusta hacer es dibujar, la materia de matemáticas e ir al jardín en las tardes					
	Otro lugar que la gente acostumbra visitar aquí es la presa de La Joya					
	En La Joyita hay cuevas donde viven vampiros pero no pudimos llegar porque la hierba ha crecido mucho por la lluvia					
	Te invito a conocer Santiago Maravatio					

	¡ACERCATE MAS		Audios incidentales	Composición en after effects.- Inician estrellas		
				Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños		

TARANDACUAO

NIÑO: Monserrat







DURACION: 0:00:26


IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola yo me llamo Monserrat y tengo diez años	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:26
	En Tarandacua vive al señor Servin y fabrica cerámica					
	Primero se prepara la pasta. Cuando la pasta esta lista. Se puede moldear o vaciar y cuando se seca se decora y se hornea					
	Ven a Tarandacua a conocer la cerámica					
	¡ACERCATE MAS !		Audios incidentales	Composición en after effects.- Inician estrellas		
				Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños		

SILAO

NIÑO: María Liliana

DURACION: 0:00:30


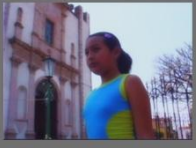



IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Soy María Liliana tengo nueve años y soy de Silao Guanajuato.	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:30
	En Silao veneramos a Santiago Apóstol en la catedral.					
	También esta la casa de ejercicios que fue hecha por Francisco Eduardo Tres Guerras, se parece al templo del Carmen de Celaya pero mas chiquita.					
	En la tarde me gusta venir a jugar al jardín y subirme al kiosko y jugar con mis amigos.					
	Te invito a visitar Silao Guanajuato.					
	¡ACERCATE MAS!		Audios incidentales	Composición en after effects.- Inician estrellas		



				Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños		
---	--	--	--	--	--	--

TARIMORO

NIÑO: Valentina

DURACION: 0:00:42







IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Valentina tengo once años y vivo en Tarimoro, Guanajuato.	Cámara: Sony Betacam SP637 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:42
	Los lugares más bonitos de aquí de Tarimoro son la Iglesia de San Miguel Arcángel, el jardín la presa del cubo, la cascada y los yogas.					
	A mi me gustan mucho los cacahuates. Tarimoro es el mayor productor a nivel mundial de cacahuate.					
	Como a mi me gusta ver mucho las pasarelas de moda y me gusta ver mucho la ropa y ver todo eso en el súper de la ropa, yo de grande quiero estudiar diseño de modas.					
	Ven a comer cacahuates a Tarimoro.					




	<p>¡ ACERCATE MAS !</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

TIERRA BLANCA

NIÑO: Viqui

DURACION: 0:00:40






IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Viqui tengo doce años y vivo en el municipio de Tierra Blanca.	Cámara: Sony Betacam SP637 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:40
	Asao este es el traje típico de la mujer otomí.					
	En Tierra Blanca puedes venir a practicar deporte extremo.					
	Esta es la pared donde se practica el rapel y la escalada en roca.					
	Desde ahí es el salto del parapente y del ala delta.					
	Puedes venir de paseo por las cactáceas gigantes y disfrutar de los baños de temascal con propiedades curativas.					




	<p>Te invito a conocer Tierra Blanca.</p>					
	<p>¡ ACERCATE MAS !</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

URIANGATO

NIÑO: Deyanira y Ricardo

DURACION:0:00:46






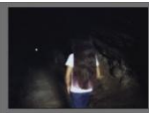
IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	DEYANIRA Hola soy Deyanira y tengo ocho años. El es mi amigo Ricardo y somos de Uriangato. Guanajuato.	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:46
	En Uriangato veneramos a San Miguel, la parroquia esta adornada de hoja de oro y es del siglo diecinueve.					
	De vez en cuando me gusta ir al jardín a pasear con mis amigos y nos subimos al kiosco.					
	RICARDO A la gente de Uriangato le gusta ir los domingos al jardín del "Derramadero".					
	Un lugar muy bonito de Uriangato es la virgen del Peñasco, es muy cansado llegar a ella porque tienes que bajar una cañada y después subir unas escaleras para llegar a la virgen.					




