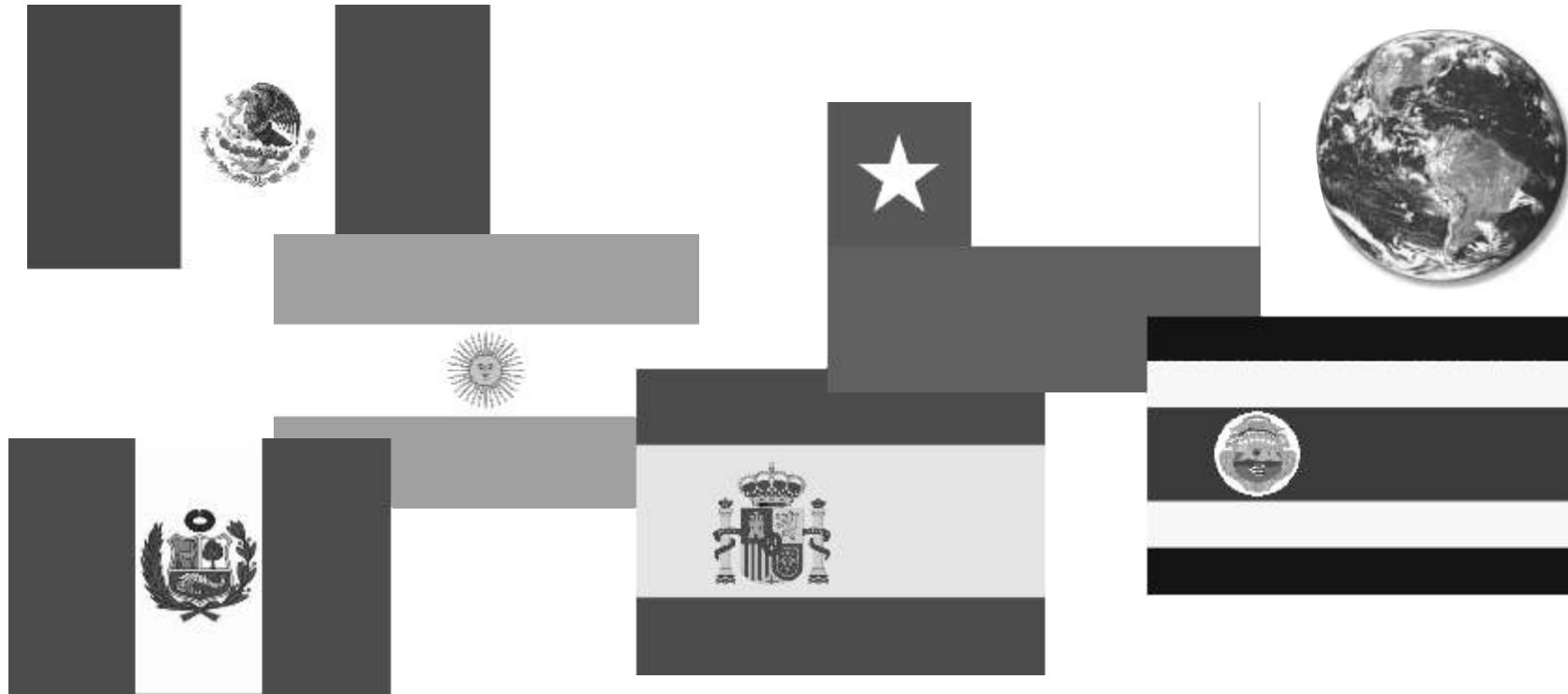


# Capítulo

## ¿Qué se ha hecho?



Para solucionar el problema en el que se enfoca esta tesis, se ha elaborado previamente un estudio a casos similares, al cual llamamos "¿qué se ha hecho?". Son casos a los que se ha dado solución por medio de la elaboración de sistemas señaléticos; a partir, de ellos, en las siguientes páginas

analizaremos algunos puntos que fueron tomados en cuenta para la realización de las diferentes soluciones en distintas instituciones (internacionales y nacionales), de manera que así podremos comparar puntos que tomaron en cuenta. Ello nos servirá como referencia para la realización de





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



# ¿Qué se ha hecho?



## Guía de señalización para áreas en donde se practican actividades de turismo alternativo

*Lugar:* Buenos Aires, Argentina (América del Sur).

