



UNIVERSIDAD DON
VASCO
"DON VASCO, A. C."

UNIVERSIDAD DON VASCO, A. C.

INCORPORACIÓN NO. 8727-29 A LA UNIVERSIDAD
NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

“El uso del celular en los adolescentes. Un estudio realizado en
la Esc. Sec. Fed. Lázaro Cárdenas, Paracho, Mich.”

(2010-2011)

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

Licenciada en Trabajo Social

PRESENTA:

MARISABEL UGALDE NAVARRO

Asesor: Lic. Nazaria Moreno Macías

URUAPAN, MICHOACÁN, 18 MAYO 2012





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a Dios por permitirme concluir una etapa más de la vida y proporcionarme la salud para logro de mis metas.

A mis padres que con su apoyo moral y económico me dieron la oportunidad de cumplir con uno de mis más grandes sueños.

A mis hermanos que me acompañaron en el camino de mi carrera y me dieron los ánimos para seguir a delante.

A mi novio que ha estado conmigo en las buenas y en las malas y que gracias a él puede realizar un sueño de los dos.

A mis amigos que me condujeron al logro de mi objetivo por su palabras de no te des por vencida continúa.

A mis abuelitos que aun que no están fueron parte de la fuerza para seguir a delante en mi camino y no decaer, sobre todo mi abuelita Juana López Barajas (mi ángel).

A mis maestros que me llenaron de conocimientos para aprender más de la profesión.

Y a todas las personas que me enseñaron a entender que la fuerza del alma es la que te hace llegar al final de una etapa y comenzar una nueva.

Mil gracias...

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I ADOLESCENCIA

1.1 Concepto de adolescencia.....	3
1.2 Etapas de la adolescencia.....	3
1.3 Cambios físicos que se presentan en la etapa de la adolescencia.....	4
1.4 Cambios Psicológicos en la adolescencia.....	6
1.5 El adolescente y la familia.....	10
1.6 El adolescente y la escuela.....	12

CAPÍTULO II EL CELULAR COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN LA

ACTUALIDAD

2.1 Antecedentes.....	17
2.2 Apertura del celular en México.....	20
2.3 El adolescente y el	23

celular.....

CAPÍTULO III ECONOMÍA FAMILIAR EN MÉXICO

3.1 Situación económica de las familias en el México de hoy..... 27

3.2 Ingreso para el gasto familiar en México..... 30

3.3 Empleos de las familias mexicanas y del estado de Michoacán..... 32

CAPÍTULO IV TRABAJO SOCIAL EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN

4.1 Antecedentes..... 34

4.2 Definición..... 37

4.3 Objetivos..... 37

4.4 Funciones y Actividades..... 39

4.5 Capacidades, habilidades y conocimientos que debe poseer el Licenciado en Trabajo Social..... 40

4.6 Niveles de intervención..... 44

CAPÍTULO V ESC. SEC. FED. LÁZARO CÁRDENAS, PARACHO MICHOACÁN

5.1 Características

generales..... 52

5.2

Objetivos..... 53

5.3 Estructura

Organizacional..... 54

5.4

Programas..... 56

5.5 Departamento de Trabajos

Social..... 56

CAPÍTULO VI INVESTIGACIÓN DE CAMPO

6.1 Definición del

universo..... 60

6.2 Elaboración del

instrumento..... 60

6.3 Recopilación de

información..... 61

6.4 Presentación de

resultados..... 61

CONCLUSIONES

PROPOUESTA

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

La telefonía celular ha tenido una increíble evolución en nuestro país los últimos 15 años, pasó de ser un servicio elitista, disponible únicamente para las personas con un alto poder adquisitivo, a ser un servicio de primera necesidad, el cual es ampliamente utilizado y está disponible para cualquier usuario que desee comunicarse rápidamente, la entrada de estas tecnologías a desgastado una serie de problemas con respecto al uso que le dan los adolescentes, pues en la actualidad ellos se encuentran como los principales consumidores y que conocen el manejo de estos aparatos móviles, viéndose para los jóvenes una necesidad y sirve como medio de comunicación con sus iguales, pues una de las características en la etapa de la adolescencia se encuentra en esa relaciones afectivas con personas de la misma edad.

Para finales de los 90's unos poco adolescentes usaban celular, su uso solía limitarse a recibir llamadas, básicamente de sus padres. Comunicarse entre padres era algo poco usual, en el 2000 el uso dependía no sólo de contar ellos con un equipo apto, sino también que lo tuviesen los integrantes de su grupo de pares; para el 2003 las salidas nocturnas solían incentivar a los padres a prestar o proporcionar un móvil para poder contactar a sus hijo, y en ese mismo contexto para que este pudiera acceder a servicios de radio taxi, aunque sólo lo podían adquirir las clases altas y medias. A medida que el celular se iba propagando entre sus pares los adolescentes comenzaron a utilizarlo más para socializar, ampliando su uso en el año 2004. Ya en el 2005 hasta la fecha el teléfono móvil se convierte en un objeto personal, deja de ser percibido como medio de comunicación complementario para ocupar el lugar de dispositivo personal, gracias a este lugar que tiene el teléfono móvil en los jóvenes es importante saber y conocer cuales son las repercusiones que trae el uso del celular en ellos.

En la presente investigación se pretende averiguar las afección que tiene el sustento de esta tecnología en la economía familiar, ya que los jóvenes invierte para

la manutención de su equipo, adolescentes que en su mayoría depende económicamente de sus padres, por lo que se podría pensar que el gasto alcanza a ser representativo si le dan un manejo inadecuado al derrochar en el mantenimiento de este. Un punto también que puede ser de interés para los padres de familia y lectores es las repercusiones que tiene el celular en la escuela, ya que por ser un objeto personal de los adolescentes lo llevan a donde sea y esto incluye a la escuela, aun cuando se encuentre restringida la entrada de éste a las instituciones educativas, por lo que se incluirá si repercute o no el manejo de esta tecnología en este ámbito, y en el desarrollo del aprendizaje de los jóvenes

En el primer capítulo denominado adolescencia se desarrollará el concepto correspondiente al título, en donde se retomarán a tres autores y se definirá uno propio. Es muy importante mencionar cuales son los cambios que se presentan durante el desarrollo del adolescente, por lo que se indicaran los físicos y psicológicos que se van generando con el crecimiento. Uno de los puntos que se presentará y que es significativo tomar en cuenta es la relación adolescente-familia y adolescente-escuela.

El segundo capítulo designado al celular, hace referencia a los antecedentes históricos del teléfono móvil como herramienta de comunicación, la apertura de éste en México, así como el teléfono móvil y los adolescentes, ya que la investigación va dirigida principalmente a este tipo de población.

Capítulo tres Economía familiar en México, se mencionará la situación económica de las familias en el México de hoy, lo que nos permitirá tener un panorama del contexto económico en los hogares, se hará mención de los ingresos del gasto familiar en nuestro país, así como los empleos de las familias mexicanas. Cada uno de los subtemas se realizará a nivel Nacional para aterrizar en el municipio de Paracho Michoacán.

En el capítulo cuatro nombrado, trabajo social en el área de educación, se dará a conocer los antecedentes históricos de la intervención en este plano, la definición correspondiente al título, así como los objetivos, las habilidades,

conocimientos y niveles de intervención (caso, grupo y comunidad) que permitirá conocer la dinámica profesional.

El capítulo cinco asignado a la Escuela Secundaria Federal Lázaro Cárdenas de Paracho Michoacán, en donde se integran las características generales de la institución: ubicación, tipo de establecimiento, servicios que presta, número de alumnos, número de personal, quiénes son los directivos, horarios de servicio, antecedentes históricos, objetivo general, la estructura organizacional (se explicará brevemente cada puestos) y para finalizar se dará una reseña de lo que realiza el departamento de trabajo social en este momento.

Y el capítulo sexto que es la investigación de campo, donde se hará mención de la manera en que se realizó la definición del universo de la población, a quien se aplicó el instrumento que se elaboró, también se dará a conocer como fue el diseño de los instrumentos que se emplearon, se indicará la manera en que se ejecutó la recopilación de la información para después indicar los resultados que se obtuvieron, los cuales se presentarán en gráficas e interpretación propia esto para concluir con un análisis de lo obtenido.

Ya para concluir se destinará un espacio en el que se desarrollará la conclusión, la cual permitirá al lector ver los resultados relacionados a las hipótesis establecidas, como también se presentará la creación de una propuesta que permita mejorar las condiciones de los problemas que se detecten y surjan de investigación.

CAPÍTULO I

ADOLESCENCIA

En el presente capítulo se desarrollará el concepto de adolescencia retomando tres autores y se hará una definición para el propósito de este trabajo, es importante considerar los cambios físicos y psicológicos que se presentan durante esta etapa importante. Así mismo se considera la relación que se da entre el adolescente, la familia y la escuela, esto con la intención de conocer un poco más sobre la el tema y así mismo manejar las conclusiones en base a esto.

1.1 Concepto de adolescencia

“Etapa del desarrollo humano que tiene un comienzo y una duración variable, la cual marca el final de la niñez y crea los cimientos para la edad adulta. Está sellada por cambios interdependientes en las dimensiones biológicas, psicológicas, y sociales del ser humano” (Monry, 2004,11)

“Es un periodo vital de cada persona en el que, durante el tránsito de la infancia a la edad adulta, se producen cambios importantes en el crecimiento, maduración y desarrollo en el contexto sociofamiliar de cada individuo” (Rendon, 2008, 3)

“Es una etapa de transición entre la niñez y la adultez” (Oliveira, 2007, 7)

En relación a los conceptos anteriores, la adolescencia se entiende como la etapa del desarrollo humano transitoria entre la niñez y la adultez, en la que surge una serie de cambios físicos, psicológicos y sociales.

1.2 Etapas de la adolescencia

En la mayoría de los libros se menciona que la adolescencia se comienza con la pubertad, la cual está definida como “la fase del desarrollo humano en la que tiene lugar los procesos biológicos cuya finalidad es alcanzar la capacidad reproductora”

(Aguilar, 2003, 348) en este caso retomaremos al autor Castillo (2004) en donde hace alusión a la existencia de tres fases en la adolescencia que son:

1.- Adolescencia primera o pubertad: (10 y 14 años) El desarrollo físico tiene una importancia fundamental en la pubertad porque este periodo es, ante todo, un fenómeno de maduraciones anatómicas y fisiológicas en el que se ponen las bases para la transformación del organismo infantil en un organismo adulto. Esta transformación se observa espacialmente en el aumento de estatura y en la aparición de los caracteres sexuales primarios y secundarios.

2.- Adolescencia media: (15 y los 17 años) Si durante la pubertad se buscaba en el tú el propio yo, en la adolescencia se descubre el tú como una realidad objetiva, independiente. Comienza por ello la auténtica relación, el verdadero diálogo entre el yo y el tú, al mismo tiempo se desarrollan sentimientos nobles de gran valor social: altruismo, compasión, entrega y sacrificio.

2.- Adolescencia superior: (18 y los 21 años) El adolescente de dieciséis a veinte años, comienza ya a comprenderse a sí mismo, está en mejores condiciones de adoptar decisiones personales, de integrarse en el mundo de los mayores. Suele surgir una conciencia de la responsabilidad en relación con el propio futuro, a diferencia de lo que ocurre con el niño y púber, que están más preocupados por el presente, el joven, de algún modo, está construyendo su vida y su futuro.

1.3 Cambios físicos que se presentan en la etapa de la adolescencia

Como ya se mencionó anteriormente la fase de la pubertad es en la que se comienza con una infinidad de cambios físicos notables en los adolescentes. Según el autor Galdó (2008) menciona lo siguiente:

Cambios físicos

El autor que se retomó para obtener estas características, divide los cambios en relación a los que presentan en las mujeres y en los hombres ya que aunque

existan algunas similitudes los cambios que se presentan tienen una diferencia por lo que a continuación se mencionan:

Cambios físicos en las mujeres:

Genitales externos: En cuanto a la vulva, el monte de Venus aumenta de grosor por acumulo de grasa, los labios menores y mayores aumentan de tamaño, presentando además estos últimos pequeños pliegues. La vagina crece en longitud, haciéndose su mucosa más húmeda, gruesa y de color mate.

Útero: Además de producirse el desarrollo del endometrio, aumenta de tamaño y se modifican su morfología y posición.

Ovario: Desde los 3 años inician un progresivo aumento de tamaño que se acentúa a partir de los 9 años para alcanzar en la pubertad un volumen de hasta 30 ml.

Mamas: En este punto el autor hace mención a los 5 estadios de Tanner:

1. Estudio infantil. No existe ningún tipo de desarrollo.
2. Aparición del “botón mamario”, la mama se eleva formando un pequeño montículo bajo el que se palpa un nódulo. Aumenta el diámetro de la areola.
3. La mama y el pezón crecen para mostrar de perfil un contorno más redondeado. La mama, aún de tamaño pequeño, adquiere una morfología similar a la que tendrá en la etapa adulta.
4. Areola y pezón forman un segundo montículo sobresaliente. La duración de este estadio es muy variable pudiendo, desde no existir hasta permanecer estático hasta el momento del primer embarazo.
5. Se adquiere la forma adulta. Generalmente existe cierta asimetría entre las dos mamas, que la mayoría de los casos, se acaba normalizando con el tiempo.

Vello pubiano: Igualmente retoma a Tanner quien la clasifica en 5 estadios

1. Estadio infantil. No existe vello pubiano.

2. Aparece algo de vello, escaso y lacio o levemente rizado en los labios mayores.
3. Se hace más rizado, aumentando en cantidad y obscuridad.
4. Adquiere las mismas características que en una mujer adulta pero ocupa menor superficie.
5. Estadio adulto. Distribución en triángulo invertido.

Vello axilar: Suele aparecer en torno a los 12.5 años, alcanzado las características del adulto alrededor de los 13.9 años.

Menarquia: La aparición de la primera regla es el proceso más tardío de todos. Generalmente se produce tras año y medio o dos años del inicio del desarrollo mamario (telarquia)

Cambios físicos en los varones:

Genitales externos: El aumento del tamaño testicular, que se inicia aproximadamente a los 12 años, es el primer signo externo de la pubertad masculina. El volumen testicular, que se valora bien con el orquidómetro de prader o bien mediante la medición, con un compás, de los diámetros longitudinal y transversal, evoluciona desde un tamaño inferior a los 3ml en el prepúber hasta los 20-25 años del adulto.

Vello axilar: Aparece aproximadamente 2 años antes del desarrollo puberal. Se clasifica en 3 estadios:

1. Estadio infantil. No existe vello axilar
2. Vello escaso.
3. Estadio adulto.

Vello facial: Aparece sobre labios superiores y finaliza sobre el mentón cuando ha completado todo el desarrollo genital.

Mamas: En hasta el 60% de los varones adolescentes se produce la llamada ginecomastia bilateral fisiológica coincidiendo temporalmente con el estadio III-IV de Tenner para el desarrollo testicular. Generalmente es bilateral, sensible al tacto y desaparece tras unos meses.

1.4 Cambios psicológicos en la adolescencia

Uno de los puntos importantes que afecta la conducta y el comportamiento de los adolescentes son los cambios que se van presentando durante su desarrollo físico, según el autor Saavedra (2004) lo denomina “Dimensiones del Desarrollo Emocional” y nos dice que este es similar al que ocurre en las otras etapas del desarrollo humano. Sus especificidades se caracterizan en las dimensiones que se señalan a continuación.

Afecto:

- ☞ Capacidad de expresar afecto hacia personas del sexo opuesto.
- ☞ Capacidad para recibir afecto de personas de otro sexo.
- ☞ Amar y ser amado es de máxima importancia.
- ☞ Les alegran las actividades deportivas.
- ☞ Les alegran las compañías y relaciones sociales.
- ☞ Los adolescentes ansiosos y resentidos experimentan estados de aburrimiento.

Cólera:

- ☞ La cólera es un recurso empleado por los adolescentes para hacer valer sus existencias y para reaccionar a las amenazas de que son objeto: llanto, agresión verbal, hostigamiento y maldiciones.
- ☞ La cólera de los adolescentes es provocada por las personas, más que por las cosas: regañones, restricciones, sarcasmo, maldad, orgullo ofendido y conductas conservadoras o culturales de los padres.

Temor:

- En la víspera de la pubertad, los temores más frecuentes son a los animales, las situaciones penosas, los accidentes, el ridículo, el fracaso y la soledad en la sociedad en la obscuridad.
- Los temas que suscitan temor son los problemas escolares y sociales.
- Los temores irracionales de los adolescentes, sintomáticos de conflicto, se centran en un peligro externo.

Ansiedad:

- La ansiedad adolescente o sentimiento de disgusto consigo mismo la experimentan como un conflicto íntimo, con una sensación de desasosiego vago o un presagio doloroso. Puede considerarse un estado neurótico.
- Una de las tensiones productoras de la ansiedad en la adolescencia es la exigencia de autodeterminación, la elección de uno mismo, la necesidad de alcanzar la conciencia de la posibilidad, la conciencia de libertad para optar lo posible, rechazar o eludirlo.
- Otra tensión es la necesidad y la capacidad para la intimidad personal, es decir, la intimidad con otro, colaboración, amor, que aparece en la adolescencia.
- Sociológicamente la ansiedad se explica derivada del conflicto entre la necesidad del adolescente de convertirse en un persona autónoma e independiente y al mismo tiempo ser un miembro aceptado por su grupo social.
- Una explicación psicoanalítica sustenta que la ansiedad surge de la culpabilidad reprimida. El superyó impele a repetir todos los impulsos del carácter y a intentar el perfeccionamiento por sobre las posibilidades humanas.
- Los adolescentes se defienden de la ansiedad yendo contra los otros (se tornan competitivos para superarlos y colocarse por encima), apartándose de los otros (al retirarse, alejarse y desligarse) o yendo con los otros (con docilidad, conformismo y autoanulación).

Amistad:

- 📖 Se concibe como las relaciones estrechas entre dos o más individuos.
- 📖 Implica una comunicación íntima mayor que la que se produce con los demás miembros de un grupo determinado.
- 📖 Los amigos ayudan a superar el periodo de transición de la niñez a la adultez.
- 📖 La amistad tiene distintos significados durante el desarrollo de la adolescencia.
- 📖 A mayor edad adolescente, el grupo de compañeros motiva mayormente el comportamiento e influye en la determinación de actitudes y valores.
- 📖 En la adolescencia temprana (11 a 13 años) la amistad está centrada en la actividad más que en la interacción.
- 📖 En la adolescencia intermedia (14 a 16 años), la amistad es sinónimo de confianza, lealtad (17 años y más), la amistad consiste en una experiencia relajada y compartida que se centra en la personalidad e interés de los amigos.

Autoestima:

Por autoestima se entiende la capacidad de tener conciencia de sí mismo, la capacidad de reconocer la identidad propia y darle valor, se emiten juicios para aprobarla o para rechazarla a partir de los sentimientos que sobre ella se han asimilado en el curso de la vida. Por tal razón resulta de vital importancia para la supervivencia psicológica.

La adolescencia es uno de los periodos clave para el desarrollo de la autoestima, porque se experimenta la necesidad de identificación personal, de diferenciarse de la edad infantil y de afirmar el yo como distinto a los demás. El autor en este punto menciona los tipos de conducta que son los siguientes:

- 📖 Vinculación: en este se menciona que los adolescentes tienen una incapacidad para escuchar a los demás y comprender razonamientos ajenos, evaden situaciones sociales y de los intereses de los demás, emisión de juicios negativos de la familia, el grupo y la sociedad, dificultad en relaciones competitivas, molestia por el contacto físico con otras personas.

📖 Singularidad: Comentarios negativos de sí mismo y de los logros alcanzados, poco o nulo orgullo de sí mismo, tendencia a clasificar a las personas de modo simple y superficial, incomodidad si se le cuestiona, alardes en el momento inapropiado.

📖 Sensación de poder: Incapacidad para asumir responsabilidades, habilidades limitadas para afrontar actividades medianamente complejas, comportamientos de minusvalía, dificultades para controlarse emocionalmente, conducta expresivamente exigente, incapacidad para la discusión y para compartir el poder.

📖 Modelos: Facilidad para confundirse, dificultad para organizar tiempo, espacios, ideas y comportamientos, dificultad y lentitud para la toma de decisiones, inseguridad para el trabajo cooperativo, dificultad para visualizar opciones.

1.5 El adolescente y la familia

Una de las preocupaciones de los padres de familia es que su hijo pase por la etapa de la adolescencia, por otro lado, se escuchan comentarios de otros padres que tienen hijos que se encuentran en este proceso y hacen saber que es muy difícil tratar a un adolescente, “existe la creencia generalizada de que los hijos ofrecen una gran cantidad de satisfacciones mientras son niños, pero que al llegar a la edad de la juventud se hace más ingratos, más difíciles, aparece el conflicto y donde antes había adhesión y admiración, ahora hay distanciamiento y crítica” (Perinat, 2003, 115).

Según Lalueza (2004) menciona que la llegada a la adolescencia supone una importante serie de cambios biológicos, cognitivos y afectivos, la pubertad introduce perturbaciones en el sistema: los cambios hormonales llevan a cambio en el estado de ánimo, la capacidad reproductora genera nuevas expectativas de conducta, y el cambio de aspectos físicos lleva a menudo a introducir cambios en la expresión de

conducta, y el cambio de aspectos físicos lleva a menudo a introducir cambios en la expresión de la afectividad entre los padres y sus maduros hijos o hijas, generalmente en forma de evitación del contacto físico.

Por otro lado, los cambios cognitivos permiten al adolescente evaluar la realidad a partir de diferentes puntos de vista, de imaginar otros modos de funcionamiento y de elaborar respuestas propias. Se incrementa su capacidad para debatir las reglas familiares, para cuestionar la legitimidad del control parental en determinadas áreas. Es capaz de prolongar las discusiones y su manejo debe construirse nuevas reglas. El reto está en la capacidad para negociar nuevas pautas de relación, ya que estas reglas, al ser implícitas en su mayoría, operan sin que los sujetos perciban que se comportan de acuerdo con ellas, de modo que desde su propia perspectiva, hace lo natural, o lo que tiene que hacer.

Una familia inestable puede dificultar el manejo de las tensiones externas por parte del adolescente, haciendo que las perciban como más catastrófica de lo que en realidad son. En cuanto a factores especiales para amortiguar la presión de los padres, del colegio y de la sociedad, y para aliviar potencialmente el sufrimiento, la familia es el mecanismo a través del cual se mantiene el sentido fundamental de sí mismo y del propio bienestar.

Desde otro punto de vista y según Riera (2004) menciona que la sabiduría convencional ha definido la relación padres-adolescentes como algo inevitablemente conflictivo. Los dos lados se ven uno a otro como “el enemigo” y, en consecuencia, ser padre o ser adolescente implica, desafortunadamente, asumir un papel destructivo.

El autor Bettelheim (2010) refiere que los adolescentes necesitan que sus padres mantengan sus valores, pero sin desempeñar un papel demasiado activo en afirmarlos. El motivo de esta contradicción aparente es que los adolescentes

necesitan definirse, no sólo alrededor de sus padres y basándose en la aprobación de éstos, sino también contra ellos, debido al temor de que sus padres les dicten su personalidad, en vez de dictársela ellos mismos. Con el fin de asegurarse de que son lo que ellos quieren ser, hasta cierto punto tratan de ser también lo que sus padres no quieren que sean, basándose en la presuposición de que sólo esto puede garantizarles su independencia.

Este deseo ambiental y a menudo contradictorio es lo que hace que la vida del adolescente sea tan desgarrada y difícil, y también la causa de que vivir con él resulte tan problemático para sus padres. Y por si esto no bastase para crearle grandes conflictos internos al adolescente, además de los conflictos que tienen con sus padres, también necesita definirse a sí mismo tanto positiva como negativamente, como parte del mundo más amplio en que está entrando. Si los padres se exceden al estimularles cuando les animan a salir al mundo, los adolescentes no lo perciben como ayuda o apoyo, sino como un esfuerzo por hacerles abandonar el nido.

Para aventurarse a salir al mundo, un adolescente necesita sentir que el hogar de su infancia sigue siendo suyo incondicionalmente, del mismo modo que el niño de dos a cuatro años necesita agarrarse a las faldas de su madre o, más adelante, a una “manta de seguridad”, un osito de felpa u otro objeto transicional, para sentirse más seguro cuando se atreve a alejarse de una cuna o la cama. Mientras que el niño pequeño necesita agarrarse a un objeto físico, el adolescente puede ser tan infantil como desee, mientras trata de actuar más como una persona mayor en el mundo de afuera. Si en este momento sus padres le alientan a salir al mundo, puede pensar que se lavan las manos de él y que ya no tiene un puerto seguro donde pueda refugiarse cuando le parezca que las tempestades del mundo le zarandean sin que él puede evitarlo.

López y otros autores (2007) mencionan que cuando el ser humano alcanza la adolescencia, la importancia de la familia no disminuye, sino que, muy al contrario, durante esta etapa de la vida, la familia desempeña un papel central en aspectos tan esenciales como el bienestar emocional y psicológico de los hijos adolescentes. La

calidad de las relaciones familiares es crucial para determinar la competencia y confianza con la que el adolescente afronta el periodo de transición de la infancia a la edad adulta.

Así, las relaciones familiares influyen en cómo los jóvenes negocian las principales tareas de la adolescencia –como la formación de una identidad propia-, en el grado de implicación en problemas de comportamiento y/o consumo de drogas y en la habilidad para establecer relaciones de amistad y de pareja.

Aunque los adolescentes muestran un interés importante por entablar nuevas relaciones con otras personas ajenas al contexto familiar, los padres siguen jugando un papel importante en su desarrollo. Sin embargo, si la interacción entre padres e hijos no es adecuada y positiva, pueden aparecer problemas que desestabilizarán la dinámica familiar. Y es que las formas de funcionamiento y organización familiar válidas hasta ese momento, es decir, mientras los hijos eran todavía niños, resultan ahora inadecuadas y, por tanto, el sistema familiar debe reorganizarse y adaptarse a la nueva situación con hijos adolescentes.

1.6 El adolescente y la escuela

Uno de los problemas principales que se presentan en una institución educativa es la mala conducta de los alumnos que la integran, algunas veces se puede notar a los maestros cansados de tratar con adolescentes ya que resulta un tanto difícil poder llamar la atención de los jóvenes y el dar clases se convierte en un momento de agotamiento vocal y físico, en ocasiones los alumnos son exigentes con lo que se les presenta como material de trabajo, los adolescentes en esta etapa se encuentran como dentro de una infinidad de cambios biológicos, físicos y psicológicos que se convierten en el centro de atención de los púberes y que perturban su comportamiento en un ambiente en el que se ven obligados a quedar bien con los demás.

“El paso de la escuela primaria a la secundaria implica para ellos enfrentarse a un ámbito que si bien mantiene algunos rasgos escolares comunes y reconocidos es diferente la organización, reglas, trato y consideraciones hacia los alumnos” (Sandoval, 2002, 344). En relación a lo que menciona el autor y se rescata que existen cambios en la vida de un joven personales, se agregan a estos que los adolescentes se tienen que enfrentar a los nuevos cambios en la forma de estudio, el sistema de estudio, los compañeros y amigos ya nos son los mismos, tener una variedad de maestros que lo ayudan o lo regañan.

Alfredo Fierro y otros (2005) mencionan que las prácticas educativas en que participan los adolescentes, dentro y fuera de la escuela, juegan un papel esencial en el desarrollo de éstos, e inciden de manera decisiva en la actualización de las potencialidades que se abren a lo largo de la transición adolescente. En efecto, las prácticas educativas no son sino formas de particulares de interacción, diseñadas precisamente para facilitar a quienes participan en ellas el acceso a un amplio conjunto de capacidades necesarias para su desarrollo personal y constituiré así en contextos privilegiados de desarrollo. Por ello, las prácticas educativas son parte fundamental de la mediación social necesaria para apoyar y ordenar el paso de los adolescentes a la vida adulta y su inserción como miembros plenos de la sociedad.

La educación escolar puede –y debe- por sus especiales características, ocupar un lugar particularmente relevante en el apoyo a la transición adolescente; puede constituirse en uno de los contextos vertebradores de esta transición. Al menos tres argumentos generales, que remiten a otras tantas características peculiares de la escuela como contexto de aprendizaje y desarrollo en la adolescencia.

La contribución potencial de la escuela al acceso por parte de los adolescentes a nuevas formas de pensamiento, más potentes y es contextualizada, a la representación y el análisis del mundo ofrecido por el conocimiento científico o bien, a la mejora en la utilización de los propios recursos de aprendizaje y pensamiento no parece requerir mayor justificación.

También parece clara la potencialidad de la escuela por lo que hace referencia a la posibilidad de establecer formas de relación interpersonal más apoyada en la cooperación y la reciprocidad, accediendo con ello a nuevos niveles de razonamiento y también de comportamiento moral. De la misma manera, la escuela puede jugar un papel decisivo en la elaboración de al menos algunos de los proyectos de futuro de los adolescentes, facilitando experiencias y conocimientos relevantes para la transición a la vida adulta en aspectos como el futuro académico, profesional, y proporcionado a apoyo al respecto.

Según el autor Moreno (2005) menciona lo siguiente: Ya se sabe que la adolescencia es un momento de especial fragilidad en la evolución de la persona, fragilidad que en estos momentos se suman a la conflictividad provocada por su coincidencia con un cambio de etapa escolar.

