

Capítulo VI

*¿Qué se ha hecho
para resolver esta
clase de problemas?*





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Museos de México

El Museo Dolores Olmedo

Donado al pueblo de México, tiene como función principal dar a conocer y difundir la colección privada más importante de la producción artística de Diego Rivera, integrada por 137 trabajos del muralista y pintor, 25 obras relevantes de Frida Kahlo y 43 creaciones de Angelina Beloff, así como una extensa y valiosa colección de más de 600 piezas prehispánicas procedentes de diversas culturas indígenas antiguas del país, muebles y objetos de la época virreinal y una singular colección de piezas de las artes populares de nuestra.

Tipografía: Su tipografía es con patines, lo que denota mayor formalidad, es una tipografía seria, elegante, y que cumple con el cometido de dar la presencia seria que necesita este museo.



Análisis

Colores: se maneja a dos tintas que son la vino y la blanca, lo que lo hace ver uniforme y serio.

Gráfico: Su gráfico que acompaña la tipografía es un elemento no común en formas pero que debe tener un significado importante para el nombre de este museo.

Conclusión: En general es un logotipo serio que denota la formalidad del museo en conjunto por su tipografía, colores y gráfico, tiene presencia, y se deja ver que está enfocado para el público de clase media alta.

Museo Franz Mayer

Ubicado en una construcción del siglo XVIII, el museo alberga la colección reunida por el alemán nacionalizado mexicano Franz Mayer (1882-1975) a lo largo de su vida. El museo está principalmente dedicado a las artes decorativas (mobiliario, trabajos de talla en madera, objetos de plata, marfil, cerámica de Talavera poblana, textiles y trabajos de herrería) con objetos procedentes de Europa, Oriente y la Nueva España (México). Reúne asimismo en su pinacoteca 42 del casi centenar de pinturas europeas antiguas (siglos XIV a XIX) que el señor Mayer logró juntar.





También cuenta con esculturas devocionales procedentes de Europa, Nueva España y Guatemala.

Análisis

Tipografía: su tipografía es con patines, delgada por lo cual denota, seriedad y elegancia.

Color: El color es vino y gris , mezcla que lo hace lucir con gran presencia, seriedad y elegancia.

Gráfico: consta de una firma que se coloca como fondo del nombre del museo es en color gris.

Conclusión: Es un logotipo el cual no consta de un gráfico solo de tipografía, pero que esto no lo demerita al contrario , lo hace lucir con gran presencia , la idea de colocar la firma detras del nombre lo hace sobresalir y lucir mejor. Su público al que va dirigido se persibe que es a la clase media alta.

El Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca (IAGO)

Es un museo-biblioteca, creado por el pintor Francisco Toledo, a través de la Asociación Civil «José F. Gómez». Es una hermosa casa del siglo XVIII, situada frente al convento de Santo Domingo y a un costado de la Plazuela del Carmen, sobre la calle de Macedonio Alcalá. Cuenta con cinco salas de exhibición, tres de biblioteca, un patio central decorado con bellas plantas y el café del IAGO, con servicio de cafetería y restaurante especializado en platillos típicos de

la gastronomía oaxaqueña, en un ambiente confortable y natural.



Análisis

Tipografía: Su tipografía es sencilla sin patines, se maneja en altas, no es muy sobresaliente la tipografía ya que se encuentra dentro del logotipo y eso no la hace llamativa ya que queda en segundo plano.

Color: Los colores son los de la madera tallada , lo que no hace ver que se distinga muy bien el gráfico ni la tipografía.

Gráfico: Es una representación de una escena, la cual no se distingue muy bien por el número de elementos de los cuales consta.

Conclusión: En general es un logotipo que va dirigido a gente de tipo media y alta, no es muy llamativo e impregnante para el público.

Museo Nacional de las Culturas

Hablar del Museo Nacional de las Culturas nos remonta al corazón de la ciudad de México y a un espacio que ha sido, desde la vieja Tenochtitlan hasta nuestros días, parte central de la narrativa histórica de nuestro país. Al decir del cronista Antonio de León y Gama en ese lugar estuvo la Casa Denegrida, segundo palacio de Moctezuma, misma que fue concedida a Hernán Cortés según la Real Cédula firmada en 1529. A la muerte de su padre, Martín Cortés se vio obligado

a vender el predio a Felipe II dando fin a un largo pleito por los derechos de posesión. Desde ese momento el espacio se destinó a alojar al virrey, la Real Audiencia y la primera Casa de Moneda.

