



Universidad de Sotavento A.C.



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

FACULTAD DE PEDAGOGÍA

**“EL IMPACTO QUE OCASIONAN LAS CARICARURAS EN EL  
ÁMBITO EDUCATIVO Y SOCIAL, EN LOS NIÑOS DE TERCER GRADO  
DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA ESC. “CARLOS MARIO JIMENEZ  
LOPEZ.”**

**TESIS PROFESIONAL**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

**LICENCIADO EN PEDAGOGÍA**

**PRESENTA:**

**JANET ACOSTA RAMIREZ**

**ASESOR DE TESIS:**

**LIC. ROSA ALAMILLA PÉREZ**

*VILLAHERMOSA, TABASCO, FEBRERO 2009*



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **DEDICATORIAS**

### **A DIOS:**

Por ser quien ha estado a mi lado en todo momento dándome las fuerzas necesarias para continuar luchando día tras día y seguir adelante rompiendo todas las barreras que se me presenten.

### **A MIS PADRES:**

Sr. Luis Acosta Isidro y la Sra. Candelaria de la Cruz.  
Entre más alto se sube la montaña, mas fuerte sopla el viento.  
Gracias por todo lo que me han enseñado, por su esfuerzo para ayudarme a seguir adelante mostrándome el camino correcto.  
Por ustedes he logrado una meta más en mi vida, por su bondad y buenos ejemplos, seré una persona de provecho, útil a la humanidad, aprendí a ser feliz y a perdonar gracia padres.

### **A MIS HERMANOS:**

Por el cariño que siempre me ha demostrado

### **A MI NOVIO:**

El cual me ha apoyado e impulsado a alcanzar la meta que hoy logro y siempre me ha demostrado el cariño y comprensión.

### **A MIS MAESTROS:**

Lic. Rosa Alamilla Pérez por haberme orientado para la realización de ésta tesis, brindándome sus conocimientos y su experiencia.

## INDICE

### INTRODUCCION

#### CAPITULO I

##### DISEÑO DE INVESTIGACION

<b>1.1.-Planteamiento del problema.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2.-Delimitación del tema .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3-Justificación.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4.-Objetivo general .....</b>	<b>6</b>
1.4.1.-Objetivo específico .....	6
<b>1.5.-Hipótesis .....</b>	<b>7</b>
1.5.1 Variable independiente.....	7
1.5.2 Variable dependiente.....	7

#### CAPITULO II

##### MARCO TEÓRICO

<b>2.1.- Antecedentes de la televisión.....</b>	<b>9</b>
<b>2.2.- Historia de la televisión .....</b>	<b>14</b>
2.2.1.-La televisión en México.....	16
<b>2.3.- Como se transmiten las señales de televisión.....</b>	<b>19</b>
<b>2.4.- Usos y funciones de la televisión .....</b>	<b>21</b>
2.5.- La televisión como medio informativo.....	24
<b>2.6.-La televisión como medio educativo .....</b>	<b>25</b>
2.6.1.-Desventajas .....	26
<b>2.7.-Riesgos de la televisión .....</b>	<b>28</b>
2.7.1.-La televisión y su diversidad en el mundo. ....	32
2.7.2.-El lenguaje de la televisión .....	34
<b>2.8.-La televisión como medio de entretenimiento .....</b>	<b>36</b>
2.8.1.-Aspectos positivos y aspectos negativos de la tv .....	37
2.8.2.-La influencia de la televisión en la práctica docente .....	40
2.8.3.- El conflicto educación -televisión .....	42
<b>2.9.-Reglamentar el uso de la televisión.....</b>	<b>45</b>
2.9.1.-La nueva manera de ver la televisión. ....	46

### **CAPITULO III**

#### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

<b>3.1.-Tipo de investigación .....</b>	<b>49</b>
<b>3.2.-Diseño de la investigación.....</b>	<b>49</b>
<b>3.3.-Población y muestra .....</b>	<b>49</b>
<b>3.4.-Instrumentos para investigación de campo .....</b>	<b>50</b>
3.4.1.-Cuestionario.....	51
3.4.2.-Observación.....	52

### **CAPITULO IV**

#### **INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION**

<b>4.1.- Graficas de los cuestionarios realizados a los alumnos .....</b>	<b>54</b>
<b>4.2 Graficas de los cuestionarios aplicados a los padres de familia.....</b>	<b>60</b>
<b>4.3.-Conclusiones.....</b>	<b>70</b>
<b>4.4.-Sugerencias y propuestas de solución al problema .....</b>	<b>72</b>

#### **BIBLIOGRAFIA**

#### **A N E X O S**

#### **G L O S A R I O**

## INTRODUCCIÓN

Esta tesis está hecha para ti, y para todos aquellos que, como tú, quieren hacer de la educación un proceso verdaderamente relevante para la vida de los niños.

En sus páginas hallarás varios motivos por los cuales vale la pena "involucrarse" con la televisión de dibujo animado que ven los niños.

Más que recetas, lo que vas a descubrir en las páginas siguientes son conceptos de dibujo animado. Reflexiones y argumentos en favor de tu involucramiento para aprovechar a la televisión de los dibujos animados de acuerdo con los propios objetivos de la escuela o en casa.

Encontrarás también una serie de ideas para enfrentar el desafío de "mediar" la televisión de dibujo animado desde la casa, para que este medio de difusión deje de "hacer de las suyas" con los niños y con su educación.

La televisión que se aborda en estas páginas, es la que la mayoría de los niños ve diariamente. No se trata aquí de programas educativos ni culturales, ni de ningún programa especial.

Este trabajo no pretende condenar ni exonerar a la televisión. Busca simplemente "tomarla por las antenas" para sacarle provecho a los niños y padres de familia.

Aquí encontrarás, entonces, algunas buenas razones, para ya no seguir haciéndose de la vista gorda" frente a la televisión de los dibujos animado. También descubrirás algunos los principales efectos que la televisión puede ocasionar en los niños. En este trabajo se hacen también

algunas precisiones así como matices sobre lo que puede y no puede hacer la televisión.

Aquí mismo, se discuten algunos estereotipos y preocupaciones sin fundamento con respecto al poder de la televisión. El propósito de fondo de este trabajo es sentar las bases para que los padres comiencen a tomar una posición sobre la televisión en los niños.

La televisión aquí no se toma como un recurso didáctico, si no se asume como un objeto de reflexión y análisis, con respecto al ámbito de como afecta la televisión de los dibujos animados en los niños del tercer grado de primaria.

Al presentarse aquí la televisión de dibujo animado como una violencia que ocasiona a los niños o como un objeto de estudio se asume también como un objeto que puede ser intervenido. No se trata, entonces, de "ponerle imágenes y sonido" al discurso magisterial, sino de abrir espacios pedagógicos para el aprendizaje de todos los niños en darle una buena solución como es la televisión.

La intención general de esta tesis es tomar a la televisión de dibujo animado como pretexto para propiciar situaciones de aprendizaje con los niños. En las páginas de esta tesis encontrarás una racionalidad televisiva para enfrentar eficazmente a la televisión de cómo es real mente y como lo afectan los dibujos animados.

El trabajo conlleva la intención de facilitar que tanto los maestros como los padres de familia y sus alumnos vayan dejando de ser meros receptáculos, para irse constituyendo en interlocutores de la televisión.

Es así como el siguiente trabajo de investigación se encuentra dividido en cuatro capítulos los cuales abarcan los siguientes aspectos:

El capítulo primero aborda el diseño de investigación. Como el planteamiento del problema, la delimitación del tema, la justificación, los objetivos así como también las hipótesis.

El segundo capítulo se refiere al marco teórico que son los antecedentes de la televisión su historia, como se transmiten las señales su uso y funciones, los aspectos negativos y positivos de la tv. Y el conflicto educación televisión entre otros.

El capítulo tercero comprende a la metodología de la investigación, el tipo de investigación, el diseño, la población y muestra y los instrumentos para la investigación de campo.

El cuarto capítulo basa su contenido en la interpretación de los resultados de la investigación para apoyar las conclusiones de este trabajo.



"EL IMPACTO QUE OCASIONAN LAS CARICATURAS, EN EL ÁMBITO EDUCATIVO Y SOCIAL, EN LOS NIÑOS DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA, DE LA ESC. "CARLOS MARIO JIMENEZ LOPEZ."

# **CAPITULO I**

## **DISEÑO DE INVESTIGACION**

## **1.1.-Planteamiento del problema**

La televisión es un medio que ha tenido un desarrollo y evolución muy interesante que nos permite conocer las diversas expectativas que se desarrollan en nuestra vida cotidiana. Pues es un medio masivo de comunicación, que es de interés para todos, es importante reconocer los inventos y descubrimientos de tantos investigadores que llevaron a cabo el nacimiento, paso a paso, de este gran medio.

Pues existen un sin fin de caricaturas, con diversos enfoques, pero que son muy atractivas para la población infantil, no obstante sin ser analizados los contenidos de cada una de ellas para verificar, si contribuyen o no, al desarrollo cognitivo integral de cada niño.

Para orientar la siguiente investigación es necesario dar respuesta a la siguiente pregunta.

¿Cuál es el impacto que ocasiona las caricaturas, en el ambiente escolar, con los niños de educación primaria?

## **1.2.-Delimitación del tema**

El siguiente trabajo contiene un conjunto de interrogantes, de cómo los niños ven a las caricaturas y que impacto tiene en el ámbito educativo. Estos temas que no solo afecta al niño en su hogar, sino también en su educación. Es por ello que la investigación se centra en lo siguiente.

El impacto que ocasionan las caricaturas, en el ámbito educativo y social, en los niños del tercer grado de educación primaria, de la esc."Carlos Mario Jiménez López" c.c.t.27DPR1734U, adscrita a la zona No 41, ubicada en el fraccionamiento "Los Cañales," manzana N.7, en el municipio de H. Cárdenas, Tabasco.

### **1.3-Justificación**

Muchos de los problemas educativos que se presentan hoy en día se deben a diversos factores entre ellos los medios de comunicación; específicamente la televisión que en los últimos años ha premiado a todo la sociedad mexicana.

Es por ello que se observa que los niños han adoptado posturas cada vez más diversas, con respecto a su educación ya que en sus casos pasan mas tiempo frente a la televisión, en donde los programas como las caricaturas contribuyen a que los niños en edad escolar no asistan a la escuela, por lo tanto su educación es deficiente .

Por ello se pretende realizar la investigación de "el impacto que ocasionan las caricaturas en el ámbito educativo y social en los niños del tercer grado de educación primaria" que ayudaría a entender como la televisión influye en los niños con los programas en donde la caricatura es el tema central de la investigación.

## **1.4.-Objetivo general**

Enfatizar los efectos que tiene los programas de las caricaturas, en los niños; y que se puede hacer para ayudarlos, en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello se elaboraron objetivo general y específicos respectivamente.

a).- Conocer el impacto que ocasionan las caricaturas, en el ámbito educativo y social; en los niños de educación primaria.

### **1.4.1.-Objetivo específico**

a).-Conocer y analizar los mensajes que proyectan algunas caricaturas.

b).-Describir el enfoque educativo que tienen las caricaturas.

c).-Planear estrategias que coadyuven al buen desarrollo de las caricaturas.

d).-Diseñar programas cívicos y éticos que puedan ser transmitidos a los niños de educación primaria, a través de las caricaturas.

## **1.5.-Hipótesis**

En el trabajo de investigación es importante un elemento que nos guíe en el trabajo a tratar, y aproximarlos a ello respecto a la tentativa, y para ello se elabora la hipótesis de investigación que es la siguiente.

A mayor conocimiento sobre el impacto que ocasionan las caricaturas en el ámbito educativo y social, menor será el aspecto negativo en los niños del tercer grado de educación primaria.

### **1.5.1 Variable independiente**

Mayor conocimiento sobre el impacto que ocasionan las caricaturas.

### **1.5.2 Variable dependiente**

Menor será el aspecto negativo de la televisión en los niños del tercer grado de educación primaria.

# **CAPITULO II**

## **MARCO TEÓRICO**



## **2.1.- Antecedentes de la televisión**

La historia de la humanidad y el curso de la civilización siempre han estado íntimamente vinculados a la capacidad que posee el hombre para comunicarse con sus semejantes. A lo largo de la historia el ser humano se ha empleado en descubrir mejor medios de comunicación, ya sea mediante el análisis y experimentación, ya perfeccionando métodos existentes, hasta llegar a dominar el más potente, rápido y completo de todos: la televisión.

La televisión es el resultado de uno de los rasgos más característicos del ser humano: su insaciable curiosidad. El hombre siempre ha soñado con la posibilidad de poder hallarse simultáneamente en dos sitios, de poder darse cuenta de lo que ocurre en distintos sitios al mismo tiempo.

Lo que el hombre soñaba y anhelaba era la televisión, pero antes de inventar esa caja mágica tuvo que adquirir conocimientos en muchos campos: óptica, magnetismo, astronomía, química, electrónica y otra disciplina más. La televisión no surgió por arte de magia; tardo varios siglos en hacer su aparición, y requirió del conocimiento y del esfuerzo conjunto de miles de hombres en diversos países.

Para obtener la televisión, o sea para poder ver lo que ocurría a distancia, el hombre tuvo que crear un aparato capaz de reproducir las maravillosas cualidades del ojo y del oído humanos. Es mas, requería la creación y el perfeccionamiento de un aparato capaz de transmitir imágenes y sonido a través de grandes distancias en apenas una fracción de segundo. Esa era la meta y, pese a que el camino era largo y tortuoso, se llego a ella cuando en poco más de un segundo se logro enviar ondas sonoras y de videos de la luna a la Tierra; la mayor distancia jamás recorrida por el hombre.

Ese 20 de julio de 1969, millones de seres humanos en todas partes del Mundo contemplaron atónitos la más formidable proeza tecnológica en la historia de la civilización: el primer paso del hombre en la luna.

A lo largo de los siglos el ser humano ha soñado, meditado; ha hecho proyecto y llevado a cabo experimento. De hecho, la creación de la televisión se remonta a muchos milenios antes de los albores de la historia, cuando los hombres de las cavernas descubrieron la manera de comunicarse los unos con los otros. A partir de entonces, paulatinamente el ser humano comenzó a desenterrar, de entre los cientos de miles de años de polvo que los cubrían, los secretos del vasto y maravilloso universo que lo rodeaba.

Desde aquel lejano día de 1930 en que la BBC de Londres realizó su primera transmisión de prueba por televisión con la tradicional carrera de Derby, el mundo ha dado muchas vueltas y con ella la televisión, que comenzó a inquietar a filósofos, políticos, sociólogos, artistas, psicólogos, pedagogos, a los científicos y al hombre común que serían turbados con las imágenes de tentadoras vampiresas, y al niño que viajar sin riesgo a las praderas de Arizona o las selvas tropicales con solo conectar el aparato de la televisión.

Que la televisión es un medio de comunicación, nadie lo discute, pero hay algunos que también ven en él un estupendo negocio que les permite ganar varios millones cada año; otros, en cambio, hablan apasionadamente de un arte nuevo, el video Art, que ha sido posible gracias al adventista del maquinismo y a la Revolución Industrial; y hay quienes hablan de la televisión en términos matemáticos, de distancias focales de electrónica y de otros tecnicismos. Y resulta que todos tienen razón: la televisión es, a la vez, arte aunque no siempre y la verdad sea dicha, muy pocas veces, como tampoco es arte todo lo que se pinta o se imprime, industria complejísima que requiere grandes capitales, técnica que necesita de la óptica, de la electrónica, etc., es sistema de educación y también de propaganda política.

Es todo eso y mucho más porque, en definitiva, la televisión es uno de los más complejos y fundamentales medios de comunicación que ha conocido jamás el hombre.

Según los especialistas, la televisión no solo informa acerca de los sucesos que ocurren en el mundo, si no que incluso llega a propiciarlos con la presencia de sus cámaras, Estudios a nivel internacional realizados por la UNESCO, encaminados a determinar el efecto psíquico de la televisión sobre los niños, concluyen que la mayoría de los investigadores se muestran renuentes a atribuir a la televisión "ningún papel de importancia como causa de la delincuencia"<sup>1</sup> por otra parte, se dice que la televisión pueden ser un factor que proporcione a una mente delictiva ideas de las que echarán mano en un momento dado para perpetrar un crimen.

Asimismo pueden facilitar la comisión de un delito al estimular la naturaleza agresiva del niño; o bien favorece la delincuencia al sentar un precedente inexactos de la importancia de la conducta para la solución de los problemas humanos.

Dados el predominio de las emisiones de carácter comercial, la televisión como un medio educativo ha evolucionando con lentitud; al realizar estudios sobre el efecto de los programas de televisión en el proceso de aprendizaje de los niños, se llegó a estas conclusiones: "Parece ser una asoladora denuncia que si bien los niños de diez años aún pueden aprender algo de la televisión, ya cuando llegan a los trece únicamente los menos aventajados sacan de ella algún provecho.... Motivo de mayor preocupación es el hecho de que estos niños ven casi exclusivamente programas destinados a los adultos, lo cual acaso signifique que en su mayoría los programas nocturnos se encuentran en el nivel intelectual de una criatura de diez u once años"<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Quijada Soto, Miguel. La televisión Análisis y práctica de la producción de programas. p. 13

<sup>2</sup> Idem

Los psicólogos se muestran profundamente interesados en esta cuestión, ya que los estudios sobre la conducta humana han demostrado que en casi todos los países la televisión se encuentra al alcance de los niños durante cierto número de horas al día, y que esta absorbe la mayor parte del tiempo libre de los mismos.

