

Universidad de Sotavento A.C.



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PEDAGOGÍA

**“MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL EN ALUMNOS DE NIVEL
UNIVERSITARIO DEL 5º SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGIA”**

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:

Claudia Ramos Vidal

ASESOR DE TESIS:

LIC. ROSA ALAMILLA PÉREZ

Villahermosa, Tabasco, noviembre 18, 2008



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

	Páginas
DEDICATORIA	
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	
1.1 Planteamiento del problema	4
1.2 Delimitación	6
1.3 Justificación	7
1.4 Objetivos	9
1.4.1 Objetivo General	9
1.4.2 Objetivo específico	9
1.5 Hipótesis	10
CAPITULO II MARCO TEORICO	
2.1 Lengua y lenguaje	12
2.2 Funciones del lenguaje	15
2.3 Concepto de comunicación	17
2.4 Comunicación verbal y no verbal	19
2.5 La expresión oral	22
2.6 Componentes del mensaje oral	26
2.7 Pasos para preparar una exposición oral	28
2.8 Transcendencia de la comunicación	31
2.9 La comunicación en público	32
2.10 Didáctica de la comunicación oral	36
2.11 Técnicas de la expresión oral	38
2.11.1 Conferencia	38
2.11.2 Características de la comunicación pública de acuerdo con Monroe y Ehninger	38
2.11.3 Factores fundamentales de la conferencia	39
2.11.4 Exposición de un tema	39

2.11.5 Entrevista	41
2.11.6 El debate	43
2.11.7 La argumentación	45
2.11.8 Oratoria	46

CAPITULO III METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 Metodología	49
3.2 Generalidades de la institución	51

CAPITULO IV INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

DEDICATORIA

A DIOS:

Por su gran amor e infinita misericordia.

A MIS PADRES:

Quienes con su amor, consejos, ejemplo y esfuerzo lograron a través del estudio y la práctica, forjar mi carácter; recojan en cada letra de este trabajo la fragancia de gratitud y la proyección de mayores realizaciones estudiantiles.

A MI ESPOSO

Quien con su cariño y apoyo incondicional y sus consejos de aliento para seguir adelante y lograr mis propósitos.

A MI ASESOR:

LIC: Rosa Alamilla Pérez,
quien con su ayuda,
comprensión y consejos me
motivo a esforzarme para lograr
mi meta.

INTRODUCCIÓN

La expresión oral en los alumnos que estudian la licenciatura en Pedagogía al igual que en otras carreras que requieren del manejo de los grupos, es de suma importancia ya que esta reflejara la preparación del profesionista, que muchas veces puede tener los conocimientos pero no saber como expresarlos, lo cual los enmudece al actuar en publico. La expresión oral no solo nos servirá para perfeccionar nuestras técnicas expositivas, sino que también no puede aportar mucho en la vida cotidiana y a la hora de socializar.

Por ello se decidió realizar esta investigación la cual se denomina ***“Métodos y técnicas de expresión oral en alumnos de nivel universitario del 5º semestre de Pedagogía”***, realizada en la Universidad de Sotavento, A.C.”, ubicada en la colonia José M^a. Pino Suárez, del municipio del Centro, del estado de Tabasco. Lugar donde realice mis estudios universitarios.

De lo antes mencionado se estructuró el presente trabajo en cinco capítulos, para poder abordar esta problemática de manera frontal, En el capítulo I, se aborda la formulación del problema, la delimitación, justificación, así como los objetivos, planteamiento de la hipótesis.

En el segundo capítulo se aborda el marco teórico, donde se hace referencia a la importancia del lenguaje y sus funciones en la comunicación oral. Además de los tipos de comunicación mas utilizados por el ser humano. Tambien en este capitulo se manejan los temas como expresión oral así como las técnicas más comunes y estrategias utilizadas en la exposición oral, además de la didáctica que se utiliza y los pasos para una preparación de una exposición.

El capitulo III se titula metodología y generalidades de la institución, por lo cual se hace un desglose general del tipo de investigación así como del corte de la misma y

el diseño que se utilizó, definiendo a cada una de estas y por último se aborda los antecedentes de la misma y el tipo de muestra.

En el capítulo IV se muestran e interpretan los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recolección de datos, además de que grafican cada uno de los ítems que se aplicaron.

La expresión oral y escrita, como herramientas, constituyen los elementos básicos para incorporarnos a la sociedad y el mundo del trabajo, así como hoy en día es un asunto imprescindible para el éxito y desarrollo de los futuros pedagogos, ya que esta será una de las herramientas que más utilizará dentro de las aulas.

CAPITULO I

FORMULACION DEL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad la expresión oral es una habilidad que a nivel universitario pocas personas manejan y la falta de ésta, repercute en su desarrollo profesional como en su vida cotidiana. La mayoría de las escuelas consiguen que los alumnos aprendan a leer, pero frecuentemente el resultado es que durante los años escolares e incluso después de concluir estos, los estudiantes están incapacitados para desarrollar sus propias ideas y opiniones a través del razonamiento y de la reflexión que implica el hacer una buena lectura y una adecuada organización de la expresión y del discurso.

En su texto lengua y literatura García Alzona (1971) Plantea: “quien no sabe hablar con claridad tampoco sabe pensar claramente; quien no puede leer diversos textos que exigen cierta abstracción y hacer referencias no puede estudiar por si mismo; quien no entiende bien las explicaciones y no puede llevar a su mando verbal lo que aprende pierde la influencia benéfica de la escuela”. Los problemas de expresión oral revelan algo más que diferencias en el dominio de la lengua materna pues las limitaciones comunicativas, son también reflejo de un limitado e inarmónico desarrollo del pensamiento. El analfabetismo funcional no significa la ausencia de la aptitud para leer. Significa que no se sabe leer a nivel suficiente y por consiguiente, se está imposibilitando a participar plenamente en la sociedad.

A raíz de estos problemas surge el interés de estudiar la influencia de la inadecuada expresión oral que se manejan dentro del aula y en la vida cotidiana, si la expresión oral contribuye o no al desarrollo integral en los alumnos de la Licenciatura en Pedagogía del grupo 5010 de la Universidad de Sotavento, ubicada en la privada Golondrinas No 130, Col. José María Pino Suárez, Villahermosa Tabasco. Para orientar esta investigación es necesario responder a los siguientes cuestionamientos:

¿En qué medida la falta de métodos y técnicas de la expresión oral influye negativamente en la formación de los alumnos de nivel universitario?

¿Qué factores influyen para que el alumno no pueda desarrollar una adecuada expresión oral?

¿Cómo se reflejan las carencias en torno a la expresión oral en el ámbito educativo?

1.2 DELIMITACIÓN

La expresión oral es parte inherente de la vida humana, más sin embargo, ésta necesita ser desarrollada a través de métodos y técnicas que solo la educación puede brindar, aunada a las experiencias que proporciona la interacción con otras personas, si bien atendemos las teorías de las inteligencias múltiples de Howard Gardner, la cual hace referencia a los distintos tipos de inteligencia que posee el hombre podemos darnos cuenta que algunas características son innatas o vienen dadas por cuestiones genéticas, pero a la mismo tiempo se puede “educar”.

Por lo anterior se decidió a realizar este estudio de investigación la cual se realizó en el área Psicopedagógica, teniendo como tema principal **“MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL EN ALUMNOS DE NIVEL UNIVERSITARIO DEL 5º SEMESTRE DE PEDAGOGIA”** la cual se llevó a cabo en la Universidad de Sotavento A.C., Ubicada en la colonia José María Pino Suárez, de la Ciudad de Villahermosa, Tabasco, teniendo como muestra al grupo 5010 de la Licenciatura en Pedagogía de la misma institución.

Para darle un enfoque se recurrió a diversos autores como Gastón Fernández de la corriente socialista, quien en su libro “Comunicación Oral” aborda los factores y la importancia de esta en los seres humanos, además de otros autores como Vygotski quien hace planteamientos acerca del pensamiento y el lenguaje; entre otros autores que formulan teorías que ayudaron a construir el marco teórico de esta investigación.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Enseñar a los alumnos para que sean capaces de interpretar y producir textos adecuados a sus necesidades comunicacionales. Como tarea no es sencilla pues implica el trabajo con la oralidad, la escritura y la lectura. Si bien todas pertenecen al ámbito de estudio formal de la lengua, cuando se hace referencia a ellas en la educación, las mismas no son parte del territorio de esta materia sino que todas las áreas curriculares deben en mayor o menor medida trabajar con esa tríada.

En lo que respecta a la oralidad, debe ser trabajada en todos los niveles del sistema educativo, desde el inicial al superior. Como se sabe, ninguna sociedad accede a la escritura sin la oralidad. A partir del siglo XVI se intensificaron los estudios sobre las relaciones entre la lengua escrita y el habla. La tradición oral o la oralidad primaria, tal como la denomina W. Ong – han dejado un patrimonio muy rico en mitos, leyendas, cuentos populares, etc...

La forma de hablar es parte de la identidad personal, pero también social, geográfica y cultural. Forma parte de la definición de lo que es una persona culta y puede suponer un atractivo personal o una desventaja. En la actividad esencial de la conducta comunicativa, la comunicación ocupa el 80% del tiempo de la actividad humana y del total de tiempo dedicamos el 45% a escuchar, el 30% a hablar, el 16% a leer y solo el 9% a escribir.

En 1997, el Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación (LLECE) realizó el Primer Estudio Internacional Comparativo sobre Lenguaje, Matemáticas y Factores Asociados, en tercer y cuarto grados de la Educación Básica. México participó en la investigación aplicando el conjunto de instrumentos –pruebas y cuestionarios a una Muestra nacional representativa, de acuerdo con el diseño establecido por el organismo coordinador.

En este informe se presentan los resultados de un primer análisis de los datos obtenidos con ambas muestras. Sin embargo, el mayor énfasis se ha puesto en el análisis de la muestra de escuelas del sector público en 13 estados.

La tarea se centró en las desigualdades entre estados y escuelas, así como en los factores extraescolares y escolares asociados al nivel de logro de los alumnos en matemáticas y lengua. No se abordan, por lo tanto, los resultados de las pruebas, es decir, el perfil de los aprendizajes de los alumnos evaluados.

El desarrollo de habilidades del pensamiento es básico para promover la formación de ciudadanos profesionales capaces de manejar símbolos, lenguajes abstractos, crear ideas, con la habilidad de resolver problemas. ¿Aprender a expresarse correctamente a nivel universitario?, es absurdo pensarlo ya que creemos que se ha aprendido desde la primaria, sin embargo, en la práctica docente se ha permitido establecer como problemática fundamental el escaso desarrollo de la expresión oral por parte de los alumnos, la misma que interfiere de manera notable en las tareas de aprendizaje y en las relaciones de interrelación personal e interpersonal.

