



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**Radio Chic, propuesta radiofónica para los niños del DF.
La radio infantil de 2003 a 2006.**

**TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN, EN LA ESPECIALIDAD DE PRODUCCIÓN**

PRESENTA: LUZ ANDREA MARTÍNEZ IZAGUIRRE

ASESOR DE TESIS:

CLAUDIA PATRICIA CORONADO ZARCO



CIUDAD UNIVERSITARIA, NOVIEMBRE 2008



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

"Lo que no me mata, me fortalece"

Friedrich Nietzsche

Este largo camino, no hubiera tenido sentido alguno sin el apoyo de muchas personitas que creyeron en mí. Un recorrido a veces feliz y en otras ocasiones triste, con obstáculos que vencer y momentos que recordar, experiencias que finalmente, sirvieron para definir quién soy...

Gracias a:

Papá, mamá, Juan, Alex...

Porque sin su apoyo, hubiera dejado esto hace mucho tiempo. No soy perfecta, agradezco su tolerancia, su amor y la infinita paciencia.

A los amigos que encontré durante esta experiencia, en la FCPyS y en el IMER. Aunque no los mencione, siempre tendrán un lugar muy especial para mí. Gracias a todos y a cada uno por el ánimo y los buenos deseos. En especial a Paty y a Margarita, por orientarme en los momentos de duda.

Puedo decir que hubo momentos en los que me sentí derrotada y que no podía más, pero de una u otra manera, siempre alguno de ustedes estuvo conmigo...

Índice de contenido RC

	Página
PORTADA	1
DEDICATORIAS	2
ÍNDICE DE CONTENIDO RC	3
INTRODUCCIÓN	7
1. CAPÍTULO I LA COMUNICACIÓN Y LA RADIO	11
1.1. Comunicación: una cadena que une al planeta	11
1.1.1. Un modelo de comunicación aplicado a la radio tradicional	
1.2. Fuentes de ruido radiofónico	13
1.2.1. Física	
1.2.2. Psicológica	
1.2.3. Ideológica	
1.2.4. Sensorial	
1.3. Clases de ruido radiofónico	13
1.3.1. Técnico y mecánico	
1.3.2. Fisiológico	
1.3.3. Semántico	
1.3.4. Estructural (14)	
1.4. Tipos de comunicación	14
1.4.1. Intrapersonal	
1.4.2. Interpersonal	
1.4.3. Intragrupal (15)	
1.4.4. Intergrupal	
1.4.5. Colectiva	
1.5. Medios de comunicación masivos (MCM)	15
1.5.1. MCM más populares	
1.6. ¿Radio?	17
1.6.1. Radio como mass media	
1.6.2. Algunas características de la radio (18)	
1.6.3. Sobre la credibilidad	
1.7. Producción de programas para radio	20
1.7.1. El 1, 2, 3 de la producción	
1.7.2. Preproducción. Puntos para un proyecto (21)	
1.7.3. Realización	
1.7.4. Posproducción	
1.8. Géneros y formatos radiofónicos	22

1.8.1. Género por el modo de producción de mensajes	
1.8.2. Género por intensidad del emisor	
1.8.3. Género por segmentación del destinatario	
1.8.4. Formatos	
1.8.5. El género periodístico (23)	
1.8.6. El género dramático	
1.8.7. El género musical	
1.9. Tipos de guión para radio: guión completo o escaleta	24
1.9.1. Formato de guión para radio (25)	
1.9.2. Recomendaciones para redactar un guión radiofónico (27)	
1.10. Elementos del lenguaje radiofónico: voz, música, efectos de sonido y silencios	28
1.10.1. Un instrumento 100% humano: la voz	28
[Características de la voz (29). Intensidad [1: ánimo, 2: importancia subjetiva, 3: articulación de sonidos, 4: características de la comunidad lingüística o idioma]. Tono. Timbre (30). Cantidad o duración.]	
1.10.2. Música: expresión pura	30
[Elementos de la música. Funciones de la música (31) <gramatical, expresiva, descriptiva, reflexiva, ambiental>. Algunos usos de la música (32).]	
1.10.3. Un toque para decorar: efectos sonoros	32
[Funciones de los efectos sonoros (33). ¿De dónde salen los sonidos? Efectos creados en el estudio. Efectos sonoros pregrabados. Grabados por el equipo de producción. Reconstruidos. Recreados.]	
1.10.4. Silencio: use con precaución	34
1.11. Planos radiofónicos	34
1.11.1. Primer plano o de presencia [PP, 1P]	
1.11.2. Segundo y tercer plano [2P, 3P]	
1.11.3. Plano de fondo (35)	
1.11.4. ¿Desde dónde hacer los planos sonoros?	
1.11.5. Frente al micrófono	
1.11.6. Desde la consola de audio	
1.12. Radiodifusión en el Distrito Federal	35
1.12.1. Sucesos 2003 (36)	
1.12.1.1. Radio 2003	
1.12.2. Sucesos 2004 (37)	
1.12.2.1. Radio 2004 (38)	
1.12.3. Sucesos 2005 (39)	
1.12.3.1. Radio 2005 (40)	
1.12.4. Sucesos 2006 (41)	

1.12.4.1. Radio 2006 (42)	
1.13. Radio permitida o concesionada	44
1.13.1. Permitida	
1.13.2. Concesionada (45)	
1.14. En el DF, la música manda	45
1.14.1. ¡Llévelo, llévelo: compañía, información, todo por el mismo precio! (46)	
REFERENCIAS	48
2. CAPÍTULO II SÓLO PARA NIÑOS	53
2.1. Un vistazo a la historia	53
2.1.1. Una emisora 100% infantil (54)	
2.1.2. El después... (55)	
2.2. Derechos y leyes a favor de la niñez	56
2.2.1. Decretos y convenciones	
2.2.2. Ley Federal de Radio y Televisión en México (57)	
2.2.3. Radio a favor de los niños (59)	
2.3. La revisión de géneros y formatos en la radio infantil del DF	60
2.3.1. Por el modo de producción de mensajes	
[Programas dramatizados. Dramatizado con narrador (61). Dramatizados que siguieron un hilo conductor. Dramatización con presentador. Dramatizados combinados con música (62). Musicales.]	
2.3.2. Por el modo de intención del emisor	63
[Revistas. El sistema California (64). Los de opinión (65). Carteleros. El de cápsulas (66).]	
2.3.3. Por el modo de segmentación del destinatario	
2.4. Panorama de la radiodifusión infantil en el DF/ 2003-2006	66
2.4.1. Entre 2003 y 2006 (68)	
2.4.2. Producciones infantiles 2003-2004 (69)	
2.4.3. Producciones infantiles 2005-2006 (71)	
2.5. Revisión: el desglose de cuadros	73
2.5.1. Sobre el desglose de cuadros (74)	
2.5.2. Cuadro 1 o de aspectos técnicos	
[Modalidad. Elementos del lenguaje radiofónico (75). Música. Como fondo. Transmisión de canciones completas. Efectos de sonido (77). Silencios. Voz (78). Preproducción (79).]	
2.5.3. Cuadro 2 o de otros aspectos de la emisión	
[Corrupción o propiedad del lenguaje. Emisiones con lenguaje coloquial (80). Emisiones con lenguaje formal. Respeto al radioescucha (81). Llamadas	

telefónicas (83). Emisiones que no incluyeron llamadas en su estructura. Emisiones que leyeron únicamente llamadas. Emisiones que sacaron todas sus llamadas al aire. Emisiones que combinaron: se leyeron y pasaron directamente llamadas de los niños al aire (84). Invitados en cabina. Sin invitados. Con invitados (85). Niños con participación en la emisión. Personajes del ámbito artístico, científico y cultural. Los que combinaron los dos anteriores. Difusión de libros para niños (86). Los que difundieron literatura.]

2.5.4. Cuadro 3 o de temas de la emisión monitoreada (87)

[Tema principal o de la emisión monitoreada. Predominó. Se habló de (89). Derechos de los niños. Difundieron el tema. Salud física y mental (90). Los que sí abordaron el tema. Nacionalismo, costumbres y tradiciones mexicanas (91). Juegos, trivias, promociones y regalos (92). Juegos y trivias sin regalo (93). Juegos y trivias con regalo. Regalos. Promociones. Juegos.]

REFERENCIAS	95
3. CAPÍTULO III RADIO CHIC. PROPUESTA RADIOFÓNICA INFANTIL	97
3.1. Sobre la propuesta	97
3.2. ¡Así es Radio Chic! (secciones)	99
3.3. Proyecto Radio Chic	101
[Programa. Medio. Emisora. Objetivos. Público. Temática. Género. Horario. Periodicidad. Duración. Posibles patrocinadores. Diseño RC (102). Recursos humanos. Recursos técnicos.]	
3.4. Guión RC	103
3.5. Apuntes	123
REFERENCIAS	124
CONCLUSIONES	125
ANEXO I Fichero de programas infantiles	133
ANEXO II Ejemplos de cuadros de monitoreo	143
ANEXO III Sondeo 2006 realizado a 100 niños del DF	147

INTRODUCCIÓN

El tema de la radio infantil pareciera ser un asunto sencillo y quizá hasta tú como lector, tengas varias ideas sobre ello: que casi no hay programas de este tipo en el cuadrante del DF, que los chiquillos no cuentan con hábitos radiofónicos o incluso que la radio en general está en proceso de extinción por el auge de nuevas tecnologías. En este trabajo, *Radio Chic (RC), propuesta radiofónica para los niños del DF*, se encontraron muchos datos que refuerzan o refutan las ideas con las que se inició este proyecto.

Armar una propuesta radiofónica no implica únicamente ganas de hacerlo, es sólo el principio. *Radio Chic* fue un plan que inició con la curiosidad de conocer cuántas emisiones infantiles se encontraban al aire en 2003. Todo a raíz de una visita a la entonces *Pandilla Sabadando* de grupo *IMER* y donde tiempo después, tuve la oportunidad de participar como asistente de producción.

El hecho de haber tomado parte en el programa, me hizo sentir más afinidad al tema. Descubrí que la tarea de realizar un guión radiofónico implica mucha responsabilidad, no sólo sentarse y escribir lo primero que venga a la mente. Todo lo contrario, hay un plan que involucra investigación, así como el compromiso de realizar las tareas encomendadas por mínimas que parezcan, como tener todo listo antes de la emisión o grabación del mismo, un café para el invitado, tabletas para el dolor de cabeza, plumas, marcadores, hojas o la respectiva copia del guión para cada integrante del equipo.

La Pandilla Sabadando al igual que una enorme maquinaria, necesitó de todas y cada una de las partes que la integraban, por muy pequeñas que éstas fueran. Es decir, para sacar adelante una producción se requiere de trabajo en conjunto. En la maquinaria, cuando una pieza ya no funciona, ésta se reemplaza por otra. Lo mismo en una producción, nadie es indispensable, los integrantes pueden ser sustituidos cuando así se requiera. Finalmente, siempre habrá un relevo.

En otras palabras, *La Pandilla Sabadando*, como fuente inagotable de experiencias, tanto positivas como negativas, ayudó a poner en práctica la teoría y así experimentar la adrenalina que implica el quehacer de una producción radiofónica.

Eso en cuestión de experiencia. *Radio Chic, propuesta radiofónica para los niños del DF*, incluye un registro de las emisiones infantiles desde 2003 hasta mediados del 2006. Asunto que implicó nuevas perspectivas, aspectos no previstos y una que otra complicación. Algunas observaciones fueron que entre semana no se encontraron programas de este tipo, de hecho sólo se registró una emisión. En otras palabras, en la radio del DF, las emisiones infantiles se transmiten regularmente en sábado o domingo. También, en este tiempo se ocuparon más de 40 casetes, los cuales sirvieron para grabar una muestra de cada programa. Para la búsqueda y registro, en ese entonces conté con solo un aparato grabador. El problema vino cuando noté que algunas emisiones se empataban, es decir, pasaban a la misma hora.

Poco tiempo después, adquirí una grabadora de reportero, la cual dio un poco de agilidad al asunto.

El registro de cada programa infantil fue vital para la integración de *Radio Chic*. Como pequeño adelanto, se puede mencionar que la radio de tipo permisionado produce más emisiones infantiles que la radio de tipo concesionado o radio comercial. Aunque esta última hace sus experimentos.

Como prueba, en mayo de 2007 entró al aire *Colorín Color Radio*, un concepto que propuso la idea de una estación 100% infantil. Los diarios hicieron su trabajo e informaron sobre la sucesora de *Radio Rin* (que salió del aire en la década de los noventa). Sin embargo, para la nueva programación no hubo seguimiento ni promoción posterior. Así hasta noviembre de 2007, cuando se dio fin a las transmisiones de *Colorín Color Radio*, una tentativa de la radio comercial para brindar un espacio al público infantil, aunque sin el éxito esperado.

Radio Chic, como propuesta para la niñez infantil del DF, tomó en cuenta otras cuestiones que no podían dejarse de lado, como los decretos, leyes y convenciones a favor de los niños, en este caso, lo relacionado con los medios de comunicación masivos. Éstas fueron útiles a la hora de establecer parámetros y así iniciar la revisión de cada programa.

El conocimiento de las reglas establecidas, permitió notar violaciones en la programación de radio y televisión. Situación que no se debe perder de vista, ya que los niños tienen un acceso fácil a estos dos medios en particular. En este caso, me llamó la atención notar que se transmiten programas que faltan o no cumplen con los requisitos establecidos en las leyes. Y como reconocen las mismas autoridades, esto no terminará hasta que las multas y sanciones sean más severas para las empresas.

En fin. También, vale la pena mencionar que cada programa registrado tuvo su propia manera de llamar la atención: desde locutores y conductores serios, hasta los más hiperactivos; el uso de los lenguajes formal y coloquial (con el uso de palabras y frases muy propias del DF) o una combinación de ambos; los diferentes tipos de regalos como gancho para pequeños y toda la familia: juguetes, piñatas, boletos, vitaminas, convivencias, golosinas, etc.; la variedad de invitados: cantantes, deportistas, actores, científicos, políticos, y aunque parezca imposible por el medio radiofónico, un mimo, etc.; los aspectos de tipo técnico, como las entradas, salidas y cortinillas. Sin duda, una serie de elementos registrados que se tomaron en cuenta para la integración de *RC*.

Falta mencionar que para este trabajo fue necesario conocer los gustos de esta generación de chicos. Los niños de ahora disfrutan otro tipo de entretenimientos. Un auténtico contraste con generaciones anteriores, que quizá nunca se imaginaron guardar más de 200 canciones en un aparatito o poder enviar mensajes vía teléfono celular.

Por el detalle de conocer gustos de esta generación, hubo la necesidad de realizar un sondeo. Éste se aplicó a 100 niños y niñas del DF en 2006 y aunque en un inicio parecía sencillo, se presentaron algunos contratiempos. Para ser sincera, tal sondeo no se tenía contemplado y la primera meta fueron 200 registros. Sin embargo, después de algunos intentos, percibí que el asunto sería más complicado, aparecieron las cuestiones de tiempo, dinero y esfuerzo. Además, otro tipo de situaciones como niños penosos y sin ánimo de contestar, padres desconfiados, etc. No obstante, para complemento de *RC*, se consiguieron 100 opiniones. Eso sí, los niños entrevistados obtuvieron su estímulo por responder: un lápiz de cera. De esta manera, los chicos se hicieron más cooperativos.

Sin embargo, estas líneas no son un diario para narrar los incidentes del proyecto. Más adelante, cada capítulo ilustrará lo que se hizo para integrar este ideal de radio infantil.

Directo y al grano con lo que se refiere a este trabajo, el capítulo 1 aborda los conceptos de comunicación y el medio radiofónico. Primero se exponen algunas nociones que involucran ambos aspectos: la comunicación como enlace entre los seres humanos de este planeta, un modelo y tipos de comunicación, el ruido como elemento no deseado; los medios de comunicación masivos y en particular, las maravillas del medio radiofónico, sus características; lo que implica la producción: géneros y formatos, el guión y recomendaciones para realizar uno, etc., así como un recorrido por la radiodifusión del DF de 2003 a 2006.

En este apartado no hubo problemas para recopilar la información. Lo hubo hasta el momento de seleccionar lo que se incluiría en el capítulo. Manuales de producción radiofónica se encontraron muchos, los que tocaran el tema de la radio para niños, muy pocos. En sí, esta primera parte quedó como un “pequeño manual de producción radiofónica”.

El capítulo 2 habla de la radio y los niños. Desde un esbozo de la historia, en el cual se mencionan algunas producciones en la radio de ya hace un buen tiempo; la puntualización de los derechos y leyes a favor de los niños, es decir lo que se establece y hasta la mención de violaciones a la *Ley Federal de Radio y Televisión*; así como la exposición del panorama de la radio en el Distrito Federal y la exposición del monitoreo con su respectivo desglose en cada una de sus categorías. De 2003 a 2006 se registraron 39 programas, cada uno aportando su estilo y brindando entretenimiento e información a los más chicos de la casa.

Ya en el capítulo 3 se plasma el proyecto de *Radio Chic (RC)*, como consecuencia de los conocimientos adquiridos en los dos capítulos anteriores. En otras palabras, Radio Chic, una emisión armada gracias a las experiencias, monitoreos, revisión de programas detectados y demás puntos.

Este apartado incluye la presentación escrita de *RC*, con el desglose de cada una de las secciones contempladas; el proyecto con todos los datos, su diseño, así como los recursos humanos y técnicos necesarios.

Después de las respectivas conclusiones, al final se incluye un apartado con anexos para quien desee conocer a detalle algunos datos. El *Anexo I*, incluye la ficha de todos los programas registrados; el *Anexo II*, contiene un ejemplo de los cuadros de registro para el monitoreo y el *Anexo III* detalla el sondeo aplicado a 100 niños del DF.

Este trabajo presenta a *Radio Chic (RC)*, una propuesta con la que se cumple el objetivo principal: el de armar una emisión infantil para los niños y niñas del DF. Durante el trayecto, se fueron agregando cada vez más interrogantes, por ejemplo en aspectos como la situación de este tipo de radio y el escaso interés de las autoridades. Aunque el asunto no termina ahí. Se encontraron detalles como el hecho de que aún existen productores de radio infantil que se basan en gustos propios y que no consideran las opiniones de los niños de esta generación. En fin, uno como productor, quizá busque la fórmula para armar "el programa perfecto", ya sea basado en gustos o experiencias, sin embargo, a pesar de tener resultados comprobados en otras emisiones, quienes tienen la última palabra, son los chicos y chicas.

Ahora, sólo me queda esperar que la información contenida en *Radio Chic, propuesta radiofónica para los niños del DF, la radio infantil de 2003 a 2006*, te resulte útil y que la disfrutes tanto o más que yo.

1. CAPÍTULO I

LA COMUNICACIÓN Y LA RADIO

1.1. COMUNICACIÓN: UNA CADENA QUE UNE AL PLANETA

En el mundo se registran más de 2,700 lenguas y por lo menos 7,000 dialectos. Sin embargo, cerca del 60% de la comunicación humana no es verbal, sino corporal.¹ La existencia de tantas lenguas no ha sido barrera que impida el proceso de **comunicación** entre las diversas culturas. Aunque éste se ha hecho tan común que los seres humanos no reflexionan sobre todo lo que implica.

La comunicación ha sido compañera de hombres y mujeres desde principios de la humanidad. Como se menciona en *Sicología de la comunicación* “desde tiempos remotos el ser humano ha tenido la necesidad de expresar sus sentimientos con los demás; es decir, necesita comunicarse. Al hacerlo, los seres humanos intercambian significados de acuerdo a la época que les tocó vivir.”² Es así como se establecen relaciones entre unos y otros para poder cohabitar o como menciona Charles Steinberg: “el hombre no fue creado para la soledad, sino que necesita de la comunicación para librar los obstáculos que se opongan a sus relaciones con otros hombres.”³

Comunicación “viene del vocablo en latín *communis* que significa poner en común; interactuar. En dicho proceso existen un **emisor** o **fuentes**, un **mensaje**, un **canal** y un **perceptor** o **destino**. También implica una **respuesta** del mensaje o dicho de otra manera, una **retroalimentación**.”⁴

En el proceso de la comunicación pueden distinguirse elementos constantes: un emisor, una fuente y un receptor. De esta manera cada ser humano expresa lo que siente y piensa (a su manera) para compartir con los demás.

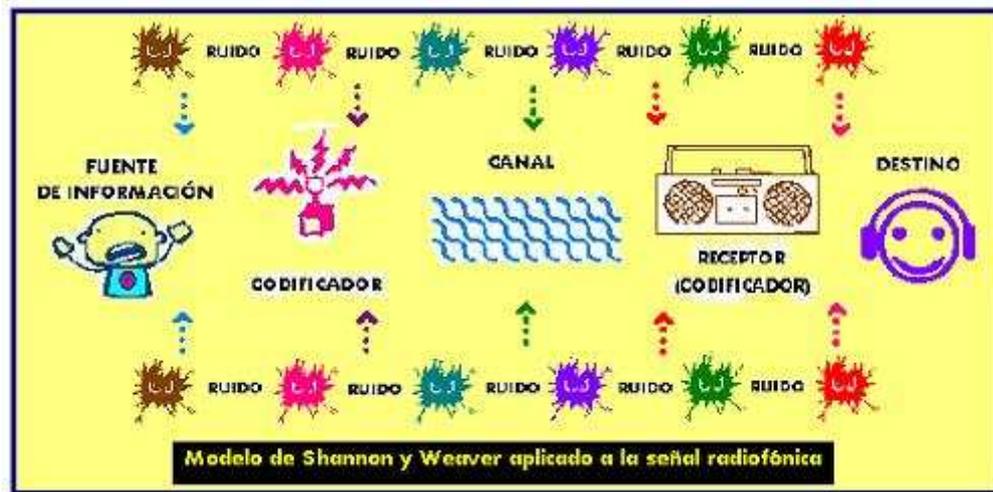
Sin embargo, la comunicación es más que un proceso de intercambio de ideas. Es la herramienta que permite establecer relaciones entre seres humanos, aquella con la cual se puede externar desde una simple idea hasta los sentimientos menos esperados, ya sea en forma hablada, escrita, o con lenguaje corporal.

La capacidad de comunicar es infinita y los seres vivos lo hacen de muchas maneras. Por ejemplo, una flor necesita agua cuando comienza a marchitarse. O un perro tiene que salir a hacer sus necesidades, cuando éste rasca la puerta. Así, la comunicación actúa como la cadena que une a los habitantes de este planeta.

1.1.1. Un modelo de comunicación aplicado a la radio tradicional

Existen diversos modelos que muestran detalladamente el proceso sencillo, pero a la vez complejo de la comunicación. En cuestiones de producción radiofónica, la propuesta de *Shannon y Weaver*⁵ es la que se mostrará en este trabajo. En dicho modelo, aplicado a la señal radiofónica tradicional, se explican los siguientes elementos:

- **Fuente o emisor.** En este caso, el grupo radiofónico.
- **Codificador.** La antena de la estación.
- **Canal.** Es decir, el aire por donde se desplaza el mensaje.
- **Receptor (decodificador).** Un aparato de radio que recibe la información que viaja por el aire.
- **Destino.** El radioescucha.
- **Ruido.** Un elemento que al invadir el sistema, distorsiona y provoca que el mensaje no sea tan fiel como fue emitido.



El proceso ocurre todos los días. Por ejemplo, cuando se enciende la radio y se elige un programa. El mensaje llega al radioescucha y puede o no generar reacciones en él.

Durante la comunicación puede presentarse el **ruido**, definido como un “limitador esencial de la transmisión efectiva de un mensaje.”⁶ Como se afirma en *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*,⁷ dicho elemento se muestra aún cuando trate de evitarse.

Por ejemplo, un sujeto escucha X programa y de pronto se va la luz, al iniciar su canción favorita. En ese momento, la comunicación se interrumpió y el sujeto no escuchó la melodía. Es decir, la falta de energía eléctrica generó ruido y quizá hasta molestia.



El **ruido** perturba la comunicación. Hace que el mensaje no llegue efectivamente al destino, además de que es (y será) un elemento no deseado en las producciones audiovisuales, aunque trate de evitarse.

En el libro *Producción radiofónica* de Pilar Vitoria,⁸ se proponen las siguientes clasificaciones para explicar fuentes y tipos de ruido:

1.2. FUENTES DE RUIDO RADIOFÓNICO

1.2.1. Física

Por ejemplo, el radioescucha oye una transmisión y de pronto llega a sus oídos otro sonido (en este caso **ruido**) simultáneo al programa. Por ejemplo: alguien llama a la puerta, suena el teléfono, la sirena de una ambulancia, etcétera.

1.2.2. Psicológica

En este caso, puede que al radioescucha no le agrade la voz del locutor. Si hay un elemento en la transmisión que no sea del gusto del receptor (en este caso la voz), éste ocasionará ruido y posiblemente, el radioescucha cambie de estación o apague su aparato.

1.2.3. Ideológica

Un ejemplo se da cuando el escucha no comparte la opinión de lo que oye durante la transmisión. Es decir, si al receptor no le agrada el tema o no está de acuerdo, el mensaje le generará ruido. Sin embargo, tiene la libertad de apagar o cambiar de estación.

1.2.4. Sensorial

El medio radiofónico se vale únicamente de sonidos, por lo cual los demás sentidos quedan abiertos a la distracción. Por ejemplo, un radioescucha al que se le termina el agua caliente mientras se baña. La distracción hará que no ponga atención al mensaje radiofónico por concentrarse en el problema del agua.

En los casos anteriores, ninguna fuente de ruido puede ser controlada por quien emite el mensaje.

1.3. CLASES DE RUIDO RADIOFÓNICO

1.3.1. Técnico y mecánico

Éstos se producen por el uso de los aparatos de audio o en la señal. Ejemplos hay varios, uno de ellos es la grabadora de reportero, que al momento de hacer una pausa, deja una distorsión en la grabación. Otro es cuando en un programa se meten o sacan llamadas al aire; si se hace de una manera brusca, se escuchará ruido. El hecho de abrir o cerrar micrófonos durante la emisión, también puede generar sonidos no agradables al radioescucha. En otras palabras, los ruidos técnicos y mecánicos se generan por el uso incorrecto de los equipos, sin embargo, el emisor puede controlarlos y prevenirlos.

1.3.2. Fisiológico

En este caso, el emisor no puede controlar problemas fisiológicos en los radioescuchas. Es decir, si en la audiencia hay personas con problemas de sordera, este mal hará que la recepción del mensaje no llegue óptimamente, por más que el emisor lo desee.

1.3.3. Semántico

Se produce cuando el emisor del mensaje utiliza un código lingüístico no comprensible para el auditorio. Este tipo de ruido es común en emisiones radiofónicas. Sin embargo, pueden corregirse para tener una

comunicación efectiva. Es por lo cual, la redacción de los mensajes en radio deben ser claros, sencillos y precisos. Es decir, que entre más simple, mejor.

1.3.4. Estructural

Este ruido se produce al no seleccionar adecuadamente el formato del mensaje. Por ejemplo, en un programa informativo, lo normal es que las notas informativas salgan *en frío*, es decir, sin fondo musical alguno. Sería raro o incómodo, escuchar una nota trágica mientras el locutor se ríe o con un fondo musical alegre.

Es un hecho: en la comunicación diaria pueden surgir ruidos que no permitan la comprensión total del mensaje. Por ejemplo, dos personas platican y una de ellas se distrae o no pone atención. Como consecuencia surgen los malentendidos. En este caso, los ruidos en producciones radiofónicas deben considerarse ya que pueden presentarse en cualquier momento.

1.4. TIPOS DE COMUNICACIÓN

La interacción entre seres humanos ha permitido clasificar diversos tipos de comunicación. Por ejemplo, cuando un sujeto X se levanta y realiza sus actividades. Desde que se levantó hasta que llegó al trabajo, el tipo interactuó de muchas maneras. En el baño, cuando se vio al espejo y notó su cabello largo, en la mesa del desayuno con la familia, al saludar a la vecina, en el trabajo cuando se reunió con sus compañeros, etc. En el *Manual de Comunicación*,⁹ se distinguen los siguientes tipos:

1.4.1. Intrapersonal

Se define como “la comunicación interior que el ser humano tiene consigo mismo” y se dice que tiene lugar dentro de la mente humana: “es el proceso de codificación-descodificación que se produce cuando una persona espera a solas dentro de una sala de operaciones o hace examen introspectivo con respecto a una tragedia individual.”¹⁰

El texto *La comunicación como proceso*¹¹ lo ejemplifica de la siguiente manera: a un sujeto le duele la muela y éste se pregunta la causa. En este caso, la **fuentes** corresponde al malestar, el **transmisor** queda como el sentido que captó el dolor, el **receptor** es la muela afectada y el **destino** es la respuesta que da el cerebro para solucionar el malestar. La comunicación intrapersonal¹² es muy usual, ocurre cuando el ser humano tiene una reflexión y *se comunica a sí mismo* la impresión sobre el mundo que le rodea.

1.4.2. Interpersonal

Es la comunicación cara a cara. Genera un diálogo. Se puede dar entre dos o más individuos y es la que se utiliza en cualquier conversación. Éste tipo de comunicación es “prioritaria para que el hombre sea capaz de desarrollarse total y cabalmente en sus aspectos físico, psicológico y social; además de que cuanto más profunda y perfecta sea la comunicación entre dos seres, en esa medida aumenta la sed de comunicación absoluta y da como resultado la amistad y el amor.”¹³ En otros términos, la comunicación interpersonal deja que los seres humanos se relacionen entre sí. De esta manera el intercambio de información fluye entre los amigos, con la familia y demás personas con las que se convive.

1.4.3. Intragrupal

Se da entre los miembros de un grupo. Por ejemplo, en un equipo de futbol soccer. Necesitan comunicarse entre los integrantes del equipo para poder alcanzar su objetivo: anotar un gol en la portería rival. A la vez, esa comunicación les sirve para defender su marco y evitar que el otro equipo anote.

1.4.4. Intergrupal

Se define como la comunicación de un grupo con otro grupo. Es decir, hay una interacción entre conjuntos distintos, por ejemplo, 2 familias participantes en un programa como *100 mexicanos dijeron*, los equipos rivales en un partido de futbol americano, o la comunicación entre diferentes partidos políticos, etcétera.

1.4.5. Colectiva

En este tipo de comunicación hay un emisor y un auditorio. El mensaje tiene carácter unidireccional ya intervienen los **medios de comunicación masivos (MCM)**. En otras palabras, cuando el público o auditorio escucha la radio, ve la televisión o lee el periódico.

Se dice que “los mensajes transmitidos por los medios están ubicados en un contexto socio-político y educativo-cultural que finalmente afecta la recepción última del mensaje, ya sea para asimilarlo, rechazarlo o rehacerlo.”¹⁴ Si se parte de que esto es cierto, entonces es claro notar el papel de los MCM en la sociedad. Sin embargo, el público o auditorio (receptor) es quien decide tomar el mensaje e interpretarlo de acuerdo a su contexto.

Cada día los seres humanos se exponen a los distintos MCM. Como ejemplo, de nuevo el individuo X. En la mañana, éste escuchó las noticias mientras se bañaba y supo de la última declaración del Presidente Hugo Chávez de Venezuela o de George Bush en Estados Unidos. Al salir se dirigió al puesto de periódicos y compró su revista mensual favorita. ¿Será posible aislarse totalmente de los MCM?

1.5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS (MCM)

El diccionario de la *Asociación de Radiodifusores del Valle de México (ARVM)* define MCM como la “expresión de origen latina empleada con frecuencia por la sociología de la comunicación para referirse a los medios de comunicación colectiva.” Además se dice que son “dispositivos técnico-organizativos que permiten la transmisión de mensajes significativos simultáneamente para una gran cantidad de personas desconocidas que los utilizan.”¹⁵ En *Los niños y los medios de comunicación*,¹⁶ se agrega que los MCM o *mass media*, son herramientas que transmiten información entre sujetos o sociedades además que cada uno tiene sus propias características.

Entonces, se puede decir que los MCM, son capaces de hacer llegar un mismo mensaje a mucha gente que los usa simultáneamente en diferentes sitios. Por lo tanto su utilización es muy rápida. En poco tiempo dan acceso al entretenimiento e información. Además, al encontrarse en todas partes, los seres humanos no pueden aislarse totalmente de ellos.

Los *MCM* más populares y relativamente baratos son la televisión, la radio, los periódicos y las revistas. Aunque internet va ganado terreno en México.



Cada día, estos medios tradicionales, hacen llegar sus mensajes a personas de todas las edades y diferentes estratos sociales. Aunque cada individuo selecciona lo que ve y escucha, de cierta manera, sólo puede elegir del abanico de posibilidades que las empresas ofrecen. En otras palabras, "las masas son sólo el destinatario; las masas no se comunican a través de los medios; son los propietarios de esos medios quienes comunican algo."¹⁷

Los *MCM* acortan distancias, son un vínculo con el resto del mundo. La radio, la televisión e internet, brindan la posibilidad de conocer hechos que suceden o se generan justo en el momento. Pero ¿esas son sus únicas utilidades?, ¿la de informar y entretener? Cada quién tendrá su opinión. Por otra parte, ¿qué tanta influencia tienen los medios sobre los individuos? En dicho aspecto, la influencia puede ser un asunto complicado de evaluar, aunque no imposible, ya que implica una metodología que amerita tiempo. Al respecto, Alma Rosa Alva de la Selva,¹⁸ especialista en el análisis de la radio y la televisión, advierte que el efecto de los programas, en el caso de la televisión, puede ser acumulativo, es decir, que después de un determinado tiempo la influencia del medio se haga presente. En ese sentido, si se necesita un largo periodo para conocer los posibles influjos, lo que sí se puede revisar de una manera más rápida, son los distintos mensajes que envían los medios, esto según Charles Wright,¹⁹ quien señala que los medios de comunicación masivos:

- Le dicen al hombre de masa quién es: le prestan una identidad.
- Le dicen qué quiere ser: le dan aspiraciones.
- Le dicen cómo lograrlo: le dan una técnica.
- Le dicen cómo puede sentir, incluso cuando no se es así: le dan un escape.

De esta manera, los *MCM* establecen modas, consumos, venden estilos de vida. Dicen qué es lo correcto y qué lo incorrecto, y deciden qué es y qué no, un hecho trascendente en el mundo.

Como punto de vista personal, los medios reflejan una parte de la realidad que le toca vivir a cada sociedad. Aunque la influencia de los medios en las sociedades ya es otro tema.

1.5.1. MCM más populares

Existen diversos *MCM*, unos más populares que otros. Por ello se han hecho clasificaciones para agruparlos. Una de ellas sugiere hacerlo en medios impresos y medios electrónicos.²⁰



Aunque cada medio tiene características propias y una gran historia, este trabajo se enfoca al **medio radiofónico**.

1.6. ¿RADIO?

La radio como *MCM* es muy accesible. Tanto que se puede adquirir uno desde 15 pesos. ¿Pero, la radio es un *MCM* tan sencillo como parece? En un primer acercamiento, se dice que éste es “un medio de comunicación que necesita de una infraestructura tecnológica para poder ser; es un medio inalámbrico que envía señales sonoras a distancia en forma dispersa y unidireccional en estricto sentido técnico.”²¹ Por otra parte, se agrega que la radio destaca de entre otros medios “por ser de gran atractivo tanto para receptores como emisores, productores y artistas, como para los anunciantes, dadas las amplias facilidades que ofrece para la emisión de sus mensajes.”²²

En el libro *Psicología social*, se menciona que “la radio es capaz de lograr que el escucha olvide sus penas, carencias, hambre y pobreza, pero al mismo tiempo es un medio muy poderoso que puede lograr un cambio de actitud... La radio y la televisión pasaron a ser los principales medios de divulgación y penetración, a través de noticias e ideas capaces de provocar un cambio de actitud.”²³

En resumen: la radio es el medio idóneo para la transmisión de mensajes debido a su gran cobertura y accesibilidad. Además de llegar a público de todas las edades,²⁴ tiene varias ventajas ante otros *MCM*. Si se compara con un periódico, para escuchar la radio no se necesita de una instrucción previa, sólo escuchar, mientras que con el diario se necesita saber leer. Por otra parte, el radioescucha puede girar el dial y seleccionar la oferta radiofónica que más le agrade.

1.6.1. Radio como mass media

¿Qué brinda la radio al individuo que enciende su aparato receptor? Más allá de la información o del entretenimiento, la radio, junto con otros *MCM*, tiene ciertos deberes: informar, educar y entretener. Esas son las funciones de la radio, “tradicionalmente y porque a la *BBC* de Londres se le ocurrió decirlo”, así se

menciona en *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. También se agrega que en 1970, la UNESCO asignó a este medio las siguientes funciones:²⁵



La radio, además de entretener, también desempeña una labor social y debe cumplir diversas funciones para las sociedades en las que difunde sus mensajes. Es así como la radio se convierte en un medio multifacético.

1.6.2. Algunas características de la radio

Ya se mencionaron el gran alcance y el fácil acceso del espectro radiofónico. Sin embargo, la radio cuenta con más características. Para ilustrar dichas particularidades, en los textos de *Producción radiofónica* de Pilar Vitoria²⁶ e *Introducción al conocimiento y práctica de la radio* de Cristina Romo²⁷ se menciona algunas:

- Vitoria: inmediatez, instantaneidad y rapidez
- Romo: simultaneidad

El medio radiofónico tiene la posibilidad de dar a conocer la noticia rápidamente, en el momento en el que ocurre. El flash informativo es común en tales casos. Es así como el auditorio puede enterarse de un suceso que esté ocurriendo en ese mismo momento, ya sea en su localidad, en otro estado u otro país. Lo que se escucha en un mensaje radiofónico es justo en el momento que se transmite (a menos que el programa sea grabado), o como señala Romo Gil: “es de una emisión única y fugaz.”

De esta manera, la radio brinda información de manera rápida, además de llegar a muchos lugares y a infinidad de personas al mismo tiempo.

- Vitoria: emotividad, intimidad y expresividad
- Romo: es sugestiva

Al ser 100% auditiva, la radio permite crear empatía con el auditorio. Puede ser al escuchar una canción o quizá un programa informativo. Los locutores generan reacciones en quienes los escuchan, creando una atmósfera de intimidad. Entonces la persona tras del micrófono se convierte en *algo más*. El radioescucha imagina cómo es la persona que le hace compañía cada mañana, la que está ahí mientras hace la tarea, prepara la comida o limpia la casa.

La radio permite realizar otras actividades, hace compañía y no deja *solo* al radioescucha, además de estimular su imaginación.

- Vitoria: transportabilidad
- Romo: es portátil

En un principio, los aparatos receptores eran tan grandes que no se tenía la remota idea de poder transportarlos fácilmente como en la actualidad. Ahora los radios pueden ser tan pequeños que pueden llevarse a todas partes. Algunos muy baratos, otros van más allá de lo imaginable, como algunos teléfonos celulares.

La radio se escucha en muchas partes: en el hogar, transporte público, trabajo, etc. Hasta se ha convertido en compañera de los automovilistas del Distrito Federal. Un estudio presentado por la ARVM en 2006,²⁸ señala que la radio *acompaña* a la gente mientras se dirige a sus actividades: 76% de las personas encuestadas dijo que sintoniza alguna emisora camino al trabajo; 69% lo hace mientras se dirige a realizar alguna compra y 90% de los estudiantes sintoniza una estación de radio camino a la escuela.

- Vitoria: cotidianidad
- Romo: sólo emite sonidos

Escuchar radio permite realizar otras actividades cotidianas, es decir, no se requiere de toda la atención. Comparada con la televisión, ésta requiere más aplicación por parte del receptor, ya que se necesita mirar la imagen para completar la información. En el caso de la prensa escrita, hay un requisito importante: saber leer. Por ello, los mensajes radiofónicos, deben redactarse de forma sencilla, concisa y precisa.

- Vitoria: costos
- Romo: bajo costo de producción

La producción radiofónica es barata, comparada con otros medios como la televisión, donde son muy importantes los recursos visuales. Para hacer televisión se debe pensar en audio y en video, pero lo más importante es que ambos se complementen.

Hasta aquí, ambos textos coinciden, aunque se destacan más características de la radio.

➤ **Fugacidad y unisensorialidad**

Pilar Vitoria se refiere a que los mensajes en radio son rápidos y efímeros. Si se compra un periódico, el texto puede guardarse, en cambio, un mensaje radiofónico se escucha sólo una vez, en el momento (a menos de que se grabe).

➤ **Es instantáneo e irreversible**

El mensaje radiofónico es instantáneo (en el momento) e irreversible (lo dicho, dicho está...). Los mensajes deben ser precisos y los locutores deben estar seguros de lo que dicen, ya que si hay una equivocación en la información, no es tan solo un *error*, sino que es un **error masivo**.

Es decir, si se da información errónea en un *MCM*, el error llega muy lejos: cientos o quizá millones de personas. Lo más racional es utilizar el mismo medio para corregir el error, sin embargo, el emisor del mensaje

perderá credibilidad. Dicho de otra manera, la utilización de los *MCM* debe ser responsable, ya que se puede afectar a terceros, por una información no confirmada.

1.6.3. Sobre la credibilidad

Se refiere a la cuestión de confianza del receptor hacia el emisor. Se define como “los componentes objetivos y subjetivos que definen la capacidad de ser creído de una fuente o mensaje.”²⁹ Es decir, qué tanto cree el público al emisor. En este aspecto, Pilar Vitoria,³⁰ menciona que hay una especie de *costumbre* en el auditorio: que si se dice por X medio, es cierto.

Esta es otra característica de los *MCM*, por el simple hecho de ser, tienen una convicción mayor en el público receptor. Según la encuesta de *Consulta Mitofsky* en 2006,³¹ la radio, como institución, se ubicó en el cuarto lugar de credibilidad, según los habitantes del DF, detrás de las universidades, el ejército y la iglesia.

De esta manera, se puede decir que escuchar radio es un entretenimiento barato que ofrece una gran variedad de programas a bajo costo y para todo el público. Hay una frase de Ramiro Garza que se refiere a una verdadera comunicación radiofónica: “si se llega al corazón del pueblo, si se llega a la comprensión popular, si se llega a la sensibilidad universal de cada oyente, se está haciendo un trabajo profesional y lo profesional, entre nosotros, es la comunicación auténtica.”³²

Es una frase para reflexionar. Regularmente uno trabaja para obtener un ingreso y puede o no agradar tal deber. Aunque suene difícil de creer, hay productores (y claro, otras personas en sus respectivas labores) apasionados con el trabajo que realizan, quizá la paga no sea mucha (o incluso ni les paguen), pero hacen lo que más les gusta: producir para los demás... y con eso se dan por bien servidos.

1.7. PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS PARA RADIO

Las producciones radiofónicas pueden tratar infinidad de temas: desde lo cultural, historias de terror, política o religión. Todo depende de los objetivos y la creatividad del equipo de trabajo.

Para comunicar un mensaje en el medio radiofónico, se utilizan diversos elementos que permiten la conexión sólo por la vía del sonido.

1.7.1. El 1, 2, 3 de la producción

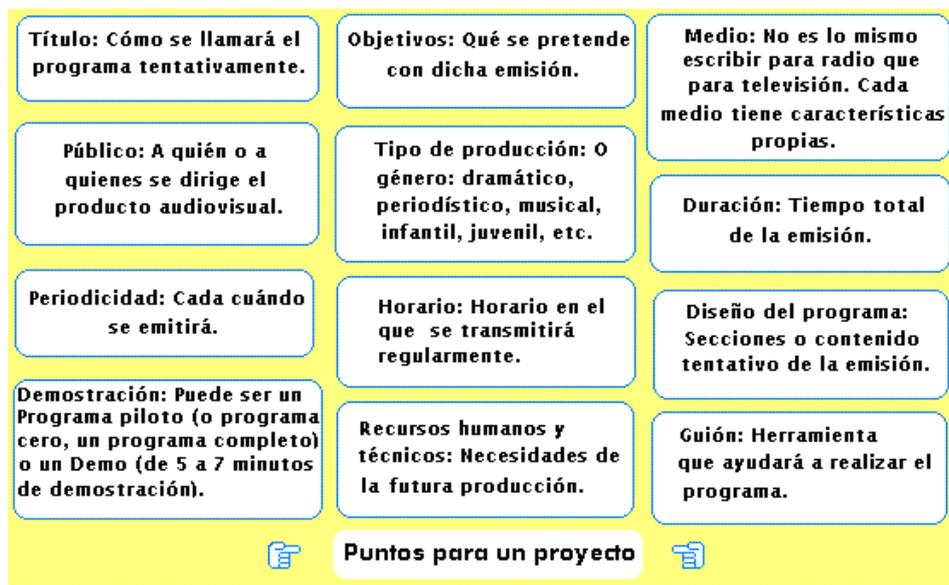
El término **producción** se refiere a la fabricación de productos audiovisuales que serán presentados a un público. Tanto en radio como en televisión, el proceso se integra de tres partes.

1.7.2. Preproducción

En la primera etapa se planea todo lo referente al proyecto audiovisual. Se realiza un plan y con base en éste se redacta un guión. También debe prepararse todo lo necesario para llevarlo a cabo.

Al tener idea de lo que se quiere hacer, se está planificando. **Planificar** o **prever**, es preguntarse ¿cómo va a llevarse a cabo dicha idea? Éstas se plasman en un **proyecto**, donde se redacta todo lo que ayudará a su realización.

En un proyecto se especifican varios datos como:³³



1.7.3. Realización

En esta parte, el equipo de producción lleva a cabo todo lo señalado en el guión. Destaca un término importante: **guión**. Éste es la *receta* que permitirá *cocinar* el producto radiofónico y contiene todo lo que se escuchará durante la emisión.

En otras palabras, el guión como herramienta, es la que presenta de forma ordenada un programa por escrito. Se plantea un principio, un desarrollo y un final para la emisión. Es muy importante puesto que es el material de trabajo de todo el equipo de producción. Al contener toda la información necesaria, permite al ahorro de tiempo, dinero y esfuerzo.

Un guión, ya sea para cine, radio o televisión tiene 3 características básicas:

- 1) Todo va en orden de aparición
- 2) Incluye toda la información necesaria
- 3) Es claro visualmente, en redacción y ordenamiento

Así, cada miembro del equipo debe saber sus deberes antes, durante y después de la realización. Por lo tanto, un guión claro agiliza la elaboración del producto audiovisual.

1.7.4. Posproducción

A menos que el programa sea de modalidad *en caliente*,³⁴ las emisiones necesitan de la **edición**. En ésta se corrigen errores o se enriquece el producto con más elementos, ya sea con voces, música o efectos sonoros.

En la *ARVM*, se define **editar** como “alterar la composición de un material grabado; empatar, cortar y unir en el trabajo de postproducción. También seleccionar las partes apropiadas de un material a utilizar.”³⁵ Editar se refiere a seleccionar de lo que se tiene, lo necesario para montar la producción radiofónica. La ventaja es que se pueden quitar errores o agregar e insertar otro tipo de materiales.

1.8. GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS

En cuestiones de producción, los **géneros** son muy importantes y se relacionan estrechamente con los **formatos**. **Género**, viene del latín *genus, generis*, que significa clase; en este caso el término se refiere a las diversas clasificaciones en las que se pueden ordenar las producciones audiovisuales. Dichas clasificaciones tienen características comunes en forma y contenido. Es decir, género es una clasificación que permitirá establecer parámetros en la elaboración del programa.

En el *Manual urgente para radialistas apasionados*,³⁶ propone la clasificación de los géneros desde tres puntos de vista: de acuerdo al modo de producción de mensajes, por la intencionalidad del emisor y por la segmentación de los destinatarios.

1.8.1. Género por el modo de producción de mensajes

Es la clasificación más común y socorrida de las estaciones radiofónicas. Las emisiones pueden ser periodísticas, dramáticas o musicales.

1.8.2. Género por intención del emisor

Tiene que ver con el objetivo del producto audiovisual: si se va a hacer un programa informativo, educativo, de entretenimiento, cultural, religioso, publicitario, deportivo, político, etcétera.

1.8.3. Género por segmentación del destinatario

Éste es de acuerdo al público objetivo y los géneros pueden ser de tipo: infantil, juvenil, femenino, masculino, adultos mayores, adultos contemporáneos, rural, urbano, etcétera.

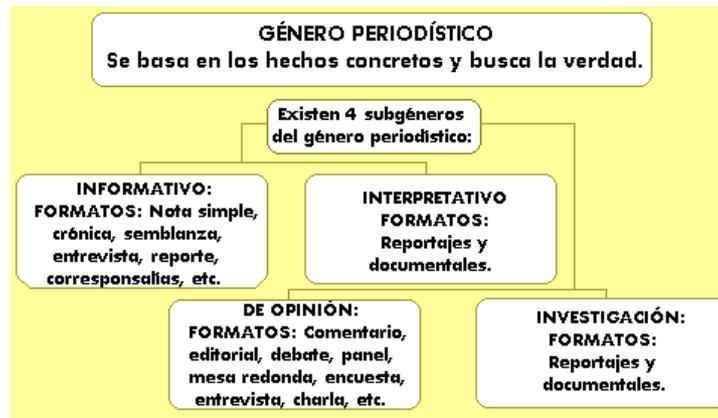
1.8.4. Formatos

Por otro lado, existen diversas formas de comunicar mensajes a través del espectro radiofónico. Dicha forma de presentar una emisión se refiere al formato. Se dice que **formato** viene del vocablo latino *forma*. López Vigil lo define como “una estructura concreta de realización,”³⁷ mientras que el diccionario de la *ARVM* lo señala como “un tipo de programación que una estación de radio ofrece al público mediante una conformación sistematizada del material que presenta al auditorio.”

Formato podrá sonar complejo, pero en otras palabras, se refiere a cómo se presentará la información o mensaje al auditorio. Por ejemplo, si se dirá en forma de entrevista, un reportaje, spot, etc. López Vigil también agrega que “ningún formato es estático, se puede adaptar, corregir o transformar de acuerdo a las necesidades de la producción y de la audiencia.”³⁸ Esto quiere decir que la radio permite el uso de distintos formatos. Además, éstos pueden mezclarse entre sí y de esta manera crear otros diferentes.

