

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE PSICOLOGIA

OBSERVACIONES SOBRE LOS EGRESADOS
EN LA FACULTAD DE PSICOLOGIA

Ps(1) 273

TESIS

QUE PRESENTA

ERNESTO GUTIERREZ ROJAS

PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRIA

1973



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	Págs.
1.- INTRODUCCION	1
2.- CONSIDERACIONES GENERALES	4
3.- DISEÑO DE MUESTRA	9
4.- INSTRUCTIVO DEL CUESTIONARIO	11
5.- CUESTIONARIO	12
6.- INTERPRETACION	30

Ps(1) 273

Al trabajar en orientación, una de mis preocupaciones - ha sido actualizar la información sobre las diversas profesiones; de ahí que el motivo de esta tesis sea conocer la situación actual del - psicólogo, su trayectoria laboral, sus juicios y opiniones de su pro- fesión.

Toda investigación requiere de un equipo humano y gene- ralmente una institución que lo propicia, por lo que debo agradecer al presentar este trabajo, a los compañeros psicólogos: Ma. Euge- nia Flores C., Ma. Enedina Villegas Hdez. y Jesús Rangel O. --- Quienes colaboraron en la tabulación del cuestionario. Agradezco también al Dr. Arturo Chevalli, sus profundos y sagaces comenta- rios sobre este trabajo.

Esta investigación no hubiera podido realizarse de no - haber contado con la ayuda de los alumno de Psicología Administra- tiva de la Facultad de Comercio y Administración, (a quienes en- cargue como una práctica, un cuestionario con la dirección del psi- cólogo a quién deberían aplicarlo) el universo fue tomado en fun- ción de los archivos de la U.N.A.M., con todos los pasantes que solicitaron revisión de estudios desde el libro "1958 y antiguos" - hasta junio de 1971.

El "universo" manejado fué de 999 egresados. La muestra representativa fue muy alta: 236 casos sorteados al azar. Localizar sus domicilios y "rastrearlos" fue sumamente problemático; solamente se localizaron 120 casos, éstos son los tabulados y llevados a porcentajes en cada uno de los items del cuestionario.

La hipótesis previa de esta investigación la formulé en función de mis observaciones personales y de ahí, surgió el cuestionario dividido en:

Personal, social, ocupacional, cultural y económico.

La interpretación psicológica de las respuestas, la hice fundamentado en el marco teórico-interpretativo de la teoría psicoanalítica.

Este concepto teórico incluye la génesis y formación de la personalidad, la topográfica de preconsciente, consciente e inconsciente, la dinámica que incluye la función del yo, del ello y del super yo, la adaptación del sujeto y la psicopatología.

Se puede agregar que la teoría psicoanalítica es un conjunto de conceptos destinados a estudiar las motivaciones de la conducta humana.

Las limitaciones de este estudio son las siguientes:

- a) Siendo la muestra de 236 casos, se aplicaron 120 cuestionarios.
- b) Solamente formaron parte del universo los nombres de quienes solicitaron oficialmente "revisión de estudios".
- c) El cuestionario fue aplicado por estudiantes de la Facultad de Comercio y Administración en número igual a la muestra.
- d) La falta de antecedentes en este tipo de estudios.
- e) La hipótesis la formulé en función a mis observaciones personales.

Finalmente hay que asentar que el número de cuestionarios rechazados totalmente fue de doce y el número de psicólogos becados en el extranjero fue de siete.

CONSIDERACIONES GENERALES

AREA NEGATIVA (PROBLEMATICA)

- PERSONAL - INTE LIGENCIA SUPERIOR AL TERMINO MEDIO
 - SOCIAL - PERTENECE A LA CLASE MEDIA
 - OCUPACIONAL - ES DE ALTAS AMBICIONES Y AL NO REALIZARLAS SE SIENTE FRUSTRADO
 - CULTURAL - INQUIETO, SOFISTICADO, TIENDE A INTELECTUALIZAR
- LAS AREAS DE TRABAJO DE LOS PSIC. CLINICOS, SOCIALES Y EDUCATIVOS SE ENCUENTRAN MAL REMUNE RADAS.
- ECONOMICO - EN EL AREA DE PSICOLOGIA INDUSTRIAL, SE - ENCUENTRAN MEJOR REMUNERADOS

AREA POSITIVA

- PERSONAL - P CONSCIENTE DE QUE TIENE PROBLEMAS
- SOCIAL - P2 DESPOSEERSE DE AMBICIONES DE ELITE
- CULTURAL - P3 ADECUACION ACADEMICA A LA PRAXIS
- OCUPACIONAL - P4 SEGURIDAD EN SUS METODOS APRENDIDOS PREVIAMENTE
- ECONOMICO - P5 GANARA MAS EN TANTO TENGA MAS QUE OFRECER

I. - AREA DE ESTUDIO.

Sociología Educativa.

a) Sub-área; Profesiografía.

II. - CONCEPTO.

Situación del egresado en Psicología.

III. - DEFINICION.

Descripción y análisis de la situación personal, social, ocupacional, cultural y económica del egresado en Psicología.

IV. - PROCESO OPERACIONAL.

SITUACION DE
EGRESADOS EN
PSICOLOGIA.

D I M E N S I O N E S

PERSONAL	SOCIAL	OCUPACIONAL	CULTURAL	ECONOMICA
P 1	P 2	P 3	P 4	P 5
PREGUNTAS INDICADORAS	"	"	"	"

RELACION DE PREGUNTAS
POR DIMENSION

P PERSONAL.
1

Motivaciones que le hicieron estudiar la carrera.
Grado de identificación (la profesión).
Satisfacción o insatisfacción de ambiciones.
Valoración del título y el postgrado.
Imágen propia de su preparación.
Sometimiento a terapias.

P SOCIAL.
2

Status de prestigio.
Correspondencia entre su profesión y su estrato social.
Movilidad social. Padre-hijo, madre-hijo, matrimonio.

P OCUPACIONAL.
3

Movilidad vertical y horizontal.
Campos limítrofes de actuación profesional.
Polivalencia, desersión, recursos e instrumentos de seguridad, imágen socio-profesional, experiencia profesional, profesionistas invasores, dependencia, horario, rendimiento, número de empleos, exigencias laborales, estabilidad.

P CULTURAL.
4

Corriente doctrinaria a la que pertenece, asociaciones - donde es socio activo, información que recibe, manejo de idiomas, adecuación de conocimiento al ejercicio profesional, comunicación social y profesional.

P ECONOMICA.
5

Salarios, frustraciones de origen económico, al mercado de trabajo, perspectivas, independencia, competencia.

MATRIZ DE DATOS

La investigación será del tipo encuesta. Se propondrá a m egresados (E) n preguntas (P) u objetos psicológicos, de tal manera que para cada pregunta P y para cada entrevistado (EGRESADO) E -hay r respuesta diferentes posibles, R.

	P 1	P 2	P . . . 3	P . . . j	P n
E 1	P 11	P 12	R . . . 13	R . . . 1j	R 1n
E 2	R 21	R 22	R . . . 23	R . . . 2j	R 2n
E 3	R 31	R 32	R . . . 33	R . . . 3j	R 3n
.	
.	
E j	R j1	R j2	R j3	R jj	R jm
.	
.	
E m	R m1	R m2	R m3	R mj	R mn

En este esquema, R_{jj} es la respuesta que da la Unidad NE_j en la variable nE_j.

TERMINOS

Unidad de Análisis - E - EGRESADO

Dimensión o variable - P - P₁ P₂ P₃ P₄ y P₅

Valores - R - Respuesta.

MATRIZ

D I M E N S I O N E S

(Personal)	(Social)	(Ocupacional)	(Cultural)	(Económica)
P ₁	P ₂	P ₃	P ₄	P ₅

R E S P U E S T A S

GENERACIONES	E ₁	R11	R12	R13	R14	R15	VALORES
	E ₂	R21	R22	R23	R24	R25	
	E ₃	R31	R32	R33	R34	R35	
	
	
	E _j	R _{j1}	R _{j2}	R _{j3}	R _{jj}	R _{jn}	
	
E _m	R _{m1}	R _{m2}	R _{m3}	R _{mj}	R		

DISEÑO MUESTRA

POBLACION FINITA

$$n = \frac{P(1-P)}{h}$$

$$\frac{Z^2}{N}$$

- n - Tamaño de muestra
- P - Proporción de sexos o variabilidad
- h - Error probable o media amplitud
- Z - Nivel de confianza
- N - Población total.

