

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

La Vuelta a Fan Pumas en 117 números y los  
extras...



**TESINA**

Que para obtener el título de: Licenciada en Ciencias de la  
Comunicación.

Especialidad Periodismo

**PRESENTA**

Araceli Ramírez Salazar

Asesor: Urso Martín Camacho Roque.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **DEDICATORIAS.**

A mis padres por brindarme siempre su apoyo, por seguir a mi lado, por creer y confiar en mí.

A mis hermanos por ser un ejemplo que me cobija donde quiera que voy.

A Ricardo por estar y por caminar a mi lado.

A Emiliano y Camila porque son la fuerza que me impulsa a mirar y seguir siempre hacía adelante.

A Martín por aceptar el reto de hacer este proyecto realidad.

## ÍNDICE

	Pág.
Introducción.....	I
<b>Capítulo I.- Historia de Récord.....</b>	<b>1</b>
1.1 Caracterización de la Organización.....	1
1.2 Orígenes de la organización.....	2
1.3 Peripencias de Récord.....	7
1.4 Ideario de la organización.....	8
1.5 Estructura de la organización.....	9
1.6 Metas de la organización.....	9
1.7 Conclusiones de la organización.....	10
1.8 Cocinando Fan Pumas.....	10
1.8.1 Características de Fan.....	12
1.8.2 Los Primeros pasos de Fan.....	14
1.8.3 Fortalecimiento de Fan Pumas.....	15
1.8.4 Declive de Fan Pumas.....	17
1.8.5 El adiós de Fan de Pumas.....	17
<b>Capítulo II.- Estructura de Fan Pumas.....</b>	<b>19</b>
2.1 Secciones del suplemento.....	19
2.1.1 La Actual.....	20
2.1.2 Histórica.....	24
2.1.3 D todo un Poco.....	27
2.1.4 Portada y Contraportada.....	33
2.1.5 Encabezados.....	33
2.1.5.1 Sumarios.....	34
2.2 Planeación de temas a tratar en el suplemento en curso.....	35
2.3 Investigación hemerográfica de temas históricos.....	39
2.4 Diseño y fotografía.....	41
2.5 Notas de día.....	45
2.6 Productos extras.....	46
2.7 Inconvenientes y arreglos de última hora.....	46
<b>Capítulo III.- Vivencias de la responsable de Fan Pumas.....</b>	<b>49</b>
3.1 Lo que la escuela me dio.....	49
3.2 Experiencia previa a Récord.....	50
3.2.1 Primer nota publicada.....	52
3.2.2 El Universal, un gran paso.....	55
3.2.3 Récord y Fan Pumas.....	63
3.3 Beneficios de experiencia previa a Fan Pumas.....	67
3.4 Fan Pumas: Una enseñanza más.....	70
3.5 Los primeros suplementos.....	72
3.5.1 La teoría no era suficiente.....	75
3.5.2 Falta de conocimientos de diseño y edición.....	76
3.5.3 Problemas comunes enfrentados.....	78
3.6 Planeación y realización del Fan.....	81

<b>Capítulo IV.- Correlación de la tesina con el programa.....</b>	<b>84</b>
4.1 Utilidad de la tesina para estudiantes y egresados de periodismo.....	84
4.1.1 Proceso experimentado.....	85
4.1.2 ¡Dificultades hay en todos lados!.....	86
4.1.3 El conocimiento nunca sobra.....	87
4.1.4 Características de las fuentes.....	89
4.1.5 Un verdadero salvavidas.....	90
4.1.6 Negociación de temas, que difícil tarea.....	91
4.1.7 Más allá de la nota diaria.....	94
4.2 Materias a las que específicamente les es útil esta tesina.....	95
Conclusiones.....	97
Bibliografía.....	102
Anexo.....	103

## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de titulación, “La Vuelta a Fan en 117 números y los extras”, se muestra a estudiantes y egresados de periodismo un ejemplo real de la elaboración de un medio impreso al describir cómo se confeccionó este suplemento del periódico Récord dedicado al equipo Pumas de la UNAM.

Para esta tesina, el proyecto de investigación planeó plasmar una breve descripción del objeto de trabajo. Se hizo énfasis en que las redacciones de los periódicos no existe una estrategia que permita a un reportero novato o no, iniciar con eficiencia la cobertura de cualquier fuente; mucho menos se brindan las herramientas necesarias para la elaboración de alguna página en específico o de algún suplemento.

Es claro observar que entre las peripecias a las que se enfrenta el reportero se encuentran la falta de conocimiento del medio en donde se trabaja. Esto es, el estilo de la información, diseño, fotografía y edición que manejan cada uno de los diferentes medios impresos, pero en específico saber cuáles son las tendencias y líneas que maneja la empresa para la que se está trabajando.

No se cuenta con los conocimientos básicos de diseño que permita pensar en la nota gráficamente, o sea, en el cómo se quiere ver publicada la nota, entrevista, reportaje etc.

En dicho proyecto también se mencionó que en las escuelas se hace más énfasis en capacitar a los alumnos en cuánto a teoría se refiere y se cree, que lo único que debe hacer un reportero es aprender el cómo realizar entrevistas, reportajes, crónicas, ensayos o el cómo cubrir un evento en particular.

Se piensa que con redactar la nota conforme a lo aprendido en el salón de clases es el fin de su labor y que lo demás que requiere una nota para que al día siguiente pueda ser publicada es tarea que le corresponde a otros. Pero no es así, o al menos no en Récord, diario en el que se publicaba el Fan de Pumas.

En la actualidad en la mayoría de los medios impresos un reportero no sólo cubre la nota y la redacta; sino que también se encarga de planear junto con el fotógrafo, la imagen que ilustrará lo redactado.

Otra de sus tareas es editar y cabecear su nota a la par de proponer ideas al diseñador con la finalidad de resaltar el texto. También es necesario poner los pies de fotos.

Otro factor importante que se citó fue que la formación académica del reportero tampoco incluye alguna especialización en alguna de las fuentes, ya sea deportes, ciudad, espectáculos, salud, economía, o cualquiera que este sea, elementos que son indispensables para poder decidir el lugar de trabajo, pues es necesario conocer la fuente y el lenguaje propio de esta, al igual que contar con una agenda de contactos que les permita moverse mejor en la fuente a cubrir.

Dada estas carencias, con las que el estudiante o egresado de la especialidad de periodismo se inician en el ámbito laboral, surgió el deseo de dar a conocer el proceso de elaboración de Fan, suplemento donde se ejemplifica la vida reporteril de un Nóbel reportero.

Y para dar a conocer este proceso de elaboración de fan Pumas se eligió la opción de titulación de Informe de experiencia profesional, que tiene las características de: Realizar trabajos descriptivo-narrativos que reconstruyen experiencias concretas de los egresados y deben reflejar la capacidad profesional de los egresados en experiencias específicas y la vinculación entre los conocimientos adquiridos en la formación académica, con los adquiridos y desarrollados en el campo laboral.

Este informe de memoria profesional está dividido en cuatro capítulos en los que se describe y narra perfectamente todo el proceso de elaboración de Fan Pumas, además de que se dan los antecedentes históricos tanto del suplemento como del periódico al que éste pertenece.

A lo largo de este capitulado también encontrarán un recorrido acerca de todas las batallas que día a día se tienen que vencer para que se viera publicado cada semana el suplemento Fan Pumas.

A continuación encontrarán una breve reseña de lo que se encontrará en cada uno de los capítulos que conforman este trabajo de titulación.

En el capítulo 1, se conocerá la historia del periódico Récord, mismo que poco tiempo después le dio vida a la sección de Fan, suplemento que hoy compete a este trabajo de titulación.

El diario Récord, nació el 8 de mayo del 2002, con la idea de cambiar el periodismo deportivo y hacer de éste algo innovador y vanguardista. Así que impactó al mercado con la calidad en su papel y sus grandes desplegados fotográficos; además de que desde sus inicios fue una publicación completamente a color.

Su apertura desde el inicio tuvo un buen panorama, no obstante eran aún épocas de experimentar, crear, inventar y de echar a andar proyectos que le dieran proyección al diario y uno de ellos fue el lanzamiento de la sección 'Fan', producto que en poco tiempo se ganó el gusto de la gente, mismo que prevaleció de principio a fin, lo cual inmediatamente se vio reflejado en las ventas.

Fue el martes dos de julio de 2003, cuando el periódico salió a la venta con una sección extra; El Fan de Pumas. En la portada del diario de ese día había una llamada que decía: "Nada de periodismo estático, la dinámica que caracteriza las coberturas de Récord llega a las páginas de Fan de Récord un nuevo suplemento de la familia. Aquí encontrarás a los cuatro grandes del fútbol mexicano: Pumas, los martes; Cruz Azul, los miércoles; Guadalajara, los Jueves y; América, los Viernes".

En el capítulo 2, se encontrará la parte técnica del suplemento. Esto es, la descripción de las medidas del suplemento, que es un tamaño tabloide de 38.5 x 28.5 cm y medidas más específicas de columnas, espacios entre columnas, tamaño de la caja de impresión y demás datos técnicos de la publicación.

Se plantea el procedimiento y planeación para la elaboración y obtención tanto de notas como de tomas fotográficas que se requerían semanalmente para cada uno de los suplementos.

Se conocerán a profundidad las secciones en que estaba dividido el suplemento Fan Pumas que eran: La Principal, La Histórica, La Miscelánea, además de la portada y Contraportada.

Se citarán cada una de las características de estas secciones, cómo debían ser, la importancia de cada una de ellas y el cómo se obtenía la información para su llenado.

También verán el funcionamiento del área de diseño y fotografía en la elaboración del suplemento, mismas que, como se leerá en el capítulo fueron de suma importancia y que forman parte de la vida del suplemento.

En el capítulo 3, verán el desarrollo del editor, su experiencia propia, desde que egresó de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales hasta que llegó a ser la encargada de la publicación Fan Pumas.

Aquí se narra la historia de vida de la manera en la que una estudiante de periodismo comenzó a abrirse camino dentro de los medios, para destacar en el mundo laboral.

Reconoce todo lo que la escuela le dio y valora cada uno de los tropiezos que tuvo, ya que esto le permitió encontrar su verdadera vocación y avanzar paralelamente a la vida del suplemento Fan Pumas.

En el capítulo 4, se hallará la vinculación de la tesina con la carrera. En este último capítulo, se encontrará la relación y utilidad que existe entre este trabajo de titulación y las materias que se imparten en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación y a la especialidad de Periodismo.

Se citan las materias a las que este trabajo puede ser tomado como ejemplo por los profesores para que los estudiantes tengan ejemplos reales que a diario se viven en la calle en el momento que un reportero se encuentra trabajando.

En resumen, encontrarán una tesis donde se recopila la experiencia personal vivida en el mundo laboral del periodismo escrito, en este caso enfocada en el trabajo realizado en la elaboración del suplemento Fan Pumas del periódico Récord, la cual siempre será de utilidad para los jóvenes que se encaminan a vivir esta experiencia.



# CAPÍTULO I HISTORIA DE RÉCORD.

Antes de comenzar a hablar de Fan Pumas, es necesario saber de dónde proviene esta publicación, es por este motivo que en este primer capítulo se explica todo lo referente al nacimiento, consolidación y planes a futuro del diario deportivo *Récord*, periódico que da vida al suplemento Fan Pumas, publicación de la cual también encontraran en este mismo apartado, sus antecedentes, sus primeros pasos, consolidación y desaparición.

## 1.1 Caracterización de la organización.

El Diario Deportivo *Récord* es un periódico deportivo, versión mexicana del diario español *Marca*; tiene un formato tabloide y se edita completamente a color; se distribuye diariamente en las ciudades principales del país, como lo es el Distrito Federal, Guadalajara, Monterrey y Estado de México.

La cobertura que brinda el diario se basa en secciones ya definidas como: 'Fútbol', 'Todo menos fútbol', 'Todo menos deportes', 'Circo', 'Hombre', 'Imágenes' y Suplementos especiales. Éstos últimos cambian periódicamente según las necesidades de las coberturas del periódico y de los diferentes eventos deportivos desarrollados a lo largo de los meses. En sus secciones, se da seguimiento a deportes nacionales y extranjeros.

Esta publicación es editada por la editorial Notmusa SA de CV, empresa que desde sus orígenes, década de los 30s', se dedicó a las publicaciones del medio del espectáculo.

Durante más de 47 años, esta editorial ha desarrollado diversos proyectos con la finalidad de info-entretener a los lectores a través de revistas como: *Notas para tí*, 1955; *TV Notas*, 1994; 15 a 20, 1989; *Veintitantos*, 1994; *Mujer nueva*, 1997; 4 *Ruedas*, 1994; *H para hombres*, 1999; *Diario deportivo Récord*, 2002 y, por último, *El Diario Centro*, de información General, publicación que salió al aire en el 2007 y que un año más tarde tuvo que cerrar.

En el inicio de *Récord*, el diario era una publicación meramente deportiva. Sin embargo, tres años después de su nacimiento, los directivos tomaron la decisión de conformar una sección de espectáculos, llamada 'Circo'. Siguió, otra, titulada 'Todo Menos fútbol', en la cual se les da a los lectores un resumen de información general.

"Estas secciones que se añadieron al periódico fue porque nos dimos cuenta de que la gente que compra y sigue comprando *Récord*, además, compraba otro diario para enterarse de la información general, así que decidimos darle a nuestros seguidores un mejor servicio proporcionándoles un muy buen resumen de todos los hechos importantes que ocurren en nuestro país y en todo el mundo".

"Con la apertura de la sección Todo Menos Fútbol, cumplimos más la función que queremos, que es la de ser un periódico de Info-entretenimiento: Informar y entretener", explicó, Víctor Edú, director Editorial del diario *Récord*.

La idea de empezar a editar revistas también llegó, por lo que se hizo un calendario de los eventos deportivos más importantes que se llevarían a cabo a lo largo de los años. La primera revista que se publicó fue basada justamente en el mundial de Fútbol del 2002, celebrado en Corea, Japón, la cual tuvo una buena aceptación.

“La historia del periódico ha estado marcada por la aparición y desaparición de productos, dado que todos tienen una vigencia. Por citar algunos están: Por tu Club, Hombre, Viajero, Imágenes, Fan Récord, el cual fue un producto muy exitoso, o quizá el más exitoso que hemos tenido, porque generaba fidelidad en los cuatro equipos más seguidos que son, Pumas, América, Cruz Azul y Guadalajara, y esto dio pauta para posteriormente sacar Fan de la Selección Mexicana, Fan de la historia de las Copas del Mundo. Las secciones o suplementos se van creando según las necesidades del periódico, respecto a la gente o los eventos deportivos”, enfatizó el director editorial de Récord.

Basados en el perfil que ya venía manejando la Editorial Notmusa, desde los inicios del diario, se pensó que el target de Récord sería clase ABC+, y se decidió que fuera así, ya que es la mejor manera de que comercialmente se capitalice el prestigio del periódico. Sin embargo, con el tiempo el periódico ha ganado adeptos en todos los sectores sociales.

Y es el gusto de la gente lo que ha permitido que la publicación crezca día con día, pues de ser una empresa que comenzó con 150 personas, actualmente se cuenta con cerca de 1000 empleados, los cuales se encargan de hacer siempre su mejor esfuerzo para que el periódico del día siguiente sea el mejor de su vida, en cuanto a información, imágenes y diseño.

## **1.2 Orígenes de la organización**

El origen del diario Récord surge de la idea del empresario Carlos Flores, dueño de la editorial Notmusa y por ende de Récord, de hacer del periodismo deportivo algo más vistoso y vanguardista.

Hasta antes del 2002, Flores se había dedicado sólo a realizar revistas de entretenimiento y del medio del espectáculo, dirigidos, principalmente, hacia el género femenino. En junio del 2001, fecha en la que el Cruz Azul llega a la Final de la Copa Libertadores ante el Boca Juniors, se da cuenta de la enorme demanda que tienen los diarios deportivos cuando algún equipo mexicano de fútbol o cualquier otro atleta destaca en alguna competencia Internacional.

En aquella ocasión todos los seguidores de los cementeros abarrotaron los puestos de periódicos en busca de un ejemplar que les dieran más detalles del desempeño de su equipo rumbo a la Final de la Copa Libertadores. En pocas palabras el Cruz Azul estaba en boca de todos de los que gustan del deporte de las masas.

“Justo un día antes del partido de Ida del Cruz Azul Ante el Boca Juniors tuve una reunión con los voceadores, ahí me di cuenta del movimiento frenético de los voceadores por conseguir el Ovaciones y Esto, diarios más buscados por los lectores”.

“El interés que tenían por conseguir más ejemplares era exagerado y todo este movimiento era por el hecho de que un equipo mexicano estaba en la Final ante uno de los mejores clubes argentinos. Ese día me dí cuenta que la venta de periódicos era una locura. Fue así que me surgió la idea de crear un diario deportivo”, rememora el empresario Carlos Flores.

“Recuerdo que vi el Esto, Ovaciones y la Afición, y dije: ¡esto está muy feo! ¿Por qué no hacer uno bonito? Sí hay un enorme mercado, a la gente le gusta y esto es algo de lo que vamos a estar viendo toda la vida, porque siempre hay fútbol y eventos deportivos y a los mexicanos les gusta. ¿Por qué no hacer un diario deportivo?, pero uno bien hecho, que sea bonito”, continuó con el relato.

Una vez que la oportunidad de un nuevo negocio estaba en pie, el empresario Carlos Flores comenzó a analizar la mejor opción posible, para hacer en México un diario dedicado al deporte que llegara a innovar y a marcar la nueva manera de hacer un periódico en México. La mejor opción que se tuvo fue la de comprar una franquicia al Diario Marca de España y traerlo a nuestro país.

Esta decisión se tomó después de haber hecho un análisis de todos los ejemplares deportivos que se publican en todo el mundo, misma que arrojó que uno de los periódicos más leídos mundialmente es el Diario Marca de España.

Con esta idea, Carlos Flores viajó a España para entrevistarse con la empresa Recoletos, editora de Marca, para lograr llegar a un acuerdo en cuanto costos. Todo parecía ser ya un hecho, en México se comenzaría a publicar un nuevo diario deportivo en cual sería una franquicia de Marca.

Horas más tarde la idea cambió por completo. “Durante el vuelo de regreso a México me puse a analizar el proyecto y me di cuenta de que todo el proyecto que tenía en mente lo podía hacer en nuestro país, que no era necesario importar un periódico y, por tanto, no habría necesidad de dividir las ganancias”, explicó Flores.

Así que, en segundos de decidió que ya no habría Marca en México. Sin embargo, la idea de un nuevo diario deportivo continuaba en pie. Y fue esta idea, de hacer un periodismo deportivo diferente en nuestro país, la que unió al empresario Carlos Flores con los periodistas; Alejandro Gómez y Víctor Edú, para iniciar juntos la travesía.

En aquellos años, tanto Víctor como Alejandro trabajaban en el Periódico Reforma, diario en donde pretendían echar a andar un proyecto que ellos mismos habían diseñado, el cual consistía en realizar un diario especializado en deportes, el cual, sólo se quedó en planes, porque nunca prosperó.

“Teníamos todo para que la publicación comenzará a circular. Estaba el domi, nombre, pruebas de color, todo, pero los directivos siempre lo posponían, parecía que no querían que saliera. Pese a nuestro empeño, Reforma nunca mostró el mismo interés”, explicó Alejandro Gómez, Director General del Diario Récord.

Así que cuando, Alberto Nava, un diseñador de la editorial Notmusa, y amigo en común de ambas partes, presenta a Carlos Flores con Alejandro Gómez y Víctor Edú, con la finalidad de echar andar la idea de crear un nuevo diario deportivo, enseguida congeniaron ideas y criterios. Ninguna de las partes lo dudo, enseguida se pusieron a trabajar.

Las palabras de Víctor Edú, caracterizan perfectamente las frases que el empresario Flores les dijo en su primera entrevista: “Quiero hacer un periódico deportivo. Les aclaro que estamos en cero, no tenemos ni una mesa, sólo las ganas y que estoy seguro que quiero hacerlo. Quiero que sea un periódico completamente a color, con el mejor papel que se haya publicado en México y con las mejores firmas”.

Ante la negativa por parte de periódico Reforma de darle continuidad a la idea de comenzar a editar su proyecto, Víctor y Alejandro decidieron aceptar la oportunidad que el empresario Carlos Flores les planteó. Decisión que tomaron a ciegas, puesto que no conocían del todo, o casi en nada del ahora su gran amigo.

“Con todo el temor que implica comenzar a trabajar con alguien a quien no conoces bien renunciamos a Reforma los primeros días de enero y el 11 del mismo mes comenzamos a trabajar en este nuevo diario de ya siete años de edad”, enfatizó, Alejandro Gómez.

Los primeros integrantes del equipo se limitaban a cuatro personas, parecía una familia: Alejandro Gómez y Víctor Edú, quienes se encargarían de lo editorial, Carlos Flores, quien pondría el dinero y Alberto Nava, quien se encargaría de toda la parte de diseño, y así poco a poco se fueron sumando más de las cabezas del diario.

Dicho proyecto estaba planeado que estuviera listo para mediados del año 2002, así que los fundadores sólo tenían unos cuantos meses para conformar la redacción, comenzar a trabajar en el área comercial y hacer todas las pruebas correspondientes.

“Empezamos con el reclutamiento del personal, pruebas de imprenta para ver cual cubría mejor nuestras necesidades, checamos la calidad de papel, porque queríamos usar uno mejor al que usaba *Marca*, afortunadamente, lo mejoramos”.

“Buscamos las mejores tintas y para darle un plus a nuestro producto, desde las pruebas, horneamos el periódico después de la impresión para darle más brillo al color y evitar que manchara o se despintara, aspecto que ningún diario en nuestro país lo hace”.

“Una vez que todo estuvo listo, se hicieron cinco pruebas de impresión, dos números cero completos y salimos al aire. No sé si estábamos listos o no, pero determinamos salir y hasta la fecha no hemos parado”, aseguró Víctor Edú.

Fue el 8 de mayo del 2002 cuando se publicó el número uno, del nuevo diario deportivo *Récord*. Fue una publicación de 40 páginas en las que se incluían secciones como las de: Fútbol, Béisbol, Toros, Hipismo, Béisbol, Box, Tenis y Jockey.

En aquél primer número, Alejandro Gómez, quien fungía como Director de *Récord*, citó en la página cuatro, en lo que fue su primera editorial:

“Aunque no todos los días nace algo especial, pretendo retenerlos en estas líneas sólo un momento y enviarles cinco mensajes, antes de continuar su lectura:

- A nuestros lectores la promesa de ser el medio de comunicación que ustedes merecen, objetivo, moderno y de calidad mundial.
- A los deportistas, la petición de incluirnos en cada uno de sus equipos de trabajo; estaremos con ustedes siempre para divulgar sus éxitos.
- A nuestros comerciantes, les auguro una larga y productiva relación con *Récord*.
- A la competencia va todo nuestro respeto, sus éxitos nos harán más fuertes.
- Y a todas nuestras familias de *Récord*, gracias por esperar cuando no estamos, éste es el primer resultado de la espera.”

También estaban impresas las palabras de Manuel Saucedo, Director de *Marca-Recoletos*, quien citó: “Desde España, tan lejos en la distancia y tan cerca en el corazón, deseo lo mejor a quienes se han lanzado a la maravillosa aventura de darle vida a un diario, desde una empresa que crece día a día en base a su trabajo y lealtad con los lectores y con un equipo de redacción joven y ambicioso que está llamando a ser el revitalizador del periodismo deportivo en México. *Marca* está muy cerca de *Récord*, porque el paso que da hoy *Récord* en México lo dio *Marca* en España hace ya muchos años; apostar por la credibilidad, la calidad y sobre todo, sus lectores. Es este el compromiso de *Récord*, y en esta línea *Marca* está a su lado”.

Pero ¿cómo surge el nombre? Si ya no iba a ser *Marca* ¿cómo y cuándo deciden que se llame *Récord*?

Víctor Edú lo explica: “Cuando se decide no comprar la franquicia de *Marca* sino sólo contenidos, Carlos no pensó en el nombre, él sólo seguía con la idea del proyecto, fue hasta que empezamos a trabajar en conjunto cuando acordamos que se llamaría *Récord*. No hubo otro nombre que le hiciera sombra, pero esto sólo lo sabíamos los directivos, porque, el proyecto se siguió llamando *Marca* para evitar que lo copiaran.

“De hecho, sí intentaron copiarlos. En febrero, la OEM, de Mario Vázquez Raña sacó el periódico llamado *Marcador* y lo hizo para quemar el nombre de *Marca* en México, así que previendo esta situación nunca se dijo el nombre real.

Fue hasta que ya estaba más avanzado el asunto, cuando la gente estaba más integrada, y que ya no había el riesgo de que sacaran otro periódico de igual nombre; además estaba registrado el nombre de *Récord*, fue ahí cuando ya no hubo vuelta de hoja, se gritó a los cuatro vientos que el nuevo diario deportivo se llamaría *Récord*”.

La apertura de un nuevo medio de comunicación deportivo impreso como lo fue *Récord* no pudo tener mejor panorama que el que vivía el país en el 2002, ya que México se encontraba estable en todos los aspectos y en el económico todo parecía estar en buenas condiciones.

La crisis y la incertidumbre de las elecciones presidenciales y la necesidad de la sociedad de hacer un cambio en el partido que nos gobernaba ya había sido saciado.

La población mexicana vivía como en una burbuja de ilusión ante la victoria de Vicente Fox, candidato de Partido de Acción Nacional, PAN.

Y con esa tranquilidad y estabilidad *Récord* comenzó a publicarse. De hecho sus primeros años fueron gloriosos pues a tan sólo dos años de vida obtuvieron un par de premios internacionales. Fueron designados el mejor diario diseñado del mundo en el 2004 y 2005 por parte de la SND, con sede en Washington.

Reconocimientos que les valieron para ganar más lectores, pues a raíz de los premios cada vez más gente volteaba a verlos, y para que los que se rehusaban a voltear a verlos lo hicieron.

“Obtener el mismo premio dos años consecutivos fue muy bueno para nosotros porque nos ayudo a jalar más lectores, el siguiente año ya no quisimos participar porque no pretendíamos dar la impresión de que éramos mucha pose. Eso no nos interesa. Ahora lo único que nos preocupa es que el lector nos siga reconociendo”, declaró Alejandro Gómez.

Estos premios, comenzaron a darle la razón tanto al empresario Carlos Flores, como a Alejandro Gómez y Víctor Edú, pues esto les demostraba que no se habían equivocado, que habían escogido el momento perfecto para iniciar un nuevo negocio, como lo es *Récord*, en donde vio una muy buena opción y posibilidad de hacer dinero.

“Como empresario siempre estás buscando donde invertir y obvio, donde ganar y en *Récord* vi un gran negocio, tan ha sido así, que hemos crecido impresionantemente. Al año de salir al aire, empezamos a publicar revistas porque eso es muy rentable”.

“Actualmente publicamos uno o dos títulos cada mes, lo cual significa una unidad de negocio. Así que es correcto decir que era meramente un negocio, pero hoy en día, yo agregaría que *Récord* llegó para darle plusvalía a la empresa. No es lo mismo decir que mi empresa publica *Récord* a decir que publica TV Notas. Tiene otro sentido, otro valor”.

“Ahora ya no es cuestión de cuanto se vende y cuanto ingresa; si no del prestigio que le da a la empresa el tener una publicación del tipo de *Récord*, ya que es reconocida por casi todos los sectores de la sociedad. Les gusta a los políticos, jóvenes, viejos, a los medios de comunicación y además, penetra a todos los niveles, aspecto difícil de conseguir.

De hecho somos un caso único, porque *El Esto* no entra arriba, *Reforma* no entra abajo y nosotros somos aceptados en todos lados. Somos algo fuera de lo normal en el país”, afirmó Carlos Flores.

“Otro de los aspectos que ha hecho que *Récord* sea considerado como algo fuera de lo normal es que a su nacimiento, el dominador absoluto del mercado era el diario *Esto*, con una participación global cercana al 80 por ciento, al *Ovaciones* le tocaba el otro 20% y a *La Afición*, nada, porque nunca ha pesado, pero poco tiempo después de que *Récord* salió a circulación se convirtió en el dominador”.

“Jamás nos paso por la cabeza que la competencia era *El Esto*, si hubiéramos empezado a competir con *El Esto*, hubiéramos tenido que bajar el nivel del periódico y la idea no era esa. Fuimos muy afortunados porque la calidad que impusimos desde el principio terminó siendo la diferencia. La gente lo decía, -este mancha y este no está a color-“, explicó Víctor Edú.

La diferencia en cuanto a la calidad física no fue lo único que hizo que *Récord* le robara lectores a los demás diarios ya existentes, sino también su calidad en la información y en lo editorial.

Las firmas comenzaron, también, a marcar una diferencia, las exclusivas, el manejo de la información y las imágenes. En pocas palabras era otro el concepto que se tenía del periodismo deportivo el cual funcionó y opacó a los demás.

“Ninguno de los medios impresos existentes pudieron nunca competir con nosotros, pocos dieron un esbozo de poder hacer algo diferente, como lo hizo el *Ovaciones*, donde se hicieron dos rediseños, pero terminaron regresando al original, y actualmente no pesa en lo absoluto”, aseveró Víctor Edú.

Por su parte, *La Afición*, otro de los tradicionales diarios deportivos en México y a través de Milenio Diario, también intentó rediseñarse, pero es tan sólo una sección deportiva, que no tiene mayor relevancia.

En cuanto a *Reforma*, después de varios rediseños sacó a circulación *Cancha*, lamentablemente no funcionó y actualmente continua como la sección deportiva del diario. Así que prácticamente el periódico fundado por el empresario Carlos Flores no tiene competencia o un medio impreso que le haga sombra.

“No existe una competencia para nosotros porque no podemos competir con secciones deportivas, lo cual nos da ventajas y desventajas. La ventaja es que caminamos sólo en el mercado, en un mercado que nosotros creamos, pero la desventaja es que no tenemos ante quien compararnos o con quien estar peleando a diario por sacar la mejor portada o nota”, afirmó Víctor Edú.

### **1.3 Peripecias de *Récord*.**

En definitiva el nacimiento de *Récord* fue plétórico, y aunque en sus inicios fue difícil que en los clubes de fútbol, federaciones deportivas y demás instituciones del deporte los aceptaran y les abrieran las puertas, por ser un nuevo diario, el trabajo y las publicaciones de día les fueron abriendo las puertas, hasta convertirse en el más buscado por algunos y en el más temido por otros.

De hecho, los dirigentes del periódico aseguran que la problemática más grande y temida a la que se han enfrentado desde sus inicios hasta la fecha, es que en México no se cuenta con un deporte a la altura del periódico.

“En lo personal me da envidia el diario Marca porque tiene la Liga de las Estrellas, Campeón del mundo de fórmula uno, al campeón de tenis, campeón de motociclismo. Tienen muchas figuras, muchos deportes de que hablar”.

“Y en México, nuestra liga es muy mala, el mexicano es mediocre, la Selección mexicana da tumbos y otros deportes se terminan muriendo. El béisbol está en peligro de extinción, ya nadie va a ver los partidos, el boxeo intenta revivir, pero todavía no es un motivo de portada”.

“Así que nosotros dependemos casi, casi de tres deportes: el fútbol, la lucha libre que ha tenido un buen crecimiento, y a la que le estamos apostando y al Fútbol Americano de Estados Unidos, porque el americano de nuestro país está muy desorganizado y en pleitos”.

“Sólo cuando algún equipo de fútbol o algún deportista en lo individual llega a destacar, se tiene trabajo y cosas que publicar, pero justo este es el problema, ¿Hace cuánto tiempo que no hay una regularidad? ¿Hace cuánto que en nuestro deporte no se hacen cosas importantes y con qué frecuencia se hacen?”.

“Así que miles de lectores que quisieran ver a sus héroes en las portadas no lo tienen, tenemos que inventar para poder mantener un interés en la gente, para que sigan consumiendo el periódico. Así que creo que ese es el mayor problema que nos hemos enfrentado desde el inicio y que nos seguiremos enfrentando”. explicó Alejandro Gómez.

#### **1.4 Ideario de la organización.**

Desde el nacimiento de la idea de formar un nuevo diario deportivo en nuestro país, el empresario Carlos Flores tuvo una visión muy clara que fue la de siempre trabajar para el lector.

Para llevar a cabo esta filosofía se hizo todo un estudio de los lectores a los que iba a dirigirse el diario y así saber que era lo que querían y necesitaban. Esto implicó marcarse desde un inicio que Récord no trabajaría para las fuentes, que no se tendría compromiso u obligación con ninguno de los sectores a cubrir. Así que con esa libertad, desde el 8 de mayo del 2002 hasta la fecha, el diario Récord sólo se ha enfocado en satisfacer a sus lectores y no a los actores de deporte.

Divertir al lector es otro de sus valores, ya sea con las fotos, las cabezas, balazos, notas, pies de foto, etc., no importa cómo, lo importante es lograrlo, ya que desde su nacimiento se dijo que serían un diario amable, un diario que no se pelee con el lector, que sea familiar, que pueda entrar a las casas.

Que no violenta, en cuanto a imágenes o lenguaje, el contenido. Pero eso sí, ser muy críticos. “Cuando tenemos que ser críticos somos los más duros y cuando debemos que alabar alguien lo hacemos. No hay medias tintas. O somos o no somos”, aseguró Víctor Edú.



La misión de Récord es: Sacudir el mercado de los diarios deportivos y creo que sacudimos más allá. “Si evalúas el estado de los medio impresos en México, en el 2000 y lo ves ahora es completamente diferente. Han surgido nuevos periódicos, han modificado algunas secciones a tabloide, algunos han cambiado estrategia de diseño, de papel, a raíz de Récord. Nosotros venimos a sacudir el mercado de los medios impresos en México”, explicó Alejandro Gómez.

Sus valores son:

Compromiso con el lector.

Honestidad

Deseo de hacer siempre bien las cosas bien.

Ser siempre extraordinarios.

## **1.5 Estructura de la organización.**

Director General.- Alejandro Gómez

Director Editorial.- Víctor Edú

Director de Arte y Diseño.- Dórica García

Gerente de Administración.- Susana Erreguerena

Coordinador Revistas Récord.-José Luis Tapia

Editor Récord Especiales.- Alejandro González

## **1.6 Metas de la organización.**

Las expectativas que tienen, tanto el dueño del diario como el grupo editorial que conforma Récord es llegar a internacionalizar el diario. Para ello se tiene bien claro que lo primero que deben hacer es terminar de ser el diario más visto y más leído en el país, para lo cual es necesario culminar la página Web del diario.

Dicha página ya existe, ya se tiene el grupo de trabajo que la hace funcionar, sólo que por problemas económicos que derivaron de la apertura del diario Centro, la editorial Notmusa, en general se vio duramente afectada en sus finanzas.

En lo que se refiere a la página Web, la cual es: [www.record.com.mx](http://www.record.com.mx), se tiene pensado que marque la diferencia en cuanto a la manera en la que se hacen las páginas de Internet en México, lo cual avanza poco a poco.

Otra de las ambiciones es ser siempre los mejores en las coberturas de los eventos deportivos más importantes a nivel mundial como lo son los Juegos Olímpicos, las Copas del mundo en todos los deportes, los mundiales, etc.

A su vez expandirse. Se tiene planeado tocar puertas en el país vecino, ya que en México ya cubren todos los mercados.

“Dimos ya un primer paso en Estados Unidos, con el lanzamiento de una revista que se llama en México, *90 minutos* y allá se llama *Récord*, esta revista es como tocar el agua con el pie, esto nos servirá para tantear el terreno de Estados Unidos y comenzar a crecer en el país vecino”, comentó Alejandro Gómez.

## 1.7 Conclusiones de la organización.

Mucho más fuerte, mucho más grande, sólido y marcando diferencias. Es así como se vislumbra el futuro de este diario. Como ya se mencionó, uno de los planes más próximos es hacer de la página de Internet del diario la mejor, misma que terminará de consolidar la empresa en nuestro país.

El siguiente paso es tocar mercados internacionales. Se comenzó ya con Estados Unidos, país a donde se cree está el futuro del diario.

“En México los mercados son muy sencillos, Guadalajara, Monterrey y el DF, fuera de ahí, no es ni siquiera costeable apostarle a otro mercado, pero a Estados Unidos sí. Y es hacia allá donde está el futuro de nuestra empresa”, aseguró Víctor Edú.

De hecho los directivos del diario, se enorgullecen al decir, que en el 2008, pese a la crisis que vivía el país, fueron el único diario que registró crecimiento.