*Cromatismo:* PANTONE300M, calado con BLANCO 100%.

*Tipografía:* Sans Serif.

*Imágenes:* Mapas de ubicación, signos direccionales, logotipo, pictogramas, estilizaciones.

*Estilo:* Formal/serio.

*Funcionalidad:* Apropiaada para su entorno.

*Concepto:* Naturaleza.

*Tipo de Impresión:* Recorte de vinilo autoadherible.

*Materiales y acabados:* Panel de madera con acabado brillante de barniz UV.

*Aciertos:* La señalización resulta muy funcional, acertada y puntual, ya que está colocada de manera estratégica. Siendo bilingüe da información a más gente.

*Desaciertos:* El contraste con el símbolo es inapropiado, pues se ve forzado.





## Señalización de inmuebles de Sevilla

*Lugar:* Sevilla (España).

*Cromatismo:* PANTONE 357 y PANTONE 1345.

*Tipografía:* Familia tipográfica Futura y Gill Sans.

*Imágenes:* Signos direccionales, logotipo, pictogramas, estilizaciones.

*Estilo:* Formal.

*Funcionalidad:* Buena.

*Concepto:* Modernista.

*Tipo de Impresión:* Serigrafía.

*Materiales y acabados:* Aluminio 98% extrusionado, acabado en base con resinas acrílicas con esmalte de poliuretano, que permite el borrado del marcador.

*Aciertos:* Da un toque distinto al lugar, creando un ambiente completo y unificado.

*Desaciertos:* Los signos direccionales son de muy poco peso, lo que los hace menos visibles.





## Señalización de la Universidad de Sevilla

*ANÁLISIS:*

*Lugar:* Sevilla (España).

*Cromatismo:* PANTONE 1815 M, PANTONE 116 M.

*Tipografía:* Times New Roman y Arial Negrita.

*Imágenes:* Signos direccionales, logotipo, pictogramas, estilizaciones.

*Estilo:* Formal.

*Funcionalidad:* Muy buena.

*Concepto:* Educación formal.

*Tipo de Impresión:* Recorte de vinilo.

*Materiales y acabados:* soportes de acrílico, con acabado en sellador mate.

*Aciertos:* Unifica criterios estéticos, funcionales y es coherente con la imagen universitaria.





Cultural



Flora y fauna



Paisajístico



## Señalización etnoturística en el Solar del Huasco

*Lugar:* Santiago de Chile (América del Sur).

*Cromatismo:* PANTONE167M, PANTONE298M, PANTONE372M.

*Tipografía:* Arial Condensada.

*Imágenes:* Fotografías, mapas de ubicación, signos direccionales, logotipo, pictogramas, estilizaciones.

*Estilo:* Rústico.

*Funcionalidad:* Muy buena, apropiada para su entorno.

*Concepto:* Naturaleza.

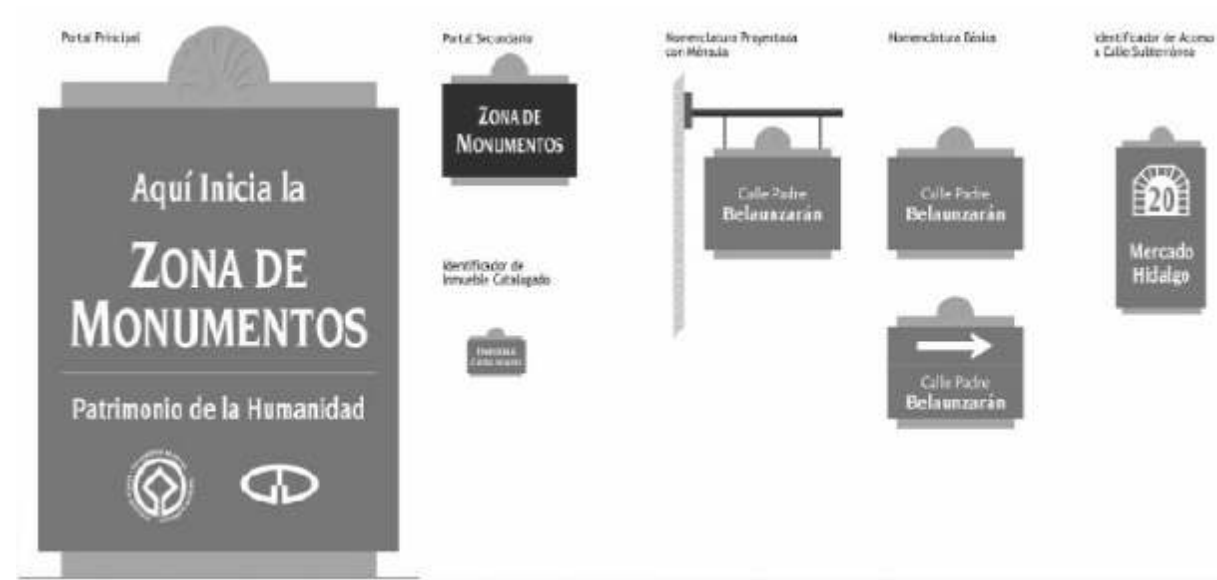
*Tipo de Impresión:* Impresión digital.

