



UNIVERSIDAD INSURGENTES

PLANTEL XOLA

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL CON
INCORPORACION A LA U.N.A.M. CLAVE 3315-31

“PROPUESTA SEÑALÉTICA
PARA EL ZOOLOGICO LOS COYOTES”

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

P R E S E N T A

SIANNAH GUTIÉRREZ GONZÁLEZ

ASESORA: LIC. CLAUDIA BEATRIZ VÁZQUEZ BARAJAS



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA:

*A LAS PERSONAS QUE AMO Y
ME HAN ENSEÑADO COSAS
IMPORTANTES EN MI VIDA...*

“ Diseño no es lo que ves, sino lo que debes hacer que otros vean”

Edgar Degas
Pintor y escultor francés

CONTENIDO

PENSAMIENTO
AGRADECIMIENTOS
INDICE

CAPITULO I

A SEÑALETICA

I Semiótica / Semiología	2
Definición,	2-3
II Señal	3
Tipos de señales,	3
Aspectos formales,	4
Signo cromático,	4
Signo lingüístico,	5
Signo gráfico o icónico,	5
Forma,	6
Ángulos de visión,	6
Sistemas de sujeción,	7
Materiales,	7
III Señalización / Señalética	8

CAPITULO II

B EL ZOOLOGICO

I Definición de zoológico	10
II Antecedentes zoológico "Los coyotes"	11
Instalaciones,	11
Programa de trabajo,	12
Descripción actual,	12-13

CAPITULO III

C EL DISEÑO

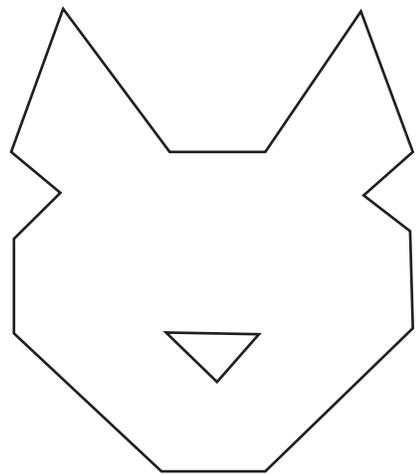
I Etapa proyectual	16
Módulo compositivo,	16
Tipografía,	17
Código cromático	17
Materiales,	18
Pictograma,	18
II Justificación y propuestas gráficas	19-20
Justificación geométrica,	21
Bocetos rough,	22
Lobo,	23-24
Coyote,	25-26
Lince,	27-28
Pato gris,	29-30
Pavo real,	31-32
Puma,	33-34

III Área a señalar

Colocación,	36
mapa del zoológico,	37

D BIBLIOGRAFIA

Bibliografía



CAPITULO 1

A SE AL ETICA

I SEMIOTICA / SEMIOLOGIA

DEFINICI N

La semi tica o semiolog a es la ciencia que trata de los sistemas de comunicaci n dentro de las sociedades humanas. Saussure fue el primero que hablo de la semiolog a, b planteaba como una ciencia que se encargaba del estudio de la vida de los signos, sin embargo fue el americano Pierce qui n fue considerado el padre de la semi tica, ambos nombres basados en el griego.

Signo = representamen

ICONO

Son signos que tienen semejanza de alg o en tipo con el referente. La semejanza puede consistir en un parecido en la forma o afectar a cualquier cualidad o propiedad del objeto. (similitud a la realidad)

INDEX

Indicio, Son signos que tienen conexi n f sica real con el referente, es decir, con el objeto al que remiten; la conexi n puede consistir en la proximidad, la relaci n causa efecto o en cualquier tipo o conexi n

S MBOLO

Son signos arbitrarios, cuya relaci n con el objeto se basa exclusivamente en una convenci n. El s mbolo no tiene por que parecerse ni guardar relaci n con lo que designa

El concepto de signo y sus implicaciones filosóficas, la naturaleza y clases de signos, el análisis de códigos completos. Son objetos de estudio de la semiótica o semiología, la investigación llamada la semiología, por quienes prefieren lo europeo o semiótica, por quienes prefieren lo americano, se centra en el estudio de la naturaleza de los sistemas autónomos de comunicación, y en el lugar de la misma semiología ocupa en el saber humano.

Profundizando un poco más dentro de lo que es el campo de estudio de la semiótica se encuentran los niveles del signo muy importantes para la interpretación de acuerdo a Charles Morris.

*Semántica

(signo-objeto) Es la encargada de analizar y controlar todas las consideraciones teóricas o gráficas que en conjunto intervienen en la creación de un signo con el propósito de que se entienda la función.

*Pragmática

(objeto .objeto) Este trata de que los interpretantes que son los receptores de la información consideren y entiendan la estructura del mensaje.

*Sintáctica

(signo -signo) Comprende el análisis de los elementos visuales que constituyen el signo y como se relaciona con otros.

II SE AL

Es una representación gráfica, su importancia reside en la función pasiva esta posee un grado mayor a la hora de informar que a la hora de comunicar en el sentido de dar una indicación, orden, advertencia, prohibición, o instrucción. Es retener la acción inmediata del receptor.



TIPOS DE SEÑALES

Orientadora: Sitúan a los usuarios en el entorno, como los mapas, esquemas.



Informativa: Describen información de horarios ,también brindan información directa y permiten a los usuarios situarse en determinado lugar.



Direccionales: Tienen la función específica de dirigir o indicarla circulación de diversos sitios, espacios o ambientes.



Preventivas : Alertan a los usuarios que permanecen en un sitio sobre el daño que arriesgue su integridad como persona.



Restictiva o prohibitiva: Emiten básicamente ordenes ,impiden el acceso o lo limitan.



Ornamentales: Embellecen el entorno ,complementándose con el ambiente a manera de adorno, como las cajas de luz.



ASPECTOS FORMALES

SIGNO CROMÁTICO

Los establecidos para las señales tienen fundamentos en acuerdos internacionales sobre la materia, así como estudios específicos en los que se trata de asociar los colores o motivos con lo que representan hay de dos tipos, de acuerdo a la NORMA OFICIAL MEXICANA NOM-026-STPS1998.

*Color de seguridad

Rojo: prohíbe, indica alto, y equipos contra incendio.

Amarillo: precaución, prevención, riesgo.

Verde: asociado con lo que es vital y se designa a condiciones de seguridad o primeros auxilios.

Azul: refiere obligaciones o información.

*Color contraste:

Contrastar es comparar por lo tanto, estos colores que tienen como finalidad integrarse con los colores de seguridad y resaltarlos ; para los colores verde o azul el contraste debe ser blanco, y para el amarillo el negro.

Entre las diversas formas de contraste tenemos:

Contraste por tono, clarooscuro, por temperatura, complementario, simultáneo y de calidad.

Es importante que el diseñador tome en cuenta varios factores para elegir el color que va a aplicar en la señalética tanto en la función como el color, ya que van de la mano para la fácil comprensión y correcta aplicación del mensaje hacia el receptor.



