

No DE REGISTRO: AD -50-08

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL

TITULO DEL MATERIAL DIDÁCTICO

A blue rectangular banner with a grid pattern and a 3D effect. The text is centered in white, bold, uppercase letters.

**"MANUAL PARA EL TRABAJADOR SOCIAL
EN PROGRAMACIÓN SOCIAL CON APOYO INTERACTIVO"**

NOMBRE Y FIRMA DE LOS EGRESADOS

Miguel Ángel Franco Flores

Emma Guadalupe Sánchez Villalobos

NOMBRE Y FIRMA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO

Mtra. Teresa G. Zamora Díaz de León

Junio 2009



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

MANUAL PARA EL TRABAJADOR SOCIAL EN PROGRAMACIÓN SOCIAL CON APOYO INTERACTIVO

POR

MIGUEL ÁNGEL FRANCO FLORES

EMMA GUADALUPE SÁNCHEZ VILLALOBOS

Índice

● Presentación.....	1
● Introducción.....	6
● Enfoque pedagógico.....	13

Manual para el Trabajador Social en Programación Social con apoyo interactivo

Parte 1: La Planeación

Bloque 1: Aspectos teóricos y metodológicos de la planeación 21

● Carta descriptiva.....	22
● Planeación: conceptos y características.....	23
● Tipos de planeación.....	26
● Enfoques de la planeación.....	27
● Ejercicios.....	31

Parte 2: La Programación Social

Bloque 2: Antecedentes de la planeación en México y fases de la programación social 34

● Carta descriptiva.....	35
● Antecedentes de la planeación y la programación en México.....	36
● Proceso de planeación: Etapas.....	38
● Programación Social.....	45
● Plan, programa y proyecto.....	53
● Ejercicios.....	58

Parte 3: Elementos para la construcción de un programa

Bloque 3: Diagnóstico 61 (Sección 1)

● Carta descriptiva.....	62
● Diagnóstico: conceptos.....	63
● Supuestos y propósitos del diagnóstico.....	65
● Características del diagnóstico.....	67
● Tipos de diagnóstico.....	68
● Elaboración de un diagnóstico.....	70

Boque 3: Diagnóstico 76 (Sección 2)

● Carta descriptiva.....	77
● Árbol de problemas.....	78
● Técnicas de recolección de información.....	82

● Ejercicios.....	86
<u>Bloque 4: Fundamentación-justificación y políticas</u>	
● Carta descriptiva.....	90
● Fundamentación-justificación	
■ Conceptos y características.....	91
■ Niveles de la fundamentación.....	92
● Políticas	
■ Conceptos.....	93
■ Clasificación.....	95
■ Importancia.....	96
■ Cómo formularlas.....	96
■ Ejercicios.....	97
<u>Bloque 5: Estrategias, objetivos y metas</u>	
● Carta descriptiva.....	100
● Estrategias	
■ Conceptos y características.....	101
■ Enfoques.....	103
■ Etapas.....	104
■ Tipos.....	105
■ Importancia y lineamientos para su formulación.....	106
● Objetivos	
■ Conceptos y características.....	108
■ Clasificación.....	109
■ Lineamientos para su formulación.....	111
■ Importancia.....	112
● Metas	
■ Conceptos, características y componentes.....	113
■ Tipos e importancia de las metas.....	116
■ Relación entre objetivos y metas.....	117
● Ejercicios	118
<u>Bloque 6: Implementación, administración y presupuesto</u>	
● Carta descriptiva.....	121
● Administración de un programa	
■ Conceptos y elementos.....	122
● Implementación de un programa	
■ Concepto.....	124
■ Acciones en la implementación de un programa.....	125
■ Recursos.....	126
● Presupuesto	
■ Conceptos.....	127

■ Enfoques.....	128
■ Requisitos de un presupuesto y características.....	129
■ Clasificación de un presupuesto e importancia.....	130
■ Elaboración de un, presupuesto.....	133
■ Ejercicios.....	139

Bloque 7: Evaluación 141

■ Carta descriptiva.....	142
■ Evaluación	
■ Conceptos y en focues.....	143
■ La evaluación en el SNPD.....	145
■ Evaluación de programas.....	148
■ Funciones y objetivos.....	149
■ Modelos.....	150
■ Ejercicios.....	157

BIBLIOGRAFÍA

■ Bibliografía.....	158
---------------------	-----

ANEXOS

■ Anexo 1: Técnicas.....	163
■ Anexo 2: Solución a Ejercicios.....	185

PRESENTACIÓN

El Manual para el Trabajador Social en Programación Social con apoyo interactivo, es el producto final con el que se da por concluido el proceso de titulación, en una de las opciones que ofrece la Escuela Nacional de Trabajo Social denominada Apoyo a la Docencia, la cual consiste en incorporarse como adjunto de un maestro definitivo con el propósito de elaborar un material didáctico que contribuya al proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura seleccionada. Ésta no sólo sirve como propedéutico a los alumnos que sienten inclinación por la docencia, sino que les permite profundizar en el conocimiento de la materia y desarrollar habilidades de investigación y creatividad a la hora de diseñar el material didáctico, ya que éste es seleccionado por el estudiante.

Para cumplir con el propósito de la forma de titulación mencionada, el trabajo que se presenta versa sobre la asignatura de Programación Social por considerar que es de suma importancia en la formación de los profesionistas en Trabajo Social por dos razones: la primera es que le permite analizar los procesos de planeación y programación económica y social que se realizan en el país y su estrecha vinculación con las políticas sociales, la segunda es que le brinda un marco teórico metodológico para su intervención profesional a fin de dar respuesta a los problemas y necesidades que los sujetos individuales o colectivos presentan. En este sentido, el contenido de la asignatura le concede al estudiante aplicar diferentes metodologías de planeación y programación, hecho que le posibilita construir diagnósticos, plantear estrategias, definir políticas, hacer presupuestos y realizar evaluaciones. En síntesis, la Programación Social constituye para el Trabajador Social una forma de intervención en la realidad social.

Esto da cuenta del compromiso hacia el establecimiento de bases más sólidas para un desarrollo social y humano de forma integral, desde lo cotidiano, la cultura, la convivencia, etc., hasta el reconocimiento del derecho al bienestar.

La Programación Social es una herramienta que articula los aspectos macro de la planeación social, política y económica de un país, las acciones en espacios regionales, locales, e institucionales, en donde a través de la investigación y el diagnóstico se abren los campos de intervención para dar alternativas de solución respecto a las problemáticas que presentan los sujetos sociales; es por medio del diseño, formulación, gestión y evaluación de los programas cuando el Trabajador Social pone en práctica muchos de sus conocimientos, en los diferentes ámbitos de desarrollo.

El Trabajo Social es una profesión de carácter humanista cuyo objetivo es el diseño y aplicación de estrategias o modelos de intervención que promuevan la participación de individuos, grupos, comunidades y la sociedad en general en acciones que prevengan, atiendan o den solución a las necesidades y problemas que presentan.

La profesión tiene una misión de renovación humana dirigida a los individuos para conducirlos a descubrir y ampliar su capacidad de autogestionar su vida personal, familiar, comunitaria y social, en el pleno conocimiento de sus alcances y limitaciones.

Como una aportación a la asignatura de Programación Social, el material didáctico que se presenta es un **Manual para el Trabajador Social en Programación Social con apoyo interactivo**, ya que actualmente existen muy pocos textos que apoyen a los estudiantes en el aprendizaje del contenido de la misma; su función será apoyar a los Trabajadores Sociales en formación, tanto en el sistema escolarizado como en el sistema de universidad abierta, para el ejercicio más concreto y objetivo de sus deberes profesionales a través de una mejor comprensión de los aspectos de la Planeación y Programación Social.

A partir de las necesidades y recursos disponibles dentro del ámbito escolar, respecto a la asignatura mencionada y por la flexibilidad de uso dentro del aula de clases, se establece como material didáctico el manual para el seguimiento temático de la materia, que contiene referentes bibliográficos accesibles para los estudiantes.

Este documento se basa en los aspectos establecidos por el plan de estudios para la asignatura de Programación Social que tiene como objetivo: *Que el estudiante aplique los conceptos y elementos de planeación y programación en la elaboración de proyectos sociales.*¹

El material didáctico se basa en el contenido temático seleccionado para la impartición de la materia, en donde se plantea que los alumnos conocerán y aplicarán los conceptos y herramientas para la intervención profesional en el diseño, instrumentación y evaluación de programas sociales².

Es una alternativa que contribuye a un mejor desarrollo de los contenidos asignados dentro del programa, -en este caso el material hace referencia a la unidad número dos del programa de la asignatura: *aspectos teóricos y metodológicos de la Programación Social*- facilitando la actuación del profesor ante el grupo y sobre todo proporcionando una herramienta flexible para la aplicación de los diversos enfoques metodológicos en el proceso de formación de los alumnos en el área.

Uno de los enfoques metodológicos que fundamentan la razón de ser de este manual es precisamente el *participativo*, que aporta la discusión, el análisis, la reflexión, pero sobre todo la construcción de ideas y alternativas ante un tema

¹ Áreas del Plan de Estudios de: Licenciado en Trabajo Social de la Unidad Académica de la Escuela Nacional de Trabajo Social, consúltese la siguiente dirección electrónica:
https://www.dgae.unam.mx/planes/e_trabajo_social/Trabajo.pdf

² Programa de la Asignatura de Trabajo Social, Tercer Semestre, Escuela Nacional de Trabajo Social 2006.

determinado, en este caso la Programación Social y la participación del Trabajador Social en los diferentes ámbitos de intervención.

Es por si mismo un instrumento que fortalece las relaciones entre el docente y los alumnos, vinculando los elementos teóricos y prácticos para una mejor comprensión de la realidad social desde la perspectiva de la planeación nacional y el cometido de los agentes que la llevan a cabo.

Da pauta a una planeación permanente de las sesiones en donde se aplican algunos de los elementos fundamentales de un Trabajador Social en la conducción de grupos a través de talleres participativos.

El docente tiene, -en este material- una guía estructurada de forma sencilla en la que se verán reflejados los contenidos de la asignatura, claros, puntuales, ordenados, ejemplificados y sobre todo tendrá como adición materiales alternos que posibiliten una mejor comprensión de los temas, que podrá utilizar en las distintas sesiones, por su parte el alumno por medio de el facilitador adquirirá la capacidad de organización, participación, crítica y análisis de la realidad en la que se encuentra inmerso, no solo de manera inmediata, también a largo plazo.

Un material de estas características, es algo innovador dentro de la cátedra de muchos de los profesores; genera menos dispersión entre el alumnado y en consecuencia mayor interés para conocer y adquirir nueva información dentro del aula de clases.

Estas fueron las ideas rectoras para la construcción y organización del manual y la integración de técnicas didácticas para el desarrollo de los temas, propiciando tanto dentro como fuera del aula de clases, la reflexión y análisis constantes.

Objetivos del Manual:

- Diseñar una propuesta didáctica integral para el desarrollo temático de la asignatura de Programación Social en la formación de los Trabajadores Sociales que facilite la comprensión de los contenidos y su relación con la realidad social a través de herramientas audiovisuales.

Objetivos Específicos.

- Facilitar la comprensión de los contenidos temáticos de la asignatura de Programación Social.
- Presentar un apoyo didáctico claro, puntual y ordenado acerca de la Programación Social, en sus diferentes niveles que auxilie la labor del docente ante el grupo.
- Propiciar la participación activa de los alumnos dentro de las sesiones de la asignatura a fin de desarrollar las capacidades de comunicación, análisis y reflexión de la realidad, asociando los temas con su entorno.
- Fortalecer las relaciones entre docente y alumnos por medio de las técnicas aplicadas durante las sesiones.
- Guiar al alumno mediante el uso de herramientas multimedia en la adquisición de los conocimientos teóricos y prácticos, acerca de la elaboración de planes, programas y proyectos sociales.
- Auxiliar la labor del docente por medio de este documento para facilitar su desempeño ante el grupo.

INTRODUCCIÓN

La humanidad, ha creado diversas formas para satisfacer sus necesidades fisiológicas, intelectuales; afectivas y sociales para lo cual ha utilizado el conocimiento y la razón adecuando los medios a los fines, ya que en general son siempre más las necesidades que los recursos que se tienen para satisfacerlas; es entonces cuando surge la inquietud de conocer diferentes formas metodológicas de intervenir en la realidad, para dar respuesta a las necesidades sociales de los sujetos, sin olvidar el contexto histórico social, político, cultural e ideológico en que se desarrollan.

El Trabajo Social ha modificado, a través de su historia, los enfoques que se tienen para estudiar e intervenir en la realidad social, sin perder de vista su carácter humanista. Pero siempre buscando aplicar metodologías de carácter científico que contribuyan a la objetividad de su intervención.

Mientras que la Planeación es una herramienta política que esta ligada a los modelos de Estado, pues ordena y diseña las acciones en pro de la población; siendo esencial para el adecuado funcionamiento de los grupos humanos; la Programación Social hace referencia “al conjunto organizado, coherente e integrado de actividades, servicios o procesos expresados en un conjunto de proyectos relacionados o coordinados entre si y que son de similar naturaleza³ además de proveer de la racionalidad en la optimización de los recursos que se disponen para emprender las acciones.

La Programación Social vinculada al Trabajo Social es una herramienta fundamental para intervenir de manera puntual y concreta en las necesidades más sentidas de la población tanto a nivel local como nacional.

³ Ander-Egg Ezequiel, Aguilar Idáñez Maria José. *Como elaborar un Proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Buenos Aires. Ed. Lumen Humanitas 15ª edición 2000, Pág. 15-16

Los programas sociales tiene que ver con todos los ámbitos de la vida cotidiana, tales como: la salud, la educación, la vivienda, la beneficencia, lo laboral, recreativo, asistencial, los derechos sociales, la previsión social, la seguridad social y en general con todas las demandas sociales.

Dentro de las capacidades que debe obtener el Trabajador Social como parte de su formación esta la de poder elaborar planes, programas y proyectos, relacionando la teoría y la práctica respecto al contexto en el que se desenvuelve desde los diferentes niveles de intervención que le son inherentes.

Trabajo Social y Programación Social son uno de los binomios de actualidad para la intervención concreta ante las demandas de nuestro mundo, y junto con otros aspectos relacionados con el Estado y la población, se presentan como una de las opciones críticas, objetivas, flexibles, duraderas y confiables para avanzar poco a poco al cambio social.

Un Trabajador Social es un planificador; pues ayuda a los individuos a formular y desarrollar esquemas para satisfacer sus necesidades; diseña y realiza investigaciones aplicadas, recopilando y analizando datos para diagnosticar problemas sociales.

Es un Programador Social, pues tiene como punto de partida del diseño de programas o proyectos; la determinación de las necesidades de la población, las que a su vez -al ser satisfechas- son el referente de impacto, terminadas las acciones relacionadas a su atención.

Tiene un rol como agente de cambio participando en el diseño y ejecución de políticas sociales.

La Planeación y la Programación Social contribuyen a que los profesionales de esta disciplina identifiquen recursos viables que pueden ser benéficos a los

individuos en la situación-problema, o necesidad; buscan objetivos específicos interrelacionados, que determinen con precisión las actividades que se deben realizar y los recursos para llevarlos a cabo.

La asignatura de Programación Social favorece a que los estudiantes puedan conocer y apropiarse de los procesos y herramientas de la planificación en los distintos niveles de intervención, propiciando que el profesionista integre los aportes de otras disciplinas que contribuyan en el desempeño de su quehacer profesional.

En primera instancia se eligió elaborar el **Manual para el Trabajador Social en Programación Social con apoyo interactivo** ya que se puede utilizar como apoyo en el aula de clases de manera permanente para el seguimiento temático de la asignatura de Programación Social, por parte del docente y del alumno.

En la actualidad las personas tienen un nivel de percepción más visual que permite relacionar los conocimientos teóricos con la práctica de la profesión.

Los recursos tecnológicos se han convertido en el eje rector de nuestros días, se considera que dentro de esta carrera y sobre todo en las asignaturas se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:⁴

- Habilidades en el manejo de equipos electrónicos.
- Alfabetización audiovisual (interpretación y uso del lenguaje audiovisual) y sobre las nuevas formas de estructurar la información.
- Valoración del impacto de las tecnologías de Información y comunicación.
- Potencial de innovación pedagógica.
- Conocimiento de sus posibles aplicaciones en educación, para afrontar los problemas específicos en los distintos contextos.

⁴ Acevedo, Alma D. *Impacto del uso de la computadora en el aprendizaje*, en: Memorias del XI Simposio Internacional de Computación en la Educación. SOMECE. México 1995 Pp.267-281.

- Planificación, gestión y evaluación de actividades educativas con apoyo tecnológico, prestando especial atención a los aspectos contextuales y organizativos.
- Diseño y desarrollo de materiales educativos en soporte tecnológico.

Dado que hoy en día el conocimiento sobre el uso y la aplicación contextualizada de los recursos tecnológicos resulta fundamental para todos, y teniendo en cuenta que pese a la progresiva simplificación de su manejo las innovaciones en este campo son continuas, se propone la utilización de la Tecnología Educativa, como un campo de conocimiento en el que el Trabajador Social pueda invertir sus esfuerzos y conocimientos para mejorar la calidad educativa, no solo en el aula sino también en los diferentes campos de intervención.

Esta es una alternativa que contribuye a un aprendizaje constante, atractivo y efectivo, para los alumnos, de un manejo sencillo para el docente (planeación por clase) y los estudiantes (ejercicios y refuerzos teóricos)

El manual tiene como parte de sus funciones la revisión constante y el mejoramiento de las técnicas a aplicar en cada una de las sesiones, así como propiciar una plataforma de evaluación de los alumnos y del propio docente a efecto de propiciar un ambiente deseable efectivo en la socialización de información y por supuesto en la parte de la significación de la enseñanza-aprendizaje.

En su estructura, se destaca una breve descripción del enfoque pedagógico que fundamenta la razón de ser de este material didáctico.

Posteriormente se describe el desarrollo del *Manual para el Trabajador Social en Programación Social con apoyo interactivo*, que tiene como propósito proporcionar al docente una herramienta teórico-metodológica, construida en base a la experiencia y a las corrientes pedagógicas, apoyando así la formulación de estrategias para el Trabajo Social.

El manual esta conformado por tres partes y siete bloques, que podrán adaptarse a las necesidades del docente y los alumnos. Es importante hacer mención que su contenido hace referencia a la unidad dos del programa de la asignatura: Aspectos teóricos y metodológicos de la Programación Social.

Parte 1: La planeación

Consta de:

- **Bloque 1.** *Aspectos teóricos y metodológicos de la planeación.* Cuenta con una sesión, que tiene como objetivos, identificar los conocimientos previos de las estudiantes acerca de las temáticas relacionadas con la Planeación y conocer los aspectos conceptuales y metodológicos de la misma, es decir, para atender las temáticas relacionadas con la Programación es necesario partir de los conceptos generales y crear un antecedente en los alumnos.

Parte 2: La programación Social.

Esta integrada por:

- **Bloque 2:** *Antecedentes de la planeación en México y fases de la programación social.* Comprende una sesión encaminada a identificar el proceso de la Planeación, así como su relación con la Programación Social la cual tiene en su proceso diferentes fases (investigación diagnóstica, pronóstico, objetivos, metas, implementación, administración y evaluación) que le permiten ser más efectiva, se mencionarán también, las diferencias más sobresalientes de un plan, programa y proyecto, dicha sesión ejemplifica la relación entre los planes y los programas desde la perspectiva nacional, contribuyendo a una mejor comprensión del proceso de planificación.

Parte 3: Elementos para la construcción de un programa.

Esta sección del manual esta constituida por cinco bloques y seis sesiones.

- **Bloque 3:** *Diagnóstico.* Compuesto de dos sesiones. La primera de ellas tiene como objetivos identificar los componentes del diagnóstico, sus características y tipos, además de describir el proceso de diagnosis. La segunda sesión se propone explicar la técnica de árbol de problemas para poder entenderla y

aplicarla dentro de alguna situación que requiere solución y revisar las diferentes técnicas de recolección de información para el diagnóstico, elemento fundamental en la investigación de las necesidades y problemáticas de las personas para la formulación de los programas.

- **Bloque 4:** *Fundamentación, justificación y políticas.* La sesión intenta describir las características de la fundamentación y justificación como parte de los programas sociales así como explicar en que consiste la formulación de una política y los conceptos básicos de la misma.
- **Bloque 5:** *Estrategias, objetivos y metas.* En esta sesión se pretende revisar los conceptos, características e importancia de las estrategias, los objetivos y metas, y así vincularlos como elementos fundamentales de un programa.
- **Bloque 6.** *Implementación, administración y presupuesto.* La sesión permitirá que los alumnos, conozcan los elementos de la implementación y administración de un programa, identificando, a través, de la explicación del docente los conceptos fundamentales de un presupuesto y su elaboración, así como su importancia dentro de los programas sociales.
- **Bloque 7.** *Evaluación.* Es la última sesión del desarrollo del manual, su propósito es conocer los conceptos fundamentales de la evaluación, distinguiendo sus modelos y enfoques para una aplicación dentro de la programación social.

Cada una de las sesiones tendrá como punto de partida una carta descriptiva¹⁴, en donde se establecen las actividades, objetivos de las acciones, tiempos, responsables y los materiales que se necesitan para su desarrollo.

El apoyo estará basado fundamentalmente en técnicas dinámicas para la participación constante de los alumnos, ejercicios de acuerdo a los temas y refuerzos teóricos, éstos últimos se encontrarán ubicados después de cada carta descriptiva como soporte de los temas expuestos por el docente, los cuales se podrán utilizar como apuntes de la clase.

¹⁴ Las cartas descriptivas son un recurso que el profesor puede emplear en la planeación de su práctica docente y su objetivo es organizar dichas actividades puntualizándolas.

Se precisa como parte complementaria del material escrito, un disco interactivo que esquematiza las ideas principales de los temas desarrollados, el cual a través del uso de controles de dirección facilita -por una parte- al alumno, el acceso al contenido del disco de manera práctica y por la otra, al docente la exposición de los temas a través de vínculos.

En este disco se anexarán 3 juegos de apoyo al docente, para el reforzamiento de los temas, los cuales están seccionados por bloques: “El gran tablero de las respuestas” contiene los bloques 1, 2 y 3 “El Gran Prix del Conocimiento” los bloques 4 y 5; y por último “Desafío de la Programación Social ¡¡Pregúntale al Pizarrón!!, los bloques 6 y 7. (Ver anexo 1 Técnicas)

El manual contempla ejercicios de tipo práctico para su mayor comprensión a través de una base teórica y la ejemplificación de la misma, los ejercicios para los alumnos tienen como objetivo que aprendan a identificar y a construir los elementos necesarios para realizar un programa o proyecto social en la realidad de la que son parte y sobre todo en el ejercicio de su profesión como Trabajadores Sociales, serán un indicador para el docente acerca de la comprensión de los temas desarrollados y al igual que los refuerzos teóricos se encontraran después de las cartas descriptivas.

Las técnicas se presentaran como una forma de interacción entre alumno-docente y de manera permanente entre los propios estudiantes, se seleccionaron con el objetivo de propiciar la participación activa de los alumnos dentro de las sesiones de la asignatura a fin de desarrollar las capacidades de comunicación, análisis y reflexión de la realidad, asociando los temas con su entorno. Lo anterior se presenta en un apartado de anexos.

ENFOQUE PEDAGÓGICO

Se debe comenzar hablando de lo que es la educación para poder comprender cual es su importancia y sobre todo sus elementos.

“La educación es el conjunto de conocimientos, órdenes y métodos por medio de los cuales se ayuda al individuo en el desarrollo y mejora de las facultades intelectuales, morales y físicas.”⁵

Es el proceso por el cual los individuos se forman y definen como personas. Educar viene de la raíz de la palabra latina **educere**⁶, que significa afuera. Lejos de su concepto universal, la educación reviste características especiales según sean los rasgos peculiares del individuo y de la sociedad. Actualmente existe una mayor libertad y riesgos en la sociedad, por lo tanto la educación debe ser exigente, esto es que el sujeto debe poner más de su parte para aprender y así desarrollar todo su potencial.

La **enseñanza**, implica pues, un proceso mediante el cual se comunican o transmiten conocimientos especiales y/o generales sobre una materia. Este concepto es más restringido que el de la educación, ya que ésta tiene por objeto la formación integral de la persona humana, mientras que la enseñanza se limita a transmitir, por medios diversos, determinados conocimientos. En este sentido la educación comprende la enseñanza propiamente dicha.

Los métodos de enseñanza descansan sobre las teorías del proceso de aprendizaje. En este campo sobresale la teoría psicológica: la base fundamental de todo proceso de enseñanza-aprendizaje se halla representada por un reflejo condicionado, es decir, por la relación asociada que existe entre la respuesta y el

⁵ Ausbel, D.; Novak, J.; Hanesian, H. *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. México: Editorial Trillas. Segunda Edición. 1990.

⁶ Educar, consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://etimologias.dechile.net/?educar>

estímulo que la provoca. El sujeto que enseña es el encargado de provocar dicho estímulo, con el fin de obtener la respuesta en el individuo que aprende.

El hombre es un ser eminentemente sociable, no crece aislado, sino bajo el influjo de los demás y está en constante reacción a esa condicionante. La enseñanza resulta no sólo un deber, sino un efecto de la condición humana, ya que es el medio con que la sociedad inmortaliza su existencia.

Por tanto, como existe el deber de la enseñanza, también, existe el derecho de que se faciliten los medios para adquirirla. La tendencia actual de la enseñanza se dirige hacia la disminución de la teoría, o complementarla con la práctica.

El **aprendizaje** es el proceso a través del cual una persona es capaz de dar una solución a situaciones y problemas mediante la aplicación de diversos conocimientos.

Hoy en día los procesos de enseñanza –aprendizaje se consideran el centro de la investigación y la práctica didáctica. Toda intervención educativa requiere apoyarse en el conocimiento teórico y práctico.

Para lograr resultados concretos dentro de estos procesos es necesario apoyarse en alguna de las teorías psicológicas del aprendizaje, éstas son modelos explicativos que han sido obtenidos en situaciones experimentales, y hacen referencia a aprendizajes de laboratorio que sólo relativamente pueden explicar el funcionamiento real de los procesos naturales del aprendizaje circunstancial y del aprendizaje en el aula.⁶

Las teorías cognitivas intentan explicar los procesos de pensamiento y las actividades mentales que mediatizan la relación entre estímulo y la respuesta de acuerdo a los aspectos sociales, afectivos y culturales.

⁶ Estrategias de aprendizaje y modelos pedagógicos en la primera infancia, las teorías psicológicas del aprendizaje. Sus implicaciones pedagógicas consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://www.waece.org/enciclopedia/resultado2.php?id=900035>

Se puede afirmar que toda persona, tanto individual como colectivamente construye sus conocimientos, saberes y aprendizaje en consecuencia de su interacción con su medio físico, social y cultural.

¿Cómo se adquiere el conocimiento? el aprendizaje es un proceso único y personal que se da entre el sujeto y el objeto a conocer, y coloca al estudiante como actor de dicho proceso. Cada individuo es responsable de aquello que quiere aprender o intenta aprehender.

Cierto es que durante toda la vida se observa solo lo que se quiere ver, lo que más atrae o interesa a la vista, dejando de lado los datos, acciones, personas, cosas... que en el momento no son tan importantes.

“Es conocida la historia de un leñador, un comerciante y un pintor que contemplan un bosque. El primero piensa cuántos árboles podría cortar; el segundo, cuánto podría pedir por esa madera; en cambio el tercero, el pintor, se embelesa con la majestuosidad de los árboles y reflexiona desde qué ángulo los pintaría. Cada uno mira desde su idiosincrasia personal y ubica lo mirado conforme a sus intereses.Nos fijamos en aquello que nos importa. Por muy interesantes que sean los datos que se intente enseñarnos, si no están acordes con la edad y las circunstancias de nuestra vida, no penetran ni se convierten en experiencia de aprendizaje”⁷.

Hoy en día se han desarrollado nuevas herramientas que apoyan el quehacer de la docencia, con el fin de que los alumnos sean más participativos en la adquisición de conocimientos.

⁷Irene Martínez Zarandona consúltese la siguiente dirección electrónica URL:
<http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/constructivismo/constructivismo2.htm>.
SEP 2001

Es importante señalar que las formas de adquirir información y nuevos saberes, esta vinculada al interés de las nuevas generaciones, producto de la influencia del sistema globalizado.

Las teorías psicológicas y la propia didáctica se han adaptado al mundo globalizado apropiándose de la tecnología e implementándola en el salón de clases.

Surge a este respecto una teoría que precisamente se basa en la tecnología y está denominada como: **Tecnología Educativa**.

Originalmente ha sido concebida como el "uso para fines educativos de los medios nacidos de la revolución de las comunicaciones, como los medios audiovisuales, televisión, ordenadores y otros tipos de "hardware" y "software" ⁸

En un nuevo y más amplio sentido, se entiende como "el modo sistemático de concebir, aplicar y evaluar el conjunto de procesos de enseñanza y aprendizaje teniendo en cuenta a la vez los recursos técnicos y humanos y las interacciones entre ellos, como forma de obtener una más efectiva educación" ⁹.

De manera sintética se puede decir que se considera a la **Tecnología Educativa** como la teoría y la práctica del diseño y desarrollo, selección y utilización, evaluación y gestión de los recursos tecnológicos aplicados a los entornos educativos. ¹⁰

Su propósito -centrado en el aprendizaje- es contribuir a la mejora de las actividades educativas y la resolución de sus problemas en todas sus dimensiones.

⁸Bartolomé A. *Conceptos de la tecnología educativa a finales de los ochenta* consúltese la siguiente dirección electrónica URL: www.lmi.ub.es/te/bibliotecaV-UB 1988

⁹ UNESCO, 1984, 43-44

¹⁰ Dr. Pere Marquès Graells *La tecnología educativa: conceptualización, líneas de investigación*, consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://dewey.uab.es/PMARQUES/tec.htm> 3/07/07,

Este esquema muestra parte del proceso a que se hace referencia la tecnología educativa:¹¹

Se concibe a la mente humana como un sistema complejo que recibe, almacena, recupera, transforma y transmite información para aprender a solucionar problemas. Esta concepción pone énfasis en los procesos intelectuales que son la base para que el comportamiento se produzca.



La Tecnología educativa se refiere a un modelo cognitivo con una visión tecnológica donde el concepto se centrará en:¹²

- Los medios. Para el diseño, desarrollo e implementación de técnicas y materiales (productos) basados en los nuevos medios tecnológicos con la única finalidad de promover la eficacia y la eficiencia de la enseñanza y contribuir a resolver los problemas educativos.
- En la instrucción. Entendiendo que es un modelo teórico-práctico para el desarrollo sistemático de la instrucción, y el reforzamiento de los procesos cognoscitivos de adquisición, almacenamiento, organización, transformación y elaboración de nuevos conocimientos en el ser humano.

En base a lo anterior se observa la necesidad de aplicar este tipo de recursos electrónicos para el reforzamiento teórico, así como la elaboración de nuevos productos y esquemas de trabajo integrado donde profesor y alumno sumen esfuerzos en la consecución de los objetivos y metas planteadas al principio del

¹¹ Ídem. *Dr. Pere Marquès Graells* nuestra visión de la tecnología educativa.

¹² Rodríguez Diéguez, José Luís, Sáenz, Óscar. *Tecnología Educativa. Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación*. Alcoy: Editorial Marfil. Colección Ciencias de la Educación. Madrid, 1995

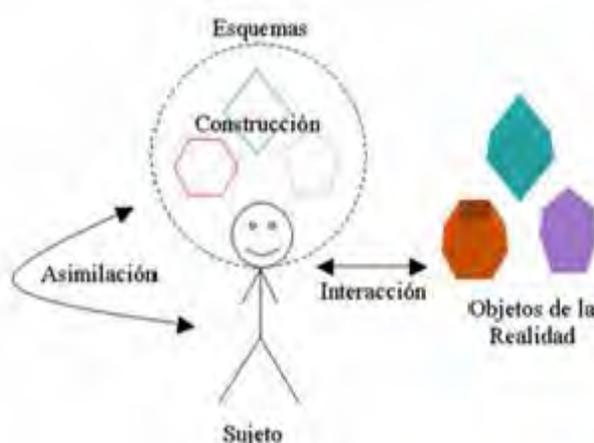
semestre, de tal modo en que los sistemas de evaluación académica se simplifiquen y se puedan observar a detalle.

Así mismo, hace que la práctica docente se proponga ser mas activa, y que se reconozca como facilitadora y mediadora, para la obtención de los conocimientos; de habilidades y aptitudes que desarrolla el alumno.

La comprensión de la realidad por parte de quien aprende se obtiene a través de un proceso mental intransferible que va construyendo una manera de interpretar la realidad apoyándose en sus propias experiencias, estructuras de conocimiento y opiniones.

Los medios visuales son un elemento curricular más que influyen y condicionan la organización del proceso de instrucción, la relación profesor-alumno, la adecuación de espacios, la duración de las actividades, el sistema de control y el desempeño por parte del profesor de determinadas funciones didácticas; es por ello que a través de medios visuales como presentaciones en proyectores, esquemas, algunos juegos, técnicas, etc. el conocimiento del alumno se pretende más duradero, además de los ejemplos de actualidad para relacionar la teoría con la práctica. Todo lo anterior vinculado al esquema de la construcción del aprendizaje¹³:

De acuerdo a este esquema, el objetivo es que los alumnos y el profesor pueden interactuar más eficazmente anclando de manera conjunta los conocimientos a desarrollar en el aula de clases.



¹³ Idóneos, *Constructivismo, Interaccionismo y Realismo Crítico*, consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://piaget.idoneos.com/index.php/294160>. 1999-2008

PARTE 1

La Planeación

BLOQUE 1

Aspectos teóricos y metodológicos de la planeación

OBJETIVOS

- Identificar los conocimientos previos de los estudiantes acerca de las temáticas relacionados con la planeación.
- Conocer los aspectos teóricos y metodológicos de la planeación.