Los televidentes de seis a dieciséis años de edad, en cualquiera de los países en que la televisión puede verse por tiempo prolongado, pasan de 6 000 a 12 000 horas frente a un receptor durante los primeros doce años de su educación escolar. Se ha comprobado que muchas personas pueden aprender ciertas cosas mejores en televisión que en un salón de clases - las distracciones se reducen al máximo; la atención se concentra-, pero esto sirve para comunicar sólo cierta clase de conocimientos - información unitaria, consecutiva y uniforme-, por lo cual es necesario complementar ese aprendizaje con las experiencias multisensoriales.

La cámara de televisión y el equipo de sonido son los sustitutos de los ojos y de los oídos humanos, pero no pueden proveer una verdadera experiencia multisensorial. Todas las personas que ven cierto programa en la pantalla experimentarán lo mismo: una versión única, procesada y editada por un equipo de personas que solo dan su punto de vista o el de la cadena televisiva.

Por eso el artista, si está consciente de su misión como tal frente a la sociedad, tratará de enviar en su obra un mensaje de fraternidad y de comprensión a los hombres, les ayudará reconocer sus problemas y, si es posible, a superarlos. Pero el capitalista perseguirá exclusivamente engrosar su cuenta corriente, sin que le importe demasiado el contenido de la obra. Pero no, el contenido le importa mucho, porque con su fino olfato. Sabe qué es lo que se vende mejor: el sensacionalismo, la violencia, la sensualidad gratuita, y en los límites que permita la censura será eso lo que deseará para su programa. He aquí una contradicción patética pero absolutamente real.

Para pintar un cuadro se requiere de pocos recursos materiales. Un lienzo y unos pinceles. Pero para realizar un programa de televisión son necesarios una cámara, una videograbadora, videocasete, instalaciones, equipos técnicos y personales especializados, lo cual significa, en pocas palabras, una inversión de varios millones de pesos para un programa de tipo medio.

Sentadas estas bases, veamos ahora otras características que señalan la originalidad del arte televisivo. Un cuadro, un libro, o una escultura son creación de un solo individuo, de un artista de la sociedad reconocerá como tal. La televisión en cambio, es producto del esfuerzo y cooperación de muchas personas con diferentes especialidades, es decir, una creación colectiva.

Por eso es un error enjuiciar a la televisión como una simple frivolidad, un pasatiempo sin importancia. Adoptar esta postura es querer ignorar su formidable potencial de sugestión social, su importancia como fenómeno cultural y su envergadura industrial y financiera. No se debe hablar de la televisión como una cosa trivial y frívola (aunque muchos programas lo sean realmente), antes bien, hay que situar al fenómeno televisivo en el lugar que le corresponde en la actual civilización. Que los pesimistas digan lo que quieran. La televisión puede ser un poderoso vehículo del pensamiento humano y un mensaje de buena voluntad entre los hombres y los pueblos.

## 2.2.- Historia de la televisión

La televisión voz que se deriva del griego tele (lejos) y del latín video (ver), consiste simplemente en la conversión de rayos luminosos a ondas eléctricas, las cuales se transmiten luego a un receptor en el que a su vez son convertidas en rayos luminosos visibles que forman una imagen. No es más que un dispositivo mecánico cuya función podría compararse de la luz en diminutos puntos luminosos.

“La naturaleza ofrece ejemplos de sustancias fotoeléctricas”<sup>3</sup> que tienen la propiedad de emitir electrones o de producir electricidad por la acción de la luz sobre ella. En el laboratorio se utiliza la celda fotoeléctrica, especie de tubo al vacío con una lamina metálica en su interior, revestida de una sustancia fotosensible, para convertir los rayos luminosos en electricidad. Un ejemplo de la aplicación de este dispositivo es la puerta que funciona por medio de electricidad y que se abre automáticamente cuando alguien se aproxima a ella: al proyectarse una sombra sobre la celda fotoeléctrica, el potencial de la misma cambia de acuerdo con la distribución de la luz y genera así la corriente eléctrica que abre la puerta.

Este principio el efecto fotoeléctrico, constituye la base del sistema de televisión. El tubo de la cámara de televisión registra, en determinado orden o diseño, los diversos valores luminosos de una escena y un objeto, y convierte dichos elementos en impulsos eléctricos de valores correspondientes, los cuales se transmiten entonces en el mismo orden a un receptor.

En este se vuelven a convertir en sus correspondientes elementos luminosos que se esparcen sobre la superficie de la pantalla del televisor, del mismo modo y en la misma posición que tenía en la imagen original, reproduciendo así el objeto con absoluta exactitud.

---

<sup>3</sup> Ibídem p. 15

La televisión se asemeja al cine porque ambos presentan una serie de imágenes separadas: 30 por segundo en televisión y 24 en el cine. Lo que vemos pues, es el cine y en la televisión no es la acción misma, sino imágenes estáticas que comunican la ilusión del movimiento continuo, pues, ya que el ojo humano no puede retener la impresión de las imágenes mas de una décima de segundo, al proyectarse dichas imágenes con mucha mayor rapidez, el ojo humano las imbrica y ocurre la sensación de movimiento continuo.

La televisión padeció en un principio una enfermedad humana: el daltonismo, es decir, recogía la luz pero era ciega para el color. Hoy en día se utiliza en el tubo de la cámara de televisión filtros ópticos que descomponen la imagen en tres imágenes de colores primarios: verde, rojo y azul. Dichas imágenes son exploradas por tres cámaras que proporcionan, respectivamente, una señal V (verde), una R (roja) y otra A (azul). Las tres señales se mezclan en una proporción equivalente a la sensibilidad cromática del ojo humano y forman la señal (luminancia). En el receptor se obtienen tres imágenes de colores primarios, que se mezclan y reproducen la imagen en sus colores reales.

### **2.2.1.-La televisión en México**

Sin duda, el pionero de la televisión en México es el ingeniero Guillermo González Camarena, quien nació en 1917 en Guadalajara, Jalisco. En 1930, se inscribió en la Escuela Superior de ingeniería Mecánica y Eléctrica (EISEM), donde solo estudio dos años por haber entrado a trabajar en la estación de radio de la Secretaria de educación. Desde el inicio de los años treinta realiza experimento con equipo construido por él mismo. González Camarena es considerado como el iniciador del sistema de televisión cromática basado en los tres colores, rojo, verde, y azul, patente que vendió en 1940 a las compañías RCA y Víctor en Estados Unidos.

Durante la segunda mitad de los años cuarenta, el gobierno de México recibe las primeras solicitudes para manejar estaciones de televisión comercialmente, ellas estaban las de los señor Rómulo O' Farril y Emilio Azcárraga Vidaurreta.

El 7 de septiembre de 1946 se inaugura la estación experimental de televisión XHIGC con permiso de la Secretaria de Comunicaciones y Obras Publicas y bajo la responsabilidad técnica de Gonzáles Camarena. La transmisión comenzó a las 14:30 horas con un programa artístico y por espacio de dos años la televisora difundió programas cada sábado en la ciudad de México.

A solicitud del entonces presidente de México, Miguel Alemán Valdés, se nombra una comisión a fin de que se encargue de observar y analizar los principales sistemas de televisión que operaban en el mundo (el manejado por particulares y el oficial o estatal). La comisión la integro el escritor Salvador Novo y Guillermo González Camarena, quienes realizaron viajes por Estado Unidos y Europa, y elaboraron un informe al presidente para contar con elementos que ayudaran a decidir la forma como operaría la televisión en México.



En 1949 se otorga a la empresa Televisión de México, S.A., presidida por el señor Rómulo O' Farril, la primera concesión. Se le asignan las siglas XHTV canal 4 y empieza a hacer transmisiones de prueba en el mes de febrero de 1950. El 31 de agosto del mismo año se inaugura la estación, siendo la primera televisora de México y América Latina, y al día siguiente, primero de septiembre, inicio sus transmisiones regulares con el IV informe de gobierno del presidente Miguel Alemán.

A fines de octubre de 1950 empezó a salir esporádicamente al aire XEW-TV canal 2, con transmisiones originadas en los estudios radiodifusores de XEW, en tanto terminaban las instalaciones en donde más tarde seria Televisión.

Mientras tanto el canal 4 que tenía sus estudios y oficinas muy reducidas, emitía su señal de las cinco de la tarde a las siete de la noche, casi sin anuncios; los primeros patrocinadores de la televisión mexicana fueron la compañía de relojes Omega y la tienda Salinas y Rocha Alameda.

Fue hasta meses después cuando el canal 2, concesionado a la empresa Televimex, S.A, del señor Emilio Azcárraga V., empezó sus transmisiones regulares.

Así, surgió la competencia entre los canales 4 y 2, en tanto aumentaba el número de aparatos receptores en las casas de la ciudad de México. En 1952, el 18 de agosto, comienzan las transmisiones regulares de la tercera estación televisora en México, XHGC, canal 5, concesionada a González Camarena.

“El 26 de marzo de 1955 se conoció definitivamente la integración del consejo de Telesistema”<sup>4</sup> Mexicano comenzó a enviar su señal a la provincia, instalando re transmisoras, mientras surgían televisoras locales. En 1958 se inaugura XHIPN, canal 11, estación de carácter cultural perteneciente al Instituto Politécnico Nacional, operando en la ciudad de México.

En 1962 nace en Monterrey la cadena Televisión Independiente de México (TIM), empezando transmisiones con el canal 6 local. Posteriormente, el canal 8 de México, perteneciente a TIM, empezó a transmitir el 25 de enero de 1968.

En 1965, Telesistema contaba con dos nuevos canales: el 7 y el 9. Dos años después comenzó simultáneamente la transmisión en colores por los canales 2, 4, 5, 7, y 9 de Telesistemas Mexicano.

El 20 de mayo de 1969, sea empresa, a través de Cablevisión S.A., obtiene la concesión por parte de la Secretaria de Comunicaciones y Transportes para operar en la ciudad de México el servicio de televisión por cable.

A principio de los años setenta se fusionaron Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México y nace Televisa, la cual empieza a operar en 1973. Durante los siguientes años ha habido una serie de cambios, canales comerciales pasan a culturales y Solidaridad, se renuevan concesiones, nace y muere CEMPAE, surge IMEVISION con los canales 7 y 13 que posteriormente se privatiza y concesión a Televisión Azteca, etcétera.

En general, la televisión en México ha pasado por un proceso de cambios y ajustes técnicos y de manejo, que se pueden catalogar como lógicos debido a su rápido crecimiento.

---

<sup>4</sup> <http://www.cntv.cl/medios/consejo/estudios/estado.doc>

### **2.3.- Como se transmiten las señales de televisión.**

Como decíamos al hablar de la cámara, en una escena las imágenes y el sonido se descomponen en millones de minúsculos impulsos de información, forma de señales invisibles de imagen y sonido. En las por microondas y cables llevan estas señales a los transmisores y estaciones de relevo para su emisión a través del aire a millares de hogares.

A esto se debe que en la TV se hable de estar "en el aire" cuando un programa en vivo o previamente grabado se esta emitiendo. Pero las señales de imagen y sonido no pueden difundirse por si mismas, se propagan por el espacio en ondas portadoras una onda para la señal de la imagen y otra para la señal de sonido.

Las ondas portadoras, que son ondas de radio, se propagan a la increíble velocidad de 300 000 kilómetros por segundo. Son enviadas continuamente por un transmisor y se extinguen a determinada distancia del punto de partida, a menos que una estación de refuerzo las estimule administrándoles una "inyección".

“Gracias al satélite Intelsat 4- A, más de 100 países pueden ver al mismo tiempo los grandes acontecimientos mundiales casi en el momento en que ocurre; para ello es necesario contar con estaciones terrestres como la existente en Tulancingo, Hidalgo. Una estación terrestres trámite ondas portadoras de la señal de TV al satélite, y este las amplifica y envía a otra estación terrestre del otro lado del Globo”.<sup>5</sup>

Una antena parabólica esta dirigida a un satélite y puede girar según sea necesario. Al oprimir el botón o girar el interruptor de nuestro aparato de TV, en pocos segundos se escucha sonido y aparece la imagen; las ondas portadoras que han entrado por nuestra antena, se separan y amplifican.

---

<sup>5</sup> Ibídem

En la parte posterior del tubo de imagen hay tres proyectores o cañones que lanzan el haz de electricidad sobre la pantalla, uno por cada señal de color. Las señales controlan las cantidades de electricidad que salen de los proyectores y que inciden en los puntos o bandas de fósforo de la cara posterior de la pantalla. Un haz de electricidad intenso hace que el color del fósforo resplandezca, y un haz débil hace que se vea opaco. Como ya dijimos, los haces recorren la pantalla línea por línea.

Tras la pantalla hay una placa de metal llamada "mascara", perforada con millares de agujeritos cometido es guiar los haces de electricidad hacia los colores adecuados. Cada agujerito corresponden a un grupo de tres puntos o bandas de la parte posterior de la pantalla. Los tres haces pasan juntos a través de un agujero.

La parte frontal del tubo o cinescopio es la pantalla que miramos. Se les llama placa frontal y está recubierta en su parte posterior por puntos o bandas rojas, verdes y azules. Los haces de electricidad chocan con los colores del fósforo, lo cual los hace resplandecer. Los puntos o bandas está tan juntos que los colores se mezclan y producen el color que la cámara te TV captó originalmente en la escena.

## 2.4.- Usos y funciones de la televisión

Televisión es una palabra que sólo con nombrarla origina controversias. Algunas personas opinan que es un medio excelente o superior a otros para comunicar; mientras que otras lo critican y atacan. Por ejemplo, unos dicen que la televisión ha absorbido en gran parte al público del cine; la gente puede ver mucho cine por televisión, en cambio, no puede ver televisión por medio del cine.

También comentan que promueve la unión familiar, ya que la familia se une para ver sus programas favoritos. Muchas otras personas tienen opiniones contrarias a estas. Ellas piensan que la TV no une a la familia, sino que solo la reúne y además la cautiva en situaciones casi siempre ajenas a sus propias necesidades o intereses. Finalmente, otros las defienden alegando que se diga de la televisión es un mito.

Son mucho los puntos encontrados en cuando a los efectos o consecuencias producidas por el medio sobre el televidente; la realidad es que no se puede calificar a la televisión como buena o mala, pero si evaluar a sus manejadores quienes tienen la posibilidad de hacer de la TV una herramienta constructora o un arma destructora.

Sin duda, la televisión es un medio controversial, ya que une o separa, informa o desinforma, orienta o desorienta, educa o entorpece, entretiene o aburre. Sin embargo, a pesar de la polémica que suscita, nunca antes una imagen había recorrido tantos kilómetros y llegado a tantos lugares a un tiempo y con tanto impacto.

En términos físico, el televidente es un receptor pasivo, no necesita realizar esfuerzo para asimilar el mensaje, todo lo recibe hecho: la idea (fuerte) ya codificada (transmisor) forma el mensaje, y el canal es su medio de difusión.

Los dos tipos de canales: el director, conformado por las ondas electromagnéticas que transportan las señales de audio y video; y el técnico, formado por toda la infraestructura tecnológica, hacen posible la captación de imagen y sonido para convertirlas en pulsos eléctricos, transmitir señal y reconvertirla en luz a través de los televisores caseros. Audio e imagen con movimiento, nada o casi nada queda a la imaginación del receptor.

En términos psicológicos y sociológicos, sin embargo, el receptor parece jugar un papel muy activo. Según las teorías de comunicación más recientes, las personas interpretan y le dan sentido a los mensajes televisivos de muy distintas maneras, según sea su edad, sexo, educación, clase social, raza, etcétera. Los receptores, así, asimilan, rechazan o negocian los significados televisivos en forma activa (Cf. Barbero, 1987; Fuenzalida, 1989; García Candín, 1988). Resumiendo esta postura, Orozco (1991) señala:

"En el proceso de recepción, la audiencia no asume necesariamente un papel de receptor pasivo. La actividad de la audiencia se lleva a cabo de distintas maneras. Mentalmente, los televidentes frente al televisor se 'enrolan' en una secuencia interactiva que implica diversos grados de involucramiento y procesamiento de contenido televisivo. Esta secuencia arranca con la atención, pasa por la comprensión, la selección, la valoración de lo percibido, su almacenamiento e integración con informaciones anteriores y, finalmente, se realiza una apropiación y una producción de sentido."<sup>6</sup>

Por medio de los sentidos más perceptivos que tenemos, la vista y el oído, toda persona se informa, se entretiene, se educa o recibe orientación; por esta razón, la televisión es el medio con mayor penetración del mensaje y quizás el de mayor influencia en la conducta del hombre.

---

<sup>6</sup> González Treviño Jorge Enrique. Televisión y comunicación. Un enfoque teórico práctico. P. 36

No podemos negar que la pantalla chica "provoca". Durante los primeros años de transmisión de programas, el cautiverio de la televisión hacia a los receptores asimila la mayoría de los mensajes, sin atreverse nadie a refutar o analizar su contenido, no tenía opciones.

Al transcurrir el tiempo, los cambios comienzan y surgen las opciones televisivas. Se empiezan a producir programas para variar la rutina diaria de épocas anteriores, y a estos hechos se le conoce como la "primera liberación del espectador"<sup>7</sup>, debido a que éste logra, por primera vez, tener la posibilidad de elegir entre dos o más programaciones simultáneas.