SIGNO LINGÜÍSTICO

O tipografía, dentro del lenguaje señalético la tipografía es de gran utilidad y funcionalidad pues su elección es de mucha relevancia por lo tanto debe ser clara , sencilla , visible, y legible; además de mantener cierta armonía visual con el resto de los elementos a los que se integren.

La visibilidad y legibilidad son primordiales para la facilidad y rapidez en la que un individuo logrará dar lectura y comprenderá el mensaje escrito.

La tipografía comúnmente empleada y mas apta para las señales es: verdana, zurich, optima, univers, frutiger, helvética, futura, arial.

SIGNO GRÁFICO O ICÓNICO

Comúnmente llamado pictograma, este es el término mas adecuado y empleado en el sistema señalético, es la representación visual que de manera analógica o semejante se hace de un objeto, persona, animal o fenómeno cuyo significado es simple y directo.

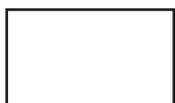
El diseño de pictogramas nos lleva siempre a un proceso de abstracción progresiva de la complejidad de una acción a un escena real, el diseñador extrae los elementos más significativos en su menor número posible , para obtener una máxima información y expresividad



FORMA

Las formas usadas en las señales se asocian con el significado que emiten por ejemplo..

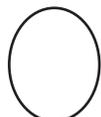
Rectángulo o Cuadrado : Se emplean para las de tipo informativo.



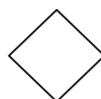
Triángulo: Señales preventivas donde se advierte sobre algún peligro.



Círculo: Con una diagonal a 45 grados se emplea en las prohibitivas



Rombo: En las de prevención

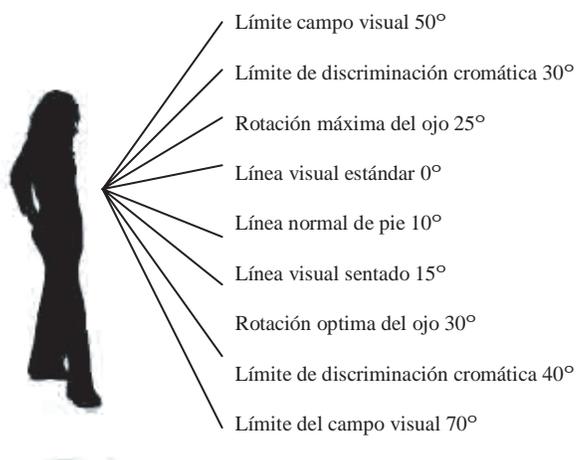


ÁNGULO DE VISIÓN

El ángulo de visión no es mas que el nivel o medida visual a partir de la cual un individuo está situado en un punto fijo, y puede observar los elementos en un espacio.

En señalización y señalética el ángulo de visión es un elemento importante en base a lo cual se puede resolver la distancia y la altura en que debe ubicarse una señal para su adecuada lectura y visualización.

El ángulo de visión aproximado de una persona es de 60 grados , fuera de este lo que alcanza a ver es con menor detalle, existe una línea visual estándar, esta es horizontal a cero grados y es variable de acuerdo al individuo si este se encuentra de pie o sentado. Por lo que respecta la distancia entre ojos y objeto se establece que la separación óptima entre los dos es de 45.7 y 55.9 cm y la separación mínima entre 33 y 40 cm y la máxima es de 71.7 y 73.7cm

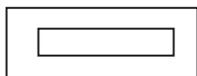


Esquema de ángulos de visión
Realización propia

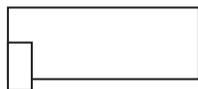
SISTEMAS DE SUJECI N

Los sistemas de sujeci n es el modo en que podemos colocar las seæales, y pueden ser de las siguientes formas:

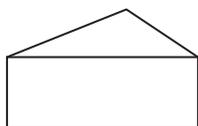
Adosada: Se encuentra apoyada por todos sus lados o pos su espalda ya sea con tornillos o con adhesivos.



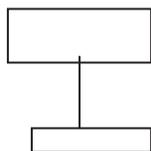
.Abanderada: Sujeta por uno de sus extremos laterales con tornillos , pija, etc.



Colgante: Sujeta por el extremo superior directo al techo o por sus extensiones , tambi n llamada de banda



Autosoportada: Poseen una especie de pie que las sostiene



Y las Luminosas.

MATERIALES

Los materiales empleados comœnmente en la elaboraci n de las seæales son:

Madera

Pros: Resistente, relieves, adhesivos color, recomendable para interiores y es fácil de trabajar.

Contras: El mantenimiento

Tipos: Caoba, roble blanco, pino, cedro, y laminados de madera

Plásticos

Pros: Resistente tienen transparencia u opacidad, se le puede aplicar color, adhesivo, acabado mate o brillante además de ser barato.

Tipos: Acrílico, trovicel, fibra de vidrio, plásticos coloreados

Metales

Pros: Resistente, gran durabilidad, se puede aplicar color y grabarlo

Contra: Pesado y costoso

Tipos: Acero, aluminio, bronce, lat n laminados de cobre y cromo

Piedra

Tipos: Ladrillo, hormig n , cerámica, granito y mármol

Contra: Costoso, se deteriora

Vidrio

Pros: Resistencia , transparencia, opacidad

Contras: Costo elevado , y suele usarse un solo color , no es apto para exteriores

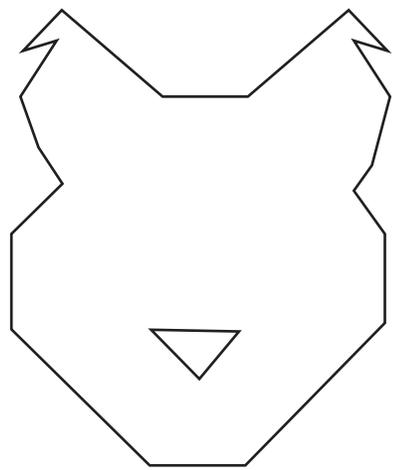
III SEÑALIZACIÓN CONTRASEÑALÉTICA

SEÑALÉTICA

- 1 Tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a servicios requeridos en un espacio dado ya sea a interior o exterior
- 2 Sistema optativo de acciones, determinado por la necesidad
- 3 Debe ser creado y adaptado en cada caso
- 4 Código de lectura parcialmente conocido
- 5 Las señales deben ser homologadas por el diseñador
- 6 Se supedita a las características del entorno
- 7 Refuerza la imagen pública de una marca
- 8 Se prolonga en programas de identidad corporativa o deriva de ellos

SEÑALIZACIÓN

- 1 Tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados al espacio exterior
- 2 Es un sistema determinador de conductas
- 3 Es universal y esta creado como tal íntegramente
- 4 Código de lectura a priori
- 5 Las señales son materialmente normalizadas y homologadas, se hallan en la industria
- 6 Es diferente a las características del entorno
- 7 Concluyen en si mismas



CAPITULO 2

B EL ZOOLOGICO

I DEFINICION DE ZOOLOGICO

Un parque zoológico es un lugar donde los animales salvajes y en algunos casos, otro tipo de animales se exhiben tras un escaparate o mejor dicho una jaula de diferente especie. En algunos parques de este tipo se exhiben colecciones generales, aunque en la actualidad podremos encontrar algunos donde estén ubicados solo animales de algún cierto tipo de especie como por ejemplo, aves.