SI TENEMOS:

- n - x
- P - .5
- h - .05
- Z - 1.96
- N - 999

Descripción general del cuestionario para el manejo de los encuestadores.

El objeto primordial de este cuestionario es convertirlo en un instrumento de captación de datos que permitan un primer intento de monografía profesional del Psicólogo.

Consta aparte del capítulo de datos generales de 5 áreas a explorar:

- I. - La personal, que contiene 20 items, algunos de los cuales cuentan con posibilidades de respuesta múltiple, como los cuatro restantes.
- II. - La social, con 9 items.
- III. - La ocupacional, integrada por 20 items.
- IV. - La cultural, con 22 items, y
- V. - La económica, con 21 items.

El área personal contiene 8 focos de interés que en términos generales tratan de detectar lo siguiente:

- 1. - Motivaciones por las cuales el Psicólogo estudió la carrera.
- 2. - Identidad profesional.
- 3. - Deserción profesional.
- 4. - Realización personal al través de la profesión.
- 5. - Eficiencia germinal.
- 6. - Estudios de postgrado.
- 7. - Imagen de su propia preparación.
- 8. - Recibir o haber recibido algún tipo de Psicoterapia.

En el área social se trata:

- 1. - El estatus socio profesional.
- 2. - La movilidad social del Psicólogo.

Por lo que hace al área ocupacional son focos de interés a percibirse:

- 1. - La historia laboral del Psicólogo.
- 2. - Su situación ocupacional.
- 3. - Su estado o su grado de especialización.

4. - El inventario de recursos que le dan seguridad en su trabajo.
5. - La movilidad ocupacional del profesionista.

Dentro del área cultural trátanse de captar los siguientes focos de interés:

1. - La adecuación académica con el ejercicio profesional.
2. - La información profesional.
3. - Los canales de comunicación del Psicólogo.
4. - Las corrientes doctrinarias que profesa.
5. - Sus lecturas básicas y recreativas.
6. - El papel sociales que representa.
7. - Su manejo de idiomas.

En el área económica se pretende establecer:

1. - La situación del mercado de trabajo del Psicólogo en forma cualitativa y cuantitativa.
2. - Sus ingresos y características de los mismos.
3. - La situación económica que guarda.
4. - Sus perspectivas futuras.
5. - Sus posibilidades de independencia.
6. - Los profesionistas que invaden el campo de trabajo del Psicólogo.

Aunque este cuestionario está impreso en 17 páginas y al parecer es copiosísimo, el sistema de posibilidades múltiples de respuesta que presenta, en la mayoría de los items permite que el respondente lo llene fácilmente en 30 minutos.

Tras las pertinentes explicaciones en torno a la resolución del cuestionario deberá hacersele notar al encuestado, la disposición de aclarar le cualquier duda que surja al resolverlo por el mismo.

U. N. A. M.

DGOSS.

Departamento de Orientación.
Oficina de Orientación
en el Ciclo Profesional.

Compañero Psicólogo:

La Oficina de Orientación en el Ciclo Profesional elaboró el presente cuestionario, con el fin de conocer la situación actual de la carrera de Psicología, a través de sus egresados.

Se tomó el listado del universo, en base a las solicitudes de carta de pasantes y revisión de estudios, de 1950 a 1971.

Se calculó la muestra representativa y tras un sorteo al azar, usted forma parte de la muestra.

Un pasante de las carreras de Psicología o de Administración de Empresas, le está haciendo entrega del cuestionario.

Agradezco su colaboración.

"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"
JEFE DE LA OFICINA DE ORIENTACION.
EN EL CICLO PROFESIONAL.

Psic. Ernesto Gutiérrez Rojas.

U. N. A. M.

D. G. O. S. S.

Departamento de Orientación
Oficina de Orientación en
el Ciclo Profesional.

Cuestionario No. _____
Fecha: _____
Encuestador: _____

DATOS GENERALES

Nombre: _____

Edad: 31 años

S 35% C 51% D 4% V 10% No. de hijos _____

Sexo: M 22% F 78%

Domicilio particular: _____

Tel.: _____

Domicilio(s) donde realiza sus actividades profesionales:

a) _____

Tel.: _____

b) _____

Tel.: _____

c) _____

Tel.: _____

1. - Realizó los estudios de preparatoria en:

a) Escuela incorporada en el D. F. . ()

c) UNAM ()

b) Escuela particular en provincia . ()

d) Escuela oficial en provincia ()

2. - ¿Llegó a estudiar la carrera de Psicólogo mediante cambio de carrera? . . . SI ()
NO () 9

2-1. ¿De qué carrera cambio? _____

3. - ¿Fue becario durante sus estudios de Psicología? SI ()
NO () 8
OMISION

3-1. ¿Quién le otorgó la beca? _____

4. - ¿Posee además otra carrera? SI () 2
NO () 6
OMISION 1

4-1. En caso afirmativo indique cuál _____

CUESTIONARIO EP - 1

1. - ¿Cuáles fueron las motivaciones o razones que lo llevaron a estudiar Psicología? (numere tres por orden de importancia)

- a) Por vocación o interés hacia las materias básicas 44,17% . ()
- b) Perspectivas de altos ingresos 2,42% . ()
- c) Estimó que era la carrera del futuro 17,9 % . ()
- d) Por influencia de sus amigos 3,8 % . ()
- e) Por considerarla un instrumento para lograr prestigio social 3,3 % . ()
- f) Por influencia familiar 1,4 % . ()
- g) Por estimar que al terminarla sería fácil encontrar trabajo 4,8 % . ()
- h) Por haber tenido experiencia ocupacional previa 7,2 % . ()
- i) Para comprender sus propios problemas psicológicos 14 . % . ()
- j) Otra _____

2. - Si a Ud. le fuere posible volver atrás y elegir nuevamente, ¿qué carrera elegiría? (independientemente de la Institución en que se estudia)

- a) La misma 79 % . ()
- b) Ninguna 1 % . ()
- c) Otra (cuál) - 18 % 2 % OMISION

2-1. Si en la cuestión anterior prefiriera otra carrera, ¿por qué razón lo haría? (contestar sólo la más importante)

- a) Considera que se adapta mejor a su vocación 12,7 % . ()
- b) Piensa que es una carrera mejor remunerada 2,1 % . ()
- c) Se apega más a sus intereses 8,5 % . ()
- d) Por motivos ideológicos y/o políticos 2,1 % . ()
- e) Otra (explíquela) _____ 74,4 % OMISION

3. - ¿Ejerce su profesión? 83 % SI ()
15 % NO ()
2 % OMISION

3-1. En caso de no ejercer, esto se debe a: (conteste sólo la razón más importante). SI NO EJERCE

- a) La profesión está mal remunerada 25. % ()
- b) La falta de fuentes de trabajo 25. % ()
- c) La falta de preparación para ejercer 6. % ()
- d) La falta de oportunidades 6. % ()
- e) El matrimonio 38. % ()
- f) Otra razón _____

3-2. En caso de ejercer la Psicología, ¿se ha realizado satisfactoriamente en su vida profesional? 58. % SI ()
 29. % NO ()
 13. % OMISION

4. - La profesión le ha permitido satisfacer sus ambiciones:
- a) Económicas 38. % SI ()
 51. % NO ()
 11. % OMISION ()
 - b) Técnico-Científicas 69. % SI ()
 24. % NO ()
 7. % OMISION ()
 - c) Emocionales 65. % SI ()
 17. % NO ()
 16. % OMISION ()
 - d) Sociales 70. % SI ()
 17. % NO ()
 13. % OMISION ()