Lo criticable de esta situación es que los productores no solo hacían programas comunes con mensajes repetitivos, sino que además la forma de presentarlos era muy similar, no había creatividad en las presentaciones ni en la información que se enviaba. Cuando aparece el videocasete, la gente puede decidir y seleccionar las opciones que desea, y en el momento que lo requiera. Después, con el uso del satélites y la evolución de la televisión por cable, el campo en la elección de mensajes se amplía; el público aprende a ver televisión, y deja de ser televidente de canal para convertirse en televidente de programa.

El auditorio ya elegir por decisión propia; ha aprendido a exigir y a presionar a las televisoras para mejorar su programación, creándose una verdadera compendia que da como resultante hacer más y mejor televisión, "sino se aprende a ver buena televisión, no se aprende hacer buena televisión". El hombre contemporáneo quizás no ha perdido todavía su dependencia del televisor como instrumento, pero del mensaje programado, el que antes conformaba totalmente sus opiniones y prejuicios, sí.

Durante los últimos años se ha buscado dar un uso más útil y confiable a la televisión; se le han hecho diversos análisis como medio de información, como medio de entretenimiento y más recientemente como medio educativo.

---

<sup>7</sup> Ibídem , P 39

## **2.5.- La televisión como medio informativo**

En la actualidad, las posibilidades para el desarrollo de la televisión se han diversificado, sobre todo como medio de información. Así contamos con nuevos formatos como son:

El diario televisado, que es la transmisión de las páginas elegidas de un periódico determinado, directamente a la pantalla.

El sistema de televisión interactivo, en donde se establece una relación entre emisor-receptor destacando la importancia de la retroalimentación: receptor o audiencia pueden comunicarse mediante sistemas de datos con el emisor para expresar sus necesidades y / u opiniones. Este sistema tiene aplicación en la educación, teleconferencias, etcétera.

El videotexto es un sistema que pone a la disposición de las personas los adelantados y sofisticados bancos de datos que existen en archivos y bibliotecas oficiales.

La televisión actual ya transmite en tres dimensiones y en un futuro no muy lejano quizá causara sensaciones y olores en cada hogar-receptor. Por ahora, su desarrollo tecnológico esta centrado en la informática y la telecomunicación.



## 2.6.-La televisión como medio educativo

La aceleración tecnológica esta exigiendo cada vez mentes creativas, con formulas y métodos para realizar nuevas programaciones; pero también para una necesidad primordial: la educación.

Cuando la televisión aparece y se introduce en las escuelas, algunos educadores la ven como una posible solución al problema de la escasez de profesores, ya que a través de este medio se tendría la oportunidad de impartir cátedras de magníficos maestros y llegar a mayor número de estudiantes en lugares diversos.

La televisión, como medio educativo, no solamente es un medio electrónico para enseñar. Existen algunas características que lo distinguen como un instrumento de apoyo para la educación:

a).-Selecciona a personas con más habilidades y recursos para la enseñanza.

b).-Presenta más áreas de instrucción que el maestro en un salón de clase.

c).-Imparte enseñanza a grupos más numerosos.

b).-Exige calidad de contenido y presentación. Es más minucioso el trabajo.

e).-Pueden establecerse varias formas de aplicación para la enseñanza.

f).-Hace más real las explicaciones a través de imágenes en color.

### **2.6.1.-Desventajas**

La televisión da por resueltos los problemas sin poder retroalimentar a los alumnos sobre los errores que pudiesen haber cometido.

La televisión hace que la programación que se presenta a diario sea más rígida.

Los maestros prefieren ver películas relacionadas con los temas que exponen, en lugar de programas educativos.

La información que se presenta es muy rápida y en ocasiones no es comprendida por el total de alumnos.

La televisión en blanco y negro limita la enseñanza, principalmente de las ciencias, donde para mejor explicación se necesita el color.

Los maestros, la mayoría de las veces, están limitados en cuanto a uso de materiales didácticos.

El maestro de televisión necesita capacitar para el buen uso del medio.

Entre los nuevos medios, la televisión educativa sobresale como uno de los de mayor alcance y efectividad. De cierta forma, es una cartilla porque contiene definiciones y explicaciones de términos y conceptos.

Por otra parte, después del surgimiento de la televisión educativa, se hicieron muchas comparaciones en cuanto a beneficios y desventajas como medio de entretenimiento, de información y de educación.

Dos posturas resultaron de los estudios realizados por investigadores de los medios de comunicación y sus efectos:

a) La televisión es un medio excelente para comunicar información de interés, que sirva para la formación de nuevos conceptos de educación, buen entretenimiento y una perfecta información. Pero contraria a ésta, se encuentra como desventaja la postura resultante de profundos análisis.

b) La televisión es un medio que destroza todos los valores educativos, culturales, morales y mantiene a la tele-espectador como un ente pasivo, en donde su mente solo recibe información innecesaria y negativa, que le impide desarrollar su inteligencia y creatividad de una manera sana y personal.

Los niños son los más expuestos a la influencia que ejercen los diferentes programas que se transmiten. Un adulto puede decidir fácilmente qué le conviene guardar en su memoria y qué cosa rechazar, pero a un niño se le considera como una total esponja que asimila tanto lo positivo como lo negativo del medio.

## 2.7.-Riesgos de la televisión

Pero no todos es positivo. La televisión tiene unos riesgos que es necesario conocer. Entre ellos, y quizás el mas preocupante, es el que se deduce de un estudio realizado por García Llagüé, indicativo de que su control por parte de los padres es muy bajo. Ello coloca a los niños en circunstancias potencialmente adversas; sobre todo teniendo en cuenta que la televisión dispone de técnicas excelentes para motivar, y que las imágenes e ideas sembradas, regadas y abonadas en el campo mental, producirán una inexorable cosecha que debe ser convenientemente evaluada. “El profesor Roberto Badenas concreta alguno de los efectos negativos de la televisión sobre los niños pequeños”<sup>8</sup>

### a)- Sobrecarga sensorial excesiva.

El ritmo de la televisión es tan rápido que al niño no le da tiempo más que a asimilar unas pocas imágenes. El sistema nervioso está sobreexcitado y sobre estimulado, y así la mayoría de las imágenes pasan directamente al subconsciente sin ser procesadas.

### b)- Exposición prematura al mundo adulto.

Uno de los graves peligros de una televisión sin control de los padres, lo constituye la violación de la inocencia de la infancia. El niño debe ir descubriendo el mundo adulto paulatinamente, a medida que su desarrollo psíquico se lo permita. La exposición indiscriminada de problemas de la vida adulta, como la corrupción, la violencia, el sadismo o la homosexualidad, altera su mundo de los valores.

---

<sup>8</sup> Dr. Aguilar Isidro. Dra. Gálvez Herminia. Enciclopedia Familiar. Servicio De Educación. 2 Edición  
Tomo 4.pag <sup>1185</sup>

¿Cómo puede observarlos si no tiene la capacidad crítica suficiente para juzgarlos?

c)- Agresividad incontrolada.

Incluso en los mismos anuncios se usa y abusa de la agresividad, incitando a tener éxito en la vida si se posee determinado producto. El dinero se convierte en el centro de atracción de los niños en unos momentos en que no tiene poder adquisitivo. Por otra parte la violencia, presente en la sociedad, también lo está en la televisión. Pero aquí se mezcla con historias atractivas de buenos y malos, que seducen a los niños, y a los que imitan.

d)- Soluciones falsas a los problemas humanos.

Numerosos problemas se resuelven antes las cámaras a través de la belleza, el sexo y la seducción, especialmente para las mujeres. En otros la solución más rápida consiste en el uso de la fuerza. E incluso la utilización de poderes mágicos, como en Superman o en los dibujos animados, donde los protagonistas se caen desde pisos elevados y no les pasa nada. No será el primer niño que ha querido imitarlo a sus héroes, con resultado trágicos.

e)- Un ocio poco útil.

Las estadísticas nos indican que los niños pasan una media de tres horas diarias ante el televisor. Ello significa que polariza excesivamente el tiempo libre, en detrimento de algunas áreas tan importante como son el sueño, el ejercicio físico, la lectura y el estudio, las relaciones familiares y sociales, y las actividades religiosas.

Todos estos inconvenientes no son imputables en sí misma, sino a un mal uso de ella. Mediante un control, tanto del tiempo de permanencia frente al televisor como de la calidad de los programas apropiados para cada edad, puede convertirse en un poderoso medio de comunicación altamente formativo.

Lo que no debemos permitir es que la televisión se convierta en un fin en sí misma. Una vez más queda en manos de los padres y educadores tomar decisiones más oportunas:

No usemos la televisión como instrumento para mantener quietos a los niños, con el fin de que no nos molesten.

Hagamos una buena selección de programas... incluso para los adultos. Algunos programas son sencillamente malos y no hay ninguna necesidad de verlos.

Limitemos el tiempo de permanencia ante el televisor así como la distancia a la que la vemos. Esta no debería ser inferior a tres metros. A los niños les gusta verla de cerca, pero están expuestos a las radiaciones y a trastornos oculares.

En cuanto al tiempo, la Dirección General de Planificación Sanitaria del Ministerio de Sanidad y Consumo en España recomienda que los niños de menos de cuatro años no debieran verla; hasta los nueve, no más de media hora diaria; en edades superiores no sobrepasar las dos horas cotidianas. Ver la televisión mucho tiempo provoca fatiga y tensión nerviosa.

Evitemos que el niño vea la televisión solo. Es conveniente enseñarle a verla manteniendo una actitud crítica y selectiva; en familia, explicándole al niño las situaciones y comentando las incidencias que no alcanzan a comprender.

Especialmente deben evaluarse aquellas conductas éticas dudosas o difíciles de entender, aunque lo ideal es no ver programas y películas donde esas conductas se consideran normales.

No demos los adultos el mal ejemplo de estar todo el día pegados al televisor.

Fomentemos otras actividades lúdicas y recreativas que sustituyan la pasividad del televidente y enriquezca su expresividad.

### **2.7.1.-La televisión y su diversidad en el mundo.**

Fue a principio de los años cincuenta cuando la televisión llegó a nuestro país. ¿Te sorprende? A lo mejor pensabas que había estado ahí, desde que tus abuelos eran niños como tú. Pues no. Ellos crecieron escuchando la radio. Y los papas de tus abuelos .vieron asombrado cómo se inventaba el cine.

Cuando la televisión comenzó a utilizarse, eran muy pocas las personas que tenían un aparato. En la actualidad, en casi todos los hogares hay uno. Si piensas en la cantidad de gente que puede ver televisión y en el tiempo que pasa frente a ella, podrás darte cuenta por qué es uno de los medios de difusión más importante.

La televisión ha sido, principalmente, una fuente de diversión. Desafortunadamente, su uso como valioso auxiliar de la ciencia, la educación y la industria, no ha sido ampliamente desarrollado ni difundido. Por ejemplo, muy pocos saben que existen cámaras de televisión tan pequeñas que pueden introducirse en el cuerpo humano para observarlo por dentro.

Por otra parte, la televisión ha sido de gran ayuda para el conocimiento de nuestro planeta; las cámaras montadas en los satélites enviando imágenes de la tierra que de otra forma sería imposible conocer. De esta manera se puede obtener mapas meteorológicos que permiten anticipar fenómenos como huracanes, tormentas tropicales ondas frías, etcétera.

Millones de hombres y mujeres han podido ampliar su conocimiento del mundo al observar ciertos hechos, como la llegada del primer hombre a la luna, o la manera de vivir de las personas en lugares muy lejanos.



Gracias a la televisión se puede impartir una clase, desde un pequeño salón, a cientos o miles de estudiantes que la reciben en sus casas. Y, aún que esto no logre sustituir el trabajo que hace un maestro, representa una gran ayuda en aquellos lugares donde no hay escuelas.

Antes de que se inventara la televisión, el mundo parecía mucho más grande. La información entre los países tardaba más en llegar. Actualmente, podemos ver un juego de fútbol que se está efectuando en Italia, o la guerra que estalló en el Golfo Pérsico, en el mismo momento en que se produjo.

La televisión también nos presenta un mundo variado, intenso, lleno de vida, mediante series cómicas, caricaturas, programas musicales, telenovelas, series policíacas, de misterio y de terror. La televisión transmite muchas horas. Por eso se producen muchos, muchísimos programas que pretenden ser excitantes, emocionantes, divertidos.

La televisión en México es mayoritariamente privada. Esto quiere decir que sus dueños obtienen beneficios económicos generados por la publicidad. Los comerciales cuestan mucho dinero a los anunciantes. Mientras más anuncios hay, más dinero ganan los dueños de las emisoras.

## 2.7.2.-El lenguaje de la televisión

El lenguaje es el vehículo que nos permite comunicar ideas, pensamientos, sentimientos o hechos. El lenguaje oral o escrito no es único. Por ejemplo, mediante señales de humo los indios norteamericanos transmitían información.

Modernamente la televisión se constituye en una nueva forma de lenguaje. A través de las imágenes y de las palabras también transmitimos ideas, pensamientos, hechos o sentimientos. Pero el vehículo, o medio de expresión es distinto. La sociedad actual pertenece a una cultura audiovisual pero la que probablemente no se ha preparado adecuadamente a sus componentes.

En el mundo occidental pocos son quienes no saben leer y escribir. Pero, probablemente existan millones de lo que se viene en llamar "analfabetos visuales". "Una imagen valen más que mil palabras", siempre que sepamos "leer" el contenido y la calidad artística, e incluso lingüística, de la misma: los sucesivos cambios de planos y primeros planos apoyados por un guión Inteligentes, la música que cree la ambientación oportuna, el ritmo de las secuencias, los paisajes y entorno estéticos y su relación con la trama general.

Todo un lenguaje nuevo que conviene aprender, pues vivimos en la sociedad de la imagen. En esta tarea, es necesario activar los mecanismos críticos que nos permitan saber interpretar correctamente el lenguaje de los medios audiovisuales.

“La televisión constituye uno de los inventos más revolucionarios de la historia. Pocos medios han contribuido tanto a universalizar la información como la televisión. Su impacto es tan fuerte que ha modificado la conducta de sociedades enteras. Las diferentes culturas quedan contrastadas, produciéndose una especie de osmosis entre ellas”.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Ibídem pág. 1184

Desde el punto de vista cultural no podemos ignorar la influencia de la televisión, sobre todo en los niños:

Acerca al espectador la realidad histórica, política y geográfica.

Introduce al niño en mundos inaccesibles para el, desde los diminutos microbios a la exploración espacial, pasando por los viajes a las más altas montañas o a las más profundas simas.

Favorece la adquisición cultural a través de programas didácticos como la enseñanza de idiomas, la cultura física o los reportajes científicos y culturales.

La UNESCO (la organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) considera a la televisión como un "servicio de información, educación y entretenimiento".<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Idem, P. 114

## **2.8.-La televisión como medio de entretenimiento**

La función de entretenimiento asignada a este medio consiste en ofrecer al público producciones locales y / o foráneas.

Las emisiones se inclinan hacia una predeterminada mentalidad promedio, con ciertas preferencias o gustos marcados hacia algunos programas en especial.

De esta manera los directivos de la televisión se ven obligados a proporcionar a los anunciantes programas que sean una verdadera red de interés para el público, sujetándose así a la necesidad de hacer emisiones en donde los planteamientos se caracterizan por su simplicidad, por la disposición que los personajes tengan hacia modelos estereotipados o por la fama y aceptación de los actores modernos.

Resulta difícil, entonces, tratar de establecer una línea de transmisiones más compleja con tal mentalidad promedio.

La televisión es la opción de diversión que está más al alcance de la gente por tener en casa, disponible en todo momento, y con un bajo costo; y lo que en un principio fue un privilegio o lujo para las familias pudientes, ha pasado a ser un medio accesible y necesario para todas las personas de diferentes niveles que buscan este medio como la mejor posibilidad de entretenimiento.

### **2.8.1.-Aspectos positivos y aspectos negativos de la tv**

La TV surgió de la tecnología, las maquinas, la electrónica y la óptica; un arte cuya tecnología incursiona con éxito en muchos campos, y que es de gran ayuda en diferentes profesiones. Hemos visto como enseña, comunica, entretiene, divierte y forma, pero también puede desinformar, deformar y Alienar

Recientes experimentos realizados por la UNESCO muestran y demuestran los peligros de la televisión. Por ejemplo: la pérdida sensorial. El pueblo mexicano, tan tradicionalmente poco aficionado a la lectura, recibe la mayor parte de su información de la "caja boba", monolítica en su propósito de hacer sólo propaganda, de Alienar y manipular al individuo.

Este medio de comunicación tan importante puede llevar al individuo a la soledad y el aislamiento. Las relaciones humanas y familiares se deterioran y subordinan a la programación; cualquier intento de comunicación debe hacerse en los 30 o 60 segundos que duran los comerciales. Los jóvenes de hoy no tienen santos, mártires, héroes, científicos, intelectuales o mitos como modelos; sus ejemplos, prototipos, son cantantes, actores, Superman, la Mujer Maravilla, y héroes galácticos.

Los patrones de conducta que se imponen a los niños en las series chocan a menudo con la realidad, lo cual provoca conflictos: los padres no son tan comprensivos, fuertes o divertidos como los protagonistas de sus series, que son un cúmulo de virtudes, diseñados lógicamente para vender productos.