La palabra "zoo" usada hace un siglo, fue empleada para designar los jardines zoológicos de Londres. El objetivo principal de un zoológico es brindar a los visitantes recreación, esparcimiento y una cultura de protección a la fauna y flora silvestre. Es decir la intención de estos lugares es promover la concientización sobre el cuidado tanto de las especies como del propio medio ambiente.



II ANTECEDENTES ZOOLOGICO "LOS COYOTES"

Este lugar denominado "Parque Ecológico Los Coyotes", mientras estuvo bajo la jurisdicción de la Delegación Coyoacán sufrió de un mantenimiento inadecuado. Después este funcionó como un centro de concentración de los diversos animales decomisados por la SEMARNAP, hasta que en 1997, los animales ahí ubicados fueron trasladados a su ubicación actual en Los Reyes la Paz, estado de México.

En la actualidad el parque ha cumplido con dos funciones: una es servir como un espacio de centro deportivo y la otra durante los fines de semana como un lugar de recreación familiar. Es importante destacar la afluencia aproximada de visitantes a este lugar que es cercana a los 250.000.



INSTALACIONES

El parque cuenta con un área total de 112,523.84 m, sus instalaciones consisten en un andador, pista, aviario, un área cercada y un área para scouts, bodega, vivero, gimnasio, invernadero, nueve kioscos, un salón, sanitarios, una oficina,

5 áreas de juego y un gimnasio abierto.

También se cuenta con otras instalaciones como las que se utilizaron para mantener a los animales decomisados y que consisten principalmente en jaulas, cercados, zona de cuarentena, y un vivero; dos lagos con canales.

Cabe mencionar que se pretende levantar con ayuda de instituciones como la UNAM y la UAM un inventario sobre la vegetación del lugar para el desarrollo de algunas especies que se puedan adaptar al ambiente; para manejar los derechos que genere el parque se desarrollará un programa que permita tener un manejo eficiente de esas sustancias, a la par de un programa de difusión hacia la comunidad.

En cuanto al área de educación ambiental se plantea la elaboración de talleres manejando los objetivos principales del Centro, enfocados a diferentes grupos de visitantes realizando visitas guiadas, talleres, folletos, videos, carteles, y artículos en revistas especializadas, es decir tratar de difundir la cultura ecológica a través de estos soportes.



PROGRAMA DE TRABAJO DEL ZOOLOGICO

Misión:

"Albergar ejemplares de las principales especies animales y vegetales nativas o endémicas del Valle de México y ofrecer a la comunidad visitante la oportunidad de conocer una muestra del entorno natural de la región", esto está planteado por la Unidad de Zoológicos, que la población debe tener la oportunidad de observar y admirar las diversas especies, para poder crear una verdadera conciencia ecológica.

Objetivo Principal:

"Ser un centro de educación ambiental específica sobre las especies animales y vegetales del Valle de México, que fomente, entre la población visitante, una cultura de educación, protección, conservación, investigación de la flora y fauna silvestres, además de favorecer la recreación y el esparcimiento".

Esto quiere decir que se pretende dar la información al público para crear un conocimiento que genere una educación sobre las especies que conforman la biodiversidad de México. Con respecto al área de investigación y conservación, se definirán las especies que serán introducidas, bajo los siguientes criterios:

*especies comunes

*especies en peligro de extinción

*especies en eminente peligro de extinción

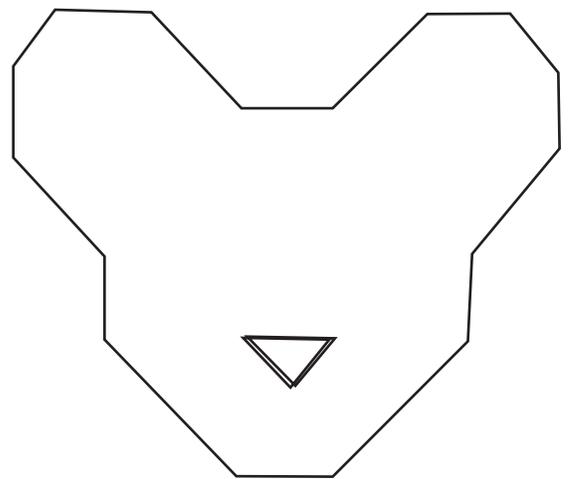
DESCRIPCIÓN GRÁFICA ACTUAL

Como hemos leído hasta ahora resalta la necesidad de dar un lugar a especies del Valle de México, pero sus instalaciones no sólo albergan animales para su estudio y exhibición, si no que funciona como un parque donde se desarrollan diferentes actividades y sus proyectos incluyen integrar a esas especies a una comunidad que se dedica a hacer otras actividades.

Es por eso que el zoológico requiere de ciertas medidas que ayudarían a mejorar sus servicios, y además contribuir en el desarrollo de sus proyectos; tal es el caso de una señalización, pues inicialmente no era un zoológico, sino un parque recreativo y sus actividades como centro de diferentes actividades que necesitan tener un orden, el cual permita la interacción espacio visitante para lograr el óptimo aprovechamiento máximo de las instalaciones, y que como el zoológico que es cumpla las funciones de información, recreación y educación para poder ofrecer un mejor servicio a la comunidad. Aunque cuenta con un mapa en la entrada, al gente lo encuentra un poco confuso y es probable que no se distingan e identifiquen cada área específicamente, por ejemplo la dirección o el aviario



