



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS
Y SOCIALES

PROPUESTA PARA LA OBSERVACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA CALIDAD DE
LA TV INFANTIL

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRA EN COMUNICACIÓN
P R E S E N T A
MARÍA GUADALUPE LÓPEZ SANDOVAL

TUTORA:
DRA. LUZ MARÍA GARAY CRUZ

CIUDAD UNIVERSITARIA, MARZO DE 2009





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO 1. EL CONTEXTO. LA TV Y LAS AUDIENCIAS MEXICANAS | 4 |
| 1.1 La TV como medio de comunicación de masas | 5 |
| 1.1.1 Modelos de televisión en México | 6 |
| 1.1.2 La falla de mercado de la señal abierta | 8 |
| 1.1.3 La legislación mexicana de medios de comunicación | 9 |
| 1.2 La televisión mexicana de señal abierta | 11 |
| 1.2.1 Las prácticas de la TV comercial | 11 |
| 1.2.2 Las prácticas de la TV pública | 15 |
| 1.3 La televisión infantil de señal abierta en México | 15 |
| 1.3.1 Televisión infantil | 16 |
| 1.3.2 Las audiencias infantiles | 18 |
| CAPÍTULO 2. MARCO CONCEPTUAL PARA EL ESTUDIO DE LA CALIDAD DE LA TV INFANTIL | 23 |
| 2.1 El estudio del medio televisivo y las audiencias | 24 |
| 2.1.1 El enfoque de la psicología conductista (teoría de la aguja hipodérmica) | 25 |
| 2.1.2 El enfoque funcionalista | 25 |
| 2.1.3 Teoría crítica | 26 |
| 2.1.4 Estudios culturales | 27 |
| 2.2 Estudios de recepción y educación para los medios | 29 |
| 2.2.1 Educación para los medios: alfabetización audiovisual y recepción crítica | 33 |
| 2.2.2 Las audiencias y sus relaciones con los medios de comunicación masiva | 35 |

| | |
|---|-----------|
| a) La recepción activa | 35 |
| b) El entorno mediático | 36 |
| c) La socialización: una razón para el estudio del entorno audiovisual | 38 |
| d) La observación sistemática y la ciudadanía | 41 |
| - El derecho a la información | 44 |
| - La teoría normativa | 45 |
| 2.3 La calidad en la TV | 46 |
| 2.3.1 Debates recientes sobre la calidad en la TV | 47 |
| 2.3.2 El concepto de calidad como esquema de análisis | 49 |
| | |
| CAPÍTULO 3. INFANCIA. FUENTES DOCUMENTALES PARA CONSTRUIR LOS INDICADORES DE OBSERVACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA CALIDAD DE LA TV INFANTIL | 54 |
| | |
| 3.1 La infancia, un concepto polisémico | 55 |
| | |
| 3.2 El concepto operativo de Infancia (y los campos para construir indicadores) | 56 |
| 3.2.1 Teoría evolutiva del desarrollo | 58 |
| a) Desarrollo físico | 59 |
| b) Desarrollo cognitivo | 64 |
| c) Desarrollo social y emocional | 71 |
| 3.2.2 Marco legal de protección a la infancia | 76 |
| 3.2.3 Escuela (Currículo escolar) | 80 |
| | |
| 3.3 Consideraciones finales en torno al concepto de infancia | 84 |
| | |
| CAPÍTULO 4. CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA PARA LA OBSERVACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA CALIDAD DE LA TV INFANTIL | 88 |
| 4.1 Planteamiento | 89 |
| 4.1.1 Objetivos | 89 |

| | |
|--|------------|
| 4.1.2 Preguntas de investigación | 89 |
| 4.2 Tipo de investigación | 89 |
| 4.3 Conceptos operativos | 91 |
| 4.3.1 Infancia | 91 |
| 4.3.2 Calidad en la TV infantil | 91 |
| 4.3.3 Niveles de la calidad y las fuentes de información para cada nivel | 92 |
| 4.4 Los indicadores de calidad a partir de la investigación documental | 93 |
| 4.5 El análisis de los programas de TV infantil | 101 |
| 4.5.1 Análisis de los programas, a partir de la Narrativa audiovisual | 102 |
| a) La narración audiovisual | 104 |
| b) Elementos de la narración audiovisual | 104 |
| 4.5.2 Instrumentos de análisis | 109 |
| a) Instrumento de registro de los núcleos secuenciales | 109 |
| b) Instrumento de análisis de calidad | 110 |
| c) Procedimientos de registro, análisis y diagnóstico de la calidad | 113 |
| CONSIDERACIONES FINALES | 116 |
| 1. Resultados de la observación y diagnóstico de la calidad en la TV infantil | 117 |
| 2. Reflexiones finales acerca de la propuesta | 129 |
| ANEXOS | 131 |
| REFERENCIAS | 163 |

INTRODUCCIÓN

El **objetivo** de este trabajo es la construcción de una metodología de observación y diagnóstico de la calidad para la TV infantil. Toda la propuesta parte de los conceptos operativos de calidad y de infancia, los cuales permitieron delimitar la investigación documental, sistematizar las categorías de análisis y construir los indicadores de calidad.

La **calidad en la televisión infantil** es un marco normativo que permite sistematizar categorías de análisis, bajo las cuales es posible contrastar la narración audiovisual o televisiva en términos cualitativos, para establecer si cumple o no con dicho marco. De esta manera el marco que se propone para definir y sistematizar la calidad en la televisión infantil es: el re-conocimiento y el respeto a la audiencia infantil.

El otro concepto del cual parte la propuesta es el de **infancia** que se entiende como una categoría social definida por rasgos psicofísicos que presentan los sujetos y por rasgos socioculturales (expresados en discursos y prácticas institucionales). Los rasgos psicofísicos se caracterizan a partir del discurso científico derivado de la teoría evolutiva del desarrollo. Por otra parte los rasgos socioculturales se determinan a partir de los discursos institucionales del currículum escolar y el marco legal de protección a la infancia. Así, al acotar el esquema de análisis de la calidad por la categoría social infancia se quiere averiguar si la TV reconoce y respeta a la audiencia infantil, en tres niveles:

- **Nivel 1:** Conocimiento y respeto de los rasgos psicofísicos de la categoría social infancia (Indicadores de promoción del desarrollo).
- **Nivel 2:** Conocimiento y respeto del marco legal de protección a la infancia (Indicadores de cumplimiento del marco legal de protección a la infancia).
- **Nivel 3:** Conocimiento y respeto de las capacidades potenciales de la infancia (Indicadores de fomento y apoyo a la educación básica).

Para cumplir con el objetivo del trabajo fue necesario realizar una serie de apartados que fueran abonando a la fundamentación y construcción de la propuesta, a continuación se ofrece una breve presentación de cada uno para dar idea del cuerpo completo de la investigación:

El capítulo 1 sitúa a la propuesta dentro de un contexto particular. Permite identificar las características de la televisión como medio de comunicación y en específico, revisar las de la televisión mexicana y las prácticas que presenta en el campo de la televisión infantil.

El capítulo 2 explica la manera en que se entienden las relaciones de las audiencias con los medios de comunicación y ofrece una guía teórica desde la cual resulta pertinente y viable el estudio de la calidad en la TV infantil.

El capítulo 3 presenta la investigación documental sobre los tres campos que se propusieron como fuentes para construir los indicadores de calidad, a saber: 1) Teoría evolutiva del desarrollo, 2) Marco legal de protección a la infancia y, 3) Currículo escolar de la educación básica. La exposición pretende esclarecer la forma en que se entiende a la infancia y los estándares de desarrollo que se espera alcance el niño en cada uno de estos campos. Esta información constituye el material con el que posteriormente se construyen los indicadores para la observación y diagnóstico de la calidad en la TV infantil.

El capítulo 4 da cuenta de la forma en que se opera para concretar la propuesta de observación y diagnóstico de la calidad, con base en la investigación documental realizada. Explica cómo se construyen los indicadores y los instrumentos y cómo se realiza la observación y el diagnóstico de la calidad en la TV.

Las **consideraciones finales** presentan los resultados obtenidos en la aplicación de la propuesta a una muestra de programas de TV. Esta prueba permite conocer el funcionamiento real de los indicadores y los instrumentos, además posibilita explorar la forma en que se pueden interpretar y presentar los datos que arroja la metodología. Por último se presenta una reflexión final acerca de la investigación.

Este trabajo responde fundamentalmente a la inquietud de construir herramientas fundamentadas teórica y metodológicamente que puedan ayudar a transformar, a la larga, el entorno audiovisual actual en un entorno más justo para los ciudadanos. Es una contribución a la discusión sobre el tema, por lo tanto está abierta al debate y a la crítica.

CAPÍTULO 1

EL CONTEXTO. LA TV Y LAS AUDIENCIAS MEXICANAS

Objetivo del capítulo:

Situar la propuesta de observación y diagnóstico de la calidad en la TV infantil, dentro de un contexto particular. Identificar las características de la televisión como medio de comunicación, en específico, las características de la televisión mexicana y las prácticas que ésta realiza en el campo de la televisión infantil.

1.1 La TV como medio de comunicación de masas.

- 1.1.1 Modelos de televisión en México.
- 1.1.2 La falla de mercado de la señal abierta.
- 1.1.3 Legislación mexicana de medios de comunicación.

1.2 La televisión mexicana de señal abierta.

- 1.2.1 Las prácticas de la TV comercial.
- 1.2.2 Las prácticas de la TV pública.

1.3 La televisión infantil de señal abierta en México.

- 1.3.1 Televisión infantil.
- 1.3.2 Las audiencias infantiles.

1.1 LA TV COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASAS

La televisión comprende diversas dimensiones susceptibles de ser analizadas desde distintos campos científicos, se trata, por definición, de un objeto complejo, “es un dispositivo tecnológico, productor de información y de espectáculo, una realidad económica e industrial, un instrumento de influencia y de poder, un archivo de formas culturales, una presencia que incide en el ritmo de nuestra vida cotidiana” (Cassetti, 1999, p.13). La complejidad de la televisión, como objeto de estudio, se resume en dos planos: a) lo configurado que comprende los elementos del gran contexto socio-cultural y, b) lo configurante, que se refiere al espacio de la vida cotidiana de los sujetos (receptores y productores) (Galindo, 2000). En otras palabras, estos dos planos, se refieren también a las dimensiones macro y micro del fenómeno.

En esta investigación se aborda a la televisión como medio de comunicación de masas que produce y hace circular discursos de tipo audiovisual y que, por su origen, se denominan televisivos, los cuales pueden distinguirse, en su dimensión material, en programas y programaciones.

La televisión posibilita la distribución de discursos producidos y seleccionados por grupos especializados, quienes actúan de acuerdo a sus características particulares y a las características e intereses de las instituciones o empresas televisivas. Así, los discursos, que se objetivan en los programas y programaciones, están determinados en gran medida por el modelo de televisión al que pertenecen; esto es, a la estructura organizativa, de intereses y objetivos que definen la actuación de la televisión como institución. De manera que, aunque se aborde a los discursos televisivos, el análisis no puede desligarse del estudio de las instituciones mediáticas, los sujetos que las forman y las audiencias que los consumen.

El medio televisivo comprende a instituciones productoras y distribuidoras de discursos audiovisuales, los cuales se crean a partir del trabajo especializado de los grupos de sujetos que las forman. A su vez, estas instituciones se rigen de acuerdo a una serie de preceptos desprendidos del modelo que las tutela, un modelo regido tanto por normas legales, como por prácticas informales.

Ahora bien, la particularidad de los medios de masas, entre los cuales está la TV, es que los discursos que se producen y distribuyen están disponibles a “una pluralidad de receptores” pues logran “una difusión generalizada” (Thompson, 1993, pp. 319-320). Es decir, una amplia disponibilidad, en tiempo y espacio, de los discursos.

Siguiendo la reflexión de Thompson (1993, p.324), sobre la comunicación de masas, es importante destacar que la disponibilidad generalizada de discursos de los medios de comunicación ha sido la causa de que distintos organismos, principalmente gubernamentales, en diversos países, regulen la actuación de las instituciones mediáticas. A continuación, se presenta una revisión de las formas (generales) en que se ha pretendido organizar esta actividad en México y en otras partes del mundo.

1.1.1 Modelos de televisión en México

Los modelos de televisión se refieren a las distintas formas en que se concibe el quehacer de la TV, más allá de ser una institución mediática que produce y distribuye discursos televisivos. Se coincide con Casseti cuando señala que “no hay <<una>> televisión, sino diferentes modelos de ser que se suceden unos a otros, se superponen y se sustituyen en función de diferentes tiempos y lugares” (1999, p.14). Para esta investigación, que se centra en el discurso televisivo, es importante conocer los modelos de televisión para ubicar el modelo que caracteriza a la televisión mexicana, pues se trata del contexto que configura muchas de las prácticas que repercuten en el objeto de estudio. Al respecto y de acuerdo con Fernández Medina (2004, p.33), los modelos de televisión o tipos de empresa de televisión que es posible identificar son los siguientes:

- Empresas privadas o concesionarios.
- Instituciones sin fines de lucro.
- Empresas estatales de carácter comercial.
- Empresas operadoras de televisión por cable.
- Empresas operadoras de televisión vía satélite directa al hogar.

Esta tipología puede también reducirse a la que Bustamante (citado en Fernández, 2004, p. 38) propone:

- Televisión pública: no vende nada a nadie, se financia mediante recursos públicos.

- Televisión publicitaria: vende los índices de audiencia a los anunciantes. Estas audiencias no interesan a los anunciantes por la cantidad que representan, sino por ser grupos de cierta homogeneidad que les permita dirigir sus productos y servicios con cierta precisión. En América latina y en México, este modelo parte de que el actor preferente es el anunciante y no el espectador.
- Televisión de paga: la audiencia paga por recibir una programación exclusiva. Incluye la suscripción a un servicio de cable o satélite en los cuales el suscriptor recibe una barra programática y además puede acceder a transmisiones especiales y restringidas entre los mismos suscriptores (el pago por evento).

Estos modelos de televisión se derivan de las dos formas principales en que se organizó la empresa televisiva a partir de su surgimiento en la segunda mitad del siglo XX. La televisión europea representó a una de estas formas y se identificó por su carácter estatal y público, donde el Estado vela por la administración del espacio radioeléctrico, considerado como un recurso escaso, con el fin de preservarlo independiente de la dinámica comercial.

Por el contrario, la televisión estadounidense adoptó un modelo empresarial completamente comercial, basado en la experiencia previa de la radio. En América latina y otras partes del mundo se han desarrollado ambos tipos e incluso, se ha implementado una combinación: cumplir un servicio público con financiamiento publicitario y/o manejado por privados.

Estas tipologías permiten definir y caracterizar cierto tipo de prácticas respecto a la televisión como instancia pública o empresa privada, sin embargo, independientemente del modelo de TV del que se trate, es importante señalar que su actividad central, es decir, la producción y distribución de discursos televisivos, repercute en el plano sociocultural generando: cohesión, opinión pública, movilización, transmisión de valores, transmisión de legado cultural, etc.

Lo anterior implica que la actividad televisiva no se puede reducir sólo a producir mercancías o prestar servicios. El plano sociocultural en el que impactan las actividades de las instituciones mediáticas está relacionado con los contenidos que proporcionan. Esto es a lo que Vizer se refiere cuando señala que el flujo de discursos que producen y

distribuyen las empresas televisivas “alimenta cotidianamente los ojos, los oídos y el espíritu de los hombres con palabras, imágenes y relatos, es en buena medida responsable de su <<ecología mental>>” (2003, pp.157-158).

De acuerdo a la clasificación de Bustamante anteriormente expuesta, se establece que la televisión en México se divide en:

- televisión pública,
- televisión publicitaria y
- televisión de paga.

Tanto los espacios de televisión pública como los de televisión publicitaria, pueden ser sintonizados por medio de la señal abierta, es decir aquella que se recibe, sin un pago previo ni decodificador especial, en cualquier aparato de televisión. Para fines de esta investigación interesa abordar la TV de señal abierta.

1.1.2 La falla de mercado de la señal abierta

La televisión de señal abierta, independientemente del modelo del que se trate, tiene la particularidad denominada falla de mercado. Esta particularidad se refiere al hecho de no captar los recursos económicos directamente de las audiencias, como en el caso de la televisión de paga (Fernández, 2004), lo que provoca en los teleespectadores la percepción de gratuidad y la impresión de no formar parte del engranaje de producción y distribución de los contenidos televisivos. Dichas percepciones son falsas, pues la televisión pública recibe un financiamiento que proviene del erario público y la televisión publicitaria sobrevive de la comercialización de los índices de audiencia.

La falla de mercado característica de la TV abierta, genera que las audiencias no perciban el papel decisivo que juegan en la conformación del entorno audiovisual o televisivo. Esto no quiere decir que la solución al problema de la calidad en la TV sea el pago del servicio, pero, al no pagar directamente por él, las audiencias no consideran que los discursos televisivos tengan que ajustarse a sus demandas, necesidades y que cumplan con sus expectativas.

1.1.3 La legislación mexicana de medios de comunicación

La legislación mexicana que regula a la radiodifusión (entendida como la distribución de audio y/o señales de video), considera a las actividades que tengan que ver con ella, como de interés público. Se considera al espectro radioeléctrico (y a las demás vías generales de comunicación: redes de telecomunicaciones y sistemas de comunicación vía satélite), como un bien público y por lo tanto el Estado debe regir su uso, aprovechamiento y explotación (Ley Federal de Telecomunicaciones, 2006).

La televisión de señal abierta pública y publicitaria se rige bajo la Ley Federal de Radio y Televisión cuyos principios fundamentales trazan los lineamientos bajo los cuales deben de operar las televisoras. El precepto que guía estos lineamientos es la amplia disponibilidad de consumidores de la que son susceptibles los medios de comunicación y que obliga a considerar a la radiodifusión como una actividad de interés público, de ahí que estos lineamientos traten de garantizar un cierto tipo de ejercicio: el de carácter social.

Para tener un ejemplo más claro sobre cómo se expresa la función social de la televisión pública y publicitaria mexicana, se revisarán brevemente algunos artículos de la Ley Federal de Radio y Televisión donde se enuncian los ejes rectores de la producción y la distribución de contenidos o discursos televisivos.

La función social de la radiodifusión se entiende como los preceptos que deberían determinar el actuar de las instituciones mediáticas, en el ejercicio de la producción y la programación y éstos se enuncian en el artículo 5°:

La radio y la televisión, tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto, a través de sus transmisiones, procurarán:

- I.- Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares;
- II.- Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud;

III.- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.

IV.- Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales (2006, p.2).

Hasta aquí se entiende que estos lineamientos son aplicables a todos los radiodifusores, sin embargo en la misma ley se da lugar a una confusión cuando en el artículo 6° se enuncia lo siguiente:

En relación con el artículo anterior, el Ejecutivo Federal por conducto de las Secretarías y Departamentos de Estado, los Gobiernos de los Estados, los Ayuntamientos y los organismos públicos, promoverán la transmisión de programas de divulgación con fines de orientación social, cultural y cívica (2006, p.2).

Lo enunciado en el artículo 6 parece eximir a los concesionarios privados, y dejar a las radiodifusores de carácter público y a los órganos de gobierno estas responsabilidades. En las prácticas actuales, la función social de los medios de radiodifusión públicos y publicitarios, está supeditada a los intereses económicos y políticos de los medios.

Con lo anterior, se quiere destacar que la comunicación masiva no se reduce a la producción de bienes o servicios. Por el contrario, abarca un plano más que el meramente empresarial: el del impacto en lo sociocultural. A este impacto hay que aunarle la amplia disponibilidad que tienen en el tiempo y en el espacio, por lo que los lineamientos de la función social deben permear a todas las actividades de radiodifusión, independientemente del modelo al que se adscriban.

Sin embargo, en México, este precepto se ha conservado en la legislación como letra muerta, con poca influencia en la práctica de la televisión, motivado por relaciones de complicidad de orden político y económico entre el gobierno y los concesionarios de la televisión. A continuación, se presentan algunos ejemplos tomados de Orozco (2002) sobre la complicidad entre el gobierno y la televisión publicitaria en nuestro país:

- La hegemonía del Partido Revolucionario Institucional, durante más de 70 años, no se explica sin el apoyo de la televisión, particularmente de Televisa.

- La venta, vía un concurso nacional carente de transparencia, del sistema estatal de televisión IMEVISIÓN al empresario Ricardo Salinas Pliego, con fondos otorgados por el hermano del entonces presidente de México, Carlos Salinas. Esta concesión favoreció la aparición del duopolio televisivo, en el que la actividad empresarial de la televisión sólo favorece a Televisa y TV Azteca.
- De acuerdo a los intereses del gobierno en turno o de grupos empresariales, la televisión publicitaria saca a la agenda pública unos temas y omite otros.
- En cuanto a la TV pública, predomina más el sometimiento que la complicidad, pues al estar supeditada al dinero público, guía su actuación de acuerdo a los intereses del gobierno, aún en los tiempos más recientes de la alternancia política, en donde se tiende más a la neutralidad o enmudecimiento ante ciertos temas.

Con este panorama se quiere poner de relieve que la legislación, aún cuando estipula ciertos conceptos como el del “interés público”, no tiene influencia real en la práctica televisiva diaria donde los concesionarios violan estos lineamientos.

1.2 LA TELEVISIÓN MEXICANA DE SEÑAL ABIERTA

Como ya se mencionó, la televisión abierta mexicana está conformada por cadenas publicitarias y cadenas públicas. Las primeras se rigen exclusivamente por el interés comercial y las segundas dan preferencia a programas culturales e informativos que no buscan beneficios económicos. En los dos casos hay una fuerte connivencia entre las televisoras y el poder político y económico. Ahora, se revisarán las características de cada grupo televisivo en México, tanto el de las televisoras comerciales, como el de las públicas.

1.2.1 Las prácticas de la TV comercial

A continuación, se describen una serie de prácticas que caracterizan a la TV abierta comercial, para posteriormente ofrecer un breve perfil de los canales que hoy es posible sintonizar en el Distrito Federal, ya que de estos se tomarán los programas objeto de análisis del presente trabajo.

La TV comercial está concentrada principalmente en dos empresas – Televisa y TV Azteca- que tienen canales de cobertura nacional. El duopolio, como se le ha llamado, en general ofrece el mismo tipo de programación: entretenimiento e información. La competencia, por obtener niveles de *rating* que permitan la comercialización de los espacios publicitarios, ha generado algunas dinámicas comunes como las siguientes:

- El papel primordial de los anunciantes. Este modelo de TV coloca a los anunciantes como sus clientes y deja en segundo plano a las audiencias que, en este caso, pasan al papel de índices que determinan el precio de los espacios publicitarios comercializados por las empresas televisivas. En la búsqueda de mayores ingresos por venta de espacios, las empresas televisivas buscan maximizar las audiencias y no su satisfacción.
- Homogeneización de la oferta televisiva y la duplicación competitiva. Debido a que la comercialización de los espacios publicitarios depende, en gran medida, del número de receptores que logra tener un determinado programa televisivo, los productores, durante mucho tiempo, han recurrido al uso de fórmulas televisivas que garantizan un alto número de receptores. Dichas fórmulas se caracterizan por la repetición de formatos, historias y personajes que en el pasado les hayan resultado de alta audiencia o, bien, que hayan resultado exitosos en otros países. Estos programas, por lo regular derivan en un gran beneficio económico, conformando con ello una oferta de discursos bastante homogénea en contenidos y formatos. Aún con la aparición de TV Azteca en la actividad televisiva, ésta no se ha distinguido por ofrecer opciones radicalmente distintas de programación y sólo ha venido a repetir la escuela de Televisa con algunas tímidas modificaciones. La competencia entre las dos grandes empresas televisivas en México ha ejemplificado el fenómeno de la duplicación competitiva donde ambos emisores ofrecen los mismos programas (en el formato o en la historia) en los mismos horarios y días.
- Fidelizar al público (compatibilidad, formación de hábitos, flujo de audiencia). La televisión ofrece al telespectador una programación, y a los anunciantes les vende espacios publicitarios de acuerdo a los índices de audiencia. Esta programación sería el encadenamiento de varios programas y representa un producto continuo o eslabonado que busca fundamentalmente ser consumido en continuo por las audiencias. Se busca que el público sea fiel a la trama de programas, esto se consigue a partir de técnicas como:

- la compatibilidad y la formación de hábitos, que busca que las producciones complementen las actividades cotidianas de los telespectadores como las revistas matutinas, cuya intención es acompañar a las personas que inician sus actividades por la mañana con información de última hora y útil para el resto del día.
- el flujo de audiencia, que trata de reforzar el hábito de ver un canal y continuar en ese canal, a través de anuncios anticipados de los próximos programas y de la supresión de publicidad entre el final y el inicio de un programa.

Se ha descrito el modelo general bajo el que funciona la televisión publicitaria en la señal abierta; ahora se revisará, cuáles son las diferencias y similitudes entre la programación de las cadenas televisivas de tipo publicitario que transmiten en el Valle de México. Los canales publicitarios corresponden principalmente a Televisa y Televisión Azteca, las dos empresas tienen en su poder 7 de los 8 canales comerciales de señal abierta; el octavo corresponde a la televisora Cadena 3.

- Televisa: A esta empresa (fundada en 1951 con el nombre de Televimex), le pertenecen los canales 2, 4, 5 y 9 de la señal abierta. Además, actualmente proporciona servicios de televisión de paga, cuenta con cadenas en Norteamérica y vende contenidos por todo el mundo. Básicamente está compuesta por canales generalistas que no se especializan en temas o públicos. El entretenimiento y la información son los principales tipos de contenidos que produce y distribuye. Gran parte de su producción está constituida por los melodramas, los programas de humor y las emisiones deportivas. La programación de importados forma parte importante del total de programas que se transmiten, se trata de películas, series y programas de formatos híbridos, como los reality y talk shows.
- Televisión Azteca: Tiene bajo su control los canales 7, 13 y 40. Al igual que Televisa, se enfoca en el entretenimiento y la información. Produce melodramas y programas informativos. Realiza también transmisiones deportivas y programa producciones extranjeras (primordialmente norteamericanas) como películas y series. El canal 40, a diferencia de los otros dos canales, produce y programa emisiones de tipo educativo, cultural e informativo.

- Cadena 3: Transmite por el canal 28, es un canal privado con escasa oferta programática y por lo tanto con poca inversión publicitaria. Su oferta está compuesta de videos musicales, películas, series, documentales extranjeros y más recientemente ha comenzado a producir noticieros y programas de espectáculos.

En el modelo publicitario predomina la programación generalista, que no se segmenta, que trata de dirigirse a grupos amplios y, en cierta medida, homogéneos y que proporciona contenidos para el entretenimiento. Como señala Bustamante, la búsqueda del máximo beneficio en el mercado fomenta que las cadenas se concentren en un mismo tipo de oferta dirigida a las audiencias mayoritarias, lo que redundaría en homogeneización de la programación sobre el denominador común menos rechazado (citado en Fernández, 2004, p.39). La televisión publicitaria limita las posibilidades de que las audiencias puedan incentivar la producción o programación de ciertos contenidos sobre otros, se ven restringidas a favorecer con su preferencia a alguna de las opciones que se producen o programan hasta el momento del consumo.

La televisión comercial ha instituido y legitimado estas prácticas como consecuencias lógicas de su estructura financiera, con ello se ha favorecido la reproducción de un modelo que ha funcionado económicamente a los concesionarios y que ha traído asimetrías en los beneficios para las audiencias. Es importante apuntar que este modelo tiene como límite al Estado, que ha jugado un papel de benefactor de los concesionarios privados. Esta mancuerna del Estado y la TV publicitaria se ha desarrollado por los beneficios que ambos obtienen, el Estado los obtiene en propaganda y los concesionarios en tratos preferenciales para hacerse de infraestructura y legislaciones a modo.

La TV mexicana de señal abierta presenta canales públicos y publicitarios. En este momento es posible recibir, a través de la señal abierta en la ciudad de México, 3 canales públicos y 8 de carácter publicitario o comercial. A continuación se presenta un perfil general de la programación de los canales públicos para abordar más adelante a la programación infantil.

1.2.2 Las prácticas de la TV pública

La televisión pública de señal abierta está conformada por Canal 11 (del Instituto Politécnico Nacional, salió al aire en 1959) y Canal 22 (del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes del gobierno de México, inicia transmisiones en 1993). Ambos canales se caracterizan por producir y programar contenidos televisivos de corte cultural y educativo y, en menor medida, de entretenimiento.

La televisión mexicana está caracterizada por la presencia predominante de la televisión publicitaria. Si bien existe la televisión pública, ésta no tiene mayor presencia frente a sus competidoras, pues su cobertura y capacidad de atraer públicos es todavía deficiente.

La televisión pública tiene unas prácticas distintas que tienden a favorecer una programación radicalmente diferente. Dado que los recursos económicos son otorgados por el Estado, independientemente de los índices de audiencia, la TV pública está orientada a cumplir ciertos preceptos llamados: bienes de mérito o externalidades. Estas externalidades, son acciones o temas que apuntan a consolidar bienes sociales y que derivan en la emisión de determinados contenidos, ejemplo de una externalidad son los temas que logran colocar algunas ONG's en las programaciones, como la protección de grupos vulnerables como los niños, el pluralismo informativo, etcétera (Fernández, 2004, p.37).

1.3 LA TELEVISIÓN INFANTIL DE SEÑAL ABIERTA EN MÉXICO

Dentro de la programación de la televisión abierta en México, existen productos o barras programáticas dirigidas específicamente al público infantil. Sin embargo, las características de esta programación están condicionadas por el modelo televisivo en el que se transmitan. A continuación se revisará primero, qué se entiende por televisión infantil y se señalarán los preceptos bajo los cuales se producen y programan productos para niños, en las televisoras públicas y privadas.

1.3.1 Televisión infantil

Ya se ha aclarado que la dimensión que interesa abordar de la televisión es el discurso televisivo. Este discurso se materializa en dos dimensiones de análisis. Los programas, que se entienden como un conjunto de situaciones narrativas que forman un discurso identificado por su unicidad, y éstos, a su vez, son la unidad que componen la segunda categoría. Las programaciones, están compuestas por los programas y representan la forma en que se organizan y distribuyen tomando en cuenta los horarios y los públicos.

De los múltiples discursos que se ofertan en los canales de televisión abierta, esta investigación se limita a los infantiles, es decir, aquellos discursos televisivos que se dirigen a las audiencias infantiles, ya sea porque lo hacen explícitamente, a través de apelaciones claras a los niños o porque están dentro de las barras programáticas dedicadas al consumo de los niños, generalmente en los horarios anteriores y posteriores a la escuela. A continuación se presenta una descripción de la televisión infantil mexicana y, para finalizar, se hace una caracterización sobre las formas en que los niños mexicanos se relacionan actualmente con esa televisión.

Actualmente los canales de la TV abierta mexicana que transmiten programas para niños son el canal Once y el canal Cinco. Los otros canales, principalmente 2, 7 y 34, ocasionalmente transmiten algún contenido para este segmento poblacional, aunque hay que señalar que esto no impide que los niños consuman ampliamente los programas que no son expresamente para ellos.

La televisión infantil está asociada a ciertos contenidos y formatos, específicamente los dibujos animados e historias fantásticas, pero no existen lineamientos claros de lo que implica una televisión para la infancia.

Debido a que el canal Once y el Cinco son los canales con constante programación para niños son los que, a continuación se describen.

Barra infantil del Canal Once: Abarca los horarios de 7:30 a 9:00 horas y de 13:00 a 17:00 horas, de lunes a viernes; y los sábados de 8:00 a 11:30 horas. Comprende programas producidos por el mismo canal y de otros países, estos últimos se adquieren después de

una selección basada en la evaluación de los contenidos de acuerdo al perfil programático y la apreciación de las audiencias. De manera general, toda la programación del Canal Once, está enmarcada por los siguientes objetivos:

- Apoyar la educación, difundir la cultura y entretener.
- Proporcionar al televidente información actual, oportuna y fidedigna.
- Ofrecer entretenimiento de calidad, así como elementos que contribuyan al enriquecimiento cultural de los teleespectadores mexicanos, permitiéndoles con esta actitud, conocer más sobre su entorno, su cultura y el devenir de la sociedad de la que forman parte ellos y su familia, así como también el de otros lugares distantes.
- Difundir la diversidad y riqueza de nuestra herencia cultural.
- Abrir espacios para que individuos talentosos aporten su creatividad al mundo de la televisión.
- Estimular la participación de los niños dentro de los programas especialmente creados para ellos, así como fomentar una actitud crítica y analítica en éstos (Barragán, 2002, p. 40).

En particular Once Niños, la barra infantil del canal 11, se define como un espacio centrado en los intereses y necesidades de los niños:

En Once Niños creemos en estimular la inteligencia, la curiosidad y la participación de la audiencia (infantil). Todos los programas y los cortes de canal están diseñados especialmente para ellos. Diariamente dos presentadores guían a los niños por toda la programación y los invitan a participar en un tema semanal. Once Niños de Once TV es un lugar donde hacer contacto con los niños y acompañarlos en su mundo es lo más importante (<http://www.unceninos.tv/unceninos>).

El interés por crear espacios dedicados y diseñados exclusivamente a los niños, se refleja en la barra y en los programas producidos por el mismo canal como *Bizbirije* o el *Diván de Valentina* que buscan entretener y educar a partir de referentes cercanos, generados en la propia cultura de las audiencias.

Canal 5: El Cinco es un canal dedicado a ofertar entretenimiento a las audiencias infantiles, juveniles y adultas. Algunos segmentos de su programación están dirigidos especialmente a los niños, esto se deduce por las interpelaciones a los espectadores y por los géneros que se programan.

Es importante señalar que la oferta para niños, en el caso de Televisa no se limita únicamente al canal cinco, también es frecuente ver telenovelas dirigidas a ese público que se transmiten por canal 2. Sin embargo, en cualquiera de los casos, el interés predominante es el entretenimiento, tal como lo demuestra la propia definición de Televisa niños:

Somos un área de Grupo Televisa que nos encargamos de llevarte entretenimiento y diversión, es por eso que dedicamos mucho tiempo para que nuestros productos sean entretenidos, pero también estamos muy al tanto de que cada uno de ellos tenga contenidos positivos para ti (<http://www.esmas.com/televisahome/ninos>).

La mayor parte de los productos programados en Canal Cinco son norteamericanos o japoneses y el parámetro que predomina para la selección de contenidos es el índice de audiencia, que es el criterio que priva en la TV publicitaria para programar contenidos, pues de esa manera se pueden comercializar los espacios publicitarios.

De acuerdo a la información presentada, el panorama resultante es que las audiencias infantiles tienen una oferta de programación especializada que se reduce a una barra de 4 horas de duración y un canal generalista de entretenimiento de constante oferta vertical (una serie de programas que se suceden a lo largo del día).

1.3.2 Las audiencias infantiles

Para cerrar esta revisión del contexto del que parte esta investigación es necesario describir las formas en que actualmente las audiencias infantiles se relacionan con la TV. Como dato de partida es importante referir que en México el 92% de los hogares cuenta con al menos un televisor, y de acuerdo a investigaciones recientes (Roca, 2005) el rango de horas de visionado de TV en nuestro país va de 4 a 7 horas diarias (en el mundo el promedio es de 204 minutos por día y en América Latina el promedio se acerca a los 200 minutos = 3 horas con 20 minutos) (Fernández, 2004, p. 46).

Gran parte de los estudios sobre televisión e infancia enmarcados con el enfoque de educación para los medios han destacado el papel fundamental que desempeña en el proceso de socialización de los niños y de su calidad de vida, ejemplo de ello es el estudio

EDUCAV (Roca, 2005), que se toma como base para hacer la siguiente descripción, porque se trata de un estudio relativamente reciente con un enfoque integral y centrado en la niñez mexicana. El estudio se interesa en las formas en que las familias y los niños se relacionan con la TV; en el impacto que ésta tiene en su calidad de vida y socialización; y las características generales de los contenidos programáticos que son más consumidos por los niños, aunque no sean exclusivamente dirigidos al público infantil.

- Formas en que se relacionan los niños con la TV: Las formas en que los niños se relacionan con la televisión hacen referencia a la manera en que el niño convive con ella, lo cual implica tomar en cuenta aspectos como el tiempo de exposición ante la televisión y las actividades que realiza el niño mientras observa la programación que se le oferta. Las formas más importantes de relación son las siguientes:
 - Se exponen al medio televisivo a edades más tempranas y por más largos periodo de tiempo y sin compañía.
 - El mayor consumo de televisión y otras tecnologías de información resta tiempo a actividades imprescindibles para el sano desarrollo del niño como: el juego libre, el ejercicio, y la convivencia con los otros. El alto consumo de TV obedece a las pocas posibilidades de acceder a otro tipo de actividades de ocio, ya sea por limitaciones económicas, de seguridad y de exclusión, entre otras.
 - Los niños realizan el consumo de televisión sin orientación y sin selección, esto fomentado por ciertas dinámicas sociales que favorecen que el niño esté largos periodos de tiempo sin el acompañamiento de un tutor. En algunos casos el consumo indiscriminado de TV se ha incrementado por el hecho de que los niños poseen una TV para su uso personal, incluso en su habitación.

- El impacto de la televisión en la calidad de vida de los niños: De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, la calidad de vida se define como: "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno" (<http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/psicologia/Tema20.html>). Tomando en cuenta

esta definición, en el que la salud física y mental, además de la relación con el entorno, juegan un papel trascendental en la calidad de vida, se puede establecer que el impacto de la televisión se refleja en los siguientes aspectos:

- El consumo de TV es la forma de recreación que tiende a imperar en los hábitos de los niños. Impacta negativamente en su salud física por el marcado sedentarismo que provoca, esto puede desencadenar padecimientos como: sobrepeso, obesidad, hipertensión arterial, depresión, y problemas bucales asociados al consumo de productos azucarados que se anuncian en la TV.
 - Una preocupación constante al analizar la programación televisiva es la evidente contradicción que existe entre sus discursos y los discursos de la educación formal.
 - La programación televisiva conforma un entorno de carácter audiovisual (referencias, modelos, símbolos, parámetros, valores) que, como todo entorno, forma parte de los modos de pensar y de actuar de los sujetos, por lo que conviene analizar si dadas las condiciones del entorno audiovisual este favorece o no al desarrollo integral del niño.
- Los programas favoritos de los niños mexicanos: En este aspecto se hará referencia a la manera en que se estructura la programación de la TV que ven los niños y sus características generales, es decir qué y cómo se abordan las temáticas de los programas, cabe aclarar que las programaciones comprenden también los espacios publicitarios. Dichas características son (Roca, 2005):
- Los niños mexicanos ven tanto la programación infantil, como la dirigida al público adulto. La programación de la televisión comercial, infantil y de adultos, tiene un gran porcentaje de tiempo de publicidad que se incrementa en el horario de las 8 a las 12 de la noche.
 - La publicidad, en general, reproduce las relaciones excluyentes y antidemocráticas entre los sujetos como: discriminación, consumo exacerbado, violencia de todo tipo, el bienestar representado fundamentalmente en la posesión de bienes materiales, etc. Esta publicidad, se dirige al niño consumidor y se basa en la premisa falsa de la democracia y la libertad del consumo, cuando en realidad este es diferenciado y condicionado.

- Los tópicos que predominan en los discursos de la publicidad son: la libertad, el goce, el juego, lo moderno, lo nuevo, lo rápido, el cuerpo como objeto (sobre todo el femenino), el culto a la imagen personal, el sexo y la violencia.
- En los contenidos de los programas destaca la constante promoción del deber ser conservador, la violencia cotidiana en las relaciones, la discriminación e intolerancia que se expresa en las representaciones sobre la familia nuclear conyugal (cada vez menos presente en la sociedad) y estereotipos sexistas de lo femenino reducido a las funciones de madre y esposa.
- La programación publicitaria, en relación al impacto en la salud de los hábitos televisivos y su consecuente sedentarización, utiliza estrategias que arriesgan la salud del niño al publicitar comida chatarra, a través de promociones u obsequios como juguetes o artículos “coleccionables”.

Hasta aquí, se han revisado las características de la televisión como medio de comunicación de masas, identificando primero los distintos modelos de televisión existentes para dejar claro que, en este trabajo, interesa abordar la televisión publicitaria y pública que se transmite por la señal abierta. Por otro lado, se revisaron las características de la televisión mexicana de señal abierta, tanto pública como publicitaria, para conocer la situación actual que mantiene México en este rubro. Se describieron las prácticas de la televisión infantil de señal abierta en México y, esta última parte, sirvió para señalar la manera en que los niños se relacionan con la televisión, e identificar el impacto de esta relación en la calidad de vida de la niñez mexicana.

Con esta información se da cuenta del contexto en el que resulta pertinente una propuesta de observación y diagnóstico de la calidad en la TV infantil, pues es evidente que en la situación actual, descrita en las páginas anteriores, predomina un modelo de TV centrado en alcanzar altos índices de audiencia y no existe interés en promover contenidos que estimulen el desarrollo de las audiencias infantiles (de acuerdo al contexto de éstas).

En el siguiente capítulo se presenta el marco conceptual desde el cual se interpretan la relaciones que los sujetos establecen con los medios de comunicación y, al mismo tiempo, proporciona elementos para el estudio de la calidad en la TV infantil.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barragán, Cruz, L. (2002). *Bizbirije, una alternativa educativa de la televisión infantil mexicana*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación no publicada. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Casetti, F., y Chio F. (1999). *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. España: Paidós.
- Fernández, Medina, F. J. (2004). *Perspectivas de desarrollo de un espacio audiovisual en los países del cono sur de América Latina: Elementos para un análisis y diagnóstico de la TV*. Tesis de Doctorado no publicada. España. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Orozco, G. (2001). *Historias de la televisión en América Latina. La televisión en México*. España: Gedisa.
- Thompson, J. (1993). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.
- Vizer, E. (2003). *La trama invisible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. Buenos Aires: La crujía.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Calidad de vida. Obtenido el 12 de enero de 2008, desde <http://www.rena.edu.ve/>
- Ley Federal de Radio y Televisión. Obtenido en noviembre de 2006, desde <http://www.diputados.gob.mx/>
- Ley Federal de Telecomunicaciones. Obtenido en noviembre de 2006, desde <http://www.diputados.gob.mx/>
- Once Niños es un espacio de televisión alternativa donde el contacto con los niños es lo más importante. Obtenido el 14 de abril de 2008, desde <http://www.onceninos.tv/onceninos/>
- Roca, L. (2005). Por otras opciones de convivencia con la televisión. *Razón y palabra*, 49. Obtenido en mayo de 2006, desde www.razonypalabra.org.mx
- Televisa niños, ¿Qué somos?. Obtenido en abril de 2008, desde <http://www.esmas.com/televisahome/ninos/>

CAPÍTULO 2

MARCO CONCEPTUAL PARA EL ESTUDIO DE LA CALIDAD DE LA TV INFANTIL

Objetivo del capítulo:

Explicar la forma en que se abordan las relaciones de las audiencias con los medios de comunicación y dar una guía teórica desde la cual resulte pertinente y viable el estudio de la calidad en la TV infantil.

2.1 El estudio del medio televisivo y las audiencias.

- 2.1.1 El enfoque de la psicología conductista (teoría hipodérmica).
- 2.1.2 El enfoque funcionalista.
- 2.1.3 Teoría crítica.
- 2.1.4 Estudios culturales.

2.2 Estudios de recepción y educación para los medios.

- 2.2.1 Educación para los medios: alfabetización audiovisual y recepción crítica.
- 2.2.2 Las audiencias y sus relaciones con los medios de comunicación masiva.
 - a) La recepción activa.
 - b) El entorno mediático.
 - c) La socialización: una razón para el estudio del entorno audiovisual.
 - d) La observación sistemática y la ciudadanía.
 - El derecho a la información.
 - La teoría normativa.

2.3 La calidad en la TV.

- 2.3.1 Debates recientes sobre la calidad en la TV.
- 2.3.2 El concepto de calidad como esquema de análisis.

2.1 EL ESTUDIO DEL MEDIO TELEVISIVO Y LAS AUDIENCIAS

Las investigaciones realizadas en el campo científico sobre la televisión han tenido diversos objetivos y, en función de cómo se conciben los procesos de comunicación, centran su interés en algún elemento del proceso comunicativo sobre los otros; así, tenemos investigaciones que se enfocan en la etapa de producción, otras que se interesan más por la recepción del mensaje, y algunas que analizan ambos procesos. Los estudios sobre los medios y, en específico, sobre la TV han representado una veta importante para teorizar sobre los procesos de comunicación, al grado de considerar que la comunicación, como materia científica, debe gran parte de su teoría a estos estudios.

Para desarrollar el marco teórico-conceptual de la presente investigación es necesario, como primer paso, llevar a cabo una revisión de los enfoques bajo los cuales se han abordado los diversos objetos de análisis de la comunicación.

Comúnmente, en el afán de sintetizar las investigaciones generadas en este campo de estudio, se han realizado sistematizaciones que suelen ignorar el hecho de que algunos de estos enfoques se dan de manera simultánea, es decir, conviven en el tiempo y se mezclan, por lo que es difícil hacer cortes temporales o por autores, además de que la cuestión metodológica tampoco ofrece divisiones claras para definir etapas, pues tanto lo cuantitativo como lo cualitativo tienden a convivir.