Se dice frecuentemente que los jóvenes de hoy están mucho más "despiertos" que nosotros a su edad, pues han recibido una gran cantidad y variedad de información. Desde su más tierna edad conocen los horrores de la guerra, el hambre, la muerte y la violencia, pero esa visión no es sino una información cuidadosamente editada, censurada y proyectada según los intereses

del partido en el poder, de la cadena televisiva o de un reportero, por lo cual es una información "trabajaba" sobre un tema que, ilógicamente, no se puede creer como cierta; como tampoco podemos pensar que el saber de la vida sea Marlboro, o la chis, a de la vida, la dé Coca-cola.

A pesar de los satélites de comunicaciones colocados en órbita geoestacionaria -es decir, que se mantienen fijos sobre un punto concreto de la geografía terrestre-, la comunicación masificada parece no ser el camino adecuado, sino los canales de TV regionales, dirigidos a grupos mas reducidos con un denominador común en cuanto a inquietudes, necesidades y problemática, normalmente muy diferentes a los de las capital.

La descentralización de la información con canales culturales regionales parece ser el camino ideal, siempre y cuando se piense en la función social y cultural del invento más poderoso de nuestro siglo, en vez del beneficio personal que se puede obtener de la empresa. Televisión regional independiente ha de ser el lema de todos los que sostiene, admiran y comprenden la inmensa fuerza expresiva de la TV, que habla un idioma de imágenes universales a pobres y a ricos, a cultos y analfabetos, como jamás otro arte ha conseguido hacerlo hasta la fecha.

Una televisión independiente significa programas liberados de los imperativos mercantiles, de las exigencias de un sistema, del control de los mediocres. Y no se diga que el público es el que pide ese tipo de programas, porque lo que ha ocurrido es que ha sido atosigado con cierta clase de subtelevisión, sin posibilidad de elección. Ahora es una tarea lenta y paciente su reeducación, hacerles comprender que la misión de la televisión es la de ayudar a comprender al hombre, a nuestros semejantes, para ayudarnos todos en nuestras tareas comunes, en la lucha universal contra el dolor, el hambre, la guerra, la miseria y los sufrimientos.

Esta, y no otra, es la misión del arte, y muy especialmente la del arte nacido en el turbulento siglo xx. La televisión debe tener la misión de transportar hasta los últimos rincones de la Tierra un mensaje de comprensión y de paz, y un apremiante mensaje de esperanza en el futuro. Por eso es un auténtico crimen emplear este medio para fines innobles, sobre todo conociendo su extraordinaria capacidad de sugestión sobre el público.

La TV debe estar al servicio de la civilización, y no al servicio de los ingresos de un comerciante. Por lo que a nosotros concierne, debemos reflexionar seriamente sobre cuales son los modos más apropiados para modificar la situación actual.

Lo que estamos construyendo ahora es el sistema nervioso de la humanidad, que para bien o para mal, unirá a toda la raza humana.

## **2.8.2.-La influencia de la televisión en la práctica docente**

Como maestro, todos, de una u otra manera, han experimentado en la práctica docente la influencia de la televisión. Influencian que usualmente se considera una competencia desleal, porque, aun sin proponérselo y tener "licencia par enseñar", la televisión confronta al maestro con su profesión, con su papel de educador de los niños.

Muchas veces no se quiere reconocer la influencia de la televisión, se minimiza o hasta se prefiere olvidar, pretendiendo que no existe, o que no corresponde al maestro hacerle frente, quizá porque no se sabe bien cómo hacer, desde dónde, con qué recursos.

Otras veces se piensa que es preferible no mencionar siquiera a la televisión, e inclusive, se calla o se regaña a los niños que durante la clase comentan sobre algún programa que vieron el día anterior.

Algunas veces se sataniza a la televisión, se le condena, quizá con la esperanza de que también los niños la condenen, la repudien y, por supuesto, ya no la vean.

Pero, no obstante las mejores intenciones de resolver el problema, vemos cómo los niños no solamente siguen viendo la televisión en sus casas, y continúan disfrutando de ella en el salón de clases y en sus juegos durante los recreos, sino que cada vez más la televisión invade sus vidas, les invita a la distracción y, a veces, incide en su falta de motivación para estudiar o hacer sus tareas y hasta contribuye a su desgano por la lectura y el estudio.

Entonces, muchos maestro creen que hay que regañar también a lo padres de los niños, por permitirles a sus pequeños ver tanta televisión, sirviendo ellos mismos de malos ejemplos para sus hijos.



Y de esta manera, regañando a los niños y a sus padres, muchos maestros sienten que han cumplido como tales, que no pueden hacer más, aunque comprueben que el problema continúa.

Hace muchos años ya, uno de los grandes filósofos de la educación, el norteamericano John Dewey. Dijo "si aquello que aprenden los niños fuera del salón de clases incide en su aprendizaje escolar, es responsabilidad del maestro dar cuenta también de ese aprendizaje".<sup>11</sup>

Esta recomendación quizá no se ha tomado en cuenta, pero es una sugerencia pertinente que debiera convocar a los maestros a tomar una actitud distinta frente a la televisión que ven los niños, ya que cotidianamente se comprueba que, de hecho, nos guste o no, ella está ejerciendo una influencia educativa en sus alumnos. Los estudiantes están aprendiendo mucho de la televisión.

A veces más de lo que los maestros tratan de enseñarles. Además, se ha comprobado que en todos los países los niños pasan más horas frente al televisor, que frente a sus profesores en el salón de clases, y también, que mucho de lo que aprenden de la televisión les resulta, no sólo más entretenido, sino hasta más relevante para su vida, que lo que aprenden de los libros de texto.

---

<sup>11</sup> Alicia Molina y Martha. La televisión y los niños, Consejo Nacional de población 1ra. Ed, Consejo – población de México, P. 17

### **2.8.3.- El conflicto educación -televisión**

Con la inserción social de cada uno de los medios de comunicación que conocemos, desde la prensa escrita hasta las más recientes tecnologías, como los videojuegos y las computadoras, pasando, por supuesto, por la radio, el cine y la televisión, la preocupación social por los posibles efectos de todos estos medios se ha manifestado con renovada fuerza. Los miedos y temores se ha expresado de diversas maneras. Sin embargo, el medio de comunicación que más preocupa, por lo menos a los maestros, es la televisión.

Para algunos, el problema con la televisión es su capacidad para entrometerse en la vida cotidiana. Para otros, el problema estriba en lo que este medio ofrece, que no es precisamente lo que se considera más conveniente para los niños. Para muchos, el problema es que no hay opciones, sino cada vez más situaciones y programas parecidos, con la proliferación homogeneizante de los canales todo en la actualidad. Otros más, piensan que la televisión distrae de hacer otras cosas, como ejercicio, jugar al aire libre, leer o simplemente hablar con los demás.

Algunos piensan que el problema está más bien en las consecuencias físicas que se derivan de estar mucho tiempo inmóvil, en contacto con la pantalla. Otros pocos consideran que lo problemático radica en que los dueños de las empresas televisivas no han asumido su responsabilidad social y particularmente su responsabilidad educativa, y por eso ofrece cualquier producto que les retribuya dividendos a sus bolsillos, sin preocuparse de los efectos que eso pueda causar en los televidentes. Otros más, piensan que el problema es que la programación televisiva incita al consumo, a la violencia, a las drogas o a la vida fácil.

Todas estas preocupaciones tienen mucho de sustento en la realidad. La televisión no es un medio inocuo. Su definición social como empresa con fines de lucro provoca que los criterios programáticos no sean educativos, o de servicio social, sino determinadas por la obtención de las máximas ganancias para sus dueños.

La televisión provoca, de hecho, muchos efectos negativos en los niños y en particular en su desarrollo educativo, pero también tiene efectos positivos. Sin embargo, quizá una de las sensaciones mayores de los maestros con la televisión es que mientras gusta tanto a los niños, es tan vista, los divierte, los atrapa, los seduce, los profesores no saben exactamente qué hacer para que no les afecte negativamente.

No obstante, vale la pena recordar que el aprendizaje no solo es producto de un esfuerzo sistemático. Se puede aprender de muchas maneras, inclusive, a veces se aprende sin tener plena conciencia de lo aprendido.

Éste es quizá el caso más frecuente con la televisión, por lo que un desafío magisterial debería ser justamente hacer conscientes los aprendizajes de los niños, tanto de la televisión, como de otras situaciones, personas o intercambios informativos.

No obstante que la escuela por muchos siglos ha sido la institución educativa por excelencia y en ella la sociedad ha depositado la responsabilidad de educar a las nuevas generaciones, nunca ha sido la única institución educativa. La familia ha sido, es y seguirá siendo, una educadora importante. La iglesia, los amigos, el vecindario, la calle, ha sido también grandes educadores.

Entre éstas pueden citarse las condiciones laborales de los docentes, la falta de materiales didácticos, la creciente pobreza de la población que hace que los alumnos no estén siquiera bien alimentados, la falta de una reflexión sistemática de las filosofías educativas, la actualización de los métodos pedagógicos utilizados, etcétera.

Quizá el mayor desafío social y jurídico que todos enfrentamos actualmente sea el presionar para que la televisión y los demás medios reconozcan su responsabilidad educativa frente a sus públicos.

## **2.9.-Reglamentar el uso de la televisión.**

El uso de la televisión también puede reglamentarse para lograr una mejor convivencia entre los miembros de la familia.

Casi todos los padres hemos tenido la experiencia de prohibir a nuestros hijos el uso de la televisión, sin saber exactamente porqué.

Las normas que no son claras ni siquiera para quien las da, no funcionan y a veces fomentan que los niños vean aún más la televisión.

Es necesario que nos preguntemos por qué prohibimos o fomentamos el uso de la televisión, y que señalemos claramente cuándo puede ver o no la televisión cada miembro de la familia y por qué.

Por ejemplo:

No se puede ver televisión durante las horas de las comidas, porque es un tiempo que dedicamos a platicar y convivir con la familia.

El niño no podrá ver televisión después de las 8:30 de la noche si al día siguiente tiene que ir a la escuela, porque necesita dormir bien para poder trabajar adecuadamente al siguiente día.

Para que los niños no vean la televisión en determinado momento o a determinada hora, es necesario que conozcan las razones que tienen sus padres.

Discuta usted con su familia la conveniencia de fijar algunas normas racionales y creativas para el uso adecuado de la televisión en casa.

### **2.9.1.-La nueva manera de ver la televisión.**

La televisión es un invento de gran importancia en la vida moderna. Gracias a ella se elimina la distancia en la comunicación visual, se puede tener acceso fácil a todo tipo de información y participar con comodidad en actividades educativas, culturales y recreativas.

Sin embargo, puede convertirse también en un invasor de nuestro hogar, en un huésped inoportuno e indeseable, en alguien que está transmitiendo en nuestra familia creencias y actitudes, así como modelos de conducta que no queremos para nuestro hogar.

De nosotros depende que ese elemento de la vida moderna, lejos de ser un peligro, se convierta en un agente educativo y una fuente valiosa de información.

Para ello se requiere una comprensión adecuada de su funcionamiento, una conciencia clara de las instancias comerciales que forman parte de la empresa televisiva en nuestro país, y un método personal y familiar para ver la televisión de manera crítica y educativa.

La televisión con sus programas y su atracción, el lugar importante que ocupa en la vida de muchas personas y en nuestra sociedad, son hechos que no se pueden negar.

También es un hecho que no podemos modificar fácilmente la programación.

Lo que sí podemos hacer es modificar nuestra forma de recibir los mensajes que nos envía este medio, y preguntarnos antes de ver la televisión, por qué queremos verla, qué programas, por qué preferimos esos programas.

Ver la televisión activamente quiere decir juzgar si lo que nos presentan como buen, valioso y útil, de veras es así.

Al terminar el programa, podemos preguntarnos si valió la pena emplear nuestro tiempo en verlo y por que.

Acompañar al niño a ver la televisión para que aprenda a verla activamente en lo futuro.

Tener presente que los comerciales intentan convencernos, sin que nos demos cuentas muchas veces, de que compremos productos y artículos que quizá no necesitemos.

No olvidar que la comunicación en la familia es mucho más importante para todos que cualquier programa de televisión.

Estimular al niño para que se interese en el problema de la televisión, y ayudarle a verla críticamente.

**CAPITULO III**

**METODOLOGÍA DE LA  
INVESTIGACIÓN**



### **3.1.-Tipo de investigación**

El proceso metodológico para fundamentar la investigación y de campo, las cuales se conformaron de un conjunto de actividades en métodos y técnicas de recopilación, de información además de la observación en el aula, es participativo.

El enfoque de la investigación es de corte descriptivo, ya que se basara en la experiencia.

### **3.2.-Diseño de la investigación**

Para realizar esta investigación se recurrirá al trabajo descriptivo el cual se refiera uso del diseño cualitativo experimental, en el cual se acostumbra a utilizar grupos ya determinados como será el caso de esta.

### **3.3.-Población y muestra**

La muestra de la investigación se llevara a cabo con un total de 32 alumnos del tercer grado, grupo "A" de la escuela primaria, "Carlos Mario Jiménez López", cuyas edad des oscilan entre 7 y 12 años, este grupo es seleccionado de acorde a la características de algunos niños, así como de seis grupos que integran la institución educativa, para ello no se recurrió a un muestreo no probabilística, ya que por el tipo de la investigación, pues es cuasi- experimenta.

### **3.4.-Instrumentos para investigación de campo**

Instrumento proyectivo útil para la búsqueda de signos de necesidades inconscientes, conflictos y rasgos de personalidad.

Para la observación sistemática, los instrumentos más comunes son:

#### Observación.

Consiste en ver detenidamente un hecho o fenómeno que se desee estudiar.

#### Cuestionarios.

Permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente. Reduce la realidad a ciertos números de datos esenciales y precisa el objeto de estudio.

Es una serie de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación; en la elaboración de este se necesita de un previo conocimiento del fenómeno a investigación.

### 3.4.1.-Cuestionario.

Es un instrumento para recolección de información, que es llenado por el encuestado.

#### Objetivos

Uniformar la observación.

Fijar la atención en los aspectos esenciales del objeto de estudio.

Aislar problemas y precisar los datos requeridos.

#### Reglas para el diseño de cuestionarios

Hacerlos cortos.

Utilizar términos claros y precisos, y una redacción sencilla.

El tamaño debe facilitar su manejo.

Los espacios de llenado deberán ser suficientes para las respuestas.

Señalar siempre en su cuerpo los objetivos que persigue.

De preferencia, hacer preguntas cerradas, para facilitar el procesamiento de la información.

Adjuntar instrucciones para su manejo.

### 3.4.2.-Observación

De Gortari dice: "En la observación de campo es menester distinguir dos clases principales: la observación participante y la no participante. Y En la primera participar varios investigadores dispersos, con el fin de recoger reacciones colectivas. Otro tipo de investigación participante es aquélla en la que los investigadores participan de la vida del grupo, con fines de acción social".

En la observación no participante el investigador es ajeno al grupo. Solicita autorización para permanecer en él, y observar los hechos que requiere.

La observación simple no controlada se realiza con el propósito de "explorar" los hechos o fenómenos de estudio que permitan precisar la investigación.

La observación sistemática se realiza de acuerdo con un plan de observación preciso, en el que se han establecido variables y sus relación, objetivos y procedimientos de observación.

La observación es la más común de las técnicas de investigación; la observación sugiere y motiva los problemas y conduce a la necesidad de la sistematización los datos. La observación científica debe trascender una serie de limitaciones y obstáculos.

La palabra observación hará referencia explícitamente a la percepción visual y se emplea para indicar todas las formas de percepción utilizadas para el registro de respuestas tal como se presentan a nuestros sentidos. Pero es conveniente distinguir una respuesta y dato: una respuesta es cierto tipo manifiesto de acción, un dato es el producto del registro de la respuesta. Una respuesta es observable, un dato es observado. El camino de la respuesta al dato es complejo debido a las variaciones sensoriales interpersonales, variaciones en el uso de símbolos para registrar las impresiones de las respuestas.

