



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

ALGUNOS ELEMENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE
UN PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA
LA REGIÓN PONIENTE DEL ESTADO DE MORELOS

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ECONOMÍA

P R E S E N T A

PEDRO ULISES VENCES AGUILAR



DIRECTOR DE TESINA:

DR. JAVIER DE JESÚS AGUILAR GÓMEZ

CIUDAD UNIVERSITARIA, MÉXICO, D.F

JUNIO 2009



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A mis padres, Pedro Vences Espinoza y María Elena Aguilar Casiano, porque han luchado toda la vida para que yo logre esto y muchas cosas más. Han sido mi mejor ejemplo de vida. Ahora puedo participar para lograr más cosas juntos.

A mi familia, abuelos, tíos, primos, sobrinos, por acercarme a ustedes, por confiar en mí, por compartir la felicidad.

A Azucena Juárez Molina, por todo lo que haces para ser la mejor. Gracias mi su.

A mis amigos de la Facultad de Economía, Yazmín, Mónica, Kramer, Lalo, Adrián, Rodrigo, Daniel, Mateo, Karina, Randoll, Héctor, Ricardo, Maru, Sandra, Tania, Marco, Óscar, Jaque, Juan, Joaquín, Mario, Brenda, Alma, Barbará, Moisés, Peque, Jessica, Karla, Lili, Ceci, Carlos y Lorena, por haber hecho inolvidable ésta etapa en mi vida. Luis Coria (†), todos te recordamos.

A mi director de Tesina, Dr. Javier de Jesús Aguilar Gómez, por compartir sus técnicas para la resolución de cualquier problema, por enseñarme que la vida pide que la enfrentemos con inteligencia, no echándole ganas.

A mis sinodales: Erick Abraham Correa Montejó, Gustavo Sauri Alpuche, Felipe de Jesús Zermeño López y José Guadalupe Sandoval Manzano, por su tiempo y consejo para la mejora de este trabajo. Especial agradecimiento para el profesor Erick Correa por ayudarme a abrirme los ojos y tomar parte del mundo empresarial.

Por último, a la Universidad Nacional Autónoma de México y Facultad de Economía, por luchar siempre por ofrecer más a sus alumnos y lograr distinguirnos ante el mundo.

**“ALGUNOS ELEMENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE
UN PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO PARA
LA REGIÓN PONIENTE DEL ESTADO DE MORELOS”**

Tabla de Contenido

	Página
Introducción	1
Sección 1. Descripción de la Problemática	
Problemática	4
Sección 2. Síntesis de la Problemática	
Contradicciones	47
Debilidades Oportunidades Fortalezas y las Amenazas	52
Pronóstico	56
Diagnóstico	57
Sección 3. Enfoque de la Propuesta de Plan de Desarrollo	
Planteamiento de Objetivos	60
Áreas que deben ser atacadas por las propuestas	62
Sección 4. Presentación de un plan de desarrollo económico	
Propuesta	64
Sección 5. Puesta en Marcha	
Puesta en Marcha	74
Conclusiones	83
Bibliografía	87

Introducción.

El presente es un estudio realizado en cuatro municipios del estado de Morelos. Se encuentra enfocado en encontrar los factores clave para la elaboración de un plan de desarrollo económico para estos municipios.

El estudio se integró a partir de una amplia investigación empírica que va desde la simple observación, hasta diálogos con autoridades, empresarios y población, cuya mayor inmersión en cada aspecto de la situación económica y social, provee una visión más amplia de la problemática estudiada.

Este trabajo ha sido dividido en cinco secciones, cada una considerando los elementos anteriores como su punto de partida. De manera general, la estructura es la siguiente:

1. Descripción de la problemática
2. Síntesis de la problemática
3. Enfoque de una propuesta de plan de desarrollo económico
4. Presentación de los elementos de un ulterior diseño de plan de desarrollo económico
5. Elementos para la puesta en marcha del plan

La primera sección del estudio consiste en describir los factores más relevantes que conforman determinada problemática en dicha región. Se trata de una sección que busca explicar por medios históricos (años setenta-2008) la forma en que se fueron gestando las actuales contradicciones, (fenómenos que en la región distorsionan el funcionamiento óptimo de la economía y sociedad). Se ha planteado una descripción continua, y no capitulada por cada factor, a manera de poder ligar múltiples fenómenos que afectan la vida económica y social de estos municipios. De esta manera, dicha sección lleva a descubrir la necesidad de conocer a fondo las particularidades de cada espacio territorial, y lo inútil que puede resultar poner en práctica un mismo plan de desarrollo en espacios territoriales con distintas condiciones.

Sirva adelantar, que el contexto histórico sobre el que se desenvuelve la problemática ha sido la etapa de transición del modelo intervencionista del Estado, donde ocurrieron los fenómenos nacionales de revolución verde, desarrollo del sector primario para la exportación y milagro mexicano, hacia el modelo neoliberal cuya, premisa es la no intervención del Estado en la economía.

En esta sección se pone de manifiesto que la región formaba parte de los planes de desarrollo económico nacionales con base en su sector primario y que a partir del cambio de modelo económico, se olvidó dicho sector y empezaron a gestarse contradicciones que hoy tienen maniatada a su otrora boyante economía.

En la segunda sección, y a manera de resumen, se busca identificar los principales factores que generan la problemática. Para esto se destinó la sección “Análisis de las contradicciones”. El apartado “Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas”, se creó como segundo filtro de información, que de manera muy esquemática permite encontrar las líneas de acción que un plan de desarrollo para la Región debe incluir. En ésta misma sección, se ofrece un “Diagnostico” general de la economía regional.

La tercera sección, ofrece el enfoque particular del plan de desarrollo económico, al que éste trabajo aporta elementos. En esta sección se ofrece un panorama deseable a partir del cual se puede formular dicho plan. Cabe destacar, que en esta sección ya se deduce la necesidad de incorporar un plan de integración regional, como base para facilitar el desarrollo económico de estos cuatro municipios. Los apartados incluidos en ésta sección son “Planteamiento de Objetivos” y “Áreas que deben ser Atacadas por las Propuestas”.

La cuarta sección de este trabajo presenta una aportación de elementos básicos para constituir un plan de desarrollo económico para la Región. En ella se describen cuatro ejes de acción sobre los cuales girará nuestra propuesta y se busca detallar los medios que pueden ser utilizados para llevar a cabo cada eje.

El estudio culmina con una sección que consiste en una simulación de “Puesta en Marcha”, para la cual, sirva adelantar, se plantea crear instituciones con el propósito de hacer tangible y sostenible la puesta en marcha del plan de desarrollo.

Previo a empezar la narración de la problemática, sirva especificar que el análisis aquí presentado recauda gran parte de la información y experiencia empírica al interior de una empresa de comercio de abarrotes, granos y semillas, localizada en una de las principales zonas comerciales del Municipio de Miacatlán. La aportación de la información recaudada en ésta empresa es crucial para integrar el análisis del sector comercio y servicios en éste trabajo, proporcionando importantes elementos de su propio estudio de mercado y ofreciendo una perspectiva empresarial de la economía regional.

Sección 1

Descripción de la Problemática

Problemática.

Miacatlán es una población de 10,528 habitantes¹ ubicada en la Región Poniente del estado de Morelos. Ésta alberga la cabecera del Municipio que también lleva su nombre². Se encuentra a una distancia de 40 kilómetros al suroeste de la ciudad de Cuernavaca, 120km al sur de la ciudad de México y 270km al norte del puerto de Acapulco. Se ubica entre los paralelos 18° 45´ de latitud norte y 99° 21´ longitud oeste del meridiano de Greenwich a una altura de 1,054 metros sobre el nivel del mar, en las estribaciones de la Sierra Madre del Sur.

Durante el tiempo que ha durado el modelo neoliberal, su actividad económica se ha desenvuelto de forma muy desorganizada. Aunque parece haber mejorado, en los últimos dos sexenios presidenciales, el dinamismo de la economía ha sido insuficiente para retribuir una mejoría tangible en el nivel de vida de la población. La región a la que se integra este municipio, presenta la misma situación y se observa, en términos generales, mediante el estudio que a continuación se presentará.

En la Región Poniente³, el auge de la actividad económica inició el franco declive 30 años atrás. Anteriormente, la actividad económica giraba fuertemente en torno a su sector agropecuario y la agroindustria. La interacción económica y social entre los municipios que la constituyen era alta, e incluso se erigía como un gran polo de atracción para otros municipios y estados. Tras la recesión económica nacional de los ochenta y noventa, en la Región Poniente se observó un fenómeno de desintegración de la actividad económica, misma que afectó la esfera social, generando espirales negativas. Los proyectos de desarrollo económico para la Región, fueron prácticamente nulos a partir de ese momento. En los años recientes, la Región Poniente del estado de Morelos ha dado nuevas muestras de su potencial económico y señales de una evidente necesidad de generar planes de desarrollo regional adaptados a sus nuevas circunstancias.

¹Anuario de Estadísticas por Entidad Federativa 2007, INEGI; II Conteo de Población y Vivienda 2005. La cifra integra la población de colonias contiguas. La cifra de población de la localidad de Miacatlán exclusivamente es de 7,283 habitantes.

² *Ibid.* El Municipio de Miacatlán posee una población de 22,691 habitantes. Se concentra principalmente en dos localidades: Miacatlán, que es la cabecera municipal, con 10,528 habitantes y la Ayudantía de Coatetelco con 8,550 habitantes. Existen Ayudantías con menos de 1,000 habitantes que le suceden población: Xochicalco 996 hab., El Rodeo 982 hab., Palpan 822 hab., y Palogrande con 253 hab.

³ En este estudio se considera que la Región Poniente del estado de Morelos puede ser integrada por los Municipios de Coatlán del Río, Mazatepec, Tetecala y Miacatlán.

Fotografía 1.
Ruinas de invernaderos de Biocentro de Miacatlán.
Lugar donde se realizaban estudios y experimentos agrícolas para la Región



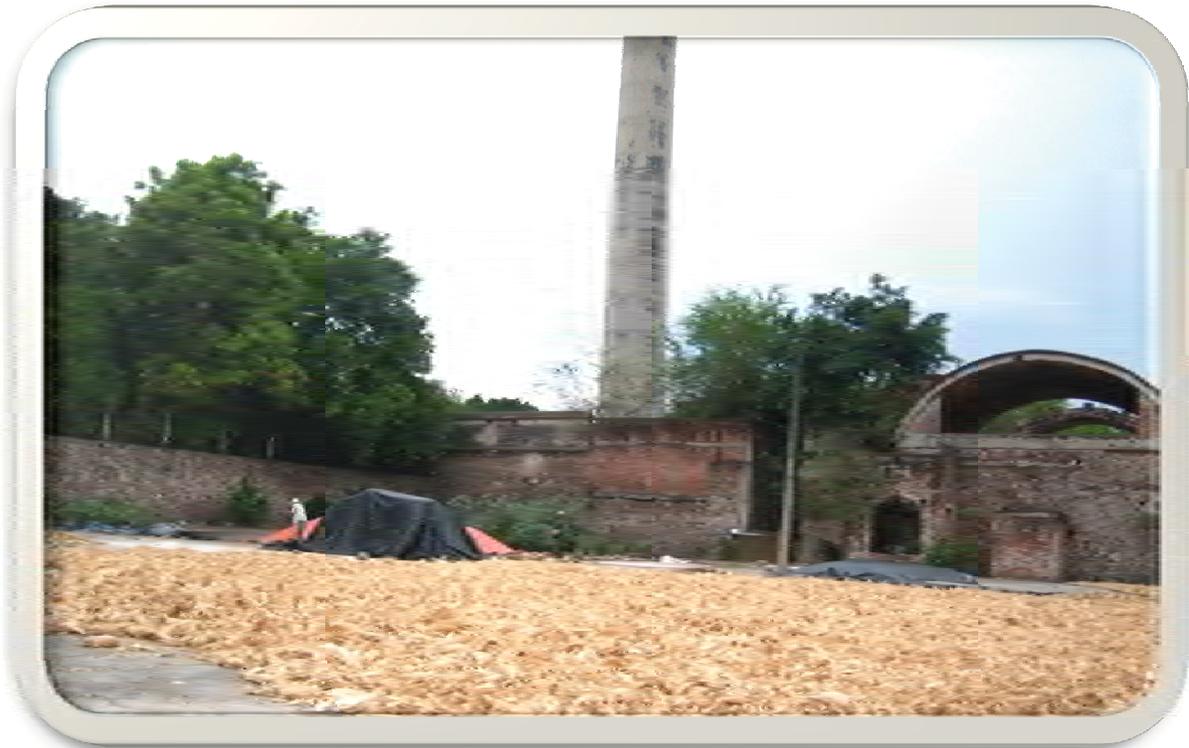
Fotografía 2.
Grabado del desaparecido Instituto Tecnológico Agropecuario
de Miacatlán (ITA No. 9) que impartía cátedras de ingeniería agropecuaria. Hoy ocupa
su lugar el Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario (CBTA 194)



Fotografía 3.
Instalaciones y Maquinaria abandonada de la
Cuenca lechera ejidal de Miacatlán



Fotografía 4.
Al frente: el nunca mejor acondicionado asoleadero de Miacatlán. Al fondo: Antiguo
Chacuaco del ya olvidado ingenio azucarero de Miacatlán en la Exhacienda San Salvador



Décadas antes, el sector agropecuario y la agroindustria habían sido el centro de atención de la política de desarrollo en la Región. Hoy se observan solo vestigios que dan pruebas del impulso que antaño recibía. A través de instituciones, infraestructura, leyes, tecnología, programas de investigación, centros de distribución, etc., el Estado buscaba facilitar el desarrollo económico regional. Tras el abandono de toda planificación, las unidades productoras agropecuarias y agroindustriales fueron quedando al desamparo, en un ambiente caracterizado por obsolescencias⁴ y desproporcionales desventajas ante los incrementos en la competencia con productos del exterior, acelerando su declive. La disgregación de la actividad agroindustrial y agropecuaria, produjo un incremento en el desempleo al que le precedió una oleada de migración a las grandes ciudades del estado de Morelos y otros estados, aunque principalmente hacia Estados Unidos y Canadá, que persiste al día de hoy.

El análisis de la autoridad municipal (Programa Especial Concurrente de Miacatlán o PECM, 2006-2009, pág. 31) sobre el tema es: “uno de los problemas que deterioran la economía de los habitantes del medio rural del Municipio es la globalización de los mercados, debido a la falta de competitividad de los mismos, lo que genera que los productos del exterior sean preferidos, por ejemplo: (en forma de lista) –Maíz amarillo y Maseca vs maíz blanco. – Leche industrializada líquida y en polvo vs leche bronca. – Derivados lácteos externos vs derivados lácteos locales. – Tequilas vs mezcal”

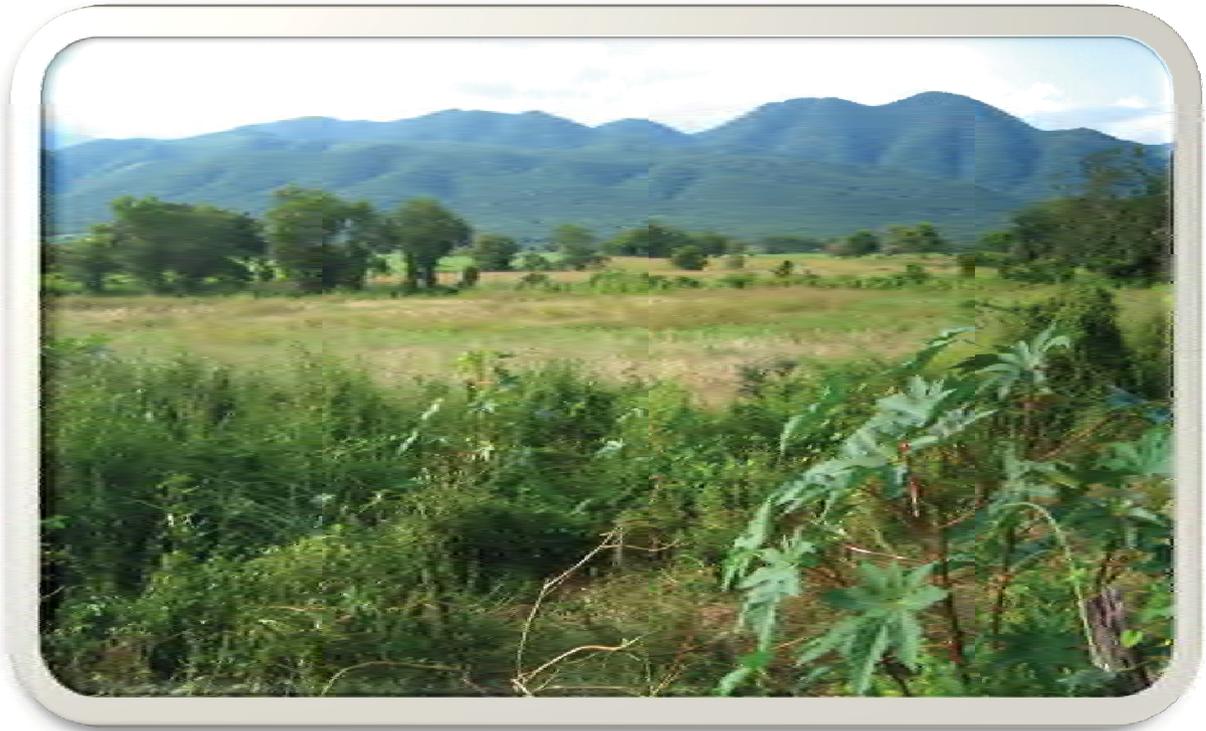
Según datos del PECM 2006-2009, en un ciclo agrícola promedio, del total de superficie sembrada en Miacatlán (4,247ha), se utilizan 47% para maíz (2,012ha), 19% sorgo (824ha), 10% caña de azúcar (420ha), 9% cacahuete (385%), 6 % calabacita (272 ha), 3% tomate verde (103ha) y menos de 1% por cada siguiente cultivo: mango, frijol, pepino, chile verde y sandía.

⁴ La renovación al sistema de Riego más reciente fue introducida desde el sexenio del Presidente Lázaro Cárdenas del Río, en éste sistema se decidió utilizar como almacén de agua para riego las lagunas de El Rodeo y de Coatetelco. Pese a los años transcurridos, gran cantidad de tierras de riego continúan utilizando canales construidos por los primeros hacendados llegados a la Región. Además de padecer problemas como la evaporación, la filtración y azolvamiento, en muchos de sus segmentos, se han asentado hogares cuyo impacto en la contaminación del agua es alarmante.

Fotografía 5.

Al frente: algunos de los campos de cultivo de riego ubicados en las zonas con mayor potencial productivo han sido abandonados.

Al fondo: relieves de lomerío característicos de la Región Poniente



Fotografía 6.

Canal principal de sistema de irrigación de los campos de cultivo de Miacatlán y Coatetelco. Presentando azolvamiento, evaporación, filtración, contaminación, etc.



Fotografía 7.

Compuerta de sistema de irrigación de campos ejidales de Miacatlán.



Tabla 1
Población de la Región Poniente.
Emigración e Inmigración. Año 2000 y 2005

Municipio	Total 2005	Total 2000	Población Extranjera 1995-2000	Población de Otro Estado 1995-2000
Coatlán del Rio	8,181	9,356	108	277
Mazatepec	8,766	8,821	68	252
Miacatlán	22,691	23,984	93	291
Tetecala	6,473	6,917	36	36
Región Poniente	46,111	49,078	305	856

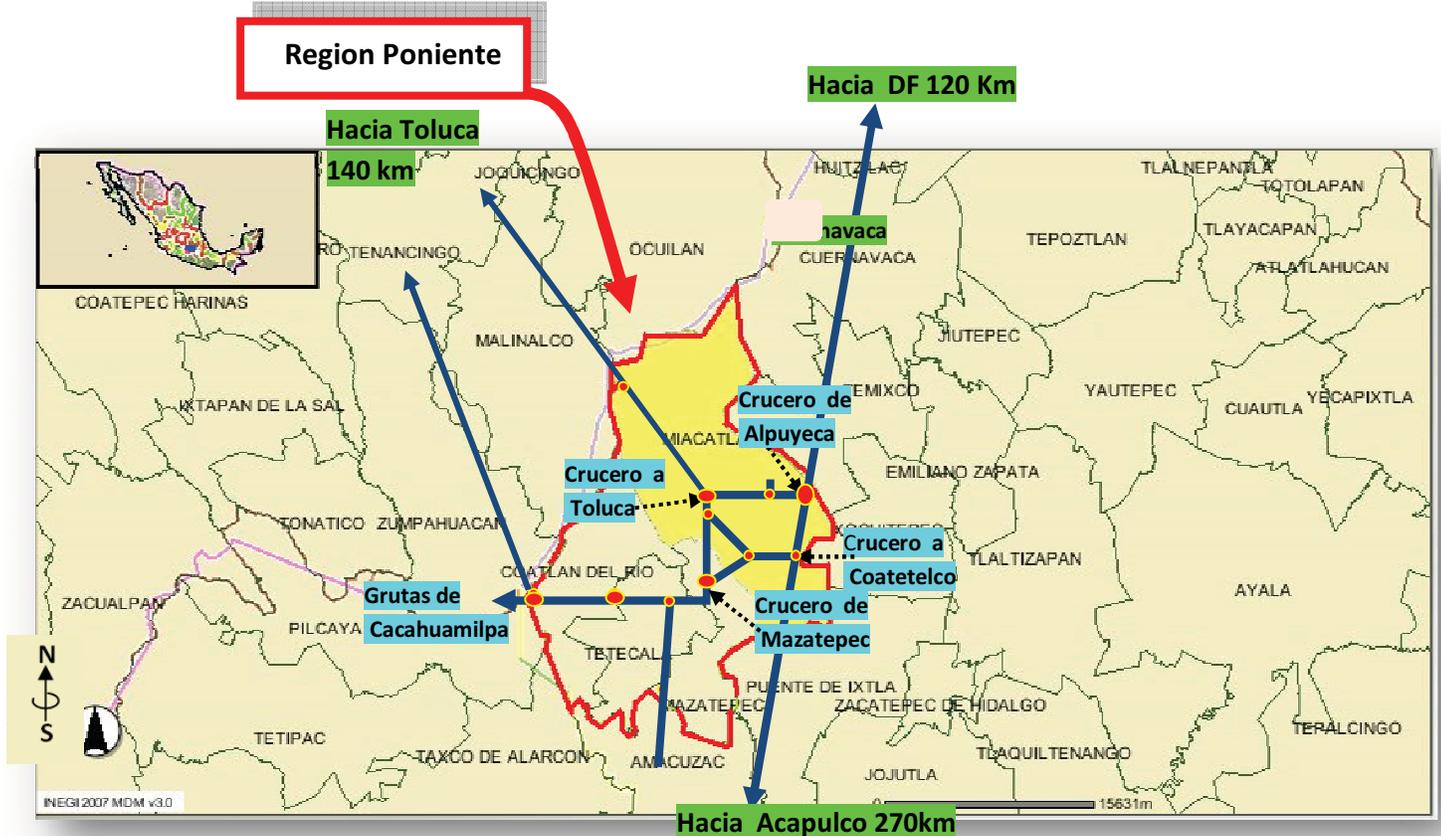
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. II Censo de Población y Vivienda 2005 y Censo General de Población y Vivienda 2000.

