

**Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte de experiencia laboral en el suplemento *La Plaza* del  
periódico *El Economista***

**T E S I N A**  
**que para obtener que para obtener el título de Licenciado en  
Ciencias de la Comunicación**

**Presenta:  
Juan Manuel Badillo Gaona**

**Asesora: Dra. Francisca Robles**

**Ciudad Universitaria**

**octubre 2008**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**A mi mamá y a mi papá  
a ella por darme la vida  
a él por complicármela.**

## Índice

<b>Introducción</b> -----	1
<b>Capítulo 1: Una declaración de principios</b> -----	4
<b>Capítulo 2: La Plaza, sus orígenes y sus editores</b> -----	8
2.1 El Economista-----	9
2.2 La Plaza-----	11
2.3 La Plaza Semanal-----	16
2.4 La Plaza Diaria-----	18
2.5 El primer artículo-----	21
2.6 La Plaza: arte deportes y entretenimiento-----	23
<b>Capítulo 3: El reportero de la fuente de cultura</b> -----	26
3.1 Relación maestro y discípulo-----	26
3.2 Cultura ¿para qué?-----	30
3.3 Periodismo de cultura ¿qué es?-----	34
<b>Capítulo 4: Los Géneros Periodísticos</b> -----	38
4.1 Un poco de historia-----	38
4.2 La nota informativa-----	39
4.3 Reseña de cultura-----	48
4.4 La columna-----	52
4.5 La entrevista-----	57

4.6 El reportaje-----	60
4.7 La crónica-----	64
<b>Capítulo 5: sobre los media workers-----</b>	<b>67</b>
5.5 sobre el business press-----	69
<b>Conclusiones-----</b>	<b>73</b>
<b>Fuentes-----</b>	<b>77</b>
<b>Anexos-----</b>	<b>83</b>

## Introducción

El presente reporte laboral parte de mi experiencia de 16 años como reportero de la fuente de cultura en revistas como *Dicine* (1992-1993) y *Macrópolis* (1993-1994); en prensa escrita como *El Economista* (de 1992 hasta redactar esta investigación), *La Prensa* (1995-1996) y *El Día* (2000-2002); en agencias de noticias nacionales como *Notimex* (1999-2000), e internacionales como la agencia inglesa *Reuters* (1997-1998) y de prensa alemana Dpa (desde 2006 y hasta redactar este reporte); y en la estación *Radio Mil* de AM (2000-2004), en el programa *Primera Función*, dedicado al cine.

El objetivo es auxiliar a todos aquellos estudiantes de la carrera de ciencias de la comunicación que se interesan por la cobertura periodística de la fuente de cultura en un medio de difusión impresa como es *La Plaza* del periódico *El Economista*.

Más que datos y referencias que pocas veces sirven a los estudiantes recién egresados, la presente investigación buscó tener el tono y la estructura de un diario profesional, ya que la idea es acercarse al recién egresado de la forma más clara y franca posible.

Presenta también las herramientas mínimas y necesarias que se requieren para cubrir la fuente e incluye una revisión los géneros periodísticos, al mismo tiempo y como parte del contexto teórico se describen los cambios que se han

efectuado en las secciones de cultura y los medios de comunicación en las últimas dos décadas, así como ejemplos concretos de la fuente de cultura.

Para efecto de ejemplificar los casos concretos sobre los géneros periodísticos se citan algunos de mis trabajos, principalmente reportajes y de la columna de opinión *Showtime*, publicados en la sección *La Plaza* de *El Economista*, desde 2004 y hasta el momento de redactar esta investigación.

El presente trabajo consta de cinco capítulos.

Capítulo 1: presenta una reseña biográfica donde el reportero expone los principios básicos sobre los cuales descansa su actividad profesional.

Capítulo 2: se describen los cambios que ha sufrido la sección *La Plaza* del periódico *El Economista* a lo largo de 20 años, para este capítulo se entrevistaron a Cecilia Kühne y a René Franco, editores fundadores de las dos únicas secciones de cultura que ha tenido el periódico: la sección diaria de *La Plaza* y el suplemento cultural *La Plaza Semanal*.

Capítulo 3: se dan a conocer los principios teóricos y conocimientos básicos con los cuales un reportero de la fuente de cultura enfrenta su trabajo cotidiano.

Capítulo 4: se revisan los géneros periodísticos y su aplicación a una sección de cultura como *La Plaza*, con el objeto de hacer una diferenciación entre la teoría y la práctica.

Capítulo 5: se analiza el cómo las transformación tecnológica han modificado la manera de entender y ejercer el periodismo, este estudio se basa en teóricos de los medios de comunicación y en el testimonio de reconocidos periodistas.

## Capítulo 1: Una declaración de principios

La siguiente es una “biografía profesional narrada”<sup>1</sup> escrita para concursar por una beca para el taller de *Reportaje de Investigación en Artes y Cultura* en Caracas, Venezuela, en el 2005, con el periodista de Puerto Rico, Héctor Feliciano<sup>2</sup> organizado por la Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano, que preside el Nobel de literatura de Colombia, Gabriel García Márquez.

*México. DF., a 27 de mayo del 2005*

### **Como un muerto en vida**

#### **Por Juan Manuel Badillo**

El periodismo de investigación se encuentra en extinción. La mediocridad y la ignorancia se han convertido en la mejor y más efectiva forma de censura. Lo anterior no es una consigna ni producto de un periodismo militante, son ideales, los principios básicos sobre los que debe trabajar un reportero, lo necesario para seguir haciendo lo que he hecho durante más de 10 años, un periodismo comprometido, acorde a mi vida, porque como lo dijo ese gran reportero del mundo: Ryszard Kapuscinski: Los cínicos no sirven para este oficio.

Actualmente soy columnista del periódico *El Economista*, escribo de temas culturales y de entretenimiento (que también es cultura). En este medio especializado colaboro desde hace más de una década, en la sección titulada *La Plaza*, dos secciones que no se juntan ni se respetan en este país, pero que yo disfruto y tengo (creo yo) la capacidad de incursionar en ambas.

<sup>1</sup> Es un requerimiento para ingresar a los talleres de la Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano, la idea es escribir un historial profesional y personal, pero redactado como una crónica y no con la formalidad de un currículum vitae.

<sup>2</sup> Héctor Feliciano es autor del libro *El museo desaparecido*, sobre el saqueo obras de arte en Europa por los Nazi en la Segunda Guerra Mundial. (Fuente: página de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, <http://www.fnpi.org/maestros>, citado en enero de 2008).

Debo confesar que odio y amo al periodismo, porque es como una mala amante, te mantiene en la calle pero la quieres tanto que no la puedes dejar.

Lo mío, creo yo, es el periodismo escrito. El placer de leer y escribir es parte de mi naturaleza. En consecuencia mis géneros periodísticos preferidos son los más literarios: la crónica y la entrevista.

Estoy convencido también de que el periodismo no sólo es un oficio, duro y mal pagado, creo también que es una actividad intelectual, creativa y mágica.

Pero el periodismo sólo se puede convertir en actividad creativa e intelectual cuando se puede trascender la nota dura, a través de análisis de la realidad, y esto no es posible sin la mejor herramienta que tiene el hombre para saber qué somos y a dónde vamos, es decir, la curiosidad intelectual y la investigación.

En ese sentido un reportaje es para mí una real aventura, porque es un género vivo, que avanza, se detiene y se transforma, muchas veces, en algo completamente nuevo y desconocido.

El reportaje es uno de los géneros más maltratado en la actualidad, las nuevas generaciones de periodistas en México ni siquiera saben qué es y cómo se hace, y por lo general se traducen en artículos largos.

No es de gratis que el reportaje se reconozca como el padre de los géneros periodísticos: porque es el único que aplica las técnicas de investigación; en otras palabras, es el único género del periodismo que genera conocimiento nuevo.

Si no entendemos lo anterior somos una generación de reporteros destinados al fracaso.<sup>3</sup>

Fue la segunda vez que me detenía a reflexionar en mi oficio, la primera vez fue cuando narré mi experiencia laboral para obtener una beca para el taller de *Crónica Periodística* de la Fundación para un Nuevo Periodismo

---

<sup>3</sup> Carta de candidatura para *Taller de Reportaje de Investigación en Artes y Cultura* con Héctor Feliciano. Caracas, del 16 al 21 de mayo 2005.

Iberoamericano, esta vez en Cartagena de Indias, Colombia, con el periodista y escritor estadounidense Francisco Goldman (Boston, 1957), en el 2003.

La biografía profesional narrada es un requerimiento de la Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano y la idea es que los aspirantes a los talleres que imparte la fundación que preside Gabriel García Márquez cuenten su experiencia profesional y de vida, sin las formalidades de un currículum vitae.

Este ejercicio tiene dos finalidades, que el reportero aspirante manifieste su capacidad narrativa, en forma de diario o de crónica, y demuestre los principios básicos sobre los cuales basa su oficio diario.

Pocas veces un reportero tiene la oportunidad de conocer a sus colegas de otros países y compartir experiencias en un plano profesional, y ese es el valor mayor de los talleres de la FNPI, el poder reunir a reporteros de toda América Latina y descubrir que a pesar de reconocernos como parte de un continente y una lengua común en realidad nos conocemos poco.

La convivencia de comunes permite conocer a reporteros que se dedica al periodismo cultural, que viven sus propias condiciones y carencias en sus países de origen.

Los dos talleres del FNPI ayudaron para valorar más mi oficio, me sirvieron para ubicarlo en el marco de un contexto más amplio, más allá de una simple

redacción, incluso de un país, y reconocer la complejidad de una labor en la cual no se termina de aprender nunca.

Más conclusiones y reflexiones sobre los dos talleres del FNPI se ampliarán en el apartado 3.3 del capítulo 3.

## Capítulo 2: *La Plaza*, sus orígenes y sus editores

El presente capítulo dará a conocer los antecedentes históricos de la sección cultural *La Plaza* y del periódico *El Economista*.

Inicia con el testimonio de quien concibió el primer proyecto de *La Plaza* en el periódico *El Economista* en octubre de 1992, el empresario y promotor cultural Martín Casillas de Alba<sup>4</sup>.

Se incluyen los testimonios de René Franco<sup>5</sup>, editor de *La Plaza* diaria; de Cecilia Kühne<sup>6</sup>, editora del suplemento *La Plaza Semanal, Civilización y Barbarie*, y de Manuel Lino<sup>7</sup>, editor del suplemento diario *La Plaza, arte, deportes y cultura*.

Para efectos de claridad en la presente investigación, a partir de este capítulo se llamará *La Plaza* a la sección diaria que se publicó en las páginas del

---

<sup>4</sup> Martín Casillas de Alba (Ciudad de México, 1941) es ingeniero químico, escritor, especialista en la obra de William Shakespeare, estudio en el ITESO de Guadalajara y tiene estudios de matemáticas en la Universidad de Freiburg, Alemania, fue también fundador de la editorial Martín Casillas Editores SCL (1980-88). (Fuente: sitio web Literatura. Caza de Shakespeare, [www.cazadeshakespeare.unam.mx](http://www.cazadeshakespeare.unam.mx), citado en febrero de 2008)

<sup>5</sup> René Franco tiene (al momento de escribir este reporte) periodista de espectáculos, es conductor de su programa de radio *La Taquilla*, en EXA Radio (89.5 del Frecuencia Modulada) y es articulista del diario *Centro* de la editorial Etmusa (2008).

<sup>6</sup> Cecilia Kühne Peimbert, (México, DF, 1965) escritora y promotora cultural, a los 23 años se convirtió en la editora más joven en editar un suplemento cultural, que fue *La Plaza Semanal. Civilización y barbarie*.

<sup>7</sup> Manuel Lino (México, DF, 1975) es periodista y cuentista, en el 2002 ganó el XXXI Concurso Latinoamericano de Cuento Edmundo Valadés, desde 1989 es colaborador del periódico *El economista, Números para contar* (Ed. Ficticia) es su primer libro editado.

periódico *El Economista* hasta el año 2000 y *La Plaza Semanal* a la sección de cultura que editó por Cecilia Kühne.