TEMAS

- La planeación
 - Tipos de planeación.
 - Enfoques de la planeación.

CARTA DESCRIPTIVA

Bloque 1: Aspectos teóricos y metodológicos de la planeación				
Sesión 1				
Actividades	Objetivo	Técnica	Tiempo	Materiales
Técnica de animación-concentración	Lograr que el grupo se despeje e interactúe de manera animada para el inicio de las actividades.	El bum (ver anexo 1, técnica 1)	10 min.	Ninguno
Ejercicio de evaluación	Identificar los conocimientos previos de los estudiantes acerca de la planeación y sus elementos.	Torbellino de ideas (ver anexo 1, técnica 2)	10 min.	Pizarrón Marcadores
Desarrollo del tema: Planeación, etapas y tipos.	Conocer los aspectos conceptuales y metodológicos de la Planeación	Torbellino de ideas(ver anexo 1, técnica 2) Cuadros sinópticos	45 min.	Marcadores y pizarrón. Refuerzos teóricos
Enfoques de la Planeación.	Conocer los elementos que contiene la planeación	Exposición (ver anexo 1, técnica 3) Mapa mental	25 min.	Computadora Cañón
Reforzamiento de tema	Resolver dudas y ejercicios	Torbellino de ideas (ver anexo 1, técnica 2)	20 min.	Ejercicios (manual)
Cierre de la sesión	Establecer acuerdos/tareas		5 min.	Pizarrón plumones

La Planeación

A lo largo de los años la planeación ha sido objeto de análisis y reflexión a nivel político, económico, y social, se han dado diferentes definiciones que describen sus características y aplicaciones ante las diversas necesidades y problemas sociales que presenta la población y que requieren ser solucionadas de manera eficaz dentro de plazos establecidos tanto por los actores gubernamentales como por los actores sociales, para alcanzar un bienestar integral.

Conforme a lo anterior se presentan algunas definiciones de planeación de acuerdo a distintos autores que plasman de manera concreta qué se debe entender por dicha concepción.

Conceptos de planeación

1. Toma de decisión “anticipada”, donde se decide qué va a hacerse y de qué manera, para conseguir determinadas cosas en el futuro, por esto deben tomarse decisiones antes de actuar, pues de lo contrario la planeación no sería necesaria.¹
2. Proceso de preparar un conjunto de decisiones para la acción futura, dirigida al logro de objetivos por los medios preferibles. Es un proceso, una actividad continua que no termina con la formulación de un plan sino que implica reajuste permanente entre medio y fines.²
3. La planeación se ocupa de determinar qué debe hacerse, con el fin de que posteriormente puedan tomarse las decisiones prácticas para su implementación;

¹ Russell L. Ackoff. *Un concepto de planeación de empresa*. Ed Limusa. 1 Ed. 1988. consúltese la siguiente dirección electrónica URL:
http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo1/Pages/1.2/121Conceptos_autores.htm.

² Ezequiel Ander – Egg De Yerhezkeldror, consúltese la siguiente dirección electrónica URL:
http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo1/Pages/1.2/121Conceptos_autores.htm

es un proceso para determinar “a donde ir” y establecer los requisitos para llegar a ese punto de la manera más eficiente y eficaz.³

4. Es la aplicación racional de los recursos para producir bienes o servicios. Constituye un proceso que relaciona necesidades, medios y fines.⁴

De las definiciones presentadas se puede concluir que la planeación es un proceso racional de toma de decisiones; que especifica fines, objetivos, metas; que implica una serie de acciones y que se encarga de adecuar medios y fines para pasar de un estado dado a un estado deseado. Es decidir por adelantado lo que se va a hacer, tomando en cuenta los recursos que habrán de utilizarse para su operación, es ver hacia el futuro.

La planeación, considerando lo anterior, es útil en cualquier escenario y se aplica para responder a diferentes problemáticas tanto colectivas como individuales, por lo que sirve lo mismo para elaborar un plan nacional de desarrollo como uno personal.

En este sentido, la planeación como disciplina es útil a múltiples profesionistas administradores, psicólogos, economistas, trabajadores sociales, políticos, antropólogos, los que la utilizan día a día para realizar acciones de acuerdo a sus objetivos.

Las características más importantes de la planeación se muestran en el siguiente esquema.⁵

³ Álvarez García, *Planificación y desarrollo de proyectos sociales y educativos*. Ed Limusa, Pág. 23, consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://books.google.com.mx/books>

⁴ Sánchez Rosado Manuel, *Manual de trabajo social: metodología y práctica del trabajador social*, Ed. Plaza y Valdés 2004, Pág. 203.

⁵ Monografías.com: *planeación administrativa*, consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://www.monografias.com/trabajos33/planeacion-administrativa/planeacion-administrativa.shtml>

Características de la planeación

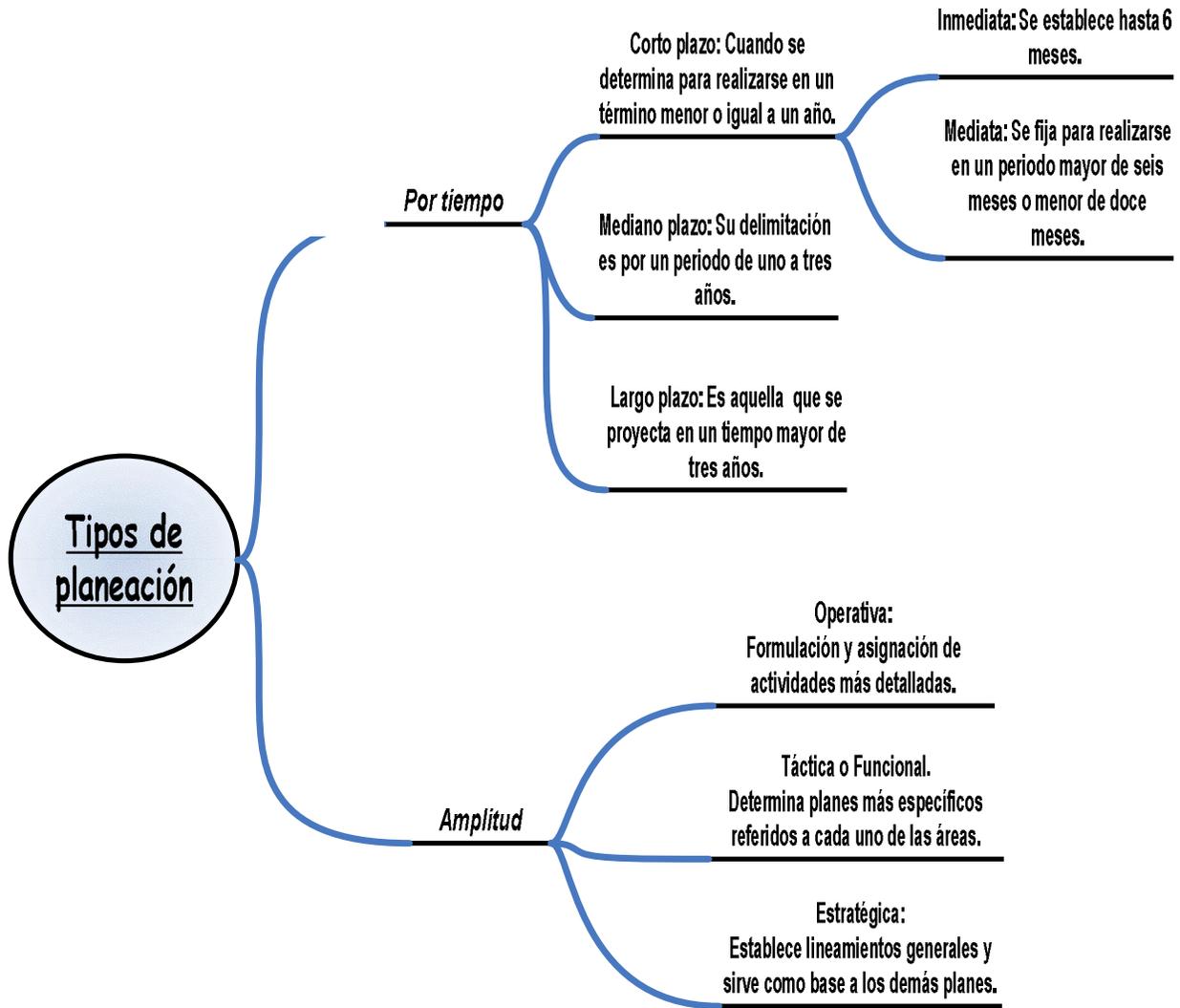
1. Proceso permanente y continuo
2. Orientada hacia el futuro
3. Busca la racionalidad en la toma de decisiones
4. Selecciona un curso de acción entre varias alternativas
5. Técnica cíclica
6. Técnica de integración y coordinación
7. Técnica de innovación y evaluación.

Responde pues a:

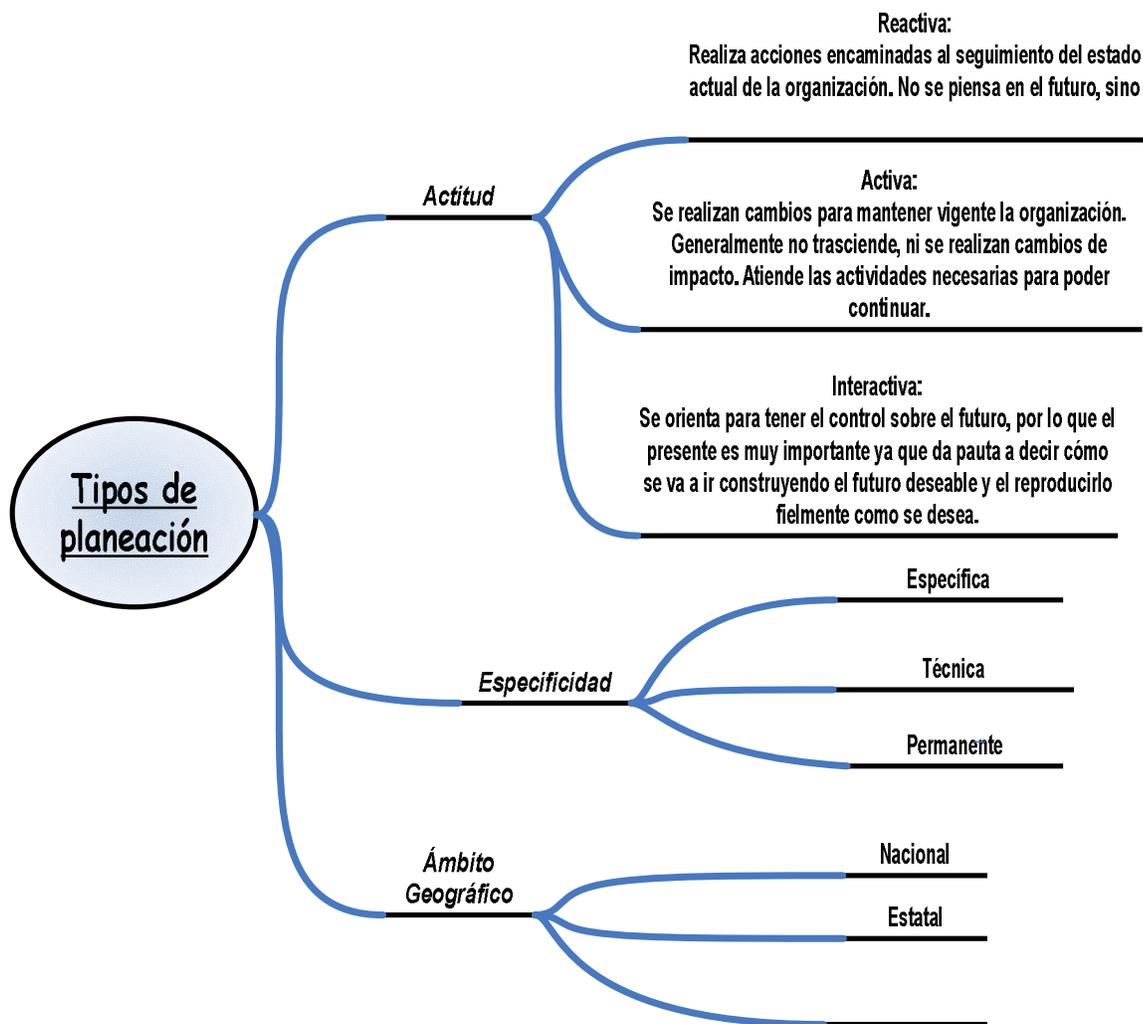
- ✍ Dónde se pretende llegar.
- ✍ Qué debe hacerse.
- ✍ Cómo debe hacerse.
- ✍ Cuándo debe hacerse y
- ✍ En qué orden.

Con relación a la forma de clasificar a la planeación se observa que no existe una forma única de ello, ya que ésta se realiza con base en ciertas categorías como son el espacio, el tiempo, la amplitud por ámbito geográfico, etc., a continuación se mencionan algunas de ellas de manera general:

Tipos de planeación.⁶



⁶Munch Galindo, García Martínez, *Fundamentos de Administración*, Ed Trillas, México 1999. Pág. 69.
Russell L. Ackoff, *A Concept of Corporate Planning*, Nueva York, Wiley Interscience, 1970, p. 2-4.
Consúltese también la siguiente dirección electrónica URL:
http://es.wikipedia.org/wiki/Planeaci%C3%B3n#Tipos_de_planes. 2008.



Enfoques de la planeación

Para su realización existen diferentes enfoques que establecen la forma en cómo se abordarán las problemáticas.

A continuación se presenta qué es un enfoque, sus características y cómo algunos autores los distinguen.

Enfoque

Es la manera de observar y analizar los puntos esenciales de un problema o situación para tratarlo o resolverlo acertadamente, sobre la base de las concepciones y tipos de planeación adoptados.⁷

Los elementos que se consideran son:

- ☆ **Sujeto.**- En el sentido amplio es la institución y en sentido restringido es el órgano técnico encargado de la planeación (quien planifica).
- ☆ **Materia.**- Está constituida por la realidad en la que recaerá la planeación, que puede variar en función de diversos factores (qué se planifica)
- ☆ **Objetivo.**- Es el propósito que impulsa a planear; subyace en un ideal de perfeccionamiento o de mejoramiento (para qué se planifica).

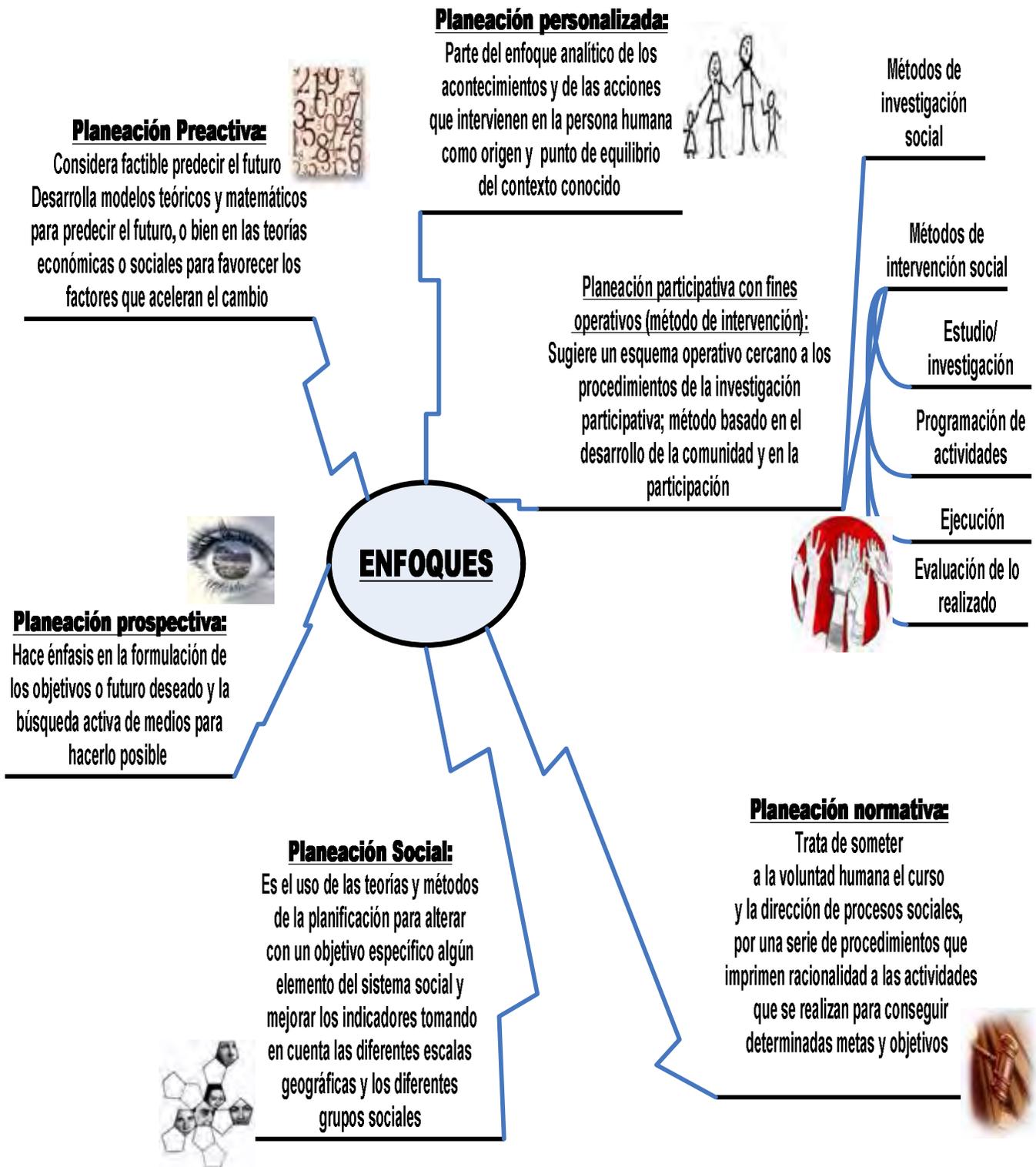
Los **enfoques metodológicos** hacen referencia a los diferentes métodos por los cuales se puede abordar el proceso de planeación, atendiendo a su visión, misión y a los valores en los cuales está inserto el proceso⁸.

Velia Ordaz Zubia y Gloria Saldaña García, en su libro acerca de la metodología para realizar planes regionales en Guanajuato, conceptualizan algunos de los enfoques de planeación.⁹

⁷ Mtra Teresa Gerarda Zamora Díaz de León, asignatura de *Programación Social*, 2008. Escuela Nacional de Trabajo Social UNAM.

⁸ Velia Ordaz Zubia, Gloria Saldaña García, *Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el estado de Guanajuato*, consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://www.eumed.net/libros/2006b/voz/index.htm>

⁹ *Ibíd.* Ordaz Zubia, Saldaña García, URL: <http://www.eumed.net/libros/2006b/voz/index.htm>



Los enfoques se relacionan con los tipos de planeación, y las metodologías que de ellas derivan.

Después de haber descrito las características y conceptos generales de la planeación, se podrá entender en la siguiente parte de este manual cómo funciona en el país, cuál es su estructura, su campo de acción, y los aspectos que la conforman. Pero también se descubrirá el lugar en el que se sitúa la programación social contemplando sus características y las diferencias entre plan, programa y proyecto.



EJERCICIOS

**BLOQUE 1: ASPECTOS TEÓRICOS Y
METODOLÓGICOS DE LA PLANEACIÓN.**

A) Define con tus propias palabras que entiendes por PLANEACIÓN

B) Completa los siguientes enunciados:

- 1.- Se orienta para tener el control sobre el futuro por lo que el presente es muy importante_____
- 2.- La planeación a _____ se establece en un periodo menor o igual a un año y ésta puede ser _____ e _____
- 3.- La planeación por amplitud se divide en _____, _____, _____.
- 4.-La _____ es un proceso racional y _____ orientado a la selección de un curso de acción.
- 5.- En la planeación _____ no se piensa a futuro, sino en mantener lo que actualmente se tiene dentro de la organización.

C) Sopa de letras

- 1.- Propósito que impulsa a planear (para qué se planifica)._____.
- 2.- Los enfoques_____ hacen referencia a los diferentes métodos por los cuales se puede abordar el proceso de planeación.
- 3.- Esta constituida por la realidad en la que recaerá la planeación (qué se planifica) _____.

4.- La planeación _____ es el uso de las teorías y métodos de la planificación para alternar con un objetivo específico algún elemento del sistema social...

5.-Hace un análisis en la formulación de los objetivos o futuro deseado y la búsqueda activa de los medios para hacerlo posible_____

6.- La planeación_____ desarrolla modelos teóricos y matemáticos para predecir el futuro.

P	R	O	G	R	A	M	A	C	I	O	N	P	I	M	E	R	O	S	F	I
T	Q	E	R	T	Y	U	I	O	P	A	S	M	D	F	G	H	J	K	L	Ñ
R	M	N	V	C	X	Z	A	D	P	U	T	E	S	D	F	W	K	G	S	D
A	M	M	E	D	A	S	T	S	Y	R	E	T	A	Q	V	R	E	D	E	O
B	C	N	H	U	I	P	R	E	S	U	P	O	N	E	R	M	A	T	E	R
A	R	P	F	N	R	E	N	T	S	F	I	D	E	D	I	G	N	A	T	S
J	S	O	B	A	E	G	R	U	P	O	S	O	A	L	U	C	I	T	A	M
O	W	Ñ	X	M	T	B	H	T	E	C	J	L	K	Ñ	S	D	W	X	Z	I
P	L	A	N	E	A	C	I	O	N	P	R	O	S	P	E	C	T	I	V	A
E	C	V	G	O	M	D	T	E	W	Y	Ñ	G	N	B	X	K	Q	R	T	F
B	L	H	Y	A	F	R	A	N	C	O	R	I	G	T	P	O	L	I	S	J
N	E	X	A	M	E	N	E	S	Q	U	E	C	S	O	N	B	B	U	E	N
J	F	S	E	R	T	U	V	S	L	B	R	O	S	D	F	J	U	E	T	Y
K	A	R	L	O	T	I	T	A	M	A	J	S	Q	W	X	E	R	G	J	O
T	O	T	I	T	O	D	I	A	G	N	O	H	J	A	C	T	V	B	N	P
D	I	N	O	Y	E	C	F	U	E	R	T	E	M	E	N	I	T	I	R	A
F	D	F	A	G	O	M	I	T	A	S	Z	C	S	O	L	V	I	D	A	R
G	Z	X	Y	S	D	T	X	O	P	F	J	H	Ñ	D	U	O	L	D	S	W
H	I	P	O	C	O	N	D	R	I	C	O	A	G	F	E	T	Y	U	I	P
J	L	C	A	L	I	F	I	C	A	R	Ñ	A	V	I	T	C	A	E	R	p
I	N	T	E	N	S	I	V	A	E	L	E	M	E	N	T	O	S	R	A	J

PARTE 2

La Programación Social

BLOQUE 2

Antecedentes de la planeación en México y fases de la programación social

OBJETIVO

- Identificar los antecedentes de la planeación en México, así como su institucionalización a través del Sistema Nacional de Planeación Democrática.
- Conocer las fases de la programación social y las diferencias entre un plan, programa y proyecto.

TEMAS

- Proceso de planeación: etapas
 - Diagnóstico
 - Formulación
 - Ejecución- instrumentación
 - Evaluación
- Programación Social
 - Fases:
 - Investigación diagnóstica
 - Pronóstico
 - Objetivos y metas
 - Implementación y administración
 - Evaluación
 - Plan
 - Programa
 - Proyecto

CARTA DESCRIPTIVA

Bloque 2: Antecedentes de la planeación en México y fases de la programación social. Sesión 2				
Actividades	Objetivo	Técnica	Tiempo	Materiales
Técnica de animación-concentración	Lograr que el grupo se despeje e interactúe de manera animada para el inicio de las actividades.	“Cola de vaca” (ver anexo 1, técnica 4) “La gymkhana de la planeación” (ver anexo 1, técnica 5)	10 min. 20 min.	Ninguno Sobres y tarjetas con indicaciones
Desarrollo del tema: Antecedentes de la planeación en México	Conocer los aspectos conceptuales e históricos de la Planeación en México	Torbellino de ideas Exposición (ver anexo 1, técnica 2-3)	20 min.	Marcadores y pizarrón. Línea del tiempo
Etapas de la Planeación y fases de la programación social	Identificar las etapas de la planeación y las fases de la programación social	Exposición (ver anexo 1, técnica 3)	40 min.	Computadora Cañón
Reforzamiento de tema	Resolver dudas y ejercicios	Torbellino de ideas (ver anexo 1, técnica 2)	20 min.	Ejercicios (manual)
Cierre de la sesión	Establecer acuerdos/tareas		5 min.	Pizarrón plumones

Antecedentes de la planeación y programación en México

La Constitución de 1917 aportó al país una nueva concepción de los fines del Estado; en particular, ésta le da la responsabilidad de promover el desarrollo nacional. De esta forma, al Estado se le ha ido dotando de instrumentos de rectoría para dar respuesta a los problemas del desarrollo que se han ido presentando.

En México, la planeación del desarrollo es una idea que adoptan los gobiernos mexicanos a partir de la Ley sobre Planeación General de la República en el año de 1930. Esta Ley fue expedida durante la administración de Pascual Ortiz Rubio. En la exposición de motivos de dicha Ley, publicada en el Diario Oficial de la Federación del 12 de julio de ese año, se hablaba de la urgente necesidad de elaborar el “Plan Nacional de México” en términos, principalmente, del inventario de recursos nacionales. El conocimiento de los recursos disponibles permitiría coordinar y regular “el desarrollo material y constructivo del país, a fin de realizarlo en una forma ordenada y armónica, de acuerdo con su topografía, su clima, su población, su historia y tradición, su vida funcional, social y económica, su defensa nacional, la salubridad pública y las necesidades presentes y futuras”.⁴

Posteriormente se formuló el Plan Sexenal 1934-1940, establecido durante la administración del General Lázaro Cárdenas del Río y desde entonces, el gobierno federal y los gobiernos de los estados y municipios han realizado numerosos intentos de elaboración de planes y programas para encauzar y ordenar su acción en el campo de desarrollo nacional, regional y municipal.

Durante el gobierno de José López Portillo (1976-1982) se efectúa una reforma a la administración pública federal, se establecen las bases para la creación de un sistema nacional de planeación y se expide el Plan Global de Desarrollo 1980-1982.

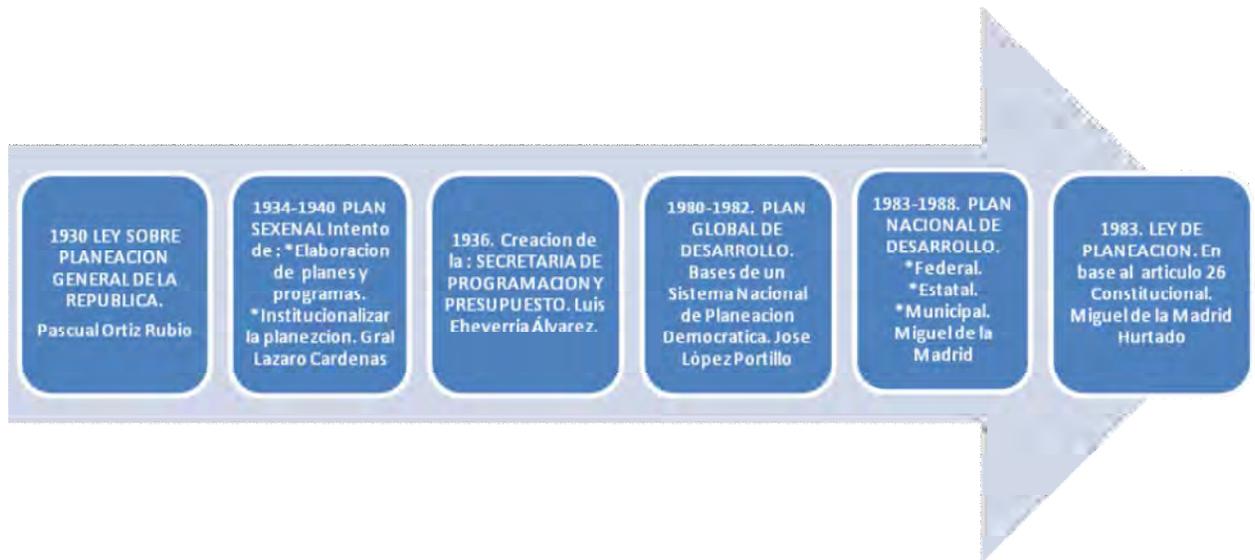
En la gestión presidencial de Miguel de la Madrid (1982–1988) con base en el Artículo 26 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos se promulga la Ley de

⁴ Sánchez Rosado Manuel. *Manual para el Trabajador Social*. México Ed. ENTS-UNAM 2000. Pág. 280

Planeación, el 5 de enero de 1983, la cual establece el Sistema Nacional de Planeación Democrática. Asimismo, con base en ella se formula el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988 el cual se presenta el 30 de mayo del mismo año.

En general la planeación para el desarrollo tiene como sustento jurídico los artículos 25, 26, 27 y 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Conforme a la base jurídica, señalada, la atribución de la Planeación Nacional para el Desarrollo, corresponde al Ejecutivo Federal (artículo 25 constitucional) y a las dependencias que pertenecen a él y las cuales constituyen la administración pública federal. En consecuencia la obligación de elaborar ejecutar y evaluar el Plan Nacional de Desarrollo corresponde al Presidente, sin embargo quien lo aprueba es el Congreso de la Unión.¹



El Sistema Nacional de Planeación Democrática surge como una respuesta para atender los problemas prioritarios, explorar nuevas alternativas de la programación y gestión de programas y proyectos sociales; por lo consiguiente, tanto los programas como los proyectos se fundamentan en una problemática abordada que se presenta y discute como un conjunto de problemas relacionados, remitiéndose a la naturaleza de su contexto político y social, a las concepciones que responden a los atributos de la

¹ Sánchez Luna Gabriela , *Evolución Legislativa de la Planeación del Desarrollo y la Planeación Urbana en México*, consúltese la siguiente dirección electrónica URL:
www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/boletin/cont/86/art/art14.pdf

población objetivo; a la que van dirigidos sus contenidos y a los modelos de organización y gestión requeridos para implementarlos.²

La Planeación Nacional es el instrumento para garantizar la viabilidad de las instituciones, imprimir transparencia a las acciones del gobierno y orientar la actividad económica para satisfacer las necesidades de la sociedad, a través de un desarrollo integral.

El Plan Nacional De Desarrollo es el instrumento rector de la planeación nacional del desarrollo que expresa las políticas, objetivos, estrategias y lineamientos generales en materia económica, social y política del país, concebidos de manera integral y coherente para orientar la conducción del quehacer público, social y privado.

En él, se definen los propósitos, la estrategia general y las principales políticas del desarrollo nacional, así como los **programas de mediano plazo** que deben elaborarse para atender las prioridades sociales, económicas y sectoriales del mismo.³

Proceso de la planeación: etapas

Conforme a la Ley de Planeación las etapas del proceso de planeación son: la formulación, la instrumentación, el control y la evaluación cada una de ellas contiene características propias e incluyen distintos instrumentos normativos que orientan las acciones para el logro de los objetivos.

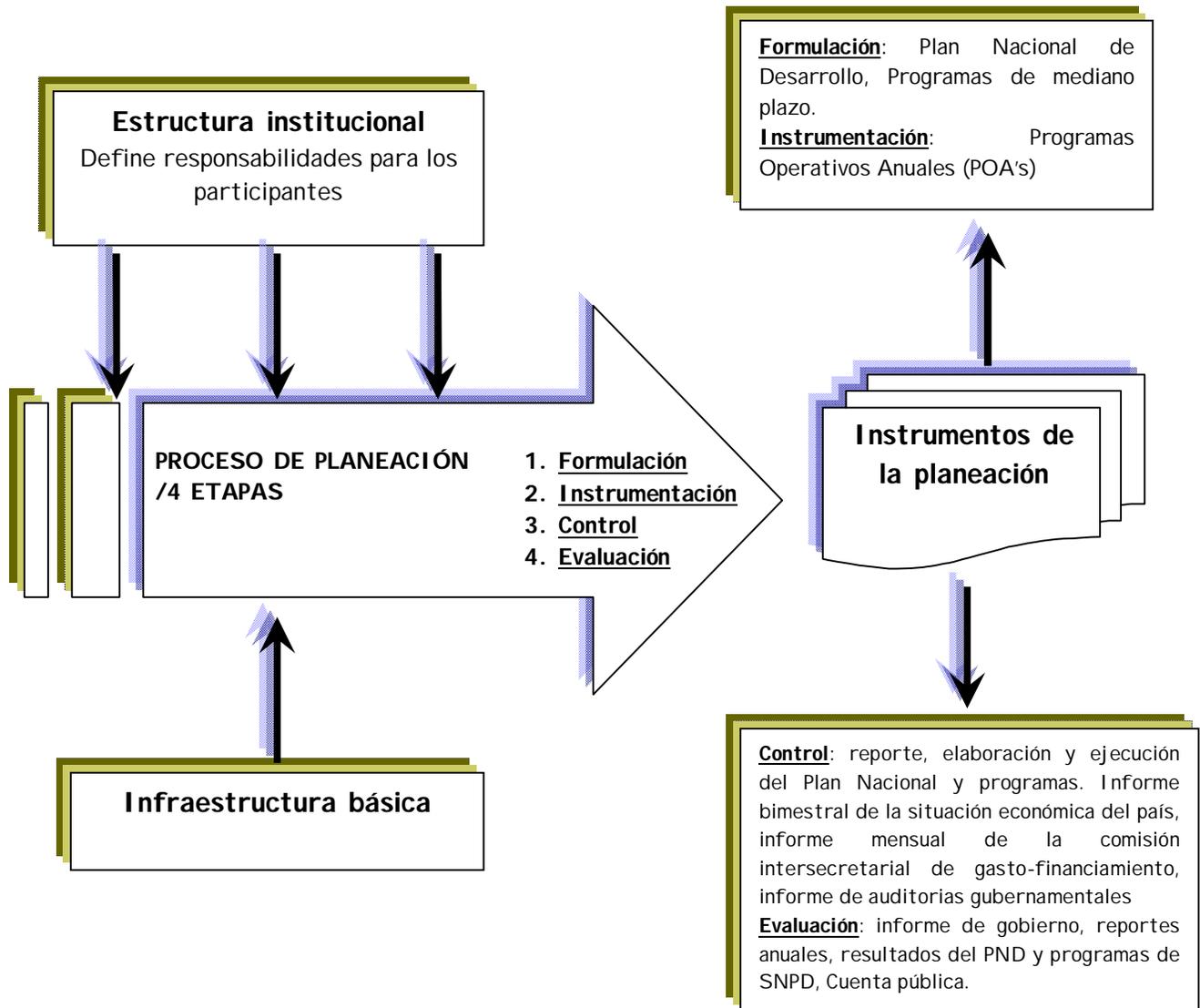
De manera específica, la etapa de formulación es donde se elaboran los programas nacionales y entre éstos se encuentran los programas sociales.