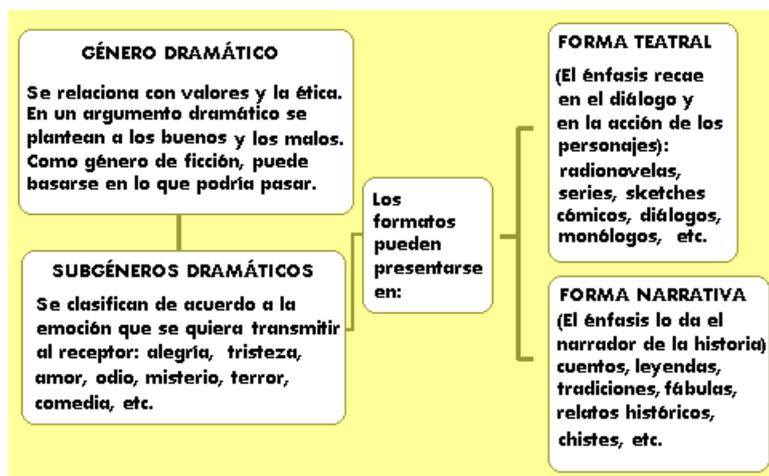
Para este trabajo se utilizará la primera clasificación, es decir, el modo de producción de mensajes. En ésta se enlistan los géneros periodístico, dramático y musical, con sus respectivos subgéneros.

1.8.5. El género periodístico:



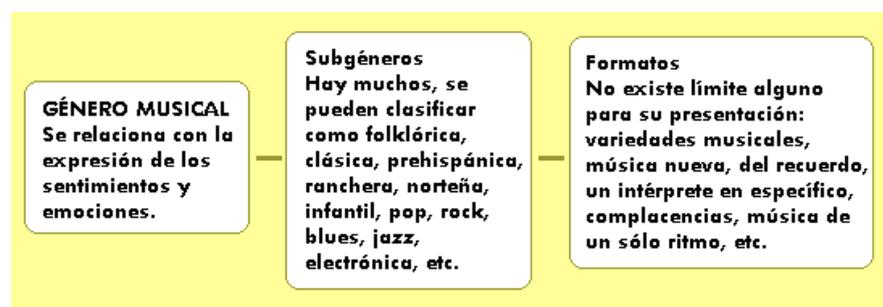
La información se genera, fluye día con día. Por ello, existen numerosos espacios informativos. Es así como el género periodístico adopta distintas formas para presentar la información al público radioescucha.

1.8.6. El género dramático:



Como entretenimiento, la radio ofrece gran variedad de producciones, las cuales enriquecen la oferta radiofónica y cubren la demanda del auditorio.

1.8.7. El género musical:



En cuestiones de música, la radio cuenta con todos los estilos y nuevos ritmos que surgen a través del tiempo. Hay de todo y para todos.

Con relación a la combinación de formatos, López Vigil menciona que las **radiorrevistas** (o programas **misceláneos**) se integran de los tres géneros anteriores. De esta manera, se combinan todos para enviar el mensaje radiofónico.

Aunque para este trabajo, se suma el **Sistema California**, ya que fue detectado durante el registro de las emisiones para niños. En este sistema, el ciclo consiste en que el locutor presente o platique temas de interés general, para seguir con música grabada (la cual predomina) y después emitir anuncios comerciales. Después del corte comercial, el ciclo inicia otra vez. Este sistema es una de las formas predominantes de operar una estación de radio.³⁹

1.9. TIPOS DE GUIÓN PARA RADIO: GUIÓN COMPLETO O ESCALETA

En las producciones audiovisuales existen 3 tipos de guión: el completo, la escaleta y el storyboard. Para la producción radiofónica se utilizan los dos primeros y su uso depende del tipo de emisión. El storyboard se utiliza para producciones que implican imágenes y con una visualización más detallada y compleja, como en animaciones o spots comerciales.

En la radio, cuando se realizan programas con modalidad de grabados o *en frío*,⁴⁰ se utiliza el **guión completo**. Este incluye todos los diálogos, efectos y música que se escucharán en el producto final. El guión completo es para emisiones en las cuales se sabe todo lo que pasará de principio a fin. Por ejemplo, spots, radionovelas, etcétera.

También hay otra clase de producciones en las cuales no se puede prever lo que pasará durante la emisión. Éstas son las llamadas *en vivo*, o *en caliente* como los noticiarios, emisiones misceláneas, programas de concursos, paneles, mesas redondas, etcétera.

Por lo general, dichas emisiones cuentan con diversas secciones, por ejemplo, una de entrevistas. El guionista no redacta lo que el invitado va a contestar porque no lo sabe. Pero lo que sí podrá hacer es una lista o guía de preguntas para que el conductor de la emisión sepa por donde llevar la plática. Por lo tanto, el guión no estará del todo completo.

En estos programas se requiere de una **escaleta**,⁴¹ una herramienta que se utiliza para realizar guiones en los que no se puede anticipar lo que ocurrirá durante la realización del programa. Una escaleta da relación de todas las acciones que se llevarán a cabo durante la emisión.

La escaleta deja manejar situaciones imprevistas y permite hacer modificaciones en el programa. Por ejemplo, un informativo contempla la inserción de un reportaje durante el segundo bloque. Por cuestiones técnicas, el reportaje se estropea y no puede ser reproducido. Por lo cual, hay que buscar una copia. Una escaleta permite continuar el programa, saltándose el bloque del reportaje hasta que llegue el respaldo. Es decir, los bloques o secciones en una escaleta pueden moverse a conveniencia de la producción.

Los datos que se ponen en un guión se ajustan a las necesidades del equipo de trabajo y por lo regular deben contener lo siguiente:

Programa: Radio Chic	Emisora: XEEP	Duración: 5'
Librero: Caperucita roja	Guión: A Mar	Fecha: marzo 2008

1. OP. ENTRA SONIDO AMBIENTAL NATURALEZA, FONDEA
2. ENTRA EFECTO DE PÁJAROS TRINANDO...
3. LOC 1 NARRADORA (VOZ CASCADA) Había una vez, una adorable
4. niña que era querida por todo aquél que la
5. conociera, pero sobre todo por su abuelita, quien
6. le regaló una pequeña caperuza o gorrito de color
7. rojo, que le quedaba tan bien, que siempre la
8. traía puesta, así que la empezaron a llamar
9. Caperucita Roja.
10. OP. CROSS FADE, ENTRA AMBIENTE DE COCINA, FONDEA
11. LOC 1 NARRADORA Un día su madre le dijo:
12. MAMÁ (ALEGRE) Ven Caperucita, aquí tengo pastel y una
13. botella de vino, llévaselas a tu abuelita, que está
14. enfermita y débil... esto le ayudará.
15. Vete ahora temprano, antes de que caliente el
16. día, camina tranquila y con cuidado para que no
17. rompas la botella. Y cuando entres a su
18. dormitorio no olvides decirle, "Buenos días", ah,
19. y no andes curioseando por todo el aposento.
20. CAPERUCITA (VOZ CHILLONA) No te preocupes...
21. NARRADORA La niña tomó las cosas y se despidió
22. cariñosamente. La abuelita vivía en el bosque,
23. como a un kilómetro de su casa. Apenas había
24. entrado Caperucita Roja al bosque, cuando se
25. encontró con un lobo...
26. NARRADORA Caperucita Roja no creyó que esa criatura pudiera
27. hacer algún daño, y no tuvo temor hacia él.
28. LOBO (VOZ AGUARDENTOSA) Buenos días, pequeña...
Hoja 1/5 **Continúa: CAPERUCITA**

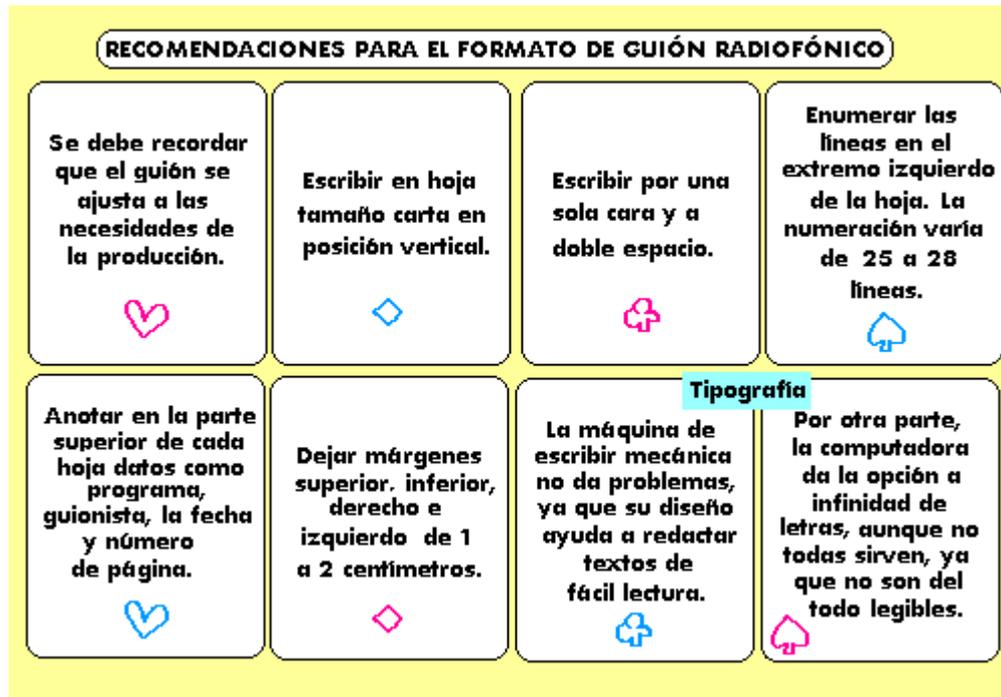
EJEMPLO DE GUIÓN RADIOFÓNICO

Es decir, anotar los datos necesarios para identificar el programa, como nombre de la emisión, duración, sección, guionista, la fecha, número de página, etcétera.

La redacción del **guión completo** y una **escaleta** es distinta. Todo depende del lugar donde se labore. Sin embargo, todo guión incluye ciertos elementos que permitirán armar el mensaje radiofónico. Dichos elementos son voz, música, efectos y silencios.

1.9.1. Formato de guión para radio

No existe un formato único para redactarlo. El **guión**, como base y guía de lo que se hará, es una herramienta que puede cambiar durante el proceso de realización, aunque hay características esenciales en su formato. Algunas recomendaciones son:⁴²



Después del número que se marcó del lado izquierdo del guión, se indica para quien va dirigido el texto que le sigue. La indicación puede ser para:

*** OPERADOR / OP:**

Es quien maneja la consola en la cabina de grabación. El operador también puede encargarse de poner la música del programa, por lo que no es necesario anotar **MUSICALIZADOR / MUS**.

*** LOCUTOR / LOC:**

Se recomienda anotar el nombre (DANIELA, TOMÁS, etc.) de quien va a leer.

*** EFECTISTA / EF:**

Es quién realiza dentro del estudio los efectos (no grabados) necesarios para el programa.

- Las instrucciones al operador o efectista (es decir, la parte técnica de la producción), se escriben en ALTAS CERRADAS (en mayúsculas). Se abarca **toda** la línea hasta el margen derecho y no importa que se ocupen varias líneas.
- Los textos dirigidos a los locutores o actores, se escriben en una segunda columna hasta llegar al margen derecho. Los textos se escriben en altas y bajas (mayúsculas y minúsculas). La entonación o intención se escribe entre paréntesis () y en ALTAS CERRADAS: (SERIO), (TRISTE), etcétera.
- En un guión las palabras **nunca deben cortarse**. Si una no puede escribirse completa porque ya no cabe (en el caso de la máquina de escribir mecánica), se baja toda a la siguiente línea. Esto permite llevar un ritmo en la lectura. En el caso de una computadora, los textos **no se justifican**, van cargados a la izquierda.

- Algo similar sucede con los párrafos. Es muy simple, al final de la página las oraciones deben terminar en punto. Si la frase o párrafo no cabe completa, se pasa a la siguiente hoja.
- Al final de la página, se recomienda anotar en una línea y en ALTAS CERRADAS, **quién continúa** al principio de la siguiente hoja. Así el equipo de producción se mantendrá prevenido y no quedarán silencios innecesarios.
- Los sonidos se redactan por orden de aparición, ya sea voz, música o efectos sonoros justo en el momento en que aparecen.
- Especificar características como: planos sonoros (en Primer Plano, Segundo Plano, etc.), lento o despacio, disco que se utilizará, etcétera.
- En la redacción radiofónica se utilizan oraciones sencillas y cortas, con sujeto y predicado. Si es muy necesario se incluye el complemento.

1.9.2. Recomendaciones para redactar un guión radiofónico

El trabajo de un guionista va más allá de sentarse a escribir. Este tipo de redacción implica *armonizar* los elementos del lenguaje radiofónico. En *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*⁴³ se dan algunas recomendaciones para la elaboración de un guión:

- “El guión radiofónico debe ser conciso”

Es decir, ir al grano y no dar vueltas ya que eso ocasiona la pérdida de tiempo y la exposición de información no necesaria. Así el auditorio puede aburrirse.

- “El guión debe ser accesible, utilizando un vocabulario de acuerdo al público receptor”

La radio, como *MCM* llega a mucha gente de todas las condiciones sociales, por lo que es trabajo del guionista, dar la información con un vocabulario fácil de entender.

- “El uso correcto de los signos ortográficos dará mayor claridad al guión”

Los signos más utilizados son el punto (.) y muy poco la coma (,). Dichos signos permiten al locutor hacer pausas y así tomar aire para continuar la lectura.

- Números. Si en el guión se manejan números y las cifras son grandes, lo recomendable es redondear y simplificar. Por ejemplo:

En vez de escribir *4 millones 995 mil 890 personas*, poner *cerca de 5 millones*.

En vez de *20%...* es mejor: *uno de cada cinco*.

El uso de comparativos hará más accesible el mensaje. De esta manera el oyente tendrá una mejor comprensión de la información y al locutor se le facilitará la lectura.

➤ “Sintaxis y estructura... el guión radiofónico entre más corto, mejor”

Las oraciones sencillas son las que comunican mejor una idea radiofónica. Es por lo que las oraciones deben ser de preferencia cortas. Sin olvidar la claridad y la brevedad, características básicas para la redacción radiofónica.

Hasta aquí algunos detalles para la redacción del guión. Ahora, es momento de puntualizar los elementos del lenguaje radiofónico.

1.10. ELEMENTOS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO: VOZ, MÚSICA, EFECTOS DE SONIDO Y SILENCIOS

Como una receta de cocina, se necesitan ciertos *ingredientes* para que la comunicación radiofónica sea efectiva. Dichos ingredientes son: voz, música, efectos sonoros y una pizca de silencios para dar intensidad al mensaje radiofónico.

La voz, música y efectos son sonidos. El **sonido**⁴⁴ como sensación es un registro en el cerebro de los seres humanos, ya sea de un fenómeno u hecho que ocurre en el mundo que lo rodea.

Físicamente, sonido es la vibración de los cuerpos que producen ondas y viajan por el espacio. Dichas ondas, al llegar al oído, se presentan en dos opciones:

➤ Sonidos (música y efectos)

➤ Ruido

El **sonido** viaja por el aire en forma de ondas y llega hasta el oído humano produciendo en quien lo escucha diversas emociones como alegría tristeza, nostalgia, preocupación, molestia, etcétera.

Ahora, para elaborar un mensaje radiofónico se necesitan los siguientes elementos:

1.10.1. Un instrumento 100 % humano: la voz

La emisión de voz es “lo más significativo del ser humano... la codificación de la idea y que se transmite a los otros”.⁴⁵ Este elemento resulta el vehículo más efectivo para comunicarse entre los individuos. La **voz** es la materia prima en un mensaje radiofónico.

En *Introducción al conocimiento y práctica* de la radio se menciona que una buena voz radiofónica es aquella que graba bien y que se puede reproducir fácilmente. Es por lo cual, locutores y actores radiofónicos saben dominar su voz a voluntad. Para lograrlo, toman cursos en los que aprenden a cuidar aspectos como la respiración, el énfasis, el volumen, la velocidad, la posición ante el micrófono, la lectura, la improvisación, etcétera.

Al sonido de la voz también se le llama **fonación**. Cuando se emite la **palabra** o **articulación**, ésta va acompañada de una intención de quien emite la voz. Esto a través de la dicción (pronunciación) y el matiz (modulación).

Características de la voz

La voz tiene ciertas características:⁴⁶

➤ **Intensidad**

“Es la cualidad por la que los sonidos se presentan fuertes o débiles.” De acuerdo con Cristina Romo, ésta “depende del volumen y de la cantidad de aire que se utiliza para difundir la voz.”

Se puede ejemplificar de la siguiente manera. Por ejemplo, en el idioma español, se eleva la intensidad al iniciar una expresión, al contrario del idioma inglés que se hace hasta el final. La **intensidad** es muy importante, ya que no es lo mismo decir *mendigó* que *mendigo*, además de otros tantos ejemplos.

En *Producción radiofónica*⁴⁷ se menciona que la intensidad depende de cuatro factores:

- 1) **Ánimo**. Es decir, si el locutor se muestra triste, alegre, preocupado, indiferente, etcétera.
- 2) **Importancia subjetiva** que se dé a cada elemento de la expresión. Si el locutor no da importancia a la emisión del mensaje, puede no llegar a comunicarlo, hasta el punto de ser inverosímil, como el hecho de reír cuando se da una noticia trágica.
- 3) **Articulación de sonidos**. El locutor radiofónico debe tener una buena dicción para que el mensaje se comprenda, es decir, todas y cada una de las letras deben ser pronunciadas correctamente.
- 4) **Características de la comunidad lingüística o idioma**. Es decir, el español de México no es como el español de Argentina o el de España por ejemplo; siempre habrá expresiones propias de cada región.⁴⁸

➤ **Tono**

El tono como siguiente característica “es la sensación que la frecuencia de una onda sonora produce en el oído humano y puede ser agudo o grave.” El tono es agudo cuando la onda sonora es de frecuencia elevada y grave cuando es reducida. Es por lo que las voces humanas se pueden clasificar en agudas y graves, aunque también las hay centrales:



➤ **Timbre**

Se relaciona con la fuente que emite el sonido. Por ejemplo, si es una voz humana, la persona que emite el sonido tiene características propias que harán única su voz.⁴⁹ Si bien las voces humanas pueden tener tonos iguales, el timbre marca la diferencia, o como se menciona en *Conocimiento y practica de la radio*, “la personalidad del que la usa.” Por ejemplo, la voz chillona de la conductora de espectáculos Patricia Chapoy es inconfundible, así como la de Fran Dresser en *the Nanny (la Niñera)*, o en su versión al español con la actriz de doblaje Mónica Manjarez.

Por otra parte, si se trata de un instrumento musical, ya sea una guitarra, un piano, un arpa, etc., cada uno posee un timbre que lo caracteriza y que se reconoce a la hora de escucharlo.

➤ **Cantidad o duración**

“Espacio de tiempo del sonido emitido que propicia la calidad del mismo.” En otras palabras, es la cantidad de tiempo que se utiliza para producir y mantener un sonido. En radio es muy importante la duración de los sonidos a la hora de interpretar textos radiofónicos, porque no lleva el mismo ritmo una conversación normal a una lectura radiofónica.

Por ejemplo, en una conversación se puede hablar a una velocidad muy rápida. Muchas veces no se terminan las frases, pero la otra persona entiende el mensaje. En caso contrario, se repite lo dicho y así se lleva la plática. Sin embargo, en radio hay un ritmo que permite la comprensión. Para eso, la lectura debe ser clara y fluida, de lo contrario, no se comprenderá lo que diga el locutor.

1.10.2. Música: expresión pura

Como complemento del mensaje radiofónico, ésta evoca y sugiere. Se dice que la **música** es “la expresión subjetiva del hombre” ya que una pieza musical puede hacer surgir infinidad de emociones. ¿Cuántas veces no se escucha una melodía y trae a la mente una situación en específico? La música puede llevar desde un estado de tristeza hasta uno de alegría o de reflexión. La música se integra de cuatro elementos:⁵⁰



FUNCIONES DE LA MÚSICA

En *Producción de Programas para Radio*⁵¹ se enumeran distintas funciones que puede desempeñar la música en una producción radiofónica:

➤ GRAMATICAL

En este caso la música actúa como un signo de puntuación. En gramática, dichos signos separan ideas, conceptos, etc., y en una producción radiofónica, la música separa secciones o bloques.

➤ EXPRESIVA

La música recrea climas emocionales. Es decir, da atmósfera al mensaje radiofónico. Por medio de ella, el público puede externar sentimientos. La música en su faceta expresiva, puede transmitir distintas sensaciones en quienes la escuchan.

➤ DESCRIPTIVA

Como elemento auxiliar, puede expresar sin palabras desde estados de ánimo, hasta lugares, situaciones o tiempos determinados.

Para indicar estados de ánimo, si se quiere transmitir tristeza, puede elegirse una pieza que dé tal sensación. Y ¿cómo elegir una pieza que la provoque? No se puede decir exactamente, sólo que cada productor se guía con lo que siente al escuchar determinada melodía.

Para la descripción de lugares se pueden mencionar varios ejemplos. La música tradicional, por ejemplo el tema *Guadalajara* llevará al radioescucha a pensar en ese estado de la república. Por otra parte, si se habla de un país como España, una pieza que contenga guitarras y castañuelas servirá para ubicar al país.

En las dramatizaciones son comunes las situaciones de peligro. Como ejemplo, el tema de la cinta de *Psicosis* de Alfred Hitchcock, da una sensación de angustia y persecución. Para un pasaje de acción o combate, el tema *Battle Without Honor or Humanity (Tomoyasu Hotei)*, de la cinta *Kill Bill*, puede ayudar a recrear el ambiente. Otro tópico recurrente es el amor y existen infinidad de melodías que con o sin letra, pueden hacer suspirar al auditorio. Ejemplos sobran, como *My heart still go on* en la voz Celine Dione, o *Misty's Song*, interpretada por la cantante Ivette Laboy.

➤ REFLEXIVA

También la música permite la reflexión y hace que el escucha tome una actitud con respecto a lo escuchado. Esto se hace en algunos programas informativos, donde ponen una cortina musical al finalizar la nota. De esta manera, el oyente tiene tiempo de reflexionar sobre lo que escuchó.

➤ AMBIENTAL

Esta función da credibilidad al mensaje en ciertas situaciones. Por ejemplo, si la acción se ubica en un circo, se pondrá de fondo musical algo que haga pensar en ese lugar. Lo mismo sucede en lugares como un antro, un restaurante, un concierto, la selva, etcétera.

Si se trata de establecer tiempos determinados, como la década de los 60, puede utilizarse un tema de *rock and roll*; o para un pasaje de la época prehispánica, una melodía con elementos de caracolas y sonajas harán que el radioescucha se transporte a esa etapa.

Esto en cuestión de música grabada. Sin embargo, cabe recordar que también se compone música original para el producto audiovisual. Es decir, melodías creadas especialmente para la ocasión.

ALGUNOS USOS DE LA MÚSICA

<p>RÚBRICA O SINTONÍA Se encuentra al inicio de un programa. Una identificación. La parte que da carácter y personalidad a la emisión.</p>	<p>CARETA Incluye los créditos fijos. Es un tipo de entrada en la que se menciona quién participa en la transmisión.</p>	<p>INDICATIVO Es una intervención muy breve y tiene la función de recordar que programa o emisora que se escucha.</p>	<p>GOLPE Efecto musical dramático. En su función gramatical, subraya o acentúa.</p>
<p>CORTINA O CORTINILLA Fragmento musical escogido previamente para separar un tema de otros. En el caso de una dramatización, separa dos escenas.</p>	<p>PUENTE MUSICAL También separa un tema de otros bloques, sólo que es más largo. Dura cerca de 20 segundos. En dramatizaciones permite cambios de lugar y de tiempo.</p>	<p>RÁFAGA Fragmento musical breve que marca transición. Como función gramatical, puede separar las notas principales en el teaser en un programa informativo por ejemplo.</p>	<p>CHISPA Fragmento muy breve (2") A diferencia de la ráfaga, que es un sonido de corta duración, ésta proviene de la misma música que fondea, cuando sube y después baja.</p>
<p>SALIDA Indica el final de la emisión.</p>	 ALGUNOS USOS DE LA MÚSICA 		

La música es un complemento al mensaje radiofónico, sólo que debe utilizarse de forma adecuada y no abusar de ella, porque puede ocasionar **ruido** al momento de transmitir el mensaje, por ejemplo:

- Cuando el volumen se encuentra muy alto, puede hacer que el mensaje no se entienda. Por ello, se recomienda utilizar la música como fondo. De preferencia que la melodía de fondo sea instrumental y no cantada.
- Cuando se usa *la canción de moda (quemada)*. El radioescucha puede distraerse y no prestar atención.
- En programas de noticias, de preferencia no utilizar fondo musical para las notas informativas simples. Si se trata de cápsulas y reportajes, es decir, producciones un poco más extensas sí se recomienda apoyar con una melodía.

1.10.3. UN TOQUE PARA DECORAR: EFECTOS SONOROS

Mario Kaplún define los efectos de sonido como “el decorado radiofónico.” Mientras que Arturo Merayo Pérez⁵² dice que son “aquellos productos sonoros de breve duración y de distinta naturaleza que, por sí mismos o con ayuda de la palabra colaboran en una ambientación y descripción de una idea radiofónica, formando parte del mensaje que transmite.”

En otras palabras, los efectos sonoros (al igual que la música) complementan el mensaje radiofónico, (pero a diferencia de ella), son sonidos cortos y no palabras. Además que su origen puede ser el ser humano, animal o del medio ambiente. No existe una regla que diga dónde ubicarlos, sin embargo, pueden funcionar en segundo y tercer plano.

FUNCIONES DE LOS EFECTOS SONOROS⁵³

- Dan credibilidad y ubican al oyente

Por ejemplo, para una dramatización con soldados en el campo de batalla, unas cuantas explosiones ayudarán a dar realismo necesario.

- Identifican un personaje

Cada vez que aparezca cierto personaje, puede asignársele un sonido que lo identifique. Por ejemplo, que entre el efecto de arpas cuando salga el personaje del ángel en una pastorela radiofónica.⁵⁴

- Animar, dan agilidad y ayudan al oyente a reconocer situaciones

Por ejemplo, en un programa donde se incluyan chistes, unas risas servirán para *contagiar* al oyente.

- Impactan y llaman la atención

Cuando la producción lo requiera, se puede usar un efecto sonoro para acentuar la situación o llamar la atención en un momento clave en la historia.

¿De dónde salen los sonidos?

Los efectos de sonido no escapan de las clasificaciones y pueden catalogarse por su origen de grabación:

- **Efectos creados en el estudio.** A la antigüita: en el estudio se cuenta con una *caja de sonido*, la cual contiene todos los elementos necesarios para hacer efectos en vivo frente al micrófono.
- **Efectos sonoros pregrabados.** Se encuentran en discos compactos. Por lo regular son discos extranjeros, por lo cual, se debe tener cuidado, ya que algunas cosas pueden no corresponder a sonidos comunes del contexto mexicano.
- **Grabados por el equipo de producción.** Estos efectos son grabados con micrófonos especiales, directamente de la fuente real. Aunque, como menciona Patricia Coronado,⁵⁵ “grabar sonidos de las fuentes originales, no siempre proporciona un sonido cercano a lo que se escucha sin el micrófono, ya que éste lo puede distorsionar, y por lo cual será mejor crear el sonido.”

También en *Producción radiofónica* de Pilar Vitoria se proponen un par de clasificaciones más. Los efectos pueden ser:

- **Reconstruidos.** Aquellos grabados de la fuente real. En este caso, el radiooyente es quien identifica el sonido porque sabe de donde proviene, por ejemplo, el sonido de los coches y ruido de claxon son típicos del tránsito en la ciudad de México.

➤ **Recreados.** Aquellos que no sustituyen la realidad física. Es decir, sonidos que se asignan a tal o cual situación. Por ejemplo el timbre que indica que el tiempo se acabó en un programa de concursos. En otros casos, ¿cómo sonaría un gusano moribundo? ¿Y una espada intergaláctica?

Los efectos de sonido juegan un papel importante en el mensaje radiofónico y su uso correcto enriquece la emisión, logrando una mejor asimilación del mensaje. Los efectos, al ambientar situaciones deben ser claros para que el auditorio los identifique inmediatamente. De esta manera, el público podrá visualizar las imágenes sonoras, es decir, usará la imaginación.

1.10.4. SILENCIO: USE CON PRECAUCIÓN

Se incluyen los silencios como un elemento más del lenguaje radiofónico por la fuerza que puede agregar a una idea. Pilar Vitoria⁵⁶ ubica al silencio como un recurso expresivo y Cebrián Herreros⁵⁷ lo vislumbra como un agente que aporta información. De una o de otra manera, el uso de los silencios en la radio debe ser bien empleado, ya que de otra manera, el **silencio** podría confundir al radioescucha e incluso, generarle ruido.

1.11. PLANOS RADIOFÓNICOS

Los planos de voces, en sus distintos niveles, se utilizan para dar profundidad o realismo a las escenas recreadas en la radio. Así es posible formar una perspectiva de aproximación al personaje. Para lograrlo, se *juega* con el volumen. En el libro *Producción radiofónica*, se dice que los planos sonoros se dan “por el predominio del sonido que se quiere destacar (primer plano) con respecto a otros (segundo, tercer y cuarto plano) que se oyen de fondo.”⁵⁸ Es decir que los planos sonoros sirven para ubicar la realidad física de los sonidos al acercar o alejar los micrófonos a los objetos; es decir, dan un efecto de espacio y/o profundidad.

Por ejemplo, en un programa radiofónico X, la voz humana (locutor, presentador, actor radiofónico, etc.) es lo que está en primer plano; en segundo puede escucharse música de fondo, es decir, a un nivel de menor volumen que la voz. En tercer plano, un visitante que mande saludos a lo lejos (es decir, sonaría más retirado). Cabe aclarar que no es obligatorio utilizar todos los planos sonoros. El equipo de producción utilizará los que crea convenientes a su producto auditivo, ya sea un solo plano o hasta cuatro. Los diferentes planos pueden ser.⁵⁹

1.11.1. Primer plano o de presencia (PP, 1P)

Ubican al oyente sobre lo más inmediato o cercano, ya sea voz, música, efectos o ruido. En otras palabras, es la emisión de sonido al lado del micrófono. Aunque no es una regla, por lo general la voz del locutor es la que se encuentra en 1P; sin embargo también la música y los efectos pueden ser protagonistas al sustituir a la palabra.

1.11.2. Segundo y tercer plano (2P, 3P)

Estos espacios los ocupan los sonidos de corta duración que permiten ubicar una realidad más lejana de los personajes y situaciones. Sirven para *vestir* la escena con los elementos que posibilitan el contexto. Es decir, si por ejemplo unos cazadores se pierden en la jungla, lo más probable es que a lo lejos escuchen leones hambrientos y aves o quizá una gran cascada.

1.11.3. Plano de fondo

En éste puede ubicarse la música y sonidos ambientales.

Así como no es obligatorio utilizar todos los planos, tampoco se puede decir que la voz, la música, y los efectos tengan un lugar designado. Es decir, cualquiera de ellos puede estar en el plano que se necesite, dependiendo del mensaje.

1.11.4. ¿Desde dónde hacer los planos sonoros?

Por otra parte, los planos sonoros pueden hacerse directamente frente al micrófono o desde la consola de audio:

1.11.5. Frente al micrófono

El locutor o actor radiofónico se aleja o se acerca al micrófono para dar la impresión deseada.

1.11.6. Desde la consola de audio

Se puede dar el efecto desde ésta, aumentando o disminuyendo el volumen en las entradas de audio.

Hasta aquí algunas nociones básicas de la comunicación y el proceso que implica una producción radiofónica. A continuación, un breve panorama radiofónico en una de las ciudades más grandes y contaminadas del mundo: el Distrito Federal.

1.12. RADIODIFUSIÓN EN EL DISTRITO FEDERAL

Se dice que la radio cobró importancia a raíz del terremoto de 1985 en la Ciudad de México, coinciden (cada uno por su parte) Alma Rosa Alva de la Selva,⁶⁰ Rosalía Winocour⁶¹ y Emilio Ebergenyi.⁶² Dicho desastre amplió los horizontes puramente de entretenimiento.

Es así como la radio obtuvo “un reconocimiento como portavoz de la sociedad.”⁶³ De esta manera, la radio ganó mayor responsabilidad al no quedar como simple emisor de entretenimiento, además de conquistar la credibilidad de sus radioescuchas y reafirmar su poder de convocatoria.

La radio trata infinidad de temas y ofrece a su público todo un abanico de posibilidades sonoras. Lo mejor es que el público decide qué y cuándo escuchar. En cuestiones de cifras radiofónicas, datos de la ARVM del 2002, señalan que en el Distrito Federal hay por lo menos un aparato de radio en 99% de los hogares.⁶⁴ ¡Eso quiere decir que la mayoría de la población tiene un aparato de radio!

Con lo que respecta al auditorio, el *Segundo conteo de población y vivienda 2005*, señala que hay poco más de 103 millones de mexicanos.⁶⁵ De esos, poco más de 8 millones,⁶⁶ viven en el DF. Aunque no hay cifras que señalen cuántos de esos poco más de 8 millones escuchen tal medio, sí hay encuestas y estudios que permiten conocer sus hábitos radiofónicos.

Aunque primero es necesario echar un vistazo año por año, los acontecimientos importantes de México y el mundo.

1.12.1. Sucesos 2003⁶⁷

El primer día del año, la sociedad mexicana despertó con la noticia de la explosión de artefactos en un mercado de Veracruz. El saldo, 37 muertos y cerca de 70 heridos.⁶⁸ Por otra parte, Andrés Manuel López Obrador se perfilaba como la figura política del año, además de ser el candidato más fuerte rumbo a las elecciones 2006.⁶⁹ Cabe destacar que en este año se registraron cerca de 200 asaltos bancarios en el Distrito Federal (en promedio, poco más de uno cada dos días), además de que miles de personas fueron víctima de los entonces llamados “secuestros exprés”.⁷⁰

En febrero explotó el trasbordador espacial *Columbia*. Un hecho que conmocionó al mundo ya que los siete miembros de la tripulación (seis norteamericanos y un israelí) murieron.⁷¹ También 2003 quedó marcado como “el año de la guerra”, teniendo como protagonistas a los entonces presidentes George Bush de Estados Unidos y a Saddam Hussein de Iraq, quienes encabezaron las primeras planas mundiales por la ola de destrucción que costó la vida de muchos inocentes. La invasión de la tropa norteamericana a Iraq, inició en marzo, supuestamente en busca de armas de destrucción masiva.⁷²

De regreso al DF, mientras que Juan Ramón de la Fuente era reelegido como rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM),⁷³ Televisa y TV Azteca pelearon literalmente por la audiencia. Televisa destacó por sus telenovelas *Niña amada mía* y *Amor real*, en tanto que Azteca se defendió con el *reality show* de *La Academia* y el programa *Sexos en guerra*.⁷⁴

También fue el año de Ana Gabriela Guevara, quien se convirtió en la mujer más rápida del planeta, en la categoría de los 400 metros, con un tiempo de 48 segundos, 89 centésimas. Para finales de año, Ana fue elegida como la deportista latinoamericana y caribeña más destacada del 2003.⁷⁵

1.12.1.1. Radio 2003

Entrando en materia, la encuesta de *Consumo cultural de medios*⁷⁶ del periódico *Reforma*,⁷⁷ mostró los siguientes resultados con respecto al medio radiofónico y sus escuchas en el DF durante el 2003:



La entrevista se realizó de manera personal a 820 personas de 16 años o más, habitantes del DF, los días 25 y 26 de enero de 2003. De los encuestados, 70% aseguró escuchar radio todos los días mientras sólo 6% dijo no escucharla nunca.

Por otra parte, la encuesta reveló que 79% prefirió los programas musicales; mientras que 46% eligió escuchar a diario las noticias por este medio.

2003 fue un año musical. El público del DF optó por disfrutar de su música en la comodidad del hogar. Según los resultados de la encuesta, los discos compactos fueron el medio favorito; seguido de la radio y en último lugar, los ya casi extintos casetes.

En el terreno musical, la estación más sintonizada fue *la Z* (107.3 FM, GRC), seguida de *Universal stereo* (92.1 FM, de grupo GRC) y *la Ke buena* (92.9 FM, de *Televisa Radio*).

Las 3 emisoras pertenecen a la banda de FM y son de formato musical. La primera y la última estación, *la Z* y *la Ke buena*, transmiten música nortea, gruper y de banda. *Universal stereo* por su parte se enfoca a la música del recuerdo, preferentemente en inglés.

La encuesta arrojó otros datos. Resulta que además de los programas musicales, las emisiones más escuchadas fueron los noticiarios radiofónicos. En 2003 estas producciones tuvieron un repunte con respecto al 2002: de 41% se pasó a 46% en preferencias.

1.12.2. Sucesos 2004⁷⁸

Un año frío que inició con heladas y con rumores de que la banda conocida como los “*mara salvatrucha*” había llegado al DF.⁷⁹ Se hablaba se un asesino serial nombrado el “*mataviejitas*” a quien se le atribuían por lo menos 30 asesinatos a personas de la tercera edad.⁸⁰ Para no variar, los capitalinos se quejaban de la mala situación económica y laboral.⁸¹

Sin embargo, 2004 fue el año del video escándalo. Por mencionar algunos, los videos que mostraron a Gustavo Ponce apostando en un casino en las Vegas y a René Bejarano recibiendo dinero de dudosa procedencia. Tales cintas fueron suficiente para desprestigiar al entonces jefe de gobierno, Andrés Manuel López e intentar y sacarlo de la carrera presidencial.⁸²

Por otra parte, también fue año de imágenes impactantes transmitidas por televisión. Tal es el caso de los policías linchados por habitantes de la delegación Tláhuac. La transmisión mostró cuando quemaron vivos a dos de ellos, sólo hubo un sobreviviente. Como consecuencia, el entonces jefe de seguridad del DF, Marcelo Ebrard renunció de su cargo, por no haber actuado a tiempo. Tanto crimen generó que a mediados de año, la sociedad organizara una marcha para exigir un alto a la violencia que se estaba viviendo en el país.⁸³

En otros aspectos, las cintas mexicanas tuvieron un repunte. Las más taquilleras fueron *Un día sin mexicanos* de Sergio Arau que logró recaudar 66 millones de pesos; *Matando cabos* de Alejandro Lozano juntó 62 millones, y *Zapata, el sueño de un héroe* de Alfonso Arau también reunió 62 millones. Aunque la película *Temporada de patos* de Fernando Eimbcke fue considerada como la mejor del año.⁸⁴

En cuestiones deportivas, fue año de promesas incumplidas por parte del argentino Ricardo Antonio La Volpe, director técnico de la selección mexicana de futbol, quien no logró conseguir la copa América ni la medalla olímpica prometidas.⁸⁵

Por su parte Hugo Sánchez, además de externar su disgusto con La Volpe en cada oportunidad, logró cumplir sus objetivos. Consiguió su primer título como técnico en el torneo de *Clausura 2004*; el triunfo en penaltis lo obtuvieron los Pumas sobre las Chivas en el estadio Olímpico Universitario. En el duelo *Campeón de campeones*, es decir entre los vencedores de Apertura 2003 y Clausura 2004, Pumas aplastó con un 7-3 global al Pachuca. También consiguió *la Copa Santiago Bernabéu*, el equipo felino venció 1-0 al Real Madrid. Para el torneo *Apertura 2004*, Pumas venció al Monterrey y se convirtió así en el primer bicampeón de la historia de los torneos cortos. Finalmente Hugo Sánchez ganó el premio nacional del deporte y continuó con las declaraciones contra el argentino, dando a entender, que él merecía su puesto.⁸⁶

Para finalizar este recuento, hasta diciembre se registraron 81 asaltos bancarios en el DF, cifra menor comparada con los cerca de 200 del año anterior.⁸⁷

1.12.2.1. Radio 2004

Para la encuesta del 2004,⁸⁸ se señala un incremento en el uso de las tecnologías, como los teléfonos móviles, internet, el CD, DVD, Mp3, iPod, etc. En este año, la radio acaparó más tiempo que la televisión y el internet. Los números mostraron que los radioescuchas del DF, pasaban un promedio de tres horas y media en compañía de su aparato receptor.

La encuesta de *Consumo cultural y medios 2004* del periódico Reforma, señaló el perfil de los radioescuchas del DF:



Entre 2003 y 2004, la banda de **AM**⁸⁹ del DF contaba con 33 estaciones:

560, XEOC Radio Chapultepec Promosat de México SA de CV	590, XEPH Tuya 590 NRM	620, XENK Radio 620 RASA	660, XEDTL Comunicación 660 IMER	690, XEN La 69 GRC	710, XEMP Radio 710 IMER	
730, XEX Estadio W Televisa Radio	760, XEABC ABC radio	790, XERC Formato 21 GRC	830, XEIT Radio Capital Imagen	860, XEUN Radio UNAM	900, XEW W Radio Televisa Radio	
940, XEQ Enamorada 940 Televisa Radio	970, XERFR Radio Fórmula 1ra c. ORF	1000, XEOY Radio Mil NRM	1030, XEQR La Nueva Radio Centro GRC	1060, XEEP Radio Educación SEP		
1110, XERED Radio Red AM GRC	1150, XEMQ El Fonógrafo GRC	1180, XERF Acir Deportes ACIR	1220, XEB La B Grande IMER	1260, XEL Radio ACIR ACIR	1290, XEDA Radio Trece Radio S.A.	
1320, XEJP Track 1320 Infored	1350, XEQK Radio Ciudadana IMER	1380, XECO Romántica 1380 Radorama	1410, XEBS Radio Sinfonía NRM	1440, XEEST Radio Noticias Grupo 7	1470, XEAI Radio Fórmula 3ra c. ORF	
1500, XEDF, Radio Fórmula 2da c. ORF	1530, XEUR Frecuencia Positiva Radorama	1560, XEFAJ La Banda 1560 Infored	1590, XEVOZ Bonita ACIR	ESTACIONES AM DF 2003-2004		

Mientras que en **FM**⁹⁰ había 27 estaciones:

88.1 XHRED Radio Red FM GRC	88.9 XHM Azul 89 ACIR	89.7 XEOY Oye 89.7 NRM	90.5 XEDA Imagen Informativa Imagen	91.3 XHFAJ Alfa 91.3 GRC	92.1 XHFO Universal Stereo GRC	
92.9 XEQ La Kebuena Televisa Radio	93.7 XEJP Stereo Joya GRC	94.5 XHIMER Opus 94 IMER	95.3 XHSH La nueva amor ACIR	95.7 XHUPC Radio IPN IPN	96.1 XHUN Radio UNAM UNAM	
96.9 XEW W FM Televisa Radio	97.7 XERC Stereo 97.7 GRC	98.5 XHDL Radioactivo 98.5 Imagen	99.3 XHPOP Digital 99 ACIR	100.1 XHMM Stereo 100 NRM	100.9 XHSON Sabrosita 100.9 NRM	
101.7 XEX Vox FM Televisa Radio	102.5 XHMVS Best FM MVS Radio	103.3 XERFR Radio fórmula 1ra c. ORF	104.1 XEDF Radio Uno ORF	104.9 XEXA Exa FM MVS Radio	105.7 XHOF Órbita 105.7 FM IMER	
106.5 XHDFM Mix FM ACIR	107.3 XEQR La Z GRC	107.9 XHIMR Horizonte 108 IMER		ESTACIONES FM DF 2003-2004		

1.12.3. Sucesos 2005⁹¹

Llegó 2005 y mientras las autoridades de la Procuraduría capitalina aún no lograban detener al asesino serial de ancianas,⁹² los habitantes del DF estrenaron 31 de los 45 trenes, adquiridos por el Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro, en la línea 2 que va de Tasqueña a Cuatro Caminos.⁹³ Por su parte, María Asunción Aramburuzabala, la mujer más rica de México, celebró su boda con el embajador de Estados Unidos en México, Tony Garza.⁹⁴

También llegó la exposición al aire libre "Cow Parade Lala México 2005" en el DF. Dentro de la exposición, hubo una vaca dedicada a la norteamericana Paris Hilton realizada por el artista Philip Zarkin. Con el pelo rubio, minifalda y una camiseta con la leyenda "I Love Paris", fue una de las más fotografiadas por los turistas.⁹⁵

En abril, el mundo se enteró de la muerte del papa Juan Pablo II. Un mes antes, el papa ofreció una dramática bendición *Urbi et orbi* en la que tosió, se llevó las manos a la cabeza e intentó hablar, pero no pudo. Como sustituto quedó el cardenal Joseph Ratzinger, quién adoptó el nombre de Benedicto XVI.⁹⁶

En el mundo del deporte, los escándalos no faltaron. Como muestra, el asunto de los jugadores de fútbol, Salvador Carmona y Aarón Galindo en la *Copa Confederaciones 2005*, quienes en medio de diversas declaraciones, fueron sancionados con un año de suspensión por un supuesto caso de dopaje.⁹⁷

Por otro lado, la selección Sub-17, dirigida en ese entonces por Jesús Ramírez, llegó al campeonato mundial de la especialidad con el objetivo de convertirse en campeones del mundo. Y así fue, semanas más tarde lo cumplieron al vencer 3-0 a Brasil en la final.⁹⁸

También este año, Hugo Sánchez fue despedido como técnico de los Pumas, después de una serie de fracasos en la cancha. La afición universitaria lo despidió con una lluvia de abucheos.⁹⁹ Otro hecho fue el secuestro del entonces técnico del equipo de la Cruz Azul, Rubén Omar Romano, cuya planeación fue dirigida desde un reclusorio capitalino.¹⁰⁰

Para no variar, TV Azteca apostó a los *reality shows* y acaparó la audiencia dominical con *La academia 4*, gracias a una polémica Jollette y el talento de los nuevos ídolos populares, Yuridia y Erasmo Catarino.¹⁰¹

En cuanto a muertes, sucedieron dos en particular que despertaron la codicia de los parientes. Por una lado, los familiares de la actriz Marga López y por otra, la del cantante Rigo Tovar. Ambos funerales se convirtieron en antecámara de pleitos legales por la herencia.¹⁰²

Mientras que en este año se llegó a la cifra de mil 537 ejecuciones en el país, López Obrador libró el proceso de desafuero, concluyó su mandato como jefe de Gobierno y se apuntó para la candidatura presidencial. Durante el primer semestre del año, elevó su popularidad entre los habitantes del DF. Mientras que por otro lado, Felipe Calderón dio la sorpresa, ya que venció al ex secretario de Gobernación, Santiago Creel y quedó como candidato oficial del PAN para las elecciones de 2006.¹⁰³

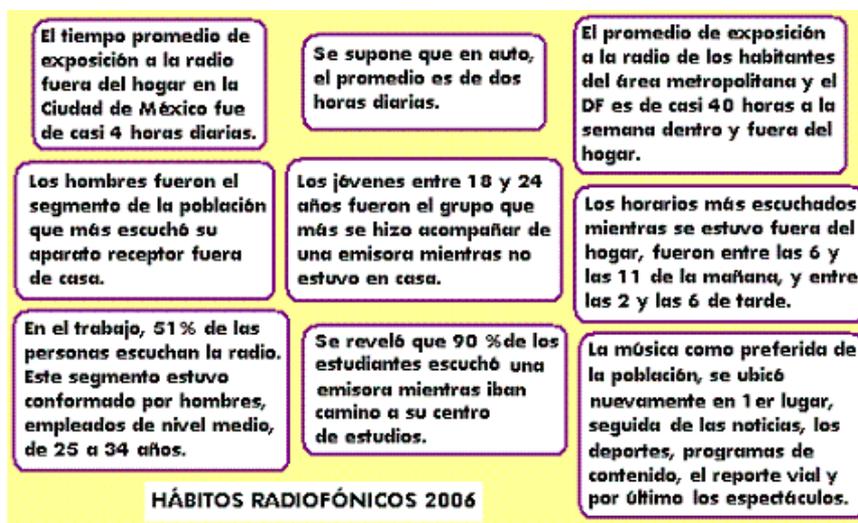
Para la recta final del año, aumentaron las quejas ciudadanas contra los microbuseros, éstas se incrementaron casi 90% respecto a las emitidas en 2004. Entre las quejas destacaron accidentes provocados por la unidad de microbús, así como el volumen alto en los radios de los vehículos.¹⁰⁴ Un año muy activo, basta mencionar otros asuntos que causaron revuelo, como la huelga en CNI Canal 40, los abusos con dinero del *Fonden*, el pleito entre Fox y Hugo Chávez y las respectivas salidas de Elba Esther Gordillo del PRI y Rosario Robles del PRD.¹⁰⁵

1.12.3.1. Radio 2005

Un monitoreo realizado por *Reforma diario* en 2005,¹⁰⁶ dio a conocer que el cantante Luis Miguel fue el intérprete más tocado en las estaciones *La nueva amor* 95.3 (de grupo *ACIR*) y *Stereo joya* 93.7 (de *GRC*). *La nueva amor* 95.3 lo programó hasta 32 veces al día, mientras que *Stereo joya* unas 12 veces.

Según los directivos de la emisora 95.3, “Luis Miguel es el artista que no debe faltar en la programación, pues la gente lo pide mucho y sigue siendo el consentido entre los radioescuchas.” Durante los tres días de monitoreo en ambas estaciones, el intérprete fue programado 119 veces.

