



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CLAVE 8793-24

RADIO ULSAB:
PROTOTIPO DE RADIO UNIVERSITARIA

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA

SAÚL ISAAC RICO JIMÉNEZ

ASESOR

LIC. JORGE DE LA ROCHA LEDEZMA

CELAYA, GTO.

JUNIO 2009



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres María de Jesús y Saúl que han sido mis amigos, mis guías y mi soporte en los momentos más difíciles, gracias por sus desvelos por sus preocupaciones de que yo siempre sea una persona de bien ya que sin ellos no podría estar en este momento de mi vida.

A mis hermanos Blanca y Jesús, mi cuñado Israel y mi pequeña sobrina Yoania, que siempre han estado apoyándome hasta con el más mínimo detalle en todas mis ideas y mis locuras sin importar cuales sean.

A mi asesor Lic. Jorge de la Rocha Ledezma, gracias por su amistad y todo su apoyo para que pudiera este trabajo estar por fin terminado.

A mi escuela, que me formó, me enseñó, por medio de mis maestros, una de las mejores experiencias de mi vida.

A todas aquellas personas que también fueron un soporte durante este proceso.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I ANTECEDENTES

1.1 Reseña histórica de la Universidad Lasallista Benavente	2
1.2 Primeras transmisiones de Radio Ulsab.....	5
1.3 Radiodifusión Universitaria.....	8

CAPÍTULO II PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

2.1 ¿Qué es Producción Radiofónica?.....	28
2.2 El sonido como materia prima de la radio.....	29
2.3 El guión radiofónico.....	36
2.4 Preproducción.....	48
2.5 Producción en vivo.....	50
2.6 Equipo técnico para una cabina de radio.....	52
2.7 Postproducción.....	54

CAPÍTULO III PROYECTO RADIO ULSAB, PROTOTIPO DE RADIO UNIVERSITARIA

3.1 Idea Radio Ulsab.....	57
3.2 Medios de transmisión de Radio Ulsab.....	59
3.3 Proceso de producción de Radio Ulsab.....	61
3.4 Programación piloto.....	70

3.5 Inicio Radio Ulsab.....	72
3.6 Transmisión de la señal de Radio Ulsab.....	76
3.7 Imagen de Radio Ulsab.....	76

CAPÍTULO IV ENCUESTAS DE RADIO ULSAB

4.1 Enfoque de la investigación.....	79
4.2 Como se presentarán los resultados.....	79
4.3 Tipo de estudio a realizar en este punto de la investigación.....	80
4.4 Hipótesis.....	80
4.5 Cuestionario que se aplicará a la comunidad universitaria.....	82
4.6 La muestra a investigar.....	88
4.7 Resultados de las encuestas	89

CAPÍTULO V RADIO ULSAB POR INTERNET

5.1 Radio por Internet, sus inicios.....	111
5.2 Expectativas de Radio Ulsab por Internet.....	113
5.3 Sitio web de Radio Ulsab por Internet.....	114
5.4 Instalaciones necesarias.....	115
5.5 Transmisión en vivo.....	116
5.6 Transmisión de los programas desde la base de almacenamiento..	116
5.7 Foros de discusión en Radio Ulsab.....	117
5.8 Correo electrónico de Radio Ulsab.....	120
5.9 Contador de visitas.....	122

5.10 Encuestas de Radio Ulsab por Internet.....123

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

Introducción

Desde hace muchos años dentro de nuestro país existen las estaciones de radio dentro de las universidades, las cuales son de carácter cultural, su finalidad es que sean utilizadas como un medio de expresión de las universidades.

Sin embargo existe un cliché que cataloga a las estaciones culturales de las universidades como “aburridas” y sin un contenido interesante para los jóvenes que se supone son el público objetivo de estas.

Esta investigación pretende realizar un prototipo de Radio Ulsab una estación de radio cultural que rompa los prejuicios que a pulso se han ganado la radio universitaria, para ello habrá que comprobar que el prototipo que presento sea de agrado para la comunidad universitaria por medio de un sondeo de opinión.

Dentro de esta investigación se muestra como fueron los inicios de la Universidad Lasallista Benavente y como fueron los primeros intentos de la estación. Es de relevante importancia conocer los antecedentes de la universidad para saber que rumbo debe tomar la ideología de la estación, así como los anteriores intentos de crear una radio universitaria en esta institución para conocer los defectos y aciertos que ha tenido.

Otra parte importante que se investigó son los inicios de las estaciones de radio universitaria en México, como se fueron desarrollando y como se posicionan hoy en el cuadrante, estas estaciones son un lineamiento que hay que pulir y mejorar.

Para realizar un prototipo del funcionamiento de una estación de radio, se debe conocer como se realiza la producción radiofónica, es por este motivo por el cual presento en esta investigación los elementos principales que componen una producción radiofónica.

El objetivo principal de esta investigación es de crear un prototipo de radio universitaria para Radio ULSAB, es por eso que en base a los antecedentes de las estaciones culturales, los elementos que conforman una producción de radio y los lineamientos que sigue la institución he creado un prototipo de cómo debería funcionar una estación de radio para la Universidad Lasallista Benavente.

CAPÍTULO I ANTECEDENTES

1.1 Reseña histórica de la Universidad Lasallista Benavente

La historia de la *Universidad Lasallista Benavente* tiene sus raíces desde la ciudad de México, ya que habiéndose fundado ahí el colegio Benavente, en el año de 1965, de la creación de este colegio proviene la idea de donde realmente se necesitan las escuelas es en el interior de la República Mexicana, ya que se estaba incrementando una migración de los estudiantes que querían seguir estudiando y lo que se pretendía era que los jóvenes tuvieran una opción educativa en sus lugares de origen, que obtuvieran una buena educación y una cultura sin tener que viajar y trasladarse a las grandes ciudades, además de ayudar al desarrollo de las ciudades del interior de la república.

En 1968 ante un grupo de padres de familia de la Ciudad de Celaya, se analizaba qué posibilidades habría de poder crear un Colegio Benavente en esta ciudad. Abriendo la posibilidad de inscribirse en las oficinas del Colegio Benavente de la ciudad de México en año de 1969.

Esta situación abría una oportunidad a todos los jóvenes de obtener una educación de calidad en su propia ciudad, sin tener que trasladarse a las grandes urbes, perdiendo tiempo y esfuerzo. Trajo también un avance bastante considerable al desarrollo educativo de la ciudad y con ello el crecimiento cultural de los nuevos integrantes del Colegio Benavente.

Ya en junio de 1969 se instalaban las primeras oficinas en un local que se rentó para brindar los servicios educativos. En primera instancia, se comenzó con la Sección Primaria y un grupo de inglés. Se funda la primera carrera para

jovencitas en 1971, que no tenían la posibilidad de salir a estudiar, iniciando con la carrera de Educación Familiar, de la cual egresaron dos generaciones; al mismo tiempo se funda la Sección Secundaria.

El hecho de que se haya iniciado con la carrera de Educación Familiar es muy razonable, por el contexto de la época y el interior de la República, debido a que el pensamiento en ese tiempo era un tanto cerrado para las jovencitas; no era muy común que las mujeres estudiaran y mucho menos que salieran de su ciudad para realizarlos, es por eso que éste fue un importante avance en la sociedad celayence, la cual tuvo un impulso cultural con la fundación del Colegio Benavente.

Al año siguiente, en el mes de abril, la institución se muda a las instalaciones actuales en una de las zonas más conocidas de Celaya: *La favorita*.

En 1976, se realizan los trámites para obtener la incorporación de estudios en la Sección Preparatoria con la *Universidad Nacional Autónoma de México*, dos años después se realizan trámites similares para incorporar la primera carrera profesional la Licenciatura en Derecho, de la cual han egresado mas de 27 generaciones de Abogados, habiéndose titulado a la fecha más de 1,000 alumnos.

Para el año de 1985, se tramita la incorporación para las nuevas carreras en el área de Ciencias Políticas y Sociales; en 1988 se tramita la incorporación educativa con las escuelas de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Licenciatura en Relaciones Internacionales y la Licenciatura en Ciencias

Políticas y Administración Pública. Otro gran avance para la ciudad de Celaya, ya que se habían abierto opciones de educación en la misma ciudad de Celaya que antes no existían. Ahora, los jóvenes, podían seguir estudiando en su lugar de origen sin tener que viajar y con la misma calidad que la *Universidad Nacional Autónoma de México*.

En 1991, se planea extender los horizontes de los alumnos y se crean nuevas posibilidades, abriendo las carreras de Ingeniería en Computación y la Licenciatura en Contaduría, las cuales egresaron de su primera generación en el verano de 1996.

Para 1994, año en el que la *Universidad Lasallista Benavente* cumplió 25 años, se contó con la presencia del Dr. José Sarukhan, Rector de la UNAM; quien durante su visita inauguró la División de estudios de Postgrado de la ahora Facultad de Derecho.

Con la preocupación la *Universidad Lasallista Benavente* de no frenar el avance educativo en México, inaugura sus nuevas carreras: Licenciatura en Educación Preescolar, Licenciatura en Educación Primaria y la Licenciatura en Informática; con RVOES de la Secretaría de Educación de Guanajuato.

Actualmente se cuenta con la Maestría en Derecho Civil con 17 materias la cual se encuentra incorporada a la Secretaria de Educación de Guanajuato y se encuentra en proceso de incorporación de nuevas Maestrías en distintas disciplinas. ¹

¹ Manual de Calidad ISO 9001:2000

1.2 Primeras transmisiones de *Radio Ulsab*

En una entrevista realizada al Lic. Jorge de la Rocha Ledezma director de la carrera Ciencias de la comunicación de la *ULSAB* expresó cómo fue que surgió la idea de *Radio Ulsab*.

El Lic. Jorge de la Rocha comentó que este es un proyecto propiamente dicho que generó la Rectoría en especial el propio ex Rector, Lic. Ramón Camarena García, por querer dar una extensión de actividades propias que desarrollaran alumnos de todas las áreas, secciones y carreras de la universidad, como una idea para difundir desde los mismos actores; de igual forma reiteró, que son los estudiantes lo que ellos mismos están desarrollando en sus diferentes campos de trabajo desde primaria, secundaria, preparatoria y como dije hace un momento, las carreras profesionales, por eso al ser un proyecto directo de Rectoría ninguna dirección ni área de maestros, ni administrativos habrían de involucrarse.

Desde un principio, Radio Ulsab fue una idea que tenía el Rector desde hacia tiempo; antes que empezara a desarrollar la convocatoria a los alumnos, lo hizo en una junta de trabajo con los representantes de todos los grupos de primaria, secundaria, preparatoria y de todas las carreras, él ya había tenido algún tipo de asesoría de parte de personas que se encargan de hacer la radio en diferentes instituciones, es decir, grupos radiofónicos y también de personas expertas peritas en el campo de la comunicación. Antes de hacer la convocatoria con los alumnos o de participarlo e informarlo con los directores ya se contaba

con el equipo suficiente para poder desarrollar con una estación de radio interna del campus universitario, pues una antena, un transmisor, etc., para que tuviera esa potencia, incluso en transmisiones de prueba se estuvo haciendo todavía más estrecho el campo del horizonte donde llegara la señal para no afectar la problemática de todos los permisos legales para poder difundir en la mancha urbana, sino solamente dentro de la universidad. Posteriormente el Rector comentó a la mesa directiva que había entrado en contacto con una página de Internet (www.radioulsab.com) para que pudiera canalizarse y entonces ya la difusión de la señal fuera a donde se pudiera captar el Internet. Así es como surge el interés, por eso la cadena de transmisión está en el área de Rectoría. La creación de un comité estuvo integrado y está integrado a la fecha por exclusivamente estudiantes. Lo que tendrían que hacer los directores es propiciar los apoyos y asesoría y en el caso particular de Ingeniería en Computación y de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, buscar el equipo para que éstas desarrollaran el trabajo y el mantenimiento y las asesorías.

Es un proyecto exclusivo de Rectoría

La programación y los horarios de transmisión fueron generados directamente de los estudiantes de ahí proponérselo a Rector y entonces él autorizarlo. Una de las bases era que no hubiera influencias y que fuera un proyecto de jóvenes para difundírselo a los jóvenes.

El que se incluyera a las secciones de primaria, secundaria y preparatoria que fue uno de los logros mas importantes de este proyecto, porque pudo bien hacerse un proyecto exclusivo para Ciencias de la Comunicación e Ingeniería en Computación y por lo tanto serían los únicos que lo escucharan; el propósito del

rector de crear una célula de información donde los actores no fueran solamente entrevistados sino copartícipes y responsables les iba a crear una identificación mayor al hacer su proyecto de radio de algo que ellos mismos estaban haciendo de su propia sección o carrera y entonces crearle la curiosidad de escuchar esta señal.

Los proyectos se crean con expectativas a un máximo de un universo, es normal o lógico suponer que estudiantes de carreras como Derecho, Relaciones Internacionales, Contaduría, al no sentir o no ver cercana una realización de un trabajo que no están estudiando para hacerlo, lo consideren como una prioridad a otro tipo de proyectos,

Un fenómeno bastante interesante es que los niños de primaria, hacían sus programas con gran entusiasmo, incluso papás se estacionaban cerca del campus y entonces sintonizaban para recibir la señal, en alguna ocasión en que se invitó a los papás a que se estuvieran adentro del campus donde se recibía la señal y se pensó también en poner radorreceptores de frecuencia modulada en los salones para que los alumnos sintonizaran el radio. Se dieron todos los recursos y apoyos necesarios para la creación de la estación de radio, sin embargo, no se generó el suficiente entusiasmo en los participantes como para que siguiera el proyecto.²

² Entrevista realizada Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Lasallista Benavente Lic. Jorge de la Rocha Ledezma.

1.3 Radiodifusión Universitaria

La radio cultural o radio universitaria tiene como fin crear cultura en el público que los escucha, en este apartado examinaremos como ha ido surgiendo la radio en nuestro país, cuales fueron las primeras emisoras y más importantes.

1.3.1 Comienzos de la Radiodifusión universitaria en México

Al hablar de radio cultural en México, nos vienen a la mente las estaciones de radio universitarias. Se podría afirmar que en nuestro país son el prototipo de radio no comercial.

1.3.1.1 Primeras emisoras universitarias en México

La radiodifusión universitaria tiene sus inicios en México en 1937 cuando el 14 de junio se inaugura la XEXX (actualmente XEUN) *Radio UNAM*, que cumpliría con un “amplio programa de extensión cultural por medio de la radio” y programaría difusión de literatura y drama, del acervo cultural, extensión de la docencia, divulgación de la ciencia, emisiones internacionales dirigidas a los México-norteamericanos e información artística y científica. CITA!

Transmite en el 860 de la banda de amplitud modulada, con 45, 000 watts de potencia en el día y 25, 000 en la noche; en FM, en el 96.1, con 20 mil watts y en onda corta en el 9 600 de la banda internacional de 31 metros. La señal de amplitud modulada alcanza los estados colindantes del Distrito Federal, aunque

se reporta en algunos lugares de San Luís Potosí. En cambio la transmisión de la señal de frecuencia modulada solo alcanza el área metropolitana de la Ciudad de México. El alcance de la onda corta llega a toda la República Mexicana y el continente americano, teniendo así, un gran auditorio de diversos países del Continente, convirtiéndola en la estación universitaria más importante del país.

Cuenta con un local propio para producción y emisión en la Colonia del Valle y dos plantas transmisoras en las afueras del Distrito Federal. Tiene un auditorio, *El Julián Carrillo* y la fonoteca *Alejandro Gómez Arias*, con mas de 30, 000 cintas.³

La Coordinación de Comunicación Social es la encargada de la emisora, pero ha dependido de Difusión Cultural y de la Coordinación de Extensión Universitaria. El Rector nombra quien es el director de la emisora.

La influencia y la presencia de *Radio UNAM* se han hecho notar en el paso de los años como por ejemplo en periodos muy comprometidos, como fueron los relativos a la invasión de Playa Girón en 1961, el movimiento estudiantil del 1968; los sismos de Septiembre de 1985.

La función de *Radio UNAM*, ha sido muy importante en el desarrollo cultural de nuestro país y ha sido ejemplo de Radio Universitaria para las demás emisoras de las instituciones académicas. Muestra de ello es, que muchos de sus programas son retransmitidos por otras estaciones culturales que consideran que son de excelente calidad.

³ ROMO Cristina, "La otra radio", México, Ed. Manuel Buendía 1990 pág. 35

El mejor prototipo de programación lo tiene *Radio UNAM*, ya que actualmente incluye temas científicos, programas literarios, además de varios musicales, en los cuales se incluye música de países lejanos tratando de dar a conocer otras culturas, también jazz, música autóctona nacional e internacional; produce noticieros, programas de análisis y comentario, cartelera cinematográfica y los relativos a museos y programas de participación del auditorio, donde se muestra el interés que tiene la emisora por aumentar el acervo cultural de su público y conocer sus necesidades.⁴

Tratando de seguir el ejemplo de *Radio UNAM*, en 1938, la Universidad de San Luís Potosí lanzaba al aire la XEXQ el 28 de julio de 1938, que transmite en la banda de AM en el 1 460 y el 23 de noviembre de 1960 se crea la banda de 49.6 metros de onda corta en el 6 045, con 250 watts de potencia, logrando convertirse en la segunda emisora de radio universitaria en el país, con un horario de transmisión de las 7 a las 23 horas de lunes a sábados, y de 7 a 20 los domingos.

Aparte de que el horario de transmisión no es de tiempo completo el alcance de la estación es muy corto debido ya que solo abarca la ciudad y los poblados cercanos.

La programación de *Radio Universidad de San Luís Potosí* prácticamente se reduce a la emisión de música clásica, por lo cual esta emisora se puede

⁴ www.radiounam.unam.mx/htm/historia.htm

considerar el prototipo de radiodifusión que considera a la cultura como la música, y de ésta, solo expresión clásica.⁵

La tercera emisora cultural fundada, en 1943, en México fue la XERUV *Radio Universidad Veracruzana*, que transmite en el 1 550 de la banda de AM con 10, 000 watts de potencia, alcanzando el 75% del estado de Veracruz.

Cumple con su propósito que es difundir la actividad artística, que ha caracterizado a la ciudad de Xalapa como una de las ciudades de mayor actividad en el país en cuestiones de este tipo, por ejemplo, haciendo controles remotos de las audiciones de la Orquesta Sinfónica de Xalapa.

Veracruz, es el Estado con el mayor número de radiodifusoras comerciales en el país, por lo cual *Radio Universidad Veracruzana* pretende llegar al mayor número posible de radioescuchas y así convertirse en una verdadera competencia de la radio comercial.

1.3.2 Primeras emisoras universitarias en el Estado de Guanajuato

Para referirnos a los antecedentes históricos más importantes de radiodifusión universitaria para este trabajo, debemos adentrarnos un poco en

⁵ ROMO Cristina, "La otra radio", México, Ed. Manuel Buendía 1990 pág. 38-39

las primeras emisoras culturales del Estado de Guanajuato, las cuales son XEUG – *Radio Universidad de Guanajuato*, y XEITC – *Radio Tecnológico de Celaya*.

1.3.2.1 Radio Universidad de Guanajuato

Hace 45 años en un salón de la Facultad de Derecho y por 4 horas diarias, comenzó la transmisión de XEUG *Radio Universidad*, siendo Rector el Lic. Armando Olivares Carrillo. Tres años antes, en 1958, se había ya concretado la idea de que la Universidad contara con una radiodifusora, pero fue hasta el 21 de febrero de 1961 que se realizó la inauguración oficial.⁶ Ese día, el entonces Presidente de la República Adolfo López Mateos, en gira de trabajo por Guanajuato, marcó el momento en que *Radio Universidad* inició transmisiones. “*Que esta estación de radio sirva para llevar a todos los guanajuatenses las aspiraciones de justicia social y de grandeza material y espiritual, banderas inextinguibles del México de ayer, del México de siempre, del México eterno*”, fueron las palabras del Presidente en el acto inaugural. El mandatario, en su mensaje, hacía hincapié en la necesidad de promover los valores culturales: “*Al inaugurar las transmisiones de la estación de radio de la Universidad de Guanajuato, formulo los mejores votos porque sirva como expresión genuina de la cultura guanajuatense, como contribución generosa y fecunda a una mejor divulgación del pensamiento y de la historia de México*”⁷

⁶ Ibidem pág. 41

⁷ www.extension.ugto.mx/revista/

Esta emisora transmite en el 1970 de la banda de AM con 500 watts de potencia.