Conviene también señalar que las circunstancias políticas y económicas tienden a influir en los enfoques teórico-metodológicos promoviendo algunos temas e hipótesis en la investigación y omitiendo otros. Tomando en cuenta las anteriores aclaraciones se sugiere la siguiente sistematización a modo de resumen sobre los principales enfoques teóricos con que se han realizado investigaciones sobre el medio televisivo y las audiencias, señalando las ideas principales y sus autores (Wolf, 1987; McQuail, 2000; Orozco, 1991; y Huertas, 2002).

2.1.1 El enfoque de la psicología conductista (teoría de la aguja hipodérmica)

Corresponde a las investigaciones que consideran a la TV como instrumento poderoso para modificar o provocar conductas. Este enfoque incluye a las investigaciones que, partiendo del supuesto anteriormente señalado, tratan de diseñar productos comunicativos para lograr ciertos fines o efectos, como en la propaganda y la publicidad (Lippmann, Chakhotin, Dobbs, Cantril, Lasswell, Rogerson citados en Wolf, 1987, p.23).

Esta etapa se identifica con el paradigma de la aguja hipodérmica de estímulo-respuesta. Bajo esta perspectiva, considerada determinista, el mensaje, su diseño y producción, es considerado de suma importancia en los procesos de comunicación para garantizar o prever ciertas respuestas del receptor pasivo. Mediante este enfoque, por ejemplo, se realizaron investigaciones centradas en los efectos que producen los mensajes violentos en las audiencias infantiles (Schramm, Lyle y Parker, 1961).

La postura inicial de la psicología conductista sobre la comunicación, era que los mensajes constituían estímulos que, correctamente diseñados, generaban respuestas particulares y previsibles. Sin embargo, este mismo enfoque paulatinamente fue reconociendo a los efectos como posibilidades dependientes de factores sociales e individuales y, más que de efectos, se comenzaría a hablar de influencia o persuasión. En este sentido, se comprende a los medios sólo como una parte de las múltiples relaciones que el sujeto establece con su entorno. Este cambio gradual, que comenzó a desarrollarse a partir de 1940, hacia los efectos limitados, permitió reconocer y describir variables que interfieren en el proceso de recepción (Hovland y su clasificación de audiencias, Lazarsfeld y su tipología de consumo, Merton y los procesos de resistencia del receptor, etc.)

2.1.2 El enfoque funcionalista

Contiene a las investigaciones que consideran a la TV como una fuente de efectos a largo plazo, relacionados con las funciones desempeñadas por los medios. Investiga los fenómenos de opinión pública, percepción, ideologías y pautas culturales, entre otros. El enfoque sociológico funcionalista sugiere que: 1) las sociedades tienen necesidades y

crean instituciones para satisfacerlas, cuando no se satisfacen se presentan disfunciones; 2) las disfunciones se corrigen a través de la modificación de las instituciones; y, 3) las disfunciones y las transformaciones de las instituciones modifican a otras instituciones. El funcionalismo concibe a la sociedad como una organización de instituciones interrelacionadas y por ello también se le llama teoría estructural-funcionalista.

De acuerdo a esta corriente, Laswell (1948) propuso que las principales funciones de los medios de comunicación como la TV son: la vigilancia del entorno, la correlación de las partes de la sociedad en sus respuestas al entorno y la transmisión del legado cultural. A esta lista, Wright (1960) sumó el entretenimiento y McQuail añadió la movilización. Este enfoque se caracteriza por tener como paradigma de la comunicación la serie de preguntas propuesta por Lasswell ¿quién, dice qué, por qué canal, a quién y con qué efecto?

El funcionalismo desarrolló una línea de estudios llamada usos y gratificaciones que se caracterizó por plantear las siguientes preguntas: ¿qué hacen las audiencias con los medios de comunicación?, ¿qué funciones desempeñan los medios en la vida cotidiana?, ¿por qué se ve la televisión?, estas preguntas implicaron reconocer y analizar las gratificaciones que tiene la audiencia al hacer uso de los medios. Este enfoque tenía como objetivos buscar: 1) los orígenes sociales y psicológicos de, 2) las necesidades que generan 3) expectativas de los medios de comunicación o de otras fuentes, que llevan a, 4) diferentes patrones de exposición a los medios, resultando la 5) necesidad de gratificaciones y 6) otras consecuencias, quizá la mayoría sin proponérselo (Katz, Blumler, Gurevitch, 1974, citados en Huertas, 2002, p. 102).

Orozco (2001) señala que el modelo hegemónico en la investigación hasta finales de los setenta fue el de los Efectos de los Medios que derivó en nuevas preguntas generadas por el modelo de usos y gratificaciones que reconocía el papel activo de las audiencias.

2.1.3 Teoría crítica

La teoría crítica o escuela de Francfort se refiere al grupo de investigaciones que analizan las estructuras y la dinámica económica de las industrias mediáticas y los contenidos

ideológicos de los medios de comunicación. Las investigaciones se orientan a conocer qué grupos controlan a los medios de comunicación desde el punto de vista económico (propiedad) y político (poder). Este enfoque se centra en la actividad mediática, como un proceso económico, que produce una mercancía que influye de diversas maneras en el comportamiento de los públicos (McQuail, 2000, pp. 140-142).

Uno de sus conceptos centrales es el de industria cultural (Horkheimer, Adorno, 1947) que se refiere al sistema compuesto por los diversos medios de comunicación masivos y sus productos comunicativos que, desde este enfoque, imponen la estandarización de los gustos del público y sus necesidades a través de estereotipos y productos de baja calidad.

Este enfoque propone que los mensajes mediáticos están multiestratificados (manifiestos y latentes), en ellos hay mensajes ocultos que pueden escapar al nivel de la conciencia. Así, la industria cultural tendría el objetivo de manipular al público a través de los contenidos latentes en los mensajes mediáticos. En América Latina estos estudios dieron como resultado la corriente del imperialismo cultural que se enfocaría en analizar la hegemonía de los discursos mediáticos de países económicamente poderosos, como Estados Unidos. El análisis se centraba en la ideología imperante en la cultura mediática como mecanismo para mantener la división y la dominación social. A través del discurso, la hegemonía reafirma permanentemente una situación o definición social. Se considera a la teoría crítica como una teoría anticapitalista y antinorteamericana.

2.1.4 Estudios culturales

Están integrados por las investigaciones que reconocen al receptor como sujeto activo en el proceso de comunicación, es decir que el sujeto construye significados a partir de una lectura particular de los mensajes mediáticos. En estos estudios se reconoce el peso de otras variables en el proceso de comunicación además de la estructura del mensaje o el poder del medio. Aunque según Huertas (2002, p. 14) el concepto de receptor activo emergió desde 1940, en esta supuesta historia oficial que se ha desarrollado para sistematizar las investigaciones y los enfoques, se habla de audiencia activa hasta la década de 1980 (década en que se publican los primeros trabajos del Center for

Contemporary Cultural Studies de Birmingham), en el marco de los estudios culturales que contribuyeron también al apogeo de la metodología cualitativa.

Alasuutari (Citado por Huertas, 2002, p. 126) plantea tres etapas históricas en la evolución de los estudios culturales en el área de comunicación mediática:

- La primera es la de los estudios de recepción, en los que, por un lado, se exploraba a los textos mediáticos como polisémicos, es decir a la luz de la teoría semiótica se incorporaban los conceptos de lo denotativo (explícito o manifiesto) y lo connotativo (implícito) que apuntaban hacia la idea de que la interpretación del receptor es la que determina el significado de todo mensaje.
- La segunda se caracteriza por el concepto de audiencia etnográfica, se concentra en el grupo social y cómo éstos incorporan a los medios a su vida cotidiana como fuente de conocimiento material y simbólico.
- La tercera es la etapa constructivista (actual) integrada por las publicaciones críticas de los estudios culturales, según Alasuutari la crítica es una etapa de avance y no de clausura.

Los estudios culturales proponen que el conocimiento de la audiencia es posible a través de investigarlas directamente, esto es considerándolas como fuente de información. Es evidente el interés por el individuo en relación con las dimensiones macro y microsociológicas; se trata de reconocer lo que Giddens (1998) llamó la dualidad de estructura, esto es, que el individuo determina las estructuras y procesos de la sociedad, y que las estructuras sociales determinan a las conductas individuales o la vida cotidiana de los actores.

Los estudios culturales han aportado conocimiento sobre el proceso de recepción, pues muchos de estos estudios privilegiaron el trabajo con las audiencias (etnografía, grupos focales y de discusión). Chaney (Citado en Huertas, 2002, p. 128) propone los siguientes 5 aspectos como las aportaciones de este enfoque: el determinismo social, la historia cultural, la reproducción cultural, el consumo y, el estilo de recepción. Los estudios de recepción reconocen a la audiencia como participativa, pero rebasa al enfoque de usos y gratificaciones al considerar que el receptor construye sus significados (¿qué significados se recogen?, ¿cuáles predominan? y ¿cuáles se suprimen?) a partir de los contenidos mediáticos, además de escoger los mensajes que consume.

Los estudios culturales han abordado, a manera de contextos de investigación, tanto a la familia (como unidad básica del consumo doméstico de medios), como a la escuela. La relación de los medios y la educación ha sido fundamental para el desarrollo de los estudios de recepción en Iberoamérica. La investigación de la recepción se justificó por el interés de aprovechar la TV en la educación, además de lograr conocimientos útiles para mejorar los procesos de recepción, es decir de proporcionar herramientas para la educación dirigida a la comunicación (Orozco, 2001).

2.2 ESTUDIOS DE RECEPCIÓN Y EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS

A través de la síntesis presentada, sobre los diversos enfoques bajo los cuales se ha estudiado al medio televisivo y las audiencias, se puede establecer que la educación para los medios comienza a emerger en el marco del imperialismo cultural y la teoría crítica, cuando el interés de muchos investigadores se desplazó a las temáticas: pérdida de identidad y la nacionalidad, la adhesión a valores ajenos al sistema sociocultural del sujeto, entre otras. Orozco señala que, en este periodo, los investigadores abandonaron lo empírico y se centraron en las críticas al desempeño de los medios de comunicación desde posiciones ideológicas (2001, p.5). Sin embargo, estas investigaciones si bien daban algunos elementos para el análisis de los mensajes y de los medios como formas de dominación, a través de la ideología, aún no ofrecían propuestas de educación para una recepción crítica de los contenidos de los medios, apelaban más bien a estimular la reflexión, pero sin trazar propuestas claras de acción para lograrla.

La educación para los medios se perfiló de manera más auténtica hacia la segunda mitad de la década de los setenta cuando el tiempo de consumo de medios de comunicación y en especial de la TV, comenzó a crecer frente a las horas destinadas a otras actividades como la educación formal. Este nuevo campo de estudio se da en un marco de innovación conceptual de los procesos de comunicación que consiste en reconocer el papel activo de las audiencias, de manera que se volvió prioritario investigar directamente a los sujetos para conocer las interacciones y mediaciones que establecen con los medios de comunicación, de ahí que muchas de las primeras investigaciones

consideradas como Educación para los Medios se enmarcan dentro de los estudios culturales y de recepción.

En Iberoamérica los estudios culturales favorecieron la investigación de los procesos de recepción, de ahí que, en esta región, el término *estudios de recepción* sea ampliamente usado. Según Colina (2001, p. 53), algunos autores coinciden en que no existe formalmente una teoría comunicacional de la recepción y señala que, aún Orozco que ha reconocido la fertilidad y efervescencia de estos estudios, los ubica en un subcampo. Los estudios de recepción si bien recibieron una fuerte influencia y empuje de los estudios culturales ingleses también se nutrieron de la corriente latinoamericana de los estudios de la cultura (en la línea de Martín-Barbero, *De los medios a las mediaciones* 1987).

Para Orozco (2001), la recepción comprende al “conjunto de interacciones de forma y contenido entre diversos segmentos de audiencia y los medios. Interacciones que no se dan en el vacío sociocultural y político, sino que están condicionadas históricamente y son necesariamente interacciones mediadas desde distintos ámbitos”. Esta breve definición de la recepción incluye el concepto de mediación que será toral para los estudios de recepción. Este concepto ha contribuido a plantear y construir de manera diferente las preguntas y los objetos de estudio. La concepción Ibérica de la mediación se entiende (Martín-Serrano, 1977) en función de los medios de comunicación, en cambio en América Latina (Martín-Barbero) las mediaciones ocurren a partir de diversas fuentes entre las cuales están los medios.

Uno de los temas importantes dentro de los estudios de recepción ha sido el de la relación entre recepción televisiva y la educación formal e informal, que ha derivado tanto en el estudio de la influencia de socialización de los medios, como en el uso de la TV como herramienta didáctica. Orozco (2001) señala que el énfasis general de los estudios de recepción está en descubrir aquellos elementos que obstaculizan una recepción más selectiva, inteligente, productiva, autónoma, y crítica y, en ese sentido, generar propuestas para modificar las situaciones desventajosas para las audiencias, o buscar un beneficio educativo, esto es investigar para intervenir.

Puesto el acento en generar propuestas o intervenciones, el tema central de estos estudios a principios de los ochentas es, como ya se señaló, la vinculación recepción televisiva-desarrollo educativo. La educación se entiende, en el marco de la educación para los medios, como el proceso formal sistematizado de enseñanza-aprendizaje y también como el proceso de socialización, en el que diversas instituciones intervienen y entre las cuales están los medios de comunicación. La socialización, como una educación de tipo informal y continua, se da mediante la interacción con el ambiente y, a través de ella, se incorporan ideología, valores, actitudes y motivaciones; es decir, todo el conjunto de marcos de referencia que los sujetos incorporan al relacionarse con la sociedad.

El surgimiento de la educación para los medios y su progresivo interés es correlacional al creciente consumo de medios por parte de las audiencias, en particular las infantiles. En este sentido distintos actores e instituciones sociales como la UNESCO han apremiado a reflexionar sobre el asunto. La UNESCO publicó en 1980 el *Informe McBride. Un sólo mundo, voces múltiples* donde se daba cuenta de la indiscutible relación entre los medios de comunicación y el proceso educativo y se destacaba la importancia de que ambos sectores establecieran formas para construir relaciones que enriquecieran a los sujetos. El informe analizaba las funciones de los medios de comunicación y establecía las metas que deberían alcanzar los países democráticos. Si bien, el informe no inicia la discusión de la relaciones entre medios y educación, es un referente obligado pues es un esfuerzo de la UNESCO por orientar y apremiar las reflexiones sobre el asunto.

En el informe McBride se da constancia de la preocupación que representa la contradicción entre los contenidos de los medios y los contenidos y las formas de la enseñanza sistematizada, así como la competencia en tiempo y la jerarquía que el sujeto le asignaba a la escuela y los medios. En el informe se enuncia así:

(...) hasta el inicio del siglo XX, la escuela era la fuente principal del conocimiento, y el maestro era su proveedor con licencia, la capacidad del individuo para encontrar su lugar en el mundo dependía en gran medida del conocimiento obtenido en la escuela. Ahora están compitiendo el sistema educativo y el sistema de la comunicación, de modo que podrán surgir algunas contradicciones si no es que graves dificultades, en la mente del individuo. El sistema educativo, fundado como se encuentra en los valores del orden y la técnica, el esfuerzo personal, la

concentración y la competencia intelectual, se opone al sistema de comunicación que ofrece una información específica, fácil de entender, a menudo basada en valores hedonistas (UNESCO, 1980, p. 52).

Orientados bajo reflexiones de este tipo, es decir para lograr un equilibrio entre educación y comunicación, se desarrollaron diversos enfoques que pretendían normar las relaciones con los medios o delimitar las funciones de uno y otro sistema. Así, por ejemplo, uno de estos enfoques proponía que a la escuela le correspondería la preparación de los individuos para ejercer posiciones que ayuden al crecimiento social y, a los medios les correspondería el ocio y el intercambio de información. Otro enfoque señalaba la necesidad de desligar ambos sistemas para proteger a la escuela del ruido de la comunicación. Un tercer enfoque, ha abogado por que la escuela dé herramientas que permitan ordenar, clasificar y seleccionar los mensajes que provee el sistema de comunicación (UNESCO, 1980, p. 53).

Este último enfoque es el que se identifica como educación para los medios. Se define como “aquellas propuestas conceptuales y conjunto de prácticas y experiencias que [desde ámbitos de educación formal o no formal] tienen como fin adiestrar a los educandos y/o participantes, en un método que contemple la percepción crítica y activa de los contenidos (valores, convicciones, actitudes, etc.) de los tradicionales (*y nuevos*) medios masivos de difusión (cine, radio, televisión y prensa), sin perder de vista sus articulaciones políticas, económicas y socioculturales dentro del sistema de comunicación masiva” (Universidad Central de Venezuela, 2005).

Para resumir y comprender los objetivos generales de la educación para los medios se retomará la metateoría elaborada por Martínez de Toda y Terrero (1999), la cual señala que las dimensiones de los diversos enfoques o propuestas conceptuales buscan motivar en los sujetos lo siguiente:

- Que esté alfabetizado mediáticamente: que conozca el lenguaje de los medios y su significado, que reconozca que los mensajes mediáticos son representaciones de la realidad y no la realidad.
- Que sea consciente: que sepa cómo funcionan los medios como institución, cómo son los procesos de producción de la industria de los medios, cuáles son sus intereses (especialmente los comerciales y políticos) y cómo tratan a la audiencia.

- Que sea activo: que sea un deconstructor/reconstructor del significado de los medios, que analice el discurso y que sea consciente y capaz de establecer relaciones activas con el mundo.
- Que sea crítico (ideológicamente): que de cuenta de que algunas proposiciones de los medios vienen distorsionadas ideológicamente a favor de ciertos grupos de poder.
- Que sea social: sabe que en él influyen diversas mediaciones sociales. Tales mediaciones provienen de la familia, la escuela, los medios, los diversos grupos. Conoce la importancia de estas mediaciones en la interpretación propia y ajena de los mensajes.
- Que sea creativo: sabe construir una resignificación de mensajes y sabe cómo producir mensajes haciendo uso de los diversos medios y tecnologías que sean útiles a la sociedad.

Estas dimensiones se integran en las principales líneas de investigación de la educación para los medios: la alfabetización audiovisual y la recepción crítica.

2.2.1 Educación para los medios: alfabetización audiovisual y recepción crítica

Los conceptos de alfabetización audiovisual y recepción crítica pueden agruparse en una sola línea de análisis. El hecho de diferenciarlos radica en distinguir dos niveles. Por un lado, la alfabetización audiovisual agrupa a aquellas investigaciones que buscan que las audiencias conozcan el lenguaje de los medios de comunicación; estos estudios están relacionados con el concepto de lectura de la televisión, que aborda al lenguaje de los medios como análogo al de la lengua escrita. Algunos estudios con este enfoque son: El lenguaje total (de origen francés, llegó a Latinoamérica en 1974), y la teoría de la lectura que usa la semiótica y el análisis textual para comprender el mensaje exacto del autor. En el caso de la televisión, la alfabetización consistía en mostrar cómo se hacen los mensajes, para desmitificar al medio.

Sin embargo, como ya señalamos, este es sólo el primer nivel para lograr la recepción crítica. La recepción crítica sería entonces la tarea de formar receptores capaces de reflexionar sobre los mensajes de los medios en varios niveles: a nivel del lenguaje

(análisis semánticos y semiológicos); al nivel de los contenidos (mercantilización, ideología); al nivel de los medios como instituciones con poder político y económico (intereses político-económico-ideológicos); y, a nivel de las relaciones que establecemos con los medios en la vida cotidiana (selectividad, cantidad, motivos de visionado, formas de apropiación, etc.).

Así, entre las investigaciones de recepción crítica o educación para la recepción en América Latina encontramos como las principales aportaciones teóricas, las siguientes: estrategias de recepción, escenarios de recepción, guiones mentales, el modelo multimediaciones de Orozco, usos sociales de la TV de Martín- Barbero y Muñoz, y las cofradías de las emociones de González, 1998 (Orozco, 2001).

Particularmente en México, de 1989 a 1996, la Universidad Iberoamericana desarrolló una serie de estudios enfocados en los niños, sus familias y escuelas que sirvieron para conformar la perspectiva de la televidencia (Orozco, 1991). Estas investigaciones también exploraron las intervenciones de los padres en el acto de ver TV, así como la comunicación familiar como parte del contexto de recepción. Otras investigaciones se han enfocado en las relaciones entre TV y el juego de los niños, la reproducción de los héroes televisivos y en el impacto de la programación televisiva y la publicidad en el consumo material y simbólico de las audiencias (Corona, 1990; Charles, 1989; Sánchez, 1991).

Muchas de las investigaciones sobre educación para los medios han preferido, más que al ámbito familiar, a la escuela como espacio para realizar investigación e intervenciones pedagógicas, ejemplo de ello son las obras: *Educación para la recepción, hacia una lectura crítica de los medios* que ha sido la base para implementar cursos para profesores de educación básica (Charles y Orozco, 1990), *Curso multimedia de Educación para los medios de la UPN* y *Didáctica de los medios de comunicación* de la SEP (Arévalo y Hernández, 1998).

De acuerdo a los fines de esta investigación conviene ahora centrar la atención en algunos de los conceptos teóricos de los estudios de educación para los medios y de la recepción, para establecer la forma en que se conciben las relaciones de las audiencias con los medios y darle sentido a la propuesta que se desprende de esta investigación.

2.2.2 Las audiencias y sus relaciones con los medios de comunicación masiva

Los estudios culturales y de recepción comparten la visión sobre los públicos y los mensajes: los primeros son agentes de producción de sentido y los segundos son discursos que remiten a códigos genéricos y culturales (Jensen, 1997, p.347). Con esta aclaración se busca diferenciar esta investigación de los paradigmas que buscan conocer los efectos de los medios en los sujetos o que se centran exclusivamente en el análisis de los mensajes. La investigación se ubica en el enfoque culturalista y considera a las audiencias como sujetos activos, cuestiona las relaciones que establecen con los medios de comunicación masiva y reconoce que en esa interacción se conforma el entorno mediático. En los siguientes apartados (a-d) se explica esta idea general.

a) La recepción activa

La recepción activa, se refiere al proceso en el que los sujetos que consumen mensajes mediáticos construyen significados y sentidos particulares a esos mensajes. Tomando en cuenta lo anterior, es importante reconocer también a los mensajes mediáticos y a los medios de comunicación masiva como provocadores de significaciones y sentidos, de prácticas y usos. Es necesario plantear que la comunicación de masas y sus mensajes constituyen una esfera estructurante del mundo social actual y no puede desdeñarse la influencia que genera en las prácticas culturales de los sujetos.

Con estas puntualizaciones se quiere enfatizar que las audiencias de los medios de comunicación tienen capacidades de interpretación ricas y diversas en relación con los múltiples marcos referenciales que poseen. Sin embargo, es necesario señalar que dichas capacidades están acotadas por diversas mediaciones y, que en el caso específico de las audiencias latinoamericanas y mexicanas, están fuertemente ligadas a las desiguales condiciones de vida de la población. Por ello, no debe pasarse “a la magnificación del receptor”, como lo llama Colina (2001) al criticar acertadamente parte de la investigación de recepción en Latinoamérica, y desconocer las limitaciones que algunos sectores poblacionales tienen frente a otros.

Al tomar en cuenta las limitaciones de la recepción activa, adquiere relevancia la educación para los medios y sus propuestas, ya que detona preguntas como: ¿todas las audiencias poseen el mismo bagaje referencial o existen diferencias en relación con la edad, la clase social, el sexo, etcétera?, ¿esta capacidad de interpretación modifica o repercute en la producción y distribución de los mensajes mediáticos?, en otras palabras ¿es tomada en cuenta?, ¿esa capacidad de interpretación exime a los productores y distribuidores de actuar con responsabilidad y ética en el proceso de comunicación masiva frente a las audiencias?

La educación para los medios, traza un camino sistemático para desarrollar habilidades que, de acuerdo a los estudios de recepción previos, resulten necesarias para favorecer que los sujetos (considerándolos en su diversidad) se beneficien concientemente de las relaciones que establecen con los medios. Esto lleva a plantear que la meta primordial de la educación para los medios es buscar intervenir en las relaciones de los sujetos-audiencias con los medios (no exclusivamente de los mensajes): “una investigación alternativa no busca sólo dar cuenta del fenómeno estudiado o predecir su nueva ocurrencia, no se queda sólo en su denuncia busca transformarlo. En ese sentido, con la investigación alternativa sobre el impacto de la TV se busca incidir en la relación receptores-TV y modificar ese impacto” (Orozco, 1991, p.24)

De acuerdo a lo explicado por Orozco, en el marco de las nuevas tendencias de la educación para los medios (observatorios de comunicación), la intervención en la relación audiencias-TV está enfocada a lograr la participación de las audiencias o actores sociales en la conformación del entorno mediático, que se trataría de alcanzar por medio del ejercicio de la ciudadanía.

b) El entorno mediático

Los conceptos: entorno mediático, entorno audiovisual, perspectiva ambiental, el tercer entorno y el ecosistema mediático, hacen alusión a las relaciones de la esfera de los medios con el resto de esferas que conforman la sociedad y los sujetos, es decir es el conjunto de prácticas, relaciones, usos, significaciones, representaciones que se dan por la interacción que los sujetos tienen con los medios y los mensajes, o con la industria mediática.

Señala Pérez Tornero (2003), sobre el ambiente mediático, que se trata de la perspectiva desde la cual se considera a los medios de comunicación como una dimensión fundamental en la vida y la socialización o educación de los sujetos (él hace hincapié en la infancia). Considerar a los medios como fundamentales quiere decir dimensionarlos como “una especie de medio ambiente constante en la vida de los niños/as y jóvenes [añadimos adultos], es un marco vital interrelacionado, un condicionamiento general y constante que influye en nuestras vidas y en la de los niños y jóvenes. Es una especie de flujo continuo -en tiempo y en espacio- que define el contexto de nuestras vidas” (2003, p.15).

El ambiente mediático implica analizar el flujo continuo de información que los medios masivos producen y distribuyen, las formas en que las audiencias se relacionan con los medios y sus mensajes, y la manera en que operan las instituciones mediáticas que, a su vez, están en relación con otras instituciones sociales y que se impactan mutuamente, por ejemplo con la esfera política y económica.

Los medios de comunicación en general y la televisión en particular representan “un <<ecosistema>> social y cultural, al que todos estamos vinculados, por el hecho sólo de ser partícipes de esta cultura, aunque no seamos asiduos a la pantalla” (Aguaded, 2004). Esto se explica por diversas variables que configuran los modos de vida de las sociedades actuales, estas sociedades que se identifican en gran medida por la instalación definitiva de los medios de comunicación en la vida cotidiana de los sujetos.

Diversos autores han tratado de caracterizar a la sociedad moderna ubicando a los medios de comunicación como parte central de su conformación, por ejemplo, Jameson (1985) habla de la sociedad de los medios de comunicación y el espectáculo en relación con el desarrollo de la cultura de masas. Thompson (1993), en *Ideología y cultura moderna* trata precisamente de llamar la atención sobre el papel primordial de los medios masivos en la conformación de la sociedad moderna y cómo contribuye, a través del significado construido y transmitido por las formas simbólicas, a establecer y sostener relaciones de dominación.

La visión ambiental se distingue del paradigma de causa - efecto porque no busca conocer si a un determinado contenido corresponde un determinado efecto, sino que le

interesa “registrar la existencia o no de condiciones y marcos propicios o contrarios al desarrollo de determinados procesos” (Torneró, 2003, p.16). En otras palabras, significa preguntar ¿cómo influye en el proceso de socialización el flujo de información que distribuyen los medios y las formas en que los sujetos se relacionan con ellos? El entorno mediático, se refiere al papel central que la comunicación de masas ha tomado en la sociedad y le interesa fundamentalmente destacar su impacto en la socialización o educación de los individuos, sin caer en el reduccionismo de causa-efecto. Desde este enfoque se tiene que reconocer y analizar:

- que los medios juegan un papel central en la sociedad actual y en la vida cotidiana de los sujetos;
- que los sujetos, sobre todo niños y jóvenes, construyen sus marcos referenciales a partir del contacto con su contexto social, en el cual están incluidos los medios y que en la actualidad son altamente apreciados;
- que esta incorporación de marcos referenciales constituye parte de un aprendizaje al que usualmente se le llama socialización;
- que la socialización es propiamente la incorporación de la cultura como entramado de significaciones (matrices de sentido e interpretación del mundo); y que,
- el entorno mediático está impactando estas matrices de sentido, es decir ¿cómo un flujo de contenidos o el discurso incesante de los medios condiciona globalmente o estructura el proceso de socialización en las audiencias?

c) La socialización: una razón para el estudio del entorno audiovisual

Desde la perspectiva del entorno televisivo, se señala que, desde hace tiempo, la TV está desempeñando la función de socialización de la que se encargaban primordialmente otras instituciones como la familia, la religión y la escuela. Ésta se entiende como el proceso de aprendizaje a lo largo del cual las personas y, en particular, los más jóvenes incorporan la cultura que les es propia (García, 2000, p.73). El individuo se transforma en actor social, a través de la socialización que se objetiva en la asimilación de matrices culturales institucionalizadas que proporcionan la familia, la escuela y los medios de comunicación (Vizer, 2003, p.149).

El colectivo social se vale de la socialización para enseñar a los sujetos cómo integrarse, lo que implica el conocimiento de los roles, las normas, las instituciones y los valores. Este proceso es de influencia mutua entre la sociedad y los individuos, que en el caso específico de este trabajo, lo constituyen los infantes. Es decir, la infancia es socializada pero también forma parte de la estructura social de manera que tiene un impacto en ella, la configura y la determina, no se trata de un proceso donde sólo la sociedad, a través de actores e instituciones específicos, muestra al infante cómo debe integrarse a ese colectivo sino que el infante también repercute en la sociedad, al respecto:

(...) se acepta que la infancia constituye una parte permanente de la estructura social que interactúa con otras partes de esa estructura; y que los niños se encuentran afectados por las mismas fuerzas políticas y económicas que los adultos y están sujetos, igual que estos, a los avatares del cambio social (Gaitán, 2006, p.10).

Aunque la socialización es un proceso constante en todas las culturas, entornos y tiempos, es también un proceso anclado a circunstancias históricas y culturales por lo que siempre tendrá características distintas dependiendo del grupo social. La caracterización de la socialización contemporánea pasa por definir a las instituciones que intervienen en este proceso de manera consciente, planeada y que tienen esa función asignada, como la escuela y la familia; pero también, incluye a las que de manera informal, inconscientemente y sin planeación, intervienen, como la televisión. Las instancias donde los niños son socializados tienen sus propios objetivos a lograr, algunas veces éstos pueden ser contradictorios, agravándose esta circunstancia sobre todo entre las agencias formales y las informales.

El aprendizaje de la socialización que realizan los sujetos es continuo, se da al relacionarse con personas e instituciones, es decir con el entorno. La TV, en tanto agencia informal de socialización, no ejerce conscientemente esta función, pero es parte del ambiente y es, por lo tanto, una fuente en la socialización. La TV, a través de su presencia constante e intensa, proporciona a los sujetos informaciones y representaciones del mundo inmediato y lejano. Se considera al discurso mediático como un flujo constante (simbólico) que va configurando o poniendo en latencia ciertas

representaciones y mermando otras, es un efecto acumulativo, de aprendizaje de normas, actitudes, valores, roles, etcétera.

Desde este enfoque, la reflexión sobre los contenidos televisivos, y mediáticos en general, es pertinente y necesaria porque, como señala Vizer “el comunicador social (o el comunicólogo como profesional o estudioso) tiene por función y por responsabilidad específica participar como especialista en el proceso de recreación continua del universo simbólico que los medios de comunicación construyen como espacio audiovisual” (2003, p.157). Los medios deben ser conscientes de su papel en la socialización de los sujetos. Si bien la TV no tiene asignada la función específica de socializar, no puede y no debe evadir su responsabilidad en la construcción del entorno televisivo y su repercusión en el sistema sociocultural específicamente en la configuración de los recursos simbólicos para interpretar y expresar la realidad.

A través del análisis del entorno mediático, se intenta comprender e interpretar si este entorno es probablemente nocivo para el desarrollo de esos recursos simbólicos. Recurriendo nuevamente a Vizer el entorno audiovisual “alimenta cotidianamente los ojos, los oídos y el espíritu de los hombres con palabras, imágenes y relatos, es en buena medida responsable de su <<ecología mental>>” (2003, pp.157-158).

Dadas las condiciones actuales donde instituciones como la familia, la escuela y la religión, como agencias formales de socialización, están pasando por diversas crisis de legitimidad, identidad y funcionalidad, es probable que, para los sujetos, los discursos más coherentes, seductores, compartidos y legítimos sean los de los medios de comunicación.

En este contexto los principales problemas a analizar son: las consecuencias o las nuevas condiciones que se establecen a partir de que los discursos mediáticos tienden, cada vez en mayor proporción, a conformar los referentes de los sujetos (sobre todo infantes) y el efecto acumulativo y de aprendizaje en la socialización que estos referentes (de características más o menos homogéneas) producen en los sujetos.

Una vez explicada la forma en que se entienden las relaciones entre audiencias y medios de comunicación y de proponer una justificación teórica a la investigación, es pertinente ahora fundamentar el estudio de la calidad de la TV.

d) La observación sistemática y la ciudadanía

La educación para los medios se ha destacado por mantener un actitud crítica frente a los medios de comunicación y los mensajes que circulan por ellos, tratando de desarrollar en los sujetos habilidades de recepción sobre todo en los micro-escenarios de recepción.

En años recientes, aproximadamente desde el 2002¹, se han desarrollado los observatorios de medios de comunicación que han realizado análisis sistemáticos del desempeño de los medios y las relaciones de los sujetos con ellos y, en consecuencia, han desarrollado críticas propositivas de su actuar: informes, evaluaciones, comparaciones, sugerencias, etcétera. Estas actividades los han emparentado con el campo de la educación para los medios, pues sus acciones están enfocadas a fomentar la participación de las audiencias, pero también de especialistas, concesionarios, productores y programadores, para modificar el estado actual de los medios y las relaciones que se establece con ellos.

Los observatorios son consecuencia de las múltiples reflexiones motivadas por el campo de la educación para los medios. Tienen la posibilidad de generar estudios integrales (abordando a los productores, a los mensajes, a los medios, los lenguajes y las audiencias), y por ello pueden conformar intervenciones más generales (siempre fundadas en la investigación de las sociedades particulares que los generan), que puedan ir conformando un panorama mediático más acorde a los intereses sociales y, en ese sentido, ser justo y democrático. Sin idealizar las posibilidades de los observatorios, éstos representan un recurso que, articulado a otras esferas, puede ser un elemento de balance en las asimétricas relaciones que se han ido configurando entre los medios de comunicación -en alianza con el poder político- y las audiencias.

A nivel teórico y práctico los observatorios se encuentran en su etapa de génesis, por lo que resulta complejo caracterizarlos. A pesar de esto, se esbozan algunas conceptualizaciones. Rey (2003) propone que el eje transversal que une a los observatorios es su diversidad: 1) en la variedad de figuras, 2) en sus orígenes y grados de evolución, 3) en su ubicación política, 4) en sus propuestas metodológicas, 4) en sus focalizaciones

¹ A propuesta de Ignacio Ramonet en el Foro de Porto Alegre en enero de 2002 se lanzó el Media Watch Global que sería la iniciativa que formaliza el nacimiento de estas figuras.

temáticas o ejes específicos de su acción, 6) en sus alianzas y el sentido de éstas con otros sectores de la sociedad, y 7) en sus estructuras.

Por otro lado Susana Herrera (2006) ha considerado como algunos de los rasgos que comparten los observatorios de medios en Latinoamérica a los siguientes:

- insatisfacción con la situación actual de los medios;
- reivindicación de otra forma de entender la práctica periodística [y añadiríamos a esta apreciación de Herrera toda la producción mediática];
- reivindicación de otro público consumidor de medios;
- ejercicio constante, regular y sistemático de monitoreo;
- intencionalidad revisionista y reformista;
- carácter propositivo y finalidad más prescriptiva que descriptiva.

Los observatorios son una figura de intervención social novedosa, en génesis, incluyente, que buscaría involucrar a los sujetos productores, audiencias, académicos, etcétera, en la observación de los medios y las relaciones que se establecen con ellos, con el objetivo de favorecer la participación de todos estos sectores en la conformación del entorno mediático. Esto implicaría:

- reconocer las practicas de consumo;
- reconocer las practicas de producción;
- reconocer las condiciones que favorecen que el entorno mediático actual esté conformado de esta manera y no de otra;
- analizar si ese entorno es justo para todos los que lo conforman, a través de diversos esquemas de análisis, por ejemplo los marcos legales, de derechos y otros alternos;
- establecer cuál es el entorno que interesa construir para beneficio de todos los que participan en él;
- participar en la transformación del entorno (a través de acciones consensuadas, integrales y autónomas).

El ejercicio de la ciudadanía es la habilidad que buscarían favorecer los observatorios de medios y con ella modificar el panorama actual. Al respecto, Rey señala que:

Los observatorios y veedurías de medios no son sólo manifestaciones de la política comunicativa si no lugares de la construcción de la ciudadanía (...) Las razones son abundantes y conocidas: la comunicación es un lugar central de la vida social y la

imaginación de las prácticas políticas contemporáneas. Y a la vez es un campo especialmente tensionado de intereses, un ámbito en que se producen colisiones semejantes a las que se viven en otras áreas de la sociedad (en la economía o la circulación de conocimientos) entre la diversidad y la concentración, la democratización o el predominio hegemónico, lo local y lo global, la exclusión o la participación (2003, p.13).

Si los observatorios tienen como objetivo construir la ciudadanía, es en el ejercicio de ésta que al mismo tiempo se fomenta y se construye. El ejercicio de la ciudadanía en relación a los observatorios, según Mata es:

(...) una condición que se adquiere en términos de práctica social, política y cultural. Es decir, en tanto acción que se despliega en la esfera pública y que es del orden del reconocimiento de la necesidad de esa acción, como modo de hacer valer las disposiciones jurídicas existentes o, incluso, para ampliarlas y transformarlas (...) lo que estamos tratando es de imaginar y proponer estrategias de tipo ciudadano -es decir de reconocimiento de derechos frente al poder representado en y por los medios y de deberes colectivos para garantizar esos derechos-, pero estrategias que deberíamos de asumir los individuos no sólo en tanto ciudadanos, sino individuos que a su vez somos públicos de los medios (2003, p.24).

Los observatorios encauzan la participación a la modificación de las relaciones desventajosas para las audiencias. Para ello, los esquemas de análisis de observación deben partir de parámetros sólidos que permitan hacer diagnósticos serios y sustentados de las faltas o violaciones que realicen los medios. Los esquemas de análisis deben derivar de los contextos y prácticas sociales de las audiencias, así como de los marcos institucionales y normativos. Estos esquemas pueden ser heterogéneos, pues su conformación apela a la participación de diversos sectores directamente involucrados o interesados.

Mata (2003) hace una distinción útil entre el ser ciudadano, el ser consumidor y el ser público que ejemplifica el tipo de movilización que buscarían motivar los observatorios de comunicación:

- El público es una entidad colectiva que se reconoce como tal en función de comportamientos del orden de la adhesión, de compartir códigos, saberes, percepciones, gustos, valoraciones que permiten comunicarse con otros, identificarse, distinguirse, acordar, polemizar. El ser público, según datos empíricos recolectados por Mata, implica asumir una condición de impotencia frente a los medios.
- El consumidor de medios se entiende como el que adquiere o usa habitualmente un determinado producto cultural, pero que carece del vínculo internalizado que configura un tipo de interacción con ese producto.
- El ciudadano sería el sujeto que se reconoce como público y consumidor de medios pero que también se reconoce como actor que forma parte del entorno mediático y reconoce su capacidad de acción para modificarlo y la ejerce en conjunto con otros.

El surgimiento de los observatorios también está relacionado con: 1) las discusiones teóricas sobre el derecho a la información, que se han venido realizando desde diferentes disciplinas como el derecho y la comunicación, y, 2) lo que McQuail, llama teorías normativas. A continuación se revisan las aportaciones de estos campos al tema de los observatorios (observación sistemática del actuar de los medios).

-El derecho a la información

El derecho a la información es reconocido como tal en la Declaración Universal de los Derechos del Hombre de 1948, de acuerdo a esta declaración, este derecho constituye la garantía fundamental que posee toda persona y se refiere a las facultades de:

- Atraerse información: que incluiría las posibilidades de tener acceso a archivos, registros y documentos públicos y, decidir por cuáles medios informarse.
- A informar: que incluye las libertades de expresión, de imprenta y el de constituir sociedades y empresas informativas.
- A ser informada: que incluye las facultades de recibir información objetiva, oportuna, completa y universal.

Tomando en cuenta estos puntos, el derecho a la información aplicado al entorno mediático, no sólo protege las libertades de los sujetos activos (empresas informativas, medios de comunicación), es decir los emisores de la comunicación, sino que también

vela por los sujetos pasivos o receptores de la comunicación. Esto, en el marco de los observatorios y el ejercicio de la ciudadanía lleva a la siguiente reflexión; si bien los medios de comunicación tienen la garantía de emitir sin censura mensajes, esta libertad está acotada frente a los derechos y garantías de las audiencias que “pueden y deben reclamar (...) una cierta calidad de la información” (Nogueira citado en Villanueva, 2006, p.3).

De acuerdo a Carpizo y Villanueva, el derecho a la información (engloba a las libertades de pensamiento, expresión, e imprenta) contiene libertades de carácter individual (libertad de expresión e imprenta) y otras de naturaleza social (derechos de los lectores, escuchas y espectadores a recibir información objetiva, oportuna y el acceso a documentación pública). El marco más general que ofrece el derecho a la información para orientar, caracterizar y amparar la tarea de la observación de la comunicación es: los medios (como instituciones e industrias) tienen derecho a la libertad de pensamiento, de expresión y de imprenta, pero el ejercicio de ese derecho está delimitado por el respeto a los derechos de los ciudadanos.

Tomando en cuenta que las libertades de los medios están acotadas por los derechos de terceros, la observación sistemática de los medios de comunicación se encargaría de verificar que su actuación no viole los derechos de los ciudadanos. Para ello es necesario diseñar metodologías o esquemas de análisis específicos que permitan verificar que los medios respeten los derechos de los ciudadanos.

-La teoría normativa

Se trata de un conjunto de ideas respecto a cómo deberían operar los medios en las sociedades en que éstos actúan. Según McQuail (2000, p. 196), esta teoría tiene que ver con los modelos normativos idóneos que deberían de funcionar en los medios en los dos siguientes niveles:

- La estructura: engloba cuestiones como la libertad frente al Estado, la multiplicidad de canales, etc.
- La actuación: (punto que está en relación con lo mencionado líneas arriba sobre el derecho a la información) se refiere a cómo desempeñan sus tareas elegidas e impuestas.

Esta teoría propone diversos marcos (códigos éticos, marco legales, funciones sociales de los medios) para analizar las actividades de los medios. Entre ellos destaca el del interés público, que estipula que, dado que las actividades de los medios de comunicación están orientadas al conjunto de la sociedad, deben servir al bienestar general, independientemente de que los medios constituyan industrias o negocios que deben ser redituables en términos económicos, también deben estar orientados a satisfacer una serie de necesidades sociales.

Como señala McQuail, el interés público en tanto que es resultado de un proceso democrático se refiere “a la idea de que en una sociedad democrática siempre habrá motivos para una demanda argumentada, en función de valores ampliamente compartidos y de circunstancias específicas, de que los medios deberían hacer, o dejar de hacer, tal o cual cosa, en busca del interés más general o concreto de la sociedad” (2000, p. 216).

Los esquemas de observación sistemática del actuar de los medios deben permitir también establecer ¿qué aportan al bienestar social?, esto es plantear los principios orientadores de las tareas de los medios y trasladar o interpretar esas premisas en términos de las realidades mediáticas o el entorno mediático.

Hasta aquí se han explicado los fundamentos conceptuales de una observación sistemática del actuar de los medios. Ahora se esboza el marco normativo (concepto de calidad) bajo el cual se sistematizan las categorías de análisis para la propuesta de observación y diagnóstico de la calidad.

2.3 LA CALIDAD EN LA TV

Rastrear los antecedentes sobre la calidad en televisión resulta difícil, pues existen pocas referencias directas sobre el tema. Sin embargo, el ámbito desde el cual se ha hablado constantemente de calidad en la televisión infantil es el de la educación para los medios.

En su interés por proporcionar herramientas para hacer un uso crítico de los medios, la mayoría de los estudios utilizaban (y utilizan), como esquema para el análisis, al sistema formal educativo frente al sistema de comunicación. De estos análisis y de los

normativos, es decir, de aquellos que se interesan en cómo desempeñan los medios de comunicación las funciones asignadas en el marco legal y de responsabilidad social, surgió la idea de que el modelo de televisión que genera productos de calidad es el de la televisión educativa, pues promueve saberes que la educación formal también persigue, además de que cumpliría a cabalidad la función social asignada legalmente de atender necesidades sociales básicas como la educación.