En otro tipo de cuestiones radiofónicas, la entonces presidenta de la ARVM, Karen Sánchez Abbott, dio a conocer el *Estudio de hábitos de escuchar la radio fuera del hogar*.¹⁰⁷ Los encuestados fueron personas que escuchaban radio por lo menos 20 horas a la semana. De ese tiempo, 12 horas son las que sintonizaron mientras no se encontraron en casa. En la investigación se destacaron varios puntos interesantes, como:



1.12.4. Sucesos 2006¹⁰⁸

Dos mil seis inició en tragedia. En febrero México despertó con la noticia de que 65 trabajadores quedaron atrapados en la mina Pasta de Conchos, en San Juan de Sabinas, Coahuila. El acontecimiento hizo ver las condiciones laborales y de vida que padecen estos hombres y sus familias. No hubo sobrevivientes.¹⁰⁹

En el DF desató opiniones encontradas la llamada “*Ley del Libro*”, la cuál establecía un precio único para éstos. Por un lado, las editoriales lo vieron como una violación a la libre competencia, mientras que los legisladores del Senado argumentaron que era una ley para hacer de los libros más baratos y accesibles al público.¹¹⁰

Este año fue testigo de la muerte de Ramón de la Fuente Muñiz, padre del entonces rector de la UNAM, Juan Ramón de la Fuente Ramírez. Falleció en marzo de un paro cardiorrespiratorio a la edad de 84 años, fue profesor emérito de la Facultad de Medicina de la UNAM, Fundador del Instituto Nacional de Psiquiatría y miembro de El Colegio Nacional.¹¹¹

Por otra parte, mientras Julieta Venegas, regresó al mercado discográfico con su cuarto álbum titulado *Limón y sal*, el cantante Luis Miguel ofreció 30 conciertos en el Auditorio Nacional, donde reunió a 300 mil personas durante sus presentaciones. Superó las 25 fechas que tuvo en 2004, y se colocó por encima de U2 (225 mil), The Rolling Stones (51 mil), Juan Gabriel (230 mil), Shakira (200 mil) y Robbie Williams (110 mil).¹¹²

En junio arrancó la XVIII edición de la Copa Mundial de Fútbol, en Alemania. La selección de México se ubicó en el grupo *D* y pasó a los octavos de final con 1 juego ganado, 1 perdido y 1 empatado. Sin embargo, en la siguiente ronda fueron eliminados por la selección Argentina. Para el mes de julio, la escuadra de Italia consiguió su cuarto título al vencer al equipo francés, mientras que el país anfitrión, es decir Alemania, se quedó con el tercer lugar al derrotar a la selección portuguesa. Se jugó un total de 64 partidos en los que se anotaron 147 goles.¹¹³

Después del “fracaso” del equipo de Ricardo Antonio La Volpe en el mundial de Alemania, el malestar no se hizo esperar. Para noviembre, Hugo Sánchez era nombrado nuevo entrenador de la selección mexicana de fútbol.¹¹⁴

Empero, 2006 tuvo un ambiente político. Desde principio de año, las campañas políticas por la sucesión presidencial pintaban agresivas, acentuándose con una “guerra sucia”, en otras palabras, la contienda de rudos mensajes en los distintos medios de comunicación.

En cuestión de cobertura televisiva y radiofónica, éstas abarcaron más de 12 horas de transmisiones, entre cortes informativos, cápsulas, controles remotos y mesas de análisis. Por otro lado, surgió una nueva estrategia electoral a través del internet. Antes y después de las elecciones, los partidos punteros, es decir, el Partido de la Revolución Democrática (PRD) y el Partido Acción Nacional (PAN), crearon documentos en Power Point que después fueron enviados por la red. Una guerra dedicada a desacreditar al rival. Mientras los simpatizantes panistas enviaban uno en el que llamaban “fósil” a López Obrador por el hecho de haber tardado 10 años en terminar la carrera; los perredistas contraatacaban con otro llamado “Las 12 razones para no votar por el PAN”.¹¹⁵

La noche del 6 de julio, quedó en duda la limpieza de las elecciones, cuando el presidente consejero del Instituto Federal Electoral (IFE) de ese entonces, Luis Carlos Ugalde, expuso que no podía declararse a un vencedor en los conteos preliminares, ya que el margen de votos entre ambos candidatos (PAN y PRD), era “muy estrecho”.¹¹⁶

Al final de cuentas, la victoria le fue otorgada a Felipe Calderón, del PAN. La respuesta del PRD no se hizo esperar y Andrés Manuel López Obrador, se instaló en el Zócalo de la Ciudad de México en un campamento permanente. Acompañado de simpatizantes, abarcaron casi 13 kilómetros de la avenida Paseo de la Reforma. La demanda era clara: “voto por voto, casilla por casilla”. Diversas personalidades lo apoyaron, como la actriz Isela Vega y los escritores Carlos Monsiváis y Elena Poniatowska, por mencionar algunos.¹¹⁷

En otros asuntos, el Gobierno del DF aseguró que la delincuencia disminuyó 23%. Se dijo que de 297 denuncias diarias en 2001, se reportaron sólo 227 en 2006. A opinión de expertos como el investigador de la UNAM, René Jiménez Ornelas, no es que la incidencia delictiva haya disminuido, más bien lo que había bajado, era el número de denuncias ante el Ministerio Público. Ni el entonces jefe de Gobierno Alejandro Encinas, ni el procurador de justicia, Bernardo Batiz tocaron el tema de las ejecuciones registradas en la capital, que sumaron 140 ejecuciones y de las cuales, 80% estuvo ligada al narco.¹¹⁸ Un asesinato que causó controversia, fue la del cantante grupero Valentín Elizalde y que hasta la fecha sigue siendo un misterio.¹¹⁹

Para finalizar, 2006 fue buen año para los mexicanos inmiscuidos en el mundo del cine, ya que actores, directores y técnicos fueron requeridos para trabajar en Hollywood. Los filmes en los que participaron lograron éxitos de taquilla en casi todo el mundo. Como ejemplos, Alfonso Cuarón con su cinta *Niños del hombre*, Alejandro González Iñárritu con *Babel* y Guillermo del Toro con *El laberinto del fauno*, eso sin contar al puñado de actores y técnicos implicados en los proyectos.¹²⁰

1.12.4.1. Radio 2006

Por otra parte, 2006 puso a prueba a las instituciones, por lo cual, *Consulta Mitofsky*¹²¹ presentó una encuesta en la que los ciudadanos expresaron su confianza en 19 de éstas.

En dicho informe se destaca a la *Radio* como el medio de comunicación con mayor credibilidad para los ciudadanos, ubicándose en cuarto lugar de la evaluación. En primer lugar quedaron *las Universidades*, seguidas del *Ejército* y *la Iglesia* respectivamente. *La Televisión* se ubicó en séptimo y en décimo lugar *los Periódicos*.

El cuadrante de **AM** entre 2005 y 2006, contó con 33 estaciones:

560 XEOC Radio Chapultepec Promosat de México	590 XEPH Sabrosita Núcleo Radio Mil	620 XENK Radio 620 RASA	660 XEDTL Canela 660 IMER	690 XEN La 69 GRC	710 XEMP Radio 710 IMER
730 XEX Estadio W Televisa Radio	760 XEABC ABC Radio OEM	790 XERC Formato 21 GRC	830 XEITE Radio Capital Grupo Capital	860 XEYU Radio UNAM UNAM	900 XEW W Radio Televisa Radio
940 XEQ Bésame Televisa Radio	970 XERFR Radio Fórmula ORF	1000 XEOY Radio Mil NRM	1030 XEQR Radio Centro GRC	1060 XEEP Radio Educación SEP	1110 XERED Radio Red AM GRC
1150 XECMQ El Fonógrafo GRC	1180 XEFR Radio Felicidad IMER	1220 XEB La B Grande de México IMER	1260 XEL La 1260 ACIR	1290 XEDA Radio 13 Radio SA de CV	1320 XEJP Radio Bienestar Info Red
1350 XEQK La Radio de los Ciudadanos IMER	1380 XECO Ke Buena Televisa Radio	1410 XEBS La más perrona NRM	1440 XEEST La reina del hogar Grupo 7	1470 XEAI Radio Fórmula Metrópoli ORF	
1500 XEDF Radio Uno Radio Fórmula	1530 XEUR Radio Mexicana Radiorama	1560 XEFAJ Radio Monitor Info Red	1590 XEVOZ Radio Reloj ACIR	ESTACIONES AM DF 2005-2006	

Y en **FM**, 28 estaciones:

88.1 XERED-FM Radio Red FM GRC	88.9 XHM-FM 88.9 Noticias ACIR	89.7 XEOY-FM Oye 89.7 NRM	90.5 XEDA-FM Imagen 90.5 Imagen Telecomunicaciones	90.9 XHUIA-FM Ibero Radio Universidad Iberoamericana	
91.3 XHJAJ-FM Alfa Radio GRC	92.1 XHFO-FM Universal Stereo GRC	92.9 XEQ-FM Ke Buena 92.9 Televisa Radio	93.7 XEJP-FM Stereo Joya GRC	94.5 XHIMER-FM Opus 94.5 IMER	
95.3 XHSH-FM Amor 95.3 ACIR	95.7 XHUPC-FM Radio Politécnico IPN	96.1 XEUN-FM Radio UNAM UNAM	96.9 XEW-FM W Radio Televisa Radio	97.7 XERC-FM Stereo 97.7 GRC	98.5 XHDL-FM Reporte 98.5 Grupo Imagen
99.3 XHPOP-FM Digital 99.3 ACIR	100.1 XHMM-FM Stereo Cien NRM	100.9 XHSON-FM Beat 100.9 NRM	101.7 XEX-FM 40 Principales Televisa Radio	102.5 XHMVS-FM MVS 102.5 FM MVS Radio	
103.3 XERFR-FM Radio Fórmula FM Radio Fórmula	104.1 XEDF-FM Radio Uno Radio Fórmula	104.9 XHEXA-FM Exa FM MVS Radio	105.7 XHOF-FM Reactor 105 IMER	106.5 XHDFM-FM MIX 106.5 ACIR	
107.3 XEQR-FM La Z GRC	107.9 XHIMR-FM Horizonte 108 IMER	ESTACIONES FM DF 2005-2006			

Con respecto al promedio de exposición a la radio, se pasó de tres horas y media en 2003-2004 a cuatro diarias en 2005-2006. Además, los hombres tomaron la delantera en cuestiones de escuchar radio.

1.13. PERMISIONADA O CONCESIONADA

Abriendo un paréntesis, se debe hacer la diferencia entre las radios permisionadas y concesionadas. La *Ley Federal de Radio y Televisión*, considera que las emisoras de radio pueden ser “comerciales, oficiales, culturales, de experimentación escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines o servicios.”

La Ley sólo menciona los tipos de radio, sin embargo, no explica a qué se refieren o qué características debe de tener una *radio de experimentación* o las *escuelas radiofónicas*. Lo más común es clasificar a la radio en **permisionada** (o **no comercial**) y en **concesionada** (o **comercial**).

1.13.1. Permisionada

La también llamada **no comercial**, sólo necesita un permiso expedido por la *Secretaría de comunicaciones y transportes* para poder transmitir. Según la Ley Federal de Radio y TV, puede ser oficial, cultural o de experimentación.

Las estaciones **permisionadas** deben difundir la cultura y realizar programas educativos y didácticos. Sin embargo, su permiso de transmisión puede ser revocado por “transmitir anuncios comerciales o asuntos ajenos para los que se le concedió.”¹²² A este tipo de radio, la Ley no le permite emitir publicidad y propaganda. Es decir, no pueden generar recursos económicos propios.

La Ley Federal de Radio y Televisión en su título primero: *Principios fundamentales* establece a la radio y la televisión como medios públicos; del artículo cinco destaca el punto dos, el cual dice que se deben “evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud... así como contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.”

Sin embargo, la ley no ordena ni obliga, simplemente indica lo que las emisoras deben procurar. Puede interpretarse como si las estaciones comerciales no tuvieran la obligación de realizar o incluir en su programación creaciones de tipo educativo y cultural, ya que sólo las no comerciales deben hacerlo. Así que estos rubros no serían responsabilidad de las radios comerciales.

Aunque se menciona que la situación de la radio *no comercial* o *permisionada*¹²³ cambió desde que el Estado mexicano amplió su función de radiodifusión a través del *IMER* al operar estaciones en las que, sin fines de lucro, se podían emitir anuncios pagados y asegurar así su supervivencia, la situación en 2006 no es muy alentadora.

El viernes 31 de marzo de 2006, el *Senado de la República* aprobó las reformas a las *Leyes federales de radio, televisión y telecomunicaciones*. Dicha discusión causó polémica, ya que su aprobación, se dice, pondría en riesgo la existencia de la radio y la televisión públicas de este tipo.

A opinión de Raúl Trejo Delarbre,¹²⁴ la minuta favorecerá a las grandes empresas televisoras porque “se abre la posibilidad de ofrecer incluso servicios de telecomunicación en condiciones ventajosas; les permite el uso de una señal de transmisión denominada espejo, pero les mantiene la frecuencia actual, en condiciones que no pueden alcanzar otras empresas.”

En otras palabras eso quiere decir que por diversas cuestiones, emisoras como el *IMER*, estarían fuera al no contar con la tecnología que se utilizará a partir de esas reformas que parecen no contemplar a las estaciones permisionadas.

Sin embargo, también hay puntos de vista a favor, como el de Eduardo Ruiz Vega,¹²⁵ quien opina que “México necesita de una reforma a sus leyes federales de telecomunicaciones y de radio y televisión, no sólo para modernizarse, sino para evitar que unos cuantos medios de comunicación mantengan el control casi total... quienes conocemos y hemos estudiado estos temas, bajo ningún concepto apoyaríamos algo que tuviera <poder infinito>.”

El asunto no tiene para cuando terminar. En lo que unos están en contra y otros a favor, se espera que la decisión final mejore la calidad de los medios de comunicación masivos en México.

1.13.2. Radio concesionada

Este tipo de radio también llamada **comercial** “requiere de una concesión otorgada por el gobierno federal, a través de la *Secretaría de comunicaciones y transportes*.” Es decir que a diferencia de las radios permisionadas, este tipo de radio puede vender sus tiempos al aire y generar ganancias. Las emisoras concesionadas pueden incluir publicidad y propaganda en su programación. La mayoría de las estaciones comerciales están organizadas en cadenas con el fin de obtener mayores ganancias.

Datos de la *ARVM* muestran que en nuestro país hay cerca de 3,500 emisoras. De esta cantidad, 93% son de carácter comercial. Mientras que el resto se destina a lo educativo o cultural.

Entre estaciones permisionadas y concesionadas, *GRC, Grupo Monitor, Grupo Siete, IMER, Infored, NRM, Promosat de México, Radio Capital, Radio Chapultepec, Radio Educación, Radio UNAM, Radorama, RASA y Televisa Radio*, tuvieron producciones infantiles dentro del periodo 2003-2006, punto central de este trabajo.

1.14. EN EL DF, LA MÚSICA MANDA

Sin duda, el tiempo pasa y por lo tanto, los gustos y las modas también. Se dice que desde la década de los noventa, “la radio capta una audiencia juvenil, llegando a convertirse en verdaderas locomotoras de consumo

musical principalmente.”¹²⁶ Dicha frase va más allá del público juvenil. Resulta que la audiencia infantil en el Distrito Federal se ha incrementado en estaciones comerciales de corte 100% musical...

Sobre la música, un análisis de la ARVM en enero del 2003¹²⁷ con datos de la empresa INRA,¹²⁸ señalaron que la música gruperá reunió 16% de la sintonía en el DF y la zona metropolitana, sólo detrás de la *música moderna en español* y de los noticiarios, que fueron sintonizados por 19% de los radioescuchas cada uno.

Desde entonces, *La Z*, o *la Salvajemente gruperá*, creció en sintonía desde 1997 hasta el 2002. Según la ARVM, en 2003, 79% de quienes oyeron radio gruperá en el DF se localizaron en el estrato clasificado como "D", es decir, el de menores ingresos. El resto de la audiencia se encontró en el estrato "C", clase "media", y no se registran puntos porcentuales en los sectores "A" y "B", los de mayor poder adquisitivo. Un dato interesante que se agregó es que 64% de quienes sintonizaron las emisoras fueron mujeres.

1.14.1. ¡Llévelo, llévelo: compañía, información, todo por el mismo precio!

Al ser un MCM, la radio se convierte en parte de la vida cotidiana, de acuerdo con Rosalía Winocur¹²⁹ “mirar televisión o escuchar la radio son actividades profundamente enraizadas en las rutinas.” En otras palabras, los habitantes del Distrito Federal hacen más llevaderos sus quehaceres diarios con los diversos medios de comunicación, los cuales brindan entretenimiento, además de dar acceso a la información y así conocer lo que pasa alrededor.

Como ejemplo, las elecciones del 2 de julio en 2006. Después de la fiesta electoral y el dramático conteo de los votos para la elección del nuevo presidente, la gente se mantuvo pendiente de los espacios informativos en radio y televisión. Los ciudadanos hicieron uso de las vías de comunicación para expresar sus puntos de vista.

Esto confirma que la información ya no es una simple emisión de hechos. La gente desea estar enterada, por lo que esa información toma mucho más valor. Si se compara la encuesta anual de *Consumo cultural y medios del 2002 y del 2003*,¹³⁰ éstos señalan que la preferencia por escuchar espacios informativos en radio aumentó. En 2002 de 36% se pasó a 49% en el 2003. La encuesta del 2003, enlista los noticiarios radiofónicos preferidos de los habitantes del DF. El orden se encuentra de la siguiente manera:

LUGAR	PROGRAMA	CONDUCCIÓN
1.	Monitor de la mañana	José Gutiérrez Vivó
2.	Noticario	Joaquín López Dóriga
3.	Monitor de la tarde	Martín Espinosa
4.	Monitor de la Noche	Enrique Muñoz
5.	Imagen Informativa	Pedro Ferriz de Con
6.	Formato 21	Varios
7.	Informativo MVS	Guillermo Ortega
8.	De 1 a 2	Jacobo Zabłudovsky
9.	Eduardo Ruiz Healy y los 40 comentaristas	Eduardo Ruiz Healy
10.	Detrás de la Noticia	Ricardo Rocha
11.	Monitor de Media Noche	Miguel Velasco
12.	Informativo	Guillermo Ochoa
13.	De la A a la Z	Abraham Zabłudovsky
14.	Enfoque	Raúl Sánchez Carrillo

NOTICARIOS PREFERIDOS EN 2003

La radio del DF no sólo ofrece espacios con información de espectáculos, medicina, deportes, orientación psicológica, cultura, infantil y lo predominante (día y noche): la música. Para el horario nocturno hay emisiones de diversos grupos religiosos, de partidos políticos, farándula, sexualidad y hasta los de terror como la muy imitada *Mano peluda*.

Winocour menciona también que “la radio ocupa un nuevo lugar en los hogares y en los automóviles, a partir de su capacidad de diversificarse, lo cual la diferencia de la televisión, que tiende cada vez más a uniformar la diversidad en una estética que la vuelve predecible.”¹³¹

Es decir, se sabe lo que ocurrirá en los programas de televisión. Como ejemplo están las series dramatizadas: historias trágicas donde los protagonistas sufren y lloran casi todo el tiempo; otras donde los personajes encuentran la justicia después de varias penurias, sin faltar el arrepentimiento o deceso de los villanos, etcétera.

De regreso a la radio, hubo una época cuando ésta era diferente. Primero porque no se conocía al personaje tras el micrófono. Existía la libertad de imaginarlo. Sin embargo eso ha cambiado mucho. Ahora es muy común que el radioescucha sepa cómo es físicamente el locutor. Es decir, al sintonizar los programas de la banda de AM o FM se escuchan los personajes que se salen en televisión.

Ejemplos hay muchos. Daniel Bisogno, quién además de trabajar en el programa de televisión *Ventaneando*, tiene su programa radiofónico *El mamehuco*; Cristina Pacheco en televisión hace *Aquí nos tocó vivir* y en radio tiene la emisión *Desde la capital*, etc. La situación también se da con los conductores de noticiarios televisivos: Carlos Loret de Mola, Joaquín López Dóriga, Alejandro Villalvazo, Paola Rojas, Jorge Zarza, Ana Winocour, Ramón Frago, Adela Micha, etc., son algunos de los que cuentan con un espacio informativo en la radio.

Los programas informativos compiten por público. Motivo por el cual, productores de espacios radiofónicos dan trabajo a periodistas del ámbito televisivo para tener la audiencia asegurada. Sin embargo ese ya es otro tema.

Las encuestas y sondeos del periódico *Reforma* aportaron muchos datos para tener una visión general de la radio en este tiempo. Aunque habría mil cosas más que mencionar,¹³² el espacio es breve. Esto fue algo de lo que implica el mundo de la radiodifusión: desde el proceso comunicativo, cómo se realiza y hasta un panorama en el Distrito Federal. Ahora toca el turno al punto central de este trabajo: la radio para niños.

REFERENCIAS

-
- ¹ **Almanaque mundial para niños 2004**. Editorial Televisa y Almanaque mundial. México 2004. Artículo: Lenguaje corporal. Página 153.
- ² **Maletzke**, Gerhard. Sicología de la comunicación social. Editorial Época, 1976, cuarta edición. Quito, Ecuador. Capítulo 1. Páginas: 15-17.
- ³ **Steinberg**, Charles Side; Bluem, William. Los medios de Comunicación Social. Editorial Roble, 1972, segunda edición. México. Página 20.
- ⁴ **ARVM** Diccionario de comunicación en línea. Disponible en: <http://mt2000mexico.arbitron.com/arvms.htm> [2006, abril 17].
- ⁵ **Romo** Gil María Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Editorial Diana. México, 1987. Páginas: 14-15.
- ⁶ **ARVM** Diccionario de comunicación en línea. Disponible en: <http://mt2000mexico.arbitron.com/arvms.htm> [2006, abril 17].
- ⁷ **Romo** Gil María Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Página: 15.
- ⁸ **Vitoria**, Pilar. Producción Radiofónica. Técnicas Básicas. Editorial Trillas. México, reimpresión 2001. Páginas: 23-25 (síntesis). Fuentes de ruido radiofónico y Clases de ruido radiofónico.
- ⁹ **Corral** Manuel. Manual de Comunicación. Compañía Editorial Continental, México, 1987. Páginas: 41-42.
- ¹⁰ **ARVM** Diccionario de comunicación en línea. Disponible en: <http://mt2000mexico.arbitron.com/arvms.htm> [2006, abril 17].
- ¹¹ **García** Herrera Federico Antonio. Texto: La comunicación como proceso. Páginas: 117-134.
- ¹² O también conocida como *PARA SÍ*, de acuerdo con el actor de doblaje mexicano Humberto Vélez.
- ¹³ **García** Herrera, Federico. La comunicación como proceso. Página: 119.
- ¹⁴ **García** Herrera, Federico. La comunicación como proceso. Página: 132.
- ¹⁵ **Pontón**, Luis Ignacio. Definición en: <http://www.itlp.edu.mx/publica/tutoriales/comadmva/t63.htm> [2006, febrero 20].
- ¹⁶ **Marks** Greenfield, Patricia. El niño y los medios de comunicación: Los efectos de la televisión, video-juegos y ordenadores. Madrid, Morata, 1985. Páginas: 105 y 228.
- ¹⁷ **Pontón**, Luis Ignacio, en: <http://www.itlp.edu.mx/publica/tutoriales/comadmva/t63.htm> [2006, febrero 20].
- ¹⁸ Investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Etcétera. Febrero 2001. Por Mara Carnaya. Reportaje: "Critican los estudiosos. Se defienden los productores."
- ¹⁹ **Wright**, Charles Robert. Comunicación de masas una perspectiva sociológica. Editorial Paidós, 1963, Buenos Aires. Página: 125.
- ²⁰ **Pontón**, Luis Ignacio en: <http://www.itlp.edu.mx/publica/tutoriales/comadmva/t63.htm> [2006, febrero 20].
- ²¹ **Romo** Gil María Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Página: 13.
- ²² **Rojas** Manssur, Rosa del C. en el sitio: <http://www.universidadabierta.edu.mx> [2006, mayo 20].
- ²³ **Rodríguez**, Arnoldo. Psicología Social. México, Editorial Trillas, 1993. Página: 325.
- ²⁴ **ARVM**. Estudio "**Las caras de la radio**". **Análisis efectivo y percepción de la radio**. Disponible en: <http://mt2000mexico.arbitron.com/arvms.htm> [2008, enero 30].
- ²⁵ **Romo** Gil María Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Páginas: 25 y 26.
- ²⁶ **Vitoria**, Pilar. Producción Radiofónica. Técnicas Básicas. Páginas: 9-14 (síntesis).
- ²⁷ **Romo** Gil María Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Página: 24.
- ²⁸ Estudio: **Hábitos de escuchar la Radio Fuera del Hogar**, realizada por la empresa *Pearson* a petición de la *ARVM*. Se hicieron mil entrevistas cara a cara, casa por casa, mediante un sorteo aleatorio de colonias, a personas que escuchan la radio por lo menos 20 horas a la semana.
Disponible en: <http://mt2000mexico.arbitron.com/arvms.htm> [2007, octubre 30].
- ²⁹ Definición de "credibilidad" en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Credibilidad> [2008, enero 10].
- ³⁰ Y con varios profesores con los que tomé radio en la FCPyS, como Patricia Coronado, Luis Carrasco y Ricardo López.
- ³¹ Disponible en <http://www.consulta.com.mx/> [2006, enero 16].

-
- ³² **Garza**, Ramiro. La Radio, presente y futuro. El impacto social y personal de este medio admirable. Monterrey, 1998. Edamex. Página 32
- ³³ Apuntes de la clase *Taller de Guión* con Patricia Coronado.
- ³⁴ De acuerdo con el diccionario de la ARVM, **grabación en caliente**, es una expresión usada para significar que una grabación se realizará en vivo y con todos los elementos que la integran: voces, música y efectos sonoros a la vez.
- ³⁵ Enciclopedia ARVM en: <http://laradioenmexico.com/modules.php?name=Encyclopedia> [2006, abril 17].
- ³⁶ **López Vigil**, José Ignacio. Manual urgente para Radialistas Apasionados. Capítulo 5 *Géneros y Formatos*. El manual puede bajarse totalmente en: <http://www.avmradio.org/indexn.php?iweb=16&s=oweb&op=manradial> [2006, diciembre 03]. José Ignacio López Vigil es cubano. Ha vivido en varios países latinoamericanos. Filósofo y teólogo. Dirigió varios años la programación de radio Santa María y Radio Enriquillo en República Dominicana. Coordinó el Área de Capacitación de CORADEP y la Oficina Regional de AMARC. Fue director ejecutivo de RADIPAZ, la Red Latinoamericana de Radios para una Cultura de Paz. Autor de series radiofónicas como *Un Tal Jesús, Granja Latina, Un Paisano Me Contó, 500 Engaños Y Noticias De Última Ira*. Entre sus publicaciones destacan *Una Mina De Coraje, Las Mil Y Una Historias De Radio Venceremos, Manual Urgente Para Radialistas Apasionados y Ciudadana Radio*.
- ³⁷ López Vigil, Manual urgente para Radialistas Apasionados. Capítulo 5: Géneros y formatos. Disponible en: <http://www.avmradio.org/indexn.php?iweb=16&s=oweb&op=manradial> [2006, diciembre 03].
- ³⁸ **López Vigil**. Manual urgente para Radialistas Apasionados. Capítulo 5: Géneros y formatos. [2006, diciembre 03].
- ³⁹ Información de *Fundación Manual Buendía* en: <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx> [2006, mayo 03].
- ⁴⁰ El diccionario de la ARVM dice que es lo contrario de grabación en caliente. **Grabar en frío** se refiere a grabar primero la voz o voces y después el resto de los elementos. Es decir, los elementos se complementan hasta el momento de la edición.
- ⁴¹ Notas de la clase *Taller de guión II* con Patricia Coronado.
- ⁴² Notas de la clase *Taller de guión I y II* con Patricia Coronado.
- ⁴³ **Romo Gil María Cristina**. Introducción al conocimiento y práctica de la radio, Páginas: 73-76.
- ⁴⁴ Diccionario Real Academia Española disponible en: <http://www.rae.es/> [2006, abril 15].
- ⁴⁵ **Romo Gil María Cristina**. Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Páginas: 50-54.
- ⁴⁶ **Cebrián Hereros**, Mariano. La mediación técnica de la información radiofónica. Editorial Mitre, Barcelona. 1983. Páginas: 69-70.
- ⁴⁷ **Vitoria**, Pilar. Producción Radiofónica. Técnicas Básicas. Página: 48.
- ⁴⁸ O como menciona Susana González Reyna en Manual de investigación documental y redacción, que “la manera de hablar en México DF es distinta de las formas, también diferentes entre si, usadas en Mérida, Monterrey... y otras ciudades o regiones de la República Mexicana.” Para este trabajo, se tomaron en cuenta diversos aspectos, incluida la intensidad, y así poder “evaluar” el “uso de lenguaje” en los programas infantiles, ya que en el DF, se manejan palabras y expresiones que sólo los habitantes de esta ciudad comprenden (los llamados *chilanguismos*). González Reyna, Susana. Manual de investigación documental y redacción. Trillas. México, 2007, quinta edición. Página 20.
- ⁴⁹ Aunque no falta el individuo grandote y corpulento con una vocecita muy aguda.
- ⁵⁰ Notas de la clase *Técnicas de producción y realización radiofónica* con Luis Carrasco.
- ⁵¹ **Kaplún Mario**. Producción de programas de radio: El guión, la realización. Cromocolor. Quito, Ecuador 1994. Segunda edición Página: 165.
- ⁵² **Merayo Pérez**, Arturo. Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca. 1992. Página: 133.
- ⁵³ **Vitoria**, Pilar. Producción Radiofónica. Técnicas Básicas. Página: 79.
- ⁵⁴ Como un *leitmotiv*.
- ⁵⁵ Profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.
- ⁵⁶ **Vitoria**, Pilar. Producción Radiofónica. Técnicas Básicas. Página: 91.

-
- ⁵⁷ **Cebrián** Hereros, Mariano. La mediación técnica de la información radiofónica. Página: 143.
- ⁵⁸ **Vitoria**, Pilar. Producción Radiofónica. Técnicas Básicas. Página 68
- ⁵⁹ Apuntes de la clase *Técnicas de producción y realización radiofónica* con Luis Carrasco.
- ⁶⁰ Alva de la Selva, Alma Rosa. Egresada de la carrera de ciencias de la comunicación de la FCPYS de la UNAM. Responsable de la sección de periodismo y comunicación colectiva del plantel ENEP Acatlán. Fue reportera y locutora en Organización Radio Fórmula; colaboradora y articulista en Revista de revistas y el Diorama de la cultura de Excésior; Comunidad CONACYT, La Jornada (sección radio) y actualmente en Horas Extras. Autora del libro Radio e ideología. Perfiles del cuadrante. Experiencias en la radio. Capítulo 1. Editorial Trillas, México, 1991. Página 5. Clasificación: HE8693 R43
- ⁶¹ **Winocour, Rosalía.** Ciudadanos mediáticos. Editorial Gedisa, serie cultura. Barcelona, España 2002. Página 70
- ⁶² **Ebergenyi**, Emilio. Entrevistado por Elena Poniatowska el 18 de noviembre de 2005. Textualmente el conductor menciona que Radio Educación “fue de las primeras estaciones en actuar en situaciones límite, a la hora del peligro, la del desastre, la catástrofe... Radio Educación se dedicó a localizar a los damnificados y comunicarlos con sus familiares en los sismos de 1985, hizo una red muy horizontal; no quiero decir que haya sido la única, pero sí fue la primera en sacar al aire lo de las costureras y lo de las injusticias que salían de los escombros.”
- ⁶³ **Alva de la Selva, Alma Rosa.** Perfiles del cuadrante. Experiencias en la radio. Capítulo 1. Editorial Trillas, México, 1991. Páginas: 35-45. Clasificación: HE8693 R43
- ⁶⁴ Aunque en la página web de Promosat de México también se maneja este porcentaje.
- ⁶⁵ **Martínez**, Mónica. El Gráfico. Martes 14 de febrero de 2006
- ⁶⁶ La cifra exacta: 8,720,916
- ⁶⁷ Información anual 2003, recopilada de diversas fuentes.
- ⁶⁸ Noticieros Televisa. Accidentes y atentados. Por Adriana de Aragón Espejo, en <http://www.esmas.com/noticierostelevisa> [2008, septiembre].
- ⁶⁹ Noticieros Televisa. Los personajes. Por: Concepción Peralta Silverio y Germán Díaz Hampshire, en <http://www.esmas.com/noticierostelevisa> [2008, septiembre].
- ⁷⁰ El Universal. Editoriales. Título: 2003: saldo negativo. Por Eugenio Anguiano. 31 de diciembre de 2003
- ⁷¹ Noticieros Televisa. Accidentes y atentados. Por Adriana de Aragón Espejo, en <http://www.esmas.com/noticierostelevisa> [2008, septiembre].
- ⁷² Noticieros Televisa. Los personajes. Por: Concepción Peralta Silverio y Germán Díaz Hampshire., en <http://www.esmas.com/noticierostelevisa> [2008, septiembre].
- ⁷³ Noticieros Televisa. Los personajes. Por: Concepción Peralta Silverio y Germán Díaz Hampshire., en <http://www.esmas.com/noticierostelevisa> [2008, septiembre].
- ⁷⁴ El Universal. Nota espectáculos: Se lanzaron televisoras a la pelea por el “rating” en 2003. Por Mario Bernal y Elizabeth Hernández. Martes 30 de diciembre de 2003.
- ⁷⁵ El Universal. Nota deportes: Se corona Ana. Por Alba Jaramillo García. Miércoles 31 de diciembre de 2003.
- ⁷⁶ **Metodología.** La encuesta se hizo a 820 personas de 16 años o más que vivieran en el DF y área conurbada. Se seleccionaron 82 puntos de levantamiento a partir de un muestreo probabilística sistemático de secciones electorales. Las entrevistas se realizaron de manera individual en vivienda. Tanto la vivienda como el entrevistado se seleccionaron de forma aleatoria sistemática en cada punto. El margen de error teórico de la encuesta es de +/- 3.4% con un nivel de confianza del 95%. Realización: departamento de investigación de Reforma.
- ⁷⁷ **Reforma Diario.** Consumo cultural y medios. Novena entrega. Artículo: *Para música, en mi casa* de Miguel Ángel **Granados Chapa**, periodista y analista político; premio Universidad Nacional 2002 por *Plaza Pública*, programa de radio UNAM. Página 2C Cultura. Lunes 31 de marzo del 2003
- ⁷⁸ Información anual 2004, recopilada de diversas fuentes.

-
- ⁷⁹ El Universal. Nota DF: Hay “maras” en la metrópoli: GDF. Por Ella Grajeda, Fabiola Cancino y Miriam Vidal/Reporteras y corresponsal. Sábado 04 de diciembre de 2004.
- ⁸⁰ El Universal. Nota DF: Confían capturar a mataviejitas pronto. Por Icela Lagunas. Sábado 27 de noviembre de 2004.
- ⁸¹ El Universal. Nota DF: Capitalinos quieren en 2005 mejor ingreso. Lunes 20 de diciembre de 2004.
- ⁸² El Universal. Editorial: Pensemos en México. Por Demetrio Sodi de la Tijera. 31 de diciembre de 2004.
- ⁸³ El Universal. Editorial: 2004, año del pleito. Por Alberto Aziz Nassif. 28 de diciembre de 2004.
- ⁸⁴ El Universal. Nota espectáculos: Cine mexicano gana en taquilla. Por Gamaliel Luna. Jueves 30 de diciembre de 2004.
- ⁸⁵ El Universal. Nota deportes: El Tri deja promesas sin cumplir. Por Daniel Blumrosen. Jueves 30 de diciembre de 2004.
- ⁸⁶ El Universal. Nota deportes: Hugo va por el doble Tri. Por Daniel Blumrosen. Viernes 31 de diciembre de 2004.
- ⁸⁷ El Universal. Nota DF: Menos asaltos bancarios este año, informa la ABM. Por Romina Román. Martes 21 de diciembre de 2004.
- ⁸⁸ **Reforma diario**. Consumo cultural y medios. Décima entrega. Artículo: *Avanza lento la tecnología* por Sergio **González Rodríguez**, escritor y crítico, autor de *Huesos en el desierto*, una investigación sobre el feminicidio en la frontera norte de México. Página 2C: Cultura. Sábado 15 de mayo de 2004.
- ⁸⁹ Las estaciones en **Amplitud Modulada** son más numerosas, difundidas y populares. Las capta cualquier aparato receptor y son de gran alcance.
- ⁹⁰ Las estaciones de **Frecuencia Modulada** son de mayor fidelidad en cuanto a señal, aunque de poco alcance.
- ⁹¹ Información anual 2005, recopilada de diversas fuentes.
- ⁹² El Universal. Nota: Los personajes del 2005. Mataviejitas. Jueves 29 de diciembre de 2005.
- ⁹³ El Universal. Nota DF: Estrenó línea 2 del Metro 31 trenes en el 2005. Por: Yetlaneci Alcaraz. Miércoles 28 de diciembre de 2005.
- ⁹⁴ El Universal. Nota: Los personajes del 2005. Rica y poderosa. Jueves 29 de diciembre de 2005.
- ⁹⁵ El Universal. Nota: Hechos que dejaron huella en el 2005. Revuelo. Viernes 30 de diciembre de 2005.
- ⁹⁶ El Universal. Nota: Los personajes del 2005. Nuevos vientos sobre el Vaticano. Jueves 29 de diciembre de 2005.
- ⁹⁷ El Universal. Editorial: Bajo microscopio. Por Eduardo Brizio. 31 de diciembre de 2005.
- ⁹⁸ El Universal. Nota: Los personajes del 2005. La selección Sub-17 pone la muestra. Jueves 29 de diciembre de 2005.
- ⁹⁹ El Universal. Nota deportes: Cae Hugo Sánchez en la hoguera por sus vanidades. Por Juan Antonio Dávalos. Jueves 29 de diciembre de 2005.
- ¹⁰⁰ El Universal. Editorial: Recuento del 2005. Por: Fernando Ortiz Proal. 30 de diciembre de 2005
- ¹⁰¹ El Universal. Nota espectáculos: Le apostaron con todo a los “reality shows”. Por Natalia Cano y Elizabeth Hernández. Sábado 31 de diciembre de 2005.
- ¹⁰² El Universal. Editorial: Recuento del 2005. Por: Fernando Ortiz Proal. 30 de diciembre de 2005.
- ¹⁰³ El Universal. Nota: Los personajes del 2005. López Obrador libra proceso de desafuero. Sorpresivo candidato. Jueves 29 de diciembre de 2005.
- ¹⁰⁴ El Universal. Nota: Se duplican las quejas contra microbuseros. Por Yetlaneci Alcaraz. Miércoles 28 de diciembre de 2005.
- ¹⁰⁵ El Universal. Editorial: Recuento del 2005. Por: Fernando Ortiz Proal. 30 de diciembre de 2005.
- ¹⁰⁶ Monitoreo realizado por **Reforma diario** entre el 15 y el 17 de agosto de 2005, de las 6:00 a las 22:00 horas.
- ¹⁰⁷ **Hábitos de escuchar la radio fuera del hogar**, realizada por la empresa *Pearson*. Se hicieron mil entrevistas cara a cara, casa por casa, mediante un sorteo aleatorio de colonias, a personas que escuchan la radio por lo menos 20 horas a la semana. Disponible en la página de la *ARVM* o en: www.laradioenmexico.com en formato Power Point y Pdf. [2007, marzo 14].
- ¹⁰⁸ Información anual 2006, recopilada de diversas fuentes.
- ¹⁰⁹ El Universal. Nota nacional: Tragedia. Por Alberto Aziz Nassif. Martes 28 de febrero de 2006.

-
- ¹¹⁰ El Universal. Nota DF: Los casos no resueltos. Por Ricardo Cerón. Viernes 29 de diciembre de 2006.
- ¹¹¹ El Universal. Nota cultura: Pérdidas memorables en la ciencia y el arte. Por Ricardo Cerón. Martes 26 de diciembre de 2006.
- ¹¹² El Universal. Nota: Rompió récord de convocatoria. Por Natalia Cano. Jueves 28 de diciembre de 2006.
- ¹¹³ Copa Mundial de Fútbol de 2006. En Wikipedia, la enciclopedia libre: http://es.wikipedia.org/wiki/Copa_Mundial_de_F%C3%BAtbol_de_2006 [2008, septiembre].
- ¹¹⁴ El Universal. Nota deportes: Unanimidad hacia fuera. Por Jorge Guzmán Torres Y Abraham Guerrero G. Viernes 17 de noviembre de 2006.
- ¹¹⁵ El Universal Nota nacional: Encuestadoras: 65% ve más agresión electoral que en 2000. Por Jorge Herrera y Francisco Reséndiz. Domingo 30 de abril de 2006.
- ¹¹⁶ El Universal. Nota Espectáculos: Coberturas de TV, sin ganador. Por Roberto Rondero. Martes 04 de julio de 2006.
- ¹¹⁷ El Universal. Nota Nación: AMLO acampará en el zócalo hasta que el tribunal dé fallo. Por Jorge Ramos y Lilia Saúl. Lunes 31 de julio de 2006.
- ¹¹⁸ El Universal. Nota DF: Delitos bajaron 23% en seis años, según balance oficial. Por Icela Lagunas. Jueves 30 de noviembre de 2006.
- ¹¹⁹ Valentín Elizalde. En Wikipedia, la enciclopedia libre: http://es.wikipedia.org/wiki/Valent%C3%ADn_Elizalde [2008, septiembre].
- ¹²⁰ El Universal. Nota: 2006, un buen año para mexicanos. Por César Huerta. Viernes 29 de diciembre de 2006.
- ¹²¹ **Índice de confianza en instituciones, agosto 2006**. Disponible en archivo PDF en: www.consulta.com.mx [2007, marzo 14].
- ¹²² **Ley federal de radio y televisión**. Art. 37. Fracción III.
- ¹²³ **Romo** Cristina. La otra radio. Voces débiles, voces de esperanza. Fundación Manuel Buendía/ IMER. Primera edición 1990, México. Página 4
- ¹²⁴ **Crónica Diario**. Página 12. Sección nacional. Lunes 7 de febrero de 2006. **Trejo** Delarbre, Raúl, periodista, investigador y académico de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.
- ¹²⁵ **Crónica Diario**. Página 12. Sección nacional. Viernes 10 de febrero de 2006. **Vega**, Eduardo Ruiz, coordinador del Programa Iberoamericano de comunicación y derecho de la UI.
- ¹²⁶ **Rojas** Manssur, Rosa Del C. Tesina: *Radio y televisión* en el sitio: <http://www.monografias.com> [2006, febrero 25].
- ¹²⁷ **Mejía** Barquera, Fernando. Datos de Etcéter@, agosto de 2003. Artículo: *Días de radio* del sitio: <http://etcetera.com.mx/editorial> [2006, octubre 08].
- ¹²⁸ **INRA** (*International Research Associates*). INRA, una empresa reconocida en el medio y con experiencia en el levantamiento de encuestas con alta especialización en la radio. A partir de 1947 y hasta 1985, la empresa formó parte de la Red INRA Network, un holding internacional con filiales en más de 80 países (www.inra.com.mx). A raíz del sismo en la ciudad de México en ese año, se creó INRA Mexicana. Sus investigaciones son supervisadas por la Dirección General de Estadística de la UNAM, la cual concluye que existe un 98 por ciento de veracidad, con un 2 por ciento de error en sus ratings. Información de: <http://www.inra.com.mx> [mayo/2004].
- ¹²⁹ **Winocur**, Rosalía. Ciudadanos mediáticos: la construcción de lo público en la radio. Gedisa. Barcelona, España, 2002. Página: 139.
- ¹³⁰ **Reforma Diario**. Consumo cultural y medios. Novena entrega. Artículo: *Para música, en mi casa* de Miguel Ángel Granados Chapa. Página 2C Cultura. Lunes 31 de marzo del 2003 Pregunta: ¿qué tipo de programas prefiere escuchar? En primer lugar se encuentran los programas musicales seguidos de los noticiarios.
- ¹³¹ **Winocur**, Rosalía. Ciudadanos mediáticos. Página: 75
- ¹³² Y que me encantaría incluir...

2. CAPÍTULO II

SÓLO PARA NIÑOS

A lo largo del tiempo, en el Distrito Federal, generaciones de niños y niñas han disfrutado de diversas producciones radiofónicas. *Radio Rin*, la única estación dedicada a los chicos y que desapareció en la década de los 90, dejó un espacio en el ámbito de las producciones infantiles. Sin embargo, en el mes de marzo de 2007, comenzó transmisiones *Colorín color radio* de grupo *Radiatorama*, un espacio que se dispuso a seguir los pasos de su antecesora *Radio Rin* y durante el lapso entre una y otra, se ofrecieron infinidad de propuestas para los niños del DF.

2.1. UN VISTAZO A LA HISTORIA¹

En sus inicios, la radio además de difundir música, fue un medio para propagar ideas. Los pioneros de la radio en Estados Unidos, al compartir experiencias, informar y divulgar entretenimiento, encontraron otro tipo de usos, que van desde lo político hasta lo deportivo. En el ramo político, se transmitió una entrevista al candidato republicano de 1920. Un año más tarde, tocó el turno a una pelea de box totalmente en vivo. Usos o funciones que actualmente son comunes en la radio de cualquier parte del mundo.

Con lo que respecta a la radio para niños, Valentín Rincón cuenta en *Perfiles del cuadrante*,² que esta historia inició en 1933, doce años después de la primera emisión radiofónica. En ese entonces, Francisco Gabilondo Soler, mejor conocido como *Cri-Crí*, el Grillo Cantor, entró a trabajar a la emisora *XEW*.

En la estación, Gabilondo Soler colaboró en un programa llamado *Los cuentos del tío Polito*, que se cree, según la información de *Perfiles del cuadrante*, fue el primer programa infantil de la radio en México y que duró más o menos nueve años al aire. La dinámica consistió en que el tío Polito (Manuel Bernal) contara historias y diera consejos a los niños, patrón vigente en varias emisiones infantiles comprendidas entre 2003 y 2006.

La *XEW* brindó un espacio de 15 minutos a Gabilondo Soler el 15 de octubre de 1933. Un año más tarde, *Cri-Crí*, ya era famoso y muy querido. Es por lo cual, su programa duró cerca de 27 años al aire y se dice, hasta rechazó la oferta de *Walt Disney*, quien intentó comprar los derechos de sus personajes.

El hecho de que no existiera la televisión, resultó un factor considerable en la popularidad de *Cri-Crí*. Fue una época en la cual, familias enteras se reunían alrededor de un aparato de radio para escuchar sus transmisiones favoritas, asunto que ha cambiado en el siglo XXI. Sin televisión, los niños tuvieron mayor acercamiento al medio radiofónico.

Francisco Gabilondo Soler, *Cri-Crí*, escribió canciones para los *más chicos*, aunque también los *más grandes* la disfrutaron. Sus composiciones han perdurado a través del tiempo y se han convertido en clásicos infantiles. En octubre de 2007 se cumplieron 100 años de su natalicio en los que aún despierta la imaginación de los chicos y la nostalgia en los más grandes con *La patita*, *El ratón vaquero* y *La muñeca fea*.³

En la XEW se dedicaron a realizar más producciones de corte infantil. Se pueden mencionar, en 1935 *La hora infantil de aficionados*; en la década de los cuarenta *Las aventuras de Celita* y en los años cincuenta *A la escuela*.

Por su parte, la emisora del *Partido Nacional Revolucionario (PNR)*, es decir, la XEFO,⁴ además de difundir y promover políticas gubernamentales, realizó programas de este tipo. En 1934 transmitió *Tomasito el amigo de los niños* y *La gran función del circo*.

Ya en los años sesenta, *Radio Universidad Nacional* transmitió *La hora de los niños* y *Canción de cuna*. Para la década de los setenta, *El clan infantil* se transmitió por XEVOZ. Mientras que *El rincón de los niños* lo hizo en 1972 por *Radio Universidad* hasta 1983. el contenido incluyó leyendas, cuentos y música, todo de acuerdo al lenguaje de los pequeños de la época. Estuvo a cargo de Rocío Sanz y el grupo de los hermanos Rincón musicalizaron cada emisión.

Desde mediados de los setenta, en *Radio Educación* (manejada por la SEP) se realizan programas didácticos para el público infantil. Como ejemplo, *Balam*, donde el objetivo principal consistió en despertar el interés por la historia. Una producción de Martha Romo Martínez, que también participó en otros proyectos como *El circo*, *Cuentos viejisísimos*, *Pipis y gañas*, *El taller de las sorpresas* y *De puntitas* con el locutor *Emilio Ebergenyi*.⁵

Para la década de 1980, la XEW transmitió *Burbujas*,⁶ con el profesor Memelowsky y sus amigos la lagartija Mafafa Musguito, el abejorro Pistachón Zigzag, el sapo galán Patas Verdes y el pequeño Mimoso Ratón aficionado a los chocolates. También hay que mencionar el programa de *Pepina oruga*, mejor conocida como *Katy la oruga*, que poco tiempo después llegó a la pantalla grande. Ambos conceptos, creación de *Silvia Roche*.

2.1.1. Una emisora 100% infantil⁷

El 1 de enero de 1984 surgió *Radio infantil* del *Instituto Mexicano de la Radio (IMER)*. Hasta ese entonces, ninguna estación había dedicado toda su programación a los niños. Se transmitió por la XERPM de la 660⁸ de AM. Tiempo después, un 7 de diciembre de 1986, sus siglas cambiaron a *XERIN Radio Infantil*. Al incorporarse Marta Romo en 1988 se modificó el nombre de la estación, el cual quedó en *Radio Rin*.

Los objetivos fueron claros: difundir, educar, informar y orientar, además de la proyección de valores y cultura. De esta manera *Radio Rin* realizó producciones para lograr sus metas: *Bueno, bueno con quién canto*, *Caminito de la escuela*, *Caracoleando*, *Gently*, *Cómo es por dentro*, *Cuento sobre cuento*, *Cuentos, cuentitos y cuentotes*, *De puntitas* (en 2006 como retransmisión), *Dímelo con música*, *El baúl de la sabiduría*, *El cuento de cada día*, *El patio de mi casa*, *El planeta azul*, *Infantigrama*, *La hora de Cri-Crí*, *Lero, lero*, *Noticiero infantil*, *Papalote*, *Pin pon papas*, *Ruiditos*, *Saltando como resorte*, *Tiempo de tareas*, *Travesuras*, *Viaje mágico y misterioso*, por mencionar algunos y sin algún orden en particular.

Las llamadas telefónicas fueron importantes para *Radio Rin*. Hubo reportes que registraron un promedio de 500 llamadas diarias, principalmente de niños, quienes también escribían cartas, además de poder visitar la emisora personalmente.

Vale la pena mencionar un hecho relevante en 1990, cuando se logró un control remoto a través del satélite Morelos. Se trató de un mensaje de paz de los niños de *Radio Rin* para sus similares de la entonces Unión Soviética. El hecho ameritó ganar un premio *Azteca de oro* al mejor programa infantil, reconocimiento otorgado por la *Asociación Nacional de Radiodifusores*.

Sin embargo, de acuerdo con Alejandro Montaña, director del *IMER* en aquel entonces, *Radio Rin* no dio los resultados esperados y por lo tanto, se ejecutaría una *nueva estrategia*. En la *nueva estrategia* cada emisora del *IMER* contaría con su propia barra de programas a partir de la segunda quincena de noviembre de 1991. Así, hasta que la estación de los niños salió del aire un 16 de marzo de 1992. Algunas emisiones después de la medida fueron: *La casa de los niños*, *El planeta de los niños* y *Niños, sal y pimienta*.