*Materiales y acabados:* Soportes de madera y piedra, con acabado brillante de barniz UV.

*Aciertos:* El material que se usa en esta señalización le da un estilo rústico y muy apropiado a las necesidades del usuario.

*Desaciertos:* Implementación muy laboriosa y tardada.





## Señalización urbana del Edo. De Guanajuato.

*Lugar:* Edo. De Guanajuato (México).

*Cromatismo:* PALETA D12.

*Tipografía:* Novarese Bold y Clearviewone Hwv.

*Imágenes:* Motivos gráficos, signos direccionales, logotipo, pictogramas, estilizaciones.

*Estilo:* Formal.

*Funcionalidad:* Apropiaada.

*Concepto:* Rústico.

*Tipo de Impresión:* Impresión digital.

*Materiales y acabados:* Soportes de acrílico, acabado con base en resinas acrílicas con esmalte de poliuretano, que permite el borrado del marcador.

*Acertos:* Identifica un área específica, responde a la problemática del entorno, aporta factores de identidad, se vuelve parte de la identidad de la ciudad, orienta a destinos múltiples.







|          |                       |
|----------|-----------------------|
| <b>B</b> | <b>Planta Baja</b>    |
|          | Salón de actos        |
|          | Biblioteca            |
|          | Cafetería             |
|          | Sala de exposiciones  |
| <b>1</b> | <b>Planta Primera</b> |
|          | Aula de informática   |
|          | Aseos                 |
|          | Aula Magna            |

## Señalización de la Universidad de la Laguna

*Lugar:* Tenerife, Canarias(España).

*Cromatismo:* PANTONE 252, PANTONE 3015, PANTONE 432.

*Tipografía:* Familia tipográfica Falsa.

*Imágenes:* Motivos gráficos, signos direccionales, logotipo, pictogramas, estilizaciones, símbolos decorativos.

*Estilo:* Formal.

*Funcionalidad:* Apropiaada.

*Concepto:* Modernidad.

*Tipo de Impresión:* Impresión digital.

*Materiales y acabados:* Acabado con base en resinas acrílicas con esmalte de poliuretano que permite el borrado del marcador.

*Acertos:* Manejan un cromatismo muy original y tienen una buena composición, además de que introducen elementos decorativos, dando una identidad unificada.





## Señalización de tránsito

*Lugar:* Internacional.

*Cromatismo:* VERDE PANTONE 357, AMARILLO PANTONE, ROJO PANTONE 032, AZUL PANTONE 072, BLANCO Y NEGRO.

*Tipografía:* Arial Sans Serif.

*Imágenes:* Indicaciones simbólicas.

*Estilo:* Formal.

*Funcionalidad:* Correcta, reconocible.

*Concepto:* Vialidad.

*Tipo de Impresión:* Ofset.

*Materiales y acabados:* Soportes de aluminio montados en tubulares de hierro forjado, acabado con base en resinas acrílicas.

*Aciertos:* Es muy eficaz dado que, además de mantenerte al tanto en espacios exteriores, es puntual (es decir, brinda la información correcta a tiempo).