## 2.1 El Economista

El periódico *El Economista* nació en 1988 con Luis Enrique Mercado<sup>8</sup> como director general, es un periódico especializado en finanzas y economía, y apareció varios años después de que empezara a circular en la ciudad de México *El Financiero*, a partir del 15 de octubre de 1981.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Luis Enrique Mercado es egresado de la escuela de periodismo Carlos Septién García (1971-1987), fue reportero de finanzas del periódico *El Universal* donde llegó a ser editor de sección, comentarista de finanzas en el *Canal 13* (1995-98) y en el programa de *Televisa Hoy* (1999-2000), y en la estación de *Radio Fórmula*. (Fuente: *Revista Líderes Mexicanos*, 2 de julio de 2007).

<sup>9</sup> *El Financiero* se distribuye en 40 ciudades del país. (Fuente: *El Financiero* edición on-line: <http://www.elfinanciero.com>, citado en febrero de 2008).

# EL ECONOMISTA

ANÁLISIS • OPINIÓN • ASESORIA

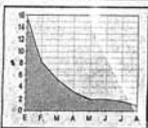
AÑO I, NÚMERO 6

MARTES 18 DE OCTUBRE DE 1988

700 PESOS

DIRECTOR GENERAL: LUIS E. MERCADO

## La Inflación 1988



Todos los días un tema diferente: negocios, comercio exterior, salarios y empleos, finanzas y macroeconomía.

LA FRECUENCIA Y CONSISTENCIA serán características fundamentales en el contenido de esta sección, donde cada día de la semana el lector encontrará el tratamiento de un tema específico.

El tema de cada lunes serán los negocios y se presentará un análisis del comportamiento de la industria en general o de algún ramo en particular.

El martes se referirá al comercio exterior y al comportamiento de la balanza de pagos, así como al análisis y la información de lo que está sucediendo en las relaciones de México con los mercados internacionales.

Cada miércoles aparecerá una sección relacionada con SALARIOS Y EMPLEO, con el análisis de los diversos aspectos laborales, de la evolución del salario y del clima que priva en las relaciones obrero patronal.

Los jueves, el tema serán las finanzas: captación, financiamiento, comportamiento de los mercados de valores y de dinero y de las tasas de interés.

La macroeconomía, nacional e internacional, serán los aspectos que se tratarán los viernes. Política monetaria, crediticia, fiscal, finanzas públicas.

Cada uno de los temas será ilustrado con su gráfica respectiva.

## Índice Político

Diariamente se publicará en esta parte la entrada de la columna política

Por FRANCISCO RODRÍGUEZ

## EL MUNDO HOY

### Nacionales

ESTA SECCIÓN PRESENTARÁ diariamente un panorama riguroso de lo que está sucediendo en México y en el mundo, en forma de informaciones "escapadas" que se amplían en alguna de las páginas interiores.

ADICIONADA PARA el ejecutivo, el hombre de negocios, el funcionario, en fin, para quien se interesa en lo que sucede en el país, esta sección continuará el mejor panorama sintético de lo que está ocurriendo.

NO... LAS NOTICIAS económicas, financieras y bursátiles estarán reflejadas aquí, sino los aspectos políticos y laborales serán parte de este espacio.

SI... LA LECTURA PERMITIRÁ tener un panorama riguroso, concreto y en síntesis de los acontecimientos que forman la vida de nuestro mundo actual.

UNA AUTÉNTICA RADIOGRAFÍA del país del México de hoy; los acontecimientos más importantes de la vida nacional forman el contenido de esta sección.

TODAS LAS INFORMACIONES presentadas aquí serán ampliadas en las páginas interiores del periódico, con objeto que el lector tenga la posibilidad de ampliar su información.

LA EVOLUCIÓN de la economía, los negocios, las finanzas, el mercado de valores, el tipo de cambio, los acontecimientos más importantes del mundo económico, político, laboral y empresarial en México tomarán parte del contenido.

### Internacionales

COMO EL CASO de la parte nacional, las informaciones presentadas en esta sección como "clivadas" serán ampliadas en las páginas interiores.

ESTA SECCIÓN SERÁ un espejo del mundo en sus manos y le permitirá tener en unos cuantos renglones el más completo panorama internacional.

LA APERTURA de la economía abrió para México una ventana al mundo; interacción, nuestra economía, nuestros negocios, nuestra sociedad, con todos los países.

ECONOMÍA, FINANZAS, PLANES de shock, avances técnicos y en general y lo que sucede más allá de nuestras fronteras, formarán el contenido diario de esta parte del periódico.

LA INFORMACIÓN relevante ocurrida en el lugar más recóndito de la Tierra estará al alcance de su mano por medio de los servicios que prestan al enlace con el sistema INFOSOL.

EL ECONOMISTA la agencia Anates y que brinda acceso a más de 500 bancos de datos en todo el mundo.

ADemás de una mera descripción de los hechos, los sucesos económicos, financieros y bursátiles más relevantes de todo el orbe, serán analizados con profundidad para que el lector se forme un juicio más exacto de la trascendencia y consecuencia de lo ocurrido.

## La noticia del día

### El Economista, un periódico independiente, plural y crítico

LA MODERNIDAD NO ES un anhelo nuevo en nuestro país. Ya en los albores de este siglo, hacer de México una nación moderna constituía una de las metas de quienes transformaron a la sociedad mexicana con el movimiento revolucionario.

En mayo de 1987 empezamos a trabajar firmemente en la idea de un periódico especializado en economía, finanzas y negocios, que respondiera, como medio de comunicación moderno, de avanzada, a la necesidad de la sociedad mexicana de estar mejor informada.

De este proyecto nació EL ECONOMISTA, periódico diario de lunes a viernes, de análisis, opinión y asesoría, que teniendo como columna vertebral los temas económicos, financieros y de negocios, se refiere también a la vida política del país y cuya filosofía editorial está basada en la tesis de ser un periódico independiente, plural, crítico, profesional y libre y que tiene como objetivo darle a México un medio impreso a la altura de los tiempos y acorde al deseo de la opinión pública de tener un medio de comunicación impreso más moderno, profesional y eficiente.

EL ECONOMISTA ha integrado un cuerpo de redacción con los más talentosos y profesionales reporteros, investigadores, economistas y colaboradores. Ese calificado equipo humano tendrá el apoyo de la más moderna tecnología y el soporte de más de 500 bancos de datos en todo mundo (INFOSOL).

Esa conjunción de talentos y tecnología, permitirá a EL ECONOMISTA ser una tribuna del análisis objetivo y el conducto para llevar a la opinión pública una visión más profesional de la realidad nacional e internacional.

Desde su nacimiento es un periódico económicamente autosuficiente, base indispensable para ejercer con plenitud y sin más barreras que la objetividad, el profesionalismo y la verdad, la libre expresión de las ideas.

## PERSPECTIVA • LUIS E. MERCADO

### La transición

LEJOS DE HABER TERMINADO, las verdaderas dificultades del nuevo régimen principaron cuando en la Cámara de Diputados, Carlos Salinas de Gortari fue declarado Presidente Electo.

Y apenas comenzaron, sobre el tapete de la discusión. En el momento que eso ocurre, y puede ser mañana mismo, se verá el nuevo régimen es capaz, como se ha afirmado, de conseguir que "a cambio de la negociación sobre lo político, se acepte tal cual la estrategia económica".

1. Probablemente la oposición empezará a negociar y tratar de modificar, un aspecto que hasta ahora ha estado ausente en las discusiones y los enfrentamientos: el programa económico. Hasta ahora el diálogo central del enfrentamiento ha sido, tanto la realización como los resultados de las elecciones; la cooptación de posiciones y la calificación de la elección presidencial.

2. Tendrá que luchar contra la desconfianza sobre el futuro de la unidad cambiaria, aspecto en el cual, la mitad de los mexicanos asegura que se modificará antes de que Miguel de Madrid dirija el poder y la otra mitad juró que será en el momento en que Carlos Salinas de Gortari tome posesión.

Los economistas gubernamentales, algunos del sector privado y la oposición, aún no ha sido puesto



Por favor pase a la pág. 4

CONTENIDO	
INTERNACIONAL	Modernización agrícola; umbral al desarrollo
FORO ECONÓMICO	El Salinismo en busca de sí mismo
ANÁLISIS POLÍTICO	Los límites de la heterodoxia
ECONOMÍA AGRÍCOLA	Las Cajas Populares en México
ANÁLISIS ECONÓMICO	A un año del crash
FINANZAS PERSONALES	Tecnología en el año 2000
VALORES Y DINERO	La publicidad en el imperio Romano
TECNOLOGÍA	
MERCADOTECNIA	
PUBLICIDAD	
EMPRESAS Y EMPRESARIOS	

La carta de presentación del periódico *El Economista*, con sus objetivos y principios básicos, se publicó el 18 de octubre de 1988 en primera plana y con el título de *El Economista, un periódico independiente, plural y crítico*.

La modernidad es un anhelo nuevo en nuestro país. Ya en los albores de este siglo, hacer de México una nación moderna, constituía una de las metas de quienes transformaron a la sociedad mexicana con el movimiento revolucionario.

En mayo de 1987 empezamos a trabajar firmemente en la idea de publicar un periódico especializado en economía, finanzas y negocios, que respondiera, como medio de comunicación moderno, de avanzada, a la necesidad de la sociedad mexicana de estar mejor informada.

De este proyecto nace *El Economista*, periódico diario, de lunes a viernes, de análisis, opinión y asesoría, que teniendo como columna vertebral los sistemas económicos, financieros y de negocios, se refiere también a la vida política del país, y cuya filosofía editorial está basada en la tesis de ser un periódico independiente, plural, crítico, profesional, y liberal, y que tiene como objetivo darle a México un medio impreso a la altura de los tiempos y acorde al deseo de la opinión pública de tener un medio de comunicación impreso más moderno, profesional y eficiente.

*El Economista* ha integrado un cuerpo de redacción con los más talentosos y profesionales reporteros, investigadores, economistas y colaboradores. Este calificado equipo humano tendrá el apoyo de la más moderna tecnología y el soporte de más de 500 bancos de datos en todo el mundo (Infosel)<sup>10</sup>.

Esta conjunción de talentos y tecnología, permitirá a *El Economista* ser una tribuna del análisis objetivo y el conducto para llevar a la opinión pública una visión más profesional de la realidad nacional e internacional.

Desde su nacimiento es un periódico económicamente autosuficiente, base indispensable para ejercer con plenitud y sin más barreras que la objetividad, el profesionalismo y la verdad, la libre expresión de las ideas.<sup>11</sup>