“Es grato mencionar que ni *El Universal*, *Reforma*, *La Jornada* tuvieron crecimiento y *Récord* sí lo tuvo, pese a la crisis que se vivió. Esto creemos fue porque nosotros tenemos el concepto de infoentretenimiento y en un momento tan complicado para el país, la gente busca entretenerse, busca una salida a los problemas. A veces ya no quieren leer un periódico de información general porque se deprimen y en *Récord* encuentran diversión. Se informan y se divierten y eso es lo que ha ayudado, por eso cada vez más gente compra y seguirá comprando *Récord*”, argumentó Alejandro Gómez.

## 1.8 Cocinando Fan Pumas.

Al año de vida del diario *Récord*, la publicación ya comenzaba a ganar adeptos entre la sociedad. Su lucha era incesante, todos los días, todo el equipo de trabajo, se esforzaba por ser el mejor en información y el mejor diseñado para atraer más lectores. Eran aún épocas de experimentar, crear, inventar y de echar a andar proyectos que le dieran proyección al diario y uno de ellos fue el lanzamiento de la sección ‘Fan’, producto que en poco tiempo se ganó el gusto de la gente, lo cual inmediatamente se vio reflejado en las ventas.

Fue el martes dos de julio de 2003, cuando el periódico salió a la venta con una sección extra; Fan Pumas. En la portada del diario de ese día había una llamada que decía: “Nada de periodismo estático, la dinámica que caracteriza las coberturas de *Récord* llega a las páginas de Fan *Récord* un nuevo suplemento de la familia. Aquí encontrarás a los cuatro grandes del fútbol mexicano: Pumas, los martes; Cruz Azul, los miércoles; Guadalajara, los Jueves y; América, los Viernes”.

“Cuando se le agrega la sección de Fan al periódico, fue como dar un paso adelante, pues, era el inicio del crecimiento tanto en páginas como en ganancias económicas. De hecho, de las ganancias económicas era de donde dependía la existencia o no de la nueva sección. Ya estaba al aire, ahora faltaba se consolidara para de ahí planear un fin cercano o lejano”, argumentó Víctor Edú, Director Editorial de *Récord*.

Desde el nacimiento de Fan, el suplemento causó fervor en los seguidores de los cuatro diferentes clubes de los que se hacía el suplemento. Así que el éxito que se le había augurado a la publicación comenzaba con el pie derecho, aunque, aún hacía falta, lo más complicado, mantener el producto en circulación por un largo tiempo, además de aumentar el rating entre los lectores.

Los directivos de Récord, sabían que era un suplemento que les generaría más seguidores. Lo tenían comprobado, pues Fan, fue la copia de una sección que publicaba el *Diario Marca* de España, semanalmente, el cual estaban dedicados a los clubes del: Real Madrid, Atlético de Madrid y al Barcelona. En aquel país, el suplemento triunfó rotundamente.

El diario español, utilizaba su suplemento como una especie de vehículo para los aficionados a los clubes que querían información, específica y a profundidad de sus ídolos. Era como la revista del equipo, o como el órgano oficial del club, donde se le daba mucha voz a los fanáticos de cada equipo.

Su publicación tenía dos finalidades: 1) Brindar información más específica de los clubes y más a detalle acerca del plantel y; 2) Hacer que las notas fueran más ligeras y que no fuera sólo la nota del día.

Con todos estos antecedentes, lo único que hicieron los directivos de Récord, fue trasladar esa idea a nuestro país, escoger a los cuatro equipos más populares del fútbol mexicano y obviamente hacer unas cuantas adecuaciones en cuanto a lo editorial y al diseño, las cuales fueran acorde con el perfil de Récord.

“Fan fue un producto que desde el inicio del periódico ya se tenía pensado sacar al aire, pero había que esperar a que nos posicionáramos, para que este suplemento llegará a ayudar a consolidar al diario”.

“Otra de las funciones que se buscaba con Fan era ganar más seguidores, función que el suplemento hizo perfecto. El éxito que tuvo este mismo producto en España fue rebasado por lo que se hizo en Récord”, enfatizó, Alejandro Gonzáles, Editor, de principio a fin, de la sección Fan.

“Y es cierto, los números no mienten”, agrega, Alejandro Gómez, Director general del diario, quien asegura que Fan rebasó lo que se esperaba del producto “En España, este mismo producto generó el doble de ventas y de seguidores para Marca, pero en México, la publicación aumentó sus ventas a más del doble y la gente que leía otras secciones deportivas comenzó a preferir Récord, lo cual se vio reflejado pronto en los números del periódico”.

Así que sin lugar a dudas, Fan fue uno de los suplementos más acertados que el diario Récord ha publicado desde su creación, en mayo de 2002. No sólo se cumplió con el objetivo sino que lo rebasó.

### 1.8.1 Características de Fan.

Una vez que la idea de la creación de Fan se tenía clara, el siguiente paso fue hacer las adecuaciones necesarias para que la publicación cubriera las expectativas de los amantes del fútbol en nuestro país.

Lo primero que se hizo fue escoger de cuáles y de cuántos equipos se harían el suplemento. Decisión que fue tomada exclusivamente por términos de venta, como lo comenta, el ex editor de la sección de Fan, Alejandro González: “En este punto las palabras del director editorial fueron muy claras. -Ésto es un negocio yo no dudo que haya equipos como Santos o Pachuca que tengan méritos iguales o superiores a los elegidos, pero aquí lo que nos interesa es vender ejemplares y tratar de cubrir al mayor segmento de la población; y Pumas, Cruz Azul, Guadalajara y América son los clubes que cuentan con el 80% de población en cuanto a la afición del fútbol se refiere-”.

Así que aunque, en el Clausura 2003, y en el Apertura 2003 los Campeones del fútbol mexicano fueron Monterrey y Pachuca, respectivamente, eran equipos que no podían ser contemplados para formar parte de la sección de Fan.

Después de tener los cuatro equipos, el siguiente paso fue decidir la estructura de Fan, el número de páginas, el diseño, las secciones, tipo de fotos y demás detalles.

En lo que a diseño y fotos se refiere, ya había un lineamiento, que era el mismo que mantenía el periódico en su edición diaria. Esa calidad que los caracterizaba no podía cambiar, ni mucho menos bajar de calidad. Tenían que tener grandes desplegados fotográficos totalmente a color y un diseño innovador.

Esta parte, la explica, Alejandro González: “Siempre se pensó que fueran ocho páginas porque es lo que constituye un pliego, y no interfería en el diario. Esto permitiría al lector desprender el suplemento y poder coleccionarlo sin tener que guardar todo el ejemplar de *Récord*.”

Lo segundo que se tomó en cuenta, fue la periodicidad de la publicación. En donde se decidió que sería semanal, lo cual obligaba a hacer de Fan un producto completamente atemporal.

Esto permitía mostrar un resumen de lo sucedido en la jornada jugada dentro del torneo de fútbol de la liga mexicana, mostrar adelantos del siguiente rival, reportajes especiales que dieran información extra tanto del equipo como de los jugadores y no saturar al aficionado”.

Editorialmente hablando, se designó una cabeza general que fue: Fan Pumas, Fan Cruz Azul, Fan Guadalajara y Fan América. “Del contenido me dieron lineamientos generales. Me dijeron que querían que fuera una publicación amable, que pudiera ser atemporal, que se pudiera cerrar temprano y nunca estuviéramos a expensas de un hecho relevante del Club”, explicó Alejandro González.

“En lo personal me interesó mucho darle un cariz histórico al suplemento, en el sentido de que pudiera darle valor informativo. Yo no concibo un suplemento o revista que no pueda ser coleccionable que no tenga algo que lo haga atesorable. Afortunadamente tenía la libertad de proponer. Añadí la sección histórica, la cual constaba de dos páginas”, agregó el ex editor de Fan.

Las otras secciones, cómo ya se mencionó, debían ser temas muy amables, que no fueran atemporales y que brindaran a los seguidores información extra de sus ídolos.

“Este lineamiento era claro, sobretodo en la sección denominada ‘D todo un poco’ o en la sección llamada ‘La Actual’, que era donde se tocaban los temas de actualidad del equipo y de mayor importancia para los hinchas. Así que no podíamos ir en contracorriente con la realidad deportiva inmediata del equipo. Lo que se hacía era dar un breve resumen de lo hecho y pronosticar lo que sucedería en los días siguientes”.

“En la actual, por lo general se pedía trasladar la vida de cada uno de los jugadores, no como futbolistas sino como personas, para que los aficionados vieran el lado humano de su ídolo. En general siempre se buscaba lo bueno del equipo, las hazañas y lo sobresaliente”.

Según palabras del ex editor de Fan, esta sección era muy amable, sobretodo porque se trata de la historia de un grupo de 20 a 25 muchachos, que antes de ser famosos la mayoría vivió un calvario para lograr debutar en el Máximo Circuito del Fútbol mexicano.

Lo que se pretendía era sacarlos de las canchas de fútbol, de los entrenamientos, que los hinchas los vieran con otra vestimenta que no fuera en pants o en uniforme. En pocas palabras se quería mostrarlos como personas.

“Estas decisiones se tomaron porque detectamos que para los aficionados los jugadores, en muchos casos, eran de alguna manera modelos a seguir. Así que creímos que era importante aterrizar a los jugadores, hacerlos terrenales y hacerlos personas y que no fueran inalcanzables”. Declaró el ex editor de Fan.

En la práctica, muchas veces este lineamiento pesó, y complicó las publicaciones y los cierres de última hora de los suplementos, pues hubo ocasiones en los que el equipo estaba en una racha muy mala, y era imposible estar ajenos a la situación, porque vamos de la mano. Los aficionados pedían que se les diera más detalle de la mala situación que vivía su club, necesitaban que su Fan los acompañara tanto en las buenas como en las malas.

Era un tanto contradictorio que alguno de los aficionados de hueso colorado de alguno de estos cuatro equipos no tuviera a alguien que los acompañara en su dolor o a alguien que le diera la memoria de sus hazañas. Así que, en repetidas ocasiones se tuvieron que cambiar páginas enteras a última hora, pues era imposible salir al aire con una hazaña del equipo, quizá hecha en años anteriores, mientras en el presente el equipo estaba en crisis.

Otro de los aspectos importantes que se consideraron fue que era necesario, que ésta publicación no interfiriera en los horarios de impresión de *Récord*, por lo que se decidió que Fan entraría en el primer tiro, el cual era a las cuatro de la tarde. Esto porque el diario era un medio que estaba iniciando y necesitaba productos que no entorpecieran los cierres de la información diaria, al contrario que de alguna manera aligerara.

Lo único que faltaba por definir era quien abastecería cada uno de los suplementos de información y quien estaría al frente de la sección.

Lo primero de estos dos aspectos que se definió fue que Alejandro González, sería el encargado del suplemento. Y así lo narra: “En el mundial del 2002, año en el que el periódico acababa de salir a circulación, me encargaron hacer una serie de suplementos históricos acerca de los Mundiales de Fútbol, los cuales tuvieron mucho éxito, ahí vieron en mí, el perfil perfecto para darle vida a Fan”.

“En cuanto a quienes serían los encargados de abastecer el suplemento con la información necesaria y requerida, los directivos decidieron que serían los reporteros titulares de cada uno de los equipos, que cubrirían la nota diaria, los que se encargarían también de abastecer de información a Fan”.

Una vez resueltos estos dos contratiempos, todo estaba listo para comenzar a publicar la nueva sección de Fan Récord.

“Tal fue la certeza de que todo estaba listo para salir al aire que nunca se hicieron números cero. Sólo se decidió comenzar e ir resolviendo los contratiempos sobre la marcha. Así fue como se comenzó con Fan Récord”, concluyó Alejandro González.

## **1.8.2 Los Primeros pasos de Fan.**

Si bien era cierto, que Fan fue aceptado desde sus primeros números, también fue verdad que dentro de la redacción el mismo suplemento se les fue escapando de las manos a los directivos y al editor encargado del suplemento.

Se pensó que sería muy sencillo llenar ocho páginas diarias más, destinadas al suplemento de Fan, con el mismo número de gente. Pero sobretodo creyeron que los temas que se querían tratar en dicho suplemento podrían ser llevados a cabo desde un principio. Aspecto que no sucedió.

Fue en la marcha donde se dieron cuenta que se necesitaba crear una sección exclusivamente para el suplemento. Desafortunadamente en ese momento no se tenían los recursos como para hacer crecer el periódico con más contrataciones, así que con muchas limitaciones el Fan siguió publicándose.

-¿Cómo fueron los primeros números de Fan?, se le preguntó al ex editor del suplemento, Alejandro González.

“Fue muy difícil, en primera porque cada que surge un producto nuevo hay mucho nerviosismo, mucha injerencia. El terreno de las ideas se extiende infinitamente, y el problema es que hay fechas fatales. La fecha de cierre es una de ellas porque no hay cambio y el proceso de creación, es otra”.

“Esta sección se planeó justo cuando estaba el mundial de fútbol del 2002 en Japón, por lo que los clubes no estaban trabajando en su totalidad. La primera opción que buscamos fue gestionar con la diaria los temas, situación difícil porque los generadores de notas, los reporteros, sentían que estaban duplicando funciones”.

“Por un lado; tenían que competir con otros medios por traer la información actual y por el otro; cubrir su cuota semanal para cada uno de los suplementos, así que no fue ni terso ni fácil la creación de los primeros Fans. De hecho en ocasiones sobre la marcha se tenían que resolver las diferentes carencias, y cumplir con los cierres.

¿En los primeros Fans, eras tú el único que conformaba la sección o ya había una sección consolidada?

“Era un poco trabajar como agencia. Los reporteros me generaban la información, yo la editaba y le daba otro sentido. Había un colaborador para parte histórica, pero no más. Así que era muy sufrido, sobretodo porque el promedio de páginas que edita un editor en un periódico no pasa de tres en los días más difíciles y yo tenía que editar ocho diarias. Sin embargo el trabajo tenía que salir”.

Pese a las limitantes Fan siguió publicándose e intentando mejorar número tras número. Y aunque sus mejoras eran poco notables el gusto de la gente lo mantenían con vida.

### **1.8.3 Fortalecimiento de Fan Pumas.**

Después de medio año de vida del suplemento, en donde la aceptación iba en aumento, fue evidente que la sección de Fan necesitaba crecer, tener su propio espacio y su propia gente, pues el gusto de los aficionados exigía semana a semana más información, pero sobretodo, exigía que la publicación realmente fungiera como el vehículo que los adentraba al equipo que seguían. Así que no había más tiempo de espera y se decidió empezar la contratación de reporteros.

¿Fue la necesidad de no tener gente y de que el producto gustaba lo que hizo que la sección creciera?

“En realidad lo que se pensó fue crear un área que fuera como de experimentación. La idea era traer, más que reporteros, personal muy joven y que tuvieran conocimiento de los medios, que fueran redactores y que a larga pudieran aspirar a ser reporteros de la sección diaria. Esa era la intención original”.

“En este proceso se detectó que no era el paso ni más saludable ni más viable y en los casos que se intentó no funcionó bien, así que finalmente y después de mucho tiempo, se decidió crear una área independiente del diario, que no fuera como un trampolín para ser reportero de la diaria, sino que los reporteros estuvieran única y exclusivamente dedicados a Fan”.

Cuáles fueron las cosas que se analizaron para contratar a la gente de la sección de Fan?

“Pasaron dos cosas: la respuesta de la gente fue favorable y las ventas del periódico crecieron. Aunque, hay que aclarar que comercialmente nunca fue un producto viable para ser comercializado, pues ninguna marca se quería casar con un club. Sin embargo, la gente lo aceptaba, respondía y daba muestra de que era una sección exitosa por el incremento que se comenzó a registrar en las ventas del diario”.

“De hecho Fan, fue la sección que más correos recibía por parte de los seguidores. De un día para otro nos convertimos en los favoritos de los lectores. Y fue esta aceptación de la gente lo que hizo que los directivos decidieran apoyar más al suplemento y darle un crecimiento digno a su éxito”.

“Además de que ya se estaban comenzando a generar tensiones con la sección diaria, sobretodo con los reporteros porque no podían dedicarle ni la atención, ni el grado de especialización que la sección demandaba”.

¿Fue así que empiezan a contratar?

“Así es, tras las necesidades que exigía la publicación se empezó a apoyar la sección con nuevo personal. Se decidió que la mejor manera de hacer crecer la sección era contratar a una persona exclusivamente dedicada para cada uno de los cuatro suplementos”.

¿Cuáles eran los requisitos que debían cumplir las gentes para que fueran contratadas?

Que fueran jóvenes, que estuvieran recién egresados o aún estudiantes de alguna carrera afín al periodismo. No se quería gente con experiencia que estuviera maleada por otros medios. Debían ser personas creativas y receptivas, con mucho entusiasmo y que se apropiaran del proyecto.

¿Con un equipo de trabajo, mejora Fan?

La mejora fue instantánea y palpable, uno puede ver incluso las ediciones y puede identificar cuando fue que llegaron las nuevas personas porque ya se pudieron hacer trabajos especiales. Pudimos empezar a sacar a los jugadores de los campos de entrenamiento, se comenzaron a generar mejores ideas, ya hubo un trabajo hemerográfico más especializado.

Se crearon nuevas secciones y lo más importante, ya hubo más cabezas que propusieran nuevas ideas, que antes se reducía a una persona y cada uno de los Fan tomó una personalidad propia, en el sentido de que las gentes que lo elaboraban eran distintas.

Una vez que se formó una sección para Fan el organigrama quedó conformado de la siguiente manera:

Editor: Alejandro González

Coeditor: Miguel Ángel García Lagunas

## REPORTEROS

Fan Pumas: Araceli Ramírez Salazar

Fan Cruz Azul: Iván Márquez

Fan Guadalajara: Miguel Ángel Borrego

Fan América: Antonio Maya

## SECCIÓN DE DISEÑO

Paola Ceja, Mónica Hernández y Mario Gutiérrez.



#### **1.8.4 Declive de Fan Pumas.**

Todo lo que comienza, tarde o temprano termina. Después de casi dos años de vida era una realidad que todos los temas a tratar en los suplementos ya estaban agotados, ya las notas, reportajes y especiales dependían sólo del desempeño futbolístico de cada uno de los equipos dentro de la liga mexicana de fútbol.

Todos los tópicos, hasta los impensables ya habían sido agotados, la historia de cada uno de los integrantes de los equipos, los refuerzos, familiares, hijos, esposas, historia, personajes que fueron leyenda y temas meramente deportivos, todo ya había sido dicho.

Ya no había mucho que inventar, sólo quedaba esperar el desempeño del equipo y de ahí intentar darle la vuelta o buscar el ángulo que no publicaran los de la sección diaria de los diferentes periódicos para que el Fan siguiera marcando la diferencia.

Cuando se llegó a esa etapa, era imposible ocultar que el Fan debía tener un descanso. Sin embargo, la decisión de parar no se daba y la sección seguía saliendo al aire, con temas un tanto repetitivos y desgastados.

En cierto sentido, la creatividad disminuyó. Y no era para menos, pues después de agotar todas las posibilidades posibles, no quedaba mucho por hacer. No obstante los lectores ahí seguían y la sección también en la lucha por seguir mostrando algo diferente cada ocho días.

La solución que se propuso fue renovar la sección. Buscar secciones nuevas, productos innovadores, esto se hacía periódicamente, pero en esta ocasión se buscaba un cambio radical. Así que se rediseñó en cuanto a imagen y contenido pero era imposible ocultar que todo lo que se redactaba ya había sido escrito y dicho anteriormente. Era el principio de un final que se intentaba alargar lo más posible porque los lectores no disminuían al contrario seguían en aumento.

#### **1.8.5 El adiós de Fan de Pumas.**

Por más que se quiso alargar lo más posible, la vida de Fan, ya era necesario que la sección saliera de circulación. Los directivos se aferraban a mantener la publicación con vida por miedo de perder a los lectores que se habían ganado, pero en el fondo sabían que el suplemento debía salir del aire.

Los rumores de la desaparición eran contantes, pero nada certero, hasta que un día repentinamente, se dio la orden de que se dejaría de publicar el Fan. Digo, fue repentina, porque todos los de la sección trabajaban para el siguiente número.

Fue un jueves, ya casi se cerraba el Fan de América y de repente, se acercó Alejandro Gómez, el Director de Récord y dijo: - Mañana ya no sale Fan América, el de Guadalajara fue el último”.

La noticia fue tan inesperada, pues aunque se sabía que era necesario, no se creía que sería de esa manera. En fin, había sido el fin de Fan.

No hubo tiempo para despedirse, no hubo tiempo de decir gracias a los seguidores, no hubo tiempo de avisarle a los diferentes clubes. Intempestivamente Fan dejó de publicarse.

¿Cuánto tiempo de vida tuvo Fan? Se le preguntó a Alejandro González, ex editor de Fan.

“Fueron 160 números. Así que fue un poco más de tres años y esto fue porque entre temporadas se hacían Fans especiales para no dejar en el aire al lector.

“En cuanto al ciclo de vida de Fan, creo que cuando concluyó Fan, fue una fecha óptima. Fue doloroso sobre todo para la gente, pero básicamente en todos los casos habíamos agotado una cantidad impresionante de temáticas. Recuerdo que dentro y fuera de la cancha cubrimos todo. Creo que como todo en la vida tiene un ciclo y el de Fan se cumplió. Puedo hacer un ejercicio mental, para decir si hizo falta tratar un tema pero creo que no lo hubo. Todo se hizo. No quisimos que Fan se convirtiera en algo repetitivo”.

¿Que sensación deja la desaparición?

“La prueba más fía siente del éxito de Fan fue en una convocatoria que hicimos para traer todos los números de Fan Pumas que tuvieran y hubo mucha gente que tenía más del 95 por ciento de las publicaciones. De hecho hubo personas que para completar su colección nos contactaba para conseguir el número que le faltaba. Eso quería decir que lo que se publicaba era algo atesorable”.

“Yo en lo personal no sentí gran dolor cuando se fue Fan. Me costó más trabajo adecuar el equipo de trabajo para los proyectos venideros, así que sentí alivio cuando salió la publicación de circulación”.

Ese fue el fin. No hubo tiempo de despedidas o de avisos. Súbitamente dejó de existir, sin embargo los recuerdos ahí siguen, al igual que las anécdotas, las cuáles son infinitas.

## **Capítulo 2 Estructura de Fan Pumas.**

En el segundo capítulo se desnudará técnica y contextualmente el suplemento de Fan Pumas. Es decir, conoceremos sus medidas, las partes que conformaban las diferentes secciones del suplemento, sus contenidos y cómo se conseguían éstos; además de cómo se diseñaba y que tipo de fotografías se requerían. Esto para conocer la parte fría y mecánica en la que se elaboraba el suplemento.

### **2.1 Secciones del suplemento.**

Para comenzar a describir las secciones del suplemento es necesario saber que el Fan se imprimía a un tamaño tabloide de 38.5 x 28.5 cm, mismo que se dividía tres secciones: La Actual, La Histórica, D todo un poco, además de la Portada y Contraportada.

Todas estas secciones presentaban una caja de impresión estándar de 54.5 x 32.5 cm y márgenes superiores de 1.5cm; inferiores 1.8 cm; derecho 1.6 e izquierdo de 1.7.

Estas medidas en muy raras ocasiones sufrían ligeras modificaciones de milímetros y esto se debía a las necesidades del diseñador de cuadrar las páginas. Cambios que pasaban desapercibidos, a menos de que su revisión fuera muy minuciosa y se haga con regla en mano

La mayoría de los suplementos presentaba una redacción en columnas que oscilaban entre 4.5 a 5.0 cm, variación que decidía el diseñador dependiendo, repito de nuevo, las necesidades de cada suplemento. Lo mismo sucedía con los espacios entre columnas, pues aunque en su mayoría, éstos eran de .5 cm, también se encuentran algunas excepciones.

En cuanto al tamaño de las imágenes, cabezas y balazos, estos sí presentan variantes, dependiendo de la sección. No obstante estos detalles se especificarán más adelante en cada una de las partes que conforman el suplemento y específicamente en el apartado 2.3, dedicado propiamente al diseño y fotografía.

La sección de La Actual o conocida en la sección como las principales, se localizaban en las dos primeras páginas de la publicación y por lo general, salvo algún contratiempo que se le presentara a la publicación diaria, esta sección tenían los folios 18 y 19. Este apartado estaba dedicado al tema principal del Fan Pumas y en donde se destacaban las mejores fotos tomadas para el número en turno.

El tema que se trataba debía ser novedoso, llamativo, atemporal, pero sobretodo, era muy importante que no estuviera fuera de contexto; era indispensable estar siempre con la realidad del equipo, para generar interés en los lectores.

La siguiente sección era La Histórica, misma que se encontraba justo a la mitad del suplemento, tenían las páginas con número 20 y 21, y en ellas se les proporcionaba a los aficionados todo lo referente a los torneos históricos jugados por el equipo.

Las publicaciones de estos reportajes históricos brindaban a los lectores toda la información de las campañas jugadas por los felinos desde su debut en el fútbol profesional, el cual en el caso de los Pumas se remota al año de 1962, hasta la campaña que en ese momento estaban disputando.

También se incluyeron los torneos Internacionales y juegos amistosos con equipo de renombre de otros países. Todo esto con la finalidad de brindar el mayor contexto de lo que había sido el equipo universitario de fútbol y en lo que en la actualidad era.

La sección D todo un poco o mejor conocida como miscelánea, contenía pequeñas notas que hablaban de diferentes temáticas. Era una sección que se integraba por una infinidad de productos, los cuales tenían una identidad específica cada uno de ellos.

Todos estos productos cumplían con la función de brindar otro tipo de información a los lectores, un tanto más relajada, pero eso sí, del interés de los aficionados, por tanto la información que aquí se publicaba era variada y no siempre se presentaban los mismos productos

La portada y en la Contraportada eran como la cara y la espalda del suplemento. En la cara, se presentaba como la portada de cualquier otro periódico en la que muestra la mejor nota, la de ocho, y también las mejores fotos, todo ello cabeceado con una leyenda que podía ser de uno o dos pisos dependiendo el tema.

Se daban las llamadas de las notas incluidas dentro del suplemento, y se indicaba el número de página donde se encontraba dicha información.

La contraportada siempre fue utilizada para publicar posters, ya fueran del equipo en general o de cada uno de los integrantes del plantel, esto con la finalidad de que los hinchas tuvieran una fotografía de calidad, tamaño tabloide y que pudieran llevarla a su ídolo a que se la autografiara.

Estas son las secciones en las que se dividía el suplemento. Ahora vayamos a un recorrido estructural y de contenido por cada una de ellas, pero sobretodo a ver el proceso que había que seguir para ver cada uno de los suplementos publicados.

### **2.1.1 La Actual.**

Aunque todas las secciones eran de suma importancia, y requerían de tiempo para su preparación y elaboración; en particular el tema principal era en el que más énfasis se hacía, y la mayoría de veces al que más tiempo se le dedicaba, porque así lo requería; pues ésta era la temática de todo el suplemento y el gancho para captar la atención de los seguidores. Era en pocas palabras el tema de portada.

A esta sección, como ya se mencionó en los párrafos anteriores, se le dedicaban dos planas completas, las cuales presentaban una caja de impresión de 54.5 x 32.2cm.

Antes de continuar, quisiera hacer mención de que en algunas ocasiones, los diseñadores decidían jugar con las columnas y presentaban un diseño en donde no era una columna uniforme sino que se agrandaba o achicaba según el ritmo de la silueta de la imagen, por lo que a veces las columnas no medían las medidas antes mencionadas, sino que éstas se podían llegar a achicar hasta 2 cm o agrandar hasta 8 cm.

En el suplemento número 136, publicado el martes 9 de agosto de 2005, por ejemplo, el área de diseño decidió con el texto formar columnas que formaran la letra 'B', del tamaño de media plana, letra que resaltaba la inicial del apellido del jugador Joaquín Botero. Este ejemplo se encuentra impreso en el anexo, localizado al final del presente trabajo de titulación.

En cuanto al contenido, en las páginas principales, o mejor conocidas dentro de la sección como las Actuales, se manejaban dos tipos de temas: Uno de análisis, el cual se utilizaba cuando la campaña del equipo estaba en crisis o cuándo el club estaba tocando el cielo con las manos; donde se daba contexto a los hechos ocurridos.

Para esto, se recurría a los especialistas de Pumas, ya fueran ex jugadores, ex entrenadores o personajes dentro del futbol mexicano, se acudía a ellos para tener opiniones de peso que sustentaran los hechos que estaban ocurriendo en el momento, lo cuál le daba peso, pues cualquier circunstancia era analizada desde afuera, vista desde otros ángulos.

Otro recurso fue regresarnos a la historia del equipo para así sacar conclusiones que le diera a los seguidores una explicación documentada de lo que estaba sucediendo, y si no había una explicación; por lo menos para contextualizar los hechos, y estos no fueran acontecimientos aislados, sino, al contrario hacer énfasis en que el presente siempre tiene relación con el pasado.

La otra temática que se abordaba en las Principales, y que era la que más se explotaba, era la de hacer historias de vida del equipo en conjunto y de cada uno de los integrantes del plantel o ex jugadores universitarios.

Este era un recurso muy rico, pues se podía explotar cualquier tema, para mostrar siempre una historia de vida diferente y de variadas temáticas, que desnudaban el alma de los jugadores para mostrarlos a sus seguidores.

En ambos casos los temas, debían ser: novedosos y atemporales, para que no perdiera vigencia, dado que la publicación era semanal.

Debía ser un tópico que le llamará la atención a los seguidores, que no fuera obsoleto, que fuera de su interés y, a su vez tenía que estar ligado con la realidad que estuviera viviendo en ese momento el equipo, fuera esta de gozo, crisis o incertidumbre, pues era imposible vivir alejados de la realidad inmediata del equipo universitario, al cual estaba dedicado en Fan Pumas.

No era permitido publicar un Fan que no tuviera nada que ver con los hechos que en ese momento estuviera viviendo el equipo, ya fueran en común o que le estuviera ocurriendo algo en particular a alguno de los integrantes del plantel.

No podía ser, por ejemplo, que el once titular llevara seis partidos perdidos, que estuviera en peligro de descenso; o viceversa que estuviera muy bien, y que fueran líderes en goleo o muy cercanos a ser Campeones y que el Fan Pumas saliera al aire con una entrevista de 'Cabinho', mejor goleador extranjero que ha alineado con los Pumas, hablando de su vida.

Esto era impermissible porque la atención y la euforia estaba en otro tema. Así que era necesario ser coherentes y darle al público lo que quiere leer, pero con una calidad extra.

Conjugar todos estos aspectos, era complicado, pero no imposible. Fan Pumas no perdía de vista que era el vehículo o enlace entre los 'inalcanzables' jugadores y los hinchas y que el suplemento era su medio de información más buscado; por tal razón, cada semana salía a circulación con un tema coherente, diferente y de interés.

Escasamente hubo segundas partes, o quizá con los hechos que estaban ocurriendo pero analizado desde otro ángulo, abordado desde otras perspectivas que le dieran profundidad a la problemática o al contrario; que contextualizaran los hechos. Esto era posible gracias a la planeación y al conocimiento pleno de toda la trayectoria de los Pumas y al seguimiento diario del equipo.

Era imposible estar ajeno a lo que día con día ocurría en las canchas de entrenamiento o en los estadios de fútbol, también era inaudito no tener las bases de saber de dónde y cómo surge un equipo como lo son los Pumas, la historia de cada uno de sus integrantes o no saber quiénes son sus seguidores.

Tener toda esta información era básico, al igual que el estar siempre al pendiente del equipo, para invariablemente tener el contexto y así dar lo mejor en cada número.

Fan Pumas no podía salir al aire con un simple resumen de todas las notas que día tras día se habían acumulado a lo largo de la semana. Eso sería un fraude para los aficionados auriazules.

El suplemento estaba comprometido con el equipo de fútbol de los felinos, pero también con sus lectores, por ello, tenía que ir más allá, no quedarse en el simple dijo o comentó. Siempre se mostró una información más de análisis y de profundidad. Algo diferente que marcara la diferencia con la infinidad de notas informativas que se publican de los Pumas y en general del fútbol de nuestro país. Era necesario marcar diferencias.

En las historias de vida, se pretendía que los jugadores, a quienes los hinchas sólo veían de lejos en los estadios, en la televisión, en grandes desplegados fotográficos o posando en diferentes revistas, no parecieran inalcanzables. Se buscó hacer de estos personajes un integrante más de nuestro planeta tierra, y se logró.

Los aficionados pudieron conocer todos los ángulos de sus ídolos, los vieron como papás, quienes lo son, como amigos, como hijos, como novios, como cualquier otra persona que sueña y desea realizar ciertas cosas o actividades, tan parecidas a las de todas las personas que habitan este planeta tierra. En pocas palabras los hicimos mortales.

Fan Pumas pudo mostrar a los jugadores como cualquier otra persona que luchó incansablemente para hacer su sueño, el de ser futbolista, realidad, pues en estas entrevistas de vida no se entrevistaba al jugador, se entrevistaba al ser humano que tiene problemas, preocupaciones, anhelos como cualquiera de los que frente a un televisor los ve como inalcanzables.

Eran historias donde se hablaba de su infancia, de sus problemas con su pareja, peleas con hermanos, sus problemas económicos, preocupaciones, temores, pasiones, de su incansable lucha para llegar a formar parte de un equipo de fútbol como lo es Pumas, un plantel que representa a la Máxima Casa de Estudios, lo cual los diferencia de los demás planteles del balompié profesional en México.

En resumen, los personajes principales se mostraban lejos de un balón y de las canchas. Claro que también fue necesario mostrarlos como futbolistas y más si habían logrado una hazaña, pero en general lo que más interesaba era hacerlos mortales.

Para hacer esto realidad, fue necesario trasladar a los jugadores a su ambiente natural, quitarle la casaca auriazul, ya fuera del entrenamiento o el uniforme oficial de los encuentros, ponerlo en su hábitat habitual para que realmente pudieran transmitir y mostrar al fanático, a sus futbolistas que tanto admiran, como personas que ríen, lloran y luchan cada día por salir adelante.

Proceso que muchas veces se complicó en demasía, pues para hacer todo lo arriba mencionado, es necesario que el reportero se gane la confianza de los jugadores, demostrarles que el trabajo que se hace es profesional, para que los protagonistas acepten dedicar tiempo y esfuerzo para hacer lo que se les pide, lo cual es una labor que requiere de mucho desgaste y labor de convencimiento.

Todo ese esfuerzo valió la pena porque en estas historias de vida se pudieron publicar muchos secretos, cosas que los fanáticos desconocían, familiares que viven detrás de cámaras, pero que son parte de lo que hoy son cada uno de los integrantes del club y que vivían en el anonimato.

Con este tipo de información mostrada, se rompió también con la tradición en el periodismo deportivo de sólo hacer crónica o entrevista. Fan fue más allá, salió de contexto para lograr ser el medio más buscado por los seguidores universitarios.

Otro recurso empleado en los temas principales fueron los reportajes, los cuales eran perfectos para darle cobertura no sólo a los temas relacionados con el equipo, si no para abordar temas que merecían ser tratados por un género periodístico más rico y que nos permitiera interactuar con la entrevista, el ensayo, la crónica o con los géneros de opinión.

Los temas que merecían un reportaje, eran como las bellas y enormes instalaciones con las que cuenta La Universidad Nacional Autónoma de México, donde el equipo de fútbol que los representa entrena diariamente, como el Estadio Olímpico de Ciudad Universitaria, el cual albergó los juegos Olímpicos de 1968, que se caracteriza por su forma de sombrero de charro y que está decorado con murales del mexicano Diego Rivera.

La mascota, Toshka y Miztli, quienes representan no sólo al deporte de nuestra Máxima Casa de Estudios, si no que es un símbolo que representa a toda la comunidad universitaria en todos los ámbitos ya sea ciencia, tecnología, arte, deporte, etc.

La cantera puma, lugar donde se forman los futuros futbolistas que portarán la casaca auriazul, la casa hogar, la cual da alojamiento a todos los futbolistas que no son del Distrito Federal y que por tanto no tienen dónde quedarse.

Así que en la sección de las Principales era un lugar para hablar de todo, absolutamente todo lo que tuviera que ver con el equipo universitario, el más mínimo detalle fue tratado en estas dos páginas.

En el anexo encontraran algunas impresiones que ejemplifican algunos temas de la Principal.

### **2.1.2 Histórica.**

Esta sección fue creada por el ex editor de la sección de Fan, Alejandro González, quien, como ya se mencionó en el capítulo uno, comenta que la invención de la sección histórica fue porque no concibe un suplemento sin algo que lo haga atesorable.