## Señalización del Gobierno de la Ciudad de Puebla

*Lugar:* Ciudad de Puebla (México).

*Cromatismo:* PANTONE 202 M, PANTONE 167 M.

*Tipografía:* Familias tipográficas Korina y Futiger.

*Imágenes:* Logotipo, pictogramas.

*Funcionalidad:* Apropiaada.

*Concepto:* Colonial.

*Tipo de Impresión:* Ofsset.

*Materiales y acabados:* Aluminio con acabado en barniz UV.

*Aciertos:* Da una imagen unificada al estado.

*Desaciertos:* Si se cambia la gobernatura, dejará de ser útil (atemporalidad), ya que cada gobernatura decide como unificar su sistema.





## Señalización del Gobierno de Canarias

*Lugar:* Islas Canarias (España).

*Cromatismo:* PANTONE 130, PANTONE 297, blanco y negro.

*Tipografía:* Familia tipográfica Le Monde Courier y Univers 45.

*Imágenes:* Signos direccionales, escudo, pictogramas.

*Estilo:* Conservador.

*Funcionalidad:* Apropiaada.

*Concepto:* Seriedad, responsabilidad.

*Tipo de Impresión:* Impresión digital.

*Materiales y acabados:* Impresión en soporte de acrílico, acabado con base en resinas acrílicas.

*Aciertos:* Respalda la imagen del gobierno; los colores que usan servirán con el tiempo, aunque se cambie de administración.

*Desaciertos:* Es tan simple que no deja ver el lado creativo.





## Señalización de la Reserva Nacional de Lachay

*Lugar:* Perú (América del Sur).

*Cromatismo:* ÓXIDO PANTONE PROCESS COATED, ROJO BANDERA (M 100%, Y100%), calado con Blanco 100%.

*Tipografía:* Familia tipográfica Arial.

*Imágenes:* Signos direccionales, logotipo, pictogramas, fotografías.

*Estilo:* Formal.

*Funcionalidad:* Apropiada.

*Concepto:* Civil.

*Tipo de Impresión:* Tallado, rotulación manual.

*Materiales y acabados:* Madera natural, fierro galvanizado, acabados bajo relieve.

*Aciertos:* Muy completa y unificada.

*Desaciertos:* Muy tardada la elaboración e implementación.





## Señalización de la Universidad de Cádiz

*Lugar:* Algeciras (España).

*Cromatismo:* PANTONE 308, PANTONE 152, PANTONE COOL GRAY 9.

*Tipografía:* Familias tipográficas Helvetica Neue, Bodon 1 y Garamond.

*Imágenes:* Signos direccionales, logotipo, pictogramas.

*Estilo:* Formal.

*Funcionalidad:* Apropiaada.

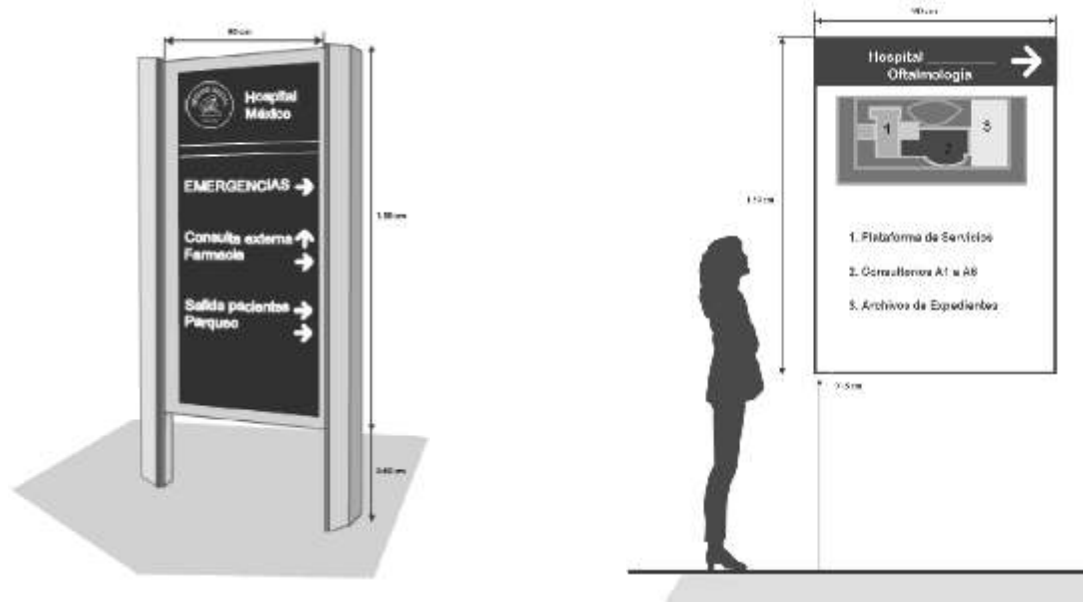
*Concepto:* Comunicación, tendencia minimal.