2.1.2. El después...

Radio Universidad transmitió *Entre pies y pieza*, *Con tantita ciencia* y *Del tingo al tango*. Mientras que el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (*Conacyt*),⁹ realizó programas que tenían el objetivo de acercar a los niños a la ciencia: *Comentarios al punto de Don Fluoruro de Mercurio*, *Los 15 minutos de ¿por qué?*, *Miniculturales* y *Reporteando en cuadritos*. Dichas emisiones se transmitieron por *Radio Educación*, *Radio UNAM*, *IMER* y *Radio Mil*.

En abril de 1991, llegaron a *Radio Educación* *Bambi*, *El libro de la selva*, *El taller de las sorpresas* y *Matatena*. Por otra parte, la *XEW* tuvo *El maravilloso mundo de Barbie*, patrocinado por *Mattel*, *Los súper sabios*, *Musicaltrónico* y *Una ventanita al mundo*.

En 1993, *Radio Educación* transmitió *Cachivaches*, *Chocolate batido y espumoso*, *Intrón*, *Circo*, *maroma* y *libros*, *Niños como yo*. En *IMER* estaban *El arcón escondido*, *La familia Ratontón*, *Los niños al ataque*, *Rebanada de sandía*, *Tempranísimo* y *Un distinto amanecer*. *Radio Fórmula* también incursionó en el ámbito infantil y en esta década llevó al aire *Con la radio nos basta*, *Matiné infantil* y *Sorpresas al aire*.

Por su parte, *Organización Radio Centro (ORC)* tuvo *Alegrías infantiles*, que se basó en canciones, llamadas telefónicas y muchos saludos. En Grupo *ACIR* estaban *El mundo de los duendes* y *El cofrecito de la música* mientras que *Radio Chapultepec* aportó *Flamingo's kids* y *Alimento espiritual*. Finalmente, en *Radio Red* tenían *Carambolas* cada sábado.

Este fue un breve listado de algunas producciones para niños. De éstas, sólo *Circo*, *maroma* y *libros* de *Radio Educación*, continúa vigente, por lo menos hasta mediados de 2008. Ahora, se dice que *Radio Rin* salió del aire por no obtener los resultados esperados, por bajo rating. ¿Será cierto que los niños no tienen hábitos radiofónicos y es por ello que no escuchan radio?

Se tiene la idea de que a los pequeños de la generación del siglo XXI, no les interesa el medio radiofónico porque prefieren divertirse con consolas de videojuegos (Gameboy, Xbox, PSP 3 y Wii), internet, teléfonos celulares y los diminutos reproductores iPod, MP3 y MP4. Sin embargo, como se hará notar más adelante, esta es una idea errónea. Así como los pequeños tienen derecho a divertirse, también tienen derecho a recibir información de la radio, la cual, “no es el “patito feo” para los niños y niñas del Distrito Federal.

2.2. DERECHOS Y LEYES A FAVOR DE LA NIÑEZ

Alrededor del mundo, a través del tiempo, se han llevado a cabo reuniones para establecer decretos y leyes a favor de los niños. Hay numerosas disposiciones, por ejemplo, la difusión de sus derechos, de temas artísticos y hasta literatura adecuada a ellos. Para llevar a cabo dicho cometido, se sugiere el uso de los medios de comunicación masivos (MCM). A continuación se mencionan algunas minutas relacionadas al tema.

2.2.1. Decretos y convenciones

La *Declaración mundial sobre la supervivencia, la protección y el desarrollo del niño*, adoptada por la *Cumbre mundial a favor de la infancia* el 30 de septiembre de 1990, dice (textualmente) en el punto 20, apartado 1 que: “en todo el mundo se deberían iniciar *programas* en los que se fomente la difusión de información sobre los derechos del niño, tomando en consideración los valores culturales y sociales de cada país.”¹⁰

Programa no se refiere únicamente a los MCM, abarca mucho más. Es decir, cada nación debería realizar diversas actividades, desde la recomendación de libros hasta la organización de pláticas o eventos para que conozcan sus derechos, sin olvidar su herencia cultural.

En la *Convención sobre los derechos del niño*¹¹ de 1989, se menciona en su artículo 17 que: “los *Estados Partes* reconocen la importante función que desempeñan los medios de comunicación y velarán porque el niño tenga acceso a la información y material procedente de diversas fuentes nacionales e internacionales, en especial la información y el material que tengan por finalidad promover su bienestar social, espiritual y moral y su salud física y mental. Con tal objeto, los *Estados Parte*:

- a) Alentarán a los medios de comunicación a difundir información y materiales de interés social y cultural para el niño.
- b) Promoverán la cooperación, el intercambio y la difusión de esa información y esos materiales de diversas fuentes culturales nacionales e internacionales.
- c) Alentarán a la producción y difusión de libros para niños.
- d) Alentarán a los medios de comunicación a que tengan particularmente en cuenta las necesidades lingüísticas del niño perteneciente a un grupo minoritario o que sea indígena.
- e) Promoverán la elaboración de directrices apropiadas para proteger al niño contra toda información y material perjudicial para su bienestar.”

Esta es la teoría. Sin embargo, en los *MCM* se distingue otra realidad ya que hay producciones que no toman en cuenta dichas sugerencias. Valdría la pena reflexionar si los medios de comunicación fomentan valores o promueven otro tipo de cosas, como sexo,¹² modas y estilos de vida.

De regreso a la radio, ésta por sus características, es el vehículo ideal para difundir tal información a los chicos que la escuchen. Para ello, se han establecido reglas que marcan parámetros en los *MCM*.

2.2.2. Ley Federal de Radio y Televisión en México

Si se revisa *La Ley Federal de Radio y Televisión*,¹³ ésta no estipula algo claro para los niños. Mientras los legisladores discuten las reformas, queda preguntarse si éstas tomarán seriamente lo referente a la población infantil, ya que en otros aspectos, las leyes establecidas no se respetan. Se dice que las reformas afectarán a la **radio permitida** (la no comercial). Si así fuera, los programas infantiles estarían en problemas, ya que la mayoría es producida por la radio de este tipo en la banda de AM.

El asunto de las reformas parece no tener fin. Referente a la violación de las leyes, en el cuadrante radiofónico del DF se ofrece gran variedad de programas que van de lo informativo hasta el entretenimiento. Si se cumplieran las leyes establecidas, muchas producciones estarían fuera del aire. Y no sólo en radio, también en televisión.

Entrando en materia, el artículo 5, punto II de *La Ley Federal de Radio y Televisión* dice que ambos medios deben: “evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud... así como contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana...”

Es decir, los *MCM* tienen el cargo de difundir la cultura, los valores y el nacionalismo al público, sin embargo, ¿ésta labor se lleva a cabo? Basta con girar el dial radiofónico o mirar televisión abierta para distinguir producciones que no cumplen con los requisitos y que sin embargo, continúan al aire.

Como claro ejemplo, la radio grupera. Claudia Segura de *Milenio Diario*,¹⁴ opina que en este tipo de radio del DF existe “un exceso de albures, bromas y chistes aplicados a los radioescuchas. Personajes como *el Panda Zambrano*, los hermanos Escamilla, Gabriel Roa, *los hijos de la fregada*, *los hijos de la madrugada* y muchos otros locutores gruperos, hablan sin el mínimo respeto a los escuchas”.

De alguna manera los albures y las ofensas elevan el rating. Quienes producen dichos programas se justifican diciendo que “eso es lo que le gusta a la gente” y mientras la fórmula funcione, ésta continuará al aire. Sin embargo, dichos “gustos radiofónicos” dan pie a una multa. Los *MCM* pueden hacerse acreedores a una sanción al momento de corromper el lenguaje, por transmitir narcocorridos y programas esotéricos, utilizar locutores sin licencia, u omitir transmisión de tiempos del Estado, etcétera.¹⁵

Por ejemplo, algunos medios sancionados en el sexenio de Vicente Fox, fueron *Radio Uno* FM (la más multada) con 34 sanciones por uso de lenguaje, *Radio Sistemas del Bajío* por transmitir narcocorridos; *Televisora de Calimex* por la transmisión de programas esotéricos; así como a la concesionaria Josefina Reyes Sahún por omitir los tiempos de Estado, etcétera.¹⁶

Juan María Naveja, subsecretario de Normatividad de Medios de la Secretaría de Gobernación en 2007, admitió que la misma *Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía*, ha sido omisa en algunos casos, pero el mayor problema “es la falta de dientes, porque a pesar de que se comprueben irregularidades, las multas que establece la normatividad actual son muy débiles.”¹⁷ En otras palabras, mientras las multas sean tan *fáciles de pagar* no se respetarán las reglas establecidas.

Sólo queda reflexionar, ¿quién es el culpable? ¿De las producciones que hacen radio sin conocer o no tomar en cuenta lo que dice la ley? ¿De las autoridades por cerrar los ojos y no hacer algo al respecto? ¿O quizá del público que consume dichos programas y que no exige una mejor programación? Como punto de vista personal, esto sucede porque no se aplica la reglamentación. Eso sin contar la poca o nula exigencia del gobierno federal que regula los temas.

Al parecer varios locutores ignoran *La Ley Federal de Radio y Televisión* vigente y publicada durante el periodo del entonces presidente Vicente Fox en el *Diario oficial de la federación* en 2006. Ésta, en el artículo 10 menciona que: “competente a la *Secretaría de gobernación* vigilar que las transmisiones de radio y televisión se mantengan en los límites del respeto a la vida privada, la dignidad personal y la moral...”

Por su parte, el artículo 63 prohíbe: “todas las transmisiones que corrompan el lenguaje y sean contrarias a las buenas costumbres, ya sea mediante expresiones maliciosas, palabras o imágenes soeces, frases y escenas de doble sentido, apología de la violencia o del crimen; se prohíbe también todo lo que sea denigrante u ofensivo para el culto cívico de los héroes y para las creencias religiosas, o discriminatorio de las razas; queda prohibido el empleo de recursos de baja comicidad y sonidos ofensivos.”

Para ilustrar la violación de éstos artículos, la televisión abierta del DF brinda varios ejemplos. Programas como *Laura en América* o *El bar provoca*, se transmitieron sin que la *Secretaría de Gobernación* hiciera algo al respecto.

En el primer caso, *Laura en América*, un *talk show* de origen peruano, el cual mostraba problemáticas de tipo social como violencia intrafamiliar, adulterio o drogadicción. Por una parte se abordaron temas no aptos para un horario familiar, con el uso de palabras altisonantes, así como riñas y golpes en el estudio. Además se llegó a poner en duda la veracidad de los testimonios presentados.

En *El bar provoca*, clasificado como un programa de “telerrealidad”, trece individuos eran observados las 24 horas del día. Tenían un patrón y se debían cumplir retos durante la semana. Sin embargo, los sujetos utilizaron frases y tuvieron actitudes subidas de tono en horarios familiares.

De regreso a la Ley y los niños, el artículo 10, punto II dice que también compete a la *Secretaría de Gobernación*: “vigilar que las transmisiones de radio y televisión dirigidos a la población infantil propicien su desarrollo armónico, estimulen la creatividad y la solidaridad humana, procuren la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional. Promuevan el interés científico, artístico y social de los niños, al proporcionar diversión y coadyuvar a su proceso formativo.”

También, el Artículo 59 Bis señala: “la programación general dirigida a la población infantil que transmitan las estaciones de radio y televisión deberán:

- I. Propiciar el desarrollo armónico de la niñez.
- II. Estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana.
- III. Procurar la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional.
- IV. Promover el interés científico, artístico y social de los niños.
- V. Proporcionar diversión y coadyuvar en el proceso formativo en la infancia.
- VI. Los programas infantiles que se transmiten en vivo, las series radiofónicas, las telenovelas o teleteatros grabados, las películas o series para niños filmadas, los programas de caricaturas, producidos, grabados o filmados en el país o en el extranjero deberán sujetarse a lo dispuesto en las fracciones anteriores.
- VII. La programación dirigida a los niños se difundirá en los horarios previstos en el reglamento de esta Ley.”

Los artículos mencionados involucran a los *MCM* y a los niños. Ambos ayudaron a establecer los parámetros que permitieron revisar la programación infantil detectada en el DF. Es decir, ¿los temas mencionados se llevan a la práctica? ¿Cuántos de los programas monitoreados incluyeron en su contenido los puntos sugeridos?

Por último, falta mencionar el artículo 11, en su fracción IV donde se menciona que: “la *Secretaría de Educación Pública (SEP)* tendrá las siguientes atribuciones: (apartado IV) elaborar y difundir programas de carácter educativo y recreativo para la población infantil.” Este artículo, se refiere en específico a una emisora permitida: *Radio Educación*. En tal aspecto la *SEP*, lleva años de experiencia en cuestión de programas infantiles. Y aunque de vez en cuando repiten alguna producción, *Radio Educación* es, como se verá más adelante, una de las que más produce para este sector.

2.2.3. Radio a favor de los niños

Con base en los decretos y convenciones, además de la Ley federal de radio y televisión, se sugiere que las emisiones dirigidas al público infantil deberían incluir temas como:



Asimismo, las emisiones deberían:



No forzosamente las producciones deben incluir cada tópico establecido. Cada una contiene o trata alguno de los temas mencionados. Con la combinación de secciones de uno u otro programa, se armaría una emisión que cumpla con las sugerencias establecidas, sin embargo, ¿qué tanto le gustaría a los niños y niñas del DF?

2.3. LA REVISIÓN DE GÉNEROS Y FORMATOS EN LA RADIO INFANTIL DEL DF

De 2003 a 2006, se detectaron 39 emisiones. Con relación a los conceptos de *género* y *formato* del autor López Vigil,¹⁸ la clasificación de éstas, queda de la siguiente manera:

2.3.1. Por el modo de producción de mensajes

Ésta es la clasificación más común y socorrida de las estaciones radiofónicas. Pueden ser emisiones dramáticas, musicales o periodísticas.¹⁹

Programas dramatizados



Se registraron siete programas dramatizados. Sin embargo, cada emisión contó con un estilo propio de narración. En este caso, los narradores hicieron la diferencia entre las emisiones.

Dramatizado con narrador

En **Lluvia de cuentos**, el *hada madrina Lluvia* fue la responsable de contar la historia de principio a fin. La emisión cubrió las necesidades de actuación con sólo una locutora, quién se encargó de interpretar a todos personajes requeridos.

Dramatizados que siguieron un hilo conductor

Los personajes principales en **La lira mágica de Pili**, fueron una niña llamada Pilar y su hada mágica. Cada semana, ambas viajaban a través del tiempo para conocer a distintos músicos.

En la rúbrica de entrada de **Los niños tienen la batuta**, un narrador cuenta la historia de cómo una batuta mágica llega al taller de instrumentos musicales de Valeria, a quien por cierto, la visitaba un niño diferente cada semana. Con la ayuda de la batuta y Valeria, el niño aprendía sobre temas musicales. No es coincidencia la similitud con *La lira mágica de Pili*, ya que ambas fueron producciones de Leonardo Santiago para *Opus 94* en grupo *IMER*.

Mientras que a **Camila la locomotora**, le gustaba recorrer rincones interesantes de México. Los personajes constantes fueron 3 niños y su abuelo. Aunque de vez en cuando también intervinieron fantasmas, maquinistas, fogoneros, etc., todos relacionados con Camila. A pesar de la variedad de actores radiofónicos, algunas ocasiones los diálogos fueron demasiado largos y con demasiada información.

En **La casa**, los objetos y muebles que la integraban tenían vida propia. Para dicha emisión se utilizaron varias voces: Ezequiel de la Parra y un grupo de niños. Ellos se encargaron de prestar su voz a cada elemento correspondiente. Los personajes fueron constantes cada transmisión y al final, el mensaje siempre se enfocó a la unión familiar.

Dramatización con presentador

En **Circo, maroma y libros**, los conductores daban una pequeña introducción de la historia a contar. Ya en la narración, diferentes actores radiofónicos, interpretaron a los personajes de cada semana.

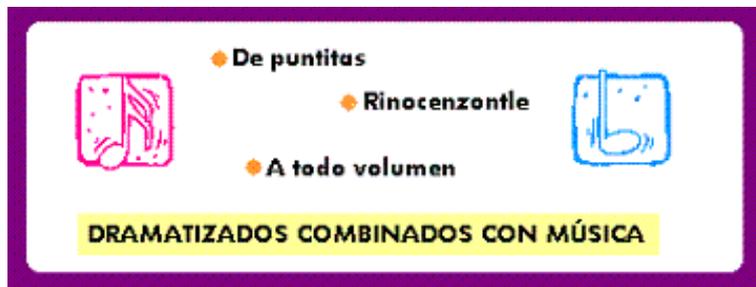
Globo de Colores, es un caso especial. Algunas de sus emisiones fueron de tipo dramatizado y otras siguieron el *sistema California*. En este caso, la emisión elegida fue de tipo dramatizado y por lo tanto se incluye en esta parte de la revisión. Globo de colores tuvo locutores fijos, aunque también se invitaron actores reconocidos de la pantalla chica. Sin embargo, la falta de dicción de los locutores, causaron ruido en la actuación de los invitados.

Las historias narradas en ocasiones abarcaron de dos a tres transmisiones. Al momento de despedir el programa, se cortaba de tajo la historia, tan abruptamente que para la siguiente emisión, se perdía el ritmo de

la narración. Hecho que hizo notoria la falta de planeación, ya que los guiones, no fueron estructurados para un tiempo de más o menos 20 minutos.

Dramatizados combinados con música

En esta primera clasificación también se dan las combinaciones, en este caso, los programas dramatizados combinados con música. En esta lista se encuentran:



En **A Todo Volumen**, **De Puntitas** y **Rinocenzontle** además de tener una anécdota o historia que contar, incluyeron en su estructura canciones infantiles relacionadas al tema.

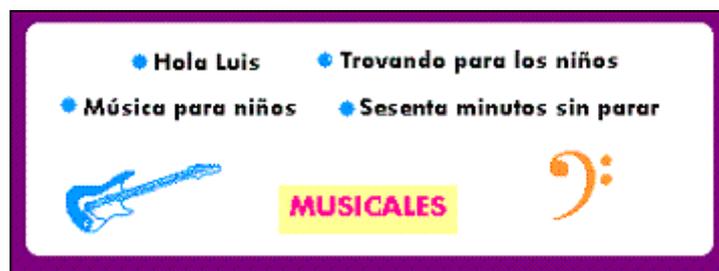
En **ATV**, Marco y Haydeé se basaron en temas comunes para los niños. Temas que después ligaron con melodías relacionadas. También se incluyeron cápsulas especiales para fechas festivas.

Rinocenzontle, con *Tania Gaviota* y *Raymundo Zopilote*, manejó un asunto similar. La narración de situaciones cotidianas con música incluida.

La retransmisión del programa **De puntitas**, con Emilio Ebergenyi, aportó una locución de toque cordial y ameno, como las transmisiones de antaño en tono formal.

Musicales

En lo que se refiere a estos programas, es decir, aquellos cuyo objetivo principal fue la transmisión de canciones, se registraron:



El argentino Luis Peccetti en **Hola Luis**, bloque tras bloque aportó datos de las canciones que él mismo interpretaría más adelante. También interpretó peticiones del público radioescucha.

En **Música para niños**, las voces de Margarita Castillo y Guillermo Henry se encargaron de completar datos de las melodías seleccionadas. Las emisiones podían dedicarse a un intérprete o a un género en específico.

Mientras que en **Sesenta minutos sin parar**, Rose Aldana se encargó de despertar a los pequeños radioescuchas muy temprano. La emisión iniciaba con una selección de temas para los más pequeños, hasta finalizar con canciones de moda para los más grandes.

Finalmente en **Trovando para los niños**, Valentín Rincón y su guitarra, se encargaron de la musicalización. Por lo regular, las llamadas fueron de los alumnos del conductor, quienes aprovecharon el espacio para saludar. Con lo que respecta a las canciones, éstas fueron composición de *Los hermanos Rincón* y de vez en cuando, melodías de *Cri-Crí*.

De acuerdo a los resultados del sondeo aplicado a 100 niños del DF en 2006,²⁰ éstos son excelentes consumidores de música, aunque pocos fueron los que incluyeron entre sus preferencias a *Topo Gigio*, *Cri-Crí* o a *Cepillín*. El sondeo arrojó que *Rebelde* fue el grupo favorito de 2006 entre chicos y chicas de 8 y 13 años de edad, seguidos de las cantantes *Shakira*, *Yuridia* y *Belinda*.

La siguiente clasificación es por **intención del emisor**. Ésta se integra de los *programas de revista*, los programas con *sistema California*, los de *opinión*; así como los *informativos* (en este último caso, se incluyen emisiones registradas con forma de cápsulas y carteleras).

2.3.2. Por el modo de intención del emisor

Como se mencionó anteriormente, tiene que ver con el objetivo del producto audiovisual: si se va a hacer un programa informativo, educativo, de entretenimiento, cultural, religioso, publicitario, deportivo, político, etcétera.

Revistas



Este periodo registró 10 emisiones de revista, que incluyeron en su estructura secciones fijas, intervención de conductores y la presentación de otros recursos para enriquecer el contenido. Sin embargo, cada emisión tuvo características propias. Ejemplo de ello fueron los conductores, quienes marcaron diferencia entre ellos. En este registro se distinguieron varios tipos.

En **Alebrije kids**, Felipe Martínez, Juan del Rey y Luis Enrique Domínguez, fueron 3 señores que recibieron más llamadas de adultos que de niños; en contraste con la emisión de **Señal TN**, la cuál, bajo la conducción de María Chacón y compañía, contestaron llamadas de chicos más grandes que ellos.

Hubo revistas en las cuales, los conductores jugaron un papel similar al de *hermanos mayores*. Con un tono formal y sin deformar palabras, éstas emisiones evitaron los lenguajes coloquiales y vulgares:²¹ **Planeta funbec** con Chintia Chávez; **Cuéntame**, con Paco Villasís e Isaac Palacios; Liz y Edgar en **Temborucos cachivaches y chucherías** y **Rally W** con Karla Santillán.

Otro tipo de conductor fue el que puso orden en cabina. Por lo regular se trató de emisiones en las cuales hubo gran número de personas dentro. En **El tío Pepe y su granja**, tío Pepe organizó a los *animales* que lo acompañaron cada emisión. Nacho Casas en la **Pandilla 7Diez**, hizo lo propio con los niños de la mesa y en **Microbitos** por su parte, tuvieron a Pilar con un estilo de lenguaje coloquial.

Por último, un caso particular fue el de **Gaby Ruffo y la casa de los niños**. Los conductores, es decir, Gabriela y José Eduardo, proyectaron energía y confianza, con la utilización de un lenguaje coloquial.

El sistema California



Las emisiones que siguieron el sistema California, en teoría no cuentan con secciones fijas (o se incluyen rara vez). Se puede pasar de un tema a otro y las llamadas telefónicas son parte importante de la emisión.

La mecánica es la misma: los conductores platican y reciben llamadas telefónicas, mandan a canción, se van a corte comercial y todo vuelve a comenzar. Aunque puede haber invitados durante la transmisión. *Chavitos Bienestar*, *Colorín Colorado*, *Frecuencia Infantil*, *Kalei2copio*, *Polikids*, *Que Onda*, *Tiempo de niños*, *Radiocatura* y *Caritas felices*, siguieron dicho patrón.

Cada emisión aplicó el sistema a su manera, lo que aportó un toque de distinción. Por ejemplo, la energía de los conductores en **Chavitos bienestar**; la falta de dicción de los locutores en **Globo de colores**, **Kalei2copio** y **Qué onda**; la diversión con un toque de seriedad en **Polikids**; la mamá que impone orden en **Tiempo de niños**; los gritos de Angélica Palacios acompañada de los personajes animados en **Radiocatura** y las brujas y duendes obsesionados con la salud en **Caritas felices**. En el caso de **Colorín Colorado**, 45 minutos resultaron poco tiempo para atender las llamadas de niños que buscaron participar y escuchar su voz en el medio radiofónico.

En este periodo también se registraron 3 emisiones de **opinión**: *Qué onda con los chavos*, *X-Présate* y *Sin permiso*. Todos del grupo IMER.

Los de opinión



De **Sin permiso**, destaca que fue una emisión dirigida a niñas. Un programa conducido por Yamily Chiquini y su grupo de chicas. La dinámica consistió en establecer un tema y exponer distintos puntos de vista. Por lo regular el invitado, especialista en el tema, despejó las dudas. También fue común abrir las líneas telefónicas para que el auditorio pudiera participar.

Por su parte, **Qué onda con los chavos**, se transformó en **X-Présate**. Es decir, la misma emisión pero con nueva reproducción y efectos de sonido. La mecánica de ambas consistió en invitar a un grupo de niños, quienes debían responder las cuestiones de Chucho,²² dependiendo del tema previamente establecido. Según Eréndira Hernández,²³ productora de la emisión, "los niños al estar en confianza, responden de una manera muy natural, es por lo cual, la edición es mínima y sólo se enriquece con música y efectos de sonido."

En cuanto a programas de opinión, también deben mencionarse las revistas de **Señal TN y Pandilla 7Diez**, que incluyeron en su estructura una sección para opinar. En **Señal TN**, *El opina* consistió en salir a la calle y levantar un sondeo entre los niños referente a un tema de actualidad. Por ejemplo, durante el *mundial de futbol 2006* se preguntó qué equipo ganaría la copa o en las elecciones del 2 de julio se preguntó quién sería el nuevo presidente. En **Pandilla 7Diez**, los niños participantes tuvieron la libertad de expresar su punto de vista durante toda la emisión. Desde la sección musical, hasta el informativo *Noti-pandilla* y Nacho Casas fungió como guía y moderador para los chicos.

En cuestión de **carteleras**, hubo dos programas en este lapso: *Ponte las pilas* y *Patalarga*.

Carteleras



Ponte las pilas y muévete, conducido por Gaby Sosa, brindó opciones de dónde ir cada fin de semana. Gaby aplicó un lenguaje formal y evitó el lenguaje coloquial, es decir, sin mexicanismos.

En **Patalarga**, la conducción fue guiada por varios niños con mucha energía. Se trató de una recomendación de niño a niño, ya que los pequeños conductores iban al lugar y después lo recomendaban al auditorio.

El de cápsulas



Por último, **Aventuras del saber** se caracterizó por ser la única en transmitir cápsulas en un espacio de 60 minutos. La emisión abarcó diversos temas, desde juegos, literatura, programas de televisión, música infantil, etc. Sin embargo, ni al principio ni al final, se mencionó quién hizo posible la producción de dichas cápsulas.

Cabe señalar que emisiones de revista dieron espacio a una pequeña cartelera. Dichos programas fueron *Señal TN*, *Microbitos* y *Cuéntame*.

2.3.3. Por el modo de segmentación del destinatario

Las emisiones pueden ser dirigidas a mujeres, hombres, adolescentes, etc., en este caso los programas son dirigidos al público infantil, aptos para toda la familia.

Con 39 programas monitoreados, hay que tomar en cuenta las combinaciones, las cuales pueden dar como resultado una emisión diferente. Es así como hubo producciones que sonaron de lo más formal hasta lo más coloquial, aunque también se hizo notoria la organización.

En el caso de *Globo de Colores*, nunca se presentó una estructura fija. Algunos programas siguieron un *sistema California*, en otros, se narraron cuentos tan extensos, que tomó varios sábados terminar la historia. Para enriquecer la producción, se invitaron actores reconocidos con trayectoria en la televisión mexicana para que prestaran su voz. Sin embargo, cabría preguntarse si los chicos conocen al actor *Pedro Weber Chatanuga*, al cómico *Héctor Suárez*, o saben la historia del político priísta Luis Donald Colosio.

2.4. PANORAMA DE LA RADIODIFUSIÓN INFANTIL EN EL DF/ 2003-2006

Antes de iniciar se debe echar un vistazo a la población infantil en el DF. Tal parece que la frase de *la familia pequeña vive mejor*, se aplica a los habitantes de la ciudad de México y se ve reflejado en el sector infantil, el cual se ha reducido en los últimos años.

Así lo indica el *Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (INEGI)*. Las cifras señalan que del año 1990 a 2005, la proporción infantil en México fue a la baja. De acuerdo a los datos del *II Censo de población y vivienda 2005*, en México había poco más de de 31 millones de niños y niñas²⁴ en contraste con el

año 2000, cuando la población infantil estuvo cercana a los 33 millones. En ese año, 2, 245, 014 se concentraron en el Distrito Federal, cifra que quedó cercana a 2 millones en 2005.²⁵

Los números indican que hay menos niños en el DF y ¿cuántos de ellos escuchan radio? Este es un medio al cual los pequeños tienen un acceso relativamente fácil. Hay aparatos de todos tipos y precios. Se puede sintonizar en muchas partes: el hogar, en el transporte público, camino a la escuela, al trabajo, etc. Tampoco hay que olvidar los avances tecnológicos, los cuales permiten a los niños ser dueños de su propio aparato receptor. Ya sea un discman, teléfono celular, de MP3, de iPod, etc., la radio como medio masivo, es portátil.

Los siguientes datos aportan una idea sobre la radio y los niños en el DF. Un estudio del *Departamento de investigación del Instituto Mexicano de la Radio (IMER)* en 2003, señala que sólo 32% de los niños del Valle de México escuchan radio. De esos, 96.5% prefieren las emisoras de FM y el formato musical. Esa es la realidad: a los niños y niñas les atraen formatos que no son planeados para ellos. Datos del mismo estudio señalan que los pequeños radioescuchas del DF, prefieren las siguientes estaciones:

ESTACIÓN	SIGLA	FREC.	SLOGAN	GRUPO
1 La Z	XEQR	107.3 FM	Salvajemente grupera	GRC
2 Digital 99	XHPOP	99.3 FM	Sólo éxitos	ACIR
3 Exa FM	XHEXA	104.9 FM	La música exacta	MVS

ESTACIONES FAVORITAS DE LOS NIÑOS EN EL DF, 2003

Esas fueron las preferencias infantiles en 2003. Los chicos disfrutaron de *La Z*, una estación de corte grupero. Como dato extra, se sabía que en ese entonces 12% de los escuchas del 107.3 eran niños, lo cual, a opinión de los expertos, es una proporción considerable al tratarse de este tipo de público.²⁶

Las tres estaciones señaladas son de formato musical y de la banda FM. Eso muestra que a los niños del DF les gusta la música. Sin embargo, existen producciones pensadas por y para ellos y que sin embargo, los chicos no saben que existen o los creen *anticuados*.

2.4.1. Entre 2003 y 2006

De 2003 hasta mediados de 2006, la programación dedicada al sector infantil mostró cambios frecuentes. De pronto surgieron espacios en estaciones que antes no los tenían contemplados, mientras que otras emisiones salieron del aire sin explicación alguna.

La recopilación de programas fue un proceso largo y de paciencia. La metodología fue la siguiente:

- ❖ **Primera semana (2003, lunes a domingo).** Monitoreo diario. Debido a que no todos los grupos radiofónicos contaban con página *web* dónde consultar la programación y, de las que había, muchas no estaban actualizadas, fue necesario revisar personalmente estación por estación a diversas horas del día.
- ❖ **Segunda semana.** Confirmar que los programas registrados estuvieran al aire el día y la hora marcados.
- ❖ **Tercera semana en adelante.** Inició la grabación de emisiones. Para ello fueron necesarios: una grabadora y casetes vírgenes. Tomó varios sábados completar la muestra de emisiones, ya que algunos empataban en horario. De lunes a viernes no hubo mayor problema, al igual que los domingos.
- ❖ **2003 a 2006.** Después de recopilar la lista de emisiones radiofónicas infantiles, fue necesario cada semana, revisar la continuidad de éstas, así como la aparición de nuevas producciones. Durante este lapso se tomaron varias muestras de los programas.
- ❖ También se hizo necesario el diseño de 3 cuadros para anotar las características de cada emisión.

De esta manera se logró recopilar la lista de emisiones infantiles en el DF.

En este tiempo se distinguieron diversas situaciones. Como ejemplo, las apariciones fugaces. Por el lado de la radio comercial, estuvieron las emisiones *Kaleidoscopio*, *Gaby Ruffo y la casa de los niños* y *¿Qué onda?* Otro caso fue el de *Caritas felices*, que salió del aire en 2004 y regresó en el mes de junio de 2006; sin embargo, después de dos o tres programas dejó de transmitirse nuevamente.

¿Qué pasa? ¿Acaso el sector infantil no genera ganancias para los empresarios radiofónicos? Relativo a esto, no se puede argumentar que los niños no influyan en las compras. Según un artículo de Martha Rivera Pesquera²⁷ en la revista *Alto Nivel*:

“La población infantil de México es una de las más grandes del mundo, por esta razón, las oportunidades que representa este mercado para las empresas de productos y servicios orientados a los pequeños también son muy atractivas. Los niños no sólo son un buen negocio por el tamaño de la población, sino además por su poder de consumo: hoy los infantes llegan a tener en sus manos importantes cantidades de dinero para gastar y ejercen gran influencia en los adultos para decidir qué productos comprar. A estas situaciones se agrega la cultura consumista que los adultos heredan a los hijos, pues vivimos en una sociedad bombardeada por una intensa publicidad, cuyos mensajes nos proponen nuevos bienes de consumo e incitan al desembolso continuo.”²⁸

Aunque no se debe generalizar. Hay quien no menosprecia dicho sector. Claro ejemplo es la *XEW*, que además de ser pionera en las producciones infantiles, ha seguido realizando emisiones de este tipo a través de los años. Con *Señal TN* (Televisa niños) se han matado dos pájaros de un tiro. Primero porque cubren el

requisito de hacer radio para niños y segundo, utilizan la emisión para difundir las diversas producciones de esta casa televisora.

W Radio tiene la experiencia que dejan los años y sabe qué brindar al público infantil. Los resultados han hecho que Señal TN se transmita simultáneamente por televisión, en el canal 629 de Sky,²⁹ situación que quita ciertas características de la radio tradicional. Como el hecho de utilizar algunas frases: ¿ya viste?, ¡nos vemos! Otro es que cuando se realizan los juegos, algunos necesitan de la imagen televisiva para completar la información, sin embargo, en la radio el asunto queda inconcluso.

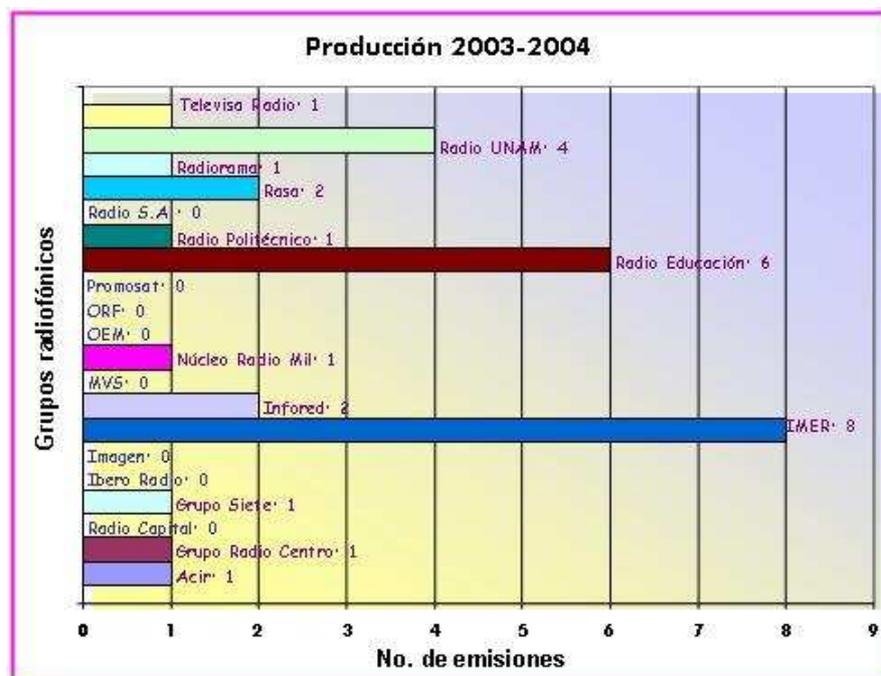
Por otra parte, grupo *RASA* en el 620 de AM, tiene *Alebrije Kids* los sábados con una hora de transmisión a partir de las 9 de la mañana. Los domingos transmitían *Lluvia de cuentos*. Grupo *RASA* aportó dos programas infantiles cada fin de semana. Sin embargo, después de varios años al aire, *Lluvia de cuentos* hizo su última transmisión el 13 de agosto de 2006.

Otro ejemplo lo da grupo *ACIR*. Entre 2003 y 2006 se detectó *Gaby Ruffo y la casa de los niños*, sin embargo *terminó su ciclo* y salió del aire. Aunque no es común que grupo *ACIR* realice emisiones para niños, un estudio del *IMER* señaló que la estación *Digital 99* es una de las preferidas de los chicos.

Estas fueron algunas situaciones relevantes en cuestión de radio comercial infantil. Ahora, por otro lado se encuentran las producciones de frecuencias no comerciales y de tipo más cultural: *Radio Educación*, *Radio UNAM* e *IMER*. Dichos grupos aportaron la mayoría de la programación infantil en el cuadrante radiofónico.

2.4.2. Producciones infantiles 2003 - 2004

La producción de programas infantiles por grupo radiofónico entre 2003 y 2004 quedó de la siguiente manera:



En cuanto a la producción de programas, a la cabeza se encontró grupo *IMER*, con 8 producciones, seguido de *Radio Educación* con 6 y *Radio UNAM* con 4.

Con dos producciones cada una, grupo *Infored* y *Radiodifusoras Asociadas Rasa*. Con una producción: *ACIR*, *GRC*, *Grupo siete*, *NRM*, *Politécnico*, *Radorama* y *Televisa radio*.

Los grupos *Radio Capital*, *Ibero radio*, *MVS Comunicaciones*, *Imagen Telecomunicaciones*, *OEM*, *ORF*, *Promosat de México* y *Radio S.A.*, no incluyeron programas de corte infantil.

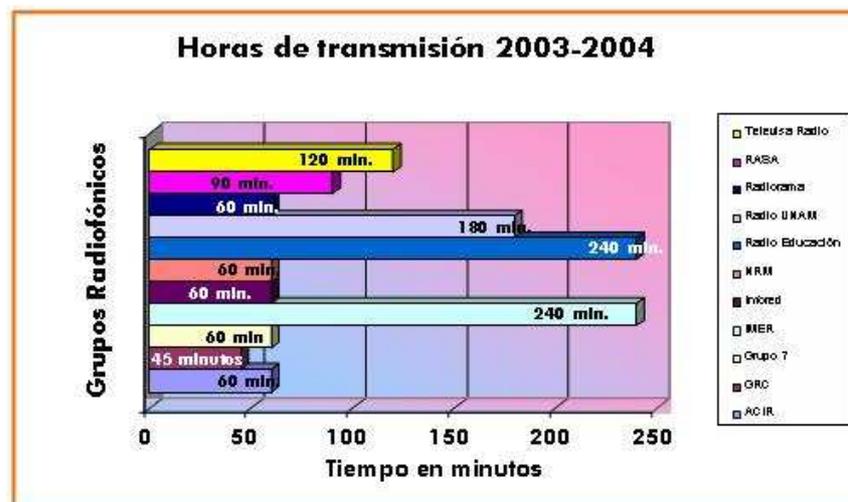
Esta fue la oferta para el público infantil en 2003-2004:

Generación W XEW 900 AM Sábado 8-10 AM Televisa Radio	Caritas Felices Radio Noticias 1440 AM Sáb y dom 8- 9 AM Grupo Siete	Préndete en sábado: A todo volumen Radio 710 AM 8:00-8:30 AM	Préndete en sábado: La casa Radio 710 AM 8:30-9:00
Préndete en sábado: Qué onda con chavos Radio 710 de AM 9:00-9:30	Préndete en sábado: Pafalarga Radio 710 de AM 9:30-10:00	Préndete en sábado: La pandilla subedando Radio 710 de AM 10:00-11:30	Préndete en sábado: Camila la locomotora Radio 710 de AM 11:30-12:00
La lira mágica de Pili Opus 94 FM Sábados 9:00 AM IMER	Alebrije Kids Radio 620 AM Sábado 9-10 AM RASA	Frecuencia Infantil Romántica 1380 AM Domingo 9-10 AM Radorama	Radio Cucurucho 1260 AM Radio ACIR Sáb 10-11 AM ACIR
Lluvia de cuentos Radio 620 AM Dom 8:30 - 9 AM RASA	iHola Luis! 860 AM / 96.1 FM Dom 9-10 AM UNAM	i1, 2,3 por todas! Track 1320 AM Infored Domingo	Tiempo de niños Track 1320 AM Domingo 9-10:30 AM Infored
Microbitos 1350 AM Dom 10-11 AM IMER	El tío Pepe y su granja 1000 de AM. Domingo 10-11AM NRM	Ponte Las Pilas y Muévete 1060 de AM Sábado 10-11 AM Radio Educación	Travando para los niños 860 AM / 96.1 FM Domingo 11-12 PM Radio UNAM
Cuentos en Hoy con Mariano Stereo Joya 93.7 FM Lun-vier 7:00 AM sábados a las 9:30 AM Grupo Radio Centro	Circo, Maroma y Libros 1060 AM Vier 16:30 a 17:00 horas Radio Educación	Palikids 95.7 FM Domingo 8-10 AM Politécnico en Radio	

RADIO COMERCIAL **INFANTILES 2003-2004**
RADIO NO COMERCIAL

Se registraron 23 producciones, 10 de la radio comercial y 13 de la no comercial.

En lo que se refiere a horas de transmisión dedicadas al sector infantil, la gráfica quedó de la siguiente manera:



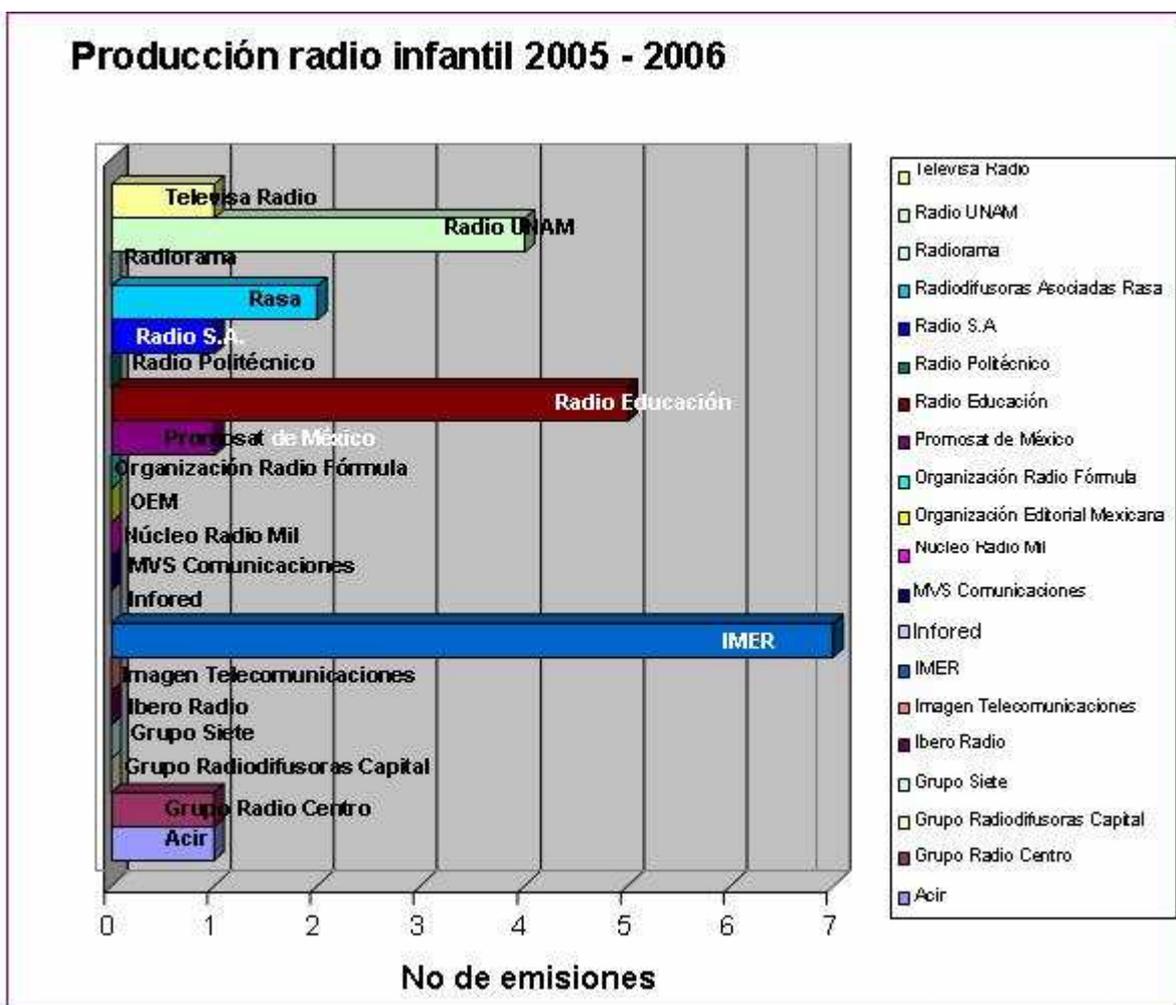
Radio Educación e IMER dedicaron 240 minutos al público infantil, es decir, cuatro horas semanales (o mejor dicho, los fines de semana); siguió Radio UNAM con 180 minutos o 3 horas; Televisa Radio con 120 minutos o 2 horas; Rasa con 90 minutos o 1 hora 30 minutos; Radiorama, Infored, NRM, Grupo 7 y ACIR con 60 minutos o 1 hora. Al final se encuentra GRC, con 45 minutos dedicados a los niños.

Cuentos en Hoy con Mariano Osorio tiene mención especial. En un principio no se incluiría en la lista de emisiones infantiles ya que Hoy es una revista radiofónica para amas de casa y automovilistas atrapados en el tránsito mañanero. Sin embargo, el programa tenía una sección para niños de lunes a viernes, la cuál se trató de una narración de cinco minutos. Después de un tiempo se creó Colorín colorado, una sección de 45 minutos los sábados. Las llamadas, por lo menos en las transmisiones monitoreadas, fueron de niños. También fue casi nulo el factor regalo.³⁰ La dinámica se basó en la platica entre locutores y pequeños, para contar chistes, adivinanzas y mandar saludos.

La suma de todas las emisiones infantiles dio un total de 20 horas con 15 minutos semanales en el periodo de 2003-2004.

2.4.3. Producciones infantiles 2005 - 2006

Las producciones infantiles por grupo radiofónico ya en el periodo de 2005 - 2006 mostraron ligeros cambios:



Grupo *IMER* se mantuvo en primer lugar con 7 producciones, le siguió *Radio educación* con 5, *Radio UNAM* con 4, *Rasa* con 2 y *ACIR, GRC, Promosat de México, Radio S.A. y Televisa Radio* con 1 producción. *Radio capital, Grupo 7, Ibero radio, Imagen telecomunicaciones, Infored, MVS, NRM, OEM, ORF, Politécnico y Radorama* no contaron con producciones de este tipo.

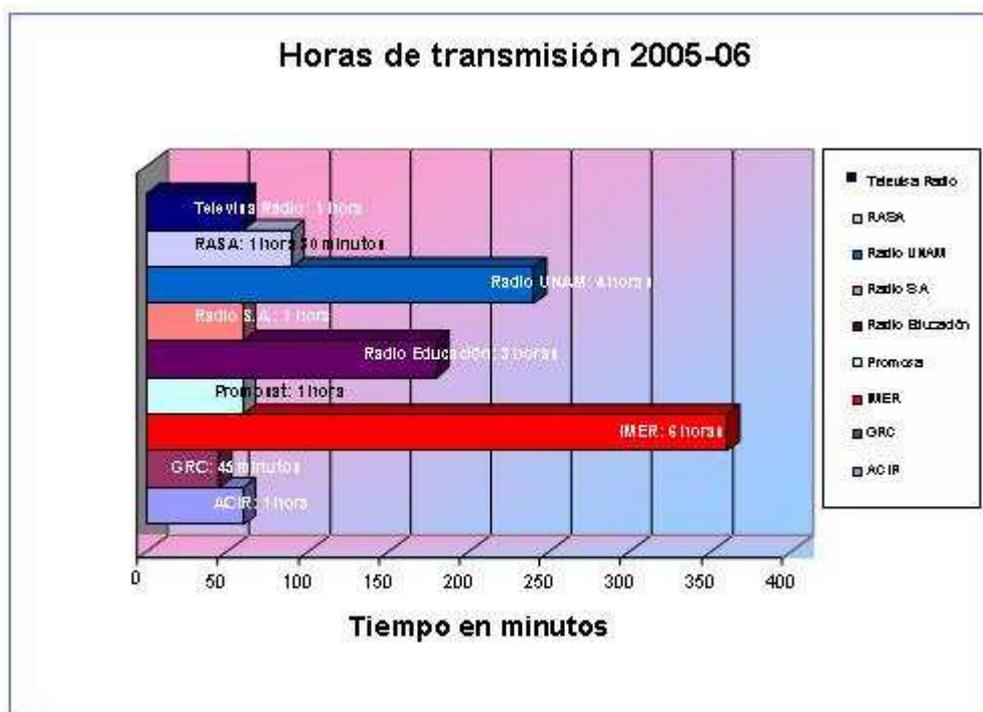
De 2005 a mayo de 2006 la oferta fue la siguiente:

Alebrije Kids RASA XENK Radio 620 AM 9-10 Sábado	Caritas Felices Radio Chapultepec XEOC 560 AM Sábado 8-9 AM	Circo Maroma y Libros Radio Educación XEEP 1060 AM 16:30-17:00 Viernes	Colorín Colorado STEREO JOYA GRC XEJP 93.7 FM Sábado 9:30-10 AM
Cuéntame IMER XEDTL 660 AM LA RADIO DE LOS CIUDADANOS 10-11 Sábado	De Puntitas Radio Educación XEEP 1060 AM 9:30-10 Sábado	Exprésate IMER XHIMR 107.9 FM 10-10:30 Sábado	Hola Luis RADIO UNAM XEUN 860 AM 9-10 Domingo
Lluvia de cuentas RASA XENK Radio 620 AM 8:30-9 Domingo	Música para niños RADIO UNAM XEUN 96.1 FM 08:30-9 Domingo	Los niños tienen la batuta IMER XHIMER 94.5 FM 10-10:30 Sábado	Microbitos IMER XEDTL 660 AM LA RADIO DE LOS CIUDADANOS 10-11 Domingo
Pandilla 710 IMER XEMP Radio 710 AM 10-11:00 Sábado	Planeta Funbec Radio Educación XEEP 1060 AM 10-10:30 Sábado	Ponte las pilas y muévete Radio Educación XEEP 1060 AM 9:30-10 Sábado	Radio Catura XEDA Radio S.A 1290 AM Radio 13 9-10 Domingo
Rinocenzontle Radio Educación XEEP 1060 AM 9-10 Domingo	Señal TN Televisa Radio XEW 900 AM W Radio 8-9 Sábado	Sin permiso IMER XEMP REACTOR 105 FM 10-11 Sábado	Travando para los niños RADIO UNAM XEUN 860 AM 10-11 Domingo
Temborucos, cachivaches y chucherías RADIO UNAM XEUN 860 AM 9:30-11 Sábado	RADIO COMERCIAL	RADIO NO COMERCIAL	INFANTILES 2005-2006

Este periodo presentó muchos cambios. Uno de ellos fue que grupo *IMER* aplicó una *nueva estrategia*: repartir a partir del 10 de septiembre de 2005, la barra infantil de *Radio 710*. Antes de la estrategia, los pequeños disfrutaban de los distintos programas a partir de las 8 de la mañana. Con el cambio de *todos a las 10*, se complicó el asunto, ya que los chicos ahora tendrían que elegir sólo una emisión. El cambio no afectó al programa *Microbitos*, ya que su transmisión no fue en sábado, sino los domingos a las diez de la mañana por *La radio de los ciudadanos*.