5. - Numere por orden de importancia los factores básicos para el éxito profesional en esta carrera: (como son y no como deberían ser)
- | | |
|--------------------------------------|--|
| a) Vocación 5. % () | b) Inteligencia 14.3 % () |
| c) Preparación 12.9 % () | d) Suerte 14.6 % () |
| e) Audacia 8.7 % () | f) Iniciativa 11. % () |
| g) Laboriosidad 13.6 % () | h) Buenas relaciones 10. % () |
| i) Otros _____ | 13.2 % OMISION |

6. - ¿Se tituló? 69. % SI ()
 31. % NO ()

6-1. En caso negativo indique los motivos: _____

7. - ¿Ha realizado estudios de post-grado? 51. % SI ()
 16. % NO ()
 33. % OMISION ()

- 7-1. En caso positivo, éstos han sido de:
- a) Maestría 8.4 % ()
 - b) Doctorado 9.4 % ()

c) Especialización 10.3 % () d) Actualización 33.9 % ()
 37.7 % OMISION

7-2. ¿Le han sido benéficos los estudios de post-grado? 50 % SI ()
 17 % NO ()
 33 % OMISION

7-3. En caso afirmativo señale de que manera:
 (indique sólo el aspecto en que más le haya servido)

a) Obteniendo mayores ingresos 9.5 % ()
 b) Teniendo mayores posibilidades de ascenso 9.5 % ()
 c) Facilitándole la consecución de empleo 9.5 % ()
 d) Satisfaciendo inquietudes académicas 20 % ()
 e) Obteniendo mayores recursos profesionales 23 % ()
 f) Otra _____ 27.4 % OMISION

8. - ¿Como estima que fué su preparación académica en relación con su desenvolvi- #
 miento como profesionista?

a) Deficiente 32 % () b) Poco eficiente 33 % ()
 c) Eficiente 27 % () d) Muy eficiente 5 % ()
 3 % OMISION

8-1. Si su preparación fué deficiente o poco eficiente, ¿cuáles fueron las causas?
 (señale una o más)

a) Profesores incompetentes 29 % ()
 b) Deficiente plan de estudios 36 % ()
 c) Conflicto entre trabajo y estudio 8 % ()
 d) Falta de interés en el estudio 3.5 % ()
 e) Otra _____ 8.2 % OMISION

9. - ¿Se ha sometido Ud. a algún tipo de Psicoterapia? 49 % SI ()
 49 % NO ()
 2 % OMISION

En caso afirmativo:

9-1. ¿De qué tipo? _____

9-2. ¿Con quién? _____

9-3. ¿Por cuánto tiempo? _____

9-1. Psicoanálisis - - 71.7 %
 T. grupo 10.8 %
 T. Apoyo 8.6 %
 T. individual 6.5 %
 Trainin group 2.1 %

II
SOCIAL

1. - Juzga Ud. que su calidad de universitario le ha ayudado a mejorar su posición social? 70 % SI ()
 27 % NO ()
 3 % OMISION
- 1-1. ¿Piensa Ud. que consideran valiosos y respetables sus servicios personales como Psicólogo? 85 % SI ()
 11 % NO ()
 4 % OMISION
- 1-2. ¿Considera Ud. que su profesión le ha permitido mejorar sus relaciones sociales? 77 % SI ()
 21 % NO ()
 2 % OMISION

2. - Señale la escolaridad máxima alcanzada por su padre:
- a) Enseñanza primaria 15 % () b) Media 19 % ()
 c) Media profesional 17 % () d) Profesional 33 % ()
 e) Media superior 15 % () 1 % OMISION

- 2-1. Marque la escolaridad máxima alcanzada por su madre:
- a) Enseñanza primaria 27 % () b) Media 37 % ()
 c) Media profesional 17 % () d) Profesional 15 % ()
 e) Media superior 3 % () 1 % OMISION

- 2-2. La principal actividad de su padre fué(es) de:
- a) Comerciante 26.8 % () b) Industrial 4.3 % ()
 c) Empleado 27.9 % () d) Obrero 3.2 % ()
 e) Campesino 0 () f) Financiero 1 % ()
 g) Profesionista 35.4 % () h) Otra _____ 1 % OMISION

3. - ¿Estima que su profesión en caso de ser casado(a) le ha ayudado a realizarse en su matrimonio?
- a) Socialmente 87.5 % SI ()
 22.5 % NO ()
- b) Económicamente 46.3 % SI ()
 53.7 % NO ()
- c) Emocionalmente 83 % SI ()
 17 % NO ()
- d) Otra _____

2-1. Lugares en que trabaja actualmente.

INSTITUCION O EMPRESA	PUESTO	ANTIGUEDAD	HORARIO	GIRO
a) Institución Privada - - - - -	28 %			*
b) U. N. A. M. - - - - -	26 %			
c) Institución Gubernamental -	23 %			
d) Consultorio Particular - - -	11 %			

2-2. Si tiene más de una ocupación indique el motivo:

- a) Es insuficiente el sueldo profesional (en una sólo actividad) 55 % . ()
- b) El sueldo es suficiente, pero desea aumentarlo porque se lo permite el ho-
rario 39 % . ()
- c) Otra razón (indíquela) _____ 6 % OMISIO

3. - Si no tiene empleo actualmente en instituciones o empresas, indique el motivo:

- a) No lo ha solicitado 38 % . ()
- b) Trabaja independientemente 33 % . ()
- c) Es poco atractivo el sueldo 5 % . ()
- d) Presentó exámen y no lo han llamado 0 % . ()
- e) Hay demasiados solicitantes 9 % . ()
- f) Por falta de título profesional 5 % . ()
- g) Falta de relaciones con personas de su profesión 9 % . ()
- h) Otra causa _____

3-1. ¿Cuánto tiempo lleva sin trabajo? _____

4. - Si tiene ocupación profesional, señale por qué medio la obtuvo.

- a) Por recomendaciones de algún profesor 21.5 % . ()
- b) Visitando directamente la institución 29.6 % . ()
- c) A través de agencia de colocaciones 2.2 % . ()
- d) Por alguna asociación profesional 6.8 % . ()
- e) Por recomendación de parientes o amigos 39.7 % . ()
- f) Por otro medio (indíquelo) _____

-1. ¿Qué factores cree Ud. decidieron la obtención de su puesto actual?
(marque tres por orden de importancia)

- a) Sus relaciones 21.9 % ()
- b) El exámen de selección 13.3 % ()
- c) Su curriculum académico 24.2 % ()
- d) Su experiencia profesional 27.6 % ()
- e) La antigüedad o escalafón 4.2 % ()
- f) Otros (especifique) _____ 8 % OMISIO

5. - ¿Cuál fué su trabajo anterior? _____

5-1. ¿Porqué dejó Ud. su último empleo?

- a) Por falta de satisfacción profesional 40.2% ()
- b) Por mala adaptación 4.47% ()
- c) Por insuficiente remuneración 43.2% ()
- d) Por reducción o eliminación de secciones, departamento o la misma empresa. () 8.2%
2.9 % OMISIO

6. - De los empleos que ha tenido Ud. después de terminara la carrera, ¿cuáles re-
querían título? _____

7. - ¿Se considera Ud. especializado en algo?

- a) No se considera especializado y ejerce en cualquier rama 8.5% ()
- b) Se considera especializado y ejerce únicamente en su especialidad . . . 29.5% ()
- c) Se considera especializado pero ejerce otras ramas 26.6% ()
- d) Se está especializando 20.9% ()
- e) Todavía no se ha especializado pero piensa hacerlo 14.2% ()

8. - ¿Qué conocimientos, aptitudes, habilidades o rasgos generales de personalidad
le hacen sentir seguridad en sus actividades profesionales?