*Tipo de Impresión:* Recorte vinilo.

*Materiales y acabados:* Acrílico, hierro galvanizado.

*Aciertos:* El concepto está muy bien aplicado, al igual que la simbología.





## Señalización del Seguro Social México

*Lugar:* Distrito Federal (México).

*Cromatismo:* PANTONE 2747 M, PANTONE BLANCO.

*Tipografía:* Familia tipográfica Helvética.

*Imágenes:* Signos direccionales, mapas, logotipo, pictogramas.

*Estilo:* Formal.

*Funcionalidad:* Apropiada.

*Concepto:* Limpieza, sanidad, clínica.

*Tipo de Impresión:* Recorte vinilo.

*Materiales y acabados:* Acrílico blanco, fierro galvanizado.

*Aciertos:* Además de usar su señalización, tienen indicaciones en braille en las puertas, para invidentes.





## Señalización del Gobierno de Vasco

*Lugar:* País Vasco (España).

*Cromatismo:* PANTONE 301, PANTONE 347, PANTONE 355 Y PANTONE 418.

*Tipografía:* Familia tipográfica Akzident Grotesk.

*Imágenes:* Signos direccionales, mapas, logotipo, pictogramas.

*Estilo:* Formal.

*Funcionalidad:* Apropiaada.

*Concepto:* Seriedad, protección.

*Tipo de Impresión:* Digital.

*Materiales y acabados:* Acrílico blanco, hierro galvanizado, aluminio, acabado barniz UV.

*Aciertos:* Señalización concreta y simple.

*Desaciertos:* Falta de información.







## Señalización del Instituto de Enseñanza Secundaria Puerta Bonita

*Lugar:* Carabanchel Madrid (España).

*Cromatismo:* PANTONE 032 M, PANTONE 443, calado con Blanco 100%.

*Tipografía:* Familia tipográfica AvantGarde Bk Bt.

*Imágenes:* Signos direccionales, mapas, logotipo, pictogramas.

*Estilo:* Formal.

*Funcionalidad:* Apropiada.

*Concepto:* Impacto visual, informativo.

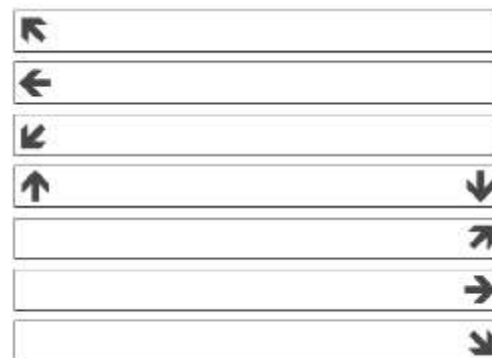
*Tipo de Impresión:* Recorte vinilo.

*Materiales y acabados:* Acrílico blanco.

*Aciertos:* Composición agradable, armonía en color, forma de aplicación sencilla.

*Desaciertos:* La aplicación del gris no resulta tan eficaz al intentar leerlo a distancia.





## Señalización del Gobierno de Aragón

*Lugar:* Aragón, Zaragoza (España).

*Cromatismo:* PANTONE 222M, calado con blanco 100%.

*Tipografía:* Familia tipográfica Helvetica Bold.

*Imágenes:* Signos direccionales, mapas, logotipo, pictogramas.

*Estilo:* Formal.

*Funcionalidad:* Apropiaada.

*Concepto:* Seriedad.

*Tipo de Impresión:* Recorte de vinilo.