²Solís San Vicente Silvia, *Guía para la elaboración, gestión y evaluación de proyectos sociales*. México, Serie Necesidades Sociales y Políticas Públicas No 3. UNAM-ENTS, Plaza y Valdes. 2006 Pág.19.

³ Diccionario.org: *Plan Nacional de Desarrollo*, consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://www.definicion.org/plan-nacional-de-desarrollo>

El *proceso de la planeación* es un conjunto de actividades destinadas a formular, instrumentar, controlar y evaluar el plan. Con estas actividades se pretende que el mediano plazo quede vinculado con el corto plazo, para que se mantenga la congruencia entre las actividades cotidianas y el logro de objetivos y metas previstas, y puedan corregirse con oportunidad.

Integración del sistema⁴



⁴ Secretaria de Programación y Presupuesto *Sistema Nacional de planeación Democrática, Principios y Organización*, (SPP) 1982, Pág. 15

El esquema ejemplifica el proceso de la planeación de manera sencilla, en éste proceso, se conjugan varios elementos de los niveles gubernamentales, la infraestructura del país y los instrumentos que posibilitan la planeación.

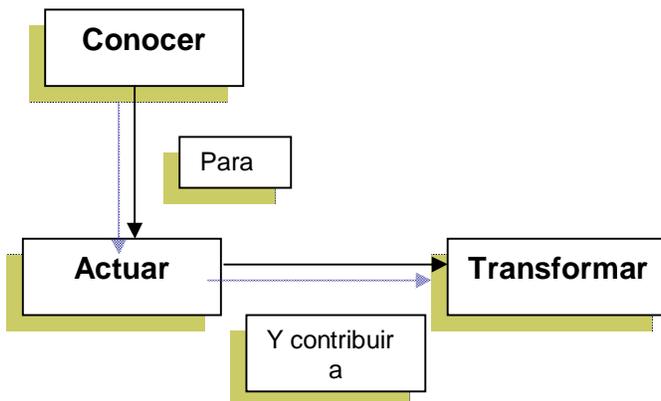
Formulación

En la Planeación, el punto de partida para la intervención es realizar un diagnóstico, pues es el examen exhaustivo de la realidad, desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo. La construcción de los diagnósticos se ubica en la etapa de la formulación.

Diagnóstico

Constituye la primera etapa para la elaboración de un plan, sobre sus resultados se construirán las diferentes alternativas de solución, fijando objetivos y metas para lograrlo.⁵

Características del diagnóstico⁶



1. Analiza la realidad presente desde 3 planos: Histórico, de la realidad presente, elaboración de un modelo normativo o el modelo ideal.
2. Hace una caracterización de la naturaleza y la magnitud de los problemas.
3. Evalúa las acciones realizadas o en proceso de realización.
4. Análisis de fuerzas de grupos políticos y sociales.

⁵ Solís San Vicente Silvia Op Cit. 19

⁶ Pichardo Muñoz Arlette, *Planificación y Programación Social, bases para el diagnóstico y la formulación de programas y proyectos sociales*. Ed Lumen-Hvmanitas 1997. Pág. 99

La formulación de planes y programas habrá de contar con una perspectiva realista de los recursos existentes y de los medios de financiamiento para definir objetivos y metas.⁷

La etapa de formulación se considera como “el conjunto coordinado de objetivos, metas, y acciones que, relacionadas con estrategias y programas, jerarquizan una serie de políticas e instrumentos en el tiempo y en el espacio, para alcanzar la imagen objetiva propuestas”.⁸

La formulación se refiere a elaborar las decisiones y la forma en como ésta se llevar a al práctica.⁹ Uno de los elementos que se deben tomar en cuenta dentro de esta etapa, es la programación, que es donde se identifican, seleccionan y diseñan las acciones requeridas para llevar a la práctica las estrategias, así como el establecimiento de las responsabilidades para ejecutar y evaluar las medidas planteadas.¹⁰

Exige coherencia entre metas y objetivos y entre metas-objetivos-medios e instrumentos. Los objetivos se derivan del conocimiento de la realidad, y se expresan desde el punto de vista cualitativo. Las metas se definen cuantitativamente y están muy relacionadas con la asignación de medios. La fijación de metas y objetivos debe situarse en un tiempo y espacio determinado.

La formulación de un plan tiene como esencia la racionalidad, que se concibe como el ordenamiento de la acción con arreglo a los fines, se pueden distinguir tres modalidades:

⁷ Secretaría de Programación y Presupuesto *Sistema Nacional de Planeación Democrática, Principios y Organización*, (SPP) 1982, Pág. 16

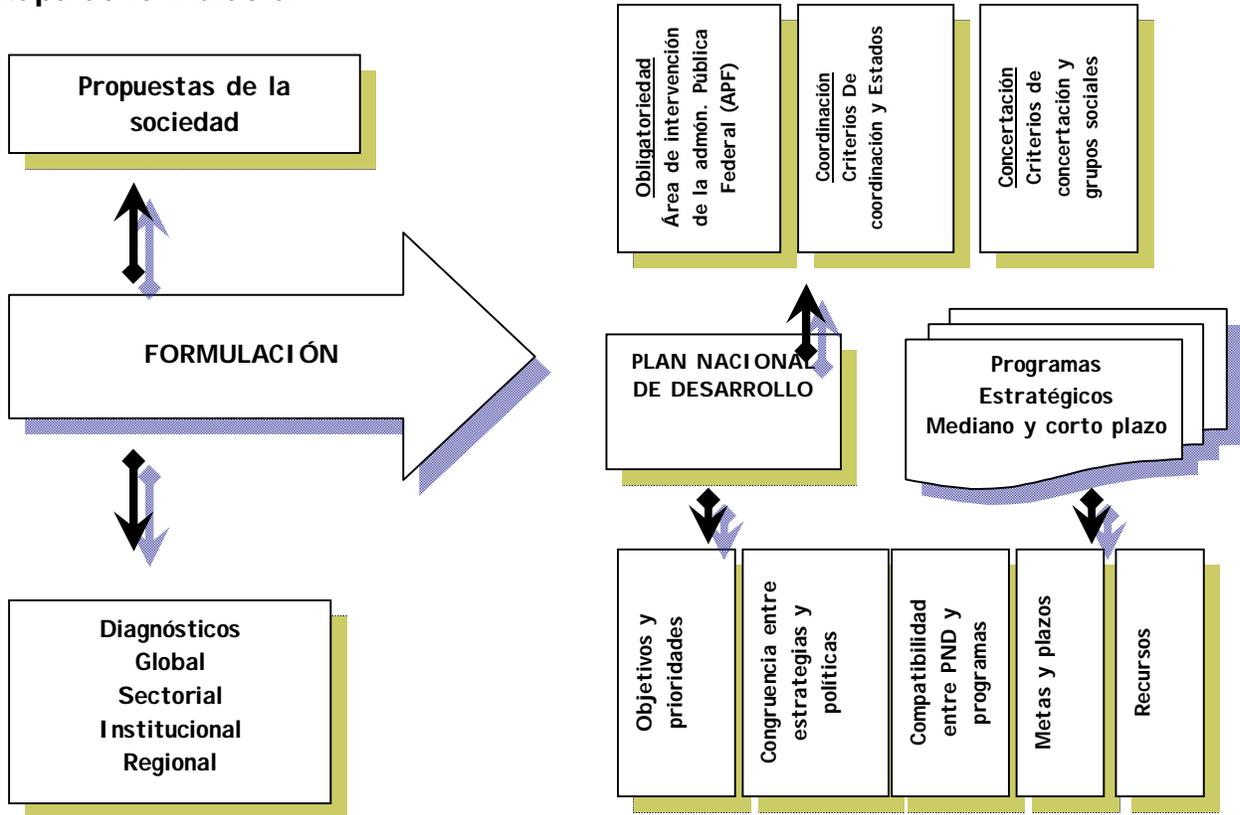
⁸ Solís San Vicente Silvia Op. Cit. Pág. 59

⁹ Pichardo Muñoz Arlette, *Planificación y programación social*, bases para el diagnóstico y la formulación de programas y proyectos sociales, Ed Lumen Hvrmanitas Buenos Aires 1997. Pág 29.

¹⁰ Ibid. Pichardo Muñoz Pág 30.

1. *Racionalidad económica*: máximo de beneficio con un mínimo de esfuerzo.
2. *Racionalidad administrativa*: adecuación de los medios
3. *Racionalidad política*: adjudicación de los medios administrativos para el logro de los objetivos por parte del estado.

Etapa de formulación¹¹



El esquema muestra la relación entre la elaboración de los diagnósticos y la elaboración del PND y los programas de mediano y corto plazo. El plan se considera el documento rector de la planificación, los programas y los proyectos son la unidad operativa del mismo.

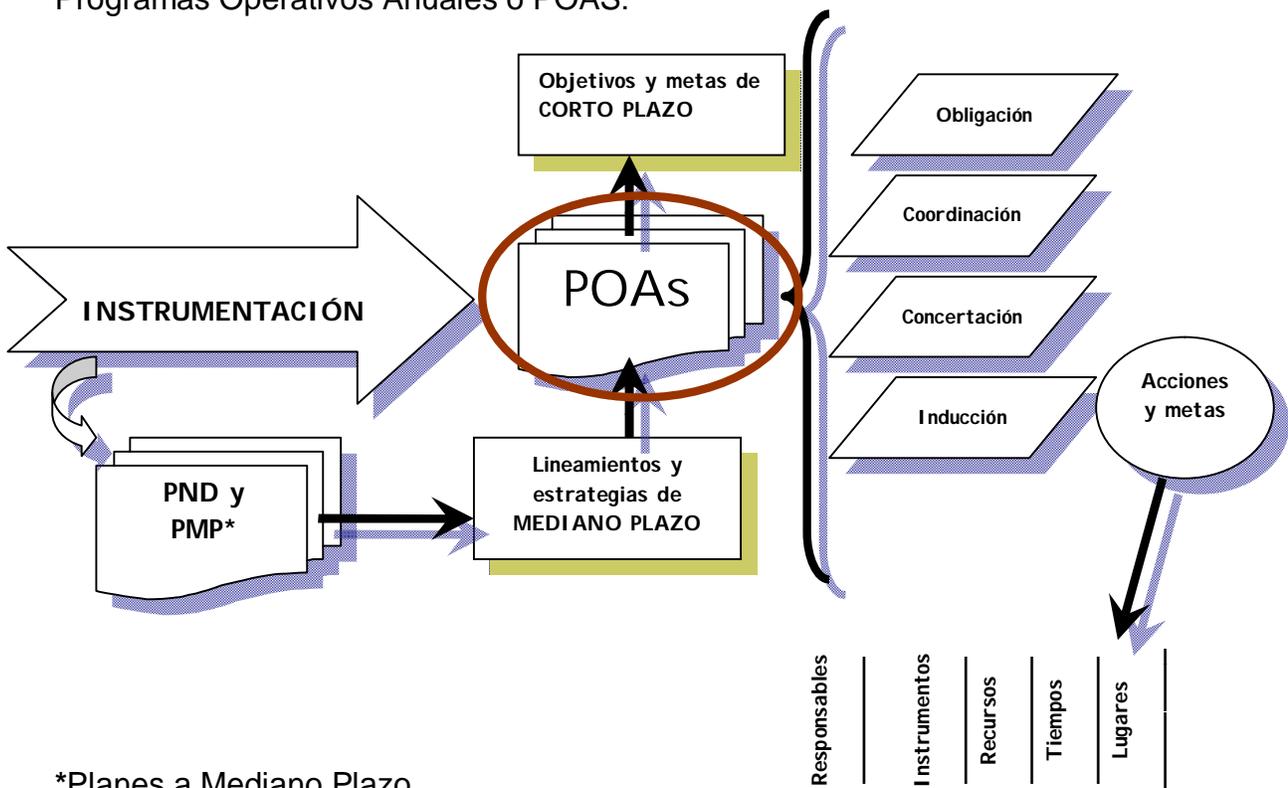
¹¹Sistema Nacional de Planeación Democrática, Op. Cit. Pág. 16

Ejecución-Instrumentación

La instrumentación consiste en la materialización de la política económica o social, a través de concretar en acciones los lineamientos y estrategias del plan y programas de mediano plazo a objetivos y metas de corto plazo. El aspecto más importante de esta etapa es la asignación de los recursos financieros, materiales, técnicos, humanos, etc.

La ejecución implica el seguimiento secuencial e integrado de diversas tareas las cuales se sintetizan en un plan de trabajo o de ejecución, donde un conjunto de tareas se organizan, ordenan y coordinan en función de un tiempo, un espacio y las metas del plan.

En esta etapa se ponen en práctica los programas, a nivel nacional se realizan los Programas Operativos Anuales o POAS:¹²



*Planes a Mediano Plazo

¹² Ídem. Sistema Nacional de planeación Democrática, Etapa de instrumentación Pág. 18

Control y evaluación

El control permite analizar la congruencia interna del plan, que está determinado por la relación de la programación (formulación del plan) con el diagnóstico.

Mediante el control se vigila el cumplimiento del plan y los programas a través de detectar desviaciones los siguientes instrumentos: Informe bimestral de la situación económica de las finanzas públicas, informe mensual de los gabinetes especializados, informe mensual de la comisión intersecretarial de gasto-financiamiento, e informe de auditorías gubernamentales.

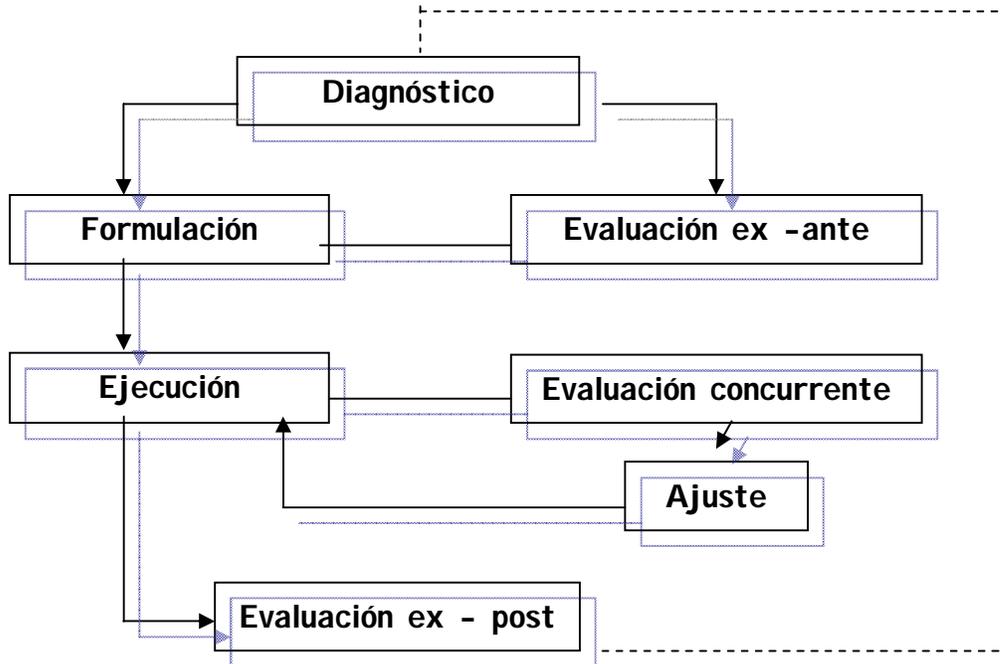
La evaluación es determinar las posibilidades de cumplimiento de los propósitos perseguidos, así como el nivel de cumplimiento logrado en el caso de las medidas en ejecución o ya ejecutadas. Debe concebirse como un proceso integral y continuo que apunte no sólo a detectar la información esencial para elaborar las medidas preventivas y correctivas necesarias.

Lo anterior implica que la evaluación debe comprender tres momentos:

- Antes de la ejecución: evaluación ex -ante
- Durante la ejecución: evaluación concurrente
- Después de la ejecución: evaluación ex - post

Conforme al Sistema Nacional de Planeación Democrática los instrumentos de evaluación son: la cuenta anual y el informe de gobierno

Ciclo de planificación¹³



Programación Social

La programación es un proceso que implica racionalidad y sistematización de las acciones que han de seguirse para alcanzar las finalidades propuestas y presupone fijar objetivos y metas, destinar los recursos humanos y materiales necesarios, definir los métodos y las técnicas de trabajo a emplear y determinar la localización espacial de las obras y actividades.¹⁴

Es un proceso a través del cual se definen estructuras programáticas, metas, tiempos, responsables, instrumentos de acción y recursos necesarios para el logro de los objetivos de largo y mediano plazo fijados en el Plan Nacional de Desarrollo y los

¹³ Pichardo Muñiz Arlette, Op cit 30-32

¹⁴ Gómez Jara Francisco, *Técnicas de desarrollo comunitario*, ed. Sociología, pág. 135

Programas Sectoriales, que se irán concretando mediante la programación económica y social, considerando las limitaciones y posibilidades reales de la economía nacional.¹⁵

En síntesis programar significa fijar metas cuantitativas a la actividad, destinar los recursos humanos y materiales necesarios, definir los métodos y las técnicas de trabajo a emplear, determinar la localización especial de las obras y actividades.

Fases de la programación social

Conforme a la literatura, existen varias propuestas de las fases de la programación que incluyen la investigación, el diagnóstico, el pronóstico, la fijación de objetivos y metas, la ejecución o implementación y la evaluación. A continuación se describe brevemente cada una de ellas:

1. Investigación Diagnóstica¹⁶

La investigación diagnóstica, como toda investigación sigue pasos lógicos.

Lo primero es reconocer qué surge como inquietud, el diagnóstico no debe estar focalizado ni orientado, lo anterior esta en relación con que no se orienta a una intervención determinada, pero si surge a partir de un problema o supuesto problema que interesa conocer en primer lugar para luego intervenir.

Un punto previo a toda investigación diagnóstica es la determinación del problema que se abordará, dado que finalmente el diagnóstico dirá si existe o no dicho problema.

Una vez que el problema esta claro, se puede establecer una línea lógica de trabajo.

1. Lo primero es **acotar el espacio del diagnóstico** tanto a nivel poblacional como geográfico, tiempos, recursos, personas etc.

¹⁵ Definición.org : *Programación Social*, consúltese la siguiente dirección electrónica URL:
<http://www.definicion.org/programacion>

¹⁶ Geocities, consúltese la siguiente dirección electrónica URL:
http://espanol.geocities.com/tsocial1/tsocial/la_investigacion_diagnostica.htm

2. Se debe buscar una **metodología*** apropiada y **técnicas** adecuadas para lograr el objetivo.
3. La investigación diagnóstica no tiene un orden lógico en el **levantamiento de los datos** pero si una organización posterior de ellos, es necesario levantar la mayor cantidad de datos posibles todos son necesarios y nunca están de más. Debemos recordar que el diagnóstico da cuenta de la realidad en su conjunto por lo tanto mientras mas realidad tengamos a mano, mejor será el análisis de los datos que se pueda hacer.

2. Pronóstico

El pronóstico es otra de las fases de la Programación Social contiene características que ayudarán a dirigir o visualizar de manera más precisa lo que el programa desea alcanzar.

Conceptos

1. Los pronósticos son predicciones de lo que puede suceder o esperar, son premisas o suposiciones básicas en que se basan la planeación y la toma de decisiones.¹⁷
2. Puede definirse como el resultado de la aplicación de un método de predicción en que partiendo de determinadas series de datos se formula una “proyección” en el futuro con el objetivo de evaluar la ocurrencia probable de cualquier acontecimiento o el desarrollo de las actividades¹⁸.
3. Es emitir un enunciado sobre lo que es probable que ocurra en el futuro, basándose en el análisis y en consideraciones de juicio. Es obtener

* Cuando se habla de metodología, se habla de “que se va hacer para conseguir lo que se busca”. No se deben confundir con las técnicas de recolección de información, las técnicas ayudan pero no son la metodología, es decir, utilizar entrevistas o encuestas son técnicas de recolección de datos, definir a quienes se encuestará y como se elegirán es parte de la metodología.

¹⁷Sistemas, *Pronóstico*, consúltese la siguiente dirección electrónica URL:

http://sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/procesoadmvo/tema2_9.htm

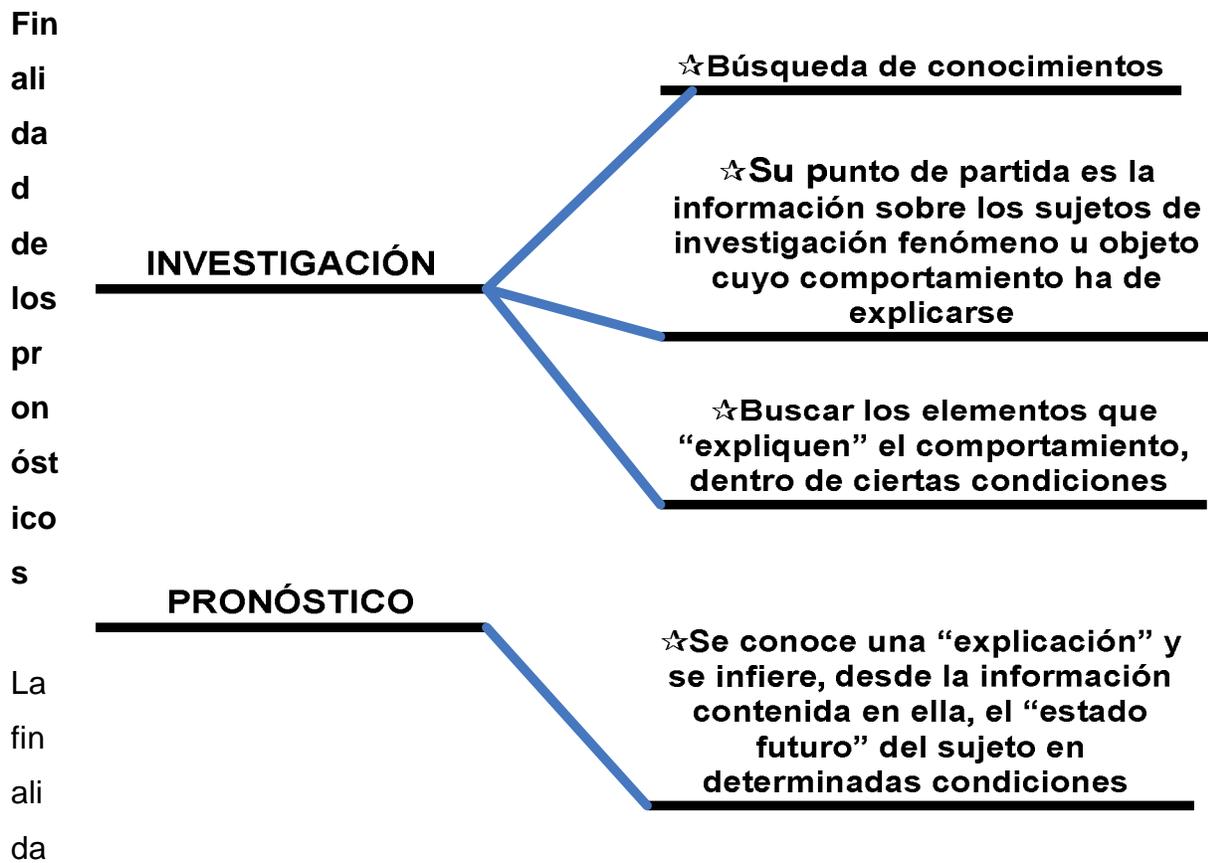
¹⁸CEPADE, *Pronóstico*, consúltese la siguiente dirección electrónica URL:

http://sunwc.cepade.es/~jrivera/org_temas/metodos/prospectiva/pronostic_method.htm

conocimiento sobre eventos inciertos que son importantes en la toma de decisiones presentes.¹⁹

Ventajas o beneficios del pronóstico realizado metódicamente.

- ④ Apoya la toma de decisiones en distintas áreas del programa: el pronóstico en los recursos humanos, por ejemplo, permitirá contemplar el uso de instalaciones y la forma en que se distribuirán de acuerdo a las actividades que se realizarán dentro del plan, programa o proyecto.
- ④ Permite mayor flexibilidad en la elaboración de los programas: sobre todo cuando se sirve de los métodos de múltiples escenarios.



¹⁹ Mendoza Zamora Guillermo, *Pronóstico*, consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://www.monografias.com/trabajos4/pronosticar/pronosticar.shtml>

d de los pronósticos es:

- ☉ Predecir el desarrollo futuro (de un sistema, de sus entornos etc.) para ayudar a la toma de decisiones (de planificación) sobre medidas de apoyo, contramedidas u otras acciones que influyan, en mayor o menor grado, sobre la tendencia de la población objetivo.

Características

Por tanto, el pronóstico consta, por lo menos, de los siguientes elementos:

- Estado futuro del objeto (a predecir).
- Leyes o regularidades generales que permiten la predicción calculada de los estados futuros del objeto.
- Las condiciones de aplicación (la predicción se restringe a una serie de situaciones bien definidas).
- Componentes del objeto o situación a pronosticar.

Ejemplo

En un pronóstico de evolución demográfica de una determinada región, habría que diferenciar además los estratos de la pirámide por edades, coeficientes de natalidad, inmigración o emigración etc. Si el pronóstico se refiere a objetos espaciales deberá subdividirse el espacio en ámbitos parciales.

Requisitos en la elaboración de pronósticos

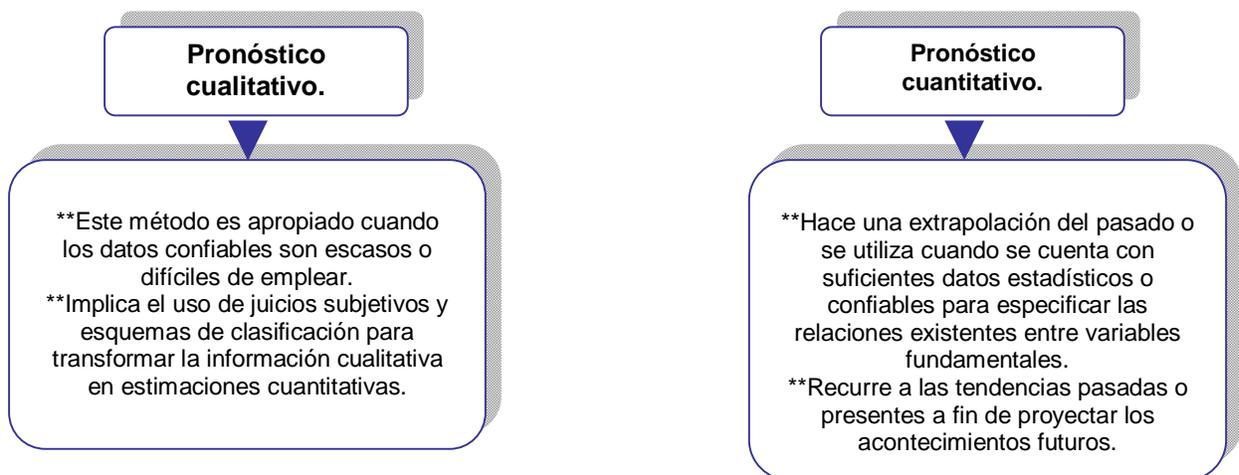
La preparación de un pronóstico debe cumplir los siguientes requisitos²⁰

²⁰ Birg, H: Analyse- und Prognosemethoden in der empirischen Regionalforschung. en: *Akademie für Raumforschung und Landesplanung (Hrsg.): Grundriß der Raumordnung*, Hannover, (1982) Pág. 135-168. consúltese la siguiente dirección electrónica URL:
http://sunwc.cepade.es/~jriviera/org_temas/metodos/prospectiva/pronostic_method.htm

- Ⓜ **No trivialidad:** No caer en obviedades, tautologías[Ⓜ] y similares (“mañana lloverá o no lloverá”).
- Ⓜ **Objetividad:** Posibilidad de comprobar intersubjetivamente el método, su seguimiento y los resultados, indicando el número, tipo y especificación de las condiciones de que pueda depender que se produzca o no el evento o situación pronosticada.
- Ⓜ **Comprobabilidad del mismo pronóstico:** Aunque potencialmente se puede emplear cualquier *modelo* de explicación para preparar un pronóstico, en general, se recurre a métodos estadísticos en la mayoría de los “modelos de pronóstico”.

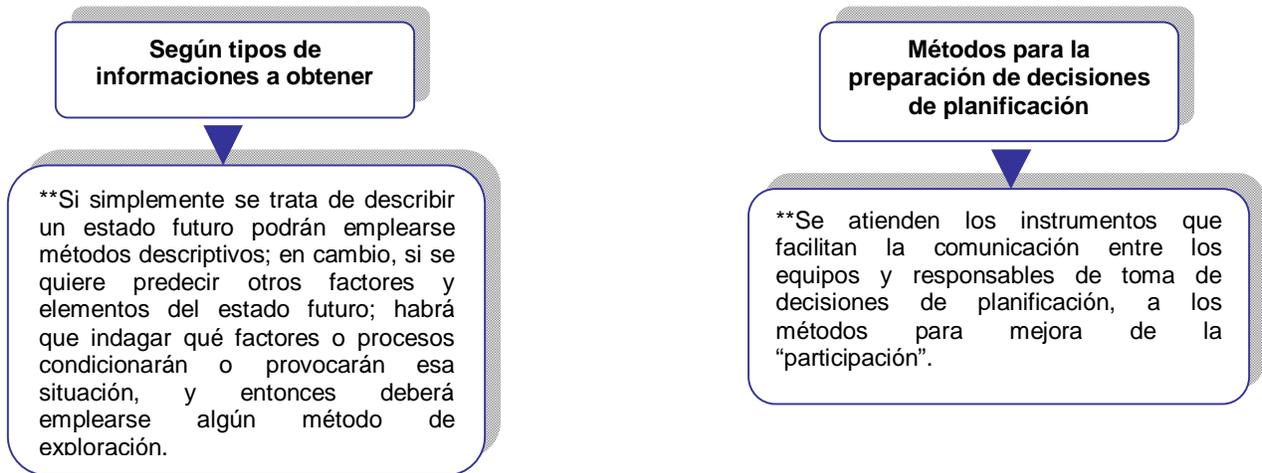
Tipos de pronóstico conforme a la metodología utilizada para su elaboración ²¹

Los pronósticos son una ayuda esencial en la planeación y solución de problemas. Para su elaboración pueden utilizarse diferentes métodos e instrumentos conforme al propósito de los mismos.



[Ⓜ] Repetición innecesaria del mismo concepto.

²¹ Arbones Malisani, *Logística Empresarial*. Editorial Alfaomega, consúltese la siguiente dirección electrónica URL: http://sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/procesoadmvo/tema2_9.htm



La "exactitud" del pronóstico depende de varios factores:

- ⊗ Lapso de tiempo a que se refiere el pronóstico: cuanto más corto sea ese período tanto más exacto podrá ser el pronóstico (*como en la previsión meteorología*).
- ⊗ Unidad de medida: cuanto menor sea ésta, tanto más exacto es el pronóstico.
- ⊗ Estabilidad de las condiciones marco: a mayor estabilidad de condiciones, mayor exactitud en el pronóstico.

3. Objetivos y metas

Los objetivos constituyen el eje central de la programación ya que las acciones que se realicen se dirigen a su cumplimiento, son: los logros que se quieren alcanzar con la ejecución de una acción previamente planificada.

Es el elemento programático que identifica la finalidad hacia la cual deben dirigirse los recursos y esfuerzos para dar cumplimiento a los propósitos en una entidad o institución.

Existen diferentes tipos que van desde un alcance personal hasta el institucional o gubernamental, por mencionar algunos: a corto, mediano y largo plazo, primarios, secundarios, individuales, sociales, generales y específicos.

Las metas son la expresión en términos cuantitativos de lo que se desea alcanzar, es decir, es la traducción de los objetivos en cantidades o porcentajes, son los propósitos operacionalmente cuantificables. Establecen cuándo y dónde se realizarán las acciones.

4. Implementación y Administración

La fase de implementación se refiere a la ejecución del programa, al desarrollo de las acciones planeadas, el reto es averiguar la relación que existe entre las tareas o sucesos y el de coordinar el programa para que se lleve de manera eficaz y rentable. Incluye las siguientes acciones:

- Organizar, por medio de la división del trabajo.
- Coordinar, a través de la vinculación de las tareas designadas a cada parte de un todo, es una forma de armonizar las actividades.
- Supervisar, para verificar si todas las actividades se realizan conforme al plan, aplicando y adoptando las medidas correctivas necesarias.
- Evaluar, pues se analizan las acciones y los resultados, para mejorarlos.

