



UNAM
Escuela Nacional
de Artes Plásticas

Posgrado en Artes
Visuales UNAM

*Propuesta para la creación del
posgrado en Diseño aplicado
a la Comunicación Visual*

Tesis que para obtener el grado de
Maestro en Artes Visuales con orientación en:
Comunicación y Diseño Gráfico

Presenta el alumno:
JULIÁN LÓPEZ HUERTA

Director de Tesis:
Dr. MANZANO ÁGUILA JOSÉ DANIEL

Febrero 2009



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**
Escuela Nacional de
Artes Plásticas

Propuesta para la creación del posgrado en Diseño aplicado a la Comunicación Visual

(ENAP-UNAM)

Gracias:

***Universidad Nacional
Autónoma de México***

***Escuela Nacional
de Artes Plásticas***

Dr. MANZANO ÁGUILA

A mis compañeros por valiosa apotrtación

Silvia Angélica Barajas Miranda

Lilia Andrea Escalona Picasso

Beatriz López Huerta

Juan Carlos Mercado Alvarado

Luis Enrique Betancourt Santillán

Eugenio Garbuno Aviña

José Luis Acevedo Heredia

A mis alumnos por enseñarme todo lo que saben

ÍNDICE

Introducción

I) Antecedentes

- 1.1) Formación profesional
- 1.2) Licenciatura en Diseño
- 1.3) Escuela Nacional de Artes Plásticas

II) Posgrados

- 2.1) Evaluación de los programas de posgrado
- 2.2) Campo de acción
- 2.3) Investigación

III) Posgrado en Diseño aplicado a la Comunicación visual

- 3.1) Justificación
- 3.2) Marco académico
- 3.3) Marco Metodológico
 - 3.3.1) Modelos teóricos
 - 3.3.1.1) *Metafísica*
 - 3.3.1.2) *Positivista*
 - 3.3.1.3) *Crítica*
 - 3.3.2) estructura epistemológica
 - 3.3.2.1) *Definición*
 - 3.3.2.1) *Marco conceptual del Diseño*
 - 3.3.2.1) *Diseño aplicado a la Comunicación visual*
 - 3.3.3) Modelo particular para la investigación en el Diseño aplicado a la Comunicación Visual
 - 3.3.4) Áreas de estudio

IV) Plan de estudios

- 4.1) Modalidad
- 4.2) Estructura Académica
- 4.3) Programas de asignatura

V) Conclusiones

Anexos estadísticos

Citas

Bibliografía

Introducción

Dentro de las funciones de los profesores universitarios se encuentra la responsabilidad de ayudar a esclarecer el futuro a los alumnos que confían en nosotros. Es definitivo que no todos tenemos el mismo rango de influencia en los alumnos ya sea por vocación o por pertinencia académica, sin embargo es evidente que los que impartimos las asignaturas metodológicas propias de la disciplina tenemos un poco más de atención por parte de ellos, aunque también es cierto que sólo algunos de los que asisten a nuestro salón de clase tienen condiciones para destacar en el ámbito laboral, esto no implica que los demás no encuentren un espacio en este sector productivo, en cualesquiera de los casos la responsabilidad se incrementa tanto como nuestro compromiso para con la sociedad a la que servirán los egresados, es entonces en que futuro y sociedad encuentran tangencia en la labor docente. Incidir en el futuro de los jóvenes universitarios que darán forma a la sociedad, es altamente riesgoso por que además, de que con ello se determinan los procesos que se aplicarán en la construcción del devenir social, se involucran también las ilusiones e ideales de estos alumnos. En cuanto a los procedimientos basta con que el profesor muestre su capacidad tanto en la transferencia de los conocimientos como en los conocimientos mismos, lo que por definición debe ser inocuo, pero en cuando se trata de aspiraciones debemos tener sumo cuidado ya que esto marca de por vida a nuestros alumnos. Por lo tanto, el futuro como una ilusión posible requiere de la inteligencia para concretarse y del sentimiento para permanecer cercano a los ideales universitarios. Luego entonces no basta con enseñar se tiene que poner el alma y la mente al servicio de la docencia. Con esta reflexión en mente, he tratado de ejercer siempre mi labor docente en la ENAP-UNAM, por que la docencia para mí, más que una forma de ganarme la vida, es una vida dedicada al diseño. En términos generales la función principal de este documento es que se tenga a disposición de la UNAM-ENAP la información que a lo largo de mi trayectoria tanto académica como profesional he reunido y se pueda consultar en el momento que sea requerida.

Así que bajo esta perspectiva, en este proyecto de investigación para obtener el grado de Maestría en Artes Visuales con orientación en Diseño y Comunicación Gráfica, se plantean dos principios rectores:

Por un lado el de la legítima aspiración de superación de los diseñadores que una vez egresados de la licenciatura sus opciones para continuar su formación profesional la encuentran en las artes visuales o en la mercadotecnia publicitaria, que si bien tienen sus puntos concomitantes en algunos aspectos se ve forzada su instrumentación en el Diseño aplicado a la Comunicación visual, por lo tanto es evidente la necesidad de una independencia metodológica para que éste se consolide como disciplina en el nivel de posgrado, a partir de lo cual la opción para avanzar académicamente de los diseñadores se ampliara en una dirección apropiada con su formación profesional. Y en el mismo sentido la construcción de un posgrado en Diseño aplicado a la Comunicación visual, le ofrecería a los profesores de este sector académico la conformación de un marco didáctico propio de la disciplina con base en la proyección de sus referentes docentes en los contenidos de sus asignaturas. Por lo tanto un futuro promisorio para los comunicadores visuales será más tangible y menos ilusorio.

Por otra parte, es evidente que los fenómenos sociales y el quehacer cultural han influido en el devenir de diversas disciplinas y en un caso particular la Comunicación Visual es una de las que, en sus diversas manifestaciones, asume una mayor incidencia de estos factores en su desarrollo. La referencia más inmediata de esta aseveración se establece en la reproducción de mensajes visuales para los *mass media* sean tradicionales o de implicación digital, ya que éstos son un fenómeno social de producción cultural que indudablemente afecta a un gran número de individuos, y por lo tanto su importancia se encuentra a la vista de la mayoría; sin embargo, para los que ejercen esta actividad profesional, el aspecto metodológico ha sido y es una de las debilidades que nos exponen como profesionistas en el nivel de técnicos calificados, por lo tanto es impostergable la expansión de nuestro horizonte teórico para el cabal cumplimiento de nuestra función social. Y esta expansión tiene su mayor posibilidad de desarrollo en las Instituciones de formación profesional y particularmente en el nivel de posgrado.

Luego entonces, la argumentación anterior valida plenamente la creación de un programa de posgrado en el área del Diseño aplicado a la Comunicación visual; permitiendo así la vinculación entre la investigación y la experimentación ya sea con intención artística o utilitaria, por lo cual es importante considerar a este proyecto como factible, no sólo, por sus resultados pragmáticos, sino, también por sus aportes epistemológicos. La aseveración anterior se concreto a partir del trabajo colegiado de un grupo de profesores que nos avocamos a la realización de este instrumento académico.



Por lo tanto el presente trabajo es una propuesta para la sustentación del posgrado en Diseño aplicado a la Comunicación visual en el nivel de maestría, el cual ha sido realizado por en grupo de profesores de la ENAP, y que contiene una primera parte correspondiente a los antecedentes con base en las licenciaturas del área. En un segundo aspecto se expone un breve análisis de los posgrados dentro de este sector incluyendo el estado de la investigación en el Diseño aplicado a la Comunicación visual. En el tercer apartado se manifiesta el planteamiento estructural de la maestría. Por último se plantean los criterios para el desarrollo del plan y los programas de estudio. Siendo el objetivo general: Sustentar la creación de un posgrado en Diseño aplicado a la Comunicación Visual, con base en el marco institucional de la UNAM y a partir de la organización del conocimiento en cuanto a: Concepción *-Ontología-*, Acceso *-Epistemología-* y Confirmación *-Metodología-*.

Para lo cual es preciso:

Analizar, bajo una perspectiva holística, los conceptos disciplinarios que sustentan la metodología del diseño aplicado a la Comunicación Visual.

Vincular al factor humano como determinante en la producción de vehículos de Comunicación Visual.

Definir a los vehículos de Comunicación Visual como objeto de estudio de esta disciplina; y su desarrollo en el campo laboral

Aplicar un Modelo Sistémico de investigación experimental en el caso de la enseñanza del Diseño aplicado a la Comunicación Visual.

Así, el planteamiento de esta tesis se inserta en el orden de lo pertinente, con un grado de prioridad para los profesionales de este medio, con lo cual se elevará, no sólo el nivel de calidad productiva del profesionista, sino que también, en suma, esta calidad reditará en beneficios culturales y socioeconómicos para los diversos actores sociales que se involucren en la producción, difusión y recepción de mensajes visuales en los medios masivos de comunicación.

I) Antecedentes

1.1) Formación profesional

En los comienzos de los años treinta del siglo XX, el país, vive una transición hacia la economía industrial, con lo que el sistema educativo nacional en su nivel profesional se transforma para adaptarse a las nuevas condiciones, consolidando las licenciaturas de profesiones liberales tales como la medicina o la abogacía y en primera instancia las ingenierías, para los siguientes veinte años y en consecuencia con el auge de los medios electrónicos de comunicación masiva, surgen carreras universitarias emergentes destinadas a cubrir los huecos que las disciplinas tradicionales en las Instituciones de Educación Superior no pueden cubrir, tal es el caso de del Diseño aplicado a la Comunicación visual.

Actualmente, la formación profesional del área del diseño tiene un gran peso en la vida académica del país, así lo muestran las cifras de la Asociación de Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), en la que se puede contar, para la entidad del Distrito Federal los siguientes datos:

Existen un total de 40 Instituciones, reportadas por esta asociación, que imparten algún programa de licenciatura vinculado al diseño aplicado a la Comunicación visual.

Los programas de licenciatura del Diseño y la Comunicación visual se imparten por veinte Instituciones lo que implica aproximadamente 3,510 alumnos

Instituto	Programa	Régimen	No. de Ciclos	Matríc. Aprox.
CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO JUSTO SIERRA	LIC. EN DISEÑO GRAFICO	Particular	8 SEM.	30
CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	LIC. EN DISEÑO PUBLICITARIO	Particular	8 SEM.	30
CENTRO UNIVERSITARIO MÉXICO, A.C.CUM	LIC. EN DISEÑO GRAFICO	Particular	10 SEM.	30
INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD, S.C.	LIC. EN DISEÑO PUBLICITARIO	Particular	8 SEM.	30
UNIVERSIDAD ANÁHUAC DEL SUR, A.C.	LIC. EN DISEÑO GRAFICO	Particular	8 SEM.	60
UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA	LIC. EN DISEÑO EDITORIAL	Particular	10 SEM.	30
UNIVERSIDAD DEL PEDREGAL	LIC. EN DISEÑO GRAFICO	Particular	8 SEM.	30
UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC, A.C.	LIC. EN DISEÑO GRAFICO	Particular	8 SEM.	50
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	LIC. EN DISEÑO GRAFICO	Particular	9 SEM.	200
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	LIC. EN DISEÑO GRAFICO	Particular	9 SEM.	200
UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL	LIC. EN DISEÑO GRAFICO	Particular	8 SEM.	100
UNIVERSIDAD LA SALLE, A. C. (ULSA)	LIC. EN DISEÑO GRAFICO	Particular	10 SEM.	100
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA, S.C.	LIC. EN DISEÑO GRAFICO	Particular	8 SEM.	30
UNIVERSIDAD MOTOLINIA, A.C.	LIC. EN DISEÑO DE INTERIORES	Particular	9 SEM.	30
UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DISEÑADOR GRAFICO	Particular	8 SEM.	30
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA AMERICANA	LIC. EN DISEÑO	Particular	11 CUATRM.	30
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO (UNITEC)	LIC. EN DISEÑO GRAFICO	Particular	9 CUATRM.	60
INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA	LIC. EN DISEÑO	Pública	8 SEM.	60
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA (UAM)	LIC. EN DISEÑO DE LA COMUNI.GRAFICA	Pública	12 TRIM.	500
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)	LIC. EN DISEÑO Y COMUNICACION VISUAL	Pública	9 SEM.	3000

"Actualmente en México, existen al mismo tiempo una amplia gama de instancias educativas que van desde las que metódica y sistemáticamente desarrollan programas de investigación docencia y formación de personal académico, hasta las que medran con cursillos que sospechamos pueden caer en la denominación de fraudulentos".¹

Los programas de licenciatura del Diseño y la Comunicación visual tan sólo en el Distrito Federal se imparten por 60 Instituciones lo que implica aproximadamente 4,000 alumnos, circunstancia que se incrementa casi en un 150% con los datos de los demás estados; en cuanto a los costos de la formación profesional por alumno fluctúan entre:
Universidad Anáhuac del sur, A.C. (división de Artes) , con un régimen particular incorporada a la SEP, ofrece la Lic. en Diseño Gráfico en ocho semestres y cuyo costo de la formación de un profesionista es de \$238,728.00

Universidad Autónoma Metropolitana (UAM, División de Ciencias y Artes para el Diseño; Unidad Azcapotzalco y Xochimilco), con un régimen público y autónoma, ofrece la Lic. en Diseño de la Comunicación Gráfica en doce trimestres y cuyo costo de la formación de un profesionista es de \$1,926.45

En términos generales la formación profesional en esta área arroja un total de:
Por la suma de un alumno de cada Institución
\$1,824,728.45
Por el total de la matrícula en el área del diseño y la Comunicación visual
\$124,977,255.00

Por otra parte, Inmersa en el fenómeno social de la mediatización de la comunicación, la matrícula escolar se expandió a partir de los años ochenta, en donde estaba de moda estudiar diseño, provocando una saturación de solicitudes de ingreso a esta área de estudios. Al mismo tiempo las condiciones económicas del país hacen cada vez menos accesibles los estudios universitarios en el sector privado lo cual se refleja en una sobrepoblación de las Escuelas Públicas en donde la matrícula tiene un proporción de 10 a 1 con respecto a las privadas. Lo cual afecta, obviamente, la calidad educativa y el campo laboral.

Así entonces, las Licenciaturas que tienen que ver con el Diseño aplicado a la Comunicación Visual, y según la Asociación Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico, en un análisis general estas escuelas tienen como objetivo principal:

El formar profesionistas capaces de formular y organizar estrategias de comunicación visual vinculadas directamente con los procesos de producción para la sistematización y difusión de mensajes por medios gráficos, así como su instrumentación en el complejo proceso de la transmisión de ideas.

Los nombres de estos programas varían en torno al diseño por ejemplo.

Diseño Gráfico.

Comunicación Gráfica.

Diseño de la Comunicación Gráfica.

Diseño Gráfico y Comunicación Artística.

Diseño de la Comunicación.

Diseño Gráfico Electrónico

La denominación más reciente es la de la UNAM - ENAP: "Diseño y Comunicación Visual". Lo que provocó la actualización de esta nomenclatura en diversas Instituciones del país, y siendo la UNAM la Máxima casa de estudios y uno de los líderes de opinión más influyente en el ámbito académico, es de esperarse que esta actualización alcance un mayor número de Programas académicos incluso en el contexto latinoamericano.

La importancia que manifiestan las áreas del Diseño se ubican no solo en el contexto académico, ya que con las circunstancias de la sociedad moderna los sectores productivos en donde se aplican estos conocimientos crecen constantemente tanto en el número de organizaciones que solicitan de los servicios de estos profesionistas como en la amplitud de las posibilidades de aplicación; por otra parte la importancia del factor económico que implica el rubro de la educación en estas áreas se hace evidente cuando se expresa la cifra de capital que mueve este sector en un periodo de formación profesional. Bajo estas consideraciones que claramente demostrado que la formación profesional de las áreas del Diseño incide de manera directa y contundente en devenir social y económico del país.

1.2) Licenciatura en Diseño

La producción y reproducción de imágenes aplicadas tienen una afectación recíproca, tanto en lo económico como en lo cultural, y en su quehacer profesional considera imprescindible el trabajo con las motivaciones humanas, que a su vez interactúan con las condiciones contemporáneas de la sociedad, haciendo indispensable que la responsabilidad social de la formación académica, de quienes se ocupen de la generación de imágenes para la transmisión de mensajes, sea regida por instituciones altamente reconocidas en su compromiso con la sociedad.

Por lo tanto, históricamente, las licenciaturas en Diseño vinculadas con los Procesos de la Comunicación visual se desarrollan ampliamente en las postrimerías del siglo XX, referencia descrita en un estudio reciente del Colegio de Diseño de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM donde se determina que:

*«... el Diseño existe desde tiempo inmemorial y ocupa un lugar importante en todos los periodos de nuestra historia, su antecedente más claro se sitúa en los cursos que estableció el Programa de Estudios, de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de Diego Rivera en el año de 1929 con el título de Cursos Nocturnos de Carteles y Letras para Trabajadores».*²

Actualmente, el Diseño, aplicado a los procesos de la Comunicación Visual es la disciplina que estudia la aplicación de los recursos metodológicos y el manejo de las técnicas para la producción e investigación de los vehículos de Comunicación Visual. En el ámbito laboral realiza sus actividades con gran capacidad creativa, además de aplicar en todo momento su sensibilidad artística y su conocimiento de los medios de comunicación masiva en proyectos de información y difusión de diversas magnitudes. Este profesionista se vincula con todos los usuarios de los medios masivos de comunicación y en particular con administradores de empresas, educadores, científicos y publicistas, tanto en sector público como en el privado. Desarrollando su trabajo en talleres u oficinas, lo que implica contar con el espacio adecuado para las actividades propias de la profesión, utilizando equipo básico para el dibujo y las artes plásticas como escuadras, pinceles, papeles, cartulinas etc., así como, recursos tecnológicos de instrumentos y equipo de cómputo para la edición, manipulación y reproducción de imágenes.

Las Licenciaturas en Diseño, ligadas a la comunicación, generan alrededor de «2097 universitarios egresados cada año», lo cual las ha ido consolidando y ha solicitado de ellas la fundamentación de sus objetivos, que en una interpretación de los datos emanados de los foros de discusión de ENCUADRE Asociación de Escuelas de Diseño, se basan en las demandas de desarrollo social de nuestro país, y requieren de manera prioritaria una acertada emisión de mensajes gráficos, los cuales a su vez utilizan los medios masivos de comunicación, que no sólo son una fuerza activa con incidencias en la conducta humana, sino que recogen el reto de la organización y sistematización de la comunicación visual, aprovechando e incrementando la creatividad plástica.

Por otra parte y conforme a lo expresado en el documento “Diagnóstico de la enseñanza del Diseño Gráfico en México” de los Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior pertenecientes a la SEP. *«Actualmente el contexto socio/económico del país así como su crisis educativa urgen la revisión de las profesiones para establecer un mejor contacto con la sociedad a la que sirven, por lo consiguiente tenemos que determinar el tipo de conocimiento complementarios, De este modo estos profesionistas están obligados a hacerse responsables de la creación, entrega o imposición del «impacto» de los mensajes destinados a tener un efecto sobre uno o varios públicos».*³

Todo lo anterior sustenta el hecho de que la gran responsabilidad social de los diseñadores es: la aplicación integral de sus conocimientos metodológicos en la creación, supervisión y análisis de vehículos de comunicación, involucrando los factores económicos y humanos de los grupos a los que representa, acciones que requieren de un alto sentido de ética profesional, contribuyendo de esta forma al desarrollo social y cultural del país

1.3) Escuela Nacional de Artes Plásticas

En los comienzos de los años treinta del siglo XX, el país, vive una transición hacia la economía industrial, con lo que el sistema educativo nacional en su nivel profesional se transforma para adaptarse a las nuevas condiciones, consolidando las licenciaturas de profesiones liberales tales como la medicina o la abogacía y en primera instancia las ingenierías, para los siguientes veinte años y en consecuencia con el auge de los medios electrónicos de comunicación masiva, surgen carreras universitarias emergentes destinadas a cubrir los huecos que las disciplinas tradicionales en las Instituciones de Educación Superior no pueden cubrir, tal es el caso de del Diseño.

1929	ENAP	Cursos Nocturnos de Carteles y Letras para Trabajadores (<i>Diego Rivera</i>)
1939	ENAP	Cursos de «Dibujo Publicitario»
1959	ENAP	Carrera de Dibujante Publicitario
1970	ENAP	Licenciaturas en Comunicación Gráfica y Diseño Gráfico
1974	ENAP	Licenciatura en Comunicación Gráfica
1977	ENAP	Licenciatura en Diseño Gráfico
1988	ENEP-Acatlán	Licenciatura en Diseño Gráfico
1997	ENAP FES Cuautitlan	Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual

Descripción de la carrera

El Diseño y la Comunicación Visual es la disciplina que estudia la aplicación de los recursos metodológicos y el manejo de las técnicas para la producción e investigación de los vehículos de Comunicación Visual.

Y según el Plan de Estudios⁴ su función social se refiere a la solución de problemas de interacción humana que requieren de la transferencia de información, vinculándose directamente a los procesos de intercambio de conocimiento mediante: estrategias, instrumentos, procedimientos, recursos y conceptos propios de los códigos del lenguaje visual; así como, con los elementos de relación que este lenguaje tiene con los demás sentidos, en específico con el oído, dando cabida también a los medios audiovisuales,

En el ámbito laboral realiza sus actividades con gran capacidad creativa y un alto grado de responsabilidad colectiva, además de aplicar en todo momento su sensibilidad artística y su conocimiento de los medios de comunicación masiva en proyectos de información y difusión de diversas magnitudes. El Lic. en Diseño y comunicación Visual, se vincula con todo aquel profesionista que requiera de utilizar los medios masivos de comunicación y en particular con administradores de empresas, educadores, científicos y publicistas, tanto en sector publico como en el privado.

Desarrollando su trabajo en talleres u oficinas, lo que implica contar con el espacio adecuado para las actividades propias de la profesión, utilizando equipo básico para el dibujo y las artes plástica como escuadras, pinceles, papeles, cartulinas etc., así como, recursos tecnológicos de instrumentos y equipo de cómputo para la edición, manipulación y reproducción de imágenes.

Algunas de las actividades mas recurrentes en el ejercicio profesional son::

- * Diseño y elaboración de planos, esquemas y gráficas para la presentación de información y datos
- * Diseño de carteles, folletos, volantes y catálogos para la difusión y promoción de productos y/o servicios
- * Diseño de portadas de libros, discos, marquesinas, revistas, fachadas
- * Diseño y procesamiento de material para la producción editorial
- * Diseño y aplicación de sistemas de identificación Institucional o Empresarial tales como: logotipos, marcas comerciales, simbología y artículos promocionales para eventos
- * Diseño y aplicación de sistemas de señalización Internas o de transito
- * Realización y supervisión en la producción de ilustraciones, audiovisuales y fotografías, de caracter: científico, comercial, didáctico, cultural y artístico
- * Diseño y producción de ambientaciones, promocionales tridimensionales, estands, escenografías y museografías.
- * Docencia en el área de las artes plásticas y la Comunicación
- * Diseño Gráfico aplicado a envase y embalaje
- * Diseño y producción de material visual y audiovisual para proyectos de mercadotecnia y relaciones públicas.

Modalidad	Sistema Escolarizado
Duración de los estudios	El plan de estudios es semestral con duración de nueve semestres
El plan de estudios	<p>Niveles</p> <p><i>Nivel Básico:</i> semestres I, II, III y IV común a todos los alumnos de la Licenciatura</p> <p><i>Nivel Profesional:</i> semestre V, VI, VII y VIII</p> <p><i>Nivel Conclusivo:</i> semestre IX Común a todos los alumnos de la Licenciatura</p>
Asignaturas	<p>Asignaturas del área Histórico- Contextual / Teórico-Metodológica</p> <p>Asignaturas del área Profesional Especifica</p> <p>Asignaturas del área Científica, Técnica y Tecnológica</p> <p>Asignaturas del área Complementaria</p>

Nombre de la carrera

Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual

Título que se otorga

Licenciado en Diseño y Comunicación Visual

Facultades o escuelas de la UNAM en que se imparte

La Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual se imparte en la Escuela Nacional de Artes Plásticas y actualmente se estudia su incorporación a la Facultad de estudios Superiores de Cuautitlán.⁵

Objetivo

Formar profesionistas con los conocimientos sobre los elementos, factores, procesos y fundamentos del diseño, capaz de comprender y manejar el lenguaje visual y aplicarlo en la definición y creación de estrategias de transmisión de mensajes visuales, para satisfacer demandas de comunicación social, cultural, histórica, científica, tecnológica y educativa. En el aspecto técnico, tendrá el conocimiento, las capacidades y las habilidades necesarias para estructurar, elaborar y controlar los recursos necesarios para la creación de mensajes en planos bidimensionales y tridimensionales dentro de las áreas respectivas de su área de formación profesional

Objeto de estudio

El Diseño y la Comunicación Visual es la disciplina que estudia la aplicación de los recursos metodológicos y el manejo de las técnicas para la producción e investigación de los vehículos de Comunicación Visual.

Función social

La solución de problemas de interacción humana que requieren de la transferencia de información, vinculándose directamente a los procesos de intercambio de conocimiento mediante: estrategias, instrumentos, procedimientos, recursos y conceptos propios de los códigos del lenguaje visual; así como, con los elementos de relación que este lenguaje tiene con los demás sentidos, en específico con el oído, dando cabida también a los medios audiovisuales.

Ejercicio profesional

Convergencia tanto de los sistemas de configuración (creación y producción) de objetos visuales de uso; como los aspectos de su significación (conceptualización, lectura e interpretación) de los mismos, ejerciendo: el análisis y/o síntesis; la proyectación de la información codificándola en el lenguaje visual y/o audiovisual; para su aplicación en los vehículos de comunicación visual de:

- a) *representación, para hacer clara y evidente la esencia del mensaje,
(ilustración científica, el material didáctico o en los folletos instructivos)*

- b) *Interpretación, cuyo objetivo es la de impactar o crear expectación en el receptor
(escenografía, la promoción comercial, los carteles de difusión)*

Orientación profesional

Audiovisual y multimedia

Es el profesional del diseño y la comunicación visual capaz de generar, estructurar y coordinar la producción de Vehículos audiovisuales. Su principal campo de desarrollo se encuentra en la relación entre la imagen y el tiempo, ya sea por medio de discursos constituidos por series de imágenes cuanto por aquellos mensajes que utilizan la imágenes en movimiento. Parte importante de su trabajo está en la integración de mensajes visuales y sonoros.

Diseño editorial

Es el profesional del diseño y la comunicación visual capaz de planear, integrar, dirigir y organizar las diferentes partes del proceso de edición de una publicación , así como de evaluar y organizar los elementos materiales, mecánicos y humanos inherentes a este proceso. Para alcanzar este objetivo, su preparación abarcará tres grandes áreas: diseño gráfico, edición y producción. Así mismo será capaz de planear, dirigir y realizar procesos de investigación y desarrollo de nuevos productos editoriales.

Fotografía

Es el profesional del diseño y la comunicación visual capaz de interpretar la realidad por medio de los recursos conceptuales de la fotografía. Será capaz de generar propuestas de alto nivel conceptual, técnico y expresivo. Asimismo tendrá la capacidad de reflexión e investigación dentro de la disciplina de la fotografía.

Ilustración

Es el profesional del diseño y la comunicación visual capaz de resolver los retos que le plantea la creación de imágenes, la mixtura de tecnologías y recursos plásticos, el uso de su imaginación visual para proponer encuadres y resolverlos de manera congruente. Es fundamentalmente un creativo, un realizador de los conceptos que se vierten sobre la literatura, la publicidad, la comunicación, etc. Es capaz de sistematizar una investigación iconográfica desde lo histórico hasta lo técnico-formal, la búsqueda de soportes nuevos y su incorporación a la tradición plástica, la capacidad de decidir justamente la relación entre el concepto y su repertorio formal.

