



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**MOTIVACIÓN AL LOGRO Y ESTRUCTURA DE VALORES EN ESTUDIANTES
DE UN CENTRO DE BACHILLERATO TECNOLÓGICO DEL ESTADO DE
MÉXICO**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA SOCIAL

PRESENTA:
MARÍA DE LOURDES TORRES CRUZ

DIRECTOR DE TESIS
DRA. ISABEL REYES LAGUNES

MIEMBROS DEL COMITÉ:
DR. J. FELIPE URIBE PRADO
DRA. GABRIELA NAVARRO CONTRERAS
DR. GERMÁN ALVAREZ DÍAZ DE LEÓN
DRA. ROZZANA SÁNCHEZ ARAGÓN

MÉXICO, D.F.

2009



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Armando

Por ser mí gran amor, mi amigo y mi cómplice que siempre estás presente para apoyarme en todo momento. Te amo.

A mí amado papá Andrés †

Siempre serás mi motivación en la vida, te extraño mucho.

A mi mamá Guille

Por recordarme constantemente que uno debe terminar lo que empieza. Te quiero.

A la Dra. Isabel

Por ser una guía de conocimiento y apoyo, sin la cual no hubiera sido posible este trabajo. Gracias

Agradecimiento especial a los miembros del comité; Dr. Felipe, Dr. Germán, Dra. Gaby, la Dra. Rozzana.

Índice

Resumen	5
Introducción	7
1. Motivación	14
1.1 Teoría de las atribuciones causales	16
1.2 Motivación intrínseca y extrínseca	16
1.3 Motivación al Logro	20
1.4 Estudios sobre motivación al Logro	24
1.5 Motivación al Logro y Rendimiento Escolar	26
1.6 Estrategias de Aprendizaje y Motivación al Logro	29
1.7 Consideraciones Finales Sobre la Motivación al Logro	30
2. Estructura de Valores	32
2.1 Definición de Valores	33
2.2 Valores, Creencias y Actitudes.	37
2.3 Clasificaciones Teóricas de los Valores	38
2.4 Evaluación y Medición de Valores	44
2.5 Valores y Educación	46
3. Rendimiento Escolar	50
3.1 Factores Personales	51
3.2 Factores Familiares	52
3.3 Factores Escolares	53
3.4 Modelo Educativo de los Centros de Bachillerato Tecnológicos del Estado de México	53
3.4.1. Educación Basada en Competencias y Rendimiento Escolar	55
4. Método	59
4.1 Planteamiento del Problema	59
4.2 Objetivo General	60
4.2.1 Objetivos Específicos	60
4.3 Participantes	60
4.4 Tipo de estudio	62

4.5 Variables	62
4.6 Hipótesis de Trabajo	65
4.7 Instrumentos	67
4.8 Procedimiento	69
4.9 Análisis Estadístico	70
5. Resultados	71
5.1 Promedios de los factores que componen la escala de motivación al logro y la estructura de valores	71
5.2 Análisis de correlaciones entre la motivación al logro, la estructura de valores y el rendimiento escolar	76
5.3 Comparaciones por sexo, edad, grado escolar, área tecnológica, nivel socioeconómico y rendimiento escolar	83
5.3.1 Motivación al logro	83
5.3.2 Tipos motivacionales de valores	86
5.3.3 Dimensiones de valores	87
5.4 Comparación al inicio y final de un semestre escolar de la motivación al logro y los valores	89
5.4.1 Comparación por estratos de la muestra al inicio y final de un semestre escolar de la motivación al logro y los valores	91
5.5 Consideraciones generales sobre el contexto del bachillerato donde se realizó el estudio.	95
Discusión	98
Conclusiones	112
Referencias	118
Anexo 1. <i>Escala de motivación al logro</i>	123
Anexo 2. <i>Escala de Valores</i>	124
Anexo 3. <i>Datos Generales</i>	125

Resumen

El desempeño en la vida escolar de los estudiantes, depende de las habilidades cognitivas que desarrollen, así como de las habilidades sociales y emocionales que logren cimentar durante su educación. Se parte de la idea de que un alumno motivado hacia la tarea de aprender realizará un mejor desempeño escolar. Esta motivación debe estar acompañada de una serie de valores que entrelazados entre sí, conformen y orienten la conducta partiendo de unas creencias sólidas sobre que hacer o no.

El objetivo del presente estudio fue identificar la motivación al logro y la estructura de valores que presentan estudiantes de bachillerato tecnológico y establecer su relación con su rendimiento escolar, participaron en el estudio 298 estudiantes con edades entre 15 a 18 años, respondiendo a los instrumentos al inicio y final de un semestre escolar. Se empleó la escala de motivación al logro, diseñada por Reyes Lagunes (2003) con cuatro factores; trabajo, competencia, maestría, y reacciones negativas ante la competencia y una escala de valores de Schwartz y Sagiv (1995) que evalúa cuatro dimensiones: trascendencia, promoción personal, apertura al cambio, y conservadurismo, adicionalmente se registró su rendimiento escolar en base a sus calificaciones obtenidas en un semestre.

Los datos obtenidos permiten concluir que los participantes presentan una motivación al logro en los factores de maestría y trabajo; y bajo nivel en el factor competencia. Las mujeres están más orientadas a la maestría y los hombres a la competencia. Existe una relación entre rendimiento escolar y los factores de motivación al logro, maestría y trabajo y las áreas de promoción personal y apertura al cambio. Al final del semestre la motivación se mantuvo en los mismos niveles y se dan incrementos en los valores de autodirección estimulación, tradición y universalismo. Se analiza la importancia de abordar desde la escuela el desarrollo de la motivación y los valores.

Palabras clave: Motivación, Valores, Rendimiento Académico

ABSTRACT

The performance in the scholastic life students depends on the cognitive abilities that they develop, as well as on the social and emotional abilities that manage to lay the foundations during their education. A student motivated towards the task of learning will make a better scholastic performance. This motivation must be accompanied of a series of values that interlaced to each other, conform and orient the conduct starting off of solid beliefs on that doing or no.

The objective of the present study went to identify the achievement motivation and the structure of values that show students of technological high school and to establish their relation with their academic achievement, participated in the study 298 students with ages between 15 to 18 years old, responding to the instruments to the beginning and end of a scholastic semester. Were used the scale of achievement motivation, designed by Reyes Lagunes (2003) with four factors; work competition, masters, and negative feedbacks before the competence and a scale of values of Schwartz and Sagiv (1995) that evaluates four dimensions: self-transcendence, self-enhancement, openness change, and conservation, additionally registered its academic achievement on the basis of its qualifications obtained in a semester.

The collected data allow concluding that the participants show a achievement motivation in a factors masters and work and low level in the factor competition. The women more are oriented to the masters and the men to the competition. A exists relation between academic achievement and the factors of achievement motivation masters and work and the areas of self-enhancement and openness change. At the end of the semester, the motivation stayed equal, and increases levels for self- direction, stimulation, tradition and universalism. The importance is analyzed of approaching from the school the development of the profit motivation and the values.

Key words: Motivation, Values, academic achievement

Introducción

En la actualidad cada vez se incrementa el número de jóvenes que solicitan un espacio en niveles medio superior y superior de educación. Ello implica grandes retos educativos: incrementar la infraestructura escolar que les de cabida, realizar planes y programas de estudios acordes a la realidad actual que les permita adquirir conocimientos, habilidades y/o competencias para su incorporación a la vida productiva.

Lamentablemente la oferta escolar no crece al mismo ritmo que la demanda juvenil, se requieren más escuelas, maestros y programas educativos efectivos para atenderla. Por otra parte, el sector laboral, solicita tener menos empleados realizando más actividades en un menor tiempo, como indicador de eficiencia de las empresas. Por lo que se reducen las oportunidades de trabajo.

Aunado a todo esto, los adolescentes conforman, posiblemente, la población escolar que presenta mayores complicaciones: rebeldía, desinterés académico e indefinición vocacional, falta de un proyecto de vida, problemas familiares y de integración social, provocando que se tengan una noción incierta sobre su futuro, baja motivación personal y un desequilibrio entre los valores que se promueven socialmente y las acciones particulares que realizan estos jóvenes.

Este problema es realmente complejo y tiene demasiadas vertientes a analizar, una de ellas es profundizar en los aspectos psicosociales del estudiante de nivel medio superior, para desarrollar en él las habilidades emocionales y sociales que le permitan tener mayores capacidades, que junto con las habilidades cognitivas le permitan ser un mejor estudiante, que al egreso posea las competencias necesarias para su inserción en el campo labora ya sea a nivel

técnico como a nivel profesional. Ante este reto la educación en México, requiere conocer qué tipo de alumnos están conformando las escuelas que integran el nivel medio superior técnico.

El crecimiento poblacional de personas entre 15 y 19 años, ha sido considerable en todo el país y en especial en zonas con altas concentraciones urbanas, como es el Municipio de Tlalnepantla, Estado de México. En 1960 sólo el 2% de la población de 15 años o más contaba con estudios a nivel medio superior en México, para el 2005 el porcentaje ascendió considerablemente a un 19.5. Este crecimiento en el nivel educativo es muy importante aunque no a la par del crecimiento poblacional, pues en 1960 la población de 15 años o más era de 19,471,022 personas, mientras que para el año 2005 fue de 68, 802,564. (INEGI, 2006).

Este incremento poblacional genera todo tipo de demandas, entre las que destaca, el incremento en el número de jóvenes que solicitan un espacio en niveles medios y superiores de educación. Esta educación requiere enfrentar el reto de ser eficiente en la formación de los jóvenes para desarrollarles habilidades tanto cognitivas como sociales que les permitan incorporarse a un mercado laboral que por el contrario a la demanda, se encuentra contraído. Con este panorama, obtiene el empleo aquel joven que haya desarrollado mejores habilidades cognitivas y sociales.

El sistema educativo nacional contempla para el nivel medio superior dos modalidades: Bachillerato Tecnológico y Bachillerato Propedéutico. En la primera modalidad para el año 2000, se contempló una matrícula de 361,541 alumnos, mientras que en Bachillerato Propedéutico se contaba con una matrícula de 2,594,242 alumnos. En el 2004, la matrícula a nivel Bachillerato Tecnológico prácticamente no tuvo cambios (362,835) mientras que en el Bachillerato Propedéutico, se incrementó en medio millón (3,185,089). (INEGI, 2006).

En el Estado de México, para 2004, se contabilizó una matrícula de 410,725 estudiantes en nivel medio superior, (INEGI, 2006) lo que representa un 11.5% del total nacional, siendo el estado de la república con mayor matrícula.

Esta matrícula en el Estado de México, es atendida en 435 escuelas; 312 de Bachillerato Propedéutico con 358,651 alumnos y 123 de Bachillerato Tecnológico con 52, 074 alumnos. Las escuelas están distribuidas en todos los Municipios del Estado (Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México, 2006). En el caso del Municipio de Tlalnepantla, existen nueve escuelas de Bachillerato Propedéutico y solamente un Centro de Bachillerato Tecnológico, El Centro de Bachillerato Tecnológico CBT “Lic. Adolfo López Mateos”, lugar donde se realizó el presente estudio.

En los Centros de Bachillerato Tecnológico del Estado de México, se ofrecen 22 carreras que pretenden estar enlazadas con las áreas industrial, agropecuaria y de servicios, dando apertura de formación disciplinaria que está sujeta a las características y exigencias que demanda una realidad laboral dinámica y moderna (Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México, 2003). En el CBT “Lic. Adolfo López Mateos” se ofrece las carreras de Asistente Ejecutivo, Contabilidad y Diseño Gráfico. Es importante señalar que Tlalnepantla es junto con Naucalpan, son los Municipios del Estado con mayor actividad económica en el área industrial y de servicios. Por ello, las carreras impartidas en el CBT, objeto del presente estudio son acordes a las necesidades del Municipio.

El modelo curricular para el Bachillerato Tecnológico tiene como finalidad “El proporcionar una educación bivalente que le permita al egresado, incorporarse a los planes de Educación Superior y simultáneamente le posibilite los elementos tecnológicos para desarrollarse en el mercado laboral como

técnico calificado. Así en la educación media superior técnica, el alumno debe integrar a su estructura de formación, el aprender a pensar desarrollando un pensamiento crítico-reflexivo encaminado a ser participe en la construcción de un mundo mejor". (Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México, 2003, p.12).

El programa de estudios, propuesto para el Bachillerato Tecnológico en el Estado de México, pretende desarrollar en el alumno competencias bajo un sentido transformador, encaminadas a lograr aprendizajes significativos, que contribuyan a comprender teorías procedimientos, actitudes y valores suficientes para satisfacer las necesidades básicas de formación en el nivel, asimismo esta propuesta metodológica propone estrategias que permitan la interacción del proceso de enseñanza aprendizaje conjugando la teoría con la práctica. En este proceso cabe señalar que la propuesta curricular contempla explorar y desarrollar en los alumnos sus expectativas y motivaciones afectivas.

Los objetivos del programa de estudios arriba expuesto resultan bastante ambiciosos, como se puede observar, van más allá de la enseñanza de contenidos y pretende modificar las características personales de los alumnos. El desempeño en la vida escolar de los estudiantes depende no sólo de las habilidades cognitivas que desarrollen, sino también de las habilidades sociales y emocionales que logren cimentar durante su educación, es por ello que se considera importante partir de la idea de que un alumno motivado hacia la tarea de aprender realizará un mejor desempeño escolar.

En efecto, la literatura desde el punto de vista de la psicología social de la educación, que es el modelo teórico en el que se basa la presente investigación, ha hecho énfasis en la motivación del alumno hacia el logro de las metas académicas como un factor importante para cubrir las exigencias que le demanda la escuela y con ello tener un óptimo rendimiento escolar. (Alonso,

2000; Díaz Barriga, 2001; Garrido, 1991; Núñez, Martín-Albo, y Navarro, 2005; Reyes, Díaz, y Martínez, 2001). Esta motivación esta acompañada de una serie de valores que orientan la conducta y el pensamiento de los alumnos y le permiten distinguir entre lo deseable y lo no deseable socialmente. Entre los valores a destacar se encuentran, entre otros: la identidad, pro actividad, perseverancia, tolerancia, responsabilidad. Existen muchos valores que son activados y utilizados según las circunstancias de los retos que demanda la vida. Es a partir de las experiencias, que se le da una estructura jerárquica a los valores y se permiten con ello, una toma de decisiones adecuada, que posibiliten a los alumnos ser más autos directivos e independientes y con ello cumplir las metas educativas.

En efecto, se ha hecho énfasis en el aspecto motivacional de la educación, ya no se puede abordar el aspecto cognitivo, sin darle importancia a la parte socio afectiva que permita a los alumnos encontrar un sentido propio de su educación, además de despertar en ellos el interés personal como sujetos activos de su educación. La escuela, además del desarrollo de habilidades cognitivas y destrezas, prepara al individuo para ser parte y participar activamente en la sociedad en donde vive, contribuyendo al desarrollo y reforzamiento de los valores familiares e institucionales.

Es por ello que la presente investigación se centra en la importancia de la motivación al logro, debido a sus posibles implicaciones en el desarrollo escolar del alumno, ésta comprende una disposición a conseguir una buena acción en situaciones de competencia, donde se evalúan esas situaciones como éxito o como fracaso. Además pretende identificar la relación entre motivación y valores, asumiendo que un estado específico de motivación incluye una jerarquía de valores específico.

En las instituciones educativas en México se reconoce la importancia del desarrollo de la motivación y los valores en la escuela, pero pocas veces se tienen datos concretos que permitan establecer qué tipo de motivación y qué valores están teniendo las actuales generaciones de nivel medio superior, y responder con ello sí la escuela está realizando un papel importante que contribuya a mejorar estos elementos.

La expectativa que orientó al presente estudio, fue obtener información sobre las características psicosociales de los alumnos y sí estas características están siendo modificadas por la escuela, para contribuir al análisis del funcionamiento y operación de los Centros de Bachillerato Tecnológico. De tal manera que el objetivo del presente trabajo fue:

Determinar los niveles de motivación al logro y valores que presentan los alumnos que estudian en un Bachillerato Tecnológico del Estado de México, establecer relaciones y realizar comparaciones por sexo, grado escolar, área tecnológica de estudio, rendimiento escolar, y determinar si existen cambios en la motivación al logro y estructura de valores en un semestre cursado.

La hipótesis con la que se originó la presente investigación, parte del hecho que un alumno con alta motivación y una estructura de valores clara tendrá un mejor rendimiento escolar. Para ver si la escuela está influyendo en un cambio adecuado de motivación y valores. Se necesitó realizar la medición de estos indicadores al menos al inicio y final de un semestre escolar, por medio de escalas de autoreporte validadas y confiabilizadas para población mexicana.

En ese sentido teóricamente los datos que se presentan en esta investigación son un elemento sólido para identificar las áreas evaluadas y sirvan de utilidad para la toma de decisiones educativas. Por otra parte, en lo referente

a la utilidad metodológica, el utilizar instrumentos diseñados y validados para población mexicana permite obtener datos confiables y acordes con la realidad mexicana. Asimismo se establece un procedimiento con niveles cuantitativos que permiten identificar diferencias y similitudes. Cabe destacar que dentro de la investigación sobre educación e incluso desde una disciplina como la psicología social de la educación, preferentemente se adoptan modelos cualitativos para realizar estudios, en muchos casos justificados por el objeto mismo de cada investigación, lo que permite conocer a fondo algunos escenarios pero sin la posibilidad de comparar o replicar el estudio, situación que si se puede realizar empleando técnicas cuantitativas, que permiten repetir el estudio y poder generalizar sus resultados.

De tal manera que la presente investigación, si bien no es única en su tipo, si permite actualizar el estado en que se encuentran las variables de estudio en la población abordada, y con ello, aporta elementos para poder realizar un análisis crítico y objetivo de quehacer de la escuela a nivel medio superior técnico y si es el caso, sirva como base o referente para la toma de decisiones tanto de las autoridades educativas como del profesorado y su quehacer en el aula.

El presente documento está estructurado de la siguiente forma: un marco teórico donde se define y discuten los conceptos de motivación al logro, estructura de valores y rendimiento académico, con un apartado específico de las características particulares donde se realizó el estudio. Posteriormente se presenta el método que indica el diseño de investigación que se siguió, participantes, instrumentos y procedimiento que se realizó. En la segunda parte del presente documento se presentan los resultados, la discusión y conclusiones a que se llegó.

1. Motivación

La motivación es un motor que impulsa a un organismo hacia la consecución de un fin determinado (Mc.Clelland, 1989). De esta forma un motivo es lo que impulsa a una persona a actuar de cierta manera o al menos a desarrollar una cierta propensión hacia un comportamiento específico. Conforme el sujeto va madurando sus motivos, se incrementan y se vuelven más complejos, el medio ambiente juega un papel importante en la generación de motivos individuales; la familia, los amigos, y la escuela, principalmente son fuentes que orientan, generan o limitan los motivos que va teniendo los individuos.

Desde una perspectiva psicológica, la motivación es un conjunto de factores dinámicos que determinan la conducta de un individuo (Gross, 1998). Según Woolfolk (Díaz Barriga, 2001, p. 67) la motivación es un estado interno que: “activa, dirige y mantiene la conducta, además la motivación implica impulsos o fuerzas que nos dan energía y nos dirigen a actuar de la manera en que lo hacemos”. Así, un motivo es el: “interés recurrente por un estado objetivo basado en un incentivo natural, un interés que vigoriza, orienta y selecciona la conducta” (McClelland, 1989; p. 623).

En resumen, la motivación es un proceso muy complejo que al menos presenta tres aspectos a) lo que le confiere energía a la conducta humana, b) la forma en que se dirige o encauza esta conducta y c) la manera en que puede sostener la conducta. La Motivación suele ser definida como el conjunto de procesos implicados en el inicio, dirección y mantenimiento de la conducta (Mc.Clelland, 1989). Como se puede observar la motivación es el orientador de la conducta, si bien en un proceso que no se puede observar directamente, si se puede inferir como consecuencia o desencadenante de la conducta. Es por ello

que radica la importancia de su estudio, porque conociendo la motivación de los sujetos se puede en gran medida explicar o inferir su comportamiento.

Díaz Barriga (2001) afirma que, el conductismo define la motivación a través de estímulos y reforzamientos, por otra parte, el cognocitivismo lo define como una búsqueda activa de sentidos, satisfacción, significado respecto a lo que se hace, destacando que los sujetos están guiados firmemente por las metas que se plantean en un momento dado, así como por sus expectativas, creencias, atribuciones y representaciones internas. Finalmente, en la visión humanista la motivación es definida tomando en cuenta la totalidad de la persona, en su autoestima, necesidades de libertad, sentido de competencia, capacidad de elección y autodeterminación, por lo que sus motivos centrales se orientan a la búsqueda de la autorrealización personal.

Producto de la conjunción de los primeros dos enfoques, el estudio de la motivación principalmente se ha realizado desde una perspectiva cognitivo – conductual. Su estudio se desarrolla a inicios del siglo XX, con Ach pero se consolida a partir del trabajo de McClelland, Atkinson, Horner, Weiner y Spence (1968 en Díaz Loving, Andrade y La Rosa, 1989) Para estos autores el motivo al logro representa una tendencia aprendida que energiza y dirige la conducta hacia metas específicas. Los estudios de motivación que parten de un enfoque cognitivo conductual, dan un énfasis importante a la atribución que realizan los sujetos sobre sus conductas para definir la motivación, por lo que es importante tomar en cuenta la teoría de las atribuciones que a continuación se menciona.

1.1 Teoría de las Atribuciones Causales

Para Weiner (1990) lo que principalmente determina la motivación es la interpretación y valoración que el sujeto realiza de sus resultados: una secuencia motivacional comienza con un resultado que puede ser positivo cuando se alcanza un objetivo o negativo cuando no se alcanza el objetivo, a cualquiera de estos resultados obedece una reacción afectiva inmediata por parte del sujeto, el cual se pregunta sobre las causas que determinaron el resultado obtenido; la capacidad, el esfuerzo o la suerte son los factores más importantes que recurren los estudiantes para explicar sus resultados académicos. De acuerdo a este autor las dimensiones causales pueden ser internas o externas al observador (lugar de causalidad), estables o inestables en el tiempo, (estabilidad) controlables o incontrolables por alguien (controlabilidad) estas características que le atribuye el sujeto una vez interpretadas son las que determinan a la motivación. Para Manassero y Vázquez (1995), las dimensiones causales permiten la atribución del individuo e influyen en su estado motivacional, y por tanto determinan su conducta futura de logro.

1.2 Motivación Intrínseca y Extrínseca

Desde la perspectiva cognitivo conductual, en sus inicios teóricos se conceptuó a la motivación en dos clases, la primera es la motivación intrínseca y la segunda la extrínseca. La motivación intrínseca, de acuerdo a McClelland (1989) es una suerte de tendencia natural de encaminar los intereses personales y ejercer las propias capacidades, y al hacerlo, buscar y conquistar desafíos, por lo que el sujeto no necesita de refuerzos o castigos para realizar un trabajo, porque la actividad le resulta una recompensa en si misma; en la escuela este tipo de motivación se ejemplificaría donde el alumno se motiva por si mismo al realizar la tarea aún cuando ésta le resulte difícil buscando la satisfacción personal que representa enfrentarla con éxito. La motivación extrínseca conforme a este autor, se refiere al interés que despierta el hecho de recibir recompensas

externas que se obtienen al realizar una actividad; depende más de lo que digan o hagan personas externas, por ejemplo: evitar el castigo de los padres, complacer al maestro, obtener una calificación aprobatoria, etc.

En estudios más recientes por ejemplo el de Núñez, Martín-Albo y Navarro (2005), la motivación desde un punto de vista multidimensional, se conforma por tres factores: Motivación intrínseca, Motivación extrínseca o Amotivación (o desmotivado) A su vez los dos primeros factores tienen tres componentes cada uno (ver tabla 1).

La motivación intrínseca es entendida como un signo de competencia y autodeterminación, en el que pueden ser diferenciados tres tipos: hacia el conocimiento, hacia el logro y hacia las experiencias estimulantes.