En este caso Alejandro González creyó que darle espacio dentro del Fan para publicar datos, que se habían quedado guardados en el buró de los recuerdos y en las memorias de los que tuvieron la fortuna de vivir en carne propia los momentos memorables, de crisis, tristes y de euforia del equipo, sería algo que valorarían no sólo los fanáticos si no también los amantes de las estadísticas futboleras en nuestro país.

En esta sección titulada Año X Año, era importante darles a todos estos seguidores, al igual que a los que se van sumando en el camino, la trayectoria completa de su club, donde tuvieran todos los nombres de jugadores que han portado la camiseta del equipo, los grandes momentos, las tristezas, los goleadores, los títulos, momentos dolorosos, en fin todo lo que con el plantel tenga que ver.

Estos datos, que pocos tenían, le darían al Fan el extra que lo haría un suplemento único y con un valor inigualable. Y ésta fue una decisión acertada, La Histórica significó una sección en la que los aficionados pudieron encontrar hasta el más insignificante detalle del plantel desde el nacimiento del Club Universitario de Fútbol, hasta el torneo que se estaba jugando.



Obviamente lo que más tuvo valor fue lo que se publicó de los años 60`s, 70`s y 80`s, pues son los años en donde la tecnología aún no permitía tener todos estos datos en la Internet, así que el único lugar de donde podían ser extraídos era de los medios impresos de aquellos años, como lo fueron *El Esto*, *La Afición*, *El Universal*, *La Prensa* y *Ovaciones*.

La Histórica era también una sección que se caracterizaba por brindarle a los seguidores de Pumas una semblanza de la trayectoria, en el ámbito futbolístico de su equipo, desde sus inicios en el fútbol mexicano, 1962, año en que los Pumas de la Universidad, de la mano de Octavio Vial consiguieron el ansiado acceso al máximo nivel del balompié profesional, con una goleada de 5-1 sobre el Cataluña de Torreón.

En estas páginas se publicaba Jornada por Jornada de cada uno de los torneos. Se incluía la fecha del encuentro, rival, marcador, anotadores de los Pumas y los minutos en los que se habían marcado los goles.

Por ejemplo

Jornada 14

UNAM 0-2 América

Domingo 30 de septiembre de 1962

Gol: 'Baba' 61'

Se proporcionaba el plantel que normalmente alineaba cada partido, conocido como el once titular. También se daba el plantel completo que conformaba el equipo con el número de juegos jugados a lo largo del torneo.

Se incluía también el estado final del campeonato mexicano, torneo que se estaba publicando, los goleadores de los Pumas y el número de anotaciones marcadas.

La piel, que era la recreación del uniforme que se había utilizado en esa campaña y los números del entrenador o entrenadores que habían estado a cargo del conjunto universitario, donde se resaltaban los juegos jugados con el equipo, juegos ganados, empatados y perdidos; los goles a favor y en contra y los puntos acumulados en el Campeonato.

También se proporcionaba una numeraría, la cual consistía en dar cuatro números del equipo, con un respectivo pie donde se explicaba el significado de cada uno de los números proporcionados.

En el texto, que era aproximadamente de 3000 mil caracteres, tenía como función contarle al aficionado los hechos más importantes por los que paso el equipo a lo largo del torneo. Se brindaba un resumen de los hechos acontecidos, y se mencionaban los sucesos más relevantes que se habían suscitado. También se daban pequeños datos anecdóticos para enriquecer el texto.

A esta redacción se le daba una cabeza que resumía la campaña realizada por los universitarios, además de un balazo que agregaba información sobresaliente de la temporada.

Uno de los aspectos importantes y de igual valor de la sección eran las fotografías que se publicaban para ilustrar el Año X Año, las cuales eran también fotografías históricas reales, las cuales fueron un verdadero tesoro, pues pocos gozan de tener este tipo de material. Dicho material era proporcionado por José Ramírez, un fotógrafo que se ganaba la vida tomando fotografías a los jugadores de los diferentes equipos para después venderlas afuera de los estadios.

Poco a poco, Don José se fue ganando el apoyo de los diferentes directivos hasta que se convirtió en un gran fotógrafo, quien sin pertenecer a ningún medio de información tenía el acceso a todos los estadios y en cualquier partido. Es así que hoy en día es de los pocos amantes de la cámara que pueden presumir de tener un gigantesco stock de negativos que reflejan en imágenes la historia del fútbol mexicano. Así que en general, está sí que era una verdadera joya para los lectores.

En el anexo encontrarán ejemplos de esta sección.

Aquí, es necesario hacer una aclaración. Este formato, tal y como se acaba de describir, comenzó a publicarse de esta manera y a tener las características antes descritas hasta la publicación de Fan número 55, martes 16 de septiembre de 2003, fecha en la que la sección estaba completamente conformada. Es decir ya había una persona especialmente dedicada para cada uno de los cuatro equipos de los que se hacía Fan y fue cuando se pudo hacer posible toda la investigación hemerográfica que le dio vida al proyecto original de esta sección.

Pues no siempre fue así. En los inicios del Fan, ya existía la sección histórica pero tenía otro formato, en aquellas primeras publicaciones el encargado de hacer esta sección fue don Roberto García Pimentel, un ex reportero que tenía el contacto con muchos de los ex jugadores. Así que echaba mano de ese contacto para realizar entrevistas de los futbolistas que habían dejado huella.

Se publicaba una entrevista con un determinado ex jugador que hubiera echo algo sobresaliente dentro del club, se daba su ficha técnica deportiva, donde se incluían los años jugados con el equipo, títulos, goles, posición, nombre, edad y lugar de nacimiento. Esta entrevista era ilustrada con las fotos de Don José Ramírez.

En este primer formato que se presentó de la sección histórica, la caja de impresión de las dos planas no variaba, medía: 54.4 x 32.5 cm, en los márgenes tampoco había variables.

En las columnas hay una variante, puesto que los textos se presentaban con columnas más anchas de lo normal, éstas median de 7.5 hasta 9 cm, esto porque se manejaban algunas veces dos o tres.

Las fotografías también tenía un tamaño especial, estas abarcaban lo largo de las dos planas y lo ancho de una. Se manejaban también encabezados muy largos.

En el anexo encontrarán ejemplos de esta sección.

Una vez que se terminó de publicar el Año X Año, hasta llegar al torneo que se estaba jugando, se comenzaron a publicar los torneos internacionales que jugó el equipo, como por ejemplo, Torneo de Concacaf, Copa México, Torneos de Copa, Copa Sudamericana o partidos amistosos internacionales.

Los Históricos Felinos, fue el nombre que recibió la sección histórica una vez que se terminó de publicar todos los torneos jugados por los universitarios. En ella lo que se hizo fue hacer una lista de los ex jugadores universitarios que hubieran sido pieza clave o importante en alguno de los torneos por el equipo y entrevistarlos para que de su propia voz nos contaran lo vivido en el equipo de los Pumas de la Universidad.

En esta entrevista también se pretendía presentar la historia de vida de dichos jugadores, y reflejar su vida actual para que los aficionados conocieran que era lo que había sido de sus ídolos después de dejar de vestir los colores azul y oro.

En el anexo encontrarán un ejemplos de esta sección

### **2.1.3 D todo un Poco.**

D todo un poco. Estas dos páginas eran mejor conocidas como la 'Miscelánea', ¿por qué este nombre? porque era utilizado para publicar toda aquella información que ya no había tenido cabida en la Histórica ni tampoco en la Principal; y que sin embargo valía la pena dar a conocer; aunque tampoco daba como para aguantarla y publicarla en el siguiente número, como un tema de las Principales, pues ya eran sólo pequeñas notas, anécdotas, datos curiosos o relevantes que podían convertirse en un producto más de la Miscelánea.

Aunque esta sección contaba con una enorme colección de productos, siempre había espacio para escribir algo más, siempre y cuando valiera la pena. Esto era porque los contenidos de la sección no eran fijos; al contrario eran muy flexibles, tanto que, unas semanas se publicaban sólo algunos y en el siguiente número otros y así sucesivamente. Esto dependía de la información recaudada.

Es importante aclarar, antes de continuar, que no porque La Miscelánea era una sección con un amplia gama de artículos, que poseían diferentes características cada uno, y donde se trataban temáticas diferentes, era una sección de menor importancia o seriedad. No, simplemente su función era diferente, era la de dar información más relajada y de diferentes cuestiones.

Eran textos pequeños, que cumplían con la función de no saturar los lectores, por tal motivo en este espacio no se tocaban, temas que requirieran profundidad. Más bien, estas páginas eran utilizadas para citar artículos pequeños, cosas extra cancha, temas más relajados que no causaran polémica, pequeñas anécdotas, datos curiosos, foto notas, numerarias etc.

Por ser esta, una sección cambiante se buscaba darle variedad, así que los productos que se podían incluir en La Miscelánea se cambiaban periódicamente, con la finalidad de mantener ventilada la sección y así brindarle diversidad a los seguidores y no cayeran en la aburrición. Así que los productos que aquí han desfilado han sido demasiados.

De hecho se puede decir que la Miscelánea era muy cambiante, no sólo porque como ya mencioné, periódicamente se generaban nuevos productos; sino porque las necesidades de cada número de Fan eran diferentes y la Miscelánea tenía, también, la característica de ser adaptable a cualquier circunstancia.

En algunas ocasiones, este espacio también fue dedicado para que los aficionados se expresaran. Fan fungía, como un medio de comunicación entre los jugadores de Pumas y los hinchas, en él, le podían expresar a sus ídolos su apoyo, reproche, enojo, alegría, felicitaciones, en fin cualquier comentario que les quisieran hacer y en ocasiones sucedió que los futbolistas también aprovechan al suplemento para dirigirse a la afición.

Es importante hacer un recuento de los artículos que por aquí han desfilado para comprender más la función de ésta sección y la enorme gama de datos curiosos que por aquí han desfilado. También es necesario aclarar que cada uno de ellos tenía una identidad propia y un nombre que los definía.

En los inicios de Fan Pumas, los productos que se incluían en esta sección eran: **Destellos y Tinieblas**, donde uno podía echar mano de la escritura literaria. Era como escribir un ensayo a partir de un tema en particular que estuviera viviendo el equipo, fuera esta buena o mala. Se tenía la libertad de filosofar un poco y adentrar a los lectores a una escritura diferente a la que normalmente estamos acostumbrados a leer en los medios impresos. Para este artículo es necesario aclarar, que era ilustrado con una infografía, nunca con fotografías, esto para darle más el sentido de la libertad y de metáforas.

**La imaginaria:** que como su nombre lo dice, era un texto donde se planteaban interrogantes y posibles resultados. Era como augurar o predecir algo que no se sabía si sucedería. Se partía de un hecho, al cual se le daba contexto y se comenzaban a imaginar posibles acontecimientos futuros.

**Al Paredón:** era un pequeño artículo que se empleaba para evidenciar la mala actitud o mal desempeño futbolístico de alguno de los integrantes del plantel felino y que como consecuencia habían quedado expulsados o lesionados, lo cual les impediría alinearse en la siguiente jornada con el equipo.

**Número Récord:** este fue uno de los productos que mayor duración tubo, pues era muy solicitado por los aficionados, y de los que eran constantes, de hecho, pocas veces se pudo omitir en las publicaciones. Su función era la de reflejar la ficha técnica de cada uno de los integrantes de la escuadra universitaria, se daba nombre completo del jugador, fecha y lugar de nacimiento, peso, posición, número de casaca, trayectoria, equipos anteriores y también los números que reflejaban su participación en la temporada que se estaba jugando.

**Efemérides:** este es otro de los productos que permanecieron siempre en el Fan y que también fue muy buscado. Se publicaban tres efemérides de acuerdo a la semana que se estaba en circulación el suplemento, estas debían ser mínimo una relacionada con los auriazules y las otras dos de temas deportivos.

**La Trivia:** para medir el conocimiento de los hinchas, cada semana se les presentaba una pregunta relacionada con el equipo, y también se publicaba la respuesta de la trivia del número anterior. La respuesta que se tenía era sorprendente pues, pese a que sólo en algunas ocasiones se logró premiar a los ganadores siempre se tenían cientos de mails con las respuestas.

**Rival en turno:** era importante mantener informados a los aficionados del siguiente rival de los Pumas y presentarles las posibilidades de ganar o perder el encuentro. Para que tuvieran un mejor parámetro, se les proporcionaban los últimos 10 enfrentamientos que habían sostenido estos equipos y cuáles habían sido los resultados, al igual que una tablita con el total de enfrentamientos sostenidos.

**Entre Tiempo:** este también fue uno de los productos de mayor durabilidad, dado que las temáticas que se podían tratar aquí eran infinitas. Era un espacio dedicado para hablar de un tema diferente al fútbol pero que tuviera que ver, ya fuera con el equipo en general, o con alguno de los felinos, lo cual les proporcionaba información diferente a los aficionados, pero ligada a sus futbolistas.

**Cartas:** la popularidad que tubo este espacio fue impresionante, la cantidad de mail que se recibían por semana sobrepasaban a los mil. Todos los hinchas querían que sus ídolos supieran lo que pensaban o sentían, de hecho el espacio que se le dedicaba en la Miscelánea era pequeño para la demanda que se tenía, no obstante se trató siempre de publicar los más posibles.

**Humor Récord:** era una caricatura, que hacía 'Wicho', un caricaturista que hacía semana a semana, la cual estaba relacionada con los hechos actuales del equipo, lo cual le daba humor al suplemento.

En el anexo encontrarán ejemplos de esta sección.

Después de casi 50 números publicados, algunos de los productos fueron sustituidos por otros, desaparecieron las cartas y Entre Destellos y Tinieblas y su lugar fueron ocupados por Desde la Tribuna y Entre aplausos, respectivamente. También se añadieron otros productos, que a continuación se reseñarán.

**Entre Tiempo:** era importante dar a conocer las aficiones de los futbolistas pumas, sus gustos, qué hacían en su rato libre, música, cine, comida, habilidades, aberraciones, y con el Entre Tiempo se pudo dar a conocer todo eso. Se descubrió que algunos de ellos eran excelentes chefs, otros que tenían habilidad para las manualidades, otros que temían a dormir solos y así se podría citar infinidad de cosas.

**Entre aplausos:** era una nota muy pequeña, a lo mucho de dos párrafos, en la que se vanagloriaba algún hecho, jugada o actitud por parte de alguno de los futbolistas o del equipo en general. Se describía y detallaba a la perfección el aspecto que se quería resaltar, para que quedará grabado como un hecho histórico en el futuro.

**Desde la tribuna:** dado que los aficionados jugaban un papel importante para el Fan, era necesario siempre tomarlo en cuenta, y con Desde la Tribuna lo que se hacía era dar una crónica de cómo los aficionados vivían los encuentros o cómo vivían su pasión por los Universitarios. Se tomaban personas al azar para compartir con ellos esos momentos y poderlos proyectar en el Fan de Pumas.

**Post it:** Crear los post it, fue una maravilla, pues siempre quedaban pequeños espacios que rellenar en la Miscelánea, así que con estos pequeños datos extra de información se solucionó el problema. Estos contaban con un diseño y tenían la función de agregar un pequeño dato más, un chispazo de información, que no abarcará más de tres líneas.

**Bitácora de la semana:** Debido a que habían aficionados que sólo leían el Fan de Pumas para estar informado de todo lo que acontecía con el equipo que apoyaban, se decidió darles un pequeño resumen de día por día de las actividades más relevantes del plantel para que estuvieran enterados de todo lo que había pasado a lo largo de una semana.

**Numeraria:** un medio más, para dar información son los números, y en el fútbol, siempre son necesarios, así que se buscaban dos buenos números para publicar, a los cuales se les ponía un pequeño pie de foto que explicara la razón o el por qué ese número.

**Estadísticas individuales:** esta era un tabla que reflejaba todo lo que en números se mide dentro del fútbol; por ejemplo se daban de cada uno de los que habían alineado en el encuentro, los juegos jugados, los minutos, goles, pases para gol, tarjetas amarillas y rojas, tiros, tiros a gol, centros y tiros de esquina y cada semana se actualizaba, asía la final del torneo, se contaba con los números finales de esa campaña de cada uno de los integrantes del plantel.

En particular, las estadísticas Individuales requerían de mucho tiempo y dedicación pues no sólo demandaba ver el partido sino de ir marcando cada uno de los elementos que se requerían para el llenado de dicha tabla, la cual, al final se checaba con la página oficial de la Federación Mexicana de Fútbol.

**Los Últimos 90:** en este tópico, no se publicaba siempre, era un recurso que se utilizaba cuando alguno de los encuentros valía la pena. La crónica que se presentaba era diferente a las que ya se habían publicado en todos los medios. Aquí, dado que ya se tenían más elementos de información, se incluía un poco de análisis en el momento de ir describiendo los hechos.

**Foto nota:** Cuando incorporó este concepto, en el Fan de Pumas número 59, su función fue publicar fotos históricas del equipo de los Felinos, las cuales valían mucho la pena. Al pie de la foto se le agregaba una pequeña descripción de quiénes eran los que estaban en la imagen, qué hacían y qué época era. Fue algo que gustó mucho por lo que, a partir de su nacimiento se conservó y cuándo se habían agotado las fotografías históricas se comenzaron a publicar fotos actuales.

**Paso a Paso:** al inicio del Apertura 2004 se creó este producto, el cual consistía en semana tras semana ir publicando los resultados de los encuentros de Pumas, al igual que la tabla del grupo en el que se encontraba. En este caso era el Grupo 2.

**Cartas:** Este era un espacio que nunca pudo ser remplazado pues la demanda que tenía era interminable. Era un espacio en el que los aficionados podían escribir su sentir hacia el equipo, mensajes y reproches.

**El Gol:** Fue también para el Apertura 2004, cuando se le dio vida a 'El Gol', donde se escogía el mejor gol del encuentro de los Pumas o el más polémico y en una infografía se recreaba cómo había sido esta marcación.

### **Una nueva reestructuración para el Fan 115, en febrero de 2005**

**En Privado con...:** fue un producto con el que se pretendió llenar de vida a la Miscelánea, darle aire con temas más relajados y que mejor que presentarles una pequeña entrevista, conocida técnicamente como cuestionario Proust, de los jugadores donde hablaran de todo menos de fútbol.

Algo que llamaba la atención de este producto, era que de sus respuestas se tomaba una para caracterizar al jugador, Por ejemplo, Gerardo Galindo alguna vez comentó que su caricatura favorita era Tom y Jerry, así que se caracterizó como Jerry.

Algunas de las preguntas que se incluyeron fueron:

¿Qué música te gusta?

¿Última película que viste?

¿Último libro que leíste?

¿Ídolo?

¿Mayor temor?

¿Coche ideal?

¿Amor platónico?

¿Que otra profesión de hubiera gustado tener?

Dependiendo sus respuestas, se personificaba al futbolista.

**Top Five:** Se hacían preguntas dirigidas a los aficionados, de por ejemplo cuál crees que ha sido el mejor portero que han tenido los Pumas, y de las respuestas se hacía una gráfica y esa era la que se publicaba y cada semana se hacía una pregunta diferente.

**Antes y Después:** con el stock de fotografías históricas que se tenía se decidió publicar fotos de los ex jugadores universitarios para reflejar cómo eran antes, junto con una foto actual que los mostrara tal y cómo eran en ese momento. A ambas fotos se le ponía una explicación y el año de cada una de las imágenes.

**En boca de...:** se escogía a un jugador universitario; por ejemplo; Joaquín Beltrán, y se le pregunta a tres de sus compañeros que nos hablaran de él, ya fuera en el aspecto, humano, físico, futbolístico o del amigo y esas tres opiniones eran las que se publicaban. Se quería reflejar como era que se veían unos a otros o cómo se describían.

**Detrás del Telón:** éste era un espacio en el que se relataban hechos que habían ocurrido o en los vestidores o en una charla en privado entre jugadores y cuerpo técnico, o en una reunión. Por ejemplo, en una ocasión en un entrenamiento en el Ajusco, dos de los integrantes del equipo se perdieron y nadie se había dado cuenta, hasta que después de un largo rato, los mismo jugadores encontraron el camino de regreso y contaron su aventura.

**Perfiles:** En este apartado, se proporcionaba el perfil de cada uno de los futbolistas de los Pumas desglosado minuciosamente. Se analizaban sus habilidades futbolísticas y personales.

**Mano a Mano:** Pese a que fue uno de los últimos productos que se crearon y por tanto su duración fue corta, fue recibido con agrado por parte de los aficionados, pues su finalidad era mostrar por ejemplo; al mejor delantero de los Pumas, con el mejor defensa del equipo rival al que se fuera enfrentar la jornada siguiente, y mostrar habilidades de cada uno.

Estas dos páginas también servían para casos de última hora, por ejemplo si ocurría que en el día de cierre se generaba una nota relevante en torno al equipo, este espacio era utilizado para dar brevemente lo que hasta el cierre había ocurrido, pues era imposible aguantar toda la nota, pero también era imposible salir al aire sin la nota importante. Así que era también una especie de colchón.

Y realmente funcionó, pues fueron repetidas las ocasiones en las que ocurrieron sucesos de última hora, así que no había más que echar atrás todos los productos elaborados para la Miscelánea y publicar ahí lo sucedido.

En el anexo encontrarán ejemplos.



## **2.1.4 Portada y Contraportada.**

Estas dos páginas eran las últimas en hacerse y por tanto también de diseñarse. Específicamente en lo que a la portada se refiere, para elaborarla, era necesario ver terminadas las seis planas restantes para ver qué información era la que finalmente se había incluido en el suplemento y cuál valía la pena resaltar.

También se evaluaban las fotografías que se tenían para escoger la que mejor resaltaba en la primera plana.

La portada constaba del nombre del suplemento: Fan Pumas, en grande y color dorado y abajo contenía una cabeza general para todo el suplemento encima de la fotografía que se desplegaba en toda la página y que era escogida en base al tema de las principales.

En los costados se encontraban pequeñas llamadas de los temas que contenía el suplemento y se indicaban los folios en los que se encontraría dicha información.

En la contraportada, no había mucho por decidir o hacer pues siempre se incluyó al inicio de cada torneo un póster, del tamaño de la página, del equipo completo y posteriormente se comenzaba a publicar una fotografía de cada uno de los integrantes del equipo. Se empezó con una ronda de puras fotografías posadas, cuando se agotó ese recurso, se comenzaron a publicar tomas de los jugadores en acción y posteriormente de los jugadores en los entrenamientos.

En el anexo encontrarán ejemplos de portadas y contraportadas.

Esta página en especial siempre tuvo mucho éxito, pues les permitía a los aficionados tener una fotografía de su ídolo de un tamaño tabloide, además era una impresión a color y de alta calidad. Por lo que este póster fue permanente.

En la misma página se contaba con un espacio dedicado al autógrafo, esto con la finalidad de que los hinchas pudieran tener la foto de su jugador favorita junto con su firma y alguna dedicación.

## **2.1.5 Encabezados.**

Ponerle nombre a cada uno de los Fan Pumas que se publicaba era emocionante, al igual que a cada una de las notas que redactaba. Para mí, éste debía ser un nombre que le diera personalidad al suplemento y a las notas de esa semana, que las diferenciara y que las hiciera importantes, que fungieran como gancho de atracción y que además cumpliera con el objetivo de sintetizar en pocas palabras el sentido de la nota.

En el periodismo actual se comenta entre los reporteros que una cabeza llamativa es aquella que es alarmista; sin embargo en mi criterio personal, esto depende del perfil de cada medio y no siempre debe ser así, porque hay notas y temas que permiten buscar un tono más literario, o frases no agresivas para el implicado que resuman en no más de tres palabras lo que se dice a lo largo de seis u ocho párrafos.

El perfil de Fan Pumas era muy noble por tanto permitía al redactor hacer juegos de palabras o metáforas al momento de cabecear, aunque esto dependía de la seriedad o gravedad del tema que se estuviera tratando.

En lo personal, muchas veces la cabeza salía de una frase del mismo entrevistado, sólo que dicho en otras palabras. Otras veces, salía de un dato que no se había comentado mientras se realizaba la entrevista; sin embargo estaba presente en el ambiente durante la charla.

En ocasiones, paralelo a la realización de la entrevista o de las tomas fotográficas, en mi mente fluía el estilo de la redacción y la cabeza ideal. No obstante fuera cual fuera la situación el título siempre fue lo último que redacté. ¿ por qué? Porque prefería tener todos los elementos plasmados para una vez así releer la nota o ver terminado el suplemento y así tener mayores elementos para redactar una buena cabeza.

Además de los tips que ya mencioné en las líneas de arriba, hay algunos pasos funcionales que los interesados en saber cómo cabecear una nota o los que se inician en esta tarea de 'bautizar' sus redacciones deben saber. Son pasos muy sencillos que ayudarán en el momento de redactar una cabeza y a continuación los enumero:

- 1) Estar pendiente del entorno que gira alrededor del implicado en el momento de la entrevista o de las tomas fotográficas.
- 2) Leer la nota una vez que ésta esté terminada.
- 3) Buscar contraste.
- 4) Localizar lo relevante.
- 5) Checar el perfil de la nota.
- 6) No exceder más de tres palabras.
- 7) Imaginar publicada la nota con la cabeza.

### **2.1.5.1 Sumarios.**

Dentro de Fan Pumas muy escasas ocasiones se utilizaron los balazos, es un recurso que poco se acostumbraba; sin embargo el uso de los sumarios era un técnica muy recurrida.

Debajo o a un lado de cada cabeza del suplemento, excepto las de la miscelánea, siempre se encontraba un sumario, destacado con una tipografía mayor a la del texto de la nota, pero menor a la de la cabeza.

Este sumario es mucho más largo que una cabeza. Es un pequeño párrafo que da información extra al lector acerca de lo que encontrará en la nota y ésta debe ser precisa y concisa.

Puede decirse que es un pequeño resumen y a veces así fue utilizado en Fan de Pumas, pero la mayoría de veces, el sumario fue utilizado para proporcionar información extra que termina de darle un enfoque más completo a la nota, que lo enriqueció con datos que no se encontraban a lo largo de la lectura.

Muchas veces un pequeño dato que se había quedado fuera por falta de espacio o datos duros que le daban fuerza a la información era lo que se utilizaba para este espacio, pues no hay que olvidar ni perder de vista que el sumario es el que termina de enganchar al lector.

La cabeza es la primera frase que se lee y a continuación el sumario, así que con estos dos elementos el lector debe sentirse atraído e informado, y tener ya en su manos los elementos básicos de lo que se encontrará a lo largo de la nota.

Para la redacción de este sumario es necesario:

- 1) No tener ninguna duda acerca de la nota.
- 2) Resumir en un párrafo pequeño todo lo redactado.
- 3) Redactar con otras palabras el resumen elaborado.
- 4) Agregar datos en el sumario que le den fuerza a la redacción.
- 5) Ser breve.

## **2.2 Planeación de temas a tratar en el suplemento en curso.**

Cada semana se moría y se volvía a nacer. Una vez que se anunciaba el cierre de un suplemento de Fan Pumas, que eran los lunes por las tardes, el suspiro de alivio llegaba a mi ser. En ese momento moría por unas horas, y un momento de calma y paz me invadían, el tiempo era corto, pues enseguida, era necesario revivir para comenzar, una vez más, con la planeación del siguiente número que se publicaría una semana después. La adrenalina y presión regresaban.

El proceso era largo y complejo. El primer tema que se planeaba es el que se publicaba en las Principales, porque era el contenido que requería más tiempo y sobretodo era necesario tenerlo claro para que el área de diseño y fotografía tuvieran la idea de lo que se publicaría en el siguiente ejemplar, con anticipación.

El lunes en la tarde se comenzaba a hacer una valoración de la información que se tenía y de la posible que se podía generar u obtener, para ir pensando en los temas que podían ser viables. Como encargada del suplemento, estaba siempre pendiente de todo lo que ocurría con el equipo y dependiendo los acontecimientos que estaban ocurriendo en ese momento en el plantel era cómo se generaban ideas.

Aunque en cada uno de los números que se publicaron ocurría el mismo proceso de planeación, la dificultad de conseguir lo planteado en cada suplemento era diferente.

En algunos casos era más complicado obtener lo propuesto que en otros y esto era porque dependíamos de la disponibilidad de los jugadores y de lo complicado o no que estuviera el hacer las fotos idóneas para ilustrar la entrevista, reportaje, crónica, ensayo, etc.

A grandes rasgos, y lo digo así porque siempre había variaciones, esta era la bitácora de la semana.

Lunes: Desde muy temprano se editaban las notas del Fan, se cabeceaban, se ponían pies de foto, y se trabajaba arduamente para el cierre del suplemento, el cual era a las 4:00 de la tarde.

Posterior al cierre se comenzaba a organizar y ver que información podía servir para la elaboración del siguiente número.

Martes: Se realizaba la junta con el editor, coeditor, área de diseño y fotografía para llevar a cabo la planeación del siguiente Fan Pumas. En dicha junta, se decidían los temas a tratar y que tipo de fotografías se requerían. Posteriormente se acudía al primer entrenamiento del equipo para comenzar a gestionar la información y respectivas tomas fotográficas.

Miércoles: Se iniciaba con la búsqueda hemerográfica y se acudía al entrenamiento para seguir con la gestión de los temas y fotos o bien para la realización de los mismos.

Jueves: Se terminaba con la búsqueda hemerográfica y se comenzaba con la redacción de los textos y por la tarde se tenía que entregar todo lo relacionado con la sección de la Histórica.

Viernes y sábado: Se descansaba en la sección.

Domingo: Se asistía al partido de los Pumas y por las tardes se terminaba de redactar toda la información que se requería para el Fan y pasarla al coeditor para que la revisara y éste, posteriormente se las daba al área de diseño para comenzar a armar páginas.

Para entender mejor esto es necesario citar un ejemplo en concreto, para ir paso por paso.

Los lunes por la tarde era día de cierre del ejemplar, en ese momento la presión por terminar las ocho páginas del suplemento desaparecía, porque el Fan estaba listo para salir al día siguiente a la venta.

Pero sólo eran unas horas de tranquilidad. Desde ese mismo lunes, era necesario empezar a analizar la situación del equipo, la información y los posibles resultados de la siguiente jornada futbolera, para con estos elementos planear las temáticas del siguiente número.

Era toda una tarde para planear y estructurar opciones de tópicos, esto era pensar en posibles temas y en cómo ilustrarlos. Esto se hacía en paralelo, se tenía que pensar en ambas cosas. No sólo preocuparme por lo que en redacción se refiere, si no también en las tomas y en las posibles escenografías, pues aunque no hiciera yo fotos, era necesario plantearle la idea en concreto al área de fotografía y trabajar en conjunto con ellos.

El martes por la mañana, se hacía una pequeña reunión con el editor de la sección, coeditores y con el área de diseño. Yo como encargada de Fan de Pumas planteaba los temas que proponía para la siguiente publicación, argumentando el por qué esos temas, y entre todos se decidía si seguíamos por la línea que yo había sugerido o se le agregaban algunas recomendaciones o se cambiaban totalmente las ideas presentadas.

Una vez que se definía el tema, con el área de diseño se planeaba cómo presentar este tópico, se proponían opciones de escenarios para hacer las tomas fotográficas, se definía si era necesario hacer una caracterización al personaje (s) implicados (s) o bien recurrir a una infografía.

Una vez que todo estaba detallado y claro, se le informaba al área de fotografía lo que se quería para empezar a trabajar coordinadamente.

Ahora sí, venía la otra parte, y quizá la más complicada que era conseguir la información e imagen deseadas, la cual se comenzaba desde el mismo martes acudiendo al entrenamiento del equipo, pues no había más que esperar, ya se tenía el orden del día, como comúnmente se maneja en el periodismo, solo hacía falta concretarla.

En los entrenamientos se gestionaban las entrevistas, se les planteaba a los jugadores la idea de las fotos para ver si aceptaban, labor que muchas veces tardaba dos o tres días para recibir un sí.

Para tener más claro esta parte, se citará un ejemplo específico de la publicación. En el Fan número 74, el tema de las Principales fue una entrevista con Bruno Marioni, fuera del smog y ruido de la ciudad. Se escogió a él porque gracias a sus goles tenía a su equipo en el primer lugar de la tabla general, era líder en goleo y además era ya el ídolo de todos los hinchas auriazules, por tanto querían saber más del argentino que había llegado a darle vida a los felinos.

En la realización de esta idea lo primero que se hizo fue ir al entrenamiento a buscar al jugador, plantearle la idea de la entrevista y que pretendíamos llevarlo a él y su familia a Tepoztlán, subir al cerro del Tepozteco para que los aficionados lo vieran fuera de las canchas. Su primer respuesta fue, la entrevista sí, pero ir a Tepoztlán no.

Argumentó que casi no conocía la ciudad que él su esposa e hija aún tenían miedo de salir tanto. Ésta fue la primera complicación, pero la lucha seguía porque era necesario convencer al argentino.

Para este entonces ya era miércoles, lo cual indicaba que el tiempo se agotaba pues aún no se obtenía nada de lo planeado.

Así que se invitó ir a un lugar más cerca, la Marquesa o el Ajusco y como última opción ir a comer a un restaurante, petición a la que no muy convencido aceptó pues su miedo era lógico.

Antes de decirnos que sí preguntó entre sus compañero, pidió referencias nuestras y de los lugares a los que lo queríamos llevar, y gracias a que los demás integrantes ya nos conocían a la perfección pudimos obtener la aceptación de Bruno Marioni a ir al Ajusco.

La cita fue el jueves 5 de febrero de 2004, después del entrenamiento y el lugar que eligió fue el Ajusco. Estábamos listos el fotógrafo y reportera para aprovechar al máximo el tiempo brindado por el delantero.

Después del entrenamiento, fuimos a su casa por su esposa e hija e iniciamos el viaje rumbo al Ajusco, al llegar al lugar, gracias al bello panorama pudimos comenzar a ver a un Bruno diferente. Esto nos permitió obtener no sólo una excelente entrevista si no también magnificas tomas en las que el argentino paseaba en caballo, moto o intentaba trepara un árbol con su pequeña hija.

Era sin duda algo completamente diferente a todo lo que ya se había visto y dicho del jugador, pues toda una tarde juntos disfrutando de la naturaleza y alejados de cualquier perturbación fue lo que permitió lograr adentrarnos a la vida del argentino.

Caída la tarde, regresamos al futbolista y su familia a su casa, y ahora sí se tenía todo para comenzar a redactar el tema de las Principales, una lucha que pertenece sólo al reportero y al ordenador.

La libertad para redactar y seleccionar la información que se incluirá o no es personal, a menos de que el editor pida algo específico. Pero afortunadamente la mayoría de las veces la libertad era plena, lo cual daba confianza.

El problema era el espacio. Las dos páginas dedicadas a este tema, muchas veces eran insuficientes para plasmar todo lo que se quiere o se tiene.

Una vez terminada la redacción con cabeza, datos y pequeños sides, los cuales son notas breves relacionadas con el tema que se escriben aparte para darle aire al texto y una mejor presentación, se pasaba al área de diseño quien se encargaba de armar las páginas junto con las tomas que había realizado el fotógrafo.

Los diseñadores se encargaban de formar las páginas hasta dejarlas terminadas. Durante este proceso el reportero debe estar pendiente pues siempre hace falta un pequeño espacio por rellenar, así que en el momento era necesario redactar algo para llenar el hueco.

Cuando diseño terminaba y las páginas estaban completamente terminadas, se editaban, labor que hacía el reportero junto con el coeditor. Y la función de editar consistía en ajustar textos en la diagramación presentada por los diseñadores, esto es aumentar o quitar líneas de la redacción, ajustar la cabeza, corregir errores de dedo u ortografía.

Terminada la edición, las páginas se pasaban a corrección para que les hiciera las últimas correcciones de sintaxis, coherencia u ortografía, se corregían los errores marcados y por último se pasaban los PDF'S al editor para que le diera su visto bueno.

El editor hacía las últimas correcciones, pedía hacer los cambios correspondientes y necesarios y si no, se mandaban los PDF'S a impresión, y el nuevo Fan estaba listo.

Este era el proceso de planeación y elaboración de Fan Pumas.

Regresando a la planeación del tema actual, se necesitaba; en primer lugar, tener una cita específica con el personaje y en segundo lugar; ver la locación de donde sería ésta para aprovechar y poder hacer las fotografías necesarias.

Y así como este caso en específico causó problemas en cuanto a convencer al jugador de aceptar ir al Ajusco, lo cual retrazaba la obtención de lo planeado, en otros casos conseguir las locaciones planteadas o caracterización específica también retrasaba la obtención de los materiales.