Simbología y diseño en soportes tri-dimensionales

Es el profesional del diseño y la comunicación visual capaz de investigar sobre el diseño gráfico y el entorno visual, de detectar problemas y de resolver necesidades de comunicación en soportes gráficos relacionados con la identificación, difusión, promoción y comercialización de productos, bienes, servicios, grupos, instituciones y corporaciones a partir del análisis, selección y evaluación de teorías, elementos metodológicos y aplicación de técnicas y tecnologías, con una actitud ética, abierta, crítica y responsable en su desempeño de manera que identifique y dignifique a la comunicación visual en un contexto sociocultural que le permita participar en el desarrollo del país.

Perfil del aspirante

Para estudiar la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual en La Escuela Nacional de Artes Plásticas se requiere:

1) Del marco reglamentario:

- A) Para los egresados del bachillerato de la UNAM:
 - * Presentar solicitud de pase reglamentado
 - * Acreditar el Bachillerato o equivalente un promedio mínimo de 8

- C) Para los egresados de otras Instituciones:
 - * Presentar solicitud de inscripción
 - * Ser aceptado mediante concurso de selección que comprenderá una prueba escrita dentro de los períodos que se señalen por la UNAM.
 - * Acreditar el Bachillerato o equivalente un promedio mínimo de 8

2) De los antecedentes escolares

- *En la Escuela Nacional Preparatoria se deberá haber cursado el área 6 (bellas artes) o el área 1 (físico matemáticas).

- *En los Colegios de Ciencias y Humanidades de la UNAM, como sus Planes de Estudio no se estructuran en áreas determinadas, se recomienda que se cursen las asignaturas de taller de Expresión Gráfica y Diseño Ambiental. Para los casos en los que las Instituciones Educativas carecen de estas áreas o asignaturas es recomendable cursar asignaturas del área de conocimiento de las Humanidades y las Artes

3) De las características del aspirante

- *Aptitudes psicomotrices básicas para el dibujo

- *Capacidad creadora

- *Capacidad de análisis y síntesis para adquirir y procesar información

- *Capacidad de observación

- *Capacidad para el trabajo en equipo

- *Capacidad y disposición para la lectura y la investigación

- *Conocimiento previo de la estructura curricular

- *Conocimientos previos (académicos o autodidactas) en las áreas de la geometría, el dibujo, y de la historia del arte

- *Disponibilidad de tiempo completo

- *Disposición e interés por estudiar esta licenciatura

- *Habilidades en cuanto al manejo de instrumentos y equipo para el diseño, las artes plásticas y del equipo

- *Interés por las manifestaciones culturales

Condiciones particulares de la carrera

El estudio de esta licenciatura contempla una formación integral entre la teoría y las habilidades técnicas realizando prácticas escolares, que en su mayor parte se ubican dentro de las instalaciones del plantel, sin embargo, en los casos de las materias de Historia del Arte y en los talleres de producción fotografía, dibujo y audiovisuales se determinan de acuerdo a cada profesor la realización de viajes de práctica. Por otra parte, debido a la carga de trabajo de las asignaturas y lo amplio de los horarios de clases, Matutino de 07:00 a 16:00 y el Vespertino de 15:00 a 23:00, se recomienda el ejercicio profesional, como práctica didáctica, a partir del quinto semestre, y sólo a partir del séptimo semestre se tienen los conocimientos básicos desarrollar, formalmente, alguna actividad propia de la profesión.

Se debe considerar especial atención en el área teórica, ya que estas materias exigen, al alumno, aplicación en aspectos de investigación, lectura y redacción. Así como de la estructuración de planteamientos científicos vinculados con la producción de imágenes, condiciones que son relegadas por los alumnos a segundo plano por la carga de trabajo en las asignaturas prácticas. Motivo por lo cual se requiere que el alumno ingrese con un alto nivel en el manejo de estos aspectos para que pueda equilibrar los tiempos dedicados a sus materias.

También se debe considerar que debido a la sobre-población escolar la ENAP sólo recibe en primer ingreso para esta Licenciatura a 648 alumnos, y en total consta de una matrícula total de 3240 alumnos, por lo que los trámites de administración escolar en tanto a cambios de horario, grupo y/o turno, son resueltos favorablemente de acuerdo al promedio de cada estudiante.

En cuanto a los gastos de la carrera es difícil establecer un costo aproximado ya que los materiales con los que se trabaja en su mayoría no son reciclables y en algunos casos son de importación lo que motiva que los costos fluctúen de acuerdo al mercado, así como, la relación de costos entre los diversos materiales es muy grande ya que existen algunos cuyo precio es ínfimo y otros de costo considerable. Por otra parte existen servicios, que el estudiante necesita a lo largo de la carrera, tales como las impresiones, revelado fotográfico, etc. cuyo costo se refleja en la calidad del proyecto en el que se aplica.

La Escuela Nacional de Artes Plásticas, ofrece la posibilidad de seguir los estudios en esta área con la maestría de Artes Visuales con Orientación en Diseño y Comunicación Gráfica, a su vez otras instituciones imparten maestrías en Diseño Gráfico con diversos enfoques.

Fecha de aprobación

Por el Consejo Técnico de la Escuela Nacional de Artes Plásticas el 12 de mayo de 1997

Por el Consejo Académico de las Humanidades y las Artes el 22 de enero de 1988

Requisitos de titulación

- 100% de los créditos.
- Carta de liberación de Servicio Social.
- Desarrollo de tesis.
- Aprobación de Examen Profesional.
- Constancia de traducción de un idioma extranjero.
- Constancia de aprobación de los cursos de Redacción y Análisis de Textos I y II.
- Constancia de aprobación del Seminario de Orientación Profesional (Interanual de los semestres IV y V)

Perfil del egresado

El Lic. En Diseño y Comunicación Visual es el profesionista que vincula la información teórica con el ejercicio práctico lo que lo habilita para dirigir y producir el análisis y la solución a cada problemática en específico. De igual forma para su ejercicio profesional tanto en el análisis como en la producción aplica sus conocimientos de las diferentes manifestaciones culturales. Así mismo para la configuración de su producción hace uso tanto de las técnicas tradicionales como de los avances tecnológicos.

El Lic. en Diseño y Comunicación Visual debe contar con disposición al trabajo interdisciplinario y una gran vocación por la investigación, así como de demostrar capacidad en el manejo de recursos humanos para la producción de imágenes aplicadas a los vehículos de comunicación visual.

Otras instituciones que la imparten

La Lic. en Diseño y Comunicación Visual solamente se imparte en la UNAM, pero la mayoría de las Universidades del país incluyen, alguna Carrera afín al área, en su oferta educativa, entre las que destacan en el D. F.: La Universidad Autónoma Metropolitana, La Escuela de Diseño Del INBA. la Universidad Iberoamericana.

Información y atención a alumnos

Coordinación Académica de la Lic en Diseño y Comunicación Visual, Tel. 5489 4926
Av. Constitución 600, Barrio la Concha Xochimilco, 16210, México, D.F.
Página WEB = <http://www.unam.mx/enap/>

Servicios que ofrece la Facultad o Escuela al alumno

La ENAP cuenta con la infraestructura necesaria para las actividades propias de la Licenciatura como son: Talleres y equipo para la experimentación e investigación del Diseño y la Comunicación Visual; biblioteca, laboratorios de fotografía; estudio de televisión; centros de cómputo; etc. Además de ofrecer un amplio programa de difusión Cultural, tanto en su auditorio como en sus galerías

Servicio Social

Se debe contar con el 75% de los créditos de la carrera, estos se obtienen al concluir el VIII semestre, si el alumno no adeuda materias de los semestres anteriores. Para lo cual existen una amplia gama de programas en las diversas áreas de aplicación del Diseño y la Comunicación Visual, destacando la de los departamentos de comunicación social de Instituciones y/o Dependencias Gubernamentales y la de apoyo a la docencia e investigación dentro de la propia UNAM.

II) Posgrados

2.1) Evaluación de los programas de posgrado

Es necesario señalar que la aparición relativamente reciente del Diseño aplicado a la Comunicación visual como licenciatura impartida en Instituciones de Educación Superior se manifiesta, en el escaso número de programas de posgrado que se ofrecen en estas instancias educativas. Un análisis de las áreas de estudio en este grado académico reflejan que las líneas de investigación se derivan de la comercialización y se reducen a unas cuantas opciones bajo parámetros particulares de complemento a las licenciaturas que imparte cada universidad, siendo el Distrito Federal la zona geográfica en donde se concentra la mayor parte de estos.

Los planes y programas de estudio de los Posgrados en el área se circunscriben a profundizar los conocimientos adquiridos en el nivel licenciatura, así en la actualidad y de acuerdo a los intereses particulares de cada Institución, su desarrollo plantea algunas constantes tales como:

La ponderación, dentro de la temática curricular, del estudio de los fundamentos teóricos para la producción, sobresaliendo la utilización de los recursos digitales; por otra parte la revisión puntual de los procesos administrativos en la gestión del ejercicio profesional se establece como eje para la impartición de materias tales como mercadotecnia, publicidad, finanzas, recursos humanos, etc.

En el proceso de enseñanza - aprendizaje se utiliza significativamente el modelo de seminario y/o mesas de discusión de diversos temas del marco teórico y metodológico, donde la investigación es el punto medular en los recursos didácticos, apoyándose y justificándose en los talleres de producción y experimentación; cabe mencionar que el nivel en el manejo de las técnicas e instrumentos de investigación es la mínima necesaria para obtener productos de calidad pero que por la cantidad de información existente en esta área de estudio, son de suma importancia.

Como se mencionó anteriormente, las opciones para estudiar un posgrado en Diseño aplicado a la Comunicación visual son escasas y, por lo pronto, sólo las grandes Universidades ofrecen esta posibilidad. A continuación se describen los casos que destacan por su trascendencia y vigencia:

<u>INSTITUCIÓN</u>	<u>REG.</u>	<u>UBIC.</u>	<u>AÑOS.</u>	<u>NIVEL.</u>	<u>DEFINICIÓN</u>	<u>Fundamentación:</u>
Universidad Nacional Autónoma de México	Púb.	D. F.	2	Mstr.	Artes Visuales con orientación en Comunicación y Diseño Gráfico	<i>El origen que sustenta a este programa se ubica en la Escuela Nacional de Artes Plásticas motivo por lo cual la tendencia a privilegiar los aspectos técnicos de las Artes Visuales conforman su estructura, la matrícula es heterogénea tanto como su planta docente, sus objetivos se dirigen principalmente a la experimentación e investigación de la expresión plástica - artística.</i>
Universidad Anahuac	Priv.	D. F.	2 1	Mstr. Espec.	Semiótica Envase y Embalaje Diseño Editorial	<i>Este programa esta dirigido principalmente a los sectores sociales que influyen directamente en los procesos macro - económicos del país, sus estudiantes pertenecen a una clase con altos recursos económicos, se plantea a la semiótica como base para el análisis y solución a problemáticas de comunicación complejas y con un alto grado de difusión.</i>
Universidad De Las Américas	Priv.	Pue.	2	Mstr.	Gestión de la Información	<i>Esta Institución pretende reproducir los modelos de las Universidades de los EE. UU. Siendo su matrícula en su mayoría estudiantes de origen extranjero, su planteamiento didáctico se determina por los docentes con experiencia profesional a nivel internacional para formar a los alumnos en el ejercicio profesional independiente.</i>
Universidad Intercontinental	Priv.	D. F.	2	Mstr.	Gestión del Diseño	<i>El programa Plantea como prioritaria la formación empresarial de sus alumnos que en su mayoría acceden a este posgrado con la intención de insertarse en los niveles directivos del sector productivo que en gran parte de los casos son propietarios de las mismas empresas en las que desarrollan su actividad profesional, se evidencia un marcado interés por los aspectos pragmáticos de la Comunicación Visual</i>
Universidad Simón Bolívar	Priv.	D. F.	2	Mstr.	Teoría del Diseño	<i>Este programa muestra una clara tendencia hacia el dogmatismo religioso a partir del cual gira su planteamiento pedagógico, sus alumnos buscan esta opción como un recurso de titulación luego entonces los contenidos metodológicos tanto de Diseño como de investigación se basan en la elaboración de proyectos con temáticas elementales y diversas.</i>

2.2) Campo de acción

En estudios recientes se establece el perfil del profesional del área de la Comunicación visual, y con base en esta información se desarrolla un análisis acerca del estado del marco socioeconómico de la actividad profesional de los profesionistas de esta área.

Factor Individual

En cuanto a la edad y la escolaridad encontramos los siguientes datos: el porcentaje de edad de entre los 25 a los 35 años suman aproximadamente 71% del universo de los profesionales del área del diseño en cualesquiera de sus orientaciones profesionales; así mismo, el nivel académico de Licenciatura constituye el 70%. Así entonces:

El rango de edad, con mayor número de profesionistas que ejercen alguna actividad relacionada se pretende como ideal para cursar estudios subsecuentes al nivel Licenciatura, tanto por sus intereses generacionales, como por su proyección a futuro dentro de su círculo laboral. En lo concerniente a la estadística del nivel académico de Licenciatura manifiesta una diferencia de 60 puntos porcentuales con respecto a los que ostentan un posgrado que representan el 11% del universo total, referencia que hace notorio que una de las características que le pueden permitir, al profesional de la publicidad, sobresalir de entre el común denominador es la superación académica dirigida a una especialidad del área.

Luego entonces es evidente que la cantidad de los aspirantes potenciales a estudiar un posgrado en Diseño aplicado a la Comunicación visual, es considerablemente alta en correspondencia con el total de los que ejercen alguna actividad afín a esta área profesional.

Factor Gremial

Por otra parte, las áreas de formación profesional que predominan en este campo laboral es el desarrollo de objetos visuales para la difusión de mensajes publicitarios, ya que en conjunto suman el 64%. Condición que implica, en cuanto a la fuerza de trabajo publicitaria, que el total del mercado potencial para la oferta educativa, en el ámbito profeseográfico del diseño utilitario, la solicitud del posgrado comprendería el 50%; dejando el otro margen en un 35% en el ámbito de la enseñanza del área y el resto por intereses particulares.

En cuanto al organigrama de las empresas relacionadas con el medio, los departamentos vinculados con este segmento del mercado potencial, manifiestan en conjunto el 58% de la estructura organizativa. Aunado a lo anterior, el nivel escalafonario de desempeño en el que las empresas solicitan un mayor grado de capacitación profesional, tanto por eficiencia, como por imagen es en los puestos de Asistente, Jefe de Departamento, Gerente y Ejecutivo, niveles que representan en números el 56% de la nómina de las empresas.

Sistema Educativo Nacional

En el ámbito nacional, de acuerdo a los datos presentados por Secretaría de Educación Pública a través de la Dirección General de Planeación, Programación y Presupuesto, en todo el Sistema Educativo Nacional* en el ciclo 2003-2004 se registraron **31,367,920** alumnos y **1,580,035** académicos, de los cuales en el nivel licenciatura se cuenta con **1,951,284** estudiantes que son atendidos por **200,254** profesores, lo que corresponde numéricamente a un profesor por cada **10.13** alumnos sin embargo en la realidad existe una diferencia notable entre el sector privado y el público en donde en el segundo se constata una gran saturación de alumnos despersonalizando la educación y en consecuencia la merma de la calidad del proceso. Por otra parte, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior en las estadísticas más recientes que datan de 1999 en sus anuarios estadísticos presenta lo siguiente: profesores de tiempo completo **56,675** de medio tiempo **17,044** y por horas **118,705** con un total de **192,406**. En datos más recientes la SEP reporta para el ciclo 2003-2004 que: los de tiempo completo son **52,415** los de medio tiempo **14,157** y por horas **126,021**. estas cifras en su totalidad muestran una diferencia de **+187** profesores de licenciatura en un periodo de cinco años; no obstante se puede ver que la cantidad de carrera se reducen: para los de tiempo completo en un **8%** y los de medio tiempo en un **20%**, estos docentes según su tiempo de dedicación se distribuyen en los siguientes porcentajes:

<u>Tiempo de dedicación</u>	<u>%-1999</u>	<u>%-2004</u>	<u>%-Diferencia</u>
Tiempo completo	29.49	27.21	-2.28
Medio tiempo	8.82	7.36	-1.46
Por horas	61.69	65.43	+3.74

Universidad Nacional Autónoma de México

Con base en los datos presentados en la Agenda Estadística 2003-2004 de la Dirección General de Estadística y Sistemas de Información Institucionales de la Secretaría de Planeación de la UNAM, se cuenta un total de **269,143** alumnos inscritos y en lo concerniente al personal académico se establece (en función de las personas físicas registradas) un total de **32,498** de los cuales **2,240** tienen el nombramiento de investigador, **5,318** son profesores de carrera y **19,917** son de asignatura.

Para el nivel de licenciatura se encuentran los siguientes datos: la matrícula asciende a **143,405**, de los cuales **135,802** son parte del sistema escolarizado; por otro lado, los docentes se distribuyen de un total de **18,963** en: profesores de asignatura **12,360**, de carrera **2,735** e investigadores **70** el resto se encuentran en los rubros de eméritos, visitantes o jubilados.

En esta relación numérica podemos destacar que los alumnos de la UNAM representan sólo el **0.85%** del S.E.N. y los profesores el **2.05%**, sin embargo a nivel licenciatura la matrícula de la UNAM es el **6.95%** y los docentes son el **9.84%** estas cifras reflejan la importancia que nuestra Institución tiene con respecto al país.

En la Escuela Nacional de Artes Plásticas existe una matrícula de **2,820** alumnos divididos en: **756** para la licenciatura en Artes Visual y **2,064** son del área de Diseño y Comunicación Visual. En el otro aspecto, de un total de **486** profesores, **333** son de asignatura, de carrera son **111** (incluye a los profesores de tiempo completo, medio tiempo, titulares y un emérito), cabe mencionar que en esta Escuela no existe la figura académico/contractual de Investigador por lo tanto en este rubro no hay participantes.

Diseño aplicado la Comunicación visual

En cuanto el Diseño cabe señalar que los alumnos que estudian en esta área en México significan el **2.31%** del nivel licenciatura y los docentes son el **2.50%**; con estos números podemos darnos cuenta que esta área de estudio tiene un gran impacto tanto en lo cultural como en lo económico ya que si tomamos en cuenta que un alumno paga en promedio en sector privado aproximadamente **12,000\$** por su carrera estamos hablando de **480,000,000** de pesos por un periodo de cuatro años.

En el caso de la ENAP específicamente en el área de Diseño y Comunicación Visual (no existe un reporte desglosado de la distribución de la planta docente, pero en una revisión de los horarios publicados y con una incertidumbre de +/- 5) se pueden apreciar los siguientes datos: los académicos de asignatura son **130** y los de carrera son **50**, aquí tenemos que considerar que la formación de origen de estos docentes es la siguiente: de la Lic. en Artes Visuales **32 = 25%**, del área de Diseño y Comunicación Visual son **69 = 53%** y de otras disciplinas son **29 = 22%**. el número de alumnos se ubica en el **77.64%** de la población estudiantil de la Escuela y los profesores son el **58.25%** esto implica que existen **14.41** alumnos por cada profesor. En esta óptica habrá que leer con autocrítica que: el número de alumnos en la ENAP se ubica en el **77.64%** de la población estudiantil de la Escuela y los profesores son el **58.25%** esto implica que existen **14.41** alumnos por cada profesor cuando la media nacional es de **9.38** en contraste con la lic. En Artes Visuales donde la atención es de **5.81** alumnos por profesor, o en la Escuela Nacional de Música donde la relación es de **1.5** alumnos por profesor en ambos casos los resultados son por demás evidentes ya que nuestros pintores y músicos especialmente egresados de la UNAM hacen interesantes aportaciones a la cultura nacional incluyendo el reconocimiento del extranjero.

Consideraciones

Con base en estos datos estadísticos y en función del segmento del mercado potencial para la oferta académica de un posgrado en Diseño aplicado se puede concluir que:

- a) El Factor individual determina puntualmente la existencia de un consumidor definido y estable
- b) El Factor Gremial exhibe una necesidad básica, de superación académica, en referencia a la estructura organizativa y su estatus escalafonario dentro de la nómina empresarial.
- c) Una de las mayores aportaciones en este punto se establece en la función social de formar profesores para el nivel medio y superior del sistema educativo nacional, referencia que se pondera al ser la UNAM la máxima casa de estudios de del país.

2.3) Investigación

Pertinencia

La indagación de la cosmogonía de un determinado grupo social, por parte de sus afiliados, da origen a su propio conocimiento. Así queda de manifiesto que, cronológicamente, desde los primeros homínidos constructores de herramientas (*hominos-hábilis*), pasando por las más importantes civilizaciones de la antigüedad aunadas a los alquimistas y artistas del medioevo, se suman todos los productos intelectuales para decantarse en el pensamiento cartesiano el cual da sustento a la investigación tal y como la entendemos ahora; considerando que en esta continuidad ésta actividad humana se ha ido enriqueciendo con los nuevos postulados del pensamiento humano.

Luego entonces, la investigación como génesis del conocimiento, no sólo es importante por el desarrollo gremial que esto significa, sino que también, funge como el crisol para trascender del simple hacer hacia la conciencia de la función social. Es en este punto donde intervienen las Instituciones educativas: por un lado, en México, la investigación no es prioridad para los grupos productivos del sector privado, relegando esta actividad a las academias; en otro aspecto, la conciencia de la función social de una profesión es una responsabilidad que afecta a todo un país, por lo que tiene que ser conducida por instituciones comprometidas con su comunidad.

Las Universidades, en el contexto legislativo de la Constitución Política, deben cumplir con tres funciones específicas

- a) La formación de profesionistas
- b) La difusión de la cultura
- c) La realización de investigaciones

En este aspecto las universidades que contienen al Diseño dentro de su oferta educativa cumplen cabalmente con los dos primeros puntos, es evidente: que se forman profesionistas de acuerdo a los intereses de cada institución al determinar el perfil del egresado, y que el Diseño es un motivo natural para la difusión de la cultura. Es en la investigación donde se encuentra la más severa problemática del Diseño, por lo que se hace patente la importancia de consolidar esta actividad.

Marco Institucional

La UNAM tiene en la investigación a uno de sus pilares fundamentales. Así queda registrado en el artículo 1° de la *Ley Orgánica de la UNAM* que menciona a la investigación en dos circunstancias: una en cuanto a la «*formación de investigadores útiles a la sociedad*»; y la otra se refiere a la «*organización y realización de investigaciones principalmente dentro de un contexto nacional*»;⁶ en el mismo sentido pero con relación a la formación profesional el Marco institucional de Docencia dice: “*La investigación y la extensión de la cultura son parte sustancial del quehacer universitario y por tanto complemento esencial del ejercicio docente, por esto, la docencia se vincula a la investigación, de tal manera que la UNAM estimula la capacidad creativa de los profesores e introduce a los alumnos en la disciplina del método científico, en tanto que la extensión de la cultura ha de hacer llegar sus beneficios a toda la sociedad y a la propia comunidad universitaria a través de la educación no estructurada curricularmente, mediante cursos y actividades culturales intra y extra muros, medios masivos de comunicación y labor editorial, entre otros.*”⁷

En un somero acercamiento a los datos duros: el CONACYT desde el Sistema Nacional de Investigadores expresa que nuestra institución por sí sola representa el **28%** del total SIN; en el Sistema Nacional Educativo la investigación de la UNAM, tomando como referencia el personal docente involucrado en esta actividad encontramos que es el **9.98%** del total nacional, las licenciaturas son el **3.70%** y la ENAP es el **0.14%**. Dentro de la UNAM de **8, 507** proyectos, el área de Ciencias Sociales y Humanidades, representa el **38.9%** de los cuales solo el **0.06%** son aportaciones de la ENAP.

Bajo esta perspectiva queda claro la importancia de la investigación tanto para el interior de la UNAM como de la Institución para con la sociedad. No obstante los números son claros y sí bien la UNAM como Institución es altamente productiva en sus centros de investigación la licenciatura tiene todavía un pequeño rezago que se amplifica en tratándose de la ENAP.

Investigación en Diseño aplicado a la Comunicación visual

Con base en lo anterior es preciso reconocer que la trascendencia de la investigación, en los modelos institucionales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje para la formación de profesionistas, nos remite a la generación de conocimientos para la solución de problemáticas específicas lo que en el caso significa aportar soluciones en los círculos productivos donde se desarrolla y que en su conjunto coadyuvaran al proyecto de país que pretendemos, el cual puede variar de acuerdo a la expectativa social que cada uno de estos modelos tiene; y si coincidimos en que la formación de comunicadores visuales es importante para el devenir nacional, luego entonces es necesario considerar a la investigación como parte fundamental de la educación en el Diseño aplicado a la Comunicación visual.

Sin embargo en la percepción cotidiana de las clases la realidad se presenta en otra dimensión, si tomamos en cuenta que la mayoría de los académicos del área, en el nivel nacional, tiene un estado contractual como profesor de asignatura que se traduce en el **98.65%**, es evidente que quien no se dedica de tiempo completo a la docencia tiene otra actividad productiva en el campo profesional (que de entrada es correcto ya que son los que llevan a las aulas la experiencia viva de la profesión); la recurrencia de esta duplicidad de actividades requiere de priorizar el tiempo dedicado a ellas y por lo regular se pondera el ejercicio del oficio sobre la actividad docente, incrementando constantemente la fluctuación de la planta docente. Los factores, tanto, de horas/clase, como de permanencia en la institución, propician que la relación de estos profesores con las instancias académicas sea la mínima necesaria, limitando su participación dentro de la planeación y aplicación de los proyectos académicos, incluida la investigación. Por otra parte, el Diseño aplicado a la Comunicación Visual, en su devenir académico ha estado marcado por la enseñanza tradicional con base en el empirismo del taller de producción, por lo cual la información que se trasmite de maestros a alumnos está sustentada en la vivencia de la actividad profesional del mentor, circunscribiendo el conocimiento a una mera aprehensión de las actividades, circunstanciales dentro del área, de quienes participan en el proceso de enseñanza aprendizaje; situación que ha dejado de lado a la investigación en este importante proceso educativo o en el mejor de los casos esta responsabilidad recae en investigadores de otras disciplinas que aportan con gran calidad conocimientos a nuestra profesión; sin embargo, no es suficiente para solventar este vacío.

Al interior de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, las condiciones no son diferentes ya que la significativa diferencia entre el número de profesores de asignatura con respecto a los de carrera reduce el margen del personal académico que tiene disposición para acceder a los recursos institucionales de la Investigación, estado que se refleja en dos aspectos generales: uno.- La capacitación y actualización de la planta docente, que ha sido preponderantemente autodidacta, derivando en la mayoría de los casos en adecuaciones de las dinámicas didácticas y complementación de los contenidos temáticos con base en los modelos de trabajo de sus antecesores o en la referencia inmediata de su accionar en el campo profesional, que en esencia es meramente operante por lo que carece de la estructura metodológica pertinente para el proceso educativo; dos.- El escaso acercamiento a la instrumentación de técnicas y modelos investigativos aplicados en su docencia, con lo cual se procede a la derivación del primer planteamiento ciclándose el proceso educativo en un círculo de operatividad empírica a falta de instrumentación metodológica. Si en esta área de estudio los contextos no propician el desarrollo y la difusión de proyectos de investigación; la docencia tiene fisuras en su acción como en su estructura; y como dice Gui Bonsiepe «*No existe, según mis conocimientos la carrera de investigador de Diseño Gráfico que daría una base factible para producir conocimientos, específicos del área (...)*»⁸

III) Posgrado en Diseño aplicado a la Comunicación visual

3.1) Justificación

La Expresión Humana

Nuestra sociedad como un ser vivo que traspasa los umbrales de la historia en la constante y legítima aspiración de una identidad propia, manifiesta sentimientos comprometidos para con sus congéneres, configurando en su propia evolución los ideales, por las cuales la educación universitaria ejerce su derecho a ser parte de la expresión de la humanidad; ya que el expresarse, es uno de los atributos que distinguen al ser humano en cualquier aspecto, desde lo más individual de su personalidad hasta las características que lo determinan como parte de un grupo social. *“Así, la función docente debe estar vinculada con las inquietudes y problemas de la sociedad en donde se desarrolla. Nuestra Universidad debe instruir, educar y formar individuos que sirvan al país. Pretendemos preparar alumnos competentes e informados, dotados de sentido social y conciencia nacional, que actúen con convicción y sin egoísmo, que pretendan un futuro mejor en lo individual y en lo colectivo. Esto sólo se logra en un ambiente de libertad, sin prejuicios, dogmas o hegemonías ideológicas.”*⁹

La creación de imágenes es una habilidad de expresión innata en el individuo, y en condiciones naturales se consolida de acuerdo a diversos intereses. Entonces cuando el hombre elige hacer de esta habilidad su *modus vivendi* estamos en el umbral de la actividad profesional del generador de imágenes, que por lo antes dicho tiene un lugar específico en los espacios académicos, con dos vertientes que se han desarrollado a lo largo de la historia por un lado se encuentra el concepto de imagen artística y por otro el concepto de imagen aplicada.