- Interés por la profesión - 11.8 %

- Experiencia - - - - - 13 %

- Sociabilidad - - - - - 9.6 %

- ¿Es difícil obtener ascensos en su principal empleo? 50 % () SI
21 % () NO
- 1. ¿Cuántas promociones ha obtenido en su trayectoria laboral? 29 % OMISION

- 2. Considera que la movilidad ocupacional en su principal empleo es:
 - a) Estacionaria 15.1 % ()
 - b) Ascendente lenta 22.2 % ()
 - c) Ascendente rápida 9.1 % ()
 - d) Sujeta a contingencias 33.3 % ()
 - 20.3 % OMISION

- 0. - Estima que su situación ocupacional en relación a su preparación es:
 - a) Adecuada 65 % ()
 - b) Inadecuada 23 % ()
 - 12 % OMISION

- 0-1 Si a Ud. le fuera posible cambiar sus ocupaciones actuales:
 - a) Elegiría otras actividades 40 % SI ()
51.1 % NO ()
8.8 % OMISION
 - b) Especifique _____

- 0-2 Indique que porcentaje de su tiempo dedica a los siguientes sectores ocupacionales:
 - a) Privado 58.5 %
 - b) Estatal 55.6 %
 - c) Paraestatal 58.2 %

IV
CULTURAL

- 1. - ¿Los planes y programas de estudio vigente mientras Ud. cursaba la carrera eran funcionales para ejercicio de la profesión? 20 % SI () *
79 % NO ()
1 % OMISION

En caso negativo, esto se debió a que:
(señale las tres causas más importantes)

- a) Se elaboraron sin bases técnicas 17 % ()
- b) Fueron adaptados de otras instituciones 7.7 % ()
- c) No están vinculados con la problemática del país 17 % ()
- d) Desde que fueron elaboradas las condiciones científicas han variado 21.9 % ()
- e) Los avances de la profesión han sido rápidos 17.8 % ()
- f) Las actividades profesionales se han diversificado 17 % ()
- 12 % OMISION

1. Cuando estudió la carrera encontró que los sistemas pedagógicos eran:

- | | | | |
|---------------------------------|------------|----------------------------------|---------------|
| a) Modernos | 2.1 % () | b) Antiguados | 12.4 % () |
| c) Librescos | 2.5 % () | d) Operantes | 3.7 % () |
| e) Imprácticos | 12.9 % () | f) Prácticos | 2.1 % () |
| g) Demasiado teóricos | 19. % () | h) Demasiado empíricos | 4.2 % () |
| i) Formativos | 5. % () | j) No formativos | 9.2 % () |
| k) Informativos | 14.3 % () | l) No informativos | 3.7 % () |
| | | | 1.3 % OMISION |

2. - El personal docente que le instruyó reunía las condiciones idóneas

20. %	SI ()
74. %	NO ()
6. %	OMISION

En caso negativo, ésto se debe a que:
(marque una o más causas)

- | | |
|--|------------|
| a) La contratación de profesores se realizaba anárquicamente | 11. % () |
| b) La formación del profesorado era deficiente | 14.5 % () |
| c) No existía vinculación entre investigación y docencia | 12.6 % () |
| d) Los estímulos para el personal docente eran insuficientes | 9.6 % () |
| e) Sus técnicas pedagógicas dejaban mucho que desear | 14.2 % () |
| f) Los maestros no eran Psicólogos | 14.2 % () |
| g) Los medios auxiliares de la docencia eran insuficientes | 12.6 % () |
| h) Las instalaciones y el equipo para docente eran impropios | 11. % () |
| i) Otra _____ | |

3. - Por lo que hace a la información requerida para el ejercicio profesional, señale las procedentes:

- | | | |
|---|------|---------|
| a) Es suficiente en calidad | 37 % | SI () |
| | 49 % | NO () |
| | 14 % | OMISION |
| b) Es suficiente en cantidad | 28 % | SI () |
| | 54 % | NO () |
| | 18 % | OMISION |
| c) Es apropiada en las necesidades | 32 % | SI () |
| | 50 % | NO () |
| | 18 % | OMISION |
| d) El repertorio bibliográfico es suficiente | 44 % | SI () |
| | 41 % | NO () |
| | 15 % | OMISION |
| e) La bibliografía más importante está escrita en español | 4 % | SI () |
| | 82 % | NO () |
| | 14 % | OMISION |

Especificar otros idiomas

3-1. Las traducciones de libros son hechas:

- | | | | |
|----------------------------|-----------|-------------------------------|--------------|
| a) Oportunamente | 3.4 % () | b) Tardíamente | 67.8 % () |
| c) Adecuadamente | 5.9 % () | d) De libros útiles | 17.8 % () |
| | | | 5.1 % OMISIO |

3-2. El material auxiliar es:

- | | | | |
|----------------------------|------------|---------------------------|--------------|
| a) Actual | 11.4 % () | b) Anacrónico | 29.3 % () |
| c) Bien adaptado | 11.4 % () | d) Mal adaptado | 39.7 % () |
| | | | 7.6 % OMISIO |

3-3. Otras observaciones acerca de la información.

4. - Los canales de comunicación que le permiten seguir vinculando al Colegio de Psicología son: (marque las que procedan)

- | | |
|--|--------------|
| a) Sus visitas al plantel | 11.1 % () |
| b) La cátedra | 8.4 % () |
| c) El trato con maestros | 23.2 % () |
| d) El trato con alumnos | 20.5 % () |
| e) Su relación con directivos | 7.5 % () |
| f) La asistencia a conferencias | 10.8 % () |
| g) La lectura de sus publicaciones | 10.2 % () |
| h) La información periodística | 5.4 % () |
| i) Otros | 2.7 % OMISIO |

4-1. Los canales de comunicación que le permiten estar relacionado con lo que hacen otros Psicólogos son: (señale los de mayor frecuencia)

- | | | | |
|---|------------|-------------------------------|--------------|
| a) El trabajo común | 27.9 % () | b) La amistad | 36.2 % () |
| c) Las publicaciones personales | 4.1 % () | d) Las conferencias | 19.5 % () |
| e) Asociaciones profesionales | 10.6 % () | | 1.4 % OMISIO |

4-2. Los canales de comunicación entre Ud. y la investigación psicológica los obtiene a través de:

- | | |
|--|------------|
| a) La praxis inquisitiva | 15.8 % () |
| b) La publicación de resultados | 34.1 % () |
| c) Las conferencias de investigación | 23.7 % () |

- d) La aplicación de nuevas técnicas 17.6 % ()
- e) Otras _____ 8.5 % OMISION

3. Los canales de comunicación entre Ud. y las asociaciones de psicólogos, se establecen por:

- a) Ser miembro activo 11.6 % ()
- b) Estar suscrito a sus publicaciones 14.7 % ()
- c) Asistir a congresos 15.6 % ()
- d) Participar en seminarios 8.4 % ()
- e) Presentar ponencias 4.4 % ()
- f) Dictar conferencias 6.6 % ()
- g) Escribir colaboraciones 5.3 % ()
- h) Ser directivo 2.6 % ()
- i) Asistir a cursillos 15.1 % ()
- j) Otras _____ 15.1 % OMISION

5. - ¿Es Ud. miembro de alguna(s) asociación(es) profesionales? 34 % SI ()
 62 % NO ()
 4 % OMISION

5-1. En caso afirmativo, diga cuál(es):

5-2. En caso negativo diga por que:

- a) No me interesa 8.4 % ()
- b) Ninguna me satisface 12.6 % ()
- c) Por falta de información 40.8 % ()
- d) Por falta de tiempo 29.5 % ()
- e) Por razones económicas 1.4 % ()
- f) Me interesa participar pero: (indique) _____
- g) Otro motivo (indique) _____

5-3. Si ninguna le satisface y pudiera crearse una nueva asociación profesional, en que tipo de actividades tiene Ud. interés: (si hay más de una numerelas por orden de importancia).

- a) Divulgación de nuevos conocimientos 14.8 % ()
- b) Cursos de actualización 13.8 % ()
- c) Divulgación de trabajos desarrollados por Ud. mismo 4.4 % ()
- d) Seminarios 10. % ()
- e) Coordinación y fomento de la investigación 14.1 % ()
- f) Difusión de problemas Psico-sociales 12.6 % ()
- g) Actividades de tipo cultural y humanístico 7.2 % ()
- h) Actividades sociales de acercamiento entre sus miembros 3.7 % ()
- i) Establecer relaciones profesionales 9.1 % ()
- j) Otro tipo _____ 9.7 % OMISIO

5-4. El contacto entre las organizaciones que agrupan a este sector profesional y las instituciones educativas es:

- a) Constante . 19.% ()
- b) Ocasional . 37 % ()
- c) Nulo 17 % ()
27 % OMISIO

6. - ¿Dentro de qué cuadro teórico específico se desarrolla Ud. profesionalmente?