Gran parte del análisis realizado desde la recepción crítica hacia los contenidos mediáticos, en específico de la TV, señalan la falta o poca calidad de éstos, entendiendo a la calidad como una incongruencia con los objetivos educativos del sistema formal de educación, de ahí que se considere al modelo de la televisión educativa o cultural (de difusión y apreciación de las manifestaciones artísticas y culturales) como televisión de calidad. Los esquemas interpretativos y de análisis que tradicionalmente ha generado la educación para los medios, provienen de la enseñanza formal, por lo tanto, según estos esquemas, lo que no es explícitamente educativo resulta de baja calidad.

La educación para los medios, en general, habla de calidad en televisión asociándola a la función educativa que se objetiva en la TV educativa y cultural, desdeñando a los programas diseñados para el ocio o el entretenimiento que, como se ha reconocido en diversos estudios sobre las funciones de la televisión, independientemente de los objetivos específicos (intencionales) que tengan los programas, ejercen una influencia educativa o de socialización (García, 2003, p.137).

La calidad se ha abordado principalmente desde el punto de vista educativo, es decir se asigna a productos que buscan conscientemente ese objetivo, aunque muchos de ellos sean desafortunados en la confección o el uso de los recursos como es el caso de algunas producciones educativas que no aprovechan los recursos del medio y el lenguaje audiovisual.

2.3.1 Debates recientes sobre la calidad en la TV

Los más recientes aportes sobre el tema reconocen que la calidad en televisión es un tema pendiente, pues se habla de ella sólo como cualidad que se asigna, de acuerdo a

parámetros que establecen los analistas de un modelo de televisión en perjuicio de otro modelo de televisión. Así, los defensores del modelo comercial definen la calidad como los programas exitosos en términos de *rating*, y los defensores del modelo educativo definen la calidad en función de cumplir objetivos educativos, o la televisión cultural la definiría en términos de la difusión y apreciación artística.

En algunos países se han comenzado a realizar evaluaciones sobre la calidad de la televisión infantil en el marco de los observatorios de medios y consejos del audiovisual, que resultan ser instrumentos propuestos por los sectores de consumidores y académicos para demandar mejores servicios de televisión. En Europa, los consejos del audiovisual tienen como función observar sistemáticamente los contenidos y para ello han desarrollado diversas metodologías y esquemas de lectura, de manera que la calidad se asigna de acuerdo a diversos estándares.

En la discusión, según Blanco (2005), generalmente se han reconocido 4 perspectivas para determinar la calidad en la televisión: 1) diversidad en cuanto a contenidos, géneros, pluralidad de opiniones y puntos de vista; 2) rendimiento económico; 3) ética y 4) profesionalidad.

De acuerdo a los datos recabados, en Latinoamérica son Chile, Venezuela, Argentina y Colombia los países que han trabajado el tema de calidad desde las más diversas instituciones, algunas de tipo normativo (Consejo Nacional de Televisión de Chile) y otras de tipo crítico como las universidades. Chile desde 1997, ha realizado investigaciones sobre la calidad de la televisión abierta y por cable para el público infantil. Su metodología y categorías de análisis se han adaptado de la metodología de The Annenberg Public Policy Center (Pennsylvania, EU). Los indicadores de calidad que utiliza el CNTV son: la ausencia de violencia, la ausencia de contenidos sexuales inapropiados para menores de edad, el uso de lenguaje inapropiado y la presencia de objetivos educativos (Tur, 2005).

Los países (Chile, Venezuela, España, Inglaterra, Francia, Australia) que se han preocupado por observar sistemáticamente el desempeño de sus medios de comunicación, han desarrollado innovaciones metodológicas en el análisis de contenidos televisivos, en los esquemas de lecturas y aplicaciones para esos análisis. Este avance corresponde con la aparición de los observatorios de medios de comunicación y consejos

del audiovisual, que tienen entre sus objetivos evaluar la calidad de los contenidos que se distribuyen para reaccionar organizadamente, en el caso de que no se cumpla con los estándares que consensuadamente se establecen.

El propósito de este trabajo es aportar más elementos para el debate sobre este tema, al proponer una metodología de observación y diagnóstico de la calidad en la televisión infantil.

2.3.2 El concepto de calidad como esquema de análisis

Los observatorios de comunicación y en general los estudios de educación para los medios, han generado distintos esquemas de estudio, bajo los cuales se analiza el actuar de los medios. Hay diversos modelos de observación que se construyen a la sombra de conceptos clave que sirven para operacionalizar el análisis y construir categorías analíticas legítimas y fundamentadas. Algunos de los conceptos más usados para la construcción y fundamentación de estos esquemas de análisis son: el servicio público y el modelo de la televisión educativa.

Desde cada modelo de análisis, la calidad se determina de acuerdo a los parámetros o indicadores construidos en cada modelo. Así, por ejemplo el modelo de la TV pública desde sus categorías de análisis deja fuera del concepto de calidad al modelo de la TV privada, y el modelo de la TV educativa deja fuera del concepto de calidad a la TV del ocio y el entretenimiento. La calidad es una cualidad que se signa en función de cumplir o no ciertas condiciones derivadas de un modelo normativo que sirve de guía al análisis.

La calidad se puede entender como un marco normativo o ideal que funciona para sistematizar y construir categorías de análisis, bajo las cuales es posible contrastar el entorno o el fenómeno a analizar en términos cualitativos. Este marco normativo o ideal no corresponde a una proyección utópica, se refiere a legitimar el análisis en parámetros normativos, consensuados y viables (marco legal internacional, nacional, derechos humanos, bienestar social, etc.).

Los marcos generales bajo los cuales se sistematiza el concepto de calidad son: el derecho a la información y la facultad de ser informado, es decir verificar que el actuar de los medios se sujete al respeto y el reconocimiento de los derechos de terceros (los llamados “sujetos pasivos” en el sentido de que no son los que producen o construyen la información), en este caso las audiencias infantiles.

Los mecanismos de observación están guiados, por el derecho a la información de los ciudadanos y la actuación de los medios frente a ellos, esto es: ¿cómo delimitan los derechos de información de las audiencias a los derechos de libertad de expresión que amparan el ejercicio de las instituciones mediáticas? Aclarados los marcos generales que guían la conceptualización del esquema de observación y diagnóstico de la calidad, ahora se acotan respecto al caso que interesa que es el de la televisión y los niños.

En la relación de comunicación masiva entre audiencias infantiles y televisión, ambos actores tiene derecho a la información, pero el derecho de los medios está acotado por el de las audiencias infantiles en el sentido de que la información que producen o distribuyen debe cumplir ciertas cualidades. Ante la falta de acuerdos sobre esos parámetros, que deben cumplir los productos mediáticos dirigidos a los niños, es que se propone lo siguiente: el esquema de observación de la calidad en la TV debe permitir verificar si se reconoce y respeta a la audiencia infantil, en tres niveles:

Tabla 2.1

| CALIDAD EN LA TELEVISIÓN INFANTIL | |
|--|---|
| Niveles | Campos que los integran |
| N 1 Conocimiento y respeto de los rasgos psicofísicos de la categoría social infancia. | Características físicas y psicológicas. |
| N 2 Conocimiento y respeto de los marcos legales de protección a la infancia. | Derechos de los niños (Internacionales y nacionales) |
| N 3 Conocimiento y respeto de las capacidades potenciales de la infancia. | Capacidades potenciales de desarrollo |

Fuente: Elaborada por la autora

Estos tres niveles se justifican por las siguientes razones:

- El límite del derecho de los medios a informar son los derechos de las audiencias, de ahí que el marco legal sea uno de los niveles que integran la calidad.
- La Convención de los Derechos del Niño, establece como una premisa, el derecho a recibir productos comunicativos que promuevan su desarrollo físico, emocional, social y mental, de manera que para establecer qué productos comunicativos favorecen este desarrollo es importante revisar la Teoría holística del desarrollo en tanto que permite caracterizar a la infancia; y, además el currículo escolar donde se establecen las habilidades y conocimientos que los niños deben alcanzar.

El análisis de la calidad en la TV infantil implica el estudio de los niveles, que ya se mencionaron, en el discurso audiovisual del medio televisivo. El concepto de calidad sirve para sistematizar lo que se debe observar en la categoría material, que es el discurso audiovisual. Los niveles delimitan los campos de los que se parte para la construcción de los indicadores de calidad, éstos sirven de guías para contrastar con lo empírico. Cada nivel está conformado por distintos campos, el primero se nutre de la investigación documental de la teoría evolutiva del desarrollo, el segundo se construye a partir de la revisión documental de los derechos de la infancia (internacionales y nacionales), y el tercero del currículo escolar.

Finalmente, la propuesta de un concepto de calidad y la metodología de observación y diagnóstico de la calidad de la televisión infantil, puede ser una herramienta de denuncia y demanda de calidad en los programas y programaciones para este sector poblacional, entendiendo que, por sus características físicas y cognitivas, requiere de cierta tutela de las instituciones sociales, sin dejar de reconocer sus capacidades y potenciales competencias.

Es importante desarrollar propuestas sobre la calidad en la TV infantil que permitan discutir el tema y llegar a acuerdos mínimos sobre lo que los productos televisivos deben de contemplar al dirigirse a la infancia, es decir reconociendo sus características, derechos y capacidades. Ante la falta de metodologías de análisis que respondan al contexto nacional, es que surge la inquietud por desarrollar una propuesta para observar y diagnosticar la calidad de los programas que oferta la TV mexicana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bauman, Z. (2001). *La sociedad individualizada*. Cátedra.
- Gaitán, L. (2006). La nueva sociología de la infancia. Aportaciones de una mirada distinta. En *Política y sociedad*, Vol. 43, Nº 1 (pp. 9-26). España: Universidad Complutense de Madrid.
- García, M. C. (2000). *Televisión, Violencia e infancia. El impacto de los medios*. España: Gedisa.
- Giddens, A. (1998). *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Huertas, A. (2002). *La audiencia investigada*. España: Gedisa
- Jameson, F. (1985). Posmodernidad y sociedad de consumo. En Foster, J. (Ed), *La posmodernidad*. Barcelona: Kairos.
- Jensen, B., y Rosengren E. (1997). Cinco tradiciones en busca del público. En Dayan, D. (Comp.), *En Busca del Público* (pp. 335-370). Barcelona: Gedisa.
- Mata, M. C. (2003). ¿Desde dónde pensar la acción ciudadana? En VV.AA., *Veedurías y Observatorios. Participación social en medios de comunicación* (pp.22-27). Buenos Aires: La Tribu.
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México: Paidós.
- Orozco, G. (1991). *Recepción televisiva. Tres aproximaciones y una razón para su estudio*. México: UIA, PROICOM.
- Pérez, J. M. (2003). *Libro blanco: La educación en el entorno audiovisual*. Barcelona: CAC.
- Rey, G. (2003). Ver desde la ciudadanía. Observatorios y veedurías de medios de comunicación en América Latina. En VV.AA., *Veedurías y Observatorios. Participación social en medios de comunicación* (pp. 12-21). Buenos Aires: La Tribu.
- Thompson, J. (1993). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.
- UNESCO (1980). *Un solo mundo voces múltiples*. París: UNESCO
- Vizer, E. (2003). *La trama invisible de la Vida social. Comunicación, sentido y realidad*. Argentina: La Crujía.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectiva*. México: Paidós

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

- Blanco, L. (2005). Estándares de calidad en televisión y su valoración. *Comunicar*, 25.
- Tur, V. (2005). Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. *Comunicar*, 25.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Aguaded, J. I. El discurso televisivo: los fundamentos semiológicos de la televisión. Obtenido el 9 de septiembre de 2004, desde <http://tecnologiaedu.us.es/edutec/2libroedutec99/libro/5.1.htm>
- Colina, C. (2001). El paradigma incompleto de las mediaciones. En *Investigaciones de la comunicación*. Obtenido en mayo de 2006, desde www.revele.com.ve
- Herrera, s. (2006). Los observatorios de medios en Latinoamérica: Elementos comunes y rasgos diferenciales. Obtenido en octubre de 2006, desde www.razonypalabra.org.mx
- Marquès, P. (2000). La alfabetización audiovisual. Introducción al lenguaje audiovisual. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB. Obtenido el 25 de octubre 2006, desde <http://dewey.uab.es/pmarques/alfaaudi.htm>
- Martínez- de- Toda, J. (1999). Las seis dimensiones de la educación para los medios. Universidad Gregoriana. Obtenido en 2007, desde www.uned.es
- Orozco, G. (2001). Audiencias, televisión y educación: Una reconstrucción pedagógica y sus mediaciones. Obtenido el 17 de mayo de 2006, desde <http://www.rieoei.org/rie27a07.htm>
- Orozco, G. (2001). Travesías y desafíos de la investigación de la recepción en América latina.
- INCOM, Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido en mayo de 2006, desde www.portalcomunicacion.com
- Rey, G. (2007). Observatorios y Veedurías de Medios de Comunicación en América Latina. Obtenido el 8 de marzo de 2007, desde <http://www.veeduria.org.pe/articulos/rey.htm>
- Universidad Central de Venezuela. (2005). Educación para el uso creativo de los medios. Obtenido el 10 de abril de 2005, desde <http://revele.ing.ucv.ve/humanitas2/recursos/Aula%20Virtual/InformacionGeneral/01Definicion.htm>
- Villanueva, E., y Carpizo, J. (2006). El derecho a la información. Propuestas de algunos elementos para su regulación en México. Obtenido en octubre 2006, desde www.bibliotecajuridica.org

CAPÍTULO 3

INFANCIA. FUENTES DOCUMENTALES PARA CONSTRUIR LOS INDICADORES DE OBSERVACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA CALIDAD DE LA TV INFANTIL

Objetivo del capítulo:

Presentar el concepto operativo de infancia y los campos que se proponen como fuentes para construir los indicadores de observación y diagnóstico de la calidad: teoría evolutiva del desarrollo, marco legal de protección a la infancia y el currículo escolar. Estos campos permitirán caracterizar a la infancia y dar sustento a los indicadores.

3.1 La infancia, un concepto polisémico.

3.2 El concepto operativo de Infancia y los campos para construir los indicadores.

3.2.1 Teoría evolutiva del desarrollo.

- a) Desarrollo físico.
- b) Desarrollo cognitivo.
- c) Desarrollo social y emocional.

3.2.2 Marco legal de protección a la infancia.

3.2.3 Escuela (Currículo escolar).

3.3 Consideraciones finales sobre el concepto infancia.

3.1 LA INFANCIA, UN CONCEPTO POLISÉMICO

La infancia actualmente recibe una especial atención por parte de los más diversos campos del conocimiento como la pedagogía, la psicología, la sociología, entre otros y desde distintos sectores sociales y estatales. Sin embargo, esto no siempre ha sido así, la infancia por un largo tiempo escapó a los intereses de los más diversos sectores.

Este desinterés por la infancia tiene que ver con las conceptualizaciones que en determinadas épocas se han hecho de ella. Atendiendo al ya clásico texto de Lloyd Demause *La historia de la Infancia* se puede ver cómo cada cultura, en un tiempo específico, configura a una infancia en particular.

Demause ofrece en su texto una periodización de las formas de relaciones paternofiliales en la que se puede observar las concepciones diversas que, sobre la infancia, se han elaborado a lo largo del tiempo en el mundo occidental (1994, pp. 88-90):

- **Infanticidio:** (Siglo IV). Era frecuente que los padres con problemáticas para alimentar o criar a los niños recurrieran al infanticidio. Los niños que lograban vivir eran objeto de todo tipo de abusos como la sodomía.
- **Abandono:** (Siglos IV-XIII). Los niños eran frecuentemente entregados al ama de cría, al monasterio o convento, a familias nobles como criados o, cuando eran conservados dentro de la familia de origen, el abandono era de tipo afectivo.
- **Ambivalencia:** (Siglo XIV- XVII). Se consideraba a los niños como peligrosos, la tarea de los padres era moldearlos, guiarlos por el buen camino. En este periodo circularon manuales de instrucción infantil.
- **Intrusión:** (Siglo XVIII). Dada la disminución de las proyecciones peligrosas sobre el niño, se dio un cambio notable en las relaciones de los padres con ellos. Comenzó a darse la empatía que se concretará, junto con la aparición de la pediatría, en la disminución de la mortalidad infantil que resultó fundamental para la transición demográfica del siglo XVIII.
- **Socialización:** (Siglo XIX-mediados del XX). La crianza de los hijos se centró en la formación, adaptación o socialización. El proceso de socialización se consideró como el único modelo bajo el cual se puede desarrollar o pensar la crianza, la educación y el desarrollo de los niños.

- Ayuda: (inicia a mediados del siglo XX). Ambos padres participan y se ocupan del desarrollo del niño y de satisfacer sus necesidades. El niño que se cría bajo este modelo es un niño idealmente amable, sincero, que no tiene un comportamiento imitativo o gregario, de voluntad firme y en absoluto intimidado por la autoridad.

Esta revisión permite dar cuenta del carácter histórico y cultural de la infancia como concepto o categoría social, de esta manera es posible establecer que existe una relación entre las representaciones que determinada sociedad tiene de la infancia y las formas en que se configuran los marcos normativos, valorativos, de crianza y educación que les corresponden.

La diversidad de significados asociados al término infancia no sólo se da por las obvias diferencias que se operan en el tiempo-espacio. El discurso científico, a través de las diferentes ciencias, problematiza la realidad con enfoques distintos de acuerdo a lo que consideran como objeto de estudio. En el caso de la infancia son múltiples las ciencias que la han abordado, y que han generado descripciones y definiciones diversas sobre distintos aspectos que la integran.

Con base en lo anterior, la infancia se puede concebir como un intervalo de edad totalmente convencional (demografía o las leyes) y, por lo tanto, muy variable; puede concebirse como un estadio de desarrollo, es decir una etapa específica de la vida psicobiológica de los seres humanos que termina hasta que se alcanzan las características de otra etapa posterior; o puede ser también, aquello que la gente dice o considera que es, una imagen colectivamente compartida que va evolucionando históricamente (psicología social). Se trata de un concepto con múltiples significados determinados histórica y culturalmente.

3.2 EL CONCEPTO OPERATIVO DE INFANCIA (Y LOS CAMPOS PARA CONSTRUIR INDICADORES)

La infancia es un concepto dinámico, histórica y culturalmente determinado. Es una categoría social: se trata de un nombre asignado a un grupo poblacional mediante el cual se identifica y responde a características que el grupo social define como propias de esa categoría, a través de discursos formales e informales y de prácticas culturales. Esas

características tienen que ver con intervalos de edad, normas, valores, roles y prácticas sociales que, a veces, están determinadas por las representaciones sociales que el grupo va generando. Se trata entonces de un concepto complejo y subjetivo más que de una realidad objetiva, concreta, natural y universal.

Esto no quiere decir que la infancia sea indefinible o que no se puedan rastrear las principales fuentes de las cuales se desprenden los rasgos definitorios de esa categoría, como señala Buckingham: “esto no implica que los individuos biológicos a los que podemos convenir en llamar “niños” no existan de un modo u otro, ni que no los podamos describir. Significa más bien que estas definiciones colectivas son resultado de unos procesos sociales y discursivos” (2002, p.18).

La infancia está determinada por características de orden biológico y de orden social y cultural. En esta investigación se opera con esta concepción compleja e integral de la infancia donde es necesario identificar los estadios de desarrollo físico y cognitivo que corresponden al intervalo de edad de la categoría infancia, sin embargo, esta concepción también incluye a las ya no tan claras características que se adjudican al grupo, desde el ámbito social y cultural.

Tomando en cuenta lo anterior, para este trabajo se propone establecer que la infancia es un concepto construido socialmente. Se define, por un lado, como un intervalo de edad en función del cual, el sujeto biológico que se encuentra en él, posee características físicas y cognitivas específicas que lo diferencian de los otros sujetos biológicos que no se encuentran en ese intervalo; y, por otro lado, se define desde lo social por discursos y prácticas culturales.

Los discursos sociales pueden ser formales e informales. Los primeros son los que se sistematizan y conforman modelos o normas que pretenden guiar las prácticas, el deber ser. Los segundos son los que, paralelamente, circulan a los formales y que son producidos por instituciones a las que explícitamente no se les ha reconocido la función de crear paradigmas y, por lo tanto, no siempre están acordes a los sistematizados y pueden incluso contradecirlos.

Con base en lo anterior, los discursos que se utilizan en esta investigación son de tipo formal, ya que al estar organizados, consensuados y legitimados socialmente, presentan elementos para caracterizar a la infancia. En ese sentido, los discursos que se retoman en la investigación (teoría evolutiva del desarrollo, marco legal de protección a la infancia y el currículo escolar) sustentan a los indicadores de calidad, en tanto que, desde el ámbito de su competencia, establecen pautas o patrones deseables en el desarrollo de la infancia. A continuación se presenta una descripción de la infancia desde los tres campos que se han propuesto:

- Teoría evolutiva del desarrollo.
- Marco legal de protección a la infancia.
- Currículo escolar.

3.2.1 Teoría evolutiva del desarrollo

La infancia es una etapa de desarrollo físico-cognitivo y social, esta definición busca diferenciar y caracterizar a los niños basándose en el estudio de su desarrollo. Para ello, diversas disciplinas científicas han estudiado las etapas vitales del hombre buscando diferencias y similitudes entre ellas. Una descripción del desarrollo requiere de una sistematización cronológica de las distintas etapas que conforman la vida de los seres humanos, se retoma la siguiente:

Tabla 3.1

| ETAPAS DE LA VIDA | |
|-----------------------|----------------------------|
| PERIODO DE VIDA | RANGO DE EDAD APROXIMADO |
| 1. Periodo prenatal | Concepción al nacimiento |
| 2. Primera infancia | Primeros 2 años de vida |
| 3. Periodo preescolar | De los 3 a los 6 años |
| 4. Infancia media | De los 7 a los 12 años |
| 5. Adolescencia | De los 13 a los 20 años |
| 6. Adulthood joven | De los 21 a los 40 años |
| 7. Adulthood | De los 45 a los 65 años |
| 8. Tercera edad | De los 65 años en adelante |

Fuente: Shaffer, 2000, p.5

En esta investigación interesa el desarrollo durante la etapa de la niñez media que, de acuerdo a la tabla propuesta por Shaffer, comprende la edad de los 7 a los 12 años. Se aborda el desarrollo infantil desde el enfoque holístico, el cual considera que el desarrollo está conformado por factores físicos, cognitivos y sociales interrelacionados, de tal manera que cada factor está influenciado y, hasta cierto punto, determinado por los cambios que suceden en los otros.

La perspectiva holística considera las relaciones entre el sistema biológico y el sistema cultural de los seres humanos. Esta perspectiva basa el desarrollo en el proceso de maduración, que consiste en el adecuado desarrollo biológico en relación con el plan genético; y en el proceso de aprendizaje, que se produce a partir de las experiencias con el ambiente, tal y como lo indica Shaffer:

La mayoría de nuestras habilidades, nuestros hábitos, no son una simple extensión del gran plan de la naturaleza; a menudo aprendemos a sentir, pensar y a comportarnos en nuevas direcciones producto de nuestras observaciones e interacciones con familiares, maestros y otras personas importantes en nuestras vidas, así como de los eventos que experimentamos¹ (1999, p. 3).

El punto de vista holístico plantea que el desarrollo es un proceso acumulativo y continuo donde cada fase de la vida tiene implicaciones para el futuro, sin pasar por alto la capacidad de adaptación de los sujetos.

En la siguiente descripción holística sobre el desarrollo infantil se retoman diversas teorías que abordan algunos de los procesos involucrados (físicos, cognitivos y sociales). La selección de las teorías que explican el desarrollo se basa en la importancia que se le da al sujeto como participe de su propio desarrollo.

a) Desarrollo físico.

Se entiende como la adquisición progresiva de habilidades psicomotoras y sensoriales y la manera en que van madurando. La adquisición de las principales habilidades se dan dentro de los primeros seis años de vida y se van desarrollando y perfeccionando durante

¹ En Inglés el original: "Most of our abilities our habits do not simple unfold as part of nature's grand plan; we often learn to feel, think, and behave in new ways from our observations of and interactions with parents, teachers, and other important people in our lives, as well as from events that we experience." Traducción de la autora.

toda la infancia, en promedio, hasta los 12 años. Para revisar las características del desarrollo físico del niño, se recurrirá al concepto de psicomotricidad.

El término psicomotricidad engloba las interacciones cognitivas, emocionales, simbólicas y sensoriomotrices. El desarrollo psicomotriz del niño está marcado por la relación que se da entre elementos físico-biológicos (el desarrollo natural de los órganos de acuerdo al crecimiento del infante) y elementos relacionales, es decir la manera en que el niño interactúa con su entorno (sus semejantes, objetos y situaciones). El objetivo del desarrollo psicomotor es el control del propio cuerpo; para alcanzarlo es necesario implicar componentes práxicos (la acción) y componentes internos (representación del cuerpo y sus posibilidades de acción) (Paz de Castro, 2006).

La implicación de los componentes práxicos e internos en el niño requiere de la ayuda de los actores que conforman su entorno, para establecer en él lo que se conoce como generaciones motrices, las cuales implican el desarrollo de:

- postura y el equilibrio,
- contacto con los demás y con los objetos,
- recepción y propulsión de su cuerpo,
- reconocimiento de la imagen corporal, y
- su lateralidad.

La evolución del desarrollo psicomotor, entendido hasta aquí como la capacidad del infante para realizar determinadas acciones y movimientos, de generar representaciones mentales y la conciencia de sí mismo, tiene que partir de dos factores:

- la capacidad del niño de controlar las partes más próximas a la cabeza, extendiéndose luego el control hacia abajo, y
- controlar primero las partes que están más cerca de su eje corporal que las que están más lejos.

Este desarrollo se puede dividir en dos procesos: desarrollo de la psicomotricidad gruesa y desarrollo de la psicomotricidad fina. La motricidad gruesa se refiere a los cambios de posición del cuerpo y la capacidad de mantener el equilibrio, es decir se trata del movimiento de los músculos grandes del ser humano. El área motora fina se relaciona con los movimientos coordinados entre ojos y manos, ésta incluye las habilidades que el

niño adquiere para realizar actividades precisas con sus manos. El desarrollo de estas actividades depende de la integración neuro-sensorial del niño, su madurez neuromuscular, de la coordinación mano-ojo y de la estimulación externa. Hasta aquí, se ha revisado, en términos generales el concepto de desarrollo psicomotriz y su evolución en el niño, esto servirá como punto de referencia para entender las características del desarrollo psicomotor en la etapa que, en específico, interesa: la niñez media.

Al alcanzar la etapa de la niñez media, en condiciones normales de desarrollo, el niño de siete años es capaz de dominar algunas habilidades psicomotoras. De acuerdo con Paz de Castro (2006) existen cuatro de gran importancia:

- Dominio corporal estático: consiste en mantener la tensión de un músculo en reposo, canalizar la energía para realizar algún movimiento, controlar la inhalación y exhalación de aire y llevar a cabo la relajación voluntaria del tono muscular.
- Dominio corporal dinámico: es la capacidad de dominar las distintas partes del cuerpo y moverlas a voluntad o realizando una orden determinada, de manera armónica y precisa.
- Lateralidad: se trata del uso predominante del brazo y la pierna de la derecha, sobre el brazo y la pierna izquierda, o viceversa, debido a la predominancia de un hemisferio cerebral sobre otro. Esta predominancia, depende de factores genéticos.
- Estructuración espacio-temporal: se refiere a la integración, a nivel mental, de todas las nociones del espacio real: construcciones, seriaciones, estructuras. El niño es capaz de elaborar estas nociones por medio del movimiento, la percepción, la acción y la relación, que se desarrollan en un espacio y en un tiempo. El espacio que existe para ellos es el de su campo de acción, el cual abarca desde el espacio bucal y el que puede explorar con su cuerpo, por ejemplo su mano; hasta el espacio que le permite pararse, caminar y correr sobre sus dos pies.

Otras características importantes a tomar en cuenta en el desarrollo de la niñez durante la etapa media son la adquisición del esquema corporal, y como en cualquier otra etapa, conservar un buen estado de salud. A continuación se presentan los aspectos a cuidar en cada característica.

Adquisición del esquema corporal

La noción del esquema corporal se refiere a la representación mental del propio cuerpo, tanto en situación estática como dinámica con sus segmentos y limitaciones y sus relaciones con el espacio y con los objetos. Adquirir el esquema corporal implica:

- La localización en uno mismo y en los demás de las diversas partes del cuerpo.
- La toma de conciencia del eje corporal.
- El conocimiento de sus posibilidades de movimiento, es decir, la toma de conciencia tanto de la motricidad fina como de la gruesa.
- La situación del cuerpo dentro del espacio y del tiempo.
- La ordenación del cuerpo por medio del ritmo en el espacio y el tiempo.
- Para el niño, adquirir por completo el esquema corporal es conquistar su autonomía, es capaz de imaginarse los movimientos que realiza, para planear sus acciones antes de llevarlas a cabo.

Tomando en cuenta que una de las conquistas más importantes del niño durante la niñez media es la adquisición completa del esquema corporal, a continuación se enlistan los cambios más importantes en el desarrollo psicomotor de los niños entre los 7 y 12 años (Santrock, 2003, p.285):

- Pueden permanecer sentados y atender durante periodos de tiempo cada vez más largos. No obstante, a estas edades los niños aún están lejos de alcanzar la madurez física, por lo que necesitan llevar una vida activa.
- La actividad física resulta esencial para que perfeccionen ciertas destrezas, como golpear una pelota con un bate, saltar a la cuerda o mantener equilibrio sobre una barra.
- Mejoran sustancialmente las destrezas de la motricidad fina, gracias a que aumenta la mielinización del sistema nervioso central.
- Son capaces ya de usar sus manos hábilmente como si fueran herramientas.
- Cuentan con pulso más firme, pueden realizar trazos más finos.
- De los 8 a los 10 años las manos se utilizan de forma independiente con un mayor control y precisión.
- De los 10 a los 12 años, el niño comienza a mostrar destrezas de manipulación de objetos parecidas a las de los adultos, y ya pueden controlar los movimientos complejos, intrincados y rápidos o para tocar una pieza musical difícil con un instrumento. Generalmente, las niñas dan muestras de una mayor habilidad en destrezas de motricidad fina que los niños.

Salud en la niñez media

Durante la niñez media, al aumentar el número y la variedad de actividades que se realizan, los niños consumen una considerable cantidad de energía, por lo que, con el fin de mantener el ritmo normal de crecimiento y el de actividad, necesitan comer más que en la niñez temprana. Durante los tres primeros años de vida, se necesita consumir una media de 1 300 calorías al día. De los 7 a los 10 años, la media es de 2 400 calorías.

Sin embargo, por una serie de circunstancias relacionadas con el ritmo de vida contemporáneo, sobre todo en las grandes urbes de países industrializados como México, los niños se alimentan mal y se ha incrementado entre ellos (y la población en general) un estilo de vida sedentario. Aunque hay indicios de que la herencia genética influye en los niveles de actividad de un niño y en el desarrollo de la obesidad o sobrepeso (Santrock, 2003, p. 291), también es cierto que estos problemas de salud están estrechamente relacionados con muy bajos niveles de ejercicio físico, por lo cual resulta de vital importancia la motivación que el niño recibe de agentes externos, para participar en actividades físicas, promoviendo un estilo de vida activo u ofreciendo a los niños oportunidades para realizar ejercicio.

La promoción de un estilo de vida saludable tanto por parte de la familia y la escuela, como de los medios de comunicación es de vital importancia dada la cantidad de padecimientos que la obesidad conlleva, tal es el caso de dolencias pulmonares, apnea del sueño, problemas en las caderas, altos niveles de presión arterial y de colesterol, diabetes, baja autoestima, depresión, etc.

La promoción de actividades deportivas en la etapa de la niñez media es importante para el desarrollo del niño. Entre los aspectos positivos que se pueden encontrar, están: aprender a competir y colaborar, aumentar la autoestima, desarrollar relaciones sociales y de amistad.

El desarrollo psicomotriz en los niños posibilita el descubrimiento del propio cuerpo y su control progresivo, forma en los niños una imagen positiva de sí mismos y permite fomentar su comportamiento autónomo, lo que le proporciona seguridad afectiva y emocional, desarrollando, a la vez, su capacidad de iniciativa y confianza.

b) Desarrollo cognitivo

Comprende los cambios que ocurren en la mente de los niños respecto a ciertas habilidades específicas como la atención, la percepción, el aprendizaje, el pensamiento y la memoria. Para esta descripción breve del desarrollo cognitivo en la infancia se retoman los trabajos de Jean Piaget y Lev Vygotski, debido a que el primero se ocupa de explicar los estadios universales de desarrollo y el segundo le da relevancia al contexto en la adquisición de habilidades.

Las etapas del desarrollo cognoscitivo de Jean Piaget.

Uno de los principales teóricos de la cognición infantil es Jean Piaget. Aunque actualmente existen diversas revisiones críticas a su trabajo, centradas en cuestionar la supuesta universalidad de las etapas, así como su carácter sucesivo y la poca atención que da a las influencias sociales y culturales, sigue siendo útil su sistematización de las etapas de la cognición en la infancia. En este trabajo interesa explicar el desarrollo cognitivo de los niños de 7 a 12 años, para ello se aborda lo que Piaget denominó etapa de las operaciones concretas y la etapa de las operaciones formales. Para comprender la teoría de Piaget se explicarán algunos conceptos clave.

El modelo teórico de Piaget se centra en definir la manera en que los seres humanos le dan sentido al mundo, a partir de obtener y organizar la información del medio. De acuerdo con Woolfolk:

(...) el desarrollo cognoscitivo supone mucho más que la adición de nuevos hechos e ideas a un almacén de información (...) del nacimiento a la madurez nuestros procesos de pensamiento cambian de manera radical, aunque lentamente, porque de continuo nos esforzamos por imponer un sentido al mundo (1999, p. 27).

La manera en que los procesos de pensamiento cambian, depende de: la maduración biológica, la actividad y las experiencias sociales. Estos factores se definen de la siguiente manera:

- **Maduración biológica:** se refiere a los cambios biológicos que, desde la concepción, están programados genéticamente.
- **Actividad:** conforme se va desarrollando la maduración física aumenta la capacidad de actuar y aprender sobre el ambiente. Por ejemplo, cuando la coordinación de un niño

pequeño está razonablemente desarrollada, puede descubrir los principios del equilibrio al jugar con un columpio.

- Experiencias sociales: se refieren a la transmisión social y el aprendizaje a partir de los demás. Lo que la gente puede aprender de la transmisión social varía según la etapa de desarrollo cognoscitivo en que se encuentre.

La interacción entre estos factores configuran lo que Piaget llamó esquemas, es decir las estructuras cognitivas que organizan acciones (agarrar o levantar un objeto) y pensamientos (imágenes y procesos mentales). De acuerdo a la teoría del desarrollo cognitivo, los niños son capaces de construir esquemas porque han heredado dos funciones:

- Organización, en la que se combinan los esquemas adquiridos y forman nuevas estructuras intelectuales más complejas.
- Adaptación, que se entiende como el ajuste a las demandas del entorno, a través de la *asimilación*, es decir a la interpretación de las experiencias nuevas en términos de las estructuras cognitivas actuales. Este proceso facilita la *acomodación*, entendida como la modificación de los esquemas existentes para que proporcionen interpretaciones más idóneas a las nuevas experiencias.

Para adecuarse a situaciones de complejidad creciente “la gente utiliza los esquemas que posee, siempre que funcionen (asimilación), y modifica y aumenta sus esquemas cuando se requiere algo nuevo (acomodación)” (Woolfolk, 1999, p. 29). Cuando se aplica un esquema a una situación donde funciona, entonces existe equilibrio, pero si el esquema no responde a la nueva situación entonces se busca una solución a través de la asimilación y la acomodación, lo que permite al pensamiento modificarse y avanzar en su proceso de desarrollo.

Piaget se interesó en las capacidades de pensamiento de las personas, identificando que la gente muestra un nivel de pensamiento para resolver determinados problemas y un nivel diferente para resolver otros. El desarrollo cognitivo, lo sistematizó en cuatro etapas: sensoriomotor, preoperacional, operacional concreto y operacional formal. También observó que los individuos pueden pasar largos periodos de transición entre las etapas y que muestran las características de una etapa en una situación y en otra las características de etapas superiores o inferiores. A continuación se presenta un resumen

de las principales características de las etapas de las operaciones concretas y las operaciones formales.

Tabla 3.2

| ETAPAS DEL DESARROLLO COGNOSCITIVO DE PIAGET | | |
|--|-------------|---|
| ETAPA | EDAD APROX. | CARACTERÍSTICAS |
| Operaciones concretas | 7-11 años | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Es capaz de resolver problemas concretos de manera lógica (activa). ▪ Entiende las leyes de la conservación y es capaz de clasificar y establecer series. ▪ Entiende la reversibilidad. |
| Operaciones formales | 11-adultez | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Es capaz de resolver problemas abstractos de manera lógica. ▪ Su pensamiento se hace más científico. ▪ Desarrolla interés por los temas sociales, identidad. |

Fuente: Elaborada por la autora

Etapas de las operaciones concretas:

En este estadio los niños comienzan a desarrollar más habilidades cognitivas y a pensar en términos lógicos. Se caracteriza por la aparición de las operaciones que son acciones interiorizadas y reversibles, las tres más importantes son: conservación, clasificación y seriación.

Las características fundamentales de la conservación son el reconocimiento de la estabilidad lógica del mundo físico, el darse cuenta de que los elementos pueden ser cambiados o transformados y aún así conservar muchos de sus rasgos originales, y la comprensión de que dichos cambios pueden ser revertidos.

La capacidad de un niño para resolver problemas de conservación depende de que comprenda tres aspectos del razonamiento: identidad, compensación y reversibilidad:

- Identidad, el niño sabe que si nada se agrega y nada se elimina el material sigue siendo el mismo.
- Compensación, el niño sabe que un cambio aparente en una dirección puede ser compensado por uno en otra; es decir, si el líquido de un vaso alcanza un nivel más alto en otro, es porque este debe ser más estrecho.

- Reversibilidad, es capaz de anular mentalmente el cambio realizado. Es decir, es capaz de imaginar cómo invertir los pasos de una tarea.

Mediante la clasificación el niño es capaz de centrar la atención en una sola característica de los objetos de un conjunto y agruparlos de acuerdo con ella. Por ejemplo, en un grupo de objetos de formas y colores diversos, el niño puede elegir sólo los que son redondos. Dentro de la clasificación, el niño puede llegar a identificar que una clase puede estar incluida en otra, por ejemplo el Distrito Federal es una ciudad que se localiza en México, un país que se encuentra en América, etc.

La capacidad de la seriación también se desarrolla en esta etapa y es el proceso de hacer arreglos ordenados de mayor a menor o viceversa. Esta compensación de las relaciones secuenciales permite al sujeto construir una serie lógica en la que $8 < 10 < 12$ (8 es menor que 10 que es menor que 12) y así sucesivamente (Woolfolk, 1999, p. 35).

Entender la capacidad de clasificación y de seriación, posibilita, a su vez, comprender la lógica de clases y lógica de relaciones (Woolfolk, 1999). La lógica de clases le permite al niño clasificar teniendo en cuenta semejanzas y diferencias, pone de manifiesto la reversibilidad por inversión. La lógica de relaciones le permite al niño ordenar según un criterio elegido y neutralizar ese orden poniendo en juego la reversibilidad por reciprocidad.

En estrecha relación con las clasificaciones y las seriaciones se construye la noción de número. El número presenta simultáneamente características de cardinalidad, lo que remite a las clases, y de ordinalidad, lo que remite a las seriaciones. Existen otras operaciones que se constituyen paralelamente a éstas, pero que afectan otros aspectos de la realidad; se trata de las operaciones espaciales referidas a objetos continuos y fundadas en las aproximaciones y separaciones, un ejemplo es la noción de medida.

El niño operacional concreto desarrolla un sistema de pensamiento completo y muy lógico, pero que sigue vinculado a la realidad física. De acuerdo a la teoría de Piaget, el pensamiento en esta etapa se basa en situaciones concretas que pueden ser organizadas, clasificadas o manipuladas. Durante esta etapa el niño no puede razonar

acerca de problemas hipotéticos abstractos que implican la coordinación de muchos hechos a la vez.

Para tener una idea más clara del tipo de actividades que es capaz de desarrollar el niño durante esta etapa, se presenta una serie de recomendaciones que, desde el ámbito escolar, pueden servir de ejemplo sobre la estimulación idónea en este periodo.

Tabla 3.3

| ESTIMULACIÓN PARA EL NIÑO EN LA ETAPA DE LAS OPERACIONES CONCRETAS | |
|--|---|
| RECOMENDACIONES | EJEMPLOS |
| Utilizar materiales y apoyos visuales concretos, en especial cuando se trabaje con materiales complejos. | Al enseñar historia usar líneas temporales y modelos tridimensionales en la enseñanza de la ciencia. |
| Que manipulen y prueben objetos. | Plantear experimentos científicos sencillos. |
| Asegurarse de que las presentaciones sean breves y bien organizadas. | Asignar historias o libros con capítulos cortos y lógicos. No pasar a lecturas más largas hasta que los estudiantes estén preparados. |
| Utilizar ejemplos familiares para explicar ideas más complejas. | Comparar la vida de los niños con la de los personajes de una historia. |
| Brindar oportunidades de clasificar y agrupar objetos e ideas de niveles cada vez más complejos | Ofrecer a estudiantes enunciados en tarjetas separadas y pedirles que los agrupen en párrafos. |
| Presentar problemas que exijan pensamiento analítico lógico. | Utilizar juegos de destreza, rompecabezas y acertijos. |

Fuente: Woolfolck, 1999, p. 36.

Etapas de las operaciones formales:

Cuando el niño alcanza el nivel de las operaciones formales siguen dándose las operaciones y habilidades dominadas en etapas anteriores. Sin embargo, existe un cambio en la estructura del pensamiento de lo que es a lo que puede ser. En esta etapa el niño puede imaginar situaciones sin la necesidad de haberlas experimentado (Woolfolck, 1999, p. 37).

Existe una transición de lo meramente concreto (aquello que es comprobable mediante la experiencia) a lo hipotético (contemplar alternativas, visualizar posibilidades de acción y analizar el pensamiento propio). Los niños que, en esta etapa, comienzan a

vivir los cambios físicos que los convertirán en adolescentes pueden deducir el conjunto de posibilidades e imaginar mundos ideales.

El sujeto se desprende de lo concreto y ubica al universo real en un conjunto de transformaciones posibles sobre las que elabora hipótesis. En este período se diferencia la forma del contenido, el sujeto puede razonar sobre proposiciones e incluso ser capaz de sacar consecuencias de situaciones simplemente posibles, constituyendo un pensamiento hipotético deductivo.

Lo que se ha denominado egocentrismo adolescente es otra característica de esta etapa, en la que, a diferencia de los niños, no se niega la diferencia de opiniones y posturas de las demás personas. Sin embargo, el adolescente se centra en sus propias necesidades y en el análisis de sus opiniones y actitudes. Esta característica explica la percepción propia de la adolescencia de ser observados y analizados por los demás. (Woolfolk, 1999, p. 38). A continuación, se presentan algunas de las actividades que permiten fomentar el desarrollo durante esta etapa

Tabla 3.4

| ESTIMULACIÓN PARA EL NIÑO EN LA ETAPA DE LAS OPERACIONES FORMALES | |
|---|--|
| RECOMENDACIONES | EJEMPLOS |
| Seguir utilizando los materiales y estrategias de enseñanza de las operaciones concretas. | Emplear apoyos visuales, como mapas e ilustraciones, lo mismo que gráficas y diagramas más elaborados. |
| Brindar la oportunidad de explorar muchas preguntas hipotéticas. | Que los estudiantes redacten exposiciones y que las intercambien con el lado opuesto para debatir acerca de temas sociales importantes como el ambiente, la economía o la seguridad pública. |
| Fomentar la resolución de problemas y el razonamiento de manera científica. | Formar grupos de discusión en donde los estudiantes diseñen experimentos para responder ciertas preguntas. |
| Siempre que sea posible, enseñar conceptos generales en lugar de hechos simples utilizando materiales e ideas que tengan relevancia para la vida de los adolescentes. | Al revisar el tema de la Revolución, considerar otros asuntos que desde entonces hayan generado conflicto entre diversos sectores políticos y sociales de México. |

Fuente: Woolfolk, 1999, p. 39.

Las aportaciones de Piaget permiten concluir que existe un modo de funcionamiento intelectual general donde un mecanismo específico regula los intercambios con el

ambiente y a partir del cual se generan conocimientos. Pero, además el análisis del desarrollo por los procesos de equilibrio y adaptación permite explicar las diferencias individuales y culturales que se generan:

(...) con esto queremos decir que si bien el mecanismo es de carácter universal, éste se pone en marcha en diversidad de situaciones, contextos y culturas: el sujeto tendrá que adaptarse a sus contextos de desarrollo, creando estructuras psicológicas de forma universal, pero con contenidos particulares y únicos (Ochaíta, 2004, p. 153).

La perspectiva sociocultural de Vygotski

Otro teórico importante del desarrollo es Lev Vygotski para quien el desarrollo es un proceso biológico y cultural, es decir se da por mecanismos o funciones biológicas elementales, pero también por funciones psicológicas superiores que están relacionadas con los procesos de mediación social y la utilización de signos.

