



# UNIVERSIDAD DON VASCO, A. C.

Incorporada a la  
Universidad Nacional Autónoma de México  
CLAVE: 8727-31



**Escuela de Diseño  
y Comunicación Visual**

## **Sistemas de mercadotecnia social para la prevención de enfermedades**

**Aplicación en Uruapan, Michoacán,  
en el caso de la Insuficiencia Renal**

**TESIS PROFESIONAL**  
que para obtener el título de  
**LICENCIADO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

PRESENTA:

**Mario Alberto Chávez Rodríguez**

ASESOR:

**L.D.G. Kenneth Luis Treviño Cassilly**

**Uruapan Michoacán, Agosto 2009**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



## *A mis Padres y Hermanos*

*Una meta mas en mi vida se ha cumplido... mis palabras no  
bastarían para agradecerles su apoyo y comprensión en los  
momentos mas difíciles. Gracias por haber fomentado en mí el  
deseo de superación y anhelo de triunfo en la vida, por  
compartir mis penas y mis alegrías, mis pequeñas victorias y  
mis dolorosos fracasos siempre recibiendo de ustedes la  
palabra de aliento que me dio la fuerza para seguir luchando.*

*Hoy me dispongo a lograr nuevas metas y mi realización  
personal.*

*A Dios y a ustedes debo este logro y con ustedes lo comparto*

# CONTENIDO

## **Introducción Problemática Objetivos**

### **Capítulo 1 Uruapan, Michoacán**

- 1.1 Acerca del nombre de Uruapan
  - 1.2 Ubicación geográfica
  - 1.3 Breve resumen histórico de Uruapan
  - 1.4 Economía en Uruapan
    - 1.4.1 Agricultura
    - 1.4.2 Ganadería
    - 1.4.3 Agroindustrias
    - 1.4.4 Industrias
    - 1.4.5 Comercios y servicios
      - 1.4.5.1 Comercio Informal
    - 1.4.6 Turismo
  - 1.5 Hábitos de la población
    - 1.5.1 Cultura
    - 1.5.2 Deportes
    - 1.5.3 Salud
- Conclusiones de Capítulo  
Bibliografía

### **Capítulo 2 Salud**

- 2.1 Definiciones
  - 2.1.1 Salud
  - 2.1.2 Enfermedad
- 2.2 Salud en el mundo
  - 2.2.1 Salud en México
- 2.3 Grandes problemas de salud de nuestra época

- 2.3.1 Cáncer Cervicouterino
- 2.3.2 Sida
- 2.3.3 Suicidios
- 2.3.4 Influenza
- 2.3.5 Sobrepeso y Obesidad
- 2.3.6 Hipertensión Arterial
- 2.3.7 Diabetes Mellitus

Conclusiones de Capítulo  
Bibliografía

### **Capítulo 3 Insuficiencia Renal**

- 3.1 Sistema Urinario
    - 3.1.1 Que son los riñones
    - 3.1.2 Funciones de los riñones
  - 3.2 Que es insuficiencia renal
    - 3.2.1 Signos y sistemas
    - 3.2.2 Causas
    - 3.2.3 Factor de riesgo
    - 3.2.4 Prevención
  - 3.3 Etapas de la insuficiencia renal
    - 3.3.1 Insuficiencia renal aguda
    - 3.3.2 Insuficiencia renal crónica
  - 3.4 Tratamientos
    - 3.4.1 Diálisis
    - 3.4.2 Hemodiálisis
    - 3.4.3 Trasplante de riñón
- Conclusiones de Capítulo  
Bibliografía

## **Capítulo 4: La salud en Uruapan Michoacán**

- 4.1 Hospitales y servicios renales
- 4.2 Incidencia de Insuficiencia Renal en Uruapan Michoacán
  - 4.2.1 Hospital general Uruapan “Doctor Pedro Daniel Martínez”.
  - 4.2.2 Hospital Camelinas
  - 4.2.3 IMSS
  - 4.2.4 ISSSTE
- 4.3 Acerca de la prevención de la Insuficiencia renal en Uruapan
  - 4.3.1 Hospital Regional
  - 4.3.2 5a Jurisdicción sanitaria
- 4.4 Resultados de la encuesta de Salud renal aplicada a jóvenes
  - 4.4.1 Tablas y gráficas de la encuesta de salud renal.

## **Capítulo 5: Diseño y Comunicación Visual**

- 5.1 Definiciones
  - 5.1.1 Diseño gráfico
  - 5.1.2 Diseñador gráfico
  - 5.1.3 Diseño y comunicación visual
- 5.2 Antecedentes históricos
- 5.3 Elementos y bases del diseño
- 5.4 Áreas del diseño
  - 5.4.1 Diseño editorial
  - 5.4.2 Diseño corporativo
  - 5.4.3 Envase y embalaje
  - 5.4.4 Señalización
  - 5.4.5 Audiovisual
  - 5.4.6 Diseño publicitario
- 5.5 Mercadotecnia Social
  - 5.5.1 Mercadotecnia social & Mercadotecnia comercial.
  - 5.5.2 Las 5P’s
  - 5.5.3 Conceptos de Mercadotecnia
- 5.4 Métodos y medios de impresión.
- Conclusiones de Capitulo
- Bibliografía

## **Capítulo 6: ¿Que se ha Hecho?**

- 6.1 PrevenISSSTE
- 6.2 Diabetes Hoy
- 6.3 A tu Salud
- 6.4 Calendario PrevenIMSS
- 6.5 Guía para el cuidado de la Salud
- 6.6 Manual de capacitación del paciente en Diálisis Peritoneal
- 6.7 Manual del Paciente PISA
- 6.8 Alimentación Saludable PrevenIMSS
- 6.9 Checarte a tiempo es vida, fundación Ale
- 6.10 Y a ti, como quieres que te dibujen
- 6.11 Somos iguales, somos distintos
- 6.12 No hacer nada no es una opción
- 6.13 ROCHE Cuida tu azúcar
- Conclusiones de Capitulo

## **Capitulo 7 Plantificación de la campaña**

- 7.1 Matriz de solución
  - 7.1.1 Matriz de medios
- 7.2 BRIEF
  - 7.2.1 Problema central
  - 7.2.2 Necesidad
  - 7.2.3 Publico meta
  - 7.2.4 Recursos Humanos
  - 7.2.5 Recursos Materiales
  - 7.2.6 Recursos Económicos
  - 7.2.7 Recursos de diseño
  - 7.2.8 Enfoque conceptual
  - 7.2.9 Enfoque Expresivo
  - 7.2.10 Enfoque Funcional
- 7.3 Planificación de la campaña
  - 7.3.1 Emisor
  - 7.3.2 Fecha de elaboración
  - 7.3.3 Clasificación de la campaña
  - 7.3.4 Meta
  - 7.3.5 Situación actual
  - 7.3.6 Estrategias de Mercadotecnia
    - 7.3.6.1 4P’s
    - 7.3.6.2 Análisis FODA

## **Capítulo 8 Solución Gráfica**

- 8.1 Nombre de la Campaña
- 8.2 Slogan
- 8.3 Tipografía
- 8.4 Logotipo
- 8.5 Estilizaciones
- 8.6 Necesidades de diseño
- 8.7 Diseño de medios
  - 8.7.1 Folleto
  - 8.7.2 Calendario
  - 8.7.3 Manual
  - 8.7.4 Cartel
  - 8.7.5 Anuncio de periódico
  - 8.7.6 Anuncio de revista
  - 8.7.7 Spot de radio y televisión
- 8.8 Sugerencias de impresión y distribución
- 8.9 Presupuesto

## **Créditos de Fotografías**



Vivimos en una época de contradicciones; por un lado, la civilización nos da inmensas mejorías, grandes beneficios y nuestras condiciones de vida son mucho más cómodas que la de nuestros antepasados; por otro lado, nos provoca influencias y tentaciones elevadamente nocivas para la salud.

El factor de riesgo de padecer una insuficiencia renal en Uruapan Michoacán, se ha incrementado en edades cada vez más tempranas, pues el cúmulo de actividades, el estrés al que estamos sometidos, la mala alimentación y la precaria actividad física, nos convierte en un sector vulnerable para este padecimiento.

Este proyecto de tesis, tiene por objetivo disminuir los casos de la Insuficiencia renal, con base en la medicina preventiva y las herramientas del diseño y la comunicación visual.

Hoy mas que nunca necesitamos preocuparnos por nuestra salud, cuidarla y protegerla de los peligros que nos rodean, es por eso que en el capítulo 1 hablamos de Uruapan, por que existen enfermedades que crecen con el medio ambiente en que se desarrollan, ya que su economía, su población, educación, empleos y hábitos principalmente de salud, influyen en gran medida para ser factor de riesgo de padecer una insuficiencia renal.

Algunas de las cosas a las que más temor tenemos es al dolor, la enfermedad y la muerte, por que todavía estos fenómenos encierran muchos misterios para nosotros, nuestro segundo capítulo nos habla de la salud; sus definiciones, estadísticas, y las grandes enfermedades que enfrentamos en nuestra época.

El conocimiento es la herramienta necesaria para vencer la ignorancia, por eso en el capítulo tres abordaremos el tema de la insuficiencia renal a fondo, con el fin de comprender qué es, por qué estamos propensos a padecerla, su prevención, (lo más importante para este proyecto) causas, etapas, diagnóstico y su tratamiento adecuado.

Es necesario ubicarnos en un espacio de estudio, en el capítulo cuatro desarrollaremos la salud en Uruapan, cómo se encuentra estadísticamente, tomando en cuenta la información hospitalaria a donde pueden acudir las personas, y las principales enfermedades que afectan a la población, entre ellas la insuficiencia renal.

Se hace de gran importancia hablar sobre el diseño y la comunicación visual como disciplina encargada de resolver el problema, por lo cual, en el capítulo cinco definimos qué es el diseño, sus antecedentes históricos relevantes, elementos y bases, sin olvidar sus diferentes áreas.

La campaña de comunicación ha sido la herramienta mas eficiente, de la que se apoya el diseño gráfico y la comunicación visual, para resolver este tipo de problemas, en el capitulo seis analizaremos estas campañas. Ello con el fin de detectar lo que realmente sirve y lo que no, para al final tomarlo en cuenta al realizar nuestro proyecto.

Tomando en cuenta la información anterior, en el capitulo siete, observaremos el proceso del diseño para resolver este proyecto, así como la solución gráfica.



# PRO BLEMÁTICA

## **Situación Problemática**

Más de 26, 000 uruapenses, (uno de cada diez, padecen insuficiencia renal) y la mayoría no lo saben, a su vez otras 26, 000 personas tienen un riesgo latente de padecerla, en muchos de los casos la detección temprana y un buen tratamiento pueden prevenir una insuficiencia renal más seria y otras complicaciones, e incluso la muerte, por eso es necesario brindar a la población uruapense la herramienta más eficaz en contra de la insuficiencia renal que es la información.



# OBJETIVOS

## Objetivo general

Brindar a los adultos-jóvenes la información necesaria para formarse una cultura saludable para disminuir los casos de Insuficiencia Renal en Uruapan, por desconocimiento de esta enfermedad, utilizando las herramientas del diseño y la comunicación visual.

## Objetivo particulares

- Recabar información acerca de este padecimiento por medio de bibliografía, entrevistas con especialistas capacitados en esta área.

- Investigar como se manifiesta y cuáles son las características de este problema en Uruapan.

- Buscar y analizar estadísticas de incidencia, mortandad y recursos destinados a la Insuficiencia Renal en Uruapan.

- Detectar las Instituciones que presentan el servicio de diálisis, hemodiálisis, y trasplante de Riñón, en la localidad, y así, descubrir qué es lo que se ha hecho y lo que se está haciendo para prevenir este problema.

- Investigar lo que se ha hecho a favor de la prevención de la Insuficiencia Renal, para analizarlo desde el punto de vista del diseño y la comunicación visual, y positivos así, saber por que no ha funcionado y rescatar los puntos positivos.

- Investigar las empresas o instituciones que puedan estar interesadas en ser emisoras de este tipo de mensaje, para así saber con que capital se cuenta.

- Buscar empresas que puedan estar interesadas en ser patrocinadores de este proyecto para así no estar limitados en cuestión económica.

- Investigar y analizar las posibles soluciones de diseño para este proyecto para estudiar a fondo las áreas necesarias y optimizar el resultado.

- Organizar y dar forma de acuerdo con criterios de diseño y prioridad en los hábitos saludables.

- Utilizar los recursos del diseño y la comunicación visual a la información re-

cabada para incrementar el conocimiento sobre la insuficiencia renal entre los jóvenes de Uruapan y así fomentar una cultura con prioridad en los hábitos saludables.

## CAPÍTULO 1

# URUAPAN

## MICHOACÁN

“Ven poeta, a estas regiones, trae la lira y el pincel,  
te darán inspiraciones, las suaves emanaciones de este florido vergel”

Juan Urubia  
Uruapan 1860



# URUAPAN MICHOCÁN

---

## CONTENIDO DESARROLLADO

### URUAPAN, MICHOCÁN

- 1.1 Acerca del nombre de Uruapan
  - 1.2 Ubicación geográfica
  - 1.3 Breve resumen histórico de Uruapan
  - 1.4 Economía en Uruapan
    - 1.4.1 Agricultura
    - 1.4.2 Ganadería
    - 1.4.3 Agroindustrias
    - 1.4.4 Industrias
    - 1.4.5 Comercios y servicios
      - 1.4.5.1 Comercio Informal
    - 1.4.6 Turismo
  - 1.5 Hábitos de la población
    - 1.5.1 Cultura
    - 1.5.2 Deportes
    - 1.5.3 Salud
- Conclusiones de Capítulo  
Bibliografía

## Objetivo del capítulo 1:

Conocer los aspectos demográficos, históricos, económicos y sociales de la ciudad de Uruapan, Michoacán, por que estos intervienen en la morbilidad de una población.



*Uruapan Michoacán una de las ciudades más importantes del estado, con un total de 256, 699 habitantes, que representa el 6.44%, del total de la población del estado, Uruapan tiene una altura de 1, 634 m. sobre el nivel del mar, su economía radica en la agricultura y la fruticultura, además de ser el principal productor de aguacate de la república.*

### **1.1 Acerca del nombre de Uruapan**

Actualmente encontramos muchas opiniones acerca del origen del nombre URUAPAN, Manuel Padilla Bustos escribió en su libro: "etimológicamente el nombre Uruapan ha ocasionado problemas puesto que le dan varios significados basados en ciertas características propias que hacen llamar URUAPAN: "lugar de la eterna primavera" y que proviene de URUANI, cuyo significado, según el padre del Lic. Eduardo Ruiz, quiere decir "como florecer y fructificar de una planta al mismo tiempo".

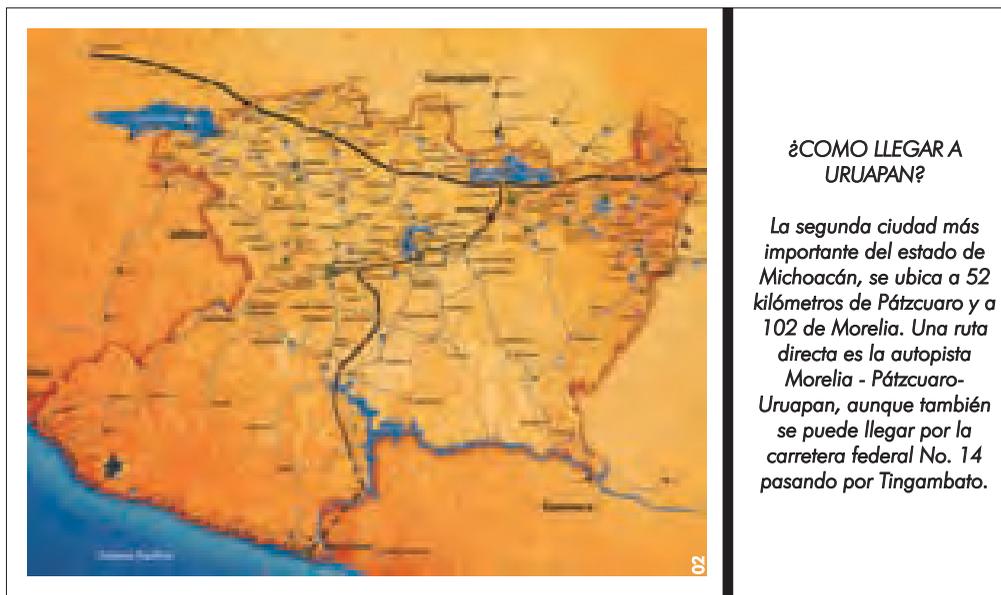
Según el padre Matutino Gilberti, la palabra Uruapan, deriva del vocablo Urani, cuyo significado es el de "jicara"; haciendo alusión a una de las artesanías

tradicionales, que es la decoración de estas jicaras.

### **1.2 Ubicación geográfica**

La ciudad de Uruapan del progreso, es la segunda mas importante del estado de Michoacán, se encuentra al sureste del estado, tiene una altura de 1,634m sobre el nivel del mar y queda situada a los 19° 24' 56" de latitud Norte y 102° 03' 46" de longitud Oeste del Meridiano de Greenwich.

Predomina un clima templado húmedo, donde son comunes las lluvias en casi todo el verano, se puede decir que gracias a este tipo de clima, cualquier época del año es buena para visitar a Uruapan.



### ¿COMO LLEGAR A URUAPAN?

*La segunda ciudad más importante del estado de Michoacán, se ubica a 52 kilómetros de Pátzcuaro y a 102 de Morelia. Una ruta directa es la autopista Morelia - Pátzcuaro-Uruapan, aunque también se puede llegar por la carretera federal No. 14 pasando por Tingambato.*

## 1.3 Breve resumen histórico de Uruapan.

Con base en documentos históricos, el pueblo de Uruapan ya existía mucho antes de la llegada de los españoles a México, pues la región donde se encuentra actualmente el municipio, tuvo asentamientos prehispánicos habitados por población indígena.

Un importante testimonio histórico sobre esta afirmación es el “lienzo de Jucutacato”, un códice que explica la peregrinación de una tribu, recorriendo diferentes lugares, iniciando de Veracruz al valle de México y de allí a la zona de Zacapu y a las cercanías de Uruapan; en el lienzo se ubican e identifican alrededor de treinta y cinco pueblos, de los cuales el que tiene el nombre de Vruuapan, corresponde a Uruapan, con ello se puede confirmar que el pueblo existía antes de la época colonial.

Además en el centro viejo de Uruapan se descubrieron, un pectoral, vasos ceremoniales y algunos otros utensilios prehispánicos. Por lo que se estima que allí existió algún edificio ceremonial o templo, así como por la ribera del río Cupatiztio, también habían asentamientos humanos, estos no solo eran tarascos, sino que se encontraban de otras familias étnicas como los mexicas, chontales y chichimecas.

En el año de 1531 llegó a Uruapan Fray Juan de San Miguel, quien agrupó y organizó a la gente en barrios, mismos que fundó con nombres de santos patronales los cuales contaban con una capilla, coro y escuela. Estos barrios eran considerados de alguna manera como comunidades autónomas, con identidad clánica y costumbres propias, así mismo Fray Juan de San Miguel, tuvo especial

interés en que los pobladores aprendieran oficios, entre ellos las artesanías.

Debido a causas difíciles de precisar la ciudad de Uruapan ha perdido una parte importante de su material histórico, por lo cual se dificulta conocer su pasado, ya que existen algunas lagunas en el tiempo entre una época y otra, por ejemplo en todo lo que duró la conquista apenas se tienen datos referentes a este periodo.

Durante la época de la colonia el progreso económico de Uruapan, se debió en gran medida al cultivo de los huertos frutales y al comercio.

En tiempos de la independencia de México Don José Ma. Morelos llegó a la ciudad en calidad de educador y de religioso en 1798. Sabiéndose de otra visita hasta 1815 en calidad de jefe insurgente en donde se dedicó a preparar borradores de la Constitución que mas tarde fue promulgada en Apatzingán. Uruapan fue asiento del primer congreso de Anáhuac y a la culminación de la guerra de Independencia alcanzó la categoría de municipio y cabecera del distrito.

Por su encomiable participación por la lucha por la soberanía nacional y por su espíritu de superación y de trabajo, Uruapan recibe el 28 de Noviembre de 1858, el nobiliario título "URUAPAN DEL PROGRESO".

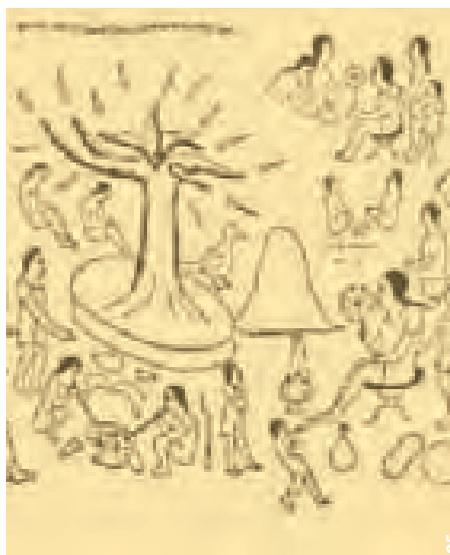
*Uno de los pocos documentos históricos precolombinos, que sobrevivieron a la destrucción durante la Conquista, el llamado Lienzo de Jucutacato, podría deteriorarse hasta desaparecer, ya que no se encuentra resguardado debidamente, alertó el arqueólogo e historiador cultural, Hans Roskamp, quien realiza investigaciones en códices, desde El Colegio de Michoacán (Colmich).*



03



04



05

Cuando el país dio el grito de “sufragio efectivo no reelección”, Uruapan, al influjo de la gran mayoría entro en el ir y venir de la revolución.

En el año de 1899, durante el porfiriato, entra la primera locomotora y ese mismo año entra también el telégrafo, la fabrica de hilados y tejidos San Pedro, fue un gran detonante economico en 1897, generando una gran cantidad de empleos, contando con maquinas de origen Ingles, Francés y de Estados Unidos, además el volcán Paricutín puso a la región en el mapa turístico mundial en 1943.

A finales de los 1960 traen de California, unas varetas para injertar los aguacates criollos en esta región, hecho que revolucionó la agricultura y la te cultivo, además de su alta producción.

economía Uruapense, hecho tan importante que hoy en día, Uruapan, es considerada como la capital mundial del Aguacate, por el municipio con mayores tierras destinadas a este cultivo, además de su alta producción.

## 1.4 Economía en Uruapan.

### 1.4.1 Agricultura

La agricultura es una actividad preponderante en el desarrollo de Uruapan, el total de hectáreas del municipio es de 76, 112hectáreas. de las cuales el 50% son de aprovechamiento forestal, 22,551h. son de aprovechamiento agrícola representando estas el 29.47%, 8,305 son para el aprovechamiento pecuario mismo que representa el 10.9%.

*El volcán Paricutín (en purépecha Parhikutini Lugar al otro lado) es un volcán extremadamente joven que se localiza en el estado de Michoacán, México entre el nuevo poblado San Juan Parangaricutiro y el poblado Angahuan. Este volcán cambió la vida a los habitantes de la meseta Purépecha el día 20 de febrero de 1943, día en que nació. El Paricutín es considerado por muchos como una de las maravillas naturales del mundo.*



*El aguacate revolucionó la economía y la agricultura Uruapense al llegar a finales de 1960, procediendo de California, por eso es que Uruapan es considerada la ciudad capital mundial del aguacate, además el municipio es el que cuenta con el mayor número de tierras destinadas a su cultivo, así mismo cuenta con una excelente calidad para poder ser exportados al extranjero.*



08



09



10

La SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación) tiene registradas 14,018 h. de riego y 8,533 h. de temporal, así como 65% de las h. disponibles a la agricultura son dedicadas al aguacate y se produjeron 142,913 toneladas del mismo, ocupando el 78% del total de producción agrícola del municipio generando \$342,991,200 aproximadamente en el año de 1996, el 24% de la superficie se dedica al maíz pero únicamente produjo 7,950 ton., el 1.8% se destino a la caña de azúcar, el 1.8% al durazno.

Los productos agrícolas con posibilidad y calidad de exportación en el municipio son principalmente aguacate, zarzamora y flor de diversas variedades.

### 1.4.2 Ganadería

De regular importancia es la actividad pecuaria destinando 8,305 has. principalmente de pastizales, mismo que representan un 10.9% de las hectáreas Uruapan, la explotación pecuaria mas relevante es la de los bovinos y en menor proporción, porcinos, ovinos, y caprinos. Las técnicas utilizadas, van desde las mas rudimentarias y tradicionales en su mayoría, hasta aquellas en las que se utiliza alta tecnología.

### 1.4.3 Agroindustrias

Representa un potencial muy importante ya que el municipio es eminentemente agrícola, por lo que el procesamiento de los productos de la tierra se



*Como parte de las actividades económicas de Uruapan, la agroindustria representa el potencial mas importante en la división de alimentos procesados y bebidas. La importancia de esta es que se obtiene un doble beneficio pues se exporta el resultado y la mano de obra, obteniendo ganancias dobles, porque de no ser así la materia prima se exporta a otros países, los cuales la reenvían procesada y con costos mas elevados.*

se convierte en un aspecto fundamental, ya que se comercializan con un valor agregado.

Las principales agroindustrias que están presentes en la región de Uruapan son:

Empacadoras de Aguacate: 30 registradas en la unión de empacadores de fruta y aproximadamente 40 o 50 mini empacadoras o empresas familiares adicionales a las registradas en la asociación, así como 13 empaques autorizadas por la FDA para su comercialización a Estados Unidos.

Procesadoras de Aguacate y frutas: 4 plantas altamente tecnificadas que están exportando sus productos al extranjero, principalmente a Francia,

Inglaterra, Estados Unidos entre otros países.

Aserraderos y fábricas de productos de madera: existen 121 aserraderos y fabricas de productos de madera que varían en el grado de tecnificación, tamaño y volumen de producción dependiendo de varios factores.

#### **1.4.4 Industria**

El municipio no tiene una vocación industrial, el 95% de las pocas industrias existentes son micro industrias de características familiares tales como Super Papelera, la Chocolatera Moctezuma, Marves, o la Industrial Papelera Mexicana, entre otras.

*Es impresionante la manera en que se extiende el comercio informal, el cual se encuentra principalmente en las calles y aceras del centro, es muy triste ver la manera en que demeritan la belleza del centro de la ciudad, así como sus portales, además, este tipo de comercio se presta a vandalismo así como a que muchos comercios formales tengan que cerrar pues no pueden competir con quienes no pagan impuestos.*



### 1.4.5 Comercios y servicios

En el municipio esta actividad agrupa una parte importante de los inversionistas y genera la mayor parte de empleos directos e indirectos en el municipio.

Según CANACO (Cámara Nacional del Comercio) delegación Uruapan, Se tienen registros de 1 558 empresas comerciales, clasificadas en 80 giros, se tienen de la misma, registros de 378 empresas de servicios clasificados en 46 giros.

El INEGI 94 tiene registradas 4,920 unidades económicas con un personal ocupado promedio de 1,680 empleados por lo que la diferencia con los

comercios registrados en la CONACO es de un 220% por lo que se deduce que la información no es exacta debido al comercio informal y a los comercios no registrados ante este organismo.

#### 1.4.5.1 Comercio informal

El municipio cuenta con un grave problema que es el comercio informal ya que este crece anárquicamente y se maneja con fines políticos y de poder por lo cual esto contribuye a la desestabilización del municipio aunado a lo anterior este tipo de comercio no genera impuestos al municipio, y afecta la vialidad, al comercio organizado, etc.

No se tiene establecido el número real de comercios informales, ya que este

es de diversos tipos y se encuentra ubicado en diferentes zonas de la ciudad.

### 1.4.6 Turismo

El potencial turístico del municipio es muy importante, ya que los recursos naturales y arquitectónicos con que se cuenta, además de la calidad de su gente, hace de Uruapan, sea un punto de desarrollo turístico altamente activo.

El total de hoteles disponibles en el municipio son 45, variando su calidad, clasificación y coste económico además de contar con 169 habitaciones disponibles.

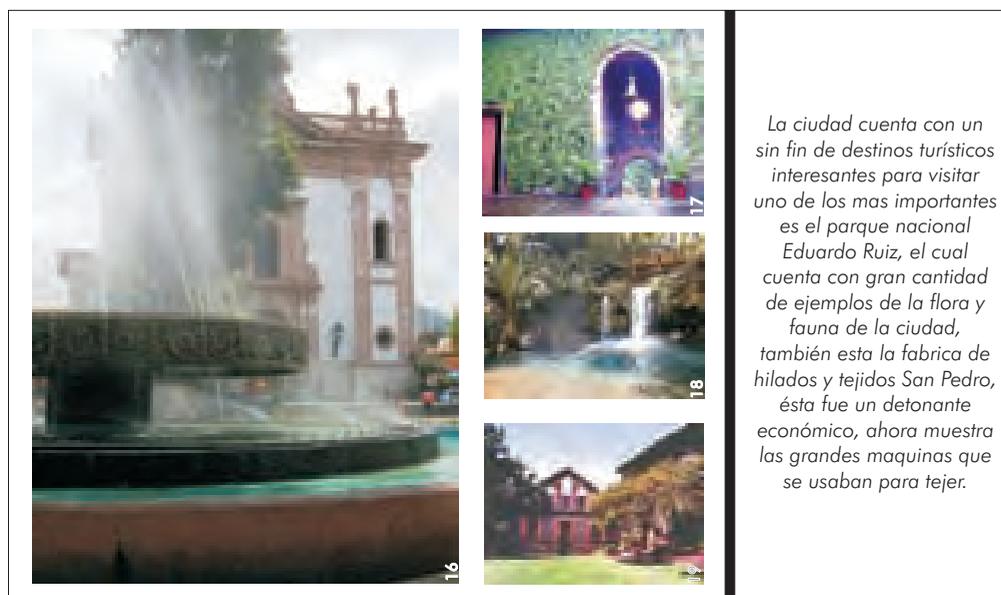
Durante el año 1995, visitaron el municipio 423,399 turistas, de los cuales

un 97% son de origen nacional, es decir 414,810 personas y un 3% son turistas extranjeros, representando estos 8,589 visitantes de otros países.

## 1.5 Hábitos de la población

### 1.5.1 Cultura

En el municipio de Uruapan se tienen dos museos: el Museo Regional de la Huatápera y el museo de la Casa de la Cultura, se cuenta con seis bibliotecas que dependen del municipio, otras dos que no dependen, entre las bibliotecas más importantes se encuentran algunas de escuelas como la de la Universidad Don Vasco, la preparatoria Lázaro Cárdenas y



*La ciudad cuenta con un sin fin de destinos turísticos interesantes para visitar uno de los más importantes es el parque nacional Eduardo Ruiz, el cual cuenta con gran cantidad de ejemplos de la flora y fauna de la ciudad, también está la fábrica de hilados y tejidos San Pedro, ésta fue un detonante económico, ahora muestra las grandes máquinas que se usaban para tejer.*

la de la facultad de Agrobiología. En el Municipio hay ocho auditorios pero los espacios escénicos de estos son bastante limitados, y no permiten el acceso a espectáculos de calidad como las óperas, ballets clásicos, neoclásicos, contemporáneos, orquestas sinfónicas, filarmónicas, etc., actualmente ninguno de éstos espacios es adecuado para las artes escénicas arriba mencionadas por lo que se tiene siempre que improvisar limitando la expresión artística escénica o bien suprimiendo en casi su totalidad los posibles eventos magnos.

### 1.5.2 Deportes

Se tiene una Unidad Deportiva Municipal para dar servicio a la totalidad

de los habitantes de la ciudad es por tanto insuficiente la capacidad de esta.

Algunas colonias y fraccionamientos tienen de la misma forma canchas o instalaciones deportivas para el esparcimiento de sus colonos.

Existen clubes deportivos privados, que prestan los servicios y espacios necesarios para la práctica del deporte.

La mayoría de las escuelas primarias, secundarias y pre-paratorias tienen canchas de basketbol y/o de voleibol y algunas más de futbol en sus instalaciones es necesario generar una cultura hacia el deporte para que la población este sana físicamente por lo cual se hace indispensable más canchas y

*En cuanto a deporte se cuenta con una Unidad deportiva, además de que en algunos fraccionamientos y colonias podemos encontrar canchas para practicar deportes como el football, el basketball, prácticamente en todas las escuelas se encuentran canchas de este tipo, además existen clubes deportivos privados que presentan espacios destinados para esta actividad.*





En Uruapan los hospitales y clínicas que prestan servicio a la población son Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) así como de el Hospital General de Uruapan "Doctor Pedro Daniel Martínez" (Hospital Regional), los cuales atienden a la mayoría de la población y en algunos casos no se dan a basto.

actividades deportivas en el municipio. Practiquen el deporte en sus diversas expresiones como una forma de vida cotidiana.

### 1.5.3 Salud

En el municipio de Uruapan se cuentan con dos tipos de unidades medicas en servicio del sector publico se salud:

#### UNIDADES DE CONSULTA EXTERNA SECTOR PUBLICO

Se cuenta con un total de 70 unidades medicas de las cuales 4 corresponden a el IMSS, 6 al ISSSTE, 37 al IMSS solidaridad y 23 al SSA.

En conjunto se tienen 76 unidades medicas tato de consulta externa como de hospitalización general.

#### HOSPITALES PRIVADOS

Se tienen en el municipio hospitales privados, de los que destacan el Hospital Camelinas, El hospita Fray Juan de San Miguel, Hospital del Angel, entre otros.

# URUAPAN MICHOCÁN

---

## RESUMEN

### Conclusiones del capítulo

·La palabra URUAPAN, tiene diferentes significados según el autor que se consulte, las respuestas pueden variar desde, “Lugar de la eterna primavera”, hasta “jícara” que es una artesanía tradicional de la población.

·Uruapan es la segunda ciudad más importante del estado de Michoacán donde predomina el clima templado.

·La ciudad de Uruapan existe antes desde antes de la llegada de los españoles, afirmado así por un importante testimonio histórico el “lienzo de jucutacato”, en el cual se identifica la ciudad de Uruapan con el nombre de Vruapan, se estima que existían diferentes familias étnicas como los mexicas y chontales.

·Un personaje importante en la historia de la ciudad es Fray Juan de San Miguel quien agrupo y organizo a la gente en barrios enseñándoles oficios entre ellos las artesanías.

·El volcán de Paricutín puso en la mira turística a la región.

·El traer el aguacate de California a Uruapan en 1960 fue un detonante económico que se conserva hasta la actualidad.

·El comercio informal ha crecido como en muchas de las ciudades del país de manera acelerada ocasionando problemas económicos, estéticos y de salud.

# Bibliografía

---

## CAPITULO 1: URUPAN MICHOACÁN

°DATOS GENERALES SOBRE URUPAN, José María Paredes Mendoza, cronista de la ciudad de Uruapan, Impresos Orozco, 1999, 2a Edición.

°INEGI 2005

°PANORAMA MICHOACÁN: URUPAN, Universidad Michoacán de San Nicolás de Hidalgo

°ANÁLISIS ESTADÍSTICO SOCIAL Y DEMOGRÁFICO DEL MUNICIPIO DE URUPAN, Gobierno Municipal, Ayuntamiento 1996.

°HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ESTADÍSTICA EN URUPAN

°URUPAN CIUDAD DEL PROGRESO, Sergio Ramos Chavez

°URUPAN EN SU 450 ANIVERSARIO, Manuel Padilla Bustos, 450 años de Historia de la perla del Cupatitzio

°<http://www.municipiosmich.gob.mx/uruapan/index.php>

°[http://www.emexico.gob.mx/work/EMM\\_1/Michoacan/Mpios/16102a.htm](http://www.emexico.gob.mx/work/EMM_1/Michoacan/Mpios/16102a.htm)

°<http://www.urupan.gob.mx/nuevo/index.php>

## CAPÍTULO 2

# LA SALUD

“La Salud es la unidad que da valor a todos los actos de la vida”  
Bernard Le Bouvier  
de Fontenelle



# SALUD

---

## CAPITULO 1: URUAPAN

### CONTENIDO DESARROLLADO

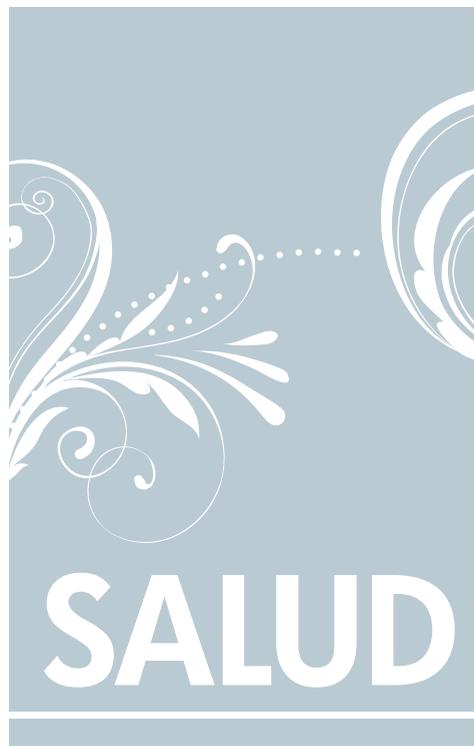
#### SALUD

- 2.1 Definiciones
  - 2.1.1 Salud
  - 2.1.2 Enfermedad
- 2.2 Salud en el mundo
  - 2.2.1 Salud en México
- 2.3 Grandes problemas de salud de nuestra época
  - 2.3.1 Cancer Cervico Uterino
  - 2.3.2 Sida
  - 2.3.3 Suicidios
  - 2.3.4 Influenza
  - 2.3.5 Sobrepeso y Obesidad
  - 2.3.6 Hipertensión Arterial
  - 2.3.7 Diabetes Mellitus
- Conclusiones de Capítulo
- Bibliografía

### Objetivo del capítulo 2:

Conocer definiciones de salud y enfermedad.

Conocer los estados de salud a nivel mundial, nacional, estatal y regional, así como los grandes problemas de salud que enfrentamos en la actualidad.



*La salud y la enfermedad forman un proceso continuo, donde en un extremo se encuentra la muerte prematura, muchas veces prevenible, y en el otro extremo se encuentra un elevado nivel de salud, al que difícilmente llega todo el mundo. En la parte media de este continuo equilibrio homeostático se encontraría la mayoría de la población, donde la separación entre salud y enfermedad no es absoluta, ya que es muy difícil distinguir lo normal de lo patológico.*

## 2.1 Definiciones

Milton Terris\* plantea que la salud es: "El estado de bienestar físico, psíquico y social y la capacidad de funcionar en sociedad y no sólo la ausencia de enfermedad".

Ilich se entiende el estado de salud como la capacidad de enfrentarse a la enfermedad.

La salud se considera como un equilibrio con el bienestar, Neuman define salud- bienestar como la condición en la cual todas las sub-partes (variables) están en armonía con la totalidad del individuo.

### 2.1.1 Salud

Según la real academia de la lengua española, salud es el "Estado en que el ser orgánico ejerce normalmente todas sus funciones."

La Organización Mundial de la Salud (OMS) en su Constitución de 1946, define salud como el estado de completo bienestar físico, mental, espiritual, emocional y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. La salud implica que todas las necesidades fundamentales de las personas estén cubiertas: afectivas, sanitarias, nutricionales, sociales y culturales.

Una definición más dinámica de salud es: el logro del más alto nivel de bie-

*Cuando alguna parte del organismo se altera y deja de realizar correctamente su función, se produce un trastorno al que llamamos enfermedad.*

*Síntomas característicos de afección son ciertas alteraciones que se producen que son muy útiles para el diagnóstico y signos de la enfermedad.*



nestar físico, mental, social y de capacidad de funcionamiento que permitan los factores sociales en los que viven inmersos el individuo y la colectividad.

### **2.1.2 Enfermedad**

La real academia de la lengua española nos da su definición "Es una alteración más o menos grave de la salud."

Una definición mas especifica es cualquier trastorno anormal del cuerpo o la mente que puede provocar malestar y alteración de las funciones normales.

## **2.2 Salud en el Mundo**

En el año 2000 se llevó a cabo la Cumbre del Milenio, en la cual los representantes de 189 gobiernos firmaron un acuerdo. En él, se comprometieron a disminuir la pobreza y el hambre, y mejorar la salud, la educación y la equidad en sus países.

De manera directa, al sistema de salud se le asignó la responsabilidad de llevar a cabo acciones para dar cumplimiento a tres objetivos: reducir la mortalidad materna, disminuir la mortalidad en menores de 5 años y combatir ciertas enfermedades de relevancia internacional, como el SIDA, paludismo, tuberculosis, y Diabetes.

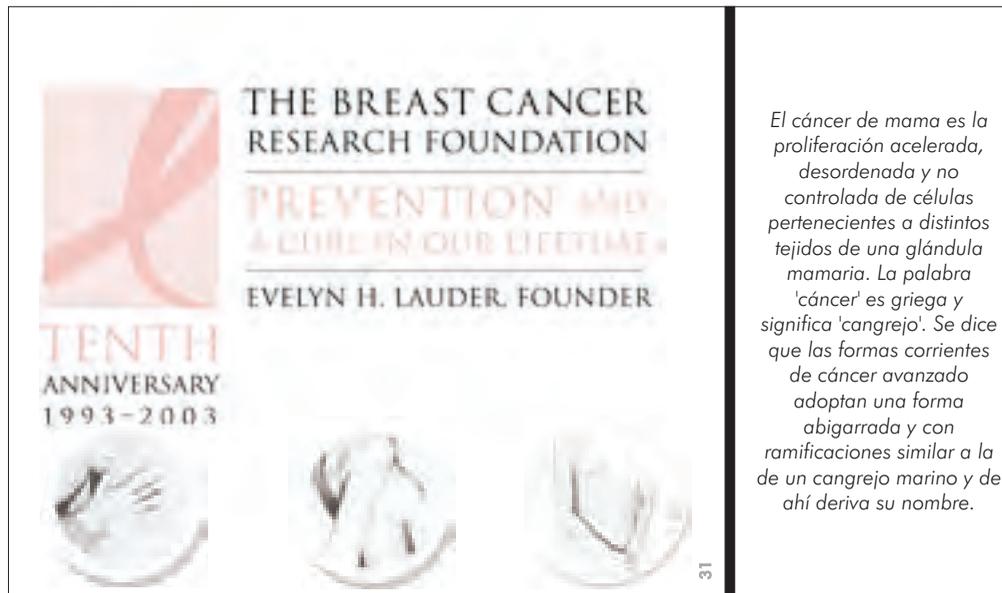


### 2.2.1 Salud en México

Gracias a las mejoras en las condiciones de vida y los esfuerzos desplegados por nuestro sistema de salud, la mortalidad por infecciones comunes se ha abatido, reduciendo notablemente la posibilidad de morir en las etapas tempranas de la vida. Sólo en los últimos diez años la mortalidad infantil se redujo más de 30%, lo que en términos prácticos significa haber evitado la muerte de casi 30, 000 niños que hubieran fallecido de haber continuado vigente la tasa de mortalidad de 1995. La esperanza de vida, por su parte aumento casi 22 años en el último medio siglo, si bien esto representa un logro mayúsculo en la salud pública, también encierra semillas de los nuevos retos. Si la creciente sobrevivencia

se suma hasta las edades adultas se suma la adopción de conductas no saludables, como el sedentarismo, la mala nutrición, y el consumo de tabaco y alcohol, nos encontramos con un contexto ideal para el desarrollo de enfermedades no transmisibles, que son de más difícil control y tratamiento que las infecciones comunes y, por lo mismo, más costosas. Estas enfermedades, que alguna vez se consideraron emergentes, se han establecido de manera plena en México y representan una enorme carga para el sistema de salud.

Dentro de las enfermedades no transmisibles que dominan ahora el perfil de salud de la población mexicana sobresale la diabetes. Datos de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2005-2006



*El cáncer de mama es la proliferación acelerada, desordenada y no controlada de células pertenecientes a distintos tejidos de una glándula mamaria. La palabra 'cáncer' es griega y significa 'cangrejo'. Se dice que las formas corrientes de cáncer avanzado adoptan una forma abigarrada y con ramificaciones similar a la de un cangrejo marino y de ahí deriva su nombre.*

indican que más de 9% de los adultos en México son diabéticos y que la mortalidad por esta causa crece a un ritmo anual de 3%.

## **2.3. Grandes problemas de salud de nuestra época**

### **2.3.1 Cáncer Cervico Uterino**

De acuerdo con cifras internacionales, la mortalidad por cáncer cérvico uterino en México es mayor de lo que podría esperarse dado el nivel de desarrollo económico del país y los logros que el sistema de salud ha tenido en otras áreas. A pesar de que las muertes por esta enfermedad se han reducido a un ritmo de 1%

cada año a partir de 2001 y la tasa observada ha disminuido casi 25% desde 1998, la mortalidad por este cáncer sigue estando entre las más altas de Latinoamérica.

Como muchos otros tipos de cáncer, el cervico uterino es una enfermedad curable si se detecta a tiempo. La mejor vía para efectuar diagnósticos tempranos y tratamientos oportunos es la realización de la prueba de Papanicolau. Cifras recientes muestran un avance en el porcentaje de mujeres que se han sometido a esta prueba. Mientras que en la encuesta Nacional de Salud del 2000 reportó que 33% de las mujeres entre 25 y 64 años de edad se habían sometido a esta prueba en los 12 meses previos a la encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2005-2006

Se han creado muchas campañas para la prevención del SIDA, dirigidas a todo tipo de público, pero principalmente a los jóvenes los cuales empiezan su sexualidad sin conocimiento de enfermedades de transmisión sexual ni de preservativos, todo con el fin de detener la velocidad con que creció esta enfermedad los últimos 25 años.

**Con el sida  
no hay marcha atrás**



UNA

Ministerio de Salud

32

dicho porcentaje creció a 41.2%. El estado con porcentaje mas alto de mujeres con esta prueba es Chiapas, con 51%, y el mas bajo es Michoacán, con 34%.

### 2.3.2 SIDA

Los primeros casos de SIDA se diagnosticaron en 1981. En los 25 años transcurridos desde entonces, más de 65 millones de personas en todo el mundo se han infectado con el virus de la inmunodeficiencia humana (VHI) y más de 25 millones han muerto como consecuencia del SIDA.

Desde mediados de los ochenta el control de la pandemia del SIDA se convirtió en prioridad para la comunidad internacional.

El VIH/SIDA en México tuvo un inicio relativamente lento. No obstante, a mediados de la década de los ochentas se inició un crecimiento acelerado. Los casos registrados de esta enfermedad hasta el final de 2005 sumaban poco más de 102,000 y se estima que más de 182,000 adultos son portadores de VIH.

La mortalidad por esta enfermedad en adultos de 25-44 años, se redujo 8% en los últimos siete años, reduciéndose 14 puntos porcentuales en los hombres y aumentando ligeramente en las mujeres.

Se espera que la mortalidad por esta causa se contenga en el mediano plazo, logrando, como resultado del desarrollo de nuevos medicamentos antirretrovirales y el incremento en el acce-

*Más peligroso que la misma enfermedad es la actitud con que se enfrenta la misma desde un pensamiento débil. No se sabe qué parece más desconcertante, si el surgimiento de la pandemia del sida o la reacción de respuesta que ha despertado en la sociedad contemporánea.*



so a ellos, mejorando la calidad de vida de los sujetos que viven con VIH.

A pesar de que las cifras más recientes son bastante promisorias, se requiere fortalecer las acciones tendientes a abatir la transmisión del virus. La principal vía de transmisión en México es la vía sexual. Para reducir la transmisión por esta vía se ha insistido en la promoción del uso del preservativo y en la distribución masiva de este producto. La transmisión perinatal se encuentra bajo control y la transmisión sanguínea de ha abatido mediante el aseguramiento se la calidad de la sangre.

### 2.3.3 Suicidios

A pesar de que los suicidios son la tercer causa de muerte en mujeres y hombres entre los 15 y 29 años de edad años , la muerte por suicidio representa sólo la parte más visible del grave problema de las lesiones autoinfligidas, por otro lado, se estima que los suicidios podrían estar subestimados al menos en 30% y, por otro, cifras recientemente publicadas por la Organización mundial de la salud refieren que los intentos de suicidio pueden ser hasta 40 veces más frecuentes que los suicidios consumados aunque las cifras oficiales en México reportan 193 intentos de suicidio en 2004.

Aunque el analisis de las tasas estandarizadas por edad muestran pocas



*Las consecuencias que el trastorno depresivo trae son importantes y de toda índole, tanto personales, como familiares y sociales.*

*Los familiares del depresivo padecen también de alguna manera la enfermedad y con frecuencia se presentan situaciones de crisis.*

*Detrás de la depresión hay pérdidas, rupturas, incompreensión, sufrimiento y miles de suicidios.*

diferencias en la mortalidad por suicidios entre 2001 y 2004, las muertes por esta causa, crecieron 10% en este breve periodo y se han más que duplicado desde 1990. este crecimiento ha sido particularmente intenso en las mujeres entre 11 y 20 años de edad.

Este cambio en la estructura por sexo y edad de las mujeres por suicidios es un reflejo del cambio en los factores más frecuentes asociados a los suicidios. Si bien se ha desmotrado que cierta proporción puede atribuirse directamente a problemas psiquiátricos, como la esquizofrenia y la depresión mayor, el suicidio suele ser resultado de la interacción de múltiples circunstancias, dentro de las que destacan el desempleo, la desintegración y la violencia familiar, el consumo de drogas, y

la carencia de un diagnóstico oportuno de la ideación suicida. la carencia de un diagnóstico oportuno de la ideación suicida.

La lucha contra la problemática del suicidio es una de los mejores ejemplos del carácter intersectorial de las actividades de salud pública, para obtener exitos se requiere de negociaciones, acuerdos y acciones concentradas entre las autoridades de salud, educación, seguridad y los medios de comunicación. También se requiere mejorar las habilidades diagnósticas de la comunidad médica en materia de salud mental. Sólo de esta manera podrá detenerse un problema que ya es uno de los principales retos para el sistema mexicano de salud.

*Cada año se hacen campañas de vacunación anti-influenza pues es importante prevenirla, los principales afectados por esta enfermedad son los niños menores de 6 años y los ancianos, es necesario cubrirnos del frío y la lluvia y cuidar cualquier resfriado para que no se haga severo.*



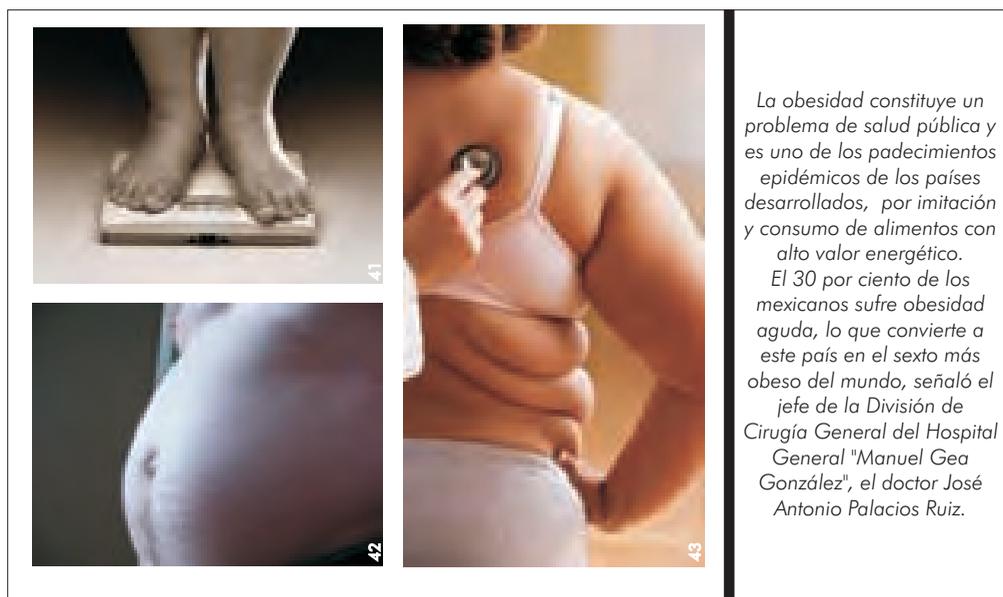
### 2.3.4 Influenza

De acuerdo con los expertos internacionales, la ocurrencia de una pandemia de influenza es inminente. Se estima que esta pandemia podría afectar hasta 50% de la población y tener altas tasas de letalidad.

Nuestro país cuenta con un comité Nacional para la Seguridad en Salud cuya función esencial es proteger la salud de la población ante eventos de importancia epidemiológica y enfermedades emergentes como la influenza pandémica y el riesgo de infección en humanos con el virus A/H5NI de la influenza aviar. También dispone de un Plan Nacional de Preparación y Respuesta ante la Influenza Pandémica.

Todas las acciones se enfocan en proveer atención médica a la población afectada; fortalecer la vigilancia epidemiológica para detectar y atender con oportunidad los posibles brotes asociados a influenza pandémica e influenza aviar, y garantizar la información y la capacitación de la población sobre las medidas básicas de prevención y detección de la salud ante los riesgos de influenza. Todas estas acciones se llevan a cabo de manera coordinada con todas las instituciones del Sector Salud y otras dependencias de los sectores público, social y privado.

En este marco, la secretaría de salud comenzó a establecer desde 2005 una reserva estratégica que comprende antivirales específicos, medicamentos para



atender casos complicados, insumos y equipo para vigilancia epidemiológica y reforzamiento de laboratorio, equipo de bioseguridad, y tecnologías de vanguardia para la comunicación en situaciones de emergencia. Además, ha establecido convenios de cooperación con organismos intergubernamentales y con laboratorios de prestigio internacional para la adquisición de vacunas contra influenza pandémica una vez que este disponible.

### **2.3.5 Sobrepeso y obesidad**

Uno de los principales factores de riesgo a los que se enfrenta la población y el sistema mexicano de salud es el sobrepeso y su expresión extrema, la obesi-

dad. Las cifras más recientes muestran que 39% de la población adulta sufre sobrepeso y otro 30% de obesidad.

La obesidad se asocia a varias de las principales causas de muerte en nuestro país, como la diabetes, las enfermedades cardiovasculares y cerebrovasculares, y el cáncer de mama, entre otras. También incrementa el riesgo de enfermedades de la vesícula biliar, una de las principales causas de intervención quirúrgica en el país. Las implicaciones económicas no son despreciadas. En Estados Unidos se calcula que 10% del gasto en salud es causado por la obesidad.

Debido a su asociación con todos estos efectos negativos, la obesidad se asocia casi 50, 000 muertes anuales,



*Una razón que con frecuencia se utiliza para no tratar a un niño obeso es pensar que el niño dejará de serlo sin tratamiento al llegar a la edad adulta; sin embargo cuando la obesidad se inicia entre los seis meses y siete años de vida el porcentaje de los que seguirán siendo obesos en la edad adulta es de hasta el 40%, mientras que para los que comenzaron entre los 10 y 13 años, las probabilidades serán del 70%.*

constituyéndose en el principal riesgo para muerte prematura en la población mexicana.

La manera más simple de explicar la obesidad es como el resultado del desequilibrio de largo plazo entre la energía que es consumida con los alimentos y la que se gasta mediante la actividad física. Sin embargo, la solución del problema no es sencillo por que requiere modificar aspectos culturales fuertemente arraigados en la sociedad, como los hábitos alimentarios y el sedentarismo.

La magnitud que a alcanzado este problema permite calificar la situación de la obesidad en México como una epidemia que requiere de acciones inmediatas, como la promoción a nivel poblacional de la

actividad física y restricciones al consumo de alimentos de calidad nutricional inadecuada en escuelas y oficinas.

La prevalencia de obesidad es once puntos porcentuales más alta en las mujeres que en los hombres y alcanza su máximo en la población que tiene entre 50 y 59 años. En este grupo de edad, el porcentaje de personas obesas es el doble que en menores de 30 años.

Donde hechos adicionales deben resaltarse, por un lado, el crecimiento del porcentaje de población con sobrepeso u obesidad entre 2000 y 2005, periodo en que dicha prevelecia creció siete puntos porcentuales y, por otro, la alta frecuencia de este factor de riesgo en las comunidades rurales.

*Afecta aproximadamente al 25% de los adultos  
La hipertensión arterial es una enfermedad frecuente que por lo general no causa síntomas, pero implica un elevado riesgo. La presión arterial mayor de 140/90 en adultos mayores de 18 años es anormal.*



### **2.3.6 Hipertensión Arterial**

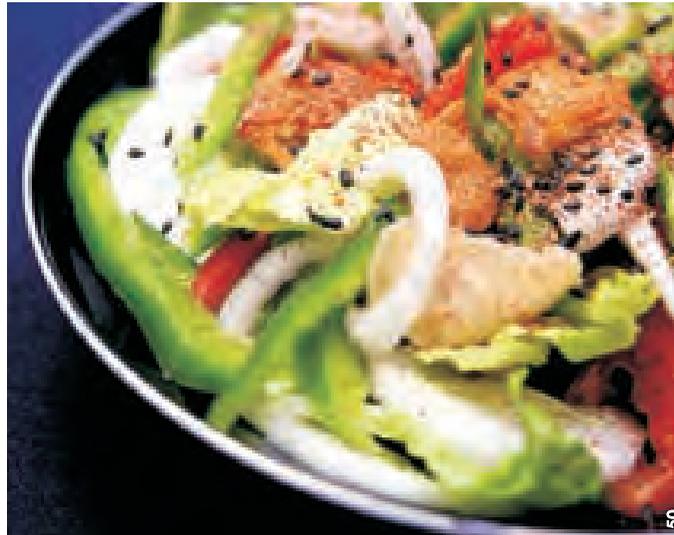
La reducción del impacto de las enfermedades crónicas no transmisibles constituye una prioridad de la salud pública, principalmente la de aquellas relacionadas con riesgo cardiovascular cuya solución a encontrado como principal obstáculo la falta de comprensión por la población de la necesidad del cambio de los estilos de vida saludables.

La hipertensión es un trastorno del desarrollo progresivo, causado por el efecto acumulativo de uno o varios factores que actúan en forma silente durante años debido a esto, sólo una estrategia con enfoque de riesgo puede cambiar el

pronóstico definitivo y la tendencia ascendente de la morbilidad y mortalidad.

La búsqueda de métodos que permitan la estratificación de grupos de riesgo constituyen una de las tareas urgentes de la medicina preventiva para lograr una elevada cobertura de atención en los individuos propensos a la enfermedad, para prevenir o retardar su aparición a través de cambios de vida, detectar individuos con enfermedad o complicaciones de la misma para evitar sus formas más graves y para reducir o limitar el daño e implementar otras estrategias de intervención. En esta situación en que la interrelación de múltiples factores dificulta la interpretación de las observaciones, la evaluación ponderada a través de la estrategia de

*Consumir los alimentos mas saludables resulta indispensable para las personas diabéticas pero esto no significa dejar de comer, pues todos los alimentos son necesarios para obtener vitaminas y energía, lo que hay que hacer es saber prepararlos de manera que no contengan tanta grasa y azúcar y consumir los líquidos suficientes.*



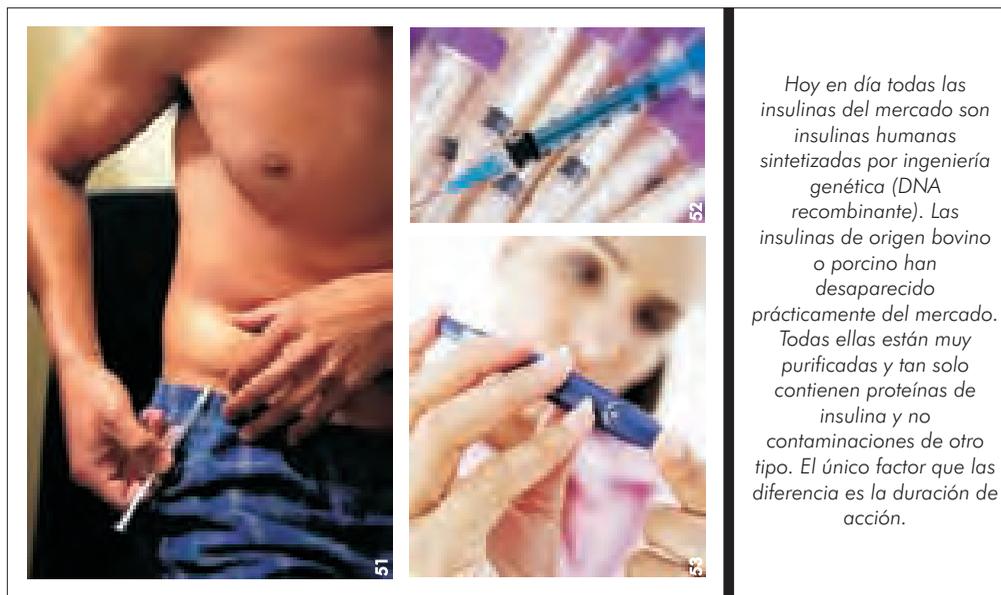
detección integrada de los principales precursores y manifestaciones de enfermedad temprana puede constituir un valioso instrumento de predicción. Esta estrategia se ejecuta a través de un documento de fácil aplicación, el cual permite informar y elevar la conciencia individual y la eficacia de los servicios de salud en el nivel de atención primaria. Durante el 2005 se logro que mas de 295 mil personas con hipertensión arterial, diabetes, obesidad y dislipidemias participen en la estrategia de grupos de ayuda mutua, la cual tiene como objetivo mejorar el control metabólico de los pacientes.

Con la aplicación de herramientas para seguir y evaluar el desempeño de las 32 entidades federativas, se ha logrado

que el índice del desempeño del programa de hipertensión arterial haya crecido de 48 en el 2001 a 71.7 en 2005. Comparar intercambiar experiencias y aprender de los desempeños exitosos, fortaleciendo así el programa contra la hipertensión, logrando una mejoría en todos los indicadores de evaluación. De este modo se ha logrado que el índice del desempeño del programa de hipertensión arterial haya crecido de 48 en el 2001 a 71.7 en 2005.

### **2.3.7 Diabetes Mellitus**

La Diabetes es uno de los principales retos del sistema mexicano de salud, además este problema no es reciente, esta enfermedad pasó de ser la



*Hoy en día todas las insulinas del mercado son insulinas humanas sintetizadas por ingeniería genética (DNA recombinante). Las insulinas de origen bovino o porcino han desaparecido prácticamente del mercado. Todas ellas están muy purificadas y tan solo contienen proteínas de insulina y no contaminaciones de otro tipo. El único factor que las diferencia es la duración de acción.*

octava a la primera causa de muerte en un periodo de menos de 20 años.

La Diabetes es una enfermedad metabólica caracterizada por la incapacidad para controlar los niveles de glucosa en la sangre. En el largo plazo, este defecto metabólico daña múltiples órganos causando lesiones progresivas que incrementan sustancialmente la probabilidad de morir. Entre las complicaciones más frecuentes de la diabetes se encuentran la ceguera, la insuficiencia renal crónica, la pérdida de miembros, la neuropatía diabética y las enfermedades cardíacas.

La diabetes Mellitus es quizá el mayor reto que enfrenta el sistema de salud mexicano en términos de atención médica

y salud pública. Con un ritmo de crecimiento de poco más de 3% entre 2001 y 2005, es la única causa de muerte, entre las principales, que no ha podido ser controlada. Otras evidencias resaltan la importancia de esta patología: en mujeres mayores de 60 años, una de cada cinco muertes es provocada por la diabetes.

Considerando que la probabilidad de padecer diabetes se incrementa si existe sobrepeso, y que éste ha alcanzado proporciones alarmantes en el país, el panorama de la diabetes no es optimista. La complejidad del problema requiere de esfuerzos conjuntos del sistema de salud con autoridades educativas y la sociedad civil. Es la única forma de atacar los elementos culturales que se asocian directamente a esta grave epidemia.

*Los niños con diabetes tipo 1 requieren inyecciones de insulina para mantener un buen control de la glucosa y mantener de este modo su salud. Debido a que la mayoría de los niños con esta condición requieren insulina de dos a cuatro veces por día, es fundamental que sus padres trabajen de la mano con el médico para definir la rutina de tratamiento más adecuada para su hijo, que debe ser lo más simple posible.*



La clave en el combate de la diabetes son la prevención, el diagnóstico oportuno y el apego al tratamiento. Sin embargo a pesar de tener bien identificado los controles de riesgo asociados a la diabetes, la prevalencia de esta enfermedad sigue creciendo y las cifras de diagnóstico oportuno no han mejorado lo que quisiéramos. Datos de la encuesta nacional de salud y nutrición 2005-2006 muestran que más del 9% de mujeres y hombres adultos son diabéticos y que cada 28 de 100 enfermos no saben que tienen este padecimiento. La prevalencia de la enfermedad llega a su máximo en personas de 60 a 69 años donde alcanza 23.6%, lo que representa más de 1.2 millones de personas solo en este grupo. La ausencia de diagnóstico es particularmente preocupante en adultos jóvenes:

43% de los diabéticos menores de 40 años no conoce su condición.

# SALUD

---

## RESUMEN

### Conclusiones del capítulo

- Salud es el estado de completo bienestar físico, mental, espiritual, emocional y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.

- Gracias a las mejoras en las condiciones de vida y los esfuerzos por el sistema de salud mexicano la mortalidad por infecciones comunes se ha abatido

- La esperanza de vida ha incrementado teniendo edades cada vez más adultas sumándole conductas no saludables, como el sedentarismo, la mala nutrición, el tabaco y el alcohol lo cual desarrolla enfermedades no transmitibles que son de más difícil control y de tratamientos más costosos.

- La diabetes se identifica como uno de los principales retos del sistema mexicano de salud, esta enfermedad pasó de ser la octava a la primera causa de muerte.

- Cifras recientes por el ENSANUT 2006 muestran que el 39% de la población adulta sufre sobrepeso y otro 30% de obesidad.

# Bibliografía

---

## CAPITULO 2: SALUD

°DIPLOMADO DE ENFERMERÍA EN NEFROLOGÍA, Escuela nacional de enfermería y obstetricia, Universidad Autónoma de Mexico.

°DICCIONARIO DE MEDICINA, Oceano Mosby, Oceano

°SALUD MEXICO 2001-2005, Informacion para la rendicion de cuentas, primera edicion 2006, Secretaria de Salud.

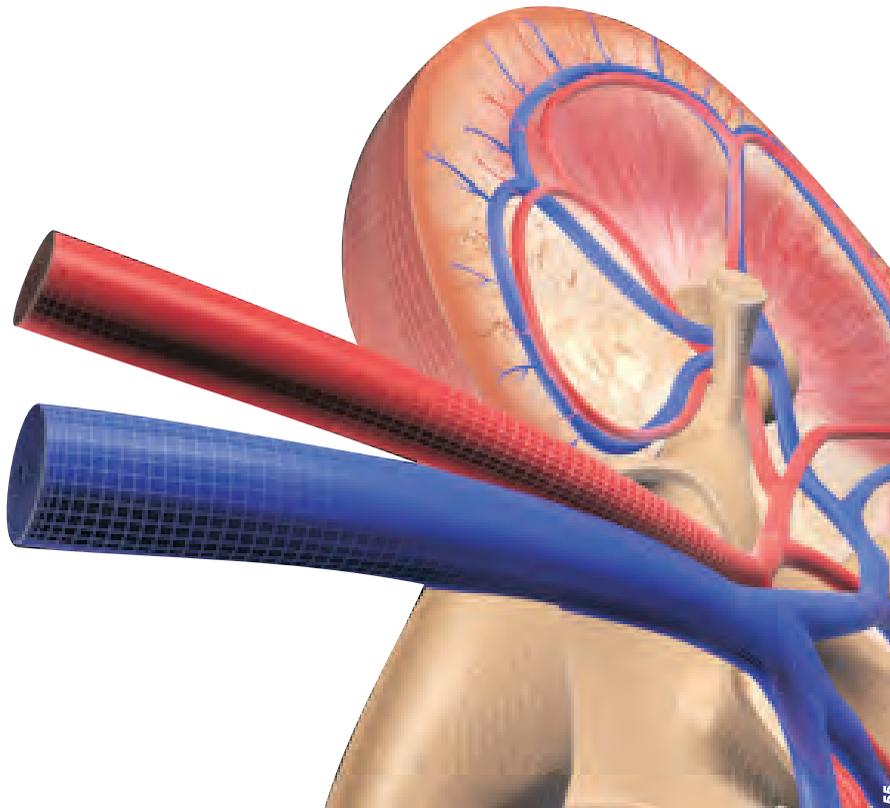
°ENCUESTA NACIONAL DE SALUD Y NUTRICION 2006, Instituto Nacional de Salud Publica, Secretaria de Salud.

## CAPÍTULO 3

# LA INSUFICIENCIA RENAL

"¡Oh salud, salud! Bendición del rico, riqueza del pobre.  
Quien pudiera comprarte."

Jonson



# INSUFICIENCIA RENAL

---

## CONTENIDO DESARROLLADO

### INSUFICIENCIA RENAL

- 3.1 Sistema Urinario
  - 3.1.1 Que son los riñones
  - 3.1.2 Funciones de los riñones
- 3.2 Que es insuficiencia renal
  - 3.2.1 Signos y sistemas
  - 3.2.2 Causas
  - 3.2.3 Factor de riesgo
- 3.3 Prevención
- 3.4 Etapas de la insuficiencia renal
  - 3.4.1 Insuficiencia renal aguda
  - 3.4.2 Insuficiencia renal crónica
- 3.5 Tratamientos
  - 3.5.1 Diálisis
  - 3.5.2 Hemodiálisis
  - 3.5.3 Trasplante de riñón

## Objetivo del capítulo 3:

- Conocer que es el sistema urinario sus componentes y sus funciones
- Saber que es la insuficiencia renal, como se presenta, su tratamiento y como se previene
- Conocer las etapas de la insuficiencia renal y sus tratamientos



### **3.1 Sistema Urinario.**

Nuestro cuerpo tiene órganos, aparatos y sistemas especializados bien definidos. En esta ocasión hablaremos del sistema urinario, el cual está compuesto por dos riñones, dos uréteres, una vejiga y una uretra.

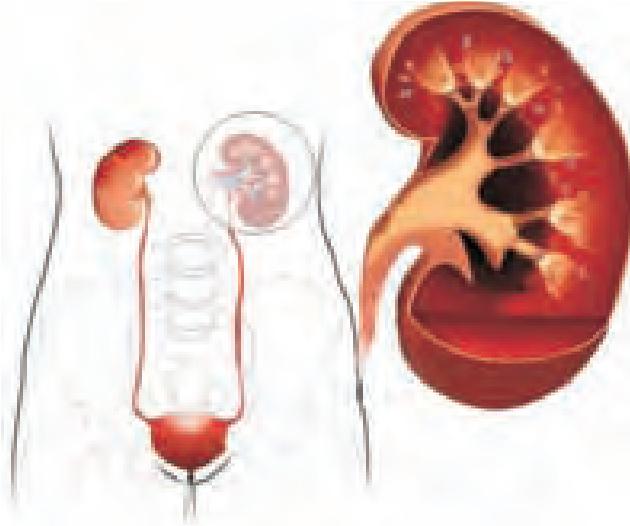
#### **3.1.1 Qué son los riñones**

Nuestros riñones son dos órganos situados en la parte inferior de la espalda, uno a cada lado de la columna vertebral, con forma de haba o frijol y con un peso aproximado de 115 gramos. Su tamaño es de 11-12cm de espesor.