Tabla 1
Modelo multidimensional de la motivación de Núñez, Martín-Albo y Navarro, (2005)

Dimensión /componente	Definición
Motivación intrínseca	Competencia y autodeterminación
1. Hacia el conocimiento	Se lleva a cabo una actividad por el placer que se obtiene al aprender explorar o comprender algo nuevo.
2. Hacia el logro	Se establece un compromiso con la actividad por la satisfacción que se experimenta cuando se intenta superar o alcanzar un nuevo nivel.
3. Hacia las experiencias estimulantes	Se involucra en una actividad para divertirse y experimentar sensaciones estimulantes y positivas derivadas de la propia actividad.
Motivación extrínseca	Actividad para conseguir recompensas
1. Regulación externa	se participa en una actividad para conseguir recompensas o evitar castigos
2. Introyección	la conducta está regulada por exigencias externas pero el individuo comienza a internalizar las razones de su acción,
3. Identificación	Se valora la conducta reconociéndola como importante, se asume como elección propia aunque sigue siendo motivada como medio para conseguir algo.
Amotivada	Desmotivación, o ausencia de motivación
	Cuando el individuo no percibe una relación entre la conducta y sus consecuencias, y tiene una sensación de incompetencia e incontrolabilidad,

En la motivación intrínseca hacia el conocimiento se ubican las personas que llevan a cabo una actividad por el placer que se obtiene al aprender explorar o comprender algo nuevo. Por otra parte en la motivación intrínseca hacia el logro, se establece un compromiso con la actividad por la satisfacción que se experimenta cuando se intenta superar o alcanzar un nuevo nivel. Finalmente, en la motivación intrínseca hacia las experiencias estimulantes es cuando alguien se involucra en una actividad para divertirse y experimentar sensaciones estimulantes y positivas derivadas de la propia actividad.

La siguiente dimensión es la motivación extrínseca, la cual hace referencia a la participación en una actividad para conseguir recompensas. La conducta tiene significado porque está dirigida a un fin y no por sí misma (Vallerand, 1992 en Núñez, Martín-Albo y Navarro, 2005). En ella se distinguen tres tipos: regulación externa, introyección, e identificación.

En la motivación extrínseca por regulación externa se participa en una actividad para conseguir recompensas o evitar castigos, en sí la conducta, es el resultado de experimentar presiones externas. En el tipo de motivación extrínseca por introyección, la conducta también está regulada por exigencias o demandas externas pero el individuo comienza a internalizar las razones de su acción, sin forzosamente estar convencido de la conducta. El tercer tipo de motivación extrínseca es el de identificación, en este tipo el individuo valora la conducta reconociéndola como importante, se asumen como elección propia aunque sigue siendo motivada como un instrumento para conseguir algo.

En esta clasificación de la motivación se contempla una dimensión denominada como amotivación (el cual podría entenderse como desmotivación). La amotivación tiene lugar cuando el individuo no percibe una relación entre la conducta y sus consecuencias, no hay motivación intrínseca o extrínseca, y tiene una sensación de incompetencia e incontrolabilidad, como se puede observar la

motivación es el nivel más bajo de motivación. Es interesante que esta clasificación de la motivación se incluya una dimensión que caracterice lo opuesto o la ausencia del constructo a estudiar, la desmotivación.

Por otra parte, Rolland (1994) dentro del ámbito educativo presenta una tipología sobre la motivación de los alumnos, en donde se puede ubicar cuatro tipos de alumnos diferentes: 1) el alumno interesado en sí mismo por el estudio, por el aprendizaje y el saber. Movido por el interés que le despiertan los contenidos en sí mismos –motivación intrínseca- 2) el alumno con una motivación académica, se interesa por la utilidad que pueda obtener, no tanto por el aprendizaje - una nota, un diploma, un premio, un título etc. –motivación extrínseca- 3) El alumno desmotivado por sentirse bloqueado ante el aprendizaje, por su propia inseguridad y por una autoestima muy baja –desmotivación- y 4) el alumno motivado por intereses extraacadémicos, por el mundo de los adultos, por la transición a la vida activa, y por ende está interesado de forma muy selectiva –motivación extrínseca.

Adicionalmente, Tapia y Montero (1992), sostienen que al llegar a la adolescencia aumenta la importancia de la aprobación de los compañeros, y el valor que se le da a los logros académicos. Cambia la naturaleza de los determinantes motivacionales: primero son preferentemente intrínsecos a la tarea y luego preferentemente extrínsecos. En la motivación extrínseca interesa no defraudar a los demás, y puede ocurrir que lograr una buena nota o haber aprendido algún conocimiento nuevo, no provoque tanta satisfacción personal como el hecho de haber conseguido alguna recompensa o haber evitado ser reprendido por sus padres o maestros. Es claro que la aprobación social es un aspecto importante en los adolescentes por ello se pueden inclinar a tener motivación extrínseca, sin embargo académicamente, lograr alumnos motivados intrínsecamente sería lo socialmente deseable en los sistemas educativos.

Cabe destacar que la clasificación de motivación intrínseca y extrínseca ha sido criticada debido a considerarla una tipología estrecha de dos polos opuestos con una falta de claridad de ambos elementos. No siempre se puede distinguir claramente cuando una motivación es netamente intrínseca o netamente extrínseca, pues existen varios comportamientos que podrían incluso tener ambas al mismo tiempo. En base a estas críticas algunos autores (Díaz-Loving, Andrade y La Rosa, 1989; McClelland, 1989), han optado por estudiar a profundidad el elemento positivo de la motivación que va encaminado a realizar conductas por competencia y autodeterminación, que en el párrafo de arriba fue descrito como motivación intrínseca, y que como se podrá observar más adelante tiene similitudes (aunque no precisamente se pueden considerar sinónimos) con el concepto central del presente trabajo que es la motivación al logro.

1.3 Motivación al Logro

McClelland et, al (1968 en Díaz Loving, Andrade y La Rosa, 1989), sustentan que, existen dos motivos que se relacionan con el logro: buscar éxito y evitar el fracaso, cuando el motivo por el éxito es alto, los sujetos tienden a aproximarse y comprometerse en una tarea de logro, por el contrario cuando el motivo de evitar fracaso es alto, los sujetos tienden a evitar el comprometerse en tareas de logro.

De esta manera se podría decir que aquellas personas con un nivel alto al logro se sienten atraídas hacia diversas situaciones en donde existe alguna posibilidad de conseguir un perfeccionamiento. Las personas con baja motivación al logro, no son participes a realizar una tarea aunque sepan cómo hacerlo, al elegir diferentes tareas regularmente escogen las más fáciles de realizar, o evitan las tareas en las que tengan que competir con otros sujetos. Generalmente se trata de sujetos que le tienen un miedo especial al fracaso (Alonso, 2000).

McClelland (1989), define la motivación al logro como, una orientación hacia alcanzar cierto estándar de excelencia; organización, manipulación y dominio del medio físico y social. Para ello es importante la superación de obstáculos, el mantenimiento de un elevado nivel de trabajo, así como establecer la competencia mediante el esfuerzo por superar la propia labor, así como la rivalidad y la superación de los demás.

Para este autor, la motivación al logro representa un interés por el estado objetivo de hacer algo mejor, esto implica una cierta norma de comparación interna o externa, en términos de eficacia o de proporción aportación - producción. La motivación al logro es el impulso que tienen las personas para superar retos y obstáculos a fin de alcanzar sus metas. Los tres componentes de la motivación al logro son el trabajo, entendiendo a éste como al interés de hacer ciertas labores para cumplir una meta; la maestría, el interés de hacer cada vez mejor las cosas, y finalmente la competencia, la cual es la visión de competencia con los demás, en las tareas realizadas.

La motivación al logro, según Garrido (1991), es una tendencia a conseguir una buena ejecución en situaciones que implican competencia con una norma o estándar de excelencia, siendo la ejecución evaluada como éxito o fracaso por la misma persona o por otros.

Según Baron (1983), las personas con una motivación al logro elevada se esfuerzan por metas alcanzables, pero no demasiado fáciles porque entonces no habría ninguna satisfacción. También prefieren situaciones que provean de retroalimentación concreta respecto a los resultados de su ejecución, en las cuales puedan tener control de lo que sucede, ya que no les gusta ser víctimas del azar o de la suerte, son sensibles a sus propios impulsos, lo que les lleva a tratar con vehemencia alcanzar una meta. La motivación al logro hace a la gente más realista en cuanto a sus potencialidades, a los éxitos y a las metas que buscan. Su

modo de pensar está más orientado hacia el futuro, anticipando adecuadamente las situaciones y prediciendo de manera más lógica en comparación con otras personas que carecen del ímpetu con que reaccionan las personas motivadas hacia el logro. Aún así, cabe señalar que no toda persona que exprese motivación al logro va a incrementar su trabajo, más bien depende de las circunstancias ambientales y de si su tarea resulta verdaderamente valiosa a los ojos del propio individuo.

La competencia dentro de la motivación es un impulso para realizar un trabajo de gran calidad. Las personas que siguen esta motivación se esfuerzan por obtener un dominio de su trabajo y crecimiento profesional. Generalmente buscan hacer buenos trabajos debido a la satisfacción interna que obtienen de ello. Al realizar una tarea excelente perciben una profunda satisfacción interior por su triunfo.

Eisenberg (1994), describe a las personas con motivación al logro con las siguientes características:

- Se esfuerzan por metas alcanzables pero no demasiado fáciles, prefieren situaciones que provean de retroalimentación concreta respecto a los resultados de sus ejecuciones.
- Suelen ser persistentes, realistas y orientadas a la acción
- Sensibles a sus propios impulsos
- Son realistas en cuanto a sus potencialidades, a los éxitos y metas que buscan.
- Su pensar está más orientado al futuro, anticipando adecuadamente, las situaciones y predicciones de manera lógica.

Adicionalmente se pueden incluir las afirmaciones de Atkinson y Raynor (1974) sobre las características de la motivación al logro:

- La motivación al logro es una disposición relativamente estable de personalidad.
- Las personas con alta motivación al logro toman en cuenta la probabilidad subjetiva o expectativa de que la realización de una tarea debe ser seguida por el éxito.
- La atracción de realizar una tarea es el valor incentivo del lograr el éxito en esa tarea.

Estas características de las personas con motivación al logro hacen interesante el estudio de este constructo, las personas orientadas al logro se distinguen del resto de la población por el deseo de hacer mejor las cosas, de esta forma, su desempeño en diferentes áreas de su vida será mejor y contribuirá a tener una sociedad más participativa y productiva. Por ejemplo, en el ámbito escolar, alumnos con una motivación al logro óptima, buscarán obtener éxito en las tareas emprendidas al abordar los contenidos escolares, en donde percibirán al conocimiento como un reto, y en la aplicación práctica del mismo un sentido de perfeccionamiento que los lleve a tener un mayor grado de maestría en las labores escolares. En tal caso estamos hablando de alumnos competitivos hacia sus propias marcas y hacia el de los otros.

1.4 Estudios Sobre Motivación al Logro

La motivación al logro es un fenómeno ampliamente estudiado, en México se pueden encontrar una variedad de estudios que aportan elementos interesantes sobre el comportamiento de los mexicanos. A continuación se revisarán brevemente algunos estudios sobre motivación al logro.

Díaz-Loving, Andrade y La Rosa (1989) realizaron un estudio donde encontraron que la orientación al logro presenta tres dimensiones:

1) Maestría: es una preferencia por tareas difíciles y por intentar hacer las cosas buscando estándares de excelencia internamente prescritos.

2) Trabajo: representa una dimensión de esfuerzo, el deseo de trabajar duro y hacer un buen trabajo, una actitud positiva ante el trabajo en sí.

3) Competencia: se refiere a la satisfacción derivada de la competencia interpersonal y el deseo de ganar y ser mejor que los demás.

Los autores concluyeron que las características de las personas orientadas a la excelencia (maestría), prefieren trabajos que proporcionen prestigio, así como altos niveles de escolaridad. Dichas preferencias también las tienen personas dedicadas al trabajo; sin embargo, estas personas preferirían tener un empleo bien remunerado.

En contraste, aunque las personas orientadas a la competencia dan importancia al prestigio y remuneración de un empleo, no se interesan por obtener altos niveles educativos. Esto podría indicar un mayor interés por el reconocimiento social y económico que por la excelencia misma, es decir, que la meta del competitivo es ganar haciendo el mejor esfuerzo posible.

En un estudio realizado por Andrade Palos y Reyes Lagunes (1996), acerca del locus de control y orientación al logro en estudiantes de nivel medio

superior, se encontró que los hombres presentan puntajes más altos que las mujeres en los factores de trabajo y competencia, al igual que el estudio de Loving, Andrade y La Rosa (1989) quienes además identificaron que en la maestría, las mujeres puntúan más alto que los hombres. Estos autores proponen que el desarrollo diferencial de hombres y mujeres es resultado de los cambios económicos políticos y sociales, que desde los años 60's se han visto en relación a las conductas de género.

En efecto, la motivación al logro se ha visto modificada a lo largo del tiempo por la variable sexo. Estudios realizados en los años 60 y 70 establecían que las mujeres eran más precavidas y se intimidaban más ante el posible fracaso, y sólo su motivación al logro es alta cuando se habla de metas atribuibles a su rol sexual, por ejemplo éxito en el matrimonio, felicidad familiar bienestar en los hijos. Estudios como el Parson, Rubel y Hodges (1976 en Bolaños y Mosqueda, 1999) encontraron una percepción baja en las mujeres en la competencia. Por otra parte el mayor grado de maestría y competencia se ubicaba en los hombres. Ya en los ochenta se percibía un cambio por género, en un estudio realizado por Velázquez y Casarin (1986 en Bolaños y Mosqueda, 1999) refieren mayor maestría en las mujeres, y niveles similares en las dimensiones de trabajo y competencia que los hombres.

En otro estudio, Andrade Palos y Díaz Loving (1997) analizaron la relación existentes entre la percepción que el adolescente tiene de su ambiente familiar y su autoestima, locus de control y orientación al logro. Observaron que, los jóvenes que están más orientados hacia la maestría y el trabajo son los que reciben más apoyo y están mejor comunicados con sus padres; asimismo, tienen una percepción de sus padres como amigables, comprensivos, buenos y amorosos.

En cuanto a la competencia, el patrón es diferente para hombres y mujeres. Mientras que en las mujeres hay una correlación baja y negativa entre esta dimensión y el apoyo percibido de la madre, en los hombres, el apoyo y la aceptación que perciben de su padre, así como el apoyo de su madre se relacionan de manera positiva con la competencia. En este estudio se llegó a la conclusión que la motivación al logro y el ambiente familiar están relacionados.

Continuando con esta línea, Reyes Lagunes (1998), desarrolló un nuevo instrumento para medir la orientación al logro, añadiendo las variables de evitación al éxito y temor al fracaso que obstaculizan el desempeño de la orientación al logro. En los factores de trabajo y competencia, los sujetos de mayor edad presentaron puntajes más altos que los más jóvenes. Además en el factor maestría se encontraron diferencias significativas producidas por la interacción de sexo y edad, donde las mujeres jóvenes obtienen puntajes mayores que los hombres.

De acuerdo a estos estudios, la motivación al logro ha demostrado tener un valor considerable, ya que de ella depende el éxito o fracaso individual en el cumplimiento de metas personales. Es importante identificar el grado de motivación al logro en los estudiantes, con el fin de buscar estrategias que propicien o refuercen el desarrollo de su identidad profesional, y consoliden la satisfacción interior que le proporcionará al individuo llegar a su meta.

1.5 Motivación al Logro y Rendimiento Escolar

Los modelos cognitivos tienden, a partir de un estudiante motivacionalmente inerte, sin propósitos metas o intenciones, mientras que los modelos motivacionales tienden a partir de un alumno cognitivamente vacío, sin conocimientos, estrategias o pensamiento. No obstante esta separación tajante que se tenía en la psicología de los años 50's desde diversas posiciones

teóricas, principalmente soportadas por investigaciones desde la década de los 80's, se ha enfatizado la importancia de atender no sólo los componentes cognitivos implicados en el aprendizaje, sino también a los componentes afectivos motivaciones (p.e Del Castillo, 2002; Tapia, y Montero, 1992; Valdez y Fernández, 2001).

Si bien todavía no se establece de forma contundente la relación entre cognición y motivación, ni todas las variantes posibles ante este complejo fenómeno, en la actualidad es común pensar un abordaje en la materia a partir de la base que los procesos cognitivos y los procesos motivacionales están estrechamente vinculados.

La motivación es uno de los factores psicoeducativos que más influyen sobre el aprendizaje y el desempeño escolar (Alonso, 2000). Desde esta perspectiva se puede suponer que las distintas orientaciones motivacionales tendrán consecuencias diferentes en el aprendizaje. La utilización de estrategias sin orientación al logro o con fuerte intención de evitación al fracaso trae como consecuencia un deterioro en el aprendizaje del alumno. Entre estas estrategias están: la excusa, por ejemplo los alumnos que estudian una noche antes del examen y atribuyen un mal desempeño en el examen por la falta de tiempo y no de capacidad. La manipulación de esfuerzo, teniendo una participación mínima en el salón de clase, para justificar que no se fracasa, pero tampoco se sobresale, sólo se cumple. Por último la preferencia de tareas fáciles que aseguren el menor esfuerzo en el cometido de las actividades escolares.

Para Garrido (2000), la formación que reciben los alumnos en la institución escolar tiene como propósito principal, desarrollar hábitos de estudio adecuados y el gusto por estudiar; en esta dirección se espera que la motivación de los alumnos esté centrada en el placer que resulta adquirir conocimientos que les permitan enfrentarse a la realidad. Aquí es donde se ve favorecida la motivación.

De esta forma la valoración que el alumno tenga de si mismo y de su desempeño, dará lugar a la mencionada motivación al logro que sigue al éxito, y no al temor por el fracaso que afectan a la autoestima del alumno.

Dentro del ámbito educativo, de acuerdo con Baron (1983), es importante una buena motivación al logro; los estudiantes con motivación al logro cuentan con metas más precisas que, en conjunción con las metas de una institución educativa y de su cuerpo docente, le llevan al logro de las mismas.

Para Adair (1992), la motivación al logro se da en una situación en que los estudiantes preguntan dudas, comentan sus errores, o cuando hacen bien sus tareas, la repasan para ver posibles errores. Este tipo de alumnos son los que tienen como meta principal el aprender, independientemente de los elogios, son alumnos que buscan incrementar su propia competencia. Los alumnos con motivación al logro no atribuyen sus resultados a la suerte, sino más bien a sus propias decisiones personales y a su esfuerzo. Por el contrario, existen alumnos que evitan realizar actividades académicas como pasar al pizarrón, exponer, o participar en clase, porque dudan tener la habilidades para realizar estas tareas, lo que implica un mayor miedo al fracaso, lo que les limita la tomar decisiones para resolver un problema. En este sentido se está hablando de personas con baja motivación al logro.

Díaz Barriga (2001), argumenta que, el papel del profesor en el ámbito de la motivación está centrado en inducir motivos en sus alumnos en lo que respecta a sus aprendizajes y comportamientos para usarlos de manera voluntaria a las actividades de clase, dando un significado a las tareas y otorgándoles un fin, de manera que los alumnos desarrollen el gusto por la escuela y comprendan que es benéfico para ellos y para la sociedad. De esta manera se está dando una motivación por el aprendizaje en los alumnos.

Para Rolland (1994), los indicadores de la motivación en los alumnos básicamente son: la toma de decisión de comenzar la actividad, la perseverancia que tiene en su cumplimiento, el compromiso cognitivo que asume en cumplirla; esto se refiere a la atención, a la concentración, al uso de estrategias de aprendizaje y a la autorregulación, y finalmente al resultado obtenido. La relación entre estrategias y motivación es una combinación de importancia para determinar el éxito académico porque se toma en cuenta tanto el aspecto cognitivo como el afectivo en la conducta escolar del estudiante, por ello es importante detallar este aspecto.

1.6 Estrategias de Aprendizaje y Motivación al Logro

Valle, González, Núñez y González-Pineda (1998), presentan un modelo teórico donde integran componentes motivacionales y estratégicos implicados en el aprendizaje escolar; cuando a un estudiante se enfrenta a una situación de aprendizaje; se pregunta dos cuestiones, relacionadas con los motivos y metas que desea conseguir: ¿qué quiero conseguir con esto? y ¿cómo hago para conseguirlo?. La primera pregunta está relacionada con la motivación del sujeto, en la segunda pregunta se vinculan las estrategias y recursos cognitivos que debe utilizar para satisfacer sus intenciones. A esto, los autores lo llaman un enfoque de aprendizaje, el cual está compuesto de un motivo y una estrategia, combinados mediante un proceso metacognitivo.

Para estos autores, se pueden identificar tres enfoques o estrategias de aprendizaje; el superficial, el profundo y el estratégico o de logro. A continuación se detalla cada uno de ellos:

El enfoque de aprendizaje superficial se presenta en aquellos estudiantes que tienen la intención de cumplir mínimo los requisitos de las tareas, con un

mínimo esfuerzo e implicación en la misma o motivo. Por lo regular utilizan estrategias dirigidas a memorizar la información y repetirla mecánicamente.

En el enfoque profundo, se presenta en aquellos estudiantes con un alto interés intrínseco e implicación en lo que están aprendiendo, con la motivación de comprender significativamente los contenidos, desarrollando estrategias dirigidas a descubrir significados de lo que van aprendiendo y estableciendo relaciones con los conocimientos previos.

El enfoque de logro o enfoque estratégico, se presenta en estudiantes con una intención claramente definida de obtener el máximo rendimiento y logros académicos posibles a través de una planificación adecuada de actividades, del esfuerzo y tiempo disponible, para conseguir estas metas los estudiantes con un enfoque de logro utilizarán cualquier estrategia que consideren les permite cumplir con sus objetivos.

1.7 Consideraciones Finales sobre la Motivación al Logro

En este apartado se ha revisado el concepto de motivación y su importancia en el ámbito educativo, desde la propuesta cognitiva conductual se revisó las diferentes concepciones teóricas de la motivación; La motivación intrínseca y la motivación extrínseca están estrechamente relacionadas con la motivación al logro. Tanto la motivación intrínseca como la motivación extrínseca tienen que ver con la adquisición de algo, la diferencia es que en la motivación extrínseca el interés por realizar alguna acción surge por la influencia de terceras personas, es decir se hacen las cosas, más por obligación que por gusto, con tal de conseguir recompensas o la evitación de un castigo. Contrario a la motivación intrínseca basada principalmente por intereses personales, la confianza en las capacidades propias, sin esperar nada a cambio, más que la satisfacción de

haber conseguido algo por si mismo, algo similar a la motivación al logro que se refiere a la búsqueda de una meta orientada a obtener éxito y evitar el fracaso.

Las metas señaladas y comparadas anteriormente tienen una importancia relevante en la determinación del esfuerzo e interés que se observa en los alumnos y de ahí se puede inferir su desempeño escolar. En suma, se puede decir que la motivación al logro influye en la manera de pensar del alumno, las metas que se pretende lograr en relación con su aprendizaje o aprovechamiento escolar, las metas de los profesores, los conocimientos previos que el alumno posee, de su significado y utilidad, las creencias de los alumnos y de los profesores acerca de sus capacidades y dificultades, factores a los que atribuyen sus éxitos y fracasos escolares, y el ambiente o clima motivacional en el aula.

2. Estructura de Valores

El desarrollo del individuo se encuentra directamente relacionado con la interacción que se tiene en el ambiente micro: familia, escuela, trabajo, y en el ambiente macro como las instituciones, el gobierno, medios de comunicación y la religión. De ellos aprende, adecua y moldea una serie de directrices que le indican en el presente y para el futuro su forma de actuar, tratando de llevar un balance entre sus intereses particulares y lo que la sociedad indica o pide.

El ser humano, históricamente, ha sentido la necesidad de regular la sociedad en la que vive; Los valores son el resultado de las normas y costumbres de los pueblos, producto de la civilización humana y son constructos sociales. El mundo de la normatividad encuentra su fundamento en los valores. Sólo en función de la búsqueda de un valor se justifica la orientación de una conducta y la obligatoriedad de su cumplimiento. El desarrollo de la sociabilidad humana se enmarca en la búsqueda de valores universales.

La personalidad se encuentra directamente relacionada con la interacción que se tiene en el interior de la familia, es en ella donde da inicio el proceso de socialización y se considera el aprendizaje de las normas, valores, hábitos y costumbres. El hogar, o mejor dicho la familia, son consideradas como la fuente principal para el aprendizaje de valores, en ella se inculcan a través de las tradiciones, los roles asignados y las normas sociales.