FOTOS ZOOLOGICO
Siannah Gutierrez Gonzalez



CAPITULO 3

C EL DISEÑO

I ETAPA PROYECTUAL

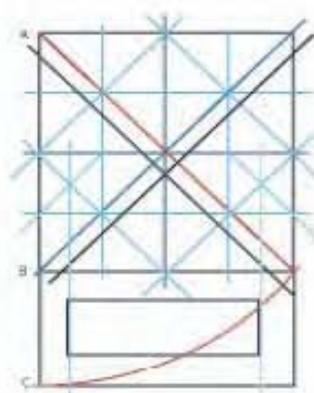
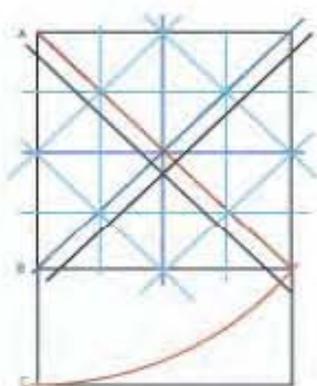
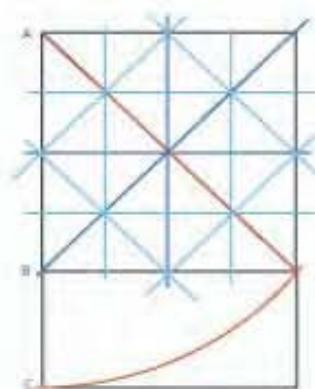
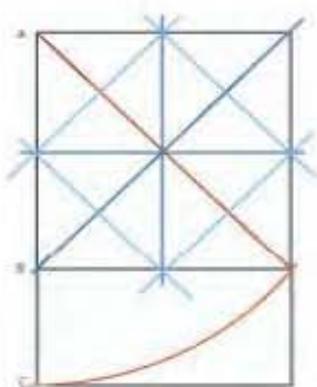
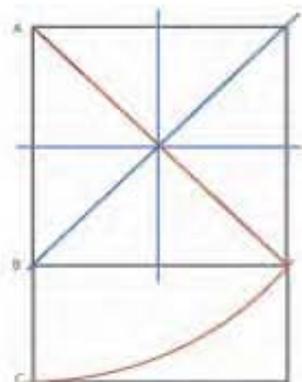
MÓDULO COMPOSITIVO

Este módulo compositivo o retícula se emplea para la correcta distribución de los elementos dentro del espacio de la señal, ayuda a equilibrar los elementos en relación con las demás partes que la conforman.

Arrancamos a partir de la elaboración de una red, que como muestra modular es la que nos permitirá determinar la construcción tanto de los pictogramas como de la tipografía. Aquí usaremos como una guía el rectángulo áureo para poder lograr la simetría y equilibrio del pictograma y la correcta colocación de nuestra caja tipográfica en relación a este mismo. Y más adelante encontraremos también la justificación geométrica de cada trazo y el resultado del pictograma logrado.

Para las señales de tipo informativo, preventivo y de obligación, es necesario que cubran el 50% de la superficie en la que se aplica el signo tipográfico o pictográfico.

Justificación de la red a partir del rectángulo áureo



TIPOGRAFIA

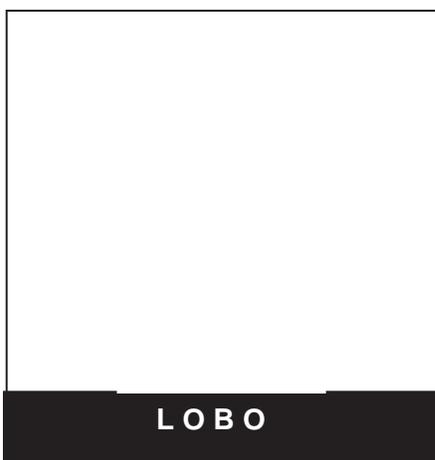
El apoyo tipográfico se utilizará en las señales para reforzar el significado de los pictogramas que por su grado de abstracción no puedan ser distintivos por si solos.

Esta tipografía será de trazo uniforme, modulación en el trazo , diseño limpio y abertura media a amplia en el ojo tipográfico, debe proporcionar uniformidad y contraste con el entorno.

Se utilizaran tipografía en altas para dar un mayor peso visual que se equilibre con la imagen; a 90 grados , una tipografía clara y sencilla "palo seco" ya que carece de patines y cualquier otro tipo de ornamentos que causen ruido a la hora de interpretarlos.

Cabe mencionar que hay que evitar:

- Usar abreviaturas
- Fragmentar palabras
- Utilizar palabras de dominio público



CÓDIGO CROMÁTICO

A pesar de que existe un código preestablecido; es importante señalar un código que le pertenezca al programa señalético pues este cubre las necesidades específicas del lugar al que se aplicara pero no se descarta el código rojo para restrictivas, azul para las informativas y amarillo para las preventivas.

La reacción que producen los colores dentro del cerebro humano se debe a que están regidos por una longitud de onda en el que el rojo posee mayor longitud y el azul la menor, por lo tanto visualmente el rojo tiene mas incidencia en el observador , mientras que el azul será mas sutil , mas agradable , esto es un punto muy importante al elegir el color en nuestras señales.

En las señales que se mostrarán el código cromático se utiliza a manera de contraste con colores, naranja, negro y blanco El negro se maneja en una especie de caja tipográfica, el fondo en color naranja , y el pictograma y tipografía en blanco.

MATERIALES

Para poder elegir el material adecuado se tomaron en cuenta las siguientes características:

- 1 Resistencia a la intemperie
- 2: Facilidad de reproducción
- 3 Medio de impresión
- 4 Costo

Basándonos en esta característica y habiendo descartado algunos tipos de materiales, se llegó a la conclusión que lo más viable sería el uso de acrílico; por ser un material de alta resistencia además de que puede integrarse con el entorno, y no requiere de mantenimiento, en cuanto a la impresión se utilizara corte en vinil

PICTOGRAMAS

Aquí trataremos acerca de la finalidad e importancia del buen manejo del pictograma; la finalidad de este es causar una respuesta en los usuarios de manera inmediata, su significación, semánticamente es correcta, corresponde a la relación signo-significado es decir, una sola interpretación se vuelve unívoca.

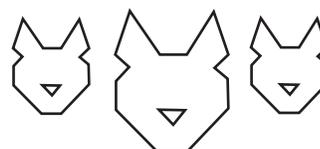
En el aspecto sintáctico los pictogramas corresponden a la lectura visual (gráfica) con la lectura gramática. Y en el nivel pragmático se encuentra inmerso en el momento que cubre la necesidad de comunicar.

A la hora de elaborar estos pictogramas se tomaron en cuenta varios aspectos como rasgos característicos que nos permitan distinguir de qué animal se trata a fin de que en la abstracción no se pierda la esencia de cada animal a sintetizar.

Para poder integrar los elementos se tomaron en cuenta algunas recomendaciones a fin de lograr el desarrollo de los pictogramas como el manejo de plastas, contrastes de color, figura-fondo, etc, adecuándolo lo más posible a la estilización buscando conseguir la unidad visual es decir, que no estén aislados los elementos uno de otro.

En este caso a la hora del rediseño no se utilizaron pictogramas ya establecidos y basados en normas de seguridad como lo sería el no estacionarse, sin embargo se pueden manejar como base las envolventes físicas creadas (rectángulo) involucrando a las señales ya establecidas de seguridad para conjuntarlas y tengan la fuerza necesaria para lograr la llamada unidad visual.

Los pictogramas sin embargo son figurativos pues poseen una abstracción básica del concepto; abstracto por que extraen de la realidad los detalles más significativos y arbitrarios para que la forma resultante sea legible.