Se definen los recursos, estos pueden ser:

- Humanos
- Materiales
- Infraestructura y equipamiento
- Técnicos
- Financiero

La administración es la fase de la organización de las actividades definidas en la formulación del plan de acción.

En esta se describen los sistemas de información, supervisión y evaluación que serán utilizados para identificar el grado de cumplimiento de las acciones y los resultados obtenidos.

5. Evaluación²²

Evaluar es comparar el resultado obtenido con el resultado esperado, para establecer razonablemente el valor de un proceso o un método, de una hipótesis o teoría, de la acción de una persona o un equipo.

Propiamente el objetivo de la evaluación es práctico: se evalúa para hacer las cosas mejor, cuando se trata de situaciones cíclicas o cuando menos repetibles, o por lo menos para obtener el máximo provecho de las circunstancias.

La evaluación es un instrumento metódico irremplazable que las personas utilizan en su vida privada o pública, individual o colectiva, normalmente como preparación para tomar decisiones.

No hay un único modo de evaluar un hecho o resultado. Todo depende del punto de vista de la evaluación. Un mismo acontecimiento puede ser económicamente magnífico y socialmente degradante. A pesar de lo cual, siempre es cierto que, como norma general, los resultados buenos se refuerzan unos a otros, mientras que los malos arrastran unos a los otros.

Después de haber identificado las fases de la programación, es necesario conocer la diferencia entre plan, programa y proyecto, se comenzará con el alcance y el significado del Plan, que es el término de carácter más global.

Plan

Un **plan** hace referencia a las decisiones de carácter general que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a las prioridades, las estrategias de

²² Evaluación, consúltese la siguiente dirección electrónica URL:
<http://www.geocities.com/Athens/Forum/5661/evaluar.html>

acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos propuestos.²³

El plan tiene como finalidad trazar el curso deseable y probable del desarrollo nacional o del desarrollo de un sector (económico, social o cultural).

Un plan engloba programas y proyectos, pero no está compuesto sólo por un conjunto de ellos; esto por una razón fundamental: porque su formulación se deriva de propósitos y objetivos más amplios que la suma de programas y proyectos.

Ejemplo

En un Plan Nacional se indica, la tasa de crecimiento de la economía que se desea alcanzar, el nivel de educación propuesto, etc.

Un plan es el parámetro técnico-político dentro del cual se enmarcan los programas y los proyectos.

El plan es un sistema que define las acciones que hay que seguir de acuerdo a los recursos disponibles para alcanzar los objetivos predeterminados.²⁴ Plan, programa y proyecto representan los diferentes niveles de especificación en el proceso de planeación.

Programa

Un **programa** en sentido amplio, hace referencia a un conjunto organizado, coherente e integrado de actividades, servicios o procesos, expresados en un conjunto de proyectos relacionados o coordinados entre sí y que son de similar naturaleza. Es el plan, proyecto o servicio mediante el cual se diseña, organiza y se pone en práctica un conjunto de acciones y recursos materiales dirigidos a la consecución de una meta.

²³ Ander-Egg Ezequiel, Aguilar Idáñez María José. Op Cit Pág. 15-16

²⁴ Sánchez Rosado Manuel. *Manual para el Trabajador Social*. México Ed. ENTS-UNAM 2000. Pág. 279

El programa es “el conjunto específico de acciones humanas y recursos materiales diseñados e implementados organizadamente en una determinada realidad social, con el propósito de resolver algún problema que atañe a un conjunto de personas.”²⁵

Los programas son un conjunto coordinado de proyectos. Éstos pueden estar localizados en el mismo país, o en alguna unidad geográfica más pequeña. Se inician en un periodo determinado, que puede ser uno, cinco o más años.²⁶

Un plan esta constituido por un conjunto de programas. Podría decirse entonces, que un programa operacionaliza un plan mediante la realización de acciones orientadas a alcanzar las metas y objetivos propuestos dentro de un periodo determinado. Un programa esta constituido por una constelación o conjunto de proyectos.

Proyecto

El término **proyecto** es fundamentalmente polisémico, porque en torno a él se conjugan usos, significados y aplicaciones muy diferentes.

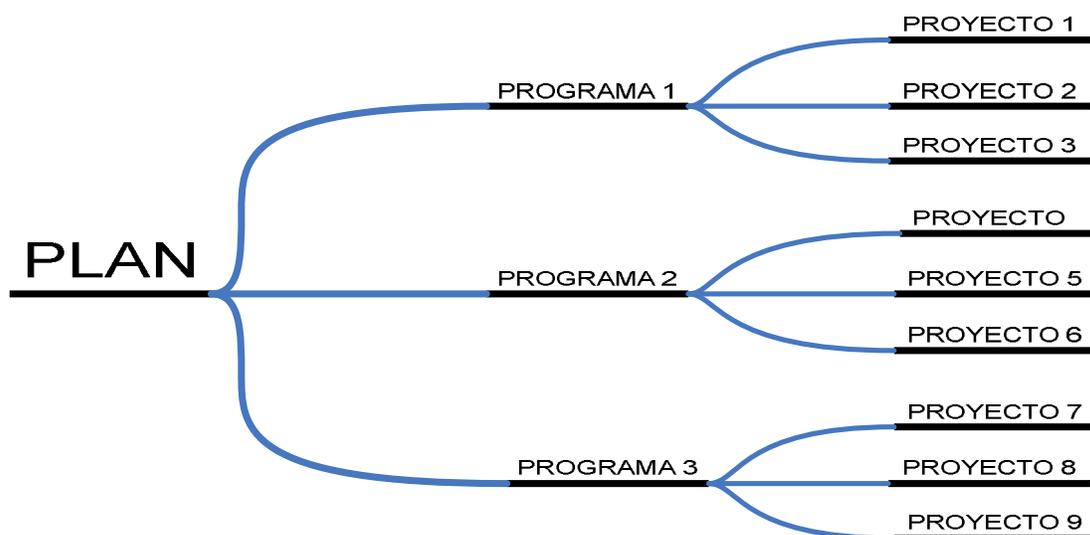
El vocablo proveniente del latín *proiectus*, se compone del prefijo *pro*, que significa entre muchas cosas *hacia delante o hacia el futuro*, y *edictos* (participio pasado del verbo latino *iacere*, que se traduce por *lanzar o arrojar*).

Entonces proyecto significa: lanzado hacia adelante o abierto al futuro.²⁷

²⁵ Wikimedia, Para Fernández 1999, p. 477,

²⁶ ILPES, *Guía para la presentación de Proyectos*, 9na Ed. México Siglo XXI, 1981, Pág. 29.

²⁷ Cerda Gutiérrez Hugo. *Cómo elaborar proyectos, diseño, ejecución, evaluación de proyectos sociales y educativos*. 4ta edición Cooperativa Editorial Magisterio. Bogotá 2001 Pág. 9



Características generales de plan, programa y proyecto²⁸

	Plan	Programa	Proyecto
Definición	Es un documento sistemático y analítico que atiende a objetivos nacionales de desarrollo, además resume el conjunto de decisiones en torno a los propósitos (objetivos y metas) que se desean lograr y a los medios para obtenerlos.	Conjunto coordinado y ordenado de proyectos que tiende a la atención de problemas específicos para el logro de algunos aspectos de los objetivos de desarrollo.	Es la unidad más operativa dentro del proceso de planeación y constituye el eslabón final de dicho proceso. Esta orientado a la producción de determinados bienes o a prestar servicios específicos.
Elementos que deben ser considerados para su presentación	<ul style="list-style-type: none"> ☒ Diagnóstico. ☒ Estrategia. ☒ Políticas. ☒ Objetivos. ☒ Previsiones. ☒ Identificación de acciones. ☒ Marco institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> ☒ Antecedentes. ☒ Justificación. ☒ Prioridades de intervención. ☒ Marco estratégico(imagen objetivo, estrategia, objetivos y metas) ☒ Marco de acción (Identificación y ordenamiento de proyectos) ☒ Marco institucional. ☒ Inventario de 	<ul style="list-style-type: none"> ☒ Descripción sumaria del proyecto. ☒ Justificación ☒ Objetivos y metas. ☒ Tamaño y localización. ☒ Estructura ☒ Presupuesto. ☒ Calendario. ☒ Evaluación.

²⁸ Pichardo Muñoz Arlette. Op cit 37

		recursos.	
Duración	1-30 Años	1-5 años	Meses o años.
Responsables de su formulación	Órganos centrales del Sistema Nacional de Planeación Democrática. En caso de los planes instituciones corresponden a las entidades.	Instituciones públicas o privadas de acuerdo con la asignación de responsabilidades del gobierno central y con base a los lineamientos dados por el SNPD.	Unidades ejecutorias de los organismos públicos y privados involucrados en la problemática que pretende atender.

Ejemplo[☞]:

PLAN

**Plan Nacional de Desarrollo
2007-2012**

PROGRAMA

**Programa Hábitat
SEDESOL:**

Contribuir a la integración social y urbana de los habitantes de las zonas urbanas marginadas con alta concentración de hogares en situación de pobreza.

PROYECTO

- ✎ Desarrollo Social y Comunitario
- ✎ Mejoramiento del Entorno Urbano
- ✎ Promoción del Desarrollo Urbano

Estos son los aspectos fundamentales de la planeación, así como la parte general de lo que significa la programación social, ésta última tiene diversos elementos en su haber los cuales se explicarán de manera detallada en los siguientes bloques.

[☞] Plan Nacional de Desarrollo, SEDESOL consúltese la siguiente dirección electrónica URL:
<http://www.sedesol.gob.mx/index/index.php?sec=801503>



EJERCICIOS

**BLOQUE 2: ANTECEDENTES DE LA
PLANEACION EN MÉXICO y FASES DE LA
PROGRAMACIÓN SOCIAL**

Responde brevemente las siguientes preguntas:

1. ¿En que año se establece la Ley sobre Planeación General de la República y cual fue su objetivo?

2. ¿En qué artículo constitucional tiene su base el Sistema Nacional de Planeación Democrática y que señala al respecto?

3. ¿A quien corresponde la atribución de la Planeación Nacional para el Desarrollo, y en que artículo se sustenta?

4. ¿A que se refiere el artículo 28 constitucional?

5. ¿Qué es la Planeación Nacional?

6. ¿Qué es el Plan Nacional de Desarrollo?

7. ¿Cuáles son las etapas del proceso de planeación y cuáles son las fases de la programación?

8. ¿Cuáles son las características del diagnóstico?

9. ¿A qué se refiere la etapa de formulación?

10. Da un ejemplo de plan dentro de alguno de los ámbitos en los que te desarrollas

11. Menciona 10 programas sociales que conozcas

12. Define que es un plan, un programa y un proyecto con tus propias palabras

13. ¿Qué es la evaluación?

14. ¿Qué es la Programación Social?

PARTE 3

Elementos para la construcción de un programa

BLOQUE 3

Diagnóstico

(Sección 1)

OBJETIVOS

- ↗ Identificar los componentes del diagnóstico, sus características y tipos.
- ↗ Describir el proceso de diagnóstico.

TEMAS

- ↗ Diagnóstico
 - Conceptos
 - Supuestos del Diagnóstico
 - Propósitos del Diagnóstico
 - Características del Diagnóstico
 - Tipos de Diagnóstico
 - Elaboración del Diagnóstico
 - Guía para elaborar un diagnóstico

CARTA DESCRIPTIVA

Bloque 3: Diagnóstico (sección 1) Sesión 3				
Actividades	Objetivo	Técnica	Tiempo	Materiales
Técnica de animación-concentración	Lograr que el grupo se despeje e interactúe de manera animada para el inicio de las actividades.	“Un hombre de principios” (Ver anexo 1 técnica 6)	10 min.	Ninguno
Desarrollo del tema: Diagnóstico	Desarrollar los aspectos conceptuales del diagnóstico	Lluvia de ideas Exposición (Ver anexo 1, técnicas 2-3)	30 min.	Marcadores y pizarrón.
Elaboración del Diagnóstico Guía para elaborar un diagnóstico Proceso del Diagnóstico	Describir el proceso para realizar un diagnóstico	Exposición (Ver anexo 1, técnica 3)	40 min.	Computadora Cañón
Reforzamiento de tema	Resolver dudas y ejercicios	Torbellino de ideas (Ver anexo 1, técnica 2)	20 min.	Ejercicios (manual)
Cierre de la sesión	Establecer acuerdos/tareas		5 min.	Pizarrón plumones

Diagnóstico.

Cuando se habla de diagnóstico es necesario en primer lugar comprender el concepto, apropiarse de él y contextualizarlo.

Conceptos

Etimológicamente la palabra diagnóstico significa “conocer a través de” y es utilizada por profesionales de distintas disciplinas.

1. Es el proceso mediante el cual se llega a descubrir las causas de los problemas que tiene o presenta aquello que se diagnostica, que puede tratarse de cualquier persona, animal, cosa y fenómeno, o de cualquier sistema, al que en general se denomina “sujeto de diagnóstico”.¹
2. Procedimiento utilizado por los trabajadores sociales, por el cual se hace un juicio interpretativo de una situación personal o de grupo, y establece una jerarquización de las necesidades según su naturaleza y magnitud, para encontrar la hipótesis de trabajo e intervención profesional como base de una acción programada que responde eficazmente a las necesidades.²
3. Procedimiento por el cual se sistematizan los datos e información sobre la situación problema de una determinada realidad, estudiando cómo se ha llegado a ella y cuáles son las tendencias dinámicas que en ella se manifiestan.³
4. Procedimiento por el cual se establece la naturaleza y magnitud de las necesidades y problemas que afectan al aspecto, sector o situación de la realidad social que es motivo de estudio-investigación con el objeto de programar y realizar una acción.⁴

¹ Malebranch Eraso Armando, *Curso de proyectos sociales*. Segunda Unidad Gerencia del proceso de diagnóstico: D. Bogotá, DC, Colombia Consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://www.amalebranch.8m.com/about.html>.

²Wikipedia *Diagnóstico*, M. Colomer. 2008 consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://es.wikipedia.org/wiki/diagnóstico>.

³ Ander-Egg, E. *Diccionario de Trabajo Social*, 10ª Edición, Ateneo, Madrid. 1991. Pág. 96.

⁴ Ander Egg E. *Metodología del Trabajo Social*. El Ateneo, Barcelona 1990. Pág. 59

5. Es la fase inicial del proceso de planeación que pretende a través del análisis, aportar elementos del juicio básico con el objeto de definir el origen, las características, problemática, magnitud, importancia y potenciales de la realidad que se pretende planificar. Consiste en identificar los factores y condiciones de la realidad existentes, incluyendo un análisis histórico y actual de su situación así como de su futuro comportamiento.⁵
6. Descripción pormenorizada de los problemas habidos, naturaleza y cuantía de los recursos existentes para solucionarlos y su proyección de ambos a futuro.⁶

Conforme a las definiciones anteriores se puede concluir que el diagnóstico es un proceso que se realiza para identificar un PROBLEMA, sobre determinado ámbito, situación o sujeto.

Hace referencia a:

- a) Una situación.
- b) Un momento histórico y
- c) Unas condiciones socioculturales.

Se puede definir como un “vídeo de la vida cotidiana” que permite identificar factores y situaciones que se están produciendo en un entorno determinado que puede llamarse espacio de diagnóstico.

La acción del diagnóstico radica en levantar, hacer evidente situaciones y aspectos que no son percibibles a simple vista y que entregan una visión global del entorno social donde se desarrolla la vida de las personas.

Todo diagnóstico debe mostrar, cual vídeo, la realidad que se descubre para que cualquiera que no conozca el entorno sea capaz de visualizarlo e identificar los

⁵ Chávez Maciel Francisco Javier, Zamora Díaz De León Teresa. *El Diagnóstico en las Facultades y Escuelas de la UNAM. Propuesta de aspectos metodológicos para su elaboración*. UNAM México 1988, Pág. 12.

⁶ Gallardo Clark, M. A. *Metodología para el Trabajo Social: Teoría-práctica*. México, Universidad Autónoma de Nuevo León, 1972 Pág. 65

aspectos relevantes de los grupos o personas y pueda a partir del análisis determinar las mejores acciones.

Supuestos básicos del Diagnóstico⁷

- **Epistemológico.** En virtud de que el diagnóstico presupone entre sus fines el conocimiento, análisis e interpretación de una realidad requiere para lograr este propósito de determinar el enfoque que va a utilizar en el análisis e interpretación de la misma. Ningún diagnóstico puede pretender la explicación científica de una realidad, si antes no ha precisado en qué consiste el conocimiento que pretende lograr y cuáles son los criterios interpretativos en que se fundamenta.
- **Axiológico.** El diagnóstico asume los valores que orientan a la investigación y a partir de ellos determina el estado en que se encuentra, para diseñar posibles opciones de acción y establecer los criterios que orienten la conveniencia de dichas acciones.
- **Teleológico.** El diagnóstico tiene la intención de orientar el cambio de una situación actual a otra situación deseable basado en los fines, objetivos y metas de la investigación.
- **Pragmático.** Por esencia el diagnóstico tiende a traducirse en base para la acción, tiene propósitos operativos. Persigue, por naturaleza, traducirse en programas y proyectos que inciden en la solución de problemas detectados.
- **Futuroológico.** La dimensión de futuro inherente al diagnóstico tiene por objeto “precisar la magnitud y naturaleza de los problemas”. Es decir, que no forman parte central de su objeto los problemas efímeros y transitorios, sino aquellos cuya solución requiere de un esfuerzo deliberado y constante a futuro.

⁷ Ídem. Chávez Maciel y Zamora Díaz de León. Pág. 13

Propósitos del Diagnóstico⁸

Los principales propósitos del diagnóstico consisten en:



- ☆ Identificar problemas
- ☆ Necesidades
- ☆ Potencialidades de la realidad que se pretende planificar, desde una perspectiva histórica, así como su futuro comportamiento.

☆ Cuantificar y describir las características de los problemas, las necesidades y los logros, así como sus relaciones internas y externas.



- ☆ Formular juicios que expliquen racionalmente el origen, magnitud e importancia de los problemas o necesidades.

☆ Evaluar los resultados a la luz de los valores y fines de la investigación, de las necesidades presentes y futuras, del contexto donde opera y de los recursos y medios que emplean.



- ☆ Fundamentar el desarrollo de las fases subsecuentes del proceso de planeación: programación, control y evaluación.

⁸ Ídem, Chávez Maciel y Zamora Díaz de León. Pág. 13

Características del diagnóstico⁹

El diagnóstico para cumplir con sus propósitos debe contener una serie de características que validen las conclusiones emanadas de él como son las siguientes:

- a) **Objetividad:** Es prudente que el diagnóstico no sea realizado sólo por una persona, sino que se pueda compartir con otros, la objetividad es el valor de ver el mundo como es, y no como se pretende que sea.
- b) **Des-prejuiciado:** El diagnóstico y el diagnosticador no deben tener prejuicios previos, esto es la gran dificultad del diagnóstico en sí. Cualquier persona frente al diagnóstico de la realidad posee prejuicios, estos prejuicios no pueden o no deben manipular su visión; es necesario manejarlos de manera en que se puedan minimizar sus efectos.

Ejemplos

Un buen diagnóstico diría: “existe en la comunidad una organización que persigue como objetivo tal y cual, nace como una respuesta a las propias necesidades....”

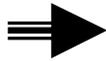
Un mal diagnóstico diría: “existe en la comunidad una organización que no es reconocida por sus miembros, no es democrática ni participativa, que persigue como objetivo tal y cual los cuales parecen estar mal orientados, nace como una respuesta a las propias necesidades....”

- c) **Globalidad:** La globalidad no es dar cuenta de todos los elementos y aspectos de la vida, sino que sea posible vincular lo que se diagnostica con otros aspectos, en este sentido la información levantada no debe ser “tautológica”, es decir, responderse a sí misma con ella misma.

⁹ Antropologías, *Características del Diagnóstico* consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://antropologiasdelsur.galeon.com/diagnost.htm>

Para ANDER EGG¹⁰, un diagnóstico debe tener las siguientes características:

DIAGNÓSTICO



- ☞ Informar, sobre los problemas y necesidades existentes en el ámbito, área o sector en donde se ha realizado el diagnóstico.
- ☞ Responder, al porqué de esos problemas, intentando comprender sus causas y efectos, así como sus condicionamientos, apuntando posibles tendencias.
- ☞ Identificar, recursos y medios para actuar, según el tipo de ayuda o atención necesaria.
- ☞ Determinar, prioridades de intervención, de acuerdo a criterios científico-técnicos.
- ☞ Establecer, estrategias de acción, con el fin de responder a los cambios de comportamiento de las variables externas.
- ☞ Dar cuenta de los factores que pueden aumentar la factibilidad de dicha intervención.

Cuando se habla de diagnóstico social se hace referencia de forma especial a un tipo de diagnóstico, donde confluyen una serie de elementos y aspectos de la vida de las personas y de la realidad social.

Tipos de Diagnóstico¹¹

Existen diferentes tipos de diagnóstico los cuales son empleados en diferentes áreas y profesiones, el esquema siguiente solo pretende dar cuenta de los que se pueden encontrar en la práctica.¹² Se describen también los tipos de diagnóstico que en las ciencias sociales se utilizan más a menudo.

¹⁰ Ander-Egg Ezequiel y Aguilar Ibáñez María José, *Diagnóstico Social. Conceptos y metodología* Ed. Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas (ICSA). Consúltase la siguiente dirección electrónica URL: <http://www.fortunecity.es/expertos/industrial/106/trini.html>

¹¹ Ídem Chávez Maciel y Zamora Díaz de León. Pág. 17

¹² **Carvallo Ramos Yeni del Carmen.** Educación Preescolar Villa hermosa- Tabasco, Educacional: *Tipos de diagnóstico*, Consúltase la siguiente dirección electrónica URL: <http://www.educacioninicial.com/ei/contenidos/00/0450/454.ASP>



Según las funciones o áreas que abarque puede ser:¹³

Integral o particular

El diagnóstico integral comprende el estudio completo de todas las funciones sustantivas y de apoyo a la investigación y tiene como fin servir de sustento para la construcción de un plan de trabajo general.

El diagnóstico específico tiene como propósito estudiar alguna de las funciones o bien alguna categoría o variable de la misma, es decir su propósito es conocer, explicar y evaluar algún aspecto particular de investigación, extensión o apoyo que se considere de alta problemática, con el fin de construir programas y proyectos específicos.

De acuerdo a los instrumentos utilizados en la recolección, procesamiento y análisis de los datos puede ser:¹⁴

¹³ Chávez Maciel y Zamora Díaz de León. Op Cit Pág. 17

¹⁴Ibíd. Chávez Maciel y Zamora Díaz de León.

Simple o complejo

Conforme a los métodos, técnicas e instrumentos para la obtención de información un diagnóstico será considerado simple o complejo según sea el tipo de investigación realizada: exploratoria, descriptiva o explicativa.

Según la participación de los miembros de la comunidad puede ser:¹⁵

Participante y no participante

El diagnóstico puede tener un carácter participante, cuando los miembros de la comunidad intervienen en su elaboración en coordinación con las autoridades en un esfuerzo común, y no participante cuando el diagnóstico lo realizan solamente grupos de técnicos y autoridades. El diagnóstico social participativo es un proceso social que busca determinar la naturaleza y magnitud de los problemas que afectan el aspecto social de la realidad estudiada¹⁶

La decisión sobre el tipo de diagnóstico que va a ser realizado requiere de un análisis profundo de las ventajas y desventajas de cada una de las opciones a elegir, las cuales deben ser consideradas en la fase de la planeación del diagnóstico, y poder así escoger la más adecuada y viable de acuerdo a las condiciones que se presentan y del equipo responsable de realizarlo.

Elaboración del diagnóstico

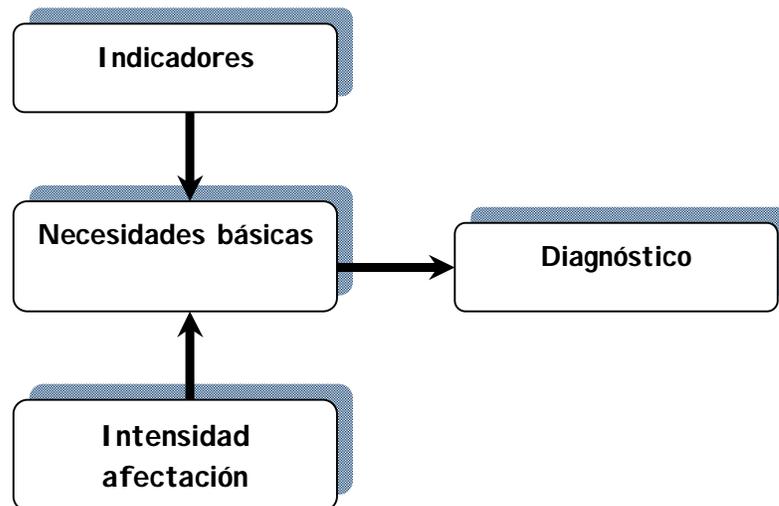
Se valoran situaciones de necesidad, nunca a la persona aislada de su medio. Para realizar un diagnóstico con este enfoque globalizador es necesario tener en cuenta a la persona, al medio social y a las relaciones que se establecen entre uno y otro.

¹⁵ *Ibid.*, Chávez Maciel y Zamora Díaz de León.

¹⁶ Monografías.com, *Estudio Social: Diagnóstico Social*, consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://www.monografias.com/trabajos38/diagnostico-social/diagnostico-social.shtml?monosearch>.

Los diagnósticos, al igual que las necesidades no son estáticos, cambian o se modifican en la medida que el sujeto interactúa, se moviliza, y el medio social recibe y devuelve la presión ejercida por la persona modificando también sus condiciones primarias. Los diagnósticos son evolutivos y sitúan el acento en la interrelación y mutua influencia persona-sociedad

El proceso de elaboración de diagnósticos¹⁷ se podría esquematizar con la siguiente gráfica:



El diagnóstico orienta el tratamiento y las directrices de medidas de política social necesarias para la intervención en las realidades sociales.

El buen diagnóstico debe considerar los aspectos relevantes y profundizar en ellos para dejar de manifiesto la realidad. Por ello existen aspectos que deben considerarse a la hora de realizar un diagnóstico porque forman parte de la vida de las personas y las comunidades.

Estos aspectos son relativos en todo caso, es decir, no son absolutos pero si son necesarios¹⁸.

¹⁷ Maite Martín Muñoz, 2003 Op. Cit. Indicadores, consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://www.diagnosticsocial.com/index.php>

¹⁸ Antropologías 2008 Op Cit. Diagnóstico, Consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://antropologiasdelsur.galeon.com/diagnost.htm>

Aspectos

ASPECTO/REQUISITO	DESCRIPCIÓN
Ubicación	<p>☉ Determinar la ubicación con respecto no sólo a su geografía, sino distribución interna de los equipamientos, distancia de los centros de trabajo, de los centros de toma de decisiones, como se reconoce la ubicación no es solo por calles o sectores, sino sobre todo por reconocimiento de las personas.</p>
Descripción general	<p>☉ Reconstruir procesos de asentamiento, de relaciones sociales, de organización, la descripción general debe ser al mismo tiempo una descripción pertinente, es decir, debe dar cuenta de forma “general”, amplia, de la realidad pasada y presente.</p>
Datos de población	<p>☉ Se incorporan los datos respecto al número de personas, familias, grupos étnicos, nivel educacional, distribución por sexo, número de viviendas, actividad económica predominante, y otros datos interesantes tales como etnicidad, religión...</p>
Equipamiento	<p>☉ Se hace una breve reseña del equipamiento con que cuenta el espacio y la población diagnosticada, esta reseña se basa en reconocer la existencia, la importancia para las personas, así como las necesidades que se cubren con este equipamiento. No sólo es enumerar sino considerar el acceso a los servicios que prestan, a que sector esta orientado y como se incorpora dentro de la dinámica social. Importante también es reconocer el sentido de pertenencia que este equipamiento tiene en la población, el compromiso con su función.</p>
Accesibilidad	<p>☉ La accesibilidad debe ser entendida como la posibilidad de llegar a las fuentes de información, acceder a las organizaciones, es la forma en que se es recibido e integrado -o no- dentro del espacio o colectivo.</p>
Aspectos económicos	<p>☉ Los aspectos económicos no sólo hacen referencia al trabajo remunerado en si, sino que además a las estrategias de subsistencia y la existencia de redes internas de redistribución, reciprocidad y mercado, entendidas estas categorías como elementos constituyentes de la vida económica de las personas. Estas categorías nos permiten entender la configuración interna de los grupos y colectivos, permite comprender la toma de decisiones en determinadas circunstancias.</p>
Aspectos religiosos	<p>☉ Las religión es un aspecto cultural que tiende a mantener las antiguas estructuras y funciones de la sociedad y la cultura, es uno de los aspectos que más se rehúsa a cambiar, pero al mismo tiempo, una vez que los cambios culturales son asumidos desde la religión es precisamente esta la que con mayor fuerza los impulsa y hasta en cierta forma los impone en las personas sobre las cuales tiene influencia. La religión y los aspectos religiosos influyen sobre casi todos los aspectos de la vida de las personas, educación, salud, trabajo, relaciones sociales, familiares...</p>
Aspectos culturales	<p>☉ La cultura determina las acciones y las pautas de conducta de las personas, sin embargo, hablar de aspectos culturales, supone acceder a un mundo simbólico que se hace patente en las acciones cotidianas, en las relaciones, en los aspectos económicos, etc.</p>
Aspectos del entorno	<p>☉ La construcción del entorno por parte de las personas tiene como componentes, el entorno simbólico, conceptual, relacional, social, entre otros. Los sentidos de pertenencia, de identidad y de uso tienen elementos simbólicos, una sede comunitaria, un sector, una actividad esta cargado de ellos. El entorno conceptual hace referencia no solo a como se habla, sino sobre todo a como se entienden y que se entiende por los conceptos comunes de uso, qué quieren decir las personas cuando dicen enfermedad, amor, violencia.</p>

Para el cumplimiento de estas **funciones o requisitos**, el diagnóstico social implica en la práctica, la realización de una serie de tareas o acciones clave, a saber¹⁹:



Guía para la elaboración de un diagnóstico²⁰

Planeación del diagnóstico:

Todo diagnóstico requiere responder con claridad a varias interrogantes.

- ¿Por qué se realiza el diagnóstico?: Uno de los casos es para modificar una situación insatisfactoria que requiere conocerse mejor para actuar sobre ella. A menudo se realizan diagnósticos porque se desea implantar algún proyecto

¹⁹ Ander-Egg Ezequiel y Aguilar Ibáñez María José, *Diagnóstico Social. Conceptos y metodología*. Op cit fortunecity.es

²⁰ Chávez Maciel y Zamora Díaz de León. Op Cit Pág. 18-21

específico y se requiere fundamentarlo con la información que proporciona un diagnóstico.

- ¿Qué se quiere y se espera del diagnóstico?: Definir y especificar con claridad los objetivos y metas del diagnóstico, lo que servirá para determinar el tipo, dimensión y nivel de profundidad en que se va a realizar.
- ¿Cómo y cuándo se debe hacer?: Se hace referencia a las acciones u operaciones a realizar y al tiempo en que se efectuarán. Es indispensable precisar con claridad los procedimientos que habrán de seguirse y los recursos, métodos y técnicas que se requerirán para cada operación.
- ¿Con qué recursos se cuenta?: La viabilidad técnica, económica, financiera, administrativa e institucional del diagnóstico debe estar considerada para llevar a cabo un programa o proyecto y conducirlo al éxito.

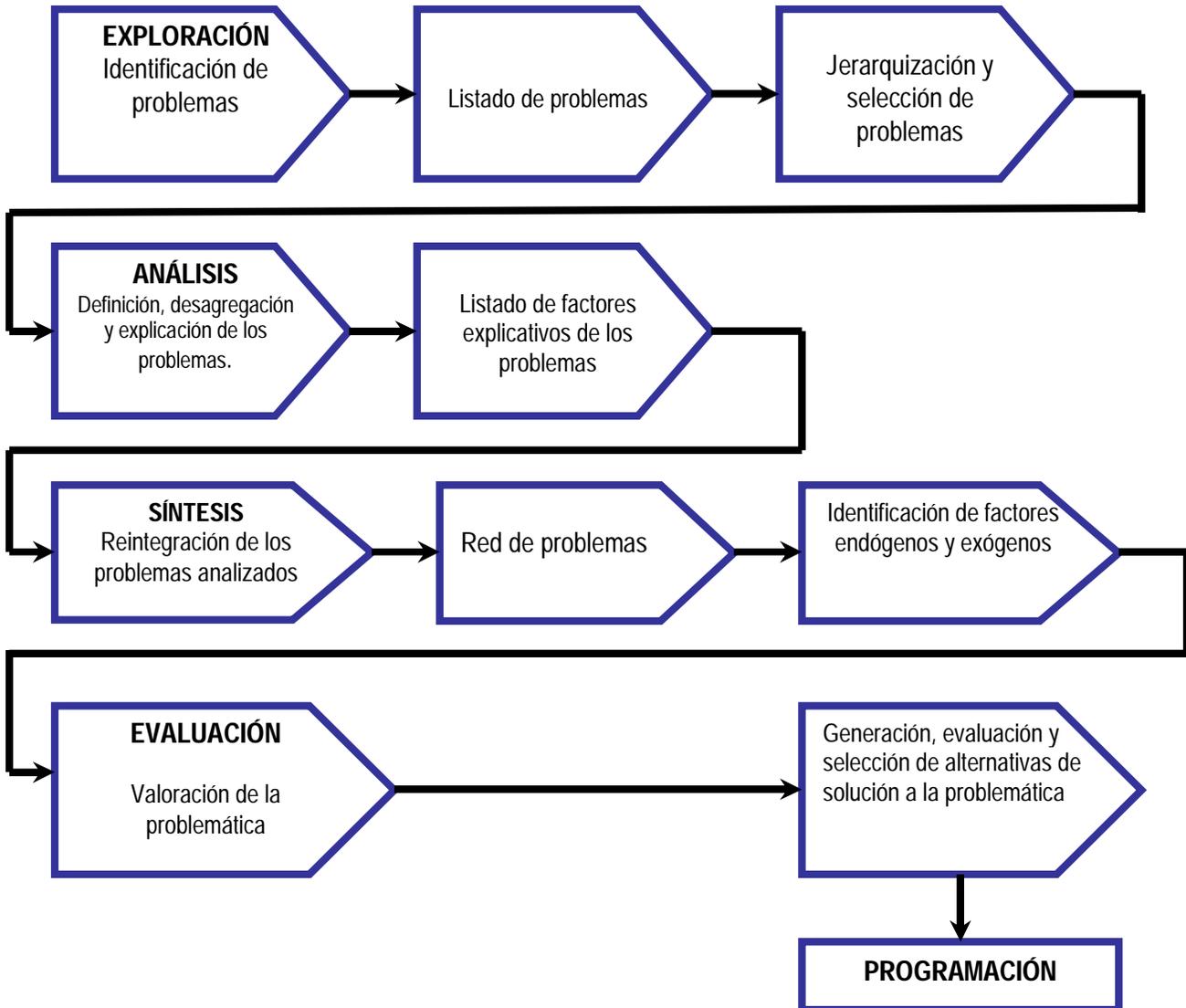
La coherencia entre las diferentes respuestas determinará la factibilidad, viabilidad y utilidad del diagnóstico. La falta de conexiones lógicas entre las respuestas generaría como consecuencia contradicciones abiertas o implícitas entre ellas.