#### **3.1.2 Función de los riñones**

- Su función es eliminar desechos tóxicos (azoados) que contiene la sangre a través de la orina.
- Los desechos tóxicos urea y creatinina (entre otros), si no son eliminados oportunamente, producen efectos dañinos en nuestro organismo.
- Además los riñones llevan a cabo otras funciones, éstas son:
  - Mantienen el equilibrio del agua y las sales minerales de nuestro organismo.

Nuestros riñones son dos órganos situados en la parte inferior de la espalda, uno a cada lado de la columna vertebral, con forma de haba o frijol y con un peso aproximado de 115 gramos. Su tamaño es de 11-12cm. de espesor.



56

- Mantienen el equilibrio de ácidos.
- Estimulan la producción de los glóbulos rojos.
- Regulan la presión sanguínea.
- Equilibran el calcio en los huesos.
- Limpia el cuerpo de productos de desecho como ácidos, drogas, venenos, etc.
- Ayuda al organismo al aprovechamiento de la vitamina D.

### 3.2 Qué es una Insuficiencia Renal

Si nuestra función renal se va haciendo más lenta y el riñón se lesiona gradualmente, se desencadena la incapacidad de éste para realizar su trabajo. Este fenómeno se llama insuficiencia renal, pudiendo llevar al riñón a que deje de funcionar totalmente.

Cuando ambos riñones fallan, el cuerpo comienza a retener líquidos y sustancias nocivas. Entonces la presión sanguínea sube, edemas, el organismo no produce suficientes glóbulos rojos (comienza a producirse anemia), etc. Cuando esto sucede, es necesario que recurramos a tratamientos que sustituyan el trabajo de los riñones.

### 3.2.1 Signos y síntomas

En los primeros momentos de la enfermedad no suelen manifestarse síntomas, pero a medida que ésta evoluciona, avanza y se desarrolla pueden aparecer los siguientes síntomas:

- Fatiga.
- Disminución de la agudeza mental.

Entumecimiento, dolores o espasmos musculares en los brazos o piernas.

- Dolores de cabeza.
- Visión borrosa.
- Pérdida del apetito.
- Náuseas.
- Vómitos.

- Coloración marrón amarillenta de la piel.

- Comezón en la piel.
- Pérdida de peso.
- Insuficiencia cardíaca congestiva (Incapacidad del corazón para bombear la sangre y su consiguiente dilatación).

- Convulsiones.
- Estado de coma.
- Disminución notable de cantidad de orina, hasta llegar a la ausencia de la misma.

- Retención de líquidos.
- Palpitaciones.
- Edema (hinchazón) de párpados (ojos) y piernas.

- Irritabilidad.
- Fatiga fácil.
- Alteraciones de estado de conciencia.

*Algunos de los síntomas principales el dolor de espalda baja, náuseas, mareos, dolor de cabeza, pérdida de apetito y mal de orin, el problema es que estos síntomas son relacionados a otras muchas enfermedades y cuando se dan cuenta los pacientes la Insuficiencia renal ya esta muy avanzada.*



57



58



59

### 3.3 Causas

Las causas más frecuentes de nefropatía Terminal en adultos de Estados Unidos, según el informe United States Renal Data Systems Annual Report, son la diabetes Sacarina (30%), hipertensión (26%) y glomerulonefritis (14%). Por otra parte, en niños son: la pielonefritis por reflujo, hipoplasia o displasia renales, riñones quísticos congénicos y tumores renales (tumor de Wilms).

La insuficiencia renal crónica puede ser producida por una gran variedad de causas:

- Diabetes.
- Hipertensión.
- Infecciones.

- Medicamentos.
- Lesiones.
- Enfermedades renales: inflamación de la unidad funcional del riñón (glomerulonefritis) y nefropatías en general.
- Aterosclerosis.

Sea cual sea la causa, el problema es que el riñón deja de realizar su función de filtrado y puede llegar a instaurarse de forma eventual o permanente un proceso caracterizado por el incremento y acumulación de sustancias tóxicas en la sangre, especialmente urea, denominado uremia.

#### 3.3.1 Factor de riesgo

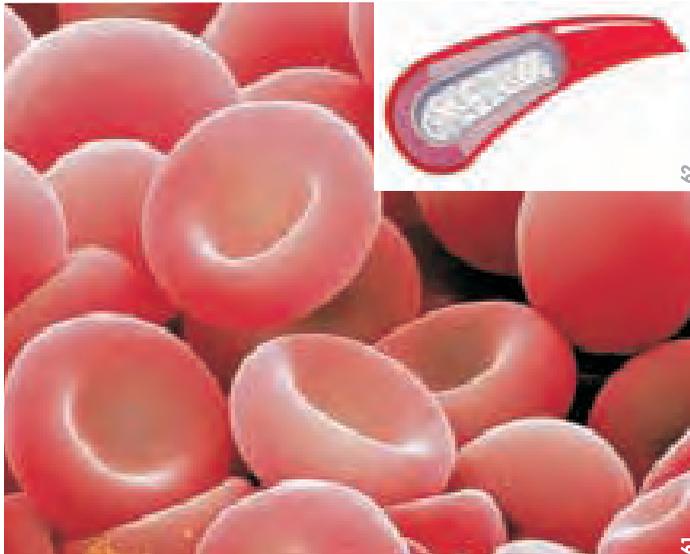
Un factor de riesgo es cualquier característica o circunstancia detectable en individuos o grupos, que se sabe asociada



*La diabetes daña a los riñones porque al estar sobrecargada de azúcar, la sangre se vuelve espesa, esto hace que circule más lentamente y que se vuelva "pesada".*

*Los riñones tienen vasos muy delgados donde se fabrica la orina, al tener que pasar por ahí esa sangre llena de azúcar pesada y espesa, los estira, hasta que revientan.*

Los riñones tienen vasos sanguíneos muy delgados, estos vasos actúan como filtros para fabricar la orina, cuando las personas tienen presión sanguínea alta, la sangre pasa a estos pequeños vasos en gran cantidad y con mucha fuerza, lo que provoca que se revienten. Igual que en la diabetes, estos vasos ya no se recuperan ni pueden volver a nacer, lo que origina que los vasos sanos hagan los trabajos de los demás, esto provoca que el riñón trabaje a marchas forzadas y poco a poco vaya perdiendo sus funciones.



con un aumento en la probabilidad de padecer, desarrollar o estar especialmente expuesta a un proceso mórbido.

Según John M. Last, el término factor de riesgo se usa con tres connotaciones distintas:

- Un atributo o exposición que se asocia con una probabilidad mayor de desarrollar un resultado específico.
- Un atributo o exposición que aumenta la probabilidad de la ocurrencia de una enfermedad u otro resultado específico.
- Un determinante que puede ser modificado por alguna forma de intervención, logrando disminuir la probabilidad de la ocurrencia de una

enfermedad u otro daño específico a la salud; esta connotación puede ser referida como factor de riesgo modificable.

Los factores de riesgo pueden ser causas o indicadores, pero su importancia es que son identificables y observables antes de la incidencia de la enfermedad.

Los factores de riesgo pueden ser varios:

- biológicos (ej. Ciertos grupos de edad).
- ambientales (ej. Abastecimiento deficiente de agua).
- de comportamiento (ej. Fumar).
- relacionados con la atención de la salud (Ej. Baja calidad de atención, cobertura insuficiente).

sociales culturales (ej. Educación).  
económicos (ej. Ingresos).

La importancia del factor de riesgo para la medicina preventiva, depende del grado de asociación con el daño a la salud, y también de la frecuencia del factor de riesgo en la comunidad y la posibilidad de prevenirlo.

Un indicador, por lo general, es toda variable o condición asociada al daño. Aun cuando la asociación no sea causal, permite reconocer parte de la cadena causal de los daños.

### 3.4 Prevención

Siempre se ha dicho que "más vale prevenir que curar". Las tendencias en la Medicina moderna van encaminadas a actuar sobre el individuo sano para evitar la aparición de la enfermedad. Sin embargo, cuando hablamos de Insuficiencia Renal, este precepto puede llegar a ser relativo. Muchas veces, antes de que aparezcan los síntomas de una insuficiencia renal, ya está establecida la enfermedad base, que la causa. En estos casos, las medidas irán destinadas a retrasar la aparición del fracaso renal.

Podemos, de una forma genérica, tomar una serie de medidas preventivas actuando sobre las diversas causas que provocan la Insuficiencia renal.



*Hacer ejercicio es básico para mantenernos sanos, nos ayuda entre otras cosas a fortalecer el corazón y a la circulación de la sangre, también fortalece los músculos y huesos además de que nos ayuda a eliminar el estrés. Algo muy importante es que nos ayuda a controlar nuestro peso.*

#### Enfermedades hereditarias:

- Es necesario que efectúen un estudio genético y un buen asesoramiento en planificación familiar, ya que la única prevención que se puede aplicar consiste en evitar descendencia.

#### Enfermedades inflamatorias del riñón:

- Tratamiento eficaz de procesos infecciosos que puedan producir glomerulonefritis (endocarditis bacteriana, amigdalitis estreptocócica...)

#### Diabetes:

- Siga fielmente el tratamiento prescrito.

- Evite la aparición de descenso brusco de azúcar en sangre (hipoglucemia).

- Realice una dieta específica, establecida por el médico.

#### Tensión arterial:

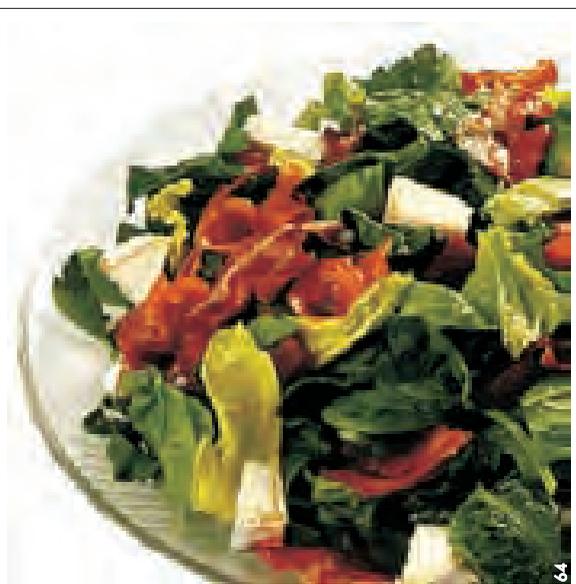
- Evite o reduzca la ingesta de alcohol.

- Disminuya la ingesta de sal.

- Controle el sobrepeso.

- Si es usted hipertenso, no abandone nunca la medicación indicada, cumpla con las dosis y pautas prescritas.

*Una dieta equilibrada siempre contiene carbohidrato, proteínas, grasas, vitaminas, minerales y líquidos, cuando los riñones no funcionan adecuadamente es más difícil lograr el balance entre lo que comemos y lo que eliminamos.*



La Coca-cola en exceso es dañina, hay gente que se considera adicta a la coca cola, incluso se toman varios litros al día.

Existen distintas consecuencias por las que se desaconseja beberla en grandes cantidades, más que nada porque es una bebida que no tiene nada de natural, por lo tanto todo los químicos que lleva perjudican poco a poco el organismo, no pasa nada por beber un poco, pero enfermizamente provoca alteraciones.



- Tómese la tensión arterial con regularidad.

Infecciones urinarias:

En muchas ocasiones las infecciones urinarias pasan inadvertidas por la ausencia de síntomas específicos.

En el sexo femenino aparecen con más frecuencia en niñas, en adolescentes coincidiendo con el comienzo de la menstruación, relaciones sexuales y durante el embarazo.

En caso de embarazo se producen una serie de mecanismos que afectan al buen funcionamiento de la micción, por lo que es importante que su tocólogo establezca un control al respecto.

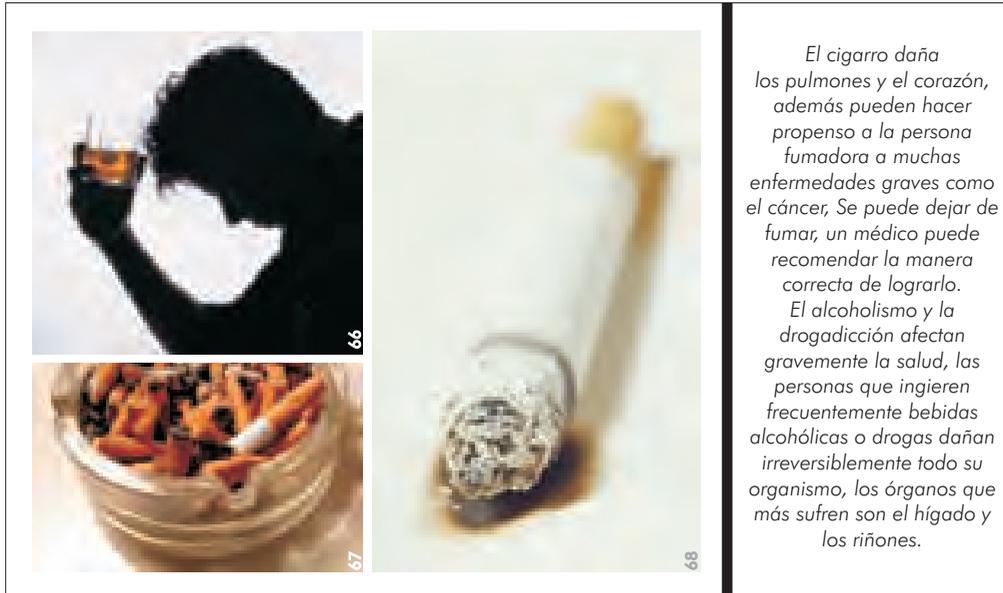
En el varón la frecuencia aumenta ante la presentación de problemas prostáticos.

### **3.5 Etapas de la Insuficiencia Renal**

Las enfermedades en los riñones, suelen manifestarse generalmente de dos maneras diferentes: Aguda y Crónica.

#### **3.5.1 Insuficiencia Renal Aguda**

Esta es súbita y ocurre cuando el riñón se daña repentinamente, esta enfermedad se puede presentar cuando el riñón se lesiona gravemente en un período



*El cigarro daña los pulmones y el corazón, además pueden hacer propenso a la persona fumadora a muchas enfermedades graves como el cáncer, Se puede dejar de fumar, un médico puede recomendar la manera correcta de lograrlo. El alcoholismo y la drogadicción afectan gravemente la salud, las personas que ingieren frecuentemente bebidas alcohólicas o drogas dañan irreversiblemente todo su organismo, los órganos que más sufren son el hígado y los riñones.*

de tiempo corto (por ejemplo en algunos accidentes donde se recibe un golpe muy fuerte o cuando se tiene infecciones muy graves, también cuando ingerimos algunas sustancias tóxicas como las drogas).

Cuando las personas que sufren esta enfermedad acuden al médico a tiempo, siguen todas sus indicaciones y se cuidan, pueden recuperarse por completo en poco tiempo. Si no lo hacen la enfermedad puede seguir avanzando hasta volverse INCURABLE.

### **3.5.2 Insuficiencia Renal Crónica**

Es una enfermedad que se presenta cuando los riñones dejan de funcionar poco a poco, generalmente esto

ocurre en personas que padecen enfermedades prolongadas como diabetes o presión sanguínea alta. Estas dos enfermedades dañan los pequeños vasos sanguíneos de los riñones de manera permanente, cuando esto sucede, los riñones ya no pueden recuperarse totalmente.

Si la Insuficiencia Renal Crónica se detecta a tiempo, y las personas que la padecen siguen un control médico periódico, cuidan su alimentación, toman sus medicamentos y atienden a todas sus indicaciones sobre el tratamiento, pueden evitar el avance de la enfermedad y sus complicaciones, las cuales suelen ser muy graves.

*Exámenes muy sencillos de sangre y orina permiten descubrir oportunamente los primeros signos de daño a los riñones, esto orientará a tu médico acerca del tratamiento y los medicamentos adecuados para evitar oportunamente la progresión de la enfermedad renal.*



Si no lo hacen, la enfermedad sigue avanzando hasta un estadió al que llaman “Insuficiencia renal crónica en Etapa avanzada”, esto sucede cuando los riñones ya no trabajan lo suficiente para mantener saludable a una persona y hay que suplir esta función de manera artificial dentro de un Hospital.

### **3.6 Tratamientos**

Atendiendo a los resultados de los análisis, el doctor indicará un tratamiento para corregir la causa, reducir el trabajo de los riñones y controlar la presión sanguínea que puede agravar esta enfermedad. Esto puede lograrse con dieta y los medicamentos precisos.

Si esto no soluciona el problema y restablece la función normal, el médico considerará alternativas como:

#### **3.6.1 Diálisis**

Se trata de uno de los procedimientos para reemplazar la función del riñón. En este tipo de diálisis se aprovecha el propio revestimiento del interior del abdomen (membrana peritoneal) para limpiar la sangre.

En este proceso una solución purificadora, llamada dializante, se introduce en el abdomen mediante un dispositivo especial, consiguiendo que los productos de desecho y sustancias nocivas pasen desde los pequeños vasos presentes

en la membrana peritoneal al dializado. Después de varias horas se drena el abdomen (se saca el líquido introducido en el abdomen) y a continuación se repite el proceso.

Antes de realizar el primer tratamiento, el cirujano introduce en el abdomen un pequeño tubo (catéter) para la entrada y salida del líquido dializado.

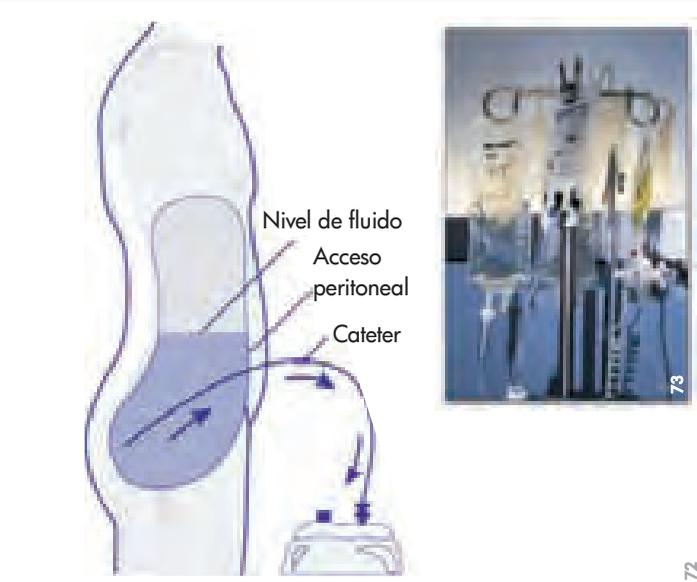
Existen tres tipos de diálisis peritoneal:

**Diálisis Peritoneal Ambulatoria Continua (CAPD):** Es la forma más común y puede realizarse en cualquier sitio limpio y bien iluminado. Con este procedimiento la sangre está siendo purificada todo el tiempo.

**Diálisis Peritoneal Cíclica Continua (CCPD):** Similar a la CAPD, excepto que se conecta al catéter una máquina que llena y drena el dializado del abdomen.

**Diálisis Peritoneal Intermitente:** Emplea un funcionamiento similar a la CCPD pero por lo general se realiza en el hospital.

El tiempo de duración de estos procedimientos varía según el mismo. Para CAPD el dializado queda en el abdomen entre 4 y 6 horas, por lo que la mayoría de las personas cambian la solución cuatro veces al día. La CCPD dura entre 10 y 12 horas y se realiza por las noches. Y la IPD se realiza varias veces a la semana por un total de 36 a 42 horas.

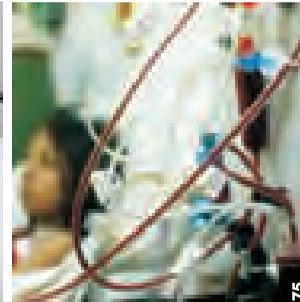


El diagrama a la izquierda muestra un torso humano con un tubo de acceso peritoneal insertado en el abdomen. Se indica el 'Nivel de fluido' dentro del abdomen y el 'Cateter' que conecta con un recipiente externo. A la derecha, una fotografía muestra a un paciente en un quirófano con un tubo de acceso peritoneal visible en su abdomen. Hay números '72' y '73' en las imágenes.

*Es la forma más común y puede realizarse en cualquier sitio limpio y bien iluminado. Con este procedimiento la sangre está siendo purificada todo el tiempo.*

*Es importante señalar que en los países desarrollados como en Estados Unidos de Norte America, la practica de la dialisis es muy poca pues es sustituida por la Hemodialisis de hecho a la Hemodialisis se le conoce como Dialisis, solo que en México por el coste no se ha implementado.*

La Hemodialisis es externa por que se realiza fuera del cuerpo; para ello se utiliza una maquina que extrae o saca la sangre del cuerpo, la pasa por un filtro especial llamado diaizador, y con la ayuda de soluciones especiales, llamadas dializantes elimina de la sangre los desechos y líquidos excedentes, para que regrese limpia al cuerpo, generalmente son necesarias 3 sesiones por semana y cada una dura de 3 a 4 horas.



La preparación para estos procedimientos requiere de una dieta, algo diferente a la recomendada para la hemodiálisis:

- Permite ingerir más sal y líquidos.
- Permite comer más proteínas.
- Las restricciones de potasio son más relativas.
- Podría ser necesario reducir el número de calorías ingeridas.

### 3.6.2 Hemodiálisis

El objetivo de este procedimiento es sustituir la acción limpiadora y filtradora del riñón. Extrae del cuerpo la sal, exceso de líquido y desechos tóxicos. Ayudando a mantener en la persona un control de la presión arterial y de la composición del

organismo. La sangre pasa por un dializador, es decir un filtro de características especiales capaz de limpiar la sangre.

Antes de iniciar el proceso, el médico debe tomar un acceso al torrente sanguíneo, para que la sangre pueda ir de su organismo al dializador y de éste, nuevamente, al cuerpo.

Hoy día existe la posibilidad de realizar la hemodiálisis tanto en el hospital como en el domicilio, Éste último donde requerirá la ayuda de un familiar o amigo. Las sesiones de hemodiálisis se realizan tres veces por semana y requieren entre dos y cuatro horas. Durante este periodo el paciente puede leer, escribir, conversar, dormir o ver televisión.



*En Uruapan se hizo el primer trasplante de riñón en el hospital general Doctor Pedro Daniel Martínez, el día 6 de mayo del año 2005, un paciente Masculino de 22 años, el riñón provenia de un donador vivo relacionado.*

Para la realización de la hemodiálisis se requiere seguir un régimen alimenticio. El dietista puede ayudarle a plantear las comidas de acuerdo con las recomendaciones y tratamiento indicado, por el médico.

### **3.6.3 Trasplante de Riñón**

Se trata de una cirugía mayor, a la que el paciente debe de acompañar con la toma de medicamentos por el resto de su vida para impedir un rechazo del órgano.

# INSUFICIENCIA RENAL

---

## RESUMEN

### Conclusiones del capítulo

- Los riñones son dos órganos muy necesarios dentro del cuerpo humano, por lo tanto, si presentan insuficiencias en su trabajo pueden afectar gravemente la salud.

- La insuficiencia de los riñones se puede deber a diferentes causas de las cuales las principales son diabetes, hipertensión arterial, hiperlipidemia así como la obesidad y la falta de ejercicio.

- Es una enfermedad asintomática, por eso es peligrosa pues cuando presenta malestares la enfermedad ya está muy avanzada.

- Las posibilidades de padecer esta enfermedad son muy altas y se incrementan si padece diabetes,

hipertensión arterial, obesidad, mala alimentación y sedentarismo.

- La prevención como en muchos de los casos de estas enfermedades es muy sencilla y puede ayudar en gran medida con una buena alimentación y haciendo ejercicio diariamente.

- Existen varios tipos de insuficiencia que varían según el grado en que los riñones dejan de trabajar.

- En caso de padecer esta enfermedad existen tres tipos de tratamientos que son la diálisis, hemodiálisis y el trasplante de riñón.

# Bibliografía

---

## CAPITULO 3: INSUFICIENCIA RENAL

°MANUAL DE CAPACITACIÓN DEL PACIENTE EN DIÁLISIS PERITONEAL, Baxter Mexico, Editado por la unidad de Negocios Renal.

°PROGRAMA DE EDUCACIÓN RENAL "EN CONTACTO", Baxter Healthcare Corporation (Baxter, Sociedad Anónima para el cuidado de la Salud). Baxter Unidad de Negocios Renal.

°NATIONAL KIDNEY FOUNDATION, [www.kidney.org](http://www.kidney.org)

°NEFROLOGÍA CLÍNICA, José Carlos Peña, Fco. Méndez, (Oteo) editor y distribuidor.

°DIPLOMADO DE ENFERMERÍA NEFROLOGÍA, Esc. Nacional de enfermería y obstetricia, Universidad Nacional Autónoma de México.

## CAPÍTULO 4

# LA SALUD EN URUAPAN, MICHOACÁN

**“Es necesario generar una cultura hacia el deporte para que la población este sana de cuerpo y alma”**

*Análisis estadístico social  
y económico de Uruapan*



# LA SALUD EN URUAPAN

---

## **CONTENIDO: CAPÍTULO 4: LA SALUD EN URUAPAN MICHOACÁN**

- 4.1 Hospitales y servicios renales
  - 4.2 Incidencia de Insuficiencia Renal en Uruapan Michoacán
    - 4.2.1 Hospital general Uruapan “Doctor Pedro Daniel Martínez”.
    - 4.2.2 Hospital Camelinas
    - 4.2.3 IMSS
    - 4.2.4 ISSSTE
  - 4.3 Acerca de la prevención de la Insuficiencia renal en Uruapan
    - 4.3.1 Hospital Regional
    - 4.3.2 5a Jurisdicción sanitaria
  - 4.4 Resultados de la encuesta de Salud renal aplicada a jóvenes
    - 4.4.1 Tablas y gráficas de la encuesta de salud renal.
- Conclusiones de Capítulo

## **Objetivo del Capítulo 4:**

- En este capítulo se presenta la situación Renal en Uruapan, los servicios renales que se prestan en los diferentes sectores de salud y lo que se hace para prevenir esta enfermedad.
- También se presenta la encuesta de salud renal que se realizó, a jóvenes de 15 a 24 años de edad con el fin de saber que riesgo tienen de padecer una Insuficiencia Renal.



#### **4.1 Hospitales y Servicios Renales en Uruapan**

El municipio de Uruapan cuenta con dos tipos de unidades medicas que ofrecen promocion y servicios de salud: las unidades publicas y los Hospitales y clinicas privadas:

##### **UNIDADES PUBLICAS:**

Unidades de consulta externa: Cuenta con un total de 70 unidades medicas de las cuales solamente tres ofrecen el servicio de Diálisis, Hemodiálisis o/y trasplante de Riñón, los cuales son el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el ISSSTE y el Hospital general de Uruapan "Doctor Pedro Daniel Martínez."

Seguro Mexicano del Seguro Social: el IMSS cuenta con un sistema de detección temprana de enfermedades; a cualquier paciente mayor de 20 años que presente sobrepeso u obesidad, se hacen pruebas para detección de Diabetes, Hipertensión Arterial (principales causas de Insuficiencia Renal) y se dan platicas sobre enfermedades y como prevenirlas, pero esto es solo a los derechohabientes, por lo que no se hacen campañas para la concientización a toda la población, además cuenta con un área de Diálisis, de la cual el Dr. Minziter es encargado, con ayuda de las enfermeras se apoya a el paciente y a la familia de esté, lamentablemente por el reducido espacio de instalaciones y los altos costos, no se ha podido obtener una maquina para ofrecer

el servicio de Hemodiálisis y para obtener este servicio se tiene que ir a Morelia donde solamente hay quince maquinas y son para todo el estado.

ISSSTE: El ISSSTE cuenta con un área de Diálisis Peritoneal Ambulatoria, donde se da apoyo a los pacientes con Insuficiencia Renal, además se dan platicas a pacientes y los familiares de esté, para poder sobrellevar el problema, al igual que el IMSS no han hecho campañas para la prevención y concientización de la Insuficiencia Renal a la población en general solo a los derechohabientes.

Hopital General de Uruapan "Doctor Pedro Daniel Martínez": En el Hospital Regional se ha trabajado un poco mas por el paciente con Insuficiencia Renal; en el Área de Medicina preventiva se ofrecen los exámenes de Glucosa

(detección de Diabetes), y de Tensión Arterial de forma gratuita, existe un área especifica para la insuficiencia renal (diálisis) pero en la actualidad el numero de pacientes ha rebasado la capacidad de esta área.

(diálisis) pero en la actualidad el numero de pacientes ha rebasado la capacidad de esta área.

El 6 de mayo de 2006 se realizó el Primer Transplante Renal exitoso en Uruapan a un paciente masculino de 23 años, a partir de donador vivo relacionado: una hermana del paciente donó el riñón derecho mediante nefrectomía de donación.

Constantemente se encuentran pacientes con insuficiencia renal crónica Terminal (IRCT), pero se requiere de cuidados por parte de los pacientes que

Personas fallecidas con insuficiencia renal crónica en uruapan.

Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005
total	150	100	129	162	166	184

están en estudio, para valorar la posibilidad de ser sometidos a trasplante, el cual muchas veces no se realiza.

**HOSPITALES Y CLINICAS PRIVADAS:**

De este tipo de unidades existen por lo menos dieciséis, pero solo dos ofrecen el servicio de Diálisis, Hemodiálisis o/y Trasplante de Riñón, siendo estos el Hospital Fray Juan y Hospital camelinas, debiendo destacar que ambos tienen Nefrólogos encargados de estas áreas, a diferencia que en los públicos solo son internistas.

Como relevancia el club rotario ha hecho campañas de deficiencias renales, apoyado de materiales y técnicas extranjeras, pero con recursos humanos (enfermeras y doctores) de la región.

Las principales enfermedades que se presentan en la ciudad de Uruapan son las siguientes:

Transmisibles en los últimos 5 años: Infecciones en vías respiratorias, Amibiasis Intestinal, Micosis, Parasitosis, Anginas, Estreptococia, varicela, salmonosis y sarna.

No transmisibles en los últimos 5 años: Diabetes Mellitus, Hipertensión Arterial, Insuficiencia Renal, enfermedades del corazón, cirrosis hepática, enfermedades cerebro vascular, cáncer cervico uterino, cardiopatía reumática, cáncer de mama, fiebre reumática, parálisis flácida aguda.

## Pacientes de medicina Interna por causas de Insuficiencia

Año	1-9	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	80-89	90+	Total
2000	-	8	6	19	9	25	21	6	4	1	99
2001	-	10	5	9	21	44	27	18	4	2	140
2002	5	5	14	27	11	34	48	34	7	-	185
2003	-	3	5	12	6	27	15	11	3	-	82
2004	4	4	14	11	18	15	24	18	4	1	113
2005	-	3	5	6	17	10	23	7	1	-	72

### 4.2 Incidencia de Insuficiencia Renal en Uruapan Michoacán.

Los casos de Insuficiencia Renal en cualquiera de sus fases en Uruapan Michoacán son elevados y desconcertantes como prueba tenemos algunas de las estadísticas de los Hospitales y clínicas que presenta el servicio de Diálisis, Hemo-diálisis y/o trasplante de Riñón.

### 4.2.2 Hospital Camelinas

El Hospital Camelinas uno de los hospitales privados más recientes de la región empezó a ofrecer los servicios de diálisis, hemodiálisis y trasplante de riñón a partir de junio del año 2006, cuenta con un nefrólogo de planta quien nos presenta las siguientes estadísticas:

### 4.2.3 IMSS

El Instituto Mexicano del Seguro Social, es una institución que ofrece más apoyo para la salud de Uruapan. Pues una gran cantidad de uruapenses cuenta con el servicio del seguro social.

**Personas internadas en el Hospital Camelinas  
durante el periodo que han ofrecido el servicio renal**

SERVICIO	PACIENTES
Hemodiálisis	7
Diversos	3
Hipertensión	2
Inflamación de vías Urinarias	6
Diálisis	2
Transplante de Riñón	1
Nefrología pediátrica	3
Prediálisis	10

**4.2.4 ISSSTE**

El ISSSTE por ser una institución que ofrece servicio solamente a los derechohabientes de esta es menor la cantidad de pacientes que tienen en diálisis pero no por esto son menos importantes.

**Hospital Regional:  
Pacientes de medicina interna por causas de Diabetes Mellitus por año y edad del Hospital Regional del Uruapan.**

Año	1-9	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	80-89	90+	Total
2003	-	1	6	13	38	53	59	35	9	-	214
2004	-	-	-	7	26	51	49	34	15	1	183
2005	-	1	5	9	41	41	76	38	15	4	230

**Pacientes de medicina interna por causas de Hipertensión Arterial por año y edad del hospital regional del Uruapan.**

Año	1-9	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	80-89	90+	Total
2003	-	3	6	11	23	50	32	40	14	4	183
2004	2	1	5	9	16	29	40	58	19	5	184
2005	-	1	3	8	29	39	66	48	36	8	238

**Acerca de la prevención de la Insuficiencia Renal en Uruapan.**

La insuficiencia renal tiene sus orígenes principalmente en la Diabetes y la Hipertensión Arterial lamentablemente las estadísticas de estas enfermedades también son alarmantes.

como se analiza a continuación el Hospital Regional tiene gran numero de ingresos a medicina interna por causas de la Diabetes, de diferentes edades donde destacan las personas de 40 años a 79 años de edad.

**4.3.1 Hospital Regional:**

La Tabla anterior nos muestra el numero de pacientes que ingresan a el hospital regional por causas de la Hipertensión Arterial, por edades desde el año 2003 hasta el años 2005.

### 4.3.2 5ta. Jurisdicción Sanitaria

Esta es una dependencia de gobierno que tiene 13 módulos tanto fijos como móviles en toda la región de Uruapan, uno de ellos es el centro de Salud donde procuran la detección temprana de enfermedades que se pueden llegar a complicar.

Las siguientes tablas muestran los resultados que se han tenido respecto de la detección de la Diabetes y la Hipertensión Arterial por la 5ta. Jurisdicción.

#### Lista de personas detectadas con Diabetes por la 5ta Jurisdicción.

Año	-1	01-19	20-44	45-64	65+	Total
2000	-	-	10	29	17	56
2001	1	4	24	69	36	132
2002	-	-	36	87	26	149
2003	-	1	31	63	29	124
2004	-	-	10	15	4	29
2005	-	-	19	14	6	39

#### Lista de personas detectadas con Hipertensión Arterial por la

Año	-1	01-19	20-44	45-64	65+	Total
2000	-	8	6	19	9	53
2001	-	10	5	9	21	159
2002	5	5	14	27	11	57
2003	-	3	5	12	6	125
2004	4	4	14	11	18	94
2005	-	3	5	6	17	103

#### 4.4 Resultados de la encuesta de Salud renal aplicada a jóvenes

Con el objetivo de saber la información que se tiene en Uruapan, sobre la insuficiencia renal se realizó una encuesta a jóvenes de 15 a 25 años de edad con preguntas relacionadas a factores que pueden ser riesgosos para padecer insuficiencia renal, así sabremos que tanta es la necesidad de un proyecto donde se trate este tema.