*Materiales y acabados:* Acrílico blanco y fibra de vidrio.

*Acertos:* Flexibilidad en soportes.





## Señalización de turismo y servicios

*Lugar:* Internacional.

*Cromatismo:* 680-10 RED, 680-75 BLUE, 580-10 WHITE, 680-71 YELLOW.

*Tipografía:* Familia tipográfica AvantGarde Bk Bt.

*Imágenes:* Signos direccionales, pictogramas.

*Estilo:* Moderno.

*Funcionalidad:* Apropiaada.

*Concepto:* Dinámico , sencillo.

*Tipo de Impresión:* Recorte de vinilo.

*Materiales y acabados:* Lámina con tratamiento para la intemperie troquelada, y soportes tubulares.

*Aciertos:* De bajo presupuesto y muy buen resultado, unificación en la clasificación de señales.

*Desaciertos:* Por la forma del troquel da la dirección, lo que puede resultar confuso.





## Señalización de la Universidad Nacional de Costa Rica

*Lugar:* Costa Rica (América Central).

*Cromatismo:* PANTONE 185, PANTONE Cool Gray 5, PANTONE Reflex Blue Y PANTONE Negro.

*Tipografía:* Familias tipográficas Goudy y Frutiger.

*Imágenes:* Signos direccionales, mapas, logotipo, pictogramas, fotografía, elementos decorativos.

*Estilo:* Formal.

*Funcionalidad:* Apropiaada.

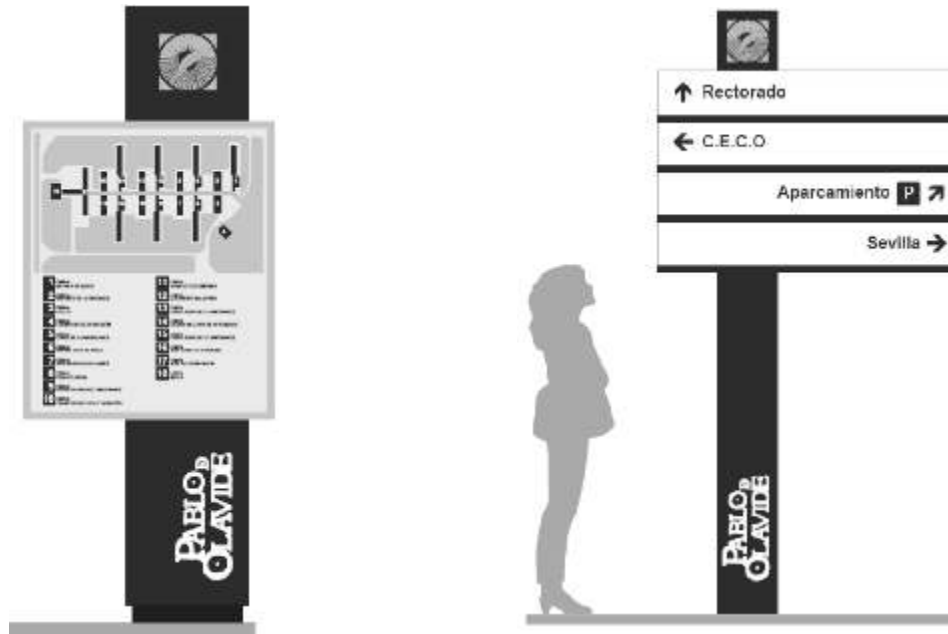
*Concepto:* Seriedad, formalidad.

*Tipo de Impresión:* Digital.

*Materiales y acabados:* Acrílico blanco, mantas y papel.

*Aciertos:* Conserva los elementos decorativos en toda la señalización, lo que hace una imagen global que provoca mayor pregnancia del símbolo.





## Señalización de la Universidad Pablo D' Olavide

*Lugar:* Sevilla (España).

*Cromatismo:* PANTONE 1365, PANTONE 1345, PANTONE Reflex Blue.

*Tipografía:* Familia tipográfica Helvética.

*Imágenes:* Signos direccionales, mapas, logotipo, pictogramas.

*Estilo:* Juvenil.

*Funcionalidad:* Apropiada.

*Concepto:* Dinámico, flexible.

*Tipo de Impresión:* Digital.