Análisis

Color: Sus colores son azul y negro, son colores fuertes y serios, por ser colores fuertes hacen sobresalir más aun el logotipo.



Gráfico: Es un elemento que representa a las diversas culturas del país.

Conclusión: En general el logotipo cumple con su cometido que es ser la imagen de un museo de las culturas, es fuerte y atractivo para todo tipo de público, los colores lo refuerzan y lo hacen ver más imponente.

Museo de las Ciencias Universum

Es a fines de 1979 cuando en la UNAM se comienza a cristalizar el sueño de tener un museo de las ciencias; un museo donde jóvenes y niños pudieran sentir lo que no se puede experimentar sólo con imágenes o con palabras: la posibilidad del contacto práctico y directo con la realidad, con el realismo de las maravillas que las ciencias nos ofrecen.





Gráfico: El gráfico es un ojo estilizado colocado en una mano también estilizada, son elementos importantes para el nombre del museo y que lo refuerzan.

Conclusión: En general es un logotipo adecuado que cumple con el representar el nombre del museo que va dirigido a todo tipo de público.

El Museo de Arte de Sinaloa - MASIN

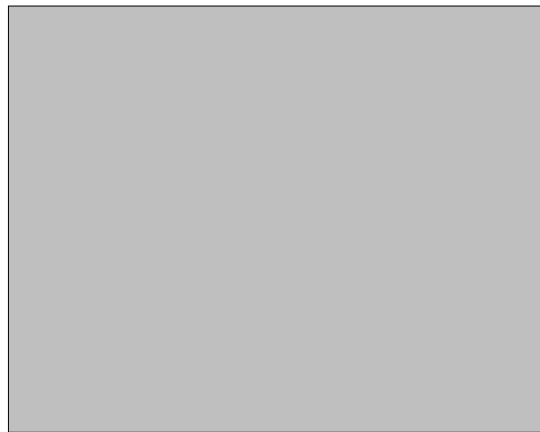
Reúne uno de los principales acervos plásticos en el Noroeste de México, quizás el más importante de la región. Ubicado en el cruce de las calles Rafael Buelna y Ruperto L. Paliza, en el centro de la ciudad de Culiacán.

Este museo contiene 8 salas de exposición: una permanente y 7 de exhibiciones temporales.

Análisis

Tipografía: Es sencilla sin patines, el nombre del museo, es una tipografía informal y la que lleva el nombre del museo de las ciencias es un poco más formal pero tampoco maneja patines.

Colores: Los colores que manejan son el morado y el amarillo, colores los cuales son llamativos y atrayentes, solo manejan dos tintas en el logotipo, pero la mezcla de estas dos lo hace cumplir y lucir bien.



Pintura exhibida en una de las exposiciones del museo.



Análisis

Colores: Sus colores son muy tenues serios, nada llamativos, son ocres, y blancos, se percibe que el museo es serio.



Conclusión: En general no se puede apreciar mucho de este logotipo , pero es serio , elegante, no es muy llamativo por sus colores y formas pero cumple con el cometido de representar a un museo de gran importancia para la ciudad de Sinaloa.

Papalote · Museo del Niño

Abrió sus puertas en noviembre de 1993 como un lugar diseñado especialmente para los niños de nuestro país. Su función está orientada a fomentar el aprendizaje, la comunicación y la convivencia, a través de actividades interactivas.

Análisis

Tipografía: Su tipografía es sencilla sin patines la manejan el altas, es una tipografía logicamente sencilla para el facil entendimiento de los niños al que va dirigido.



Conclusión: En general es un logotipo muy bien trabajado , adecuado para el tipo del público al que va dirigido que son los niños.

Color: Sus colores son llamativos , fuertes, que capturan la atención de los niños y que lo hace distinguirse como algo que va dirigido al público infantil.