Para los temas que se presentaban en la miscelánea no era necesario presentar propuestas al editor o coeditor. Dado que se contaba con un amplia gama de productos para escoger, el reportero tenía la libertad de decidir que productos meter en cada número, lo cuál dependía mucho de la información generada a lo largo de la semana.

Y había algunos que eran fijos, como el rival en turno, del cual no había nada que agregar, la caricatura de *Wicho*, entre otros.

Pues sucedía que quizá en esta semana no había ocurrido nada detrás del telón, pero se contaba con un excelente antes y después, así que más bien los productos que se incluían o no, dependía de lo que se conseguía en la semana, cuando se acudía a los entrenamientos.

### **2.3 Investigación hemerográfica de temas históricos.**

Para que en cada suplemento saliera publicadas las campañas del Campeonato de Fútbol mexicano año por años, de los Pumas, era necesario hacer una investigación hemerográfica profunda.

Esta investigación, era presentada como un reportaje histórico, género que poco se ve publicado en los medios impresos deportivos, pues lo que comúnmente estamos acostumbrados a ver en diarios son las notas que se general día con día y lo histórico lo dejan en el baúl de los recuerdos.

Para Fan fue importante recabar toda esta información que casi nadie tiene y la cual sólo se puede obtener con un arduo trabajo de investigación que consistía en sumergirse en la hemeroteca a consultar los diferentes periódicos de los 60's, año en que los Pumas de la Universidad debutan en el máximo circuito, y en el que fue se inició la consulta, para recabar todos los datos posibles de cada una de las campañas futbolísticas de los auriazules. Ya fueran torneos locales o Internacionales, pues todos se incluyeron.

Esta era la única ruta segura. No había de otra más que consultar aquellos periódicos amarillentos, que casi se están deshaciendo y que huelen a papel viejo, pero en los que aún se leen aquellos datos, tan valiosos, que pocos tienen.

Era increíble, pero ni el Club Universitario tenía la información completa de cada uno de los partidos que ha jugado el equipo de los Pumas de la Universidad. De algunos encuentros tenía más datos que de otros, y en ocasiones no se tenía más que el año en el que se había jugado en Campeonato.

Así que era necesario buscar día por día a lo largo de todo el año en el que se había jugado el torneo que interesaba encontrar hasta localizar el inicio y llegar hasta el fin de éste.

En repetidas ocasiones fue indispensable consultar no sólo un periódico sino dos o tres, pues el espacio que se le daba al deporte en los años 60s, era muy pequeño. Las crónicas que se publicaban a veces sólo mencionaban el marcador y otras ni mencionaban el encuentro.

Otra característica, era que las crónicas de los encuentros no se publicaban al día siguiente de que se había jugado el partido; sino que varios medios, como *El Universal*, por ejemplo, publicaba todas las notas de los partidos del fin de semana los martes y sus escritos eran muy escuetos.

Otras veces, de repente y sin previo aviso, se dejaban de escribir crónicas de los encuentros. De hecho se dejaba de escribir del fútbol y esto era porque La Liga suspendía el torneo, y las publicaciones no incluían los avisos de la suspensión ni la reanudación del mismo.

En ocasiones la razón por la que no se publicaba nada del balompié era porque los periódicos vendían los espacios, por tanto no se publicaban las crónicas.

Todos estos inconvenientes hacían que la búsqueda se complicara y que la consulta se extendiera a dos o tres medios impresos.

Con el paso del tiempo se descubrió que uno de los medios que contenían la información más completa de todos los partidos era *La Afición*, así que era el medio más consultado, no obstante también vivía hechos, como los arriba descritos y era necesario acudir a *El Esto* o a *Ovaciones*.

Además, los datos que se requerían buscar para publicar el Reportaje histórico de cada publicación de Fan, era demasiado específica y detallada, así que por el mínimo dato que hubiera omitido escribir el reportero de aquella época era motivo para que consultar otro periódico.

Sucedía también que algunos reporteros publicaban diferentes los minutos en los que habían sido las anotaciones, Por ejemplo si Hugo Sánchez había anotado el gol al 26', algunos lo publicaban al 27' y otros sí al 26'. En este caso lo que se hacía era hacer consenso y si dos medios publicaban que había sido en el 27' era el que se ponía.



Lo mismo sucedía con los anotadores o los estadios, quizá por errores de dedazo, u otras circunstancias, en repetidas ocasiones el nombre del anotador no era el correcto, hecho ante el cual también se hacía consenso.

Como ya se mencionó en el capítulo 1, en la parte de las Históricas, los datos que se incluían en esta investigación eran: el rival, los goleadores de ambos equipos y el minuto en que fueron anotados los goles, el estadio, la fecha, el plantel completo de los Pumas con los juegos jugados de cada uno, estado Final del Campeonato, etc.

Y por todo esto que se requería para la publicación, era necesario seguir la campaña del diario, con el objetivo de encontrar el mayor número de notas publicadas para tener una amplia visión de lo que había sido el Campeonato y poderlo transmitir en el Fan.

En el caso específico de Pumas, existe un libro, llamado La Historia Estadística de Pumas, de Carlos Kreimerman, que es una compilación histórica de los torneos de los Pumas, desde 1962 hasta el Invierno 1999.

Donde proporcionaba las fechas de los encuentros, marcador y lo anotadores de los Pumas, sólo era necesario ubicar los anotadores del equipo contrario, el estadio, el estado Final del Campeonato, El once Ideal, los goleadores y la piel, el cual era el dibujo del uniforme de esa temporada.

Pero este libro sólo funcionó, y de mucho, para los Torneos locales, porque de los internacionales, como ya se mencionó algunas veces sólo se sabía el año del campeonato y no más.

La otra parte era la redacción. El transformar todo lo recabado a un estilo periodístico actual, pues indudablemente la manera de narrar los partidos de hace años no se parece nada a las de ahora.

Así que sólo se extraían los datos duros, por así decirlo, y se adaptaba a nuestra época, para que se contara con una lectura fluida y que no creara conflictos entre la demás redacción manejada a lo largo del Fan y la de la sección de La Histórica.

## **2.4 Diseño y fotografía.**

Estas dos secciones eran fundamentales en la elaboración de Fan, de hecho se dependía mucho del diseño que se marcara para cada uno de los números que se publicaba y de las tomas fotográficas realizadas para cada publicación.

### **Fotografía.**

Era imposible meter cualquier imagen sólo por llenar un espacio, la sincronía y comunicación que existía entre diseño, fotografía y el reportero era fundamental, porque era necesario que las tres partes tuvieran la misma idea y objetivo, para que al final se obtuviera una armonía en el trabajo.

La línea que marcó *Récord* desde su nacimiento es destacar más la imagen que el texto, así que este criterio no podía ser ignorado en la elaboración del Fan. De hecho era más exigido, por ser, ésta, una publicación semanal y por tanto tener más tiempo para planear mejores textos e imágenes.

Era de suma importancia que las fotos de cada una de las páginas del suplemento fueran especialmente dedicadas para ilustrar cada una de las notas. Era indispensable que las tomas fueran tomadas específicamente para estas notas, pues estaba prohibido meter cualquier imagen sólo por meter.

La regla básica para las fotografías del Fan era que debían ser planeadas y con un escenario específico. Era por eso, que al plantear un tema era necesaria la intervención del área de fotografía porque esta área sugería ideas de las tomas hasta encontrar la mejor.

Una vez que se tenían las fotografías, era decisión de los diseñadores elegir el tamaño, aunque, cabe mencionar que el desplegado de estas siempre fue grande. Algunas secciones como La Actual, La Histórica, Portada o en los pósters de la Contraportada abarca el total de la caja de impresión.

Estas fotografías dependiendo el diseño se decidía el tamaño. La toma principal se desplegaba por lo general a tres cuartos de plana, más otras dos o tres pequeñas de un octavo de plana.

En repetidas ocasiones, la fotografía principal era desplegada a lo largo de las dos planas que se le destinaban a la sección y con un ancho de por lo menos una hoja.

Todas estas medidas y tamaños eran, repito, decisión del área de diseño. Ellos eran quienes diagramaban y decidían cómo armar las páginas y que tamaño era el ideal para el Fan en curso. El reportero sólo se encargaba de pasar la información, todo lo demás corría por cuenta de los diseñadores.

En el caso de las Históricas era valioso darle un desplegado importante a fotos antiguas que pocos gozaban de tener. En esta sección quizá no se publicaban tantas tomas, por tanto a las dos o tres que se les daba un muy buen desplegado. La toma principal abarcaba mínimo tres cuartos de las dos páginas y las otras dos más quizá de 1/8 de plana.

En D todo un poco, era un juego de varios productos, descritos en el apartado 2.1.3, donde los textos eran pequeños, si no también las imágenes, éstas no eran mayores de 1/8 de página.

La portada siempre contenía una foto enorme del tamaño de la caja de impresión, la cual mide 34 x 25.5 cm. Algunas ocasiones era centímetros menos ancha porque se decidía agregar una columna del lado derecho, que contenía las llamadas de los demás tópicos.

En la contraportada sucedía lo mismo que en la portada, se desplegaban tomas de alta resolución de los jugadores en acción, para que los aficionados tuvieran los pósters de sus ídolos, así que su tamaño era de 34 x 25.5 cm.

El encargado de gestionar las tomas y de las posibles caracterizaciones o escenarios era el reportero. El fotógrafo sólo fotografiaba y en el momento, dependiendo las circunstancias hacía modificaciones a la idea inicial, esto con la finalidad de mejorar las exposiciones.

La tarea de gestionar era complicada. Muchas veces este proceso de convencimiento era más tardado que hacer las entrevistas o reportajes, porque la mayoría de las veces se depende de la disponibilidad del implicado y de qué tanto le guste la idea.

Hubieron temas que requerían caracterizar al personaje o llevarlo a lugares específicos, a lo cual los jugadores no aceptaban, porque tenían otros compromisos o porque no les gustaba la idea, así que las propuestas se tenían que ir modificando hasta conseguir lo más parecido a la idea original. Lo cual implicaba tiempo y desgaste.

Otras veces, fue muy sencillo, pues eran ideas novedosas que ayudaban a la proyección de los jugadores y enseguida aceptaban. Lo que sí nunca pudo pasar, fue que no se tuviera ninguna toma, eso era como el peor de los pecados que se podía cometer dentro de la redacción.

Podía no haber texto, pero que no hubiera una buena toma, nunca, porque siempre fue lo más importante. Y aunque no existía un fotógrafo exclusivo para el Fan, la sección de fotografía siempre estaba al pendiente de que nunca se careciera de uno para cubrir las necesidades del suplemento.

Tal era la importancia de la imagen en el suplemento, que en repetidas ocasiones, cuando las tomas eran muy buenas, estas se agrandaban y obvio, el texto se hacía más corto, pues la finalidad siempre fue atraer al lector con buenas imágenes.

Algo que sí decidía yo eran los pies de foto, los cuales, se incorporaban a las páginas una vez que éstas ya estaban diseñadas.

Los pies de foto consistían en poner una muy breve descripción de la misma, en la que el lector le pudiera quedar claro los elementos o personajes que estaban en la imagen.

Por ejemplo, si en la imagen se encontraba un jugador tirado en el piso, el pie de foto diría: Israel Castro se queja al ras del suelo de la falta que le cometió Cuauhtémoc Blanco en el clásico Pumas vs América.

Los elementos necesarios para escribir un pie de foto son:

- 1) conocer nombres de quienes participan en la imagen.
- 2) Conocer el contexto.
- 3) Explicar los hechos que están ocurriendo en la imagen, lo que se ve y no se ve.
- 4) Redacción breve.

## Diseño

El área de diseño, era igual o más importante que el mismo encargado de cada uno de los suplementos, pues eran los diseñadores quienes marcaban los lineamientos de cada publicación. Ellos diagramaban, decidían la tipografía de cabezas, balazos y tipografía, el tamaño del texto, de las imágenes, si debía haber datos o citas textuales, el color y demás detalles para pulir el suplemento. Eran quienes vestían el suplemento.

El redactor, en este caso yo, sólo me encargaba de entregarle toda las notas redactadas con su respectiva cabeza y sumario, las que lo requerían, y los diseñadores armaban y llenaban las planas y al final sólo pedían opinión y se hacían los cambios pertinentes y necesarios.

Era tan importante esta área para el suplemento, que el Fan contaba con un grupo específico de diseño, sección que constaba de un diseñador en jefe y dos asistentes. Entre los tres diseñaban las ocho páginas de la publicación.

Desde la primera reunión que sostenía el reportero para plantear los temas a tratar en el suplemento, el área de diseño estaba presente para opinar y brindar ideas, sólo con la finalidad de tener desde el inicio la visión clara de cómo podía ser diseñado el siguiente número.

Esta área pensando en lo gráfico, opinaban de cómo necesitaban las tomas, si requerían fotografías verticales, horizontales, con luz, oscuras o en primer plano para pixelearlas, o para hacer un clipping. Otras veces decidían que era mejor hacer una infografía.

Era esta el área que decidía, el tamaño del texto. De hecho, a veces, sin tener siquiera las fotos ni el texto, los diseñadores ya habían diagramado, todo el suplemento, esto a partir de lo pactado en la junta.

Así que, al tener recabada toda la información y las fotografías, los diseñadores ya tenía el tamaño al que publicaría la imagen y los caracteres de texto que entrarían.

Era increíble, pero cierto, el área de diseño marcaba los lineamientos: texto, foto, color, tipografía, etc. Era necesario cumplir con las expectativas de esta área. Nunca pudo ser posible que diseño se adaptara a lo que se había conseguido, porque como ya mencioné en los párrafos de arriba, los diseñadores comenzaban a trabajar a partir de la idea elaborada verbalmente, así que era casi obligatorio cumplir con todo lo pactado.

## 2.5 Notas de día.

Pese a que el suplemento de Fan Pumas no se tenía que preocupar por las notas que se generaban en el día para publicarlas al día siguiente, sí era necesario estar diario en los entrenamientos, o los más posibles, para estar al pendiente de todo lo que sucedía y para saber qué era lo que declaraban los jugadores o cuerpo técnico.

Y aunque todo esto se podía saber con tan sólo leer los periódicos al día siguiente, y por tanto se pensaría que no era necesario, no era lo mismo. El estar implicaba presencia, seguimiento de los hechos, interpretación personal del reportero, tener las notas propias y siempre estar cuando se requería, ver lo que sucedía en cada momento y que nadie me lo contara.

Puede ser lógico el preguntarse ¿para qué tener las notas del día? cuando el suplemento era semanal y no tenía caso publicar una nota que ocurrió la semana anterior y la cual ya todo mundo publicó. Pero, pese a ser el Fan Pumas una publicación semanal, era necesario estar presente en todos los hechos, tener las notas de viva voz, para tener un seguimiento y que no sólo se publicaran hechos aislados.

Porque siempre sucedía que de una declaración que los demás reporteros publicaban como una más de las muchas que se dijeron, se podía sacar un gran tema, pues a partir de ese comentario, muchas veces se desarrollaron tópicos que dieron de que hablar y que posteriormente fueron retomados por los colegas reporteros.

No obstante, el tener siempre hasta el mínimo comentario guardado como archivo, servía para darle contexto a algún tema futuro, lo cual enriquecía el texto y denotaba un real conocimiento del equipo de fútbol.

Además de las notas que se generaban día a día era de donde se obtenía la información que se requería para todos los productos de la sección D todo un poco, algunos de los cuáles, como ya se explicó, requerían de que el reportero estuviera al pendiente de cosas extra cancha, de aspectos que quizá los demás periodistas ignoraban pero que nosotros resaltábamos.

Muchas veces de los acontecimientos que ocurrían en los entrenamientos, se sacaban temas para la actual, como sucedió en el Fan número 49, publicado el martes 5 de agosto del 2003. En ese suplemento se publicó como tema Principal una entrevista a un joven morelense que llegó a las instalaciones de Ciudad Universitaria con un claro objetivo: conseguir quedarse en el equipo felino, o de lo contrario continuar su vida en el sacerdocio.

En el anexo se encuentra el ejemplo de Fan, citado en el párrafo anterior.

Esta historia fue muy interesante, y la cual generó interés en los demás medios de comunicación, pues este joven, llamado Celso Sánchez, un día acudió al Estadio Olímpico Universitario, a probar suerte, pues su sueño siempre había sido ser futbolista de los Pumas, pero estaba a un paso de convertirse en sacerdote.

Mientras Celso esperaba el momento de su examen, observaba el entrenamiento como cualquier otro reportero lo hacía, todo lo mundo lo ignoró, nadie se preguntó quién era o qué hacía ahí. Y Fan Pumas descubrió en él una gran historia, misma que sólo se pudo conseguir estando en los entrenamientos para cubrir la nota del día.

## **2.6 Productos extras.**

En algunas ocasiones, los productos extras funcionaban como salvavidas y otras veces, ocasionaban problemas, pues cuando se creía que ya se había terminado el Fan y que ya nada hacía falta, surgía una nota de improviso que era indispensable meter, lo cuál ocasionaba meter un producto extra de última hora.

Pero el problema no paraba ahí. Era necesario volver a diseñar la página donde fuera a entrar nuevo producto, y obvio hacer una redacción de última hora.

Cuando funcionaron como salvavidas fue cuando por una u otra razón no se tenían los productos necesarios para llenar la Miscelánea o hacía falta rellenar un pequeño hueco en las Principales o del reportaje histórico, estos productos extras siempre eran la salvación pues de donde fuera se buscaba información para, en ese momento, crear un artículo que nos hiciera salir del apuro.

Estos productos, eran como un colchón que amortiguaba la presión de los cierres y de los espacios faltantes, y además solucionaban muchos de los problemas de diseño.

No sé por qué extraña razón por más información que se tuviera y que se entregara a los editores y luego estos a los diseñadores, estos últimos siempre se encargaban de que siempre hiciera falta algo más, así fuera el mínimo dato o una pequeña numeraria, de tan sólo un número, pero siempre se tenía que estar aprehendido con algo más.

## **2.7 Inconvenientes y arreglos de última hora.**

Nunca faltaron. La vida en el periodismo no es nada sencilla, conseguir la nota o la foto tal y como se planeó, no es posible, pues siempre o sale mejor o se presentan cientos de inconvenientes para conseguir lo deseado o no tanto lo deseado sino lo pactado, o lo que el jefe quiere recibir.

Así que los inconvenientes y los arreglos de última fueron siempre el pan de todos los días. Cientos de veces ocurrió que los entrevistados no daban la información deseada, y más cuándo eran temas críticos o de línea, por más intentos que se hacían y se le preguntara de diferentes maneras la misma cosa no lográbamos escuchar los que se quería. Y esto provocaba que continuamente se cambiara el giro de la nota.

Estos inconvenientes y arreglos de última hora sucedían en todas las secciones del Fan Pumas, para el tema de las Principales, para la histórica, para los productos de la miscelánea, las fotografías y hasta para la contraportada.

Es necesario decirlo, lo que más problemas causaba y hacía siempre cambiarlo todo a la última hora era cuando no se obtenían las fotos que se habían planeado.

Siempre sucedía o que el implicado no aceptaba la propuesta, o que no quería o no podía acudir a un lugar específico para las tomas, o viceversa; hubieron ocasiones en las que los jugadores aceptaban todas las propuestas pero al final en las tomas no se obtenía lo que se quería.

Un ejemplo muy claro de esto, fue Leandro Augusto, quien siempre se portó accesible y aceptó muchas veces caracterizarse, acudir a escenarios diferentes lo cual le imperezlicaba tiempo y desgaste.

Pero, en una ocasión se había planeado sacarlo desnudo de la cintura hacía arriba resurgiendo del agua. Eran tomas que habían creado mucha expectativa pues se pensaba serían muy vistosas.

Para ello se pactó que las tomas se hicieron en la tina del baño de su casa, con algunos efectos, desafortunadamente y después de muchas horas de trabajo, las tomas no reflejaban lo ideado.

Así que de última hora, tanto la nota como el texto se vinieron abajo, ya no había tiempo de sugerir otro tema, así que en el momento se hicieron tomas al Jugador en la comodidad de su casa y se realizó otra entrevista que fuera paralela a las tomas, pues ya no había tiempo.

En el anexo encontrará la impresión del ejemplo arriba citado, en el Fan Pumas n. 128.

Como este ejemplo se pueden citar cientos, pues siempre sucedía algo que entorpecía el trabajo y que implicaba hacer adecuaciones de última hora, y estas podía ser para bien o para mal. Afortunadamente se aprende a vivir con estos 'pequeños problemas', pues pase lo que pase, el Fan de Puma debía ser publicado y esto implicaba hacer las adecuaciones necesarias y surfear cualquier problemática presentada.

Quizá, por ser este el tema de las Principales causaba más problema, preocupación o ponía en mayor movimiento a todos los que participaban en la elaboración del suplemento, pero los inconvenientes pasaban también en la Miscelánea.

En repetidas ocasiones se debían sacar productos específicos de algún jugador y por diversas circunstancias, ya fuera que tuviera una lesión, o estaba molesto con la prensa, tenía compromisos o no daba la cara a los reporteros. No contestaba el teléfono, lo cual frenaba el trabajo y no había de otra, más que o cambiar el producto o al futbolista.

En la histórica eran más complicados estos inconvenientes y lamentablemente aquí no podían haber cambios de última hora, pues pese a que la hemeroteca estuviera cerrada por huelga, que ocurrió seguido, o porque no estaban los ejemplares completos de los periódicos que se consultaban, no se encontraba ningún dato, la histórica debía publicarse y el año que tocaba no se podía cambiar.

Así que, no era raro el tener que andar deambulando de hemeroteca en hemeroteca hasta conseguir todos los ejemplares de los periódicos, o para encontrar una hemeroteca abierta; o bien, pasarse todas las mañanas de la semana dedicados a buscar el inicio o fin de la temporada. Estos contratiempos eran tan comunes que el día, que fue muy raro, que todo salía bien era increíble de creer.

En cuanto a los arreglos de última hora, es necesario hacer hincapié en las situaciones cuando surgía una nota de última hora, relacionada al equipo de fútbol de los Pumas, y que el Fan estaba terminado y casi a punto de mandar los PDF'S a la planta de impresión; en ese momento era necesario regresar todo el suplemento para buscarle espacio a la información que se acababa de generar.

En estos casos por lo general se recurría a sacar uno o dos productos, dependiendo de la información que se tuviera por sustituir, de la Miscelánea. Cuando esto sucedía, era necesario retrasar la hora de cierre del Fan Pumas, para rediseñar las páginas afectadas y redactar la nueva información que era necesaria incluir en el suplemento.

Otros inconvenientes de última hora que frenaban el cierre del Fan de Pumas, era cuando el editor al estar revisando los PDF'S, y no le gustaba alguna cabeza o sumario, regresaba la página, o bien si encontraba errores en los datos y más en los que se incluían en el reportaje histórico, regresaba las páginas para corregir los errores o para cambiar cabezas, o fotografías, lo cual siempre ponía a temblar a todos los implicados en la elaboración del Fan, pues el mínimo cambio que se hiciera, cambiaba por completo el esquema, por lo que siempre era necesario reacomodar.

Vivir estos inconvenientes y cambios de última hora, era como vivir momentos de crisis como un terremoto, porque a la hora de cierre siempre fue una hora fatal, y si en el último minuto algo sucedía, se tenía que trabajar a marchas forzadas para retrasar lo menos posible el cierre.



## **Capítulo 3.- Vivencias de la responsable de Fan Pumas.**

En este capítulo se verá cómo evoluciona un reportero recién egresado de la escuela hasta hacerse cargo de un suplemento como el Fan Pumas. Esta narración descriptiva e informativa tiene como objetivo mostrar un ejemplo de los muchos caminos que un egresado puede elegir para trascender en el mundo laboral.

### **3.1.- Lo que la escuela me dio.**

Gracias a la Universidad Autónoma de México, y en específico a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, hoy estoy frente a una computadora intentando ordenar pensamientos y emociones adquiridas a lo largo de mi formación académica, en esta institución, para buscar titularme.

Así que llegar a hasta este momento es una de las cosas más importantes que he recibido de la escuela. Ser una mujer a punto de titularse y pronto titulada. Sin embargo hay un sin fin de cosas por enlistar. Así que comencemos:

Gracias a la UNAM, tuve las herramientas necesarias para enfrentarme al mundo laboral y a la problemática social, económica, política, cultural, geográfica, etc, que se vive en nuestro país.

Gracias a la teoría impartida por los profesores en sus cátedras dentro de las aulas, formaron en mi a una persona crítica, analítica y pensante, herramientas que me ayudaron para abrirme paso en este, tan competido mundo laboral, lo cual no fue nada sencillo y menos proviniendo de una generación que fue marcada por la huelga del 2000.

Una generación que fue duramente criticada por haber perdido mucho tiempo de clases, un año, lo cuál provoco en las diferentes empresas miedo o empatía por los jóvenes universitarios provenientes de la Máxima Casa de Estudios y en específico de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, pues se nos tachaba como 'grilleros'.

Preferían contratar a los egresados de escuelas particulares que a los ex alumnos de la UNAM, porque tenían miedo de que alborotáramos a los demás trabajadores. No obstante, la Máxima Casa de Estudios, me enseñó a nunca darme por vencida a experimentar por varios caminos y vertientes hasta alcanzar el objetivo planteado, siempre con el escudo más poderoso que es la razón y el conocimiento.

Me enseñó a siempre utilizar un método para elaborar cualquier proyecto, ya fuera personal o laboral, disciplina que en la carrera del periodismo me ha ayudado para tener un orden en mis ideas y en el trabajo por realizar, pues cada nota publicada llevó detrás una investigación.

Aprendí que la lealtad, el profesionalismo y la honestidad son dos virtudes que hacen que representemos a nuestra escuela con la cara en alto. En el periodismo es muy importante ser profesionales, al igual que en todas las actividades en las que uno se desempeñe. Pero específicamente en el periodismo, la responsabilidad de ser honesto, ser leal con los ideales, ser responsable y no equivocar la verdad son indispensables.

Pues en este oficio, se tiene la posibilidad de hacer cambiar la mentalidad de quienes nos leen, o de ver las cosas de diferentes manera, lo cual debe ser tratado con demasiada honestidad y responsabilidad y estos valores que fueron inculcados desde la casa se reforzaron en la escuela y terminaron de moldearse en la formación que nos brinda una escuela como lo es la UNAM. Por eso, es necesario ver el mundo desde una visión plural, misma que me enseñó la universidad.

Así que no sólo me permitieron ser una profesionista, sino además ser profesional, lo cual me da la posibilidad de estar hoy narrando una trayectoria laboral forjada en la honestidad y con todas las bases teóricas de que aprendí en el aula de cómo ejercer el periodismo en las calles y cómo guiarme como persona por los distintos caminos que me trace el destino.

### **3.2.- Experiencia previa a Récord.**

A lo largo de los últimos semestres de la carrera Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas, cuando todas la materias cursadas tenían que ver ya, específicamente con el periodismo, área en la que me especialicé, ansiaba ver publicada mi primer nota en algún medio escrito. No anhelaba la radio o la televisión, mi inquietud siempre se inclinó por el periodismo escrito.

Quería vivir el diarismo en carne propia, deseaba que todas las anécdotas y mitos que comentaban los profesores me pasaran específicamente a mi. Tal inquietud de comenzar en el mundo laboral, me llevó a tocar puertas.

Lo primero que necesitaba hacer, era el servicio social y buscar ahí mismo una vacante, así que sí experiencia se le puede llamar a lo aprendido en este proceso, lo citaré, y es por aquí donde empezaré mi travesía en la práctica del periodismo.

En el año 2001, cursaba el octavo semestre de la licenciatura Ciencias de la Comunicación, con la especialidad en periodismo, fue cuando decidí hacer el servicio social. Escoger el lugar era lo único que me faltaba.

La primera opción fue ir al área de Comunicación Social de la Procuraduría General de la República, dado que la Profesora Enriqueta Luna, trabajaba en esta dependencia y en su materia que impartía, organización de unidades de comunicación, siempre nos motivaba para comenzar con la práctica del periodismo.

La admiración que sentía por la profesora me incitó a acudir a la PGR, lamentablemente en ese momento no estaban solicitando para servicio social, en esa dependencia.

Después de investigar cuál sería el mejor lugar para realizar este trámite, llegué al área de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal, en ese entonces, la Directora del área, Adriana Castillo, inmediatamente me aceptó.

Al día siguiente comencé a trabajar como reportera interna del área de comunicación social del GDF. La labor era cubrir todos los eventos del aquél entonces Jefe de Gobierno, Andrés Manuel López Obrador y de los funcionarios que integraban su gabinete.

Se asistía a grabar las entrevistas que los reporteros, de los diferentes medios, realizaban a funcionarios específicos, mismas que se llevaban a cabo en privado. Esto con el fin de tener la grabación con la que se pudiera aclarar cualquier información errónea o alterada que el periodista hubiera publicado en contra del entrevistado.

De los eventos, a los que acudía el Jefe de Gobierno, se elaboraba un boletín informativo, el cual se les enviaba por mail a todos los reporteros de la fuente y también se imprimían algunos para colocarlos en la sala de prensa y siempre estuvieran disponibles para quien lo solicitara.

Se realizaba la transcripción estenográfica de los discursos del o los funcionarios que participaban en el evento, al igual que de las entrevistas que los reporteros les hacían a los funcionarios y de los chacaleos, término que se utiliza a las preguntas que hacían los reporteros al final del evento o conferencia en donde sólo se encuentran unos cuantos representantes de los medios y algún funcionario. Estas versiones también se les proporcionaban a los reporteros de la fuente.

A los eventos siempre acudían más de cuatro personas, uno se encargaba únicamente, de tomar las notas necesarias para hacer el boletín, a los demás, se le encomendaba cubrir a algún funcionario en específico y estar pendiente al final del evento, momento en el que se realizaban los chacaleos para tener grabado hasta la más insignificante pregunta que se le hubiera hecho al funcionario por parte de los reporteros.

Esto, para estar cubiertos, por si algún representante de algún medio publicaba algo que fuera falso o erróneo.

Los primeros días, sólo se me encomendaba grabar los chacaleos, pero poco a poco aprendí cómo se realizaba cada uno de las actividades y comencé a hacer los boletines, claro, también los hacía el titular y al final, la directora del área, Adriana Castillo, decidía cuál boletín era el que enviaba a los periodistas.

Esto me permitió por primera vez, poder hacer una cobertura de un evento real, vivir con la presión de los tiempos, pues era necesario tener un boletín listo antes de que los reporteros enviaran sus notas a sus respectivos medios, sobretodo había que intentar ganarle a los representantes de radio, así que se trabajaba en contra reloj.

También me enseñó a estar consciente de que si algo escribía mal o si un dato era erróneo la consecuencia era fatal, pues comunicación social es el área que trabaja para cuidar la imagen de las dependencias.

El ambiente de trabajo era magnifico al igual que el apoyo, enseñanza y consejos que recibí por parte de todos los que ahí trabajaban.

Lamentablemente al final de los seis meses, periodo que dura el servicio social, no hubo vacante alguna. No obstante, Jaime Balderas, un reportero interno de la dependencia, me recomendó con un amigo suyo, Ernesto Perea, quien era el Coordinador General de Ediciones de la revista Agro 2000, para comenzar a hacer colaboraciones que me permitieran ganar confianza y experiencia y posteriormente encontrar un empleo estable.

“Aquí siempre son bienvenidas las colaboraciones, la paga es significativa, pero te servirá de experiencia, así que comenzamos ahora mismo”, fueron algunas de las palabras de Ernesto Perea, cuando lo contacté. Era un hecho tenía ya un empleo como reportera.

### **3.2.1.- Primer nota publicada.**

La revista Agro 2000, era una revista bimestral especializada en agricultura y temas relacionados con el medio ambiente, tema del cual, no sabía mucho, o casi nada, aspecto que me causaba temor y nervios pues, no dominaba el lenguaje con el que suelen publicarse este tipo de reportajes, además que no contaba con ningún contacto en ese medio y mucho menos con una agenda telefónica.

Sin embargo la confianza que había adquirido en la cobertura de notas en el Gobierno del Distrito Federal, cuando realicé el servicio, me llevó a experimentar. Sabía que el esfuerzo debía ser mayor, que debía aprender el lenguaje de este tipo de eventos especializados y que poco a poco mi agenda telefónica se iría llenando.

Ernesto Perea, Coordinador General de Ediciones, se encargó de darme una breve pero muy completa explicación de cómo funcionaba la fuente, pero sobretodo me expuso cómo debían ser los textos para la revista. Me aclaró: “Dado que la revista es bimestral, se manejan muchos reportajes especializados”.

Después de la charla me encomendó mi primer reportaje y mis primeras coberturas de conferencias.

El primer tema que me encargó fue: El Agua, tema que un mes más tarde fue publicado con el título: Agua ¿Debemos pagar mas? en el número correspondiente a junio-julio 2002, y que además fue el tema de la portada de la publicación.

Pero antes de ver publicado este reportaje, sentí que el mundo se me venía encima. Acudí a varias conferencias relacionadas con el tema, de las cuáles al principio no entendía la terminología que utilizaban al explicar la problemática y esto era porque no contaba con ningún antecedente de los problemas que se viven en nuestro país por este vital líquido.

Ante la situación investigué a profundidad acerca del tema, indagué la situación que se vivía en ese momento respecto al agua en zonas urbanas y rurales de la Ciudad de México.

Leí las notas publicadas relacionadas con el tema e investigué como otras publicaciones especializadas y parecidas a la revista Agro 2000 estaban abordando la misma problemática, pero sobretodo ver cómo lo estaban tratando, bajo qué perfil y el lenguaje técnico que utilizaban.

Una vez que me empapé del tema, volví a escuchar las grabaciones de las conferencias a las que ya había asistido y pude entender a qué se referían los funcionarios en sus discursos.

En este momento, me sentía lista para realizar una entrevista final, que me permitiera terminar de recopilar la información para comenzar la síntesis de información y la redacción de la misma.

Gestioné una entrevista con el aquél entonces, Director General de Construcción y Operación Hidráulica del Distrito Federal, Germán Martínez Santoyo, misma que conseguí rápido, pues, gracias a que realicé mi servicio en el gobierno local, sabía cómo se gestionaban este tipo de entrevistas, además de que tenía todo el apoyo de comunicación social.

La entrevista me terminó de dar los elementos necesarios para redactar un buen reportaje que hablara de la problemática que se vivía en el Distrito Federal por el agua. Sólo que sintetizar la enorme cantidad de información que recopilé, se convirtió en una piedra más en el camino.

No sabía por donde comenzar, a quién de todos los entrevistados darle más peso, todo me parecía importante. Sin embargo era necesario sintetizar y jerarquizar la información.

Lo primero que hice fue estructurar la información, ordenarla y dividirla para presentársela al editor y que él me dijera por dónde debía abordar el tema, Ernesto Perea, muy amablemente dedicó toda una tarde explicándome cómo veía la revista la problemática del agua, y que en la actualidad se sigue viviendo, y cuál era el giro que se le quería dar al reportaje.

En esa charla aclaré muchas dudas acerca de tecnicismos y el lenguaje que se manejan en ese tipo de fuentes, pero sobretodo me aclaró que en la redacción del reportaje debía utilizar un estilo serio, esto era, poca crónica y más datos duros, los cuales debían contener los tecnicismos que se manejaban en las conferencias y entrevistas.

La extensión del texto era grande, debía entregar de ocho a diez cuartillas, pero esto era lo menos importante, pues tenía la suficiente información como para escribir hasta 20 cuartillas, lo grave venía en el momento en el que me sentara en la computadora a empezar a jerarquizar la información y comenzar con la redacción.

Durante este proceso utilicé lo aprendido en la escuela, publicar siempre lo más noticioso y eso fue lo que hice, sustentándolo con las declaraciones de los funcionarios.

Hice divisiones de las diferentes temáticas que hablan de estepreciado elemento, hasta que después de leerlo y releerlo quedó listo para entregárselo a Ernesto Perea, quien lo editó, cabeceó y título: Agua ¿Demos pagar mas?, cabeza que me agrado.

Ernesto Perea también decidió que el reportaje sería el tema de portada de la revista. Noticia que me dio emoción pues ésta no sólo era la primer nota que pude firmar, sino que además era el tema de portada, lo cual me llenó de satisfacción y motivación para no desvanecer en el camino, por más difícil que éste me parecía.

Mi segunda orden de trabajo fue un reportaje acerca del café, al cual me enfrenté, de igual manera, a cientos de complicaciones. Tuve que investigar cómo se cultiva este elemento y su procesamiento de molido para convertirse en una infusión. Realizar varias entrevistas para tener todos los datos claros y asistir a todos los eventos que se organizaran acerca del tema.