Tomando en cuenta mi propia formación donde pude percatarme de que la mayoría de las personas tienen dificultades para expresarse oralmente, lo cual repercute en la formación profesional de los mismos. Dicha investigación se llevara a cabo con los alumnos de 5to semestre de la Licenciatura en Pedagogía de la Universidad de Sotavento. Esta es una razón primordial por la cual se pretende investigar el estudio de la lengua en la formación integral del ser humano, procurando concientizar en los alumnos la importancia del desarrollo de habilidades que le permitan identificar los procesos del pensamiento y desarrollar niveles de expresión oral adecuadas.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

- Analizar las estrategias metodológicas que se utilizan en la Universidad de Sotavento con la finalidad de desarrollar la habilidad de expresión oral en los alumnos con el fin de potencializar el logro de una formación integral en los alumnos de la Licenciatura en Pedagogía grupo 5010 de la misma institución.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Describir las diversas técnicas que se utilizan dentro del aula que ayuden al desarrollo de las habilidades de la expresión oral
- Explicar cuales son los factores que impiden un desarrollo adecuado de las habilidades expositivas de los alumnos.
- Determinar el tipo de expresión oral que desarrollan los alumnos dentro y fuera del aula.
- Comparar las características de la expresión oral y las de la expresión escrita.

1.5 HIPÓTESIS

“La falta de conocimiento y de aplicación por parte del alumno de las diversas técnicas y estrategias metodológicas de la expresión oral, es determinante de manera negativa en la formación integral de los mismo”.

Variable independiente

“La falta de conocimiento por parte del alumno de las diversas técnicas y estrategia metodológicas de la expresión oral”

Variable dependiente

“Es determinante de manera negativa en la formación integral de los mismos”

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 LENGUA Y LENGUAJE

La lengua

La lengua es un sistema de signos que los hablantes aprenden y retienen en su memoria. Se trata de un código que conoce cada hablante oyente, para usarlo cuando lo necesita. Ese código, conocido y respetado por cuantos hablan una lengua, permite cifrar y descifrar mensajes.

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española¹ señala que el término lengua significa un sistema de comunicación verbal y casi siempre escrito, propio de una comunidad humana. Es una forma de las formas específicas de lenguaje. Su naturaleza es esencialmente oral; sin embargo al ser perpetuada por la escritura se convierte en idioma, medio de comunicación para los ilustrados y de marginación para los analfabetos. Asimismo, la lengua permite la comunicación entre los miembros de una comunidad idiomática la cual permite coincidir o no con los límites políticos y geográficos de un Estado.

El lenguaje

Lenguaje es la capacidad que toda persona tiene de comunicarse con las demás personas, mediante signos orales (y, si su desarrollo cultural lo permite, también escritos). Se trata, pues, de una facultad humana, independientemente de que, al hablar, emplee una lengua u otra.

El lenguaje es el conjunto de medios que permiten al hombre expresar sus pensamientos, sentimientos y vivencias. También se define como el conjunto de sistemas de comunicación constituido por diversas manifestaciones: dibujos, gestos, sonidos, movimientos procesos culturales (mitos, leyenda, arte, monumentos), etc. Algunos autores lo reducen a la función biológica de la relación, y por eso hablan de

¹ Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, 22ª edición.

lenguaje de los animales (abejas, hormigas, delfines); incluso, no faltan quienes consideran que la cultura misma es un lenguaje, porque en cada una de sus ramas y manifestaciones contiene un mensaje, es decir, un significado.

Por su parte, el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española² señala que lenguaje viene a ser el conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente. Estilo y modo de hablar y escribir de cada persona en particular. Uso del habla o facultad de hablar. Conjunto de señales que dan a entender algo.

El lenguaje es una institución social, pues sólo puede existir en sociedad, como instrumento de comunicación humana. Al igual que otras instituciones sociales, como la familia, el lenguaje puede ser muy amplio e incluso universal, pero varía de una comunidad a otra, en cada una de las cuales se manifiesta de modo diferente. Además, cambia constantemente por la presión de necesidades diversas y también de otras comunidades.

El lenguaje se caracteriza por:

- a) Es un comportamiento voluntario a diferencia de los actos reflejos o instintivos como bostezar, estornudar, reír, llorar, toser, etc.
- b) Es un conjunto de hábitos adquiridos que se forman a temprana edad, de allí que los niños aprenden su propia lengua y una adquirida mas fácil que los adultos.
- c) Es arbitrario por que no guarda ninguna relación de correspondencia con la realidad que designa.
- d) El lenguaje es una convención es decir aunque haya arbitrariedad, las personas convienen en utilizarlo de determinada manera y bajo tal o cual sentido.

² Diccionario, Op Cit.

- e) Es una tradición, una institución social formada a través de la vida en común de gran número de personas.
 - f) La lengua es conservadora y se resiste a los cambios pero aún así, cambia más rápidamente que las plantas y los animales.
 - g) Es oral y está formada por sonidos distintivos llamados fonemas.
 - h) Es lineal pues sus unidades se desarrollan en orden sucesivo formando una cadena hablada.
9. Se compone de un inventario más o menos pequeño y limitado de fonemas que combinados se pueden obtener una infinidad de mensajes.

2.2 FUNCIONES DEL LENGUAJE

Podemos decir, que el lenguaje cumple una función social, una función psicológica y una función de ejercicio mental.

Función social: permite la comunicación, la integración del niño con el grupo y participación en la mentalidad colectiva. Con el lenguaje todo el sistema de conceptos sociales le ofrece al niño proporcionarle los cuadros dentro de los cuales se organiza su experiencia.

Función psicológica: el lenguaje sirve para consolidar la impresión sensorial de los objetos y aún para conferir al objeto su duración. Reemplaza al objeto cuando éste está ausente. Al pronunciar la palabra el niño se asegura de que éste le corresponde, hace presente lo ausente.

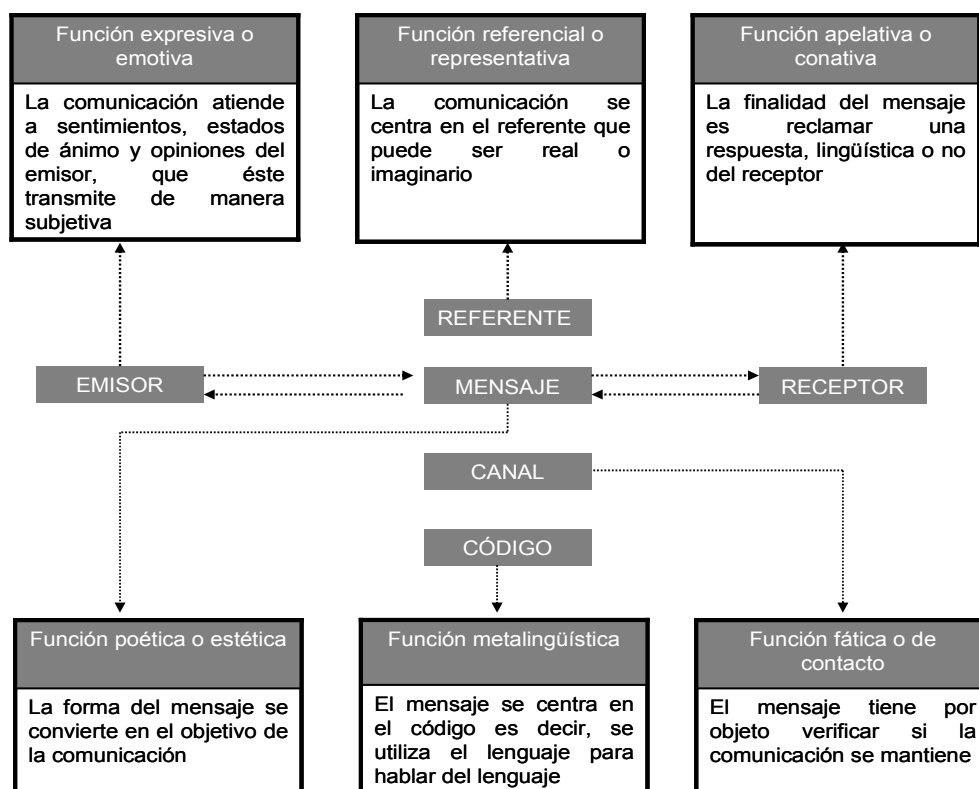
Función de ejercicio mental: (y físico) Como el juego, es un ejercicio corporal, y sirve para afianzar el sentimiento que el ser comienza a tener de sí mismo.

Una cuarta función es la cultural, mediante el lenguaje el niño tendrá la revelación de un mundo de otra clase que no es el de las realidades tangibles.

Osterrieth señala un elemento fundamenta, de la adquisición del lenguaje: el afectivo. Pues ya en los gritos el bebé es capaz de provocar reacciones en los demás. Como lo será siempre productora de efectos sobre los seres humanos. Efectos positivos y negativas ya que puede llevar a la cura en algunos casos, como lo ha demostrado el psicoanálisis, y a la devastación psíquica en otros.

Al establecer cualquier proceso de comunicación nuestra intención principal es comunicar un determinado contenido a un receptor, pero aparte de esa función primordial, el uso del lenguaje puede ser usado para desempeñar muchas otras

funciones, como estableció Román Jakobson en la década de los 60. Vamos a intentar verlo a través de un esquema:



Jakobson termina la exposición de su teoría recordando que la función principal del lenguaje es la de comunicar y que los actos comunicativos no tienen por qué manifestar una única función, sino que lo normal es que aparezcan varias mezcladas, aunque en cada caso pueda predominar una sobre las otras³.

El lenguaje es señal, respecto al oyente y es llamativa, señalativa o apelativa, porque dirige la conducta del receptor. Requiere de la presencia de un hablante o emisor y de un oyente o receptor, al que se dirige el primero con el propósito de convencerlo y persuadirlo a hacer algo.

Ninguna función se presenta de manera exclusiva y aislada sino en forma integral. A veces predomina una sobre la otra.

³ Citado por Gregory, M. y S. Carroll, *Lenguaje y situación*, México, FCE, 1986. Pág. 79

2.3 CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

La simple palabra comunicación sugiere fragmentadamente sólo estructuras en la forma de torres de control, mensajes inalámbricos o la imagen de un comentarista que transmite noticias de toda índole por la televisión. La comunicación significa mucho más que todo lo anterior. Es un fenómeno que tiene lugar [...] por una parte sobre el eje del tiempo, y por otra, en el espacio, anulando la distancia.

Comunicación es tanto el proceso biológico que rige la herencia, en cuyo caso la información que poseen las moléculas de ácido desoxirribonucleico de la célula fecundada la transmiten a las células que forman la progenie; hasta la educación, fuente por la cual, generaciones coexistentes o sucesivas tratan de establecer un intercambio de experiencia y conocimientos o transmitirlos de una la más antigua, a otra.

La comunicación como proceso integrador trasciende a las inquietudes que suscita el estado actual de cosas. Los esfuerzos que propendan a restablecer si es que antes la hubo, una comunicación efectiva, contribuirán a evitar el riesgo de la destrucción; pero, además de superar un período de conflicto, responden a la naturaleza misma del hombre porque desde siempre, a partir de la congregación más rudimentaria, la comunicación ha constituido y es elemento básico generador de la sociabilidad. Es a través de ella que el hombre se nutre y preserva su carácter como ser eminentemente social. Es condición de existencia. El hombre que vive aislado decían los griegos, es “un dios o una bestia” es la comunicación en suma la forma más plausible de colmar nuestra “estricta necesidad de convivencia” la cual no es asunto privativo de una época.