El proceso de diagnóstico.

Implica efectuar un acercamiento a la realidad con el propósito de conocerla, analizarla y evaluarla desde un marco referencial. Se apoya en parte en los recursos metodológicos que ofrece la investigación aplicada a las disciplinas sociales, pero sin identificarse con ella ya que el diagnóstico, persigue objetivos operativos, se desarrolla en una perspectiva de futuro y en una dimensión axiológica.

A continuación se presentan los pasos que se siguen en el proceso de diagnóstico: exploración, análisis, síntesis y evaluación.

Proceso de diagnóstico²¹



²¹ Chávez Maciel y Zamora Díaz de León Op cit 21

BLOQUE 3

Diagnóstico

(Sección 2)

OBJETIVOS

- ↻ Explicar la técnica de árbol de problemas para poder entenderla y aplicarla dentro de alguna situación que requiere solución.
- ↻ Revisar las diferentes técnicas de recolección de información para el diagnóstico.

TEMAS

- ↻ Árbol de problemas
- ↻ Técnicas de recolección de información

CARTA DESCRIPTIVA

Bloque 3: Diagnóstico (sección 2) Sesión 4				
Actividades	Objetivo	Técnica	Tiempo	Materiales
Técnica de animación-concentración	Lograr que el grupo se despeje e interactúe de manera animada para el inicio de las actividades.	Se murió Chicho (ver anexo 1, técnica 7)	5 min.	Ninguno
Desarrollo del tema: Árbol de problemas.	Encontrar y entender una problemática que requiere de solución.	Árbol de problemas (ver anexo 1, técnica 8)	45 min.	Marcadores Pizarrón Lápices Hojas blancas Computadora Cañón
Técnicas de recolección de información	Conocer las diferentes técnicas de recolección de información a utilizar dentro del proceso de diagnosis.	Exposición Torbellino de ideas. (ver anexo 1 técnicas 2-3)	30 min.	Computadora Cañón
Reforzamiento de tema*	Resolver dudas y ejercicios	Torbellino de ideas. (ver anexo 1, técnica 2)	20 min.	Ejercicios (manual)
Cierre de la sesión	Establecer acuerdos/tareas		5 min.	Pizarrón plumones

***NOTA:** Para e reforzar los temas de los bloques 1, 2 y 3 el CD Interactivo contiene un juego titulado: “El Gran Tablero de las Respuestas”. (ver instrucciones en el anexo 1 Técnicas).

Árbol de problemas

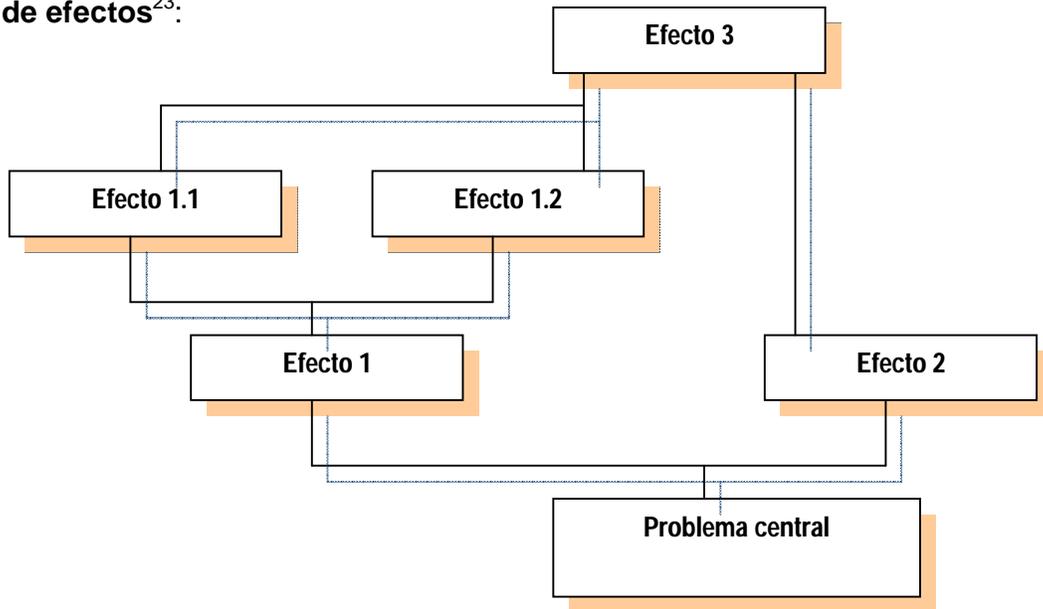
La identificación y el análisis de problemas es el primer paso para la formulación de los objetivos. Además, este tipo de análisis es el que se utiliza para la identificación de alternativas de solución a determinado problema. El primer paso es la elaboración del árbol de problemas²², para lo cual se sugiere seguir los siguientes pasos:

1. Analizar e identificar los que se consideren que son los principales problemas de la situación analizada.
2. A partir de esta primera lluvia de ideas, establecer cuál es, a juicio del grupo o individualmente el problema central que afecta a la comunidad analizada.
3. Definir los efectos más importantes del problema en cuestión, para analizar y verificar su importancia.
4. Anotar las causas del problema detectado.
5. Realizar un diagrama de árbol de causas y efectos asociados al problema.
6. Revisar la validez e integralidad del árbol dibujado, todas las veces que sea necesario.

Una vez identificado el problema central se ubica en la parte inferior del cuadro y se grafican los efectos hacia arriba, algunos de los cuales podrán estar encadenados y/o dar origen a varios efectos, para ello hay que seguir un orden casual ascendente.

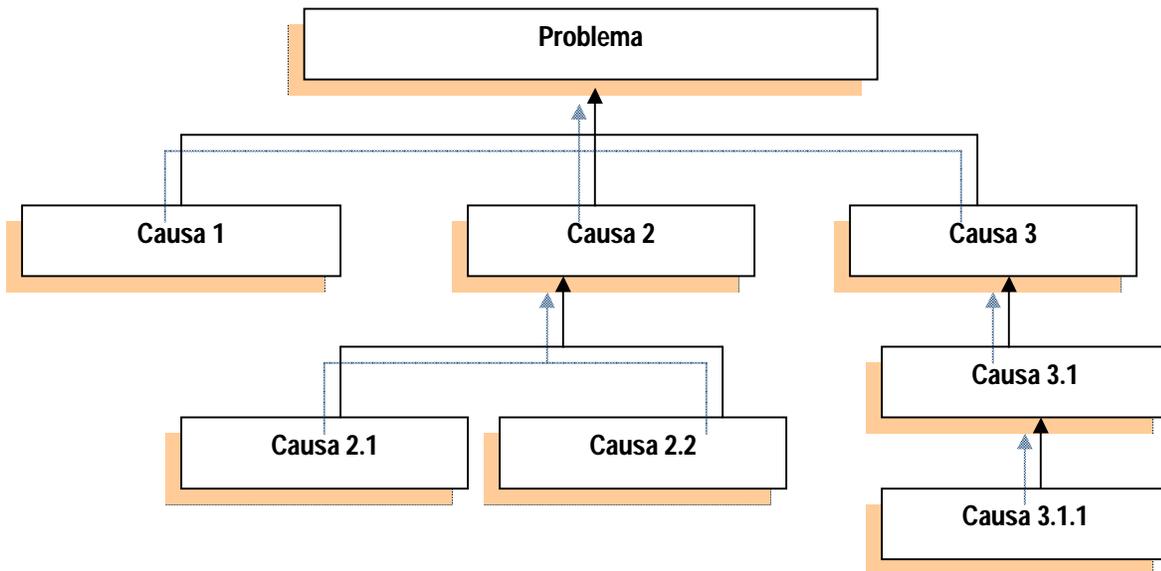
²² Árbol de problemas: El árbol de problemas es una técnica que se emplea para identificar una situación negativa (problema central), la cual se intenta solucionar mediante la intervención del proyecto utilizando una relación de tipo causa-efecto., consúltese la siguiente dirección electrónica URL:
<http://www.mitecnologico.com/Main/PlanteamientoProblemaDefinicionArbolDelProblema>

Árbol de efectos²³:



En la medida en que se resuelvan las últimas causales del encadenamiento (causa 1, 2.1, 2.2 y causa 3.1.1) se puede decir que analíticamente, se está contribuyendo a superar positivamente la condición negativa planteada.

Árbol de Causas²⁴

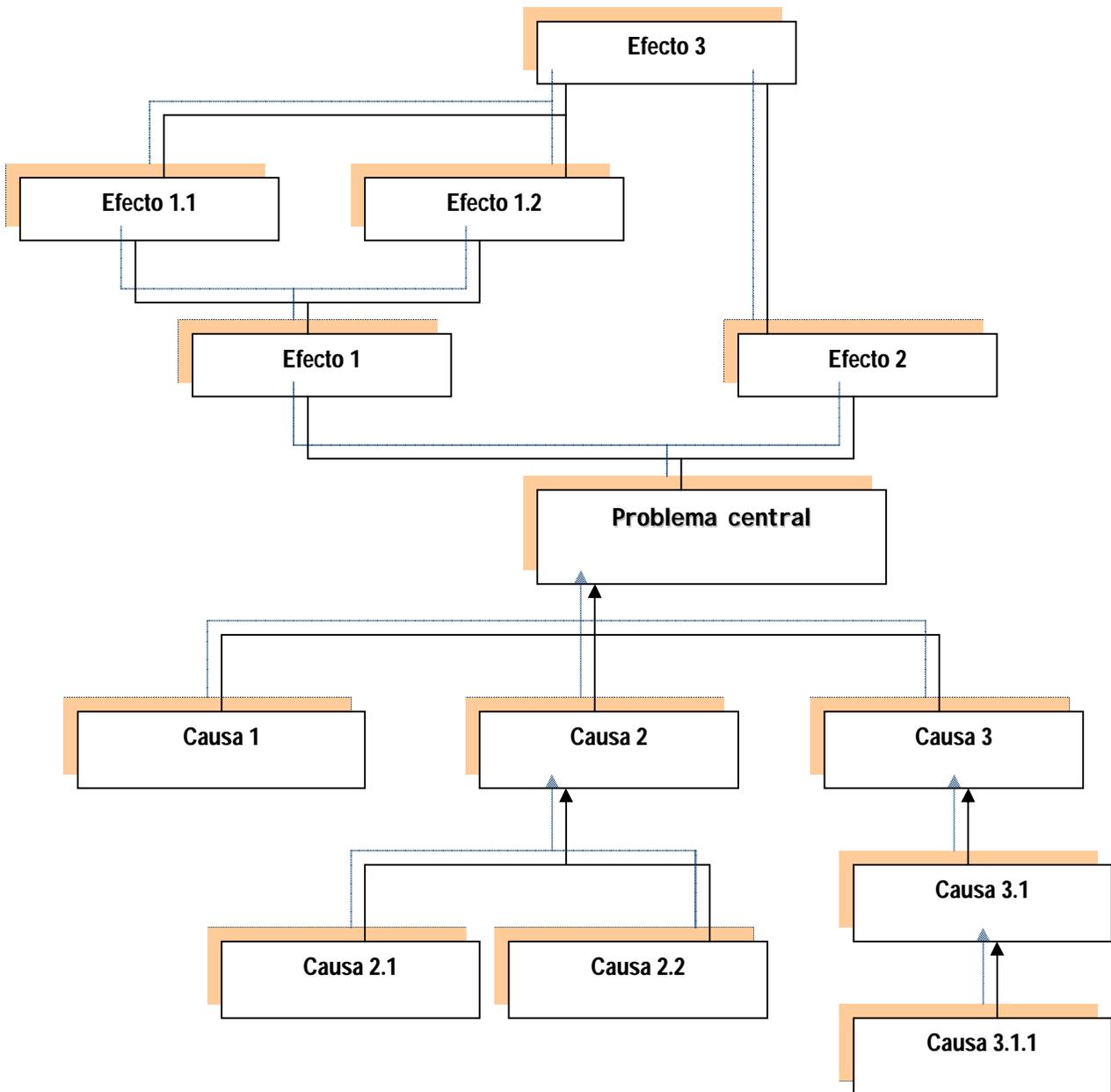


²³ Solís San Vicente Silvia, Op Cit Pág. 213-222.

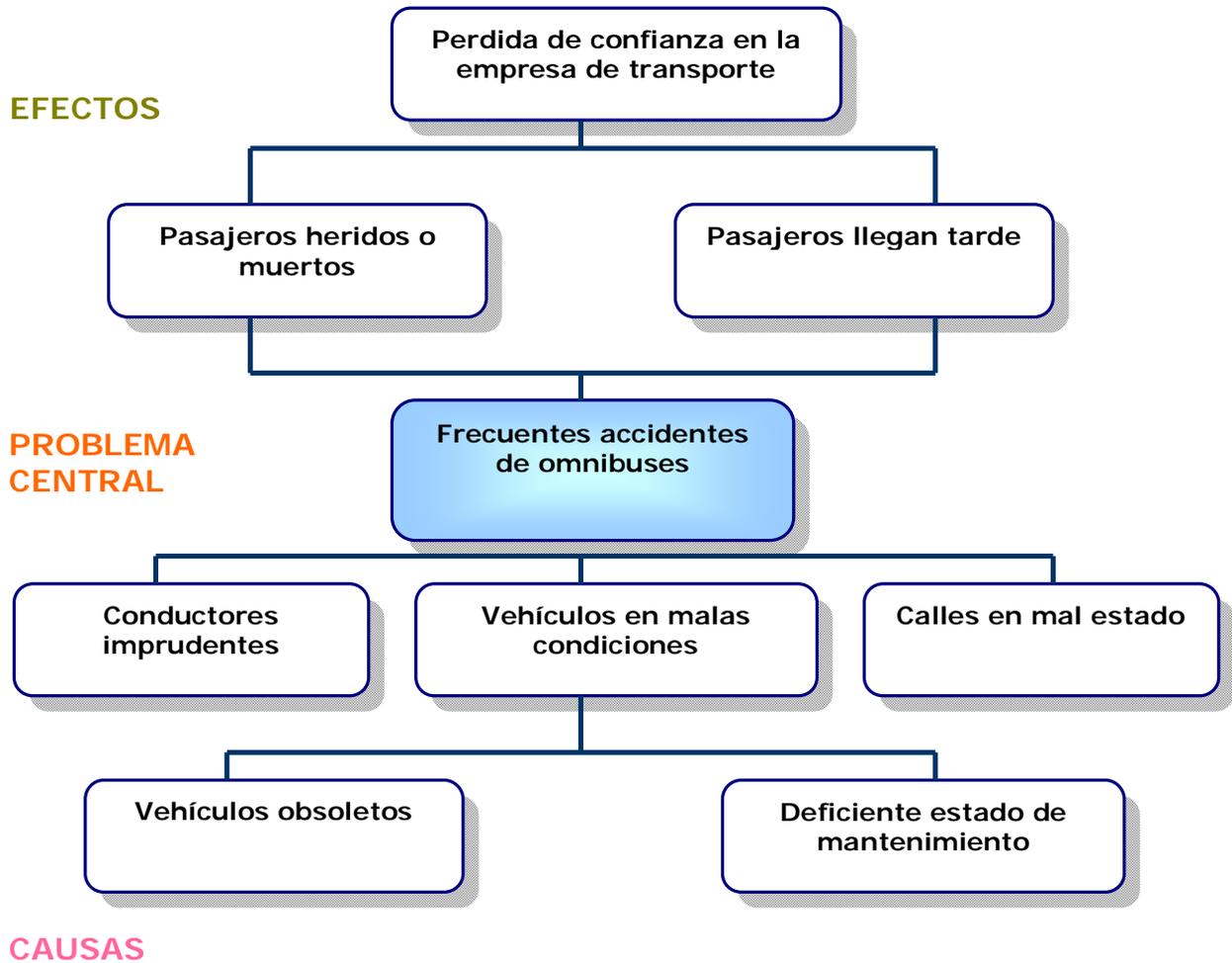
²⁴ *Ibíd.*, Solís San Vicente

Después de haber identificado los problemas, sus causas y consecuencias es necesario establecer el orden de importancia de cada uno para realizar las acciones pertinentes de acuerdo a la gravedad de las necesidades existentes.

Árbol del problema (integración de causas y efectos)



Ejemplo de un árbol de problemas:



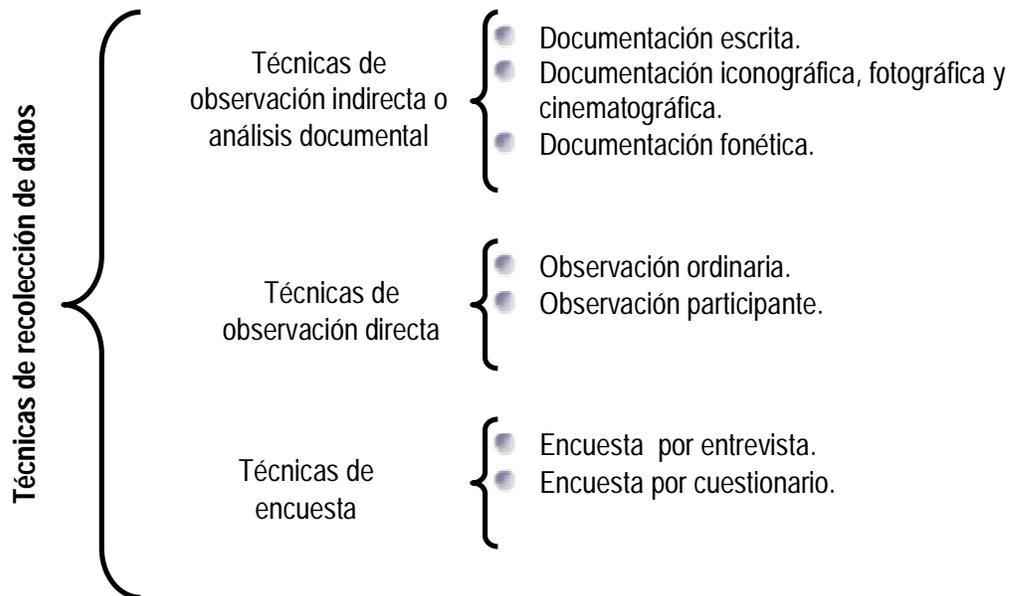
La elaboración del diagnóstico se basa en diferentes técnicas e instrumentos que le permiten obtener datos fidedignos de la situación, problema o necesidad a la que este dirigido, visualizándola de manera objetiva. Las siguientes son algunas de las técnicas más utilizadas para obtener información.

Árbol de problemas, consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4100002/lecciones/instrumentos/arbol.htm>

Técnicas de recolección de información²⁵

Para este punto se hará necesaria una breve reseña de distintas técnicas de recolección de información. Todas las técnicas son aplicables a la hora de realizar un diagnóstico, cada una de ellas es apropiada para recolectar algún tipo de información, necesaria para cada caso.

El siguiente esquema presenta una clasificación de las técnicas de recolección de datos:²⁶



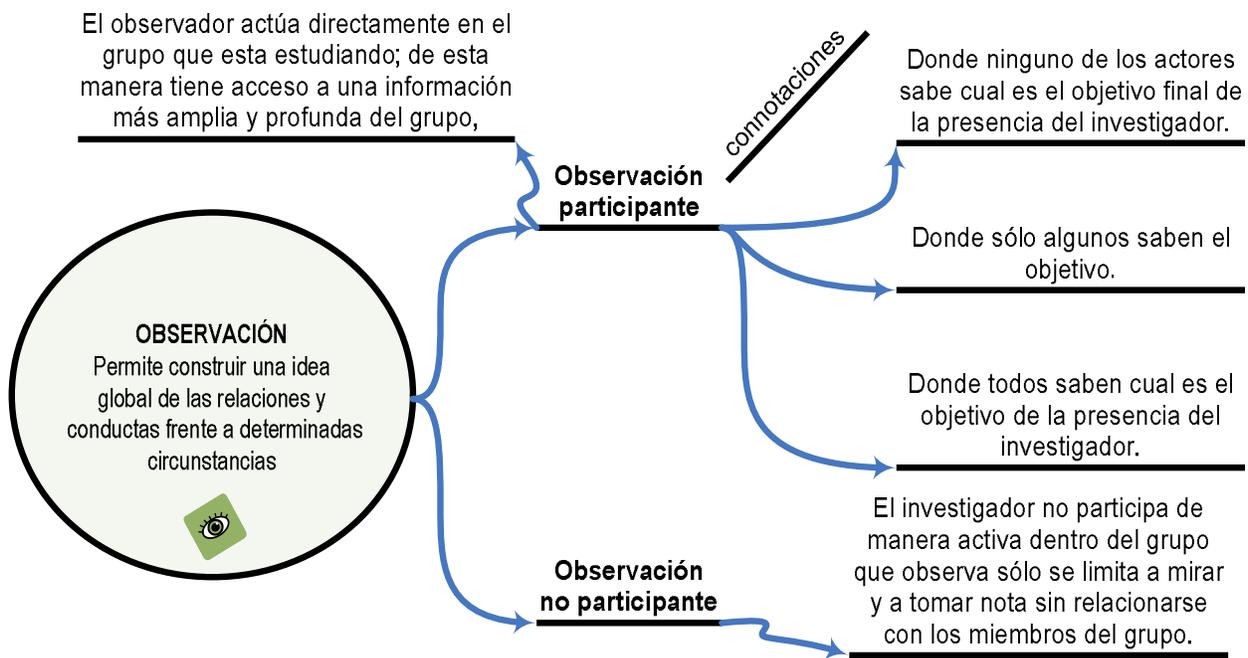
La observación

Esta técnica suele asociarse a otras para la realización de un diagnóstico. La observación debe realizarse en más de un espacio, tanto cerrado como abierto, debe considerar las circunstancias del entorno, y la presencia de todos los elementos que constituyen la globalidad del momento observado.

²⁵ Ario Garza Mercado, *Manual de Técnicas de Investigación*, Colegio de México, 3ra Edición México 1972 Pág. 171 a 178.

²⁶ Secretaria de Educación Pública. *Diseño de instrumentos para la recolección de datos*. México 1990 Pág. 9

La observación es una técnica por medio de la cual se obtiene información acerca del mundo que nos rodea, a través de ella es posible presenciar el actuar cotidiano de los hombres en sus centros de trabajo y de convivencia.²⁷



Técnicas de observación indirecta o análisis documental²⁸

Mediante esta técnica se pretende examinar hechos que han sido observados y consignados por otros (recolección de datos secundarios). Esto se logra a través del análisis de distintas fuentes documentales las cuales se clasifican en:

²⁷ Ídem, Diseño de instrumentos para la recolección de datos Pág. 11.

²⁸ Ídem, Diseño de instrumentos para la recolección de datos, Pág. 10-11



Escritas: Archivos públicos y documentos oficiales, archivos privados, documentación indirecta, datos estadísticos, datos técnicos y publicaciones periódicas, etc.



Iconográfica: Constituida por imágenes, excepto la fotografía.



Fotográfica: Dibujos, grabados, cuadros, etc. Interpretación realista y/o simbólica



Cinematográfica: Emite la reproducción y creación de nuevos documentos.



Fonética: Es la constituida por sonidos, los procedimientos de grabación de sonidos han dado origen a nuevas fuentes de información.

La entrevista²⁹

Para la realización de entrevistas del tipo que sean se deben considerar algunos aspectos:

Nunca inducir las respuestas, dejar espacio al diálogo, nunca hacer preguntas cerradas, centrar la atención en los detalles, fechas, nombres, acontecimientos relevantes, conceptos usados, no explicar lo que el otro dijo, utilizar el ¿cómo?, nunca pedir explicaciones sino aclaraciones.

²⁹ Ario Garza Mercado Op Cit. Pág. 171 a 178.



La Encuesta

La aplicación de una encuesta no es una acción difícil de realizar, lo complicado es diseñarla y definir la población de estudio, de manera que sea significativa. La encuesta levanta gran cantidad de información y es muy útil para datos poblacionales, pero hay que recordar que el diseño es fundamental, de cierta forma se parece mucho a las entrevistas.



**EJERCICIOS
BLOQUE 3: DIAGNÓSTICO**

A) Marca con una X la opción correcta.

¿FALSO O VERDADERO?

1.- El diagnóstico no es la descripción pormenorizada de los problemas habidos, su naturaleza y cuantía de los recursos existentes para solucionarlos.	F	V
2.- Un diagnóstico hace referencia a, una situación, un momento histórico, unas condiciones socioculturales.	F	V
3.- Identificar problemas, necesidades y potencialidades, cuantificar y describir, formular juicios que expliquen el origen de los problemas, son propósitos del diagnóstico	F	V
4.- El diagnóstico tiene un supuesto teológico	F	V
5.- Globalidad, objetividad y ser desprejuiciado son características del diagnóstico.	F	V

B) Resuelve lo siguiente:

1.- Menciona los tipos de diagnóstico según los instrumentos utilizados en la recolección, procesamiento y análisis de los datos.

2.- El diagnóstico específico tiene como propósito

3.-¿Qué es diagnóstico social participativo?

4.- Menciona tres acciones clave para realizar un diagnóstico social

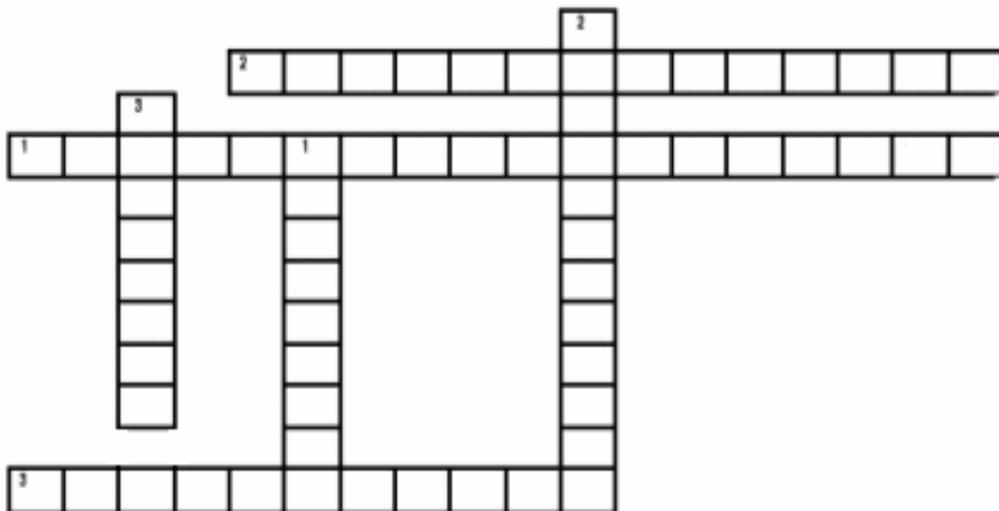
C) Resuelve las siguientes preguntas y luego anótalas en el crucigrama

Horizontales

- 1.- Implica efectuar un acercamiento a la realidad con el propósito de conocerla, analizarla y evaluarla: _____ de _____.
- 2.-Se emplea para identificar una situación negativa, utilizando la relación de tipo causa-efecto _____ de _____.
- 3.-La _____ permite construir una idea global de las relaciones y conductas frente a determinadas circunstancias.

Verticales

- 1.- En ella se realiza la identificación de factores endógenos y exógenos: _____.
- 2.-Avaluar y seleccionar las alternativas de solución de una problemática, en el proceso de diagnóstico se pasa a la _____.
- 3.-La _____ esta constituida por sonidos y es una técnica de análisis documental.



D) Relaciona las siguientes columnas:

1.- Se incorporan los datos respecto al número de personas, familias, grupos étnicos, nivel educacional, distribución por sexo....

2.- Considera el acceso a los servicios que prestan, a qué sector esta orientado y cómo se incorpora dentro de la dinámica social.

3.- El entorno simbólico, conceptual, relacional, social, entre otros. Los sentidos de pertenencia..

4.- Identificación de las necesidades, problemas, centros de interés y oportunidades de mejora que presenta una situación determinada.

5.- Proceso de Diagnósis

1.-Equipamiento

2.-Aspectos del Entorno

3.-Funciones o requisitos del diagnóstico

4.-Exploración, análisis, síntesis y evaluación

5.-Datos de Población

BLOQUE 4

Fundamentación-Justificación y Políticas

OBJETIVOS

- ↻ Describir las características de la fundamentación-justificación como parte de los programas sociales.
- ↻ Explicar en que consiste la formulación de una política y los conceptos básicos de la misma.
- ↻ Fundamentación-justificación
 - Concepto de fundamentación-justificación
 - Características
 - Niveles
- ↻ Políticas
 - Concepto
 - Clasificación
 - Importancia
 - Como formular una política

CARTA DESCRIPTIVA

Bloque 4: Fundamentación, justificación y políticas				
Sesión 5				
Actividades	Objetivo	Técnica	Tiempo	Materiales
Técnica de animación-concentración	Lograr que el grupo se despeje e interactúe de manera animada para el inicio de las actividades.	El baile de los mamut (ver anexo 1, técnica 10)	10 min.	Ninguno
Desarrollo del tema: Fundamentación-Justificación	Describir las características de la fundamentación-justificación como parte de los programas sociales.	Exposición (ver anexo 1, técnica 3)	45 min.	Computadora Cañón
Políticas	Explicar en qué consiste la formulación de una política y los conceptos básicos de la misma.	Exposición Torbellino de ideas (ver anexo 1, técnicas 2-3)	30 min.	Computadora Cañón
Reforzamiento de tema	Resolver dudas y ejercicios	Torbellino de ideas (ver anexo 1, técnica 2)	20 min.	Ejercicios (manual)
Cierre de la sesión	Establecer acuerdos/tareas		5 min.	Pizarrón plumones

Fundamentación-justificación³⁰

Conceptos

Representa una descripción de los condicionantes que han motivado la propuesta de intervención o el programa operativo. Describe el contexto de partida (momento histórico, situación y características detectables de la comunidad, institución, personal, etc.) en donde se sitúa el análisis que proveerá la detección de indicadores iniciales y variables que conformarán un diagnóstico de situación. Incluye el análisis de enfoques realizados desde otros autores por medio de investigaciones relacionadas a la problemática, documentos de elaboración bibliográfica, otros proyectos que abordaron temas similares o vinculados, etc. Justifica, desde el análisis, el porqué de la intervención que se proyecta.

La fundamentación consiste en especificar los antecedentes que se detectaron en el diagnóstico y la justificación doctrinaria y técnica que llevó a elegir el proceso que define el programa. Se debe argumentar sobre los criterios que primaron para determinar la estrategia y señalar en términos previsibles los efectos que tendrá su ejecución en las condiciones actuales de los beneficiarios.