Debo aclarar que esta segunda experiencia fue un poco más fácil, porque ya conocía un poco más de cómo se manejaba la información en la revista, aunque por ser un tema nuevo para cada número, implicaba demasiada investigación y cada tema tenía sus complicaciones.

No obstante, el tema del café salió bien, no fue la portada pero sí tuvo un buen despliegado. Se publicó en el número, agosto- septiembre 2002. Con los dos reportajes realizados y demás temas de cables que se metían, las cuales no se firmaban, gané un poco más de confianza y seguridad.

Aprendí que los ritmos en una revista bimestral como la de Agro, no eran tan apresurados como los que se manejan en el diarismo; no teníamos que cubrir un evento y entregar la nota el mismo día, se contaba con un periodo largo, mismo que servía para hacer una investigación exhaustiva de cada tema a tratar

Dado que se tenía más tiempo para entregar los textos, también se exigían temas con mayor investigación y documentación en los datos que se plasmaban, mayor número de fuentes, pero sobretodo se recurría muy poco al entrecomillado. Eran temas profundos que merecían realmente de tiempo y dedicación.

La extensión era larga en comparación a los textos que se manejan en los diarios o en revistas de espectáculos, deportes o cualquier otro tema que no fuera ciencia, tecnología, biología o agricultura, pues en general se manejaban pocos temas, esto para darle el espacio que necesitaba cada uno de ellos para poder explicar ampliamente la problemática que vivía cada uno de los tópicos tratados.

Así que después de estar siempre corriendo y con el tiempo medido para redactar el boletín del evento, antes de que los reporteros comenzaran a enviar sus notas a sus respectivos medios, en la revista Agro 2000, tenía toda la calma para analizar cada uno de los datos obtenidos, brindar toda la información posible, para que los lectores no se quedaran con dudas. En pocas palabras redactar temas muy bien investigados.

Parecía que comenzaba a entender el procedimiento de la fuente y la revista, cuando una nueva oportunidad se me presentó lo cual me impidió seguir laborando para esta revista que me dio la oportunidad de firmar por vez primera una nota.

### **3.2.2.- *El Universal*, un gran paso.**

En alguna nota publicada en *El Universal*, recuerdo que escribí: “Fragoroso ha sido el pedaleo de Nancy Contreras”, misma que fue publicada el martes 26 de noviembre de 2002. Hoy escribo que fragoroso también fue mi paso por este diario.

La historia comienza así: En la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales publicaron que el Periódico *El Universal*, estaba solicitando a estudiantes recién egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, para realizar prácticas profesionales en sus diferentes secciones.

No lo dude, me inscribí para realizar el examen de selección y buscar ganarme un lugar dentro de ese medio. Debía prepararme bien, pues se rumoraba que el examen era complicado y que además de dominar los géneros periodísticos, tener una buena redacción, conocimientos básicos del idioma inglés, se debía contar con un dominio de cultura general.

No recuerdo la fecha exacta del examen para ingresar a realizar prácticas profesionales a este periódico, pero fue a mediados del mes de junio de 2002.

Los días previos a esta evaluación, fueron muy intensos: leía *El Universal* desde la primera página hasta la última todos los días, estudié de historia mundial, geografía, inglés, economía, deportes, las diferentes problemáticas que se vivían en el país y en el mundo, me aprendí el nombre de todos los presidentes y gobernadores, en fin... ya no sabía ni que más repasar.

Eran tantos los rumores acerca del examen que hasta que lo tuve en mis manos pude corroborar que efectivamente, es un examen difícil.

Esta evaluación requería tener un amplio conocimiento de historia mundial, pues algunas de las preguntas fueron acerca de las tribus africanas, guerras, nombres de presidentes y hechos históricos pasados.

También estaba incluida una sección en inglés, otra de redacción de notas periodísticas y no podía faltar, una sección en la que se preguntaba acerca de la información más relevantes del periódico durante la última semana, la nota de ocho de ese día y algunas otras cuestiones relacionadas con el periódico en sí.

Realizar este examen fue una experiencia dura, me di cuenta que no bastaba con saber cubrir eventos, realizar entrevistas y tener una buena redacción. Aspectos en los que ya me sentía confiada por mi paso en comunicación social del GDF y en la revista *Agro 2000*; si no que también era necesario tener una amplia cultura general, conocimiento del medio al que se aspira formar parte y conocimientos básicos, y en algunos casos avanzados, del idioma inglés.

Además la presión de que sólo cincuenta de los 150 aspirantes que hacen el examen serían aceptados hacía más fuerte la competencia.

Al final del examen, sentí que me había ido bien, pero faltaba ver el resultado el cual no dieron fecha, sólo dijeron -nosotros les llamamos-.

Al día siguiente de la evaluación seguí trabajando en la revista Agro. Estaba con el tema del café, cuando inesperadamente recibí una llamada al celular para informarme que había sido aceptada en el Universal, y que debía presentarme, de ser posible ese mismo día, para especificar en que sección me gustaría realizar las prácticas profesionales.

Fue una gran noticia, pero lamentablemente ese día ya no pude presentarme en las instalaciones del periódico porque justamente estaba por entrar a una conferencia, así que fui hasta el día siguiente.

Al final del día, hablé con Ernesto Perea para explicarle que dejaría la revista porque había sido aceptada en *El Universal*, situación que entendió perfectamente.

Recuerdo que me felicitó y me dijo que era una buena oportunidad, sólo que, debía entregar terminado el tema del café. Y así fue, concluí ese reportaje ya estando en *El Universal*.

No tenía duda. Escogería la sección DF, fuente que ya conocía por mi experiencia en comunicación social del Gobierno del Distrito Federal, conocía a los reporteros de los diferentes medios que cubrían esa fuente, además me gustaba.

Desafortunadamente cuando hice mi petición para quedarme en esa sección me argumentaron que esas vacantes habían sido las primeras que se habían ocupado y que se las habían quedado los aspirantes que habían asistido un día anterior.

Me propusieron deportes, cultura, espectáculos, economía, el gráfico, entre otras. No era lo que yo quería, pero ya no tenía muchas opciones y debía escoger en ese momento.

Mi decisión final, fue inclinarme por la sección de Deportes, pero por qué Deportes?

De ninguna de las secciones a las que podía integrarme conocía la fuente, en todas debía llegar a adentrarme a los temas, a hacer una agenda telefónica, contactos, tiempos, lenguaje. Todas las secciones parecían tener el mismo grado de dificultada y sin duda a todas les encontraría lo interesante y me adaptaría. Pero sobretodo en cualquiera intentaría destacar.

Analiqué rápidamente cada una de las opciones y al final me incliné por 'Deportes' sección a la que más he estado ligada. Desde niña he practicado deporte, en específico fútbol, y me gustan en general todas las disciplinas, recordé algunas de las competencias de Juegos Olímpicos que veía en la televisión, algunos partidos de fútbol. Sentí que sí sentía mayor atracción deportes, pronto le tomaría amor.

Y así fue, enseguida me enamoré de la fuente y hoy en día afirmo que fue la mejor decisión que pude haber tomado. Agradezco al destino que me haya permitido cambiar, pues aunque yo quería seguir por el camino de la política y cubrir todos los temas relacionados con la ciudad, quizá mi destino era caminar con el periodismo deportivo.



Sólo que abrirme camino en esta fuente dentro de *El Universal* fue demasiado ondulante. La pendiente cada vez se inclinaba más y se hacía más larga, aunque finalmente fue una gran experiencia que me permitió arraigarme a una sección y valorar lo que es ganarse un espacio en una plana. Viví con intensidad el periodismo.

La llegada a la sección fue muy amable, el editor, en ese entonces era Ramón Márquez, un gran periodista que tenía una memorable trayectoria como reportero en *El Nacional* y *La Crónica*. Se caracterizaba por su estilo literario y por apoyar a los jóvenes más que por rezagarlos, se comprometió a enseñarnos y transmitirnos toda su experiencia, pese a su sorpresa de que las dos practicantes que nos integrábamos éramos mujeres: Adriana Díaz y yo; Araceli Ramírez.

En esa época, en la redacción acababa de terminar la euforia del mundial de Japón, en donde les había ido muy bien en las publicaciones, así que el ambiente era alentador y optimista. Por tanto el inicio parecía fructífero.

Los primeros días fueron de integración con los compañeros, para que nos familiarizáramos con el programa de redacción que se manejaba, viéramos el ritmo con el que se trabaja en un diario, el manejo de la información, entrega de ésta, pero sobretodo los tiempos con los que se cuentan para trabajar y para cerrar páginas.

En fin... para que viéramos como era el funcionamiento general dentro de la redacción de la sección deportes, en ese diario.

Y el funcionamiento era el siguiente. Todos los días a las 10: 00 am, se realizaba una junta con todos los editores de la diferentes secciones y el director de información general del diario, esto para plantear los posibles temas a tratar, esto era en base a la agenda que los reporteros habían dejado en día anterior.

Terminada la junta, el diario parecía un cementerio, pues la gente que estaba era muy poca. Casi todos los reporteros se encontraban en entrevistas, eventos, conferencias de prensa, en entrenamientos, etc.

A la 1:00 pm, el asistente de la redacción, llamaba a cada uno de los reporteros para pedirles su adelanto, mismo que consistía en informar las notas que se habían conseguido, dando la parte noticiosa de la nota.

Por ejemplo: Entrevista con Ana Gabriela Guevara, quien asegura que ganará medalla de oro en el mundial de Atletismo, que se celebrará la semana entrante.

En estos adelantos los reporteros, debían dictar la parte más noticiosa o interesante de la nota, para que cuando el editor las leyera sintiera interés por éstas y les diera un buen espacio y lugar en el paginado.

Aproximadamente a las 2:00 ó 3:00 pm, los reporteros comenzaban a llegar a la redacción, y una vez que prendían su computadora pasaban con el editor y coeditores a comentarles con más detalles las notas conseguidas y hacer los comentarios correspondientes.

Una vez aceptada la nota, éstos se podían ir a comer, si es que no lo habían hecho ya durante la búsqueda de la información.

A las 5:00 pm. Había otra reunión, igual con todos los editores y el director de información del diario para plantear las notas reales que se consiguieron y de igual manera hacer las adecuaciones correspondientes.

Mientras esta reunión se celebra, los reporteros redactan su información, realizan las llamadas correspondientes para terminar de conseguir los datos que necesitan o buscar más información en Internet.

Al termino de la junta el editor les informa a los reporteros qué notas sí entraban y cuáles no, su extensión y en que página iban.

Una vez que se tiene está información, los reporteros continúan trabajando ya sobre algo en concreto y en cuanto van terminando la redacción de su información, la pasan a los armadores, así se les llama a los que diseñan las páginas, quienes se encargan de la tipografía de nota y cabeza y fotos, para después pasarla a las personas que realizan las últimas correcciones antes de mandar a imprenta.

Una vez que la nota fue corregida y está lista, los reporteros comienzan a hacer su agenda del día siguiente, en la cual plantean, las posibles entrevistas que realizarán, los eventos que cubrirán, o los entrenamientos a los que asistirán.

Todo esto era completamente nuevo para mí. Aprendí el proceso interno que se vive en el diario. Sólo me faltaba salir a la calle a reportear para saber ambas partes, aunque de esta parte ya tenía un poco de conocimiento.

El trabajo no me espantaba, creí que era la oportunidad que estaba buscando. Lamentablemente todas esas intenciones se quedaron en palabras, pues casi dos semanas después de mi llegada, en la redacción nos encontramos con que Ramón Márquez, no sería más el encargado de la sección, que su lugar sería ocupado por un italiano llamado Carlo Pini.

Fue entonces cuando el proceso de ganar experiencia y aprendizaje se frenó. En su discurso como nuevo editor, Carlo Pini aseguró que todos trabajaríamos en armonía y, en lo que respectaba a los practicantes que los apoyaría incondicionalmente, porque necesitaba sangre nueva.

Pero esto nunca sucedió. Los problemas internos en la sección comenzaron inmediatamente, a las practicantes nos congeló por más de dos meses en la redacción, y no para conocer el proceso interno, si no porque no quería que participáramos en nada. Pese a las peticiones que le hacíamos de que nos diera alguna orden de trabajo, o que por lo menos nos permitiera tomar los adelantos, su respuesta siempre fue no.

Durante todo ese tiempo, lo único que hacía era checar los cables de información, para estar al día con la información.

Todo parecía indicar que todo el esfuerzo para entrar a *El Universal* había sido en vano. Fue entonces que, con la ayuda de los reporteros titulares de las diferentes fuentes de la sección empezamos a salir a reportear.

Los acompañábamos a los entrenamientos, entrevistas, conferencias y de regreso a la par de ellos reecatábamos las notas, aunque obvio las nuestras sólo eran para practicar.

Así estuvimos aproximadamente un mes, cada día nos íbamos con un reportero diferente para aprender a cubrir las diferentes disciplinas del deporte, para que conociéramos a los demás representantes de cada medio. No era lo mismo cubrir un partido de fútbol a una competencia de atletismo, clavados o un torneo de Golf o béisbol. Las crónicas no son iguales. Las reglas en cada uno de los deportes son diferentes y era necesario tener conocimiento de todas.

Fueron días enteros e intensos de largo aprendizaje. Conocer el tecnicismo de cada una de las disciplinas no es nada sencillo; sin embargo tanto Adriana como yo deseábamos ser tomadas en cuenta, así que por nuestra cuenta empezamos a abrirnos camino.

Sobre la marcha y con la confianza que nos daban los compañeros de la sección comenzamos a proponer temas, esto sin que se nos pidiera, de los cuales no obteníamos ninguna respuesta.

Estos temas eran reportajes, pues pensamos que quizá si proponíamos temas que no se trataban en la diaria o los cuales se hacían sin la profundidad que se requería podíamos tener espacio. Porque para la nota diaria de plano éramos completamente relegadas y menos si estas eran de fútbol. Ahí sí era pecado meterse pues según el editor era un tema para hombres.

No obstante, hacíamos como que había sido aceptada nuestra propuesta y desde temprana hora salíamos a reportear, mandábamos adelanto, aunque a nosotras no nos llamaba nadie, nosotras lo hacíamos, y por las tardes redactábamos y al finalizar los compañeros nos apoyaban con la revisión de éstas y la cabeza, para después pasarla al editor quien siempre ignoraba nuestro trabajo, de hecho, a veces ni lo leía.

Un día harta de la situación, decidí ir a hablar con el editor, Carlo Pini, quien a veces ni el saludo nos dirigía, para pedirle me incluyera en su equipo de trabajo, que me diera la oportunidad de demostrarle que podía traerle una buena nota, que sí quería comenzaba por tomar los adelantos, pero su respuesta fue que las mujeres no servían para cubrir una sección de deportes, la cual pertenecía a los hombres.

Me molestó tanto su comentario, que discutimos y me terminó diciendo que era una insolente que cómo me atrevía a hablarle de esa manera.

Al salir de su oficina sentí que en ese momento terminaría mi paso por *El Universal*, pero no fue así, decidió vengarse de otra manera, y quizá de la peor en la que se le puede castigar a un reportero: ignorarlo por completo, pues aunque ya lo hacía, ahora ya ni mi adelanto me podían tomar en la sección.

No obstante seguí trabajando y a diario le mandaba las notas que reporteaba y reportajes especiales para que publicara los fines de semana. Era un ambiente horrible, todas las noches salía amargamente desmotivada y sin ganas de regresar pero mis ganas de sobresalir como periodista me hacían volver al día siguiente y seguir en la lucha.

Hasta que un día domingo, de repente el editor necesitaba apoyo para hacer unas cosas que le hacían falta para la página de cifras de fútbol que se publicaban los lunes, y ya la mayoría de los reporteros se habían ido y los pocos que quedan tenían mucho trabajo.

Las únicas que estábamos disponibles éramos Adriana y la rezongona de Araceli, quien se había atrevido a retar al editor, a Carlo Pini no le quedó otra más que pedirnos ayuda, no sin antes aclararnos que si la página se iba con un error, entonces si no nos quería ver nunca más en la sección.

Era la oportunidad quizá que necesitaba, sacamos adelante la página de cifras sin ningún error y a partir de entonces fuimos la encargadas de hacer la página completa cada ocho días.

A partir de que Adriana y yo hacíamos juntas la página de cifras, cosa nada sencilla, comenzamos a planear reportajes que no hacían los reporteros y que eran de interés en el deporte para proponerlos y buscar que se nos publicaran algunas notas.

Al principio nuestra lucha siguió siendo en vano, todos nuestros reportajes, crónicas o notas que presentábamos eran ignoradas, y no eran porque estaban mal, de hecho no sólo los compañeros de la sección los elogiaban, también los coeditores. Era el editor quien no quería a ninguna mujer trabajando en su sección.

La desesperación estaba apunto de hacerme desistir, me llenaba de rabia ver que cada día era lo mismo, mi trabajo no era tomado en cuenta.

Hasta que por fin, un día, bendito día. Hicimos una serie de entrevistas a todos los candidatos al Premio Nacional del Deporte, algo que ningún medio había publicado hasta el momento. Estaba Nancy Contreras, Raúl Barreda, Ana Guevara, Iridia Salazar, Fernando Platas, entre otros.

Entregamos el material con todo y fotos, pero paso una semana y nada, pensamos que igual que todo lo demás entregado, sería tirado a la basura, cuando de repente uno de los coeditores, Alejandro Toledo, nos dijo que había logrado convencer a Carlo Pini para que se publicaran todas las entrevistas de los candidatos al PND.

Fue una gran noticia, porque después de tanto trabajo y esfuerzo publicarían por fin una nota mía en el Universal. Además todas las entrevistas se publicaron en la portada de la sección. En las primeras publicaciones omitieron la firma pero después si salió, por fin, mi nombre.

Después de esto no afloje el paso, seguí proponiendo temas y a la par el editor cedió un poco y comenzaba a voltearme a ver. Me publicó un reportaje de la crisis en la marcha en nuestro país.

Y poco a poco me publicaba pequeñas notas de relleno en las diferentes páginas de la sección, ya me pedía que buscara cables de las diferentes agencias para ver si no se nos iba alguna nota.

Eso sí, seguía sin darme orden de trabajo, al igual que yo, generándomelas. Un día se me ocurrió, dado que el Maratón Internacional de la Ciudad de México estaba en puerta, buscar quién era la única persona o si existía alguien que hasta la edición del 2002, hubiera corrido todas las ediciones de esta importante competencia.

Y cuál fue mi sorpresa, sí existía un personaje que hasta ese entonces había corrido todas las ediciones del maratón. Ese personaje que estaba por correr la edición número XX del Maratón Internacional de la Ciudad de México era don Carlos Martínez, mejor conocido como el 'Abuelo', un señor que en ese año tenía 68 años de edad.

Este fue un gran trabajo periodístico, una nota que nunca nadie había publicado y la vida de este señor realmente me dio el material suficiente para hacer una excelente reportaje. Una muy buena historia de vida.

Recuerdo que, Alejandro Toledo, unos de los coeditores, me reviso el texto, lo cabeceo y me felicitó, me dijo que era un excelente trabajo. Yo entregué mi nota un miércoles, cuatro días antes del Maratón, el cual se correría el 20 de octubre del 2002.

Jueves y viernes descansaba, así que decidí dejar mi material por si lo querían publicar. En el momento de entregarlo el editor me dijo que a quién le interesaba la historia de un viejito que estaba apunto de dejar este mundo, que lo importante era ver ganar a los kenianos.

Así que las esperanzas de que lo publicaran eran pocas. Pero el viernes 18 de octubre me llamó otro de los coeditores, Jesús Ramírez, para preguntarme dónde estaba mi entrevista del Maratón que porque querían que saliera el día siguiente o sea sábado 19. Le di los datos de dónde los podía encontrar y no supe más.

Y la sorpresa del sábado fue que sí lo publicaron, presentaron una historia mutilada, pero estaba en circulación. Era una de las previas del evento más importante que se celebraría ese fin de semana.

Tema que pronto retomaron los demás medios, así que no le quedo de otra al editor más que pedirme que cubriera el maratón y en específico el papel de este señor. Nota a la cual le di seguimiento por tres días, lo cual era magnifico ante la situación que vivía en el periódico.

Para este entonces ya habían pasado casi cuatro meses de las prácticas. Y en Recursos Humanos estaba haciendo una evaluación de los practicantes para ver quienes tenían posibilidades reales de ser contratado

Obviamente el editor de la sección no paso ningún reporte de sus practicantes. Sin embargo comencé a tener órdenes de trabajo más continuas. Entré por fin al ritmo de trabajo de cualquiera de mis compañeros y a la par seguí presentando reportajes especiales, mismos que a veces se publicaban y otros no y fue así que en poco tiempo después pude ser contratada.

Pero el trato con el que se dirigía a mi seguía siendo el mismo, me hablaba de una manera muy grosera, en repetidas ocasiones me insultó con palabras altisonantes. Situación que me cansaba demasiado, a diario discutíamos y no estaba dispuesta a soportarlo. Sentía que agredía mi integridad.

Tenía ya una carpeta publicada, conocía cómo se cubren todas las disciplinas en deportes, aunque me especialicé en deporte amateur, por ser esta una fuente muy amable y llena de información por cubrir. Tenía contactos, una agenda grande y sobretodo me sentía con más experiencia y seguridad, así que, después de una fuerte confrontación conmigo misma, decidí renunciar para comenzar en la búsqueda de una nueva oportunidad.

Había sido un año muy intenso en *El Universal*, que me dejaba satisfecha por el trabajo realizado y agradecida por todo lo aprendido, además sentía que había encontrado mi rubro. Cubrir deportes era lo que quería hacer dentro del periodismo. Y en esa búsqueda de seguir en como reportera de deportes, fue cuando llegó *Récord y Fan Pumas* a mi vida.

Para este entonces ya sabía cómo era el trabajo en un diario. Sabía lo que era hacer una agenda telefónica, buscar la información encomendada, mandar adelantos, mismos que debían convencer al editor, en unas cuantas líneas.

Sabía de la presión que se vive en el diarismo. No es lo mismo tener dos meses para redactar una nota a contar con sólo un día para entrevistar, identificar lo noticioso en el momento, y ese mismo día entregar mi redacción lista para publicarla al día siguiente; porque esto es lo que se maneja en el diarismo, la búsqueda de la nota, redactar, revisar y enviar.

Género que se aprende perfectamente en el aula de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, pues, la nota es la más recurrida por los maestros que imparten la materia de Géneros 1 y 2.

Aprender a responder las preguntas, ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? es indispensable en la escuela, pero también lo es en un periódico. La noticia es lo más importante, pese a que en una sección como deportes también se utiliza mucho la crónica.

Este proceso de nacer y vivir en un mimo día, ritmo que se vive sólo cuando se es reportero de diario. Redactar hasta cinco notas en una sola tarde es una presión impresionante en la que las horas se vuelven segundos, sobretodo cuando no se cuenta con toda la información necesaria ni tampoco con el tiempo.

En fin todo esto me dejó el periódico *El Universal*. Un aprendizaje que sin duda me llevo a no sufrir tanto con el Fan de Pumas.

### **3.2.3.- *Récord* y Fan Pumas.**

Después de mi salida del Universal, la búsqueda por un nuevo empleo comenzó. Sólo que ésta, ahora ya tenía más forma. Sabía que quería seguir por el camino del periodismo deportivo, sólo faltaba encontrar el medio.

Lo poco o mucho ya caminado me daba confianza para tocar puertas. Durante este proceso, decidí hacer un proyecto de trabajo de cómo hacer una cobertura diferente de los Juegos Panamericanos de Santo Domingo 2003, evento que estaba próximo y que sabía les interesaría a los medios y más a los especializados en deportes.

Al primer lugar al que fui fue a *La Afición*, dónde quedaron de llamarme y obvio nunca lo hicieron, después acudí al Sol de México, donde enseguida me contrataban pero finalmente no terminé de convencerme y no acepté.

El tercer lugar donde me presente a pedir trabajo fue al *Diario Récord*, un periódico al que dude mucho para ir, pues era un diario nuevo, con apenas un año de vida, en ese entonces, y del que se rumoraba no tendría durabilidad. Además fui testigo del despido constante de empleados.

Sin embargo, entre los puestos de periódicos era una publicación que empezaba a ganar cada vez más lectores por su innovador diseño y desplegado de fotos gigantes a color, lo cual me convenció de ir a tocar la puerta.

Decidí presentarme en Recursos Humanos, donde me dijeron que mi proyecto les agradaba pero que acababan de contratar a una reportera para deporte amateur; sin embargo había vacantes en la sección de fútbol. Para ser candidata debía presentarme directamente con el editor.

Salí de las oficinas administrativas, y enseguida tome un micro para ir al edificio donde se encontraba la redacción de *Récord*. Localizadas, en aquél entonces en Boulevard Adolfo López Mateos N. 1890 Col. Progreso Tizapan. Del. Álvaro Obregón.

Al llegar y preguntar por Alejandro González, me dijeron que me estaba esperando, esto porque el área de Recursos Humanos ya le había avisado que iría a buscarlo.

Enseguida me recibió, me hizo una pequeña entrevista de mi experiencia previa, platicamos un poco de la vida reporteril, me explicó que la vacante que había era para cubrir fútbol. Me preguntó si me interesaba, ante lo cual le respondí que no había cubierto nunca esa fuente pero que sí me interesaba.

Le deje una carpeta de las notas publicadas y firmadas con mi nombre, además del proyecto que tenía para la cobertura de los Juegos Panamericanos de Santo Domingo que estaban próximos a celebrarse.

Justo estaba por despedirme cuando Alejandro me dijo que antes de retirarme pasara a hablar con el Subdirector del Periódico, Víctor Edú, porque le interesaba que de una vez me entrevistara con él.

Me llevó a su oficina donde el Subdirector muy amable me recibió. La plática comenzó con la pregunta -¿Estas segura que te quieres unir a la familia Récord?-, no sabía bien por qué me hacía esa pregunta; sin embargo respondí -sí-.

Me cuestionó, igual que Alejandro, acerca de mi experiencia previa, edad y escuela de procedencia. Respondí sus dudas y enseguida la plática se fue encaminado hacia el estado general del deporte.

Intercambiamos algunas ideas, la conversación se tornó muy amena porque platicamos de box,, lucha, base ball, futbol, etc. Hoy puedo decir que fue un tipo examen para evaluar qué tanto sabía de la fuente. Aunque en ese momento sentía que era una charla como cualquier otra que se da entre dos amantes del deporte.

Aproveché la plática para exponerle el proyecto que había realizado para cubrir los Juegos Panamericanos. La propuesta le agradó y me felicitó, porque según él, pocos eran las personas que hacían un trabajo así para intentar conseguir un empleo.

En nuestra despedida, me dijo. -Nos vemos pronto-, le respondí- claro que sí, le dejo mi carpeta de lo que he publicado y el proyecto por sí le interesa retomar algo- Víctor Edú sólo sonrió y me palmeo la espalda.

Rumbo a la salida de la redacción, pase a despedirme de Alejandro González, quien, dijo. -Suerte te llamamos la próxima semana-.

Al abandonar las instalaciones, no sabía qué pensar, sí me había ido bien o mal. Sin embargo el ambiente me había gustado, sus instalaciones no se parecían en nada a *El Universal*, pues éstas eran más rústicas, no obstante me había sentido bien y eso era importante. Sólo faltaba esperar a que realmente me llamaran.

Y sí, sucedió, exactamente una semana después, sonó el teléfono y era Alejandro González para avisarme que al día siguiente tendría otra entrevista con Víctor Edú, a la 1:00 de la tarde.

Llegué a la cita 15 minutos antes, durante el trayecto pensaba que quizá me harían otra entrevista o un examen para ver si me aceptaban o no. También imaginaba que me decían que ya formaba parte del equipo. En fin me venían infinidad de ideas, pero para todas iba preparada.

Al llegar, el panorama cambió cuando vi que en la sala de espera habían tres jóvenes más esperando entrevistarse con Edú, para el mismo puesto al que yo aspiraba y pocos minutos después llegó una chica más que se sumó a la espera.

Exactamente a la 1:00 PM, el subdirector mandó decir que pasara el primero que había llegado, en ese momento no sabía el nombre de ninguno, y así sucesivamente fuimos pasando uno por uno.



Cuando toco mi turno, Víctor me saludó muy bien, me comentó que había revisado mi carpeta, que le parecía bueno mi trabajo; en ese momento una llamada a su celular interrumpió nuestra conversación, de hecho la finalizó porque tuvo que salir de su oficina y su secretaria sólo regresó para decirme que todo estaba bien y que después me llamaban.

Esa situación me desconcertó porque el diálogo que habíamos entablado apenas comenzaba, y nunca hubo una conclusión; pero nada podía hacer. Cuando me dirigía a la puerta de salida, Alejandro González me saludó y preguntó cómo me había ido, le respondí que mas o menos porque no habíamos podido platicar mucho pues, Edú había recibido una llamada.

Recuerdo perfectamente que Alejandro me dijo, no te preocupes ya estas dentro. Yo lo miré con cara de asombro porque no sabía a que se refería. Él no dijo más y me acompañó hasta la salida. Nos despedimos con un simple hasta luego...

Paso una semana y no tenía noticia alguna, siguió otra más y tampoco, ya empezaba a pensar que no me llamarían, sin embargo días después, sonó el teléfono. Era Alejandro González, quien en su voz denotaba felicidad me dijo: “¿Estas sentada y muy tranquila?, respondí sí. Y entonces el prosiguió: “tengo que darte una gran noticia. A partir del lunes comienzas a trabajar en *Récord*. Fuiste aceptada. Hoy tienes que venir a firmar tu contrato y ver que documentos son los que necesitas traer para la contratación”.

Sonreí y pregunté: “¿En serio?. Me parece perfecto, en unas horas estoy allá”. Colgué inmediatamente, me alisté y salí corriendo a las oficinas de Recursos Humanos de *Récord*, donde realicé todo el papeleo necesario para poder ingresar el lunes 27 de julio de 2003.

El primer día de trabajo, me encontré con los compañeros que había visto en la última entrevista con Víctor Edú. Alejandro enseguida organizó una pequeña junta para que nos conociéramos y explicarnos bien a bien en que consistía el proyecto de Fan, mismo que ya venía realizándose hacían unos cuantos meses.

En esa reunión nos explicó, qué era Fan, lo que se quería del suplemento y cómo debía ser la cobertura de los temas. Sin embargo faltaba lo más importante; ver quien de los cinco que habíamos sido contratados realizaría qué Fan.

Los equipos a elegir eran: Pumas, Cruz Azul, Guadalajara y América, este último ya estaba elegido por Antonio Maya, un chico que a diferencia de los cuatro restantes que vivíamos nuestro primer día en *Récord*, ya llevaba tres días laborados, por ser un ‘recomendado’.

Fueron segundos de incertidumbre, pues no sabía si el editor nos asignaría, según su criterio el equipo a realizar a cada uno de nosotros o si tendríamos la opción de escoger. Y digo segundos de incertidumbre pues para mí sí era importante escoger a Pumas, equipo al que le voy desde siempre. No me imaginaba realizar un suplemento tan especializado y noble con los equipos de un club al que no amara.

El tener la posibilidad de elegir a Pumas significaba escribir de los colores azul y oro, del equipo que representaba a la Universidad, escuela a la que le debía el estar en ese trabajo, escribir de un equipo de fútbol diferente, que se rige bajo la mística universitaria. Yo quería ese equipo y no otro.

Afortunadamente, fui la primera a la que Alejandro le preguntó si sentía afinidad por alguno de los clubes para realizar Fan. Sin titubear respondí sí. Quiero cubrir a Pumas, afortunadamente nadie puso ninguna objeción, pues ninguno de mis nuevos compañeros era universitario ni sentía los colores azul y oro. Todos eran egresados de escuelas particulares y no sabían nada de lo que es amar una institución y todo lo que tenga que ver con ésta.

Una vez que las cosas estaban claras de quién se encargaría de qué cosa, Alejandro siguió con la explicación del porqué agrandar la sección de Fan: “Dada la respuesta que se ha tenido del suplemento el periódico decidió apoyar a la sección contratando a una persona por Fan, por eso hoy ustedes ya forman parte de la empresa; pero sobretodo debemos hacer de este suplemento algo más exitoso de lo que ya es”.

Esto lo mencionó porque hasta ese día todas las notas de los suplementos eran elaboradas por los reporteros de la sección de fútbol que cubrían la nota diaria y ya comenzaba a generar un trabajo extra que día a día se les complicaba más.

Cada uno de nosotros comenzó a trabajar para el primer número, hasta que llegamos al último, tiempo en que reforcé el conocimiento que ya tenía y además incrementé mis actividades, lo que me permitió ser una reportera completa. Esto es que busca la nota, participa en la imagen, opina en diseño, edita y está al pendiente de todo hasta que las páginas estaban ya en impresión.

Hoy para este trabajo considero necesario citar algunas preguntas que le hice al ex editor de Fan, Alejandro González, en la entrevista realizada para la elaboración de este trabajo de Tesina para titularme.

¿Cuáles eran los requisitos que debían cumplir los aspirantes a formar parte del equipo de Fan?

“Debía ser gente joven, recién egresados o aún estudiantes de alguna carrera a fin al periodismo. No se quería gente con experiencia porque no queríamos que estuviera maleada por otros medios. Necesitábamos que fueran personas creativas y receptivas, con mucho entusiasmo y que se apropiara del proyecto desde el inicio”.

¿Quién decidió específicamente y por qué la contratación de Araceli Ramírez?

“En el caso de Araceli lo que me atrajo específicamente de ella, fue que de los otros cuatro que se contrataron, ella era la única que ya contaba con experiencia en medios. Esto me parecía importante porque no era bueno tener sólo novatos. Yo quería a alguien que tuviera la pauta y disciplina editorial y desde la primera entrevista que sostuvimos, me pareció alguien muy articulada y movida”.

“Pensé también que era importante que fuera mujer, en el sentido de que sé bien cómo es el trato con los jugadores y eso podía abrir puertas. Así que tras la entrevista, comprobar que tenía un buen nivel de redacción, ver que podía ser incisiva y que no iba a cejar en su intento de perseguir la nota, fue como se tomó la decisión”.

¿Cómo fue la personalidad de Fan Pumas?

“El Fan Pumas, y no lo digo por Araceli, fue siempre el mejor de los cuatro suplementos. La capacidad de Araceli fue una clave en esto, siempre me proponía más temas y se puede ver en las publicaciones, que era el más especializado”.

“También influyó que el equipo de los Pumas es más amable, el acceso a la información es más sencillo y además el equipo está en la ciudad. En general, el suplemento Fan Pumas fue el experimento más afortunado”.

Y sí, es cierto, Fan Pumas fue un proyecto muy afortunado y más yo al tener la fortuna de expresar siempre en sus páginas lo más rebuscado, lo más noticioso, doloroso, chistoso y exitoso.

También tuve la oportunidad de seguir creciendo y de experimentar nuevos senderos, que como ya mencioné hoy me hacen una reportera completa. Aunque claro siempre hay algo nuevo que aprender y perfeccionar.

### **3.3.- Beneficios de experiencia previa a Fan Pumas.**

A lo largo de mi vida como reportera he aprendido a cubrir diferentes fuentes periodísticas y a ver que cada una de ellas tiene su propio grado de dificultad, y manera específica y particular para su cobertura y redacción.

El lenguaje en ninguna de las fuentes es el mismo. La seriedad y el tecnicismo con el que se abordan temas de agricultura no es el mismo que se utiliza en una nota de espectáculos o en las crónicas de color de alguna competencia amateur o un partido de fútbol. Cada una tiene un estilo propio. A parte del ritmo y lenguaje que el reportero le agrega de su cosecha.

Falta agregar el estilo y línea del medio para el que se publicará la nota, entrevista o reportaje. Pues en algunos medios se tiene prohibido tocar ciertos temas o personajes o bien hay que darles un giro diferente, dependiendo, como ya mencioné, el estilo del medio.

Así que, aunque pareciera que el reportear es lo mismo en todas las fuentes que pueden existir por cubrir, cada una de ellas requiere de una preparación específica y de un lenguaje en particular.

Sin embargo la confianza que te da el dominio de cubrir conferencias de prensa o entrevistar a los implicados, gestionar temas especiales, o entrevistas específicas con los protagonistas de temas que se estén tratando en ese momento sí hacen la diferencia, el cual se ve reflejado en el trabajo periodístico. Esta confianza que da la experiencia sí se puede aplicar en cualquier medio de trabajo.

