

TESIS: " MANUAL DE IMAGEN GRAFICA PARA LA CEREMONIA  
DE INFORME DE GOBIERNO".

CANALES GOERNE ADRIANA

GARCIA LAMELAS GABRIELA



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

### INTRODUCCION.

### PRIMERA PARTE

#### I. Investigación.

1.1 Honorable Congreso de la Unión.

1.2 Poder Ejecutivo.

#### II. Análisis de las Necesidades de Diseño.

2.1 Identificación de la necesidad.

2.2 Modelo del Proceso de Descodificación de la necesidad.

2.3 Códigos Valorativos.

2.3.1 Nacionalismo Mexicano.

2.3.2 Dinamismo.

2.3.3 Unidad.

2.3.4 Optimismo.

III. Desglose de la estructura del proyecto según su orden de importancia.

### SEGUNDA PARTE

I. Imagen Gráfica en su proceso creativo.

II. Imagen Política.

2.1 Código morfológico.

2.1.1 Significación.

2.1.2 Construcción del símbolo.

2.1.3 Diagramación.

- 2.1.4 Estructura.
  - 2.1.5 Desdoblamiento.
  - 2.2 Código Cromático.
    - 2.2.1 Psicología del color.
    - 2.2.2 Teoría del color.
  - 2.3 Código Tipográfico.
    - 2.3.1 Análisis Símbolo/Tipografía.
- III. Síntesis General del Logotipo.

### TERCERA PARTE

#### I. Criterios de Diseño.

##### 1.1 Composición.

##### 1.2 Formato.

##### 1.3 Fondo.

##### 1.4 Redes.

##### 1.5 Tipografía Secundaria.

##### 1.6 Utilización de Símbolos afines al Evento

### CUARTA PARTE

#### I. Aplicaciones y Presupuesto.

### CONCLUSIONES.

### GLOSARIO DE TERMINOS.

### BIBLIOGRAFIA.

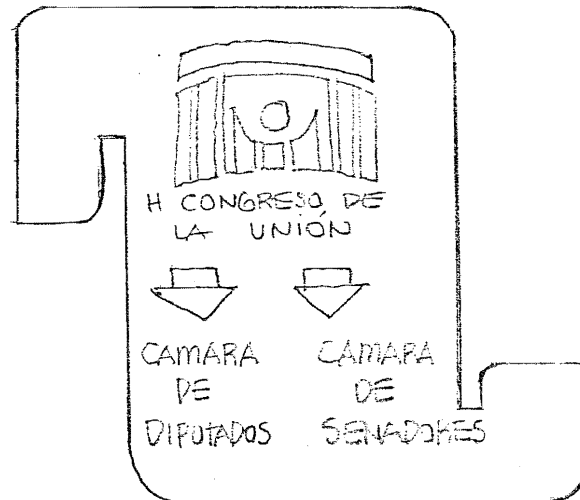
## PRIMERA PARTE

### I. Investigación.

1. Papel que juega el Honorable Congreso de la Unión y el Poder Ejecutivo en un Informe de Gobierno.

#### 1.1 Honorable Congreso de la Unión.

El Poder Legislativo de los Estados Unidos Mexicanos, se deposita en un Congreso General, que se divide en dos Cámaras: una de Diputados y una de Senadores. Donde los Diputados representan a la población y los Senadores el territorio.

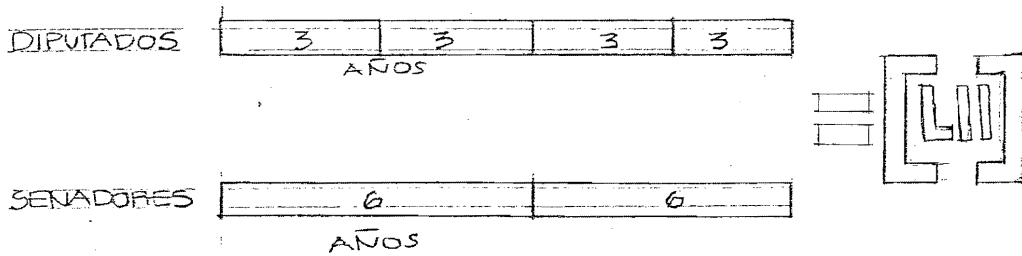


Es aquí donde las corrientes políticas del país, constituidas en partidos políticos, ventilan y discuten los problemas nacionales.

La Cámara representa un corte longitudinal de lo que es la sociedad mexicana, y una de sus tantas tareas es la de organizar anualmente, el día Primero de Septiembre, el Informe.

Los Diputados son electos cada determinado número de años, siendo en la actualidad cada tres. Cada vez que se eligen éstos se forma una Legislatura. Hoy vamos ya en la Legislatura 52.

Los Senadores son electos cada seis años.



### 1.2 Poder Ejecutivo.

El papel que juega el Presidente lo señala la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos en el artículo 69.

"A la apertura de sesiones ordinarias del Congreso , asistirá el Presidente de la República y presentará un Informe por escrito, en el que manifiesta el estado general que guarde la administración pública del país."

En este momento , el Presidente se presenta como titular del Ejecutivo , que rinde su Informe ante el H. Congreso de la Unión , quienes son los representantes del pueblo.

## II Análisis de las Necesidades de Diseño.

### 2.1 Identificación de la necesidad.

Anteriormente , el Estado Mayor Presidencial se encargaba de la organización del Evento. En cuanto a la imagen no se distinguía ni por su Diseño Gráfico , (ya que se utilizaba la Bandera ó el Escudo Nacional sin ninguna intención) ni por su calidad de impresión.

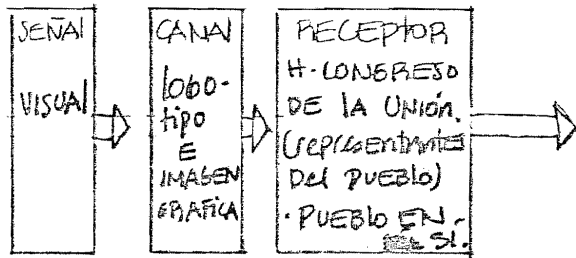
Poco a poco hubo un deterioro ideológico y un desgaste simbólico de los Símbolos Pátrios, acentuándose más después del Movimiento Estudiantil de 1968. Así, durante el Sexenio 71-76, el Presidente de la Gran Comisión de la H. Cámara de Diputados, comisionó a un arquitecto Diputado quien estuvo a cargo de la organización de uno de los informes. Siendo ésta, la primera vez que se utiliza el Diseño Gráfico en este evento gubernamental.

Las primeras intenciones fueron:

- 1.- Sintetizar ideales a través de un logotipo.
- 2.- Lograr una mejor presentación.
- 3.- Rescatar del Estado Mayor Presidencial algo que de hecho le corresponde hacer a la H. Cámara de Diputados.

### 2.2 Modelo de Descodificación de la Necesidad.

EMISOR	
FUENTE:	TRANSMISOR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAPELERÍA</li> <li>• CARTELES</li> <li>• ARTÍCULOS PROMOCIONALES</li> <li>• T.V.</li> <li>• PRENSA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CÁMERA</li> <li>• DIRECTOR</li> <li>• H. CONGRESO DE LA UNIÓN.</li> </ul>



IDEOLOGÍA CONFIGURADA JERARQUIZADA MEXICANA

MENSAJE COMO FORMA SIGNIFICANTE

ELEMENTOS SIMBÓLICOS QUE REPRESENTAN EL NACIONALISMO MEXICANO, EL DINAMISMO, OPTIMISMO, UNIDAD.

CODIGO AL QUE SE REFIERE EL CLIENTE

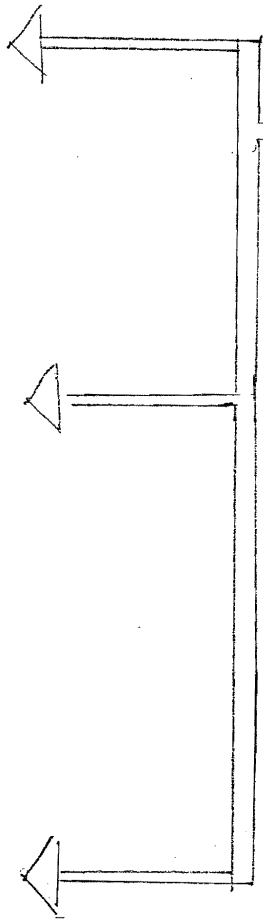
REALIZACIÓN DE UN LOGOTIPO Y APLICACIONES PARA IDENTIFICAR EL EVENTO Y DARLE SU IMAGEN.

SISTEMA DE CODIGOS A LOS QUE SE REFIERE EL CLIENTE

REPRESENTAR LA NACIONALIDAD, UNIDAD, EL OPTIMISMO Y DINAMISMO QUE NECESITA MÉXICO PARA SALIR DE LA CRISIS.

IDEOLOGÍA DEL CLIENTE

DAR PERSONALIDAD AL EVENTO, DEMOSTRAR LA RENOVACIÓN POLÍTICA QUE BUSCA EL NUEVO SEXENIO. UN REFORZAMIENTO DE LA UNIDAD NACIONAL EN BASE A LOS "VALORES MEXICANOS"



CODIGOS A LOS QUE SE REFIERE EL CLIENTE

CÓDIGO

"

CÓDIGO

SISTEMA DE CÓDIGO QUE SE REFIERE EL CLIENTE

SUBCÓDIGO 1 IMAGEN DE BANDERA DADA POR LA COLOCACIÓN DE LOS COLORES.	SUBCÓDIGO 2 TIPOGRAFÍA, LAYOUT Y FORMA DE LA LETRA, FONÉTICA, PRODUCCIÓN DINÁMICA
---	--



## 2.3 Códigos Valorativos.

### Código Valorativo del Nacionalismo Mexicano

Desde los inicios del sexenio del Lic. Miguel de la Madrid, se buscó un reencuentro con los valores nacionales, para hacer a cada ciudadano consciente de su compromiso con su país.

Esta es la razón que nos llevó a analizar los valores institucionales y tomarlos en cuenta para la realización del símbolo.

Nacionalidad: Sociedad natural unida por:

- territorio
- origen
- historia
- cultura
- gobierno

que crean la conciencia de un destino común.

### 2.3.1 Nacionalismo Mexicano

Es lo que nos une como mexicanos:

- 1.- El pasado común.- el hecho de tener una historia nos identifica como mexicanos.
- 2.- Unidad religiosa.- una forma especial de los mexicanos es el Guadalupismo.
- 3.- Unidad Política.- primero nació la Nación, luego el Estado. que es la herencia de los gobiernos de Juárez y Porfirio Díaz.
- 4.- Irrupción del Norte.- Revolución sin ideología, sin programa ni partido.
- 5.- Unidad Cultural.- Educación, T.V., Radio, Cine y Arte.

Elementos simbólicos que representan el Nacionalismo Mexicano.

1.-Territorio Nacional:

La república mexicana

el águila

la serpiente

las pirámides

las montañas

el maguey

el nopal

2.-Historia Nacional

la bandera

el escudo nacional

la campana de independencia

las monedas y billetes (su simbología)

los héroes nacionales

2.3.2 Dinamismo.

El símbolo tiene que representar dinamismo que es igual al trabajo, esfuerzo y dedicación que necesita el pueblo para recuperar la fe con este nuevo gobierno.

Elementos simbólicos que representan dinamismo.

1.- Oblicuidad

2.- Línea curva

3.- Formas orgánicas

2.3.3 Unidad

Para que nuestro país siga adelante necesita de la acción coordinada de todos los mexicanos para seguir construyendo una

patria independiente, digna en la libertad y en la justicia. Esto se logra uniendo nuestra fuerza y luchando, por un objetivo común ("Une tu esfuerzo al esfuerzo de México" ).

Elementos simbólicos que representan unidad.

- 1.- Círculo
- 2.- Simetría
- 3.- Equilibrio

#### 2.3.4 Optimismo.

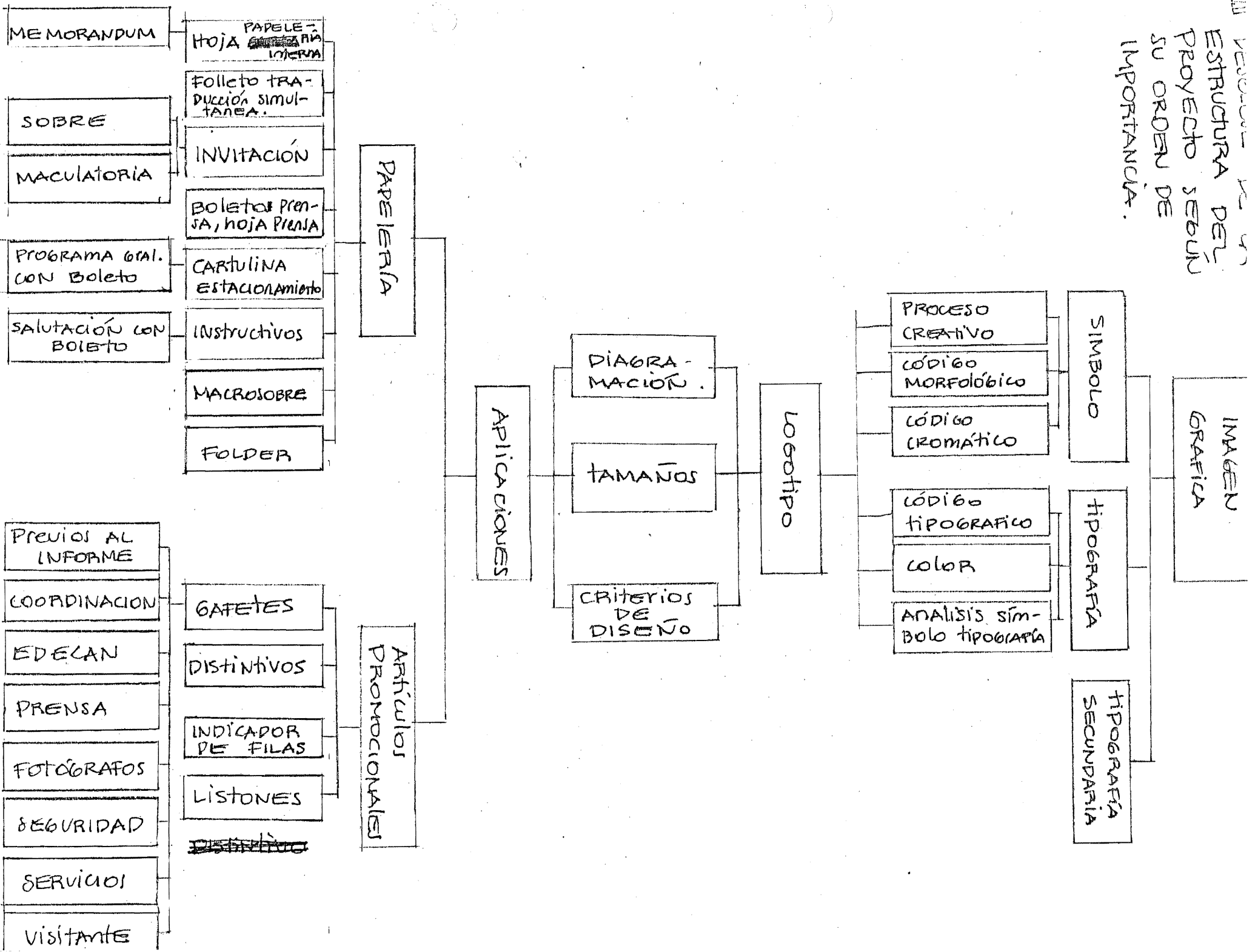
Existe desconfianza popular, temor, tristeza y poco entusiasmo para seguir adelante... un pueblo sin fe, dolido. Un pueblo con el estigma de la miseria. Un pueblo cansado.

Elementos simbólicos que representan optimismo.

- 1.- Modificación de la imagen convencional.
- 2.- Adecuación contemporánea de los símbolos históricos antiguos.
- 3.- Imagen que de confianza y protección.

III. Desglose de la estructura del proyecto según su orden de importancia.

III RESOLUCIÓN DE LA  
 ESTRUCTURA DEL  
 PROYECTO SEGUN  
 SU ORDEN DE  
 IMPORTANCIA.