Características

Para concretar la fundamentación, se podrían señalar:

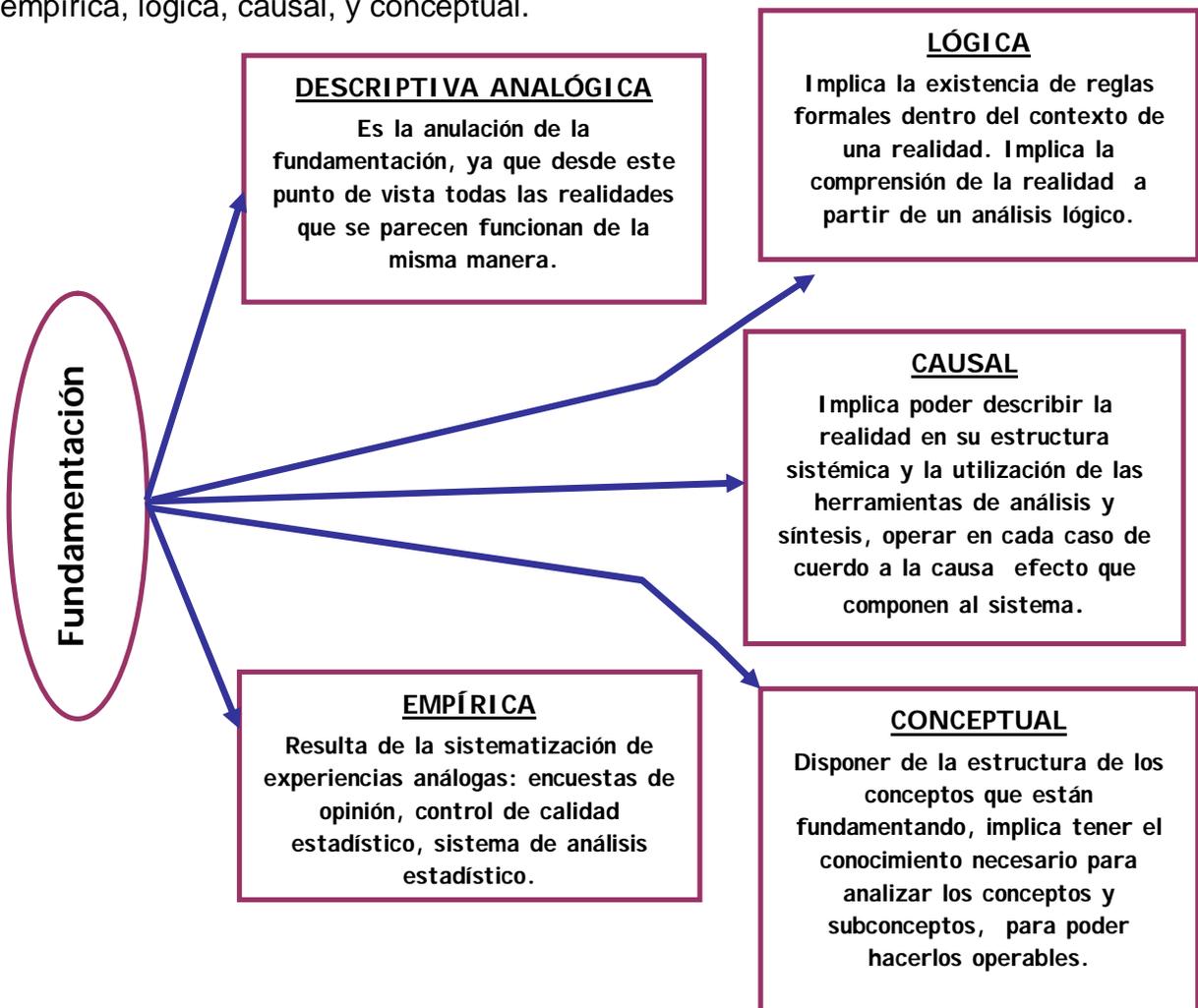
- Datos estadísticos vinculados directamente con las necesidades que pretende atacar el programa. *Por ejemplo, si es un programa de alfabetización, se darían a conocer cifras sobre analfabetismo.*
- Algunos elementos que justifiquen la estrategia que se plantea el programa en lo que se refiere al tipo de acción que se ha elegido.
- Algunas previsiones sobre el comportamiento futuro de la situación problemática que pretende resolver el programa, una vez que se haya ejecutado.

³⁰ Revista Iberoamericana de Educación, *Modelo para la elaboración de proyectos sociales*, Ed OEI, 2009
consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://www.rieoei.org/experiencias143.htm>

Fundamentar una realidad implica explicarla en forma razonable, comprobable y comprensible³¹. Cuando el fundamento no se puede razonar, comprender o comprobar deja de ser fundamento y pasa a ser la afirmación de una verdad.

Niveles de la fundamentación

Sobre lo anterior Peter Belohlavek³² menciona en su libro “¿Qué es la fundamentación?, el camino a la sinergia” que existen 5 niveles de fundamentación de acuerdo a la profundidad y requerimientos de los problemas: descriptiva-analógica, empírica, lógica, causal, y conceptual.



³¹ Belohlavek Peter. *¿Qué es la Fundamentación?, el camino a la sinergia*, Ed Blue Tagle Group 2005 unicit.org. consúltese la siguiente dirección electrónica URL: http://unicist.grupo-empresarios.com/es/da/what_is_foundation_es.pdf, Pág. 21-23

³² *Ibíd.* Belohlavek Peter

Se deben tomar en cuenta cuestionamientos como:

- ¿Cuál es la naturaleza y urgencia del problema que se pretende resolver?
- ¿Qué prioridad tiene la solución del problema?
- Los recursos tanto externos como internos que se pueden asignar al programa/proyecto.

La justificación tiene que ver con la parte objetiva de la investigación y del programa, con las razones, motivos o circunstancias que provocan de manera impersonal realizar ese trabajo.

Políticas

La palabra política proviene del griego *politiké* que significa “arte de gobernar una nación”, el diccionario señala que la política es el arte o traza con que se maneja un asunto. A su vez, traza significa “plan para realizar un fin”.

Generalmente este vocablo tiene dos acepciones: el que se utiliza en la burocracia gubernamental, y que se refiere a la red de interacciones por medio de las cuales se adquiere, transfiere y ejerce el poder, que no tiene nada que ver con las metas de un determinado grupo social, en el que se considera una etapa del proceso de la planeación.

Algunos **conceptos** más de políticas son:

1. Líneas de actuación básicas o criterios de decisión existentes para seleccionar alternativas. Constituyen las directrices que sirven de vínculo entre la formulación de la estrategia y su implementación.³³

³³ El Documentalista enredado, Glosario sobre auditorías de información. *Políticas* 2007, consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://www.documentalistaenredado.net/469/glosario-sobre-auditorias-de-informacion/>

2. Las políticas son guías para orientar la acción; son criterios, lineamientos generales a observar en la toma de decisiones, sobre problemas que se repiten una y otra vez dentro de una organización.³⁴
3. La política es aquella práctica que se ocupa de gestionar, de resolver los conflictos colectivos y de crear coherencia social, y su resultado son decisiones obligatorias para todos.³⁵

En este sentido las políticas son criterios generales de ejecución que auxilian el logro de objetivos y facilitan la implementación de las estrategias, habiendo sido establecidas en función de éstas. En ocasiones se confunde a las políticas con las reglas, siendo la diferencia que las reglas son mandatos precisos que determinan la disposición, actitud o comportamiento, que deberá seguir o evitar en situaciones específicas el personal involucrado en el proceso de programación, de tal manera que mientras las reglas son estrictas, las políticas son flexibles.

Ejemplos:

Políticas

- El cliente es primero.
- No prolongar el uso del teléfono para llamadas personales.

Reglas

- Los talleres dentro de la comunidad se realizaran solamente los días jueves.
- El programa estará dirigido únicamente a los adolescente de entre 12 y 17 años.

Como se observa en las reglas, las personas que ejecutan la acción deben cumplirla tajantemente y al pie de la letra; son rígidas y determinan lineamientos muy precisos que deben cumplirse tal y como se especifica; comúnmente, su incumplimiento se

³⁴ Munch Galindo, García Martínez, *Fundamentos de Administración Op Cit Pág. 88*

³⁵ Wikilearning, *La política: Instituciones políticas –concepto de política*, consúltese la siguiente dirección electrónica URL: http://www.wikilearning.com/curso_gratis/la_politica_instituciones_politicas-concepto_de_politica/6273-1 2007

sanciona. En cambio, las políticas determinan límites más amplios y permiten mayor iniciativa por parte de las personas que realicen la acción.

En síntesis, tanto las políticas como las reglas determinan un esquema de conducta que debe seguir el personal de una empresa, grupo u organización; su diferencia básica es que las políticas proporcionan libertad de reflexión y elección, mientras que las reglas no dan margen de interpretación.

Clasificación de las políticas³⁶

Existen diversas clasificaciones de políticas, desde políticas públicas, sociales, de seguridad, salud, económicas, financieras hasta las administrativas, etc.

Las clasificaciones se dan tomando en cuenta sus características, incluyendo factores tales como: usos, temas fuentes, zona de influencia, función, frecuencia de aplicación y si está escrita o no.³⁷

Las políticas, de acuerdo con el nivel jerárquico en que se formulen y con las áreas que abarquen pueden ser:

Estratégicas o generales:

Lineamientos que guían a la organización como una unidad integrada.



Tácticas:

Son lineamientos específicos que se refieren a cada sección o área del programa.



Específicas:

Se aplican a las decisiones que tienen que ejecutarse en cada una de las áreas.



Externas:

Originadas fuera del ámbito de acción, por sindicatos, gobierno, competencias, asociaciones, etc.

Consultadas:

Cuándo se presenta un imprevisto y se recurre al jefe inmediato para solucionar el problema

Formuladas:

Emitidas por niveles superiores para guiar la acción y la decisión.

Implícitas:

Aparecen cuando no existen políticas previamente establecidas y se aceptan por costumbre.

³⁶ Ibíd. Munch Galindo, García Martínez, *Fundamentos de Administración* 1999.

Las políticas no interesando su nivel deben estar interrelacionadas y deben contribuir a lograr las aspiraciones de la organización, en este caso del programa y sus objetivos.

Importancia

Las políticas son imprescindibles para la realización del plan/programa, dado que:

- Facilitan la delegación de autoridad.
- Motivan y estimulan al personal, al dejar a su libre albedrío ciertas decisiones.
- Evitan pérdidas de tiempo, al minimizar las consultas innecesarias.
- Otorgan un margen de libertad para tomar decisiones en determinadas actividades.
- Contribuyen a lograr los objetivos.
- Proporcionan uniformidad y estabilidad en las decisiones.
- Indican a las personas como deben realizar sus actividades.

Cómo formularlas

- Establecerlas por escrito, y darles validez.
- Redactarse claramente y con precisión.
- Revisarse periódicamente.
- Ser razonable y aplicarse a la práctica.
- Estar acorde a los objetivos que se plantean.
- Ser flexibles y estables.

³⁷ Rodríguez Valencia Joaquín, *Introducción a la administración con enfoque de sistemas* cuarta edición, consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://books.google.com.mx> pág. 213



Contesta las siguientes preguntas

1. Explica con tus propias palabras ¿qué es la fundamentación?

2. ¿Cuántos niveles tiene la fundamentación? Explícalos brevemente.

3. ¿Qué es una Política?

4. ¿Cuál es la diferencia entre una política y una regla?

5. Formula 3 políticas que se apliquen en el aula de clases

6. Redacta 3 reglas aplicadas en la Escuela Nacional de Trabajo Social

7. ¿Por qué son importantes las políticas en los programas sociales?

BLOQUE 5

Estrategias, Objetivos y Metas

OBJETIVO

- ✚ Revisar los conceptos, características e importancia de las estrategias, objetivos y metas.

TEMAS

✚ Estrategias

- Conceptos
- Características
- Enfoques
- Etapas
- Tipos
- Importancia
- Lineamientos para su formulación

✚ Objetivos

- Conceptos
- Características
- Clasificación
- Lineamientos para su elaboración
- Importancia

✚ Metas

- Conceptos
- Características y componentes
- Tipos de metas
- Importancia
- Relación entre objetivos y metas

CARTA DESCRIPTIVA

Bloque 5: Estrategias, objetivos y metas Sesión 6				
Actividades	Objetivo	Técnica	Tiempo	Materiales
Técnica de animación-concentración	Lograr que el grupo se despeje e interactúe de manera animada para el inicio de las actividades.	Tierra, mar aire (ver anexo 1, técnica 9)	10 min.	Pelota
Desarrollo del tema: Estrategias	Revisar los aspectos fundamentales de las estrategias	Exposición (ver anexo 1, técnica 3)	40 min.	
Objetivos y Metas	Conocer los elementos de los objetivos y metas, así como su diferencia	Exposición Torbellino de ideas (ver anexo 1, técnicas 2-3)	40 min.	Computadora Cañón
Reforzamiento de tema*	Resolver dudas y ejercicios	Torbellino de ideas (ver anexo 1, técnica 2)	20 min.	Ejercicios (manual)
Cierre de la sesión	Establecer acuerdos/tareas		5 min.	Pizarrón plumones

* **NOTA:** Para e reforzar los temas de los bloques 4 y 5 el CD Interactivo contiene un juego titulado: “El Gran Prix del Conocimiento” (ver instrucciones en el anexo 1 Técnicas).

Estrategias

El término “estrategia” se utiliza de forma habitual en los más diversos contextos, pero la incorporación de la estrategia al lenguaje común es relativamente reciente. Hace algo más de medio siglo, el uso de este término se restringía al campo militar y al mundo de la diplomacia.

El término estrategia literalmente significa “arte de dirigir y coordinar las acciones militares, y de hacer una cosa para alcanzar un objetivo”, se deriva del griego *strategas* que quiere decir “general”.³⁸

Conceptos

1. Las estrategias son cursos de acción general o alternativas, que muestran la dirección y el empleo general de los recursos y esfuerzos, para lograr los objetivos en las condiciones más ventajosas.³⁹
2. Principios y rutas fundamentales que orientarán el proceso para alcanzar los objetivos a los que se desea llegar. Una estrategia muestra cómo una institución pretende llegar a esos objetivos.⁴⁰
3. Modelo o plan que integra los principales objetivos, políticas y sucesión de acciones de una organización en un todo coherente. Una estrategia bien formulada ayuda a ordenar y asignar los recursos de una organización, de una forma singular y viable.⁴¹

³⁸ *Strategos, definición de estrategias*, consúltese la siguiente dirección electrónica URL:
<http://strategos.blogspot.com/2005/05/el-concepto-de-estrategia.html> 2005

³⁹ Münch Galindo, García Martínez Op. Cit pág.83

⁴⁰ Definición org *Estrategias*, consúltese la siguiente dirección electrónica URL:
<http://www.definicion.org/estrategia>

⁴¹ El Ergonomista, Los conceptos fundamentales de la estrategia, consúltese la siguiente dirección electrónica URL:
http://manuelgross.bligoo.com/content/view/177272/Los_conceptos_fundamentales_de_la_Estrategia.html (Manuel Gross 2008)

Son cursos de acción general, porque se establecen a nivel estratégico; muestran la dirección, el camino que debe seguirse, indicando detalladamente como emplear los recursos.

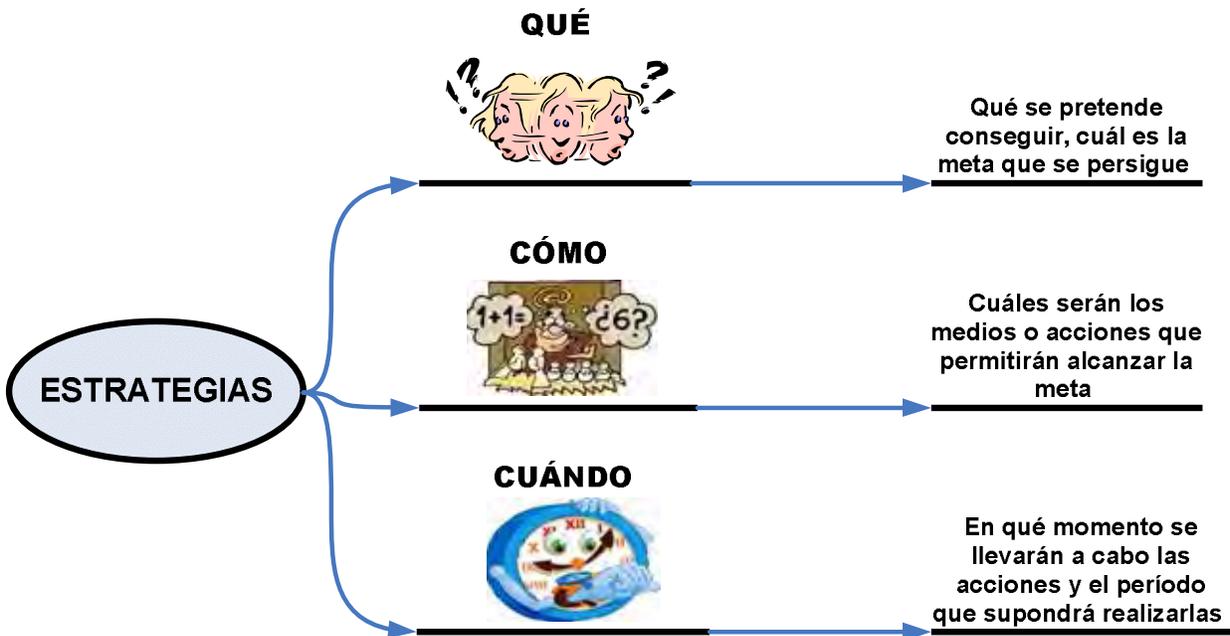
Ejemplo

Si se tiene que, tirar una pared, se pueden utilizar distintos sistemas: darle golpes con la cabeza, darle golpes con un martillo, o llamar a un albañil profesional, por mencionar unos pocos. No se tarda lo mismo en tirar una pared a cabezazos que con un martillo neumático. Los resultados que se obtengan, e incluso el bienestar de la persona, dependerán en gran medida de que sepa elegir el método más eficaz para cada tarea.

Un martillo neumático puede ser muy eficaz para tirar una pared, y un desastre, si lo que quiero es hacer un agujero para colgar un cuadro.

Características

La estrategia supone dar respuesta a tres cuestiones básicas: qué, cómo y cuándo.



Estas tres preguntas se formulan siempre que una persona va a adoptar una decisión o llevar a cabo cualquier actividad. Sin embargo, no todas las decisiones pueden considerarse estratégicas.

El término “estrategia”, se emplea para un determinado tipo de acciones o decisiones que tienen una importancia especial. Esta relevancia deriva, en primer lugar, de los **recursos** que se comprometen en la acción (dinero, tiempo, esfuerzo). En segundo lugar, la estrategia supone una orientación a **largo plazo** y, en tercer lugar, se trata de decisiones que son **casi irreversibles**.

Las particularidades que sobresalen son:

- Su vigencia esta estrechamente vinculada a la del objetivo u objetivos para los que fueron diseñadas; una vez alcanzados los objetivos, a la par del establecimiento de unos nuevos, es necesario formular nuevas estrategias.
- Debido a la dinámica del medio ambiente, una estrategia que en cierto momento fue útil, puede ser en otro tiempo, la menos indicada para lograr el mismo objetivo.

Enfoques

Henry Mintzberg⁴² ha identificado cinco facetas que abarcaría una definición comprensiva de la estrategia:

1. La estrategia como **PLAN**: una especie de curso de acción conscientemente proyectada, una directriz (o conjunto de directrices) para abordar una situación.

2. La estrategia como **ESTRATAGEMA**: un plan específico, una maniobra determinada proyectada para burlar a un adversario o a un competidor.

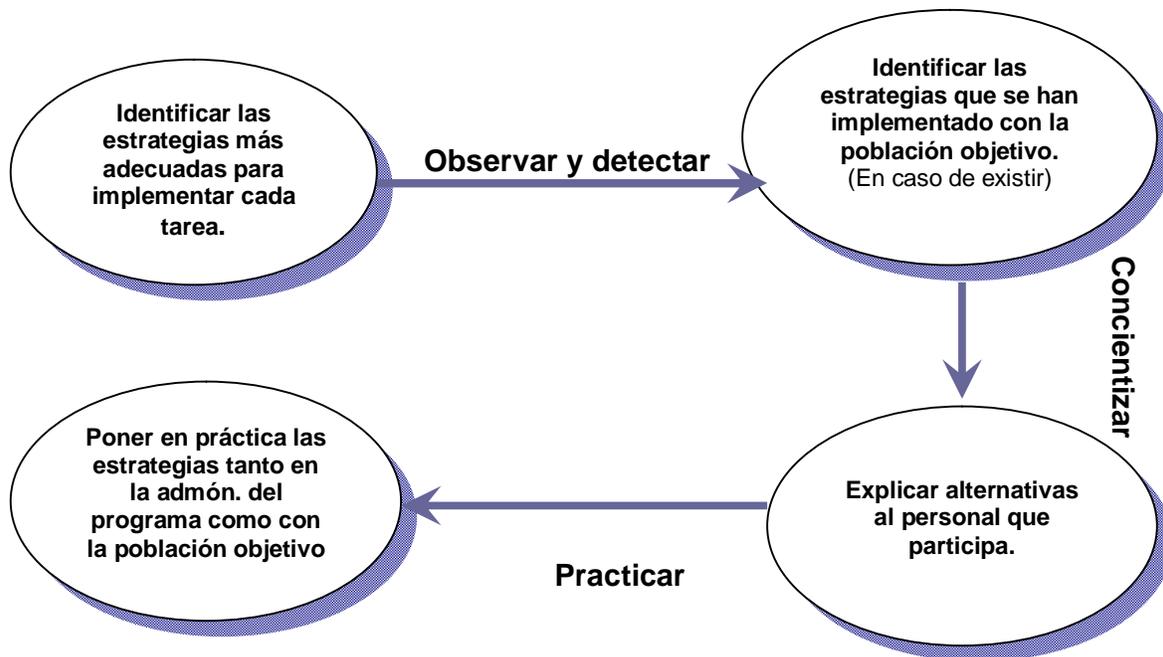
La estrategia como **PAUTA**: una pauta o patrón en una corriente de decisiones o acciones que lleva a cabo la empresa.

⁴² Henry Mintzberg James, *El proceso estratégico: Conceptos, contextos y casos*, Pearson Educación 1997, consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://books.google.com.mx/books?id=YephqTRD71IC>

4. La estrategia como **POSICIÓN**: un medio de ubicar una organización en su entorno; la fuerza mediadora o el ajuste entre la organización y el entorno, entre el contexto interno y el externo.

5. La estrategia como **PERSPECTIVA**: una forma arraigada de percibir el mundo. La estrategia es un concepto, una abstracción que existe solamente en la mente de las partes interesadas.

Trabajar estrategias supone:



Etapas⁴³

1. Determinación de los cursos de acción o alternativas: Consiste en buscar el mayor número de alternativas para lograr cada uno de los objetivos.
2. Evaluación: Analizar y evaluar cada una de las alternativas, tomando en consideración las ventajas y desventajas de cada una de ellas, auxiliándose de la investigación y de algunas técnicas como investigación de operaciones, árboles de decisión, etc.

⁴³ Münch Galindo, García Martínez, Op cit Pág. 89-90

3. *Selección de alternativas*: considerar las alternativas más idóneas en cuanto a factibilidad y ventajas, seleccionando aquellas que permitan lograr con mayor eficiencia y eficacia los objetivos.

Ejemplo

Un grupo de jóvenes deciden hacer una excursión a un balneario en la ciudad de Cuautla, con el fin de divertirse; partiendo de la ciudad de México, hay tres carreteras que permiten llegar a Cuautla.

El grupo antes de partir analiza cada una de las ventajas y desventajas que presenta cada camino:

Carretera	Ventajas	Desventajas
● México-Cuernavaca (autopista)	<ul style="list-style-type: none"> ● Seis carriles ● Camino recto ● Camionetas auxiliares ● Tiempo máximo 1:30 hrs. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Pagar cuota ● Alta velocidad
● México Cuautla	<ul style="list-style-type: none"> ● Baja velocidad ● Cuota más baja 	<ul style="list-style-type: none"> ● Pagar cuota ● Tiempo: 2:30 hrs. ● Dos carriles ● Malas condiciones del camino
● México Cuernavaca (libre)	<ul style="list-style-type: none"> ● Sin cuota ● Baja velocidad 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tiempo 3:00 hrs. ● Dos carriles ● Muchas curvas

Los caminos llevan al fin que persiguen los jóvenes, así que pueden decidir que la caravana de autos vaya por el que presente más ventajas. Estas son las estrategias o cursos de acción.

Tipología de estrategias⁴⁴

- 1. Estrategias que se dirigen directamente al usuario final (persona en situación de exclusión).**

⁴⁴ Proyecto Betsi II , Tipos de estrategias consúltense la siguiente direcciones electrónicas URL:
http://www.bcn.es/insertosocial/_root_catala/doc/documentodeestrategias.doc 2008
http://cmap.upb.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1158320499375_2053742612_909&partName=htmltext

Por ejemplo:

- *Contratación laboral en empresas / entidades sociales / administración.*
 - *Acciones de formación (profesional, socio-educativa hábitos sociales,...).*
- 2. Estrategias para fomentar el conocimiento y contacto entre los tres sectores (para el intercambio de información, identificación conjunta de necesidades, desarrollo de acciones comunes para dar respuesta a estas necesidades, ...)**

Por ejemplo:

- *Creación de grupos de trabajo multisectoriales estables.*
 - *Mesas de coordinación.*
- 3. Estrategias relacionadas con la comunicación y la difusión (para dar a conocer la cultura de la responsabilidad social y fomentar la adhesión de organizaciones y la proliferación de buenas prácticas en este sentido).**

Por ejemplo:

- *Acuerdos con medios de comunicación*
 - *Organización de actos, jornadas, etc.*
 - *Elaboración de materiales informativos (revistas, trípticos, Web,...)*
- 4. Instrumentos legales, jurídicos, económicos,.... que incentiven la participación en los proyectos e iniciativas sociales.**

Por ejemplo:

- *Desgravación fiscal por donación de recursos.*
- *Cláusulas positivas en los contratos de servicios de las administraciones favorables a las empresas socialmente responsables.*

Importancia

1. La falta de estrategias puede originar que no se logren los objetivos.
2. Son lineamientos generales que permiten guiar la acción de la organización, al establecer varios caminos para llegar a un determinado objetivo.
3. Sirven como base para lograr los objetivos, ejecutar la decisión.

4. Facilitan la toma de decisiones al evaluar las alternativas, eligiendo aquella de la que se esperan mejores resultados.
5. Establecen otras alternativas, como previsión para caso de posibles fallas en la estrategia decidida.
6. Desarrollan la creatividad en la solución de problemas.

Lineamientos para establecer estrategias

Para que las estrategias sean operables y cumplan con su función, es necesario:

1. Asegurarse que sean consistentes y contribuyan al logro de los objetivos.
2. Determinarlas con claridad.
3. No confundir las estrategias con las tácticas, ya que estas últimas combinan la acción con los medios para alcanzar los objetivos.
4. Considerar las experiencias pasadas para su establecimiento; esto permitirá sugerir un mayor número de cursos de acción.
5. Analizar las consecuencias que pudieran presentarse al momento de aplicarlas.
6. Al establecerlas, auxiliarse de técnicas de investigación y de planeación.

Así como el tema anterior, los objetivos son una cuestión fundamental al hablar de la planeación y la programación, ya que en ellos se reflejan muchas de las acciones a seguir para satisfacer necesidades y solucionar problemas, las metas a su vez son el complemento ideal para tener éxito dentro de éstos procesos.

En las siguientes páginas se dará una breve pero importante reseña de la importancia de los objetivos y metas.

Objetivos

Concepto

1. Son la expresión cualitativa de lo que se desea alcanzar con el programa, ellos expresan los logros a los que se quiere llegar con la ejecución de una acción planificada y tienen su origen en el diagnóstico.⁴⁵
2. Elemento programático que identifica la finalidad hacia la cual deben dirigirse los recursos y esfuerzos para dar cumplimiento a los propósitos. El objetivo debe responder a la pregunta “qué” y “para qué”.⁴⁶
3. Representan los resultados que la organización social, económica o política espera obtener, son fines por alcanzar, establecidos cuantitativamente y determinados para realizarse transcurrido un tiempo específico.⁴⁷

Características

Los objetivos en un programa constituyen el punto central de referencia, son los que conforman su naturaleza y le dan coherencia al plan de acción. Por ello, es muy importante que sean:⁴⁸

- 🕒 **Específicos:** Claros sobre qué, dónde, cuándo y cómo va a cambiar la situación.
- 🕒 **Medibles (mesurable):** Que sea posible cuantificar los fines y beneficios.
- 🕒 **Realizables o factibles:** Que sea posible lograr los objetivos (conociendo los recursos y las capacidades a disposición de la comunidad).
- 🕒 **Limitados en tiempo:** Estableciendo el periodo de tiempo en el que se debe completar cada uno de ellos.

⁴⁵ Gaitán Lourdes Martínez Marta *El Enfoque de Derechos de la Infancia en la Programación*
Guía para el diseño, desarrollo y evaluación de proyecto, consúltese la siguiente dirección electrónica
URL: http://www.ucm.es/info/polinfan/2007/Serie_practica_1_UCM.pdf

⁴⁶ s.a .*Definición de objetivos*, consúltese la siguiente dirección electrónica URL:
<http://www.myweblog.com.ar/glosario-economico/>

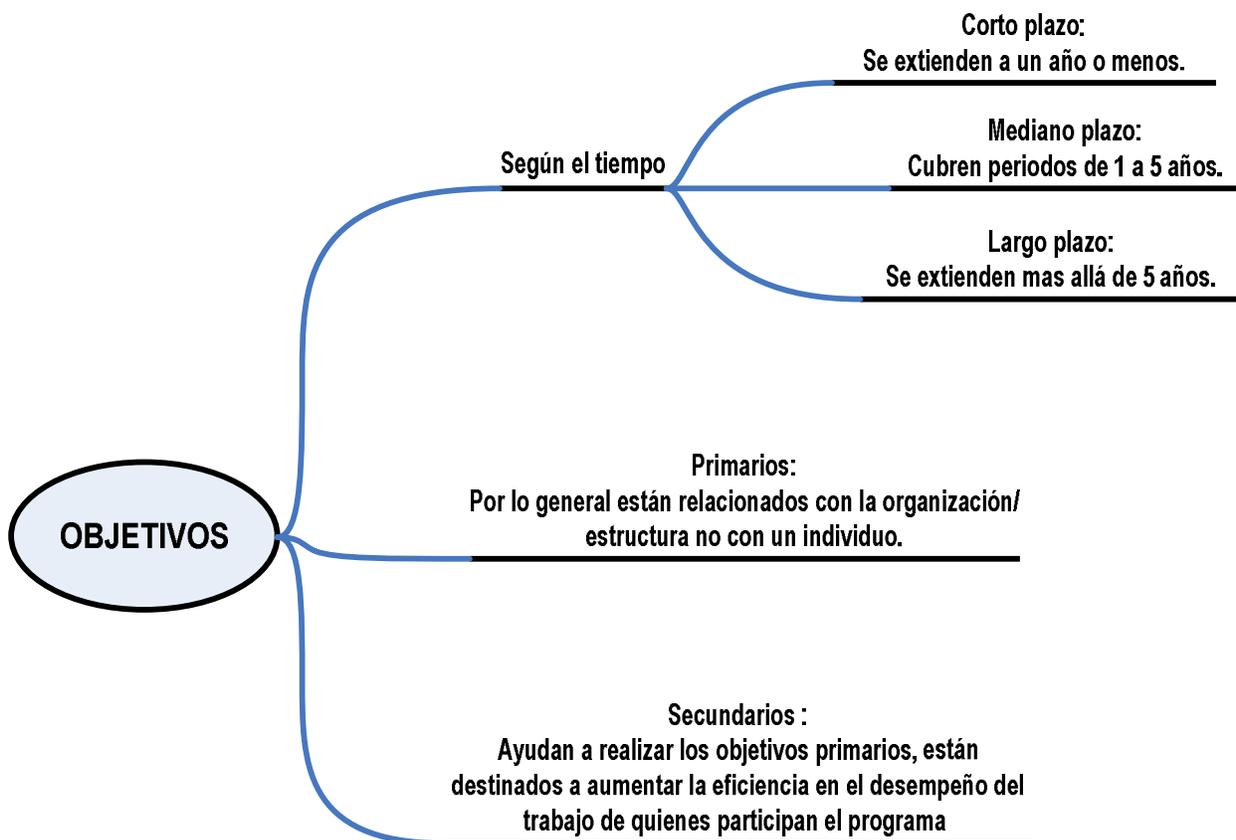
⁴⁷ Munch Galindo, García Martínez, *Fundamentos de Administración*. Op Cit Pág.81-82

⁴⁸ Potenciación comunitaria, diseño de proyectos SMART. *Características de los buenos objetivos*, consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://www.scn.org/mpfc/modules/pd-smas.htm> 2008

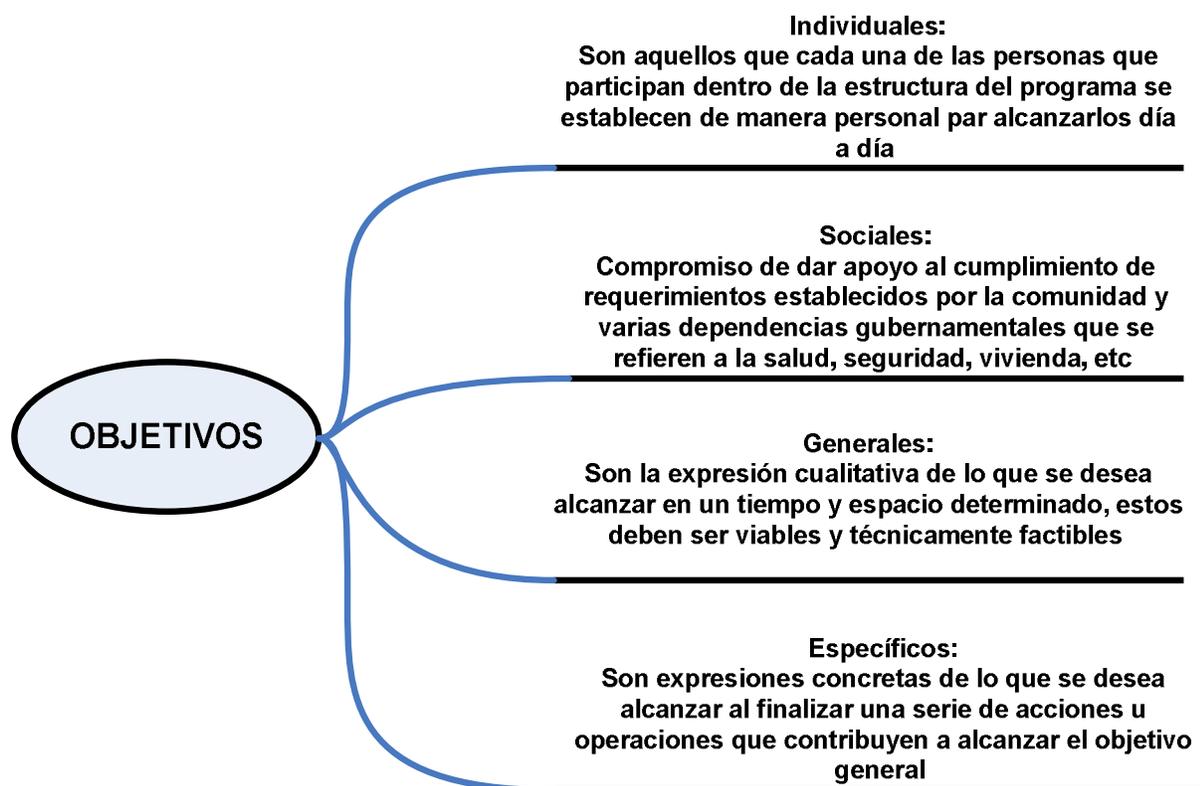
- 🕒 **Pertinentes:** Relación lógica con el tipo de problema que se pretende solucionar.
- 🕒 **Flexibles:** Los objetivos deben ser lo suficientemente flexibles para ser modificados cuando las circunstancias lo requieran.
- 🕒 **Motivadores:** Los objetivos deben definirse de tal forma que se constituyan en elemento motivador, en un reto para las personas responsables de su cumplimiento.