## **2.2 La Plaza**

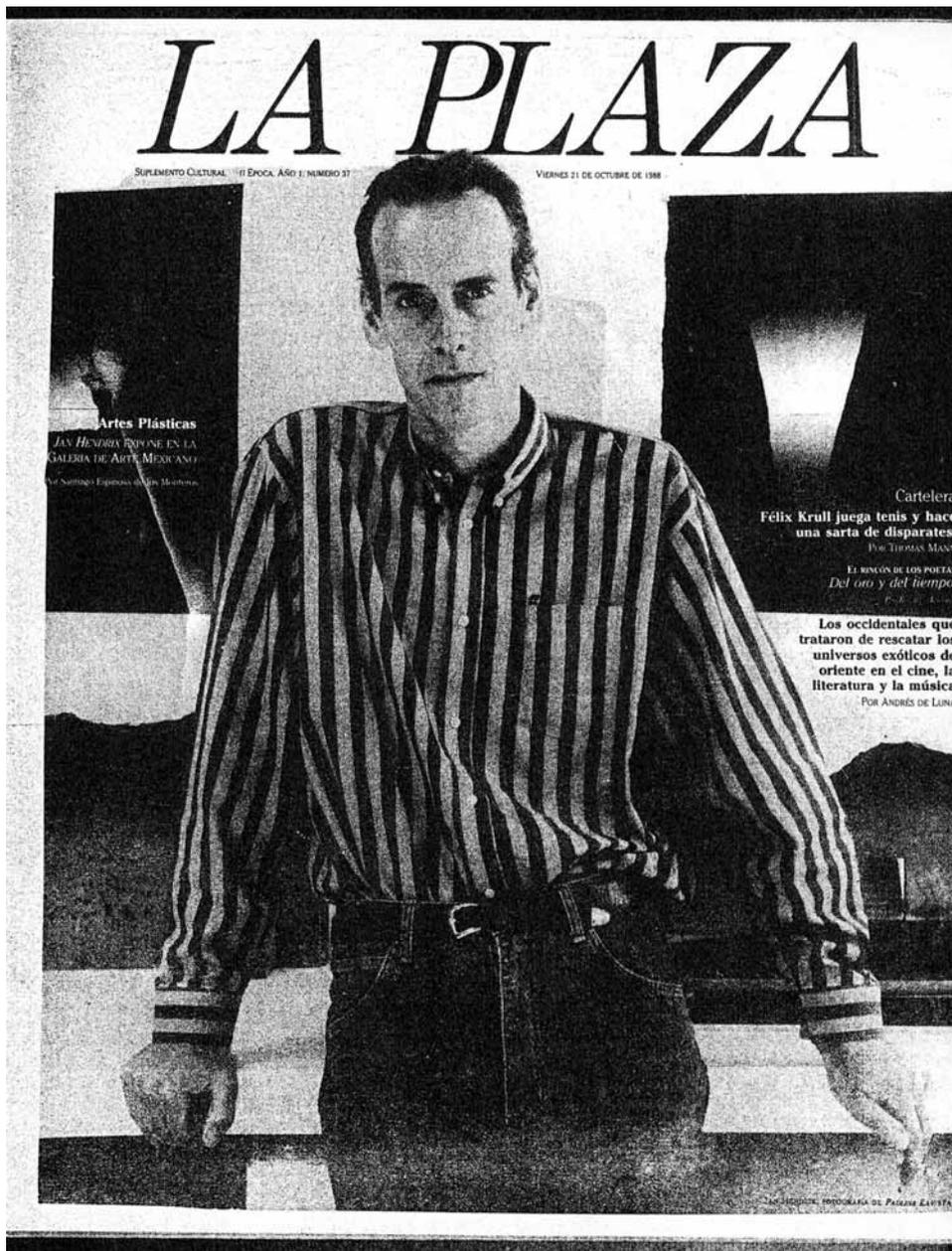
La nota principal del primer número de *La Plaza*, del 21 de octubre de 1988, publicada en viernes y con diseño distinto al periódico, fue sobre el artista plástico estadounidense Jean Hendrix<sup>12</sup>, poco conocido entonces en México.

---

<sup>10</sup> *Infosel* es un servicio de información financiera transmitida en tiempo real vía Internet, dirigido a profesionales de las finanzas y medios de comunicación. (Fuente: <http://www.infosel.com>, citado marzo de 2008).

<sup>11</sup> *El Economista*, 18 de octubre de 1988.

<sup>12</sup> Jean Hendrix (Philadelphia, 27 de abril), artista estadounidense, radicado en México, sus murales de semillas han adornado las fachadas de varios hoteles y edificios públicos, como *El Hábitat* de Polanco.



Martín Casillas de Alba fue el fundador y primer editor de *La Plaza* diaria del periódico *El Economista*, donde también publicó la columna *Juego de Espejos*, que posteriormente reunió en un libro editado por Editorial Ágata, 2004.

Casillas de Alba, además de ser socio fundador del periódico *El Economista* (1988-1994), fue editor fundador de los suplementos *La Plaza*. *Crónicas de la*

*Vida en Coyoacán y La Plaza Guadalajara*, que son antecedentes de la sección *La Plaza* del periódico *El Economista*.

Rodrigo Johnson Celorio, entonces colaborador de la sección, en un artículo de 1990, describió el ambiente cultural del barrio de Coyoacán en la época en la que se empezó a editar *La Plaza*.

Coyoacán es una de las pocas zonas dentro de la gran urbe que siguen conservando sus tradiciones y vida provinciana. Sin embargo, este barrio ha sufrido muchos cambios últimamente. En la década pasada se volvió un lugar de reunión de la intelectualidad mexicana. Sus cafés al aire libre, el billar *Caballocalco*, las librerías bien surtidas, los foros experimentales de *La Conchita*, *El Hijo del Cuervo*, *Santa Catarina* (todos ellos foros de teatro experimental), el mercado, los *hippies* trasnochados, los esquites y las taquerías abiertas hasta altas horas de la madrugada, fueron el escenario ideal para sentirse en el *maniparnasse* chilango. Territorio de librepensadores, Coyoacán trasladó la cultura al sur, al tiempo que la Zona Rosa se tornaba cada vez más roja.<sup>13</sup>

En su primer editorial publicado en *La Plaza*, Martín Casillas de Alba explicó los objetivos de la nueva sección.

Ahora el nuevo suplemento cultural de *El Economista* es *La Plaza*, que empezó como revista mensual sobre Coyoacán, tuvo su hermana gemela en Guadalajara y terminó con tres años bien cumplidos para pasar a ser el suplemento semanal de este nuevo periódico.

Aparecerá los viernes, de tal manera que pueda disfrutarse en ese día y el fin de semana. De lunes a jueves publicaremos una o dos páginas, incluyendo deportes, con el nombre de *La Plaza*.

Ambos (suplemento y periódico) tienen como objetivo fundamental informar a los lectores de lo que hay, de lo que sugerimos que vean, oigan, lean, y de lo que creemos que es imposible que se pierda.

---

<sup>13</sup> *El Economista*, enero 1990, *La Plaza*, p 31.

Este suplemento tiene que ver con el arte y el ocio, y con el tratar de manera amplia todas aquellas actividades que nos permiten, fuera de las horas de trabajo, disfrutar la vida.<sup>14</sup>

En el mismo texto Martín Casillas de Alba describió el perfil del lector del periódico *El Economista* y de la sección *La Plaza*, los cuales se pueden clasificar como clase media y alta, residentes en la ciudad de México, zona metropolitana, y centro del país, con estudios universitarios, alto grado adquisitivo y afinidad por el ocio.

El perfil del lector de este periódico nos ha dado también una idea muy clara de lo que hacen, o les gustaría hacer durante el fin de semana: la mayoría sale de la ciudad –Tepoztlán, Cuernavaca, Tepeji del Río, Valle de Bravo-, o si estamos hablando de nuestros lectores de Guadalajara, entonces sería Chapala, Puerto Vallarta o Manzanillo.

Durante el fin de semana hacen algún deporte: equitación, *windsurfing* (sic), veleo, cacería, tenis, golf o natación.

Después de la siesta del sábado, tal vez toman su portafolio y revisan con mucha calma algunos de los pendientes para la junta de la semana entrante, pensamos que *La Plaza* puede ser ideal para esos días.

Todos tienen video-casetera (ahora sería DVD) y por la noche, a la hora del apapache, -con o sin chimenea prendida- ven la película que nos recomendaron o la que conseguimos.

Por eso en *La Plaza* le vamos a recomendar de una manera muy amplia el buen cine que se encuentra disponible en los videoclubes. Hablaremos también de los deportes a través de la literatura o de los videos, de películas, una breve reseña, su contenido histórico, sus antecedentes, y relatos literarios, de tal manera que puedan disfrutar más del ocio.

De vez en cuando tendremos en *El rincón de los poetas* un buen poema corto que nos permita darle vueltas y mascullarlo mientras hacemos esa caminata por la mañana.

---

<sup>14</sup> *El Economista*, viernes 21 de octubre de 1988, *La Plaza*. p. 2.

Cuando podamos contarles sobre algo espectacular que haya en los alrededores de las ciudades se lo avisaremos, para que puedan preparar un viaje especial.

El arte busca la distracción y el goce estético. La cultura es un sinónimo del saber y se concentra en la acción de cultivar las artes.

En esta *Plaza* intentaremos, semana a semana, satisfacer estas definiciones.

*La Plaza* diaria que editó Martín Casillas de Alba se ubicó en la parte intermedia del cuerpo del periódico, en su primer número tenía solamente cuatro páginas, el diseño fue en blanco y negro, y sin fotos.

Casillas de Alba publicaba diariamente en *La Plaza* la columna *Juego de espejos* y Cecilia Kühne la columna *Apuntes al calendario*. En la parte inferior apareció una sección titulada *Compendio de sabiduría inútil*, sin crédito, donde se publicaban datos curiosos y citas relevantes y otras no tanto.

Casillas de Alba dejó la edición de *La Plaza* y posteriormente el periódico *El Economista* en 1994. Cecilia Kühne, colaboradora cercana de Casillas de Alba, se hace cargo de la sección diaria a partir de ese momento y también de *La Plaza Semanal*, que en ocasiones llegó a tener más de 40 páginas.

## 2.3 La Plaza Semanal



Cecilia Kühne, con apenas 23 años de edad, ideó y diseñó *La Plaza Semanal* (noviembre de 1992), siendo el primero y único suplemento cultural que ha tenido el periódico *El Economista*. *La Plaza Semanal* se publicó por separado del cuerpo del periódico.

*Yo estaba encargada de la sección diaria y Martín (Casillas de Alba) decidió que los viernes La Plaza debía tener más carne, de pronto nos separamos de la sección diaria porque era imposible hacer todo, la sección diaria más el suplemento.*

*Martín estaba muy entusiasmado con esto de la juventud ingeniosa, que si había mucha juventud ingeniosa, estaba Flavio González Mello (ahora dramaturgo y director de teatro), Rodrigo Jonson (director de teatro), Pablo Soler Frost (escritor y crítico de cine), entre otros.*

*Fue un suplemento semanal, temático (el número dos estuvo dedicado a la ex Unión Soviética, su arte y su cultura) y llegó a tener más de 42 páginas y alcanzó más de 40 números. No era tanto para informar sobre la coyuntura de actualidad.*

Otra característica importante de *La Plaza Semanal*, indicó Kühne, fueron sus colaboradores de renombre, porque a partir de ese momento la sección contó por primera vez con escritores de reconocimiento.

*Por ejemplo llamé a dos poetas y les pedí que escribieran prosa: Vicente Quirarte<sup>16</sup> y David Huerta<sup>17</sup>, y que se inventaran el nombre de su columna, les pedí que escribieran sobre literatura o sobre otros poetas, que escribieran prosa.*

*Lo que me parece maravilloso de ese suplemento fue el pinche buen sentido del humor, y una irreverencia, no estúpida, igual de elitista, pero con conocimiento. Hubo un número que se llamaba Restos Humanos, y era sobre la mano de Obregón (Álvaro), la pata de Santa Anna (Antonio López de Santa Anna) y la cabeza de Goya (Francisco).*

---

<sup>15</sup> Entrevista realizada en febrero de 2008.

<sup>16</sup> Vicente Quirarte (México, DF, 1954) es escritor, poeta y filósofo, en 1979 recibió el Premio Nacional de Poesía Joven, y en 1990 en Premio Nacional de Ensayo Literario, en 1991 el Premio Xavier Villaurutia. (Fuente Wikipedia.com. Citado en septiembre de 2008).

<sup>17</sup> David Huerta, (México, DF, 1949), es poeta, editor, ensayista y traductor, entre sus obras recientes se encuentra *El azul de la flama* (2000). (Fuente: Wikipedoa.com. Citado en septiembre de 2008).

En El Economista no había mucho espacio para el suplemento, la línea de ese periódico era económica, y lo sigue siendo, finalmente, perdón, pero la cultura no les importaba tanto, de hecho no les importa.

## 2.4 La Plaza Diaria

El Economista

Miércoles 26 de agosto de 1994 • 43

# La Plaza



### Discos

Breve visita a Tom Waits, a propósito de *The Black Rider*, Pág. 44

### Deportes

Raúl Alcalá gana la novena etapa de la Ruta México 94, Pág. 47

## La APT anuncia las ferias para sus premios 1993

MEXICO, 25 de agosto (Asociación). La Asociación de Periodistas Traductores de un idioma a otro se reúne en un momento de auge, a celebrar los premios a la mejor traducción en 1993.

El presidente de la APT, Gustavo Sánchez López, dijo que la lista se determinó después de un extenso análisis de los textos en español que se presentaron durante 1993 y que corresponden a obras de teatro, de la actualidad, teatro cómico, ensayístico, independiente, experimental, antológico, infantil.

La APT anunció también que su Gran Premio Anual a José Solís y su Premio Infantil en la categoría teatro y por su brillante obra *El teatro*.

También están contemplados en la lista nacional Ignacio Rojas, por sus 50 años de teatro; y Yolanda Montes, *Tejedor*, por su singular aportación al teatro de revista.