La generación de Imágenes

Históricamente la generación de imágenes se inserta como una actividad sustentada en la disciplina de la estética y en el dominio pleno de las técnicas de expresión en el orden de lo visual; actualmente se ha dividido esta actividad en dos vertientes por un lado la artística que en la ENAP adquiere la denominación de Arte Visual concentrando áreas como la pintura el grabado, la escultura, etc. lo que implica que las diferentes tendencias estéticas explican su función social desde sus propias posturas filosóficas, por otra parte encontramos la generación de imágenes utilitarias o aplicadas a la que, por su reciente inserción el ámbito académico, se le han asignado diversas nomenclaturas, en el caso de la ENAP se define como Diseño y Comunicación visual. Si bien es cierto que la técnica así como algunos postulados de la estética, son un puente de contacto irrenunciable entre ambas vertientes, su diferenciación se determina en la intención con la que fue creada; una imagen artística puede aplicarse a un vehículo de comunicación masivo, sin embargo su origen es artístico y en el mismo caso una imagen aplicada puede ser valorada como obra de arte en tanto se contextualice en ese ámbito sin que por ello pierda su origen de imagen aplicada.

Independientemente de esta bifurcación, la relevancia se concentra en que las imágenes generadas artísticas o aplicadas se colocan en el entorno humano pasan a formar parte de la cultura universal. En tal caso: *“Las actividades docentes en la UNAM deben tomar en cuenta el incremento de conocimientos, las necesidades de desarrollo científico, tecnológico, humanístico y social prioritarios para el país, y la preservación y generación de la cultura nacional.”*¹⁰

Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual

Con fundamento en el *Plan y los Programas de Asignaturas* (presentado al Consejo Técnico de la ENAP y aprobado en lo general el día 5 de marzo de 1997 y en lo particular el día 12 de mayo de 1997); se presentan las siguientes referencias:

*Plan de Estudios*¹¹

Nominación	<i>Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual</i>
Definición	El Diseño y la Comunicación Visual es la disciplina que estudia la aplicación de los recursos metodológicos y el manejo de las técnicas para la producción e investigación de los vehículos de Comunicación Visual.
Objetivo	Formar profesionistas con los conocimientos sobre los elementos, factores, procesos y fundamentos del diseño, capaz de comprender y manejar el lenguaje visual y aplicarlo en la definición y creación de estrategias de transmisión de mensajes visuales, para satisfacer demandas de comunicación social, cultural, histórica, científica, tecnológica y educativa. En el aspecto técnico, tendrá el conocimiento, las capacidades y las habilidades necesarias para estructurar, elaborar y controlar los recursos necesarios para la creación de mensajes en planos bidimensionales y tridimensionales dentro de las áreas respectivas de su área de formación profesional
Función social	La solución de problemas de interacción humana que requieren de la transferencia de información, vinculándose directamente a los procesos de intercambio de conocimiento mediante: estrategias, instrumentos, procedimientos, recursos y conceptos propios de los códigos del lenguaje visual; así como, con los elementos de relación que este lenguaje tiene con los demás sentidos, en específico con el oído, dando cabida también a los medios audiovisuales.
Ejercicio profesional	Convergencia tanto de los sistemas de configuración (creación y producción) de objetos visuales de uso; como los aspectos de su significación (conceptualización, lectura e interpretación) de los mismos, ejerciendo: el análisis y/o síntesis; la proyectación de la información codificándola en el lenguaje visual y/o audiovisual; para su aplicación en los vehículos de comunicación visual de: <i>a) representación, para hacer clara y evidente la esencia del mensaje, (ilustración científica, el material didáctico o en los folletos instructivos)</i> <i>b) Interpretación, cuyo objetivo es la de impactar o crear expectación en el receptor (escenografía, la promoción comercial, los carteles de difusión)</i>

La imperativa consecuencia de la maestría con respecto a la licenciatura se establece a partir del enriquecimiento cognitivo y operativo de los licenciados, partiendo del hecho de que en la licenciatura se plantea una formación integral considerando una visión universal de la práctica del Diseño aplicado a la Comunicación visual, salvo en las dependencias de la UNAM en donde se pretende una orientación de sus egresados en un área particular el resto de las Instituciones se acotan en la enseñanza panóptica del Diseño.

Así entonces esta pretendida ascendencia tiene que cubrir las expectativas tanto de forma como de fondo. En tal caso se contempla la ponderación técnico tecnológica de los procesos productivos en donde, sí bien es cierto que no puede impartirse una licenciatura sin un marco reflexivo, éste es somero y refleja la argumentación del profesor en turno, certificando empíricamente las propuestas académicas. En tal caso la maestría debe concurrir en la validación del trabajo académico mediante una reflexión amplia y profunda, ponderando en todo tiempo una vinculación entre los conocimientos obtenidos en la licenciatura con los procesos de investigación y experimentación

Proyección

La referencia actual del desarrollo económico de los diversos sectores productivos de la sociedad, tanto en la mundialización de la industria y el comercio, como en la aplicación de modelos teóricos y recursos tecnológicos en la comunicación masiva determina que: las instituciones y empresas en su constante competencia en los niveles nacional e internacional requieran de productos comunicacionales, de alta calidad, que representen claramente sus objetivos en una relación bi-direccional (interna y externa).

Esta premisa consolida la necesidad de establecer soluciones prácticas e inmediatas, a la problemática comunicacional de las organizaciones, con base en la realidad nacional y expresando creativamente las ideas, sustentándolas en los conceptos contemporáneos del Diseño aplicado a la Comunicación visual para propiciar la funcionalidad de los mensajes representándolos con un alto nivel estético. Contribuyendo, en complemento con las estrategias de producción y gestión, al alcance de las metas proyectadas.

Así mismo, la intención estratégica de los mensajes en sus géneros informativos, persuasivos e indentificativos tiene su más clara aplicación, en el manejo de los recursos publicitarios, condición que ha permitido que la publicidad se haya convertido en un elemento esencial para el desarrollo de cualquier actividad productiva.

Por otra parte, si bien es cierto que en México, los medios electrónicos tienen un mayor impacto en la audiencia, la reducida cantidad de empresas que ofrecen este servicio manifiesta limitaciones considerables: para los usuarios, constriñe las opciones de contratación a unas cuantas posibilidades y en otro sentido los costos de producción son prohibitivos para la pequeña y mediana empresa, situación que genera una alta tasa de desempleo para los profesionales del área. Así que, en una alternativa eficiente, los recursos diseñísticos que estimulan una respuesta importante del público en lo general y que son accesibles a la mayoría de las organizaciones nacionales son: artículos promocionales; anuncios de prensa en revistas y periódicos; identidad corporativa y de producto; publicidad exterior y publicidad directa; catálogos, folletos, volantes, carteles; gráfica de exposiciones y demostraciones, envases y embalajes. Estos recursos reconocen como principal vínculo, entre sí, a sus características de producción y reproducción, por lo que los medios factibles de experimentación son la opción viable para dar respuesta a las necesidades de comunicación masiva de mensajes estratégicos para los grupos sociales productivos.

En consecuencia, es evidente que la inversión del capital activo de las empresas e instituciones, dirigida a los medios de comunicación, es directamente proporcional a sus expectativas de desarrollo que a su vez están ligadas al crecimiento económico del país. Luego entonces, en este sector laboral es indispensable la expansión de las expectativas laborales para el cual es imprescindible la inserción constante de profesionistas que aporten soluciones actuales con ideas frescas y originales.

En el contexto académico, la enseñanza del diseño aplicado a la Comunicación visual es una vertiente importante que independientemente del origen institucional o nomenclatura del programa se consolida como una actividad profesional que abarca a diversas instituciones de educación superior. Los retos de este sector laboral no están dados exclusivamente en función de la comercialización ya sea por los tratados internacionales o por la constante competencia en el marco nacional; por lo contrario el desarrollo de los planteamientos didácticos se inscribe tanto en el sector financiero - económico - comercial como en los aspectos políticos y culturales de los diversos grupos sociales que conforman nuestro país, provocando que las instituciones que imparten este programa educativo dirijan parte de sus esfuerzos académicos hacia la superación de su planta académica. Por otra parte las condiciones actuales, del ejercicio profesional de esta área, han obligado a las instancias académicas la revisión en cuanto a la escolaridad ya que el nivel maestría se ha convertido en un standard de requerimiento para desarrollarse en este gremio. como en su experimentación.

En conjunto, con la formación profesional de maestros en Diseño aplicado, la sociedad se verá beneficiada en cuanto a la posibilidad de tener una profesionistas con una mejor preparación para insertarse en el campo de trabajo que resuelvan de manera directa y eficiente sus problemáticas de comunicación.

3.2) Marco académico

Contexto de la función social de la academia en la UNAM

Las condiciones contemporáneas de la sociedad tales como: la mundialización del mercado, el constante crecimiento de la tecnología y la vertiginosa afluencia de información, así como, por los convulsionados fenómenos sociales originados por la iniquidad, violencia y corrupción; interactúan en todos los ámbitos del quehacer humano. La educación superior no está exenta de esta problemática, luego entonces, se hace indispensable que la formación académica de quienes, con un título universitario, se ocuparán de dar viabilidad a la sociedad presente y futura, sea regida por instituciones altamente reconocidas en su compromiso con la sociedad. En el caso particular de la UNAM se plantea concretamente: *“En el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Universidad, se discuten con ánimo crítico y propositivo, tanto las cuestiones universitarias, las nacionales y las universales; se efectúa el análisis de las situaciones y el diagnóstico de los problemas, al tiempo que se proponen soluciones y alternativas que permitan superarlos.”*¹²

Y para ello se debe considerar que: *“En el desarrollo de la función docente la Universidad busca inculcar en sus alumnos la responsabilidad social que mantiene durante su formación y ejercicio profesionales, misma que debe traducirse en la obligación de aprovechar los recursos académicos que se le brindan. Al mismo tiempo les advertirá del compromiso que asumirán, como egresados, de aplicar los conocimientos adquiridos en bien del país, contribuyendo a su transformación positiva y prevaleciendo el interés general sobre el individual.”*¹³

En lo referente a la producción y reproducción de imágenes aplicadas es un hecho que estas tienen una relación recíproca entre el entendimiento y las motivaciones humanas, de tal forma que se afecta profundamente, entre otros, a los factores psicológicos y económicos de la comunidad en la que se distribuyen. En este sentido, se puede entender una de las razones por la cual es trascendente para México que la UNAM forme diseñadores en el área de la Comunicación visual, ya que al ser esta institución su *Alma Mater*, los futuros profesionistas se impregnan, desde las aulas, del espíritu universitario que distingue a la mayoría de los egresados de la UNAM, y que en su inserción en el campo laboral ejercerán no sólo con conocimiento y capacidad sino que lo harán con un alto grado de compromiso social, tal y como lo determina nuestro Marco Institucional de Docencia: *“El correcto desarrollo de la docencia demanda y produce una perspectiva crítica que busca los cambios y transformaciones requeridos por la sociedad y que, por lo tanto, aborda los problemas relativos vinculándolos con la práctica profesional.”*¹⁴

Participación

*“La función docente de la UNAM se concreta en el proceso que comprende la planeación, realización y evaluación de la educación formal y no formal que se imparte en la Institución. Este proceso debe incluir todas aquellas experiencias que sus protagonistas, maestros y alumnos, pueden tener dentro del campo de la docencia y de la investigación, así como las acciones que institucionalmente deben diseñarse y llevarse a la práctica para favorecer el desarrollo integral de esta función.”*¹⁵ Por lo tanto la enseñanza del Diseño aplicado a la Comunicación visual, en cualesquiera de los niveles educativos, conlleva una responsabilidad trascendente para con la comunidad que avala a las instituciones, este fundamento se aplica enfáticamente y en específico en la UNAM tanto por su extensión como por su alcance, ya que la instrucción académica de los profesionistas se cimienta no sólo en la información temática originado por la generación de conocimientos, sino que también esta responsabilidad implica la condición humana de ser un ejemplo de actitud y aptitudes con respecto al contexto social: *“Para el óptimo desempeño de su función docente, el personal académico de la UNAM debe mostrar, conforme a los lineamientos que marca la Legislación Universitaria y los respectivos órganos colegiados, su vocación y capacidad para la docencia; su participación creativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje; su actualización y dominio de conocimientos y métodos de enseñanza y su actitud y comportamiento consecuentes con los principios éticos y académicos de la Institución.”*¹⁶

Luego entonces, la academia en la UNAM contempla esta gran responsabilidad:

La de enseñar, allegándonos de los recursos indispensables tanto teóricos como técnicos, para la consecución de los objetivos académicos que en su conjunto permiten concretar el propósito ulterior de la Institución.

La de ejercer una profesión, a través de una práctica honesta, digna y congruente con los lineamientos que marca nuestro compromiso social, y hacerlo constar éticamente dentro y fuera del aula.

La de adhesión, a los principios y valores universitarios de los cuales también somos guías.

Es importante evidenciar que en la docencia universitaria se garantiza el beneficio de la libertad de cátedra, sin embargo habrá que dejar en claro y contundentemente que este derecho constitucional no significa anarquía, ni tampoco es precepto para el despotismo. Consideración que queda expresada en el Marco Institucional de Docencia de la UNAM que dice: *“La tarea docente de la UNAM es consustancial al principio de libertad de cátedra, según el cual maestros y alumnos tienen derecho a expresar sus opiniones, sin restricción alguna, salvo el respeto y tolerancia que deben privar entre los universitarios en la discusión de sus ideas. La libertad de cátedra es incompatible con cualquier dogmatismo o hegemonía ideológica y no exime de ninguna manera a maestros y alumnos de la obligación de cumplir con los respectivos programas de estudio.”*¹⁷

Planteamiento pedagógico

El Diseño y la Comunicación visual es la disciplina que estudia con base en planteamientos metodológicos la aplicación de los recursos para la investigación y experimentación de los vehículos de Comunicación visual en donde se tiene que:

Resultados

Se insertan directamente en la sociedad, a partir de la aplicación de los aspectos discursivos de significación en los vehículos de Comunicación visual y las sinestesias correspondientes para conceptualizar, expresar y difundir la información.

Ejecución

Es la optimización de lenguaje plástico principalmente el visual y/o audiovisual, tanto, en la proyectación, como, en la reproducción; a través de las técnicas de representación para los sistemas manuales, mecánicos, electrónicos o digitales.

Función social

Se delimita en la solución de problemas de interacción humana que requieren de la transferencia de información, vinculándose directamente con los procesos de intercambio de conocimiento e influyendo directamente en todos los aspectos del entorno cultural.

*“Las actividades docentes de la UNAM se realizan conforme a un proyecto de Universidad que pugna por mejorar la calidad de enseñanza; para alcanzar esto, se requiere que el proceso enseñanza-aprendizaje se apoye en la investigación y en la capacitación a través de la práctica profesional.”*¹⁸ Bajo esta perspectiva, en la UNAM, la formación de profesionistas en esta disciplina debe responder a la justificación, selección y proyección de los elementos para la expresión (cuáles, cuántos y su disposición) Interpretando y/o representando la información para su organización, control y distribución, dándole prioridad en todo tiempo y actividad a la vinculación entre la investigación académica y el ejercicio profesional

Método

“La docencia como actividad organizada requiere de una instrumentación que se da a nivel institucional, en cada entidad académica y en cada aula o espacio académico en donde interactúan un profesor y sus alumnos. Entre los elementos y factores de carácter instrumental y metodológico que deben tenerse en cuenta, se pueden identificar los distintos objetivos de la tarea educativa, sistemas, métodos y técnicas de la administración educativa; la organización académica; la investigación educativa; la planeación y programación de la enseñanza; la evaluación institucional y curricular; así como los diversos tipos de recursos físicos y materiales que forman parte del proceso.”¹⁹ Y con respecto al método de enseñanza-aprendizaje el Marco Institucional de Docencia menciona que: “Un punto de convergencia de los universitarios debe ser el afán por alcanzar la excelencia académica que reclama el país, excelencia que sólo se conseguirá a través de la consistencia y el esfuerzo de profesores y alumnos, altos niveles de docencia e investigación, aplicación de métodos pedagógicos progresistas que permitan lograrla, y en general mediante la mejoría de las condiciones académicas en las que se lleva a efecto el proceso docente.”²⁰

Por consiguiente, el método se configura en estos cuatro procesos en donde:

Planeación, es la preparación del curso completo para lo cual los Planes y Programas de Estudio vigentes dictan los lineamientos académicos - administrativos a seguir. Procurando la constante actualización de los conocimientos y tanto en su consecución como en su difusión

Programación, como la preparación cotidiana de la clase, en la cual las las circunstancias del calendario escolar indican la secuencia cronológica del plan de trabajo, y principalmente diseñando el desarrollo de cada sesión de acuerdo a las características del grupo académico, así como, su contextualización en las problemáticas de la sociedad contemporánea.

Ejecución, que en todo momento debe tener a la investigación como constante didáctica en el proceso de enseñanza aprendizaje, tanto en el ejercicio como en la gestión de su profesión. Vinculando los intereses de los alumnos con los valores y principios de la UNAM y la ética profesional

Evaluación, que consiste en un análisis objetivo y sistemático que permita calificar y cualificar la diferencia entre lo enseñado y lo aprendido, y que debe ser del conocimiento del grupo al inicio del curso. Propiciando la participación de los alumnos a través de la autocrítica.

Didáctica

“Las actividades docentes de la Universidad consisten en una enseñanza y un aprendizaje continuos que jamás terminan. Se trata de un proceso complejo y dinámico, que parte de la definición de lo que se debe enseñar y como se enseña, e implica la planeación, la programación, la ejecución y la evaluación de lo enseñado y lo aprendido. En él intervienen diferentes actores condicionados por diversos elementos; las características de profesores y estudiantes; la naturaleza, tipos y niveles de aprendizaje; las características del entorno social, así como los métodos, técnicas, procedimientos y recursos de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.”²¹ En lo concerniente a la formación profesional del Diseño y la Comunicación visual los recursos didácticos tienen que instrumentarse con base en la interacción del alumno con los cuatro elementos particulares de este hecho educacional, que son: el profesor, el grupo académico, el campo laboral y el contexto social. Estos elementos, por condición *sine qua non*, deben complementarse recíprocamente dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, con la vinculación triádica entre: la fuente, el conocimiento y la práctica profesional; en función del factor humano y finalidad social de la propia profesión.

De acuerdo a lo anterior se presentan algunos ejemplos de recursos didácticos especificados en la relación del alumno con los elementos particulares del hecho educacional en la formación profesional del Diseño y la Comunicación visual:

Relación Alumno - Profesor

- Presentación de la teoría por parte del profesor.
- Delimitación de las características de un proyecto a realizar por tema, mutuo acuerdo.
- Asesoría individual para la aplicación de las técnicas de los materiales.

Relación Alumno - Grupo académico

- Presentación y análisis colectivo de los trabajos terminales.
- Generación de dinámicas grupales: repentinas, mesas de discusión, prácticas experimentales.

Relación Alumno - Campo laboral

- Análisis de ejemplos y casos similares a los proyectos por tema.
- Realización de proyectos que contemplen la realización de: *dummy*, maqueta, prototipo y/o originales mecánicos.
- Contacto con el campo profesional: clientes reales y/o problemas específicos.

Relación Alumno - Contexto social

- Pláticas con expositores: Especialistas, profesionales, técnicos.
- Revisión de material documental que aborde problemas sociales para proponer soluciones desde su ámbito de competencia.
- Visitas a museos, conferencias, actividades culturales diversas y a presentaciones de producto.

3.3) Marco Metodológico

3.3.1) Modelos teóricos

El conocimiento como posesión humana, manifiesta el carácter volutivo en el descubrimiento de la verdad; esto es: aplicar nuestra conciencia en el proceso de investigación con la intención de saber las causas de los fenómenos, a partir de nuestra necesidad de hacerlo o del simple interés en el conocimiento.

{[Para la segunda alternativa, el saber es una adquisición o una producción del hombre. El fundamento de esta concepción es que el hombre es un “animal racional” tienden quiere decir que no sólo lo desean sino que lo pueden conseguir. El saber, desde este punto de vista, no es privilegio o patrimonio reservado a unos cuantos; cada uno puede contribuir a su adquisición y a su incremento y, por lo tanto, tiene derecho a juzgarlo, esto es, a aprobarlo o rechazarlo. La búsqueda y la organización del saber es, desde este punto de vista, la tarea fundamental de la filosofía.] (...) [Es el compromiso de que toda investigación, en cualquier campo, obedezca sólo a las limitaciones o a las reglas que ella misma reconozca como válidas en vista de la propia posibilidad y de la propia eficacia descubridora o confirmadora. En este sentido, la Filosofía se opone a la tradición, al prejuicio, al mito y, en general, a la creencia infundada o no justificada que los griegos denominaban opinión.]}²²

Los diseñadores no sólo debemos estar interesados si no que tenemos que ir en busca de nuestros propios conocimientos disciplinarios. Luego entonces, sí el diseñar es un conocimiento de origen humano, el diseñador puede adquirirlo e incrementarlo; luego entonces el diseño es susceptible de investigación, toda vez que responda a reglas básicas y generales. Así entonces, sí pretendemos al diseño como conocimiento, no podemos fundamentar su existencia en mitos y prejuicios (es decir, debemos alejarnos de la opinión personal para instalarnos en el estudio objetivo y sistemático del saber que justifique nuestras decisiones al respecto. Esto es, a la fecha, todavía una tarea pendiente.

{[En el juicio que la Filosofía misma hace acerca de esto, este condicionamiento, puede tomar tres formas, que definen tres concepciones fundamentales, de la Filosofía, o sea la metafísica, la positivista y la crítica:

Metafísica

(...) la Filosofía es el único saber posible, y las otras ciencias, en cuanto tales, coinciden con ella o son partes o preparación de ella

Positivista

(...) el conocimiento es propio de las ciencias particulares y la Filosofía tiene la tarea de coordinar o unificar sus resultados

Crítica

(...) la Filosofía es juicio acerca del saber, esto es, valoración de sus posibilidades y de sus límites, con miras a su uso humano.]}

3.3.1.1) Metafísica

[La primera concepción de la Filosofía es la metafísica, dominante en la Antigüedad y en la Edad Media y que todavía hoy es propia de muchas direcciones filosóficas.] (...) [Esta concepción, que identifica el saber total con la Filosofía y no reconoce que haya o pueda haber un saber auténtico fuera de ella, ha sobrevivido también en la constitución de las ciencias particulares en disciplinas autónomas y se ha conservado sustancialmente inmutable, en determinadas corrientes filosóficas, hasta nuestros días.]. La definición que Fichte diera de la Filosofía como una “ciencia de la ciencia en general” no deja autonomía alguna a las ciencias particulares ya que, según tal definición, la doctrina de la ciencia “debe dar su forma no sólo a sí misma sino también a todas las otras ciencias posibles” y constituir así, el “sistema cumplido y único en el espíritu humano”.²³

Vinculación

En ésta concepción, el conocimiento sólo tiene fundamento en tanto se integra al cuerpo constitutivo de la Filosofía, integrando una doctrina (afirmación o sistemas de afirmaciones de orden teórico que se enseñan como verdades) de carácter universal y obligatorio en todas las ramas de las actividades humanas; esto involucra al Diseño también.

Hegel afirmaba explícitamente que “La verdad próxima del percibir consiste en que el objeto es más bien fenómeno, y la reflexión-adentro-de-sí de este objeto es por contrario algo interior que está-siendo para sí y universal. La conciencia de este objeto es el entendimiento. (...) los objetos sobre que versan... las ciencias especiales son, ante todo, los objetos finitos y los fenómenos” y que “una cosa es el proceso de origen y los trabajos preparatorios de una ciencia, otra cosa es la ciencia misma” en la cual aquellos desaparecen para ser sustituidos por la “necesidad del concepto”. Esto quiere decir que sólo la Filosofía es ciencia porque sólo ella demuestra “la necesidad del concepto” utilizando y manipulando a su manera (como lo hiciera Hegel en realidad) el material proporcionado por las llamadas ciencias empíricas. Por lo tanto, Hegel reservaba a la Filosofía el privilegio de ser “la consideración pensante de los objetos”. El conocimiento preliminar o preparatorio es el que se apoya en representaciones; el conocimiento verdadero y propio se tiene cuando, mediante la Filosofía, “el espíritu pensante, a través de las representaciones y trabajando por encima de ellas, progresa hacia el conocimiento pensante y al concepto”.²⁴

Descripción

Partiendo del postulado Hegeliano, las ciencias (sin que por esto signifique que el diseño es una ciencia) estudian objetos y fenómenos a partir de los cuales podemos comprender la totalidad del pensamiento, elaborando conceptos verdaderos. En este orden de ideas el diseño es un proceso objetual (con base en Hegel, una ciencia empírica) y el conocimiento conceptual que emana de él es parte del bagaje de la filosofía; entendiéndose, por lo tanto, que el acto de diseñar es una manipulación experimental de los elementos constitutivos del lenguaje expresivo para la representación conceptual de la comunicación pretendida.

Husserl expone el ideal cartesiano de la Filosofía, que declara propio, en estos términos: “Recordemos su idea directriz - de las Meditaciones de Descartes-. Su objetivo es una reforma completa de la Filosofía, que haga de ésta una ciencia de una fundamentación absoluta. Esto incluye, para Descartes, una reforma homóloga de todas las ciencias. En efecto, éstas son, según él, simples miembros subordinados de la ciencia universal y única que es la filosofía. Sólo dentro de la unidad sistemática de ésta, pueden las ciencias llegar a ser genuinas ciencias. (...) La psicología estaba al servicio del problema trascendental suscitado por Descartes. En sus meditaciones, los pensamientos relativos a estos problemas se convirtieron en guía para la filosofía primera: que todo lo <real> y finalmente este mundo entero que para nosotros es-así, sólo es cuanto contenido de representación de nuestras propias representaciones, en cuanto lo judicativamente mentado <vermeint> y, en el mejor de los casos, lo evidentemente verificado, de nuestra propia vida cognoscitiva. (...) El destino de la filosofía científica depende de una superación radical de todo psicologismo, como una filosofía trascendental que no sólo revele su contrasentido de principio, sino que también dé satisfacción a su núcleo de verdad trascendentalmente significativo. (...) Comenzamos con la aclaración del genuino problema trascendental que, por la labilidad al principio oscura de su sentido, tanto se presenta (y esto vale ya para Descartes) a ser encausado por una vía distinta.”²⁵ { (...) A este mismo concepto recurren, a pesar de reconocer la validez del método científico, las consideraciones de Jaspers en tomo a la naturaleza de la Filosofía, ya que niegan a las ciencias particulares autonomía de estructura y de validez. Una devaluación aún más radical de las ciencias particulares es realizada por Heidegger, para quien los supuestos de la ciencia moderna constituyen el olvido del ser, la reducción del hombre a sujeto y del mundo a representación.] }

Condición

En otra dirección, bajo la percepción metafísica, no se admite una autonomía para las disciplinas particulares concentrando la veracidad de los hechos, sólo y solamente, en la argumentación filosófica; en tal caso, como dice Heidegger, las circunstancias del ser (emisor-diseñador-receptor) son variables en el contexto de la comprobación; ya que ésta visión circunscribe la inter-disciplina, con otras áreas vinculadas (en el caso del diseño como: la economía, la sociología e incluso el arte mismo) a una discusión verificativa de carácter teórico conceptual en donde no tienen cabida las afirmaciones o negaciones acerca del método o las técnicas propias del Diseño, esto es el origen principal de la confrontación con los teóricos de otras disciplinas.