Vygotski propone que el desarrollo infantil se genera por la existencia de dos tipos de estructuras: las primitivas que son de orden biológico y las superiores que se generan por la cultura y que representan formas de comportamiento más complejas. En este sentido, los niños no adquieren sus conocimientos mediante la exploración individual de su entorno, sino que se apropian de ideas, actitudes y valores a partir del trato con los demás, mediante lo cual “toman para sí” las formas de actuar y pensar que su cultura les ofrece.

Bajo este enfoque, el lenguaje desempeña funciones muy importantes en el desarrollo cognoscitivo. Proporciona el medio para expresar ideas y plantear preguntas, las categorías y los conceptos para el pensamiento y los vínculos entre el pasado y el futuro. Otra función importante del lenguaje desde la perspectiva de Vygotski, se da a partir de las conversaciones e intercambios que el niño sostiene con los adultos o con niños más adelantados que él, en el conocimiento de la cultura en la que están inmersos. De esta manera, operaciones cognoscitivas como la conservación o clasificación el niño no las descubre por sí solo sino que es asistido por los miembros de la familia, maestros, compañeros y el entorno que lo rodea.

La asistencia mediada por el grupo social se denomina andamiaje. El andamiaje sirve de apoyo para el niño mientras construye una comprensión firme de un hecho que posteriormente le permita resolver problemas por él mismo. De esta manera, Vygotski, centra el origen de los procesos mentales superiores, como la solución de problemas, en la interacción social. Desde este enfoque todas las funciones superiores se dan primero en el plano social como categoría interpsicológica (entre personas) y sólo posteriormente se conforma en categoría intrapsicológica (dentro del niño), es decir que todas las funciones superiores tienen como origen las relaciones sociales, esto es lo que él llama la sociogénesis de las formas superiores de conducta.

Existen tres formas principales en que las funciones superiores se pueden dar como categoría interpsicológica:

- aprendizaje imitativo, por el que una persona trata de imitar a otra,
- aprendizaje instruido, por el que quienes aprenden internalizan las instrucciones de un maestro o instructor y las utilizan para autorregularse, y
- aprendizaje colaborativo, por el que un grupo de compañeros se esfuerza por comprenderse y en el proceso ocurre el aprendizaje.

En un ambiente de aprendizaje formal e informal, el niño puede no resolver un problema por sí mismo, pero puede llegar a hacerlo si recibe la ayuda o colaboración de un adulto o de algún niño más experimentado. Esta área es lo que Vygotski denominó la zona de desarrollo próximo. En este punto un proceso de instrucción tiene éxito porque el aprendizaje es realmente posible.

c) Desarrollo social y emocional.

Un concepto fundamental para entender el desarrollo social y emocional del niño es el “desarrollo del yo”, que se refiere al conocimiento que tiene el niño sobre sí mismo y su actuar frente al entorno, es decir quién es y cómo se diferencia de los demás. Poseer este sentido nos ayuda a sentirnos seguros de nuestra identidad en la medida en que se propicia un desarrollo estable de ésta.

El desarrollo del yo comienza a gestarse desde el apego del niño a los padres al momento de nacer. En la medida en que van creciendo, los niños se abren a nuevas

relaciones que se amplían más allá de las que tienen con sus progenitores. Estos nuevos vínculos les permitirán desarrollar sus recursos afectivos y sociales.

Durante la etapa de la niñez media, el desarrollo del yo se caracteriza porque el niño comienza a diferenciarse de los demás no sólo por elementos externos como la estatura, el color de piel, o el cabello, como sucede en las etapas anteriores, también lo hace a partir de características internas, llevando a cabo comparaciones de tipo social. En este sentido, se desarrolla en el niño la toma de perspectiva entendida como “la capacidad de asumir la perspectiva de otra persona y comprender sus pensamientos y sentimientos” (Santrock, 2003, p. 243).

La autoestima comienza a jugar un papel importante para el desarrollo sociemocional del niño en esta etapa, es por medio de ella que puede hacer una autoevaluación global, ya sea positiva o negativa del yo. Es decir, el niño podrá juzgarse a sí mismo no solo como una persona que existe con ojos, cabello o piel de determinado color, sino que se puede evaluar como una buena o una mala persona.

La autoestima varía en cada niño y en etapas diferentes como resultado de la relación que el infante adquiere con su entorno conforme va creciendo, en este sentido Santrock menciona que “la autoestima de los niños se ve notablemente influida por el apoyo emocional y la aprobación social bajo la forma de la confirmación ajena. Algunos niños con baja autoestima provienen de familias conflictivas o de un entorno en el que han sido víctimas de abusos o de abandono, situaciones en las que no contaron con ningún tipo de apoyo” (2003, p. 344).

Aunque las condiciones de desarrollo de cada niño son diferentes, existen algunos factores que inciden en el desarrollo de una adecuada autoestima que permitan una integración social armoniosa:

- Conocer cuáles son las tareas necesarias para conseguir metas trazadas, llevarlas a cabo y tener la creencia personal de que se puede dominar una situación y conseguir un resultado favorable.
- Hacer frente a los problemas en lugar de evitarlos.
- Contar con apoyo emocional (padres, amigos, maestros) y la aprobación social del grupo al que pertenece.

- Dar importancia a los logros que tiene en la resolución de problemas o situaciones conflictivas a las que se enfrenta (Santrock, 2003, p. 344).

En cuanto al desarrollo específico de las emociones, los niños presentan una serie de cambios durante la etapa de la niñez intermedia que se resumen en la siguiente lista:

- Una mayor capacidad para entender emociones complejas como el orgullo y la vergüenza. Estas emociones se interiorizan y se integran en el sentido de la responsabilidad personal.
- La comprensión de que se puede experimentar una emoción concreta en una situación determinada.
- Una mayor tendencia a tomar en consideración los hechos que dan lugar a una reacción emocional.
- Una notable mejoría en la capacidad para suprimir u ocultar reacciones emocionales negativas.
- El empleo de estrategias personales para reconducir los sentimientos (Santrock, 2003, p. 346).

En este sentido, una de las situaciones en donde el niño adquiere conciencia de sus emociones y se ve reflejado en su conducta es el manejo de situaciones estresantes. En general a diferencia de la niñez temprana, los niños que se acercan a la adolescencia, entre los 9 y 12 años, son capaces de crear alternativas para hacer frente a esas situaciones; incluso, cuando no pueden ejercer ningún tipo de control sobre dichas situaciones, pueden usar estrategias orientadas hacia la cognición. Por ejemplo, dirigir de forma intencionada sus pensamientos hacia algo que cause menos tensión y/o cambiar la percepción que se tiene de una situación estresante (Santrock, 2003, p. 346).

La capacidad de manejar y controlar las emociones, dependerá del entorno familiar y social, así en familias caracterizadas por la falta de apoyo y/o problemas disfuncionales (violencia intrafamiliar, abusos, alcoholismo, drogadicción, entre otros) los niños pueden ser superados por el estrés sin emplear ningún recurso emocional de los que, en otras condiciones podrían echar mano.

Desarrollo moral

La moral constituye otro factor importante en el desarrollo socioemocional del niño. La moral es el conjunto de costumbres, creencias, valores y normas de una persona o grupo social determinado que sirven de guía acerca del bien y del mal, en el proceder de esa persona o grupo social. Los conceptos y creencias sobre moralidad son generalizadas y codificadas en una cultura o grupo y, por lo tanto, sirven para regular el comportamiento de sus miembros.

De acuerdo con Berkowitz (1995), la moralidad humana está configurada por 5 factores inherentes a cada persona: la conducta, el carácter, los valores, el razonamiento y las emociones. A continuación se revisa a qué se refiere cada una:

- **Conducta:** Es el modo en que se comporta el individuo y constituye un aspecto central de la persona. Es la manera objetiva en que un individuo se puede calificar como moral o inmoral, de acuerdo a la cultura en la que se haya desarrollado.
- **Carácter:** Estrechamente ligado con la conducta está el carácter entendido como la personalidad del individuo, la tendencia única y permanente con la que actúa de un modo determinado, frente a ciertas situaciones. El carácter se conforma mediante el acto habitual, es decir “la conducta correcta se modela y conforma (por los métodos tradicionales de aprendizaje), lo cual conduce a tendencias interiorizadas que producen conductas correctas. De ahí que podamos apreciar claramente la relación entre los dos primeros elementos de la anatomía moral: la conducta y el carácter” (Berkowitz, 1995).
- **Valores morales:** Se entienden como una tendencia a creer en lo malo o bueno de una acción o situación. En este sentido, los valores morales se diferencian del carácter en tanto este representa una tendencia a actuar de un modo u otro. Los valores morales se entienden como “creencias con carga afectiva, relativas a la corrección o equivocación de las cuestiones que son intrínseca y potencialmente perjudiciales, y que poseen un carácter universal e inalterable en su prescriptividad” (Berkowitz, 1995).
- **Razonamiento moral:** Entendido como la capacidad de razonar sobre cuestiones morales, de llegar a conclusiones morales y de tomar decisiones morales. El razonamiento moral se hace indispensable cuando, aún la persona con un desarrollo moral firme y bien cimentado, se enfrenta a disyuntivas morales que no se adaptan a

sus valores, carácter y conducta, ante lo cual tiene que inferir cuál es el valor sobre el cual actuar.

- Emociones: Se entienden como el impulso vital que motiva a actuar o no de una manera. Las emociones morales se pueden clasificar en dos categorías: las que engloban la autocrítica, como la autocensura, culpabilidad, vergüenza y el remordimiento; y, la segunda categoría, aquellas emociones que motivan lo que se conoce como conducta prosocial, como la empatía y la simpatía.

Etapas del desarrollo moral de Kohlberg

Una de las teorías más elaboradas sobre el desarrollo moral es la realizada por el psicólogo estadounidense Lawrence Kohlberg, quién estableció que el razonamiento moral, es decir aquello que lleva a una persona a tomar una u otra decisión pasa por seis etapas, la manera del desarrollo cognitivo establecido por Piaget. Kohlberg elaboró su teoría a partir de trabajos de investigación en los que proponía dilemas morales, principalmente centrados en la justicia, a niños y adultos para identificar la manera en cómo razonaban. La teoría de Kohlberg diferenció tres niveles del desarrollo moral con dos etapas cada uno (Santrock, 2003, p. 349):

- Nivel 1: Razonamiento preconventional. En este nivel, el razonamiento moral está controlado por el interés de obtener una recompensa o evitar castigos externos. Sus dos etapas son:
 - Etapa 1. Moralidad heterónoma: El pensamiento moral se relaciona con el castigo.
 - Etapa 2. Individualismo, propósito instrumental e intercambio: Los individuos persiguen sus propios intereses, dejando que otros también lo hagan, es en esta etapa cuando un niño se muestra agradable con los demás, para que ellos lo sean con él.
- Nivel 2: Razonamiento convencional. Los individuos comienzan a atenerse a principios internos, pero aún razonan moralmente con base en principios externos, como los de los padres o las leyes sociales. Las dos etapas que conforman este nivel son:
 - Etapa 3. Expectativas interpersonales mutuas, relaciones y conformidad interpersonal: Aquí, los individuos valoran la confianza, la preocupación y la lealtad de los demás como base para planear juicios morales. Es, en esta etapa, cuando los niños y los adolescentes suelen adoptar los principios morales de sus padres, para ser considerados como buenos o agradables.

- Etapa 4. Moralidad de los sistemas sociales: En esta etapa, los juicios morales se basan en la comprensión del orden social, la ley, la justicia y los deberes, es decir principios externos.
- Nivel 3: Razonamiento postconvencional. La moralidad se ha interiorizado por completo y no se basa en principios ajenos. El individuo reconoce caminos morales alternativos, explora todas las opciones y luego se decide por un código moral personal.
- Etapa 5. El contrato social o la utilidad y los derechos individuales: Los individuos concluyen que los valores, los derechos y los principios se ciñen o trascienden la ley. Se evalúa la validez de las leyes, y se examinan los sistemas sociales con base en la intensidad con la que se protegen los derechos y principios humanos fundamentales.
- Etapa 6. Los principios éticos universales: El individuo desarrolla un principio moral basado en los derechos humanos universales. Cuando se enfrente a un conflicto entre la ley y la conciencia, se rige por la conciencia, aún cuando esta decisión conlleve un riesgo personal.

Para Kohlberg, estos niveles y etapas se producen de forma consecutiva y están relacionados con la edad. Para el interés de este trabajo es necesario indicar que, por lo general, antes de los nueve años, los niños se plantean dilemas morales de forma preconvencional, mientras que entre los 10 años y el comienzo de la adolescencia, razonan de forma por lo regular, convencional (Santrock, 2003, p. 351).

A continuación se aborda a la infancia desde el marco legal de protección (derechos de la infancia) y desde el ámbito escolar (currículo escolar), como se hizo anteriormente desde la perspectiva holística del desarrollo, pues se trata de los campos que dan sustento a los indicadores de calidad en tanto permiten establecer una caracterización de la infancia y en ese sentido identificar patrones de desarrollo deseables para ella.

3.2.2 Marco legal de protección a la infancia

La necesidad de generalizar las legislaciones sobre derechos humanos a la población infantil es muy reciente, hace apenas un siglo. Aunque el reconocimiento de la protección de los derechos humanos es más antigua y tiene sus orígenes en el periodo de la

Ilustración, durante el Siglo XVIII. Esta primera etapa en el reconocimiento de los derechos humanos, responde a las necesidades de proteger a los ciudadanos burgueses de los excesos del Estado, como consecuencia de la experiencia monárquica. En esta etapa, los Derechos se refieren a “la necesidad de libertad formal, que se manifiesta y reconoce en los denominados derechos civiles y políticos: derecho a la vida, a la libertad física, a la libertad de conciencia y expresión y el derecho a la propiedad” (Ochaíta, 2004, p.425).

Al paso del tiempo y motivados más por los impulsos y convicciones de sectores progresistas de las sociedades occidentales, como los grupos socialistas, se comienza a pugnar por una universalización e internacionalización de los Derechos Humanos, que no sólo se circunscribe a la burguesía. La protección jurídica a la infancia, con un marco normativo pensado específicamente para ellos, tiene su antecedente en la Declaración de Ginebra de los Derechos del Niño, firmada en 1923 en el marco de la 5ª Asamblea General de la Sociedad de las Naciones, como parte del ordenamiento jurídico internacional a que dio lugar el final de la Primera Guerra Mundial.

La mayor parte de las víctimas de aquel primer conflicto a escala global, provinieron, como casi siempre sucede, de la población civil, afectando principalmente a los más desprotegidos: los niños. Además, era común que entre las filas de los ejércitos se reclutara a infantes. Basándose en esos hechos es que la Sociedad de las Naciones propone un marco normativo para proteger a la infancia, estableciendo argumentos para que las naciones firmantes reconocieran que los niños, por sus características particulares eran merecedores de la generación, dentro de cada gobierno, de leyes que los protegieran de ser víctimas del maltrato y que les garantizaran, como seres humanos, el derecho a la vida y a un desarrollo saludable y armonioso. Es así como, por primera vez, se reconoce dentro del interés de la comunidad internacional a los niños como sujetos de derechos. Antes de ello, establecer las reglas para el cuidado de los infantes era tarea de la familia y de la comunidad a la que pertenecieran. Esta primera Declaración contenía cinco principios:

(...) el niño debería tener la posibilidad de un desarrollo normal físico y psíquico; que un niño hambriento debería ser alimentado; un niño maltratado atendido; un niño enfermo cuidado; un huérfano o abandonado debe ser atendido. Además, la Declaración estableció que los niños, en caso de cualquier catástrofe, deberían ser

los primeros asistidos. Debería prohibirse el trabajo de los niños y protegerles en contra de cualquier tipo de explotación. Los niños [de acuerdo a la Declaración] deberían ser educados en la convicción de que su mejor virtud es servir a su prójimo (Lopatka, 1991, p. 37).

El siguiente suceso sobre el cual se fue configurando el marco legal internacional de protección a la infancia fue la Segunda Guerra Mundial, que trajo más víctimas y pérdidas que la Primera. Ante esta situación la Asamblea General de las Naciones Unidas, replanteó el cuidado que la comunidad internacional debería procurar a la infancia, firmando el 20 de noviembre de 1959, la Declaración de los Derechos del Niño, que contenía en esta ocasión diez principios:

Los principios subrayan las ideas de no discriminación a los niños, de facilitar su desarrollo y a tener, desde su nacimiento, el derecho a un nombre y a una nacionalidad; a poder disfrutar de los beneficios de Seguridad Social. También proclama que el niño que está discapacitado física, mental o socialmente debe tener un tratamiento, educación y cuidado especializado (...) que el niño necesita amor y comprensión, así como el derecho a recibir educación. El niño debe ser protegido contra toda forma de abandono, crueldad o explotación (...) que [el] interés primordial del niño, (...) debería ser la guía de los responsables de su educación y orientación (Lopatka, 1991, p. 38).

Aunque con la firma de esta nueva Declaración se especifican más las situaciones a las que deben poner atención los Estados en la seguridad y desarrollo de los niños, queda pendiente establecer lineamientos en los que se obligue a los Estados firmantes a responder sobre la circunstancias que cada uno de ellos guarda respecto a la Protección de la Infancia.

Treinta años después se vuelve a firmar un nuevo acuerdo, ahora bajo el título de Convención de los Derechos de los Niños, el 20 de noviembre de 1989. En este nuevo acuerdo, el infante ya no es sólo un sujeto al que el Estado debe proteger, sino que se contempla también el hecho de considerar a los infantes como sujetos activos y partícipes de su propio desarrollo, garantizando libertades como la libertad de expresión, de asociación, el derecho a opinar sobre situaciones que intervengan en su desarrollo. A partir de esta convención los niños son sujetos de derechos. La Convención de los

Derechos del Niño es el primer tratado internacional y multilateral que, de forma general, no exhaustiva en cuanto a los detalles, establece el reconocimiento internacional de los derechos del niño como Ser Humano” (Lopatka, 1991, p.38).

Otro cambio fundamental, respecto a la Declaración anterior es que se obliga a los Estados firmantes a presentar ante los órganos de la ONU informes sobre la situación de los derechos de la infancia en cada país, los cuales estarán sujetos a la revisión del propio organismo internacional, mismo que podrá emitir recomendaciones públicas a cada Estado.

En los 54 artículos que conforman la Declaración, es posible contemplar la forma en que los valores y principios de los derechos humanos se especifican hacia los infantes. La Declaración postula la protección del valor a (Ruiz-Jiménez, 1996):

- La vida
- Una vida digna
- La libertad
- La igualdad y no discriminación
- La salud, un nivel de vida decoroso, la educación, el esparcimiento y la cultura
- La seguridad
- Justicia y solidaridad

La redacción de la Declaración está enmarcada en 5 principios fundamentales:

- Principio de protección universal de los menores.
- Principio de prevalencia del interés superior de los niños.
- Principio de subsidiariedad del Estado.
- Principio procesal de vigilancia evaluación y exigencia de responsabilidades contra los Estados.
- Principio procesal de sanciones contra los Estados por acción u omisión.

A manera de resumen, en la tabla 3.5 se presentan los rasgos y principios fundamentales que cada documento ha tenido hasta la firma de la Convención de 1989 para dar cuenta de los cambios de enfoque que se han dado respecto a la protección de la infancia a lo largo del tiempo:

Tabla 3.5

| DOCUMENTOS PARA LA PROTECCIÓN DE LA INFANCIA | | |
|---|----------|---|
| DOCUMENTO | FECHA | VALORES Y/O PRINCIPIOS RECTORES |
| Declaraciones derivadas de la Ilustración | S. XVIII | Proteger a la naciente clase burguesa del intervencionismo estatal y monárquico. |
| Declaración de Ginebra de los Derechos de los Niños | 1923 | Proteger a los infantes de condiciones de explotación y maltrato. |
| Declaración de los Derechos del Niño | 1959 | Proteger a los infantes de condiciones de discriminación, explotación y maltrato. Garantizar el derecho a la Salud, Educación y a ser reconocido con un nombre, nacionalidad y a la Seguridad Social. |
| Convención de los Derechos del Niño | 1989 | a) Principio de protección universal de los menores. b) Principio de prevalencia del interés superior de los niños. c) Principio de subsidiariedad del Estado. d) Principio procesal de vigilancia evaluación y exigencia de responsabilidades contra los Estados. f) Principio procesal de sanciones contra los Estados por acción u omisión |

Fuente: Elaborada por la autora

Aunque en lo cotidiano, se sabe que en muchos Estados los artículos de la Declaración son inoperantes y violados, debido a circunstancias locales (pobreza, guerras, hambrunas, corrupción, etc.), esta Declaración constituye un avance importante para reconocer a los infantes como sujetos de derechos y como sujetos activos de su desarrollo. La declaración es además el eje rector de las políticas y legislaciones de los países firmantes en materia de Derechos del menor. Para efectos de la investigación interesa rescatar que la Declaración establece, entre otros aspectos, ordenamientos sobre la actuación de los medios frente a la infancia y marca lineamientos de protección y de desarrollo para ella. Estos lineamientos se toman como sustento para construir los indicadores de calidad.

3.2.3 Escuela (Currículo escolar)

La escuela como institución y a través de sus bases teóricas, como la pedagogía, es clave para comprender la construcción de la infancia en los términos en que se concibe

actualmente. La escuela es el espacio legítimo para educar y formar a los seres humanos y los grupos sociales. La escuela, como modalidad específica de formar a las nuevas generaciones organizando los conocimientos para maximizar el aprendizaje y lograr encaminarlo hacia objetivos específicos, tiene según Narodowski apenas unos 400 años (1994, p. 30).

La pedagogía junto con otras disciplinas como la psicología, la pediatría, la didáctica, entre otras ha aportado elementos para visualizar a la infancia tal y como hoy se hace. Fundamentalmente tratando de pautar, explicar y predecir la actividad infantil en situaciones escolares.

El antecedente más reconocido de la pedagogía en donde se aprecia ya una clara definición de la infancia resulta ser el Emilio (1672) de Jean Jacques Rousseau, se trata de un texto donde se define la educabilidad del niño, es decir su capacidad de ser formado y se describe su naturaleza en forma negativa: se trata de un no adulto que carece de capacidades como la razón (Narodowski, 1994, p.37). Estas características de la infancia tienen como consecuencia la protección específica en esta etapa de la vida de tránsito: de la dependencia a la libertad, es decir alcanzar la razón adulta. Hay cierto consenso en reconocer que la creación de la escuela y la familia modernas implican el reconocimiento de la dependencia de la infancia de los adultos.

En el Emilio se plantea también un patrón de relación entre el adulto y el niño que caracterizará a la tradición en la enseñanza escolar, se trata de una relación asimétrica fundada en la heteronomía del niño y la autonomía del adulto que es quien guía y quien compensa las carencias del niño.

De acuerdo con Narodowski se puede considerar que Comenius (hacia la segunda mitad del siglo XVII) es la otra fuente que ayudó a la conformación de la escuela o del sistema de escolarización que resulta el antecedente de la escuela contemporánea. Comenius no desarrolló claramente una conceptualización de la infancia como sí sucede en el Emilio, sin embargo propone toda una sistematización de la formación que debe recibir la infancia y que servirá de base a la escolarización moderna. Quizá la distinción substancial entre Comenius y Rousseau es que el primero no habla de las necesidades de afecto sino sólo se refiere a la conducción que debe desarrollar el adulto para guiar

gradualmente al niño a los grados más altos de conocimiento. La sistematización comeniana consiste básicamente en:

- Un maestro debe enseñar a un grupo de alumnos.
- El grupo debe ser homogéneo respecto de la edad.
- Los alumnos de la escuela deben ser distribuidos por grados de dificultad: principiantes, medios y avanzados.
- Cada escuela no puede ser completamente autónoma sino que deben organizarse sistemas de educación escolar simultánea.
- Las escuelas deben comenzar y finalizar sus actividades el mismo día y a la misma hora (un calendario escolar único).
- La enseñanza debe respetar los preceptos de facilidad, brevedad y solidez.
- Que el medio más adecuado para aprehender a leer es un libro que combine lecturas adaptadas a la edad con gráficos e imágenes (Comenius da las bases del libro de texto).

Interesa que quede claro cómo la institución escolar, en su origen moderno, es en gran medida constructora de la infancia pues en ella se configura y consolida. Se trata hasta cierto punto de la justificación de su ejercicio, como señala Narodowski: a ser niño se aprende en la escuela. La escuela moderna se caracteriza entonces por la sistematización de la escolarización (la conformación del currículo, la obtención de grados) y la concepción del niño como incompleto, como falta de la razón adulta y por lo tanto dependiente, de ahí que las relaciones escolares y en general las relaciones entre adultos y niños estén basadas en la autoridad y a veces el autoritarismo del adulto a quien le asiste la razón.

Esta recapitulación permite establecer las diferencias entre esta escuela moderna y la actual para comprender cómo contribuye en la construcción de la idea de la infancia contemporánea. La escuela contemporánea sigue jugando un papel básico en la socialización de los niños. Sin embargo, las características de esta institución se han modificado en razón de los cambios en la concepción de la infancia, a partir de considerarlos sujetos de derechos; de los conocimientos generados en los campos de la psicología evolutiva y la pedagogía; de los cambios en la familia; y, la aparición de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de información.

Uno de los marcos generales que ha operado cambios en esta concepción de la infancia, desde la escuela, son las políticas que dictan las instituciones internacionales como la UNESCO. En este sentido la tendencia actual, que permea a casi todos los sistemas educativos (occidentales), de alcanzar la formación integral del niño, deriva de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI (1996), que hace explícitas cuatro dimensiones de aprendizaje humano:

- aprender a conocer (desarrollo cognitivo),
- aprender a hacer (desarrollo motor y de ejecución),
- aprender a ser (desarrollo emocional) y,
- aprender a vivir juntos (desarrollo social).

De acuerdo a lo planteado anteriormente, las modificaciones fundamentales que se han operado en la educación y que representan un cambio frente a la escuela moderna buscan lo siguiente (Desmet, 2002, pp.139-146):

- El desarrollo de la persona, destacando la importancia de las emociones, la creatividad y el fomento de la participación. Es decir, se trata de articular estas dimensiones con el desarrollo de la racionalidad sin centrarse exclusivamente en ella.
- Desarrollar la heterogeneidad, la pluralidad y evitar a toda costa las explicaciones del mundo dogmáticas o las grandes explicaciones universales.
- Favorecer el pragmatismo, en el sentido de actuar en el presente para mejorarlo y evitar la negación del presente pensando en mejorar el futuro.
- Aumentar el nivel de satisfacción, bienestar y placer personal. En ese sentido la escuela debe ofrecer experiencias placenteras, afectivas y en un entorno de relaciones positivas, lo que implica una tensión entre el deber y el placer.
- Relaciones más flexibles, menos estereotipadas ni jerarquizadas entre los sujetos, de manera que se fomente la participación del sujeto en distintos ámbitos como el político.
- Que la calidad de vida sea una responsabilidad compartida del colectivo social de manera que la resolución de problemas no sea compromiso únicamente del gobierno. Así, en el ámbito escolar se trata de implicar a la comunidad de padres, profesores y alumnos en la satisfacción de sus necesidades particulares, inclusive sin la participación directa del gobierno o algunas de las instituciones estatales. Se trata de fomentar la ética en tres orientaciones: la responsabilidad (participación, ciudadanía);

el compromiso (derecho a la diferencia, concesión, negociación, tolerancia); y la comunicación (mediación, diálogo, conciliación, actuación comunicacional).

Desde la escuela, la infancia es una etapa clave para la formación sistematizada, orientada hacia fines precisos que derivan de los diversos contextos nacionales e internacionales, estos fines se expresan en el currículo escolar que es el gran plan que organiza la formación que recibirán los niños. La escuela moderna se centra en la organización y especialización (de los saberes básicos a los saberes profesionales). La escuela actualmente se caracteriza por estimular las diversas áreas implicadas en el desarrollo humano. Así también, las formas varían: de las pedagogías centradas en los conocimientos a las pedagogías basadas en el desarrollo de habilidades, competencias y resolución de problemas. El currículo es el discurso más sistematizado que existe respecto a los procesos de desarrollo posibles y deseables en la infancia y es por ello, otro de los campos que sustentan los indicadores de calidad.

3.3 CONSIDERACIONES FINALES EN TORNO AL CONCEPTO DE INFANCIA.

De acuerdo con Ochaíta y Espinosa, a principios del siglo XVIII comienza a construirse un nuevo concepto de infancia que se desarrollará y ampliará durante el siglo XIX para consolidarse en el XX y que consiste en considerar a la infancia como una etapa fundamental para el desarrollo de la persona, que se alarga considerablemente en el tiempo, y en la que se debe interiorizar una serie de hábitos, normas y conductas que posteriormente van a permitir la integración y participación plenas en la sociedad. El reconocimiento del que hablan supone también la identificación de características específicas que deben ser atendidas de forma adecuada, mediante los cuidados y la protección necesarias (2004, p.19).

Esta concepción de la infancia está estrechamente relacionada con la aparición de los discursos de orden científico que comenzaron a interesarse en conocer las necesidades de la infancia desde distintos ámbitos como: la medicina o la pediatría, la pedagogía y la psicología, entre otros. El reconocimiento de las necesidades de la infancia resulta un factor importante para el desarrollo de un proceso de socialización

específico donde ciertas instituciones desarrollan determinadas tareas, consensuadas y sistematizadas para lograr el desarrollo pleno de la infancia.

En este capítulo se abordó a la infancia desde los tres campos que servirán para construir los indicadores de calidad. Se revisaron las características de la infancia desde la perspectiva holística del desarrollo que permitieron identificar que el desarrollo infantil comprende cuatro áreas y que depende de ordenamientos biológicos y del contexto del niño. Por otro lado, la revisión del surgimiento del marco legal de protección a la infancia ayudó a situar a los niños como sujetos de derechos y a conocer el enfoque desde el cual se desarrollan los derechos de protección y de fomento al desarrollo de la infancia. Por último, se revisaron los objetivos de la escuela contemporánea para identificar el marco con el que opera y la forma en que, desde el currículo se espera que el niño se desarrolle.

El objetivo de esta revisión, como se ha mencionado a lo largo de este apartado, es hacer una caracterización de la infancia desde estos tres campos que servirán de sustento a los indicadores de calidad, pues ofrecen lineamientos claros de los estadios de desarrollo esperados durante este periodo de vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amador, J. (2004). *Las raíces mitológicas del imaginario político*. México: Porrúa-UNAM.
- Anderson, M. (1981). *Aproximaciones a la historia de la familia occidental (1500-1914)*. Madrid: Siglo XXI.
- Bel, M. A. (2000). *La familia en la historia*. Madrid: Ediciones Encuentro.
- Bendersky, A. (2004). *La teoría genética de Piaget. Psicología educativa y educación*. Argentina : Longseller.
- Buckingham, D. (2002). *Crecer en la era de los medios electrónicos. Tras la muerte de la infancia*. España: Ediciones Morata.
- Demause, L. (1994). *Historia de la Infancia*. Madrid: Alianza editorial.
- Ochaita, E., y Espinosa, M. A. (2004). *Teoría de las necesidades de la infancia*. México: McGraw Hill.
- Gaitán, L. (2006). *La nueva sociología de la infancia. Aportaciones de una mirada distinta*. España: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología-Universidad Complutense de Madrid.
- Desmet, H. (2002). La educación a prueba de la nueva modernidad. En *Necesidades Educativas de la Infancia*. España: Centro de ediciones de la diputación de Málaga.
- Kenneth, K. (1986). *La vida social del bebé*. España: Paidós.
- Solís, L. (1997). *La familia en la Ciudad de México. Presente, pasado y porvenir*. México: Departamento del Distrito Federal-Porrúa.
- Lopatka, A. (1991). La convención internacional de los derechos del niño. I Congreso Internacional Infancia y Sociedad, V. 1. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales, Centro de Publicaciones, 33-46.
- Narodowski, M. (1994). *Infancia y poder. La conformación de la pedagogía moderna*. Buenos Aires: Aique.
- Ruiz-Jiménez, J. (1996). La convención de los Derechos del niño, hermosa sinfonía incompleta. Luces, sombras y horizontes de esperanza. En Soler, V., y Verdugo, M. A. (Coords.), *La convención de los derechos del niño hacia el siglo XXI* (pp. 83-92). España: Universidad de Salamanca.
- Santrock, J. (2003). *Psicología del desarrollo en la infancia*. España: Mc Graw Hill.
- Shaffer, D. (1999). *Developmental Psychology*. Estados Unidos: Thompson.
- Shaffer, D. (2000). *Desarrollo social y de la personalidad*. España: Thompson.
- Woolfolk, A. E. (1999). *Psicología educativa*. México: Prentice Hall.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Berkowitz, M. W. (1995). Educar la persona moral en su totalidad. *Revista Iberoamericana de Educación, Educación y Democracia, Número 8*. Obtenido en 2007, desde <http://www.rieoei.org/>
- Paz, de Castro, G. (2006). El desarrollo psicomotor. *Revista Digital Investigación y Educación, Número 21*. Obtenido en 2007, desde http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_sevilla/archivos/revistaense/n21/nivel_infantil_titulo_el_desarrollo_psicomotor_autora_gema_paz_de_castro.pdf

CAPÍTULO 4

CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA PARA LA OBSERVACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA CALIDAD DE LA TV INFANTIL

Objetivo del capítulo:

Dar cuenta de la forma en que se opera para concretar la propuesta de observación y diagnóstico de la calidad, con base en la investigación documental. Explicar cómo se construyen los indicadores, los instrumentos de análisis, cómo se realiza la observación y el diagnóstico de la calidad en la TV.

4.1 Planteamiento.

4.1.1 Objetivos.

4.1.2 Preguntas de investigación.

4.2 Tipo de investigación.

4.3 Conceptos operativos.

4.3.1 Infancia.

4.3.2 Calidad en la TV infantil.

4.3.3 Niveles de la calidad y las fuentes de información para cada nivel.

4.4 Los indicadores de calidad a partir de la investigación documental.

4.5 El análisis de los programas de TV infantil.

4.5.1 Análisis de los programas a partir de la Narrativa audiovisual.

a) La narración audiovisual.

b) Elementos de la narración audiovisual.

4.5.2 Instrumentos de análisis.

a) Instrumento de registro de los núcleos secuenciales.

b) Instrumento de análisis de calidad.

c) Procedimientos de registro, análisis y diagnóstico de la calidad.

4.1 PLANTEAMIENTO

4.1.1 Objetivos

General:

- Diseñar una metodología de observación y diagnóstico de la calidad de los programas en la TV abierta mexicana.

Particulares:

- Construir el concepto e indicadores de la calidad en la TV infantil a partir de la investigación documental.
- Diseñar la metodología de observación y diagnóstico.
- Probar la metodología de observación y diagnóstico.

4.1.2 Preguntas de investigación

General:

- ¿Cómo observar y diagnosticar la calidad de los programas y programaciones infantiles en la TV abierta mexicana?

Particulares:

1. ¿Cómo se puede conceptualizar la calidad de la televisión infantil?
2. ¿Cuáles pueden ser las dimensiones o niveles que integran la calidad en la TV infantil?
3. ¿Cuáles pueden ser las fuentes documentales y primarias para la conceptualización de la calidad y los indicadores de la calidad de la TV infantil?
4. ¿Cómo observar y diagnosticar la calidad de TV infantil?

4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se presenta se considera exploratoria, pues aborda un tópico poco investigado desde el contexto mexicano. En ese sentido, la investigación recolecta

información sobre la forma en que el tema se ha trabajado, y pretende conformar y proponer una concepción sobre la calidad en la televisión infantil en México. La concepción, que se propone, se basa en el concepto de infancia, que, al ser construido social y culturalmente, está determinado y delimitado por las sociedades particulares y por ello se encuentra anclado a un tiempo y espacio específicos.

El principal objetivo de la investigación es la construcción de una propuesta metodológica (indicadores y cómo utilizarlos) para la observación y diagnóstico de la calidad en la TV infantil. Esta propuesta es pertinente y viable desde el marco conceptual que ya se ha explicado con amplitud y busca aportar elementos que logren modificar la actual relación que las audiencias establecen con los medios y los medios con las audiencias, adquiere relevancia ante la falta de metodologías de análisis que respondan al contexto del país.

La propuesta se apoya en la idea del re-conocimiento y respeto a la audiencia infantil. Se busca, primordialmente, establecer las características de la infancia (como categoría construida social y culturalmente) y exigir que los programas y programaciones que se dirigen a ese agente social las re-conozcan y respeten. Se trata de tomar como clave para el análisis de la TV comercial el respeto a la audiencias (Orozco, 2001, p. 172), este se refiere: al conocimiento de los marcos generales que operan en la configuración de la categoría social, en este caso los marcos normativos o discursos formales: leyes, discurso científico sobre el desarrollo infantil y el currículo escolar. El re-conocimiento y el respeto se ubican en la dimensión normativa, donde el actuar de los medios siempre está acotado por los derechos de las audiencias (en este caso de la infancia).

La investigación tiene el objetivo fundamental de establecer un mecanismo que oriente sobre la calidad de los programas de TV a los sectores de la sociedad interesados, con ello también se pretende impulsar al agente social para participar conscientemente en la construcción del entorno audiovisual televisivo demandando mejores servicios de los concesionarios de televisión.

La propuesta está guiada por un marco teórico y una metodología que permiten construir los conceptos operativos: infancia, calidad en la TV y, además construir los indicadores de calidad.

4.3 CONCEPTOS OPERATIVOS

4.3.1 Infancia

Como se explicó en el capítulo 3, la categoría infancia es una construcción social que se define en función de procesos sociales y discursivos (Buckingham, 2002). Es un concepto construido socialmente que se define, por un lado como un intervalo de edad en función del cual el sujeto biológico que se encuentra en él, posee características físicas y cognitivas; y, por otra parte, se define desde lo social por discursos formales e informales y prácticas culturales.

Los discursos de orden social son fundamentalmente de dos tipos: formales e informales. Los primeros son aquellos que se sistematizan y conforman modelos o normas que pretenden guiar las prácticas, se trata del deber ser. Los segundos son los que paralelamente circulan a los formales y son producidos por instituciones a las que explícitamente no se les ha reconocido la función de crear paradigmas. Con base en lo anterior, los discursos que se utilizan en esta investigación son de tipo formal, ya que al estar organizados, consensuados y legitimados socialmente, presentan elementos para caracterizar a la infancia. En ese sentido, los discursos que se retoman en la investigación (teoría evolutiva del desarrollo, marco legal de protección a la infancia y el currículo escolar) sustentan a los indicadores de calidad, en tanto que, desde el ámbito de su competencia, establecen pautas o patrones deseables en el desarrollo de la infancia.

4.3.2 Calidad en la TV infantil

Como se señaló en el capítulo 2, la calidad en la televisión infantil se entiende como un marco normativo o ideal que sistematiza categorías de análisis, bajo las cuales es posible contrastar el entorno o el fenómeno a analizar (en este caso la narración audiovisual o narración televisiva) en términos cualitativos. El marco normativo es una construcción legitimada por un marco conceptual. Así, al acotar el esquema de análisis de la calidad por la categoría social infancia se quiere averiguar si la TV reconoce y respeta a la audiencia infantil, en tres niveles:

- **Nivel 1:** Conocimiento y respeto de los rasgos psicofísicos de la categoría social infancia (Indicadores de promoción del desarrollo).
- **Nivel 2:** Conocimiento y respeto del marco legal de protección a la infancia (Indicadores de cumplimiento del marco legal de protección a la infancia).
- **Nivel 3:** Conocimiento y respeto de las capacidades potenciales de la infancia (Indicadores de fomento y apoyo a la educación básica).

4.3.3 Niveles de la calidad y las fuentes de información para cada nivel

El marco, que guía la conceptualización de la calidad, debe acotarse respecto al caso de la televisión para la infancia. Por ello es importante recurrir al concepto operativo de infancia: categoría social que está definida por rasgos psicofísicos que presentan los sujetos y por rasgos socioculturales (expresados en discursos y prácticas institucionales). Al acotar el esquema de análisis de la TV infantil por la categoría social infancia se trata de indagar si este entorno reconoce y respeta a la audiencia infantil, en tres niveles:

Tabla 4.1

| CALIDAD EN LA TELEVISIÓN INFANTIL | |
|--|---|
| Niveles | Campos que los integran |
| N 1 Conocimiento y respeto de los rasgos psicofísicos de la categoría social infancia. | Características físicas y psicológicas. |
| N 2 Conocimiento y respeto de los marcos legales de protección a la infancia. | Derechos de los niños (Internacionales y nacionales) |
| N 3 Conocimiento y respeto de las capacidades potenciales de la infancia. | Capacidades potenciales de desarrollo |

Fuente: Elaborada por la autora.

El análisis de la calidad de la TV frente a la audiencia infantil implica tomar en cuenta a los niveles ya mencionados, en el discurso audiovisual del medio televisivo. El concepto sirve para sistematizar lo que se debe observar (indicadores) en la categoría material, que

es la narración audiovisual. Los indicadores sirven de guías para contrastar con lo empírico. Cada nivel está conformado por distintos campos, las fuentes para cada uno se constituyen de la siguiente manera:

- Nivel uno: toma en cuenta el desarrollo infantil desde la perspectiva holística.
- Nivel dos: se nutre de la investigación documental sobre los Derechos de la Infancia y del marco legal nacional, centrándose en la relación medios (TV) - Infancia.
- Nivel tres: se construye a partir del análisis del currículo escolar, como paradigma de las capacidades y habilidades que debe desarrollar la infancia, en el contexto del país.

Es importante desarrollar propuestas sobre la calidad en la TV infantil que permitan discutir el tema y llegar a acuerdos mínimos sobre lo que los productos televisivos deben de contemplar al dirigirse a la infancia, es decir reconociendo sus capacidades, características, derechos y condiciones sociales. El objetivo de la investigación es hacer una metodología de diagnóstico de la calidad en la televisión infantil con criterios sólidos, aquí se propone: la calidad como el re-conocimiento y respeto a la infancia; en otras palabras, conocer si los programas que apelan al niño reconocen sus características físicas, cognitivas, afectivas, sus derechos, las condiciones sociales que los permean y si, en función de eso, se produce y programa la TV infantil.

4.4 LOS INDICADORES DE CALIDAD A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Se ha definido a la infancia, la calidad en la TV y se ha explicado que la construcción de los indicadores, para llevar a cabo al análisis, partirá de tres niveles, de acuerdo a las fuentes de información. Ahora, se realiza el ordenamiento de la información documental para enumerar y observar claramente los indicadores para posteriormente, con base en ellos, construir los instrumentos de observación y diagnóstico de la calidad en la televisión infantil.

La siguiente tabla (4.2), permite comprender la forma en que se ha procedido para construir los indicadores de calidad:

Tabla 4.2

| CONSTRUCCIÓN DE LOS INDICADORES DE CALIDAD | | | | |
|--|---|--|---|---|
| NIVELES | CAMPOS | FUENTES | FACTORES | INDICADORES |
| N 1 Conocimiento y respeto de los rasgos psicofísicos de la categoría social infancia. | Características físicas y psicológicas. | Teoría evolutiva del desarrollo (perspectiva holística). | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo Físico. ▪ Cognitivo. ▪ Emocional. ▪ Social. | Indicadores de promoción del desarrollo infantil. |
| N 2 Conocimiento y respeto de los marcos legales de protección a la infancia. | Derechos de los niños (Internacionales y nacionales). | Marco Legal. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Normas para la protección de la infancia (aplicables a los contenidos televisivos) | Indicadores de cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. |
| N 3 Conocimiento y respeto de las capacidades potenciales de la infancia. | Capacidades potenciales de Desarrollo. | Currículo escolar. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lengua hablada y escrita. ▪ Razonamiento matemático. ▪ Conocimiento del medio natural y social. ▪ Formación cívica y ética. ▪ Educación artística y física. | Indicadores de apoyo y fomento a la educación básica. |

Fuente: Elaborada por la autora.

Los factores que organizan e integran los discursos fuente, se determinaron a partir de la investigación documental. Por una parte, la perspectiva holística del desarrollo plantea que éste comprende 4 áreas: a) física, b) cognitiva, c) emocional y d) social). Por otra parte, el marco legal sobre la infancia se basa en garantizar la satisfacción de sus necesidades para lograr un desarrollo integral y, en ese sentido, también se orienta a proteger de aquello que se considere interfiera en él, así existen normas para la protección. Finalmente, el currículo escolar está dirigido a lograr el aprendizaje, fomentar habilidades y competencias orientados al desarrollo integral de la infancia, por lo que el currículo de la educación básica busca fundamentalmente: a) el desarrollo de la lengua hablada y escrita, b) la comprensión del medio social y natural, c) la formación cívica y ética, y d) la apreciación de las artes, el ejercicio y los deportes.

En las tablas 4.3, 4.4 y 4.5 se presenta la manera en que se organizó la información para construir los indicadores de cada nivel de calidad. En la primera columna se indican las fuentes documentales de las que se deriva cada indicador; la segunda, hace referencia a los factores que en específico abarca cada fuente documental; en la tercera columna se deriva el indicador; y, finalmente se señala una breve descripción que permite ubicar los casos en los que se puede aplicar.