Grafico: Su gráfico es una mariposa la cual dentro de sus alas tiene figuras geometricas básicas como son , el triangulo , el circulo y el cuadrado; Es un gráfico muy adecuado al nombre del museo y que lo hace ser de facil reconocimiento del publico.



Lo que se ha hecho en La Huatapera

El museo La Huatapera ha sido muy descuidado en cuanto al aspecto gráfico, ya que tiene muchas necesidades y ninguna se ha resuelto.

Su logotipo no tiene mucho tiempo y se puede decir que fue hecho al momento por una necesidad. Fue hecho por una empleada del INI, quien retomó los elementos que se encuentran en la banda que usaban los franciscanos y que, además, se encuentra en un grabado dentro de la capilla del museo; tampoco posee una señalización la cual indique los nombres de las salas de exposición y vaya facilitando y guiando el recorrido de los visitantes para que conozcan perfectamente el lugar.

La Huatapera debe reflejar que es un lugar abierto para que hagan uso los indígenas y que puedan exponer su trabajo, impartir talleres, vender sus



artesanías; así como también que es un espacio cultural para la gente; los pueblos indígenas lo perciben como un punto de reunión en donde, aunque no es frecuente ellos realizan sus reuniones para tratar asuntos agrarios; los visitantes de la ciudad lo ven como un lugar de enriquecimiento cultural, aunque muy pocos saben de su labor como museo, ya que no existe ningún display, anuncio, espectacular o algún elemento gráfico que contenga los datos o el nombre del lugar. El director del museo, en conjunto con sus colaboradores, expresaron que desean que se les presente un proyecto en donde se vean reflejadas estas características, y piensan que es una necesidad del museo para su crecimiento.

Señalizaciones aplicadas en nuestra ciudad

Casa de La Cultura

Tipografía: Es desordenada, no es uniforme, son de diferentes tipografías cada señalización, en general usan sin patines en altas y negritas.

Color: No tienen un color en general, usan la tipografía de colores oscuros y el fondo blanco, como ya lo mencione no existe ninguna uniformidad en tamaños, colores, tipografía ni estilo.

Conclusión: Es muy deficiente ya que no tiene un estilo de acuerdo al lugar. Están totalmente desorganizada; no existe uniformidad, está en muy malas condiciones, no retoma los conceptos que encierra a lo que es la Casa de la Cultura, simplemente la improvisaron para cubrir una necesidad del momento.



Señalización de la Casa de la Cultura

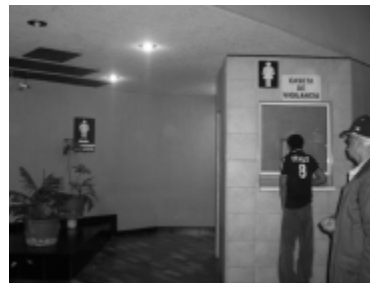


Central de Autobuses

Tipografía: Utilizan tipografías sencillas sin patines, las manejan en altas y bajas ya que no hay ninguna uniformidad entre todas las señales colocadas dentro de la central de autobuses. La manejan delgadas y gruesas con contorno y sin él.

Color: Los colores que manejan son claros y tampoco tienen uniformidad, usan para señalamientos como baño el color azul, para señalar las oficinas, utilizan los tonos de café y naranja, y en algunos otros señalamientos utilizan los colores como el rojo, blanco, negro.

Conclusión: Su señalización no tiene un estilo en particular, es muy general, y tiene desorden ya que usan variedad de letras en las diferentes señalizaciones de los lugares, no respetan ningún formato en específico. Usan colores de prevención para indicar salidas e entradas.



Señalización de la Central de Autobuses de Uruapan, Mich.

Brief

La Huatapera es uno de los centros históricos de más importancia en todo Michoacán, por lo cual debemos atender a su cuidado, ya que también es un centro turístico y punto de reunión de los pueblos indígenas, quienes representan un porcentaje importante de la población del estado.

Es importante que la sociedad tome conciencia de ello y no deje que pierda su importancia.

Los problemas que presenta el lugar, según encuestas aplicadas, son: falta de reconocimiento de las funciones que desempeña la Huatapera, las cuales son:

1. Ser punto de reunión de los pueblos indígenas.
2. Ser un centro turístico de gran importancia para la ciudad y el estado.
3. Ser monumento histórico.