Sin embargo, como todo proyecto que inicia, los obstáculos no podían faltar. Las transmisiones de Radio Universidad se iniciaron con un rudimentario equipo de fabricación casera que en ese entonces se ubicó en el edificio central de la Universidad.

Pero aunado a lo precario del equipo transmisor, la incipiente radio tenía serias dificultades técnicas y carencias materiales y humanas por lo que las horas de transmisión se reducían a cuatro por día. Y naturalmente los recursos económicos escaseaban. Apenas con 24 mil pesos se tenían que salvar todas las necesidades que implicaba el funcionamiento de la radio.

En buena medida, el presupuesto de *Radio Universidad de Guanajuato* se invertía en sueldos y compra de refacciones y todo aquello que le permitiera a la estación seguir operando para no quedarse sólo en el intento. Había entonces que actuar, dar soluciones prontas para poder convertir a la radio universitaria en una realidad y fue entonces que como primer medida, se llevó a cabo una depuración en las conexiones eléctricas del equipo técnico: *Radio Universidad de Guanajuato* era, hasta ese momento con todo y las carencias un excelente centro experimental y de afición a la comunicación radial. Personas como los ingenieros Armando López Martín del Campo y Rafael Nieto o el Maestro Virgilio Fernández y el señor Hugo Ruiz le dieron el impulso que la radio necesitaba para seguir pensando en ella como un sueño cristalizado.

El tiempo avanzaba y en 1970, después de nueve años de fundación, los estudios de *Radio Universidad* cambiaron de domicilio. Un pequeño espacio en el Teatro Principal fue la nueva sede. Pero no sólo de instalaciones era preciso cambiar, en 1974 y en aras de una mejor estación, se adquirió un equipo de transmisión profesional que sustituyó al rudimentario equipamiento original. Carlos Baca Hamilton, el entonces coordinador de la radiodifusora hizo los esfuerzos necesarios. La compra fue posible gracias a las aportaciones económicas realizadas por los clubes de servicio de la ciudad de León, pero fue hasta enero de 1975 cuando el equipo adquirido comenzó a operar.

La espera había valido la pena, *Radio Universidad de Guanajuato* transmitía a la altura de cualquier estación moderna. Y las expectativas de la radio crecían. Se contempló en el mismo 1975, la posibilidad de incrementar la potencia y el tiempo de transmisión.

Sin embargo, y a pesar de las diligencias llevadas a cabo para tal efecto, los requisitos pedidos por la Dirección General de Comunicaciones, impidieron que ese proyecto se concretara.

Pero los responsables de llevar a buen puerto *Radio Universidad*, no se durmieron en sus laureles: ante la imposibilidad de ampliar las horas de transmisión se pensó mejor en la calidad de la programación y en ella se hicieron cambios sustanciales lo que le dio una mejor imagen a la estación.

En 1975, *Radio Universidad de Guanajuato* inicia una nueva época cuando Diego León Rábago entra al relevo de Carlos Baca Hamilton en la

dirección de la estación. León Rábago le da un profundo impulso: el trabajo se profesionaliza, se deja de usar material discográfico en las transmisiones para darle paso a las grabaciones en cinta magnetofónica de carrete abierto y además, como un logro importante de Diego León, se logra la titularidad de Radiodifusora Oficial para la grabación y difusión de los eventos llevados a cabo durante siete celebraciones del Festival Internacional Cervantino.

Así también, el acervo de la fonoteca tuvo un crecimiento sin precedentes lo que le dio a la radiodifusora un cambio notable en la calidad y cantidad de los programas transmitidos. Diego León Rábago también logró que *Radio Universidad de Guanajuato* contara con un equipo de transmisión de 10 mil watts de potencia.

Continuando con la historia de la XEUG, se muestra a continuación cronológicamente el desarrollo de la emisora:

28 de octubre de 1983: compra de un transmisor y receptor marca MARTI para hacer enlaces a distancia y lograr transmisiones en vivo.

En 1991 ocurre la organización de la Primera reunión nacional de radios universitarias pertenecientes a ANUIES 1994

El 3 de noviembre de 1994, compra a la empresa *Asesores y Consultores en Telecomunicaciones S.A. de C.V.* de un transmisor HARRIS modelo Gates - one de IKW.

El nuevo transmisor HARRIS Gates - One y demás equipo complementario se instala en 1996 en el cerro de Aldana.

El 3 Diciembre de 1996, Compra a la empresa *Telectrónica* de equipo para las cabinas de transmisión y grabación.

10 de febrero de 1997, se amplía el horario de transmisiones. De lunes a viernes, se incrementa 3 horas, la salida del aire es ahora a las 11 de la noche. Los sábados y domingos, las labores finalizan a las 8 de la noche; hay un incremento de 5 horas el fin de semana.

Para el 15 de agosto de 1997 inicia la recepción satelital de Radio Nederland a partir de antena parabólica con dos horarios diferentes al día con programación seleccionada.

Inician transmisiones de prueba de Radio Universidad usando real audio 15 de enero de 1999. El servidor se encuentra ubicado en el Mesón de San Antonio. Desarrollan el proyecto en la parte técnica: Reginald T. Robotham y Jaime Arellano.

Y en marzo, se da la donación de equipo de cómputo por parte de Hewlett Packard y el complemento de equipo de cómputo mediante transferencia de la Dirección General de Apoyo Académico.

El 10 de septiembre del mismo año, el gobierno del Estado pone en manos de la Universidad de Guanajuato en forma definitiva la responsabilidad de las transmisiones y así, para el 10 de febrero

de 2001, las instalaciones de *Radio Universidad* mudan de domicilio y después de 21 años de permanecer en el Teatro Principal, *La Casa de Moneda* alberga el equipo transmisor de la estación y es aquí donde nos encontramos con 45 años de historia, historia que han vistos pasar decenas de personas encabezadas en distintas épocas por los siguientes directores y coordinadores: Luis Pablo Castro Ignacio Hernández Ornelas Luis Covarrubias Mendoza Mario Hernández Lira Carlos Baca Hamilton Diego León Rábago Rogelio Martínez Archundia Jorge Pantoja Merino Domingo Contreras Cardona Rolando Alvarez Barrón Enrique Ayala Negrete Ma. Teresa Elizarrarás Arellano Ricardo García Muñoz.⁸

Radio Universitaria se define como un medio masivo de comunicación que pretende dar a conocer las composiciones musicales que tienen poca o nula difusión, que educa a través de programas documentales e informativos y de análisis. Consideran que difundir la cultura es transmitir las manifestaciones artísticas del hombre. También se han rescatado programas valiosos del pasado, como por ejemplo las Radionovelas de Sentli, Ópera transfer, Destellos corales y Carrusel folklórico. Radio Universidad ofrece gran variedad de géneros musicales que no se manejan en las radios comerciales: música del mundo, música característica de la zona del trópico de cáncer, jazz, blues, música de concierto, lounge, rock, etcétera.

⁸ www.extension.ugto.mx/revista/

Como hemos podido observar la emisora basa su programación en la difusión musical como en muchas de las radios universitarias. También emite los noticieros de *Radio UNAM*.

Por las características de comunidad universitaria y la vida cultural de la ciudad, la programación de esta radiodifusora podría dinamizarse con la participación pública.

1.3.2.2 Radio Tecnológico de Celaya

La otra emisora universitaria que tiene precedente en el estado de Guanajuato se encuentra en la ciudad de Celaya y es la XEITC *Radio Tecnológico de Celaya*.

Transmite en amplitud modulada el 1210 desde el 14 de abril 1978 convirtiéndose en la primera radiodifusora cultural del *Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos Regionales*.⁹

Sin embargo, para llegar a ser la emisora que hoy conocemos tuvo varios retrasos en su creación.

En un principio la primera solicitud que se realizó fue con el fin de instalar y mantener una estación radioemisora de carácter cultural en la ciudad de

⁹ROMO Cristina, "La otra radio", México, Ed. Manuel Buendía 1990 pág. 35

Celaya Gto., dependiente del *Instituto Tecnológico de Celaya*. Sin embargo, estos trámites tuvieron un retraso de dos años debido a que la persona encargada de promover la emisora estuvo ausente en ese lapso de tiempo.

Los trámites se reanudan dos años después junto con los requerimientos que pedía la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Uno de ellos fue la formación del Patronato Proestación Radioemisora Cultural X.E.I.T.C.

El 10 de julio de 1972 fueron aprobados por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, reconocidos por el Gobierno del Estado de Guanajuato, los estatutos que daban personalidad jurídica al Patronato conforme al artículo 26 de la Ley Federal de Radio y Televisión, los artículos 2670, 2671 y demás relativos al Código Civil para el Distrito y Territorio Federales.¹⁰

En 1973 se realiza una solicitud de la donación del equipo técnico electrónico necesario para que funcionara la radioemisora al C. Presidente de la República, Lic. Luís Echeverría Álvarez, el cual accede, sin embargo, esto tarda un año por lo que el costo del equipo aumenta un 95% lo que afectó el proceso de la emisora. Sin embargo, con ese donativo se compró parte del equipo, faltando el transmisor y el elemento radiador (antena).

En septiembre de 1976, en audiencia especial auspiciada por el Presidente de la República, ante el Subsecretario de Educación Técnica, Media

¹⁰ www.itc.mx/servcom/radiodifusora

y Superior, Ing. Cesar Uscanga, donó la cantidad de \$500,000.00 para la compra del equipo que había quedado faltante.

Debe aclararse que el costo del equipo que había faltado en septiembre de 1974, para septiembre de 1976, había aumentado un 80% aproximadamente.

En octubre de 1976, el Ing. Jesús San Martín Briones, dueño de algunas radiodifusoras de esta ciudad, donó parte de la estructura de la antena, y en noviembre del mismo año se inició la erección de la misma.

Pero aquí no acaban los problemas para *Radio Tecnológico de Celaya*. Ya que faltaba el terreno donde se colocaría el equipo transmisor, se consiguió el lugar ideal se encontraba a 250 mts. de la cabecera de pista del aeropuerto de esta ciudad. Por tanto hubo necesidad de hacer los trámites necesarios a fin de lograr que el aeropuerto fuera cambiado a otro lugar.

Finalmente, un día 14 de abril de 1978, la Radiodifusora Cultural, XEITC del *Instituto Tecnológico de Celaya* emite sus ondas al espacio, con el único fin de enlazar a esta comunidad, con la ciudadanía que quisiera recibir su mensaje.

Así pues surge esta emisora con muchos problemas para lograrlo pero al fin exitosamente cumplió con su cometido.¹¹

¹¹ Idem

1.3.3 ¿Qué es la Radio Universitaria?

En primer lugar para entender qué es una radiodifusora universitaria, debemos analizar el carácter legal, es decir, de acuerdo con la *Ley Federal de Radio y Televisión* en la que los artículos primero, segundo, tercero y cuarto del Capítulo Único del Título Primero, Principios Fundamentales se estipula que corresponde a la nación el dominio de la propagación de las ondas electromagnéticas, por consiguiente el uso del espacio y de los canales para la difusión de noticias, ideas y otras formas de expresión que deben estar regidas por el Estado.¹²

Estas son permisionadas, es decir, el gobierno le otorga a la institución el derecho de colocar su emisora, con el fin de difundir la cultura y el conocimiento, estas subsisten con el presupuesto que les da el gobierno y que administra la institución, así pues tampoco tienen derecho a insertar publicidad en la programación, ya que si no debería ser una emisora concesionada, o sea, una emisora comercial.

Cristina Romo dice:

¹² Cfr. Legislación de Comunicaciones, en Art. 1,2,3 y 4 del capítulo único del título primero. "Principios Fundamentales" México Ed. Delma 1999. pág. 435

*“En términos generales, la existencia de las radiodifusoras universitarias responde explícitamente a la tercera función de la universidad que es la extensión académica y la difusión cultural. La universidad como creadora de conocimientos y de cultura busca los medios adecuados para que ese saber y esa expresión trasciendan al espacio universitario y colaboren en la transformación de la realidad”.*¹³

Las radiodifusoras universitarias fueron creadas como la tercera función de la universidad que es la extensión académica y la difusión cultural. El deber de la universidad es buscar los medios de comunicación adecuados para que los conocimientos y la cultura trasciendan al espacio universitario y colaboren en la formación de la población.

Sin embargo, otros opinan que la función radiofónica universitaria debe preocuparse por educar y difundir la cultura del propio país.

La misma naturaleza de las emisoras de educación superior deben combinar la emisión de programas educativos, culturales, de análisis e informativos.

También el Profesor de la UPN opina:

¹³ROMO Cristina, “La otra radio”, México, Ed. Manuel Buendía 1990pág. 36

“La radio universitaria es opuesta a los contenidos de la radio comercial, porque tiene objetivos muy diferentes. La radio universitaria tiene fines que tienen que ver con la educación.”¹⁴

Entonces la radio universitaria no tiene un fin lucrativo, sino educativos y de la divulgación de la cultura y el conocimiento producido por la misma institución. Es necesario definir la diferencia entre radio radiodifusión universitaria, porque el uso de la radio puede ser a niveles muy locales y la universidad necesita no solo de la radiodifusión sino producir desde la misma institución y transmitir en el cuadrante de AM o FM para poder difundir la cultura.

Por otro lado Javier Olmedo Badia quien encabeza la Dirección de Difusión Cultural y Extensión Universitaria de la UPN opina:

“Se puede entender por radio universitaria una estación de radio que es de una universidad. Las radios internas no pueden ser consideradas como radios universitarias, porque su función son las prácticas de los estudiantes. En este sentido, la radio es medio de aprendizaje, técnico, pero no comunica a nadie. En el caso de Ibero, la UIC y la UVM, las actividades de radio están pensadas más bien como un laboratorio para los estudiantes de comunicación; en esos casos, lo de menos es si se transmite o no se transmite, quien lo oye o a quien le llega la frecuencia. Eso no importa porque finalmente los estudiantes

¹⁴ www.redalyc.uaemex.mx

*hacen sus prácticas de guionismo, diseño, producción, transmisión, etc., y no importa que tan lejos llegue la señal.*¹⁵

Con esto entendemos que los estudios internos de radio en las universidades no se consideran como radiodifusoras universitarias debido a que no tiene una antena o un transmisor, ni tampoco una frecuencia para poder transmitir sus programas. Simplemente son elementos de aprendizaje para los alumnos donde puedan realizar sus prácticas radiofónicas.

Pero todo esto es muy difícil de lograr ya que generalmente las condiciones de las radiodifusoras son precarias, debido a que dependen del presupuesto del gobierno, lo que aleja la oportunidad de hacer una radio de calidad, ya que no existe un motivante que anime a los universitarios a sacarle provecho utilizando las radiodifusoras como un medio para expresar sus ideas, desaprovechando el talento de los universitarios y la mano de obra de los universitarios y docentes que estarían dispuestos a colaborar.

Es verdad que la radio universitaria ha sobrevivido con muchos esfuerzos de los que realmente están interesados en seguir adelante con ella, con una situación precaria en contra y sobre todo con las estaciones comerciales y los altos ratings que tienen.

¹⁵ Idem

Todos estos aspectos que frenan el desarrollo de la radio cultural provoca las mismas universidades opten por transmitir programas de transcripción de las grandes radios internacionales. Pero lo que provoca esto es que los contenidos de estos programas no tengan nada que ver con la problemática, la situación o las necesidades de nuestro país, haciendo así que nuestras radiodifusoras demuestren como es el típico mexicano siempre esperando recibir ayuda de otra parte y con ello irse por el camino fácil.

Ahora la incógnita es: ¿Merecen las universidades un medio de comunicación, si no son capaces de administrarlo ni producir su propios programas?

Mi respuesta es, si, ya que el gobierno tampoco brinda el apoyo necesario para ello, además de que las instituciones deciden destinar el presupuesto a otras áreas y no a la de extensión universitaria.

Por ejemplo, es evidente que el Comisión Federal de Radio y Televisión, no las colocó entre las emisoras permisionadas y no se ocupó de ellas, como lo hizo con las emisoras experimentales y las escuelas radiofónicas.

En conclusión, definir radio universitaria como un medio eficaz de difundir la cultura es un tanto desacertado, por la simple razón que estas emisoras no tienen un verdadero apoyo del gobierno ni mucho menos de las universidades, además de que al transmitir programas de otros países para llenar el horario de transmisión no es un elemento que ayude a conocer nuestro país sino mas bien

conocer los problemas de otros lugares y dejando atrás los de nosotros que son los que deberían importarnos.

Otro factor que altera el desarrollo de la radio cultural es la misma falta de cultura en la gente, que prefieren escuchar radio comercial y contribuir con el rating sin importarle todas aquellas cosas que pueden aprender escuchando la voz de las universidades.

Es por eso que esta situación se ha convertido en una lucha en contra de todos aquellos factores que frenan el desarrollo de la radiodifusión universitaria en México.

CAPÍTULO
II
PRODUCCIÓN
RADIOFÓNICA

2.1 ¿Qué es Producción Radiofónica?

Para poder montar una estación de radio universitaria, primero tenemos que conocer qué es y cómo se realiza una Producción Radiofónica.

El concepto de Producción lo podemos encontrar en el Diccionario, pero qué mejor poderlo encontrar en el Diccionario de Radio y Televisión, en este documento se define como:

“Producción: Acción, modo y efecto de producir un programa para radio, cine o televisión. Por extensión, dicese a veces del programa mismo. Equipo encargado de poner al servicio del equipo de realización los equipos y personas necesarias, así como llevar el control de presupuestos y gastos de un programa.”¹⁶

De esta forma podemos entender que la Producción Radiofónica es la acción que se realiza al utilizar una potencia, el efecto de hacer, el acto radiofónico es un largo proceso creativo en el que se interrelacionan una serie de acciones, tanto de índole puramente técnica como creativa.¹⁷

¹⁶ CEBRIÁN Herreros, M. *Diccionario de radio y televisión*. Ed. Alhambra, Madrid, 1981 pág. 227

¹⁷ VILLEGAS Teodoro y otros “El sonido de la radio” Mexico Ed. Plaza y Valdes. 1998 pag. 165

2.2 El sonido como materia prima de la radio

Para entender desde un principio como se realiza la Producción Radiofónica, primero hay que conocer el manejo de su materia prima, **el sonido**.

Teodoro Villegas nos dice que:

“El sonido como sensación, es el registro, en el cerebro del hombre, de un fenómeno o un hecho que ocurre en el mundo que rodea al oyente. Y el sonido es un aspecto físico, la vibración de los cuerpos que, en un ambiente ideal o un ambiente elástico, generalmente el aire, producen ondas que viajan en el espacio.”¹⁸

Las ondas sonoras se miden por su intensidad y frecuencia. La manera en que se mide la intensidad del sonido es gracias a la altura que tengan las ondulaciones, que indican la presión máxima de ese sonido.

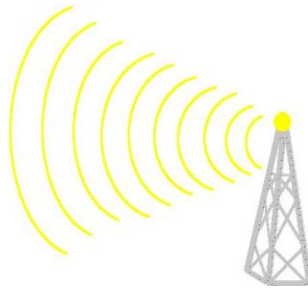


Imagen extraída de www.egrupos.net/albumPhoto/

¹⁸ Idem

Otro elemento importante en la radio es el tono, el cual nos referimos al número de vibraciones por segundo que da el objeto que perturba las moléculas del aire de un lado a otro.

Al vibrar con mayor velocidad el objeto que produce el sonido hace que la presión aumente la frecuencia de las ondas. Todas estas ondas se irradian en todas direcciones.