A continuación la lista de obras de candidatos a los premios más importantes que otorga la APT.

Premio Sergio Aguayo a Mejor Dramaturgo: Heriberto Medina por *Actos sagrados*; Ignacio Solís por *El gran espejo*; y Selva Lucena por *Entre ellos* y *Una mujer llamada...*

Premio Sergio Aguayo a Mejor Director de Teatro por Elvira Alarcón, *Armando*; Francisco por *Alvino*; y Juan José Carrillo por *El rey de los reyes*.

Premio Ignacio López Solís a Mejor Actor: Salvador Sánchez por *El apóstrofo*; Alejandro Ferrer por *El rey*; y Guillermo Morán por *Alvino* y *El rey*.

Premio José María de la Cruz a Mejor Actriz: Andrea por *La noche y la desolación*; Ana Bertha Espín por *Entre en el parque*; y Selva Lucena por *Una mujer llamada...*

Raúl Constantín Martínez: Roberto Alarcón por *El rey de los reyes*; Andrés González por *El apóstrofo*; y Juan Felipe Preciado por *El rey*.

Categoría Infantil: Leon Alarcón por *Entre ellos* y *Una mujer llamada...*; Luis Lucena por *El* y su *espejo*; y Laura Luján por *El rey de los reyes*.

Premio María de la Cruz a la Mejor Actriz: Alejandra Cruz por *El gran espejo*; Lara Aragón por *La noche y la desolación*; y Mariana Bernal por *Una mujer llamada...*

Premio Ramón López a Mejor Actriz: Verónica Alarcón por *El apóstrofo*; María de la Cruz por *Entre ellos*; y María Esther por *Entre ellos* y *Una mujer llamada...*

Premio José María de la Cruz a mejor productor: María Lucena por *El rey*; Juan Ferrer por *Una mujer llamada...* y María Esther y Arturo de la Haza por *Entre ellos* por un espectáculo.

Premio Antonio López a Mejor Actriz: Encarnación por *Entre ellos* y *Una mujer llamada...*; Gladys Alarcón por *El rey*; y Mariana Bernal por *Una mujer llamada...*

Premio Rafael Martínez a la Mejor Música Original por Teatro Antonio Rojas por *Armando*; San José, *Armando*; y Ricardo por *Entre ellos* y *Una mujer llamada...*

La próxima se celebrará el próximo 25 de febrero en el teatro Alarcón Rojas.

A pesar de los detalles estilo Disney...

## El jardín secreto: magia para una fábula

por María Elena

Notablemente, el buen crítico de Francis Ford Coppola como productor se pone a prueba al dejar en las manos de la ermitaña polaca Agnieszka Holland la suerte veraz y sincera de la novela de la escritora Frances Hodgson Burnett, la protagonista.

Por su parte, Holland, que es afortunada e, en su opinión, para llegar a esta cinta. Con el antecedente de sus anteriores películas, temas de infancia y de crecimiento social. Después de la trilogía *Europa Europa* (1990) y *Alcega* (1991), la cineasta quedó lista para ser aceptada y tomada en los circuitos cinematográficos internacionales.

En *El jardín secreto*, su nuevo filme, la directora nos presenta el difícil camino

hacia la vida adulta.

Es el relato introductorio, como fragmento de *Los niños y sus secretos*, en el que una vez en un off que oscila entre el rescate del recuerdo y el cometa del final de la guerra, nos cuenta el sufrimiento de una niña (Kate Winslet) de sangre inglesa criada en los desiertos de la India.

Privilegiada por los servicios de sus tías, la jovenita tiene que pasar por la indiferencia de sus padres, cuando, por el hecho poco usual, repentinamente en un terremoto.

Arrojada así por el destino, la niña es

lanzada en un mundo de la infancia que parece la idiosincrasia familiar y por de la madre de la hija y hermana gemela de la madre muerta (Diane Jacobs). Este matrimonio es como un cuento en el libro clásico del siglo pasado (John Lynd) y en el presente del mundo actual y del siglo (John Lynd).

La indiferencia y el abandono de la niña se ven en su historia en la figura de la tía más de la familia (Diane Jacobs), quien es la más cálida que busca entender la condición. La infancia, aunque en un mundo de la vida y del mundo actual, puede ser.

La transformación de personalidad llega a través de un deseo indolente, que

lleva a la creación de un mundo que puede ser un mundo de la infancia y un mundo de la vida adulta.

La infancia, parece ser un mundo de la vida y de la infancia. Al final de la película y la vida de la infancia actual, se ve una vida de la infancia.

Hay algo de la vida adulta en la vida de la infancia. En la vida adulta de la infancia de 1919, a una vida adulta de 1919 de Fred M. Brown, a la vida de 1919 de Alan Grant, a una vida adulta de la infancia actual, se ve una vida de la infancia.

Hay algo de la vida adulta en la vida de la infancia. En la vida adulta de la infancia de 1919, a una vida adulta de 1919 de Fred M. Brown, a la vida de 1919 de Alan Grant, a una vida adulta de la infancia actual, se ve una vida de la infancia.



El próximo 1 de febrero

## Harold Pinter y Carlos Fuentes, en Bellas Artes

MEXICO, 25 de agosto (Asociación).

Por invitación del Centro Nacional de Información y Promoción de la Literatura del INBA, el dramaturgo inglés Harold Pinter ofrecerá aquí una lectura de sus obras el próximo martes primero de febrero, acompañado por el escritor mexicano Carlos Fuentes.

La sesión se celebrará en la sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes.

Harold Pinter será acompañado en la lectura por Peggy Ashcroft.

Pinter, autor de *El cambalache*, *La brevedad* y *Travesía*, afirma que él es de edad, es hijo de un teatro judío, creció en el lado sur de Londres pero a una gran prohibición inmigrante, y fue expuesto tempranamente a la violencia que se rebeló en sus obras.

Desde los veinte años de edad empezó a publicar sus trabajos en *Poesía de Londres*. Entre sus reconocimientos que ha recibido destacan: *Los Redding* (1970), *Soaring* (1971), *Giugiaro* (1974), *Anglo Oriental* (1976) y *Shelton* (1979).

*La Plaza* diaria (enero de 1994) inició una nueva etapa con René Franco al frente de la edición, Jorge Dorantes como coeditor y Sergio Zurita como reportero. La sección se mantuvo con pocas páginas (entre 4 y 6) y aumentaba a 10 páginas los días viernes.

En términos de imagen y organización de la información, *La Plaza* que editó René Franco es muy parecida a *La Plaza* que editó Martín Casillas de Alba: una nota principal, y una o dos notas complementarias de recomendaciones principalmente. Más tarde se publicó una columna diaria y de recomendaciones firmada René Franco, *El Ocio Nuestro*.

En entrevista con Rene Franco.<sup>18</sup>

*El Economista es un periódico que privilegia la información de finanzas sobre las demás, tanto que el día que Octavio Paz ganó el Nobel de Literatura (1990) no fue la nota de ocho en este periódico, eso se entiende a veces y a veces no, pero creo que Luis Enrique Mercado (el director) y El Economista están bien en el sentido de que es periódico especializado y visto de esa perspectiva ni el Nobel de Octavio Paz es una nota de ocho columnas. Se puede criticar la política editorial de Luis Enrique Mercado pero en ese sentido tiene una orientación clara: sabe a dónde va, sabe lo que quiere, sabe qué hace y eso es lo que le permite seguir aquí.*

Los orígenes:

*La Plaza fue un proyecto de Martín Casillas de Alba, el primer año no estuve, empecé haciendo una cosa que se llamaba Papeles Celtas, con Javier García Galeano, David Huerta y José Manuel de Rivas. Esos Papeles Celtas se convirtieron en La Plaza Celta, era una plana cultural de los miércoles y yo editaba esa sección porque nadie más se quería hacer cargo del asunto.*

---

<sup>18</sup> Entrevista realizada en el 2007.

*Entré a El Economista en noviembre de 1990, pero un año antes escribí mi primer artículo para el periódico, lo publicó Cecilia Kühne, era un artículo sobre Eco, el sistema informativo internacional de Televisa, y Luis Enrique Mercado, el director, me corrió sin conocerme, luego se le olvidó porque me pidieron más artículos.*

*Cecilia Kühne me pidió que entrara como reportero, estuve un par de años y poco a poco empecé a hacer cosas de edición, aprendí más o menos rápido a editar, a formar y administrar, y sobre todo aprendí a presupuestar notas<sup>19</sup>, a cabecear notas<sup>20</sup>, a hacer periodismo en general.*

*Poco a poco Cecilia Kühne se iba enfocando en querer hacer una sección más cultural, que fue cuando se generó el suplemento de los viernes de La Plaza, que era un suplemento cultural y alguien se tenía que hacer cargo de la parte periodística y ese fui yo.*

*La Plaza que hoy sobrevive tiene el estilo de lo que yo diseñé, más que lo que diseñó Cecilia (1992-1993), que era más cercano a La Plaza de Coyoacán de Martín Casillas de Alba.*

La división:

*Me hice cargo de la parte periodística, informativa, de espectáculos, del periódico El Economista, de lunes a jueves. Los viernes Cecilia publicaba un suplemento, junto con Flavio González Mello y Rodrigo Johnson, y otros.*

*Hice de mi propio equipó de trabajo, en el que estaba Sergio Zurita, eventualmente Juan Manuel Badillo, Roberto Frías Llorens y un coeditor que era Jorge Dorantes; después me inventé para esa sección una columna, que se llamaba El ocio nuestro, una columna diaria.*

*Me hacía cargo de la parte noticiosa y Cecilia de la parte cultural, era un éxito y yo tenía el suplemento de los viernes todavía, porque cuando Luis Enrique Mercado y Martín Casillas ya no se entienden, laboralmente hablando, Casillas se va y todo su equipo se va con ellos, Luis Enrique me pide que me haga cargo de las dos: La Plaza diaria y La Plaza de los viernes. Pero Luis Enrique Mercado no quería una sección cultural, él quería una sección de arte y entretenimiento, y se la hice, tenía una mini portada, era una especie de mini revista dentro del periódico.*

<sup>19</sup> Presupuestar notas o adelanto, según el *Diccionario de periodismo* del español Antonio López de Zuazo Algar (Madrid, 1978) se trata de la información de un hecho futuro, cuyo original se guarda hasta que resulte conveniente su publicación. Se entiende por presupuesto al resumen informativo que todos los reporteros envían para ser leídas en la junta de editores.

<sup>20</sup> Cabeza. Conjunto de ante título, título, subtítulo y sumario que va en la parte superior de una información (Antonio López de Zuazo, ob.cit.).

## 2.5 El primer artículo

Mi primer artículo publicado fue sobre la película *El Rey Pasmado*, (noviembre de 1992) del español Imanol Uribe que se proyectó en *La XXV Muestra Internacional de Cine de la Cineteca Nacional* <sup>21</sup>, la editó todavía Flavio González Mello<sup>22</sup>, que ahora además de tener tres hijos, escribe y dirige teatro.

---

<sup>21</sup> *La Muestra Internacional de Cine* de la Cineteca Nacional se organizó por primera vez en 1977, sus orígenes se encuentran en *La Reseña Internacional de Cine de Acapulco*, el objetivo era y es todavía, proyectar cine de otros países del mundo. (Fuente: [www.cinetecanacional.net](http://www.cinetecanacional.net), citado en enero de 2008).

<sup>22</sup> Flavio González Mello nació en la ciudad de México en 1967, hijo de mexicano e italiana, ha publicado las obras de teatro *Cómo escribir una adolescencia* y *Así como la vez*. (Fuente: [www.ficticia.com/autores](http://www.ficticia.com/autores), citado en febrero de 2008).

XXV MUESTRA INTERNACIONAL DE CINE

**El rey pasmado; las buenas obsesiones de su majestad**

Por Juan Manuel Barillo

DE TODAS LAS noticias que llegaron de la recién terminada Semana Internacional de Valladolid (del 23 al 31 de octubre), destaca el hecho de que los hispanos tienen una cartelera muy parecida a la nuestra, pero no en lo raquítica y vacía, sino en la inundación de mercaduría (entiéndase por películas) norteamericana ante la baja producción nacional.