La encuesta se realizó en las principales calles de Uruapan así como en comercios y puestos ambulantes y escuelas, el tamaño de la muestra es de 120 personas, basado en la población de (#####) de habitantes de 15 a 24 años de edad basados en los últimos datos del INEGI 2006, la fórmula que se empleó para obtener el tamaño de la muestra esta

tomada del libro de Laura Fischer, "Introducción a la investigación de mercados":

$$n = \frac{\sigma^2 Npq}{e^2(N-1) + \sigma^2 pq}$$

En donde:

$\sigma$  = Nivel de confianza (1.96)

N = Universo o población (####)

p = Probabilidad a favor (50%)

q = Probabilidad en contra (50%)

e = Error de estimación, precisión en los resultados (5%)

n = Número de elementos (tamaño de muestra)

El intervalo de confianza utilizado es del 95% con un error de estimación de 5%.

La encuesta nos permitió obtener datos estadísticos relacionados con la insuficiencia renal como:

Saber edad, sexo y peso de los cuales, por medio de una operación matemática se puede obtener índice de sobrepeso y obesidad.

Saber la cantidad de actividad física que los jóvenes hacen, así como el tipo de actividad y la frecuencia.

Conocer el promedio de agua ingerida al día, además como hacer una comparación con la cantidad de refresco y los tipos de refrescos que consumen los jóvenes.

Descubrir la cantidad de sal y azúcar ingerida y la preferencia por estos en los alimentos.

Saber si la gente conoce términos como hipertensión arterial y diabetes, verificar si los pueden explicar, así como saber si tienen riesgo de padecer alguna de estas enfermedades por herencia y también identificar si los jóvenes se cuidan de estas enfermedades.

Conocer si los jóvenes saben qué es la insuficiencia renal además de cómo prevenirla.

Descubrir cuantos jóvenes saben si padecen diabetes, hipertensión arterial, obesidad o sobrepeso, así como insuficiencia renal.

Analizando los resultados obtenidos de la encuesta podemos dar los siguientes datos:

El 69.2% de los encuestados tienen un peso correcto para su edad, es destacable que las mujeres sobresalen en esta cifra esto tiene que ver con diferentes aspectos que influyen en los jóvenes como la vanidad, la moda y la apariencia física.

También es importante destacar que el 30.8% restante de los encuestados tienen una variante común que es la edad, de los cuales la mayoría presenta mayor edad.

El 50.8% de los encuestados no practican ningún deporte, el 49.2% practican deportes como el football, Basketball, y la natación.

El 30.8% dijo no practicar ejercicio mientras que el 69.2% dijo practicar algún tipo de ejercicio, cuando se les preguntó la frecuencia solo el 18.3% dijo practicarlos todos los días, el 32.5%

dijo que lo practicaban 2 o 3 veces a la semana, el 18.3% solo los fines de semana, el 5.8% cada 15 días, el 25% de los encuestados no hacían ejercicio, o lo hacían con una frecuencia mayor a los 15 días.

El 18.3% de los encuestados hacen ejercicios con pesas, el 24.2% practican ejercicio corriendo, así como el 15.8% que lo hacen al caminar, el 17.5% hacen ejercicio del tipo aeróbico.

El 84.2% de los encuestados les gusta el refresco, por el contrario el 15.8% contestó que no les gusta el refresco.

El 59.2% contestó que su refresco favorito es el de cola, el 20.8% dijo que los de sabores naturales, el 7.5% los prefieren light así como el 12.5% los prefieren de otro tipo.

El 18.2% dijo que tomaba un vaso de agua al día, el 20% dijo que tomaba en promedio medio litro de agua, el 33.3% tomaban un litro de agua, el 28.3% dijo que tomaba 2 litros de agua al día.

El 84.2% de los encuestados dijo que les gustaba la sal en sus alimentos así como el 15.8% dijo que les gustaba con poca sal, el 70.8% dijo que consumía la sal normal que traen los alimentos, el 8.3% dijo que les gustaban los alimentos salados, lo alarmante es que el 20.8% de los encuestados dijeron agregar sal extra a los alimentos aun si probarlos antes.

El 85% de los encuestados dijo que les gustaban los alimentos dulces, así como el 15% dijo que les gustaban los alimentos poco dulces, el 64.2% dijo que preferían los alimentos con lo dulce normal que traen los alimentos, el 18.3% dijo que les agradaba una poco más de azúcar de

lo normal, pero lo alarmante es que el 17.5% de los encuestados dijo que agregaba azúcar extra a los alimentos aun sin probarlos.

Cuando se les pregunto si saben que es la hipertensión sanguínea, el 45.8% dijo no saber que era, así como el 54.2% dijo saber que es pero cuando se les pidió que lo explicaran el 70.8% no lo pudo explicar y solo el 29.2% lo pudo explicar.

El 50% dijo saber de algún familiar que padecía hipertensión arterial y el 50% dijo no saber de algún familiar con hipertensión arterial.

El 46.7% dijo no haber revisado su presión arterial, y el 53.3% dijo recordar haberse revisado su presión arterial alguna vez, el 7.5% dijo haberse revisado la presión 15 días antes de la encuesta, el 20% dijo habérsela revisado un mes antes

de la encuesta, el 11.7% dijo habérsela revisado 6 meses antes de la encuesta, el 8.3% dijo que se había revisado la presión un año antes de la encuesta, y el 10.8% dijo habérsela revisado en un tiempo mayor de un año antes de la encuesta.

Cuando se les pregunto si sabían que la diabetes el 83.3% dijo saber que es, y el 11.7% dijeron no saberlo, cuando se les pido que lo explicaran el 76.7% lo pudo explicar y el 23.3% no lo pudo explicar.

El 35% dijo no saber de algún familiar que tuviera diabetes y el 65% dijo saber de algún familiar cercano que padeciera diabetes.

El 50.8% dijo haber revisado sus niveles de glucosa alguna vez, después se les pidió que dijeran hace cuanto tiempo antes de la encuesta, el 3.3% dijeron que en menos de 15 días, 14.2% dijo que en un

mes, 10.8% dijo que en 6 meses, 12.5% dijo que en un año, y el 59.2% dijo no haber revisado sus niveles de glucosa en mas de un año o de plano nunca.

El 63.3% dijo no saber que es la insuficiencia renal, el 36.7% dijo saberlo pero al pedirles que explicaran que es la insuficiencia renal el 67.5% no lo pudo explicar y solo el 32.5% lo pudo explicar.

El 77.5% no sabe como prevenir la insuficiencia renal y solo el 22.5% sabe como prevenirla.

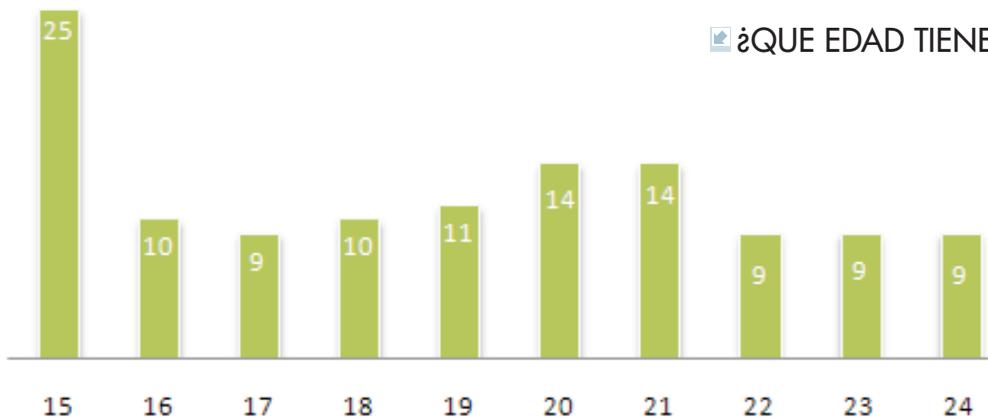
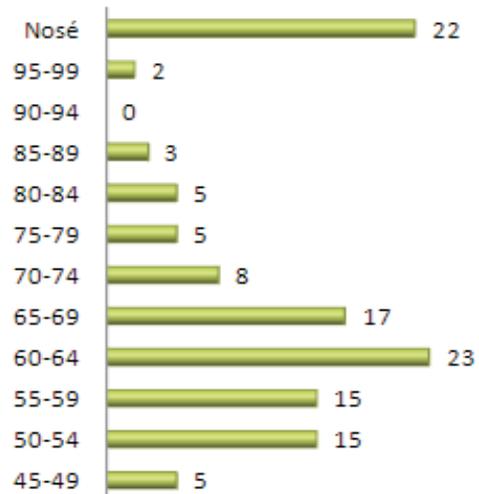
El 7.5% dijo padecía obesidad o sobrepeso, 1.7% dijo padecer diabetes, el 0.8% dijo padecer hipertensión arterial y 1.7% padecía insuficiencia renal y el 88.3% dijo estar sanos.

## SOBREPESO Y OBESIDAD

### Edad, Sexo y Peso

Esto es importante porque según la edad se debe tener un peso correspondiente a nuestro sexo, de estos datos podremos obtener una media de sobrepeso y obesidad.

¿CUAL ES TU PESO?

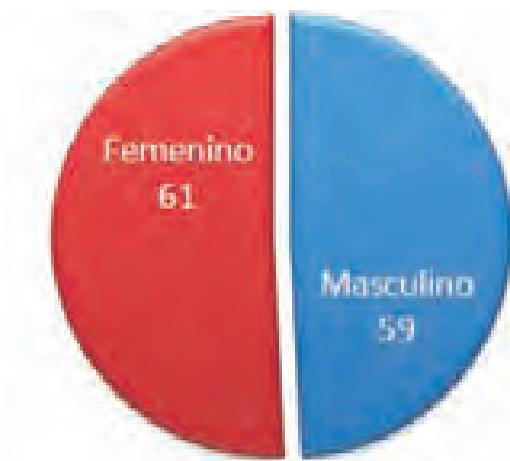


¿QUE EDAD TIENES?

30.8%

de los encuestados presentan obesidad o sobrepeso además de tener una variante en común a mayor edad mayor peso.

## DE QUE SEXO



Según Antonio Jara, presidente del Congreso de la Sociedad Española de Diabetes, "la obesidad es un factor de riesgo" así lo constata un estudio realizado en Atlanta en busca de la causa del aumento de la diabetes tipo II en el mundo. El estudio recoge datos de 31.000 adultos entre 1997 y 2003. Durante ese periodo los diagnósticos de diabetes crecieron 41%, pero donde más creció fue entre las personas que tenían sobrepeso u obesidad. Por eso se considera que la obesidad es el principal factor de desencadenante de la epidemia de diabetes y que los nuevos diabéticos son cada vez más gordos.

Fuente: revista diabetes LIVING Edición numero 1

## QUE EDAD TIENES

15	25
16	10
17	9
18	10
19	11
20	14
21	14
22	9
23	9
24	9

## SEXO

Masculino	59
Femenino	61

## PESO

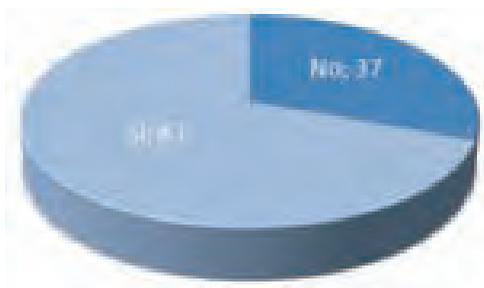
45-49	5
50-54	15
55-59	15
60-64	23
65-69	17
70-74	8
75-79	5
80-84	5
85-89	3
90-94	0
95-99	2
No sé	22

## EJERCICIO Y DEPORTE

**¿Practicas algún deporte?  
¿haces ejercicio?  
¿con que frecuencia?  
¿De que tipo?**

La importancia de la actividad física no es solamente estético, nos ayuda a mejorar la salud física, mental y previene la aparición de enfermedades, además disminuye el estrés, aumenta el entusiasmo y la creatividad.

¿HACES EJERCICIO? ▾



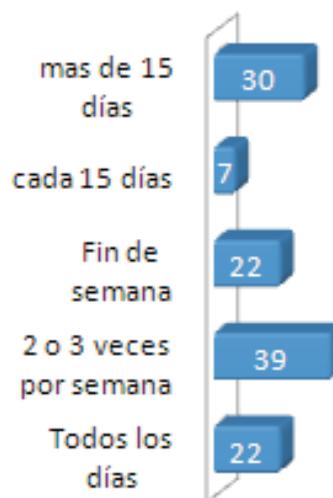
# 50.8%

de los encuestados no practican ningún deporte que les puede ayudara a tener una buena condición física.

▾ ¿PRACTICAS ALGÚN DEPORTE?



¿CADA CUANTO HACES EJERCICIO?



▾ ¿QUE TIPO DE EJERCICIO?

### DE QUE TIPO

Pesas	22
Correr	29
Caminar	19
Aerobicos	21

## Beneficios del ejercicio

- Lo hace ver mejor: lo que mejora su autoestima y seguridad en sí mismo.
- Sus músculos son mas fuertes: Corrige su postura y previene de articulaciones en espalda.
- Los huesos se fortifican: Reduce el riesgo de osteoporosis (descalcificación de los huesos).
- Reduce el riesgo de padecer algunos tipos de cancer.
- Baja los niveles de azúcar y grasas en la sangre: le ayuda a bajar de peso y a reducir el riesgo de presión arterial alta y diabetes mellitus.
- Mejora la circulación sanguínea y reduce los niveles de colesterol: Ayuda a prevenir problemas del corazón.
- Mejora la calidad de vida en general: Disminuye la tensión nerviosa y la depresión, por otro lado favorece al aprendizaje y la sensación de bienestar.

## HIDRATACIÓN

¿Te gusta el refresco?

¿De que tipo?

¿Cuanta agua tomas?

¿TE GUSTA EL REFRESCO?



¿QUE TIPO DE REFRESCO?



¿CUANTA AGUA TOMAS AL DÍA?



# 59.2%

de los encuestados contestaron que el refresco de cola es su favorito, el cual es el mas dañino para nuestros riñones.

## ALIMENTACIÓN

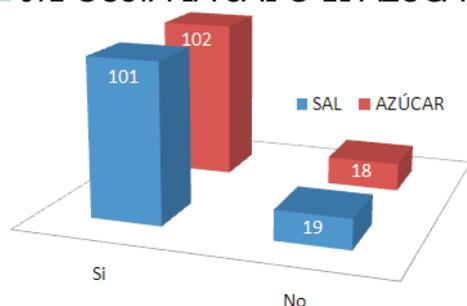
¿Te gusta la sal en tus alimentos?

¿Que tanta sal consumes?

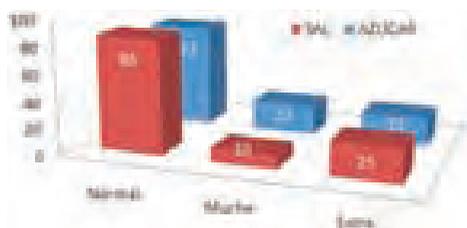
¿Te gustan los alimentos dulces?

¿Que tanta sal consumes?

¿TE GUSTA LA SAL O EL AZÚCAR?



¿CUANTA SAL Y AZÚCAR TE GUSTA?



85%

de los encuestados contestaron que les gustan los alimentos dulces, así como el 84.2% dijo que les gustaban los salados.

## HIPERTENSIÓN ARTERIAL

¿Sabes que es la hipertensión arterial?

¿Lo puedes explicar?

¿Tienes algún familiar hipertenso?

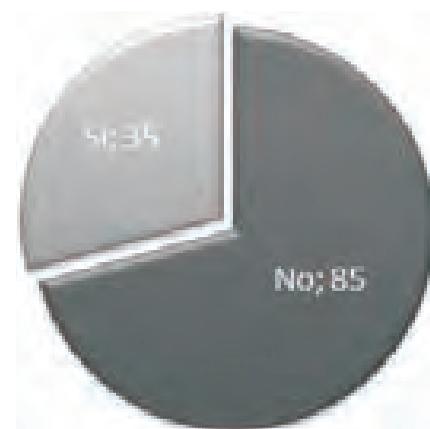
¿Has revisado tu presión arterial?

¿Hace cuanto?

¿SABES QUE ES LA HIPERTENSIÓN ARTERIAL?



¿LO PUEDES EXPLICAR?



¿TIENES UN FAMILIAR HIPERTENSO?



¿HACE CUANTO TIEMPO?



¿HAS REVISADO TU PRESIÓN ARTERIAL?



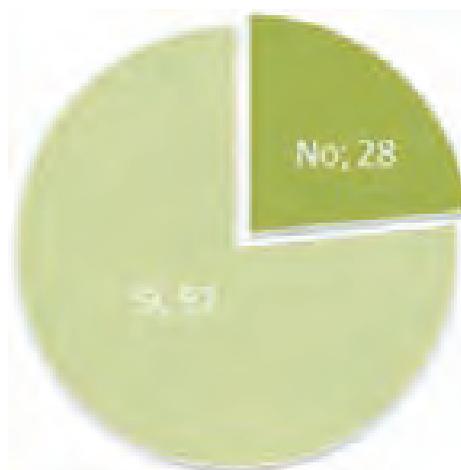
50%

de los encuestados dijeron saber de un familiar cercano que padezca hipertensión arterial.

## DIABETES MELLITUS

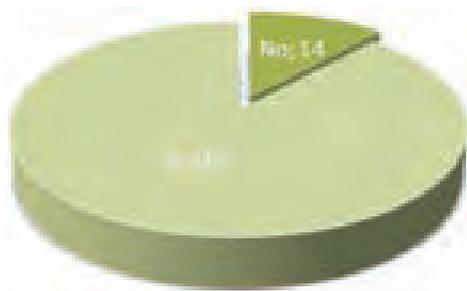
**¿Sabes que es la diabetes?**  
**¿Lo puedes explicar?**  
**¿Tienes algún con diabetes?**  
**¿Has revisado tus niveles de glucosa?**  
**¿Hace cuanto?**

▣ ¿LO PUEDES EXPLICAR?



▣ ¿TIENES UN FAMILIAR DIABÉTICO?

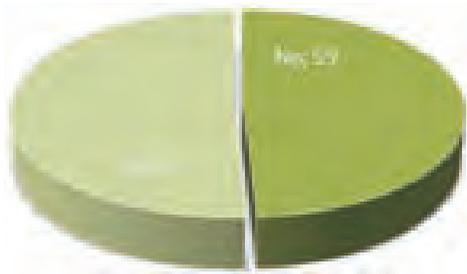
▣ ¿SABES QUE ES LA DIABETES?



65%

de los encuestados dijo saber de algún familiar cercano que padezca diabetes, lo cual los hace vulnerables a esta enfermedad

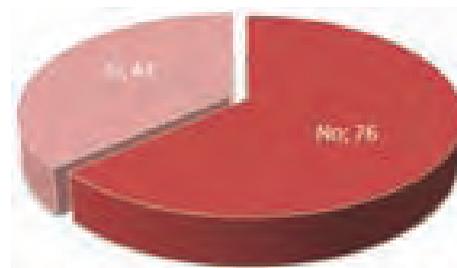
¿HAS REVISADO TUS NIVELES DE GLUCOSA?



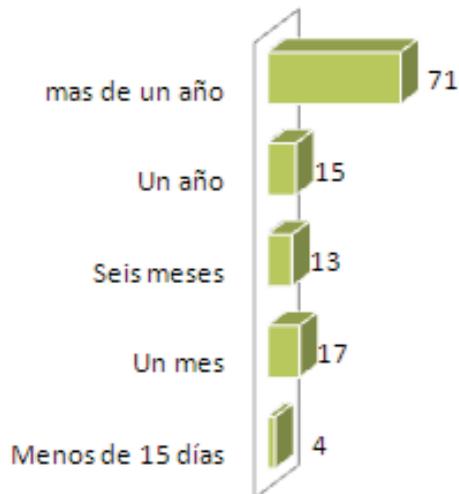
## INSUFICIENCIA RENAL

**¿Sabes que es la insuficiencia renal?  
 ¿Lo puedes explicar?  
 ¿Sabes como prevenir la insuficiencia renal?  
 ¿Como?  
 ¿Padeces alguna de estas enfermedades?**

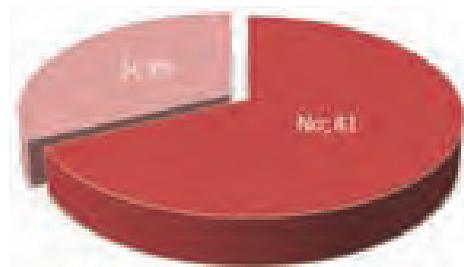
SABES QUE ES LA INSUFICIENCIA RENAL



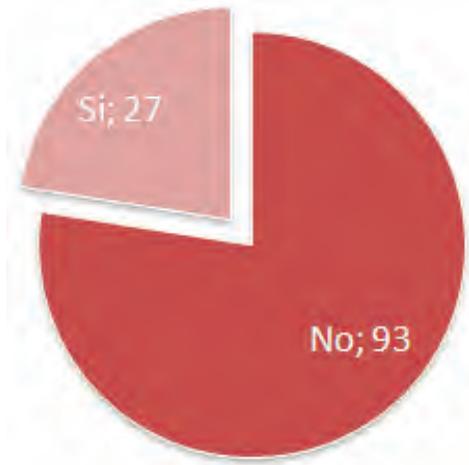
¿HACE CUANTO TIEMPO?



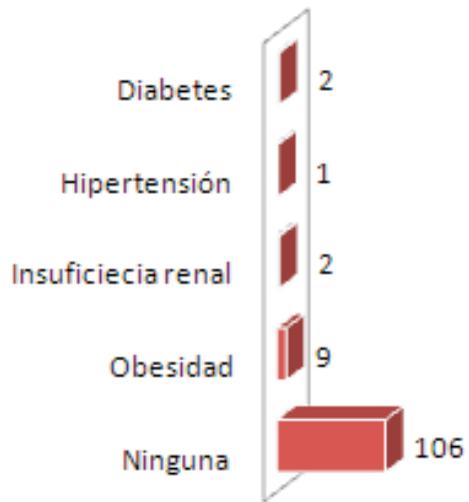
LO PUEDES EXPLICAR



¿SABES COMO PREVENIR LA INSUFICIENCIA RENAL?



¿PADECES ALGUNA DE ESTAS ENFERMEDADES?



67.5%

de los encuestados contestaron no saber que es la insuficiencia renal por lo tanto no saben como prevenirla.

# LA SALUD EN URUAPAN RESUMEN

---

## Conclusiones del capítulo

- Son pocas las instituciones que prestan el servicio para un paciente con Insuficiencia renal crónica, las posibilidades son la Dialisis y la espera de un trasplante de riñón, es difícil tener el beneficio de una Hemodialisis pues esta tiene un costo elevado.

- Lo que están haciendo las instituciones para prevenir la Insuficiencia renal es muy poco y no cuentan con los recursos del Diseño gráfico, la publicidad o la mercadotecnia, por eso en algunos casos han fallado los esfuerzos.

- A través de la encuesta nos dimos cuenta de que los jóvenes están muy propensos a padecer Insuficiencia renal, pero que necesitan tener un riesgo de padecerla para que le llame la atención

conocer de ella, como padecer diabetes, hipertensión arterial o sobrepeso.

- Un dato muy importante es que los jóvenes toman mucho refresco y el agua que consumen no es la suficiente, esto los convierte en un blanco para padecer de los riñones.

- Otro dato es que por tradición consumimos demasiada azúcar y sal en los alimentos los principales causantes de la diabetes y de la hipertensión arterial.

## CAPÍTULO 5

# DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

*"A veces, resuena dentro de mi una música muy alegre,  
como la de Beethoven y ahí esta mi mano"*

Gonzalo Tassier



# DISEÑO Y COMUNICA- CIÓN VISUAL

---

## CONTENIDO CAPÍTULO 5: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

- 5.1 Definiciones
  - 5.1.1 Diseño gráfico
  - 5.1.2 Diseñador gráfico
  - 5.1.3 Diseño y comunicación visual
- 5.2 Antecedentes históricos
- 5.3 Elementos y bases del diseño
- 5.4 Áreas del diseño
  - 5.4.1 Diseño editorial
  - 5.4.2 Diseño corporativo
  - 5.4.3 Envase y embalaje
  - 5.4.4 Señalización
  - 5.4.5 Audiovisual
  - 5.4.6 Diseño publicitario
- 5.5 Mercadotecnia Social
  - 5.5.1 Mercadotecnia social & Mercadotecnia comercial.
  - 5.5.2 Las 5P's
  - 5.5.3 Conceptos de Mercadotecnia
- 5.4 Métodos y medios de impresión
- Conclusiones de capítulo
- Bibliografía.

## Objetivo del Capítulo 5:

Nuestra campaña se realizará con las bases del Diseño y la Comunicación Visual y sus áreas, por eso es importante conocerlas y apoyarnos en ellas, en este capítulo veremos definiciones y conceptos del Diseño y la Comunicación Visual, Publicidad y Mercadotecnia.



## **5.1 Definiciones**

### **5.1.1 Diseño gráfico**

El diseño gráfico es la técnica de proyectación de comunicaciones visuales. Consiste en la creación de mensajes visuales contemplando diversas necesidades que varían según el caso: estilísticas, informativas, identificatorias, vocativas, de persuasión, de código, tecnológicas, de producción, de innovación, etc. Los mensajes visuales diseñados pueden canalizarse a través de muchos medios de comunicación, tanto impresos como digitales.

Algunas de las especialidades más difundidas del diseño gráfico son: el diseño gráfico publicitario, el diseño edito-

rial, el diseño de identidad corporativa, el diseño Web, el diseño de envase, y el llamado diseño multimedia, entre otros.

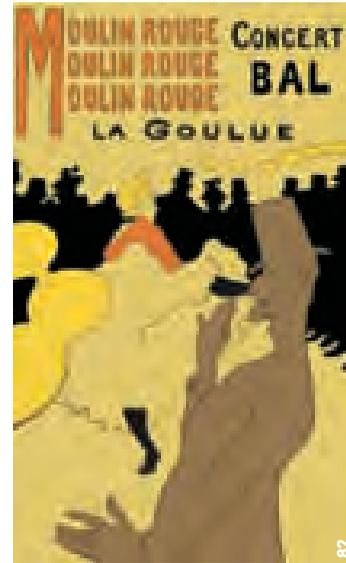
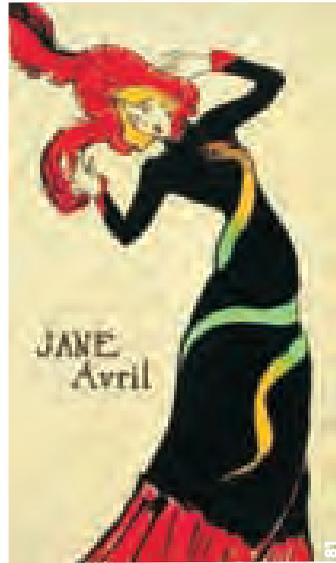
### **5.1.2 Diseñador gráfico.**

El objetivo de un diseñador gráfico es comunicar un mensaje a través de la organización de palabras e imágenes, puesto que somos los mediadores entre nuestro cliente y su público.

### **5.1.3 Diseño y comunicación visual**

Es una disciplina que ayuda a resolver problemas de comunicación, el lenguaje visual deja de lado los límites de

*Henri Toulouse Lautrec (1864-1901) influyó notablemente en la elaboración del cartel moderno, pues él entendía que eran un medio de comunicación con otras personas y que se dirigía a ciertas audiencias descubrió la importancia de trasladar su trabajo a la imprenta, y aprovechó la litografía a gran escala.*



los del lenguaje escrito y hablado, el cual lo hace universal.

El comunicador visual se preocupa por la interpretación, el orden y la presentación de las palabras e imágenes visuales contenidas en los mensajes.

## 5.2 Antecedentes Históricos

A través de los años el diseño gráfico ha influido y se ha visto influenciado por diversas tendencias como el cine, la música, la historia, la política, la pintura y la religión.

El diseño gráfico en un principio lo producían los artesanos, fue a finales del

siglo XVI cuando el diseño de tipos se separó de la impresión, gracias a Claude Garamond y Jacobo Sabon. Las primeras ilustraciones se imprimieron con grabados en la madera hasta que Gutenberg introdujo los tipos móviles metálicos a mediados del siglo XV. A mediados del siglo XIX el diseño gráfico se integró a las áreas de empaque, presentación, exposición y publicidad y se estableció como una profesión.

Henri Toulouse Lautrec (1864-1901) influyó notablemente en la elaboración del cartel moderno, pues él entendía que eran un medio de comunicación con otras personas y que se dirigía a ciertas audiencias descubrió la importancia de trasladar su trabajo a la

imprensa, y aprovecho la litografía a gran escala.

El diseño surge como una corriente vanguardista, apoyando en los conceptos clásicos de las bellas artes, creando confusión respecto al concepto diseño-arte, por la cuestión de que en 1885, esta disciplina se percibió en forma artística aunque su fin era específicamente comercial. Pero no es sino hasta 1920 cuando en Alemania se fundó la escuela de la Bauhaus, que acuñó el nombre del diseño gráfico contemporáneo, apoyado por muchas personalidades, estos contribuyeron con la creación de nuevas formas de diseñar, y de igual manera fortalecieron e impulsaron esta área.

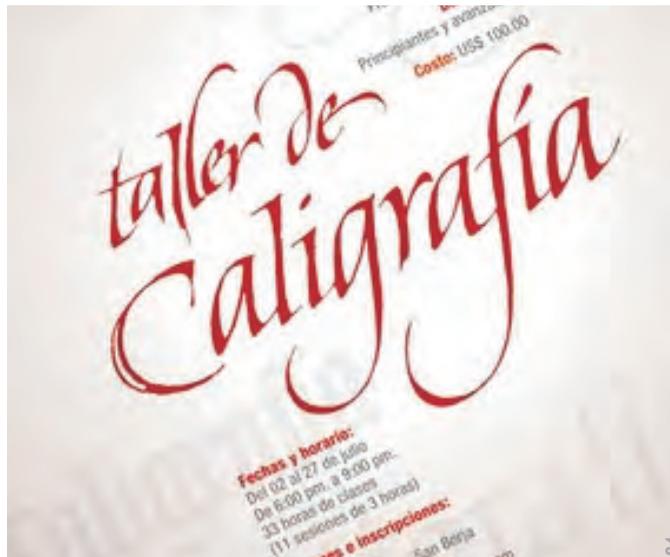
Posteriormente, en la segunda guerra mundial, esta disciplina alcanza su mayor aceptación y expansión, ya que se expuso a cambios radicales. Debido a este tipo de fenómenos y las condiciones económicas, sociales y políticas de la época, el diseño influyó drásticamente en la vida y comportamiento de las personas, y gracias a ello se internacionalizó, trayendo importantes contribuciones para el crecimiento y desarrollo de las civilizaciones actuales.

En México, llega en la década de los 60's, con las olimpiadas que se llevaron a cabo en nuestro país, al mismo tiempo existían algunos indicios aplicados en diversos medios de publicidad y editorial, pero no es sino hasta después de 1968 que se observó la afluencia por personas crea-



*El diseño editorial es una de las áreas más apleas del Diseño y la Comunicación Visual, pues la todo trabaja de diseño se basa en retículas y líneas guía para que sean equilibrados, muchos parecen que no se encuentra presente por de alguna u otra forma la retícula se encuentra presente.*

*La tipografía es un gran aliado del diseño gráfico, sobretodo del diseño editorial, pues hay tanta variedad de tipografías que permite jugar con ellas, además se hancen tipografías rotuladas para dar mayor originalidad al diseño.*



tivas, con el fin de mejorar y proyectar la imagen de este país. Hoy en día el diseño gráfico tiene un gran peso en las sociedades y países, ya que se considera como parte integral del progreso cultural, artístico, económico, político, y social en el que vivimos.

Magnitud e importancia del diseño en la sociedad, el interés de las personas fue lo que determinó la importancia de esta área en México, el desarrollo fue constante aunque es una disciplina muy joven, pues ha estado generada por personas creativas, con el fin de mejorar y proyectar la imagen de este país. Hoy en día el diseño gráfico tiene un gran peso en las sociedades y países, ya que se considera como parte integral del progreso cultural, artístico, económico, político, y social en el que vivimos.

### **5.3 Elementos y bases del diseño**

El diseño gráfico se basa en la unión de diversos elementos bien integrados, para que estos transmitan un mensaje de forma visual dentro de un mismo contexto, el mensaje puede ser manipulado dependiendo del manejo de imágenes visuales. Estos elementos esencialmente pueden ser: imágenes, ilustraciones, símbolos, estilizaciones, dibujos, fotografías, que muestran objetos, ideas, conceptos, lenguaje escrito, etc... y estos a su vez, son controlados, por el espacio, la forma, el tamaño y proporciones, relación figura fondo, color, textura, ritmo, equilibrio, la tipografía, y el estilo, cada una de ellas desempeñan diferentes funciones, aunque conservando algunas similitudes, con la finalidad de

comunicar e informar de una forma directa, creativa y atractiva.

El explotar todo el potencial creativo de estos elementos depende en gran parte del diseñador, y su facilidad para experimentar, conservando o rompiendo las reglas o constantes de una forma apropiada. Los principios del diseño, surgen de la exploración de los elementos básicos y simples como: punto, líneas, bloques y formas libres, el correcto uso de estos elementos depende de la visión que tenga el creativo, esto se debe a la facilidad de manipular, aplicar y jugar con ellos, logrando así una gama más amplia de soluciones. Aunque de una u otra forma el proceso de diseño es el que determina los

elementos esenciales, y componentes del trabajo.

## 5.4 Áreas del diseño

El diseño y la comunicación visual tiene un horizonte fascinante e interesante, por que incluye muchas áreas para su desempeño, puesto que cada necesidad es diferente la forma también lo es, evitando así que los diseñadores se estanquen y tengan un diseño monótono.

Dentro del gran panorama del diseño se encuentran el editorial, corporativo, envase y embalaje, la señalización entre otros que describimos a continuación.

*El diseño corporativo consiste en crear una imagen de un producto o servicio, adaptarlo a las aplicaciones necesarias como transporte, papelería, accesorios y publicidad.*



### 5.4.1 Diseño editorial

El diseño editorial consiste en dar forma de una manera estética y funcional al material escrito. Tomando en cuenta la legibilidad (la facilidad con que se lee un texto), la lecturabilidad (el deseo de leer lo escrito), así como los recursos tipográficos como: fuentes tipográficas, puntaje, grosor, interlineado, inter letrado, etc., sin olvidar una correcta plantación de una retícula, elementos decorativos y una buena calidad de impresión.

Dentro de las aplicaciones del Diseño editorial se encuentran:

Libro: Publicación con más de 50 hojas, la mayoría de las veces sin ilustraciones ni fotografías.

Revista: Se le llama así a una publicación periódica que aparezca al menos cada tres meses aunque existen de diferentes periodos como bimestrales, mensuales, quincenales, etc. De este tipo de publicación existen muchos formatos y tipos, así como diferentes acabados y materiales.

Catálogos: Publicación de productos o marcas, tiene por objetivo mostrar los productos con todas sus características para persuadir al cliente de adquirir el producto, esta publicación da prioridad a la imagen y utiliza textos y frases cortas

Manuales: Tipo de publicación para consulta que da información, datos y conocimientos útiles acerca de la





realización de una tarea con aspectos técnicos y teóricos del proceso que se debe llevar a cabo para la realización de una tarea, la información dentro de los manuales debe ser clara, sintetizada y de fácil manejo.

