



# UNIVERSIDAD VILLA RICA

---

---

**ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**“LA INCURSIÓN DE LA CÁMARA DIGITAL EN LA  
PRENSA VERACRUZANA, VISTA A TRAVÉS DE SUS  
PROTAGONISTAS”**

**TESINA**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**PRESENTA:**

**JAZMÍN DEL ROSARIO MONTALVO ESPINOSA**

**DIRECTORA DE TESINA**

LIC. MARÍA GUADALUPE CRUZ NÚÑEZ

**REVISOR DE TESINA**

MTRA. NATALIA MARÍA  
GONZÁLEZ VILLARREAL

**BOCA DEL RIO, VER.**

**2010**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **Dedicatoria:**

A mis padres, Rubén Montalvo Morales y Rosario Espinosa Rergis, quienes, a pesar de los cambios que surgieron en nuestras vidas, desde pequeña me enseñaron a ser fuerte y saber amar a quien me da la vida. Los amo, porque siempre me dieron la libertad de elegir y tomar mis propias decisiones, aconsejándome y no imponiendo. Me inculcaron valores y la responsabilidad de mis acciones haciendo que los cambios me hicieran más fuerte y pudiera tomar las riendas de mi vida.

A mi bebé que, sé, siempre estuvo ahí, acompañándome espiritualmente, durante las largas horas de desvelo. Te extraño.

A mi novio Eduardo, por darme fuerza, por esas palabras que necesitaba, por estar ahí y por luchar conmigo, cada uno en lo que tenía que hacer, ya que su amor y apoyo me hicieron salir adelante, siendo parte fundamental en esta etapa de mi vida. Te amo.

A mi hermana Daniela, le agradezco su apoyo y valiosa ayuda en la transcripción de algunos apuntes que le dictaba, así como su compañía y complicidad en las diferentes etapas de nuestra vida.

## **Agradecimientos:**

A mi asesora, la licenciada María Guadalupe Cruz Núñez, por su paciencia y ayuda para realizar esta investigación de la mejor forma, así como por su tiempo para corregir mi trabajo antes de mis asesorías, ayudándome a terminar en las fechas previstas.

A la directora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la universidad, la licenciada Natalia González Villarreal, por estar al pendiente de los avances y realización de mi proyecto, así como por las diversas ocasiones en que me brindó su apoyo.

A Ceci, que siempre estuvo ahí, al pendiente de nosotros, por ser una gran persona que no se limita a realizar su trabajo, ya que a cada uno de nosotros, con su ayuda, paciencia, apoyo y comprensión, nos dio una parte de ella.

A los fotógrafos: Isaac Rubén Aguilar Bravo, Verónica Covarrubias Gómez, Andrés Cortés, Hugo Luis Hernández Pérez, Martín Lara Reina, Claudia Medina Maldonado, Juan Luis Rojas Mora, Raúl Solís González, Javier Tello Saletas y Horacio Zamora Ríos, quienes fueron muy amables al compartir sus conocimientos, apoyo, e incluso bibliografías, para el desarrollo de esta tesina. Cabe mencionar que el orden de los entrevistados no corresponde al orden establecido en los cuadros de registro.

**ÍNDICE**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN</b>   | <b>1</b>  |
| <b>CAPÍTULO 1</b>   |           |
| <b>HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA</b>   | <b>6</b>  |
| 1.1 Definición de fotografía  | 7         |
| 1.2 Historia de la fotografía   | 8         |
| 1.2.1 Experimentación (1820-1840)   | 9         |
| 1.2.2 Adelantos técnicos (1847-1870)  | 10        |
| 1.2.3 Consolidación de los avances técnicos (1870-1900)   | 11        |
| 1.2.4 Los primeros reporteros fotográficos y los primeros reportajes (1900-1930)                      | 12        |
| 1.2.5 Auge de los reporteros fotográficos y de la foto artística. Cambios en la profesión (1930-1980) | 14        |
| 1.2.6 Grandes innovaciones tecnológicas: la digitalización (1980- siglo XXI)                          | 15        |
| <b>CAPÍTULO 2</b>   |           |
| <b>EL FOTOPERIODISMO</b>  | <b>17</b> |
| 2.1 Inicios del fotoperiodismo  | 17        |
| 2.2 La fotografía periodística  | 22        |
| 2.3 Características de la fotografía periodística   | 25        |
| 2.4 Clasificación de los géneros y subgéneros periodísticos fotográficos                              | 27        |
| 2.4.1 Géneros periodísticos fotográficos  | 27        |
| 2.4.2 Subgéneros periodísticos fotográficos   | 28        |

|  |    |
|--|----|
| 2.5 Los premios <i>Pulitzer</i> a la fotografía periodística<br>(1917-siglo XXI) | 30 |
| 2.6 Importancia del fotoperiodismo   | 32 |
| 2.7 El fotoperiodismo en la era digital  | 34 |
| <b>CAPÍTULO 3</b>  |    |
| <b>INCURSIÓN DE LA CÁMARA DIGITAL EN LA PRENSA VERACRUZANA</b>                   | 39 |
| 3.1 Entrevistas con fotógrafos de prensa veracruzanos                            | 42 |
| 3.2 Clasificación de las respuestas obtenidas                                    | 56 |
| <b>CONCLUSIONES</b>  | 68 |
| <b>FUENTES CONSULTADAS</b>   | 77 |
| <b>ANEXO</b>   |    |
| <b>FOTOGRAFÍAS QUE HICIERON HISTORIA EN EL FOTOPERIODISMO</b>                    | 80 |

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, la fotografía ha experimentado diversos cambios para lograr su desarrollo, el cual ha pasado por diferentes etapas que han ido desde la experimentación hasta la implementación de la tecnología digital. Desde sus comienzos, la fotografía se utilizó como testimonio de hechos o acontecimientos y debido a esto tomó gran fuerza e importancia ante los medios de comunicación y la sociedad.

Tuvo tal impacto en la prensa que, en la actualidad, los periódicos ocupan gran parte de sus espacios para colocar las fotografías y, ha sido tal su relevancia como documento testimonial que, en ocasiones, ha servido como prueba para denunciar o aclarar algún suceso noticioso. La fotografía ha sido un elemento muy importante en el periodismo, ya sea por sí misma o para complementar la información periodística, y le permite dar a los lectores una visión más completa sobre un acontecimiento.

En el periodismo, la fotografía análoga ha tenido éxito y credibilidad irrefutable a través de los años aún sabiendo que también en ella se pueden alterar algunas cuestiones del documento, ya que ha sido considerada una actividad que desde siempre ha dado testimonio de diferentes hechos, noticias o situaciones.

La fotografía digital surgió como una nueva tecnología que, en muchos aspectos vino a facilitar las tareas de los fotógrafos de prensa. Con la aplicación

de la tecnología digital en la fotografía, se han suscitado diversos cambios en el trabajo de los fotógrafos entre los que destacan fundamentalmente: el ahorro de costos y el tiempo para la obtención de las imágenes.

Así mismo, ante el surgimiento de las nuevas tecnologías y de herramientas que permiten manipular la imagen de manera prácticamente imperceptible, se ha llegado a poner en duda la credibilidad de la fotografía periodística digital, ya que estas herramientas no sólo se han utilizado para resaltar o eliminar errores técnicos, sino para alterar las fotografías a conveniencia de quien así lo desee.

Por lo anterior, el objetivo general de esta tesina fue: investigar de qué manera se ha dado la incursión de la cámara digital en la prensa veracruzana. Entre los objetivos específicos que se establecieron fueron: describir el origen y evolución de la fotografía analógica a la digital; diferenciar las ventajas y desventajas de la fotografía análoga y digital, así como contrastar opiniones de fotógrafos profesionales acerca de la incursión de la fotografía digital en el periodismo.

El tema es importante, ya que su contexto histórico y social, involucra a expertos en fotografía, a periodistas, aficionados o lectores, además que son los propios fotógrafos de los medios de comunicación de prensa escrita de la zona conurbada Veracruz-Boca del Río, quienes dan su opinión acerca de cómo se ha vivido la incursión de la cámara análoga a la cámara digital.

Durante esta investigación, se realizaron diferentes actividades como: la selección preliminar y la elección definitiva del tema; se efectuó la investigación documental y se recopiló información de diferentes fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas. Posteriormente, se entrevistó a diez fotoperiodistas

para conocer sus experiencias y opiniones acerca de la incursión de la fotografía digital en la prensa veracruzana. Al término de las entrevistas se procedió a depurar la información obtenida y se registraron los datos más relevantes, sobre todo aquellos que estaban directamente relacionados con el objetivo del estudio; después se seleccionaron las respuestas obtenidas por cada pregunta planteada y se relacionaron con los fotógrafos que coincidieron en ellas. Y, a partir de estas se establecieron las conclusiones del estudio.

La pregunta de investigación que se buscó contestar fue: **¿cómo se ha dado el proceso de transición de la cámara análoga a la cámara digital en la prensa veracruzana?**, la cual quedó contestada gracias a la información que proporcionaron los fotógrafos entrevistados.

El tipo de estudio que se llevó a cabo fue exploratorio/descriptivo, ya que no hay suficiente información sobre el tema. Por sus procedimientos, el método que se utilizó en esta investigación fue cualitativo, ya que se hizo con base en opiniones de expertos en fotografía y en documentos previamente explorados y analizados, así como de información obtenida de libros, periódicos, entrevistas e Internet, etc. Según el momento de recolección, el estudio para este proyecto fue transversal, ya que la recopilación de la información se hizo en un sólo momento. Según sus técnicas e Instrumentos de investigación, se realizó por medio de la consulta documental y de entrevistas. Para obtener la información necesaria para este trabajo, se entrevistó a diez fotógrafos que se desempeñan profesionalmente en los principales medios impresos que no sólo circulan en la zona de estudio, sino en todo el estado de Veracruz.

Esta investigación surgió del interés personal de la autora, sobre todo para conocer de qué manera la tecnología digital está incursionando en la fotografía periodística. En lo personal, dicha investigación cubrió la necesidad de saber más acerca de la fotografía periodística así como de la utilización de sus herramientas; además, gracias a la información proporcionada por los fotógrafos permitió tener

elementos suficientes para poder aprender de ellos, evaluar y formar un propio juicio que orientado y aportado por diversos expertos llevaron a concluir el proyecto propuesto.

Se considera que con esta investigación, serán beneficiados los estudiantes de periodismo, de la carrera de Ciencias de la Comunicación, expertos, fotógrafos o aficionados a los que les interese este tema y que deseen conocer cómo ha incursionado la fotografía digital en la prensa a partir de los propios puntos de vista de sus principales protagonistas. Además, esta investigación los beneficia, ya que al estar conscientes de las modificaciones que la fotografía está teniendo en la actualidad, van a poder afrontar y competir por la veracidad y credibilidad de fotógrafos y periodistas, ya que la fotografía ha servido de testimonio complementando la información de los periodistas.

A partir de la información que se expone en esta tesina, se tendrán mayores elementos que permitan reflexionar sobre la incursión de la fotografía digital ya que se apoyó en las disciplinas del periodismo y la fotografía; es innegable la importancia que ésta ha tenido a lo largo de los años al lado de la prensa.

En cuanto a la estructura de la tesina, ésta consta de cuatro capítulos; el capítulo 1 abarca un estudio cronológico sobre la historia y evolución de la fotografía, desde la cámara análoga a la cámara digital. Así mismo, se aborda el papel que ésta ha tenido en la sociedad.

El capítulo 2 está dedicado al fotoperiodismo, y en él se abordan: los inicios del fotoperiodismo; qué es la fotografía periodística, así como su función en el fotoperiodismo; las características de la fotografía periodística; la clasificación de los géneros y subgéneros periodísticos fotográficos; el origen de los premios *Pulitzer* a la fotografía; la importancia del fotoperiodismo, y la era digital, los avances tecnológicos y las opiniones de algunos autores acerca de las implicaciones que trae consigo esta nueva tecnología.

El capítulo 3 se divide en dos partes, en la primera se presenta la información más relevante que se obtuvo durante las entrevistas; y en la segunda, se agruparon las respuestas de los fotógrafos, a partir de las cuales se elaboraron las conclusiones del estudio que se presentan en el capítulo 4.

Así mismo, al final del trabajo se encuentra la relación de las fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas que se consultaron para la realización del estudio. Por último, en anexo, se incluye una relación de diez fotografías que obtuvieron el premio *Pulitzer* y que hicieron historia en todo el mundo debido a su importancia y contexto social. Se decidió incluir estas imágenes, ya que a pesar de que se publicaron años atrás aún siguen estando presentes en la sociedad.

Cabe mencionar que durante el estudio se tuvieron algunas dificultades como la escasez de fuentes documentales acerca del tema, ya que, aunque en diferentes ciudades de México se cuenta con mayor información, en el puerto de Veracruz no hay suficientes fuentes. Por ello, se decidió entrevistar a los fotógrafos para obtener la información que se requería a partir de las experiencias personales de sus protagonistas. Al respecto, también hubo algunas complicaciones, ya que algunos fotoperiodistas, tuvieron que cancelar la fecha de la entrevista o la hora establecida previamente debido a sus actividades profesionales. De hecho, este fue el único inconveniente que se tuvo, ya que, en general, fueron muy amables e incluso facilitaron fuentes y documentos para el enriquecimiento de la investigación.

## **CAPÍTULO 1**

### **HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA**

En este capítulo se abarcará la historia de la fotografía, desde sus inicios hasta lo que se conoce en la actualidad como imagen digital; así como la evolución y la importancia que ésta ha tenido para la historia y la humanidad.

Desde que surgió, la fotografía tomó un papel destacado en la sociedad por ser la representación más exacta de la “realidad”, ya que ha servido como testimonio de hechos o acontecimientos ante la sociedad.

Ha tenido tal impacto en la prensa que, en la actualidad, los periódicos ocupan gran parte de sus espacios para colocar las fotografías y complementar la nota; y ha sido tal su importancia como documento testimonial que, en ocasiones, ha servido como prueba para denunciar o aclarar algún suceso noticioso.

La fotografía ha sido un elemento muy importante en el periodismo porque gracias a ésta, la noticia puede llegar al público con mayor credibilidad e información, ya que se dice que la imagen habla por sí sola.

## 1.1 Definición de fotografía

Costa (1991:22) define a la fotografía desde la perspectiva científica, al señalar que la fotografía es el punto técnico por el cual pasa toda aquella reproducción de imágenes e incluso textos impresos, ya que utilizan como medio la tecnología, que derivó del invento de la fotografía en la fotomecánica aunque la electrónica le esté ganando terreno. Así, la imagen se finca en la cultura de masas por medio de las tecnologías de comunicación visual.

Para Cásares (2005, cit. por Fotonostra, 2005): “La fotografía es como el arte de fijar y reproducir por medio de reacciones químicas en superficies preparadas, las imágenes obtenidas de la cámara oscura”. Es decir un simple proceso químico.

A su vez, en su sitio *Web*, la Universidad de Perú (2007), dice que: “La fotografía es la técnica de grabar imágenes fijas sobre una superficie de material sensible a la luz basándose en el principio de la cámara oscura. En la cámara oscura se consigue proyectar una imagen captada por una lente o un conjunto de lentes sobre una superficie, de tal forma que la imagen queda reducida de tamaño y resulta nítida. Para almacenar esta imagen las cámaras fotográficas utilizaban hasta hace algunos años exclusivamente las películas sensibles, mientras que en la actualidad se emplean también sensores digitales”.

Se coincide con Flusser (1990) cuando manifiesta que: “Las imágenes son superficies significativas”. En la mayoría, éstas significan algo “exterior” y tienen la finalidad de hacer que ese “algo” se vuelva imaginable.

Lo anterior significa, por ejemplo, que si alguna persona de México va a Canadá, la imagen sirve como punto de referencia de ese lugar y ayuda a que aquel individuo que ve la imagen se imagine el lugar más allá de lo que la imagen le muestre, o en un hecho noticioso, donde los periodistas relatan que hubo un

huracán y desbarató una gran cantidad de casas. Al ver la imagen es más fácil imaginar los desastres en el resto de la ciudad con la muestra que da la imagen.

Así mismo, Flusser (1990:39) menciona que la fotografía es el medio por el cual se captan varias imágenes para representar algún acontecimiento, suceso, noticia o placer, está en álbumes, revistas, libros, aparadores, carteles, latas, periódicos; las fotografías reflejan e informan algo que está dentro de la sociedad. Lo que significa que “todas las imágenes significan conceptos contenidos en algún programa y tienen la intención de programar una conducta mágica de la sociedad”.

En su afán por desarrollar una filosofía de la fotografía, Flusser (1990:71) señala que para definir las fotografías como imágenes que han sido producidas y distribuidas por medio de aparatos, de acuerdo con un programa, cuya función evidente es informar, se deben mencionar tres conceptos básicos: “imagen que implica magia; aparato que implica automatización y juego; programa, implica necesidad y casualidad, e información, implica símbolo e improbabilidad”.

La fotografía al paso de los años ha sido y es un fenómeno complejo rodeado de grandes avances técnicos y científicos, tuvo su “boom” en algún momento de la historia, pero cada día va tomando más forma e importancia en el mundo, ya que no es una simple afición sino una herramienta de información.

## **1.2 Historia de la fotografía**

La fotografía a lo largo de su historia ha pasado por varios periodos; según Fuentes (2003) son los siguientes:

- Periodo de experimentación (1820-1840).
- Periodo de adelantos técnicos (1847-1870).

- Consolidación de los avances técnicos. Las primeras reproducciones de fotografías en revistas. Inicio de la fotografía de aficionado (1870-1900).
- Los primeros reporteros fotográficos y los primeros reportajes (1900-1930).
- Auge de los reporteros fotográficos y de la foto artística. Cambios en la profesión (1930-1980).
- Grandes innovaciones tecnológicas: la digitalización (1980 - siglo XXI).

### **1.2.1 Experimentación (1820-1840)**

Durante este periodo inicial la fotografía se dio por la integración de tres fenómenos que son: formación de imágenes en la cámara oscura, transformación de la luz sobre la materia que son afectadas por la misma y la acción de sustancias químicas en ciertas materias (Altiplano, 2007:1).

“En 1816, con el investigador francés Joseph Nicefore Niepce se inicia la historia de la fotografía” (Fuentes, 2003), quien se basó en los hallazgos del científico ginebrino Sénebier, realizador de una escala sensitométrica de las sales de plata según la luz percibida (Aceituno, s/f), los cuales se fundamentaron en la litografía (proceso de grabado que emplea piedra sobre la que se dibuja) y descubrió lo que llamó “heliografías”; en éstas, el dibujo se queda grabado en la piedra mediante ciertas sustancias, ya que Niepce no era muy bueno dibujando (Altiplano 2007:3). Aún así, Niepce buscaba reproducir fielmente la naturaleza sin la intervención del hombre (Fuentes, 2003) y lo logró, ya que en 1826 tomó la primera fotografía llamada “Point de Vue” (“Punto de vista”) por medio de la retención en papel de una imagen proyectada en el interior de la cámara oscura (Altiplano, 2007:3).

En 1829, poco antes de morir, Niepce se asocia con Jacques-Mande Daguerre, quien con los avances e investigaciones de Niepce consigue plasmar una imagen sobre una placa de metal (placa de cobre recubierta de plata),

llamada la “daguerrotipia” en honor a su creador (Fuentes, 2003). Pero fue hasta 1838 cuando la dio a conocer (Altiplano, 2007:4).

Y, aunque en 1836, también un inglés llamado W.H. Fox Talbot creó el calotipo con el que obtenía una imagen negativa que, posteriormente, mediante otro proceso a la luz del sol daba como resultado un positivo, así consiguió la fijación de imágenes sobre papel sensible a la luz, lo cual no fue tan aceptado como la daguerrotipia, pero ayudó a su perfección y, posteriormente, Talbot tomó el mismo protagonismo, al crear la copia fotográfica (Altiplano, 2007:5).

En 1839, el término “fotografía” (del griego, fotos, luz, grafos, escritura) empezó a ser usado en inglés y/o alemán (Fuentes, 2003).

### **1.2.2 Adelantos técnicos (1847-1870)**

En 1847 inició un periodo en el que se dio una ola de adelantos tecnológicos en el cual se involucraron científicos, matemáticos y ópticos entre otros, con el fin de llegar a una correcta visión por medio del “ortoscopio”. Este procedimiento resultaba práctico para fotografías paisajísticas y arquitectónicas así como para reproducciones artísticas.

En esta etapa se inventó el sistema “algodón pólvora” por Frederick Scott Archer, quien podía realizar fotografías con exposición de tan sólo dos segundos; ese método se usó hasta 1870, aunque anteriormente el doctor Taupenot, en 1855, creó el primer procedimiento de colodión seco que fue mucho más eficaz; de esta manera, se empezó la publicación de fotografías (Fuentes, 2003) Debido a los avances técnicos, se empezaron a publicar fotografías de lugares geográficos, guerras, edificios, construcciones arquitectónicas y monumentos.

Fuentes (2003) señala que una vez que la fotografía se convirtió en una actividad profesional, los fotógrafos comenzaron a organizarse, y en 1851 se

funda la *Société Héliographique* en París y la *Photographic Society* en Londres en 1853.