En esta situación, de los pocos filmes que se han exhibido en diferentes festivales internacionales, *El rey pasmado*, una coproducción entre España, Francia y Portugal, es una cinta que técnicamente se aparta de cualquier mediocridad y trata de resolver el ausentismo de su país en la materia.

Imanol Uribe, nacido en El Salvador en 1950, pero radicado casi toda su vida en España, donde estudió periodismo, prácticamente se ha desenvuelto en el cortometraje desde 1976, año en que filma *Off*. Le seguirán *Ez* (1977), *El Proceso de Burgos* (1979), *La Fuga de Segovia* (1981) y *La Muerte de Miguel* (1983); en 1986 realiza su primer largometraje, *Adiós pequeña*.

Una de las características de Uribe ha sido que todas sus películas tienen que ver con el país vasco, con *El rey pasmado* rompe con esa continuidad y se decide por una divertida sátira medieval, que le permite por medio de la ironía y la parodia, cuestionar y burlar de del carácter inquisitorio y ridículo de la época.

En el siglo XVII, el rey de un pequeño principado (Gabino Diego) decide salir "de lisonja" clandestinamente con la ayuda de su amigo, el conde De la Peña Andrade (Eusebio Poncela), para resolver su inexperiencia en los menesteres sexuales, a pesar de estar unido con la reina (Anne Rousset). Cuando su alteza logra ver desnuda a la prostituta más bella de la ciudad (Laura del Sol), queda totalmente pasmado, y con la única determinación que le es posible ordena ver a la reina como Dios la trajo al mundo.

Ante tal calamidad y malicia, la corte se opone por completo, principalmente el padre Villaescusa (Juan Diego), alegando que "si el rey logra ver a la reina desnuda, al rato todos los hombres del reino querrán ver a sus mujeres igual". Y eso es suficiente para desatar, en

toda la corte, una gran polémica y complicados embrollos entre el sexo, la religión y el orden público.

La película resalta una evidente influencia de Almodóvar, y la misma aparición de María Barranco y Eusebio

Poncela, actores que surgieron en las películas de este, lo comprueban. Sin embargo, no todo es ajeno, la utilización de la retórica en los diálogos para cambiar el sentido de lo que se dice o se entiende y la acertada selección de los

personajes, como la del propio Juan Diego y Gabino Diego como el rey, resultan bien logrados.

*El rey pasmado* es una cinta que, de menos, le arrancará un par de carcajadas.

Una escena de *El rey pasmado*

**TELEGUÍA-INTERNACIONAL NOS OFRECE LA PROGRAMACION SEMANAL DE LAS PRINCIPALES CADENAS DE TELEVISION NACIONAL E INTERNACIONAL POR CABLE.**

**PIDE CADA SEMANA ...**

Fue una nota de 400 palabras, más o menos, donde predominaban los datos de la película más que el análisis, claro está que actualmente mis comentarios sobre la película de Imanol Arias son otros y seguramente un poco más acertados.

*El Economista* pagaba entre 500 y 700 pesos, dos colaboraciones por semana, que era una cantidad que permitía cubrir mis necesidades básicas.

El primer artículo es más memorable de todos porque lograr que un periódico te publique cuando eres apenas un egresado de la carrera no es una tarea fácil, por muchas y variadas razones; y es el peor artículo porque cuando lo relees años después puedes ver todas las carencias que como recién egresados de la carrera arrastramos, errores de redacción, de estructura, de criterios y de conocimientos.

Pero lo importante del primer artículo, ese que años después dan gana de quemar, es que es el comienzo del algo, porque la única manera de aprender a escribir es escribiendo.

## **2.6 *La Plaza*: arte, deportes y entretenimiento**

En la tercera y más reciente etapa de *La Plaza*, que inicia alrededor del año 2001 y continúa hasta el momento de redactar este reporte, se unen dos secciones: cultura y deportes, y en lo que respecta a *La Plaza* cultural el número de colaboradores se mantiene (entre 5 y 7) y el número de reporteros pasa de uno a dos y un asistente (becario).

En los años subsiguientes el suplemento de *La Plaza* pasa por dos editores: Jorge Dorantes y Manuel Lino, en ese orden, y se publica de martes a jueves con 8 páginas, los viernes y lunes con 16 páginas normalmente.



23

<sup>23</sup> Portada de *La Plaza*. Editor: Manuel Lino, mayo de 2008.

A pesar de que cultura y deportes se unen en este nuevo suplemento, la edición está a cargo de dos editores, uno para *La Plaza* cultural y el otro *La Plaza* deportes.

Entrevista con Manuel Lino, quinto editor de la sección.<sup>24</sup>

*La frase que acuñaron editores anteriores de que La Plaza es la única publicación donde puedes encontrar una nota sobre Octavio Paz<sup>25</sup> junto a una nota de la cantante Thalía<sup>26</sup>, sin que esto se vea como una equivocación editorial, sigue siendo cierta.*

*Es cierto que La Plaza sigue buscando esta idea de tratar de aligerar lo que normalmente se concibe como una sección cultural.*

*Creo que La Plaza en muchos aspectos siempre ha sido un fracaso, en el aspecto de ventas por ejemplo, porque recordemos que no sólo es una sección de cultura, también es una sección de recomendaciones.*

*Siempre ha existido (en el periódico El Economista) la idea de que La Plaza, como es de cultura y es muy elevada, no les importa a los anunciantes.*

*En el sentido de la calidad, y de los lectores, yo creo que La Plaza ha sido un éxito, que los anunciantes o los vendedores no se hayan dado cuenta de que la gente sí nos lee, sí nos hace caso y sí nos sigue, eso ya es otra cosa.*

*Tenemos una imagen como de que somos selectivos, no elitistas, pero sí seleccionamos, escribimos de cosas que nos parecen bien, lo demás ya no cabe. Creo que en ese sentido La Plaza, una sección de arte, cultura y espectáculos, ha sido un gran éxito.*

---

<sup>24</sup> Entrevista realizada en marzo de 2008.

<sup>25</sup> Octavio Paz. Poeta y ensayista mexicano, Premio Nobel de Literatura 1990. (Fuente Wikipedia.com, citado en agosto de 2008)

<sup>26</sup> Cantante mexicana, casada con el productor discográfico de origen cubano, Tony Motola. (Fuente: <http://www.thalia.com>, citado en enero de 2008).

### Capítulo 3: El reportero de la fuente de cultura

El presente capítulo quiere ver desde una perspectiva más analítica y menos anecdótica el oficio de reportero de la fuente de cultura y al mismo tiempo señala las herramientas básicas para ejercer el oficio.

Se analizan ciertas características de los medios de información durante las últimas dos décadas para determinar si la forma de hacer periodismo cultural ha cambiado o se ha mantenido sin modificaciones o las dos cosas.

#### 3.1 Relación maestro-discípulo

Gabriel García Márquez, en Cartagena de Indias, ciudad costera donde vivió y de donde nacería la idea de crear la Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano, habla de la relación entre discípulo y maestro y de cómo está desapareciendo.

En las últimas dos décadas la relación maestro-discípulo se ha desgastado en el periodismo en general, son pocos los reporteros experimentados que tienen poco interés en enseñar, y los jóvenes, con escuela o sin ella, poco interés en aprender. Los veteranos creemos saberlo todo y los principiantes creen que ya lo saben todo. Cuando empecé en este oficio, tuve grandes maestros que no me perdonaban un adjetivo fuera de lugar. Los jóvenes de ahora escriben a la buena de Dios. Nadie tiene tiempo para enseñarles.<sup>27</sup>

Fue precisamente en los dos talleres que tomé en la Fundación para un Nuevo Periodismo<sup>28</sup>, en Cartagena, Colombia, en el 2003, con el periodista y escritor

---

<sup>27</sup> Citado del prólogo del libro *Los Cinco Sentidos del Periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)* de Ryszard Kapuscinski, México, Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano y Fondo de Cultura Económica, 2003.

Daniel Goldman; y en Caracas, Venezuela, 2005, con el investigador de temas culturales de Puerto Rico, Héctor Feliciano, donde experimenté la necesidad de aprender el oficio con otros colegas, con profesionales de la materia, con verdaderos periodistas pues.

Aprender el oficio con maestros como Daniel Samper Pizano<sup>29</sup>, profesor adjunto en el taller de crónica en Cartagena, Colombia. Samper es un humorista maravilloso, considerado el padre del periodismo investigativo colombiano, actualmente se encuentra auto exiliado en España debido al acoso que sufrió del narcotráfico en su propio país, actualmente escribe para el diario *El País*, entre otros.

Lo que aprendí de Samper fue la humildad como un valor insustituible de un aspirante a periodista. Cuando inició el curso en Cartagena, Samper se integró al taller como un alumno más, se sentó en una banca al final del salón, nadie notó su presencia, hasta que el director del taller lo presentó y lo invitó a integrarse al taller como maestro auxiliar.

En las dos semanas que convivimos con Samper siempre fue atento con sus alumnos, nunca hubo un regaño para nadie, y a cambio hubo muchos consejos

---

<sup>28</sup> La Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano fue establecida en 1994 en Cartagena, Colombia, como resultado de una antigua preocupación del Nobel de literatura de Colombia y periodista por estimular la vocación, la ética, y la buena narración en el periodismo. (Fuente: página en Internet de la propia fundación. Citado en septiembre de 2008).

<sup>29</sup> Daniel Samper Pizano (Bogotá, 1945). Abogado, periodista, cuentista, columnista y novelista colombiano, es hermano del ex presidente de Colombia, Ernesto Samper Pizano. (Fuente Wikipedia. <http://es.wikipedia.org>, citado en enero de 2008).

y recomendaciones; por muy grandes que hayan sido los errores de los alumnos, quienes se suponían eran reporteros en activo y con experiencia.

Otra figura recurrente en mi memoria y en mi carrera es la de don Fernando Benítez,<sup>30</sup> padre de los suplementos culturales en México.

A don Benítez lo conocí siendo estudiante en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, (generación 1988-1992) donde todavía existe una sala de conferencias que lleva su nombre y donde el escritor daba sus clases.

Fernando Benítez es el padre del periodismo cultural, creador de suplementos como *La cultura en México* y *México en la Cultura*, y fue el autor de la más grande investigación sobre los indígenas de México, repartida en cinco volúmenes<sup>31</sup>.

Las clases de Benítez versaban sobre dos temas: periodismo y mujeres, sus clases eran una entretenida charla sobre sus memorias, sus amoríos, y sus escándalos, entre otras cosas. Por su edad, ya avanzada, sus clases no duraban más de una hora, pero su gran necesidad de estar frente a los alumnos, charlando de todo y de nada, era mayor que todos sus dolores y males juntos.

---

<sup>30</sup> Fernando Benítez Nació en la Ciudad de México el 16 de enero de 1912. Sus lecturas de José Manuel Altamirano lo llevaron a la profesión a la que dedicó su pasión y vida por casi 70 años: el periodismo. Creo los suplementos *México en la Cultura* para el periódico *Novedades*, *La cultura en México*, para la revista *Siempre!*, entre otros. (Fuente: sitio web de literatura del Instituto Nacional de Bellas Artes. CONACULTA <http://www.literaturainba.com/escritores>, citado en febrero de 2008).

<sup>31</sup> *Los Indios de México*. Antología de 4 volúmenes, Ed. Siglo XXI.

Del llamado padre del periodismo cultural en México me quedo con una frase que el maestro repetía constantemente: “La técnica se aprende, pero con la pasión se nace”.

Otra figura importante en mi carrera fue Moisés Viñas<sup>32</sup>, amigo de cantinas e historiador de cine en México, uno de los más importantes después de Emilio García Riera<sup>33</sup>, considerado padre de la crítica de cine en México.

Con Viñas conocí la vida de noche de la ciudad de México: sus bares, sus cantinas, sus tugurios; le admiré también su obsesiva manera de acumular datos sobre el cine mexicano.

Las investigaciones de Moisés Viñas han trascendido el tiempo, pero sus malos humores lo llevaron a dejar la investigación y dedicarse a vender libros de viejo por las calles de la ciudad de México, entre otras cosa.

Con ellos, y muchos más que no menciono pero a los que agradezco tanto, entendí que el periodismo es un oficio que no se aprende en soledad.