Como sucedió a nivel nacional, la economía de la Región entró en estancamiento y obligó a tomar diversas soluciones a sus pobladores. Hoy en día, se ha vuelto común que el jefe de familia trabaje e incluso resida en las grandes ciudades del estado: Cuernavaca, Cuahtla, Jojutla, Temixco, Puente de Ixtla y Zacatepec; así como la Ciudad de México, Toluca y Puebla por mencionar las más comunes por su relativa cercanía. Si bien la prolongada oleada migratoria a las ciudades del interior del país se volvió común, el destino preferido fue el extranjero, destacando los Estados Unidos de América y Canadá. De tal magnitud fue la migración al extranjero, que hoy se sabe la existencia de colonias enteras de ex residentes de la Región en Virginia, Texas y California en los Estados Unidos, así como la provincia de Ontario, Canadá. El estudio de la autoridad municipal de Miacatlán precisa: “La creciente población, la falta de fuentes de empleo y los bajos salarios a los jornaleros han influido para que las personas emigren a otros estados y sobre todo a Estados Unidos y Canadá en busca de un mejor ingreso en periodos de 6 meses y un año”, (PECM 2006-2009, pág. 16)

En sus inicios, la emigración de la Región fue siendo vista como un fenómeno sumamente favorable para la economía regional, lo que limitó en gran parte la posibilidad de atender y corregir implicaciones sociales, que hoy prevalecen como la desintegración de la unidad familiar. Hoy en día, podría llegar a explicar parte de la problemática regional de delincuencia juvenil y confirmar sospechas sobre el reparto de droga en alumnos de escuelas primarias y secundarias

Mapa 2

Territorio de la Región Poniente. Cruceros importantes de carreteras



Fuente: INEGI, Mapa Digital de México.

La Región Poniente del estado de Morelos, circundada por una línea roja, se integra por los Municipios de Miacatlán, Mazatepec, Tetecala y Coatlán del Río. Colinda al norte y noroeste con el estado de México (Municipios de Ocuilán, Malinalco, Zumpahuacán) y al sur y suroeste con el estado de Guerrero (Municipios de Pilcaya y Taxco). Por otra parte, los municipios del Estado de Morelos colindantes a la Región son: Cuernavaca y Temixco al noreste, Xochitepec al este, Amacuzac al Sur y Jojutla, Zacatepec y Puente de Ixtla al sureste.

Al respecto, los índices de delincuencia se hacen cada vez más preocupantes, afectando indistintamente desde el más bajo hasta el más alto estrato social. Se sabe del importante incremento de asaltos a peatones y el robo de vehículos, así como de numerosos saqueos nocturnos de negocios, siendo más alarmante el desarrollado directamente en los hogares. En palabras de las autoridades (Plan de Desarrollo Municipal de Miacatlán o PDMM, 2006-2009, pág. 42) “constituye motivo de preocupación para la ciudadanía la inseguridad pública que como consecuencia de diversos factores de carácter económico,

social o cultural, perturban la paz, afectan el patrimonio familiar y lesionan la integridad y vida de muchas personas”

Una recientemente formada organización de empresarios del sector comercio y servicios de Miacatlán⁵, expresa que la creciente inseguridad es una limitante para formarse expectativas positivas para su crecimiento personal y de sus propias empresas. Protestan ante los aumentos en los índices de asaltos, saqueos nocturnos y un posible resurgimiento de secuestradores locales, generando una percepción de lo peligroso que se ha vuelto prosperar económicamente en la Región. A lo anterior se suma la percepción popular en el país sobre la introducción de variantes del crimen organizado en los cargos públicos municipales, estatales y federales, que terminan mani-atando las posibilidades de disminuir los niveles de delincuencia en el corto y mediano plazo. Tras años de estancamiento económico, se han ido gestando factores desincentivantes para el desarrollo económico personal y de la Región Poniente.

Fotografía 8.

Anuncio en lona puesto por agrupación de empresarios en reclamo del incremento en los niveles de delincuencia en Miacatlán.



⁵ Es presidida por el Dr. Daniel Moran Sánchez y la C. Nicolasa Franco. Utilizan diversos sitios para sus reuniones entabladas en día miércoles. Se agrupan bajo el nombre de Ciudadano Vigilante.

Por otra parte, el panorama económico de algunos sectores en la Región ha mejorado en los últimos años. Lo más evidente se observa en el creciente número de invernaderos⁶ establecidos en la Región que ofrece nuevas esperanzas de crecimiento al sector agrícola⁷. Gracias al impulso gubernamental, en estos dos sexenios, se ha expandido la creación de invernaderos en toda la Región, generado importantes fuentes de empleo agrícola acíclicas⁸. No obstante, ésta modalidad de explotación intensiva en capital parece encontrarse lejos de generar los niveles de empleo que en su momento ofrecieron explotaciones intensivas en mano de obra de campos de cultivo de riego⁹ y de temporal¹⁰, debido a la reducida planta laboral que un invernadero requiere y su tendencia por disminuirla. Aunado a esto, el estudio de las debilidades del sector agropecuario local, que incluye a ambas técnicas de explotación, puede deducir que el apoyo gubernamental al campo no busca eficientarlo por completo ya que, entre otras, no se ofrece solución a la falta de un mercado próximo¹¹ al cual vender sin incurrir en altos costos de transportación; no existe un mercado abundante donde abastecerse de insumos agrícolas y, en la mayoría de los casos, los invernaderos se establecen en terrenos verdaderamente inadecuados para su propio funcionamiento, con poco espacio para crecer y accesos viales muy deteriorados.

⁶Sin buscar demeritar los beneficios que representa para el sector, entre productores del campo se habla de una inequitativa distribución, cuya tendencia es a concentrar los apoyos cada vez más en manos de ex funcionarios públicos de cada Municipio y del Estado de Morelos.

⁷ Las fuentes agropecuarias de empleo más estables en Miacatlán, las constituyen Avigrupo, una empresa perteneciente al Grupo Bachoco, integrada verticalmente en la producción avícola, y un grupo de empresas familiares integradas verticalmente en la explotación ganadera: que van desde los servicios de rastro, apareamiento, producción de carnes, lácteos y sus derivados, hasta las corridas de toros, venta de cabezas y establecimientos donde comercializan sus propios productos.

⁸ Algunos agricultores expresan preocupaciones por el encarecimiento de la mano de obra en el campo. Entre otras causas, lo atribuyen a la escasez de mano de obra que la migración generó. Las técnicas de invernadero padecen menos de esto, pues intensifican capital ahorrando en el uso de mano de obra.

⁹ *Óp. Cit.* De 21,356 has de superficie del Municipio de Miacatlán, 10,619 has (50%) se utilizan para la agricultura; 2,019has son de riego y 8,600 has de temporal. La distribución de la propiedad de la tierra, según cifras del H. Ayuntamiento Municipal de Miacatlán 2006-2009 es: 14,458 has ejidales, 1,248 has de propiedad particular y 2,467 comunales.

¹⁰ Alcanzando los 936mm cúbicos, el Período de lluvias abarca los meses de junio a octubre. Las lluvias mayores de 60mm ocurren de mayo a octubre. El clima promedio de la Región es subtropical húmedo caluroso, con una temperatura media anual de 22.5°C. La media máxima alcanza los 32.1°C; la máxima absoluta es de 39.8°C y la mínima absoluta es de 2.0°C. Los parámetros de lluvias van desde muy abundantes hasta temporadas de sequía y calor extremo.

¹¹ En la Región solo existe una empresa acopiadora y empaquetadora de productos agrícolas.

Fotografía 9.
Inversión en Invernaderos para la producción de tomate rojo y chile en la Región Poniente.



Fotografía 10.
Cultivo de tomate rojo en invernaderos de la Región Poniente.



Tabla 2
Superficie en Hectáreas y uso
de suelo en la Región Poniente. Año 2005

Municipio	Total	Agricultura	Tierras de Temporal	Tierras de Riego
Coatlán del Rio	8,293	4,910	4,180	730
Mazatepec	5,758	4,577	3,312	1,266
Miacatlán	21,356	10,619	8,600	2,019
Tetecala	7,766	3,602	2,557	1,045
Región Poniente	43,173	23,708	18,649	5,060

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. II Censo de Población y Vivienda 2005.

Hoy en día, Miacatlán ofrece una actividad económica diversificada e impulsada simultáneamente con las actividades de comercio, industria, servicios y construcción. Un primer acercamiento a la actividad del sector comercial y de servicios, exhibe que el surgimiento de dicho sector, fue formándose conforme a la necesidad de supervivencia de algunos pobladores que decidieron no emigrar, y no correspondiendo a un plan estructurado de desarrollo económico con base en un nuevo eje líder.

Lo anterior se puede identificar por las características actuales de dicho sector, ya que continúa observándose un surgimiento desordenado de pequeños establecimientos para comercio, tipo brote, en zonas que carecen de infraestructura, asentadas en calles que presentan riesgos para los peatones y en construcciones que limitan incluso el crecimiento de las empresas que albergan. Ahondando en la falta de planeación, no existe factor más explícito que la falta de regulación y control del crecimiento del comercio informal y del comercio ambulante, hoy muy arraigado en la cultura del empresario de la Región, incluso en las costumbres de consumo regional.

Entrando en detalle, el estudio de las zonas comerciales muestra que estas carecen de infraestructura urbana básica tal, que sus ventas llegan a ser afectadas fuertemente por fenómenos climáticos como lluvias, oleadas de calor e intensos rayos del sol, característicos de la Región.

El crecimiento de la actividad comercial y de servicios en la Región fue llevando un característico patrón de crecimiento. Inicialmente se observó el incremento de la actividad comercial alrededor de zonas de gran afluencia: Iglesias, escuelas, bancos, parques, grandes instituciones, etc. Esto incentivó poco a poco a la alteración de hogares por parte de sus residentes para incorporarles desprovistos establecimientos comerciales para renta, siendo la mayoría de ellos muy pequeños. Al generar un paulatino agrupamiento de

establecimientos en renta, albergando empresas que ofrecían similares servicios, las calles que en su tiempo eran zona de residencias fueron adquiriendo las cualidades de zonas comerciales, por la variedad de productos y servicios disponibles que en ellas se encontraba, aunque sin brindar comodidades a los consumidores ni a los propios comerciantes que ocupaban los establecimientos.

Ésta paulatina y *sui-generis* transformación urbana continúa ocurriendo hoy en día en toda la Región. Las zonas comerciales, ubicadas alrededor de los principales polos de atracción en cada Municipio, se están integrando y complementando entre ellas. En Miacatlán, por ejemplo, se advierte que la zona comercial con mayor diversidad de empresas se ubica sobre la calle Corregidora,¹² que proporciona el mejor acceso al Palacio Municipal, el Mercado, el Panteón, la Iglesia, la Capilla y la mayor escuela secundaria del Municipio. Dicha calle cruza tres calles comerciales (Cuauhtémoc, No Reección e Insurgentes) donde se encuentran la principal escuela primaria, el mayor kínder del Municipio, la clínica del IMSS, una Iglesia Cristiana, el Salón de Eventos “Los Pensionados”, el Salón de Eventos “Luna” y el asoleadero de semillas de Miacatlán. Hace 30 años, el perímetro comercial fue zona de residencias y de campos de cultivo de riego; hoy encontramos una desprovista zona comercial que alberga casas, algunas de ellas abandonadas y otras habitadas que ofrecen en ellas pequeños establecimientos para renta.

La autoridad reconoce en su estudio del patrón de crecimiento urbano: “El Municipio de Miacatlán tiene una problemática que debe tratarse con especial atención... crecimiento desordenado del área urbana, insuficiencia de infraestructura de agua potable, alcantarillado, drenaje y de saneamiento” (PDMM 2006-2009, Pág. 34). “El crecimiento de las localidades es hacia las áreas de riego y temporal con potencial agrícola, ocasionando problemas económicos” (PECM 2006-2009, pág. 17)

Los terrenos situados alrededor de la Carretera Federal Alpuyecá-Grutas, que cruza por su centro los cuatro municipios de la Región Poniente, han experimentado el mismo patrón de crecimiento comercial, siendo que igualmente eran campos de cultivo. Ésta vez, el distintivo particular de ésta zona consiste en que sobre dicha carretera transitan en automóvil, taxi colectivo, etc., una gran proporción de pobladores de toda la Región, así como turistas y visitantes de paso, cuyo tránsito en conjunto constituyen la mayor demanda de consumo potencial en la Región.

Por otra parte, las zonas comerciales de la Región Poniente están sujetas a un importante incremento de afluencia de consumidores del interior y exterior de ésta, en días especiales para cada zona. Un ejemplo de esto se observa los días martes y domingo, en que

¹² Esta principal zona comercial de Miacatlán, será nombrada en lo consecuente Zona Comercial Centro. En conjunto con la Zona Comercial Tetecala Centro, representan las únicas zonas comerciales no asentadas sobre la Carretera Federal Alpuyecá-Grutas, ya que las cabeceras municipales de Mazatepec y Coatlán del Río se encuentran al borde de dicha carretera, al igual que sus zonas comerciales.

se establecen dos de los mayores tianguis de la Región, a lo largo de la calle Corregidora del Municipio de Miacatlán, que en lo subsecuente llamaremos Zona Comercial Centro. El exponencial incremento de consumidores de toda la Región que acuden exclusivamente los días de tianguis, hace generar una hipótesis de que el comercio informal, en el que prevalece el tianguis de Miacatlán, seguido de los de Tetecala y Mazatepec, son los que mayor dinamismo le han proporcionado al sector comercio y servicios en toda la Región, y los que más fomentan la interacción social y económica entre sus municipios.

En pláticas de comerciantes, taxistas y tianguistas se puede escuchar que reconocen que efectivamente, tanto compradores como vendedores del tianguis, provienen de distintos municipios, incluso exteriores a la propia Región Poniente. Cabe pensar que, si la actividad comercial fuese primordialmente impulsada por sectores informales, y con residencia en el exterior de la Región, dicho crecimiento se realizaría bajo una modalidad que retribuye menores beneficios locales, debido a los menores aportes en conceptos como pago de impuestos prediales, permisos de establecimiento, pagos de agua, rentas de establecimientos, empleos fijos, etc., sin olvidar las obligaciones fiscales estatales y federales a las que escapa fácilmente el sector.

Con base en el aparente momento de auge del sector comercio, servicios, construcción y la recuperación del sector agropecuario, se podría suponer, e incluso confirmar con cifras, que se ha logrado que la actividad económica miacatlense deje de girar en torno a un sólo sector de la economía. No obstante, en la población prevalecen posturas sobre la falta de oportunidades de empleo y contrastaría con la importante magnitud de jefes de familia, no censada pero popularmente conocida, que persiste manteniendo sus hogares con ingresos remunerados en las ciudades de Cuernavaca, Cuautla, Jojutla, Zacatepec, Puente de Ixtla y la Ciudad de México. Particularmente, podría anexarse una magnitud de mayor importancia económica, sin censar también, de jefes de familia que residen por periodos que van de entre 6 y 9 meses en Canadá y Estados Unidos que hablarían de la falta de oportunidades de desarrollo en la económica local.

“En el Municipio se detectó que una de las demandas sentidas de la población es el empleo, así como las oportunidades para la micro, pequeña y mediana empresa” (PDMM 2006-2009, pág. 24)

Un cálculo mostrado en el II Censo de Población y Vivienda del INEGI en 2005¹³, señalaba que 26 miacatlenses mayores de 5 años podrían estar habitando en los Estados Unidos, mientras que una posterior encuesta levantada por la Regiduría de Asuntos Migratorios de Miacatlán mostró que 1,174 miacatlenses residen de manera definitiva sólo para aquel país.

¹³ Véase *Plan de Desarrollo Municipal de Miacatlán 2006-2009*, pág. 24

La inyección de recursos que la expulsión-emigración de estos habitantes genera en la economía, podría ser comprendida como una variable económica exógena con comportamiento cíclico en la columna de ingreso de la economía regional.

Analizando las enormes variaciones estacionales de la actividad económica de la Región, podemos encontrar que existen otros factores externos al funcionamiento local de la economía, con impacto más visible en sectores económicos específicos como el comercio y servicios. Tal es el caso que se observa en las zonas comerciales, donde encontramos que han puesto primordial atención al calendario de pagos de los programas de combate a la pobreza y de los apoyos con recursos económicos al campo, otras variables exógenas al funcionamiento local de la economía regional, refiriéndonos principalmente al valor agregado que generan y distribuyen sus propias empresas.

Las aportaciones del Programa Oportunidades al dinamismo de la economía Regional son muy significativas pues, según datos del H. Ayuntamiento Municipal, solo en el municipio de Miacatlán se distribuye el apoyo a 1,729 familias mientras que el Seguro Popular se ofrece a 4,724 habitantes. La magnitud de su aportación a la economía es tan importante que incluso podría pensarse que la actividad comercial gira parcialmente alrededor del programa pues, cada fecha de pago se descubre que con anticipación las empresas establecidas en las zonas comerciales se preparan para mayores ventas y se puede observar alrededor de cada ayudantía que distribuye los recursos, la instalación de grandes tianguis que en conjunto generan una mayor oferta de productos y servicios que en días normales. La gran dependencia de la economía regional de programas de lucha contra la pobreza habla una vez más de la falta de verdaderas oportunidades para obtener un mejor nivel de vida con la actividad económica de la Región.

En una primera síntesis, analizando las particularidades de la economía local, es posible ofrecer una hipótesis de que la economía de Miacatlán debe su liquidez principalmente a ingresos que son remunerados en el exterior, sea en las ciudades vecinas del estado de Morelos o en otros estados, pero con mayor proporción de las remesas enviadas desde Estados Unidos y Canadá. En el mismo rubro, pero diferente origen, podría adicionarse los recursos provenientes del programa Oportunidades, que no los genera la actividad productiva del Municipio

$$\begin{aligned} \text{(Ingresos en la Economía Regional)} &= \text{(Ingresos producidos en empresas locales y distribuidos en la propia economía)} + \text{(Ingresos No obtenidos en las empresas locales)} \\ \text{(Y)} &= \text{(E)} + \text{(N)} \end{aligned}$$

Donde:

$$\begin{aligned} \text{Ingresos No obtenidos en las empresas locales} &= \text{(Ingresos obtenidos por trabajo al exterior de la Región)} + \text{(Ingresos obtenidos por recursos del erario público)} \\ \text{(N)} &= \text{(X)} + \text{(G)} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{(Ingresos obtenidos por Trabajo al exterior de la Región)} &= \text{Ingresos obtenidos en EUA y Canadá} + \text{(Ingresos obtenidos en otras regiones del Estado y del país)} \\ \text{(X)} &= \text{(U)} + \text{(M)} \end{aligned}$$

Entonces:

$$\text{(Y)} = \text{(E)} + \text{(U)} + \text{(M)} + \text{(G)}$$

Donde:

$$\text{(E)} < \text{(N)}$$

por lo tanto

$$\text{E} < \text{(U + M + G)}$$

En este sentido, puede pensarse que la economía miacatlense genera sus propias remuneraciones intentando solo complementar a quienes no perciben ingresos en el exterior. Dichas aportaciones son generadas en primer lugar, en las diversas explotaciones agrícolas de riego y temporal, así como las altamente tecnificadas en capital de los invernaderos. Resaltan también las aportaciones de las granjas de crianza de pollos de Avigrupo y las grandes explotaciones familiares ganaderas. En el renglón de la industria, se puede encontrar las remuneraciones generadas en las fábricas de cerámica, panaderías, tortillerías, fabricas de block para construcción de casas, destiladoras de tequila, mezcal, talleres artesanales, etc., como pequeñas empresas manufactureras¹⁴ típicas del municipio. A la par se encuentra un sector comercio y servicios, en el que impera la informalidad y el ambulante respecto de las empresas formalmente instaladas. Por último, prevalecen las importantes remuneraciones por autoempleo donde predominan ocupaciones de los taxistas, doctores, dentistas, albañiles, así como de los puestos de alimentos y bebidas que se establecen en las propias casas de los oferentes.