Llega el momento en el que se domina el asistir a cubrir una conferencia de prensa. Yo recuerdo la primera que cubrí para un medio escrito fue para el tema del Agua en la revista *Agro*, no entendía nada pese a que puse toda la atención del mundo y no me distraje ni un segundo, pero ahora puedo darme el lujo, -sí es que así se le puede llamar- de llegar tarde, de distraerme un poco, hacer uno que otro comentario con los compañeros, aspectos que no deben hacerse, pero que son vicios que se van creando en los reporteros experimentados.

Y esto pasa porque sabemos el desarrollo de las conferencias, lo que sucede, estamos empapados con el tema; pero sobretodo sabemos que existe un área de comunicación social que se encargará de proporcionar a los reporteros la transcripción estenográfica del evento, en donde se podrá recuperar las frases completas de quienes participaron en el evento.

Así que cuando llegué a *Record*, en julio del 2003, ya llevaba el aprendizaje adquirido en el Gobierno del Distrito Federal, *Agro 2000* y en *El Universal*. Lugares que me permitieron identificar más rápido y fácil la nota informativa o los datos duros en el momento que hacía alguna cobertura para el Fan Pumas.

Ya no tenía que llegar a la redacción y volver a escuchar todo lo que se había dicho en la conferencia o entrevista para saber por dónde comenzar la redacción de la información.

El desarrollo de esta habilidad a su vez te permite tener más seguridad a la hora de comenzar a redactar y sobretodo te hace presentar un mejor orden jerárquico, lo cual le brinda al lector una lectura más sencilla.

Saber identificar cuándo se puede utilizar un género como lo es la nota, la crónica, ensayo o un reportaje, también te lo da el trabajo diario como reportero. Dependiendo la información obtenida y del criterio propio de cada periodista, es como se decide cuál es la mejor opción para presentar la información al editor y a los cientos de lectores que revisarán la nota al día siguiente.

El manejarte con seguridad y confianza dentro de cualquier fuente, también te lo da el trabajo diario en la calle, pues puedes no saber casi nada del tema, o nada, pero la seguridad que te da el haber cubierto ya un sin fin de eventos te lleva a tomarlo todo con calma y a no bloquearte antes de tiempo. Pues aprendes que no es la obligación de un reportero el saberlo todo, sino saber dónde y cómo buscar lo que no se sabe.

Es esta regla la que te permite llegar a una nueva fuente sin ningún problema. De hecho, te permite llegar a un nuevo medio de trabajo con la confianza de poder dar resultados satisfactorios.

Lo arriba mencionado me paso cuando llegue a *Récord* y Fan Pumas, pues sabía de futbol como aficionada, pero nunca había cubierto ningún entrenamiento o partido, sin embargo la experiencia en cobertura de eventos me permitió adaptarme a las exigencias o característica de la fuente y elaborar mi trabajo.

Tuve, desde la primera vez que me paré en el estadio Olímpico a cubrir un entrenamiento del equipo de fútbol de los Pumas, la confianza de alzar la mano para preguntar en la conferencia y en los chacaleos, sin temor de ser criticada o de que todos los demás reporteros me voltearan a ver, por ser la nueva.

Lo citado fue en base a la experiencia que adquirí en la revista *Agro 2000*, haciendo coberturas de temas de agricultura y en el periódico *El Universal*, adentrándome en cada una de las disciplinas que engloba la palabra deportes, fue la que yo apliqué en *Récord*.

Además de la confianza, apliqué el conocimiento mismo que da la práctica reporteril. La experiencia que adquirí después de todas las veces que fracasé en el intento de gestionar una exclusiva, de no terminar a tiempo las tres, cinco o una notas encomendadas, de no convencer al editor de mi trabajo.

Toda esta experiencia, fue la que plasmé desde un inicio en el *Fan Pumas*, suplemento donde también se vieron reflejados mis éxitos, donde utilicé las tácticas utilizadas en los trabajos anteriores para publicar una nota en la portada, las cuáles consistían en ver siempre más allá de la nota diaria.

Me esforzaba por cada día traer información diferente y extra a la que habían conseguidos los compañeros de los demás medios de comunicación.

Utilicé la disciplina que se adquiere en el diarismo. Pues ahí no se puede no tener adelanto a la hora indicada, no existen los pretextos, o no se puede decir que no se consiguió la información. Eso está prohibido, así que uno sabe cómo le hace pero consigue la entrevista, la declaración o el dato que hacía falta. Las horas de entrega son horarios fatales, lo cuál obliga a saber administrar el tiempo y a la larga te hace una persona disciplinada.

Y aunque en *Fan Pumas* no se mandaba adelanto diario y la fecha de entrega nos permitía tener una semana de tiempo, la disciplina si la apliqué porque yo misma me programaba órdenes de trabajo diario para no estar presionada con las éntrelos cierresgas. No obstante siempre tuve presión con los cierres.

Muchas veces también utilicé la investigación exhaustiva que requerían los temas tan específicos que se abordaban en *Agro*, ya que dado que el suplemento de *Fan* nos brindaba el espacio y tiempo para explicar los temas a profundidad, nos adentramos en cada uno de los aspectos que tenían algo que ver con el equipo de futbol de los Pumas.

Sin duda estos temas especializados me permitieron no espantarme cuando debía ir días enteros a la hemeroteca a buscar información perdida en periódicos muy viejos. Pues aunque no contaba con tanto tiempo como en la revista, tampoco tenía la urgencia del diarismo y sabía lo que era hurgar en un tema.

Otro aspecto importante es el trato con los futbolistas, yo sabía como se dirigían o se manejaban los atletas del deporte amateur, y pensaba que los jugadores de futbol serían igual de sencillos y amables con la prensa. Lamentablemente no es así.

Entrevistar a Ana Gabriela Guevara o a su entrenador, Raúl Barreda, a Iridia Salazar o al más destacado atleta del momento es muy sencillo si lo comparamos con el intento de hablar con Cuauhtémoc Blanco o con Bruno Marioni, el jugador argentino contratado por los Pumas en el 2004; por ejemplo.

Los deportistas del deporte amateur siempre son amables con la prensa te proporcionan sus números telefónicos de casa y celular sin mayor objeción y en cualquier momento uno los puede abordar para entrevistarlos, al contrario de los futbolistas.

Nunca entendí y hasta la fecha sigo sin hacerlo, el por qué los futbolistas son personas tan difíciles. Sólo si están de buen humor aceptan entrevistas y si no hay que esperar hasta que esté de mejor estado de ánimo. Conseguir sus números celulares es una ardua batalla y otra el lograr que contesten su celular.

Así que hacerse de una agenda telefónica en el ámbito futbolístico es más que complicado. Yo tenía experiencia en hacer agendas, conseguir teléfonos, y lo mismo intente hacer cuando llegué a cubrir fútbol, fuente en la que debo aceptar me costó mucho trabajo conseguir números, porque es más que complicado hacer que los jugadores te proporcionen sus teléfonos y más los de casa.

Sin embargo el reportero termina por adaptarse a las condiciones de trabajo con las que se cuenta. Se aplican las técnicas y tácticas ya dominadas que se puedan y se adquieren otras más para lograr sacar adelante el trabajo con éxito, porque no pueden existir los pretextos.

### **3.4.- Fan Pumas: Una enseñanza más.**

Cada experiencia es única. Cada medio tiene sus propias características, además el conocimiento es infinito porque nunca se deja de aprender, así que aunque ya contaba con experiencia, en Fan Pumas seguí incrementando el conocimiento. De hecho fueron muchas las cosas que nunca había realizado y que no sabía bien cómo hacerlas.

Profesionalmente en Fan Pumas crecí mucho. Empecé por conocer una fuente nunca antes cubierta como lo es el fútbol, el deporte más seguido y leído en nuestro país. Aprendí un nuevo lenguaje periodístico, el cual se basa más en lo gráfico que en lo escrito.

Experimenté un nuevo método para trabajar, como los que se requieren en un suplemento semanal como lo fue Fan, en donde no se trabaja la nota diaria, o sea lo noticioso, sino que hay que elaborar temas atemporales, más en forma de reportaje o entrevista de vida o semblanza y también se contaba con un margen mayor de tiempo porque Fan era una publicación semanal.

Aprendí que el periodismo que se realizaba en *Récord*, era un periodismo más grafico, en donde era más importante mostrar lo que se quería decir al lector con una buena foto que con un largo texto, aunque éste fuera bueno. Y que ésta era una labor que se realizaba en conjunto reportero - fotógrafo, pues ambos planeaban las mejores tomas para ilustrar el tema que se tenía planeado para cada número.

Este trabajo consistía en: una vez que se tenía un tema, pensar siempre y primero en la imagen y después en el texto, pues podía no haber texto mientras se contará con una muy buena toma. Situación que tuve que aprender sobre la marcha, ya que en los trabajos anteriores sólo me encargaba de conseguir la información, la tomas fotográficas eran responsabilidad del fotógrafo, con quien a veces no se cruzaba más palabra que el saludo y las imágenes que entraban en cada plana eran responsabilidad del coeditor y editor.

En Fan todas las imágenes eran planeadas y exclusivas para cada publicación, así que al asistir a los entrenamientos o conferencias debía estar pendiente no sólo de que no se me fuera la nota, si no de apoyar al fotógrafo para conseguir la mejor toma.

Otra de las labores que aprendí en Fan fue que el reportero debía cabecear todas sus notas y ponerle balazos o sumarios. Todas y cada una de ellas, sin excepción debían tener título y subtítulo, antes de pasarla a los coeditores, esto era porque se argumentaba que el reportero era quien realmente sabía cómo quería llamarle a sus textos y que las interpretaciones de los coeditores a veces no eran las idóneas.

Esto implicaba tener la capacidad de sintetizar en unas cuantas palabras todo lo que se decía en el texto y a la par agregarle un poco más de información en los sumarios para que los lectores supieran de que se trataba la nota desde el momento de ver la imagen y leer la cabeza.

Editar, fue otro de los aspectos que tuve que aprender a hacer, pues no era suficiente haber conseguido la nota, la foto y haber cabeceado las notas; la siguiente labor era editar las ocho páginas del Fan.

Esta acción sólo la conocía de nombre y medio sabía en qué consistía pero al enfrentarme con ésta tarea me di cuenta de lo complicado e importante que es editar. Si no se realiza bien esta acción se corre el peligro de cambiar el sentido de toda la información.

En Fan lo que se hacía era, una vez que los diseñadores ya habían armado las páginas, reportero y coeditor debían ajustar los textos a los espacios que se habían destinado para las notas. En algunas ocasiones había que rellenar los espacios, lo cual era sencillo pues muchas veces el problema se resolvía con agregar una declaración o bien agregar un párrafo más de información.

Lo complicado era cuando el espacio era muy reducido y el texto demasiado largo. En este caso se tenía que contar con la capacidad de sintetizar la nota de tal manera que no se perdiera el sentido de la información; y lo más importante que la esencia original de la redacción fuera la misma.

También había que rellenar pequeños huecos que habían sobrado en las diferentes páginas, los cuales en el momento debían ser ocupados con datos, sides, peñas fotos, entrecomillados, numeralias, fotonotas o con lo que se tuviera a la mano. En ese momento ya no se tiene demasiado tiempo como para planear.

Editar me sirvió demasiado, porque a la hora de redactar ya pensaba en el momento de editar y desde entonces procuraba tener más cuidado en la redacción. Intentaba no exceder ni limitar el número de caracteres que se me habían indicado para cada nota, aunque esto siempre variaba en el momento de diseñar, así que siempre tenía información extra para agregar en el caso de que fuera necesario.

Dentro de la edición hay otra tarea que se debe realizar; ésta es la de poner pies de foto, actividad que también tuve que aprender a dominar, pues aunque parezca sencillo, describir la imagen a veces se complica, porque no se cuenta con el ingenio ni con la información suficiente como para escribir un buen pie de foto.

Es necesario contar con imaginación, para que sea un pie con carisma y no aburrido, que de contexto, que enriquezca la información y que no parezca una imagen aislada del texto que acompaña.

También es necesario contar con la información necesaria y correcta para dar el verdadero contexto de las imágenes. Una simple imagen guarda toda una historia que puede ser narrada debajo de ésta. Con la característica de ser precisa, sintetizada y con los datos necesarios.

Conocimientos básicos de diseño gráfico fue otra de las cosas que tuve que aprender, pues para poder editar es necesario conocer los programas con los que se trabaja en el medio al que se pertenece.

En este caso los diseñadores de la sección tenían que enseñarnos sobre la marcha a manejar los programas, esto para poder maniobrar las planas en el momento que se estaba editando.

### **3.5.- Los primeros suplementos.**

Fan fue un producto que nació para triunfar. Desde su nacimiento hasta su desaparición fue un suplemento muy leído y buscado, lo cual facilitó la incorporación del equipo de trabajo.

La publicación ya tenía seguidores y ya era ovacionado, lo único que hacía falta era que los que nos incorporamos encajáramos en esa dinámica que ya venía funcionando y que no sólo diéramos a los aficionados lo que ya recibían del suplemento, sino que mejoráramos la calidad.

Y está búsqueda, nada sencilla, fue la que tambaleó a los cinco que nos integramos al equipo, pues la tarea no consistía sólo en seguir haciendo lo mismo, sino innovar, sacar mejores temas, mejores fotografías, mejor diseño. El reto era grande.

La experiencia personal de cada uno de los cinco que nos incorporamos a Fan, fue totalmente diferente durante los primeros suplementos, dado que las carencias eran diferentes y mis demás compañeros nunca antes habían trabajado en un periódico y según mi percepción tardaron mucho en adaptarse. Aunque bueno tuvieron menos dificultad en cuestiones relacionadas con diseño.



En lo personal, tenía mil temas en mente, quería abarcar todos los temas habidos y por haber en el primer suplemento que elaboré, lo cuál era imposible. Mi mente sólo estaba enfocada en buscar temas y redactar.

Pensaba en hacer acto de presencia en los entrenamientos, asistir a los partidos para que los jugadores me comenzaran a conocer y así hacer más sencilla la obtención de la información.

Desde mi primer día de trabajo sólo pensaba en redactar y redactar notas y notas y notas...me preocupaba por tener demasiada información, la cruda realidad fue cuando me preguntaron dónde estaban las fotos para ilustrar mis temas, obvio no tenía ninguna.

Pese a que Alejandro nos había explicado la mayor parte de tecnicismos, sistema y métodos para elaborar Fan, yo traía la escuela reciente de *El Universal* y al principio seguía con el esquema de trabajo que ya dominaba sólo intentaba aplicarlo al suplemento, pero no me funcionó. Simplemente no era posible.

Lo único que yo debí haber hecho era subirme al barco que ya se encontraba en alta mar. De hecho se enfilaba a mar abierto, pero abordarlo me costó y mucho, ahí me dí cuenta que la experiencia que ya tenía no era suficiente. Era necesario ampliar mi visión y sobretodo, comenzar a pensar en el periodismo como algo más gráfico y no sólo en cientos de palabras.

Así que batallé en serio en los primeros suplementos, mi problema no era, como ya mencioné, la información, de hecho redactaba más de lo que debía y las propuestas de temas fueron aceptadas desde el primer suplemento que estuvo a mi cargo.

Mis ideas gustaban, la redacción era buena, sólo que era lo único que sabía hacer y lo que creía que únicamente debía hacer. Lo demás lo dejaba en manos del coeditor, según yo el responsable de terminar el suplemento hasta dejarlo publicable.

No pasaron muchos días cuándo éste me dijo: "Te está faltando trabajo por hacer, tienes un grave problema en la extensión de tus textos, no les pones cabeza, ni sumario y lo peor no te estás organizando con los fotógrafos para las fotos"

Todos estos, eran aspectos que yo no estaba acostumbrada a hacer. Para explicar mejor esto citaré el primer suplemento de Fan Pumas que elaboré, el cual se publicó el primer martes de agosto del 2003, en dónde sin tener un tema en específico planeado, sino muchos, asistí al entrenamiento del equipo de fútbol de los Pumas a buscar información.

Ahí curiosamente descubrí a un joven seminarista que antes de convertirse en sacerdote fue a probarse con el equipo de los universitarios para ver si podía formar parte de su plantel. Joven al cual entrevisté e inmediatamente pensé que podía ser un buen tema para el suplemento de Fan.

Nunca me paso por la cabeza que si no tenía imagen no podría publicar mi nota, y eso fue porque tanto en la escuela como en *El Universal* nunca se trabajó en conjunto con el fotógrafo.

El armador según yo, era quien tenía la responsabilidad de buscar la mejor imagen que ilustrara la nota. Situación errónea.

Aspecto que en *Récord* funcionaba de diferente manera, los reporteros se tenían que preocupar por conseguir la nota además de ayudar a conseguir la mejor toma.

La entrevista que había realizado era extraordinaria, al llegar a la redacción se la platiqué al editor, le pareció muy buena la idea así que la redacté, y fue una entrevista mega extensa, recuerdo que fueron alrededor de cinco cuartillas. La terminé se la pasé al coeditor, Miguel Ángel, quien al abrir el archivo me dijo -esto está enorme-, sin embargo la leyó de principio a fin.

Al terminar de revisarla, el coeditor me regresó el texto para que la hiciera máximo de dos cuartillas y me pidió le pasará la imagen, y muy ingenua le pregunté ¿Cuál imagen?, ante la pregunta me respondió: “La del padrecito, sino con qué ilustramos tu texto”.

En ese momento me quede helada y respondí –no tengo foto-. Con esta frase la sección se paralizó por un segundo. La solución fue hacer una infografía, trabajo que tampoco había hecho antes, así que no sabía que era lo que debía hacer.

¿Con quién voy? ¿Cómo lo hago?, fueron las primeras palabras que me salieron después de la orden dada. Miguel Ángel, el coeditor, me explicó con quien debía ir a contarle bien el tema para que el área de infografía empezara a trabajar.

Dada la problemática, a la par se me ocurrió llamar de nuevo al chico seminarista que intentaba integrarse al equipo universitario para ver la posibilidad de que regresara al estadio al siguiente día para hacerle unas fotografías. Pase toda la tarde marcando al número que me había dado pero nadie respondía.

Fue hasta la noche cuando por fin respondieron el teléfono y pude acordar una cita con el chico para realizarle fotos. Al colgar, enseguida llamé a la sección de fotografía para agendar una la orden para el siguiente día.

Acudí al entrenamiento y sí, ahí estaba el chico esperándome. Hicimos algunas tomas, todas ellas sin tener una idea gráfica fija, lo cual hizo que el trabajo no saliera bien y que no sirvieran, más que para mostrar en la portada la cara del chico, pues se decidió seguir con la idea de la infografía.

Agendar órdenes de foto, planear e idear tomas y la extensión de los textos eran problemas muy recurrentes en los primeros suplementos. Sólo era cuestión de aprender las formas.

Esta falta de adaptación sin duda afectó lo primeros suplementos, tampoco fueron tantos, pues por fortuna el suplemento era semanal, así que las problemáticas enfrentadas en el primer número disminuyeron en el segundo; posteriormente en el tercero y así, hasta que se tuvo un control o absoluto conocimiento de las exigencias de Fan Pumas.

Después de cuatro números publicados, ya tenía un dominio técnico, conocía perfectamente cada una de las áreas que intervenían en el Fan y con las que debía trabajar. Ya sabía donde encontrar opciones para resolver los problemas como no haber tenido la toma ideal o de edición y diseño.

Esta estabilidad también tuvo mucho que ver con la estabilidad de la sección. La carga de trabajo era menor y esto porque el equipo ya estaba conformado y familiarizado con las actividades que se realizaban. No obstante los problemas empezaron a ser otros, como la obtención de información, gestión de fotos y otras más que fueron constantes.

En Fan Pumas también fue interesante observar que a la par que el suplemento empezaba a adquirir una personalidad propia y una estabilidad técnica, también el equipo de los Pumas, comenzó a vivir una época de estabilidad futbolística lo que permitió realizar un mejor trabajo.

Fueron campañas futbolísticas muy buenas. REsultados que llevaron al equipo a ser bicampeón en el 2004 y festejar los 50 años del club con un muy buen ánimo y nivel.

Se viajó a España a jugar ante el Real Madrid una copa llamada 'Santiago Bernabeu', la cual dicho sea de paso, ganaron. Todas estas situaciones facilitaron el ascenso de Fan Pumas, de hecho se puede decir que la carrera exitosa del equipo marchó paralelamente al éxito del suplemento.

### **3.5.1.- La teoría no era suficiente.**

Al salir de la universidad, el alumno puede creer que se cuentan con las herramientas necesarias para enfrentarse de golpe al mundo laboral. De hecho ese es el siguiente paso que todos los recién egresados quieren dar, y deben dar porque ya se tiene una base de conocimiento teórico aprendido en el aula, por tanto es momento de aplicar todo lo aprendido dentro del salón de clases en el exterior y de seguir los consejos que los maestros mencionaron en sus cátedras.

Pero la realidad es otra; sobre la marcha uno se da cuenta que la teoría sí es la base de todo; pero no es suficiente. Hace falta la práctica, la experiencia, comprobar y ver con sus propios ojos que el aprendizaje nunca se deja de adquirir.

La práctica es lo que da la perfección; por tanto aplicar el conocimiento adquirido no es suficiente, éste necesita ser moldeado y adaptado a las muchas dificultades que se presentan en el mundo laboral.

Y esta falta de experiencia o de práctica es la que sustenta el poder decir que la teoría no es suficiente, porque siempre habrá cosas que aprender. En la escuela se me enseñó a realizar una nota informativa respondiendo siempre las preguntas, ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Dónde? y responder por lo menos tres de ellas en el primer párrafo, y resulta que en el mundo laboral está regla no se sigue, cada quien emplea su propio estilo o el que le piden en su redacción.

No obstante, para tener la capacidad de romper las reglas durante la práctica es necesario tener unos cimientos firmes formados en el aula.

De hecho responder estas preguntas no es lo más importante, la complejidad viene cuando no se consiguió el discurso de cual se tienen que responder estas interrogantes, porque el entrevistado no accedió a la entrevista, o no se consiguió la exclusiva o faltan datos por averiguar y ya no se tiene el tiempo necesario. Y estas problemáticas poco se abordan en la escuela, esto se aprende sobre la marcha.

Y cómo este ejemplo hay muchos. Otro es que el recién egresado puede conocer a la perfección todos los géneros periodísticos, saber la definición de cada uno de ellos, dicho por distintos autores, pero no se cuenta con un buen estilo para narrar una crónica deportiva, pues esto, lo repito de nuevo sólo lo da la práctica y la repetición.

Hace falta aprender o adquirir un estilo propio aunado al que exija el medio para el que se trabaja y esto sólo se puede adquirir en la otra escuela, por así decirlo, que es la que se vive ya cuando se depende de las órdenes de un jefe a quien hay que entregarle resultados.

### **3.5.2.- Falta de conocimientos de diseño y edición.**

Al hojear el periódico que uno suele leer, pocas veces se detiene a hacerse preguntas acerca de cómo se diseñó tal o cuál página, cuáles son los programas que se utilizan para el diseño, la complejidad para diseñar y mucho menos pasa por la mente la palabra edición; pues lo que más llama la atención es la foto y el texto.

Lo relacionado al diseño o edición, sólo le importa a quienes realizan este trabajo.

En lo personal sabía que existía el diseño, pero nunca me preocupó o me interesó colaborar en esta parte, y esto era porque quizá se piensa que la función de un reportero es sólo andar en la calle y conseguir la exclusiva, un buen reportaje o una excelente entrevista y redactarla y no más.

También tiene que ver la manera de trabajar de cada medio o de las exigencias que éste ejerza sobre uno; por ejemplo en la revista *Agro* y en el periódico *El Universal*, nunca fue necesario que yo interviniera en esta labor.

A veces me pedían opinión de cómo había quedado la página y hacía sugerencias pero nunca me senté frente a la computadora a intentar hacer ajuste de diseño y mucho menos de edición. Tampoco nunca pregunté cómo se hacían este tipo de cosas.

En ambos lugares la edición era responsabilidad de los coeditores y del editor, cuestión que a veces generaba problemas porque al día siguiente el reportero al leer su nota publicada no estaba de acuerdo con las adaptaciones que se le habían hecho a su texto para alargarlo o achicarlo. En repetidas ocasiones estas adecuaciones cambiaban el sentido de la nota, situación que molestaba a quien lo firmaba.

Este descontento era muy común en *El Universal*, pero hoy me doy cuenta que no sólo era culpa del coeditor que los textos se publicaran con un sentido diferente; también los reporteros teníamos la culpa porque al terminar las notas, hacíamos nuestro adelanto y nos retirábamos de las instalaciones sin esperar a ver cómo editaban nuestros textos o cómo quedaba finalmente la página que se publicaría al día siguiente.

Fue hasta que llegué a *Récord*, cuando la dinámica de trabajo me hizo tener que aprender conocimientos básicos de diseño y edición; labores que cuando me enteré que tenía que hacer me pusieron a temblar, porque nunca antes lo había hecho y específicamente en diseño, no conocía cómo se manejaban los programas que se utilizaban.

De hecho desde el primer número de Fan de Pumas que publiqué, Fan Pumas. N 49, el cual se encuentra en el anexo, tuve que colaborar tanto a editar mis textos como con los diseñadores. Recuerdo que sí planeamos temas, hicimos reunión con el área de diseño y fotografía, pero en lo personal, aún no me daba cuenta de lo que debía hacer exactamente, pues creía que debía trabajar como lo había venido haciendo.

Fue en el cierre del suplemento cuando el coeditor de la sección, Miguel Ángel García, me pidió que lo ayudara a editar las páginas, mi respuesta fue -sí claro-. Enseguida una de las diseñadoras me cedió su lugar para comenzar a editar, en ese momento sentí pánico porque no sabía ni cómo deslizar la página, que función debía accionar para poder escribir, cambiar tipografía, etc. De plano no sabía nada.

No conocía el nombre del programa de diseño que se estaba utilizando. Así que mi ayuda en ese primer número de Fan de Pumas fue mínima, era imposible que en ese momento me explicaran cómo debía utilizar el programa de In desing, Illustrator y photo shop, porque teníamos el tiempo encima.

Fue entonces que comprendí que me hacía falta aprender mucho y que ahora el periodismo moderno exige tener por lo menos conocimientos básicos de diseño y edición para hacer al reportero un empleado más completo.

Lo ideal en ese momento era tomar un buen curso que me actualizara en esos temas, lamentablemente en la vida de un reportero siempre hace falta tiempo, así que era imposible. Sin embargo era necesario ampliar el conocimiento porque el trabajo así lo requería.

Así que por dos semanas salía de las instalaciones de *Récord* pasada la media noche, para que los diseñadores de la diaria, que son los que trabajan hasta tarde, y además yo ya no tenía la presión de estar buscando información o redactando, me dieran un curso express de diseño.

Con los coeditores que estaban por ahí les ofrecía ayuda para editar y así aprender estos dos rubros lo más rápido posible porque el ser el encargado de Fan lo requería.

Además al estar pendiente de la edición de mis propios textos me permitía siempre saber hasta el último arreglo que se les hacía; así que nunca volví a quejarme de que me recortaran mal mis textos. A partir de ese momento fui la total responsable de lo que se publicaba en las ocho páginas del suplemento.

Hoy, después de haber padecido el no saber nada de diseño y edición y de ver las necesidades crecientes que tiene un medio escrito de que sus empleados realicen o colaboren en todo lo que adentro se realiza, creo necesario que los recién egresados comiencen a empaparse con estos temas, pues son conocimientos que avanzan paralelamente a la función que comúnmente realiza un periodista.

### **3.5.3.- Problemas comunes enfrentados.**

La historia de Fan Pumas vivía complicaciones diferentes y estos variaban porque la temática que se trataba en cada uno de ellos siempre variaba. El entrevistado no era el mismo, ni las personalidades de los protagonistas era igual. El diseño, las fotos, las notas, en fin todo era diferente en cada número.

Sin embargo; había problemáticas a las que cotidianamente me enfrentaba. La más recurrentes eran:

- Gestión de fotografías
- Gestión de Entrevistas
- Cierres
- Falta de información
- Edición y diseño
- Textos históricos (hemeroteca)

Obtener las fotografías tal y cómo se había pactado muchas ocasiones fue un calvario, porque para hacer fotografías especiales se requería primero que el jugador o personaje involucrado estuviera de acuerdo con la idea, luego que contará con el tiempo necesario para realizar las tomas y por último que reflejaran realmente lo que se quería.

Combinar estos elementos era difícil, porque o el futbolista no tenía tiempo y aceptaba la idea pero quería que las tomas fueran en el lugar donde entrenaba el equipo, o las tomas no salían como se tenía pensado; o bien al jugador no le interesaba lo que se le estaba proponiendo.

Inconvenientes que provocaban modificar, en ese momento, el concepto una y otra vez hasta conseguir buenos resultados.

Otras veces los personajes principales no aceptaban porque no estaban de acuerdo con la idea; sobretodo cuando se les pedía caracterizarse; y entonces había que hacer labor de convencimiento e intentar modificar la idea original, sin que está perdiera la esencia hasta lograr convencer al futbolista.

Semana tras semana había que hacer una ardua labor de convencimiento, más con unos que con otros, para que los jugadores aceptaran regalarnos unas horas de sus tiempo para hacer lo que el fotógrafo y reportera le pedían. Esto era indispensable porque si no había foto no se podía elaborar el Fan Pumas.

Esto iba ligado con la gestión de entrevistas. La mayoría de los integrantes del equipo de lo Pumas estaba acostumbrado a responder a las preguntas de los reporteros en grupo y sólo dedicaban a la prensa unos cuantos minutos; pues la mayoría estaba ansioso de ir a tomar una ducha e irse.

Pero a los reporteros de Fan no les servían de mucho las notas el día. Se requería que el jugador nos brindará tiempo específico y a solas, esto para profundizar más en los temas a tratar y no quemar la información. Primero se le planteaba la idea al jugador de lo que se quería hacer, se ajustaban detalles y se pactaba hora y día. Donde dependíamos siempre del tiempo de los jugadores.

Situación que muchas veces complicó los tiempos de cierre, pero nada se podía hacer, pues se entendía que las peticiones les implicaba a lo futbolistas retrasar sus actividades familiares; aspecto que no tomaban con mucho agrado. Así que realizar la labor de gestionar era desgastante tanto para ellos como para nosotros.

Hubo meses en los que el coordinador de prensa del club, decidía que las entrevistas únicamente se podían hacer en conferencia de prensa y que sólo podían hablar, además del entrenador, tres o cuatro jugadores más, quienes eran escogidos por mayoría de votos realizados por todos los representantes de los medios que acudían al entrenamiento. Decisión que entorpeció el trabajo que se hacía en Fan Pumas.

Lo que se hacía era esperar a los jugadores después del entrenamiento afuera del estadio. Cuando éstos iban rumbo a su casa, los abordábamos para gestionar algún tema en especial y pactar hora y lugar.

Situación que no era la ideal porque siempre estaban decenas de aficionados esperándolos para pedirles autógrafos o tomarse fotos, así que el pequeño diálogo que sosteníamos estaba lleno de interrupciones y en repetidas ocasiones no quedaba muy en claro las especificaciones.

Pese a que desde el inicio de vida del Fan Pumas nos ganamos la confianza de todos lo que colaboraban en el equipo y esto en teoría facilitaba la obtención de la información, siempre fue un arduo batallar y nunca dejó de ser una problemática constante.

Todo este proceso o labor de convencimiento para conseguir fotos y entrevistas hacía que el tiempo se agotara rápidamente. Pasaban los días intentando conseguir las tomas e información y parecía que no se avanzaba en nada, lo cual se veía reflejado en los tiempos de cierre; otro de los problemas con el que nos enfrentábamos semana tras semana.

No hubo, ningún número que hubiéramos cerrado antes de la hora límite, y esto era, a veces, porque no se entregaban las cosas a tiempo y otras porque en el momento de diseñar, los diseñadores seguían pidiendo más información para llenar espacios sobrantes lo cual alteraba la situación.

Siempre hacían falta fotos, datos, numeralias, agrandar o achicar el texto, en fin, siempre se requería de alguna cosa extra, lo que provocaba tener cierres bajo presión.

Otro de los aspectos que hacían tener cierres apretados era cuando se generaba, de última hora, alguna información relevante del equipo que no podía omitirse en el Fan, así que en muy poco tiempo, a veces en minutos se tenía que sustituir una nota por otra, cambiar fotos y diseño.

Otras veces sucedía que, cuando ya todo el Fan estaba terminado, el editor estaba en desacuerdo con alguna cabeza o sumario y había que regresar de nuevo la página o páginas para hacer las correcciones pertinentes de edición y diseño.

Y justamente son estos dos rubros, los que cotidianamente, también, generaban problemas. Parece Fácil quitarle o aumentarle líneas a un texto, para cuadrarlo con la plantilla que el área de diseño destinó para los textos, pero no es así. Es necesario leer y releer la notas para saber que enunciado sustituir por otro más corto, que diga lo mismo pero con otras palabras.

Hay que identificar que expresión, generalmente son muletillas, o conectores se pueden eliminar y poner punto y aparte, para ganar espacio o bien redactar de nuevo todo un párrafo para hacerlo más corto. Lo cual implica tiempo y concentración porque si no se hace una adecuada edición se corre el riesgo de cambiar todo el sentido de la nota.

Pero, tiempo era lo que menos se tenía porque este proceso se realiza, casi siempre, en día de cierre y las notas que hay que revisar no son una o dos, sino todas las que se incluían en las ocho páginas del suplemento. Así que la presión era intensa. En repetidas ocasiones generó problemas mayores como retrasar unos minutos el cierre, situación que era un hecho grave para el periódico porque retrasaba los cierres de todo el diario.

Otras veces, el problema no era eliminar frases completas sino aumentar líneas; aspecto que pareciera más sencillo, pero no, esto también tiene su grado de dificultad no era sólo escribir por escribir, sino agrandar el texto con información que verdaderamente lo enriqueciera y que no fuera repetitivo.

Para poder editar había que tener un manejo básico de diseño, porque a veces la página se descuadraba con las correcciones que se le hacían y había que volver a alinearla y sí el diseñador estaba ocupado con alguna otra plana era el reportero quien debía hacer el ajuste.



Otro problema recurrente era la obtención de la información hemerográfica, porque en ocasiones no se contaba con ningún dato del inicio o fin de la temporada que se estaba buscando, sólo con el año, así que había que revisar día por día hasta encontrar alguna nota o un partido que nos diera una pista.

Una de las características de las publicaciones y los torneos de fútbol de los años 40's, 50's, 60's, 70's, es que eran muy irregulares, a veces eran interrumpidos los torneos y no se publicaba ninguna nota para avisar la interrupción ni la reanudación. Aspecto que hacía que la búsqueda fuera lenta y dudosa, pues no se publicaban tablas como ahora de los partidos jugados, ganados y perdidos.

En repetidas ocasiones se pensaba que ya se habían extraído todas las jornadas de fútbol y al final resultaba que no, que había un encuentro perdido por ahí y obvio no se sabía cuál había sido, así que era necesario reiniciar desde el primer encuentro hasta el final.

Otras veces la hemeroteca de Ciudad Universitaria estaba cerrada por días festivos o vacaciones, y teníamos que acudir a la Nacional, pero lamentablemente está no está tan completa, así que el batallar comenzaba de nuevo.

Ante estas constantes problemáticas se decidió siempre intentar adelantar temporadas. Diario asistía a la hemeroteca de Ciudad Universitaria a sacar información y aunque la búsqueda fuera tardada por no tener datos precisos sí se contaba con todos los periódicos de los años que se requerían, lo cual entre comillas facilitaba la búsqueda.

### **3.6.- Planeación y realización del Fan.**

Como ya mencioné en el capítulo dos, cada semana, específicamente los lunes se comenzaba con la planeación del siguiente número, en dónde la encargada de Fan de Pumas, en este caso yo, ya tenía una serie de propuestas de temas a tratar, esto en base a la posición que tenía el equipo en la tabla general después de la jornada futbolística desarrollada el fin de semana previo.

Era necesario siempre tener propuestas, era imperdonable llegar a la junta y no tener ninguna temática para elaborar. Podía ser que ninguna de la propuestas le parecieran las mejores al editor, lo cual ya era grave, pero era peor si no se tenía ni la más remota idea de cómo quería que saliera el Fan Pumas el siguiente martes.

Para presentar una lista de temas tomaba en cuenta los resultados del partido anterior o si alguno de los jugadores hubiese tenido alguna hazaña que resaltar.

En otras ocasiones escarbaba en la historia del equipo o en temas relacionados al club, como la cantera puma, mascota, casa club, instalaciones en general, entrenadores que han dirigido al equipo, jugadores extranjeros que han portado la casaca auriazul, los mejores delanteros, medios o defensas, quines esperan cada ocho día la oportunidad de debutar, los goleadores, los más queridos u odiados, etc.