3.1.1.2) Positivista

El origen de esta concepción se puede ver en Bacon, quien concibió la Filosofía como una ciencia que, en primer lugar, dividiera y clasificara las ciencias particulares y que luego diera a tales ciencias la posesión de sus métodos, del material por disponer y de las técnicas para utilizar este material a beneficio del hombre. *“Los descubrimientos de las ciencias hasta el presente, son tales que alcanzan apenas el nivel de las nociones vulgares (...) es necesario que tanto nociones como axiomas sean abstraídos de la realidad por un camino más seguro y firme; y que introduzca un empleo mucho mejor y más seguro del intelecto. No hay ni puede haber más que dos caminos para indagar y descubrir la verdad. El uno parte volando de los sentidos y de los hechos particulares a los axiomas más generales, y partiendo de estos principios y de que cree verdad inmutable en ellos, procede a la discusión y descubrimiento de los axiomas medios (...)”*²⁶ *{(...) [En el ámbito de este significado, el positivismo subrayó la función propia de la Filosofía de reunir y coordinar los resultados de las ciencias particulares, a manera de realizar un conocimiento unificador y muy general. Ésta fue la tarea que Comte y Spencer asignaron a la Filosofía.]}*

Vinculación

La línea positivista, determina una visión organizadora del conocimiento, reconoce a las ciencias particulares como posibles en su propia estructura; entonces para que el Diseño sea considerado una fuente de conocimiento primero debe ser reconocido por la filosofía, y para que sea clasificado como ciencia particular tendría que tener una estructura científica de la cual (por el momento) se dista mucho en el mundo real, una vez cumplidos estos requerimientos se podrían obtener de la filosofía los métodos y las técnicas para el uso de ese saber. En el sentido opuesto, aceptando sin conceder, que el diseño no sea una ciencia, entonces estará incluido como parte estructural de alguna ciencia en este orden sólo puede –ser- en tanto tiene cabida en las diferentes áreas del conocimiento, como parte de su metodología, llámense éstas naturales o sociales; en esta bifurcación: el Diseño se encuentra en limbo por que no es ciencia pero tampoco existe sólo en las disciplinas científicas, ya que se da también en el hecho artístico y más aun en el acontecer cotidiano.

{[El concepto de la Filosofía como ciencia generalizadora y unificadora de los resultados de las otras ciencias, ha sido y está muy difundido en la Filosofía moderna y contemporánea. (...) Dice Mach: “El filósofo busca orientarse, en el conjunto de los hechos, de manera universal y lo más completa posible... Solamente la fusión de las ciencias especiales aportará la concepción del mundo hacia la cual tienden todas las especialidades” (...)]} Dilthey demostró muy bien esta conexión entre la Filosofía y las ciencias especiales, al escribir: *“La historia de la Filosofía trasmite al trabajo filosófico sistemático los tres problemas de fundamentación, estructuración y conexión de las ciencias particulares y la tarea del enfrentamiento con esa necesidad insaciable de percatación íntima en una conexión social e histórica... Constituye un sistema sobre el ser, la razón, el valor, el fin y su trabazón en la concepción del mundo, sea cualquiera la forma y la dirección en que tenga lugar este enfrentamiento. (...) No importa el objeto de cada sistema en particular ni el método que sigue. A diferencia de las ciencias particulares están fundados sobre la vida, la experiencia, las ciencias empíricas, y abarcan un círculo total de la conciencia empírica, y tratan de resolver así su problema, Exhiben el carácter de la universalidad. A esto corresponde la tendencia a relacionar lo aislado, establecer conexiones y extenderse sin considerar los límites de las ciencias particulares. El otro rasgo formal de la filosofía reside en la exigencia de un saber de validez universal. Con esto se combina la aspiración a retroceder en el razonamiento hasta alcanzar el último punto para la fundamentación de la filosofía.”*²⁷

Descripción

En el caso de que el Diseño se contemple como ciencia particular debiera, según Mach, involucrarse con los hechos desde su universalidad, y partiendo de la demostración de Dilthey, con un trabajo filosófico sistemático en donde se fundamenten sus contenidos cognitivos para estructurarse interdisciplinariamente con otras ciencias, y así entonces conectarse con las necesidades históricas y sociales.

{[La última manifestación de este concepto de la Filosofía en el pensamiento contemporáneo es la noción de "ciencia unificada "propia del neoempirismo, a la que está dedicada la Enciclopedia internacional de la ciencia unificada (desde 1938 en adelante)". En esta obra, sin embargo, el concepto mismo de unificación es incierto y es entendido de diferentes modos por sus diversos sostenedores. Así Neurath lo entiende como la combinación de los resultados de las diferentes ciencias y la axiomatización de ellas en un sistema único; Dewey lo entiende como exigencia de extender el puesto y la función de la ciencia en la vida humana, Russell como unidad de método, Morris como doctrina general de los signos. Esta disparidad de criterios hace ver la dificultad de realización, en el mundo moderno, del ideal de la unificación de las ciencias y pone en crisis al concepto positivista de la filosofía.]} Carnap la define como unidad formal o lingüística y expresa además que: *“(...) porque muchas oraciones que realmente sintácticas tienen una forma engañosa, forma que nos hace considerarlas, equivocadamente, como oraciones objeto. Hemos llamado a las oraciones que tienen esta forma oraciones de pseudo-objeto u oraciones del modo material de hablar. Hemos visto como puede traducírselas al modo formal de hablar, es decir, a las oraciones que manifiestamente pertenecen a la sintaxis; estas consideraciones resultan especialmente importantes par dichas oraciones, como resultado expreso del análisis lógico, porque tales oraciones aparecen con gran frecuencia, y quizá en el mayor número de veces están formuladas*

en el modo material de hablar. El uso de este modo material conduce con frecuencia a controversias filosóficas ociosas que pueden resolverse mediante el traslado de su tesis al modo formal. (...) Podrá preguntarse por qué propongo repetidamente traducir al modo formal oraciones que se hallan formuladas dentro del modo material de hablar. Lo hago con el propósito de mostrar con tales oraciones pertenecen al campo de sintaxis. A través de su investidura en el modo material, queda encubierto este carácter y nos engañamos respecto de su auténtico contenido. Pero hay aún mayores desventajas del modo material; involucra el peligro de conducirnos a inútiles controversias filosóficas."²⁸

Condición

Sí la diversidad de postulados pone en crisis el concepto integrador de la ciencia, la diversidad de posturas ante el concepto Diseño no se queda atrás, el problema se incrementa cuando el postulante carece de fundamento y la discusión se lleva al terreno de la opinión, entonces la condición de integración en el diseño tiene que ver más con el desarrollo de conceptos genearilazadores que con su participación en el terreno científico

Con base en Morris y Carnap, y considerando que el diseño puede ser un elemento metodológico de las ciencias, éste tiene que ver con la representación de los resultados en el estudio de los fenómenos mediante la significación del conocimiento. Así entonces, el concepto de cosificación de las ideas surge en el modelo positivista desde el cual el diseño toma su tarea principal; el generar objetos para la comprensión de los resultados científicos que es sin duda una manera de lograr la unidad formal partiendo de códigos generalizadores que puedan hacer comprensibles para los demás el origen y uso del conocimiento humano,

3.3.1.3 Crítica

{[La tercera concepción de la Filosofía como juicio acerca del saber es la que se puede denominar crítica y consiste en reducir la Filosofía, en este aspecto, a doctrina del conocimiento o a metodología. (...)] Los límites de las capacidades humanas están claramente resumidos por Locke en el tercer capítulo del libro IV del Ensayo. "] } Pero todavía más claramente, se distinguen en él tres ciencias principales cuya tarea es "(...) el conocimiento de las cosas, como son en su propio ser, en su constitución, propiedades y operaciones "(...) la Filosofía práctica o ética que es "la habilidad de aplicar bien nuestras propias potencias y actos con el fin de alcanzar cosas buenas y útiles" y la doctrina de los signos o semiótica (o también lógica) cuya tarea es "considerar la naturaleza de los signos de que se vale la mente para entender las cosas, o para comunicar sus conocimientos a los otros"²⁹

Vinculación

Con Loke se especifican tres grandes ramas en la aplicación del pensamiento humano que dividen al conocimiento en juicios en torno a ellas, partiendo de esta clasificación podemos encontrar el principio metodológico del Diseño.

Loke	Diseño
<i>Filosofía natural o física. El conocimiento de las cosas, como son en su propio ser, en su constitución, propiedades y operaciones</i>	(Cosificación) Referencia conceptual en donde se establecen los orígenes que definen a los elementos (<i>constitución, propiedades y operaciones</i>) que se aplican en la concretización de las ideas
<i>Filosofía práctica o ética. La habilidad de aplicar bien nuestras propias potencias y actos con el fin de alcanzar cosas buenas y útiles.</i>	(Aplicación) Axiología de la planeación que condiciona a las acciones a ejecutar en función de los valores preestablecidos en el contexto de la producción
<i>Doctrina de los signos o semiótica (o también lógica). Considerar la naturaleza de los signos de que se vale la mente para entender las cosas, o para comunicar sus conocimientos a los otros.</i>	(Utilidad) Valor de uso que se le da al objeto una vez insertado en la realidad y que depende de los factores sociales en el proceso de distribución

Kant expresó todo el campo de la Filosofía con las siguientes preguntas: “1) ¿Qué puedo saber?; 2) ¿qué debo hacer?; 3) ¿qué puedo esperar?; 4) ¿qué es el hombre?”. “La metafísica -agrega Kant- responde a la primera pregunta, la moral a la segunda, la religión a la tercera y la antropología a la cuarta, pero en el fondo, todo esto se podría incluir en la antropología, pues las tres primeras preguntas se refieren a la última. (...) El filósofo, en consecuencia, debe poder determinar: 1) la fuente del saber humano; 2) el ámbito del uso posible y útil de todo el saber y, por fin, 3) los límites de la razón: 1) la fuente del saber humano; 2) el ámbito del uso posible y útil de todo el saber y, por fin, 3) los límites de la razón”. (...) El neokantismo contemporáneo ha modificado de la doctrina de Kant el punto concerniente a la religión y, manteniendo el concepto de la Filosofía como crítica del saber, reconoce tres disciplinas filosóficas, a saber, la lógica, la ética y la estética, entendiendo por lógica, la mayoría de las veces, la teoría del conocimiento.”³⁰

Descripción

En la evolución del concepto de la filosofía crítica se establecen las disciplinas del conocimiento más reconocidas en la actualidad, así entonces el Diseño entendido como una aplicación del conocimiento humano se puede sustentar desde estas tres esferas.

Neokantismo	Diseño
Lógica Determina los procedimientos generales para establecer la verdad en los diferentes dominios del saber	(Razonamiento) Relación secuencial de las acciones y su sustento intelectual en la cosificación de las ideas
Estética Determina las formas a priori del conocimiento sensible	(Sensibilidad) Referencia subjetiva que modifica la interpretación de los datos sensoriales en la producción objetual
Ética Determina el fin de la vida humana y los medios para alcanzar este fin	(Finalidad) Implicación especulativa que se pretende como respuesta a los hechos concretos del acto de diseñar

{[La gnoseología o teoría del conocimiento³¹ está caracterizada, sin embargo, por supuestos y problemas particulares y, por lo tanto, el concepto de la Filosofía como crítica del saber no implica la identificación de la Filosofía con la doctrina del conocimiento o gnoseología. En efecto, tal concepto subsiste, aun después de la crisis y del abandono de la gnoseología del siglo XIX, en forma de análisis de los procedimientos efectivos del conocimiento científico y determinación de sus límites y de su validez. Este análisis es el tema propio de la metodología. Por lo tanto, la metodología puede ser considerada como la última encarnación de la Filosofía en el concepto de crítica del saber. Como parte de la metodología o como ulterior restricción de su tarea, se puede entender la definición de la Filosofía como “análisis del lenguaje”, que fue propuesta por vez primera por Wittgenstein en el Tractatus logico-philosophicus (1922). (...) Entonces resulta tarea de la Filosofía la clarificación lógica del lenguaje. “La Filosofía no es una doctrina, sino una actividad. Una obra filosófica consiste esencialmente en dilucidaciones. Fruto de la Filosofía no son las ‘proposiciones filosóficas’, sino la aclaración de las proposiciones. La Filosofía debe aclarar y delimitar con precisión las ideas que de otro modo serían, por así decirlo, turbias y confusas”.]}

Condición

La consideración de la metodología como aspecto central de la filosofía establece el análisis de los procedimientos del conocimiento, y entendiendo al diseño como un área de aplicación del conocimiento humano, luego entonces: la filosofía aporta sustancialmente el sustento metodológico para el estudio y práctica del Diseño. Sí esto es cierto, la relación de la filosofía con el Diseño es imprescindible y su vinculación requiere de un estudio sistemático y profundo a partir del cual se finquen los cimientos sólidos para la sustentación del diseño como un área de aplicación utilitaria del conocimiento para la evolución de la humanidad.

3.3.2) estructura epistemológica

El Diseño puede discurrirse en diferentes ámbitos para tal efecto se plantea a partir de su condición gramatical de sustantivo que en su caso es modificado por un calificativo, así entonces tenemos que: Diseño (en lo general) y Diseño aplicado - gráfico, industrial, textil, etc.- (en lo particular); lo que establece a la sustancia (en lo general), esta consideración gramatical nos conduce, primeramente, a la definición del término y con el antecedente mencionado en la teoría de la referencia tenemos que:

En la evolución, desde el siglo XVI, "*disegno interno*" (la idea de un proyecto a ejecutar) y "*disegno esterno*" (la obra ejecutada)" y en consecuencia con la explicación de Zimmermann en cuanto a la palabra italiana *disegno* la que se decanta del latín *designare*. Encontramos, que para el caso, el término Diseño se puede definir en dos variantes gramaticales:

Modelo prepositivo *-de-signare-*

Modelo nominal *-designare-*

Modelo prepositivo:

-de-signare-

Posición	Etimología	Decantación	Definición
Prefijo	<i>-de-</i>	(de)	origen, pertenencia y constitución
Dominio	<i>-signare-</i>	(signar)	hacer signo

Así entonces, del latín *-de-signare-* al italiano *-di-segno-* en castellano (di-seño), el concepto se interpreta como la acción de hacer signo desde:

Constitución	Origen	Pertenencia
Propiedad que refiere a la sustancia material	Génesis conceptual de la obra a partir del logos de la intención creativa	Implicación derivada de la dualidad entre el mundo de lo real y el universo de lo expresado

Modelo nominal:

-designare-

Se deriva el concepto, utilizado en la antigüedad, *-desiñar-* que del latín al español se convierte en designar que a su vez es ascendente del fonema designio.

Con base en Zimmermann, diseño < = > designio (propósito); en donde se establecen dos acciones en correspondencia recíproca:

Elegir	Atribuir
Determinar de entre las diversas posibilidades a partir de parámetros requeridos	Conceder una característica particular para su función dentro de un sistema o proceso

En esta particularidad la designación ocurre tanto para cada uno de los elementos (singular) que componen al signo como de su incorporación (integral).

Designación	Singular	Integral
Elegir	Los componentes	La opción probable y factible
Atribuir	La significación de la calidad, cantidad y disposición	La representación conceptual del objeto

3.3.2.1) *Definición*

Preposición-Nominación.

Modelo Prepositivo				Modelo Nominal		
<p>-de- -signare- hacer signo desde</p> <p>Latín -de-signare- (=) Español -di-seño-</p>				<p>-designare- Elegir y Atribuir</p> <p>Latín -desiñar- (=) Español -designar-</p>		
Posición	Etimología	Decantación	Definición	Elegir		Atribuir
Prefijo	-de-	(de)	-Constitución -Origen -Perteneencia	Determinar de entre las diversas posibilidades a partir de parámetros requeridos		Conceder una característica particular para su función dentro de un sistema o proceso
Dominio	-signare-	(signar)	Hacer Signo			
Asignación		Señalar lo que corresponde				
Constitución		Propiedad que refiere a la sustancia material				
Origen		Génesis conceptual de la obra a partir del <i>logos</i> de la intención creativa				
Perteneencia		Implicación derivada de la dualidad entre el mundo de lo real y el universo de lo expresado				
Designación		Singular		Integral		
Elegir		Los componentes Constructivos		La opción probable y factible		
Atribuir		La significación de la calidad, cantidad y disposición		La representación conceptual del objeto		

Síntesis combinatoria

Modelo Prepositivo -Di- -Seño Configuración del signo - objeto contexto fáctico de producción La función relativa a la Estética		Modelo Nominal -Diseño- Componentes objetuales- (significante) Contexto fáctico del uso- (significado) La Estética relativa a la Función	
Constitución	Técnicas de los materiales (para la)	Contenido	Significante
Origen	Representación de la realidad (mediante un)	Contenente	Significado
Pertenencia	Sustento discursivo (que se manifiesta en su <u>contenido</u> y su <u>contenente</u>)	Componentes	Uso
		Designación singular	Elegir los componentes -Físicos -Elementales -Estructurales
		Designación Integral	Elegir la opción probable y factible -Acción -Costo beneficio -Contexto sociocultural -Marco legal -Destinatario
			Atribuir la significación -Calidad -Cantidad -Disposición
			Atribuir la representación conceptual del objeto -Evaluación del objetivo planteado -Concreción de la intencionalidad -Consumación del proceso generativo -Inserción en la realidad -Ejecución de su función

3.3.2.1) Marco conceptual del Diseño

Diseño objeto

En cuanto al Diseño, como objeto, la posibilidad inmediata del marco conceptual se plantea en la percepción y para ser percibido luego entonces debe traerse a la realidad así que el Diseño es posible mediante cuatro ámbitos fundamentales desde donde se establecen las características de Análisis perceptual.

- El **Ámbito Físico**
- El **Ámbito Elemental**
- El **Ámbito Estructural**
- El **Ámbito Referencial**

El ámbito físico

Es el que proporciona al Diseño la posibilidad de ser percibido dentro de un universo específico delimitado y comprobable:

Recursos	Definición
materiales:	Opciones, para objetivar la idea, condicionadas a las habilidades creativas y psicomotrices del Diseñador en función del objeto mismo
soportes:	Contenedor directo del universo perceptual, cuyos parámetros responden a la factibilidad técnica-discursiva de la expresión
formatos:	Delimitación espacio-temporal, de la idea cosificada, determinada por las variables contextuales de proyecto tanto en lo formal como en lo material
técnicas de representación:	Opciones de aplicación de los materiales con las cuales se expresan las características elementales del objeto en su realización
sistemas de reproducción:	Posibilidades de construcción del objeto, seriada y masivamente, ligada sustancialmente a los requerimientos de los medios, las necesidades del usuario y a las condicionantes tecnológicas del caso

El ámbito elemental

Determina las características de los elementos del lenguaje expresivo que han sido asignados y designados para la expresión de la idea:

Recurso	Definición
Forma:	Característica espacial de descripción de la idea, tanto en calidad como en cantidad, cuyas posibilidades de expresión se sustentan y manifiestan en tres áreas: Ejecución, Percepción y Significación
color:	Energía cinética radiante que describe las cualidades dimensionales de la incidencia lumínica y atmosférica, dentro del sistema expresivo, y que en su percepción es determinante la influencia de los factores fisiológicos, psicológicos y sociales tanto del Diseñador como del espectador
textura:	Facultad básica e inmediata del objeto conocida al través de los órganos de los sentidos, expresando la sensación por sus gradientes constitutivos de acuerdo a las cualidades análogas o virtuales de su conformación
tipografía:	Elemento de construcción simbólico-verbal que incide en el objeto en dos vertientes: una como medio para la lectura discursiva del contenido y la otra como elemento compositivo de la expresión plástica

El ámbito estructural

Refiere a las características en conjunto de los elementos y de disposición en interrelación con respecto al universo:

Recursos	Definición
Relación	
modelos de proporción:	Factores de comparación con respecto al plano y entre los mismo elementos, condicionan la relación espacio-dimensional de las partes con el todo e implica las posibilidades - <i>racional en cuanto a la relación geométrica de adición o sustracción</i> - <i>emotiva en cuanto a la intuición del resultado de la expresión</i>
métodos de diagramación:	Condicionantes del orden geométrico espacial, para la distribución de los elementos formales con opción a variables con un mismo carácter
Ubicación	
categorías formales del Diseño:	Referencias de interacción entre si de los elementos dentro del universo compositivo que determinan relaciones conceptuales en su expresión
leyes de composición:	Características de interacción y disposición de los elementos con respecto al plano que determinan valores de dimensionalidad y de expresión conceptual

El ámbito referencial

Determina la acción comunicativa del objeto:

Recursos	Definición
contexto:	Relación inmediata de ubicación en un tiempo y espacio geográfico determinado de acuerdo a las posibilidades del objeto
legibilidad:	Grado óptimo de percepción sensorial del objeto, en tanto a la proxémica objetual con referencia a su producción y reproducción
connotación:	Lectura secundaria del objeto de acuerdo a las posibilidades del espectador en cuanto a su referencia cognitiva.
semiosis:	Decodificación sígnica tanto de los elementos de configuración como de su interacción compositiva, que en su análisis incluye los tres niveles de comprensión - <i>semántica</i> <i>facilidad de aprehensión del objeto en cuanto a su significado genérico y su significante específico.</i> - <i>sintáctica</i> <i>relación normativa del conjunto compositivo en el acto de lectura tanto del lenguaje verbal como del no verbal</i> - <i>pragmática</i> <i>factor de impacto del objeto en su Inter. - acción racional y estética con el marco de referencia del espectador</i>

Diseño evento

En cuanto si el Diseño es una acción, el nivel cognoscitivo incide fundamentalmente en los procesos de la generación del objeto, en esta parte la fundamentación conceptual establece las líneas de la Metodología y que en su vinculación se analizan comparativamente, conociendo cuatro procesos fundamentales:

Procesos	Definición
De identificación:	Donde se obtienen los parámetros, en función del argumento comunicativo del mensaje, para determinar las características de representación considerando los factores específicos de operación, de administración y técnico. <i>Delimitación</i> <i>Investigación</i>
Creativo:	En este proceso se incuba la idea básica para cubrir los parámetros del argumento comunicativo, es aquí donde surge el objeto sustentado por su función predeterminada representándose mentalmente a través de juicios de valor tanto estéticos como funcionales <i>Ingestión</i> <i>Discernimiento</i> <i>Alumbramiento</i>
De proyectación:	En este proceso, la idea aparece en el mundo de lo real con base en las características que le permiten ser percibido, transformando sus registros hasta alcanzar los objetivos, planteadas en el proceso de identificación, mediante variantes: técnicas y de transformación de los materiales, elementos y estructura <i>Bocetación</i> <i>Confirmación</i> <i>Prototipo</i>
De reproducción:	A partir de las conclusiones de los pasos anteriores se involucra a los Métodos, técnicas y mecanismos con los cuales se elaborarán las réplicas del objeto prototipo, concretándose finalmente la intencionalidad de realización y distribución. <i>Pre - producción</i> <i>Seriación</i> <i>Post-producción</i>
De evaluación:	Donde la presencia objetual, contextualizada en la realidad, se valora a tanto por sus componentes y funciones como por sus procesos de realización <i>Análisis Perceptual</i> <i>Análisis Comparativo</i> <i>Análisis Integra</i>

3.3.2.1) *Diseño aplicado a la Comunicación visual*

Diseño

<i>Diseño es:</i>	parte del quehacer humano que se enfoca a cualquiera de sus actividades en el cual, el objeto, una vez insertado en la realidad adquiere la condición de ser él mismo por propia definición <i>(tanto, por su)</i>
el estudio sistemático de los métodos, técnicas y teorías para la generación de objetos de uso <i>(tanto, por su)</i>	constitución, origen, y pertenencia, como, estética y función

Comunicación

La Real Academia Española	"Del lat. <i>communicatio</i> , -onis.- Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor."
Müller y Halder	"En general, el hecho de estar en contacto unas personas con otras"
Jaspers	"La apertura perceptiva responsablemente activa del hombre con el hombre."
Schramm	"(...) la Comunicación es un proceso - quizás el proceso- social fundamental. Sin la Comunicación no existirían los grupos humanos y las sociedades"
J. Antonio Paoli	"Entiendo a la Comunicación como el acto de relación entre dos personas, mediante el cual se evoca en común un significado."

-communis-	Común	Lo que extiende a varios
-communitas -	Comunidad -communis- (común) -atis- (calidad de)	Coincidencias en algún aspecto de los que se relaciona entre sí
-communicare-	comunicar -communis- (común) -aris- (condición)	Hacer-estar-ser en comunidad
-communicationis-	comunicación -communis- (común) -atis- (calidad de) -onis- (acción y efecto)	Acción y efecto de la condición de común

Ejecución	Acción y efecto de la condición (hacer-estar-ser) en común	(mediante)
Participación	Funciones elementales en la articulación integral Hacer común Emisor Ser común Mensaje Estar en común Receptor	(para)
Comprensión	Trasmisión de información entre objetos y/o sujetos, de cualquier universo constituido, cuyas características lo permitan	

Comunicación visual:	Transferencia de información en la interacción social que permite el intercambio de conocimiento, influyendo directamente en el entorno cultural; al través del uso de vehículos percibidos por el sentido de la vista y las sinestias correspondientes.
----------------------	---

Diseño aplicado a la Comunicación visual

Diseño	Utilización sistemática de los métodos, técnicas y teorías para la generación de objetos de uso
Comunicación visual	Transferencia de información en la interacción social que permite el intercambio de conocimiento, influyendo directamente en el entorno cultural; al través del uso de vehículos percibidos por el sentido de la vista y las sinestesis correspondientes.
	Y sí: Los vehículos de comunicación visual son objetos de uso estos pueden ser generados mediante métodos y técnicas particulares.
	Luego entonces:

Razonamiento sincrético

	Disciplina	Profesión
Diseño <i>aplicado</i> a la Comunicación visual	Estudia con base en planteamientos metodológicos la utilización de los recursos para la investigación, configuración y reproducción de los vehículos de Comunicación visual.	Convergen tanto, de los sistemas de configuración (generación y producción) como los aspectos de significación (conceptualización, decodificación y comprensión) de los objetos visuales de uso; ejerciendo: el análisis y/o síntesis en la proyectación de la información, codificándola en el lenguaje visual y su relación sinestésica con los demás sentidos para su aplicación en los vehículos de Comunicación.