¹⁴La industria miacatlense, además de ser escasa, pequeña y poco sofisticada, ha sido históricamente golpeada por la competencia internacional. El ejemplo más claro de ello lo ofrecen las numerosas empresas productoras de cerámica que, ante el incremento de la competencia y entrada de productos cerámicos chinos tanto en el mercado local, nacional e incluso en estados unidos, han cerrado, dividido su capacidad instalada o cambiado de giro.

Fotografía 11.
**Fabricas de Cerámica. Fuente industrial de empleos regional
más afectada por el libre comercio internacional.**



Fotografía 10.
**Avigrupo. Una importante fuente local de empleos
especializada en productos avícolas.**



Ahondando en las fuentes de ingresos de Miacatlán, se presume que la fuente de empleos con mejor remuneración no proviene de actividades productivas o sector privado, debido a lo pequeñas que son sus empresas como para poder ofrecer sueldos y salarios generosos, y se han de proporcionar en la presidencia municipal, las ayudantías, las escuelas primarias, la secundaria, el bachillerato, los jardines de niños y la nueva universidad; en este sentido, nos referimos al sector público federal, estatal y municipal¹⁵, en los que además, según la percepción popular en el país, peligrosamente y en contra de la productividad e integridad del sector público, se cree que el empleo se encuentra abierto a cualquier simpatizante o financiador de las campañas políticas.

Tabla 3
Maestros en Escuelas de la Región
desde preescolar hasta bachillerato. Ciclo escolar 2005/06.

Municipio	Maestros	Escuelas
Coatlán	129	30
Mazatepec	140	17
Miacatlán ¹	354	42
Tetecala	105	17
Total Región	728	106

¹ Nota: incluye Capacitación para el trabajo cifra obtenida de Programa Especial Concurrente Administración 2006-2009 de Miacatlán.

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. II Censo de Población y Vivienda 2005.

El bajo dinamismo económico interno genera estragos en cualquier economía, actuando como una de las causas del incremento en las actividades criminales. Un estudio de la Autoridad Municipal,¹⁶ revela que el Municipio posee un grado de marginación cómodamente llamado “medio”: 4 localidades con un bajo nivel de marginación, 4 con un grado medio y 16 con altos niveles de pobreza. En suma, 24 comunidades de las 35 existentes no representan, por su bajo poder adquisitivo y pobreza, un mercado atractivo para la iniciativa privada. En consecuencia, los incentivos del mercado local para que empresarios internos y externos a la Región inviertan capital y en un futuro ofrezcan mayores oportunidades de empleo a la población son escasos. Una vez más, el empobrecimiento de la población generado, tras años de abandono de políticas de desarrollo en la Región vuelve a relucir, constituyendo un doble desincentivo para invertir.

¹⁵ La planta laboral del sector Público Municipal de Miacatlán en 2008 fue de 179 personas: 161 trabajadores de base, 6 de contrato y 9 en ayudantías. *Consulta a Unidad de Acceso a la Información Pública de Miacatlán, H. Ayuntamiento Municipal de Miacatlán 2006-2009, 10 de septiembre de 2008.*

¹⁶ *Plan de Desarrollo Municipal de Miacatlán 2006-2009, página 28*

Salta a la luz que un nuevo plan de desarrollo no habría solo de buscar incentivar e inducir la inversión privada, sino de generar además las condiciones que le faciliten el crecimiento de sus empresas, mejorando, educando y reacondicionando su mercado.

Tabla 4
Empresas de la Región. Año 2005

Municipios	Total de empresas	Empresas manufactureras	Empresas de Comercio	Ocupación Total	Ocupados en manufactureras	Ocupados en Comercio
Coatlán del Rio	142	24	75	431	115	174
Mazatepec	202	28	105	635	162	207
Miacatlán	704 ¹	96	445 ²	2050	660	955
Tetecala	237	24	124	700	104	347
Región Poniente	1,285	172	749	3,816	1,041	1,683

¹ Nota: En el plan de desarrollo Municipal de Miacatlán 2006-2009 se contemplaron 663 productores ganaderos.

² Nota: En el plan de desarrollo Municipal de Miacatlán 2006-2009 se contemplaron 476 empresas comerciales registradas.

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. II Censo de Población y Vivienda 2005.

Según el *II censo de población y vivienda 2005 de INEGI*, en el Municipio de Miacatlán existen 704 negocios, de los cuales 96 pertenecen a la industria manufacturera y 445 al sector comercio. El personal ocupado por los 704 negocios suma 2,050 trabajadores¹⁷. En el año 2000, la población en edad de trabajar Activa e inactiva (12 a 64 años) fue del orden de 16,328 habitantes. Por lo anterior, bajo condiciones de estabilidad del empleo, las empresas miacatlenses absorben una octava parte de la población en edad de trabajar.

Al desconcentrar la estructura de la población en edad de trabajar de Miacatlán, encontramos que de los 16, 328 habitantes se pueden desprender 1,748 estudiantes, 84 jubilados e incapacitados permanentemente y 4,879 personas dedicadas al hogar, cuya mayoría, 4,185, es de sexo femenino. La manutención del hogar y de los 23,984 habitantes del Municipio en año 2000 fue responsabilidad por lo tanto, de 9,619 personas en edad de trabajar. Este segmento de población en edad de trabajar no posee limitaciones como el estudio, la jubilación o incapacidad permanente y, aunque con tendencias decrecientes, persiste la tradición cultural de encargar a la mujer exclusivamente del hogar. En este

¹⁷ INEGI 2005, Es probable que dicho censo pudiese haber escapado algunos rubros característicos de la actividad empresarial miacatlense como el comercio informal y el autoempleo.

tenor, vale la pena mencionar las mayores facilidades que posee el género femenino para encargarse del gasto familiar y que las empresas locales habrían de considerar un mercado objetivo mayoritariamente de dicho género.

$$\begin{array}{rclclclcl}
 \mathbf{9,619 \text{ personas}^*} & = & \mathbf{(16,328)} & - & \mathbf{(1,748)} & - & \mathbf{(4,961)} \\
 \text{(Población en Edad de} & = & \text{(Población} & - & \text{(Estudiantes)} & - & \text{(Dedicados al hogar, Jubilados e} \\
 \text{Trabajar, responsable de} & & \text{12-64 años)} & & & & \text{incapacitados permanentemente)} \\
 \text{la manutención del hogar)} & & & & & &
 \end{array}$$

* Éste cálculo se utilizará a continuación como recurso para acercarse a una cifra de Desempleo o Subempleo más fiel, ya que podría distorsionarse por el rubro "Otro tipo de inactividad" del cálculo de la Población Económicamente Inactiva.

Las empresas miacatlenses proveen 2,050 empleos (véase tabla 4); el resto (7,569 = 9,619 - 2050), podría encontrarse repartido entre el sector público, el autoempleo, la informalidad, el trabajo al exterior de la economía del municipio o el desempleo.

Tabla 5
Composición de la Población
de la Región Poniente. Años 2000 y 2005

Municipio	Total 2005	Total 2000	PEA (12-64 años) 2000	PEI (12-64 años) 2000	Estudiantes 2000	Amas de casa 2000	Otro tipo de inactividad 2000
Coatlán del Río	8,181	9,356	2,736	3,821	739	2,147	848
Mazatepec	8,766	8,821	2,998	3,188	747	1,423	888
Miacatlán	22,691	23,984	7,357	8,971	1,749	4,879	2,136
Tetecala	6,473	6,917	2,312	2,522	537	1,144	768
Región Poniente	46,111	49,078	15,403	18,502	3,772	9,593	4,640

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. II Censo de Población y Vivienda 2005 y Censo General de Población y Vivienda 2000

Se puede entender que la economía de Miacatlán sea sensible a los fenómenos producidos en el exterior, debido principalmente a la reducida capacidad de sus empresas para generar empleos locales. Esto nos conduce a buscar explicaciones de las variaciones económicas con base en lo que sucede en el exterior, principalmente de donde su población obtiene remuneraciones. Al respecto, las variaciones en el consumo podrían advertirse a través del estudio de la afluencia y gasto en las zonas comerciales. Un ejemplo de ello lo

ofrece el conocido incremento en la afluencia de consumidores que se observa en los meses posteriores a la partida de los migrantes¹⁸, meses en los que generalmente realizan los primeros envíos de dinero a sus familias en Miacatlán. Así mismo, la segunda etapa de incremento de afluencia y gasto se observa en los meses que retornan a Miacatlán, con un mayor poder adquisitivo, aunque en divisas, logrado por el ahorro realizado durante su estancia en aquellos países.

Como es esperado, la disminución del gasto, y el visible “vaciamiento de las calles comerciales”, se observa en los meses de emigración¹⁹ (febrero, marzo, abril y mayo), que coincide además con la conocida necesidad de aquellos por limitar su gasto para reunir suficientes fondos para financiar su altamente costoso viaje a Estados Unidos y Canadá.

La migración a los países vecinos es tan continua que se ha visto favorecido el surgimiento regional de actividades lucrativas especializadas en la emigración. Aunque en grupos reducidos, la población de la Región suele acudir a intermediarios locales de empresas estadounidenses o canadienses que proveen facilidades para realizar los trámites de visa para trabajar en dichas empresas. De igual forma, ofrecen posibilidades de tramitar visas de trabajo sin tener que acudir a empresas exclusivas del exterior, sin mencionar que en dado caso facilitan el cruce ilegal de la frontera, y que en muchas ocasiones trasladan el grupo de emigrantes vendiéndoles boletos de avión, los trasladan al aeropuerto e incluso el hospedaje antes de cruzar la frontera

Por otra parte, el arraigado fenómeno de migración produce efectos económicos no estudiados en la economía local. Existe un desajuste de mercado producido por las diferencias del patrón de consumo entre habitantes que reciben remesas de Estados Unidos y Canadá o remuneraciones de su trabajo en ciudades al exterior de la Región, y los que poseen un bajo poder adquisitivo producto de su trabajo en la economía local. En otras palabras, el alto poder adquisitivo de los primeros, no ha sido atendido por la oferta local ya que, los giros de la mayoría de los negocios regionales, se encuentran atendiendo a un mercado con bajo poder adquisitivo.

¹⁸ En pláticas con emigrantes miacatlenses, se encontró que el trabajo obtenido por contrato en Estados Unidos y Canadá, pertenece principalmente al sector primario, seguido de la construcción. Los meses promedio en que las empresas solicitan su mano de obra (meses de emigración regional), abarcan desde marzo a julio, mientras que los meses de re-inmigración a la Región, van de finales de octubre, hasta mediados de diciembre. Un importante segmento de migrantes miacatlenses legalizados, con empleo formal o empresa propia en Estados Unidos, arriba durante los meses de noviembre y diciembre, retornando a Estados Unidos en enero o principios de febrero.

¹⁹ Debido al aumento en los obstáculos que el gobierno de Estados Unidos ha puesto a inmigrantes, en los últimos años se ha percibido un aumento del fenómeno de emigración definitiva de familias enteras. Las consecuencias económicas son adversas pues además de la disminución de población productiva y fuga de talentos, se reduce el segmento de mercado con mayor poder adquisitivo, así como las entradas de remesas a la economía regional.

$$\begin{array}{rcccc}
 \text{(Gasto de segmento de mercado} & = & \text{(Gasto dentro del} & + & \text{(Gasto distribuido} & + & \text{(Gasto en exterior} \\
 \text{regional con mejores ingresos)} & & \text{propio municipio)} & & \text{en la Región)} & & \text{de la Región)} \\
 \text{(Gm)} & = & \text{(Gd)} & + & \text{(Gr)} & + & \text{(Gx)}
 \end{array}$$

Donde:

$$\begin{array}{rcccc}
 \text{Gasto en exterior} & > & \text{Gasto distribuido} & > & \text{Gasto dentro del} \\
 \text{de la Región} & & \text{en la Región} & & \text{su propio municipio} \\
 \text{(Gx)} & > & \text{(Gr)} & > & \text{(Gd)}
 \end{array}$$

En cierto grado, el resultado que produce lo anterior es que parte de la población con mayor poder adquisitivo, tanto en moneda nacional como en divisas, realice compras en las ciudades vecinas de Cuernavaca, Temixco, Jojutla y Puente de Ixtla, así como en los diversos tianguis dentro y fuera de la Región, ya que cuentan con el recurso para pagar los altos costos de transporte. El gran número de corridas de autobuses Pullman²⁰ de Morelos desde su base en Coatlán hacia Cuernavaca y México, puede dar cuenta de este fenómeno, pese a que también existe una gran proporción de este segmento de población que se desplaza en su propio automóvil.

Se observa que la fuga de recursos, que dejan de gastarse en la economía local por conducto de este segmento de consumidores, puede deberse a varias causantes. Se antepone la limitada cantidad y diversidad de productos y servicios ofrecidos en las zonas comerciales de la Región, ya que sólo crece cuando hay tianguis, que de manera similar ofrece productos y servicios para un segmento de mercado con bajo poder adquisitivo. Otra causa principal la ofrece el atraso del sistema financiero²¹ regional. Esto es visible al notar la escasez de casas de cambio, de bancos, cajeros automáticos así como la resistencia por recibir tarjetas de crédito, débito, vales, cheques y principalmente dólares incluso en las empresas formalmente establecidas. Como una válvula de escape al gran potencial de gasto de este segmento, se ha observado que el principal destino de éste ha sido la construcción de sus casas y la compra de automóviles.

²⁰La empresa de transporte público Pullman de Morelos, ofrece diariamente 30 corridas de ida y 30 de regreso de la Región Poniente a la ciudad de Cuernavaca desde su base en Coatlán del Río. Sus autobuses parten cada 30 y 20 minutos desde las 5:20hrs hasta las 19:40hrs a Cuernavaca. Además ofrece 15 horarios de salida desde las 5:00hrs hasta las 19hrs con destino a la terminal de taxqueña en la ciudad de México.

²¹ Las instituciones financieras presentes en Miacatlán son Banco Azteca, Bansefi, dos casas de empeño, Telecom telégrafos (que ofrece servicios financieros de todos los bancos) y un cajero ATM de Banamex. De consideración es nombrar que solo existe un banco Banamex y 3 cajeros ATM para toda la Región.

Mapa 3.
Atractivos Turísticos de Miacatlán.



Fuente: Google Maps.

Para los habitantes de Coatlán del Río, Tetecala y Mazatepec es más práctico tomar la carretera directa Mazatepec-Coatetelco-Alpuyeca, que Mazatepec-Miacatlán-Alpuyeca. El cambio en las preferencias ha disminuido el tráfico de vehículos que cruzan por el centro la cabecera municipal de Miacatlán. Marcado en color violeta, el tramo carretero entre Miacatlán y Mazatepec es el más adecuado para la elaboración de proyectos de construcción con fines de explotación económica debido a sus relieves planos

A la par de éste fenómeno de seccionamiento del mercado, en los últimos años se han observado tendencias crecientes en los niveles de integración regional, fundamentalmente por la mayor disposición de la población por salir de un municipio a otro, dentro de la Región. Cada vez más, una porción creciente de habitantes de la Región Poniente realiza compras, trabaja, asiste a eventos o cambia de dirección en un municipio distinto al suyo, dentro de la Región. El crecimiento de algunas zonas comerciales, los tianguis y los altamente turísticos eventos organizados, principalmente de Miacatlán y Mazatepec, se muestran como los factores cardinales que impulsan la interacción económica y social, inducidos por la fisiografía de la Región²² y facilitado ampliamente por

²² Es menos costoso y tardado trasladarse entre los cuatro municipios de la región, que salir a municipios externos debido a que el territorio en el que éstos se asientan tiene mayor proporción de planicies que sus alrededores.

el importante incremento de servicio de taxi colectivo²³.

A favor de la integración, la Región Poniente posee un aislamiento natural hacia el interior del estado de Morelos, México y Guerrero producido por barrancas, relieves montañosos y de lomerío, que la proximidad a la Sierra Madre del Sur produce. Esta fisiografía actúa integrando, aunque no de manera muy sencilla, estos cuatro municipios, al tiempo que actúa aislando la Región del resto de municipios, debido a la dificultad de construir vías de comunicación eficientes con ellos.

La forma en que se distribuyen las barrancas, los relieves montañosos y los lomeríos logra producir vías carreteras ineficientes, que unen a la Región con los municipios del exterior incurriendo en mayores tiempos y costos de transportación, que los estándares en terrenos planos. De ésta manera, un habitante del municipio de Miacatlán gasta en pasaje, tomando el servicio colectivo más económico, un promedio de 34 a 54 pesos²⁴ por un viaje de ida y vuelta a las ciudades vecinas de Cuernavaca, Jojutla, Puente de Ixtla y Zacatepec, considerando una distancia promedio de 40 a 50km, que en ocasiones se recorre desde 40 a 70 minutos.

Cabe mencionar que en términos de tiempo y gasto, la ciudad de Puente de Ixtla sobresale por ser la más próxima a la Región, encontrándose a 30 minutos y 40 km. de distancia de Miacatlán, con un costo de transportación en servicio colectivo ida y vuelta de 36 pesos. Pese a lo anterior, Cuernavaca mantiene el liderato como polo de atracción para la población de la Región, ya que se mantiene como la ciudad de mayor cercanía económica a ésta. El principal factor aliciente es la gran variedad de medios de transporte, ya que el resto de ciudades poseen numerosas formas de conexión con dicha ciudad y en su tránsito hacen escala en el cruce de Alpuyecá, mismo punto que utilizan los pobladores de la Región Poniente para trasladarse a cualquier ciudad, quedando más próxima, desde éste punto, la de Cuernavaca.

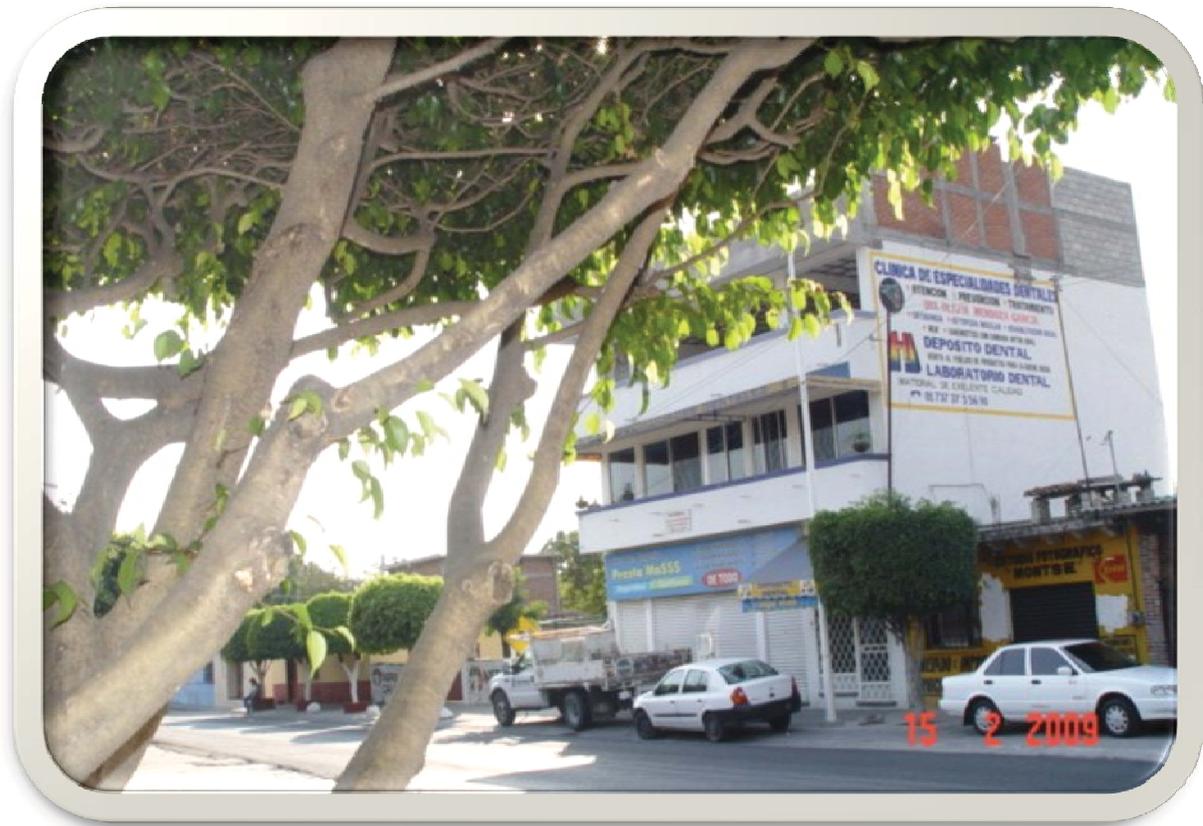
²³La integración social entre los municipios no podría explicarse sin un incremento similar en los medios de transporte intermunicipales. El servicio colectivo característico de la Región es el Taxi y como es de esperarse ha crecido exponencialmente su número e importancia en cuanto a fuente de empleo. En Miacatlán existe un registro de 186 taxis, cifra cuestionada por los mismos taxistas. La distancia promedio entre cada municipio es de 5 kilómetros. La tarifa base es de \$4.50, cruzar un municipio cuesta \$9.00 y cruzar dos municipios 10.00 pesos. Por ejemplo, el costo de transporte de Miacatlán a Mazatepec es de \$4.50; de Miacatlán a Tetecala \$9.00 y de Miacatlán a Coatlán del Río \$10.00.