El término de *comunicación* puede ser definido como un “*proceso* (serie de fases de un fenómeno) *por medio del cual emisores y receptores de mensajes interactúan en un contexto social dado*” [...]. Se puede conceptualizar a la comunicación humana

como un proceso. Un proceso se puede definir como una serie de eventos que ocurren consecutivamente y en un orden y en un tiempo definido.

Los elementos de la comunicación humana son el emisor (codificador), el símbolo, el mensaje (código), el receptor (decodificador), el canal, el ruido y la retroalimentación. (Eileen Macentee: 39)⁴

Al inicio, es el emisor quien da comienzo a esta actividad conformando un mensaje a partir de un código (a esta actividad se le llama codificación), después el mensaje es enviado por el mismo emisor a través de un canal, hasta que llega al receptor, éste interpreta el mensaje (acción de decodificar) y responde a dicho mensaje (retroalimentación); es hasta este momento, cuando en realidad podemos decir que se ha efectuado un proceso de comunicación, mientras no haya respuesta del receptor no hay comunicación.

Sin embargo, durante el trayecto puede ocurrir que el mensaje se distorsione, se mal interprete, o se pierda, debido a diversas causas; cuando esto sucede, decimos que hubo un ruido en nuestro proceso de comunicación que impidió nuestra comunicación. Así que nuestra principal función para ser unos buenos comunicadores, reside precisamente en luchar constantemente contra cualquier tipo de ruido que pueda interferir o peor aún, que impida nuestros actos de comunicación.

⁴ Op cit; pág 39

2.4 COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

Comunicación verbal

El emisor de una comunicación verbal parte de una estructura que ha construido a partir de sus vivencias personales, de sus lecturas, experiencias y aprendizajes. La totalidad de esta estructura va entrelazada de sentimientos y estados de ánimo. Las vivencias de valor son el tercer componente de esta estructura interna. Los diferentes tipos de géneros orales parten de estructuras diferentes, así por ejemplo la narración tienen una estructura lineal y precisa de descripciones muy concretas, por el contrario un informe parte de una estructura más abstracta y con relaciones variadas y no sólo lineales.

Esta estructura se transforma en lenguaje por el emisor. La cadencia del mismo, el ritmo y los movimientos expresivos no verbales como la mímica y los gestos apoyan la comunicación. Todo este proceso se llama codificación.

El oyente asocia las palabras a significados que pueden ser muy parecidos a los del emisor pero también pueden ser diferentes. Este proceso recibe el nombre de decodificación.

Es una ilusión creer que se pueden transmitir como copias las ideas, representaciones y conceptos. Son sólo ondas sonoras lo que se transmite al oído del oyente y que este ha de evocar la representación, el sentimiento, toda percepción del valor a partir de su propia psique. Cuando no existe en el repertorio de representaciones del oyente la contrapartida de los signos transmitidos, cuando este no puede activar el correspondiente sentimiento, emoción o valor no se produce la comunicación.

Posiblemente habrá que admitir que sólo se transmiten contenidos que son reconstruidos a partir de elementos significativos ya conocidos.

Otro elemento necesario para que se de la comunicación es la intencionalidad del receptor de llegar a la comprensión. No existe una decodificación automática. Un alumno puede estar escuchando una historia y estar contando las veces que el profesor dice “entonces”. La comprensión la entendemos como una reconstrucción del texto expuesto a partir de los propios elementos disponibles y de los creados con el contenido transmitido y entendido en la comunicación.

Son muchos los casos de personas que, con un reducido caudal de conocimientos, están siempre dispuestos a hablar de cualquier tema y, quizá inconscientes de su responsabilidad, se lanzan a opinar, recomendar y afirmar lo que conocen muy poco. Otros, con gran audacia tratan de comunicar ideas por la gran convicción que tienen de ellas, pero cuando exponen sus puntos de vista hacen notoria su falta de preparación lingüística y su pobreza de vocabulario, y van de tropiezo en tropiezo al hablar, terminando de retirarse debido a su falta de habilidad verbal.

La preparación verbal infunde una sensación activa que puede dar mayor autoridad y confianza al comunicador y ahuyenta las influencias negativas que lo cohiben en el momento de expresarse. “La palabra es poder” es una frase popular que se oye frecuentemente; la palabra resulta más poderosa y efectiva cuando está afianzada a la preparación reflexiva y juiciosa que nos lleva a estructurar y dar forma correcta a nuestros mensajes verbales.

El desarrollo de las habilidades verbales guarda una relación muy íntima con la preparación, la inteligencia, el conocimiento y la convicción de ideas. Prepararse verbalmente es obrar con inteligencia y precisión. Tener conocimiento implica conocer bien el tema, seleccionarlo, estudiarlo o impregnarse en sus ideas.

Comunicación no verbal

La comunicación no verbal se refiere a “todas aquellas señas o señales relacionadas con la situación de la comunicación que no son palabras escritas u orales” (Hunt, 1985: 65). Una seña o señal se refiere a “un elemento del comportamiento y presencia de un organismo que es recibido por los órganos sensoriales de otro organismo y que efectúa su comportamiento” (Argyle, 1975:5).

Estas señas o señales son “gestos, movimientos de la cabeza u otros movimientos corporales, postura, expresión facial, dirección de la mirada, proximidad o cercanía, tacto o el contacto corporal, orientación, tono de voz y otros aspectos vocales, el vestuario el arreglo personal”.

La comunicación no verbal ocurre en conjunto con la comunicación verbal para reforzarla, contradecirla, sustituirla, complementarla, acentuarla y regularla o controlarla (Knapp, 1972: 9- 11).

Con algunas excepciones, la mayor parte de la comunicación no verbal es aprendida y, por consiguiente, no ocurre al azar, sino sigue reglas socioculturales.

El mensaje no verbal es altamente contextual, abierto a múltiples interpretaciones, por la variedad de circunstancias en que se puede encontrar. Por consiguiente, puede malinterpretarse con facilidad.

2.5 LA EXPRESIÓN ORAL

Los conocimientos adquieren sentido en la medida que contribuyen a fortalecer el desarrollo de las capacidades, por eso es que las reflexiones teóricas (conceptos relacionados con la coherencia, la cohesión, adecuación, aspectos gramaticales imprescindibles, etc.) surgirán como producto de la práctica comunicativa, y no como una presentación aislada y descontextualizada.

La expresión oral también implica desarrollar nuestra capacidad de escuchar para comprender lo que nos dicen los demás. A menudo hemos escuchado hablar de buenos lectores, excelentes oradores y magníficos escritores; sin embargo, muy rara vez y quizá nunca, hayamos escuchado hablar de un buen oyente.⁵

La comprensión de textos orales se fortalece cuando participamos frecuentemente en situaciones reales de interacción, como conversaciones, debates, audiciones diversas, lo cual pasa necesariamente por la adquisición de actitudes positivas para poner atención en lo que dice el interlocutor, respetar sus ideas y hacer que se sienta escuchado. Una sociedad que aspira a la tolerancia y a la convivencia pacífica y armoniosa, tendrá como uno de sus propósitos esenciales desarrollar la capacidad de escucha de sus habitantes.

La expresión oral es sinónimo de la competencia comunicativa oral porque la expresión oral es la capacidad para expresarse con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales. También implica saber escuchar a los demás, respetando sus ideas y las convenciones de participación.

Los aspectos de la comunicación en general están determinadas por las habilidades comunicativas de: escuchar, hablar; escribir, leer y pensar; específicamente los aspectos de la competencia comunicativa oral son: escuchar y hablar.

⁵ Cassany, Daniel. Y otros. Enseñar lengua. Grao. 4ta. Edición, Barcelona, 1998

a) ESCUCHAR

El escuchar es una habilidad que permite comprender el mensaje de nuestro interlocutor, es fundamental en el campo educativo para captar las informaciones.

CUALIDADES DE BUEN OYENTE

Concentrarse

Comprender claramente el mensaje

Prestar atención al interlocutor

Precisar ideas principales e ideas secundarias

Saber preguntar

Saber responder oportunamente

Saber esperar el turno que le toca

Ante una duda pedir aclaración ⁶

b) HABLAR

El habla es el aspecto fundamental del lenguaje, “es el uso real que hace un individuo de su lengua. Es el acto de hablar”⁷. El habla según Ferdinand Saussure, implica: a) Una elección de unidades significativos y de sus posibilidades combinatorias para que el hablante exprese su pensamiento, y b) un proceso psicofísico para la fonación del mensaje. Así se materializa la lengua.

⁶ Fernández de la Torre, Gastón. Comunicación Oral, Editorial Playor, México, 1983, Pág. 27

⁷ Benito Alejandro, Uliber Clorinda. Aprendizaje Significativo y métodos activos aplicados a la comunicación., Editorial San Marcos, Lima, 1999. Pág. 24

Entonces, el habla o el lenguaje verbal, es un aspecto instrumental imprescindible para la vida de relación. Sin él, el hombre es un ser socialmente mutilado, sin capacidad para proyectarse simbólicamente. También se le considera como un aspecto fundamental para el desarrollo de la inteligencia y para toda actividad cognoscitiva relacionada con la vida. Empero, es bueno señalar que esta cualidad no se refiere a un hecho puramente “mecánico”, ni tampoco a algo que se adquiere o se da de una manera natural, como aprender a caminar, sino que es algo mucho más complejo, y que detrás de todo esto está el hecho de sentir y pensar, el tener personalidad y ser hombre.

La sociedad de hoy exige una eficiente capacidad comunicativa, sobre todo en el aspecto oral. Las posibilidades de trabajo, estudio, relaciones sociales y superación dependen, en buena parte, de nuestra capacidad para interactuar con los demás, teniendo como herramienta fundamental la expresión oral. Es necesario entonces que la escuela contribuya a fortalecerla, especialmente en los siguientes aspectos:

- Articulación correcta, de modo que la pronunciación de los sonidos sea clara
- Entonación adecuada a la naturaleza del discurso
- Expresión con voz audible para todos los oyentes
- Fluidez en la presentación de las ideas
- Adecuado uso de los gestos y la mímica
- Participación pertinente y oportuna
- Capacidad de persuasión
- Expresión clara de las ideas (Ministerio de Educación, OTP, 2004)

La mejor manera de desarrollar estas habilidades es participando en situaciones comunicativas reales, lo que otorga al área un carácter eminentemente práctico. Las clases, dejan de ser, entonces, una aburrida presentación de conceptos y teorías para ceder su lugar a actividades dinámicas y motivadoras, como juego de roles, dramatizaciones, debates, talleres de expresión oral, diálogos, conversaciones,

declamaciones, etc., que permiten, además, el desarrollo de la creatividad y el juicio crítico para la toma de decisiones y la solución de problemas.