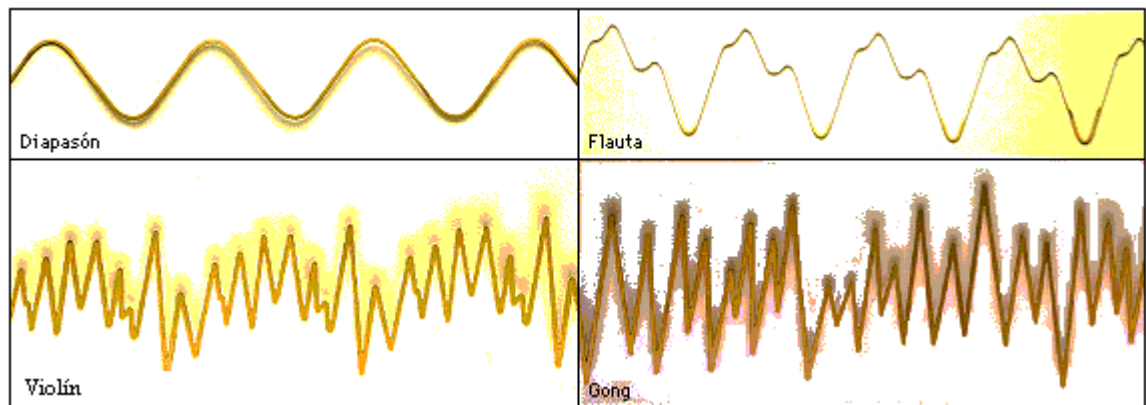


Imagen extraída de html.rincondelvago.com

A partir de una fuente sonora esta información se trasmite al cerebro por medio del oído. El cerebro decodifica esa información y la convierte en una sensación denominada: **sonido**.

El sonido se nos presenta en tres opciones o actos: el sonido voz, el sonido música, y el sonido ruido o efecto.

Ahora bien, debemos explicar cada uno de los elementos mencionados, para poder entender como se conforma el lenguaje radiofónico.

2.2.1 La voz

El sonido voz o también conocido como el lenguaje de la voz, se le llama así también ya que no solo es la palabra lo que significa la interpretación del oyente. Existen otros elementos como por ejemplo, la intención de quien emite el mensaje debido a que la voz crea particularidades a través de la dicción, es decir, la manera de hablar o escribir, calificada como buena o mala literariamente considerando únicamente el empleo de las palabras y su construcción. El matiz, que son cada uno de los distintos grados o niveles de intensidad o de ritmo en que se realizan uno o varios sonidos.¹⁹ Podemos encontrar también efectos como el contexto cultural en que el individuo emisor se encuentra.

Al escribir nuestro mensaje debemos ir meditando con qué voz vamos a grabar. Existen voces muy peculiares y exquisitas, sin embargo, debemos saber elegir cual es la que nos conviene para nuestro objetivo, de eso depende en gran parte el éxito del mensaje.

La voz se elige desde el mismo momento en que se van redactando los diálogos. Debemos tener cuidado al elegir la voz, por ejemplo si se va a anunciar ropa, qué voz necesitamos, masculina o femenina y por qué.²⁰

¹⁹ www.definición.org

²⁰ PÉREZ Hernández Mario Alberto, *“Prácticas radiofónicas: manual del productor”* 2da. Ed. México, Ed. Porrúa, 1998, pág. 89

2.2.2 La música

El sonido música no es más que una expresión, muy subjetiva de la ordenación de sonidos y articulaciones con los cuales se logra crear un lenguaje. Es importante recalcar que la música es subjetiva, esto debido a que no a todos nos gusta la misma música.

La música se divide en cuatro elementos que la componen:

- Ritmo
- Melodía
- Armonía
- Timbre²¹

El ritmo se considera como el elemento primario de la música ya que con el nace el golpeo o percusión que es el que nos marca el tiempo musical.

Cuando es un golpeteo repetitivo se acentúa una percusión en particular podemos medir el ritmo que lleva la música.

²¹ VILLEGAS Teodoro y otros "El sonido de la radio" Mexico Ed. Plaza y Valdes. 1998 pág. 168

De esta manera podemos organizar artísticamente el movimiento musical, dándole forma y armonía a la música, llevado las partes a formar un todo.

Es sencillo medir el ritmo, por ejemplo cuando escuchamos una canción, y empezamos a mover el pie, o la cabeza de manera uniforme, podemos medir el ritmo y la armonía de la música, por ejemplo si escuchamos música ranchera el ritmo de nuestro pie será más lento que si escucháramos salsa.

La melodía es la línea musical que guía a nuestro oído a través de la composición, es hilo de la historia que se cuenta, la obra musical.

La melodía puede ser lenta o llevar un ritmo acelerado, puede ser fuerte o suave, depende para que la necesitemos. Podemos utilizar la melodía para acentuar o dar una separación gramatical gracias a su cadencia o frases musicales. Por ejemplo cuando era niño me gustaba mucho ver las caricaturas del Coyote y el Correcaminos, donde se utilizaba música clásica y se mezclaban las cadencias de la melodía de acuerdo a lo que sucedía en la imagen, era una relación perfecta entre música e imagen.

La armonía se refiere a todos los sonidos que se encuentran en la estructura musical, los cuales son acomodados de tal manera que le dan un orden y unidad; es la profundidad de la música, introduce la impresión del espacio musical.

Un solo sonido, nunca nos dará sensación de consonancia o disonancia y para que estas se produzcan debemos tener al menos el sonido de tres distintos

acordes que corresponderán a la unión de dicho sonido y dos sonidos armónicos, llamados también sonidos. Los sonidos armónicos son producidos por la naturaleza, al recibir cuerpos capaces de vibrar las ondas sonoras que emite un sonido fundamental al espacio.

Si escogemos diversos sonidos fundamentales y los emitimos de forma diversa con diferentes combinaciones con la finalidad de que sean consonancias o disonancias, enlazando éstas de una determinada forma se obtendrá un material sonoro con una estructura que sirva de contenido armónico a una obra musical.²²

Y por último el timbre, pieza importante para el sonido radiofónico. Con el timbre podemos reconocer quien está mandando el sonido. Es la parte que nos permite diferenciar a los instrumentos musicales de la voz humana y a los hombres de entre sí.

Otra función de la música es la de describir, con ella podemos representar lugares o ambientes determinados, por ejemplo si es un lugar tenebroso podemos utilizar la pieza “El fantasma de la ópera” y con ello crear un ambiente oscuro y tétrico.

La música también nos permite reflexionar; hay que aprovechar esta función para que el oyente adopte esa actitud intelectual al respecto a lo escuchado.

Por último, la música también ambienta o acompaña a las actividades de los humanos en lugares y situaciones determinados por la realidad social.

²² www.filomusica.com

Estas funciones de la música serán atizadas dentro de la producción radiofónica en función de las necesidades de cada programa.²³

2.2.3 Los silencios y efectos

Se necesitan elementos que nos puedan ayudar a colocar a nuestro auditorio en un momento o lugar determinado, a poder imaginar o sentir algo, para eso tenemos los efectos. Otra función importante que poseen los efectos es la de describir o reforzar una escena.

Por otro lado los silencios marcan un lapso de suspenso, duda o drama, pero debemos cuidar que este silencio no se convierta en una laguna.

Hace tiempo en la radio se utilizaba a un personaje indispensable llamado efectista, el cual con ayuda de láminas, botellas, cartones, podía recrear escenas increíbles, este elemento era indispensable en la grabación de spots y radionovelas, y podía transportarnos al lugar que describía la escena. Sin embargo, todo ha cambiado, ahora se graban previamente los efectos, se descargan de Internet o se buscan en las bibliotecas donde hay cd con efectos de sonidos y en una consola o en un programa de computadora se utilizan y se insertan en el trabajo de producción.

Es indispensable utilizar nuestra creatividad al insertar efectos ser originales y mesurados.

²³Op. cit. pág. 169

Originales, porque es importante saber qué efecto utilizar y si no se tiene no utilizar otro que se le parezca, no será lo mismo.

Mesurados, para no saturar de sonidos que puedan confundir o molestar al radioescucha.

En conclusión los efectos se utilizan de manera discreta pero dándole la funcionalidad adecuada, en cada situación sin saturar de sonido ni mucho menos utilizar los que no sean los adecuados.²⁴

2.3 El guión radiofónico

El guión en radio es una guía que nos va señalando el camino para realizar una producción de calidad, el hilo que nos lleva por el camino para tener una buena planeación y organización.

Federico Volpini y Miguel Ángel Ortiz nos dicen:

“Si la voz es en el hombre la forma de comunicación más habitual, el silencio se convierte en la más eficaz, la más cargada de significado; La música ayuda a transmitir nuestra emotividad y el ruido es el compañero ineludible. Son, también, nuestras herramientas en tanto en cuanto, combinados, estos cuatro elementos conforman el lenguaje sonoro.”²⁵

²⁴ PÉREZ Hernández Mario Alberto, “Prácticas radiofónicas: manual del productor” 2da. Ed. México, Ed. Porrúa, 1998, pág. 25

²⁵ ORTIZ Miguel Ángel, VOLPINI Federico, “Diseño de programas en radio” España, Ed. Paidós Ibérica, S.A., 1995. pág. 31

Con esto entendemos que en el guión se utiliza la voz, el silencio, la música y el ruido como efectos fundamentales, para la producción radiofónica, de tal manera que acomodados armónicamente podemos realizar un buen trabajo de guión.

El guión nos indica todo aquello que deseamos que se incluya en la grabación, se puede considerar como la expresión escrita del lenguaje radiofónico.

2.3.1 Formatos o géneros de guión radiofónico

Existen varios tipos de formatos de guión en radio:

- El guión de noticiario

Se toma la esencia de la prensa escrita al igual que la televisión y algunas actualidades de cine, donde podemos encontrar reportajes, entrevistas, artículos de fondo, editoriales y caricaturas.

Es importante recalcar que al redactar una noticia en radio se debe considerar que va a ser oída solamente, sin el apoyo de imágenes.

Por lo tanto debe ser breve y concreta.

- El guión del radiodrama

Se utilizan los elementos y géneros teatrales. En el radiodrama se inscriben el radioteatro, radionovela y el radiocuento.

- El guión promocional o comercial

La característica principal de este tipo de guión es que es de corta duración va de los 10 a los 60 segundos, por esta razón se les conocen como spots. Cuando se les utiliza para promover un servicio se les llama promocionales y cuando son para vender un producto se les llama comerciales.

- El guión de la cápsula

Son un poco más largos que los spots, van de 1 a 10 minutos, en ellos programas de cápsulas se pueden tocar todos los temas.

- Didácticos

La función de estos programas es difundir conocimientos escolares o académicos.

- De concurso

La dinámica de estos programas es mediante preguntas y respuestas de los radioescuchas y así conocer la audiencia que posee el programa.

- Musicales

Son programas que transmiten en esencia música de las diversas manifestaciones musicales, podemos encontrar crítica, promoción musical. Generalmente las casas productoras mandan la música para que sea transmitida en la radio y así poder aumentar las ventas de discos.

- Infantiles

Son programas que se dirigen al auditorio infantil, tocando temas de interés para los niños. En ocasión los conductores también son niños para que los pequeños radioescuchas se identifiquen con el programa.

- Deportivos

La narración de deportes o el comentario de lo que pasa en el mundo deportivo entran en este formato, el cual lo podemos encontrar dentro de un noticiario, o como un programa independiente.

- De difusión

Aquí entran todos los programas que incluyen información, cuando difunde actividades culturales se llaman cultural, si difunde actividades científicas se llama científico.

- Mesas redondas o panel

Es un pequeño grupo de gente especializada en un tema, las cuales debaten y discuten sobre el. Generalmente se transmiten en vivo y con línea telefónica abierta.

- Miscelánea

En las misceláneas se transmiten de todo un poco, y tiene una estructura que la conforma cada uno de los géneros antes mencionados.²⁶

2.3.2 Proceso formal de creación de un guión radiofónico

Todos los géneros de programas de radio antes mencionados llevan un proceso, es decir, se elaboran varios guiones para llegar al que se va a utilizar en cabina.

2.3.2.1 El guión literario

Es la etapa de la investigación en la cual escribimos todas nuestras ideas antes de elaborar el guión definitivo.

Aquí podemos echar a perder, borrar, corregir, escribir en frío y sin resumir, sin utilizar un lenguaje radiofónico.

²⁶ LINARES Quintero Marco Julio, *“El guión. Elementos, formatos y estructuras”*, México, Ed. Pearson Educación, 2002, pág. 27-30

Lo primero que tenemos que hacer al crear un guión literario es tener la idea. La búsqueda de la idea no es siempre fácil. Las ideas son a menudo sutiles y difíciles de abarcar. Sin embargo, han de convertirse en el fundamento del guión, y eso es lo que exige el mayor cuidado para descubrirlas, aislarlas y definir las.

Los escritores de radio deben tener una amplia información cultural. Otra característica de un escritor en radio es el amplio conocimiento del tema que se va a tratar.

Mario Alberto Pérez nos indica los pasos para construir un guión:

“a) La documentación: Es donde el guionista comienza a investigar y se pregunta: ¿Cuál es el tema?, ¿Cuál es nuestro público?, ¿Cuál es nuestro objetivo?...¿Cuál es el material de audio necesario?... ¿Cuál información requerimos?, y quien podría ampliarnos esta información?”

El guionista se convierte entonces en investigador y con sus principales preguntas e hipótesis en mente sale a buscar la información útil para su escrito final. Los guiones no nacen de la nada se necesita un conocimiento previo muy alto que solo da una preparación académica sólida y abierta y una cultura formada a través de la lectura, la apertura y el entendimiento permanente....

b) La selección del material: en este apartado, el guionista deberá escoger los elementos más importantes de todo el material recopilado, lo que justamente necesita, lo que va a utilizar...”²⁷

²⁷ ORTIZ Miguel Ángel, VOLPINI Federico, “Diseño de programas en radio” España, Ed. Paidós Ibérica, S.A., 1995 pág. 27

La redacción, que si se habla de escritura para el oído, no cabe duda que la claridad y la simplicidad en la exposición de las ideas deben ser los pilares básicos sobre los que se sustente cualquier redacción radiofónica. La claridad y la sencillez aseguran la comprensión del mensaje y facilitan su posterior transcripción oral (locución). Y es que, además de escribir para el oído, la radio comporta, hablar para el oído.

Para asegurar la claridad fundamental no abusar de construcciones sintácticas muy complejas, ya que siempre acaban dificultando la comprensión de los textos hablados. Por este motivo, en el momento de afrontar una redacción radiofónica, se debe procurar exponer cada idea en una sola oración.

Otro elemento importante a considerar es el conocer el auditorio que estará escuchando el programa para así utilizar el lenguaje adecuado. Por ejemplo, un programa de cocina no llevará un lenguaje muy científico, si no más bien un lenguaje sencillo y claro.

Para crear un guión entendible se debe sintetizar para lo cual es necesario, evitar la redundancia. Sintetizar no significa eliminar palabras arbitrariamente, sino saber que eliminar para lograr un buen entendimiento.

2.3.3 Guión técnico

El guión técnico contiene las instrucciones precisas para la puesta en escena o realización del programa. Es responsabilidad del realizador o director del programa.

El texto aparece a medias y lo más relevante son las anotaciones técnicas, indican lo que se va a transmitir.

El guión técnico identifica la naturaleza y soporte de los elementos sonoros. Es el guión que utiliza el operador técnico de sonido o el editor o el responsable de la postproducción.

El guión que escribimos para radio no solo es un texto, es también un plan de estructura sonora donde utilizamos un lenguaje coloquial e íntimo, debemos recordar que nadie escribe como habla por lo tanto debemos tener en cuenta que haya una buena sonoridad en las palabras y considerar que escribimos con la intención de ser escuchados.

Una parte importante en la creación de un guión radiofónico es el de conocer el manejo de la voz, desde como se oye hasta como la puedes utilizar expresivamente.

Es por eso que con la voz podemos emitir infinidad de sentimientos y actitudes. Con la misma importancia es necesario conocer el buen manejo de la articulación y la dicción, que nos permitan tener una pronunciación correcta, pero también es necesario, saber matizar, enfatizar y entonar, con lo cual conseguiremos que el radioescucha entienda cual es la intención que se busca.

El guión técnico no solo es un texto si no también es una estructura sonora por lo cual debemos conjuntar estos dos elementos de manera lógica,

indicando aquí con la mayor precisión posible los sonidos que integran el programa.²⁸

2.3.3.1 La estructura del guión técnico

Utilizaremos aquí el formato que señala Teodoro Villegas para la elaboración de un guión técnico.

En primera instancia nos marca que el guión consta de de dos partes:

- La cabeza: es aquí donde se colocan todos los datos que marcan que tipo de programa se va a desarrollar, y quienes son las personas que lo integran.
- El cuerpo: El desarrollo que adquiere el programa con las funciones y momentos de cada uno de los participantes.

En la cabeza se señalan los siguientes elementos:

¿Quiénes son las personas que integran el programa?

- El operador: Es el encargado de insertar los efectos de sonido o ruidos, ya sea que los inserte con una consola o con una computadora.
- El efectista. Es quien se encarga de crear los efectos especiales, ruidos o sonidos que se necesiten en el programa, sin embargo, como

²⁸ Ibidem pág. 178

ya habíamos mencionado, estos sonidos se pueden conseguir en Internet o en cd's dedicados a efectos de sonidos.

- Locutor: es quien lleva la rienda del programa, es el encargado de presentar, despedir, mencionar los créditos.

Si hay varios locutores se pueden diferenciar con números progresivos.
Ejemplo: locutor 1, locutor 2.

- Voces: Son los que intervienen en el programa pueden representar uno o varios personajes, son las voces que dramatizan.
- Guionista. Es el encargado de llevar el guión literario al guión técnico.
- Musicalizador: Es quien se encarga de seleccionar la música o los fragmentos musicales necesarios para el programa.
- Productor: También conocido como director o realizador, su función es ser el responsable creativo del programa, un elemento que lo caracteriza es que debe tener un conocimiento y manejo de la radio indiscutible.

Además de señalar en el guión técnico los datos de los integrantes antes mencionados, es necesario también incluir la emisora, el título de programa, la fecha de grabación, fecha de transmisión y duración real del programa.

Teniendo los datos de la cabeza el siguiente paso es desarrollar el cuerpo del guión.

El guión se dividirá en cuatro columnas, en la primera se llevará a cabo la numeración de los renglones del 1 al 28 en cada cuartilla, con esto podemos relacionar el tiempo con los renglones, además de si hay un error comenzar desde la línea anterior al error. Cada 28 líneas es un minuto siempre y cuando no sean más de 52 golpes de máquina.

"LA MELANCONIA" El libro de Alejandro Colsa Marín		3
2:22"		
	F/X AGUA QUE CAE AL PISO	NARRADOR: Un día quiso la madre hacer limpieza a fondo en ese cuarto, tarea que sólo pudo llevar acabo arrojando cubetas de agua. La humedad le hizo daño a Gregorio, y la madre se sintió culpable.
0:15"	FADE OUT	Grete se dio cuenta de que la habitación había cambiado, corrió encolerizada hacia el cuarto de estar y se desató en lagrimas.
0:05"		GRETE: (LLORANDO DE CORAJE) Ya no volveré a limpiar esa habitación jamás.
0:05"		MADRE: No te preocupes hija, la criada se hará cargo de eso.
0:04"		GRETE: (LLORANDO) Es que ya no puedo mas madre.
0:04"		MADRE: Ya hija, tranquila, todo va a salir bien.
0:10"	F/X REVERB DIRECTO FONDO LUNA DE MARZO SERU GIRAN BICICLETA (ÁLBUM) TRACK 4	GREGORIO: Dios mío, mi familia ya no es la de antes, de veras que los extraño, estoy llevando una vida muy deprimente.
0:08"	FADE UP	
0:10"	CROSSOVER	
0:10"	FORCE MAJEURE	
3:23"	TANGERINE DREAM TRACK 4	

Imagen extraída de www.kalipedia.com

En la segunda columna se indican las personas que integran el programa.