En los años 50, la fotografía alcanza su madurez y se comenzaron a realizar retratos con cámaras que tomaban diez fotografías en una única placa, pero las investigaciones siguieron y las técnicas de copia progresaron; se introdujo el sistema al carbón, el cual facilitó tener copias duraderas y, de esta forma, se inició una producción en serie con una gran calidad que permitió reproducir obras de pintores reconocidos (Fuentes, 2003).

### **1.2.3 Consolidación de los avances técnicos (1870-1900)**

Durante este periodo destacan las primeras reproducciones de fotografías en revistas, así como el inicio de la fotografía de aficionado debido a la participación de Leon Wamerke de Londres quien, al fabricar una cámara con un carrito consigue dar la pauta para los avances de la fotografía a un nivel más práctico. Debido a estos adelantos surgieron nuevas fundaciones como *Kodak*, cuyo creador fue George Eastman interesado, al igual que muchos otros investigadores, en poner la fotografía al alcance de todos.

Las investigaciones siguieron y fueron completando otros aspectos, ya que se hicieron también estudios acerca de la película flexible y las cámaras ligeras; así, de esta manera, gracias a las investigaciones y adelantos tecnológicos, en 1888 se presentó la cámara "Kodak 100 vistas", la cual venía con rollo de papel integrado. La empresa revelaba las fotos y devolvía la cámara nuevamente cargada (Fuentes, 2003).

Con las novedosas cámaras "recargables" y las películas en rollo con las que se podían captar varias imágenes, se dio inicio a la fotografía de aficionado (Fuentes, 2003); aunque en 1893 surgió el gran avance científico con Thomas

Edison, quien inventó la película perforada de 35mm la cual se sigue usando. (Altiplano, 2007:8).

Fuentes (2003) menciona que a la par de dichos adelantos, se implantaron máquinas de “copia automática”, con lo que en 1882, ya no era necesario revelar las placas inmediatamente; con estos adelantos fue posible aligerar el avance de los aparatos para fotografiar y uno de estos, que ahora es el más antiguo, fue la cámara de mano de Paul Mattin, en 1889, la cual pesaba, aproximadamente, dos kilos cuando iba cargada.

Con estos avances surgieron las cámaras manuales o de bolsillo y los carretes que podían manipularse a plena luz del día, así a los fotógrafos y aficionados les fue más sencillo tomar fotografías en las calles, posteriormente surgieron las cámaras “reflex” (Fuentes, 2003).

De esta forma, los grandes avances tecnológicos que surgieron en esta y las etapas anteriores fueron permitiendo día con día que las personas más comunes, es decir, aparte de los científicos y artistas tuvieran contacto con este gran fenómeno que aún en la actualidad es la fotografía.

#### **1.2.4 Los primeros reporteros fotográficos y los primeros reportajes (1900-1930)**

Una vez que fue más fácil captar imágenes, en 1900 se empezó a organizar internacionalmente la nueva industria fotográfica y, debido al gran impacto e importancia que empezó a tener la fotografía, se pensó en la posibilidad de crear periódicos con fotografías y así, dicha inquietud hizo que surgiera la "fotografía artística" en Gran Bretaña, con lo que se inició la aplicación de imágenes en las revistas (Fuentes, 2003).

Fue hasta marzo de 1880 cuando se publicó por primera vez una imagen en un periódico; algunos de los medios que comenzaron la inserción de fotografías en sus ediciones fueron los periódicos: *Daily Graphic* de Nueva York en 1880, con medios mecánicos utilizó el sistema *Meisenbach* (reproducción de la imagen en medios tonos); y el *Illustrirte Zeitung de Leipzig* de Alemania, en 1883. En 1896 se publicó la revista *Paris Moderne* que incluía fotografías de la vida parisina captadas con cámara oculta. En deportes, la primera revista fue la francesa *Vie au grand air* en 1898, la cual publicó reportajes fotográficos (Fuentes, 2003).

Debido a esto surgieron agencias, como la *Central News Ltd*, las cuales utilizaban cámaras más pequeñas y con mayor tecnología para poder realizar sus reportajes periodísticos. Otras empresas como la *Underwood and Underwood* se convirtieron en agencias fotográficas. En 1907, los hermanos Lumière, comercializaron el *Autochrome*, primer sistema a color, pero Frederick Ives de Filadelfia creó otro sistema de color más completo. Conjuntamente surgieron nuevas formas de impresión: Karl Klîc inventó el fotograbado, que permitía una impresión duradera; el *Das Illustrierte Blatt*, en Alemania, fue el primer semanario que utilizó el fotograbado y, posteriormente, el *Frankfurter Illustrierte* en 1911 y el berlinés *Weltspiegel* en 1912.

Posteriormente, se siguieron haciendo investigaciones de las que surgió la *cámara Leica*, en 1913 de la fábrica *Leitz Wetzlar*, en Alemania, por Oscar Barnack (Fotomundo, 2006), a la que se le adjudica la creación del fotoperiodismo actual, debido a la facilidad con la que los reporteros podían cargar dicha cámara para complementar sus notas con fotografías. Durante la Primera Guerra Mundial, la fotografía ganó terreno en las revistas y en los diarios se dio más espacio a las imágenes fotográficas, con lo que surgió la edad de oro del periodismo fotográfico (Fuentes, 2003).

Al producirse numerosas publicaciones fotográficas en Alemania se empezó a contratar a jóvenes fotoperiodistas y, cada vez fueron más las revistas y

periódicos que hicieron lo mismo, desarrollándose así una competencia entre ellas durante esta nueva era de la fotografía. De esta manera, se incrementó notablemente la demanda de las fotografías, por lo que, en 1928, surgieron agencias fotográficas; al convertirse la foto en un elemento fundamental en la prensa empezaron a surgir los reporteros fotográficos profesionales (Fuentes, 2003).

### **1.2.5 Auge de los reporteros fotográficos y de la foto artística. Cambios en la profesión (1930-1980)**

Fuentes (2003) señala que los acontecimientos que se suscitaron en el mundo en los años treinta, cuarenta y cincuenta, como las Huelgas en Europa y Estados Unidos, la Guerra Civil Española, la Segunda Guerra Mundial, etc., desataron un interés impresionante en el público por saber qué estaba ocurriendo en el mundo y poder tener noticias e imágenes. Al dar a conocer estos sucesos, los reportajes fotográficos eran el “boom” de aquel entonces y se vendían con gran facilidad; con lo cual el trabajo de los reporteros fotográficos estuvo en pleno apogeo.

Los acontecimientos en el mundo no cesaron, por lo que el reportero fotográfico toma un gran papel dentro de la sociedad y los medios, ya que empieza a dejar de ser anónimo y empieza a firmar sus trabajos redactando textos y pies de foto. Para 1947 se crea *Magnum Photos*, una Agencia Cooperativa Internacional de Fotoperiodistas con el propósito de destacar más el trabajo individual de los fotoperiodistas (Fuentes, 2003).

Después de la Segunda Guerra Mundial ocurrieron grandes avances tecnológicos; Japón se convirtió en el líder mundial en la producción de cámaras de alta calidad e incursionó en el cine y la fotografía (Fuentes, 2003).

Los avances tecnológicos, el interés de la sociedad en la fotografía y la importancia que ésta obtuvo, no sólo para ilustrar sino para informar, logró que el prestigio de la misma se fuera plasmando día tras día, de tal manera, que para 1947, el *Museum of Modern Art* de Nueva York desarrolló la sección de fotografía (Fuentes 2003).

A principios de 1965 surge la competencia de la televisión, la cual comienza a afectar la tarea de los editores, convirtiéndose en un contendiente formidable para las revistas. Por ello, se tuvieron que encontrar nuevas formas para recobrar la atención del público, por lo que el reportero fotográfico tuvo que encontrar nuevos caminos para mantener vigente su profesión (Fuentes, 2003).

### **1.2.6 Grandes innovaciones tecnológicas: la digitalización (1980- siglo XXI)**

A esta etapa se llega en 1975 con la primera cámara digital, desarrollada por *Kodak* y creada por Steve Sasson; tenía el tamaño de una tostadora y la calidad de 0.01 mega pixeles. Necesitaba 23 segundos para guardar una fotografía en blanco y negro en una cinta de casete. Estas investigaciones fueron ocurriendo década tras década con el fin de facilitar el uso y captación de imágenes, requiriendo su mayor duración a un costo más económico (*Wikipedia a*, 2007).

Una cámara digital es un dispositivo electrónico usado para capturar y almacenar fotografías electrónicamente en un formato digital. Las cámaras digitales compactas modernas son multifuncionales y contienen algunos dispositivos capaces de grabar sonidos y/o videos además de las fotografías, actualmente se venden más cámaras fotográficas digitales que películas de 35mm (*Wikipedia e*, 2007).

Por lo anterior, la digitalización no es más que un avance en el proceso tecnológico con el que cuentan ahora las cámaras y en el cual disponen de un respaldo con un sensor *CCD* (del inglés *Charge-Coupled Device*), que es un "dispositivo de focal por el objetivo, digitalizándola y archivándola en la memoria del sistema donde queda disponible para ser *bajada* a un ordenador" (Altiplano, 2007).

Los primeros dispositivos CCD fueron inventados por Willard Boyle y George Smith en 1969 en los *Laboratorios Bell*, los cuales están integrados por varios centros de investigación científica y tecnológica pertenecientes a la empresa estadounidense *Lucent Technologies (Alcatel-Lucent)*. Sus orígenes se remontan a los *Laboratorios Telefónicos Bell*, fundados en 1925 en el estado de Nueva Jersey por la empresa *AT&T*. En 1984, a raíz de la reestructuración de *AT&T*, una parte de los laboratorios se convirtió en la empresa *Bellcore*. El resto pasó a formar parte de *Lucent Technologies* en 1996 (*Wikipedia d*, 2007).

Lo más destacado en la tecnología digital es la sustitución del papel que permite, mediante esta nueva tecnología, conservar las fotografías por más tiempo y evitar perder los documentos. La digitalización es una tecnología tan avanzada que los documentos (para esta investigación específicamente) fotográficos pueden ser almacenados, manipulados o transmitidos electrónicamente, a la vez que se pueden hacer copias con la misma calidad o incluso pueden ser restauradas manteniendo vigentes los archivos fotográficos (Fuentes, 2003).

Con esta cronología se hizo un breve recorrido por la historia y evolución de la fotografía, abarcando las investigaciones, descubrimientos y aportaciones de diferentes científicos e instituciones para su desarrollo, para así, posteriormente señalar los diferentes géneros que surgieron de la fotografía de prensa.

## **CAPÍTULO 2**

### **EL FOTOPERIODISMO**

#### **2.1 Inicios del fotoperiodismo**

El fotoperiodismo ha tomado un papel importante en la sociedad de todo el mundo, debido al valor y la credibilidad que la sociedad tuvo ante la fotografía ocasionando que se volviera imprescindible para los periódicos. Es por esto que, al paso de los años, la fotografía se ha ido desarrollando por sí sola y adquiriendo importancia por sí misma, es decir, no sólo como complemento de la noticia sino por el peso de la información que llega a representar en un periódico. A continuación se presenta una breve reseña acerca de sus orígenes.

La historia del fotoperiodismo inició en Alemania, ya que de este país surgieron los primeros reporteros del fotoperiodismo moderno, quienes ejercieron gran influencia en otros países como Estados Unidos, Francia e Inglaterra. Debido a la censura que se produjo en Alemania durante el gobierno de Hitler los reporteros fotográficos alemanes fueron acogidos por la prensa norteamericana para colaborar en revistas o periódicos como el *New York Times* (Fuentes, 2003).

La fotografía de prensa consiguió a través de los reporteros de guerra una dimensión que no había tenido el periodismo, al acercar al público una estética de la condición humana en el trance de sus límites y acontecimientos a su alrededor.

Y, aunque la lucha de la fotografía por convertirse por sí misma en un medio de comunicación de masas es parte de la historia entera del siglo XX, cualquier acontecimiento que pase en el mundo y que tenga que ver con la opinión pública puede ser fotografiada desde todos los puntos de vista viables, interpretada una y mil veces y asimilada por el sistema de la opinión social, así mismo se asentará en lo que se ha de llamar, la memoria colectiva. Pero esto no siempre ha sido así. La fotografía como medio de comunicación pública tuvo que alcanzar su estatus poco a poco (Casáis, 2007).

Pantoja (2007) menciona que la fotografía mostró un temprano interés por capturar los diversos acontecimientos, demostrando así su valor informativo; pero hasta que se dio el desarrollo tecnológico de los procedimientos de impresión a gran escala, fue posible el nacimiento de la fotografía de prensa. Esta innovación anuncia una revolución en la transmisión de los acontecimientos, al mismo tiempo que marca el inicio del uso masivo de la fotografía en los medios de comunicación, lo que provocará como consecuencia su expansión y aceptación por toda la sociedad.

La estrecha relación que ha mantenido la fotografía para relatar los sucesos noticiosos con la prensa ha sido de gran importancia para la evolución que han experimentado los medios de información.

Pantoja (2007) señala que la incorporación de la fotografía en la prensa empezó a extender la concepción de la imagen como noticia. Y así, la fotografía cubría las necesidades de una época en la que la prensa se convertía en una ventana abierta al mundo, en donde para la sociedad significó la ampliación de sus horizontes visuales y el fácil acceso a la percepción de lo desconocido, por lo

que la introducción de la fotografía en la prensa representaba la propia evolución del acto fotográfico.

Así mismo con la introducción de la fotografía de prensa, Freund (1974, cit. por Casáis, 2007) señala que:

La foto en la prensa es un fenómeno de importancia capital, cambia la visión de las masas. Hasta entonces el hombre ordinario no podía visualizar los acontecimientos que ocurrían justo ante él, en la calle, en su ciudad. Con la fotografía se abre una ventana sobre el mundo. Los rostros de los personajes públicos, los hechos que acontecen en el país o más allá de sus fronteras, devienen familiares. Con la ampliación de la mirada el mundo se reduce. La palabra escrita es abstracta pero la imagen es el reflejo concreto de un mundo en el cual todo puede ser visto. La fotografía inaugura los mass-media visuales cuando el retrato individual es reemplazado por el retrato colectivo.

Para conocer cómo se fue implementando y desarrollando la fotografía dentro de los medios impresos, así como su importancia, en el cuadro 2.1 se presenta la cronología de la incursión de la fotografía dentro de la prensa, diarios y revistas, según Castellanos (2004:55):

| <b>CUADRO 2.1 CRONOLOGÍA DE LA INCURSIÓN DE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA (1826-2004)</b> |  |
|--|--|
| <b>AÑO</b>   | <b>HECHO</b>   |
| <b>1826</b>  | Primera fotografía en el mundo (Niepce).   |
| <b>1878</b>  | Ives inventa el medio tono en Estados Unidos.  |
| <b>1880</b>  | Se publica la primera fotografía en un diario. Se trata de una foto del puerto de Nueva York, en el <i>New York Times</i> .  |
| <b>1894</b>  | Se publica la primera fotografía de prensa en México, en el semanario <i>El Mundo Ilustrado</i> , de Puebla.   |
| <b>1897</b>  | Se utiliza, por primera vez, la rotativa en el <i>New York Times</i> . Logra un tiraje de 100 mil ejemplares por hora. Emilio G. Lobates es considerado el primer fotógrafo de prensa en México. Porfirio Díaz se convierte en el primer presidente mexicano en ser fotografiado en el país. |
| <b>1900</b>  | Se publica la primera fotografía en un diario capitalino. Sale retratado Porfirio Díaz con el ejército en <i>El tiempo</i> .   |
| <b>1910</b>  | Inicia la Revolución Mexicana, gran tema para el desarrollo de la fotografía de prensa en México. Se desarrollan los <i>Casasola</i> .   |
| <b>1911</b>  | Se crea la Asociación Mexicana de Fotógrafos de Prensa, como consecuencia del fusilamiento de un fotógrafo por el Ejército Zapatista de Morelos. Su primer presidente es Agustín Víctor Casasola.  |
| <b>1912</b>  | Fundación de la Agencia de Información Fotográfica, de Herrerías y Casasola.   |

|             |   |
|-------------|---|
| <b>1920</b> | Barnack compacta los equipos fotográficos en su laboratorio, en Alemania.   |
| <b>1921</b> | Primer álbum fotográfico de la Revolución Mexicana, editado por Casasola.   |
| <b>1923</b> | Edward Weston llega a México y conoce a Manuel Álvarez Bravo y a Tina Modotti, cuando ambos rondaban en los 20 años de edad.  |
| <b>1925</b> | Exposición fotográfica de Tina Modotti en Guadalajara   |
| <b>1929</b> | Primera publicación de Modotti en <i>El Machete</i> , del partido comunista. Expone en la Biblioteca Nacional con la presentación de Siqueriros.  |
| <b>1930</b> | Barnack inventa el formato 35mm y la cámara Leica.  |
| <b>1935</b> | Se producen las primeras mil <i>Leicas</i> .  |
| <b>1936</b> | Se venden 50 mil <i>Leicas</i> . Sale <i>Life</i> a la venta.   |
| <b>1937</b> | Alejandro Aguilar Reyes funda <i>La Afición</i> .   |
| <b>1939</b> | Llega a México el barco <i>Sinai</i> , el cual transportaba a refugiados españoles, entre ellos tres de los cinco fotógrafos Hermanos Mayo (Faustino, Francisco y Cándido), quienes traen consigo las primeras <i>Leicas</i> que se usan en el país   |
| <b>1941</b> | Surge <i>Esto</i> , diario deportivo y gráfico del país.  |
| <b>1957</b> | Héctor García registra el movimiento ferrocarrilero. Se publica la primera revista dedicada a la foto de prensa en México: <i>Ojo</i> . Se editan sólo 11 números.  |
| <b>1960</b> | Aparece <i>El Sol de México</i> , primer diario con fotos a color.  |
| <b>1966</b> | Surge <i>El Heraldo de México</i> , también a color.  |
| <b>1968</b> | Héctor García cubre la masacre de Tlatelolco.   |
| <b>1976</b> | Golpe a <i>Excélsior</i> , Scherer funda <i>Proceso</i> , participan como fotógrafos: Rogelio Cuéllar, Maritza López y Juan Miranda, entre otros.   |
| <b>1977</b> | Nace <i>Unomásuno</i> . Surge una nueva generación de fotógrafos de prensa en México: Rogelio Cuéllar, Pedro Valtierra, Marco Antonio Cruz, Andrés Garay, Aarón Sánchez, Crista Cowrie, Marta Zarak, entre otros.   |
| <b>1984</b> | Nace el diario <i>La Jornada</i> , lo dirige Carlos Payán; Pedro Valtierra encabeza a una serie de fotógrafos, entre ellos, Luis Humberto González, Fabricio León, Marco Antonio Cruz, Andrés Garay, Elsa Medina y Frida Hartz.   |
| <b>1986</b> | Marco Antonio Cruz, Andrés Garay y Pedro Valtierra participan en la fundación de <i>Imagenlatina</i> , agencia de información gráfica.  |
| <b>1987</b> | Pedro Valtierra funda <i>Cuarto Oscuro</i> , agencia fotográfica.   |
| <b>1989</b> | Se organiza el primer festival internacional de fotoperiodismo en Perpignan, Francia.   |
| <b>1990</b> | Aparece la revista <i>Mira</i> , bajo la dirección de Miguel Ángel Granados Chapa, con especial énfasis en la imagen de prensa.   |
| <b>1991</b> | Aparece la revista <i>Época</i> .   |
| <b>1992</b> | Salen al mercado las primeras cámaras digitales para profesionales.   |
| <b>1993</b> | Surge el periódico <i>Reforma</i> , lo dirige Alejandro Junco de la Vega. Los fotógrafos fundadores son Tomás Martínez, Joel Merino, Miguel Velasco, Julio Candelaria, Darío López Mills y Luis Jorge Gallegos, entre otros.<br><br>Aparece la revista <i>Cuarto Oscuro</i> , de Pedro Valtierra. |
| <b>1994</b> | Se convoca a la primera bienal de <i>Fotoperiodismo en México</i> .   |

|             |   |
|-------------|---|
| <b>1997</b> | Aparece la revista <i>Milenio</i> .   |
| <b>1999</b> | Cambia la coordinación de fotografía en <i>Proceso</i> , después de más de 20 años sin cambios, la revista se rediseña y se le da mayor importancia a la foto, por primera vez en años el coordinador de foto participa en la junta editorial de cada semana, en donde se planea el número.   |
| <b>2000</b> | Aparecen <i>Milenio Diario</i> y <i>Sur Proceso</i> , con una sección de foto llamada "Zona Aurea", a todo color y circulan en 10 estados y en más de 60 ciudades, además del DF.   |
| <b>2001</b> | Aparecen los semanarios <i>Vértigo</i> y <i>Cambio</i> .  |
| <b>2003</b> | Aparecen el periódico <i>El Independiente</i> , lo dirigen Javier Solórzano y Raymundo Rivapalacio.   |
| <b>2004</b> | El periódico <i>El Universal</i> , lanza un semanario llamado <i>La Revista</i> . Lo dirige Ignacio Rodríguez Reyna y el responsable de fotografía es Adrián Meacand.<br><br>El semanario <i>Proceso</i> lanza a nivel nacional su agencia de fotográfica en <a href="http://www.procesofoto.com.mx">www.procesofoto.com.mx</a> , un servicio diario de imágenes con los acontecimientos más importantes de la semana, al estilo de sus fotógrafos. |

Como se puede apreciar en la cronología, la fotografía de prensa adquirió paulatinamente mayor importancia y empezó a ocupar cada vez más espacios dentro de las publicaciones en una nueva dimensión, es decir, más allá de ser la simple representación de una imagen, ya que se empezó a tomar en cuenta su característica periodística al responder a las necesidades de información que se daban en todo el mundo.