**Guías:** Publicación parecida a el manual a diferencia de que en este la información es guiada y específica, tiene por objetivo informar a el lector, guiarlo pero no forzarlo a hacer cierta tarea de tal forma.

**Periódico:** Es una aplicación periodica puede ser diaria, semanal o quincenal, de diferentes formatos que van desde el carta hasta el tabloide, contienen información de diferentes áreas, son

ilustrados y su calidad es de impresión es baja.

**Agendas:** Publicaciones anuales que sirven para calendarizar, contabilizar y recordar pendientes, acontecimientos y mas, hay temáticas o generales según su consumidor además los formatos varían.

**Informes:** Publicaciones de una compañía o institución, con el fin de informar la situación de esta a sus empleados.

### **5.4.2 Diseño Corporativo**

Esta área es una de las mas visibles, pues como una persona busca ser identificada una empresa utiliza el diseño corporativo para este fin, creando

márgenes, marcas, ideologías, identidades unificadas y controladas que proyecten a la empresa o institución

El diseño corporativo va mas allá del diseño de un logotipo, hay que tomar en cuenta especificaciones técnicas para utilizarlo como retículas, formatos, tipografías, elementos decorativos, estilo, etc. Así como un sin fin de aplicaciones internas y externas como: papelería, publicidad, uniformes, tarjetas de presentación, vehículos, anuncio espectacular, pop, etc.

### 5.4.3 Envase y embalaje

Esta área se dedica a diseñar los contenedores de nuestros productos diseñados dándoles personalidad propia,

este tipo de diseño es muy importante por que los envases, embalajes y empaques protegen al producto, hacen mas fácil y seguro su transporte, además de tener gran influencia en la decisión de compra de el consumidor, así como un recurso muy utilizado para sobresalir de la competencia.

### 5.4.4 Señalización

Es el área del diseño gráfico que responde a las necesidades de comunicación por medio de códigos, señales y signos (símbolos, iconos, lingüísticos y cromáticos), teniendo como tarea el comunicar de forma inequívoca e instantánea, guiando o indicando a los individuos en un espacio, este a su puede ser interiores y exteriores.



*El diseño de envase y embalaje es uno de los mas divertidos pero también de los que significan mayor responsabilidad por que se debe analizar el producto que contendrá, la ergonomía y hasta el tiempo debere conservar al producto.*

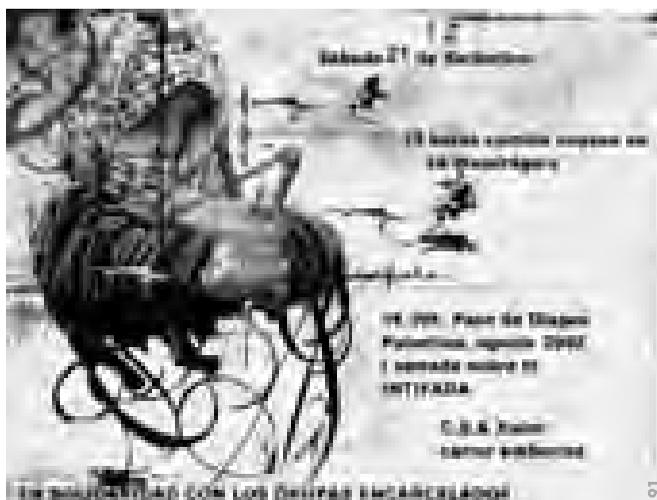
### 5.4.5 Audiovisual

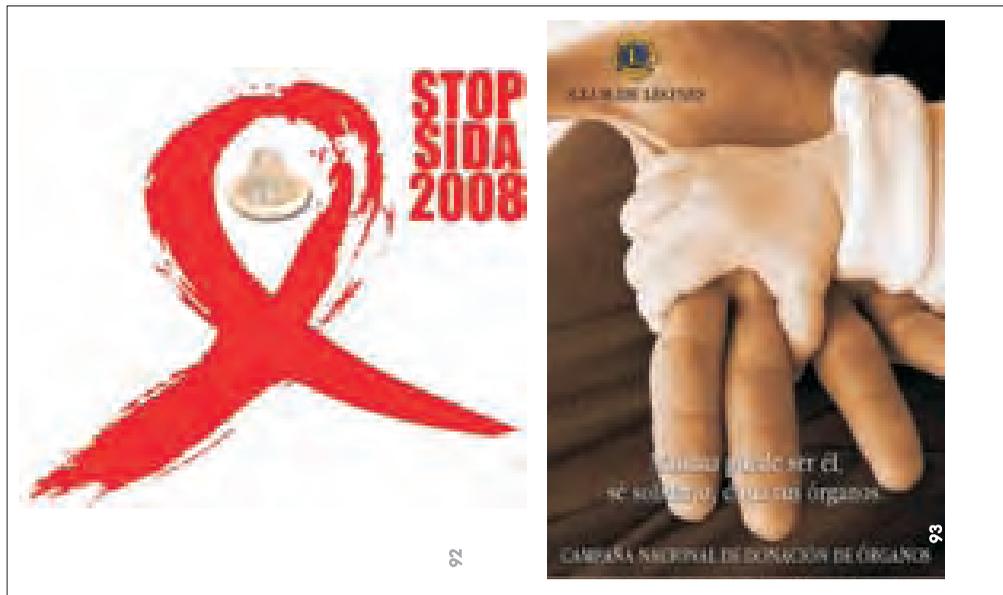
Es una de las áreas más jóvenes del diseño, y seductora a la vista, por la integración de audio con imágenes así como el movimiento. Se desarrollo en el cine, televisión, audiovisuales, multimedia, Internet, etc... su aportación parte del diseño de títulos, créditos, subtítulos, promocionales. Hoy en día el trabajo del diseñador en esta área que abarca un mayor espacio, ya que también ilustra gráficamente las secuencias (story board), de igual manera entra en la creación de escenografía, escenarios, comerciales, y anuncios de televisión, cine o internet.

### 5.4.6 Diseño publicitario

Esta es una de las áreas individuales más vastas del diseño gráfico, que ofrece un panorama más amplio para las ideas aquí se lleva a cabo la publicación o lanzamientos de campañas publicitarias de empresas, productos, servicios, con la finalidad de darse a conocer o promocionarse para lograr el éxito deseado en el mercado. Abarca desde la creación de carteles, anuncios de prensa y revista, material de promoción, letreros y espectaculares, puntos de venta, boletines de venta directa o promoción, así como spots en radio y televisión.

*El diseño publicitario se ha utilizado en infinidad de campañas con el fin de crear ideologías y persuadir a los individuos que la ven, por eso es un elemento importante dentro de esta investigación.*





## 5.5 Mercadotecnia Social

Lefebvre & Flora –1988, definen mercadotecnia social como “ el diseño, implementación y control de programas que buscan el aumentar la aceptación de una idea o práctica social en determinados grupos objetivo. Utiliza conceptos tales como segmentación de mercado, investigación del consumidor, configuración de idea, comunicación, facilitación, incentivos y la teoría de intercambio para maximizar la repuesta de los grupos objetivo.” Andreasen (1995) lo define como “la aplicación de tecnologías de mercadotecnia al análisis, planeación, ejecución, y evaluación de programas diseñados para influenciar el comportamiento voluntario de las audiencias objetivo para mejorar su bienestar personal y el de la sociedad.

Estas y otras definiciones comparten más puntos comunes que distintivos. Primero, la etiqueta de “mercadotecnia social” típicamente se aplica a causas que personas en posiciones de poder y autoridad juzgan como benéficas tanto para el individuo como para la sociedad en general. Segundo, a diferencia de una mercadotecnia comercial, el agente de cambio no se beneficia económicamente del éxito de la campaña. Tercero, el objetivo primordial es el cambio en el comportamiento para evitar el riesgo en el individuo. Cuarto la campaña se diseña a la medida de las perspectivas, necesidades y experiencias singulares de las audiencias objetivo, de ser posible con la retroalimentación de miembros representativos de estas audiencias. Quinto, la mercadotecnia social busca el crear condiciones en la estructura social que faciliten los cambios en el comportamiento



que sé esta promoviendo. Sexto, y lo más fundamental, sin embargo, es el basarse en los conceptos de la mercadotecnia comercial. Se dice a menudo, que existe una justicia poética en utilizar los mismos conceptos de mercadotecnia que se utilizan en elementos de las industrias como las del tabaco y la comida rápida para combatir sus influencias negativas.

### 5.5.1 MERCADOTECNIA SOCIAL VS. MERCADOTECNIA COMERCIAL

La venta de comportamientos más sanos y la venta de productos tienen mucho en común. Aun así, ni hermandad ni salud pueden venderse como se vende el jabón. Los profesionales nos recuerdan que existen diferencias significativas entre la mercadotecnia social y la comercial. Estas diferencias incluyen lo siguiente:

#### PROMOCIÓN DE CAMBIO

Campañas de salud buscan el cambiar el comportamiento. La mercadotecnia de productos puede buscar

un cambio en el comportamiento, pero también busca activar una disposición favorable.

### EXPECTATIVAS

Los mercadólogos sociales buscan cambiar hábitos no saludables de un gran porcentaje de la audiencia objetivo. Los mercadólogos de productos están generalmente contentos con un aumento pequeño en la participación de mercado.

### CARACTERÍSTICAS

Las actitudes y comportamientos sobre los que se enfocan los mercadólogos sociales son algunas veces fundamentales en la audiencia objetivo; mercadólogos de productos generalmente no se focalizan

tanto en comportamientos. De esta manera, los mercadólogos sociales deben vencer actitudes y valores que son centrales a la identidad de la persona. Los mercadólogos de productos generalmente se manejan con ideas más periféricas a la identidad de la persona.

### CERTEZA DE LA GRATIFICACIÓN

Los mercadólogos sociales solamente prometen una probabilidad que los beneficios ( ejemplo: menor riesgo de cáncer) vendrán a la persona que adopta los cambios recomendados. No se puede probar con certeza que el cambio en el comportamiento predicado producirá un resultado particular en la salud. En contraste, los mercadólogos de producto generalmente ofrecen gratificaciones





seguras, y pueden aun garantizar el resultado de los beneficios prometidos. El enlace casual entre la compra y estas satisfacciones esta en duda la mayoría de las veces.

#### TIEMPO DE LA GRATIFICACIÓN

El resultado de los beneficios para la salud ofrecidos en una campaña de mercadotecnia social, puede tomarse meses o años. Sin duda, muchos de los beneficios vendidos son de naturaleza preventiva resultando en la ausencia de un evento (ejemplo: el no desarrollar una enfermedad cardiovascular). Los mercadólogos de productos ofrecen beneficios que se materializan rápido o inmediatamente después de la compra del producto.

#### PRESENTACIÓN

Los mercadólogos sociales deben tratar de buscar un “tono informativo” y evitar la sobreventa de los beneficios del cambio recomendado. Con la mercadotecnia del producto, la sobreventa y un poco de engaño, puede ser aceptable ante los ojos de los consumidores.

#### CONFIANZA

Se le atribuye una mayor confianza a los promotores de una campaña de mercadotecnia social que a los promotores de los mercadólogos de productos. Esta ventaja que da la confianza puede deberse a la creencia que los mercadólogos sociales no tienen un



interés personal o motivos escondidos, que no sea el deseo de hacer el bien. Por esto, en la mercadotecnia social, la “compra” del producto beneficia primordialmente al consumidor; en mercadotecnia del producto, el promotor es el principal beneficiado de la decisión de compra por parte del consumidor.

#### RESTRICCIONES PRESUPUESTALES

Los mercadólogos sociales generalmente tratan de lograr sus objetivos con presupuestos pequeños. En servicios en especie, voluntarismo y donativos de otros recursos pueden adicionarse a los recursos disponibles, pero difícilmente el mercadólogo social tendrá recursos similares disponibles al mercadólogo comercial. Como coloraría, las campañas

de producto tienden a ser apoyadas por investigaciones extensas y profesionales y con comunicaciones más amplias con el consumidor.

#### 5.5.2 LAS CINCO P's

En el enfoque de mercadotecnia para la mercadotecnia social, son numerosos los conceptos de mercadotecnia utilizados en las campañas informativas. Las “5 P's” son quizá son las más conocidas entre estos conceptos. El propósito de las 5 P's es el desarrollo de una estrategia de mensajes que ofrezca al consumidor la mezcla optima de mercadotecnia de producto, precio, plaza, promoción y posicionamiento. Cuando estas se aplican a la mercadotecnia social, estos conceptos se



pueden concebir como se lista a continuación.

#### PRODUCTO

El comportamiento o la idea de salud que los planeadores de la campaña le gustaría que adoptaran los individuos (consumidores) objetivo. El producto puede ser la acción ( ejemplo: efectuar auto exámenes del pecho regularmente) o el bien material (ejemplo: productos lácteos sin grasa).

#### PRECIO

Los costos asociados con “la compra” del producto disponible a la audiencia objetivo. Los costos pueden involucrar sacrificios relacionados con el

bienestar psicológico ( ejemplo: aumento de ansiedad), socialmente (ejemplo: posibilidad de ostracismo), económicos (ejemplo: sacrificio financiero), o tiempo (ejemplo: Inconveniencia).

#### PLAZA

Los canales de distribución utilizados para la disponibilidad del producto a las audiencias objetivo. Cuando el producto es un artículo físico, este debe ser obtenible por el consumidor. Cuando es una idea, esta debe estar “socialmente disponible” – apoyada dentro de la esfera social del consumidor. La audiencia objetivo debe estar informada donde, cuando y como puede obtener los productos de la mercadotecnia social. Una tema importante de ubicación

es la competencia en el mercado por el espacio finito para productos comestibles, de salud y similares.

### PROMOCIÓN

Los esfuerzos desarrollados para asegurar que la audiencia objetivo esta en conocimiento de la campaña. Estos esfuerzos publicitarios, relacionados con el producto, deben ser diseñados para cultivar actitudes e intenciones positivas que pavimenten el camino para un cambio en el comportamiento.

### POSICIONAMIENTO

El producto debe ser posicionado de tal manera que maximice los beneficios y minimice los costos. "Posicionamiento" es

una edificación psicológica que involucra el ubicar el producto en relación con otros productos y actividades con los que compete. Por ejemplo, una actividad física puede ser reposicionada como relajación no como ejercicio. Servir comidas bajas en grasa para la familia podría posicionarse como un acto de amor.

### 5.5.3 CONCEPTOS DE MERCADOTECNIA

Las 5 P's empiezan a tocar solamente los conceptos de mercadotecnia utilizados por el mercadólogo social. Merecen mención los siguientes elementos:





#### ORIENTACIÓN AL CONSUMIDOR

El programa de mercadotecnia social esta fundado en la realidad (creencias, actitudes, valores, practicas, etc.) de la audiencia objetivo. El involucramiento del consumidor con el producto es la faceta primaria de la orientación

#### SEGMENTACIÓN DE LA AUDIENCIA

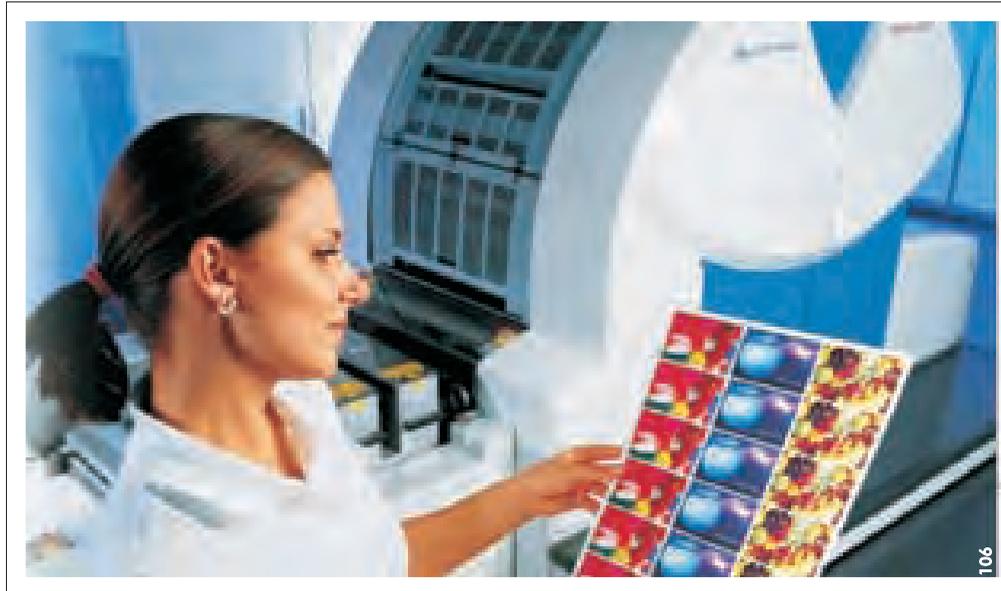
La población objetivo se segmenta en grupos homogéneos que son el blanco de los mensajes desarrollados a la medida de sus cualidades compartidas. El producto de la mercadotecnia social puede modificarse también para diferentes audiencias objetivo. El producto probablemente requiera un diferente posicionamiento para diferentes grupos, como mínimo.

#### ANÁLISIS DE CANALES

Se realiza un esfuerzo para identificar, a través de la investigación, los canales de comunicación más probables de alcanzar a cada segmento y los tiempos o temporadas en que estos individuos serán más receptivos al mensaje.

#### ESTRATEGIA

Los conceptos estratégicos que ofrecen la mayor probabilidad de lograr los objetivos establecidos se utilizan a través de la planeación, diseño e implementación de la campaña.



#### SEGUIMIENTO DEL PROCESO

Se utiliza la investigación y otros mecanismos para asegurar que el programa se implanta como se planeó y para obtener retroalimentación acerca de las revisiones requeridas del programa.

### **5.6 Métodos y medios de impresión.**

#### PRE-PRENSA

Una vez finalizado el diseño, comienza la segunda etapa: la pre prensa o preimpresión, consistente en los pasos a seguir antes de comenzar con la impresión del producto. Antes de mandar a imprimirse, el diseño tiene que pasar por

un proceso que lo prepara y transfiere a las placas de impresión. Esto es lo que se conoce como pre prensa. Puede ser de modo tradicional o digital.

#### OFFSET

La impresión se basa en el principio de la litografía (impresión indirecta con piedra), pero en vez de imprimir la hoja o sustrato poniéndola en contacto con la piedra, la impresión se realiza por medio del contacto entre sí, de tres cilindros. Sustenta el principio de la repulsión de agua y la grasa. El primer cilindro lleva la plancha, que es humedecida entintada; el segundo, de goma, recibe la impresión y traslada la hoja al tercer cilindro que es el de presión.

## HUECOGRABADO

Es la impresión en la que la imagen se graba sobre la plancha o cilindro, por medios fotográficos o electrónicos. El procedimiento de impresión es el siguiente: el área a imprimir está grabada en una placa de metal que se cubre con tinta y posteriormente se limpia, quedando los huecos llenos de tinta, luego se trasfiere la imagen al papel. Este sistema es ampliamente utilizado por los periódicos ilustrados, empaques, catálogos, folletos y revistas de gran difusión y grandes tiradas.

## FLEXOGRAFÍA

Es el sistema de impresión que utiliza las tintas fluidas de secado muy

rápido; imprime sobre una bobina de papel sin fin que se mueve muy rápido. Es un proceso de absorción de tintas que lo hacen antieconómico.

## SERIGRAFÍA

Es una variante la impresión con plantillas; la diferencia con otras formas de impresión es que no se basa en el contacto del papel con una superficie que lleva la imagen, si no que la tinta pasa a través de una trama donde se montó la plantilla.

## PAPEL Y ACABADOS

El papel es un elemento muy importante para el diseñador, ya que es el sustrato en el cual se trabaja para ser visto en el espectador. Para seleccionar un





papel se considera la estética, el color, peso, suavidad, textura, resistencia, absorbencia, el costo, pero sobre todo el proceso de impresión adecuado.

Los acabados con los servicios que ofrece el impresor, además de la impresión como: el cortado, perforado, plastificado, barnizado, el pegado, troquelado, encuadernado y metalizado, según se requiera. Algunas de las mas comunes son las siguientes:

**PREDOBLES:** Se utiliza para marcar dobleses en papelería tales como los folletos.

**BARNIZ UV:** Se aplica en papelería para dar mas presentación con un terminado brillante, ya sea carteles, tarjetas de presentación o volantes.

# DISEÑO Y COMUNICA- CIÓN VISUAL

---

## RESUMEN

### Conclusiones del capítulo

- El Diseño y la Comunicación Visual tiene gran cantidad de campos de acción los cuales nos pueden servir para la realización de nuestra campaña.

- La Mercadotecnia social es la mejor herramienta para resolver este proyecto, pues se pueden utilizar las bases de la mercadotecnia comercial, para tener mayor éxito.

- No por utilizar Mercadotecnia Social significa que no utilizaremos las demás áreas del diseño como el diseño editorial, el corporativo, el audiovisual, esto enriquecerá nuestro proyecto.

# Bibliografía

---

## CAPITULO 5: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

- °¿QUE ES DISEÑO GRÁFICO? Newark, Quentin, México; G. Gili 2002
- °INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO, Bridgewater, peter, Trillas 1992
- °PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MARCA, Oguinn, Thomas C. 2003.
- °JUAN COSTA, METODOLOGÍA
- °HUGO DERAT, METODOLOGÍA
- °MERCADOTECNIA SOCIAL, Namakforoosh, Mohammed Naghi, Ibarreche Juárez Santiago, México; Imusa, 1983
- °PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS, Beltran y cruces, Raúl Ernesto, 1991
- °DIRECCION DE MERCADOTECNIA, Analisis, planeacion, implementacion y control, Philip Kotler, 8ª Edicion
- °COMO PREPARAR EL EXITOSO PLAN DE MERCADOTECNIA, Roman G. Hieging, JR, Scott W. Cooper, Mc Graw Hill
- °MERCADOTECNIA SOCIAL ESTRATEGIAS PARA CAMBIAR EL COMPORTAMIENTO PUBLICO, Kotler Philip; Roberto, Eduardo L. COAUT

## CAPÍTULO 6

### ¿QUE SE HA HECHO POR LA CONCIENCIACIÓN DE LA INSUFICIENCIA

# RENAL?

*“A veces, resuena dentro de mi una música muy alegre,  
como la de Beethoven y ahí esta mi mano”*

Gonzalo Tassier



# ¿QUE SE HA HECHO?

---

## CONTENIDO

### ¿QUE SE HA HECHO?

- 6.1 PrevenISSSTE
- 6.2 Diabetes Hoy
- 6.3 A tu Salud
- 6.4 Calendario PrevenIMSS
- 6.5 Guía para el cuidado de la Salud
- 6.6 Manual de capacitación del paciente en Diálisis Peritoneal
- 6.7 Manual del Paciente PISA
- 6.8 Alimentación Saludable PrevenIMSS
- 6.9 Checarte a tiempo es vida, fundación Ale
- 6.10 Y a ti, como quieres que te dibujen
- 6.11 Somos iguales, somos distintos
- 6.12 No hacer nada no es una opción
- 6.13 ROCHE Cuida tu azúcar

## Objetivo del capítulo 6:

- Conocer campañas parecidas a la que realizaremos, para averiguar que se ha hecho bien y que no, de ahí considerar tomar en cuenta los aspectos positivos.



En el siguiente capítulo se analizarán campañas publicitarias y de mercadotecnia social, que se han realizado con el fin de ver los aspectos positivos y negativos de estos para cuando diseñemos nuestra campaña, por otro analizaremos la formas y maneras en que se han tratado dichos temas, pues suelen ser cansados, tediosos y complicados.

Se ha tratado de tener variedad en ejemplos para poder saber que es lo que mas funciona, entre otros se analizaran carteles, paginas web, revistas, manuales y guias de prevención.

Descubriremos que hay diferentes formas de dar un mismo mensaje, lo que importa es la creatividad con que se expone al publico.

Existen muchos aspectos que se toman en cuenta a la hora de diseñar una campaña publicitaria de concienciación o de mercadotecnia social, lo mas importante es trabajar sobre un concepto, despues de ello, existen varios matices como la fotografia, la caricatura o la ilustración digital.







El Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), en coordinación con el gobierno de la República lanzó un juego de folletos donde hablan de las principales enfermedades que afectan a los mexicanos, así como prevención, detección y tratamiento de dichas enfermedades, con el fin de tener informados a los derechohabientes del ISSSTE, por lo tanto prevenir estas enfermedades.

Nombre del

Proyecto: ¿Y tú... ya te protegí ISSSTE?

Descripción

del mismo: Serie de folletos con información de diferentes enfermedades como la Diabetes y la hipertensión.

Cromatismo: Blanco, Azul y verde.

Tipografía: Eras bold

Imágenes: Utilización del comic a color.

Estilo: Sencillo, informal e infantil.

Funcionalidad: Adecuada para proporcionar el tipo de información.

Conceptos: Depresión, dolor y temor.

Tipo de

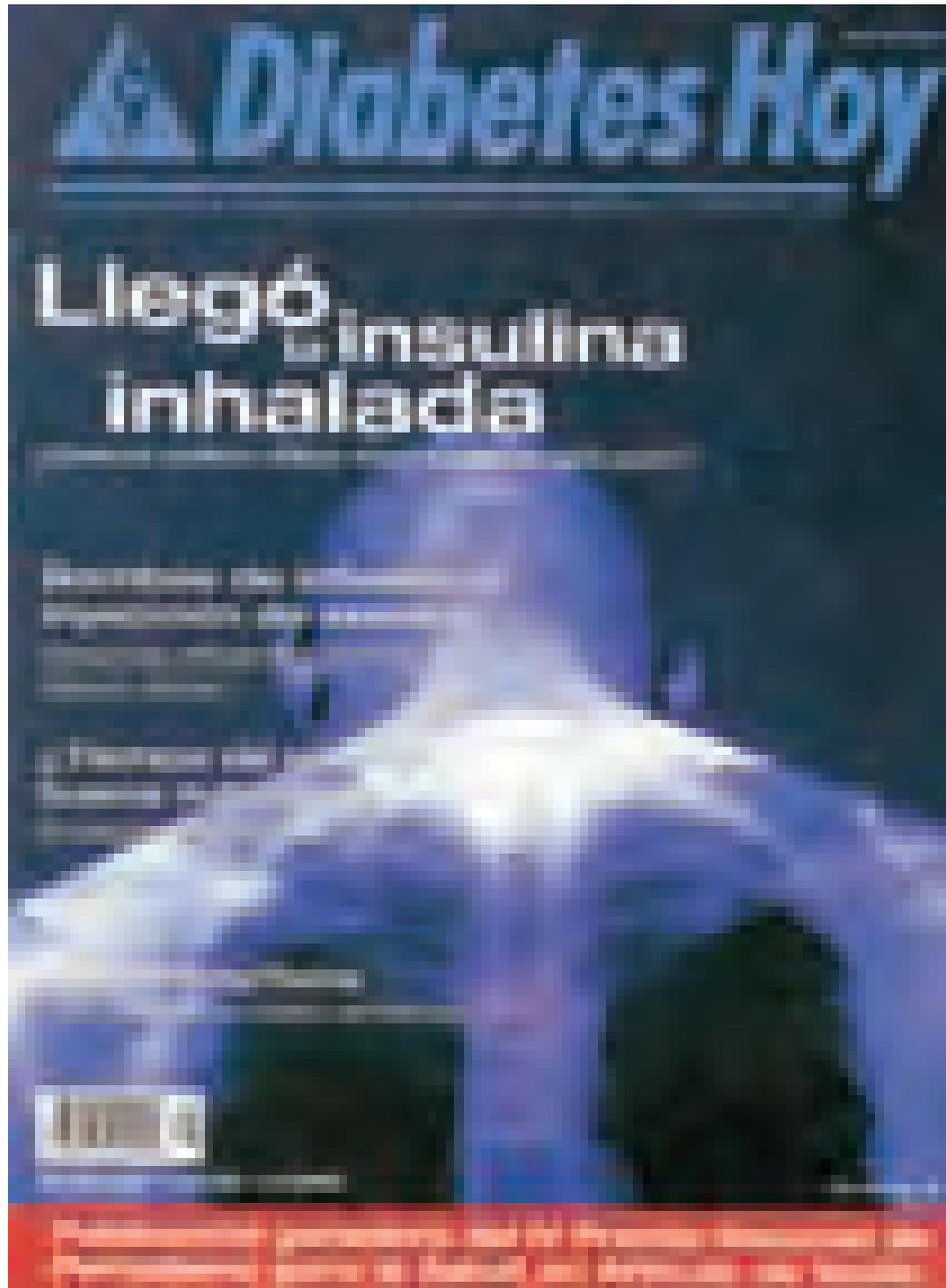
impresión: Offset, selección a color.

Materiales: Papel Couche.

Acabados: Ninguno.

Aciertos: El uso de la caricatura para un tema difícil de tratar es un buen recurso, además la información tiene buena transmisión por medio de los diálogos.

Desaciertos: las caricaturas presentadas son anticuadas y no llaman la atención.





Diabetes hoy, es una revista para personas que padecen la diabetes, para las que quieren saber qué es y para los doctores que atienden a los pacientes con diabetes, es editada por la Federación Mexicana de Diabetes.

Este proyecto es muy interesante por que es revista, tiene programa de radio y pagina de internet, asi que abarca varios medios de comunicación y tiene gran alcance.

Nombre del

Proyecto: Diabetes Hoy.

Descripción

del mismo: La revista diabetes hoy, es complemento de un gran proyecto el cual cuenta con programa de radio, tv, y web.

Cromatismo: Varía según la edición pero son armonías contrastantes.

Tipografía: Varias Sans serif pero legibles.

Imágenes: Fotografías realistas y retoque digital

Estilo: Formal, actual y novedoso.

Funcionalidad: Muy buena, por sus gráficos, artículos interesantes y sobretodo ayuda a hacer conciencia de la gravedad de esta enfermedad.

Conceptos: Seriedad, dinamismo, formalidad y profesionalismo.

Tipo de

impresión: Offset, selección a color.

Materiales: Portada Papel Couche grueso y en interior Couche delgado.

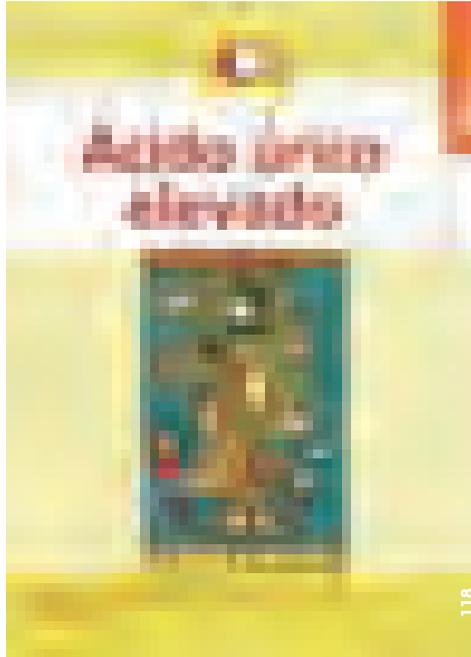
Acabados: Barniz UV en portada

Aciertos: Llama la atención entre otras, y se complementa con el proyecto, su información es interesante y fácil de leer.

Desaciertos: Es una publicación bimestral y la gente la busca antes de dos meses.



17



A tu salud es una revista de medicina preventiva, emitida bajo el proyecto del PREVEINMSS con el fin de orientar a la sociedad de enfermedades que puedan dañar gravemente su salud, se puede encontrar en cualquier puesto de revistas y su costo es de \$30.00 M.N., trae información importante sobre ejercicio, alimentación saludable dos áreas importantes para mantener la salud así como artículos y reportajes especiales los cuales son muy digeribles como interesantes.

Nombre del

Proyecto: A tu Salud

Descripción

del mismo: Una revista editada por la secretaria de Salud que habla de la prevención de enfermedades y sus complicaciones.

Cromatismo: Blanco, Azul y verde.

Tipografía: Helvética

Imágenes: Utilizan la fotografía así como la caricatura a color

Estilo: Sencillo, informal e infantil.

Funcionalidad: Adecuada para proporcionar el tipo de información.

Conceptos: Salud, Tranquilidad, Bienestar

Tipo de

impresión: Offset, selección a color.

Materiales: Papel Couche.

Acabados: Ninguno.

Aciertos: El uso de la caricatura para un tema difícil de tratar es un buen recurso, además la información tiene buena transmisión por medio de los diálogos.

Desaciertos: las caricaturas presentadas son anticuadas y no llaman la atención.





120



121

Es un medio efectivo, bajo el proyecto PREVENIMSS, el Calendario 2006 nos habla cada mes de enfermedades, los actos y fechas especiales que hay que tener en cuenta para la salud como el inicio de las campañas de vacunación, y consejos básicos para mantener la salud.

Con espacio para notas y textos cortos y sencillos que te orientan todos los días del año.

Nombre del

Proyecto: Calendario prevenIMSS.

Descripción

del mismo: Un calendario de pared dividido por meses, cada uno de ellos tiene un tema específico donde se marcan actividades importantes.

Cromatismo: Destacan el verde y el blanco.

Tipografía: OPTIMA que es la institucional del IMSS

Imágenes: Caricatura moderna y estilizaciones, a selección de color.

Estilo: Juvenil, Novedoso, Sencillo e informal.

Funcionalidad: Muy buena.

Conceptos: Dinamismo, actualidad y profesionalismo.

Tipo de

impresión: Offset, selección a color.

Formato: Sus medidas son 21.5cm x 28cm

Materiales: Portada Papel Cartulina opalina, interior Couche delgado.

Acabados: Barniz UV en portada.

Aciertos: Cada mes tiene un tema específico sobre el que se da información, además de ser agradable a la vista.

Desaciertos: La portada es poco atractiva y le falta llamar más la atención.



122



**IMSS**  
124

Las guías para el cuidado de la salud están divididos exactamente para cada público hay para niños menores de 10 años, para adolescentes de 10 a 19 años, para Hombres de 20 a 59 años, para mujeres de 20 a 59 años, y para adultos mayores de 59 años, cada una muestra artículos y temas para prevenir la salud, como nutrición, promoción y educación de la salud, además de salud bucal, etc., estas se dan en cada centro de salud.

Nombre del

Proyecto: Guía para el cuidado de la salud.

Descripción

del mismo: Serie de guías para el cuidado de la salud, por edades y por sexo.

Cromatismo: En portadas colores brillantes, en el interior grises.

Tipografía: Optima (Tipografía Institucional IMSS).

Imágenes: Ilustraciones y fotografías.

Estilo: Serio, formal y elegante

Funcionalidad: Adecuada.

Conceptos: Formalidad, seriedad y institucionalidad.

Tipo de

impresión: Offset, selección a color.