	<p>Te invitamos a conocer Uriangato, Guanajuato.</p>					
	<p>¡ ACERCATE MAS !</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

VALLE DE SANTIAGO






NIÑO: Pao



DURACION:0:00:51

IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola yo soy Pao tengo nueve años y vivo en el municipio de Valle de Santiago.	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:51
	Valle de Santiago es muy conocido por sus siete luminarias o sea sus volcanes.					
	Y por su cerro de la Batea .					
	La alberca es uno de sus siete volcanes. Ahí dice la gente que aterrizan los ovnis y que la laguna se pone roja. A mi lo que no me gusta es que la gente va ahí a tirar mucha basura.					
 	Este es el cráter del túnel uno de sus siete volcanes mas visitados para llegar aquí se necesita que atravesar por un túnel que según la historia un español lo mando hacer para sacar el agua de aquí para regar sus tierras. El pensaba que esta agua era buena para regar pero después se dio cuenta de que no porque el agua era muy salada.					






	Te invito a visitar Valle de Santiago.					
	¡ ACERCATE MAS !		Audios incidentales	Composición en after effects.- Inician estrellas		
				Composición en after effects.- cierra con peca de Tv4 Niños		




VICTORIA
NIÑO: Ever
DURACION:0:00:40

IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola yo soy Ever tengo ocho años de edad y soy de Victoria, Guanajuato.	Cámara: Sony Betacam SP637 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:40
	En victoria puedes venir a visitar lugares como el Santuario de los Remedios, Las Pinturas Rupestres de la cultura chichimeca. A mi no me gusta que vengan a tallar las pinturas porque es lo único que tenemos de nuestros antelados.					
	Hay una piedra que se llama el guardián que el es el que las esta vigilando .					
	Hay dos piedras unidas que a través de ellas pasa el sol y el sol ese día nos puede dar energías.					
	Ven a conocer Victoria .					

	<p>¡ ACERCATE MAS !</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

VILLAGRÁN
 NIÑO: Mauricio
 DURACION:0:00:48






IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Mauricio tengo diez años y vivo en Villagrán Guanajuato.	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:48
	Yo les quiero decir que vengan a Villagrán a visitar la iglesia porque aqui veneramos a la Purísima Concepción y tiene noventa años que se termino de construir.					
	Y el jardín me gusta por sus prados verdes por sus fuentes y por su kiosco.					
	En el municipio de Villagrán ya contamos con un museo que es de usos y costumbres y fotografías de cómo vivía la gente de antes.					
	A mi me gusta el balneario villagasca por sus aguas termales que son medicinales para la gente y los niños nos divertimos en los toboganes y en las albercas.					




	<p>Te invito a conocer Villagrán, Guanajuato.</p>					
	<p>¡ ACERCATE MAS !</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

XICHÚ

NIÑO: Yessi

DURACION:0:00:50






IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	<p>Hola yo soy Yessi tengo doce años de edad y vivo en el municipio de Xichú, Guanajuato.</p>	<p>Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente</p>	<p>Filters glow</p>		<p>0:00:00</p>	<p>0:00:50</p>
	<p>Xichú este pueblo se llama así porque llago un padre estaba dando su misa y de pronto llego un indio le flecho un ojo y salio gritando xichú esto significa ojo cegado.</p>					
	<p>Me gusta ir a pasear por las tardes al jardín pues es un lugar muy bonito lleno de naturaleza. Ahí se encuentra un arbolito que es descendiente del árbol de la noche triste.</p>					
	<p>Estudio en la escuela secundaria Benito Juárez voy en primer grado de secundaria las materias que mas me gustan son historia, geografía y biología.</p>					
	<p>Xichú es el municipio mas alejado del estado de Guanajuato y se encuentra en el centro de la Sierra Gorda.</p>					





	<p>Te invito a visitar Xichú, Guanajuato.</p>					
	<p>¡ ACERCATE MAS ¡</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

YURIRIA

NIÑO: Omar

DURACION:0:00:42

IMAGEN	VOZ	ASPECTOS TECNICOS	EFFECTOS ESPECIALES	GRAFICOS	TIEMPO INICIAL	TIEMPO FINAL
	Hola soy Omar tengo once años y vivo en Yuriria, Guanajuato.	Cámara: Canon XL1 Audio canal 1 micrófono lavalier inalámbrico Audio canal 2, audio ambiente	Filters glow		0:00:00	0:00:42
	Los sitios mas visitados de aquí es el convento y el museo de San Agustín de la época colonial.					
	Esta es la laguna de Yuriria antes decían que había cocodrilos ¡quien sabe!					
	Lo que ven allá es la isla de San Pedro donde la gente acostumbra ir a comer los fines de semana y a visitar la capilla del padre Nieves.					
	Aunque esta un poco sucia todavía se pesca mojarra y charal.					