Clasificación de los objetivos⁴⁹

Según algunos libros de administración, citando a Munch Galindo, y García Martínez en Fundamentos de Administración se tiene que:



⁴⁹ *Ibíd.* Munch Galindo, García Martínez, Pág. 82



Objetivos generales o globales⁵⁰

Deben satisfacer un mínimo de consenso social, especialmente de los grupos sociales afectados e involucrados. En la formulación de objetivos generales, es conveniente centrarse en las ideas fundamentales que subrayen el programa, ya que muchos objetivos pueden llevar a confusiones.

Se puede indicar que para formular objetivos generales se suelen utilizar verbos del estilo de: conocer, comprender, analizar, evaluar, etc.,

⁵⁰ Revista Iberoamericana de Educación, OEI, *Modelo para la elaboración de proyectos sociales*, Objetivos, consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://www.rieoei.org/experiencias143.htm> 2007

Objetivos específicos⁵¹

Deben derivarse en forma lógica de los generales, y construir puntualizaciones de aquellos, deben ser compatibles entre sí y alcanzar un grado de operatividad tal que garantice su medida y factibilidad.

Son especificaciones más concretas y pormenorizadas de los objetivos generales. Identifican de forma más clara y precisa lo que se pretende alcanzar con el proyecto.

Estos objetivos restringen el significado de los generales. Sólo admiten una interpretación, facilitan la mejor estructuración del programa social y pueden desglosarse para su análisis.

Para formular objetivos específicos es necesario utilizar verbos de acción, tales como: diseñar, enumerar, resolver, clasificar, calcular, comprobar, repetir, ordenar, diferenciar, juzgar críticamente, comparar, decidir, etc.

Lineamientos para establecer objetivos

1. Iniciar con un verbo en infinitivo.
2. Asentarlos por escrito.
3. No confundirlos con los medios o estrategias para alcanzarlos.
4. Al definirlos, tomar en cuenta las preguntas: ¿Qué, cómo, dónde, quién, cuándo y por qué?
5. Deben ser conocidos y entendidos por todos los miembros que participan en la estructura del programa.
6. Deben ser estables; los cambios continuos en, los objetivos originan conflictos y confusiones.

⁵¹ *Ibíd.* Revista Iberoamericana de Educación, OEI 2007

BIBLIOGRAFÍA

- Ander-Egg Ezequiel, Aguilar Idáñez María José. *Como elaborar un Proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Buenos Aires. Ed. Lumen Humanitas 15ª edición 2000
- Ander Egg Ezequiel. *Metodología del Trabajo Social*. El Ateneo, Barcelona 1990.
- Acevedo, Alma D. *Impacto del uso de la computadora en el aprendizaje*, en: Memorias del XI Simposio Internacional de Computación en la Educación. SOMECE. México 1995
- Ausbel, D Novak, J.; Hanesian, H. *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. México: Editorial Trillas. Segunda Edición. 1990.
- Rodríguez Diéguez, José Luís, Sáenz, Óscar. *Tecnología Educativa. Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación*. Alcoy: Editorial Marfil. Colección Ciencias de la Educación. Madrid, 1995
- Munch Galindo, García Martínez, *Fundamentos de Administración*, Ed Trillas, México 1999.
- Solís San Vicente Silvia, *Guía para la elaboración, gestión y evaluación de proyectos sociales*. México, Serie Necesidades Sociales y Políticas Públicas No 3. UNAM-ENTS, Plaza y Valdes. 2006
- Secretaria de Programación y Presupuesto *Sistema Nacional de planeación Democrática, Principios y Organización*, (SPP) 1982.
- Pichardo Muñoz Arlette, *Planificación y Programación Social, bases para el diagnóstico y la formulación de programas y proyectos sociales*. Ed Lumen-Hvmanitas 1997.
- Cerda Gutiérrez Hugo. *Cómo elaborar proyectos, diseño, ejecución, evaluación de proyectos sociales y educativos*. 4ta edición Cooperativa Editorial Magisterio. Bogotá 2001.
- Chávez Maciel Francisco Javier, Zamora Díaz De León Teresa. *El Diagnóstico en las Facultades y Escuelas de la UNAM. Propuesta de aspectos metodológicos para su elaboración*. UNAM México 1988.
- Gallardo Clark, M. A. *Metodología para el Trabajo Social: Teoría-práctica*. México, Universidad Autónoma de Nuevo León, 1972.
- Ario Garza Mercado, *Manual de Técnicas de Investigación*, Colegio de México, 3ra Edición México 1972.
- Secretaria de Educación Pública. *Diseño de instrumentos para la recolección de datos*. México 1990.
- De Miguel, M “*La Evaluación externa de un programa de Educación Social*” En Pérez Serrano, G Modelos de Investigación Cualitativa. Madrid, Narcea. 2000.

- Fernández B, R *Evaluación de Programas. Una Guía práctica en ámbitos sociales, educativos y de salud* Madrid: Síntesis. 1996.
- Fernández B, R. Izal M; Hernández J.M. y otros: *Evaluación de los programas del INSERSO*. Convenio de colaboración UAM-INSERSO. Informe Técnico Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. 1989

Páginas Web consultadas

- Ander Egg Ezequiel –De Yerhezkeldror, URL: http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo1/Pages/1.2/121C_onceptos_autores.htm
- Antropologías, *Características del Diagnóstico* URL: <http://antropologiasdelsur.galeon.com/diagnost.htm>
- Árbol de problemas, URL: <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4100002/lecciones/instrumentos/arbol.htm>
- Arbones Malisani, *Logística Empresarial*. Editorial Alfaomega, URL: http://sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/procesoadmvo/tema2_9.htm
- Bartolomé A. *Conceptos de la tecnología educativa a finales de los ochenta* URL: www.lmi.ub.es/te/bibliotecaV-UB 1988UNESCO, 1984.
- Carpeta Teórica, Metas, URL: www.economicasunp.edu.ar/02-EGrado/materias/trelew/adm_general/info/CarpetaTeorica08.pdf 2008
- CEPADE, *Pronóstico*, URL: http://sunwc.cepade.es/~jrivera/org_temas/metodos/prospectiva/pronostic_method.htm
- CESCO Musto, 1975 Pág. 49, URL: <http://www.tdr.cesca.es>
- Diccionario.org: *Plan Nacional de Desarrollo*, URL: <http://www.definicion.org/plan-nacional-de-desarrollo>
- Dr. Pérez Marques Graells *La tecnología educativa: conceptualización, líneas de investigación*, URL: <http://dewey.uab.es/PMARQUES/tec.htm> 3/07/07
- El Documentalista enredado, *Glosario sobre auditorías de información. Políticas 2007*, URL: <http://www.documentalistaenredado.net/469/glosario-sobre-auditorias-de-informacion/>
- El Ergonomista, *Los conceptos fundamentales de la estrategia*, URL: http://manuelgross.bligoo.com/content/view/177272/Los_conceptos_fundamentales_de_la_Estrategia.html (Manuel Gross 2008)
- El Prisma, *Metas*, URL: http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/planeacionestrategica/default6.asp
- Espinosa Vergara Mario, *Presupuesto*, URL: <http://www.mitwcnologico.com/Main/ConceptoDePresupuesto>
- Estrategias de aprendizaje y modelos pedagógicos en la primera infancia, las teorías psicológicas del aprendizaje. *Sus implicaciones pedagógicas* URL: <http://www.waece.org/enciclopedia/resultado2.php?id=900035>
- Gaceta del Senado de la República, 13 de junio del 2007-noviembre de 02008, URL: <http://www.senado.gob.mx/gace.php?sesion=2007/06/13/1&documento=16>
- GEOCITIES, *Importancia de los objetivos*, URL: <http://www.geocities.com/edudist07/art32.htm>
- Guillermo Mendoza Zamora, *Pronóstico*, URL: <http://www.monografias.com/trabajos4/pronosticar/pronosticar.shtml>
- Idóneos, *Constructivismo, Interaccionismo y Realismo Crítico*, URL: <http://piaget.idoneos.com/index.php/294160>. 1999-2008
- Instituto Nacional de Administración Pública, Ministerio de Administraciones Públicas, *perspectivas del concepto de presupuesto* Madrid Marzo del 2006, Pág. 1-4. URL: http://www.inap.map.es/NR/rdonlyres/F391550E-4E24-440A-A27F-816E7D0E6967/0/adm_ec1.pdf

- Irene Martínez Zarandona URL:
<http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/constructivismo/constructivismo2.htm>. SEP 2001
- JP Morgan Chase & Co, Conceptos básicos de presupuestos, URL:
https://www.chase.com/cm/shared/banco-chase/page/youth_basic_budgeting.html 2007
- Monografías.com, *Estudio Social: Diagnóstico Social*, URL:
<http://www.monografias.com/trabajos38/diagnostico-social/diagnostico-social.shtml?monosearch>
- Monografías.com Planeación, : *planeación administrativa*, URL:
<http://www.monografias.com/trabajos33/planeacion-administrativa/planeacion-administrativa.shtml>
- Plan Nacional de Desarrollo, SEDESOL URL:
<http://www.sedesol.gob.mx/index/index.php?sec=801503>
- Potenciación comunitaria, diseño de proyectos SMART, *características de los buenos objetivos*, URL: <http://www.scn.org/mpfc/modules/pd-smas.htm> 2008
- Presupuesto, URL: http://sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/procesoadmvo/tema2_8.htm
- Proyecto Betsi II , Tipos de estrategias URL:
http://www.bcn.es/insersiosocial/_root_catala/doc/documentodeestrategias.doc 2008
- Revista Iberoamericana de Educación, OEI, Modelo para la elaboración de proyectos sociales, Objetivos, URL: <http://www.rieoei.org/experiencias143.htm> 2007
- Sistemas, *Pronóstico*, URL: http://sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/procesoadmvo/tema2_9.htm
- Strategos, *definición de estrategias*, URL: <http://strategos.blogspot.com/2005/05/el-concepto-de-estrategia.html> 2005
- Subdirección de Regulación para la Formación de Recursos Humanos para la Salud Dr. José Luís Luna Aguilar, Guía Metodológica para el Programa operativo, *metas*, URL:
<http://www.salud.gob.mx/dirgrss/srfrhs17.html> 2009
- Tabulación de salarios del IMSS, URL: http://www.imss.gob.mx/NR/rdoonlyres/0A6ED306-7834-4225-95CA_81472EF74FB5/0/Ap%C3%A9ndiceBmayo04.pdf
- Técnicas grupales, URL: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh/gdquch.pdf> y <http://animacionsociocultural.wordpress.com/2007/01/11/tecnicas-de-animacion-y-calientamiento-grupal/>
- Universidad nacional del Rosario, Secretaría de Comunicación y Medios, *Metas*, FECEIA, Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura, argentina, URL:
http://www.fceia.unr.edu.ar/labinfo/facultad/decanato/secretarias/desarr_institucional/acreditacion_carreras_ingenieria/metas.htm
- Wholey, J.S. Evaluation: Promise and Performance, Washington DC Urban Institute. 1979, 1983, 1987, URL:
http://www.tdr.cesca.es/TESIS_URV/AVAILABLE/TDX-0323104-135426//OC_Capitulo_VIII_Def.pdf
- Yeni del Carmen Carvallo Ramos Lic. Educación Preescolar Villa hermosa- Tabasco, Educacional: *Tipos de diagnóstico*, URL:
<http://www.educacioninicial.com/ei/contenidos/00/0450/454.ASP>
- Sánchez Luna Gabriela , *Evolución Legislativa de la Planeación del Desarrollo y la Planeación Urbana en México*, consúltese la siguiente dirección electrónica URL:
www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/boletin/cont/86/art/art14.pdf
- Jeff Ertzberger - 2004 *Universidad de Carolina del Norte en Wilmington*.
<http://people.uncw.edu/ertzbergerj/msgames.htm>

Libros electrónicos:

- Álvarez García, *Planificación y desarrollo de proyectos sociales y educativos*. Ed Limusa, Pág. 23, URL: <http://books.google.com.mx/books>
- “El libro para elaborar un presupuesto”, Colegio de Ciencias Agrícolas de Penn State URL:
<http://www.cas.psu.edu>.

- BIRG, H. Analyse- und Prognosemethoden in der empirischen Regionalforschung. en: *Akademie für Raumforschung und Landesplanung (Hrsg.): Grundriß der Raumordnung*, Hannover, (1982) Pág. 135-168. URL: http://sunwc.cepade.es/~jrivera/org_temas/metodos/prospectiva/pronostic_method.htm
- E. Cohen. R. Franco, "Evaluación Programas Sociales Masivos" Pág. 2, URL: http://www.tdr.cesca.es/TESIS_URV/AVAILABLE/TDX-0323104-135426//OC_Capitulo_VIII_Def.pdf
- Russell L. Ackoff. *Un concepto de planeación de empresa*. Ed Limusa. 1 Ed. 1988. URL: http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo1/Pages/1.2/121C_onceptos_autores.htm.
- Henry Mintzberg James, *El proceso estratégico: Conceptos, contextos y casos*, Pearson Educación 1997, URL: <http://books.google.com.mx/books?id=YephqTRD711C>, http://www.fceia.unr.edu.ar/labinfo/facultad/decanato/secretarias/desarr_institucional/acreditacion_carreras_ingenieria/metast.htm
- Maite Martín Muñoz, *Manual de Indicadores de Diagnóstico Social* URL: <http://www.diagnosticosocial.com/bio.php> 2003
- Peter Belohlavek. *¿Qué es la Fundamentación?, el camino a la sinergia*, Ed Blue Tagle Group 2005 unicit.org. URL: http://unicist.grupo-empresarios.com/es/da/what_is_foundation_es.pdf , Pág. 21-23
- Rodríguez Valencia Joaquín, *Introducción a la administración con enfoque de sistemas* cuarta edición, URL: <http://books.google.com.mx> Pág. 213
- Russell L. Ackoff, *A Concept of Corporate Planning*, Nueva York, Wiley Interscience, 1970, p. 2-4. URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Planeaci%C3%B3n#Tipos_de_planes. 2008.
- Velia Ordaz Zubia, Gloria Saldaña García, *Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el estado de Guanajuato*, URL: <http://www.eumed.net/libros/2006b/voz/index.htm>

Documentos consultados

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
- Apoyo de clase elaborado por la Mtra Teresa Gerarda Zamora Díaz de León, asignatura de *Programación Social*, 2008. Escuela Nacional de Trabajo Social UNAM.
- Apoyo de clase elaborado Mtra. Cecilia Zaragoza, *Manual para elaborar proyectos* asignatura de Administración Social, 2005.
- Programa "Ubícate, no la riegues", realizado por alumnas del tercer semestre de la Licenciatura en Trabajo Social generación 2006 -2011, en la materia de Programación Social impartida por la Lic. Maria de Lourdes Sánchez Islas.

ANEXOS

ANEXO 1 TECNICAS

☞ Técnicas grupales, consúltense las siguientes direcciones electrónicas URL:
<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh/gdguch.pdf> y
<http://animacionsociocultural.wordpress.com/2007/01/11/tecnicas-de-animacion-y-calientamiento-grupal/>

TÉCNICA 1

EL BUM

● DEFINICIÓN	● Técnica de animación
● OBJETIVOS	● Animación, concentración
● PARTICIPANTES	● Grupo, clase
● MATERIALES	
● DESARROLLO	<p>Todos los participantes se sientan en círculo, se dice que vamos a numerarnos en voz alta y que todos a los que les toque un múltiplo de tres (3-6-9-12, etc.) o un número que termina en tres (13-23-33, etc.) debe decir ¡BUM! en lugar del número; el que sigue debe continuar la numeración. Ejemplo: se empieza, UNO, el siguiente DOS, al que le corresponde decir TRES dice BUM, el siguiente dice CUATRO, etc.</p> <p>Pierde le juego el que no dice BUM o el que se equivoca con el número siguiente. Los que pierden van saliendo del juego y se vuelve a iniciar la numeración por el número UNO</p>

NOTA: La numeración debe irse diciendo rápidamente; si un compañero tarda mucho también queda descalificado, (5 segundos máximos). Los dos últimos jugadores son los que ganan. El juego puede hacerse más complejo utilizando múltiplos de números mayores, o combinando múltiplos de cinco por ejemplo.

TECNICA 2

Torbellino de Ideas



● DEFINICIÓN	
● OBJETIVOS	● Fomentar la participación.
● PARTICIPANTES	● Grupo, clase
● MATERIALES	
● DESARROLLO	<p>Se escribe en el pizarrón o papel la palabra generadora. Comunicación: a partir de ahí cada persona aporta una palabra, primero lentamente, hasta que se produce una asociación de ideas muy amplia y surgen, entonces, cantidad de palabras que dan cuenta de lo que el grupo opina sobre el tema. Este se puede profundizar hasta llegar a una síntesis o puede dar pie a la utilización de otra técnica asociativa. En este caso, conviene desplegar, esta última, para después volver al torbellino y observar en qué medida se vio profundizado o no el tema previo y evaluar.</p>

NOTA: Decir palabras que resuenan de la palabra generadora. Ejemplo: democracia, salud, comunicación, etc. Esta técnica se usa asociada a una segunda, para ampliar el tema y es posible aplicarla en cualquier ámbito de trabajo: escuelas, hospitales, barrios, etc.

TÉCNICA 3

Exposición



● DEFINICIÓN	● Exposición
● OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Estimular la motivación de los participantes a lo largo de toda la sesión. Para lograrlo, el instructor puede emplear preguntas de forma oportuna y conveniente. ● Proporcionar información y ejemplos suficientes en relación al tema. ● Verificar la comprensión de los conocimientos transmitidos a través de preguntas.
● PARTICIPANTES	<ul style="list-style-type: none"> ● Grupo, clase ● Profesor
● MATERIALES	Los elegidos por el profesor y/o alumnos (se sugiere utilizar el Manual para el Trabajador Social en Programación Social con apoyo interactivo)
● DESARROLLO	<p>Se elige a la persona idónea para tratar el tema seleccionado. Este sujeto se coloca frente al grupo y después de hacer una breve presentación inicia la plática con una introducción al tema. Terminada la introducción el expositor procede a anunciar a su auditorio acerca del tema de la exposición.</p> <p>La exposición debe ser planeada con anterioridad y realizarse de manera ordenada.</p> <p>A continuación, el expositor hace una síntesis breve de lo expuesto, limitando su tiempo de antemano.</p> <p>Una vez terminada la exposición del tema se procede a un lapso de preguntas y respuestas, presentadas en forma ordenada. Se sugiere limitar el tiempo asignado para esta fase.</p> <p>Cuando todo ha quedado claro, el tiempo establecido ha terminado, se da por concluida la sesión.</p>

NOTA: Mientras el especialista expone el tema previamente escogido, la actividad de los participantes consiste en reflexionar sobre lo que escuchan, contestar preguntas que el expositor formula, y posteriormente aclarar aquellos incisos que no hayan quedado comprendidos.

TÉCNICA 4

¡COLA DE VACA!



● DEFINICIÓN	● Técnica de animación
● OBJETIVOS	● Animación
● PARTICIPANTES	● Grupo, clase
● MATERIALES	
● DESARROLLO	<p>Sentados en círculo, el coordinador se queda en el centro y empieza a hacer preguntas a cualquiera de los participantes, la respuesta debe ser siempre “La cola de vaca”, todo el grupo puede reírse, menos el que está respondiendo, si se ríe pasa al centro y da una prenda.</p> <p>Por ejemplo: ¿Qué es lo que más te gusta de tu novia? ¡LA COLA DE VACA!</p>

NOTAS: El grupo puede variar la respuesta “cola de vaca” por cualquier cosa que sea más identificada con el grupo o el lugar.

TÉCNICA 5

La gymkana de la planificación



● DEFINICIÓN	● Concentración
● OBJETIVOS	● Descubrir los pasos de la planificación
● PARTICIPANTES	● Grupo, clase
● MATERIALES	Sobres con indicaciones, bolígrafo
● DESARROLLO	<p>El animador reparte a cada grupo unos sobres que contienen los diferentes pasos de la planificación. Una persona de otro grupo hace de juez para explicar posteriormente los fallos que ha tenido el grupo. En cada sobre está escrita una pista para posibilitar el camino.</p> <p>Pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • qué es planificar • conocer la realidad del entorno • objetivos que queremos lograr • obstáculos que encontramos y recursos con los que contamos o contaremos. • actividades, tareas y métodos • tareas concretas a desarrollar y cómo se van a distribuir. • evaluación de resultados

**¿Qué es
planificar?**

**Conocer la
realidad del
entorno**

**Objetivos
que
queremos**

**Obstáculos que
encontramos y
recursos con los que
contamos o
contaremos.**

**Actividades,
tareas y
métodos**

**Tareas concretas
a desarrollar y
cómo se van a
distribuir.**

**Evaluación
de
resultados.**

TÉCNICA 6

UN HOMBRE DE PRINCIPIOS



● DEFINICIÓN	● Técnica de animación
● OBJETIVOS	● Animación, concentración
● PARTICIPANTES	● Grupo, clase
● MATERIALES	
● DESARROLLO	<p>Todos los participantes se sientan en círculo.</p> <p>El coordinador en el centro, inicia el juego narrando cualquier historia donde todo debe empezar con una letra determinada.</p> <p>Por ejemplo: Tengo un tío que es un hombre de principios muy sólidos, para él todo debe empezar con la letra P. Así, su esposa que se llama... PATRICIA. A ella le gusta mucho comer... ¡PAPA! y un día se fue a pasear a ...PEKÍN y se encontró unPLUMERO, etc.</p>

NOTA: El que se equivoca o tarda más de cuatro segundos en responder pasa al centro y/o da una prenda. Después de un rato se varía la letra. Deben hacerse las preguntas rápidamente.

TÉCNICA 7

Se murió Chicho



● DEFINICIÓN	● Técnica de animación
● OBJETIVOS	● Animación, concentración
● PARTICIPANTES	● Grupo, clase
● MATERIALES	
● DESARROLLO	<p>Todos los participantes están sentados en círculo. Uno de ellos inicia la rueda diciendo al que tiene a su derecha “Se murió Chicho”, pero llorando y haciendo gestos exagerados. El de la derecha le debe responder lo que se le ocurra, pero siempre llorando y con gestos de dolor. Luego, deberá continuar pasando la “noticia” de que Chicho se murió, llorando igualmente, y así hasta que termine la rueda. Puede iniciarse otra rueda pero cambiando la actitud. Por ejemplo: riéndose, asustado, nervioso, tartamudo, borracho, etc. El que recibe la noticia deberá asumir la misma actitud que el que la dice.</p>

NOTA: Una variante puede constituir en que cada uno, después de recibir la noticia y asumir la actitud del que se la dijo, cambia de actitud al pasar la noticia al que sigue. (Ej.: uno llorando, la pasa al otro riendo, el otro indiferente, etc.).

TÉCNICA 8

Arbol de problemas



● DEFINICIÓN	
● OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Encontrar y entender una problemática que requiere de una solución. Esta herramienta expresa en un encadenamiento tipo causa/efecto, las condiciones negativas percibidas por los involucrados con relación al problema en cuestión.
● PARTICIPANTES	<ul style="list-style-type: none"> ● Grupo, clase
● MATERIALES	<ul style="list-style-type: none"> ● Lápices, papelógrafo, pegamento y tarjetas
● DESARROLLO	<p>A) Identificar los principales problemas con respecto a una situación específica.</p> <p>B) Formular de manera sintética el problema.</p> <p>C) Identificar y anotar con las personas las causas del problema.</p> <p>D) Identificar y anotar los efectos provocados por el problema.</p> <p>E) Elaborar un esquema de causas y efectos.</p> <p>F) Revisar resultados y la lógica del árbol estructurado con las personas.</p>

NOTA: Esta técnica es parte de la estructura de identificación de problemas y relaciones causales contenidas en el Marco Lógico. Muchas veces este tipo de técnica deshecha una participación activa de las personas que definen un determinado contexto que se quiere analizar, empero los mejores resultados se encuentran en la base de la participación activa.

TÉCNICA 9

Tierra, Mar, Aire

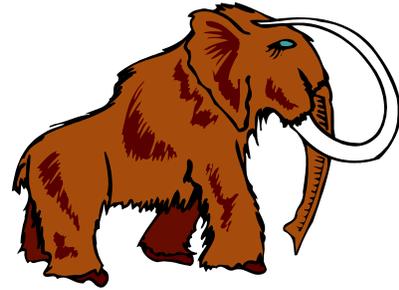


● DEFINICIÓN	● Animación-concentración
● OBJETIVOS	● Estimular la creatividad por medio de la asociación verbal.
● PARTICIPANTES	● Grupo, clase ● Profesor
● MATERIALES	● Pelota
● DESARROLLO	Colocados en un círculo, el animador en el centro lanza el balón a un miembro que ha de decir un animal, pero éste ha de pertenecer, según diga el animador al mar, al aire o a la tierra. Si contesta correctamente, el animador continúa hasta que alguien se equivoque o se quede en blanco, teniendo que pasar al centro realizando la misma operación. No se pueden repetir los nombres de los animales.

NOTA: Una variante es cambiando la pelota por el ritmo de las palmadas, silbatos... Esta técnica sirve para trabajar el ritmo.

TÉCNICA 10

El baile de los mamuts



● DEFINICIÓN	● Técnica de animación
● OBJETIVOS	● Lograr la animación del grupo
● PARTICIPANTES	● Grupo, clase
● MATERIALES	
● DESARROLLO	<p>Se divide el grupo en equipos. Cada uno de los equipos tendrá que simular que son mamut, es decir, uno de los integrantes se agacha y pasa su mano derecha por en medio de sus piernas para que un segundo participante lo tome de la mano en la misma posición, realizando una cadena.</p> <p>Cada equipo tendrá elegir algún género musical y presentarlo ante el grupo, bailando en la posición antes descrita. Los otros equipos tendrán que adivinar que es lo que bailan sus compañeros mamut</p>

TÉCNICA 11

EL perro y el gato



● DEFINICIÓN	● Técnica de animación
● OBJETIVOS	● Generar confianza en las personas de un grupo.
● PARTICIPANTES	● Grupo, clase
● MATERIALES	● Dos objetos
● DESARROLLO	<p>Las personas se colocan formando un círculo. El animador tendrá dos objetos. Pasa uno de los objetos a la persona colocada a su derecha, y dirá: “Esto es un perro “, y este le dirá: “¿un qué?” Y el animador le responde “un perro”, y luego se lo pasa al siguiente diciendo lo mismo, pero ahora, cuando el tercero le pregunte ¿un qué?, el segundo se lo preguntara al animador y cuando este le dé la respuesta “un perro” este se la dirá al tercero, y así sucesivamente. Por el otro sentido del círculo, lo haremos igual, pero diciendo “Esto es un gato”, y pasando el otro objeto.</p>

NOTA: Esta técnica también sirve para crear distensión y evitar el ambiente tenso en el grupo.

TECNICA 12

La persona más..



● DEFINICIÓN	● Técnica de animación
● OBJETIVOS	● Aumentar la atención y la observación de los participantes.
● PARTICIPANTES	● Grupo, clase
● MATERIALES	● Consignas
● DESARROLLO	<p>Se distribuye en una hoja las siguientes consignas a cada participante. <i>(Se tiene 4 minutos para contestar.)</i></p> <p>Comienza por conseguir el nombre y la firma de la persona que está más cerca de ti. <i>Consigue la firma o nombre de la persona con la más bella sonrisa.</i> Ahora consigue el nombre o la firma de la persona con los ojos más bellos. <i>No te pierdas la oportunidad de conseguir el nombre de la persona con el cabello más corto.</i> Cuenta hasta Diez y consigue la firma de la persona que pese más. <i>Busca la firma de una persona que tenga alguna prenda azul.</i> Has que firme la persona que a tu juicio sea más simpática. <i>Ahora consigue el nombre o la firma de la persona que pese menos.</i> Ahora pon tu firma y grita ya terminó.</p> <p>Al final se hace un plenario, para ver el ganador de cada consigna. La pueden modificar y con su ingenio puede ser más divertida.</p>

1. Comienza por conseguir el nombre y la firma de la persona que está más cerca de ti.

2. *Consigue la firma o nombre de la persona con la más bella sonrisa.*

3. Ahora consigue el nombre o la firma de la persona con los ojos más bellos.

4. *No te pierdas la oportunidad de conseguir el nombre de la persona con el cabello más corto.*

5. Cuenta hasta Diez y consigue la firma de la persona que pese más.

6. *Busca la firma de una persona que tenga alguna prenda azul.*

7. Has que firme las persona que a tu juicio sea más simpática.

8. *Ahora consigue el nombre o la firma de la persona que pese menos.*

9. Ahora pon tu firma y grita ya terminé.

Juegos CD Interactivo^{**}

^{**} Jeff Ertzberger - Universidad de Carolina del Norte en Wilmington 2004, consúltese la siguiente dirección electrónica URL: <http://people.uncw.edu/ertzbergerj/msgames.htm>

El Gran Tablero de las Respuestas



<ul style="list-style-type: none"> ● DEFINICIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> ● Juego para reforzar temas
<ul style="list-style-type: none"> ● OBJETIVOS 	<ul style="list-style-type: none"> ● Reforzar los temas de los bloques 1 (La Planeación), 2 (La Programación Social) y 3 (Diagnóstico) del Manual para el Trabajador Social en Programación Social con Apoyo interactivo
<ul style="list-style-type: none"> ● PARTICIPANTES 	<ul style="list-style-type: none"> ● Grupo, clase
<ul style="list-style-type: none"> ● MATERIALES 	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentación en Power point ● Computadora ● Cañón
<ul style="list-style-type: none"> ● DESARROLLO 	<ul style="list-style-type: none"> ● Se formarán 4 equipos de igual numero de integrantes. ● De forma aleatoria los equipos elegirán la categoría y número de puntos por los que jugarán los equipos contrarios (sugerencia 1-4, 2-3 ó 1-3 y 2-4...) ● En el tablero se dara clic al puntaje de la categoría seleccionada, enseguida aparecerá la pregunta y su valor. ● Al dar clic en el vínculo MOSTRAR RESPUESTA apoarecerá una nueva pantalla con la respuesta correcta. ● Dar clic en el vínculo <u>VOLVER AL TABLERO</u> para regresar a la pantalla principal. ● Los puntos extras son un desafío para el equipo ganador o para desempatar el juego y sólo tienen 30 segundos para contestar.

El Gran Prix del Conocimiento



● DEFINICIÓN	● Juego para reforzar temas
● OBJETIVOS	● Reforzar los temas de los bloques 4, 5 del Manual para el Trabajador Social en Programación Social con Apoyo interactivo
● PARTICIPANTES	● Grupo, clase
● MATERIALES	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentación en Power point ● Computadora ● Cañón
● DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> ● Se formarán 5 equipos de igual número de participantes. ● Cada equipo, tomará una pregunta al azar con un valor 5 puntos cada una y la tendrá que responder correctamente para poder avanzar en la carrera. ● Al hacer clic en el zepelín del color de su equipo el coche avanzará. ● Gana el equipo que llegue a la meta primero. ● El juego es cíclico, y pueden jugarlo hasta que se terminen todas las preguntas.

NOTA: Las preguntas sugeridas son las siguientes...

EL GRAN PRIX DEL CONOCIMIENTO / políticas, estrategias, objetivos, metas /

1. ¿QUÉ ES UNA POLÍTICA?

Las políticas son guías para orientar la acción; son criterios, lineamientos generales a observar en la toma de decisiones, sobre problemas que se repiten una y otra vez dentro de una organización.

2. ¿A QUÉ HACEN REFERENCIA LOS OBJETIVOS SOCIALES?

Compromiso de dar apoyo a los requerimientos establecidos por la comunidad y varias dependencias gubernamentales que se refieran a los ámbitos de salud, educación, cultura, deporte, política, etc

3. MENCIONA TRES TIPOS DE METAS Y EN QUE CONSISTEN

Físicas: Cantidad total de prestaciones de servicio de cada componente; bienes, servicios en sentido estricto, controles y regulaciones.

De Resultado: Variaciones de los indicadores empíricos de las causas y dimensiones de los problemas (en la población focalizada). Es la expresión cuantitativa del producto de las actividades realizadas.

De Cobertura: Población objetivo total de cada componente del programa.

De Impacto: Variaciones de los indicadores empíricos de las consecuencias de los programas.

De operación: Es la expresión cuantitativa del conjunto de las actividades programadas

4. ¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LAS POLÍTICAS?

- Facilitan la delegación de autoridad.
- Motivan y estimulan al personal, al dejar a su libre albedrío ciertas decisiones.
- Evitan pérdidas de tiempo, al minimizar las consultas innecesarias.
- Otorgan un margen de libertad para tomar decisiones en determinadas actividades.
- Contribuyen a lograr los objetivos.
- Proporcionan uniformidad y estabilidad en las decisiones.
- Indican a las personas como deben realizar sus actividades

5. RESUELVE EL SIGUIENTE ACERTIJO

- Tengo cien patos, metí-dos en un cajón. ¿Cuántas patas y picos son?
(Cuatro patas y dos picos)
- Que es lo que se repite una vez cada minuto, dos veces cada momento y nunca en el numero cien. (La letra O)

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS ESTRATEGIAS

QUÉ: Qué se pretende conseguir, cuál es la meta que se persigue.