La necesidad de autoafirmación del adolescente, los comportamientos de reacción en interacción o adaptación con el entorno, la inadaptación, la insatisfacción, la disconformidad, pueden provocar problemas de comportamiento en los que la búsqueda de un espacio propio –a menudo basada en la oposición a lo normativo entendido como imposición exterior no asumida– deviene conflictiva. Es posible detectar en el adolescente síntomas semejantes a los que los estados patológicos sin que correspondan a ellos. No todo problema de comportamiento ni toda conducta conflictiva debe ser considerado como una actuación psicopatológico. Por ello, hay que tener en cuenta que en el comportamiento situado fuera de lo normalidad influyen factores como las conductas propias de la adolescencia, sin embargo, se debe considerar que en la transición de la EPO (Escuela Primaria Obligatoria) a la ESO (Escuela Secundaria Obligatoria), se presentan notablemente actuaciones inadecuadas por parte de los jóvenes, esto gracias a ciertas actividades pedagógicas mal empleadas y mala o baja enseñanza escolar, el peso de los modelos educativos familiares y los referentes inmediatos, el conflicto entre los valores generacionales con la pugna entre las pautas de modernidad y

postmodernidad, el fracaso escolar, la inadaptación escolar, el ambiente social y las relaciones personales.

CAPÍTULO II

EL CELULAR COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN LA ACTUALIDAD

El contenido del siguiente capítulo hace referencia a los antecedentes históricos del teléfono móvil como herramienta de comunicación, la apertura de éste en México, así como el teléfono móvil y los adolescentes ya que la investigación va dirigida principalmente a esta población.

2.1 Antecedentes


El antiguo director general del sistema de la empresa de telecomunicaciones Motorola, Martin Cooper, es considerado como el padre de la telefonía móvil, ya que fue el primero en desarrollar la tecnología inalámbrica inventando el primer radio teléfono en el año de 1973. Según el autor De Bernardo (2007) menciona que para explicar la historia del desarrollo del teléfono móvil, sería conveniente remontarnos a la de su antecesor, el teléfono fijo, y al desarrollo de las comunicaciones de radio, ya que la base tecnológica de la movilidad en las comunicaciones viene dada por la situación de los cables del teléfono fijo por las transmisiones a través de radio.

En el año 2006 el teléfono fijo cumplió 130 años. El 14 de febrero de 1876 el norteamericano, de origen escocés, Alexander Graham Bell solicitó en Estados Unidos una patente para un teléfono electromagnético. Sin embargo, pese a que ha sido Bell el que pasó a la historia como inventor del teléfono, se acaba de descubrir, tal y como ha reconocido el Congreso de los Estados Unidos en el año de 2002, que el verdadero inventor fue otra persona, Antonio Meucci, quien reclamó durante años esta patente. Este inventor, procedente del Florencia y Asentado en Nueva York, fue quien en 1855 creó el primer prototipo telefónico 19 años antes que el de Bell. En 1871 creó un segundo modelo que no pudo patentar por falta de dinero, sólo consiguió la petición de patente. En el año de 1874 ya no pudo si quiera pagar los 10 dólares necesarios para renovar los documentos, por lo que perdió la patente para siempre y el modelo original de su invento.


En paralelo a la invención del teléfono habría que resaltar el desarrollo en las comunicaciones vía radio como ejes tecnológicos de la telefonía móvil. Las primeras comunicaciones de este tipo fueron las del servicio telegráfico, por parte del inventor Alessandro Marconi en el año de 1896, quien también fue el responsable de la primera transmisión vía radio. Las primeras aplicaciones de las comunicaciones radio estuvieron ligadas a las comunicaciones marítimas. Los primeros sistemas de telefonía inalámbrica fueron instalados en Detroit en el año de 1921 para el departamento de la policía; se trataba de una red unidireccional para la distribución de información. Y en el año de 1932 se instaló en Nova York la primera red bidireccional.


La base de toda la microelectrónica actual la constituye la aparición del transistor, el cual fue desarrollado en los laboratorios del Bell en el año 1947 por parte de John Bardeen, Walter Brattain y William Shockley. No obstante, si hay un hecho significativo en la historia de las comunicaciones móviles, es el desarrollo del concepto de reutilización celular de las frecuencias. Dicho concepto se propuso el mismo año por Douglas H. Ring también desde los laboratorios Bell. Este concepto de red celular proponía dividir espectro disponible en varios canales, limitar la potencia de los transistores y extender la cobertura instalando un número mayor de éstos. La clave reside en reutilizar la misma frecuencia en aquellos transmisores que estén lo suficientemente alejados entre sí como para no interferirse. A la zona cubierta por un transistor se le denominó célula y por eso la telefonía móvil también se conoce como telefonía celular.

La primera red celular de telefonía móvil pública la instaló la operadora NTT (Nippon Telegraph and Telephone) en Tokio en el año de 1979 y desde estos primeros pasos, el resto de la historia del teléfono móvil se ha venido estructurando en distintas fases o las denominadas generaciones de telefonía móvil.

 **Primera generación:** En el año 1981 los países nórdicos, introdujeron el sistema de primera generación (1G) de telefonía móvil. Se caracterizó por ser analógica y estrictamente sólo para voz. La cantidad de los enlaces era muy baja y transferencia entre celdas muy imprecisa, ya que contaban con

poca capacidad, además, no existía ningún tipo de seguridad. La tecnología predominante de esta generación es AMPS (Advanced Mobile Phone System o Sistema Avanzado de Teléfonos Móviles). A partir de los primeros equipos de comunicación móvil que se instalaban en vehículos, el primer móvil verdaderamente portátil fue comercializando en el año 1983. Tenía un peso de 800 gramos y unas dimensiones de 33 x 9 x 4.5 cm. se denominada familiarmente “el ladrillo” y se convirtió en un codiciado artículo de lujo entre los ejecutivos y hombres de negocios que podían pagar 3.000 euros por su adquisición.

 **Segunda generación:** En 1990 aparece una nueva tecnología de Segunda Generación (2G) cuya característica principal es la de ser digital. Este sistema utiliza protocolos de codificación más sofisticados, empleados en la actualidad. La tecnología que predomina es GSM (Global System for Mobile Communication o Sistema Global para Comunicación Móvil). Los protocolos utilizados son sistema 2G que soportan velocidades de información más altas por voz, así como servicios auxiliares de comunicación de datos, como el fax, los ya famosos mensajes de texto (SMS Short Message Service o servicio de mensajes cortos). Debido al retraso de la llegada de la tercera generación (3G), se ha desarrollado una generación intermedia, denominada 2.5G. comenzando su desarrollo a partir de año 2001. Muchos de los servicios de telecomunicaciones se han movido hacia la tecnología 2.5G antes de entrar masivamente en la tercera generación. La generación 2.5G cuenta con capacidades muy superiores a los sistemas 2G y emplea tecnologías como GPRS (General Packet Radio Sistema o Paquete de Sistema General de Radio).

 **Tercera generación:** La conocida como 3G, se caracteriza por hacer converger la transmisión de voz y datos con el acceso inalámbrico a Internet. Esta tecnología es apta para aplicaciones multimedia y altas transmisiones de datos. Los protocolos empleados en los sistemas 3G pueden soportar altas velocidades de información y están enfocados para las aplicaciones más allá de la voz, como el audio (mp3), video en movimiento, videoconferencia y

acceso rápido a Internet. Salvo algunas excepciones como Corea o los países nórdicos europeos, 3G sigue sin alcanzar todavía un desarrollo masivo en la mayoría de los países avanzados, aunque no cabe duda que esta tecnología acabará por imponerse tarde o temprano sobre el resto. De hecho, según el cuarto barómetro sobre tendencias y hábitos de consumo en España sobre telefonía móvil realizado por The Phone House², el índice de penetración de la tecnología 3G a finales del año 2006 alcanza ya el 23.7% en el segmento de contrato. La industria de telecomunicaciones sigue realizando importantes inversiones con el ánimo de llegar, en el próximo año, a la convergencia de redes también conocida como 4G. para ello, deberá antes desarrollar notables esfuerzos y optimizar la tecnología espectral UMTS (Universal Mobile Telecommunications System), creando terminales compatibles con HSDPA (High Speed Downlink Packet Access o Acceso de máxima velocidad) siglas que ilustran la evolución de la tercera generación, conocida como 3.5G.

2.2 Apertura del celular en México

“El servicio de telefonía móvil en México se remonta a 1977, aproximadamente es cuando se solicitó a la SCT de México (Secretaría de Comunicaciones y Transportes) una concesión para instalar, operar y explotar un sistema de radiotelefonía móvil en el Distrito Federal. Pero no fue hasta 1981 cuando se inició la comercialización de este servicio, el cual fue conocido por el público como Teléfono en el Auto, con el cual se logró, en un lapso de ocho meses, dar servicio a 600 usuarios” (*sil.gobiernacion.gob.mx*)

“Un grupo de accionistas aportaron el capital necesario para cubrir el vacío de un servicio que no existía en México, el de la telefonía celular, es por ello que tuvieron que buscar varios proveedores para este objetivo, eligiendo como proveedor principal de Telcel en lo que se refería a equipos de conmutación a Ericsson. Compañía de origen sueco, empresa con más de 100 años de experiencia en redes telefónicas en México, con estándares europeos aplicados en las centrales de conmutación” (Carrañón, 2011, 11)

“Por aquel entonces el servicio de teléfono móvil era toda una novedad que solo estaba al alcance de unos pocos, no obstante fue uno de los medios de comunicación usado por el periodista Jacobo Zabludovsky para reportar su crónica del terremoto del 19 de septiembre de 1985 en la Ciudad de México desde un teléfono móvil de su carro (algo prácticamente inexistente en esos tiempos) es un evento de referencia en la historia de México” (es.wikipedia.org)

A lo largo de los años 80 y parte de los 90 algunas empresas comenzaron a brindar este servicio a un nivel local, así como acuerdos de roaming automático, así como un predominio de la empresa Iusacell, la cual era reconocida popularmente en la época por el servicio y algunas estrategias de propaganda masiva tanto en televisión como en radio así como las primeras expansiones y actuaciones de Telcel en el ámbito de telefonía celular a nivel nacional. Sin embargo las tarifas aún eran costosas e inaccesibles para la mayoría de los ciudadanos. (www.wikipedia.com)

México sufrió una crisis económica en 1994 que afectó bastante a todos los rubros de comunicación, por lo que Iusacell, que poseía un poder dominante por aquel entonces, decidió enfocarse a los clientes de alto poder adquisitivo con planes de renta a precios elevados. Mientras tanto, Telcel adoptó una estrategia que le fuese útil para poder subsistir ante la crisis, por lo que decidió acercar sus planes a precios medianamente accesibles e impulsar los primeros planes de prepago bajo el nombre de sistema amigo de Telcel (nombre el cual subsiste hasta hoy en día). Iusacell también implementó lo mismo bajo el nombre de Viva, el cual prevaleció hasta 2005 cuando se consolidan sus planes prepagados.

Al pasar los últimos años de la década de los 90 Telcel, Iusacell y otras concesionarias del servicio como Pegaso PCS y Nextel comenzaron a invertir masivamente para incrementar y modernizar parte de la infraestructura que estaba siendo usada en estándares AMPS (Advanced Mobile Phone System), TDMA (Time Division Multiple Access), iDEN (Integrated Digital Enhanced Network) Y CDMA (Code Division Multiple Access). A la vez, con la evolución de la tecnología el tamaño de los teléfonos iba reduciéndose a la vez junto con el precio en el servicio, y las



alternativas de prepago en constante crecimiento iban acercando poco a poco al ciudadano al mundo de la telefonía móvil.

Iniciando el nuevo milenio la evolución tecnológica de las redes dio un giro radical a lo que debía ser la telefonía móvil en México pasando de ser un artículo de lujo a casi ser una necesidad aunado a la entrada de nuevos empresarios como el grupo español Telefónica, que compró 4 pequeños operadores propiedad de Motorola al norte del país, creando Telefónica Movistar con sede en Monterrey. Posteriormente esta misma compró a otro operador llamado Pegaso PCS, dándole la oportunidad de expandir la cobertura y llegar al centro y sur del país. Acto seguido, la compañía española mudó sus operaciones a la Ciudad de México, destacando también la evolución de la compañía Telcel, que implementó el sistema GSM (Global System for Mobile Communication o Sistema Global para Comunicación Móvil). a mediados del 2002, mientras que Movistar hizo lo mismo pero en 2003 y 2004 respectivamente, dejando a ambas empresas con el estándar GSM (Global System for Mobile Communication o Sistema Global para Comunicación Móvil). Mientras tanto, Iusacell, que también absorbió a la compañía Unefon, se concentró en implementar y tratar de mejorar su red en CDMA y Nextel permitiendo una extensión de contrato para seguir desarrollando las redes iDEN en el país.

Entre 2006 y 2008 se produjo el salto a los servicios de tercera generación, tanto Iusacell con su red CDMA bajo 1xEV-DO (Evolution-Data Only), Telcel y Telefónica bajo el estándar UMTS y HSDPA (High Speed Downlink Packet Access) permitiendo una mejoría relativa en servicios de datos e implementación de otros tantos como GPS, video llamadas y otros más.

Hoy en día se puede afirmar que hay un competitivo mercado de servicios de telefonía móvil puesto que actualmente las compañías encargadas del servicio Según Carrión (2011) quien las divide en dos tipos las cuales son las siguientes:

Operadores con red propia:

-  Telcel (subsidiaria de América Móvil): operando bajo TDMA, GSM Y UMTS.
-  Movistar: operando también bajo los estándares TDMA, GSM Y UMTS.

- ☞ Iusacell (parte del Grupo Salinas): operando bajo CDMA y EV-DO y próximamente bajo GSM.
- ☞ Nextel: operando bajo IDEN.

Operaciones con red virtual:

- ☞ Unefón (parte del Grupo Salinas): operando la red de Iusacell
- ☞ Maxcom: operando bajo la red de Movistar.

2.4 El adolescente y el celular

La importancia en la sociedad actual de las tecnologías de información y la comunicación (TIC) está provocando cambios insospechados respecto a los originados en su momento por otras tecnologías, como lo fue la imprenta y la electrónica. Sin duda, estas tecnologías crean nuevos entornos en comunicación, tanto humanos como artificiales, no conocidos hasta la actualidad, introduciendo así nuevos elementos y nuevas posibilidades en las relaciones interpersonales tanto en contextos públicos como privados.

Muchas de estas transformaciones afectan a los muchachos, puesto que la gente joven se encuentra entre los mercados más destacados en la adquisición de muchas tecnologías y forman parte de un grupo de consumo cada vez más importante. Este fenómeno tiene importantes implicaciones al respecto: actualmente, los jóvenes tienen acceso a los diferentes medios de comunicación de una forma mucho más fácil que sus padres. Como consecuencia, ha aumentado la necesidad de los adultos de buscar medios de control. Por otro lado, los jóvenes disponen también de sus “ámbitos de comunicación”, que los adultos cada vez encuentran más difíciles de entender. Todo apunta a que los niños/as de nuestra sociedad se hacen “mayores cada vez más jóvenes”

Según el autor Malo (2006) menciona que en este nuevo contexto en el que los medios de comunicación social han pasado a constituir elementos con una fuerte influencia para la perfilar la imagen social de muchos fenómenos psicosociales nace el interés de muchos investigadores e investigadoras por conocer cómo estos afectan el desarrollo psicosocial de los jóvenes, sobre todo, de los adolescentes.

Diversos estudios desarrollados en España, en Cataluña y en otros países de Europa han destacado cómo el uso del teléfono móvil (también el de otras tecnologías) ha aumentado considerablemente entre los grupos de jóvenes. Pero, ¿A qué se debe este fenómeno? En general, parece que hay que señalar dos hechos: el primero de ellos, se refiere al período de transición de los jóvenes y de toda la problemática que esto comporta, y el segundo, se refiere a un importante elemento que ha aparecido en escena estos últimos años: las nuevas tecnologías. Por lo tanto podemos decir que la generación actual de jóvenes es una de las primeras que ha tenido acceso a la telefonía móvil y, en consecuencia, la forma en la que ésta es utilizada y los objetivos de su uso son actualmente objeto de interés para ellos. Se puede considerar que la adolescencia es un periodo en el cual los jóvenes empiezan a interactuar con las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). (redalyc.uaemex.mx)

Los adolescentes se han convertido en los principales usuarios de los diferentes servicios que ofrece la telefonía móvil a los que dedican cada vez más tiempo y recursos económicos. Para esta generación, los teléfonos móviles son objeto que siempre ha existido, hecho que les convierte en expertos para poder elegir el medio, lugar y el momento en que hace falta utilizar el móvil.

Se encontraron dos explicaciones sociológicas sobre el éxito del móvil entre los adolescentes. Por un lado, Ling (2002) lanza un concepto menormente fértil, en el que la adquisición del teléfono móvil se considera un “ritual de paso”, es decir algo nuevo y anhelado, el móvil puede ser un objeto de iniciación a la adolescencia. Por el otro, Forutnati y Manganelli (2002) hablan de “hermandad virtual” fenómeno entendido como el sentimiento de fraternidad que surge entre jóvenes por compartir sentimiento, emociones, y pensamientos.

Mientras los más jóvenes ven el móvil como consola de juegos y adoptan ante él, una actitud lúdica Oksman y Rautiainen (2002) los mayores utilizan el móvil para organizarse y coordinarse O’Keefe y Sulanowski (1995). Todos los usos provocan unos gastos importantes que asumen, en parte o totalmente, los padres.

El teléfono móvil tiene varios significados en la vida de los adolescentes, por un lado, el móvil constituye una parte natural e importante de su cotidianeidad y lo utilizan como medio para organizar las actividades de la vida diaria, también se ha convertido en un medio para construir un vínculo social y para definir el propio espacio de cada cual en relación con los otros Oksman y Rautianien (2002). Por otro lado, el móvil interviene significativamente en la socialización porque permite definir la identidad del adolescente tanto individualmente, a base de personalizar el aparato de varias formas, colores, tonos, etc., como colectivamente para establecer contactos a corta distancia. Así mismo, el móvil actúa de barrera de seguridad frente a los padres desde el momento en que estos no pueden acceder a su teléfono personal (Lorente, 2002). Pero lealmente, hay dos razones por las cuales los padres comprarían un móvil a sus hijos, la primera es la necesidad de control y la segunda asegurar una unión con ellos.

La telefonía móvil a esta edad tiene unas características de uso completamente diferentes al del adulto. Las actividades que forman parte esencial de la cultura del teléfono móvil de los adolescentes son el uso intensivo del SMS (Short Message Service), las llamadas perdidas, los juegos, el alto porcentaje de las conversaciones con los amigos y una fuerte necesidad de personalización.

Además, se observan conductas desadaptadas alrededor del uso del móvil que modifican la vida diaria de los adolescentes y son indicadores de riesgo. Conviene tener presente, cuando se trata de adolescentes, su vulnerabilidad frente al uso del móvil, debida a que aún no tienen un control completo de sus impulsos, son más fácilmente influenciados por campañas publicitarias y han aceptado el móvil como un símbolo de estatus, provocando sentimientos negativos y problemas de autoestima en los que no tienen móvil o que no reciben tantas llamadas o SMS (Short Message Service), como sus compañeros.

El periódico El Occidental en un artículo publicado el día 24 de enero de 2011 que dice: *“Según un informe de la empresa de telecomunicaciones estadounidense Wireless Work, presentado en 2005, el 63% de los consumidores de todo el mundo no prestaría su celular a nadie, y el 78% duerme junto a él. En México, existen*

alrededor de 63 millones de teléfonos celulares en uso (hay casos en que una persona tiene más de un aparato), una impresionante cantidad que deja ver el impacto económico y cultural de estos dispositivos, que se han vuelto indispensables para un alto porcentaje de la población de todos los estratos sociales. Durante días festivos y fines de semana, se envían 55 millones de mensajes diarios por celular en nuestro país, mientras que a lo largo de días normales, los SMS llegan a fluctuar entre 35 y 38 millones. Así como el teléfono celular permite una comunicación instantánea y práctica, también puede llegar a interferir en la vida cotidiana y en las relaciones interpersonales si se emplea excesivamente, por lo que es recomendable moderar su utilización”

Por lo que se mencionó anteriormente se puede decir que el celular juega un papel importante en la vida del adolescente ya que lo involucran en la vida social que el busca durante este desarrollo, en la que el joven indaga la mejor manera de involucrarse en las nuevas relaciones que lo integran a las relaciones humanas.

CAPÍTULO III

ECONOMÍA FAMILIAR EN MÉXICO

En el contenido del siguiente capítulo se describe la situación económica de las familias en el México de hoy contemplando principalmente el Estado de Michoacán ya que se pretende contextualizar al objeto de estudio, la economía en el municipio de Paracho de VerduSCO ubicado en la región de la sierra centro en el estado de Michoacán, considerado también región indígena purépecha. En este apartado se desarrollan aspectos como, la situación económica de las familias; el ingreso y egreso, los empleos de las familias mexicanas, y finalizar este apartado con la presentación de datos que correspondan al municipio de Paracho.

3.1 Situación económica de las familias en el México de hoy

Desde tiempos pasados la economía en México ha sido afectada por la deuda externa de gobierno tras gobierno por la administración desorganizada y el manejo inadecuado de los recursos económicos. Podemos considerar algunos acontecimientos que se narran en la historia de nuestro país y que han sido importantes para el desarrollo de la nación. Debido a este pasado económico y devaluaciones de la moneda, la deuda ha ido aumentando. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía en el 2008 refiere que 50.6 millones de mexicanos y mexicanas eran pobres de patrimonio, es decir, no contaban con un ingreso suficiente para satisfacer sus necesidades de salud, educación, alimentación, vivienda, vestido y de transporte público, aún si destinaran la totalidad de sus recursos económicos a ese propósito. Mientras que el Consejo Nacional de Evaluación menciona que entre 2006 y 2008, el porcentaje de personas en condición de pobreza alimentaria a nivel nacional aumentó de 13.8% a 18.2%. La pobreza de patrimonio en el país se incrementó de 42.6% a 47.4%. Esto nos da una muestra de cómo se encuentra la economía en nuestro país y de cómo se ha reflejado en la situación económica de las familias mexicanas, esta situación sigue presente a pesar que los presidentes que han subido al poder plantean sus propósitos de generar más empleos para terminar con las situaciones de pobreza, bajos salarios y desempleo,

pero las circunstancias indican que no se avanza y el poder adquisitivo de las familias cada vez es menor.

Por otro lado y aterrizando en el Estado de Michoacán según estadísticas obtenidas del CONEVAL con base en el II Censo de Población y Vivienda 2005, se puede identificar se encuentra en un nivel de rezago social alto, localizándose en el 6° lugar de las 32 entidades federativas, los puntos que se resaltan donde tiene más deficiencias son las siguientes: 70.28% de población sin derecho-habiente a servicios de salud, lo que indica que no se cuenta con unidades de salud suficientes para cubrir esta necesidad, 54% de pobreza de patrimonio esto indica que puede caer en un problema de paracaidismo o falta de tierras propias para poder construir viviendas, 58.46% de población de 15 años y más con educación básica incompleta lo que quiere decir que la mitad de la población no cuentan con algún estudio que en la actualidad pudiera conseguir un trabajo en el que tuvieran una buena remuneración para cubrir los gastos relacionados a las necesidades básicas. Con estos datos podemos destacar que el Estado de Michoacán se encuentra en un lugar muy bajo de desarrollo social. Cabe mencionar un aspecto muy importante y que quizá esté afectando en su desarrollo social es el nivel educativo el cual se ubica de la siguiente manera

Un punto también importante de rescatar es el nivel de rezago social que presenta el municipio de Paracho Michoacán como principal punto es conveniente mencionar que es considerado región purépecha y así mismo pueblo indígena, cuenta con un total de 31,888 de habitantes, según las estadísticas del censo de población y vivienda 2005 del INEGI. Por otro lado según INEGI en el Censo de Población y Vivienda 2006, el Municipio cuenta con un total de 17 preescolares, 22 escuelas a nivel primaria, 11 a nivel secundaria y un total de 2 instituciones a nivel Bachillerato, agregando que se tiene un Centro de Capacitación para el Trabajo lo que indica que se cuenta con las instituciones básicas para la educación de los niños y jóvenes que viven en la comunidad. En cuestiones de salud hay atención por parte del IMSS, de la Secretaría de Salud y varios consultorios particulares, se cuenta con un total de 11 Unidades según nivel 1 ro, 1 unidad de segundo nivel, 18 consultorios

médicos. Abarcando el área de vivienda se puede decir que el municipio cuenta aproximadamente con 6, 685 viviendas habitadas de las cuales predomina el material en piso de cemento o firme con 3, 732, en seguida el piso de tierra 2,185 y madera, mosaico y otros 768; en cuanto al techo el número de viviendas con losa de concreto son 3,351.

Otro dato encontrado de acuerdo con el II Censo de Población y Vivienda de 2005, INEGI, el municipio de Paracho Michoacán cuenta con algunos servicios públicos, agua potable y cloración, drenaje, alcantarillado y saneamiento, panteón; recolección de desechos sólidos, rastro, alumbrado público, construcción de infraestructura social, programas de desarrollo social, asistencia social por medio del DIF municipal, áreas de recreación y esparcimiento, zonas naturales protegidas, protección civil, brigadas anti-incendios y servicios de bomberos; centros históricos y culturales entre otros; estos datos obtenidos del perfil del municipio de Paracho, lo que indica que la comunidad cuenta con los recursos básicos necesarios para su desarrollo.

Según los datos obtenidos en el documento oficial elaborado por el H. Ayuntamiento 2008-2011, donde se menciona que Paracho cuenta con algunos medios de comunicación como son; periódicos regionales y estatales; cobertura de radio y canales de televisión. Por otro lado se encuentra también integrado dentro de las comunidades con vías de comunicación tales como la carretera Morelia-Carapan, Carapan-Lázaro Cárdenas con aproximadamente 20 km.; a sus comunidades por 40 km. de caminos de terracería y 5 km. de caminos pavimentados; hay servicio de transporte colectivo y foráneo, así como de taxi. Cuenta con teléfono, telégrafo y correo. También se menciona que las principales fuentes de ingreso son el comercio de las artesanías donde unas de las principales actividades que se realiza en el Municipio en donde cada comunidad tiene su propio producto representativo, en el caso de Paracho es la elaboración de la guitarra la cual viene siendo una fuente de ingreso para los artesanos y signo de identidad de la cabecera municipal. Otras fuente de ingresos es la agricultura donde sus principales cultivos son el maíz, frijol, avena, papa y trigo; la ganadería es la tercera actividad en importancia en la

comunidad, se cría: ganado lanar, bovino y caballar; la industria se encuentra caracterizada por la producción de alimentos y la fabricación de artesanías. Se tienen centros para el desarrollo turísticos como la Casa de la cultura y sus templos construidos en la época colonial; Se cuenta también con comercios de ropa, calzado, muebles, materiales para la construcción, ferreterías, papelerías, de alimentos, tiendas artesanales, representando el 54% con el sector industrial. Cuenta con hoteles, restaurantes, cafés & bar y centro de diversiones. Uno de los eventos más importantes que genera grandes fuentes de ingreso es la Feria Internacional de la Guitarra de Paracho. Por lo tanto se puede decir que este municipio cuenta con los recursos necesarios para poder tener un buen desarrollo estructural y social, aunque por otro lado se puede mencionar que no es lo mismo la principal fuente de ingreso del municipio que principal fuente de ingreso de la familia tema que se mencionará más adelante.

3.2 Ingresos para el gasto familiar en México

Una de las problemáticas más frecuentes en las familias es el agotamiento de los recursos económicos que ingresan a los hogares según las estadísticas realizadas por el INEGI en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2008 que estima la existencia de 26 732 594 hogares en el país, con un promedio de cuatro integrantes por hogar, de los cuales 1.1 son menores de 14 años, 2.6 tienen entre 14 y 64 y 0.3 tienen 65 años o más. El número de perceptores de ingresos por hogar es de 2.3 integrantes, mientras que en el año 2002 sólo había 2 perceptores.

El ingreso corriente total según el ENIGH se encuentra conformado por el ingreso corriente monetario y no monetario. El monetario caracterizado por las fuentes de remuneración por trabajo subordinado, ingresos por trabajo independiente, renta de la población y transferencia en donde los resultados son que el ingreso trimestral total en el 2008 de \$ 29 401.00 es decir que existe un ingreso promedio de \$9 800.00 pesos mensuales en el 2008, en relación a la fuente remuneración por trabajo subordinado en la que mensualmente se recibe un ingreso

de \$6 106.00, en relación a los ingresos por trabajo independiente se reciben \$1 560.00, renta de la propiedad con una entrada es de \$590.00 y en transferencias existe una admisión de \$1 223.00.

También es trascendental mencionar que el total de ingresos que reciben los hogares, 80.1% es monetario y 19.9% es no monetario. De los primeros, la mayor parte (62.5%) proviene de las remuneraciones que reciben los integrantes del hogar por un trabajo subordinado; le siguen en importancia los ingresos que reciben los trabajadores independientes (15.8%), y las transferencias recibidas por parte de instituciones gubernamentales, privadas o de otros hogares (12.4%), por citar las fuentes más importantes.