Desgraciadamente la falta de reconocimiento a la imagen de La Huatapera y

la carencia de un sistema eficaz de señalización obstaculizan que las funciones de La Huatapera se logren de una manera correcta.

Para resolverlo es necesario contar con los siguientes recursos:

Humanos: sirven de apoyo para detectar la necesidad y solución del problema que tiene el lugar.

*Historiador: ayudará para recabar la información histórica necesaria del lugar a través del tiempo.

*Diseñador: resolverá los problemas gráficos, que presenta el lugar.

*Turistas: aportarán opiniones y puntos de vista necesarios para encontrar la solución para las necesidades del lugar.

*Jefes indígenas: aportarán datos e información.

*Director del lugar: apoyo al diseñador para encontrar la solución, y otorgar datos del lugar.

*Empleados: darán opiniones y observaciones.

Materiales: Estos servirán como apoyo a una solución gráfica para las necesidades del establecimiento.

- Computadora
- Escáner
- Cámara Fotográfica
- Impresora
- Tintas para la impresora
- Lápices
- Colores
- Software para diseño

Económicos: Una vez terminado el proyecto se presentará al CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas) para tener su aprobación, una vez aprobado, el CDI financiará el proyecto, es por esto que se ha



buscado hacerlo de la manera más económica posible, ya que no se cuenta con mucho capital para llevarlo a cabo.

De Diseño: Fotografía. Es una herramienta indispensable e impactante, la cual nos apoyará en gran parte a llevar a cabo el trabajo.

Tipografía. Porque es importante elegir la fuente adecuada para el público y, en este caso, que sea universal (para todo tipo de público).

Colores. Para dar impacto a través de ellos y captar la atención del público.

Enfoques

Conceptual:

Se pretende dar vida al museo a través del diseño; el concepto que se manejaría es el de tradición ya que este museo

encierra mucha historia indígena de Michoacán.

Expresivo:

Para representar este concepto se piensa trabajar a través de ideas muy sencillas es necesario que los diferentes públicos comprendan y para eso se piensa utilizar la fotografía, símbolos que apoyen en la solución, colores, imágenes, frases que se relacionen al concepto tradición. Además de otros instrumentos que nos apoyen en la solución.

Funcional:

Para que se pueda llevar a cabo la propuesta se debe ubicar en un lugar estratégico, el cual no perturbe visual ni físicamente al lugar en relación con el público. Al igual que el sistema señalético, debe ser adecuado, tomando

en cuenta el tamaño para la fácil visualización de los visitantes y que a su vez, sean claras y precisas.

Propuesta:

Una vez realizada la investigación necesaria se detectó que el inmueble necesita una presencia gráfica, la cual represente sus funciones: que es un museo, un punto de reunión de los pueblos indígenas, fomento cultural y atrayente turístico; y con la cual sea identificada por la gente y reconocida, a su vez se den cuenta de lo que realmente es La Huatapera; también se detectó la necesidad de facilitar el recorrido de los visitantes para que fuera más fluido y conocieran todas las instalaciones con las que cuenta, ya que muy pocas personas son las que lo saben.

Las soluciones sugeridas para estos problemas son realizar una identidad

corporativa del inmueble, otorgándole una presencia la cual refleje sus diferentes funciones y haciéndola visible para el público y así se den cuenta de lo que representa este importante Centro Histórico. Se pretende colocar su nueva imagen en la entrada para atraer la atención del público, y se utilizará en otras aplicaciones de acuerdo con las necesidades del lugar.

El otro punto es realizar un sistema señalético dentro del lugar para orientar a los visitantes en su recorrido y hacer que realmente se convierta en un recorrido por todas las instalaciones del lugar, las cuales deberán empezar por la capilla, siguiendo por cada una de las salas de exposición (de las cuales algunas están conectadas una con otra), seguirá el patio y terminará con la biblioteca, en donde se encuentran la fonoteca y videoteca; así, la gente saldrá informada de los lugares con los que cuenta el inmueble.



Fachada de la Huatapera, no tiene señalización que indique a donde dirigirte