La escuela, además del desarrollo de habilidades cognitivas y destrezas, prepara al individuo para ser parte y participar activamente en la sociedad en donde vive, contribuyendo al desarrollo y reforzamiento de los valores familiares e institucionales.

Instituciones de forma indirecta, pero importante, como la iglesia, el gobierno, o los medios masivos de comunicación cumplen un papel importante en la formación y promoción de valores. En conjunto, incluyendo a la familia y la escuela, forman las fuentes para el desarrollo de valores en los individuos.

Los valores aprehendidos y desarrollados en el individuo en cada una de estas instituciones no forzosamente concuerdan o están en consonancia, pues los valores exigidos en una instancia, pueden o no coincidir con los valores de otra. En efecto, todas las instituciones no están exentas de contribuir con gran frecuencia al desaliento, confusión y contradicción de los valores en los individuos.

Los valores, sostienen Allport, Vernon, y Lindzey (1988), son reforzados en forma externa y tienen un poder selectivo para desarrollar un interés que crea un estado tensional persistente, que conduce a una conducta congruente y actúan como agente para la elección y dirección de todo lo que se relaciona con los intereses del individuo. En la etapa de la adolescencia los valores se replantean y se cuestionan, tomando en consideración nuevos patrones que permiten conducirse conforme a las expectativas sociales actuales de su medio ambiente. De ello se destaca que todas aquellas conductas que no forman parte de esas normas y comportamientos sociales serán consideradas inaceptables.

2.1 Definición de Valores

Desde el punto de vista científico, los valores tienen la categoría de constructos, ya que, no pueden ser observados directamente. Los valores han sido objeto de estudio desde épocas remotas, desde planos filosóficos, morales religiosos y más recientemente desde las ciencias sociales.

Desde la perspectiva sociológica Durkheim (1956), definió los valores como “relaciones inter psíquicas ideales, que producen la ilusión de objetividad absoluta

porque se sienten venir fuera del yo y han nacido no obstante en la relación mutua y recíproca de los sujetos, siendo la sociedad el gran sector de la realidad en donde los valores se construyen y organizan” (p. 77).

De los estudios filosóficos y sociológicos de los valores se derivan diferentes teorías psicológicas del valor; algunas definiciones de este grupo servirán para delimitar este concepto desde la Psicología.

Kluckhohn (1951), afirma que los valores humanos suelen definirse como objetivos deseables que varían en importancia y que sirven como principios rectores en la vida de los seres humanos. Un aspecto crucial que marca la distinción entre los diferentes tipos de valores, es el tipo de objetivo motivacional que estos expresan.

Según Maslow (1954 en Díaz-Guerrero, Moreno y Díaz Loving, 1995), los valores son las representaciones y las transformaciones continuas de las necesidades, no sólo individuales, sino de las consideradas como demandas sociales e institucionales. Maslow señala que, el sistema específico de valores de cada persona está determinado por la emergencia de diferentes necesidades psicológicas a lo largo de su vida. El desplazamiento a un conjunto de metas está determinado por los cambios psicológicos resultado de la maduración del individuo, del incremento en los conocimientos, el aprendizaje y la acumulación de experiencias sociales y culturales. Cada cambio genera nuevas necesidades y metas que deben ser cubiertas.

Rokeach (1975), afirma que, un valor es una creencia perdurable de que un modo específico de comportamiento o desiderata existencial. Un sistema de valores es una organización permanente de creencias de modos preferibles de comportamiento, a lo largo de un continuo de importancia relativa. En otros términos, los valores son concepciones centrales de lo deseable que sirven como

criterios estándar o guías, no sólo en las acciones sino en las actitudes, los criterios, elecciones y racionalizaciones.

Para Rokeach, el concepto de valores es medular en todas las ciencias sociales, como variable dependiente en el estudio de la cultura, de la sociedad y de la personalidad, o como variable independiente esencial en el estudio de las actitudes sociales y del comportamiento (Díaz-Guerrero, 1995). Es por ello que, desde los años 50 hasta la fecha, el estudio de los valores es de gran interés para la psicología.

Por su parte, Allport, *et, al* (1988), definen el término valor como una creencia en la cual el hombre se apoya preferentemente, es una disposición cognoscitiva y por encima de todo, profundamente personal. Es una convicción con base en la cual el hombre actúa libremente. Es importante aclarar que estos autores se refieren a creencia como un sistema completo de actitudes hacia la vida y su relación con los objetos existentes.

Entre otras definiciones, podemos ubicar a la de Horrocks (1984), que define los valores como estándares conceptuales relativamente estables, explícitos o implícitos, que guían a una persona en su selección de objetos, actividades y objetivos metas, para satisfacer sus necesidades psicológicas. También constituyen el criterio con el que un individuo valora su sistema de necesidades.

Retomando los planteamientos de Kluckhohn, Rokeach, Allport y Maslow, Schwartz y Bilsky (1987), y Schwartz y Sagiv (1995), definen los valores humanos como metas deseables que varían en importancia y, que sirven como principios que guían la vida de las personas. El aspecto primario del contenido de un valor es el tipo de motivación que expresa. Esta propuesta es una forma de estudio de los valores actualizada y contemporánea que se ha revisado y ampliado a través

de diversos estudios interculturales, en más de 50 países incluido México (por ejemplo: Ros y Schwartz, 1995; Schwartz y Bilsky, 1987). Producto de estas investigaciones han logrado clasificar a 52 valores específicos en diez tipos motivacionales (las cuales se explicarán a detalle más adelante)

En resumen, los valores sirven como patrones para guiar la vida de los seres humanos, son expresiones idealizadas capaces de satisfacer las necesidades humanas, y orientan la conducta en situaciones concretas de la vida.

Los valores mediatizan la percepción que nos formamos de los demás y de nosotros mismos; establecen las bases para juzgar a los otros y al mismo sujeto basado en sus valores así como sus acciones y también justifican todo tipo de influencia que se pretende ejercer en la relación con los demás. Desempeñan una función dinámica de la conducta, ya que los valores instrumentales son motivantes porque con su realización se consiguen los objetivos de los valores terminales, y éstos a su vez impulsan la conducta.

Como se puede observar de las definiciones anteriormente presentadas, se puede encontrar en común que los valores son preceptos que definen lo deseable tanto individual como socialmente, están estructurados en un sistema propio y se adaptan en su aplicación en contextos reales, de tal forma que los valores orientan la conducta junto con la motivación que aparece en el individuo. Para Ros y Schwartz (1995), los valores a nivel individual representan las metas motivacionales de los individuos que les sirven como principio guía en sus vidas, por el contrario, los valores a nivel cultural representan las ideas abstractas, socialmente compartidas sobre lo bueno, correcto y deseable de una sociedad.

Por ello el presente trabajo, retomará la definición y estructura que proponen Schwartz y colaboradores, debido a que relaciona los valores con la motivación, además de tener una consistencia sólida probada en varios países.

2.2 Valores, Creencias y Actitudes.

Para Puig (1995, p. 121), “Los valores y con ellos las actitudes y las normas expresan siempre de modo directo una preferencia moral que se nos impone como ideal normativo al cual aproximarnos”, es decir se nos enseña a tomar decisiones de acuerdo a lo que la sociedad califica como correcto.

Es importante distinguir entre valores, creencias y actitudes ya que con frecuencia se les utilizan como formas intercambiables o incluso sinónimos. La actitud es una disposición hacia un objeto o situación que proporciona una tendencia a responder de manera favorable o desfavorable (Rokeach, 1973), las creencias representan el conocimiento o información que se tiene acerca del mundo, aunque pueden ser imprecisas o incompletas y en sí mismas no brindan una evaluación. Por el contrario, y como anteriormente se definió, un valor es una creencia duradera de que un modo específico de conducta o estado-fin es preferible a un modo contrario o inverso (Gross, 1998). Es así que los valores determinan las actitudes, juicios, elecciones, atribuciones y acciones por lo que su impacto sobre las cogniciones y la conducta social es innegable (Ito, 1995).

Rockeach plantea que cualquiera que sea la actitud, ésta es la manifestación o la expresión de alguna organización de valores terminales e instrumentales y, por lo tanto, esa manifestación estará significativamente relacionada con esa organización. Cada individuo posee un número limitado de valores, mientras que, posee muchas actitudes; entonces, es posible, teóricamente, identificar los valores que están “detrás” de las actitudes de las personas. Desde este punto de vista, entonces, también sería posible predecir que ciertas actitudes están más frecuentemente relacionadas con ciertos valores.

Para Rokeach (1975), una persona puede tener miles de creencias, cientos de actitudes, pero solamente decenas de valores, por tanto un sistema de valores es una herencia organizada en un rango de orden de ideales o valores en términos de importancia, puede decirse que representa una organización aprendida de reglas para realizar elecciones y resolver conflictos entre dos o más modos de conducta o entre dos o más estados finales de existencia. Para un sujeto la verdad, y la libertad pueden estar en lo más alto de su escala de valores, y la riqueza y el placer estar al final. Sin embargo, en otro sujeto, el orden podría ser el inverso.

Asimismo, Ito (1995), sostiene que, desde un enfoque socio-cultural, los individuos poseen un sistema de valores que constituyen un conjunto de estándares preferenciales que son utilizados para elegir objetos y acciones, resolver conflictos, invocar sanciones sociales y enfrentarse a la defensa social y psicológica de las elecciones efectuadas o propuestas. De esta manera, los valores están orientados a las acciones de los individuos, partiendo de la representación cultural e individual que le da sentido a sus acciones y proyectos de vida, así como a los prototipos que utiliza como identificación.

2.3 Clasificaciones Teóricas de los Valores

Hessen (1949 en Salas, 2003) realiza la división de los valores en dos grandes grupos: uno formal y otro material. Los valores que pertenecen al grupo formal los subdivide en positivos y negativos, de persona y cosa; propios y derivados. Del grupo de los valores materiales obtiene diversas clases, cuya existencia la demuestra el lenguaje con expresiones tales como agradable, útil, etc., Rokeach (1975), clasifica a los valores en prescriptivos y perdurables:

Prescriptivos: Lo deseable se dice frente a lo opuesto, los valores son modos de preferencia que incluyen la cualidad de la obligatoriedad, puesto que

son considerados buenos para el individuo o el grupo; la obligatoriedad es aprendida en interacción del sujeto con el sistema social.

Perdurables: Un sistema de valores es suficientemente estable para reflejar la continuidad de una única personalidad socializada dentro de una cultura y una sociedad determinada que se caracteriza, precisamente, por la perdurabilidad de los valores.

Asimismo, distingue entre valores terminales que se refieren a estados finales de existencia idealizados o metas finales como sabiduría, igualdad, paz mental, hermandad y valores instrumentales, que se refieren a atributos deseables o modos de conducta del propio sujeto, por ejemplo capacidad, utilidad, e intelectualidad. Los primeros son deseables en sí mismos mientras que los últimos son deseables como medios para lograr los primeros (Gross, 1998).

Allport *et, al* (1988), clasifican a los valores en seis dimensiones que orientan los actos individuales o sociales del ser humano. Estas orientaciones de valor pueden considerarse correspondientes a los valores terminales de Rokeach y se describen de la siguiente manera:

Valor Teórico: Se caracteriza por un interés dominante en el descubrimiento de la verdad, su carácter es objetivo y busca siempre la validez, donde el valor por conocer esta por encima de los demás valores, es sistemático; ante los problemas prácticos de la vida puede sentirse desvalido.

Valor Económico: hace hincapié en los valores útiles y prácticos, este tipo de hombre puede presentarse en dos formas distintas como productor o como consumidor, su actitud generalmente se encuentra en conflicto con los valores estéticos, teórico político y religioso. En la esfera social, sólo le interesa el prójimo desde el punto de vista de la utilidad.

Valor Estético: Coloca el valor más alto en la forma y la armonía. Para el estético la vida es un conjunto de numerosos acontecimientos, su principal interés se encuentra en la parte artística de la vida.

Valor Social: El hombre social prefiere las cosas para compartirlas con los demás, principal poder que quiere y reconoce es el amor. El hombre social tiende a considerar frías e inhumanas las actitudes teórica, económica y estética y se encuentra en oposición al tipo político y tiende a aproximarse a la actitud religiosa.

Valor Político: Este tipo de hombre fundamenta sus relaciones en términos generales en el poder, entendiendo por éste la capacidad y la voluntad de imponer a los demás la propia orientación valorativa. El político puro pone todas las esferas de valor de la vida al servicio de su voluntad; el conocimiento es en primer lugar un instrumento de dominio, la riqueza en bienes constituye un instrumento político, en el plano social es individualista, sintiendo que puede disponer de los demás en su beneficio.

Valor Religioso: Es una persona mística que procura llegar a la perfección en el saber para acercarse a la fuerza divina, rara vez existe un tipo religioso puro por lo que Spranger habla de un religioso intermedio. Es el hombre que considera el trabajo económico como un servicio divino, los bienes como un regalo divino que le permiten conservar su vida.

Estas seis dimensiones, caracterizan o tipifican a los seres humanos en un conjunto de valores predominante sobre otros, que incluso puede ser opuesto. Más que una clasificación de los valores se interesa por una clasificación de hombres según sus valores principales.

Por otro lado, Cortina (1997), plantea que los valores tienen un valor real, y es por eso que atraen y complacen. No son una pura creación subjetiva. Los valores son cualidades reales de las personas que permiten acondicionar el mundo para hacerlo más habitable, los valores son dinámicos porque se van transformando, haciéndose más complejos con el tiempo, los clasifica de la siguiente manera:

Sensibles: placer, alegría

Útiles: capacidad, eficacia,

Vitales: salud, fortaleza

Estéticos: bello, armonioso

Intelectuales: verdad, falsedad, conocimiento

Morales: Justicia, Libertad, Igualdad

Religiosos: sagrado

Gross (1998), distingue entre valores terminales que se refieren a estados finales de existencia idealizados o metas finales como sabiduría, igualdad, paz mental, hermandad y valores instrumentales, que se refieren a atributos deseables o modos de conducta del propio sujeto, por ejemplo capacidad, utilidad, e intelectualidad. Los primeros son deseables en sí mismos mientras que los últimos son deseables como medios para lograr los primeros

Finalmente se presenta la clasificación de Schwartz y Bilsky (1987) que derivaron una tipología de los diferentes contenidos de los valores partiendo del supuesto de que éstos representan tres requerimientos universales para la existencia humana a los que todos los individuos y sociedades deben adherirse:

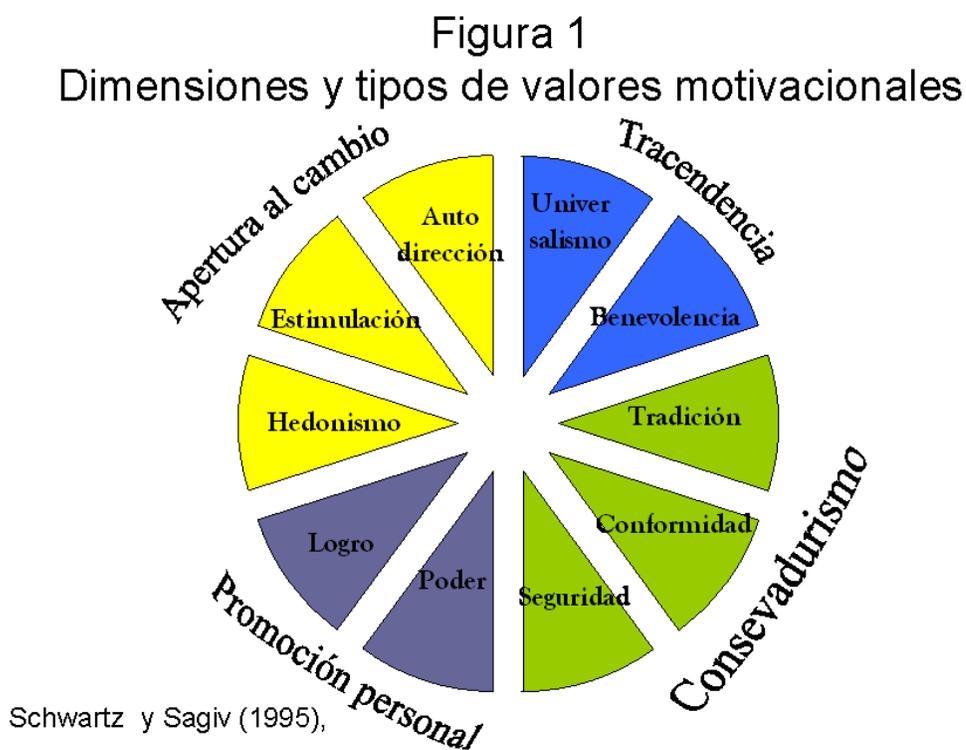
Las necesidades de los individuos como organismos biológicos

Los requisitos para la interacción social coordinada

El mantenimiento y bienestar de las necesidades de los grupos

Esta propuesta supone una estructura dimensional de diez tipos motivacionales de valores, organizados de forma circular de tal manera que algunos valores correlacionarán fuertemente con otros, por lo que se les podrá ubicar de forma próxima y otros valores estarán ubicados de forma completamente inversa, representado por formas opuestas de valor (Bilsky y Peters, 1999).

Es así, que la estructura de valores propuesta por Schwartz puede ser representada en una forma circular, dividida en cuatro dimensiones; la trascendencia, que contiene los valores de universalismo y benevolencia, en oposición a la promoción personal que está conformada por los valores al logro y poder. Por otra parte se encuentra la dimensión apertura al cambio, con los valores hedonismo, estimulación y autodirección en contrasentido de la dimensión denominada conservadurismo que contiene a los valores tradición, seguridad y conformidad (ver figura 1).



Schwartz y Bilsky (1987), desarrollaron este modelo teórico partiendo de que los valores representados por tres requerimientos de la existencia humana: La necesidad de los individuos como organismos biológicos, las interacciones sociales y las necesidades de sobrevivencia y bienestar de los grupos. La descripción de la motivación a la que responde cada valor según estos autores, se puede observar en la siguiente tabla (2). Cabe señalar que en esta concepción y clasificación de los valores, éstos están ligados a la motivación que responden, es decir los valores son agentes motivacionales o a su vez la motivación sobre el realizar o no una conducta se puede convertir en un valor.

Tabla 2
Clasificación de valores y motivación correspondiente según Schwartz y Bilsky (1987)

Tipo motivacional	Valores específicos	Motivación a la que responden
Auto-dirección	Creatividad, libertad, independencia	Pensamiento independiente y elección de la propia acción
Estimulación	Vida variada y excitante	Variedad, novedad y reto a la vida
Hedonismo	Placer, disfrutar la vida	Placer y gratificación sensorial
Poder	Autoridad, riqueza, reconocimiento social	Dominio de las otras personas y de los recursos
Universalismo	Justicia social, igualdad, sabiduría	Aprecio, tolerancia y protección del bienestar de todas las personas y de la naturaleza
Benevolencia	Fidelidad, honestidad, responsabilidad	Fomento del bienestar de las personas cercanas
Tradición	Devoción, respeto por las tradiciones	Respeto, aceptación y reproducción de costumbres e ideas tradicionales
Conformidad	Obediencia, auto-disciplina, respeto a los mayores	Restricción de impulsos que puedan dañar a otros o violar las expectativas sociales
Seguridad	Orden social, seguridad nacional, buena salud	Seguridad y estabilidad del orden social, de las relaciones y del propio organismo
Logro (Realización)	Ambición, éxito, capacidad para realizar diversas tareas	Éxito social mediante la demostración de competencia

2.4 Evaluación y Medición de Valores

La relevancia en el estudio de los valores ha generado múltiples estudios, por ejemplo, a partir de las aportaciones de Allport y Rokeach que desarrollaron instrumentos que se han empleado en muy diversas investigaciones; sin embargo, estos instrumentos presentan ciertas desventajas, asumen que los valores son los mismos en todo el mundo, no tomando en cuenta que los valores pueden ser interpretados de distinta manera en cada sociedad o incluso no tener representatividad universal. Por otra parte, el tiempo ha generado modificaciones en las sociedades que a su vez generan cambios en los valores y su vigencia. Cabe destacar que algunos de estos estudios fueron realizados hace más de cincuenta años.

Habría dos grandes formas de estudio de los valores; una enfocada a buscar aquellos valores característicos de un buen número de sociedades donde se puede comparar ciertos rasgos propios entre culturas, tomando en cuenta el carácter emico (particular) y ético (universal). La otra forma estaría orientada a un estudio profundo y particularmente subjetivo de los individuos y sus valores.

Ambos modelos pueden aportar información relevante sobre el estudio de valores, tomando en cuenta sus ventajas y limitaciones. Para el presente estudio, se considera retomar el primer modelo en la búsqueda de los valores propios que presentan los estudiantes de bachillerato, relacionándolos con otras variables psicosociales. Para ello se considera adecuada la propuesta de evaluación de valores de Schwartz y Bilsky (1987), la cual ha mostrado estabilidad a través de diferentes estudios realizados en cerca de 40 países, tanto sajones como latinos. Cabe destacar que los valores se han considerado como antecedente de ciertas identidades de los individuos y claramente pueden estar relacionadas e incluso determinar algunas otras variables psicosociales. Por medio de esta categorización de valores se han realizado estudios relacionando éstos con la

religiosidad, el autoconcepto, identidad social, colectivismo individualismo, identidad de género, por mencionar algunas. (Llenares, Molpeceres y Musutu, 2001).

En los diversos estudios realizados por Schwartz y sus colaboradores, en diferentes países, se encontró que el contenido y estructura de los valores se mantenía estable a través de las culturas, pero que diferían en cuanto a la importancia que cada cultura les daban como principios rectores en sus vidas. Por ejemplo, en el estudio realizado por Triandis (1996), y en el realizado por Oishi, Schimmack, Diener y Suh (1998), se encontró que los individuos de culturas individualistas tienden a darle más importancia a los valores que se refieren al poder, la realización y la auto-dirección y a su vez le dan menos importancia a los valores que se refieren al universalismo, la benevolencia, la conformidad y la tradición. Por otro lado, los individuos pertenecientes a culturas colectivistas dan más importancia a valores que contienen elementos de conformidad, tradición, universalismo y benevolencia, y menos importancia a aquellos que contienen elementos de auto-dirección, poder y realización.

En cuanto a la importancia que le dan los sujetos a los valores, en un estudio realizado posteriormente (Schwartz y Bardi, 2001), se encontró que los sujetos (profesores y estudiantes de licenciatura) de 56 países diferentes de África, Australia, Asia, Europa, Norte y Sur América, le dan la misma jerarquización a los valores. Fueron considerados como más importantes aquellos valores de tipos motivacionales de benevolencia, auto-dirección y universalismo, mientras que los valores pertenecientes a los tipos motivacionales poder, tradición y estimulación fueron considerados los menos importantes.

En un estudio realizado, en población mexicana por Wolfgang y Peters (1999), se pudo establecer que la estructura de valores propuesta por Schwartz, se comporta de forma similar en población mexicana, identificando siete sectores

de valores diferentes; Logro, poder, hedonismo, universalismo, benevolencia, tradición y conformidad. También se pudieron establecer aunque no de forma idéntica, con algunos valores ubicados en dos lugares los sectores de autodirección, estimulación y seguridad. Estos autores también pudieron establecer correlaciones altas entre un índice de religiosidad y los tipos motivacionales de benevolencia tradición y conformidad.

Con respecto a los valores en estudiantes de nivel medio, en un estudio realizado en España por Llenares, Molpecedes y Musutu (2001), se encontró una correlación entre la autoestima académica y los tipos motivacionales de valores de logro ($r=.1745$), conformidad ($r=.2121$) y autodirección ($r=.1609$), si bien estas correlaciones son bajas, permiten identificar una relación que resulta coherente, en la evaluación de valores y la apreciación que tienen sobre su desempeño académico los estudiantes observados.

2.5 Valores y Educación

El desempeño de la vida escolar de los estudiantes y la percepción que tengan del mundo que los rodea, incluyendo su relación familiar, formaran su desarrollo posterior, su estabilidad personal y su forma de actuar en situaciones futuras, incluyendo la serie de planes que para sí mismo se tenga preparado. Es por ello que, la escuela tiene un papel importante en la promoción de valores que incentiven a los alumnos para un mejor desempeño escolar, y los preparen para tener una estructura de valores que les permita tomar decisiones sobre su conducta presente y futura.