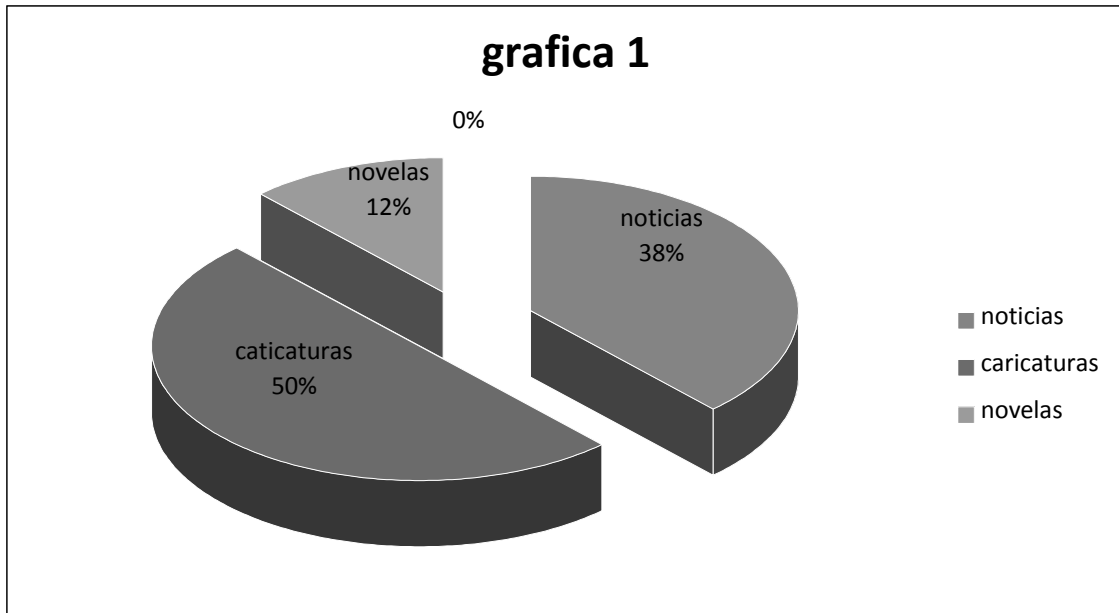
**CAPITULO IV**

**INTERPRETACION DE LOS  
RESULTADOS DE LA  
INVESTIGACION.**

## 4.1.- Graficas de los cuestionarios realizados a los alumnos

Pregunta1

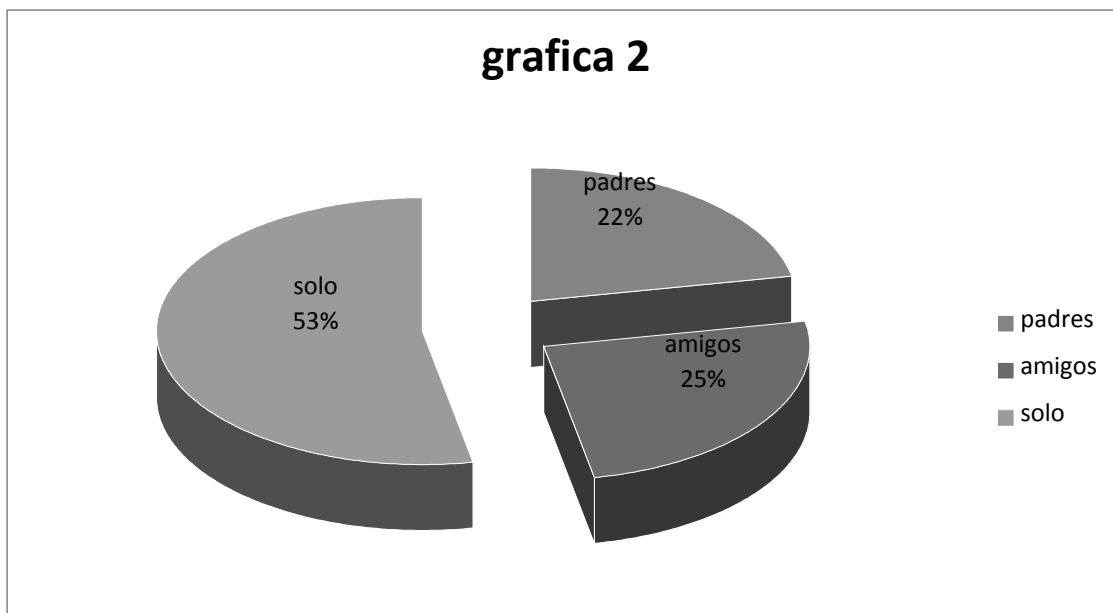
¿Que programas de televisión prefieres?



De acuerdo a la pregunta de los 32 alumnos encuestado, el 38 % ven noticias, un 50% prefieren ver caricaturas y el 12 % prefieren ver las novelas. Con estos resultados se puede constatar que las caricaturas tienen mayor relevancia.

Pregunta 2.

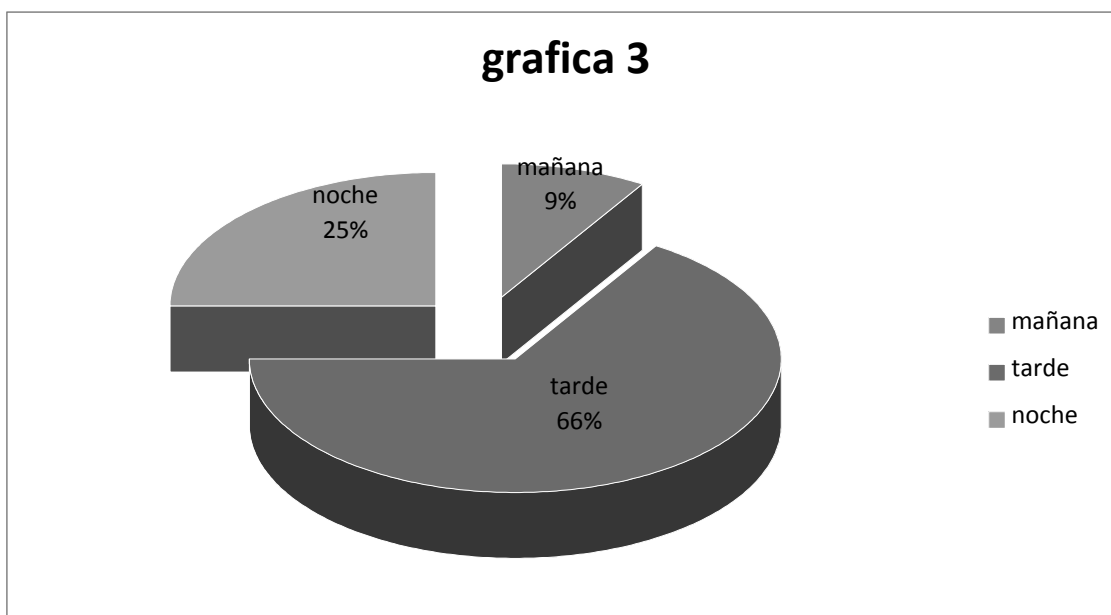
¿Con quién ves las caricaturas?



De acuerdo a la pregunta, el 22% la ven con sus padres, el 25% prefieren verlos con sus amigos, y el 53% los niños ven solo las caricaturas. Tomando en cuenta estos resultados pudimos constatar que los niños prefieren ver a solas las caricaturas.

Pregunta 3.

¿A qué hora ves las caricaturas?

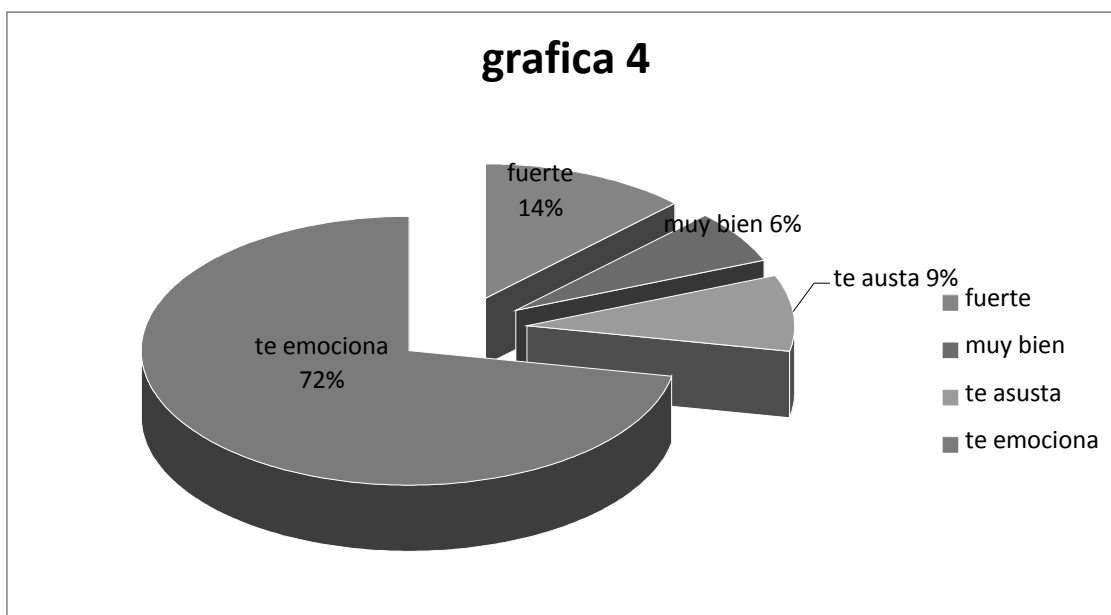


De acuerdo con esta pregunta, un 9% de alumnos los ven por la mañana, el 65.%, de alumnos mencionaron que prefieren ver la televisión por la tarde. Y un 25% los ven de noche. Tomando en cuenta estos resultados pudimos constatar que su hora preferida de los niños para ver televisión es por las tardes.



Pregunta 4.

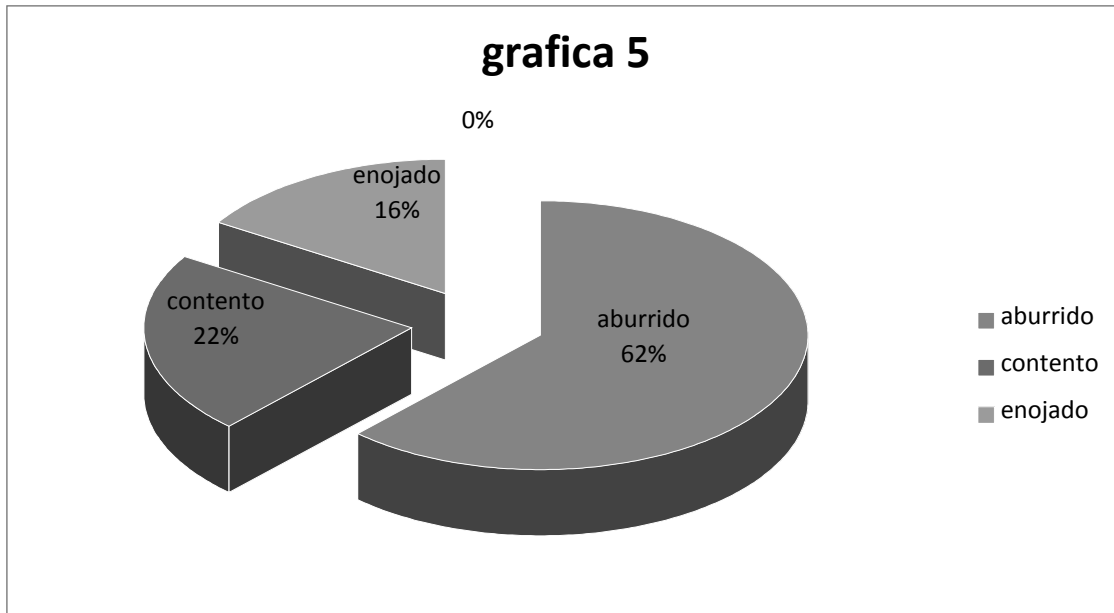
¿Cómo te sientes viendo estos tipos de caricaturas?



De acuerdo con la pregunta, el 14% se sienten fuertes, y el 6% se sienten muy bien, en cuanto al 9. % de los alumnos mencionaron que les asusta, y el 72% de los alumnos respondieron que sientes emocionados cuando ven las caricaturas. Tomando en cuenta estos resultados, pudimos constatar que los niños se sienten muy emocionados, viendo las caricaturas que viendo otros programas.

## Pregunta 5

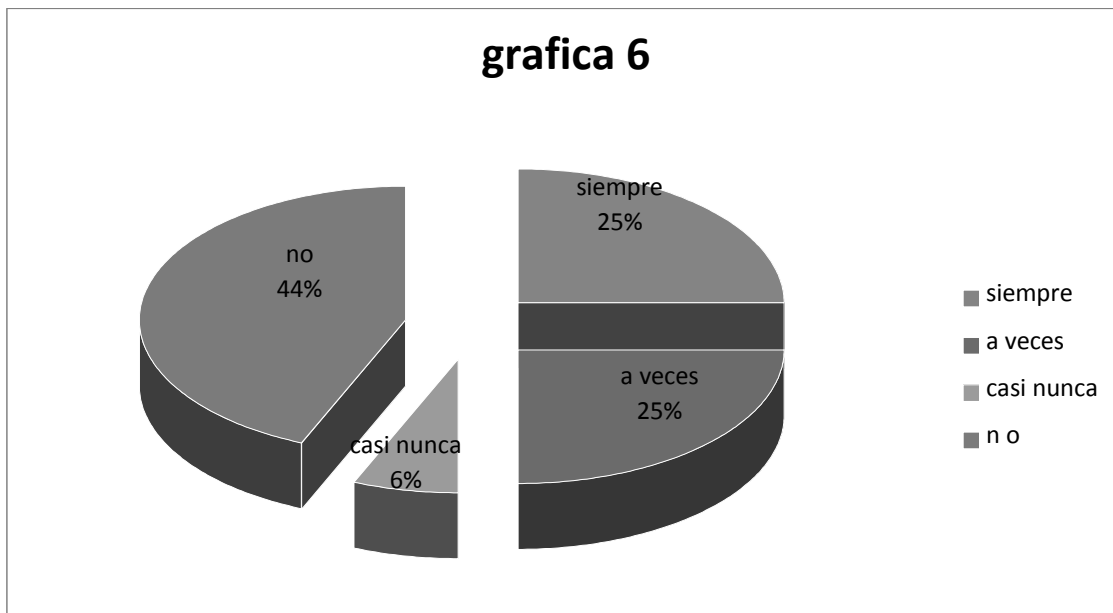
¿Cuándo no ven las caricaturas se sienten?



En esta pregunta, el 62% de los alumnos respondieron que se sienten aburridos, el 22% de los alumnos se sienten contentos, y el 16% se sienten enojados cuando no las ven. Tomando en cuenta estos resultados los alumnos se sienten aburridos cuando no ven las caricaturas.

## Pregunta 6

¿Alguna vez has imitado algún personaje de caricaturas?

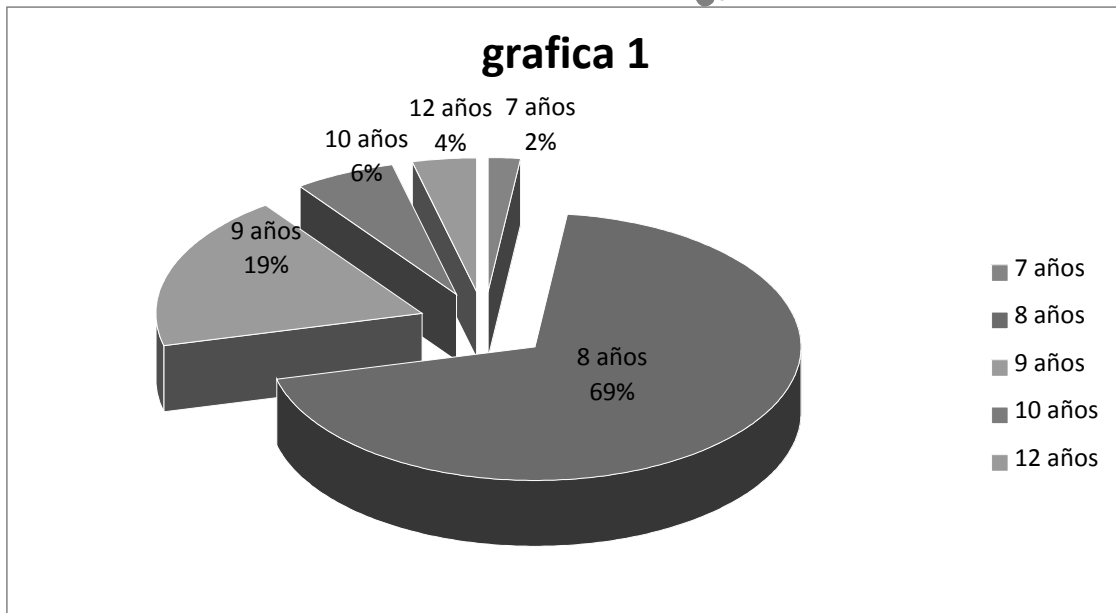


De acuerdo con la pregunta los niños respondieron que el 25% siempre imitan a su personaje favorito, el 25% de los alumnos a veces, y el 6% casi nunca imitan a su personaje favorito y el 44% no imitan a ningún personaje. Tomando en cuenta los resultados se pudo constatar que los niños si imitan algún personaje de caricaturas algunos siempre y otros a veces.

## 4.2 Graficas de los cuestionarios aplicados a los padres de familia

Pregunta 1.

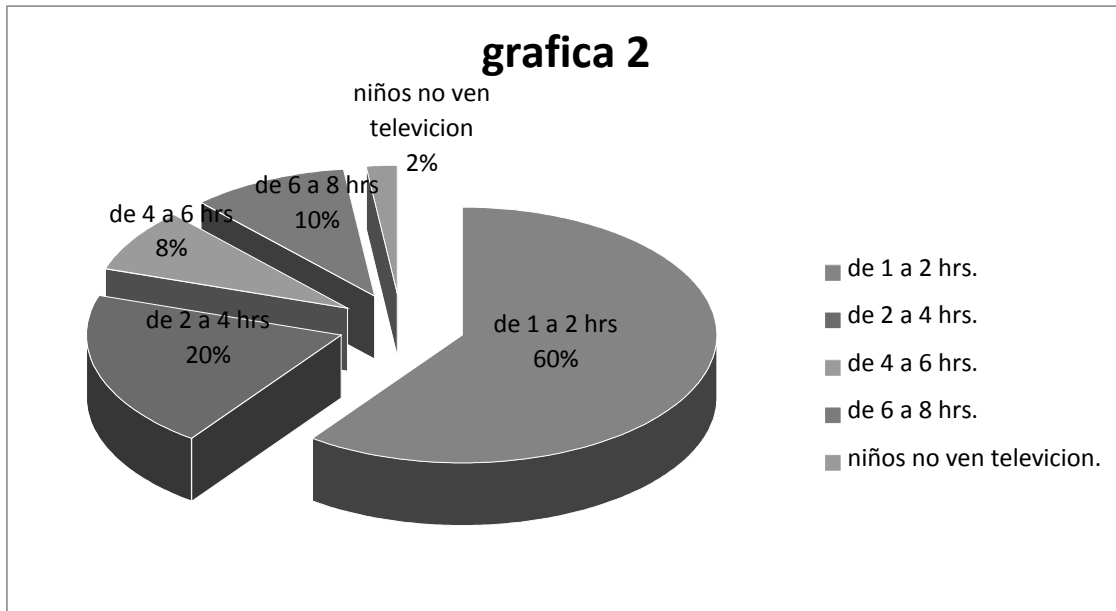
¿Cuántos años tiene su hijo(a)?