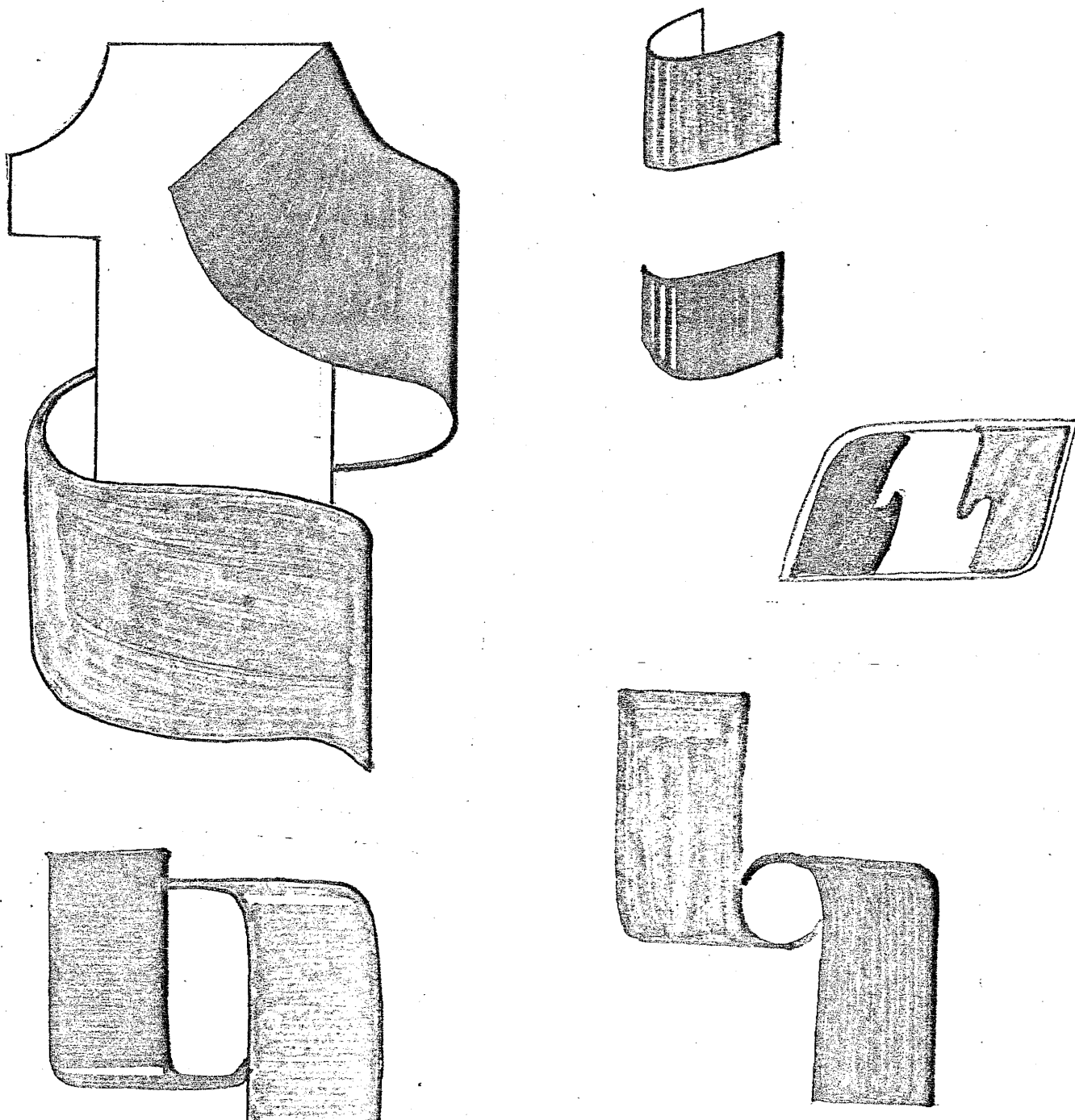


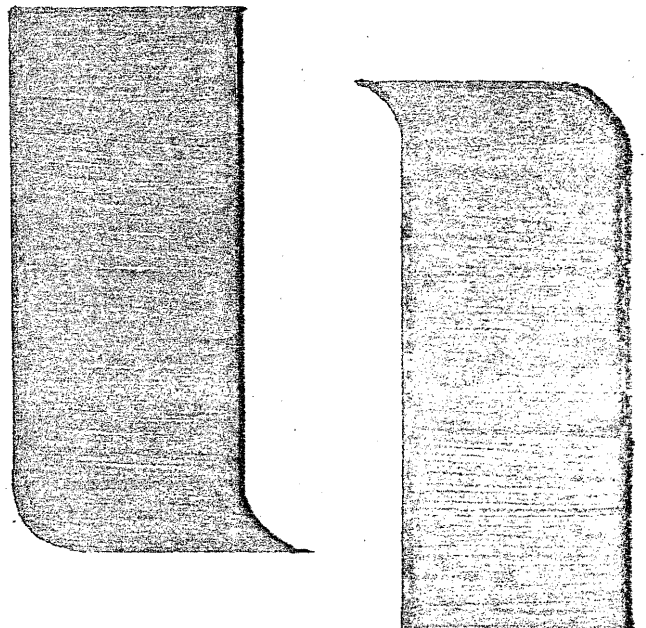
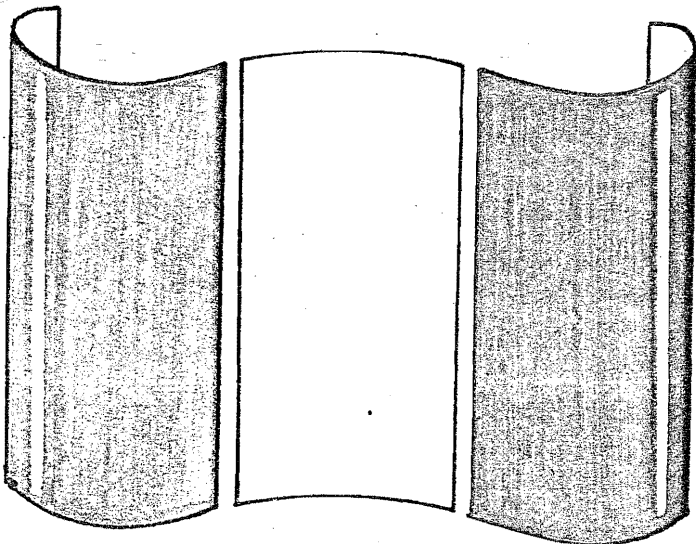
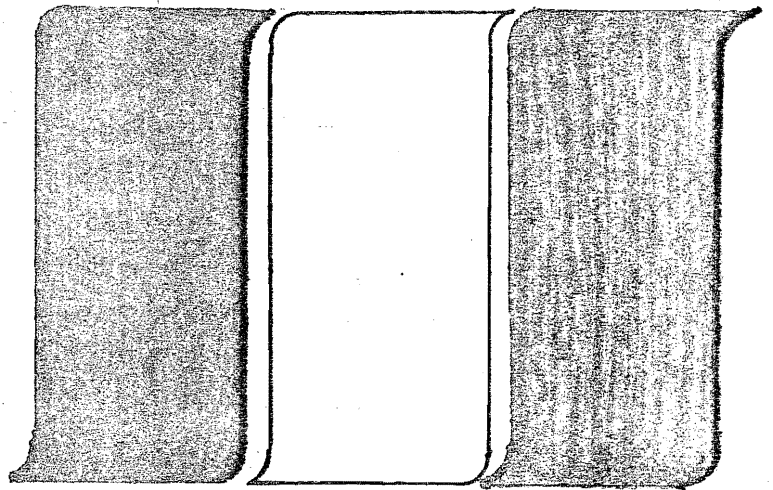
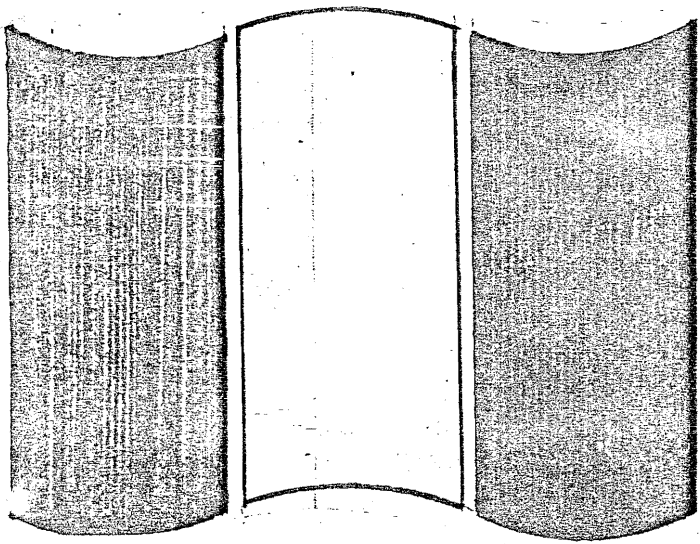
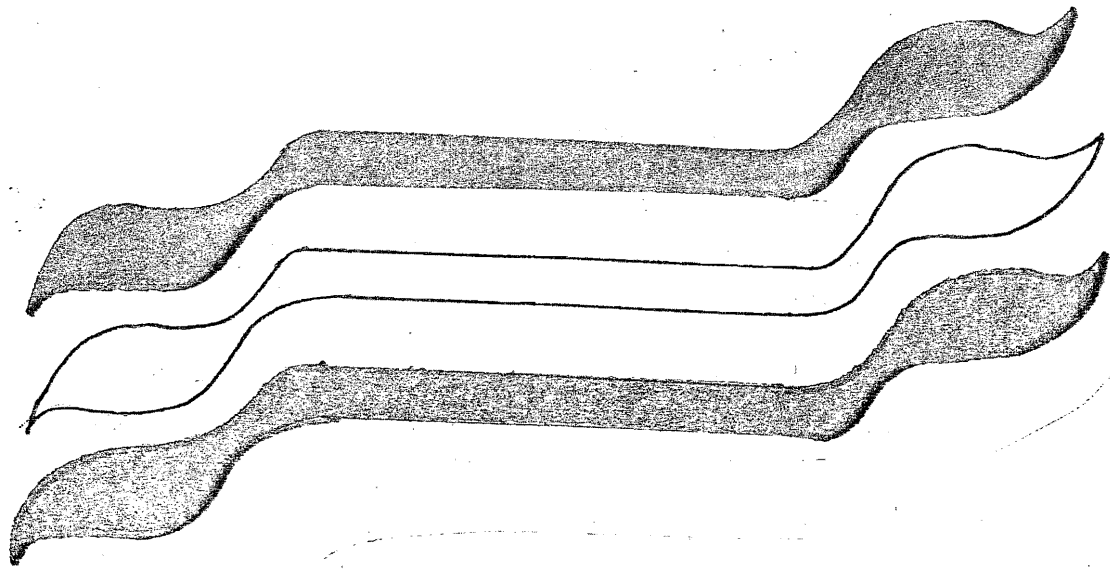
## SEGUNDA PARTE

### I. Imagen Gráfica en su proceso creativo

En base al análisis hecho con respecto a los códigos valorativos y necesidades del cliente , se buscaron ideas que ilustraran gráficamente el símbolo que representara la Ceremonia del Primer Informe de Gobierno del Lic. Miguel de la Madrid .

A continuación se presentan una serie de bocetos que siguen un proceso creativo que sirvió para encontrar la solución final.





## II. Imagen Política.

Esta imagen dispone de tres grandes familias de códigos formales;

1.- Código morfológico.

2.- Código cromático

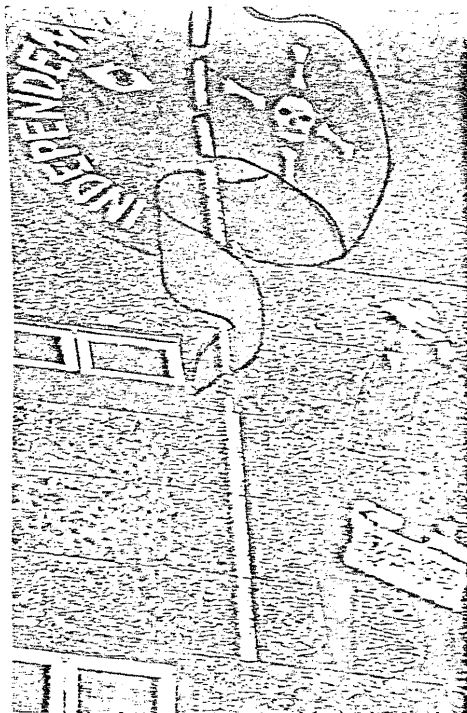
3.- Código tipográfico .

### 2.1 Código morfológico :

Se caracteriza por el recurso de la significación que contiene el diseño , y por la construcción del mismo .

#### 2.1.1 Significación.

En el mural en mosaico de José Chávez Morado, que forma parte de la fachada del edificio de Asentamientos Humanos y Obras Públicas (SAHOP), se encuentra plasmado José María Morelos sosteniendo una bandera de forma peculiar ,de aquí salió la idea del símbolo ,ya que se había llegado a la conclusión de utilizar la Bandera por ser el símbolo máximo de unidad nacional, además que ha sido resaltado por el presidente Miguel de la Madrid ,para crear una conciencia una conciencia más firme en los mexicanos.



## RESPECTO A LOS SIMBOLOS PATRIOS

La tercera iniciativa de ley del Presidente de la República "aspira a que se garantice, por lo que al Estado concierne, que los símbolos de la patria sean respetados, pero deja un ámbito reservado a la adhesión espontánea de los mexicanos".

Dijo el documento presidencial: "Pocas veces en nuestra historia ha sido tan necesaria y urgente la solidaridad de todos los mexicanos, y una de las formas más sublimes es que ella se puede dar, en una República moderna, es en torno a los símbolos de la patria".

Precisa además que a los símbolos patrios se les venera porque, haciéndolo, se rinde homenaje a los héroes, conocidos y anónimos, que hicieron viables la independencia nacional y las instituciones republicanas.

Entre las diferencias esenciales del documento que propone el Ejecutivo, con relación a la Ley sobre Características y Uso del Escudo, la Bandera y el Himno Nacionales, figuran la de substituir el criterio restrictivo de esta ley por un uso extensivo. Lejos de limitar el uso de los símbolos en cuanto a personas y ocasiones, se propone que todos los mexicanos y en cualquier momento puedan identificarse con sus símbolos sin por ello incurrir en contravención legal.

Además, se reemplaza el concepto pasivo de la ley consistente en enunciar todo lo que no se pueda hacer y de lo poco que sí se puede. Ahora se promueve una idea tendiente a estimular a todos a conocer y difundir el significado de los símbolos y a "incorporar a la vida cotidiana del individuo y del grupo social la presencia inspiradora del Escudo, la Bandera y el Himno".

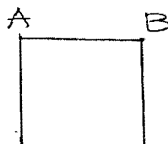
Creemos una analogía con la Bandera Nacional, siendo la principal connotación de nuestro símbolo la colocación de los colores en forma horizontal. Esta imagen, es una forma distinta de como la conoce normalmente el receptor. De esta manera utilizamos el recurso del mimetismo disfrazando nuestra bandera para representar Unidad Nacional; estimulando visualmente al receptor a través de una forma abstracta, modificando así positivamente el sentimiento de nacionalidad.

### 2.1.2 Construcción del Símbolo.

Está enmarcado dentro de un rectángulo dinámico de doble hipotenusa, dándole una proporción visualmente agradable.

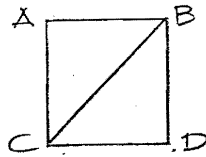
Desarrollo.

1.- Tenemos como base un cuadrado, cuyos vértices denominaremos A, B, C, D, respectivamente.

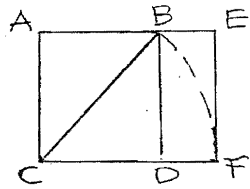




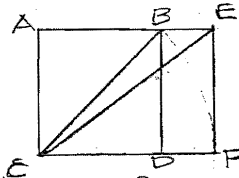
2.- Se traza una diagonal que va desde el vértice inferior izquierdo C hasta el extremo superior derecho B.



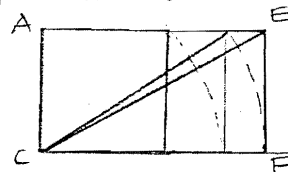
3.- Haciendo centro en C con una abertura CB, se traza un arco hasta la prolongación CD. Formándose una superficie rectangular que denominaremos A, E, C, F. ( rectángulo de hipotenusa).