El desarrollo de las competencias comunicativas en general y de la competencia comunicativa oral en particular por los alumnos de formación docente implica la adquisición práctica de determinadas capacidades, habilidades, destrezas y actitudes por parte de cada joven, por lo que no debe confundirse con la transmisión de conocimientos, y peor aún con el tradicional dictado de clases por parte del docente. Pero materializar esta diferenciación no quiere decir que el docente no necesite de conocimientos científicos para orientar y facilitar los aprendizajes de sus alumnos, sí los necesita, incluso más que antes (en forma multidisciplinaria y actualizada); pero no para transmitirlos a los jóvenes, sino como sustento o fundamento de la programación y ejecución de sus acciones pedagógicas.

2.6 COMPONENTES DEL MENSAJE VERBAL

El componente que siempre acompañará a todo mensaje verbal es el aspecto no verbal, que representa todo lo que expresamos diferente a las palabras empleadas. Esta comunicación no verbal resulta en ocasiones el mensaje “real” que se quiere transmitir o resulta ser más importante que el mismo mensaje oral.

Al respecto Steinfatt⁸ clasifica el factor no verbal en tres rubros, primero es el **paralenguaje**, y se refiere a las variaciones en intensidad, tono y ritmo que empleamos al emitir mensajes; alguien que grita, puede percibirse como si estuviera molesto, las voces femeninas que utilizan un tono grave, tienden a expresar sensualidad.

Asimismo está la **cinética**, que es el estudio de los movimientos corporales: postura y posición del cuerpo, movimientos de los brazos, manos y piernas, y, por supuesto, las expresiones faciales.

Finalmente este autor identifica la **proxemia**, que la define como la forma en que las personas usan el espacio y territorio corporal en su conducta de comunicación. En algún momento de la vida hemos tenido la oportunidad de ver a una pareja que conversa, si nos basamos exclusivamente en su comunicación no verbal, cómo reconocemos que existe entre ellos una relación amorosa: sus cuerpos se ubican uno muy cercano al otro, tomados de las manos y hablando con un volumen de voz muy suave. Ahora tratemos de ubicar otro ejemplo, cómo sería un profesor y su alumno o un jefe con un subordinado, muy diferente.

⁸ Steinfatt, T., Comunicación humana, Editorial 1983, Pág. 45

Barreras de la comunicación

Los factores que impiden la comunicación son las barreras y son las perturbaciones que no permiten que dicho proceso se lleve a cabo. Esas perturbaciones son factores que afectan la nitidez o fidelidad del mensaje. Así se puede identificar los factores:

Físico, si interviene como agente externo. Por ejemplo, cuando dos personas están platicando y existe mucho bullicio en su entorno, una cafetería ruidosa, la vía pública, etc.

El fisiológico, cuando hay trastorno en el habla del emisor o una limitación en el oído del receptor u otros sentidos. Por ejemplo, una persona que presenta disminución auditiva (hipoacusia), que tiene alguna discapacidad visual (miopía, hipermetropía, etc.) y no ve bien algo escrito o una persona de habla gangosa, etc.

El factor psicológico, en el cual intervienen condiciones internas del individuo que participa en el acto comunicativo. Por ejemplo; alguien que está sumamente triste escucha un mensaje y lo percibe de modo negativo, o alguien que está muy frustrado porque se siente enamorado y no es correspondido modifica la manera de captar los mensajes debido a su situación emocional.

El **factor es semántico** cuando el significado de una palabra o frase es distinto para el emisor que para el receptor. Por ejemplo, hay lugares en que, cuando alguien quiere pedir a una persona que lo lleve en su vehículo de un lado a otro le dice: "Dame un aventón" esta expresión, para quien la desconoce, puede significar algo muy distinto.

Además, está el **factor técnico**, si en el proceso participan aparatos que interfieran en la claridad del mensaje. Por ejemplo una comunicación por teléfono, un radio con interferencias, una grabadora que no se escucha bien, una televisión con imagen distorsionada.

2.7 PASOS PARA PREPARAR UNA EXPOSICIÓN ORAL

Para preparar una exposición oral, ya sea ante un salón de clases o ante una audiencia mayor, hay que tomar en cuenta los siguientes elementos:

a) El tiempo: Hay que saber de cuánto tiempo se dispone para la presentación y así adaptar lo que se va a decir a ese tiempo específico. También hay que prepararla con anticipación para poder documentar lo que se va a decir. Si estamos seguros de lo que estamos diciendo tendremos más confianza al exponerlo.

b) El tema: Debe de estar bien enfocada la idea central para concentrarnos en ese punto. El contenido debe de ser útil y práctico para el auditorio, para que éste pueda seguir la presentación fácilmente. Hay que familiarizarse con el tema para hablarlo fluidamente y que las ideas vengan solas.

c) El objetivo: Debe de estar plenamente identificado el objetivo de la plática. Una vez precisado el objetivo se podrá determinar el inicio y la conclusión de la presentación. Asimismo, el cuerpo del discurso podrá dirigirse de manera lógica e interesante, teniendo en mente la meta que se pretende alcanzar.

d) El material: Para preparar el discurso se tiene que obtener material, comenzando por anotar todo lo que se sepa relacionado con el tema, como una “lluvia de ideas”, sin importar el orden en que se escriba, tratando de anotar toda la información posible que se disponga. Posteriormente se deberá de hacer una pequeña investigación sobre el tema, leer y recopilar una mayor información, teniendo siempre en mente el tema y el objetivo de la charla. Si es un tema conocido habrá que repasar los conocimientos que se tienen; si no se conoce mucho del tema habrá que profundizar más para estar seguros de que lo que se está diciendo es verdadero y correcto a lo que se conoce hasta ese momento.

También se podrán intercambiar ideas con otras personas para enriquecer la información y confirmar o modificar las aseveraciones. Las opiniones de otras gentes

conocedoras del tema y las entrevistas ayudan a redondear y darle forma a lo ya acumulado.

e) La organización del discurso: Las ideas se deben organizar con una secuencia lógica que ayude a lograr la meta propuesta. El guión es el esquema del pensamiento claro, un modo de unir las ideas de manera ordenada. Los esquemas pueden ser: cronológicos (basados en el tiempo, como en una narración), espaciales (para describir un lugar, un espacio o un volumen), de causa-efecto-solución (para exponer un problema: que lo ha originado, cuales son los efectos y cuales podrían ser sus soluciones), de lo más fácil a lo más complicado (para explicar como se dio un suceso), etc.

Es muy importante que independientemente del esquema que se escoja, la exposición tenga una introducción que atraiga la atención inmediata del público, despertando el interés del auditorio. También debe tener una conclusión que resuma los puntos comentados y dé conclusiones específicas, concretas, para que no queden dudas.

f) La forma de presentar la exposición: El cómo se va a transmitir el mensaje es muy importante y hay que preparar el lenguaje no verbal que acompañará al lenguaje oral. Una vez terminado el discurso hay que revisarlo para asegurarse de que efectivamente conduce al objetivo deseado. Después hay que buscar las técnicas que se van a utilizar para reforzar visualmente lo que se dice de forma verbal. Esto es, el lenguaje no verbal externo e interno: ayudas visuales y lenguaje corporal.

Se mencionan a continuación las *Habilidades personales* y las *Habilidades técnicas del comunicador eficaz*, las cuales fueron extraídas del libro *Comunicación oral para el liderazgo del mundo moderno*, de Eileen McEntee⁹. Se recomienda al alumno consultar esta obra para profundizar en el significado de las mismas.

⁹ McENTEE, E., *Comunicación oral para el liderazgo del mundo moderno*, McGraw Hill, 1999, Pág. 4.

Habilidades personales del comunicador eficaz:

1. Canalizar el nerviosismo
2. Relajarse
3. Compromiso con las ideas
4. La actitud receptiva

Habilidades técnicas del comunicador eficaz:

1. Maneja la comunicación no verbal
2. Analiza al público
3. Selecciona el tema
4. Prepara el mensaje
5. Busca información
6. Practicar la habilidad
7. Responde a las preguntas

2.8 TRANSCENDENCIA DE LA COMUNICACIÓN

Al analizar el pasado, el presente y el futuro de la comunicación, nos percatamos de que en cualquier período histórico, ésta ha estado siempre presente y, de una forma u otra, participado en mayor o menor grado.

Lo que es real, es que aspectos de comunicación llegan a ser cosas que tal vez ni nos imaginamos, o no captamos racionalmente, como sucede por ejemplo con los anuncios que se cruzan con nosotros en cualquier calle, las llamadas telefónicas de todos los días, la música que escuchamos en la radio, la publicidad impresa en las playeras que vemos y usamos cotidianamente, los mensajes subliminales que nos llegan por diferentes medios y así sucesivamente, constituyéndose en una especie de aspectos de comunicación que se van integrando al enorme y sin medida conglomerado de todos los demás aspectos que terminan de conjuntar a esta ciencia. Mencionando entre ellos a la radio, el telégrafo, la televisión, el periodismo, la escritura, el cine, la comunicación por computadora, las videocaseteras, etc., en un océano tan grande y profundo, que resultaría casi imposible comprender y captar en su totalidad.

Tecnología

El acelerado avance de la ciencia y la técnica ha permitido al hombre contemporáneo, desarrollar medios cada vez más sofisticados para comunicarse: telefonía celular, redes satelitales que llevan los mensajes de un extremo a otro de la tierra en fracciones de segundo, y que hacen posible que veas en tu televisor, en vivo y en directo, un partido de fútbol, un recital o una guerra, que están ocurriendo a miles de kilómetros distancia o te conectes, vía Internet, con museos, bibliotecas, grandes tiendas u otros usuarios de todo el planeta.

2.9 LA COMUNICACIÓN EN PÚBLICO

Toda persona que se ve en la necesidad de hacer una presentación de cualquier tipo, tiene que hablar en público.

Cuando las personas tienen que hablar en público generalmente manifiestan que lo que más le importa es, sobreponerse a su nerviosismo, aprender a pensar estando de pie y hablar con confianza y facilidad delante de cualquier auditorio.

La mayoría de las personas, no importan cuan a menudo hablen en público, sienten cierta turbación momentos antes de comenzar, pero pocos segundos después, esa turbación desaparece. La tensión emocional siempre es positiva si no es excesiva. La adquisición del valor y de la confianza en sí mismo, y la facultad de discutir con calma y claridad mientras se habla a un auditorio, no presenta un décimo de la dificultad que la mayor parte de la gente supone.

Para algunos, la presencia de un auditorio es un estímulo, una inspiración que obliga al cerebro a trabajar con mayor despejo y agudeza. Para otros, es motivo de ansiedad y nerviosismo.

Es hartado probado que lo único que puede ayudar a desvanecer el temor al auditorio y darnos por siempre valor y confianza en nosotros mismos es el adiestramiento y la práctica.

El primer método, el único método, el método que nunca falla para desarrollar la confianza en nosotros mismos cuando hablamos en público, consiste en...hablar. Ya que el modo más seguro para aprender a nadar es lanzarse al agua.

¿Quién no tiene que hablar en público? Es muy difícil no tener que hacerlo alguna vez. Imposible si se trata de una persona que tiene que hacer algún tipo de actividad social y profesional. De una manera general se podría decir que para participar en la vida social hay que saber comunicarse.

De esto resulta clara una cuestión: todos necesitamos aprender a hablar en público...y necesitamos hacerlo bien.