En efecto, la educación ha tenido un papel importante en la enseñanza de los valores, pero ante un mundo cada vez más competitivo, saturado, con pocas posibilidades de elección, y menos oportunidades, en donde existen mensajes contradictorios e información imprecisa, hay un desequilibrio entre los valores que

se promueven y las acciones que se realizan. Es muy frecuente que los jóvenes mexicanos en la actualidad se muestren confundidos en cuanto a su definición personal de valores, o en que marco referencial se basan para configurar su propio marco de valores. Las instituciones en México, en una gran mayoría han perdido buena parte de credibilidad, con frecuencia se publican encuestas realizadas principalmente por periódicos nacionales que hacen referencia al poco índice de credibilidad que tiene instituciones como el gobierno, la iglesia, la escuela, entre otros, es por ello que en la actualidad el joven mexicano se enfrenta a un reto muy importante: conformar su propio esquema de valores.

Por otra parte, con frecuencia se suele escuchar el argumento de que hay una pérdida de valores, conforme se ha visto en el marco teórico un sistema social no puede subsistir sin un esquema de valores propios, tampoco psicológicamente se puede prescindir de un esquema de valores, porque éstos, orientan y motivan la conducta. En este caso los cambios y transiciones políticas, económicas, tecnológicas y sociales que imperan, principalmente desde la década de los sesenta en el siglo pasado, exigen una serie de cambios relativamente acelerados, incluyendo el cambio de los esquemas de valores referenciales. Sin embargo, los valores como se ha visto son relativamente estables en el tiempo, y su modificación social requiere de un largo proceso.

Ante este panorama tan desalentador en la formación de valores entre los jóvenes, se esperaría que los sistemas escolarizados participen activamente en la promoción y desarrollo de los valores en sus estudiantes. Haciendo una breve evaluación histórica sobre el desempeño de la educación en cuanto este aspecto, se puede inferir que los resultados no son favorables.

Guevara Niebla (1997), haciendo un recuento histórico sobre la educación moral, que es donde se enseñaría los valores, hace referencia a que existe una tradición discontinua sobre esta materia. El primer problema era deslindar a la

educación moral de la religión, y convertirla en una materia sobre moral laica, este proceso tuvo claroscuros desde 1833, y no fue hasta 1874, en el auge liberal, que se le dio sentido laico a la educación moral al abordar contenidos que permitan “formar ciudadanos virtuosos para una sociedad libre” (Pág. 56). Durante el Porfiriato en la reforma educativa de 1908, desaparece la moral como materia, dando paso a la instrucción cívica, la diferencia substancial es que en el civismo se prepara al individuo para apegarse a los mandatos y defensa del estado. En la época posrevolucionaria, el sentido de la educación cívica, se alejó más de la educación moral, centrándose en la bandera ideológica del desarrollo y justicia social, donde el aspecto básico era “civilizar” a la población, principalmente a las zonas rurales del país.

A finales de la década de los 80's, se instala en el país una política neoliberal, de apertura económica, globalización y de instauración de relaciones con el Estado Vaticano, por lo que la ideología posrevolucionaria no puede ser sostenida, lo que Loaeza (1997), denomina crisis moral por la pérdida de vitalidad de los valores revolucionarios, a tal grado que en el periodo presidencial de Ernesto Zedillo -1995-2000-, desaparece de la currícula de educación secundaria, la materia de civismo y sólo hasta el año 2000, se vuelve a incluir en una materia denominada Formación Cívica y Ética, la cual se imparte en los tres años que conforman la educación secundaria y precisamente en el tercer año se tiene una unidad específica para el estudio y la promoción de valores. En cuanto a la educación media superior, en una buena parte de los planes y programas de estudio, más no en todos, se cuenta con la materia de ética en el segundo año escolar, en donde se promueve la educación de valores.

Cabe señalar que en lo que respecta a la educación privada en México, el panorama puede ser distinto, una gran proporción de la educación privada del país, está vinculada, financiada o incluso administrada por asociaciones religiosas cristianas de tipo católico, en donde, de forma extracurricular se imparten cursos o

materias sobre moral pero con un estrecho apego a las normas religiosas. En ese sentido existe una mayor promoción de la educación en valores pero de corte religioso, lo cual no es compatible con el sentido laico de la educación moral que anteriormente se señaló, además de ser representativa de un tipo de población que si bien es mayoritaria en México (los católicos), no es la única que conforma la sociedad, o incluso dentro de este sector poblacional existen diferentes concepciones o jerarquías en cuanto a sus propios sistemas de valores, por lo que no se podría asumir que los valores religiosos cristianos son los representativos de la sociedad y cultura mexicana.

La participación de la escuela en la educación en valores, representa un reto, que va desde definir y ubicar qué valores promover, tomando en cuenta la sociedad actual, así como implementar las estrategias educativas para una mejor promoción y consolidación de valores sociales. En ese orden es prioritario contar con mayor investigación que identifique claramente los valores que poseen los jóvenes mexicanos.

3. Rendimiento Escolar

El rendimiento escolar es una de las problemáticas más abordadas dentro de la investigación educativa, porque es el factor que permite identificar la eficacia de un sistema educativo, y el impacto de la intervención educativa en el alumno. Diferentes términos se han empleado para describir este concepto como aprovechamiento escolar, desempeño escolar o rendimiento académico, estas variaciones obedecen a diferentes perspectivas teórica y diversos autores. En el presente trabajo no se entrará en la discusión teórica de estas diversas denominaciones, y se hablará exclusivamente de rendimiento escolar.

El aprovechamiento o rendimiento escolar es el grado de conocimientos que se reconoce, o posee el alumno. La expresión institucional de ese grado cognoscitivo está en la calificación escolar que comúnmente se otorga a los alumnos para valorar el trabajo que ha sido realizado.

De esta manera se ha considerado también al rendimiento escolar las calificaciones o resultados escolares obtenidos por un alumno mediante evaluaciones de aprovechamiento o desempeño durante un determinado periodo escolar. En esta línea se encuentra a Forzan (1998), al señalar que el rendimiento escolar puede expresarse en un puntaje, nota o calificación obtenida en una prueba que traduce la cantidad y calidad del aprendizaje demostrado por los alumnos evaluados en la institución.

Son numerosos los factores que se encuentran relacionados con el rendimiento escolar, cada uno de ellos ejerce una influencia diferente. Pero se han considerado principalmente aquellos que guardan una estrecha relación con el alumno como son las características personales del alumno, la familia pues es quien transmite a los hijos hábitos, actitudes y valores que son fundamentales

para su desempeño y que pueden ejercer una influencia positiva o negativa, y la escuela ya que es una institución educativa en donde se planean y programan, actividades para la adquisición de habilidades académicas.

3.1 Factores Personales

García (1999), identifica bajo el nombre de factores personales a aquellos que influyen en el rendimiento escolar, se consideran variables que conforman parte del bagaje con que el propio alumno hace frente a la experiencia de enseñanza-aprendizaje. En primer lugar se encuentran la inteligencia y aptitudes, en efecto el rendimiento académico exige ciertas capacidades cognitivas, por lo que la inteligencia y las aptitudes son un factor que se deben tener en cuenta a la hora de comprender el éxito/fracaso escolar.

Otro elemento importante está en la personalidad que incluye tres variables relacionadas con la explicación del éxito-fracaso escolar de los alumnos; la ansiedad, el autoconcepto y la motivación. A continuación se describen brevemente cada uno de éstas.

Ansiedad. Centrado más en el tema que en el marco escolar, se define a la ansiedad como la tensión que se crea en los alumnos ante determinadas circunstancias escolares: superar una prueba, un examen, una respuesta ante el grupo-clase, etc. Esta tensión podría actuar inhibiendo o facilitando el rendimiento, dependiendo de las características personales de los alumnos y de las condiciones del centro y del aula.

Autoconcepto. Se puede definir el autoconcepto como un conjunto de percepciones, y creencias que el individuo mantiene sobre sí mismo (cualidades, capacidades, valores, límites, posibilidades, etc.) e indica en que medida el sujeto cree en sí mismo, es capaz y valioso.

Motivación. Para que pueda surtir efecto un proceso de aprendizaje se necesita contar con la participación activa del sujeto que aprende, y aquí es donde la motivación desempeña un papel importante, pues aparece claramente como la clave para desencadenar los factores que incitan a la acción del alumno.

3.2 Factores Familiares

Otro factor de gran importancia en el rendimiento académico de los alumnos es la familia y las relaciones que entre si emanen. Por los que es importante tomar en cuenta la estructura familiar (número y la relación jerárquica) el nivel socioeconómico, y el contexto sociocultural de la familia. Sin duda estos tres factores están relacionados entre sí, mayor número de elementos en una familia, menor nivel socioeconómico, establecerán un ambiente sociocultural bajo, y con ello impactarán al rendimiento escolar del alumno.

Para Flores y Fernández (2001), el ambiente cultural que ofrecen los padres a sus hijos ejerce una poderosa influencia en el proceso de desarrollo de la personalidad, de la inteligencia y de la socialización. La privación de los estímulos necesarios que permitan el desarrollo humano, pueden ocasionar unas carencias que marquen gravemente el futuro social y personal del individuo. Como indicadores del ambiente sociocultural, se suele incluir el nivel de estudios de los padres, los medios culturales con que cuenta el alumno y la riqueza del medio lingüístico, aspectos que van estrechamente ligados al nivel socioeconómico.

Un ambiente socioculturalmente deficitario, en cuanto a los estímulos necesarios para el desarrollo humano, puede ocasionar una disminución de la motivación al logro, asimilación de modelos de conducta y valores defectuosos.

3.3 Factores Escolares

Otro de los factores que es importante abordar en el estudio del rendimiento escolar es la escuela y sus características, diferentes tipos de pedagogías practicados en la misma, las características del profesor, y las relaciones en el aula pueden afectar positiva o negativamente a los niveles de rendimiento de los alumnos, ejerciendo de esta manera una influencia en el aprendizaje.

González (2004), destaca algunos de los factores escolares, que pueden ejercer influencia sobre el rendimiento, son las *características y actitudes del profesor: el número de alumnos que atiende, el tipo y tamaño de la escuela, la gestión escolar:*

De las características expresadas anteriormente, es necesario destacar la capacidad de liderazgo del director, ya que ésta, le permite realizar tareas de coordinación de medios y recursos humanos en un ambiente de participación.

Se puede decir que, las escuelas capaces de funcionar eficazmente son aquellas que promueven la creación de un clima facilitador del rendimiento individual de los alumnos y, son aquellas que buscan la implicación real y efectiva de padres, profesores y alumnos para trabajar en conjunto. Para ubicar de mejor forma el término de rendimiento escolar, es necesario explicar el modelo educativo del bachillerato donde se realizó la presente investigación

3.4 Modelo Educativo de los Centros de Bachillerato Tecnológicos del Estado de México

La política Educativa del Gobierno del Estado de México insertó en el plan de desarrollo de 1993-1999, la vinculación de la educación media superior y superior con las necesidades sociales y del sector productivo de la entidad, a través de la actualización de los planes y programas de estudios.

Por lo cual un Centro de Bachillerato Tecnológico (CBT), es una institución de nivel medio superior técnico dependiente de la Secretaría de Educación del Estado de México, con la modalidad de bivalente que permite al egresado incorporarse a la educación superior y/o la posibilidad de incorporarse al mercado laboral como técnico calificado. El sector educativo estatal supone que la misión de los CBT es tener un alto sentido humanístico, científico y tecnológico.

De acuerdo a esto, el programa de estudios pretende desarrollar en el alumno competencias bajo un sentido transformador, encaminado a lograr aprendizajes significativos, que contribuyan a comprender teorías, procedimientos, actitudes y valores suficientes para satisfacer las necesidades básicas de formación.

La estructura formal de los planes de estudio de las distintas carreras ofrecidas en los CBTs se integra por tres áreas de formación (Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México, 2003)

a) Área de formación básica, propedéutica que se conforma por las asignaturas del tronco común que permitan instruir, capacitar y formar al educando en el ejercicio y comprensión de las ciencias con un total de 43 asignaturas, que contemplan contenidos de lenguaje, comunicación, matemáticas, ciencias sociales y humanidades, ciencias naturales y desarrollo de habilidades.

b) Área tecnológica; se conjuntan conocimientos y prácticas requeridas por el alumno para su desempeño profesional en el sector productivo de bienes y servicios, mediante la proporción de conocimientos, habilidades y destrezas

c) Área complementaria. Comprende las áreas de atención que coadyuvan al desarrollo integral del bachiller en su aspecto físico y psicológico. Aquí se

especifican todos aquellos cursos de apoyo curricular que inciden en la relación individual y del grupo, que carecen de carga crediticia. En esta área, la escuela planea dentro del semestre escolar, actividades extracurriculares como pláticas o talleres sobre contenidos científicos, tecnológicos o sobre temas que atañen a la juventud; sexualidad, alcoholismo, drogadicción. Estos talleres son impartidos por los orientadores de la escuela o por expertos externos contactados.

También en esta área, se incluye las actividades de servicio social, práctica profesional y en su caso titulación como técnico profesional.

3.4.1. Educación Basada en Competencias y Rendimiento Escolar

Como se puede observar al revisar el fundamento pedagógico de los planes de estudio para lo CBT, está basado en el desarrollo de competencias, término que contemporáneamente se ha vuelto popular e identificado como meta de una gran parte de planes y programas de estudio. En México, el término competencia de manera común puede ser sinónimo de encuentro o una competición, y no siempre se le relaciona con las capacidades o competencias de alguien, que es la parte como se ubica el término en el sentido educativo. Es importante, por lo tanto definir conceptualmente el término para efectos del presente trabajo:

La definición etimológica de competencia (Diccionario de la Real Academia Español, 2004) se deriva del griego *agon*, y *agonistes*, que indica aquel que se ha preparado para ganar en las competencias olímpicas, con la obligación de salir victorioso y por tanto de aparecer en la historia". El *areté* (es la excelencia" o perfección", la raíz etimológica del termino es la misma que la de *aristó*, "mejor") es ser un triunfador y estar preparado para combatir para adquirir la posición de héroe, es lo que anhelaba todo ciudadano griego para poder ver su nombre distinguido en la historia. En un principio, la educación griega estaba dirigida a alcanzar ese *areté*, que era la virtud suprema. A partir de Pitágoras, Platón y

Aristóteles, este areté cambia de sentido para significar ser el mejor en el saber, el constructor de teorías rectoras de proyectos políticos; Las competencias se desplazan desde habilidades y destrezas atléticas para triunfar, hacia exigencias culturales y cognitivas.

En 1998, en la conferencia Mundial sobre la Educación celebrada en la sede de la UNESCO, (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura) se expresó que es necesario propiciar el aprendizaje permanente y la construcción de competencias adecuadas para contribuir al desarrollo cultural, social y económico de la sociedad, por lo cual la UNESCO define competencia como: el conjunto de comportamientos socioafectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un desempeño, una función, una actividad o una tarea (Argudín, 2005).

Boyatzis (1982 en Argudín, 2005), sostiene que una competencia es la destreza para demostrar la secuencia de un sistema del comportamiento que funcionalmente está relacionado con el desempeño o con el resultado propuesto para alcanzar una meta, y debe demostrarse en algo observable, algo que una persona dentro del entorno social pueda observar y juzgar

Para Holdaway (1997 en Argudín, 2005), la educación basada en competencias se centra en necesidades, estilos de aprendizaje y potencialidades individuales para que el alumno llegue a manejar con maestrías las destrezas señaladas por la industria.

Argudín (2005), especifica que el concepto de competencia empezó a ser utilizado por McClelland en los años setenta, las cuales se orientaron a identificar las variables que permitieran explicar el desempeño en el trabajo a partir de una serie de entrevistas y observaciones cuyas características diferenciaban los

distintos niveles de rendimiento de los trabajadores. Es decir se evaluaba lo que sabían resolver, no los conocimientos por si mismo.

Países como Inglaterra, Canadá, Australia, Estados Unidos y ahora toda la Unión Europea son pioneros en la aplicación del enfoque de competencia. Esto se llevó a cabo porque estos países se dieron cuenta que había una desvinculación en los contenidos programáticos de la Educación con las empresas.

En esencia, el programa y plan de estudio de los Centros de Bachillerato Tecnológico del Estado de México, quieren recuperar esta experiencia y establecer un vínculo del aprendizaje escolar y su aplicación en el ámbito laboral, por ello es la intención de establecer un aprendizaje basado en competencias.

En forma general, se puede establecer que la competencia tiene varios aspectos, se refiere a la capacidad del individuo de aplicar los conocimientos adquiridos como también a su inclinación para realizar estos cada vez mejor. Esto último coincide con la definición del factor competencia que pertenece al concepto de motivación al logro. Por lo que se podría establecer que si bien no son sinónimos, ni este trabajo pretende igualarlos, si son fenómenos que están relacionados y la implicación de uno tiene que ver con el otro.

Ahora bien, la educación basada en competencias, requiere de mecanismos de evaluación que puedan determinar su efectividad, que como se vio anteriormente se denomina aprendizaje escolar. Cabría plantearse entonces si las evaluaciones realizadas por la escuela obedecen al modelo de competencias. El rendimiento escolar como actualmente se realiza, por medio principalmente de exámenes escritos, que permite discriminar las habilidades que poseen los estudiantes o simplemente evalúan su capacidad memorística. Parece que la respuesta es obvia, y existe un desfase entre una educación basada en competencias y la evaluación que se pueda hacer de éstos.

Resumiendo los argumentos anteriores, el rendimiento escolar debería identificar el desempeño del alumno, no solo en su capacidad de asimilar contenidos, sino además, en su capacidad para aplicarlos a situaciones concretas, incluyendo su posición crítica y activa en su entorno social próximo.

4. Método

4.1 Planteamiento del Problema

Existe la idea generalizada que un alumno con mejor motivación será un mejor estudiante. Por otra parte con frecuencia se habla de que una formación sólida en valores genera estudiantes más comprometidos en las tareas educativas. Sin embargo pocos son los estudios que permiten obtener evidencia de este aspecto (al menos en México). Un cuestionamiento importante es identificar cual es la motivación al logro y la estructura de valores que poseen los estudiantes. Por otra parte sería de gran utilidad establecer si existe una relación entre la motivación y la estructura de valores y el rendimiento escolar de los alumnos. Por lo que a continuación se enumeran las interrogantes y objetivos que se planea cubrir en la presente investigación.

1. ¿Cuál es la motivación al logro que presentan los alumnos que estudian en un Bachillerato Tecnológico en el Estado de México?
2. ¿Qué estructura de valores presentan los alumnos que estudian en un Bachillerato Tecnológico en el Estado de México?
3. ¿Existe una relación entre la motivación al logro, la estructura de valores y el rendimiento escolar que presentan los alumnos que estudian en un Bachillerato Tecnológico en el Estado de México?
4. ¿Existirá diferencias significativas en la motivación al logro y la estructura de valores producto del rendimiento escolar, sexo, grado escolar, y área tecnológica de estudio?
5. ¿La motivación al logro y la estructura de valores que presentan los alumnos que estudian en un Bachillerato Tecnológico en el Estado de México son modificadas de inicio al término de un semestre escolar?

4.2 Objetivo General

Determinar los niveles de motivación al logro y valores que presentan los alumnos que estudian en un Bachillerato Tecnológico en el Estado de México, establecer relaciones y realizar comparaciones por sexo, grado escolar, área tecnológica de estudio, rendimiento escolar, y determinar si existen cambios en la motivación al logro y estructura de valores en un semestre cursado.

4.2.1 Objetivos Específicos

1. Identificar la motivación al logro que presentan los alumnos que estudian en un Bachillerato Tecnológico en el Estado de México.

2. Identificar la estructura de valores que presentan los alumnos que estudian en un Bachillerato Tecnológico en el Estado de México

3. Determinar si existe una relación entre la motivación al Logro, la estructura de valores y el rendimiento escolar que presentan los alumnos que estudian en un Bachillerato Tecnológico en el Estado de México.

4. Identificar si el rendimiento escolar, sexo, grado escolar, y área tecnológica de estudio producen diferencias significativas en la motivación al logro y la estructura de valores en los alumnos que estudian en un Bachillerato Tecnológico en el Estado de México.

5. Determinar si la motivación al logro y la estructura de valores que presentan los alumnos que estudian en un Bachillerato Tecnológico en el Estado de México son modificadas al inicio y término de un semestre Escolar.

4.3 Participantes

Participaron en el estudio la totalidad de estudiantes de un Centro de Bachillerato Tecnológico en Tlalnepantla, Estado de México, inscritos en el ciclo escolar 2006-2007.

En total fueron 298 alumnos, 147 mujeres (49.3%) y 151 hombres (50.7%), con un rango de edad de 14 a 23 años, con una mediana de edad de 16 años. Donde el 29.2% tienen 14 a 15 años, el 52.7% tienen 16 y 17 años, y el resto está entre los 18 a 23 años.

Por grado escolar, 117 (39.5%) son alumnos de primer semestre, 76 (25.5%) de tercer semestre, y 105 (35.2%) de quinto semestre. Por área tecnológica: 88 (29.5%) pertenecen a Asistente Ejecutivo, 94 (31.5%) son de Contabilidad y 116 (38.9) son de Diseño Gráfico. La distribución por grado, sexo y área tecnológica, se puede observar en la tabla 3.

Tabla 3
Distribución de la muestra por área tecnológica, grado y sexo

	Área tecnológica	Mujeres	%	Hombres	%	Total
1o. grado	Asistente ejecutivo II	30	83.3	6	16.7	36
	Contabilidad II	18	43.9	23	56.1	41
	Diseño gráfico II	13	32.5	27	67.5	40
	Subtotal	61	52.1	56	47.9	117
2o. grado	Asistente ejecutivo IV	21	77.8	6	22.2	27
	Contabilidad IV	14	53.8	12	73.9	23
	Diseño gráfico IV	6	53.9	17	73.9	23
	Subtotal	41	53.9	35	46.1	76
3o. grado	Asistente ejecutivo VI	20	80.0	5	20.0	25
	Contabilidad VI	12	44.4	15	55.6	27
	Diseño gráfico VI	13	24.5	40	75.5	53
	Subtotal	45	42.9	60	57.1	105
	Total	147	49.3	151	50.7	298

De los alumnos participantes 254 viven en casa propia, y 42 en casa rentada. El número de cuartos reportados va de 1 a 13 cuartos. 225 alumnos viven con ambos padres, 48 viven sólo con la madre, 25 viven con otros familiares (abuelos, tíos o padrastros). Los participantes reportaron tener de uno a siete hermanos.

Con los datos de casa propia o rentada, número de cuartos y número de integrantes de la familia, se realizó un indicador de nivel socioeconómico y con él se pudo establecer que el 43.3% (129 alumnos), fueron clasificados como de nivel socioeconómico bajo, el 49% en nivel medio (146 alumnos) y el 4% son de nivel socioeconómico alto; 12 alumnos.

4.4 Tipo de Estudio

El presente estudio es de corte cuantitativo, con dos orientaciones:

- Descriptivo correlacional, porque se identificaron los niveles de la motivación al logro, y la estructura de valores en los participantes y se establecieron las relaciones entre estas variables.
- Longitudinal, porque se realizaron dos mediciones en los participantes, sobre su motivación al logro, y su estructura de valores al inicio y término de un semestre escolar, para identificar la evolución del grupo y si en el existieron cambios en estas variables durante este periodo.

4.5 Variables

- Variables carácter atributivo:
 - **Sexo:** Conjunto de caracteres genéticos, morfológicos y funcionales que distinguen a los individuos masculinos de los femeninos. Operacionalmente para el presente estudio es la identificación nominal que realizaron los participantes de sí mismos como hombre o mujer.
 - **Grado escolar:** En un sistema escolar se refiere a cada uno de los niveles en que se engloban los alumnos de acuerdo con sus conocimientos dentro de un currículo. Operacionalmente el grado

escolar será el que cursó el participante al momento del estudio de acuerdo al Bachillerato tecnológico, con tres posibilidades; primero, segundo, tercer año.