*Materiales y acabados:* Láminas tratadas para impresión digital, acabado barniz UV.

*Aciertos:* Imagen diferente de las demás; composición un poco informal, pero agradable para la juventud con una implementación adecuada de sus requerimientos.





## Señalización de la Universidad de Alcalá

*Lugar:* Madrid (España).

*Cromatismo:* PANTONE 7502, PANTONE 1807, PANTONE 3282, PANTONE 293 y PANTONE Warm Gray 04.

*Tipografía:* Familias tipográficas FF Seria Regular y FF Din Light .

*Imágenes:* Signos direccionales, mapas, logotipo, pictogramas, fotografía.

*Estilo:* Formal.

*Funcionalidad:* Apropiada.

*Concepto:* Estudiantil, moderno.

*Tipo de Impresión:* Inkjet digital.

*Materiales y acabados:* Chapa de acero, con vidrio de seguridad.

*Aciertos:* Información estructurada, gama de colores armónica y complemento fotográfico aceptable.

*Desaciertos:* El acabado vítreo eleva costos.





## Señalización de Casa Rural

*Lugar:* España y Portugal.

*Cromatismo:* PANTONE 123 CVC, PANTONE 299 CVC, PANTONE 368 CVC.

*Tipografía:* Familia tipográfica Frutiger.

*Imágenes:* Signos direccionales, mapas, logotipo, pictogramas.

*Estilo:* Fluido, natural.

*Funcionalidad:* Apropiada.

*Concepto:* Naturaleza, movimiento.

*Tipo de Impresión:* Recorte en vinilo.

*Materiales y acabados:* Fibra de vidrio y acrílico.

*Acertos:* Un estilo más propio, unificado con el logotipo y la identidad con buen contraste y mucha simplicidad.



# Tabla de comparación

Se realizó una tabla donde calificar mediante colores algunos aspectos de las diferentes instituciones, para evaluar los puntos que podremos tomar en cuenta para nuestro programa señalético.

- Bueno
- Aceptable
- Malo

\*Se califica como malo no porque no sea completamente funcional, sino porque la intemporalidad es muy baja y la inversión es grande para el tiempo que se aplica.

Cada sistema es sui generis (el mejor en su género), ya que cada señal cumple con la necesidad para la que fue creada. Por ello no se puede copiar un sistema, aunque sí podemos tomar en cuenta la experiencia para emplearla en uno nuevo.

|               | Nombre de la Institución            | Concepto | Funcionalidad | Estilo | Costo |
|---------------|-------------------------------------|----------|---------------|--------|-------|
| Internacional | Sendero del Sol                     | ●        | ●             | ●      | ●     |
|               | Inmuebles de Sevilla                | ●        | ●             | ●      | ●     |
|               | Universidad de Sevilla              | ●        | ●             | ●      | ●     |
|               | Solar de Huasco                     | ●        | ●             | ●      | ●     |
|               | Universidad de la Laguna            | ●        | ●             | ●      | ●     |
|               | Gobierno de Canarias                | ●        | ●             | ●      | ●     |
|               | Reserva Nacional de Lachay          | ●        | ●             | ●      | ●     |
|               | Universidad de Cádiz                | ●        | ●             | ●      | ●     |
|               | Gobierno Vasco                      | ●        | ●*            | ●      | ●     |
|               | IES Puerta Bonita                   | ●        | ●             | ●      | ●     |
|               | Gobierno de Aragón                  | ●        | ●             | ●      | ●     |
|               | Universidad Nacional de Costa Rica  | ●        | ●             | ●      | ●     |
|               | Universidad Pablo d' Olavide        | ●        | ●             | ●      | ●     |
|               | Universidad de Alcalá               | ●        | ●             | ●      | ●     |
| Casas Rurales | ●                                   | ●        | ●             | ●      |       |
| Nacional      | Estado de Guanajuato                | ●        | ●             | ●      | ●     |
|               | Gobierno de Puebla                  | ●        | ●             | ●      | ●     |
|               | Seguro Social D.F.                  | ●        | ●             | ●      | ●     |
| Global        | Señalización de Transito            | ●        | ●             | ●      | ●     |
|               | Señalización de turismo y servicios | ●        | ●             | ●      | ●     |