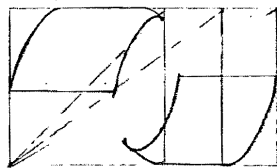
4.- Se traza una diagonal que va desde el vértice inferior izquierdo C hasta el extremo superior derecho E.



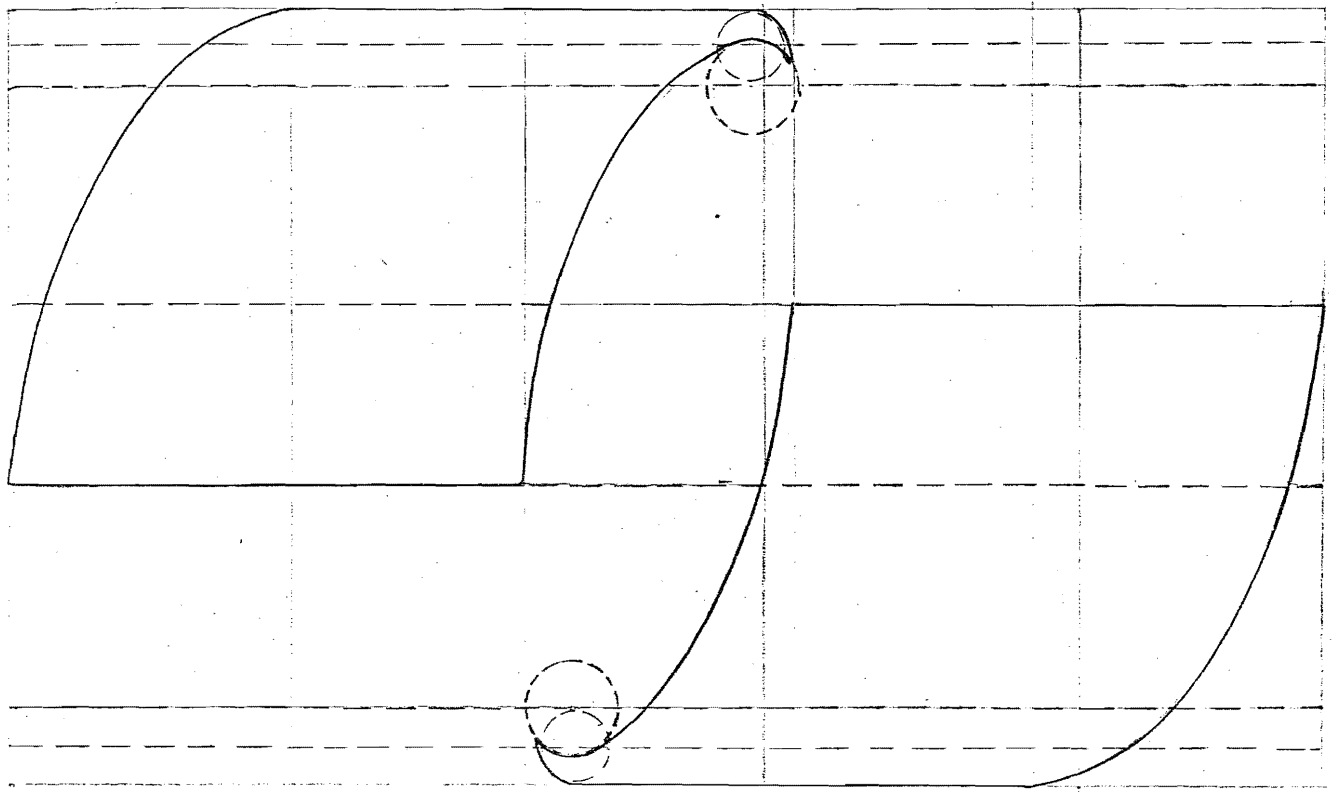
5.- Haciendo centro en C con una abertura CE, se traza un arco hasta la prolongación CF.



Resultando un rectángulo dinámico de Doble Hipotenusa, que es un trazo ordenador a partir del cual se realizó la disposición de las partes y proporción del símbolo.

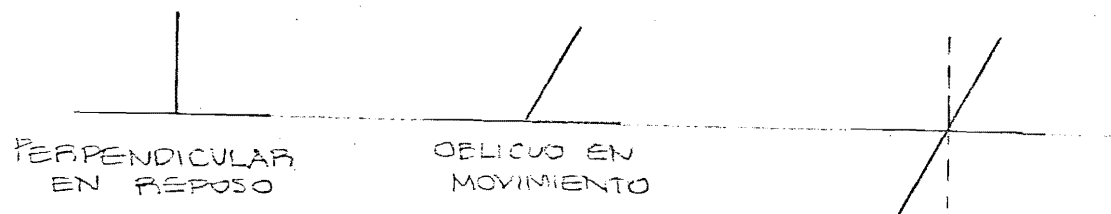


### 2.1.3 Diagramación



### 2.1.4 Estructura.

El símbolo está compuesto a partir de un esqueleto visual hecho por dos ejes ( horizontal/vertical ), este par de ejes, aunque no coincide con los límites fijos reales del símbolo determinan el carácter y la identidad de la forma. En este caso, al tener el eje vertical una posición oblicua con respecto al eje horizontal connota el carácter dinámico del símbolo, debido a que su estructura se desvía de las posiciones de reposo, esto es, de la suspensión perpendicular de los ejes.

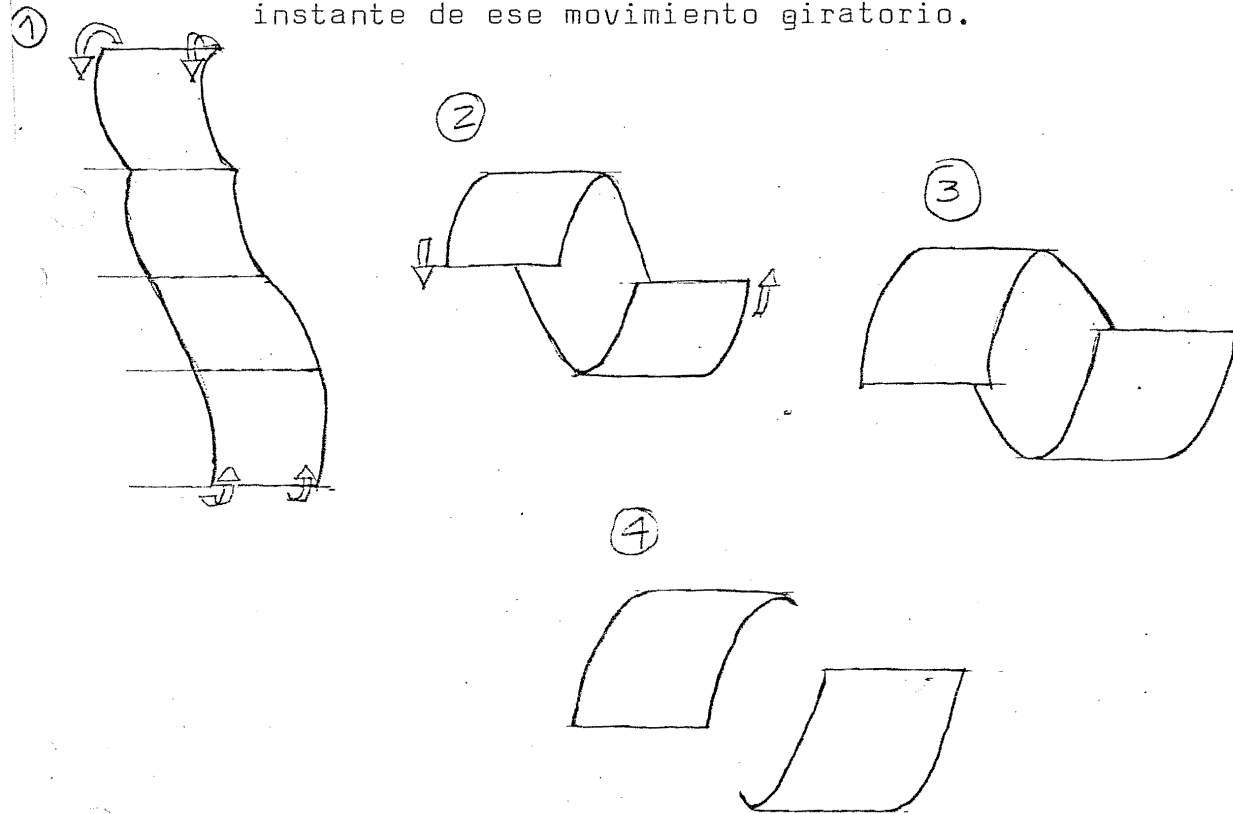


Existe un mayor dinamismo cuando se inclina la línea oblicua-

ción, la derecha ofrece una cierta acentuación del valor;  
( ello puede ser exponente de franqueza, vitalidad, pero también  
de carácter dominador y espíritu conquistador).

#### 2.1.5 Desdoblamiento.

Nuestro símbolo nos denota una banda, que gira con un  
movimiento de izquierda a derecha. Tal parece que éste es un  
instante de ese movimiento giratorio.



Siendo la figura que se forma entre los dos elementos iguales  
una elipse, ésta es un elemento plano, que trabajado provoca  
visualmente en conjunto una tercera dimensión; sin que deje  
ser una superficie plana. Por lo tanto, es un efecto geométrico  
que logra dar volumetría.

## 2.2 Código Cromático

El color tiene una afinidad intensa con la emociones, está cargado de información y es una de las experiencias visuales más pertinentes que todos tenemos en común.

Cada color tiene numerosos significados asociativos y simbólicos. Por ello, el color nos ofrece un enorme vocabulario visual. Como ejemplo de la variedad de significados posibles tenemos, los colores de nuestra bandera que nos remite al sentimiento de nacionalidad.

El simbolismo de cada uno de estos tres colores es el siguiente:

Pendón sagrado,  
yo sé que sintetizas  
con el VERDE  
el color de la esperanza  
por la que todo mexicano  
alcanza  
el ideal  
con el que sueña o vivifica.

Es el BLANCO  
la paz y la pureza  
que pregonan  
tus hilos plateados,  
son cuales cetros divinos, perfumados,  
do descansan  
los sueños de tu raza.

## El ROJO

es el fuego en que revive  
del corazón  
el patrio amor bendito,  
es la llama que vibra  
y que redime.

### 2.2.1 Psicología del Color

Verde: " ... es el color de una serena tranquilidad, por lo que es el que mejor soportamos como entorno constante." ( Goethe )

" La pasividad es la propiedad más característica del verde absoluto." ( W. Koch )

Verde es tranquilidad, pasividad, naturaleza.

Rojo: " el rojo puro todavía es totalmente actividad y alma, calor y sentimiento." ( Frieling, Aver )

" el color rojo, en todas sus gradaciones sin excepción, acentúa en forma exitante." ( W. Koch )

" el rojo es el color de la fuerza enérgica." ( Itten )

" el rojo es ante todo de carácter material y muy activo." ( Kandinsky )

Rojo es activo, fuerte, ruidoso, salvaje, valiente.

Así pues, simplificando podemos decir:

rojo color más activo, pantone 032 C y

verde color más pasivo, pantone 347 C.

## 2.2.2 Teoría del Color.

### Armonía del Color

Generalmente, se consideran armónicos los colores similares. Sin embargo, armonía implica equilibrio, unidad, es decir, simetría entre fuerzas opuestas.

Si miramos un color fijamente, por ejemplo, un verde y luego cerramos los ojos, veremos rojo. Esto indica que el ojo busca en la post-imagen el complementario del color percibido. Este fenómeno se llama contraste sucesivo, y sugiere que el ojo humano busca el equilibrio que encuentra en la relación entre colores complementarios.

J. Itten da como las combinaciones de colores que tienen más armonía los pares de complementarios.

### Contraste de Complementarios

Llamamos complementarios a los colores-pigmento que al mezclarse dan gris oscuro. El motivo es que la mezcla de complementarios tiene siempre los tres colores primarios.

Al colocar dos colores complementarios, uno al lado del otro, el contraste da luminosidad. La razón es que se mezclan visualmente los colores luz que le llegan al ojo.

Analizando los pares de complementarios vemos como siempre están presentes los tres colores primarios.

rojo-verde = rojo + (azul y amarillo)

Existe un equilibrio, porque el rojo es un matiz provocador que se amotigua al mezclarse con el azul y se activa al mezclarse con el amarillo.

Cuando utilizamos colores complementarios obtenemos el equilibrio necesario al ojo y damos una sensación de estabilidad visual.

El par de complementarios rojo-verde tiene igual luminosidad. Goethe determinó ciertos números para los pares de complementarios que indican la cantidad de luminosidad de cada color.

Para el rojo determinó 6  
o sea relación 1 a 1.

Para el verde determinó 6

De esta manera se obtiene una relación armónica entre los colores.

Por lo tanto, el color opuesto no es simplemente algo que se experimenta como una post-imagen, sino que además participa en un proceso de neutralización.

### 2.3 Código Tipográfico.

Se caracteriza por la selección de tamaño, valor (de blanco a negro) el grano (tramado uniforme ó interferencia blanco/negro muy definidas) la forma, la orientación del tipo seleccionado.

La elección de ciertos símbolos o códigos no son hechos al azar, sino que están preconcebidos.

Un extenso análisis de las identificaciones visuales de los diseños de propaganda política, han demostrado que la gran mayoría de ellos constituyen una forma característica, fácilmente codificable; tal es el caso del Primer Informe de Gobierno.

Los elementos comunes en todos los casos analizados se reducen a :

- Utilización de letras versales o mayúsculas de tipo sencillo y generalmente sin serif.
- Utilización de letras redondas bold y demibold, o sea letras con mayor peso visual.
- Utilización de tipos grandes en proporción al formato.
- Utilización de tonos grises.



De acuerdo a este estudio , se escogieron tres tipos de letras pertenecientes a tres familias distintas:

Peignot Bold, Souvenir Bold, Nouvarese Bold.

Que tienen las características antes citadas, especialmente :

-letras versáles o mayúsculas, tipos sencillos y generalmente sin serif.

-letras redondas, bold y demibold o sea letras con mayor peso visual.

PEIGNOT <sup>1</sup> PRIMER INFORME DE GOBIERNO

SOUVENIR <sup>2</sup> PRIMER INFORME DE GOBIERNO

NOUVARESE <sup>3</sup> PRIMER INFORME DE GOBIERNO

Comprobación de la solución tipográfica escogida:

CUALIDADES	Peignot bold	Souvenir Bold	Nouvarese bold
IMPACTANTE	///		
REDONDA		///	
AGRADABLE		///	
MODERNA	///		
IMPONENTE	///		
ACTIVA		///	
FORMAL	///		
LEGIBLE	///		
OPTIMISTA		///	
SEMEJANTE AL SIMBOLO		///	
DINAMICA		///	

Diferentes soluciones con el tipo de letra escogido respecto a las variantes de acomodo.

①  
PRIMER  
INFORME DE GOBIERNO

④  
PRIMER INFORME DE GOBIERNO

②  
PRIMER INFORME  
DE GOBIERNO

⑤  
PRIMER INFORME DE GOBIERNO

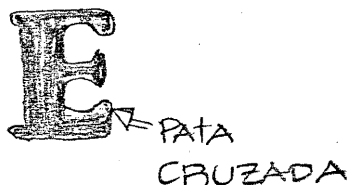
③  
INFORME PRIMER  
DE GOBIERNO

Comprobación de acomodo tipográfico escogido.

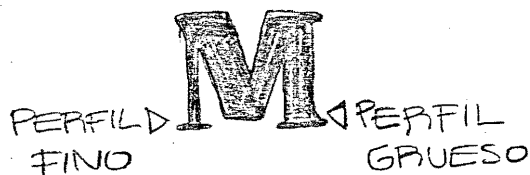
	1	2	3	4	5
EQUILIBRIO					
DINAMICO					
MODERNO					
OPTIMISTA					
IMPACTANTE					
AGRADABLE					
FORMA CONSISTENTE					

## Solución tipográfica final

Familia tipográfica: Souvenir bold



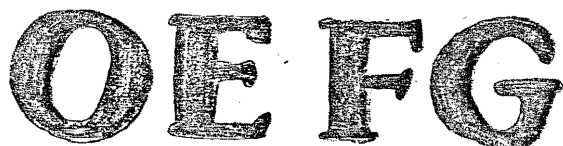
de pata cruzada, es decir con razgos verticales perpendiculares al serif, semejantes a ciertos trazos del símbolo.