- a) Psicodinámico 33.6 % ()
- b) Conductista 16.3 % ()
- c) Ecléctico 36.7 % ()
- d) Funcionalista 2. % ()
- e) Otros _____

6-1. Si tuviera que permanecer por un tiempo ejerciendo aislado su profesión y -- solo pudiera llevar consigo diez libros, ¿cuáles seleccionaría? (título y autor)

- | | |
|---|---|
| 1. - <u>Corriente Psicoanalítica</u> 23.9 % | 2. - <u>Psic. General</u> 9.3 % |
| 3. - <u>Psic. Experimental</u> 8.3 % | 4. - <u>Pruebas Proyectivas</u> 6.5 % |
| 5. - <u>Psicometría</u> 5.6 % | 6. - <u>Psic. Social</u> 5.3 % |
| 7. - <u>Literatura</u> 4.8 % | 8. - <u>Estadística</u> 3.6 % |
| 9. - <u>Psic. Infantil</u> 3.1 % | 10. - <u>Psic. Industrial</u> 2.8 % |
| | 11. - <u>Filosofía</u> 2.1 % |

6-2. Sus lecturas predilectas se refieren a:

- a) Filosofía 8.9 % ()
- b) Ciencias aplicadas 16.4 % ()
- c) Religión 5.3 % ()
- d) Artes y recreación 13.9 % ()
- e) Ciencias sociales 20.7 % ()
- f) Literatura 23.5 % ()

g) Lingüística 5.7% ()

h) Historia 8.9% ()

i) Ciencias Puras 1.7% ()

j) Otras _____

6-3. ¿Qué revistas Psicológicas acostimbra leer?

6-4 Ante la sociedad el papel del Psicólogo consiste en:
(señale los que crea convenientes)

a) El control social 8.5% ()

b) El cambio social 16.9% ()

c) El Statu Quo 6.2% ()

d) El manejo de tensiones 16.2% ()

e) La integración social 21.0% ()

f) Valorar pautas de conducta 21.6% ()

g) Otra _____ 8.9% OMIS

6-5 En cuanto a lenguas extranjeras:

Traduce _____

Inglés 55.8%

Francés 24%

Italiano 12.3%

Alemán 4.2%

Portugués 2.5%

Posee _____

Inglés 66%

Francés 25%

Italiano 9%

V
ECONOMIA

1. - ¿Cómo considera Ud. que sea la demanda de servicios profesionales para el Psicólogo?

a) Mayor que la oferta 27% ()

b) Igual que la oferta 13% ()

c) Menor que la oferta 58% ()
2% OMIS

1-1. Dentro del mercado de trabajo profesional, ¿cuál sector estima que presenta mayor dificultad: (de penetración)

- a) El público 43.8 % ()
- b) El paraestatal 15.2 % ()
- c) El privado 30.4 % ()
10.4 % OMISIO

1-2. Como obstáculo para la conquista del mercado profesional, indique los tres principales:

- a) La profesión es poco conocida 14.6 % ()
- b) La preparación de los Psicólogos deja mucho que desear 23.7 % ()
- c) La imagen del Psicólogo es negativa 18.2 % ()
- d) Los resultados de su ejercicio han sido dudosos 12.1 % ()
- e) Su contratación es económicamente improductiva 6.7 % ()
- f) Existen personas improvisadas que invaden el campo profesional 22.5 % ()
- g) Otras _____ 1.8 % OMISIO

1-3. ¿Tiene Ud. idea de cuántos Psicólogos se hallan ejerciendo actualmente?

- a) En el D. F. _____
- b) En Monterrey _____
- c) En Guadalajara _____
- d) En Jalapa _____
- e) En Puebla _____
- f) En Culiacán _____
- g) En Morelia _____
- h) En Mérida _____
- i) En Guanajuato _____
- j) En Cuernavaca _____
- k) En toda la República Mexicana _____

1-4. Desde el punto de vista demográfico, para que un centro urbano constituya un mercado de trabajo de interés para Ud., debe tener un mínimo de:

- a) 50,000 Habs. 2.17 % ()
- b) 100000 Habs. 9.9 % ()
- c) 150,000 Habs. 7.9 % ()
- d) 250,000 Habs. 3.9 % ()
- e) 500,000 Habs. 10.8 % ()
- f) 1,000,000 Habs. 21.7 % ()
23.7 % OMISIO

1-5. ¿Por cada cuántos habitantes estima Ud. que debe ejercer un Psicólogo por -- rama?

- a) Industrial _____
- b) Educativa _____
- c) Clínica _____
- d) Investigación _____

1-6. Qué porcentaje del presupuesto para investigación humanística considera que debe dedicarse a la Psicología?

2. - Si buscara empleo, ¿cuál sería el sueldo mínimo que aceptaría?

- a) Por hora mes \$ 800.00
- b) Por medio tiempo \$ 3,784.00
- c) Por tiempo completo \$ 7,877.00
- d) Por obra determinada \$ 1,219.00

2-1. ¿A cuánto asciende su ingreso mensual en todos sus empleos?

Por concepto de sueldo(s)	Por horas extras	Por prestaciones	Por compensaciones, aguinaldos, utilidades
1. -\$ <u>4,435.60</u>	\$ <u>2,450.00</u>	\$ <u>1,064.00</u>	\$ <u>3,712.40</u>
2. -\$ _____	\$ _____	\$ _____	\$ _____
3. -\$ _____	\$ _____	\$ _____	\$ _____
4. -\$ _____	\$ _____	\$ _____	\$ _____
INGRESO MENSUAL TOTAL			\$ <u>4,982.34</u>

2-2. ¿Considera Ud. que sus ingresos son:

- a) Los que merece su profesión 12.3% ()
- b) Menores a los que merece 34.7% ()
- c) Bajos en comparación con otras profesiones 38.8% ()

2-3. ¿Estima Ud. que en general los Psicólogos están mal pagados? 91% SI ()
 6% NO ()
 3% OMISION

2-4. En caso afirmativo; ¿a cuál de las siguientes causas lo atribuye? (marque)

- a) A su deficiente preparación 13.1% ()
- b) A la excesiva competencia 2% ()
- c) A la sub-estimación de sus servicios 29.8% ()
- d) A la saturación del mercado de trabajo 2.4% ()
- e) Al desconocimiento público de sus posibilidades 28.2% ()
- f) A la limitación del campo de trabajo 8.7% ()
- g) A la falta de especialización 11.1% ()
- h) Otras _____ 3.5% OMI

3. - Desde el punto de vista económico, su situación le parece:

- a) Muy satisfactoria 6% ()
- b) Insatisfactoria 32% ()
- c) Muy insatisfecha 4.0% ()
- d) Satisfactoria 48% ()

3-1. Sus perspectivas económicas para el futuro son:

- a) Prometedoras 71 % ()
- b) Poco prometedoras 18 % ()
- c) Malas 1 % ()
- 10 % OMIS

3-2. ¿Para mejorar sus ingresos aceptaría un empleo que implicara desplazamiento?