En esta ocasión las producciones de la radio concesionada bajaron de diez a sólo seis; mientras que las emisiones de la radio permissionada aumentaron de trece a quince.

En este periodo, las horas dedicadas al sector infantil fueron:



De las 21 producciones, *IMER* aportó 6 horas los fines de semana; *Radio UNAM*: 4 horas, *Radio Educación*: 3; *Rasa*: 1 hora 30 minutos, *Televisa Radio*, *Radio S.A.*, *Promosat* y *ACIR*: 60 minutos cada una, finalmente *GRC*: 45 minutos.

De una transmisión de 20 horas con 15 minutos dedicados a los niños en 2003-2004, se pasó a 19 horas con 15 minutos en 2005-2006. Una hora menos. Cabe señalar que las producciones del *IMER*, pasaron de cuatro a seis horas de emisión.

Sin embargo, habría que preguntarse la efectividad de la nueva estrategia del *IMER*. ¿Qué aporta más a la radiodifusión infantil? Escuchar una barra completa de programas infantiles de ocho a doce del día o seleccionar sólo un programa a las diez de la mañana. Cuestión de perspectivas.

2.5. REVISIÓN: EL DESGLOSE DE CUADROS

El registro de programas permitió cuantificar diversos temas. Para llevar a cabo esta parte, fue necesario diseñar 3 cuadros para reconocer las particularidades de cada emisión. Para iniciar se brindan algunos números, derivados de los registros en las hojas de monitoreo (Anexo II).

2.5.1. Sobre el desglose de cuadros

Se detectaron 39 programas infantiles de 2003 a 2006. Algunos duraron todo el monitoreo, otros terminaron su ciclo y dos cambiaron de nombre.

- ❖ El **cuadro uno** o de aspectos técnicos. En éste se registraron aspectos meramente técnicos, es decir, de la producción radiofónica. Las categorías establecidas fueron: modalidad, uso de los elementos del lenguaje radiofónico y material de preproducción.
- ❖ El **cuadro dos** o de otros aspectos de la emisión, registró temas de tipo más subjetivo, es decir, impresiones que surgieron al escuchar cada transmisión. Los aspectos a registrar fueron los siguientes:
 - Corrupción / propiedad del lenguaje

En otras palabras, si en la emisión monitoreada se utilizaron palabras muy coloquiales,³¹ o por el contrario, se manejó un lenguaje propio sin deformarlo.

- El respeto a los radioescuchas

Meramente impresiones, es decir, si se percibió algún tipo de agresión por parte de la producción hacia el auditorio.

- Llamadas telefónicas

En esta categoría se marca si en las emisiones las incluyeron o no. También si fueron sacadas al aire o leídas por los conductores.

- Los invitados en cabina

Si es que los hubo, quién y para qué fue su visita.

- Difusión de libros para niños

Si en la emisión monitoreada se utilizó, recomendó u obsequió algún libro.

- ❖ El **cuadro tres** o de temas en la emisión indicó si en la emisión monitoreada, incluyó los tópicos sugeridos en la *Ley Federal de Radio y Televisión*.

2.5.2. Cuadro 1 o de aspectos técnicos

Modalidad

En esta primera categoría, se tomó en cuenta si la transmisión fue en vivo o grabada. De las 39 emisiones registradas, 15 se presentaron como grabados y 24 en vivo. De los programas en vivo:



De las emisiones en vivo, 9 fueron revistas, otras 9 de sistema California, 1 dramatizado, 2 musicales, 2 carteleras y 1 de opinión.

En el caso de los programas grabados:



En cuestión de programas grabados, 9 fueron de tipo dramatizado; 2 especializados en música; 2 de opinión; 1 de cápsulas y 1 de revista.

Elementos del lenguaje radiofónico

Como ya se mencionó, los elementos son música, efectos de sonido, silencios y voz.

Música

Como fondo

Ésta pudo tener varios usos, desde fondo musical hasta la transmisión completa de una melodía. De las 39 emisiones monitoreadas, 18 utilizaron piezas instrumentales; 8 prefirieron no usar fondo alguno; 7 utilizaron canciones con voz y 6 combinaron los anteriores.

La mayoría de las producciones infantiles, usaron como fondo melodías sin voz, ya que en teoría, ésta no distrae al radioescucha, quien pierde fácilmente la atención.

Las selecciones musicales utilizaron desde piezas instrumentales, hasta grupos como *Safriduo* y *Kinky*. *Globo de colores* y *Kalei2copio* se caracterizaron por poner sus fondos musicales muy alto y cantados.

La teoría dice que distracciones como ésta hacen que no se preste atención al mensaje radiofónico por tararear la canción de fondo. En otros casos, no hay comprensión ya que no se escucha la voz.

Transmisión de canciones completas

De todas las emisiones registradas, 27 transmitieron canciones completas y 12 lo hicieron de manera parcial o no lo hicieron.

TRANSMITIERON CANCIONES COMPLETAS		ESPECIALISTAS EN MÚSICA
<ul style="list-style-type: none"> ● ATV ● Chavitos bienestar ● El tío Pepe y su granja ● Microbits ● Polikids ● Rally W ● Frecuencia infantil ● Rinocenzontle ● Temborucos, cachivaches y chucherías ● X-Présate 	<ul style="list-style-type: none"> ● Colorín colorado ● Pandilla 7Diez ● Qué onda con los chavos ● Señal TN ● Tiempo de niños ● Lluvia de cuentos ● Qué onda ● Caritas felices ● De puntitas ● Radiocatura ● Sin permiso 	<p>Hola Luis La lira mágica de Pili Los niños tienen la batuta Música para niños Sesenta minutos sin parar Trovando para los niños</p>
<p>LAS CANCIONES EN LAS TRANSMISIONES INFANTILES</p>		<p>● Aventuras del saber ● Alebrije kids ● Camila la locomotora ● Patalarga ● Circo, maroma y libros ● La casa ● Ponte las pilas y muévete ● Globo de colores ● Planeta Funbec ● Kalei2copio ● Cuéntame ● Gaby Ruffo y la casa de los niños</p>
		<p>NO UTILIZARON CANCIONES COMPLETAS</p>

Sin embargo esos 12 programas no descartaron totalmente la música, ya que ésta fue utilizada como fondo musical, o plano de fondo.

De los 27 programas que tocaron canciones, 6 se especializaron en música:

- *Hola Luis* se enfocó a canciones de dominio popular, todas interpretadas por Luis Peccetti.
- *Música para niños* en la emisión seleccionada, dedicó su tiempo a los grupos de rock para niños, en este caso a *Patita de perro*, *Niño ocioso* y *Yucatán a gogo*.
- *Sesenta minutos sin parar* por lo regular transmitió entre 9 y 10 canciones por programa. Los intérpretes de la emisión monitoreada fueron Susana Harp, Yolanda Ventura, Plaza Sésamo, La pandilla Telmex, grupo Crayolas, grupo Bandula, Luis Miguel, dueto Mamut, Belinda y Juanes.
- Por su parte, en *Trovando para los niños*, además de los temas de los hermanos Rincón, se tocó a Cri-Crí y a Pepe Frank.

Aunque en *La lira mágica de Pili* y *Los niños tienen la batuta*, no se transmitieron canciones completas debido a que las piezas instrumentales son extensas, la música fue el eje principal. En ambos programas, el objetivo era aprender sobre músicos de renombre y elementos musicales. Las emisiones monitoreadas fueron dedicadas a Silvestre Revueltas y a Claude Debussy respectivamente. Las otras 23 emisiones que tocaron canciones completas, incluyeron música de cantantes y grupos como:

Alegrijes y rebuscos	Bandula	Belanova	Belinda
Eugenia León	Black eyed peas	Burbujas	Camila Cri-Cri
El murgón de la esquina	20 motivos para volar	Abeja	
Tex Tex	Garabatos	Hola Crayola	Molotov Rebelde
Hermanos Rincón	Hilary Duff	Ivonne e Ivette	Imanol
Kelly Clarkson	Julieta Venegas	Memín Pinguín	
Luz Freyre la grupera de los niños	Oso mocoso	Pepe Frank	
Temas obras teatrales	Tatiana	Disney	Topo Gigio
Zoe	Yucatán a gogo		
GUSTOS MUSICALES EN LOS PROGRAMAS INFANTILES			

Los cuales fueron los más recurridos en las emisiones infantiles. Sin embargo, de los cantantes y grupos mencionados, sólo *Rebelde*, *Belinda* y *Julieta Venegas* concuerdan con el sondeo realizado a 100 niños y niñas del DF en 2006. De esta lista también figuraron, aunque con menos menciones, *Hilary Duff*, *Cri-Crí* y el grupo *Black eyed peas*.

Efectos de sonido

El empleo de dicho recurso quedó de la siguiente manera: 19 utilizaron efectos grabados (en CDs); 4 hicieron los efectos en vivo (dentro de cabina) y 16 prefirieron no hacer uso de ellos.



Alebrije kids, *Aventuras del saber*, *Camila la locomotora*, *Colorín colorado*, *El tío Pepe*, *Frecuencia infantil*, *Globo de colores*, *Kalei2copio*, *Música para niños*, *Polikids*, *Qué onda*, *Rally W*, *Sesenta minutos sin parar*, *Sin permiso*, *Temborucos* y *Tiempo de niños* son las emisiones que no utilizaron este recurso, por lo menos en la emisión monitoreada.

Silencios

En 10 emisiones se utilizó como recurso dramático y en los 29 restantes causó ruido, por lo regular, se debió a que la señal salió del aire.

Los programas de tipo dramatizado son los que utilizaron más dicho recurso:

- En *Camila la locomotora*, la dramatización se centró en la celebración del día de muertos en Pátzcuaro, Michoacán. La emisión aprovechó tal componente para crear un ambiente de suspenso.
- *Circo, maroma y libros* presentó *Ratón que vuela*. El silencio permitió acentuar al momento dramático cuando el personaje principal, un murciélago, notó que no era precisamente un ratón.
- *De puntitas* contó la historia de *El conejo y el coyote* en voz del locutor Emilio Ebergenyi. El coyote de la historia quedó en silencio al momento de notar que su cena en potencia, un conejo, se le escapaba.
- *Globo de colores* transmitió la historia de *Mogac* en voz del actor Héctor Suárez. El silencio sirvió como recurso cómico.

- *La casa* representó los deberes y obligaciones en el hogar. En este caso, el silencio se hizo presente cuando uno de los personajes hacía berrinche y se quedó sin palabras cuando comprendió que debía cooperar en las labores caseras.
- Por su parte, *La lira mágica de Pili* hizo su último viaje y visitó al maestro Silvestre Revueltas. El silencio sirvió para acentuar el dramatismo al momento de la despedida entre el hada y la pequeña Pilar.
- *Lluvia de cuentos* transmitió *El nenúfar de las hilanderas de oro*. Lluvia, la narradora utilizó este recurso para marcar la tristeza del príncipe que no podía estar con la mujer de la cual se había enamorado.
- En *Los niños tienen la batuta*, Julio, un niño fanático de los espías, visitó al músico Claude Debussy. El silencio en este caso sirvió como recurso cómico.
- En *Rinocenzontle* se habló de los derechos de los niños y se presentó el disco *Arcoiris* del grupo Bandula. En este caso el silencio, como pequeñas pausas, sirvió para reflexionar sobre varios derechos infantiles.
- Para finalizar, en *Temborucos, cachivaches y chucherías* se transmitió *El coyote y la serpiente* narrado por Mario Iván Martínez. El silencio se presentó cuando la serpiente se ocultó y guardó silencio para no ser escuchado por el coyote.

En los 29 programas restantes, el silencio se presentó como ruido por diversas razones. En algunos, se mostró la falta de organización en cabina, ya que los conductores no supieron qué decir. No faltaron los operadores que olvidaron prender los micrófonos. En otros casos, la transmisión salió repentinamente del aire.

Voz

Para esta categoría se tomó en cuenta la dicción de los locutores o conductores de cada programa. De las 39 emisiones, 23 emisiones cuidaron su dicción; 10 no cuidaron dicho aspecto y 6 programas combinaron ambas características.

De las emisiones monitoreadas, 23 tuvieron locutores con una dicción aceptable. Destacan *Camila la locomotora*, *Trovando para los niños*, *Circo*, *maroma y libros*, *De puntitas*, *El tío Pepe*, *La casa*, *Música para niños*, programas en los cuales, se hizo énfasis en la dicción, pronunciando todas y cada una de las palabras, lo que permitió una buena comprensión del mensaje.

En el otro extremo, *Caritas felices*, *Chavitos bienestar*, *Hola Luis*, *Gaby Ruffo y la casa de los niños*, *Globo de colores*, *Kalei2copio*, *Qué onda*, *Señal TN*, *Sin permiso y Tiempo de niños*, fueron emisiones en las cuales se descuidó la dicción, es decir, no hubo una buena pronunciación y se barrieron las palabras. En el caso del programa *Hola Luis*, el señor Peccetti es argentino, lo que dificulta la comprensión de algunas frases.

Por su parte, los programas que combinaron ambas situaciones, la falta de dicción se presentó o por parte de los niños invitados o por uno que otro conductor. La traba en niños y adultos por igual, se escuchó cuando por no abrir adecuadamente la boca, se pronunciaron mal algunas palabras. También vicios como muletillas no faltaron. En el caso de las lecturas, los niños invitados demostraron que leer, no es precisamente su fuerte.

Preproducción

Los programas infantiles del DF exhibieron desde las emisiones más cuidadosas, hasta los que al parecer, no tomaron curso alguno de producción radiofónica básica. En cuanto al registro, resulta que las 39 emisiones contaron con preproducción. Desde las básicas entradas y salidas, hasta rompecortes, cápsulas y demás elementos para enriquecer la producción. En ese sentido, las emisiones:

CUMPLIERON CON LA PREPRODUCCIÓN BÁSICA	DESTACARON POR SU PREPRODUCCIÓN
<ul style="list-style-type: none">• ATV• Alebrije kids• Aventuras del saber• Camila la locomotora• Caritas felices• Chavitos bienestar• Circo, maroma y libros• Colorín colorado• De puntitas• Frecuencia infantil• Gaby Ruffo y la casa de los niños• Hola Luis• Kalei2copio• La casa	<ul style="list-style-type: none">• La lira mágica de Pili• Lluvia de cuentos• Música para niños• Patalarga• Polikids• Ponte las pilas y muévete• Qué onda con los chavos• Qué onda• Radiocatura• Sesenta minutos sin parar• Sin permiso• Temborucos, cachivaches y chucherías• Tiempo de niños• Treviendo para los niños
	<ul style="list-style-type: none">• Cuéntame• El tío Pepe y su granja• Microbitos• Pandilla 7Diez• Planeta Funbec• Los niños tienen la batuta• Rally W• Rinocenzontle• Señal TN• X-Présate
	EMISIÓN SIN ENTRADA NI SALIDA GRABADAS
	Globo de colores

De las 39 transmisiones, 38 cumplieron con la preproducción básica, es decir, entradas y salidas grabadas, así como las identificaciones. Aunque hubo producciones que se distinguieron por la dedicación a sus elementos de preproducción. Las que destacaron por dicho aspecto, por lo regular tuvieron numerosas secciones. Sólo hubo un programa que al parecer, no realizó una preproducción previa. *Globo de colores*, transmitió en vivo y las entradas, créditos y salida se hicieron en el momento, emisión tras emisión.

2.5.3. Cuadro 2 o de otros aspectos de la emisión

Este segundo cuadro registró los siguientes tópicos: manejo del lenguaje, respeto a los radioescuchas, la inclusión de llamadas telefónicas, invitados en cabina y difusión de literatura infantil.

Corrupción o propiedad del lenguaje

Esta categoría es de un tipo más subjetivo. Es decir, ¿cómo se mide el *buen o mal* uso del lenguaje? En este caso, para poder clasificar las emisiones, se tomaron en cuenta el uso de palabras y expresiones de los habitantes del DF: los llamados *mexicanismos y/o chilanguismos*.³² Si el programa no los empleó, se le clasificó dentro del rubro *lenguaje claro y formal*. Por el contrario, si se usaron, se ubicó dentro de uso de *lenguaje coloquial*.

Los números quedaron de la siguiente manera. De las 39 emisiones, 24 evitaron el lenguaje coloquial; 6 hicieron uso de tales frases y en 9, aunque se tuvo un lenguaje formal, se escuchó alguna frase de este tipo.



Emisiones con lenguaje coloquial

Cada emisión al adoptar este tipo de lenguaje, estableció un estilo distintivo. Sin esta característica, las emisiones perderían parte de su atractivo. Por ejemplo, *Alebrije Kids* no se hubiera escuchado igual sin el *chido*, *macaco*, *yeyé* de Bart Simpson; *Colorín colorado* con su *baboso* entre conductores; *Gaby Ruffo y la casa de los niños*, con el entonces pequeño conductor José Eduardo y su repetido *¡moles!*; *Microbitos* con su expresión *superpadrísimo*, *Qué onda con los chavos* (por lo menos en la emisión monitoreada) y el *super cool* y finalmente *Señal TN* no tendría nada que ver con la imagen de Televisa niños sin sus acostumbradas frases *súper*, *qué oso* o *rola*.

Emisiones con lenguaje formal

Estos programas, que fueron mayoría, prefirieron un lenguaje claro y sencillo. Se tomó en cuenta en uso correcto del lenguaje, es decir, sin el uso de expresiones, ni la deformación o contracción de palabras.

Al principio se establecieron dos categorías, sin embargo surgió otra en la cual, los conductores hicieron uso de ambas modalidades: en ocasiones con y en otras sin chilanguismos. Por ejemplo, en *Alebrije kids* se escuchó el *¡ah*, *Chihuahua!*, *¡ya bájale!* y *ñoño*; en *Colorín colorado*: *pus* y *baboso*; en *Gaby Ruffo y la casa de los niños*: *me vale* y *moles*, en *Microbitos*: *superpadrísimo*; en *Radiocatura* y *Tiempo de niños*: *órale*, en *60 minutos sin parar*: *rola*; etc. Otras palabras registradas fueron: *¡ora!*, *¡quiubo!*, *¡bien acá!*, *¡aguanta!*, *ajá*, *¡ya se amoló!*, *yo me apunto*, *no seas ardilla*, *ay*, *banda*, *me cae*, *¡está cañón!*, *está bien chafa*, *¡chale!*, *chido*, *tu chitón*, *combi*, *gacho*, *está grueso*, *híjole*, *mi jefe*, *lúser*, *micro*, *nel*, *qué onda*, *órale*, *oso*, *padre*, *rola*, *rollo*, *¡va!*

En cuestiones de inventar palabras (deformar el lenguaje) para llamar la atención de los niños se encontraron las emisiones de *Planeta Funbec* (con *fantastigórico*, *probleminis* y *jugapistas*), *Rinocenzontle* (Raymundo Zopilote se caracterizó por decir *xacto* en lugar de *exacto*), *Temborucos*, *cachivaches* y *chucherías* (*temboruco* como sinónimo de niño) y *el tío Pepe y su granja* (con libreta *aprendivertida* y *un cariño muy saludable*).

Otra situación curiosa se dio en la emisión de *Música para niños*, ya que si los locutores se caracterizaron por un lenguaje formal, la letra de algunas canciones no tanto (o por lo menos en la emisión monitoreada dedicada al rock para niños) ya que fueron 100% coloquiales, por ejemplo, en la canción de *Los mayas* de Yucatán a gogó, se incluyen frases que dicen 'pa arriba, 'pa abajo...³³

Por otra parte se encontraron transmisiones en las cuales, a pesar de manejar un lenguaje formal, se repitió una frase o palabra a la menor provocación. En *Radiocatura* con Angélica Palacios y *Tiempo de niños* con Alex Carrera, ambos locutores no dejaron en paz la palabra *órale*; algo similar en *Sesenta minutos sin parar* con Rose y la palabra *rola*.

Finalmente, en *Globo de colores* (sin tomar en cuenta la falta de dicción de los locutores), se dio otra situación. Es decir que hubo frases que no correspondieron exactamente al lenguaje radiofónico: *vamos a ver* o *nos vemos la próxima semana*, no fueron muy coherentes con el medio, al igual que en Señal TN.

En la mayoría de las producciones se optó por un lenguaje claro, fluido y formal, dicho de otra manera, se emplearon oraciones cortas y sencillas y se evitó el uso de *chilanguismos*. Relativamente fueron pocas las emisiones que manejaron un lenguaje coloquial, sin embargo también resultaron las más atractivas a los oídos de los niños y niñas.

Respeto al radioescucha

Este también fue un rubro subjetivo: el respeto al radioescucha. En teoría, una emisión infantil debería fomentar la integración familiar y la solidaridad humana. Este resultado señaló que la mayor parte de las emisiones se dirigieron a su público con respeto, aunque no faltaron las excepciones.

De las 39 emisiones, 34 mostraron respeto al radioescucha; en 4 se percibió cierto grado de agresión y hubo 1 caso en particular.

<ul style="list-style-type: none"> • ATV • Aventuras del saber • Camila la locomotora • Caritas felices • Chavitos bienestar • Circo, maroma y libros • Colorín colorado • Cuéntame • De puntitas • El tío Pepe y su granja • Frecuencia infantil • Gaby Ruffo y la casa de los niños • Globo de colores • Kalei2 copio • La casa • La lira mágica de Pili • Lluvia de cuentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Los niños tienen la batuta • Microbitos • Música para niños • Pandilla 7Diez • Patalarga Planeta Funbec • Polikids • Ponte las pilas y muévete • Qué onda con los chavos • Radiocatura • Rally W • Rinocenzontle • Señal TN • Sesenta minutos sin parar • Temborucos, cachivaches y chucherías • Trovando para los niños • X-Présate 	<p>SONARON AGRESIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hola Luis • Qué onda • Sin permiso • Tiempo de niños
RESPECTO		<p>CASO PARTICULAR</p> <p>Alebrije kids</p>

Cuatro emisiones registraron cierto grado de agresión, ya sea contra el radioescucha o entre compañeros dentro de la cabina:

Hola Luis es un programa que por lo regular manejó un ambiente cordial, sin embargo, en la emisión monitoreada, *Peccetti* cantó una canción llamada *Queremos comer*,³⁴ la cual menciona palabras como *vómito*, *mocos* y *pis caliente*, por lo que una señora llamó para quejarse y expresar su desagrado con tal melodía. El conductor leyó la nota y ofreció una disculpa.

En *Qué onda*, la conductora Bárbara Torres (alias *Excelsa* del programa de televisión *la familia P-luche*), sonó algo agresiva cuando callaba de golpe a sus pequeños conductores durante la transmisión. La actriz argentina habló muy rápido, por lo que barrió con infinidad de frases.

En *Sin permiso*, la conductora *Yamily* interrumpió a las chicas y dejaba inconcluso el comentario, el cual se supone, tendría que ser válido por el formato del programa: una mesa de discusión especialmente para las adolescentes.

Por último, en *Tiempo de niños*, la productora de la emisión *Alejandra Befer* regañó a los radioescuchas que tuvieron pena de cantar una canción al aire para ganar un premio. El equipo de producción también recibió una llamada de atención de ella por la desorganización en cabina.

Hay un caso que también vale la pena mencionar aunque no sea el de la fecha monitoreada y es el de *Alebrije kids*. En la emisión de Felipe Martínez, sucedió un hecho poco agradable. Durante la época en la que los simpatizantes del *Partido de la Revolución Democrática (PRD)* se plantaron en la avenida Reforma del DF, el conductor de este programa mostró su enfado hacia estas personas, cuando *por su culpa*, él tenía que llegar caminando a trabajar.

Llamó a estas personas mugrosos e hizo comentarios que no tenían nada que ver con la emisión infantil. Ahí no terminó el asunto. Al parecer, una persona del plantón estaba escuchando y llamó por teléfono para reclamar. En lugar de continuar con lo programado en la escaleta, la emisión se transformó en pelea. Los otros conductores, más conscientes, mostraron su nerviosismo y no supieron cómo pedir disculpas al auditorio por el suceso.

El *Alebrije Kids* conducido por Bart Simpson fue muy distinto a la emisión actual. En dicha etapa, *Bart* hacía juegos y platicaba de temas para chicos, mientras que el *Alebrije kids* dirigido por su productor-conductor Felipe Martínez, dio un giro diferente: con discursos políticos, chistes de doble sentido y series de televisión de los años 60s y 70s.

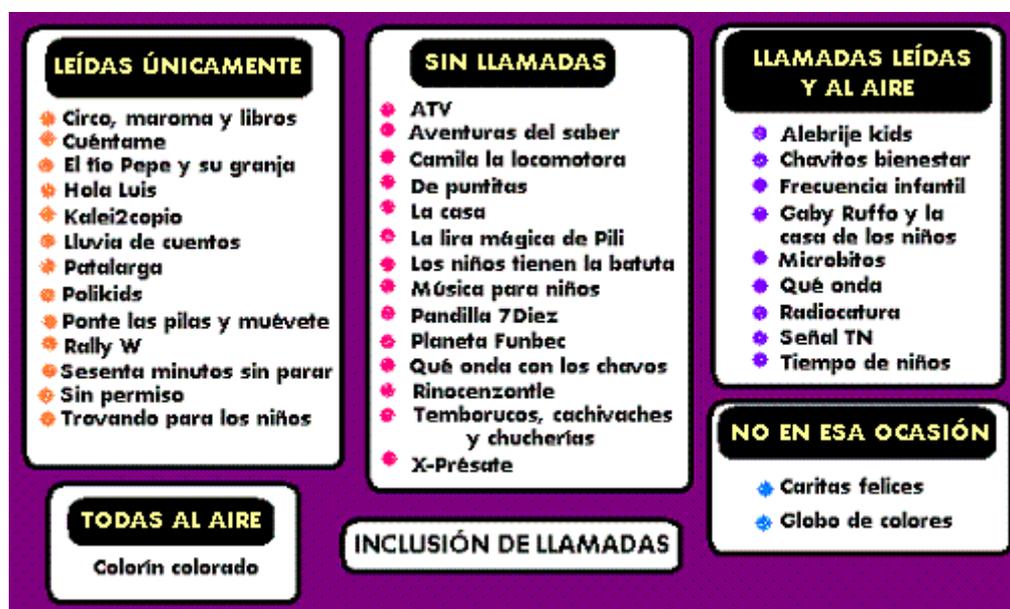
Para evaluar esta categoría, se tomó en cuenta situaciones que ocurrieron en cabina, en la emisión monitoreada. Es decir impresiones, ya que no fue posible estar presente en cada emisión. Se dieron situaciones que causaron ruido en las transmisiones. Desde conductores argentinos que sonaron agresivos, hasta productores que se desviaron de los objetivos de una transmisión infantil. Sin duda, la política es un tema

con el cual los pequeños del DF tienen que lidiar. Un tema de su conocimiento y que con niños de generaciones pasadas, sería imposible hablar.³⁵

Sin embargo, como punto de vista personal, ante ese tipo de imprevistos se debe seguir con lo establecido y no usar la emisión para mostrar tendencia religiosa o política alguna. Aunque por otra parte, esa es la adrenalina de las situaciones inesperadas en una transmisión en vivo.

Llamadas telefónicas

Este rubro quedó de la siguiente manera. Doce programas no incluyeron llamadas; 13 emisiones las leyeron los locutores al aire; 1 sacó todas sus llamadas al aire; 9 combinaron: leídas y al aire y 2 no las incluyeron esa ocasión.



Emisiones que no incluyeron llamadas en su estructura. En total, hubo 12 producciones. De esas, 7 fueron de tipo dramatizado, 2 de opinión, 1 de cápsulas, 1 musical y 1 de revista.

Emisiones que leyeron únicamente llamadas. Aquí encajaron 13 programas. De esos, 3 fueron revistas: *Cuéntame*, *Rally W* y *El tío Pepe y su granja*; 3 musicales: *Hola Luis*, *Sesenta minutos sin parar* y *Trovando para los niños*; 2 de tipo dramatizado: *Lluvia de cuentos* y *Circo, maroma y libros*; 2 de sistema California: *Kalei2copio* y *Polikids*; 2 de cartera: *Patalarga* y *Ponte las pilas y muévete* y 1 de opinión: *Sin permiso*.

Emisiones que sacaron todas sus llamadas al aire. En este caso sólo se registró 1: *Colorín colorado*. En este programa, clasificado dentro del sistema California, las llamadas fueron parte importante de la transmisión. Al parecer los niños y niñas que se comunicaron lo hicieron para participar sin la necesidad de un obsequio.

Emisiones que combinaron: se leyeron y pasaron directamente llamadas de los niños al aire. Nueve emisiones lo hicieron. Cinco fueron del tipo sistema California: *Chavitos bienestar*, *Frecuencia infantil*, *Qué onda*, *Radiocatura* y *Tiempo de niños*; los 4 restantes fueron revistas: *Alebrije Kids*, *Gaby Ruffo* y *la casa de los niños*, *Microbitos* y *Señal TN*.

Se presentó otra situación, en la cual, hubo 2 emisiones que no incluyeron llamadas telefónicas por ser ocasiones excepcionales.

En el caso de *Caritas felices* el equipo transmitió desde un consultorio médico y no tuvieron línea telefónica disponible. Por otra parte, *Globo de colores* transmitió un cuento grabado, por lo que no hubo tiempo para más. Sin embargo, ambas emisiones incluyeron llamadas en su estructura durante sus transmisiones regulares. Veintitrés producciones contemplaron llamadas telefónicas en diversas modalidades, mientras que sólo 12 son las que al parecer no tuvieron o no las mencionaron.

Invitados en cabina

Para esta parte se tomó en cuenta si las emisiones los tuvieron contemplados, por lo menos en la emisión monitoreada. De 39 programas, 20 no tuvieron invitados y 19 sí.

SIN INVITADOS	CON INVITADOS
<ul style="list-style-type: none"> ● ATV ● Aventuras del saber ● Camila la locomotora ● Chavitos bienestar ● Colorín colorado ● De puntitas ● Frecuencia infantil ● Hola Luis ● La casa ● La lira mágica de Pili ● Lluvia de cuentos ● Música para niños ● Patalarga ● Polikids ● Ponte las pilas y muévete ● Qué onda ● Rinocenzontle ● Sesenta minutos sin parar ● Temborucos, cachivaches y chucherías ● Trovando para los niños 	<ul style="list-style-type: none"> ● Alebrije kids ● Caritas felices ● Circo, maroma y libros ● Cuéntame ● El tío Pepe y su granja ● Gaby Ruffo y la casa de los niños ● Globo de colores ● Kalei2copio ● Los niños tienen la batuta ● Microbitos ● Pandilla 7 Diez ● Planeta Funbec ● Qué onda con los chavos ● Radiocatura ● Rally W ● Señal TN ● Sin permiso ● Tiempo de niños ● X-Présate

Sin invitados

Hubo 20 programas que no contemplaron invitados en la emisión monitoreada. De esos:

- 7 fueron de tipo dramatizado: *A todo volumen*, *Camila la locomotora*, *De puntitas*, *La casa*, *La lira mágica de Pili*, *Lluvia de cuentos* y *Rinocenzontle*.
- 5 con sistema California: *Chavitos bienestar*, *Colorín colorado*, *Qué onda*, *Frecuencia infantil* y *Polikids*.
- 1 de revista: *Temborucos cachivaches y chucherías*;

- 4 musicales: *Trovando para los niños, Hola Luis, Música para niños y Sesenta minutos sin parar.*
- 2 de cartelera: *Patalarga y Ponte las pilas y muévete.*
- 1 de cápsulas: *Aventuras del saber.*

Con invitados

Fueron 19 emisiones en total. Hubo varios tipos de participantes para cada emisión:

Niños con participación en la emisión. Se dio en 5 de las 19 emisiones:

- *Qué onda con los chavos* y *X-Présate*, los incluyeron ya que así lo requirió la dinámica de los programas. Cada emisión llevó 4 niños respectivamente.
- En *Caritas felices* las invitadas cooperaron leyendo un poco. Fueron 2 niñas. También a la cantante infantil Tamara Dávalos.
- Las emisiones de *Cuéntame* y *Circo, maroma y libros* llevaron radioescuchas entre niños y adultos. En el primer programa, la invitada no dijo mucho; en el siguiente, los presentes asistieron más para presenciar cómo se hace un programa de radio en vivo y no tanto para participar.

Personajes del ámbito artístico, científico y cultural

En este caso, fueron 10:

- *El tío Pepe y su granja* - obra teatral *El mundo de Humberto el elefante* (actores).
- *Globo de colores* - Héctor Suárez (actor).
- *Los niños tienen la batuta* - Manuel Díaz (niño actor de doblaje).
- *Rally W* - obra *Princesas de Disney* (actrices).
- *Radiocatura* – el actor de doblaje Tito Reséndiz, la voz de Krusty el payaso además de Marilú Ortega (representante del Munal).
- *Alebrije kids* - Óscar González Loyo (dibujante de Karmatrón).
- *Kalei2copio* - circo Atayde hermanos (trapecistas).
- *Microbitos* - Francisco Javier X (biólogo).
- *Sin permiso* - Armando Barriguete (psiquiatra).
- *Gaby Ruffo y la casa de los niños* - exposición Dinosauria (representantes).

Los que combinaron los dos anteriores

Mientras unos invitaron niños y otros a distintas personalidades, también se dio el caso de los que llevaron a ambos:

- *Pandilla 7Diez*. Además de los niños que integraron la mesa, también estuvo presente el delegado de Iztapalapa para hablar de la Ley de residuos sólidos.
- *Planeta funbec*. Aparte de los niños invitados, Jesse Conde la voz de Tigger de Winie Pooh.
- *Señal TN*. Llevaron a 2 niños radioescuchas que colaboraron en la emisión: uno en controles y otro como locutor, también asistió Sayi, pequeña actriz de Televisa niños.

- *Tiempo de niños*. Se invitó a una pequeña radioescucha para que leyera los números telefónicos. También fue un mimo y el grupo musical *Hola Crayola*.

Con lo que respecta a los invitados, estuvo muy parejo, poco menos de la mitad los tuvo durante su emisión. Los visitantes dieron variedad a la rutina de los programas. De esta manera las transmisiones tienen variedad cada ocasión.

Difusión de libros para niños

El último registro señala que 11 difundieron literatura a su modo; 27 no mencionaron libro alguno y 1 no mencionó la fuente de la historia narrada.

DIFUNDIERON LITERATURA		NO DIFUNDIERON LITERATURA	
<ul style="list-style-type: none"> • ATV • Aventuras del saber • Cuéntame • Gaby Ruffo y la casa de los niños • Lluvia de cuentos • Microbitos • Ponte las pilas y muévete • Rally W • Tiempo de niños • Trovando para los niños 	<ul style="list-style-type: none"> • Alebrije kids • Camila la locomotora • Caritas felices • Chavitos bienestar • Colorín colorado • De puntitas • El tío Pepe y su granja • Frecuencia infantil • Hola Luis • Kalei2copio • La casa • La lira mágica de Pili • Los niños tienen la batuta • Música para niños 	<ul style="list-style-type: none"> • Pandilla 7Diez • Patalarga • Planeta Funbec • Polikids • Qué onda con los chavos • Qué onda • Radiocatura • Rinocenzontle • Señal TN • Sesenta minutos sin parar • Sin permiso • Temborucos, cachivaches y chucherías • X-Présate 	
<p>¿?</p> <p>Globo de colores</p>	<p>DEDICADO A LA DIFUSIÓN DE LA LITERATURA</p> <p>Circo, maroma y libros</p>		

Los que difundieron literatura

11 fueron las emisiones que hicieron este tipo de difusión, claro, cada una a su modo:

- *A todo volumen* (Difundió la *Feria del libro infantil y juvenil 2003*).
- *Aventuras del saber* (Cápsulas de historias clásicas: *Alicia en el país de las maravillas*, *El mago de Oz*, *Peter Pan*, *Robin Hood*, *Tom Sawyer*).
- *Circo, maroma y libros* (Dramatizó y regaló el cuento *Ratón que vuela* de Heraclio Zepeda).
- *Cuéntame* (Habló de *El Sapo hechizado* y *Chaplin para jóvenes principiantes*).
- *Gaby Ruffo y la casa de los niños* (Regalaron libros de Dinosaurios).
- *Lluvia de cuentos* (Narró y regaló el libro de *El nenúfar de las hilanderas de oro*).
- *Microbitos* (Se regalaron libros de *Sherlock Holmes* y *María Celeste*).
- *Ponte las pilas y muévete* (Difundió y regaló *Benberequa la iguana* de Honorio Robledo, habló del libro *Juegos y juguetes tradicionales de Jalisco* de Carlos Sandoval y de *El mago abuelo y su chango desaparecido* de María Baranda).
- *Rally W* (Habló de cuentos clásicos de princesas: *Blanca Nieves*, *Cenicienta* y *Las mil y una noches*).
- *Tiempo de niños* (Narró un cuento de la mitología griega, sin embargo no se dijo el título de la historia y tampoco de qué libro).
- *Trovando para los niños* (Recomendó un libro de ilustraciones, del cual, nunca se dijo el título).

Cabe resaltar que sólo uno de estos programas se dedica exclusivamente a difundir la literatura infantil: *Circo, Maroma y Libros*, emisión al aire desde 1991.

Por otra parte, hubo una transmisión que dramatizó un cuento: *Globo de colores*, sin embargo, no se mencionó quién fue el autor, o la fuente de dónde salió el cuento. A la emisión le tomó más de 1 programa completar la historia.

En esta revisión se encontró que de 39 programas, 12 incluyeron algún tipo de difusión: desde dramatizaciones hasta una recomendación. Mientras que los 27 programas restantes no realizaron algún tipo de difusión de la literatura. Es decir que la difusión de la literatura es un tema poco frecuente en la radio infantil del DF.

2.5.4. Cuadro 3 o de Temas en la emisión monitoreada

Este cuadro se llenó de los tópicos abordados en las emisiones monitoreadas. Los rubros a considerar fueron: temas en la emisión monitoreada; se habló de: derechos infantiles, salud física y mental, nacionalismo, costumbres y tradiciones mexicanas y finalmente si los programas incluyeron trivias, juegos, regalos o promociones.

Tema principal o de la emisión monitoreada

Las 39 emisiones permitieron registrar en este cuadro 3, los temas de cada emisión. Aunque un solo programa pudo contener varios de los tópicos sugeridos en las leyes y decretos, en cada transmisión hubo un tema que sobresalió de entre los demás.

Predominó

En la difusión de la literatura infantil...



- A Todo Volumen ▶ Feria del libro infantil y juvenil 2003
- Circo Maroma y Libros ▶ cuento Ratón que vuela
- Lluvia de cuentos ▶ cuento El nenúfar de las hilanderas de oro

En la difusión de los derechos de los niños...



- Rinocenzontle ▶ Los derechos del los niños en el nuevo disco de Bandula Arcoiris
- Globo de colores ▶ Derecho a no ser discriminado: aceptar a los demás tal y como son

En la difusión de nacionalismo, costumbres y tradiciones mexicanas...

- Camila la locomotora ➤ Día de muertos en Michoacán
- El tío Pepe y su granja ➤ Los símbolos patrios
- Qué onda con los chavos ➤ Las fiestas patrias
- La lira mágica de Pili ➤ Nacionalismo época de Silvestre Revueltas
- Alebrije Kids ➤ Consumir lo nacional y no tanto lo extranjero



En la difusión de la salud física y mental...

- Caritas Felices ➤ Cómo ser saludable



Difusión de temas de interés artístico, científico y cultural...

- Cuéntame ➤ La risa
- De Puntitas ➤ El agua
- X-Présate ➤ Los papás
- Rally W ➤ Las princesas
- Música para niños ➤ Rock para niños
- La Casa ➤ Cooperar en casa
- Microbitos ➤ Qué es biocultura
- Polikids ➤ Reciclaje de basura
- Hola Luis ➤ Problemas ecológicos
- Sin permiso ➤ Desórdenes alimenticios
- Los niños tienen la batuta ➤ La música de Claude Debussy
- Pandilla 7Diez ➤ Nueva ley de residuos sólidos
- Temborucos, cachivaches ➤ Aprovechar y organizar el tiempo
- Globo de colores ➤ Aceptar a los demás tal y como son
- Qué onda ➤ Felicitaciones para el nuevo programa
- Tiempo de niños ➤ ¿Valen la pena los juguetes de moda?
- Radiocatura ➤ Felicitaciones por el aniversario del programa
- Chavitos bienestar ➤ Ventajas y desventajas de tener hermanos



Sin predominio de un tema en específico...

- ◆ Aventuras del saber
- ◆ Colorín Colorado
- ◆ Frecuencia Infantil
- ◆ Kalei2copio
- ◆ Patalarga
- ◆ Planeta Funbec
- ◆ Ponte las pilas y muévete
- ◆ Señal TN
- ◆ Sesenta minutos sin parar
- ◆ Trovando para los niños



Se habló de

Los siguientes espacios registraron si las emisiones incluyeron el tema de los derechos infantiles, de salud física y mental y nacionalismo, costumbres y tradiciones mexicanas.

Derechos de los niños

En las emisiones monitoreadas, en 30 no se hizo mención alguna, mientras que en 9 trataron el tema de diversos modos.



Difundieron el tema

Hubo 9 que tocaron el tema de diversas formas: como regalo, cápsula o hasta canción.

- *Los niños tienen la batuta.* Julio, el niño de la historia menciona que tiene derecho a jugar.
- *Microbitos.* Regalaron paquetes de los derechos de los niños.
- *Música para niños.* Varios implícitos en las letras de las canciones.
- *Planeta funbec.* Derecho a no ser discriminado.
- *Polikids.* Derecho a tener un nombre.
- *Rinocenzontle.* Todas las canciones del Disco *Arcoíris* de *Bandula* difunden los derechos de los niños.
- *Sesenta minutos sin parar.* La canción *Vivir* dio paso a hablar del derecho a tomar decisiones propias.
- *Temborucos cachivaches y chucherías.* Tocarón el tema del respeto con la canción *Si quiero que me respeten.*
- *X-Présate.* Derecho a ser escuchados.

Los 30 programas restantes no tocaron el tema de los derechos infantiles, por lo menos en esa transmisión. Los registros hicieron notar que el tema de los derechos infantiles no se aborda con frecuencia. Nueve programas lo hicieron. De ahí la necesidad de incluir este tópico en las transmisiones para niños.

Salud física y mental

El tópico quedó de la siguiente manera: 1 se enfocó a la salud; 13 abordaron el tema de distintas formas y 26 no mencionaron el tema.

NO ABORDARON EL TEMA DE LA SALUD		
● ATV	● El tío Pepe y su granja	● Lluvia de cuentos
● Alebrije kids	● Frecuencia infantil	● Los niños tienen la batuta
● Camila la locomotora	● Gaby Ruffo y la casa de los niños	● Microbitos
● Circo, maroma y libros	● Globo de colores	● Música para niños
● Colorín colorado	● Hola Luis	● Pandilla 7Diez
● Cuéntame	● La casa	● Patalarga
● La lira mágica de Pili	● Trovando para los niños	● Ponte las pilas y muévete
● Radiocatura	● Tiempo de niños	● Qué onda con los chavos
● Rally W		● X-Présate

MENCIONARON UN TEMA RELACIONADO		
● Aventuras del saber	● Polikids	● Sesenta minutos sin parar
● Chavitos bienestar	● Rinocenzontle	● Sin permiso
● De puntitas	● Planeta Funbec	● Kalei2copio
● Señal TN	● Qué onda	● Temborucos, cachivaches y chucherías

DEDICADO A LA SALUD
● Caritas felices

De los 13 programas que incluyeron el tema de la salud, sólo hubo uno especializado: *Caritas felices*. En una primera etapa, los conductores fueron un par de abuelitos y regalaron vitaminas a los pequeños radioescuchas. En la segunda etapa, los conductores ya eran un duende y una bruja, quienes estaban asesorados por un médico familiar, además de obsequiar consultas.

Los que sí abordaron el tema

- *Aventuras del saber* – la importancia del desayuno
- *Caritas felices* – por qué alimentarse bien
- *Chavitos bienestar* – por qué incluir frutas y verduras en la alimentación diaria
- *De puntitas* – el agua en las frutas y verduras
- *Kalei2copio* – los deportes y hacer ejercicio
- *Planeta funbec* – los dulces, obesidad y buena alimentación
- *Polikids* – tomar agua natural
- *Qué onda* – importancia de la limpieza y cuidado del agua
- *Rinocenzontle* – canciones *La niña que nunca se enfermaba* y *La cumbia de la agüita fresca* del grupo *Bandula*
- *Señal TN* – cuidado de los dientes, importancia de la limpieza
- *Sesenta minutos sin parar* – canción *A desayunar*
- *Sin permiso* – canción *El desayuno* de Plaza Sésamo, desórdenes alimenticios
- *Temborucos, cachivaches y chucherías* – salud mental, canción *Las maquinitas* de Yucatán a gogó

Las 26 emisiones restantes no tocaron el tópico, por lo menos en la emisión monitoreada. En el tema de la salud, el programa *Caritas felices*, no duró al aire en sus dos etapas. En las otras emisiones que incluyeron el

tema, se trató de una manera breve, por lo general como cápsulas. Por consiguiente nunca se mencionó el por qué es tan importante tomar agua, comer frutas y verduras o hacer ejercicio.

Nacionalismo, costumbres y tradiciones mexicanas

Aunque no todas las emisiones monitoreadas fueron cercanas a una fecha festiva, en este rubro hay temas que pueden fomentarse en cualquier ocasión.

De las 39 emisiones, 13 abordaron el tema de diversas formas y 26 no hicieron referencia alguna, por lo menos en la emisión monitoreada.



De esos 13 programas, 5:

- *Camila la locomotora* – día de muertos en Pátzcuaro, Michoacán
- *El tío Pepe y su granja* – día de la bandera, los símbolos patrios
- *Qué onda con los chavos* – las fiestas patrias
- *Rally W* – natalicio de Benito Juárez
- *Tiempo de niños* – las pastorelas y juguetes tradicionales en navidad

Estas emisiones tocaron el tópico debido a que la transmisión seleccionada estuvo cercana o fue en el día festivo.

Mientras que 8 de los programas:

- *Alebrije Kids* – fomento al consumo del cómic mexicano
- *Aventuras del saber* – cápsulas de juguetes tradicionales mexicanos y *Blue Demon* en la lucha libre mexicana
- *De puntitas* – palabras de origen náhuatl
- *La lira mágica de Pili* – nacionalismo mexicano: amor por la nación y la música popular mexicana

- *Microbitos* – narración de *La cabeza errante* tomado de *Los cuentos del Mayab*
- *Música para niños* – canciones *La piñata* y *Los Mayas* de Yucatán a gogó
- *Ponte las pilas y muévete* – tradiciones jarochoas y juegos y juguetes populares de Jalisco
- *Temborucos, cachivaches y chucherías* – narración del cuento *El coyote y la serpiente* y ¿cómo jugaban los niños de antes si no existía la energía eléctrica?

Dichas emisiones se encargaron de difundir el nacionalismo, las costumbres o tradiciones mexicanas aunque no estuviera cerca una fecha en especial.

En los otros 26 programas no se hizo alusión alguna. Sin embargo, se debe aclarar que cuando estuvo cercana una festividad, por ejemplo, el 16 de septiembre, las transmisiones prepararon programas especiales o dedicados a la celebración.

Juegos, trivias, promociones y regalos

En este registro quedó establecido qué tan utilizados fueron estos recursos, lo cual quedó de la siguiente manera: en 21 se incluyó alguno de estos rubros mientras que en los 18 restantes no se contemplaron.

JUEGOS, TRIVIAS, REGALOS Y PROMOCIONES		Incluyeron alguno de los rubros	
No incluyeron alguno de los rubros			
<ul style="list-style-type: none"> • ATV • Aventuras del saber • Camila la locomotora • Chavitos bienestar • Colorín colorado • De puntitas • Globo de colores • La casa • La lira mágica de Pili • Los niños tienen la batuta 	<ul style="list-style-type: none"> • Música para niños • Pandilla 7Diez • Polikids • Qué onda con los chavos • Rinocenzontle • Sesenta minutos sin parar • Temborucos, cachivaches y chucherías • X-Présate 	<ul style="list-style-type: none"> • Alebrije kids • Caritas felices • Circo, maroma y libros • Cuéntame • El tío Pepe y su granja • Frecuencia infantil • Qué onda • Radiocatura • Rally W • Señal TN • Sin permiso 	<ul style="list-style-type: none"> • Hola Luis • Kalei2copio • Lluvia de cuentos • Microbitos • Patalarga • Planeta Funbec • Ponte las pilas y muévete • Tiempo de niños • Trovando para los niños • Gaby Ruffo y la casa de los niños

Las emisiones que no registraron juegos, trivias, regalos o promociones fueron:

- 8 Dramatizados: *ATV*, *Camila la locomotora*, *De puntitas*, *Globo de colores*, *La lira mágica de Pili*, *La casa*, *Los niños tienen la batuta* y *Rinocenzontle*.
- 1 de cápsulas: *Aventuras del saber*.
- 3 de Sistema California: *Chavitos bienestar*, *Colorín colorado*, *Polikids*.
- 2 Musicales: *Música para niños*, *Sesenta minutos sin parar*.
- 2 Revistas: *Pandilla 7Diez*, *Temborucos, cachivaches y chucherías*.
- 2 de Opinión: *Qué onda con los chavos*, *X-Présate*

Por otra parte se encuentran las emisiones que aprovecharon tales recursos. La dinámica fue distinta para cada transmisión y se clasificaron de la siguiente manera:

Juegos y trivias sin regalo

Cuatro emisiones: *Cuéntame*, *Hola Luis*, *Planeta funbec*, y *Trovando para los niños*, se hicieron juegos y/o trivias. Hubo mucha participación de los niños y niñas, sin regalo.