Alguna vez, el tema central fue la historia de un debut. Tema que yo escogí porque creía interesante que los aficionados supieran lo que pasaba desde el momento en que el entrenador llamaba a un jugador para que alineara sus primeros minutos en el fútbol profesional.

Me parecía interesante saber: ¿Cómo se había sentido dentro del terreno de juego?, ¿Cuáles habían sido los comentarios de sus compañeros y cuerpo técnico?, ¿Cómo había vivido ese día?, en fin todos los pormenores de su debut.

Ese tema lo elegí, porque justamente esa semana, el entrenador, en ese entonces, Hugo Sánchez debuto a Ricardo Balderas, un joven que desde niño empezó en las fuerzas básicas de los Pumas en busca de triunfar como futbolista y creí que era la oportunidad perfecta para hacer una crónica de cómo empieza un joven su vida en el fútbol profesional.

Y aunque este tipo de narraciones son muy recurrentes mencionarlas cuando se entrevista a algún futbolista ya famoso, los sentimientos no están tan a flor de piel como cuándo se acaba de vivir y aún no se cuenta con la malicia que va adquiriendo un jugador profesional.

Cuándo presente el tema el editor no estuvo muy de acuerdo, pero tampoco dijo no, así que seguí adelante. Por fortuna la publicación tuvo éxito entre los lectores y sobretodo, agrado mucho a los directivos del periódico quienes me felicitaron porque ellos también creían que hacía falta se publicará un tópico así.

Decidir cuáles temáticas presentar era responsabilidad sólo mía; para lo cual evaluaba la situación futbolística del equipo y hacía un análisis de qué tipo de temas se podía publicar la siguiente semana. También tomaba en cuenta los temas de interés por los que sentían curiosidad o más afinidad los lectores.

Ninguno de los factores arriba mencionados podía quedar fuera a la hora de decidir que tema escoger como principal, pues era importante ser coherentes con la realidad que estuviera viviendo el equipo.

Por ejemplo en el 2004, año en el que el plantel fue bicampeón, se pudo trabajar con un sin fin de temáticas y esto es porque el ambiente que se vivía dentro del club era de alegría y felicidad; por tanto todos estaban más que accesibles. Tanto gozo permitía que cualquier planteamiento fuera aceptado.

A la par de vivir el bicampeonato, el club festejó sus 50 años, lo que significó una alegría más. Se pudieron rememorar historias de vida de todo aquellos jugadores fundadores del equipo universitario, quienes nos regalaron un sin fin de anécdotas que hasta ese momento, sólo vivían en sus memorias, porque posteriormente se publicaron en el Fan Pumas.

Muchas veces sucedió que tenía la inquietud de realizar cierto tema, del cual creía tenía relación con lo que vivía el equipo en ese momento o porque tenía sentido, pero el editor decidía que no, y había que negociar o de plano cambiar el tema. Pero creo son situaciones normales que se viven dentro de un diario las cuales sólo se necesita surfear y seguir adelante.

Una vez que el tema fue escogido, la obtención y elaboración del mismo despendía sólo de mí, la gestión para las entrevistas y las fotos, sacar las demás notas que necesitaba para la sección D todo un poco y la Histórica, donde todas las complicaciones que se presentaban yo las tenía que resolver, pues siempre debía haber texto. No era aceptado un no se pudo.

El ingenio y labor de convencimiento para obtener la información y fotos era responsabilidad mía. También el de administrar el tiempo para sumergirme horas y horas en la hemeroteca.

El estilo para la redacción también lo elegía yo, afortunadamente nunca se me censuró con algún tema porque no pudiera ser tratado en el Fan, o me impusieron alabar o desacreditar a alguien. Lo mismo sucedía en la edición, aunque en esta parte sí me ayudaba el coeditor, era una responsabilidad mía.

En fin, yo colaboraba en todo lo que tuviera que ver con el Fan de Pumas. Estaba pendiente desde el inicio de cada número hasta que se enviaba la última página. De hecho también me encargaba de llamar, después del cierre, a pre prensa para preguntar si ya habían recibido bien las ocho páginas del suplemento.

Era hasta cuando recibía un sí por parte de la gente que imprime el periódico cuando mi labor, con ese número, por fin había terminado.

## Capítulo 4.- Correlación de la tesina con el programa.

En este capítulo entiendo que reportar mi experiencia profesional es para que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, y en específico los enfocados en el área de prensa escrita aprendan a hacer un suplemento.

### 4.1.- Utilidad de la tesina para estudiantes y egresados de periodismo.

Realizar una tesina donde se recopile la experiencia personal vivida en el mundo laboral del periodismo escrito, en este caso enfocada en el trabajo realizado en la elaboración del suplemento Fan Pumas del periódico *Récord*, siempre será de utilidad para los jóvenes que se encaminan a vivir esta experiencia.

Y les servirá porque, el contar con un material como este trabajo para titulación les ampliará el panorama a los estudiantes y recién egresados en el sentido de que podrán leer una experiencia real del trájín que vivió una chica, como cualquiera de los que en estos momentos aspira destacar profesionalmente o que espera el momento de culminar con sus créditos para encaminarse al mundo laboral.

A lo largo de la lectura los jóvenes encontrarán una amplia gama de las trabas a las que se pueden enfrentar, los aspectos que son importantes y deben saber o conocer del medio en el que se desea laborar, pero sobretodo descubrirán el proceso de elaboración de todo el suplemento de Fan Pumas, procedimiento que hoy en día sirve como modelo en la mayoría de los medios escritos.

Y si bien la tesina está enfocada a un sector en específico que es la cobertura de un equipo de futbol para un medio específico, también se narran, a grandes rasgos, las experiencias vividas en otros medios. Vivencias que citan diferentes complicaciones y retos, lo cual amplía la gama de ejemplos o situaciones a las que se puede enfrentar un recién egresado o aún estudiante.

Obviamente a los que más le servirá este trabajo de titulación será aquellos estudiantes que aspiran ejercer su profesión de periodistas en el mundo deportivo; no obstante, también les abrirá el panorama a todo aquél, que sin tener una fuente preferida, muestre interés por conocer las problemáticas que se viven en el ejercicio de reportear. Arte que siempre será la misma, sólo necesita modificarse la técnica dependiendo la fuente y la empresa para la que se trabaje.

Mostrarles a los egresados los aspectos que hay que reforzar al terminar la escuela, las habilidades que se dominan a esas alturas de la vida; al igual que las complicaciones más comunes a las que se enfrentarán en la vida laboral, les abrirá el panorama y podrán estar mejor preparados antes de comenzar a tocar puertas.

Esto, con el objetivo de que a su primer empleo lleguen mejor preparados, situación que les facilitará abrirse camino.

#### 4.1.1.- Proceso experimentado.

Es imposible desglosar cada una de las cosas que se vivieron a lo largo de más de seis años de vida profesional, dentro de los cuales cinco pertenecen a *Récord*. Sin embargo todas estas líneas sí detallan los aspectos más importantes que fueron marcando mi paso en el periodismo y principalmente en la prensa deportiva.

A lo largo de todas estas frases se describe como una recién egresada comienza desde abajo, sólo con un papel que sustentaba el ciento por ciento de los créditos y con unas inmensas ganas de comenzar a trabajar, esto lo recalco pues no existía conocido o familiar alguno que pudiera facilitarme el camino, lo cual demuestra que por más cerrado que esté el campo laboral, siempre habrá espacio para alguien más.

El inicio puede ser diferente para cada uno. Cada individuo decide dónde y cómo desea comenzar su andar. En este caso particular fue por el servicio social, un trámite que exige la escuela, pero que también representa una oportunidad, siempre y cuando se sepa aprovechar.

Y esto fue lo que yo hice, hecho o decisión que muestra tan sólo uno de los muchos comienzos entre los que pueden escoger los estudiantes que finalizan la escuela y deciden que su siguiente paso sea plasmar todo el conocimiento adquirido en un empleo.

Elegir trabajar redactando temas de los cuales sabía muy poco o casi nada, como los que se manejaban en la Revista Agro, es otra de las decisiones que se hacen individualmente. Yo hubiera podido haber dicho no acepto hacer colaboraciones en esa revista porque no me gustan los temas, o porque no sé nada de esos tópicos o por cualquiera que hubiera sido la razón, y simplemente hubiera continuado en la búsqueda de un empleo.

Sin embargo hoy creo que cuando uno se inicia en este andar es mejor aprovechar todas las oportunidades que se presenten; esto, sólo y mientras llega la oportunidad que se desea, pues una experiencia más nunca será mala, al contrario ampliará la visión, las posibilidades y las habilidades.

De hecho sucedió. Llegó la oportunidad de ingresar a un medio importante y para ese entonces ya contaba con una mínima experiencia, la cual fue suficiente para acreditar el examen de redacción de notas en *El Universal*. Así que el esfuerzo valió la pena.

Gracias a esto ingresé al 'Gran diario de México', periódico que me permitió crecer y sobretodo encontrar el área o sección a la cual quiero dedicar mi carrera periodística.

Lo mejor llegó después cuando ingresé a *Récord* a realizar el suplemento de Fan Pumas, del cual seguí aprendiendo y nunca deje de aprender. De hecho es este trabajo el que me está permitiendo titularme.

Toda esta historia de vida redactada en la tesina, ejemplifica perfectamente cómo se pueden hacer las cosas, un camino tomado, una serie de decisiones que me llevaron a ser conocida entre los periodistas deportivos, no sólo por lo mucho que me costó llegar sino por el simple hecho de ser una mujer que ingresó a ese terreno, una sección donde, aunque menos, aún se piensa que es un terreno sólo y exclusivo para los hombres.

Así que aquellas chicas que lean este trabajo, y que deseen incursionar en el periodismo deportivo, sigan adelante. Su trabajo les abrirá el camino, además hoy en día tienen la fortuna de que la apertura para la mujer en este ámbito crece a pasos agigantados.

A los hombres les digo: no sólo ustedes pueden ser los conocedores absolutos de los deportes. Estas líneas, todas las notas firmadas a mi nombre y los Fans Pumas publicados son un ejemplo de ello.

#### **4.1.2.- ¡Dificultades hay en todos lados!**

Es cierto que hay dificultades, de hecho, existen en todos lados y nadie se salva de experimentarlas. Estas pueden ser repetitivas, únicas o de las que le pasan a todo el mundo que se inicia en esta arte de reportear.

Afortunadamente a lo largo de este trabajo se desglosan las problemáticas más importantes o comunes, y digo comunes, porque después de que yo pase por este proceso de aprendizaje, me dí cuenta que a la mayoría de mis compañeros pasaron por lo mismo, quizá en otras circunstancias, con mayor o menor frecuencia o en diferentes escenarios, pero al final batallamos los mismo.

Todas las anécdotas que he escuchado de compañeros coinciden, junto con la mía, en decir que la primera conferencia que cubrieron se morían de nervios por no saber cuál es la nota o la intimidación que se siente por el compañero más experimentado de la fuente. La presión es fuerte, no obstante se puede salir avante con el simple hecho de obedecer nuestro sentido común y sin intentar ganarle a nadie.

El lograr hacerte de una agenda telefónica, uno de los problemas recurrentes y comunes, es un buen ejemplo. No es nada sencillo contar con un directorio telefónico que sea funcional. Para esto es necesario ganarse la confianza de los funcionarios o deportistas, o de quienes sean los protagonistas, pues difícilmente los compañeros pasan un teléfono y esto se debe al celo profesional, con el cual se batalla a diario.

Gestionar notas o fotos es otro gran problema que se narra aquí, sin embargo es posible. Cada reportero va generando sus propias técnicas y tácticas para conseguir lo que quiere, lo cual le sucederá al futuro reportero. Seguro encontrará sus propias herramientas, pero no está demás tener un antecedente de alguien que ya recorrió ese camino.

La redacción. Al momento de comenzar a redactar la información obtenida no se hace con la misma rapidez con la que la hace un reportero que ya paso por el proceso de adaptación y dominio de la fuente. Situación que provoca que el tiempo se le venga encima y entonces la presión empieza a manifestarse porque es necesario terminar ya las notas.

Sin embargo tener cierres encima es el pan de cada día, así que es necesario aprender a vivir siempre bajo presión del tiempo. Cuestión a la que uno nunca se acostumbra, pero si se sobrelleva.

Este proceso repetitivo de reportero a reportero, permite a los interesados saber qué, cómo y cuándo pueden tener contratiempos, pero sobretodo también encuentran cómo fueron resueltas.

Tener una visión de la gama de problemáticas a las que uno se le pueden presentar, da confianza al que se inicia en este oficio y más porque es normal el miedo a lo desconocido, pero cuando uno ya sabe los problemas que pueden ocurrir; al igual que las posibles soluciones, todo se vive o experimenta de mejor manera y con mayor éxito.

Sin duda, toda esta historia de vida narrada les ayudará a los que desean iniciarse en la vida reporteril a saber o identificar lo que les puede pasar en el campo laboral, y aunque en su momento la solución sea otra completamente distinta a las que se plantean aquí, seguro tendrán un antecedente o su complicación no les parecerá tan desconocida.

Aunque bien es cierto que nadie experimenta en cabeza ajena, no es lo mismo enfrentarse a una complicación que nunca se había imaginado; a una de la que ya has leído o escuchado que le paso a alguien más.

Lo importante al final será que cada individuo escoja el mejor camino para resolver su problema, como ya mencioné, que genere su propia técnica y emplee sus propias herramientas. No obstante una historia de un hecho real nunca estará de más.

#### **4.1.3.- El conocimiento nunca sobra.**

Al egresar de cualquier Facultad en general, y en este caso específico de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, en la carrera de Ciencias de la Comunicación con especialidad de periodismo escrito, se puede creer que ya se tiene todo para pasar a la etapa de empleado y dejar la de estudiante.

Y sí es cierto, se cuenta con el total de los créditos aprobados, lo cual indica que los pasos inmediatos son: la titulación, si es que se decide seguir por esa vía, seguir tomando cursos que le brinden más herramientas o comenzar a trabajar.

Para todas esas cosas se está preparado. Sin embargo en el camino, para cualquiera de las vertientes que haya escogido en recién egresado, se encontrará con que siempre hay cosas nuevas por descubrir y aprender. En algunos casos puede ser más y en otros menos.

Enfocándonos en que se escogió comenzar a trabajar, es un hecho que aún falta mucho por aprender, y esta falta de conocimiento no es porque se haya sido un mal alumno o porque los profesores o el sistema no estén a la vanguardia.

El problema es que el periodismo evoluciona a pasos agigantados y en la actualidad ya no sólo es necesario saber redactar cualquier género periodístico o contar con una base teórica. Ahora un reportero es fotógrafo, diseñador, corrector y editor.

Esta falta de habilidades que yo misma tuve, las desglosó perfectamente en el capítulo tres, en donde plasmo las dificultades a las que me enfrenté por la falta de experiencia.

Es cierto que con estas carencias se puede sobrevivir y salir adelante; pero no es necesario torturarse y más cuando es algo que se puede prevenir. Las cosas serían más sencillas para los egresados sí desde que llegan a un medio a pedir trabajo ya cuentan con los conocimientos mínimos y no que se llegue a adquirir este conocimiento sobre la marcha, además de que la competencia cada vez obliga más a los aspirantes a estar mejor preparados.

Eso puede ser prevenido con las materias opcionales. Éstas, si están bien elegidas pueden ser la solución. Se pueden tomar clase de fotografía, diseño y quizá valdría la pena poner algunas materias de edición y en las materias de periodismo especializado escoger un área en la que se tenga interés y empezar a empaparse de la problemática que gira sobre ésta.

Es un hecho, es necesario estar mejor preparado. La competencia en la calle es dura y la única manera de destacar es estar mejor preparado que el otro. El conocimiento y las habilidades serán la mejor carta de presentación y la mejor herramienta. Y este proceso de aprendizaje continuo debe ejercerse toda la vida; uno no puede estancarse.

Este trabajo de tesina les muestra a los estudiantes de periodismo escrito que materias son las ideales para elegir como opcionales, esto con la finalidad de que salgan mejor preparados.

A la par de la elección, es conveniente los estudiantes reciban orientación por parte de los profesores acerca de cuáles materias son las ideales o funcionales, para que no se escojan las más fáciles o una opcional de otra área como televisión, sólo con la finalidad de saber un poco de ésta, cuando no se quiere especializar en esa área.

Esta decisión debe siempre ir enfocada al área que uno desea enfocarse o por la que se inclina en el mundo laboral. De nada sirve tomar por ejemplo alguna materia relacionada con producción cuando el alumno se desempeñará laboralmente en prensa escrita. Quizá después haya tiempo para aprender de otras áreas, además es importante nunca dejar de capacitarse y de explorar nuevos brios.



#### **4.1.4.- Características de las fuentes.**

Cada una de las fuentes que existen tiene características particulares, y una manera propia y específica para cubrir. Aunque el arte de reportear sea el mismo, el lenguaje es diferente, al igual que la técnica o táctica que se emplea para conseguir la información.

No es lo mismo cubrir la sección policía que la de deportes. Hago esta comparación porque en estas fuentes se puede perfectamente ejemplificar las diferencias; en la primera es necesario contar con conocimientos jurídicos, tener nociones de cómo se maneja y se mueve la policía en nuestro país, tener un corazón de piedra para no flaquear ante las dolorosas e impactantes noticias que en esta fuente se manejan.

El lenguaje es completamente diferente. Las frases que se utilizan para hacer una crónica o nota de un secuestro, asalto o muerte, en donde el reportero escriba: "Después de cinco meses de estar negociando con los secuestradores, Ernesto López fue encontrado degollado en la delegación Iztapalapa", no son nada parecidas a las notas de deportes en donde comúnmente se lee: "México ya está en el Mundial. Con Gol de último minuto Cuauhtemoc Blanco, la selección mexicana de futbol, nuestro país ya está en Sudáfrica".

Si es una mala nota, no pasa de escribir:" La selección mexicana de fútbol pierde el boleto a Sudáfrica. Los recurrentes errores de un equipo mal ordenado y con mal futbol fueron la causa de que México no vaya al Mundial del 2012...

En deportes es un lenguaje más relajado, popular, con sabor, ritmo, donde las emociones sí se desbordan, pero de una manera no fatalista; sin embargo en la policía, todo es drama, dolor, nota roja y donde las imágenes son impactantes o mejor dicho devastadoras.

Para la cobertura de deportes, es necesario especializarse en el deporte al que se está a cargo: fútbol, natación, clavados, tenis, golf, atletismo, taekwondo, o cual quiera que este sea. Conocer la situación del deporte en nuestro país y a nivel mundial. Es importante saber quienes son los número uno del mundo en esa disciplina y seguir siempre de cerca al o los implicados.

El lenguaje puede ser similar en cualquiera de las disciplinas deportivas; sin embargo las reglas son las que hacen las diferencias. Entre la palabra gol y la de hoyo en uno existe una enorme diferencia, la primera de ellas radica en que el golf y el futbol son dos deportes completamente diferentes y dirigidos a diferentes públicos.

La otra parte que hay que manejar es el trato con los deportistas, si bien no es necesario hacerse grandes 'cuates', si se recomienda tener buena relación. Marcar esta diferencia sirve para evitar malas interpretaciones o para que no se tienda a creer que se tiene algún compromiso con los implicados.

No obstante el contar con la confianza del deportista sí ayuda. Las buenas migas facilitan el trabajo y a su vez lo hace más ameno, todo esto sin perder de vista el profesionalismo y la objetividad.

La confianza se va ganando sobre y conforme el trabajo que realice el reportero vaya siendo objetivo y profesional. Aspecto que va ligado con la obtención de una buena agenda telefónica que pueda sacar de apuros en los momentos críticos, como cuando son las 8:00 de la noche y al jefe se le ocurre meter una declaración de última hora de algún deportista y la exige como si se tuviera a lado al implicado.

Lo único que nos puede salvar en ese momento es el teléfono, claro el que respondan el celular ya no depende de nosotros, pero es peor si no se cuenta ni con el número telefónico.

Obviamente si un estudiante pretende ingresar al mundo de los deportes dentro del periodismo, no tiene que saber las reglas de todas las disciplinas deportivas, pues muchas veces ni los propios reporteros las dominan, pero sí se recomienda que se tengan nociones básicas del deporte en general.

Saber quiénes son las figuras nacionales y mundiales y contar con un bagaje histórico que le ayude a contextualizar hechos recientes.

Esto no es complicado, el sólo hecho de hacerse el hábito de leer a diario un periódico, escuchar o ver noticieros se estará al tanto de todo lo que acontece en nuestro país y en el mundo y si somos más minuciosos empezaremos a ver las diferencias entre una fuente y otra, el estilo de un medio a otro y poco a poco la visión se irá ampliando, lo cual nos permitirá estar mejor informados.

Es cierto que a veces los estudiantes no tienen definido cuál es el área o sección que les gustaría cubrir, y por tal motivo no se cuenta con ninguna especialidad. Esperan a ver por donde los lleva el destino. Buscan una oportunidad y cuando la encuentran, es cuando profundizan en el tema. Sin embargo esto no es lo ideal, porque el esfuerzo que se tiene que hacer es mayor y la mayoría de las veces se termina desertando.

Afortunadamente a algunos les funciona, sólo que es necesario aclarar que es porque siempre se dieron el tiempo para informarse de todo lo que pasa a sus alrededores. Lo cual es una regla básica no sólo para el periodista sino para todo el mundo. Es fundamental estar informados.

Éstas, son personas que crecieron con el hábito de estar informado, de revisar los periódicos, de invertir su dinero y tiempo en leer revistas y no en cigarros y en el ocio total, por lo que tienen un amplio conocimiento en la mayoría de las áreas y aunque esta no es especializada o a profundidad, sí cuanta con los tecnicismos y conocimientos básicos como para iniciarse en alguna fuente. Los pormenores los aprenderán en el camino.

#### **4.1.5.- Un verdadero salvavidas.**

Qué pasa si un día ya caída la tarde, cuando ya ningún deportista se encuentra entrenando, ocurre un hecho, bueno o malo, de relevancia en el que está implicado un deportista, nota que será la de ocho al día siguiente.

Para el despliegado será importante contar con las palabras del implicado y con las reacciones. Con un tema así, automáticamente se le genera una orden de trabajo al reportero de la fuente, y no hay de otra, hay que sacar adelante bajo las circunstancias que sean.

Por el horario, la única forma de contactar al implicado es por teléfono, por tanto, es necesario contar con el número telefónico para comenzar a trabajar, de otra manera se pierde tiempo, y en esos momentos es del que se carece.

En ese instante, intentar conseguir el número telefónico es muy difícil, pues el celo profesional impide que alguno de los colegas de otros medios nos lo proporcionen.

Y al no contar con ningún número telefónico dónde localizar al sujeto, automáticamente se es hombre o mujer muerta, porque los jefes no entienden como excusa que no se tiene el número. Para ellos siempre es de vida o muerte conseguir la nota. Y esto seguro puede ser causa de sanción.

Así que para no sufrir más de lo que por norma se padece en estas circunstancias, es mejor iniciar a recopilar números telefónicos inmediatamente que se encomienda una fuente.

Es indispensable poder localizar desde el personaje más importante, hasta el más insignificante de la fuente. En la cobertura de Pumas era necesario poder localizar desde al entrenador Hugo Sánchez hasta los maleteros o masajistas pues uno nunca sabe cuándo se pueda ofrecer.

A veces no es tan rápido ni sencillo, pues; para que alguien te proporcione su número primero debes ganar su confianza. Sobretudo con los futbolistas que suelen ser exquisitos y que no les gusta los moleste la prensa después de los entrenamientos.

Sólo el trabajo diario, el trato con ellos y la manera profesional de cada reportero es lo que hará que poco a poco se vaya obteniendo una agenda cada día más completa los sacará de los apuros y les permitirá tener un mejor manejo de la fuente.

Quizá, conseguir los teléfonos de todos los personajes no se da en una semana o dos. Eso es un hecho; sin embargo hay que trabajar en la agenda desde el primer día en que nos paremos a cubrir una fuente, porque sin duda ésta es una herramienta de trabajo fundamental para cualquier reportero, sea de la fuente que sea.

Así como, es indispensable tener siempre una grabadora y libreta a la mano, así de importante es contar con un directorio telefónico. Conseguir este tesoro es tener siempre un salvavidas a la mano.

#### **4.1.6.- Negociación de temas, que difícil tarea.**

No es lo mismo asistir a cubrir una conferencia o a un entrenamiento, dónde se proporciona toda la información y al final siempre hay una ronda de preguntas y respuestas para que los reporteros externen todas sus dudas acerca del tema, que intentar hacer un trabajo especial con alguno o algunos de los protagonistas.

En el primer escenario, no hay nada que dificulte la cobertura de la nota, porque se tiene a la mano al o los implicados y como ya comenté, en la conferencia se le proporciona al reportero toda la información del suceso o hecho que se dio a conocer.

Y en la etapa de preguntas y respuestas, se tiene a los protagonistas disponibles para responder a cualquier cuestionamiento acerca de tema y al final todavía existe la posibilidad de abordar al o los personajes para aclarar alguna duda que hubiera quedado. Aquí no hay nada que gestionar.

En el segundo escenario, la perspectiva gira completamente porque ahora se tiene un tema único y exclusivo que en primera; debe ser tratado con discreción para que los demás compañeros no se roben la idea y en segunda; hay que hacer, muchas veces, una ardua labor de convencimiento para que los protagonistas acepten y esto depende de la personalidad del implicado y del tema a tratar.

Hay jugadores que siempre dicen que sí a todo lo que uno les propone, así que con ellos no hay mayor problema; sin embargo existen otros que nada les parece, que son poco participativos con la prensa y por tanto cuesta trabajo convencerlos de que acepten hacer algo especial.

Muchas veces se tiene que modificar más de una vez el planteamiento, cambiar escenarios o tiempos, todo con la finalidad de que el trabajo, pese a todas las limitaciones, se realice, lo cual implica un enorme desgaste y retraso en el cierre de las notas.

Citaré un ejemplo de Fan, donde se refleja perfectamente lo difícil que suele ser a veces gestionar una entrevista:

En el Fan de Pumas número 64, publicado el 18 de noviembre de 2003, se había planteado entrevistar a cuatro personajes famosos que no fueran futbolistas que le fueran a los Pumas, esto porque estaba en puerta la Liguilla del Apertura 2003, torneo donde el equipo universitario se perfilaba para llegar a la 'Fiesta grande' el primer lugar de la tabla general.

Se pensó en Andrés Manuel López Obrador, en ese entonces Jefe de Gobierno del Distrito Federal y en su Secretario de Gobierno, Alejandro Encinas, en el Campeón Mundial de boxeo en la categoría de peso paja, José Antonio Aguirre y en la ciclista Nancy Contreras.

Localizar y entrevistar a José Antonio y a Nancy, fue de lo más sencillo, inmediatamente accedieron a la entrevista y sin mayor problema posaron con la casaca universitaria.

Hasta aquí todo iba bien, en cuanto a tiempos y en la obtención de lo que se quería para el suplemento.

El problema llegó cuando se intentó entrevistar al Jefe de Gobierno y a su Secretario. Pese a mis contactos en comunicación social del Gobierno del Distrito Federal, les parecía imposible que ambos políticos hablaran de fútbol y menos que posaran por la casaca universitaria.

Dada la negativa, opté por ir a las famosas 'mañaneras del Peje'. Recuerdo que fue el miércoles 12 de noviembre el día que acudía a la conferencia a las 6:00 Am., donde intenté abordar al Jefe de Gobierno al final de su conferencia y no tuve éxito.

Antes de que hiciera cualquier comentario, Andrés Manuel ya me había dicho que todo lo que quisiera preguntar era en la conferencia. Después de sus palabras me quede muda, así que había fallado en el intento.

Al día siguiente volví a asistir a la conferencia y en la sesión de preguntas y respuestas, levanté la mano y esperé mi turno. Cuando me dieron la palabra, primero me presenté, dije del medio de donde venía y qué era lo que quería, en ese momento, el Jefe de Gobierno sólo dijo: "Si apoyo a los Pumas", pero gestiona una entrevista con la persona indicada. Otro día perdido.

Al final hablé con Manuel Moreno, quien en ese entonces era el Director del área de prensa de la Jefatura de Gobierno, quien me dijo hablaría con Andrés Manuel y ver la posibilidad de obtener la entrevista, pero que no me aseguraba nada.

El viernes, no fui a la conferencia en la mañana, pero si estuve insistiendo con el jefe de prensa. El tiempo se estaba agotando y me faltaban dos entrevistas, quizá las más importantes y las que le darían mayor peso al suplemento, así que no podía desistir.

Yo sabía que los sábados y domingos era el día que menos reporteros asistían las conferencias mañaneras, y como no obtuve ninguna respuesta por parte del jefe de prensa, el sábado de nuevo me presenté.

Lo planeé todo. Decidí esperar afuera de la sala donde se daba la conferencia para interceptar al jefe de Gobierno en el momento que se dirigiera a su oficina.

En el momento que vi salir a López Obrador, corrí para interceptarlo, y mientras subíamos las escaleras aproveche para ir haciendo la entrevista. No le di tiempo ni para que me dijera que no. Fueron escasos tres minutos de entrevista, tiempo suficiente para sacarle unas cuantas declaraciones de Pumas.

En la entrada de su oficina, antes de que abriera la puerta y mi tiempo se terminara le pedí se pusiera la playera universitaria, lo cual no aceptó; si embargo con la presión de las constantes tomas que el fotógrafo de *Récord* le estaba haciendo, sólo tomó la casaca y la exhibió. Fue todo lo que pude lograr.

Al final la gente de prensa estaba más que furiosa conmigo, pues no esperaban que lo fuera a abordar de esa manera, pero eso ya no importaba. Había conseguido hablar con Andrés Manuel de Pumas y tenía una foto de él posando la playera del equipo de fútbol de los universitarios.

La entrevista de Alejandro Encinas, Secretario de Gobierno del Distrito Federal, fue realmente un toque de suerte. En el momento que estaba esperando que terminara la conferencia de Andrés Manuel para abordarlo, llegó Encinas al edificio de Gobierno, al verlo no desaproveché la oportunidad, lo abordé y muy amable aceptó que le preguntara unas cuantas cosas acerca de su afición por los Pumas.

Fue una entrevista muy pequeña porque me sentía presionada de que fuera a terminar la conferencia y que López Obrador me ganara, quien era el personaje más importante.

Alejandro Encinas tampoco quiso ponerse la playera de Pumas, si embargo si la tomó y la exhibió con una grata sonrisa.

El trabajo estaba hecho, no era lo que se tenía pensado, porque las limitaciones y lo difícil que fue entrevistar al en ese entonces al Jefe de Gobierno y su Secretario, perturbó la idea original. Afortunadamente al final se logró el trabajo y la publicación causó sensación entre los lectores.

Este ejemplo se encuentra en el anexo, en el Fan Pumas arriba mencionado.

Y así como este ejemplo hay muchos en donde se refleja perfectamente lo difícil que puede ser el gestionar una entrevista o foto, porque intentar hacer algo novedoso o una cobertura diferente siempre implicará preguntarle al o los protagonistas si les parece la idea y lo más difícil, ver si tiene tiempo para realizarla.

#### **4.1.7.- Más allá de la nota diaria.**

Redactar simplemente el -dijo, comentó, se refirió-, con la práctica es de lo más sencillo. Este tipo de notas se encuentran al por mayor dentro de los medios de comunicación, pues así son las notas diarias.

A veces no es necesario realizar alguna pregunta más, porque todo lo preguntan los demás compañeros de la fuente; esto aunado a la información que el mismo personaje proporciona, se tiene una nota lista para redactar.

Por ejemplo: “El jugador de los Pumas, Israel Castro, mencionó que el arbitraje del domingo pasado se había mostrado tendencioso, esto después de que en el encuentro ante el Monterrey, el arbitro marcará tres penales en contra del equipo universitario, además de las constantes amonestaciones que recibió el equipo auriazul”...

Este tipo de notas son necesarias, pero no únicas y exclusivas. El periodismo tiene la característica de poder abordar un tema desde diferentes perspectivas o ángulos, lo cuál depende de cada reportero y a su vez de los editores, que son quienes deciden el sentido o giro de su redacción.

¿Qué pasaría si a la nota dura de Israel Castro, se le agrega información como datos históricos similares al hecho ocurrido?

Yo respondería que sería una nota más completa más rica en información y más llamativa.

Este plus, de añadirle información histórica que enriquezca la información que se tiene es lo que hace la diferencia entre un reportero que saca su trabajo sólo con la nota diaria a uno que indaga, investiga y que adorna su publicación con más datos.

Se puede hacer una búsqueda de cuántas veces las fallas arbitrales han contribuido para que un equipo pierda o gane un encuentro, y en específico, casos críticos en los que los Pumas hayan perdido un partido importante a causa del arbitro.

Datos que se encuentran haciendo una revisión hemerográfica. Este trabajo no a todos les gusta, pues es una tarea que merece tiempo para realizar una búsqueda minuciosa y detallada.

Y esta investigación debe realizarse en todas las notas, quizá no sea necesario acudir a la hemeroteca y baste con sumergirse en la Internet a buscar la información que se requiere.

Aquí lo importante es intentar dar un plus en cada nota, que no sea sólo la declaración, sino que el reportero indague y piense qué dato puede agregar para que lo que publique sea más rico.

Hacer esto en la nota diaria quizá sea más complicado porque se cuenta con menos tiempo; sin embargo en el suplemento de Fan Pumas se podía desarrollar perfectamente la habilidad de la investigación, de siempre ir más allá de la simple declaración. De hecho se podía elaborar perfectamente una investigación a profundidad.

#### **4.2.- Materias a las que específicamente les es útil esta tesina.**

En general este trabajo de titulación es interesante y de utilidad para todos los alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Les ayudará desde que ingresan hasta que finalizan los créditos.

En los primeros semestres, donde los estudiantes llevan un tronco común, puede ser un buen ejemplo para que sepan cómo se trabaja en el periodismo escrito y quizá si leen un trabajo de titulación que narre las experiencias vividas en cada una de las especialidades como: publicidad, producción, comunicación organizacional, periodismo y comunicación política; los estudiantes podrán tener una visión más clara en el momento de elegir especialidad.

Específicamente a las materias que les sería de gran utilidad esta tesina que narra la vida profesional en la prensa escrita son las siguientes:

#### **SEGUNDO SEMESTRE**

Taller de Redacción.

#### **TERCER SEMESTRE**

Metodología de la Investigación en Comunicación.

Géneros Periodísticos I.

#### **CUARTO SEMESTRE**

Técnicas de Investigación en Comunicación.  
Géneros Periodísticos II.

#### **QUINTO SEMESTRE**

Discurso Audiovisual.  
Géneros Periodísticos III.  
Procesamiento y Análisis de la Información

#### **OPCIÓN TERMINAL DE PERIODISMO EN LOS MEDIOS**

#### **SEXTO SEMESTRE**

Metodologías de la Investigación Periodística.  
Planeación y Organización de Empresas Editoriales.  
Taller de Periodismo.

#### **SEPTIMO SEMESTRE**

Periodismo Gráfico.  
Periodismo y Lenguaje Narrativo.  
Taller de Periodismo Especializado I.  
Periodismo y Organización de las Unidades de Comunicación Social.

#### **OCTAVO SEMESTRE**

Taller de Corrección de Originales.  
Taller de Diseño Editorial.  
Taller de Periodismo Especializado II.  
Diseño de Proyectos de Titulación (Periodismo en los Medios).



## CONCLUSIONES

Después de haber sido la encargada de la elaboración del suplemento Fan Pumas casi desde su nacimiento y hasta el fin de este, sentía que conocía todo acerca del suplemento, que dominaba el tema dado que yo era quien lo hacía de pies a cabeza.

Sin embargo ahora que vuelvo a revisar la publicación, que lo analizo e investigo para recordar y no dejar fuera ningún detalle acerca de todo su proceso de elaboración y plasmarlo en este trabajo de titulación me doy cuenta en primera instancia: que sigo enamorada del proyecto y que me sigue cautivando, por la calidad de su contenido y diseño.

Al hojear cada uno de los suplementos, releerlos y observarlos detenidamente me fue inevitable recordar las vivencias, los contratiempos y también las satisfacciones que Fan Pumas me dio. Recuerdo perfectamente todo lo vivido en cada uno de los suplementos.

Toda esta investigación también me remonta a aquella época gloriosa del equipo de fútbol de los Pumas cuando fueron bicampeones, en el Clausura y Apertura 2004. Tiempos de gloria que permitieron una cobertura amena, tranquila, exitosa y sin mayores contratiempos.