Bueno, si la mayoría de las personas tienen que hablar en público la pregunta obligada es ¿cómo aprender a hablar en público? Para esto no existe una “receta” como en el arte culinario, pero sí algunas sugerencias que pueden ser de mucha utilidad. Lo esencial, como mencionamos anteriormente, es aprender haciendo: ¡lanzarse al agua! Por lo general la gente sabe “qué decir”, el problema se plantea en relación al “cómo organizar las ideas y cómo decirlo”.

En ese sentido las técnicas de expresión y de comunicación sirven para potenciar la capacidad de transmitir bien lo que se sabe. Dicho de otra manera: de lo que se trata es de “aprender a decir” lo que sabemos y esto implica el aprendizaje de habilidades específicas que aquí denominamos técnicas de comunicación oral.

Diferencia entre Comunicación y Expresión

No es lo mismo comunicación que expresión.

Comunicarse bien es más difícil o por lo menos más complejo, que expresarse bien.

Por otro lado una buena expresión puede no producir una buena comunicación.

Expresar es manifestar los pensamientos, actitudes o sentimientos por medio de la palabra, de los gestos o de los comportamientos.

Este término proviene del latín *expressus* que significa exprimido, salido.

Ahora bien, esta idea de hacer salir no implica, necesariamente, que esa exteriorización sea captada o sea recibida por el otro o los otros.

Comunicar, en cambio, es siempre un enlace entre dos puntos, es tener correspondencia unas personas con otras. Es transmitir y recibir; la comunicación es siempre cosa de dos.

Esta palabra proviene del latín *comunicare* que significa hacer común, compartir.

Para que se dé un proceso de expresión, basta con que haya transmisión, sin que el emisor atienda las incidencias de la recepción; en cambio, para que se dé una comunicación debe existir además la recepción de lo que se transmite.

Por lo tanto aquí no me preocupo tanto a enseñar a hablar con fluidez y buena sintaxis (saber expresarse), sino a proporcionar algunos elementos que sirvan para comunicarse ante un auditorio, mediante el uso de la palabra, el gesto y con el apoyo de ayudas visuales.

No cabe duda que, cuando mejor se expresa alguien, tanto mejor, sin embargo, el énfasis está puesto en el hecho de la comunicación.

La Capacidad de Hablar en Público

Esta cuestión se discutía mucho en otros tiempos, hoy se considera una controversia no significativa. Son muy pocos los que sostienen que las cualidades de oratoria son innatas. O por el contrario, casi nadie afirma que se llega a serlo con el mero hecho de capacitarse para ello.

Existe un acuerdo bastante generalizado de que la capacidad de hablar en público es una combinación de lo innato y lo adquirido, es un don y es un logro.

Es un don, porque no se puede negar que ciertas cualidades o dones naturales, predisponen a determinadas personas a la oratoria o palabra pública: seguridad en sí mismos, rasgos más o menos simpáticos, el timbre o potencia de la voz, la prestancia del cuerpo, el aplomo o audacia y, sobre todo la vitalidad y el entusiasmo,

son cualidades que ayudan a transformarse en un buen orador. Por otro lado, si se adolece de graves deficiencias, sobre todo en la expresión verbal, difícilmente se puede lograr un pleno desarrollo en la capacidad de comunicación oral. Sin ninguna disposición innata no se puede llegar a ser un buen orador.

Y es un logro, porque si bien ciertas cualidades son necesarias, no son por sí mismas suficientes: Hay que hacerse orador. En ninguna persona existen condiciones innatas para la oratoria solo sujetas a la maduración. Por muy destacadas que sean esas cualidades, siempre es necesario hacer un esfuerzo para prepararse. Hablar bien en público tiene mucho de arte como también tiene de ciencia. Pero para llegar a ser un buen conferencista, hay dos condiciones fundamentales que pueden ayudar mucho, y son dos condiciones que están más allá de las técnicas de comunicación oral:

- Tener personalidad, activa y productiva, capaz de autoexpresarse.
- Tener algo que decir acerca de un tema, con el cual se está compenetrado, mejor todavía, si se está implicado en él.

Luego hay que conseguir una forma de presentar aquello que se quiere transmitir; saber cómo decirlo y para ello hay que prepararse.

2.10 DIDÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN ORAL.

De lo expuesto anteriormente podemos deducir que no sólo se transmiten conceptos sino otros muchos aspectos a través de la estructuración del mensaje. Es decir, que el alumno no sólo aprende el contenido sino también las formas en que se transmite. Por todo ello, el profesor debe cuidar especialmente los siguientes aspectos:

- a) Adaptación a la audiencia: cada alumno se encuentra en un determinado nivel de desarrollo que debe ser tenido en cuenta. Pasa de representaciones indiferenciadas y globales a otras más definidas y específicas. Estos tres aspectos se pueden resumir en una concepción constructivista del pensamiento, resumibles en una metáfora de la construcción de una casa: pocos materiales y muy parecidos a multiplicidad de los mismos, de ver las cosas desde un solo punto de vista a verlas desde varios y finalmente de no disponer de un plan a trabajar con un plano estructurado en el que es fácil añadir nuevos elementos.) Así mismo hay que tener cuidado con el vocabulario, el uso de imágenes o de elementos conceptuales, el partir de lo cercano para pasar a lo lejano.
- b) Percibir el efecto en la audiencia de lo que se está diciendo. Si el oyente ha de ser capaz de empatizar con el texto y hasta con los movimientos del emisor, también el emisor debe ser capaz de percibir el efecto de su mensaje en los oyentes. Podemos hablar de la aparición de un contacto entre ambos lados, que debe ser equilibrado especialmente en el emisor, ya que debe repartir su atención tanto en la estructura que debe transmitir como en esa mirada a la clase.
- c) Hacer compartir y colaborar a los oyentes en la narración. Es un método para conocer lo que están pensando los alumnos y que están realmente comprendiendo. Básicamente las estrategias de colaboración y prospección son cuatro: hacer parafrasear, aclarar o explicar algo que ha dicho el emisor, en su versión más sencilla simplemente repetir. Pedir hipótesis u otros desarrollos diferentes de lo expuesto. Pedir que se expongan ejemplos

concretos de lo que se está presentando. Hacer inferencias, llegar a más, hacer valoraciones sobre el texto.

- d) Representar, dramatizar aquello que se ha expuesto.
- e) No leer una exposición, ni tratar de aprenderla de memoria. Por el contrario hay que preparar cada intervención con cuidado para convertirse en un buen orador. Veremos después dos ejemplos de estructuras para preparar una exposición oral. Es un error creer en nuestra capacidad para improvisar y lanzarse a una exposición sin preparar. Por el contrario cada intervención en clase debe estar pensada y preparada.

La utilización del profesor de estas estrategias será un mecanismo de enseñanza para que el alumno también las utilice cuando sea él quien tenga que hablar.

2.11 TECNICAS DE LA EXPRESION ORAL

Existen diversas técnicas que pueden ser utilizadas por los alumnos y fomentadas por lo docentes dentro del aula, por lo cual se mencionaran algunas con la finalidad de conocerlas:

2.11.1 CONFERENCIA

La conferencia se define como una disertación en público, o bien, una plática entre dos o más personas. La disertación es el examen detallado de una cuestión cultural de orden científico, filosófico, artístico, histórico, etc. Disertar es un verbo que significa razonar metódicamente sobre alguna materia.

Es necesario enfatizar el hecho de que una conferencia o disertación implica siempre un razonamiento estructurado sobre una materia específica.

Una característica necesaria sea efectiva como sucede con toda comunicación oral, es el conocimiento del auditorio, tema sobre el que ya hemos reflexionado suficiente.

Es la comunicación que un solo emisor en un tono relativamente normal y de manera continua para exponer un tema ante un considerable número de personas.

La comunicación en público ha sido descrita por algunos autores como: ciencia, por otros como arte y por algunos más como un arte práctica.

2.11.2 CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE ACUERDO CON MONROE Y EHNINGER(1970)

- Distancia física o psicológica
- Atmósfera comunicativa más o menos formal
- Límite de tiempo más o menos definido o preestablecido

- Interacción entre emisor y receptores, indirecta o impersonal.
- Estructuración del material que se va a poner
- Propósito específico y claramente expresado
- Estabilidad continua y constante

2.11.3 FACTORES FUNDAMENTALES DE LA CONFERENCIA

- Para ser un buen expositor, uno tendrá que aprender por si mismo.
- Los libros y manuales te podrán explicar los métodos y principios; un asesor te puede ayudar, aconsejar pero en el último de los casos la responsabilidad de mejorar tu habilidad para expresarte en público es únicamente tuya.
- Si no tienes deseo de invertir tiempo en esta actividad, no podrás ser un buen conferenciante.

2.11.4 LA EXPOSICIÓN DE UN TEMA

ETAPAS

a) PLANEACIÓN

Esta etapa requiere un proceso de investigación para recabar información suficiente del tema que debe exponerse.

La investigación es fundamental para poder dominar el tema.

A veces sucede que la información ya está bien especificada en un capítulo que asigna el maestro o cuando se nos entrega el artículo o lección que debemos exponer. Pero en otras ocasiones el maestro sólo asigna el tema, sin indicar la fuente de información para desarrollarlo. Supongamos que el maestro señala como tema “La adolescencia”.

La biblioteca es un recurso importante y la investigación debe iniciarse en las obras generales, como los diccionarios y enciclopedias. Posteriormente, cuando las obras generales han indicado la materia o materias a las que corresponde el tema que investigamos, pasamos a consultar las áreas correspondientes.

Identificamos libros que tal vez traten del tema y revisamos el índice para saber si nos puede ser de ayuda. En caso de que así sea, leemos la información que ofrece y hacemos anotaciones sobre las ideas principales del tema, al igual que hicimos con las obras generales. Al tipo de obras que tratan sobre un solo tema y que profundizan en él se les llama obras monográficas.

b) REALIZACIÓN

La realización consiste en llevar a cabo lo planeado. El expositor, quien ha planeado una sesión de introducción, desarrollo y conclusión de una clase, deberá pensar en el tiempo con que cuenta y en los recursos que introducirá durante su exposición, para darle variedad a la clase y para mantener la atención del grupo mediante el empleo de elementos dinámicos.

Para ese propósito pueden utilizarse ejercicios, películas, juegos, anécdotas, chistes, pruebas, dinámicas, etcétera. Lo más importante es conseguir el objetivo propuesto en una sesión, ya sea comunicar información, crear habilidad para algo, persuadir, o varias de estas metas simultáneamente.

c) RECURSOS AUDIOVISUALES

Durante la clase, el expositor puede utilizar elementos visuales o auditivos que favorecen la variedad y ayudan a mantener la atención del grupo.

MATERIAL VISUAL. El pizarrón es un recurso visual que ayuda en la exposición de una clase, y la recomendación esencial para su uso es tener como regla él utilizarlo

de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, esto deja una sensación de orden, limpieza y claridad en la exposición de un tema.

MATERIAL GRÁFICO. Existen diversos tipos de gráficas que pueden utilizarse para clarificar la información que se presenta. Un ejemplo es la gráfica de puntos, que requiere dos variables que se estén correlacionando. Una variable está en la línea vertical (por ejemplo, monto de ventas en pesos) y otra variable está en la línea horizontal (por ejemplo, los meses del año). Finalmente se tiene ubicado mediante puntos el monto de ventas por mes. Esto da una panorámica de las ventas en el año.