Es de estilo modernista por tener perfiles finos y gruesos, este contraste da un efecto de luz y sombra ; siendo favorable para causar impacto.



Su masa resulta agradable, es legible porque los caracteres son abiertos, redondos y anchos.



Se modificó el ojo de la letra "O" y el serif de las letras "E" , "F" , "G" con objeto de darle mayor dinamismo a la tipografía, siendo la inclinación igual a la de la elipse formada entre los dos

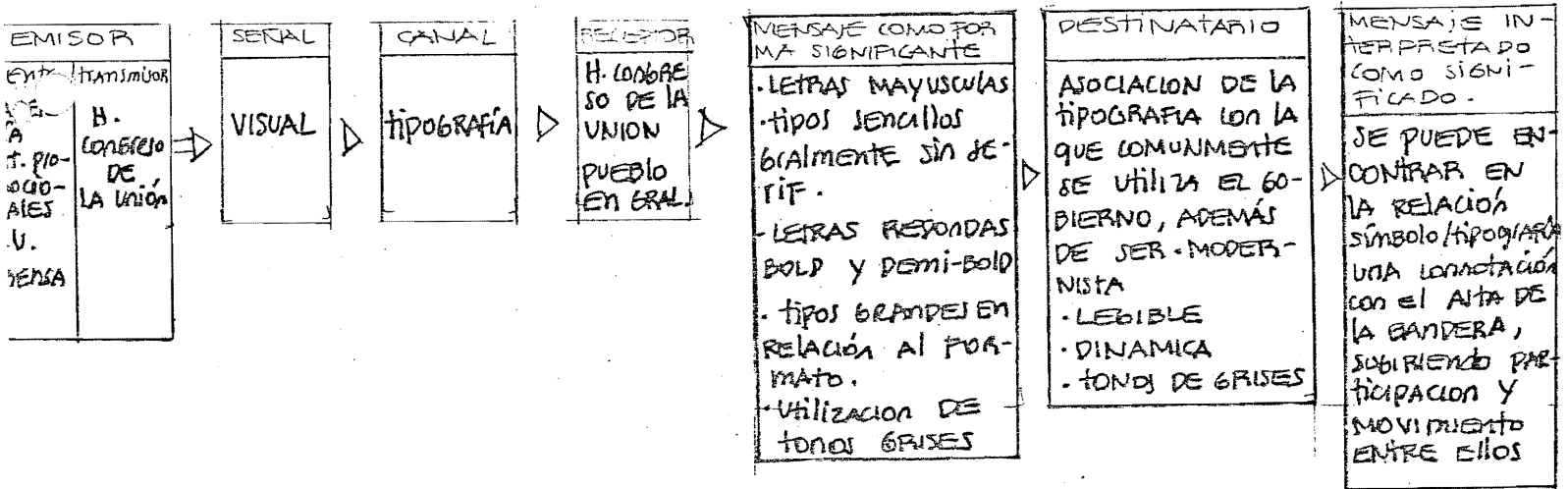
elementos del símbolo.

# DE GOBIERNO

## PRIMER INFORME

MODELO del proceso de descodificación en la tipografía.

IDEOLÓGICA tipografía connota el sustento al país



Solución Color en la tipografía.

	426 C pantone	440 C pantone	444 C pantone	445 C pantone	416 panton
EQUILIBRIO					
LEGIBLE					
MODERNO					
FUNCIONAL					

Color Seleccionado; Gris pantone 444 C

Cuando mezclamos dos colores complementarios rojo-verde, no sólo se eliminan entre sí, sino que también producen un tono medio de gris en el producto final. Es posible modificar los extremos del significado con grados menores de intensidad.

como la gradación de tonos de gris entre el blanco y el negro. Estas variantes implican una gama muy amplia de posibilidades de expresión.

De acuerdo a la teoría de los colores complementarios, se comprobó visualmente que el color gris era el más indicado para un equilibrio en la relación símbolo/tipografía.

Proporción y tamaños símbolo/tipografía.



**DE GOBIERNO**  
**PRIMER INFORME**



**DE GOBIERNO**  
**PRIMER INFORME**



**DE GOBIERNO**  
**PRIMER INFORME**

### 2.3.1 Análisis Símbolo/Tipografía.

La tipografía en este caso ha llevado a resultados firmes y dinámicos, aumentando la denotación y connotación del mensaje.

La tipografía sufrió una fragmentación debido a la exigencias del símbolo, tanto del lado izquierdo inferior como del derecho superior.

Podemos encontrar en la relación símbolo/tipografía una connotación con el asta de la bandera que porta Morelos en el mural antes mencionado. Esto sugiere participación y movimiento del símbolo, provocando que éste envuelva a la tipografía.

### III. Síntesis General del Logotipo.

Nuestro símbolo se encuentra enmarcado en un rectángulo dinámico de doble hipotenusa, lo que le da un equilibrio formal.

Está estructurado en base a dos ejes en posición oblicua, connotando de esta manera el carácter dinámico del símbolo.

Se utilizó una forma análoga a la bandera (uno de los símbolos de Unidad Nacional resaltado por el presidente Miguel de la Madrid) que por medio del recurso del mimetismo representa Unidad Nacional, Dinamismo y Optimismo.

La familia tipográfica escogida fué la Souvenir Bold, la cual llenaba los requisitos de ser similar al símbolo, por ser redonda, dinámica, optimista. Apesar de esto se hicieron modificaciones en algunos serifs y ojos de las letras.

Podemos encontrar en la relación símbolo/tipografía una connotación con el asta de la bandera. Esto sugiere participación y movimiento del símbolo provocando que éste envuelva a la tipografía.

Los colores utilizados en el símbolo son el verde y el rojo que son muy legibles por su contraste , además es una limitante dada por los colores de la Bandera Nacional.

Ciertos colores tienen una referencia muy precisa según la cultura , para nuestra sensibilidad de occidentales el rojo es un color con connotaciones sociales y por esto tiene asociaciones populares, con esto el símbolo será aceptado como un mensaje dirigido no sólo a la gente importante en la política , sino al pueblo en general.

En cuanto al color de la tipografía se seleccionó un gris medio que le dá ligereza al símbolo y por ser el color resultante de la mezcla de los complementarios verde-rojo, además que es el color utilizado con más frecuencia en propaganda política.

## TERCERA PARTE

### I. Criterios de Diseño

#### 1.1 Composición:

Para guardar unidad en cuanto a la imagen general se siguió una lógica que intensificara la evocación del mensaje, por lo que se decidió que la colocación del logotipo fuera siempre la misma con respecto al formato donde se encuentre. La posición del logotipo será en la parte superior central de toda aplicación siguiendo un eje de simetría vertical que divide al formato en dos partes iguales. Porque estar arriba es elevarse, esto significa vencer una resistencia, es siempre una victoria.

#### 1.2 Formato:

De preferencia verticales.

Dos direcciones fundamentales prevalecen y condicionan nuestras vidas. Cada cuerpo que cae lo hace verticalmente hacia la tierra, y cada árbol crece también verticalmente, hacia el cielo, el hombre vive en un equilibrio vertical de actividad. La interdependencia continua entre estas dos líneas fundamentales dominan nuestras percepciones y acciones. Si relacionamos los formatos verticales con respecto al logotipo horizontal, podemos decir que lo horizontal pasivo y lo vertical activo, reunidos en un punto focal, crean una energía concentrada; se complementan, se oponen, se unen inevitablemente uno con otro.

#### 1.3 Fondo.

Preferentemente blanco para dar legibilidad al logotipo, ya que es el fondo que le dá más contraste a la combinación de rojo y verde, y porque éste mismo color de fondo forma un espacio central en el símbolo que corresponde al color blanco de la bandera.

En caso de usar fondo de color, el logotipo se usará en blanco para destacar la figura del fondo

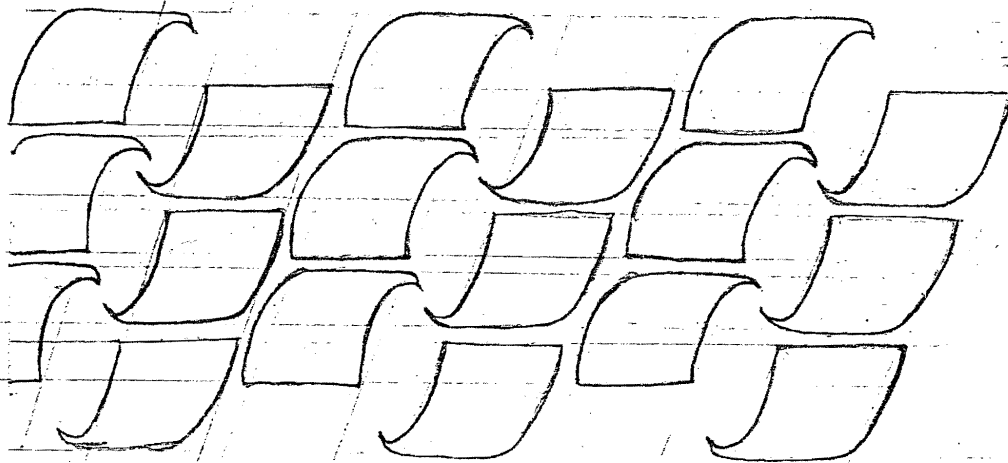


#### 1.4 Redes.

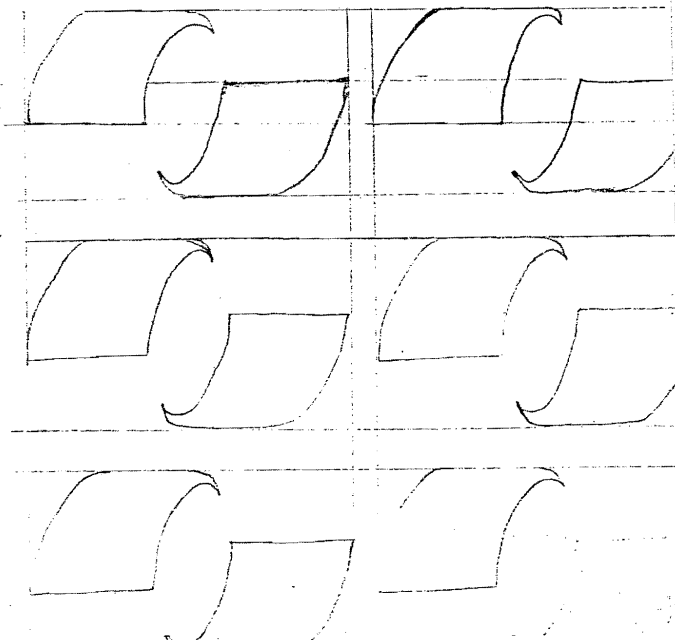
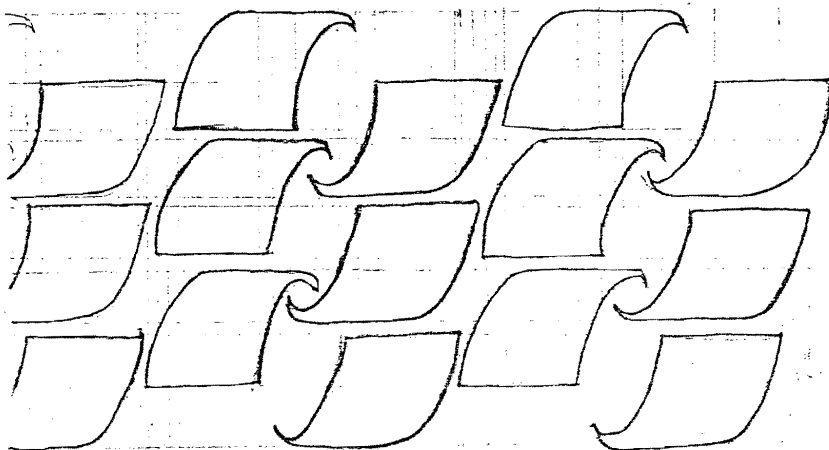
Las formas, los colores y los espacios, organizados con la lógica de las apariencias de la realidad, dan sentido a éstas, intensifican su evocación. Los espacios vacíos alternando con los llenos, se convierten en una alusión rítmica y dinámica; los símbolos visuales suscitan sensaciones e imágenes de la vida, aluden a espacios comprimidos o dilatados, y las líneas adquieren energía.

Cuando los símbolos se juntan por contraste o afinidad cobran un sentido armónico, se dilatan dinámicamente y acrecientan la tensión expresiva.

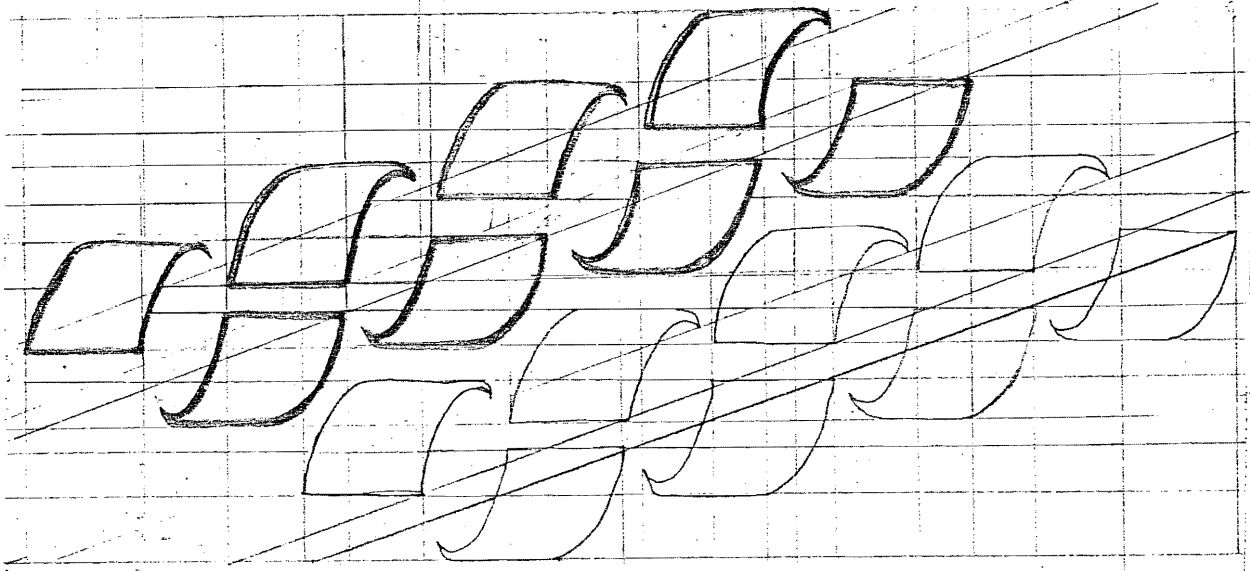
RED DE SÍMBOLOS INCLINADA.



RED DE SÍMBOLOS ENCADENADOS



## RED DIAGONAL



Se escogió la Red Diagonal porque lleva una secuencia lógica con respecto a la dinámica del símbolo; ya que nos denota un movimiento giratorio ascendente de izquierda a derecha.

Para su aplicación se usará una franja diagonal de esta red, puesto que al usarla en bloque se pierde la idea anterior.

### 1.5 Tipografía Secundaria.

Familia tipográfica elegida: Helvética Medium.

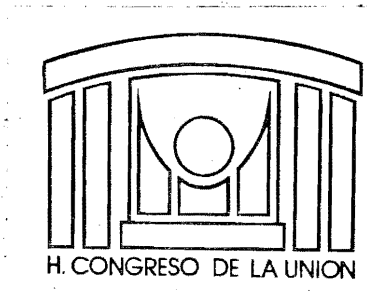
Se escogió esta tipografía por ser neutra, es decir, no compete con la tipografía del logotipo. Es austera, sencilla y de gran legibilidad. Esta tipografía se utilizará en el nombre del Lic. Miguel de la Madrid, en la frase Presidente Constitucional de

los Estados Unidos Mexicanos, en altas y bajas; además de utilizarse en datos generales.

#### 1.6 Utilización de Símbolos afines al Evento.

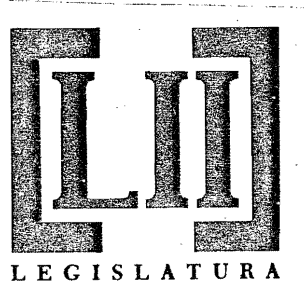
Una de las necesidades del cliente es la utilización de los símbolos:

- a) H. Congreso de la Unión.- el cual representa el lugar en donde se rinde el Informe. Se hizo un rediseño de este símbolo que es una estilización del presidium del recinto del Palacio Legislativo.