Juegos y trivias con regalo

Por otra parte, 10 programas establecieron condiciones y lanzaron trivias al aire para los pequeños radioescuchas. El premio fue un obsequio. Dichas emisiones fueron *El tío Pepe y su granja*, *Gaby Ruffo y la casa de los niños*, *Kalei2copio*, *Lluvia de cuentos*, *Microbitos*, *Radiocatura*, *Rally W*, *Señal TN*, *Sin permiso y Tiempo de niños*.

Regalos

Hubo emisiones que no pidieron requisitos. Cuatro programas repartieron obsequios de forma sencilla. Sólo bastaba llamar y pedir. Las emisiones fueron *Caritas felices*, *Patalarga*, *Qué onda y Ponte las pilas y muévete*.

Promociones

En este lapso, 3 emisiones monitoreadas lo hicieron: *Circo, maroma y libros*, *Alebrije kids* y *Frecuencia infantil*. Los niños que se afiliaran al club de radioescuchas o amigos del programa, se beneficiaron con algunas promociones, como descuentos en librerías, centros de entretenimiento o regalos sorpresa el día de su cumpleaños.

Juegos

Al parecer, no hubo gran variedad de actividades lúdicas en los programas monitoreados. En *Frecuencia Infantil* se tenían que identificar canciones de películas infantiles; en *Planeta funbec*, en lugar de identificar la canción se tenía que reconocer un lugar; y en *Radiocatura* el reto Simi consistió en repetir un trabalenguas. Las demás emisiones no aportaron algún otro tipo de juego.

Como paréntesis, la época cuando *Pandilla 7Diez* era la *Pandilla sabadando*, una de las secciones con más demanda fue la de juegos. Se tuvo variedad, e incluso, en una emisión se jugaron hasta 3 juegos distintos. Por ejemplo, el tradicional *ahorcado*, donde el niño en la línea telefónica debía pedir vocales o consonantes para adivinar la palabra secreta y salvar al monito a punto de morir. En *sabasé* el objetivo era el de identificar sonidos y había varias categorías: lugares, animales, películas, caricaturas, etcétera.

El punto es que, una emisión como *Pandilla sabadando* organizó distintos juegos. En contraste, pocos programas monitoreados incluyeron este tipo de actividades. De las producciones que sí jugaron, básicamente fue lo mismo: la identificación de sonidos o *rompecabezas de sonidos* como fue nombrado en *Planeta funbec*.

Hasta aquí una revisión de las producciones radiofónicas monitoreadas. De las 39 emisiones registradas en el periodo de 2003 a 2006, se puede decir que en conjunto cumplen con los puntos de estimular la creatividad, la solidaridad, la comprensión de valores, conocimiento de la comunidad internacional y promoción al interés científico, artístico y social. Hubo transmisiones para los diferentes gustos. Unos siguieron lo establecido en el guión y otros se encargaron de improvisar.

Cabe resaltar que los programas realizados son obra de los mismos grupos radiofónicos que han brindado espacio al sector infantil. Los grupos radiofónicos restantes, al parecer no contemplarán a los chicos hasta que las autoridades señalen obligatorio dedicar parte de su transmisión a este sector.

Para lograr una producción de calidad, no se necesita de un presupuesto muy grande, pero sí de compromiso por todos y cada uno de los que forman parte del equipo de producción. Aunque los 39 programas en conjunto cumplieron con las minutas sugeridas en las leyes, la revisión hizo notar que temas como la literatura y los derechos de los niños son poco frecuentes en la radio infantil del Distrito Federal.

REFERENCIAS

- ¹ **Alba** de la Selva Alma Rosa. Perfiles del cuadrante. Experiencias en la radio. Síntesis del capítulo 15: *De Cri-Crí a los hermanos Rincón* de Valentín Rincón. Trillas, México, 1991 Páginas 188-195. Clasificación: HE8693 R43
- ² Perfiles del cuadrante. Experiencias en la radio. Síntesis del capítulo 15: *De Cri-Crí a los hermanos Rincón* de Valentín Rincón. Páginas 188-195
- ³ Una anécdota en clase durante mi adjuntía en *Taller de guión*: pusimos videos de **Cri-Crí** y varios alumnos se pusieron a cantar como niños chiquitos mientras miraban las imágenes.
- ⁴ La **XEFO** fue inaugurada un 1º de enero de 1931. Sin embargo, ya en manos de la Secretaría de Gobernación y con muy poco presupuesto, desapareció al iniciar el gobierno de Miguel Alemán Valdés (1946-1952).
- ⁵ **Emilio Ebergenyi** falleció el 10 de noviembre de 2005.
- ⁶ Como programa de radio, **Burbujas** dio inicio un 6 de enero de 1979, se transmitió por la XEW de 8:00 a 12:00 horas. Una emisión sabatina que duró al aire cerca de tres años.
- ⁷ Síntesis tomada de diversos reportes e informes de la biblioteca del IMER.
- ⁸ La 660 pasó a ser parte de las emisoras del Estado Mexicano en febrero de 1979, cuando adquirió tres emisoras comerciales. Todo a raíz de que en 1976, Grupo Radio Fórmula, con dificultades económicas, cubrió sus deudas al vender las siete emisoras que operaba. Al final de cuentas sólo tres, la XEMP, la XERPM y la XEB, se separaron de ella.
- ⁹ **CONACYT: El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología** fue creado por disposición del H. Congreso de la Unión el 29 de diciembre de 1970, como un organismo público descentralizado de la Administración Pública Federal, integrante del Sector Educativo, con personalidad jurídica y patrimonio propio. También es responsable de elaborar las políticas de ciencia y tecnología en México. Desde su creación hasta 1999 se presentaron dos reformas y una ley para coordinar y promover el desarrollo científico y tecnológico y el 5 de junio del 2002 se promulgó una nueva Ley de Ciencia y Tecnología.
- ¹⁰ **Los niños primero.** Declaración mundial y plan de acción de la cumbre mundial a favor de la infancia. Convención sobre los derechos del niño. Editado por la UNICEF. Mayo 2000, reimpresión conmemorativa. Página 5
- ¹¹ **Los niños primero.** Página: 54
- ¹² A opinión de Humberto Vélez, actor y director de doblaje (Homero Simpson de la 1ª a la 15ª temporada, voz del oso Winnie Pooh), la industria audiovisual se basa en el sexo, ya que, en el caso de la televisión, las imágenes ofrecen hombres y mujeres bien parecidos. Por más que se trate de un drama, en el cual se sufra a horrores, los protagonistas, nunca perderán la galanura. Es por lo cual, las películas, series y demás producciones, brindan imágenes que nos atraen desde el momento en que las vemos.
- ¹³ Ley federal de radio y televisión. Disponible en el sitio de la Cámara de diputados: www.camaradediputados.gob.mx Última reforma: 11-04-2006. [Enero 20, 2008]
- ¹⁴ **Segura**, Claudia. Milenio Diario. Las Palabras contra la radio grupera. Sección ¡Hey! En la columna *La ventana ciega*. Enero 20/2006. Página 10
- ¹⁵ Información de: <http://www.periodistasenlinea.org> [Enero 13, 2008]
- ¹⁶ **El Universal.** Ordenan a Segob abrir sanciones a radio y tv. Nota de Lilia Saúl Rodríguez. Jueves 15 de marzo de 2007.
- ¹⁷ Información de <http://www.elperiodicodemexico.com/index.php> [Enero 20, 2008]
- ¹⁸ José Ignacio López Vigil en el capítulo I.
- ¹⁹ No se incluyó el género periodístico ya que, en sí, las emisiones infantiles no son espacios dedicados totalmente a las noticias. Sin embargo, la emisión *Pandilla 7Diez*, dedica un segmento a notas informativas de interés para niños, mientras que *Aventuras del saber*, difundió su información en forma de cápsulas.
- ²⁰ Sondeo realizado a 100 niños y niñas entre 8 y 13 años del DF de enero a diciembre de 2006, en diferentes puntos del DF: salas cinematográficas, parques de diversiones y el Centro Histórico de la Ciudad de México.
- ²¹ De acuerdo con González Reyna, "convencionalmente se distinguen 3 niveles en el uso de cualquier lengua: formal, coloquial y vulgar. González Reyna, Susana. Manual de investigación documental y redacción. Trillas. México, 2007, quinta edición. Página 26-30.
- ²² Mejor conocido como Jesús Sánchez Maldonado, gerente de la 710 de grupo IMER.
- ²³ La productora de X-Présate, Eréndira Hernández Márquez es egresada de la carrera de ciencias de la comunicación de la FCPyS de la UNAM.
- ²⁴ 31 millones 650 mil 104 pequeños de cero a 14 años.
- ²⁵ Datos de un cable de *Notimex*, con fecha del 28 de abril de 2007.
- ²⁶ Según los mismo exponentes del departamento de investigación del IMER.

²⁷ Directora académica del programa MEDE (MBA) del IPADE (Instituto Panamericano de Alta dirección de Empresas) en 2004. El programa Master en Dirección de Empresas (MEDE) se enfoca a profesionistas graduados cuya vocación profesional apunta hacia las responsabilidades de la dirección de empresas. Su objetivo fundamental es educar a sus participantes, no sólo en el oficio de dirigir, sino en el de ser líderes.

²⁸ **Rivera** Pesquera, Martha. Revista *Alto Nivel*. Artículo: "La última palabra es de los padres: sí, m'hijo". Año 17. Número 186. Febrero 2004. Página 62

²⁹ Aunque *Señal TN* no fue el único programa que se transmitió en simultáneo, varios de sus programas también lo hicieron como los espacios informativos de Carmen Aristegui y Carlos Loret de Mola.

³⁰ Es decir, que se motive a los niños a llamar mediante regalos como premio a su participación.

³¹ Susana González Reyna menciona en Manual de investigación documental y redacción que se distinguen 3 niveles en el uso de cualquier idioma: el lenguaje formal, el lenguaje coloquial o conversacional y el lenguaje vulgar.

³² Palabras o frases utilizadas por los habitantes del DF y que serían difíciles de comprender en otros estados o países.

³³ Y la letra dice: "Las noches de luna en Chichenitzá, los mayas bailaban, bailaban ¡ja ja! Pa' arriba y pa' abajo, pa' un lado y pa' el otro, bailaban canciones, los más cabezones. Movían sus cabezas, sus grandes cabezas, bailaban los mayas el a gogo y tal fue su fama que ya los aztecas, toltecas y olmecas, mueven sus cabezas, las cabezas..."

³⁴ La letra dice: "Sangre coagulada, revuelta en ensalada. Vómito caliente, que sea de un pariente. Mocos bien verdosos de un viejo apestoso. Hígado picado de sapo reventado..." del sitio: <http://www.luispescetti.com/cancionero/> [febrero 23, 2008]

³⁵ Por experiencia propia, es decir, cuando era niña, por lo menos a mí me aburría la política. Además, por lo regular, los programas de noticias pasaban muy noche, en contraste, ahora los espacios informativos son a toda hora del día. En el sondeo que realicé, los niños y niñas con los que platiqué, mostraron interés en ese tipo de tópicos.

3. CAPÍTULO III



PROPUESTA RADIOFÓNICA INFANTIL

3.1. SOBRE LA PROPUESTA

En este apartado se plasma en papel el objetivo del trabajo: el de proponer una emisión radiofónica infantil y cuyo nombre quedó como *Radio Chic (RC)*. El capítulo anterior detalló los resultados del registro de las producciones infantiles de 2003 a 2006 y fue evidente notar que algunos proyectos duraron más que otros. Sin embargo, cada transmisión aportó su granito de arena para cubrir lo dictaminado en los derechos y leyes a favor de los niños. *RC*, como resultado de conocer tales emisiones, recopila ideas que cumplen con lo establecido en dichas leyes y decretos. Aunque, cabe recordar que los gustos infantiles cambian rápidamente, por lo cual, las producciones de este tipo deben actualizarse día con día para conocer qué está de moda entre los chicos de la generación. Pero antes vale la pena contar algunos pormenores en la creación de *RC*.

Radio Chic no surgió de la noche a la mañana. Fue un proceso durante el cual, la idea de que el aspecto cultural no está peleado con la diversión o el consumo, se hizo más fuerte. Es decir, un aspecto como la moda, puede ser aprovechada para la difusión del objetivo planteado. Al respecto, Guillermo Orozco,¹ doctor en educación e investigador de la Universidad de Guadalajara opina que: “se puede asumir la moda con un sentido educativo” y pone como ejemplo los juguetes de la serie *Pokémon*. En la caricatura, los personajes recurren a estrategias para resolver sus problemas, aspectos que desde su punto de vista, pueden ser positivos en los chicos, ya que inculca la virtud de la planeación.

En ese sentido, es necesario conocer los gustos y modas porque cambian velozmente. Si hace 10 años estuvo de moda *Pokémon*, tiempo más adelante, por ejemplo, en 2006, el grupo *Rebelde*² acaparó la escena y fue el consentido de los chicos del DF. Por su popularidad entre ellos, el grupo fue elegido para ser parte de la campaña *Elige estar bien* de Fundación Televisa.

Es decir que temas como los derechos de los niños, la literatura y nacionalismo mexicano (tópicos no muy frecuentes en los programas infantiles), pueden resultar atractivos a los oídos de los chicos... eso sí, con la ayuda de lo más popular entre ellos y mezclado con distintos formatos. ¿Se imaginan una campaña para difundir el nacionalismo mexicano con la estrella del momento?

En fin, dirigirse a los niños pareciera asunto sencillo, sin embargo en la práctica no lo es, ya que no se puede hablar de un sólo público infantil. No es lo mismo dirigirse a niños en edad preescolar, a otros que van a la

escuela primaria o incluso a los de nivel secundaria. En otras palabras, hay varios y no sólo un mercado infantil.

Con respecto a la segmentación de este mercado, el siguiente cuadro se basa en “*El mercado de revistas infantiles en México*”,³ y un cuadro del *Concilio Latinoamericano de Publicidad en Multicanales (LAMAC)*.⁴

LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO INFANTIL A TRAVÉS DEL TIEMPO							
Segmento	Percepción/pensamiento	Actitudes/Gustos	1960	1970	1980	1990	2000 →
Infantes	Comienzan a descubrir el mundo. Confunden fácilmente fantasía con realidad.	Son egocéntricos.					0-3
Preescolares	Les llama la atención los objetos grandes, llamativos y de colores fuertes. Confunden fácilmente fantasía con realidad.	No hay puntos intermedios: es <i>bueno</i> o <i>malo</i> . Es importante sentirse seguros y queridos.		2-5	2-5	2-5	2-5
Niños	Desarrollan un pensamiento lógico y abstracto. Su percepción es más detallada.	Les gusta coleccionar cosas. Distingue puntos intermedios entre <i>bueno</i> y <i>malo</i> . Comienza la emulación de un rol ya sea con la figura de los padres, hermanos o personajes fantásticos. Surge la conciencia de género: femenino o masculino.	2-11	6-11	6-8	6-8	6-8
Preadolescentes	Son capaces de realizar operaciones lógicas y abstracciones complejas. Su percepción es más centrada a la realidad. Son muy observadores.	Buscan reglas sociales y modelos a imitar. Prefieren el humor irreverente.			9-12	9-12	9-12
Adolescentes	Gustan de los retos y saberse inteligentes.	Quieren saber lo que pasa a su alrededor, buscan y comparten información sobre el mundo real. Les gusta divertirse y continúan con su gusto por lo irreverente.				13-15	13-15

En este caso, *RC* maneja a niños entre los 8 y 13 años, rango establecido en el sondeo 2006, debido a la coincidencia en gustos entre los chicos.

Por otra parte, el horario elegido (10 de la mañana, cada domingo) se debió a la competencia, ya que en dicho horario, por lo menos hasta 2006, había sólo un programa. Por lo general, la oferta de programas infantiles se presenta en la radio cada sábado a las 10 de la mañana.

Estos fueron sólo algunas circunstancias que se tomaron en cuenta para el concepto del programa y a continuación, las secciones del proyecto *Radio Chic*.

Radio Chic

3.2. ¡ASÍ ES RC! (SECCIONES)

Después del teaser que enumera el contenido de la emisión, se da paso a las diferentes mini secciones. Las mini producciones varían de programa a programa, es por lo cual, *RC*, suena diferente cada emisión.

A Radio Chic la integran:

❖ **Adivina adivinador**

Pequeña cápsula que cuenta un acertijo o adivinanza.

❖ **Ahí les va una bromita**

Cápsula que dramatiza un chiste.

❖ **De safari y mascotas**

Los animales tienen su espacio en *RC*. Como su nombre lo indica, se habla de algún animal, ya sea salvaje o doméstico. La forma de presentación varía: desde una entrevista hasta una dramatización.

❖ **Efemérides**

Sección que menciona las fechas importantes de cada semana.

❖ **El librero de la abuela**

Para interesar a los chicos en la literatura, esta producción presenta desde reseñas hasta dramatizaciones.

❖ **Entretente**

Es la sección dedicada a reseñar al cine y las películas en DVD.

❖ **Historias que dan... mello**

En ésta, se pueden narrar o dramatizar cuentos de terror o leyendas del México antiguo y no tan antiguo.

❖ **La máquina del tiempo**

Da la oportunidad de viajar por el tiempo para platicar con un personaje famoso, ya sean inventores, héroes revolucionarios o músicos de renombre.

❖ **Los niños tenemos derecho a...**

Por medio de una pequeña narración, se ejemplifica algún derecho infantil.

❖ **Medio ambiente**

Sección que da tips para no contaminar más el planeta.

❖ **Mini en forma**

Se encarga de la difusión de los diferentes deportes.

❖ **Mini flash informativo.**

Se trata de notas informativas de interés para los pequeños.

❖ **Música para tus oídos**

En ésta, se difunde no sólo los grupos del momento y que llaman la atención de los niños, sino también música hecha especialmente para ellos para que la conozcan.

❖ **Nútrete**

Esta sección acerca al mundo de la cocina. Se pueden brindar consejos de alimentación o recetas sencillas para hacer en casa.

❖ **Oficios**

Esta sección informa qué se hace en los diferentes oficios. Puede presentarse desde una entrevista, hasta un reportaje.

❖ **Sin DeFecto**

Presenta los sitios de interés para visitar en el DF. Además se brinda información de diversas actividades, como talleres y exposiciones para niños.

❖ **Trábate**

Cápsula que reta a repetir el trabalenguas.

❖ **Yo digo**

RC sale a la calle y pregunta a los chicos y chicas su opinión en diversos temas de actualidad, desde situaciones que sólo le pasan a los niños, hasta política, deportes y mil temas más.

“Ponte chic, con Radio Chic”.

Lo siguiente es la presentación formal de RC, con los puntos que se deben abordar en un proyecto para exponer a una radiodifusora. De esta manera, tomando en cuenta los derechos, las leyes de radio y televisión, las emisiones revisadas y el sondeo realizado a niños del Distrito Federal entre 8 y 13 años,⁵ *Radio Chic*:

3.3. PROYECTO RADIO CHIC



PROGRAMA: Radio Chic⁶

MEDIO: Radio

EMISORA: Radio Educación, 1060 de AM, XEEP

OBJETIVOS: Crear un espacio infantil de media hora por las mañanas cada fin de semana.

RC tiene como objetivo crear un espacio atractivo para los pequeños del DF, con información de calidad en los contenidos. La emisión se integra de *mini secciones*, las cuales, toman en cuenta las sugerencias de las leyes a favor de los niños. *Radio Chic*, un espacio que toma en cuenta los gustos de los pequeños del DF.

PÚBLICO:

Niños y niñas entre 8 y 13 años, ya que es una edad intermedia en la cual, para los niños es más importante el interés por descubrir.⁷ Los niños menores de 8 se distraen fácilmente y los mayores de 13 (adolescentes) creen ser lo suficientemente maduros para escuchar *cosas de grandes*.⁸

TEMÁTICA:

Para este punto se tomó en cuenta un pequeño sondeo realizado a 100 niños y niñas entre 8 y 13 años en diversos puntos del Distrito Federal. En dicho sondeo, los chicos expresaron cuáles son los temas que les interesaría tuviera un programa especialmente para ellos. Los temas más solicitados fueron:

Adivnanzas	Música	Mascotas	Deportes	Cuentos de terror
Juegos	Cine y películas	Videojuegos	Entrevistas	Ecología
Caricaturas de TV	Libros	Juguetes	Salud	Moda
Noticias	Narraciones	Chismes	Cartelera	Trabalenguas
Tecnología	Familia y amigos	Tareas	Manga y cómic	Chistes

GÉNERO: para toda la familia, aunque se enfoca al público Infantil.

HORARIO: diez de la mañana.

PERIODICIDAD: una vez a la semana, los domingos.

DURACIÓN: 30 minutos.

POSIBLES PATROCINADORES: Choco Milk (Procter & Gamble), Cinemex, Gobierno Del DF, Grupo Bimbo, Lala, La Matatena A.C., Nestlé, Profepa, Semarnat. Beneficios para ellos: la promoción y difusión de su marca durante la emisión.

DISEÑO RC:

La serie de *Radio Chic* se integrará de 12 programas, uno por mes, en lo que se da a conocer. La duración de cada emisión será de 25 minutos tiempo efectivo. Aunque se puede adaptar a las distintas emisoras de la radio comercial y no comercial, la propuesta es para *Radio Educación*, la cual, junto con grupo *IMER*, es de las que más producen para el sector infantil.

La revista radiofónica *RC*, se compone de varias *mini secciones*. Es por lo cual, que se rolan secciones de programa a programa. Cada *mini programa* se basa en los resultados del sondeo aplicado a 100 niñas y niños del DF en 2006.

RC en cuestiones de recursos humanos y técnicos:

RECURSOS HUMANOS	
1 Productor ⁹	\$1,500
1 investigador ¹⁰	\$750
1 reportero ¹¹	\$750
1 guionista ¹²	\$900
1 operador ¹³	\$800
1 asistente	\$600
1 musicalizador ¹⁴	\$870
1 director de escena ¹⁵	\$1,000
2 locutores ¹⁶ adultos, mujer y hombre	\$1,400 x 2
2 locutores infantiles, niña y niño	\$1,400 x 2
COSTO APROXIMADO	
12,770	
+ gastos para imprevistos:	
14,000	

RECURSOS TÉCNICOS
1 cabina de grabación ¹⁷ con todos los servicios:
Micrófonos con antipop
Atriles
Consola de audio
Mezcladora
Computadora con programa de edición
Discos compactos vírgenes
Discos con música diversa
Discos con efectos
COSTO APROXIMADO
De 1,500 a 3,000 por hora.

3.4. GUIÓN RC

Radio Chic

20"	Entrada Radio Chic.		20"
40"	Teaser		1'
3'15"	De Safari y Mascotas	¿Cómo elegir a tu mejor amigo?	4'40"
20"	Adivina Adivinador	De la moneda	5'10"
3'50"	Medio Ambiente	Tips ecológicos	9'20"
35"	Ahí les va una bromita	Chiste de la gorda	10'10"
1'35"	Mini en forma	Bicicleta	12'
2'	Entretente	Corto: las vacaciones de Pikachu.	14'20"
2'55"	Historias que dan... mello	Amigas por siempre	17'30"
1'50"	Nútrete	Paletas de yogurt	19'40"
3'	Los niños tenemos derecho a...	Desarrollar una personalidad.	22'40"
1'30"	El librero de la abuela	El mago de Oz.	24'10"
1'	Efemérides	Febrero, mes de la amistad.	25'10"
30"	DESCONECCIÓN		25'30"

FIN DE RADIO CHIC

INVESTIGACIÓN:

Va de a cuerdo al contenido de la emisión, basada en fechas o eventos especiales. Esta parte consiste desde ir al lugar donde se genera la información hasta consultar diversas fuentes como libros o revistas infantiles, sin olvidar las entrevistas.

**RADIO CHIC (RC)
PROGRAMA O**

- 1 **OP: ENTRADA INSTITUCIONAL RADIO CHIC**
- 2 **OP. ENTRA EFECTO DE ALARMA Y FONDEA**
- 3 **LOC 1 NIÑO:** (ROBOTIZADO) Hoy en Radio Chic:
- 4 **LOC 2 NIÑA:** (ROMÁNTICA) En febrero dedicamos la emisión a...
- 5 **LOC 1:** ¡la Amistad!
- 6 **LOC 2:** Ponte atento y...
- 7 **LOC 1:** Contesta el "Adivina adivinador".
- 8 **LOC 2:** Muérete de la risa con una bromita.
- 9 **LOC 1:** Descubre quién puede ser tu mejor amigo.
- 10 **LOC 2:** Escucha una historia que da mucho mello...
- 11 **LOC 1:** Arma tu brigada y rescata el planeta.
- 12 **LOC 2:** Desempolva tu bici y ponte en forma.
- 13 **LOC 1:** Esto y un poco más sólo en...
- 14 **LOC 4 MUJER:** Radio Chic, chic, chic...
- 15 **OP: EFECTO DIAL RADIOFÓNICO**
- 16 **OP: CROSS FADE CON ID SECCION SAFARI Y MASCOTAS**
- 17 **OP: ENTRA MÚSICA ANIMAL**
- 18 **LOC 3 HOMBRE:** (SOFISTICADO)Producciones A-Mar presenta:
- 19 **Cómo elegir a tu mejor amigo...**
- 20 **OP: EFECTO DE GOLPE**
- 21 **LOC 1 NIÑO:** (MISTERIOSO) Él puede llegar a ser tu mejor
- 22 **compañero.**
- 23 **Quizá no pueda hablar... a menos de que sea un loro...**
- 24 **(EMOCIONADO) Puede que ladre, trine, o haga**
- 25 **Cosas chistosas.**
- 26 **OP: EFECTO DE ESTRELLITAS**

Continúa: _____

1 **LOC 2 NIÑA:** (SEGURA) Él te puede querer por siempre y nunca
2 te va a traicionar... Siempre jugará contigo
3 (CON TERNURA) y lo único que harás será cuidarlo
4 y quererlo muchísimo.

5 **OP: EFECTO DE REDOUBLE**

6 Por eso una **mascota** puede ser tu mejor amigo.

7 **OP: EFECTO DE ALARMA**

8 **LOC 1 NIÑO:** (COMO EXPERTO) Ojo, la gente puede tener toda clase
9 de mascotas... Desde una ratita hasta un chango.
10 Pero los más comunes de conseguir y cuidar son los
11 perros y los gatos, ya que ellos están acostumbrados
12 a vivir en cautiverio...

13

14

15 **LOC 2 NIÑA:** (CONFUNDIDA) Cauti... ¿qué?

16 **LOC 1 NIÑO:** (EXPERTO) Cautiverio, es decir que no necesitan
17 estar en su medio natural como otros animales.

18 **OP: EFECTO DE PERROS Y GATOS**

19 **LOC 1 NIÑO:** Hay muchas opciones: perros, gatos, algunas aves
20 también pueden ser súper mascotas, sin embargo,
21 debemos verificar que sean domésticas.

22 **LOC 2 NIÑA:** (EXPERTA) Es decir, que estén acostumbradas a vivir
23 en jaulas, como los canarios o los periquitos.

24 **LOC 1 NIÑO:** (INDIFERENTE) Sí, sí, no me interrumpas...

25 **OP: EFECTO DE PÁJAROS**

26 **LOC 2 NIÑA:** Existen aves como las calandrias y muchas otras que
27 venden los pajareros.

28

Continúa: _____

1 **LOC 1 NIÑO:** (TRISTE) A éstas no les gusta vivir enjauladas y si
2 están encerradas, se ponen tristes y mueren.

3 **OP: EFECTO DE BURBUJAS**

4 **LOC 2 NIÑA:** (EMOCIONADA) Por otra parte, ¿has notado que los
5 peces son geniales, con todos esos colores y
6 costumbres extrañas?

7 **OP: MÚSICA DE SUSPENSO**

8 **LOC 1 NIÑO:** (EXPERTO) Como puedes notar, hay muchos amigos en
9 potencia. Sin embargo, lo más importante es que estés
10 conciente de que un animalito implica
11 Responsabilidades.

12 **LOC 2 NIÑA:** (COMPASIVA) Ellos también sienten: dolor, felicidad,
13 amor o tristeza. Como ser vivo, tu mejor amigo
14 necesita muchas cosas, como alimentación, medicinas,
15 un espacio dónde dormir... También(SUSURRANDO) dónde
16 hacer pipí y popo...

17 **OP: EFECTO DE GUÁCALA**

18 **LOC 1 NIÑO:** (ADVIRTIENDO) Recuerda: si tú lo pediste ¡es tuyo!,
19 Por lo tanto, debes cuidarlo. Él depende de ti..
20 (REGAÑÓN) No se vale que te compren una mascota
21 y luego se lo encargues a tu mamá o a tus hermanos,
22 porque a ti no te da la gana cuidarlo...

23 **OP: EFECTO DE DISTORSIÓN Y BRINCO...**

24 **LOC 2 NIÑA:** (IRÓNICA) Es como si tu mamá, te hubiera encargado
25 con tu tía o con la vecina porque a ella le dio
26 flojera cuidarte...

27 **OP: EFECTO DE COMPASIÓN ¡AAHH!**

28

Continúa: _____

1 **LOC 1 NIÑO:** (MALICIOSO) No te hubiera gustado, ¿verdad?
2 Bueno, ¡pues al animalito tampoco! Como dueño de tu
3 mascota, debes quererla y sobre todo respetarla.

4 **OP: EFECTO TÉTRICO**

5 **LOC 2 NIÑA:** (TRISTE) Mucha gente tiene animales y los maltrata.
6 Eso es horrible, porque ellos no tienen la culpa
7 de nada. (SUPLICANDO) No seas cruel con tu mascota,
8 ya que no entenderá por qué lo haces y sufrirá
9 mucho...

10 **LOC 1 NIÑO:** Así que piénsalo muy bien y hasta la próxima...

11 **OP: EFECTO DE DISTORSIÓN LIGADO A EFECTO DE DIAL**

12 **RADIOFÓNICO, CROSS FADE CON ID ADIVINA ADIVINADOR**

13 **LOC 4 MUJER:** (DESPACIO) Adivina adivinador...
14 ¿Qué hay detrás del sol?
15 (ANIMADA) Tienes 10 segundos...

16 **OP: ENTRA EFECTO DE TIC TAC Y DESPERTADOR ESCANDALOSO**

17 ¿Lo tienes?

18 (IRÓNICA) ¡Pues el águila!

19 **OP: EFECTO DE WOOW Y DISTORSIÓN, CROSS CON ID MEDIO AMBIENTE**

20 **OP: ENTRA MÚSICA DE RELAJACIÓN.**

21 **LOC 3 HOMBRE:** (COMO GENERAL) ¡Qué tal chicos y chicas!
22 Bienvenidos a su programa: Medio ambiente,
23 aquí aprenderán muchos **tips ecológicos** para mejorar
24 el entorno ¡así que no pierdan el tiempo!
25 Organicen una brigada ecológica, algunos amigos de
26 la escuela y hasta la familia pueden colaborar.
27 Así iniciaremos con el reciclaje...

28 **OP: EFECTO DE DISTORSIÓN**

Continúa: _____

1 **CORO NIÑOS:** ¿Reciclaje?

2 **LOC 4 MUJER:** (EXPERTA) Reciclaje, algo así como volver a utilizar

3 todo aquello que creíamos basura o inservible.

4 Escuchen y tomen nota:

5 **OP: EFECTO DE WOOW**

6 **LOC 1 NIÑO:** (Robotizado) Latas de aluminio

7 **LOC 3 HOMBRE:** (COMO GENERAL) Cuando tomen un refresco en lata,

8 ¡no boten el bote! Mejor júntenlas... y llévenlas a

9 reciclar...

10 **OP: EFECTO DE ALARMA**

11 **LOC 4 MUJER:** (EXPERTA)Y ojo, no es de a gratis...

12 El esfuerzo de juntar varias latas valdrá la pena.

13 Por cada kilo obtendrán algo de dinero.

14 **OP: EFECTO DE CAJA REGISTRADORA**

15 **LOC 3 HOMBRE:** (COMO GENERAL) Aunque por otra parte, si el dinero

16 no importa, algunas tiendas de autoservicio las

17 reciben... No dan dinero pero contribuirás a la causa...

18 **OP: EFECTO DE COHETE**

19 **LOC 2 NIÑA:** (Robotizado) El papel

20 **LOC 3 HOMBRE:** (SERIO) Soldados, procuren eliminar la portada de

21 los trabajos escolares, sólo se desperdicia papel.

22 Si sus profesores no reciben tareas así, hablen con

23 ellos... (CALCULADOR) Quizá lleguen a un acuerdo.

24 Como dato útil, muchas escuelas, han detectaron el

25 problema y permiten trabajos sin portada.

26 De esta manera no se matan más árboles.

27 **OP: EFECTO DE APALUSOS**

28 **LOC 1 NIÑO:** (Robotizado) Reciclemos hojas.

Continúa: _____

1 **LOC 4 MUJER:** (SEGURA) Así es, aprendamos a reutilizar.
2 ¿Han notado que las hojas usadas están limpias por
3 un lado? En vez de tirarlas, apuntemos en ellas
4 recaditos, o algo que no queramos olvidar..
5 Quizá no se vea muy limpio... pero estaremos
6 aprovechando al máximo esas hojas de papel..

7 **OP: EFECTO DE WOOW**

8 **LOC 3 HOMBRE:** (COMO GENERAL) Eso sí, cuando las hojas estén usadas
9 por ambas partes, es tiempo de llevarlas a vender..
10 ¡también pagan por ellas!

11 **OP: EFECTO DE ALARMA...**

12 **LOC 1 NIÑO:** (EXPERTO) Ojo, siempre hay un lugar dónde vender
13 latas y papel.
14 Estos locales se encargan de llevarlos a reciclar.

15 **OP: EFECTO DE WOOW**

16 **LOC 3 HOMBRE:** (COMO GENERAL) Podemos llevar papel bond... periódicos
17 y cartón.
18 Recuerden: si los llevan por separado, es decir
19 bond con bond y periódico con periódico,
20 les darán más que si lo llevan revuelto.

21 **OP: EFECTO DE CAJA REGISTRADORA**

22 **OP: EFECTO DE MAQUINARIA**

23 **LOC 2 NIÑA:** (DUDOSA)Y ¿qué hacen ellos con el papel usado?

24 **LOC 3 HOMBRE:** (EXPERTO) Muy sencillo. Estos lugares llevan el
25 papel que se supone es basura, hasta unas máquinas
26 que lo convierten en pasta..
27 Después de un proceso no muy complicado, de nuevo
28 será papel 100% usable.

Continúa: _____

1 **OP: EFECTO DE APLAUSOS**

2 **LOC 2 NIÑA:** (Robotizado) El plástico.

3 **LOC 3 HOMBRE:** (COMO GENERAL) ¿Sabían que una bolsa de plástico
4 tarda en deshacerse 500 años?

5 Es verdad, así que se deben usar lo menos posible.

6 **OP: EFECTO BOMBA, CROSS FADE CON MÚSICA..**

7 **LOC MUJER:** Es importante tener botes especiales para depositar
8 latas y papel y así mandarlas a reciclar.

9 ¿Cómo se ve una persona que tira basura en la calle?

10 **LOC 1 Y 2 NIÑOS:** ¡Mal!

11 **LOC 1 HOMBRE:** (REGAÑÓN) No podemos seguir contaminando.

12 Es por lo que todos debemos poner nuestro granito
13 de arena.

14 **LOC MUJER:** (ENTUSIASTA) ¡Manos a la obra!

15 **OP: SUBE MÚSICA Y SALE EN FADE**

16 **OP: EFECTO DE DIAL RADIOFÓNICO**

17 **OP: CROSS FADE CON ID "AHÍ LES VA UNA BROMITA"**

18 **OP: ENTRA MÚSICA DE CIRCO**

19 **LOC 1 NIÑO:** (ANIMADO) ¡Buenos días niños y niñas!

20 Bienvenidos a este show, ¿están listos?

21 Pongan atención:

22 **OP: EFECTO DE REDOUBLE...**

23 Primer acto: sale una señora muy gorda con una
24 pistola.

25 Segundo acto: sale la misma señora gorda con dos
26 pistolas.

27 Tercer acto: de nuevo la señora gorda ahora con tres
28 pistolas... ¿Cómo se llamó la obra?

Continúa: _____

1 **OP: EFECTO DE PASAR EL TIEMPO TIC TAC**

2 Pide a un adulto que se las quite..
3 ¡Ah! y que te ayude a andar sin ellas.
4 Al principio será difícil, pero no imposible...

5 **OP: EFECTO DE WOOW**

6 (EXPERTO) Es necesario que tomes en cuenta algunos
7 accesorios que serán útiles... como un faro enfrente,
8 una canastilla para cargar cosas y un sujetador de
9 agua, por aquello de mantenerte hidratado...

10 **OP: EFECTO DE TOMAR AGUA...**

11 Cuando practiques, no olvides ponerte casco y
12 rodilleras, siempre en compañía de un adulto, ¿eh?...

13 **OP: EFECTO DE CLAXON**

14 Ahora sí, diviértete mucho, haz ejercicio y hasta
15 el próximo entrenamiento...

16 **OP: EFECTO DE TAN TAN, CROSS FADE CON DIAL RADIOFÓNICO:**

17 **OP: ENTRA ID SECCIÓN ENTRE TENTE**

18 **LOC 1 NIÑO:** ¡Bienvenidos!
19 En este mes de la amistad, te recomendamos el
20 corto:
21 "Las vacaciones de Pikachu".

22 **OP: ENTRA SOUNDTRACK VACATION, CD POKEMON FIRST MOVIE, FONDEA**

23 Todo inicia cuando Ash, Misty y Brooke, dejan a
24 sus pokémon en un parque muy especial.
25 (EXHALTADO) Ahí, Pikachu y compañía tienen un
26 pequeño altercado con otros pokémon, lo que
27 desencadena una gran competencia para demostrar
28 quién es el mejor.

Continúa: _____

1 **OP: CROSS FADE, ENTRA SOUND TRACK CACH ME IF U CAN, FONDEA**

2 (NOSTÁLGICO) Sin embargo, tanta discusión no los
3 lleva a ningún lado, hasta que la cabeza del gran
4 Charizard, se atora en un agujero.
5 Entonces, el pokémon de fuego se pone tristísimo
6 cuando nota que no puede salir de ahí. Pero,
7 ¿crees que sus amigos lo dejarán solo?

8 **OP: CROSS FADE ENTRA SOUND TRACK WE'RE A MIRACLE, FONDEA**

9 Cada intento resulta en vano, así que Pikachu
10 tendrá que pedir ayuda a los otros pokémon del
11 del parque, y así rescatar a su amigo...

12 **OP: CROSS FADE ENTRA SOUNDTRACK DON'T SAY YOU LOVE ME, FONDEA**

13 (INTRIGANTE) ¿Dejarán los pokémon a un lado sus
14 diferencias?
15 ¿Trabajarán juntos para rescatar a Charizard?

16 **OP: CROSS ENTRA SOUND TRACK GET HAPPY**

17 (EMOCIONADO) No te pierdas este trabajo de
18 animación que se incluye en el dvd de la primera
19 película Pokémon: "Mewtwo vs Mew".
20 La cinta incluye música de Cristina Aguilera,
21 Baby Spice, M2M entre otras, que no dejarás de
22 cantar una y otra vez.

23 **OP: CROSS FADE ENTRA TEMA SERIE POKEMON EN ESPAÑOL**

24 (ANIMADO) Si no haz visto el corto, corre a
25 rentarlo, y si ya lo viste, revive esos momentos
26 que nos hacen apreciar el verdadero valor de la
27 amistad.
28 Y tú, ¿Tienes buenos amigos?

Continúa: _____

1 **OP: SUBE FONDO, REMATA CON EXPLOSIÓN Y SALE EN FADE.**

2 **OP: EFECTO DIAL RADIOFÓNICO Y**

3 **OP: CROSS FADE CON ID "HISTORIAS QUE DAN... MELLO"**

4 **OP: EFECTO DE PANTEÓN**

5 LOC 3 HOMBRE: (ANCIANO) Esta historia sucedió en algún lugar de
6 la enorme Ciudad de México. (TOSE) No te despegues
7 y escucha la historia de:

8 **OP: EFECTO DE ESTRELLITAS**

9 (ECO) "Amigas por siempre"

10 (RITMO LENTO Y CASCADO) Angélica y Tábata se
11 conocieron desde pequeñas... siempre estaban juntas
12 y llegaron a ser las mejores amigas del mundo.

13 **OP: ENTRA MÚSICA TRISTE...**

14 Hasta que Tábata y su familia se mudaron fuera del
15 DF, por ello, (DESOLADO) Angélica quedó muy triste.

16 **OP: CROSS FADE CON MÚSICA AMBIENTE**

17 Pasó el tiempo, sin embargo, nunca dejaron de estar
18 en contacto.

19 **OP: SUBE FONDO, BAJA**

20 Una mañana, Angélica recibió la llamada de su amiga,
21 quien le avisó la visitaría al día siguiente.

22 Angélica se puso feliz... Tanto que esa noche, no pudo
23 dormir de la emoción hasta que el cansancio la
24 venció y quedó profundamente dormida...

25 **OP: SUBE FONDO, CROSS FADE MÚSICA DE SUSPENSO, FONDEA...**

26 (TÉTRICO) A media noche, un viento frío inundó el
27 ambiente.

28 **OP: EFECTO DE TOCAR PUERTA.**

Continúa: _____

1 Angélica se levantó confundida, le pareció raro
2 que sus papás no se levantaran a ver quién tocaba
3 tan insistentemente.

4 Así que bajó algo temerosa.

5 **OP: SUBE FONDO, BAJA**

6 Al asomarse por la ventana, vio a su amiga Tábata.
7 Sin pensarlo dos veces le abrió la puerta.
8 Angélica preguntó por qué había llegado tan
9 temprano...

10 **OP: SUBE FONDO, BAJA**

11 Tábata respondió que ella y su familia
12 se encontraban "de camino" y que no podía
13 ir sin despedirse.

14 **OP: SUBE FONDO, BAJA**

15 Ambas se abrazaron fuertemente.
16 Angélica sintió frío, y después mucha paz...
17 La niña le rogó esperara un momento,
18 ya que tenía un obsequio para ella.

19 **OP: EFECTO DE SUBIR ESCALERAS RÁPIDAMENTE**

20 Ella subió a su habitación y bajó a "Tita",
21 su muñeca favorita.
22 Angélica se la obsequió a su amiga, pues sabía
23 cuánto le gustaba.
24 Tábata la aceptó con mucha emoción y se fue...
25 Al día siguiente, Angélica contó a sus papás sobre
26 la visita tan repentina de su amiga a media noche.
27 Sus padres guardaron silencio.

28

Continúa: _____

1 **OP: EFECTO DE ALARMA**

2 LOC 4 MUJER: (ROBOTIZADO) ¡Corre por lápiz y papel!

3 **OP: ENTRA MÚSICA PARA COCINAR Y FONDEA**

4 LOC 1 NIÑO: Ahora sí, toma nota:

5 LOC 2 NIÑA: Primero, un refrigerador...

6 LOC 1 NIÑO: Si no tienes en casa, busca en la del vecino.

7 LOC 2 NIÑA: ¿Ya? Ahora consigue tu fruta favorita.

8 LOC 1 NIÑO: Pide a tu mamá que la pique en cuadritos.

9 LOC 2 NIÑA: También necesitas Yogurt,

10 LOC 1 NIÑO: y para darle un toque riquísimo, ¡miel!

11 LOC 2 NIÑA: Consigue un vaso pequeño y un palito limpio

12 LOC 1 NIÑO: o una cucharita.

13 **OP: EFECTO DE MMMM**

14 ¿Ya conseguiste todo?

15 **OP: EFECTO DE REVOLVER COSAS**

16 LOC 2 NIÑA: Mmm, ya casi... ¿qué falta? ¡Ah! ya sé...

17 ¡Listo!

18 LOC 1 NIÑO: Ahora sí... manos a la obra.

19 **OP: EFECTO DE FANFARRIA**

20 LOC 1 NIÑO: En el vasito bien limpio,

21 sirve yogurt hasta la mitad.

22 Ahora pon tu fruta favorita,

23 agrega un chorrito de miel

24 y mezcla todo perfectamente...

25 **OP: EFECTO DE MEZCLAR INGREDIENTES**

26 LOC 2 NIÑA: Mmm, ya casi... ¿Así está bien?

27

28

Continúa: _____

1 **LOC 4 MUJER:** (TRISTE) Sin embargo, el padre no pudo impedir que
2 el chico se fuera.

3 **OP: SUBE FONDO, CROSS FADE CON SONIDO DE CAMPO**

4 **LOC 3 HOMBRE:** Después de caminar mucho, Wang vio a un anciano.
5 Éste cargaba un enorme bulto al hombro.

6 **WANG:** (JADEANDO) Señor, ¡déjeme ayudarlo!

7 **ANCIANO:** ¡Ay! (CASCADO, FELIZ) Gracias jovencito...

8 **LOC 3 HOMBRE:** Ambos caminaron todo el trayecto juntos.

9 **OP: SALE MÚSICA, EFECTO RELÁMPAGO**

10 **ANCIANO** Ja, ja, No te asustes muchacho.

11 Son mis amigos los dragones, has sido bueno y
12 solidario, así que quiero que los conozcas.

13 **WANG:** Usted no es un anciano cualquiera, ¿Verdad?

14 **ANCIANO** (VANIDOSO) Mmm, soy un mago muy poderoso.

15 Ahora te mostraré cómo manejo los truenos y la
16 lluvia...

17 **OP: EFECTO RELÁMPAGO**

18 **LOC 4 MUJER:** El mago llevó a Wang ante sus dragones,
19 los cuales eran enormes y tenía amarrados al
20 cuerpo barriles gigantes repletos de agua...

21 **ANCIANO:** Wang, sé que te preocupa la sequía...

22 Dime, ¿dónde quieres que llueva?

23 **WANG:** ¿En serio haría eso por mí?

24 Por favor, donde viven mis padres...

25 **OP: ENTRA MÚSICA FANTASÍA**

26 **LOC 4 MUJER:** El mago y Wang montaron en los dragones.
27 Rápidamente éstos se elevaron entre relámpagos e
28 infinidad de destellos.

Continúa: _____

1 **WANG:** (EMOCIONADO) Ahí, ¡ahí están las
2 plantaciones de arroz de mis padres!
3 **LOC 4 MUJER:** Desde lo alto, el agua del barril cayó y
4 comenzó a hidratar todo aquello que estaba seco.
5 El niño estaba tan entusiasmado que ni siquiera
6 notó cuando el mago y sus dragones se fueron.
7
8 **OP: SUBE FONDO, BAJA...**
9 Wang se encontró ante sus padres completamente
10 mojados, quienes estaban felices por la lluvia
11 que salvaría su cosecha.
12 **WANG:** (EXITADO) ¡Padre, madre! A que no pueden imaginar
13 lo que me pasó...
14
15 **LOC 2:** Desde ese día, el clima fue generoso y la
16 familia no se preocupó nunca más por sequía alguna.
17 **OP: SUBE MÚSICA SE MANTIENE Y CROSS FADE CON MÚSICA ALEGRE, FONDEA...**
18 **LOC 1 NIÑO:** Los niños tenemos derecho a desarrollar una
19 personalidad.
20 **LOC 2 NIÑA:** (ENTUSIASTA) Así es,
21 Wang era un niño noble con valores.
22 Por una parte, quería mucho a sus padres y por
23 otra, ayudó a un anciano que lo necesitaba sin
24 esperar nada a cambio.
25 **LOC 1 NIÑO:** Tú tienes una forma de ser...
26 Esa forma de ser es lo que nos hace diferentes
27 unos de otros.
28 Y tú, ¿cómo eres?

Continúa: _____

1 **OP: SUBE FONDO SE MANTIENE, CROSS FADE CON DIAL RADIOFÓNICO**

2 **OP: ID SECCION EL LIBRERO DE LA ABUELA, CROSS FADE MÚSICA MISIÓN IMPOSIBLE**

3 **LOC 4 MUJER:** (PAUSADA Y MISTERIOSA) Esta chica llegó a un
4 extraño lugar por accidente,
5 cuando su casa fue arrastrada por un tornado..
6 Su misión: regresar con sus tíos Emma y Enrique..
7 Ella es Dorotea y se hace de unos amigos poco
8 usuales:
9 un espantapájaros que quiere un cerebro para
10 tener buenas ideas..
11 un hombre de hojalata ansioso de amar y ser amado..
12 y por si fuera poco, un enorme león que de
13 valiente, no tiene nada..

14 **OP: CROSS FADE, SALE MISIÓN IMPOSIBLE, ENTRA MÚSICA PARA CUENTO..**

15 (EMOTIVA) Si quieres conocer un país mágico
16 (IRÓNICA), que por cierto, no es el DF,
17 (EMOTIVA) con personajes extraordinarios y
18 muchas aventuras, no pierdas el tiempo y lee
19 "El Mago de Oz".
20 ¡No te quedes ahí, conoce a Dorotea y a
21 (DESCONCERTADA) sus extraños amigos!

22 **OP: CROSS FADE MÚSICA**

23 No lo dudes, esta obra tiene de todo:
24 casas voladoras... lugares extraordinarios..
25 zapatos y gafas extravagantes..
26 brujas buenas y malas..
27 Ratas, perros, monos alados..
28 ¡Uf! y lo que falta..

Continúa: _____

1 **OP: CROSS FADE MUSICA**

2 ;Toma nota;

3 El libro es: "El mago de Oz".

4 Del autor: L. Frank Baum y búscalo en:

5 Tu librería o biblioteca favoritas.

6 **OP: SUBE MÚSICA Y REMATA CON EFECTO DE DESENCHUFE. EFECTO DIAL RADIOFÓNICO.**

7 **ENTRA ID SECCION EFEMERIDES, ENTRA MÚSICA Y FONDEA..**

8 **LOC 1:** En este mes de febrero...