La tercera columna es el cuerpo del programa, ahí se insertan todas las indicaciones al operador y al efectista, deben ir en mayúsculas y subrayadas, siempre cuidando un orden lógico. Aquí se indica la forma de entrada de la música o efecto, el tipo de inserción que vamos a efectuar y de donde proviene.

El texto de los locutores y voces va con mayúsculas y minúsculas. Las inflexiones o carácter de voz deben ir entre paréntesis, con mayúsculas y subrayadas, antes del texto que se va a interpretar.

Y por último en la cuarta columna podemos indicar el movimiento de la música y los efectos y los ruidos.

Otro formato de guión más común es el de dos columnas, en donde la primera lleva todas las inserciones sonoras, que no sean palabras, es decir música y ruidos o efectos. En la segunda el texto, las palabras que se van a decir, se escribe con mayúsculas y minúsculas.²⁹

Es muy importante tener en cuenta que al realizar nuestro guión técnico, debemos acatar algunas reglas como por ejemplo:

- No cortar palabras. Esto es muy importante para el dinamismo de la lectura por parte de los conductores ya que al dejar palabras trucas corremos el riesgo de confundir al lector y provocar que titubee.

²⁹ VILLEGAS Teodoro y otros "El sonido de la radio" Mexico Ed. Plaza y Valdes. 1998 pág. 179-182

- No cortar párrafos. Debemos evitar distraer al lector al hacer el cambio de la hoja cuando el párrafo no cabe completo al final, es preferible iniciar el párrafo en la siguiente hoja.
- No abreviar palabras. El poner abreviaturas ocasionará que en algunas veces el lector no sepa el significado de ellas.
- En extranjerismos escribir pronunciación. Al utilizar extranjerismos se debe escribir en seguida su pronunciación, para facilitar el trabajo al lector.³⁰

2.4 Preproducción

Una fase esencial para la producción de un programa radiofónico es la preproducción. Aquí es donde se observa el trabajo que hacen los escritores, la gente creativa, el trabajo del productor y lo que pasa en cabina en el momento de grabar.

Es en esta etapa donde se realiza la documentación sobre los temas que se tratan en los programas, donde se selecciona a las personas que trabajaran en el proyecto, las voces, se elige la música y los efectos para el programa.

La jerarquización del material escrito, musical y efectos también entran en esta etapa, gran parte del trabajo del productor se realiza en la preproducción. El productor tiene que analizar los datos de la escritura del guión final, revisar el tiempo, enlaces, la dinámica de la línea abierta.

³⁰ Op cit pág. 31

La edición previa de reportajes, notas, testimonios se realiza también en esta fase, así como su organización y jerarquización.

Por ejemplo en la preproducción primero se debe definir el tema del programa, ya que si no está bien delimitado podrá causar confusión tanto en los conductores e invitados, como en el público.

En seguida se debe buscar documentación acerca del tema, en revistas, libros, eventos etc.

Se realizan las cápsulas, reportajes, entrevistas, sondeos, bloques informativos. Todos editados previamente al programa.

Revisar la agenda y proponer invitados, siempre y cuando tengan el perfil para el programa.

Habiendo reunido todos los elementos se deben organizar, de acuerdo a la duración del programa, evitando perder tiempo y considerando los cortes musicales o comerciales si los hay, considerar entrada y despedida del programa.

Seleccionar la música de fondo y la música que entrará en los cortes musicales.

Se debe preparar el material de grabación y el equipo técnico.³¹

2.5 Producción en vivo

La fase de la planeación se encuentra en la preproducción, pero qué pasa cuando la producción es en vivo, es todo un reto, todo debe ser impecable y sin errores y con una buena planeación para evitar equivocaciones que confundan a nuestro auditorio.

La coordinación que debe haber entre el operador, conductores, productor es esencial, cualquier error puede causar que haya un desequilibrio en el programa en cuanto a tiempos y temas.

El operador es el brazo derecho del productor, ya que se organizan para poner los temas de fondo, de enlaces pregrabados, entrevistas, capsulas, reportajes, llamadas telefónicas, etc.

Debemos tener cuidado en el mecanismo de las llamadas telefónicas en vivo, debido a que hay que elegir solamente las llamadas dirigidas al tema del programa, seleccionar a las personas que quieran opinar o preguntar algo a los participantes del programa.

³¹ Op. cit. pág. 49

Esto es muy delicado porque debemos evitar las palabras altisonantes, y estar preparados para cualquier clase de pregunta.

Estar preparados para cualquier contingencia, como una falla eléctrica, un ataque de tos o un boletín de emergencia.

Es aquí donde entra la habilidad del productor para resolver los problemas que se vayan presentando, utilizar al máximo su creatividad.

Un recurso que se puede utilizar para resolver problemas, es el comunicarse en los cortes comerciales, los cuales duran entre 2 o 3 minutos.

Algo importante que se debe evitar es el distraer a los conductores. Es muy importante que se encuentren relajados para que se puedan concentrar en lo que hacen.

La producción en vivo es muy apasionante pero a la vez estresante, requiere de mucha planeación y coordinación de todos los integrantes, todos deben estar concentrados, de lo contrario al fallar un eslabón se rompe toda una cadena de trabajo duro, es por eso que debe haber una buena comunicación y un excelente trabajo en equipo para poder ofrecer al radioescucha un programa de calidad.³²

³² Ibidem pág. 52

2.6 Equipo técnico para una cabina de radio

En este punto solo mencionaré los elementos básicos para construir una cabina funcional de radio, debido a que los recursos en *Radio Ulsab* son limitados.

¿Pero que es una cabina de radio?

Espacio físico donde se graban, operan, producen y/o transmiten las emisiones radiofónicas.

Es también el espacio en el que se desenvuelve el operador (y en su caso el productor) con sus herramientas de trabajo como consola, mixer, cartucheras, etc. Se ubica tanto en una cabina de transmisión como en un estudio de grabación.

2.6.1 Equipo que conforma una cabina de radio.

Una cabina de radio se conforma por los siguientes elementos:

- Computadora. Es elemento debido a que en ella se puede grabar, insertar música, ecualizar y almacenar los programas grabados.
- En nuestros días la computadora se ha convertido en indispensable, por la capacidad que tiene y las múltiples funciones que adquiere con distintos programas o también llamados software, por lo cual para el uso que le estaremos dando en la cabina será indispensable. Otra ventaja de tener una computadora

es que debido a la competencia en el mercado se han vuelto muy baratas y accesibles. Es por eso que considero ésta para el montaje de una cabina de radio universitaria con pocos recursos.

- Reproductor. Aunque tengamos la computadora también podemos colocar una reproductora de cintas y cd, con lo cual nos ayudara a fondear o reproducir entrevistas, cápsulas o música. Esta puede ser por ejemplo una reproductora convencional como la que tenemos en casa.
- Amplificador. Este nos ayuda para que la parte técnica esté monitoreando lo que se está diciendo en la cabina de grabación y con ello tener una buena organización y coordinación entre los miembros de la producción.
- Ecualizador. Nos ayuda controlar las frecuencias bajas, medias y altas, atenuándolas. Las frecuencias bajas son las que generan los sonidos graves, las altas los agudos y las medias como su nombre lo dice son la que están entre las altas y las bajas.
- Este aparato nos ayuda a mejorar la salida del audio y con ello crear un sonido de mejor calidad.
- Micrófono. El micrófono es, en esencia, un dispositivo que permite el registro y procesamiento de las señales externas de audio. Es importante que su elección sea adecuada a la fuente.

- Antes que nada, debemos tener presente que para el correcto registro del ambiente sonoro es necesaria una amplificación de la fuente de sonido. Es así como lograremos obtener la claridad y nitidez suficientes en nuestras grabaciones. Es aquí donde entra el trabajo del antes mencionado amplificador.
- Consola. Este aparato nos ayuda a conectar todas las fuentes de donde proviene el sonido, a las salidas donde serán almacenados, por ejemplo, los micrófonos van conectados a la consola, esta procesa el audio y sale a las bocinas de la cabina de operación que es donde se monitorea lo que están diciendo las voces. La misma consola manda el audio a al ecualizador y este lo transporta a la computadora. Aquí también se conecta la reproductora externa con la que se fondea.³³
- Básicamente con estos elementos se puede montar una cabina de grabación austera pero bastante funcional. Todo depende de quien la maneje sea creativo y tenga ganas de trabajar.

2.7 Postproducción

Al haber recorrido la fase de preproducción y producción, en ocasiones el programa tiene pequeños errores y es en la fase de postproducción, donde

³³ www.radiounam.unam.mx/htm/glosario.htm

tenemos una oportunidad más de corregir nuestros errores, claro que solo se puede realizar en programas grabados.

Aquí tenemos la opción de quitar pausas, aumentar o quitar elementos, que nos ayuden a hacer más dinámico el programa, a insertar música y poder escucharlo nuevamente para dar el visto bueno.

Tenemos la opción de poder analizar si lo que se dijo concuerda con el guión, si hace falta mejorar el sonido, y revisar los tiempos.

Esta etapa también es llamada como edición de armado o de montaje. Porque también aquí se insertan audios, se montan voces, se arma el programa insertando música etc.³⁴

³⁴ VILLEGAS Teodoro y otros "El sonido de la radio" Mexico Ed. Plaza y Valdes. 1998 pág. 179-182 pág. 188

CAPÍTULO III

PROYECTO *RADIO* *ULSAB*, PROTOTIPO DE RADIO UNIVERSITARIA

3.1 Idea *Radio Ulsab*

Radio Ulsab pretende ser una estación de radio que involucre en su totalidad a los alumnos de la Universidad Lasallista Benavente, debido a que los antiguos intentos de una radio de la institución no han sido fortuitos, a faltado una estructura estable ni una ideología bien planteada, mas bien a parecido una radio comercial, y no una radio que difunda la cultura, una a la comunidad universitaria y sobre todo los incluya.

Podemos decir que la radio es un medio cuya estructura y organización forman un todo complejo, desde como se constituye legalmente, es decir si es una concesión o un permiso, hasta como difunde sus mensajes.

Radio Ulsab como un medio masivo de información para universitarios tiene la obligación de analizar cada uno de los mensajes que transmite y que estos sean dirigidos al público correcto, de esta manera podemos regular que el propósito de la estación sea el correcto.

Todos los medios explotan a su manera, en forma y contenido, un elemento fundamental para la atracción del público: la fascinación. Es un elemento cuya expresión se da manera mas natural en los medios visuales, no así en el caso de la radio, sobre todo en algunas estaciones de la banda de amplitud modulada, donde se continúa trabajando de manera artesanal, reproduciendo o tratando de hacerlo, sobre todo, estructuras de representación de un habla cuyo origen es el de una práctica cotidiana llevada a cabo en el interactuar de los individuos en el seno de los diferentes grupos sociales.

Hay que recalcar algo muy importante, *Radio Ulsab* no pretende ser una radio aburrida y que no sea escuchada como lo es por ejemplo **Radio Tecnológico**, que es una estación que muchos de los alumnos de su institución ni siquiera saben que existe. Debemos evitar eso, ya que los intentos pasados de *Radio Ulsab* más bien habían sido un espacio para practicar y no para expresar ideas o difundir cultura.

El panorama de la radio a través de Internet ya se encuentra al alcance de cualquier radio sin la necesidad de contar con grandes recursos para llegar a un gran número de oyentes en todo el mundo, es por eso que debemos aprovechar la oportunidad que se obtiene gracias a la tecnología, y por consiguiente realizar un trabajo de calidad.

Comprender la relación entre la radio y la comunidad receptora, sugiere la reflexión sobre la participación no sólo de los medios de comunicación, sino también de otras instancias en la conformación y difusión de las ideas, los conocimientos y las actividades al interior de los sectores que pretenden ser nuestro objetivo.

La cultura se manifiesta en la libertad, constituye un patrimonio propio del pueblo, de todos y cada uno de los ciudadanos. A ellos corresponde, en el principio, hacerla, fomentarla, difundirla. El Estado comparece, primordialmente, facilitando, auspiciando, propiciando la formación y expresión de las manifestaciones culturales del pueblo.

3.1.1 Misión

Radio Ulsab es una estación de radio que abre medios alternativos de expresión y práctica de los alumnos, donde emiten sus ideas y exploran el campo de la comunicación.

3.1.2 Visión

Radio Ulsab deberá convertirse en una de las estaciones líderes dentro de la radio cultural en nuestro país y así ser reconocida ampliamente

3.2 Medios de transmisión de *Radio Ulsab*.

El presupuesto de *Radio Ulsab* es limitado como lo es el presupuesto para la cultura en nuestro país, es por eso que se pretende encontrar la mejor opción para la transmisión de las ideas.

Por eso como ya lo mencionamos en el primer capítulo desde un principio se optó por transmitir por Internet, y con un transmisor FM con el cual se lanza una señal de 1 watt de potencia, con permisos de gobernación, que se renuevan cada cierto tiempo.

La opción que se tiene con la señal de FM es una de las mejores debido a que es una señal que alcanza perfectamente las instalaciones de la universidad, por consiguiente cumple con uno de los objetivos primordiales el cual es que la estación sea para los alumnos de la universidad y demás integrantes de la misma.

Sin embargo, la realidad es que no es escuchada la radio, ni siquiera se sabe cuales son los programas que ofrece, no tiene una estructura estable, ni se hizo ninguna investigación previa para saber los gustos y preferencias de la comunidad universitaria.

La otra magnífica opción es el transmitir por Internet, herramienta tecnológica que ofrece muchas opciones como lo es transmitir sin ninguna regularización de ningún tipo, ni hacer mas pagos que el sitio Web donde se transmitirá la estación.

Aquí la radio puede ser más libre, más abierta, sin que nos callen la boca, el único problema es que no se pueden hacer dos programaciones diferentes, una para FM y otra para Internet.

Hay una serie de conflictos que conllevan con el Internet, no todo es perfecto, ya que si no tienes una buena conexión, o mas bien una conexión, por lógica será imposible que puedas escuchar la estación.

3.3 Proceso de producción de *Radio Ulsab*

Para poder comenzar a producir radio es necesario primero organizar que tipo de programación tendrá la estación y para ello el formato de radio.

3.3.1 Formato de *Radio Ulsab*

Con el formato de radio nos referimos a la forma que adquiere un programa para su realización, es decir, la estructura completa que presenta una estación de radio³⁵.

El formato que tendrá *Radio Ulsab* será el de un híbrido por que manejará tanto música como programas hablados que difundan cultura.

Ya teniendo el formato de nuestra estación, podemos comenzar a armar la estructura de programas que contendrá la estación, la manera en que trabajaremos.

³⁵ PÉREZ Hernández Mario Alberto, "*Prácticas radiofónicas: manual del productor*" 2da. Ed. México, Ed. Porrúa, 1998, pág. 89

3.3.2 Programas prototipo de *Radio Ulsab*.

El intento anterior de *Radio Ulsab* manejó una serie de programas con una propuesta excelente, sin embargo, no todos desarrollaron una buena estructura de contenido.

La barra programática ya manejada anteriormente es una muy buena propuesta por lo que he decidido tomar algunos de las propuestas anteriores para mi prototipo.

A continuación mostraré una sinopsis de los programas que he considerado para la programación de inicio de *Radio Ulsab*:

3.2.2.1 El cacareo

El Cacareo es un programa de revista de formato misceláneo que se construirá utilizando los otros formatos de radio: la charla, el reportaje, la entrevista, el comentario, el drama, etc. en el cual se manejarán temas actuales, con un toque de cultura.

Contenido:

Las secciones que se manejarán dentro del programa son las siguientes:

- Salud
- Sexo
- Noticias
- Deportes
- Cocina
- Actualidad

Son dos conductores los que se deben de encargar de llevar la rienda del programa, mas aparte si en alguno de ellos hay invitados.

Con este programa se pretende entretener e informar a la audiencia de nuestra estación. Del mismo programa y su realización dependerá que el público lo escuche o deje de hacerlo. El programa deberá durar 1 hora.

En todos nuestros programas será difícil mantener una audiencia, porque como todos sabemos existe un cliché sobre radio cultural y por que no decirlo sobre televisión cultural, en donde denigra de aburrido a estos proyectos.

3.2.2.2 Contrarreloj

Contrarreloj será un programa deportivo donde se manejará una dinámica muy interesante, en primer plano se tocarán 10 temas y a cada uno se les dará un tiempo determinado para discutirlo, al terminar ese tiempo ya no se podrá

seguir opinando sobre el tema, a menos que uno de los integrantes pida un tiempo fuera que será de 1 minuto y medio. Al final del programa cada uno de los integrantes tendrá la oportunidad de concluir durante 1 minuto.

Contenido:

El programa constará de 3 conductores uno fungirá como *host* llevando los temas y los tiempos, aunque también opinará y participará con la dinámica como los demás. Los deportes que se tomarán en cuenta son:

- Fútbol
- Básquetbol
- Béisbol
- Tenis
- Fútbol americano
- Noticias deportivas ULSAB

Es importante mencionar que solo se tocarán temas de carácter nacional e internacional. Aunque algunas veces no siempre se tocarán todos los deportes.

El tiempo de duración que considerado es de 1 hora con cortes musicales, y solo 3 veces por semana.

3.2.2.3 Noticias ULSAB

Programa informativo en el cual se manejarán secciones de carácter local (Celaya) y todo lo correspondiente a lo que pase dentro de la Universidad o relacionado con ella. En este programa lo ideal es que se transmita en las mañanas para que al comienzo del día se informe de todo lo que aconteció el día anterior.

Contenido:

Las secciones que constituirán el programa son:

- Local
- ULSAB
- Estatal
- Nacional
- Deportes
- Sociedad
- Actualidad

El programa deberá tener una duración de 30 minutos, transmitiéndose por las mañanas durante toda la semana, considerando que todos los días hay información nueva.

Los encargados de conducir el programa serán de preferencia un hombre y una mujer mas un reportero de la sección Local y ULSAB.

En ocasiones se llevarán invitados de renombre para ser entrevistados.

3.2.2.4 La Butaca

Con la butaca se busca crear un programa de análisis y opinión cinematográfico conducido por un grupo de expertos en la materia. Este programa no necesita más de media hora al aire. No solo se analizarán películas recientes sino también del cine antiguo, así como el trabajo de producción, dirección, guiones, de algunos eruditos de la historia del cine etc.

Contenido:

Constará de tres conductores, ellos se encargarán de manejar la dinámica del programa dependiendo del tema o temas que se estén tocando.

Una de las secciones base que contendrá el programa es la de Cartelera, en ella se analizarán las películas que se están proyectando en el cine y las que están por proyectarse solo se comentarán. El programa durará 1 hora con cortes musicales y solo 2 veces por semana.

3.2.2.5 La Rockola

La idea principal de este programa es el de presentar música, de acuerdo a la programación que el productor considere como apta para el carácter universitario que maneja la estación de radio.

Contenido:

La Rockola deberá durar solo media hora pero tendrá 2 transmisiones diarias. Cada programa tendrá una temática o un género musical, para cada programa también habrá un conductor para cada emisión de la rockola por lo que habrá variados géneros y un grupo muy grande de trabajo.

3.2.2.6 El Tema

Radio Ulsab es una estación radiofónica de la universidad y para la universidad, es por eso que es importante tener un programa donde se incluya las diferentes carreras que existen en nuestra institución. Es por eso que se ha pensado en un programa que ofrezca un espacio para cada una de las carreras que hay en la institución, con temas de interés particulares y conducido por alumnos de la carrera correspondiente.

Contenido:

El contenido y la dinámica lo elegirán cada uno de los responsables de cada carrera, el tiempo destinado para este programa es de una hora, y se programa para que cada día le toque a una carrera.