- 32 % SI ()
- 59 % NO ()
- 9 % OMISION

3-3. En caso afirmativo:

- a) A la provincia 31.3 % ()
- b) Al extranjero 52.9 % ()
- 15.6 % OMISION

4. - ¿Si es Ud. empleado desea independizarse? 35 % SI ()

. 30 % NO ()

. 35 % OMISION

4-1. En caso de no trabajar por su cuenta, diga por qué:

- a) Existen muchos competidos 9 % ()
- b) Considera que tendría poco trabajo por falta de relaciones 12.9 % ()
- c) Considera que tendría poco trabajo por falta de experiencia 1.8 % ()
- d) Resulta demasiado costoso instalarse. 15.7 % ()
- e) No dispone de recursos económicos para montar su consultorio o despacho. ()
- f) La profesión es poco conocida para que la clientela lo busque 13.8 % ()
- g) Por tra causa (indíquela) _____ 39.8 % OMIS

4-2. Si trabaja por su cuenta, lo hace en:

- a) Su domicilio 12.8 % ()
- b) Fuera de su domicilio sin local 6.4 % ()
- c) En local especial : 31.1 % ()
- 49.5 % OMIS

4-3. ¿Qué profesionistas considera que invaden su campo de trabajo? (marque los que crea convenientes)

- a) Los Sociólogos 10.2 % ()
- b) Los trabajadores sociales 10.5 % ()
- c) Maestros orientadores 16 % ()
- d) Publicistas 6.2 % ()
- e) El Lic. en Rel. Industriales () 15.6 %
- f) Lic. en Admón de empresas . ()
- g) Los Psiquiatras 9.5 % ()
- h) Otras _____

5. - ¿Cuál campo de trabajo considera que sea óptimo?

Industrial 28% - Clínica 16.6 % - Investigación 10.5 %

INTERPRETACION

El cuestionario se divide en:

Datos generales y cinco áreas.

DATOS GENERALES

Edad: La edad promedio es de 31 años, lo que revela que la profesión es joven y jóvenes son los que la ejercen.

Sexo: Masculino 22% - Femenino 78%

Aparentemente más se debería hablar de la Psicóloga que del Psicólogo, sin embargo, parece que actualmente esta desproporción, ha ido disminuyendo. Pensamos que la presencia del hombre en la carrera es la que ha reforzado los matices útiles y prácticos por el rol que nuestra sociedad demanda del hombre.

1. - AREA PERSONAL

1. - ¿Cuáles fueron las motivaciones o razones que lo llevaron a estudiar Psicología?

- a) Por vocación o interés hacia las materias básicas 44.17 %
- c) Estimó que era la carrera del futuro 17.9 %
- i) Para comprender sus propios problemas psicológicos 14.7 %

a) Este inciso nos marca que el Psic. acude a la carrera a desarrollar sus aptitudes asistenciales, llevando por intereses en las materias básicas. Pensamos que al escoger el Psic. una carrera tan abstracta, su elección depende más de sus motivaciones internas y menos de situaciones concretas conectadas con la realidad.

c) A una carrera se puede llegar por: inquietudes, habilidades o capacidades a realizar, pero al ser "la carrera del futuro" el medio ambiente no da posibilidades de constatarlas. Este inciso parece decir: "nada de lo que hay en el presente me gusta ni me satisface, tengo que ir al futuro".

i) Este inciso complementa las interpretaciones anteriores y a otros niveles, es evidente que para conocer a los demás hay que conocerse uno mismo.

2. - Si a usted le fuere posible volver atrás y elegir nuevamente, ¿qué carrera elegiría?

- a) -La misma 79 %
- b) Ninguna 1 %

Por el porcentaje obtenido, vemos que el Psic. a pesar de los múltiples problemas que se le presenta, elegirá la misma carrera, además lo corroboramos por el alto porcentaje que ejerce su profesión.

3. - ¿Ejerce su profesión? SI 83 %
NO 15 %

El Psic. en gran mayoría ejerce, generando campos de trabajo a su profesión.

3-1. En caso de no ejercer, esto se debe a:

- e) Matrimonio 38 %

Por ser mujeres, la gran mayoría de nuestra muestra y dado que patrones socio-culturales aún ven con "malos ojos" el que la mujer trabaje, la principal identificación de ésta es el matrimonio.

Preveemos que en un futuro próximo este porcentaje no disminuirá. Podemos agregar que de las mujeres casadas que trabajan, sus labores se reducen a pocas horas de servicio o impartiendo clases.

3-2. En caso de ejercer la Psicología, ¿se ha realizado satisfactoriamente en su vida profesional?

SI 58%
NO 29%

Es mayoría quien se siente realizado en su vida profesional, esto nos sugiere que el Psic. no tiene compañeros exitosos con quien compararse. No se han establecido jerarquías de nivel profesional.

4. - La profesión le ha permitido satisfacer sus ambiciones:

- a) Económicas SI 38%
NO 51%
- b) Técnico-científicas SI 69%
NO 24%

c) Emocionales	SI 65%
	NO 17%
d) Sociales	SI 70%
	NO 17%

El Psic. se siente insatisfecho al no realizar sus ambiciones económicas, las preguntas 2 y 10.2 nos indican que el Psic. tiene un promedio de 3 trabajos para mantener su status social.

Como Psic. se ha permitido satisfacer sus ambiciones técnico-científicas en un 69%, esta respuesta se encuentra en contradicción con los datos del cuestionario al notar que está insatisfecho con su preparación profesional y que académicamente se siente invertebrado al carecer de asociaciones profesionales, colegios, revistas y publicaciones técnico-científicas. Esto nos lleva a deducir que lo que atrae profundamente al Psic. es la creencia de que su carrera le permite comprender su problemática y esto le da seguridad emocional.

El inciso c refuerza esta hipótesis; en el inciso d las mujeres determinaron el alto índice de satisfacción social.

5. - Los factores básicos para el éxito profesional en esta carrera son:

d) Suerte	14.6 %
b) Inteligencia	14.3 %

La pregunta d "suerte" nos da el más alto porcentaje. Esta respuesta nos indica que carece de factores objetivos y concretos en el desarrollo de su profesión; no ha podido identificarse con ella ni el medio se lo ha permitido. Podemos correlacionar esta respuesta con el inciso c de la pregunta 1, en que escogió la carrera por ser la "del futuro".

El inciso b le sigue muy de cerca en importancia y nos dice que el Psic. se siente inteligente. Creemos que posee una inteligencia arriba del término medio, ya que el hecho de escoger esta profesión nos habla de una gran capacidad de abstracción, puesto que careció de figuras, de lo que es la profesión. Es fácil para los jóvenes, identificar concretamente el rol del médico, del ingeniero, del veterinario, etc.

6. - ¿Se tituló? SI 69%
NO 31%

En casi una relación de 7 a 3, los Psic. afirman que sí se titularon; pensamos que este dato no es muy confiable y que la respuesta afirmativa se debió a negar que está inestructurado, ya que el título da una identificación profesional. Las estadísticas de titulados que tiene la U.N.A.M., corrobora esta afirmación.

7. - ¿Ha realizado estudios de post-grado? SI 51%
NO 16%

El Psic. realiza en alto porcentaje estudios de postgrado, como un afán de complementar lo que juzga como deficiente preparación; está constantemente tomando cursos de actualización, porque tiene mucha teoría y poca práctica.

8. - ¿Cómo estima que fué su preparación académica en relación con su desenvolvimiento como profesionista?

- b) Poco eficiente 33%
a) Deficiente 32%

Considera que su preparación no fué adecuada por un deficiente plan de estudios. (Pese a que se ha modificado por más de cuatro ocasiones).

9. - ¿Se ha sometido ud., a algún tipo de Psicoterapia? SI 49%
NO 49%

Es sumamente alto el porcentaje de Psic., que han estado por largo tiempo en algún tipo de Psicoterapia (especialmente Psicoanálisis).

Si recordamos lo costoso de estos tratamientos y el reducido número de Psicoanalistas, todo esto aunado a los bajos salarios del Psic., nos lleva a deducir que el Psic. acude a la carrera para solucionar problemas internos, especialmente de identidad.

II. - AREA SOCIAL

- 1. - Juzga us. que su calidad de universitario le ha ayudado a mejorar su posición social?

SI	70%
NO	27%

En los tres incisos anteriores es evidente la satisfacción social. Creemos que esto se debe a la falta de un status profesional; existe una gran vaguedad y por lo tanto, se confunde con el status personal; quizá ha influido en este dato el alto porcentaje de mujeres, para las que es más fácil, por el camino del matrimonio, realizarse socialmente.