De acuerdo con la pregunta el 6% de los alumnos tienen 7 años de edad, el 69% tienen 8 años, el 19% tienen 9 años, el 4% tienen 10 años, y el 2% tienen 12 años. En el grupo encuestado la mayoría de los niños tienen 8 años de edad.

## Pregunta 2

¿Cuánto tiempo ve(n) la televisión su(s) hijo(s) diariamente?



De acuerdo a la pregunta, el 60% de los padres respondieron que sus hijos ven la televisión de 1hr a 2hrs todos los días, el 20% ve la televisión de 2hrs a 4 hrs diarias, el 8%, ve la televisión de 4hrs a 6 hrs, el 10% ve la televisión de 6hrs a 8hrs, y un 2% no ven televisión. Con este resultado podemos constatar que la mayoría de los niños ven la televisión de 1hrs a 2 hrs diarias.

### Pregunta 3

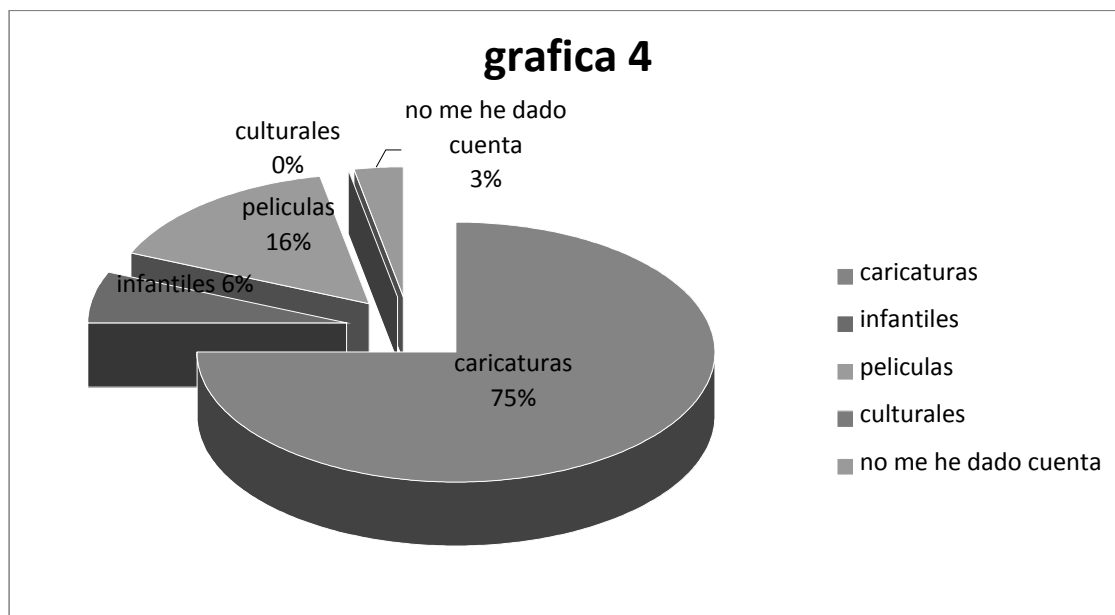
¿A que horas ve(n) televisión?



De acuerdo a la pregunta, el 75% de los padres respondieron que los niños prefieren ver la televisión por la mañana, el 22% prefiere ver los por la tarde, y un 3% prefieren ver lo por la noche. Con respecto a los datos obtenidos se pudo constatar que los niños prefieren ver la televisión por las mañanas.

#### Pregunta 4

¿Qué tipo de programas ven?



Con respecto a la pregunta, el 75% de los padres respondieron que sus hijos ven caricaturas, el 6% ve infantiles, el 16% ve películas; el 0% culturales; esto quiere decir que los niños no ven programas culturales, el 3% de los padres no se han dado cuenta que tipo de programas ven sus hijos.

## Pregunta 5

¿Qué comportamiento manifiestas mientras ves la televisión?

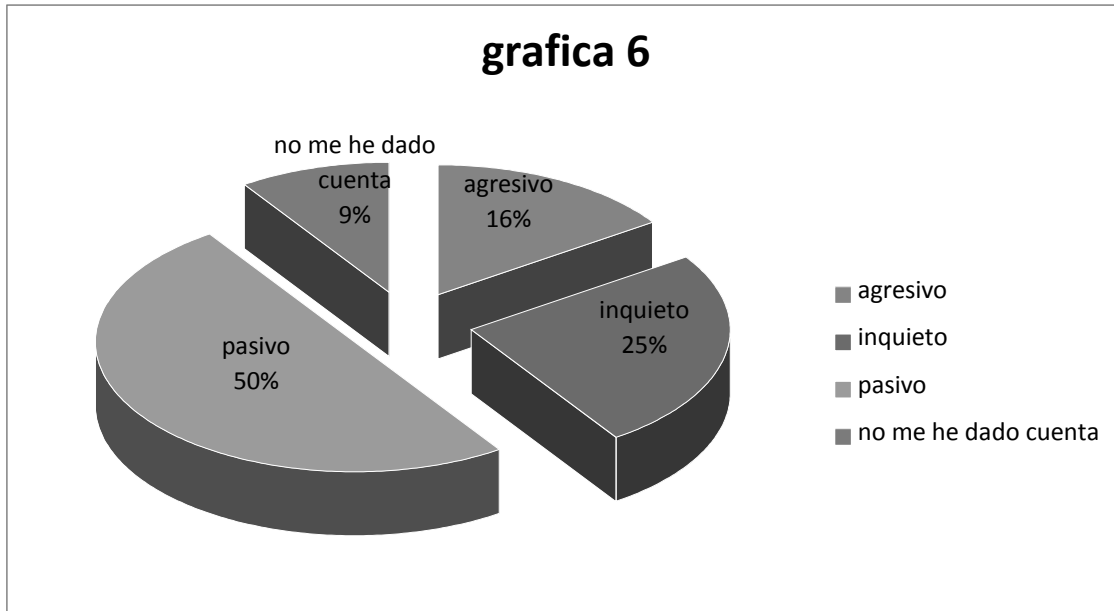


De acuerdo con la pregunta el 12% de los padres de familia respondieron que sus hijos mientras están viendo las caricaturas son agresivos, el 72% respondieron que están atentos al programa, el 16% de los niños se muestran inquietos; el 0% no se han dado cuenta; Con este resultado podemos constatar que la mayoría de los niños están mas atento mientras ven la televisión.



## Pregunta 6

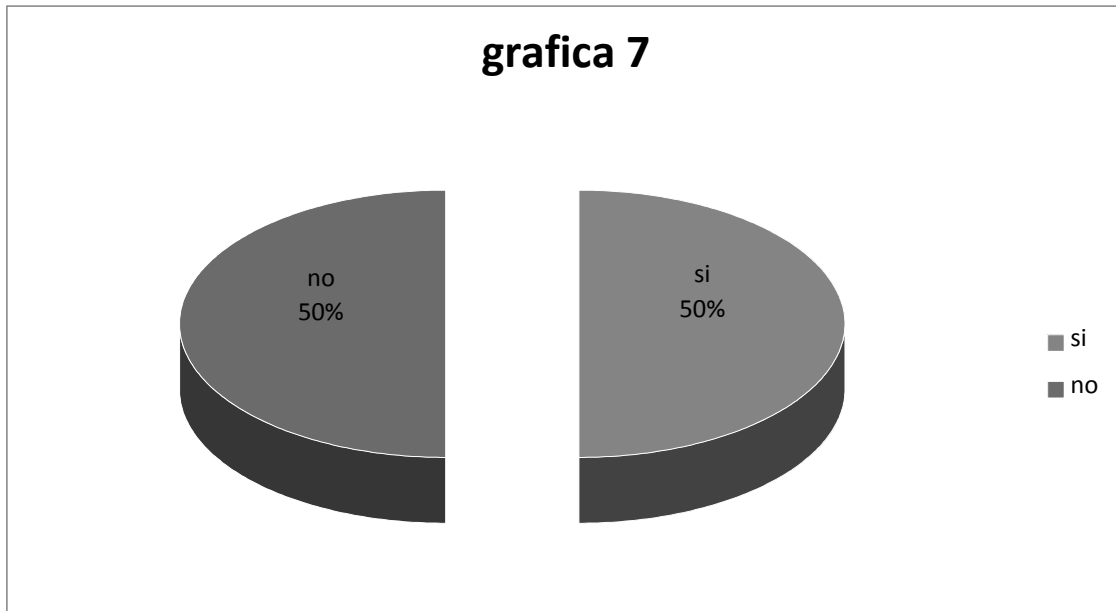
¿Qué comportamiento manifiesta(n) su(s) hijo(s) después de ver dichos programas?



De acuerdo con la pregunta, el 16% de los padres de familia respondieron que sus hijos mientras ven las caricaturas son agresivos, el 25% se muestra inquieto, el 50% se muestran pasivo mientras ven la caricaturas, el 9% de los padres de familia no se han dado cuenta de su comportamiento mientras están viendo las caricaturas, la mayoría de los niños tiene hacer pasivos cuando ven sus caricaturas favoritas.

## Pregunta 7

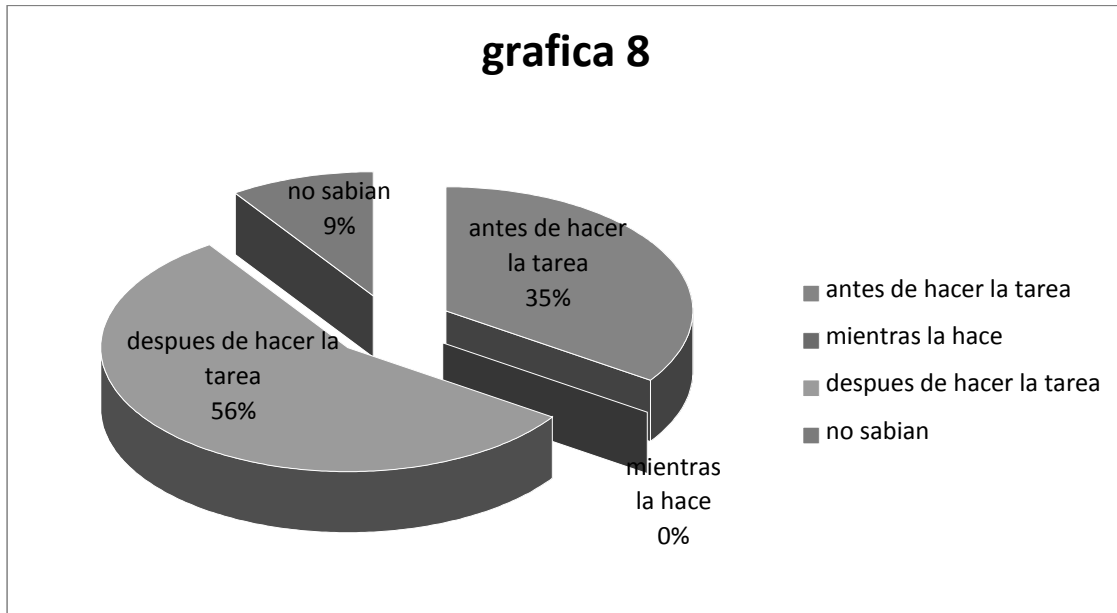
¿Después de ver dichos programas, tiende(n) a imitar a los personajes?



Según la pregunta el 50% de los padres de familia respondieron que sus hijos tienden a imitar a los personajes después de ver las caricaturas, y el otro 50% no imitan ningún personaje de caricaturas. De acuerdo a los datos obtenidos se pudo constatar que hay una desigualdad de opinión con respecto a imitar algunos personajes favoritos de la televisión ya que la mitad les gusta y la otra mitad no.

## Pregunta 8

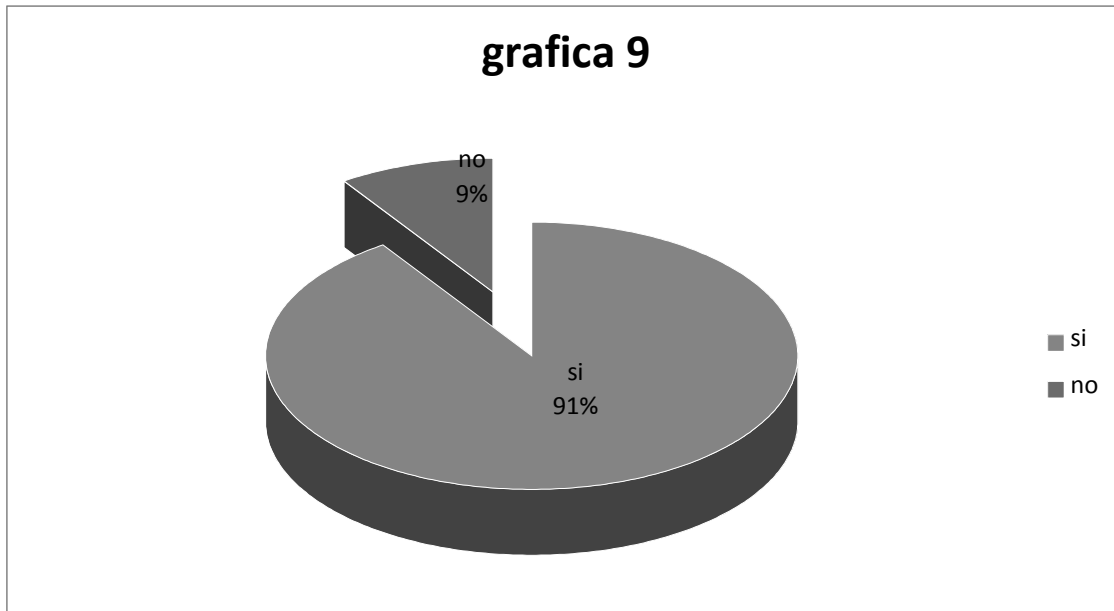
¿Su hijo ven la televisión?



De acuerdo a la pregunta, el 35% de los padres de familia respondieron que sus hijos ven las caricaturas antes de hacer la tarea, el 0% mientras la hace; esto quiere decir que ningún niño ve televisión mientras hace la tarea, el 56% después de hacer la tarea, el 9% de los padres de familia ignoran si ven la televisión sus hijos; Con respecto a los datos obtenidos se pudo constatar que los niños prefieren ver caricaturas después de hacer la tarea.

## Pregunta 9

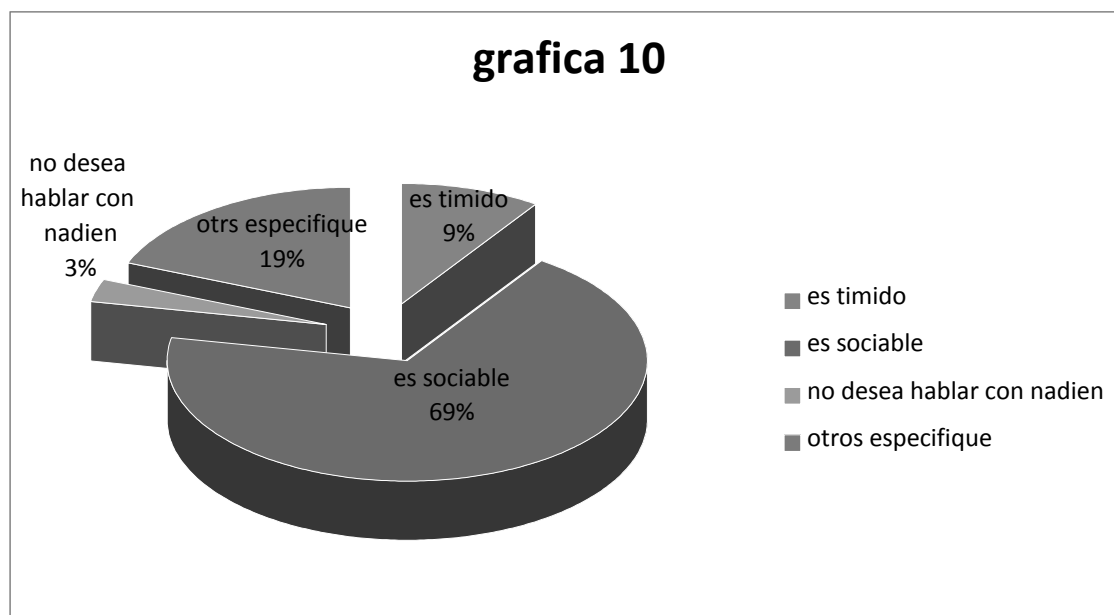
¿Usted cree que ver Tv le(s) afecta en su rendimiento escolar?