3.2.2.7 En la opinión de...

El programa de En la opinión de... tiene como finalidad presentar los argumentos de algún personaje experto sobre determinado tema. Para lograrlo se debe realizar una exhaustiva investigación sobre el tema y quien puede ser un candidato para invitarlo al opinar del tema. Este programa no debe durar mas de media hora para no aburrir al publico y sintetizar lo mas importante del tema.

Contenido:

La dinámica es sencilla se propone un tema y de acuerdo a éste se lleva a una persona que domine el tema que tenga una duración de media hora con cortes musicales. El espacio que se le asignará es de 3 veces por semana.

3.2.2.8 El rincón

La universidad cuenta con otras tres secciones, primaria, secundaria y preparatoria, por lo que debe existir una serie de programas para ellos realizados por ellos mismos, por lo que he pensado en un programa con duración de una hora donde un día se dedique a la sección primara, otro para

secundaria y otro para preparatoria. La temática es sencilla, se conformará de temas de interés para la sección correspondiente.

Contenido:

El contenido lo propondrá el productor junto con un maestro encargado de cada sección, para ello se propone que haya también un productor para cada sección. Los guiones serán revisados exhaustivamente por los productores para que no contengan material inapropiado.

3.2.2.9 Musica DJ

Debido a que no hay tantos programas como para cubrir todo el horario he pensado en un programa donde solo se reproduzca música sin necesidad de que haya otra persona en el micrófono. Este programa servirá para rellenar el tiempo en que no haya programa.

3.2.2.10 Descubriendo

Para aumentar el contenido cultural de *Radio Ulsab* he propuesto un programa donde se muestren los avances tecnológicos que día con día van surgiendo en la actualidad. Este es un programa de ciencia y tecnología, por lo que debemos considerar no convertirlo en tedioso y aburrido.

Contenido

Se pretende realizar un programa conducido por un hombre y una mujer que presenten adelantos tecnológicos y científicos, con la intención de aumentar el contenido cultural de la estación.

3.4 Programación piloto

La programación será solo de lunes a viernes, en el horario de clases es decir de 7 a.m. a 2 de la tarde por la frecuencia FM y por Internet y se repetirá de 2 p.m. a 9 p.m. pero aquí solo por Internet, tomando en cuenta que las instalaciones se encuentran vacías en este horario.

Ahora bien, debemos considerar que los alumnos y maestros se encuentran en clases en la mañana y es por eso que propongo que se repita la programación en la tarde, para que pueda ser escuchada nuestra estación. Este fue un error muy grave que se cometió con el intento anterior de *Radio Ulsab*, nadie escuchaba la programación, todos estábamos en clases a la hora de la transmisión.

A continuación mostraré una gráfica donde se muestra el horario de transmisión de los programas antes mencionados.

Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Hora					
7:00-7:30	Noticias Ulsab	Noticias Ulsab	Noticias Ulsab	Noticias Ulsab	Noticias Ulsab
7:30-8:00	El Rincón (Prepa)	El cacareo	El Rincón (Prepa)	El cacareo	El Rincón (Prepa)
8:00-8:30	El Rincón (Prepa)	El cacareo	El Rincón (Prepa)	El cacareo	El Rincón (Prepa)
8:30-9:00	La Rockola	La Rockola	La Rockola	La Rockola	La Rockola
9:00-9:30	Música DJ	Música DJ	Música DJ	Música DJ	Música DJ
9:30-10:00	En la opinión de...	Descubriendo	En la opinión de...	Descubriendo	En la opinión de...
10:00-10:30	Música DJ	Música DJ	Música DJ	Música DJ	Música DJ
10:30-11:00	La Rockola	La Rockola	La Rockola	La Rockola	La Rockola
11:00-11:30	Contrareloj	La butaca	Contrareloj	La butaca	Contrareloj

11:30 - 12:00	Contrarreloj	La butaca	Contrarreloj	La butaca	Contrarreloj
12:00 - 12:30	Música DJ	Música DJ	Música DJ	Música DJ	Música DJ
12:30 - 13:00	El Tema (Derecho)	El Tema (C. de la comunicación)	El Tema (Rel. Internacionales)	El Tema (Contaduría)	El Tema (Ingeniería en Computación)
13:00 - 13:30	El Tema (Derecho)	El Tema (Derecho)	El Tema (Derecho)	El Tema (Derecho)	El Tema (Derecho)
13:30 - 14:00	Música DJ	Música DJ	Música DJ	Música DJ	Música DJ

3.5 Inicio *Radio Ulsab*

Para comenzar a transmitir es necesario saber con que equipo contamos y establecer un formato de guión además de otras cosas

3.5.1 Elementos que conforman la cabina de radio de *Radio Ulsab*.

La universidad cuenta con un estudio de radio el cual cuenta con los siguientes elementos:

- Dos computadoras, una para captura audio y editar y otra solo para editar
- Una consola de 4 canales, con ecualizador
- Un reproductor de acetatos
- Un reproductor de CD's
- Dos bocinas
- Una tarjeta de captura de audio en una de las computadoras
- Una cabina de grabación
- Una cabina de edición
- 4 micrófonos unidimensionales

Con este equipo podemos comenzar a grabar los programas que se transmitirán por la estación de radio. Es importante mencionar que todos los programas serán grabados previamente por la sencilla razón de que a la hora de transmitir los alumnos que son los encargados de producir los programas están en clases.

3.5.2 Formato de guión de los programas de *Radio Ulsab*.

Los formatos de guión que se proponen para arrancar las grabaciones de la estación, es un guión literario para partir de ahí y crear un guión técnico a dos columnas.

3.5.2.1 Guión literario utilizado para *Radio Ulsab*

En el guión literario se plasma la idea que se va a presentar en el programa, en este documento podemos equivocarnos, borrar, volver a escribir, cambiar de idea si es preciso es por eso que es un recurso útil para cualquier programa de la estación radiofónica.

El guión literario se desarrollará a forma de historia y con ello se construirá una base para generar un guión técnico.

3.5.2.2 Guión técnico utilizado para *Radio Ulsab*

Ya teniendo el guión literario es hora de proceder a crear un guión técnico, que es el que utilizarán los conductores, el musicalizador, el productor así como también el operador para llevar una perfecta sincronía.

Como ya se había mencionado el guión ideal es el de dos columnas, porque es el guión más fácil de construir, con mayor claridad y que contiene todos los elementos necesarios para sincronizar el equipo de trabajo.

3.5.3 Reglamento del Estudio de Radio

Antes de entrar a grabar en el estudio debemos seguir ciertas reglas para llevar un control dentro del estudio, con ese propósito he creado un reglamento del Estudio de Radio el cual contiene las siguientes reglas:

1. No entrar con alimentos.
2. No maltratar el equipo
3. Anotar tu nombre al entrar en la Libreta de Registro
4. Llegar 10 minutos antes de grabar
5. No se permitirá grabar si no se tiene el guión técnico
6. Cada programa debe tener su propio operador
7. El productor debe dar la música al operador antes del programa
8. Si no hay un motivo para estar en el estudio de radio se pedirá que se retire
9. No fumar dentro del estudio
10. No hablar mientras se esté grabando.
11. No se permitirá grabar ni editar cuando no sea el horario que se les asignó.

3.6 Transmisión de la señal de *Radio Ulsab*

Se tiene un contrato con La Secretaria de Comunicaciones y Transportes que se renueva cada cierto tiempo como mencionó el Lic. Ramón Camarena García, Rector de nuestra Universidad, es por eso que contamos con un espacio en Frecuencia Modulada el 90.1 con 1 watt de potencia suficiente para abarcar las instalaciones de la escuela, la cual se lleva al aire con un pequeño transmisor con el que cuenta la escuela. También se cuenta con un sitio Web destinado especialmente para la estación de radio, con la dirección IP www.radioulsab.com.

Con estos medios de transmisión es mas que suficiente para transmitir la estación de radio y llegar a cualquier parte del planeta y poder expresar nuestras ideas.

3.7 Imagen de *Radio Ulsab*

Para que la estación de radio funcione o entre en el gusto de la audiencia tenemos que comenzar desde lo básico: la imagen.

La imagen de *Radio Ulsab* se requiere esté dirigida al público al que se pretende atraer por lo tanto en este caso nos referimos a la comunidad universitaria.

Desde un principio se pensó en lanzar propaganda creando incógnita con sólo carteles que mencionaran “espéralo”, “muy pronto”, etc., de tal manera que los jóvenes empezaran a crear inquietud.

Uno de los carteles que se lanzó fue el siguiente.



En este cartel se puede observar que es un diseño dirigido a los jóvenes donde se trata de mostrar tipo de estación de radio que es *Radio Ulsab*.

El logotipo de la estación se muestra en el cartel y de igual forma tiene una intención, la cual nos dice el nombre de la estación y la frecuencia por la cual se transmite la señal de radio.

CAPÍTULO IV

ENCUESTAS

DE RADIO ULSAB

4.1 Enfoque de la investigación.

Para comprobar si nuestro prototipo es del agrado del público objetivo utilizaremos el enfoque cuantitativo. Realizaremos una serie de encuestas en las cuales se realizaran una serie de preguntas relacionadas con el prototipo presentado en el capítulo anterior, de esta manera podremos recopilar datos y analizarlos para contestar la preguntas de la investigación y probar las hipótesis que se deberán establecer antes de aplicar nuestro método, (en este caso las encuestas), dejando a cargo los resultados de la medición numérica, el conteo y frecuentemente, haciendo uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de gustos y preferencias en una población.³⁶

4.2 Como se presentarán los resultados

Otra parte importante de este capítulo es contabilizar los resultados y mostrarlos en gráficas que nos ayuden a saber con exactitud los gustos y preferencias del público receptor y así poder comprobar nuestras hipótesis.

El objetivo principal es conocer algunos aspectos acerca de los integrantes de la universidad para así poder mejorar el prototipo antes presentado.

³⁶ HERNANDEZ Sampieri Roberto, FERNANDEZ Collado Carlos y otros, *“Metodología de la investigación”* 3da Ed. México, Ed. Mc Graw Hill 2003, pág. 5.

4.3 Tipo de estudio a realizar en este punto de la investigación.

Al llegar a este punto es necesario escoger un tipo de estudio para poder analizar los datos resultantes de las encuestas y poder dar un enfoque a la investigación.

El estudio que utilizaré será el exploratorio. Hernández Sampieri nos dice que: “ *Los estudios exploratorios se efectúan normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha elaborado antes.*”³⁷

4.4 Hipótesis.

Una hipótesis nos permite llevar una meta, es decir, nos dice que estamos buscando o tratando de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formulado a manera de proposiciones.

Es por eso que nuestra encuesta tiene un objetivo, necesita comprobar algo para que sea útil, de aquí partimos para formular nuestra hipótesis.

³⁷ HERNANDEZ Sampieri Roberto, FERNANDEZ Collado Carlos y otros, “*Metodología de la investigación*” 3da Ed. México, Ed. Mc Graw Hill 2003, pág. 115.

4.4.1 Características que debe tener una hipótesis.³⁸

Una hipótesis debe reunir varios requisitos para que se pueda tomar en cuenta, a continuación presento una lista de estos:

- Las hipótesis no deben referirse a una situación social ficticia. Debemos de tener un contexto bien definido y no tratar de investigar lo imposible
- Los términos (variables) de la hipótesis tienen que ser concretos, evitando la ambigüedad y sin caer en la incompreensión. Es pieza importante el estructurar una hipótesis clara y concisa en la cual podamos basarnos para poder responder exactamente lo que hemos formulado.
- Los términos de la hipótesis, deben tener una fundamentación que pueda responder a las preguntas de la investigación, es decir, que sean reales.
- Las hipótesis deben estar estructuradas de tal manera que haya técnicas para obtener resultados..

³⁸Ibidem, pág. 146.

De aquí partimos para desarrollar nuestras hipótesis que serán respondidas con las encuestas que se realizarán en la ULSAB.

4.4.2 Hipótesis a comprobar en la investigación.

El objetivo de las encuestas es comprobar las siguientes hipótesis:

1. La mayoría de los estudiantes gustaría de escuchar una estación de radio que sea de su escuela.
2. El horario de transmisión de las 2 p.m. a 9 p.m. es el de mayor aceptación entre el público.
3. Internet es el medio de mayor accesibilidad para escuchar *Radio Ulsab*.

4.5 Cuestionario que se aplicará a la comunidad universitaria.

En seguida presentaré el cuestionario argumentado en el cual me basaré para responder mis hipótesis y con ello darle una forma mas acertada a mi

propuesta de lo que será *Radio Ulsab* con una estructura más estable y argumentada.

1. ¿GUSTAS DE ESCUCHAR LA RADIO?

SI NO

ARGUMENTO: PREGUNTA DICOTOMICA, QUE PERMITIRÁ CONOCER EL SEGMENTO DE LA POBLACIÓN DE LA QUE PODAMOS OBTENER INFORMACIÓN

2. ¿EN QUE MOMENTO PREFIERES ESCUCHAR LA RADIO?

A) AL DESPERTAR

B) AL DESPLAZARSE EN UN TRANSPORTE

C) AL MOMENTO EN QUE REALIZAS TUS ACTIVIDADES DE TRABAJO

D) OTRO (ESPECIFICAR)

ARGUMENTO: PREGUNTA PROYECTIVA, DONDE NOS INTERESA CONOCER CUÁL ES EL TIEMPO OPORTUNO PARA DIFUNDIR LA SEÑAL DE RADIO

3. ¿QUE ESTACIÓN DE RADIO PREFIERES ESCUCHAR?

ARGUMENTO: PREGUNTA ABIERTA QUE PERMITIRÁ CONOCER EL TIPO DE PROGRAMACIÓN QUE MAYORMENTE ES ELEGIDA

4. SABES SI EXISTE ALGUNA ESTACIÓN DE RADIO EN TU ESCUELA

SI NO

ARGUMENTO: PREGUNTA DE SECUENCIA, QUE PERMITIRÁ CONOCER EL SEGMENTO DE LA POBLACIÓN QUE TIENE CONOCIMIENTO DE *RADIO ULSAB*.

5. ¿ALGUNA VEZ LA HAS ESCUCHADO?

SI NO

ARGUMENTO: PREGUNTA DICOTÓMICA, QUE PERMITIRÁ CONOCER EL SEGMENTO DE LA POBLACIÓN QUE HAYA ESCUCHADO LA PROGRAMACIÓN DE *RADIO ULSAB*.

6. ¿POR QUÉ MEDIO?

RADIO FM 90.1 INTERNET

ARGUMENTO: PREGUNTA DIRECTA QUE NOS PERMITIRÁ SABER CUÁL ES EL MEDIO MAS UTILIZADO PARA ESCUCHAR *RADIO ULSAB*.

7. DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS, CALIFICA, EN ORDEN PROGRESIVO, DEL 1 AL 9 LOS QUE CONSIDERES DE MAYOR INTERÉS, TOMANDO EN CUENTA QUE 9 ES EL MAS INTERESANTE Y 1 EL MENOS INTERESANTE.

REVISTA_____

DEPORTIVO_____

NOTICIEROS_____

CINE_____

MÚSICA_____

ACERCA DE TU CARRERA_____

ENTREVISTAS_____

SECCIONES PREPARATORIA, PRIMARIA, SECUNDARIA_____

CIENCIA Y TECNOLOGÍA_____

ARGUMENTO: PREGUNTA DE RANGO QUE TIENE COMO PROPÓSITO SABER CUÁLES SON LOS PROGRAMAS DE MAYOR ACEPTACIÓN Y CUÁLES LOS DE MENOS PREFERENCIA EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.

8. ¿TE GUSTARÍA ESCUCHAR UNA RADIO QUE FUERA DE TU ESCUELA?

SI NO

ARGUMENTO: PREGUNTA DICOTÓMICA, QUE PERMITIRÁ CONOCER EL SEGMENTO DE LA POBLACIÓN QUE ESTÉ DE ACUERDO CON EL PROYECTO *RADIO ULSAB*.

9. ¿EN QUÉ HORARIOS TIENES EL TIEMPO PARA ESCUCHAR LA PROGRAMACIÓN DE *RADIO ULSAB*?

**7:00 – 14:00 8:00 – 15:00 14: 00 – 21:00 15:00 –
22:00 OTRO_____**

ARGUMENTO: PREGUNTA PROYECTIVA QUE NOS DARÁ RESPUESTA INDIRECTAMENTE DE CUÁL ES EL HORARIO EN QUE EL PUBLICO ESCUCHA ALGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN.

10. DE LOS SIGUIENTES MEDIOS ¿CUÁL SERÍA EL MÁS ACCESIBLE PARA ESCUCHAR *RADIO ULSAB*?

INTERNET

RADIO FM (SOLO TIENE ALCANCE EN LA UNIVERSIDAD)

RECESOS (POR MEDIO DEL SONIDO DE LA UNIVERSIDAD)

ARGUMENTO: PREGUNTA DIRECTA QUE NOS AYUDARÁ A SABER CUÁL ES EL MEDIO QUE SE UTILIZA CON MÁS FRECUENCIA POR LA POBLACIÓN.

4.5.2 Objetivos del cuestionario

El cuestionario antes presentado tiene como principal objetivo saber la magnitud de audiencia tenía y podrá tener *Radio Ulsab*, de acuerdo a una programación de más agrado para la comunidad universitaria.

Otro de los objetivos principales es el de conocer cuáles son los gustos de la audiencia para así poder crear programas en un futuro que sean del total agrado del auditorio.

Por ultimo, también deseo conocer cuál es el medio de comunicación más adecuado por el cual transmitir una radio experimental, es decir, cual es el más factible para los que conforman la universidad.

4.6 La muestra a investigar

Primero debemos analizar cual es la muestra de la población que vamos a encuestar, y por un lado saber el rating que podría tener nuestra estación de radio. Como nos dice Alejandro Garnica Andrade y Rubén Jara Elías: “*La investigación del público de la radio fue la primera en emplear la palabra rating como nombre del resultado que se buscaba obtener.*”³⁹ Es por eso que el hacer este tipo de investigación no es extraño para este medio de comunicación, aunque si para *Radio Ulsab*, debido a que los intentos anteriores de crear una radio universitaria, se hicieron sin un estudio de mercado, y sin un fundamento de los gustos y preferencias de la audiencia.

Primero debemos aclarar que no se sabe con exactitud el tamaño del universo a investigar, debido a que también se tomará en cuenta a exalumnos de la universidad, empleados, maestros, administrativos etc. Sin embargo, se pretende calcular la muestra con un margen de error de 6% (e), una probabilidad de 75% (P) y una confiabilidad del 90% (σ).

³⁹ JARA Elías Rubén, Garnica Andrade Alejandro, “*¿Cómo la ves? La televisión mexicana y su público*”, México, Ed. IBOPE AGB, 2007, pag. 16.

Para sacar el número de la muestra (n), usaremos el método simple casual infinito, en donde a continuación expongo la formula que utilizaré.

$$n = \frac{\sigma^2 [P(1-P)]}{e^2}$$

$$e^2$$

Resolviendo la ecuación el resultado es:

140 encuestas.⁴⁰

Estas encuestas se realizarán a personas dentro de la institución y exalumnos, ya que también son parte de la universidad.