²⁴ El costo de transporte a Cuernavaca (40 Km. de distancia, 40 min. de tiempo aprox.) es de \$36 pesos ida y vuelta por carretera federal y \$54 pesos por autopista. Los costos de viajar a Zacatepec y Puente de Ixtla son de \$34 y \$36 pesos, respectivamente, mientras que viajar a la ciudad de Jojutla cuesta \$38 pesos ida y vuelta.

En contra de la actividad económica de cada Municipio, los relieves de lomerío han dificultado también que las poblaciones de Mazatepec, Tetecala y Coatlán del Río, puedan integrar o ampliar sus propias zonas comerciales, debido a lo accidentado de sus relieves. Al mismo tiempo, al obligar a su población a salir a buscar lo que no encuentran en su limitada localidad, los relieves de lomerío han favorecido el intercambio comercial y la interrelación social de la Región. Cabe mencionar que las características fisiográficas descritas, orillan a los asentamientos poblacionales de la Región a seguir un patrón de expansión longitudinal en los terrenos planos sobre los que se trazó la Carretera Federal Alpuyecá-Grutas. Al respecto, se observa que este patrón de crecimiento de los pueblos fuerza la tendencia a unir a los 4 municipios en uno solo, siendo que también se ha concentrado la construcción de establecimientos comerciales hacia éstas zonas.

Fotografía 11.

Asentamientos comerciales alrededor de la Carretera Federal Alpuyecá-Grutas. Es un peligroso lugar para conformarse como zona comerciales, sin embargo, es el lugar con mayor flujo de consumidores potenciales de la Región Poniente



Miacatlán posee la mayor proporción de áreas de planicie de la Región y puede ser el más beneficiado de la carencia de este tipo de relieves en los otros municipios. No obstante, la construcción de establecimientos comerciales para alquiler y otros proyectos de construcción, se realizan más conforme a las posibilidades y deseos de sus propietarios, que por algún plan de desarrollo urbano, lo que genera un crecimiento desordenado y segmentado de zonas comercio, industria y agricultura. La aglomeración desorganizada y mal estructurada de las zonas comerciales de Miacatlán, por ejemplo, no alcanza a convencer a los consumidores regionales para asistir incondicionalmente a ellas, logrando solo un poco más de atractivo cuando en ellas se establece un tianguis.

Se sabe que la imposibilidad de las cabeceras municipales de Mazatepec, Tetecala y Coatlán del Río para acrecentar sus zonas comerciales y las carencias generales de todas las de la Región, orilla a que sus habitantes se mantengan atentos a los días de tianguis de cada municipio. La población de la Región suele acudir durante la semana a los tianguis sucesivos de Temixco, Miacatlán, Tetecala, Mazatepec y Alpuyecá²⁵. Este movimiento de personas entre los pueblos de la Región constituye la parte más visible de la intensificación en los niveles de integración regional; el mayor tamaño de los tianguis de Miacatlán y Tetecala son los factores que por éste fenómeno, termina beneficiando más a estos dos municipios sobre el resto de la Región.

No obstante, existen otros factores en los que se involucra la economía de Miacatlán, que le sumergen en una tendencia negativa. Ésta consiste en dejar aislado al municipio de la posibilidad de acceder a un segmento de mercado con un amplio poder adquisitivo, que procede de los otros tres municipios de la Región. Lo anterior sucede por la necesidad de aquellos de acudir a las grandes ciudades con los menores costos de transportación y tiempo posible. La tendencia procede de la inclinación de los conductores de automóviles de Mazatepec, Tetecala y Coatlán del Río cuyo destino intermedio es el cruce de Alpuyecá, (desde donde se re-direccionan a Cuernavaca, Jojutla, Puente de Ixtla y Zacatepec), por una vía de comunicación alternativa que no pasa por Miacatlán.

La Carretera Federal Alpuyecá-Grutas²⁶ comunica a los cuatro municipios en forma sucesiva y es la vía principal, pero no la más corta ni de menor tiempo para todos cuando se trata de dirigirse a Cuernavaca. Un habitante de Coatlán del Río, Tetecala o Mazatepec, cuando se encuentre en éste último poblado, nota que al dirigirse a Alpuyecá por la

²⁵ Los días en que se establecen los tianguis son los siguientes: Domingo en Miacatlán, Lunes en Temixco y Coatlán del Río, Martes en Miacatlán y Tetecala, Viernes en Alpuyecá y Sábado en Mazatepec y Chiconcuac.

²⁶ Las Grutas de Cacahuamilpa, que pertenecen al Estado de Guerrero, es uno de los atractivos turísticos que hace transitar más turistas por dicha carretera. Algunos tours de la ciudad de México y Cuernavaca realizados en autobús, con destino a la Z.A. de Xochicalco han incluido en su itinerario una visita a Grutas de Cacahuamilpa; en estos casos, el tránsito por esta carretera y todos los municipios de la Región es inevitable.

Carretera Federal Alpuyeca-Grutas, se encuentra con alrededor de 23 topes en 20 sinuosos kilómetros de subida y bajada resultando en un gran gasto de combustible. No obstante, si desde ese mismo punto decide viajar a través de la carretera alterna, se encontrará con alrededor de 11 topes en aproximadamente 15 kilómetros de recorrido al mismo punto. Siendo significativas las diferencias en tiempo y gasto para estos habitantes. Éste fenómeno ha generado ya una problemática adicional para algunas empresas de Miacatlán, pues la consecuencia directa es la disminución en su tamaño de mercado²⁷ (véase mapa 3).

²⁷ Ejemplo de lo anterior lo puede ofrecer una gasolinera establecida entre Miacatlán y Mazatepec. Dicha gasolinera ha sido cerrada en múltiples ocasiones. Ésta ha sido perjudicada también por el establecimiento de dos gasolineras en 2 extremos estratégicos: La primera se encuentra frente al cruce de carreteras de Mazatepec, por el cual se desvía el tráfico por el camino alterno a Cuernavaca; la segunda se ubica en el poblado de El Rodeo, siendo la primera opción para cargar combustible de los vehículos que circulan en el sentido Cuernavaca-Miacatlán-Grutas, Miacatlán-Cuernavaca y los que circulan en el sentido Toluca-Miacatlán-Cuernavaca. Al situarse en medio de los dos cruceos, mismos en que se establece la competencia, la demanda que atiende dicha gasolinera se ha vuelto prácticamente local.

Fotografía 12.

Ineficiencia de vías de comunicación. Causa del cambio en las tendencias del tránsito vehicular teniendo como consecuencia un impacto en la actividad económico regional.



Fotografía 13.

Curvas, topes, cruces peatonales, cruce de ganado y otros desincentivos para el tráfico por la carretera Federal de Miacatlán hacia y desde el exterior de la Región.



Cabe señalar que el fenómeno de desvío de la población por el camino alternativo a Alpuyecita no es propio de los que poseen automóvil, pues gracias a la instauración de una nueva terminal de autobuses de la empresa Pullman de Morelos en Coatetelco, con servicio económico hacia las ciudades vecinas del estado de Morelos, se ha facilitado que la gente que no posee automóvil circule también por esta vía, pagando \$4.50 pesos por el traslado en taxi colectivo de Mazatepec a la base de Pullman en Coatetelco. El desvío de la circulación vehicular y de la gente sin automóvil que utiliza el servicio colectivo de Pullman en Coatetelco, podrían ser una de las causantes del retraso o falta de aprovechamiento de la construcción de establecimientos para el comercio y otros proyectos, en territorios sumamente apropiados para ello, situados entre Miacatlán y Mazatepec, ya que el desvío de la circulación vuelve atractivos otros terrenos sobre la vía carretera.

Por otra parte, este cambio en las preferencias de los caminos ha generado, el florecimiento de una zona de comercio en el Municipio de Mazatepec, que se va integrando alrededor del cruce de la carretera Federal Alpuyecita Grutas con la vía alterna Mazatepec-Coatetelco-Alpuyecita. Esta reciente Zona Comercial que llamaremos Crucero de Mazatepec, ha sido acompañada atinadamente por un importante sitio de taxis que facilita aún más el inducimentamiento de la población de tres de los cuatro municipios de la Región, por circular por la vía alterna hacia Alpuyecita, no pasando por Miacatlán.

Como se mencionó anteriormente, la zona con más probabilidades de crecimiento comercial de la Región, debido a la cantidad de vehículos particulares, camiones, taxis y autobuses de servicio público y turismo que por ahí transitan, se encuentra a los alrededores de la Carretera Federal Alpuyecita-Grutas. Se trata de un segmento que inicia en el igualmente desaprovechado para la actividad comercial, entronque del camino Miacatlán-Toluca con la Carretera Federal Alpuyecita-Grutas, en Miacatlán; pasando por el entronque del camino Miacatlán-Coatetelco-Alpuyecita, también en Miacatlán; hasta 1 kilómetro antes del centro de Mazatepec (véase mapa 3), sobre la misma carretera. La ventaja de este gran segmento, respecto al resto de la Región, se debe a la importante cantidad de terrenos de planicie disponibles alrededor de la vía, que pueden ser aprovechados sin dificultad para la construcción de distintos proyectos. Pese a lo anterior, sólo por iniciativa y capital propio es que se lleva a cabo la construcción de algún proyecto en dicho segmento.

La actividad comercial de la Cabecera Municipal de Miacatlán gira en torno a dos zonas comerciales más o menos integradas: la Zona Comercial Centro y la Zona comercial de Carretera, ésta última establecida en alrededor de cuatro segmentos separados entre uno y otro por 100 metros sin comercio, sobre la Carretera Federal Alpuyecita-Grutas. La Zona Comercial de Carretera, de 2 a 3 kilómetros de longitud, inicia desde el entronque del camino a Toluca con la carretera Federal Alpuyecita-Grutas, pasando por el cruce del camino Miacatlán-Coatetelco-Alpuyecita con la misma carretera, continuando por ésta hasta los límites territoriales con el municipio de Mazatepec.

La actividad comercial de éste municipio, también gira en torno al comercio informal, debido a la gran atracción regional de consumidores que promueve. Los mayores

tianguis de la Región se establecen los días martes y domingos a lo largo de la Zona Comercial Centro, en la calle Corregidora. El mejor desenvolvimiento de ésta zona comercial durante los tianguis de los martes y domingos, conduce a pensar que los productos y servicios ofrecidos en los establecimientos formales son insuficientes para satisfacer *per se* las grandes necesidades de la Región. También cabe pensar que la estructura del tianguis actúa complementando algunas deficiencias de la zona comercial, principalmente por factores que tienen más relación con la infraestructura y planeación urbana, aunque también por el mayor volumen y variedad de oferta de productos y servicios que en esos días se observa. Lo que es un hecho es que esta problemática puede atribuírsele a la falta de planeación del desarrollo del sector comercio y servicios en el Municipio.

Según estudios propios, algunos factores que podrían causar la mayor afluencia de consumidores los días martes y domingo de tianguis, en la Zona Comercial Centro de Miacatlán y que demuestran la falta de planeación de la actividad comercial, son los siguientes:

1. Entre semana, la zona comercial sufre de una carencia de espacios para estacionamiento de automóviles²⁸. Cabe resaltar que la calle Corregidora representa el principal acceso al centro del pueblo de los cuatro que existen, y que es la vía más corta y transitada para llegar a él. En días de tianguis, la calle corregidora y tres calles que la cruzan de sur a norte son bloqueadas por los puestos y en consecuencia, las calles que a ella convergen quedan disponibles para usarse como un amplio estacionamiento.
2. Entre semana la calle Corregidora es transitada constantemente con vehículos que se dirigen al centro del pueblo, convirtiéndola en un lugar peligroso para los peatones, ya que es necesario extremar precauciones al cruzar la calle; además, existen segmentos sin banquetas o segmentos en que las banquetas son ocupadas para exhibir productos de las empresas ahí establecidas. En contraste, los días de tianguis, se observa que el cierre de la calle al tráfico de automóviles, provee de mayor libertad y seguridad a los peatones para moverse a lo largo y ancho de ésta.

²⁸ Recientemente, tres de las cuatro secciones de la calle Corregidora fueron limitadas a un sólo sentido de circulación vehicular. Dicha calle cruza 4 cuadra; La primer cuadra, se mantiene en doble sentido de circulación y su amplitud facilita estacionamiento a algunos vehículos sobre la calle. Sobre dicha sección existe además de un estacionamiento privado con un elevado costo de 15 pesos por tiempo libre. La segunda y tercera sección, donde se asienta el mayor volumen de negocios de comercio, limitan el estacionamiento sobre la calle a unos cuantos minutos, acelerando el proceso de compra de sus clientes. La cuarta sección de la calle se encuentra muy distante de la zona comercial y, salvo martes y domingos de tianguis, nunca es utilizada para estacionar vehículos.

3. Entre semana, las horas del día con más calor, más soleadas, con lluvia o una simple amenaza de lluvia, producen una súbita reducción en los flujos de peatones y automóviles hacia la zona comercial. Sobresale nuevamente la carencia de banquetas y andadores techados para proteger a los peatones de estos fenómenos. Los días de tianguis, los comerciantes usan manteados que producen sombras y adicionan lonas para proteger su mercancía de la lluvia, produciendo que la calle se convierta en un andador comercial techado, que facilita a los consumidores realizar sus compras, cualquiera sea el estado del clima.
4. Entre semana, la zona comercial ofrece sólo un área de comida constituida por un restaurante y tres puestos ambulantes al exterior de éste. A lo largo y ancho de la zona comercial se carece de áreas de descanso, como bancas y sillas; además solo existe servicio de sanitarios públicos al interior de dicho restaurante y en el interior del Mercado Municipal. En contraste, los días de tianguis arriban un mayor número de vendedores de alimentos y aguas frescas. Éstos proveen de sillas y áreas de descanso a los consumidores, que además actúan facilitando la recarga de energías de éstos, para poder seguir comprando durante más tiempo. Pese a la mayor afluencia de consumidores, no hay mayor servicio de sanitario en días de tianguis.
5. Entre semana, se observan dos sitios de taxis que ofrecen un número pequeño de unidades que para salir de la base se restringen a que se reúnan 3 pasajeros mínimo o pagar el servicio exclusivo (4 pasajeros). Debido a que es difícil reunir 3 pasajeros con el mismo destino en días de poca afluencia, los taxis salen pocas veces de su sitio, pues la gente busca acudir a la Carretera Federal para abordar un taxi colectivo que lleve gente en el mismo sentido que ellas. Los días de tianguis, el servicio de transporte en taxi es exponencialmente mayor debido a la gran cantidad de gente que sale a consumir. Esto permite que desaparezcan la condición de reunir 3 pasajeros con el mismo destino, debido a que hay más posibilidad de subir pasaje en el camino sobre la carretera Federal.
6. A continuación se expone (cuadro 1 y 2 vs cuadro 3) cómo entre semana, la zona comercial ofrece una significativa menor oferta²⁹ de productos y servicios que en día de tianguis:

²⁹ Cabe mencionar, que en términos generales se observa una gran carencia de elementos técnicos de comercialización y ventas en las empresas. Se aprecia entre otros, la necesidad de difundir el uso de técnicas publicitarias, de administración y contabilidad entre los empresarios.

Cuadro 1
Empresas instaladas en establecimientos
en la Zona Comercial Centro de Miacatlán. Diciembre 2008

EMPRESAS	CANTIDAD	DETALLE
Venta de Ropa	6	
Frutas y Verduras	6	2 de ellos en el Mercado Municipal
Tiendas de Abarrotes	6	
Tiendas de Granos y Semillas	2	1 de ellas se incluye en artículos para fiestas y dulcerías
Tiendas de artículos para fiestas y Dulcerías	2	1 de ellas se incluye en Granos y Semillas
Carnicerías	5	3 de ellos en el Mercado Municipal
Comida	5	3 de ellos ambulantes y 1 abre sólo en la tarde y noche
Tortillerías	4	1 de ellas en el Mercado
Electrodomésticos y Muebles para hogar	1	
Zapaterías	2	
Mercería	1	
Papelerías	2	
Relojero	1	
Centro de Video Juegos	1	
Refaccionaria automotriz	1	
Accesorios para Dama	1	
Casa de materiales para construcción	1	
Instituciones Financieras	1 Banco	Banco Azteca
	1 Caja de Ahorro	BANSEFI
	1Cajero Automático	Banamex
	1 pago de servicios	Telecomm Telégrafos
TOTAL DE EMPRESAS	51	

Fuente: Elaboración propia con base en estudio empírico.

Adicionalmente se pueden contemplar dentro de la oferta el apoyo que la Zona Comercial Centro recibe por parte de un segmento de la Zona Comercial de Carretera gracias a una intersección con ésta, por donde fluye la gente al centro:

Cuadro 2
Empresas Instaladas en Establecimientos
en una Sección de la Zona Comercial de Carretera Federal Alpuyecá-Grutas
Que complementa la Zona Comercial Centro de Miacatlán. Diciembre 2008

EMPRESAS	CANTIDAD	DETALLE
Casa de empeño	1	
Venta de Celulares	1	Telcel, no hay buena señal con otras compañías
Óptica y venta de lentes	1	
Bodega de Fertilizantes	1	
Pinturas para el hogar	1	Pinturas Flex
Mantenimiento de Albercas	1	
Vulcanizadora	1	
Carpintería	1	
Comida	2	
Abarrotes	2	
Veterinaria	1	
Tortillería	1	
TOTAL DE EMPRESAS	14	

Fuente: Elaboración propia con base en estudio empírico.

En contraste, la oferta de productos y servicios en días de tianguis se multiplica exponencialmente pues se adicionan las siguientes empresas del tianguis:

Cuadro 3
Empresas Ambulantes del Tianguis Instalado¹
en la Zona Comercial Centro de Miacatlán. Diciembre 2008

EMPRESAS AMBULANTES	CANTIDAD	DETALLE
Ropa	17 en promedio	1 vende ropa usada
Calzado	4 en promedio	
Juguetes	6 en promedio	
Electrodomésticos	1	
Accesorios para casa	3	
Herramientas	2	
Pescado y mariscos	1	
Carne	1	
Plásticos y desechables	1	
Granos y Semillas	2	Existen numerosos puestos de este tipo de menos de 1.5m ²
Joyería y perfumes	1	
Quesos y derivados lácteos	2	
Accesorios para dama	3	
Accesorios para el hogar	3	
Puestos de Comida y Bebida	7	
Frutas y Verduras	4	
Relojero	1	
Discos de música y películas	6	Todo es piratería
TOTAL DE EMPRESAS	65	

Fuente: Elaboración propia con base en investigación *in-situ*.

¹ Cabe resaltar que los puestos de los tianguis varían entre martes y domingo.

Fotografía 14.

Al fondo: Tianguis del Centro de Miacatlán. Uno de los más grandes de la Región e importante imán de consumidores del interior y exterior de ésta. Al frente: Sitio de Taxis Unipermia, uno de los cuatro importantes facilitadores de arribo de gente de toda la Región al Tianguis.



Un punto a destacar, dentro de la conformación de los tianguis de la Región, es que la procedencia de los vendedores es muy diversa, siendo que muchos de ellos provienen de lugares muy distantes. Los comerciantes miacatlenses del tianguis, advierten una presencia creciente de vendedores procedentes de otras regiones, entre las que predominan los pueblos de Xoxocotla, Alpuyeca y Xochitepec que cada vez más acaparan la oferta de productos de consumo básico en el tianguis. Por lo anterior mencionado, es posible pensar que el crecimiento del sector informal y el comercio ambulante de los tianguis de la Región, puede beneficiar mucho menos de lo que se piensa a la actividad económica local, toda vez que los ingresos generados en dicho tipo de comercialización son probablemente gastados al exterior de la Región, según la procedencia de los vendedores del tianguis.

En la Región Poniente, se observan constantemente la apertura de empresas que tendrán una corta vida, vinculadas fuertemente a los períodos de declive del ciclo económico regional, producidos, entre otros, por los ciclos de migración, los ciclos de remuneraciones en otras ciudades, las vacaciones del sector público, condiciones

climáticas, etc. Estos cierres suceden incluso con los negocios ubicados en establecimientos de las principales zonas comerciales. Los comerciantes informales del tianguis han superado en cierta medida esta dificultad, no dependiendo solo de la actividad económica local. Se sabe que éstos comúnmente se integran a cada uno de los tianguis de la Región e incluso acuden a otros tan lejanos como los de Iguala y Malinalco.