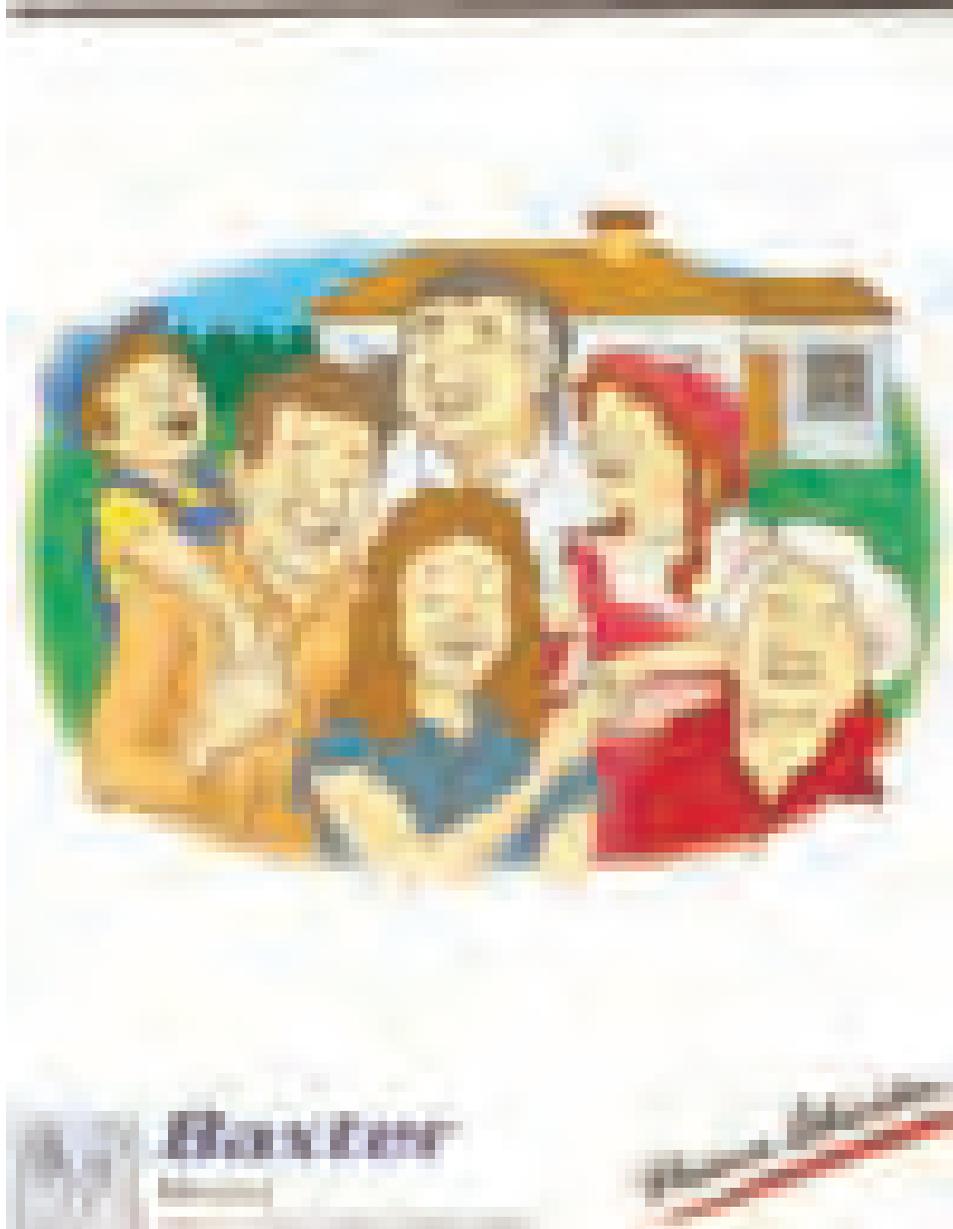
Materiales: Portada; cartulina opalina, Interior; papel bond.

Acabados: Barniz UV.

Aciertos: La información es sencilla y digerible, además trae un tema específico de prevención de enfermedades.

Desaciertos: Falta la aplicación de otro estilo gráfico, pues el actual es poco atractivo y le falta llamar la atención.

# El mundo de los negocios en el siglo XXI Pasaremos de 100 millones de millones de millones



125



La Unidad de Negocios Renal de Baxter abarca actividades que van desde el diseño, la manufactura y comercialización de productos para pacientes que requieren tanto diálisis peritoneal, como hemodiálisis, hasta la atención y capacitación de sus clientes, ofreciendo así una terapia integral para el manejo y prevención del paciente nefrópata.

“Nuestro compromiso va más allá, al contar con el respaldo del área de Ingeniería Biomédica que brinda respuesta inmediata, en cualquier momento, en todo México, las 24 horas del día, los 365 días del año”.

Laboratorios baxter pone a disposición de sus clientes el “Manual de Capacitación del paciente en Diálisis peritoneal”, donde explica desde qué son, cómo trabajan y donde están ubicados los riñones, así como las acciones para prevenir, qué es y las consecuencias de la Insuficiencia Renal y por último los procedimientos que puede seguir un paciente con Insuficiencia Renal.

Nombre del

Proyecto: Manual de capacitación del paciente en Diálisis Peritoneal.

Descripción

del mismo: Manual donde nos habla de la Insuficiencia renal pero esta enfocada a pacientes con esta enfermedad no a prevenir.

Cromatismo: Fondos blancos y textos color negro.

Tipografía: Manejo de Serif y sans serif.

Imágenes: Caricatura a color.

Estilo: Informal y sencillo.

Funcionalidad: Buena.

Conceptos: Dinamismo, Familiaridad sencillez

Tipo de impresión: Offset a color.

Materiales: Portada cartulina opalina, interior papel bond.

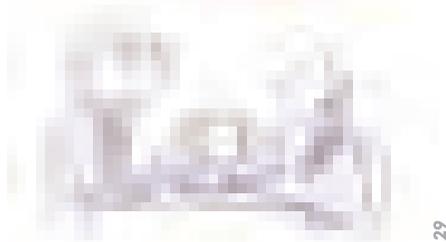
Acabados: Barniz UV en portada

Aciertos: Contiene información practica, dinámica y muy sencilla de digerir.

Desaciertos: Se podría recurrir a elementos gráficos que ayuden a destacar y ser mas llamativa la información



128



129



130

A partir de 1994, PISA inicia ofreciendo al mercado productos para diálisis peritoneal, ahora también cuenta con una manual del Paciente de Diálisis, donde habla del aparato urinario, sus funciones, así como de la Insuficiencia renal; sus síntomas, tratamientos y como prevenirla.

Al servicio del publico tiene su pagina web donde muestra información mas detallada sobre estos aspectos y mucha información relacionada para el paciente de Insuficiencia Renal.

Nombre del

Proyecto: Manual del paciente PISA.

Descripción

del mismo: Manual para pacientes con diálisis, donde pueden informarse de su enfermedad y su tratamiento.

Cromatismo: Azul y rojo.

Tipografía: Sans serif.

Imágenes: Caricatura.

Estilo: Sencillo e informal.

Funcionalidad: Adecuada para proporcionar el tipo de información.

Conceptos: Felicidad, dinamismo y vida

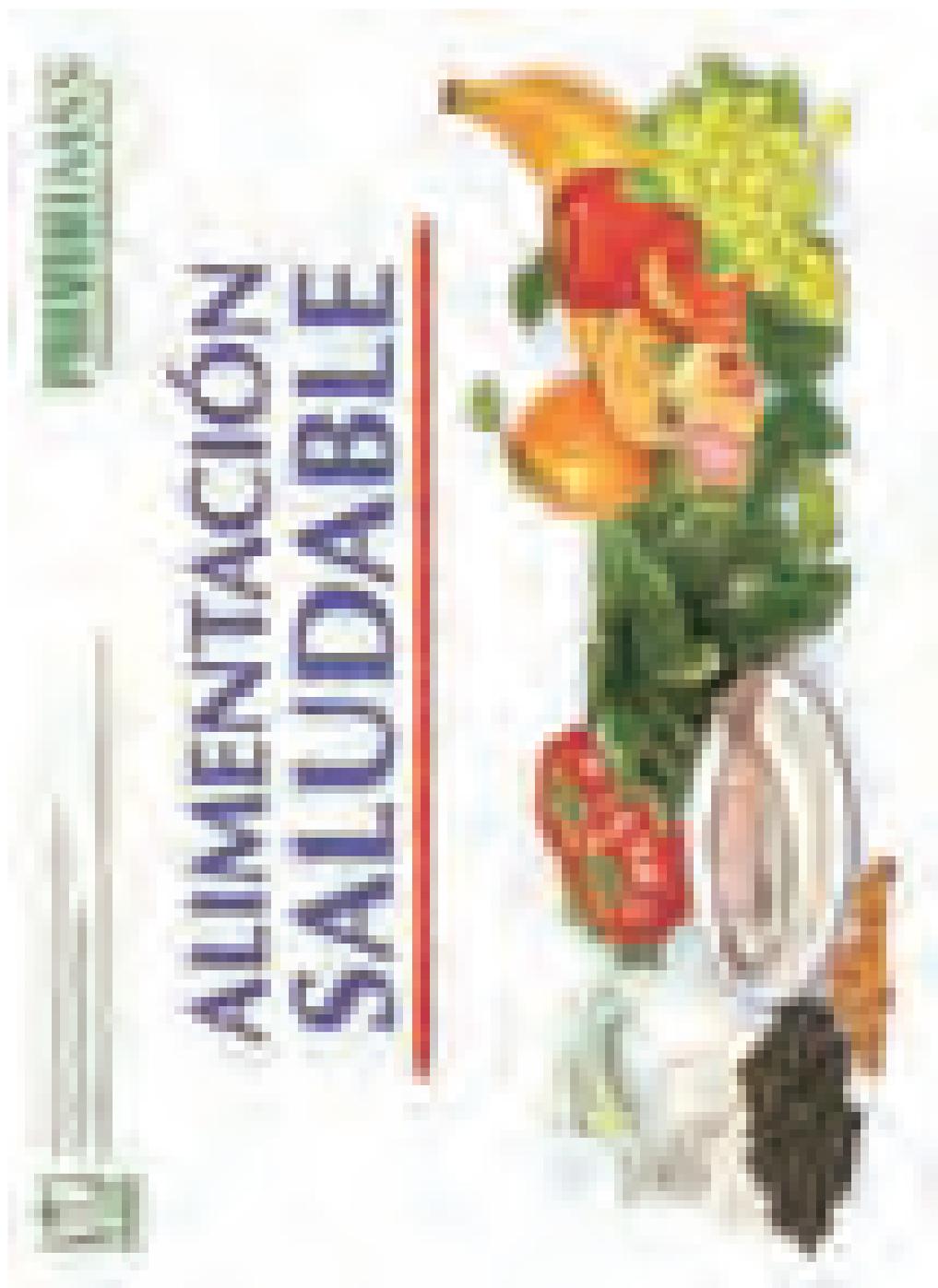
Tipo de impresión: Offset.

Materiales: Portada papel couche grueso y en interiores papel couche delgado..

Acabados: Impreso en papel Couche, engargolado con arillo metálico.

Aciertos: El uso de la caricatura para un tema difícil de tratar es un buen recurso, además la información es fácil de entender y muy sencilla.

Desaciertos: las caricaturas presentadas son anticuadas y no llaman la atención además la información esta muy saturada.





132



133

Alimentación saludable se encuentra dentro del proyecto PREVENIMSS, este es muy interesante pues muestra como debemos alimentarnos, además trae consejos de como racionar la comida, así como que tipo de alimentos son mas convenientes segun nuestra edad, estado de salud y condición física, además nos muestra los beneficios del ejercicio, y los tipos de ejercicio que hay.

Nombre del

Proyecto: Alimentación saludable.

Descripción

del mismo: Es parte de las acciones que tomo el IMSS, en su área de PRENIMSS.

Cromatismo: Variado pero destaca el verde el cual es el color institucional.

Tipografía: Varias Sans serif entre ellas destaca la tipografía OPTIMA que es la Institucional del IMSS

Imágenes: Ilustraciones con retoque digital.

Estilo: Clasico, dinámico e informal.

Funcionalidad: Muy buena.

Conceptos: Salud, Naturaleza y diversión.

Tipo de

impresión: Offset, selección a color.

Materiales: Portada Couche grueso.

Acabados: Barniz UV en portada

Aciertos: El uso del estilo de caricatura y la ilustración manejado es muy bueno, así como la sencillez de los temas.

Desaciertos: Muy pocos y limitados.



La Fundación Ale nace en Octubre de 2007, en Tamaulipas con el propósito de crear cultura en el estado de la DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS, así como de apoyar a las personas que necesitan de un trasplante para seguir viviendo. En la imagen anterior podemos ver la pagina inicio de la web de esta Fundación la cual con el proposito de prevenir enfermedades crónico degenerativas como es la Insuficiencia renal a creado campañas de concientización de la Obesidad en niños y adolescentes esta campaña sera la que se analizará.



El pasado 1° de Febrero se puso en marcha una campaña para la prevención de la insuficiencia renal. Esta campaña consiste en una difusión de medios cuyo objetivo es que aquellas personas que padezcan hipertensión arterial, diabetes u obesidad, puedan pasar de una manera gratuita a los laboratorios previamente asignados por la Asociación de Laboratorios Químicos de la Zona Norte de Sinaloa, A.C., a depositar muestras de orina para que puedan medirse los niveles de albúmina y encontrar a aquellas personas que puedan ya tener o desarrollar la enfermedad renal.

Nombre del

Proyecto: Checarte a tiempo es vida.

Descripción

del mismo: Es parte de una campaña que tiene por objetivo personas que padezca obesidad, diabetes o hipertensión.

Cromatismo: Verde y blanco.

Tipografía: Sans Serif.

Imágenes: Caricatura a color.

Estilo: Infantil y sencillo.

Funcionalidad: Buena para llamar la atención

Conceptos: Diversión, dinamismo y juvenil.

Tipo de

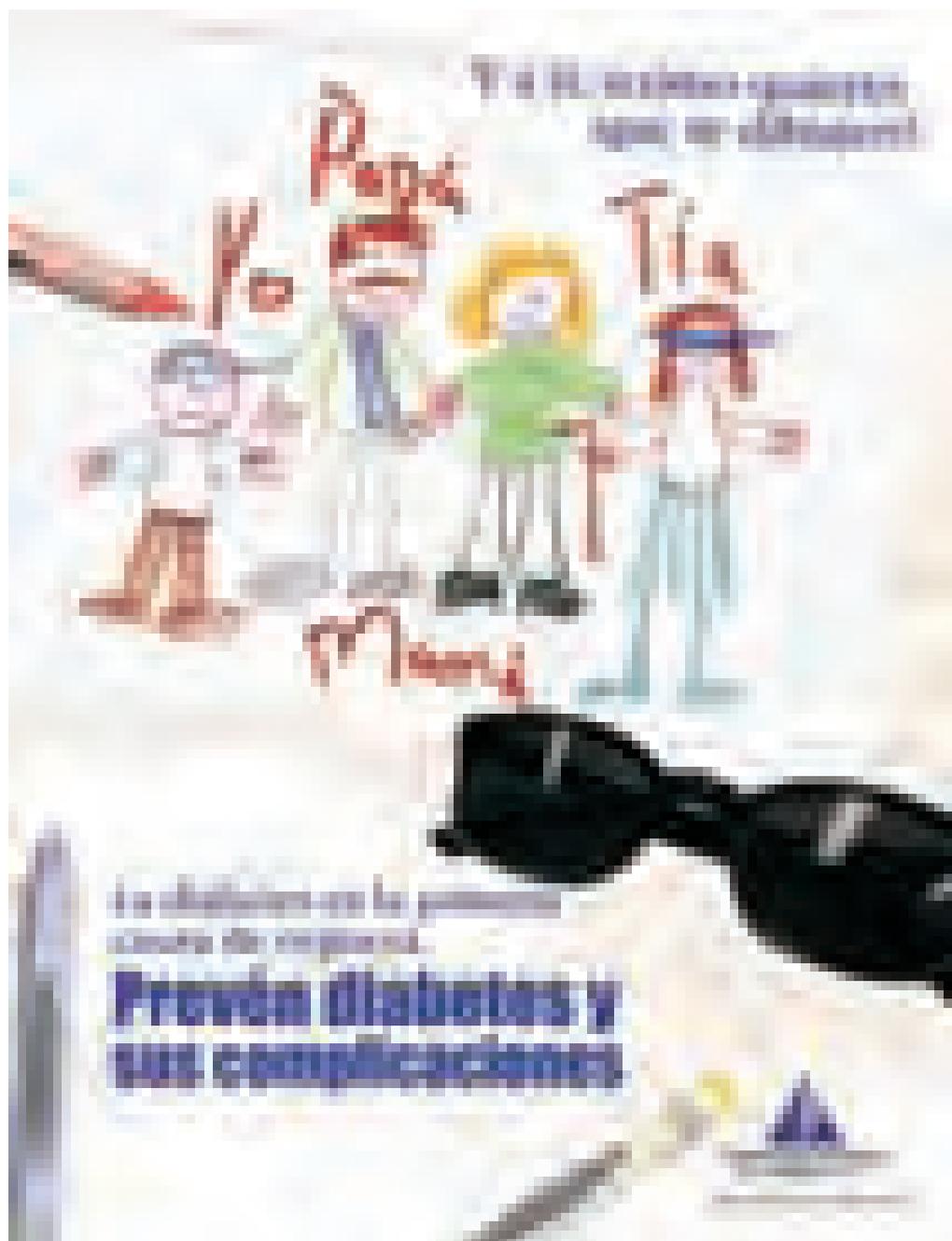
impresión: Offset, selección a color.

Materiales: Papel Lustrolito.

Acabados:

Aciertos: El mensaje es bueno, y el cartel llama la atención, además la composición es muy agradable.

Desaciertos: Es una campaña dirigida a tres enfermedades pero el cartel solo nos habla de una.



136



La campaña como quieres que te pienten muestra las complicaciones de la diabetes como la perdida de alguna de las extremidades, ceguera, hasta la muerte, todo esto desde el punto de vista de los niños hacia los papás esto los hace reflexionar sobre la necesidad de prevenir y controlar la diabetes, este es un buen recurso de mercadotecnia pues el sentimiento de ternura de los padres es un sentimiento muy fuerte que los hace recapacitar.

Nombre del

Proyecto: Y a tí, como quieres que te dibujen.

Descripción

del mismo: Serie de carteles que hablan sobre las consecuencias de la diabetes enviados por la asociación mexicana de diabetes.

Cromatismo: Varía según la edición pero son armonías contrastantes.

Tipografía: Varias Sans serif pero legibles.

Imágenes: Dibujo de estilo infantil.

Estilo: Formal, actual y novedoso.

Funcionalidad: Muy buena.

Conceptos: Familia, unidad, contraste

Tipo de

impresión: Offset, selección a color.

Materiales: Papel Couche de 180gr

Acabados: Barniz UV en portada

Aciertos: El recurso del contraste es muy bueno pues causa más impacto, además abordado desde el punto de vista infantil se enfatiza la idea.

Desaciertos: Falta más distribución para que llegue a más público.





139

El Día Mundial de la Diabetes, una iniciativa de la Federación Internacional de Diabetes (FID) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) es la principal campaña mundial para aumentar la concienciación sobre la diabetes. Empezó en 1991 en respuesta a la preocupación sobre la creciente incidencia de la diabetes en todo el mundo. Desde entonces, ha ido creciendo cada año en popularidad. Reúne a millones de personas de más de 145 países para aumentar la concienciación sobre la diabetes, entre ellos a niños y adultos con y sin diabetes, profesionales sanitarios, políticos y medios de comunicación.

El Día Mundial de la Diabetes se celebra el día 14 de noviembre de cada año. Esta fecha se escogió por ser el aniversario del nacimiento de Frederick Banting quien, junto a Charles Best, concibió por primera vez la idea que llevó al descubrimiento de la insulina en 1922. Aunque se celebran multitud de eventos en el mismo día o alrededor del mismo, el tema central de la campaña se promueve durante todo el año.

Nombre del

Proyecto: Somos iguales somos distintos.

Descripción

del mismo: Elaborados por la Federación Internacional de la Diabetes y la Organización Mundial de la Salud.

Cromatismo: Azul y blanco, así como una gama de colores cálidos.

Tipografía: Sans serif legible.

Imágenes: Fotografías.

Estilo: "Mosaico" impactante

Funcionalidad: Muy buena.

Conceptos: Seriedad, diversidad, union.

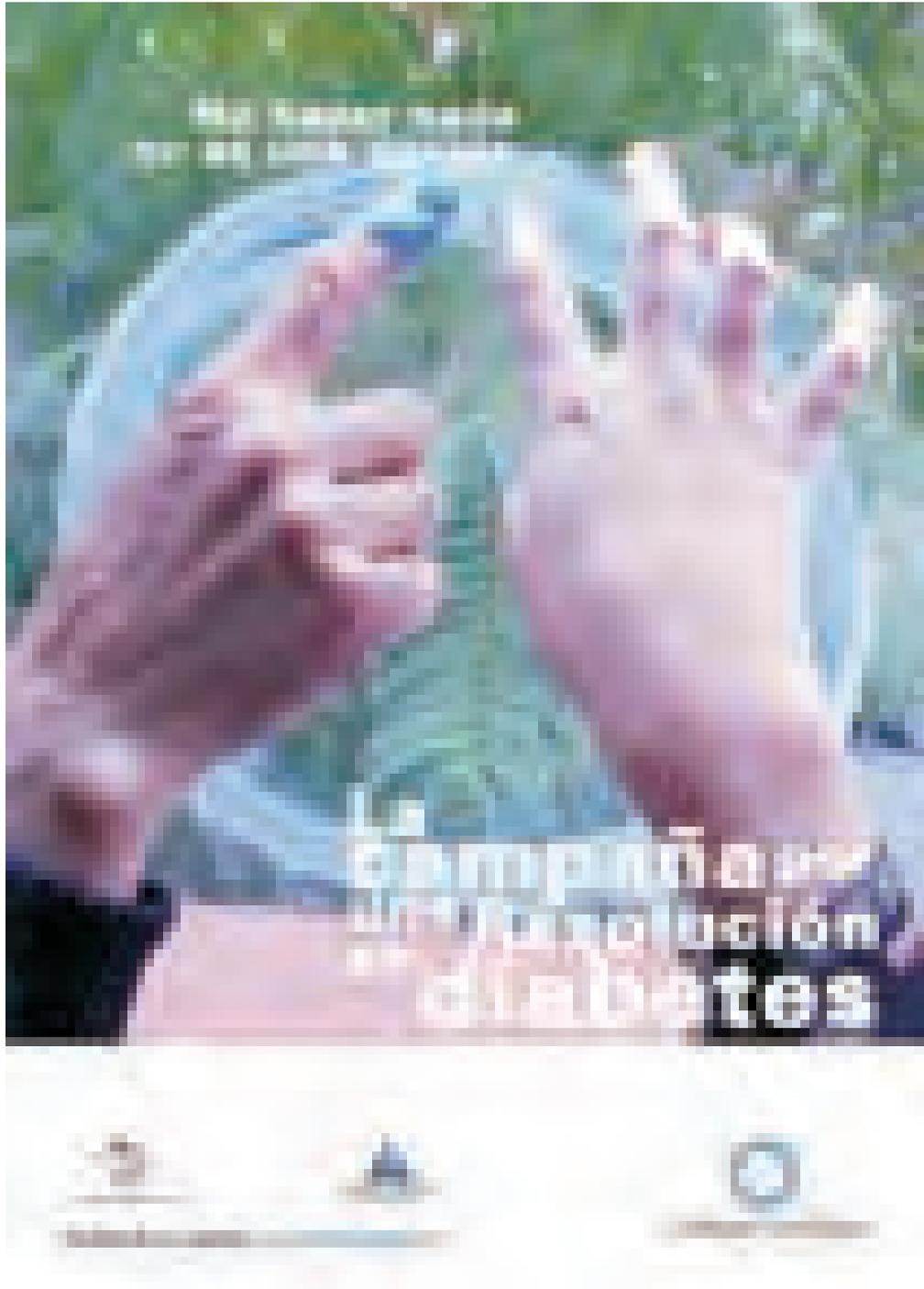
Tipo de  
impresión: Offset, selección a color.

Materiales: Lustrolito.

Acabados: Barniz UV.

Aciertos: Llama la atención, la información es sencilla y directa además se complementa con manuales y otros medios.

Desaciertos: El lema puede ser confuso.



140



Estos son algunos de los 6 carteles que se emitirán por parte de la Federación Mexicana de Diabetes, para involucrar a la sociedad en la lucha en contra de la diabetes, esta motiva a la acción lo cuales importante dentro de una campaña publicitaria por que trasciende y no queda solo como un esfuerzo.

Nombre del

Proyecto: No hacer nada no es una opción.

Descripción

del mismo: Serie de 5 carteles que hablan sobre la diabetes pero dirigida a varios públicos como los padres, las adultos mayores y los niños.

Cromatismo: Blanco y azul.

Tipografía: Sans serif.

Imágenes: Fotografías a todo color.

Estilo: Formal, actual y sencillo.

Funcionalidad: Muy buena.

Conceptos: Dinamismo, actitud y movimiento.

Tipo de  
impresión: Offset.

Materiales: Papel Lustrolito.

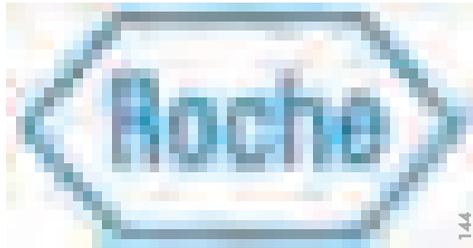
Acabados: Barniz UV.

Aciertos: El manejo de la información sencilla y fácil de entender, así como el símbolo del círculo azul es un buen elemento que llama la atención.

Desaciertos: Algunos carteles no te llevan a una acción solo te mencionan que hay que actuar pero no te dicen como.



143



Roche creó la campaña “Roche cuida tu azúcar”, para prevenir y controlar la Diabetes, cuenta con folletos, revistas, manuales y pagina de Internet.

La pagina de internet es un buen recurso por que de una forma interactiva el paciente con problemas de Diabetes se puede informar sobre su enfermedad, existe un enlace de nutrición, la cual es indispensable en el paciente con diabetes, otra área donde habla todo sobre la enfermedad para que el paciente esté bien informado, también se encuentra el enlace de como controlar la diabetes, dentro del enlace de alimentación se encuentran recetas para pacientes con diabetes, comidas, ensaladas, postres, cenas, etc., y el ultimo enlace esta dirigido a los doctores para informales los nuevos avances y descubrimientos sobre la Diabetes.

Nombre del

Proyecto: ROCHE cuida tu azúcar.

Descripción

del mismo: Complemento del proyecto ROCHE cuida tu azúcar, contando con spot de tv, radio, folletos y manuales.

Cromatismo: Blanco y azul.

Tipografía: Sans serif.

Imágenes: Fotografías y estilizaciones.

Estilo: Sencillo pero formal además dinámico.

Funcionalidad: Muy bueno, por que es fácil de acceder a la información buscada.

Conceptos: Salud, tranquilidad y armonía.

Tipo de

impresión: Digital para web.

Materiales:

Acabados:

Aciertos: La fácil obtención de la información a buscar, además el diseño es muy agradable, te da una sensación de tranquilidad.

Desaciertos: No es accesible a los analfabetas informaticos.

## CAPÍTULO 7

# PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑA

“La etapa más importante en mi proceso de diseño  
es el momento en que defino el concepto...”

Octavio Alonso  
Diseñador Gráfico



# PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑA

---

## CONTENIDO

### Plantificación de la campaña

- 7.1 Matriz de solución
- 7.1.1 Matriz de medios
- 7.2 BRIEF
- 7.2.1 Problema central
- 7.2.2 Necesidad
- 7.2.3 Publico meta
- 7.2.4 Recursos Humanos
- 7.2.5 Recursos Materiales
- 7.2.6 Recursos Económicos
- 7.2.7 Recursos de diseño
- 7.2.8 Enfoque conceptual
- 7.2.9 Enfoque Expresivo
- 7.2.10 Enfoque Funcional
- 7.3 Planificación de la campaña
- 7.3.1 Emisor
- 7.3.2 Fecha de elaboración
- 7.3.3 Clasificación de la campaña
- 7.3.4 Meta
- 7.3.5 Situación actual
- 7.3.6 Estrategias de Mercadotecnia
- 7.3.6.1 4P's
- 7.3.6.2 Análisis FODA
- Conclusiones de Capítulo

### Objetivo del capítulo 7:

- Conocer las mejores soluciones para nuestro proyecto, así como los medios más eficaces para dar solución a nuestro problema.
- Crear un Brief para guiarnos en la elaboración de nuestro proyecto.
- Planificar nuestro proyecto de una forma ordenada y sensata.
- Utilizar las herramientas de la mercadotecnia social para optimizar nuestro proyecto.



*Gracias al análisis e investigación realizados, se llegó a la conclusión de que lo que hay que hacer para prevenir los casos de insuficiencia renal en edades adultas, es una campaña de prevención con las herramientas de la Mercadotecnia Social.*

### **7.1 Matriz de Solución**

A través de una matriz de soluciones analizaremos cuales son las opciones posibles que nos pueden ayudar para llevar a cabo nuestras metas, para eso analizaremos los siguientes conceptos:

**DURABILIDAD:** Una de las características mas importantes que debe tener nuestra solución es la durabilidad, por eso, las soluciones con mayor utilidad tendrán calificaciones más altas, entendido como las soluciones con más trascendencia en el tiempo tanto en materiales y terminados.

**COSTO:** La mayoría de las veces no se cuenta con muchos recursos económicos y se hace necesario medir nuestro capital, es por esto que, en nuestra

matriz las soluciones los menores costos tendrán las calificaciones más altas.

**COBERTURA:** Se cuenta con un público meta, el cual esta delimitado por ciertas características, este debe recibir el mensaje enviado en nuestra solución, por eso en esta característica las calificaciones mas altas serán, a las soluciones que logren transmitir nuestro mensaje a la mayor cantidad del público.

**ACCESIBILIDAD:** Se refiere a la facilidad del público meta de acceder a nuestro mensaje, pues, sin esta característica, el mensaje no será transmitido, otorgaremos las calificaciones mas altas, a las soluciones que presenten mayor accesibilidad para nuestro publico meta.

**NOVEDAD:** Una de las formas de captar la atención de nuestro público, es creando soluciones nuevas o que nuestro público no ha visto aún, el factor novedad rompe las constantes y crea una pregnancia en el espectador, ahí la necesidad de esta característica, con esto, las calificaciones mas altas serán para las soluciones mas novedosas.

**PREGNANCIA:** Es la permanencia del mensaje en la mente de nuestro público meta, ha esta característica, se le otorgan las calificaciones mas altas, a las soluciones con mayor tiempo de permanencia del mensaje en la mente de nuestro público.

**VIABILIDAD:** Es la posibilidad de que nuestro mensaje sea transmitido, a

través de nuestra solución, entre mas posibilidades tendrá mayor calificación.

**VIGENCIA:** Es la duración de nuestro mensaje al alcance del público, a través de nuestra solución, entre mas duración tendrá mas calificación.

Dentro de las posibles soluciones a investigar son las siguientes: Campaña de cambio social, CD interactivo, Revista y Manual de acciones preventivas de Insuficiencia Renal.

	Durabilidad	Costo	Cobertura	Accesibilidad	Novedad	Pregnancia	Viabilidad	Vigencia
✓ Campaña de cambio social	3	3	5	5	5	5	5	5
CD Interactivo	3	3	3	4	4	4	3	4
Revista	3	3	3	5	3	4	3	2
Manual de Prevención	4	3	3	4	3	4	5	4

Matriz de Soluciones

### 7.1.1 Matriz de Medios

Sabiendo que la solución mas eficaz para nuestro proyecto, es una campaña de cambio social, es necesario hacer una nueva matriz para analizar cuales son los medios mas apropiados a utilizar dentro de la campaña, para lo cual utilizaremos los mismos parámetros

Dentro de la campaña de cambio social, los medios a utilizar son: Cartel, Folleto, Anuncio de periódico y revista, Spot de t.v. y radio, manual y calendario.

	Durabilidad	Costo	Cobertura	Accesibilidad	Novedad	Pregnancia	Viabilidad	Vigencia
<input checked="" type="checkbox"/> Cartel	4	5	4	5	4	4	5	5
<input checked="" type="checkbox"/> Folleto	5	5	4	4	3	3	5	5
Volante	3	5	4	5	2	2	3	2
<input checked="" type="checkbox"/> Anuncio Periódico	4	4	4	4	3	3	5	2
<input checked="" type="checkbox"/> Spot de tv.	4	3	4	5	5	5	5	3
<input checked="" type="checkbox"/> Spot radio	4	3	5	5	3	3	5	3
Anuncio Espectacular	5	3	3	3	3	3	3	4
<input checked="" type="checkbox"/> Anuncio Revista	4	3	4	3	3	3	5	5
Postal	4	4	3	3	3	3	2	3
<input checked="" type="checkbox"/> Calendario	5	3	3	3	5	4	5	5
<input checked="" type="checkbox"/> acciones Manual de preventivas	5	3	4	4	5	4	5	5

## **7.2 BRIEF**

### **7.2.1 Problema central**

El incremento de casos de Insuficiencia Renal en Uruapan Michoacán, en personas cada vez más jóvenes. Debido a la falta de información y de una cultura favorable para la salud.

### **7.2.2 Necesidad**

Generar una conciencia a la población que esta propensa a padecer una insuficiencia Renal, ya que las actitudes que se tienen son poco saludables como el sedentarismo y una mala educación alimenticia, así como el estrés al que están sometidos.

### **7.2.3 Publico meta**

Adultos jóvenes de 25 a 34 años de edad, en Uruapan habitan 12, 839, los cuales están en una etapa de la vida en que se acumulan nuevas experiencias, se integran a una vida laboral, adoptan valores y creencias, eligen una pareja y establecen una familia; en suma, adoptan un proyecto de vida y dirigen a el todos los esfuerzos para realizarlo.

Así mismo, es en esta etapa en que la mayoría se casan y tienen hijos, por lo que la sociedad les ha otorgado un papel fundamental en el cuidado de su familia, por lo que se hace necesario que en esta etapa estén sanos.

En cuanto a su salud, es en esta etapa cuando se hace el mayor numero de detecciones primarias de diabetes e hipertensión arterial, lo cual genera en nuestro público meta un factor de riesgo latente de padecer una insuficiencia renal, lo cual nos puede ayudar a generar un mayor impacto por medio de la identificación.

### **7.2.4 Recursos Humanos**

Se cuenta con el apoyo y asesoría de:

Dr. José Joel Rojas Silva, jefe de enseñanza de la Clínica ISSSTE-Uruapan.

Enf. Melva Galván Escalera, encargada área DPCA Clínica ISSSTE-Uruapan.

Enf. Hilda Cabrera Ochoa, encargada área DPCI Clínica ISSSTE-Uruapan.

### **7.2.5 Recursos Materiales**

Se necesita un equipo de computo para poder elaborar la imagen gráfica de los mensajes, el cual debe de contar con las especificaciones necesarias para la manipulación de imagen, texto y video. Así como de impresora, escáner y cámara fotográfica.

### **7.2.6 Recursos Económicos**

Se requiere de el patrocinio de empresas publicas y privadas de nivel regional e instituciones que promueven

una cultura de vida saludable, como el IMSS, el H. Ayuntamiento y el Club Rotario.

### **7.2.7 Recursos de Diseño**

Se necesita recurrir a el uso de estrategias de mercadotecnia, así como de fotografía, medios audiovisuales y diseño editorial.

### **7.2.8 Enfoque Conceptual**

Para que nuestro proyecto tenga el resultado esperado, nos basaremos en cuatro conceptos básicos: Seriedad, Actualidad, Confiabilidad e Inteligibilidad, los cuales están definidos a continuación:

**Seriedad:** Real, verdadero y sincero, sin engaño o burla, doblez o disimulo.

**Actualidad:** Tiempo presente.

**Confiabilidad:** Dicho de una persona o de una cosa: En la que se puede confiar.

**Inteligibilidad:** Que puede ser entendido.

### **7.2.9 Enfoque Expresivo**

Para expresar la seriedad de nuestro proyecto mostraremos dentro de los resultados lugares donde se puede pedir mas información relacionada al tema, (como los centros de salud), también se mostraran los créditos de los asesores de la información así como el respaldo de las principales instituciones del sector salud como el IMSS, ISSSTE... por medio de sus logos.