4.7 Resultados de las encuestas.

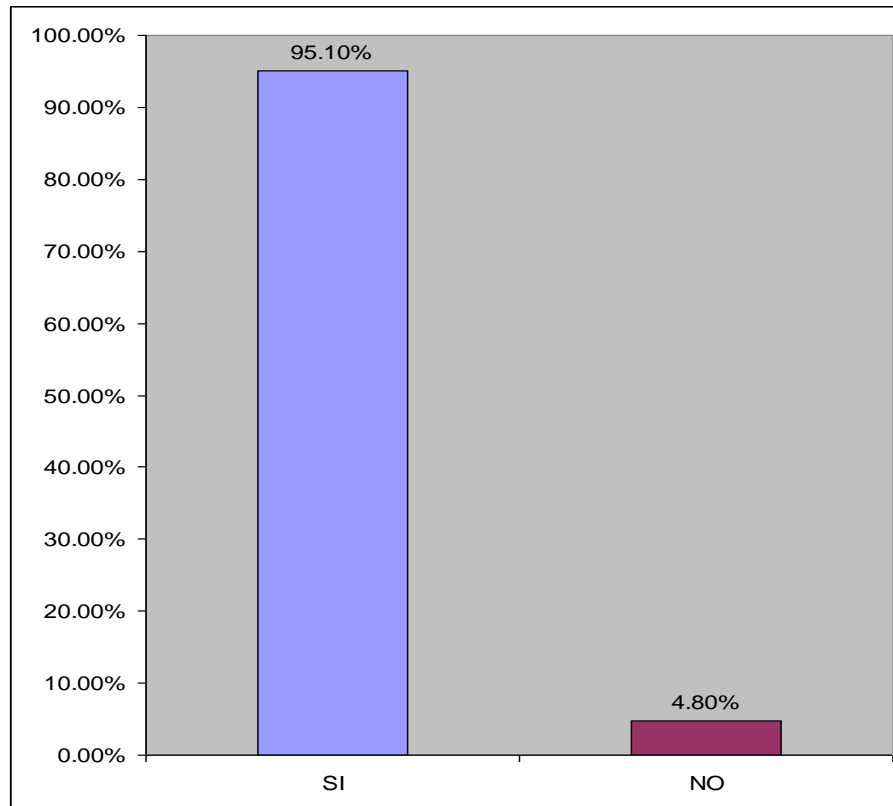
A continuación presentaré los resultados que lanzó la serie de encuestas aplicadas a las personas que se consideró que forman parte de la universidad.

En este apartado especificaré de acuerdo al porcentaje de los resultados de cada pregunta, junto con las conclusiones de cada una de ellas.

⁴⁰ Apuntes de Técnicas de investigación, Universidad Lasallista Benavente 2004.

4.7.1 Pregunta: ¿Gustas de escuchar la radio?

RESULTADOS OBTENIDOS



Como podemos observar en la gráfica el 95% de las personas encuestadas gusta de escuchar la radio, eso nos da un buen banderazo de salida para que arranque nuestra estación de radio, podemos estar confiados en que si realizamos un buen trabajo de producción, sobre todo tomando en cuenta los gustos y preferencias del público objetivo, nos van a escuchar, sobre todo porque es una estación de radio creada con el fin de que sea para la comunidad de la Universidad Lasallista Benavente.

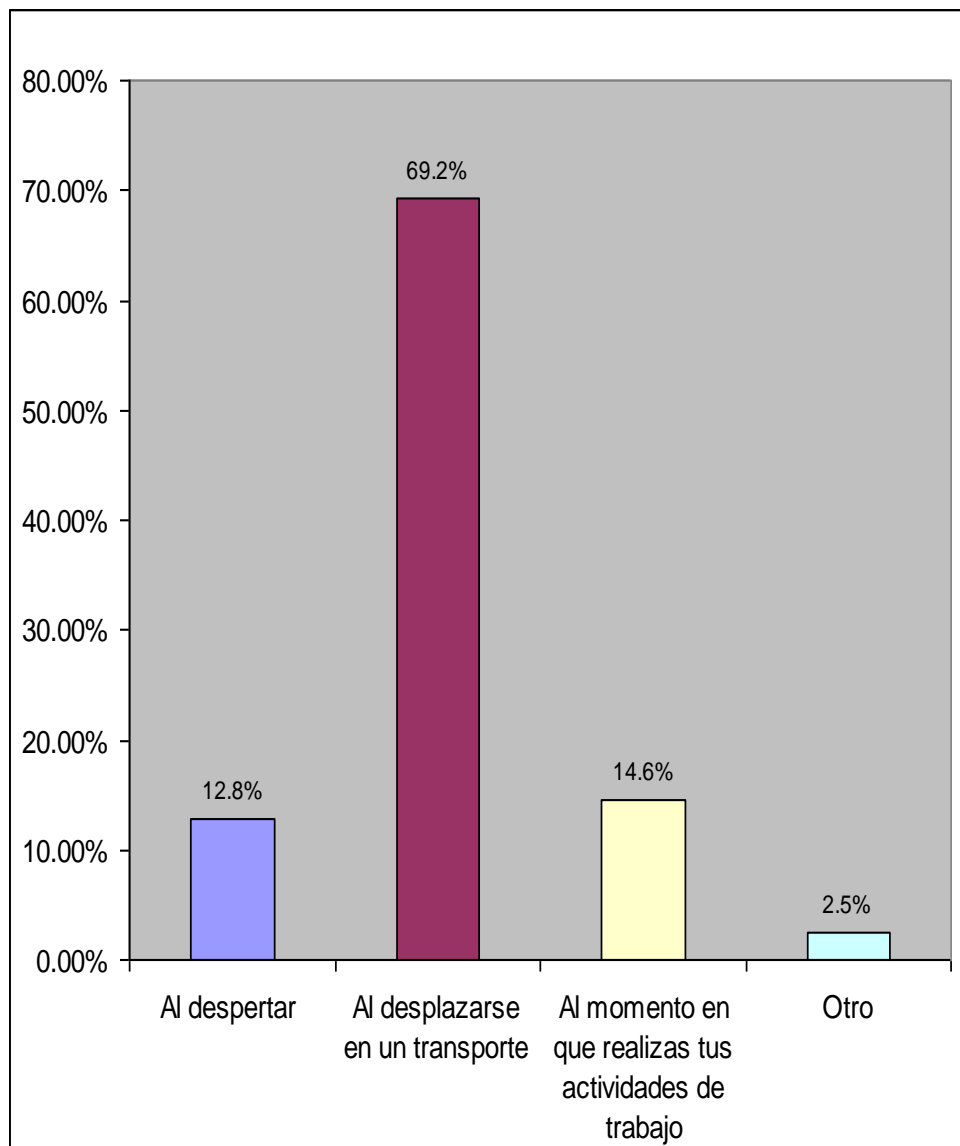
Otra cosa que debemos tomar en cuenta es, que también hay un porcentaje que no escucha la radio, aunque es pequeño existe, sin embargo, no es un número alto por lo que pueda afectar la cantidad de audiencia que pueda tener la estación.

El porcentaje de radioescuchas es alto, pero el reto está en qué tan alto pueda ser el porcentaje de radioescuchas en *Radio Ulsab*. Es por esta razón que primero debe haber un prototipo, que nos pueda decir en que estamos fallando y con esta información lanzar ya en forma la estación de radio universitaria.

En conclusión, los números que se obtuvieron con esta pregunta fueron bastante buenos para nuestro propósito, que era el de saber que tanta gente gustaba de escuchar la radio, para saber si la estación de radio podría funcionar con el público que se tiene por objetivo que es la comunidad universitaria.

4.7.2 Pregunta: ¿En qué momento prefieres escuchar la radio?

RESULTADOS OBTENIDOS



Esta pregunta nos arroja resultados muy variados, sin embargo, podemos observar que la opción *Al desplazarse en un transporte* es la que mayor

porcentaje de preferencia tiene, este resultado nos sirve para conocer en que momento las personas tienden a escuchar la programación que ofrece la radio. Generalmente los estudiantes viajan en transportes públicos o en sus propios carros, esto nos dice que en el transcurso del día los encuestados a la hora que tienen tiempo o prefieren escuchar la radio es cuando se desplazan de un lugar a otro.

Aunque la pregunta mencionada anteriormente fue la de más alto porcentaje no fue la única, en segundo lugar tenemos la opción *Al momento en que realizas tus actividades de trabajo*. Esta pregunta obtuvo un 14.6 %, aunque no es muy alto lo tenemos que tomar en cuenta para nuestra investigación. Hoy en día muchos de los empleos utilizan computadoras por lo que al momento de realizar el trabajo puedes de la misma forma escuchar por Internet la estación *Radio Ulsab*, o bien, un radio puede costar unos pocos pesos y con ello sintonizar la estación.

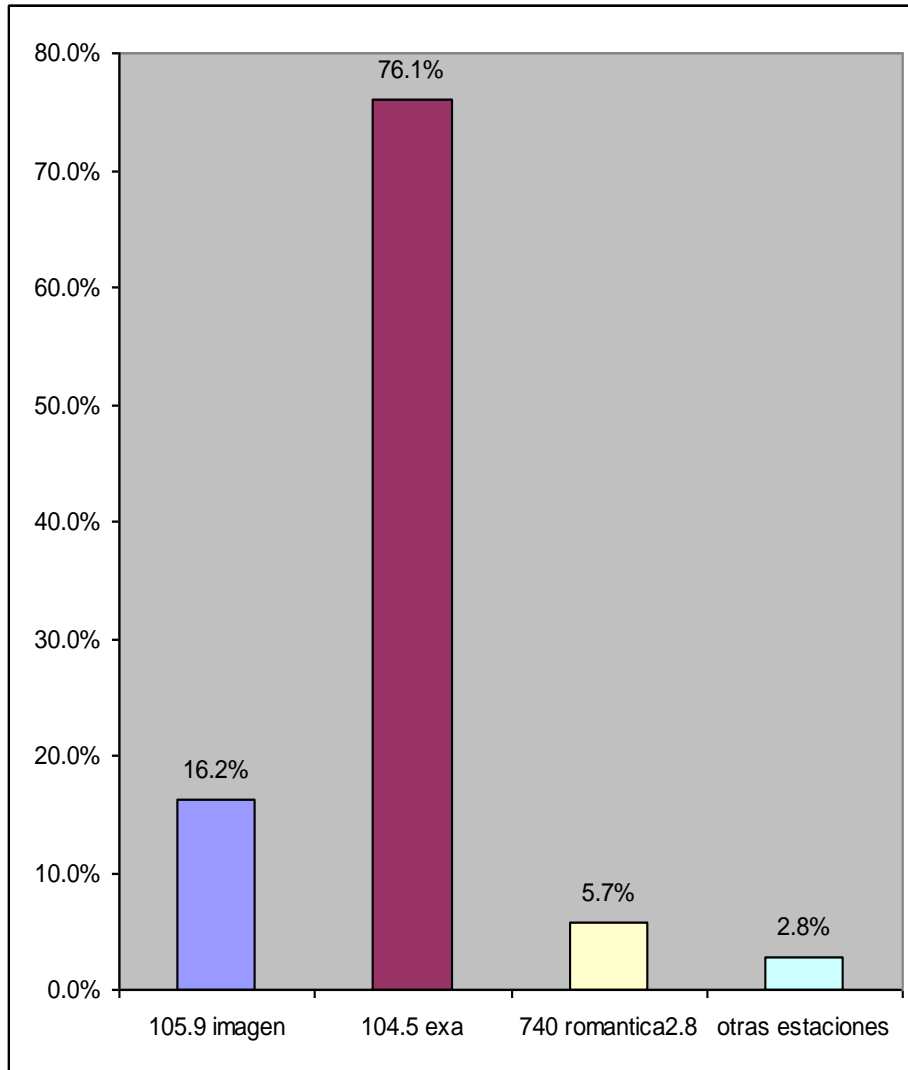
En tercer lugar aparece la pregunta *Al despertar*, con ello podemos identificar por donde es el camino mas difícil donde podamos tener éxito. El bajo porcentaje de esta pregunta nos indica que por las mañanas la audiencia de nuestra estación sería muy bajo y con ello el desperdicio de tiempo.

En último lugar esta la opción *Otro* en donde se especificó una opción en común por algunas personas que era por la noche, aunque es muy bajo el porcentaje, es de considerar, por la sencilla razón de que por la noche son los horarios estelares de las estaciones de radio al igual que las de televisión, por lo tanto es de real importancia considerar esta opción.

Para concluir, aunque ya sabemos en que momento las personas tienden a escuchar la radio (Al desplazarse en un transporte), entendemos que para *Radio Ulsab* es difícil en un principio acaparar ese mercado, debido a que los modos de transmisión de la estación son sólo por Internet y por FM pero sólo con alcance en las instalaciones de la escuela, por lo que es imposible que mientras se transporten las personas puedan escucharlo. Y por ultimo, debemos considerar que una opción que no fue planteada en la encuesta por naturaleza resaltó en las opciones como lo fue escuchar radio por la noche.

4.7.3 Pregunta: ¿Qué estación de radio prefieres escuchar?

RESULTADOS OBTENIDOS



En esta gráfica coloqué sólo las estaciones de mayor porcentaje para poder acentuar cada una de ellas con mayor énfasis.

La gráfica nos muestra que la estación Exa 104.5 es la de mayor audiencia entre las personas encuestadas, con una amplia aceptación. La programación que maneja es para jóvenes, programas de revista y de música, a excepción de los noticieros. La mayoría de los entrevistados son jóvenes es por

eso que no es de sorprender que esta estación sea una de las de mas audiencia joven.

En segundo lugar encontramos a la estación Imagen 105.9 donde encontramos programación muy diversa en un formato de radio hablada, esta es una estación nacional, que actualmente es una de las mejor posicionadas en el mercado, gracias a diversos conductores de renombre como los Adela Micha y Pedro Ferris, los cuales tienen programas de información noticiosa con una de las audiencias mas grandes en el país. Es importante resaltar que así como Imagen, Exa también es una cadena nacional, pero con la diferencia de que en Exa sólo algunos programas son nacionales y el resto son de la ciudad donde se encuentre la emisora, en este caso Celaya. Estas dos emisoras han llevado a cabo una campaña muy fuerte de publicidad que han ayudado a que el rating aumente considerablemente.

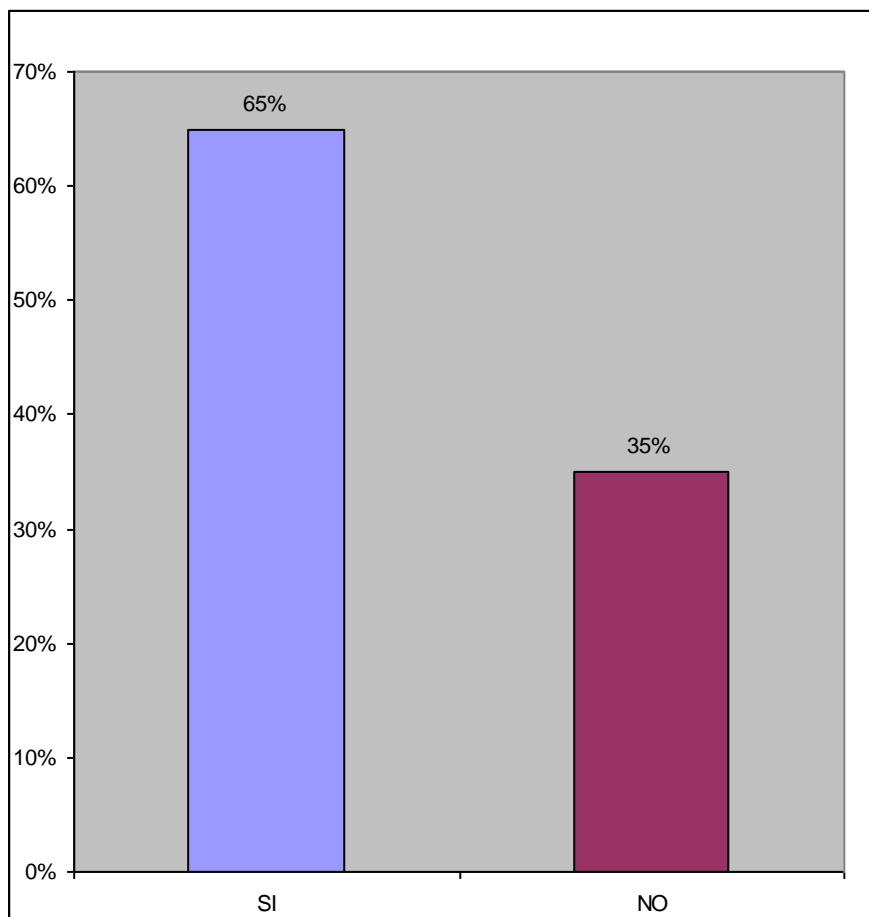
En otro porcentaje encontramos una estación de amplitud modulada, y con ello nos podemos dar cuenta que el AM en la actualidad tiene bastante audiencia. Le estación que lanzo la encuesta es Romántica 740, que contiene un formato en su mayoría de música romántica, pero que también transmite los noticieros de Teleradio.

Como podemos analizar observando la gráfica las estaciones de mayor audiencia son las de frecuencia modulada, por lo que podemos alentarnos si en un futuro el alcance de nuestra frecuencia aumenta la audiencia también aumentará.

El otro fenómeno importante que muestra la gráfica es que las estaciones que mas se escuchan son las que mayor publicidad lanzan, es por eso que con ello debemos darnos cuenta que si no publicitamos nuestra estación es muy probable que la audiencia no sea muy alta o peor aún que la comunidad universitaria ni siquiera se entere que existe.

4.7.4 Pregunta: ¿Sabes si existe una estación de radio en tu escuela?

RESULTADOS OBTENIDOS



Aquí nos damos cuenta que a pesar de que la población de la escuela no es muy grande, un buen porcentaje de los encuestados no sabía nada acerca de los intentos de *Radio Ulsab*. Esta gráfica nos demuestra que por alguna razón la falta de conocimiento de la estación es muy marcada, aunque es un porcentaje aparentemente bajo, relativamente con la población de la universidad es alto. Es importante conocer las razones de por que la estación no era del conocimiento de toda la población, sin embargo, ahora no podemos enfocarnos ya que no es el centro de nuestra investigación.

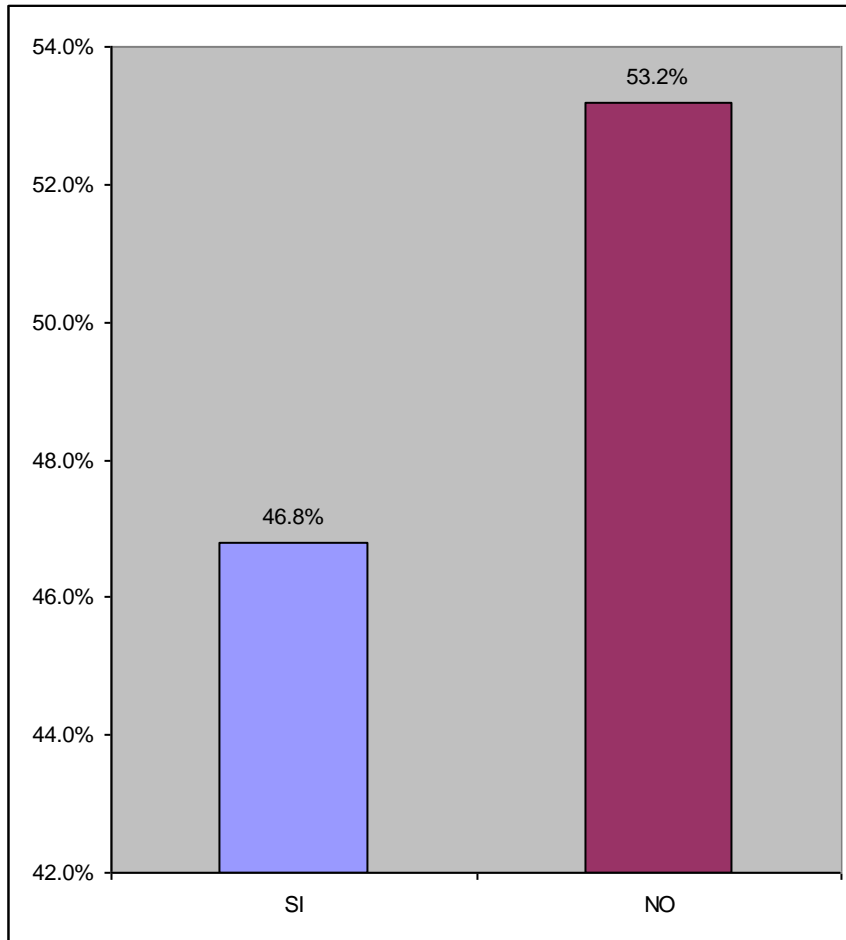
La mayoría de los encuestados sabía de la existencia de la estación, por lo que es un pequeño aliento a que en un futuro con una estructuración de publicidad de la estación pueda ser conocida por el 100 % de la población.