Para finalizar, no se debe olvidar a quienes hacen posible el fotoperiodismo y son parte fundamental del mismo, es por eso que Castellanos (2004:111) de acuerdo con su experiencia profesional y académica considera que el perfil de un fotoperiodista implica:

- Interés por la fotografía.
- Dominio técnico.
- Sensibilidad visual.
- Cultura general e información.
- Interés y seguimiento de los sucesos diarios.
- Sentido de la oportunidad.

- Capacidad de síntesis.
- Total disponibilidad.
- Voluntad a toda prueba (carácter).
- Experimentar una etapa de fogueo y desarrollo profesional.

Como se puede apreciar son diversas las cualidades que debe tener todo fotoperiodista, no basta sólo con tener un dominio de la técnica fotográfica, sino que debe ser una persona experimentada, informada y con una amplia cultura general, además de una sensibilidad que le permita saber cuál es el momento más oportuno para captar una imagen.

## **2.2 La fotografía periodística**

La fotografía periodística no es un mensaje aislado. Está enmarcado dentro de un entorno estructurado por la leyenda, un titular y/o un texto escrito que, en conjunto forman una unidad. Esto no quiere decir que la fotografía no pueda ser examinada por sus propios recursos, aunque para que su estudio dentro del periodismo sea más completo y no una abstracción, es necesario contextualizarla dentro de sus propios componentes como en el lugar y papel que ocupa dentro del periódico (Abreu b, 2007).

Según Costa (1991:27), el fotoperiodismo llega a sustituir el interés del fotógrafo por el escenario exterior y la representación de escena por lo “inesperado”, por lo que se dice que la foto de reportaje es “memoria del mundo” situándose en imagen de documento.

Para Dallai (2003:123), la elocuencia del foto-reportaje consiste en quitar y evitar las palabras para que así el acontecimiento se relate por sí solo quedando “congelado” en la imagen. El foto-reportaje requiere destreza, de tal manera, que la fotografía sea impactante que relate más que lo que en sí misma pudiese mostrar sin historia ni descripción; así mismo, rechaza la técnica secuencial, ya

que se trata de ser audaz y captar el momento, la imagen perfecta que relate los acontecimientos.

La fotografía, en este contexto, queda plasmada como historia y parte de la misma, llevando a todo aquel que aprecie una fotografía a tener un conocimiento más amplio que le permita tener una visión de los sucesos. Sin embargo, hay quienes tratan de demostrar el otro lado de la fotografía o lo que según es verdaderamente la fotografía, ya que mencionan que se debe tomar en cuenta que “quien hace una fotografía proyecta una parte de la realidad, y desde un punto de vista diferente” (*Wikipedia* b, 2007). Y que no se puede pensar, por tanto, que la fotografía es un fiel reflejo de la realidad, sino la proyección de una parte de la misma. Así mismo, vale la pena reflexionar no sólo en lo que la fotografía recoge, sino también en lo que queda fuera.

Los fotoperiodistas son aquellos que creen que la imagen es un medio para transmitir acontecimientos importantes del momento que quedarán grabados y, posteriormente servirán como constancia documental. Sin embargo, muchas veces se define por separado al fotógrafo de prensa del fotoperiodista; los dos contribuyen al conocimiento de los sucesos de la sociedad, la diferencia se podría encontrar en que el fotógrafo de prensa complementa la imagen con el texto y el fotoperiodista, simplemente está en el momento en que se necesita para captar la imagen, pero los dos deben tener los conocimientos requeridos para llevar a cabo su labor (Fuentes, 2003).

El fotoperiodismo es la actividad que permite captar sucesos noticiosos por medio de imágenes relevantes para complementar la noticia con mayor impacto y credibilidad. Tiene gran peso en la sociedad, ya que con las imágenes el observador que no lo desee no tendrá que leer la nota para conocer un hecho, con el foto-reportaje, el espectador tiene la posibilidad de familiarizarse, sorprenderse, conocer e incluso solidarizarse con los acontecimientos que la imagen fotográfica relate (Dallai, 2003:123).

A lo largo de la historia, la implantación y requerimiento del espectador por las imágenes, ha sido aprovechada por el periodismo fotográfico para establecer sistemas de comunicación e información visual. Dentro de éstos entran la televisión y el cine, sistemas que, en su mayoría, se cree que poseen el control de la imagen que en la sociedad se percibe pero, si bien es cierto que causan mayor impacto que la fotografía, la producción de imagen se aplica en dichos medios. Además, es común caminar por la calle percibiendo inconscientemente las imágenes que en revistas, espectaculares, carteles y otros se proyectan, teniendo mayor percepción de imágenes que en la televisión o cine, ya que no se está todo el día en contacto con estos (Dallai, 2003:124).

En el periodismo, la fotografía sigue siendo funcional e igual de atractiva e impactante que en sus inicios, además que por medio de la imagen que se capta de un acontecimiento se obtiene una reseña del hecho total sin necesidad de más explicaciones. Por lo anterior, según Dallai (2003:145) para el periodismo no es necesario un gran relato del acontecimiento o de la imagen misma, ya que la “fotografía puede ser tan efectiva como un texto completo”.

Para Costa (1991:53), el fenómeno real se convierte en documento por medio de la fotografía que lo retiene y conserva en imagen, y la importancia del documento está ligado a la relevancia del acontecimiento que le dio origen.

Así mismo, con las diferentes definiciones y aportaciones que el fotoperiodismo ha tenido y apoyando las aportaciones de Dallai para fines de la tesina, Pantoja (2007), señala que: “la función de la fotografía de prensa es la de informar, documentar y notificar un hecho, se centra principalmente en los acontecimientos y en todos los instantes importantes de la sociedad en cada momento”.

### 2.3 Características de la fotografía periodística

La fotografía se ha convertido en un recurso informativo más dentro de los medios impresos y puede complementarse con un pie de foto, aunque entre los fotógrafos profesionales se dice que una buena fotografía habla por sí sola.

Algunas de las **funciones** que cumple son:

- Captar la atención del receptor.
- Dar los contenidos de forma instantánea y global.
- Provocar emociones.
- Aportar dinamismo visual al periódico.

De acuerdo con los **principios del periodismo**, las características de la fotografía son:

- Actualidad.
- Relevancia.
- Trascendencia.
- Oportunidad.

Pero **el mensaje y la relevancia** de la fotografía también se ven condicionadas por diferentes factores como son:

- La importancia del tema que se esté capturando, ya sea político, social etc.
- La fama de los protagonistas.
- El interés humano.
- La conflictividad.
- Lo insólito e inusual.

Finalmente, para Abreu (a, 2005), los rasgos técnicos formales o estéticos que predominan en la fotografía periodística se rigen de acuerdo a cómo se haya realizado la toma y la forma en que está representada. En el cuadro 2.2 se presentan las características técnicas de la fotografía periodística, según Abreu.

| <b>CUADRO 2.2. CARACTERÍSTICAS O RASGOS TÉCNICOS DE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA</b> |  |
|--|--|
| <b>Características o rasgos</b>  | <b>Definición</b>  |
| <b>Inclusión de personas</b>   | Hace alusión a la presencia de seres humanos en las fotos.   |
| <b>Acción</b>  | Comprende el registro de un movimiento rápido o brusco sobre la emulsión fotográfica.  |
| <b>Manifestación de sentimientos</b>   | Es la captación en la fotografía de reacciones del público asistente a eventos como conciertos, asambleas, mítines o marchas. También incluye la exteriorización de alguna situación psíquica que produzca un estado de felicidad, tristeza, dolor, etc.   |
| <b>Espontaneidad</b>   | Abarca las fotos tomadas por sorpresa, disimuladamente, y en general, sin que el sujeto se percate de que va a ser o está siendo fotografiado.   |
| <b>Pose</b>  | Se da cuando el sujeto posa expresamente para la cámara. Por ejemplo, fotos de equipos deportivos, o grupos de personas de "alta sociedad". También incluye los llamados retratos psicológicos.  |
| <b>Originalidad</b>  | Incluye aquellas fotos que se salen de lo común gracias a una situación poco usual presente en la escena fotografiada o debido a la imaginación y creatividad del foto-reportero en el uso de los recursos propios del medio fotográfico: encuadre, composición, iluminación, ángulos, lentes, películas, etc. |
| <b>Plano general</b>   | Fotos en las que aparece una vista general o paisaje. También cuando se observa la figura entera de las personas.  |
| <b>Plano americano</b>   | Las personas aparecen en las fotos cortadas a la altura de las rodillas.   |
| <b>Plano medio</b>   | Las personas aparecen cortadas a la altura de la cintura.  |
| <b>Plano cercano</b>   | Las personas aparecen cortadas a la altura del pecho o busto.  |
| <b>Primer plano</b>  | Las personas aparecen cortadas alrededor de los hombros.   |
| <b>Gran primer plano</b>   | La foto muestra parte del rostro o un detalle del cuerpo humano.   |

De esta forma, se puede apreciar que la fotografía es un fenómeno complejo que debe cumplir con ciertos requisitos. Además, la importancia de la imagen depende no sólo del hecho noticioso, sino del tamaño y del lugar que ocupe dentro del periódico.

## 2.4 Clasificación de los géneros y subgéneros periodísticos fotográficos

Al paso del tiempo, en la fotografía se han desarrollado géneros y subgéneros periodísticos, los cuales se han clasificado de manera diferente por parte de diversos autores. Para este trabajo se decidió incluir la clasificación que hace Abreu (a, 2005) por considerarla la más completa, ya que también abarca las subdivisiones de dichos géneros.

### 2.4.1 Géneros periodísticos fotográficos

“El género periodístico fotográfico se refiere a la estructura y función predominante de informar, interpretar u opinar lo que tienen las fotografías y su entorno verbal, título, texto y/o leyenda” (Abreu a, 2005).

Abreu (2005), en su trabajo titulado “Para analizar la fotografía” clasifica los géneros y subgéneros periodísticos fotográficos, los cuales se presentan en los cuadros 2.3 y 2.4 respectivamente, en donde se define cada uno de ellos.

| <b>CUADRO 2.3. CLASIFICACIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS FOTOGRÁFICOS</b> |  |
|--|--|
| <b>Género</b>  | <b>Definición</b>  |
| <b>Fotonoticia</b>   | Es una o varias fotografías que registran un suceso importante en su culminación, desenlace o instante decisivo y que van acompañadas de un título y una leyenda informativa que responde a uno o más de los elementos de la noticia.  |
| <b>Reportaje fotográfico</b>   | Se refiere a aquellos trabajos conformados por un conjunto de imágenes -unas 4, 5 ó 6- relacionadas con un mismo asunto y acompañadas por un título y una leyenda informativa que responde a uno o más de los elementos de la noticia. Muchas veces también aparecen junto con un texto breve.                 |
| <b>Ensayo fotográfico</b>  | Es un fotorreportaje en profundidad que consta de un numeroso grupo de imágenes que oscila en los medios impresos entre 15 y 25 imágenes aproximadamente -en las exhibiciones puede llegar a 100 fotos-. Un ensayo escrito puede precederlas o acompañarlas con su título respectivo. También llevan leyendas. |
| <b>Foto editorial</b>  | Imagen polisémica que junto con una leyenda, por lo general, extensa -6 o más líneas tipográficas- y un título breve y apelativo -no denotativo- permite fijar la posición de la empresa respecto de un tema de actualidad.  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Foto mancheta</b>                          | Imagen polisémica la cual, junto con un título breve -generalmente entre una y cuatro palabras- pero mordaz, evoca en el lector un juicio sobre un tema de actualidad, por lo general con cierta dosis de humor o ironía.  |
| <b>Foto parlante</b>                          | Busca ante todo emitir un juicio o parecer sobre un tópico de actualidad. Se caracteriza por aparecer en ella una persona -también puede ser un objeto o un animal-, a la cual se pone a "hablar" con una especie de globo, tipo comiquita, que por lo general emana de su boca, aun cuando a veces el parlamento se coloca al pie de la foto. Es humorística.   |
| <b>Fotomontaje</b>                            | Es la superposición de dos o más imágenes para crear otra diferente.   |
| <b>Caricatura fotográfica</b>                 | Imagen humorística o satírica de carácter por lo general grotesco o exagerado, que suele emplearse para destacar aspectos negativos, ridículos o distintivos de personas, cosas, hechos, lugares, instituciones y/o sectores de la sociedad. Se diferencia de la caricatura dibujada en que mientras ésta tradicionalmente se ha hecho a mano, la caricatura fotográfica se elabora por medio de cámaras, lentes y películas -verbigracia, deformaciones de rostros gracias al gran angular- o de "diseños escultóricos". Estos últimos se construyen con diversos materiales como libros, lentes, pelucas, pañuelos, o cualquier otro que la imaginación dictamine. A veces llevan títulos, que se redactan bajo preceptos similares a los utilizados en los otros géneros fotográficos de opinión. |
| <b>Fotografía interpretativa</b>              | Foto o conjunto de fotografías polisémicas que interactúan entre sí y/o con el mensaje verbal de cara a la presentación de los antecedentes y contexto de una situación y/o de su análisis informativo. Los títulos de estas fotos son evocadores o apelativos -y, en consecuencia, connotativos- mientras en las leyendas es factible encontrar términos que puedan reflejar actitudes explicativas. Por ejemplo, "consiste", "se relaciona", "representa", "revela", "estriba", "evidencia", "radica", "reside", "implica", "expresa", "se basa" y/o "significa". Del mismo modo, el uso de verbos en tiempo condicional -lo que podría ocurrir-, condicional perfecto -lo que debe ocurrir-, o futuro, pueden ser indicios de interpretación.   |
| <b>Género híbrido indefinido</b>              | Ocurre cuando hay una suerte de fusión de las características de dos o más géneros en un mensaje fotoperiodístico icónico-verbal. Por ejemplo, un fotomontaje con parlamentos, una foto con un título evocativo y una leyenda fundamentalmente informativa, o cualquier otro caso que no permita ubicar el mensaje en ninguna de las categorías anteriores.  |
| <b>No hay género periodístico fotográfico</b> | Cuando en lugar del género periodístico fotográfico hay un subgénero.  |

#### 2.4.2 Subgéneros periodísticos fotográficos

Abreu (a, 2005), también clasifica a los subgéneros periodísticos fotográficos, en donde la fotografía aparece como complemento o ilustración de algún género del periodismo escrito (cuadro 2.4).

| <b>CUADRO 2.4 CLASIFICACIÓN DE LOS SUBGÉNEROS PERIODÍSTICOS FOTOGRÁFICOS</b> |  |
|--|--|
| <b>Subgénero</b>   | <b>Definición</b>  |
| <b>Fotografía en la noticia</b>  | La foto ilustra algún aspecto de la noticia escrita, entendida ésta como la versión, generalmente sucinta, de un hecho o idea actual, novedoso, significativo y/o interesante, el cual es difundido oportunamente por una publicación.   |
| <b>Fotografía en la entrevista</b>   | La foto muestra a la persona que suministra, confirma o amplía una noticia. También puede aparecer el periodista, pero cuando esto ocurre, generalmente lo hace en un segundo plano en relación con la fuente informativa.   |
| <b>Fotografía en la entrevista de opinión</b>                                | Las fotos muestran a la persona que suministra comentarios, ideas, juicios o pareceres, sobre uno o varios temas y/o acerca de otras ideas ya difundidas. Aparte de la persona entrevistada, en la foto o fotos puede aparecer el periodista, al igual que en la entrevista de noticia en segundo plano.   |
| <b>Fotografía en la entrevista de personalidad</b>                           | Las fotos muestran gestos y/o poses características del entrevistado en diversas facetas. También pueden dar a conocer sus mascotas, preferencias, utensilios, etc., o detalles de su vestimenta o de su cuerpo.   |
| <b>Fotografía en la entrevista de personaje tipo</b>                         | Las fotos son similares a las de la categoría anterior. La diferencia estriba en que mientras en aquella se fotografía a un individuo con prominencia de personalidad, en ésta se muestra a sujetos que se destacan por una excentricidad, un hobby, o una rareza de hábito, trabajo o juego; en fin, algo que los singulariza entre sus semejantes. En la entrevista de personaje tipo también se incluyen individuos que fungen como arquetipos de determinados sectores de la sociedad. Por ejemplo, prostitutas, "punks", policías y muchos otros. |
| <b>Fotografía en la encuesta</b>   | Comprende un conjunto de fotografías de personas o personalidades - según sea el tipo de encuesta- que han sido interrogadas para indagar las opiniones de los sectores que representan sobre un tema determinado.   |
| <b>Fotografía en la reseña</b>   | La foto o fotos ilustran la versión escrita de eventos o espectáculos de carácter político, cultural, deportivo o social, tales como conferencias, foros, exposiciones, sesiones del Congreso, de los Concejos Municipales, mítines o encuentros deportivos. Y también pueden hacerlo con libros, documentos y sucesos.  |
| <b>La fotografía en el reportaje</b>   | Las fotos ilustran los diversos aspectos de lo que dice el reportaje, entendido éste, grosso modo, como la relación exhaustiva, en profundidad, de un hecho noticioso, resultante de la investigación y análisis del periodista.   |
| <b>Fotografía en el artículo</b>   | La foto muestra al autor de un artículo parte del contenido del mismo. Se entiende por artículo un texto expositivo de extensión variable, pero dentro de cierta brevedad -unas dos o tres cuartillas aproximadamente- a través del cual un autor emite sus puntos de vista sobre algún tópico, generalmente de actualidad. En teoría, debe constar de introducción, cuerpo y conclusión.  |
| <b>Fotografía en el editorial</b>  | La foto ilustra algún aspecto planteado en el editorial. Este tiene características técnicas similares a las del artículo, pero recoge la opinión de la empresa como tal. De allí que por lo general no lleva firma. El anonimato desplaza la responsabilidad de lo escrito del autor a la empresa, vale decir, al periódico como institución.   |
| <b>Fotografía en la</b>  | La foto ilustra el concepto emitido en la mancheta. Recordemos que   |

|  |   |
|--|---|
| <b>mancheta</b>                                  | ésta, en un sentido general, es una frase breve que refleja la posición del periódico sobre algún aspecto de la actualidad.   |
| <b>Fotografía en la crónica</b>                  | La foto ilustra parte del contenido de la crónica, entendida ésta como un texto expositivo a través del cual se hace un comentario, muchas veces vivencial, de algún hecho histórico o de la vida cotidiana que, aunque en ocasiones sea poco importante, interesa a muchos lectores. |
| <b>Fotografía en la crítica</b>                  | La foto ilustra algún aspecto de lo planteado en la crítica, texto expositivo cuyo fin primordial es valorar y dar orientación acerca de un libro, película, obra de teatro o cualquier espectáculo.  |
| <b>Fotografía en la columna</b>                  | La fotografía ilustra al autor de la columna -especialmente en la tipo editorial- o algún aspecto de la misma cuando se trate de cualquiera de sus otras modalidades, vale decir, confidencial, ensalada, de indiscreciones o rimada.   |
| <b>Subgénero híbrido/ indefinido/ en llamada</b> | Se refiere a aquellas fotos que ilustran trabajos periodísticos que fusionan aspectos de dos o más géneros, o que no son posibles de codificar en ninguna de las categorías antes mencionadas. En algunos casos, remiten a determinado trabajo en páginas interiores.                 |
| <b>No hay subgénero periodístico fotográfico</b> | Se da cuando en lugar de encontrar una foto que complementa un texto escrito se consigue un género periodístico fotográfico   |

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, los subgéneros fotográficos son diversos y normalmente sirven para complementar la información periodística que se presenta en los diarios y revistas.

## 2.5 Los premios *Pulitzer* a la fotografía periodística (1917-siglo XXI)

La importancia de la fotografía ha sido tal que se le incorporó a la lista de los premios *Pulitzer*, los cuales son una serie de 21 galardones que abarcan las modalidades de teatro, literatura, música y periodismo, y que se entregan cada año en los Estados Unidos; constituyen la máxima distinción a la tarea profesional con que se puede reconocer a los profesionales de la prensa en aquel país.

Este premio surgió debido a que en su testamento, redactado en 1904, Joseph Pulitzer (1847-1911), un periodista norteamericano de origen húngaro, (Escobar, 2000) convocó a la creación de este premio con el objetivo de estimular la excelencia. La voluntad de Pulitzer era que el presidente de la *Universidad de Columbia* fuera quien anunciara y otorgara los premios según recomendación del

jurado. Pero en realidad, la comisión actualmente es independiente y decide sola la atribución de los premios.