El concepto de actualidad se verá reflejado con el recurso de la tipografía Sans serif, ya que son más legibles y sus características denotan actualidad.

La confiabilidad esta presente en el respaldo de las principales instituciones del sector salud como el IMSS y el ISSSTE.

Inteligibilidad es uno de los conceptos mas importantes por que nuestro proyecto tiene temas muy complicados, este concepto se reflejara en la utilización de frases cortas y de fácil comprensión para el publico que no sabe de medicina.

### **7.2.10 Enfoque Funcional**

Se deben de utilizar frases e imágenes sencillas y de fácil comprensión para nuestro publico meta, así como soportes que sean prácticos, duraderos y eficaces, además de procurar siempre una buena utilidad, logrando con esto bajar las altas tasas de pacientes con insuficiencia renal en un futuro no muy lejano.

## **7.3 PLANIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

### **7.3.1 Emisor**

Dado que nuestro proyecto es del sector salud, necesitamos una institución relacionada que nos ayude a emitir el mensaje esto con el fin de que nuestro mensaje tenga más impacto, llegue mas fácil a nuestro publico y sea mas convincente.

La clínica ISSSTE Uruapan será el emisor del proyecto, dado las acciones que han realizado en cuanto a la prevención de la insuficiencia renal, aclarando que la campaña no cubrirá solamente a los derechohabientes sino a la población en general.

El ISSSTE Uruapan apoyara a la realización del proyecto con recursos humanos y materiales, ayudando en la asesoría, optimización y realización de la campaña.

### **7.3.2 Fecha de elaboración**

La campaña de prevención se llevara a cabo los primeros 15 días de Marzo del año 2009, con motivo del día mundial del Riñón (el 8 de Marzo).

### **7.3.3 Clasificación de la campaña**

Es una campaña de Mercadotecnia social para prevenir la Insuficiencia renal, aunque esta área de la mercadotecnia no es tan reconocida como la mercadotecnia comercial es lo ideal para nuestra campaña pues es utilizada por los mercadologos para generar cambios de ámbitos sociales como la salud y la educación.

### **7.3.4 Meta**

Nuestra meta es crear conciencia de que algunas de nuestras acciones con malas para nuestra salud como la alimentación o la falta de actividad física, y

que es necesario cambiarlas para no vernos afectados en un futuro próximo por insuficiencia renal, todo esto a través de la herramienta más eficaz en contra de la Insuficiencia renal "la Información".

### **7.3.5 Situación actual**

Más de 26,000 Uruapenses, (uno de cada 10) padecen de insuficiencia renal, y la mayoría no lo saben, a su vez otras 26,000 personas tienen el riesgo latente de padecerla, en muchos de los casos la detección temprana y un buen tratamiento puede prevenir una Insuficiencia renal mas seria, y otras complicaciones, e incluso la muerte.

### **7.3.6 Estrategias de Mercadotecnia social**

#### **7.3.6.1 4P's**

#### **producto, precio, plaza, promoción**

**PRODUCTO:** Ofrecer información a los adultos jóvenes sobre la insuficiencia renal, sus causas y consecuencias.

Presentar datos convincentes de que los adultos jóvenes pueden estar propensos a padecer Insuficiencia renal si no cuidan sus hábitos, así como la información necesaria para detectarla y prevenirla a tiempo.

Generar un cambio de hábitos y actitudes entorno a la insuficiencia renal y en general en el ambiente de la salud.

**PRECIO:**

Dejar de comer comida chatarra.

Dejar de tomar refresco.

Invertir tiempo para hacer ejercicio.

Invertir tiempo en exámenes de detección.

Dejar la creencia de que los exámenes son dolorosos.

Dejar de disfrutar sabores agradables como la sal y la azúcar.

**PLAZA:** Clínicas, Hospitales, Escuelas, centros deportivos y comerciales, medios de comunicación (Tv, radio, periódico, revistas locales).

**PROMOCION:** Educación de doctores y enfermeras, manuales, agendas, carteles, folletos, anuncios de revistas y periódicos, menciones en tv y radio locales

### **7.3.6.2 Analisis FODA**

**FORTALEZAS:**

Conceptos básicos, básicos, concretos y comprensibles.

La campaña alcanza a gran numero de la población.

Campaña basada en valores y responsabilidades.

Hacerlo atractivo para el público meta.

Se puede transmitir repetitivamente.

La campaña puede cambiar comportamientos y actitudes entre los adultos jóvenes.

Estimular el razonamiento mas que la memoria.

**DEBILIDADES:**

No tener mucho presupuesto

Puede ser de alto costo

Poco retorno de la inversión monetaria en los promotores.

**OPORTUNIDADES:**

Puede ayudar a tener un cuerpo más atlético y ser una persona más saludable, por lo tanto a sentirse mejor consigo mismo.

La vanidad que nos dice que al estar saludable nos vemos mejor.

Se puede manejar con gran interés para nuestros públicos.

Afecta no solo a adultos jóvenes sino también a los jóvenes y a los adultos.

Esta campaña puede dar pie a seguir haciendo campañas de acciones de salud y de interés social.

Reformas y apoyos del gobierno quien a partir del 9 de marzo de 2007 apoyan la educación renal.

Apoyo y participación por medio de la población.

Resolver dudas e inquietudes relacionadas con la insuficiencia renal.

Relacionar los temas a intereses, actitudes y expectativas de el público meta.

AMENAZAS: Todos los anuncios, spots y mensajes publicitarios que se presentan para consumir comida chatarra como las hamburguesas, pizzas y frituras.

Publicidad de comida chatarra y refrescos (existen campañas con mucho éxito).

La diabetes, hipertensión arterial y otras enfermedades que pueden causar la insuficiencia renal pasan un largo tiempo de manera asintomática puede resultar difícil que el público vincule las necesidades de acciones saludables en su vida diaria.

# PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑA

---

## Conclusiones de Capítulo

### Conclusiones del capítulo

- Es necesario hacer una campaña de cambio social.
- Se utilizaran ocho medios para poder llegar a nuestro público meta.
- Utilizaremos las herramientas y estrategias de la mercadotecnia social para optimizar el resultado.
- El ISSSTE Uruapan será el emisor del mensaje.

# CAPÍTULO 8

## SOLUCIÓN

# GRAFICA

“Ven poeta, a estas regiones, trae la lira y el pincel, te darán inspiraciones, las  
suaves emanaciones de este florido vergel”

Juan Urubia  
Uruapan 1860



# SOLUCIÓN GRÁFICA

---

## CONTENIDO:

### Solución Gráfica

- 8.1 Nombre de la Campaña
- 8.2 Slogan
- 8.3 Tipografía
- 8.4 Logotipo
- 8.5 Estilizaciones
- 8.6 Necesidades de diseño
- 8.7 Diseño de medios
  - 8.7.1 Folleto
  - 8.7.2 Calendario
  - 8.7.3 Manual
  - 8.7.4 Cartel
  - 8.7.5 Anuncio de periódico
  - 8.7.6 Anuncio de revista
  - 8.7.7 Spot de radio y televisión
- 8.8 Sugerencias de impresión y distribución
- 8.9 Presupuesto
- Conclusiones de Capítulo

### Objetivo del capítulo 8:

- Mostrar el proceso del diseño desde la idea básica hasta el diseño final.
- Desarrollar objetivos, segmentos y estrategias de cada medio, según la Mercadotecnia social.
- Diseñar cada uno de los medios de nuestra campaña.
- Mostrar por medio de una tabla la cantidad de impresiones y los puntos de distribución de cada medio.
- Hacer un presupuesto final toda la campaña.



## 8.1 Nombre de la Campaña

Para que nuestra campaña, tenga el éxito deseado, es necesario que lleve un nombre, que denote nuestros objetivos y metas, para lo cual hemos elegido varias propuestas:

1. No es suficiente ¡Cuidate!
2. Tomate el tiempo, para cuidarte
3. Por una vida sana
4. La información es tu mejor prevención
5. ¿Sigues siendo suficiente? ¡Infórmate!

De los cuales se optó: "Por una vida sana", pues engloba el objetivo del proyecto, generar una vida sana, por medio de la buena alimentación y el ejercicio.

## 8.2 Slogan de la campaña

Al igual que el nombre de la campaña, el eslogan, debe de ser atractivo, pero sin olvidar los objetivos de la misma, el eslogan es importante dentro de una campaña por que atrae la memoria del público es necesario que sea una frase sencilla y corta para que tenga mas pregnancia en el, con el fin de elegir el que más se adecuó a nuestras necesidades se han enlistado las siguientes propuestas de eslogan:

1. Tu tienes la tarea principal
2. Más vale prevenir
3. La prevención tu mejor medicina
4. Conocer para prevenir
5. Nadie cuidara mejor de ti, que tu mismo
6. Lo tienes que hacer por ti y para ti

Para lo cual se ha elegido el eslogan “Conocer para prevenir”, por que capta los objetivos de la campaña (ofrecer la información necesaria para evitar enfermedades futuras), el eslogan es una frase corta que engloba una acción (prevenir), además es pregnante y es fácil de recordar.

### 8.3 Tipografía

Para expresar el concepto de actualidad necesitamos utilizar una tipografía Sans serif para nuestra campaña de las cuales tenemos varias propuestas:

Se han elegido dos tipografías, la principal: AvantGarde Bk Bt y la secundaria: VAGRounded BT, las cuales se utilizaran tanto en el logotipo como en el resto de las aplicaciones que tendrá toda la campaña.

### POR UNA VIDA SANA

AvantGarde Bk Bt

CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE INSUFICIENCIA RENAL

VAGRounded BT

CONOCER  
PARA  
PREVENIR

Para el eslogan se creó un diseño sencillo que destaque pero que no robe toda la atención.

POR UNA VIDA SANA

Futura Md

POR UNA VIDA SANA

VAGRounded BT

POR UNA VIDA SANA

Arial

POR UNA VIDA SANA

AvantGarde Bk Bt

POR UNA VIDA SANA

Candara

Muestras de las tipografías Sans Serif para elegir, de las cuales saldrán la primaria y secundaria.

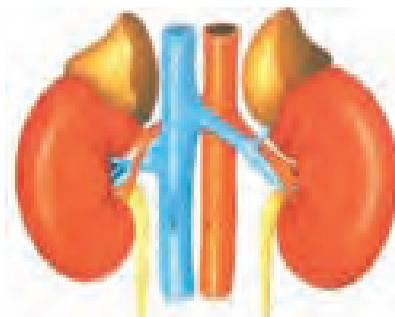


### 8.4 Logotipo

El logotipo es la imagen principal de la campaña, el cual debe de reflejar los objetivos de todo el proyecto, además tiene la tarea de captar la atención del público y mantenerse presente en su mente.

Nuestro logotipo debe de reflejar los conceptos planteados en el Brief, como la seriedad y la Inteligibilidad por medio de la Tipografía y el color, la Actualidad en los trazos del logotipo, así como la Confiabilidad a través de las Instituciones que nos respaldan en este proyecto tales

como el IMSS y el ISSSTE. Además de mostrar la imagen de un riñón estilizado con lo cual nos enfrentamos a un problema por que la mayoría de nuestro publico no esta familiarizado con dicha imagen.



## Propuestas de Logotipo



campaña de prevención  
de insuficiencia renal



**POR UNA  
VIDA SANA**

CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE INSUFICIENCIA RENAL



CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE INSUFICIENCIA RENAL

Para el logotipo final, se han creado tres propuestas diferentes, la primera es en un estilo retro con tres estilizaciones de un riñón, la segunda es el contorno grueso de un riñón encerrada en un círculo, y por último la tercera propuesta es de estilo orgánico, las tres propuestas muestran una composición tipográfica con el nombre de la campaña y una leyenda que refuerza el objetivo de esta.

De estas tres propuestas se optó por la segunda, pues sencilla y fácil de recordar, además es una opción capaz de adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones.

A continuación vemos las variaciones de nuestro logotipo:

## Variaciones de Logotipo



**POR UNA  
VIDA SANA**  
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE INSUFICIENCIA RENAL

---

Logotipo principal  
a color con brillos y sombras



**POR UNA  
VIDA SANA**  
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE INSUFICIENCIA RENAL

---

Logotipo principal  
una tinta en plastas



**POR UNA VIDA SANA**  
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE INSUFICIENCIA RENAL

---

Logotipo extendido  
a color con brillos y sombras



**POR UNA VIDA SANA**  
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE INSUFICIENCIA RENAL

---

Logotipo extendido a escala  
de grises con brillos y sombras



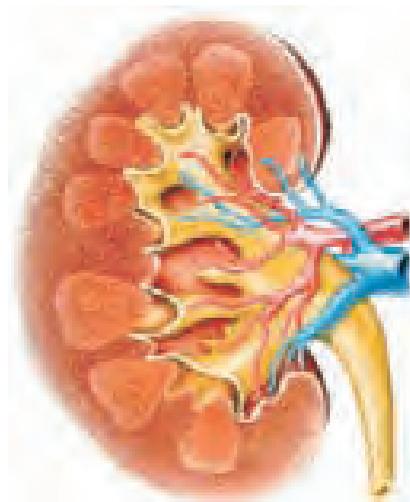
**POR UNA VIDA SANA**  
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE INSUFICIENCIA RENAL

---

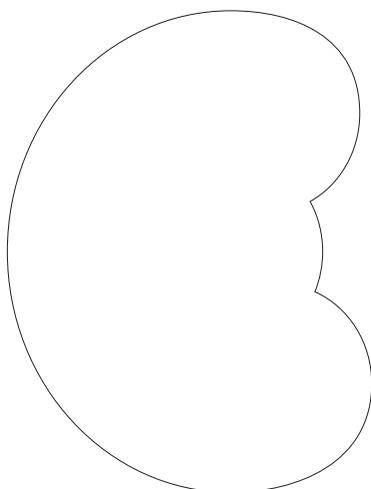
Logotipo extendido  
a una tinta en plastas

## Estilizaciones

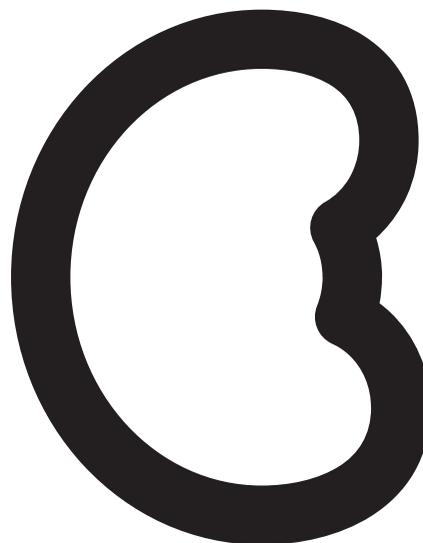
Dentro de nuestros medios a utilizar necesitaremos estilizaciones de cada una de las enfermedades que ocasionan la insuficiencia renal, al igual que el logotipo partiremos de la imagen de un riñón, utilizando el estilo de el logotipo para unificar nuestro diseño.



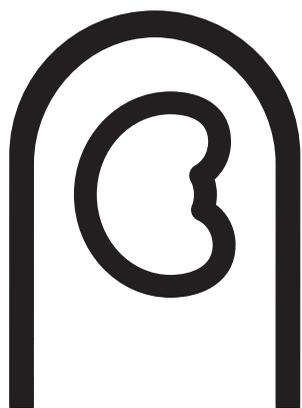
ILUSTRACION DEL RIÑON



ESTILIZACIÓN ABSTRACTA



ESTILIZACIÓN FINAL



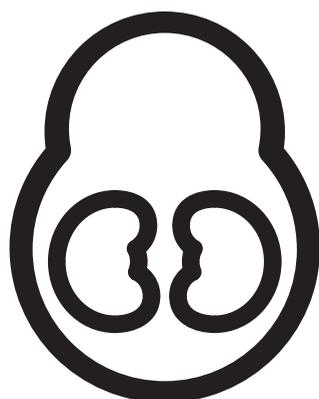
### NEFROPATÍA DIABÉTICA

En esta estilización se representa la prueba básica de control de azúcar, en la que se muestra un dedo y sustituyendo la gota de sangre un riñón, este símbolo representa la prevención de la insuficiencia renal por medio del control de la glucosa.



### NEFROPATÍA HIPERTENSIVA

En esta estilización muestra un estetoscopio el cual es el instrumento básico, para la revisión arterial sustituyendo la cara de el doctor o la enfermera se encuentra el símbolo de el riñón, este símbolo representa la prevención de la insuficiencia renal por medio del cuidado de la tensión arterial.



### NEFROPATÍA POR OBESIDAD

Por ultimo el origen de las principales enfermedades que causan la insuficiencia renal, es la obesidad, por lo cual, hemos creado un símbolo para este padecer, en el que se muestra la espalda de una persona obesa y en la parte baja sus dos riñones.

## Necesidades de Diseño

Para empezar a diseñar tenemos que cubrir ciertas necesidades de cada medio, por eso a continuación se enlistan para cubrirlas a la hora de diseñar.

### Manual

---

Información  
Logo de la campaña  
Eslogan de la campaña  
Fotografías  
Logos de patrocinadores  
Frasas complementarias

### Cartel

---

Fotografías  
Logo de la campaña  
Eslogan de la campaña  
Logos de los patrocinadores  
Frasas complementarias

### Folleto

---

Información  
Logo de la campaña  
Eslogan de la campaña  
Fotografías  
Logos de los patrocinadores  
Frasas complementarias

### Anuncio de Revista

---

Información  
Logo de la campaña  
Eslogan de la campaña  
Fotografías  
Logos de los patrocinadores  
Frasas complementarias

### Spot de radio

---

Realización de guión  
Narradores para voces en off  
Grabación de audio

### Spot de t.v.

---

Storyboard  
Narradores para voces en off  
Efectos en Flash  
Fotografías  
Logos de la campaña  
Eslogan de campaña  
Logos de los patrocinadores

### Calendario

---

Información para los temas  
Logo de campaña  
Eslogan de la campaña  
Fotografías  
diseño de calendario  
Fechas importantes para la salud

### Anuncio de periódico

---

Información  
Logo y eslogan de la campaña  
Fotografías  
Logos de los patrocinadores  
Frasas complementarias

## 8.7 Proceso General de Diseño para aplicaciones

### Tipografía

Para reforzar los enfoques conceptuales de Actualidad e Inteligibilidad se utilizara la tipografía VAGRounded BT, también con fines estéticos y no variar en modelos tipograicos.

### Color

El color principal de la campaña es el PANTONE: 5483M, CMYK (C:60 M:0 Y:20 K:20) ó RGB ( R:66 G:146 B:157), del cual utilizaremos tonos de la misma gama y colores contrastantes a este.

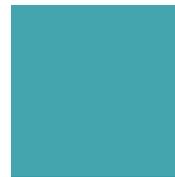
Así también utilizaremos fondos Blancos y limpios para enfatizar en la seriedad e Inteligibilidad.

### Elementos Decorativos

Tomando en cuenta el concepto de Actualidad, utilizaremos elementos decorativos curvos en colores contrastantes el cual se repetirá en todas las aplicaciones.

### Tipografía VAGRounded BT

**ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ**



PANTONE: 5483M,  
CMYK (C:60 M:0 Y:20 K:20)  
RGB (R:66 G:146 B:157)





## **8.7 Diseño de Medios**

### **8.7.1 Proceso de diseño del folleto**

#### **8.7.1.1 Objetivo**

Dar la información necesaria a nuestro público meta de cómo prevenir la insuficiencia renal, dicho de una manera eficaz, sencilla y concreta.

#### **8.7.1.2 Segmento**

Aquellas personas dentro de nuestro público meta que se acerque a los puntos de distribución como centros de salud, clínicas y hospitales además del stand e instituciones públicas y privadas.

#### **8.7.1.3 Estrategia**

Lograr un diseño agradable y atractivo para que la gente se interese en leerlo, además se utilizarán imágenes relacionadas a los temas que contiene, para despertar la curiosidad de las personas en saber más sobre la insuficiencia renal.

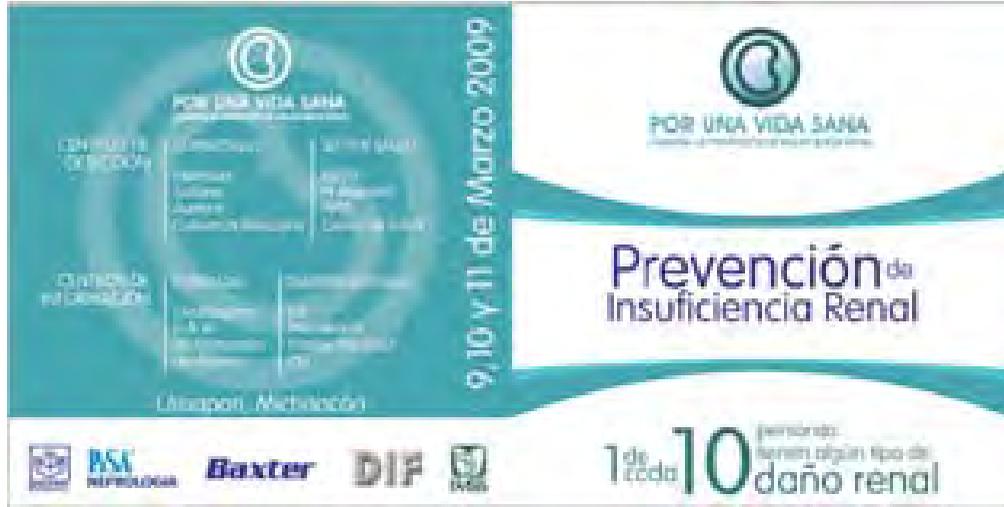
#### **8.7.2 Diseño del Folleto**

Por ser el folleto uno de los principales medios de la campaña es necesario planearlo para que sea eficaz y que pueda servir para nuestro público.

Boceto de portada y contraportada



**Diseño final del folleto**



### Descripción:

Medida  
Folleto extendido: 60x15cm  
Folleto Doblado: 15x15cm  
Impresión: Offset, selección de color  
impresión doble vista,  
con barniz UV  
Terminados: 3 Pre-dobles  
Papel: Chouche de 220g



## 8.7.2 Proceso de diseño el calendario

### 8.7.2.1 Objetivo

Brindar información de cómo cuidar nuestra alimentación para prevenir una insuficiencia renal, así como la importancia del ejercicio y consejos para una vida sana, todo esto a través de la utilidad de un calendario.

### 8.7.2.2 Segmento

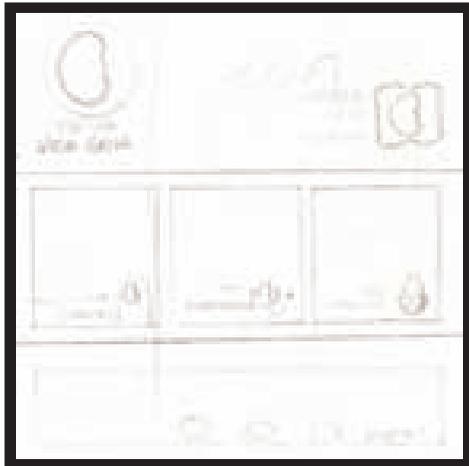
Las amas de casa dentro de nuestro publico meta, por que la mayoría de ellas son las que se encargan del cuidado y la alimentación de la familia.

### 8.7.2.3 Estrategia

Este medio es el que mas va a durar con nuestro publico por eso es necesario crear un diseño actual y dinámico como colores llamativos y temas interesantes, así como fácil de entender para que las amas de casa los puedan poner en practica.

### 8.7.2.4 Diseño del calendario

A continuación se muestra el proceso de bocetaje del calendario así como el resultado final.

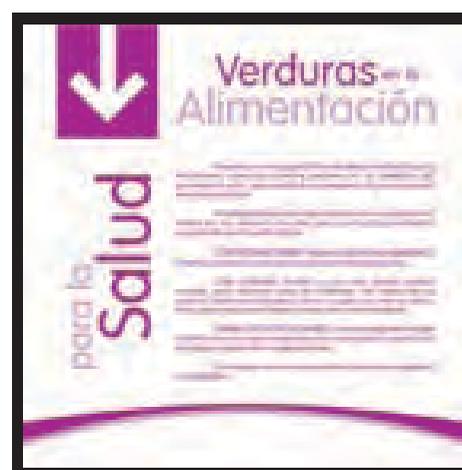
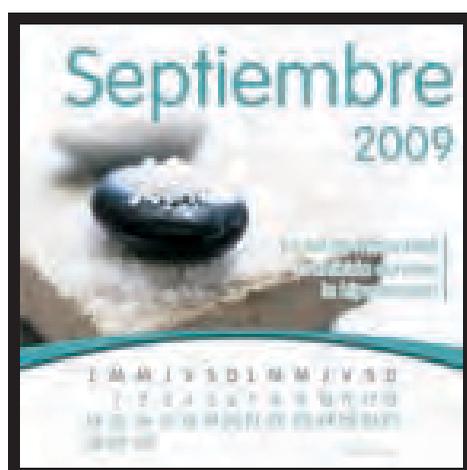


Proceso de Bocetaje del Calendario



Muestra de portada del Calendario

Descripción del Calendario  
Medida: 15x15cm  
13 Hojas impresas en Offset en  
selección a color doble vista.  
Acabados: Barniz UV  
Terminado: Engargolado con arillo  
metálico en el área superior,  
respaldo de Cartulina Sulfatada



Paginas Internas de calendario



Dummy de Calendario

### **8.7.3 Proceso de diseño el Manual**

#### **8.7.3.1 Objetivo**

Presentar información mas detallada de la insuficiencia renal, los riñones, sus funciones, la importancia de una buena alimentación y actividad física, así como las pruebas necesarias para saber si padecemos insuficiencia renal.

#### **8.7.3.2 Segmento**

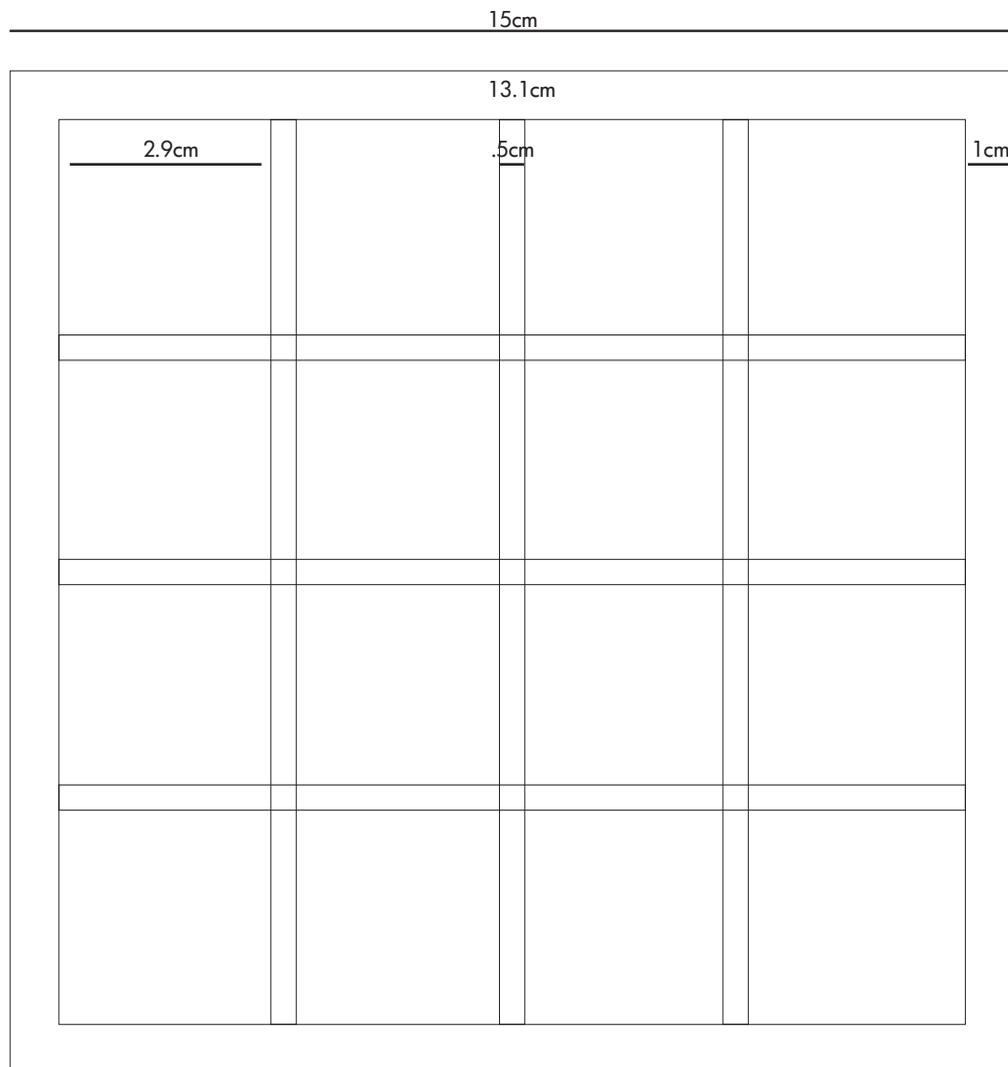
Aquellas personas interesadas en saber mas sobre la insuficiencia renal sus causas y como prevenirla, además los concejos para tener una vida sana con una buena alimentación y ejercicio.

#### **8.7.3.3 Estrategia**

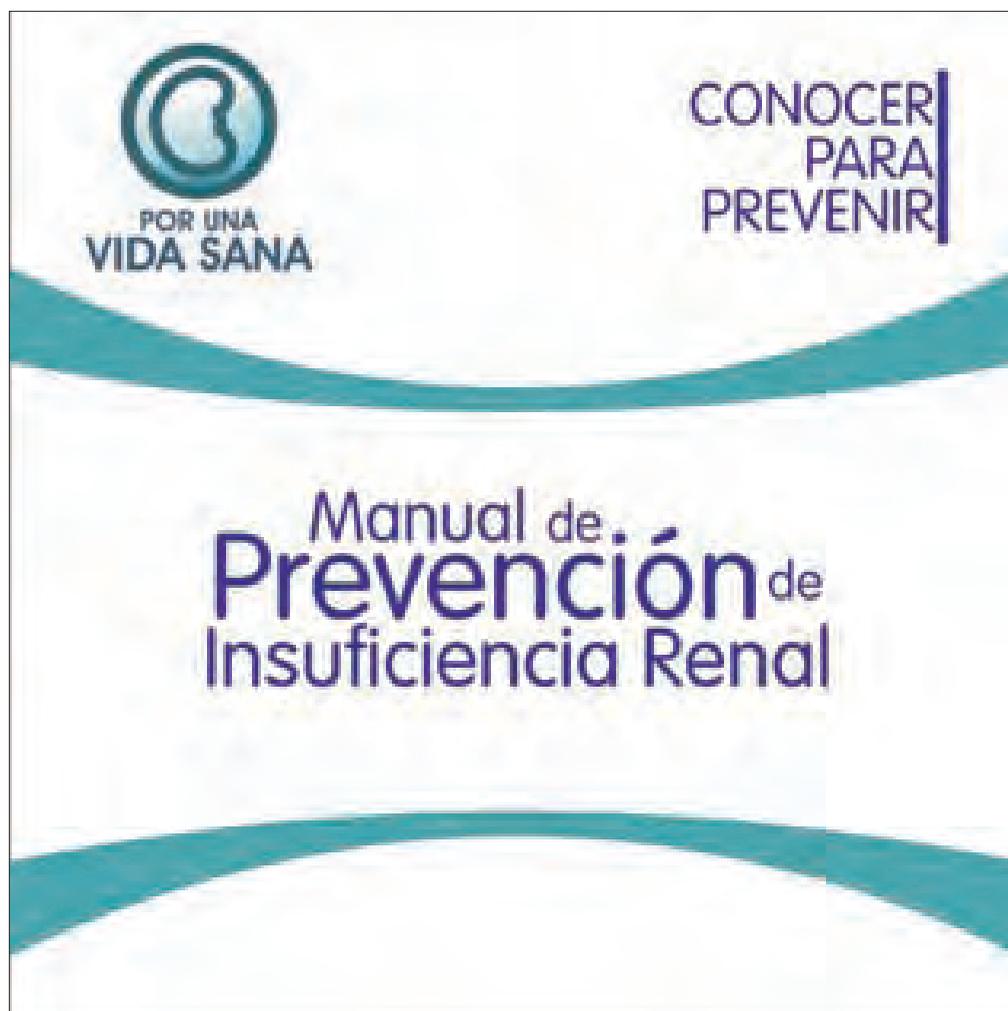
Se presentara información sencilla, clara y comprensible, aunado a un diseño atractivo y llamativo para que el público se interese por leerlo no se pierda, además se entregara en los puntos estratégicos de la ciudad.

#### **8.7.3.4 Diseño del Manual**

Para la elaboración de el manual se creo una retícula para ayudarnos a hacer mas ordenado el trabajo, partiendo de esto se organizaron los temas.



Retícula del Manual



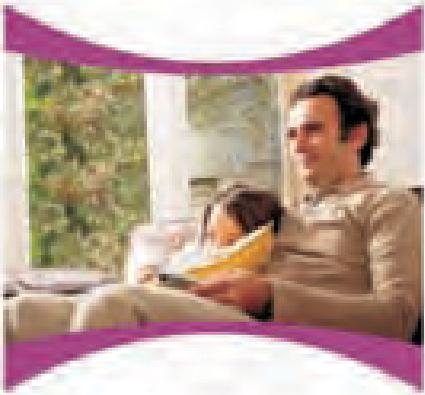
Página de presentación de Manual



# Riñones

Los riñones son dos órganos que ayudan a limpiar la sangre y a eliminar los desechos y el exceso de líquidos del cuerpo. Los riñones también ayudan a regular la presión arterial y a producir hormonas que ayudan a controlar el calcio en el cuerpo.

Si los riñones no funcionan correctamente, se acumulan los desechos y el exceso de líquidos en el cuerpo, lo que puede causar problemas de salud graves.



# Diabetes e insuficiencia renal

La diabetes es una enfermedad crónica que puede dañar los riñones. Si no se trata, la diabetes puede causar problemas de salud graves, como la insuficiencia renal.

Los riñones ayudan a regular el azúcar en la sangre. Si los riñones no funcionan correctamente, el azúcar se acumula en la sangre, lo que puede causar problemas de salud graves.

Si tienes diabetes, es importante que te cuides y que visites a tu médico regularmente para asegurarte de que tus riñones estén funcionando bien.

# Insuficiencia Renal

La insuficiencia renal es una enfermedad que se presenta cuando los riñones dejan de funcionar correctamente y gradualmente pierden la capacidad de limpiar la sangre y eliminar los desechos y el exceso de líquidos del cuerpo.