Otro factor que influyó en los resultados de esta pregunta, es que actualmente no está funcionando la estación, sin embargo, tiene sólo un par de meses que dejó de transmitirse la señal.

En conclusión los intentos anteriores de *Radio Ulsab* no tuvieron tanto éxito como se hubiera querido, es por eso que el crear un prototipo más estructurado antes de sacar la programación al aire es una buena propuesta.

4.7.5 Pregunta: ¿Alguna vez la has escuchado?

RESULTADOS OBTENIDOS



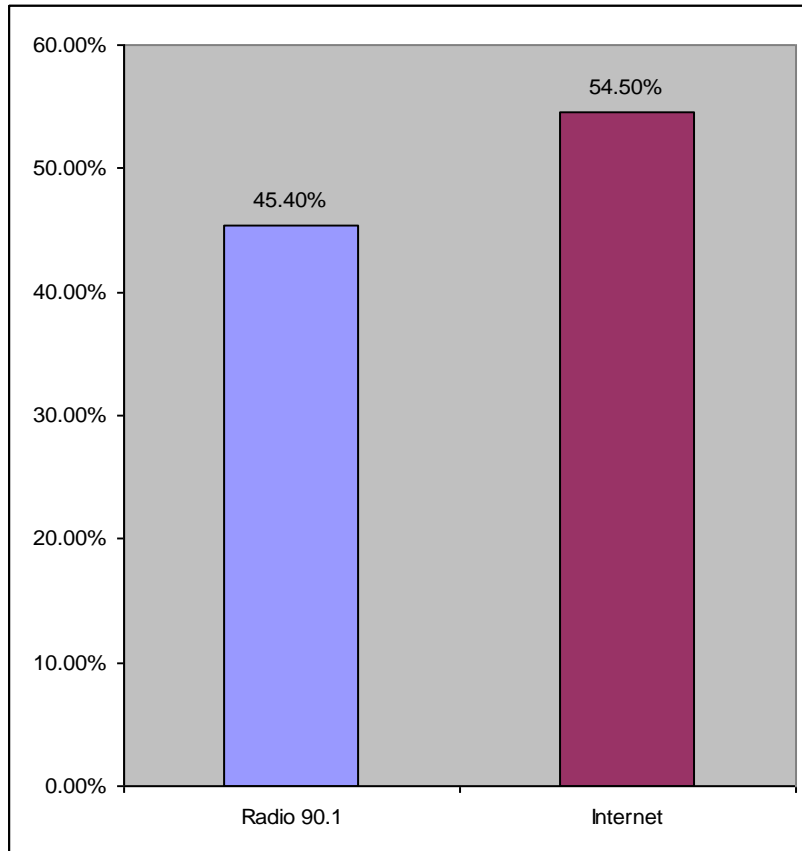
Las personas que contestaron que sí a la pregunta anterior son minoría por lo que nos arroja un resultado negativo, ya que aunque la mayoría de los encuestados sabían que existía la estación de la ULSAB, la gran mayoría nunca la había escuchado, con lo cual nos dice que no solo con saber de la existencia de una estación, es una garantía de que será escuchada.

De aquí nos podemos dar cuenta que un reto que de la estación es, el de darse a conocer y después generar audiencia, después poder conservarla.

Todo lo anterior lo podemos resumir en que para poder acaparar un público receptor es necesario planear cualquier paso que se de en la estación, así como la investigación previa. Debemos recordar que si hacemos radio no es para que la escuchen personas con la misma forma de pensar que nosotros si no que el público siempre será variado, es ahí donde entra el reto de hacer radio que guste a todos.

4.7.6 Pregunta: ¿Por qué medio?

RESULTADOS OBTENIDOS



La gráfica anterior nos muestra como los dos medios planteados tuvieron un resultado muy parecido por lo que nos indica, que la poca gente que alguna vez la escuchó utilizó los dos medios de comunicación, sin embargo, es importante señalar que Internet fue el que quedó en la punta, de aquí nos podemos basar en que la inversión en la página de web no fue en vano, esta fue utilizada por los alumnos.

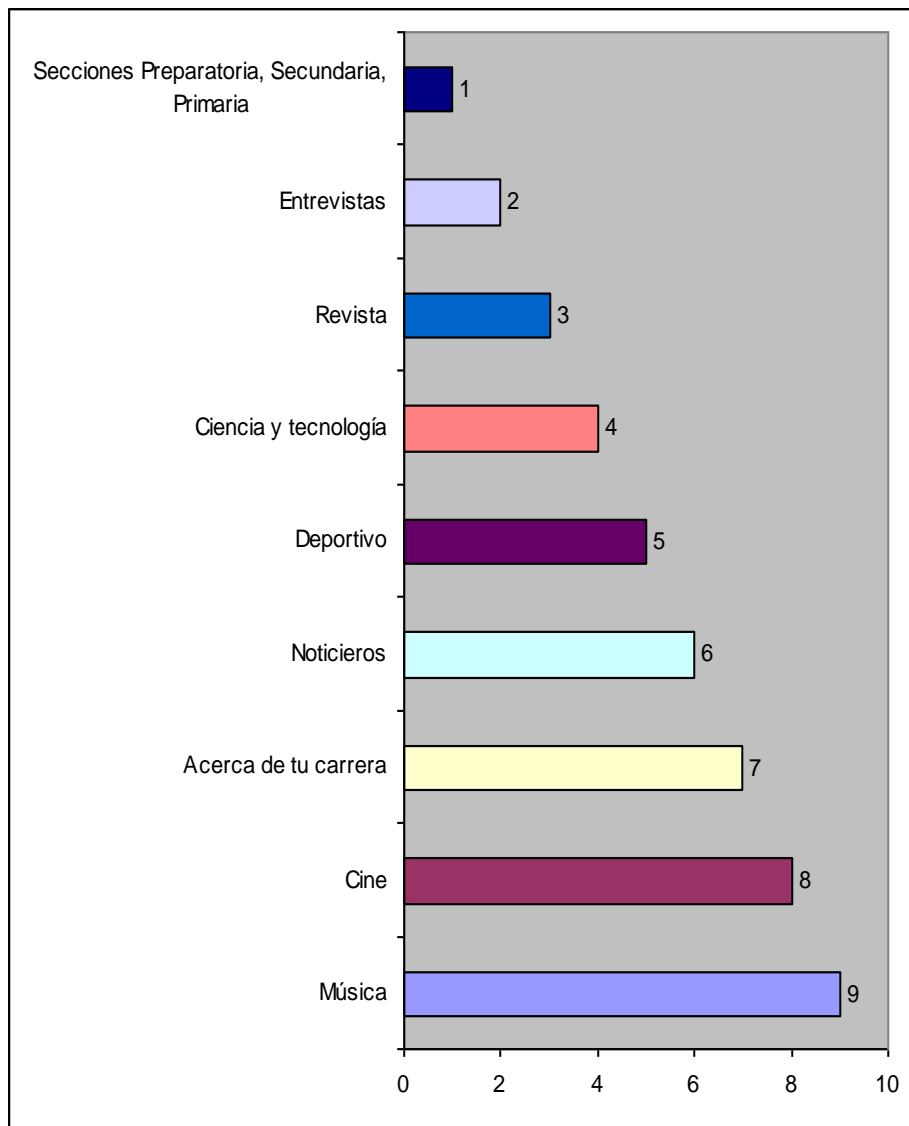
Hoy en día, el Internet es una herramienta fundamental para la vida diaria y por que no, para los medios de comunicación, donde podemos apreciar que prensa, radio y ahora hasta televisión son transmitidos por la red, pero cabe mencionar que aun es un campo relativamente virgen o por lo menos lo es en

nuestro país. De aquí viene mi inquietud de poner un poco mas de énfasis en este ramo para poder expandir a *Radio Ulsab*.

Aunque las dos opciones fueron muy parejas, es notable que Internet a pesar de que no fue tan mencionada cuando se creo la estación de la universidad, fue la que mas aceptación tuvo, lo que es de vital importancia para mi prototipo. Es necesario tomar en cuenta que no es tan fácil traer un sintonizador de radio en la escuela por el hecho de que la tecnología ha avanzado con los reproductores de mp3 o los reproductores de discos compactos.

4.7.7 Pregunta: De los siguientes programas, califica, en orden progresivo, del 1 al 9 los que consideres de mayor interés, tomando en cuenta que 9 es el más interesante y 1 el menos interesante.

RESULTADOS OBTENIDOS



Como era de suponerse en una encuesta realizada a jóvenes resultó con mayor aceptación el programa de música, el programa de música se encuentra en segundo lugar de preferencia, de aquí podemos inferir que los programas de crítica también se encuentran en el interés de los jóvenes de la universidad debido a que los alumnos están interesados por temas de su carrera según la encuesta lanzó este resultado en tercer lugar. En cuarto lugar encontramos que los noticieros son una parte importante del interés de los jóvenes. El programa

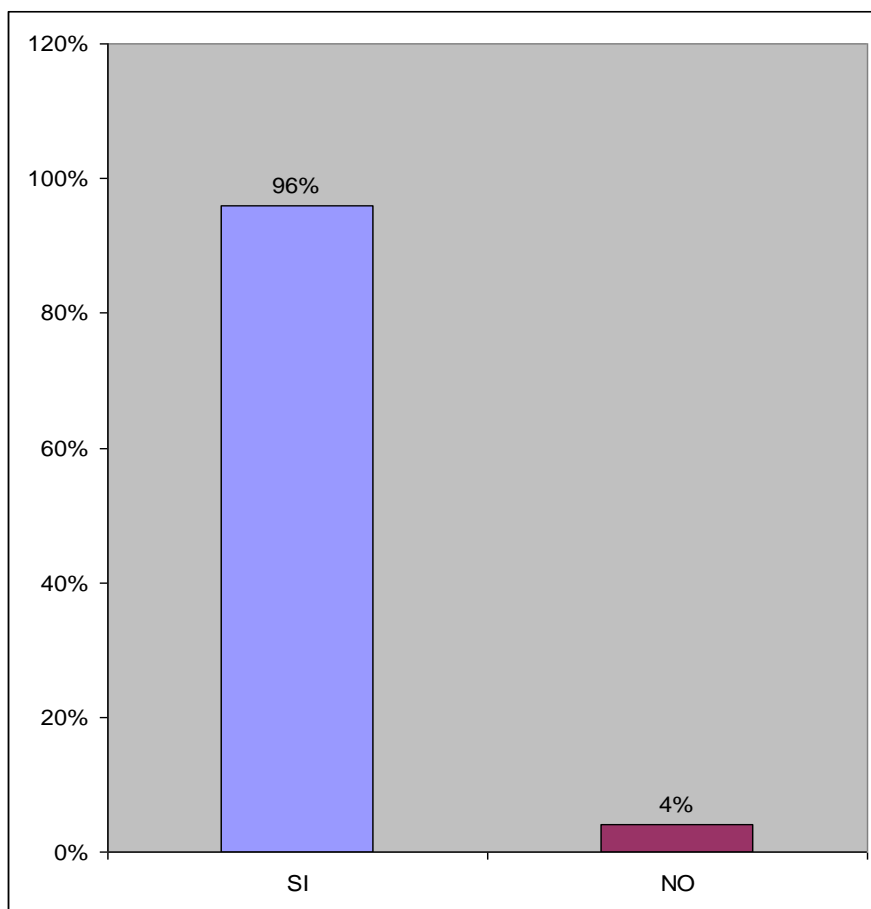
deportivo se encuentra en la mitad de las posiciones, esto nos indica que todavía podemos considerar que este programa es aceptado, sin embargo, ya en declive encontramos ciencia y tecnología, revista, entrevistas y las secciones de la universidad por lo tanto estos últimos programas de la lista son lo que generan menos aceptación por los alumnos de la universidad.

Los últimos programas en la tabla nos muestra como de manera marcada los programas de menor aceptación son los que no tienen que ver con los jóvenes y en último lugar las secciones de primaria, preparatoria y secundaria, con lo que no nos da buenas señales para meter énfasis en esos programas debido que ni a las encuestas realizadas en dichas secciones salieron con una alta puntuación.

Esta gráfica nos da una idea muy firme de que programas son lo que podrían tener más audiencia y cuales necesitarían mas trabajo para poder crear contenido agradable para el publico objetivo.

Pregunta: ¿TE GUSTARÍA ESCUCHAR UNA RADIO QUE FUERA DE TU ESCUELA?

RESULTADOS OBTENIDOS

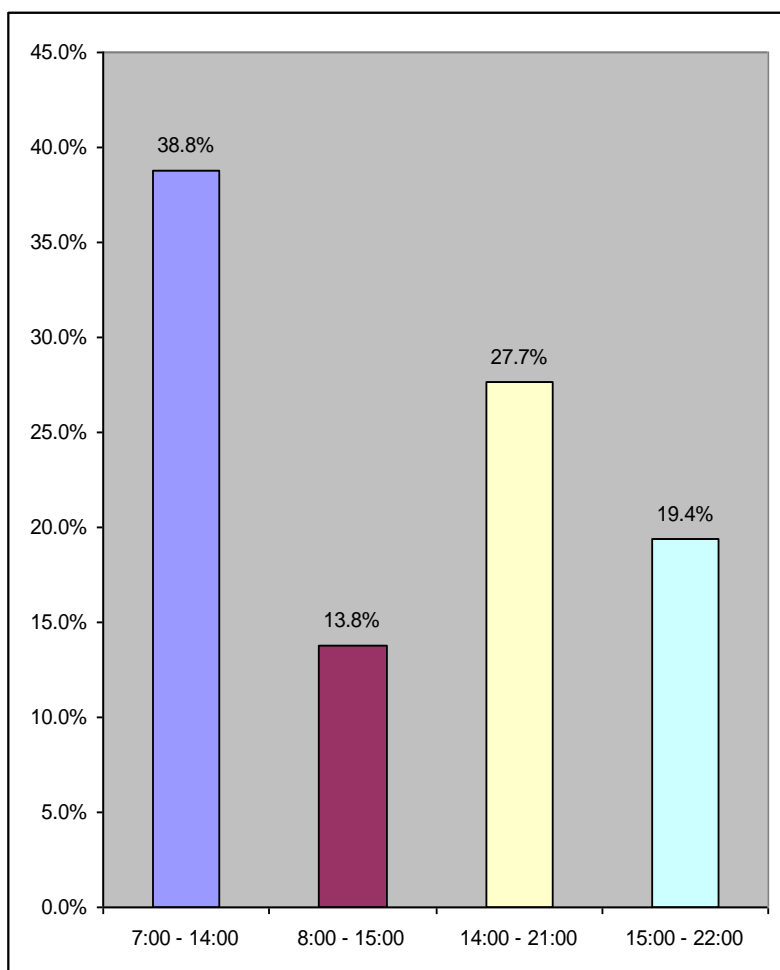


El 96% de los encuestados respondieron positivamente a la propuesta de crear una radio universitaria propia de la ULSAB, lo cual responde la siguiente hipótesis: La mayoría de los estudiantes gustaría de escuchar una estación de radio que sea de su escuela. La hipótesis resultó correcta, por lo que es un aliento para la estación.

Como ya habíamos mencionado, existe la inquietud de parte de los alumnos por tener un espacio propio donde transmitir sus ideas, expresarse y sobre todo que en verdad sean escuchados, un espacio creado por ellos y para ellos.

4.7.8 Pregunta: ¿En Horarios tienes tiempo para escuchar la programación de *Radio Ulsab*?

RESULTADOS OBTENIDOS

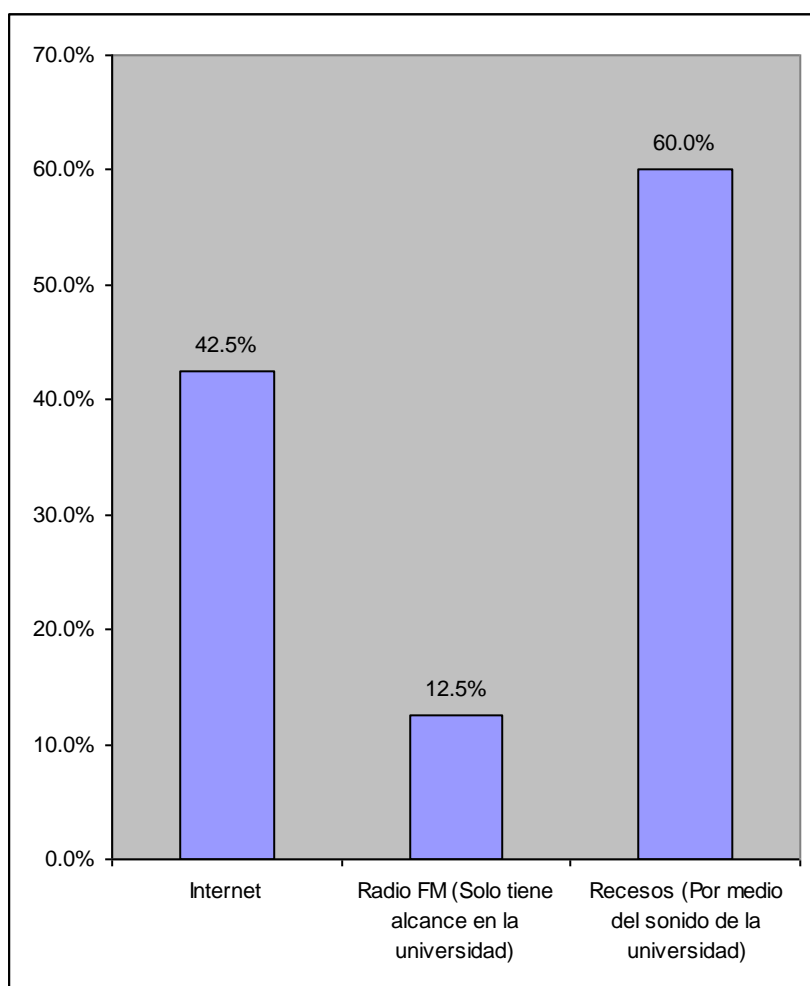


Esta gráfica cumple con una función específica de comprobar una de las hipótesis planteadas en este capítulo. La hipótesis que planteé fue la siguiente: El horario de transmisión de las 2 p.m. a 9 p.m. es el de mayor aceptación entre el público. Como podemos observar mi hipótesis fue refutada ya que el horario de transmisión que resultó con mayor aceptación fue el de 7:00 – 14:00 por lo que es un dato de vital importancia para transmitir la programación, en segundo lugar terminó el horario que se planteó en la hipótesis por lo que yo concluyo que el horario principal tendría que ser el de las 7 de la mañana a 2 de la tarde, y el de retransmisión de 2 de la tarde a 9 de la noche.

Este es un dato con el que podemos tener la seguridad de emprender la programación de la estación, con los horarios en que se pueden tener mayor audiencia, o por lo menos la audiencia que nos interesa que es la de la universidad.

4.7.9 Pregunta: De los siguientes medios cual sería el mas accesible para escuchar *Radio Ulsab*.

RESULTADOS OBTENIDOS



Esta pregunta pretende contestar la siguiente hipótesis: Internet es el medio de mayor accesibilidad para escuchar *Radio Ulsab*. Esta hipótesis también resultó negativa, la manera más accesible es la de escuchar la programación por medio del equipo de sonido de la universidad. En segundo lugar encontramos la opción Internet, que como ya habíamos mencionado es

una opción bastante factible para transmitir una señal de radio, en tercer lugar encontramos la señal por FM pero solo con un watt de potencia por lo que a los encuestados no les pareció la mejor opción.

Para concluir es importante saber cual es el medio más eficaz para dar a conocer la programación, y con ello incitar a la audiencia para que por los otros medios intenten sintonizar la señal y escuchar toda la programación.