CÓMO: Cuáles serán los medios o acciones que permitirán alcanzar la meta.

CUÁNDO: En qué momento se llevarán a cabo las acciones y el periodo que supondrá realizarlas.

7. ¿CUÁL ES LA CLASIFICACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE ACUERDO CON EL NIVEL JERÁRQUICO EN QUE SE FORMULEN Y CON LAS ÁREAS QUE ABARQUEN?

Estratégicas o generales: Lineamientos que guían a la organización como una unidad integrada.

Tácticas: Son lineamientos específicos que se refieren a cada sección o área del programa.

Específicas: Se aplican a las decisiones que tienen que ejecutarse en cada una de las áreas.

Externas: Originadas fuera del ámbito de acción, por sindicatos, gobierno, competencias asociaciones, etc.

Consultadas: Cuando se presenta un imprevisto y se recurre al jefe inmediato para solucionar el problema

Formuladas: Emitidas por niveles superiores para guiar la acción y la decisión.

Implícitas: Aparecen cuando no existen políticas previamente establecidas y se aceptan por costumbre.

8. REPITE EL TRABA LENGUAS... PATA, PETA

9. ¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS?

Son los logros que se desean alcanzar con la ejecución de una acción planificada.

10. ¿COMO SE CLASIFICAN LOS OBJETIVOS?

- Por tiempo: Corto mediano y largo plazo
- Primarios
- Secundarios
- Sociales
- Generales
- Específicos

11. CUENTA UN CHISTE

12. ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE UNA META?

C- Cronológicamente limitadas.

R- Realistas y relevantes.

E- Específicas.

M- Mensurables.

A- Asumidas con responsabilidad

13. ¿CUÁL ES LA BASE PARA ESTABLECER UN OBJETIVO DE UN PLAN PROGRAMA O PROYECTO?

El diagnóstico de las necesidades realizado en el análisis de la realidad.

14. ¿A QUÉ SE REFIEREN LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS?

Expresiones concretas de lo que se desea alcanzar, al finalizar una serie de acciones de acuerdo al objetivo general.

15. ¿CUÁLES SON LAS SEIS PREGUNTAS A LAS QUE DEBE RESPONDER UN OBJETIVO?

¿Qué, cómo, dónde, quién, cuándo y porqué?

16. UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS OBJETIVOS ES LA MESURABILIDAD, ¿A QUÉ SE REFIERE?

Que sea posible cuantificar los fines y beneficios

17. MENCIONA TRES CARACTERÍSTICAS DE LOS OBJETIVOS

<input type="checkbox"/> Específicos	<input type="checkbox"/> Pertinentes
<input type="checkbox"/> Medibles o mesurables	<input type="checkbox"/> Flexibles
<input type="checkbox"/> Realizable	<input type="checkbox"/> Motivadores
<input type="checkbox"/> Realistas	

18. ¿CUÁLES SON LOS COMPONENTES DE UNA META?

- Descripción: Explica que es lo que se quiere hacer
- Unidad de medida: Cómo se quiere hacer
- Monto se expresen en cantidades o porcentajes

19. ¿CUÁL ES LA DIFERENCIA FUNDAMENTAL ENTRE UN OBJETIVO Y UNA META?

Que el objetivo es cualitativo y las metas cuantitativas

20. ¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LAS METAS?

- Proporcionan un sentido de dirección
- Permiten enfocar nuestros esfuerzos
- Guían los planes y decisiones
- Ayudan a evaluar nuestro progreso

21. ¿QUÉ SIGNIFICA PROGRAMACIÓN SOCIAL?

Proceso a través del cual se definen estructuras programáticas, metas, tiempos, responsables, instrumentos de acción y recursos necesarios para el logro de los objetivos de largo y mediano plazo fijados en el Plan Nacional de Desarrollo y los Programas Sectoriales y que se irán

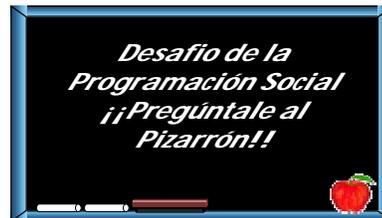
concretando mediante la programación económica y social, considerando las limitaciones y posibilidades reales de la economía nacional.

22. REALIZA UN EJEMPLO DE OBJETIVO

PREGUNTAS PARA EL SORTEO DEL GRAN PRIX DEL CONOCIMIENTO

1	¿QUÉ ES UNA POLÍTICA?
2	¿A QUÉ HACEN REFERENCIA LOS OBJETIVOS SOCIALES?
3	MENCIONA TRES TIPOS DE METAS Y EN QUE CONSISTEN
4	¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LAS POLÍTICAS?
5	RESUELVE EL SIGUIENTE ACERTIJO <ul style="list-style-type: none"> ❖ Tengo cien patos, metí-dos en un cajón. ¿Cuántas patas y picos son? (Cuatro patas y dos picos) ❖ Que es lo que se repite una vez cada minuto, dos veces cada momento y nunca en el numero cien. (La letra O)
6	CARACTERÍSTICAS DE LAS ESTRATEGIAS
7	¿CUÁL ES LA CLASIFICACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE ACUERDO CON EL NIVEL JERÁRQUICO EN QUE SE FORMULEN Y CON LAS ÁREAS QUE ABARQUEN?
8	REPITE EL SIGUIENTE TRABALENGUAS <p style="text-align: center;">PATA, PETA, PITA Y POTÁ CUATRO PATAS, CON UN PATO Y DOS PATAS CADA UNA CUATRO PATAS, CADA PATA CON DOS PATAS Y SU PATO POTÁ, PETA PITA Y PATA</p>
9	¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS?
10	¿COMO SE CLASIFICAN LOS OBJETIVOS?
11	CUENTA UN CHISTE
12	¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE UNA META?
13	¿CUAL ES LA BASE PARA ESTABLECER UN OBJETIVO DE UN PLAN PROGRAMA O PROYECTO?
14	¿A QUÉ SE REFIEREN LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS?
15	¿CUÁLES SON LAS SEIS PREGUNTAS A LAS QUE DEBE RESPONDER UN OBJETIVO?
16	UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS OBJETIVOS ES LA MESURABILIDAD, ¿A QUÉ SE REFIERE?
17	MENCIONA TRES CARACTERÍSTICAS DE LOS OBJETIVOS
18	¿CUÁLES SON LOS COMPONENTES DE UNA META?
19	¿CUÁL ES LA DIFERENCIA FUNDAMENTAL ENTRE UN OBJETIVO Y UNA META?
20	¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LAS METAS?
21	¿QUÉ SIGNIFICA PROGRAMACIÓN SOCIAL?
22	REALIZA UN EJEMPLO DE OBJETIVO

Desafío de la Programación Social ¡¡Pregúntale al Pizarrón!!



● DEFINICIÓN	● Juego para reforzar temas
● OBJETIVOS	● Reforzar los temas de los bloques 6 y 7 del Manual para el Trabajador Social en Programación Social con Apoyo interactivo
● PARTICIPANTES	● Grupo, clase
● MATERIALES	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentación en Power point ● Computadora ● Cañón
● DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> ● Se formarán 2 equipos, con igual número de integrantes. ● El equipo 1 elegirá en el tablero, la categoría y puntaje de las respuestas que deberá que contestar el equipo contrario y viceversa. ● En el pizarrón aparecerá la descripción del tema o concepto al que se hace referencia. ● Ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Son guías de acción; criterios, lineamientos generales a observar en la toma de decisiones.</i> ● Los equipos tendrán que formular la respuesta en forma de pregunta. Siguiendo el ejemplo anterior la respuesta quedaría formulada así: <ul style="list-style-type: none"> ● <i>¿Qué son las políticas?</i> ● Al final de cada pregunta se da clic al vínculo Tablero para regresar a la pantalla principal ● Gana el equipo que tenga más aciertos y conteste el desafío final. ● El desafío final (vínculo Desafío Final) consta de una pregunta que deberán contestar en menos de 30 segundos con un valor de 1000 puntos. Aplicable para desempatar y/o desafiar sus conocimientos.

ANEXO 2 SOLUCION DE EJERCICIOS

PARTE 1: Ubicación de la programación social en el proceso de planeación social.



A) Define con tus propias palabras que entiendes por PLANEACIÓN (A consideración del profesor y el alumno)

B) Completa los siguientes enunciados:

- 1.- Se orienta para tener el control sobre el futuro por lo que el presente es muy importante planeación interactiva
- 2.- La planeación a corto plazo se establece en un periodo menor o igual a un año y ésta puede ser mediata e inmediata
- 3.- La planeación por amplitud se divide en operativa, táctica o funcional, estratégica
- 4.-La planeación es un proceso racional y permanente, orientado a la selección de un curso de acción.
- 5.- En la planeación reactiva no se piensa a futuro, sino en mantener lo que actualmente se tiene dentro de la organización.

C) Sopa de letras

- 1.- Propósito que impulsa a planear (para qué se planifica), objetivo
- 2.- Los enfoques metodológicos hacen referencia a los diferentes métodos por los cuales se puede abordar el proceso de planeación.
- 3.- Esta constituida por la realidad en la que recaerá la planeación (qué se planifica) materia.

- 4.- La planeación **social** es el uso de las teorías y métodos de la planificación para alternar con un objetivo específico algún elemento del sistema social....
- 5.-Hace un análisis en la formulación de los objetivos o futuro deseado y la búsqueda activa de los medios para hacerlo posible **planeación prospectiva**
- 6.- La planeación **preactiva** desarrolla modelos teóricos y matemáticos para predecir el futuro.

P	R	O	G	R	A	M	A	C	I	O	N	P	I	M	E	R	O	S	F	I
T	Q	E	R	T	Y	U	I	O	P	A	S	M	D	F	G	H	J	K	L	Ñ
R	M	N	V	C	X	Z	A	D	P	U	T	E	S	D	F	W	K	G	S	D
A	M	M	E	D	A	S	T	S	Y	R	E	T	A	Q	V	R	E	D	E	O
B	C	N	H	U	I	P	R	E	S	U	P	O	N	E	R	M	A	T	E	R
A	R	P	F	N	R	E	N	T	S	F	I	D	E	D	I	G	N	A	T	S
J	S	O	B	A	E	G	R	U	P	O	S	O	A	L	U	C	I	T	A	M
O	W	Ñ	X	M	T	B	H	T	E	C	J	L	K	Ñ	S	D	W	X	Z	I
P	L	A	N	E	A	C	I	O	N	P	R	O	S	P	E	C	T	I	V	A
E	C	V	G	O	M	D	T	E	W	Y	Ñ	G	N	B	X	K	Q	R	T	F
B	L	H	Y	A	F	R	A	N	C	O	R	I	G	T	P	O	L	I	S	J
N	E	X	A	M	E	N	E	S	Q	U	E	C	S	O	N	B	B	U	E	N
J	F	S	E	R	T	U	V	S	L	B	R	O	S	D	F	J	U	E	T	Y
K	A	R	L	O	T	I	T	A	M	A	J	S	Q	W	X	E	R	G	J	O
T	O	T	I	T	O	D	I	A	G	N	O	H	J	A	C	T	V	B	N	P
D	I	N	O	Y	E	C	F	U	E	R	T	E	M	E	N	I	T	I	R	A
F	D	F	A	G	O	M	I	T	A	S	Z	C	S	O	L	V	I	D	A	R
G	Z	X	Y	S	D	T	X	O	P	F	J	H	Ñ	D	U	O	L	D	S	W
H	I	P	O	C	O	N	D	R	I	C	O	A	G	F	E	T	Y	U	I	P
J	L	C	A	L	I	F	I	C	A	R	Ñ	A	V	I	T	C	A	E	R	p
I	N	T	E	N	S	I	V	A	E	L	E	M	E	N	T	O	S	R	A	J

PARTE 2: La Programación Social



Responde brevemente las siguientes preguntas:

1. ¿En que año se establece la Ley sobre Planeación General de la República y cuál fue su objetivo?

En México, el establecimiento del Sistema Nacional de Planeación Democrática (SNPD) tiene sus antecedentes en la Ley sobre Planeación General de la República promulgada en 1930, cuyo objeto fue orientar y promover racionalmente las acciones de desarrollo económico y social hacia la consecución del proyecto nacional contenido en la Constitución.

2. ¿En qué artículo constitucional tiene su base el Sistema Nacional de Planeación Democrática y qué señala al respecto?

El artículo 26 constitucional establece la creación del Sistema Nacional de Planeación Democrática y de él se deriva la Ley de Planeación de 1983. "El estado organizara un sistema de planeacion democrática del desarrollo nacional que imprima solidez, dinamismo, permanencia y equidad al crecimiento de la economía para la independencia y la democratización política, social y cultural de la nación. Los fines del proyecto nacional contenidos en esta constitución determinaran los objetivos de la planeacion. La planeacion será democrática. Mediante la participación de los diversos sectores sociales recogerá las aspiraciones y demandas de la sociedad para incorporarlas al plan y los programas de desarrollo. Habrá un plan nacional de desarrollo al que se sujetaran obligatoriamente los programas de la administración publica federal."

3. ¿A quien corresponde la atribución de la Planeación Nacional para el Desarrollo, y en que artículo se sustenta?

La atribución de la Planeación Nacional para el Desarrollo, corresponde al Ejecutivo Federal (artículo 25 constitucional) y a las dependencias que pertenecen a él y las cuales constituyen la administración pública federal.

4. ¿A que se refieren los artículos 27 y 28 constitucionales?

En los Estados Unidos Mexicanos quedan prohibidos los monopolios, las prácticas monopólicas, los estancos y las exenciones de impuestos en los términos y condiciones

que fijan las leyes. El mismo tratamiento se dará a las prohibiciones a título de protección a la industria.

5. ¿Qué es el Plan Nacional de Desarrollo?

El Plan Nacional De Desarrollo es el instrumento rector de la planeación nacional del desarrollo que expresa las políticas, objetivos, estrategias y lineamientos generales en materia económica, social y política del país, concebidos de manera integral y coherente para orientar la conducción del quehacer público, social y privado.

6. ¿Cuales son las etapas del proceso de planeación y cuáles son las fases de la programación?

Planeación: Formulación, Instrumentación, Control, Evaluación.

Programación: Investigación Diagnóstica, Pronóstico, Objetivos y Metas, Implementación y Administración, Evaluación.

7. ¿Cuáles son las características del diagnóstico?

- Analiza la realidad presente desde el punto de vista de encontrar sus causas y las posibles consecuencias: Histórico., de la realidad presente, elaboración de un modelo normativo o el modelo ideal.
- Hace una caracterización de la naturaleza y la magnitud de los problemas que requieran atención.
- Incluye una evaluación de las acciones realizadas o en proceso de realización.
- Análisis de fuerzas de grupos políticos y sociales.

8. ¿A qué se refiere la etapa de formulación?

La fase de formulación se considera como el producto del proceso de planeación que consiste en "el conjunto coordinado de objetivos, metas, y acciones que, relacionadas con estrategias y programas, jerarquizan una serie de políticas e instrumentos en el tiempo y en el espacio, para alcanzar la imagen objetiva propuestas"

9. ¿Qué se realiza en la fase de ejecución/instrumentación?

Esta fase permite establecer la relación entre la planeación y la operacionalización de la política económica o social, como instrumento para concretar acciones.

El aspecto más importante de esta etapa es la asignación de los recursos financieros, materiales, técnicos, humanos, etc.

La ejecución implica el seguimiento secuencial e integrado de diversas tareas las cuales se sintetizan en un plan de trabajo o de ejecución, donde un conjunto de tareas se organizan, ordenan y coordinan en función de un tiempo, un espacio y las metas del plan.

10. Da un ejemplo de **Plan** dentro de alguno de los ámbitos en los que te desarrollas

11. Menciona 10 programas sociales que conozcas (respuesta de acuerdo al contexto).

12. Define que es un plan, un programa y un proyecto con tus propias palabras

Un **plan** hace referencia a las decisiones de carácter general que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a las prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos propuestos.

El **programa** es "el conjunto específico de acciones humanas y recursos materiales diseñados e implementados organizadamente en una determinada realidad social, con el propósito de resolver algún problema que atañe a un conjunto de personas"

El **proyecto** es la unidad más operativa dentro del proceso de planeación y constituye el eslabón final de dicho proceso.

13. ¿Qué es la evaluación?

Es determinar las posibilidades de cumplimiento de los propósitos perseguidos, así como el nivel de cumplimiento logrado en el caso de las medidas en ejecución o ya ejecutas. Es un proceso integral y continuo.

14. ¿Qué es la Programación social?

La programación es un proceso que implica racionalidad y sistematización de las acciones que han de seguirse para alcanzar las finalidades propuestas y presupone fijar objetivos y metas, destinar los recursos humanos y materiales necesarios definir los métodos y las técnicas de trabajo a emplear y determinar la localización espacial de las obras y actividades.

PARTE 3: Elementos para la construcción de un programa



A) Marca con una X la opción correcta.

¿FALSO O VERDADERO?

1.- El diagnóstico no es la descripción pormenorizada de los problemas habidos, su naturaleza y cuantía de los recursos existentes para solucionarlos.	F	V
2.- Un diagnóstico hace referencia a, una situación, un momento histórico, unas condiciones socioculturales.	F	V
3.- Identificar problemas, necesidades y potencialidades, cuantificar y describir, formular juicios que expliquen el origen de los problemas, son propósitos del diagnóstico	F	V
4.- El diagnóstico tiene un supuesto teológico	F	V
5.- Globalidad, objetividad y ser desprejuiciado son características del diagnóstico.	F	V

B) Resuelve lo siguiente:

1.- Menciona los tipos de diagnóstico según los instrumentos utilizados en la recolección, procesamiento y análisis de los datos:

Simple o complejo

2.- El diagnóstico específico tiene como propósito:

Estudiar alguna de las funciones o bien alguna categoría o variable de la misma, es decir su propósito es conocer, explicar y evaluar algún aspecto particular de investigación, extensión o apoyo que se considere de alta problemática, con el fin de construir programas y proyectos específicos.

3.- ¿Qué es diagnóstico social participativo?

Es un proceso social que busca determinar la naturaleza y magnitud de los problemas que afectan el aspecto social de la realidad estudiada

4.- Menciona 3 acciones clave del diagnóstico social

- Identificación de las necesidades, problemas, centros de interés y oportunidades de mejora que presenta una situación determinada.
- Identificación de los factores causales o determinantes, factores condicionantes y factores de riesgo.
- Pronóstico de la situación, en el futuro mediano e inmediato.
- Identificación de los recursos y medios de acción, existentes y potenciales
- Determinación de prioridades, en relación a las necesidades y problemas detectados.
- Establecimiento de las estrategias de acción, necesarias para enfrentar con éxito los problemas que se presentan en cada coyuntura.
- Análisis de contingencias, para el establecimiento del grado de viabilidad y factibilidad de la intervención

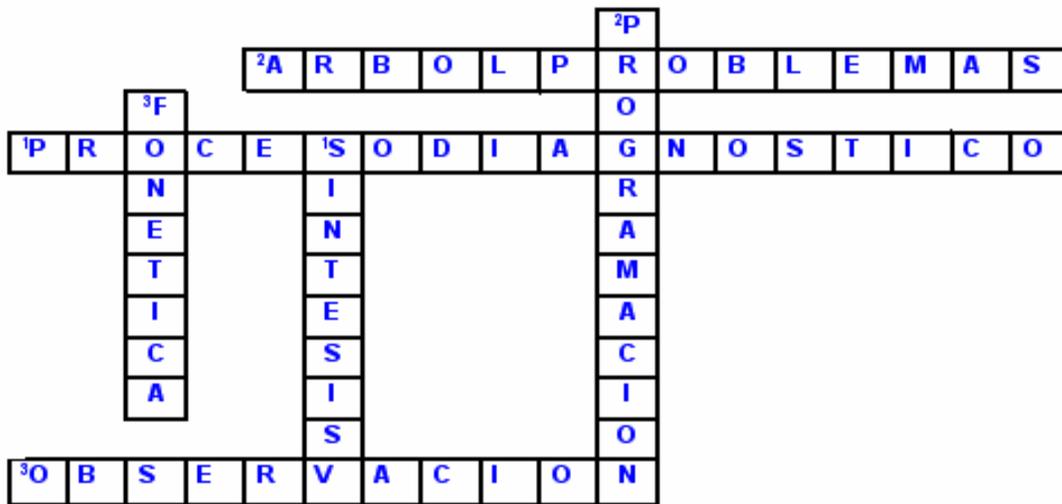
C) Resuelve las siguientes preguntas y luego anótalas en el crucigrama.

Horizontales

- 1.- Implica efectuar un acercamiento a la realidad con el propósito de conocerla, analizarla y evaluarla: Proceso de diagnóstico.
- 2.-Se emplea para identificar una situación negativa, utilizando la relación de tipo causa-efecto árbol de problemas.
- 3.-La Observación permite construir una idea global de las relaciones y conductas frente a determinadas circunstancias.

Verticales

- 1.- En ella se realiza la identificación de factores endógenos y exógenos: Síntesis .
- 2.-Evaluar y seleccionar las alternativas de solución de una problemática, en el proceso de diagnóstico se pasa a la Programación.
- 3.-La Fonética esta constituida por sonidos y es una técnica de análisis documental.



D) Relaciona las siguientes columnas:

1.- Se incorporan los datos respecto al número de personas, familias, grupos étnicos, nivel educacional, distribución por sexo....

2.- Considera el acceso a los servicios que prestan, a qué sector esta orientado y cómo se incorpora dentro de la dinámica social.

3.- El entorno simbólico, conceptual, relacional, social, entre otros. Los sentidos de pertenencia...

4.- Identificación de las necesidades, problemas, centros de interés y oportunidades de mejora que presenta una situación determinada.

5.- Proceso de Diagnóstico

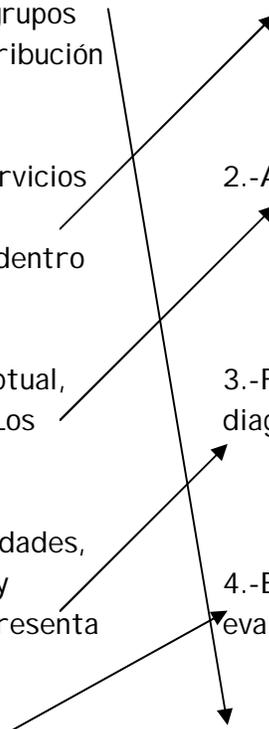
1.-Equipamiento

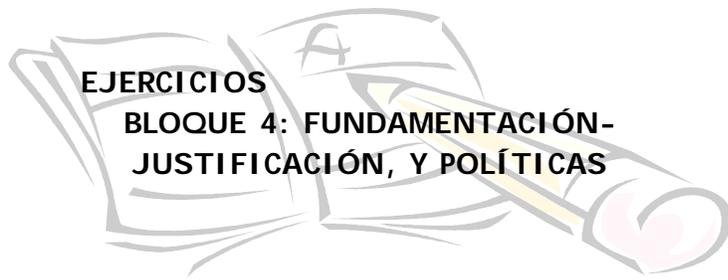
2.-Aspectos del Entorno

3.-Funciones o requisitos del diagnóstico

4.-Exploración, análisis, síntesis y evaluación

5.-Datos de Población





EJERCICIOS

BLOQUE 4: FUNDAMENTACIÓN- JUSTIFICACIÓN, Y POLÍTICAS

Contesta las siguientes preguntas

1. Explica con tus propias palabras ¿qué es la Fundamentación?

Representa una descripción de los condicionantes que han motivado la propuesta de intervención o el proyecto operativo. Describe el contexto de partida (momento histórico, situación y características detectables de la comunidad, institución, personal, etc.) en donde se sitúa el análisis que proveerá la detección de indicadores iniciales y variables que conformarán un diagnóstico de situación...

2. ¿Cuántos niveles tiene la fundamentación? Explícalos brevemente.

- DESCRIPTIVO ANALÓGICO: Es la anulación de la fundamentación, ya que desde este punto de vista todas las realidades que se parecen funcionan de la misma manera.
- LÓGICO: Implica la existencia de reglas formales dentro del contexto de una realidad. Implica la comprensión de la realidad partir de un análisis lógico
- CAUSAL: Implica poder describir la realidad en su estructura sistémica y la utilización de las herramientas de análisis y síntesis, operar en cada caso de cuerdo a la causa efecto que componen al sistema.
- CONCEPTUAL: Disponer de la estructura de los conceptos que están fundamentando, implica tener el conocimiento necesario para analizar los conceptos y subconceptos, para poder hacerlos operables.
- EMPÍRICO: Resulta de la sistematización de experiencias análogas.: encuestas de opinión, control de calidad estadístico, sistema de análisis estadístico

3. ¿Qué es una Política?

Son guías para orientar la acción; son criterios, lineamientos generales a observar en la toma de decisiones, sobre problemas que se repiten una y otra vez dentro de una organización.

4. ¿Cuál es la diferencia entre una política y una regla?

Las reglas son estrictas, las políticas son flexibles.

5. Formula 3 políticas que se apliquen en el aula de clases (**a consideración del alumno y del profesor**)

6. Redacta 3 reglas aplicadas en la Escuela Nacional de Trabajo Social (**a consideración del alumno y del profesor**)
7. ¿Por qué son importantes las políticas en los programas sociales?
 - Facilitan la delegación de autoridad.
 - Motivan y estimulan al personal, al dejar a su libre albedrío ciertas decisiones.
 - Evitan pérdidas de tiempo, al minimizar las consultas innecesarias.
 - Otorgan un margen de libertad para tomar decisiones en determinadas actividades.
 - Contribuyen a lograr los objetivos.
 - Proporcionan uniformidad y estabilidad en las decisiones.
 - Indican a las personas como deben realizar sus actividades.



1. ¿Qué son las estrategias?

Las estrategias son cursos de acción general o alternativas, que muestran la dirección y el empleo general de los recursos y esfuerzos, para lograr los objetivos en las condiciones más ventajosas.

2. El **(cuándo)** dentro de las estrategias se refiere a los medios y acciones que permitirán alcanzar las metas.
3. Su vigencia esta estrechamente vinculada a la del objetivo u objetivos para los que fueron diseñadas **(estrategias)**

A) Da cinco ejemplos de estrategias (a consideración del profesor y el alumno)

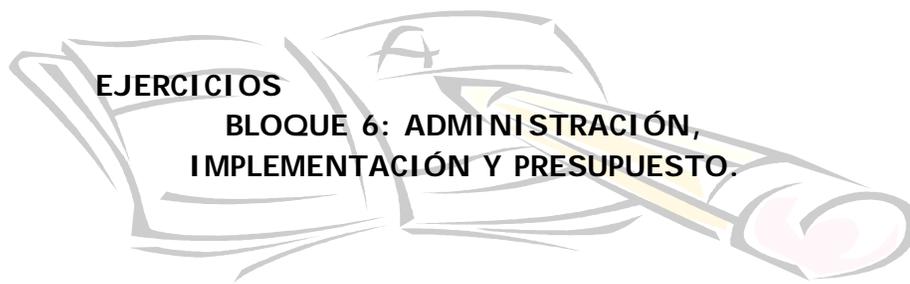
4. ¿A que se refiere la etapa de evaluación de estrategias?

Analizar y evaluar cada una de las alternativas, tomando en consideración las ventajas y desventajas de cada una de ellas, auxiliándose de la investigación y de algunas técnicas como investigación de operaciones, árboles de decisión, etc.

En estas secciones las respuestas están a consideración del profesor y del propio alumno.

B) Redacta 2 objetivos generales y 3 específicos

C) Redacta 3 metas relacionadas con alguno de los objetivos que formulaste en los ejercicios anteriores.



EJERCICIOS

**BLOQUE 6: ADMINISTRACIÓN,
IMPLEMENTACIÓN Y PRESUPUESTO.**

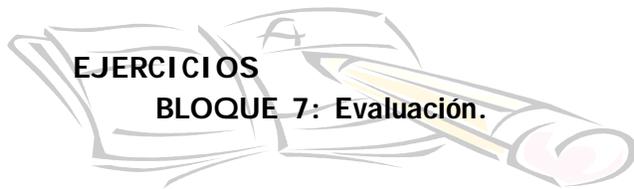
a) Relaciona las siguientes columnas

1. Describir los sistemas de información, supervisión y evaluación, que serán utilizados para identificar el grado de cumplimiento de las acciones y los resultados obtenidos con la aplicación del programa.	El Contexto de la Administración del Programa.	(2)
2. Describe el ambiente en el cual los programas operan.	Costos del Programa.	(4)
3. Gráfico de Gantt y el gráfico de Pert / CPM.	Administración de un programa.	(1)
4. Planificación de recursos, estimación de costos, presupuestación de costos, y control de costos.	Integrar las siguientes variables para su gestión: unidades organizativas (divisiones), recursos humanos, materiales y financieros.	(7)
5. Ejecución del programa, al desarrollo de las acciones planeadas.	Alcance del Programa	(8)
6. Coordinación	Implementación de un programa.	(5)
7. Organización	Su finalidad es la de encajar las tareas asignadas a cada una de las partes de un todo.	(6)
8. Consiste de la iniciación, planeación, definición, verificación y control de cambio al alcance.	Herramientas de planeación.	(3)

b) Sopa de letras

1. El **presupuesto** es un instrumento de la programación que sirve, no sólo para determinar los costos de un programa o proyecto, sino también para disciplinar la acción institucional
2. Conocimiento de la entidad, planificación general previa, formación de programas, cuantificación, y el control son **Requisitos** del presupuesto
3. Los presupuestos **Operativos** se calculan para secciones de los departamentos
4. En estos se hacen cálculos a distintos niveles de operación, lo que permite conocer los resultados en diversas situaciones, sin necesidad de hacer cálculos sobre la marcha. **Presupuestos Flexibles.**
5. El presupuesto es un **documento formal** ordenado sistemáticamente.
6. El presupuesto se puede clasificar de acuerdo con el **nivel jerárquico.**

P	G	J	K	L	R	T	Y	H	B	N	C	V	F	R	S	W	U	P	L
R	R	E	Q	W	S	X	Z	C	V	B	N	H	K	L	Ñ	P	T	D	F
E	D	O	C	U	M	E	N	T	O	F	O	R	M	A	L	Ñ	P	R	S
S	G	T	E	W	X	C	V	I	B	Y	X	Z	A	Q	A	S	T	P	L
U	G	Ñ	W	A	Y	X	V	G	J	L	Ñ	O	R	A	S	V	Y	X	Z
P	B	L	H	S	J	Z	E	R	Z	S	O	T	I	S	I	U	Q	E	R
U	H	P	D	C	N	C	L	D	B	K	N	L	I	M	A	G	I	N	A
E	Y	U	F	D	Y	V	J	S	T	O	C	Ñ	S	J	A	R	D	I	N
S	T	J	R	E	G	G	E	C	E	T	S	O	E	H	Ñ	J	G	P	O
T	E	H	T	W	F	R	R	V	Q	S	V	P	R	J	Ñ	Z	X	T	C
O	W	G	U	Y	D	T	A	Y	S	E	C	G	D	I	L	T	A	N	S
F	S	B	S	Q	S	Y	R	I	C	U	X	D	M	B	O	N	I	T	A
L	G	X	A	Z	P	U	Q	O	O	P	E	R	A	T	I	V	O	S	C
E	B	W	X	N	O	I	U	N	R	U	Y	W	O	M	O	N	U	S	R
X	L	E	C	I	U	O	I	H	B	S	T	Q	T	T	G	H	Y	J	I
I	O	R	R	P	Y	P	C	R	J	E	D	S	I	K	X	Z	R	J	L
B	E	U	T	L	T	Ñ	O	C	M	R	F	Z	Ñ	F	M	T	Ñ	M	E
L	W	T	P	M	R	L	M	D	H	P	X	A	O	L	E	G	P	H	G
E	A	G	Ñ	S	H	F	I	N	N	M	Z	X	Ñ	G	T	O	A	K	I



Explica brevemente

1. ¿Qué es la evaluación?

Es "un proceso de aprendizaje permanente, cuyo fin último es localizar la información básica que permite retroalimentar la toma de decisiones para introducir, mantener o modificar las medidas necesarias, y así suprimir las innecesarias"

2. ¿Qué tipo de evaluación se centra en medir tanto el impacto, los cambios experimentados por la población objetivo a causa del programa, como la eficiencia con que se le ha implementado?.

Evaluación de programas

3. ¿Qué es la evaluación de programas?

Es el conjunto de principios, estrategias y procesos que fundamentan la evaluación de toda acción o conjunto de acciones desarrolladas de forma sistemática en un determinado contexto con el fin de tomar decisiones pertinentes que contribuyan a mejorar las estrategias de intervención social

4. Menciona las funciones específicas de la evaluación

- Contabilidad pública y base para nuevas decisiones presupuestarias}
- Justificación de las decisiones.
- Actuaciones sobre el programa.
- Contrastación de teorías.

5. ¿A que se refiere la evaluación de progreso?

Es la evaluación formativa o de proceso, realizada durante la implantación del programa pretendiendo determinar como éste, está actuando en los destinatarios.

6. ¿Cuáles son los objetivos de la evaluación de programas?

- verificar una teoría
- procesos de instrumentación
 - Estimar el mérito de las metas que se propone cada estrategia.
 - Determinar la calidad del diseño y planificación de las actuaciones a realizar.
 - Determinar el grado de cumplimiento y adecuación con que la planificación ha sido implementada.
 - Determinar la calidad y la utilidad de los resultados e impacto generado por el programa.
- promover un cambio social

7. En este modelo el criterio para evaluar los programas, es la respuesta que ellos dan a la satisfacción de las necesidades, a las expectativas y a los intereses de las personas participantes.

Modelos centrados en los participantes