La pequeña población, así como el bajo poder adquisitivo de cada municipio de la Región, puede llegar a constituir un desincentivo adicional para abrir empresas formales, incluso en la categoría de microempresa. En contraste, si se contempla un mercado compuesto por los 46,111 habitantes que conforman la Región, las expectativas podrían mejorar. En apoyo al volumen de demanda que genera la población de la Región, en los últimos años ha existido un incremento en el flujo de visitantes nacionales e internacionales buscando el esparcimiento en los atractivos turísticos y eventos que en ella se organizan. Es de trascender el esfuerzo realizado por los pobladores de Miacatlán³⁰ y Mazatepec³¹ en este sentido, ya que se caracterizan por ofrecer los eventos populares más grandes y mejor organizados de la Región.

En este renglón, pese a la gran afluencia de visitantes que Miacatlán percibe, existen limitantes para aprovechar la derrama económica que éstos podrían generar. La insuficiencia y poca variedad de productos y servicios que Miacatlán ofrece, termina reduciendo la magnitud de la derrama económica que pudiera ser aprovechada para elevar el nivel de ingresos de su población. Nuevamente, la ausencia de un plan rector que integre la población miacatlense al sector turismo, produce que los avances de la actividad económica en sean lentos.

Algunos turistas, expresan que a los eventos de la Región les falta algo más que organización y multitudes, aludiendo a factores relacionados con la falta de una gama de productos y servicios suficientes y adecuados durante éstos. Se refieren, entre otros, a la insuficiencia de puestos de alimentos, de bebidas, de recuerdos, artesanías, golosinas, baños públicos, áreas de descanso, hospedaje, estacionamiento, seguridad peatonal, señalamientos y letreros informativos de los atractivos turísticos, por mencionar los principales.

³⁰ Los eventos organizados de más afluencia de Miacatlán son: el Carnaval de Miacatlán, (uno de los mayores del estado de Morelos, programado variablemente antes de semana santa); el festejo del Alma de la Virgen (evento religioso, 11 de febrero), La Fiesta Patronal de Santo Tomás (evento religioso, 21 agosto), la representación de La Pasión de Cristo (Semana Santa), Feria de la salsa en Xochicalco (20 y 21 de marzo), las fiestas de las colonias Atzompa(12 de febrero), Campesina (junio) y la Toma (agosto), el aniversario del Mercado Municipal (23 de enero) y el torneo regional de futbol (agosto- septiembre). En muchos casos, durante estos eventos se organizan corridas de toros, conciertos o bailes sonideros. Estos últimos se organizan independientemente y de manera continua, cada 8 o 15 días en algún municipio de la Región por los propietarios del Sonido.

³¹Los eventos organizados de más afluencia de Mazatepec son: la fiesta patronal de San Lucas, la “Feria de la Loma” (febrero), La “Mojiganga” (octubre) y el Natalicio del General Emiliano Zapata (agosto), generalmente acompañados de corridas de toros, conciertos y bailes sonideros.

La misma situación se repite a otros niveles turísticos como lo es la Zona Arqueológica de Xochicalco. Siendo hoy patrimonio de la humanidad, y localizada a solo 7 kilómetros al noreste de la cabecera municipal de Miacatlán recibió 759,214 visitantes³² en 2006. Esto representa más visitantes que todas las zonas arqueológicas y museos del estado de Morelos juntos. El problema de ésta radica en que, fuera de la zona arqueológica, sólo existen tres microempresas asentadas en terrenos irregulares, en la parte baja del cerro que ofrecen servicios de venta de artesanías y recuerdos a los turistas. Es de reconocer el esfuerzo reciente por parte de la autoridad municipal de Miacatlán, al crear un nuevo espacio temporal de exposición de artesanías en el Crucero de Xochicalco que ofrece la posibilidad de iniciar la captación de ingresos por concepto de turismo en la Región, aunque cabe resaltar la necesidad de ofrecer un espacio territorial definitivo y completo, que ofrezca la mayor cantidad de servicios que un turista requiere al acudir a una zona comercial de éste tipo.

Fotografía 15.

Nuevo espacio de venta de Artesanías en Crucero de Xochicalco.



³²De los 759,214 visitantes, un total de 34,751 visitantes fueron extranjeros. *Anuario de Estadísticas por Entidad Federativa 2007, Pág. 545.*

Las oportunidades económicas que ofrece la explotación del turismo que arriba a la Z. A. de Xochicalco son muy grandes. El mejor ejemplo de ello lo puede ofrecer el rápido crecimiento de un establecimiento de servicios de Buffet, en el entronque del camino a la Zona Arqueológica con la Carretera Federal Alpuyecá-Grutas, cuya única diferencia con las empresas de artesanías mencionadas es que facilita un amplio estacionamiento para autobuses y automóviles y su gran capacidad de organización para atender a grandes grupos de consumidores.

Tabla 6
Visitantes a Museos y Zonas Arqueológicas
Administrados por el INAH en Morelos. Año 2006.

Lugar Visitado	Total	Residentes en el País	No residentes en el País
Estado de Morelos	1,396,353	1,299,207	97,146
Z.A. Xochicalco	759,214	724,463	34,751
Z.A. Coatetelco	4,468	4,413	55

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. II Censo de Población y Vivienda 2005.

Cabe mencionar que el poblado de Xochicalco, localizado bajo la montaña, al sur de la zona arqueológica, se asienta en inmejorables terrenos planos. Dichos terrenos son perfectos para ofrecer los productos o servicios que el turista necesita, pero la intención de impulsar su aprovechamiento es tan baja que el mismo pueblo carece de los productos y servicios básicos que sus habitantes requieren³³. Por mencionar lo más importante, no existe servicio suficiente de drenaje, luz, teléfono y cobertura celular en buena parte de su territorio; no se ha desarrollado otro tipo de infraestructura como señalamientos, o la construcción de carriles de incorporación y desincorporación a la carretera. Los pocos negocios establecidos no han acondicionado el terreno para inducir el descenso de automóviles de la carretera ni ofrecen suficiente estacionamiento como para estacionar los autobuses o microbuses que transportan al turista. De manera adicional, no existen publicidad generada por el Gobierno Federal, Estatal o Municipal que proporcione información para incentivar al turista a acudir a otros atractivos del Municipio, como pudieran ser la Laguna de El Rodeo y de Coatetelco, la Exhacienda de San Salvador, el zócalo de Miacatlán, los campos de agave para mezcal o las empresas que lo destilan.

³³La ausencia de un sistema de distribución continua de agua potable en toda la localidad puede ser una de las causas principales por las que no se han establecido también, empresas como hoteles y restaurantes. Para abastecerse, los pobladores generalmente pagan pipas transportadoras de agua en camiones.

Fotografía 16.
***Vista de la Laguna-Presa de El Rodeo y Valle de Miacatlán
Desde la Zona Arqueológica de Xochicalco***



Fotografía 17.
***Bañistas en la Laguna-Presa de El Rodeo. Sitio estratégico para la irrigación del campo
Miacatlense e importante atractivo turístico con carencia de infraestructura.***



Los sitios turísticos alternativos tampoco ofrecen productos, servicios ni oportunidades de gozar de una experiencia completa en general, que colaboren a que un turista pueda disfrutar el día completo con todos los servicios y comodidades en cualquier sitio turístico de la Región. Salta a la vista la necesidad de generar un plan de integración de atractivos turísticos regionales con el previo acondicionamiento de éstos, con el fin de poder aprovechar el gran potencial económico que el sector turismo ofrece a la Región.

Tabla 7
Establecimientos de Hospedaje
según categoría turística. Año 2006.

Municipio	Total	Habitaciones disponibles	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	Sin categoría
Estado de Morelos	335	11,513	39	48	48	107
Coatlán del Río	2	18	0	0	1	1
Mazatepec	2	ND	0	1	1	0
Miacatlán	6	96	1	1	0	4
Región Poniente	10	114	1	2	2	5

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. II Censo de Población y Vivienda 2005.

En este estudio se ha revisado recurrentemente como problema la falta de una planeación concienzuda del desarrollo económico y la falta de aprovechamiento de oportunidades por parte de la población. Lo anterior conduce a pensar que uno de los problemas de fondo se encuentra en la falta de ideología capitalista en el Estado³⁴ y la carencia de iniciativa privada en la población, pues durante un período de 30 años, se han dejado surgir válvulas de escape que no han buscado encontrar el camino para lograr el desarrollo económico, a través de, por ejemplo, un verdadero impulso a la generación de empleos a través de empresas y no generados a través del sector público o en el extranjero

Es necesario conocer a fondo las causas que detienen a la Región para formar su propia iniciativa privada, frente al resto de factores que actúan promoviendo su surgimiento autónomo y espontáneo. En sentido riguroso, lo anterior puede incorporarse también a la problemática generada por la carencia de políticas de desarrollo del Municipio, la Región y el país.

³⁴ Referente a tener como objetivo el facilitar las operaciones de las empresas, como base para el crecimiento económico de la población en general.

Tabla 8
Distribución de la Población Ocupada
de la Región Poniente. Año 2000.

Municipios	Población Ocupada	Patrones	Trabajadores por su cuenta	Empleados y Obreros	Jornaleros y Peones
Coatlán del Río	2,709	51	806	771	776
Mazatepec	2,947	67	688	1,210	688
Miacatlán	7,241	112	1,815	2,747	1,764
Tetecala	2,294	37	547	967	582
Región Poniente	15,191	267	3,856	5,695	3,810

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. Censo 2000.

Las causas de la carencia de iniciativa privada son muy diversas, aunque las principales podrían ser la falta de fomento de este tipo de ideología en la población y la mala organización urbana que limita el crecimiento de las empresas. Entre habitantes de la Región se escuchan otros problemas: el conformismo que producen los subsidios de programas de combate a la pobreza; la costumbre por vivir del presupuesto público, que elimina la necesidad de tomar riesgos ante proyectos de inversión; las drásticas disminuciones del gasto de consumo por grandes períodos durante el año; el conformismo de vivir con las remesas; la mala costumbre de utilizar los prestamos de gobierno en gastos no relacionados con proyectos productivos; el bajo nivel de educación, la falta de educación especializada del tipo empresarial, la delincuencia, el bajo poder adquisitivo de la demanda, la falta de capital inicial, entre muchas más, que forman parte del mismo problema de ausencia, durante dos décadas, de una planeación concienzuda del desarrollo económico.

De manera concreta, las autoridades ofrecen un resumen de la problemática estudiada: “Existe crisis económica en todos los sectores del Municipio debido a la globalización, al tratado de libre comercio y a que no somos competitivos” (PECM 2006-2009, pág. 47)

En resumen, se ha intentado presentar el conjunto de factores que se encuentran fuera del alcance de trabajadores, propietarios, administradores de empresas, consumidores y no así del Estado. En gran medida, estos factores determinan las posibilidades de desarrollo de todos en la Región Poniente del estado de Morelos. La puesta en marcha de políticas de desarrollo para mejorar el hábitat económico, podría proporcionarle el dinamismo y vida que el pueblo de Miacatlán y la Región Poniente necesitan. De continuar de la misma forma, el panorama económico vislumbra solo la posibilidad de acrecentar los problemas ya existentes, volviendo más difícil su solución en el futuro.

A continuación se presentará la segunda sección de éste estudio. Se integra por un análisis de las contradicciones, a partir del cual se elaboró el diagnóstico. Se ofrece además un breve acercamiento a las medidas que pueden plantearse como soluciones generales a la problemática, para lo cual se han destinado la tercera, cuarta y quinta sección de éste estudio. La tercera sección presentará el enfoque sugerido de un plan de desarrollo para la Región. La cuarta sección consiste en la aportación de ideas que pueden incluirse en la elaboración de un plan de desarrollo. Para finalizar este estudio, la quinta sección ofrecerá algunos mecanismos sugeridos para poner en marcha las medidas mencionadas.

Sección 2

Síntesis de la Problemática

Contenido:

- Contradicciones
- Análisis de las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas
- Pronóstico
- Diagnóstico

Contradicciones.

En resumen, de lo anterior podemos desprender las siguientes contradicciones:

- 1.** La mejoría de la actividad económica no ha devengado mejoras en el nivel de vida de la población, pues aun existe carencia de servicios públicos básicos, acoso de la delincuencia y dificultad para encontrar bienes y servicios en ella.
- 2.** La actividad productiva formal de Miacatlán sólo genera ingresos a 1/8 parte de la PEA, lo que habla de una gran carencia de empresas en la Región.
- 3.** Aun estableciéndose en zonas comerciales principales, cualquier empresa tiene alta posibilidad de cerrar, entre otros, por las grandes variaciones estacionales del consumo.
- 4.** Lejos de tener efectos neutrales, la falta de planes de desarrollo ha generado también falta de iniciativa privada.
- 5.** La ausencia de un plan de desarrollo urbano, propició que los espacios ideales para cada actividad económica fueran ignorados o mal utilizados y que las zonas de residencias fueran invadidas por la actividad empresarial.
- 6.** Lejos de tener efectos neutrales, la ausencia de planes de desarrollo urbano, propició el crecimiento de zonas comerciales incompletas, mal organizadas, sin infraestructura adecuada y en zonas que representan un riesgo para sus consumidores.
- 7.** Las zonas comerciales más grandes, reciben más gente cuando hay tianguis que cuando las calles se encuentran libres para el paso de vehículos y peatones.
- 8.** Lo que en su inicio fue un fenómeno de desempleo, se convirtió en un fenómeno de migración; inició siendo temporal, ha empezado a ser definitiva.
- 9.** Pese a la importancia del fenómeno de migración en la Región, no existen censos útiles para la toma de decisiones de política económica, social o de desarrollo.
- 10.** Las principales fuentes de ingresos en las economías locales no proviene de actividades productivas, sino del sector público y remuneraciones del exterior de su economía.
- 11.** La actividad económica, principalmente del sector comercio y servicios, depende en gran medida de los ciclos de migración y de las remesas que envían los migrantes.
- 12.** Las carencias de las zonas comerciales, en cuanto a variedad de productos e infraestructura, es compensada con la ayuda de la infraestructura y oferta de los tianguis.

- 13.** Las oportunidades de hacer negocios en la Región, cada vez son mejor aprovechadas por gente que viene de otras regiones que por su población.
- 14.** El tianguis de Miacatlán se integra cada vez más por vendedores procedentes de otras regiones, lo que limita el impacto benéfico en la economía de su propia población.
- 15.** Además de ser poca la oferta regional, la iniciativa privada local no explota ni el calor ni la lluvia, como estaciones del año que caracterizan dos tipos de necesidades adicionales en los consumidores.
- 16.** Además de establecerse en lugares inadecuados, la iniciativa privada de Miacatlán no ha explotado los 2 entronques carreteros de la cabecera municipal.
- 17.** Los eventos organizados y atractivos turísticos de la Región atraen importantes cantidades de visitantes y turistas; sin embargo, la iniciativa privada local no ofrece productos y servicios suficientes a éstos.
- 18.** Los relieves accidentados donde se asienta la Región, dificultan el crecimiento económico de Mazatepec, Tetecala y Coatlán del Río, en particular para formar zonas comerciales; al mismo tiempo obliga a la población de cada uno a comprar en los municipios vecinos, favoreciendo la integración de la Región.
- 19.** Parte de la población de la Región satisface sus necesidades de productos y servicios en los tianguis de la Región y no siempre en sus propios municipios.
- 20.** Los recursos del exterior generan una demanda tal que sobrepasa la capacidad de la oferta para cubrirlos, produciendo que éstos compren fuera de la Región.
- 21.** La cercanía física de las ciudades circunvecinas a la Región, no ha sido un factor suficiente para vencer la cercanía económica de Cuernavaca, favorecida entre otros, por la abundancia de medios de transporte hacia ésta.
- 22.** En lugar de explotar el sitio con más ventas de toda la región, ampliando el número de días o la extensión del territorio que cubren, los vendedores ambulantes acuden a varios tianguis más pequeños durante la semana.
- 23.** Los tianguis bloquean el tráfico en las calles que éste cruza, sin embargo permiten utilizarlas como estacionamiento, lo que soluciona el problema de carencia de éstos en las zonas comerciales y que beneficia con el arribo de un mayor número de consumidores a éste.
- 24.** Al no existir esfuerzos federales, estatales o municipales por integrar la economía regional al turismo que promueve la Z.A. de Xochicalco, los beneficios económicos de poseer un patrimonio de la humanidad en el territorio miacatlense han sido prácticamente nulos.

- 25.** Pese a que la Región posee el mayor atractivo arqueológico del estado, éste es sólo atendido por tres empresas, mal establecidas, sin clientes, estacionamiento, ni variedad suficiente de productos.
- 26.** Las vías de comunicación internas de las zonas agrícolas dificultan la circulación de maquinaria, camiones y vehículos de carga por ellas.
- 27.** La carencia de iniciativa privada local no permite que se aproveche una región virgen para establecer negocios
- 28.** El resurgimiento en invernaderos del sector agrícola no genera tantos empleos en el sector como en antaño, pues lo que busca esta técnica es ahorrarse la mano de obra.
- 29.** Los apoyos públicos al campo no han buscado eficientar la actividad agrícola, pues se abastecen todavía con antiguos canales de riego, con dificultosos accesos viales para camiones o maquinaria agrícola y sin centros de acopio, procesamiento o distribución del producto.
- 30.** El abandono de la política de desarrollo que concluyó hace 20 años no tuvo efectos nulos en la economía, sino generó atrasos y retrocesos: expulsión-emigración, desintegración social, delincuencia, escasez de mano de obra, de iniciativa privada, crecimiento desordenado de actividades económicas y otras limitantes para futuros planes de desarrollo.
- 31.** Lejos de detener la inmigración de mexicanos, las grandes barreras a la entrada de Estados Unidos han fomentado la emigración definitiva de familias enteras.
- 32.** Toda modalidad de migración temporal y trabajo remunerado en el exterior de la Región contribuye a la economía, a cambio de desintegración de la unidad familiar.
- 33.** Pese a que el comercio y servicios han crecido más que otros sectores, no se han constituido como ejes líder de la economía local, ya que el tamaño y mercado objetivo de las empresas sugiere, que sus habitantes optan por esta actividad como una oportunidad de sobrevivir, más que de desarrollarse.
- 34.** Lo que es entendido como una marginación media para el análisis estadístico y político en Miacatlán, es percibido como un mercado deprimido y poco atractivo para la iniciativa privada.
- 35.** El bajo interés de la iniciativa privada local por invertir en el mercado regional, actúa reduciendo las posibilidades de encontrar mayores fuentes de ingresos en la Región.
- 36.** Al carecer de expectativas de encontrar buen sustento en un solo municipio, los vendedores ambulantes también acuden a otros mercados, lo que limita la oportunidad de dejar beneficios como empleos e impuestos a uno sólo.
- 37.** La economía local actúa compensando con pequeños ingresos a la población que no recibe ingresos del exterior

- 38.** Muchas empresas locales producen para un segmento de mercado que recibe ingresos locales y de poco poder adquisitivo, lo que le reduce las posibilidades de crecimiento y de proporcionar mejores sueldos y salarios.
- 39.** Lejos de propiciar que el mercado se auto-organice, la ausencia de planes de desarrollo, propició que los sectores productivos crecieran desordenadamente y hoy impide su funcionamiento adecuado.
- 40.** La política de desarrollo fue siendo sustituida por una política de empleo en el sector público. Dicha política da lugar, entre otros, a la entrada de la delincuencia a cargos públicos y corrupción, debilitando la efectividad de los esfuerzos de combate a estos fenómenos.
- 41.** Al dejar crecer la delincuencia e inseguridad, la falta de planes del sector público generó un ambiente desincentivante del crecimiento económico personal.
- 42.** Lejos de ser auto-determinada y estable, la actividad económica de la Región es muy sensible al calendario de pagos de los programas públicos de lucha contra la pobreza, a los ciclos de migración y a las fechas de pago del sector público.
- 43.** La limitada variedad de la oferta en un solo municipio de la Región, produce fuga de recursos locales; los consumidores acuden a comprar a los otros municipios y al exterior de la Región, disminuyendo beneficios a empresas de cada municipio o de la Región.
- 44.** Al no facilitar el consumo, el atraso del sistema financiero también produce fuga de recursos locales en toda la Región.
- 45.** La migración que sucedió al deterioro del sector agropecuario, generó escasez y encarecimiento de la mano de obra en el campo actualmente.
- 46.** Las oportunidades de hacer negocios en la Región cada vez son mejor aprovechadas por gente que viene de otras regiones.
- 47.** Pese a la gran entrada de divisas en dólares estadounidenses y canadienses a la Región, los negocios no aceptan fácilmente estos billetes, y no hay suficientes casas de cambio limitando el dinamismo económico.
- 48.** Como lo muestra la Zona Comercial Crucero de Mazatepec, el estado en que se encuentra un camino, así como el cambio de preferencias en la circulación, pueden favorecer a zonas comerciales o negocios específicos, aunque perjudicar a localidades y municipios enteros.
- 49.** La carretera federal Alpuyecá-Grutas une los municipios de la Región, pero su dependencia económica del exterior y las preferencias de los conductores de vehículos por circular por el camino alterno Mazatepec-Coatetelco-Alpuyecá tiende a separar a Miaatlán.