El círculo representa el Escudo Nacional, las tres franjas centrales denotan la Bandera rodeada por columnas con los nombres de los héroes nacionales.

- b) 52 Legislatura.- símbolo diseñado por la H. Cámara de Diputados, el cuál representa a la actual legislatura.



## 1.7 Diseño de Aplicaciones de Papelería y de Artículos Promocionales.

En base a la división de aplicaciones y artículos promocionales, encontramos que el criterio de Red Diagonal se utiliza en todos los artículos promocionales. Esto es en los gafetes, indicadores de filas, listones de asientos y distintivos. Mientras que en los artículos de papelería el criterio que más se aplicó fue el del logotipo en la parte superior central, siguiendo además el criterio de simetría.

## CUARTA PARTE

### I. Aplicaciones y Presupuesto.

Ideología del cliente.- Diseñar aplicaciones para identificar el evento, dándole imagen y personalidad. Desmostrando la renovación política que busca el nuevo sexenio, por medio de un reforzamiento de la Unidad Nacional en base a los valores mexicanos.

Se nos explicó que el Recinto Legislativo está seccionado en tres áreas o niveles:

Congreso y Palco Prensa en Planta Principal

Palco en el Segundo Nivel

Galería en el Tercer Nivel

Estas deben de estar plenamente identificadas y diferenciadas para evitar confusión en el receptor; esto es que sepa identificar la zona donde le corresponde sentarse durante la Ceremonia.

Lo mismo debería de aplicarse para la Ceremonia de Salutación, puesto que hay cuatro entradas distintas al Palacio Nacional, las cuales deben estar también diferenciadas para una mejor identificación.

Necesidad del cliente.- Se nos proporcionó una lista de todas las aplicaciones necesarias para el Informe.

- 1.- Macrosobre
- 2.- Sobre invitación
- 3.- Invitación
- 4.- Maculatoria
- 5.- Folder
- 6.- Hoja Carta
- 7.- Hoja Carta Memorandum

- 9.- Boleto Palco
- 10.- Boleto Galería
- 11.- Boleto Palco Prensa
- 12.- Instructivo Programa General Senadores y Diputados
- 13.- " " " Prensa
- 14.- " " " Palco
- 15.- " " " Galería
- 16.- " " " Congreso
- 17.- Cartulinas Estacionamiento 1 al 14 con rutas.
- 18.- Programa de Salutación con rutas
- 19.- Boleto Salutación Puerta de Honor
- 20.- " " Puerta Central
- 21.- " " Puerta Corregidora
- 22.- " " Puerta Correo Mayor
- 23.- Gafete Edecán
- 24.- " Previos al Informe
- 25.- " Visitante
- 26.- " Prensa
- 27.- " Servicios
- 28.- " Fotografos.
- 29.- " Coordinación
- 30.- " Seguridad
- 31.- Distintivo H. Cámara de Diputados
- 32.- " H. Cámara de Senadores
- 33.- " Gobernadores
- 34.- " Coordinación
- 35.- " Estado Mayor Presidencial
- 36.- " Invitado Especial

37.- Indicadores de Fila

38.- Listones de Fila

39.- Folleto de Traducción Simulánea

Solución de Diseño.- Cada aplicación tiene su peculiaridad en cuanto a contenido, función y contexto. Por esta razón las soluciones de diseño varían según el tipo de aplicación, guardando unidad en los Criterios de Diseño antes mencionados.

Para poder diferenciar cada área del Recinto Legislativo y las entradas al Palacio Nacional se resolvió por medio de la utilización del Código Cromático.

Así, para boletos, indicadores y listones de filas en el Recinto:

Congreso = Verde 347 C

Palco = Rojo 032 C

Galería = Gris pantone 444 C

Palco Prensa = Ocre pantone 139 C

y para boletos de Salutación:

Puerta de Honor = Verde 347 C

Puerta Correo Mayor = Rojo 032 C

Puerta Central = Gris pantone 444 C

Puerta Corregidora = Ocre pantone 139 C

Ventajas de la Utilización del Código Cromático.

1.- Los colores no se confunden entre sí, por lo que cada nivel está plenamente identificado.

2.- Al escogerse los mismos colores del logotipo ( verde, rojo, gris ) se ahorrará una tinta y una pasada de máquina, esto es en cuanto a impresión.

3.- Se logra de esta manera una mayor unidad en la imagen general del Primer Informe.

## Descripción de cada Aplicación.

A continuación se presentará un desglose de cada aplicación, con una explicación de la necesidad real del cliente, solución de diseño y un análisis del presupuesto, considerando papel, tintas y tiraje.

Macrosobre.

Necesidad del cliente.

Contenido: -Escudo Nacional

-etiqueta computada con datos del invitado.

Función: -facilitar su repartición.

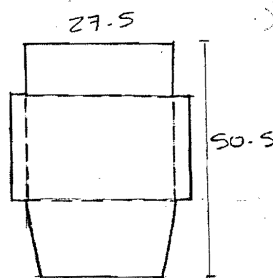
-contener todas las aplicaciones.

Contexto: - al ser una entrega personal a cada invitado, ya sea en la residencia particular ó en la oficina respectiva.

Solución de Diseño.

1.- Formato de 27.5X50.5 cm.

(desarrollo)



2.- El Escudo Nacional se encuentra ubicado siguiendo los criterios de simetría en la parte superior central del frente del macrosobre. Impreso en gris Pantone 444 C.

3.- Se decidió utilizar un recuadro en gris de 10.2X3.6 cm., para facilitar la colocación de la etiqueta computada.



Folder.

Necesidad del cliente.

Contenido: -logotipo

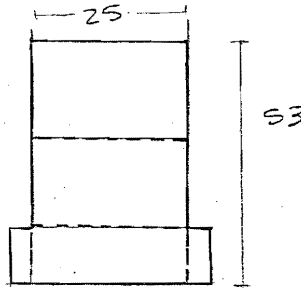
Función : -contener toda la papelería relativa  
al Evento.

Contexto: - en el macrosobre.

Solución de Diseño.

1.- Formato de 25X53 cm.

(desarrollo)



2.- En la portada se aplicó la red diagonal en dos franjas , que se equilibran mutuamente . Estas dos franjas, producen una repetición del símbolo para una mayor retención de éste en el receptor .

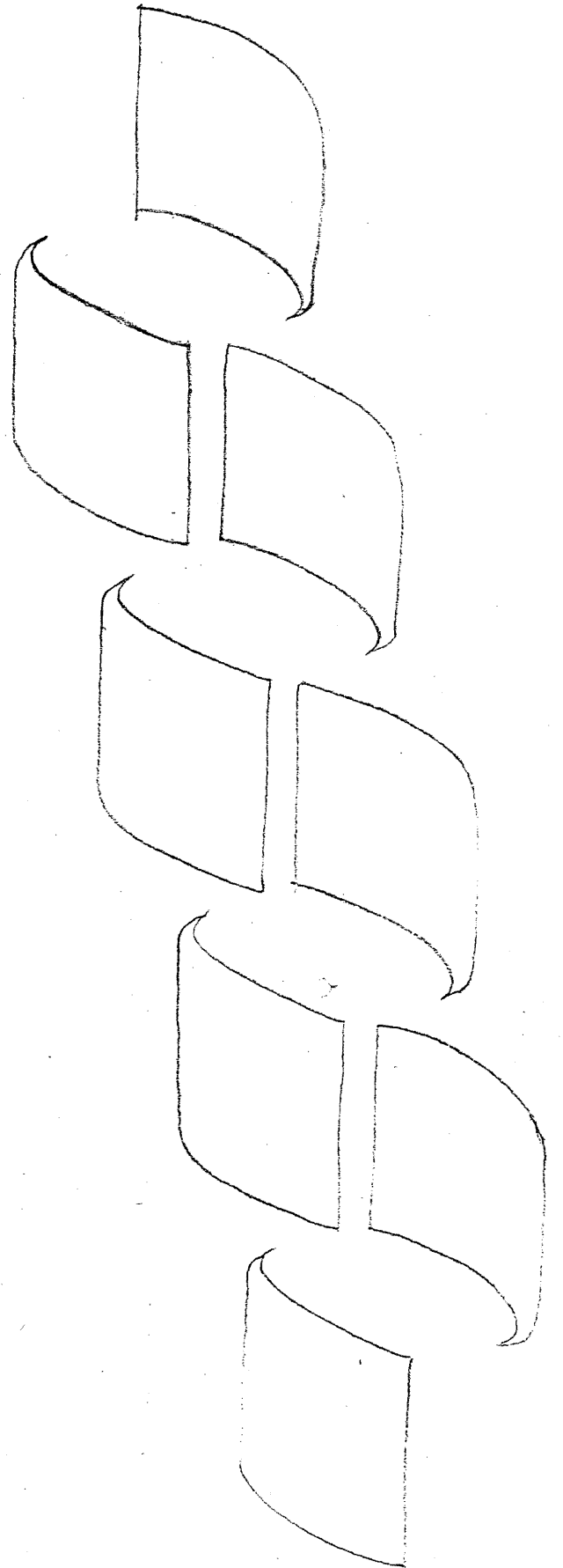
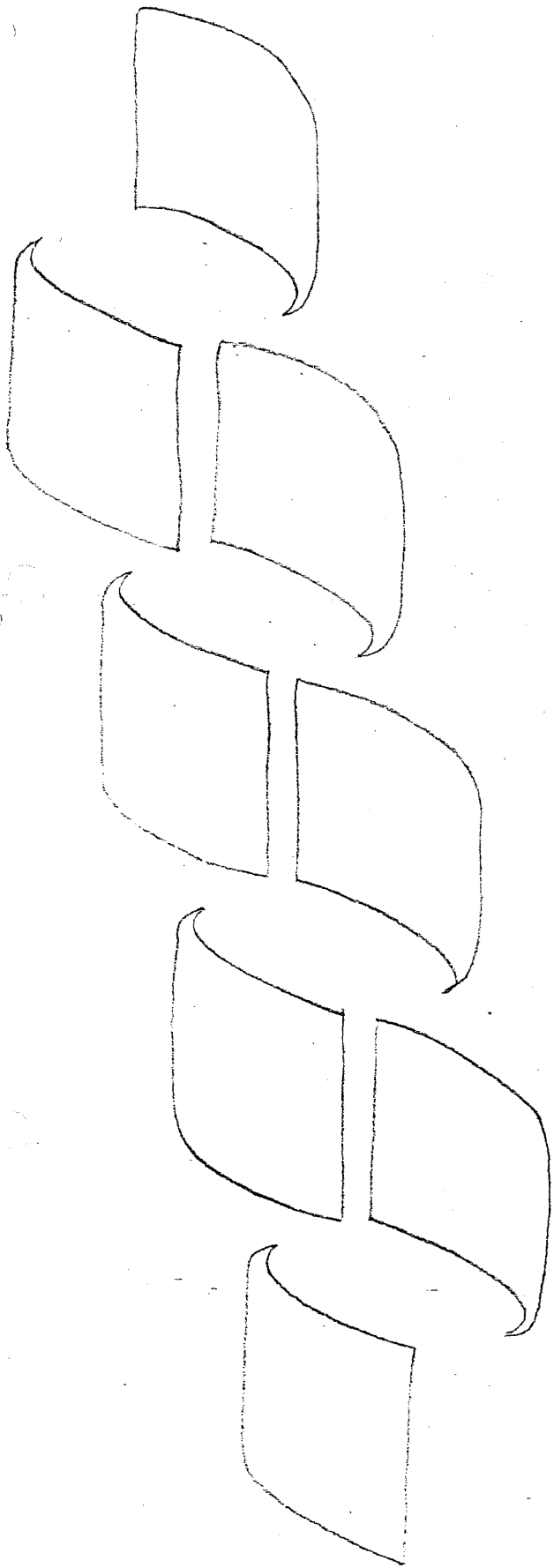
3.- El fondo abre verticalmente, esto reafirma la utilización de formatos verticales, cuya connotación ya ha sido explicada.

4.- El interior del folder ,tiene un dobléz con pestañas donde se colocarán todas las aplicaciones necesarias según el tipo de invitado.

6.- El color del folder es gris por dos razones:

a) Por que: el color gris se ha utilizado como parte de la imagen general en las aplicaciones del logotipo.

b) Por limpieza, ya que se tiene que manejar mucho para guardar cada aplicación y esto propiciaría manchas de huellas digitales que darían mala impresión.



Sobre.

Necesidad del cliente.

Contenido: -Escudo Nacional .

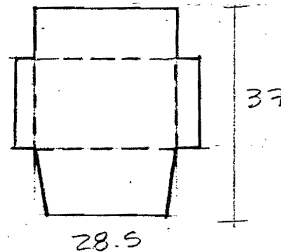
-nombre del invitado rotulado a mano.

Función: -para contener la invitación y maculatura.

Contexto: -en el folder.

Solución de Diseño.

- 1.- Formato de 28.5X37 cm.  
(desarrollo)



- 2.- El Escudo Nacional está impreso en gris Pantone 444 C .

Ubicado siguiendo los criterios de simetría en la parte superior central.

NOTA: Para la rotulación debe seguirse el siguiente código:

C \_\_\_\_\_ Para mexicanos.

EXCMO \_\_\_\_\_ Para extranjeros.

EXCMA \_\_\_\_\_ Para extranjeras.

Para demás extranjeros, únicamente su nombre.

Invitación.

Necesidad del cliente.

Contenido: -logotipo.

-Escudo Nacional.

-Texto alusivo al Evento.

Función: -Informar a los invitados hora y lugar del Evento.

-demostrar la seriedad e importancia del Evento.

Contexto: -En el sobre de la invitación.

Solución de Diseño.

1.- Formato de 21.5X33.5 cm.

2.- Se decidió que la invitación debería de tener importancia y que a la vez fuera elegante, para esto se utilizó solamente el símbolo, ya que el logotipo le restaba impacto porque no se podía utilizar en un tamaño muy grande por el acomodo tipográfico del mismo.

El símbolo ocupa el espacio de la portada , va realzado.

3.- La invitación abre verticalmente , esto reafirma la utilización de formatos verticales, cuya connotación ya ha sido explicada.

4.- El papel de la invitación es de color blanco por dos razones:

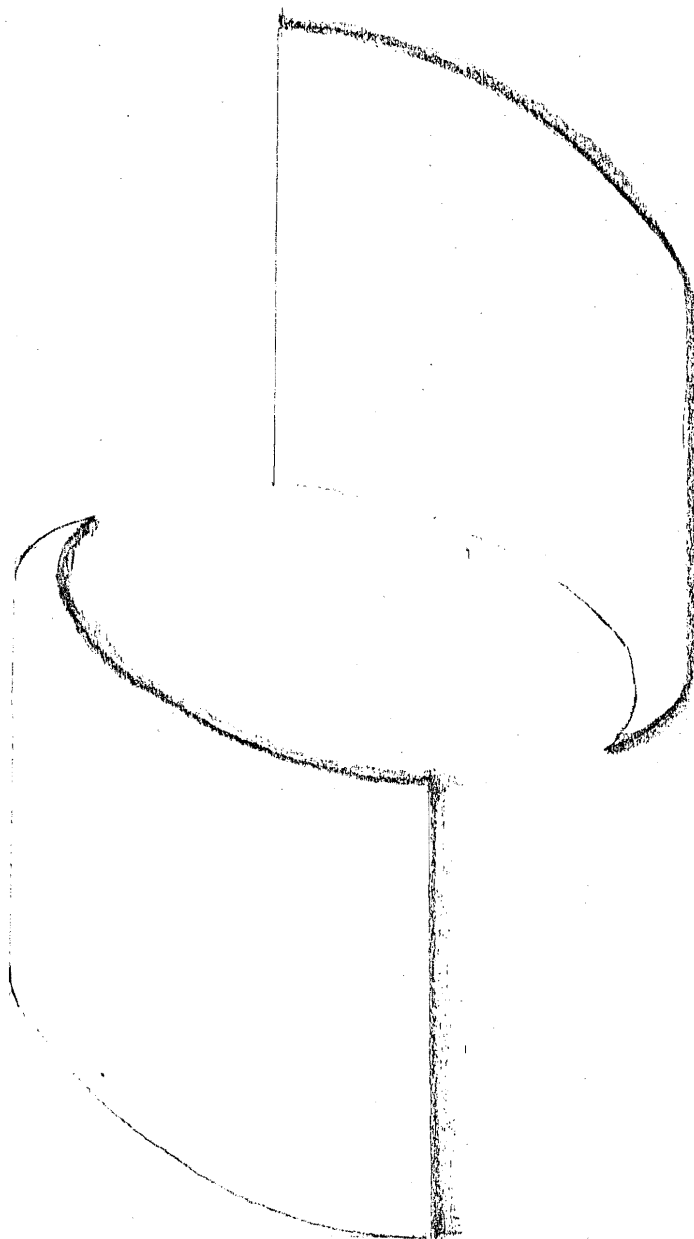
a) Por elegancia .

b) Porque el color de impresión del bloque tipográfico y Escudo Nacional es en gris , que se ha utilizado como parte de la imagen general.