- 2. - Señale la escolaridad máxima alcanzada por su padre:

d) Profesional	33%
b) Media	19%

- 2-1. Marque la escolaridad máxima alcanzada por su madre:

b) Media	37%
a) Enseñanza primaria	27%

- 2-2. La principal actividad de su padre es de:

g) Profesionista	35.4%
c) Empleado	27.9%

- 3. - ¿Estima que su profesión en caso de ser (casado(a), le ha ayudado a realizarse en su matrimonio?

a) Socialmente	SI 87.5%	NO 22.5%
b) Económicamente	SI 46.3%	NO 53.7%
c) Emocionalmente	SI 83 %	NO 17 %

- 3-1. Señale la escolaridad máxima alcanzada por su esposo(a).

d) Profesional	79.6%
c) Media superior	11.9%

Hacemos mención muy especial a que para nuestro país, es altísima la escolaridad de padres, de madres y de esposos (as). En gran porcentaje son profesionistas, lo que nos habla de un origen intelectual y de clase media - del Psic.

Esta alta escolaridad de los padres propicia el que estimulen el aprendizaje de los hijos, despertando una gran cantidad de curiosidad.

Pensamos que en el Psic., su curiosidad no tuvo respuesta a problemas básicos personales. También tiene una mente con sensibilidad y comprensión, que lo hace consciente de que tiene muchos puntos oscuros y esto, le da alta capacidad de abstracción y de elucubración.

4. - Cuando en el desempeño de su trabajo sus jefes, compañeros o clientes, se refieren a ud., ¿cómo le nombran con mayor frecuencia?

- c) Doctor (a) 32.2%
- b) Maestro (a) 21.5%

La sociedad llama al Psic. Dr., dándole la identidad que más se le asemeja, según ellos, que es la de curar o - ayudar a la gente.
Y maestro, en el medio educativo.

III. - AREA OCUPACIONAL

1. - ¿Mientras estudiaba su carrera desempeñó algún trabajo remunerado?

SI 70 %
NO 30 %

1-1. ¿Tenía alguna relación con la carrera?

SI 53 %
NO 26 %

Al ser la carrera del Psic. eminentemente teórica, él trata de subsanar este problema trabajando precozmente en su profesión, sin dirección ni orientación. Esto lo confundirá mucho al enfrentarse prematuramente a grandes responsabilidades.

2.- Marque con una cruz el tiempo desempeñado en una o varias actividades.

- 1.- Docencia 20%
- 2.- Orientación 19%

Esta importante pregunta estuvo mal planteada en el cuestionario y tratamos de aprovecharla, sumando los años de trabajo en cada área, (como las horas de vuelo de un piloto) y nos da como resultado, que sumando orientación y docencia, arrojan un 39%; pensamos que estos son los roles en los que el Psic. encuentra marcos más definidos de actuación y es, en estos campos donde le es más útil su preparación teórica y a la vez puede gratificar sus motivaciones asistenciales.

El alto porcentaje en clínica, nos recuerda que al Psic. lo que más le interesa es conocer al ser humano para entenderlo y ayudarlo; en esta área se encuentran muy frustrados, debido a que no tienen acceso a la preparación como Psicoterapeutas o Psicoanalistas.

El puntaje de investigación, es alto ya que colabora gratuitamente en investigaciones que realizan sus maestros.

3.- Si no tiene empleo actualmente en instituciones o empresas, indique el motivo:

- a) No lo ha solicitado 38%
- b) Trabaja independientemente 33%

4.- Si tiene ocupación profesional, señale porqué medio la obtuvo.

- e) Por recomendación de parientes o amigos 39.7%
- b) Visitando directamente la institución 29.6%
- a) Por recomendaciones de algún profesor 21.5%

El Psic. no solicita empleo, porque su labor generalmente es como "catalizador" para promover necesidades que originan la creación de empleos y la divulgación de la imagen profesional del Psic.

Por esto, sus acercamientos son a través de maestros, amigos o relaciones de estos y no cae dentro de las normas habituales para buscar trabajo.

5-1. ¿Porqué dejó ud., su último empleo?

- c) Por reducción o eliminación de secciones, departamentos 43.2%
- a) Por falta de satisfacción profesional 40.2%

El Psic. carece generalmente de estabilidad ocupacional por insuficiente remuneración en su trabajo, ya que su formación eminentemente teórica le dificulta responder a las necesidades que le demandan sus jefes y empresarios; usualmente con un sentido utilitario y mercantil.

El otro ingrediente aunado al anterior, es la falta de satisfacción profesional, que es el dar un servicio asistencial. También creemos que al no saber con precisión cuál es su rol, buscará nuevos roles en nuevos trabajos.

6.- De los empleos que ha tenido ud., después de terminada la carrera ¿cuáles requerían título?

R - Predominan las omisiones.

Por carecer el Psic. de un status profesional, la sociedad no le pedirá un título profesional.

7.- ¿Se considera ud. especializado en algo?

- b) Se considera especializado y ejerce únicamente en su especialidad 29.5%
- c) Se considera especializado pero ejerce otras ramas. . . 26.6%
- d) Se está especializando 20.9%

10-2. Indique el porcentaje de su tiempo que dedica a los siguientes sectores ocupacionales:

- a) Privado 58.5%
- c) Paraestatal 58.2%
- b) Estatal 55.6%

Hasta ahora, no se imparten verdaderos cursos de especialización, por lo que cada Psic. tiene una imagen subjetiva de que es la especialización y es por esto que se siente especialista sin serlo, además, tienen la necesidad económica de trabajar en tres o más lugares, correspondiendo generalmente cada uno a distintas áreas de especialización. Esta versatilidad le impide acercarse a una "especialización" empírica.

10. - Estima que su situación ocupacional en relación a su preparación es:
- a) Adecuada 65%
 - b) Inadecuada 23%

Posiblemente el alto porcentaje de mujeres Psic., determinaron este puntaje.

IV. - AREA CULTURAL

1. - ¿Los planes y programas de estudio vigentes mientras ud., cursaba la carrera eran funcionales para el ejercicio de la profesión?
- SI 20%
 - NO 79%

- 1-1. Cuando estudió la carrera encontró que los sistemas pedagógicos eran:
- g) Demasiado teóricos 19%
 - k) Informativos 14.3 %
 - e) Imprácticos 12.9 %

Son tan semejantes los porcentajes y se encuentran tan distribuidos que opinamos que posiblemente los planes de estudio sean deficientes y motivo de queja por muchos años, puesto que será muy difícil y complejo integrar un plan de estudios que dé límites a algo tan abstracto como hasta ahora es la Psicología.

Estamos convencidos de que sólo podrá solucionarse este problema al impartir la educación teórica con gran acento en la práctica, no solo en laboratorios, sino también en trabajo de campo (como las clínicas para los médicos, odontólogos y veterinarios), que el estudiante de Psicología aplique y trabaje con sus conocimientos en instituciones educativas, sociales, industriales y clínicas. A través de reglamentos y convenios en guarderías, casas-hogar, penitenciarias, tribunales para menores, en clínicas y hospitales de Salubridad, del I.M.S.S., en el Bando de México, Pemex, etc.

2. - El personal docente que le instruyó rennía las condicones idóneas:
- SI 20%
 - NO 74%

Por tratarse de una carrera de reciente creación, al Psic. le impartieron clases: Psicoanalistas, Psiquiatras, Filósofos, Pedagogos y Abogados.

4.- Los canales de comunicación que le permiten seguir vinculando al Colegio de Psicología son:

- c) El trato con maestros 23.2 %
- d) El trato con alumnos 20.5 %
- a) Sus visitas al plantel 11.1 %

4-1. Los canales de comunicación que le permiten estar relacionado con lo que hacen otros Psicólogos son:

- b) La amistad 36.2 %
- a) El trabajo común 27.9 %
- d) Las conferencias 19.5 %

4-2. Los canales de comunicación entre ud. y la investigación psicológica los obtiene a través de:

- b) La publicación de resultados 34.1 %
- c) Las conferencias de investigación 23.7 %
- d) La aplicación de nuevas técnicas 17.6 %

Puesto que no existen asociaciones profesionales ni colegios, el Psic. continúa vinculado a la escuela, a través del trato con maestros, únicas figuras (a las que a pesar de todos sus juicios previamente comentados) reconoce. Se comunica con otros Psic., a través de la amistad (antiguos compañeros de estudios) o con sus compañeros de trabajo.