- 50.** La informalidad se ha arraigado en las costumbres de la población: Son los tianguis de comercio ambulante y no las zonas comerciales por sí mismas, los que más consumidores atraen a cada municipio.
- 51.** El exceso de demanda sobre oferta produce fuga de recursos locales; por un lado, un segmento distribuye su gasto dentro de la Región y en segundo lugar, otro segmento distribuye su gasto de consumo al exterior de la Región.
- 52.** La baja capacidad de la oferta local de Miacatlán también desincentiva a que pobladores de Mazatepec, Tetecala y Coatlán del Río circulen por éste municipio cuando su destino es Cuernavaca.
- 53.** A pesar de que el aislamiento fisiográfico de la Región es un aliciente para la integración, la actual necesidad de acudir al exterior genera que la población deba resignarse a incurrir en altos costos de transportación para salir de ésta.
- 54.** Pese a la gran cantidad de peatones que circulan las zonas comerciales, en éstas no se ofrecen seguridad vial, sino peligros o incomodidades.
- 55.** Pese al efecto de la lluvia, el calor y el sol en el estado de decisión de los consumidores de la Región, las zonas comerciales no ofrecen sombras para el sol, ni refugios para la lluvia.
- 56.** Pese a la gran cantidad de consumidores que llegan en automóviles a las zonas comerciales, no hay estacionamientos para recibirlos.
- 57.** Pese a la gran afluencia de consumidores a las zonas comerciales, no existen suficientes servicios de sanitarios, restaurantes, bancas para sentarse ni áreas de descanso.
- 58.** El poblado situado en los alrededores de la Z.A. de Xochicalco constituyen la zona con mayor potencial para captar ingresos turísticos de la Región, no obstante ésta carece de los servicios más básicos como agua entubada, drenaje y pavimentación.
- 59.** Los atractivos turísticos naturales e históricos de la Región no cuentan con suficientes servicios como para convencer al turista de que retorne.
- 60.** Las zonas con alto potencial de derrama económica carecen de infraestructura básica, repeliendo a clientes y a empresas de esas zonas.
- 61.** Los establecimientos para comercio son generalmente pequeños y limitan el crecimiento de quien ahí se establece.

Análisis DOFA.

A continuación se ofrece un estudio, mas sintetizado de los factores que deberá enfrentar un Plan de Desarrollo Económico para la Región Poniente.

Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA).

Debilidades.

- ⊕ Persistente la falta de planeación en la Región.
- ⊕ La insuficiencia de iniciativa privada local e ideología capitalista.
- ⊖ El atraso y mal estado de la infraestructura urbana, hidráulica, etc.
- ⊕ La desintegración familiar y social que genera el trabajo en el exterior.
- ⊕ El actual efecto desincentivante de la delincuencia para el crecimiento económico.
- ⊕ La costumbre de la población por depender de programas de gobierno como el combate a la pobreza, que inhibe su iniciativa privada.
- ⊕ El gran gasto corriente público municipal.
- ⊕ La informalidad de la iniciativa privada local.
- ⊕ El actual efecto desincentivante de la baja actividad económica y la pobreza de la Región.
- ⊕ La dependencia de la Economía Regional de los ingresos conseguidos en su exterior.
- ⊕ Las grandes y cíclicas variaciones del consumo regional.
- ⊕ La poca variedad y cantidad de oferta local y regional.
- ⊖ La inmadurez del sistema financiero.
- ⊕ La fuga de recursos locales gastados en otras ciudades.
- ⊕ La no aceptación de divisas y otros medios de cambio en los negocios.
- ⊕ El bajo potencial de generación de empleos de las empresas locales.
- ⊖ Las bajas remuneraciones salariales en los empleos locales.
- ⊕ La escasez y en consecuencia altos costos de la mano de obra para el campo.
- ⊕ La gran cantidad de topes en la carretera en el tramo Mazatepec-Cuernavaca, que cambia preferencias en circulación de vehículos por Coatetelco.
- ⊖ La insuficiencia de infraestructura urbana básica en las zonas turísticas.
- ⊕ La carencia de fuentes de información y medios de comunicación en la Región.
- ⊕ La carencia de conocimientos técnicos de comercialización de las empresas locales, como publicidad, administración, contabilidad, etc.

Oportunidades.

- ⊕ Crear y acondicionar con infraestructura nuevos espacios territoriales con alto potencial de derrama económica.
- ⊕ Atacar carencias de infraestructura en las zonas comerciales actuales a favor de empresas y consumidores.
- ⊕ Reorganizar el espacio urbano y aprovechar las mejores zonas para el comercio, industria, agricultura, residencias, etc.
- ⊕ Integrar económicamente los municipios de la Región Poniente.
- ⊕ Utilizar organizada y productivamente la gran planta laboral del sector público Municipal.
- ⊕ Cubrir las necesidades y deseos del segmento de población con altos ingresos que compra en las ciudades del exterior.
- ⊕ Explotar la fisiografía de la Región con empresas turísticas, mineras, entre otras.
- ⊕ Aumentar el número de invernaderos, en lugares con mejores vías de comunicación que pueda generar más empleos indirectos y directos.
- ⊕ Incrementar el número de días de tianguis en Miacatlán.
- ⊕ Fomentar el incremento de empresas del sector financiero.
- ⊕ Generar condiciones para construcción de estacionamientos para vehículos automotores en zonas comerciales.
- ⊕ Fomentar atracción de más turistas y visitantes a la Región.
- ⊕ Integrar los atractivos turísticos de la Región a los Tours guiados que llegan a Xochicalco en una Ruta Turística.
- ⊕ Explotar comercialmente los entronques carreteros.
- ⊕ Acondicionar espacios para comercializar productos propios de la Región.
- ⊕ Industrializar productos del campo dentro del territorio regional: productos enlatados, emparadoras, biocombustibles.
- ⊕ Integrar sinergias del sector manufacturero, comercio y servicios para la atención de necesidades del turista.
- ⊕ Fomentar mediante señalamientos el tránsito de automóviles por Miacatlán con destino a Cuernavaca.
- ⊕ La ampliación de carriles de la Carretera Alpuyeca-Grutas entre los municipios de la Región Poniente.
- ⊕ La coordinación regional para la generación de polos de atracción.

- ⊕ El aumento del número de polos de atracción en Miacatlán.
- ⊕ Explotar las necesidades que generan el calor y la lluvia.

Fortalezas.

- ⊖ Los grandes recursos monetarios obtenidos por trabajadores locales al exterior de la economía regional.
- ⊕ El gran número de visitantes y turistas a la Región.
- ⊕ El impulso a la integración regional por factores fisiográficos.
- ⊖ La creciente costumbre de la población de la Región por salir a comprar dentro de la misma Región y no sólo en su propia localidad.
- ⊕ Los altos costos de transportación hacia fuera de la Región.
- ⊖ La gran fama internacional que posee la Zona Arqueológica de Xochicalco.
- ⊕ La mayor proporción de Miacatlán en cuanto a relieves planos de la Región.
- ⊕ La posesión de Miacatlán de las mayores Zonas Comerciales y Tianguis de la Región.
- ⊕ El cubrimiento de las deficiencias, en cuanto a infraestructura urbana, de los tianguis a las zonas comerciales de la Región.
- ⊖ El cubrimiento de las deficiencias, en cuanto a variedad y cantidad de bienes y servicios, que cubren los tianguis a las zonas comerciales de la Región.
- ⊕ Que existan numerosos espacios territoriales sin construcción que son adecuados para desarrollar las diversas actividades económicas en ellos.

Amenazas.

- ⊕ El fenómeno de la expulsión-emigración definitiva al exterior.
- ⊕ Que las actividades productivas sean dominada por un mayor arribo de iniciativa privada externa a la Región
- ⊕ Una mayor intromisión del crimen organizado en los cargos públicos Federales, Estatales y Municipales.
- ⊕ Un incremento en el fenómeno de la delincuencia.
- ⊕ El total aislamiento de Miacatlán de la Región por una mejora sustancial del camino alternativo Mazatepec-Coatetelco-Alpuyeca.
- ⊕ El cambio de preferencias de los tianguistas por otros mercados que termine abandonando la Región Poniente de Morelos, donde se ubica Miacatlán.
- ⊕ La tendencial evolución de los invernaderos por sustituir al 100% la mano de obra.
- ⊕ Crisis económicas en las ciudades del exterior de la Región, contagiadas vía los miacatlenses que laboran en ellas.
- ⊕ El crecimiento de la oferta regional sin planeación urbana y el uso inadecuado y desordenado de los suelos.
- ⊕ El crecimiento de la desintegración familiar en consecuencia del trabajo en el exterior de algún integrante de ella.
- ⊕ El crecimiento del gasto corriente del sector público.
- ⊕ Huelgas y paros de trabajadores del sector público federal, estatal y municipal.
- ⊕ Intensificación en el fenómeno de cambio climático global.

Pronóstico.

A riesgo de parecer reiterativo, pues ya lo evocamos en la problemática, si se hace nada, las contradicciones mencionadas solo podrán agrandarse generando deseconomías de escalas y desequilibrios entre los factores de la economía

Diagnóstico.

- 1.** La economía de la Región Poniente no genera suficientes oportunidades de desarrollo a su población. Su sector privado se encuentra estancado y creciendo desordenadamente. Lo anterior produce que la oferta de empleos del sector privado regional sea escasa y se pagan bajos salarios. De ésta manera, la oportunidad de crecimiento económico de la población se ha visto en el erario público y el exterior de la Región.
- 2.** No se ha encontrado en la política pública regional la intención de hacer crecer la economía dando impulsos al sistema de producción capitalista. Ejemplo de ello es la falta de intentos por acondicionar el mercado para las empresas regionales; se priva de infraestructura que busque facilitar la interacción de la oferta con la demanda. No existe asesoría en la búsqueda de mejores mercados para la oferta regional, modernizar los procesos de producción, o entrelazar con empresas locales que produzcan sus insumos; no han existido planes serios de incubación y acompañamiento de empresas, ni buscado despertar la iniciativa privada en la sociedad de la Región.
- 3.** La oferta local se encuentra compitiendo con productos nacionales y extranjeros más competitivos. Padece altos costos de transportación al llevar o traer productos del exterior, los cuales son causas de la fisiografía de la Región e ineficiencias de la carretera Federal Alpuyeca-Grutas.
- 4.** La sociedad de la Región conoce estrechamente los factores migración, trabajo en el exterior, delincuencia y corrupción. La delincuencia y corrupción limitan el crecimiento económico regional generando círculos viciosos. La migración y el trabajo al exterior de la Región, generan desintegración familiar, aunque contribuyendo con una importante inyección de recursos a la economía. La importancia de estos recursos para la economía regional hace que esta sea muy sensible a fenómenos económicos producidos en el exterior. Lo anterior se demuestra con las variaciones del consumo que empresarios de las zonas comerciales atribuyen a los ciclos de migración
- 5.** Los niveles de marginación observados, denotan la existencia de un mercado interno deprimido, por el bajo poder adquisitivo de gran parte de la población. A esto se puede agregar que existen importantes variaciones estacionales del consumo, que dependen del calendario de pagos de programas sociales como Oportunidades.

- 6.** El sector financiero regional se encuentra poco desarrollado y limita el acceso a segmentos de mercado con mayor poder adquisitivo.
- 7.** La explotación del turismo, principalmente el que llega a la Z. A. de Xochicalco, representa una oportunidad de dar un nuevo impulso a la economía regional, sin embargo, no observa todavía un plan de adecuación de la actividad económica alrededor de ésta; la fluencia de turistas ha crecido pero no ha dejado derrama económica.
- 8.** La población que obtiene ingresos en el exterior y la población que trabaja en el sector público de la Región, constituyen el segmento de mercado con mayor poder adquisitivo. Dicho segmento no es atendido por la oferta local y busca abastecerse en el exterior. Los tianguis seriados durante la semana en la Región, han sido la oportunidad tomada por el comercio regional para obtener ingresos de éste segmento. La ineficiencia de la carretera Federal Alpuyecá-Grutas en su segmento Mazatepec-Miacatlán-Alpuyecá-Cuernavaca ha conducido a parte de la población de la Región perteneciente a dicho segmento, para tomar una vía alternativa que no pasa por Miacatlán, reduciendo de esta forma su tamaño de mercado.
- 9.** La falta de planeación del desarrollo económico en la Región fue acompañada lamentablemente con una falta de planeación de crecimiento urbano, lo que produjo un uso inadecuado del espacio territorial. En la Región escasean las planicies y la reutilización o cambio de uso de espacios territoriales con construcción es poco costeable. La ausencia de planeación de asentamiento de empresas en la Región es causa importante de que estas sufran carencias básicas de infraestructura pública. La actual localización de las empresas de la Región es mala: el lugar les limita su crecimiento y les genera diversos costos adicionales, no permite atender adecuadamente su mercado ni atender a mercados de mayor poder adquisitivo.

Sección 3

Enfoque de la Propuesta de Plan de Desarrollo

Contenido

- Planteamiento de Objetivos
 - Propósito Central
 - Objetivos
- Áreas que deben ser atacadas por las Propuestas

Planteamiento de objetivos.

Antes de entrar en detalles sobre las acciones que se sugieren (sección 4 y sección 5), proponemos coordinar esfuerzos sobre los siguientes objetivos.

Propósito Central.

Plantear a las administraciones públicas municipales de la Región Poniente, herramientas indispensables para crear un medio ambiente económico más propicio para el desarrollo de sus habitantes, caracterizando a la Región por ser un espacio que brinda cada vez mayores posibilidades de crecer a sus empresas y empresarios, posibilidades de encontrar más trabajos y mejor remunerados a sus trabajadores y posibilidades de encontrar la mayor cantidad de productos y servicios buscados por sus consumidores.

Se propone que un plan de desarrollo trabaje sobre los siguientes parámetros básicos:

Objetivos	Especificación	Plazo
La integración económica y social entre los municipios de la Región, debe llegar al grado de parecer una sola población, de un mismo municipio, con las mismas oportunidades en cada uno.	<ul style="list-style-type: none"> - Los costos de transportación de mercancías y de personas deben reducirse por mitad al interior de ésta. - La entrada y salida de mercancías y de gente a cada municipio debe ser fácil y rápida desde donde provenga. - Las vías de comunicación Regional deben comunicar de extremo a extremo los pueblos de la región en menos de 10 minutos. 	<p>Menos de 5 años.</p> <p>Menos de 3 años.</p> <p>Menos de 5 años.</p>
La población de la Región debe percibir las grandes oportunidades de integrarse a la actividad productiva con sus propias empresas teniendo una alta posibilidad de éxito.	<ul style="list-style-type: none"> - La proporción de empresas propiedad de empresarios de la región, debe superar a la proporción de propietarios del exterior. - La tasa de crecimiento del número de empresas por municipio debe ser igual o mayor que el de las ciudades vecinas. - Los conocimientos técnicos y administrativos de los empresarios deberán ser superiores a los de las ciudades al exterior. 	<p>Menos de 5 años</p> <p>Menos de 8 años.</p> <p>Menos de 5 años.</p>
Las oportunidades generadas para el productor del sector agropecuario deben ser tan buenas como para constituirlo como un sector con amplias posibilidades de desarrollo para sus empresarios y sus trabajadores.	<ul style="list-style-type: none"> - Los campos de cultivo abandonados deben ser reutilizados productivamente - La tecnificación del campo y ganadería debe estar al alcance de cualquier propietario - Los productores deberán poseer un mercado redituable regional para el cual producir. 	<p>Menos de 3 años.</p> <p>Menos de 5 años.</p> <p>Menos de 5 años.</p>
Las opciones de turismo y la variedad de productos y servicios ofertados al turista en la Región deben de ser tan buenos como para considerar la Región como un sitio que el turista nacional y extranjero no se puede perder en todo México.	<ul style="list-style-type: none"> - Todos los turistas estarán tentados a consumir en los espacios económicos del turismo establecidos en toda la Región. - Turistas de todo el país deberán considerar a la Región como una excelente opción para vacacionar. - Turistas de todo el país deberán considerar los eventos organizados de la región como los mejores lugares y momentos de esparcimiento. 	<p>Menos de 3 años.</p> <p>Menos de 5 años.</p> <p>Menos de 5 años.</p>
La Región debe ser considerada como un espacio donde se pueden cubrir las necesidades y deseos de bienes y servicios de su propia población.	<ul style="list-style-type: none"> - Los pobladores de la Región verán innecesario salir a comprar a las ciudades al exterior de la Región. - Los pobladores al exterior de la Región verán en ella las posibilidades de satisfacer sus necesidades y deseo. 	<p>Menos de 5 años.</p> <p>Menos de 5 años.</p>
La Región debe hacer percibir a su población un grado de indiferencia al momento de decidir buscar trabajo en las ciudades de México, en Estados Unidos, en Canadá o en la Región.	<ul style="list-style-type: none"> - Las remuneraciones salariales en la región deberán encontrarse por encima de los niveles promedio del estado. - Las cifras del Producto Interno Bruto de la Región deben estar por encima de las ciudades pequeñas de Morelos. 	<p>Menos de 8 años.</p> <p>Menos de 8 años.</p>

Áreas que deben ser atacadas por las propuestas.

- 1.** Reducir niveles de delincuencia, emigración-expulsión, emigración-expulsión definitiva y desintegración familiar por la vía de incrementar las oportunidades de crecimiento económico personal en las actividades productivas de la Región.
- 2.** Disminuir el fenómeno de fuga de recursos por consumo de productos y servicios en las ciudades del exterior, por la vía de ofertar más productos y servicios en el interior. Lo anterior, considerando los altos costos de transportación al exterior.
- 3.** Reducir los efectos desincentivantes del mercado deprimido para la inversión privada dentro de la Región, mediante la creación de mecanismos que permitan acceder a un mercado regional, nacional e internacional y no únicamente del tamaño de un municipio, colonia o calle. Por lo tanto, es necesario pensar en un plan de integración económica regional para activar la economía regional.
- 4.** Disminuir la carencia de iniciativa privada en la sociedad de la Región, por la vía de ofrecer espacios donde las empresas que se asienten posean la mejor infraestructura para volverlas eficientes, además de garantizar que la gente será atraída a esos espacios mediante infraestructura pública y promoción
- 5.** Disminuir el impacto de las variaciones cíclicas del consumo, mediante un incremento en la importancia de los ingresos obtenidos al interior de la Región sobre los obtenidos al exterior de ésta gracias a los emigrantes. Lo anterior logrando que la economía ofrezca mayores fuentes de empleo regional en el sector privado y público. Fomentando el crecimiento del número de empresas y la atracción de instituciones gubernamentales.
- 6.** Los espacios económicos existentes que pueden ser mejorados deben ser mejorados. Por otro lado, los espacios económicos y empresas mal ubicados, deben reubicarse o reorganizarse de raíz, con toda la infraestructura necesaria para lograr mayor competitividad y facilidad para atender su mercado. Por lo tanto, es necesario pensar en un plan de desarrollo urbano para volver competitiva la economía regional

Sección 4

Elementos para un ulterior diseño de Plan de Desarrollo Económico

Contenido

- Propuesta de 4 ejes fundamentales
 - Planes para llevar a cabo cada eje

Propuesta.

Por lo anterior analizado, hemos formulado 4 ejes fundamentales de acción para un ulterior plan de desarrollo económico para la Región Poniente:

1. El crecimiento económico sustentable ante el medio ambiente.

2. El desarrollo del mercado interno y la inserción en la dinámica del exterior.

- i. Desarrollar infraestructura urbana que eficiente la economía
- ii. Cubrir necesidades de los espacios económicos
- iii. Infundir Ideología Empresarial
- iv. Coordinar establecimiento de empresas, creación de sinergias y búsqueda de mercados.

3. La integración de los mercados de la Región.

- i. Eficientar vías de comunicación
- ii. Inducir vehículos a espacios económicos a través de vías de comunicación
- iii. Promocionar la Integración

4. La explotación del turismo en beneficio de la localidad.

- i. Acondicionar atractivos turísticos y crear nuevos atractivos
- ii. Promocionar el turismo

Es importante mencionar la necesidad de coordinar previamente esfuerzos entre los gobiernos municipales de la Región Poniente, a fin de enfrentar de manera conjunta la problemática. Se sugiere, (véase sección 4 “Puesta en Marcha”), que la coordinación se lleve a cabo mediante la integración de 4 comités especializados con visión regional, creados a partir del propio personal de los municipios y, 4 subcomités de visión especializada en el funcionamiento de los espacios económicos de la Región. Estos órganos deberán rodearse de los especialistas externos necesarios para desarrollar de manera más eficaz sus tareas.

1. Creación de Comités

1. Comité de Planeación Económica Regional
2. Comité de Obras Públicas e Infraestructura Regional
3. Comité de Medio Ambiente Regional
4. Comité de Promoción Regional

2. Creación de Subcomités

- i. Subcomité de Espacios Económicos de Turismo
- ii. Subcomité de Espacios Económicos de Comercio y Servicio
- iii. Subcomité de Espacios Económicos Agrícolas y Pecuarios
- iv. Subcomité de Espacios Económicos de la Industria Manufacturera

Una vez alcanzado un grado de organización suficiente entre las administraciones públicas de la Región, sería recomendable que éstas establecieran una relación con instancias estatales y federales, así como organismos internacionales, como el Banco Interamericano de Desarrollo o empresas y corporaciones privadas.

En secciones anteriores hemos observado que el Turismo constituye uno de los principales espacios de oportunidad para la Región. En un primer término se recomienda fortalecer el sector comercio y servicios enfocado en la atención de éste mercado. De igual forma, parte del aparato industrial de la Región podría atender las necesidades de bienes para el Turista, a través de, por ejemplo, la oferta de artesanías regionales.