Los reconocimientos se otorgaron por primera vez el día 4 de junio de 1917. Desde entonces, se han entregado ininterrumpidamente por la *Universidad de Columbia* en colaboración con el Patronato del Premio *Pulitzer* (*Pulitzer Prize Board*). El premio a la mejor fotografía de prensa se concedió por primera vez en 1942. Sólo los reportajes y fotografías de diarios (o noticieros diarios) con sede central en los Estados Unidos pueden ser propuestos como candidatos a los premios en la categoría de periodismo. El premio va acompañado de un cheque de 10.000 dólares, excepto el *Premio al Servicio Público* el más importante al que se le otorga la medalla de oro.

En la actualidad, debido a que los diarios usan cada vez más Internet para divulgar, apoyar y destacar su trabajo, la junta que entrega todos los años el *Premio Pulitzer* como distinción periodística, otorgó a partir del 2006 un premio a los trabajos publicados en Internet.

La categoría de *Servicio Público*, considerada la de mayor prestigio, ya ha aceptado material de Internet desde 1999. Esta categoría continuará aceptando varios tipos de trabajos por Internet, con la inclusión de video, bases de datos y cronologías. La novedad radica en que las otras 13 categorías de periodismo permitieron contenido de la red por primera vez.

A lo largo de los años, algunos premios se han dejado de otorgar, porque se han expandido o renombrado, o bien porque han quedado obsoletos por los adelantos tecnológicos, como son los siguientes, según *Wikipedia* (c, 2007).

- Correspondencia postal.
- Periodismo divulgativo (pasó a ser el de reportaje divulgativo).

- Reportajes de ámbito general.
- Reportajes de noticias locales.
- Reportajes locales de investigación especializada.
- Periodismo local.
- Reportajes locales, a tiempo para edición.
- Reportajes locales, a destiempo para la edición.
- Fotografía (pasó a ser el de fotografía de reportaje).
- Reportajes internacionales por telégrafo (pasó a ser el de periodismo de asuntos internacionales).
- Pulitzer* de reportajes nacionales (pasó a ser el de periodismo nacional).
- Novela (pasó a ser el de obras literarias de ficción).

## 2.6 Importancia del fotoperiodismo

Por lo señalado anteriormente, se puede apreciar la importancia que tiene el fotoperiodismo, ya que sin éste no se tendría una visión tan amplia del mundo ni el mínimo conocimiento de lugares e incluso personas o situaciones que acontecen.

Así mismo, con la información expuesta es válido pensar que una imagen vale mucho más que mil palabras y que las fotografías son de suma importancia para estar al tanto de lo que pasa en el mundo. Además, en ocasiones, una simple fotografía, puede cambiar la percepción de la realidad e incluso la vida de aquel que haya vivido tales experiencias que van más allá de un premio *Pulitzer*, siendo el fin de la fotografía informar y hacer que la sociedad tome conciencia y haga algo al respecto.

Por lo anterior, se presentan en anexo, al final de este trabajo, algunas de las fotografías que obtuvieron el premio *Pullitzer* y que forman parte ya de la historia del fotoperiodismo, por la relevancia y trascendencia que tuvieron en su momento.

Para Degregori (2004:8) “las imágenes no cambian pero sí los ojos que las miran”, ya que los acontecimientos siguen e incluso continúan o vuelven a surgir, pero estos acontecimientos a diferencia de lo que opina Joan Costa (1991:57) no tendrían tal relevancia ni impacto si no fuera por las imágenes.

Según Garay y Latorre (2004:1), cuando se habla de fotoperiodismo se hace referencia a dos actividades: al periodismo y a la fotografía realizadas por el hombre, y sustancialmente subjetivas. En cuanto al periodismo, ambos autores señalan que no es más que un texto con vistos de credibilidad en su narración y la fotografía no es más que una representación de la realidad y, así mismo, la calidad del trabajo que realizan conjuntamente está condicionada por la referencia a la realidad que lleva a la veracidad, es decir, la fotografía viene a ser el sustento del texto para su credibilidad.

Si bien, a lo largo de la historia han surgido polémicas referentes a la fotografía, ésta es una imagen que reproduce la realidad y ha servido como testimonio de un hecho. Además, es particularmente en los medios impresos ya que en la actualidad, los diarios y revistas ocupan gran parte de sus espacios para colocar las fotografías y complementar la nota; y ha sido tal su trascendencia como documento testimonial que, en ocasiones, ha servido como prueba para denunciar o aclarar algún suceso noticioso.

Existen diferencias en cuanto a lo que la fotografía periodística es y representa, pero lo que la identifica es su característica testimonial.

## 2.7 El fotoperiodismo en la era digital

Como se mencionó anteriormente, los avances tecnológicos que llevaron a la creación de la fotografía digital permitieron lograr mayor rapidez y calidad en la fotografía reduciendo costos y haciendo más práctico su manejo (*Wikipedia*, 2007).

Para Garay y Latorre (2004:3), la confusión de géneros de la fotografía en la actualidad podría hacer ver que el reportero también es creador de la realidad y que no hay una verdad fotográfica, ya que: “Todo es literatura en periodismo, y todo es arte en fotografía”. Estos autores señalan que lo más prudente en el fotoperiodismo sería la separación total de los géneros fotográficos, en el cual la fotografía se muestre tal y como se capta desprendiéndose de la fotografía artística, en la cual se pueden manipular algunos elementos para tener una mayor atracción e impacto. Los fotoperiodistas deben dejar a un lado su afán por ver una fotografía expuesta en un museo, ya que son reporteros profesionales y su fotografía podrá alcanzar su permanencia en la sociedad por el acontecimiento que haya capturado.

Esto no quiere decir que la fotografía periodística no tenga los suficientes elementos para exponerse en un museo, pero se hace mención porque el reportero foto-periodístico, en un afán por destacar, podría hacer a un lado su función periodística. Sin embargo, es imposible separar, como lo señalan Garay y Latorre (2004:5), “lo que hay de documento de lo que hay del código (arte o escritura)”, ya que no se puede olvidar el inicio de la fotografía como arte, y aunque posteriormente se han ido creando, por los avances y necesidades de la sociedad, otros géneros de la fotografía como la documental y la artística, aún le pesan a la fotografía periodística.

Desde los antecedentes de la fotografía periodística se ha hablado de la manipulación de la misma por sus antecedentes como medio artístico, en el cual la

realidad dependía de la visión del artista. No obstante, en la actualidad, con la tecnología digital ha despertado mayor interés entre la sociedad, fotógrafos y periodistas, ya que las nuevas tecnologías son muy sencillas en su uso y existen un sin fin de programas como el *Photo shop* que ayudan a la manipulación de las imágenes ya sea quitando algún detalle, acentuando colores o incluso para hacer montajes.

Garay y Latorre (2004:7) mencionan que en la actualidad es común ver a más fotógrafos periodísticos con cámara digital que análoga y esto causa mayor expectativa en cuanto a la veracidad de la fotografía debido a la facilidad de manipulación que esta tecnología otorga para alterar, “componer”, la imagen haciéndola más impactante, modificando el contraste y los colores, entre otros elementos.

Independientemente de que su imagen sea captada con cámara análoga o digital, el objetivo del fotoperiodista es “informar y hacer posible que el público, a través de sus imágenes, vea confirmado su derecho al acceso a la información” (Garay y Latorre, 2004:9), la fotografía toma poder como imagen en la prensa y su poder se debe a la credibilidad que la imagen y el comunicador le den por su uso.

El problema de la credibilidad de la fotografía digital en el periodismo no se debe a la tecnología sino al uso y a la conciencia del fotógrafo, y ha sido tal la importancia de la fotografía en los periódicos, que éstos ocupan cada vez más espacios en sus páginas para la inserción de imágenes con la finalidad de atraer la atención de los lectores (*Wikipedia b*, 2007).

Para Garay y Latorre (2004:10-11), la manipulación de la imagen en ciertos elementos no es algo negativo, ya que el buen reportero fotográfico puede usar el arte de la fotografía para hacerla más llamativa, pero jamás debe incluir una mentira disfrazada de verdad tergiversando hechos reales.

Estos autores señalan que para manipular la imagen no es necesaria la tecnología digital, incluso, con la tecnología análoga, el fotógrafo elige la distancia, obturación, punto de vista, elementos que influyen para obtener una imagen de la realidad con la finalidad de conseguir una exacta reproducción y, en caso de no lograrla se vería alterada. Por lo anterior, algunos autores afirman que la imagen no es cien por ciento real, ya que algún elemento puede variar, modificando la composición del ambiente en el que se desarrolle el acontecimiento que pretende capturar el fotógrafo.

Entre la fotografía artística, el reportaje y el fotoperiodismo hay cierta indefinición, en el fotoperiodismo se determina un instante como clímax de un acontecimiento que la fotografía debe capturar. En lo digital, para Baeza (2001, cit. por Garay y Latorre, 2004:11) no es más fácil la manipulación de la imagen, ya que ésta se da si hay interés de hacerlo y puede hacerse tanto en la fotografía análoga como en la digital. Sin embargo, en la actualidad, la tecnología digital muestra la susceptibilidad de la fotografía para su manipulación aunque ésta se ha dado desde sus orígenes, por lo que el fotoperiodismo de la era digital depende de la “correcta utilización de la tecnología” (Garay y Latorre 2004:12).

En la actualidad, hay una crisis en el periodismo fotográfico con el deber y ética de comunicar responsablemente y no para cubrir una competencia desleal. Por lo anterior, los fotógrafos periodísticos de la era digital deberán tener más en cuenta su función de la mano de su ética y responsabilidad social, y comprender y hacer comprender a la sociedad que las nuevas tecnologías no son las responsables del todo, ya que éstas dependen de quien las usa. De esta manera, el fotoperiodismo no perderá credibilidad (Garay y Latorre, 2004:14).

El fotoperiodista Francisco Mata (21/mayo/2007) menciona que en la actualidad no hace falta la profesionalización del periodismo, ya que las grandes virtudes del fotoperiodista son: tener técnica, estar en el momento adecuado y en el lugar de los hechos para capturar la imagen. Esas tres características ahora

quedan en manos de los ciudadanos, ya que con las nuevas tecnologías, cualquier persona puede registrar un acontecimiento si está frente a él y la técnica queda supeditada a la capacidad del aparato. Lo que no quiere decir que la foto de prensa desaparezca sino que puede buscar nuevos caminos para dedicarse a contar historias con mayor profundidad. Igual que cuando surge la fotografía y libera a la pintura del registro fiel de la realidad para cobrar dimensiones enormes con la pintura abstracta. De esta manera, lo que tiene que hacer el fotoperiodista es aprovechar la capacidad narrativa, la capacidad técnica, los reflejos, la garra, para contar historias con mayor profundidad.

Así mismo, Mata (21/mayo/2007) señala que no estar de acuerdo con las nuevas tecnologías que permiten creaciones de nuevos tipos de imágenes, sería estar en contra de todo, igual que haberse opuesto a la fotografía de 35mm cuando se trabajaba en placas. Pero, con respecto a la nueva manera de hacer, construir y generar imágenes en la computadora, hay que aprender a distinguir cada una de ellas y saber por qué se producen de esta forma, ya que la fotografía manipulada con el lenguaje fotográfico tiene caminos distintos, que responden a contextos de producción y de lecturas totalmente diferentes.

Para Fuentes (2003), la imagen es arte, pero en el periodismo ésta debe dejar de serlo y ubicarse únicamente dentro del contexto y deber social que es informar, captar una verdad como documento que pasará de mano en mano a lo largo de los años. Al respecto, Del Valle (2002) señala:

La imagen fotográfica juega un importante papel en la transmisión, conservación y visualización de las actividades políticas, sociales, científicas o culturales de la humanidad, de tal manera que se rige un verdadero *documento social*. Si los periódicos constituyen una fuente histórica básica para la comprensión de los avances de la humanidad durante los últimos siglos, la fotografía, sea la de prensa, la profesional o, incluso, la fotografía de aficionado, representa, con el cine y la televisión, la memoria visual de los siglos XIX y XX y es un medio de representación y comunicación fundamental. Por ello, desde la perspectiva de las Ciencias de la Información y la Documentación se debe asumir responsabilidad en la

conservación y gestión de un patrimonio documental útil e informativo que, por muy diversas razones, no siempre ha sido bien tratado.

En conclusión, en la sociedad actual, la fotografía desempeña un papel importante como medio de información, así como instrumento de la ciencia y la tecnología, como una forma de arte y una afición popular. Es imprescindible en los negocios, la industria, la publicidad, el periodismo gráfico y en muchas otras actividades. La ciencia, que estudia desde el espacio exterior hasta el mundo de las partículas subatómicas, se apoya en gran medida en la fotografía.

En el siglo XIX era del dominio exclusivo de unos pocos profesionales, ya que se requerían grandes cámaras y placas fotográficas de cristal. Sin embargo, durante las primeras décadas del siglo XX, con la introducción de la película y la cámara portátil, se puso al alcance del público en general. En la actualidad, la industria ofrece una gran variedad de cámaras y accesorios para uso de fotógrafos aficionados y profesionales. Esta evolución se ha producido de manera paralela a la de las técnicas y tecnologías del cinematógrafo” (*Encarta*, 2007).

Pero no hay que olvidar que el fin de la fotografía periodística es el de informar y, de esta forma, tanto los fotógrafos aficionados como los profesionales se deben regir bajo los lineamientos éticos del periodismo informativo, así como introducir las nuevas tecnologías en sus proyectos para una mejor calidad y rapidez de la información sin aquellas manipulaciones que sólo hacen que se pierda credibilidad en la fotografía que ha venido sirviendo de testimonio desde hace ya varios años.

### **CAPÍTULO 3**

## **INCURSIÓN DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA DIGITAL EN LA PRENSA VERACRUZANA**

Con la finalidad de conocer de qué manera se ha llevado a cabo el proceso de transición que llevó a la incursión de la cámara fotográfica digital en el fotoperiodismo de la prensa veracruzana, que vino a sustituir a la cámara análoga, en este capítulo se presentan las entrevistas que se efectuaron a diez fotoperiodistas que trabajan en los principales medios impresos del estado de Veracruz.

Los fotoperiodistas fueron entrevistados en la zona conurbada Veracruz-Boca del Río, y todos cuentan con una amplia experiencia laboral, ya que han colaborado en diferentes medios impresos de la localidad que tienen una amplia circulación en el estado; igualmente algunos han trabajado en agencias de noticias y en departamentos de comunicación social. Cabe mencionar que la edad de los entrevistados oscila entre los 24 y 56 años de edad. De los diez entrevistados, siete cuentan con licenciatura en Ciencias de la Comunicación; uno es licenciado en Diseño de Comunicación Visual y, aunque dos de ellos no cuentan con

estudios profesionales, tienen más de 30 años trabajando como fotógrafos de prensa.

Por lo cual, se entrevistó a los fotógrafos: Isaac Rubén Aguilar Bravo del periódico Imagen de Veracruz, Verónica Covarrubias Gómez profesora de fotografía en la Universidad Villa Rica, también ha trabajado para el Diario AZ de Veracruz y Xalapa, Andrés Cortés del periódico Dictamen, Hugo Luis Hernández Pérez colaborador en el área de prensa del H. Ayuntamiento de Veracruz, Martín Lara Reina propietario de la agencia fotográfica Veracruz News, Claudia Medina Maldonado del Diario AZ de Veracruz, Juan Luis Rojas Mora diario AZ y periódico Imagen de Veracruz, Raúl Solís González diario Xalapa, Javier Tello Saletas colabora para el periódico Dictamen y Horacio Zamora Ríos periódico imagen de Veracruz, la jornada de México entre otros. Por lo anterior, para los fines de esta tesina se consideró que cuentan con la experiencia profesional y laboral para ser considerados como una fuente confiable para sustentar este trabajo.

Para llevar a cabo las entrevistas, se elaboró previamente un cuestionario con 12 preguntas abiertas, las cuales se formularon de la misma manera a los diez fotógrafos. Antes de aplicar el cuestionario, se hizo una prueba preliminar, durante la cual se hicieron algunos ajustes con la finalidad de recopilar la información necesaria que se requería para alcanzar el objetivo del trabajo. El cuestionario comprendió las siguientes preguntas:

**CUESTIONARIO**

1. Para usted, ¿cuál es el objetivo de una fotografía periodística?
2. En su opinión, ¿cuáles son las características que debe tener una fotografía periodística?
3. ¿Qué opina acerca de la incursión de la cámara fotográfica digital en el fotoperiodismo de la prensa veracruzana?
4. ¿Cómo ha recibido el gremio fotográfico de Veracruz la incursión de la cámara digital?
5. ¿Cuáles considera que son las ventajas y desventajas de la cámara digital sobre la análoga?
6. ¿Qué tipo de cámara fotográfica profesional utiliza en su trabajo periodístico y por qué?
7. ¿Está de acuerdo con el uso de las nuevas tecnologías para modificar ciertos elementos de la fotografía periodística?
8. ¿Qué implicaciones pueden tener en el periodismo las facilidades que permite la tecnología digital para alterar las imágenes?
9. ¿Considera que la credibilidad de la fotografía periodística se verá afectada por la facilidad de manipulación que permite la tecnología digital?
10. En su opinión, ¿cuáles son los principios que deben regir a los fotoperiodistas?
11. ¿Qué pasará con la fotografía análoga, cree que se vaya a perder?
12. ¿Cómo vislumbra el futuro de la fotografía digital en la prensa de Veracruz?

Una vez probadas las preguntas, se aplicó el cuestionario a los fotoperiodistas y la información obtenida durante las entrevistas se transcribió íntegramente. En virtud de que se obtuvo una amplia información, se decidió procesarla y eliminar algunas partes, así como las respuestas repetitivas, y solamente se seleccionó la información que se consideró como la más relevante para los fines de la investigación, lo cual se hizo respetando las opiniones y respuestas de los entrevistados. Posteriormente se procedió al registro de los datos que se obtuvieron durante las entrevistas, el cual se presenta en la primera parte de este capítulo.

### 3.1 Entrevistas con fotógrafos de prensa

En este apartado se presentan los datos más relevantes que se obtuvieron durante las entrevistas. La información se presenta el orden en el que se formularon las preguntas. El cuadro de registro de los datos comprende dos partes: del lado izquierdo está la relación de los fotógrafos entrevistados a los cuales se les asignó un número para respetar su identidad y mantenerlos en el anonimato. En el lado derecho del cuadro aparecen las respuestas que proporcionaron cada uno de los fotoperiodistas.