II JUSTIFICACIÓN DEL DESARROLLO DE PICTOGRAMAS

La envolvente física en donde se realizaron los pictogramas puede ser justificada a partir de:

a) Justificación geométrica

Son los trazos auxiliares que muestran de donde proviene cada línea en nuestro pictograma.

b) Justificación Áurea

A partir de un cuadrado y su punto medio se forma nuestro rectángulo áureo, y a su vez a partir de este líneas perpendiculares y paralelas para conformar nuestra estructura básica de cuadrados y triángulos, esta herramienta de diagramación compositiva facilita ordenar los elementos en el espacio logrando así una composición clásica o estática pues da como resultado equilibrio y simetría al conjuntar estos elementos.

Cabe mencionar que nuestro pictograma queda ubicado dentro de un cuadrado y la tipografía en un rectángulo, es decir dentro de nuestro rectángulo áureo sin perder de vista nuestro punto medio o de equilibrio visual.

Tomando como referencia la forma se toma como base la horizontal/vertical siguiendo como línea el eje sentido para facilitar la percepción del ojo humano, sumando a este un aspecto muy importante el color que en este caso se optó por un color cálido, el naranja por ser atractivo y fácil de percibir en medio de la vegetación dentro del parque zoológico

aunque previamente se realizaron pruebas de color con el azul por ser el empleado para las señales de tipo informativo.

El Pantone empleado en nuestro pictograma es el siguiente:

R: 254 C: 3.14
G: 153 M: 39.22
B: 3 Y: 100
K: 0

En cuanto a la percepción se manejan tres conceptos: figura-fondo, plasta y abstracción; ya que aun cuando son similares se logran a través de diferentes procesos por lo tanto podría justificarse a partir de cualquiera de los tres, como abstracción tomaremos la eliminación de detalles sin perder la esencia de este proceso y así se involucra también cierta textura visual espontánea pues va inmersa en el proceso de la abstracción.

Otro punto importante a justificar es la tipografía como un elemento individual aunque esto no quiere decir que vaya aislado del proceso de creación señalética, la tipografía empleada es Myriad por ser legible del texto ya que posee un espacio adecuado así como equilibrio, que el interprete entenderá sin problema pues al carecer de patines se evita el ruido que podrían causar estos, a su vez se empleará un contraste en altas y también en color, la tipografía se encuentra trazada dentro de una envolvente rectangular, es decir dentro de una estructura básica formal.

Respecto a la colocación de las señales de acuerdo a la percepción se dividen en:

- a) Visión corta: hasta 10 metros
- b) Visión media: de 10 a 15 metros
- c) Visión larga: más de 15 metros

Y teniendo como antecedente que en nuestro país la estatura promedio es de 1.60 y que el ángulo de percepción de nuestros ojos es de 60° se colocará una altura de 1.5 a 2.5 metros.

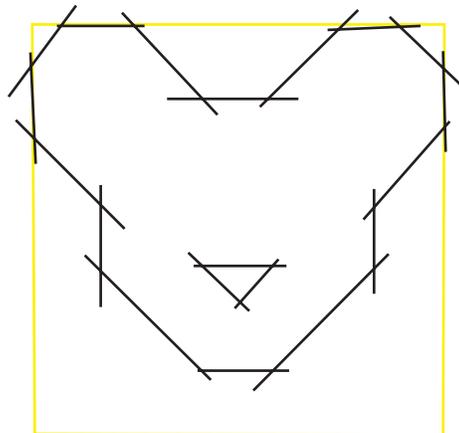
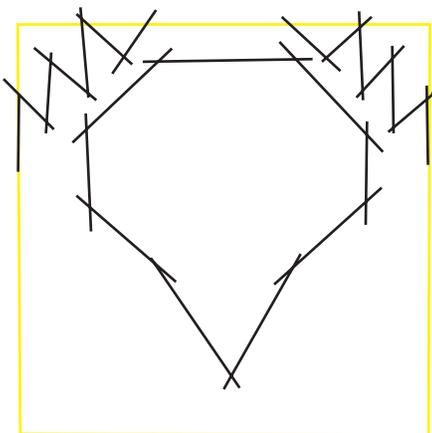
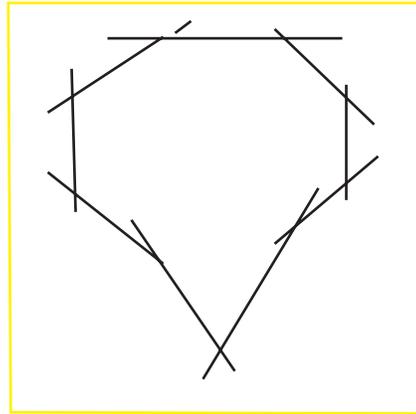
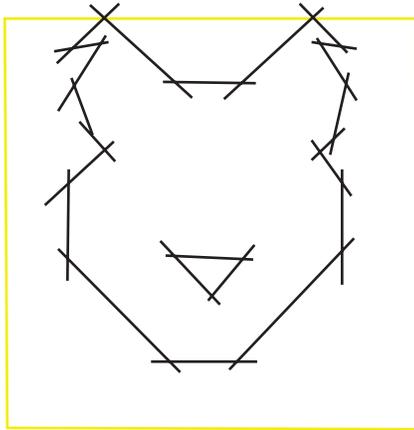
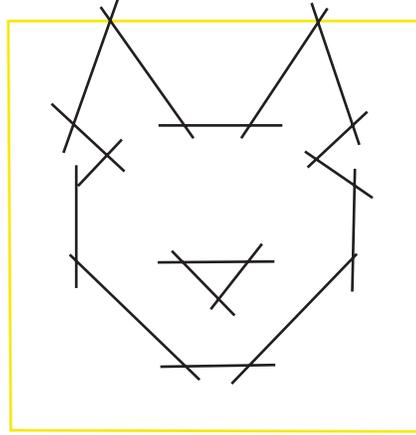
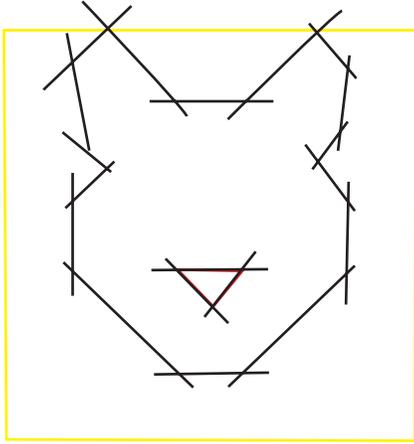
Las señales como la señalización son parte importante de nuestro entorno pues nos ayudan a ubicarnos fácilmente en algún lugar, por lo que se vuelven elementales dentro de nuestro entorno. Desde luego cumpliendo con los requerimientos que un buen diseño exige para resolver un problema de comunicación visual.

En lo que a mí respecta, la experiencia de haber elaborado este proyecto fue agradable e interesante ya que se conjuntó el pictograma, redes, el color, la tipografía y el material, y en gran medida la percepción; ya que es uno de los aspectos más importantes en la creación de señales pues como se dijo antes esta depende del intérprete para saber si nos será útil o no, ya que esta se encarga de facilitar el desplazamiento de este en el entorno, en este caso dentro del parque zoológico.