Es importante indicar la manera de distribución de los gastos en los hogares, según el INEGI en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) menciona algunos principales componentes del gasto corriente monetario de los integrantes de los hogares son: alimentación, bebidas y tabaco (33.6% para el año 2008 y 29.4% para el 2006); transporte (18.4 para 2008 y 18.9% para 2006); educación y esparcimiento (13.5% y 15.5% en el mismo lapso), vivienda y combustibles (10.0% para 2008 y 8.9% para 2006)

Para 2008 el comportamiento del gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar presentó una tendencia decreciente, en términos reales, ya que el gasto de los hogares en el año 2006 era de 25 179 pesos y en el 2008 fue de 21 984 pesos. El rubro en el cual existió mayor gasto por parte de los hogares fue el de los alimentos, bebidas y tabaco, en el que gastaron 7 389 pesos en promedio cada trimestre, le sigue el transporte, y comunicaciones con 4 052 pesos y la educación y esparcimiento con 2 974 pesos promedio trimestrales. Por lo que se refiere al gasto corriente no monetario la estimación del alquiler de la vivienda disminuyó, en 2006 fue 4 194 pesos y en 2008 de 4 091 pesos, a su vez las transferencias en especie pasan de 3 005 pesos en 2006 a 2 352 pesos en 2008.

Al cierre de junio pasado, el número de suscriptores de telefonía celular alcanzó los 60.2 millones, según los reportes de las tres empresas de telefonía

celular, Telcel, Movistar y Iusacell. Por ejemplo, los 46.1 millones de clientes de la empresa del magnate mexicano Carlos Slim gastaron 218 pesos mensuales en promedio en el "Territorio Telcel". El golpe al bolsillo es diferente según el ingreso familiar. Para los más pobres del país el gasto en telefonía celular representa casi el 10% de su ingreso mensual, mientras que para las familias de ingreso medio representa el 3.7% esto retomado del periódico La Expansión el jueves 21 de Agosto de 2007 escrito por José Manuel Martínez.

3.3 Empleos de las familias mexicanas y del Estado de Michoacán

En México según el INEGI en la encuesta nacional de ocupación y empleo trimestral del 2011 mes de julio, dice que existe un total de 113.724.226 de habitantes en México, de los cuales 49.6 millones son económicamente activos siendo un total de los cuales la población ocupada alcanzó 95.03% de la PEA (Población Económicamente Activa) en el penúltimo mes de este año. Del total de ocupados, el 66.7% opera como trabajador subordinado y remunerado ocupando una plaza o puesto de trabajo, 4.4% son patrones o empleadores, 22.5% trabaja de manera independiente o por su cuenta sin contratar empleados, y finalmente un 6.4% se desempeña en los negocios o en las parcelas familiares, contribuyendo de manera directa a los procesos productivos pero sin un acuerdo de remuneración monetaria.

En el ámbito urbano de alta densidad de población, conformado por 32 ciudades de más de 100 mil habitantes, el trabajo subordinado y remunerado representa 73.9% de la ocupación total, es decir 7.2 puntos porcentuales más que a nivel nacional. La población ocupada por sector de actividad se distribuyó de la siguiente manera: en los servicios se concentró 41.9% del total, en el comercio 19.4%, en la industria manufacturera 15.5%, en las actividades agropecuarias 14.3%, en la construcción 7.5%, en "otras actividades económicas" (que incluyen la minería, electricidad, agua y suministro de gas) 0.6% y el restante 0.8% no especificó su actividad. Por otro lado el Estado de Michoacán cuenta con un total de 4 351 037 como dato reciente de la encuesta nacional de población y vivienda de 2010,

mientras que en la encuesta nacional de ocupación y empleo (ENOE) menciona que la Población Económicamente Activa en el 2010 es de 1,599,66 . lo que representa el 55.3% de la población de 14 años y más. De ellas el 96.9% estaban ocupadas y el 3.1% restante desocupada. Al considerar a la población ocupada con relación al sector económico en el que labora, se obtiene que el 21.6% trabajan en el sector primario, 21.6% en el secundario o industrial, y 56.7% están en el terciario o de los servicios. Mientras que la posición que tiene dentro de su trabajo, se tiene que 8.0% son propietarios de los bienes de producción, con trabajadores a su cargo; 59.2% son trabajadores subordinados y remunerados; 24.7% trabajan por su cuenta, sin emplear personal pagado; 8.1% son trabajadores que no reciben remuneración.

Si nos ubicamos en el municipio de Paracho que cuenta con un total de 31,096 habitantes de acuerdo al conteo de Población y Vivienda 2000, y contando con un total de población ocupada del 99.5%, de la cual el 40.5% se encuentra como empleado u obrero, el 8.3% como jornalero o peón, 38.8% trabajan por cuenta propia, en cuanto al empleo según sector en la localidad se encuentra el sector secundario como principal actividad con el 46.9%, sigue el sector terciario con el 37.4% y en tercer lugar el sector primario con el 15.7%. Es importante mencionar que en este caso, el municipio ocupa el octavo lugar de los municipios con mayor porcentaje de población ocupada, y que esta población está concentrada en el sector secundario.

En base a esto se puede decir que la situación en México no se ha mejorado ya que continúan existiendo problemas en los que la pobreza permanece como una problemática prioritaria y en la que ninguno de los gobiernos ha podido cambiar o por lo menos disminuir dicha situación.

CAPÍTULO IV

TRABAJO SOCIAL EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN

En el presente capítulo se dará a conocer los antecedentes históricos de la intervención de trabajo social en el área de educación, diversas definiciones, objetivos, funciones y actividades que desempeñan este plano, así como las capacidades, habilidades y conocimientos que tiene el Licenciado en Trabajo Social y final mente se mencionaran los niveles de intervención de trabajo social.

4.1 Antecedentes

El autor Valero (2004) menciona que el profesor Moisés Sáenz (maestro presbítero de Lima, Perú) siendo subsecretario de Educación Pública, formalizó y dinamizó pedagógicamente a la escuela y a la profesionalización de la enseñanza. Bajo su gestión se crearon en 1925 la escuela secundaria y la Dirección General de Educación Secundaria. A partir de 1926, la escuela secundaria abrió sus puertas a los jóvenes mexicanos egresados respecto a la incorporación de trabajadores sociales en este nivel, quienes dependían de la Dirección General de Educación Estética del Departamento de Acción Juvenil y de la oficina de Acción Social Escolar. Su propósito era estudiar los problemas escolares de carácter social, los problemas de aprovechamiento, deserción escolar, mala conducta, así como para fortalecer las relaciones entre los padres de familia y escuela, e incrementar la vida social y cultural de los educados a través de clubes de exploradores. Estas actividades se realizaban por medio de visitas domiciliarias, estudios socioeconómicos y entrevistas, estableciendo coordinación con instituciones públicas y privadas. A partir de 1948, se incorporaron trabajadores sociales, en los centros de acción educativa, cuando se integró la Dirección General de Acción Social Educación médica. La finalidad de trabajo social era “rescatar de la miseria y la ignorancia, de vicio, de la depravación y del delito a los seres humanos, proporcionado educación, normas de trabajo y sentimientos de dignidad”. En el Instituto Politécnico Nacional, en 1956, se estableció el Departamento de Servicio Social y Orientación Escolar, encargado de la atención de problemas escolares específicos relacionados con la orientación vocacional; ahí

laboraban cuatro trabajadoras sociales. Para 1960 cambió su nombre por el Departamento de Orientación Educativa, con una sección de Trabajo Social, la cual estaba relacionada con la bolsa de trabajo de IPN lo que permitía la canalización de aquellos alumnos en posibilidad de trabajar y que lo necesitaran. Más adelante se incorporarían a tareas de investigación social relacionadas con la asignación de las becas para estudiantes del sistema.

En 1953, la Dirección de Enseñanza Media fue apoyada por personal comisionado de trabajos social de la Dirección General de Acción Social Educativa, la que posteriormente se llamaría Dirección General de Educación Extraescolar en el Medio Urbano, en este mismo año en la Universidad Nacional Autónoma de México, específicamente en la Dirección General de Servicios Sociales, a intervención de los trabajadores social fue esencia en los programas establecidos, como lo fueron también los comedores universitarios, la asignación de becas que otorgaba la Secretaría de Salubridad y Asistencia, o bien aquellas otorgadas por empresas u organismos privados como lo fueron, entre otros, Coca-Cola, Anderson Clayton, Sears Roebuck de México y 3M de México; asimismo, era fundamental la intervención de trabajo social para otorgar el ingreso a la granja experimental de la Facultad de Medicina y Zootecnia, donde los estudiantes, aparte de recibir alojamiento y alimentación, podían aplicar sus conocimientos con los especies que se criaban en el lugar. Una función relevante también fue la participación de trabajadores social en la promoción de la Bolsa Universitaria de Trabajo, es decir se visitaban las empresas, despachos, agencias, escuelas, etcétera, que pudiesen ofrecer trabajo a egresados de la UNAM, quienes de esta manera se vinculaban con el sector productivo en ocasiones aún en su etapa de estudiantes. Con respecto a la educación para adultos, la Secretará de Educación Pública estableció en 1968 los Centros de Educación para Adultos y, tres años más tarda, fueron reorganizados, cambiando su denominación por la de Centros de Educación Básica para Adultos. Estos centros contaban con una trabajadora social como coordinadora, quien programaba actividades administrativas, técnicas y de enseñanza personal; una supervisora que se encargaba del centro de asistencia y actividades delos trabajadores sociales.

En los años comprendidos entre 1968 y 1975, se integraron trabajadores sociales que trabajaban en las escuelas preparatorias, adscritos al Departamento de Psicopedagogía de la Dirección General de Orientación y Servicios Sociales. Lamentablemente, muchos de estos servicios fueron desapareciendo y junto con ellos, en consecuencia, también la figura del profesional en trabajo social. Con fecha 1 de enero de 1969 y por acuerdo del secretario de Educación Pública fue creado el Departamento Técnico de Trabajo Social, dependiendo de la Dirección General de Acción Social Educativa.

Dentro de la educación especial, encontramos que en 1976 se creó el servicio de grupos integrados con la dirección a menores que presentaban problemas específicos en los procesos básicos del aprendizaje de la lectoescritura y cálculo elemental. En estos grupos participaba un trabajador social, como especialista encargado de atenuar los problemas sociales y vincular al equipo de apoyo con la familia; su objetivo consistió en integrar al niño en un grupo regular a corto plazo.

En el año de 1978, se llevó a cabo una reestructuración de la segunda enseñanza, lo que dio lugar a la división de las escuelas secundarias en diurna y técnicas, por lo cual los trabajadores sociales fueron reubicados en ambos sistemas, elaborándose para cada uno de estos ámbitos dos programas y manuales de procedimientos, así como el Plan Sistemático de Trabajo Social, con lo que quedó normada la actividad profesional que habría de realizar de manera conjunta con los orientadores educativos y médicos escolares. Durante 1978, se estableció la Dirección General de Educación para Adultos, en la que el trabajador social realizaba funciones de apoyo, motivación, promoción y retroalimentación. Debido a la estructuración de la Dirección General de Educación para Adultos desapareció la unidad de Trabajo Social, por lo que se reubicó al personal en la oficina de Educación para Adultos en el Distrito Federal.

4.2 Definición

“La intervención profesional en la que se promueve y contribuye para lograr la educación integral a través de responder a los factores internos de tipo social que inciden en el proceso de enseñanza-aprendizaje” (Manuel Sánchez, 2004, 149)

“La ayuda técnica que favorece el establecimiento y fortalecimiento de las relaciones entre el medio escolar, el familiar y el comunitario, la integración escolar y social de los niños que tienen dificultades de adaptación al contexto educativo por sus circunstancias personales, familiares o sociales y la intervención sobre todos aquellos obstáculos que impiden el desarrollo integral del menor” (Roselló, 1998, 20)

“Es el profesional que, de acuerdo con el proyecto educativo de centro colabora, junto con otros profesionales, en favorecer el desarrollo integral de los alumnos, proporcionando elementos de conocimiento tanto de sus características como de la de su entorno, en los aspectos familiar y social e intervención en estas áreas cuando sea necesario ” (Ma. Carmen Sánchez, 2003,237)

4.3 Objetivos

General: Desempeñar funciones-puente entre el niño, la familia, la escuela y la comunidad dentro de actividades que interrelacionan estos medios y como apoyo a cada uno en particular. (Galeana, 2004, 149)

Particulares

a) Nivel Individual

- 1.- Orientación y trabajo con las familias para procurar modificar las causas de origen familiar que puedan generar problemas de desarrollo personal, adaptación escolar y/o social en los alumnos.
- 2.- Desarrollar programas de intervención familiar referidos a aspectos como autonomía persona, ámbitos básicos, relaciones familiares, relaciones familia-escuela, etc.
- 3.- Apoyo, atención y orientación a las familias de los alumnos con necesidades educativas especiales.

4.- Elaboración de programas de intervención educativa familiar para llevar a cabo las Adaptaciones Curriculares Individualizadas (ACIs)

b) A nivel colectivo

1.- Promover la constitución de seminarios operativos de padres, profesores y/o alumnos, en los que se trabajen conjuntamente diversos aspectos que se desee potenciar o eliminar en la comunidad educativa, aspectos concretos sobre participación del centro, etc.

2.- Colaboración con los tutores en la preparación y desarrollo de las reuniones que lo largo del curso realizan con las familias de su grupo de alumnos.

3.- Facilitar la formación de grupos operativos de padres y profesores que traten los diferentes problemas que pueden afectarles: problemas de disciplina, relacionales, interétnicos, etc.

4.- Asesoramiento a las Asociaciones o Federaciones de Padres de Alumnos.

5.- Promoción y participación de actividades formativas dirigidas a familias a través de escuelas de padres, charlas, conferencias y otro tipo de actividades.

4.4 Funciones y actividades

Las funciones y actividades que maneja la autora Galeana (2004) las clasifica las siguientes funciones con sus respectivas actividades:

Investigación: Identificar y caracterizar los factores económicos sociales y culturales que intervienen en los procesos de reprobación y deserción escolar. Realizar estudios de evaluación sobre la calidad de enseñanza y servicios educativos.

Programación

1. Diseñar perfiles socioculturales de la población escolar con la finalidad de que sirvan de base al proceso enseñanza aprendizaje.

2. Diseñar programas de extensión sociocomunitaria que fortalezcan una educación integral.

3. Elaborar programas de atención y apoyo social que refuercen el proceso enseñanza-aprendizaje.

Educación y coordinación:

1. Establecer coordinación con instituciones de servicio sociales.
2. Coordinar acciones relativas a la formación y consolidación de escuelas para padres.
3. Realizar acciones de capacitación social sobre la familia y el entorno comunitario como elementos determinantes en el proceso educativo.

Orientación social

1. Orientación profesional y vocacional.
2. Informar al estudiante sobre los recursos educativos, becas y servicios similares.

Asistencia:

1. Canalización de escolares con problemas psicosociales que obstaculizan el proceso enseñanza-aprendizaje.
2. Gestión de apoyo y recursos socioescolares.
3. Estudios sociales que sirvan de base para la asignación de recursos y apoyo educativo.
4. Estudios sociales de menores y adolescentes con problemas de desintegración familiar, patologías sociales, integración y de conducta.

4.5 Capacidades, habilidades y conocimientos que debe poseer el Licenciado en Trabajo Social.**Capacidades**

Es importante mencionar cuales es el perfil profesional de los profesionistas en Trabajo social por lo que a continuación se hará mención de las capacidades, habilidades y conocimiento, que tiene que asumir y tomar en cuenta durante su intervención práctica:

Según el autor De La Red (1996) menciona que el trabajador social como profesional no ha de limitar su intervención a los aspectos particulares vividos por

una persona, o por una categoría de personas; ha de ser capaz de referir su intervención a nivel sistémico-ecológico para abordar las causas de la necesidad, incidiendo en los subsistemas que determinan el seguir de problemas y en las capacidades explícitas y potenciales con las que cuentan organizaciones, colectivos y personas, lo divide en dos:

A nivel medio, es decir, cuando la intervención profesional tiene como referencia las dimensiones que inciden en colectivos específicos y en su caracterización; para ellos se impone:

- 📄 El análisis crítico y la intervención continúa de los fenómenos sociales y de transformaciones culturales y estructurales.
- 📄 La proyección e imaginación de lo que puede producirse, de cómo ciertas situaciones pueden transformarse.
- 📄 La flexibilidad y toleración con relación a las soluciones parciales y provisionales.
- 📄 La confianza en la participación como medio de crecimiento personal y de grupo.
- 📄 La capacidad para la transformar la demanda y las necesidades en proyectos operativos.
- 📄 Compartir la información y el poder.
- 📄 Colaborar a diversos niveles.
- 📄 Saber seleccionar los medios y procesos que transforman los recursos de una organización en prestaciones eficaces en la respuesta a la necesidad.

A nivel microsocioal: es decir, cuando el proceso de intervención del trabajador social está referido a personas, grupos o comunidades concretas, se exigen unas actitudes derivadas de los descubrimientos científicos, la experiencia acumulada y la influencia de la cultura social, lo que se traduce en:

- 📄 Aceptación, esto es respeto y comprensión de la persona, grupo o comunidad tan como son.
- 📄 Autodeterminación, autorrealización, integridad y consideración hacia la libertad de elección de la persona.

- 📖 Individualización, lo que comporta tener presente la unicidad de cada persona.
- 📖 Secreto profesional sobre lo conocido y responsabilidad en la transmisión de la información.

Habilidades

También menciona el mismo autor algunas habilidades que debe poseer un Trabajador Social en las que se encuentran las siguientes:

- 📖 A la buena comunicación
- 📖 A la realización de gestiones
- 📖 De asistencia material directa (al menos para quienes trabajan en servicios residenciales o de día)
- 📖 De decisión en circunstancias conflictivas e inciertas.

Conocimientos

Según el autor Aurora (1996) menciona que dadas las peculiaridades de la disciplina y tal vez por su carácter estrechamente unido a la realidad, es precisamente la intervención la clave de la formación del Trabajo Social; esto implica potenciar el paso de una Acumulación Cultural, y de conocimientos en procesos de innovación exigidos por esa misma realidad. En esta línea, la investigación en el Trabajo Social tiene como referencias:

- 📖 La caracterización del objeto, la conceptualización teórica, la ubicación del marco referencial de la intervención profesional;
- 📖 La definición de estrategias operativas adecuadas a cada nivel de intervención.
- 📖 La sistematización de la práctica, base de una intervención aplicada dirigida a la adquisición de conocimientos para controlar fenómenos.

Sólo así, la intervención profesional concluye y completa el proceso bidireccional y retroalimentado del sistema modelo-teórico.

En este nivel, es evidente que la reflexión e intervención está exigiendo:

- 📄 Una preparación básica a nivel científico y técnico más amplia, que permita al futuro trabajador social adaptar sus conocimientos y técnicas a los cambios que se van produciendo en la realidad social, sin sobrevalorar el aprendizaje de técnicas y metodologías que pueden resultar desfasadas en un corto espacio de tiempo y generando propuestas de intervención social adecuadas a estos cambios.
- 📄 Un incremento de los recursos humanos destinados a la investigación.
- 📄 Una diversificación de las líneas de estudio que aporten nuevas perspectivas y metodologías más eficaces para hacer frente a los importantes retos que la intervención social tiene planteados, desde las exigencias de una Política Social adecuadamente operativizada.
- 📄 Una profundización en el estudio de metodología capaces de promover dinámicas sociales que permitan incrementar la implicación de los ciudadanos en aquellos asuntos que afectan a su entorno social mediato, posibilitado así la implicación y refuerzo de redes sociales que dificulten las génesis de procesos de exclusión y marginación.

Por otro lado el autor Juaréz (1992) menciona que para desarrollar el Trabajo Social se necesitan tres clases de destrezas:

- 📄 Relaciones humanas: En la que se requiere la capacidad de escuchar, de respetar a la persona tal como es, y de mantenerse firme en relación con cuestiones que afecten a la integridad profesional.
- 📄 De análisis: Comprende la habilidad para seguir información, interpretar sus significado, dominar pros y contras de vías de acción alternativas, seleccionar una determinada y registrar su progreso y procesos, estimar su eficacia y modificar el plan o programa de acuerdo con la estimación efectuada.
- 📄 De eficacia: Abarca la colaboración con los compañeros, administradores y directivos de los Servicios Sociales, negociar con empleados de otras organizaciones u oficios en relación con servicios y recursos, defender a los clientes en sus nombre ante una serie de organismos públicos, ocuparse de la solución de crisis y riesgos, aprobar a los voluntarios o a los miembros de la familia del cliente, o de la comunidad, en contacto directo con los clientes y

poner en comunicación a éstos con las redes de ayuda de las comunidades locales, actuando como *intermediarios*.

4.6 Niveles de intervención

Se considera esencial mencionar los niveles de intervención que son trabajo social de caso, trabajo social de grupo y trabajo social comunitario, ya que para la intervención en instituciones educativas se requiere de los tres niveles, a continuación se mencionara cada uno de ellos según los autores que se retomaron:

Trabajo social de caso (nivel individual)

Con esta expresión se designa la ayuda social que se presenta a nivel individual utilizando una serie de procedimientos que configuran el llamado método de caso social individual. El método de caso se elaboró teniendo en cuenta el modelo clínico-terapéutico de la medicina. Durante muchos años, este modelo influyó decisivamente en la configuración y desarrollo de la metodología del trabajo social: estudio, diagnóstico y tratamiento. (Ander-Egg, 1995, 350)

Ésta es la intervención que más tradición tiene en el ámbito profesional del trabajo social, porque desde el surgimiento de la carrera hasta nuestros días se ha validado su aplicación en la práctica cotidiana de estos profesionales, sobre todo el ámbito institucional de las áreas de la salud, criminológica y penitenciarias. La pionera del trabajo social científico Mary Richmond la que cita el autor Manuel Sánchez Rosado nos dice que es quien asume los aportes de la sociología, la medicina, la psicología, la pedagogía y la religión de su época. Posteriormente, otros autores desarrollaron y complementaron la propuesta de Richmond, como el caso de la cubana Castellanos (1962) quien pone un proceso integrado por investigación, diagnóstico, plan, tratamiento y valoración del caso, el cual es una aplicación del propuesto por Mary Richmond.

En este proceso, la investigación del caso social enfatizaba aspectos “tangibles” e “intangibles”, de donde se desprende la alusión al método científico “objetivo-subjetivo”. De igual forma, divide la investigación en fuentes directas (el

individuo y su familia) y fuentes indirectas (vecinos, documentos) que permitan tener una visión completa de la situación del individuo o familia caso de estudio. En este tipo de investigación también se trata de localizar los posibles recursos con los que se cuentan, la posible colaboración para la resolución de los problemas detectados, como los propios recursos de individuo, su familia, vecinos y asociaciones o grupos sociales a los que pertenece.

Desde otro punto de vista el autor Du Ranquet (2007) menciona que existe una fase inicial en el seguimiento de caso en esta fase persigue esencialmente formular un diagnóstico y establece una relación de trabajo con el cliente. Se propone, pues reunir los datos que necesita el trabajador social para:

Comprender el problema de cliente: Se tiene tendencia a pesar que es relativamente fácil comprender las preocupaciones de un cliente que presenta una petición de ayuda, pero que la situación es mucho más difícil cuando la iniciativa de la visita viene del trabajador social. Para poder comprender y aceptar la demanda del cliente, el trabajador social no debe sentirse tan culpabilizado profesionalmente como lo están ahora muchos padres con respecto a la educación de sus hijos.

Establecer un primer diagnóstico: Al inicio del caso, el origen de las dificultades parece ser de tres órdenes: Un problema médico evidente, un problema de reglamentación del trabajo, de dificultades con el mismo, un tercer elemento aparece al final de la fase inicial.

Comprometer al cliente en el tratamiento: Para lograr este punto el trabajador social va a actuar sobre dos elementos: la motivación del cliente y su resistencia. Si el cliente está demasiado ansioso y desanimado, el trabajador social pondrá en acción todos los recursos exteriores accesibles, y, también, el importante recurso que constituye una relación basada en una comunicación y una comprensión real.

El diagnóstico-evaluación: El diagnóstico del trabajador social es esencial. Da una base real a la individualización del cliente. Se apoya sobre la observación, sobre la comprensión del problema y de la persona en situación. Se apoya, también, sobre

los conocimientos teóricos médicos, psicológicos y sociales del trabajador social; sobre su experiencia personal y profesional, que le permitirán dar su significado a los datos recogidos. El proceso de diagnóstico consiste, pues, en un examen crítico del conjunto cliente-situación y del problema para el que demanda ayuda.

Objetivos y plan de acción: Se puede trabajar con la persona misma o con los elementos de su situación y, lo más frecuente, con una y otras, pues un cambio en el entorno influyen a su vez el funcionamiento de ciertos elementos del entorno. Cuando reflexionamos sobre la mejor manera de ayudar a un cliente, comenzamos por considerar los posibles objetivos de tratamiento, después buscamos los medios técnicos que pueden ayudar al cliente a alcanzarlos.

Trabajo social de grupo

Es uno de los tres métodos clásicos de la profesión a través del cual, utilizando situación de grupos, se ayuda a que los individuos miembros de grupo puedan satisfacer sus necesidades psicosociales y progresar desde el punto de vista emotivo e intelectual, de modo que pueda alcanzar los objetivos del grupo y contribuir a un mejor funcionamiento de la sociedad. La práctica de trabajo social de grupo es de muy vieja data. Nace antes de que apareciese el trabajo social como profesión, y se desarrollara luego, desligado de este campo profesional. Ya en los años veinte los trabajadores/as sociales utilizaban el trabajo con grupo con forma de intervención profesional en programas de juventud, recreación, organización de campamentos de exploradores y en la organización y funcionamiento de los centros vecinales. (Ander-Egg,1995, 311)

El autor Contreras (2006) menciona que las técnicas de grupo se deben aplicar de acuerdo a cada situación y con las necesidades particulares, no surgen de un propósito enunciativo, sino que deben ser captadas a lo largo de toda la teoría, debido a que surgen del todo y de la experiencia, maneja en la siguiente metodología

Etapas de vida de un grupo

Aun que cada etapa tiene condiciones y procedimientos propios, éstos varían de acuerdo con el tipo de grupo que se maneja; por ejemplo: no sigue el mismo

sistema para formar un grupo en una institución que para hacerlo en un barrio o en una comunidad. Estas etapas las mencionaremos a continuación:


☞ *Formación:* Las funciones del trabajador social en esta fase y en otras previas incluyen estudio o investigación para la formación del grupo, un diagnóstico inicial que permitirá formular metas y toda la planeación que se realizará en la etapa de formación (Procedimientos: Motivación de la asociación, Inscripción y distribución de las personas en grupo, condiciones que aseguran la duración y continuidad del grupo)

☞ *Organización:* En esta etapa, el grupo elabora los sistemas que le permiten el desarrollo de la capacidad para auto dirigirse o autogobernarse. El trabajador social lo encauza hacia su organización a través de las necesidades de los miembros y de los objetivos del método de grupos como tal. Los elementos que nos indican que se ha entrado en la etapa son: Asistencia regular a las reuniones por parte de los miembros, disminución de la ansiedad, una división de trabajo justa y eficiente, aparición de un líder natural, responsabilidad manifiesta por parte de los miembros, identificación con el grupo al llamado “nosotros” o “nuestro grupo”, tensiones disminuidas por la obtención de los grupos, aceptación y sentido de pertenencia a los grupos.

☞ *Normas de la vida del grupo:* Siguen cambiando los miembros del grupo constituyen uno para otro un marco de referencia, evaluación cada quien sus propias opiniones y sus actitudes en relación con los demás (Relación del individuo con el grupo, relación entre los miembros del grupo, relación del grupo con otros grupos)

☞ *El programa del grupo:* Es necesario recordar que cuando se forma un grupo, ya existe un programa previamente establecido por quien lo patrocina. Esta situación se plantea en dos formas: primero, el programa que es la actividad motiva el interés de los asociados y el segundo, el objetivo terapéutico o social fue propuesta por la institución.



☞ *Control social:* Es una meta para la conducta del individuo y del grupo, una manera de ordenar su forma de vivir. En él se define el objetivo principal y la forma de verla por el adecuado cumplimiento de las normas de vida.

 *Discusión y toma de decisión:* Es la actividad más formativa en la vida de los grupos, el proceso de dialogar y de tomar decisiones presenta la particularidad de formar parte de un programa y de constituir al mismo tiempo el medio por el cual éste se define y se realiza.

Por otro lado el autor Mondragón (2006) menciona que las distintas fases de la estructura básica del procedimiento en la intervención en grupos, en su aplicación práctica, no son susceptibles de deslindar; cada una de ellas encierra dentro de sí misma a las demás, y cobra su sentido respecto a ellas. El diagnóstico precisa y comporta la obtención de datos; orienta el proceso de tratamientos. Diagnóstico y tratamiento son elementos de un solo proceso, aún que, analíticamente, han de diferenciarse uno de otro. El estudio y el diagnóstico son dinámicos y continuos a lo largo del tratamiento, y todo ello revisado permanentemente a través de evaluaciones periódicas.