| <b>PREGUNTA 1. PARA USTED, ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE UNA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA?</b> |   |
|---|---|
| <b>Fotoperiodista</b>   | <b>Respuesta</b>  |
| <b>Fotógrafo 1</b>  | Captar el hecho en el momento oportuno.   |
| <b>Fotógrafo 2</b>  | Documentar una nota informativa, ampliar la información a través de la representación del hecho.  |
| <b>Fotógrafo 3</b>  | Captar el momento, una nota siempre debe de ir acompañada por la imagen del momento para que lo exprese.  |
| <b>Fotógrafo 4</b>  | Registrar un evento de cualquier tipo, para pasar la información de carácter visual a los lectores de un medio, ya sea revista o periódico.   |
| <b>Fotógrafo 5</b>  | Soporte que lleva una nota para transmitir el objetivo que se requiere a la hora de informar; por una parte, lo que el redactor realiza y, por otra parte, el suceso gráfico que se requiere. Como dicen: “una imagen dice más que mil palabras”  |
| <b>Fotógrafo 6</b>  | Transmitir lo que está pasando en el momento en que sucede, aunque se oiga como comercial; transmitir lo que se está llevando a cabo, ya sean manifestaciones o cualquier tipo de evento.   |
| <b>Fotógrafo 7</b>  | Informar.   |
| <b>Fotógrafo 8</b>  | Llegar al momento para que la fotografía exprese lo que se quiere decir, sin necesidad de escribirlo.   |
| <b>Fotógrafo 9</b>  | Aparte de transmitir un hecho real, ya sea político, social, deportivo o policíaco, tiene que ser única, transmitir algo que cree en el público una opinión. Porque si no dice nada, entonces no estoy logrando el objetivo de concientizar a la gente o de crear una opinión, un hecho que está ocurriendo en la sociedad, sea de la índole que sea. |
| <b>Fotógrafo 10</b>   | Transmitir el hecho a los lectores.   |

| <b>PREGUNTA 2. EN SU OPINIÓN, ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS QUE DEBE TENER UNA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA?</b> |   |
|---|---|
| <b>Fotoperiodista</b>   | <b>Respuesta</b>  |
| <b>Fotógrafo 1</b>  | Oportuna.<br>Que la gente capte el mensaje a través de la representación visual.  |
| <b>Fotógrafo 2</b>  | Clara.<br>Explícita.<br>Su formato debe ser de acuerdo al medio y la línea que siga.  |
| <b>Fotógrafo 3</b>  | Ser veraz.  |
| <b>Fotógrafo 4</b>  | La facilidad de ser visualmente leída sin necesidad de tener un pie de foto.<br>Calidad técnica.<br>Veraz, creíble.   |
| <b>Fotógrafo 5</b>  | Concisa.<br>Que tenga los elementos que conforman una nota periodística.<br>Informar a través del impacto visual.<br>Impactante.<br>Esculcar más en la sensación del protagonista.  |
| <b>Fotógrafo 6</b>  | Estar tomada en el momento exacto.<br>Que hable por sí sola sin redactar un pie de foto muy largo.  |
| <b>Fotógrafo 7</b>  | Contenido informativo.<br>Carga y composición de luz e información.   |
| <b>Fotógrafo 8</b>  | Elocuente, no fabricada, no manipulada, no hecha.   |
| <b>Fotógrafo 9</b>  | De oportunidad.<br>Que la fotografía no sea en serie, que sea única, irrepetible.<br>Transmita lo que está pasando.<br>Despierte el interés y la opinión generando un proceso de comunicación que se va a retroalimentar y la perspectiva del hecho periodístico se va a complementar, a través de las opiniones.<br>La estética, es decir, la composición de qué tiene, por qué lo tiene y dónde lo tiene; título, pie de foto, etc. |
| <b>Fotógrafo 10</b>   | Poder transmitir todo lo que en la nota va inmerso.<br>La fotografía debe tener aspectos para que sin la nota, quien la vea la entienda.<br>Como fotógrafo profesional debes poner un poco de arte para que se diferencie de los fotógrafos no profesionales.   |

| <b>PREGUNTA 3. ¿QUÉ OPINA ACERCA DE LA INCURSIÓN DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA DIGITAL EN EL FOTOPERIODISMO DE LA PRENSA VERACRUZANA?</b> |   |
|--|---|
| <b>Fotoperiodista</b>  | <b>Respuesta</b>  |
| <b>Fotógrafo 1</b>   | Un gran avance, que ha ido revolucionando sobre las cámaras antiguas; hay muchas ventajas, puedes corregir fotos desde la imagen, quitar gente, es decir, manipular la fotografía y tiene mucho avance, ya que no pierdes tanto tiempo en llegar a tu medio, es más rápido, anteriormente se perdía mucho tiempo.   |
| <b>Fotógrafo 2</b>   | Es una herramienta que ha venido a agilizar el proceso del trabajo del fotoperiodismo, anteriormente se utilizaba el proceso de negativo y era más tardado, el fotógrafo tenía que esperar a terminar su rollo, después digitalizarlo y, posteriormente, incorporarlo en el diseño para que estuviera a tiempo, ahora es más rápido.  |
| <b>Fotógrafo 3</b>   | Es un apoyo para el fotógrafo, agiliza su trabajo; no pierde tiempo yendo a revelar los rollos, imprimir las fotos y luego seleccionar el material, todo eso te lo ahorras con las nuevas modalidades.  |
| <b>Fotógrafo 4</b>   | Es bueno, por la rapidez; poder tener la imagen de forma digital permite pasar el medio de registro a una computadora y usar un archivo de forma inmediata, además, se puede ver desde el momento en que realizas la toma y permite hacer una corrección al momento.  |
| <b>Fotógrafo 5</b>   | Herramienta que vino a innovar, haciendo más efectivo el trabajo de los reporteros gráficos, acorta los tiempos de producción de manera exorbitante, ahora puedes hacer una secuencia de 20 fotografías de una persona e ir improvisando, en menos de un minuto puedes ver cuál te sirve y cuál no e ir desechando. Un gran avance de la actualidad a favor de la fotografía.   |
| <b>Fotógrafo 6</b>   | Es bueno, por el ahorro de tiempo, además que la calidad fotográfica está casi a la par de la imagen de rollo, da más rapidez para transmitir una imagen por Internet, ya no tienes que ir al revelado o tener una máquina de impresión, ahora con una sola tarjeta y una computadora, la fotografía, ya puede estar en cualquier lado en minutos.  |
| <b>Fotógrafo 7</b>   | Bueno, por la rapidez en el manejo de la información evitando el proceso del revelado.  |
| <b>Fotógrafo 8</b>   | Para todas las nuevas generaciones, si les toca lo digital y manejar Internet, no hay otra cosa mejor que una cámara digital. En cuestiones de noticia es lo mejor, porque está tomando la foto y a los cinco minutos la foto ya dio la vuelta al mundo, de lo contrario, al tomar las fotos con película tenías que revelar, ir al cuarto oscuro y hacer todo el proceso, que además era muy largo, después había que escanear la foto para poder enviarla por fax. Pero con las nuevas tecnologías fue cambiando, ahora la fotografía digital es lo mejor que puede haber para los periodistas, el fotoperiodismo se volvió más ágil, tomo una foto en el fútbol a los 15 minutos de que va el partido ya tengo 10 fotos "arriba" en el básquet no acababa el $\frac{1}{4}$ y ya tengo 15 fotos "arriba" que, de lo contrario, había que salirse del juego del evento o lo que fuera e ir a revelar, pero ahora no. |
| <b>Fotógrafo 9</b>   | Una gran aportación no sólo en el fotoperiodismo, a mí en lo personal me gusta mucho trabajar con negativo, pero se pierde mucho tiempo y para la noticia, debes ser rápido además, la fotografía digital es una gran aportación al fotoperiodismo junto con todo lo que conlleva la cámara digital como los dispositivos USB, etc.   |
| <b>Fotógrafo 10</b>  | La tecnología es inevitable y si la tecnología va avanzando tú también debes avanzar y ha sido buena, son cámaras profesionales, ya no gastas tanto en rollo, revelado etc. Ahora, es más moderno lo bajas a la computadora una cosa va de la mano con otra y tienes que ir avanzando.  |

| <b>PREGUNTA 4. ¿CÓMO HA RECIBIDO EL GREMIO FOTOGRÁFICO DE VERACRUZ LA INCURSIÓN DE LA CÁMARA DIGITAL?</b> |   |
|---|---|
| <b>Fotoperiodista</b>   | <b>Respuesta</b>  |
| <b>Fotógrafo 1</b>  | La incursión de la cámara digital en el gremio de Veracruz y de todo el mundo se ha recibido bien, llevas tu computadora <i>lap top</i> y desde el lugar de los hechos transmites tu fotografía a una agencia, o a un periódico. En la actualidad, los fotógrafos que están en los medios de comunicación son gente joven y las cámaras de rolo ya casi no las están trabajando, ahora se utiliza lo digital. Los fotógrafos se tienen que actualizar aunque no quieran y, sobre todo, los de mayor edad, los que ya tienen más de 50 años, en el medio o que están acostumbrados a su cámara análoga y no es complicado, sólo es cuestión de aprender el manejo, aunque para algunos se les complica y no se adaptan a lo digital, si se están modernizando  |
| <b>Fotógrafo 2</b>  | En un principio, cuando se empezó a introducir hubo cierto rechazo en el gremio no por todos, pero sí en una mayoría, sobre todo, por las personas de mayor edad que, por lo general, son empíricos y la cuestión de los costos. Un equipo digital es más costoso que un análogo, pero de un tiempo para acá los mismos propietarios vieron en el equipo digital un ahorro de tiempo, incluso de personal y entonces lo fueron adquiriendo poco a poco. Hasta donde yo he visto hoy en día, todos los medios de prensa cuentan con equipos digitales, ahora quienes están de lleno en la práctica laboral, lo han considerado una bendición, ya que permite agilizar el trabajo, pero quienes están en lo teórico consideran que limita y se manipula más que en los procesos tradicionales o análogos, aunque hay quienes se han enamorado de lo digital y aceptan sus ventajas. |
| <b>Fotógrafo 3</b>  | En su mayoría es bien aceptada debido a que hay mucho fotógrafo joven digamos hasta los 30 años, y de los fotógrafos de la vieja guardia, son pocos los que siguen utilizando la cámara analógica. Por los tiempos es mas fácil agarrar una cámara digital e ir a tomar un evento y al tiempo que la tomas, la bajas a la computadora y la mandas al servidor del medio rápidamente, baja a las placas y ya. Lo analógico es lo mas romántico de la fotografía, cuando quieres hacer una exposición y sabes que puedes tardar más tiempo, pero para el medio en el que estamos es necesario lo más rápido para obtener la noticia y agilizar la impresión en los periódicos. Yo digo que obligatoriamente tienen que utilizar lo digital.   |
| <b>Fotógrafo 4</b>  | Ha sido aceptada de manera favorable por cuestiones de tiempo, por la rapidez de información, el poder tener la imagen de forma digital permite pasar el archivo a una computadora y usarlo de inmediato. Además, se puede ver desde el momento de la toma, pero en otros ámbitos no, ya que el hecho de que la fotografía digital esté a la mano de mucha gente ha permitido que se malbarate su uso y se maneje en forma indiscriminada e inconsciente, ya que además de haber manipulación de forma manual, ahora con lo digital es más fácil y casi imperceptible, difícil de detectar y afecta un punto importante, que es la veracidad.   |
| <b>Fotógrafo 5</b>  | De la mejor manera; ahora la gaceta o el pasquín más austero necesitan y tienen equipo fotográfico digitalizado, recibéndolo de la mejor manera por el ahorro de tiempos, costos y la cuestión de efectividad a la hora de trabajar o colaborar en un medio, ya que es más rápido. Pero existen fotógrafos amateurs que van más allá de una publicación en un periódico   |

|                     |  |
|---------------------|--|
|                     | o folletos y todavía le apuestan a la cámara análoga, aunque creo que es más un rollo artístico y personal. En la cuestión laboral, la mayoría de los compañeros cuentan con material de excelente calidad, aunque también tienen su cámara <i>reflex</i> , pero eso ya es demasiado artesanal, son demasiado románticos. Y es cierto que se necesita una inversión mayoritaria para comprar una cámara digital pero los beneficios son muy grandes.   |
| <b>Fotógrafo 6</b>  | Ha habido rechazo, porque es algo muy actualizado y hay gente que ya estaba muy acostumbrada a trabajar con el negativo y ese proceso antiguo, pero también se ha visto con buena expectativa.   |
| <b>Fotógrafo 7</b>  | Con buenos ojos y agrado. En Veracruz no ha sido rechazada, aunque conozco un compañero de México que no le convence lo digital y es muy bueno.  |
| <b>Fotógrafo 8</b>  | Al principio, había rechazo por la desconfianza y no había cámaras de gran calidad, pero ahora quiero que me digan que no funcionan. En la actualidad todos los que colaboramos en medios, tras la noticia utilizamos cámara digital, ya que tenemos que ser rápidos no podemos esperar a que termine un evento de una hora para tener la foto.<br>La fotografía digital fue un gran paso pero los jóvenes que vienen ahora a colaborar en el periodismo y no es que dejen de aprender sino que hay que ir con la tecnología, todo joven que no se actualice se va quedando estancado y no sale del sótano, porque aunque digan que lo pasado es mejor, vives en un mundo más ágil y tienes que trabajar ágil y lo analógico te sirve en algún estudio, en algo personal, pero ahora con lo digital te salen unas fotos preciosas. |
| <b>Fotógrafo 9</b>  | Al principio hubo resistencia por parte de la vieja guardia, ya que las cámaras eran de baja resolución y no reunían las cualidades técnicas necesarias, de ahí comenzaron las <i>reflex</i> digitales y todos querían de éstas, pero no sabían utilizarlas y las hicieron a un lado continuando con la análoga, pero con la capacitación, ya en la actualidad, el que no trae una cámara análoga es por falta de recursos.  |
| <b>Fotógrafo 10</b> | Al principio hubo rechazo, ya que las personas estaban acostumbradas a utilizar su cámara mecánica y la veían con recelo, pero al ver que es más rápido, más fácil y que el mismo trabajo te lo está exigiendo, entonces a final de cuentas es aceptado, en la actualidad, la mayoría de los fotógrafos tienen cámara digital, son muy pocos los que siguen con la cámara mecánica y conforme va avanzando la tecnología tu tienes que ir avanzando, la fotografía digital es más factible para el trabajo profesional por su rapidez.   |

| <b>PREGUNTA 5. ¿CUÁLES CONSIDERA QUE SON LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA CÁMARA DIGITAL SOBRE LA ANÁLOGA?</b> |  |  |
|--|--|--|
| <b>Fotoperiodista</b>  | <b>Ventajas</b>  | <b>Desventajas</b>   |
| <b>Fotógrafo 1</b>   | Ver la fotografía al momento.<br>Repetir la toma si sale mal.<br>Ya no utiliza rollo.<br>Ahorro de tiempo.<br>Reducción de costos. | El proceso de impresión no es tan eficiente y la fotografía dura menos tiempo que una procesada de manera analógica.   |
| <b>Fotógrafo 2</b>   | Rapidez.   | En la análoga el fotógrafo decide con más precisión que capturar en vez de programar la toma.  |
| <b>Fotógrafo 3</b>   | Sabiendo utilizar las funciones, es más rápida y de óptima calidad.  | Si utilizas la cámara digital en <i>program</i> no da la calidad, contrastes y colores reales como una cámara análoga.   |
| <b>Fotógrafo 4</b>   | Ver la fotografía antes de la impresión.<br>Transmitir la imagen en cuestión de minutos por la red.                                | Los dispositivos de almacenamiento se dañan fácilmente.  |
| <b>Fotógrafo 5</b>   | Rapidez y calidad.   | Ya no se preocupan por saber la teoría de cómo tomar una fotografía.<br>La mayoría de los fotógrafos la ponen en <i>program</i> y la cámara es la que determina contrastes, fondos, etc.   |
| <b>Fotógrafo 6</b>   | Rapidez.   | El negativo era mejor, las tarjetas de memoria se dañan fácilmente y se pierde el material.  |
| <b>Fotógrafo 7</b>   | Rapidez.   | El material no es tangible, los dispositivos de almacenamiento se dañan o infectan fácilmente.<br>La facilidad de lo digital se vuelve malo y vicioso el trabajo podría llegar a la decadencia debido a la despreocupación por parte de los fotógrafos al programar su cámara y olvidarse de realizar la toma de forma manual y creativa.                |
| <b>Fotógrafo 8</b>   | La rapidez además de contar con las mismas funciones y calidad de una cámara análoga.  | Ninguna.   |
| <b>Fotógrafo 9</b>   | Rapidez.   | Su mantenimiento es más complicado que el de una cámara análoga.<br>Se puede infectar la tarjeta y perder los archivos.<br>El negativo da mayor calidad a la fotografía.<br>La cámara análoga permite mayor interacción y precisión a la hora de tomar la foto y no traerla en <i>program</i> .<br>Desmerita el trabajo fotográfico por la desconfianza. |
| <b>Fotógrafo 10</b>  | Rapidez.   | Tiene menor calidad que una cámara análoga.  |

| <b>PREGUNTA 6. ¿QUÉ TIPO DE CÁMARA FOTOGRÁFICA PROFESIONAL UTILIZA EN SU TRABAJO PERIODÍSTICO Y POR QUÉ?</b> |  |
|--|--|
| <b>Fotoperiodista</b>  | <b>Respuesta</b>   |
| <b>Fotógrafo 1</b>   | <i>Reflex</i> analógica, marca <i>Canon</i> , ya que para el trabajo tiene que ser una cámara que tenga intercambio de lentes de gran alcance y sólo las cámaras <i>Reflex</i> son a las que se les pueden adaptar esos lentes, y a las otras pequeñitas no.   |
| <b>Fotógrafo 2</b>   | Lo compagino con los dos equipos dependiendo de las circunstancias, no me inclino más por uno o por otro, pero sí considero las ventajas que puede tener lo digital.   |
| <b>Fotógrafo 3</b>   | Digital, <i>Canon</i> o <i>Nikon</i> , pero es necesaria la velocidad de la cámara, pues hay cosas como el corte de un listón que es en un momento y necesitas mucha velocidad y es más fácil en una cámara que utilice 10 disparos por 2 segundos, pero hay digitales muy lentas aunque la analógica es más lenta.  |
| <b>Fotógrafo 4</b>   | En el trabajo periodístico, la digital, por cuestiones de tiempo, pero los que tenemos una preparación profesional y que sabemos utilizar el laboratorio tenemos ese sentimiento romántico, de no descartar las técnicas manuales que permiten efectos diferentes y hay un apego a la fotografía manual, pero por cuestión de eficacia, lo digital.  |
| <b>Fotógrafo 5</b>   | <i>Canon</i> y prefiero la digital cien por ciento, ya que para el trabajo es más rápido.  |
| <b>Fotógrafo 6</b>   | Cámara digital <i>Nikon D2H</i> , ya que la empresa me la requiere por los tiempos que debo tener para mandar la información, y puedes ver en ese momento cómo queda y no tienes que esperar a ver el negativo.  |
| <b>Fotógrafo 7</b>   | <i>Nikon D70</i> digital, ya que es mejor para nuestro trabajo.  |
| <b>Fotógrafo 8</b>   | Al principio <i>Nikon</i> , pero ahora es mejor la <i>Canon</i> y utilizo la <i>EOS 1k2</i> digital por la rapidez.  |
| <b>Fotógrafo 9</b>   | Cámara digital por la rapidez.   |
| <b>Fotógrafo 10</b>  | Digital, porque la misma profesión lo requiere, al principio prefería la cámara mecánica, pero a final de cuentas terminas utilizando la digital por comodidad. Pero, como fotógrafo te gusta nivelar la luz, calcular la velocidad, etc., que es lo que te diferencia de los demás fotógrafos y lo que hace la diferencia en tu trabajo, aunque en algunas cámaras digitales también se puede hacer y son buenas, aunque tú como fotógrafo a lo mejor dices me quedo con la cámara análoga pero para otro tipos de trabajo, porque te da más satisfacción que una cámara digital. |

| <b>PREGUNTA 7. ¿ESTÁ DE ACUERDO CON EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA MODIFICAR CIERTOS ELEMENTOS DE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA?</b> |   |
|--|---|
| <b>Fotoperiodista</b>  | <b>Respuesta</b>  |
| <b>Fotógrafo 1</b>   | Sí, se pueden modificar para corregir colores, cambiar de paisajes, adaptar un paisaje a alguna fotografía, cambiar lugares etc. Pero muchas veces no se debe estar de acuerdo, porque se presenta una información que no es la realidad, que no es la adecuada a la nota y la foto debe mostrarse tal como es, como dicen "la fotografía vale más que mil palabras" y la función del fotógrafo es tomar la foto tal y como es, aunque, en ocasiones, no depende del fotógrafo, sino de los editores y son ellos, los que deciden si quitan a una persona de una foto o no. Ha habido casos donde quitan a funcionarios que no quieren que salgan en esa foto y con el <i>photoshop</i> inmediatamente lo eliminan, lo corren, lo borran y ya se altera la fotografía, y como que eso no está bien hecho. |
| <b>Fotógrafo 2</b>   | Si lo requieren sí, porque muchas veces la manipulación consiste en que si salió oscura, puedes darle más luz; pero si se trata de poner a alguien o quitarlo no creo que sea muy ético, pero eso también se puede hacer en lo análogo, no es exclusivo de las nuevas tecnologías, aunque lo que permiten las nuevas tecnologías es que cualquiera lo pueda hacer, pero siempre se ha podido hacer y siempre se ha hecho, es una realidad.  |
| <b>Fotógrafo 3</b>   | Sí estoy de acuerdo, ya que si utilizas la cámara normal te puede salir oscura y con el <i>photoshop</i> puedes aclararla, ayudando al fotógrafo a entregar un trabajo de mayor calidad. Ahora, en cuanto a quitar o meter personajes no es bueno, puede ser en una foto publicitaria o en un partido, pero para la nota o un reportaje no, porque alteras la noticia.  |
| <b>Fotógrafo 4</b>   | No, pero es una cuestión de ética básicamente, de respetar la forma, porque en el momento en que registras la imagen y haces un pequeño recorte, desde ese momento haces una manipulación; y si quitas elementos que pueden dar otro sentido a la imagen utilizando técnicas para quitar o poner objetos y dar otro contexto es una cuestión de mayor riesgo porque se cambia la percepción del evento y hay un riesgo mayor, pero es cuestión de ética personal y un riesgo propio.  |
| <b>Fotógrafo 5</b>   | En lo artístico sí, pero en la cuestión periodística, en las cuestiones éticas, no, porque es corromper y poner en riesgo la credibilidad del trabajo periodístico, y se debe ser sincero. Aunque tampoco se trata de negar todo, estoy muy de acuerdo en la era esta de las tecnologías y de los avances que se han tenido en muchas materias periodísticas, aunque lo que si no veo conveniente es que se olviden las técnicas anteriores que son básicas y fundamentales para la fotografía. Estoy de acuerdo, siempre y cuando haya fundamentos y sustentos históricos y, sobre todo, esa escuela donde se aprendía a usar químicos, eso que te ayuda a tener una base porque de qué sirve una cámara digital si no sé todo el proceso.   |
| <b>Fotógrafo 6</b>   | No, ahí si no estoy de acuerdo, si uno quiere transmitir algo tiene que tomarse como es, no se tiene porqué manipular la fotografía y aunque muchas veces la cámara digital se presta para eso; el fotógrafo debe   |