Tomando en cuenta a las preguntas el 91% de los padres respondieron que si le afecta en el rendimiento escolar, el 9% respondieron que no les afecta. Tomando en cuenta estos resultados pudimos constatar que si le afecta a los niños ver mucha televisión, ya que causa un bajo rendimiento escolar.

## Pregunta 10

¿Cómo afecta su comportamiento social?



Con respecto a la pregunta, el 9% de los padres de familia respondieron que hijos son tímido, el 69% se muestran sociable, el 3% no desean hablar con naden, el 19% tienen opiniones diferentes ya que algunos los padres de familia respondieron que son inquieto, otros agresivo, rebelde, normal, y otros platica demasiado; Con estos resultados se puede constatar que la mayoría de los niños son sociable que no les afecta en cuanto a su comportamiento.

### 4.3.-Conclusiones

Después de haber realizado la presente investigación y haber obtenido un gran cúmulo de información relacionada con nuestro tema “El impacto que ocasionan las caricaturas en el ámbito educativo y social del niño” puedo concluir lo siguiente:

Algunos de los efectos negativos que la televisión tiene en relación al ámbito educativo y social del niño son cansancio o pasividad, pues el niño prefiere estar sentado como lo hace cuando ve televisión y mucho más cuando se desvela al verla, a participar activamente en las actividades que realizan sus compañeros o se la pasan pensando en los programas que ven en la televisión reduciendo su capacidad de concentración en otras actividades.

O lo contrario provoca una agresividad incontrolada en el niño pues este imita toda la agresividad que ha observado en los programas que ve en la tv recurrentemente, pues el niño imita los modelos observados los cuales pueden ser ajenos a su cultura.

Otra cuestión afectada por la exposición prematura a programas o caricaturas que muestran un alto grado de violencia es la inhibición del pensamiento crítico, de la reflexión y de la creatividad, ante situaciones o hechos violentos.

Otros efectos negativos que la televisión provoca en los niños son:

- 1.- Exposición prematura a los problemas del mundo adulto.
- 2.- Presenta soluciones falsas a problemas humanos.
- 3.- Crea hábitos de consumo excesivo y negativo.
- 4.- Crea, de forma subliminal, actitudes antes la vida.

5.- Puede producir trastornos en el sueño y afectar a actividades necesarias, como el ejercicio físico, el estudio, la lectura y las relaciones familiares.

En general la televisión afecta a los niños no solo en su ámbito educativo y social sino también en sus aspectos físico, sensorial, emocional y conductual provocando con esto que el niño no se desenvuelva de manera adecuada dentro de la sociedad de la que forma parte. Observando esta situación mas a menudo pues la televisión se ha convertido en un recurso que los padres utilizan para que los niños estén quietos por un determinado tiempo y como coloquialmente se dice no den lata.

#### **4.4.-Sugerencias y propuestas de solución al problema**

Como ya se ha señalado, la televisión puede ser un instrumento útil para maestros en la educación de jóvenes y niños.

Sin embargo, hay que estar prevenidos contra posibles efectos nocivos, de tal manera que se puedan evitar o reducir al mínimo.

A continuación se indican algunos de ellos, con sus causas y posibles soluciones.

Reglamentar el uso de la televisión.

Señalar al niño que debe sentarse correctamente también cuando vea la televisión.

La T. V. debe verse con un aparato que funcione bien, con la pantalla a la altura de los ojos, ni más arriba, ni más abajo de nuestra cabeza.

A una distancia no menor de 5 veces el tamaño de la diagonal de la pantalla.

No deberá verse en una habitación oscura.

La pantalla no debe reflejar la luz de focos o ventanas.

La televisión no debe verse durante tanto tiempo como para que sintamos nuestra vista cansada.



Educación sexual adecuada; comunicación con el niño. Darle la posibilidad de que exprese todas las dudas que tenga y responderle.

Procurar que el niño no vea programas para los que pensamos que no está maduro emocionalmente. Por ejemplo, series policíacas o de detectives.

Enseñarlo a determinar si puede o no seguir viendo un programa que le está causando temor y angustia. Alentarlo para que exprese lo que siente.

Fomentar en el niño el gusto por lo simple, natural, bello, tranquilo. Hacerle caer en la cuenta de que muchas escenas de violencia pueden solucionarse de otras maneras. Por ejemplo, con el convencimiento se logran mejores resultados que recurriendo a las armas, como se ven con frecuencia en la televisión.

Procurar que el niño realice actividades creativas. Fomentar el desarrollo de sus capacidades. Tratar de que se sienta seguro, amado y aceptado en la familia. Discutir con él sobre los programas de televisión. Enseñarlo a ver televisión críticamente. Es decir, a comentar en familia lo que ahí se muestra; a utilizar el propio criterio o reunir a los padres, en vez de aceptar los mensajes pasivamente.

Ayudar al niño a dominar sus impulsos agresivos, a desembocarlos de otra manera. Que conozca los efectos reales que puede provocar una agresión. Intentar que las personas que conoce y le son cercanas sean modelos más fuentes que los de la televisión. Crítica constante de las acciones de los personajes de T.V., de modo que el niño lo entienda.

Preguntarse y/o preguntar al niño que haría si presencia. Tal escena en la realidad y comentar con él la actitud adecuada.

Preguntarse ante una escena violenta: ¿Actuaría yo así?, ¿en qué otra forma se hubiera podido solucionar este problema?

Tratar de señalar, mientras vemos un programa lo que se acerque más a los intereses de los niños y a nuestros propios intereses. Los maestros, en clase, podrán discutir con los niños y completar la información que haya dado determinado programa.

Ayudar al niño a ver los programa de televisión de tal manera que distinga lo fantástico de lo real.

Vigilar los programas que ve el niño.

Como regla general, se puede decir que si los padres siguen con atención el uso que sus hijos hacen de la televisión, la actitud con que la ven y los efectos que les causa, pueden tomar a tiempo las medidas necesarias para evitar efectos nocivos.

## BIBLIOGRAFIA

- 1.-Rodríguez Mogol, Ernesto D. Metodología de la investigación. Ed.  
Impresora Mercantil. Villahermosa, Tab. México 1999
- 2.- Quijada Soto, Miguel Ángel La televisión Análisis y práctica de la  
Producción de programas. Ed. Trillas Méx. D.F.1997
- 3.-Enciclopedia de la psicología océano tomo 3 Editorial  
Mmi editorial océano  
Milanesat, 21-23 Edificio océano  
08017 Barcelona (España) Teléfono: 932 802 020  
Fax: 932041073 [www.oceano.com](http://www.oceano.com).
- 4.- González Treviño Jorge Enrique Televisión y comunicación  
Un enfoque teórico practico
- 5.- Dr. Aguilar Isidro. Dra. Gálvez Herminia. Enciclopedia Familiar. Servicio  
De Educación. 2 Edición Tomo 4  
Safeliz Madrid Noviembre de 1992
- 6.-Alicia Molina y Martha. La televisión y los niños  
Consejo nacional de población  
Primera edición de agosto 1980  
Consejo población de México.
- 7.- Laura Elena Navarro Castilla. Español. Quinto grado  
Primar edición, 1993  
Segunda edición, 1994

Argentina 28, centro.  
06020, México, D.F

8.-<http://www.gedisa.com>.

9.-<http://clio.rediris.e/arte./caricatura/caricatura>.

10.-<http://www.cntv.cl/medios/Consejo/Estudios/Estado.doc>.

# **A N E X O S**

**UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO**  
**CAMPUS VILLAHERMOSA**  
**ESCUELA PRIMARIA "CARLOS MARIO JIMÉNEZ LÓPEZ"**  
**ENTREVISTA PARA EL ALUMNO.**

**DATOS DEL ENTREVISTADO:**

Edad: \_\_\_\_\_

Género: ( ) Masculino ( ) Femenino

- 1.- ¿Que programas de televisión prefieres?
  - a) noticias
  - b) caricaturas
  - c) novelas
  
- 2.- ¿Con quién ves las caricaturas?
  - a) padres
  - b) amigos
  - c) solo
  
- 3.- ¿A qué hora ves las caricaturas?
  - a) mañana
  - b) tarde
  - c) noche
  
- 4.- ¿Cómo te sientes viendo estos tipos de caricaturas?
  - a) fuerte
  - b) muy bien
  - c) te asusta
  - d) te emociona
  
- 5.- ¿Cuándo no ves las caricaturas te sientes?
  - a) aburrido
  - b) contento
  - c) enojado
  
- 6.- ¿Alguna vez has imitado algún personaje de caricaturas?
  - a) siempre
  - b) a veces
  - c) casi nunca
  - d) no

UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO  
CAMPUS VILLAHERMOSA  
ESCUELA PRIMARIA "CARLOS MARIJO JIMÉNEZ LÓPEZ"  
ENTREVISTA PARA PADRES DE FAMILIA

DATOS DEL ENTREVISTADO:

Edad: \_\_\_\_\_

Género: ( ) Masculino ( ) Femenino

Grado de estudios: \_\_\_\_\_

Empleo: \_\_\_\_\_

1.- ¿Cuántos años tiene su hijo(a)?

- a).- 7 años                      b).- 8 años                      c).- 9 años                      d).- 12 años

2.- ¿Cuánto tiempo ve(n) la televisión su(s) hijo(s) diariamente?

( ) De 1 a 2 hrs                      ( ) De 2 a 4 hrs.

( ) De 4 a 6 hrs                      ( ) De 6 a 8 hrs.

3.- ¿A qué horas ve(n) televisión?

( ) En la mañana                      ( ) En la tarde

( ) En la noche

4.- ¿Qué tipo de programas ve(n)?

( ) Caricaturas ¿cuáles? \_\_\_\_\_

( ) Infantiles ¿cuáles? \_\_\_\_\_

( ) Películas ¿cuáles? \_\_\_\_\_

( ) Culturales ¿cuáles?

( ) No me he dado cuenta

5.- ¿Qué comportamiento manifiesta(n) mientras ve(n) la televisión?

- Agresivo
- Atento
- Inquieto
- No me he dado cuenta

6.- ¿Qué comportamiento manifiesta(n) su(s) hijo(s) después de ver dichos programas?

- Agresivo
- Inquieto
- Pasivo
- No me he dado cuenta

7.- ¿Después de ver dichos programas, tiende(n) a imitar a los personajes?

- Si
- No

8.- ¿Ven la televisión?

- Antes de hacer la tarea
- Mientras la hace
- Después de hacer la tarea

9.- ¿Usted cree que ver T. V. le(s) afecta en su rendimiento escolar?

- Si ¿Cómo? \_\_\_\_\_
- No

10.- ¿Cómo afecta su comportamiento social?

- Es tímido
- Es sociable
- No desea(n) hablar con nadie
- Otro (especifique) \_\_\_\_\_



## G L O S A R I O

**Aburrido:** Que está cansado o molesto por la falta de diversión o de interés. Que no se divierte con nada o que resulta una compañía que aburre. Que provoca tedio por ausencia de interés. Que siente tedio por ausencia de interés.

**Adquisitivo:** Que sirve para adquirir. Modo de extinguirse un derecho como consecuencia de su falta de ejercicio durante el tiempo establecido por la ley.

**Agresivo:** Propenso a faltar al respeto, a ofender o provocar al prójimo.

**Agresividad:** Tendencia a actuar o a responder violentamente.

**Alienar:** Enajenar, hacer que una persona o un colectivo transformen sus pensamientos hasta hacerlos contradictorios con lo que debía esperarse de su condición.

**Ámbito:** Los niños y adolescentes pasan mucho tiempo en el ambiente escolar. Si éste es percibido como un medio hostil, en el que son rechazados y donde no pueden establecer relaciones interpersonales con otros iguales, pueden buscar el apoyo y la compañía de otros jóvenes en situaciones de dificultad social o marginación, pudiendo aumentar así sus posibilidades de implicarse en el consumo de drogas.

**Ámbito educativo:** m. Espacio comprendido dentro de unos límites determinados esfera, campo de actividad.

**Analizar:** 1 estudiar algo en sus partes para conocerlo y explicarlo.  
2 realizar psicoanálisis a un paciente.

**Anime:** Se denomina Anime a los dibujos animados de procedencia japonesa que nacieron en el siglo XX, caracterizados por la técnica de dibujo de personajes a mano combinado con la animación en computadora, transmitidos en televisión por tramas en capítulos.

**Antisocial:** adj. y com. Contrario a la sociedad o al orden social establecido.

**Aprendizajes:** Acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa. Tiempo que en ello se emplea, adquisición por la práctica de una conducta duradera.

**Asustar:** causar sobresalto, miedo, temor. Causar gran asombro o sorpresa negativa. Sentir miedo, sobresaltarse.

**Atosigado:** Alfa tosigar verbo transitivo 1 Hacer que una persona se agobie pidiéndole muchas cosas a la vez, insistiéndole en algo o metiéndole prisa: estaba muy nerviosa y no podía soportar las continuas recomendaciones con que la atosigaba.

**Audiovisual:** Que se basa en la utilización conjunta del oído y de la vista, mediante imágenes y sonidos grabados, en especial para elaborar material didáctico o informativo: difusión audiovisual; industria audiovisual.

**Auditorio:** Sala o local de gran capacidad especialmente acondicionado para la celebración de conferencias, coloquios, conciertos, espectáculos, etc.

**Caricaturas:** Publicación destinada especialmente al público infantil en que se narran historietas o chistes mediante recuadros que contienen ilustraciones y generalmente texto. Cortometraje de dibujos animados.

**Cautiverio:** privación de libertad en manos de un enemigo. Vida en la cárcel.

**Cine copio:** es la pantalla que miramos.

**Coadyuven:** Contribuir o ayudar a la consecución de una cosa: las medidas adoptadas por el gobierno coadyuvaron a la expansión turística.

**Comportamiento:** forma de actuar de los individuos según los estímulos del medio ambiente.

**Conducta:** es el conjunto de comportamientos observables en una persona. Se divide en tres áreas: mente (que influyen en la manera de pensar, soñar, etc.) Cuerpo (comer, hablar) y el mundo externo (concurrir a una cita, hablar con amigos).

**Contento:** adj. Que se siente alegre y feliz. Que está satisfecho. m. Alegría, satisfacción.

**Consecutiva:** Que va en orden, se produce inmediatamente después o está situado a continuación: lunes y martes son días consecutivos; es el segundo campeonato consecutivo que gana.

**Cuasi:** formal Casi: las imágenes tienen una cualidad cuasi fotográfica; después nos habló de gestas cuasi heroicas. Se usa sólo con adjetivos o expresiones de valor adjetivo.

**Culturales:** es toda la información y habilidades que posee el ser humano.

**Delictiva:** acción Que constituye un delito: comportamiento delictivo; historial delictivo.

**Dibujo animado:** Los que se fotografían en una película sucesivamente y que al ir recogiendo los sucesivos cambios de posición imitan el movimiento de seres vivos. También llamado como caricaturas. Es la técnica de animación que consiste en dibujar a mano cada uno de los cuadros así al dar un movimiento continuo dará vida a un personaje animado.

**Didáctico:** Que sirve, es adecuado o está pensado para la enseñanza: literatura didáctica; material didáctico.

**Diseño:** es el producto del trabajo (o de la tarea) de un diseñador de concepto. Consiste en una especulación idea dora de la resolución de un producto, un proyecto o una necesidad a futuro.

**Diversificado:** Hacer diversa una cosa que era única o uniforme:

**Educativo:** Que sirve, es adecuado o está pensado para educar: actividades educativas; juegos educativos.

**Electromagnética:** que transportan la señal de audio y videos.

**Enfoque:** El enfoque nos permite colocar en el plano focal al sujeto que queremos que aparezca nítido en la imagen final.

**Enojado:** cuando te enfureces con alguien y te sale una tostadora de la cabeza ya la otra persona la quieres matar.

**Enjuiciar:** Someter una cuestión a examen, discusión y juicio. Someter una cuestión a examen, discusión y juicio

**Emisión:** Programa o conjunto de programas de radio o de televisión que se emite con continuidad: el nuevo canal autonómico aumentó sus emisiones a 77 horas semanales; la primera emisión de la televisión en color en Estados Unidos se realizó en 1950.

**Emocionar:** Conmover el ánimo, causar emoción.

**Enajenar:** Pasar a otro la propiedad u otro derecho sobre algo. Poner a uno fuera de sí, privarle del juicio. También, Extasiar, producir algo asombro o admiración: Apartarse, retraerse del trato o la comunicación.

**Estereotipos:** Alfa estereotipo nombre masculino 1 Idea, expresión o modelo estereotipados de cualidades o de conducta: su última novela incluye

**Éticos:** La ética, como una rama de la filosofía, está considerada como una ciencia normativa, porque se ocupa de las normas de la conducta humana, y para distinguirse de las ciencias formales, como las matemáticas y la lógica, y de las ciencias empíricas, como la química y la física.

Expectativas: Esperanza o posibilidad de conseguir una cosa a la expectativa loc. A la espera de algo sin actuar.

**Fatiga:** Cansancio, Respiración frecuente o difícil, Molestia, sufrimiento. Más en pl. Apuro o vergüenza.

**Fotoeléctricas:** adj. fís. De la acción de la luz sobre ciertos fenómenos eléctricos y de los aparatos en que se utiliza este procedimiento.

**Frivolidad:** Calidad de frívolo, superficialidad, falta de seriedad.

**Fuerte:** Que tiene fuerza y resistencia. Robusto, corpulento duro, Terreno, áspero. Intenso, Terrible, grave, excesivo, Que tiene fuerza para persuadir, convincente. Con fuerza, con intensidad.