9 **OP: ENTRA GRABACIÓN: DÍA CUATRO**

10 Nació en Texcoco, Nezahualcóyotl, el rey poeta en

11 1402.

12 **OP: ENTRA GRABACIÓN: DÍA DOCE**

13 En 1959, se creó la comisión Nacional de los

14 Libros de Texto Gratuitos.

15 **OP: ENTRA GRABACIÓN DÍA: DIECINUEVE**

16 Día del ejército mexicano.

17 **OP: ENTRA GRABACIÓN DÍA: VEINTIUNO**

18 En 1910 de fundó la Cruz Roja Mexicana.

19 **OP: ENTRA GRABACIÓN DÍA: VEINTICUATRO**

20 El entonces presidente Lázaro Cárdenas, instituyó

21 este día como el día de la Bandera, en 1940.

22 **OP: ENTRA GRABACIÓN DÍA: VEINTISIETE**

23 Nació en la ciudad de Oaxaca en 1822,

24 José Vasconcelos, un gran político y educador

25 que aportó a la UNAM el lema de:

26 "Por mi raza hablará el espíritu".

27 **OP: SUBE FONDO Y REMATA CON EXPLOSIÓN. EFECTO DE INTERFERENCIA.**

28 **OP: SALIDA INSTITUCIONAL RC**

3.5. APUNTES

En *RC* se maneja un lenguaje coloquial, utilizando frases y expresiones de la generación del momento, es decir, con todos aquellos elementos que están de moda entre ellos. Durante el desarrollo de este trabajo, por el 1530 de amplitud modulada, se encontró al aire desde febrero de 2007, la que intentó dar continuidad a la antigua *Radio Rin*.

Su nombre: *Colorín Color radio*, la cual, formó parte de una cadena de emisoras infantiles que nacieron en Bogotá, Colombia, el 11 de mayo de 1992. Grupo Radiorama, junto con Televisa Radio transmitieron *Colorín Color radio*, una idea que resultó exitosa en Radio Caracol, Colombia.

Sin embargo, el proyecto duro menos de un año por no obtener los resultados esperados. *Colorín color radio* terminó su ciclo y en su lugar entró *Escaparate 1530*, con música grupera y pop, a partir de noviembre de 2007.

REFERENCIAS

- ¹ Guillermo Orozco es doctor en educación e investigador del Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara. Información de revista electrónica *Etcétera*, en <http://www.etcetera.com.mx> Febrero 2001. reportaje de Mara Carnaya. "[La tele y los niños. Critican los estudiosos. Se defienden los productores.](#)" [2008, agosto 26].
- ² En lo personal, Rebelde no me gusta, sin embargo, son efectivos. En la edición de "El libro de los valores 2008", se incluyó un CD musical, en el cual participó el grupo. La letra de las canciones fomentan los valores y uno que otro derecho infantil. El primer tiraje se agotó en la última semana de vacaciones. El libro se incluyó en la lista de útiles de varias escuelas a nivel primaria.
- ³ [El mercado de revistas infantiles en México.](#) Por Liliana Moreno, directora general de Editorial Armonía. Se puede bajar directamente en archivo PDF desde el sitio: <http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/EI%20Mercado%20Infantil.PDF> [2008, septiembre 26].
- ⁴ **LAMAC** (Concilio Latino Americano de Publicidad en Multicanales) es una asociación comprendida por más de 30 cadenas televisivas. Su propósito es desarrollar la inversión en multicanales de América Latina (cable, MMDS y DTH). El cuadro original se puede consultar en el sitio: http://www.lamac.org/Espa%C3%B1ol/Noticias/Art%C3%ADculos/El_beb%C3%A9_manda_en_casa_-_la_evoluci%C3%B3n_del_marketing_infantil/ [2008, septiembre 26].
- ⁵ Ver en Anexos *SONDEO RADIO Y NIÑOS EN EL DF 2006*.
- ⁶ No tiene que ver con el *Chic* que sugiere o refiere a lo que está de moda. *CHIC* viene de chicos y chicas, quienes prefieren ser llamados de esa forma y no tanto "niños".
- ⁷ Cohen, Dorothy H. [Cómo aprenden los niños.](#) Fondo de Cultura Económica, México, 1998. Páginas 275 - 283
- ⁸ Los niños entre 8 y 13 años muestran un poco más de atención cuando algo que escuchan les agrada. Por ejemplo, en el *Focus Group 2003*, realizado al programa "Los niños tienen la batuta" del *IMER*, niños entre 5 y 6 años refutaron la teoría de que pierden fácilmente la atención al recibir demasiada información.
- ⁹ **Productor.** Responsable y ejecutante de la producción radiofónica
- ¹⁰ **Investigador.** Aunque este trabajo también lo puede realizar el asistente o el mismo guionista.
- ¹¹ **Reportero.** Persona que se encarga de ir al lugar de los hechos y así darlos a conocer.
- ¹² **Guionista.** Persona encargada de llevar a cabo la labor de estructurar los contenidos del programa para su lectura y producción
- ¹³ Ver Capítulo I, página 20. Persona encargada de manejar y operar los aparatos que intervienen en la realización y transmisión radiofónica
- ¹⁴ Ver Capítulo I, página 20. Ver Capítulo I, página 20. Persona encargada de crear o seleccionar la música o fragmentos musicales necesarios para la realización del programa
- ¹⁵ Se encarga de dirigir a los actores en su interpretación radiofónica.
- ¹⁶ Ver Capítulo I, página 20. Persona encargada de la presentación, desarrollo, despedida y créditos del programa. También puede ser lector de noticias.
- ¹⁷ Espacio físico donde se graban, operan, producen y/o transmiten las emisiones radiofónicas

CONCLUSIONES

La integración de *Radio Chic* tomó su tiempo. No se trató de armar un programa sólo porque sí basado en gustos personales. Con el tema de la radiodifusión infantil se encontraron diversas situaciones que al final de cuentas hicieron ver la complejidad del asunto.

El presente trabajo, además de la propuesta *Radio Chic*, dio a conocer la oferta radiofónica para niños en el DF de 2003 a 2006. Un registro que brindó varios datos que recordar. Por ejemplo, que la emisión con más tiempo fue *Circo maroma y libros* de *Radio Educación*, al aire desde 1991. Otro, que los programas *Caritas felices* y *Tiempo de niños* tuvieron dos etapas. Cada emisión por su parte, cambió de grupo radiofónico y conservó su nombre original, sin embargo, poco tiempo después de los respectivos movimientos, ambas propuestas salieron del aire. Caso similar con *Qué onda con los chavos*, que se mudó de estación dentro del mismo grupo radiofónico, aunque también adoptó otro nombre: el de *X-Présate*. Por su parte, *La pandilla sabadando*, en su última renovación, quedó como la *Pandilla 7Diez*.

Dichas emisiones tuvieron en común el *cambio*. Aunque la transición tuvo un efecto diferente para cada caso:

- *Circo, maroma y libros*. Ha experimentado ligeros cambios, como el de sus conductores a través del tiempo.
- *Caritas felices* y *Tiempo de niños*. En ambas producciones se aseguró tener una respuesta aceptable del público radioescucha. Sin embargo, con el cambio de estación y de grupo radiofónico, no se obtuvo el mismo resultado. Poco tiempo después del debut, cada emisión “terminó su ciclo”.
- En *Qué onda con los chavos* de grupo *IMER*, hubo sólo un cambio de nombre, ya que básicamente la dinámica fue la misma. Lo nuevo en el programa fueron algunas secciones y otros efectos de sonido, además de ubicarse en otra estación.
- Finalmente, con la *Pandilla sabadando* bien puede aplicarse el dicho de “renovarse o morir”. El programa ha tenido varias etapas y por lo tanto, muchos cambios. Cuando la *Pandilla* inició en 1994, se hacía en vivo, era exclusivamente de concursos y con muchos patrocinadores; actualmente con la *Pandilla 7Diez*, se tiene una revista radiofónica de modalidad grabada y que continúa dando importancia a la participación de los niños en cabina.

Es decir, los cambios traen consecuencias, pero no los mismos resultados en cada caso.

Ahora, con lo que respecta a *RC*, el proceso de integración inició con la curiosidad de conocer las emisiones infantiles del DF en 2003. En esos momentos, lo hice por iniciativa propia y poco a poco me fui enganchando al tema. Sin duda, de algo me servirían los datos recabados, por lo cuál decidí hacerlo mi tesis. El registro de cada programa se complicó cuando noté que algunos horarios estaban

empataados, se dio el caso de hasta 3 emisiones al mismo tiempo. En ese momento no tuve idea de cómo organizar la información recabada, asunto que se solucionó cuando logré hacerlo en distintos cuadros y que se fueron perfeccionando con el tiempo. Fue agradable encontrar varias propuestas, pero desconcertante apreciar que sólo pasaban los fines de semana.

El siguiente paso fue conocer lo indicado en las leyes y decretos a favor de los chicos, claro, relacionado con los medios de comunicación. Para no alargar y mucho menos aburrir, las convenciones revisadas, así como la *Ley Federal de Radio y Televisión*, coinciden en que la información difundida a niños y niñas sea útil y de calidad, además de contribuir a su desarrollo físico y emocional.

Situaciones que se ponen en duda, ya que tanto en radio como televisión, se violan frecuentemente las leyes, no sólo las dirigidas a los niños, también las que van para el resto de la población. Hasta el mismo subsecretario de *Normatividad de Medios de la Secretaría de Gobernación* en 2007, Juan María Naveja, reconoció que mientras las multas aplicadas a las empresas por tales irregularidades, fueran endeble y fáciles de pagar, los empresarios radiofónicos y televisivos seguirían incluyendo en sus programaciones, temas y situaciones que traspasen la ley. Así las cosas.

De regreso a la integración de *RC*, el registro y revisión de cada programa, también contribuyó a la elección de emisora para la propuesta. En el trabajo se hizo notar que la radio concesionada tuvo pocos espacios para las producciones infantiles, mientras que las emisoras de tipo permisionado como *Radio UNAM*, *Radio Educación* y grupo *IMER* fueron caso contrario. Las producciones en 2003-2004 fueron algo parejas: 10 de la radio comercial y 13 de la no comercial. Para 2005-2006, se redujo a 6 producciones de la radio comercial contra 15 de la no comercial. Mientras una disminuyó sus propuestas, la otra radio las aumentó.

De estas 3 emisoras, *Radio Educación* fue la elegida para *RC*. *Radio Educación* o *El oasis del cuadrante*, es una estación permisionada de tipo cultural, manejada por la *Secretaría de Educación Pública (SEP)*. De 2003 a 2006, mantuvo 5 diferentes producciones al aire, una de ellas, *Circo, maroma y libros* con más de 15 años de experiencia en el ámbito de la difusión de la literatura infantil. Una emisora abierta a las diversas ofertas y como ejemplo, se puede mencionar la transmisión de *Rinocenzontle*, una propuesta originaria del estado de Chiapas, además de *Planeta Funbec*, de la *Fundación de los niños* a cargo de Cinthia Chávez Ceballos.

Como ya se mencionó, para el proceso de integración de *RC* se tomó en cuenta *La Ley Federal de Radio y Televisión*, la cual coincide con los decretos a favor de los niños, en aspectos como la difusión de temas útiles de acuerdo a su edad. Por ello, *Radio Chic* es de modalidad grabada, lo que permite planear con anticipación los contenidos sugeridos en dicha ley.

El concepto de *Radio Chic* no hubiera sido posible sin el registro de los programas infantiles en el DF. Los datos permitieron tomar nota de las secciones que más llamaron la atención de los chicos y chicas. De este modo se logró conocer un poco de sus gustos. Los resultados indicaron que chistes, adivinanzas y trabalenguas fueron parte importante de emisiones en vivo como *Radiocatura* y *Colorín colorado*. Cabe resaltar que los niños y niñas también los incluyeron como temas favoritos en el sondeo 2006. Aunque *Radio Chic* no es de modalidad en vivo, se incluyen dichos tópicos para que el radioescucha interactúe desde su hogar.

Más datos del registro de emisiones, mostraron que los temas sugeridos en la *Ley Federal de Radio y Televisión*, como la salud, derechos infantiles, literatura infantil y difusión del nacionalismo mexicano, fueron poco frecuentes en los programas monitoreados. Pero a cambio, se dio preferencia a temas de interés artístico, científico y cultural.

Si de temas se trata, los más pedidos en el sondeo 2006 fueron las adivinanzas, chistes, trabalenguas, mascotas, entrevistas, historias de terror, temas ecológicos, deportes, noticias, música, cartelera y la sección de opiniones. Es así como éstos obtuvieron un lugar en la propuesta. Por tal motivo, *Radio Chic*, contempla diversas formas de presentación, como cápsulas, música, juegos, historias, entrevistas, carteleras, reseñas, etc. Las mini producciones varían de programa a programa, haciendo que *RC* suene diferente cada emisión.

La diversidad de formatos en *Radio Chic*, permite jugar con las voces de actores radiofónicos en la lectura de los guiones. Este aspecto fue importante en varios programas registrados. Es decir, fue notorio un alto índice de llamadas cuando se contó con la asistencia de actores de doblaje. Personajes como *Abuelo Pitufu*, *Tigger*, *Bart Simpson* y hasta el *Dr. Simi*, fueron fórmula registrada y comprobada en emisiones como *Radiocatura*, *Planeta Funbec*, *Lluvia de cuentos* y *Circo, maroma y libros*, donde las voces de locutores o invitados atrajeron la atención de los chicos y chicas.

Por otra parte se detectaron pocos programas que recurrieron al lenguaje coloquial, seis para ser exactos. Curiosamente, éstos fueron los que tuvieron mayor respuesta del público infantil, por lo menos en la emisión monitoreada. Tal es el caso de *Alebrije kids*, *Radiocatura*, *Gaby Ruffo* y *La casa de los niños*, *Kalei2copio*, *Señal TN* y *Colorín colorado*. De esta manera, se optó porque *Radio Chic* maneje frases comunes en el vocabulario de los niños del DF. No se trata de deformar el lenguaje ni de inventar nuevos términos para llamar su atención, sino hacer que la comunicación sea efectiva con un código que los niños comprendan y que despierte al mismo tiempo su curiosidad.

A esta receta le faltaría un ingrediente sin la noción de los gustos de esta generación de pequeños. Para ello, se recopilaron 100 opiniones de niños y niñas que participaron en el sondeo 2006. Aunque cien no es un número que represente a todos los chicos del DF, sí lo fue para registrar algunas tendencias.

La investigación dejó en claro que chicos y chicas no quieren ser nombrados *niños*, así como tampoco es fácil imponerles algo. Ésta es una generación despierta y capaz de tratar diferentes temas, por ejemplo, la política. Además, ellos deciden qué comprar, cómo vestirse, qué música escuchar, hasta sus dulces y juguetes preferidos, etcétera.

Como anécdota personal, recuerdo que de niña, mis papás me compraron unos zapatos que no me gustaron ni de chiste... sin embargo tuve que usarlos sin protestar. Los chicos actuales ya no aceptan situaciones parecidas, ya que ellos mismos eligen lo que se ponen.

De los programas registrados y revisados, se puede decir que las sugerencias hechas en las leyes han sido cumplidas en general. Cada producción aportó su granito de arena y trató diferentes temáticas a su manera. Por ejemplo, el programa *Rinocenzontle*, dedicó la emisión monitoreada a los derechos de los niños de una forma musical, ya que presentó el disco “*Arcoíris*” del grupo *Bandula*. Es decir, no se abordó ningún otro tema como el nacionalismo u otros de interés artístico, científico o cultural.

Es decir, se debe reconocer que es imposible juntar todos los tópicos sugeridos en una sola transmisión. Aunque, lo que sí se puede hacer es desarrollar un tema en común y presentarlo de diversas formas. En el caso de *RC*, el tema del amor y la amistad en el guión del capítulo 3, da *mucha tela de dónde cortar*. Por ejemplo, hacer un sondeo entre los niños y preguntar quién es su mejor amigo; preparar una receta de cocina; reseñar una película; un deporte, todo relacionado al tema de la amistad. Ya sea en forma de reportaje, dramatización, cápsula, etcétera.

En otros aspectos, durante el trayecto, también se comprobaron y se desecharon muchos supuestos. Un primer imaginario fue que no había suficientes producciones infantiles en el cuadrante del DF. Sin embargo, de 2003 hasta mediados de 2006 se registraron 39 programas. Una cantidad que no se compara con la oferta de la televisión, que tiene canales dedicados totalmente a los chicos. Es un hecho, la TV tiene programación infantil todos los días a toda hora, mientras que en este periodo, la oferta radiofónica del DF, se limitó a las mañanas de los fines de semana. Con excepción de la transmisión de *Circo, maroma y libros*, cada viernes a las 16:30 horas, por *Radio Educación*.

Sin duda, la televisión es una dura contrincante, ya que ésta cuenta con más recursos para el lanzamiento y mantenimiento de sus producciones. Otra vez, como ejemplo, el intento de *Colorín Color Radio* de *Radiatorama*. Los programas contaron con la asesoría de expertos y se desarrollaron temas del interés de los niños, música de moda, etc. Con todo, no se cumplieron las expectativas y el proyecto terminó.

Como observación personal, diría que al proyecto le faltó un *empujoncito* de publicidad. Por ejemplo, lo que hace la televisión cuando estrena un programa. Día a día, dicho medio *bombardea* con publicidad: comerciales en cada corte, inserciones dentro de otros programas... vamos, como vulgarmente se dice,

lo ponen hasta en la sopa. Aunque la producción sea deficiente y no cumpla los requisitos establecidos por la ley, se vende como *lo mejor del planeta* y quizá el público llegue a creerlo. Por otra parte, en casos extremos, si el programa no funciona, lo sacan del aire y asunto terminado. Si se tuviera publicidad de la radio para niños *hasta en la sopa*, la situación sería muy diferente. No habría escasez de patrocinadores, quienes se animarían a invertir, con la noción de que los niños influyen en las decisiones de compra de sus padres.

Eso en cuestiones de promoción. Por otra parte, se contabilizaron 20 diferentes grupos radiofónicos entre permisionados y concesionados. De éstos, 12 brindaron un espacio infantil. Sin embargo, los números fueron de más a menos. Para 2006, ya eran sólo nueve grupos que continuaron su propuesta. En otras palabras, las producciones infantiles perdieron lugar en las estaciones radiofónicas. Lo cual indica que son pocos los empresarios que le apuestan a la radio para niños. Asunto que podría cambiar, ya que a esta generación de niños le encanta la música.

Con lo que se refiere a la información sobre programas infantiles en el DF, ésta fue contada y hasta repetitiva. Regularmente no se incluye o se trata en un apartado pequeño en los libros, sin contar a *Perfiles del cuadrante*, que dedicó un capítulo entero al tema. Grupos radiofónicos como *IMER* o *Radio Educación*, tienen sus respectivos archivos de emisiones infantiles, disponibles al público, sin embargo, los datos se encuentran en sus bibliotecas, arrinconados y en desorganización. No obstante, existe otro tipo de memoria que almacena datos de esos programas: el recuerdo de las personas que colaboraron en ellos.

Otra suposición muy común fue que los niños no tienen hábitos radiofónicos. Pero el tiempo demostró que los pequeños sí los tienen y que usan frecuentemente este medio para disfrutar de su música favorita. Hay chicos incluso, que tienen la costumbre de escuchar programas de noticias y hasta tienen un conductor favorito. Por cierto, el más popular o conocido entre los chicos del 2006 fue Gutiérrez Vivó.

Como según reveló el sondeo 2006 realizado a cien niños y niñas del DF, 77% de los chicos que participaron, aseguró escuchar este medio, mientras que sólo 23% dijo no hacerlo por preferir otro tipo de entretenimientos, como los videojuegos e internet. En este aspecto, los chicos opinaron que dichas tecnologías son muy atractivas, pero que sin embargo, sus padres no los dejan quedarse mucho tiempo frente a éstas.

En el sondeo se lograron distinguir 2 maneras por las cuales posiblemente, los chiquillos se hicieron consumidores del medio radiofónico:

- 1) Involuntariamente: en el hogar u otro sitio donde alguien más sintoniza una transmisión radiofónica, desde música hasta programas de diversa índole.
- 2) Voluntariamente: cuando los chicos eligen qué escuchar en un aparato de radio.

De los chicos que eligieron ellos mismos qué escuchar en radio, algunos seleccionaron X transmisión infantil porque era parte de su tarea. Varios coincidieron que en un principio fue por obligación, aunque después de un tiempo, se hizo costumbre sintonizar el programa. Aunque tampoco faltaron los niños que mostraron tedio a este tipo de emisiones. Algunos dijeron que sonaban muy *bobos*, además de tratar temas aburridos y poner música para *bebés*.

Otro asunto curioso es que, los chicos que optaron por la música, resultaron no ser fieles a una sola emisora, ya que reconocieron cambiar de estación en estación para encontrar su canción favorita o escuchar música nueva.

Es decir que la inclusión de música en *Radio Chic* no fue asunto casual. Como dieron a conocer varios estudios, llámense encuestas anuales del periódico *Reforma* o investigaciones de la *ARVM*, la música es la preferida de los habitantes del DF, incluidos los niños. Por ello *Radio Chic*, propone difundir la música del momento, pero sin olvidar la que está hecha especialmente para ellos.

El aspecto musical no ha cambiado mucho a través del tiempo. Experiencia propia. Cuando estuve entre los 10 y los 14 años, sólo escuchaba radio y olvidé un tiempo el televisor. Mis estaciones favoritas eran de formato musical: *Radio Alegría* 1440 AM y tiempo después *Digital 99.3* de FM.

Los chicos y chicas de esta generación disfrutaban (aunque muchas veces no comprendan la letra) desde una canción de *Cri-Crí* el grillito cantor, el pasito duranguense de *K-paz de la sierra*, el hip-hop de *Black eyed peas*, hasta las propuestas de *Daddy Yankee* o *Nigga*.

Lo que sí ha cambiado es el manejo de los espacios noticiosos. De chica, además de no tener tanto acceso a ellos, estos programas me aburrían. Por lo regular, las noticias en radio y televisión pasaban muy noche o en horarios en que uno se encontraba en la escuela. También las producciones duraban una hora más o menos, o en su defecto, se daba información cada 60 minutos. En cambio, actualmente hay espacios informativos todo el día y a toda hora. Hay estaciones que se dedican totalmente a éstas y otras que les brindan espacio. Es un hecho, hoy por hoy se tiene acceso a un sinfín de información todo el día, todos los días del año.

Hay más comparaciones entre el ayer y el hoy. Hace varios años, lo común era escuchar radio en el hogar. Aunque en lo personal, nunca noté si la gente lo hacía en otras partes, por ejemplo, en el transporte público. En el siglo XXI, los habitantes del DF se exponen mucho más tiempo al medio radiofónico fuera del hogar. No es porque tengan un programa favorito o porque a la multitud le encante estar en la calle. Se debe a que los tiempos de traslado de un lugar a otro se han hecho mucho más

extensos. Es decir, la radio hace compañía mientras se va al trabajo, a la casa o a la escuela. En ese tiempo de traslado, los habitantes se distraen con su aparato receptor, estén donde estén.

A propósito de los aparatos receptores, éstos también han evolucionado. Si bien hace unos años lo moderno era tener un reproductor portátil llamado *walkman*, este periodo trajo teléfonos celulares y reproductores iPod, mp3, mp4, y los iPhone que se pueden llevar a todas partes. Sin duda, la tecnología avanza día con día y brindará cosas interesantes en un futuro no muy lejano.

Aunque no sólo los objetos cambian. Los niños también. En mi generación se cantaron canciones de *Cri cri*, *Timbiriche* y *La onda Vaselina*. Disfruté un poco de los programas de *Radio Rin*, las películas de *Capulina*, programas de televisión como *En familia con Chabelo* y *Aunque usted no lo crea*. Los chicos de hoy bailan *reggaetón* y *pasito duranguense*, ven *Lola érase una vez*, *RBD la familia* y se emocionan con el programa *Doce corazones* en la televisión, al mismo tiempo que platican o *chatean* con amigos del otro lado del mundo vía internet. Esa es la generación de niños del siglo XXI.

En síntesis, queda decir que las emisiones radiofónicas infantiles son herramientas útiles para difundir los temas sugeridos en las leyes a favor de los chicos. Y para que el mensaje sea más atractivo, el apoyo de personalidades y temas de moda. Tampoco se debe olvidar que el manejo del lenguaje radiofónico, permite crear infinidad de posibilidades sonoras, aunque éstas pueden o no, resultar llamativas para los más chicos de la casa. De nuevo se pone como ejemplo la desaparecida *Colorín Color Radio*, que a pesar de haber reunido un equipo de expertos, la propuesta llegó a su fin. Este proyecto de la radio comercial que dedicó toda su programación al público infantil, tuvo entre sus colaboradores a figuras como *Mario Iván Martínez* (narrador de cuentos), *Julieta Fierro* (especialista en la difusión de información científica para chicos y chicas) y diversos grupos de rock para niños.

Algunos de los programas fueron: *Ya Despierta*, con Nicolás Loizaga, *Pompeyo* y *Topo Gigio*; *Tu Mejor Compañero* y *Pick Track* con Ana Millán. *Colorín Color Radio* duró cerca de 8 meses, inició en marzo de 2007 y finalizó por noviembre del mismo año. De alguna manera, no se llegó al objetivo principal, que fueron los niños. La emisora cambió a *Escaparate 1530*, un concepto de radio familiar con música grupera y pop.

Dicho de otra manera, quien tiene la última palabra es el público, ya que éste decide si escucha o no. En este caso, los chicos y chicas del DF, o no tuvieron la oportunidad de conocer la propuesta o prefirieron otro tipo de entretenimientos.

Con *Radio Chic*, se cumplen los objetivos de este trabajo: el de armar una emisión radiofónica basada en los gustos de los chicos, tomando en cuenta leyes a favor de ellos. Eso sí, aprovechando las modas del momento.

También es importante señalar algunas interrogantes que surgieron a raíz de este trabajo, las cuales quedan abiertas como líneas de investigación:

- * Un aspecto que no ha cambiado mucho (de hecho nada), es que las investigaciones y registros sobre producciones infantiles radiofónicas, son escasas o incluso nulas.
- * También, de cómo ha cambiado la dinámica de la radio tradicional en AM y FM, comparada con la radio online. Ya no es problema el aspecto de la señal, ya que la radio online permite escuchar programas de otras partes del mundo en el momento en que se transmiten (se puede decir que se está *a un clic de distancia*).
- * El asunto de la medición de la influencia en un público específico. Es decir, aunque es complicado y toma tiempo conocer los posibles influjos, ésta no es imposible.
- * Que los productores radiofónicos prefieran contratar a conductores de televisión reconocidos para sus espacios informativos y así tener la audiencia asegurada.
- * El hecho de que los mercados infantiles se segmenten cada vez más. Quizá en un futuro no muy lejano, la publicidad se dirigirá a bebés de 0 a 1 o 2 años de edad.
- * Otra es que una emisión con fines didácticos o culturales, no tiene por qué estar peleada con lo comercial. Aspectos como la moda pueden ser utilizados a favor de la difusión de ciertos mensajes (que quizá sin su ayuda, no tendrían interés alguno para los chicos y chicas).
- * Por el lado periodístico, hubo hechos a los cuales se debe dar seguimiento. Por ejemplo, las cifras del crimen, que aumentan año con año.

El tema de la radio para niños sacó a flote tales situaciones, sin duda aspectos abiertos a la investigación para otros trabajos. Para finalizar, la propuesta de *Radio Chic* cumple con las sugerencias hechas en las leyes y convenciones a favor de los niños. Las características de su formato, permiten desarrollar diversos temas y así adaptarse a los gustos tan cambiantes de esta generación, a la cual le tocó presenciar y disfrutar de los avances tecnológicos. Pero cabe destacar que también son chicos y chicas preocupados por los sucesos que ocurren a su alrededor.

El tema de la radio para niños confirmó una frase que se quedó grabada en mi mente desde el inicio de la carrera: *nada es simple, todo es complejo*. Un trabajo que al final de cuentas, no resultó ser tan sólo un *asunto de niños*.

ANEXO I Fichero de programas infantiles 2003 - 2006

La metodología para la recopilación de cada programa podrá sonar sencilla, sin embargo llevó mucho tiempo y paciencia. Después de detectar estación por estación si se contaba con programas de este corte, se llegó a la conclusión de que la mayoría se transmitía los fines de semana, por la mañana. Por cierto, algunos se empataban. Entre semana el asunto fue diferente ya que se registraron sólo dos. Lo siguiente consistió en registrar cada emisión en una casete, asunto complicado cuando se cuenta sólo con una grabadora. El resultado: 39 emisiones desglosadas una a una para armar cada ficha.

La ficha de cada programa se compone de las siguientes partes:

- ❖ Barra que incluye: nombre del programa. Si ya no se transmitió en 2006, se indica con un fuera del aire. Siglas, emisora, banda, día de transmisión y grupo radiofónico.
- ❖ Ficha de la producción.
- ❖ Dinámica o secciones.
- ❖ Ruido en la emisión monitoreada.
- ❖ Datos extra. Por si existe algún detalle que valga la pena rescatar.
- ❖ Contacto. Es decir, teléfono o correo electrónico. También se indica si la producción contesta llamadas o correos electrónicos.
- ❖ Observaciones de la emisión monitoreada.

De ATV hasta X-Présate



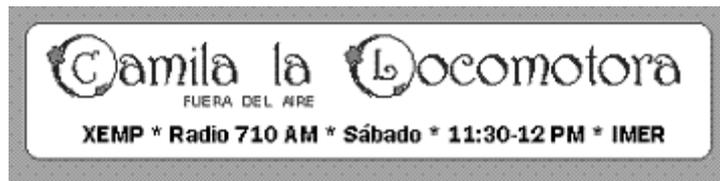
FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: En 2003, el mago Frank; en 2004 Claudia Mota (Bart Simpson); de 2005 a 2006, Luis Enrique Domínguez, Juan del Rey y Felipe Martínez. Sin más información. Producción: Felipe Martínez. **DINÁMICA O SECCIONES.** Oreja Radar: Cápsulas que tenían la finalidad de proporcionar pistas para identificar un personaje. Identifica el Ruido: Como su nombre lo indica, se identifica un sonido, desde máquinas hasta animales. Las mañanitas: Saludo a los que cumplen años. El entrevista a una personalidad en cabina. Las Genialidades de Chamito: Experimentos fáciles para realizar en casa. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Amontonaron las mañanitas a mitad de los anuncios comerciales. Demasiados locutores, se pisan. No se dan más detalles del equipo de producción. **DATOS EXTRA.** En un principio la conducción corrió a cargo del mago Frank, después se pasó a otra etapa con Bart Simpson (Cludia Mota), Susy (personaje de la caricatura Jonny Bravo), Verónica de Hita y el payaso Chacharito. La producción realizó sus propios spots aprovechando la voz de Bart, algunos se siguieron re-transmitiendo. La mayor parte de las llamadas en la última etapa fueron de padres de familia y abuelos. **CONTACTO.** Vía telefónica: 5523 6620, 5553 9620, 5286 2771, 5553 4620, Lada: 01800 71618115 Complicado comunicarse, constantemente se lanzaron trivias para que los radioescuchas ganaran un premio. Después de responder correctamente se debía completar la frase: Radio Alebrije kids, el programa más escuchado según los famosos, con un: ¿qué, hay otro? **OBSERVACIONES.** Las trivias fueron el atractivo de esta emisión. La mayor parte de las llamadas fueron de adultos y las preguntas fueron acerca de series televisivas de los años setenta.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Marco Liramark y Haydeé Unda. Producción: Juan Barrera. Guión: Juan Carlos Cárdenas. Controles técnicos: Adolfo Cortés. Asistencia: Gabriel García. Duración: 30 minutos. **DINÁMICA O SECCIONES.** Marco y Haydeé trataban un tema cotidiano y lo relacionaban con una canción. De vez en cuando obsequiaban libros o pases para el cine. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** No en ésta ocasión. **DATOS EXTRA.** Inició un 8 de marzo de 1996. Su última emisión fue un 26 de junio de 2004. Cada año se realizaba una serie de programas dedicados a Cri-Crí, emisiones que registraron un alto número de llamadas. **CONTACTO.** Por teléfono: 5628 1753, 5628 1754. Correo electrónico: atodo_volumen@hotmail.com **OBSERVACIONES.** Esta emisión que manejó un lenguaje coloquial, se caracterizó por desarrollar distintos temas cada semana, que podía ser música, la feria del libro, las mascotas o hasta comida exótica.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Nunca se mencionó quién o quienes participaron en la producción. **DINÁMICA O SECCIONES.** Programa de cápsulas con mucha información para los niños. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Repitieron dos veces la misma cápsula. **DATOS EXTRA.** Al aire desde octubre 2005. Se transmitió un promedio de 114 cápsulas por programa. **CONTACTO.** No se proporcionó números o dirección electrónica alguna. **OBSERVACIONES.** No hubo créditos.



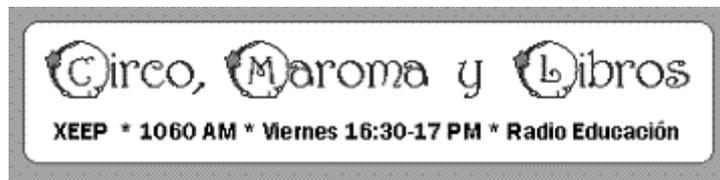
FICHA DE PRODUCCIÓN. Camila fue un proyecto de la Dirección General de Vinculación Cultural de Conaculta, se llevó a cabo a través del programa Alas y raíces a los niños. Producción: Gabriel García. Locución: Nacho Casas y niños invitados. Programa grabado. **DINÁMICA O SECCIONES.** Un grupo de amigos viajaban a través de su imaginación en Camila, una locomotora muy especial. En ella recorrían todos los rincones de México conociendo personajes, tradiciones y leyendas. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** La transmisión salió unos segundos del aire. **CONTACTO.** No se proporcionó número telefónico o dirección de correo electrónico alguno. **OBSERVACIONES.** En ocasiones los diálogos eran muy largos.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción Caritas felices 1: Un par de abuelitos. Sin más detalles. Programa en vivo. Conducción Caritas felices 2: Ale la brujita, el duende que mal aconseja a los niños, Chuy y Luz Freyre la gruperá de los niños. En vivo. Duración: En ambas etapas 60 minutos. **DINÁMICA.** Caritas felices 1: Los abuelitos daban consejos a los niños, como portarse y alimentarse correctamente. Se incluían de dos a tres canciones por emisión. Recibían llamadas al aire y felicitaban a los niños con buenas calificaciones. En Caritas Felices 2, la dinámica fue similar, sólo que se agregaron las secciones de Música; Cómo puedo cuidar mi salud y Conoce a tu artista infantil. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Caritas felices 1: en el programa monitoreado, nunca se dijeron los créditos. Caritas felices 2: la transmisión sonaba con muy mala calidad, ya que fue un control remoto desde un consultorio médico. Los locutores se pisaban frecuentemente. **DATOS EXTRA.** Caritas felices 1: se regalaron vitaminas llamadas caritas felices. Caritas felices 2: Después de un tiempo, la emisión pasó de Grupo 7 a Radio Chapultepec. La frase fue: el programa que te dice cómo ser saludable. Estuvo al aire entre mayo y junio y después dejó de transmitirse. **CONTACTO.** Caritas felices 1. Por teléfono: 1035 0043. Caritas felices 2: Por teléfono: 5584 7074 (consultas), 5584 7079 (en cabina), 2605 8179 (contrataciones Luz Freyre). **OBSERVACIONES.** Caritas felices 1: en esta etapa sobresalieron las llamadas de muchos niños que presumieron sus notas escolares. A toda llamada se le obsequió un frasco de vitaminas con sólo solicitarlo.



FICHA DE PRODUCCIÓN. No se proporcionaron detalles ni al principio ni al final de la emisión. **DINÁMICA.** Programa con un sistema tipo California, es decir, llamadas y canciones con la intervención de los conductores. **CONTACTO.** Por teléfono: 53 29 15 15. **OBSERVACIONES.** Hubo gran número de llamadas de pequeños que platicaron con los conductores al aire sin esperar obsequio alguno. Aunque el programa ya no se transmitía, aún se incluía en la programación del sitio web.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Producción: Marcela Sánchez. Guión y coordinación: Karla Hernández. Actores: Carlos Pichardo, Berenice Ponce y Ana Aguirre. Conductores: Pedro Nicolás y Maru García. Música y efectos: Vicente Morales. **DINÁMICA.** Programa de fomento a la lectura infantil. Después de la intervención de los conductores, se da paso a la dramatización. Al final de la emisión, se obsequiaba el libro reseñado. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** En esta emisión ninguno. **DATOS EXTRA.** Circo Maroma y Libros surgió en 1991, bajo la producción de Jesús Estrada y la conducción de Angélica Pineda y Mauro Zavala. En 2006, cumplió 15 años. El público meta: niños entre 6 y 12 años. En sus 15 años adaptaron obras de autores como Francisco Gabilondo Soler, Vicente Leñero, David Martín del Campo, Sabina Berman, entre otros. **CONTACTO.** Por teléfono: 5488 8450. Por correo electrónico: circomaromaylibros@yahoo.com.mx los cuáles contestan inmediatamente. **OBSERVACIONES.** La sección de concursos fue la que más aceptación tuvo, ya que los niños tuvieron la oportunidad de ganar un libro contestando preguntas referentes a la historia dramatizada.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Mariano Osorio, Emilio Valles y Roberto Medina. **DINÁMICA O SECCIONES.** Basado en el sistema California, se contaron chistes, adivinanzas y trabalenguas, intercalados con una canción de moda. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Varios locutores en cabina. **DATOS EXTRA.** Originalmente, la sección infantil se trató de un pequeño cuento a las 7 de la mañana de lunes a viernes. Tiempo después, hubo un cambio y se realizó una sección infantil de 45 minutos los sábados. **CONTACTO.** Por teléfono: 1084 0937 Lada: 01800 022 4848 Por lo general, las líneas estaban ocupadas. **OBSERVACIONES.** Esta emisión tuvo mucho éxito entre los niños, quienes llamaban para retar a los conductores a responder sus adivinanzas, sin esperar obsequios a cambio.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Paco Vilasis, Isaac Palacios y Alfredo González. Producción: Citlaltzin Vallarta. Operación Técnica: Ray Fierros y Sonia Cortés. Duración: 60 minutos. **DINÁMICA.** La emisión contó con varias secciones: Tumbaburras: una especie de diccionario de palabras no muy usuales. El baúl: semblanza de algún personaje. Pacotorrear: chistes. Cuéntame punto com: recomendación de sitios en internet. Chucherías: juegos y concursos. Patán: personaje que da sus puntos de vista sobre algún tema. Monitos y grafitos: recomendación de caricaturas, cómic y manga. 24 letras por segundo: reseñas de películas basadas en libros. Recuento: síntesis del programa. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Aparentemente ninguno. **DATOS EXTRA.** En un principio se transmitió por el 1350 de AM; después por el 660 de AM. **CONTACTO.** Por teléfono: 5604 7926, 5604 8229, Lada: 018006701680 Correo electrónico: www.cuentame@imer.com.mx **OBSERVACIONES.** Los conductores suenan muy propios y correctos a la hora de hablar.



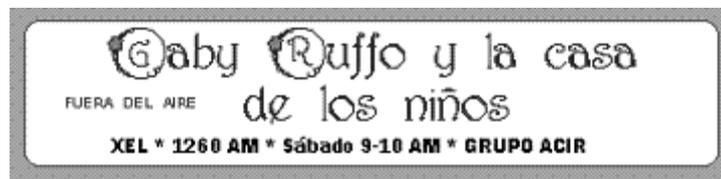
FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Emilio Ebergenyi. Producción: Marta Romo. Guión y rima: Nuria Gómez. Controles técnicos: Roberto Martínez y Leonor Sánchez. Música: Elia Fuente. Duración: 30 minutos. **DINÁMICA O SECCIONES.** Una historia peculiar en la voz de Emilio Ebergenyi intercalada con canciones relacionadas al tema. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Ninguno aparentemente. **DATOS EXTRA.** La emisión fue una retransmisión. Originalmente transmitido a las 6:30 de la mañana. **OBSERVACIONES.** Emilio Ebergenyi, ejemplo de una voz educada de los locutores de antaño.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: El tío Pepe, Milka la vaca, la gansa Regina, Paco el cerdito galán, Perkins el perro labrador y Federico, el cotorrito más chiquito. Controles técnicos: Gabriel Manjarez. **DINÁMICA O SECCIONES.** Después de la presentación, se felicitaba a los niños cumpleaños y se les dedicaban las mañanitas perrunas. Los invitados siempre fueron relacionados con temas del medio ambiente. El tío Pepe regalaba a sus sobrinos una libreta para que apuntaran cosas importantes. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Algunos detalles: mientras hablaba el locutor, se le escapó a la producción un rompecortes. Se pisaron entre locutores. Relajo en cabina, aunque el tío Pepe se encargó de los poner orden. **DATOS EXTRA.** En una primera etapa se transmitió por Radio 13, 1290 de AM (Radio S.A.), era los domingos de 9 a 10 de la mañana. Después cambió a Grupo Radio Mil, aunque poco después salió del aire. **CONTACTO.** Por teléfono: 5166 3900 Correo electrónico: **OBSERVACIONES.** Las voces de los locutores emulando a distintos animales, fue buena fórmula para mantener la atención de los chicos.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Erick Cadena y el payaso Caramelito. **DINÁMICA O SECCIONES.** Basado en el sistema California, los locutores recibían llamadas de niños y niñas, platicaban con ellos e intercalaban canciones. También contaban chistes y adivinanzas. Además hacían entrevistas de vez en cuando y nunca faltaron los obsequios. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Por lo menos en ésta, los locutores sólo mencionaron su nombre al principio. Tampoco se dijeron créditos, ni al principio ni al final. Con sólo dos locutores, se escuchaba mucho relajo en cabina. **DATOS EXTRA.** El programa tenía su propio club, llamado Club Frecuencia Infantil. La emisión iba muy bien y su horario se extendió a 2 horas y se cambió a los domingos. Sin embargo, poco tiempo después salió del aire. **CONTACTO.** Por teléfono: 5546 1866, 5546 1803, 5535 0306, lada: 018007173936 **OBSERVACIONES.** Únicamente sacaban al aire llamadas de los niños.



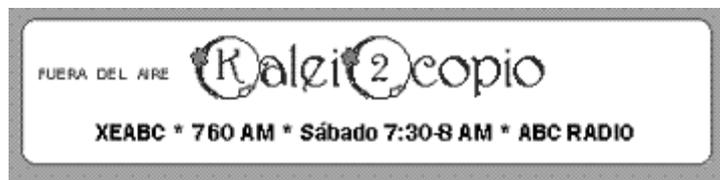
FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Gabriela Ruffo y José Eduardo Derbez (tía y sobrino). **DINÁMICA O SECCIONES.** Cada programa tenía un tema conductor. La emisión incluyó trivias, adivinanzas, acertijos, experimentos y reportajes especiales. También daban obsequios, dependiendo de los invitados. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Desorden entre tía y sobrino, además de algunos gritos. En la sección de experimentos, no se logró explicar el procedimiento con claridad. **CONTACTO.** Por teléfono: 5540 5502, 5201 1716 Los teléfonos siempre estaban ocupados. Un operador confirmó que por lo regular, se dejaban las líneas descolgadas y sólo las activaban a la hora de los regalos.¹ **OBSERVACIONES.** No hubo créditos ni al principio ni al final. El programa sonaba muy dinámico, aunque en varias ocasiones sí, se notaba que los textos eran leídos.



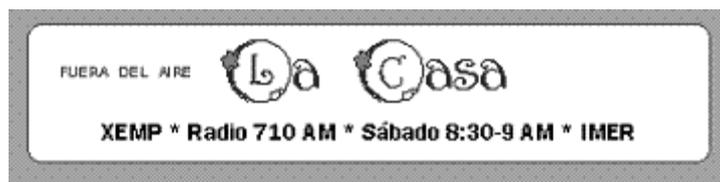
FICHA DE LA PRODUCCIÓN. Conducción: Pilar y César Galván. **DINÁMICA O SECCIONES.** Este programa nunca mostró una estructura definida. En una emisión podían incluir en su contenido canciones, juegos y adivinanzas; para la siguiente tenían un tema para discutir todo el programa, o podían transmitir un radio-cuento que podía durar varios programas. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** En ésta emisión monitoreada, además de los locutores, hubo voces no identificadas, como de niños y otros adultos. Mucho desorden en cabina, los locutores se pisaban entre ellos. Se escuchaba ruido de hojas y popeo en los micrófonos. El fondo musical (a parte de quemado) estaba muy alto, y no se comprendía a los locutores. Los niños no leyeron fluidamente. Se usaron frases como nos vemos y vamos a ver. **DATOS EXTRA.** Esta emisión se caracterizó por invitar a actores de la televisión mexicana para prestar su voz en el radio-cuento. Su frase era: aquí en globo de colores, todos somos niños. **CONTACTO.** Por teléfono: 5166 5000, 5166 5001, 5166 50 02 Correo electrónico: globocolores@yahoo.com.mx **OBSERVACIONES.** El programa mostró mucha desorganización.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Luis Pescetti. Coproducción México-Argentina. Coordinación: Pablo Floján. Asistencia de producción: Fernando Ibarra. En vivo desde Argentina. **DINÁMICA O SECCIONES.** Este programa se enfocó a la difusión de música de diversos países, interpretados por el mismo Pescetti. Se incluyeron acertijos, trabalenguas, juegos y chistes. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** El operador se equivocó y puso una canción incorrecta. **DATOS EXTRA.** El programa se transmite en el DF, pero se hace en Argentina. Inició un 21 de septiembre de 1996. **CONTACTO.** Por teléfono: 5523 4640, 5523 6177 Correo electrónico: www.pescetti.com y vampironegro@radionacional.gob.ara **OBSERVACIONES.** Pescetti cumple las peticiones del auditorio y canta las canciones sugeridas a lo largo de la emisión.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Irene, el mago Krotani y el payaso Chatolín. Producción: Juan Carlos Martínez. Controles técnicos: Fernando Tornero. Duración: 30 minutos. **DINÁMICA O SECCIONES.** Basado en el sistema California, los conductores se presentaban, se recibían llamadas telefónicas, contaban chistes, adivinanzas y daban obsequios. Se hacía una entrevista al invitado (si lo había). **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Se notó desorganización, los conductores no sabían que seguía o a quién presentar. Muchos locutores, se pisaban, popeaban, le pegaban al micrófono y hacían ruido con las hojas. Los niños invitados no tuvieron una lectura fluida. En esta emisión se puso la despedida del programa a la mitad del primer corte comercial. **DATOS EXTRA.** Su frase era: una aventura de colores. No duró mucho al aire. **CONTACTO.** Por teléfono: 5166 5000, 5166 5001, 5166 5002 Tel. Mago Krotani: 5543 6985, Tel. Payaso Chatolín: 5537 7557 **OBSERVACIONES.** A pesar del desorden, hubo muchas llamadas telefónicas de niños y niñas.



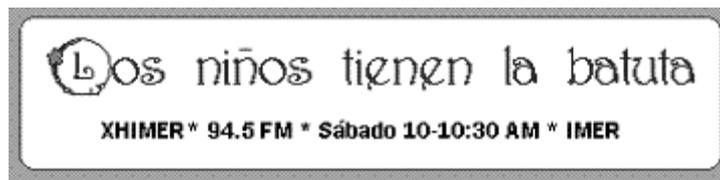
FICHA DE PRODUCCIÓN. Locución: Ezequiel de la Parra y niños invitados. Duración: 30 minutos. En vivo. **DINÁMICA O SECCIONES.** Programa dramatizado en vivo. La casa se trató de un lugar donde los objetos y muebles que estaban ahí, tenían voz y vida. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Ninguno aparentemente. **DATOS EXTRA.** Inició un 2 de abril de 1994. Su última emisión fue un sábado 26 de junio de 2004. Obtuvo varios reconocimientos entre los que destacan: Primer lugar en la Primera Bienal Latinoamericana de Radio 1996. Primer finalista en el New York Festival 1997. Mención honorífica en la Segunda Bienal Latinoamericana 1998. Premio nacional de locución 2001. Primer lugar en la Primera Bienal Internacional de Radio 2003, en la categoría de programas Infantiles. **OBSERVACIONES.** Esta fue una de serie dramatizada para niños que se preocupó por fomentar los valores.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Locución: Margarita Castillo y Monserrat Rangel. Guión: Sara Alfaro. Producción y realización Leonardo Santiago. Duración: 30 minutos. **DINÁMICA O SECCIONES.** Se trató de la historia de Pili, una niña que en compañía de un hada, viajaba por el tiempo y la música a través de una lira mágica. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Esta emisión entró cinco minutos tarde. **DATOS EXTRA.** La última emisión se dedicó a Silvestre Revueltas un 15 de noviembre de 2003. **CONTACTO.** Por teléfono: 5628 1717, 5604 8124 Correo electrónico: opus94@imer.com.mx **OBSERVACIONES.** La emisión monitoreada fue la última transmisión de la serie.