|                     |  |
|---------------------|--|
|                     | ser bueno realizando su trabajo y no manipulando una imagen.   |
| <b>Fotógrafo 7</b>  | No, aunque la manipulación se hacía también en el laboratorio con la fotografía blanco y negro, así que no varía mucho. Claro que ahora es más fácil con lo digital, pero si nos vamos a lo ético, en cuanto a los elementos de una fotografía, pues no es válido, ya que en el periodismo debes de transmitir lo que se capta, pero se da y siempre se ha dado.   |
| <b>Fotógrafo 8</b>  | En cuestión periodística no hay que manipular, tienes que ser objetivo y mostrar la realidad, ponerle sentido y sensibilidad a lo que representas, se puede, pero no se debe, aunque, si no afecta a nadie, no hay problema.   |
| <b>Fotógrafo 9</b>  | No sé hasta que punto sea necesario, yo trabajo <i>photoshop</i> únicamente para bajar la calidad al enviarlas, pero creo que la edición de una fotografía es desde el momento que la vas a tomar, aunque muchas veces no quede como te lo imaginaste. No estoy muy de acuerdo en andar truqueando, el trabajo no es honesto, es como si un reportero manejara la información según sus convicciones y preferencias cuando uno de los principios del periodismo es ser objetivo y esas son cosas que no puedes hacer. Además, la edición se hace desde el momento que eliges que es lo que vas a tomar, si tomas la foto con esa persona entonces así se queda, debes tener editada la foto en tu mente, decir quiero este encuadre, este plano y para no llegar a la computadora y usar el <i>photoshop</i> . |
| <b>Fotógrafo 10</b> | No es que no esté de acuerdo, pero antes un fotógrafo sabía manipular tan bien una cámara que no era necesario. La ventaja de los nuevos programas es que puedes modificar la foto si te sale movida, pero como fotógrafo profesional, debes tomar la foto exacta a como la quieres transmitir, sin necesidad de modificar elementos, tiene sus pros y sus contras.  |

| <b>PREGUNTA 8. ¿QUÉ IMPLICACIONES PUEDEN TENER EN EL PERIODISMO LAS FACILIDADES QUE PERMITE LA TECNOLOGÍA DIGITAL PARA ALTERAR LAS IMÁGENES?</b> |   |
|--|---|
| <b>Fotoperiodista</b>  | <b>Respuesta</b>  |
| <b>Fotógrafo 1</b>   | Afectaría porque no estás informando lo que es, pero si tu periódico trabaja con esa línea, no puedes hacer nada.   |
| <b>Fotógrafo 2</b>   | Más oportunidad para la manipulación y manejo de la información, pero siempre se ha dado, antes cortaban personas, las pegaban con diurex tomaban la foto y la imprimían, pero ya es una cuestión moral.  |
| <b>Fotógrafo 3</b>   | La veracidad se perdería, perdería su credibilidad el medio y arriesgaría a muchos lectores.  |
| <b>Fotógrafo 4</b>   | De carácter social, pues son vistas por multitudes, pueden cambiar el rumbo y tener consecuencias.  |
| <b>Fotógrafo 5</b>   | Desastrosas, ya que puede traer efectos negativos.  |
| <b>Fotógrafo 6</b>   | Más facilidad para la manipulación de la fotografía.  |
| <b>Fotógrafo 7</b>   | El engaño y lo que importa en el fotoperiodismo es la información lo que estás comunicando a través de la lente.  |
| <b>Fotógrafo 8</b>   | Si hay un conflicto y alteras la fotografía pones a afilar navajas, no se puede alterar la fotografía y menos la periodística, se acostumbra, lo hemos hecho, pero no si pones en riesgo algo o a alguien.  |
| <b>Fotógrafo 9</b>   | Hay fotos que ni siquiera tienen que ser manipuladas, que ya en sí causan en la sociedad sobresalto, además puedes provocar reacciones positivas o negativas.   |
| <b>Fotógrafo 10</b>  | Muchas, ya que en la actualidad, hay fotógrafos o profesionales de la computadora que utilizan la tecnología para perjudicar o beneficiar a alguien manipulando la información y la implicación que se da con la tecnología es una desventaja porque puedes manipular a tu antojo y perjudicar a alguien. |

| <b>PREGUNTA 9. ¿CONSIDERA QUE LA CREDIBILIDAD DE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA SE VERÁ AFECTADA POR LA FACILIDAD DE MANIPULACIÓN QUE PERMITE LA TECNOLOGÍA DIGITAL?</b> |   |
|--|---|
| <b>Fotoperiodista</b>  | <b>Respuesta</b>  |
| <b>Fotógrafo 1</b>   | Sí se vería afectada al manipular las fotografías, pues no sería la verdad lo que estás manejando.  |
| <b>Fotógrafo 2</b>   | La credibilidad se ha visto afectada desde mucho antes, no es exclusivo de ahora, tiene más que ver con el aspecto cultural de la gente, hemos dejado de ser ingenuos en el sentido de las tecnologías. Antes lo suponíamos o imaginábamos, pero ahora la mayoría de las personas tienen acceso en sus equipos a los programas y saben que pueden quitar, pegar, aclarar y demás. Desde el momento en que tú utilizas una cámara fotográfica para capturar un espacio de tiempo, ya estás manipulando, no es el recurso el que te va invitando. Hay más facilidad, pero se ha hecho siempre y también hay que considerar que la realidad es muy relativa, ¿la realidad según quien, el fotógrafo o quien esté viviendo el suceso? Otra cuestión es que el público de hoy en día es más crítico. |
| <b>Fotógrafo 3</b>   | No, como fotógrafos tienen que tener ética en presentar la nota no en buscar tus beneficios o querer resaltar la nota por ganarle a los demás.  |
| <b>Fotógrafo 4</b>   | Sí, aunque es una cuestión que implica la ética y las leyes.  |
| <b>Fotógrafo 5</b>   | No, aunque tiene que ver la seriedad de la casa editorial; cada medio tiene una jerarquía y una estandarización en cuanto a las referencias de su trabajo periodístico; en algunos sitios sí ha de haber, pero no creo que sea tan fácil tendrías que tener a toda la gente de tu lado o que sea una orden de arriba para hacer una cosa de estas, pero hasta ahora no me he enterado de una cosa así.  |
| <b>Fotógrafo 6</b>   | Sí se afecta, porque la gente en ocasiones no cree lo que uno presenta y piensan que la foto está manipulada.   |
| <b>Fotógrafo 7</b>   | No, siento como que se sataniza y que por ser digital no es creíble, ya que pasa por una computadora etcétera, pero si tu eres ético no importa por el mecanismo que lo obtengas.   |
| <b>Fotógrafo 8</b>   | Sí, pierde credibilidad y te la van a creer una vez, pero después ya no van a confiar en tu fotografía. Para alcanzar prestigio y credibilidad van a pasar mil años, pero para que la pierdas, un segundo.  |
| <b>Fotógrafo 9</b>   | Cada vez está más al alcance de todos la tecnología digital y se pueden manipular fotos y crear desconcierto, además, de que ahora cuando a alguien no le gusta lo que se publica dice que es trukeada. Parece que no, pero la gente está al tanto de lo que pasa y la fotografía digital se presta para la desconfianza y a que demerite tu trabajo. Ya no valoran el esfuerzo por hacer la fotografía, aunque manipular una fotografía mediante un proceso mecánico tiene cierto valor porque depende de tu capacidad fotográfica y con el <i>photo shop</i> , va a ser una foto de editor, no una foto de campo de trabajo y pierde la esencia de lo que es el fotoperiodismo.   |
| <b>Fotógrafo 10</b>  | Sí, se ve afectada, no sé si los lectores se dan cuenta, pero tú como profesional lo notas, y si das a conocer eso se va a ir perdiendo credibilidad, aunque hay periódicos y fotógrafos en los que sabes que puedes creer y confiar.   |

| <b>PREGUNTA 10. EN SU OPINIÓN, ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPIOS QUE DEBEN REGIR A LOS FOTOPERIODISTAS?</b> |  |
|--|--|
| <b>Fotoperiodista</b>  | <b>Respuesta</b>   |
| <b>Fotógrafo 1</b>   | Seriedad, puntualidad en los eventos y, sobre todo, entregar un material serio, que no sea manipulado, es como si alguien formula una nota y la altera, menciona algo que no es, ahí está diciendo mentiras, es lo mismo con el fotógrafo tiene que llevar la fotografía tal y como es.  |
| <b>Fotógrafo 2</b>   | Ser ágil para estar en el momento y en el lugar, ser muy hábil y conocer bien su equipo para poder capturar lo que sucede.   |
| <b>Fotógrafo 3</b>   | Ser constante, entregado y que le guste la fotografía.   |
| <b>Fotógrafo 4</b>   | Objetivo y sincero, con el medio y con él mismo, porque como persona tienes una ideología o cierta visión y al tener una herramienta que capte una imagen de una realidad diferente debe ser lo más objetivo posible, para registrar de la manera más cercana y más clara algo que está ocurriendo en realidad.  |
| <b>Fotógrafo 5</b>   | La misma seriedad que tiene un reportero, que sepa trabajar que se sea ético, porque de repente por ciertas afiliaciones ideológicas se pueden balancear más de un lado que de otro. Debe ser una persona muy crítica de su sociedad y, sobre todo, tener convicción, no sólo por ir a cobrar echarse una foto pastelera y ya, se trata de buscar y confrontar lo que pasa alrededor de la noticia. Es más la cuestión de lo ético y fundamental para hacer bien tu trabajo.   |
| <b>Fotógrafo 6</b>   | Disponibilidad, además, el buen fotógrafo siempre trae su cámara no importa si es de día, de noche o anda de vacaciones. Uno siempre debe traer su cámara, no sabes cuándo va a surgir la noticia.   |
| <b>Fotógrafo 7</b>   | Debe estar informado para poder continuar con el círculo de información; de qué sirve que yo traiga una cámara y vaya a un evento en el que no sé qué está pasando, así que debes de estar informado para realizar tu trabajo foto-periodístico.   |
| <b>Fotógrafo 8</b>   | Vocación, deseos y tal vez que quiera más a su trabajo que a él mismo porque no toda la fotografía se da sentado en un café o al ir a un departamento de prensa, hay que salir. Se debe tener decisión, entusiasmo, ilusión por presentar tu trabajo antes de pensar cuánto te van a pagar. No hay evento malo, el fotógrafo debe encontrar el momento correcto para retratar, aunque en la actualidad, la fotografía que se publica depende del medio para el que trabajes y la línea que lleve el periódico, ya que hay periódicos que llevan una línea conservadora, reservada e intereses políticos y aunque cuenten con los mejores fotógrafos, no publica las fotografías.<br>La fotografía viene siendo el testigo mudo de los hechos porque detiene el tiempo, aunque después vengan más pero ahí se detuvo. |
| <b>Fotógrafo 9</b>   | Gusto por el trabajo, tu trabajo refleja tu estado de ánimo; tener disponibilidad, querer trabajar y hacer las cosas; ser objetivo porque desde que vas a tomar la foto estás manipulando la imagen y no necesitas llegar a la computadora para manipular la imagen, desde la toma se debe ser honesto, un trabajo honesto siempre va a ser de calidad y bien recibido además, no debes utilizar el medio para hacer cosas inadecuadas y con intereses particulares.   |
| <b>Fotógrafo 10</b>  | Su profesionalismo, que no hagan que la fotografía pierda su credibilidad además de ser competitivo y tener calidad en su trabajo.   |

| <b>PREGUNTA 11. ¿QUÉ PASARÁ CON LA FOTOGRAFÍA ANÁLOGA, CREE QUE SE VAYA A PERDER?</b> |   |
|---|---|
| <b>Fotoperiodista</b>   | <b>Respuesta</b>  |
| <b>Fotógrafo 1</b>  | La análoga se seguirá manejando pero muy poco, ya que los mismos fabricantes la están descontinuando, no surten los mismos papeles, rollos; sólo alguien que tenga su laboratorio y que le guste meterse hacer su fotografías es como seguirá su permanencia, ya no hay nada manual casi.   |
| <b>Fotógrafo 2</b>  | No del todo, aunque sólo la seguirán ocupando de forma personal y mientras haya el material.  |
| <b>Fotógrafo 3</b>  | En el periodismo, lo analógico va a dejar de existir, ya lo digital es lo que está, lo que se va a quedar.  |
| <b>Fotógrafo 4</b>  | Pues se han tenido que suspender cursos de revelado análogo porque ya no es de interés y se necesitan ciertos materiales que no son fáciles de conseguir, además de sus costos elevados. Además, el aumento de costos para sostener un laboratorio en una institución donde se cree que los alumnos ya no lo van a aplicar, pues no tiene caso seguirlo utilizando, ahora se deben adaptar y apegar a la cátedra de la fotografía digital y de programas para manipular la fotografía igual que en edición.   |
| <b>Fotógrafo 5</b>  | Puede ser, ya que es algo artesanal en estos tiempos de modernización.  |
| <b>Fotógrafo 6</b>  | Se está perdiendo, en la actualidad vas a un centro de revelado y las personas llevan sus cámaras digitales y el procedimiento es el mismo.   |
| <b>Fotógrafo 7</b>  | Sí, de hecho desde la introducción de lo digital más o menos en el 2002 que se dio el boom, se empezó a ver la baja de producción de las películas y papeles. El trabajo analógico va a terminar siendo un trabajo artesanal, no creo que se pierda en su totalidad aunque en el fotoperiodismo sí.   |
| <b>Fotógrafo 8</b>  | No, no se pierde todavía, hay otras ramas de estudio que tienen otra sensibilidad, que trabajan con esta cámara, pero algunos de los que trabajan en el periodismo ya ni la conocen. Hoy por hoy, con lo digital ya no conocen la película.   |
| <b>Fotógrafo 9</b>  | No, porque son las raíces, va a ser muy difícil que se pierda, a lo mejor en la práctica va a ser muy selecto el grupo de gente que lo haga, conocedores o que tengan gran interés en lo análogo, pero no se va a perder, porque son los principios de la fotografía, es la base de todo. En la práctica, tal vez disminuya y, tomando en cuenta que la moda o el ciclo de vida del ser humano es cíclico y se va repitiendo, así le puede pasar a la fotografía. A lo mejor, cuando esté en su apogeo la fotografía digital, surja de nuevo la análoga e incluso se ponga de moda y reviente un <i>boom</i> en la fotografía análoga, los artistas así son, de repente trabajan con cosas así de épocas pasadas y, a lo mejor cuando nadie se acuerde de la fotografía análoga ahí estén las cámaras y los negativos, y la gente no sepa ni qué es y se sorprenda. |
| <b>Fotógrafo 10</b>   | No estoy segura, casi todos traen su cámara digital, y no sé si las nuevas generaciones que no la están utilizando, ya no las van a ver con tanto amor como las ve uno que trabajó con ellas.   |

| <b>PREGUNTA 12- ¿CÓMO VISLUMBRA EL FUTURO DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL EN LA PRENSA DE VERACRUZ?</b> |   |
|--|---|
| <b>Fotoperiodista</b>  | <b>Respuesta</b>  |
| <b>Fotógrafo 1</b>   | Va a viento en popa, no puede irse abajo y tiene que ir conforme se va revolucionando; el equipo se tiene que ir modernizando, uno también.   |
| <b>Fotógrafo 2</b>   | Más que el futuro es la realidad actual, prácticamente todos los medios de comunicación impresos no sólo los periodísticos, emplean esta herramienta y ya la han hecho suya al igual que la computadora. Ahora, si tú vas a pedir trabajo de fotógrafo en un medio de comunicación te preguntan si sabes utilizar equipo digital como <i>photoshop</i> o el programa que utilicen ellos para edición, ya es algo de nuestros días.  |
| <b>Fotógrafo 3</b>   | Va a hacer lo único, la mayoría de los compañeros ya manejan cámara digital, son dos o tres los que manejan la analógica, con la digital es más rápido.   |
| <b>Fotógrafo 4</b>   | En Veracruz, como en otros sitios, la fotografía digital va bien por la cuestión de tiempo en el trabajo, ahora sólo hay que tener respeto por la profesión y aquel que tenga una cámara digital y que la esté utilizando en un trabajo periodístico debe tener conciencia.   |
| <b>Fotógrafo 5</b>   | Sólo hay tres fotógrafos en los medios de prensa que valen la pena, aunque estamos avanzando en la cuestión gráfica, pero mucho tiene que ver la cuestión editorial de la gente que está en los puestos directivos. Hay quienes sí tienen esa voluntad y están apostando a mejorar y plasmar gráficas totalmente distintas a las oficiales de cortar los listoncitos, la gente sonriendo y hay gente muy preparada, talentosa. Pero no todo depende de ellos sino de la gente que está ocupando los altos mandos y vivimos en la anarquía, esa es la cuestión, ya que la calidad existe y el talento también depende de los medios.   |
| <b>Fotógrafo 6</b>   | Por buen camino, la mayoría de las personas traen su cámara, incluso en los celulares, y ayuda porque el fotógrafo debe estar listo y en la jugada; pero si no llega, la misma sociedad la manda a los medios y ya puedes reflejar los acontecimientos; hay competencia, pero es bueno.   |
| <b>Fotógrafo 7</b>   | Estamos verdes, pero el gremio está teniendo un cambio, ya que somos varios jóvenes los que estamos trabajando para agencias y en los periódicos desgraciadamente son muy planos, no hay gente especializada, editores fotográficos, etc., pero están surgiendo nuevos periódicos donde se está viendo un trato más gráfico.  |
| <b>Fotógrafo 8</b>   | Avanzado, cada vez mejor, ahora hay un aparato que le pongo a la cámara y otra persona puede estar a cien metros y en el momento en que estoy tomando la fotografía ya no pasa ni a la tarjeta, cae directamente a la computadora, imagínese el avance, para qué voy a querer una cámara de película si yo trabajo la información, la fotografía digital va avanzada, incluso creo que estamos un poquito atrasados. Además, el futuro siempre será bueno, aquí no hay mucho mercado, porque en cuestiones periodísticas ya los medios tienen sus fotógrafos, pero están surgiendo revistas; hay personas creativas haciendo periódicos o poniendo alguna agencia. Aunque el mercado no es muy extenso en el puerto de Veracruz, siempre va a llegar aquel que lucha, el que se esmera, no hay que ser el mejor pero sí el que esté constante. Lo que importa es la calidad, siempre te tienes que esmerar por ser el mejor en todo y en estos momentos hasta con el celular, no es tanto la calidad de la fotografía sino lo que representas; en estos momentos todo se puede y el que no camina no llega. |
| <b>Fotógrafo 9</b>   | En general bien, hasta los celulares traen cámara digital, ya cualquier persona puede tomar y mandarla a algún medio; y es grato porque ves el interés por parte de la gente y todos tenemos un poco de periodistas. Por ahí va el futuro del fotoperiodismo y en poco tiempo se va a expandir a todas las universidades.   |
| <b>Fotógrafo 10</b>  | Va a ganar mucho más terreno lo digital y, mientras haya más tecnología, los medios tienen que ir avanzando para ir a la par. La fotografía digital va a seguir en su avance dentro de los medios.  |

### 3.2 Clasificación de las respuestas obtenidas

A partir de las entrevistas, se procedió a clasificar las respuestas que se obtuvieron durante las mismas. En esta parte se presentan las respuestas obtenidas por pregunta junto con la relación de los fotografías que las proporcionaron. Como se podrá observar, en varios casos hubo coincidencias entre varios de ellos. De esta manera, se consideró que con la información recabada se contó con los elementos suficientes para establecer las conclusiones del estudio que se presentan en el siguiente capítulo.