Tabla 4.3

| INDICADORES DE CALIDAD DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO INFANTIL | | | |
|--|----------------------|---|--|
| FUENTES | FACTORES | INDICADORES | DESCRIPCIÓN |
| TEORÍA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO / Indicadores de promoción del desarrollo infantil | Desarrollo físico | 1. En la historia: se valoran las actividades para el desarrollo de la psicomotricidad fina / se fomenta que el televidente realice este tipo de actividades | <ul style="list-style-type: none"> - Realizar actividades de destreza manual. - Escribir. - Manipular objetos pequeños. - Tocar instrumentos musicales. - Otras actividades realizadas con las manos. |
| | | 2. En la historia: se valora el desarrollo de actividades físicas / se fomenta que el televidente desarrolle este tipo de actividades. | <ul style="list-style-type: none"> - Saltar, correr, caminar, practicar algún deporte, criticar el sedentarismo, llevar a cabo juegos infantiles. |
| | | 3. En la historia: se valoran hábitos saludables de alimentación / se fomentan en el televidente este tipo de hábitos | <ul style="list-style-type: none"> - Comer balanceadamente, comer sólo lo necesario, comer tres veces al día, comer frutas y verduras, evitar la ingesta de golosinas y refrescos, evitar la ingesta de alimentos ricos en grasa, evitar la ingesta de comida rápida. |
| | Desarrollo cognitivo | 4. En la historia: se valora la distinción de las características de la conservación / se fomenta que el televidente las distinga | <ul style="list-style-type: none"> - Distinguir que aunque un objeto cambie de forma sigue conservando sus características originales. - Distinguir que los cambios en un objeto o una situación pueden ser revertidos. |
| | | 5. En la historia: se valora la clasificación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente clasifique o reconozca la clasificación | <ul style="list-style-type: none"> - Destacar una sola característica de un objeto. - Agrupar objetos de acuerdo a una o más de sus características. |
| | | 6. En la historia: se valora la seriación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente realice o reconozca la seriación de los objetos y/o situaciones. | <ul style="list-style-type: none"> - Realizar arreglos ordenados de objetos, de acuerdo a criterios de: mayor a menor, o viceversa, grande a pequeño, o viceversa, antiguo a nuevo, o viceversa - Realizar otro tipo de seriaciones. |
| | | 7. En la historia: se valora el aprendizaje a través de la interacción con otros / se fomenta que el televidente aprenda a través de la interacción con otros. | <ul style="list-style-type: none"> - Resolver problemas o situaciones conflictivas mediante la interacción con los semejantes. |

Continúa en la siguiente página

Tabla 4.3 (Continuación)

| INDICADORES DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO INFANTIL | | | |
|---|--|--|---|
| FUENTES | FACTORES | INDICADORES | DESCRIPCIÓN |
| TEORÍA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO/ Indicadores de promoción del desarrollo infantil | Desarrollo de habilidades sociales | 8. En la historia: se valora el considerar la perspectiva de otra persona / se fomenta que el televidente asuma la perspectiva de otra persona. | <ul style="list-style-type: none"> - Preguntar qué sienten los demás o qué sentirían los demás ante determinada situación. - Ponerse en el lugar de otras personas para tratar de entenderlas. - Escuchar cómo se sienten o qué piensan los demás ante determinada situación. - Entender cómo se sienten o lo que piensan otros. |
| | | 9. En la historia: se valora la confianza en sí mismo / se fomenta que el televidente confíe en sí mismo. | <ul style="list-style-type: none"> - Realizar acciones planificadas que conduzcan a un objetivo. - Hacer frente a los problemas en lugar de evitarlos. - Fomentar la importancia del apoyo emocional de padres, amigos y maestros, para llevar a cabo una tarea. - Dar importancia a los logros en la resolución de problemas o situaciones conflictivas. |
| | Desarrollo de las emociones y la moral | 10. En la historia: se valora el entendimiento y manejo de las emociones / se fomenta que el televidente entienda y maneje las emociones. | <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la comprensión de emociones como el orgullo y la vergüenza. - Mostrar que se puede experimentar una emoción concreta en una situación determinada. - Tomar en cuenta los hechos que dan lugar a una reacción emocional. ¿Por qué me siento o te sientes así? - Mostrar que las reacciones emocionales negativas se pueden expresar asertivamente. Por ejemplo violencia por diálogo - Emplear estrategias para reconducir sentimientos negativos y/o destructivos: envidia, celos, rabia. - Mostrar alternativas para hacer frente a situaciones estresantes. |
| 11. En la historia: se valora el razonamiento sobre cuestiones morales / se fomenta que el televidente razone sobre cuestiones morales. | | <ul style="list-style-type: none"> - Razonar sobre cuestiones morales. - Llegar a conclusiones morales. - Tomar decisiones de tipo moral. | |

Fuente: Elaborada por la autora.

Tabla 4.4

| INDICADORES DEL CUMPLIMIENTO DEL MARCO LEGAL | | | |
|---|---|---|---|
| FUENTES | FACTORES | INDICADORES | DESCRIPCIÓN |
| MARCO LEGAL/ Indicadores del cumplimiento del marco legal de protección a la infancia | Convención de los derechos del niño. Artículo 13 | 12. En la historia: se valora / se fomenta que el televidente a) respete a los derechos y reputación de los demás, b) respete la seguridad nacional c) respete el orden público, la salud o la moral públicas. | <ul style="list-style-type: none"> - Tratar con respeto a los demás. - No hacer burlas de los demás en detrimento de su reputación personal. - No llevar a cabo acciones que atenten contra el orden público. - No hacer apologías contra el orden y la seguridad nacional. |
| | Convención de los derechos del niño. Artículo 17. | 13. En la historia se difunde información y material que no resulta perjudicial al bienestar de los niños y niñas | <ul style="list-style-type: none"> - No mostrar escenas de tipo sexual. - No mostrar escenas de violencia. - No mostrar escenas que propicien miedo. - No hacer uso de lenguaje vulgar y obsceno. - No hacer apología del uso de drogas o sustancias nocivas para la salud. |
| | Convención de los derechos del niño. Artículo 29 | 14. En la historia: se valora el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas / se fomenta que el televidente valore el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas. | <ul style="list-style-type: none"> - Se promueven las relaciones respetuosas entre los tutores y los niños - Se promueven las tradiciones, valores e identidad nacional - Se promueve respeto a las tradiciones culturales, valores e identidad de otras naciones. - Se hace un buen uso del lenguaje y se dignifica su uso correcto. |
| | | | 15. En la historia: se valora el respeto al medio ambiente / se fomenta en el televidente el respeto al medio ambiente. |
| | Ley de Protección a los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes Artículo 32 | 16. En la historia: se valora la importancia de los mecanismos de participación democrática / se fomenta que los televidentes reconozcan la importancia de los mecanismos de participación democrática | <ul style="list-style-type: none"> - Se rechaza tomar decisiones unilaterales. - Se recurre a los otros para la toma de decisiones. - Se juzgan negativamente actitudes antidemocráticas. |
| | Ley de Protección a los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes Artículo 33 | 17. En la historia: se valora alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen / se fomenta que el televidente valore alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen | <ul style="list-style-type: none"> - Se valoran las tradiciones culturales propias. - Se valoran las tradiciones culturales extranjeras. - Se valoran las actividades artísticas propias y extranjeras. |

Fuente: Elaborada por la autora.

Tabla 4.5

| INDICADORES DE FOMENTO Y APOYO A LA EDUCACIÓN | | | |
|---|--------------------------|--|---|
| FUENTES | FACTORES | INDICADORES | DESCRIPCIÓN |
| CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada | Lengua hablada y escrita | 18. En la historia: se valora el desarrollo de habilidades de lenguaje / se fomenta que el televidente desarrolle habilidades de lenguaje. | <ul style="list-style-type: none"> - Expresar con claridad, coherencia y sencillez. - Mostrar estrategias para la redacción de textos de diversa naturaleza. - Mostrar las diferencias entre diversos tipos de texto y las estrategias apropiadas para su lectura. - Fomentar el hábito de la lectura. - Fomentar el desarrollo de habilidades para la revisión y corrección de textos propios. - Mostrar las reglas y normas del uso de la lengua, como un recurso para lograr claridad y eficacia en la comunicación - Mostrar métodos de búsqueda de información, su valoración y empleo dentro y fuera de la escuela como instrumento de aprendizaje autónomo. - Fomentar la capacidad de comunicación escrita. |
| | | 19. En la historia: se valora el desarrollo del razonamiento matemático para la resolución de problemas / se fomenta que el televidente desarrolle el razonamiento matemático para la resolución de problemas. | <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar el razonamiento matemático como instrumento para reconocer, plantear y resolver problemas. |
| | Razonamiento matemático | 20. En la historia: se valora la comprensión del medio ambiente natural / se fomenta en el televidente la comprensión del medio ambiente natural. | <ul style="list-style-type: none"> - Mostrar el funcionamiento y las transformaciones del organismo humano. - Mostrar hábitos adecuados para la preservación de la salud y el bienestar - Valorar la capacidad de observar y preguntar para adquirir conocimiento. - Plantear explicaciones sencillas de lo que ocurre en el entorno - Mostrar información sobre las características de los seres vivos. - Se muestra el cambio de la materia y la energía como un fenómeno natural. - Estimular la capacidad de observar los fenómenos naturales y de identificar sus variaciones; por ejemplo, los cambios climáticos y los patrones estacionales del clima. |

Continúa en la siguiente página

Tabla 4.5 (Continuación)

| INDICADORES DE FOMENTO Y APOYO A LA EDUCACIÓN | | | |
|---|--|--|--|
| FUENTES | FACTORES | INDICADORES | DESCRIPCIÓN |
| CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada | Comprensión del medio social y natural | 21. En la historia: se valora la comprensión del medio social / se fomenta en el televidente la comprensión del medio social. | <ul style="list-style-type: none"> - Estimular la curiosidad y la capacidad de percepción hacia los procesos de cambio que ocurren en el entorno inmediato. - Fomentar la noción de ordenamiento histórico. - Fomentar la adquisición y el ejercicio de nociones históricas complejas, como las de causalidad, influencia recíproca ente fenómeno, difusión de influencias y diversidad de procesos históricos y formas de civilización. - Fomentar el sentido de la identidad nacional. - Promover el reconocimiento y la confianza en la capacidad de los seres humanos para transformar y mejorar sus formas de vida. - Reconocer la influencia del medio sobre las posibilidades del desarrollo humano, la capacidad de la acción del hombre, así como las consecuencias que tiene una relación irreflexiva y destructiva del hombre con el medio que lo rodea. - Promover la descripción de lugares. - Reflexionar sobre las relaciones entre el medio ambiente y las formas de vida de los grupos humanos, sobre los cambios en el medio debidos a la acción del hombre y sobre las actividades que degradan el ambiente y destruyen los recursos naturales. - Promover el conocimiento de ciencia, tecnología y sociedad |
| | Formación cívica y ética | 22. En la historia se valora al civismo como un marco para la convivencia social/ o se fomenta a que el televidente valore al civismo como un marco para la convivencia social | <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar el respeto de la diversidad cultural. - Fomentar el análisis y la comprensión de las diversas manifestaciones del pensamiento y la acción humana. - Valorar el conocimiento y comprensión de los derechos como mexicano y como ser humano. - Comprender que al ejercer derechos se adquieren compromisos y obligaciones con los demás. |

Continúa en la siguiente página

Tabla 4.5 (Continuación)

| INDICADORES DE FOMENTO Y APOYO A LA EDUCACIÓN | | | |
|--|--|---|---|
| FUENTES | FACTORES | INDICADORES | DESCRIPCIÓN |
| CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada | Apreciación de las artes, el ejercicio y los deportes | 23. En la historia se valora la apreciación artística / se fomenta que el televidente desarrolle la apreciación artística. | <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la afición y la capacidad de apreciación de las principales manifestaciones artísticas: la música, el canto, la plástica, la danza y el teatro. - Fomentar la capacidad de apreciar y distinguir las formas y recursos de las manifestaciones artísticas. - Estimular la sensibilidad y la percepción mediante materiales, movimientos y sonidos. - Mostrar las obras artísticas como un patrimonio colectivo, que debe ser respetado y preservado. |

Fuente: Elaborada por la autora.

En las tablas presentadas es posible observar la fuente documental de la que derivó cada uno de los 23 indicadores de calidad. La descripción también se realizó conforme a la información documental recabada. Para poder aplicar estos indicadores a la narración audiovisual o discurso televisivo, fue necesario agregar a cada indicador; *En la historia se valora / En la historia se fomenta que el televidente*, de esta manera el analista puede identificar cuando aparece un indicador de calidad en el programa televisivo.

4.5 EL ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE TV INFANTIL

En este apartado se explica la manera en que se realiza el análisis de los programas de televisión dirigidos al público infantil. El concepto del cual se derivan las categorías de análisis es el de la narrativa audiovisual, ya que nos ofrece la posibilidad de segmentar cada programa en elementos organizados, estudiando cada uno como parte de un todo.

Antes de explicar la forma en que se retoma la narrativa audiovisual, es necesario delimitar claramente el alcance del estudio. Se analizan los productos tal y como llegan a las audiencias infantiles, es decir, se aborda el contenido de los programas de televisión dirigidos a la infancia. El objeto de estudio son los programas infantiles, entendidos como aquellos que se dirigen directamente a las audiencias infantiles, ya sea explícitamente, a

través de apelaciones claras a los niños o, bien porque los programas se transmiten dentro de las barras programáticas dedicadas al consumo de los niños, por lo regular en los horarios anteriores y posteriores a la escuela.

Se eligió a la narrativa audiovisual porque permite delimitar las categorías de análisis. Los programas tienen la característica de contar algo, pero la forma en que lo cuenta la televisión u otro medio audiovisual está configurada por el uso de dos sistemas expresivos articulados: la imagen y el sonido, conformando con ello una narración audiovisual que dota de sentido a las expresiones producidas. La narrativa audiovisual analiza cuáles son los elementos que constituyen un producto que cuenta algo, es aplicable a cualquier medio que recurra a la imagen y al sonido como elementos para la producción de expresiones, tal es el caso del cine, la televisión y algunos entornos multimedia.

4.5.1 Análisis de los programas, a partir de la Narrativa audiovisual

La narrativa audiovisual es una disciplina que tiene por objeto de estudio a la narración audiovisual. Esta última es un hecho derivado de una práctica enteramente humana: la de narrar algo. De acuerdo con Bermejo (2005, p.103) una narración, independientemente de la forma que tome (oral, visual, etc.):

- Es un fenómeno humano que consiste en producir y consumir relatos en un contexto social e histórico.
- Tiene su origen en la acción humana y se desencadena ante la necesidad de restablecer un desequilibrio percibido.
- Tiene una serie de propiedades integradas en un doble orden secuencial y configuracional.
- Utiliza todos los recursos cognitivos del sujeto para satisfacer, según la situación, diferentes funciones: organizar y dar sentido a la experiencia humana; resolver problemas; comunicarse consigo mismo o con los otros; expresarse.
- Puede tener diferentes consecuencias: adquisición de conocimientos; organización de la acción; reconstrucción de la identidad personal y social.

El análisis de una narración puede desarrollarse en dos grandes dimensiones: el qué nos cuenta (el relato o historia), y el cómo lo cuenta (el discurso o texto). Por un lado, el relato, siguiendo a Bermejo (2005, p.104), tiene las siguientes características:

- Es una sucesión de acontecimientos (lo que implica, despliegue en el tiempo).
- Tiene una unidad temática en torno a los personajes: algo que le ocurre a alguien y que tiene interés humano.
- Se producen unos determinados tipos de transformaciones a lo largo del relato que hacen que los acontecimientos de la historia se encadenen entre sí.
- Existe un proceso de integración configuracional: todas las partes dependen de una estructura general que las unifica (la trama).
- Existe una causalidad narrativa: los acontecimientos se encadenan entre sí no siguiendo un orden cronológico y un orden causal (pues ambos participan), sino en un orden motivacional ligado a la intencionalidad que vehiculizan los personajes.
- Existe una evaluación final configurante (de orden moral en sentido amplio). Esto tiene que ver con la intencionalidad del conjunto del relato. Esta evaluación es lo que permite entender al “receptor” el sentido final del relato.

Por otra parte, de acuerdo con Peña (2001, p.84) el discurso: “es la expresión por la cual se ha comunicado el contenido, a saber, son los medios utilizados a través de los cuales se nos va a contar la historia narrativa. Desde la perspectiva comunicacional, el discurso de la narración es la manera como el espectador/oyente se entera de lo que sucedió”

La historia narrativa y el discurso de la narración están relacionados mediante el tiempo narrativo, en dos vertientes; de acuerdo con Peña (2001, p.85), estas son:

- La historia y discurso se atienen a un mismo orden de sucesión, cuyo referente es el modelo lógico de sucesión de los hechos que se producen en la realidad y dan origen así a las secuencias cronológicas.
- La ordenación de la narración puede ser quebrantada mediante anticipaciones o retrospecciones, dando origen a las secuencias anacrónicas. Este tipo de secuencias pueden darse en cualquier narración, sin embargo es un recurso muy utilizado en las narraciones audiovisuales

Es, debido a estas dos características, que puede establecerse una distinción entre el tiempo de la historia y el tiempo del discurso. Se han determinado las características generales de una narración, ahora es posible hablar del tipo específico de narración en la cual se enfoca este trabajo: la narración audiovisual.

a) La narración audiovisual

Una narración audiovisual tiene, en principio, las características generales atribuibles a cualquier tipo de narración. Sin embargo, también posee características particulares que la diferencian. La narración audiovisual es contar un relato, mediante un discurso configurado por la articulación de imágenes y sonidos que dotan de sentido a la historia narrada. De acuerdo con Peña (2001, p.24), la narración audiovisual:

[es] una historia (una serie de acciones y acontecimientos que suceden a un personaje en un espacio y en un tiempo), contada por alguien (una instancia narrativa), desde un punto de vista determinado, de inherente interés y sentido humanos, que constituye unidad de acción, y todo ello manifestado en un soporte audiovisual: cine, radio, televisión.

La definición hace referencia tanto a las narraciones de ficción como a las narraciones de referente natural. El primer caso, se refiere a aquellas historias que, basadas o no en hechos reales, presentan personajes imaginados por un autor, además de presentar situaciones que sólo suceden en esa narración y no en el mundo real. En cambio las narraciones de referente natural, cuentan algo a propósito del mundo real, hablan de situaciones que acontecieron o acontecen.

Los programas a analizar en este trabajo responden a las características de una narración de ficción. A continuación se explica la forma en que la narrativa audiovisual ayuda al análisis.

b) Elementos de la narración audiovisual

La narrativa audiovisual se ocupa del estudio de los relatos narrados con un discurso construido con imágenes y sonidos. El análisis de una narración audiovisual desde la mirada de la Narrativa audiovisual, puede darse a partir de cinco grandes perspectivas.

De acuerdo con García (1993, p.16), estas son: morfología, analítica, taxonomía, poética y pragmática narrativas. De estas perspectivas, interesa destacar, para los objetivos de este trabajo, a la primera. La morfología narrativa se interesa por el estudio de la estructura de la narración audiovisual; esta estructura se entiende como “la uniformidad observable, de acuerdo con la cual se desarrolla el relato en su conjunto” (García, 1993, p.16).

Los elementos que configuran la estructura de la narración audiovisual son el contenido y la expresión. Para fines del trabajo sólo se aborda el contenido, el cual permite distinguir los elementos que constituyen la estructura de una narración audiovisual. Estos elementos son (García, 1993, p.16):

- una instancia narrativa, es decir el narrador;
- una serie de acontecimientos;
- la acción narrativa;
- los personajes, que intervienen en la historia;
- el tiempo, y;
- el espacio donde la historia se desenvuelve.

El análisis se basa en la identificación y descripción de los elementos y la secuencialidad de la narración, a continuación se explica cómo se abordan estas categorías en el análisis.

Los elementos que conforman una narración audiovisual son: la instancia narrativa, el acontecimiento, la acción, los personajes, el tiempo y el espacio audiovisuales. Aunque todos ellos son importantes para el análisis, interesa resaltar a la acción narrativa y a la serie de acontecimientos, ya que son las instancias que permiten descomponer la narración. La acción narrativa y los acontecimientos serán los dos primeros conceptos que se describirán.

Acción narrativa:

Una acción narrativa se delimita a partir de los actos, por lo cual, para describirla, es necesario definir primero el término acto. Al respecto, Peña señala (2001, p.92):

(...) un acto es una manifestación experimentada por un sujeto (personaje) donde no se produce un cambio de estado de ánimo en dicho agente. Solamente se

precisa un suceso puntual por parte del sujeto para que el acto se dé: agarrar, empalmar, abrir, introducir, sacar.

El significado de cada manifestación experimentada por un personaje, es lo que define a la acción narrativa. Este significado no necesariamente se identifica con el movimiento (desplazamiento o acción física), sino que también es posible que se derive de la inmovilidad de un agente o personaje (Peña, 2001:93). La delimitación de la acción es primordial para el análisis de la narrativa ya que en ella intervienen los agentes o personajes, se da en el marco de una secuencia narrativa en un tiempo y en un espacio específico.

Los acontecimientos narrativos:

De acuerdo con Peña (2001, p.90), un acontecimiento se entiende como la “transición de un estado a otro que ha sido privilegiado por un autor que lo ha investido de sentido y significado con el fin de dar a conocer, en última instancia, la condición humana.” El acontecimiento es la unidad mínima por medio de la cual es contada la historia. Es la combinación del suceso con uno o varios personajes, un espacio, una duración, esa combinación es necesaria porque ninguno de estos elementos puede desempeñar una función narrativa sin los otros (García, 1993, p.156).

Para que la historia sea contada los acontecimientos deben tener una secuencia, es decir, uno tras otro los acontecimientos se van hilvanando para conducir al lector hasta el punto final de la narración. En las narraciones clásicas se presenta una estructura en la que es posible agrupar los acontecimientos. Esta estructura está conformada por, al menos: un planteamiento, un nudo y un desenlace, aunque Bermejo señala que se pueden presentar más elementos (2005, p.182):

- planteamiento (ubicación espacio-temporal de la historia);
- nudo (en el que se determina el conflicto a resolver);
- crisis (punto de mayor tensión);
- resolución (se resuelve el conflicto); y,
- desenlace (se da termino a la narración)

A su vez, cada uno de los elementos presentes en la historia está conformado por una o más series de acontecimientos, cada serie de acontecimientos Bermejo le otorga el

nombre de núcleos secuenciales. El análisis de los programas, consiste en describir cada núcleo secuencial, considerando los acontecimientos que lo conforman. Interesa registrar aquellos aspectos que permitan determinar, de manera sencilla, si un programa de televisión, cumple o no con los criterios de calidad, previamente construidos.

Para la descripción se deben identificar las acciones y los acontecimientos. La descripción del núcleo deberá incluir explícita o implícitamente la identificación y/o la descripción del resto de los elementos que conforman la narración, los cuales se definen a continuación.

La instancia narrativa:

El narrador es el encargado de contar los acontecimientos. Se trata de una instancia que forma parte de la historia, por lo que es diferente del autor que la crea. El narrador es la figura encargada de contar la historia, éste, a su vez, puede ceder la palabra a otra instancia narrativa y/o a los personajes como un recurso para que la narración progrese hacia su punto final, estas instancias a quien el narrador cede la palabra, se conocen como narratarios. Al respecto, Peña (2001, p.118) señala que:

El narrador, con sus afirmaciones descriptivas y narrativas, crea un mundo de proposiciones que configuran el universo relatado y al mismo tiempo, crea a su interlocutor, el narratario, que reconstruirá el mundo narrado a través de la información ofrecida por el narrador.

El narrador o los narradores pueden ubicarse fuera de la historia, como alguien que fue testigo o que puede ver lo que sucede, o bien puede ubicarse dentro de la historia, como un personaje que vive directamente los acontecimientos o como alguien que los vivió.

Los personajes narrativos:

El personaje es aquella instancia que ejecuta los sucesos. Los personajes se caracterizan a partir de lo que hacen en la historia (diciendo y/o ejecutando). Existen diversas formas de clasificar a los personajes, entre las cuales interesa revisar dos: por su importancia y por el papel que desempeñan. De acuerdo a la importancia de los personajes, se pueden clasificar en principales y secundarios; por el papel que desempeñan se pueden clasificar como protagonistas o antagonistas:

- Personajes principales: Desarrollan las acciones que dan sustento al tema de la narración, es decir a la idea que sostiene todo el despliegue de acciones. Estos personajes constantemente son aludidos por otros, además de que aparecen de manera constante en el relato.
- Personajes secundarios: Son aquellos que no desarrollan las acciones principales, pero tienen que ver con el o los personajes principales y/o con el desenvolvimiento de la trama. Aparecen en momentos débiles e infrecuentemente, en compañía de otros y no tienen tanta movilidad como los personajes principales.
- Protagonistas. Tienen un nivel de importancia mayor, tradicionalmente representa a una de las fuerzas que se encuentran en conflicto en la narración. Por lo general, el protagonista siempre trata de buscar la solución del conflicto de tal manera que el lector o audiencia se identifique con él.
- Antagonistas. Pueden o no tener un papel principal, pero lo característico en ellos es que representan a la fuerza opuesta del protagonista, sin ser necesariamente bueno o malo.

El espacio narrativo:

Es el lugar donde se llevan a cabo las acciones realizadas por los personajes. El espacio, además de funcionar como signifiante puede funcionar también como significado (Peña, 2001:105). Es, en el espacio narrativo, donde se dan las relaciones entre los personajes a través de acontecimientos y acciones en un tiempo específico.

El tiempo en la narración audiovisual:

Existen dos formas de clasificar el tiempo en la narración audiovisual, uno tiene que ver con el tiempo que se describe en la historia; y el otro, tiene que ver con la percepción del espectador dada por los recursos discursivos de la narración audiovisual: planos, tomas, movimientos de cámara, etc. De acuerdo con Peña (2001, p.113), el primer tipo de tiempo corresponde a la temporalidad de la historia narrada y el segundo, a la temporalidad del acto narrativo o discursivo. Sus principales características son:

- Temporalidad de la historia narrada. Los acontecimientos ocupan un lugar determinado, tienen una duración más o menos precisa y pueden suceder una o más veces.
- Temporalidad del acto narrativo o discursivo. Los acontecimientos pueden respetar, o no, el orden propio del relato. El discurso puede condensar o extender la duración de

los acontecimientos u ordenarlos de formas diferentes, anticipando hechos con respecto al ahora narrativo, produciendo retrospectiones, repitiendo situaciones, rompiendo la estructura lógico-temporal de la narración, entre otros recursos.

Los elementos principales que se retoman para el análisis son los acontecimientos narrativos, ya que a partir de ellos se segmentarán los programas en núcleos secuenciales para facilitar su estudio; el resto de los elementos estarán presentes en la descripción del programa sin que se les asigne una categoría de análisis particular. El objetivo principal en esta etapa del análisis es describir los acontecimientos e identificar, por medio de ellos, el tratamiento del programa y no identificar exhaustivamente el tipo de narrador, o los espacios en los que se desarrolla la historia. Estos aspectos sólo se mencionarán en la medida en que ayuden a describir el tratamiento de cada núcleo secuencial.

4.5.2 INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS

Una vez revisados los elementos que permiten analizar los programas, de acuerdo al concepto de calidad previamente definido, a continuación se indica la forma que toman los instrumentos de análisis, explicando los elementos que los integran y la manera de usarlos.

El análisis se lleva a cabo en tres pasos: primero, la descripción de los programas de TV, mediante los núcleos secuenciales; después, una evaluación para determinar si los programas cumplen o no con los criterios de calidad, los cuales se objetivarán por medio de las categorías de análisis, y; finalmente, establecer conclusiones sobre la calidad de los programas para el público infantil. Para el primer paso, se presenta un instrumento; para el segundo y tercer paso, se presenta otro.

a) Instrumento de registro de los núcleos secuenciales

Este instrumento (Cuadro 4.1) está basado en los conceptos que derivan de la narrativa audiovisual. En específico, se trata de describir los núcleos secuenciales que componen cada programa:

Cuadro 4.1

| REGISTRO Y DESCRIPCIÓN DE LOS NÚCLEOS SECUENCIALES | | | |
|---|---------------------------------|---|---------------------|
| Programa: | El Chavo | Fecha y hora de transmisión: | 17/10/08 / 13:30 pm |
| Capítulo: | NO APLICA | Fecha de evaluación: | Nov-08 |
| Canal: | 5 | | |
| RESUMEN | | | |
| El capítulo presenta 2 segmentos distintos. El primer segmento se sitúa en la escuela del Chavo del Ocho. El segundo segmento se desenvuelve en la vecindad del Chavo | | | |
| NS | NÚCLEO SECUENCIAL Segmento 1 | DESCRIPCIÓN | |
| 1 | Planteamiento | La historia se desarrolla durante una clase en una escuela. El maestro Jirafales expresa a sus alumnos su preocupación por sus bajas calificaciones en Inglés. | |
| 2 | Nudo | Les propone repasar la materia. Comienza a hacer preguntas sobre cómo se traducen al inglés diversas palabras. Durante el repaso suceden una serie de equivocaciones y bromas ofensivas entre los alumnos y el maestro. | |
| 3 | Crisis | NO APLICA | |
| 4 | Solución | NO APLICA | |
| 5 | Desenlace | La historia termina cuando el Chavo vuelve a burlarse del profesor y este pareciera renunciar al objetivo de repasar la clase. | |

Fuente: Elaborado por la autora.

De acuerdo al orden que muestra el cuadro, la información que deberá anotarse será:

- Nombre del programa y capítulo, fecha y hora de transmisión.
- Resumen o argumento del programa a analizar.
- Nombre del núcleo secuencial identificado.
- Descripción del núcleo secuencial considerando, de ser necesario, el resto de los elementos que configuran la narración audiovisual: narrador, personajes, espacio y tiempo.

b) Instrumento de análisis de calidad

Los indicadores se determinaron a partir de cada uno de los niveles descritos. Por lo anterior, el instrumento para determinar si el programa de televisión infantil cumple o no con los parámetros de calidad se construyó agrupando los indicadores de calidad de acuerdo al nivel del cual se desprendieron (cuadro 4.2). Cada indicador debe ser evaluado con base en la historia narrada, que previamente ya ha sido descrita por medio del primer instrumento de análisis. El primer instrumento de análisis servirá para identificar los rasgos de la historia a través de los núcleos secuenciales, mientras que el segundo, servirá para realizar una evaluación global del programa.

El abordaje de cada indicador en los programas puede darse de tres formas: una donde la categoría sea abordada de manera positiva, en cuyo caso, el programa estará cumpliendo con un parámetro de calidad; otra, donde la categoría sea abordada de manera negativa, en cuyo caso el programa estará contraviniendo un parámetro de calidad; y, finalmente, que el programa no haga ninguna mención o tratamiento de dicha

categoría. La evaluación final pretende explicar en qué rubros se considera que carece de calidad y en qué rubros lleva a cabo un tratamiento con calidad; y, por otro lado, indicar qué aspectos quedan fuera de su tratamiento.

Cuadro 4.2

| INSTRUMENTO DE ANÁLISIS | | | | |
|---|---|--|----------|--------------|
| TIPOS DE INDICADORES | INDICADORES DE CALIDAD | EN EL PROGRAMA SE ABORDA DE MANERA: | | |
| | | Positiva | Negativa | No se aborda |
| TEORIA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO/Indicadores de promoción del desarrollo infantil | 1. En la historia: se valoran las actividades para el desarrollo de la psicomotricidad fina / se fomenta que el televidente realice este tipo de actividades | | | X |
| | 2. En la historia: se valora el desarrollo de actividades físicas / se fomenta que el televidente desarrolle este tipo de actividades | X | | |
| | 3. En la historia: se valoran hábitos saludables de alimentación / se fomentan en el televidente este tipo de hábitos. | | | X |
| | 4. En la historia: se valora la distinción de las características de la conservación / se fomenta que el televidente las distinga | | | X |
| | 5. En la historia: se valora la clasificación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente clasifique o reconozca la clasificación | | | X |
| | 6. En la historia: se valora la seriación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente realice o reconozca la seriación de los objetos y/o situaciones. | | | X |
| | 7. En la historia: se valora el aprendizaje a través de la interacción con otros / se fomenta que el televidente aprenda a través de la interacción con otros. | X | | |
| | 8. En la historia: se valora el considerar la perspectiva de otra persona / se fomenta que el televidente asuma la perspectiva de otra persona. | | | X |
| | 9. En la historia: se valora la confianza en sí mismo / se fomenta que el televidente confíe en sí mismo. | X | | |
| | 10. En la historia: se valora el entendimiento y manejo de las emociones / se fomenta que el televidente entienda y maneje las emociones. | X | | |
| | 11. En la historia: se valora el razonamiento sobre cuestiones morales / se fomenta que el televidente razone sobre cuestiones morales. | X | | |
| MARCO LEGAL/ Indicadores del cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. | 12. En la historia: se valora / se fomenta que el televidente a) respete a los derechos y reputación de los demás, b) respete la seguridad nacional c) respete el orden público, la salud o la moral públicas. | X | | |
| | 13. En la historia no se difunde información y material que resulta perjudicial al bienestar de los niños y niñas | | X | |
| | 14. En la historia: se valora el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas / se fomenta que el televidente valore el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas. | X | | |
| | 15. En la historia: se valora el respeto al medio ambiente / se fomenta en el televidente el respeto al medio ambiente. | | | X |
| | 16. En la historia: se valora la importancia de los mecanismos de participación democrática / se fomenta que los televidentes reconozcan la importancia de los mecanismos de participación democrática | | | X |
| | 17. En la historia: se valora alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen / se fomenta que el televidente valore alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen | | | X |
| CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/ Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada. | 18. En la historia: se valora el desarrollo de habilidades de lenguaje / se fomenta que el televidente desarrolle habilidades de lenguaje. | | | X |
| | 19. En la historia: se valora el desarrollo del razonamiento matemático para la resolución de problemas / se fomenta que el televidente desarrolle el razonamiento matemático para la resolución de problemas. | | | X |
| | 20. En la historia: se valora la comprensión del medio ambiente natural / se fomenta en el televidente la comprensión del medio ambiente natural. | | | X |
| | 21. En la historia: se valora la comprensión del medio social / se fomenta en el televidente la comprensión del medio social. | | | X |
| | 22. En la historia se valora al civismo como un marco para la convivencia social/ o se fomenta a que el televidente valore al civismo como un marco para la convivencia social | | | X |
| | 23. En la historia se valora la apreciación artística / se fomenta que el televidente desarrolle la apreciación artística. | | | X |
| EVALUACION GLOBAL | – Se abordan positivamente 5 indicadores (de 11) de promoción del desarrollo. – Se aborda negativamente 1 indicador (de 6) del marco legal, de este mismo rubro se abordan positivamente 2 indicadores. | El programa presenta un argumento más complejo aun cuando se trata de un programa seriado, pues presenta una historia de principio a fin. Los personajes presentan dilemas morales y los discuten entre sí. Se presentan escenas violentas y de acciones peligrosas que pueden favorecer la imitación de los niños dado el tipo de programa (acción real o actores). Este tipo de contenidos deben especificarse para que público está dirigido. | | |
| | EVALUACIÓN CALIDAD | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | | BUENA |
| | | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | | MALA |
| | | CALIDAD Apoyo a la educación básica | | NO SE ABORDA |

Fuente: Elaborado por la autora.

c) Procedimientos de registro, análisis y diagnóstico de la calidad

Enseguida se explica los procedimientos para utilizar los instrumentos. Esta explicación se realiza a partir de la aplicación a una serie de programas (cuyos resultados se presentan en el siguiente apartado) de la metodología de observación y diagnóstico de la calidad.

El instrumento de registro, si bien no es un instrumento riguroso, pues no da cuenta de todos los elementos presentes en la narración, permite capturar la información estrictamente necesaria para aplicar los indicadores de calidad. La intención de realizar un instrumento de fácil uso, corresponde a que el analista no tenga que ser necesariamente un especialista, sino que pueda estar al alcance de cualquier interesado que desee comprender su funcionamiento.

El análisis se realiza a partir de la información recabada en el registro de los núcleos secuenciales (Cuadro 4.1). Una vez que se identifican los núcleos secuenciales que componen la historia se aplican los indicadores (Cuadro 4.2). De acuerdo al tratamiento de los acontecimientos que componen la estructura, se evalúa si el indicador es abordado positivamente, negativamente o no se aborda.

Una vez que evaluados los núcleos secuenciales con los indicadores, se procede a hacer una evaluación global del programa que incluya un conteo del número de indicadores que fueron violados, respetados y que no fueron abordados y una descripción breve de las razones por las que fueron valorados de esa forma. Posteriormente se registra la evaluación para cada nivel de calidad. La regla para asignar la evaluación de calidad es la siguiente:

- **BUENA CALIDAD** Se asigna por cada tipo de indicador (promoción del desarrollo infantil, cumplimiento del marco legal, apoyo a la educación básica). Se otorga sólo si el programa aborda positivamente algún indicador y no haya ninguna violación de indicadores del mismo tipo.
- **MALA CALIDAD** Se otorga esta evaluación cuando se viola uno o más indicadores, también se asigna por cada tipo o nivel.
- **NO SE ABORDA** Esta evaluación es para los programas que no hacen alusión a algún tipo de indicador. Esta categoría no es neutra, indica que los programas

dedicados a los niños no tienen más intención que hacerles consumir un programa más que generar procesos positivos para su desarrollo (sin dejar de ser lúdicos).

La evaluación global permite identificar las razones por las que los indicadores son violados o respetados y la evaluación de calidad permite ver de forma resumida el resultado del análisis. El modelo de calidad está compuesto por tres niveles y cada nivel recibe una calificación, de esta manera se puede saber específicamente en cuáles rubros los programas fallan o aciertan. Una vez explicada la forma en que funcionan los instrumentos y los procedimientos para realizar el análisis, en el siguiente capítulo se exponen los resultados obtenidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bermejo, J. (2005). *Narrativa audiovisual. Investigación y aplicaciones*. Madrid: Pirámide.
- Buckingham, D. (2002). *Crece en la era de los medios electrónicos. Tras la muerte de la infancia*. España: Ediciones Morata.
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2000). *Ley de protección a los derechos de niños, niñas y adolescentes*. México: Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión.
- García, J. (1993). *Narrativa audiovisual*. España: Cátedra.
- Peña, V. (2001). *Narración audiovisual. Investigaciones*. Madrid: Laberinto Comunicación.
- Secretaría de Educación Pública. (1993). *Plan y Programas de estudio. Educación básica. Primaria*. México: SEP.
- UNICEF. (2006). *Convención sobre los derechos del niño*. España: UNICEF

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

- Orozco, G. (2001, Septiembre-Diciembre). Audiencias, televisión y educación: Una deconstrucción pedagógica de la televidencia y sus mediaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 27, 155-175.

CONSIDERACIONES FINALES

Objetivo del apartado:

Dar cuenta de los resultados obtenidos en el análisis de la programación y con base en ello hacer una reflexión final acerca de la propuesta para evaluar la calidad en los programas y sobre la importancia de observar la programación de la TV abierta que se oferta a la infancia.

1. Resultados de la observación y diagnóstico de la calidad en la TV infantil.

2. Relevancia de la propuesta.

1. RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA CALIDAD EN LA TV INFANTIL.

El objetivo central de este trabajo es la construcción de la metodología de observación y diagnóstico (concepto de calidad, indicadores e instrumentos), sin embargo era necesario someterla a prueba para corroborar qué tan eficiente y práctica resultaría de acuerdo a los objetivos con los que se diseñó (observación y diagnóstico). Para complementar el trabajo se realizó un ensayo para evaluar el funcionamiento de los instrumentos y los indicadores de calidad. Se analizaron 9 programas del canal 5 (de la 1:30 PM. a las 19:45 PM) del 17 de octubre de 2008, la muestra de programas se hizo tomando en cuenta que el horario vespertino es de los de mayor consumo de TV, no se analizó el horario nocturno que tiene un alto rating debido a que se programó un partido de futbol soccer. Los programas analizados fueron: El Chavo, Los padrinos mágicos, El niño ardilla, El tigre, Bob Esponja, Naruto, Dragon Ball Z, Smalville y Zoey 101.

En seguida se muestran la evaluación global y la evaluación de calidad de cada programa (o episodio). Para consultar a detalle los datos recabados en cada instrumento se recomienda revisar los anexos.

Programa 1: El Chavo.