Trabajo social comunitario

Todo lo referente al trabajo social de comunidad, tal como hoy se presenta, es el resultado de la confluencia de dos desarrollos metodológicos separados que, por otra parte, pretendieron ser respuesta a problemáticas diferentes:

-  El de la organización de la comunidad, que surge dentro de la profesión y que tiene su principal desarrollo en los EUA
-  El de desarrollo de la comunidad, que nace y se desarrolla fuera del campo del trabajo social profesional, en un primer momento en países de África y Asia, luego en América latina y Europa. (Ander-Egg,1995, 297)

Como señala Escartín (1998), aún no se ha llegado a un acuerdo respecto a lo que es el trabajo de comunidad. Para algunos, no se puede distinguir de la acción política, otros no encuentran diferencia entre el trabajo de comunidad remunerado y el que no lo es. Por último, hay que valorar si el trabajo de comunidad constituye una profesión o es una actividad que puede realizar cualquier profesional. El trabajo social comunitario se ha designado con diferentes vocablos (Desarrollo Comunitario, organización de la comunidad, intervención comunitaria), pero salvo a ciertas

matizaciones, todos hacen referencia al proceso que realiza para la consecución del bienestar social de la población, con la participación directa y activa de ésta en el análisis, concienciación y resolución de los problemas que afectan a la comunidad , partiendo por tanto de la propia comunidad y de la utilización, potenciación o creación de los recursos de la misma. Se podría considerar el desafío profesional de trabajo social más importante, ya que supone hacer presente los valores de participación, solidaridad y convivencia, ayudando como profesional a la toma de conciencia de uno mismo y de su entorno, potenciando propias capacidades y las de comunidad, adquiriendo habilidades sociales que tan sólo pueden asumirse porque previamente se ha dado un conocimiento, aceptación y cariño hacia uno mismo y los demás.

Twelvetrees (2001), defensor de la intervención especializada, identifica el trabajo social comunitario con la naturaleza y los objetivos del trabajo social, considerando a éste como agente de cambio que interviene en la comunidad. El trabajador social debe, desde este enfoque, mantener un contacto continuo con la comunidad y trabajar a través de sus grupos.

Robertis (2001), desde su visión de la realidad como un todo con diferentes dimensiones, individual, grupal y comunitariamente, expone la evidente dimensión colectiva de individuo, y dimensión individual de la intervención comunitaria, estableciéndose entre colectivo e individual una relación dialéctica, de influencias recíprocas. Robertis (2001) opta por lo que denomina intervención colectiva, considerando al grupo como un nivel intermedio y básico a través del cual se configura y estructura la intervención comunitaria con la población. Es dentro del marco de los grupos como cada persona puede ejercer plenamente su rol de ciudadana y participar en la vida pública, influenciar en las opiniones, crear encuentros, defender derechos y opiniones.

Para la profesora Báñez (2001), estas intervenciones comunitarias estarían justificadas por dos tipos de razones:

a) Razones de tipo técnico en tanto que potenciadoras de las capacidades personales y sociales, las intervenciones comunitarias cumplen una función

preventiva, en lo que se refiere a la aparición de situaciones de riesgo problemas sociales, con resultados a medio y largo plazo, pero persistentes. La atención de las situaciones de necesidad o de dificultad no es adecuada si no se consigue la implicación de la sociedad. Sin ésta, no es posible la integración sociedad. Sin ésta, no es posible la integración social.

b) Razones políticas o ideológicas en cuanto a la garantía de los hechos sociales de los ciudadanos, reconocidos por los diversos textos legales en nuestro país: las intervenciones comunitarias suponen un instrumento que facilita la participación social, dotado de contenido real a la democracia.

El trabajo social comunitario pretende basarse en algunos supuestos cercanos a los enunciados para el trabajo social de caso y el de grupo, que hay Ross (1967) resume lo siguiente:

- ☐ Las comunidades tienen recursos suficientes para responder a sus propias necesidades.
- ☐ Las personas quieren cambiar y pueden cambiar y este cambio es diferente cuando es endógeno o cuando es impuesto.
- ☐ Una aproximación global a la comunidad, puede producir éxitos que no aporta la aproximación fragmentada
- ☐ La democracia requiere una participación y una acción cooperadora en los asuntos de la comunidad.
- ☐ Las comunidades necesitan frecuentemente ayuda al objeto de organizarse para afrontar sus necesidades, lo mismo que los individuos la necesitan para afrontar sus propias necesidades.

Como pudimos ver la intervención del Trabajador Social como profesional en el hábito educativo cubre varias características, las cuales permite que la labor se realice de una manera metodológica, así mismo que consienta tener un sustento teórico que favorezca a los resultados que se obtienen después de su intervención en cualquier ámbito. Es importante que el lector conozca esta información para que identifique con mayor claridad cuál es la manera en que se intervino para realizar la investigación

CAPITULO V



ESC. SEC. FED. LÁZARO CÁRDENAS PARCHO MICH.

En el presente capítulo se dará a conocer cada uno de los aspectos que conforma a la institución entre los que se encuentran las Características generales de la institución en las que se mencionará el lugar donde se ubica, que tipo de institución es, que tipo de servicios presta, número de alumnos, número de personal, quienes son los directivos horarios de servicio, antecedentes históricos, objetivo general, la estructura organizacional en donde se explicara brevemente cada puestos y para finalizar se dará una reseña de lo que realiza el departamento de trabajo social en la institución en este momento

5.1 Características generales

Paracho es un municipio del estado de Michoacán localizado “al noroeste del Estado, en las coordenadas 19° 39’ de latitud norte y 102°,03’de longitud oeste, a una Altitud 2,220 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el municipio de Chilchota y Cherán, al sur con Uruapan, al este con Nahuatzen y al oeste con Charapan. Su distancia a la capital del Estado es de 158 Kms” (sg.michoacan.gob.mx)

En este municipio según el INEGI 2005 existe una total de población de 31,888. Los principales empleos que existen según el INEGI en el XII censo general de población y vivienda, 2000 son los siguientes:

-  Empleado u obrero con un 40.5%
-  Población ocupada por cuenta propia 38.8%

En esta población se encuentra la Esc. Sec. Fed. “Lázaro Cárdenas” en la que se pretende realizar la investigación de campo, ésta institución fue naurada por el presidente de la república Adolfo López Mateos el día 3 de Octubre de 1951 mientras que en ese momento se encontraba ocupando el puesto de gobernador del estado el C. David Franco Rodríguez. Uno de los principales motivos que impulso para la

creación de una escuela fue la necesidad de los padres de familia por que sus hijos continuaran con estudios sin tener que trasladarse a la ciudad de Uruapan o Morelia. Entre algunos de los principales organizadores se encuentran los padres de familia y un grupo de parchences unidos que en ese tiempo residían en el DF ellos encabezados por el C. Gerónimo VillafánAmescua líder y organizador quien fuera originario del municipio de Paracho Michoacán encontrándose en esa época viviendo en Distrito Federal.

A la organización que realizaron estos padres de familia parachences primeramente se le denomino corporación de maestros ya que los principales integrantes y líderes contaban con esta profesión, los cuales después se conformarían de la siguiente manera como agrupación director el Dr. Enrique González Ruíz y un grupo de maestros que fueron el Profesor Eliseo Solís, Margarita Cuervo Luna, Hermilo Cacari, Ramón Vázquez, Alejandro Rodríguez, Dr. Salvador Jasso, ellos comenzaron dando clases en una casa hasta que se formó por completo, la escuela que se encuentra ubicada en la calle Ignacio Allende No. 650. La cual una vez formada se integró de la siguiente manera: primera directora oficial Prof. María Consuelo Ladrón de Guevara, como maestros estaban, Geografía Rutila León Castellanos, Matemáticas Alejandro Rodríguez, Biología Rosario Ladrón de Guevara, los talleres los impartían artesanos e intendentes personas de la misma comunidad, dentro de los talleres se encontraban el de carpintería, hojalatería, corte y confección (Entrevista realizada al Prof. Guillermo Barajas Vargas)

5.2 Objetivos

La escuela secundaria, conjuntamente con las escuelas de preescolar y primaria, constituyen la unidad de servicio público que ofrece educación general básica, esencialmente formativa.

Su objetivo primordial es promover el desarrollo integral del educando como un ser individual y social, para que emplee en forma óptima sus capacidades, en beneficio propio y en el de su comunidad, y adquiera la formación que le permita

continuar sus estudios del nivel inmediato superior o, incorporarse a la vida productiva.

Para que la escuela secundaria cumpla su objetivo es menester que el personal responsable del servicio de educación secundaria, dentro de su ámbito de acción, actúe con amplio criterio para tomar decisiones adecuadas; interprete y aplique correctamente las disposiciones superiores; tenga capacidad para organizar y dirigir grupos, así como practicar convenientemente las relaciones humanas; adopte actitudes de respeto, responsabilidad, orden y decoro, evitando aquellas manifestaciones de conducta que repercutan en el proceso educativo del educando; tenga iniciativa para crear y proponer opciones de trabajo; resuelva problemas y plantee soluciones viables y convenientes.

5.3 Estructura organizacional









Esta estructura está plasmada en una agenda anual de trabajo elaborado por los directivos en el ciclo escolar 2009-2010 este nos muestra que la institución está organizada de la siguiente manera

Director: Dr Pedagogía Mateo Patricio Agustín, quien cuenta con 33 años de antigüedad.

Subdirector Matutino: Prof. Guillermo Barajas Vargas, con 43 años de antigüedad.

Subdirector Vespertino: Prof. Alfonso Medina Bravo, cuenta con 45 años de antigüedad.

Se cuenta con planta docente conformada en academias las cuales son las siguientes:

 Español	 Ciencias Sociales
 Matemáticas	 Historia
 Ciencias Naturales	 Geografía
 Física	 Formación Cívica y
 Química	ética
 Biología	

☼	Asignatura	☼	Computación
	Opcional	☼	Carpintería
☼	Inglés	☼	Máquinas y
☼	Expresión y apreciación		herramientas
	artísticas	☼	Conservación de
☼	Educación Física		alimentos
☼	Tecnologías	☼	Dibujo técnico e
	☼		industrial
	Corte y confección		
	☼		
	Taquimecanografía		

Dentro de los Administrativos se encuentran los que se mencionan a continuación:

- ☼ Área administrativa
- ☼ Administración especializada
- ☼ Prefectos

También cuenta con Servicios escolares conformados de la siguiente manera:

- ☼ Trabajo social
- ☼ Espacio psicológico
- ☼ Consultorio Médico Dental

Y por último la planta de servicios técnicos y estructurales en los que se encuentran:

- ☼ Intendentes
- ☼ Veladores

La institución no cuenta con un organigrama que permita visualizar cual es la manera en que se ubica cada puesto dentro de la escuela.

5.4 Programas

En la actualidad el único proyecto que se lleva a cabo por parte de la institución es un programa de radio denominado “Radio Secundaria” el cual está a cargo de un grupo de maestros los cuales son Dr. P Mateo Patricio Agustín, Prof. Abraham Navarro López, quienes mencionan que aún no tienen un plan bien

organizado de lo que es el programa, lo elaborarán para el siguiente ciclo escolar.
(Entrevista directa con el Prof. Abraham Navarro López)

5.5 Departamento de trabajo social

El departamento de trabajo social en la institución surgió el día 1° de Septiembre de 2006 una vez que la Lic. Iris Catalina López Zalapa se integró a la institución quien todavía se encuentra laborando en ella, el primer objetivo que ella se plantea al ser parte del departamento fue “Atender los casos más urgentes de deserción y problemáticas familiares. Dentro de este departamento realizó algunas actividades como: Auxiliar, realizar oficios, justificantes y atender casos de los alumnos, los niveles que trabajo en ese tiempo fueron de caso y grupo.

Para identificar cuáles son las actividades que se desarrollan en el departamento de trabajo social se retoma el manual de organización de las escuelas secundarias nacionales el cual nos dice que el departamento de trabajo social se encarga de los siguientes:

Nombre del puesto: Trabajador social

No. de plazas: Uno por turno.

Ubicación: Física: Oficinas administrativas: cubículo de trabajo social.

Administrativa: Área de servicios de asistencia educativa.

Ámbito de operación: Escuela de Educación Secundaria área de influencia.

Relaciones de autoridad: Jefe inmediato: Subdirector de la Escuela Secundaria,
Subordinados: Ninguno.

Propósito del puesto: Contribuir al desarrollo integral del educando, en su proceso de adaptación al medio ambiente escolar, social y económico en que se desenvuelva.

Funciones:

1. Coordinar sus actividades con el personal directivo, docente del área de asistencia educativa.
2. Solicitar a la Subdirección de la escuela los materiales y equipos que necesiten para desempeñar sus tareas.

- 3.- Participar en la promoción, organización y desarrollo de agrupaciones de alumnos, campañas, actividades y eventos que contribuyan a la formación integral de los educandos.
4. Realizar estudios socioeconómicos de la comunidad escolar para seleccionar candidatos a becas y, en su caso efectuar los trámites correspondientes para el otorgamiento de las mismas.
5. Realizar las visitas domiciliarias que sean necesarias para la prestación eficiente de sus servicios, previa autorización de la dirección de la escuela.
6. Llevar a cabo investigaciones en torno a las actividades y eventos socioculturales de la comunidad y promover, cuando proceda, la participación de los alumnos en los mismos.
7. Participar en el asesoramiento que se ofrezca a los padres de familia para el tratamiento adecuado de los problemas de sus hijos.
8. Proporcionar los datos necesarios para complementar la información contenida en las fichas individuales de los alumnos.
9. Promover la comunicación de los padres de familia o tutores con sus representantes ante la escuela.
10. Analizar las causas que influyen en los educandos del mal comportamiento o con problemas de adaptación, impuntualidad, inasistencia, reprobación y deserción escolar, para orientarlos de tal manera que puedan superar sus deficiencias de no lograrlo, habiendo agotado los recursos posibles, canalizarlos a instituciones especializadas.
11. Proporcionar al médico escolar, cuando sea necesario, la información que tenga de los alumnos, a fin de que éste seleccione el tratamiento adecuado en cada caso.
12. Establecer en coordinación con los demás servicios de asistencia educativa, comunicación constante con hospitales, clínicas e instituciones psiquiátricas, a fin de que en éstas se atienda a los educandos que a juicio del médico escolar lo necesiten.

Límites de autoridad: Colaborar con las autoridades de la escuela, con el personal docente y con los padres de familia o tutores, para que mediante sus tareas específicas, todos contribuyan a la formación integral de los educandos.

Responsabilidades

1. Emplear y cuidar el material y equipo asignado para desempeñar sus labores.
2. Emplear todos los mecanismos necesarios a su alcance, para obtener o proporcionar información respecto a asuntos de su competencia.
3. Mantener discreción en cuanto a la información que maneja.
4. Contribuir al fortalecimiento de las relaciones humanas entre todos los integrantes de la comunidad escolar.
5. Participar en las reuniones técnico-pedagógicas administrativas que promuevan las autoridades educativas.
6. Asistir a los cursos de capacitación o actualización promovidos por las autoridades educativas.
7. Participar en las comisiones que le confiera el personal directivo de la escuela.
8. Presentar ante el personal directivo los informes relacionados con el desarrollo de sus funciones.

Como se puede observar la institución en la que realiza la intervención es una escuela secundaria que atiende a jóvenes adolescentes, ubicada en el municipio de Paracho, Michocán, también existe departamento de Trabajo Social el cual se encarga de intervenir en problemas familiares, grupales o individuales de los alumnos, con estos antecedentes se pueden conocer las características correspondientes al contexto en el que se aborda la investigación.

CAPÍTULO VI

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

En el presente capítulo se dará mención a la manera en que se realizó la definición del universo de la población a quien se aplicó el instrumento que se elaboró, también se dará a conocer como fue el diseño de los instrumentos que se emplearon, se indicara la manera en que se realizó la recopilación de la información para después indicar los resultados que se obtuvieron en relación a los herramientas empleadas para concluir con un análisis de los que se obtuvo como resultado.

6.1 Definición del universo

El procedimiento para obtener la muestra fue la siguiente: El total de alumnos de la escuela corresponde a 860 alumnos exclusivo del turno matutino, una vez obtenido este dato se aplicó un conteo directo para saber cuántas personas de los grupos contaban con un teléfono celular, dándonos un total de 80% en los grupos de 3°, 76% en 2° año y un 40% de jóvenes de 1°, en base a esto se determinó que sólo los grupos de 2° y 3° cumplían con las características necesarias para la investigación, por lo que se trabajó con estos dos grados, de estos se obtuvo un total de 480 alumnos, posteriormente en base a un formármela estadística se obtuvo una muestra de 80 alumnos de los cuales se seleccionó sólo a los que tenían teléfono celular quedando un total de 77 alumnos a quienes se les aplicó el instrumento.

6.2 Elaboración del instrumento

Para poder realizar la investigación de campo se aplicaron dos instrumentos (entrevista y cuestionario) los que resultaron de la elaboración de una operacionalización (anexo No. 1) de hipótesis en la que se determinaron una serie de indicadores y variables que permitieron obtener las preguntas que sirvieron para la realización de las herramientas (cuestionario y entrevista). El cuestionario que se aplicó a los alumnos consta de 35 preguntas distribuidas en tres apartados: 1° permite ver el aspecto escolar está constituida por 8 preguntas cerradas, 2 abiertas y

2 opción múltiple; 2° apartado el aspecto personal caracterizado por 4 preguntas cerradas, 5 opción múltiple y 1 abierta. 3° Apartado aspecto de situación económica familiar, contiene 6 preguntas cerradas, 6 abiertas y 1 opción múltiple (anexo No. 2) Se desarrolló una cedula de entrevista que se aplicó a los asesores de los grupos este consta de 5 preguntas abiertas (anexo No. 3)

6.3- Recopilación de la información

Se aplicó la herramienta a los alumnos en una prueba piloto a 3 jóvenes de 2° y 3 de 3er. año, se comentaron dudas y algunas preguntas para poder hacer la modificación y detallar el cuestionario para su aplicación al total de la muestra. Se procedió a designar los cuestionarios a cada uno de los jóvenes que participaron para contestar las preguntas del instrumento, distribuyó de la siguiente manera: 2° año se seleccionaron 6 alumnos de cada uno de los grupos con un total de 37. En 3er año se seleccionó de los cinco tomando de 6 de uno de otro 5 y 8 de los 3 testantes dando un total de 37. Las entrevistas a los profesores se les aplicó un total de 12 maestros asesores correspondientes a los grados de 2° y 3° año del turno matutino, se asistió a la institución 2 días para poder platicar con los maestro.

6.4 Presentación de los resultados

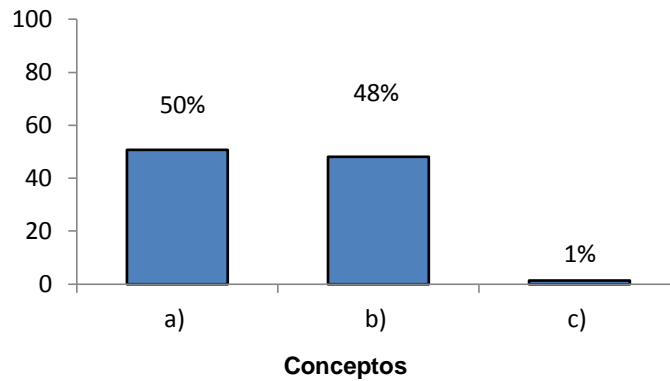
Se presentará la pregunta que se aplicó en el instrumento, así mismo se elaborará la tabla correspondiente en donde se identificará el concepto (las respuestas) la frecuencia absoluta (el número de alumnos que dieron esa respuesta) y la Frecuencia Relativa (el porcentaje de cada respuesta), posteriormente se presentara la gráfica en la que se observará de manera visual los resultados, y se finalizará con una interpretación la cual se elaborará por gráfica.

La manera en que se presentan los resultados relacionados con la entrevista aplicada a los profesores, se realizara de una manera redactada en donde se menciona la respuesta que los asesores de los grupos mencionaron.

1.-Sexo

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Masculino	39	50 %
b) Femenino	37	48 %
c) No contestó	1	1 %
Total:	77	100 %

Gráfica 1



Fuente: encuesta directa 2011

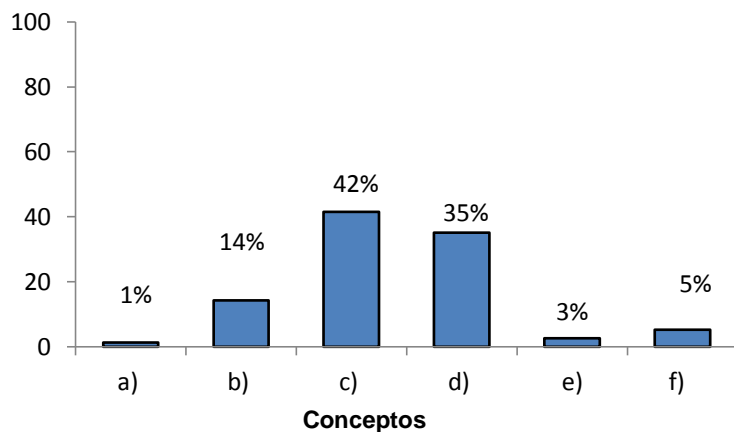
Interpretación: Lo que se observa en la gráfica presente y considerando que la institución cuenta con más población estudiantil femenina que masculina se puede decir que la oportunidad para tener y usar un teléfono celular es mayor con los hombres que con las mujeres ya que se muestra que un número considerable de los hombres tienen celular y mientras que una cantidad menor de las mujeres cuentan con este recurso.

Situación escolar

2.- ¿Cuál fue tu promedio en el ciclo escolar anterior?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) 6	1	1 %
b) 7	11	14 %
c) 8	32	42 %
d) 9	27	35 %
e) 10	2	3 %
f) No contestó	4	5 %
Total:	77	100 %

Gráfica 2



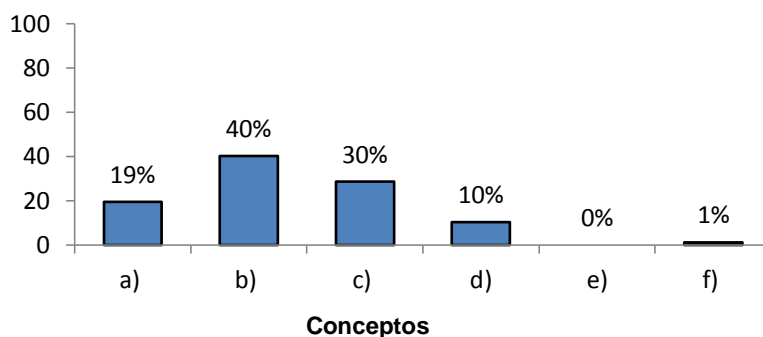
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: Se puede notar en esta gráfica que una mayoría de los alumnos quienes cuentan con teléfono celular, tienen una calificación de 8, lo que quiere decir que el rendimiento escolar que tienen los encuestados se encuentra en un promedio mínimo aceptable. Aunque se puede observar un porcentaje considerable de alumnos que tiene calificación de 9 lo que significa que el uso del celular no les afecta en este aspecto, quizá puede ser utilizado como instrumento de motivación.

3.- ¿Cumples con tus tareas?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Siempre	15	19 %
b) Casi siempre	31	40 %
c) Regularmente	22	30 %
d) Casi nunca	8	10 %
e) Nunca	0	0 %
f) No contestó	1	1 %
Total:	77	100 %

Gráfica 3



Fuente: Encuesta directa 2011

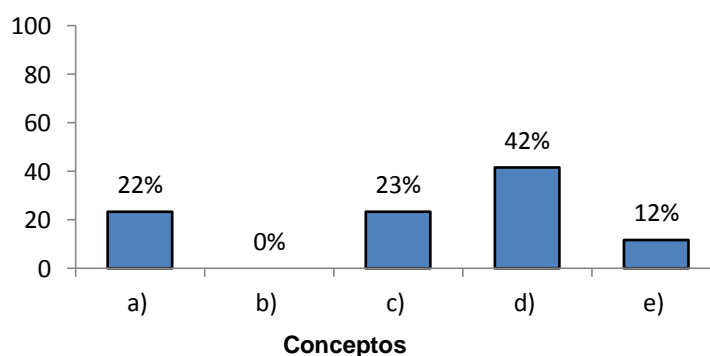
Interpretación: En la presente gráfica se destaca que los alumnos casi siempre cumplen con tareas, lo que puede indicar que los alumnos a pesar de tener un teléfono celular cumplen con tareas, estos motivos por los que no cumplen con tareas se mostraran en la siguiente gráfica.

4.- Motivos por los que no cumples con tus tareas

Nota: Se consideró al total de entrevistados, ya que no se especifica en la pregunta anterior que contesten sólo los aquellos quienes no cumplen con las tareas.

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) No me gusta hacerlas	18	22 %
b) No me interesa	0	0 %
c) Falte a clase	18	23 %
d) Por que no pongo atención	32	42 %
e) No contestó	9	12 %
Total:	77	100 %

Gráfica 4



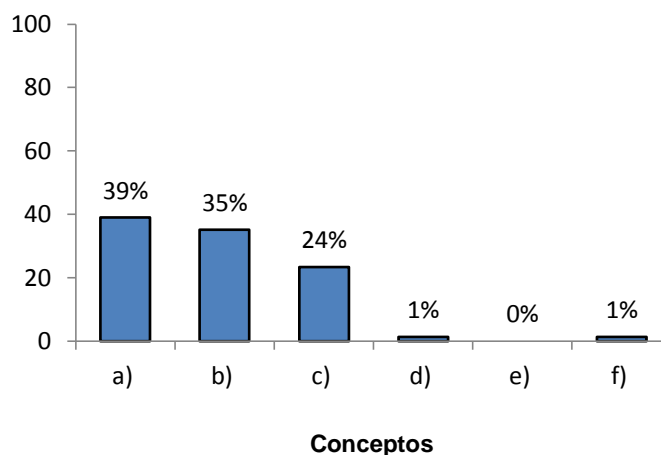
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: La respuesta que ocupa el mayor porcentaje en relación a los motivos por los que los alumnos no cumplen con tareas es porque no ponen atención, lo que quiere decir que los jóvenes no asumen la responsabilidad siendo este uno de los objetivos de la etapa de formación en secundarias. Tomando en cuenta que la responsabilidad es un valor que está en la conciencia de la persona, que le permite reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos, siempre en el plano de lo moral, y que los adolescentes carecen por la etapa en la que se encuentran. Cabe mencionar que los alumnos pueden no poner atención ya que se encuentran distraídos en cosas como, pláticas con algún compañero o posiblemente con el teléfono celular esto se mostrara a continuación cuando se observe si los alumnos portan el teléfono a la escuela.

5.- ¿Cumples con tus trabajos en clases?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Siempre	30	39 %
b) Casi siempre	27	35 %
c) Regularmente	18	24 %
d) Casi nunca	1	1 %
e) Nunca	0	0 %
f) No contestó	1	1 %
Total:	77	100 %

Gráfica 5



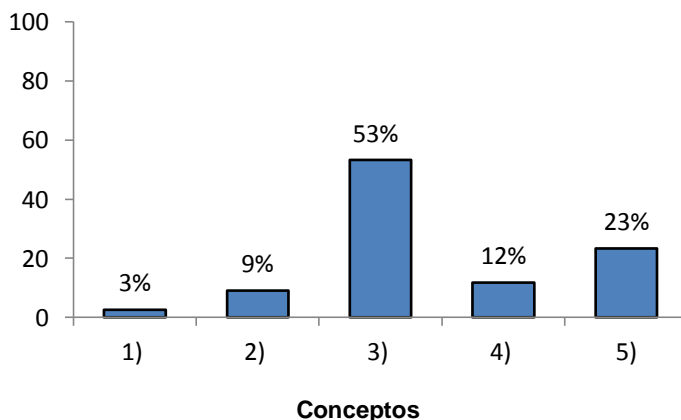
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: Los alumnos regularmente no hacen tareas según lo expresado en la gráfica número tres, mientras que en relación a los trabajos en clase se puede decir que una mayoría cumple siempre como se ve en esta gráfica. Lo que quiere decir que los jóvenes al sentir la presencia de los maestros se ven en la disposición de realizar sus labores dentro del salón de clases.

6.-Motivos por los que no cumples con tus trabajos en clase

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1) No tengo interés en trabajar en clase	2	3 %
2) Por falta de material	7	9 %
3) Me distraigo en otras cosas	41	53 %
4) Otros	9	12 %
5)No contestó	18	23 %
Total:	77	100 %

Gráfica 6



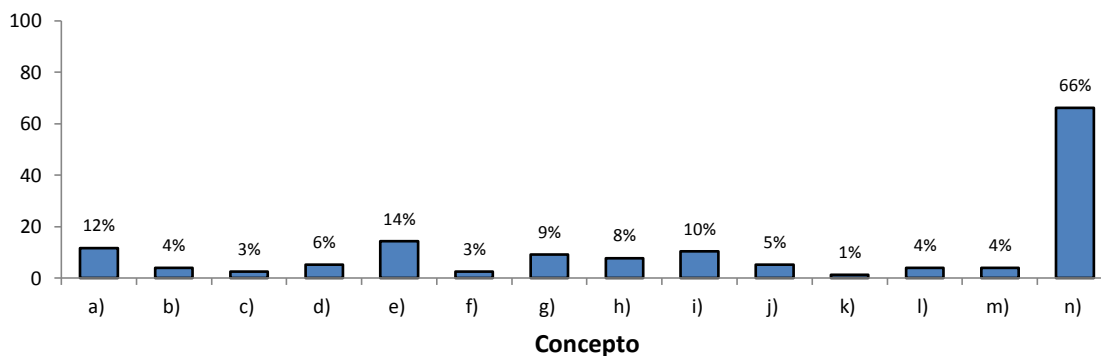
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: En relación a los motivos por los que no llegan a hacer trabajos en clase, los alumnos encuestados expresaron que se distraen, con esto se puede decir que los jóvenes en la etapa de la adolescencia le dan más importancia a los amigos y a las relaciones sociales y al tener a sus compañeros en el salón de clases los implica que exista más atención a lo que les platican que la clase.