#### PREGUNTA 1. PARA USTED, ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE UNA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA?

| Respuestas  | Fotógrafos |
|---|------------|
| 1. Captar el momento  | 1 y 3      |
| 2. Registrar la información en su carácter visual                           | 4          |
| 3. Transmitir un hecho para concientizar a las personas de lo que pasa.     | 6, 9 y 10  |
| 4. Soporte de una nota para transmitir la información.                      | 5          |
| 5. Documentar una nota informativa a través de la representación del hecho. | 2          |
| 6. Informar   | 7          |
| 7. Expresar lo que se quiere decir, sin necesidad de escribirlo             | 8          |

**PREGUNTA 2. EN SU OPINIÓN, ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS QUE DEBE TENER UNA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA?**

| <b>Respuestas</b>   | <b>Fotógrafos</b> |
|---|-------------------|
| 1. Facilidad de ser visualmente leída, a través de la representación visual para informar y despertar el interés y opinión.   | 1, 4 y 5          |
| 2. Despertar el interés y opinión generando un proceso de comunicación que se va a retroalimentar y la perspectiva del hecho periodístico se va a complementar a través de las opiniones. La estética, es decir la composición, por qué lo tiene y dónde lo tiene; título, pie de foto etc. | 9                 |
| 3. La fotografía debe tener los elementos de manera que quien la vea la entienda.   | 5 y 10            |
| 4. La oportunidad.  | 1, 6 y 9          |
| 5. La fotografía periodística debe ser clara.   | 2                 |
| 6. La fotografía periodística debe ser concisa.   | 5                 |
| 7. Contenido informativo, carga y composición de luz e información.   | 7                 |
| 8. La veracidad de la fotografía.   | 3 y 4             |
| 9. Elocuente, no fabricada, no manipulada, no hecha   | 8                 |

**PREGUNTA 3. ¿QUÉ OPINA ACERCA DE LA INCURSIÓN DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA DIGITAL EN EL FOTOPERIODISMO DE LA PRENSA VERACRUZANA?**

| <b>Respuestas</b>   | <b>Fotógrafos</b> |
|---|-------------------|
| 1. Un gran avance de la actualidad a favor de la fotografía que ha ido revolucionando las cámaras antiguas. | 1 y 5             |
| 2. Es un apoyo para el fotógrafo, agiliza su trabajo.   | 3                 |
| 3. Es una gran aportación al fotoperiodismo, junto con todo lo que conlleva.                                | 9                 |
| 4. Es herramienta innovadora, que viene a agilizar el trabajo haciéndolo más efectivo.                      | 2 y 5             |
| 5. Es bueno, por la rapidez, ahorro de tiempo   | 4, 7 y 8          |
| 6. La tecnología es inevitable y si la tecnología va avanzando tú también debes avanzar.                    | 10                |

**PREGUNTA 4. ¿CÓMO HA RECIBIDO EL GREMIO FOTOGRÁFICO DE VERACRUZ LA INCURSIÓN DE LA CÁMARA DIGITAL?**

| <b>Respuestas</b>  | <b>Fotógrafos</b> |
|--|-------------------|
| 1. La incursión de la cámara fotográfica digital ha sido recibida de manera favorable  | Los 10 fotógrafos |
| 2. Bien, la mayor parte de los fotógrafos que trabajan en los medios son jóvenes.  | 1 y 3             |
| 3. De manera favorable, agiliza su trabajo.  | 2, 3 y 4          |
| 4. Está al alcance de todos, aunque eso mismo hace que se malbarate el trabajo profesional de los fotoperiodistas.   | 4                 |
| 5. Al principio hubo cierta resistencia o rechazo, ya que las cámaras digitales no tenían buena calidad, además de la falta de capacitación para los fotoperiodistas en la utilización de esta tecnología. | 2, 6, 8, 9 y 10   |
| 6. En algunas ramas de la fotografía y, en algunos casos de la "vieja guardia", aún existe rechazo a la utilización de la cámara digital.  | 5 y 7             |

**PREGUNTA 5. ¿CUÁLES CONSIDERA QUE SON LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA CÁMARA DIGITAL SOBRE LA ANÁLOGA?**

| <b>Respuestas</b>   | <b>Fotógrafos</b> |
|---|-------------------|
| <b>Ventajas:</b>  | Los 10 fotógrafos |
| 1. La rapidez   |                   |
| 2. Se puede ver la fotografía al momento, antes de la impresión.  | 1 y 4             |
| 3. La cámara digital ya cuenta con las mismas funciones que una cámara análoga, por lo que, sabiéndolas utilizar, se obtiene la misma calidad | 3 y 8             |
| <b>Desventajas</b>  |                   |
| 1. La calidad de la cámara análoga, que da el rollo y el proceso que conlleva hasta la impresión, es mejor que el de una cámara digital       | 1, 3, 6, 9 y 10   |
| 2. El almacenamiento del material de la cámara digital no es tangible y los dispositivos de almacenamiento se dañan o infectan fácilmente.    | 4, 6 y 7          |
| 3. El mantenimiento de la cámara digital es más complicado.   | 9                 |
| 4. Poder poner la cámara en <i>program</i> .  | 2, 3, 5, 7 y 9    |

**PREGUNTA 6. ¿QUÉ TIPO DE CÁMARA FOTOGRÁFICA PROFESIONAL UTILIZA EN SU TRABAJO PERIODÍSTICO Y POR QUÉ?**

| Respuestas  | Fotógrafos  |
|---|-------------|
| 1. Digital, ya que para el trabajo periodístico es mejor por la rapidez que da la cámara en la toma y en cuanto al proceso de revelado que ahorran con esta tecnología. Además de que las mismas empresas y la misma profesión, así lo requieren. | Del 2 al 10 |
| 2. Análoga por el alcance que permiten sus lentes.  | 1           |
| 3. Las dos: análoga y digital.  | 2           |
| 4. Las dos porque, aunque en el trabajo profesional se utilice la cámara digital, existe un sentimiento romántico por lo análogo; nivelar la luz, ver contrastes, etc.  | 4 y 10      |

**PREGUNTA 7. ¿ESTÁ DE ACUERDO CON EL USO DE LAS NUEVAS  
TECNOLOGÍAS PARA MODIFICAR CIERTOS ELEMENTOS DE LA FOTOGRAFÍA  
PERIODÍSTICA?**

| <b>Respuestas</b>  | <b>Fotógrafos</b> |
|--|-------------------|
| 1. Está bien en el trabajo artístico.  | 5                 |
| 2. Se puede hacer cierta manipulación en la fotografía, siempre y cuando no se altere la imagen aunque, en ocasiones, es necesario, ya que cuando se utiliza una cámara análoga y no se calcula bien la luz o no hay suficiente <i>flash</i> , las fotografías salen muy oscuras y existen ciertos programas como el <i>photo shop</i> que ayuda a aclararlas. | 1, 2 y 3          |
| 3. En la cuestión periodística, no hay que hacer manipulaciones, ya que si se quiere transmitir algún suceso se debe tomar tal cual.   | 6, 7, 8, 9 y 10   |
| 4. La manipulación de la fotografía siempre se ha hecho y se puede hacer en el laboratorio; se da incluso, desde el momento de la toma, cuando el fotógrafo hace un pequeño recorte de la realidad se está manipulando.  | 4, 7, 9 y 10      |
| 5. Como fotógrafo profesional debes tomar la foto exacta a como la quieres transmitir.   | 10                |
| 6. No, pero es cuestión de ética.  | 4 y 7             |

**PREGUNTA 8. ¿QUÉ IMPLICACIONES PUEDE TENER EN EL PERIODISMO LAS FACILIDADES QUE PERMITE LA TECNOLOGÍA DIGITAL PARA ALTERAR LAS IMÁGENES?**

| <b>Respuestas</b>   | <b>Fotógrafos</b> |
|---|-------------------|
| 1. Afectaría porque no informas lo que es.  | 1                 |
| 2. La veracidad y la credibilidad del medio se perdería.  | 3                 |
| 3. De carácter social, pues son vistas por multitudes.  | 4                 |
| 4. Habría más facilidad y oportunidad de manipulación en la fotografía y en el manejo de información.   | 2 y 6             |
| 5. Caería en el engaño y lo que importa es la información que comunicas a través de la lente.   | 7                 |
| 6. Muchas, en la actualidad hay profesionales en la fotografía o en cómputo que utilizan la tecnología para perjudicar o beneficiar a alguna persona. | 10                |
| 7. Implicaciones desastrosas.   | 5                 |
| 8. No se puede alterar la fotografía y menos la periodística, se acostumbra, lo hemos hecho pero no si pones en riesgo a alguien o algo               | 8                 |
| 9. Hay fotos que ni siquiera tienen que ser manipuladas, que ya en sí causan en la sociedad sobresalto provocando reacciones, negativas o positivas.  | 9                 |

**PREGUNTA 9. ¿CONSIDERA QUE LA CREDIBILIDAD DE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA SE VERÁ AFECTADA POR LA FACILIDAD DE MANIPULACIÓN QUE PERMITEN LA TECNOLOGÍA DIGITAL?**

| <b>Respuestas</b>   | <b>Fotógrafos</b> |
|---|-------------------|
| 1. El manipular la fotografía además de la pérdida de credibilidad, ocasionaría desconfianza y confusión por parte de los lectores, ya que no se estaría manejando la verdad. | 1, 6, 8, 9 y 10   |
| 2. El público en la actualidad es más crítico que antes, ya no es tan ingenuo; la credibilidad ya está afectada y no es sólo de ahora sino de años atrás.                     | 2                 |
| 3. Es una cuestión de ética.  | 3, 4 y 7          |
| 4. No, siento como que se sataniza y que por ser digital no es creíble, pero si eres ético no importa por el mecanismo que lo obtengas.                                       | 7                 |
| 5. No, aunque tiene que ver la seriedad de la casa editorial.   | 5                 |
| 6. Sí, pierde credibilidad. Para alcanzar prestigio y credibilidad, van a pasar mil años, pero para que la pierdas, un segundo.   | 8                 |

**PREGUNTA 10. EN SU OPINIÓN, ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPIOS QUE DEBEN REGIR A LOS FOTOPERIODISTAS?**

| <b>Respuestas</b>         | <b>Fotógrafos</b> |
|---------------------------|-------------------|
| 1. Seriedad               | 1 y 5             |
| 2. Ágil                   | 2                 |
| 3. Hábil                  | 2                 |
| 4. Conocer bien su equipo | 2 y 8             |
| 5. Entregado              | 3, 8, 9 y 10      |
| 6. Tener convicción       | 5, 8, 9 y 10      |
| 7. Vocación               | 3, 5, 8, 9 y 10   |
| 8. Disponibilidad         | 6 y 9             |
| 9. Estar informado        | 7                 |
| 10. Competitividad        | 10                |
| 11. Sincero               | 4                 |
| 12. Objetivo              | 4 y 9             |
| 13. Puntual               | 1                 |
| 14. Ético                 | 1 y 5             |
| 15. Tener profesionalismo | 10                |

**PREGUNTA 11. ¿QUÉ PASARÁ CON LA FOTOGRAFÍA ANÁLOGA, CREE QUE SE VAYA A PERDER?**

| <b>Respuestas</b>   | <b>Fotógrafos</b> |
|---|-------------------|
| 1. En el fotoperiodismo, la fotografía análoga dejará de existir.   | 3 y 7             |
| 2. Está dejando de existir y se está descontinuando, pues lo digital es lo más práctico en la actualidad y lo analógico es más costoso.   | 4, 6 y 7          |
| 3. Aunque los materiales se estén descontinuando, la fotografía análoga no dejará de existir en otras ramas de la fotografía o en trabajos personales, aunque se vea como algo artesanal. | 1, 2, 7, 8 y 9    |
| 4. No es seguro qué pasará con la fotografía análoga, ya que en la actualidad algunos fotógrafos ni siquiera han trabajado con ella.  | 5 y 10            |

**PREGUNTA 12- ¿CÓMO VISLUMBRA EL FUTURO DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL EN LA PRENSA DE VERACRUZ?**

| <b>Respuestas</b>  | <b>Fotógrafos</b> |
|--|-------------------|
| 1. La fotografía digital va por buen camino; avanzando cada vez más y ganando terreno.                                     | Los 10 fotógrafos |
| 2. Será lo único.  | 3                 |
| 3. Es la realidad, los medios y los fotógrafos actualmente emplean la herramienta digital.                                 | 2                 |
| 4. Va por buen camino, pero en el fotoperiodismo los fotógrafos todavía están verdes y atrasados en la tecnología digital. | 5, 7, 8           |

## CONCLUSIONES

A lo largo de su historia, la fotografía ha pasado por diferentes etapas, durante las cuales las innovaciones tecnológicas han tenido un papel importante en su desarrollo y evolución. Desde sus inicios, con la experimentación y, posteriormente, con los adelantos técnicos, gracias al interés de científicos y matemáticos ópticos, entre otros, se lograron grandes transformaciones en la toma de fotografías, consolidándose así los avances tecnológicos.

De esta forma, se fabricaron cámaras más prácticas que permitieron la iniciación de la fotografía de aficionado. Después, surgieron los primeros reporteros gráficos y se organizó una nueva industria fotográfica. Por su parte, los periódicos y revistas destinaron cada vez más espacios para publicar imágenes en sus páginas.

Con estos avances, empezaron a proliferar los reporteros fotográficos, y se desató el interés del público por querer conocer los acontecimientos del mundo mediante la representación gráfica que permitía la fotografía. Y, gracias a esto, se puede decir que la fotografía se fue consolidando día con día, logrando su propio prestigio y credibilidad, tomándose así, como una representación de la realidad y

un testimonio de los sucesos públicos. De esta manera, se llegó a las innovaciones tecnológicas con la digitalización, con la que mediante un dispositivo electrónico se pueden capturar y almacenar fotografías en formato digital.

Así, la historia y evolución de la fotografía abarca investigaciones, descubrimientos y aportaciones de científicos e instituciones hasta desarrollar y abarcar diferentes ramas como el fotoperiodismo. Cabe apuntar que el periodismo adquirió un papel importante en la sociedad en todo el mundo debido, en gran parte, al valor y credibilidad que tuvo con la fotografía hasta que se volvió imprescindible para los periódicos y revistas. Así mismo, la fotografía ha llegado a adquirir importancia dentro de los medios por sí sola y no simplemente como complemento de una nota, ya que tiene valor informativo por la descripción visual que puede hacer de los hechos.

Al transcurrir los años, la fotografía incursionó en la prensa, ya que las nuevas tecnologías de producción se lo fueron permitiendo. Además, la fotografía fue tomada en cuenta por sus características periodísticas, puesto que quien la pudiese observar, la veía como testimonio del suceso y respondía a las necesidades de información de la sociedad.

Durante muchos años, la fotografía analógica marcó la pauta en el periodismo gráfico, sin embargo, con la llegada de la tecnología digital, se empezaron a registrar cambios importantes en las rutinas de los fotoperiodistas, quienes de manera paulatina y con cierta resistencia incorporaron a su vida laboral el uso de la cámara digital. Este cambio fue de la mano de las propias transformaciones que se registraron en la edición y producción de los medios impresos, las cuales obligaron a los fotógrafos de prensa a sustituir sus “antiguas” máquinas analógicas por las modernas cámaras digitales. Por lo anterior, el objetivo de esta investigación, fue conocer cómo se ha dado la incursión de la cámara digital en la prensa de Veracruz; es decir, cómo se ha dado el proceso de transición de la cámara análoga a la digital, y saber de qué manera y cómo han

vivido este proceso los propios fotoperiodistas veracruzanos, así como conocer sus puntos de vista acerca de diferentes aspectos de la fotografía periodística. A partir de las respuestas obtenidas se llegaron a establecer las siguientes conclusiones.

Para dos de los profesionales entrevistados (fotógrafos cinco y ocho), una buena fotografía habla por sí sola y no necesita de algún texto o pie de foto. Algunas de las funciones de la fotografía de prensa, es aportar una imagen visual que refleje un hecho para captar la atención de una nota a través de la representación gráfica, así como provocar una cercanía del hecho en quien ve la imagen. La fotografía de prensa sigue siendo funcional e igualmente atractiva que en sus inicios, e incluso Dallai (2003:145) menciona que la “fotografía puede ser tan efectiva como un texto completo”.

Pero, para que esto sea posible, la fotografía debe reunir ciertas características que, de acuerdo con la investigación de esta tesina y la opinión de los entrevistados son: actualidad, relevancia, oportunidad y facilidad para ser visualmente leída a través de la representación visual y sin ningún texto.

Además, la fotografía periodística tiene que reunir ciertos elementos que conforman la noticia para que quien la vea, la entienda, es decir, debe ser clara y concisa además de reunir ciertos elementos técnicos que logren darle la composición adecuada para que reúna la estética gráfica necesaria para poder ser colocada dentro de los medios impresos. La originalidad de la misma debe también ser una de las características principales así como su veracidad, pues no hay que olvidar, que lo que se pretende es informar acerca de un hecho noticioso.

Es cierto que la tecnología es inevitable, por lo que se debe avanzar e ir revolucionando junto a ella para no quedar obsoletos, pero esto, no es ni ha sido fácil, aunque tampoco imposible, ya que se debió pasar por ciertos procedimientos, prácticas e incluso creencias para poder familiarizarse con la nueva tecnología. En

general, la incursión de la cámara fotográfica digital en el gremio foto periodístico de Veracruz se ha recibido de manera favorable, aunque en un principio, cuando se empezó a introducir, reconocieron que hubo rechazo, ya que era algo tan moderno que la mayoría de los fotógrafos se enfrentaban a una herramienta completamente desconocida.

La resistencia inicial a la utilización de la cámara fotográfica digital se dio principalmente en la llamada “vieja guardia” que se resistía al cambio, así como a la falta de capacitación que se necesitaba para la utilización de la cámara. Además en sus inicios, la calidad de las cámaras fotográficas digitales era muy mala, puesto que no eran profesionales como en la actualidad. Pero la resistencia a su uso no duró mucho tiempo, ya que una vez descubiertas las ventajas de la cámara digital y con la incursión de las cámaras fotográficas digitales profesionales, los fotógrafos se dieron cuenta de que su trabajo se tornaba más sencillo y rápido.

Anteriormente, los fotógrafos tenían que recurrir al proceso de revelado, el cual consistía en la toma de la imagen y el proceso con los químicos para poder obtener un negativo que, posteriormente, si había sido bien capturada la imagen podría imprimirse; todo este proceso era muy largo, además de incierto, pues no se podía ver la imagen antes de todo este procedimiento y, si había sido mal tomada, no había nada que hacer. En la actualidad, con las cámaras digitales esto es posible, pues al momento de la toma se puede observar la imagen y si no salió bien, se puede volver a capturar. Por este motivo, esta ha sido considerada como una de las principales ventajas de la fotografía digital por parte de los fotoperiodistas veracruzanos.

Al respecto, el fotógrafo ocho comentó que anteriormente, cuando tenían que salir fuera de la ciudad o incluso del país, era mucho más complicado, puesto que debían llevar todo el material para que, una vez tomada la fotografía, se acondicionara un cuarto oscuro en cualquier lado, ya fuese un baño o cualquier

otro lugar, pues los helicópteros del medio para el que trabajaba llegaba por los negativos o fotografías “estuvieran como estuvieran” y este proceso les llevaba mucho tiempo y tenían que andar a las carreras. Es por esto, que ahora los fotógrafos reconocen que gracias a la implementación de la tecnología digital se relajó su trabajo.

Por tanto, aunque al principio hubo resistencia para usar la cámara fotográfica digital, se puede afirmar que en la actualidad, hasta los fotógrafos de la “vieja guardia” la están utilizando al reconocer sus ventajas. Entre las ventajas que tiene la cámara fotográfica digital sobre la análoga, los diez entrevistados destacaron la rapidez que ésta proporciona para la obtención de la imagen y su publicación; otras ventajas son: el poder ver la imagen en el momento de la toma, el ahorro de tiempo, la reducción de costos, etc. Además, de que con esta tecnología, como ya se mencionó, se evita el largo proceso de revelado.

En relación a las desventajas de la cámara digital, los fotógrafos uno, tres, seis, nueve y diez manifestaron que la calidad que da la imagen procesada por el método análogo, es decir, por medio del rollo, es inigualable y que la cámara digital aún no la supera. Además, como el material es tangible y, si se tiene un buen cuidado, por cierto mínimo, la fotografía o los negativos, pueden durar años. En cambio, los fotógrafos cuatro, seis y siete señalaron que con la fotografía digital los dispositivos de almacenamiento se dañan o infectan fácilmente y se pierde en su totalidad el archivo.

Otra de las desventajas mencionadas en las entrevistas es, que si bien la fotografía digital ha venido a ahorrar tiempo y costos, para el fotógrafo ocho, esto se puede volver “malo y vicioso” hasta llevar el trabajo fotográfico a la decadencia debido a la despreocupación por parte de los fotógrafos, ya que al programar su cámara se olvidan de realizar su toma de forma manual, con la composición técnica necesaria así como con originalidad. Así mismo, se olvidan de lo teórico y demeritan el trabajo fotográfico, ya que al programar la cámara, es ésta la que

determina los fondos y contrastes dejando a un lado la función del fotógrafo, aunque claro, no todos lo hacen.

En relación al tipo de cámara fotográfica que utilizan en su trabajo periodístico, se observó que aunque varios de los fotógrafos sienten cierto recelo por la cámara digital, los mismos procesos de producción en los medios impresos, los han obligado a cambiar sus cámaras análogas por las digitales. El 90 por ciento de los entrevistados ocupan la cámara fotográfica digital fundamentalmente por la rapidez que proporciona, pues en la actualidad ni siquiera es necesario estar en el lugar del trabajo, ya que con las herramientas que acompañan esta tecnología, como los dispositivos de almacenamiento, Internet, etc., la fotografía puede estar en cuestión de segundos en cualquier parte del mundo. Y, actualmente, la profesión y los medios así lo requieren.

A pesar de sus ventajas, la fotografía digital no ha sido miel sobre hojuelas para el fotoperiodismo, ya que a la par de las nuevas tecnologías surgen otras y, en el caso de la fotografía, no hay excepción pues, junto con la tecnología digital se han presentado ciertos programas que facilitan la alteración de la fotografía, lo cual ha llevado a algunos a cuestionar la credibilidad de la fotografía periodística. Por ello, hoy en día, la tecnología digital ha despertado mayor interés en los fotógrafos, ya que las nuevas tecnologías son muy sencillas de manejar y han permitido la manipulación de las imágenes, ya sea en su color o para hacer montajes.

Para los fotógrafos uno, dos y tres, la fotografía periodística debe ser veraz y publicarse tal y como se tomó, aunque reconocieron que, en ocasiones, puede ser necesario modificarle ciertos elementos, como aclarar un poco la imagen si ésta salió oscura, pero siempre y cuando no se altere el suceso.