El periodismo, dijo el legendario reportero polaco Kapuscinski (Pinks, Bielorrusia, entonces parte de Polonia 1932; Varsovia, 2007),<sup>34</sup> no es un oficio

---

<sup>32</sup> Moisés Viñas, autor del *Índice Cronológico del Cine Mexicano* y de *La Historia del Cine Mexicano*.

<sup>33</sup> Emilio García Riera (Ibiza, España, 1971-Guadalajara, México, 2002).

<sup>34</sup> Kapuscinski, Ryszard. *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*, p 16.

de solitarios, se aprende de los demás, se vive y se trabaja en compañía, dependemos de los otros.

El periodismo, en mi opinión, se encuentra entre las profesiones más gregarias que existen, porque sin los otros no podemos hacer nada. Sin la ayuda, la participación, la opinión y el pensamiento de otros, no hacemos nada, sin la ayuda, la participación, la opinión y el pensamiento de los otros no existimos.<sup>35</sup>

No se puede hacer periodismo desde un escritorio, alejado de los demás, dice Campbell en su libro *Periodismo escrito*.

Sin la gente el periodista está perdido. Su profesión depende de la ayuda y la voluntad de los otros. La arrogancia y el desapego pueden hacer que la gente lo corte y no le hagan caso. De ahí que el oficio –lejos de la prepotencia de quienes cubren los corredores del poder- tiene que ejercerse con modestia. Los pueblos están llenos de historias. Basta saberlas contar.<sup>36</sup>

### 3.2 Cultura ¿para qué?

Para comprender los objetivos del oficio de reportero de la fuente de cultura, primero se debe entender el concepto de cultura y su finalidad.

El concepto de cultura tiene dos vertientes: aquella que tiene que ver con las expresiones artísticas (las bellas artes) y otra que tiene que ver la identidad de un pueblo.

---

<sup>35</sup> Kapuscinski. ob.cit., p 16.

<sup>36</sup> Campbell, Federico, *Periodismo escrito*, Serie Circular, Ed. Alfaguara, México, Primera Edición, 2002, p 124.

Pero antes de describir cada una de estas dos facetas de cultura, es necesario indagar en los orígenes del término.

El primer concepto de cultura apareció entre los romanos, explica el escritor y ensayista mexicano Gabriel Zaid.

El término *cultura* deriva de la palabra *colo*, que a su vez se utilizó para decir “andar habitualmente en el campo”, y también para decir “habitar” y “cultivar”. Como los dioses del lugar “habitan” y “protegen”, la palabra *colo* se extendió al significado de “cuidar” y al mismo tiempo “venerar” (a los dioses). De ahí que *colo* pasa a ser una palabra que describía el acto de cultivar las virtudes y las artes.<sup>37</sup>

Los griegos, dice Zaid, siendo una cultura superior, nunca se interesaron por otras lenguas, los romanos en cambio, si lo hicieron con los griegos.

Para los romanos leer y escribir en griego era una obligación. Horacio recomendaba estudiarlos día y noche, y usarlos como ejemplo. El emperador Marco Aurelio no escribió sus *Meditaciones* en latín sino en griego.

Los romanos fueron los primeros en tener esa actitud hacia los monumentos del pasado y los primeros en tomar a la cultura en serio, en el sentido de tener presente lo mejor del pasado, consagrarlo (aunque no fuese romano) interrogarlo, conversar con los clásicos, medirse con los clásicos, continuarlos; y ese fue precisamente el primer concepto de cultura.<sup>38</sup>

---

<sup>37</sup> Zaid, Gabriel, *Primer concepto de cultura*, Revista *Letras Libres*, 2006, año VIII, número 94.

<sup>38</sup> Zaid cita a Hanna Arendt (1906-1975), teórica política y filósofa, escribió del poder, la autoridad y el totalitarismo. Revista *Letras Libres*, ob.cit.

El primer concepto de cultura, el de los romanos, sigue todavía vigente, en el sentido ejercer la libertad de engrandecer el espíritu leyendo a los clásicos, conocer de las bellas artes.

Sin embargo cuando se trata de evaluar la cultura o lo cultural, las preguntas surgen de inmediato: ¿Quién es culto y quién no? ¿La cultura, se puede medir o cuantificar?

Cultura, explica Zaid, no es el conocimiento de los etnólogos, ni de los antropólogos.

Tampoco es el saber de los especialistas, ni de la “mundanidad” de los mundanos.

Es la cultura que se hace personalmente, tanto en el momento de la creación de los clásicos, como leyéndolos, escuchándolos, viéndolos.

Es la cultura de lectores y autores que se hacen y rehacen en las obras, y que leyéndolos crecen como personas.

La historia de la cultura no es otra cosa que la historia de la trayectoria del hombre desde un estado casi animal hasta el de las sociedades refinadas, el cultivo de las artes, la asimilación de los valores de la civilización y el libre uso de la razón.<sup>39</sup>

El sociólogo y escritor mexicano Samuel Ramos<sup>40</sup> dice que una cultura está condicionada por cierta estructura mental del hombre y por los accidentes de su historia.

---

<sup>39</sup> Ernest Hans Josef Gombrich. *Breve historia de la cultura*, citado por Zaid en la revista *Letras Libres*, número 64.

<sup>40</sup> Samuel Ramos, *El perfil del hombre y la cultura en México*.

Para Ramos la cultura es un universo mucho más complejo en el cual están involucrados todos y cada uno de nuestros actos, como seres humanos y como sociedad.

Cultura no es educación 'para algo', para una profesión, para una especialidad, un rendimiento de cualquier género; ni se da tampoco la cultura en beneficio de tales adiestramiento, sino que todo adiestramiento 'para algo' existe en beneficio de la cultura, en beneficio del hombre perfecto.<sup>41</sup>

En pocas palabras y parafraseando a Ramos, no por ser muy erudito, se es más culto.

El alemán Dietrich Schwanitz dice incluso que cultura es el estado de agilidad y de buena forma del espíritu, que surge cuando se ha sabido todo y se ha olvidado todo.

Olvido la mayor parte de lo que he leído, así como lo que he comido; pero sé que estas dos cosas contribuyen por igual a sustentar mi espíritu y mi cuerpo.<sup>42</sup>

El estudioso alemán explica que la cultura se traduce en la familiaridad con los rasgos fundamentales de la historia de nuestra civilización, con las grandes teorías de la filosofía y la ciencia, así como con el lenguaje y las obras más importantes del arte, la música y la literatura.

---

<sup>41</sup> Ramos, Samuel, ob. cit., p 97.

<sup>42</sup> Dietrich Schwanitz. *La cultura. Todo lo que hay que saber*, p 585.

Pero si consideramos la realidad social, dice Schwanitz, comprobaremos que la cultura no es solamente un ideal, un proceso y un estado, sino también un juego social, el juego social de la cultura.

El objetivo de ese juego es sencillo: mostrarse ante los demás como una persona culta. Es un juego social caracterizado por un conjunto de expectativas y de expectativas de expectativas en relación con la cultura de los participantes en dicho juego, quienes no deben hacer explícitas ni las expectativas ni las expectativas de expectativas. Los participantes en este juego han de tener la habilidad de averiguar y cumplir estas expectativas, y, cuando esto no sea posible, evitar que los demás lo noten.<sup>43</sup>

En este juego de expectativas sobre expectativas deriva una siguiente definición de cultura.

La cultura es una comunidad de fieles. Su credo es el siguiente. Creo en Shakespeare, en Goethe, y en las obras canónicas reconocidas así en la tierra como en el cielo. Creo en el poder de la cultura, en la vida eterna de los genios, en la santa Iglesia del Arte, en la comunión de los cultos y en los valores del humanismo. Por los siglos de los siglos, amén.<sup>44</sup>

### 3.3 Periodismo de cultura ¿qué es?

El periodista español Iván Tubau, articulista del diario *El Mundo*, en su libro *Teoría y práctica del periodismo cultural*, citado por María Villa de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de Córdoba, Argentina, en el

---

<sup>43</sup> Schwanitz, Ob.cit., p 586.

<sup>44</sup> Schwanitz, ob.cit., p 589.

número 6 de la *Revista Latina de Comunicación Social*,<sup>45</sup> define al periodismo de cultura como “la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación”.

Jorge Rivera, periodista argentino, dice por su parte del "periodismo cultural" que: "... es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios de los terrenos de las "bellas artes", "las bellas letras", las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental" <sup>46</sup>.

El periodismo cultural es aquel que informa sobre cultura en su doble significado: aquella que tiene que ver con las expresiones culturales (las bellas artes) y del conocimiento e identidad de un pueblo (la propia y ajena).

Pero las dificultades empiezan cuando se tratar de delimitar los objetivos y alcances del periodismo y la actitud del reportero frente al oficio.

Dice Kapuscinki que el periodismo no es un oficio cualquiera, que es un oficio que se hace para servir a otros, no para servir al poder, ni a un sistema.

---

<sup>45</sup> Citado en la *Revista Latina de Comunicación Social*, junio de 1998, número 6. (Fuente: [www.ull.es/publicaciones/latina](http://www.ull.es/publicaciones/latina), citado en septiembre de 2008).

<sup>46</sup> J. Rivera, 1995. *Revista Latina de Comunicación*, ob.cit.

El periodismo es un servicio público y un reportero, dice el reportero polaco, debe tener ideales, creer en algo y en los demás.

Hoy miles y miles de personas recopilan y hacen circular informaciones, y también se han multiplicado las escuelas de periodismo que año tras año lanzan a nuevos ejecutores de esas tareas. Sin embargo el periodismo ha dejado de ser una misión y muchas de las personas que trabajan en los medios lo consideran una ocupación como cualquiera otra, que bien pueden abandonar para ingresar a una agencia de publicidad o ser corredor de bolsa.<sup>47</sup>

El filólogo y pensador alemán Dietrich Schwanitz<sup>48</sup> escribió que el periodismo cultural es como la cultura misma, un acto de fe.

En el caso de la cultura la necesidad de tener ideales es más imperiosa, el reportero de cultura debe tener fe en la cultura y lo que esto puede representar en su vida y en la vida de sus lectores.

El escritor y periodista argentino Tomas Eloy Martínez<sup>49</sup> dice por su parte que el reportero de cultura ha perdido la pasión por su oficio.

Casi todos los periodistas están mejor formados que antes, pero tiene –habría que averiguar por qué– menos pasión; conocen a los mejores teóricos de la comunicación pero leen mucho menos a los grandes novelistas de su época.<sup>50</sup>

---

<sup>47</sup> Kapuscinski, Ryszard, *Los cinco sentidos del periodista*, Ob. Cit., p 25.

<sup>48</sup> Schwanitz. ob. cit., p 586-590.

<sup>49</sup> Tomás Eloy Martínez, (Tucumán, 1934), escritor y periodista argentino, entre sus obras se puede mencionar la novela *Santa Evita*, una biografía novelada sobre el cadáver de Eva Perón.

<sup>50</sup> Martínez, Tomás Eloy, *La otra realidad, antología*, 1ª edición, Buenos Aires, 2006, p 237.

Para Tomás Eloy Martínez el periodista no es un agente pasivo que observa la realidad y la comunica, no es una mera polea de transmisión entre las fuentes y el lector sino, ante todo, una voz a través de la cual se puede pensar la realidad, reconocer las emociones y las tensiones secretas de la realidad.

El periodista cultural está obligado a pensar todo el tiempo en su lector. En el periodista hay una alianza de fidelidad, a la propia conciencia, al lector y a la verdad. El periodista cultural es también un productor de pensamiento.<sup>51</sup>

---

<sup>51</sup> Citado del texto de la conferencia que Tomás Eloy Martínez ofreció el 26 de octubre de 1997, en Guadalajara, México, publicado por la Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano ([www.fnpi.org/biblioteca/textosbiblioteca-tomas.htm](http://www.fnpi.org/biblioteca/textosbiblioteca-tomas.htm), citado en septiembre de 2008).

## Capítulo 4: Los géneros periodísticos

En el presente capítulo se abordan los géneros periodísticos aplicados a la sección de cultura de *La Plaza* del periódico *El Economista*.