7.- Marca con una X las materias que llevas reprobadas en este ciclo escolar

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Matemáticas	9	12 %
b) Español	3	4 %
c) Inglés	2	3 %
d) Educación física	4	5 %
e) Física	11	14 %
f) Biología	2	3 %
g) Educación Tecnologías	7	9 %
h) Historia	6	8 %
i) Química	8	10 %
j) Asignatura opcional	4	5 %
k) Expresión y apreciación artísticas	1	1 %
l) Formación Cívica y Ética	3	4 %
m) Introducción a la física y química	3	4 %
n) Ninguna	51	66 %

Gráfica 7



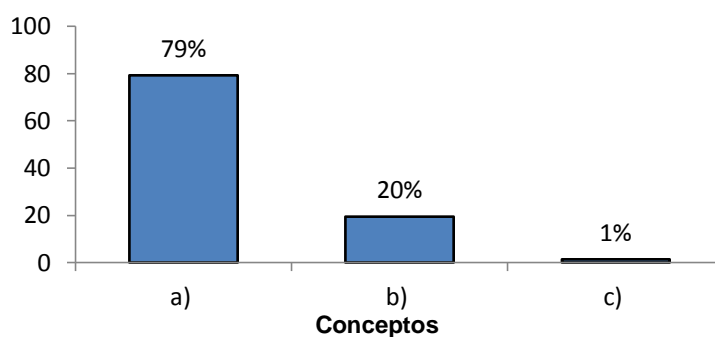
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: Las materias que en una mayoría de los alumnos llevan reprobadas se encuentran física y Matemáticas, aunque se puede ver que una gran mayoría no tienen ninguna materia reprobada lo que quiere decir que el tener teléfono celular no repercute en su desempeño académico esto se puede ver también en la gráfica que se refiere al promedio de calificación que tienen los alumnos.

8.- ¿Conoces el reglamento de la escuela para los alumnos?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Si	61	79 %
b) No	15	20 %
c) No contestó	1	1 %
Total:	77	100 %

Gráfica 8



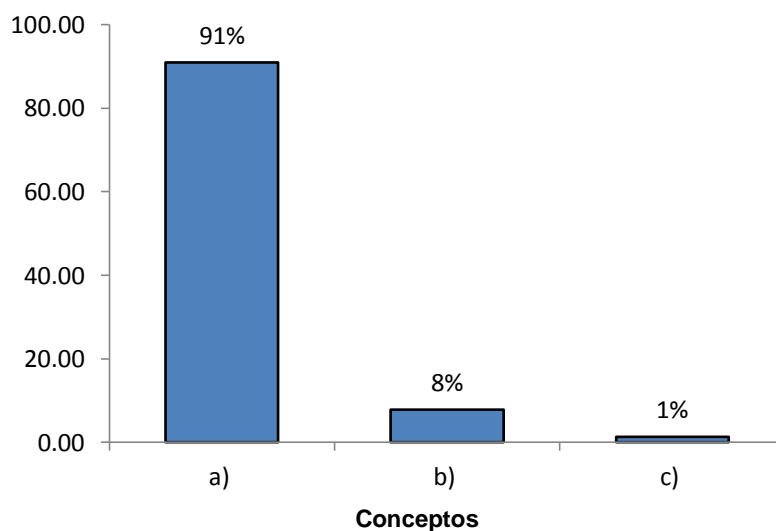
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: Los alumnos a los que se les aplicó el cuestionario mencionan que conocen el reglamento de la escuela, lo que es importante ya que saben que existe un apartado en el que se prohíbe portar el celular a las instalaciones, también se puede decir que los directivos y maestros de la institución les han dado a conocer estos reglamentos al alumnado.

9.- ¿Tienes conocimiento de que en reglamento se prohíbe el uso del celular en la escuela?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Si	70	91 %
b) No	6	8 %
c) No contestó	1	1 %
Total:	77	100 %

Gráfica 9



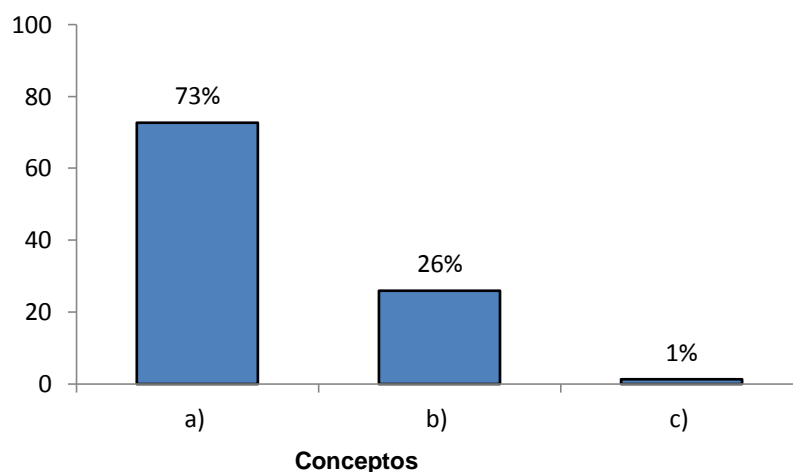
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: Lo que refleja la presente gráfica es que los alumnos conocen que en un punto del reglamento hace referencia a la prohibición del celular lo que indica que los alumnos están conscientes de que existe una sanción para los alumnos que portan el equipo celular dentro de la escuela. Por esta razón hay que analizar la gráfica siguiente en donde nos menciona cuantos alumnos portan este aparato electrónico dentro del salón o escuela.

10.- ¿Has portado tu celular en la escuela?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Si	56	73 %
b) No	20	26 %
c) No contestó	1	1 %
Total:	77	100 %

Gráfica 10



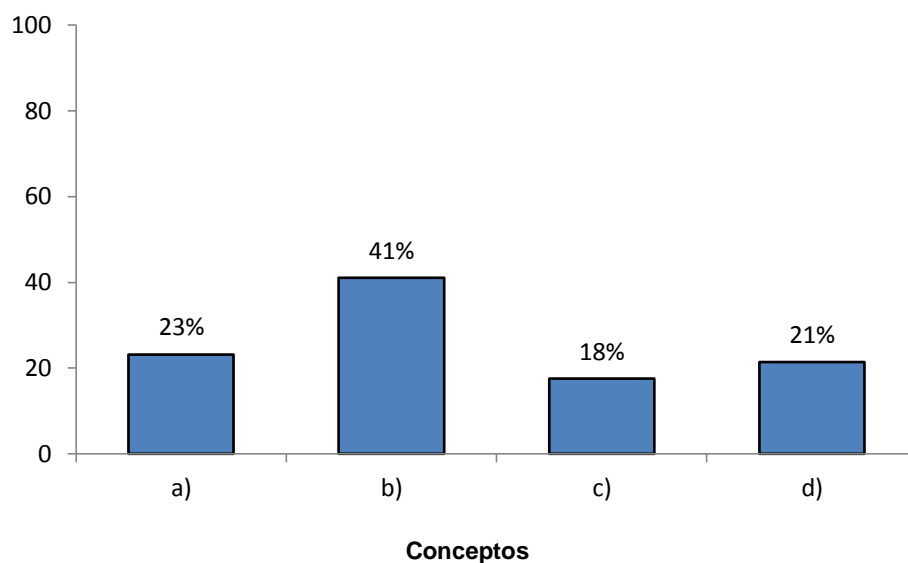
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: Los alumnos tienen conocimiento de que existe un reglamento en el que se marca la prohibición del celular en las instalaciones, esto resultado de las gráficas anteriores y lo que refleja esta grafica es que a pesar de la existencia de este reglamento el 72.73% de los alumnos porta el celular a la escuela lo que quiere decir que están violando las normas establecidas, por lo que sería importante que se implementaran algunas actividades y estrategias que permitan disminuir esta falta al reglamento, y que exista una cooperación por parte de todos el personal laboral, esto con el fin de controlar este suceso que les afecta en lo relacionado a la conducta y comportamiento. Aunque se puede observar que no necesariamente al aprovechamiento.

10.1.- Si la respuesta es Si ¿Cuál es el motivo por lo que lo llevas?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Para compartir y escuchar música	12	23 %
b) Emergencias familiares	22	41 %
c) Para tomar y compartir fotos	10	18 %
d) Por gusto	12	21 %
Total:	56	100 %

Gráfica 11



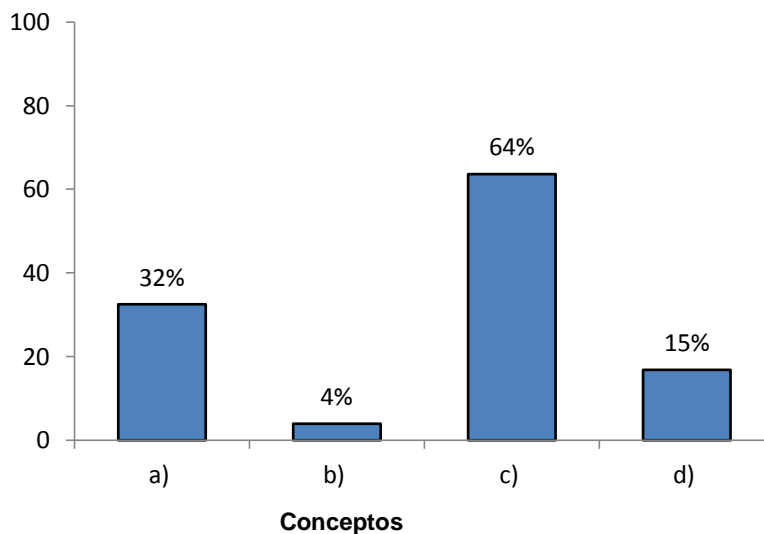
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: La respuesta que los alumnos dieron en relación al motivo por el que portan el celular a la escuela en donde la respuesta que tiene un mayor porcentaje es para emergencias familiares lo que quiere decir que los jóvenes saben que el tener un celular implica el estar en contacto con sus familiares. Por otro lado al sumar las opciones compartir y escuchar música, fotos y por gusto resulta un porcentaje de 47% lo que quiere decir que a pesar de que los adolescentes conozcan que la función principal es comunicarse ellos utilizan más las opciones en relación a otras funciones que pueden llegar a ser perjudiciales.

10.2.- ¿Quién te otorgó el permiso?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Padres	25	32 %
b) Maestros	3	4 %
c) Nadie	49	64 %
d) No contestó	13	15 %

Gráfica 12



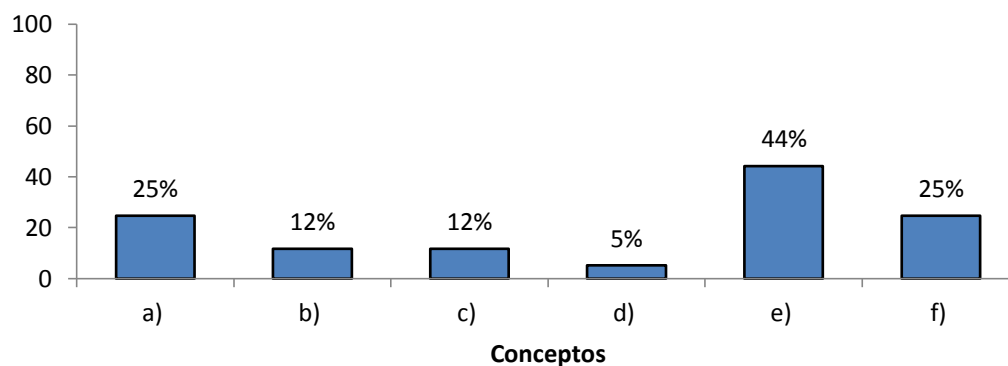
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: Lo que refleja esta gráfica en relación a quien les otorga el permiso se puede ver que nadie les autoriza relacionándola con la gráfica en la que refleja que los alumnos portan el celular y que las persona que les autoriza este permiso no es nadie así que lo portan sin permiso, aunque de manera considerable se observa que el 32.47% de los alumnos lo portan con permiso de sus padres, a pesar de que los maestros no lo autorizan, lo que quiere decir que los padres de familia están rompiendo con el reglamento escolar, esto se considera un mal ejemplo para sus hijos ya que si los padres no respetan este reglamento, los jóvenes hará lo mismo, por lo que es importante que exista una autorización de directivos si es necesario que lo porten.

11.- Marca con una X a cuál de las siguientes situaciones se te han presentado principalmente por el uso del celular en la escuela.

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Te han llamado la atención por portar el celular	19	25 %
b) Te han recogido el celular	9	12 %
c) Han llamado a tus padres para entregarles el celular que te quitaron	9	12 %
d) Te han acusado tus compañeros	4	5 %
e) Nunca has sido sorprendido llevando el celular por alguna autoridad escolar.	34	44 %
f) No contestó	19	25 %

Gráfica 13



Fuente: Encuesta directa 2011

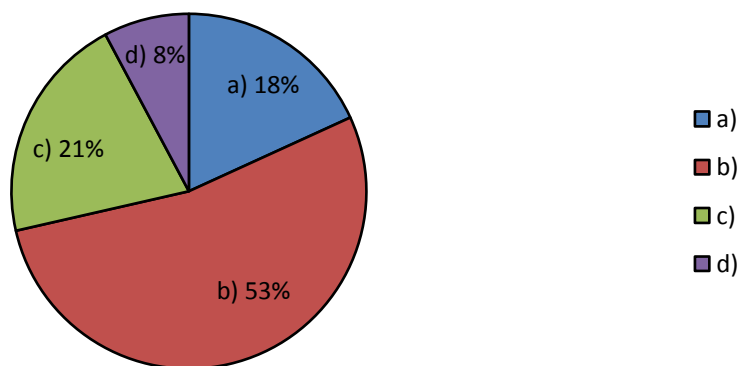
Interpretación: La presente gráfica muestra que una mayoría de los jóvenes sólo han recibido una llamada de atención en relación a las sanciones que se establecen en la escuela con respecto a la prohibición del teléfono celular, esto puede deberse a que no son sorprendidos ya que se puede observar también esta respuesta en la gráfica, esto se debe a las formas astutas de los alumnos de burlas las reglas que se establecen, lo que quiere decir que hace falta la organización para controlar la entrada de este aparato a las instalaciones.

Situación Personal

12.- ¿A qué edad obtuviste tu primer celular?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) 7-9	14	18 %
b) 10-12	41	53 %
c) 13-15	16	21 %
d) No contestó	6	8 %
Total:	77	100 %

Gráfica 14



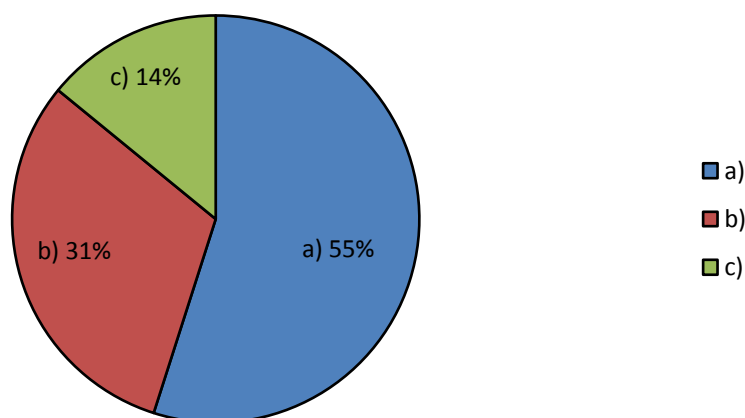
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: Como se puede observar en la gráfica anterior los alumnos entrevistados mencionan que obtuvieron sus celular principalmente a la edad de entre 10 a 15 años, considerando que es el momento en el que comienza la etapa de la adolescencia, donde los alumnos enfrentan cambios y es un momento de conformación de la identidad y se están formando los valores lo que puede llegar a ser una limitante para el uso responsable y controlado del teléfono celular.

13.- ¿Cuál es el principal motivo por el que adquiriste tu celular?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Porque me gustó	39	55 %
b) Para comunicarme por una emergencia	22	31 %
c) Para comunicarme con mis amigos	10	14 %
Total:	77	100 %

Gráfica 15



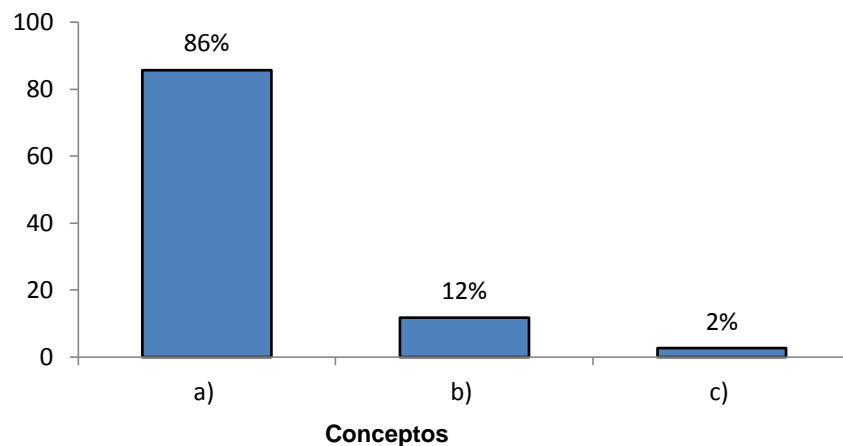
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: La presente pregunta se realizó de manera abierta, en donde las principales respuestas en relación a los motivos por los que los alumnos adquirieron su teléfono celular en las que mencionan que les gustó el equipo razón que se puede considerar poco razonable. Se puede ver también que un número imponente menciona que se lo obsequiaron sus padres por sus buenas calificaciones y porque se portaron bien aunque también se puede observar que el 28% de los jóvenes lo tiene por alguna emergencia familiar que se les presente, con esto se puede decir que si se les va a obsequiar un teléfono celular a los adolescentes se tiene que pensar en la responsabilidad que tienen los jóvenes para el uso de este pues veremos más adelante el contenido que tienen en ellos.

14.- ¿Tienes el consentimiento de tus padres para portar un celular?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Si	66	86 %
b) No	9	12 %
c) No contestó	2	2 %
Total:	77	100 %

Gráfica 16



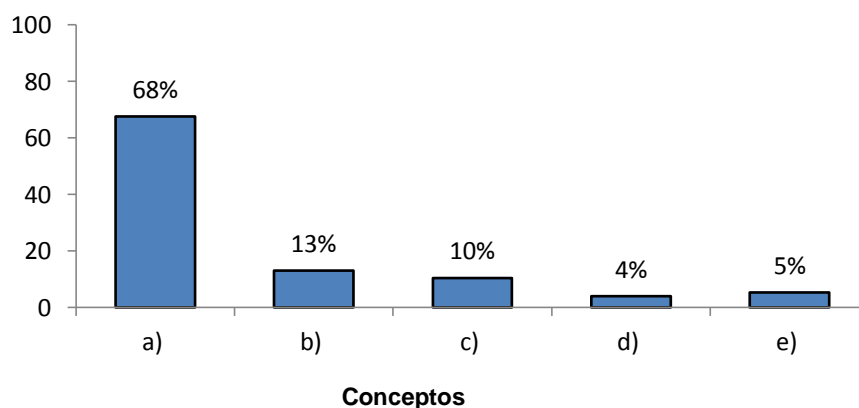
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: Esta gráfica en la que los jóvenes expresan en relación a si tienen el consentimiento de sus padres para portar el celular en donde se observa que el 85.71% si les autorizo. Lo que quiere decir que quizá los padres se preocupan por estar al tanto de sus hijos y ven el teléfono como herramienta de comunicación. A pesar de que los alumnos lo vean solo con una fuente de entretenimiento, ya que como se observó en la gráfica anterior ellos solo lo ven como fuente de entretenimiento y lo adquirieron porque les gustó.

15.- ¿Cómo lo obtuviste?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Me lo compraron mis papás	52	68 %
b) Me lo regalo	10	13 %
c) Lo compré	8	10 %
d) Otro	3	4 %
e) No contestó	4	5 %
Total:	77	100 %

Gráfica 17



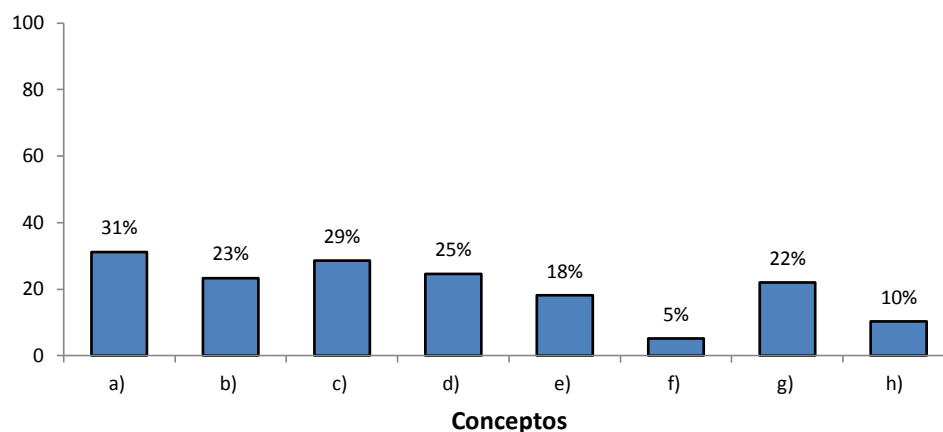
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: La forma en la que los adolescentes adquirieron el celular fue principalmente por regalo de sus padres, lo que se puede decir que los padres premian a sus hijos con estos objetos aunque no conozcan el uso que le dan sus hijos a estos aparatos móviles y que los jóvenes en la actualidad se los piden con tanta insistencia, convenciéndolos que es una necesidad, sin tomar en cuenta las desventajas por el uso inadecuado que los alumnos le dan.

16.- Marca con una X las reacciones que principalmente presentas cuando te quitan o extravías tu teléfono celular.

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Te angustias	24	31 %
b) Te desesperas	18	23 %
c) Sientes coraje	22	29 %
d) Sientes que te falta algo	19	25 %
e) Sientes tristeza	14	18 %
f) Caes en depresión	4	5 %
g) Lo olvidas y sigues tu vida normal	17	22 %
h) No contestó	8	10 %

Gráfica 18



Fuente: Encuesta directa 2011

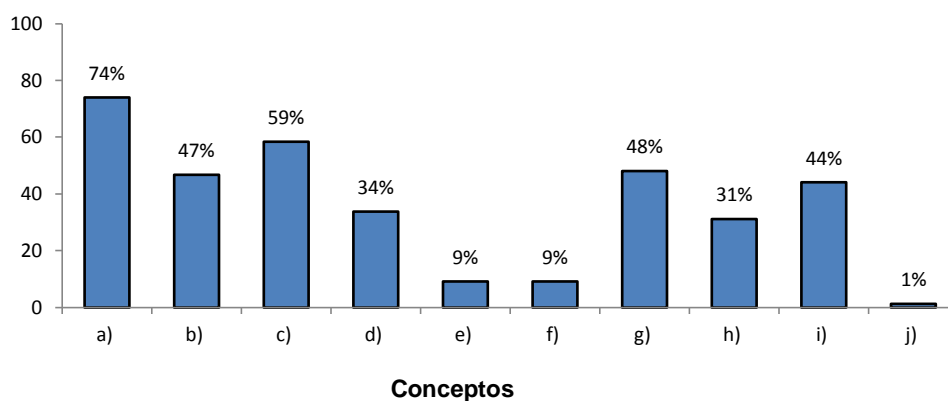
Interpretación: Los resultados que se presentan en esta gráfica tienen una gran importancia, se puede decir que el uso del celular les afecta a los jóvenes en el área emocional ya que el porcentaje mayor se refiere a que los alumnos se angustian cuando extravían o les quitan sus teléfonos, también presentan otras emociones también significativas como son la tristeza, desesperación, sienten coraje y sienten que les falta algo, esta combinación de emociones les afecta en su salud y estabilidad emocional lo que puede llegar a generar otra serie de sentimientos más fuertes como es, la depresión y conductas agresivas.

17.- Del cuadro que se te presenta marca con una X el tipo de imágenes, fotos, videos, y música que sabes que traen tus compañeros en su celular

17.1 Videos

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Divertidos	57	74 %
b) Violentos	36	47 %
c) Pornográficos	45	59 %
d) Sangrientos	26	34 %
e) Educativos	7	9 %
f) Religiosos	7	9 %
g) Groseros	37	48 %
h) Familiares (de)	24	31 %
i) Amigos (de)	34	44 %
j) No contestó	1	1 %

Gráfica 19



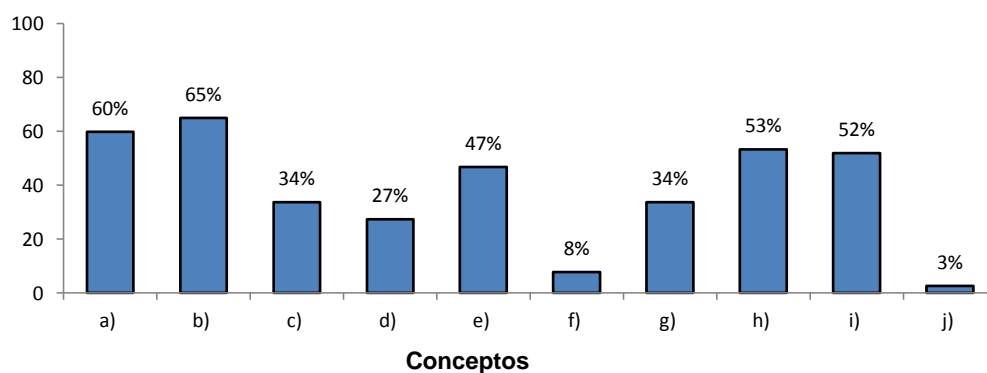
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: Con relación a la presente gráfica se observa que los principales videos que tienen los alumnos son divertidos aunque diversión para los jóvenes puede ser chistes en canciones ofensivos para las mujeres y hombres, se puede ver que un número considerable que rebasa el cincuenta por ciento muestra que también tiene videos pornográficos lo que puede causar un daño en lo referente al desarrollo de su sexualidad. Si bien antes tenían revistas y era algo más complicado de tener en casa, ahora es el celular que es propio y que en ocasiones los padres no revisan y en caso de hacerlo los jóvenes los bloquean. Se puede mencionar que los jóvenes actualmente cuentan con habilidades para el uso de tecnologías en relación a los padres que les permite burlar la vigilancia de estos.

17.2 Imágenes

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Divertidas	46	60 %
b) Amor	50	65 %
c) Violentas	26	34 %
d) Sangrientas	21	27 %
e) Pornográficas	36	47 %
f) Educativas	6	8 %
g) Groseros	26	34 %
h) Familiares (de)	41	53 %
i) Amigos (de)	40	52 %
j) No contestó	2	3 %

Gráfica 20



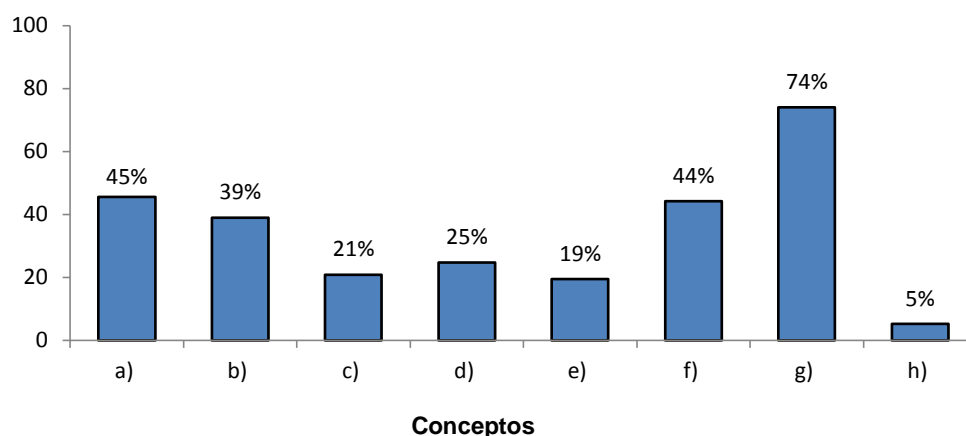
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: Las imágenes que tienen los jóvenes con mayor porcentaje son de amor, por lo que es normal en esta etapa la ilusión del noviazgo, aunque también existen un buen porcentaje en relación a las imágenes de diversión, familiares y amigos. Un que con un bajo porcentaje pero no menos importante el que los alumnos vean que existe también pornografía e imágenes groseras que afecta de una manera considerable en el comportamiento de los alumnos ya que lo ven como una manera divertida de hacer la cosas por lo que es necesario que los padres estén atentos a el tipo de información que sus hijos portan en sus celulares y que se den cuenta que el uso no es el más responsable

17.3 Música

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Agresiva	35	45 %
b) Violenta	30	39 %
c) Religiosa	16	21 %
d) Reflexiones	19	25 %
e) Machistas	15	19 %
f) Groseras	34	44 %
g) Divertidas	57	74 %
h) No contestó	4	5 %

Gráfica 21



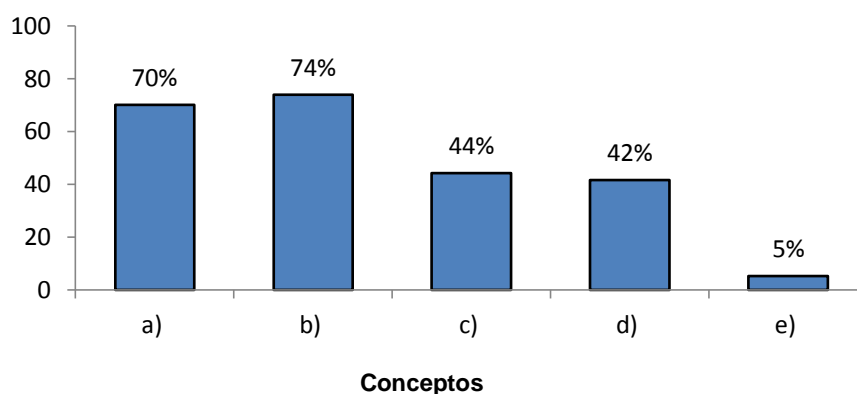
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: El tipo de música que los alumnos traen en su celular es divertida, aunque de manera considerable se muestra también en la gráfica que tienen tipo de música violenta, agresiva y grosera, pues como ya se dijo anteriormente la consideran divertida para ellos aun que lo que digan no tengan sin sentido, lo que quiere decir que los jóvenes están muy cerca a poder desarrollar conductas agresivas y violentas y como ya se ha señalado que los adolescentes se encuentran en la etapa más sensible, en la que las situaciones que se presenten les pueden afectar en el comportamiento.