MATERIAL PICTÓRICO. Es el que representa imágenes, como fotografías, mapas, pinturas, dibujos, caricaturas, etcétera.

Objetos. Cuando hablamos de algo que podemos mostrar físicamente podemos dejar más claro el mensaje. Por ejemplo, si nos referimos a un motor de combustión y lo presentamos a nuestro auditorio, la idea se captará mejor que si sólo utilizamos palabras. A este recurso se le conoce con el nombre de ejemplares.

MATERIAL PROYECTADO. Otro recurso de tipo visual es el proyector de transparencias, que utiliza fotografías en diapositivas. Lo recomendable para su uso es que contenga información permanente y que estén organizadas y probadas las fotografías con anterioridad, para evitar errores al momento de la presentación.

2.11.5 ENTREVISTA

La entrevista se puede definir como “un proceso de comunicación didáctico y relacional que tiene un propósito serio y determinado, señalado para el intercambio de roles, expectativas, sentimientos e información que involucra la actividad de hacer y contestar determinadas preguntas”. (Stewart y Cash 1991:3).

Algunas aplicaciones de la entrevista son:

a). dar información, b) recolectar información, c) selección de personal, d) evaluación de personal, e) recepción de quejas, f) resolución de problemas y g) persuasión.

Dos usos de la entrevista que frecuentemente emplea el joven profesional son:

- a) La entrevista para recolectar información, en la que participa como entrevistador y
- b) La entrevista para la selección de personal, en la que participa como entrevistado.

Para preparar y llevar a cabo la entrevista para recolectar información es necesaria:

- a) Identificar al entrevistado, y b) preparar las preguntas de la entrevista.

Para llevar a cabo la entrevista con éxito, el entrevistador debe saber respetar y escuchar. Algunas respuestas apropiadas en el momento de la entrevista son:

- a) repetir
- b) reflejar
- c) aclarar
- d) resumir.

Después de la entrevista el entrevistador le enviará al entrevistado una transcripción de todo lo que dijeron ambos y le pedirá que la verifique o la corrija. (Leedy, 1980:106).

La preparación para participar como entrevistado en una entrevista de la selección de personal requiere: 1) llevar a cabo un autodiagnóstico, 2) preparar el resumen o curriculum vitae, 3) documentarse adecuadamente y 4) emprender la búsqueda del empleo. (Stewart y Cash, 141-148).

Durante la entrevista de selección de personal, el entrevistador debe: a) cuidar su apariencia física, b) manifestar la actitud apropiada, c) estar consiente de la comunicación no verbal, d) contestar las preguntas en una forma apropiada y 5) hacer preguntas adecuadas (Stewart y Cash, 150-158)

2.11.6 EL DEBATE

El debate o discusión en grupo es una de las técnicas más eficaces de aprendizaje. La base para un debate es la diversidad de opiniones sobre el asunto que se trata, así como la libertad de los participantes para exponer sus puntos de vista. El debate es un recurso valioso para el maestro que trata temas que se prestan a las divergencias, como la ética, las ciencias, entre otros.

Elementos que identifican al debate:

Tiene una estructura y formalidad determinada

Se discute un tema o punto acordado

Siempre se requiere un director o moderador del debate.

Cada participante debe esperar su turno para exponer sus ideas

Las aportaciones deben ser pertinentes al tema y exponerse en forma concisa.

Se obtiene conclusiones

Razones de lo valioso de un debate:

Desarrollara la capacidad de análisis

Desarrolla la capacidad de ser receptivos a las críticas de los demás.

Desarrolla la capacidad de organizar los juicios de forma lógica y expresarlos con claridad.

Forma el hábito de informarse de los temas antes de abordarlos.

Riesgos en el desarrollo de un debate:

Que algún participante monopolice la discusión:

Que establezca una discusión serrada entre dos

Que alguna aportación sea demasiado larga.

Que algunos no pidan la palabra antes de hablar, que algunos no escuchen lo que expone quien habla.

Formas de evitar riesgos:

El director del debate debe evitar que ocurran los puntos señalados y debe aportar ideas de cuando en cuando o para estilizar lo dicho por el grupo, para sentarse nuevamente en el tema, para calmar los ánimos si es necesario, o para estimular a participar.

Pasos para la realización de un debate:

Seleccionar el tema

Designar el moderador identificar a los debatientes.

Determinar la disposición del lugar

El moderador inicia con una introducción al tema con la presentación de los debatientes y su posición respecto al tema. El moderador plantea una o mas

preguntas para iniciar la discusión. Es importante que el moderador se asegure de dar igual oportunidad a todos los debatientes.

Las opiniones personales del moderador no deben expresarse por que esto puede favorecer a un bando determinado. Hacia el final de la presentación, el moderador anuncia que queda poco tiempo y que se deberán expresar las ideas finales.

La conclusión queda a cargo de moderador y consiste en expresar los acuerdos o resultados de enfrentar las opiniones de los participantes.

2.11.7 LA ARGUMENTACIÓN.

Argumentar significa defender una idea o una opinión aportando un conjunto de razones que justifiquen nuestra postura. La capacidad para argumentar correctamente suele ir emparejada con la capacidad de influir sobre las personas y es un reflejo de la organización del pensamiento¹⁰.

En toda argumentación podemos distinguir 3 elementos:

- El objeto, es el tema sobre el cual se argumenta.
- La tesis, es la postura que el argumentador tiene respecto al tema.
- Los argumentos, son las razones en las que basamos nuestra postura ante el tema.

TIPOS DE ARGUMENTACIÓN

- La argumentación positiva o prueba consiste en presentar argumentos que respalden nuestra postura ante el tema objeto de la argumentación.

¹⁰ Anscombe, J.C y O. Ducrot (1994:1983): *La argumentación en la lengua*, Madrid, Gredos.

- La argumentación negativa o refutación consiste en aportar argumentos que sirvan para rechazar los argumentos contrarios a nuestra postura.

CLASES DE ARGUMENTOS

- Argumentos racionales. Son aquellos que se basan en las ideas y verdades admitidas y aceptadas por el conjunto de la sociedad.
- Argumentos de hecho. Son aquellos que se basan en pruebas observables
- Argumentos de ejemplificación. Son aquellos que se basan en ejemplos concretos.

Argumentos de autoridad. Son aquellos que están basados en la opinión de una persona de reconocido prestigio.

2.11.8 ORATORIA

Es una parte de la retórica. Se la considera como el arte de la elocuencia o como el arte de hablar con elocuencia, o arte que enseña las reglas para llegar a ser un buen orador.

La oratoria es a la vez un arte, una ciencia, una técnica y un instrumento.

Es una ciencia, de observación, en cuanto tiene como principio sistematizado: conocer.

Es un arte, Por la aplicación de principios con el propósito de: hacer. Posee un conjunto de principios para hacer bien una cosa: hablar con persuasión.

Es una técnica, Pues posee un conjunto de procedimientos de un arte o ciencia; y además porque, con habilidad procura el uso de esos procedimientos.

Es un instrumento, Como herramienta es útil para realizar algo: convencer y persuadir.

FINALIDAD DE LA ORATORIA:

El fin supremo de la oratoria es: **la persuasión**. En oratoria la belleza es un medio, no un fin.

Su finalidad es práctica, útil e inmediata. Persuadir implica: inducir, mover.

La persuasión mueve la voluntad. En oratoria no basta que la inteligencia “se rinda”. Es necesario “rendir” la voluntad.

La persuasión, finalidad de la oratoria, es un arte. Consiste en mover la voluntad para que se haga lo que el orador quiere. Orador eficaz es el que cumple su propósito. De ahí que a la oratoria se la considere como una disciplina eminentemente práctica. Como hemos afirmado, la oratoria para cumplir con su fin inmediato se vale de medios (palabra bien dicha, triquiñuelas, doctrina, etc.)

CAPITULO III

METODOLOGIA Y GENERALIDADES
DE LA INSTITUCIÓN

3.1 METODOLOGIA

En este apartado se describe el proceso metodológico que ha de regir y sustentar a la presente investigación:

Como punto número en esta investigación se trabajará con el paradigma cuantitativo, ya que esta estrategia de investigación radica en que su objetivo, es estudiar las propiedades y fenómenos cuantitativos y sus relaciones para proporcionar la manera de establecer, formular, fortalecer y revisar la teoría existente.

De igual forma el tipo de investigación será experimental, por que se encarga de realizar o llevar a cabo el estudio sin manipular deliberadamente las variables.

Por otro lado el método a utilizar será el deductivo, ya que es aquel que parte de los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir, parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

Por otra parte, la investigación tendrá un alcance causalístico, teniendo en cuenta que se apega a la relación causal y esta es no solo por que se describe, sino que se acerca a un problema, y es por ello que intenta encontrar las causas y efectos que la provocaron.

El corte a utilizar en esta investigación es el tiempo en que se desarrolla la investigación, siendo un estudio estadístico que se realiza tomando información de un conjunto de unidades en un punto determinado y examinando las variaciones y la información a través de las sociedades.

Para este proyecto de investigación se utilizaran dos tipos de instrumentos o técnicas para la recolección de datos, que son: la encuesta y la entrevista. La primera es un conjunto de preguntas normalizadas, dirigidas a una muestra representativa de la

población o instituciones, con el fin de conocer estado de opinión o hechos específicos. Y la segunda, consiste en un dialogo entablado entre dos personas: el entrevistador o entrevistadores, que interroga y el y los que contestan. Se trata de una técnica o instrumento empleado en diversas investigaciones, medicina, selección del personal, etc. Una entrevista no es causal, sino que es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes.

Por ultimo el universo poblacional de la institución educativa donde se realizó la investigación es de (530) alumnos, de los cuales se tomaron como muestra probabilística a 34 alumnos del 5º semestre de la licenciatura en Pedagogía.

3.2 GENERALIDADES DE LA INSTITUCION

La Universidad de Sotavento es una institución joven que inicio sus actividades en la ciudad de Coatzacoalcos en el mes de febrero del año de 1994 y que se ha desarrollado rápidamente en el sureste de la República Mexicana para coadyuvar a la satisfacción de la demanda creciente de instituciones educativas de la región.

En el lapso de 1994 a 1997, se abrieron las carreras de Derecho, Contaduría, Administración, Informática, Ciencias de la Comunicación, Pedagogía, Arquitectura e Ingeniería Industrial, incorporándose a la SEP en el sistema no escolarizado las carreras de Administración, Contaduría, Derecho y Pedagogía.

En Febrero de 1998 se iniciaron las actividades educativas en Villahermosa con la Licenciatura en Derecho en el sistema no escolarizado para Coatzacoalcos. Siendo el Gobernador del estado el C. Roberto Madrazo Pintado y el Presidente de la República el C. Ernesto Zedillo Ponce de León.