El catedrático español, José Luis Martínez Albertos, de la facultad de ciencias de Barcelona, España, dice en su libro *Redacción periodística* que los géneros periodísticos tienen la misma finalidad que los géneros literarios: la orientación de los lectores.<sup>52</sup>

Su razón de ser está en el hecho de ser un principio de orientación para el lector, además de un principio de clasificación para el crítico y el historiador.<sup>53</sup>

### 4.1 Un poco de historia

Dice Martínez Albertos que todos los géneros periodísticos se pueden agrupar en dos categorías: los relatos de hechos y los comentarios que sirven para exponer ideas.

Los géneros tal y como los conocemos ahora son el resultado de una serie de evoluciones del oficio a través del tiempo y están ligados directamente a la evolución del mismo concepto de periodismo.

---

<sup>52</sup> Martínez Albertos, José Luis, *Redacción periodística*, España, Ed ATE, 1974, p 70.

<sup>53</sup> Martínez Albertos, ob.cit., p 72.

En el examen histórico de los géneros y del periodismo se han detectado tres cambios fundamentales. El periodismo ideológico, que prevalece hasta el fin de la Primera Guerra Mundial (1914-1918) y que era un tipo de periodismo doctrinario y moralizador; el periodismo informativo, con el auge de la nota informativa, aparece hacia el año de 1870 en Inglaterra y luego en Estados Unidos, en la llamada Edad de Oro del Periodismo, y se apoya fundamentalmente en la narración de los hechos; y por último el periodismo explicativo, de interpretación o de profundidad, y que alcanza su mejor momento en 1945 y utiliza dos géneros fundamentalmente que es el relato corto y el comentario.

Es con el surgimiento del periodismo de fondo, interpretativo, que la crónica por ejemplo se perfila como un género marcadamente híbrido, a mitad del camino entre el relato objetivo de los hechos y el comentario valorativo que tales hechos merecen a juicio del periodista.<sup>54</sup>

Para efectos de claridad se dividieron los géneros informativos en noticia, el reportaje y la entrevista; y de opinión, como la reseña cultural y la columna.

Igualmente, para efectos de ilustrar el análisis de los géneros periodísticos, se utilizan solamente artículos publicados en la sección *La Plaza*.

#### **4.2 La nota informativa**

---

<sup>54</sup> Martínez Albertos, ob.cit., p 72.

El reportero de la fuente de cultura tiene relación con cuatro géneros periodísticos, destacando entre ellos los géneros de opinión: la nota informativa, la columna, el ensayo o reseña cultural y el reportaje.

El *Manual de periodismo* de Leñero-Marín explica sobre la nota informativa.

Es un género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo. No es como los demás, un género “objetivo”: la sola jerarquización de datos con que se elabora implica una valoración, un juicio, por parte del periodista. Sin embargo, la noticia o nota informativa es el menos subjetivo de los géneros. En la noticia no se dan opiniones. Se informa el hecho y nada más. El periodista no califica lo que informa. No dice si le parece justo o injusto, conveniente o no.<sup>55</sup>

Sin embargo, para efectos de la sección *La Plaza*, donde la recomendación de un evento de cultura o de entretenimiento es fundamental, el reportero puede y muchas veces debe emitir un juicio de valor o apreciación, siempre y cuando no se viole el principio de veracidad y precisión de una información.

Ejemplo:

### **El colorido Teatro de Negro de Praga<sup>56</sup>**

¿Por qué le dicen el Teatro Negro Praga si no todo es negro? Es verdad que todo ocurre frente a un fondo negro llamado caja negra,

<sup>55</sup> Marín, Leñero, *Manual de Periodismo*, p 40.

<sup>56</sup> Teatro Negro de Praga, fue creada hace 46 años por el dramaturgo Jiri Srnec, en Praga, quien hace de los estudios de luces y sombras, la profundidad de campo, los planos, la ilusión óptima y el cromatismo.  
Nota publicada en *La Plaza* el 28 de septiembre de 2007.

pero fuera de eso, todos los personajes tienen muchos y muy variados colores.

¿No sería más correcto llamarlo como el colorido Teatro Negro de Praga?

Pues bien, para efectos de esta reseña, el Teatro Negro de Praga es el colorido teatro Negro de Praga y regresa a México, al teatro Metropolitano, el próximo sábado 29 de septiembre.

Ejemplo:

### **Arthur Penn<sup>57</sup>: el cine no es mejor que la vida**

Morelia. Mich. Sabias palabras dijo Arthur Penn (*Bonnie and Clyde*, 1967) en el V Festival de Cine de Morelia: “La gente que vive en el mundo de cine tiene la idea de que esa es la vida real, pero la vida es otra cosa, es algo más complejo que el cine”.

El octogenario cineasta atacó de lleno la presuntuosa visión de los cineastas, al declarar que además del cine existe el teatro, la literatura, el arte, la música: “Podemos vivir sin cine, pero no sin literatura”.

Penn es un cineasta de Hollywood de la vieja escuela y antes de hacer cine dirigió teatro, recordó que cuando se hacía cine por el simple placer de hacer cine, “ahora lo que hay es sólo dinero”.

Su película más importante es *Bonnie and Clyde*, donde cambió la manera de contar una película: “Todos me admiran por eso, pero yo se lo robé a Kurosawa (Akira)”, confesó.

La finalidad de este tipo de observaciones es dotar a un género duro, como la nota informativa, de mayor flexibilidad, para que lector encuentre descanso luego de repasar secciones duras de un periódico, como política, economía, y policía, entre otras,

---

<sup>57</sup> Arthur Penn (Philadelphia, EU, 1922), cineasta, director de la cinta *Bonnie and Clyde*, 1967. Nota publicada en octubre de 2007.

Pero existen otras formalidades de la nota informativa que se respetan en una sección de cultura.

Las notas informativas, dice Federico Campbell en su libro *Periodismo Escrito*<sup>58</sup>, normalmente se escriben en tercera persona; en tiempo pasado o en presente; de manera sucinta y clara; sin opiniones ni adjetivos del redactor y respondiendo a las seis preguntas tradicionales: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? y ¿por qué?

Ejemplo:

**“Hay muchos *Lagos de los cisnes*, ninguno como el ruso”:  
Sergei Sokolov**

El Ballet Nacional de Rusia regresa a México para presentar su versión de *El lago de los cisnes* de Tchaikovsky, el 16 de junio en el Teatro Metropolitan.

“Hay muchas versiones de *El Lago de los cisnes*, pero la mejor es la versión rusa, por que es aquí donde nació”, explicó el representante de la compañía itinerante, Sergei Sokolov.

Cuando se representó por primera vez, a mediados del siglo XIX, la máxima obra de Tchaikovsky no fue bien aceptada, pero con los arreglos de Marius Petipa y Lev Ivanov, en el siglo XX, la obra alcanzó una belleza incomparable.

Originalmente *El lago de los cisnes* está integrada por cuatro actos, con sus respectivos intermedios, pero el Ballet Nacional de Rusa presentará en México una versión más corta: “Mucha gente se cansa”, indicó Sokolov, vía telefónica desde la ciudad de Monterrey, Nuevo León, donde trabajan con jóvenes y niños.

---

<sup>58</sup> Bampbell, *Periodismo Escrito*, ob.cit., p 21.

Dice Federico Campbell <sup>59</sup> que el cuerpo propio de la nota se compone de una entrada, un desarrollo y un remate. Sin embargo no siempre se prosigue la secuencia: planteamiento-desarrollo-desenlace. Al contrario, se puede empezar por el desenlace, con una frase concisa que resume lo esencial de la información y luego procede el planteamiento y el desarrollo.

La nota informativa tiene dos formas básicas: en forma de pirámide donde la información más relevante va al principio y la menos relevante se deja para el final; y la pirámide invertida, donde la información se va desperdigado en la nota de lo menos trascendente hasta lo más relevante de la noticia.

Pero la subordinación del orden cronológico es inadecuada, la estricta secuencia temporal sólo es admisible en la cronología de los hechos, dice Campbell y cita al periodista español Alex Grijelmo<sup>60</sup>,

La pirámide invertida ya no es imprescindible en nuestro tiempo de computadoras.
--

En el manual de estilo del diario *El País*<sup>61</sup>, dice que el primer párrafo no debe contener necesariamente (aunque sí es conveniente) las clásicas respuestas a las preguntas: ¿Quién? ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? y ¿Dónde? ¿Por qué?

---

<sup>59</sup> Campbell, *Periodismo escrito*, ob.cit., p 23.

<sup>60</sup> Grijelmo, Álex (Burgos, España, 1956), escritor y periodista, la mayor parte de su carrera en el periodismo la hizo en el diario *El País*, donde empezó como reportero y terminó como jefe de sección, actualmente es director de la agencia española de noticias EFE. <http://es.wikipedia.com>, citado en febrero de 2008.

<sup>61</sup> Campbell, *Periodismo Escrito*, ob.cit., p, 27.

Estas seis preguntas pueden estar desgranadas a lo largo de la información, lo cual requerirá dos o, quizá, tres párrafos, pero siempre según la mayor o menos importancia que cada una de ellas tenga en cada caso.

Pero no sólo *El País* de España reniega de la dictadura de las seis preguntas, dice el periodista argentino Tomás Eloy Martínez que en todos los periódicos del mundo se están librando del corsé que obliga a dar una noticia obedeciendo el mandato de responder en las primeras líneas a las seis preguntas clásicas.

Ese viejo mandato estaba asociado, a la vez, con un respeto sacramental por la pirámide invertida, que fue impuesta por las agencias informativas hace un siglo, cuando los diarios se componían con plomo y antimonio y había que cortar la información en cualquier párrafo para dar cabida a la publicidad de último momento.<sup>62</sup>

Ejemplo:

**“Escribí un libro para no ponerme a llorar”:** Lydia Cacho<sup>63</sup>

Guadalajara. Jal. Con el fallo definitivo en el caso de Lydia Cacho, que se emite hoy (5 de diciembre de 2007) y que está entre separar o no el caso de tortura contra la periodista, del caso de complicidad del gobernador de Puebla Mario Marín en una red de pederastas, la Suprema Corte de Justicia se juega su propia credibilidad, dijo la periodista.

---

<sup>62</sup> Eloy Martínez Tomás, *La otra realidad, Antología* Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2006, p 234.

<sup>63</sup> Lydia Cacho, (México, DF, 1963) escritora y periodista, defensora de los derechos de las mujeres, denunció una red de internacional de pornografía infantil con sede en Cancún, Quintana Roo, en su libro *Los demonios del edén*, por lo cual sufrió persecución y amenazas.

“Se están poniendo a prueba (los magistrados) y eso ya no tiene que ver con Lydia Cacho, tiene que ver con lo que el país está esperando de la Suprema Corte”, dijo.

“Están profundamente preocupados porque es políticamente incorrecto y peligroso decir que Mario Marín cometió este acto de confabulación para que se me torturara, con el fin de defender a un grupo de pederastas y pornógrafos; eso le da miedo a la Corte, pero esa es la realidad”, agregó.

### **Contexto**

Todo empezó con un grupo de niñas que buscó refugio en la fundación de Cacho, dedicada de proteger a mujeres y niñas de la violencia intrafamiliar en Cancún.

Las niñas, que ahora tienen 15 años de edad, hablaron de violación cuando tenían entre 10 y 12 años de edad y de pornografía.

Lidia Cacho publicó su libro *Los demonios del edén* y en ese momento se abrió la caja de Pandora.

El caso descubre una red de complicidades con empresarios y políticos que protegen a los pederastas.

“Escribir en los diarios me permitió separar mi historia personal, mis vivencias, mis dolores, con la causa; y no ponerme a llorar en cada entrevista que daba”, dijo Cacho.

Se puede iniciar una nota con un personaje y aunque se trate de alguien conocido los datos del personaje son fundamentales.

Ejemplo:

**“Mi único proyecto ahora es vivir”: Leonora Carrington**

Leonora Carrington cumplió 90 años y dijo sentirse triste, vieja y decrepita: “Mi único proyecto ahora es vivir”, declaró la pintora surrealista a la prensa.

La artista, que cumplió años el 6 de abril, apareció en público en la presentación de su escultura *La reina del tequila*, una licorera en plata hecha por encargo para la exclusiva colección de tequila 1800 de Casa Cuervo.