3.3.3) Modelo particular para la investigación en el Diseño aplicado a la Comunicación Visual

Esquema básico

Conceptos	Tipos de investigación	Elementos
Ciencia Arte Disciplina Investigación Metodología Método Teoría Técnica	Objeto de estudio Sociales Naturales Tecnológicas Artísticas Métodos Científico Filosófico <i>Deductivo</i> <i>Dialéctico</i> <i>Intuitivo</i> <i>Inductivo</i> <i>Mayéutico</i> Técnicas Laboratorio Gabinete Campo Documental	Sujeto (el que realiza la investigación) Proceso (etapas de la investigación) Medios (utilización de las técnicas e instrumentos) Objeto (fenómeno al cual se investiga) Reporte (difusión de los resultados obtenidos)

Instrumentación

Protocolo de investigación	Razonamiento	Procesamiento
Justificación Objetivos Contenido sintético Hipótesis Cronograma	Selección de métodos Científico Filosófico Deductivo Dialéctico Intuitivo Inductivo Mayéutico Selección de técnicas Laboratorio Gabinete Campo Documental	Observación Experimentación Consulta de fuentes Directas Indirectas

Aplicación

<i>Factores de desarrollo</i>	<i>Factores de Conclusión</i>
Inferencia	Síntesis
Praxis	Evaluación

Inferencia

Aplicación Factores de desarrollo

Planteamiento	Sustentación
<p>Origen</p> <p>Importancia</p> <p>Objetivos -Generales -Específicos</p> <p>Hipótesis -Teórico -Práctica -Teórico-práctica</p> <p>Limitaciones del proyecto</p>	<p>Marco metodológico -Área de conocimiento -Vehículo de Comunicación Visual -Enfoque teórico -Método</p> <p>Marco de referencia -Modelo socioeconómico -Contexto cultural -Parámetros de factibilidad -Desarrollo técnico-tecnológico -Modelo de comprobación</p> <p>Operatividad -Planeación de actividades <i>Organización de recursos</i> <i>Agenda de aplicación</i></p> <p>-Procesamiento documental e infográfico <i>Investigación conceptual</i> <i>Investigación gráfica</i> <i>Relación de fuentes</i> <i>Directas</i> <i>Indirectas</i></p>

Praxis

Aplicación Factores de desarrollo

Conceptualización			
Discernimiento	Heurística conceptual	Semántica	Interfase
Función	Morfología	Significado	Temporal -Permanencia -Secuencia -Transición Espacial -Dimensión -Distancia -Posición -Tamaño Dinámica -Dirección -Flexibilidad -Fuerza -Mecánica Sustancial -Consistencia -Luminosidad -Materialidad -Termicidad
Construcción	Cromática	Significante	
Distribución	Textural Tipográfica		
Proceso creativo			
Fase intuitiva	Fase analítica	Fase crítica	
<i>Forma latente de actividad bi-direccional entre el conflicto y el subconsciente mediante la generación de ideas</i>	<i>Sensación que produce una idea consecuente y que impulsa a elaborar, verificar y producir algo concreto</i>	<i>Deducción de las consecuencias convenientes en referencia la intencionalidad determinada en la confrontación</i>	
Confrontación -Encuentro con la dificultad -Planteamiento de la intencionalidad -Conciencia ontológica de participación Generación de ideas -Fundamentación convergente y divergente <i>Científica</i> <i>Artística</i> <i>Teológica</i> -Extensión de la lógica <i>Imaginación</i> <i>Fantasía</i> <i>Invencción</i> -Vinculación lineal y lateral <i>Modificaciones</i> <i>Espaciales</i> <i>Temporales</i> <i>Variables</i> <i>Dependientes</i> <i>Independientes</i>	Disposición <i>Referencia de organización que vincula la relación secuencial y distributiva tanto en espacio como en tiempo.</i> Cantidad <i>Parámetros numéricos, de las condiciones específicas del componente y la relación fáctica entre ellos.</i> Calidad <i>Percepción diferenciada que establece contrastes conceptuales.</i>	Proyección -Bocetación <i>Particulares</i> <i>Integrales</i> <i>Terminales</i> -Prototipo Concreción <i>Observación y experimentación de las posibilidades de la idea que confirma la aplicación o genera la apertura de nuevas experiencias</i> Proposición <i>Aplicación de la solución con variables controladas, radicalizando los factores endógenos y exógenos para desarrollar un reporte integral de acuerdo al género de la problemática</i>	
Selección			
	Contenidos		Proyección
	Discursivos		Propuestas
	Objetuales		Variantes

Síntesis

Aplicación Factores de Conclusión

Revaloración de la realidad			Presentación de resultados	Estrategias de producción
<p>Factibilidad</p> <p>Material</p> <ul style="list-style-type: none"> -Durabilidad -Posición -Dimensión -Mecánica -Flexibilidad -Consistencia -Luminosidad -Termicidad <p>Económica</p> <ul style="list-style-type: none"> -Costo-beneficio -Producción -Promoción -Distribución <p>Jurídica</p> <ul style="list-style-type: none"> -Normas -Reglamentos -Leyes -Tramitología <p>Social</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ética -Estética -Répercusiones -Eventos <p>Cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> -Moda -Costumbres -Tradiciones -Dogmas 	<p>Funcionalidad</p> <p>Casuística</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pertinencia -Objetivos -Prioridades -Propósitos -Aportaciones <p>Operacional</p> <ul style="list-style-type: none"> -Primaria -De relación -Alternativa <p>Prospectiva</p> <ul style="list-style-type: none"> -Expansión -Contracción -Modificación 	<p>Usabilidad</p> <p>Impacto comunicacional</p> <ul style="list-style-type: none"> -Semiosis <i>Códigos</i> <i>Discurso</i> -Pragmatis <i>Semántica</i> <i>Sintáctica</i> <p>Accesibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> -Activa <i>Tiempos</i> <i>Movimientos</i> -Relativa <i>Proxémica</i> <i>Ergonómica</i> -Interactiva <i>Comprensión</i> <i>Participación</i> 	<p>Demostración</p> <p>Secuencia</p> <p>Impacto en audiencia</p> <p>Calidad de prototipo</p> <p>Argumentación</p> <p>Pertinencia</p> <p>Construcción</p> <p>Distribución</p> <p>Material de apoyo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Visuales -Audio / visuales -Otros 	<p>Marco operativo de realización</p> <p>Maquetación</p> <p>Post-producción</p> <p>Articulación</p> <p>Ajustes en modelos tipo</p> <p>Productividad</p> <p>Procedimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diagrama de flujos -Rutas críticas <p>Optimización de recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Humanos -Materiales -Tecnológicos -Económicos <p>Flujos de reproducción y/o industrialización</p>

Evaluación

Aplicación Factores de Conclusión



3.3.4) Áreas de estudio

Una de las convergencias más importantes entre el Diseño aplicado a la Comunicación visual es la aplicación de los procesos metodológicos y el manejo de recursos técnicos para la producción e investigación de los vehículos de Comunicación Visual. Por lo que en el desempeño profesional, en cuanto a las áreas de especialización que pueden compartir estas licenciaturas, encuentra una relación, natural, en los diversos Medios Productivos que implican la utilización de los vehículos de comunicación masiva, y que en una referencia preliminar se muestran los siguientes:

Áreas del diseño	Productos del Diseño
Fotografía	Registro y manipulación de la imagen por medio de la luz para uso directo o aplicación posterior
Ilustración	Manipulación de las técnicas de los materiales para la representación de mensajes.
Editorial	Vinculación de tipografía, imagen y planos para la presentación de información impresa.
Audiovisual y multimedia	Manejo de la imagen auditiva y visual en el tiempo y en el espacio, para ser reproducida por medios electrónicos y/o digitales.
Simbología	Codificación de la información al lenguaje visual que representa ideas, acciones, empresas o instituciones y personas.
Envase y embalaje	Aplicación de imágenes en espacios tridimensionales en las normas legales y consideraciones publicitarias de los contenedores de productos.
Comunicación y lenguaje visual	Análisis y aplicación de soportes en los procesos de comunicación visual.
Creatividad	Elaboración de procesos metodológicos para la configuración de soportes gráficos.
Diseño de interiores	Realización de propuestas de diseño tridimensional aplicadas a la decoración.
Diseño de joyería	Aplicación de los principios y postulados del diseño en la producción de piezas de joyería.
Diseño de modas	Diseño y confección de piezas únicas como un lineamiento para la producción industrial.
Diseño gráfico	Vinculación de las disciplinas sociales y las técnicas de investigación con los factores de producción del diseño gráfico.
Publicidad	Vinculación de los medios de comunicación en la promoción, difusión y distribución de los productos y servicios.
Gestión del diseño	Administración de procesos de producción y elaboración de procedimientos de comunicación.
Tecnología aplicada	Utilización de los recursos tecnológicos para la producción de soportes comunicacionales.

Por otra parte, la aplicación de los procesos metodológicos en los vehículos de Comunicación Visual considera un marco conceptual de sus elementos el cual se describe brevemente:

En el ámbito laboral las acciones deben sustentarse a partir de la aplicación, convergente, de los factores metodológicos y el manejo de recursos técnicos para la producción e investigación de los vehículos de Comunicación Visual. Por su parte Bruno Munari, explica: "(...) *en este caso es la comunicación visual. Tema muy vasto, que va desde el diseño a la fotografía, a la plástica, al cinema; de las formas abstractas a las imágenes en movimiento; de las imágenes simples a las imágenes complejas(...)*"³² Por lo que en el desempeño laboral el profesionista del Diseño y la Comunicación Visual, encuentra una relación, natural, en los diversos Medios Productivos que implican la utilización de los vehículos de comunicación masiva, como se muestra a continuación:

<p>Campo de acción</p>	<p><i>Gestión</i> Ejercicio de planeación, control y evaluación de la infraestructura y los recursos humanos, para el óptimo desarrollo de los proyectos; así como la vinculación informativa y operativa de los actores corporativos involucrados en el proyecto a realizar.</p> <p><i>Creación</i> Desarrollo de actividades que permiten la obtención del producto final, a partir del reconocimiento de la materia prima, aplicando las técnicas de los materiales en cualquiera de los sistemas productivos propios de la empresa</p> <p><i>Docencia</i> Difusión e investigación de las temáticas propias de la formación profesional, vinculando al frente de un grupo académico los aspectos metodológicos y filosóficos de del diseño con la práctica laboral en el marco del proceso de enseñanza aprendizaje</p>	<p><i>Ejecutivo de cuenta, asesor de ventas, supervisor de personal.</i></p> <p><i>Camarógrafo, ilustrador, fotógrafo, serigrafista, editor de audio y video.</i></p> <p><i>Profesor, Investigador, Difusor de la cultura.</i></p>
<p>Medios</p>	<p><i>Artesanales</i> Cosificación de las ideas que produce piezas específicas y únicas para la comunicación visual mediante acciones y recursos que utilizan principalmente las técnicas de representación tradicionales como fin último.</p> <p><i>Mecánicos</i> Estrategia de difusión que utiliza principalmente técnicas de transferencia de imágenes ya sea automáticos o manuales para vehículos materiales que son distribuidos particularmente a cada espectador</p> <p><i>Electrónicos</i> Este medio ingresa los vehículos de comunicación en aparatos de registro y edición de audio y/o video tanto para su producción como para su reproducción, para los cuales en su masificación, según el caso, se contratan los servicios de empresas especializadas que cuenten con la infraestructura necesaria para distribuir la información en los medios electrónicos de comunicación masiva</p> <p><i>Digitales</i> El procesamiento de los mensajes, en este medio, se basa principalmente en los recursos de cómputo tanto de software como de hardware, por lo que la característica del código binario en los vehículos de comunicación requiere en su difusión del uso de sistemas digitales ya sea para su distribución particular o masiva.</p>	<p><i>Rótulos, botargas, participaciones e invitaciones sociales.</i></p> <p><i>Carteles, promocionales, libros y revistas, señalizaciones, escenografía.</i></p> <p><i>Comerciales de T. V., documentales en cine, diaporamas de capacitación.</i></p> <p><i>Páginas Web, cd's interactivos, protectores de pantalla institucionales.</i></p>
<p>Procesos</p>	<p><i>Delimitación</i> Éste proceso se incluye en la primera fase y determinan los objetivos, características del proyecto y medios del modelo comunicacional, incluyendo acciones como el estudio de mercado, la referencia del mensaje, la especificación del área geográfica de distribución</p> <p><i>Proyectación</i> Fase práctica de construcción del vehículo, donde se manifiestan las ideas en forma material y de carácter proyectivo. El proceso de Diseño tiene carácter creativo así como la vinculación con la teoría y técnicas tanto del diseño como de arte</p> <p><i>Producción y Reproducción</i> Aplicación los mecanismos necesarios para hacer llegar el mensaje al público y adaptando al vehículo de comunicación las características congruentes con el medio de difusión.</p>	
<p>Vehículos</p>	<p><i>Uni-genéricos</i> Conjunción de los vehículos de comunicación por afinidad en el medio de difusión o centrandolo la productividad en la compatibilidad de los procesos y técnicas de representación.</p> <p><i>Inter-genéricos</i> Este <i>agrupamiento</i> se caracteriza por la interacción que manifiestan los diversos vehículos, partiendo de un mismo objetivo comunicacional o de un concepto general.</p>	<p><i>Animación, envase y embalaje, ilustración digital.</i></p> <p><i>Material didáctico, identidad gráfica, museografía, campañas publicitarias.</i></p>

Para determinar un área de especialización del Diseño se realiza la evaluación del análisis heurístico con base en el siguiente cuadro:

Campo de acción	Procesos	Medios	Vehículos
Gestión	Delimitación	Artesanales	Unigenéricos
Creación	Proyectoración	Impresos	
Docencia	Producción y Reproducción	Electrónicos Digitales	Intergenéricos

Por lo tanto, para este ejercicio se toman uno o más datos de cada columna dando como resultado el marco conceptual y con el sustento formal de las referencias anteriores se concluye el aspecto metodológico de la propuesta dada, a continuación se muestra un ejemplo:

Marco conceptual:

Especialidad en el campo de acción de la Investigación de los procesos de producción de medios digitales en vehículos intergenéricos

Definición metodológica

Participación en programas de análisis de nuevas propuestas en la aplicación de los sistemas para hacer llegar el mensaje al público y adaptando sus propuestas a las características de los medios de difusión que utilicen principalmente los recursos de cómputo tanto de software como de hardware, en vehículos de comunicación visual con un mismo objetivo comunicacional.

En tal caso las líneas de investigación a partir del planteamiento de los campos de acción se pueden establecer en una diversidad de opciones que se integraran para conformar la estructura para el desarrollo experimental, tales como:

- Diseño sustentable
- Diseño y tecnologías para los medios de comunicación
- Diseño y entorno
- Diseño y gestión
- Didáctica para el diseño

IV) Plan de estudios

4.1) Modalidad

En este rubro se plantea la posibilidad de contar con dos sistemas considerando las necesidades de los postulantes, uno presencial y otro semi-presencial.

Presencial

Dirigido a todo el público que cumpla los requisitos preestablecidos tanto por la UNAM como por la ENAP, con base en un sistema escolarizado.

Semi-presencial

Específicamente planteado para los profesores de la UNAM-ENAP que se impartirá en los periodos inter-semestrales con asesorías personalizadas durante el periodo lectivo.

En ambos casos se tendrá que cursar el propedéutico de acuerdo a las bases establecidas por la Coordinación del Posgrado de la ENAP.

4.2) Estructura Académica

Objetivos

Delimitar áreas de investigación para visualizar espacios de intervención e inserción de los egresados de la maestría, en la toma de decisiones tanto en instituciones públicas como en las pequeñas, medianas y grandes empresas.

Promover discusiones sobre los temas nodales del Diseño y la Comunicación Visual, para generar posibles soluciones multidimensionales, así como también particulares, para las generación y distribución de los mensajes visuales.

Propiciar nuevas perspectivas metodológicas con la intención de ampliar el espectro de cooperación entre los profesionales del diseño y de otras áreas de conocimiento para apuntalar el intercambio trans, inter o multidisciplinario.

Vincular el trabajo de investigación con los mercados, para generar circuitos viables, en donde las propuestas de diseño propicien lecturas más sofisticadas de sus productos.

Generar procesos de enseñanza aprendizaje que apuntalen formas innovadoras para significar una didáctica del diseño, acorde con las exigencias que provee el nuevo orden mundial.

Estudiar el impacto que esta profesión tiene en el medio ambiente para proponer sistemas de producción de objetos visuales concordantes con las preocupaciones por cuidar y mejorar la salud ambiental.

Propiciar el estudio de más y mejores tecnologías de la información para insertar más eficazmente a los profesionales de estas áreas.

Insertar a la Gestión como un área prioritaria para el desarrollo y apuntalamiento de las propuestas de imagen en los productos del diseño.

Generar acciones de enseñanza para intensificar a la autogestión educativa como una fuente de pensamiento y de acciones que aseguren la reproducción de los conocimientos del diseño.

Modelo curricular

Las condiciones académicas por las cuales se transcurre en la formación profesional del Comunicador Visual incluyen la asistencia a diversos tipos de sesiones grupales en las cuales se realizan prácticas y discusiones en torno a la temática propia del currículo, una de estas actividades es el seminario; considerando en diccionario de la Real Academia Española tenemos que:

Seminario: del lat. *seminarius*.

2. [adj.]Pertenece a la semilla.
6. [m.]Clase en que se reúne el profesor con los discípulos para realizar trabajos de investigación.
7. [m.]Organismo docente en que, mediante el trabajo en común de maestros y discípulos, se adiestran estos en la investigación o en la práctica de alguna disciplina.
8. [m.]desus. fig. Origen y principio de que se originan y propagan algunas cosas.

Así que tomando la segunda acepción del término entendemos que existe una cuestión fundamental en donde una idea se siembra como semilla esperando que ésta germine y dé frutos, a partir del estudio de los fenómenos universales, aportando nuevas ideas; en consecuencia, esta floricultura intelectual, se complementa en la octava acepción ya que al ser el seminario el origen del análisis también es la forma más inmediata de difusión del conocimiento que ahí se genera.

En el sentido estrictamente académico, las definiciones de las acepciones sexta y séptima nos responde en premisas básicas: ¿Qué es, Cómo es y Para qué es?

¿Qué?

Es principalmente una reunión organizada de carácter institucional que tradicionalmente se realiza *in situ* y que actualmente, en el contexto de tecnología de las telecomunicaciones, también puede ser virtual. Las características de las sesiones de esta reunión pueden ser de cuatro tipos generales: las de exposición temática, las mesas de discusión, las prácticas y las de asesoría individual.

¿Cómo?

La estructura parte, por lo general, de un grupo académico conformado por uno a varios profesores y por alumnos; que confluyen, por interés, en algún punto temático del objeto de estudio de la disciplina en cuestión. De los alumnos, la tarea principal es la participación activa en la búsqueda del conocimiento, (un seminario no es para que nos enseñen lo que no sabemos) la expectativa debe centrarse en lo que se puede aportar a la información existente del caso, lo que explícitamente requiere de la guía metodológica del docente.

. El responsable docente en uso de su derecho magisterial coordina y dirige el proyecto académico en donde: la coordinación se inscribe en la planeación, control y evaluación de las actividades que se realizan; en cuanto a la dirección, la aplicación del criterio más allá de la relativa a toma de decisiones, tiene que ver más con la exploración, la delimitación o expansión de las ideas que se exponen al interior del grupo de discusión, estableciendo el camino por el que se ha de transitar para la consecución del objetivo planteado.

¿Para qué?

La condición *sine qua non* por la que se plantea un seminario es la investigación, de tal forma que este punto de partida determina los objetivos y las acciones; configurando los alcances y restricciones del proyecto la geometría intelectual del proceso indagatorio tendrá que ser lo más amplia posible e inclusive en distancia antípoda, permitiendo con esto revisar todas y cada una de las posibilidades de acercamiento al objeto de estudio, para sistematizar, consolidar e incrementar el conocimiento de la disciplina que conjunta al grupo de trabajo del seminario.

Con base en lo anterior se establece que el plan de estudios se estructurará por cursos en la particularidad de seminarios, los cuales tendrán una nomenclatura fija pero que serán planteados desde una problemática específica a modo de tema selecto, por ejemplo: *Diseño contemporáneo. El diseño en México. de 1990 a la fecha*. Dicho tema selecto será propuesto por el académico a cargo del seminario, aportando él mismo un caso específico del problema el cual será complementado por los casos presentados y expuestos por los alumnos del seminario.

La propuesta estará integrada a partir de cuatro modalidades de seminarios:

Metodología e investigación

Cursos cuyo objetivo es que el alumno adquiera las herramientas metodológicas para llevar a cabo una investigación a nivel de posgrado, en fuentes tanto bibliográficas como hemerográficas, así como videográficas y en internet, para la redacción de un documento de tesis.

Teóricos

Cursos cuyo objetivo es que el alumno obtenga el conjunto de elementos teóricos que le permitan analizar y/o construir un discurso visual que deberá sustentar en el desarrollo argumentativo de la tesis de grado.

Teórico-prácticos

Cursos cuyo objetivo es dotar al alumno de los criterios para llevar del terreno de la teoría a la práctica el desarrollo de proyectos con carácter profesional, cuya debida presentación se planteará en la tesis.

Prácticos

Cursos cuyo objetivo es que el alumno desarrolle un proceso creativo mediante la experimentación, dirigido por una investigación y un sustento teórico, y a partir de un proyecto de investigación de tesis.

1er SEMESTRE

Proyecto interdisciplinario I
Laboratorio de Experimentación para el Diseño aplicado I
Estrategias globales para la inserción de proyectos I (Gestión)
Metodología para la investigación I (General)
Teoría de la comunicación visual I

2do SEMESTRE

Proyecto interdisciplinario II
Laboratorio de Experimentación para el Diseño aplicado II
Estrategias globales para la inserción de proyectos II (Sustentabilidad)
Metodología para la investigación II (Particular del Diseño)
Teoría de la comunicación visual II

3er SEMESTRE

Proyecto interdisciplinario III
Laboratorio de Experimentación para el Diseño aplicado III
Contextos culturales del Diseño aplicado a la Comunicación visual I (Históricos)
Temas selectos de Pedagogía para el Diseño aplicado a la Comunicación Visual I
Seminario de graduación I

4to SEMESTRE

Proyecto interdisciplinario IV
Laboratorio de Experimentación para el Diseño aplicado IV
Contextos culturales del Diseño aplicado a la Comunicación visual II (contemporáneos)
Temas selectos de Pedagogía para el Diseño aplicado a la Comunicación Visual II
Seminario de graduación II

4.3) Programas de asignatura

La propuesta estará integrada a partir de cuatro modalidades de seminarios:

Metodología e investigación

Cursos cuyo objetivo es que el alumno adquiera las herramientas metodológicas para llevar a cabo una investigación al nivel de posgrado, en fuentes tanto bibliográficas como hemerográficas, así como videográficas y en Internet, para la redacción de un documento de tesis.

Teóricos

Cursos cuyo objetivo es que el alumno obtenga el conjunto de elementos teóricos que le permitan analizar y/o construir un discurso visual que deberá sustentar en el desarrollo argumentativo de la tesis de grado.

Teórico-prácticos

Cursos cuyo objetivo es dotar al alumno de los criterios para llevar del terreno de la teoría a la práctica el desarrollo de proyectos con carácter profesional, cuya debida presentación se planteará en la tesis.

Prácticos

Cursos cuyo objetivo es que el alumno desarrolle un proceso creativo mediante la experimentación, dirigido por una investigación y un sustento teórico, y a partir de un proyecto de investigación de tesis.

1er SEMESTRE

Proyecto interdisciplinario I

Laboratorio de Experimentación para el Diseño aplicado I

Estrategias globales para la inserción de proyectos I (Gestión)

Metodología para la investigación I (General)

Teoría de la comunicación visual I

2do SEMESTRE

Proyecto interdisciplinario II

Laboratorio de Experimentación para el Diseño aplicado II

Estrategias globales para la inserción de proyectos II (Sustentabilidad)

Metodología para la investigación II (Particular del Diseño)

Teoría de la comunicación visual II

3er SEMESTRE

Proyecto interdisciplinario III

Laboratorio de Experimentación para el Diseño aplicado III

Contextos culturales del Diseño aplicado a la Comunicación visual I (Históricos)

Temas selectos de Pedagogía para el Diseño aplicado a la Comunicación Visual I

Seminario de graduación I

4to SEMESTRE

Proyecto interdisciplinario IV

Laboratorio de Experimentación para el Diseño aplicado IV

Contextos culturales del Diseño aplicado a la Comunicación visual II (contemporáneos)

Temas selectos de Pedagogía para el Diseño aplicado a la Comunicación Visual II

Seminario de graduación II

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

Contextos culturales del Diseño aplicado a la Comunicación visual I (Históricos)

CRÉDITOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **obtendrá** el conjunto de elementos teóricos que le permitan **analizar** el fenómeno del diseño aplicado que deberá sustentar desde los desde el contexto de la historia de la cultura para aplicarlos en el desarrollo argumentativo de la tesis de grado.

TEMARIO GENERAL

- 1.- Antecedentes históricos del diseño
- 2.- Referencias antropológicas de la construcción de objetos.
- 3.- El diseño como factor de cambio socio-cultural
- 4.- Axiología psico-social de los objetos de uso.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Acha, Juan: Introducción a la teoría de los diseños Ed. Trillas. México 1996
Meggs, Philip: Historia del diseño grafico Ed. Trillas. México 1991
Satue, Enric: El diseño gráfico Ed. Alianza. Madrid 1990. (Col. Alianzxa Forma N. 71)

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Exposición, lecturas y análisis teórico práctico.

Exposición de los temas.

Elaboración de trabajos escritos de análisis e investigación. Aplicación de dinámicas grupales (Exposición de temas por parte de los alumnos, mesas de discusión, lecturas guiadas).

Presentación y análisis de los trabajos.

Trabajos de investigación en torno a la cultura general

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Exposición de temas y trabajos de investigación

Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.

Examen final

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

Contextos culturales del Diseño aplicado a la Comunicación visual II
(contemporáneos)

CRÉDITOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **aplicara** el conjunto de elementos teóricos que le permitan **analizar** el fenómeno del diseño aplicado que deberá sustentar desde los desde el contexto contemporáneo de la de la cultura para aplicarlos en el desarrollo argumentativo de la tesis de grado.

TEMARIO GENERAL

- 1.- Vinculación de los fenómenos sociales y la producción en el diseño.
- 2.- Contextos socio-culturales de los actores en la expresión plástica del diseño.
- 3.- Delimitaciones geopolíticas de la producción.
- 4.- Análisis monográfico de escuelas, corrientes y/o autores.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Acha, Juan: Introducción a la teoría de los diseños Ed. Trillas. México 1996
Meggs, Philip: Historia del diseño gráfico Ed. Trillas. México 1991
Satue, Enric: El diseño gráfico Ed. Alianza. Madrid 1990. (Col. Alianza Forma N. 71)

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Exposición, lecturas y análisis teórico práctico.

Exposición de los temas.

Elaboración de trabajos escritos de análisis e investigación. Aplicación de dinámicas grupales (Exposición de temas por parte de los alumnos, mesas de discusión, lecturas guiadas).

Presentación y análisis de los trabajos.

Trabajos de investigación en torno a la cultura general

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Exposición de temas y trabajos de investigación

Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.

Examen final

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

Estrategias globales para la inserción de proyectos I (Gestión)

CRÉDITOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **obtendrá** los criterios para llevar del terreno de la teoría a la práctica en el ámbito de la **gestión** el desarrollo de proyectos con carácter profesional, cuya debida presentación se planteará en la tesis de grado.

TEMARIO GENERAL

- 1.- Delimitación del quehacer profesional del diseño.
- 2.- Participación del diseñador como gestor de proyectos.
- 3.- El diseño como factor de consumo.
- 4.- Prospectiva administrativa.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bonsiepe, Gui:** Las siete columnas del diseño Ed. UAM. México 1992
- Ferrer Pérez, Luis:** Guía práctica para el desarrollo organizacional Ed. Trillas México 1979. (199 pp)
- Hernández y Rodríguez, Segio:** Fundamentos de administración. Ed. Nueva Editorial Interamericana. México. 1982. (421 pp.)
- Rios Szalay, Jorge:** Relaciones públicas, su administración en las organizaciones Ed. Trillas. México. 1978 (134 pp.)
- Villanueva, P:** Manual de la pequeña empresa Ed. ATE. Barcelona. 1984 (164 pp.)