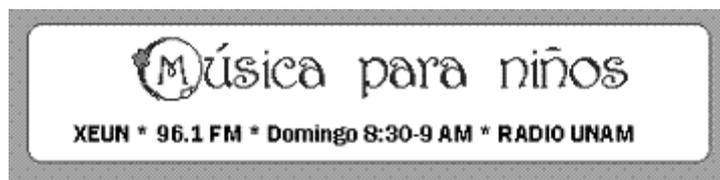
FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Marilú Solís, alias Lluvia. Programa grabado. **DINÁMICA O SECCIONES.** El hada madrina Lluvia, narraba una historia diferente cada emisión. Cuando ésta era muy corta y sobraba tiempo, se incluían canciones de Crí-Crí, acertijos y adivinanzas. Para ganarse el libro de la narración, se hacían tres preguntas: 1- ¿cómo se llamó el cuento?, 2- ¿qué editorial lo distribuye? y 3- ¿qué te gustó más del cuento? **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Nunca se dieron créditos, ni al principio ni al final. **DATOS EXTRA.** Su última emisión fue en agosto de 2006. **CONTACTO.** Por teléfono: 5658 4481, 5658 4679 Aunque fue una emisión grabada, siempre hubo alguien que contestó los teléfonos. **OBSERVACIONES.** Aunque en muchas ocasiones las historias requirieron varios personajes, Marilú Solís se encargó de hacer todas las locuciones.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Producción 2006: Juan Barrera. Locución: Alma Juárez y niño invitado. Música: Jaime Andrés Tapia. Operación Técnica: los 4 fantásticos. **DINÁMICA O SECCIONES.** En la fábrica de instrumentos musicales, Valeria y la batuta enseñan música de cámara a los niños que los visitan. Secciones: De vez en vez ¿qué ves? (una cápsula que da información para adivinar el instrumento musical); La puerta (entrevista imaginaria con un compositor famoso) y La computadora musical (sección que explica un elemento musical). **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** La transmisión se interrumpió unos momentos justo antes del final. **DATOS EXTRA.** Inició un 4 de octubre de 2004. En 2005, Leonardo Santiago dejó la producción en manos de Juan Barrera, quién tiempo después hizo unos cuantos cambios. Equipo de producción original: producción, Leonardo Santiago; locución: Valeria Carmona; guión, Margarita Jiménez; asistente de producción, Andrea Martínez. El programa obtuvo el tercer lugar en la Sexta Bienal Internacional de Radio en la categoría programas infantiles. **CONTACTO.** Por teléfono: 5628 1717, 5604 8124 Correo electrónico: batutamagica@yahoo.com.mx y en opus94@imer.com.mx con el gerente de la estación Miguel Ángel Vázquez. **OBSERVACIONES.** Pocos programas tratan la música instrumental. Éste fue uno de ellos.²



FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Pili, Naomi, Microbín, Panzón, Caníbal y Craken. Producción: Augusto Anzaldo, Pilar Martínez, Lisandro Espinosa y Fernando Olguín en colaboración con el IMER. **DINÁMICA O SECCIONES.** Varias: Curioseando: notas con datos curiosos; Monstruolandia: historias y leyendas de terror para niños; Palabras con ingenio: frases célebres; Voces geniales: fragmentos de entrevista de algún personaje famoso; Culturus Chidus: reportajes de lugares interesantes. Además canciones, juegos, adivinanzas y regalos. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Algunos popeos y ruidos de hojas. **DATOS EXTRA.** La frase del programa: Microbitos, el espacio de los chavitos. Primero se transmitió por la 1350 AM, y después por el 660 de AM. **CONTACTO.** Por teléfono: 5604 8229, 5604 7926, lada: 018006701680. **OBSERVACIONES.** Aunque hubo muchos locutores, las voces no se confundían.



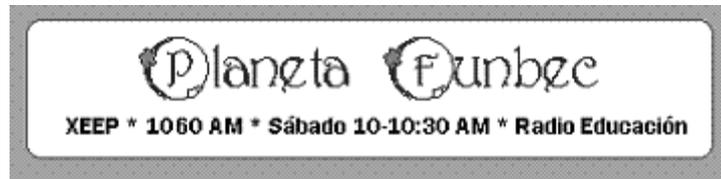
FICHA DE PRODUCCIÓN. Realización: Silvia Cruz y Sonia Ramírez. Conducción: Guillermo Henry y Margarita Castillo. Guión y producción: Marisol Rocha. Controles técnicos: Arturo González. Programa grabado. **DINÁMICA O SECCIONES.** Media hora con una selección musical para niños. Se le podía dedicar el programa a un sólo género o a un sólo autor. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** La señal salió del aire por unos momentos. **DATOS EXTRA.** Inició un 8 de noviembre de 1998. **CONTACTO.** Por teléfono: 5601197 Correo electrónico: musicaparaninos@yahoo.com.mx **OBSERVACIONES.** La selección de música es complementada con datos del cantante, grupo o lugar de donde proviene la canción. Los conductores destacaron por su correcta dicción.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Nacho Casas y niños invitados. Coordinación de talento infantil: Eréndira Hernández. Productor ejecutivo: Jesús Sánchez. Guión: Margarita Jiménez. Realización: Juan Barrera. Asistencia: Juan Carlos Cárdenas, Gaby Álvarez, Gabriel García y los chicos de servicio social. **DINÁMICA O SECCIONES.** Nacho y los chicos opinaban sobre diversos temas. Las secciones: Beat: Sección musical, dedicada a un grupo o cantante de moda. Notipandilla: Sección de noticias leída por los niños. La entrevista: El invitado podía ser un cantante o actor reconocido. Doble Clic: Cápsula de avances tecnológicos. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** La señal salió del aire unos momentos. **DATOS EXTRA.** La emisión inició un 2 de abril de 1994. Desde entonces ha tenido varias fases como: Sabadando, La pandilla sabadando, Pandilla 105710 y Pandilla 7Diez. La primera etapa, Sabadando fue un programa de concursos con público en el estudio "A" del IMER. Como la Pandilla sabadando, la transmisión duraba 90 minutos y se hacía en vivo. Pandilla 105710 se hizo llamar así debido a que se tuvo planeado transmitir simultáneamente por la entonces Órbita 105.7 y radio 710, sin embargo esto nunca se llevó a cabo. Para la etapa de Pandilla 710, el tiempo se redujo a una hora y la modalidad cambió a grabada. La emisión obtuvo una medalla de plata en el New York Festival 2002 por su cobertura al atentado de las Torres Gemelas en 2001. De la antigua barra infantil de la 710, sólo quedó esta emisión. **CONTACTO.** Por teléfono: 5628 1753, 5628 1754, 5628 1765. **OBSERVACIONES.** El programa rolaba niños de cada semana.



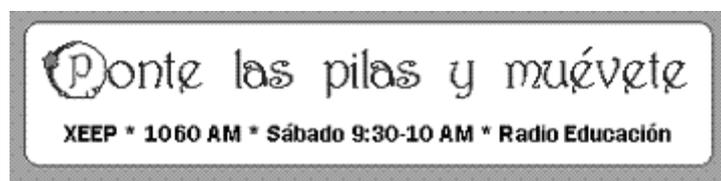
FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Emmanuel Millán, Donají Molina, ERC Morales, Amevalí Rodríguez, Yamania Rodríguez y Blanca Villamour. Duración: 30 minutos. Emisión grabada. **DINÁMICA O SECCIONES.** Por ser una cartelera, los niños conductores hacían sus propias recomendaciones de sitios de interés y exposiciones. También se fomentaba el interés por la lectura. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Ninguno aparentemente. **DATOS EXTRA.** Este programa inició un 2 de abril de 1994. **OBSERVACIONES.** Fue la única cartelera con niños como conductores.³



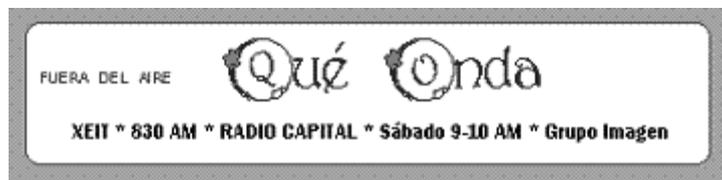
FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Cinthya Chávez Cevallos. Programa de la Fundación de los niños. Realización: Rosa María Romero. Dirección de escena: Alfonso Obregón. Operación Técnica: Paco Aguilar. Duración: 30 minutos. **DINÁMICA O SECCIONES.** Cada emisión tuvo cinco niños invitados. Las secciones del programa: Jugapistas: identificación de un lugar mediante sonidos; Rompecabezas de sonidos: pueden ser acertijos, chistes, juegos y pasatiempos; Genialidades: semblanza de un personaje destacado; Oso habilidoso: personaje que cuenta sus experiencias para al final dar una enseñanza; Infantilísimo: temas de interés para los chicos. Fantastigórico: entrevista con el invitado. Curiosímetro: datos curiosos del mundo. Probleminis situaciones que sólo le pasan a los niños. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Se amontonó el sonido: salió música en una sección que nada tenía que ver y se sacó de golpe. La conductora dijo: nos vemos. **DATOS EXTRA.** La frase de la emisión: el espacio radiofónico de los niños y las niñas. **CONTACTO.** Por teléfono: 2455 2141 Correo electrónico: conectate@planetafunbec.com: y oso@planetafunbec.com **OBSERVACIONES.** La conductora contestaba personalmente los correos electrónicos.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Producción: Alba Berenice Palacios Campero. Conducción: Eric Ordóñez. **DINÁMICA O SECCIONES.** El locutor intercalaba cuentos infantiles, daba recomendaciones y comentarios sobre lugares, conciertos, discos, novedades y eventos infantiles, intercalados con música. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Ninguno aparentemente. **DATOS EXTRA.** Se dijo que el programa tomaría un pequeño descanso a mediados de 2006. Sin embargo, regresó hasta finales de 2007, fuera del lapso establecido en este trabajo. **CONTACTO.** Por teléfono: 5624 2012 **OBSERVACIONES.** No es fácil sintonizar la señal de radio politécnico.



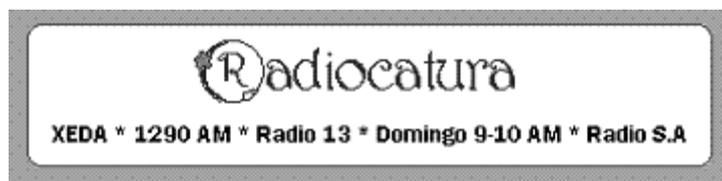
FICHA DE PRODUCCIÓN. Producción: Karla Nuñez. Guión: Marimar Dávila, Claudia Guzmán y Karla Nuñez. Coordinación de información: Gladis Peña. Controles técnicos: Cutberto Garcés. Asistencia y teléfonos: Claudia Guzmán. Producción: Marimar Dávila. Voz: Gaby Sosa Duración: 30 minutos. **DINÁMICA O SECCIONES.** Una cartelera para niños. Las secciones eran: lígate, Teatro, Talleres, Literatura, Música, Exposiciones, Cine. Al final se daba lectura a las llamadas. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Ninguno aparentemente. **CONTACTO.** Por teléfono: 1500 1060, 5559 4685. **OBSERVACIONES.** Gaby siempre fue amable y cordial con el público.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Bárbara Torres alias Excelsa, Ludoviquito (de la familia Peluche) y Marieli. Sin más detalles. **DINÁMICA O SECCIONES.** Con un sistema California, la emisión abordaba un tema, intercalando canciones. También se daban obsequios a los radioescuchas. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Los conductores se pisaban y popeaban. Falta de organización. Algunos textos sonaban muy leídos. **DATOS EXTRA.** La emisión no duró mucho tiempo al aire y desapareció repentinamente. **CONTACTO.** Por teléfono: 2623 0055 al 60 **OBSERVACIONES.** Los conductores echaban mucho relajo.



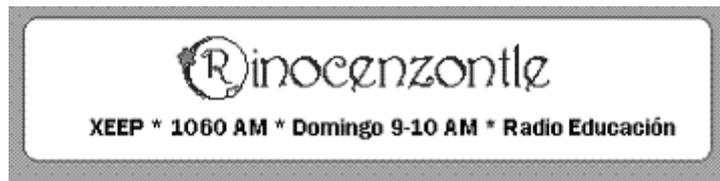
FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Jesús Sánchez Maldonado. Producción: Eréndira Hernández. Programa grabado. **DINÁMICA O SECCIONES.** Programa de opinión infantil. Se establecía un tema y los niños invitados expresaban sus puntos de vista. Además había música y efectos de sonido. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Ninguno aparentemente. **DATOS EXTRA.** El programa inició en julio de 1999. Fue segundo lugar en la Bienal Latinoamericana de Radio 2000. Eréndira Hernández es egresada de la FCPyS. **OBSERVACIONES.** El programa cambió de nombre a X-Présate y también de estación desde el 10 de septiembre de 2005.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Angélica Palacios y la botarga del Dr. Simi. Producción: Tito Reséndiz. **DINÁMICA O SECCIONES.** Con un sistema California, Angélica y el Dr. Simi platican, juegan y dan obsequios a los niños, que pueden ser paquetes de dulces, discos, pases para el cine, parque de diversiones o el teatro. También dan simi-vitaminas. Mientras que los invitados eran las voces de las caricaturas. De vez en cuando estaba la sección de El reto Simi, que consistió en repetir un trabalenguas. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Aparentemente ninguno. **DATOS EXTRA.** Por lo regular siempre estaban en cabina papá Pitufo, Pedro Picapiedra, Krusty el payaso y la Pulga de Mucha Lucha. La frase fue: el único programa donde se escuchan a los personajes de las caricaturas. Una emisión de Víctor González Torres. **CONTACTO.** Por teléfono: 5262 1313, lada: 018007234613 **OBSERVACIONES.** Los regalos y las voces de los invitados fueron un gancho efectivo para los niños y no tan niños.



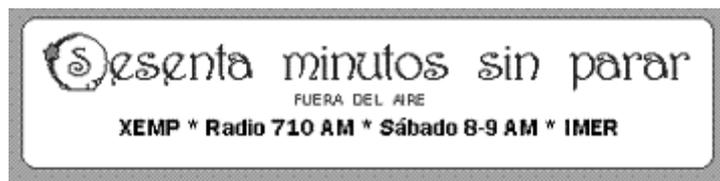
FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Karla Santillán y Michel. Producción: Carlos Soria y Gabriel Guzmán. **DINÁMICA O SECCIONES.** Karla y Michel platicaban de espectáculos, tenían entrevista con el invitado, ponían las canciones de moda, realizaban juegos con los radioescuchas, daban obsequios y daban su cartelera. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Ninguno aparentemente. **DATOS EXTRA.** El programa pasó a otra etapa llamada Señal TN, ya sin Karla y Michel. **CONTACTO.** Por teléfono: 5166 8900, lada: 01800 7181414. **OBSERVACIONES.** Michel interrumpía mucho para preguntar sus dudas.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Tania Gaviota y Raimundo Zopilote. Producción: Chicolito para Radiombligo. Duración: 60 minutos. **DINÁMICA O SECCIONES.** Un programa lleno de música, cuentos, literatura y juegos. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Ninguno aparentemente. **DATOS EXTRA.** El programa inició un 19 de marzo de 2005. Su frase: Radiombligo, la estación que está contigo. **CONTACTO.** Por teléfono: 1500 1060 Correo electrónico: radiombligos@yahoo.com.mx **OBSERVACIONES.** Los conductores eran muy simpáticos.



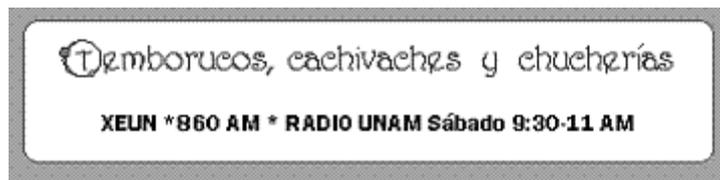
FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: María Chacón, Gladis, Martha Sabrina y Alex. Producción: Televisa Niños para W Radio. **DINÁMICA O SECCIONES.** Varias: en el Basta Virtual, el participante tenía que mencionar el mayor número de palabras en un minuto con la letra elegida; en Elige la rola se ponía a votación un par de canciones, la ganadora se escuchaba al final; el Opina era un pequeño sondeo realizado previamente; la Máquina TN contenía preguntas para el invitado; El top 5 daba la lista de las canciones favoritas de la semana; La recomendación de fue la reseña sobre un libro, juguete o lugar y en La entrevista había un invitado. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Al transmitir simultáneamente por un canal de televisión privada, las emisiones incluyeron frases no muy radiofónicas como nos vemos. **DATOS EXTRA.** Su frase: El espacio de la XEW hecho por niños y para niños. También se transmite por el 96.9 de FM y por el canal 629 de Sky. El 29 de abril de 2006 celebró su programa 100. Los conductores son los niños que salieron del reality show Código fama. **CONTACTO.** Por teléfono: 5166 8900 en AM, 5166 8969 FM, lada: 01800 718 1414 Correo electrónico: tn@televisa.com.mx **OBSERVACIONES.** Al parecer, los radioescuchas que llamaron fueron más grandes que los mismos locutores. Sí contestan los e-mails.



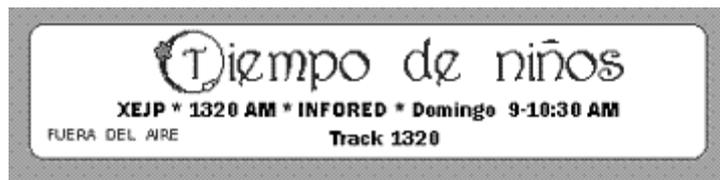
FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Rose Aldana. Producción: Juan Barrera alias Dedos finos. Guión: Margarita Jiménez. Operación Técnica: Jesús Romero. Colaboración: Andrea Martínez y Juan Carlos Cárdenas. Programa grabado. **DINÁMICA O SECCIONES.** Programa musical. Iniciaba con canciones para los más pequeños, hasta las de moda para niños más grandes. Por lo regular, 10 canciones por emisión repartidas en cuatro bloques. Su estructura incluía adivinanzas, frases célebres y refranes. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Ninguno aparentemente. **DATOS EXTRA.** La emisión final fue un 3 de septiembre de 2005. **CONTACTO.** Por teléfono: 5628 1753, 5328 1754 **OBSERVACIONES.** Aunque el programa era grabado, Juan Barrera se encontraba desde temprano contestando las líneas telefónicas.



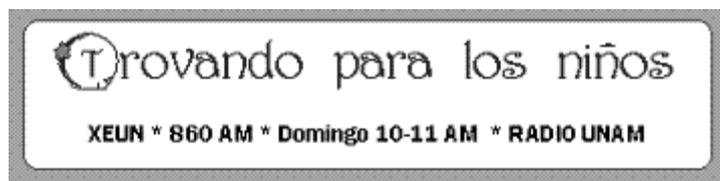
FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Yamily Chiquini, Mariana, Paulina y Ximena. Producción: Juan Carlos Cárdenas. Coordinación de contenido: Yamily Chiquini. Asistencia de producción: Marissa Copca y Erick Jaramillo. Duración: 60 minutos. Operación técnica: Mario Juárez. **DINÁMICA O SECCIONES.** Había un tópico por emisión y se invitaba a un especialista en el tema. También se ponía música al estilo de Reactor 105. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Yamily interrumpió a las niñas, quienes no terminaron sus comentarios. De repente, las conductoras se quedaban calladas. **DATOS EXTRA.** Su frase: porque los niños crecen y la radio evoluciona.⁴ **CONTACTO.** Por teléfono: 5601 6397, 5601 6399, MSM: 45454: sin (espacio) + mensaje Correo electrónico: sinpermiso@imer.com.mx y www.myspace.com/sin_permiso105 **OBSERVACIONES.** Única emisión dirigida a chicas adolescentes.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Liz y Edgar. Sin más detalles. **DINÁMICA O SECCIONES.** Los locutores desarrollaban un tema y lo intercalaban con canciones relacionadas. También incluyeron cuentos dramatizados. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** A locutor se le salió un eructo en plena presentación. Olvidaron mencionar el nombre de algunas canciones. **DATOS EXTRA.** La emisión inició un 3 de julio de 2004. El 3 de junio de 2006 cumplió su programa no. 100. **CONTACTO.** Correo electrónico: temborucos@yahoo.com.mx **OBSERVACIONES.** Liz y Edgar siempre manejaron un lenguaje correcto evitando regionalismos.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Conducción: Alex Carrera, el payaso Loli, Quetita la ratita y niño invitado. Producción: Befer Producciones. **DINÁMICA O SECCIONES.** Durante la emisión se mandaban saludos y felicitaciones, intercalados con canciones y obsequios para los radioescuchas. A veces el invitado se quedaba toda el programa. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** La señora Alejandra Befer y su hijo Alex, de pronto hablaban al mismo tiempo. Usaron la frase nos vemos. **DATOS EXTRA.** Alejandro Carrera recibió el premio Micrófono de oro 2003. **CONTACTO.** Por teléfono: 5681 5427, 5681 8279, 5681 0086 **OBSERVACIONES.** Los obsequios fueron buen gancho. Poco tiempo después de cambiar de grupo radiofónico, la emisión salió del aire.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Locución: Valentín Rincón, Nahuatl Vargas, Ixtli Contreras, Omar Barroso y Andrés Rincón. Producción: Valentín Rincón. Controles técnicos: Emmanuel Silva. Continuidad: Juan Carlos Osornio. Duración: 60 minutos. Programa en vivo. **DINÁMICA O SECCIONES.** Se manejaba un tema y se intercalaba con música de los hermanos Rincón (la mayoría de las veces en vivo). También se incluyeron acertijos y adivinanzas. Sólo hubo una sección llamada Murmullos, chirridos y tronidos, adivinen el sonido. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** Canción equivocada. Andrés Rincón anunció Acuarela y se tocó Che Araña de Cri-Crí. Sin embargo, en lugar de dejar la canción, Andrés interrumpió la misma e hizo tiempo mientras buscaban la otra. **DATOS EXTRA.** La serie inició un 7 de octubre de 2000. **CONTACTO.** Por teléfono: 5536 8989, Celular Valentín Rincón: 04455 9164 4530. **OBSERVACIONES.** Los alumnos de música de Valentín Rincón fueron los que regularmente llamaron al programa.



FICHA DE PRODUCCIÓN. Producción general: Eréndira Hernández. Locución: Jesús Sánchez. Duración: 30 minutos. Programa grabado. **DINÁMICA O SECCIONES.** Se estableció un tema y 4 niños invitados daban sus opiniones al respecto. Se intercalaron 2 canciones de moda. Las secciones fueron X-présate en 20, X-présate con música, X-présate en la calle y X-présate adultos. **RUIDO EN LA EMISIÓN MONITOREADA.** La transmisión se escuchó entrecortada en algunas partes. **DATOS EXTRA.** Originalmente el programa se llamó ¿Qué onda con los chavos? transmitido por Radio 710 de AM. En la nueva etapa se transmitió por la XEB de AM y después pasó a Horizonte 108 de FM. **CONTACTO.** Correo electrónico: expresate@imer.com.mx **OBSERVACIONES.** Es interesante escuchar las opiniones de los chicos y chicas en diversos temas.

REFERENCIAS

¹ Fue cuando intenté comunicarme vía telefónica. Ya había terminado la emisión. El tipo que contestó afirmó ser operador y dijo que dejan descolgadas las líneas porque dan mucha lata a la hora de la transmisión.

² Este programa me dejó grandes satisfacciones. Una muy especial fue cuando tuve la oportunidad de dirigir uno de los guiones que redacté. Concretamente, la sección de *la entrevista* fue mi asistencia en este programa.

³ Me tocó ver cómo lloraron los niños de esta producción en su última transmisión.

⁴ Frase original de Margarita Jiménez, guionista de *Pandilla 7Diez*, *Los niños tienen la batuta* y *Sesenta minutos sin parar*.

ANEXO II: Ejemplo de cuadros de monitoreo

Para registrar y revisar cada emisión infantil en el DF del 2003 al 2006, fue necesario diseñar 3 cuadros para tomar nota de sus particularidades.

Cada cuadro, en su primera columna o la de *programa*, registra el nombre de la emisión, se indica el formato, así como la fecha del programa monitoreado.

⊖ CUADRO 1 O TÉCNICO

En éste, se registraron las características meramente técnicas de cada programa. Las categorías establecidas fueron: modalidad, uso de los elementos del lenguaje radiofónico y material de preproducción.

⊖ CUADRO 2 U OTROS ASPECTOS DE LAS EMISIONES

Este cuadro incluye temas más subjetivos, las impresiones que surgieron al escuchar cada transmisión. Los aspectos a registrar fueron los siguientes.

- ❖ La corrupción / propiedad del lenguaje.

En otras palabras, si en la emisión monitoreada se utilizaron palabras muy coloquiales, o por el contrario, se manejó un lenguaje propio sin deformarlo.

- ❖ El respeto a los radioescuchas.

Meramente impresiones, es decir, si se percibió algún tipo de agresión por parte de la producción hacia el auditorio.

- ❖ Llamadas telefónicas.

En esta categoría se marca si en las emisiones las incluyeron o no. También si fueron sacadas al aire o leídas por los conductores.

- ❖ Los invitados en cabina.

Si es que los hubo, quién y para qué fue su visita.

- ❖ Difusión de libros para niños.

Si en la emisión monitoreada se utilizó, recomendó u obsequió algún libro.

⊖ CUADRO 3 O TEMAS DE LA EMISIÓN

En este último se indica si en la emisión monitoreada, se incluyó alguno de los tópicos marcados en la *Ley federal de radio y televisión*.

En una primera columna se señaló el tema abordado en esa emisión.

Las columnas 2, 3 y 4 se establece si se trataron los temas de:

Derechos infantiles

Salud física y mental

Fomento al nacionalismo, costumbres y tradiciones mexicanas

En una quinta y última columna se marca si la emisión incluye juegos regalos y promociones.

CUADRO 1: TÉCNICO

PROGRAMA	MODALIDAD		ELEMENTOS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO					PREPRODUCCIÓN	
	Grabado (G)	Vivo (V)	MÚSICA		EFECTOS	SILENCIO			VOZ
			Fondo musical	Canciones completas		Elemento	Ruido		
A Todo Volumen Dramatizado con música 15*NOV*2003	G		Sin voz	Por lo regular dos. Grupos <i>Bandula</i> y <i>Yucatán a go go</i>	De teléfono sonando	R		Las voces con lectura e inflexiones adecuadas	Rúbrica, careta y salida. Comerciales ATV. Rompecortes ida y vuelta.
Alebrije Kids Revista 08*NOV*2003	V		Con voz y después en frío.	No	No	R		Las voces con lectura e inflexiones adecuadas. Claudia Mota adapta a Bart Simpson al lenguaje mexicano	Rúbrica y salida. Teaser. Identificaciones para <i>Oreja radar</i> , <i>Identifica el ruido</i> y <i>Las genialidades de Chamito</i> . Rompecortes de ida y vuelta. Comerciales de <i>Pau pau</i> , <i>Bida</i> , <i>Recórcholis</i> .
Aventuras del saber Cápsulas 26*AGOS*2006	G		Sin voz	No	De distorsión en algunas cápsulas	R		Las voces con lectura e inflexiones adecuadas	Rúbrica y salida. Identificación del programa y la hora cada tres cápsulas.
Camila la locomotora Dramatizado 02*NOV*2004	G		No	No	De golpes, pasos, murmullos y tren	E		Las voces con lectura e inflexiones adecuadas	Rúbrica, careta y salida. Va de corrido sin cortes comerciales.
Caritas Felices Sistema California 03*JUN*2006	V		Con voz	De <i>Cri-Cri</i> y <i>Luz Freyre la grupera de los niños</i>	No	R		Las voces con lectura e inflexiones adecuadas el <i>Duende</i> con voz rasposa y la <i>Brujita</i> con un tono normal	Rúbrica, careta y salida. Las secciones son anunciadas en ese momento sin producción previa.
Chavitos bienestar Sistema California MAYO*2004	V		Con voz	De <i>Cri-Cri</i> , <i>Tatiana</i> y <i>Topo Gigio</i>	No	R		En algunas ocasiones, hablan demasiado rápido y se pisan	Rúbrica y salida. Rompecortes de ida.
Circo Maroma y Libros Dramatizado 26*MAYO*2006	V		Sin voz	No	De fanfarria	E		Las voces con lectura e inflexiones adecuadas	Rúbrica, careta y salida. Identificación para sección <i>juegos, concursos y sorpresas</i> . No hay cortes, va de corrido.
Colorín Colorado Sistema California 15*JUL*2006	V		Sin voz	Una de <i>Hillary Duff</i>	No	R		Las voces con lectura e inflexiones adecuadas Los conductores bien, pero varios de los niños que llaman, leen muy mal	Rúbrica, careta y salida dentro del programa <i>Hoy</i> . Identificación del programa. Rompecortes ida y vuelta.
Cuéntame Revista 24*JUN*2006	V		Sin voz en la presentación. Después en frío. Algunas intervenciones fondeadas con música instrumental	No	De máquina de escribir, risas, autobús, gente, redoble y etc.	R		Las voces con lectura e inflexiones adecuadas	Rúbrica, careta y salida. Identificación de secciones: <i>tumbaburros</i> , <i>el baúl</i> , <i>pacotrear</i> , <i>cuéntame punto com</i> , <i>Chucherías</i> , <i>Patán</i> , <i>Grafitos y monitos</i> , <i>24 letras</i> , <i>por segundo</i> y <i>Recuento</i> . Va de corrido sin cortes.
De Puntitas Dramatizado con música 20*MAYO*2006	G		No hay	De <i>Cri-Cri</i> y otras de dominio popular.	Efectos creados en el estudio durante la narración	E		Las voces con lectura e inflexiones adecuadas	Rúbrica, careta y salida. No hay cortes, va de de corrido.
El tío Pepe y su granja Revista 22*FEB*2004	V		Sí, el tema de la granja del tío Pepe y después en frío.	Se pusieron los temas de la obra <i>La princesa gallina</i> y <i>Humberto el elefante</i> . También las mañanitas con los perros cantores.	No	R		Las voces con lectura e inflexiones adecuadas según el personaje: una vaca, un cerdo, una gansa, un perro labrador y un cotorrito.	Rúbrica, careta y salida. En esta emisión una entrevista grabada. Antes del corte una cápsula con relación a los animales o datos curiosos. Rompecortes ida y vuelta. Identificación de la sección: <i>la entrevista</i> .
Frecuencia Infantil Sistema California MARZO*2004	V		Con voz	De <i>Tatiana</i> , <i>Garabatos</i> , <i>Imanol</i> , <i>Disney</i> , <i>Ivonne</i> e <i>Ivette</i>	No	R		Con un tono siempre amable	Rúbrica y salida. Aunque hay cortes, no hay identificaciones, sólo un puente musical antes de entrar y salir.
Gaby Rufo y la casa de los niños Revista 13*NOV*2004	V		Fondos instrumentales y después en frío.	No	Se utilizan muchos gags o efectos cómicos durante la emisión	R		Las voces con lectura e inflexiones algo apresuradas y amontonadas	Rúbrica y salida. Rompecortes de ida y vuelta.
Globo de colores Dramatizado 28*FEB*2004	V		Sin voz y después en frío. Aunque luego está muy fuerte.	No	No	E		Las voces con lectura e inflexiones adecuadas para la narración del cuento <i>Mogac</i> con Héctor Suárez. Los conductores principales se trababan mucho al leer y abusan de las muletillas	Sin entrada ni salida. Los conductores sólo se acompañaban de un fondo musical y sus voces para presentar, mandar a corte y despedir el programa.
Hola Luis Musical 25*JUN*2006	V		No hay	Por lo regular canciones de dominio popular cantadas por <i>Luis Peccetti</i>	Hechos con la guitarra: pasos, tocar la puerta, etc.	R		Las voces con lectura e inflexiones adecuadas	Rúbrica, careta y salida. Rompecortes ida y vuelta con números telefónicos y página web.
Kalei2copio Sistema California 07*AGOS*2004	V		Con voz	No	No	R		Los conductores invitados leían medio mal y se trabaron mucho	Rúbrica y salida. El mago <i>Krotani</i> hacía las identificaciones del programa en vivo: Sólo una entrevista grabada.

CUADRO 2: OTROS ASPECTOS EN LA EMISIÓN

PROGRAMA	CORRUPCIÓN / PROPIEDAD DEL LENGUAJE	RESPECTO AL RADIOESCUCHA	LLAMADAS		INVITADOS EN CABINA	DIFUSIÓN LIBROS PARA NIÑOS
			LEÍDAS	AIRE		
La Casa Dramatizado AGOSTO*2003	Con propiedad	Respeto	No hay		No hay	No
La lira mágica de Pili Dramatizado con música 15*NOV*2003	Con propiedad	Respeto	No hay		No hay	No
Lluvia de cuentos Dramatizado 29*FEB*2004	Con propiedad	Respeto	Leídas al final de la emisión		No hay	En esta emisión: <i>El nenúfar de las hilanderas de oro</i>
Los niños tienen la batuta Dramatizado con música 15*NOV*2004	Con propiedad Utilizan expresiones como: <i>WOOW</i>	Respeto	No hay. En los primeros programas se ponían al final de la emisión segmentos de llamadas del auditorio		En esta emisión: Manuel Díaz (Walt, en la serie <i>Lost</i>) como Julio	No
Microbitos Revista 16*JUL*2006	Con propiedad. Utilizan expresiones como: <i>SUPERPADRÍSIMO, CULTURUS CHIDUS</i>	Respeto	Leídas y algunas al aire		En esta emisión: biólogo Francisco Javier de biocultura.	En la sección <i>culturus chidus</i> se regalan libros: en esta emisión: <i>Sherlock Holmes y María Celeste</i>
Música para niños Musical 25*JUN*2006	Los locutores con propiedad. Las canciones son las que tenían frases coloquiales: <i>PA' RRIIBA, PA' BAJO</i>	Respeto	No hay		No hay	No
Pandilla 105710 Revista 07*OCT*2004	Con propiedad	Respeto	No hay desde que es grabado		Además de los niños que se turnan para los programas, Marco Hernández de la delegación Iztapalapa para hablar sobre la Ley de los residuos sólidos	No
Patalarga Cartelera AGOS*2003	Con propiedad	Respeto	Leídas. La mayoría para enviar saludos y pedir obsequios		No hay	No
Planeta Funbec Revista JUNIO*2006	Con mucha propiedad. Aunque luego inventan cada palabra: <i>"FANTASTIGÓRICO"</i>	Respeto	No hay		Además de los cinco niños invitados, también estuvo <i>Tigger</i> de <i>Winie Pooh</i>	No
Polikids Sistema California AGOSTO*2003	Con propiedad	Respeto	Leídas. La mayoría para enviar saludos a la familia		No hay	No
Ponte las pilas y muévete Cartelera 20*MAYO*06	Con propiedad	Respeto	Leídas		No hay	En la sección <i>literatura</i> el libro: <i>Benberequa la iguana</i> , de Honorio Robledo. También <i>Juegos y Juguetes tradicionales de Jalisco</i> de Carlos Sandoval y <i>El mago abuelo y su chango desaparecido</i> de María Baranda
Qué onda con los chavos Opinión SEP*2004	En esta emisión los niños invitados utilizaron frases como: <i>SUPERCOOL, MANCHADO</i>	Respeto	No hay		Por lo regular cuatro niños invitados	No
Qué onda Sistema California ABRIL*2004	Con propiedad	El personaje de <i>Excelsa</i> algo brusco con su acento argentino	Leídas y al aire para los juegos. La mayoría de las llamadas fueron niños		Por ser la primera emisión, no hubo invitados. Se le dedicó mucho tiempo a las llamadas para felicitar al nuevo programa: <i>Cositas</i> y el elenco de <i>Burbujas</i>	No

CUADRO 3 O DE TEMAS EN LA EMISIÓN MONITOREADA

PROGRAMA	Temas en la emisión monitoreada:	Se habló de:			La emisión cuenta con juegos, promociones y regalos
		Derechos del niño	Salud física y mental	Nacionalismo, costumbres y tradiciones mexicanas	
Radiocatura Sistema California 09*JUL*2006	Emisión de aniversario. Además, la representante del <i>Munal</i> platicó de las actividades del museo para el ese mes	No	No	No	Regalos: por aniversario un <i>Play Station Portátil</i> , pases para la obra: <i>Regreso a Similandia</i> , exposición <i>México Mágico</i> , para ir a patinar, el <i>Munal</i> y <i>Tepetongo</i> . También dulces, juguetes, cenas para los papás. Juegos: <i>el Reto Simi</i> para ganar alguno de los obsequios o decir el promedio del año escolar
Rally W Revista 20*MAR*2003	Varios temas. Destacan las obras de teatro. También del <i>Museo de las Intervenciones</i> y la vida de <i>Benito Juárez</i> .	No	No	Sara de la Fuente, del <i>Museo de las Intervenciones</i> (Ex convento de Churubusco) habló del natalicio de Benito Juárez	Regalos: un paquete sorpresa y pases dobles para la obra <i>Princesas</i>
Rinocentztle Dramatizado con música 21*MAYO*06	Emisión dedicada a la presentación del álbum <i>Arcoiris del grupo Bandula</i>	Las canciones del disco <i>Arcoiris de Bandula</i> difunden los derechos de los niños	La canción <i>La niña que nunca se enfermaba</i> trató el tema de la salud, mientras que <i>La cumbia de la agüita fresca</i> platica los beneficios de tomar agua	No	No
Señal TN Revista 08*JUL*06	Varios. Destacan la entrevista a la niña actriz Sayi y el sondeo donde los niños opinaron del tema: <i>cómo no te gustaría ser de viejito</i>	No	A raíz del <i>Opina TN</i> , surgió el tema de cuidar los dientes para cuando uno sea viejito. También se habló de la importancia de la limpieza y que tanto mejora la imagen de una persona	No	Juegos: en <i>verdad o mentira</i> , los invitados responden preguntas. En <i>elige la rola</i> , se abren las líneas telefónicas para votar. Regalos: en <i>Señal TN te invita</i> regalaron pases para la <i>Granja de las Américas</i> . Sólo había que llamar y pedir
Sesenta minutos sin parar Musical 21*AGOS*2004	Varios. Dependiendo de la canción surgieron diversos temas. <i>El rap del teléfono</i> , dio paso a comentar la utilidad de un teléfono en diversas situaciones.	La canción <i>Vivir</i> de Belinda dio paso a hablar de los derechos de los niños, como tener un nombre, a no ser discriminados, a tener educación, etc.	Se comentó al final de la canción <i>A desayunar</i> de <i>Plaza Sésamo</i> , lo importante de no saltarse esta comida	No	No (en esta ocasión)
Sin permiso Opinión 29*ABRIL*2006	Se habló de los desórdenes alimenticios, cómo detectar el problema y cómo se relaciona con el autoestima	No	La canción <i>el desayuno</i> del grupo <i>la abeja</i> , dio paso al tema de los desórdenes alimenticios	No	Regalos: por el día del niño, DVDs de los <i>Thundercats</i> , de <i>Hot Wheels</i> y <i>Plaza Sésamo</i> . También tazas y pases para <i>Mario Iván Martínez</i> . Había que llamar y contestar una pregunta relacionada al tema de la emisión
Temborucos, cachivaches y chucherías Revista con dramatización incluida 27*MAYO*06	El tema fue cómo aprovechar y organizar el tiempo a la falta de la energía eléctrica. Se habló de los cursos de cine parra niños <i>al otro lado de la pantalla</i>	Tocaron la canción <i>si quiero que me respeten</i> habla de los derechos infantiles.	<i>Las maquinatas de Yucatán a go-go</i> dieron paso a hablar de salud mental.	¿Cómo jugaban los niños mexicanos de antes si no existía la luz eléctrica? Radiocuento tradicional mexicano: <i>el coyote y la serpiente</i>	No
Tiempo de niños Sistema California 4*DIC*2003	Varios, aunque se habló durante toda la emisión del concierto de <i>Alegrijes y Rebusos</i> . Se recibieron llamadas telefónicas y se hicieron trivias. Se mandaron mensajes muy navideños y se reflexionó sobre si los juguetes de moda realmente valen la pena	No	No	La tradición de las pastorelas en México. También de juguetes tradicionales para navidad	Regalos: piñatas de estrella o muñecos de nieve. Un paquete de libros. Pases para la obra <i>Juguetes de navidad</i> ; un desayuno con el grupo <i>Hola Crayola</i> . Juegos: cantar una canción, llamar para contar la tradición de las piñatas y de las pastorelas y así ganar un obsequio
Trovando para los niños Musical 28*MAYO*06	De arte: pinturas famosas	No	No	No	Adivinanzas y acertijos al aire, pero sin regalos
X-Présate Opinión 17*JUN*2006	El tema fueron <i>Los papás</i> . Se dio información del día del padre y se procedió a las preguntas.	Al inicio de la emisión se habló del derecho de los niños y niñas a ser escuchados	No	No	No

ANEXO III: EL SONDEO

No se puede llevar a cabo un proyecto para un público específico sin conocer sus gustos. En este caso, de enero a diciembre de 2006, 100 niños y niñas en diferentes puntos del DF respondieron a las siguientes preguntas:

<ol style="list-style-type: none">1. Niño2. Niña3. Edad4. ¿Escuchas radio?5. Estación de radio favorita:6. Música o grupo favorito7. ¿Conoces o has escuchado alguna emisión infantil?<ol style="list-style-type: none">a) síb) noc) ¿cuál?8. Temas que te interesaría tratara un programa para ti:9. Menciona un derecho infantil:10. Nombre	
--	--

Los sitios elegidos fueron salas cinematográficas, parques de diversiones y el Centro Histórico de la Ciudad de México. Al tratarse de un sondeo y ser aplicado específicamente a niños, fue necesario concretizar lo más posible. Por un primer intento, noté que un cuestionario largo, cansa y fastidia. Por lo cual, opté por preguntar lo básico para conocer algunos de sus gustos.

El primer cuestionario de 15 preguntas no funcionó, al parecer fue muy extenso. Así que tomé en cuenta lo que necesitaba saber y quedó de la manera anterior.

Básicamente, las 3 primeras aportaron datos estadísticos. La última, se trató de conocer el nombre de los participantes. En tanto que las demás cuestiones permiten conocer hábitos y gustos radiofónicos.

Parecía sencillo al principio. Sin embargo, después del primer intento, las cosas no funcionaron bien y me di cuenta que llevaría más tiempo, algo de dinero y mucho esfuerzo.

El objetivo marcado fue el de conseguir 100 opiniones. Situación que se tornó difícil al descubrir que de los niños disponibles, hubo muchos a los cuáles les daba pena contestar; otros aunque tuvieron deseos de participar, no pudieron hacerlo ya que no estaban en el rango de edad establecido, es decir entre 8 y 13 años. Peor aún, fue la pérdida de tiempo al tener que explicar a los padres o madres de familia, los fines de tales preguntas.

Después de tal experimento, pude comprender por qué a muchas madres les llaman *mamá gallina*. Supongo que en una ciudad como ésta, ya no se puede confiar en nadie, por temor a los robachicos, los secuestradores o vendedores de droga. Varios padres me miraron con *ojos de pistola*, y no me quitaron la vista de encima mientras hacía las preguntas a sus retoños. Aunque no todos adoptaron tal actitud. Hubo quienes se mostraron interesados en que sus pequeños cooperaran y hasta les ayudaron a responder, cuando éstos no se acordaban del todo. En fin. El registro de cuestionarios por mes quedó de la siguiente manera:

MES	♂	♀	TOTAL
Enero	3	5	8
Febrero	2	2	4
Marzo	1	3	4
Abril	6	3	9
Mayo	8	5	13
Junio	2	4	6
Julio	4	1	5
Agosto	3	6	9
Septiembre	5	7	12
Octubre	3	8	11
Noviembre	5	3	8
Diciembre	3	8	11



Como puede apreciarse, los meses con menos sondeos fueron febrero y marzo, caso curioso, ya que en marzo son las vacaciones de *Semana santa*. Otro inconveniente que se presentó, fue el hecho de que me encontré a niños que ya habían respondido al sondeo. Por el contrario, los meses con más cooperación fueron los de mayo y septiembre, con 13 y 12 sondeos respectivamente. Octubre y diciembre tuvieron 11 cada uno. Mayo fue un mes muy productivo y bastante ágil.

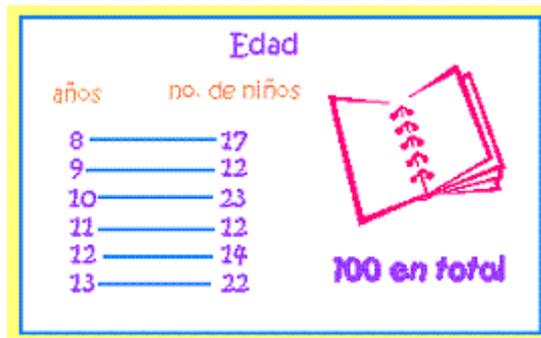
La mayoría de las preguntas se hicieron en el parque de Chapultepec. Bastaron un par de visitas. Mientras que en septiembre, las fiestas patrias contribuyeron a realizar esta tarea con muy buenos resultados. Los cines fueron buen lugar para recopilar la información. En octubre, aunque hubo padres desconfiados, éstos no impidieron que se juntaran más opiniones. Los fines de semana en los museos del Centro Histórico, fueron los más provechosos. Finalmente, en diciembre los niños cooperaron sin traba alguna, incluidos los papás. También este mes fue el límite para reunir las 100 opiniones. De alguna manera se tenían que conseguir a los 11 niños restantes, fuera como fuera y lo logré. Ahora, según lo marcado en el sondeo, los resultados quedaron de la siguiente manera.

1 y 2: ¿niño o niña?



En este caso, las niñas fueron la que más cooperaron. Los niños se mostraron un poco más tímidos.

3. La edad



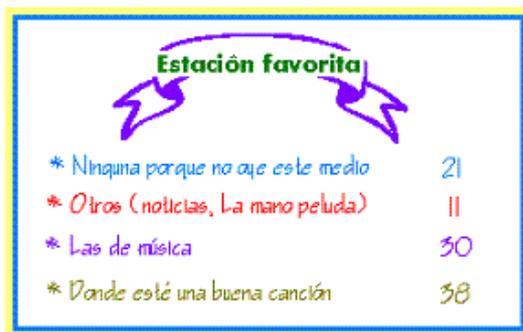
Se supone que entre los 8 y los 13, los niños ponen más atención a su entorno. Aunque no faltaron los menores de 7 y mayores de 14 que quisieron participar.

4. ¿Escuchas radio?



En el caso de los que **siempre** escuchan, varios mencionan que es algo inevitable, ya que algún familiar sintoniza la radio todos los días. También, la mayoría de éstos, cuentan con su propio aparato receptor, desde una radio de tamaño normal, hasta los más ligeros y portátiles como el walkman, discman, iPod y mp3, para escuchar su música favorita. De los que dijeron **a veces**, varios aseguraron escuchar algún programa para niños en específico ya que sus profesores lo dejaban de tarea. Mientras que otros tantos dijeron escuchar por iniciativa propia. Finalmente en **nunca**, hubo varios que mencionaron que la radio de AM era aburrida y que sonaba feo, por lo que preferían entretenerse con otras cosas como la computadora, los videojuegos y jugar con los hermanos o amigos.

5. Estación favorita:



Veintiún niños aseguraron no escuchar estación alguna. Algunos de ellos mencionaron que “tanto bla, bla, bla, aburre”. Once niños no supieron decir con exactitud la estación, sin embargo, dijeron que escuchaban las noticias porque, ya sea papá o mamá, las escuchan todos los días. Por cierto, el programa de *La mano peluda*, tuvo 3 menciones. Otros 30 dijeron preferir las estaciones musicales. Las más populares fueron: Digital 99, Stereo 97.7 y La Z. La mayoría, es decir 38 niños, confesaron no tener una estación favorita, ya que “le cambian de un lado a otro.” Es decir, que sintonizan donde esté una canción que les guste sin importar que estación sea.

6. Música o grupo favorito



Quedó claro que el grupo *Rebelde* y *Shakira* fueron los consentidos en 2006 para los niños y niñas del DF. No faltó hasta quien se puso a cantar. Aunque las cantantes *Yuridia* y *Belinda* también tuvieron quién se acordara de ellas. Gran mayoría de los niños confirmó que escuchan música de los intérpretes señalados en el cuadro, por la influencia de algún familiar como los padres y hermanos, o por recomendación de algún amigo. Algunos niños aseguraron que la música de *Cri-Crí*, *Barney*, *31 minutos*, *Patita de perro* y *Tatiana*, es para bebés. Otros opinaron ser demasiado grandes como para escuchar ese tipo de música.

7. ¿Conoces o has escuchado programas infantiles?



Como puede notarse, 54 aseguraron no haber escuchado una emisión infantil. Once dijeron saber que hay emisiones de este tipo, pero que *no son de su agrado* (“no me gustan”) o de plano que no les interesan (“dicen puras tonterías”, “suenan muy bobos”).

Hubo 35 que contestaron afirmativamente. De esos, varios mencionaron haber escuchado alguna vez, es decir, que ya no lo volvieron a oír. Otros, que de vez en cuando ya que “se les olvida” la frecuencia por donde se transmite. También hubo quienes mencionaron hacerlo porque sus maestros lo dejan de tarea. Vale la pena mencionar el caso de 3 niños que escuchan siempre la emisión infantil, no por iniciativa propia, sino porque sus papás lo sintonizan en el momento preciso.

Por otra parte, resulta que *Colorín colorado* con Mariano en *Stereo Joya* tuvo la cifra más alta en menciones con 6. Lo curioso es que los niños no sabían ni cómo se llamaba la emisión. Si no fuera por el locutor, no hubiera podido identificar el programa. Le sigue *Circo*, *maroma* y *libros* de Radio educación con 4 menciones. A pesar de que los niños que escuchan la emisión lo hacen porque es parte de su tarea, aseguraron que es agradable y que no les molesta escucharlo.

8. Temática que le gustaría a los niños, se hablara en un programa especialmente para ellos.



O por lo menos, eso es lo que contestaron. Aquí fue libre. El chiste era que los niños dijeran cuáles eran los temas de su interés. Lo más recurrente, fue el tema de los chistes y las adivinanzas con 61 peticiones. Le siguen las secciones de música, las mascotas y los deportes con 56, 43 y 37 menciones respectivamente. El fútbol y la lucha libre fueron los más populares. Las narraciones de terror sumaron 32 menciones. Los juegos, obsequios, videojuegos, cine, libros, tecnología, ecología, noticias, salud, entrevistas y series de TV incluidas las caricaturas, aunque con menos peticiones, también son parte de los intereses de los niños y niñas del DF.

9. Menciona un derecho infantil.

En un primer sondeo de prueba, se pidió mencionar 3 derechos infantiles. Pero hubo niños que de plano, no supieron ni qué contestar. Así que en el cuestionario definitivo, sólo pedí mencionaran 1 derecho infantil, del que se acordaran. Uno que otro respondió más de 2, aunque sólo se tomó en cuenta la primera respuesta.



Al parecer, el derecho que más valoran los niños y niñas del DF en este sondeo, es el derecho a tener familia. Aunque también quieren ser respetados, tener una casa donde vivir y dormir.

Los 4 que no supieron ni qué contestar, fueron los más pequeños, es decir, los de 8 años. 2 niños y dos niñas.

10. Nombre

La última cuestión tuvo por objetivo conocer el nombre de los niños participantes. El nombre que se repitió en 3 ocasiones fue el de Luis. Gracias a:





Y recuerda:

Ponte chic

con Radio Chic