5.- En la parte superior interna de la invitación se localiza el Escudo Nacional siguiendo los criterios de simetría ,es decir, ubicado en la parte central .

6.- El texto informativo vá impreso con el tipo Souvenir de 12 puntos .

Para resaltar al Honorable Congreso de la Unión y el nombre del Presidente , se utilizará la misma tipografía pero impresa en bold.



Maculatoria.

Necesidad del cliente .

Contenido: -Símbolo del H. Congreso de la Unión.

Función: - por elegancia.

- para que no se manche la impresión de  
la invitación.

Contexto: -dentro de la invitación.

Solución de Diseño.

1.- El símbolo del Congreso de la Unión, está impreso en marca de  
agua sobre papel albanene en color gris Pantone 444 C .

2.- Formato de 21.5X16.5 cm.

Cartulina de Estacionamiento.

Necesidad del cliente.

Contenido: -logotipo.

-nombre del Presidente.

-cargo del Ejecutivo.

-número de ruta a seguir para llegar al Recinto. (siendo 14 rutas distintas)

-símbolo del H. Congreso de la Unión.

-símbolo de la 52 Legislatura.

-Croquis de la ruta a seguir.

-texto alusivo al croquis .

Función: - Identificar al automóvil del invitado al evento.

-número de ruta legible.

-croquis con ruta entendible.

... (éstos dos últimos benefician tanto al automovilista, como al personal encargado de controlar el tránsito de autos al Evento.)

Contexto: -dentro del automóvil en el parabrisas.

Boleto Entrada Personal.

Necesidad del cliente.

- Contenido: -Logotipo.  
-Nombre del Presidente.  
-Cargo del Ejecutivo.  
-Símbolo del H. Congreso de la Unión.  
-Símbolo de la 52 Legislatura.  
-Datos de entrada personal y ubicación en el Recinto. (Congreso, Palco ó Galería.)  
-Croquis de ubicación .  
-texto programa general.  
-espacio para etiqueta computada con datos del invitado.
- Función: -Facilitar la entrada y ubicación del invitado al Recinto.
- Contexto: -en el bolsillo del traje ó bolsa de mano.

Solución de Diseño.

- 1.- Se decidió que por funcionalidad y ahorro de papel, la cartulina de estacionamiento y el boleto de entrada personal fueran unidos. Estos se encuentran suajados para facilitar el desprendimiento del boleto.
- 2.- Se diseñó un formato (13X33 cm.) que se colocará en el espejo del parabrisas para que no estorbe la visibilidad del automovilista, además de que así la persona tiene la facilidad de ver la ruta a seguir y el personal encargado del tránsito de vehículos al Evento puede identificar el automovil.



### 3.- Diseño.

Parte frontal de la aplicación:

- a) se diseñó un suaje para facilitar su colocación en el espejo del parabrisas.
- b) la colocación del logotipo sigue los lineamientos antes explicados de criterios de diseño.
- c) Nombre del presidente y su cargo justificado en el centro de la aplicación. Siendo el nombre del jefe del ejecutivo más grande que el cargo del mismo.
- d) El número de ruta del estacionamiento es lo bastante grande para ser legible a distancia .
- e) Ambas aplicaciones se encuentran divididas por un suaje para facilitar el desprendimiento del boleto. Siendo el formato de la cartulina de 13X23 cm. y el del boleto de 13X10 cm.
- f) El boleto lleva una plasta de color dependiendo de la ubicación en el Recinto. Siendo la demás información en blanco que es el color del papel.
- g) En la parte inferior lleva una pleca desprendible, cuya información reafirma la ubicación en el Recinto.

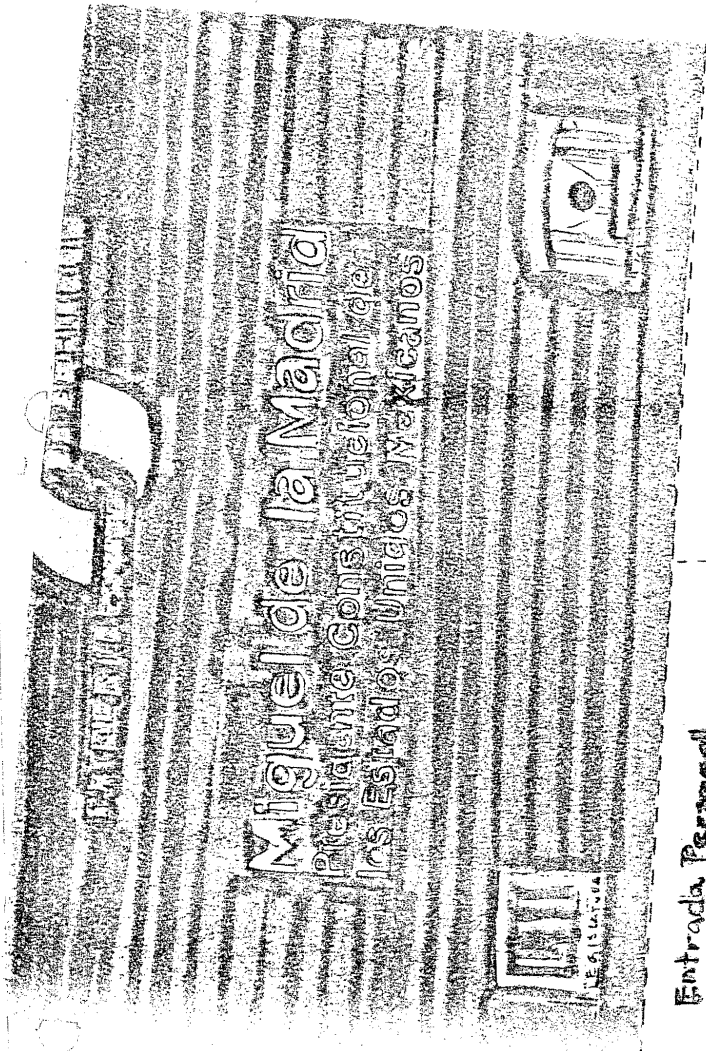
Vuelta:

- a) La parte superior que corresponde a la cartulina de estacionamiento, se encuentra un croquis con la ruta que debe seguirse dependiendo del número de ruta y un texto de 9 puntos alusivo a dicha ruta.
- b) La ruta va impresa en el color del nivel correspondiente en el Recinto. Así, resaltará más.
- c) En la parte inferior que corresponde al boleto, el espacio se distribuye para colocar la siguiente información:

-Etiqueta computada.

-Plano del nivel dentro del Recinto con su color correspondiente.

-Texto del programa general en 9 puntos.



GALERIA



Entrada Perpetua

de la Madrid  
Constitucional de  
Unidos Mexicanos

13

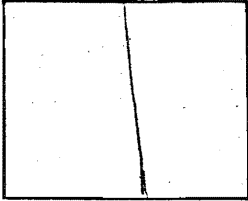
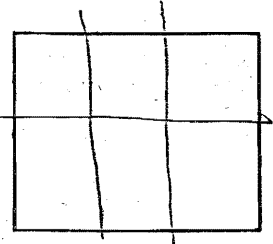


CLIENTE... Sr. Gabriel Garcia ..... PRESUPUESTO No. ....  
 Dirección..... 7 de D.P.C. de 1983 .....  
 Atn..... Tels. 575-20-24 ..... Conducto.....  
2000 Cartulinas Estacionamiento - Boleto tamaño 13x33 Forma de pago.....  
completada y perforada y sugrada por 2 tinta multa  
en un solo mate de 135g

2000 Cartulinas

Proporcionan:

13 1 33 1  
 26 2 66 2  
 39 3 8  
 52 4 4  
 65 5 5  
 78 6 6



Verde  
 Rojo  
 Negro  
 615

4x2

Fr. Esp. (70)x(95) = cms2 x (135)g = (90)K x \$ \$ M - % \$ 21.705.70

Prov.	CANTIDAD			
$2000 + 400 = 2400 \div 12 = 200 \times$	4350			
Corte y refine	120			
Linotipo y cabezas	---			
Dibujo-Formato	---			
Negativos $30 \times 36 = 1080 \times .95 = 1026 \times 6$	6160			
Medios tonos	---			
Selecciones	---			
Pruebas	---			
Láminas $6 \times 650$	3900			
Arreglos $6 \times 650$	3900			
Tiro $1.2 \times 6 = 7.2 \times 650$	4680			
Tiro	700			
Tinta				
Plástico				
Materiales				
Suaje y placas	1500			
Arreglo	600			
Suajado $2.4 \times 600$	1440			
Dobléz	---			
Alce	---			
Costura	---			
Encuadernado	---			
Empaque	300			
Entrega	---			

Comisión %	Costo	27 590
I.V.A. %	30%	8 277
Financiamiento %		35 867
	Precio 90	17 900
	Precio Tot.	71 600

## Folleto de Traducción Simultánea.

### Necesidad del Cliente.

- Contenido:
- Logotipo
  - Título traducción simultánea en Inglés y Francés .
  - Grafismo de traducción simultánea.
  - Instrucción de uso del aparato en Inglés y Francés.
  - Símbolo del H. Congreso de la Unión.

- Función:
- La H. Cámara de Diputados proporciona este servicio en Inglés y Francés para aquellos asistentes que no hablen español.

- Contexto: - En el folder y durante el Evento.

### Solución de Diseño.

- 1.- Por ser un folleto con poca información, se decidió un formato de 15.5X15.5 cm.
- 2.- Se decidió el fondo de color , para que llamara más la atención . Así, se utilizó el color gris Pantone 444 C mismo color que corresponde a la tipografía del logotipo.
- 3.- El logotipo sufrió una variante. De acuerdo a los criterios de diseño se había decidido utilizar el logotipo en blanco cuando hubiera fondo de color; pero en este caso, al ser un folleto dirigido a invitados extranjeros , el símbolo lleva los colores de nuestra Bandera.
- 4.- Diseño de Portada:
  - a) Logotipo en la parte superior como se planteó en los criterios de diseño.

b) Se diseñó un grafismo moderno, el cual se encuentra enmarcado en un rectángulo, ilustrando lo que es la Traducción Simultánea. Este se colocó en la parte central de la portada.

c) El título del folleto de 24 puntos en ambos idiomas, se colocó en la parte inferior de éste.

d) Siguiendo los criterios de simetría, se encuentran los elementos en equilibrio. El logotipo en la parte superior que se compensa con el bloque tipográfico inferior, neutralizado el peso y la tensión por el grafismo central.

#### 5.- Diseño Interior.

a) Fondo de color.

b) Cabezas de 24 puntos en ambos idiomas.

c) El texto está enmarcado en un rectángulo que se asocia con el grafismo de la portada. Es de 12 puntos siendo el bloque superior en inglés y el inferior en francés.

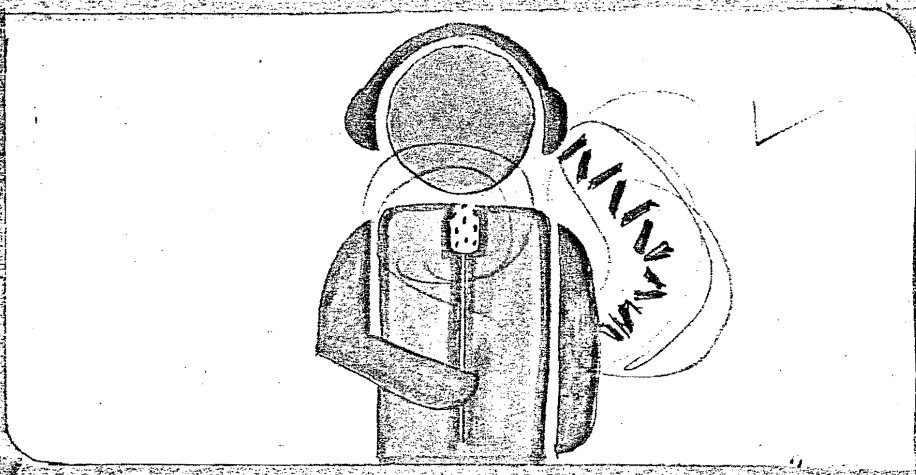
d) El símbolo del H. Congreso de la Unión se encuentra centrado con respecto a los dos bloques de texto. De esta manera se juega con una simetría, por tener dos bloques tipográficos con un grafismo central.

#### 6.- Diseño Contraportada.

a) Plasta en color gris Pantone 444 C, ya que no lleva ninguna información.

PRIMER INFORME

D. F. G. M. B. I. N. G.



Simultaneous translation  
Interpretation Simultaneous

CLIENTE..... PRESUPUESTO No.....  
 Dirección..... F.de.D.I.C..... de 1983  
 Atn..... Tels..... Conducto.....  
 500 traducciones Simultanea Japonesa en 15.5x31 cm Forma de pago.....  
 con dobléz dentro un paso a 3 Tfto x 2 tentis multa  
 en corche mate platica de 135 grs

Proporcionan:

15.51	31	1				
31	2	62				
46.53		3				
62	4	4				
77.55		5				
6		6				

Fab. Esp. (70) x (95) = cms2 x (135) g = (90) K x \$ \$ M - % \$ 21,705.70

Prov.	CANTIDAD				
500 + 400 = 900 ÷ 10 = 90X		1955			
Corte y refine 60x41		240			
Linotipo y cabezas		---			
Dibujo-Formato		---			
Negativos 18x33 = 594x95 = 560x15		2800			
Medios tonos		---			
Selecciones		---			
Pruebas		---			
Láminas 5x650		3250			
Arreglos 5x650		3250			
Tiro 5x650		3250			
Tiro					
Tinta		600			
Plástico		---			
Materiales		---			
Sua je		---			
Arreglo		300			
Sua jado					
Dobléz		300			
Alce		---			
Costura		---			
Encuadernado		---			
Empaque		250			
Entrega		---			
Comisión %	Costo	16195			
I.V.A. %	30%	4858			
Financiamiento %		21053			
	Precio Pza	42			
	Precio Tot.	21000			

## Hoja de Papelería Interna de la Coordinación

### Necesidad del cliente:

Contenido: - logotipo

Función: - para asuntos internos de la Coordinación del Informe.

Contexto: - en las Oficinas de la Coordinación.

### Solución de Diseño.

1.- Formato de 14X21.5 cms. ( media carta)

Se escogió este formato ya que la información interna que se maneja no es mucha.

2.-El logotipo sigue los lineamientos de criterios de diseño explicados anteriormente.



Hoja Memorándum .

Necesidad del cliente.

Contenido: -logotipo.

-título memorándum .

Función: -instruir a las Comisiones de Cortesía su cometido durante el Evento.

Contexto: - en el folder.

Solución de Diseño.

1.- Se escogió un formato de 14X21.5 cm. (media carta).

2.- El logotipo sigue los lineamientos de criterios de diseño explicados con anterioridad.

3.- El título Memorándum de 16 puntos impreso en gris Pantone 444 C , se colocó en la parte inferior central del formato. Así, los elementos gráficos se encuentran en equilibrio.

4.- Para instruir a las Comisiones de Cortesía , se ilustró gráficamente a base de planos que representan la planta de Congreso en el Recinto y la ruta a seguir con sus textos respectivos.

**PRIMER INFORME**  **DE GOBIERNO**

**Memorandum**

## Hoja de Salutación.

Necesidad del cliente.

- Contenido: -logotipo.  
-título de Salutación.  
-croquis de ruta a seguir.  
-texto alusivo al croquis.
- Función: -facilitar la entrada y salida al  
Palacio Nacional, durante la Cere-  
monia de Salutación.
- Contexto: -en el folder.