Y en agosto de 1999 las licenciaturas de Administración, contaduría y Pedagogía del sistema no escolarizado Coatzacoalcos y las de Ingeniería de sistemas computacionales y Economía en el sistema escolarizado SET. Posteriormente, en agosto de 2000 iniciaron las carreras de Arquitectura, Informática, Ciencias de la Comunicación y Mercadotecnia en el sistema escolarizado SET y en agosto de 2001 se agregaron las carreras de Ingeniería Industrial sistema SET y Administración, Contaduría, Derecho y Pedagogía del Sistema Escolarizado UNAM.

En agosto de 2002 se autorizaron para Villahermosa las Licenciaturas en Administración, Contaduría y Derecho del Sistema No escolarizado SEP autorizado para Villahermosa.

Actualmente se imparten en el Campus Villahermosa catorce licenciaturas en tres sistemas:

Al sistema UNAM son la Licenciatura en Administración, Contaduría, Derecho y Pedagogía.

Al sistema SET son la Licenciatura en Arquitectura, Ciencias de la Comunicación, Informática, Economía, Mercadotecnia, Sistemas computacionales, Ingeniería Industrial.

Al sistema SEP son la Licenciatura en Contaduría, Administración, Derecho. En lo que se tiene una matricula de 1521 estudiantes.

CAPITULO IV

INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Para poder interpretar los datos primero hay que mencionar que se encuestaron a 34 alumnos de la licenciatura de pedagogía de la Universidad de Sotavento para el cual se elaboró un cuestionario con 10 reactivos con respuestas previamente dadas con la finalidad de observar y determinar las técnicas que utilizan y son fomentadas dentro del aula para fomentar la expresión oral en los alumnos, para la cual se utilizaron las siguientes respuestas:

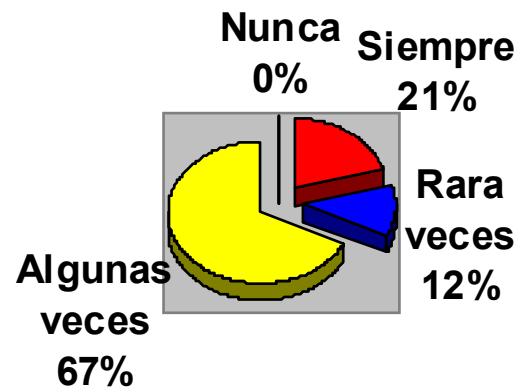
- a) Siempre b) rara vez c) algunas veces d) Nunca

Cabe aclarar que cada reactivo estaba relacionado entre sí con el objetivo de medir el grado de confiabilidad proporcionado de las respuestas proporcionadas por los alumnos.

Se explicó el objetivo de la encuesta así como las instrucciones para responderla, se les proporcionó y se esperó a que la terminaran, lo cual, solo duró alrededor de 10 minutos en la solución de esta, agradeciendo a cada uno de ellos su participación.

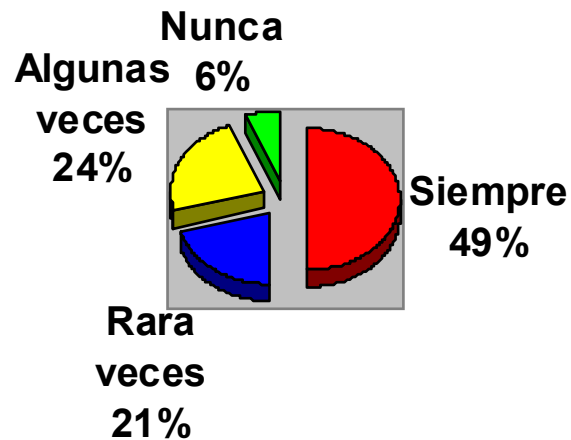
Posteriormente se realizó el conteo y tabulación de las respuestas obtenidas en dicha encuesta, para continuar con la interpretación respectiva de cada una de las preguntas así como la representación gráfica de las mismas, quedando de la siguiente manera:

1. ¿Consideras que dentro del aula el docente emplea los métodos y técnicas de expresión oral necesarios para tu formación?



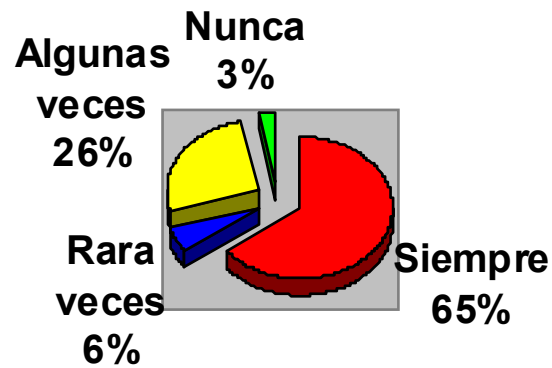
Esta pregunta tuvo como objetivo conocer si dentro del aula los maestros fomentan los métodos y técnicas de expresión oral a lo cual de los 34 alumnos encuestados 7 de ellos que representan el 21% de la muestra respondieron que siempre lo hace, ninguno contesto que nunca, 12% que rara veces y el 67% que algunas veces. Con esto resultados se puede observar que muy pocas veces se realizan actividades que fomenten la expresión oral dentro del aula, pero aun es muy prematuro intentar dar una conclusión por lo que analizaremos los demás resultados para hacer una conclusión final clara y objetiva.

2. ¿Con que regularidad piensas en estas técnicas y métodos a la hora de exponer en clases?



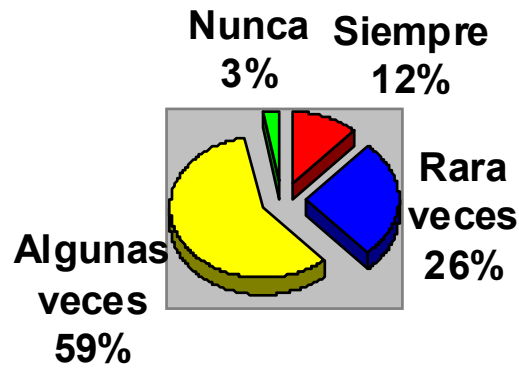
En este reactivo las respuesta fueron muy variadas e incluso confusa por que en mis observaciones pude observar las carencias, sin embargo me limito a analizar los siguientes resultados: el 49% dijeron que siempre piensan en las técnicas y métodos de la expresión oral cuan exponen en clases, 24%que algunas veces, 21% que rara veces y solo 6% que nunca, lo que indica que si existe una conciencia a cerca de sus trabajos expositivos.

3. ¿Consideras con que frecuencia que la expresión oral es determinante en tu formación profesional debido al perfil de la misma?



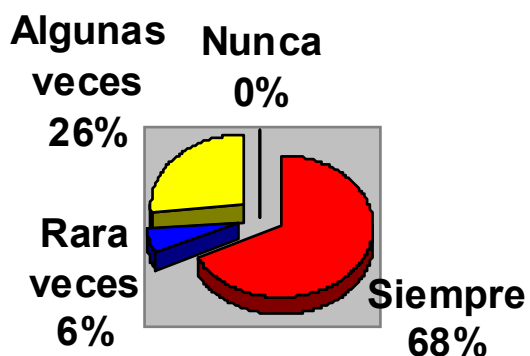
Este reactivo estaba enfocado hacia las necesidades del alumno y pretendía dar a conocer si los alumnos consideran que la expresión oral es determinante en su formación profesional a lo que el 65% respondieron que siempre es determinante, el 26% que algunas veces lo piensan, 6% que rara vez lo han pensado y 3% que nunca, lo que hace suponer que la mayoría consideran que es importante la expresión oral en su formación profesional.

4. ¿Consideras que cuando expones haces buen uso de las técnicas de expresión oral?



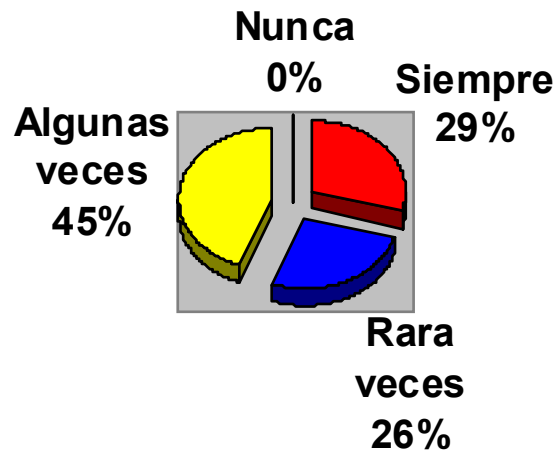
Este reactivo estaba enfocado en analizar el uso que los alumnos hacen de las técnicas de expresión oral, contestando lo siguiente: 59% que algunas veces consideran que hacen buen uso de las técnicas, 26% que rara veces, 12% que siempre y 3% que nunca. Ante este resultado se confirman mis observaciones realizadas en las cuales aprecie una carencia del uso de estas técnicas.

5. ¿Con que frecuencia analizas tus carencias y necesidades expositivas con el afán de mejorar?



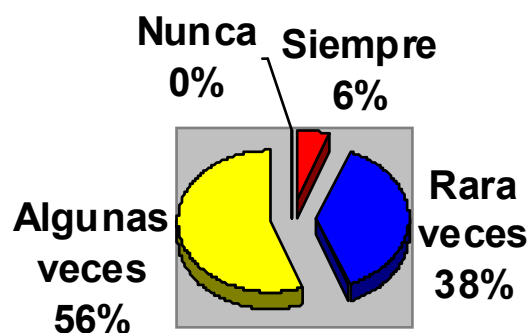
Este reactivo esta conectado con el anterior y me servirá para medir la fidelidad de las respuestas que dieron en el anterior, de los 34 encuestados el 68% respondieron que siempre analizan sus carencia y necesidades expositivas con el afán de mejorarlas, 6% que rara veces, 26% que algunas veces y 0% que nunca, lo cual refleja que si están conscientes de sus carencias pero falta analizar si saben como compensarlas a las hora de una nueva exposición.

6. ¿Cuándo están en clases, con que regularidad se realizan actividades de discusión de temas con la finalidad de promover la expresión oral?



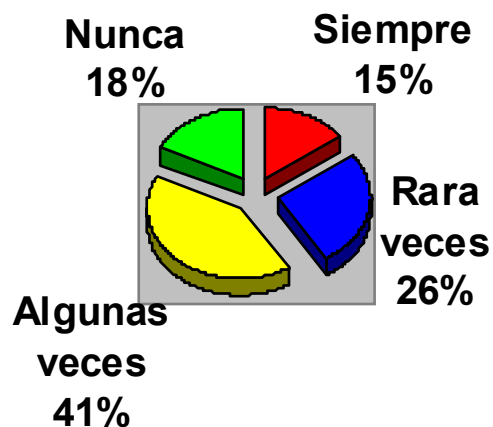
Este reactivo pretendida observar si dentro del aula se llevan a cabo discusiones de temas que promuevan la creatividad y el razonamiento crítico en los alumnos con la finalidad de desarrollar la expresión oral al máximo, a lo cual respondieron 45% que algunas veces lo hacían, el 26% que rara veces, 29% que siempre y ninguno que nunca, lo que refleja que si se promueve pero que no son suficientes y que seria necesario hacerlas mas a menudo, estas la manifestaron de manera oral a una servidora, ya que los reactivos no permitían explicaciones mas amplias.