Logros que fueron compartidos. A la par de que el equipo de fútbol triunfaba el Fan Pumas también vivía publicaciones memorables.

Fue, no sólo una grata experiencia haber sido la encargada de realizar Fan Pumas, de verlo surgir, consolidarse y también morir. Hoy también me causa alegría y honor investigar y desmenuzar el suplemento después, de un poco más de dos años, que dejó de existir Fan.

Me enorgullece exponer este trabajo y ponerlo como ejemplo para todos los recién egresados de la especialidad de periodismo y lo mejor es que la exposición de Fan Pumas es exhibido bajo el criterio de quien lo hizo, y también de quien lo analizó.

Ver Fan Pumas con otros ojos, no de quien lo hace, si no de quien lo exhibe como ejemplo para que los egresados tengan el mayor número de elementos de cómo realizar un suplemento como lo fue Fan Pumas me permitió descubrir aspectos antes ignorados del suplemento, mismo que a continuación se describen.

Y es gracias a esta experiencia de investigar a Fan desde otra óptica que compruebo que todas las notas redactadas, todas la fotografías tomadas, pese a la fecha en la que fueron publicadas, aún siguen siendo de interés. La información sigue siendo vigente. Es satisfactorio saber que no han caducado.

Esto porque guardan la historia completa del equipo de fútbol de los Pumas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Cuestión que no vislumbraba en el pasado.

Nunca imagine que en el futuro el suplemento fuera a tener tanta utilidad entre los historiadores de deportes, amantes del fútbol y los aficionados del equipo universitario.

Me doy cuenta que era y sigue siendo una publicación muy completa, donde hay anécdotas, números, historias, resultados y todo lo que se desee saber del equipo de fútbol universitario.

Descubro con gusto que el trabajo realizado en Fan Pumas es algo atesorable y que tendrá utilidad siempre. Sus contenidos serán útiles toda la vida. El suplemento nunca será obsoleto.

Compruebo que no fue un suplemento que tuviera caducidad. Al contrario para todos aquellos amantes de la historia y estadísticas, como ya lo mencioné, Fan Pumas es el suplemento ideal en donde no sólo encontrarán las estadísticas de cada uno de los partidos jugados sino que encontrarán toda la historia de vida del equipo que representa la Máxima Casa de Estudios.

Sabrán quienes fueron sus figuras, la mejor delantera, defensa o media que ha tenido el equipo. Los grandes momentos, las amargas derrotas, etc. Todo esto, impreso a lo largo de la trayectoria de vida de Fan Pumas.

En los 117 números de Fan Pumas que se publicaron, se plasmó toda la historia del equipo auriazul desde su ascenso en 1962, hasta el 28 de febrero de 2006 fecha en la que se publicó el último número del suplemento.

De hecho, confieso que encuentro un nuevo suplemento Fan Pumas. Uno, sí elaborado por mí y firmado con mi nombre, pero el verlo con otros ojos y después de tiempo de no estar en relación con el tema, me doy cuenta de cosas que en el pasado ignoraba:

- 1) Encuentro aspectos que pudieron haber sido mejores, situaciones que pude haber resuelto de otra manera y me surgen ideas para seguir con la publicación.
- 2) Otro aspecto es que la interpretación de los hechos era hecha sí con objetividad, pero es evidente leer entre líneas que la redactora nunca dejó de lado el corazón puma que vive dentro de ella.

Ante lo cual me pregunto ¿será que el encargado de la sección nunca se dio cuenta de esta situación?. O dado el perfil de Fan, que fungía como un suplemento de y para el equipo de Fútbol de los Pumas y de sus aficionados, esto era permisible.

Dada la interrogante, mi respuesta es: el perfil de la publicación lo permitía, pues nunca se dejó de interpretar de la mejor manera la información y plasmarlo en las notas; sin embargo era notorio que la redacción mostraba que quien lo elaboraba era simpatizante del equipo.

Cuestión que quizá en otra publicación no hubiera sido permisible; no obstante, es imposible que el reportero deje de plasmar su sentir o parecer respecto a que investiga.

- 3) En cuanto a diseño, encuentro varios aspectos desconocidos para mí. Nunca me había preguntado cuánto medía el tamaño tabloide del suplemento, la caja de impresión, tamaño de la tipografía en cabezas y sumarios, columnas, espacios entre columnas.

Estos aspectos eran hasta hace unas semanas totalmente desconocidos. Esto debido a que eran decisiones que nunca estuvieron a mi cargo y también porque, lo aceptó, nunca sentí curiosidad por saberlo.

Hoy para tener una visión más amplia de la publicación, tuve que medir cada una de sus partes, contrastar, ver diferencias y similitudes entre un número y otro.

- 4) Esta experiencia de saber medidas y tamaños me mostró un suplemento, que tiene sincronía, que presenta diferentes colores y tipografías en las cabezas de acuerdo al diseño de cada publicación.
- 5) Encontré que Fan Pumas no vale sólo por sus textos, fotos, colores o tipografías. Si no que su éxito se debió a un conjunto de todos los elementos que intervinieron en su elaboración.
- 6) Fue inevitable toparme con fe de erratas, como palabras en las que falta una letra o estaba una consonante por otra. En la Histórica en algunas jornadas faltan los minutos en los que fueron anotados los goles.

Con esta nueva cercanía con el Fan Pumas, reitero una vez más, que me encantaría volver a hacer Fan Pumas, pero antes de darle vida nuevamente le haría unos pequeños cambios y estos serían porque el periodismo no se detiene, siempre se está buscando la mejor nota, el mejor desplegado, innovar en cuanto al diseño en fin; estar a la vanguardia.

Lo que cambiaría:

- 1) *Récord* siempre se caracterizó por una buena calidad en el papel y en la impresión; sin embargo, en los últimos meses de Fan Pumas se bajo la calidad así que yo la regresaría.
- 2) Pediría rediseñaran Fan Pumas, con nuevos colores, tipografías ya que un cambio de look siempre da oxígeno a cualquier publicación.
- 3) En cuanto al contenido también haría una renovación. Empezaría por los productos de la miscelánea, La Histórica la dejaría igual, La Actual, metería textos más cortos y varios sides que profundizaran en el tema.
- 4) Tomaría más en cuenta las inquietudes del aficionado. Esto es, además de estar al día con la información del momento, se haría cobertura de los temas que a los aficionados sugieran, o más les interese saber.
- 5) En la portada cambiaría el nombre que ponen de 'Fan R' por el de Fan Pumas.
- 6) Metería menos notas en la sección de la Miscelánea. Tengo la percepción que tantas pequeñas notas que hablan de diferentes cosas publicadas en dos páginas saturan y por tanto no se sabe cuál leer primero, así que disminuiría el número de productos.
- 7) No publicaría en la sección de la Miscelánea el paso a paso, estadísticas individuales y en boca de..., productos descritos en el capítulo 2. El primero lo

quitaría porque la información era demasiado repetitiva y exagerado el mencionar cada semana todos los resultados del equipo de fútbol de Pumas de todo el torneo; el segundo producto lo eliminaría porque algunos de los datos que se requerían para el llenado de esa tabla difícilmente se obtienen de ver el partido, así que se tenía que recurrir a páginas especializadas, las cuales en repetidas ocasiones presentaron errores. Por último el producto de en boca de... lo sacaría porque pese a ser un producto con buenos objetivos, es difícil que entre compañeros expongan sus fallas. Todos siempre opinaban de todos que eran los mejores, así que no se cumplió con el objetivo.

- 8) Aumentaría el número de pósters que se publicaban por jugador y en las fotografías no sólo mostraría a los futbolistas en acción y uniformados, si no también como civiles.
- 9) Agregaría una sección que fungiera como galería de arte, en donde se publicaran semana tras semana las fotos de los aficionados demostrando su pasión universitaria y intercalándolas con galerías de los jugadores en todas sus versiones.
- 10) Subiría el suplemento Fan Pumas a la Red, para que cada vez más aficionados tuvieran acceso al suplemento.

Lo que dejaría:

- 1) La libertad de expresión. Afortunadamente, el Fan Pumas no estaba a expensas de lo que el Club del equipo de fútbol o el periódico *Récord*, marcaban, al contrario; siempre existió libertad para publicar el tema que fuera y de la manera en la que se quisiera.
- 2) Desplegado de grandes fotografías. En el periodismo deportivo existe la posibilidad de hacer tomas espectaculares, y *Récord* y Fan lo explotaron al máximo lo cual le da un plus a las publicaciones. De hecho exigiría más y mejores tomas.
- 3) La cobertura minuciosa, a profundidad y profesional que se le daba al equipo. Fan Pumas nunca fue un suplemento que sólo sacara la nota del día, siempre fue más allá del 'dijo, comentó o señaló' y esto fue valorado por el lector, así que esa entrega y dedicación la conservaría.
- 4) La crónica es un género que permite una rica lectura rítmica y afortunadamente el los deportes se puede utilizar mucho esta redacción así que no lo cambiaría; lo mismo sucede con las historias de vida, herramienta que cada vez más gana terreno dentro del periodismo de todos los géneros.
- 5) Las históricas. Esta sección es un verdadero baluarte, así que preservaría por siempre esta sección.
- 6) Conservaría las secciones de diseño y fotografía exclusivas para el suplemento, ya que el contar con diseñadores y fotógrafos dedicados exclusivamente a la sección permite mayores y mejores creaciones, pues se tiene todo el tiempo para el suplemento y no se comparten tiempos e ideas con otras secciones.
- 7) Conservaría el póster. Fue una sección tan ovacionada que no dejaría a los aficionados sin las fotografías de sus ídolos para que la llevaran a autografiar.

Para terminar las conclusiones me gustaría mostrar la manera en la que en lo personal les expondría a los estudiantes de periodismo el suplemento Fan Pumas, el cual sería como sigue:

- 1) Explicaría la mística de Fan Pumas.
- 2) Presentarles las partes en los que está dividido el suplemento que son portada y contraportada, La principal, La histórica y La Miscelánea.
- 3) Elementos que integran cada una de las partes en las que está dividido Fan Pumas, como diseño, fotografía, redacción, edición, cabeceo y sumarios, pies de foto, etc.
- 4) Planeación de los temas a tratar.
- 5) Obtención de notas y fotografías.
- 6) Ejemplificaría una semana de trabajo, día por día.
- 7) Investigación hemerográfica.
- 8) Casos complicados.
- 9) Cierres.
- 10) Ejemplos.

Estos elementos son en resumen, todo lo que se ha abordado a lo largo del presente trabajo de titulación.

## BIBLIOGRAFÍA.

-Antonio Alcoba López, *Cómo hacer periodismo deportivo*, Editorial Paraninfo S.A, 196 págs.

-Baron Torres Franciso, *Pumas: Historia del futbol profesional en la UNAM*, Editorial Clío, Primera Edición, México 2001, 85 págs.

-Edmund C. Arnold, *Diseño Total de un periódico*, Editores Asociados Mexicanos S.A, 277 págs.

-Jesús Canga Larequi, *El Diseño Periodístico en Prensa diaria*, Editorial Bosh, 185 págs.

-José A. Martín Aguado, *Proyecto y Diseño de un diario*, Editorial Ciencias 3 S.A, 173 págs.

-Laura González Diez y Pedro Pérez Cuadrado, *Principios Básicos sobre diseño periodístico*, Editorial Universitas S. A, 223 págs.

-Leñero, Vicente y Carlos Marín, *Manual de Periodismo*, Editorial Grijalbo, México, 1990, 315 págs.

-Romero Álvarez María de Lourdes, "El punto de vista en los relatos periodísticos. Propuesta metodológica de análisis" en *Espejismos mediáticos. Ensayos sobre la construcción de la realidad periodística*, México, SITESA,FCPS. 2009, pp. 13-38

-Romero Álvarez María de Lourdes, "Irresponsabilidad e intencionalidad en las transmisiones en directo" en *Espejismos mediáticos. Ensayos sobre la construcción de la realidad periodística*, México, SITESA, FCPS. 2009, pp. 89-100.

-Romero Álvarez María de Lourdes, *La realidad Construida en el periodismo. Reflexiones teóricas*. México, Miguel Ángel Porrúa /FCPS, 2006.

-Zappaterra Yolanda, *Diseño editorial :periódicos y revistas*, versión castellana Álvaro Mar. Barcelona : G. Gili, 2008, 207 págs.

-Plotnik Arthur. *Los elementos de la edición : Una guía moderna para editores y periodista* ,México, 1989, 194 págs.

# ANEXO

BOSCALO CADA MARTES    LOS PUMAS DESHICIERON A LAS CHIVAS 3-0

PUMAS **Fan**  18



**HERENCIA  
Y PODER**

Motti recibirá el legado de 18 años de Tachón, como el símbolo de carne y sangre fecundada para perpetuar el rugido de batalla en Cú. La reina sálica, que vive la reina



**FAN 1**  
**A ESCENA**

LA PASIÓN DEL VOLIBOL EN EL ESTADIO DE LA ESCUELA DE LA CALZADA DE SAN CRISTÓBAL. EN ESTE MOMENTO DEL PARTIDO, LOS JUGADORES DE LOS PUMAS SE ENFRENTAN A LOS JUGADORES DE LOS TIGRES.



**EL EQUIPO**

LA EQUIPO DE LOS PUMAS EN SU ÚLTIMO ENTRENAMIENTO ANTES DE EMPEZAR EL TORNEO DE LA CALZADA DE SAN CRISTÓBAL.



**Apretada presentación**

En un encuentro de la Copa de la Calzada de San Cristóbal, los jugadores de los Pumas se enfrentaron a los jugadores de los Tigres.



**SÁNCHEZ Entre el Seminario y un balón**

El jugador de los Pumas, Sánchez, participa en un seminario de fútbol mientras también juega voleibol.



**La gira significativa**

Los jugadores de los Pumas se preparan para su gira por el extranjero, visitando a los equipos de los Tigres, los Leones y los Halcones.



**BAJOS DEL CIELO**

Los jugadores de los Pumas se preparan para su gira por el extranjero, visitando a los equipos de los Tigres, los Leones y los Halcones.



**AL PRISION**

Los jugadores de los Pumas se preparan para su gira por el extranjero, visitando a los equipos de los Tigres, los Leones y los Halcones.



**LA TRINCA**

Los jugadores de los Pumas se preparan para su gira por el extranjero, visitando a los equipos de los Tigres, los Leones y los Halcones.







**Ante Monterrey, el jugador elidrado**

**Falló**

**El poder y la pasión**

18

**Se les escapó**

TRABAJO EL TRABAJO EL SUPERDEBILITADO EN LOS ANIMOS, PERO FUERTE EN LOS ANIMOS

3 6

**Pumas de corazón**

CONTIENE LA PERCEPCIÓN CON EL ENTRENAMIENTO

12 6 10 8 24

**LA PASIÓN EN CAPITAL**

12 6 10 8 24

**Una barrera de hierro**

20

35 7 6

**RECORD Y PUMAS ABRA DECEN**

22

33 19 15

**Pumas de corazón**

CONTIENE LA PERCEPCIÓN CON EL ENTRENAMIENTO

12 6 10 8 24

**LA PASIÓN EN CAPITAL**

12 6 10 8 24



**Testigo de pasión**

El día de hoy, la pasión por el deporte se vive en el estadio de la Universidad de Pumas. Los aficionados se agolpan en las gradas para presenciar una de las mejores actuaciones de la temporada. El equipo local, liderado por su entrenador, logra una victoria que fortalece su posición en la tabla de posiciones.

**LA VENTAJA DE LOS PUMAS**

**28** puntos en la tabla de posiciones.

**18** goles marcados en el torneo.

**125** minutos de juego en el campo.

**FORNIA**

**Se acordaron de ganar**

Los jugadores de la selección nacional se comprometieron a ganar el próximo partido. El entrenador les motivó antes del partido, asegurando que con su esfuerzo y trabajo en equipo, lograrían el triunfo deseado.

**¡Hablemos DEL 9!**

**3** goles marcados por el jugador número 9.

**2** asistencias proporcionadas por el jugador número 9.

**16** minutos de juego en el campo.

**3** veces que el jugador número 9 fue titular.

**Broche de Oro**

El equipo de la Universidad de Pumas cierra la temporada con un triunfo que les vale el título de campeones. Los jugadores se abrazan emocionados, celebrando su gran logro.

**Llegó la hora de la verdad**

El equipo de la Universidad de Pumas enfrenta a su rival más fuerte en el momento. El partido promete ser muy interesante, con muchas jugadas y goles.

**LA VENTAJA DE LOS PUMAS**

**28** puntos en la tabla de posiciones.

**18** goles marcados en el torneo.

**125** minutos de juego en el campo.

**FORNIA**

**De mera transición**

El equipo de la Universidad de Pumas sufre una transición de jugadores. Los nuevos integrantes del equipo se adaptan rápidamente al nivel de juego de la Universidad de Pumas.

**LA VENTAJA DE LOS PUMAS**

**28** puntos en la tabla de posiciones.

**18** goles marcados en el torneo.

**125** minutos de juego en el campo.

**FORNIA**

### Final 3-2 Herejes

PUMAS VENCERÁ AL ATLÉTICO EN EL AZTECA

16

### RECORD

Jose Luis Lopez

24

### Festejo al mediodía

Señores de la borracha de la Federación que dominó el juego

25

### Un hombre de familia

El LATO

26

### Año Nuevo

# La juventud se impuso

El documento lo puso de Cruz Azul no se agotó en su segunda compra

27

### Humildad: virtud de Pumas

Entre los jugadores que se agotaron

28

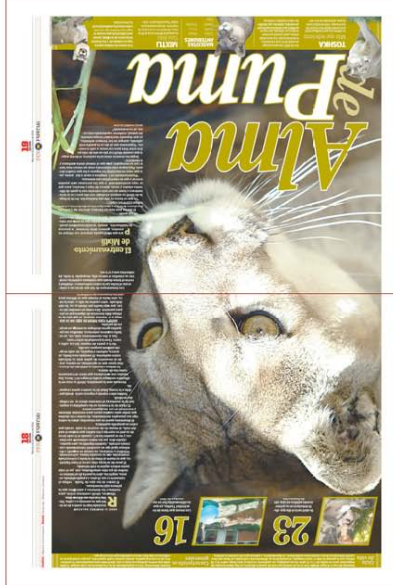
### Sal de goles

28

### El mundo del fútbol

El mundo del fútbol

29















FAN PUMAS N. 100. Publicado el martes 5 de octubre de 2004.

**FAN PUMAS CUMPLE 100 NÚMEROS DE LEVANTIR LA INFORMACIÓN DE TU EQUIPO FAVORITO, Y LO CELEBRA CON UNA ENTREVISTA CON EMERGE ROSAL, QUE HA MARCADO SU CENTENA DE GOLES CON LA CASACA UNIVERSITARIA. EL RECORRIDO DE AQUELLA HAZAÑA, AQUÍ**

**18 CIEN de Cyrano**

Con motivo del Fan 100 de Pumas, Enrique Rosal, quien fue árbitro del equipo universitario, recuerda el partido que le valió llegar a la centena de goles.

**Fin del hechizo**  
Hugo y sus Pumas por fin obtienen una victoria en el Estadio Olímpico

**Poder de palabra**

**Calzo contra la mala racha**

**TODAS LAS ESTADÍSTICAS DEL DEPORTE EN UN SOLO LUGAR**

Equipo	Partidos Jugados	Goles Anotados	Goles Recibidos	Puntos
Pumas	10	10	10	30
América	10	10	10	30
Chivas	10	10	10	30
Guadalajara	10	10	10	30
Atlas	10	10	10	30
Monterrey	10	10	10	30
León	10	10	10	30
Querétaro	10	10	10	30
Toluca	10	10	10	30
Puebla	10	10	10	30
Veracruz	10	10	10	30
Morelia	10	10	10	30
San Luis Potosí	10	10	10	30
Coahuila	10	10	10	30
Colima	10	10	10	30
Chiapas	10	10	10	30
Oaxaca	10	10	10	30
Tabasco	10	10	10	30
Yucatán	10	10	10	30
Quintana Roo	10	10	10	30
Baja California	10	10	10	30
Baja California Sur	10	10	10	30
Nayarit	10	10	10	30
Jalisco	10	10	10	30
Michoacán	10	10	10	30
San Miguel de Allende	10	10	10	30
San Juan de los Ríos	10	10	10	30
San Mateo de los Ríos	10	10	10	30
San Nicolás de los Ríos	10	10	10	30
San Pedro de los Ríos	10	10	10	30
San Sebastián de los Ríos	10	10	10	30
San Vicente de los Ríos	10	10	10	30
San Xicoténcatl de los Ríos	10	10	10	30
San Ysidoro de los Ríos	10	10	10	30
San Zebadías de los Ríos	10	10	10	30
San Andrés de los Ríos	10	10	10	30
San Bartolomé de los Ríos	10	10	10	30
San Blas de los Ríos	10	10	10	30
San Juan de los Ríos	10	10	10	30
San Mateo de los Ríos	10	10	10	30
San Miguel de los Ríos	10	10	10	30
San Nicolás de los Ríos	10	10	10	30
San Pedro de los Ríos	10	10	10	30
San Sebastián de los Ríos	10	10	10	30
San Vicente de los Ríos	10	10	10	30
San Xicoténcatl de los Ríos	10	10	10	30
San Ysidoro de los Ríos	10	10	10	30
San Zebadías de los Ríos	10	10	10	30
San Andrés de los Ríos	10	10	10	30
San Bartolomé de los Ríos	10	10	10	30
San Blas de los Ríos	10	10	10	30
San Juan de los Ríos	10	10	10	30
San Mateo de los Ríos	10	10	10	30
San Miguel de los Ríos	10	10	10	30
San Nicolás de los Ríos	10	10	10	30
San Pedro de los Ríos	10	10	10	30
San Sebastián de los Ríos	10	10	10	30
San Vicente de los Ríos	10	10	10	30
San Xicoténcatl de los Ríos	10	10	10	30
San Ysidoro de los Ríos	10	10	10	30
San Zebadías de los Ríos	10	10	10	30
San Andrés de los Ríos	10	10	10	30
San Bartolomé de los Ríos	10	10	10	30
San Blas de los Ríos	10	10	10	30
San Juan de los Ríos	10	10	10	30
San Mateo de los Ríos	10	10	10	30
San Miguel de los Ríos	10	10	10	30
San Nicolás de los Ríos	10	10	10	30
San Pedro de los Ríos	10	10	10	30
San Sebastián de los Ríos	10	10	10	30
San Vicente de los Ríos	10	10	10	30
San Xicoténcatl de los Ríos	10	10	10	30
San Ysidoro de los Ríos	10	10	10	30
San Zebadías de los Ríos	10	10	10	30
San Andrés de los Ríos	10	10	10	30
San Bartolomé de los Ríos	10	10	10	30
San Blas de los Ríos	10	10	10	30
San Juan de los Ríos	10	10	10	30
San Mateo de los Ríos	10	10	10	30
San Miguel de los Ríos	10	10	10	30
San Nicolás de los Ríos	10	10	10	30
San Pedro de los Ríos	10	10	10	30
San Sebastián de los Ríos	10	10	10	30
San Vicente de los Ríos	10	10	10	30
San Xicoténcatl de los Ríos	10	10	10	30
San Ysidoro de los Ríos	10	10	10	30
San Zebadías de los Ríos	10	10	10	30
San Andrés de los Ríos	10	10	10	30
San Bartolomé de los Ríos	10	10	10	30
San Blas de los Ríos	10	10	10	30
San Juan de los Ríos	10	10	10	30
San Mateo de los Ríos	10	10	10	30
San Miguel de los Ríos	10	10	10	30
San Nicolás de los Ríos	10	10	10	30
San Pedro de los Ríos	10	10	10	30
San Sebastián de los Ríos	10	10	10	30
San Vicente de los Ríos	10	10	10	30
San Xicoténcatl de los Ríos	10	10	10	30
San Ysidoro de los Ríos	10	10	10	30
San Zebadías de los Ríos	10	10	10	30
San Andrés de los Ríos	10	10	10	30
San Bartolomé de los Ríos	10	10	10	30
San Blas de los Ríos	10	10	10	30
San Juan de los Ríos	10	10	10	30
San Mateo de los Ríos	10	10	10	30
San Miguel de los Ríos	10	10	10	30
San Nicolás de los Ríos	10	10	10	30
San Pedro de los Ríos	10	10	10	30
San Sebastián de los Ríos	10	10	10	30
San Vicente de los Ríos	10	10	10	30
San Xicoténcatl de los Ríos	10	10	10	30
San Ysidoro de los Ríos	10	10	10	30
San Zebadías de los Ríos	10	10	10	30
San Andrés de los Ríos	10	10	10	30
San Bartolomé de los Ríos	10	10	10	30
San Blas de los Ríos	10	10	10	30
San Juan de los Ríos	10	10	10	30
San Mateo de los Ríos	10	10	10	30
San Miguel de los Ríos	10	10	10	30
San Nicolás de los Ríos	10	10	10	30
San Pedro de los Ríos	10	10	10	30
San Sebastián de los Ríos	10	10	10	30
San Vicente de los Ríos	10	10	10	30
San Xicoténcatl de los Ríos	10	10	10	30
San Ysidoro de los Ríos	10	10	10	30
San Zebadías de los Ríos	10	10	10	30
San Andrés de los Ríos	10	10	10	30
San Bartolomé de los Ríos	10	10	10	30
San Blas de los Ríos	10	10	10	30
San Juan de los Ríos	10	10	10	30
San Mateo de los Ríos	10	10	10	30
San Miguel de los Ríos	10	10	10	30
San Nicolás de los Ríos	10	10	10	30
San Pedro de los Ríos	10	10	10	30
San Sebastián de los Ríos	10	10	10	30
San Vicente de los Ríos	10	10	10	30
San Xicoténcatl de los Ríos	10	10	10	30
San Ysidoro de los Ríos	10	10	10	30
San Zebadías de los Ríos	10	10	10	30
San Andrés de los Ríos	10	10	10	30
San Bartolomé de los Ríos	10	10	10	30
San Blas de los Ríos	10	10	10	30
San Juan de los Ríos	10	10	10	30
San Mateo de los Ríos	10	10	10	30
San Miguel de los Ríos	10	10	10	30
San Nicolás de los Ríos	10	10	10	30
San Pedro de los Ríos	10	10	10	30
San Sebastián de los Ríos	10	10	10	30
San Vicente de los Ríos	10	10	10	30
San Xicoténcatl de los Ríos	10	10	10	30
San Ysidoro de los Ríos	10	10	10	30
San Zebadías de los Ríos	10	10	10	30
San Andrés de los Ríos	10	10	10	30
San Bartolomé de los Ríos	10	10	10	30
San Blas de los Ríos	10	10	10	30
San Juan de los Ríos	10	10	10	30
San Mateo de los Ríos	10	10	10	30
San Miguel de los Ríos	10	10	10	30
San Nicolás de los Ríos	10	10	10	30
San Pedro de los Ríos	10	10	10	30
San Sebastián de los Ríos	10	10	10	30
San Vicente de los Ríos	10	10	10	30
San Xicoténcatl de los Ríos	10	10	10	30
San Ysidoro de los Ríos	10	10	10	30
San Zebadías de los Ríos	10	10	10	30
San Andrés de los Ríos	10	10	10	30
San Bartolomé de los Ríos	10	10	10	30
San Blas de los Ríos	10	10	10	30
San Juan de los Ríos	10	10	10	30
San Mateo de los Ríos	10	10	10	30
San Miguel de los Ríos	10	10	10	30
San Nicolás de los Ríos	10	10	10	30
San Pedro de los Ríos	10	10	10	30
San Sebastián de los Ríos	10	10	10	30
San Vicente de los Ríos	10	10	10	30
San Xicoténcatl de los Ríos	10	10	10	30
San Ysidoro de los Ríos	10	10	10	30
San Zebadías de los Ríos	10	10	10	30
San Andrés de los Ríos	10	10	10	30
San Bartolomé de los Ríos	10	10	10	30
San Blas de los Ríos	10	10	10	30
San Juan de los Ríos	10	10	10	30
San Mateo de los Ríos	10	10	10	30
San Miguel de los Ríos	10	10	10	30
San Nicolás de los Ríos	10	10	10	30
San Pedro de los Ríos	10	10	10	30
San Sebastián de los Ríos	10	10	10	30
San Vicente de los Ríos	10	10	10	30
San Xicoténcatl de los Ríos	10	10	10	30
San Ysidoro de los Ríos	10	10	10	30
San Zebadías de los Ríos	10	10	10	30
San Andrés de los Ríos	10	10	10	30
San Bartolomé de los Ríos	10	10	10	30
San Blas de los Ríos	10	10	10	30
San Juan de los Ríos	10	10	10	30
San Mateo de los Ríos	10	10	10	30
San Miguel de los Ríos	10	10	10	30
San Nicolás de los Ríos	10	10	10	30
San Pedro de los Ríos	10	10	10	30
San Sebastián de los Ríos	10	10	10	30
San Vicente de los Ríos	10	10	10	30
San Xicoténcatl de los Ríos	10	10	10	30
San Ysidoro de los Ríos	10	10	10	30
San Zebadías de los Ríos	10	10	10	30
San Andrés de los Ríos	10	10	10	30
San Bartolomé de los Ríos	10	10	10	30
San Blas de los Ríos	10	10	10	30
San Juan de los Ríos	10	10	10	30
San Mateo de los Ríos	10	10	10	30
San Miguel de los Ríos	10	10	10	30
San Nicolás de los Ríos	10	10	10	30
San Pedro de los Ríos	10	10	10	30
San Sebastián de los Ríos	10	10	10	30
San Vicente de los Ríos	10	10	10	30
San Xicoténcatl de los Ríos	10	10	10	30
San Ysidoro de los Ríos	10	10	10	30
San Zebadías de los Ríos	10	10	10	30
San Andrés de los Ríos	10	10	10	30
San Bartolomé de los Ríos	10	10	10	30
San Blas de los Ríos	10	10	10	30
San Juan de los Ríos	10	10	10	30
San Mateo de los Ríos	10	10	10	30
San Miguel de los Ríos	10	10	10	30
San Nicolás de los Ríos	10	10	10	30
San Pedro de los Ríos	10	10	10	30
San Sebastián de los Ríos	10	10	10	30
San Vicente de los Ríos	10	10	10	30
San Xicoténcatl de los Ríos	10	10	10	30
San Ysidoro de los Ríos	10	10	10	30
San Zebadías de los Ríos	10	10	10	30
San Andrés de los Ríos	10	10	10	30
San Bartolomé de los Ríos	10			





### A JUGAR

18

¡MÁS QUE UN DEPORTE, UN MODO DE VIVIR!

¡MÁS QUE UN DEPORTE, UN MODO DE VIVIR!

¡MÁS QUE UN DEPORTE, UN MODO DE VIVIR!

### EMERIL ROQUEZ

24

¡MÁS QUE UN DEPORTE, UN MODO DE VIVIR!

### Didichitas

18

La granada del fútbol ha llegado a las pumas. La granada del fútbol ha llegado a las pumas. La granada del fútbol ha llegado a las pumas.

### feijinas

19

¡MÁS QUE UN DEPORTE, UN MODO DE VIVIR!

### Año 20

20

¡MÁS QUE UN DEPORTE, UN MODO DE VIVIR!

### EFÍMERO REINADO

21

¡MÁS QUE UN DEPORTE, UN MODO DE VIVIR!

### El sueño se esfumó

22

¡MÁS QUE UN DEPORTE, UN MODO DE VIVIR!

### La guardia del puma

23

¡MÁS QUE UN DEPORTE, UN MODO DE VIVIR!





**18** **19**

**La paciencia de**

**otero**

NOVA TECNICA  
 EQUIPOS ANTIBOMBS  
 DOMINIO 1994-97  
 DOMINIO 1998-99  
 DOMINIO 2000-2004

**49** **17** **6**

**17**

**¡Volver!**

**SU ESPERANZA**

**3 000 000**

**PROGOL**

**22** **23**

**Los implacables**

**Un inicio promisorio**

**Cumple la afición**

**¡Que arranque!**

**¡Malos mano!**

**186** **10** **18**

**¡En turno!**

**20** **21**

**Año**

**SIN PIEDAD**

**COPA MEXICO 1995-96**

**14** **2**

**22** **2**



**23** **El día**

**DEFENSOR IMPLACABLE**

**REACCIÓN**  
**AL PASO DE LOS**

El defensa argentino, Daniel Vito, protagonizó una gran actuación en el partido de ida de la semifinal de la Copa Libertadores 2006, al marcar el gol que le dio el triunfo a su equipo por 1-0 sobre el equipo de la Universidad Católica de Chile.

**22** **El día**

**UN MILITARIO**

**Por el triunfo**

**LA LIGA**

**No llega el desquite**

**1211** **PUMAS**

**A UN PASO DE LOS 100**

**1211** **PUMAS**

**A UN PASO DE LOS 100**

**1211** **PUMAS**

**A UN PASO DE LOS 100**

**27** **El día**

**Mejor a mano**

**7** **38** **3** **6**

**Confianza en su equipo**

**26** **El día**

**UN MILITARIO**

**Por el triunfo**

**LA LIGA**

**No llega el desquite**

**24** **El día**

**GUSTAVO VARGAS**

**El placer de jugar**

**históricos felinos**

**El fútbol ahora**

**El dato**

**16** **150** **0**



**23** EL MUNDO DEL FÚTBOL

**Por el camino de papá**

El joven Malher Vera saca con ligereza su padre, Juan Carlos Vera, del primer equipo de Purisaca, donde juega profesionalmente.

PERFORACION MEXICANA

POUR LA AVENTURE

MEJOR JUGADOR DEL MUNDO DE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

EL MUNDO DEL FÚTBOL

**24** EL MUNDO DEL FÚTBOL

**LA HISTORIA CONTINÚA**

Malher Vera saca con ligereza su padre, Juan Carlos Vera, del primer equipo de Purisaca, donde juega profesionalmente.

PERFORACION MEXICANA

POUR LA AVENTURE

MEJOR JUGADOR DEL MUNDO DE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

EL MUNDO DEL FÚTBOL

**26** EL MUNDO DEL FÚTBOL

**Camino al éxito**

En las últimas horas del día, los jugadores de la selección mexicana se preparan para el partido de ida de la Copa del Mundo.

**Nuevo Presidente**

El nuevo presidente de la Federación Mexicana de Fútbol Profesional (FMF) es el doctor Carlos Vial.

**Complicado deseo**

El jugador de la selección mexicana, Carlos Vial, desea jugar en el extranjero.

EL MUNDO DEL FÚTBOL

**25** EL MUNDO DEL FÚTBOL

**Dos vidas en una**

El jugador de la selección mexicana, Carlos Vial, desea jugar en el extranjero.

**JESÚS RAMÍREZ**

El jugador de la selección mexicana, Carlos Vial, desea jugar en el extranjero.

**El perfil**

El jugador de la selección mexicana, Carlos Vial, desea jugar en el extranjero.

EL MUNDO DEL FÚTBOL

FAN PUMAS. Edición de 50 Aniversario del equipo auriazul.

**RECORD**  
**PUMAS 50 ANIVERSARIO**  
**La noche del día de antes**  
 ¿Cómo opera el equipo?  
 La noche del día de antes  
 El club de fútbol de la Universidad de Chile celebra su aniversario en la Plaza de la Libertad.

120 años | **Banamex** | *son un buen principio*

**FIGUEROA**  
**'Fue un inicio romántico'**  
**La guarida azul y oro**  
 Con 52 años de historia, el movimiento club de fútbol de la Universidad de Chile celebra su aniversario en la Plaza de la Libertad.

**Banamex** | 120 años | *son un buen principio* | **Banamex** | 120 años | *son un buen principio*

**Las Finales**  
 Un resumen de todos los partidos decisivos que los pumas jugarán en la plaza de la Libertad, desde su inicio en 1968.

**Los Reyes del gol**  
 Los Pumas han conquistado 11 títulos de fútbol nacional, con un total de 12 jugadores que han marcado más de 100 goles.

**Banamex** | 120 años | *son un buen principio* | **Banamex** | 120 años | *son un buen principio*

**Un drama en tres actos**  
 La historia del club de fútbol de la Universidad de Chile se divide en tres etapas: el inicio, el crecimiento y el éxito.

**Todos los partidos internacionales**  
 Una lista completa de los partidos internacionales que los pumas han jugado desde su fundación.

**Los Pumas año por año**  
 Un resumen de los logros y resultados de los pumas en cada uno de sus años de existencia.

**cualquiera se eqiboca.**

**Banamex** | 120 años | *son un buen principio* | **Banamex** | **Banamex**