- **Área Tecnológica:** Conjunto de asignaturas concernientes a una carrera técnica y que habilita a los alumnos como profesionales técnicos específicos. Operacionalmente se toma como área tecnológica las que ofrecía el bachillerato al momento del presente estudio. De tal forma que un alumno puede estar cursando Asistente Ejecutivo o Contabilidad o Diseño Gráfico.
- **Semestre escolar:** Periodo de actividades académicas y clases escolares que consta aproximadamente de seis meses y donde se cubre los contenidos académicos establecidos para cada grado escolar. Por lo que operacionalmente un semestre escolar tiene un inicio y un término dentro de un calendario.
- **Centro Bachillerato Tecnológico:** Una institución escolar donde se imparte la educación media superior, de forma bivalente, ya que tiene como objetivo preparar a los alumnos en el bachillerato propedéutico para continuar su educación profesional y formarlos en alguna área tecnológica para su inmediata inserción al sector productivo. Operacionalmente el estudio se realizó en un Centro de Bachillerato Tecnológico del municipio de Tlalnepantla, Estado de México.

b) Variables de estudio o interventoras

Motivación al Logro. McClelland (1989), la define, como una orientación hacia alcanzar cierto estándar de excelencia; organización, manipulación y dominio del medio físico y social. De acuerdo a Loving, Andrade y La Rosa (1989), la motivación al logro tiene tres factores:

- 1) Maestría: es una preferencia por tareas difíciles y por intentar hacer las cosas buscando estándares de excelencia internamente prescritos.
- 2) Trabajo: representa una dimensión de esfuerzo, el deseo de trabajar duro y hacer un buen trabajo, una actitud positiva ante el trabajo en sí.
- 3) Competencia: se refiere a la satisfacción derivada de la competencia interpersonal y el deseo de ganar y ser mejor que los demás.

Operacionalmente para el presente estudio la motivación al logro fue producto de los puntajes obtenidos al aplicar la escala respectiva que se señala en la sección de instrumentos, a cada uno de los participantes. Dicha escala contempla valores en un continuo de 1 a 5, donde 1 indica menor motivación al logro y 5 mayor motivación al logro.

Estructura de Valores. Un valor es una creencia duradera de un modo específico de conducta o estado-fin; para Schwartz y Sagiv (1995), los valores están estructurados en cuando a la jerarquía motivacional que le otorguen las personas. Esta estructura de valores está dividida en cuatro dimensiones;

- 1) Trascendencia, que contiene los valores de universalismo y benevolencia.
- 2) Promoción Personal que esta conformada por los valores logro y poder.
- 3) Apertura al cambio, con los valores hedonismo, estimulación y autodirección.
- 4) Conservadurismo que contiene a los valores tradición, seguridad y conformidad.

Operacionalmente para el presente estudio la estructura de valores fue producto de los puntajes obtenidos al aplicar la escala respectiva que se señala en la sección de instrumentos, a cada uno de los participantes. Dicha escala contempla valores en un continuo de 1 a 5, donde 1 indica menor importancia al valor referido para el sujeto y 5 mayor importancia al valor referido.

Rendimiento Escolar: Nivel de conocimiento expresado en una nota numérica que obtiene un alumno como resultado de una evaluación que mide el producto del proceso enseñanza aprendizaje en el que participa.

Operacionalmente, para el presente estudio se tomaron el promedio de las calificaciones de las materias de tronco común que cursó el alumno durante el primer bimestre del semestre escolar en donde se realizó el estudio.

4.6 Hipótesis de Trabajo

1. Existe una relación positiva entre la motivación al logro, la estructura de valores y el rendimiento escolar que presentan los alumnos que estudian en un Bachillerato Tecnológico del Estado de México.
2. El rendimiento escolar, sexo, grado escolar, y área tecnológica de estudio producen diferencias significativas en la motivación al logro y la estructura de valores en los alumnos que estudian en un Bachillerato Tecnológico del Estado de México.
3. La motivación al logro y la estructura de valores que presentan los alumnos que estudian en un Bachillerato Tecnológico del Estado de México son modificadas al inicio y término de un semestre Escolar (evolución de grupo).
4. Existe una influencia positiva del Centro Bachillerato Tecnológico estudiado, en la motivación al logro y valores que desarrollan los alumnos.

A continuación se detallará la relación entre las variables arriba mencionadas en cada una de las cuatro hipótesis del el presente trabajo:

1. Existe una relación positiva entre la motivación al logro, la estructura de valores y el rendimiento escolar que presentan los alumnos que estudian en un Bachillerato Tecnológico del Estado de México.

Esta hipótesis es de tipo correlacional, y pretende identificar la relación entre variables, (motivación, valores y rendimiento) por lo tanto no asume el tipo de causa y efecto.

2. El rendimiento escolar, sexo, grado escolar, y área tecnológica de estudio producen diferencias significativas en la motivación al logro y la estructura de valores en los alumnos que estudian en un Bachillerato Tecnológico en el Estado de México.

Variables de carácter atributivo

- ✓ Sexo
- ✓ Grado escolar
- ✓ Área tecnológica
- ✓ Rendimiento escolar

Variables estudio o interventoras

- ✓ Motivación al Logro
- ✓ Estructura de Valores

3. La motivación al logro y la estructura de valores que presentan los alumnos que estudian en un Bachillerato Tecnológico del Estado de México son modificadas al inicio y término de un semestre escolar.

Variables de carácter atributivo:

- ✓ Inicio y termino del semestre escolar

Variables estudio o interventoras:

- ✓ Motivación al Logro
- ✓ Estructura de Valores

4. Existe una influencia positiva del Centro Bachillerato Tecnológico estudiado, en la motivación al Logro y valores que desarrollan los alumnos

Variables de carácter atributivo:

- ✓ Centro Bachillerato Tecnológico

Variables estudio o interventoras:

- ✓ Motivación al Logro
- ✓ Estructura de Valores

Cabe señalar que, para obtener información que pueda evaluar la influencia de la escuela en el desarrollo de la motivación y valores de los alumnos, se realizó una revisión en el programa curricular del bachillerato para identificar objetivos y actividades en las materias relacionadas con el aprendizaje y fomento de la motivación escolar y la promoción de valores. Una vez identificadas las materias implicadas se realizaron entrevistas abiertas con un directivo de la escuela, un profesor y un orientador con el objeto de obtener evidencia sobre las actividades escolares y su repercusión en la motivación y desarrollo de valores en los estudiantes.

4.7 Instrumentos**Motivación al Logro**

Para evaluar la motivación al logro se empleó la escala diseñada por Reyes Lagunes (1998), para población mexicana que constaba en su versión original de 72 reactivos en una escala tipo Likert de siete intervalos de respuesta, diseñada para evaluar esta variable. A esta escala se le realizó una adaptación previa prueba piloto en la población objetivo del presente estudio.

Esta adaptación se realizó con 20 ex alumnos recién egresados del mismo Centro de Bachillerato Tecnológico. Con esta aplicación se corrigió la redacción de las instrucciones, se redujo de 7 a 5 intervalos debido a que la población objetivo

no lograba discriminar entre siete intervalos. Finalmente se decidió no emplear 30 ítems, que pertenecían a indicadores de un constructo denominado evitación al éxito, debido a que no forma parte de las variables de interés del presente estudio y hacía la prueba más larga.

La versión final que se aplicó a los participantes consta de 42 reactivos en una escala tipo Likert de cinco intervalos que se agrupan en cuatro factores propuestos por Reyes Lagunes (1998), presentaron una alta consistencia interna, conforme a los valores que arrojaron los alfa de Cronbach correspondientes a la primera aplicación del instrumento; Trabajo ($\alpha=.895$), Maestría ($\alpha=.819$), Competencia ($\alpha=.862$) y reacciones negativas hacia la competencia ($\alpha=.798$), (ver anexo 1).

Estructura de valores

Para evaluar valores, se empleó el cuestionario de valores de Schwartz y Sagiv (1995), en versión validada para población Mexicana por Bilsky y Peters (1999), la cual consta de 56 reactivos donde el entrevistado tiene que establecer la importancia de cada uno de los valores como guía personal, con opción a responder, en una escala tipo Likert, de “opuesto a mis valores” a “de extrema importancia”. Previamente se realizó una prueba piloto de este instrumento en conjunto con la escala de motivación al logro, arriba descrita. Se consideró pertinente establecer sólo cinco intervalos de respuesta en vez de siete como indica la versión original, debido a la falta de variabilidad en las respuestas de la prueba piloto.

Los 56 valores se agrupan en cuatro dimensiones que se integran por diez tipos motivacionales de valores:

Dimensiones	Tipos motivacionales
Trascendencia	Universalismo y Benevolencia
Conservación del estatus	Conformidad, tradición y seguridad
Promoción personal	Logro y poder
Apertura al cambio	Hedonismo, estimulación, y autodirección

La versión final del instrumento se estructuró en un formato similar a la escala de motivación al logro, pidiéndoles a los participantes que indiquen la importancia que consideran para cada uno de los valores como principio que guía tu vida personal, (ver anexo 2). Adicionalmente se preguntó a cada alumno datos personales y socioeconómicos, y familiares (ver anexo 3).

Los instrumentos fueron diseñados para ser contestados de forma escrita e individual, en una sola presentación.

4.8 Procedimiento

Con el fin de obtener la autorización del Directivo del CBT, donde se realizó el estudio se explicó a éste la importancia teórica práctica de la investigación, asimismo haciendo énfasis del carácter anónimo de los participantes en el estudio y que los datos individuales sólo se contabilizarán de forma grupal, se solicitó a la subdirectora de la escuela, las calificaciones de los alumnos del primer y último bimestre del semestre en que se realizó la investigación. Previo al inicio del semestre, en enero de 2007, se realizó una prueba piloto a 20 alumnos, para establecer si el formato y administración de los instrumentos era el adecuado. Posteriormente con la versión ya probada, se realizó la primera aplicación de los instrumentos a los alumnos de forma grupal, al inicio del semestre escolar acudiendo a los salones de clase, en los horarios y días acordados previamente por las autoridades escolares. La segunda aplicación se realizó de la misma forma

en el mes de junio al término del semestre escolar. Finalmente se procedió a la captura de la información y el análisis estadístico mediante el programa de estadístico de cómputo.

Adicionalmente se realizó una revisión de los objetivos del programa curricular del Bachillerato para identificar las actividades relacionadas con el desarrollo y fomento de la motivación escolar y la promoción de valores.

4.9 Análisis Estadístico

Con la finalidad de dar respuesta a las preguntas formuladas en la presente investigación se llevó a cabo el siguiente reporte estadístico:

- Análisis de frecuencias, medidas de tendencia central y de dispersión.
- Análisis de Correlación por medio del estadístico r de Pearson, de los factores que componen las escalas de motivación al logro y estructura de valores y de los indicadores sobre el rendimiento escolar de los alumnos.
- Comparación de las puntuaciones obtenidas en los factores que componen ambas escalas, por medio del estadístico t de student para la variable sexo y el análisis de varianza de una vía (Anova Oneway) para las variables grado escolar, área tecnológica y rendimiento escolar.
- Comparaciones para grupos apareados de la motivación al logro y estructura de valores en las mediciones al inicio y termino del semestre por medio de la T de Student para muestras apareadas y el análisis de varianza de una vía (Anova Oneway).

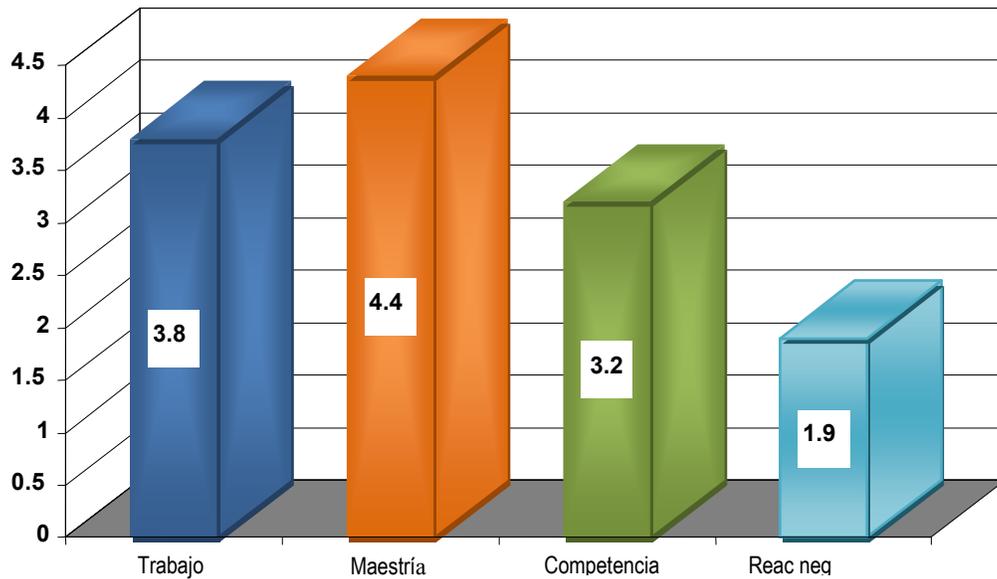
5. Resultados

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de las escalas de motivación al logro y de estructura de valores a 298 estudiantes, Para realizar el análisis respectivo, se reportan en el orden en que fueron establecidas las hipótesis de trabajo, por lo que primero se presentan Las medias aritméticas que se obtuvieron en cada factor, posteriormente un análisis de correlaciones de las variables estudiadas y sus factores respectivos, se continúa con comparaciones por sexo, edad, grado escolar área tecnológica, nivel socioeconómico y rendimiento escolar y se finaliza el análisis cuantitativo con la comparación de las medidas sobre motivación al logro y la estructura de valores al inicio y al termino del semestre escolar donde se realizó el estudio

5.1 Promedios de los factores que componen la escala de motivación al logro y la estructura de valores

Se realizó una evaluación inicial, al inicio del semestre escolar a los participantes del estudio. En lo que respecta a los factores que conforman la medida de motivación al logro, en toda la muestra se puede observar que la media aritmética más alta corresponde al de maestría, le sigue el factor trabajo, en tercer lugar está el factor competencia y por último el factor reacciones negativas hacia la competencia (ver gráfico 1).

Gráfico 1
Motivación al logro



La evaluación de los valores motivacionales que se utilizó en el presente proyecto contempla 10 tipos motivacionales de valores, agrupados en cuatro dimensiones. Tomando al total de participantes se encuentra que, los tipos motivacionales de autodirección benevolencia y hedonismo, obtienen los promedios más altos; 4.29, 4.26 y 4.19 respectivamente. Por el contrario los tipos motivacionales de poder (3.18), estimulación (3.51) y logro (3.81) muestran los promedios más bajos, como se observa en el gráfico 2.

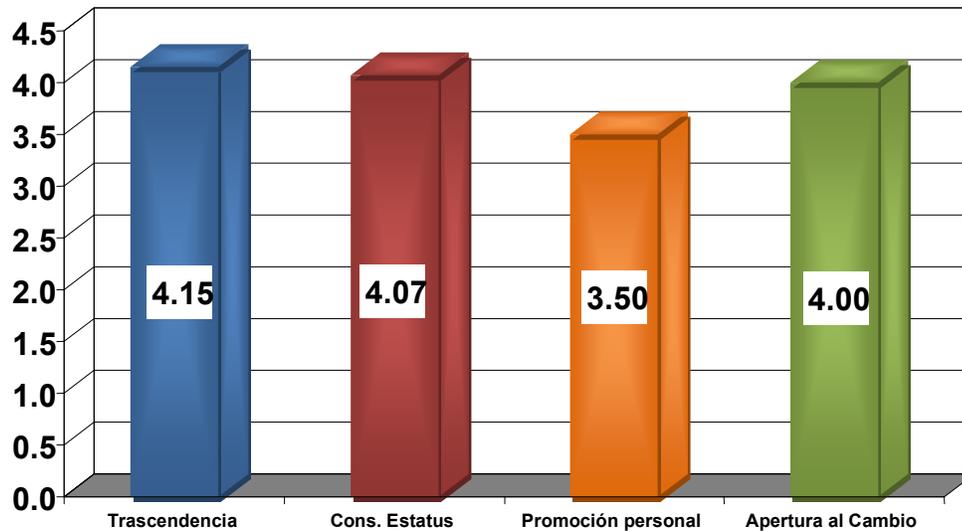
Gráfico 2
Tipos motivacionales de valores



Para obtener las cuatro dimensiones de valores propuestas por Schwartz y Sagiv (1995), se procedió a sumar los puntajes de los tipos motivacionales que componen a cada dimensión y a esta suma se le dividió entre el número de tipos motivacionales sumados para estandarizarlos en una escala de 1 a 5, donde los puntajes cercanos a cinco indican una mayor importancia del conjunto de valores que se incluyen en cada dimensión.

Se puede identificar que las dimensiones con un puntaje promedio más alto fueron trascendencia (4.15) que está compuesta por los tipos motivacionales de universalismo y benevolencia. La otra dimensión con valor alto es el de conservación del estatus con 4.07, que está compuesta por los tipos motivacionales de conformidad tradición y seguridad (ver gráfico 3).

Gráfico 3
Dimensiones fundamentales de valores



Las dimensiones de apertura al cambio y de promoción personal presentan puntaje ligeramente arriba de la mitad de la escala 4 y 3.5 respectivamente. En ellas se concentran los tipos motivaciones de hedonismo estimulación y autodirección de la primera dimensión y logro y poder en la segunda dimensión.

Esto indica que los participantes en el estudio tienen una tendencia conservadora en cuanto a la conformación de sus valores y si bien los valores personales y de apertura son considerados por los participantes, no son los primordiales en su esquema de valores.

El rendimiento escolar, fue obtenido por medio del registro de las evaluaciones que realizó la escuela en un bimestre escolar, en las materias del currículo común que cursan los alumnos entrevistados (se excluyeron las materias de cada área tecnológica). El promedio del total de la muestra fue de 7.58, en un rango de 5.1 a 9.7, bajo la siguiente distribución; 85 (28.8%) entrevistados tienen un promedio entre 5 a 7, el cual se consideró como rendimiento escolar bajo. La mayor proporción de los entrevistados 168 (56.4%), están en un rango de 7.1 a 8.5 ó rendimiento escolar medio, y solamente 42 (14.1%) entrevistados tienen un rendimiento escolar alto de 8.6 a 10.

Al agrupar los promedios por las características de los entrevistados, no se observó diferencias substanciales, sin embargo se puede observar que las mujeres, los entrevistados de nivel socioeconómico medio, los alumnos del tercer año escolar, y los entrevistados del área tecnológica de Asistente Ejecutivo tienen un promedio ligeramente mayor (ver tabla 4).

Tabla 4
Rendimiento escolar promedio por sexo, nivel,
grado escolar y área escolar

Sexo	Promedio	Nivel Socioeconómico	Promedio
Femenino	7.77	Bajo	7.54
Masculino	7.40	Medio	7.66
		Alto	7.50
Grado Escolar		Área tecnológica	
1ero	7.37	Asistente ejecutivo	7.84
2do	7.61	Contabilidad	7.68
3ro	7.81	Diseño Gráfico	7.32

5.2 Análisis de correlaciones entre la motivación al logro, la estructura de valores y el rendimiento escolar

En primer lugar se realizó un análisis de correlación producto momento de Pearson, entre los factores que corresponden a la medida de motivación al logro, y por otra parte, en lo que respecta a la medida de valores, a los tipos motivacionales de valores, y sus dimensiones que la conforman. Esto con el objeto de identificar como se comportaron las escalas en la aplicación a los participantes del presente estudio.

En la medida de motivación al logro, la maestría y el trabajo presentan una correlación alta entre sí, los factores de competencia y la reacción negativa ante la competencia, presentan también una correlación alta entre sí. El factor de reacción negativa hacia la competencia, presenta correlaciones negativas y bajas con los factores de trabajo y maestría. Estas correlaciones concuerdan con la estructura teórica original con la que fueron diseñadas ambas escalas (Ver tabla 5).

Tabla 5
Correlaciones entre los factores de motivación al logro

Factor	Trabajo	Maestría	Compe- tencia
Maestría	0.650**		
Competencia	0.190**	0.265**	
Reacción neg hacia la competencia	-0.170*	-0.131*	0.540**

** Correlación significativa al 0.01

* Correlación significativa al 0.05

El instrumento que evalúa valores está compuesto por diez tipos motivacionales de valores, en ellos se encontró correlaciones positivas entre sí, entre las más altas, se puede identificar al tipo motivacional de autodirección con los tipos motivaciones de logro, universalismo y benevolencia. A su vez el tipo

motivacional de benevolencia correlaciona fuertemente con el universalismo, la seguridad, la tradición y la conformidad. Por otra parte la estimulación correlaciona con el hedonismo, el logro y el poder (ver tabla 6). Finalmente como era de esperarse, de acuerdo a la teoría con la que fue propuesto este instrumento de medición, no se encontró correlación entre la benevolencia y la estimulación, el hedonismo y la conformidad, y entre la estimulación, la tradición y conformidad, en virtud de que son tipos motivacionales opuestos.

Tabla 6
Correlaciones entre los tipos motivacionales de valores

Factor	Auto-dirección	Benevolencia	Conformidad	Estimulación	Hedonismo	Logro	Poder	Seguridad	Tradición
Benevolencia	0.407**								
Conformidad	0.326**	0.577**							
Estimulación	0.256**	0.023	-0.065						
Hedonismo	0.344**	0.219**	0.074	0.470**					
Logro	0.483**	0.418**	0.431**	0.349**	0.366**				
Poder	0.182**	0.227**	0.398**	0.244**	0.215**	0.538**			
Seguridad	0.364**	0.584**	0.583**	0.146*	0.206**	0.538**	0.487**		
Tradición	0.397**	0.560**	0.580**	0.103	0.214**	0.431**	0.313**	0.573**	
Universalismo	0.480**	0.697**	0.524**	0.209**	0.222**	0.518**	0.296**	0.588**	0.557**

** Correlación significativa al 0.01

* Correlación significativa al 0.05

En cuanto a las dimensiones de valores, la trascendencia y la conservación del estatus presentan una correlación positiva alta y significativa entre sí, y por otra parte las dimensiones de apertura al cambio y la promoción personal, correlacionan positiva y moderadamente de forma significativa (ver tabla 7). Estas correlaciones concuerdan con la estructura teórica original con la que fue diseñada, esquematizada de forma circular, donde las dimensiones de conservación del estatus y la trascendencia son compatibles entre sí, en un polo y en el otro la promoción personal y la apertura al cambio en otro polo. No obstante no son dimensiones opuestas, ya que se encuentra correlaciones positivas medias y significativas entre las dimensiones de promoción personal, apertura al cambio y la dimensión de trascendencia.

Tabla 7
Correlaciones entre las
Dimensiones de valores

	Trascen- dencia	Conserva- ción del Estatus	Promo- ción personal
Conservación del Estatus	.721(**)		
Promoción personal	.421(**)	.566(**)	
Apertura al cambio	.326(**)	.246(**)	.418(**)

** Correlación significativa al 0.01

* Correlación significativa al 0.05

Con lo expuesto en las tablas 5, 6 y 7, y aplicándolo a las personas que contestaron el instrumento se puede inferir que en el presente estudio, aquellas personas con una motivación al logro alta en el factor trabajo, tendrán alta motivación al logro en el factor maestría. En las personas que desarrollen un nivel alto de competencia tenderán a desarrollar un alto nivel de maestría. Por el contrario aquellas personas que tengan mayores reacciones negativas hacia la competencia tendrán menores niveles de trabajo y maestría.

En la situación de los valores, en la medida en que las personas tienen por valor principal la autodirección que consiste en contar con un pensamiento independiente y elección de sus propias conductas, tendrá como prioritarios también los tipos motivacionales de logro, universalismo y benevolencia; es decir ambición y éxito personal a la vez que apreció, tolerancia y respeto a las demás personas.

Las personas con un alto nivel en el tipo motivacional de benevolencia, entendida esta como el fomento del bienestar de las personas cercanas, desarrollarán altos niveles en los tipos motivacionales de universalismo (aprecio y protección a las personas y la naturaleza), la seguridad (orden social y en las relaciones), la tradición (aceptación y reproducción de costumbres) y la conformidad (seguimiento de normas sociales).

Otro patrón que se puede inferir con las correlaciones entre los tipos motivacionales de valores es cuando las personas presentan un nivel alto del tipo denominado como estimulación, conceptualizado como variedad y reto en la vida, desarrolla a su vez altos niveles de hedonismo (gratificación personal), el logro (éxito social mediante la competencia) y el poder (dominio de las personas y recursos).

Simplificando con las dimensiones de valores analizadas, las personas con niveles altos en la correspondiente a la trascendencia también generan niveles altos en la dimensión de conservación del estatus, mientras que las personas con altos niveles en la dimensión de apertura al cambio se inclinan más hacia la dimensión de promoción personal.