En su mayoría, los fotógrafos están en desacuerdo con el uso de las nuevas tecnologías que facilitan el trabajo para modificar ciertos elementos de la

fotografía periodística, cediendo a la fotografía artística el arte de cambiar y construir. Pero no hay que olvidar que la manipulación de la fotografía se hace desde el momento en que existe por parte del fotógrafo un pequeño recorte de la realidad, y esto no es nuevo, ya que desde sus inicios la fotografía se ha podido manipular dentro del laboratorio. Sin embargo, los fotoperiodistas deben dejar a un lado su afán por ver una de sus fotografías en una exposición alterando aspectos que no van con el hecho de informar, ya que como reporteros profesionales, el acontecimiento que lleguen a capturar es lo que le va a dar a su fotografía permanencia en la sociedad.

En cuanto a las implicaciones que puede tener en el periodismo la facilidad de manipulación que permite la tecnología digital, los fotógrafos uno, tres y siete destacaron: la confusión en el público, el engaño y la afectación de la credibilidad fotográfica, pues aunque algunos profesionales estén en desacuerdo hay otros que lo están llevando a cabo, manejando intereses propios, lo cual no se debe hacer en el fotoperiodismo, ya que ocasionaría la desconfianza en el público.

Según Garay y Latorre (2004:14) existe una crisis en el periodismo fotográfico con el deber y la ética de comunicar responsablemente y no para cubrir una competencia desleal, ya que en la era digital se debe tener más en cuenta la función de informar y la responsabilidad social. Por sí mismas, las nuevas tecnologías no son malas, ni responsables de lo que se haga con ellas, ya que la responsabilidad recae en quien las utiliza, y con el buen uso de las mismas, el fotoperiodismo no se verá afectado.

Por lo anterior, se considera que todo fotógrafo debe tener los principios necesarios para cumplir con su trabajo de forma honesta; los mismos entrevistados manifestaron que los principios que un fotoperiodista debe cumplir son: la seriedad, entregar un trabajo honesto, sincero y objetivo, haciendo a un lado los intereses propios que como individuo puede llegar a tener. Además, debe ser ágil y hábil en el manejo de su equipo para encontrar el momento correcto de

la toma; así como tener disponibilidad y, sobre todo, debe ser entregado, tener convicción y que le guste su trabajo. Lamentablemente, a lo largo de la investigación se pudo apreciar que todavía hay “fotógrafos” que no cuentan con la experiencia y mucho menos con la preparación o gusto por la fotografía y lo ven como un trabajo más.

Así mismo y con todas las ventajas y complicaciones que la fotografía periodística digital pueda llegar a tener, ésta va avanzando cada vez más y ganando terreno. En la actualidad los medios y la mayoría de los fotógrafos, incluso los de la “vieja guardia” la están empleando, por lo que, se considera que en poco tiempo será la única en el fotoperiodismo.

Se sabe que la fotografía se ganó su lugar dentro de la sociedad, al ser la representación más exacta de algún hecho, suceso o noticia, y es vista como un testimonio e incluso una prueba. La fotografía es y ha sido un elemento importante e imprescindible en los periódicos y hasta la fecha no hay nada que la pueda sustituir.

De acuerdo con la investigación realizada y con las entrevistas que ayudaron a sustentar este trabajo, se llegó a la conclusión de que gracias a la modernización de la producción y la implantación de la fotografía digital en los periódicos y revistas, el fotoperiodismo ha ido adquiriendo cada vez mayor importancia en los medios impresos. Por este motivo, no se debe temer al cambio sino aprender con él y tomar las ventajas que éste traiga consigo, ya que lo que importa es el profesionalismo con el que esté realizado el trabajo fotográfico.

De igual forma, con base en las opiniones de los propios entrevistados, se cree que en un futuro no muy lejano, la fotografía análoga se verá como algo artesanal y simplemente quedará el romanticismo de su proceso dentro del fotoperiodismo en aquellos que utilizaron la cámara análoga. Por tanto, la fotografía periodística análoga dejará de existir y sólo permanecerá dentro de la

memoria de aquellos fotógrafos que llegaron a tener contacto con ella, esperando que no se descontinúe en su totalidad, ya que hoy en día están surgiendo nuevas generaciones de fotógrafos que no han tenido contacto con ella.

Con la información obtenida de las entrevistas que se hicieron a los diez fotógrafos, la pregunta de investigación que se planteó al inicio del proyecto: ¿Cómo se ha dado el proceso de transición de la cámara análoga a la cámara digital en la prensa veracruzana? quedó contestada, puesto que los entrevistados proporcionaron información suficiente y satisfactoria, que permite tener una visión general acerca de la introducción de la cámara digital al ejercicio periodístico que se desarrolla en la zona conurbada Veracruz-Boca del Río.

La incursión de la fotografía digital no ha sido un proceso muy largo, ya que tiene entre cuatro y siete años desde que inició, y ha ido mejorando día a día, pero no ha sido del todo fácil, ya que ha tenido que pasar por diversos cuestionamientos y confrontaciones entre los medios impresos así como entre los propios fotógrafos profesionales.

Finalmente, se puede concluir que la incursión de la cámara fotográfica digital en la prensa veracruzana, se ha visto como un gran avance y apoyo para todo aquel que se dedique al fotoperiodismo debido, principalmente, a la rapidez que permiten estas nuevas tecnologías que, al ser complementadas con otras como la computadora y los dispositivos de almacenamiento, agilizan el trabajo del fotoperiodista, haciéndolo más práctico y menos complicado. Así mismo, les permite evitar el proceso de revelado, el cual es más costoso y lleva mucho más tiempo. En cambio, con la tecnología digital, el proceso se vuelve más efectivo para el medio, ya que se tiene la imagen en cuestión de segundos, sin importar la distancia geográfica entre el fotoperiodista y el periódico o revista para la que trabaja.

## FUENTES CONSULTADAS

### Bibliográficas

CASTELLANOS, U., (2004). *Manual de fotoperiodismo. Retos y Soluciones*, editorial Universidad Iberoamericana, México.

COSTA, J., (1991). *La fotografía entre la sumisión y subversión*, editorial Trillas, México.

DALLAI, A., (2003). *Lenguajes periodísticos*, UNAM, México.

FLUSSER, V., (1990). *Hacia una filosofía de la fotografía*, editorial Trillas, México.

WILLIAMS, T., (1865). *Historia de la tecnología*, editorial Siglo XXI, México.

### Hemerográficas

GONZÁLEZ J., (06/marzo/2007). “La mirada de Alberto Contreras”, artículo publicado en el periódico *Imagen de Veracruz*, Secc. Galería, p. 2c.

\_\_\_\_\_, (09/abril/2007). “El arte del fotoperiodismo”. Noticia publicada en el periódico *Imagen de Veracruz.*, Secc. Galería, p.1c.

MATA, R., (21/mayo/2007). “Fotoperiodismo en un bache: Mata Rosas”. En entrevista con Jorge González, publicada en el periódico *Imagen de Veracruz*, Secc. Galería, p.1c.

### Electrónicas

ABREU, Carlos, a, (2005). “Para analizar la fotografía periodística”, disponible en: [<http://www.saladeprensa.org/art645.htm>], página consultada el 15 de septiembre/ 2007.

\_\_\_\_\_, b, (2007). “Para analizar la fotografía periodística”, disponible en: [<http://www.saladeprensa.org/foto.htm>], página consultada el 22 de agosto/ 2007.

ACEITUNO, Antonio (s/f), “Historia de la fotografía”, disponible en: [<http://www.pintaconluz.com/#>], página consultada el 23 de septiembre/2007.

- ALTIPLANO, (2007). Centro de Profesores y Recursos, “Antecedentes e historia de la fotografía”, s/a, disponible en: [www.cpraltiplano.net] [http://www.google.com/search?q=cache:xhEoRYUaxRgJ:www.cpraltiplano.net/iesazorin/azorindibujo/Libro%2520del%2520alumno%2520foto.pdf+antecedentes+y+funciones+de+la+fotografia&hl=es&ct=clnk&cd=10&gl=mx], página consultada el 21 de febrero/ 2007
- ARTIME, Miguel, (2006). “La fotografía más famosa de la historia de la ciencia”, disponible en: [http://www.astroseti.org/vernew.php?codigo=1984], página consultada el 5 de junio/ 2007.
- CASÁIS, Erick, (2007). “Fotoperiodismo y fotoarte”, disponible en: [http://www.comunicacionymedios.com/Reflexion/miscelanea/fotoperiodismo.htm], página consultada el 24 de agosto/ 2007.
- DEGREGORI, Carlos, (2004). “Memoria y verdad en la fotografía de prensa”, disponible en: [www.pucp.edu.pe/eventos/fotoperiodismo/conf.htm], página consultada el 03 de marzo/ 2007.
- DEL VALLE, Félix, (2002). “Dimensión documental de la fotografía”, disponible en: [http://www.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/Confemex.htm], página consultada el 05 de junio/ 2007.
- ENCARTA, enciclopedia electrónica, (2007). “fotografía”, s/a, disponible en: [http://mx.encarta.msn.com/encyclopedia\_761575598/Fotograf%C3%ADa.html], página consultada el 05 de junio/ 2007.
- ESCOBAR, Fernando, (2000). “Kaplan mostró por qué es un pullitzer”, disponible en: [http://www.oei.org.co/nuevo%20sii/nentrega6/art06.htm], página consultada el 05 de junio/ 2007.
- FOTOMUNDO, (2006). “fabrica leitz wetzlar”, disponible en: [www.fotomundo.com/index.php?y=notas2&id=781], página consultada el 21 de agosto/ 2007.
- FOTONOSTRA, (2005). “Historia de la fotografía y las artes gráficas”, s/a, disponible en: [http://www.fotonostra.com/biografias/index.htm], página consultada el 04 de abril/ 2007.
- FUENTES, Eulalia, (2003). “¿En periodismo también una imagen vale más que mil palabras?”, disponible en: [http://www.hipertext.net.], página consultada el 07 de mayo/ 2007.
- GARAY, Andrés y Latorre, Jorge, (2004). “El fotoperiodismo en el diván”, disponible en: [www.pucp.edu.pe/eventos/fotoperiodismo/conf.htm], página consultada el 07 de marzo/ 2007.

LANDER, Sebastian, (2007). "Una experiencia de vida", disponible en: [http://sebaslander.blogspot.com/2007/03/una-imagen-vale-mas-algunas-que.html], página consultada el 05 de junio/ 2007.

MOYA, Javi, (2007). "Fotografías que hicieron historia", disponible en: [http://javimoya.com/blog/2007/02/22/fotografias-que-hicieron-historia/#comment-232123], página consultada el 05 de junio/ 2007.

PANTOJA, Antonio, (2007). "Prensa y fotografía, historia del fotoperiodismo en España", disponible en [http://argonauta.imageson.org/document98.html], página consultada el 24 de septiembre/2007

*THE DIGITAL JOURNALIST*, "100 Fotografías que hicieron historia", s/a, disponible en: [http://digitaljournalist.org/issue0309/lm\_index.html], página consultada el 05 de junio/ 2007.

UNIVERSIDAD DE PERÚ, (2007). "Definición de Fotografía", s/a, disponible en: http://www.universidadperu.com/fotografia-peru.php], página consultada el 07 de abril/ 2007.

WIKIPEDIA a, (2007). "Fotografía digital ventajas y desventajas", s/a, disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo\_fotogr%C3%A1fico], página consultada el 18 de febrero/ 2007.

\_\_\_\_\_ b, (2007). "Periodismo Fotográfico", s/a, disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/periodismo\_fotogr%C3%A1fico], página consultada el 18 de febrero/ 2007.

\_\_\_\_\_ c, (2007). "Premio Pulitzer", s/a, disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Premio\_Pulitzer], página consultada el 05 de junio/ 2007.

\_\_\_\_\_ d, (2007). "CCD", s/a, disponible en:[ www.wikipedia.org/wiki/CCD], página consultada el 22 de agosto/ 2007.

\_\_\_\_\_ e, (2007). "Fotografía digital", s/a, disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Fotograf%C3%ADa\_digital], página consultada el 21 de agosto/ 2007.

## ANEXO

### FOTOGRAFÍAS QUE HICIERON HISTORIA EN EL PERIODISMO

Existen infinidad de fotografías periodísticas de todo tipo de sucesos, unas más importantes que otras, lo cual se debe, en gran parte al acontecimiento al que hagan referencia, ya que las repercusiones o resultados que se obtengan de las fotografías como movimientos sociales, en contra de las guerras o ayuda humanitaria se deben a su representación icónica. Es por esto, que a continuación se presentan algunos ejemplos de fotografías que al paso del tiempo han hecho historia en el fotoperiodismo, incluso, algunas de ellas obtuvieron el premio *Pulitzer* (Moya, 2007).

### ***Fotografía del che***

La famosa foto del “Che Guevara” se llama formalmente *Guerrillero heroico*- en la que aparece su rostro con la boina negra mirando a lo lejos, fue tomada por Alberto Korda el 5 de marzo de 1960 cuando Guevara tenía 31 años



en un entierro por las víctimas de la explosión de La Coubre, pero no fue publicada sino hasta siete años después. El Instituto de Arte de Maryland (Estados Unidos) la denominó “La más famosa fotografía e icono gráfico del mundo en el siglo XX”. Es quizá además la imagen más reproducida en la historia, apareciendo en carteles, camisetas, obras de arte, y un largo etcétera. Expresa desde un símbolo universal de rebeldía -en todas sus interpretaciones (Moya, 2007).

### ***La agonía de Omayra***

Omayra Sánchez fue una niña víctima del volcán Nevado del Ruiz durante la erupción que arrasó al pueblo de Armero, Colombia en 1985.



Omayra estuvo 3 días atrapada en el fango, agua y restos de su propia casa. Tenía 13 años y durante el tiempo que se mantuvo atorada siempre estuvo encima de los cuerpos de sus familiares. Cuando los socorristas intentaron ayudarla, comprobaron que era imposible, ya que para sacarla necesitaban amputarle las piernas, sin embargo carecían de cirugía y podría fallecer. La otra opción era traer una moto-bomba que succionará el cada vez mayor fango en que estaba sumergida. La única moto-bomba disponible estaba lejos del sitio, por lo que solo podían dejarla morir. Omayra se mostró fuerte hasta el último momento de su vida, según los socorristas y periodistas que la rodearon. Durante los tres días, estuvo pensando solamente en volver al colegio y en sus exámenes. El

fotógrafo Frank Fournier, hizo una foto de Omayra que dio la vuelta al mundo y originó una controversia acerca de la indiferencia del gobierno colombiano respecto a las víctimas. La fotografía se publicó meses después de que la niña falleciera. Muchos ven en esta imagen de 1985 como el comienzo de lo que hoy llaman globalización, pues su agonía fue seguida en directo por las cámaras de televisión y retransmitida a todo el mundo (Moya, 2007).

### ***La niña de Vietnam***

El 8 de junio de 1972, un avión norteamericano bombardeó con napalm la población de Trang Bang. Allí se encontraba Kim Phuc con su familia. Con su ropa en llamas, la niña de nueve años corrió fuera de la población.



En ese momento, cuando sus ropas ya habían sido consumidas, el fotógrafo Nic Ut registró la famosa imagen. Luego, Nic Ut la llevaría al hospital. Permaneció allí durante 14 meses, y fue sometida a 17 operaciones de injertos de piel. Cualquiera que vea esa fotografía puede ver la profundidad del sufrimiento, la desesperanza, el dolor humano de la guerra, especialmente para los niños. Hoy en día Pham Thi Kim Phuc, la niña de la fotografía está casada y con 2 hijos y reside en Canadá. Preside la 'Fundación Kim Phuc', dedicada a ayudar a los niños víctimas de la guerra y es embajadora para la UNESCO (Moya, 2007).

### ***Ejecución en Saigón***

“El coronel asesinó al preso; yo asesiné al coronel con mi cámara”. Dijo Eddie Adams, fotógrafo de guerra, fue el autor de esta instantánea que muestra el asesinato ocurrido el 1 de febrero de 1968...



...por parte del jefe de policía de Saigón, a sangre fría, de un guerrillero del Vietcong, que tenía las manos atadas a la espalda, justo en el mismo instante en que le dispara a quemarropa. Adams, que había sido corresponsal en 13 guerras, obtuvo por esta fotografía un premio *Pulitzer*, pero le afectó tanto emocionalmente que se reconvirtió en fotógrafo del mundo rosa (Moya, 2007).

### ***La niña afgana***

Sharbat Gula fue fotografiada cuando tenía 12 años por el fotógrafo Steve McCurry, en junio de 1984. Fue en el campamento de refugiados Nasir Bagh de Pakistán durante la guerra contra la invasión soviética. Su foto fue publicada en la portada de *National Geographic* en junio de 1985 y, debido a su expresivo rostro de ojos verdes, la portada se convirtió en una de las más famosas de la revista.



Sin embargo, en aquel entonces nadie sabía el nombre de la chica. El mismo hombre que la fotografió, Steve McCurry realizó una búsqueda de la joven que duró 17 años. El fotógrafo realizó numerosos viajes a la zona hasta que, en enero de 2002, encontró a la niña convertida en una mujer de 30 años y pudo saber su nombre. Sharbat Gula vive en una aldea remota de Afganistán, es una mujer tradicional pastún, casada y madre de tres hijos. Ella había regresado a Afganistán en 1992. Nadie la había vuelto a fotografiar hasta que se reencontró con McCurry y no sabía que su cara se había hecho famosa. La identidad de la mujer fue confirmada al 99,9% mediante una tecnología de reconocimiento facial del FBI y la comparación de los iris de ambas fotografías (Moya, 2007).

### ***El beso de Time Square***

Beso de despedida a la guerra fue tomada por Víctor Jorgensen en Times Square el 14 de agosto de 1945, en la que se puede ver a un soldado de la marina norteamericana besando apasionadamente a una enfermera.



Al contrario de lo que comúnmente se piensa, estos dos personajes no eran pareja, sino que eran unos perfectos extraños que se habían encontrado allí.

La fotografía, todo un icono, es considerada una analogía de la excitación y pasión que significa regresar a casa tras pasar una larga temporada fuera, como también la alegría experimentada al acabar una guerra (Moya , 2007).

### ***Acechando la muerte***

En 1994, el genial fotógrafo documentalista sudanés Kevin Carter ganó el premio Pulitzer de fotoperiodismo con una fotografía tomada en la región de Ayod (una pequeña aldea en Sudan) que recorrió el mundo entero.



En la imagen puede verse la figura esquelética de una pequeña niña, totalmente desnutrida, recostándose sobre la tierra, agotada por el hambre, y a punto de morir, mientras que en un segundo plano, la figura negra expectante de un buitre se encuentra acechando y esperando el momento preciso de la muerte de la niña. Cuatro meses después, abrumado por la culpa y conducido por una fuerte dependencia a las drogas, Kevin Carter se quitó la vida (Moya, 2007).

### ***The falling man***

*The falling man* es el título de una fotografía tomada por Richard Drew durante los atentados del 11 de septiembre de 2001 contra las torres gemelas del *World Trade Center*, a las 9:41:15 de la mañana.



En la imagen se puede ver a un hombre caer desde una de las torres, que seguramente eligió saltar al vacío en lugar de morir por el calor y el humo. La publicación del documento poco después de los atentados encolerizó a ciertos sectores de la opinión pública norteamericana. Acto seguido, la mayoría de los medios de comunicación se auto-censuraron, prefiriendo mostrar únicamente fotografías de actos de heroísmo y sacrificio. Un documental trató de averiguar la identidad de aquel hombre (Moya, 2007).

### ***La fotografía más famosa de la historia de la ciencia***

Hace casi 80 años, una conferencia sobre física organizada en Bruselas, en pleno período de entreguerras, reunió a un elenco de mentes privilegiadas irrepetible.



A comienzos del pasado siglo XX, el industrial y filántropo belga Ernest Solvay empleó parte de su fortuna en organizar varias conferencias sobre física a la que eran invitadas las mentes más privilegiadas del momento.

Sin duda la más famosa de todas fue la quinta conferencia sobre física que tuvo lugar en octubre de 1927, a la que asistieron los padres de la física cuántica y otras figuras ya consagradas en otros campos. De aquel irrepetible plantel de genios, reunidos en torno a la temática "*Electrones y Fotones*", queda la que para muchos es la fotografía científica más famosa de la historia.

De los 29 asistentes, 17 eran ya, o fueron más tarde, premios Nobel. Uno se da cuenta de la trascendencia de la reunión y de los asistentes cuando reconoce los rostros de Pauli, Schrödinger, Einstein, Dirac, Marie Curie, Bohr, Planck, Lorentz y Heisenberg por citar a los más conocidos (Artime, 2006).

### ***Los chicos de Brecken***

Lo que Charles Dickens hizo con las palabras por los trabajadores infantiles de Londres, Lewis Hine en 1910 lo hizo con la fotografía en los Estados Unidos.



En 1908, el Comité Obrero Nacional Infantil inició una campaña para volver a poner dos millones de obreros infantiles en la escuela y fue cuando contrató a Hine.

Éste aportó a la campaña las imágenes captadas de niños que trabajaban en las minas, los molinos y en las calles. Una vez más, una imagen pudo más en el público que las estadísticas frías (Lander, 2007).