Es importante mencionar que el sector comercio y servicios poseen otra oportunidad de ampliar su mercado, toda vez que en lugar de atender a la población de determinadas calles o colonias, podrían crearse mecanismos para atender a un mercado del tamaño de la Región (véase creación de espacios económicos comerciales). Dicho impulso al sector comercio podría extender beneficios también al sector agropecuario, ya que existe la posibilidad de destinar parte de la producción agropecuaria para la comercialización al interior de la Región, en espacios comerciales propios.

Si bien la comercialización de productos agropecuarios entre la Región constituye una opción, es preciso solucionar la falta de tecnificación de éste y remarcar que como tendencia obligada, deberá aprovecharse la oportunidad de crecer a través de la industrialización de sus productos. Para esto es necesaria la incorporación de industria tales como empacadoras, embotelladoras o enlatadoras (procesadoras de alimentos en general) y de ser factible promover la instalación de fábricas de biocombustibles y de alta fructuosa, considerando que la caña de azúcar, maíz y sorgo son los principales cultivos de la Región.

Con miras a volver eficiente el funcionamiento de todos los sectores de la economía, la mejora de vías de comunicación carreteras se vuelve trascendental, toda vez que la reducción de costos de transporte se traduce en mayor competitividad. En este tenor, se compara en importancia la ubicación estratégica de las unidades económicas, por lo que, previo al impulso a los sectores de la economía, es necesario determinar el mejor lugar para su ubicación.

Por último, previo a explicar los ejes fundamentales de un plan de desarrollo para la Región, se hace hincapié que la primer oportunidad de crecimiento de la economía se puede encontrar en la integración regional, ya que redundaría directamente en un incremento del tamaño de mercado, siendo que una de las limitantes para el crecimiento de la inversión en la Región, ha sido la condición de tener un mercado pequeño, que además, se encuentra deprimido por su bajo poder adquisitivo.

A continuación explicaremos en qué consiste cada uno de los ejes fundamentales de la propuesta.

1. El crecimiento económico sustentable ante el medio ambiente.

La transformación del espacio territorial de la Región debe ser armónica con la naturaleza a fin de lograr sustentabilidad en el largo plazo. Esto es, todas las disposiciones en materia de la política económica, deben buscar el mantener, restituir y mejorar en todo momento, los ecosistemas; es decir, respetando el equilibrio homeostático de estos últimos.

Actividades en específico

- Crear planes de acción que busquen mejorar el clima, por ejemplo: forestación y reforestación del territorio de la Región.
- Crear planes de acción que busquen mejorar la convivencia familiar: zona de jardines, parques, y eventos organizados de participación en familia.
- Generar planes que busquen restituir los daños ya producidos al ecosistema: Tratamiento aguas residuales, desechos de hogares y de empresas, buscando que constituya negocio para la iniciativa privada.
- Supervisar que las obras de infraestructura urbana nuevas no alteren el equilibrio de los ecosistemas y que en lo posible ayuden a restituirlo.

2. El desarrollo del mercado interno y la inserción en la dinámica del exterior.

Es primordial superar la debilidad económica de la Región de depender de ingresos no remunerados por sus sectores productivos. Es el principal objetivo crear los mecanismos para hacer crecer la actividad económica regional con empresas y empleos de la propia Región. Cabe mencionar que el punto de partida básico del plan de desarrollo es planear el uso del espacio territorial regional. La propuesta básica es la creación de espacios económicos, o extensiones territoriales llenas de infraestructura suficiente para facilitar el funcionamiento de grupos de empresas pertenecientes a un mismo sector de la economía. Éste eje busca alcanzar el punto en que el aparato productivo regional llegue a niveles competitivos como para insertarse en la competencia global. Se propone la puesta en marcha de cuatro planes:

- i. Desarrollar infraestructura urbana que eficiente la economía
- ii. Cubrir necesidades de los espacios económicos
- iii. Infundir Ideología Empresarial
- iv. Coordinar establecimiento de empresas, creación de sinergias y búsqueda de mercados.

Objetivos del Plan

- ❖ Proporcionar los mejores y más vanguardistas elementos de infraestructura a la Región, con el objetivo de promover el crecimiento de la actividad económica en los espacios más apropiados.
- ❖ Velar por el óptimo funcionamiento de las empresas de la Región a través de infraestructura. Incentivar mediante infraestructura, la atracción de consumidores a espacios económicos. Facilitar con infraestructura la interacción entre consumidores y empresas.

Tareas básicas

- Designar los espacios geográficos más adecuados para cada tipo de uso de suelo y convertirlos en los espacios más adecuados para instalar cada tipo de empresa. No permitir la mezcla de éstos con zonas residenciales
- Designar los espacios territoriales que se utilizarán para promover el sector turismo, el comercio, la industria, la agricultura, la ganadería, así como el que se usará para vías de comunicación, zona de residencia, de recreación, etc.
- Reorganizar los espacios en los que el comercio se haya establecido espontáneamente y haya generado dificultades.
- Satisfacer con infraestructura las necesidades de cada espacio económico con las siguientes condiciones:
 - Toda obra de infraestructura debe buscar optimizar el suministro de insumos, la entrada de vehículos de transporte, de mano de obra y, en su caso, la entrada de maquinaria, etc., para las empresas instaladas en el espacio económico.
 - Toda obra de infraestructura debe buscar incentivar la atracción de consumidores.
 - Toda obra de infraestructura debe buscar incentivar la atracción de turismo.

II CUBRIR NECESIDADES DE CADA ESPACIO ECONÓMICO

Objetivos del Plan

- ❖ Delimitar la ubicación, el número y las cualidades de las empresas necesarias por cada espacio económico.
- ❖ Delimitar los servicios privados que el desenvolvimiento del espacio económico necesita: bancos, cajeros automáticos, estacionamiento, internet inalámbrico, restaurantes, clínicas de salud, sitios de taxi, estaciones de servicio para autobuses, automóviles, etc.

Tareas básicas

- Determinar estratégicamente el óptimo lugar para establecer cada tipo de negocio y la mejor combinación entre ellos, para convertirlos en verdaderos polos de atracción. Invitar a instalarse en el lugar más apropiado a las empresas más apropiadas
- Determinar la ubicación de los complementos de cada espacio económico y poner en práctica el plan: restaurantes, áreas de descanso de empleados, estacionamientos, cajeros automáticos, bancos, sanitarios, puntos de reunión, mantenimiento y limpieza general, zonas de carga y descarga, música ambiental, etc.
- Delimitar requisitos para la construcción de establecimientos para renta por cada tipo de espacio económico, principalmente de comercio, y crear un reglamento con los siguientes preceptos básicos:
 - Establecer un mínimo de superficie cubierta en metros cuadrados y el mínimo de altura de cada establecimiento.
 - Obligar a construir techo sobre las banquetas o protecciones para cubrir de la lluvia y sol a los clientes y peatones.
 - Obligar a que el aspecto exterior del establecimiento busque incentivar la atracción del turismo .
 - Obligar a que el establecimiento cuente con baño para servicio al público.
 - Obligar a que las empresas que ocupan el establecimiento no obstruyan banquetas ni calles.

Objetivos del Plan

- ❖ Buscar espíritu empresario entre los habitantes de la Región y trabajar para convertirlos en ellos. Proporcionarles los conocimientos técnicos para formalizar sus propios negocios y encaminar hasta el punto en que se le proporcione un local o terreno para renta en el espacio económico más adecuado para desarrollar su actividad.

Tareas básicas

- Utilizar los sitios de mayor concurrencia de la Región para difundir la cultura empresarial mediante conferencias públicas. Dar éstas conferencias en escuelas con la presencia de padres de familia y alumnos
- Desarrollar talleres de creación de empresas formales. Al término de éstos, facilitar el acceso al financiamiento.
- Crear un sistema de premios a la formalidad: la Certificación Regional del Poniente (C.R.P.). Mediante una cuota de recuperación de costos de funcionamiento, facilitar a sus afiliados el acceso a programas de apoyo gubernamentales como créditos. Crear un plan de publicidad regional de empresas que cuenten con dicho certificado. Ofrecer también mayor seguridad pública, descuentos con diseñadores gráficos y publicistas e información privilegiada sobre nuevos establecimientos para renta.
- Difundir en la población la posibilidad de establecer sus propias empresas en los espacios económicos de la Región.

IV COORDINAR ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS, CREAR SINERGIAS Y BUSCAR MERCADOS

Objetivos del Plan

- ❖ Coordinar el proceso de establecimiento y reubicación de empresas de la Región hacia los espacios económicos más adecuados. Promover reuniones empresariales, que generen interrelación entre empresas de la Región, facilitando sinergias regionales. Generar condiciones para que la planta productiva regional encuentre oportunidades de producir para el mercado local, nacional e internacional

Tareas básicas

- Difundir entre los empresarios las necesidades de empresas para cada espacio económico.
- Fomentar la reubicación de empresas establecidas en lugares no apropiados hacia los espacios económicos que las requieren. Crear un plan de incentivos para la reubicación de empresas. Crear un plan de incentivos para el poblamiento de espacios económicos
- Ofertar espacios con alta posibilidad de crecimiento económico a empresas formalmente instaladas, que cuenten con el distintivo C.R.P.
- Generar los mecanismos como reuniones, congresos, etc., que busquen el encuentro e interrelación entre las empresas de la Región. Generar los mecanismos para que las empresas de la Región se interrelacionen con empresas del exterior.
- Crear una institución creada con financiamiento mixto, encargada de la búsqueda de nuevos mercados para los productos regionales.

3. La integración de los mercados de la Región

Facilitar los medios para que las empresas, la mano de obra y los consumidores de cada uno de los municipios de la Región Poniente tengan abiertas las posibilidades de cubrir sus necesidades dentro de ésta; comprando, trabajando, produciendo o vendiendo en un mercado unificado. Se propone profundizar en dos mecanismos ya tratados anteriormente, partiendo de la base de la distribución más equitativa y mejor planeada de espacios económicos en todo el territorio de la Región y con los siguientes mecanismos.

- i. Eficientar vías de comunicación
- ii. Inducir vehículos a espacios económicos a través de vías de comunicación
- iii. Promocionar la Integración

Mecanismos	Actividades en Específico
<p>i Eficientar vías de comunicación</p> <p>ii Inducir vehículos a espacios económicos a través de vías de comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar eficiencia de vías de comunicación de carretera inter municipales e intra-municipales. • Inducir a los automovilistas de la Región, a los turistas y a los visitantes de paso, a través de vías carreteras y señalamientos que conduzcan a los espacios económicos de la Región. • Estudiar los medios para reducir los costos de transportación y traslados de personas y mercancías entre municipios. • Facilitar la entrada y salida de automóviles, camiones, autobuses, maquinaria y trabajadores a los espacios económicos. • Delimitar y acondicionar los territorios para el ascenso y descenso de pasaje en la Región, especialmente sitios de taxi y paradas de autobús. • Mejorar visualmente los caminos y alrededores de las carreteras por donde circulan automovilistas y peatones de la Región.
<p>iii Promocionar la integración</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el uso de medios de comunicación regionales. Crear los no existentes: Radio Regional, TV abierta regional, etc. • Informar a la población sobre la ubicación y el tipo de especialización de los distintos espacios económicos. • Informar a la población de todos los eventos organizados de la Región.

4. La explotación del turismo en beneficio de la localidad.

Desarrollar los medios para que la población con actividad empresarial de la Región explote correcta, organizada y, eficientemente, las posibilidades de acceder a un mercado con gran capacidad de compra como el de los turistas que nos visitan. Lo anterior, correspondiendo a un plan maestro enfocado en ofrecer al turista y visitante cada vez más oportunidades de esparcimiento, diversión, entretenimiento y disfrute de su estadía en la Región.

- i. Acondicionar atractivos turísticos y crear nuevos atractivos
- ii. Promocionar el turismo

Mecanismos	Actividades en Específico
<p style="text-align: center;">i Acondicionar atractivos turísticos y crear nuevos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar visita de especialistas a la Región, que permitan identificar y explotar las posibilidades de desarrollar el turismo. • Llevar a cabo el plan de desarrollo urbano para espacios económicos turísticos. • Impulsar establecimiento de empresas que ofrezcan actividades para entretener al turista más tiempo en la Región. Generar previamente la infraestructura necesaria para su óptimo funcionamiento • Educar a la población local sobre los atractivos turísticos de la Región con el fin de que sepa informar y tratar al turista. • Crear un plan maestro para retener durante más tiempo al turista, desarrollando, por ejemplo, una Ruta Turística regional.
<p style="text-align: center;">ii Promocionar el turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informar a población del exterior de la Región, sobre los atractivos turísticos y los eventos organizados que ofrecemos para su recreación. • Crear vínculos entre empresas e instituciones del exterior con empresas del interior de la Región, para crear un flujo constante de turismo, por ejemplo: Agencias de viajes, dueños de autobuses y personas que realizan excursiones en el exterior, con dueños de hoteles, lanchas, caballos, restaurantes y talleres artesanales establecidos dentro de la Región. • Instalar zócalos de información turística, mapas y señalamientos turísticos dentro de la Región.

Sección 5

Elementos para Puesta en Marcha

Contenido

- Puesta en Marcha
 - Creación de Comités
 - Creación de Subcomités

Puesta en Marcha.

Siguiendo la orientación que dan los cuatro ejes referidos, para la puesta en marcha se propone la creación de comités especializados e interdependientes, cuyos intereses sean exclusivamente supra-municipales. Se sugiere que estos comités sean integrados por personal de cada administración municipal, que reúna los perfiles apropiados para cada área.

El desarrollo de sus tareas debe llevarse conforme a los lineamientos de desarrollo regional preestablecidos y conllevará a la búsqueda obligada de especialistas internos y externos a la Región, expertos en cada materia. En conjunto, y con la previa autorización de la administración de todos los municipios, se determinarán las autoridades y organismos correspondientes con quien se entablará diálogos para solicitar ayuda y llevar a la práctica los proyectos que de estos nazcan.

De igual forma, a manera de procurar el crecimiento económico regional a través de las empresas de la Región, se propone la creación de subcomités que representan los intereses de las empresas establecidas en los espacios económicos creados. Su principal función consiste en mantener y superar los niveles de competitividad de la planta productiva regional.

1. Creación de Comités

1. Comité de Planeación Económica Regional
2. Comité de Obras Públicas e Infraestructura Regional
3. Comité de Medio Ambiente Regional
4. Comité de Promoción Regional

2. Creación de Subcomités relacionados directamente con Comité de Obras Públicas e Infraestructura Regional

- i. Subcomité de Espacios Económicos de Turismo
- ii. Subcomité de Espacios Económicos de Comercio y Servicio
- iii. Subcomité de Espacios Económicos Agrícolas y Pecuarios
- iv. Subcomité de Espacios Económicos de la Industria Manufacturera

Comités encargados del crecimiento económico regional

<i>Organismos Regionales</i>	<u>1</u> Comité de Planeación Económica Regional	<u>2</u> Comité de Obras Públicas e Infraestructura Regional
Estructura	Economistas, mercadólogos, administradores, arquitectos e ingenieros civiles + asesores especialistas en planeación del desarrollo.	Arquitectos e Ingenieros civiles + asesores especialistas en infraestructura urbana, comercial, turística, industrial, rural, etc.
RESPONSABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar la distribución de los espacios económicos a lo largo del territorio regional. Supervisar su correcto funcionamiento. • Delimitar la ubicación, el número y las cualidades de las empresas necesarias para cada espacio económico, incluyendo empresas complementarias. • Coordinar establecimiento y reubicación de empresas en los espacios económicos. • Informar las necesidades de infraestructura de cada espacio económico, al Comité de obras públicas e infraestructura regional para que las cubra. • Generar investigación continua de las necesidades de las empresas asentadas en los espacios económicos. • Promover que la población aproveche económicamente los eventos organizados de la Región, invitándolos a ofrecer bienes y servicios durante éstos. • Delimitar un reglamento de parámetros adecuados para la construcción de establecimientos en los espacios económicos. • Patrocinar la visita de especialistas nacionales o internacionales de múltiples disciplinas, que permitan descubrir nuevas opciones de crecimiento económico de la Región. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar la creación de infraestructura como un medio para facilitar el funcionamiento de empresas; facilitar la interacción de éstas con los consumidores y la atracción de grandes flujos de consumidores a los espacios económicos. • Cubrir carencias de infraestructura que obstaculizan la integración de la Región. <ul style="list-style-type: none"> ○ Ampliar las vías de comunicación inter e intra-municipales. • Desarrollar infraestructura que represente un atractivo para el turismo. • Satisfacer con infraestructura los espacios económicos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Acondicionar sitios para el ascenso y descenso de pasaje de taxis y autobuses. Sombras, refugios contra lluvia, bancas, etc. ○ En el campo: ampliar y emparejar caminos. Buscar facilitar la entrada y salida de camiones y maquinas a los campos de cultivo. ○ En zonas comerciales: poner techos a lo ancho de las calles, como refugio del sol y la lluvia construir banquetas, bancas, etc. ○ En zonas turísticas, construir amplias zonas de estacionamientos en los espacios económicos, facilitando entradas y salidas de autobuses y otros vehículos. • Formular propuestas para reducir los costos de transporte y de traslados intra-regionales de mercancía y personas. • Elaborar concursos en escuelas de arquitectura para determinar el estilo arquitectónico más adecuado de la infraestructura urbana y de cada uno de los espacios económicos. • Entablar reuniones con personas que puedan transmitir su experiencia en la formación de principales sitios turísticos del País, similares a los que posee la Región: Chichen-itza, Patzcuaro, haciendas henequeneras de Yucatán, etc. • Desarrollar un estilo arquitectónico que caracterice a la Región ante el turista.

Organismos Regionales	3 Comité de Medio Ambiente Regional	4 Comité de Promoción Regional
Estructura	Biólogos e Ingenieros agrónomos + especialistas en cuidado del medio ambiente natural.	Mercadólogos, Diseñadores gráficos y publicistas + especialistas en uso de medios de comunicación masivo.
RESPONSABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer alternativas en la elaboración de infraestructura y diseño de espacios económicos, que puedan contribuir a cuidar el medio ambiente. • Evaluar el impacto en el medio ambiente de la infraestructura pública regional actual y futura, para fabricar soluciones. • Desarrollar proyectos de regeneración del medio ambiente regional, especialmente buscando mejorar el clima caluroso que la urbanización ha creado. • Producir proyectos de creación de espacios de ocio, diversión y recreación, como: zona de jardines, parques, espacios escultóricos, etc. • Proponer a la iniciativa privada proyectos que mejoren el medio ambiente y sean económicamente rentables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer promoción de los espacios económicos regionales. • Realizar promoción de eventos y lugares de interés turístico, comercial, etc., al exterior de la Región. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Desarrollar un plan de beneficios a empresas del exterior como propietarios de autobuses turísticos, agencias de viajes o excursionistas que atraigan gente a la Región. • Impulsar la creación, el crecimiento y el uso de medios de comunicación de alcance regional. • Desarrollar un plan de promoción cuyo objetivo sea sembrar el espíritu emprendedor en la población de la Región. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Organizar conferencias públicas que promuevan la formación de iniciativa privada en escuelas y espacios económicos. ◦ Organizar talleres de incubación de empresas formales. ◦ Difundir en la población las ventajas de la formalidad, publicitando empresas que posean la Certificación Regional Poniente (C.R.P.) de formalidad y excelencia. ◦ Difundir entre la población los establecimientos disponibles de cada espacio económico para renta, así como el giro de negocio que se sugiere. • Difundir en la población información sobre los atractivos turísticos regionales y formular recomendaciones sobre el trato al turista a fin de fomentar una relación que le cautive y retenga en la Región. • Informar a la población regional de los eventos organizados en la Región. • Promover en la Región y al exterior de ésta, que se tome la Ruta Turística de atractivos regionales. • Crear espacios de información al turista: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Zócalos de información turística. ◦ Mapas de la Región que muestren sus atractivos turísticos y sus espacios económicos, en letreros espectaculares.

Algunas de las acciones concretas de los Comités sugeridas para promover el crecimiento de la actividad económica Regional son las siguientes:

	<u>1</u> Comité de Planeación Económica Regional	<u>2</u> Comité de Obras Públicas e Infraestructura Regional
ACCIONES CONCRETAS	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar terrenos y lugares con posibilidad de ser transformados en espacios económicos, sea mediante compra, donación o expropiación e inmediatamente emprender un proceso de rescate para dictar medidas orientadas para ponerlos en funcionamiento conforme a la política de desarrollo regional. • Generar un listado de los giros de empresas necesarios para cada espacio económico a fin de promocionarlo entre la población. • Generar un listado de empresas o instituciones, por su capacidad de atracción de gente (polos de atracción), para ofrecerles incentivos para su instalación en lugares clave que convengan a la Región. • Delimitar los parámetros sobre los cuales las empresas de la Región pueden conseguir la Certificación Regional Poniente (C.R.P.) así como los beneficios que obtendrán. • Definir, con la ayuda de los subcomités de espacios económicos, el reglamento de construcción y uso de establecimientos, las necesidades de infraestructura de cada espacio económico. • Promover a los ayuntamientos a que se condone el pago de impuesto predial a quienes utilicen sus terrenos para determinadas actividades como lo pueden ser, estacionamientos o terrenos para tianguis. • Financiar las primeras rentas de establecimientos en los espacios económicos nuevos. • Financiar la fabricación y adquisición de establecimientos metálicos semifijos, para la creación de numerosos microespacios comerciales o de comida. • Generar un listado de los sitios donde se requiere construir microespacios comerciales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar a 4 carriles la carretera Alpuyecá-Grutas en su segmento Xochicalco-Coatlán del Río. • Crear un sistema de carreteras intermunicipales con libramientos de las poblaciones. • Impulsar un concurso arquitectónico en el que se defina el estilo único de la infraestructura de la Región, que sea agradable para el turismo. • Crear un andador turístico para subir a pie a la zona arqueológica de Xochicalco desde la base del pueblo. Planearlo de forma que se aproveche comercialmente. • Crear un reglamento de fachadas de hogares y empresas, para agradar al turismo.