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Exposición, lecturas y análisis teórico práctico.

Exposición de los temas.

Elaboración de trabajos escritos de análisis e investigación. Aplicación de dinámicas grupales (Exposición de temas por parte de los alumnos, mesas de discusión, lecturas guiadas).

Presentación y análisis de los trabajos.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Exposición de temas y trabajos de investigación

Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.

Examen final

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

Estrategias globales para la inserción de proyectos II (Sustentabilidad)

CRÉDITOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **obtendrá** los criterios para llevar del terreno de la teoría a la práctica en el ámbito de la **sustentabilidad** el desarrollo de proyectos con carácter profesional, cuya debida presentación se planteará en la tesis de grado.

TEMARIO GENERAL

- 1.- Diseño y entorno
- 2.- Especificidad de las necesidades de diseño de los grupos sociales
- 3.- Análisis de las alternativas productivas
- 4.- Diseño ecológico

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Departamento del Distrito Federal: Reglamento General de establecimiento Mercantiles y espetáculos Públicos en el D.F. Ed. Departamento del Distrito Federal

Ghyka, Matila: Estética de las proporciones en la naturaleza y en las artes Ed. Poseidón. Barcelona 1977

Gobierno federal: Reglamento de la Ley Federal de Vías Generales de Comunicación. Ed. Gobierno federal

Gobierno federal: "Proyecto de Norma Oficial Mexicana, señales avisos de seguridad e higiene." Ed. Diario Oficial de la Federación. 19 de Julio 1993 y 13 de julio de 1992.

Loredo Gill, Adolfo: Derecho cultural mexicano. Ed. Jus. México. 1991

March, Robert: Física para poetas Ed. Siglo XXI. México 1983

Muybridge, Edward: The animal in motion Ed. Dover. New York 1992

Selle, Gert: Ideología y utopía del diseño Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1975

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Exposición, lecturas y análisis teórico práctico.

Exposición de los temas.

Elaboración de trabajos escritos de análisis e investigación. Aplicación de dinámicas grupales (Exposición de temas por parte de los alumnos, mesas de discusión, lecturas guiadas).

Presentación y análisis de los trabajos.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Exposición de temas y trabajos de investigación

Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.

Examen final

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

Laboratorio de Experimentación para el Diseño aplicado I

CRÉDITOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **conocerá** los procesos creativos de la expresión plástica mediante la experimentación, dirigido por una investigación y un sustento teórico, y a partir de un proyecto de investigación de tesis de grado.

TEMARIO GENERAL

- 1.- Planteamiento de la experimentación plástica.
 - Las dificultades
 - Las circunstancias
- 2.- Variables en la experimentación plástica.
 - Dependientes
 - Independientes
 - Alternativas
- 3.- Géneros de la experimentación plástica.
 - Predictivos
 - Reflexivos
 - Interpretativos
 - Asimilativos
- 4.- Aplicaciones de resultados.
 - Formativas
 - Productivas
 - Informativas

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Gleick, James:** Chaos Ed. Penguen books. New York 1990
Goldstein, Thomas: The dawn of modern science Ed. Houghton Mifflin Co. Boston 1980
Russell, Bertrand: La perspectiva científica Ed. Ariel. Barcelona 1978
Shlain, Leonard: Art and phisics Ed. Quill. New York 1991
Trabulse, Elías: Arte y ciencia Ed. Banamex. México 1996
Turing et al: Perspectivas de la revolución de los computadores Ed. Alianza Universidad. Madrid 1980

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Exposición teórica de los temas por parte del profesor.
Investigación por parte de los alumnos para generar dinámicas que validen su producción profesional.
Análisis de lecturas afines al área de estudio con el objeto de criticar e interpretar adecuadamente la experimentación en el diseño aplicado.
Ejercicios prácticos de análisis de casos similares.
Presentación y análisis de los trabajos.
Discusión grupal de proyectos.
Investigación teórica para su aplicación en proyectos terminales.
Elaboración de un proyecto experimental.
Alcance de objetivos de acuerdo a lo planteado en sus proyectos de experimentación.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.
Ejercicios parciales de aplicación práctica de los conceptos.
Proyecto final

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

Laboratorio de Experimentación para el Diseño aplicado II

CRÉDITOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **aplicará** los procesos creativos de la expresión plástica mediante la experimentación, dirigido por una investigación y un sustento teórico, y a partir de un proyecto de investigación de tesis de grado.

TEMARIO GENERAL

- 1.- Planteamiento de la experimentación plástica.
 - Las dificultades
 - Las circunstancias
- 2.- Variables en la experimentación plástica.
 - Dependientes
 - Independientes
 - Alternativas
- 3.- Géneros de la experimentación plástica.
 - Predictivos
 - Reflexivos
 - Interpretativos
 - Asimilativos
- 4.- Aplicaciones de resultados.
 - Formativas
 - Productivas
 - Informativas

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Gleick, James:** Chaos Ed. Penguon books. New York 1990
Goldstein, Thomas: The dawn of modern science Ed. Houghton Mifflin Co. Boston 1980
Russell, Bertrand: La perspectiva científica Ed. Ariel. Barcelona 1978
Shlain, Leonard: Art and phisics Ed. Quill. New York 1991
Trabulse, Elías: Arte y ciencia Ed. Banamex. México 1996
Turing et al: Perspectivas de la revolución de los computadores Ed. Alianza Universidad. Madrid 1980

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Exposición teórica de los temas por parte del profesor.
Investigación por parte de los alumnos para generar dinámicas que validen su producción profesional.
Análisis de lecturas afines al área de estudio con el objeto de criticar e interpretar adecuadamente la experimentación en el diseño aplicado.
Ejercicios prácticos de análisis de casos similares.
Presentación y análisis de los trabajos.
Discusión grupal de proyectos.
Investigación teórica para su aplicación en proyectos terminales.
Elaboración de un proyecto experimental.
Alcance de objetivos de acuerdo a lo planteado en sus proyectos de experimentación.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.
Ejercicios parciales de aplicación práctica de los conceptos.
Proyecto final

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

CRÉDITOS

Laboratorio de Experimentación para el Diseño aplicado III

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **estructurará** los procesos creativos de la expresión plástica mediante la experimentación, dirigido por una investigación y un sustento teórico, y a partir de un proyecto de investigación de tesis de grado.

TEMARIO GENERAL

- 1.- Planteamiento de la experimentación plástica.
 - Las dificultades
 - Las circunstancias
- 2.- Variables en la experimentación plástica.
 - Dependientes
 - Independientes
 - Alternativas
- 3.- Géneros de la experimentación plástica.
 - Predictivos
 - Reflexivos
 - Interpretativos
 - Asimilativos
- 4.- Aplicaciones de resultados.
 - Formativas
 - Productivas
 - Informativas

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Gleick, James:** Chaos Ed. Penguin books. New York 1990
Goldstein, Thomas: The dawn of modern science Ed. Houghton Mifflin Co. Boston 1980
Russell, Bertrand: La perspectiva científica Ed. Ariel. Barcelona 1978
Shlain, Leonard: Art and physics Ed. Quill. New York 1991
Trabulse, Elías: Arte y ciencia Ed. Banamex. México 1996
Turing et al: Perspectivas de la revolución de los computadores Ed. Alianza Universidad. Madrid 1980

MÉTODO DE ENSEÑANZA

- Exposición teórica de los temas por parte del profesor.
Investigación por parte de los alumnos para generar dinámicas que validen su producción profesional.
Análisis de lecturas afines al área de estudio con el objeto de criticar e interpretar adecuadamente la experimentación en el diseño aplicado.
Ejercicios prácticos de análisis de casos similares.
Presentación y análisis de los trabajos.
Discusión grupal de proyectos.
Investigación teórica para su aplicación en proyectos terminales.
Elaboración de un proyecto experimental.
Alcance de objetivos de acuerdo a lo planteado en sus proyectos de experimentación.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

- Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.
Ejercicios parciales de aplicación práctica de los conceptos.
Proyecto final

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

Laboratorio de Experimentación para el Diseño aplicado IV

CRÉDITOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **innovará** los procesos creativos de la expresión plástica mediante la experimentación, dirigido por una investigación y un sustento teórico, y a partir de un proyecto de investigación de tesis de grado.

TEMARIO GENERAL

- 1.- Planteamiento de la experimentación plástica.
 - Las dificultades
 - Las circunstancias
- 2.- Variables en la experimentación plástica.
 - Dependientes
 - Independientes
 - Alternativas
- 3.- Géneros de la experimentación plástica.
 - Predictivos
 - Reflexivos
 - Interpretativos
 - Asimilativos
- 4.- Aplicaciones de resultados.
 - Formativas
 - Productivas
 - Informativas

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Gleick, James:** Chaos Ed. Penguon books. New York 1990
Goldstein, Thomas: The dawn of modern science Ed. Houghton Mifflin Co. Boston 1980
Russell, Bertrand: La perspectiva científica Ed. Ariel. Barcelona 1978
Shlain, Leonard: Art and phisics Ed. Quill. New York 1991
Trabulse, Elías: Arte y ciencia Ed. Banamex. México 1996
Turing et al: Perspectivas de la revolución de los computadores Ed. Alianza Universidad. Madrid 1980

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Exposición teórica de los temas por parte del profesor.
Investigación por parte de los alumnos para generar dinámicas que validen su producción profesional.
Análisis de lecturas afines al área de estudio con el objeto de criticar e interpretar adecuadamente la experimentación en el diseño aplicado.
Ejercicios prácticos de análisis de casos similares.
Presentación y análisis de los trabajos.
Discusión grupal de proyectos.
Investigación teórica para su aplicación en proyectos terminales.
Elaboración de un proyecto experimental.
Alcance de objetivos de acuerdo a lo planteado en sus proyectos de experimentación.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.
Ejercicios parciales de aplicación práctica de los conceptos.
Proyecto final

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

Metodología para la investigación I (General)

CRÉDITOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **aplicará** las herramientas metodológicas **básicas** para llevar a cabo una investigación al nivel de posgrado, en fuentes tanto bibliográficas como hemerográficas, así como videográficas y en Internet, para la redacción de un documento de tesis de grado.

TEMARIO GENERAL

- 1.- Conceptos Básicos
 - Sujeto
 - Proceso
 - Medios
 - Objeto
 - Reporte
- 2.- Tipos de investigación por
 - Objeto de estudio
 - Métodos
 - Técnicas
- 3.- El protocolo de investigación

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Eco, Humberto:** Como se hace una tesis, Ed. México, Gedisa, 1992
- García y García, J. Jesús:** Guía de archivos, Ed. UNAM, México, Instituto de Investigaciones Sociales 1977
- Rojas, Soriano Raúl:** Métodos para la investigación social: una proposición dialéctica, Ed. Plaza y Valdes, México, 1992, 122 pp. 10 ed.
- Pardinas, Felipe:** Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales, Ed. UAM, México, 1982

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Lecturas dirigidas guiando al alumno para que desarrolle una noción de su proyecto terminal.
Trabajo de discusión grupal.
Ejercicios de acopio de información para la redacción preliminar del proyecto terminal.
Asesorías grupales e individuales para la formalización de su proyecto terminal.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Exposición de temas y trabajos de investigación
Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.
Examen final

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

Metodología para la investigación II (Particular del Diseño)

CRÉDITOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **aplicará** las herramientas metodológicas **particulares del diseño aplicado** para llevar a cabo una investigación al nivel de posgrado, en fuentes tanto bibliográficas como hemerográficas, así como videográficas y en Internet, para la redacción de un documento de tesis de grado.

TEMARIO GENERAL

- 1.- Instrumentación
 - Protocolo de investigación
 - Razonamiento
 - Procesamiento
- 2.- Aplicación
 - Factores de desarrollo
 - Inferencia
 - Praxis
 - Factores de Conclusión
 - Síntesis
 - Evaluación

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Acha, Juan: Introducción a la teoría de los diseños Ed. Trillas. México 1996
González, Cesar: Crítica a la metodología del diseño Ed. UAM. México 1982
Jones, John: Métodos del diseño Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1988
Llovet, Jordi: Ideología y metodología del diseño Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1986
Selle, Gert: Ideología y utopía del diseño Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1975

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Lecturas dirigidas guiando al alumno para que desarrolle una noción de su proyecto terminal.
Trabajo de discusión grupal.
Ejercicios de acopio de información para la redacción preliminar del proyecto terminal.
Asesorías grupales e individuales para la formalización de su proyecto terminal.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Exposición de temas y trabajos de investigación
Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.
Examen final

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

Proyecto interdisciplinario I

CRÉDITOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **obtendrá** los criterios para llevar del terreno de la teoría a la práctica el desarrollo de proyectos con carácter profesional vinculando los recursos interdisciplinarios pertinentes, cuya debida presentación se planteará en la tesis de grado.

TEMARIO GENERAL

- 1.- Conceptualización
 - Discernimiento
 - Heurística conceptual
 - Interfase
- 2.- Proceso creativo
 - Fase intuitiva
 - Fase analítica
 - Fase crítica
- 3.- Revaloración de la realidad
- 4.- Presentación de resultados
- 5.- Estrategias de producción
- 6.- Reingeniería del diseño

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acha, Juan:** Introducción a la teoría de los diseño. Ed. Trillas. México 1996
- Acha, Juan:** Introducción a la creatividad Ed. Grijalbo, México 1992
- Bunge, Mario:** La ciencia, su método y su filosofía Ed. Siglo veinte, Argentina 1977
- Germani-Fabris:** Fundamentos del proyecto gráfico Ed.. Ediciones Don Bosco, Nuevas fronteras gráficas, Barcelona, 1973,
- Lowenfeld, V y Brittain, W. L.:** Desarrollo de la capacidad creadora. Ed. Kapelusz
- Novaes, María:** Psicología de la aptitud creadora. Ed. Kapelusz
- Rodríguez Morales Luis:** Para una teoría del diseño Ed. UAM Azcapotzalco, TILDE, México 1989, 126 pp.
- Scott, J. A.:** Estrategias de la creatividad. Ed. Paidós

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Exposición teórica y ejercicios prácticos.
Investigación bibliográfica y de campo.
Relacionar la teoría con los procesos de la investigación interdisciplinaria.
Ejercicios aplicables a los trabajos de investigación.
Ejercicios prácticos de análisis de casos similares.
Presentación y análisis de los trabajos.
Discusión grupal de proyectos.
Investigación teórica para su aplicación en proyectos terminales.
Presentación del proyecto terminal.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.
Ejercicios parciales de aplicación práctica de los conceptos.
Proyecto final

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

Proyecto interdisciplinario II

CRÉDITOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **aplicará** los criterios para llevar del terreno de la teoría a la práctica el desarrollo de proyectos con carácter profesional vinculando los recursos interdisciplinarios pertinentes, cuya debida presentación se planteará en la tesis de grado.

TEMARIO GENERAL

- 1.- Conceptualización
 - Discernimiento
 - Heurística conceptual
 - Interfase
- 2.- Proceso creativo
 - Fase intuitiva
 - Fase analítica
 - Fase crítica
- 3.- Revaloración de la realidad
- 4.- Presentación de resultados
- 5.- Estrategias de producción
- 6.- Reingeniería del diseño

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acha, Juan:** Introducción a la teoría de los diseño. Ed. Trillas. México 1996
- Acha, Juan:** Introducción a la creatividad Ed. Grijalbo, México 1992
- Bunge, Mario:** La ciencia, su método y su filosofía Ed. Siglo veinte, Argentina 1977
- Germani-Fabris:** Fundamentos del proyecto gráfico Ed.. Ediciones Don Bosco, Nuevas fronteras gráficas, Barcelona, 1973,
- Lowenfeld, V y Brittain, W. L.:** Desarrollo de la capacidad creadora. Ed. Kapelusz
- Novaes, María:** Psicología de la aptitud creadora. Ed. Kapelusz
- Rodríguez Morales Luis:** Para una teoría del diseño Ed. UAM Azcapotzalco, TILDE, México 1989, 126 pp.
- Scott, J. A.:** Estrategias de la creatividad. Ed. Paidós

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Exposición teórica y ejercicios prácticos.
Investigación bibliográfica y de campo.
Relacionar la teoría con los procesos de la investigación interdisciplinaria.
Ejercicios aplicables a los trabajos de investigación.
Ejercicios prácticos de análisis de casos similares.
Presentación y análisis de los trabajos.
Discusión grupal de proyectos.
Investigación teórica para su aplicación en proyectos terminales.
Presentación del proyecto terminal.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.
Ejercicios parciales de aplicación práctica de los conceptos.
Proyecto final

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

Proyecto interdisciplinario III

CRÉDITOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **estructurará** los criterios para llevar del terreno de la teoría a la práctica el desarrollo de proyectos con carácter profesional vinculando los recursos interdisciplinarios pertinentes, cuya debida presentación se planteará en la tesis de grado.

TEMARIO GENERAL

- 1.- Conceptualización
 - Discernimiento
 - Heurística conceptual
 - Interfase
- 2.- Proceso creativo
 - Fase intuitiva
 - Fase analítica
 - Fase crítica
- 3.- Revaloración de la realidad
- 4.- Presentación de resultados
- 5.- Estrategias de producción
- 6.- Reingeniería del diseño

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acha, Juan:** Introducción a la teoría de los diseño. Ed. Trillas. México 1996
- Acha, Juan:** Introducción a la creatividad Ed. Grijalbo, México 1992
- Bunge, Mario:** La ciencia, su método y su filosofía Ed. Siglo veinte, Argentina 1977
- Germani-Fabris:** Fundamentos del proyecto gráfico Ed.. Ediciones Don Bosco, Nuevas fronteras gráficas, Barcelona, 1973,
- Lowenfeld, V y Brittain, W. L.:** Desarrollo de la capacidad creadora. Ed. Kapelusz
- Novaes, María:** Psicología de la aptitud creadora. Ed. Kapelusz
- Rodríguez Morales Luis:** Para una teoría del diseño Ed. UAM Azcapotzalco, TILDE, México 1989, 126 pp.
- Scott, J. A.:** Estrategias de la creatividad. Ed. Paidós

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Exposición teórica y ejercicios prácticos.
Investigación bibliográfica y de campo.
Relacionar la teoría con los procesos de la investigación interdisciplinaria.
Ejercicios aplicables a los trabajos de investigación.
Ejercicios prácticos de análisis de casos similares.
Presentación y análisis de los trabajos.
Discusión grupal de proyectos.
Investigación teórica para su aplicación en proyectos terminales.
Presentación del proyecto terminal.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.
Ejercicios parciales de aplicación práctica de los conceptos.
Proyecto final

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

Proyecto interdisciplinario IV

CRÉDITOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **innovará** los criterios para llevar del terreno de la teoría a la práctica el desarrollo de proyectos con carácter profesional vinculando los recursos interdisciplinarios pertinentes, cuya debida presentación se planteará en la tesis de grado.

TEMARIO GENERAL

- 1.- Conceptualización
 - Discernimiento
 - Heurística conceptual
 - Interfase
- 2.- Proceso creativo
 - Fase intuitiva
 - Fase analítica
 - Fase crítica
- 3.- Revaloración de la realidad
- 4.- Presentación de resultados
- 5.- Estrategias de producción
- 6.- Reingeniería del diseño

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acha, Juan:** Introducción a la teoría de los diseño. Ed. Trillas. México 1996
- Acha, Juan:** Introducción a la creatividad Ed. Grijalbo, México 1992
- Bunge, Mario:** La ciencia, su método y su filosofía Ed. Siglo veinte, Argentina 1977
- Germani-Fabris:** Fundamentos del proyecto gráfico Ed.. Ediciones Don Bosco, Nuevas fronteras gráficas, Barcelona, 1973,
- Lowenfeld, V y Brittain, W. L.:** Desarrollo de la capacidad creadora. Ed. Kapelusz
- Novaes, María:** Psicología de la aptitud creadora. Ed. Kapelusz
- Rodríguez Morales Luis:** Para una teoría del diseño Ed. UAM Azcapotzalco, TILDE, México 1989, 126 pp.
- Scott, J. A.:** Estrategias de la creatividad. Ed. Paidós

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Exposición teórica y ejercicios prácticos.
Investigación bibliográfica y de campo.
Relacionar la teoría con los procesos de la investigación interdisciplinaria.
Ejercicios aplicables a los trabajos de investigación.
Ejercicios prácticos de análisis de casos similares.
Presentación y análisis de los trabajos.
Discusión grupal de proyectos.
Investigación teórica para su aplicación en proyectos terminales.
Presentación del proyecto terminal.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.
Ejercicios parciales de aplicación práctica de los conceptos.
Proyecto final

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

Seminario de graduación I

CRÉDITOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **aplicará** las herramientas metodológicas **generales** para **concluir** una investigación al nivel de posgrado, en fuentes tanto bibliográficas como hemerográficas, así como videográficas y en Internet, para la redacción de un documento de tesis de grado.

TEMARIO GENERAL

- 1.- Análisis crítico de la propuesta.
 - Fase creativa
 - Fase ejecutiva
- 2.- Revisión del reporte escrito de la investigación para la tesis de grado.
 - Metodología
 - Redacción
 - Aparato crítico y bibliografía.
- 3.- Conclusiones generales

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Baena Paz, Guillermina:** Manual para elaborar trabajos de investigación documental, Ed. México, UNAM, F.E.P.S, 1977
- Bunge, Mario:** La ciencia, su método y su filosofía, Ed. Siglo XX, Argentina, 1977
- Eco, Humberto:** Como se hace una tesis, Ed. México, Gedisa, 1992
- García y García, J. Jesús:** Guía de archivos, Ed. UNAM, México, Instituto de Investigaciones Sociales 1977
- Garza Mercado, Ario:** Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales Ed. Colegio de México, México, 1972
- Rojas, Soriano Raúl:** Métodos para la investigación social: una proposición dialéctica, Ed. Plaza y Valdes, México, 1992, 122 pp. 10 ed.
- Pardinas, Felipe:** Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales, Ed. UAM, México, 1982

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Lecturas dirigidas guiando al alumno para que desarrolle una noción de su proyecto terminal.
Trabajo de discusión grupal.
Ejercicios de acopio de información para la redacción preliminar del proyecto terminal.
Asesorías grupales e individuales para la formalización de su proyecto terminal.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Exposición de temas y trabajos de investigación
Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.
Examen final

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

Seminario de graduación II

CRÉDITOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **aplicará** las herramientas metodológicas **particulares del diseño aplicado** para **concluir** una investigación al nivel de posgrado, en fuentes tanto bibliográficas como hemerográficas, así como videográficas y en Internet, para la redacción de un documento de tesis.

TEMARIO GENERAL

- 1.- Análisis crítico de la propuesta.
 - Fase creativa
 - Fase ejecutiva
- 2.- Revisión del reporte escrito de la investigación para la tesis de grado.
 - Metodología
 - Redacción
 - Aparato crítico y bibliografía.
- 3.- El Examen de Grado

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Baena Paz, Guillermina:** Manual para elaborar trabajos de investigación documental, Ed. México, UNAM, F.E.P.S, 1977
- Bunge, Mario:** La ciencia, su método y su filosofía, Ed. Siglo XX, Argentina, 1977
- Eco, Humberto:** Como se hace una tesis, Ed. México, Gedisa, 1992
- García y García, J. Jesús:** Guía de archivos, Ed. UNAM, México, Instituto de Investigaciones Sociales 1977
- Garza Mercado, Ario:** Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales Ed. Colegio de México, México, 1972
- Rojas, Soriano Raúl:** Métodos para la investigación social: una proposición dialéctica, Ed. Plaza y Valdes, México, 1992, 122 pp. 10 ed.
- Pardinas, Felipe:** Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales, Ed. UAM, México, 1982

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Lecturas dirigidas guiando al alumno para que desarrolle una noción de su proyecto terminal.
Trabajo de discusión grupal.
Ejercicios de acopio de información para la redacción preliminar del proyecto terminal.
Asesorías grupales e individuales para la formalización de su proyecto terminal.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Exposición de temas y trabajos de investigación
Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.
Examen final

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

Temas selectos de Pedagogía para el Diseño aplicado a la Comunicación Visual I

CRÉDITOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **obtendrá** el conjunto de elementos teóricos que le permitan **analizar** el la función del docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje para aplicarlos en el desarrollo argumentativo de la tesis de grado.

TEMARIO GENERAL

- 1.- La pedagogía en las áreas artísticas y del diseño
- 2.- Recursos didácticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los talleres y laboratorios de expresión plástica
- 3.- La docencia en el ámbito de las Instituciones de Educación Mexicanas

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Gardner, Howard:** Educación artística y desarrollo humano Ed. Paidós. Barcelona 1994
- Kepes, Gyorgy et al:** La educación visual Ed. Novaro. México 1968
- Read, Herbert:** Educación por el arte Ed. Paidós. Barcelona 1991
- Sefchovich, Galia y Waisburd, Gilda:** Hacia una pedagogía de la creatividad. Expresión Plástica. Ed. Trillas

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Exposición, lecturas y análisis teórico práctico.

Exposición de los temas.

Elaboración de trabajos escritos de análisis e investigación. Aplicación de dinámicas grupales (Exposición de temas por parte de los alumnos, mesas de discusión, lecturas guiadas).

Presentación y análisis de los trabajos.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Exposición de temas y trabajos de investigación

Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.

Examen final

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

Temas selectos de Pedagogía para el Diseño aplicado a la Comunicación Visual II

CRÉDITOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **aplicará** el conjunto de elementos teóricos que le permitan **proponer** modelos estratégicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje para aplicarlos en el desarrollo argumentativo de la tesis de grado.

TEMARIO GENERAL

- 1.- La pedagogía en las áreas artísticas y del diseño
- 2.- Recursos didácticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los talleres y laboratorios de expresión plástica
- 3.- La docencia en el ámbito de las Instituciones de Educación Mexicanas

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Gardner, Howard: Educación artística y desarrollo humano Ed. Paidós. Barcelona 1994
Kepes, Gyorgy et al: La educación visual Ed. Novaro. México 1968
Read, Herbert: Educación por el arte Ed. Paidós. Barcelona 1991
Sefchovich, Galia y Waisburd, Gilda: Hacia una pedagogía de la creatividad. Expresión Plástica. Ed. Trillas

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Exposición, lecturas y análisis teórico práctico.
Exposición de los temas.
Elaboración de trabajos escritos de análisis e investigación. Aplicación de dinámicas grupales (Exposición de temas por parte de los alumnos, mesas de discusión, lecturas guiadas).
Presentación y análisis de los trabajos.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Exposición de temas y trabajos de investigación
Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.
Examen final

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

Teoría de la comunicación visual I

CRÉDITOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **obtendrá** el conjunto de elementos teóricos que le permitan **analizar** un discurso visual que deberá sustentar desde los diversos postulados de las teorías de la comunicación para aplicarlos en el desarrollo argumentativo de la tesis de grado.

TEMARIO GENERAL

- 1.- Marcos teóricos pertinentes.
- 2.- Ideología en la comunicación visual.
- 3.- Modelos socioeconómicos aplicados a la comunicación visual.
- 4.- Ingeniería social aplicada a la comunicación visual.
- 5.- Factores mediáticos en los estímulos estético-semióticos de la comunicación visual.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Arnheim, Rudolf:** El pensamiento visual Ed. Paidós, Buenos Aires.
- Bozal, V:** **Mimesis:** Las imágenes y las cosas Ed. Visor distribuidores. Col. La Balsa de la Medusa.
- Dance F. Coord:** Teoría de la Comunicación Humana Ed. Troquel, Bs. As. 1973).
- Greimas, Algirdas Julien:** La semiótica del texto: ejercicios prácticos Ed. Paidós. Barcelona 1983
- Jean Cazenueve:** La Sociedad de la Ubicuidad Ed. Gustavo Gili, Barcelona).
- Miquel de Moragas:** Sociología de la Comunicación de Masas. IV Ed. Paidós. Nuevos problemas y transformaciones culturales, Barcelona, 1985)
- Thibault-Laulan, Anne Marie:** El lenguaje de la imagen Ed. Marova. Madrid 1973
- Van Dijk, Teun:** Estructuras y funciones del discurso Ed. Siglo XXI. México 1983

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Exposición, lecturas y análisis teórico práctico.