Segmento 1

| | | |
|---------------------------|---|---|
| Evaluación global | <ul style="list-style-type: none"> – El programa viola 4 indicadores sobre promoción del desarrollo infantil. – Viola 1 indicador del marco legal de protección a la infancia. – Viola 2 indicadores de fomento y apoyo a la educación básica. | <p>Los personajes sostienen constantemente interacciones violentas y de burla sobre todo hacía los que representan ser niños.</p> <p>El argumento del primer segmento es pobre y se limita a hacer chistes sobre la ignorancia de los personajes.</p> |
| Evaluación Calidad | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | MALA |
| | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | MALA |
| | CALIDAD Apoyo a la educación básica | MALA |

| |
|------------------------------|
| Programa 1: El Chavo. |
|------------------------------|

Segmento 2

| | | |
|---------------------------|---|--|
| Evaluación global | <ul style="list-style-type: none"> – El programa viola 4 indicadores sobre promoción del desarrollo infantil. – Viola 1 indicador del marco legal de protección a la infancia. – Viola 2 indicadores de fomento y apoyo a la educación básica. | <p>Los personajes sostienen constantemente interacciones violentas y de burla sobre todo hacía los que representan ser niños.</p> <p>El segundo argumento se centra en dar una lección a un niño a través del miedo, nunca se hace una aclaración moral sobre este recurso para escarmentar a los niños.</p> |
| Evaluación Calidad | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | MALA |
| | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | MALA |
| | CALIDAD Apoyo a la educación básica | MALA |

| |
|--|
| Programa 2: Los Padrinos Mágicos. |
|--|

| | | |
|---------------------------|--|--|
| Evaluación global | <ul style="list-style-type: none"> – El programa respeta 3 (de 11) indicadores sobre promoción del desarrollo infantil. – Cumple 1 indicador (de 6) del marco legal de protección a la infancia. | <p>Si bien el programa no viola ningún indicador, sólo aborda positivamente 4. El argumento principal de esta caricatura garantiza la presencia de estos 4 indicadores, lo cual demuestra la pobreza en el argumento. Se trata de un programa repetitivo. El recurso que utiliza es el siguiente: el personaje principal pide un deseo absurdo que causa problemas, posteriormente reconoce su error y lo corrige.</p> |
| Evaluación Calidad | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | BUENA |
| | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | BUENA |
| | CALIDAD Apoyo a la educación básica | NO SE ABORDA |

| |
|-------------------------------------|
| Programa 3: El Niño Ardilla. |
|-------------------------------------|

Segmento 1

| | | |
|---------------------------|--|---|
| Evaluación global | <ul style="list-style-type: none"> – El programa viola un indicador de promoción del desarrollo, respeta 1 indicador del mismo tipo. – Viola un indicador del marco legal de protección a la infancia. | La historia es muy sencilla, caracterizada por la representación de acciones donde lo gracioso es la burla, la violencia o la humillación del otro. |
| Evaluación Calidad | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | MALA |
| | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | MALA |
| | CALIDAD Apoyo a la educación básica | NO SE ABORDA |

Segmento 2

| | | |
|---------------------------|--|--|
| Evaluación global | <ul style="list-style-type: none"> – El programa viola un indicador de promoción del desarrollo. – Viola un indicador del marco legal de protección a la infancia. – Viola un indicador de fomento a la educación básica. | También se trata de una historia muy sencilla. Las situaciones graciosas son resultado de que un personaje molesta a otro, así como la burla entre personajes. |
| Evaluación Calidad | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | MALA |
| | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | MALA |
| | CALIDAD Apoyo a la educación básica | MALA |

| |
|------------------------------|
| Programa 4: El Tigre. |
|------------------------------|

| | | |
|---------------------------|--|--|
| Evaluación global | – El programa respeta 2 indicadores de promoción del desarrollo. | La historia tiene un mayor nivel de complejidad en la construcción del argumento. Se promueve la confianza en las capacidades de un niño respecto a lo que puedan decir los adultos. También se promueven reflexiones morales acerca de la importancia de la familia sobre la ambición personal. |
| Evaluación Calidad | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | BUENA |
| | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | NO SE ABORDA |
| | CALIDAD Apoyo a la educación básica | NO SE ABORDA |

| |
|---------------------------------|
| Programa 5: Bob Esponja. |
|---------------------------------|

Segmento 1

| | | |
|---------------------------|--|---|
| Evaluación global | – El programa cumple con dos indicadores de promoción del desarrollo infantil. – Viola un indicador de promoción del desarrollo infantil. | La historia tiene un argumento muy sencillo y breve. Únicamente sobresale positivamente la valoración del ejercicio, ya que de eso trata el capítulo y el considerar la perspectiva de otra persona. Sin embargo se evalúa negativamente el entendimiento y el manejo de las emociones. |
| Evaluación Calidad | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | MALA |
| | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | NO SE ABORDA |
| | CALIDAD Apoyo a la educación básica | MALA |

| |
|---------------------------------|
| Programa 5: Bob Esponja. |
|---------------------------------|

Segmento 2

| | | |
|---------------------------|--|--|
| Evaluación global | <ul style="list-style-type: none"> - Se violan 3 indicadores de promoción de desarrollo infantil - No se cumple con 1 indicador de cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. - El programa viola 1 indicador de fomento y apoyo a la educación básica escolarizada. | El tema principal es la manera en que se hace frente a la vejez. Los indicadores abordados son negativos y todos hacen referencia a la manera estereotipada y prejuiciosa en que se representa a la vejez. No se considera la perspectiva de un viejo, y hay faltas de respeto hacia él. |
| Evaluación Calidad | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | MALA |
| | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | MALA |
| | CALIDAD Apoyo a la educación básica | MALA |

Segmento 3

| | | |
|---------------------------|--|---|
| Evaluación global | <ul style="list-style-type: none"> - El capítulo cumple con un indicador de promoción del desarrollo infantil. - Viola dos indicadores de promoción del desarrollo infantil. | <p>Se muestra como placentero el consumo de refrescos y comida rápida, lo que se valora negativamente en los indicadores.</p> <p>En la relación entre los personajes prevalece en dos situaciones, el valor del interés personal sobre el de otras personas, que también es calificado negativamente en los indicadores correspondientes. Hay una valoración moral sobre no revisar las cosas ajenas y sobre actuar con base en el interés personal, por lo cual se calificó como positivo en el indicador correspondiente.</p> |
| Evaluación Calidad | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | MALA |
| | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | NO SE ABORDA |
| | CALIDAD Apoyo a la educación básica | NO SE ABORDA |

| |
|---------------------------------|
| Programa 5: Bob Esponja. |
|---------------------------------|

Segmento 4

| | | |
|---------------------------|---|--|
| Evaluación global | - El capítulo viola 3 indicadores de promoción del desarrollo infantil. | Se encontraron tres indicadores negativos, referentes a no considerar la perspectiva de otra persona, no valorar la confianza en sí mismo y el entendimiento de las emociones. |
| Evaluación Calidad | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | MALA |
| | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | NO SE ABORDA |
| | CALIDAD Apoyo a la educación básica | NO SE ABORDA |

Segmento 5

| | | |
|---------------------------|--|---|
| Evaluación global | <ul style="list-style-type: none"> - El capítulo viola 3 indicadores de promoción del desarrollo infantil. - Viola 1 indicador sobre el cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. - Viola 2 indicadores sobre el fomento y apoyo a la educación básica. | En la historia se muestra la humillación y la burla del otro como algo que es gracioso. Se presentan situaciones conflictivas que se solucionan a través de golpes. No se hacen razonamientos morales sobre preferir el dinero sobre el bienestar de los demás. |
| Evaluación Calidad | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | MALA |
| | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | MALA |
| | CALIDAD Apoyo a la educación básica | MALA |

| |
|---------------------------------|
| Programa 5: Bob Esponja. |
|---------------------------------|

Segmento 6

| | | |
|---------------------------|---|---|
| Evaluación global | - En el capítulo viola dos indicadores sobre promoción del desarrollo infantil. | Fueron calificados como negativos dos indicadores sobre el desarrollo de la psicomotricidad fina (las actividades manuales se representan como algo complicado) y el escuchar a otros (el personaje principal se burla de las opiniones de los otros) |
| Evaluación Calidad | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | MALA |
| | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | MALA |
| | CALIDAD Apoyo a la educación básica | NO SE ABORDA |

| |
|----------------------------|
| Programa 6: Naruto. |
|----------------------------|

| | | |
|---------------------------|---|--|
| Evaluación global | <ul style="list-style-type: none"> - Se abordan positivamente 3 indicadores de promoción del desarrollo. - Se abordan negativamente 2 indicadores del marco legal. - Se aborda negativamente un indicador de apoyo a la educación. | La historia presenta mayor complejidad en el argumento (se trata de una serie), el eje es obtener la victoria a través de la pelea física. Los personajes resaltan la importancia de practicar las artes marciales, sin embargo utilizan estas habilidades para resolver conflictos. |
| Evaluación Calidad | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | BUENA |
| | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | MALA |
| | CALIDAD Apoyo a la educación básica | MALA |

| |
|-----------------------------------|
| Programa 7: Dragon Ball Z. |
|-----------------------------------|

| | | |
|---------------------------|--|--|
| Evaluación global | <ul style="list-style-type: none"> – Se abordan positivamente 3 indicadores de promoción del desarrollo. – Se aborda negativamente 1 indicador del marco legal. – Se aborda negativamente un indicador de apoyo a la educación, de este mismo rubro se aborda positivamente un indicador. | <p>La historia cuenta en un mismo episodio dos historias distintas, lo que hace que el tiempo de la narración sea lento, en un episodio pasan pocas acciones lo que provoca mayor cantidad de capítulos. Toda la historia se centra en ser el mejor peleador, lo cual permite destacar ciertos valores como la tenacidad, el esfuerzo, la confianza personal, etc. Sin embargo lo demerita el hecho de que sea con fines de ejercer violencia sobre otros.</p> |
| Evaluación Calidad | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | BUENA |
| | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | MALA |
| | CALIDAD Apoyo a la educación básica | MALA |

| |
|--------------------------------|
| Programa 8: Smallville. |
|--------------------------------|

| | | |
|---------------------------|---|---|
| Evaluación global | <ul style="list-style-type: none"> – Se abordan positivamente 5 indicadores de promoción del desarrollo. – Se aborda negativamente 1 indicador del marco legal, de este mismo rubro se abordan positivamente 2 indicadores. | <p>El programa presenta un argumento más complejo (aun cuando se trata de un programa seriado), ya que presenta una historia de principio a fin. Los personajes presentan dilemas morales y los discuten entre sí. Los aspectos negativos se centran en las escenas violentas y de acciones peligrosas que pueden favorecer la imitación de los niños dado el tipo de programa (acción real o actores).</p> |
| Evaluación Calidad | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | BUENA |
| | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | MALA |
| | CALIDAD Apoyo a la educación básica | NO SE ABORDA |

| |
|-----------------------------|
| Programa 9: Zoey 101 |
|-----------------------------|

Segmento 1

| | | |
|---------------------------|---|---|
| Evaluación global | <ul style="list-style-type: none"> – Se abordan positivamente 5 indicadores de promoción del desarrollo. – Se aborda negativamente 1 indicador del marco legal, de este mismo rubro se abordan positivamente 2 indicadores. | El argumento y el tratamiento de los conflictos es muy simple. Toda la situación está planteada para que el personaje principal resuelva los conflictos que tienen sus amigas y amigos. Las situaciones son absurdas y poco convincentes. |
| Evaluación Calidad | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | BUENA |
| | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | NO SE ABORDA |
| | CALIDAD Apoyo a la educación básica | NO SE ABORDA |

Segmento 2

| | | |
|---------------------------|--|---|
| Evaluación global | <ul style="list-style-type: none"> – Se abordan positivamente 2 indicadores de promoción del desarrollo, de este mismo rubro se aborda negativamente 1 indicador. | La historia es sencilla, el argumento se centra en cómo el personaje principal ayuda a sus amigos o trata de resolver conflictos banales. |
| Evaluación Calidad | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | MALA |
| | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | NO SE ABORDA |
| | CALIDAD Apoyo a la educación básica | NO SE ABORDA |

A continuación se presentan algunas observaciones de los resultados que se obtuvieron en la prueba de la metodología de observación y diagnóstico de la calidad:

- La mayoría de los programas presenta argumentos simples donde se abordan situaciones absurdas o poco convincentes, se detectó que este tipo de recurso se utiliza para dar humor a los contenidos. Otro elemento constante que se utiliza, con la intención de generar humor en los programas, es el uso de la violencia física y psicológica, a través de golpes, humillaciones y burlas.
- Relacionado con el punto anterior, se observó que los programas son fundamentalmente entretenimiento hueco, es decir no aportan información o datos que propicien procesos de desarrollo en los televidentes. Es importante señalar que la principal meta de la TV comercial es lograr índices de audiencia altos para poder comercializar los espacios publicitarios a los precios más elevados, por ello tiende a programar los contenidos que logren capturar la atención del televidente el mayor tiempo posible, sin importar si los programas contribuyen a procesos de desarrollo.
- Un punto interesante que se identificó en el análisis es que las producciones infantiles y juveniles están recurriendo a fórmulas políticamente correctas para hacer contenidos con historias simples que tocan superficialmente alguna conducta, comportamiento o valor que en la actualidad resulta deseable, aunque el tratamiento que recibe sea mínimo y estereotipado. El ejemplo más claro fue Zoey 101 donde las historias son absurdas y triviales pero se dan dentro de un contexto donde la amistad es lo más importante.
- Otra de las fórmulas detectadas en los programas infantiles para dar la apariencia de buen contenido es la estructura de cuento con moraleja donde el personaje principal tiene algún error que al final puede redimir (Los Padrinos Mágicos, Naruto, Dragon Ball Z).
- Una tendencia detectada en los programas de *anime* japonés es que presentan pocos acontecimientos en su trama, esto se debe en parte a que son programas seriados (la historia se va contando a los largo de varios episodios) pero también al hecho de que las historias en las que se basan (manga o *comic* japonés) son muy cortas para TV y para alargarla cuentan múltiples historias secundarias. Las acciones que se cuentan en el episodio son muy pocas y la atención del televidente se captura a partir de la tensión que sostienen constantemente los personajes que se enfrentan violentamente.
- Se encontró que la barra no contiene ningún tipo de advertencia sobre el público al que se dirigen los programas que la integran. Dentro de los programas analizados se

ubicaron dos que están dirigidos especialmente al público adolescente, sin embargo esta información no se hace explícita. Estos programas contienen algunas representaciones que pueden resultar peligrosas (se representa violencia en acción real o con actores) para el público infantil que usualmente consume esa barra programática.

- A partir de la revisión de la estructura de los programas es notorio que los argumentos de las historias están hechas sin supervisar que los contenidos sean coherentes con los preceptos sobre desarrollo infantil o el marco de protección a la infancia.

Ahora presentamos los resultados de la evaluación de calidad. En la tabla 1 se puede ver de forma concentrada la evaluación de calidad de cada programa (o episodio) analizado. Ninguno de los programas revisados presenta calidad en los tres niveles que componen el modelo.

Tabla 1

| EVALUACIÓN DE LOS NIVELES DE CALIDAD | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------|------------------------|---|--|---|
| PROGRAMAS | SEGMENTOS ANALIZADOS | SEGMENTOS POR PROGRAMA | NIVEL 1 Promoción desarrollo infantil | NIVEL 2 Cumplimiento del marco legal | NIVEL 3 Apoyo a la educación básica |
| 1. EL CHAVO | 1 | 1 | MALA | MALA | MALA |
| | 2 | 2 | MALA | MALA | MALA |
| 2. LOS PADRINOS | 3 | 1 | BUENA | BUENA | NO SE ABORDA |
| 3. EL NIÑO ARDILLA | 4 | 1 | MALA | MALA | NO SE ABORDA |
| | 5 | 2 | MALA | MALA | MALA |
| 4. EL TIGRE | 6 | 1 | BUENA | NO SE ABORDA | MALA |
| 5. BOB ESPONJA | 7 | 1 | MALA | NO SE ABORDA | BUENA |
| | 8 | 2 | MALA | MALA | MALA |
| | 9 | 3 | MALA | NO SE ABORDA | NO SE ABORDA |
| | 10 | 4 | MALA | NO SE ABORDA | NO SE ABORDA |
| | 11 | 5 | MALA | MALA | MALA |
| | 12 | 6 | MALA | NO SE ABORDA | NO SE ABORDA |
| 6. NARUTO | 13 | 1 | BUENA | MALA | MALA |
| 7. DRAGON BALL Z | 14 | 1 | BUENA | MALA | MALA |
| 8. SMALVILLE | 15 | 1 | BUENA | MALA | NO SE ABORDA |
| 9. ZOE 101 | 16 | 1 | BUENA | NO SE ABORDA | NO SE ABORDA |
| | 17 | 2 | MALA | NO SE ABORDA | NO SE ABORDA |

Fuente: Elaborada por la autora

En la siguiente tabla (2) es posible observar el número de programas que fueron evaluados con <<BUENA CALIDAD>>, <<MALA CALIDAD>> y la categoría <<NO SE ABORDA>> en cada uno de los tres niveles que componen el modelo.

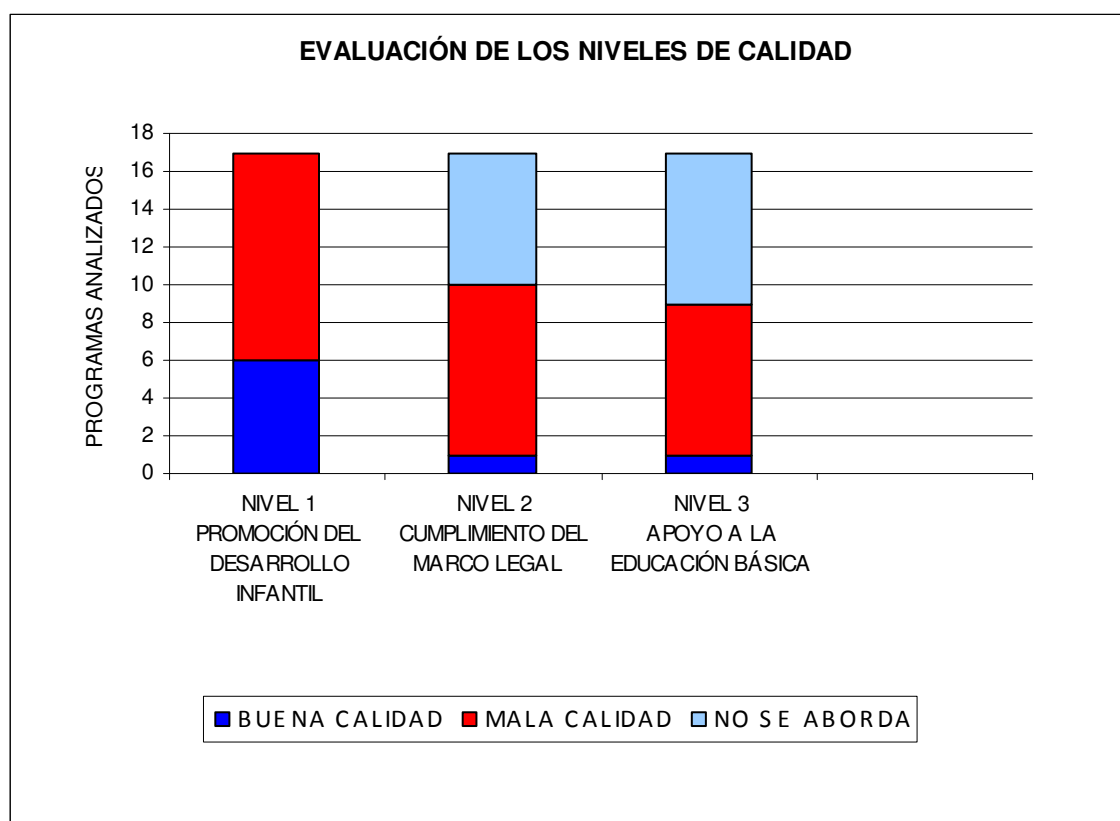
Tabla 2

| NÚMERO DE PROGRAMAS QUE CUMPLIERON Y VIOLARON LOS NIVELES DE CALIDAD | | | |
|---|---|--|---|
| EVALUACIÓN CALIDAD | NIVEL 1 DE CALIDAD Promoción desarrollo infantil | NIVEL 2 DE CALIDAD Cumplimiento del marco legal | NIVEL 3 DE CALIDAD Apoyo a la educación básica |
| BUENA CALIDAD | 6 | 1 | 1 |
| MALA CALIDAD | 11 | 9 | 8 |
| NO SE ABORDA | 0 | 7 | 8 |

Fuente: Elaborada por la autora

- **NIVEL 1 (PROMOCIÓN DEL DESARROLLO INFANTIL):** Como se muestra en la tabla, este nivel es el que fue abordado positivamente por un mayor número de programas (6), sin embargo es también el nivel que mayor número de programas abordó negativamente(11).
- **NIVEL 2 (CUMPLIMIENTO DEL MARCO LEGAL):** Sólo fue respetado por un programa y 9 lo violaron, cabe señalar que los indicadores de este nivel fueron contruidos a partir de leyes por lo que no es opcional que los contenidos televisivos dirigidos al público infantil los cumplan.
- **NIVEL 3 (APOYO A LA EDUCACIÓN BÁSICA):** Sólo fue abordado positivamente por un programa y 8 lo violaron, si bien ninguno de los programas analizados es educativo, los programas no deberían contravenir los objetivos educativos.

Gráfica 1



Fuente: Elaborada por la autora

Los contenidos televisivos ofertados al público infantil tienen un perfil de baja calidad ya que sólo un programa (de los 17 episodios) analizados cumplió con 2 de 3 niveles de calidad, el resto violó uno o más niveles. Esto indica, más allá del inventario numérico, la superficialidad (vacuidad, sosería) de los contenidos que se ofertan, en el sentido de que no aportan elementos que promuevan procesos de desarrollo en el televidente infantil.

2. REFLEXIONES FINALES ACERCA DE LA PROPUESTA

A lo largo de varias décadas se han hecho propuestas analíticas con categorías típicas como género, violencia, educación, etc. que han servido principalmente para dar seguimiento a cómo se abordan específicamente esos temas. La propuesta aquí desarrollada, ofrece una línea analítica flexible que se puede usar en su nivel más general

(diagnóstico de calidad de una barra vertical u horizontal), y en niveles más particulares (por programa, por nivel de calidad, etc.), que incluso permite dar seguimiento a temas tan concretos como los ya mencionados.

Se considera que la observación de los medios debe ser sistemática y explícita, justificada y sustentada para generar un contrapeso real a favor de los ciudadanos que permita generar un entorno mediático benéfico para ellos. En ese sentido, un entorno justo para los ciudadanos debe contemplar contenidos que favorezcan procesos de desarrollo (a nivel ciudadano, educativo, etc.).

La razón por la que es pertinente la propuesta es porque al revisar los esfuerzos de observación que en la actualidad hacen algunos organismos (académicos, ciudadanos, empresariales, etc.) fue notorio que las metodologías de análisis son poco claras, generando poca confianza en los resultados. Por ello, la propuesta se planteó como objetivos rectores ser sistemática (aclarar la lógica con la que opera) y fundamentada (aclarar el por qué opera de una forma en específico).

La observación (sistemática y fundamentada) es un instrumento útil para dar un seguimiento puntual de los contenidos televisivos, da cuenta de qué contenidos se producen y programan y permite contrastarlos con algún modelo de operación idónea o apegada a ciertos parámetros deseables. Esta propuesta permite verificar, entre otras cosas:

- 1) si los contenidos promueven de alguna forma el desarrollo infantil,
- 2) si los contenidos televisivos se apegan al marco legal de protección a la infancia y,
- 3) si los contenidos apoyan de alguna forma a la educación básica.

A través de esta propuesta se espera aportar una herramienta que favorezca, a la larga, la modificación de las relaciones actuales entre los medios y las audiencias.

ANEXOS

| REGISTRO Y DESCRIPCIÓN DE LOS NÚCLEOS SECUENCIALES | | | |
|---|---------------------------------|--|---------------------|
| Programa: | El Chavo | Fecha y hora de transmisión: | 17/10/08 / 13:30 pm |
| Capítulo: | Una broma de gran peso | Fecha de evaluación: | Nov-08 |
| Canal: | 5 | | |
| RESUMEN | | | |
| El capítulo presenta 2 segmentos distintos. El primer segmento se sitúa en la escuela del Chavo del Ocho. El segundo segmento se desenvuelve en la vecindad del Chavo | | | |
| NS | NUCLEO SECUENCIAL Segmento 1 | DESCRIPCIÓN | |
| 1 | Planteamiento | La historia se desarrolla durante una clase en una escuela. El maestro expresa a sus alumnos su preocupación por sus bajas calificaciones en Inglés. | |
| 2 | Nudo | Les propone repasar la materia. Comienza a hacer preguntas sobre cómo se traducen al inglés diversas palabras. Durante el repaso suceden una serie de equivocaciones y bromas ofensivas entre los alumnos y el maestro. | |
| 3 | Crisis | NO APLICA | |
| 4 | Solución | NO APLICA | |
| 5 | Desenlace | La historia termina cuando el personaje principal vuelve a burlarse del profesor y este pareciera renunciar al objetivo de repasar la clase. | |
| NS | NUCLEO SECUENCIAL Segmento 2 | DESCRIPCIÓN | |
| 1 | Planteamiento | El personaje principal simula que juega tenis y Kiko se burla de él. | |
| 2 | Nudo | El Chavo golpea de forma accidental al señor Barriga, éste cae al suelo y finge estar muerto para asustar al Chavo. Don Ramón ayuda al señor Barriga a fingir su muerte. | |
| 3 | Crisis | El Chavo no sabe cómo va a explicar la muerte del señor Barriga y pide ayuda a Don Ramón. El señor Barriga insiste en darle un escarmiento al Chavo para que sea más cuidadoso al jugar, para ello se disfraza de fantasma y decide asustar al Chavo. La situación resulta en una serie de confusiones y golpes entre los habitantes de la vecindad. | |
| 4 | Solución | El señor Barriga asusta a varios vecinos y entre todos lo golpean. Don Ramón evita que doña Florinda le dispare al supuesto fantasma contando a todos. | |
| 5 | Desenlace | Varios vecinos caen en las trampas que el Chavo pone en el patio de la vecindad para capturar al fantasma. | |

| INSTRUMENTO DE ANÁLISIS | | | | |
|--|---|--|----------|--------------|
| TIPOS DE INDICADORES | INDICADORES DE CALIDAD | EN EL SEGMENTO 1 SE ABORDA DE MANERA: | | |
| | | Positiva | Negativa | No se aborda |
| TEORÍA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO/Indicadores de promoción del desarrollo infantil | 1. En la historia: se valoran las actividades para el desarrollo de la psicomotricidad fina / se fomenta que el televidente realice este tipo de actividades | | | X |
| | 2. En la historia: se valora el desarrollo de actividades físicas / se fomenta que el televidente desarrolle este tipo de actividades | | | X |
| | 3. En la historia: se valoran hábitos saludables de alimentación / se fomentan en el televidente este tipo de hábitos. | | | X |
| | 4. En la historia: se valora la distinción de las características de la conservación / se fomenta que el televidente las distinga | | | X |
| | 5. En la historia: se valora la clasificación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente clasifique o reconozca la clasificación | | | X |
| | 6. En la historia: se valora la seriación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente realice o reconozca la seriación de los objetos y/o situaciones. | | | X |
| | 7. En la historia: se valora el aprendizaje a través de la interacción con otros / se fomenta que el televidente aprenda a través de la interacción con otros. | | X | |
| | 8. En la historia: se valora el considerar la perspectiva de otra persona / se fomenta que el televidente asuma la perspectiva de otra persona. | | X | |
| | 9. En la historia: se valora la confianza en sí mismo / se fomenta que el televidente confíe en sí mismo. | | X | |
| | 10. En la historia: se valora el entendimiento y manejo de las emociones / se fomenta que el televidente entienda y maneje las emociones. | | | X |
| | 11. En la historia: se valora el razonamiento sobre cuestiones morales / se fomenta que el televidente razone sobre cuestiones morales. | | X | |
| MARCO LEGAL/ Indicadores del cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. | 12. En la historia: se valora / se fomenta que el televidente a) respete a los derechos y reputación de los demás, b) respete la seguridad nacional c) respete el orden público, la salud o la moral públicas. | | X | |
| | 13. En la historia se difunde información y material que no resulta perjudicial al bienestar de los niños y niñas | | | X |
| | 14. En la historia: se valora el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas / se fomenta que el televidente valore el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas. | | | X |
| | 15. En la historia: se valora el respeto al medio ambiente / se fomenta en el televidente el respeto al medio ambiente. | | | X |
| | 16. En la historia: se valora la importancia de los mecanismos de participación democrática / se fomenta que los televidentes reconozcan la importancia de los mecanismos de participación democrática. | | | X |
| | 17. En la historia: se valora alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen / se fomenta que el televidente valore alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen. | | | X |
| | CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/ Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada. | 18. En la historia: se valora el desarrollo de habilidades de lenguaje / se fomenta que el televidente desarrolle habilidades de lenguaje. | | X |
| 19. En la historia: se valora el desarrollo del razonamiento matemático para la resolución de problemas / se fomenta que el televidente desarrolle el razonamiento matemático para la resolución de problemas. | | | | X |
| 20. En la historia: se valora la comprensión del medio ambiente natural / se fomenta en el televidente la comprensión del medio ambiente natural. | | | | X |
| 21. En la historia: se valora la comprensión del medio social / se fomenta en el televidente la comprensión del medio social. | | | | X |
| 22. En la historia se valora al civismo como un marco para la convivencia social/ o se fomenta a que el televidente valore al civismo como un marco para la convivencia social | | | X | |
| 23. En la historia se valora la apreciación artística / se fomenta que el televidente desarrolle la apreciación artística. | | | X | |
| EVALUACION GLOBAL | <ul style="list-style-type: none"> - El programa viola 4 indicadores sobre promoción del desarrollo infantil. - Viola 1 indicador del marco legal de protección a la infancia. - Viola 2 indicadores de fomento y apoyo a la educación básica. | Los personajes sostienen constantemente interacciones violentas y de burla sobre todo hacia los que representan ser niños. El argumento del primer segmento es pobre y se limita a hacer chistes sobre la ignorancia de los personajes. | | |
| EVALUACIÓN CALIDAD | | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | MALA | |
| | | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | MALA | |
| | | CALIDAD Apoyo a la educación básica | MALA | |

| INSTRUMENTO DE ANÁLISIS | | | | |
|---|--|---|----------|--------------|
| TIPOS DE INDICADORES | INDICADORES DE CALIDAD | EN EL SEGMENTO 2 SE ABORDAN DE MANERA: | | |
| | | Positiva | Negativa | No se aborda |
| TEORÍA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO/Indicadores de promoción del desarrollo infantil | 1. En la historia: se valoran las actividades para el desarrollo de la psicomotricidad fina / se fomenta que el televidente realice este tipo de actividades | | | X |
| | 2. En la historia: se valora el desarrollo de actividades físicas / se fomenta que el televidente desarrolle este tipo de actividades | | | X |
| | 3. En la historia: se valoran hábitos saludables de alimentación / se fomentan en el televidente este tipo de hábitos. | | | X |
| | 4. En la historia: se valora la distinción de las características de la conservación / se fomenta que el televidente las distinga | | | X |
| | 5. En la historia: se valora la clasificación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente clasifique o reconozca la clasificación | | | X |
| | 6. En la historia: se valora la seriación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente realice o reconozca la seriación de los objetos y/o situaciones. | | | X |
| | 7. En la historia: se valora el aprendizaje a través de la interacción con otros / se fomenta que el televidente aprenda a través de la interacción con otros. | | X | |
| | 8. En la historia: se valora el considerar la perspectiva de otra persona / se fomenta que el televidente asuma la perspectiva de otra persona. | | X | |
| | 9. En la historia: se valora la confianza en sí mismo / se fomenta que el televidente confíe en sí mismo. | | X | |
| | 10. En la historia: se valora el entendimiento y manejo de las emociones / se fomenta que el televidente entienda y maneje las emociones. | | | X |
| | 11. En la historia: se valora el razonamiento sobre cuestiones morales / se fomenta que el televidente razone sobre cuestiones morales. | | X | |
| | MARCO LEGAL/ Indicadores del cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. | 12. En la historia: se valora / se fomenta que el televidente a) respete a los derechos y reputación de los demás, b) respete la seguridad nacional c) respete el orden público, la salud o la moral públicas. | | X |
| 13. En la historia se difunde información y material que no resulta perjudicial al bienestar de los niños y niñas | | | | X |
| 14. En la historia: se valora el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas / se fomenta que el televidente valore el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas. | | | | X |
| 15. En la historia: se valora el respeto al medio ambiente / se fomenta en el televidente el respeto al medio ambiente. | | | | X |
| 16. En la historia: se valora la importancia de los mecanismos de participación democrática / se fomenta que los televidentes reconozcan la importancia de los mecanismos de participación democrática. | | | | X |
| 17. En la historia: se valora alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen / se fomenta que el televidente valore alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen. | | | | X |
| CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/ Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada. | | 18. En la historia: se valora el desarrollo de habilidades de lenguaje / se fomenta que el televidente desarrolle habilidades de lenguaje. | | X |
| | 19. En la historia: se valora el desarrollo del razonamiento matemático para la resolución de problemas / se fomenta que el televidente desarrolle el razonamiento matemático para la resolución de problemas. | | | X |
| | 20. En la historia: se valora la comprensión del medio ambiente natural / se fomenta en el televidente la comprensión del medio ambiente natural. | | | X |
| | 21. En la historia: se valora la comprensión del medio social / se fomenta en el televidente la comprensión del medio social. | | | X |
| | 22. En la historia se valora al civismo como un marco para la convivencia social/ o se fomenta a que el televidente valore al civismo como un marco para la convivencia social | | X | |
| | 23. En la historia se valora la apreciación artística / se fomenta que el televidente desarrolle la apreciación artística. | | | X |
| EVALUACION GLOBAL | - El programa viola 4 indicadores sobre promoción del desarrollo infantil. - Viola 1 indicador del marco legal de protección a la infancia. - Viola 2 indicadores de fomento y apoyo a la educación básica | Los personajes sostienen constantemente interacciones violentas y de burla sobre todo hacia los que representan ser niños. El segundo argumento se centra en dar una lección a un niño a través del miedo, nunca se hace una aclaración moral sobre este recurso para escarmentar a los niños. | | |
| EVALUACIÓN CALIDAD | | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | MALA | |
| | | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | MALA | |
| | | CALIDAD Apoyo a la educación básica | MALA | |

| REGISTRO Y DESCRIPCIÓN DE LOS NÚCLEOS SECUENCIALES | | | |
|--|------------------------|---|-----------------------|
| Programa: | Los padrinos mágicos | Fecha y hora de transmisión: | 17-10-2008 / 14:00 PM |
| Capítulo: | Navidad todos los días | Fecha de evaluación: | Noviembre |
| Canal: | 5 | | |
| RESUMEN | | | |
| Timy pide a los padrinos mágicos que todos los días sean navidad. Timy comienza a darse cuenta de los problemas que ha ocasionado por su deseo y resuelve la situación con la ayuda de todos los niños del mundo. Los padrinos mágicos establecen que nadie puede volver a pedir un deseo similar. | | | |
| NS | NUCLEO SECUENCIAL | DESCRIPCIÓN | |
| 1 | Planteamiento | Timy desea que ya sea navidad para que sus papás estén con él y reciba los regalos de Santa. En un comercial de TV se dice que la navidad es el mejor día de todos y ayuda a que los enemigos se lleven bien. | |
| 2 | Nudo | Timy considera a la navidad como el mejor día de todos porque Santa lleva regalos, no hay escuela y está con sus papás. Al dormir pide que todos los días sean navidad. Su deseo es cumplido, lo cual ocasiona conflictos: sus papás están cansados, nieva todo el tiempo, Santa ya no puede hacer los regalos, los negocios y los bancos están cerrados, nadie quiere que sea navidad a excepción de los niños. | |
| 3 | Crisis | Ante tal panorama Timy desea que ya no sea navidad, pero los padrinos mágicos no pueden concederle el deseo. Aparecen personajes que representan a los otros días festivos y le piden que retire su deseo. Los personajes de los demás días festivos planean mandar a Santa al día 33 de febrero que, como no existe, significaría la desaparición de Santa. Timy decide salvar a Santa al Polo Norte, en el camino recibe ayuda de niños de Montana y Quebec. Santa está muy preocupado por satisfacer los deseos de los niños en las navidades. | |
| 4 | Solución | Timy llega para advertir a Santa, pero es alcanzado por los días festivos y atacan a Santa. Timy se propone detenerlos y en ese momento es ayudado por los niños de todas las naciones del mundo. Después las festividades se muestran arrepentidas por su conducta, se reconocen como envidiosos. Timy les pide a los demás niños que en sus cartas deseen que el día siguiente sea el día después de navidad. Timy reconoce que la navidad no son sólo juguetes sino también convivencia con la familia. | |
| 5 | Desenlace | Todo vuelve a la normalidad. Los padrinos mágicos escriben como regla que nadie puede pedir que navidad sea todos los días, además deciden ayudar a Santa el próximo año. | |

| INSTRUMENTO DE ANÁLISIS | | | | |
|--|---|---|--------------|--------------|
| TIPOS DE INDICADORES | INDICADORES DE CALIDAD | EN EL PROGRAMA SE ABORDAN DE MANERA: | | |
| | | Positiva | Negativa | No se aborda |
| TEORÍA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO/Indicadores de promoción del desarrollo infantil | 1. En la historia: se valoran las actividades para el desarrollo de la psicomotricidad fina / se fomenta que el televidente realice este tipo de actividades. | | | X |
| | 2. En la historia: se valora el desarrollo de actividades físicas / se fomenta que el televidente desarrolle este tipo de actividades | | | X |
| | 3. En la historia: se valoran hábitos saludables de alimentación / se fomentan en el televidente este tipo de hábitos. | | | X |
| | 4. En la historia: se valora la distinción de las características de la conservación / se fomenta que el televidente las distinga | | | |
| | 5. En la historia: se valora la clasificación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente clasifique o reconozca la clasificación. | | | X |
| | 6. En la historia: se valora la seriación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente realice o reconozca la seriación de los objetos y/o situaciones. | | | X |
| | 7. En la historia: se valora el aprendizaje a través de la interacción con otros / se fomenta que el televidente aprenda a través de la interacción con otros. | | | X |
| | 8. En la historia: se valora el considerar la perspectiva de otra persona / se fomenta que el televidente asuma la perspectiva de otra persona. | X | | |
| | 9. En la historia: se valora la confianza en sí mismo / se fomenta que el televidente confíe en sí mismo. | | | X |
| | 10. En la historia: se valora el entendimiento y manejo de las emociones / se fomenta que el televidente entienda y maneje las emociones. | X | | |
| | 11. En la historia: se valora el razonamiento sobre cuestiones morales / se fomenta que el televidente razone sobre cuestiones morales. | X | | |
| MARCO LEGAL/ Indicadores del cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. | 12. En la historia: se valora / se fomenta que el televidente a) respete a los derechos y reputación de los demás, b) respete la seguridad nacional c) respete el orden público, la salud o la moral públicas. | | | X |
| | 13. En la historia se difunde información y material que no resulta perjudicial al bienestar de los niños y niñas | X | | |
| | 14. En la historia: se valora el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas / se fomenta que el televidente valore el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas. | | | X |
| | 15. En la historia: se valora el respeto al medio ambiente / se fomenta en el televidente el respeto al medio ambiente. | | | X |
| | 16. En la historia: se valora la importancia de los mecanismos de participación democrática / se fomenta que los televidentes reconozcan la importancia de los mecanismos de participación democrática | | | X |
| | 17. En la historia: se valora alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen / se fomenta que el televidente valore alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen | | | X |
| | CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/ Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada. | 18. En la historia: se valora el desarrollo de habilidades de lenguaje / se fomenta que el televidente desarrolle habilidades de lenguaje. | | |
| 19. En la historia: se valora el desarrollo del razonamiento matemático para la resolución de problemas / se fomenta que el televidente desarrolle el razonamiento matemático para la resolución de problemas. | | | | X |
| 20. En la historia: se valora la comprensión del medio ambiente natural / se fomenta en el televidente la comprensión del medio ambiente natural. | | | | X |
| 21. En la historia: se valora la comprensión del medio social / se fomenta en el televidente la comprensión del medio social. | | | | X |
| 22. En la historia se valora al civismo como un marco para la convivencia social/ o se fomenta a que el televidente valore al civismo como un marco para la convivencia social | | | | X |
| 23. En la historia se valora la apreciación artística / se fomenta que el televidente desarrolle la apreciación artística. | | | | X |
| EVALUACION GLOBAL | – El programa respeta 3 indicadores sobre promoción del desarrollo infantil. – Cumple 1 indicador del marco legal de protección a la infancia. | Si bien el programa no viola ningún indicador, solo aborda positivamente 4. El argumento principal de esta caricatura garantiza la presencia de estos 4 indicadores, lo cual demuestra la pobreza en el argumento. Se trata de un programa repetitivo. El recurso que utiliza es el siguiente: el personaje principal pide un deseo absurdo que causa problemas, posteriormente reconoce su error y lo corrige. | | |
| | EVALUACIÓN FINAL | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | BUENA | |
| | | CALIDAD Cumplimiento del marco leg | BUENA | |
| | | CALIDAD Apoyo a la educación básica | NO SE ABORDA | |

| REGISTRO Y DESCRIPCION DE LOS NUCLEOS SECUENCIALES | | | |
|--|---|---|----------------------|
| Programa: | Niño Ardilla | Fecha y hora de transmisión: | 17-oct-08 / 14:30 pm |
| Capitulo: | Bote salvavidas / (Capitulo sin nombre) | Fecha de evaluación: | Noviembre |
| Canal: | 5 | | |
| RESUMEN | | | |
| La familia (Andy, su papá y mamá) llegan al bosque para pasar un día de campo, la ardilla Rodney los acompaña escondida en el auto. Cuando el Señor "J" va a pescar al lago se topa con la "desagradable" compañía de Rodney. Al salir a pescar se pierden en el lago y Rodney comienza a empeorar la situación cuando quema los remos. La relación entre el Señor J y Rodney es cada vez más tensa, sin embargo todo cambia cuando el Señor J muestra confianza en Rodney, así logran salir sanos y salvos de la situación. | | | |
| NS | NUCLEO SECUENCIAL Segmento 1 | DESCRIPCION | |
| 1 | Planteamiento | La familia llega al bosque para pasar un día de campo, aparentemente van sin la ardilla Rodney. Sin embargo Rodney se esconde en el carro. | |
| 2 | Nudo | El papá decide ir a pescar solo porque su hijo Andy y su esposa están dormidos, renta un bote y se topa con Rodney quien quiere pasear con él. La compañía de Rodney no es agradable para el Señor J. | |
| 3 | Crisis | Al salir a pescar, se pierden en medio del lago, intentan remar, pero sólo dan vueltas. Rodney quema las remos para hacer una fogata porque siente frío, el Señor J se enfurece porque piensa que "van a morir". Para calmar al Señor J, Rodney lo abofetea. Andy se despierta y se pregunta "en dónde estará su papá" y va en busca de ayuda con el guardabosques Stu. En el bote, los dos comienzan a alucinar, sin embargo el señor J logra calmarse, mientras que Rodney comienza a destruir el bote. | |
| 4 | Solución | Al buscarlos, el guardabosques Stu es interrumpido en dos ocasiones por Andy, por lo cual no logra localizarlos. El papá demuestra confianza en Rodney, éste le agradece al señor J y le dice que no lo decepcionará. Rodney, arregla el bote, gracias a lo cual se reconcilian. | |
| 5 | Desenlace | Justo cuando se están reconciliando, el bote regresa a tierra en el momento en el que se celebra un concurso de "mejores amigos vestidos como naufragos", al llegar ellos reciben el premio. | |
| RESUMEN | | | |
| La ardilla León está en su casa la cual es invadida por Butch, la ardilla mala del parque. Butch se adueña de toda la casa de Andy y logra intimidar a sus papás por medio de sus rudezas. Rodney decide acusar a Butch con su mamá. Al llegar a casa la mamá de Butch logra sacarlo de las orejas. | | | |
| NS | NUCLEO SECUENCIAL Segmento 2 | DESCRIPCION | |
| 1 | Planteamiento | La ardilla León está en su casa en un árbol del jardín de Andy. La casa es invadida por Butch, la ardilla mala del parque, quien corre a León de su propio árbol. | |
| 2 | Nudo | Andy y Rodney deciden ayudar a León para correr a Butch. Al ver fracasar sus intentos, Rodney decide tirar el árbol, tras lo cual Butch se va a vivir a la casa de Andy. | |
| 3 | Crisis | Butch se adueña de toda la casa e intimida a Andy y sus papás. Ninguno logra hacerle frente a Butch porque éste los intimida. | |
| 4 | Solución | Rodney decide que la solución es acusar a Butch con su mamá. La mamá les cuenta que Butch es un chico malo porque nunca ha sido comprendido, pero al enterarse de lo que ha hecho su hijo, se enfurece y decide ir por él. Al llegar a la casa, la mamá ocasiona más desastres. | |
| 5 | Desenlace | Finalmente la mamá de Butch, lo encuentra y lo saca de las orejas. | |

| INSTRUMENTO DE ANÁLISIS | | | | |
|---|---|---|----------|--------------|
| TIPOS DE INDICADORES | INDICADORES DE CALIDAD | EN EL SEGMENTO 1 SE ABORDAN DE MANERA: | | |
| | | Positiva | Negativa | No se aborda |
| TEORÍA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO/Indicadores de promoción del desarrollo infantil | 1. En la historia: se valoran las actividades para el desarrollo de la psicomotricidad fina / se fomenta que el televidente realice este tipo de actividades. | | | X |
| | 2. En la historia: se valora el desarrollo de actividades físicas / se fomenta que el televidente desarrolle este tipo de actividades. | | | X |
| | 3. En la historia: se valoran hábitos saludables de alimentación / se fomentan en el televidente este tipo de hábitos. | | | X |
| | 4. En la historia: se valora la distinción de las características de la conservación / se fomenta que el televidente las distinga. | | | X |
| | 5. En la historia: se valora la clasificación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente clasifique o reconozca la clasificación. | | | X |
| | 6. En la historia: se valora la seriación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente realice o reconozca la seriación de los objetos y/o situaciones. | | | X |
| | 7. En la historia: se valora el aprendizaje a través de la interacción con otros / se fomenta que el televidente aprenda a través de la interacción con otros. | | | X |
| | 8. En la historia: se valora el considerar la perspectiva de otra persona / se fomenta que el televidente asuma la perspectiva de otra persona. | | | X |
| | 9. En la historia: se valora la confianza en sí mismo / se fomenta que el televidente confíe en sí mismo. | X | | X |
| | 10. En la historia: se valora el entendimiento y manejo de las emociones / se fomenta que el televidente entienda y maneje las emociones. | | X | |
| | 11. En la historia: se valora el razonamiento sobre cuestiones morales / se fomenta que el televidente razone sobre cuestiones morales. | | | X |
| MARCO LEGAL/ Indicadores del cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. | 12. En la historia: se valora / se fomenta que el televidente a) respete a los derechos y reputación de los demás, b) respete la seguridad nacional c) respete el orden público, la salud o la moral públicas. | | X | |
| | 13. En la historia no se difunde información y material que resulte perjudicial al bienestar de los niños y niñas. | | | X |
| | 14. En la historia: se valora el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas / se fomenta que el televidente valore el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas. | | | X |
| | 15. En la historia: se valora el respeto al medio ambiente / se fomenta en el televidente el respeto al medio ambiente. | | | X |
| | 16. En la historia: se valora la importancia de los mecanismos de participación democrática / se fomenta que los televidentes reconozcan la importancia de los mecanismos de participación democrática. | | | X |
| | 17. En la historia: se valora alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen / se fomenta que el televidente valore alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen. | | | X |
| CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/ Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada. | 18. En la historia: se valora el desarrollo de habilidades de lenguaje / se fomenta que el televidente desarrolle habilidades de lenguaje. | | | X |
| | 19. En la historia: se valora el desarrollo del razonamiento matemático para la resolución de problemas / se fomenta que el televidente desarrolle el razonamiento matemático para la resolución de problemas. | | | X |
| | 20. En la historia: se valora la comprensión del medio ambiente natural / se fomenta en el televidente la comprensión del medio ambiente natural. | | | X |
| | 21. En la historia: se valora la comprensión del medio social / se fomenta en el televidente la comprensión del medio social. | | | X |
| | 22. En la historia se valora al civismo como un marco para la convivencia social/ o se fomenta a que el televidente valore al civismo como un marco para la convivencia social. | | | X |
| | 23. En la historia se valora la apreciación artística / se fomenta que el televidente desarrolle la apreciación artística. | | | X |
| EVALUACION GLOBAL | - El programa viola un indicador de promoción del desarrollo, respeta 1 indicador del mismo tipo. - Viola un indicador del marco legal de protección a la infancia. | La historia es muy sencilla, caracterizada por la representación de acciones donde lo gracioso es la burla, la violencia o la humillación del otro . | | |
| EVALUACIÓN FINAL | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | | | MALA |
| | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | | | MALA |
| | CALIDAD Apoyo a la educación básica | | | NO SE ABORDA |