Al realizar un análisis de correlaciones producto momento de Pearson entre los factores de motivación al logro, los tipos motivacionales de valores y las dimensiones de valores, en las combinaciones posibles de la motivación y valores, El factor de trabajo, se relaciona con los tipos motivacionales de conformidad, seguridad, universalismo, benevolencia y tradición. El factor de maestría se relaciona con los tipos motivacionales de conformidad, seguridad, universalismo, benevolencia y logro (ver tabla 8). Cabe señalar que el comportamiento de estas correlaciones es casi similar, salvo que en el factor trabajo se relaciona con la tradición mientras que en el factor maestría se relaciona con el logro. Finalmente la competencia se relaciona positivamente con el logro y el poder.

Con las dimensiones de valores se encuentra correlaciones positivas y fuertes entre el trabajo con la trascendencia y la conservación del estatus. La maestría con la trascendencia, la conservación del estatus y la promoción personal. El factor de competencia correlaciona significativamente con la promoción personal y la apertura al cambio (ver tabla 8).

En otras palabras, las personas con alto nivel motivacional de trabajo se identificará más con los tipos motivacionales de conformidad, seguridad, universalismo, benevolencia y tradición y se ubicará en las dimensiones de trascendencia y conservación del estatus. Cuando las personas presentan altos niveles de maestría desarrollará más los tipos motivacionales de conformidad, seguridad, universalismo, benevolencia, y además el tipo motivacional al logro. Al igual que el de nivel alto de trabajo estará en las dimensiones de trascendencia y conservación del estatus, pero además en la dimensión de promoción personal.

En cuanto a la competencia, aquellas personas que tengan desarrollado más este factor desarrollarán a su vez los tipos motivacionales de logro y poder correspondientes a la dimensión de promoción personal.

Tabla 8
Correlaciones entre los factores de motivación al logro,
tipos motivacionales de valores y las dimensiones de valores

	Factor	Trabajo	Maestría	Compe- tencia	Reacción neg hacia la compet
Tipos motivacionales de valores	Autodirección	0.140*	0.267**	0.110	-0.080
	Benevolencia	0.329**	0.439**	0.085	-0.173*
	Conformidad	0.449**	0.458**	0.093	-0.157*
	Estimulación	-0.008	0.071	0.263**	0.208*
	Hedonismo	0.091	0.261**	0.281**	0.124*
	Logro	0.243**	0.392**	0.338**	0.121*
	Poder	0.238**	0.235**	0.392**	0.156*
	Seguridad	0.395**	0.445**	0.247**	-0.049
	Tradicón	0.270**	0.328**	0.129*	-0.049
	Universalismo	0.336**	0.414**	0.147*	-0.112
Dimensiones de valores	Trascendencia	.361**	.462**	.127*	-.154**
	Conservación del Estatus	.445**	.488**	.179**	-.106
	Promoción personal	.271**	.335**	.420**	.161**
	Apertura al cambio	.080	.237**	.302**	.144*

** Correlación significativa al 0.01

* Correlación significativa al 0.05

Uno de los intereses principales del presente trabajo fue establecer la relación posible entre la motivación al logro, los valores y el rendimiento escolar, al realizar un análisis de correlación producto momento de Pearson, entre los factores que conforma la escala de motivación al logro con el rendimiento escolar, se pudo establecer que sólo los factores de trabajo y maestría presentan una correlación positiva y baja con el rendimiento escolar (0.242, $p > .001$ y 0.225 $p > .001$, respectivamente). El factor de competencia no muestra una correlación significativa con el rendimiento escolar. En cuanto a los tipos motivacionales de valores, solamente se encontró una correlación baja entre la conformidad y el rendimiento escolar (ver tabla 9).

Tabla 9
Correlaciones entre el rendimiento escolar y los factores de motivación al logro, tipos motivacionales de valores, y dimensiones de valores

	Factor	Rendimiento Escolar
Motivación al logro	Trabajo	0.242**
	Maestría	0.225**
	Competencia	-0.053
	Reacción neg hacia la competencia	-0.091
Tipos motivacionales de valores	Autodirección	0.100
	Benevolencia	0.081
	Conformidad	0.118*
	Estimulación	-0.089
	Hedonismo	-0.046
	Logro	0.021
	Poder	0.002
	Seguridad	0.065
	Tradición	0.050
Universalismo	0.028	
Dimensiones de valores	Trascendencia	0.059
	Conservación del Estatus	0.095
	Promoción personal	0.008
	Apertura al cambio	-0.038

** Correlación significativa al 0.01

* Correlación significativa al 0.05

En este sentido, se puede establecer que las personas entrevistadas, alumnos de un bachillerato tecnológico, si tienen mayor nivel en los factores de maestría y trabajo, tenderán a tener un mayor rendimiento escolar, (entiéndase una mayor calificación escolar, como está construida esta variable). Por el contrario en aquellos estudiantes con altos niveles de competencia, no se asocia un tipo de rendimiento escolar específico.

Las situación se hace más clara al encontrar que prácticamente no existe asociación alguna en los valores de los alumnos y su rendimiento escolar, salvo el tipo motivacional de conformidad, que se refiere al respeto de las reglas y seguimiento de las normas, entonces aquel alumno que siga las indicaciones de los profesores, le guste trabajar y mejor aún ese trabajo lo haga con maestría será recompensado con una mejor calificación (entiéndase mejor rendimiento escolar). Situación que no se puede garantizar en aquellas personas con niveles altos de competencia, que por lo regular tienen más apertura al cambio, y menos apego a la conformidad. Posiblemente este tipo de alumnos sean más contestatarios, actitud que puede ser tomada por sus profesores como negativa y que les puede restar puntos en su calificación escolar, situación que se comentará más ampliamente en la discusión de estos resultados.

5.3 Comparaciones por sexo, edad, grado escolar, área tecnológica, nivel socioeconómico y rendimiento escolar

5.3.1 Motivación al logro

Para estar en disposición de probar la segunda hipótesis del presente estudio, que se refiere al rendimiento escolar, sexo, grado escolar, área tecnológica, nivel socioeconómico y rendimiento escolar producen diferencias significativas en la motivación al logro y la estructura de valores en los alumnos estudiados, se presentan los siguientes datos:

Al realizar comparaciones por sexo, las mujeres difieren de los hombres en los factores de trabajo y maestría, donde obtuvieron mayores puntajes promedio (ver tabla 10). Por el contrario Los hombres presentan mayores promedios en los factores de competencia y reacciones negativas hacia la competencia. En todas las comparaciones por sexo hubo diferencias estadísticamente significativas.

Tabla 10
Motivación al logro por sexo del participante

Factor	Mujeres n=147		Hombres n=151		t de student	Grados de libertad	Prob.
	Media	Desv. Están -dar	Media	Desv. Están -dar			
Trabajo	3.961	.635	3.648	.612	4.329	296	.000
Maestría	4.559	.476	4.396	.451	3.028	296	.003
Competencia	3.053	.746	3.417	.715	-4.297	296	.000
Reac neg. ante la comp.	1.784	.680	2.106	.734	-3.925	296	.000

El grado escolar que cursan los alumnos al momento de la evaluación no produce diferencias estadísticamente significativas en los factores de motivación al logro. En cuanto al área tecnológica que estudian los alumnos se encuentra diferencias significativas en tres factores; los participantes que están en las áreas de Asistente Ejecutivo y Contabilidad, presentan puntajes promedio más altos en trabajo y maestría, que los alumnos que pertenecen al área de Diseño Gráfico. En el factor de competencia los alumnos de Asistente Ejecutivo presentan un puntaje promedio más bajo que los obtenidos por los alumnos de Contabilidad y Diseño Gráfico. En el factor de reacciones negativas hacia la competencia no se encontraron diferencias significativas (ver tabla 11).

Tabla 11
Motivación al logro por área tecnológica del participante

Factor	Asistente ejecutivo n=88		Contabilidad n=94		Diseño Grafico n=116		F	Grados de libertad	Prob.
	Media	Desv. Estándar	Media	Desv. Estándar	Media	Desv. Estándar			
Trabajo	3.955	.5935	3.917	.6407	3.595	.6278	10.63	2/295	.000
Maestría	4.524	.4738	4.547	.4061	4.382	.5028	3.925	2/295	.021
Competencia	2.998	.7929	3.319	.6918	3.352	.7320	6.596	2/295	.002
Reacción neg. hacia la competencia	1.782	.6987	1.922	.8387	2.167	.8616	2.586	2/295	.077

Al agrupar a los participantes por su rendimiento escolar para probar el efecto de éste, sobre los factores que componen la motivación, se puede observar que hay diferencias significativas en los cuatro factores que componen la escala de motivación al logro. Los alumnos de rendimiento escolar alto presentan puntajes más altos en los factores de trabajo y maestría.

En el caso de los alumnos con rendimiento escolar bajo, presentan puntajes altos en los factores de competencia y reacciones negativas hacia la competencia (ver Tabla 12).

Tabla 12
Motivación al logro por el rendimiento escolar del participante

Factor	Rendimiento escolar bajo 5.0 a 7.0 n=85		Rendimiento escolar Medio 7.1 a 8.5 n=168		Rendimiento escolar alto 8.6 a 10 n=32		F	Grados de libertad	Prob.
	Media	Desv. Estándar	Media	Desv. Estándar	Media	Desv. Estándar			
Trabajo	3.649	.6582	3.800	.6547	4.140	.3770	7.248	2/282	.001
Maestría	4.362	.5559	4.480	.4385	4.677	.3472	5.423	2/282	.005
Competencia	3.404	.7580	3.162	.7459	3.208	.7866	2.930	2/282	.050
Reacción neg. hacia la competencia	2.126	.7919	1.887	.6908	1.855	.6729	1.798	2/282	.033

Los niveles socioeconómicos en que fueron agrupados los participantes del estudio, solo produjeron diferencias estadísticamente significativas en el factor de maestría, donde los estudiantes clasificados como de nivel socioeconómico alto, presenta un puntaje más bajo en este factor y difirieren de los entrevistados de nivel bajo y medio (Ver tabla 13).

Tabla 13
Motivación al logro por nivel socioeconómico de los participantes

Factor	Nivel socioeconómico			F	Grados de libertad	Prob.
	Bajo n=129	Medio n=146	Alto n=12			
Trabajo	3.84	3.80	3.44	2.15	2/282	0.01
Maestría	4.51	4.48	4.14	3.43	2/282	0.03
Competencia	3.24	3.24	3.32	.07	2/282	0.94
Reacciones negativa hacia la competencia	1.92	1.95	2.35	1.97	2/282	0.14

5.3.2 Tipos motivacionales de valores

Al probar el efecto de la variable sexo en los 10 tipos motivacionales de valores que se evaluaron, se encontró diferencias estadísticamente significativas en dos valores: en conformidad ($t=3.166$, $p>0.002$) donde las mujeres presentan un promedio más alto (4.29) que los hombres (4.04). El otro valor fue estimulación ($t=-2.931$, $p>0.002$) donde los hombres presentan un promedio más alto (3.66) que las mujeres (3.36).

Al igual que con los factores de motivación al logro, el grado escolar que cursan los alumnos al momento de la evaluación no produce diferencias estadísticamente significativas en los tipos motivacionales de valores.

En cuanto al área tecnológica que cursan los alumnos entrevistados, los del área de Contabilidad difieren estadísticamente en su promedio con respecto a las otras dos áreas en los valores de conformidad y poder ($F=8.68$, $p>.000$, $F=3.49$, $p>032$). Los alumnos del área tecnológica de Diseño Gráfico presentan el promedio más alto en el valor de estimulación (3.70 vs 3.27 de Contabilidad y 3.51 de Asistente Ejecutivo, $F=6.55$, $p>.002$) y en valor de autodirección (promedio de 4.41 vs 4.18 de Contabilidad y 4.26 de Asistente Ejecutivo, $F=5.93$ $p>.003$). En lo que respecta al rendimiento escolar no se encontraron diferencias estadísticamente significativas en los tipos motivacionales de valores (ver tabla 14).

Tabla 14
Tipos motivacionales de valores por área tecnológica del participante

Factor	Asistente ejecutivo n=88		Contabilidad n=94		Diseño Grafico n=116		F	Grados de libertad	Prob
	Media	Desv. Estándar	Media	Desv. Estándar	Media	Desv. Estándar			
Autodirección	4.261	.4471	4.187	.5813	4.414	.4324	5.930	2/295	.003
Benevolencia	4.326	.5129	4.307	.5579	4.192	.5159	1.998	2/295	.137
Conformidad	4.281	.6027	4.322	.7338	3.957	.7404	8.686	2/295	.000
Estimulación	3.519	.8302	3.273	.9415	3.707	.8214	6.554	2/295	.002
Hedonismo	4.188	.6402	4.080	.7908	4.302	.6655	2.620	2/295	.074
Logro	3.850	.5277	3.738	.5065	3.858	.5639	1.539	2/295	.216
Poder	3.230	.8196	3.336	.7789	3.034	.9046	3.494	2/295	.032
Seguridad	4.104	.5508	4.169	.5951	4.011	.5835	1.978	2/295	.140
Tradición	3.993	.5636	4.053	.5565	3.872	.5714	2.796	2/295	.063
Universalismo	4.037	.5602	4.032	.5721	4.067	.5728	0.120	2/295	.887

5.3.3 Dimensiones de valores

Al realizar comparaciones por las cuatro dimensiones de valores por sexo, se puede ubicar que las mujeres obtienen el promedio más alto que los hombres en trascendencia y conservación del estatus, mientras que los hombres presentan un puntaje más alto que las mujeres en la dimensión de apertura al cambio (ver tabla 15).

Tabla 15
Dimensiones de valores por sexo del participante

Factor	Mujeres n=147		Hombres n=151		t de student	Grados de libertad	Prob.
	Media	Desv. Estándar	Media	Desv. Estándar			
Trascendencia	4.220	.463	4.096	.538	2.135	296	.034
Conservación del estatus	4.152	.467	3.997	.573	2.554	296	.011
Promoción personal	3.478	.588	3.526	.635	-.671	296	.503
Apertura al cambio	3.932	.543	4.072	.516	-2.280	296	.230

El grado escolar que cursaban los estudiantes entrevistados al momento de aplicarles los instrumentos, no arrojó diferencias significativas en las dimensiones de los mismos.

Estas dimensiones de valores, presentan cambios importantes al compararlos por área tecnológica, principalmente se puede observar diferencias en los alumnos de Diseño Gráfico que presentan un puntaje promedio alto con respecto a las otras dos áreas en la dimensión de apertura al cambio, mientras que los alumnos de Contabilidad tienen un promedio mayor en la dimensión de conservación del estatus, en ambos casos se presentan diferencias estadísticamente significativas (ver tabla 16).

Tabla 16
Dimensiones de valores por área tecnológica del participante

Factor	Asistente ejecutivo n=88		Contabilidad n=94		Diseño Grafico n=116		F	Grados de libertad	Prob
	Media	Desv. Estándar	Media	Desv. Estándar	Media	Desv. Estándar			
Transcendencia	4.181	.5044	4.170	.5293	4.129	.4897	0.302	2/295	.739
Conservación del estatus	4.126	.4774	4.181	.5452	3.947	.5304	5.907	2/295	.003
Promoción personal	3.540	.6234	3.537	.5648	3.446	.6403	0.804	2/295	.448
Apertura al cambio	3.989	.4922	3.847	.5725	4.141	.4976	8.323	2/295	.000

Finalmente, al comparar las dimensiones de valores por los niveles de rendimiento escolar (alto, medio y bajo), no se encontraron diferencias significativas.

5.4 Comparación al inicio y final de un semestre escolar de la motivación al logro y los valores

La tercera hipótesis de la presente investigación fue que la motivación al logro y la estructura de valores que presentaron los alumnos son modificadas del inicio al término de un semestre escolar. Para ello se realizó dos evaluaciones de estas variables en la muestra con una diferencia de seis meses, con el objetivo principal de ver la evaluación del grupo de alumnos entrevistados en la motivación y los valores a lo largo de un semestre. A continuación se presentan los resultados obtenidos.

De los factores que componen la escala de motivación empleada, se observó que en el factor trabajo hay un ligero decremento en el promedio al final del semestre académico; en el factor de reacciones negativas hacia la competencia se incrementa ligeramente el promedio al final del curso, En ambos casos no se encontraron diferencias estadísticamente significativas. En los factores de maestría y competencia desciende la puntuación promedio al final del semestre, estos decrementos si presentan diferencias estadísticamente significativas. Es importante resaltar que contrario a lo se esperaría en general la motivación al logro tuvo un decremento al final del semestre (ver tabla 17).

Tabla 17
Motivación al logro al inicio y final de un semestre académico

Factor	Inicial		Final		t de student	Grados de libertad	Prob.
	Media	Desv. Estándar	Media	Desv. Estándar			
Trabajo	3.822	.6414	3.774	.7169	1.559	276	.120
Maestría	4.479	.4696	4.388	.5875	3.043	276	.003
Competencia	3.224	.7605	3.099	.7840	3.378	276	.001
Reac neg. Ante la comp.	1.955	.7216	1.977	.8224	-.567	276	.571

Al realizar la comparación en los 10 tipos motivacionales de valores, se encontró incrementos al final del semestre en la autodirección y la estimulación que pertenecen a la dimensión de apertura al cambio. También se dieron incrementos en los tipos motivacionales al logro que pertenece a la dimensión de promoción personal, la tradición, que pertenece a la dimensión de conservación del estatus y el universalismo de la dimensión de trascendencia, en todos los casos estas diferencias son estadísticamente significativas (ver tabla 18).

Tabla 18
Tipos motivacionales de valores al inicio y final de un semestre académico

Factor	Inicial		Final		t de student	Grados de libertad	Prob.
	Media	Desv. Estándar	Media	Desv. Estándar			
Autodirección	4.301	.4906	4.364	.4591	-1.934	276	.050
Benevolencia	4.262	.5279	4.268	.5528	-0.197	276	.844
Conformidad	4.172	.7219	4.198	.7338	-0.692	276	.490
Estimulación	3.525	.8765	3.645	.8497	-2.353	276	.019
Hedonismo	4.196	.6979	4.199	.6877	-0.077	276	.939
Logro	3.819	.5423	3.885	.5606	-2.009	276	.045
Poder	3.171	.8417	3.112	.8581	1.206	276	.229
Seguridad	4.088	.5839	4.069	.5911	0.523	276	.601
Tradicón	3.961	.5697	4.036	.5968	-1.915	276	.057
Universalismo	4.040	.5755	4.110	.5806	-2.138	276	.033

Finalmente, a realizar comparaciones en las dimensiones de los valores, se encontró diferencias estadísticamente significativas en la apertura al cambio, donde se observa un incremento al final de semestre. Por el contrario las demás dimensiones se encuentran relativamente sin cambios (ver tabla 19).

Tabla 19
Dimensiones de valores al inicio y final de un semestre académico

Factor	Inicial		Final		t de student	Grados de libertad	Prob.
	Media	Desv. Estándar	Media	Desv. Estándar			
Transcendencia	4.151	.5103	4.189	.5243	-1.290	276	.198
Conservación del estatus	4.073	.5313	4.104	.5545	-0.995	276	.321
Promoción personal	3.495	.6110	3.498	.6203	-0.101	276	.920
Apertura al cambio	4.007	.5308	4.069	.5282	-1.0930	276	.055

5.4.1 Comparación por estratos de la muestra al inicio y final de un semestre escolar de la motivación al logro y los valores

Aunque los datos hasta aquí presentados, proporcionan un esquema de las variables de estudio en los participantes, a continuación se presenta en forma sintética, el mismo procedimiento de comparación arriba realizado, pero estratificando a los participantes por sus características; El grupo de mujeres participantes (n= 147), el grupo de hombres participantes (n= 151), el grupo de primer semestre (n= 117), segundo semestre (n= 76), y tercer semestre, (n= 105), y por grupo de área tecnológica; secretario ejecutivo (n= 88), Contabilidad (n= 94), y Diseño Gráfico (n= 116). En cada uno de estos grupos se comparó los factores de motivación al logro, los tipos motivacionales de valores, y las dimensiones de valores, tomando los datos obtenidos de estas medidas antes y después de un semestre escolar. Para este análisis se empleó el estadístico t de

student para muestras apareadas, y para abreviar la información sólo se esquematiza los incrementos o decrementos de las medias obtenidas al finalizar semestre escolar que hayan resultado con diferencias estadísticamente significativas.

Se pudo observar patrones de comportamiento de estas variables más claramente, en primer lugar en la motivación al logro los cambios que producen diferencias significativas, van con decremento en los promedios de cada factor al final del semestre escolar, mientras que en los tipos motivacionales y la dimensiones de valores, los cambios estadísticamente significativos van en incremento en los promedios de los valores estudiados a final de semestre escolar.

Por ejemplo, en el factor de competencia, los puntajes bajan al final del semestre, en mujeres en hombres, en los alumnos que pertenecen al 1º y 3º año escolar, y a los del área tecnológica de Contabilidad. Por el contrario el factor de maestría baja en las mujeres, en 2º y 3º año escolar y en el área de Diseño Gráfico (ver tabla 20).

En las dimensiones de valores los puntajes se incrementaron significativamente en la apertura al cambio en las mujeres, en el 3º año escolar y en el área tecnológica de Contabilidad, cabe resaltar que el área de conservación del estatus sólo muestra cambios significativos en el área de tecnológica de Contabilidad (ver tabla 20).

Tabla 20

Diferencias estadísticas y dirección al inicio y final del semestre académico (a)

	Inicio Final Curso	Mujeres	Hombres	1o	2o	3o	Asistente ejecutivo	Conta- bilidad	Diseño gráfico
Motivación de logro									
Trabajo		↓					↓		
Maestría	↓	↓			↓	↓			↓
Competencia	↓	↓	↓	↓		↓		↓	
Reacción neg hacia la compet									
Dimensiones de valores									
Trascendencia				↑					
Conservación del Estatus								↑	
Promoción personal									
Apertura al cambio	↑	↑				↑		↑	

↓ Diferencias Estadísticas al 0.01

En los tipos motivacionales de valores, consecuentemente los cambios significativos se dan con elevaciones de los puntajes al final del semestre escolar, en donde se producen más diferencias, son los tipos motivacionales de estimulación, tradición y universalismo (ver Tabla 21).

Se presentaron incrementos al final del semestre en los promedios en los tipos motivacionales de valores de estimulación, tradición y universalismo: en mujeres, en el 3º año escolar y en los alumnos de Diseño Gráfico en la estimulación, en la tradición y el universalismo, los incrementos se presentan en el 1º año escolar y en los alumnos de Contabilidad, adicionalmente, en los hombres se muestra un promedio mayor al final de semestre en la tipo motivacional de valor de universalismo.

Tabla 21

Diferencias estadísticas y dirección al inicio y final del semestre académico (b)

	Inicio Final Curso	Mujeres	Hombres	1o	2o	3o	Asistente ejecutivo	Conta- bilidad	Diseño gráfico
Tipos motivacionales de valores									
Autodirección	↑						↑		
Benevolencia									
Conformidad									
Estimulación	↑	↑				↑			↑
Hedonismo									
Logro				↑					
Poder	↑								
Seguridad									
Tradición	↑			↑				↑	
Universalismo	↑		↑	↑				↑	

↑ Diferencias Estadísticas al 0.01

El único incremento significativo en el tipo motivacional de logro, es en los alumnos de primer año escolar. Este dato es interesante, por la asociación que se puede inferir entre el tipo motivacional de logro y los factores de motivación al logro; coincide que en la evaluación inicial y final, se decremento la motivación al logro y a la vez se observa que el tipo motivacional de logro sólo se haya incrementado sólo en los alumnos del primer año y no en los siguientes años, situación que permite inferir un patrón de comportamiento de estas variables, que se pueden resumir en una baja de motivación al logro durante el transcurso de la estancia de los alumnos en la escuela.

Por el contrario en la promoción de valores se ve que existe un incremento principalmente en dos dimensiones opuestas, por una parte en la conformidad y tradición que pertenecen a la dimensión de conservación del estatus y que se presenta más en mujeres y en alumnos del área de Contabilidad. Por otra parte se encuentra que en la dimensión de apertura al cambio, se ven incrementados los puntajes principalmente en los hombres y en los alumnos del área tecnológica de Diseño Gráfico.