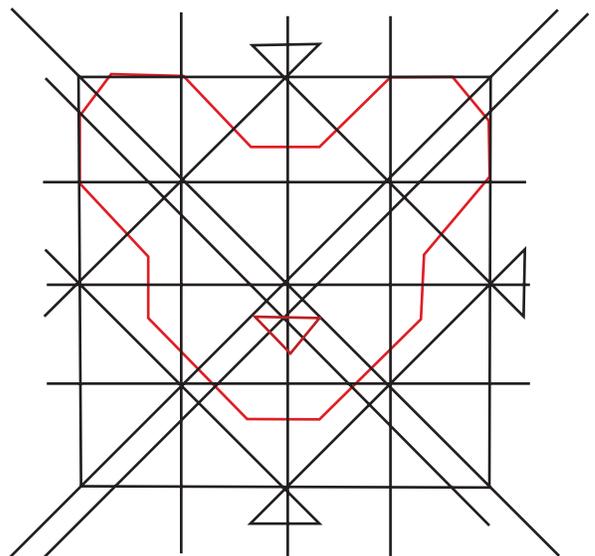
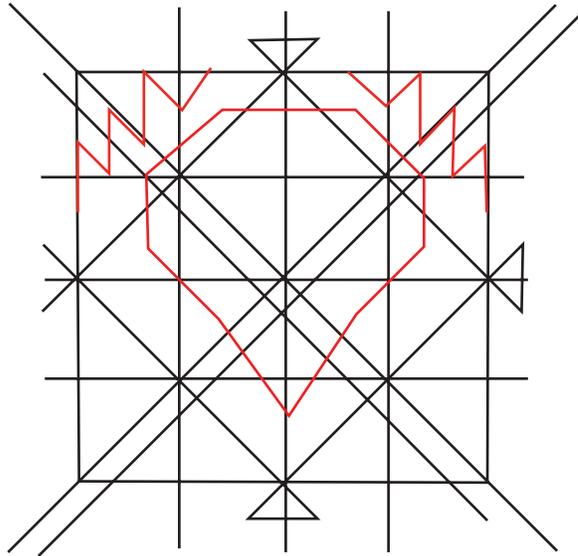
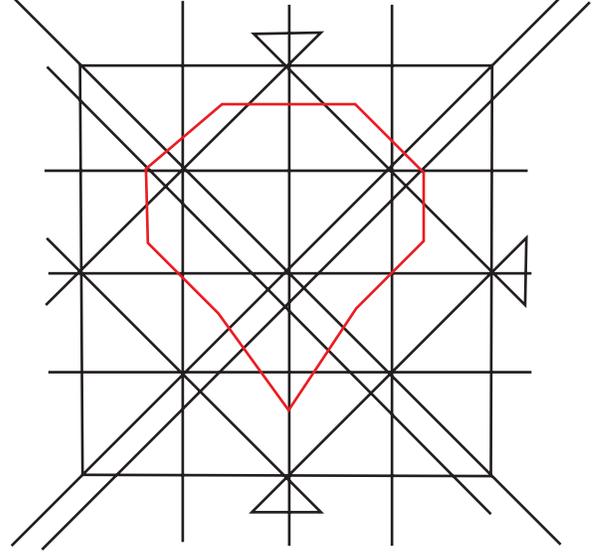
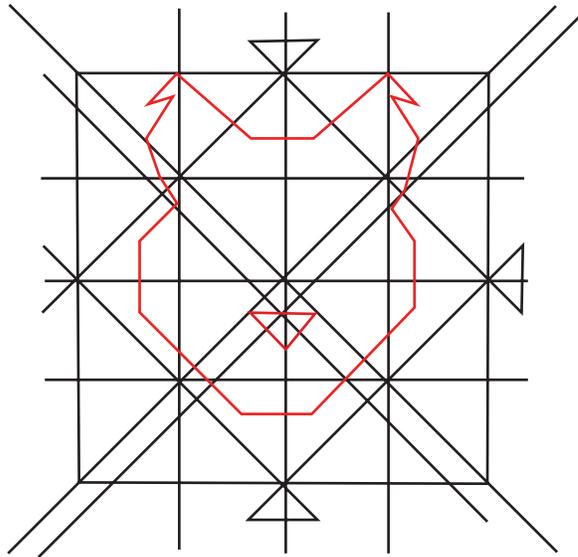
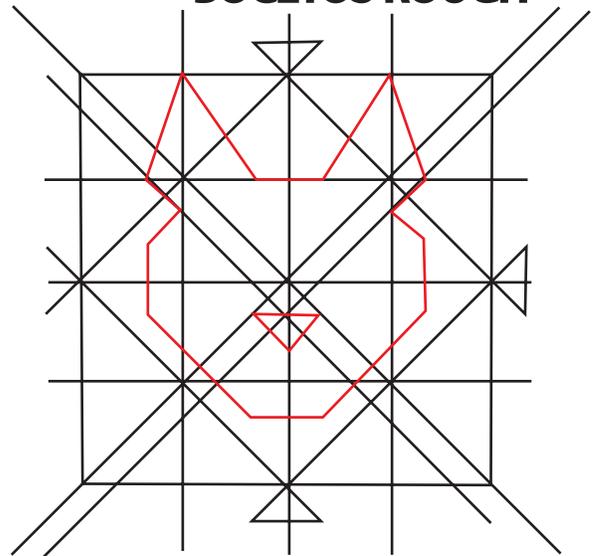
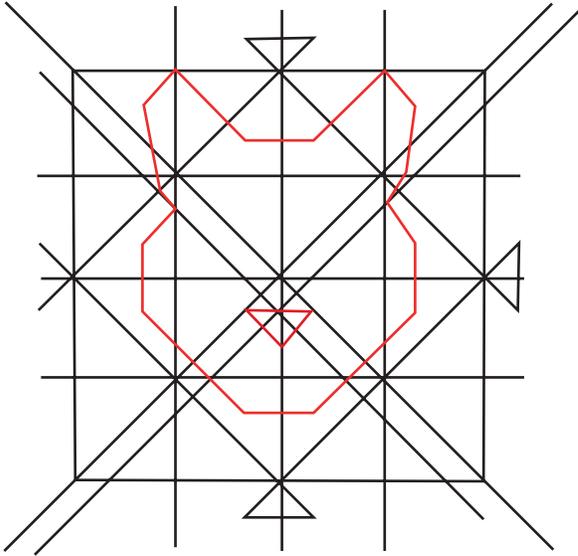
Aquí se puede notar la importancia de cada parte en el diseño de elaboración cada pieza que completa nuestro rompecabezas para lograr nuestro diseño.

La propuesta tenía la finalidad de ser real sin embargo el presupuesto del lugar no era suficiente como para implementar la serie señalética del proyecto, sin embargo en el mapa se puede observar donde sería colocada cada señal, si el proyecto pudiera implementarse en la vida real.