| INSTRUMENTO DE ANÁLISIS | | | | |
|--|---|--|----------|--------------|
| TIPOS DE INDICADORES | INDICADORES DE CALIDAD | EN EL SEGMENTO 2 SE ABORDAN DE MANERA: | | |
| | | Positiva | Negativa | No se aborda |
| TEORÍA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO/Indicadores de promoción del desarrollo infantil | 1. En la historia: se valoran las actividades para el desarrollo de la psicomotricidad fina / se fomenta que el televidente realice este tipo de actividades | | | X |
| | 2. En la historia: se valora el desarrollo de actividades físicas / se fomenta que el televidente desarrolle este tipo de actividades | | | X |
| | 3. En la historia: se valoran hábitos saludables de alimentación / se fomentan en el televidente este tipo de hábitos. | | | X |
| | 4. En la historia: se valora la distinción de las características de la conservación / se fomenta que el televidente las distinga | | | X |
| | 5. En la historia: se valora la clasificación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente clasifique o reconozca la clasificación | | | X |
| | 6. En la historia: se valora la seriación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente realice o reconozca la seriación de los objetos y/o situaciones. | | | X |
| | 7. En la historia: se valora el aprendizaje a través de la interacción con otros / se fomenta que el televidente aprenda a través de la interacción con otros. | | | X |
| | 8. En la historia: se valora el considerar la perspectiva de otra persona / se fomenta que el televidente asuma la perspectiva de otra persona. | | | X |
| | 9. En la historia: se valora la confianza en sí mismo / se fomenta que el televidente confíe en sí mismo. | | | X |
| | 10. En la historia: se valora el entendimiento y manejo de las emociones / se fomenta que el televidente entienda y maneje las emociones. | | X | |
| | 11. En la historia: se valora el razonamiento sobre cuestiones morales / se fomenta que el televidente razone sobre cuestiones morales. | | | X |
| MARCO LEGAL/ Indicadores del cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. | 12. En la historia: se valora / se fomenta que el televidente a) respete a los derechos y reputación de los demás, b) respete la seguridad nacional c) respete el orden público, la salud o la moral públicas. | | X | |
| | 13. En la historia se difunde información y material que no resulta perjudicial al bienestar de los niños y niñas | | | X |
| | 14. En la historia: se valora el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas / se fomenta que el televidente valore el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas. | | | X |
| | 15. En la historia: se valora el respeto al medio ambiente / se fomenta en el televidente el respeto al medio ambiente. | | | X |
| | 16. En la historia: se valora la importancia de los mecanismos de participación democrática / se fomenta que los televidentes reconozcan la importancia de los mecanismos de participación democrática | | | X |
| | 17. En la historia: se valora alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen / se fomenta que el televidente valore alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen | | | X |
| | CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/ Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada. | 18. En la historia: se valora el desarrollo de habilidades de lenguaje / se fomenta que el televidente desarrolle habilidades de lenguaje. | | |
| 19. En la historia: se valora el desarrollo del razonamiento matemático para la resolución de problemas / se fomenta que el televidente desarrolle el razonamiento matemático para la resolución de problemas. | | | | X |
| 20. En la historia: se valora la comprensión del medio ambiente natural / se fomenta en el televidente la comprensión del medio ambiente natural. | | | | X |
| 21. En la historia: se valora la comprensión del medio social / se fomenta en el televidente la comprensión del medio social. | | | | X |
| 22. En la historia se valora al civismo como un marco para la convivencia social/ o se fomenta a que el televidente valore al civismo como un marco para la convivencia social | | | X | |
| 23. En la historia se valora la apreciación artística / se fomenta que el televidente desarrolle la apreciación artística. | | | | X |
| EVALUACION GLOBAL | - El programa viola un indicador de promoción del desarrollo. - Viola un indicador del marco legal de protección a la infancia. - Viola un indicador de fomento a la educación básica. | También se trata de una historia muy sencilla. Las situaciones graciosas son resultado de que un personaje moleste a otro, así como la burla entre personales. | | |
| EVALUACIÓN FINAL | | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | | MALA |
| | | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | | MALA |
| | | CALIDAD Apoyo a la educación básica | | MALA |

| REGISTRO Y DESCRIPCION DE LOS NUCLEOS SECUENCIALES | | | |
|--|---|--|----------------------|
| Programa: | El Tigre, las aventuras de Manny Rivera | Fecha y hora de transmisión: | 17-oct-08 / 15:00 pm |
| Capitulo: | El bueno, el malo y el Tigre | Fecha de evaluación: | Noviembre |
| Canal: | 5 | | |
| RESUMEN | | | |
| <p>Manny es un superhéroe llamado el Tigre, hijo del súperhéroe Pantera negra y nieto de un villano llamado el Puma, todos viven en ciudad Milagro. Sartana, la reina de todos los malos está en Ciudad Milagro porque ha decidido dejar el poder en otro villano. Para ello, convoca a un torneo cuyo ganador se quedará con la guitarra mística y el imperio de Sartana. El tigre decide participar, pero su papá y su abuelo no lo dejan por ser muy joven. Contra la voluntad de su padre y abuelo, el Tigre participa y enfrenta a su propia familia para poder ganar. Cuando está a punto de derrotarlos, el Tigre prefiere tener a su familia antes que el poder de Sartana. Una vez que ha recapitado, el Tigre vence a Sartana y a su nieto Django.</p> | | | |
| NS | NUCLEO SECUENCIAL | DESCRIPCIÓN | |
| | Seamto 1 | | |
| 1 | Planteamiento | Sartana, la reina de todos los malos está en Ciudad Milagro. El Tigre y el Pantera quieren detenerla. El pantera recrimina al Tigre que es muy joven para tratar de detener a Sartana. Sartana convoca a todos los villanos a una reunión a la que también asisten el Tigre, el Pantera y el Puma. | |
| 2 | Nudo | En la reunión Sartana anuncia que se va a retirar. Django dice que él quiere ocupar el lugar de Sartana, ésta le dice que su imperio es demasiado poderoso para que un niño lo maneje, así que convoca a un torneo para elegir al ganador. Ya en casa, Frida, amiga del Tigre le dice a éste que tiene que participar en el torneo para tener el poder de la guitarra mística. El tigre decide que si participará, pero su papá y su abuelo se oponen porque es muy joven. Ante la situación el tigre toma parte en el torneo. | |
| 3 | Crisis | No permiten la entrada del Tigre llega al torneo porque es muy joven. En ese momento aparece Django y entre los dos derrotan a los guardias para poder entrar. Al final quedan cuatro finalistas: el Pantera, el Puma, el Tigre y Django. El Pantera y el Puma se pelean entre ellos por decidir con quién de los dos se aliará el tigre para que este los ayude a ser ganadores. El tigre se revela y les dice que él no es un niño al que puedan mandar. | |
| 4 | Solución | El Tigre recapita y ayuda a su papá y abuelo. Estos reconocen que él ya no es un niño y lo dejan que pelee solo contra Django. Finalmente derrota a Django y Sartana. | |
| 5 | Desenlace | Al final, el Tigre se disculpa con su papá y abuelo por haberlos traicionado para ganar. | |

| INSTRUMENTO DE ANÁLISIS | | | | | |
|---|--|--|--------------|--------------|---|
| TIPOS DE INDICADORES | INDICADORES DE CALIDAD | EN EL PROGRAMA SE ABORDA DE MANERA: | | | |
| | | Positiva | Negativa | No se aborda | |
| TEORÍA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO/Indicadores de promoción del desarrollo infantil | 1. En la historia: se valoran las actividades para el desarrollo de la psicomotricidad fina / se fomenta que el televidente realice este tipo de actividades | | | X | |
| | 2. En la historia: se valora el desarrollo de actividades físicas / se fomenta que el televidente desarrolle este tipo de actividades | | | X | |
| | 3. En la historia: se valoran hábitos saludables de alimentación / se fomentan en el televidente este tipo de hábitos | | | X | |
| | 4. En la historia: se valora la distinción de las características de la conservación / se fomenta que el televidente las distinga | | | X | |
| | 5. En la historia: se valora la clasificación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente clasifique o reconozca la clasificación | | | X | |
| | 6. En la historia: se valora la seriación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente realice o reconozca la seriación de los objetos y/o situaciones | | | X | |
| | 7. En la historia: se valora el aprendizaje a través de la interacción con otros / se fomenta que el televidente aprenda a través de la interacción con otros | | | X | |
| | 8. En la historia: se valora el considerar la perspectiva de otra persona / se fomenta que el televidente asuma la perspectiva de otra persona | | | X | |
| | 9. En la historia: se valora la confianza en sí mismo / se fomenta que el televidente confíe en sí mismo. | X | | | |
| | 10. En la historia: se valora el entendimiento y manejo de las emociones / se fomenta que el televidente entienda y maneje las emociones. | | | X | |
| | 11. En la historia: se valora el razonamiento sobre cuestiones morales / se fomenta que el televidente razone sobre cuestiones morales. | X | | | |
| | MARCO LEGAL/ Indicadores del cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. | 12. En la historia: se valora / se fomenta que el televidente a) respete a los derechos y reputación de los demás, b) respete la seguridad nacional c) respete el orden público, la salud o la moral públicas. | | | X |
| 13. En la historia se difunde información y material que no resulta perjudicial al bienestar de los niños y niñas | | | | X | |
| 14. En la historia: se valora el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas / se fomenta que el televidente valore el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas. | | | | X | |
| 15. En la historia: se valora el respeto al medio ambiente / se fomenta en el televidente el respeto al medio ambiente. | | | | X | |
| 16. En la historia: se valora la importancia de los mecanismos de participación democrática / se fomenta que los televidentes reconozcan la importancia de los mecanismos de participación democrática | | | | X | |
| 17. En la historia: se valora alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen / se fomenta que el televidente valore alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen | | | | X | |
| CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/ Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada. | | 18. En la historia: se valora el desarrollo de habilidades de lenguaje / se fomenta que el televidente desarrolle habilidades de lenguaje. | | | X |
| | | 19. En la historia: se valora el desarrollo del razonamiento matemático para la resolución de problemas / se fomenta que el televidente desarrolle el razonamiento matemático para la resolución de problemas. | | | X |
| | | 20. En la historia: se valora la comprensión del medio ambiente natural / se fomenta en el televidente la comprensión del medio ambiente natural. | | | X |
| | | 21. En la historia: se valora la comprensión del medio social / se fomenta en el televidente la comprensión del medio social. | | | X |
| | 22. En la historia se valora al civismo como un marco para la convivencia social/ o se fomenta a que el televidente valore al civismo como un marco para la convivencia social | | | X | |
| | 23. En la historia se valora la apreciación artística / se fomenta que el televidente desarrolle la apreciación artística. | | | X | |
| EVALUACION GLOBAL | - El programa respeta 2 indicadores de promoción del desarrollo. | La historia tiene un mayor nivel de complejidad en la construcción del argumento. Se promueve la confianza en las capacidades de un niño respecto a lo que puedan decir los adultos. También se promueven reflexiones morales acerca de la importancia de la familia sobre la ambición personal. | | | |
| EVALUACIÓN FINAL | | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | BUENA | | |
| | | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | NO SE ABORDA | | |
| | | CALIDAD Apoyo a la educación básica | NO SE ABORDA | | |

| REGISTRO Y DESCRIPCION DE LOS NUCLEOS SECUENCIALES | | | |
|--|----------------------|--|----------------------|
| Programa: | Bob Esponja | Fecha y hora de transmisión: | 17-oct-08 / 15:30 pm |
| | Gran Carrera de | | |
| Capitulo: | Caracoles | Fecha de evaluación: | Noviembre |
| Canal: | 5 | | |
| RESUMEN | | | |
| Bob Esponja trata de hacer competir a su mascota Gary contra la nueva mascota de Calamardo en la gran carrera de caracoles, sin embargo el entrenamiento de Gary resulta extenuante por lo que el día de la competencia Gary no puede participar. Contra lo esperado la mascota de Calamardo renuncia a ganar la carrera para ayudar a Gary, en cambio sorpresivamente la carrera es ganada por Rocky, una piedra que Patricio llevó a competir. | | | |
| NS | NUCLEO SECUENCIAL | DESCRIPCIÓN | |
| | Segmento 1 | | |
| 1 | Planteamiento | Bob Esponja despierta, sale de casa y observa que a su vecino Calamardo le estan entregando una jaula para mascotas. Después Calamardo sale paseando a un caracol hembra y le presume a Bob que va a entrenar a su nueva mascota para ganar la carrera de caracoles. También presume que su caracol tiene pedigree y se burla de Gary, el caracol de Bob Esponja, porque es mestizo. | |
| 2 | Nudo | Bob esponja decide entrenar a Gary para participar en la carrera y ganarle al caracol de Calamardo. Falta un día para la carrera y al entrenar a su caracol, Bob esponja se comporta como un entrenador deportivo exigiéndole un gran esfuerzo a Gary. El día de la carrera gary llega agotado, por lo que al empezar sólo avanza el caracol de Calamardo. En la salida se quedan Gary y la piedra que Patricio quiere hacer competir. | |
| 3 | Crisis | Al ver que Gary no avanza, Bob Esponja, comienza a gritarle y a exigirle que avance. Gary avanza, pero va muy agotado por lo que "revienta" (se hace una comparación como si se tratara de un vehiculo de carreras que choca y explota). | |
| 4 | Solución | Al ver que Gary ya no puede más, Bob esponja se acerc a él y se muestra arrepentido por haberle exigido de más. El caracol de Calamardo, que está a punto de cruzar la meta, se regresa para animar a Gary y se enamoran, ante lo cual la gente se conmueve. El ganador resulta ser la piedra de Patricio. | |
| 5 | Desenlace | Patricio le regala a Calamardo el trofeo porque sabé que para Calamrdo significaba mucho. Calamrdo se alegra a pesar de que su nombre está mal escrito. | |

| INSTRUMENTO DE ANÁLISIS | | | | |
|---|---|--|--------------|--------------|
| TIPOS DE INDICADORES | INDICADORES DE CALIDAD | EN EL SEGMENTO 1 SE ABORDA DE MANERA: | | |
| | | Positiva | Negativa | No se aborda |
| TEORÍA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO/Indicadores de promoción del desarrollo infantil. | 1. En la historia: se valoran las actividades para el desarrollo de la psicomotricidad fina / se fomenta que el televidente realice este tipo de actividades | | | X |
| | 2. En la historia: se valora el desarrollo de actividades físicas / se fomenta que el televidente desarrolle este tipo de actividades | X | | |
| | 3. En la historia: se valoran hábitos saludables de alimentación / se fomentan en el televidente este tipo de hábitos. | | | X |
| | 4. En la historia: se valora la distinción de las características de la conservación / se fomenta que el televidente las distinga | | | X |
| | 5. En la historia: se valora la clasificación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente clasifique o reconozca la clasificación | | | X |
| | 6. En la historia: se valora la seriación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente realice o reconozca la seriación de los objetos y/o situaciones. | | | X |
| | 7. En la historia: se valora el aprendizaje a través de la interacción con otros / se fomenta que el televidente aprenda a través de la interacción con otros. | | | X |
| | 8. En la historia: se valora el considerar la perspectiva de otra persona / se fomenta que el televidente asuma la perspectiva de otra persona. | X | | |
| | 9. En la historia: se valora la confianza en sí mismo / se fomenta que el televidente confíe en sí mismo. | | | X |
| | 10. En la historia: se valora el entendimiento y manejo de las emociones / se fomenta que el televidente entienda y maneje las emociones. | | X | |
| | 11. En la historia: se valora el razonamiento sobre cuestiones morales / se fomenta que el televidente razone sobre cuestiones morales. | | | X |
| MARCO LEGAL/ Indicadores del cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. | 12. En la historia: se valora / se fomenta que el televidente a) respete a los derechos y reputación de los demás, b) respete la seguridad nacional c) respete el orden público, la salud o la moral públicas. | | | X |
| | 13. En la historia se difunde información y material que no resulta perjudicial al bienestar de los niños y niñas | | | X |
| | 14. En la historia: se valora el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas / se fomenta que el televidente valore el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas. | | | X |
| | 15. En la historia: se valora el respeto al medio ambiente / se fomenta en el televidente el respeto al medio ambiente. | | | X |
| | 16. En la historia: se valora la importancia de los mecanismos de participación democrática / se fomenta que los televidentes reconozcan la importancia de los mecanismos de participación democrática | | | X |
| | 17. En la historia: se valora alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen / se fomenta que el televidente valore alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen. | | | X |
| CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/ Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada. | 18. En la historia: se valora el desarrollo de habilidades de lenguaje / se fomenta que el televidente desarrolle habilidades de lenguaje. | | | X |
| | 19. En la historia: se valora el desarrollo del razonamiento matemático para la resolución de problemas / se fomenta que el televidente desarrolle el razonamiento matemático para la resolución de problemas. | | | X |
| | 20. En la historia: se valora la comprensión del medio ambiente natural / se fomenta en el televidente la comprensión del medio ambiente natural. | | | X |
| | 21. En la historia: se valora la comprensión del medio social / se fomenta en el televidente la comprensión del medio social. | | | X |
| | 22. En la historia se valora al civismo como un marco para la convivencia social/ o se fomenta a que el televidente valore al civismo como un marco para la convivencia social | | | X |
| | 23. En la historia se valora la apreciación artística / se fomenta que el televidente desarrolle la apreciación artística. | | | X |
| EVALUACION GLOBAL | - El programa cumple con dos indicadores de promoción del desarrollo infantil. - Viola un indicador de promoción del desarrollo infantil. | La historia tiene un argumento muy sencillo y breve. Únicamente sobresale positivamente la valoración del ejercicio, ya que de eso trata el capítulo y el considerar la perspectiva de otra persona cuando Patricio le regala el trofeo ganado a Calamardo, porque para él era importante. Sin embargo se evalúa negativamente el entendimiento y el manejo de las emociones porque Bob esponja no comprende que está exigiendo de más a su mascota. | | |
| | EVALUACIÓN CALIDAD | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | MALA | |
| | | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | NO SE ABORDA | |
| | | CALIDAD Apoyo a la educación básica | MALA | |

| REGISTRO Y DESCRIPCION DE LOS NUCLEOS SECUENCIALES | | | |
|--|---------------------------------|--|----------------------|
| Programa: | Bob Esponja | Fecha y hora de transmisión: | 17-oct-08 / 15:30 pm |
| Capitulo: | Crustáceo Maduro | Fecha de evaluación: | Noviembre |
| Canal: | 5 | | |
| RESUMEN | | | |
| <p>Don Cangrejo se niega a aceptar la idea de que ha envejecido, para corroborarlo decide irse a divertir por la noche con Bob Esponja y Patricio. Sin embargo pronto se da cuenta de que no es el tipo de diversión que se esperaba, pues en lugar de ir a conocer chicas o a bailar, Bob Esponja y Patricio se divierten viendo lavar la ropa en una lavandería, recogiendo basura, o en la biblioteca. Todo parece mejorar cuando Patricio propone ir a robar ropa interior de chicas, pero la diversión termina al darse cuenta de que a la persona a la que le roban la ropa interior es a la mamá de Don Cangrejo.</p> | | | |
| NS | NUCLEO SECUENCIAL Segmento 2 | DESCRIPCION | |
| 1 | Planteamiento | Don Cangrejo despierta con una canción de fondo que trata sobre la vejez. Durante el desayuno le pregunta a su hija Perlita si ella cree que él es viejo y ella le responde que sí. Al salir hacia su trabajo, la gente le hace ver, de distintas maneras, que el ya está viejo, pero él se niega a aceptarlo. Cuando llega a su trabajo escucha como un niño le dice a su mamá que su hamburguesa sabe fea y como la mamá le contesta que sabe así porque está vieja y que mejor la tire a la basura. | |
| 2 | Nudo | Aparecen Bob Esponja y Patricio comentando que en la noche saldrán a divertirse. Don Cangrejo los escucha y les pide que lo lleven con ellos. | |
| 3 | Crisis | Salen, pero Don Cangrejo se da cuenta de que no es el tipo de diversión que él creía, pues Bob Esponja y Patricio visitan una lavandería, una librería, van a recoger basura y terminan en un salón de fiestas. Don Cangrejo se enoja y amenaza con irse, pero Patricio le indica que van a ir a robarse ropa interior de mujeres, así que Don Cangrejo regresa porque piensa que esa sí es diversión. | |
| 4 | Solución | Al entrar a una casa a robarse la ropa interior son descubiertos y Don Cangrejo se da cuenta de que a quien le robaban era a su mamá | |
| 5 | Desenlace | Don Cangrejo es regañado por su mamá y castigado en su cuarto. Aparece Bob Esponja para disculparse con él. | |

| INSTRUMENTO DE ANÁLISIS | | | | |
|--|---|---|----------|--------------|
| TIPOS DE INDICADORES | INDICADORES DE CALIDAD | EN EL SEGMENTO 2 SE ABORDA DE MANERA: | | |
| | | Positiva | Negativa | No se aborda |
| TEORÍA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO/Indicadores de promoción del desarrollo infantil. | 1. En la historia: se valoran las actividades para el desarrollo de la psicomotricidad fina / se fomenta que el televidente realice este tipo de actividades. | | | X |
| | 2. En la historia: se valora el desarrollo de actividades físicas / se fomenta que el televidente desarrolle este tipo de actividades. | | | X |
| | 3. En la historia: se valoran hábitos saludables de alimentación / se fomentan en el televidente este tipo de hábitos. | | | X |
| | 4. En la historia: se valora la distinción de las características de la conservación / se fomenta que el televidente las distinga | | | X |
| | 5. En la historia: se valora la clasificación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente clasifique o reconozca la clasificación | | | X |
| | 6. En la historia: se valora la seriación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente realice o reconozca la seriación de los objetos y/o situaciones. | | | X |
| | 7. En la historia: se valora que el televidente aprenda a través de la interacción con otros / se fomenta que el televidente aprenda a través de la interacción con otros. | | | X |
| | 8. En la historia: se valora el considerar la perspectiva de otra persona / se fomenta que el televidente asuma la perspectiva de otra persona. | | X | |
| | 9. En la historia: se valora la confianza en sí mismo / se fomenta que el televidente confíe en sí mismo. | | X | |
| | 10. En la historia: se valora el entendimiento y manejo de las emociones / se fomenta que el televidente entienda y maneje las emociones. | | X | |
| | 11. En la historia: se valora el razonamiento sobre cuestiones morales / se fomenta que el televidente razone sobre cuestiones morales. | | | X |
| MARCO LEGAL/ Indicadores del cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. | 12. En la historia: se valora / se fomenta que el televidente a) respete a los derechos y reputación de los demás, b) respete la seguridad nacional c) respete el orden público, la salud o la moral públicas. | | X | |
| | 13. En la historia se difunde información y material que no resulta perjudicial al bienestar de los niños y niñas. | | | X |
| | 14. En la historia: se valora el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas / se fomenta que el televidente valore el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas. | | | X |
| | 15. En la historia: se valora el respeto al medio ambiente / se fomenta en el televidente el respeto al medio ambiente. | | | X |
| | 16. En la historia: se valora la importancia de los mecanismos de participación democrática / se fomenta que los televidentes reconozcan la importancia de los mecanismos de participación democrática. | | | X |
| | 17. En la historia: se valora alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen / se fomenta que el televidente valore alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen | | | X |
| | CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/ Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada. | 18. En la historia: se valora el desarrollo de habilidades de lenguaje / se fomenta que el televidente desarrolle habilidades de lenguaje. | | |
| 19. En la historia: se valora el desarrollo del razonamiento matemático para la resolución de problemas / se fomenta que el televidente desarrolle el razonamiento matemático para la resolución de problemas. | | | | X |
| 20. En la historia: se valora la comprensión del medio ambiente natural / se fomenta en el televidente la comprensión del medio ambiente natural. | | | | X |
| 21. En la historia: se valora la comprensión del medio social / se fomenta en el televidente la comprensión del medio social. | | | | X |
| 22. En la historia se valora al civismo como un marco para la convivencia social/ o se fomenta a que el televidente valore al civismo como un marco para la convivencia social | | | X | |
| 23. En la historia se valora la apreciación artística / se fomenta que el televidente desarrolle la apreciación artística. | | | X | |
| EVALUACION GLOBAL | <ul style="list-style-type: none"> - Se violan 3 indicadores de promoción de desarrollo infantil. - No se cumple con 1 indicador de cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. - El programa viola 1 indicador de fomento y apoyo a la educación básica escolarizada. | El tema principal es la manera en que un viejo hace frente a su vejez. Los indicadores abordados son negativos y todos hacen referencia a la manera en que se presenta la vejez. No se considera la perspectiva de un viejo, y hay faltas de respeto hacia él. Además el vijo no afronta su situación y no hay un entendimiento de su propia situación, sólo que se siente mal por ser viejo como si eso fuera algo negativo para él mismo y los demás. | | |
| EVALUACIÓN CALIDAD | | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | | MALA |
| | | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | | MALA |
| | | CALIDAD Apoyo a la educación básica | | MALA |

| REGISTRO Y DESCRIPCION DE LOS NUCLEOS SECUENCIALES | | | |
|---|----------------------------------|---|----------------------|
| Programa: | Bob Esponja | Fecha y hora de transmisión: | 17-oct-08 / 15:30 pm |
| Capitulo: | Quebrado / Tuve un accidente | Fecha de evaluación: | Noviembre |
| Canal: | 5 | | |
| RESUMEN | | | |
| Don Cangrejo, quien es un tacaño, regresa a trabajar a su restaurante después de haber estado en el hospital. Pero no es el mismo Don Cangrejo preocupado solo por el dinero, ahora ha decidido ser generoso. Calamrdo y Bob Esponja, sus empleados, primero se sorprenden por la nueva actitud de su jefe, pero después se preocupan porque no habrá dinero para pagarles, así que le cuestionan su actitud. | | | |
| | NUCLEO SECUENCIAL Seamiento 3 | DESCRIPCIÓN | |
| 1 | Planteamiento | En el restaurante de Don Cangrejo, Calamardo está revisando las cosas personales del primero porque piensa que Don Cangrejo no va a ir a trabajar pues está en el hospital, Bob Esponja le recrimina que esculque las cosas ajenas. En ese momento Don Cangrejo entra y parece muy contento, les dice a Bob y Calamardo que el haber estado en el hospital le ha hecho recapacitar sobre ser tan tacaño, por lo que desde ese momento no se preocupará más por el dinero y será generoso. | |
| 2 | Nudo | Don Cangrejo ofrece gratis a sus clientes, refrescos, juguetes y el ver películas en su restaurante. Al tratar de pagar una factura, se da cuenta de que no ha ganado nada de dinero. Bob Esponja y Calamardo se preocupan porque no habrá dinero para pagarles y hablan con Don Cangrejo al respecto, este les dice que no se preocupen ya que, según él, se trata de un sueño porque piensa que está en el hospital. Bob Esponja y Calamardo le dicen que no es así, que todo es real. Don Cangrejo se da cuenta de lo que pasa y comienza a quitar a sus clientes todo lo que les había dado gratis. | |
| 3 | Crisis | Aparece un fantasma que amenaza con llevarse a Don Cangrejo por tacaño. Bob esponja lo defiende diciendo que es una persona buena y generosa. Ante esa afirmación el fantasma reta a Bob diciéndole que Don Cangrejo sería capaz de venderlo por dinero. Bob acepta el reto y Don Cangrejo lo vende al fantasma. | |
| 4 | Solución | Calamardo le reclama su actitud avara y Don Cangrejo se arrepiente de lo que hizo. | |
| 5 | Desenlace | El fantasma regresa a Bob porque ya no soporta que hable tanto. Al final bromean sobre la actitud ávara de Don Cangrejo. | |

| INSTRUMENTO DE ANÁLISIS | | | | |
|--|---|---|--------------|--------------|
| TIPOS DE INDICADORES | INDICADORES DE CALIDAD | EN EL SEGMENTO 3 SE ABORDA DE MANERA: | | |
| | | Positiva | Negativa | No se aborda |
| TEORÍA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO/Indicadores de promoción del desarrollo infantil. | 1. En la historia: se valoran las actividades para el desarrollo de la psicomotricidad fina / se fomenta que el televidente realice este tipo de actividades. | | | X |
| | 2. En la historia: se valora el desarrollo de actividades físicas / se fomenta que el televidente desarrolle este tipo de actividades. | | | X |
| | 3. En la historia: se valoran hábitos saludables de alimentación / se fomentan en el televidente este tipo de hábitos. | | X | |
| | 4. En la historia: se valora la distinción de las características de la conservación / se fomenta que el televidente las distinga. | | | X |
| | 5. En la historia: se valora la clasificación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente clasifique o reconozca la clasificación. | | | X |
| | fomenta que el televidente realice o reconozca la seriación de los objetos y/o situaciones. | | | X |
| | 7. En la historia: se valora el aprendizaje a través de la interacción con otros / se fomenta que el televidente aprenda a través de la interacción con otros. | | | X |
| | 8. En la historia: se valora el considerar la perspectiva de otra persona / se fomenta que el televidente asuma la perspectiva de otra persona. | | X | |
| | 9. En la historia: se valora la confianza en sí mismo / se fomenta que el televidente confíe en sí mismo. | | | X |
| | 10. En la historia: se valora el entendimiento y manejo de las emociones / se fomenta que el televidente entienda y maneje las emociones. | | | X |
| | 11. En la historia: se valora el razonamiento sobre cuestiones morales / se fomenta que el televidente razone sobre cuestiones morales. | X | | |
| MARCO LEGAL/ Indicadores del cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. | 12. En la historia: se valora / se fomenta que el televidente a) respete a los derechos y reputación de los demás, b) respete la seguridad nacional c) respete el orden público, la salud o la moral públicas. | | | X |
| | 13. En la historia se difunde información y material que no resulta perjudicial al bienestar de los niños y niñas | | | X |
| | 14. En la historia: se valora el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas / se fomenta que el televidente valore el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas. | | | X |
| | 15. En la historia: se valora el respeto al medio ambiente / se fomenta en el televidente el respeto al medio ambiente. | | | X |
| | 16. En la historia: se valora la importancia de los mecanismos de participación democrática / se fomenta que los televidentes reconozcan la importancia de los mecanismos de participación democrática. | | | X |
| | 17. En la historia: se valora alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen / se fomenta que el televidente valore alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen. | | | X |
| | CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/ Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada. | 18. En la historia: se valora el desarrollo de habilidades de lenguaje / se fomenta que el televidente desarrolle habilidades de lenguaje. | | |
| 19. En la historia: se valora el desarrollo del razonamiento matemático para la resolución de problemas / se fomenta que el televidente desarrolle el razonamiento matemático para la resolución de problemas. | | | | X |
| 20. En la historia: se valora la comprensión del medio ambiente natural / se fomenta en el televidente la comprensión del medio ambiente natural. | | | | X |
| 21. En la historia: se valora la comprensión del medio social / se fomenta en el televidente la comprensión del medio social. | | | | X |
| 22. En la historia se valora al civismo como un marco para la convivencia social/ o se fomenta a que el televidente valore al civismo como un marco para la convivencia social. | | | | X |
| 23. En la historia se valora la apreciación artística / se fomenta que el televidente desarrolle la apreciación artística. | | | | X |
| EVALUACION GLOBAL | <p>– El capítulo cumple con un indicador de promoción del desarrollo infantil.</p> <p>– Viola dos indicadores de promoción del desarrollo infantil.</p> | Se muestra como placentero el consumo de refrescos y comida rápida, lo que se valora negativamente en los indicadores. En la relación entre los personajes prevalece en dos situaciones, el valor del interés personal sobre el de otras personas, por que también es calificado negativamente en el indicador correspondiente. Al inicio y al final hay una valoración moral sobre no revisar las cosas ajenas y sobre actuar con base en el interés personal, por lo cual se calificó como positivo el indicador correspondiente. | | |
| EVALUACIÓN CALIDAD | | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | MALA | |
| | | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | NO SE ABORDA | |
| | | CALIDAD Apoyo a la educación básica | NO SE ABORDA | |

| REGISTRO Y DESCRIPCION DE LOS NUCLEOS SECUENCIALES | | | |
|---|---------------------------------|--|----------------------|
| Programa: | Bob Esponja | Fecha y hora de transmisión: | 17-oct-08 / 15:30 pm |
| Capitulo: | Quebrado / Tuve un accidente | Fecha de evaluación: | Noviembre |
| Canal: | 5 | | |
| RESUMEN | | | |
| Bob Esponja sufre un accidente mientras juega. El doctor le dice que para la próxima tenga cuidado pues otro accidente le podría costar muy caro. Preocupado, Bob Esponja decide no salir jamás de su casa para no correr ningún riesgo. Pero, los amigos de Bob: Arenita y Patricio intentarán hacer lo que sea para hacerlo cambiar de opinión. | | | |
| | NUCLEO SECUENCIAL Segmento 4 | DESCRIPCIÓN | |
| 1 | Planteamiento | Bob Esponja, Patricio y Arenita están jugando, Bob Esponja se cae sobre su trasero por lo que tiene que ir al hospital, donde le indican que debe tener más cuidado pues con otra lesión tendrán que ponerle un "trasero metálico". | |
| 2 | Nudo | Bob Esponja decide recluirse en su casa para no sufrir ningún accidente y se hace "amigo" de una moneda de veinte centavos, una papa y un pañuelo usado. Patricio y Arenita lo buscan para jugar, pero Bob les pide que se vayan porque él no piensa salir. Patricio y Arenita salen de la casa de Bob Esponja, pero intentan desde afuera llamar su atención para que Bob salga, aunque no lo logran. | |
| 3 | Crisis | Arenita y Patricio deciden hacerle una broma a Bob, para ver si así sale. Patricio se disfraza de gorila y simula estar atacando a Arenita, de tal manera que ella pide ayuda a Bob, pero él se da cuenta de la broma y no sale. Aparece entonces otro Patricio lo que hace que todos se sorprendan. El otro patricio en realidad es un gorila disfrazado que empieza a golpear a Patricio y Arenita. | |
| 4 | Solución | Al ver a sus amigos en peligro Bob decide salir a ayudarlos, aunque temeroso se enfrenta al gorila. El gorila parte a la mitad a Bob. | |
| 5 | Desenlace | Bob se pregunta qué hace un gorila debajo del mar, el gorila se pone nervioso y se va. Al final Aparece una familia sentada frente al televisor que también está viendo el final de Bob Esponja y voltean a la cámara haciendo gestos de no entender lo que sucede. | |

| INSTRUMENTO DE ANÁLISIS | | | | |
|--|---|--|--------------|--------------|
| TIPOS DE INDICADORES | INDICADORES DE CALIDAD | EN EL SEGMENTO 4 SE ABORDA DE MANERA: | | |
| | | Positiva | Negativa | No se aborda |
| TEORÍA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO/Indicadores de promoción del desarrollo infantil. | 1. En la historia: se valoran las actividades para el desarrollo de la psicomotricidad fina / se fomenta que el televidente realice este tipo de actividades. | | | X |
| | 2. En la historia: se valora el desarrollo de actividades físicas / se fomenta que el televidente desarrolle este tipo de actividades. | | | X |
| | 3. En la historia: se valoran hábitos saludables de alimentación / se fomentan en el televidente este tipo de hábitos. | | | X |
| | 4. En la historia: se valora la distinción de las características de la conservación / se fomenta que el televidente las distinga | | | X |
| | 5. En la historia: se valora la clasificación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente clasifique o reconozca la clasificación | | | X |
| | 6. En la historia: se valora la seriación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente realice o reconozca la seriación de los objetos y/o situaciones. | | | X |
| | 7. En la historia: se valora el aprendizaje a través de la interacción con otros / se fomenta que el televidente aprenda a través de la interacción con otros. | | | X |
| | 8. En la historia: se valora el considerar la perspectiva de otra persona / se fomenta que el televidente asuma la perspectiva de otra persona. | | X | |
| | 9. En la historia: se valora la confianza en sí mismo / se fomenta que el televidente confíe en sí mismo. | | X | |
| | 10. En la historia: se valora el entendimiento y manejo de las emociones / se fomenta que el televidente entienda y maneje las emociones. | | X | |
| | 11. En la historia: se valora el razonamiento sobre cuestiones morales / se fomenta que el televidente razone sobre cuestiones morales. | | | X |
| MARCO LEGAL/ Indicadores del cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. | 12. En la historia: se valora / se fomenta que el televidente a) respete a los derechos y reputación de los demás, b) respete la seguridad nacional c) respete el orden público, la salud o la moral públicas. | | | X |
| | 13. En la historia se difunde información y material que no resulta perjudicial al bienestar de los niños y niñas | | | X |
| | 14. En la historia: se valora el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas / se fomenta que el televidente valore el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas. | | | X |
| | 15. En la historia: se valora el respeto al medio ambiente / se fomenta en el televidente el respeto al medio ambiente. | | | X |
| | 16. En la historia: se valora la importancia de los mecanismos de participación democrática / se fomenta que los televidentes reconozcan la importancia de los mecanismos de participación democrática | | | X |
| | 17. En la historia: se valora alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen / se fomenta que el televidente valore alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen | | | X |
| | CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/ Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada. | 18. En la historia: se valora el desarrollo de habilidades de lenguaje / se fomenta que el televidente desarrolle habilidades de lenguaje. | | |
| 19. En la historia: se valora el desarrollo del razonamiento matemático para la resolución de problemas / se fomenta que el televidente desarrolle el razonamiento matemático para la resolución de problemas. | | | | X |
| 20. En la historia: se valora la comprensión del medio ambiente natural / se fomenta en el televidente la comprensión del medio ambiente natural. | | | | X |
| 21. En la historia: se valora la comprensión del medio social / se fomenta en el televidente la comprensión del medio social. | | | | X |
| 22. En la historia se valora al civismo como un marco para la convivencia social/ o se fomenta a que el televidente valore al civismo como un marco para la convivencia social | | | | X |
| 23. En la historia se valora la apreciación artística / se fomenta que el televidente desarrolle la apreciación artística. | | | | X |
| EVALUACION GLOBAL | - El capítulo viola 3 indicadores de promoción del desarrollo infantil. | Se encontraron tres indicadores negativos, referentes a considerar la perspectiva de otra persona, valorar la confianza en sí mismo y el entendimiento de las emociones. Bob esponja actúa con base en el miedo de volverse a hacer daño, por lo cual se recluye en su casa y se hace amigo de las "cosas", en lugar de platicar con sus amigos de lo que le pasa. Arenita y Patricio no toman en cuenta la situación en la que se encuentra Bob y quieren hacer que siga con ellos. | | |
| EVALUACIÓN CALIDAD | | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | MALA | |
| | | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | NO SE ABORDA | |
| | | CALIDAD Apoyo a la educación básica | NO SE ABORDA | |

| REGISTRO Y DESCRIPCION DE LOS NUCLEOS SECUENCIALES | | | |
|---|--|--|----------------------|
| Programa: | Bob Esponja | Fecha y hora de transmisión: | 17-oct-08 / 15:30 pm |
| Capitulo: | (Sin nombre del capitulo) / El episodio de camping | Fecha de evaluación: | Noviembre |
| Canal: | 5 | | |
| RESUMEN | | | |
| <p>Don Cangrejo le promete a los niños que se tratan de divertir con los juegos desvencijados de su restaurante, que les traerá a Cangreburguito el payaso, para que no se vayan. Bob Esponja es el encargado de entretenerlos en lo que llega el payaso, pero nada le da resultado, hasta que descubre por accidente que los niños sólo se divierten si lo miran sufrir. Cuando ya no puede más le reclama a Don Cangrejo la tardanza del payaso. Cuando Cangreburguito el payaso aparece todos se dan cuenta de que es el mismo Don Cangrejo, los niños se sienten defraudados por lo que le darán una lección.</p> | | | |
| | NUCLEO SECUENCIAL Segmento 5 | DESCRIPCIÓN | |
| 1 | Planteamiento | Don Cangrejo ve que los juegos para niños con los que cuenta su restaruante, están inservibles y que los niños no pueden divertirse. Le preocupa que los niños se puedan ir, así que les entrega unos libros para colorear y les dice que el que los devuelva coloreados conocerá a "Cangreburguito el payaso". | |
| 2 | Nudo | Don Cangrejo le pide a Bob Esponja que entretenga a los niños en lo que Cangreburguito llega. Bob trata de entretenerlos haciendo figuras con pompas de jabón, pero los niños se aburren. Por accidente a Bob le cae jabón en los ojos, lo que le hace correr y golpearse. A los niños les da risa lo que le pasó a Bob, este se da cuenta de que a los niños les gusta verlo sufrir, por lo que comienza a hacerse daño él mismo para entretener a los niños. | |
| 3 | Crisis | Bastante golpeado, Bob le pregunta a Don Cangrejo, quien está muy ocupado contando su dinero, por el payaso. Don Cangrejo le dice que ya ha llegado. Los niños se juntan para ver al payaso, pero se dfan cuenta de que el payaso es el mismo Don Cangrejo quien además no es nada gracioso y sólo está un momento con ellos. | |
| 4 | Solución | Bob le reclama a Don Cangrejo por su actitud, pero éste le dice que sólo le importa su dinero y que no tiene la culpa de que los niños sean tontos y se crean la historia del payaso. | |
| 5 | Desenlace | Los niños escuchan a Don Cangrejo, van por él y comienzan a golpearlo | |

| INSTRUMENTO DE ANÁLISIS | | | | |
|--|---|---|----------|--------------|
| TIPOS DE INDICADORES | INDICADORES DE CALIDAD | EN EL SEGMENTO 5 SE ABORDA DE MANERA: | | |
| | | Positiva | Negativa | No se aborda |
| TEORÍA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO/Indicadores de promoción del desarrollo infantil. | 1. En la historia: se valoran las actividades para el desarrollo de la psicomotricidad fina / se fomenta que el televidente realice este tipo de actividades. | | | X |
| | 2. En la historia: se valora el desarrollo de actividades físicas / se fomenta que el televidente desarrolle este tipo de actividades. | | | X |
| | 3. En la historia: se valoran hábitos saludables de alimentación / se fomentan en el televidente este tipo de hábitos. | | | X |
| | 4. En la historia: se valora la distinción de las características de la conservación / se fomenta que el televidente las distinga. | | | X |
| | 5. En la historia: se valora la clasificación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente clasifique o reconozca la clasificación. | | | X |
| | 6. En la historia: se valora la seriación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente realice o reconozca la seriación de los objetos y/o situaciones. | | | X |
| | 7. En la historia: se valora el aprendizaje a través de la interacción con otros / se fomenta que el televidente aprenda a través de la interacción con otros. | | | X |
| | 8. En la historia: se valora el considerar la perspectiva de otra persona / se fomenta que el televidente asuma la perspectiva de otra persona. | | X | |
| | 9. En la historia: se valora la confianza en sí mismo / se fomenta que el televidente confíe en sí mismo. | | | X |
| | 10. En la historia: se valora el entendimiento y manejo de las emociones / se fomenta que el televidente entienda y maneje las emociones. | | X | |
| | 11. En la historia: se valora el razonamiento sobre cuestiones morales / se fomenta que el televidente razona sobre cuestiones morales. | | X | |
| MARCO LEGAL/ Indicadores del cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. | 12. En la historia: se valora / se fomenta que el televidente a) respete a los derechos y reputación de los demás, b) respete la seguridad nacional c) respete el orden público, la salud o la moral públicas. | | X | |
| | 13. En la historia se difunde información y material que no resulta perjudicial al bienestar de los niños y niñas | | | X |
| | 14. En la historia: se valora el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas / se fomenta que el televidente valore el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas. | | | X |
| | 15. En la historia: se valora el respeto al medio ambiente / se fomenta en el televidente el respeto al medio ambiente. | | | X |
| | 16. En la historia: se valora la importancia de los mecanismos de participación democrática / se fomenta que los televidentes reconozcan la importancia de los mecanismos de participación democrática. | | | X |
| | 17. En la historia: se valora alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen / se fomenta que el televidente valore alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen. | | | X |
| | CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/ Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada. | 18. En la historia: se valora el desarrollo de habilidades de lenguaje / se fomenta que el televidente desarrolle habilidades de lenguaje. | | |
| 19. En la historia: se valora el desarrollo del razonamiento matemático para la resolución de problemas / se fomenta que el televidente desarrolle el razonamiento matemático para la resolución de problemas. | | | | X |
| 20. En la historia: se valora la comprensión del medio ambiente natural / se fomenta en el televidente la comprensión del medio ambiente natural. | | | | X |
| 21. En la historia: se valora la comprensión del medio social / se fomenta en el televidente la comprensión del medio social. | | | | X |
| 22. En la historia se valora al civismo como un marco para la convivencia social/ o se fomenta a que el televidente valore al civismo como un marco para la convivencia social. | | | X | |
| 23. En la historia se valora la apreciación artística / se fomenta que el televidente desarrolle la apreciación artística. | | | | X |
| EVALUACION GLOBAL | - El capítulo viola 3 indicadores de promoción del desarrollo infantil - Viola 1 indicador sobre el cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. - Viola 2 indicador sobre el fomento y apoyo a la educación básica. | En la historia se muestra la humillación y la burla del otro como algo que es gracioso, por encima de otras formas de diversión. Se presentan situaciones conflictivas que se solucionan a través de golpes. No se hacen razonamientos morales sobre lo bueno o malo de preferir el dinero sobre el bienestar de los demás, se presenta como algo malo pero es resuelto por medio de la venganza. | | |
| | EVALUACIÓN CALIDAD | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | MALA | |
| | | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | MALA | |
| | | CALIDAD Apoyo a la educación básica | MALA | |