7. ¿Con que frecuencia lees libros o algún material escrito que hable a cerca de la expresión oral y sus técnicas?



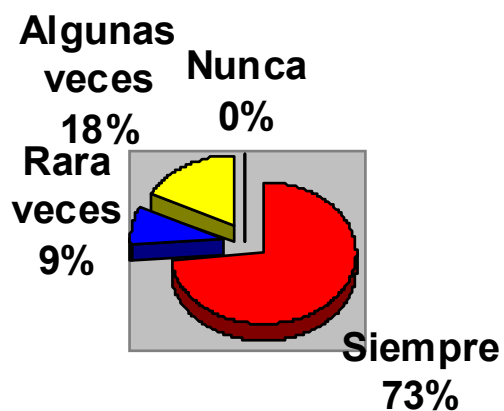
Esta pregunta pretendía conocer si los alumnos se interesan por mejorar sus técnicas de expresión oral a través de lecturas que no fueran parte de las obligaciones escolares, a lo que el 38% contestaron que raras veces lo hacían, 56% que algunas veces, 6% que siempre y ninguno que nunca, lo que hace pensar que si bien saben sus deficiencias muy pocos son los que hacen lo posible por enriquecerlas a través del conocimiento de éstas técnicas.

8. ¿Con qué frecuencia algunos de tus maestros te ha hablado acerca de la expresión oral y sus cualidades, así como de sus métodos y técnicas?



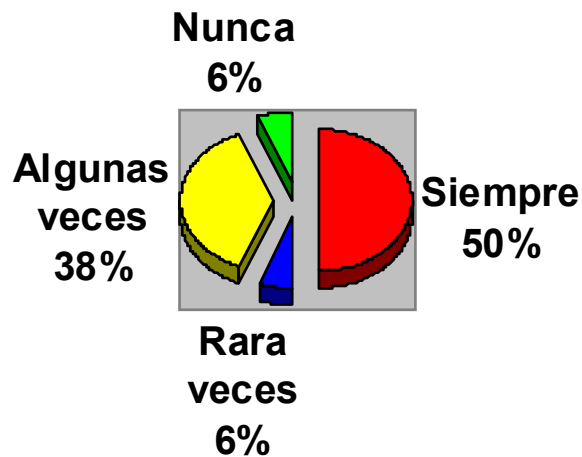
Este ítem está relacionado con los anteriores y pretende conocer si los maestros les hablan a los alumnos de la expresión oral y sus cualidades, así como sus métodos y técnicas, a lo cual respondieron el 41% respondió que algunas veces, 26% que rara veces, 15% que siempre y 18% que nunca, antes estos resultados resulta obvio que los maestros muy pocas veces les hablan de la expresión oral, lo cual puede ser un foco rojo ya que es importante en la formación de los alumnos.

9. ¿Consideras que estas técnicas deben estar implícitas dentro de tu formación como futuro pedagogo?



Este reactivo es muy claro y está relacionado con el ítem nº 1, de los 34 encuestados, el 73% consideraron que siempre es importante las técnicas de la expresión oral en su formación como futuros pedagogos, 9% que rara vez lo han considerado, 18% que algunas veces y 0% que nunca, esto resulta preocupante ya que a pesar de las carencias que se observaron en el aspecto expositivo, 9 han considerado rara vez que es importante en su formación.

10. ¿Consideras que tus maestros te corrigen a la hora de realizar exposiciones y que esta favorecen el aprendizaje de técnicas y métodos de expresión oral?



Este reactivo tenía como objetivo observar si los docentes corrigen a los alumnos cuando detectan carencias expositivas con el afán de mejorar la calidad de estas y el desarrollo de la expresión oral a lo cual de los 34 que contestaron el cuestionario, el 50% dijeron que siempre los corrige el docente, 38% que algunas veces, 6% que rara vez y 6% que nunca.

CONCLUSIÓN

Los resultados arrojados por el instrumento de recopilación aplicado, el cual fue un cuestionario de 10 reactivos, elaborado tomando en cuenta los indicadores que pretendía medir, además de que cada reactivo estaba relacionado entre si para corroborar que los resultados que se obtuvieran fueran fidedignos de los alumnos de la licenciatura en pedagogía.

Para concluir de manera eficaz y objetivo es necesario que retome el tema principal que origino esta investigación **“MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL EN ALUMNOS DE NIVEL UNIVERSITARIO DEL 5º SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA”**, este tema se tomo como punto de partida ya que basando en experiencias personales y observando las carencia que se tiene cuando se es estudiante en cuanto a la expresión oral, por ello se hizo este estudio para determinar la importancia de esta en la formación de los futuros pedagogos. Los resultados arrojados y previamente analizados nos permiten concluir que si esta siendo primordial que en los centros educativos se fomente la expresión oral y no solo como un tema mas de clase, y que debería integrarse como parte del currículo en los primeros semestres de la licenciatura con el afán de proporcionarles a los alumnos las herramientas para sus exposiciones dentro del aula y así introyectarla en su formación integral como parte de la misma formación profesional.

Cabe recalcar que también se observó que hace falta que el docente fomente dentro del aula la expresión oral a través de actividades escolares que coadyuven al desarrollo de estas técnicas y estrategias, para que la clase sea mas dinámica y no solo sea unidireccional. Esta conclusión se obtuvo del análisis de los datos y de la observación que se realizó durante la investigación.

La hipótesis de la investigación **“La falta de conocimiento y de aplicación por parte del alumno de las diversas técnicas y estrategias metodológicas de la expresión oral, esta siendo determinante de manera negativa en la formación integral de los mismo”**, se comprobó en su totalidad, ya que se pudo confirmar los alumnos tienen carencias en sus habilidades expositivas y desconocimiento de la expresión oral, si bien no de forma general si en determinadas áreas, lo cual dificulta una formación integral.

Los objetivos que se plantearon y que fueron la guía de la investigación se lograron cumplir de manera integra con respecto a la línea de operatividad de cada uno, lo cual permitió que tanto las preguntas de investigación que en este caso fueron dos fueran contestadas igualmente.

Por ultimo me permito añadir que el presente trabajo pretende contribuir al perfeccionamiento de la expresión oral, a partir del conocimiento y habilidades que deben poseer los estudiantes de la licenciatura de Pedagogía.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFÍA

Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, 22ª edición.

Arreguín, J. I. Sistemas de Comunicación y Enseñanza; Trillas.1993

Argudín Yolanda. Aprende a pensar leyendo bien, Editorial Plaza y Valdés, México, 2003.

Ávila Raúl. La lengua y los habitantes, Editorial Trillas, México 1ra, 2003.

Arévalo Zamudio, Javier. “Didáctica de los Medios de Comunicación”, Cuaderno de Actividades: Secretaría de Educación Pública, México 1998

Arredondo, Lani; Cómo hacer presentaciones profesionales, Mc Graw Hill. México, 1993

Anscombe, J.C y O. Ducrot: La argumentación en la lengua, Madrid, Gredos. 1983.

Berlo, David; El Proceso de la Comunicación .Ateneo.1992

Benito Alejandro, Uliber Clorinda. Aprendizaje Significativo y métodos activos aplicados a la comunicación., Editorial San Marcos, Lima, 1999.

Cassany, Daniel. y otros. Enseñar Lengua. Graó. 4ta. Edición, Barcelona, 1998.

Chávez Elisa. Desarrollo de habilidades, editorial ESFINGE, México, 2007.

Davis, Flora; La comunicación no verbal; .Alianza. México,1994

García-Caeiro, Ignasi; M.Vilá, D. Badia, M.Liobet; Expresión oral, Alhambra. 1a. 1995.

Gregory, M. y S. Carroll, Lenguaje y situación, México, FCE, 1986.

Fernández de la Torre, Gastón. Comunicación Oral, Editorial Playor, México, 1983.

F. Verdeber Rudolph. Comunicación oral efectiva. México, Thomson, 2000.

Fonseca Yereña Socorro. Comunicación oral. México, Pearson Educación 2000.

MacEntee de Madero, Comunicación oral para el liderazgo en el mundo moderno. México, Mcgraw-Hill, 1999.

Maldonado Willman Hector; Manual de comunicación oral. México, Addison Wesley, 1998.

Rangel Hinojosa Mónica. Comunicación oral. México, Trillas, 1999.

Reardon, Kathleen Kelly; La persuasión en la comunicación: teoría y contexto; Paidós, México, 1993

Pugliese María. Las competencias lingüísticas en la escuela infantil, 1ª Buenos Aires, Centro de publicaciones Educativas y Material Didáctico, 2005.

Pérez Ávila Noé, Como hacer una investigación. México

Rojas Soriano Raúl. El arte de hablar y escribir, Editorial Plaza y Valdés. España, 200.

Steinfatt, T., Comunicación humana, Editorial Ariel, México, 1983

Wright, C.W.; Cómo hablar en público. Diana. 1994

ANEXOS



Universidad de Sotavento A.C.

Este cuestionario se efectúa con la finalidad de obtener información acerca de los métodos y técnicas de expresión oral que deben ser utilizadas y fomentadas en los alumnos de la Licenciatura de Pedagogía como parte de su formación. La información que se obtenga será de carácter confidencial y anónimo.

Instrucciones: Subraya la respuesta que consideres correcta.

1. ¿Consideras que dentro del aula el docente fomentan los métodos y técnicas de expresión oral necesarios para tu formación?
a) Siempre b) Rara veces c) Algunas veces d) Nunca

2. ¿Con que regularidad piensas en estas técnicas y métodos a la hora de exponer en clases?
a) Siempre b) Rara veces c) Algunas veces d) Nunca

3. ¿Consideras con que frecuencia que la expresión oral es determinante en tu formación profesional debido al perfil de la misma?
a) Siempre b) Rara veces c) Algunas veces d) Nunca

4. ¿Consideras que cuando expones haces buen uso de las técnicas de expresión oral?
a) Siempre b) Rara veces c) Algunas veces d) Nunca

5. ¿Con que frecuencia analizas tus carencias y necesidades expositivas con el afán de mejorar?
a) Siempre b) Rara veces c) Algunas veces d) Nunca

6. ¿Cuándo están en clases con que regularidad se realizan actividades de discusión de temas con la finalidad de promover la expresión oral?
a) Siempre b) Rara veces c) Algunas veces d) Nunca

7. ¿Con que frecuencia lees libros o algún material escrito que hable a cerca de la expresión oral y sus técnicas?

- a) Siempre b) Rara veces c) Algunas veces d) Nunca

8. ¿Con que frecuencia algunos de tus maestros te ha hablado acerca de la expresión oral y sus cualidades, así como de sus métodos y técnicas?

- a) Siempre b) Rara veces c) Algunas veces d) Nunca

9. ¿Consideras estas técnicas deben estar implícitas dentro de su formación como futuro pedagogo?

- a) Siempre b) Rara veces c) Algunas veces d) Nunca

10. ¿Consideras que tus maestros te corrigen a la hora de realizar exposiciones y que esta favorecen el aprendizaje de técnicas y métodos de expresión oral?

- a) Siempre b) Rara veces c) Algunas veces d) Nunca