Finalmente, cabe señalar que esta presentación de resultados se centró en las variables de sexo, año escolar y área tecnológica, porque es donde se encontró cambios significativos. En cuanto al rendimiento académico se observó que ésta se relaciona con los factores de trabajo y competencia en donde se encuentran diferencias significativas, no es el caso de los valores en donde no se producen relaciones ni diferencias substanciales.

5.5 Consideraciones generales sobre el contexto del bachillerato donde se realizó el estudio.

De manera informal al realizar las aplicaciones de los instrumentos, los participantes realizaban algunos comentarios sobre los temas abordados en el instrumento que respondían, de ahí se puede observar que existe una percepción de que los alumnos se sienten desmotivados debido a que los contenidos escolares no satisfacen sus expectativas, la impartición de clases es de manera tradicional por pizarrón y con un maestro directivo, que solamente indica lo que deben de hacer los alumnos. Por otra parte se pudo observar al momento de aplicar los cuestionarios que a pesar de ser un nivel bachillerato, la escuela mantiene sistemas rígidos de disciplina; hay un horario de entrada y salida, con puerta cerrada, no hay libre acceso a la escuela, los alumnos deben de ir uniformados.

Conforme a los breves relatos de los alumnos, se puede inferir que no hay actividades formales para desarrollar la motivación en los alumnos. Esto depende de lo que cada maestro promueva la motivación en su grupo, lo que puede implicar que cada profesor tenga su propio estilo y no se siga una estrategia específica. En el área de Diseño Gráfico existen exposiciones de productos realizados por alumnos al término de 6º. Semestre, en donde además de la calificación se valora la originalidad y calidad del producto generándose una competencia entre los alumnos.

Una característica que también afecta la motivación, es como fueron seleccionados los alumnos, el ingreso es vía examen de CENEVAL, quien de acuerdo al resultado del examen le asigna la escuela, el turno e incluso el área tecnológica. Debido a esto algunos alumnos, no están en el área que habían solicitado, (cabe señalar que el área de mayor demanda en esta institución es Diseño Gráfico). Además esta escuela tiene solamente turno vespertino. Estas situaciones pueden provocar una baja en la motivación en los alumnos.

En cuanto a la formación y enseñanza de valores, el panorama es distinto, curricularmente en el área propedéutica existen dos materias cuyo objetivo principal es la promoción de valores, las cuales son ética que se lleva en el tercer semestre, y análisis de problemas y toma de decisiones en el cuarto semestre. Sin embargo los maestros que dan estas materias no tienen un perfil profesional acorde.

Extracurricularmente existen programas que tienen como objetivo la promoción de valores a través de abordar temáticas propias del adolescente. De acuerdo a la información proporcionada por la Subdirectora de la escuela, uno de ellos es el Programa General de Orientación Educación (PROGEO), (Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México, 2003), que según el documento base, fue diseñado con el propósito de mejorar la atención ofrecida a los

estudiantes, proporcionándoles medios, técnicas y estrategias para el aprovechamiento académico, la elección vocacional-profesional y las alternativas que contribuyan a su desarrollo integral como persona sana y productiva.

En este programa los orientadores de la escuela tuvieron una capacitación previa para llevarlo a cabo y modificar su práctica orientadora, priorizando el respeto a la integridad individual y social del alumno; el fomento de una conciencia de género y equidad; la promoción de una actitud tolerante; el acompañar al alumno en la construcción de su independencia; promover entre los alumnos los valores éticos y sociales que mejoren la convivencia; fomentar el aprendizaje significativo e independiente así como respetar la libertad de elección del alumno.

Las actividades que ha realizado la escuela bajo este programa son: semana deportiva, rescate de valores, proyecto de vida, ceremonias cívicas, hábitos de estudio, problemáticas contemporáneas como alcoholismo y drogadicción. Con actividades que van de talleres, pláticas, actividades grupales.

Estas observaciones aunque no son sistemáticas, ni forma parte de la estrategia inicial de la investigación, se incluyen porque aportan elementos que permitirán una mejor comprensión de los resultados obtenidos y que se abordaran en el siguiente apartado de discusión.

Discusión

Las capacidades intelectuales en el desarrollo cognitivo, fueron consideradas durante varias décadas, desde los inicios de la psicología, como las variables de estudio únicas dentro del proceso de aprendizaje. De acuerdo a Silvero (2006), es hasta épocas recientes que se incluyen y adquieren relevancia variables de tipo socio afectivo, por ello el interés creciente de estudiar el impacto de la motivación en la educación.

Así también la concepción de la educación ha dejado de ser centrada sólo en el aprendizaje cognitivo y concebirse como un espacio integrador y socializador que deben formar de los seres humanos, comprometidos en la convivencia y desarrollo de su medio social, la formación de valores, por ende, toma en la actualidad gran importancia en el ámbito educativo. En ello concuerdan diferentes especialistas como Alonso (2000), Argudín (2005); Díaz Barriga, (2001); Díaz-Guerrero, Moreno, y Díaz-Loving (1995); Questali (2000); y Valdez y Fernández (2001).

De tal forma que en el paso de un estudiante en un centro educativo, debe tener metas propias que den sentido a su proceso educativo, estar orientado por preceptos prosociales que orienten esas metas, y finalmente debe contar con herramientas y procedimientos psicopedagógicas que le permitan maximizar sus aprendizaje. En este sentido radica la importancia de abordar como objeto de estudio la motivación y los valores como componentes de gran importancia en el proceso educativo. En este sentido se coincide con Valle, González, Núñez y González-Pineda (1998), que desarrollaron teóricamente un modelo denominado

enfoque de aprendizaje estratégico y de logro, que sostiene que todo estudiante debe tener claro los motivos que orienten su conducta y las estrategias que va a emplear para mejorar su desempeño académico.

La meta principal del presente trabajo fue determinar la motivación y los valores que presentan alumnos de un bachillerato tecnológico, para obtener evidencia empírica de la importancia de estas variables y su impacto en el desempeño académico de los entrevistados.

En primer lugar se discutirá los resultados encontrados con respecto a la motivación y posteriormente se hará lo propio con los valores evaluados.

Los resultados obtenidos muestran que los estudiantes que participaron en el presente estudio, presentan predominantemente una motivación al logro de maestría, en orden le siguen el factor trabajo, el factor competencia y por último el factor reacciones negativas hacia la competencia. En resumen los alumnos estudiados se orientan a la maestría y el trabajo, pero no a la competencia. Esta situación se puede explicar en parte porque el objetivo del bachillerato evaluado es de corte tecnológico, y su función es crear egresados con habilidades específicas en un área tecnológica para incorporarse de forma inmediata al egreso en un campo laboral.

Otra parte que puede contribuir a la explicación de este hallazgo, son los postulados realizados por Díaz Guerrero (Díaz Loving, 2008), es sus estudios sobre la Psicología del Mexicano, el cual conforme a la evidencia de su vasta contribución científica concluye que el mexicano es predominantemente filiativo, con un alto sentido de compromiso hacia la familia y las instituciones, entre ellas su trabajo, que suele realizarlo con apego a sus destrezas, es decir, buscando una maestría. Obviamente este sentido filiativo del mexicano, es pobre el desarrollo de una motivación basada en la competencia.

Extrapolando lo afirmado por Díaz Guerrero, (1994, en Díaz Loving, 2008), es claro que el factor competencia sea el tercero en los estudiantes abordados, con una puntuación promedio a la mitad del rango posible en la escala respectiva, por lo que se puede observar que los alumnos están siendo educados más para realizar trabajo y este de buena calidad (maestría), pero no están siendo orientados hacia establecer competencia ante sí o con otros compañeros en término de realización de metas. Esto puede hacer que en una gran proporción de alumnos no cubran los objetivos educativos que se marcan en el programa de Bachillerato Tecnológico, que se refieren a posibilitar los elementos tecnológicos para desarrollarse en el mercado laboral como técnico calificado, “desarrollando un pensamiento crítico-reflexivo”. (Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México, 2003, p.12).

Al realizar comparaciones de los factores que conforman la motivación al logro por el sexo de los entrevistados, se pudo observar que las mujeres están más orientadas a los factores de trabajo y maestría, mientras que los hombres, están orientados a los factores de competencia y reacciones negativas hacia la competencia. Esto datos coinciden con los hallazgos de Andrade Palos y Reyes Lagunes (1997), que encontraron que los hombres presentan puntajes más altos que las mujeres el factor de competencia, al igual que el estudio de Díaz-Loving, Andrade y La Rosa, (1989), quien además encontró que las mujeres tienen niveles más alto en maestría, que los hombres.

La similitud entre estos tres estudios, (incluyendo el presente) permite establecer la solidez de la afirmación anteriormente presentada en cuanto al tipo de motivación según el sexo. Por una parte los estudios coinciden en haber realizado la medición con instrumentos similares que parten de la misma teoría, y por otra parte en diversos momentos se han aplicado a sujetos provenientes de la misma población: mexicana de tipo urbano. En el estudio de Andrade Palos y Reyes Lagunes (1997), se afirma que esta diferencia por sexo se debe al cambio

cultural que se ha estado desarrollando en la población mexicana desde la década de los sesenta del siglo pasado, en donde las mujeres que cada vez más incursionan en diferentes ámbitos sociales (laboral, político, etc.) y ante las resistencias propias de una cultura dominada por el hombre, han tenido que desarrollar y esforzarse más en sus actividades, por lo que antes que competir, las mujeres son más perseverantes por lo que incrementan su motivación al logro en las áreas de trabajo y maestría.

En el caso de los hombres, la competencia es más despuntada, por componentes tan ancestrales como los caracteres biológicos propios del sexo masculino, así como las atribuciones culturales que les imponen la competencia como base para sobresalir e incluso dominar. En ese sentido el concepto de competencia desarrollado por Mc. Clelland (1989), habla en dos sentidos, uno más culturalmente atribuido a los hombres de la motivación de ganar o destacar en una actividad con respecto a otros. El otro sentido es el de la competencia como motivación personal para esforzarse sobre las propias ejecuciones, realizando con ello una constante autoevaluación. Este segundo sentido no es exclusivo a un sexo en específico pero sí es el atributo de motivación propositivamente más deseable de tener y al que se refiere Mc. Clelland en su teoría.

El grado escolar que cursan los alumnos al momento de la evaluación, no produce diferencias estadísticamente significativas en los factores de motivación al logro, esto es primer indicador que, contrario a la expectativa de la presente investigación, señala que la motivación, al menos en esta escuela, no se incrementa conforme los estudiantes avanzan de grado escolar.

Como parte de los propósitos de este estudio, se realizó la medida de motivación al logro y de los valores a cada uno de los alumnos participantes al inicio de un semestre escolar y al término del mismo. Es importante resaltar que contrario a lo que se esperaría, la motivación al logro tuvo un decremento en todos los

factores al final del semestre, con respecto a la primera evaluación. En el factor de trabajo se mantiene al mismo nivel, sin embargo los factores de maestría y competencia tienen una reducción estadísticamente significativa al final del semestre. Esto es una situación que puede afectar al desempeño de los alumnos, pues sí se conserva esta tendencia a lo largo de su estancia en el Centro de Bachillerato, se tendrá alumnos normalizados al extremo que, solamente cumplan con las tareas que les asignan. Reduciendo considerablemente su esfuerzo y motivación personal. Tal vez este es un punto importante para reflexionar dentro del sistema educativo mexicano, y como producto de esa reflexión se contemplara, además de las estrategias pedagógicas, esfuerzos escolares dentro y fuera del aula para fomentar la motivación de los alumnos, aspecto que ha sido propuesto de tiempo atrás con autores como Alonso (2000); Reyes, Díaz y Martínez, (2001); Tapia y Montero (1992); y Valdez y Fernández (2001).

Al realizar comparaciones por el área tecnológica que cursan los participantes, se encontró que, los alumnos de las áreas de Asistente Ejecutivo y Contabilidad, presentan niveles altos en trabajo y maestría mientras que los alumnos que pertenecen al área de Diseño Gráfico presentan niveles más altos en el factor competencia. Este dato resulta interesante, pues si anteriormente se argumentaba que la motivación decrece conforme los alumnos avanzan de grado, el comportamiento de la motivación es diferente si se toma en cuenta el área tecnológica de los alumnos, y esta motivación tiene una congruencia conforme a los objetivos y contenidos curriculares que llevan los alumnos; por ejemplo los alumnos inscritos en las áreas de Asistente Ejecutivo y Contabilidad, tienen que desarrollar mejores habilidades y destrezas para ejecutar tareas específicas y a su vez tratar de hacer mejor estas tareas, en suma están orientados hacia realizar más y mejor trabajo.

En el caso de los alumnos inscritos en el área de Diseño Gráfico, sus actividades están orientadas hacia la creatividad, y el desarrollo de materiales innovadores por lo que continuamente se encuentran en competencia con sus compañeros, aún así presentan los niveles más altos de reacciones negativas hacia la competencia, con respecto a los compañeros de otras áreas, por lo que se puede asumir que si bien los alumnos de Diseño Gráfico son más competitivos, tienden a tolerar menos la frustración al no obtener un éxito (Del Castillo, 2002).

En cuanto a la relación que se pudo establecer entre los factores de la motivación al logro y el rendimiento escolar, sólo los factores de maestría y trabajo, de la escala de motivación al logro, presentan una correlación positiva con el rendimiento escolar, cabe señalar que esta correlación es baja.

Al realizar las comparaciones de los factores de motivación, se encontró que los niveles más altos de rendimiento escolar provocan diferencias en los factores de trabajo y maestría. Por el contrario en los factores de competencia y reacciones negativas hacia la competencia, no hay diferencias estadísticamente significativas, pero si se puede observar una tendencia contraria a lo que pasa en los factores de trabajo y maestría; en la competencia los promedios más elevados corresponden al rendimiento escolar bajo, situación que puede ser explicada en el sentido de la expectativa de la escuela, donde se premia el trabajo y la maestría y se sanciona la competencia. Esta situación puede convertirse en un factor negativo muy grave para los estudiantes, y una de las posibles explicaciones de la baja asertividad que se presenta en la población mexicana, que como lo señalan los estudios realizados por Flores y Díaz-Loving (2004). En efecto, haciendo una extrapolación una persona con un alto nivel de motivación al logro en sus tres aspectos, es muy posible que sea una persona asertiva.

Cabe señalar que la variable de rendimiento escolar presenta sus particularidades, se construyó a partir de las calificaciones obtenidas por los alumnos en la evaluación respectiva que hizo la escuela. El promedio en calificaciones escolares de los todos los participantes es bajo (7.58), una tercera parte de ellos tiene calificaciones por debajo de este promedio lo que indica que presentan un bajo rendimiento escolar. Al clasificar esta variable por estratos se observa que las mujeres, el nivel socioeconómico medio, los alumnos del tercer año escolar, y los del área tecnológica de Asistente Ejecutivo tienen un promedio ligeramente mayor que el resto de los componentes respectivos de cada estrato.

En el rendimiento escolar, intervienen múltiples factores. Como se revisó en el marco teórico existen desde factores personales, familiares, y escolares. Los datos proporcionados por el presente estudio permiten sostener la afirmación de García (1999), en el sentido de que la motivación es un factor personal en los estudiantes, que contribuye considerablemente en su desempeño escolar, principalmente en los factores evaluados de trabajo y maestría. Claro está que el rendimiento escolar es un proceso multifactorial y no puede ser reducido a los aspectos vistos por el presente trabajo. También habría que tomar en cuenta para una mayor comprensión de los resultados obtenidos en el presente estudio los factores escolares que se presentaron y que de acuerdo a González (2004), afectan el rendimiento escolar, uno de ellos es el procedimiento para seleccionar a los jóvenes que ingresarán a la escuela, que en muchos caso no es su primera opción. Otra es la forma de evaluación que realiza cada profesor en la materia que imparte, la cual puede no ser uniforme en criterios con respecto a los demás maestros, un tercer factor es que de acuerdo con las evaluaciones sobre rendimiento escolar, principalmente las desarrolladas por la OCDE (2006), por el Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes –PISA-, los estudiantes mexicanos muestran niveles muy bajos en comparación con el resto de los países evaluados.

Como se había establecido al inicio de este apartado de discusión, después de centrarse en los hallazgos obtenidos en el área de la motivación, a continuación se procederá a analizar los resultados encontrados en la evaluación de valores. Para abordar el tema de valores, de las teorías revisadas se seleccionó la desarrollada por Shalom Schwartz (Bilsky y Peters, 1999; Schwartz y Bardi, (2001); Schwartz y Bilsky, (1987); Schwartz y Sagiv (1995). En primera por ser una estructura ampliamente probada en una gran cantidad de países incluyendo México y en segundo porque su teoría establece que los valores son motivacionales y por lo tanto orientan la conducta. Para Schwartz y Bilsky, (1987), el aspecto primario del contenido de un valor es el tipo de motivación que expresa, lo cual es congruente con el otro constructo abordado en este estudio. Cabe recordar que conforme al instrumento se evaluaron cuatro dimensiones de valores de valores que incluían 10 tipos motivacionales de valores.

En cuanto a los tipos motivacionales de valores evaluados, los alumnos presentaron, en la primera medición que se realizó en el estudio, los puntajes más altos en autodirección, hedonismo y benevolencia, que se pueden identificar con características propias de los adolescentes, que principalmente están preocupados por identificar en sí mismos su autonomía e independencia, la búsqueda de satisfactores personales y el sentido positivo de las cosas. Por el contrario, presentan el puntaje más bajo en los valores de poder y estimulación, que coincide con las características del adolescente, que en esa etapa está centrado en la regulación de sí mismo y no del control de los demás.

La jerarquización aquí encontrada coincide en parte a la del estudio realizado por Schwartz y Bardi, (2001), que encontró que profesores y estudiantes de licenciatura de 56 países de todo el mundo, le dan la misma jerarquización a los tipos motivacionales de benevolencia, auto-dirección y universalismo, mientras que los valores pertenecientes a los tipos motivacionales poder, tradición y estimulación fueron considerados los menos importantes. En el presente estudio

no aparece el universalismo como uno de los tipos motivacionales más importantes, pero sí la auto-dirección, la benevolencia y además el hedonismo. En contraparte el tipo motivacional de tradición si bien no es de los más altos es un valor considerado como importante a diferencia del estudio de Schwartz y Bardi. Nuevamente estas características coinciden con la definición del mexicano establecida por Díaz Guerrero (1994, en Díaz Loving, 2008), que considera que el mexicano es benevolente, autodirigido y alegre.

Si se toma como referencia el estudio realizado por Triandis (1996), y en el realizado por Oishi, Schimmack, Diener y Suh (1998), que encontraron que los individuos de culturas individualistas tienden a darle más importancia a los valores que se refieren al poder, la realización y la autodirección y a su vez le dan menos importancia a los valores que se refieren al universalismo, la benevolencia, la conformidad y la tradición, y por otro lado, los individuos pertenecientes a culturas colectivistas dan más importancia a valores que contienen elementos de conformidad, tradición, universalismo y benevolencia, y menos importancia a aquellos que contienen elementos de auto-dirección, poder y realización. Se puede ubicar que la muestra abordada en este estudio hay una combinación de tipos motivacionales que obedecen tanto a una cultura individualista (autodirección) como una colectivista (benevolencia). Esto se puede explicar como lo desarrolla Campos (2008), quien explica que los mexicanos son colectivistas en su grupo interno (la familia) e individualistas hacia otros grupos (las instituciones).

Al realizar comparaciones de los tipos motivacionales de valores por el sexo de los entrevistados, se pudo observar que las mujeres están más orientadas al tipo motivacional de conformidad, mientras que los hombres, están orientados al tipo motivacional de estimulación. En las dimensiones de valores, las mujeres presentan mayores niveles en las dimensiones de valores denominadas trascendencia, conservación del estatus, mientras que los hombres en la

dimensión de valores denominado apertura al cambio. Resalta el hecho que a pesar de que la mujer ha realizado mayores avances en la participación social, en las últimas décadas, se atribuyen como de mayor ponderación la conformidad y la conservación del estatus, lo que significa que si bien las mujeres han tenido logros, estos les han costado mucho esfuerzo por ello su insistencia en los valores que signifiquen el obtener un lugar social y conservarlo. Mientras en los hombres persiste el papel cultural de enfrentarse a nuevos retos, por ello su preferencia hacia la apertura al cambio.

Al realizar comparaciones por el área tecnológica que cursan los entrevistados, los del área de Contabilidad presentan niveles altos en los tipos motivacionales de conformidad y poder. Mientras que los alumnos del área tecnológica de Diseño Gráfico presentan el promedio más alto en el valor de estimulación y autodirección. En términos de dimensiones de valores, los alumnos de Diseño Gráfico están orientados hacia la apertura al cambio, mientras que los alumnos de Contabilidad están orientados hacia la conservación del estatus. Con respecto a los alumnos de Asistente Ejecutivo, su patrón está más próximo al de los alumnos del área de Contabilidad. Estas distinciones muestran una congruencia con respecto a las habilidades y perfil profesional que se quiere establecer por área tecnológica: en el caso de los alumnos correspondientes a Contabilidad y Asistente Ejecutivo es lógico que se espere de ellos, una afiliación hacia el trabajo y la maestría, así como una relación hacia su conformidad. Por el contrario el egresado del área de Diseño Gráfico, debe estar más orientado hacia la competencia y la apertura al cambio, sobre todo por su sentido creativo que es esencia en esta área.

Uno de los objetivos del presente estudio era verificar si se realizaban cambios en la estructura de valores que presentan los estudiantes durante un ciclo escolar, para ello se realizó la medida los valores al inicio de un semestre escolar y al término del mismo. Se encontró incrementos al final del semestre en la

autodirección y la estimulación que pertenecen a la dimensión de apertura al cambio. También se dieron incrementos en el valor de logro que pertenece a la dimensión de promoción personal, el valor de tradición, que pertenece a la dimensión de conservación del estatus y el valor de universalismo correspondiente a la dimensión de trascendencia.

Un análisis por área tecnológica existe un incremento principalmente en dos dimensiones opuestas, por una parte en la conformidad y tradición que pertenecen a la dimensión de conservación del estatus y que se presenta más en mujeres del área de Contabilidad. Por otra parte se encuentra que en la dimensión de apertura al cambio, se ven incrementados los puntajes principalmente en los hombres del área tecnológica de Diseño Gráfico.

Contrario a lo que se esperaba, el grado escolar que cursan los alumnos al momento de la evaluación no produce diferencias estadísticamente significativas en la estructura de valores. Así también el rendimiento escolar no produce diferencias con respecto a la estructura de valores que tienen los estudiantes evaluados, solamente se encontró una correlación positiva entre el tipo motivacional de conformidad y el rendimiento escolar.

Esta evidencia muestra una coherencia clara con las condiciones en que se da el proceso educativo y los objetivos planteados por la escuela, por un lado se le da mayor mérito en términos de calificaciones a los alumnos que demuestran interés por trabajar y realizar su trabajo con un nivel mayor de exigencia, asimismo se evalúa positivamente a aquellos alumnos que concuerdan o adaptan sus valores a los de la escuela, es decir muestran conformidad con respecto al parámetro escolar. De acuerdo a este argumento, se cumple parcialmente una de las hipótesis del presente estudio que queda reducida a términos más específicos, en el sentido de que la maestría en el trabajo y el tipo motivacional de conformidad se relacionan con el rendimiento escolar de los alumnos estudiados.

Llenares, Molpedes y Musutu (2001), encontraron una correlación entre la autoestima académica y los tipos motivacionales de valores de logro y conformidad. En la presente investigación estos valores sufren cambios a lo largo de la estancia escolar de los alumnos; los alumnos del primer grado presentan un incremento en el valor de logro al final del semestre, y en los grupos correspondientes al segundo año, no varía este valor y en cambio se incrementa la jerarquía del valor de conformidad, ya que este último impacta más en la evaluación escolar que obtiene el alumno.

Conjuntando los datos obtenidos sobre la evaluación de la motivación al logro y los tipos motivacionales de valores se encontraron correlaciones relevantes de señalar; el factor de trabajo de la escala de motivación al logro se relaciona con el valor motivacional de seguridad, el de maestría con la conformidad, la seguridad, y el universalismo. Por otra parte la competencia se relaciona positivamente con los valores de logro y el poder. En cuanto a las dimensiones de los valores existe correlaciones positivas en el factor trabajo con la trascendencia y la conservación del estatus. La maestría con la trascendencia, la conservación del estatus y la promoción personal. El factor de competencia correlaciona significativamente con la promoción personal y la apertura al cambio.