| REGISTRO Y DESCRIPCION DE LOS NUCLEOS SECUENCIALES | | | |
|---|---|---|----------------------|
| Programa: | Bob Esponja | Fecha y hora de tr | 17-oct-08 / 15:30 pm |
| Capitulo: | (Sin nombre del capítulo) / El episodio de camping | Fecha de evaluaci | Noviembre |
| Canal: | 5 | | |
| RESUMEN | | | |
| Calamardo está feliz porque pasará un fin de semana sin la molesta presencia de Bob Esponja y Patricio, pues le han dicho que se irían de campamento. Sin embargo su sorpresa es mayúscula cuando se da cuenta de que Bob y Patricio han acampado enfrente de su casa. Calamardo decide darles una lección de campamento, pero todo le sale mal, hasta que es ferozmente atacado por un oso marino. | | | |
| | NUCLEO SECUENCIAL Seamento 6 | DESCRIPCIÓN | |
| 1 | Planteamiento | Calamardo está descansando en su cama y está feliz porque es fin de semana y Bob Esponja y Patricio saldrán a acampar, por lo que estará sin su "molesta" presencia. | |
| 2 | Nudo | Sin embargo, Calamardo se da cuenta de que Bob y Patricio están acampando afuera de su casa, se dirige a ellos enojado y les dice que eso no es acampar. Calamardo les trata de mostrar lo que hace un "verdadero explorador", va por sus cosas de campamento, pero no sabe cómo colocarlas y nada le sale bien. | |
| 3 | Crisis | Enojado, Calamardo comienza a tocar el clarinete y es interrumpido por Bob, porque eso atrae a los osos marinos. Calamardo se burla, porque según él los osos marinos no existen y para demostrarlo comienza a hacer todas las cosas que, según Bob Esponja y Patricio, atraen a los osos marinos. Bob y Patricio se asustan y dibujan en la arena un círculo contra osos marinos, Calamardo se ríe de ellos. El oso aparece y lo golpea. | |
| 4 | Solución | Calamardo comienza a hacer cosas que enojan más al oso, por lo cual es golpeado cada vez más. Después de varios ataques, Calamardo logra meterse en el círculo y el oso se va. | |
| 5 | Desenlace | Llega un rinoceronte marino, porque los círculos contra osos los atraen. Bob Esponja y Patricio dicen que lo bueno para ellos es que traen puestos los calzoncillos contra rinocerontes marinos, sin embargo Calamardo muestra un gesto de angustia porque él no tre ese tipo de calzoncillos. | |

| INSTRUMENTO DE ANALISIS | | | | |
|---|---|--|--------------|--------------|
| TIPOS DE INDICADORES | INDICADORES DE CALIDAD | EN EL SEGMENTO 6 SE ABORDA DE MANERA: | | |
| | | Positiva | Negativa | No se aborda |
| TEORÍA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO/Indicadores de promoción del desarrollo infantil. | 1. En la historia: se valoran las actividades para el desarrollo de la psicomotricidad fina / se fomenta que el televidente realice este tipo de actividades. | | X | |
| | 2. En la historia: se valora el desarrollo de actividades físicas / se fomenta que el televidente desarrolle este tipo de actividades. | | | X |
| | 3. En la historia: se valoran hábitos saludables de alimentación / se fomentan en el televidente este tipo de hábitos. | | | X |
| | 4. En la historia: se valora la distinción de las características de la conservación / se fomenta que el televidente las distinga. | | | X |
| | 5. En la historia: se valora la clasificación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente clasifique o reconozca la clasificación. | | | X |
| | 6. En la historia: se valora la seriación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente realice o reconozca la seriación de los objetos y/o situaciones. | | | X |
| | 7. En la historia: se valora el aprendizaje a través de la interacción con otros / se fomenta que el televidente aprenda a través de la interacción con otros. | | | X |
| | 8. En la historia: se valora el considerar la perspectiva de otra persona / se fomenta que el televidente asuma la perspectiva de otra persona. | | X | |
| | 9. En la historia: se valora la confianza en sí mismo / se fomenta que el televidente confíe en sí mismo. | | | X |
| | 10. En la historia: se valora el entendimiento y manejo de las emociones / se fomenta que el televidente entienda y maneje las emociones. | | | X |
| | 11. En la historia: se valora el razonamiento sobre cuestiones morales / se fomenta que el televidente razone sobre cuestiones morales. | | | X |
| MARCO LEGAL/ Indicadores del cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. | 12. En la historia: se valora / se fomenta que el televidente a) respete a los derechos y reputación de los demás, b) respete la seguridad nacional c) respete el orden público, la salud o la moral públicas. | | | X |
| | 13. En la historia se difunde información y material que no resulta perjudicial al bienestar de los niños y niñas. | | | X |
| | 14. En la historia: se valora el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas / se fomenta que el televidente valore el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas. | | | X |
| | 15. En la historia: se valora el respeto al medio ambiente / se fomenta en el televidente el respeto al medio ambiente. | | | X |
| | 16. En la historia: se valora la importancia de los mecanismos de participación democrática / se fomenta que los televidentes reconozcan la importancia de los mecanismos de participación democrática. | | | X |
| | 17. En la historia: se valora alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen / se fomenta que el televidente valore alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen. | | | X |
| CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/ Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada. | 18. En la historia: se valora el desarrollo de habilidades de lenguaje / se fomenta que el televidente desarrolle habilidades de lenguaje. | | | X |
| | 19. En la historia: se valora el desarrollo del razonamiento matemático para la resolución de problemas / se fomenta que el televidente desarrolle el razonamiento matemático para la resolución de problemas. | | | X |
| | 20. En la historia: se valora la comprensión del medio ambiente natural / se fomenta en el televidente la comprensión del medio ambiente natural. | | | X |
| | 21. En la historia: se valora la comprensión del medio social / se fomenta en el televidente la comprensión del medio social. | | | X |
| | 22. En la historia se valora al civismo como un marco para la convivencia social/ o se fomenta a que el televidente valore al civismo como un marco para la convivencia social. | | | X |
| | 23. En la historia se valora la apreciación artística / se fomenta que el televidente desarrolle la apreciación artística. | | | X |
| EVALUACION | - En el capítulo se localizaron dos indicadores evaluados negativamente sobre promoción del desarrollo infantil. | Fueron calificados como negativos los dos indicadores que si aparecen en la historia, sobre el desarrollo de la psicomotricidad fina y el escuchar a otros. Por una parte, el desarrollo de actividades que requieren de una motricidad fina como el armar una casa de campaña, son representadas como algo complicado. Por otra, calamardo no escucha lo que sus compañeros le dicen acerca del peligro de hacer ciertas cosas y se burla de ellos. | | |
| EVALUACIÓN CALIDAD | | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | MALA | |
| | | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | NO SE ABORDA | |
| | | CALIDAD Apoyo a la educación básica | NO SE ABORDA | |

| REGISTRO Y DESCRIPCION DE LOS NUCLEOS SECUENCIALES | | | |
|---|-----------------------------------|---|----------------------|
| Programa: | Naruto (seriado) | Fecha y hora de transmisión: | 17-oct-08 / 16:45 pm |
| Capitulo: | Pasado blanco: ambicion escondida | Fecha de evaluación: | Noviembre |
| Canal: | 5 | | |
| RESUMEN | | | |
| <p>Naruto está enfurecido por la muerte en batalla de un amigo. Naruto dese vengar la muerte de su amigo matando a quien lo mató, pero no se atreve. Naruto es cuestionado por su enemigo, le hace pensar en qué tanto quería a su amigo para no cumplir su promesa de venganza. Su enemigo le cuenta su historia y cómo cambió su vida cuando su padre mató a su madre y quedó en manos de Zabuzza que se quiere apoderar de la aldea. El joven enemigo de Naruto se siente en deuda con Zabuzza porque le dio un propósito a su vida. Zabuzza se enfrenta a un anemigo con sus perros de caza ninjas.</p> | | | |
| NS | NUCLEO SECUENCIAL | DESCRIPCIÓN | |
| | Segmento 1 | | |
| 1 | Planteamiento | Naruto se encuentra aflijido por la muerte de su amigo en batalla. | |
| 2 | Nudo | Naruto pelea con el asesino de su amigo y logra someterlo sin embargo no se atreve a matarlo. | |
| 3 | Crisis | El asesino pide a Naruto que lo maté para que pueda vengar la muerte de su amigo y porque además él ha fallado al no poder vencer a Naruto que es la misión de su vida. | |
| 4 | Solución | Naruto no puede matar al asesino de su amigo porque comprende que ha sido manipulado por Zabuzza | |
| 5 | Desenlace | El asesino reta a Naruto a cumplir su venganza matándolo. | |

| INSTRUMENTO DE ANÁLISIS | | | | |
|---|---|---|----------|--------------|
| TIPOS DE INDICADORES | INDICADORES DE CALIDAD | EN EL PROGRAMA SE ABORDA DE MANERA: | | |
| | | Positiva | Negativa | No se aborda |
| TEORÍA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO/INDICADORES de promoción del desarrollo infantil | 1. En la historia: se valoran las actividades para el desarrollo de la psicomotricidad fina / se fomenta que el televidente realice este tipo de actividades. | | | X |
| | 2. En la historia: se valora el desarrollo de actividades físicas / se fomenta que el televidente desarrolle este tipo de actividades. | X | | |
| | 3. En la historia: se valoran hábitos saludables de alimentación / se fomentan en el televidente este tipo de hábitos. | | | X |
| | 4. En la historia: se valora la distinción de las características de la conservación / se fomenta que el televidente las distinga. | | | X |
| | 5. En la historia: se valora la clasificación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente clasifique o reconozca la clasificación | | | X |
| | 6. En la historia: se valora la seriación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente realice o reconozca la seriación de los objetos y/o situaciones. | | | X |
| | 7. En la historia: se valora el aprendizaje a través de la interacción con otros / se fomenta que el televidente aprenda a través de la interacción con otros. | X | | |
| | 8. En la historia: se valora el considerar la perspectiva de otra persona / se fomenta que el televidente asuma la perspectiva de otra persona. | | | X |
| | 9. En la historia: se valora la confianza en sí mismo / se fomenta que el televidente confíe en sí mismo. | X | | |
| | 10. En la historia: se valora el entendimiento y manejo de las emociones / se fomenta que el televidente entienda y maneje las emociones. | | | X |
| | 11. En la historia: se valora el razonamiento sobre cuestiones morales / se fomenta que el televidente razone sobre cuestiones morales. | | | X |
| | MARCO LEGAL/INDICADORES DE cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. | 12. En la historia: se valora / se fomenta que el televidente: a) respete a los derechos y reputación de los demás, b) respete la seguridad nacional c) respete el orden público, la salud o la moral públicas. | | X |
| 13. En la historia se difunde información y material que no resulta perjudicial al bienestar de los niños y niñas. | | | X | |
| 14. En la historia: se valora el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas / se fomenta que el televidente valore el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas. | | | | X |
| 15. En la historia: se valora el respeto al medio ambiente / se fomenta en el televidente el respeto al medio ambiente. | | | | X |
| 16. En la historia: se valora la importancia de los mecanismos de participación democrática / se fomenta que los televidentes reconozcan la importancia de los mecanismos de participación democrática. | | | | X |
| 17. En la historia: se valora alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen / se fomenta que el televidente valore alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen | | | | X |
| CURRÍCULO ESCOLAR/ EDUCACIÓN BÁSICA/ Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada. | | 18. En la historia: se valora el desarrollo de habilidades de lenguaje / se fomenta que el televidente desarrolle habilidades de lenguaje. | | |
| | 19. En la historia: se valora el desarrollo del razonamiento matemático para la resolución de problemas / se fomenta que el televidente desarrolle el razonamiento matemático para la resolución de problemas. | | | X |
| | 20. En la historia: se valora la comprensión del medio ambiente natural / se fomenta en el televidente la comprensión del medio ambiente natural. | | | X |
| | 21. En la historia: se valora la comprensión del medio social / se fomenta en el televidente la comprensión del medio social. | | | X |
| | 22. En la historia se valora al civismo como un marco para la convivencia social/ o se fomenta a que el televidente valore al civismo como un marco para la convivencia social. | | X | |
| | 23. En la historia se valora la apreciación artística / se fomenta que el televidente desarrolle la apreciación artística. | | | X |
| EVALUACION GLOBAL | <ul style="list-style-type: none"> - Se abordan positivamente 3 indicadores de promoción del desarrollo. - Se abordan negativamente 2 indicadores del marco legal. - Se aborda negativamente un indicador de apoyo a la educación. | La historia presenta mayor complejidad en el argumento (se trata de una serie), el eje es obtener la victoria a través de la pelea física . Los personajes resaltan la importancia de practicar las artes marciales, sin embargo utilizan estas habilidades para resolver conflictos. | | |
| EVALUACIÓN DE INDICADORES | | CALIDAD Promoción desarrollo in | BUENA | |
| | | CALIDAD Cumplimiento del marco | MALA | |
| | | CALIDAD Apoyo a la educación bá | MALA | |

| REGISTRO Y DESCRIPCION DE LOS NUCLEOS SECUENCIALES | | | |
|--|-------------------------|--|----------------------|
| Programa: | Dragon Ball Z | Fecha y hora de transmisión: | 17-oct-08 / 17:15 pm |
| Capítulo: | El súperpoder de Vegeta | Fecha de evaluación: | Noviembre |
| Canal: | 5 | | |
| RESUMEN | | | |
| Goku y Gohan deben entrenar para luchar contra un súper saiyajin. El lugar donde deben entrenar tiene características mágicas. En la tierra Vegeta se enfrenta contra un ser que pretende fusionarse con el personaje número 18. | | | |
| NS | NUCLEO SECUENCIAL | DESCRIPCIÓN | |
| | Seamto 1 | | |
| 1 | Planteamiento | Goku y Gohan se marchan a una habitación del tiempo para entrenar y convertirse en súper saiyajin. Vegeta busca al ser maligno que pretende fusionarse con el personaje número 18. | |
| 2 | Nudo | El ser maligno desea fusionar su poder con el del personaje número 18, para ello debe vencerlo en una pelea. | |
| 3 | Crisis | Vegeta reta al ser maligno para luchar contra él. | |
| 4 | Solución | NA (la solución es en el capítulo posterior) | |
| 5 | Desenlace | NA (el desenlace es en el capítulo posterior) | |

| INSTRUMENTO DE ANÁLISIS | | | | |
|--|--|--|----------|--------------|
| TIPOS DE INDICADORES | INDICADORES DE CALIDAD | EN EL PROGRAMA SE ABORDA DE MANERA: | | |
| | | Positiva | Negativa | No se aborda |
| TEORÍA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO/Indicadores de promoción del desarrollo infantil | 1. En la historia: se valoran las actividades para el desarrollo de la psicomotricidad fina / se fomenta que el televidente realice este tipo de actividades. | | | X |
| | 2. En la historia: se valora el desarrollo de actividades físicas / se fomenta que el televidente desarrolle este tipo de actividades. | X | | |
| | 3. En la historia: se valoran hábitos saludables de alimentación / se fomentan en el televidente este tipo de hábitos. | | | X |
| | 4. En la historia: se valora la distinción de las características de la conservación / se fomenta que el televidente las distinga. | | | X |
| | 5. En la historia: se valora la clasificación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente clasifique o reconozca la clasificación. | | | X |
| | 6. En la historia: se valora la seriación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente realice o reconozca la seriación de los objetos y/o situaciones. | | | X |
| | 7. En la historia: se valora el aprendizaje a través de la interacción con otros / se fomenta que el televidente aprenda a través de la interacción con otros. | X | | |
| | 8. En la historia: se valora el considerar la perspectiva de otra persona / se fomenta que el televidente asuma la perspectiva de otra persona. | | | X |
| | 9. En la historia: se valora la confianza en sí mismo / se fomenta que el televidente confíe en sí mismo. | X | | |
| | 10. En la historia: se valora el entendimiento y manejo de las emociones / se fomenta que el televidente entienda y maneje las emociones. | | | X |
| | 11. En la historia: se valora el razonamiento sobre cuestiones morales / se fomenta que el televidente razone sobre cuestiones morales. | | | X |
| MARCO LEGAL/ Indicadores del cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. | 12. En la historia: se valora / se fomenta que el televidente a) respete a los derechos y reputación de los demás, b) respete la seguridad nacional c) respete el orden público, la salud o la moral públicas. | | | X |
| | 13. En la historia no se difunde información y material que resulte perjudicial al bienestar de los niños y niñas. | | X | |
| | 14. En la historia: se valora el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas / se fomenta que el televidente valore el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas. | | | X |
| | 15. En la historia: se valora el respeto al medio ambiente / se fomenta en el televidente el respeto al medio ambiente. | | | X |
| | 16. En la historia: se valora la importancia de los mecanismos de participación democrática / se fomenta que los televidentes reconozcan la importancia de los mecanismos de participación democrática. | | | X |
| | 17. En la historia: se valora alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen / se fomenta que el televidente valore alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen. | | | X |
| | CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/ Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada. | 18. En la historia: se valora el desarrollo de habilidades de lenguaje / se fomenta que el televidente desarrolle habilidades de lenguaje. | | |
| 19. En la historia: se valora el desarrollo del razonamiento matemático para la resolución de problemas / se fomenta que el televidente desarrolle el razonamiento matemático para la resolución de problemas. | | | | X |
| 20. En la historia: se valora la comprensión del medio ambiente natural / se fomenta en el televidente la comprensión del medio ambiente natural. | | | | X |
| 21. En la historia: se valora la comprensión del medio social / se fomenta en el televidente la comprensión del medio social. | | | | X |
| 22. En la historia se valora al civismo como un marco para la convivencia social/ o se fomenta a que el televidente valore al civismo como un marco para la convivencia social. | | | X | |
| 23. En la historia se valora la apreciación artística / se fomenta que el televidente desarrolle la apreciación artística. | | | | X |
| EVALUACION GLOBAL | <ul style="list-style-type: none"> - Se abordan positivamente 3 indicadores de promoción del desarrollo. - Se aborda negativamente 1 indicador del marco legal. - Se aborda negativamente un indicador de apoyo a la educación, de este mismo rubro se aborda positivamente un indicador. | La historia cuenta en un mismo episodio dos historias distintas, lo que hace que el tiempo de la narración sea lento, en un episodio pasan pocas acciones lo que provoca mayor cantidad de capítulos. Toda la historia se centra en ser el mejor peleador, lo cual permite destacar ciertos valores como la tenacidad, el esfuerzo, la confianza personal, etcétera, sin embargo resulta criticable el hecho de que sea con fines de ejercer violencia sobre otros. | | |
| EVALUACIÓN CALIDAD | | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | | BUENA |
| | | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | | MALA |
| | | CALIDAD Apoyo a la educación básica | | MALA |

| REGISTRO Y DESCRIPCION DE LOS NUCLEOS SECUENCIALES | | | |
|---|---------------------------------|--|----------------------|
| Programa: | Smallville | Fecha y hora de transmisión: | 17-oct-08 / 17:45 pm |
| Capitulo: | (Sin nombre del capítulo) | Fecha de evaluación: | Noviembre |
| Canal: | 5 | | |
| RESUMEN | | | |
| Clark pierde sus superpoderes e intenta recuperarlos porque en manos de otra persona pueden ser utilizados de manera irresponsable. | | | |
| NS | NUCLEO SECUENCIAL Segmento 1 | DESCRIPCIÓN | |
| 1 | Planteamiento | El grupo de Geología se encuentra realizando una práctica de campo, recolectan rocas para la clase. Clark recibe una descarga eléctrica al intentar rescatar a un compañero de clase. | |
| 2 | Nudo | Clark descubre que debido a la combinación del rayo y una roca, que su compañero de clase había recolectado, ha intercambiado sus superpoderes con su compañero. | |
| 3 | Crisis | El compañero de Clark se da cuenta de su nuevos superpoderes e intimidada a sus compañeros con ellos. Clark se siente responsable de las acciones de su compañero. | |
| 4 | Solución | Clark supone que su compañero también responde a los efectos debilitadores del meteorito, así que decide enfrentar a su compañero con ayuda del meteorito. Al enfrentarse una descarga eléctrica posibilita el intercambio de poderes una vez más. | |
| 5 | Desenlace | Clark recupera sus superpoderes y comprende que tiene una responsabilidad al poseerlos y que debe utilizarlos de forma inteligente. | |

| INSTRUMENTO DE ANÁLISIS | | | | |
|---|---|---|--------------|--------------|
| TIPOS DE INDICADORES | INDICADORES DE CALIDAD | EN EL PROGRAMA SE ABORDA DE MANERA: | | |
| | | Positiva | Negativa | No se aborda |
| TEORÍA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO/Indicadores de promoción del desarrollo infantil | 1. En la historia: se valoran las actividades para el desarrollo de la psicomotricidad fina / se fomenta que el televidente realice este tipo de actividades. | | | X |
| | 2. En la historia: se valora el desarrollo de actividades físicas / se fomenta que el televidente desarrolle este tipo de actividades. | X | | |
| | 3. En la historia: se valoran hábitos saludables de alimentación / se fomentan en el televidente este tipo de hábitos. | | | X |
| | 4. En la historia: se valora la distinción de las características de la conservación / se fomenta que el televidente las distinga. | | | X |
| | 5. En la historia: se valora la clasificación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente clasifique o reconozca la clasificación | | | X |
| | 6. En la historia: se valora la seriación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente realice o reconozca la seriación de los objetos y/o situaciones. | | | X |
| | 7. En la historia: se valora el aprendizaje a través de la interacción con otros / se fomenta que el televidente aprenda a través de la interacción con otros. | X | | |
| | 8. En la historia: se valora el considerar la perspectiva de otra persona / se fomenta que el televidente asuma la perspectiva de otra persona. | | | X |
| | 9. En la historia: se valora la confianza en sí mismo / se fomenta que el televidente confíe en sí mismo. | X | | |
| | 10. En la historia: se valora el entendimiento y manejo de las emociones / se fomenta que el televidente entienda y maneje las emociones. | X | | |
| | 11. En la historia: se valora el razonamiento sobre cuestiones morales / se fomenta que el televidente razone sobre cuestiones morales. | X | | |
| MARCO LEGAL/ Indicadores del cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. | 12. En la historia: se valora / se fomenta que el televidente a) respete a los derechos y reputación de los demás, b) respete la seguridad nacional c) respete el orden público, la salud o la moral públicas. | X | | |
| | 13. En la historia no se difunde información y material que resulta perjudicial al bienestar de los niños y niñas | | X | |
| | 14. En la historia: se valora el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas / se fomenta que el televidente valore el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas. | X | | |
| | 15. En la historia: se valora el respeto al medio ambiente / se fomenta en el televidente el respeto al medio ambiente. | | | X |
| | 16. En la historia: se valora la importancia de los mecanismos de participación democrática / se fomenta que los televidentes reconozcan la importancia de los mecanismos de participación democrática. | | | X |
| CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/ Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada. | 17. En la historia: se valora alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen / se fomenta que el televidente valore alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen. | | | X |
| | 18. En la historia: se valora el desarrollo de habilidades de lenguaje / se fomenta que el televidente desarrolle habilidades de lenguaje. | | | X |
| | 19. En la historia: se valora el desarrollo del razonamiento matemático para la resolución de problemas / se fomenta que el televidente desarrolle el razonamiento matemático para la resolución de problemas. | | | X |
| | 20. En la historia: se valora la comprensión del medio ambiente natural / se fomenta en el televidente la comprensión del medio ambiente natural. | | | X |
| | 21. En la historia: se valora la comprensión del medio social / se fomenta en el televidente la comprensión del medio social. | | | X |
| | 22. En la historia se valora al civismo como un marco para la convivencia social/ o se fomenta a que el televidente valore al civismo como un marco para la convivencia social | | | X |
| | 23. En la historia se valora la apreciación artística / se fomenta que el televidente desarrolle la apreciación artística. | | | X |
| EVALUACION GLOBAL | <ul style="list-style-type: none"> - Se abordan positivamente 5 indicadores de promoción del desarrollo. - Se aborda negativamente 1 indicador del marco legal, de este mismo rubro se abordan positivamente 2 indicadores. | El programa presenta un argumento mas complejo aun cuando se trata de un programa seriado, pues presenta una historia de principio a fin. Los personajes presentan dilemas morales y los discuten entre sí. Se presentan escenas violentas y de acciones peligrosas que pueden favorecer la imitación de los niños dado el tipo de programa (acción real o actores). Este tipo de contenido debe especificarse para que público está dirigido. | | |
| EVALUACIÓN CALIDAD | | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | BUENA | |
| | | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | MALA | |
| | | CALIDAD Apoyo a la educación básica | NO SE ABORDA | |

| REGISTRO Y DESCRIPCION DE LOS NUCLEOS SECUENCIALES | | | |
|--|---------------------------------|---|----------------------|
| Programa: | Zoe 101 | Fecha y hora de transmisión: | 17-oct-08 / 18:45 pm |
| Capítulo: | Capítulos sin nombre | Fecha de evaluación: | Noviembre |
| Canal: | 5 | | |
| RESUMEN | | | |
| En el segmento 1 Zoe ayuda a su amiga Queen a ver a su mascota. En el segmento 2 Zoe idea un plan para convencer a sus amigos varones de que pueden pasar un buen rato en compañía de las mujeres. | | | |
| NS | NUCLEO SECUENCIAL Segmento 1 | DESCRIPCIÓN | |
| 1 | Planteamiento | Los tres amigos hacen una apuesta en la que no deben pronunciar palabras con la letra S, el que pierda la apuesta debe correr en el campo con un bikini, un falda hawaiana y una lámpara en la cabeza. La amigas de Zoe hacen una fiesta para animar a su amiga Queen que extraña a su mascota (una alpaca). | |
| 2 | Nudo | Queen decide abandonar la escuela e ir a buscar a su mascota que se encuentra deprimida, sus amigas la persuaden de que no deje la escuela pues se expone a que la suspendan. | |
| 3 | Crisis | El dispositivo de voz que Queen instaló en la oficina del decano se descompone, provocando ruido constante y la molestia del decano. Queen se niega a reparar el dispositivo porque se siente deprimida por no poder ver a su alpaca. Los amigos se sienten incómodos por no poder conversar normalmente al no poder pronunciar la letra S. | |
| 4 | Solución | Zoe pide al decano que ayuden a Queen a que vea a su alpaca. Los padres de Queen mandan a la escuela a la alpaca para que pueda pasar un fin de semana con Queen, el decano autoriza la presencia de la alpaca sólo si Queen repara el dispositivo de voz de su oficina. Los amigos terminan la apuesta cuando uno de ellos tiene que pronunciar el nombre de Vanessa que es la joven que le gusta. | |
| 5 | Desenlace | Los amigos se sorprenden cuando ven a Queen paseando por la escuela con su alpaca y las amigas se sorprenden cuando ven a uno de sus amigos con bikini, falda hawaiana y una lámpara en la cabeza. | |
| NS | NUCLEO SECUENCIAL Segmento 2 | DESCRIPCIÓN | |
| 1 | Planteamiento | El hermano de Zoe tiene varicela pero no quiere dejar la enfermería de la escuela porque se siente atraído por su enfermera. Le pide a su hermana que tome una foto de él con la enfermera y la envíe a todos sus contactos. Las amigas de Zoe deciden que una de ellas se va hacer pasar por hombre para probar que los varones se pueden comportar de forma normal en presencia de las mujeres. | |
| 2 | Nudo | Las mujeres espían por medio de una cámara todo lo que pasa en el interior de la recámara de los varones. Los jóvenes se dan cuenta de que el nuevo compañero de cuarto se comporta de forma extraña y no confían en él. | |
| 3 | Crisis | La situación se complica cuando los varones invitan a nadar a su nuevo compañero de cuarto y descubren que es su amiga Lola. | |
| 4 | Solución | Los varones comprenden que han pasado todo un día en compañía de una mujer sin darse cuenta. | |
| 5 | Desenlace | Las mujeres explican a sus amigos que pueden comportarse de forma normal en compañía de mujeres y que pueden compartir con ellas la terraza de su cuarto porque la de ellas es desagradable y no pueden tomar el sol. Los varones y las mujeres comparten la terraza sin reñir. | |

| INSTRUMENTO DE ANÁLISIS | | | | |
|--|---|--|--------------|--------------|
| TIPOS DE INDICADORES | INDICADORES DE CALIDAD | EN EL SEGMENTO 1 SE ABORDA DE MANERA: | | |
| | | Positiva | Negativa | No se aborda |
| TEORÍA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO/Indicadores de promoción del desarrollo infantil | 1. En la historia: se valoran las actividades para el desarrollo de la psicomotricidad fina / se fomenta que el televidente realice este tipo de actividades. | | | X |
| | 2. En la historia: se valora el desarrollo de actividades físicas / se fomenta que el televidente desarrolle este tipo de actividades. | | | X |
| | 3. En la historia: se valoran hábitos saludables de alimentación / se fomentan en el televidente este tipo de hábitos. | | | X |
| | 4. En la historia: se valora la distinción de las características de la conservación / se fomenta que el televidente las distinga. | | | X |
| | 5. En la historia: se valora la clasificación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente clasifique o reconozca la clasificación. | | | X |
| | 6. En la historia: se valora la seriación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente realice o reconozca la seriación de los objetos y/o situaciones. | | | X |
| | 7. En la historia: se valora el aprendizaje a través de la interacción con otros / se fomenta que el televidente aprenda a través de la interacción con otros. | | | X |
| | 8. En la historia: se valora el considerar la perspectiva de otra persona / se fomenta que el televidente asuma la perspectiva de otra persona. | | | X |
| | 9. En la historia: se valora la confianza en sí mismo / se fomenta que el televidente confíe en sí mismo. | | | X |
| | 10. En la historia: se valora el entendimiento y manejo de las emociones / se fomenta que el televidente entienda y maneje las emociones. | X | | |
| | 11. En la historia: se valora el razonamiento sobre cuestiones morales / se fomenta que el televidente razona sobre cuestiones morales. | | | X |
| MARCO LEGAL/ Indicadores del cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. | 12. En la historia: se valora / se fomenta que el televidente: a) respete a los derechos y reputación de los demás, b) respete la seguridad nacional c) respete el orden público, la salud o la moral públicas. | | | X |
| | 13. En la historia no se divulga información y material que resulta perjudicial al bienestar de los niños y niñas | | | X |
| | 14. En la historia: se valora el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas / se fomenta que el televidente valore el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas. | | | X |
| | 15. En la historia: se valora el respeto al medio ambiente / se fomenta en el televidente el respeto al medio ambiente. | | | X |
| | 16. En la historia: se valora la importancia de los mecanismos de participación democrática / se fomenta que los televidentes reconozcan la importancia de los mecanismos de participación democrática | | | X |
| | 17. En la historia: se valora alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen / se fomenta que el televidente valore alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen | | | X |
| | CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/ Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada. | 18. En la historia: se valora el desarrollo de habilidades de lenguaje / se fomenta que el televidente desarrolle habilidades de lenguaje. | | |
| 19. En la historia: se valora el desarrollo del razonamiento matemático para la resolución de problemas / se fomenta que el televidente desarrolle el razonamiento matemático para la resolución de problemas. | | | | X |
| 20. En la historia: se valora la comprensión del medio ambiente natural / se fomenta en el televidente la comprensión del medio ambiente natural. | | | | X |
| 21. En la historia: se valora la comprensión del medio social / se fomenta en el televidente la comprensión del medio social. | | | | X |
| 22. En la historia se valora al civismo como un marco para la convivencia social/ o se fomenta a que el televidente valore al civismo como un marco para la convivencia social | | | | X |
| 23. En la historia se valora la apreciación artística / se fomenta que el televidente desarrolle la apreciación artística. | | | | X |
| EVALUACION GLOBAL | - Se abordan positivamente 5 indicadores de promoción del desarrollo. - Se aborda negativamente 1 indicador del marco legal, de este mismo rubro se abordan positivamente 2 indicadores. | El argumento y el tratamiento de los conflictos es muy simple. Toda la situación está planteada para que el personaje principal resuelva los conflictos que tienen sus amigos y amigas. Aunque la intención es buena las situaciones son absurdas y poco convincentes. | | |
| EVALUACIÓN CALIDAD | | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | BUENA | |
| | | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | NO SE ABORDA | |
| | | CALIDAD Apoyo a la educación básica | NO SE ABORDA | |

| INSTRUMENTO DE ANÁLISIS | | | | |
|--|---|--|--------------|--------------|
| TIPOS DE INDICADORES | INDICADORES DE CALIDAD | EN EL PROGRAMA SE ABORDA DE MANERA: | | |
| | | Positiva | Negativa | No se aborda |
| TEORÍA EVOLUTIVA DEL DESARROLLO/Indicadores de promoción del desarrollo infantil | 1. En la historia: se valoran las actividades para el desarrollo de la psicomotricidad fina / se fomenta que el televidente realice este tipo de actividades. | | | X |
| | 2. En la historia: se valora el desarrollo de actividades físicas / se fomenta que el televidente desarrolle este tipo de actividades. | | | X |
| | 3. En la historia: se valoran hábitos saludables de alimentación / se fomentan en el televidente este tipo de hábitos. | | | X |
| | 4. En la historia: se valora la distinción de las características de la conservación / se fomenta que el televidente las distinga. | | | X |
| | 5. En la historia: se valora la clasificación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente clasifique o reconozca la clasificación. | | | X |
| | 6. En la historia: se valora la seriación de los objetos y/o situaciones / se fomenta que el televidente realice o reconozca la seriación de los objetos y/o situaciones. | | | X |
| | 7. En la historia: se valora el aprendizaje a través de la interacción con otros / se fomenta que el televidente aprenda a través de la interacción con otros. | X | | |
| | 8. En la historia: se valora el considerar la perspectiva de otra persona / se fomenta que el televidente asuma la perspectiva de otra persona. | X | | X |
| | 9. En la historia: se valora la confianza en sí mismo / se fomenta que el televidente confíe en sí mismo. | | | X |
| | 10. En la historia: se valora el entendimiento y manejo de las emociones / se fomenta que el televidente entienda y maneje las emociones. | | | X |
| | 11. En la historia: se valora el razonamiento sobre cuestiones morales / se fomenta que el televidente razone sobre cuestiones morales. | | X | |
| MARCO LEGAL/ Indicadores del cumplimiento del marco legal de protección a la infancia. | 12. En la historia: se valora / se fomenta que el televidente a) respete a los derechos y reputación de los demás, b) respete la seguridad nacional c) respete el orden público, la salud o la moral públicas. | | | X |
| | 13. En la historia no se difunde información y material que resulta perjudicial al bienestar de los niños y niñas. | | | X |
| | 14. En la historia: se valora el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas / se fomenta que el televidente valore el respeto a los tutores, la identidad cultural, el idioma, los valores nacionales y de otras culturas. | | | X |
| | 15. En la historia: se valora el respeto al medio ambiente / se fomenta en el televidente el respeto al medio ambiente. | | | X |
| | 16. En la historia: se valora la importancia de los mecanismos de participación democrática / se fomenta que los televidentes reconozcan la importancia de los mecanismos de participación democrática | | | X |
| | 17. En la historia: se valora alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen / se fomenta que el televidente valore alguna de las manifestaciones culturales y artísticas que existen | | | X |
| | CURRÍCULO ESCOLAR EDUCACIÓN BÁSICA/ Indicadores de fomento y apoyo a la educación escolarizada. | 18. En la historia: se valora el desarrollo de habilidades de lenguaje / se fomenta que el televidente desarrolle habilidades de lenguaje. | | |
| 19. En la historia: se valora el desarrollo del razonamiento matemático para la resolución de problemas / se fomenta que el televidente desarrolle el razonamiento matemático para la resolución de problemas. | | | | X |
| 20. En la historia: se valora la comprensión del medio ambiente natural / se fomenta en el televidente la comprensión del medio ambiente natural. | | | | X |
| 21. En la historia: se valora la comprensión del medio social / se fomenta en el televidente la comprensión del medio social. | | | | X |
| 22. En la historia se valora al civismo como un marco para la convivencia social/ o se fomenta a que el televidente valore al civismo como un marco para la convivencia social | | | | X |
| 23. En la historia se valora la apreciación artística / se fomenta que el televidente desarrolle la apreciación artística. | | | | X |
| EVALUACION GLOBAL | - Se abordan positivamente 2 indicadores de promoción del desarrollo, de este mismo rubro se aborda negativamente 1 indicador. | La historia es sencilla, el argumento se centra en cómo el personaje principal ayuda a sus amigos o trata de resolver conflictos vanales. | | |
| EVALUACIÓN CALIDAD | | CALIDAD Promoción desarrollo infantil | MALA | |
| | | CALIDAD Cumplimiento del marco legal | NO SE ABORDA | |
| | | CALIDAD Apoyo a la educación básica | NO SE ABORDA | |

REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS

- Amador, J. (2004). *Las raíces mitológicas del imaginario político*. México: Porrúa-UNAM.
- Anderson, M. (1981). *Aproximaciones a la historia de la familia occidental (1500-1914)*. Madrid: Siglo XXI.
- Barragán, Cruz, L. (2002). *Bizbirje, una alternativa educativa de la televisión infantil mexicana*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación no publicada. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Bauman, Z. (2001). *La sociedad individualizada*. Cátedra.
- Bel, M. A. (2000). *La familia en la historia*. Madrid: Ediciones Encuentro.
- Bendersky, A. (2004). *La teoría genética de Piaget. Psicología educativa y educación*. Argentina : Longseller.
- Bermejo, J. (2005). *Narrativa audiovisual. Investigación y aplicaciones*. Madrid: Pirámide.
- Buckingham, D. (2002). *Creecer en la era de los medios electrónicos. Tras la muerte de la infancia*. España: Ediciones Morata.
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2000). *Ley de protección a los derechos de niños, niñas y adolescentes*. México: Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión.
- Casetti, F., y Chio F. (1999). *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. España: Paidós.
- Demause, L. (1994). *Historia de la Infancia*. Madrid: Alianza editorial.
- Desmet, H. (2002). La educación a prueba de la nueva modernidad. En *Necesidades Educativas de la Infancia*. España: Centro de ediciones de la diputación de Málaga.
- Fernández, Medina, F. J. (2004). *Perspectivas de desarrollo de un espacio audiovisual en los países del cono sur de América Latina: Elementos para un análisis y diagnóstico de la TV*. Tesis de Doctorado no publicada. España. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Gaitán, L. (2006). La nueva sociología de la infancia. Aportaciones de una mirada distinta. En *Política y sociedad*, Vol. 43, Nº 1 (pp. 9-26). España: Universidad Complutense de Madrid.
- García, J. (1993). *Narrativa audiovisual*. España: Cátedra.
- García, M. C. (2000). *Televisión, Violencia e infancia. El impacto de los medios*. España: Gedisa.
- Giddens, A. (1998). *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Huertas, A. (2002). *La audiencia investigada*. España: Gedisa

- Jameson, F. (1985). Posmodernidad y sociedad de consumo. En Foster, J. (Ed), *La posmodernidad*. Barcelona: Kairos.
- Jensen, B., y Rosengren E. (1997). Cinco tradiciones en busca del público. En Dayan, D. (Comp.), *En Busca del Público* (pp. 335-370). Barcelona: Gedisa.
- Kenneth, K. (1986). *La vida social del bebé*. España: Paidós.
- Lopatka, A. (1991). La convención internacional de los derechos del niño. I Congreso Internacional Infancia y Sociedad, V. 1. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales, Centro de Publicaciones, 33-46.
- Mata, M. C. (2003). ¿Desde dónde pensar la acción ciudadana? En VV.AA., *Veedurías y Observatorios. Participación social en medios de comunicación* (pp.22-27). Buenos Aires: La Tribu.
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México: Paidós.
- Narodowski, M. (1994). *Infancia y poder. La conformación de la pedagogía moderna*. Buenos Aires: Aique.
- Ochaita, E., y Espinosa, M. A. (2004). *Teoría de las necesidades de la infancia*. México: McGraw Hill.
- Orozco, G. (1991). *Recepción televisiva. Tres aproximaciones y una razón para su estudio*. México: UIA, PROIICOM.
- Orozco, G. (2001). *Historias de la televisión en América Latina. La televisión en México*. España: Gedisa.
- Peña, V. (2001). *Narración audiovisual. Investigaciones*. Madrid: Laberinto Comunicación.
- Pérez, J. M. (2003). *Libro blanco: La educación en el entorno audiovisual*. Barcelona: CAC.
- Rey, G. (2003). Ver desde la ciudadanía. Observatorios y veedurías de medios de comunicación en América Latina. En VV.AA., *Veedurías y Observatorios. Participación social en medios de comunicación* (pp. 12-21). Buenos Aires: La Tribu.
- Ruiz-Jiménez, J. (1996). La convención de los Derechos del niño, hermosa sinfonía incompleta. Luces, sombras y horizontes de esperanza. En Soler, V., y Verdugo, M. A. (Coords.), *La convención de los derechos del niño hacia el siglo XXI* (pp. 83-92). España: Universidad de Salamanca.
- Santrock, J. (2003). *Psicología del desarrollo en la infancia*. España: Mc Graw Hill.
- Shaffer, D. (1999). *Developmental Psychology*. Estados Unidos: Thompson.
- Shaffer, D. (2000). *Desarrollo social y de la personalidad*. España: Thompson.
- Secretaria de Educación Pública. (1993). *Plan y Programas de estudio. Educación básica. Primaria*. México: SEP.
- Solís, L. (1997). *La familia en la Ciudad de México. Presente, pasado y porvenir*. México: Departamento del Distrito Federal-Porrúa.

- Thompson, J. (1993). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.
- UNESCO (1980). *Un solo mundo voces múltiples*. París: UNESCO.
- UNICEF. (2006). *Convención sobre los derechos del niño*. España: UNICEF
- Vizer, E. (2003). *La trama invisible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. Buenos Aires: La crujía.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectiva*. México: Paidós
- Woolfolk, A. E. (1999). *Psicología educativa*. México: Prentice Hall.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

- Blanco, L. (2005). Estándares de calidad en televisión y su valoración. *Comunicar*, 25.
- Tur, V. (2005). Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. *Comunicar*, 25.
- Orozco, G. (2001, Septiembre-Diciembre). Audiencias, televisión y educación: Una deconstrucción pedagógica de la televidencia y sus mediaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 27, 155-175.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Aguaded, J. I. El discurso televisivo: los fundamentos semiológicos de la televisión. Obtenido el 9 de septiembre de 2004, desde <http://tecnologiaedu.us.es/edutec/2libroedutec99/libro/5.1.htm>
- Berkowitz, M. W. (1995). Educar la persona moral en su totalidad. *Revista Iberoamericana de Educación, Educación y Democracia, Número 8*. Obtenido en 2007, desde <http://www.rieoei.org/>
- Calidad de vida. Obtenido el 12 de enero de 2008, desde <http://www.rena.edu.ve/>
- Colina, C. (2001). El paradigma incompleto de las mediaciones. En *Investigaciones de la comunicación*. Obtenido en mayo de 2006, desde www.revele.com.ve
- Herrera, s. (2006). Los observatorios de medios en Latinoamérica: Elementos comunes y rasgos diferenciales. Obtenido en octubre de 2006, desde www.razonypalabra.org.mx
- Ley Federal de Radio y Televisión. Obtenido en noviembre de 2006, desde <http://www.diputados.gob.mx/>
- Ley Federal de Telecomunicaciones. Obtenido en noviembre de 2006, desde <http://www.diputados.gob.mx/>
- Marquès, P. (2000). La alfabetización audiovisual. Introducción al lenguaje audiovisual. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB. Obtenido el 25 de octubre 2006, desde <http://dewey.uab.es/pmarques/alfaaudi.htm>

- Martínez- de- Toda, J. (1999). Las seis dimensiones de la educación para los medios. Universidad Gregoriana. Obtenido en 2007, desde www.uned.es
- Once Niños es un espacio de televisión alternativa donde el contacto con los niños es lo más importante. Obtenido el 14 de abril de 2008, desde <http://www.onceninos.tv/onceninos/>
- Orozco, G. (2001). *Travesías y desafíos de la investigación de la recepción en América Latina*. INCOM, Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido en mayo de 2006, desde www.portalcomunicacion.com
- Paz, de Castro, G. (2006). El desarrollo psicomotor. *Revista Digital Investigación y Educación, Número 21*. Obtenido en 2007, desde http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_sevilla/archivos/revistaense/n21/nivel_infantil_titulo_el_desarrollo_psicomotor_autora_gema_paz_de_castro.pdf
- Rey, G. (2007). Observatorios y Veedurías de Medios de Comunicación en América Latina. Obtenido el 8 de marzo de 2007, desde <http://www.veeduria.org.pe/articulos/reym.htm>
- Roca, L. (2005). Por otras opciones de convivencia con la televisión. *Razón y palabra, 49*. Obtenido en mayo de 2006, desde www.razonypalabra.org.mx
- Televisa niños, ¿Qué somos?. Obtenido en abril de 2008, desde <http://www.esmas.com/televisahome/ninos/>
- Universidad Central de Venezuela. (2005). Educación para el uso creativo de los medios. Obtenido el 10 de abril de 2005, desde <http://revela.ing.ucv.ve/humanitas2/recursos/Aula%20Virtual/InformacionGeneral/01Definicion.htm>
- Villanueva, E., y Carpizo, J. (2006). El derecho a la información. Propuestas de algunos elementos para su regulación en México. Obtenido en octubre 2006, desde www.bibliotecajuridica.org