**Héroes:** Persona admirada por sus hazañas y virtudes Persona que lleva a cabo una acción heroica Personaje principal de un texto literario o una trama cinematográfica. Hombre de mucha fuerza y corpulencia.

Homosexualidad: Inclinación sexual hacia personas del mismo sexo. Relación sexual entre personas del mismo sexo.

**Imagen:** Figura, representación de una persona o cosa, Representación mental de algo, Estatua, efigie, o pintura de Jesucristo, de la Virgen o de un santo: Empleo de una palabra o expresión que den idea viva de algo con lo que guarda relación.

**Imaginario:** Que solo tiene existencia en la imaginación.

**Imitar:** Hacer una cosa copiando fielmente otra, Parecerse una cosa a otra.

**Impacto:** persona singular (yo) presente indicativo impactó es la: persona singular (él/ella/usted) pretérito indicativo Impresionar, causar desconcierto por un acontecimiento o noticia.

**Infantiles:** adj. De la infancia o relativo a ella, nocente, cándido

**Inocuo:** Que no hace daño.

**Inquieto:** Desasosegado por una agitación del ánimo. Se dice de aquellas cosas en que no se ha tenido o gozado quietud.

Interlocutores asumirán toda la responsabilidad de la implementación de la lógica de tratamiento y del formato de pantalla, así como de la comunicación entre los ordenadores. También constituirán el primer punto de contacto para los clientes comunes en caso de que se produzcan errores de comunicación.

**Involucramiento:** Involucrar a los jóvenes directamente ofrece beneficios a los jóvenes y a la organización que les sirve.

**Manifestar:** dar a conocer. Descubrir, poner a la vista. Exponer públicamente el Santísimo Sacramento a la adoración de los fieles. Poner en libertad y de manifiesto, en virtud del despacho de la justicia mayor de Aragón, a quienes imploraban este auxilio para ser juzgados. Tomar parte en una manifestación pública.

**Mensaje:** Recado que envía alguien a otra persona. Aportación religiosa, moral, intelectual o estética de una persona, doctrina u obra. Trasfondo o sentido profundo transmitido por una obra intelectual o artística. Comunicación oficial entre el poder legislativo y el ejecutivo, o entre dos asambleas legislativas.

**Novela:** Contenido de una comunicación antes desconocida.

**Ocio:** Falta total de actividad. Tiempo libre, sin actividad laboral, que se dedica al descanso o a realizar otro tipo de actividades.

**Osmosis:** Influencia recíproca entre dos individuos o elementos que están en contacto: el exotismo de este narrador no era sólo por la osmosis con Oriente, sino porque expresaba los sentimientos tan libremente que resultaba exótico. El plural es osmosis u ósmosis.

**Pantalla:** Superficie en la que aparecen imágenes en ciertos aparatos electrónicos Superficie en la que aparecen imágenes en ciertos aparatos electrónicos Superficie en la que aparecen imágenes en ciertos aparatos electrónicos.

**Pasivo:** Se dice del sujeto que recibe la acción del agente, sin cooperar con ella. Dicho de una persona: Que deja obrar a los demás, sin hacer por sí cosa alguna.

**Pedagogía:** Ciencia que se ocupa de la educación y la enseñanza. En general, lo que enseña y educa por doctrina o ejemplos.

**Peliculero, ra:** Películas: adj. De una película de cine, relacionado con ella o propio de ella, Fantasiado, imaginativo, adj. y s. Persona a la que le gustan las películas y va al cine con frecuencia.

**Perceptivos:** que tiene virtud de percibir.

**Personaje:** Persona de distinción, calidad o representación en la vida pública, cada uno de los seres humanos, sobrenaturales, simbólicos, etc., que intervienen en una obra literaria, teatral o cinematográfica.

**Polariza:** Acumular en dos partes determinadas de un cuerpo cargas eléctricas opuestas. Concentrar una persona la atención o el ánimo en una cosa, determina-da. Suministrar una tensión fija a una parte de un aparato electrónico.

**Preferir:** Conceder o mostrar preferencia por una persona o cosa. Elegir una persona o cosa entre varias.

**Programa:** Elaborar o preparar un programa m. Plan, proyecto o declaración de lo que se piensa realizar.

Programación f. programa, programación del ciclo infantil. Elaboración de un programa. Conjunto de los programas de radio o televisión: Anticipación y preparación de las funciones de un mecanismo, que permiten la creación de un programa o aplicación.

**Proyectar:** Hacer visible sobre un cuerpo o una superficie la figura o la sombra de otro Formar sobre una pantalla la imagen óptica amplificada de diapositivas, películas u objetos opacos. Imagen proyectada por medio de un foco luminoso sobre una superficie.

**Psíquico:** Perteneciente o relativo a las funciones y contenidos psicológicos.

Rendimiento: Producto o utilidad que rinde o da alguien o algo, proporción entre el producto o el resultado obtenido y los medios utilizados.

**Sataniza:** Dar o atribuir carácter satánico.

**Sensacionalismo:** m. Tendencia de los medios de comunicación a producir sensación o emoción en el ánimo con noticias, sucesos, etc., de impacto.



**Sentir:** m. Impresión que causan en el alma las cosas espirituales: el sentimiento del amor; Intuición o presentimiento confuso e irracional: Parte del ser humano opuesta a la inteligencia o razón. Más en dejarse llevar por los sentimientos; no tener sentimientos. Estado del ánimo, especialmente el afligido por un suceso triste.

**Señales:** Conjunto de señales, indicaciones o advertencias de carácter informativo o admonitorio, Colocar en las vías de comunicación las señales que sirvan de guía a los usuarios. Indicar algo con señales.

**Sexual:** Del sexo o la sexualidad o relativo a ellos.

**Sociable:** Naturalmente inclinado al trato y relación con las personas o que gusta de ello.

**Social:** adj. De la sociedad o relativo a ella, De los problemas de la sociedad o que se interesa a el.

**Surfing:** modo específico a la televisión por cable, en el que se realiza un recorrido constante por las distintas señales, sin detenerse en ninguna.

**Tarea:** f. Cualquier obra o trabajo, Trabajo que debe hacerse en tiempo limitado.

**Televisión:** Transmisión de imágenes a distancia mediante ondas hercianas.  
Universalizar: Hacer universal algo, generalizarlo mucho.

**Tentativa:** como forma imperfecta de ejecución del delito, no sólo ha merecido una definición de carácter doctrinal, sino que también nuestra legislación y jurisprudencia nacional se han pronunciado al respecto.

**Tímido:** Se aplica a la persona que siente vergüenza e inseguridad en sí misma y tiene dificultades para relacionarse con los demás, sobre todo en situaciones sociales nuevas. Vergonzoso. Persona que no tiene seguridad o siente vergüenza de sí misma que implica timidez.

**Timidez:** se distingue fácilmente de dos patronos del comportamiento que se le asemejan; la cautela normal y el retiro social. La cautela natural del niño joven hacia los extraños, carece de la característica de ambivalencia que es típica de la timidez. Mientras que otros niños se sienten bien en la soledad, en la que juegan cómodamente, demostrando que necesitan muy poco contacto social.

**Transmitir:** Hacer llegar a alguien algún mensaje, difundir programas una estación de radio o televisión.

**Trasmisores:** transmitir una imagen o automáticamente sin producir ningún ruido que arte su presencia y le permitirá escuchar la conversación o radio etc.

**Trastorno:** m. Acción y resultado de trastornar. Enfermedad o alteración de la salud.

**Violencia:** ante un sistema violento, tenemos que ser más inteligentes, frenar esta rueda de agresión creciente, responder con paz ante tanta guerra, construir con no violencia alternativas verdadera equidad.

**Zapping:** en el que se usa el control remoto para ir a otra señal durante los comerciales y luego volver al canal que se está viendo.

**EFFECTOS DE LA  
TELEVISION  
EN LOS NIÑOS**

# Efectos de la televisión en los niños

## EFFECTOS POSITIVOS DE LA T.V. EN LOS NIÑOS

## EFFECTOS NEGATIVOS DE LA T.V. EN LOS NIÑOS

  
Hace al niño más imaginativo

Ensancha su horizonte de interés



Lo induce a la pasividad



Lo evade de la realidad



Lo da una visión global del mundo

Lo impulsa hacia el compromiso social



No desarrolla la creatividad



Aumenta la dependencia



Lo ayuda a utilizar un lenguaje más apropiado

Lo estimula al diálogo



Lo empuja hacia el consumismo y la alimentación



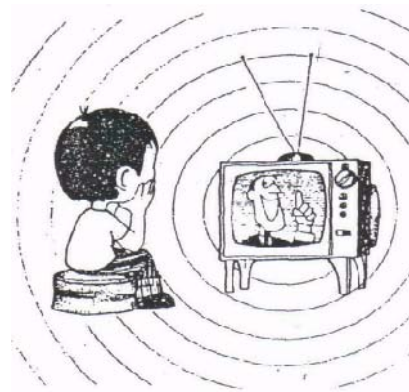
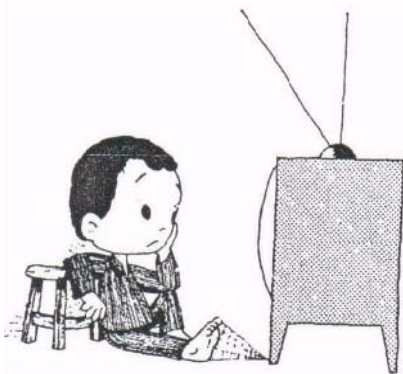
Lo distrae del estudio personal



Lo lleva a desarrollar el gusto estético y la afectividad



Lo induce a imitar modelos ajenos a su cultura

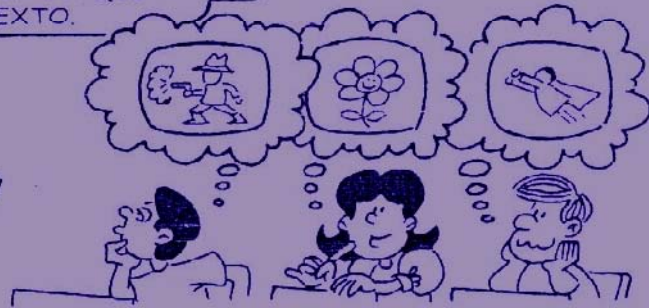




¿NO SERÁN MÁS VIOLENTOS Y PERNICIOSOS LOS AUTORITARISMOS DE LOS ADULTOS?

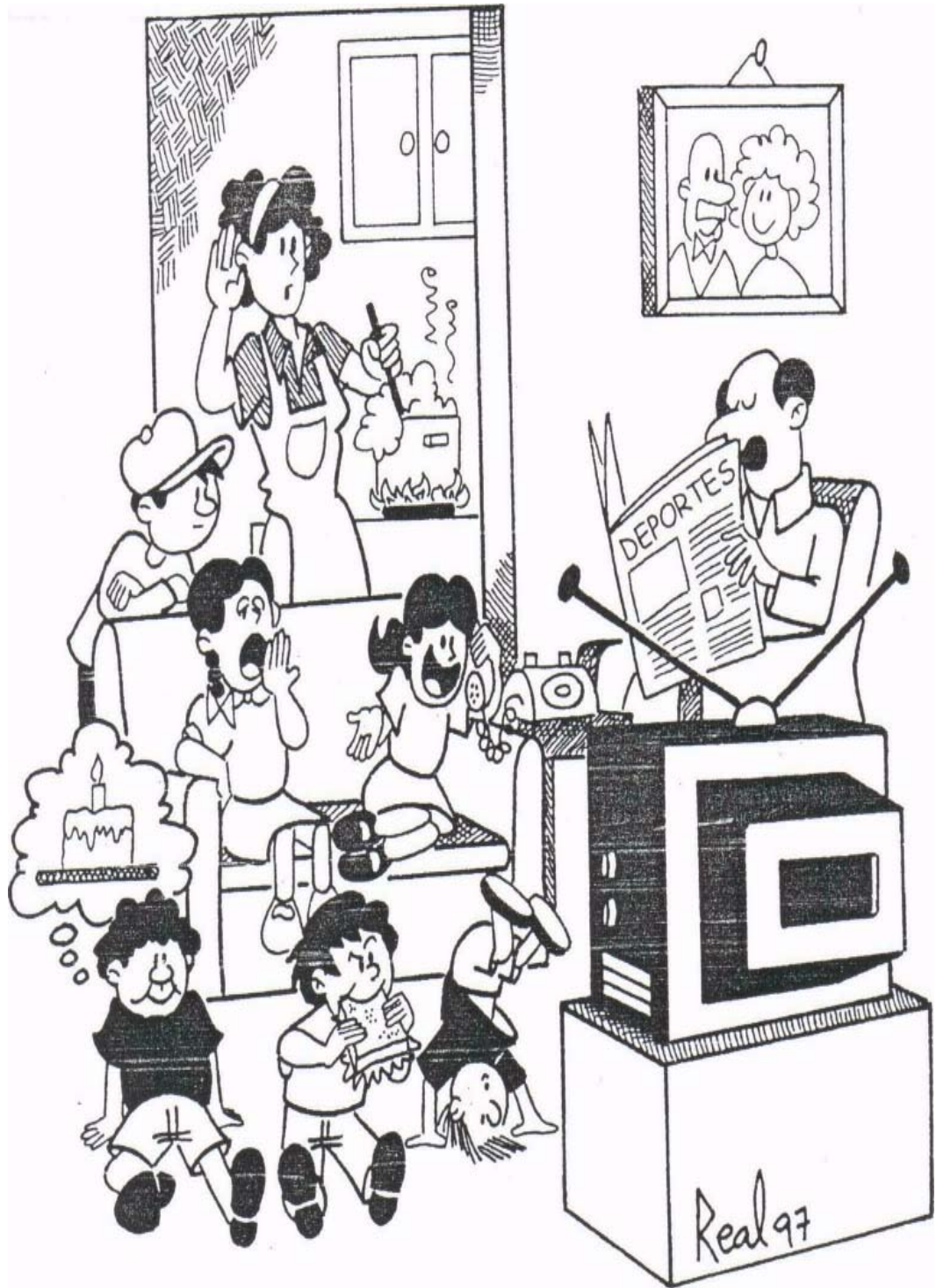


NIÑOS, PONGAN ATENCIÓN, LAS ÚNICAS IMÁGENES QUE NOS IMPORTAN AQUÍ SON LAS DEL LIBRO DE TEXTO.



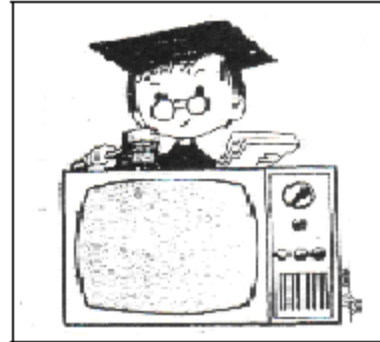








**EFFECTOS EN EL CONOCIMIENTO**  
Confundir realidad y fantasía



**EFFECTOS FÍSICOS**  
Cansancio: el niño no juega, sólo quiere estar sentado.



**EFFECTOS EMOCIONALES**  
Asombro y complejidad



Miedo, angustia, temor



Insensibilidad a las cosas  
simple y valiosas.



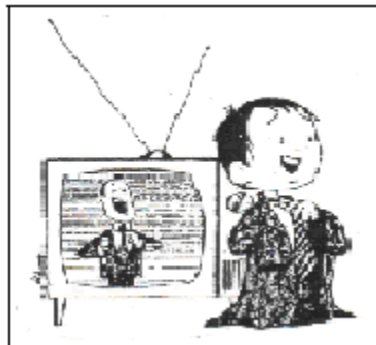
**EFFECTOS EN LA CONDUCTA**  
El niño se puede volver pasivo,



Formas novedosas,  
a veces muy crueles y  
violencia con sus semejantes.



Imitación.



Apatía y pasividad ante los hechos violentos.



El niño actúa, ante determinada situación.



PODEROSO CABALLERO ES DON DINERO.



VIOLENCIA SIN CONSECUENCIAS.







SOLO LAS MUJERES BELLAS, ESBELTAS Y DE PREFERENCIA RUBIAS, MERECEN SER ADMIRADAS.

UNA BUENA MADRE SUFRE, LLORA Y SE SACRIFICA POR SUS HIJOS

EL AMOR SE DEMUESTRA DANDO OBJETOS O GASTANDO DINERO.



CUANDO LA MUJER TRABAJA FUERA DE CASA, LO HACE SIEMPRE EN LABORES

UN BUEN PADRE ES EL QUE DA A SU FAMILIA UNA CASA, VACACIONES, COSAS

LA MUJER SIEMPRE NECESITA DE UN HOMBRE PARA RESOLVER SUS PROBLEMAS



SUBORDINADAS. EL JEFE DEBE SER UN HOMBRE



QUIENES CONSUMEN DETERMINADOS PRODUCTOS OBTIENEN POR ARTE DE MAGIA LA



FELICIDAD, EL ÉXITO, EL PODER, LA BELLEZA Y EL AMOR

EL FIN JUSTIFICA LOS MEDIOS.



LOS TELEVIDENTES CADA VEZ  
NOS ENCUENTRAN MÁS ATRACTIVAS.

Y ESO QUE AÚN NO HEMOS  
DESPLEGADO TODO NUESTRO  
PODER DE SEDUCCIÓN.