Exposición de los temas.

Elaboración de trabajos escritos de análisis e investigación. Aplicación de dinámicas grupales (Exposición de temas por parte de los alumnos, mesas de discusión, lecturas guiadas).

Presentación y análisis de los trabajos.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Exposición de temas y trabajos de investigación

Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.

Examen final

UNAM
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES VISUALES

MAESTRIA EN ARTES VISUALES

Teoría de la comunicación visual II

CRÉDITOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno **aplicará** el conjunto de elementos teóricos que le permitan **construir** un discurso visual que deberá sustentar desde los diversos postulados de las teorías de la comunicación para aplicarlos en el desarrollo argumentativo de la tesis de grado.

TEMARIO GENERAL

- 1.- El diseñador como comunicador visual.
- 2.- Los fenómenos perceptivos sinestésicos en la comunicación visual.
- 3.- Estrategia de medios.
- 4.- El plan multimedia.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Beltran, de Tena y Rodas Salinas: Información y comunicación Ed. g. Madrid, 1983
Fernandez, Fátima, Yepes Margarita: Comunicación y teoría social Ed. UNAM, México, 1991
Goded, Jaime: 100 puntos sobre la comunicación en México Ed. UNAM México, 1995
Hill, C.: Administración estratégica. Un enfoque integrado. Ed. McGraw-Hill. Madrid 1990.
Lawrence, A.: Gestión práctica de la distribución comercial. Ed. Deusto. Madrid, 1993.
Moragas, Miguel de: Sociología de la comunicación de masas Ed. gg. España, 1981.
Roszak, Theodore: El culto a la información Ed. Grijalbo-CNCA. México 1990
Salen, H.: Distribución. Situación y perspectivas. Ed. Distribución consulting. Barcelona, 1983.
Tompson, A.: Dirección y Administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas. Ed. Irwin. Barcelona, 1976

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Exposición, lecturas y análisis teórico práctico.

Exposición de los temas.

Elaboración de trabajos escritos de análisis e investigación. Aplicación de dinámicas grupales (Exposición de temas por parte de los alumnos, mesas de discusión, lecturas guiadas).

Presentación y análisis de los trabajos.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Exposición de temas y trabajos de investigación

Trabajos parciales de investigación, participación y tareas.

Examen final

Conclusiones

Educación superior

En la actualidad la generación de imágenes aplicadas demanda que el esquema conceptual del Diseño sea el sustento disciplinario, y que las tendencias estilísticas se justifiquen en el seguimiento de los diferentes modelos teóricos de comunicación, aunando a sus técnicas de producción y reproducción, validando su función profesional en los requerimientos de la sociedad a la que sirve y en particular de su utilidad en los *mass media* sean tradicionales o de implicación digital, con base en los elementos comunicativos para la solución de problemáticas de interacción humana. En este contexto, es evidente que los fenómenos sociales y el quehacer cultural han influido en el devenir de diversas disciplinas y en un caso particular de la Comunicación Visual es una de las que, en sus diversas manifestaciones, asume una mayor incidencia de estos factores pero además reintegra su producción al núcleo social para convertirse en un quehacer económico-cultural que conduce la movilidad social hacia los intereses de los grupos que la aplican. La referencia más inmediata de esta aseveración (como se dijo) se establece en la producción y/o reproducción de mensajes visuales para los *mass media* en donde se entrelazan las más diversas aplicaciones tecnológicas tanto tradicionales como de vanguardia, ahora bien aceptando que éstos son un intermediario que repercute ampliamente en la cultura nacional y que indudablemente afecta a un gran número de individuos; salta a la vista, de la mayoría, la importancia que esta profesión tiene para con las expectativas de los actores sociales que buscan afanosamente día con día un horizonte mejor y más amplio en la construcción del país que merecemos. Responsabilidad que por necesidad debe ser atendida y supervisada como un recurso para el desarrollo social, cultural y económico de México, condición que sólo pueden solventar las instituciones con un reconocimiento amplio en la formación de profesionistas útiles a la sociedad.

Partiendo de la información dada, es importante destacar que, los profesores de carrera son menos de la mitad de los que asisten sólo unas cuantas horas a sus Instituciones, esta condición numérica dirige la carga académica en cuanto horas/clase hacia las necesidades económicas-administrativas de cada institución lo que legalmente es correcto, sin embargo, las intenciones de estos movimientos pueden ser utilizados políticamente o personalmente para la compensación o coerción de sus académicos, instalados en este ámbito el que un profesor sea contratado por horas, también, restringe sus beneficios laborales práctica que es común en la iniciativa privada; en el contexto de la UNAM con base en el marco legal los profesores estamos mucho más protegidos, esto ayuda a explicar la diferencia entre lo público y privado del trabajo docente.

Por otra parte la función en el currículo oculto queda delimitada en tanto que el sector de carrera desarrolla, en sus cursos, el aterrizaje teórico de los conocimientos emanados de sus investigaciones y los de asignatura se encargan de llevar a las aulas la experiencia viva de la profesión, sin embargo, habrá que hacer una lectura real de la operatividad de esta relación, ya que con base en las estadísticas se hace evidente que la profesionalización de la docencia en la educación superior esta reduciéndose para favorecer el incremento del personal ligado al campo laboral, circunstancia que pondera la habilidad técnica sobre el pensamiento crítico, no expongo que deba ser al revés, simplemente que para formar profesionistas calificados debe equilibrarse ambas cualidades.

Docencia

En cuanto a la docencia y considerando que, *“La finalidad del quehacer docente de la UNAM es formar profesionales, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad, para que éstos desarrollen una actividad fructífera en el medio en que han de prestar sus servicios.”*³³, al mismo tiempo que se reconoce a la Comunicación visual como uno de los factores que influyen en el avance de múltiples e importantes áreas del quehacer humano tales como la Economía, la Tecnología, la Educación y la Política; y que a su vez cada una de éstas actividades tiene un espacio y peso específico en el desarrollo de la sociedad. La labor docente en esta licenciatura adquiere la misma dimensión en importancia como la tiene en cualquier otra que se imparte en la UNAM o en otras Instituciones. Lo anterior ratifica la responsabilidad que los docentes, de la ENAP, tienen en la formación de profesionales en Diseño aplicado a la Comunicación visual. Y en ese mismo sentido: *“La función docente en la UNAM responde a su naturaleza de universidad nacional. La Universidad es nacional porque su esencia, su estructura y sus finalidades se identifican con el pueblo de México, con sus raíces, aspiraciones y logros. Lo es porque en su seno se cuestiona, discute, investiga, actualiza e incrementa el conocimiento y se preserva y enriquece la cultura para robustecer la identidad nacional.”* [...] ³⁴ Por lo tanto la responsabilidad se intensifica con el compromiso que la misma UNAM tiene para con el país.

Investigación

Al trasladar las referencias en torno a la investigación a la Universidad Nacional Autónoma de México y considerando que “(...) la vinculación docencia investigación tiene que ver, y mucho, con el nivel estructural de la institución: no se plantea lo mismo en una institución que distingue las dos funciones, que en otra en la que se da la conjugación y articulación entre ambas(...)”³⁵, podemos aseverar que la UNAM es la que, en México, vincula con mayor capacidad tanto en cantidad como en calidad a la docencia con la investigación. Y siendo nuestra licenciatura parte de esta gran institución. Luego entonces, la argumentación valida plenamente la generación de proyectos de investigación en torno al Diseño aplicado a la Comunicación Visual, por lo cual es importante considerar a la investigación como pertinente con un grado de prioridad para los que formamos profesionistas en esta área, con lo cual colaboraremos para elevar, no sólo el nivel de calidad productiva del diseñador, sino que también, en suma, esta calidad reditará en beneficios culturales y socioeconómicos para los diversos actores sociales que se involucran en la producción, difusión y recepción de mensajes visuales en los medios masivos de comunicación.

Los estudios de posgrado deben ser el foco principal de atención para la investigación por que es en este nivel donde debe adquirir la profundidad para crear nuevos conocimientos; nuestro caso se ubica, en la ENAP, en la maestría en ‘Artes Visuales’ con orientación en Diseño y Comunicación Gráfica, que como se ha visto ha sido rebasada por la proyección que tiene la licenciatura con el Plan de Estudios de 1996; independientemente de ello se considera aun la dependencia para con las Artes Visuales lo que ha limitado la autonomía de la disciplina en este nivel académico, todo esto sin entrar en el debate de la ‘calidad académica’ del programa, es tiempo que se considere instrumentar y aplicar una maestría independiente y propia del área con sus propios considerándolos metodológicos.

Por el lado de la eficiencia terminal y en un sentido positivo, habrá que ponderar los esfuerzos que hace la ENAP-UNAM con los nuevos programas de titulación que se ofrecen a los alumnos lo cual se espera resuelva la deficiencia, pero habrá que ser cuidadoso en la interpretación de sus resultados ya que los números de ganancia pueden no reflejar el estancamiento en la difusión pública de la aplicación de los conocimientos académicos en el ejercicio profesional, mientras tanto y ya que la tesis profesional es ahora sólo una opción se tendrá que implantar un programa que sustituya la información que emanaba de estos proyectos de investigación. En este rubro cabe mencionar que, sí bien la bibliografía en torno al diseño no es lo suficientemente profusa como lo deseáramos, los textos son editados por lo regular en otros países particularmente en España y los EE UU esto hace que los contextos sean diferentes y en el primer caso no solamente de una sociedad ajena sino incluso de otro continente, así pues los apuntes intentan contextualizar en nuestra región los conceptos y las condiciones del ejercicio profesional.

Prospectiva

En síntesis, para concretar los resultados de la labor docente y de los proyectos de investigación en productos trascendentes, tenemos que coincidir en que la proyección al futuro de la Comunicación visual debe fundamentarse en que: *El diseño aplicado se define ontológicamente como causa y efecto de la cultura universal del hombre*. Y por lo tanto es imprescindible generar y difundir la reflexión epistemológica en torno a la metodología general del Diseño aplicado a la Comunicación visual, que a su vez sustenta a las metodologías particulares de las diferentes áreas de su desarrollo profesional, estas ideas y acciones tendrán que considerar al factor humano como contexto determinante de las intenciones para la producción de objetos de uso visuales y sus sinestesias correspondientes. Luego entonces y sólo entonces, el Diseño aplicado a la Comunicación Visual se podrá formalizar como disciplina en la interrelación con nuestro universo cultural.

Estoy pleno de que este es el momento oportuno de revalorar, en México, a la educación superior para la formación profesional de esta disciplina, de tal manera que: nuestros egresados pasen de ser meros hacedores de cosas a actores en la toma de decisiones del futuro que ayudan a construir y en cuanto a los profesores de esta área se les pueda reconocer su eficaz aportación como parte conductora de esta profesión. En todo caso esta meta no es exclusiva de los profesores en ello intervienen todos los actores de este proceso, así que en la menor de las acciones habrá que motivarlos para incrementar tanto la calidad como la cantidad de sus esfuerzos con vistas a la excelencia académica que requiere la UNAM como nuestra Máxima Casa de Estudios a través de estímulos, que no necesariamente tienen que ser económicos; la facilitación de recursos materiales y la difusión de su trabajo es un buen principio.

Reflexión Personal

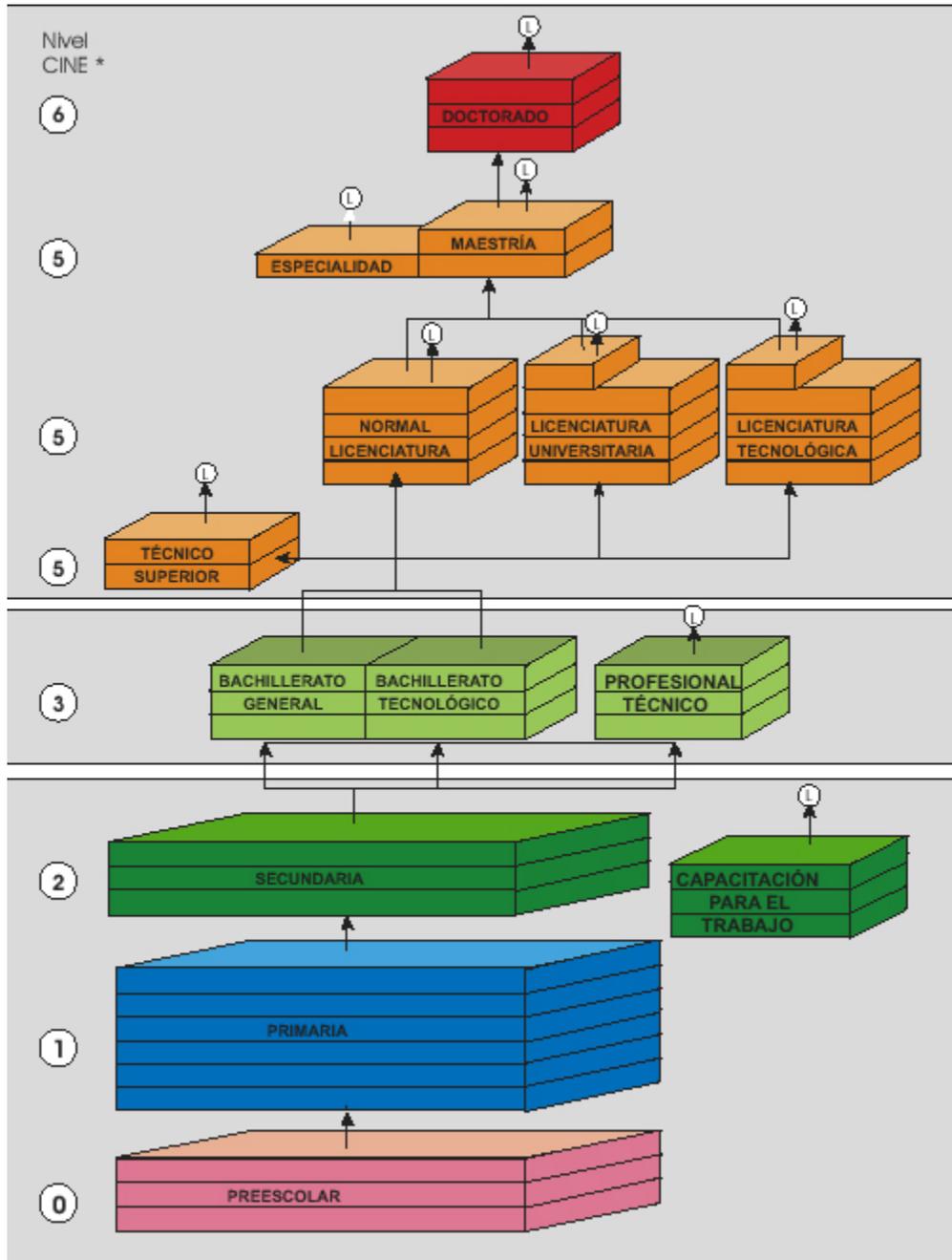
Por último, la docencia en esta área influye directamente en los futuros profesionistas que (independientemente del estatus social actual de la profesión) como se sustenta en este documento, tienen una amplia participación dentro de la comunidad a la que sirven en el sentido económico y sobre todo en el aspecto cultural; lo que significa una gran responsabilidad social para estos profesores, responsabilidad de la cual los docentes de la UNAM colaboramos con un margen del cuatro por ciento al interior de la ENAP; pero que en el sentido estricto de la realidad nacional, y en apego a los principios rectores de la UNAM que incluyen a la formación de profesores universitarios, tiene un alcance mayor que eso, mi pertenencia a la UNAM como docente me ha permitido constatarlo personalmente, ya que, en cada parte del país en la que se me ha dado la oportunidad de interactuar académicamente con su comunidad docente he tenido la satisfacción de saludar por lo menos a un maestro de Diseño egresado de la ENAP-UNAM y que es por demás resaltar todo lo que infiere esta confianza.

***La responsabilidad de la docencia en la UNAM
es un deber y un honor para sus profesores
y el beneficio es un derecho de todos.***

Julián López Huerta

ANEXOS

EQUIVALENCIAS DEL SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL CON LA CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL NORMALIZADA DE LA EDUCACIÓN



L = Mercado Laboral
* CINE = Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (versión 1997).

UNAM POBLACIÓN ESCOLAR TOTAL 2003-2004

	Primer Ingreso			Reingreso			Población
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Total
Posgrado^a	3,676	3,260	6,936	6,792	5,259	12,051	18,987
Sistema Escolarizado	3,582	3,245	6,827	6,788	5,258	12,046	18,873
Sistema de Universidad Abierta	94	15	109	4	1	5	114
Licenciatura	14,280	16,299	30,579	54,846	57,980	112,826	143,405
Sistema Escolarizado	13,315	15,558	28,873	51,684	55,245	106,929	135,802
Sistema de Universidad Abierta	965	741	1,706	3,162	2,735	5,897	7,603
Técnico Profesional^b	1	0	1	0	0	0	1
Técnico^c	93	418	511	156	941	1,097	1,608
Sistema Escolarizado	58	167	225	121	545	666	891
Sistema de Universidad Abierta	35	251	286	35	396	431	717
Bachillerato	16,100	17,780	33,880	34,355	36,319	70,674	104,554
Escuela Nacional Preparatoria	7,544	7,920	15,464	15,935	15,983	31,918	47,382
Colegio de Ciencias y Humanidades	8,298	9,523	17,821	17,968	19,781	37,749	55,570
Iniciación Universitaria	258	337	595	452	555	1,007	1,602
Propedéutico de la Escuela Nacional de Música^d	172	80	252	218	118	336	588
TOTAL	34,322	37,837	72,159	96,367	100,617	196,984	269,143*

a) Programas aprobados conforme al Reglamento de Estudios de Posgrado vigente.

b) Sólo se ofrece en la Escuela Nacional de Música.

c) Únicamente se imparte la carrera de Enfermería.

d) Prerrequisito de admisión a las carreras de la Escuela Nacional de Música.

FUENTE: Dirección General de Administración Escolar, UNAM.

UNAM POBLACIÓN ESCOLAR LICENCIATURA^a 2003-2004

Plantel / Carrera	Primer Ingreso			Reingreso			Población
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Total
Escuela Nacional de Artes Plásticas	196	363	559	904	1,357	2,261	2,820
Artes Visuales	67	102	169	250	337	587	756
Diseño y Comunicación Visual	129	261	390	654	1,020	1,674	2,064
Escuela Nacional de Música	58	23	81	195	136	331	412
Canto	2	4	6	6	27	33	39
Composición	9	1	10	21	5	26	36
Educación Musical	15	8	23	38	39	77	100
Etnomusicología	4	0	4	5	6	11	15
Instrumentista	21	6	27	105	35	140	167
Piano	7	4	11	20	24	44	55
TOTAL en la UNAM	13,315	15,558	28,873	51,684	55,245	106,929	135,802

a) Las cifras de población corresponden al Sistema Escolarizado. Las del Sistema de Universidad Abierta se reportan en la tabla correspondiente.

FUENTE: Dirección General de Administración Escolar, UNAM.

UNAM PERSONAL ACADÉMICO POR TIPO DE NOMBRAMIENTO 2004

Subsistema	Nombramientos			Personas físicas		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Ayudantes de Profesor	1,930	1,750	3,680	1,873	1,701	3,574
Profesores de Asignatura	15,483	9,475	24,958	12,358	7,559	19,917
Profesores de Carrera ^a	3,117	2,202	5,319	3,117	2,201	5,318
Investigadores ^b	1,463	777	2,240	1,463	777	2,240
Técnicos Académicos en Docencia	779	934	1,713	775	930	1,705
Técnicos Académicos en Investigación	961	915	1,876	961	915	1,876
Posdoctorales ^c	55	42	97	55	42	97
Docentes Jubilados ^d	215	90	305	205	86	291
Profesores e Investigadores Visitantes y Eméritos	96	22	118	95	22	117
TOTAL	24,099	16,207	40,306	19,410 ^e	13,088 ^e	32,498 ^e

a) Incluye a Profesores de Carrera de Enseñanza Media Superior.

b) Incluye Ayudantes de Investigador.

c) Investigadores por estancias posdoctorales en la UNAM.

d) Personal docente jubilado que sigue desarrollando funciones académicas.

e) Esta cifra se refiere al total de personas físicas sin duplicidad alguna, y no se obtiene de la suma de los diferentes rubros.

FUENTE: Nómina de la quincena 14 de 2004, Dirección General de Personal, UNAM.

NOTA: A partir de 2004 se homologaron los criterios para la generación de la estadística del personal académico con la Dirección General de Asuntos del Personal Académico, por lo que se incorporan las figuras de *Posdoctores* y *Docentes Jubilados*, además de eliminar la duplicidad de personas físicas dentro de los subsistemas, programas o grupos de dependencias.

UNAM NOMBRAMIENTOS DEL PERSONAL ACADÉMICO EN EDUCACIÓN SUPERIOR POR DEPENDENCIA Y CATEGORÍA 2004

Dependencia	Prof. de Asignatura		Prof. de Carrera		Inves- tigado r	Téc. Aca.		Aydte. de Prof.	Docentes			Total
	A	B	T.C.	M.T.		T.C.	M.T.		Pos- Doctorales a	Jubilados b	Otros c	
ESCUELAS	849	194	241	4	0	21	1	61	0	18	2	1,391
Artes Plásticas	282	51	109	2	0	0	0	40	0	1	1	486
Enfermería y Obstetricia	123	64	53	0	0	7	1	0	0	1	0	249
Música	229	52	60	0	0	14	0	20	0	13	1	389
Trabajo Social	215	27	19	2	0	0	0	1	0	3	0	267
FACULTADES	9,788	1,529	2,326	164	70	1,123	54	2,291	0	175	52	17,572
Arquitectura	658	226	93	18	28	44	2	25	0	27	7	1,128
Ciencias	480	266	247	1	0	156	4	371	0	7	3	1,535
Ciencias Políticas y Sociales	838	26	171	2	3	62	0	400	0	1	3	1,506
Contaduría y Administración	1,481	104	131	7	1	83	2	51	0	26	2	1,888
Derecho	713	34	83	32	1	8	0	64	0	37	4	976
Economía	247	91	111	2	0	38	0	277	0	10	1	777
Filosofía y Letras	795	102	212	7	7	30	10	25	0	17	8	1,213
Ingeniería	884	157	234	10	4	112	5	434	0	32	4	1,876
Medicina	2,333	183	268	19	8	237	1	84	0	5	8	3,146
Veterinaria y Zootecnia	175	36	220	3	1	122	1	271	0	2	4	835
Odontología	439	117	91	44	0	7	0	87	0	2	2	789
Psicología	147	61	199	15	17	74	27	32	0	0	2	574
Química	598	126	266	4	0	150	2	170	0	9	4	1,329
TOTAL	10,637	1,723	2,567	168	70	1,144	55	2352	0	193	54	18,963

a) Investigadores por estancias posdoctorales en la UNAM.

b) Personal docente jubilado que sigue desarrollando funciones académicas.

c) Incluye Profesores e Investigadores Visitantes y Eméritos.

FUENTE: Nómina de la quincena 14 de 2004, Dirección General de Personal, UNAM.

UNAM NOMBRAMIENTOS DEL PERSONAL ACADÉMICO EN EDUCACIÓN SUPERIOR POR DEPENDENCIA Y CATEGORÍA 2004

Dependencia	Prof. de Asignatura		Prof. de Carrera		Investigador	Téc. Aca.		Ayde. de Prof.	Docentes			Total
	A	B	T.C.	M.T.		T.C.	M.T.		Pos-Doctorales ^a	Jubilados ^b	Otros ^c	
ESCUELAS												
Artes Plásticas	282	51	109	2	0	0	0	40	0	1	1	486
Enfermería y Obstetricia	123	64	53	0	0	7	1	0	0	1	0	249
Música	229	52	60	0	0	14	0	20	0	13	1	389
Trabajo Social	215	27	19	2	0	0	0	1	0	3	0	267
TOTAL	849	194	241	4	0	21	1	61	0	18	2	1,391

a) Investigadores por estancias posdoctorales en la UNAM.

b) Personal docente jubilado que sigue desarrollando funciones académicas.

c) Incluye Profesores e Investigadores Visitantes y Eméritos.

FUENTE: Nómina de la quincena 14 de 2004, Dirección General de Personal, UNAM.

UNAM EXÁMENES PROFESIONALES DE LICENCIATURA 2003

Plantel / Carrera ^a	Exám. Profes.				% en la UNAM	% en el Plantel	Egresados	Eficiencia Terminal	
	Matrícula	Hombres	Mujeres	Subtotales				Relacionen % Exá.Prof.-Egres	Menciones Honoríficas ^b
Facultad de Estudios Superiores Acatlán	15,870	380	444	824	6.45		2,884	28.57	
Diseño Gráfico	993	12	21	33	0.25	4.00	290	11.37	
Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán	11,059	395	340	735	5.75		2,002	36.71	
Diseño y Comunicación Visual	454	1	3	4	0.03	0.54	147	2.72	
Escuela Nacional de Artes Plásticas	2,820	46	107	153	1.19		740	20.67	
Artes Visuales	756	15	24	39	0.30	25.50	168	23.21	10
Área de diseño aplicado a la comunicación visual		31	83	114	1.12	74.50	572	19.93	41
Diseño y Comunicación Visual	2,064	3	5	8	0.06	5.22	420	1.90	6
Comunicación Gráfica ^c	--	13	43	56	0.43	36.60	35	160.00	11
Diseño Gráfico ^c	--	15	35	50	0.39	32.67	117	42.73	24
Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia	1,147	62	222	284	2.22		165	172.12	
Enfermería y Obstetricia	1,147	62	222	284	2.22	100	165		
Escuela Nacional de Música	412	23	6	29	0.22		62	46.77	
Canto	39	2	2	4	0.03	13.79	9	44.44	
Composición	36	5	0	5	0.03	17.24	2	250.00	
Educación Musical	100			N/d	--	--	14	--	
Etnomusicología	15			N/d	--	--	1	--	
Instrumentista	167	14	4	18	0.14	62.06	29	62.06	
Piano	55	2	0	2	0.01	6.89	7	28.57	
Escuela Nacional de Trabajo Social	2,227	54	153	207	1.62		483	42.85	
Trabajo Social	2,227	54	153	207	1.62	100	483		
TOTA L UNAM	135,802	5,843	6,919	12,762	100		26,550	48.06	

a) Las cifras de exámenes profesionales del Sistema de Universidad Abierta se reportan en la tabla correspondiente.

FUENTE: Dirección General de Administración Escolar, UNAM.

b) Dirección de la ENAP, Informe Anual de Actividades 2002-2003

c) Esta licenciatura ya no se imparte en la ENAP desde 1996

N/d No se reportan cifras

UNAM PERSONAL ACADÉMICO DE LA UNAM EN EL SIN 2004

Concepto ^a	Personal
Escuelas	7
Facultades	686
Unidades Multidisciplinarias	129
Escuela Nacional Preparatoria	2
Colegio de Ciencias y Humanidades	2
Investigación Científica	1,437
Investigación Humanística	450
Otras dependencias	20
TOTAL	2,733

UNAM PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2003

Áreas de conocimiento ^a	Total de Proyectos	%	
Ciencias Exactas y Naturales	3,371	39.6%	
Ciencias Agropecuarias	178	2.1%	
Ingeniería y Tecnología	985	11.6%	
Ciencias de la Salud	668	7.8%	
Ciencias Sociales y Humanidades	3,305	38.9%	ENAP % 0.06 Lo que representa dos proyectos
TOTAL	8 507		

a) Clasificación según UNESCO-CONACyT.
FUENTE: Dirección General de Planeación, UNAM.

a) Clasificación según el Sistema Nacional de Investigadores.
FUENTE: Sistema Nacional de Investigadores, CONACyT.