17.4 Fotos

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Familiares (de)	54	70 %
b) Amigos	57	74 %
c) Peleas	34	44 %
d) Pornográficos	32	42 %
e) No contestó	4	5 %

Gráfica 22



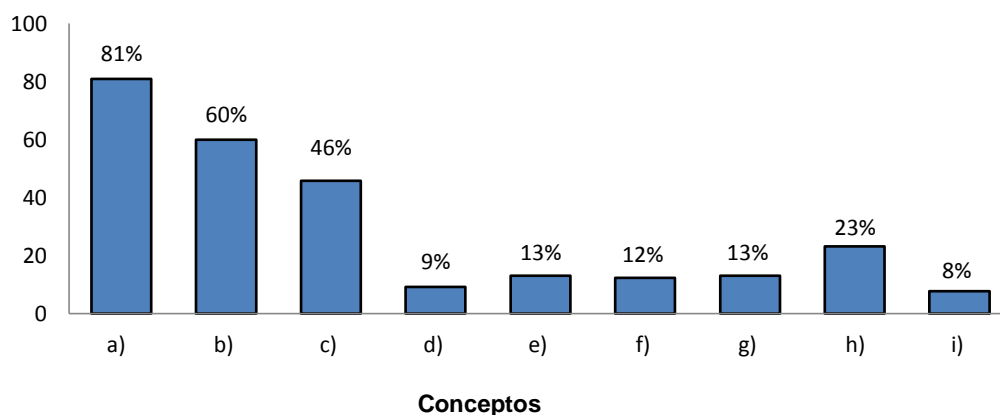
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: El tipo de fotos que sacan los alumnos en su celular o que se comparten son de amigos, lo que refleja que los jóvenes en esta etapa consideran muy importante la relación entre los amigos. Por otro lado se observa en la gráfica que los alumnos portan en su celular fotos de peleas u pornografía lo que puede llegar a confundir su desarrollo y comportamiento. Con estos resultados se considera importante que los padres y maestros puedan ser orientados por un profesional capacitado que les permita ver de qué manera pueden afectar este contenido a los jóvenes y lo importante que se tenga un control en el uso de estas tecnologías.

18.- Enumera del 1 al 8 por orden de importancia cuales de las funciones que tiene tu celular son las que más usas (si una de estas no las tiene tu celular no la enumeres)

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) 1° Música en Primer lugar	38	81 %
b) 2° Mensajes	28	60 %
c) 3° Fotos	21	46. %
d) 4° Llamadas	12	9 %
e) 5° Imágenes	17	13 %
f) 6° Videos	16	12 %
g) 7° Internet	17	13 %
h) 8° Grabador de voz	30	23 %
i) No contestó	10	8 %

Gráfica 23



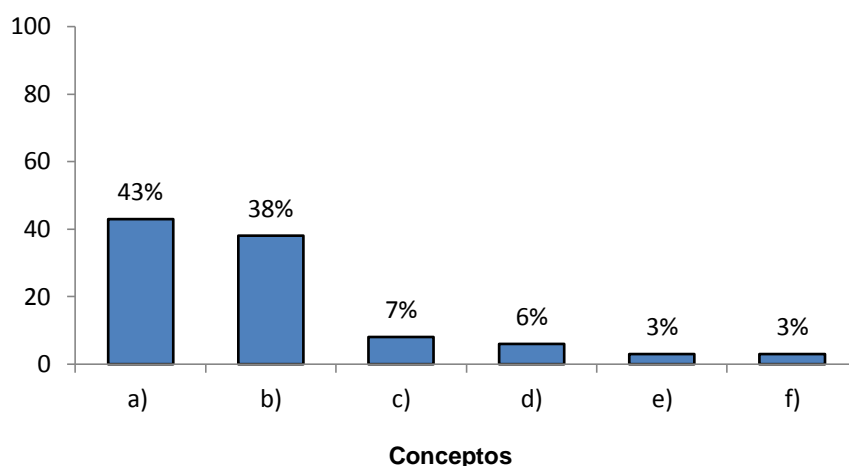
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: El resultado que se pueden ver en la presente gráfica es que los alumnos usan de manera prioritaria el reproductor de música, como segundo lugar el uso de mensajes y en un tercer lugar el manejo de la cámara que tienen sus teléfonos celulares, lo que significa que para los jóvenes lo importante de un equipo no es comunicarse sino en tener información que les permita consultar, ver y escuchar. Una situación importante que se puede rescatar también en esta gráfica es que los alumnos consideran que para poder tener un teléfono que entre en categoría de los de los demás debe contener funciones extras a lo que se supone esta creado una herramienta de comunicación.

8.- ¿Con quién te comunicas más por medio del celular?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Con familia	33	43 %
b) Amigos	29	38 %
b) Novio (a)	6	7 %
c) Compañeros del salón	5	6 %
e) Otros	2	3 %
f) No contestó	2	3 %
Total:	77	100 %

Gráfica 24



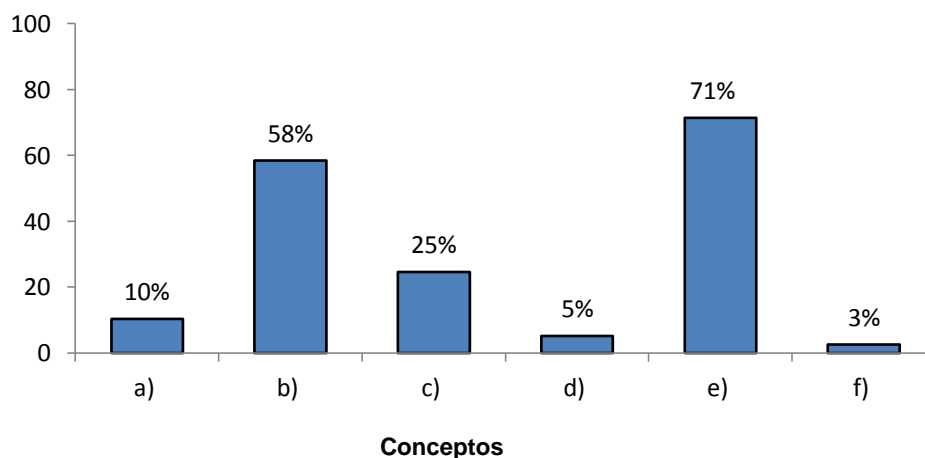
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: Los resultado que muestra la gráfica en relación a con quien se comunican más lo jóvenes, se puede observar que aparentemente el porcentaje mayor lo tiene el que se comunican más con su familia, aunque por otro lado si sumamos las demás respuestas (amigos, novio(a), compañeros de salón) resulta un porcentaje de 54.54% lo que quiere decir que los alumnos tienen más comunicación con personas que no son familiares. A pesar de que ellos conozcan que el principal motivo por el que tienen un teléfono celular es para estar en contacto con sus familias.

19.- Marca con una X las ventajas más importantes que te da el portar un celular

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Intégrame a un grupo amigos	8	10 %
b) Comunicarme con quien quiero	45	58 %
c) Intégrame a las tecnologías	19	25 %
d) Ser popular	4	5 %
e) Estar al contacto con mi familia	55	71 %
f) No contestó	2	3 %

Gráfica 25



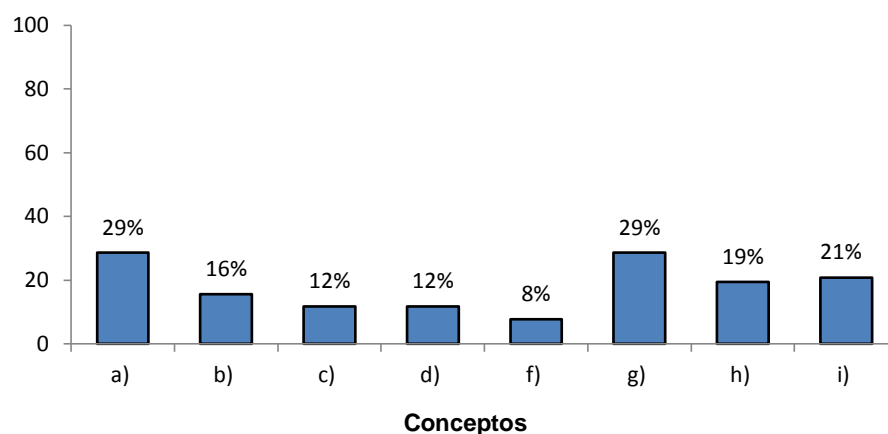
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: Las ventajas que los adolescentes ven a portar un celular son que están en contacto con su familia, lo que se corrobora con el que los alumnos se comunican relativamente más con su familia. Aunque se puede observar que lo consideran también como ventaja el comunicarse con quien quiera. Lo que quiere decir que los alumnos tienen el conocimiento de que el celular tiene como función principal estar en comunicación con las personas.

20.- Marca con una X cuáles son las principales desventajas que te da el portar un celular

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Mis papás me vigilan más	22	29 %
b) Pasan imágenes que no quiero	12	16 %
c) Mis amigos no me dejan en paz	9	12 %
d) Me llaman para extorsionarme	9	12 %
e) Mi novio(a) me vigila	6	8 %
f) Me expongo a un robo	22	29 %
g) Discusiones con mis papás	15	19 %
h) No contestó	16	21 %

Gráfica 26



Fuente. Encuesta directa 2011

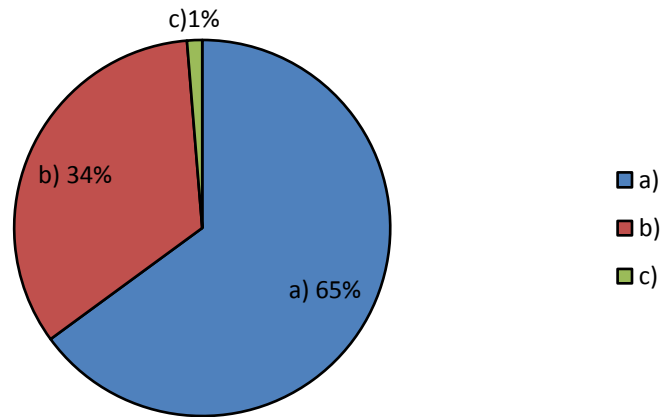
Interpretación: A pesar de que los adolescentes ven como ventajas el comunicarse con su familia también la consideran una desventaja según lo que se puede observar en esta gráfica ya que un mayoría de los alumnos encuestados menciona que sus padres los vigilan, cabe mencionar que los jóvenes les gusta que no invadan su privacidad que los estén vigilando o estén sobre lo que hacen es una reacción normal en esta etapa del desarrollo humano. También ven como desventaja que al portar un teléfono celular pueden estar expuestos a un robo, aunque esto es lo que ellos expresan no conocen la forma en que ellos se exponen a esto pues algunos adolescentes suelen presumir el teléfono celular que tienen, por lo que es importante o necesario que se les dé a conocer a los alumnos cuales son estas situaciones las que se pueden exponer a un robo o asalto.

Situación en la economía familiar

21.- ¿Tienes teléfono en tu casa?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Si	50	65 %
b) No	26	34 %
c) No contestó	1	1 %
Total:	77	100 %

Gráfica 27



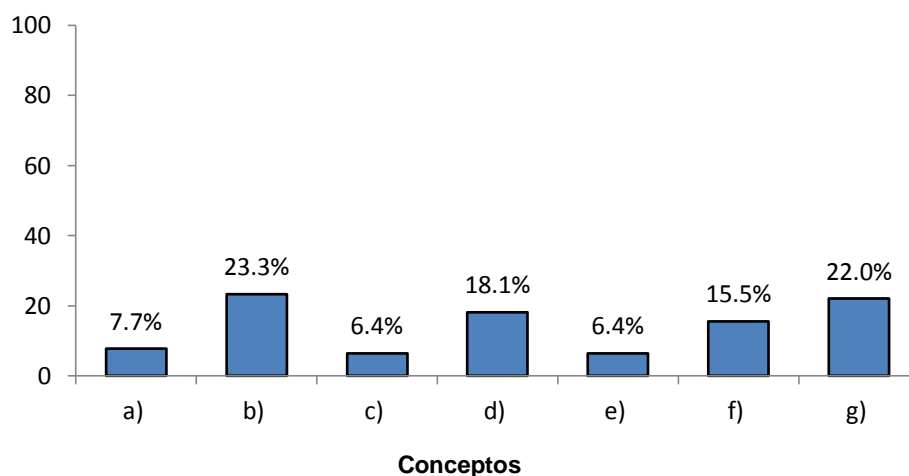
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: A la pregunta que se hizo ¿Tienes teléfono en tu casa? la mayoría de los encuestados respondieron que "si" esto en un 65% lo que quiere decir que realizan un gasto mensual de por lo menos \$500.00 y considerando que el ingreso según el INEGI es de \$1,550.00 en relación a el tipo de empleo tiene en la comunidad, lo que quiere decir que el tener teléfono en casa afecta de una manera considerable a la economía familiar.

22.- ¿Costo que tiene tu teléfono celular aproximadamente?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) 300 a 600	6	7.7 %
b) 700 a 1200	18	23.3 %
c) 1300 a 1600	5	6.4 %
d) 1700 a 2000	14	18.1 %
e) 2300 a 2600	5	6.4 %
f) 2700 a más	12	15.5 %
g) no contestó	17	22.0 %
Total:	77	100 %

Gráfica 28



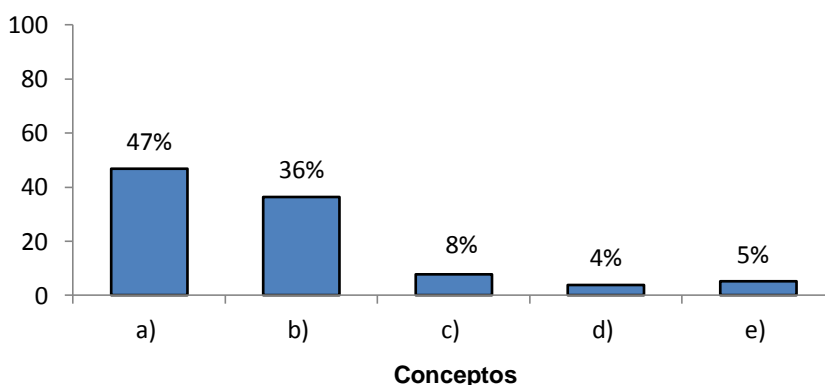
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación El precio de los celulares que portan los alumnos de la Esc. Sec. Fed. Lázaro Cárdenas en una mayoría está de 700 hasta 2000, lo que quiere decir que los equipos que tienen los jóvenes no resultan tan económicos para sus padres.

23.- ¿Cuántos teléfonos celulares has tenido?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) 1 a 2	36	47 %
b) 3 a 5	28	36 %
c) 6 a 8	6	8 %
d) 9 a más	3	4 %
e) No contestó	4	5 %
Total:	77	100 %

Gráfica 29



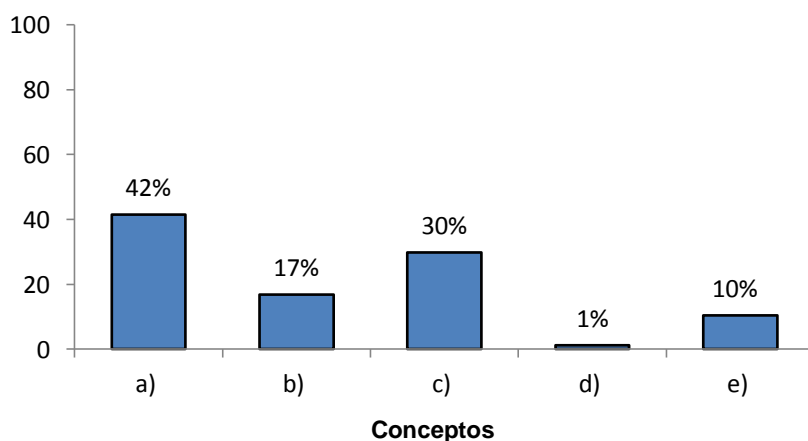
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: Al relacionar esta gráfica con la anterior se puede decir que los alumnos han tenido de uno a cinco celulares y si tomamos en cuenta que los precios de los teléfonos son elevados el gasto que genera tener un teléfono celular afecta a la economía familiar. También se puede decir que los jóvenes conforme cambia el tipo de celular desean otro que sea el más reciente y actualizado, lo que para sus padres les limita a adquirir otras cosas que sean más necesarias.

24.- ¿Cuánto tiempo tienes con el último?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) 1 a 5 meses	32	42 %
b) 6 a 11 meses	13	17 %
c) 1 año a 2 años	23	30 %
d) 3 a más	1	1 %
e) No contestó	8	10 %
Total:	77	100 %

Gráfica 30



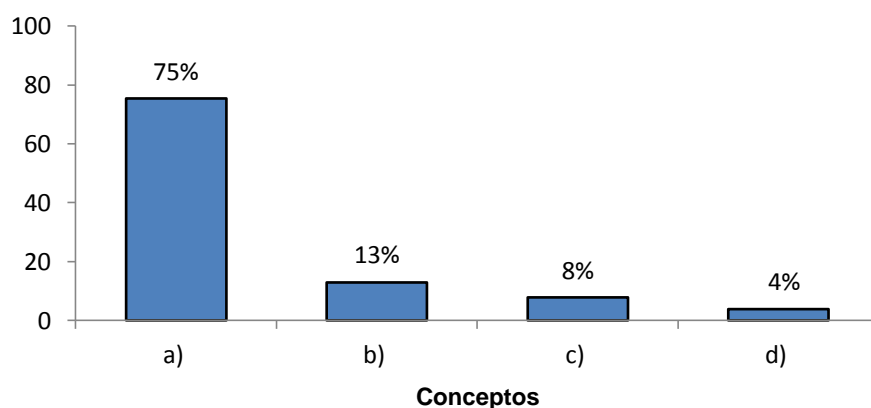
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: En relación al tiempo que tienen los alumnos con el último celular se encuentra de entre uno a cinco meses, lo que quiere decir que no hace mucho que compraron el teléfono y que este gasto ha sido reciente para la familia y tomando en cuenta el precio de los equipos es un egreso fuerte para la economía familiar.

25.- ¿Cuántas son las recargas que realizas a la semana?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) 1 a 3	58	75 %
b) 4 a 5	10	13 %
c) 6 a más	6	8 %
d) No contestó	3	4 %
Total:	77	100 %

Gráfica 31



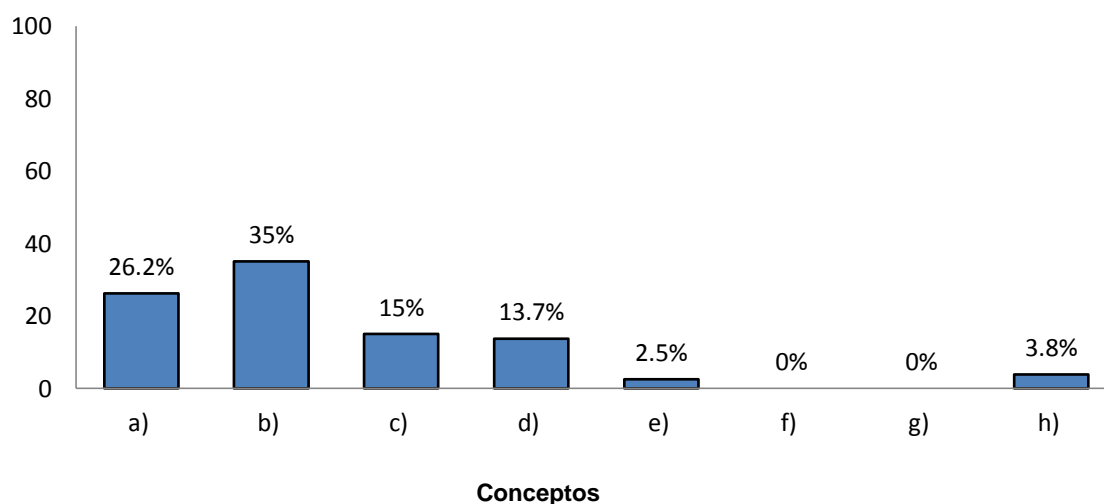
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: Las recargas que realizan los jóvenes es de una a tres por semana lo que quiere decir que se está dando un gasto permanente de los alumnos para el mantenimiento del celular y el gasto que destinan a esto los limita a cubrir otras necesidades principales.

26.- ¿De cuánto?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) 20	21	26.2 %
b) 30	28	35 %
c) 50	12	15 %
d) 100	11	13.7 %
e) 200	2	2.5 %
f) 300	0	0 %
g) 500	0	0 %
h) No contestó	3	3 %
Total:	77	100 %

Gráfica 32



Fuente: Encuesta directa 2011

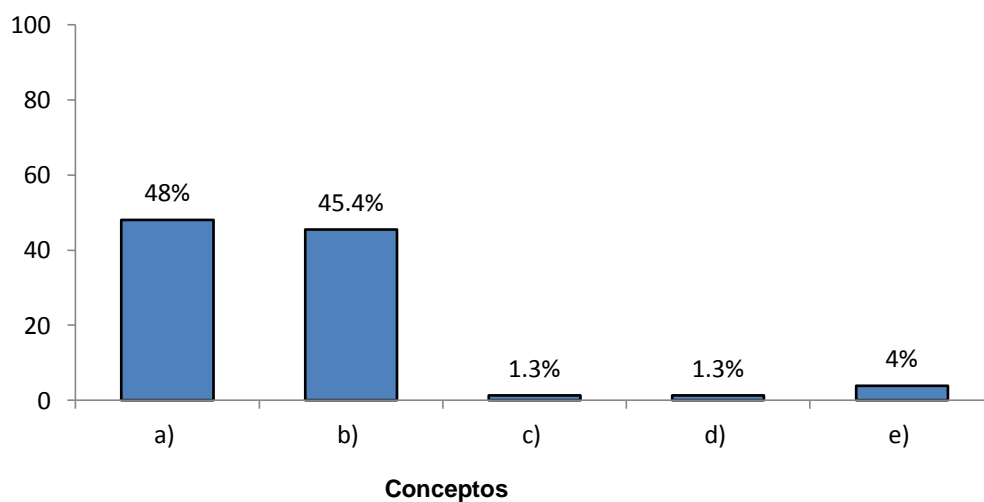
INTERPRETACIÓN

Si la gráfica anterior refleja que los alumnos realizan de entre una a tres recargas semanales, lo que se expresa en esta gráfica es que dichas recargas aplican a un precio de \$30.00 esto quiere decir que los jóvenes están gastado \$90.00 pesos en el mantenimiento de su celular es decir que de manera mensual se están gastando un promedio de \$360.00 pesos esto puede ser poco en relación a que si solo el joven tuviese el celular por esta razón analicemos las gráficas siguientes y considerando también que no solo es el alumno quien porta su teléfono celular sino también miembros de su familia esto se puede observar el las gráficas siguientes.

27.- ¿Cuántas personas son las que viven en tu casa?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) 1 a 4	37	48 %
b) 5 a 8	35	45 %
c) 9 a 11	1	1 %
d) 12 a más	1	1 %
e) No contestó	3	4 %
Total:	77	100 %

Gráfica 33



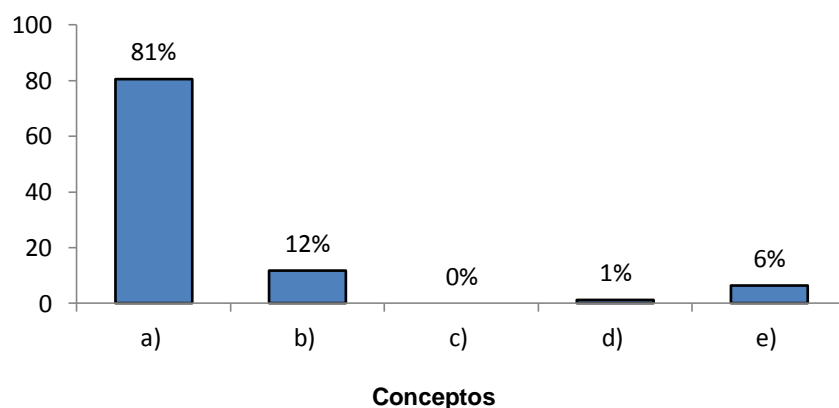
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: En las respuestas de los alumnos en la pregunta cuántas son las personas que viven en su casa ellos reflejan que los integrantes en sus hogares se encuentran de entre uno a ocho, lo que quiere decir que los gastos que se realizan por familia tienen que ser divididos entre estas ocho personas para cubrir las necesidades principales. De esta cantidad de individuos es conveniente saber cuántas son las que realizan también tener celular esto se observa en la siguiente gráfica.

29.- ¿Cuántas de ellas son las que cuentan con celular en tu casa?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) 1 a 4	62	81 %
b) 5 a 8	9	12 %
c) 9 a 11	0	0 %
d) 12 a más	1	1 %
e) No contestó	5	6 %
Total:	77	100 %

Gráfica 34



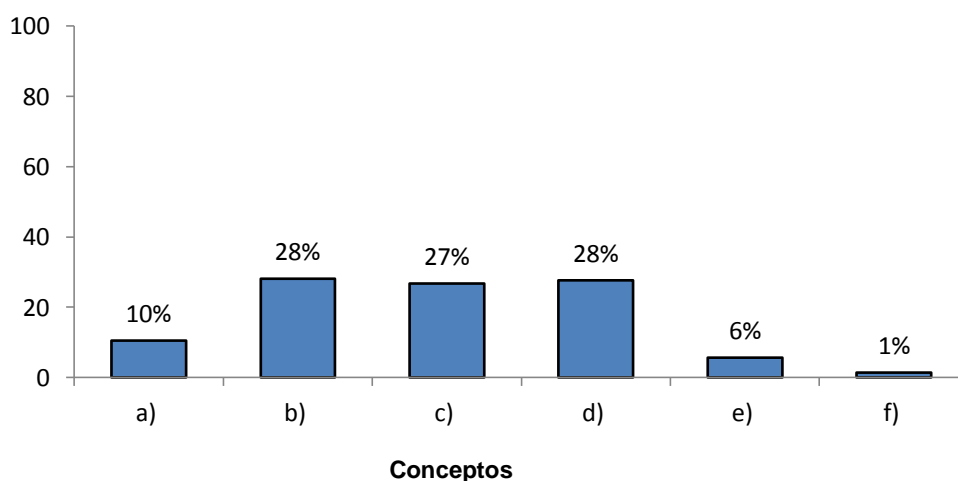
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: Del total de integrantes que hay en la familia de los alumnos de una a cinco personas son las que tienen celular, por lo que si una persona gasta en el mantenimiento \$360.00 pesos mensuales cuatro personas invierten \$1, 440.00 en un mes lo que quiere decir que si el ingreso de las familias en México está de entre los \$6 106.00 a \$1, 560.00 lo que quiero decir que el dinero que se destina al mantenimiento del teléfono celular afecta de manera considerable a la economía familiar.