JUSTIFICACIÓN GEOMÉTRICA



BOCETOS ROUGH





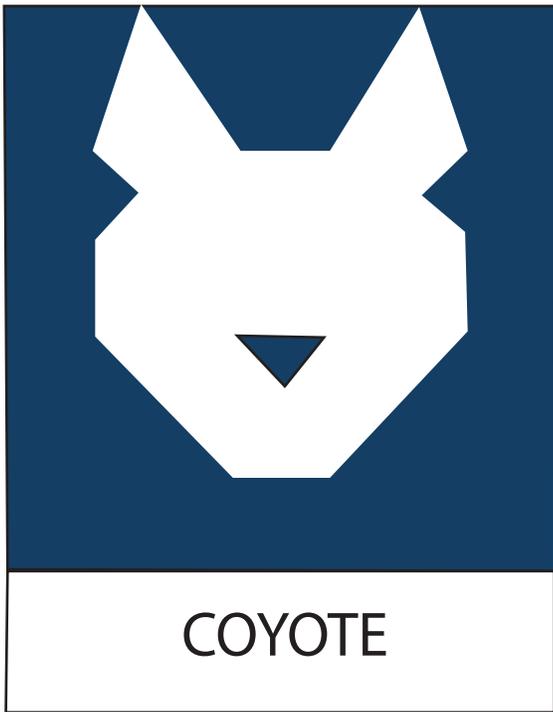
PRUEBAS DE COLOR





PROPUESTA FINAL



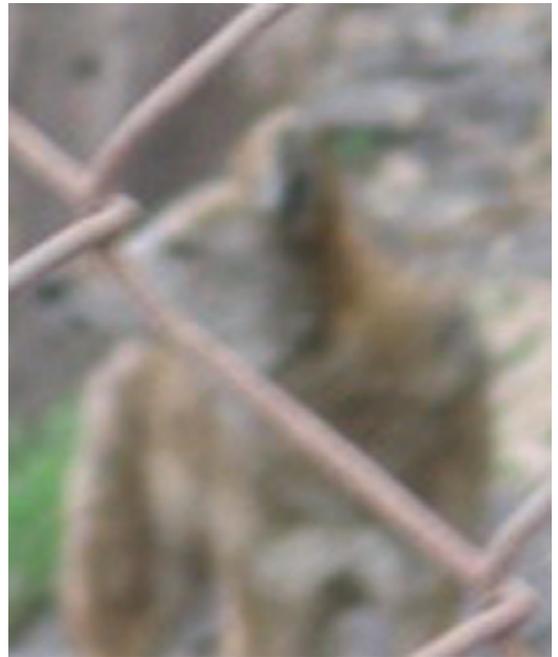


PRUEBAS DE COLOR





PROPUESTA FINAL





PRUEBAS DE COLOR





PROPUESTA FINAL





PRUEBAS DE COLOR





PROPUESTA FINAL





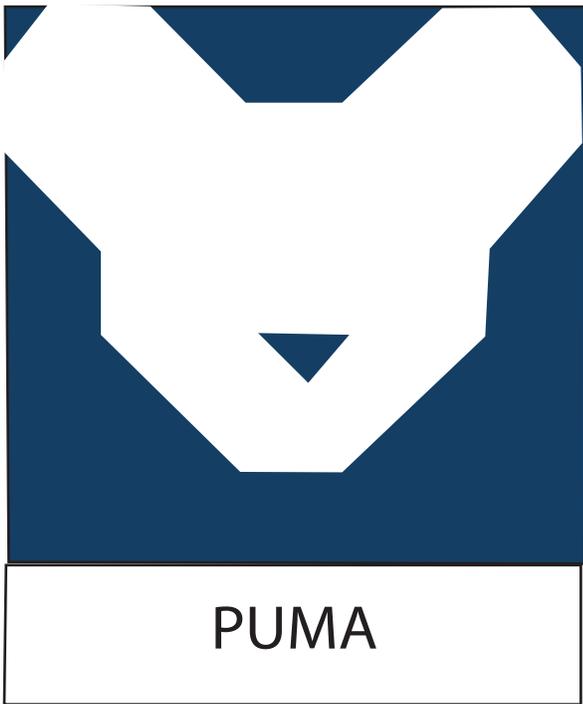
PRUEBAS DE COLOR





PROPUESTA FINAL





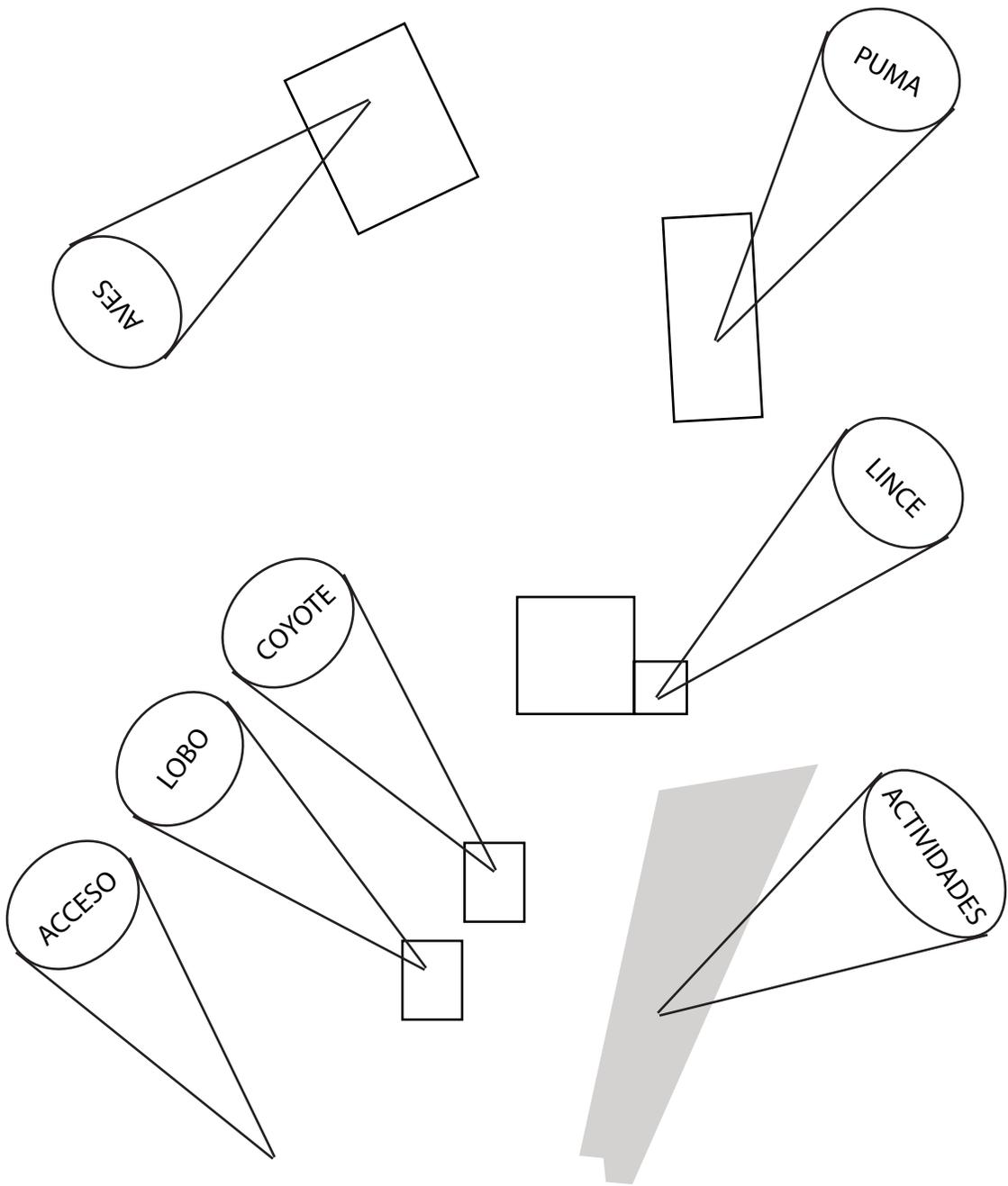
PRUEBAS DE COLOR



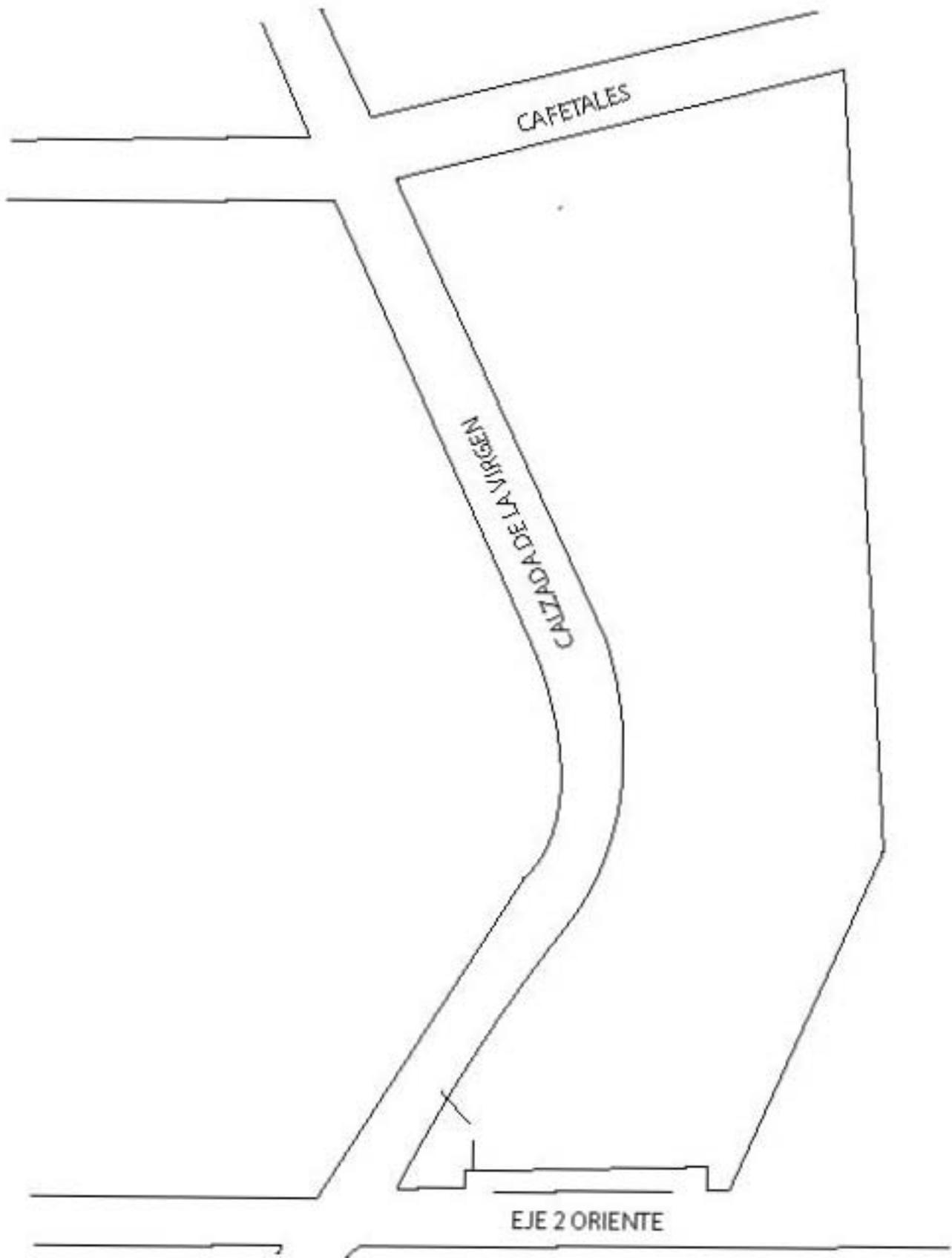


PROPUESTA FINAL





COLOCACION



MAPA PARQUE ZOOLOGICO LOS COYOTES

BIBLIOGRAFIA

- J.C Cooper
Diccionario de símbolos , Edit. GG
- Tesis de señalética "aeropuerto", ENAP
- Johannes Christopher
Métodos de diseño, Edit. GG
- Puente Rosa
Dibujo y comunicación gráfica, Edit. GG
- M. Sims
Gráfica en el entorno signos-señales y rótulos
- Kuppers Herald
Fundamentos de la teoría de los colores, Edit. GG
- Müller Brockman
Historia de la comunicación visual, Edit. GG
Sistemas de retículas, Edit. GG
- Munari Bruno
Diseño y comunicación visual
- Costa Joan
Señalética, Edit. CEAC
- Germani-Fabris
Fundamentos del proyecto gráfico, Ed don Bosco
- Prieto Luis
Estudio de lingüística y semiología generales
Edit. Nueva Imagen
- Paoli J. Antonio
La comunicación, Edit. Edicol
- Wucius Wong
Fundamentos del diseño, Edit. GG
- Archer Otl / Krappen Martín
Sistemas de signos en la comunicación visual, Edit. GG
- Laing J / D`Wire
Enciclopedia de signos y símbolos, Edit. GG
- Durand Gilbert
Los soportes
- Pierce Charles
La ciencia de la semiótica, Edit. Nueva visión
- Osgood Charles
La medida del significado, Edit. Gredos
- D.A Dondis
La sintaxis de la imagen, Edit GG
- Adrian Frutiger
Símbolos, marcas y señales, Edit. GG
- Gui Bonsipe
El diseño en la periferia, Edit. GG
- Carotini E. / Peraza
Elementos de la semiótica general, Edit. GG

Cobley P. / L. Jansz
Semiótica para principiantes, Edit. Longseller

José Antonio González
Norma oficial mexicana NOM-026-STPS-1998