Estas correlaciones muestran claramente como hay dos tipos de relación: los individuos que están orientados al trabajo y la maestría, que tienen como valores principales aquellos que les permiten tener una conservación del estatus, es decir muestran una conformidad hacia las reglas y normas sociales producto de la sociedad donde se desenvuelven. El otro tipo de relación en la que se presenta en individuos con altos niveles de competencia, que orientan sus valores a la promoción personal y la apertura al cambio. Estos alumnos, no forzosamente están de acuerdo en seguir con los patrones establecidos por la escuela, y se ajustan más a sus inquietudes y a la forma personal de ver la vida. Es por ello

claro que sí la calificación escolar está basada en cumplir las actividades impuestas y adaptarse a las expectativas de la escuela, los alumnos con niveles altos en competencia, serán sancionados negativamente en su calificación.

Por lo tanto, la hipótesis que se formuló en el sentido de que existe una influencia positiva del Centro Bachillerato Tecnológico en la motivación al logro y valores que desarrollan los alumnos, no pudo ser probada con los hallazgos aquí reportados. Principalmente porque existen múltiples factores que se pueden ubicar como variables extrañas al presente estudio, y que no se tuvo forma de controlar o analizar. Entre ellas se puede ubicar a la práctica docente en el aula, los intereses propios de los alumnos, la forma de evaluación en las materias, entre otras y que constituirían elementos relevantes para futuros estudios y mejor comprensión del desarrollo de la motivación al logro y los valores en la escuela.

Si bien no se tienen elementos suficientes para identificar sí la escuela estudiada propicia la motivación y el desarrollo de valores si hay evidencia clara de los participantes en el estudio modificaron ligeramente sus valores en el transcurso de un semestre escolar, no así en cuanto a la motivación al logro que presentan, la cual tuvo una ligera tendencia a decrecer. Se puede identificar que no hay cambios en la motivación y si hay cambios en los valores, específicamente en los tipos motivacionales de estimulación, tradición y universalismo que cambian de forma positiva al final del ciclo escolar.

Al realizar las aplicaciones de los cuestionarios, se pudo observar, de forma no sistemática, que no hay actividades formales para desarrollar la motivación en los alumnos, una buena parte de los alumnos están desmotivados debido a que los contenidos escolares no satisfacen sus expectativas, y por otra parte los maestros imparten clases principalmente de manera tradicional, rígida y directiva.

En cuanto a la formación y enseñanza de valores, el panorama es distinto, curricularmente en el área propedéutica existen dos materias cuyo objetivo principal es la promoción de valores y extracurricularmente existen programas que tienen como objetivo la promoción de valores a través de abordar temáticas propias del adolescente.

Estas son observaciones producto del contacto con los participantes dentro de la escuela analizada, pero dan indicios de elementos importantes a abordar para la comprensión de las variables estudiadas y que pueden utilizarse para la ubicación contextual de los datos obtenidos mediante la evaluación cuantitativa de la motivación al logro y los valores y con ello obtener una panorámica más real y objetiva de lo que está pasando con los estudiantes que participaron en el estudio.

Conclusiones

Los datos obtenidos por la presente investigación permiten concluir que los participantes presentan una motivación al logro en los factores de maestría y trabajo, sin embargo esta no se incrementa durante su estancia en la escuela, en el caso de la maestría y la competencia incluso sufre un decremento. Las mujeres están más orientadas a la maestría y los hombres a la competencia. El rendimiento escolar está relacionado con los factores de tarea y la maestría.

En cuanto a los valores se dan cambios en la autodirección estimulación, tradición y universalismo en sentido positivo, mismos que pudieran atribuirse a que existen acciones educativas, si bien no de forma articulada, pero sí específicas tanto a nivel curricular como extracurricular.

Por el contrario no existen acciones educativas específicas para promover la motivación al logro en los estudiantes evaluados. A pesar de que es ampliamente reconocido en la literatura científica (Alonso, 2000, Díaz Barriga, 2001), la importancia de la motivación en la educación, incluso la utilización de estrategias sin orientación al logro o con fuerte intención de evitación al fracaso trae como consecuencia un deterioro en el aprendizaje del alumno.

En la literatura desde el punto de vista de la psicología social de la educación, ha hecho énfasis en la motivación del alumno hacia el logro de las metas académicas como un factor importante para cubrir las exigencias que le demanda la escuela y con ello tener un óptimo rendimiento escolar. La maestría, el trabajo y la competencia son indicadores de la motivación que presentan los alumnos. Esta motivación está acompañada de una serie de valores que orientan la conducta y el pensamiento de los alumnos y le permiten distinguir entre lo deseable y lo no deseable socialmente, entre los que se encuentran, entre otros:

la identidad, pro actividad, perseverancia, tolerancia, responsabilidad. Existen muchos valores que son activados y utilizados según las circunstancias de los retos que nos demanda la vida. Es a partir de esas experiencias que se le da una estructura jerárquica a los valores y permiten con ello la toma de decisiones.

La evidencia encontrada en la presente investigación permite proponer con hechos concretos que el sistema de Bachillerato Tecnológico en el Estado de México, realiza trabajo en el área de formación de valores, aunque su impacto es mínimo, en el área de motivación de los alumnos, el trabajo es casi nulo y se observa un deterioro en la motivación de los alumnos durante su estadía en la escuela. Por lo que debe realizar actividades y estrategias que mejore la promoción de valores y de la motivación en los estudiantes. En ese sentido a continuación se esbozan algunas áreas de trabajo y perspectivas que basado en la experiencia de esta investigación se puede proponer

El maestro debe tener presente que su desempeño influye de manera consciente e inconsciente para que los alumnos estén o no motivados hacia el logro, ya que es él quien interactúa de forma más personal con los estudiantes, es preciso que haya congruencia entre lo que se dice y lo que se hace, el mejor profesor es aquel que predica con el ejemplo, así si un maestro no está lo suficientemente motivado por su labor docente difícilmente podrá motivar a sus alumnos. Esta motivación del profesor va más allá del sentido monetario que obtiene, efectivamente los maestros en México no son por mucho de los mejores pagados comparándolos con otros países, este es un problema que va más allá de las propuestas que puede realizar el presente estudio. Por ello es necesario recobrar el sentido apostólico de la labor docente que se fomentó en la época posrevolucionaria, inspirada en buena medida por la definición de Vasconcelos destacado pensador mexicano de ese tiempo.

Esta labor docente debería seguir las características que propone Questali (2000), en cual que los profesores que han llegado a motivar a sus alumnos es aquel que cultiva la confianza y el respeto mutuo, favorece el trabajo en equipo y en colaboración, son espontáneos, competentes, sonrientes, dispuestos, calmados en el trato, pero a la vez dinámicos en el trabajo, entusiastas, justos, interesantes, tolerantes y exigentes a la vez, en continua actualización de información y adaptables a los cambios.

Si bien la educación en general y los programas educativos incluyendo el de Bachillerato Tecnológico en el Estado de México, proponen un enfoque constructivista que priorice el aprendizaje significativo, en la práctica muy frecuentemente no se lleva a cabo, los alumnos no encuentran sentido, el porqué se está abordando un contenido y cómo se puede aplicar este contenido en su vida cotidiana y sobretodo cuál será la repercusión de ese contenido en su vida futura. Ante este panorama el alumno no puede encontrar motivación interna o externa para acceder a los contenidos de un currículo, y solamente se concreta a pasar la materia. Para revertir esta situación el maestro debe trabajar más en actividades en conjunto de los alumnos priorizando el trabajo cooperativo y dejar de ser solamente una fuente de transmisión de información y volverse en un maestro guía para un alumno activo que busque su propias forma de acceder al conocimiento.

En efecto la motivación al logro al ser una motivación de tipo intrínseca tiene que ver con factores que provienen del propio alumno, al respecto Alonso (2000), identifica tres elementos determinantes en la motivación de los alumnos:

Percepción del valor de la actividad, ¿por qué hacerla? El juicio sobre la utilidad para sus objetivos, un alumno sin objetivos personales, sociales y escolares no puede tener motivación, el reto educativo es que los alumnos tengan objetivos en sus actividades.

Percepción de su competencia para llevarla a cabo. ¿Puedo? Esta percepción dependerá de las realizaciones anteriores, de la observación y comparación con los demás, de su persuasión y sus reacciones emotivas. Los profesores deben ser persuasivos y dar soporte adecuado a los estudiantes.

Percepción del grado de control que tiene durante su desarrollo. ¿Poder llegar al final? A veces los alumnos atribuyen el fracaso a causa que no han podido controlar. Falta de actitudes, haber puesto poco esfuerzo, cansancio, complejidad de la tarea, suerte, incompetencia de los profesores o de los compañeros. Por el contrario los alumnos con motivación al logro atribuyen la responsabilidad de sus éxitos a su desempeño, por lo tanto los profesores deben reconocer y fomentar los logros propios de sus alumnos.

Efectivamente existe mucho trabajo que tienen que realizar maestros y alumnos para desarrollar la motivación en ellos. Para finalizar este punto, se retoma lo que conceptualizó McClelland (1989), que se refiere a la motivación al logro como un proceso de planteamiento y un esfuerzo hacia el progreso y la excelencia, tratando de realizar algo único en su género y manteniendo siempre una elección comparativa con lo ejecutado anteriormente, derivando satisfacción en realizar cosas siempre mejor.

Con frecuencia se habla de que se vive un tiempo en donde hay una crisis de valores, esta afirmación es equivocada, los valores cambian y se adaptan para ser un reflejo de la sociedad que los pondera. En ese sentido la sociedad actual, donde se desarrollan los jóvenes, les exige activar sus valores para adaptarse e interactuar en ella, es claro que el mundo actual les ofrece muchas posibilidades, les limita en otras y les exige más en ciertas circunstancias, es por ello que la toma de decisiones orientada por los valores propios es cada vez más necesaria.

Por ello, una parte importante de la promoción de valores la realiza el sistema educativo, el cual debe participar en la construcción de formas de vida que tengan más en cuenta al hombre, ser más solidarios, creer en la dignidad humana y favorecerla, tener en cuenta las relaciones entre el ser humano y su entorno y eliminar todo lo que signifique caos y violencia. Los auténticos valores son asumidos libremente y permiten definir con claridad los objetivos de la vida dándole su pleno sentido, facilitando una relación madura y equilibrada con las personas.

Los datos que proporciona la presente investigación muestran que en bachillerato tecnológico estudiado, se trabaja los valores de los alumnos, principalmente en aquellos que tienen que ver con la conservación del estatus; conformidad, tradición y seguridad. Esto, en primera instancia parece un logro educativo, pero si se observa con detalle los demás datos se puede concluir que es limitar demasiado a los alumnos a conformarse en ciertos criterios escolares, e impedirles, sin querer, una ponderación de mayor apertura que les permita tener como valores más orientados hacia la estimulación, el logro y la autodirección. Cumpliendo con la libertad de asumir sus propios valores y no imponerles los que los maestros consideren lo mas importantes.

Para el trabajo de valores, los maestros deben tener en cuenta, que su labor no se remite únicamente a transmitir información sobre valores, principalmente los sistemas de valores que usan los maestros en su vida, sino a ser guía y promotores para que sus estudiantes activamente discutan y analicen por sí mismos y vayan construyendo así su propio sistema de valores.

La evaluación de los valores en estudiantes, no se puede llevar a cabo por procedimientos tradicionales, como los exámenes o pruebas objetivas, para ello se debe evaluar mediante la práctica diaria, en el cumplimiento de las normas y la actitud que presentan los alumnos, mediante la observación sistemática y la

autoevaluación. Existen además otros procedimientos para la educación y evaluación de valores, como los juegos de cambios de roles, la resolución de conflictos, reales o hipotéticos, el uso de la estrategia de dilemas morales, y el trabajo cooperativo. Proporcionando en clase espacios para el análisis de los valores, la toma de decisión y la reflexión sobre los mismos, de tal forma que el alumno sea el propio constructor de su sistema de valores.

La presente investigación destaca la importancia de la motivación al logro debido a sus posibles implicaciones en el desarrollo escolar del alumno, esta comprende una disposición a conseguir una buena acción en situaciones de competencia, donde se evalúan esas situaciones como éxito o como fracaso. Además pretende identificar la relación entre motivación y valores, asumiendo que un estado específico de motivación conjunta una serie de valores en orden de importancia, o por el contrario una serie de valores conjunta un estado específico de motivación.

Es por ello que la relevancia teórica práctica del presente proyecto estriba en presentar datos concretos por medio de una evaluación cuantitativa sobre el estado que presentan los alumnos de un Centro de Bachillerato Tecnológico del Estado de México, en tres variables, que impactan el desempeño escolar de los alumnos; la motivación, los valores y el rendimiento académico.

Referencias

- Allport, G.W., Vernon, P.E., y Lindzey (1988). Study of values. Boston, Houston Mifflin.
- Alonso, I. (2000). Motivación y aprendizaje en el aula. Cómo enseñar a pensar. Madrid, España; Santillana.
- Andrade, P. y Díaz Loving, R. (1997) Ambiente Familiar y Características de Personalidad de los Adolescentes. Revista de Psicología Social y Personalidad. XIII (2); 199-210.
- Andrade P. y Reyes, I. (1997). Locus de control y orientación al logro en hombres y mujeres. Revista de Psicología Social y Personalidad. 16 (1 y 2); 75-84.
- Argudín, Y. (2005). Educación basada en competencias. Nociones y antecedentes. México: Trillas.
- Bilsky y Peters, (1999). Estructura de los valores y la religiosidad. Una investigación comparada realizada en México. Revista Mexicana de Psicología. 16 (1); 77-87.
- Bolaños, V. y Mosqueda, G. (1999). Diferencias de autoconcepto y motivación al logro en atletas universitarios. Tesis para obtener el título de Licenciado en Psicología. UNAM. Facultad de Psicología México.
- Campos, T. (2008) Premisas socioculturales: proximidad cultural en sistemas rurales y urbanos. En Díaz Loving, R. Comp. (2008). Etnopsicología Mexicana. Siguiendo la huella teórica y empírica de Díaz-Guerrero. México Trillas.
- Cortina, A. (1997). El mundo de los valores. Bogotá. Editorial El Búho.
- Del Castillo, A. (2002). Relación de la orientación al logro y la evitación al éxito en el rendimiento escolar del adolescente mexicano. Tesis para obtener la Licenciatura En Psicología. UNAM, México.
- Díaz Barriga, F. (2001). La motivación escolar y sus efectos en el aprendizaje. Estrategias docentes para el aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. México; Mc. Graw Hill.

- Díaz-Guerrero, R., Moreno, C. A. y Díaz-Loving, R. (1995). Un eslabón perdido en la investigación sobre los Valores y su persistencia. *Revista de Psicología Social y Personalidad* XI (1); 1-10.
- Díaz Loving, R. (2008). De la Psicología universal a las idiosincrasias del mexicano. En Díaz Loving, R. Comp. (2008). *Etnopsicología Mexicana. Siguiendo la huella teórica y empírica de Díaz-Guerrero*. México Trillas.
- Díaz-Loving, R. Andrade, P. y De La Rosa, J. (1989). Orientación de logro: Desarrollo de una escala multidimensional (EOL) y su relación con aspectos sociales y de personalidad. *Revista Mexicana de Psicología*. 6 (1) 21-26.
- Diccionario de la Real Academia Español, 2004. España. Real Academia Española. Consultado el 30 de septiembre de 2007 en: <http://www.rae.es/>
- Durkheim, E. (1956). *Education and Sociology*. New York. Free Press.
- Eisenberg, A. (1994). Influencia de la familia de origen en la orientación al logro y el locus de control. Tesis para obtener el grado de Maestría. UNAM. Facultad de Psicología México.
- Flores M., y Díaz-Loving, R. (2004). *Escala Multidimensional de Asertividad EMA, Cuadernillo de aplicación*. México. Editorial Manual Moderno
- Flores, M; Fernández, S. (2001). Bajo Rendimiento escolar. *Revista de Investigación Educativa*. 83 (8); 16-17.
- Forzan, L. (1998). Influencia de la autoestima en el rendimiento escolar de adolescentes de secundaria. Tesis de Licenciatura en Psicología Educativa. México: Universidad Pedagógica Nacional.
- García. L. J; (1999). *El rendimiento escolar*. Madrid; Editorial Popular.
- Garrido, I. (1991). Motivación de logro, diferencias relacionadas con el género y rendimiento. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 44(4).123-137.
- Garrido, I. (2000). *Psicología de la Emoción*. Síntesis Psicología, España.
- González. L. I; (2004). Realización de un análisis discriminante del rendimiento académico en la universidad. *Revista de Investigación Educativa* 1 (22); 43-59.

- Gross D. (1998). Psicología, la ciencia de la mente y la conducta. México; 2ª Edición Manual Moderno.
- Guevara Niebla, G. (1997).La educación moral en México. En: González, J. y Landa, J. (coord). Los valores humanos en México. México. Siglo XXI editores.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2006).Estadísticas de Sociodemográficas en Educación. Recuperado de www.inegi.gob.mx en día 12 de septiembre de 2006.
- Ito. M. E. (1995).Acerca de los valores y su medición. Revista de Psicología Social y Personalidad. XI (1) 12-19.
- Kluckhohn, C. (1951).Antropología. México, Fondo de Cultura Económica.
- Llinares, I,L., Molpeceres, P.A. y Musitu, O.G. (2001). La autoestima y las prioridades personales de valor. Un análisis de sus interrelaciones en la adolescencia. Anales de Psicología. 17 (2);189-200.
- Loeza, S. (1997).México en 1994: los síntomas de una crisis moral. En: González, J. y Landa, J. (coord). Los valores humanos en México. México. Siglo XXI editores.
- Manassero, M. y Vázquez, A. (1995).La atribución causal como determinante de las expectativas. Psicothema, 7 (2), 361-376.
- McClelland, D. (1989). "La motivación del logro", Estudio de la motivación humana. Madrid; Edit. Nancea.
- Núñez, J., Martín-Albo, J. y Navarro, J. (2005).Validación de la versión española de la Échele de Motivación en educación. Psicothema, 17 (2), 344-349.
- Oishi, S. Schimmack, U. Diener, E. y Suh, E. (1998).The measurement of Values and Individualism Collectivism. Personality and Social Psychology Bulletin, 124 (11), 1177-1189.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE (2006).Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes (PISA) evaluación 2006 recuperado el 15 de octubre de 2007 de <http://www.pisa.oecd.org>

- Questali, H. (2000). La psicología de la motivación y su relación con la enseñanza y el aprendizaje del español. *Revista Electrónica de Motivación y emoción REME*, 3 (5). Recuperado el 20 de marzo de 2007 en <http://www.reme.uji.es/remesp.html>
- Reyes Lagunes, I. (1998) La orientación al logro, la evitación al éxito y el temor al fracaso en México. Simposio: Cultura y psicometría. Congreso Mexicano de Psicología Social. III Reunión Regional Latinoamericana de la Asociación Internacional de Psicología Transcultural. Toluca, Estado de México. 21 al 23 de octubre de 1998.
- Reyes, P., Díaz, S. y Martínez, U. (2001). Influencia de la Motivación en el Rendimiento Académico. *Revista Mexicana de Psicología*. 18, (1) 169-180.
- Rokeach, A. (1975) *The nature of human values*. New Cork; The Free Press.
- Rolland, V. (1994). *Pedagogues en developpement. Problematiques et recherches*. Canada; Boeck Universite Saint Lorent.
- Ros, M. y Schwartz, S. (1995). Jerarquía de valores en países de la Europa occidental: Una comparación Transcultural. *Revista española de investigaciones sociológicas*. 69; 69-88.
- Salas, I. (2003) *Justicia, Igualdad y Equidad. Un estudio transcultural*. Tesis para obtener el grado de Doctorado en Psicología. UNAM. Facultad de Psicología México.
- Schwartz, S. & Bardi, A. (2001). Value hierarchies across cultures: Taking a similarities perspective. *Jornal of Cross-Cultural Psychology*, 26 (1), 92-116.
- Schwartz, S. & Bilsky (1987). Toward universal psychological structure of human values. *Journal of Personality and Social Psychology*. 53, (3); 550-562.
- Schwartz, S. & Sagiv (1995). Identifying culture-specifies in the content and structure of values. *Journal of Cross-Cultural Psychology*. 26, (1); 92-116.
- Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México (2003). *Plan de Estudios de Bachillerato Tecnológico. Educación Media Superior Bivalente*. Gobierno del Estado de México.
- Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México. (2006). *Estadísticas Básicas*. Recuperado de <http://www.edomexico.gob.mx/portalgem/secybs/> el día 20 de septiembre de 2006.
- Secretaria de Educación Pública (2001). *Programa Nacional de Desarrollo 2001-2006*. México.

- Silvero, M. (2006) Motivación y Calidad docente en la Universidad. España. Eunsa.
- Tapia J. y Montero, I (1992). "Motivación y Aprendizaje escolar" en: Desarrollo Psicológico y Educación II .Alianza Psicología, Madrid
- Triandis, H. (1996).The Psychological Measurement of Cultural Syndromes. American Psychologist 51, 407-415.
- Valdez, P. y Fernández H. (2001). Relación entre Orientación al Logro, Autoestima y Rendimiento escolar en estudiantes de preparatoria. Revista Mexicana de Psicología. Vol. 18, (1); 101-120.
- Valle, A., González, R., Núñez, J. y González-Pineda, J. (1998).Variables Cognitivo-motivacionales, enfoques de aprendizaje y rendimiento académico. Psicothema, 10 (2), 393-412
- Weiner, B. (1990). History of motivacional research in education. Journal of Educational Psychology. 82, 616-622.

Anexo 1. Escala de motivación al logro

(Ejemplo del formato empleado, incluye sólo algunos ítems)

A continuación encontrarás una serie de oraciones que usarás para describirte

Ejemplo:

		SIEMPRE			NUNCA	
	Soy Simpático		X			

En el ejemplo puedes ver que hay cinco cuadros después de Simpático, debes marcar con una X sobre el cuadro que te representa más frecuentemente. Si marcas el cuadro más **CERCANO A LA FRASE**, esto indica que **SIEMPRE** eres así. Si marcas el cuadro más **ALEJADO**, esto indica que **NUNCA** eres así. El resto de los espacios indican diferentes grados de frecuencia de la oración utilízalos para encontrar el punto adecuado para tu propia persona.

Contesta tan rápido como sea posible, sin ser descuidado, utilizando la primera impresión que venga a tu mente. Contesta en todos los renglones, dando solo una respuesta en cada renglón.

Tus respuestas son totalmente confidenciales, recuerda **Contesta como eres siempre, no como quisieras ser**

		SIEMPRE			NUNCA	
1	Me siento satisfecho(a) cuando supero mis ejecuciones previas.					
2	Me disgusta que otros sean mejores que yo.					
3	Me enoja cuando alguien me gana.					
4	Es importante para mí hacer las cosas lo mejor posible.					
5	Me da gusto vencer a los demás.					
6	Si hago un buen trabajo me causa satisfacción.					
7	Me siento bien cuando logro lo que me propongo.					
8	Para mí es importante hacer las cosas ordenadamente					
9	Hago lo posible porque el trabajo de los demás se vea peor que el mío.					
10	Comparo lo que hago con las personas que lo hacen más mal.					

Anexo 2. Escala de Valores

(Ejemplo del formato empleado, incluye sólo algunos ítems)

Ahora encontraras una lista de valores que la gente tiene. Léela con cuidado. Como puedes ver hay cinco cuadros después de la frase en la que deberás marcar con una X, el cuadro que **Indica la importancia que consideras para cada uno de los valores como principio que guía tu vida personal.**

Ejemplo:

		Muy Importante		Nada Importante	
	La bondad es..			X	

Contesta en todos los renglones, dando solo una respuesta en cada renglón Tus respuestas son totalmente confidenciales, recuerda **Contesta como eres siempre, no como quisieras ser**

		Muy Importante		Nada Importante	
1	La igualdad es...				
2	La armonía interna es...				
3	El poder social es...				
4	El placer es...				
5	La libertad es...				
6	Una vida espiritual es...				
7	El sentimiento de pertenencia es...				
8	Un orden social es...				
9	Una vida excitante es...				
10	Dar sentido a la vida es...				