30.- Marca con una X las personas de tu casa tienen teléfono celular

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Niños	22	10 %
b) Adolescentes	59	28 %
c) Jóvenes	56	27 %
d) Adultos	58	28 %
e) Adultos mayores	12	6 %
f) No contestó	3	1 %

Gráfica 35



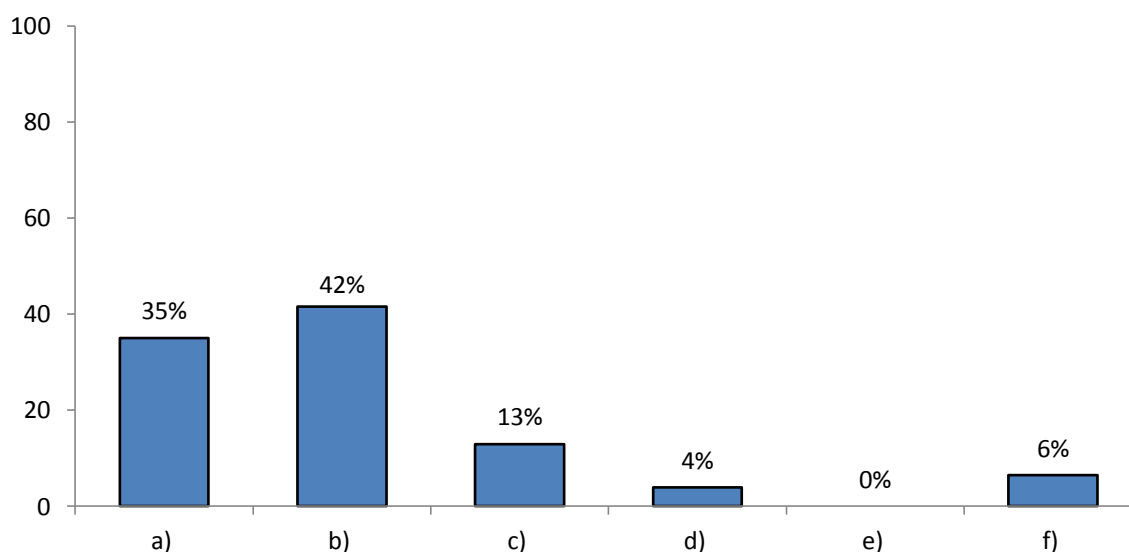
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: En relación a los resultados que se presentan en la gráfica anterior se puede observar que los que cuentan con celular en los hogares son los Adolescentes, Jóvenes y Adultos, y de estos una mayoría son adolescentes lo que implica que el gasto que realizan en relación a los resultados anteriormente mencionados, se puede mencionar también que las familias también invierten en necesidades básicas (alimentación, educación, salud, servicios públicos, etc.) Un dato también importante es el porcentaje en el que se observa que los niños también tienen celular lo que quiere decir que desde muy pequeños sus padres permiten que se integren a estas tecnologías que los pueden afectar en su desarrollo personal como se ha venido mencionando y como también existe una posibilidad de que este aparato tecnológico se vuelva adictivo para los jóvenes.

31.- ¿Cómo obtienes el dinero para realizar tus recargas o pagos?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Me dan mis papás	27	35 %
b) Ahorro	32	42 %
c) No gasto en la escuela y lo guardo	10	13 %
d) Trabajo	3	4 %
e) Otros ¿Cuál?	0	0 %
f) No contestó	5	6 %
Total:	77	100 %

Gráfica 36



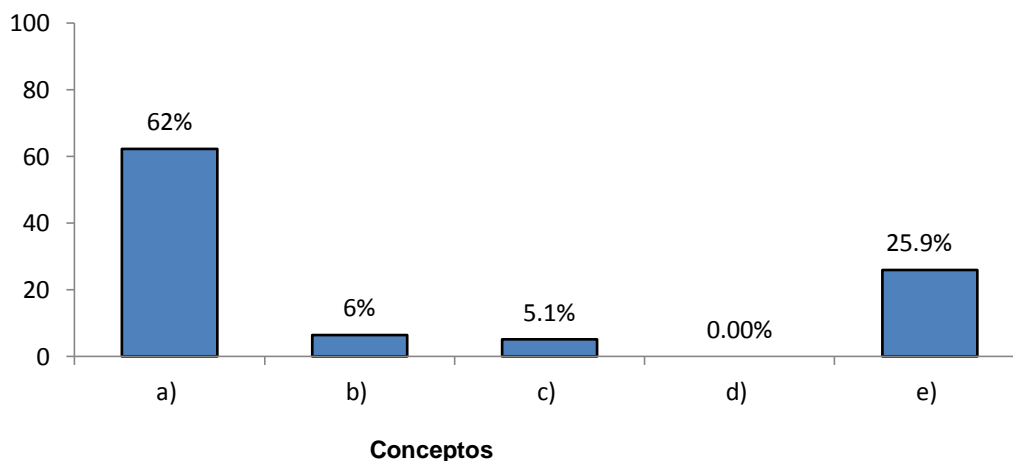
Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: El dinero que utilizan los alumnos para sus recargas lo obtienen de lo que ahorran del dinero que les dan sus padres para gastar lo que quiere decir que no destinan el gasto para el principal motivo que se los dan sus padres que es gastarn en alimentos en la escuela o hasta para el material que necesitan los alumnos para trabajar en clases. Se puede observar que un porcentaje considerable menciona que el dinero se lo dan sus padres, esto quiere que los padres se preocupan de que los jóvenes tengan la manera de poder conicarse con ellos en alguna situación de emergencia, aun que aveces los alumnos no lo vean asi y se terminen el saldo con sus amigos y cuando se presenta un problema no tienen para comunicarse con sus padres.

32.- ¿El abonar crédito a tu celular te ha limitado en?

Concepto	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Comprar cosas que me gustan	48	62%
b) No comer	5	6 %
c) No salir a algún lado	4	5.1 %
d) Dejar de comprar el material para trabajar en clase	0	0 %
e) No contestó	20	25.9 %
Total:	77	100 %

Gráfica 37



Fuente: Encuesta directa 2011

Interpretación: El abonar saldo a sus celulares ha limitado a los adolescentes a dejar de comprar las cosas que le gustan, lo que quiere decir que prefieren poner saldo a su celular, que disfrutar de otros gustos. Mientras que el crédito es poco no les dura muy mucho tiempo lo que lleva a los jóvenes a abonar más dinero a sus teléfonos, viendo se limitado a comprar cosas que les gustan como lo refleja esta gráfica.

ENTREVISTA DIRECTA A LOS ASESORES DE LOS GRUPOS

En relación a la entrevista que se aplicó a los asesores de los grupos se rescataron los puntos siguientes:

1. **¿Existe un reglamento en el que se prohíbe el uso del celular en la escuela y si es así, cuáles son las sanciones que se asigna a los alumnos por portar en celular en la escuela?** Si existe un reglamento en el que se establece la prohibición del uso del celular en la escuela y las sanciones que se estipulan son: recoger el teléfono celular y no entregarlo al alumno hasta que se presente sus padres.
2. **¿Usted de qué manera aplica este reglamento?** La mayoría de los maestro mencionan que primeramente, les llaman la atención a los alumnos y si insiste en portar el celular a la escuela recogen el celular y llaman a sus padres algunos se han visto en la necesidad de revisar el contenido de este.
3. **¿Considera que el teléfono celular es un distractor en clase?** Los profesores consideran que el teléfono celular si es un distractor pues en ocasiones han cachado a los alumnos usándolo o presumiéndolo en el salón de clases o ha llegado a sonar mientras se imparte la sesión.
4. **¿Ha observado las actitudes qué toman los alumnos cuando se les quita el celular?** Dentro de las actitudes que los alumnos presentan según los maestros son de temor a que sus padres se enojen porque les recogieron el teléfono, también el coraje se expresa en sus miradas y en sus reacciones, así mismo temor a que se revise el contenido que tienen los teléfonos.
5. **¿Cuál es su opinión sobre el uso del celular en la adolescencia?** La opinión que tiene los maestros sobre el uso del celular en la adolescencia es que: los jóvenes deben conocer la manera más adecuada para usarlo y que está bien que sus padres se comuniquen y sepan dónde están sus hijos, aunque también sería bueno que revisar el contenido que ellos portan.

ANÁLISIS

En relación a la encuesta aplicada a los alumnos de 2° y 3er años turno matutino en la Esc. Sec. Fed. Lázaro Cárdenas ubicada en el Municipio de Paracho Michoacán, del que se desarrolla el siguiente análisis dividido en tres rubros:

Aspecto Escolar: Los resultados que se consideran más relevantes en el aspecto escolar de los alumno(as) que portan su celular son: que los hombres tienen mayor oportunidad para el uso del celular que las mujeres ya que en relación a la cantidad de alumnos por género el femenino rebaza la cantidad en comparación a los del sexo masculino, se observa que la calificación promedio de los alumnos de la institución es ocho promedio mínimo aceptable. Esto refleja que a pesar del uso del celular no les afecta en las calificaciones. También se obtuvo como resultados que los alumnos regularmente cumplen con tareas y casi siempre cumplen con esto tiene relación con que el autor Manuel S. Saavedra R dice “los adolescentes tienen una incapacidad para asumir responsabilidades, habilidades limitadas para afrontar actividades medianamente complejas” lo que les impide tener la disponibilidad de hacer sus tareas y mejorar su promedio.

Se tiene el conocimiento por parte de los alumnos de la institución que se cuenta con un reglamento, en el que dice que se prohíbe el uso del celular, pero esto les es indiferente a los jóvenes ya que ellos lo portan a la escuela sin consentimiento de los maestros, aun que cuenten con el consentimiento de los padres quienes son los que también rompen con el reglamento ya que se tendría que expresar los motivos por los que es necesario que sus hijos porten el teléfono a la escuela y no lo hacen, por lo que es importante que se implementen actividades que permitan el control de estas faltas normativas.

De las sanciones que se establecen en el reglamento en relación a el uso del celular en las instalaciones las únicas que se aplican son las llamadas de atención a los alumnos que descubren portando ya que en la actualidad el teléfono móvil tiene varios significados en la vida de los adolescentes, por un lado, el móvil constituye una parte natural e importante de su cotidianidad y lo utilizan como medio para

organizar las actividades de la vida diaria, también se ha convertido en un medio para construir un vínculo social y para definir el propio espacio de cada cual en relación con los otros. Por la situación referente a la aplicación de normas es importante que se establezca una coordinación con los profesores, directivos, prefectos y padres de familia que ayuden a disminuir estas situaciones.

Aspecto Personal: La etapa de la adolescencia y los cambios que se presentan se encuentra entre los 10 a 18 años de edad y es muy importante saber que está rodeado de diversas circunstancias que lo afectan en su comportamiento. En base a esto se hacen los análisis de este aspecto en donde primeramente se observa que los jóvenes obtuvieron su celular de entre los 10 a 12 años, lo que puede ser significativo para el adolescente. También se puede decir que en esta etapa las personas no cuentan con una responsabilidad con ya se dijo anteriormente y el uso que le dan al celular puede no ser el más sano para ellos. Pues se puede mencionar que el principal motivo por el que adquirieron el teléfono celular fue porque le gustó, razón que no es importante, no lo adquirieron para llamar a sus padres y usarlo para lo que se supone que es un teléfono celular sino, por las funciones de, música, fotos, videos entre otras que tienen los modernos celulares.

Por otro lado las reacciones que presentan los adolescentes cuando extravían el celular afectan principalmente el lado emocional, ya que se angustian, sienten coraje, desesperan, sienten que les falta algo, se ponen tristes; mientras que muy poco lo olvidan y siguen con su vida, este dato es importante ya que gracias a el celular existe una combinación de emociones que si no se controlan puede llegar a generar unas actitudes más fuertes como es la depresión o presentar algunas conductas agresivas. Un punto también importante que hay que retomar es el contenido que tienen los alumnos en sus teléfonos celulares, primeramente se mencionan los videos que ellos disfrutaban en sus móviles dentro de los que se encuentran los divertidos que tienen que ver con detalles chuscos y chistes, aunque también es significativo el que los alumnos porten pornografía en su celular lo que puede desviar y afectar en sus desarrollo sexual si bien antes se podían ver revistas que eran difíciles de tener en casa ahora se puede tener en su teléfono móvil y de una

manera que se encuentra fuera de la realidad, mientras que los padres no ven la información que tienen sus hijos ya que algunos lo bloquean o esconden la información aprovechando que sus papás no saben manejar bien este tipo de tecnologías, por lo que es importante que los padres conozcan de qué manera se maneja este tipo de aparatos y conozcan el tipo de información que portan los jóvenes en su celulares y prevenir que le puede afectar en un futuro esta tecnología. Los móviles que portan los adolescentes tienen la función de reproducir música, pero ¿Qué tipo de música escuchan? Esta es según los jóvenes expresaron es divertida, violenta, grosera y agresiva; lo que quiere decir que los alumnos pueden tener ideas de violencia y pérdidas de valores por los mensajes escondidos que trae cada canción y música en la actualidad.

A pesar de que los celulares son una herramienta de comunicación en la actualidad se ha modificado la primera finalidad (llamadas y mensajes) equipando a los teléfonos con una serie de funciones como son: música, fotos, videos e internet, de estas las que más utilizan los jóvenes es la reproducción de música la que llega a ser violenta, agresiva, grosera y divertirse y sin que los alumnos se percaten de los mensajes subliminales que traen escondidos que les afecta en la conducta, otra de las funciones que más utilizan los jóvenes son los mensajes principalmente para comunicarse con sus amigos, novios y compañeros de salón ya que para los adolescentes en esta etapa lo importante es establecer relaciones afectivas en las que sea parte de un grupo social. En tercer lugar los encuestados marcan los videos y si observamos que los videos que portan en sus celulares se muestra que son los pornográficos y que como ya se ha dicho esto llega a transportarlos a un mundo irreal que les afecta es su desarrollo sexual.

Los adolescentes ven como ventaja el estar en contacto con su familia especialmente por situaciones de emergencia y también ven la posibilidad de estar en comunicación con sus amigos, novios, compañeros de salón, a pesar que para ellos esta es una ventaja también se sienten vigilados por sus padres ya que los adolescentes en esta etapa comienzan a separarse de su familia y formar su propio grupo social de amigos que los entiende y se sienten aceptados.

Economía Familiar: Un aspecto que se consideró en la encuesta fue la economía familiar ya que es importante saber cuáles son las implicaciones que trae a los hogares por sus uso y los efectos en la economía familiar primeramente al observar las gráficas la mayoría de las familias cuentan con teléfono fijo y el teléfono celular lo que quiere decir que invierten en el mantenimiento de este servicio y de los teléfonos móviles esto afecta en sus economía. Uno de los resultados resaltantes también es que el costo del celular es de entre \$700.00 a \$1200.00 a \$2000.00 lo que llega a ser mucho en relación al ingreso que reciben las familias mexicanas que se encuentra de entre los \$6,106.00 a \$1,560.00 mensuales y que no solo se destina gasto a el celular sino a otras necesidades como son alimentación, vestido, servicios públicos, salud, educación, etc.

Por otro lado las implicaciones que tiene el teléfono celular van en relación a las recargas que los alumnos hacen a sus celular se destina un gasto aproximado de \$ 400.00 mensuales lo que se le agrega a que en las familias cuatro personas tienen celulares y de estos la mayoría son adolescentes lo que quiere decir que el gasto que implica el mantenimiento de estos celulares es de entre \$1,600.00 mensuales lo que causa un gran movimiento en los ingresos de los hogares.

Un dato relevante es sabe de dónde obtienen los alumnos el dinero para poner saldo a su celular ya que ellos menciona que lo ahorran y esto implica dejar de comprar cosas ya que sus padres les dan dinero para desayunar en la escuela y prefieren comprase algo más económico que les permita tener dinero para realizar sus recargas, esto llega a afectar en su salud ya que si un adolescente que se encuentra en desarrollo no se alimenta bien tiene la desventaja de tener problemas de desnutrición y eso bajar sus rendimiento escolar.

Entrevista a profesores

En relación a los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los asesores de los grupos de 2° y 3er. año de la Esc. Sec. Fed. Lázaro Cárdenas se pude observar que en la institución se cuenta con un reglamento en el que se establece que los alumnos no pueden introducir el celular a la escuela la manera en

que los maestros aplican el reglamento es llamándole la atención a quien los porta aunque no muchas veces les quitan el teléfono que es lo que se establece como sanción, también mencionan que consideran al celular un distractor en clase, ciertos alumnos cubren sus actos tras su compañero o dentro de sus mochilas, mientras que otros lo utilizan en la banca encima de un cuaderno ante la mirada del profesor, quienes en su mayoría están acostumbrados a esta situación, y que a pesar de que lo usen las sanciones que los maestros aplican a los jóvenes es simplemente una llama de atención, siendo que una de las sanciones que se debe hacer en estos casos es quitarles el teléfono celular y entregárselo a sus padres, aunque esta sanción no está bien establecida en el reglamento es lo que dicen los maestro que se tiene que hacer en caso de descubrir un caso.

También se observa que los asesores consideran que el teléfono celular es un distractor en clase, lo que quiere decir que los maestros se percatan de que los alumnos usan el celular dentro del salón, el consideran al celular como distractor para los alumnos es importante ya que esto les afecta en poner la total atención a los que profesor hablada durante la sesión.

Un punto muy interesante que también es bueno rescatar es que los alumnos muestran actitudes de enojo, miedo cuando se les quita el teléfono celular lo que corrobora que para los adolescentes resulta despertante que se les despoje de este aparato que para ellos se vuelve su principal boleto para entrar al mundo de la vida social moderna de los adolescentes.

CONCLUSIONES

Con relación a los objetivos que se plantearon al principio de la investigación se puede decir que se pudieron detectar los diversos aspectos que se consideraron, el objetivo general que se planeó fue el siguiente: “Determinar las repercusiones que se presentan en los alumnos por el uso del celular en el ámbito personal, escolar y economía familiar, con la finalidad de ofrecer alternativas de acción para su utilización moderada” esto se corrobora con lo que se desarrolla en la comprobación de la hipótesis.

Por lo tanto se puede decir que el celular se vuelve para los alumnos una entrada a la vida social moderna, un objeto importante que les permite inmiscuirse a un grupo social llegando a ser una necesidad para poder ser parte de los jóvenes actuales, aunque no se tiene presente que el uso que le dan los adolescentes a el equipo móvil no es el más responsable, ya que los adolescentes le dan más prioridad a cuidar cada uno de los cambios que presentan.

Ya para finalizar, se menciona si se comprueba o rechaza la hipótesis que se planteó la cual es: “El uso del celular trae repercusiones al adolescente en su desarrollo personal, escolar y en la economía familiar” la cual se divide en tres aspectos que son:

Repercute en el ámbito escolar: en este aspecto se rechaza ya que no repercute en el rendimiento académico de los alumnos el único problema que se presenta es en relación a que no cumplen con el reglamento que se establece en la institución.

Repercute en el ámbito personal: En relación a este aspecto se comprueba que si existe una repercusión; afecta en área emocional, también afecta el contenido que los alumnos portan en su celular afecta en su comportamiento y su desarrollo sexual.

Repercute en la economía familiar: Con respecto a este rubro se puede decir que se comprueba esta parte de la hipótesis ya que existe gasto considerable para el mantenimiento del celular que afecta a la economía familiar.

Estos resultado que se obtuvieron dan pauta a elaborar una propuesta que permita la colaboración de padres y maestros para que exista un uso controlado y refrenado del celular ya que es importante prevenir algunas situaciones más que se pueden suscitar por el uso de estas tecnologías que se refiera a las adicciones tecnológicas y alteraciones en su desarrollo personal. Por lo que es significativo que la sociedad esté atenta a estas situaciones puesto que los adolescentes aun no tienen la responsabilidad suficiente para el manejo moderado de estos nuevos inventos.

PROPUESTA

IDENTIFICACIÓN

Título del programa

Programa de orientación para padres, alumno y maestro para el uso moderado y controlado del celular en la adolescencia.

Área que elabora el programa

Trabajo Social

Responsable de la elaboración del programa

Marisabel Ugalde Navarro

Fecha de presentación del programa

24 de Agosto de 2012

Justificación

La etapa de la adolescencia es una fase más del desarrollo del hombre; la que hace posible el paso de la infancia a la edad adulta. Se trata, por ello, de una etapa puente, de un período de transición, entre dos realidades muy diferentes y alejadas entre sí. Los jóvenes se encuentran en constantes confusiones que les impiden tomar decisiones responsables, por ello que el uso del celular puede llegar a afectar en su desarrollo personal el tipo de contenido que ellos tienen en el móvil como son imágenes y/o videos violentos, pornográficos, groseros. Por otro lado también el uso excesivo puede llegar a causar una adicción para los jóvenes como cualquier otro objeto como cigarrillos, alcohol cuando su consumo es exagerado, esto se puede decir por los resultados que se obtuvieron gracias al cuestionario aplicado a los alumnos de segundo y tercer año que tienen celular en el turno matutino en la Esc. Sec. Fed. Lázaro Cárdenas en donde refleja que algunas reacciones que tienen cuando extravían o les quitan su teléfono celular entre las que se encuentran: Desesperación, tristeza, coraje y soledad, afectando el lado emocional de los jóvenes y que si no se trata puede llegar a desarrollar emociones más fuertes como la depresión y la agresión con otras personas. También tiene implicaciones en el desarrollo sexual distorsionando las ideas de lo que es el amor y la amistad pues el

contenido que tienen los teléfonos de los adolescentes llega a ser fuerte para un adolescente este contenido tiene que ver con la pornografía, violencia y falta de valores. Un que el uso de esta tecnología no afecta solamente en el aspecto personal sino también estos cambios emocionales afectan en el ambiente escolar ya que la violencia que se tienen en la información que les llama la atención a los jóvenes y esas alteraciones emocionales las aplican con sus compañeros, una de estas situaciones es la violencia que los alumnos lo ven como un juego pero cuando llegan a afectar a alguien se convierte en una agresión más fuerte y puede generar peleas entre ellos.

Otras de las repercusiones que trae el uso del celular son el la economía familiar ya que los adolescentes realizan recargas de una o tres por semana de una cantidad de \$30.00 lo que da un total de \$90.00 lo que lleva a un gasto de \$360.00 mensuales.

Por las razones anteriormente mencionadas es necesario que se integren varias actividades que permitan que el alumno modere el uso del celular y lo haga de una manera más responsable, así mismos disminuir a la cantidad de alumnos que portan el celular a las instalaciones de la institución, estas estrategias apoyadas y coordinadas con padres, maestros y alumnos. Por lo que este programa pretende mejorar estas situaciones de una manera de prevenir y controlar el uso del celular en la adolescencia y disminuir consecuencias futuras que afecten el desarrollo personal de los alumnos, la violación a las normas establecidas en la institución como también el moderar el gasto para el mantenimiento de estas tecnologías. Cabe mencionar que por todo lo anterior se considera necesario impartir este programa al inicio del ciclo escolar ya que pretende evaluar el proyecto cuando concluya el primer semestre de clases.

Objetivos

General

Orientar a padres y maestros en la búsqueda de estrategias tanto en la escuela como en la familia en relación al uso del celular en la adolescencia, con la finalidad de que los jóvenes moderen y controlen el uso del teléfono móvil.

Específicos

- ☐ Promover el manejo controlado y moderado del celular en la adolescencia con la finalidad de disminuir las afectaciones personales en los jóvenes así como planear estrategias que permitan controlar el gasto para el mantenimiento de estos equipos.
- ☐ Definir las estrategias que permitan controlar el ingreso del celular por los alumnos dentro de la Esc. Sec. Fed. Lázaro Cárdenas con el fin de que los alumnos no infrinjan el reglamento y esta tecnología no se a un distractor para ellos.
- ☐ Lograr implementar acuerdos entre padres y maestros para encontrar mecanismos que permitan la comunicación en casos urgentes.
- ☐ Que los padres de familia conozcan el uso y lo que manejan de información sus hijos en el celular, con la finalidad de que permita tomar medidas pertinentes en su manejo.

Metas














- ☐ Lograr que el todos los padres de familia conozcan cuales son los gastos que se generan para el mantenimiento del teléfono celular y en base a esto que por lo menos el 85% de ellos planeen estrategias para disminuir el gasto.
- ☐ Que por lo menos el 90% de los maestros implementen ideas que permita disminuir el ingreso de los celulares en la escuela.
- ☐ Reducir en un 95% el ingreso del teléfono celular en la escuela y/o salón de clases.
- ☐ Que por lo menos el 80% de los padres de familia planeen estrategias que permitan a sus hijos moderar el uso de su celular en un 70%.

Límites

El presente programa se desarrollará en las instalaciones de la Esc. Sec. Fed. Lázaro Cárdenas en el Municipio de Paracho Mich. Durante un periodo de un mes con los padres de familia y el personal docente en el turno matutino.

Organización

Funciones y actividades

Funciones	Actividades
Promoción	<ul style="list-style-type: none"> Presentar a las autoridades el programa que se pretende desarrollar. Convocar a padres de familia al taller que se impartirá. Invitar a los maestros a participar en los eventos que se desarrollaran.
Difusión	<ul style="list-style-type: none"> Colocar carteles que indiquen el día que se llevará a cabo el taller. Diseñar volantes, invitando a padres de familia y maestros a participar en los talleres. Anunciar en la radio secundaria, el taller para invitar a los padres de familia.
Coordinación	<ul style="list-style-type: none"> Con directivos y maestros para la aplicación de los talleres. Con los profesionistas que participaran en la impartición de los temas.
Gestión	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar el lugar en el que se habrán de impartir los talleres. Gestionar a los profesionales que habrán de participar en la impartición de los temas. Gestionar los recursos técnicos que se utilizarán en la impartición del taller. Gestionar los recursos materiales necesario que permitirán el desarrollo de los talleres.
Orientación	<ul style="list-style-type: none"> Dar a conocer a los padres de familia el tipo de información que portan los alumnos en su celular y las repercusiones que estos traen, y temas relacionados a la economía familiar y el celular.

	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Platica con los maestros en la que se les invite a crear estrategias o planes de acción que permitan controlar la introducción de celulares a la escuela.
Administración	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Todos los recursos materiales que se abran de utilizar para las exposiciones. ☐ Los recursos económicos que se emplearan para el material de promoción.
Control	<ul style="list-style-type: none"> ☐ De la promoción que se llevara a cabo para la invitación de los padres y maestros. ☐ En la asistencia de los participantes, expositores y colaboradores que impartirán los temas.
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Verificar cual fue el alcance de cada una de las metas que se elaboraron. ☐ El impacto que se obtuvo sobre el programa elaborado.

Recursos Humanos

- ☐ Trabajador social
- ☐ Psicólogos
- ☐ Pedagogos
- ☐ Especialistas en comunicación

Recursos materiales y físicos

Materiales

- ☐ Computadora (1)
- ☐ Cañón (1)
- ☐ Micrófono (1)
- ☐ Trípticos (500)
- ☐ Lapiceros (3 para la inscripción de los interesados)
- ☐ Hojas blancas (1 paquete)
- ☐ Salón amplio equipado

Metodología

Los procedimientos a seguir en el desarrollo de este programa son los siguientes:

- 1. Presentar el programa a los directivos de la institución, gestionar el espacio en el que se llevará a cabo, gestionar a los profesionistas que estarán impartiendo los talleres durante el mes y medio, gestionar los recursos materiales y técnicos que permitan a los participantes exponer realizar sus actividades en cada tema que se impartirá.
- 2. Pegar carteles en la escuela y en algunos lugares estratégicos en los que los padres de familia se enteren del proyecto, repartir volantes a padres y maestros con información de cada uno de los proyectos y día en lo que se ejecutará, crear un spot de radio en el que se informe la intención de los proyectos. Pedir a las autoridades su apoyo para realizar una reunión para los padres y maestros en el que se les dé información más detallada del proyecto y así mismo realizar las inscripciones a los proyectos.
- 3. Integrar a los grupos que participarán en los proyectos, pasar lista en cada una de las sesiones, en el proyecto correspondiente a los padres de familia se impartirán temas relacionados con “el uso y contenido de los celulares de sus hijos, de qué manera afecta el mantenimiento del teléfono celular en la economía familiar. En relación al proyecto de los maestros se darán temas relacionados al uso y manejo del celular en la escuela y aulas, así mismos compartir ideas que cumplan con el objetivo del proyecto.
- 4. Se informará a los expositores participantes el día y hora que habrá de dar sus temas, el responsable de ejecutar el programa deberá de asistir en cada uno de los temas y desarrollará un informe al finalizar cada sesión, una vez que finalice la impartición de los talleres se habrá de evaluar cada uno de los proyectos.

PROYECTO 1

Denominación

“Proyecto de prevención y control del manejo moderado del celular en casa”

Área

Trabajo social en Educación

Población a la que se dirige:

Padres de familia.

Descripción del proyecto

El presente proyecto está dirigido a padres de la Esc. Sec. Fed. “Lázaro Cárdenas” ubicada en el municipio de Paracho Michoacán en la calle Ignacio Allende No. 650 consiste principalmente en llevar a cabo acciones tendientes a prevenir y controlar el manejo moderado del uso del celular en la adolescencia, tomando en cuenta las afecciones que este trae de manera personal en las y los adolescentes así como las que se presentan en la economía familiar.

Consta de un total tres sesiones las cuales se desglosan en una hora cada sesión, los temas que se impartirán serán los siguientes:

1. Contenido del celular, ventajas, desventajas y repercusiones que trae el mal uso del móvil en el adolescente
2. Mantenimiento de los equipos celulares y sus repercusiones en la economía familiar.
3. Planteamiento de estrategias que permitan un manejo controlado del celular y prevenir las repercusiones en la economía familiar y en la personalidad de los adolescentes

Los temas a considerar serán impartidos por personas capacitadas las cuales se llevaran a cabo durante los días 24, 25 y 26 de Agosto de 2012 con un horario de 9:00 am a 10:30 am.

Justificación

En estos tiempos en que estar “bien comunicado” es parte tan importante de la vida social, tener un celular se ha convertido en un elemento imprescindible para las

personas, y principalmente para los adolescentes. Los adolescentes tienen un punto en común: “les fascina la tecnología avanzada”.

Pero sucede que tener el “privilegio” de poseer un buen equipo celular tiene un alto costo económico, y para los padres significan “despojarse de algún dinerito” afectando considerablemente la estabilidad económica de los hogares.

Los jóvenes consideran al teléfono celular un sinónimo de status, y no se trata de un simple teléfono que sirve para realizar y recibir llamadas, para ellos es mucho más, con un celular se sienten grandes, importantes, responsables, también suelen guardar sus canciones favoritas, fotografías y videos y que muchas veces suelen ser contenidos que afectan la personalidad de los jóvenes, como ya se menciona en la parte del análisis de este trabajo.