## Boleto de Salutación.

Necesidad del cliente.

- Contenido: -logotipo.  
-título Salutación.  
-nombre del Presidente.  
-cargo del Ejecutivo.  
-grafismo del Palacio Nacional.  
- datos de boleto personal y puerta  
de entrada:  
a) Puerta Corregidora  
b) Puerta Central  
c) Puerta de Honor  
d) Puerta Correo Mayor
- Función: -facilitar la entrada y ubicación del  
invitado en el Palacio Nacional.
- Contexto: -en el bolsillo del traje o bolsa de  
mano.

Solución de Diseño.

1.- Se decidió que por funcionalidad y ahorro de papel, la hoja de Salutación y el boleto fueran unidos. Estos se encuentran suajados para su fácil desprendimiento. Además, para la impresión, se decidió que las rutas y los textos fueran impresos en hojas de papel albanene; las cuales se pegarán a cada hoja de Salutación, de tal manera que coincidan con los planos del Palacio Nacional que se encuentran impresos en dicha hoja.

2.- La hoja de albanene, lleva impresa la ruta y el texto correspondiente a cada entrada en color gris Pantone 444 C.

3.- Formato de 13X33 cms., siendo igual al formato de la Cartulina de Estacionamiento/Boleto Entrada Personal.

4.- Para proteger la hoja de albanene, se decidió que el boleto de Salutación doblara hacia el frente.

5.- Diseño.

Parte fontral de la aplicación:

- a) La colocación del logotipo sigue los lineamientos antes explicados de criterios de diseño.
- b) El título Salutación sigue los criterios de simetría, se encuentra ubicado justamente en la parte inferior del logotipo. La tipografía es de 24 puntos impresa en negro.
- c) Los croquis del Palacio Nacional con la ruta que debe seguirse están colocados dividiendo la aplicación simétricamente en dos partes iguales.
- d) El texto ocupa el espacio inferior de la hoja de albanene, está impreso en tipografía de 10 puntos (cuadratines), justificado a los lados con la primera y última letra del logotipo.

Vuelta:

- a) El boleto lleva una plasta de color (rojo, verde, gris o ocre) dependiendo de la entrada al Palacio Nacional.
- b) La colocación del logotipo en el boleto, sigue los lineamientos antes explicados de criterios de diseño.
- c) El título de Salutación, el nombre y cargo del ejecutivo se encuentran en la parte inferior del logotipo.
- d) El grafismo que se diseñó para simbolizar el Palacio Nacional, se encuentra ubicado en la parte inferior central de la plasta de color.
- e) En la parte inferior lleva una pleca desprendible, cuya información reafirma los datos de Entrada Personal y la Puerta correspondiente.
- f) La hoja de Salutación y el boleto están divididos por un suaje.

Siendo el formato de la hoja de Salutación de 13X 23 cms. y el del boleto de 13X 10 cms.

STRUCTURACION Y  
LOS "VALORES"

DESTINATARIO  
AY REPULSION  
TODO LO RE-  
FERENTE AL GO-  
BIERNO ANTERIOR.  
CREAMOS UNA FOR-  
MA CONCEPTUAL  
QUE CONNOTA LA  
BANDERA SIN SER  
OBLIVA SU DENOTACION.

PIERE EL DESTINATARIO  
MORFOLÓGICO  
GEOGRÁFICO  
LINGÜÍSTICO

Y SUBCODIGOS A LOS  
DESTINATARIO

2  
MU-  
A  
RA.  
M-  
OR  
A-  
do

SUBCODIGO 3  
APLICACIONES  
GRAFICAS QUE  
DEMUESTRAN  
LA RENOVACION  
POLITICA QUE BUS-  
CA EL NUEVO  
SEXENIO.

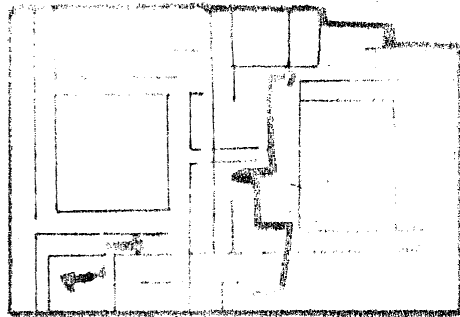
MENSAJE INTER-  
PRETADO COMO  
SIGNIFICADO  
ESTIMULA AL RE-  
CEPTOR A REFOR-  
ZAR SU SENTIMEN-  
TO DE NACIONA-  
LIDAD A TRAVES  
DE VALORES CONNO-  
TATIVOS DE  
• NACIONALISMO  
• DINAMISMO  
• OPTIMISMO  
• UNIDAD

2.2. MODELO DE DESCODIFICACION DE LA NECESIDAD

DE GOBIERNO  
PRIMER INFORME

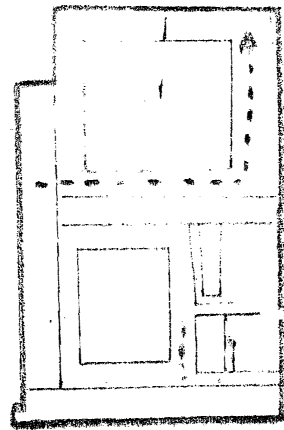
# SALUTACION

PLANTO NACIONAL

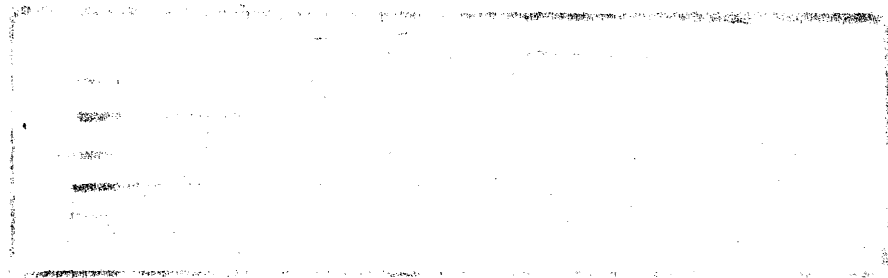


Entrada  
Salida

PLANTO NACIONAL



Puerta Compuera



tipo de

CLIENTE..... PRESUPUESTO No.....

Dirección..... 7.de D.P.C..... de 1983

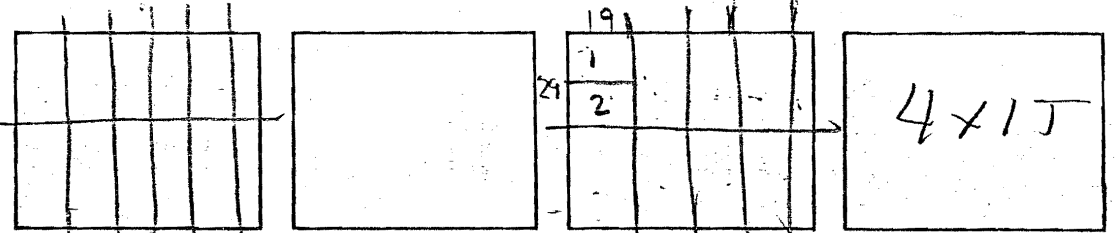
Atn..... Tels..... Conducto.....

4000 Hojas SALUDACION tamaño 13x33 con un peso a 47 tte  
 por tinta multa con 4 cambios de color 1000 c/c en caucho  
 mate palabra de 135gr Precio Cada Cambio \$ 12,000 Total \$ 48,000

4000 Hojas tamaño 13x33 impreso a una tinta gris en albanero grueso

Proporcionan:

13	1	33	1	13	16
26	2	66	2	26	32
39	3	3	3	39	48
52	4	4	4	52	64
65	5	5	5	65	80
78	6	6	6	78	96



Fab. Esp. (70)x(95) = cms2 x (135)g = (90)K x \$ \$ M - % \$ 21,705.70

Prov.	CANTIDAD			Albanero
4000 + 800 = 4800 ÷ 1.2 = 4000 X		8680	-	
4000 + 400 = 4400 ÷ 20 = 220 X \$ 28.80				17,340
Corte y refine 60x5 60x2		300		120
Linotipo y cabezas				
Dibujo-Formato				
Negativos 16x35 = 560x.95 = 530x5		2650		450
Medios tonos 16x29 = 464x.95 =				
Selecciones				
Pruebas				
Láminas 5x35		3250		300
Arreglos 5x35		3250		300
Tiro 4.8x5 = 24x650		15600		
Tiro				
Tiro 2.2x300				660
nta 5x825		3500		200
Plástico				
Materiales				
Sua je				
Arreglo				
Sua jado				
Dobléz				
Alce				
Costura				
Encuadernado				
Empaque		300		200
Entrega				
Comisión %	Costo	37530		19570
I.V.A. %	30%	11259		5871
Financiamiento %		48789		25441
	Precio c/c	12,000		
	Precio Tot.	48,000		26,000



Hoja Prensa.

Necesidad del Cliente.

Contenido: -logotipo.

-título Prensa.

-Texto alusivo a las instrucciones,  
a seguir en el Evento.

Función: -Proporcionar la Información del  
Evento a todo el personal de Prensa  
invitado al Evento.

Contexto: - En los bolsillos del traje.

Boleto Entrada Prensa

Necesidad del Cliente.

Contenido: -logotipo.

-nombre del presidente.

-cargo del ejecutivo.

-símbolo del H. Congreso de la Unión.

-símbolo de la 52 Legislatura.

-texto entrada personal

-texto Palco de Prensa.

Función: -facilitar la entrada y ubicación  
del invitado de prensa en el Recinto.

Contexto: - En los bolsillos del traje.

Solución de Diseño.

1.- Se decidió que por funcionalidad y ahorro de papel, la hoja de Prensa y el boleto fueran unidos. Estos se encuentran suajados para facilitar el desprendimiento del boleto.

2.- Se diseñó un formato de 13 X 22 cms. Siendo éste el mismo

3.- La parte superior corresponde a la hoja de prensa, estando el logotipo arriba como se planteó en los criterios de diseño.

4.- El título Prensa sigue los criterios de simetría. Se encuentra ubicado justamente en la parte inferior del logotipo. Se utilizó tipografía de 24 puntos impresa en negro.

5.- El bloque tipográfico se refiere a las instrucciones que debe seguir el personal de prensa, Está impreso en tipografía de 10 puntos en negro. Este se encuentra justificado con respecto a la primera y última letra del logotipo. (cuadrantes.)

6.- La hoja prensa y el boleto se encuentran divididos por un suaje para facilitar el desprendimiento del boleto.

Siendo el formato de la hoja de prensa de 13 X12 cms. y el del boleto de 13X10 cms.

7.- El boleto lleva una plasta de color pantone 139 C, el cual identifica el Balco de Prensa.

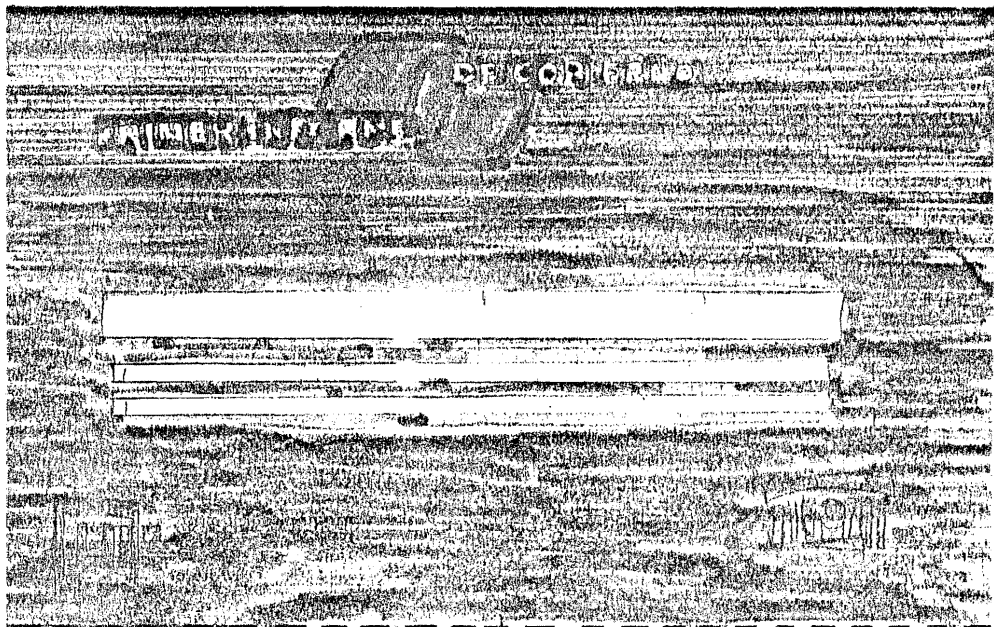
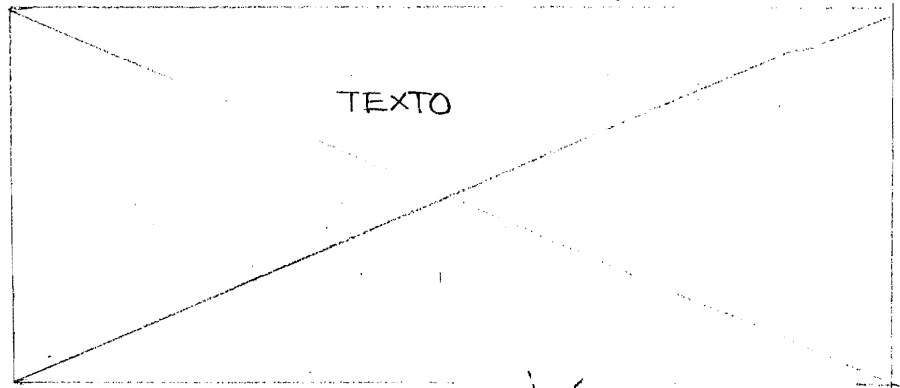
8.- La colocación del logotipo en el boleto, se hizo siguiendo los lineamientos de criterios de diseño, al igual que el bloque tipográfico que proporciona el nombre y cargo del jefe del ejecutivo, estando éstos en blanco por ser el color del papel escogido.

9.- En la parte inferior de esta plasta en color se encuentran neutralizando su peso los símbolos de la 52 Legislatura y del H. Congreso de la Unión, a la izquierda y derecha respectivamente. Estos también van en blanco.

10.- La parte inferior del boleto lleva una pleca desprendible, cuya información reafirma la ubicación del área de prensa, la

información de entrada personal. Esta información va impresa en el color correspondiente a Prensa.

**DE GOBIERNO**  
**PRIMER INFORME**  
**Prensa**



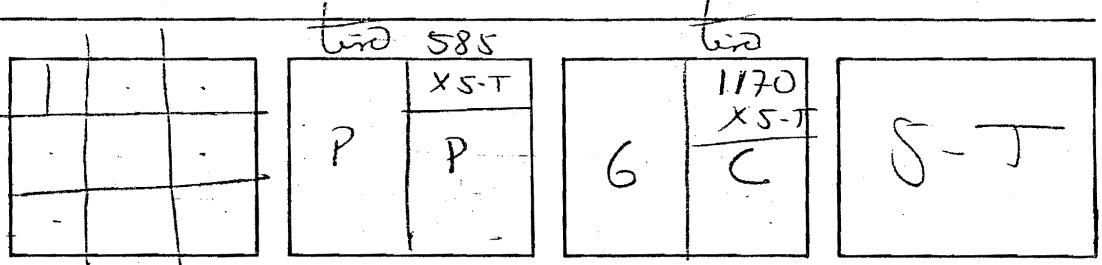
**PRENSA**

**ENTRADA PERSONAL**

CLIENTE..... Infra Gabriela Valencia ..... PRESUPUESTO No..... 83  
 Dirección..... 7 de 1983 .....  
 Atn..... Tels 575-20-24 ..... Conducto.....  
500 Hojas PALCO - 500 Hojas Prensas Forma de pago.....  
1000 Hojas GALERIA - 1000 Hojas CONGRESO Tercer 13x22 cm  
Impreso a 5-Tte en papel mate pulcro de 135 gr  
(INDICADOR DE FILA)

Proporcionan:

13	122	13	22
2)	2	26	44
3	3	39	66(3)
4	4	52	88
5	5	65	
6	6	78	



Fab. Esp. (70)x(95) = cms2 x (135)g = (90)K x \$ \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ M - % \$ 21,705.7

IV.	CANTIDAD	500	1000
$1000 + 200 = 1200 \div 18 = 65X$		14170	
$2000 + 300 = 2300 \div 18 = 130X$			2825
Corte y refine 60x2	60x5	120	300
Linotipo y cabezas			
Dibujo-Formato			
Negativos 24x30 - 720x95 = 685x5		3400	3400
Medios tonos			
Selecciones			
Pruebas			
Láminas 5x650		3250	3250
Arreglos 5x650		3250	3250
Tiro 5x650		3250	
Tiro			
Tiro 1.2x5 = 6x650			3900
Anta 20%		650	780
Plástico			
Materiales			
Suaje			
Arreglo			
Suajado			
Dobléz			
Alce			
Costura			
Encuadernado			
Empaque		200	300
Entrega			
Comisión %	Costo	15530	18005
I.V.A. %	30%	4659	5401
Financiamiento %		20189	23406.52
	Precio c/c	10000	11800
	Precio Tot.	20000	23600

Gafete.