MIEMBROS DEL SNI POR INSTITUCIÓN, 2002^p

INSTITUCIÓN	Candidatos	Investigador Nacional			Total	%
		Nivel I	Nivel II	Nivel III		
Universidades Públicas de los Estados	412	1,311	262	48	2,033	22.1
Centros de Investigación CONACyT	139	653	216	108	1,116	12.1
Centro de Investigación y Estudios Avanzados	17	275	138	71	501	5.4
Universidad Autónoma Metropolitana	39	342	121	36	538	5.8
Institutos Nacionales de Salud	77	185	49	27	338	3.7
Instituto Politécnico Nacional	47	190	59	7	303	3.3
Universidades Privadas	93	184	57	7	341	3.7
Instituto Mexicano del Seguro Social	38	132	25	12	207	2.3
Colegio de Postgraduados en Ciencias Agrícolas	26	102	31	13	172	1.9
Instituto Nacional de Investigaciones Forestales y Agropecuarias	12	108	17	4	141	1.5
Instituto Nacional de Antropología e Historia	2	52	25	9	88	1.0
Institutos Tecnológicos	46	83	9	0	138	1.5
Sector Salud	27	51	9	5	92	1.0
Instituto Nacional de Investigaciones Nucleares	5	50	7		62	0.7
Instituto de Investigaciones Eléctricas	9	24	6		39	0.4
No especificado	21	55	2	7	85	0.9
Instituto Mexicano del Petróleo	55	97	6	5	163	1.8
Escuela Nacional de Antropología e Historia		18	10	1	29	0.3
Empresas privadas	5		17	3	25	0.3
Comisión Nacional del Agua	7	10	4		21	0.2
Otras	58	107	25	4	194	2.1
Universidad Nacional Autónoma de México	189	1,339	651	395	2,574	28.0
TOTAL	1,324	5,385	1,729	762	9,200	100.0

p) Cifras preliminares.
Fuente: Conacyt, Base de datos del SNI, 2002.

REFERENCIA DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA 2003-2004

Nivel	Alumnos	Sector	Académicos	Alumnos por prof.	Investigación % NAL. (+/-4)	Investigación % UNAM (+/-4)
Nacional ^a	31,367,920	Sistema Educativo	1,580,035	19.85		
Nacional licenciatura	1,951,284 ^a	Total	192,593 ^b	10.13		
		Asignatura	126,021 ^b	15.48		
		Carrera	66,572 ^b	29.31	100	
		Investigador	9,200 ^c	212.09		
UNAM	269,143	Total	32,498 ^d	8.28		
		Asignatura	19,917	13.51		
		Carrera	5,318	50.60	9.98	100
		Investigador	2,240	120.15	28.00 ^c	
UNAM Licenciatura	135,802 ^e	Total	18 963 ^d	7.16		
		Asignatura	12,360	10.98		
		Carrera	2,735	49.32	3.70	37.00
		Investigador	70	1940.02		
ENAP Licenciatura ^f	3,342	Total	309 ^d	10.81		
		Asignatura	203	16.46		
		Carrera	73	45.78	0.09	0.96
		Investigador	0	--		
Área de Diseño Nacional	45,202 [*]	Total	4,815 ^g	9.38		
		Asignatura	4,750 ^g	9.51		
		Carrera	60 ^g	753.36	0.08	
		Investigador	5 ^g	9040.40		
Lic. Diseño y Comunicación visual	2,595 ^f	Total	180 ^h	14.41		
		Asignatura	130 ^h	19.96		
		Carrera	50 ^h	51.90	0.06	0.65
		Investigador	0	--		
ENAP	2,820	Total	486 ^d	5.80		
		Asignatura	333	8.46		
		Carrera	111	25.40	0.14	1.46
		Investigador	0	--		

a) SEP, Sistema Educativo de los Estados Unidos Mexicanos, principales cifras, ciclo escolar 2003-2004
b) SEP, Sistema de Información Estadística de Educación Superior. Alumnos, Personal docente, escuelas e Instituciones, ciclo escolar 2003-2004
c) Conacyt, Base de datos del SNI, 2002.
d) Incluye Ayudantes de profesor
e) Sistema escolarizado
f) Dirección de la ENAP, Informe Anual de Actividades 2002-2003
g) Cifras estimadas. No existe información oficial, se consideró la experiencia personal con base en la relación de la UNAM con respecto a la media nacional
h) Cifras estimadas. No existe información oficial, se consideró el listado de horarios. Con una incertidumbre de +/-10 que representan una media de cuatro alumnos de diferencia
i) Algunos de estos profesores imparten clase en ambas licenciaturas
(*) ANUIES. Concentración de la población escolar por áreas de estudio y carreras, 2003

RELACIÓN PORCENTUAL DE ALUMNO EN EL SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL 2003-2004

Alumnos	UNAM	UNAM lic.	ENA P	Área Dis. Nal.	DyCV
Sist. Educ. Nal.	0.85	0.43	0.01	0.14	0.008
Lic. del S.E.N.		6.95	0.17	2.31	0.13
Toda la UNAM.		50.45	1.24		0.96
Lic. UNAM.			2.46		1.91
Lic. Esc. Nal. De Arts. Plsts.					77.64
Lic. área de Diseño Nal.					5.74

RELACIÓN PORCENTUAL DE PROFESORES EN EL SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL 2003-2004

Profesores	UNAM	UNAM lic.	ENA P	Área Dis. Nal.	DyCV
Sist. Educ. Nal.	2.05	1.25	0.01	0.30	0.01
Lic. del S.E.N.		9.84	0.16	2.50	0.09
Toda la UNAM.		58.35	0.95		0.55
Lic. UNAM.			1.62		0.94
Lic. Esc. Nal. De Arts. Plsts.					58.25
Lic. área de Diseño Nal.					3.73

CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL ESTÁNDAR DE EDUCACIÓN (ISCED, UNESCO, 1997)

Código	Denominación del nivel
0	Educación preescolar
1	Enseñanza primaria Primer ciclo de la educación básica
2	Primer ciclo de enseñanza
3	Segundo ciclo de enseñanza secundaria
4	Enseñanza postsecundaria, no terciaria
5	Primer ciclo de la educación terciaria (no conduce directamente a una calificación de estudios avanzados)
6	Segundo ciclo de la educación terciaria (conduce a una calificación avanzada)

RESUMEN DEL SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL 2003-2004

Niveles	Alumnos	Docentes	Escuelas
Educación básica	24,304,397	1,060,143	205,479
Capacitación para el trabajo	1,297,002	36,514	5,489
Educación media superior	3,443,740	242,142	11,938
Educación superior	2,322,781	241,236	4,585
TOTALES	31,367,920	1,580,035	227,491

EDUCACIÓN SUPERIOR 2003-2004

Niveles	Alumnos	Docentes	Escuelas
Licenciatura universitaria y tecnológica	1,951,284	200,254*	2,722*
Posgrado	143,629	23,614	1,338
TOTALES	2,094,913	223,868	4,060

* Incluye Técnico Superior.

PERSONAL DOCENTE DE EDUCACIÓN SUPERIOR

TIEMPO DE DEDICACIÓN	1980 ^a	1985 ^a	1990 ^a	1995 ^a	1999* ^a		2004 ^b
TIEMPO COMPLETO	12,645	23,754	32,266	46,688	56,657	-4,242	52,415
MEDIO TIEMPO	5,798	9,394	11,440	13,594	17,044	-2,887	14,157
POR HORAS	55,431	79,526	85,386	95,604	118,705	+7,316	126,021
total					192,406	+187	192,593

TIEMPO DE DEDICACIÓN	1999 ANUIES %	2004 SEP %	Diferencia
TIEMPO COMPLETO	29.49	27.21	-2.28
MEDIO TIEMPO	8.82	7.36	-1.46
POR HORAS	61.69	65.43	+3.74

a) ANUIES. personal docente de los niveles técnico superior, licenciatura y posgrado 1980-1999 (1)

b) SEP, Sistema de Información Estadística de Educación Superior. Alumnos, Personal docente, escuelas e Instituciones, ciclo escolar 2003-2004 (2)

* Incluye al personal docente que imparte clases en nivel técnico superior

(1) Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. ANUIES

Anuarios Estadísticos de la ANUIES. Personal Docente de Educación Superior, 1980-1999

(2) Secretaría de Educación Pública. SEP Sistema de Información Estadística de Educación Superior

Alumnos, Personal docente, escuelas e Instituciones, ciclo escolar 2003-2004

CONCENTRACION NACIONAL DE LA POBLACION ESCOLAR POR AREAS DE ESTUDIO Y CARRERAS, 2003

Área Subárea Concentración	Primer ingreso			1er. Ingreso y reingreso			Egresados 2002			Titulados 2002		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
DISEÑO												
Ing. en Diseño	46	41	87	91	64	155		2	2	2	1	3
Lic. en Diseño	121	242	363	526	965	1,491	53	114	167	42	35	77
Lic. en Diseño Ambiental	6	33	39	13	89	102	1	12	13		2	2
Lic. en Diseño Artesanal				10	33	43	3	7	10	5	3	8
Lic. en Diseño Gráfico	3,703	3,989	7,692	12,361	14,974	27,335	1,387	1,989	3,376	449	968	1,417
Lic. en Diseño Industrial	734	628	1,362	3,197	2,443	5,640	363	227	590	222	146	368
Lic. en Diseño Publicitario	94	114	208	351	408	759	58	69	127	30	49	79
Lic. en Diseño Textil	4	61	65	20	276	296		25	25		21	21
Lic. en Diseño de Indumentaria	33	346	379	84	1,164	1,248	2	107	109		48	48
Lic. en Diseño de Información	17	38	55	94	198	292						
Lic. en Diseño de Interiores	31	243	274	112	1,155	1,267	35	85	120	2	50	52
Lic. en Diseño y Comunicación	657	640	1,297	2,952	3,049	6,001	468	643	1,111	160	154	314
Lic. en Diseño y Mercadotecnia	4	125	129	14	414	428		71	71	1	25	26
Lic. en Ingeniería Gráfica	40	14	54	91	54	145	26	6	34	1		1
SUBTOTAL Área	5,490	6,514	12,004	19,916	25,286	45,202	2,398	3,357	5,755	914	1,502	2,416
TOTAL Nacional	241,822	231,746	473,568	956,507	908,968	1,865,475	120,482	128,603	249,085	71,897	75,703	147,600

Elaborado en la Dirección de Estadística de la ANUIES. Responsable Francisco Carranco V.
Fuente: Anuarios Estadísticos de licenciatura y posgrado ANUIES 2003.

LAS CARRERAS* DE NIVEL LICENCIATURA MAS POBLADAS, 2003

	Primer ingreso			Primer ingreso y reingreso			Egresados 2002			Titulados 2002			% Nal.
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	
CARRERAS													
Lic. en Derecho	24,321	23,482	47,803	102,421	100,665	203,086	15,916	16,303	32,219	9,300	8,637	17,937	10.9
Lic. en Administración	20,886	27,283	48,169	87,200	115,608	202,808	11,607	16,478	28,085	6,603	10,693	17,296	10.9
Contador Público	11,931	16,324	28,255	58,696	82,143	140,839	11,921	16,840	28,761	7,567	11,319	18,886	7.5
Ing. Industrial	15,451	6,926	22,377	67,930	29,970	97,900	7,037	3,439	10,476	4,460	2,213	6,673	5.2
Medicina	7,142	8,171	15,313	36,605	38,977	75,582	5,320	5,093	10,413	4,137	3,932	8,069	4.1
Lic. en Informática	10,587	8,796	19,383	40,184	35,288	75,472	5,391	5,086	10,477	2,412	2,736	5,148	4.0
Lic. en Psicología	4,287	15,380	19,667	15,247	56,967	72,214	1,819	7,159	8,978	798	3,832	4,630	3.9
Ing. en Sistemas Computacionales	13,389	5,661	19,050	47,892	20,785	68,677	3,888	2,047	5,935	2,259	1,252	3,511	3.7
Arquitecto	8,275	4,067	12,342	35,589	17,453	53,042	4,537	2,306	6,843	2,570	1,561	4,131	2.8
ing. Electrónico	9,175	1,300	10,475	43,653	6,243	49,896	4,551	642	5,193	3,200	584	3,784	2.7
Lic. en Ciencias de la Comunicación	3,738	5,736	9,474	14,276	23,116	37,392	1,998	4,033	6,031	871	1,803	2,674	2.0
Lic. en Mercadotecnia	3,682	4,625	8,307	14,489	19,726	34,215	1,458	2,393	3,851	756	1,385	2,141	1.8
Cirujano Dentista	2,966	5,613	8,579	12,179	21,983	34,162	1,726	3,237	4,963	1,152	2,033	3,185	1.8
Ing. Civil	6,556	1,082	7,638	28,200	4,298	32,498	3,777	562	4,339	2,810	454	3,264	1.7
Ing. Mecánico	6,405	438	6,843	27,133	2,264	29,197	3,068	251	1,119	2,306	186	2,492	1.6
Lic. en Diseño Gráfico	3,703	3,989	7,692	12,361	14,974	27,335	1,387	1,989	3,376	449	968	1,417	1.5
Lic. en Pedagogía	1,872	6,754	8,626	5,898	21,104	27,002	1,009	3,815	4,824	463	1,240	1,703	1.5
Ing. Químico	3,042	2,166	5,208	14,649	10,963	25,612	1,646	1,146	2,792	1,374	967	2,341	1.4
Lic. en Economía	2,985	2,414	5,399	12,658	9,760	22,418	1,932	1,441	3,373	1,265	946	2,211	1.2
Lic. en Comercio Internacional	2,391	2,912	5,303	9,192	11,656	20,848	929	1,310	2,239	563	843	1,406	1.1
SUBTOTAL	162,784	153,119	315,903	686,452	643,943	1,330,395	90,917	95,570	186,487	55,315	57,584	112,899	71.3
OTRAS	79,038	78,627	157,665	270,055	265,025	535,080	29,565	33,033	62,598	16,582	18,119	34,701	28.7
TOTAL NACIONAL	241,822	231,746	473,568	956,507	908,968	1,865,475	120,482	128,603	249,085	71,897	75,703	147,600	100

Elaborado en la Dirección de Estadística de la ANUIES. Responsable Francisco Carranco V.
Fuente: Anuarios Estadísticos de licenciatura y posgrado ANUIES 2003.

Notas

Fuentes estadísticas:

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. ANUIES

Anuarios Estadísticos de la ANUIES. Personal Docente de Educación Superior, 1980-1999

Estadísticas de la Educación Superior, 1999. perso-docente-1999.pdf, p.6

<http://www.anui.es.mx/>

http://www.anui.es.mx/servicios/e_educacion/index2.php

http://www.anui.es.mx/servicios/e_educacion/docs/estadisticas_2003.htm

http://www.anui.es.mx/servicios/e_educacion/docs/perso-docente-1999.pdf

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. ANUIES

Anuarios Estadísticos de la ANUIES. Personal Docente de Educación Superior, 1980-1999

Estadísticas de la Educación Superior, 1999. luit_cnpeaec03.pdf, pp. 112, 113, 114

<http://www.anui.es.mx/>

http://www.anui.es.mx/servicios/e_educacion/index2.php

http://www.anui.es.mx/servicios/e_educacion/docs/estadisticas_2003.htm

http://www.anui.es.mx/servicios/e_educacion/docs/luit_cnpeaec03.pdf

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. ANUIES

Anuarios Estadísticos de la ANUIES. Personal Docente de Educación Superior, 1980-1999

Estadísticas de la Educación Superior, 1999. luit_rsh03.pdf, p.17-18

<http://www.anui.es.mx/>

http://www.anui.es.mx/servicios/e_educacion/index2.php

http://www.anui.es.mx/servicios/e_educacion/docs/estadisticas_2003.htm

http://www.anui.es.mx/servicios/e_educacion/docs/luit_rsh03.pdf

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONACYT

Informe General del Estado de la Ciencia y la Tecnología • 2003

II.55 • 317 Anexo • cuadros estadísticos

<http://www.conacyt.mx/>

http://www.conacyt.mx/daien/anexos/14881INFORME_GENERAL_DEL_ESTADO_2003B.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Clasificación Internacional Normalizada de la Educación C I N E 1997

29 C/20. Anexo II - p.12

http://www.uis.unesco.org/ev.php?ID=3813_201&ID2=DO_TOPIC

http://www.uis.unesco.org/TEMPLATE/pdf/isced/ISCED_E.pdf

Secretaría de Educación Pública. SEP

Dirección General de Planeación, Programación y Presupuesto

Sistema Educativo de los Estados Unidos Mexicanos, principales cifras, ciclo escolar 2003-2004

Princcif-sep2003.pdf, p.227

<http://www.sep.gob.mx/wb2>

http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_Estadisticas

http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_Principales_Cifras_Ciclo_Escolar_20032004

<http://www.sep.gob.mx/work/appsite/princcif2003/Princcif2003.pdf>

Secretaría de Educación Pública. SEP

Sistema de Información Estadística de Educación Superior

Alumnos, Personal docente, escuelas e Instituciones, ciclo escolar 2003-2004

Princcif-sep2003.pdf, p.84

<http://www.sep.gob.mx/work/appsite/pubsup02/index.htm>

<http://www.sep.gob.mx/work/appsite/pubsup02/reps/pag84.PDF>

Secretaría de Educación Pública. SEP

Dirección General de Planeación, Programación y Presupuesto

Sistema Educativo de los Estados Unidos Mexicanos, principales cifras, ciclo escolar 2003-2004

Princcif-sep2003.pdf, pp. 14-15-141

<http://www.sep.gob.mx/wb2>

http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_Estadisticas

http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_Principales_Cifras_Ciclo_Escolar_20032004

<http://www.sep.gob.mx/work/appsite/princcif2003/Princcif2003.pdf>

Universidad Nacional Autónoma de México

Dirección General de Planeación

Agenda Estadística 2004

<http://www.stcp.unam.mx/>

<http://www.stcp.unam.mx/documentos.html>

<http://www.stcp.unam.mx/agendas.html>

<http://www.planeacion.unam.mx/agendas/indice.php?year=2004>

Citas:

¹ **Santiago Silva, José de,**

Diagnóstico de la Enseñanza del Diseño Gráfico en México,
ENAP. UNAM. México 1997

² **Ibídem.**

³ **Ibídem.**

⁴ **UNAM - Escuela Nacional de Artes Plásticas.**

Plan de estudios: Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Acuerdo del H. Consejo Técnico de la ENAP del 5 de marzo de 1997. 2.3. Marco conceptual, p 19 - 24

⁵ *Es necesario aclarar que este Plan de Estudios surge de las anteriores Licenciaturas en Diseño Gráfico y Comunicación Gráfica, estas pueden considerarse como afines al área, por lo tanto: La Licenciatura en Diseño Gráfico se imparte en la Escuela Nacional de Estudios Superiores Acatlán.*

⁶ **Universidad Nacional Autónoma de México**

Ley Orgánica de la UNAM

[[La Universidad Nacional Autónoma de México es una corporación pública - organismo descentralizado del Estado - dotada de plena capacidad jurídica y que tiene por fines impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad; organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales, y extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura.]]

Artículo 1º de la Ley Orgánica de la UNAM, pp. 15

Publicado en el Diario Oficial de la Federación del 6 de enero de 1945.

⁷ **Universidad Nacional Autónoma de México**

Marco Institucional de Docencia

II. Principios Generales Relativos a la Docencia. Art. 9.

Modificado y adicionado en la sesión de la Comisión de Trabajo Académico del Consejo Universitario del 30 de septiembre de 2003. Aprobado en sesión de la Comisión de Trabajo Académico del Consejo Universitario el día 30 de septiembre de 2003. Publicado en Gaceta UNAM el 6 de octubre de 2003.

Universidad Nacional Autónoma de México

Oficina del Abogado General

Dirección General de Estudios de Legislación Universitaria

<http://www.unam.mx/indices/wwwunam.htm>

<http://www.dgelu.unam.mx/>

Normatividad Académica- Docencia y Planes de Estudio -Marco Institucional de Docencia

legisla@dgelu.unam.mx

Actualizada al lunes 3 de junio de 2002

⁸ **Bonsiepe, Gui**

Notas para la educación del Diseño Gráfico en el nuevo desorden mundial.

Revista encuadre No. 2 pag. 25.

México, 1994

⁹ **Ibídem. I. Fundamentación. Prff. 4.**

¹⁰ **Ibídem. II. Principios Generales Relativos a la Docencia. Art. 10.**

¹¹ **UNAM - Escuela Nacional de Artes Plásticas.**

Plan de estudios: Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Acuerdo del H. Consejo Técnico de la ENAP del 5 de marzo de 1997.

2.3. Marco conceptual, pp 19 - 24

¹² **Ibídem. II. Principios Generales Relativos a la Docencia. Art. 8.**

¹³ **Ibídem. II. Principios Generales Relativos a la Docencia. Art. 12.**

¹⁴ **Ibídem. II. Principios Generales Relativos a la Docencia. Art. 5.**

¹⁵ **Ibídem. II. Principios Generales Relativos a la Docencia. Art. 14.**

¹⁶ **Ibídem. II. Principios Generales Relativos a la Docencia. Art. 13.**

¹⁷ **Ibídem. II. Principios Generales Relativos a la Docencia Art. 4.**

¹⁸ **Ibídem. II. Principios Generales Relativos a la Docencia. Art. 6.**

¹⁹ **Ibídem. Fundamentación. Prrf. 8.**

²⁰ **Ibídem. Fundamentación. Prrf. 5.**

²¹ **Ibídem. Fundamentación. Prrf. 7.**

²² **Nicola Abbagnano.**

Diccionario de filosofía

Traducido por Alfredo N. Galletti.

Ed. Fondo de cultura económica. México; 1994.

Undécima reimpresión, 3000 ejemplares.

²³ **Fichte, Johann.**

Primera y segunda introducción a la doctrina de la ciencia

Ed. Tecnos. Madrid, 1987.

p. 44

²⁴ **Hegel, Friedrich**

Enciclopedia de las ciencias filosóficas en compendio

Ed. Alianza. Madrid, 1997

p. 475

²⁵ **Husserl, Edmund**

Invitación a la fenomenología

Ed. Paidós Ibérica. Barcelona, 1992

pp. 50-51-52

²⁶ **Bacom, Francis**

Novum Organum.

Ed. Lozada. Buenos Aires, 1949

P. 79

²⁷ **Dilthey, Wilhelm**

La esencia de la filosofía

Ed. Losada. Buenos Aires, 1944

pp. 79-81

²⁸ **Carnap, Rudolf**

Filosofía y sintaxis lógica

Ed. UNAM. México, 1963

pp. 43-47

²⁹ **Locke, John**

Ensayo sobre el entendimiento humano

Ed. Ediciones Nuevomar. México, 1974

pp. 138-146

³⁰ **Kant Immanuel**

Crítica de la razón pura.

Ed. Porrúa. México. 1987

P12-27

³¹ Conocimiento:

Dentro de las explicaciones del conocimiento se establecen tres términos diferentes al través de las corrientes filosóficas. Lo cual tiene dos posturas encontradas en la interpretación de estos términos ligados al conocimiento y de acuerdo a las direcciones filosóficas que los plantean: 1) *La que aduce que los términos son sinónimos y sólo se distinguen por la frecuencia de uso en los diferentes idiomas*

2) *la que plantea que*

2-a) *la epistemología:*

Teoría de la ciencia

2-b) *gnoseología:*

Tratado del conocimiento

2-c) *teoría del conocimiento:*

Estudio de los diversos pensamientos filosóficos en cuanto al saber

³² **Munari, Bruno.**

Desing e comunicazione visiva.

Ed. Gustavo Gili Barcelona, 1976; p19 (pp365)

³³ **Ibídem. II. Principios Generales Relativos a la Docencia. Art. 1.**

³⁴ **Ibídem. II. Principios Generales Relativos a la Docencia. Art. 2.**

³⁵ **Sánchez Puentes, Ricardo**

Investigador del Centro de Estudios sobre la Universidad (CESU) de la UNAM.

La vinculación de la docencia con la Investigación: Una tarea teórica y práctica en proceso de construcción (el caso de la UNAM)

Biblioteca Virtual de la Asociación Nacional de Institutos de Educación Superior. ANUIES.

<http://www.anuies.mx/>

<http://www.anuies.mx/anuies/publica/public.htm>

<http://www.anuies.mx/anuies/revsup/res074/art1.htm>

Bibliografía:

Abbagnano, Nicola.

Diccionario de filosofía

Traducido por Alfredo N. Galletti.

Ed. Fondo de cultura económica. México; 1994.

Undécima reimpresión, 3000 ejemplares.

Bacom, Francis

Novum Organum.

Ed. Lozada. Buenos Aires, 1949

P. 79

Bonsiepe, Gui

Notas para la educación del Diseño Gráfico en el nuevo desorden mundial.

Revista encuadre No. 2 pag. 25.

México, 1994

Carnap, Rudolf

Filosofía y sintaxis lógica

Ed. UNAM. México, 1963

pp. 43-47

Dilthey, Wilhelm

La esencia de la filosofía

Ed. Losada. Buenos Aires, 1944

pp. 79-81

Fichte, Johann.

Primera y segunda introducción a la doctrina de la ciencia

Ed. Tecnos. Madrid, 1987.

p. 44

Hegel, Friedrich

Enciclopedia de las ciencias filosóficas en compendio

Ed. Alianza. Madrid, 1997

p. 475

Husserl, Edmund

Invitación a la fenomenología

Ed. Paidós Ibérica. Barcelona, 1992

pp. 50-51-52

Kant Immanuel

Crítica de la razón pura.

Ed. Porrúa. México. 1987

P12-27

Locke, John

Ensayo sobre el entendimiento humano

Ed. Ediciones Nuevomar. México, 1974

pp. 138-146

Munari, Bruno.

Desing e comunicazione visiva.

Ed. Gustavo Gili Barcelona, 1976; p19 (pp365)

Santiago Silva, José de,

Diagnóstico de la Enseñanza del Diseño Gráfico en México.

ENAP. UNAM. México 1997

Sánchez Puentes, Ricardo

Investigador del Centro de Estudios sobre la Universidad (CESU) de la UNAM.

La vinculación de la docencia con la Investigación: Una tarea teórica y práctica en proceso de construcción (el caso de la UNAM)

Biblioteca Virtual de la Asociación Nacional de Institutos de Educación Superior. ANUIES.

Universidad Nacional Autónoma de México

Ley Orgánica de la UNAM

[[La Universidad Nacional Autónoma de México es una corporación pública - organismo descentralizado del Estado - dotada de plena capacidad jurídica y que tiene por fines impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad; organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales, y extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura.]]

Artículo 1° de la Ley Orgánica de la UNAM, pp. 15

Publicado en el Diario Oficial de la Federación del 6 de enero de 1945.

Marco Institucional de Docencia

II. Principios Generales Relativos a la Docencia. Art. 9.

Modificado y adicionado en la sesión de la Comisión de Trabajo Académico del Consejo Universitario del 30 de septiembre de 2003. Aprobado en sesión de la Comisión de Trabajo Académico del Consejo Universitario el día 30 de septiembre de 2003. Publicado en Gaceta UNAM el 6 de octubre de 2003.

Universidad Nacional Autónoma de México

Oficina del Abogado General

Dirección General de Estudios de Legislación Universitaria

<http://www.unam.mx/indices/wwwunam.htm>

<http://www.dgelu.unam.mx/>

Normatividad Académica-Docencia y Planes de Estudio -Marco Institucional de Docencia

legisla@dgelu.unam.mx

Actualizada al lunes 3 de junio de 2002

Plan de estudios: Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Escuela Nacional de Artes Plásticas.

Acuerdo del H. Consejo Técnico de la ENAP del 5 de marzo de 1997.

2.3. Marco conceptual, pp 19 - 24