CAPÍTULO
V
RADIO ULSAB POR
INTERNET

5.1 Radio por Internet, sus inicios.

La manera más factible para transmitir la señal de una radio experimental es por Internet, es por eso que he destinado un capítulo para este rubro.

Debido a que una señal de radio es transmitida por Internet, se pueden escuchar estaciones de cualquier parte del mundo y por consiguiente Radio Ulsab. Con este medio de comunicación puede traspasar fronteras.

La primera estación de radio por Internet (online), Internet Talk Radio, fue desarrollada por Carl Malumud en 1993. La estación de Malumud usaba una tecnología llamada MBONE (IP Multicast Backbone on the Internet) que es una tecnología antigua ya para este tiempo pero que fue el impulso de el Internet como un medio de comunicación. En Febrero de 1995, surgió la primera estación de radio exclusiva por Internet de tiempo completo, llamada Radio HK, emitiendo música de bandas independientes. Radio HK fue creado por Norman Hajjar y el laboratorio mediático Hajjar/Kaufman New Media Lab, una agencia de publicidad en Marina del Rey, California. El método de Hajjar fue muy sencillo pero eficiente, lo bastante capaz como para poder transmitir radio.⁴¹

Es un hecho que el transmitir audio por Internet en estos días es toda una realidad y se encuentra al alcance prácticamente de todos, la diversidad de

⁴¹ www.espiralradio.org/la-estacion/historia-de-la-radio-por-internet.html

servicios es amplia desde servicios gratuitos hasta servicios de paga, en la cual la mayoría de ellos no sobrepasa una cuota de 20 USD mensuales.

Hoy por hoy existen una cantidad masiva de Estaciones de radio por Internet, probablemente a cualquier comunicólogo podría darle náuseas y dolores de cabeza al apostar que el 90% de estas pseudos estaciones de radio por Internet carecen de formato, concepto, y mercado meta.

La mayoría de estaciones de radio por Internet utilizan su música favorita en mp3, en la cual puedes escuchar desde Nirvana e inmediatamente después algo de Joaquín Sabina seguido de la canción Europea del momento.

Es por ello que Radio Ulsab pretende crear una estación de radio que no caiga en lo absurdo y tenga una programación estructurada.

Otra cuestión importante va de la mano con la regla de la oferta y la demanda, he podido apreciar estaciones de radio por Internet las cuales cuentan con un excelente sitio como fachada del proyecto, patrocinadores, buenos locutores, buen formato, pero un promedio de 20 a 25 escuchas concurrentes, estamos hablando de un proyecto en el cual probablemente la inversión sea grande o mediana, pero ya hay una inversión, un capital en juego. Para el caso de proyectos 100% amateur, el hecho de tener 20 o 25 escuchas concurrentes podrá ser alentador, aunque en la mayoría de los casos el 40 % de esos escuchas pueden ser familiares o amigos del pseudo locutor.

Lo que intentamos con Radio Ulsab por Internet es que la mayoría del público sean las personas que conforman la Universidad

Alrededor del mundo existen más de 11 mil estaciones con un sitio Web en el cual se incluye todo tipo de información sobre la emisora y algunos mecanismos de interacción con los cibernautas. En México, 325 estaciones tienen página en Internet, y ya se pueden escuchar en la red 95 emisoras mexicanas.

Esta información aparece en el sitio Web Radio Mexicana, del investigador Gabriel Sosa Plata. En tal página se pueden consultar los trabajos periodísticos que ha realizado el especialista para diversas publicaciones de México y Estados Unidos. El propósito de Radio Mexicana es contribuir a crear un archivo documental sobre ese medio en nuestro país.⁴²

5.2 Expectativas de Radio Ulsab por Internet.

Se pretende que Radio Ulsab por Internet llegue a cualquier lugar donde esté un miembro de la ULSAB que tenga acceso a Internet, de tal manera que pueda escuchar la programación de la estación, y por que no que los parientes amigos, o hasta estudiantes de otras universidades que se puedan interesar por nuestra programación.

⁴² www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc82/tesis.html

Otra expectativa que Radio Ulsab por Internet contempla es que con el contador de visitas pueda contemplarse el rating que tiene la estación y así poder hacer cambios para mejorar.

La estación transmitirá en tiempo real es por eso que otro de los objetivos de transmitir en línea es que la programación se escuchada de manera simultanea. La otra opción es que los programas se encontrarán en la red y de esa manera podrán ser escuchados a cualquier hora del día.

5.3 Sitio web de Radio Ulsab por Internet.

Se contrató un host, es decir un sitio web para transmitir la señal de la estación, el sitio que se contrató es www.radioulsab.com. Este sitio es de capacidad bastante amplia por lo que se pueden almacenar los programas de cada semana y al llegar el fin de semana cambiarlos por los de la semana que acaba de terminar. El sitio también tiene capacidad para recibir correos electrónicos y tener foros de discusión.

El sitio web ya está diseñado para cumplir con esas funciones, fue creado por los estudiantes de Ingeniería en Computación.

Son muchos y evidentes los beneficios de transmitir radio por Internet, pero hasta hace poco tiempo la infraestructura necesitada era muy costosa, haciéndolo accesible solo a unos pocos.

Pero ahora las cosas ya han cambiado, el transmitir su radio o televisión por Internet ya no es un problema ni representa costos elevados y gracias a los avances tecnológicos la infraestructura requerida es muy económica y fácil de conseguir.

5.4 Instalaciones necesarias ⁴³

Solo se necesitan tres cosas:

1. Un equipo de computo PC con la tarjeta de sonido conectado al origen de la señal de audio.
2. Instalación de un software decodificador que nosotros proporcionaremos
3. Cualquier conexión a Internet 64kbps o superior
4. El contenido a transmitir, ya sea: mp3, grabación, o audio externo proveniente de consolas y equipos de audio.



Imagen adquirida de la pagina www.Mashter.com

⁴³ <http://www.mashter.com/>

5.5 Transmisión en vivo.

La transmisión de de la señal de Radio Ulsab será lanzada por la frecuencia 90.1 en Frecuencia Modulada y al mismo tiempo por www.radioulsab.com, logrando así que por cualquier medio que el escucha escoja pueda disfrutar de la programación. Otra ventaja de la transmisión de en vivo es que el público pueda comunicarse con los conductores por medio de llamadas telefónicas o por correos electrónicos y así de alguna manera interactuar con ellos.

5.6 Transmisión de los programas desde la base de almacenamiento.

Como la página de Internet de la estación es bastante amplia, es capaz de almacenar todos los programas de toda una semana. Esto tiene como fin, que si no escuchaste alguno de tus programas favoritos, después a cualquier hora del día podrás hacerlo, simplemente accedando a la base de datos donde se encuentran almacenadas las transmisiones.

Se pretende que al día domingo se carguen los programas transmitidos en la semana, y permanezcan ahí hasta el próximo domingo creando así un ciclo y que los usuarios lo puedan identificar.

5.7 Foros de discusión en Radio Ulsab

Otra de las opciones que manejara la página electrónica de Radio Ulsab son los foros de discusión, donde se debatirán distintos temas propuestos en base a los temas de los programas transmitidos por la estación Radio Ulsab.

5.7.1 ¿Qué es un foro?

El foro de discusión es un ambiente en Internet que facilita enormemente la comunicación entre un grupo de personas que desean comentar a cerca de un tema en especial.

Podemos definirlo como un diario mural, donde podemos publicar nuestras inquietudes, consejos, comentarios, etc, los cuales estarán disponibles a toda hora y en todo momento para aquellas personas que estén participando o tengan acceso a dicho foro.⁴⁴

Sin duda es un buen medio para establecer una estrecha relación interactiva con personas, que desean expresarse acerca de un tema definido.

⁴⁴ <http://es.wikipedia.org/wiki/Foro>

Los contenidos que integran a la conversación básicamente en un foro está conformado por:

- Tema. Que cataloga las diferentes discusiones. Ej,. Música, Cine, Tecnología, Consultas, etc.
- Conversación. Pregunta, aseveración o frase que da inicio al desarrollo del foro.
- Autor. La persona que inicio la conversación.
- Respuestas. Todos usuarios o participantes.

5.7.2 Funcionamiento del foro de Radio Ulsab por Internet.

El foro tendrá como principal función representar un espacio de expresión donde los usuarios puedan expresar su opinión, debatir o discutir, temas variados que hayan sido presentados en la programación de Radio Ulsab.

Los foros estarán compuestos por los siguientes elementos.

Tema de discusión. Se planteará un tema a debatir de acuerdo a algún tópico presentado en los programas de radio.

Moderador. El moderador será un encargado por parte de Radio Ulsab, para asegurar que se propongan adecuadamente los temas. Se encargará de formular la primera pregunta, al final dará una síntesis de lo expuesto en el foro.

Usuarios. Son los que emitirán su opinión y debatirán en el foro, ellos deberán estar registrados en la página de Radio Ulsab por Internet, para poder participar.

Comentarios. Es la expresión de ideas plasmadas en el foro por parte de los usuarios, que deberán estar involucrados con el tema principal.

Con estos elementos será posible manejar debates y discusiones, tratando siempre de llevar a la plataforma temas de interés general.

5.7.3 Mantener un correcto funcionamiento del foro.

Se pretende que haya un encargado especialmente para revisar el contenido de la página web para así evitar por ejemplo comentarios de mal gusto en los foros, esta persona será responsable de quitar el tema del foro a determinado tiempo para proponer otros nuevos.

Otra función del encargado es el de botar a los usuarios que solo quieren molestar o meter publicidad, o simplemente quieren aprovechar el espacio para estropear la discusión.

También es importante eliminar los mensajes que no se entiendan, para liberar espacio en los foros.

5.7.4 Organización del foro.

La forma de ver un foro puede ser llana, en la que las respuestas de una discusión se ordenan en forma cronológica o puede ser anidada, en la que cada respuesta está vinculada con el mensaje original o alguna de las respuestas subsiguientes formando algo así como un árbol genealógico de discusión. Por lo general los foros disponen de formas de personalizar la apariencia a la que le resulte más cómoda al usuario e inclusive algunas formas mixtas.

5.8 Correo electrónico de Radio Ulsab.

Radio Ulsab por Internet contará con una bandeja de correo electrónico, donde los usuarios podrán enviar mensajes. Pero primero analicemos que es un correo electrónico.

5.8.1 ¿Qué es un correo electrónico?

En muchos aspectos, el correo electrónico o e-mail (electronic mail) es similar al correo postal. Al igual que éste se utiliza para enviar cartas u otra información a gente conocida.

Sin embargo, el correo electrónico, en lugar de ser repartido a domicilio por un servicio postal, el correo electrónico se envía a través de una red de computadora a la computadora que utiliza la persona a quien va dirigido.

El correo electrónico se emplea mayormente para los mismos propósitos que el correo postal, excepto que no se puede utilizar para enviar objetos físicos. Incluso es mejor que el correo postal; si éste invierte días en llegar a su destino, el correo electrónico sólo requiere segundos o minutos.

5.8.2 El correo electrónico de la estación y de cada programa.

La idea del correo electrónico es que se pueda tener un espacio donde la audiencia pueda expresar quejas, sugerencias, opiniones.

Para eso se pretende crear un correo para Radio Ulsab en general, y un correo para cada programa.

La función del correo de cada programa es que la gente proponga programas, opine de los que se hayan transmitido, etc.

La función de el correo general es que se obtengan por ejemplo los temas a presentar en los foros, temas en los distintos programas, ideas para mejorar la estación.

5.8.3 Sección de Noticias

Una buena oportunidad de presentar los eventos que ocurren en la Universidad, es con una sección de noticias. Esta sección será un pizarrón electrónico donde se podrán presentar comunicados como último día de pago, inscripción al examen CELE, convocatoria a las diferentes actividades que se realizan en la universidad, etc.

Esta sección requiere con vital importancia que se esté modificando constantemente, ya que corre el riesgo de que deje de ser visitada por los usuarios al notar que no hay nada nuevo.

5.9 Contador de visitas.

El contador de visitas permite conocer el número de personas que han entrado a la página y con ello conocer el rating que esta tiene. También permite saber cuantas personas escucharon cada programa y así conocer cuales son las preferencias de nuestro público.

5.9.1 Importancia del contador de visitas.

La función principal es conocer por que programas se inclina más el publico, cuales son los de mayor audiencia, cuales son los horarios en los cuales hay mas radioescuchas y para que los usuarios vean que si es visitada la pagina.

5.10 Encuestas de Radio Ulsab por Internet.

Otra sección importante de la página es la de Encuestas, en la cual a través de preguntas cortas podremos saber que opinan los usuarios de la página y de Radio Ulsab.

Estas encuestas basarán en pequeñas series de preguntas, que irán cambiando cada semana, por parte del encargado del contenido de la página web.

Esta una sección muy importante para poder acaparar al auditorio de la estación conociendo sus gustos y preferencias y modificar la estación de radio hasta crear un equilibrio entre cultura y entretenimiento, que sea del agrado de los jóvenes que son los que conforman la universidad y las secciones preparatoria, secundaria y primaria.

El medir el rating es una característica de cualquier medio de comunicación y por qué no hacerlo con Radio Ulsab, que con ayuda de las tecnologías modernas ahora es mucho más sencillo, más eficaz y sobre todo más rápido, con esta nueva herramienta llamada Internet.

CONCLUSIONES

En este trabajo de investigación pudimos observar como de una manera primitiva de producir de las radiodifusoras universitarias, al paso de los años nos encontramos que estas ya están utilizando nuevas tecnologías como lo es el Internet, un herramienta eficaz para llegar a cualquier parte del mundo.

Analizando la historia de la radio cultural encontramos que es demasiado difícil el sobrevivir para ellas por el bajo presupuesto que se tiene y la limitante de no poder insertar publicidad en su programación, que sin embargo, es interesante observar cómo han sobrevivido a través de los años gracias a la inquietud de los jóvenes por tener un lugar donde expresar sus ideas.

Los alumnos de la Universidad Lasallista Benavente, encontraron un medio de comunicación al alcance de todos como lo es la radio, ya sea por frecuencia modulada o por Internet, como una meta este proyecto fue alcanzando cierta madures, sin embargo, por causas de una mala administración y un poco de desinterés no pudo perdurar el proyecto.

Desde mi punto de vista personal creo que es indispensable que para que un proyecto como este funcione se debe tener un líder institucional el cual tenga dominio completo del campo de conocimiento en este caso con una basta experiencia en radio.

En esta investigación se muestra como de una manera organizada puede funcionar una radio universitaria y lograr así generar un interés en los jóvenes, aprender a hacer radio no es difícil solo se necesita un poco de esfuerzo e interés por parte de ellos.

Las nuevas tecnologías nos dan la oportunidad de llegar a cualquier parte del mundo en segundos sin tener que gastar una cantidad exorbitante de dinero,

como lo es el Internet que nos da la facilidad dar a conocer nuestras ideas y propuestas como un espacio de expresión.

La manera en que se realiza una producción radiofónica es muy interesante desde cómo insertar efectos en un programa de radio para crear imágenes en la imaginación de las personas con solo escuchar hasta informar de los acontecimientos mundiales para que la gente no esté desinformada.

La radio como bien se menciona es uno de los medios de comunicación más persuasivos es por eso que a pesar de las nuevas tecnologías la radio no pasará de moda debido a su gran impacto que causa en la sociedad.

Con una investigación sencilla podemos conocer gustos y preferencias, el ejemplo más claro es un estudio de mercado, que es el pan de cada de los comunicólogos. Claro es el caso de la investigación de mercado que se realizó a los jóvenes de la ULSAB donde pudimos conocer sus inquietudes y lo que ellos gustan escuchar.

Así concluyo que la radio universitaria es y será una elemento importante en la formación de los estudiantes y que de igual forma es una de las herramientas más poderosas para poder expresar e ideas y propuestas.

BIBLIOGRAFÍA

CEBRIÁN Herreros, “*M. Diccionario de radio y televisión.*” Alhambra, Madrid 1981, pp. 581.

HERNANDEZ Sampieri Roberto, FERNANDEZ Collado Carlos y otros, “*Metodología de la investigación*” 3da ed. Ed. Mc Graw Hill, México 2003, pp. 918.

JARA Elías Rubén, Garnica Andrade Alejandro, “ *¿Cómo la ves? La televisión mexicana y su público*”, Ed. IBOPE AGB, México 2007, pp. 215.

LINARES Quintero Marco Julio, “*El guión. Elementos, formatos y estructuras*”, Ed. Pearson Educación, México 2002, pp. 187.

ORTIZ Miguel Ángel, VOLPINI Federico, “*Diseño de programas en radio*”, Ed. Paidós Ibérica, S.A., España 1995, pp. 224.

PÉREZ Hernández Mario Alberto, “*Prácticas radiofónicas: manual del productor*”, Ed. Porrúa, México 1996, pp. 221.

ROMO Cristina, “*La otra radio*”, Ed. Manuel Buendía, México 1990, pp. 35.

VILLEGAS Teodoro y otros “*El sonido de la radio*”, Ed. Plaza y Valdes, México 1998, pp. 165.

OTRAS FUENTES

Apuntes de Técnicas de investigación, Universidad Lasallista Benavente 2004

Cfr. Legislación de Comunicaciones, en Art. 1,2,3 y 4 del capítulo único del título primero. “Principios Fundamentales” México Ed. Delma 1999.

Manual de Calidad ISO 9001:2000 Universidad Lasallista Benavente

www.definición.org

www.extension.ugto.mx/revista/

www.espiralradio.org/la-estacion/historia-de-la-radio-por-internet.html

www.es.wikipedia.org/wiki/Foro

www.filomusica.com

www.itc.mx/servcom/radiodifusora.php

www.kalipedia.com

www.Mashter.com

www.radiounam.unam.mx/htm/glosario.htm

www.redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/340/34004404.pdf

ANEXOS

Encuesta para conocer gustos y preferencias acerca de Radio Ulsab

1. ¿GUSTAS DE ESCUCHAR LA RADIO?

SI NO

2. ¿EN QUE MOMENTO PREFIERES ESCUCHAR LA RADIO?

A) AL DESPERTAR

B) AL DESPLAZARSE EN UN TRANSPORTE

C) AL MOMENTO EN QUE REALIZAS TUS ACTIVIDADES DE TRABAJO

D) OTRO (ESPECIFICAR)

3. ¿QUE ESTACIÓN DE RADIO PREFIERES ESCUCHAR?

4. SABES SI EXISTE ALGUNA ESTACIÓN DE RADIO EN TU ESCUELA

SI NO

5. ¿ALGUNA VEZ LA HAS ESCUCHADO?

SI NO

6. ¿POR QUE MEDIO?

RADIO FM 90.1 INTERNET

7. DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS, CALIFICA, EN ORDEN PROGRESIVO, DEL 1 AL 9 LOS QUE CONSIDERES DE MAYOR INTERES, TOMANDO EN CUENTA QUE 9 ES EL MAS INTERESANTE Y 1 EL MENOS INTERESANTE.

REVISTA_____

DEPORTIVO_____

NOTICIEROS_____

CINE_____

MÚSICA_____

ACERCA DE TU CARRERA_____

ENTREVISTAS_____

SECCIONES PREPARATORIA, PRIMARIA, SECUNDARIA_____

CIENCIA Y TECNOLOGÍA_____

8. ¿TE GUSTARÍA ESCUCHAR UNA RADIO QUE FUERA DE TU ESCUELA?

SI NO

9. EN QUE HORARIOS TIENES EL TIEMPO PARA ESCUCHAR LA PROGRAMACIÓN DE RADIO ULSAB?

7:00 – 14:00

8:00 – 15:00

14: 00 – 21:00

15:00 – 22:00

OTRO_____

10. DE LOS SIGUIENTES MEDIOS CUAL SERÍA EL MAS ACCESIBLE PARA ESCUCHAR RADIO ULSAB

INTERNET

RADIO FM (SOLO TIENE ALCANCE EN LA UNIVERSIDAD)

RECESOS (POR MEDIO DEL SONIDO DE LA UNIVERSIDAD)