	<u>3</u> Comité de Medio Ambiente Regional	<u>4</u> Comité de Promoción Regional
ACCIONES CONCRETAS	<ul style="list-style-type: none"> • Designar zonas de parques y jardines etnobotánicos acondicionados para la convivencia familiar. • Designar espacios donde se han de plantar, sembrar y cultivar árboles. • Instalar bocinas para escuchar música en andadores comerciales, parques, plazas, espacios recreativos y zonas turísticas. • Designar zonas de monumentos y expresión artística. Impulsar la creación de monumentos hechos por habitantes de la Región, financiados en un porcentaje por los gobiernos locales. • Organizar de manera continua eventos populares para la convivencia familiar. • Designar los ámbitos en los que se fomentará la participación de la iniciativa privada, buscando restituir los daños producidos al medio ambiente: reciclamiento, tratamiento de aguas negras, forestación, reforestación, etc., buscando que pueda ser negocio para la inversión privada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Patrocinar eventos organizados regionales en la Radio Estatal, en la Televisión Estatal, en el Periódico, revistas y letreros espectaculares sobre la autopista o Carretera Federal México-Cuernavaca. • Crear un plan de interrelación entre empresas de la Región para producir nuevos o mejores productos y servicios. • Crear un plan de incentivos a empresas del exterior que hagan llegar turistas a la Región: principalmente agencias de viajes, organizadores de excursiones y propietarios de autobuses del interior del estado y de la Ciudad de México. <ul style="list-style-type: none"> ○ Enviar a éstos información de los atractivos turísticos, la ruta turística y los eventos organizados de la Región, así como los incentivos económicos que se ofrecen. • Crear un plan de difusión de cultura de atención al turista en la Región. • Crear un plan de difusión de ideología empresarial en la Región. • Instalar señalamientos que conduzcan a los principales atractivos turísticos y espacios económicos de la Región en los costados de las principales carreteras. • Instalar letreros espectaculares que detallen un calendario de los eventos organizados más próximos de cada municipio. • Patrocinar eventos organizados de la Región en página de internet del municipio, del estado, de la Secretaría de Turismo, etc.

Subcomités Especializados por cada tipo de Espacio Económico

<u>A</u> Subcomités de Espacios Económicos de Turismo	<u>B</u> Subcomité de Espacios Económicos de Comercio y servicios	<u>C</u> Subcomité de Espacios Económicos Agrícolas y Pecuarios	<u>E</u> Subcomité de Espacios Económicos de la Industria manufacturera
<i>Estructura</i>			
Representante de comité de obras públicas e infraestructura regional + representantes de cada espacio económico de turismo de la Región.	Representante de comité de obras públicas e infraestructura regional + representantes de cada espacio económico de comercio y servicios de la Región.	Representante de comité de obras públicas e infraestructura regional + representantes de cada espacio económico agrícola y pecuario de la Región.	Representante de comité de obras públicas e infraestructura regional + representantes de cada espacio económico de la industria manufacturera de la Región.
<i>RESPONSABILIDADES</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Buscar oportunidades de crecimiento para cada espacio económico. • Medir la afluencia de consumidores a cada espacio económico y la correcta satisfacción de sus necesidades. • Supervisar que las necesidades de infraestructura para clientes y empresas en su espacio económico queden cubiertas. • Organizar a los empresarios de su espacio económico de manera que aporten recursos e ideas para la satisfacción de necesidades de infraestructura propia y para sus clientes. • Supervisar que la realización de obras de infraestructura al interior y exterior de los espacios económicos les favorezcan o no les afecten mientras se elaboran. • Buscar de manera continua nuevas oportunidades para interrelacionar empresas de otros espacios económicos de la Región. • Organizar eventos en los espacios económicos patrocinados por sus empresas. 			

Algunas de las acciones concretas, sugeridas para que los subcomités promuevan el mejor desempeño de cada espacio económico, son las siguientes:

Organismos especializados	ACCIONES CONCRETAS
<p><u>A</u></p> <p>Subcomités de Espacios Económicos de Turismo</p>	<p>ACCIONES CONCRETAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrocinar la visita de especialistas que formulen opciones para la diversificación y mejora del sector turismo regional. • Hacer estudio de casas antiguas, lugares históricos y leyendas de la Región. Difundirlo a escuelas, guías de turistas y empresas de turismo. • Hacer un listado de empresas externas a la Región, del ramo turístico, que más gente atraen y que podrían integrarse con las propias empresas de la Región. • Proponer un esquema de incentivos para que se establezcan en el Territorio. Ejemplos: ski acuático, paracaidismo, planeadores, gotcha, campamentos, barcos discotecas, motos acuáticas, senderismo, ecoturismo, ciclismo de montaña, etc. • Diseñar y publicitar una Ruta turística que incluya los mejores atractivos turísticos de la Región. Crear los incentivos para que los turistas la tomen. • Hacer convenios con INAH y CONACULTA para que colaboren en la construcción del andador turístico a la Z.A. de Xochicalco. • Participar y patrocinar zócalos de información turística, mapas y señalamientos turísticos dentro de la Región.
<p><u>B</u></p> <p>Subcomité de Espacios Económicos de Comercio y servicios</p>	<p>ACCIONES CONCRETAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrocinar la visita de especialistas que permitan descubrir nuevas opciones para la diversificación o mejor estructuración del sector comercio y servicios regionales. • Proponer un plan para la comercialización de productos agropecuarios, artesanales, industriales, etc., hechos en la Región. • Integrar un grupo de pequeños comerciantes con certificado CRP, especializados en satisfacer las necesidades durante los eventos organizados, ofreciéndoles de manera exclusiva, el mayor número de fechas de eventos posibles. • Desarrollar proyecto de creación de múltiples microespacios comerciales que satisfagan necesidades como comer, descansar, hidratarse, comprar artesanías, recuerdos, etc., en puntos estratégicos del andador turístico de Xochicalco, en las lagunas del Rodeo y Coatetelco, así como alrededor la zona de campos de cultivo, paradas de autobuses, sitios de taxis, presidencias municipales, escuelas, zonas industriales, parques recreativos, etc. • Desarrollar un programa para impulsar ferias de comercialización de productos regionales.

<p style="text-align: center;"><u>C</u></p> <p style="text-align: center;"><i>Subcomité de Espacios Económicos Agrícolas y Pecuarios</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>ACCIONES CONCRETAS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrocinar la visita de especialistas que permitan descubrir nuevas opciones de productos con mejor mercado para el sector agropecuario. • Determinar las obras de infraestructura necesarias en la zona de campos de cultivo para facilitar la siembra, cultivo y cosecha, entrada de maquinaria y transportación de productos. • Crear mecanismos que colaboren en abastecer el mercado interno con productos de la misma Región, sea en centrales de abastos, repartiendo a negocios de comercio, vendiendo a talleres artesanales o industria local, etc. • Buscar posibilidades de procesar e industrializar los productos agropecuarios dentro de la región.
<p style="text-align: center;"><u>D</u></p> <p style="text-align: center;"><i>Subcomité de Espacios Económicos de la Industria manufacturera</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>ACCIONES CONCRETAS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrocinar la visita de especialistas que permitan descubrir nuevas opciones y procedimientos para transformar los recursos agropecuarios, mineros, etc., de la Región, sobre las que pueda enfocarse el sector industrial regional. • Generar proyectos para procesar los productos del sector agropecuario regional o del subsuelo. • Desarrollar un programa de incentivos para habitantes de la Región que deseen emprender una empresa del sector industrial. • Impulsar la atracción, si es factible, de industria procesadora de alimentos a la Región que utilicen productos del sector primario regional. Integrar una propuesta de incentivos para que éstos se establezcan en la Región. • Impulsar la atracción, si es factible, de industria de biocombustibles y edulcorantes que utilicen los productos del sector primario regional. Integrar una propuesta de incentivos para que éstos se establezcan en la Región.

Conclusiones.

Por tres décadas, la Región Poniente del estado de Morelos ha sido sustraída de los planes de desarrollo económico estatal y federal, lo que ha producido que su economía camine sin un rumbo claro.

Algunas causas de esta evolución, son, quizá, factores autóctonos, como su pequeña población, la baja actividad económica, así como su propia fisiografía que, además de aislarla del interior del estado, comunicándola con altos costos de transportación, limita el territorio útil para expandir sus actividades productivas.

La ausencia de un plan maestro nacional de desarrollo sobresale como la principal razón de la actual situación económica y social de la Región que, más que efectos neutrales, ha generado efectos negativos. Una de las peores consecuencias de la ausencia de planeación ha sido el crecimiento urbano desorganizado, que produce que las actividades económicas se encuentren limitadas por establecerse en zonas inadecuadas o con carencias de infraestructura.

Los fenómenos con mayor impacto económico y social, producidos por la ausencia de un plan de desarrollo fueron: el cierre de empresas locales ante la competencia de productos importados y de grandes empresas nacionales y extranjeras; el incremento del comercio ambulante y el comercio informal; la migración a Estados Unidos y Canadá; la migración de mano de obra del campo a las ciudades; el crecimiento de la corrupción, el narcotráfico y otras actividades delictivas, así como el uso sumamente desordenado del espacio territorial.

El estudio de la estructura actual de las actividades productivas de la Región, condujo a definirla como una economía de supervivencia ya que sus pequeñas y pocas empresas están enfocadas a un mercado que castiga precios altos, que no ofrece suficientes empleos a su población y con salarios castigados por ofertar a un mercado deprimido

Una derivación de lo anterior, condujo a concebir que la economía regional depende en gran medida de recursos generados en el exterior y un análisis posterior identificó que los negocios establecidos no son enfocados a satisfacer las necesidades de segmentos de población con alto poder adquisitivo. El estudio de ésta situación condujo a descubrir un fenómeno de fuga de recursos, en el que participa dicha población al gastar parte de sus ingresos fuera de la Región.

En el ámbito social, se descubrió una problemática encabezada por el rezago educativo; se buscó encontrar algunos posibles orígenes de la desintegración de la unidad familiar, la delincuencia y la drogadicción a edades tempranas en el fenómeno de migración; se descubrió la existencia de una mentalidad castigadora del espíritu emprendedor y una psicología que no cuestiona la corrupción usada como medio facilitador. Por último, se descubrió la existencia de una aprobación de la informalidad en

los negocios tal, que incluso se ha adecuado la vida del consumidor y el empresario alrededor de ésta.

El extenso y negativo impacto de la ausencia de planes nacionales para la economía y sociedad de la Región, fue en este trabajo el aliciente que condujo a plantear la necesidad de generar un proyecto de crecimiento con base en la integración y fortalecimiento del mercado interno regional. No obstante, se subrayó la importancia de tomar las oportunidades que el exterior de la Región ofrece para sus empresas.

El estudio de la problemática regional fue dando cuenta que la política nacional logró atrasar los grandes problemas del país, al tiempo que atendía sólo síntomas. Los distintos niveles de gobierno realizaron proyectos a lo largo del país en busca de lograr cifras de crecimiento, sin haber realizado un diagnóstico que buscara encontrar y curar la enfermedad en cada lugar. Este proceder permitió el surgimiento de actividades con efectos paliativos; ciertas válvulas de escape que a futuro enferman más, como el comercio informal, la migración, el narcotráfico, el uso desordenado del espacio territorial, el trabajo en el sector público, etc.

En este trabajo se sugirió un conjunto de propuestas con efectos a largo plazo, que dependen aun de factores adicionales para lograr su efectividad. La solución planteada a los problemas abordados, tienden en su raíz a sugerir una reprogramación del pensamiento de los pobladores de crecer económicamente sobre la base de apoyar a las empresas, al tiempo que se les ofrezca oportunidades de crecimiento económico como empresarios. Formar una cultura a partir de la educación empresarial, cívica, tecnológica, turística y demás, son algunos de los primeros requisitos para terminar con la falta de iniciativa privada, la informalidad, la delincuencia, la obsolescencia tecnológica y el desaprovechamiento de recursos turísticos.

Acompañando al empuje cultural, el seguimiento de la propuesta planteó dar un impulso anímico a la población generando un hábitat promotor del crecimiento económico personal. Se ha apostado a que parte del malestar social sea resuelto a partir de la creación de mayores oportunidades de crecimiento económico para sus habitantes, en especial los más desfavorecidos que son quienes más inmersos están en el fenómeno de descomposición social. De esta manera, se planteó ofrecer un sistema de incentivos a la formalidad empresarial con mecanismos que faciliten su éxito y que al redundar en mayores empleos, podría ofrecer una vida alternativa a la delincuencia impulsada por la carencia económica. En dicha situación, surgirían nuevas alternativas locales de crecimiento económico a los migrantes, que al redundar en integración familiar podría contribuir a reducir drogadicción y delincuencia a edad temprana.

Ha de ponerse en manifiesto que los primeros obstáculos a vencer son los grandes intereses económicos y políticos, que también podrían explicar parte de la problemática desarrollada hasta el momento.

Lejos de buscar encausar proyectos para grandes empresas que generen numerosos empleos, la propuesta plantea generar posibilidades de crecimiento económico a una amplia

base de la población, por la vía de facilitarles, inducirles y educarles para crear sus propias empresas, buscando incrementarles las probabilidades de lograr el éxito. Lo primero ha sido un paliativo comúnmente recurrido por proyectos de desarrollo nacionales, lo segundo es la fuente más numerosa y estable de empleos.

La actual fragilidad observada en las economías más desarrolladas del mundo, sugiere pensar en buscar opciones de crecimiento con un estilo propio. Para lo anterior se pone de manifiesto que es necesario conocer la enfermedad y atender a un tratamiento, antes que auto medicarse lo que otros sugieren y a veces no toman.

En cierta medida, la Región poniente ha sufrido también de recibir medicamentos que no buscan curar la enfermedad. Un ejemplo de ello, son los esfuerzos federales y estatales por hacer extenso el uso de invernaderos en diversos espacios de la Región que no cuentan con la infraestructura suficiente para hacerlos rentables: malas vías de comunicación o reducidos accesos, falta de abastecimiento de agua potable, escasez de proveedores de insumos, falta de mercado, etc. Otro ejemplo es el esfuerzo por mejorar las vías de comunicación hacia la Z.A. de Xochicalco, cuyo esfuerzo se realizó sin planear acompañar de infraestructura básica a su población y, de esta manera, establecer negocios que aprovechen la afluencia de turistas, dando una mejor impresión a éstos.

El descubrir ésta desincronización del apoyo público, fue el motivo que desprendió la propuesta de generar un plan de desarrollo que considerara además dos ejes básicos: la asignación de espacios para cada actividad económica y el desarrollo de infraestructura para cada espacio, considerando que la carencia más notable que posee la Región es la de infraestructura básica para empresas y que el error más recurrente es no darle la importancia al papel que éstas juegan en la generación y distribución de riqueza.

Las propuestas de este trabajo buscaron trabajar acorde a una formulación de objetivos que conformaron un panorama económico deseable para la Región Poniente a menos de 10 años. En éste, se planteo que la actividad económica se mantuviera estable a lo largo del ciclo anual; con una baja influencia negativa de factores económicos externos. Autosuficiente en empleos, con necesidad de mano de obra, ofreciendo mayores oportunidades que otras regiones morelenses para obtener bienes y servicios; urbanamente organizada y unida, con empresas propiedad de habitantes regionales que, ante un mercado con poder adquisitivo creciente, toman las oportunidades que el plan de desarrollo les da para su propia expansión hacia mercados del exterior; cumplidos en sus obligaciones fiscales, sociales y de grupo, sabiendo de la necesidad de reinvertir sus ingresos en la Región, realizando aportaciones a proyectos de mejora del medio ambiente natural y el medio ambiente económico, produciendo una sociedad tan satisfecha que ante tantos beneficios tangibles, deja a un lado la delincuencia, la migración y la corrupción.

La formulación de propuestas pasó entonces a tomar el rumbo de la coordinación intermunicipal, que culminaría en una controvertida subordinación con organismos de alcance regional, que entre otros, tiene el objetivo de poder negociar con mayor fortaleza el presupuesto público estatal y federal y el financiamiento con instituciones internacionales.

Cabe mencionar que el reto político en esta fase constituye el obstáculo más grande a vencer, ya que a pesar de plantearse la participación de cada municipio en las decisiones de los organismos supramunicipales, algunas decisiones individuales estarían sujetas a que actuaran en beneficio del conjunto. No obstante, los beneficios de actuar de manera conjunta serían mayores, empezando por contemplar que sus objetivos estarán a favor de la economía.

Otro factor cargado de polémica será constituido por la reubicación de negocios con base en el plan de desarrollo urbano. A partir de éste se planteó que los espacios económicos se desarrollasen en espacios territoriales aptos para cada actividad, lo suficientemente distantes de zonas de residencias como para que pueda apreciarse su orientación empresarial.

El conflicto generado en éste aspecto partirá de la arraigada costumbre de comprar o vender en las zonas comerciales ya establecidas, o de reubicar a empresas con relativo éxito establecidas en zonas que no les corresponden. No obstante, la solución que se ofrece al respecto, es un extenso plan de promoción y encausamiento de vehículos y peatones a respectivos espacios económicos, diseñados para facilitar el crecimiento de las empresas y recibir una mayor afluencia de consumidores, que en éste caso procedieran de toda la Región.

Hace más de 30 años se inició un proceso en la Región Poniente cuyo plan era dejar de planear la vida económica y social, generando los resultados hoy conocidos. El reto que enfrenta un plan de desarrollo para esta Región es corregir los factores nocivos que se dejaron surgir, mientras ofrece el mayor número de elementos para salir de un espiral negativo y entrar en uno positivo. Es importante reiterar que la demora en la toma de decisiones para corregir la economía y sociedad de la Región, produce los efectos mencionados de empeoramiento de contradicciones; cada vez mayor retroceso social, mayor retroceso económico, mayor dificultad para salir del espiral negativo.

Bibliografía.

1. Anderson, Perry, (2001), *La trama del neoliberalismo: Mercado, Crisis y exclusión social*, Editorial Universitaria de Buenos Aires, Argentina
2. Ávila Sánchez, Héctor (2002). *Aspectos teóricos de la formación de regiones en el estado de Morelos (desde sus orígenes hasta 1930*, UNAM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, México.
3. Carbó Ponce, Esteve (2000), *Manual de Psicología Aplicada a la empresa*, Ediciones Granica, España
4. Cohen, Marshall (2006), *El Comportamiento del Consumidor: Quienes son, porque compran, y como se puede anticipar a cada uno de sus movimientos*, McGraw-Hill Interamericana, México.
5. Flores Martínez, Arturo y Cesar E. Rodríguez (2007): *¿Y el Medio Ambiente?, Problemas en México y el Mundo*, SEMARNAT, México
6. Greene Castillo, Fernando y Cesar Hernández Alavez (2003), *La Planeación Urbana en el Distrito Federal*, UNAM, México.
7. Guzmán Gómez, Elsa (2005), *Resistencia Permanencia y Cambio: estrategias campesinas de vida en el poniente del estado de Morelos*, Editorial Plaza y Valdez, México.
8. H. Ayuntamiento de Miacatlán (2006), *Plan de Desarrollo Municipal de Miacatlán 2006-2009*, Miacatlán, Morelos, México.
9. H. Ayuntamiento de Miacatlán (2008), *Programa Especial Concurrente Administración 2006-2009*, Miacatlán, Morelos, México.
10. Hajar Serrano, Alberto (2001), *Introducción al Neoliberalismo*, Editorial Itaca, México
11. INEGI (2000), *Censo de Población y Vivienda*, México.
12. INEGI (2005), *II conteo de población y vivienda*, México.
13. INEGI (2007), *Anuario de Estadísticas por Entidad Federativa*, México.
14. Morales Ibarra, Marcel (1994), *Morelos Agrario: La construcción de una Alternativa*, Editorial Plaza y Valdez, México.

15. Peter, J. Paul y Jerry C. Olson (2006), *Comportamiento del Consumidor y Estrategia de Marketing*, McGraw-Hill Interamericana, México.
16. Romero Sánchez, José Antonio, co (2001) *El neoliberalismo en el sector agropecuario en México*, UNAM, Facultad de Economía, México.
17. Saleme Aguilar, Ma. Magdalena, (2003) *Integración y Desarrollo Regional*, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
18. Schiff, Maurice y Alan Winters (2004), *Integración Regional y Desarrollo*, Banco Mundial en coedición con Editorial Alfaomega, Colombia
19. Secretaría de Gobernación (1998), Estados Unidos Mexicanos. *Los Municipios de Morelos, Colección enciclopedia de los municipios en México*, México.
20. Unikel, Luis, (1978), *El desarrollo Urbano de México: Diagnostico e Implicaciones Futuras*, El Colegio de México, México.