Por estas razones se desarrolla el presente proyecto ya que se implementaran actividades que permitan prevenir, moderar y controlar el manejo del celular en los hogares, esto con el propósito de que a los jóvenes los les afecte de manera personal el contenido del celular y controlar el gasto para el mantenimiento del celular en las familias. Es importante mencionar que es necesario comenzar con el proyecto al iniciar el ciclo escolar ya que se pretende plantear estrategias y estas pueden ser establecidas inmediatamente para poder controlar el uso inmoderado del celular, y así mismo plantear a los padres el motivo por el que sería bueno aplicar estas estrategias en casa y en la escuela.

Objetivos

General: Informar a los padres de familia el uso y manejo que le dan los alumnos a su teléfono celular, con la finalidad de prevenir repercusiones en su desarrollo personal y en la economía familiar.

Específicos:

- 1. Informar a padres de familia el tipo de contenido que portan los jóvenes en sus celulares y las afectaciones personales que provocan estos en los adolescentes.

- ☐ Orientar a los padres de familia para que planeen estrategias que permitan controlar el gasto invertido para el celular.
- ☐ Planear con los padres de familia estrategias que permitan controlar y moderar el uso del teléfono celular por los adolescentes.

Metas:

- ☐ Lograr que el todos los padres de familia conozcan la información que pueden portar sus hijos en su celular y las repercusiones que traen.
- ☐ Reducir a un 50% el gasto destinado al mantenimiento del teléfono celular.
- ☐ Que por lo menos el 60% de los padres aplique las estrategias planteadas dentro de sus hogares.

ESPACIO:

El presente proyecto se ejecutara en la Escuela Secundaria Federal Lázaro Cárdenas en el municipio de Paracho Michoacán.

Tiempo: Se considera que cada sesión será una hora y media los día 24, 25 y 26 de Agosto, será un total de cuatro horas y media por lo que la duración del curso será de tres días. El periodo que se pretende abarcar es a partir del día 24 de Agosto de 2012 considerando el inicio del ciclo escolar. La evaluación está considerarla aplicarla después de un mes de haber ejecutado el proyecto.

Beneficiarios

Directos: Se tiene considerado que este proyecto beneficie directamente a las familias principal mente en la economía familiar.

Indirectos: Los beneficiados serán los jóvenes ya que gracias a que los padres al saber cuál es la información que portan y el gasto que realizan los jóvenes en el celular podrán ejercer más control orillando a los jóvenes a moderar su uso y disminuir las consecuencias en su desarrollo personal.

Funciones básica del trabajador social que se realizarán:

Las funciones que se entrarán desempeñando durante el desarrollo del proyecto serán:

FUNCIONES	ACTIVIDADES
Gestión	De los materiales necesarios para la ejecución del proyecto. De los Ponentes que apoyen en la impartición de algunos temas que les competan.
Orientación	A los padres de familia para que planeen estrategias que permitan controlar el gasto invertido para el celular.
Educación	Informar a padres de familia el tipo de contenido que portan los jóvenes en sus celulares y las afectaciones personales que provocan estos en los adolescentes. Mostar las ventajas y desventajas a los jóvenes de portar un celular para hacer un uso más responsable.
Administración	Los recursos tanto materiales humanos y técnicas que se tengan. El tiempo que nos permita desempeñar las labores planeadas en cada sesión.
Coordinación	Con el director y la trabajadora social de la escuela secundaria. Con algunos profesionistas como psicólogos, trabajadores sociales y maestros de la misma escuela.
Investigación	Recabar información sobre los diferentes temas que se impartirán en el taller.
Evaluación	Sera al finalizar el taller y después de un mes que se lleven a cabo las estrategias planteadas

Determinación de los recursos necesarios

Para la ejecución del proyecto y con el fin de que se desempeñe lo mejor posible es necesario contar con una diversidad de recursos los cuales se enlistaran a continuación:

Recursos	
Humanos	Pedagogo especialista en enseñanza Especialista en ciencias de la comunicación. Especialista en economía Psicólogo Trabajador social

Materiales	Espacio de reunión Folios Rota folios Plumones Pizarrón Cintas
Técnicos	Computadora Cañón Videos Bocinas

Cartas descriptivas

NO. DE SESIONES	FECHA	TEMA	POBLACION	OBJETIVO	MATERIAL TECNICO/DIDACTICO	DINAMICAS	RESPONSABLE
1	24 de Agosto de 2012	CELULAR: Contenido, ventajas y repercusiones en el modo de uso de los adolescentes	Padres de familia	Los padres de familia conocerán las ventajas, contenido y repercusiones que trae consigo el uso del celular en la adolescencia.	Cañón Laptop Micrófono Bocinas	Conferencia sobre el "Celular y el adolescente"	Psicólogo y especialista en ciencias de la comunicación.
2	25 de Agosto de 2012	Economía familiar y el celular.	Padres de familia	Dar a conocer a los padres de familia cuanto es lo que invierten los jóvenes en el mantenimiento de teléfono celular.	Cañón Laptop Micrófono Bocinas	Conferencia, economía familiar y el celular en los jóvenes.	Economista y Trabajador Social.
3	26 de Agosto de 2012	Planeamiento de estrategias	Padres de familia	Planear estrategias que permitan disminuir el problema sobre el uso inmoderado del celular.	Lápiz Hojas blancas Micrófono Bocinas	Planeando estrategias en equipo.	Trabajadora Social y Pedagogo

Presupuesto

Recurso	Costo unitario	Gestión	Gasto total
Material		0	0
30 Papel Bon	\$1.00	0	\$500.00
1 Paquete de hojas	\$100.00	0	\$100.00
1 Salón		\$200.00	\$200.00
Humano		0	0
1 Psicólogo	\$200.00	0	\$200.00
1 Pedagogo	\$200.00	0	\$200.00
1 Especialista incomunicación	\$200.00	0	\$200.00
1 Economista	\$200.00	0	\$200.00
1 Trabajador Social	\$200.00	0	\$400.00
Técnico		0	0
1 Computadora		\$4,000.00	\$4,000.00
1 Cañón		\$3,000.00	\$3,000.00
1 Micrófono		\$300.00	\$300.00
2 Bocinas		\$500.00	\$500.00
Total	1,600.00	\$8,100.00	\$9,700.00

Ahorro por gestión \$8,100.00

Subtotal \$1,600.00

IVA 16% \$ 256.00

Total \$1,856.00

Control

Supervisión

Durante la ejecución del proyecto se habrá de realizar una lista de asistencia para la que se consideren el número de sesiones y número de asistentes al taller, se realizara una crónica de sesión en la que se plasme las actividades que se desempeñan en cada una. Se aplicaran los instrumentos necesarios para que las actividades se desempeñen lo más adecuados posibles, cuando algún ponente que se haya solicitado para exponer un tema habrá de asistir el responsable del proyecto para supervisa el taller.

Evaluación

Se realizarán tres evaluaciones una al inicial la primera sesión, una segunda al finalizar las tres sesiones y la última se realizará pasando un mes para que los padres de familia apliquen las técnicas que se planearan y verificar cuanto fue el cambio que surgió y así mismo poder comparar las metas y objetivos que se formularon y observar los resultados.

PROYECTO 2

Denominación

“Proyecto para el control del uso del celular en la escuela. ”

Área

Trabajo social en Educación

Población a la que se dirige:

Personal docente.

Descripción del proyecto

El presente proyecto está dirigido al personal docente de la Esc. Sec. Fed. Lázaro Cárdenas ubicada en el municipio de Paracho Mich. Este proyecto consiste en llevar a cabo funciones y actividades destinadas a controlar el uso del celular dentro de las instalaciones de la institución, considerando que para los profesores de la misma resulta ser un distractor.

Está contenido por un total de cuatro sesiones las cuales se desglosan en una hora cada sesión, los temas que se impartirán serán los siguientes:

1. El celular, el adolescente y escuela.
2. Estrategias que permitan el control del uso del celular en las aulas.

Los temas serán impartidos por personas capacitadas las cuales se llevaran a cabo durante el día 18 y 19 de agosto de 2012 en un horario de 9:00 a.m. a 10:00 a.m. se realizarán tres momentos de evaluación, al inicio de las sesiones, al concluir las sesiones y la última se aplicara después de que concluya el primer bimestre.

Justificación

El uso del celular por los adolescentes en las instalaciones se ha vuelto una problemática que afecta a las propias instituciones según los resultados que se obtuvieron en la investigación en la que se observa que los alumnos rompen las reglas a pesar de que se les da a conocer el reglamento en el que se establece que queda prohibida la introducción de los celulares.

Es fundamental decir que los chicos se apropian más rápidamente de las nuevas tecnologías que los adultos, las empresas comprenden que el público joven es un mercado apetecible y los padres lo descubren como un modo de conexión eficaz en un mundo inseguro.

Para los más jóvenes, es mucho más que una vía de conexión con los padres, en realidad es parte de lo que se denomina "el tercer entorno" que, a través del constante avance tecnológico, permite la construcción de un nuevo espacio social.



El celular es el lugar desde el cual se puede estar en sintonía con amigos, chatear, sacar fotos, filmar, escuchar música, saber la hora. El celular se convierte entonces en un ícono juvenil, con toda la personalización que lo acompaña. Así, por ejemplo, el uso de determinados ring tones que reproducen música de ciertas bandas, series televisivas o películas corporizan el espíritu del grupo con el cual se identifica, diferenciándolo.

Se puede considerar que algunos padres lo encuentran como una fuente de motivación para que sus hijos pongan empeño en sus estudios, aunque para la escuela suele resultar un gran distractor que puede afectar en sus calificaciones o desempeño académico, por esta razón se considera importante ejecutar este proyecto ya que permitirá crear estrategias o acuerdos en los que se evite que los alumnos porten sus celular en la escuela.

Objetivos

General: Comunicar al personal docente cuales son las ventajas y desventajas de que los jóvenes porten el teléfono celular en clase, con la finalidad de plantear estrategias que permitan controlar el ingreso de los equipos en la escuela.

Específicos:

-  Informar al personal docente cuales son las ventajas y desventajas de que los jóvenes porten el teléfono celular a la escuela.
-  Que el personal docente en base a la información obtenida plantee estrategias para el control del ingreso de los teléfonos celulares en la escuela.

- Aplicar las estrategias planteadas, informando a los padres de familia el motivo de estas.

Metas:

- Lograr que el 80% del personal docente conozca las ventajas y desventajas del uso del celular en la escuela.
- Disminuir por lo menos el a un 70% el ingreso de los celulares en la escuela.
- Que le personal docente aplique a un 100% las estrategias planteadas.

Espacio:

El presente proyecto se ejecutara en la Escuela Secundaria Federal Lázaro Cárdenas en el municipio de Paracho Michoacán.

Tiempo: Se considera que cada una de las sesiones durare una hora, por lo que será un total de 2 horas, la duración del curso será sólo de dos días. El periodo que se pretende abarcar es del 18 al 19 de Agosto de 2012 considerando el inicio de un ciclo escolar.

Beneficiarios

Directos: principalmente beneficiara a la institución ya que se planearan estrategias para que exista un control en el uso del celular dentro de las instalaciones.

Indirectos: Los beneficiados serán los alumnos de ya que al no portar su teléfono celular a la escuela disminuirán los distractores.

Funciones básica del trabajador social que se realizarán:

Las funciones que se entrarán desempeñando durante el desarrollo del proyecto serán:

FUNCIONES	ACTIVIDADES
Gestión	De los materiales necesarios para la ejecución del proyecto. De los Ponentes que apoyen en la impartición de algunos temas que les competan.
Educación	Informar a padres de familia el tipo de contenido que portan los

	<p>jóvenes en sus celulares y las afectaciones personales que provocan estos en los adolescentes.</p> <p>Mostar las ventajas y desventajas a los jóvenes de portar un celular para hacer un uso más responsable.</p>
Administración	<p>Los recursos tanto materiales humanos y técnicas que se tengan.</p> <p>El tiempo que nos permita desempeñar las labores planeadas en cada sesión.</p>
Coordinación	<p>Con el director y la trabajadora social de la escuela secundaria.</p> <p>Con algunos profesionistas como psicólogos, trabajadores sociales y maestros de la misma escuela.</p> <p>Con los maestros que participen en las sesiones.</p>
Organización	<p>Con los maestros para poder realizar las estrategias que permitan el control del uso del celular en la escuela.</p>
Investigación	<p>Recabar información sobre los diferentes temas que se impartirán en el taller.</p>
Evaluación	<p>Se hará en tres cortes evaluaciones una al concluir el proyecto y otra al concluir el primer bimestre o parcial para ver la mejoría en calificaciones, y también si disminuyo el ingreso de los teléfonos a la escuela.</p>

Determinación de los recursos necesarios

Para la ejecución del proyecto y con el fin de que se desempeñe lo mejor posible es necesario contar con una diversidad de recursos los cuales se enlistaran a continuación:

Recursos	
Humanos	<p>1 Trabajador social</p> <p>1 Pedagogo</p>
Materiales	<p>Espacio de reunión</p> <p>Folios</p> <p>Rota folios</p>

	Plumones Pizarrón
Técnicos	Computadora Cañón Bocinas Micrófono

Carta descriptiva.

NO. DE SESIONES	FECHA	TEMA	POBLACION	OBJETIVO	MATERIAL TECNICO/DIDACTICO	DINAMICAS	RESPONSABLE
1	18 de Agosto de 2012	El celular, el adolescente y la escuela.	Al personal docente	Dar a conocer al personal docente las ventajas y desventajas que tiene el que los alumnos porten el celular a la escuela	Cañón Micrófono Bocinas	Conferencia	Pedagogo Trabajador Social
2	19 de Agosto de 2012	Planeando estrategias	Al personal docente	El personal docente planteara estrategias que permitan el control del ingreso de los celulares a la escuela.	Cañón Micrófono Bocinas Papel Bond Plumones	Creando estrategias	Pedagogo Trabajador Social

Presupuesto

Recurso	Costo unitario	Gestión	Gasto total
Material		0	0
10 Papel Bon	\$5.00	0	\$50.00
2 paquetes de plumones grandes	\$ 100.00		200.00
1 Salón		\$200.00	\$200.00
Humano		0	0
1 Pedagogo	\$200.00	0	\$400.00
1 Trabajador Social	\$200.00	0	\$400.00
Técnico		0	0
1 Computadora		\$4,000.00	\$4,000.00
1 Cañón		\$3,000.00	\$3,000.00
1 Micrófono		\$300.00	\$300.00
2 Bocinas		\$500.00	\$500.00
Total		\$8,000.00	\$9,050.00

Ahorro por gestión \$ 8,000.00

Subtotal \$ 1,050.00

IVA 16% \$ 168.00

Total \$ 1,218.00

Control

Supervisión

Durante la ejecución del proyecto se habrá de realizar una lista de asistencia para la que se consideren el número de sesiones y número de asistentes al taller, se realizara una crónica de sesión en la que se plasme las actividades que se desempeñan en cada una. Se aplicaran los instrumentos necesarios para que las actividades se desempeñen lo más adecuados posibles, el responsable de la ejecución del proyecto deberá de asistir en todas las sesiones y evaluaciones.

Evaluación

Se realizarán tres evaluaciones en la primera se considerara el total de alumnos que portan el celular a la escuela, en la segunda se verificara cual es la calificación que llevan como promedio y en esta etapa se comenzará a aplicar las estrategias planteadas, para finalizar se volverá a repetir la evaluación inicial y la segunda para verificar cual fue el cambio que se obtuvo durante el primer parcial bimestre.

ANEXO 1

Hipótesis (Descriptiva) El uso del celular trae repercusiones al adolescente en su desarrollo personal, escolar y su economía familiar.

Variable	Indicadores	Índices	Sujeto/objeto	Técnicas e instrumentos
<p style="text-align: center;"><u>El uso del celular trae repercusiones al adolescente en su desarrollo personal, escolar y su economía</u></p> <p style="text-align: center;">Concepto teórico</p> <p>Uso: Acción y efecto de usar, Ejercicio o práctica general de algo. Celular: Aparato portátil de un sistema de telefonía móvil. Adolescencias: Etapa del desarrollo humano, que tiene un comienzo y una duración variable, la cual marca el final de la niñez y crea los cimientos para la edad adulta. Está marcada por cambios interdependientes en las dimensiones biológicas, psicológicas, y sociales del ser humanos. Repercusión: Dicho de una cosa: Trascender, causar efecto de otra. Desarrollo: Proceso de cambio relacionado con la edad, en un ciclo de vida que describe la transformación desde el ovulo fecundado hasta la vejez. Personal: Perteneciente a la persona o propio o particular de ella. Escolar: Alumno que asiste a la escuela para recibir enseñanza obligatoria, perteneciente al estudiante o a la escuela. Economía: Conjunto de bienes y actividades que integran la riqueza de una colectividad o un individuo. Familiar: Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas.</p> <p>Concepto operativo: Efecto en el desarrollo del individuo en relación a su persona, a su enseñanza y a la distribución de ingresos familiar por el manejo del teléfono celular por la persona que se encuentra en la etapa final de la niñez y en la que se forman los cimientos para la edad adulta.</p>	X1 Aprovechamiento	*Calificaciones	Alumnos de 2° y 3°	Cuestionario
		*Cumplimiento	Alumnos de 2° y 3°	Cuestionario
		*Trabajos	Alumnos de 2° y 3°	Cuestionario
			Maestros	Entrevista
	*Materias reprobadas	Alumnos de 2° y 3°	Cuestionario	
	X2 Conducta	*Cumplimiento del reglamento	Alumnos de 2° y 3°	Cuestionario
		*Reportes	Alumnos de 2° y 3°	Cuestionario
			Maestros	Entrevista
		*Suspensiones	Alumnos de 2° y 3°	Cuestionario
			Maestros	Entrevista
		*Sanciones resididas	Alumnos de 2° y 3°	Cuestionario
			Maestros	Entrevista
		*Actitudes que asumen	Maestros	Entrevista
			Alumnos de 2° y 3°	Cuestionario
		*Reacciones que asumen	Maestros	Entrevista
		*Relaciones que establecen con amigos, familia, novios	Alumnos de 2° y 3°	Cuestionario
		*Uso que le dan	Alumnos de 2° y 3°	Cuestionario
Con quien se comunica	Alumnos de 2° y 3°	Cuestionario		

		Ventajas y desventajas que tiene	Alumnos de 2° y 3°	Cuestionario
	X3 Gastos para el mantenimiento del celular que aporta la familia	*Presupuesto que destina al celular	Alumnos de 2° y 3°	Cuestionario
		*Personas que le dan dinero	Alumnos de 2° y 3°	Cuestionario
		*Abstinencia en otras necesidades	Alumnos de 2° y 3°	Cuestionario

ANEXO 2

CUESTIONARIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE 2° Y 3° DE SECUNDARIA QUE PORTAN TELÉFONO CELULAR

Objetivo: Conocer cuáles son las repercusiones que trae el uso del celular a los adolescentes en el ámbito personal, escolar y en la economía familiar.

Responsable: PTLs Marisabel Ugalde Navarro

Indicaciones: Es importante que contestes con toda sinceridad este cuestionario ya que la intención es conocer tu opinión y sentir que tienes sobre el uso del celular. La información que proporción es confidencial (no habrá juicios de valor, sanciones o críticas por parte de las autoridades de la institución) por lo que te pedimos contestes con toda libertad y confianza a cada una de las preguntas que a continuación se te presentan, marcando con una X o subrayando tus respuestas.

Sexo M F **Edad** _____

Grado _____ **Grupo** _____

Situación escolar

1.- ¿Cuál fue tu promedio en el ciclo escolar anterior? _____

2.- ¿Cumples con tus tareas?

a) Siempre b) Casi siempre c) Regularmente d) Casi nunca e) Nunca

2.1 Motivos por los que no cumples con tus tareas

a) No me gusta hacerlas b) No me interesa c) Falte a clase d) Por que no pongo atención

3.- ¿Cumples con tus trabajos en clases?

a) Siempre b) Casi siempre c) Regularmente d) Casi nunca e) Nunca

3.1.- Motivos por los que no cumples con tus tareas.

1) No tengo interés en trabajar en clase 2) Por falta de material 3) Me distraigo en otras cosas 4) Otros ¿Cuál?

4.- ¿Has reprobado algunas materias en este ciclo escolar?

a) Si b) No

4.1- Marca con una X las materias que llevas reprobadas en este ciclo escolar

Materias	
Matemáticas	
Español	
Inglés	
Educación física	
Física	
Biología	
Educación Tecnologías	
Historia	
Química	
Asignatura opcional	
Expresión y apreciación artísticas	
Formación Cívica y Ética	
Introducción a la física y química	

5.- ¿Conoces el reglamento de la escuela para los alumnos?

a) Si b) No

6.- ¿Tienes conocimiento de que en reglamento se prohíbe el uso del celular en la escuela?

a) Si b) No

7.- ¿Has portado tu celular en la escuela?

a) Si b) No

7.1 Si la respuesta es Si ¿Cuál es el motivo por lo que lo llevas?

7.2 Si la respuesta es Si ¿Quién te otorgó el permiso?

- a) Padres b) Maestros c) Nadie

9.- Marca con una X ha cuál de las siguientes situaciones se te han presentado principalmente por el uso del celular en la escuela

Te han llamado la atención por portar el celular	
Te han recogido el celular	
Han llamado a tus padres para entregarles el celular que te quitaron	
Te han acusado tus compañeros	
Nunca has sido sorprendido llevando el celular	

Situación Personal

10.- ¿A qué edad obtuviste tu primer celular?

- a) 7-9 b) 10-12 c) 13-15

11.- ¿Cuál es tu principal motivo por la que adquiriste tu celular?

12.- ¿Tienes el consentimiento de tus padres para portar un celular?

- a) Si b) No

13.- ¿Cómo lo obtuviste?

- a) Me lo compraron mis papás b) Me lo regalo c) Lo compré d) Otro ¿Cuál? _____

14.- Marca con una X las reacciones que principalmente presentas cuando te quitan o extravías tu teléfono celular.

Te angustias	
Te desesperas	
Sientes coraje	
Sientes que te falta algo	
Sientes tristeza	
Caes en depresión	
Lo olvidas y sigues tu vida normal	

15.- Del cuadro que se te presenta marca con una X el tipo de imágenes, fotos, videos, y música que sabes que traen tus compañeros en su celular

Videos		Imágenes		Música		Fotos	
Divertidos		Divertidas		Agresiva		Familiares (de)	
Violentos		Amor		Violenta		Amigos	
Pornográficos		Violentas		Religiosa		Peleas	
Sangrientos		Sangrientas		Reflexiones		Pornográficos	
Educativos		Pornográficas		Machistas			
Religiosos		Educativas		Groseras			
Groseros		Groseros		Divertidas			
Familiares (de)		Familiares (de)					
Amigos (de)		Amigos (de)					

16.- Enumera del 1 al 8 por orden de importancia cuales de las funciones que tiene tu celular son las que más usas (si una de estas no las tiene tu celular no la enumeres)

Música	
Fotos	
Videos	
Mensajes	
Llamadas	
Internet	
Grabador de voz	
Imágenes	

17.- ¿Con quién te comunicas más por medio del celular?

- a) Con familia b) Amigos b) Novio (a) c) Compañeros del salón d) Otros ¿Quién? _____

18.- Marca con una X las ventajas más importantes que te da el portar un celular

Integrarme a un grupo amigos	
Comunicarme con quien quiero	
Intégrame a las tecnologías	
Ser popular	
Estar al contacto con mi familia	

19.- Marca con una X cuáles son las principales desventajas que te da el portar un celular

Mis papás me vigilan más	
Pasan imágenes que no quiero	
Mis amigos no me dejan en paz	
Me llaman para extorsionarme	
Mi novio(a) me vigila	
Me expongo a un robo	
Discusiones con mis papás	

Situación en la economía familiar

20.- ¿Tienes teléfono en tu casa? a) Si b) No

21.- ¿Costo que tiene tu teléfono celular aproximadamente? _____

22.- ¿Cuántos teléfonos celulares has tenido? _____

23.- ¿Cuánto tiempo tienes con el último? _____

24.- ¿Cuántas son las recargas que realizas a la semana?

a) 1 a 3 b) 4 a 5 c) 6 a más

25.- ¿De cuánto?

a) 20 b) 30 c) 50 d) 100 e) 200 f) 300 g) 500

26.- Si tienes tu celular en plan ¿Cuánto es lo que pagas mensualmente? _____

27.- ¿Cada cuánto compran tus papás un teléfono celular nuevo?

a) 6 meses b) 1 año c) 2 años d) 3 años e) Ninguna vez más

28.- Cuantas personas son las que viven en tu casa _____

29.- ¿Cuántas de ellas son las que cuentan con celular en tu casa? _____

30.- Marca con una X las personas que tienen teléfono celular

Niños	
Adolescentes	
Jóvenes	
Adultos	
Adultos mayores	

31.- ¿Cómo obtienes el dinero para realizar tus recargas o pagos?

a) Me dan mis papás b) Ahorro c) No gasto en la escuela y lo guardo d) Trabajo e) Otros ¿Cuál?

32.- ¿El abonar crédito a tu celular de ha limitado a?

a) Comprar cosas que me gustan b) No comer c) No salir a algún lado d) Dejar de comprar el material para trabajar en clase

“Por tu participación muchas gracias”

ANEXO 3

Guía de entrevista para asesores de 2° y 3° en la Esc. Sec. Fed. Lázaro Cárdenas

Asesor del grupo: _____

1.- ¿Si existe un reglamento en el que se prohíbe el uso del celular en la escuela si es si, conoce cuáles son las sanciones que se asigna a los alumnos por portar en celular en la escuela? _____

2.- ¿Usted de qué manera aplica este reglamento? _____

3.- ¿Considera que el teléfono celular es un distractor en clase? _____

4.- ¿Ha observado las actitudes que toman los alumnos cuando se les quita el celular? _____

5.- ¿Cuál es su opinión sobre el uso del celular en la adolescencia? _____

Gracias por su participación

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Cordero María José “Tratado de enfermería infantil ciudadanos pediátricos” Editorial ELSEVIER CIENCE, Madrid España (2003)
- Anameli Monroy, “Salud y sexualidad en la adolescencia y juventud”, Editorial Pax México, México (2004)
- Ander-Egg Ezequiel “Diccionario de trabajo social” Editorial LUMEN, Argentina, (1995)
- Bettelheim Bruno, “No hay padres perfectos” Editorial Crítica, España (2010)
- Cabero Almenara Julio, “Tecnologías, comunicación y educación” Universidad de Sevilla, España (2002)
- Carrañón Hugo “Telecomunicaciones: Historia, tecnologías, futuro” Documento PDF, generated at: Mon, 07 Feb 2011 15:20:06 UTC
- Castillo Gerardo “Tus hijos adolescentes” Ediciones Palabras S.A., España (2004)
- Contreras de Wilbelm Yolanda “Trabajo social de grupos” Editorial Pax México, México (2003)
- De Bernardo González César Martín y colaborador, “Marketing móvil una nueva herramienta de comunicación” Editorial Netbibo S.L. España (2007)
- Du Ranquet Mathilde “Los modelos en trabajo social intervención con personas y familias” Editorial Siglo, España (2007)
- Estévez Estefanía y colaboradores “Relaciones entre padres e hijos adolescentes” Editorial Nau Llibres, Valencia (2007)
- Fierro Alfredo y colaboradores “Psicología del desarrollo: el mundo del adolescente” Editorial Horsori Editorial. S.I.B.N, Barcelona (2005)
- Lillo Nieves “Manual para el trabajo social Comunitario” Ediciones Narcea S.A. España (2004)
- Malo Cerrato Sara, “Impacto del Teléfono Móvil en la Vida de los Adolescentes entre 12 y 16 Años” Editorial Grupo Comunicar, España (2006)
- Moreno Oliver Francesc Xavier, “Los problemas de comportamiento en el contexto social” Edición Universidad Autónoma de Barcelona, España (2005)
- Norma S.A., Colombia (2004)

- Olivera Lucía, “Guía sexual para adolescentes”, Editorial EDICIONES LEA S.A., Buenos Aires (2007)
- Perinat Maceres Adolfo y colaboradores “Los adolescentes en el siglo XXI”, Editorial UOC, Barcelona (2003)
- Redondo Figuero Carlos G. y colaboradores, “Atención al adolescente” Editorial Universidad de Cantabria, España (2008)
- Riera Michael, “Padres y adolescentes más amigos que enemigos” Editorial
- Saavedra R. Manuel S. “Cómo entender a los adolescentes para para educarlos mejor” Editorial Pax México, México (2004)
- Sánchez Rosado Manuel “Manual de trabajo social” Editorial Plaza y Valdés S.A. de C.V. México 2004
- Sandoval Flores Etelvina, “La trama de la escuela secundaria: institución, relaciones y saberes” Editorial Plaza y Valdés S.A. de C.V. México (2002)
- Yobero Jiménez y colaboradores “La sociedad educadora: dimensiones psicosociales de la educación” Editorial Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, España (2003)

Páginas de Internet

- es.wikipedia.org/wiki/Telefon%C3%ADa_m%C3%B3vil_en_M%C3%A9xico
- sg.michoacan.gob.mx/documentos/coespo/Modelo%204/diagnostico.pdf
- redalyc.uaemex.mx/pdf/158/15802716.pdf
- www.inegi.org.mx
- sil.gobiernacion.gob.mx
- www.coneval.gob.mx

Periódicos:

- Periódico Occidental “Cuidado con la tecnología” Año LXVIII Enero 2011

Revistas:

- Roselló Nadal Elena, Alternativas: cuadernos de trabajo social, ISSN 1133-0473, N°. 6, 1998, pág. 233-258