Necesidad del cliente.

Contenido: -logotipo.

-Tipos de Gafetes:

- a) Previos al Informe.
- b) Coordinación.
- c) Edecán.
- d) Prensa.
- e) Fotógrafo.
- f) Seguridad.
- g) Servicios.
- h) Visitante.

- Espacio para firma de autorización de la Coordinación del Informe.

Función: - Identificar a todos el personal que labore en la organización del Informe.

Contexto: - En la parte superior izquierda del pecho.

Solución de Diseño.

1.- Formato 6.0 X 7.5 cms.

2.- Logotipo parte superior central, siguiendo los lineamientos de criterios de diseño.

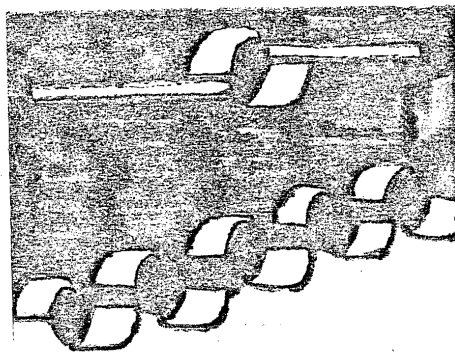
3.- En la parte superior, arriba del logotipo lleva un suaje para facilitar su colocación. Siendo este suaje donde se colocará el clip.

4.-Se aplicó la Red Diagonal para seccionar el

que indica el tipo de Gafete. Siendo los colores escogidos para esta identificación los siguientes:

TIPO DE GAFETE	COLOR PANTONE
Previos al Informe	432 C
Coordinación	492 C
Edecán	168 C
Prensa	139 C
Fotógrafo	370 C
Seguridad	548 C
Servicios	285 C
Visitante	152 C

Esta red divide al gafete en dos áreas, una de identificación con el Evento y la otra de información, la cual lleva el nombre del tipo de gafete y la firma autorizada de la Coordinación.



**Edecán**

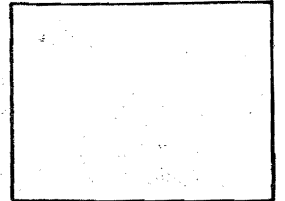
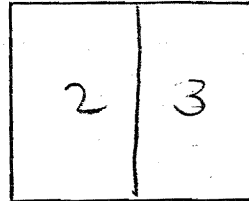
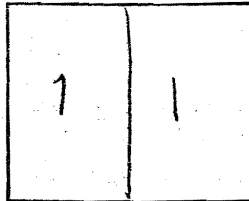
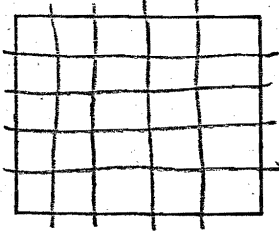
Autenticado

CLIENTE..... Sra. Gabriela García ..... PRESUPUESTO No.....  
 Dirección..... de D.F. de 19 83  
 Atn..... Tels..... Conducto.....  
500 Gafets Sembrados Trazados 6x6 con un verso a una tinta plateada en corchete mate pluma del 35 gr  
 Forma de pago.....

100 Gafets EDECAN  
100 Gafets fotografo trazados 6x6 con un verso a una tinta plateada en corchete mate pluma del 35 gr adherido brillante con una placa para despegarlo

Proporcionan:

11.4 14.41  
 12.8 2 28.82  
 34.2 3 43.23  
 45.6 4 57.64  
 57.0 5 72.05  
 6 86.46



Fab. Esp. (57)x(87) = cms2 x (135)g = (67)K x \$ M - % \$ 16,158.80

51 X 66 \$ 37% hja

Prov.	CANTIDAD	500	100-100
500 + 300 = 800 ÷ 50 = 16 X		260	
200 + 200 = 400 ÷ 32 = 15 X	37%		560
Corte y refine 12x20		250	200
Linotipo y cabezas		---	---
Dibujo-Formato		---	---
Negativos 13x16 = 208x1.90		400	400
Medios tonos		---	---
Selecciones		---	---
Pruebas		---	---
Láminas		400	500
Arreglos		400	500
Tiro		400	
Tiro			500
Tiro			
Tinta		100	100
Plástico		---	---
Materiales		---	---
Suaje		---	---
Arreglo		---	200
Sujado Plástico		---	200
Dobléz		---	---
Alce		---	---
Costura		---	---
Encuadernado		---	---
Empaque		250	200
Entrega		---	---
Comisión %	Costo	2460	3360
I.V.A. %	30%	738	1008
Financiamiento %		3198	4368
	Precio		9/2 2200
	Precio Tot.	2500	

Listón de Asiento.

Necesidad del cliente.

Contenido: -logotipo.

-símbolo del H. Congreso de la Unión.

-espacio para etiqueta computada con datos del invitado.

Función: -resaltar la ubicación en el Recinto.

-facilitar al invitado a encontrar su asiento.

-de fácil colocación en los curules y asientos.

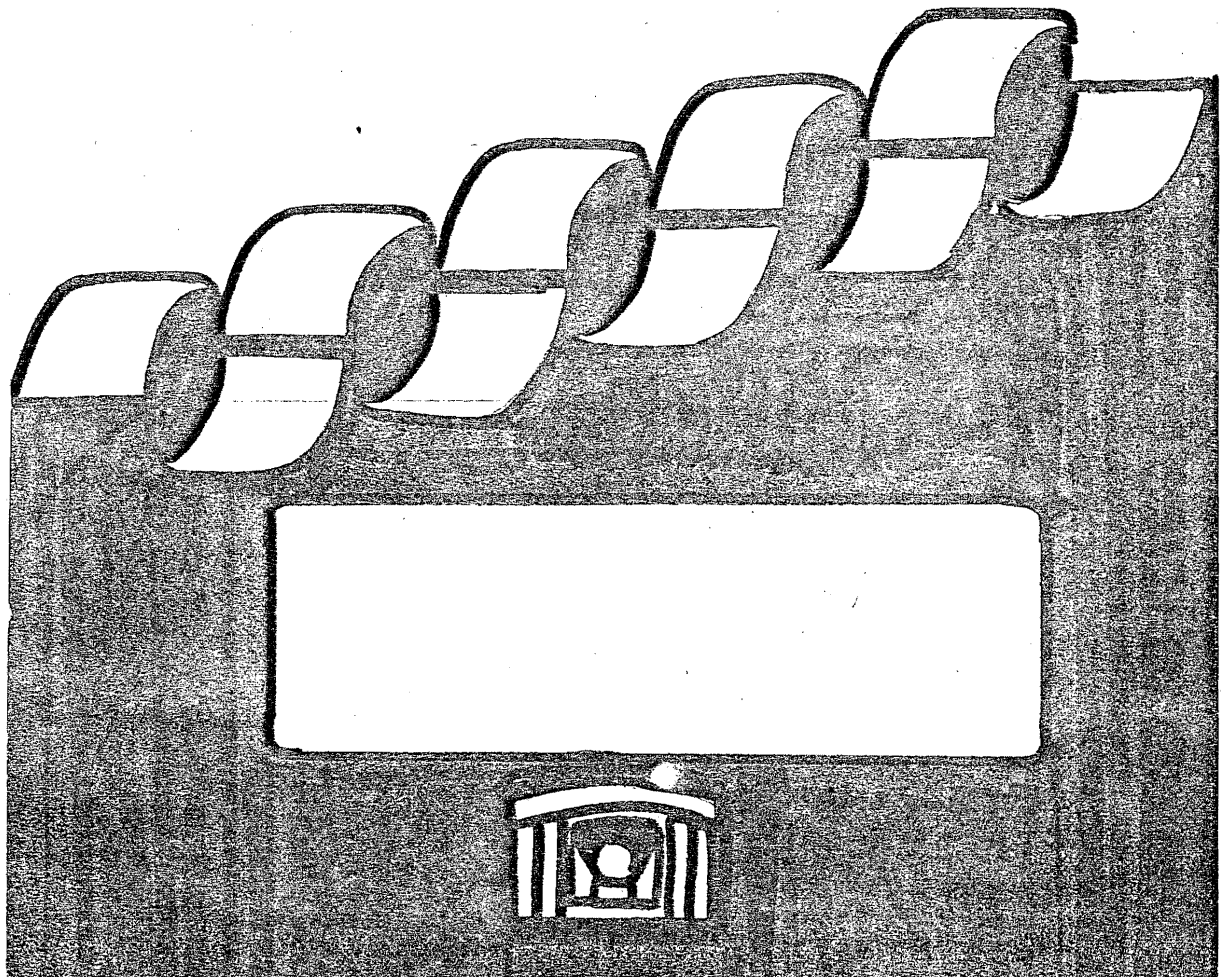
Contexto: -en el respaldo de los curules y asientos.

Solución de Diseño.

- 1.- Se diseñó un formato de 16X22 cms., con una pleca adherible de 2 cms. para facilitar su colocación en el asiento.
- 2.- Siguiendo los criterios de diseño, el logotipo se encuentra en la parte superior.
- 3.- Se aplicó la Red Diagonal para seccionar el área de color que indica la ubicación en el Recinto. ( rojo, verde o gris).
- 4.- El área de color hace resaltar la etiqueta computada, esto es para mayor legibilidad.
- 5.- En la parte inferior de la aplicación se colocó el símbolo del H. Congreso de la Unión, siguiendo los criterios de simetría.
- 6.- Todos los elementos gráficos de la aplicación están dispuestos de tal forma que siguen los criterios de simetría.



**DE GOBIERNO**  
**PRIMER INFORME**

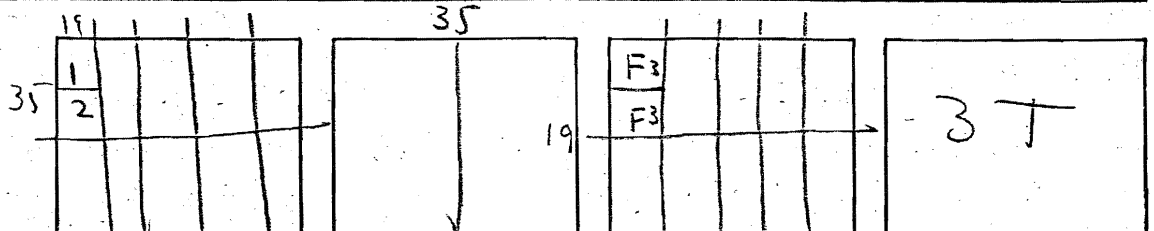


CLIENTE..... PRESUPUESTO No.....  
 Dirección..... 7.de D.P.C. de 1983  
 Atn..... Tels..... Conducto.....  
 Forma de pago.....

- 1500 Pzas distan Varones 16X18 cm
- 1500 Pzas distan Varones 16X18 cm
- 500 Pzas distan Varones 16X18 cm respalda 3 tinta frente en  
 concha mate palacio de 135grs con 1 placa de doblez

Proporcionan:

16 1 18 1  
 3 2 2 3 6 2  
 0 8 3 5 4 3  
 6 4 4 7 2 4  
 8 0 5 9 0 0  
 6 6



Fab. Esp. (70) x (95) = cms<sup>2</sup> x (135) g = (90) K x \$ M - % \$ 21,705.70

Prov.	CANTIDAD	3000	500
3000 + 400 = 3400 ÷ 20 = 170X		3700	
500 + 400 = 900 ÷ 20 = 45X			980
Corte y refine 60x5 60x2		300	120
Linotipo y cabezas			
Dibujo-Formato			
Negativos 20x35 = 700x95 = 665X3		1995	1995
Medios tonos			
Selecciones			
Pruebas			
Láminas 3x650 3x600		1750	1800
Arreglos 3x650 3x600		1950	1800
Tiro 1.7x3 = 5.1x650		3315	
Tiro			
ro 3x600			1800
Tinta		500	300
Plástico			
Materiales			
Sua je			
Arreglo		500	500
Sua jado Placa 1.7x500		850	500
Dobléz			
Alce			
Costura			
Encuadernado			
Empaque		300	150
Entrega			

Comisión %	Costo	15360	9945
I.V.A. %	30%K	4608	2983
Financiamiento %		19968	12928.50
	Precio 4c	9900	
	Precio Tot.	19800	12900

Indicador de Fila.

Necesidad del cliente.

Contenido: -logotipo.

-fila correspondiente:

a) para Congreso de la A a la R.

b) para Palco de la PA a la PH.

c) para Galería de la GA a la GL.

Función: -resaltar la ubicación de la fila en el Recinto.

-facilitar al invitado a encontrar su fila rápidamente.

-de fácil colocación.

Contexto: -en los brazos de los curules y asientos laterales.

Solución de Diseño.

1.- Se diseñó un formato de 13X22 cms.

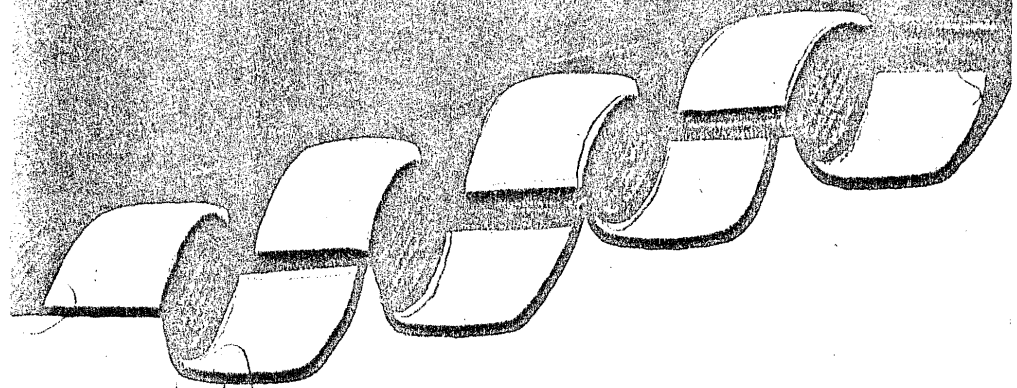
2.- Se colocó el dato de la fila (letras) en tipografía de 72 puntos para facilitar su percepción a distancia.

3.- Se aplicó la red diagonal para seccionar el área de color que indica la ubicación en el Recinto. (rojo, verde, gris)

4.- En la parte inferior se colocó el nombre del área de ubicación ( Congreso, Palco, Galería) en tipografía de 60 puntos.



FILA  
M



CONGRESO

Distintivo

Necesidad del cliente.

Contenido: -logotipo.

-Tipo de Distintivo:

- a) H. Cámara de Diputados.
- b) H. Cámara de Senadores.
- c) Gobernadores.
- d) Coordinación.
- e) Estado Mayor Presidencial.
- f) Invitado Especial.

-Deben ser metálicos.

Función:

-Identificar a los invitados que desempeñan cargos importantes en la política del país. Así, como a los encargados de la organización del Evento.

Contexto:

- En la parte superior izquierda del pecho.

Solución de Diseño;

- 1.- Formato de 3X3.25 cms. ( siendo éste la mitad del formato del gafete).
- 2.- Logotipo en la parte superior central, siguiendo los lineamientos de criterio de diseño.
- 3.- Se aplicó la Red Diagonal para seccionar el área informativa y el área de identificación, llevando ésta una plasta de color; siendo para cada distintivo el siguiente:

TIPO DE DISTINTIVO	COLOR PANTONE
H. Cámara de Diputados	548 C
H. Cámara de Senadores	168 C
Gobernadores	139 C

TIPO DE DISTINTIVO

COLOR PANTONE

Coordinación

492 C

Estado Mayor Presidencial

370 C

Invitado Especial.

432 C