Dehidratación



Dolor de riñón



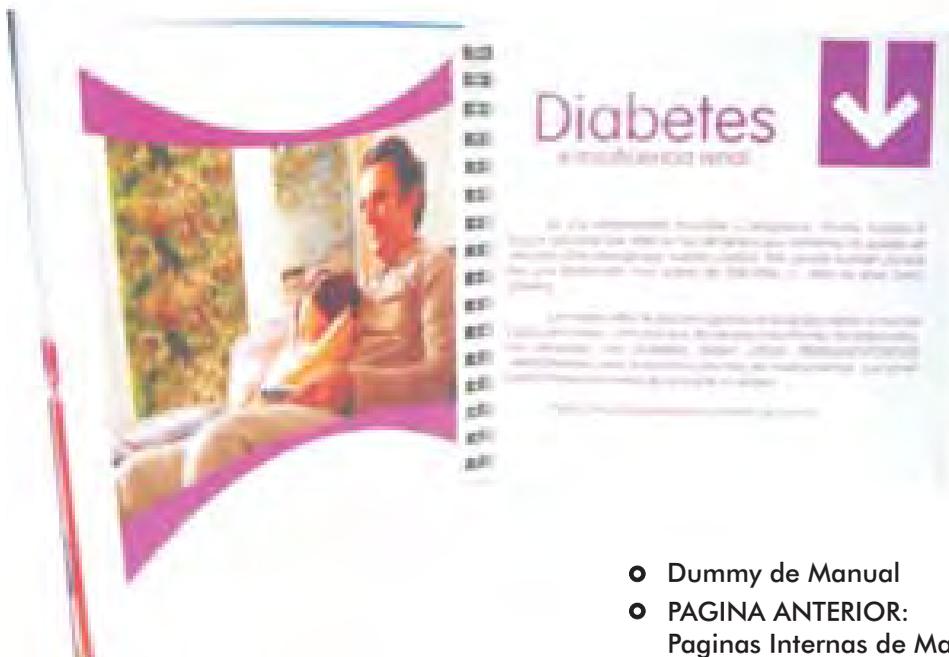
Mareos

## Síntomas

Algunos síntomas que puedes sentir si tienes insuficiencia renal son:

- Debilidad
- Mareos
- Dolor de espalda
- Necesidad de ir al baño con frecuencia
- Hinchazón
- Cambios en el apetito
- Cambios en el peso
- Cambios en la presión arterial
- Cambios en la frecuencia con la que necesitas ir al baño





- Dummy de Manual
- PAGINA ANTERIOR:  
Paginas Internas de Manual

### 8.7.3 Proceso de diseño el Cartel

#### 8.7.3.1 Objetivo

Dar a conocer la campaña y difundirla, además ofrecer la información de que enfermedades que causan la insuficiencia renal, el avance que tiene en la México, y los centros donde pueden pedir mayores informes.

#### 8.7.3.2 Segmento

Aquellas personas dentro de nuestro publico meta que tengan alguna de las enfermedades que pueden causar insuficiencia renal para tener la atención de nuestro publico por medio de la identificación.

#### 8.7.3.3 Estrategia

500 carteles distribuidos en la ciudad, Para el diseño de éste se partió del diseño de los medios principales. Ubicaciones sugeridas, ver tabla al final de capitulo.



Muestra de Cartel  
Formato: 45 x45cm  
Papel: Couche de 220g  
Tipo de Impresión:  
Ofset , selección de color

### 8.7.3 Proceso de diseño Anuncio de periódico

#### 8.7.3.1 Objetivo

Dar a conocer las enfermedades que causan la insuficiencia renal, así como el avance que tienen en la ciudad, además los centros de información y detección que se instalarán en la ciudad.

#### 8.7.3.2 Segmento

Personas que tengan alguna enfermedad que pueda causar insuficiencia renal, para que sepan de la campaña y puedan acudir a diagnosticarse.

### 8.7.3.3 Estrategia

1 Publicación en el periódico ABC de Michoacán a ½ plana el Domingo 8 de Marzo, por que tiene en común nuestro publico y la difusión que le dan es mas popular.

#### 8.7.3.3 Diseño de Anuncio de periódico

Para el diseño del anuncio de periódico se partió de el diseño de los medios principales para no perder la uniformidad solamente se agregaron los centros de información y diagnostico.



Anuncio de Periódico  
Medida: media Pagina  
Medida Periódico: Berliner  
(470 x 355 mm)

### 8.7.3 Proceso de diseño el Cartel

#### 8.7.3.1 Objetivo

Dar a conocer la campaña además las enfermedades que causan las insuficiencia renal, así como el avance que tienen en la ciudad, además los centros de información y detección que se instalaran en la ciudad

#### 8.7.3.2 Segmento

Personas que tengan alguna enfermedad que pueda causar insuficiencia renal.

#### 8.7.3.3 Estrategia

1 publicación en la revista local PubliSport; por que tiene en común nuestro publico y tiene difusión en la ciudad.



Anuncio de Revista  
Formato: Pagina  
Completa  
Exposición: Mensual

### 8.7.3 Proceso de diseño Spot Radio y TV.

#### 8.7.3.1 Objetivo

Lograr que la campaña se que presente, en la mente del publico, ya que por el alcance, de la radio y la televisión son dos de los mejores medios de difusión, la información que tendrá el spot será acerca de las tres enfermedades, así como textos complementarios acerca de la Insuficiencia renal.

#### 8.7.3.2 Segmento

Son aquellas personas dentro de nuestro publico meta que tengan hijos, los cuales son la mayor, esto con el fin de utilizar las emociones, la ternura y la responsabilidad que se desprenden de ser padres

#### 8.7.3.3 Estrategia

Se pretende que el pot contenga información que llame la atención al público meta, además aparecer n los programas de mayor audiencia.

TEXTO	IMAGEN	SONIDO
<p>Doctor (tono serio pero preocupado):</p> <p>Usted tiene insuficiencia renal, isus riñones no funcionan!</p>	<p>Muestra la preocupación del doctor al comunicarle al</p>	
<p>PACIENTE (reflexión): como no me di cuenta! la diabetes, mi obesidad, mi cintura mide 100cm, no supe cuando llego la</p>	<p>Muestra encuadres de imágenes correspondientes a</p>	
<p>P A C I E N T E (preocupación): ¡y ahora!, ¿que hago?, ¿como les digo a mis hijos?, ¿quien va a ver por ellos?, "Necesitan un padre"</p>	<p>Muestra imagenes del</p>	

TEXTO	IMAGEN	SONIDO
<p>PACIENTE (Arrepentimiento): ¿cómo no supe a tiempo para poder prevenir!</p>	 <p>Pantalla en negro</p>	
<p>PRESENTADORA (Tono suave): acude este 9, 10 y 11 de marzo, a los centros de salud, información y diagnostico temprano</p>	<p>Muestra por unos segundos la lista de los centros de diagnostico e información</p>	
<p>PRESENTADORA (Tono suave) CONOCER PARA PREVENIR</p>	<p>Muestra el eslogan</p>	
<p>PRESENTADORA (entonación): Por una vida sana, campaña de prevención de insuficiencia renal</p>	<p>Animación del logotipo de plasta a volumen</p>	

### 8.7.3 Impresiones y distribución

	CALENDARIO AGENDA	MANUAL	CARTEL	FOLETO	
Sector salud	Hospital regional	50	50	10	50
	Hospital civil	50	50	10	50
	IMSS	50	50	10	50
	Clinica #76	50	50	10	50
	ISSSTE	50	50	10	50
	Hospital fray Juan	50	50	10	50
	Hospital camélinas	50	50	10	50
	Hospital el angel	50	50	10	50
	Hospital San jorge	50	50	10	50
	Chur Roja	50	50	10	50
	Centro de salud	50	50	10	50
Escuelas	UDV	5	10	5	10
	Facultad de Agrobiología	5	10	5	10
	UNID	5	10	5	10
	Tecnológico de Uruapan	5	10	5	10
	Universidad sor juana	5	10	5	10
UPN	5	10	5	10	
Farmacias	GBM	5	10	10	50
	Guadalajara	5	10	10	50
	Similares	5	10	10	50
	Farmacias del ahorro	5	10	10	50
	Genericos	5	10	10	50
Farmacias de Michoacan	5	10	10	50	
Comercio	DIP	10	50	10	50
	Presidencia municipal	10	10	10	20
	Parque nacional			10	
	CFE			10	
	CAPASU			5	
	TELMEX			5	
Registro civil			5		
Centros	Comercial Mexicana		20	10	50
	Walmart		20	10	50
	Bodega aurrera		20	10	50
	Soriana		20	10	50
	stand	250	150	150	100

## 8.9 Presupuesto

### PRESUPUESTO

1,000 Calendarios	\$25,000.00
1,000 Manuales	\$36,000.00
500 Carteles	\$4,000.00
1,500 Folletos	\$3,000.00
2 Anuncios de Periódico	\$6,000.00
Spot de Radio	\$18,000.00
Anuncio de Revista	\$2,400.00
Honorarios de Diseñador	\$50,000.00

**Total: \$144,900**

# SOLUCIÓN GRÁFICA

---

## Conclusiones de Capítulo

### Conclusiones del capítulo

- La campaña se llamara “Por una vida Sana”, pues este nombre engloba el objetivo de la campaña.
- El slogan de la campaña sera “Conocer para prevenir”, por que capta los objetivos de la campaña.
- Se utilizara el Pantone 5483M, pues este color nos da el sentido de la limpieza así como de actualidad.
- Los formatos de los resultados gráficos impresos sera cuadrados desde el cartel hasta el manual.
- Se presenta una lista de impresiones sugeridas así como de los lugares sugeridos para la exposición de los medios con el cliente.
- Se presenta un presupuesto del costo de la campaña de \$144,900.00, M.N. lo cual incluye impresión y comisión por diseño e investigación.

# SISTEMAS DE MERCADOTECNIA SOCIAL PARA LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES

“Aplicación en Uruapan, Michoacán en el caso de la Insuficiencia renal”

---

## Conclusiones Generales

Este proyecto nos ha permitido enriquecer los conocimientos sobre la mala alimentación que se tiene en Uruapan, Michoacán, así como la falta de una cultura de ejercicio físico, lo cual hace un blanco vulnerable para generación de enfermedades crónico degenerativas como la diabetes o la hipertensión y estas a su vez pueden desembocar en una Insuficiencia renal.

Crear conciencia y generar un cambio de actitud en la juventud puede evitar este tipo de problemas, de ahí la importancia de este proyecto, pues utilizando la mercadotecnia social y las herramientas del diseño gráfico podemos generar este cambio necesario.

Los medios publicitarios que se encuentran en Uruapan Michoacán, aunado a la información recavada en la investigación, son los elementos necesarios para el éxito de esta campaña de Mercadotecnia Social.

Cubriendo las necesidades de nuestro público meta, utilizamos los medios publicitarios como el radio, la televisión, el periódico y la revista, además de poner al alcance la información sobre esta enfermedad de una forma clara, confiable y explícita para los jóvenes han sido la mejor manera de resolver el problema de falta de información sobre esta enfermedad.

# BIBLIOGRAFÍA

---

°DATOS GENERALES SOBRE URUAPAN, José María Paredes Mendoza, cronista de la ciudad de Uruapan, Impresos Orozco, 1999, 2a Edición.

°INEGI 2005

°PANORAMA MICHOACÁN: URUAPAN, Universidad Michoacán de San Nicolás de Hidalgo

°ANÁLISIS ESTADÍSTICO SOCIAL Y DEMOGRÁFICO DEL MUNICIPIO DE URUAPAN, Gobierno Municipal, Ayuntamiento 1996.

°HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ESTADÍSTICA EN URUAPAN

°URUAPAN CIUDAD DEL PROGRESO, Sergio Ramos Chavez

°URUAPAN EN SU 450 ANIVERSARIO, Manuel Padilla Bustos, 450 años de Historia de la perla del Cupatitzio

°<http://www.municipiosmich.gob.mx/uruapan/index.php>

°[http://www.emexico.gob.mx/work/EMM\\_1/Michoacan/Mpios/16102a.htm](http://www.emexico.gob.mx/work/EMM_1/Michoacan/Mpios/16102a.htm)

°<http://www.uruapan.gob.mx/nuevo/index.php>

°DIPLOMADO DE ENFERMERÍA EN NEFROLOGÍA, Escuela nacional de enfermería y obstetricia, Universidad Autónoma de Mexico.

°DICCIONARIO DE MEDICINA, Oceano Mosby, Oceano

°SALUD MEXICO 2001-2005, Información para la rendición de cuentas, primera edición 2006, Secretaría de Salud.

°ENCUESTA NACIONAL DE SALUD Y NUTRICION 2006, Instituto Nacional de Salud Publica, Secretaría de Salud.

°¿QUE ES DISEÑO GRÁFICO? Newark, Quentin, México; G. Gili 2002

°INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO, Bridgewater, peter, Trillas 1992

°PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MARCA, Oguinn, Thomas C. 2003.

°JUAN COSTA, METODOLOGÍA

°HUGO DERAT, METODOLOGÍA

°MERCADOTECNIA SOCIAL, Namakforoosh, Mohammed Naghi, Ibarreche Juárez Santiago, México; Imusa, 1983

°PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS, Beltran y cruces, Raúl Ernesto, 1991

°DIRECCION DE MERCADOTECNIA, Analisis, planeacion, implementacion y control, Philip Kotler, 8ª Edicion

°COMO PREPARAR EL EXITOSO PLAN DE MERCADOTECNIA, Roman G. Hieging, JR, Scott W. Cooper, Mc Graw Hill

°MERCADOTECNIA SOCIAL ESTRATEGIAS PARA CAMBIAR EL COMPORTAMIENTO PUBLICO, Kotler Philip; Roberto, Eduardo L. COAUT

# CRÉDITOS DE FOTOGRAFÍAS

## CAPITULO 1

- 1.- "LA HUATAPERA" <http://www.michoacan-travel.com/imagen/galeria/upn38.jpg>
- 2.- "MAPA DE MICHOACAN" [http://www.mansioniturbe.com/imagen/mapa\\_michoacan.jpg](http://www.mansioniturbe.com/imagen/mapa_michoacan.jpg)
- 3.- "TARASCOS" [http://www.correodelmaestro.com/antiores/1999/noviembre42/Pag%2046\(a\).jpg](http://www.correodelmaestro.com/antiores/1999/noviembre42/Pag%2046(a).jpg)
- 4.- "GUERRERO" [http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act\\_permanentes/faro/Jaguare%20y%20guerreros/imagenes/ses7a.jpg](http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act_permanentes/faro/Jaguare%20y%20guerreros/imagenes/ses7a.jpg)
- 5.- "LIENZO DE JUCUTACATO" [http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya6/6metalurgia\\_mesoamerica.htm](http://www.raulybarra.com/notijoya/archivosnotijoya6/6metalurgia_mesoamerica.htm)
- 6.- "IGLESIA DE SAN JUAN VIEJO" <http://www.digitalartsphtography.com/mexico/aff0b8920.htm>
- 7.- "VOLVAN PARICUTIN" <http://www.unb.br/ig/fig/paricutin.jpg>
- 8.- "FRUTO DE AGUACATE" <http://foroarchivos.infojardin.com/foro-frutas/jardin-mundani.info/lauraceae/aguacate.jpg>
- 9.- "EMPAQUE DE AGUACATE" [http://www.agroterra.com/mercado/usuarios/ImagenesPRDs/9051\\_Sanmiguel9.jpg](http://www.agroterra.com/mercado/usuarios/ImagenesPRDs/9051_Sanmiguel9.jpg)
- 10.- "AGUACATE" <http://www.educando.edu.do/sitios/galeria/gallery%2Fimagenes%20para%20tu%20uso%2FAguacate.JPG>
- 11.- Stand Papayas CAVEO
- 12.- StanD Papayas CAVEO
- 13.- "COMERCIO INFORMAL" Fotografía personal Abril de 2007
- 14.- "COMERCIO INFORMAL" Fotografía personal Abril de 2007
- 15.- "COMERCIO INFORMAL" Fotografía personal Abril de 2007
- 16.- <http://www.capasu.gob.mx/includes/imagenes/full-img3.jpg>
- 17.- "FABRICA DE SAN PEDRO" <http://img155.imageshack.us/img155/8815/millcrtYabell2fn.jpg>
- 18.- "PARQUE NACIONAL" <http://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/00/14/9e/76/waterfall-in-the-parque.jpg>
- 19.- "JARDINES ANTIGUA FABRICA DE SAN PEDRO" <http://www.tourbymexico.com/michoa/uruapan/uruapa03.jpg>
- 20.- "FUTBOL RAPIDO" <http://img33.imageshack.us/img33/5277/foto0004t.jpg>
- 21.- "HOSPITAL IMSS URUAPAN" Fotografía personal, Diciembre de 2006
- 22.- "LOGOTIPO DE IMSS" <http://journalmex.files.wordpress.com/2009/01/imss.jpg>
- 23.- "LOGOTIPO ISSSTE" <http://www.tvacapulco.com/control/imagenes/noticias/issste.jpg>

## CAPITULO 2

- 24 <http://vergelesb.files.wordpress.com/2009/02/oms.jpg>
- 25 <http://www.hola.com/imagenes/belleza/salud/200907279535/resfriados/verano/prevencion/0-14-477/14477-a.jpg>
- 26 [http://www.coopevictoria.com/victoria/imagenes/salud\\_familia.gif](http://www.coopevictoria.com/victoria/imagenes/salud_familia.gif)
- 27 <http://img507.imageshack.us/i/masajerelejante01cb7.jpg/#q=masaje>
- 28 Portadas Cartilla Nacional de Salud y citas medicas Hombres de 20 a 59 años y Mujeres de 20 a 59 años
- 29 [http://www.midieta.com/uploadedImages/Mitos\\_y\\_Verdades/Las\\_enfermedades/hipertension-arterial.jpg](http://www.midieta.com/uploadedImages/Mitos_y_Verdades/Las_enfermedades/hipertension-arterial.jpg)
- 30 <http://elenajorrota.files.wordpress.com/2009/03/medico.jpg>
- 31 <http://www.bcrfure.org/>
- 32 <https://www.um.es/csu/imagenes/sida.jpg>
- 33 [http://www.salamancaactualidad.com/OCTUBRE\\_07/estres-.jpg](http://www.salamancaactualidad.com/OCTUBRE_07/estres-.jpg)
- 34 [http://bibliotecaetsitupm.files.wordpress.com/2008/07/estres\\_suicidio.jpg](http://bibliotecaetsitupm.files.wordpress.com/2008/07/estres_suicidio.jpg)
- 35 <http://www.reflejosocial.com/wp-content/uploads/2008/12/estres.jpg>
- 36 <http://www.eseune.edu/ece/depression.jpg>
- 37 [http://3.bp.blogspot.com/\\_7Sd1WblqzM4/SYf8ScQAZal/AAAAAAAAABac/UmmQYyEgBmE/s400/la\\_depression\\_1.jpg](http://3.bp.blogspot.com/_7Sd1WblqzM4/SYf8ScQAZal/AAAAAAAAABac/UmmQYyEgBmE/s400/la_depression_1.jpg)
- 38 [http://www.psykeba.com.ar/articulos/Psykeba\\_Depresion\\_A\\_V\\_Rocca.jpg](http://www.psykeba.com.ar/articulos/Psykeba_Depresion_A_V_Rocca.jpg)
- 39 <http://www.escribire.com.ar/blogs/user/lavidaesunayhayqueapreciarla/CasodeSuicidio6.jpg>
- 40 [http://www.vanguardia.com.mx/XStatic/vanguardia/imagenes/espanol/vacuna\\_influenza\\_h1n1.jpg](http://www.vanguardia.com.mx/XStatic/vanguardia/imagenes/espanol/vacuna_influenza_h1n1.jpg)
- 41 <http://imer.gob.mx/programas/impactodeportivo/files/2009/08/obesidad.jpg>
- 42 <http://viviendosanos.com/wp-content/uploads/2007/08/obesidad.jpg>
- 43 <http://canarias24horas.com/imagenes/stories/2008/02febrero/10/obesidad.jpg>
- 44 [http://2.bp.blogspot.com/\\_dLARJukv2M/ScWc6g9KXel/AAAAAAAAA6A/QiH\\_DqsbSRo/s400/obesidad.jpg](http://2.bp.blogspot.com/_dLARJukv2M/ScWc6g9KXel/AAAAAAAAA6A/QiH_DqsbSRo/s400/obesidad.jpg)
- 45 <http://www.hoypadres.com/wp-content/uploads/2008/12/nino-obeso1.jpg>
- 46 <http://img.vitonica.com/2008/08/apetito-obesidad.jpg>
- 47 <http://www.andandara.com/imagenes/hipertensionarterial/hipertension1.jpg>
- 48 <http://www.reproduccionasistida.org/wp-content/cada-vez-mas-embarazadas-sufren-de-hipertension.jpg>
- 49 <http://www.nutricion.pro/wp-content/uploads/2008/10/presion-alta.jpg>
- 50 <http://www.aimdigital.com.ar/suples/2009/05/cocina%20sana.jpg>
- 51 <http://www.tuonda.cl/portal/imagenes/noticias/dia2.jpg>
- 52 [http://dgsalut.caib.es/www/user/portal\\_salut/img/teringa4.jpg](http://dgsalut.caib.es/www/user/portal_salut/img/teringa4.jpg)
- 53 <http://www.webmedicamentos.com/wp-content/uploads/2008/08/diabetes.jpg>
- 54 <http://www.nutricion.pro/wp-content/uploads/2008/01/aw80re.jpg>

#### CAPITULO 3

55 3DSCIENCE.COM

- 56 [http://www.pharmainfo.net/files/images/stories/article\\_images/Kidney\\_stone\\_photographs.jpg](http://www.pharmainfo.net/files/images/stories/article_images/Kidney_stone_photographs.jpg)  
57 <http://actividadescaminosdelalma.files.wordpress.com/2008/07/lumbago1.jpg>  
58 [http://ecodiario.economista.es/imag/\\_v2/recursos/dolor-cabeza.jpg](http://ecodiario.economista.es/imag/_v2/recursos/dolor-cabeza.jpg)  
59 [http://www.derecho.usmp.edu.pe/itaesf2006/abril\\_2006/MEDIA/hombre\\_dolor\\_cabeza\\_3.jpg](http://www.derecho.usmp.edu.pe/itaesf2006/abril_2006/MEDIA/hombre_dolor_cabeza_3.jpg)  
60 [http://www.enlineadirecta.info/fotos/abuelos\\_azucar.jpg](http://www.enlineadirecta.info/fotos/abuelos_azucar.jpg)  
61 [http://media.photobucket.com/image/vasos%20sanguineos/axiertxo/album2/globulos\\_rojos.jpg](http://media.photobucket.com/image/vasos%20sanguineos/axiertxo/album2/globulos_rojos.jpg)  
62 <http://www.scielo.sa.cr/img/fbpe/rcc/v3n2/0916i7.GIF>  
63 [http://4.bp.blogspot.com/\\_dh-DiDUj8Wl/SMzzV-EW-Fl/AAAAAAAAABVs/vp4B8rGgtho/s400/abuelos.jpg](http://4.bp.blogspot.com/_dh-DiDUj8Wl/SMzzV-EW-Fl/AAAAAAAAABVs/vp4B8rGgtho/s400/abuelos.jpg)  
64 <http://www.labellota.net/ensalada-espinaacas-recetas.gif>  
65 Collage bebidas de cola  
66 <http://usuarios.lycos.es/seishu/adiccion/alcoholico.jpg>  
67 <http://www.extrujado.com/archivos/cenicero.jpg>  
68 <http://www.hospitaldocoracao.com.br/arquivos/anexos/cigarro1.jpg>  
69 <http://www.webslam.com/media/image/2005/11/probeta.jpg>  
70 [http://www.sld.cu/galerias/imagen/sitios/hematologia/tubos\\_sangre.jpg](http://www.sld.cu/galerias/imagen/sitios/hematologia/tubos_sangre.jpg)  
71 [http://www.plataformasinc.es/var/ezwebin\\_site/storage/images/en-exclusiva/imagenes-embargadas/la-venganza-de-la-probeta/204977-1-esl-MX/La-venganza-de-la-probeta\\_thumbGaleria.jpg](http://www.plataformasinc.es/var/ezwebin_site/storage/images/en-exclusiva/imagenes-embargadas/la-venganza-de-la-probeta/204977-1-esl-MX/La-venganza-de-la-probeta_thumbGaleria.jpg)  
72 <http://img.genciencia.com/Dialisis%20Peritoneal.gif>  
73 <http://tonilazaro.blogia.com/upload/20081014180207-suero.jpg>  
74 [http://fotos.laopinion.es/fotos/noticias/318x200/2008-09-03\\_IMG\\_2008-08-27\\_22:33:09\\_27lo22afot1.jpg](http://fotos.laopinion.es/fotos/noticias/318x200/2008-09-03_IMG_2008-08-27_22:33:09_27lo22afot1.jpg)  
75 <http://files.publico.es/resources/archivos/2007/12/6/119694800325720071206-801960dn.jpg>  
76 <http://www.medicina21.com/web/images/hemodialisis.jpg>  
77 [http://newsimg.bbc.co.uk/media/images/42982000/jpg/\\_42982065\\_kidney\\_transplants.jpg](http://newsimg.bbc.co.uk/media/images/42982000/jpg/_42982065_kidney_transplants.jpg)  
78 [http://www.lostiempos.com/diario/actualidad/vida-y-futuro/20090611/media\\_recortes/2009/06/11/25138\\_gd.jpg](http://www.lostiempos.com/diario/actualidad/vida-y-futuro/20090611/media_recortes/2009/06/11/25138_gd.jpg)

#### CAPITULO 4

79 Imagen personal "Entrada Uruapan" Diciembre de 2007

#### CAPITULO 5

- 80 <http://www.thebremen.org/exhibitions/online/1000kids/Bauhaus.JPG>  
81 [http://2.bp.blogspot.com/\\_bq5dPR0d7QE/SfCDcwtAmul/AAAAAAAAADQ/uEeSxU-yC7g/S1600-R/toulouse-lautrec-henri-jane-avril-1899-9701311.jpg](http://2.bp.blogspot.com/_bq5dPR0d7QE/SfCDcwtAmul/AAAAAAAAADQ/uEeSxU-yC7g/S1600-R/toulouse-lautrec-henri-jane-avril-1899-9701311.jpg)  
82 [http://igotclubfoot.files.wordpress.com/2008/12/toulouse-lautrec\\_-\\_moulin\\_rouge\\_-\\_la\\_goulue.jpg](http://igotclubfoot.files.wordpress.com/2008/12/toulouse-lautrec_-_moulin_rouge_-_la_goulue.jpg)  
83 <http://articulospublicitariosym.com/tiendav/images/stories/imagen-corporativa2.jpg>  
84 [http://1.bp.blogspot.com/\\_WDLadLFHegE/RoOMmBdbyAI/AAAAAAAAAUJ/tkUXs4\\_zXqg/s400/TALLER-CALIGRAFIA2007.jpg](http://1.bp.blogspot.com/_WDLadLFHegE/RoOMmBdbyAI/AAAAAAAAAUJ/tkUXs4_zXqg/s400/TALLER-CALIGRAFIA2007.jpg)  
85 [http://www.antoniofrade.com/showroom/graphic/alfa-1/alternativa/imagen\\_corporativa.jpg](http://www.antoniofrade.com/showroom/graphic/alfa-1/alternativa/imagen_corporativa.jpg)  
86 [http://3.bp.blogspot.com/\\_njzCqgJ3EJU/R11YUjUJERI/AAAAAAAAAf4/SHPp0VDA9w/s1600-R/P%C3%83%C2%A1gina%2B3-ilona.jpg](http://3.bp.blogspot.com/_njzCqgJ3EJU/R11YUjUJERI/AAAAAAAAAf4/SHPp0VDA9w/s1600-R/P%C3%83%C2%A1gina%2B3-ilona.jpg)  
87 [http://www.asdipor.es/portals/www.asdipor.es/uploads/Image/Revistas\\_11.bmp](http://www.asdipor.es/portals/www.asdipor.es/uploads/Image/Revistas_11.bmp)  
88 [http://4.bp.blogspot.com/\\_9IS-loq7yZE/Sk5XnkFVRlI/AAAAAAAAAB08/MW302b9A2Uo/s800/planos.jpg](http://4.bp.blogspot.com/_9IS-loq7yZE/Sk5XnkFVRlI/AAAAAAAAAB08/MW302b9A2Uo/s800/planos.jpg)  
89 [http://www.plataformaarquitectura.cl/wp-content/uploads/2008/04/1401950498\\_100\\_3402.JPG](http://www.plataformaarquitectura.cl/wp-content/uploads/2008/04/1401950498_100_3402.JPG)  
90 [http://www.adventuregraphs.com/wp-content/uploads/2008/11/plantus\\_pack\\_kit\\_by\\_danielmental.jpg](http://www.adventuregraphs.com/wp-content/uploads/2008/11/plantus_pack_kit_by_danielmental.jpg)  
91 [http://www.chentolos.com/images/palestina%20cartel\\_800.jpg](http://www.chentolos.com/images/palestina%20cartel_800.jpg)  
92 <http://s3.amazonaws.com/lcp/charlitox/myfiles/011208.png>  
93 <http://tiquitito.files.wordpress.com/2008/01/cartel3.jpg>  
94 [http://www.nodo50.org/csa/agenda2003/img/cartel\\_15-f2.jpg](http://www.nodo50.org/csa/agenda2003/img/cartel_15-f2.jpg)  
95 [http://www.kaosenlared.net/img2/41/41775\\_cartel\\_campana\\_copia.jpg](http://www.kaosenlared.net/img2/41/41775_cartel_campana_copia.jpg)  
96 <http://blog.deidigital.com/wp-content/uploads/2007/01/Dise%C3%B1o%20Posible%20web.jpg>  
97 <http://www.merca20.com/wp-content/uploads/2008/10/cartel-ficco.jpg>  
98 <http://caractermag.files.wordpress.com/2007/04/cartel-ovservatori.jpg>  
99 <http://usuarios.lycos.es/archiv/img/rosavents.jpg>  
100 <http://www.ecologistasenaccion.org/IMG/jpg/un-andaluz-CARTEL2.jpg>  
101 <http://www.jesumorales.com.mx/images/diseño/cartelTransp.png>  
102 cartel CAMRY 2009, de Toyota  
103 <http://dediseño.files.wordpress.com/2008/10/cartel-bodegas-terras-gauda.jpg>  
104  
105 [http://2.bp.blogspot.com/\\_GUMik-DYqks/SJYO65R62-I/AAAAAAAAACc/ku7hak2RVKM/s320/mariagregersen0000uu1.jpg](http://2.bp.blogspot.com/_GUMik-DYqks/SJYO65R62-I/AAAAAAAAACc/ku7hak2RVKM/s320/mariagregersen0000uu1.jpg)  
106  
107 <http://otimix.files.wordpress.com/2007/07/sanitarios.jpg>  
108 [http://www.edb.gov.hk/FileManager/EN/Content\\_6156/BN-HK%20Logo.jpg](http://www.edb.gov.hk/FileManager/EN/Content_6156/BN-HK%20Logo.jpg)

## CAPITULO 6

- 109 <http://www.intramed.net/UserFiles/imagenes/interior1.jpg>
- 110 Manual de Capacitación del paciente en Diálisis Peritoneal de Baxter, p. 6
- 111 Folletos campaña ¿Ya suplesSTE?, de el ISSSTE
- 112 Imagen prevenISSSTE
- 113 Logotipo de Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado
- 114 Portada revista "DiabetesHoy" vol.16/Num.25
- 115 Interior Revista "DiabetesHoy"
- 116 Logotipo revista "DiabetesHoy"
- 117 Revista "A tu Salud" Num. 38 mes de Abril
- 118 Interior revista a tu salud
- 119 PREVENIMSS Calendario 2006
- 120 Interior Calendario 2006 PREVENIMSS
- 121 Interior Calendario 2006 PREVENIMSS
- 122 Portadas "Guía para el cuidado de la Salud"
- 123 Interior "Guía para el cuidado de la Salud"
- 124 Logotipo Instituto Mexicano del Seguro Social
- 125 Portada "Manual de Capacitación del paciente en Diálisis Peritoneal" del laboratorio Baxter
- 126 Interior "Manual de Capacitación del paciente en Diálisis Peritoneal" del laboratorio Baxter
- 127 Logotipo Laboratorio Baxter
- 128 Portada "Manual del Paciente" logrando miradas con vida del Laboratorio PISA
- 129 Interior "Manual del Paciente" logrando miradas con vida del Laboratorio PISA
- 130 Logotipo Pisa Nefrología
- 131 Portada "Alimentación Saludable" dentro de la campaña PrevenIMSS
- 132 Interior "Alimentación Saludable" dentro de la campaña PrevenIMSS
- 133 Interior "Alimentación Saludable" dentro de la campaña PrevenIMSS
- 134 <http://www.quierodonartamaulipas.org.mx/>
- 135 <http://www.quierodonartamaulipas.org.mx/>
- 136 Cartel "Y a ti ¿como quieres que te dibujen?, interior revista DiabetesHoy Vol. 16/Num. 7
- 137 Logotipo "prevén diabetes"
- 138 <http://s3.amazonaws.com/lcp/lactanciamaterna/myfiles/diabetes-somos-distintos-somos-iguales.jpg>
- 139 Logotipo día mundial de la diabetes [http://www.cemedi-ba.com.ar/Files/NOTICIAS/25/WDD\\_logo\\_ES\\_300px%5B1%5D%5B1%5D.jpg](http://www.cemedi-ba.com.ar/Files/NOTICIAS/25/WDD_logo_ES_300px%5B1%5D%5B1%5D.jpg)
- 140 [http://images.google.com.mx/imgres?imgurl=http://www.fundaciondiabetes.org/unidosporladiabetes/imagenes/portada\\_larg.jpg&imgrefurl=http://www.fundaciondiabetes.org/unidosporladiabetes/index.htm&usq=\\_\\_FFhVpVLjPt1X-gXchuiy1WPGs=&h=415&w=283&sz=43&hl=es&start=9&um=1&tbnid=3Drq1IF\\_\\_OgaeM:&tbnh=125&tbnw=85&prev=/images%3Fq%3Dno%2Bhacer%2Bnada%2Bno%2Bes%2Buna%2Bopcion%26hl%3Des%26um%3D1](http://images.google.com.mx/imgres?imgurl=http://www.fundaciondiabetes.org/unidosporladiabetes/imagenes/portada_larg.jpg&imgrefurl=http://www.fundaciondiabetes.org/unidosporladiabetes/index.htm&usq=__FFhVpVLjPt1X-gXchuiy1WPGs=&h=415&w=283&sz=43&hl=es&start=9&um=1&tbnid=3Drq1IF__OgaeM:&tbnh=125&tbnw=85&prev=/images%3Fq%3Dno%2Bhacer%2Bnada%2Bno%2Bes%2Buna%2Bopcion%26hl%3Des%26um%3D1)
- 141 [http://www.fundaciondiabetes.org/unidosporladiabetes/imagenes/portada\\_larg.jpg](http://www.fundaciondiabetes.org/unidosporladiabetes/imagenes/portada_larg.jpg)
- 142 Logotipo Unidos por la Diabetes <http://www.mipadi.org/assets/News/LogoUPDsmall.jpg>
- 143 <http://www.cuidatuazucar.com.mx/FrontEnd/Pages/GetHostName.aspx?returnURLZ=http%3a%2f%2fcuidatuazucar.com.p.ria.roche.com%2fFrontEnd%2fPages%2fDefaultNavigation.aspx%3fNRMODE%3dPublished%26NRORIGINALURL%3d%252f%26NRNODEGUID%3d%257bbe65d72c-e35c-442b-bb72-d654a5fe2bdd%257d%26NRCACHEHINT%3dGuest>
- 144 Logotipo Laboratorio Roche

## CAPITULO 7

- 145 [http://www.up.edu.pe/\\_data/postgrado/fotos/php3bf\\_planificacion-financiera.jpg](http://www.up.edu.pe/_data/postgrado/fotos/php3bf_planificacion-financiera.jpg)

## CAPITULO 8

- 146 Chrysler por Gonzalo Tassier, Diseñadores Graficos Mexicanos, trama visual A.C. p. 187