	<p>Este es el cráter de Yuriria lo conocemos como La Joya. En aquellas peñas de allá hay una grieta que le decimos "la cueva del diablo".</p>					
	<p>Te invito a conocer Yuriria, Guanajuato.</p>					
	<p>¡ ACERCATE MAS ¡</p>		<p>Audios incidentales</p>	<p>Composición en after effects.- Inician estrellas</p>		
				<p>Composición en after effects.- cierra con pleca de Tv4 Niños</p>		

CONCLUSIÓN

Con la realización de las cápsulas de identidad de la barra infantil de TV4, pude comprobar que este proyecto es muy importante para cumplir con uno de los objetivos del canal de televisión, que es el de promover al estado de Guanajuato y de una manera muy especial al ser el público infantil quien lo realice.

Me pude percatar que se requiere de un equipo de trabajo que sienta pasión por esta labor, que es el de trabajar para la televisión; mismo que tenga las habilidades y conocimientos necesarios para cada puesto a desempeñar y con esto se pueda lograr el objetivo principal.

En este caso el objetivo es el de promover los puntos de Guanajuato y los niños se sientan orgullosos de sus raíces, de su ciudad y de su estado.

A través de la realización de cada etapa del proyecto pude darme cuenta que los conocimientos adquiridos dentro de la carrera de Ciencias de la Comunicación y los que llevo de experiencia laboral pueden ser aplicables dentro y fuera de un estudio de grabación; así como con el trato con la gente que realizan diferentes actividades y fueron parte esencial en este proyecto.

Para concluir con éxito el proyecto de la realización de las cápsulas de identidad para la Unidad de Televisión del estado de Guanajuato, con la transmisión de cada una de las cápsulas se necesitó de tiempo, pasión y dedicación.

Como punto final, llegué a la conclusión que el público infantil es parte importante para que la televisión siga con su función; por lo que hay que poner énfasis en enseñarles a sentir orgullo por su ciudad y por su país, pues ellos serán quienes nos representen en la vida social, cultural, política y laboral del país.

BIBLIOGRFÍA

- AGUADED, José Ignacio. **Convivir con la televisión**. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Año 1999. España. Pp. 356
- CANALES RODRIGUEZ, Macarena. Propuestas de programas de televisión formativo para niño: Análisis de audiencia y Producción. (tesis) Puebla, Puebla, Escuela de Ciencias Sociales. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad de las Américas. Pp. 120
- D´VICTORIA Raúl. Producción en televisión. Ed. Trillas. México. 2005. Pp 109
- FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos. **La comunicación humana: ciencia social**. Ed. Mc Graw Hill. Año 1988. México. Pp. 463
- FERNANDEZ COLLADO, Carlos. “La televisión y el niño. 4ta edición. Ed. Colofón. México. 1999. Pp. 143
- JARAMILLO HOYOS, Alejandro. CABRERA FONSECA, Angela Fernanda. VILA MEDEROS, Gustavo. “De Ocho a Diez: Proyecto de televisión infantil cultural”. Colombia. Ed. Panamericana formas e impresos. 2010. Pp. 106
- MELENDEZ CRESPO Ana. “La TV no es como la pintan. Ed. Trillas. México. 2001. Pp. 271
- REBEIL CORELLA María Antonieta. “XIII Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC”. Ed. Oak Editorial S.A de C.V. México. 2006. Pp. 499

OTRAS FUENTES:

- “Historia de la Unidad de Televisión del estado de Guanajuato TV4. Archivos de UTEG. 2005
- Información actualizada sobre la cobertura en el estado de la UTEG. Archivos de UTEG. 2007

- <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n8/cornelio11>. “Fenómeno regionalizador de los medios de comunicación: el caso de la televisión mexiquense”.
- <http://www.lared.or.mx>. “La red de radiodifusoras y televisoras educativas y culturales de México AC.”
- <http://andreararajo.wordpress.com/2007/06/25/edgar-morin.algunos.apuntes/>. “Apuntes sobre Edgar Morín”
- <http://scarball.awardspace.com/documentos/trabajos-de-la-filosofia/mcluhan.pdf>
- <http://www.cem.itesm.mx/derecho/nlegislacion/federal/122/6.htm>
- <http://psicologia.laguia2000.com/general/la-psicologia-de-la-gestalt>
- <http://www.psicopedagogia.com/articulos/?articulo=379>