Esto nos dice que el Psic., busca estructura a través de la experiencia y a través de los intercambios de experiencias (como en la Edad Media, los oficios).

La investigación publicada es escasa.

4-3. Los canales de comunicación entre ud. y las asociaciones de Psicólogos, se establecen por:

- c) Asistir a congresos 15.6 %
- i) Asistir a cursillos 15.1 %
- j) Otras 15.1 %



5. - Es ud. miembro de alguna(s) asociación(es) profesional(es).
 SI 34 %
 NO 62 %

5-2. En caso negativo diga por qué:

- c) Por falta de información 40.8%
- d) Por falta de tiempo 29.5%
- b) Ninguna me satisface 12.6%

5-3. Si ninguna le satisface y pudiera crearse una nueva asociación profesional, en que tipo de actividades tiene ud. interés.

- a) Divulgación de nuevos conocimientos 14.8%
- e) Coordinación y fomento de la investigación 14.1%
- b) Cursos de actualización 13.8%

5-4. El contacto entre las organizaciones que agrupen a este sector profesional y las instituciones educativas es:

- b) Ocasional 37 %
- a) Constante 19 %

Ya anteriormente hemos comentado que el Psic. no cuenta con asociaciones profesionales ni colegios, por lo tanto, no cuenta con publicaciones periódicas ni revistas - consistentes. Este grave problema, pensamos que alimenta y es alimentado para fragmentar aún más el criterio del Psic. abrumado por diversas corrientes: psicodinámica (ortodoxa, fromiana, junguiana); conductista, Rogeriana, cognoscitivista, funcionalista, experimentalista y dialéctica. Si a esta Torre de Babel, agregamos los campos y métodos de trabajo en: clínica, industrial, social, educacional y experimental, todos estos datos nos revelan una faceta más de lo difícil que es para el Psic. encontrar una identidad profesional.

6. - ¿Dentro de qué cuadro teórico específico se desarrolla ud. profesionalmente?

- c) Ecléctico 36.7%
- a) Psicodinámico 33.6%

El Psic. en primer término es ecléctico. Hemos visto anteriormente que se encuentra inestructurado, que la falta de identidad lo empuja a asumir varios roles, por lo que creemos que el ecléctico es el más invertebrado y carece de marcos de referencia teóricos para trabajar.

Sigue en porcentaje la corriente psicodinámica; creemos que esto se debe a dos motivos: el primero, puede atribuirse a que como en esta muestra predominan antiguos egresados y los maestros más relevantes eran todos psicoanalistas, es lógico que esta teoría predomine; en segundo lugar, en que independientemente de aceptarla o no, la teoría psicoanalítica es la que da una explicación más coherente sobre motivos internos. Y la teoría del yo, - con un enfoque psicoanalítico integra una teoría psicológica. La tercer corriente teórica en importancia es el conductismo; pensamos que independientemente de los valores de esta teoría, actualmente su auge se debe a que el Psic., busca un marco de referencia más empírico que teórico con el afán de tener elementos de trabajo concretos.

6-1. Si tuviera que permanecer por un tiempo ejerciendo aislado su profesión y sólo pudiera llevar consigo diez libros, ¿cuáles seleccionarías?

- 1. - Corriente psicoanalítica 23.9%
- 2. - Psicología General 9.3%

6-2. Sus lecturas predilectas se refieren a:

- f) Literatura 23.5%
- e) Ciencias sociales 20.7%

Las lecturas del Psic. están enfocadas en alto índice a la literatura. Pensamos que esto se debe a que la literatura es la forma más hermosa de hacer Psicología o Psicoanálisis sin teoría y que el escritor toma un personaje, desarrolla y define su rol.

6-4. Ante la sociedad el papel del Psicólogo consiste en:

- f) Valorar pautas de conducta 21.6%
- e) La integración social 21.0%
- b) El cambio social 16.9%
- d) El manejo de tensiones 16.2%

El Psic. no tiene conciencia de su papel en la sociedad como profesionista, esto no nos debe extrañar, pues ya hemos visto sus problemas de identidad. Igual puntaje tienen los incisos e y f (que son evidentemente contradictorios). Igual puntaje tienen los incisos b y d (que evidentemente son también contradictorios).

V. - AREA ECONOMICA

1. - ¿Cómo considera que sea la demanda de servicios profesionales - para el Psicólogo?

- c) Menor que la oferta 58 %
- a) Mayor que la oferta 27 %

1-2. ¿Cómo obstáculo para la conquista del mercado profesional?

- b) La preparación de los Psic. deja mucho que desear. 23.7%
- f) Existen personas improvisadas que invaden el campo profesional 22.5%
- c) La imágen del Psic. es negativa 18.2%

El Psic. reconoce que su mercado de trabajo es menor que la oferta. Por ser una carrera nueva, por su falta de límites concretos y de estructura, el Psic. se ve invadido en su campo profesional. Esto y su autodevaluación, así como su alto nivel teórico y poca praxis, le dificultan la conquista de su mercado profesional.

2. - Si buscara empleo, ¿cuál sería el sueldo mínimo que aceptaría?

- a) Por hora mes \$ 800.00
- b) Por medio tiempo 3,784.00
- c) Por tiempo completo 7,877.00
- d) Por obra determinada 1,219.00

El sueldo al que aspira no corresponde a su realidad y por las respuestas dadas en el cuestionario, se ve que "no sabe cobrar".

2-1. ¿A cuánto asciende su ingreso mensual en todos sus empleos?

R - Ingreso total \$ 4,982.34

Su ingreso mensual es la suma de varios trabajos. Por su origen de clase media, lucha constantemente por mantener un status.

2-2. ¿Considera qué sus ingresos son:

- c) Bajos en comparación con otras profesiones 38.8%
- b) Menores a los que merece 34.7%

2-3. ¿Estima qué en general los Psic. están mal pagados?

SI	91%
NO	6%

2-4. En caso afirmativo a cuál de las siguientes causas lo atribuye:

- c) A la sub-estimación de sus servicios 29.8%
- e) Al desconocimiento público de sus posibilidades 28.2%

El Psic. trata de comprender por qué no es valorada económicamente su profesión y este fenómeno lo atribuye al desconocimiento de sus posibilidades, quizá - por qué él mismo las desconoce.

3-1. Sus perspectivas económicas para el futuro son:

- a) Prometedoras 71 %
- b) Poco prometedoras 18%

El optimismo con que ve sus perspectivas económicas es contradictorio con el presente; creemos que este resultado se da por la capacidad de demora que tiene el Psic.

4. - ¿Si es empleado desea independizarse? SI 35%
NO 30%

Sólo 30% claramente dice que no desea independizarse; posiblemente el Psic. fantasea que siendo independiente se podrá realizar.

4-1. En caso de no trabajar por su cuenta, diga porqué:

- a) Resulta demasiado costoso instalarse 15.7%
- e) No dispone de recursos económicos para montar su consultorio o despacho 14.8%

Admite que no posee recursos económicos para independizarse; aventuramos que teme hacerlo por miedo a "ofrecer un servicio concreto", puesto que su preparación teórica no esta de acuerdo con la aplicación práctica de esta teoría.

4-3. ¿Qué profesionistas considera que invaden su campo de trabajo?

- c) Maestros orientadores 16%
- f) Lic. en admón. de empresas 16%

Ya hemos comentado anteriormente, la invasión de - diversos profesionales en el campo de la Psic.; ellos ven un campo seductor, mágico, no regulado legalmente y por supuesto, hacen mucho daño y confunden más la incipiente imágen profesional del Psic.

5. - ¿Cuál campo de trabajo considera que sea óptimo?

1. - Industrial	28 %
2. - Clínica	16.6 %
3. - Investigación	10.5 %

El Psic. considera como campo óptimo de trabajo a la Psic. Industrial, posiblemente pensando en una buena remuneración y límites precisos para su ejercicio.