Carrington permaneció sólo por unos minutos en el Centro Cultural Indianilla, una vieja estación de trolebuses en el corazón de ciudad de México, que recientemente fue remodelada y convertida ahora en un centro cultural, y entre otras cosas la artista apagó las velas de un gran pastel.

Por lo general la nonagenaria artista no habla de sus proyectos, pero por ser su cumpleaños le regaló un par de frases a la prensa, lo cual es poco frecuente: “Ahora estoy aprendiendo otra vez a caminar, ya estoy tan vieja que me cuesta mucho trabajo”, dijo.

Leonora Carrington nació en Crookney Hall, Lancaster, en 1917, en el seno de una familia que pertenece a la vieja nobleza inglesa.

Llegó a México en 1942, huyendo de la persecución nazi durante la Segunda Guerra Mundial y para obtener la ciudadanía mexicana, se casó con el escritor y diplomático Renato Leduc, de quien se separó poco después. Desde entonces vive y pinta en este país.

En la composición de la nota informativa se invierte el orden de los componentes, incluso el final de la pequeña historia puede ser el principio.

En una sección de cultura como *La Plaza*, donde la subjetividad de una nota informativa es más valorada, el reportero tiene que mantener un equilibrio entre la veracidad de los hechos, la precisión de los datos, y los posibles juicios que se expongan.

Por lo regular se escribe una nota para que el lector pueda interrumpirla antes de que el escrito termine, pero una noticia para una sección cultural

debe ser escrita con la intención de que el lector termine de leerla de principio a fin, y para esto la redacción de la entrada de la nota debe ser tan atractiva como el final.

Ejemplo:

### **Chichén Itzá y el equinoccio**

El único “Sole mío”, que se asomó el sábado pasado en la zona arqueológica Chichén Itzá, fue el que salió del grande pecho de Luciano Pavarotti.

Ese día se recordó al fallecido tenor italiano en una modesta proyección de video y se develó una placa que conmemora el concierto que ofreció *Big Lucy* en este lugar en 1997.

Las nubes y la lluvia no permitieron que sol proyectara la sombra sobre el templo de Kukulcán y que bajara la serpiente de los siete picos.

Al dios maya Chac, de la lluvia, poco le importó que cientos de turistas, europeos en su mayoría, vinieran desde lejos para apreciar el equinoccio de otoño, el primero en la zona arqueológica de Yucatán en su calidad de nueva Maravilla de la Mundo.

Los mayas antiguos, en tal predicamento, hubieran sacrificado una docena de niños y doncellas para cambiar el orden en esta guerra de los elementos, en el mismo cenote sagrado donde ahora los turistas arrojan monedas para tener suerte en el amor y en el dinero.

No muy lejos de Chichén Itzá, en la zona arqueológica de Dzibilchaltún, la cosa fue distinta, y aunque una nube imprudente amenazó con boicotear el acto, se pudo apreciar la entrada triunfal del Sol por la puerta principal de la llamada Casa de las Muñecas.

En Dzibilchaltún, al amanecer el Sol se alinea de tal manera que proyecta los primeros rayos del día sobre el templo llamado *La Casa de las Muñecas* y recorre la calzada de dos kilómetros aproximadamente en unos minutos.

Al mismo tiempo, el templo de *La casa de las Muñecas* se coloca de manera vertical con Venus y en el cielo se mezclan varios colores que van del rojo al azul.

Si no fuera porque en el cielo también se puede ver algún satélite deambular como si fuera una estrella borracha, cualquiera diría que en pocos segundos el espectador regresa a los tiempos antiguos, cuando gobernaba en la tierra el dios maya Kan, el Sol.

Visto un equinoccio de otoño en Dzibilchaltún, y si uno no ha perdido la vista por ver el Sol de frente y sin protección, podemos regresar a casa más tranquilos, sabiendo que el orden del universo se mantiene inmutable, tal y como lo hacían los antiguos mayas.

En reportero debe trabajar rápido y bajo presión, y muchas veces no se le puede exigir que escriba como Gabriel García Márquez cuando tiene que escribir tres notas al día, pero es su obligación escribir mejor cada día.

#### **4.3 La reseña cultural**

El catedrático de la Universidad de Barcelona, José Luis Martínez Albertos cita a G Martín Vivaldi:<sup>64</sup> “Todo periodismo interpretativo y valorativo –artículos y comentarios- es eminentemente crítico”.

La crítica, dice Martínez Albertos, “a la par de que juega, informa”, y escribe lo que según el catedrático español son las condiciones básicas de una crítica o reseña.

- Ser informativa.
  
- Responder en sus juicios y valores fundamentados, no a merced del impresionismo.

---

<sup>64</sup> Martínez Albertos, José Luis, *Redacción periodística*, p 149.

- Debe ser positiva ante todo y después, si es necesario, negativa.
- Debe ser ecuánime, con un estilo preciso y ágil.

A los principios básicos de Martínez Albertos se agrega uno más, a partir de mi experiencia en *La Plaza*.

- La forma de una reseña muchas veces es más importante que el fondo. En otras palabras, la manera, la forma, y la estructura de una reseña es tan importante como el tema mismo. Forma es fondo.

Las reseñas que se escriben en *La Plaza* son por lo general cortas, de no más de 600 palabras como máximo y nunca se utiliza un lenguaje que no puedan entender los lectores más comunes de un periódico.

Ejemplo:

***Luz Silenciosa*, frente a una obra maestra no hay palabras**

*Luz Silenciosa* (Stellet Licht) no es una película para ver, es una película para sentir.

Desde ese amanecer, uno de los más hermosos que se haya visto en el cine, hasta una escena de bañistas en una simple poza de agua, lo que se siente es una emoción desconocida para muchos en estos tiempos de prisas y angustias.

Así empieza la película, un amanecer en un campo de menonitas de Ciudad Cuauhtémoc, Chihuahua. Un simple amanecer.

Y luego las imágenes de una familia en las oraciones del día, en el desayuno, ¿cuál familia?, la que sea, en esta película la familia de Zacarías (Cornelio Wall), es la familia en su sentido más completo y puro.

Tampoco sabemos por qué Zacarías llora en un primer plano que dura largos minutos detenida, pero si sabemos que es el fin de paraíso, la expulsión.

Lo que pasa después es el drama humano, milenario, de toda la humanidad, que es la recuperación del paraíso perdido. El pretexto puede ser una infidelidad, el motivo es lo de menos.

La luz es lo importante de esta película, la luz se refleja en los colores de la naturaleza, en las texturas de tierra y de las paredes. La cámara que manipula el ruso Alexis Zave es como el pincel de Dios y la dirección de Reygadas la pincelada final.

Congruente con su ideal de no trabajar con actores, sino con personalidades y emociones genuinas, Reygadas reunió a un grupo de menonitas para actuar en su cinta.

Todos los actores/no actores de *Luz Silenciosa* son extraordinarios, no por lo que hacen, sino por lo que dicen cuando no hablan, con sus rostros y sus ojos.

En *Luz Silenciosa* no hay grandes encuadres, tomas fijas, y lentos *paneos*, casi imperceptibles. Nada de complejidades técnicas. La belleza no se adorna con nada superfluo, sólo lo necesario.

De la música, nada, por que para retratar al paraíso que mejor que los sonidos del campo, del agua, el berrido de un animal en la inmensidad, o el sonido del viento.

El Reygadas de *Luz Silenciosa*, no es el Reygadas de *Japón*, ni de *Batalla en el cielo*, es otro, uno muy distinto. No estoy seguro de que sea el mejor o peor Reygadas, lo que si sé es que es más completo como cineasta, como creador, como artista.

De *Luz Silenciosa* no hay nada que decir, por que frente a una obra maestra no hay palabras que la puedan describir.

Ejemplo:

**Sófocles para principiantes**

Para que se tenga una idea del éxito que tuvo el estreno de la obra *Filoctetes. Un Drama de mar y guerra*, escrita por Fernando Savater, la noche del miércoles en la sala Miguel Covarrubias (Noviembre de 2007), del centro Cultural Universitario de la UNAM, lo mejor es contar como estaba conformada la audiencia de esa velada.

En el estreno de la obra de Savater estaba el propio Savater, estudiantes del Centro Cultural Universitario, funcionarios de la UNAM, e invitados especiales, pero esos no cuentan porque son paleros.

Los que cuentan son los otros, la gente de teatro, como el director de escena, Otto Minera, que fue uno de los primeros en formarse en la taquilla; delante de este reseñista estaba sentada una señora, ama de casa, que no conocía a Savater y mucho menos a Sófocles, el verdadero autor de la obra de teatro.

Detrás de este reseñista se sentó una actriz de teatro de carpa y de televisión y su acompañante, y a un lado una muchacha (que bonita palabra) que es editora de televisión.

Bueno, pues uno y otros, al final de la obra, aplaudimos a rabiar y recibimos de pie al maestro de maestros, Fernando Savater quien dijo: "Al que debemos agradecer es a Sófocles, que es el verdadero autor, nosotros lo que hicimos fue acercar a Sófocles".

Tómese en cuenta que *Filoctetes* es una obra adaptada a nuestro tiempo, que se trata de Sófocles y que no es un teatro fácil de digerir.

Se debe tomar en cuenta también que *La Plaza*, como sección de cultura, se ha tomado la licencia de no exigir que un reseñista sea especialista de la materia a reseñar, sino sólo conocedor de lo que habla y escribe, y también hacerse responsable de lo que escribe y cómo lo escribe.

Este método no está exento de improvisaciones, pero tiene la ventaja de comulgar con el lector, quien se siente tranquilo de poder entender lo que

lee, lo que muchas veces no ocurre en otras secciones de cultura donde la soberbia del que escribe aleja a sus lectores.

#### 4.4 La columna

Desde el año 2005 escribo la columna *Showtime* para *La Plaza* del periódico *El Economista*, es una columna de variedades e informativa, donde puedo hablar de Octavio Paz y al otro día de Luis Miguel sin ningún problema ni prejuicio.

No existen cursos para formar columnistas y tampoco hay recetas, en la práctica nadie te dice como escribir una columna.

El escritor y periodista inglés, Paul Jonson (Manchester, 1928)<sup>65</sup> ofrece algunas recomendaciones para escribir bien una columna en general, aunque algunos de sus consejos bien se pueden aplicar a un columnista de temas culturales.

- Los primero es tener conocimiento. Saber de todo un poco, desde la alta cultura hasta lo más mundano.

No estoy diciendo que un columnista deba ser una enciclopedia ambulante. De ninguna manera. No hay nada más tedioso que un hombre atiborrado de conocimiento y ansiosos de abrumarnos con ese tesoro.<sup>66</sup>

---

<sup>65</sup> Jonson, Paul, *Al diablo con Picasso y otros ensayos*, Buenos Aires, Javier Vergara Editor, 1997.

<sup>66</sup> Johnson, ob.cit, p 13.

- El columnista debe tener experiencia, no debe ser un viejo, pero tampoco debe ser muy joven.
- El columnista debe leer, tener muchas lecturas de todo y para todo, pero sin ser enciclopédico, porque también resulta aburrido.
- Una buena columna debe aportar ideas.
- Debe hablar varios idiomas, aunque para Paul Johnson, lo importante es que sepa hablar bien y escribir bien en su propio idioma.
- El columnista debe tener instinto para la noticia, debe saber qué le interesa leer a sus lectores.
- El columnista debe variar los temas a tratar en su columna.

Paul Johnson hace también una serie de advertencias sobre las columnas y los columnistas, que bien valen la pena señalar.

- El columnista debe tener cuidado con la jactancia y los triunfalismos.
- El columnista debe ser siempre un optimista.

En la batalla de la vida, el buen columnista es un perdedor nato, aunque eternamente optimista.<sup>67</sup>

- Una columna no debe ser egocéntrica, pero al mismo tiempo debe ser muy personal. La vanidad es el pecado del columnista.

La columna *Showtime* se basa en varios principios básicos.

- Lo mejor bien escrita posible.
- Si me divierto al escribirla, el lector también.
- No intento escribir sobre grandes ideas, sino sobre temas de interés para el lector.

Ejemplo:

### ***Showtime***

#### **¿Por qué hay que ir a ver a Bob Dylan?**

Porque escribió "Like a rolling stone", la canción que cambió la manera de sentir y escuchar el rock.

Porque antes de simple trovador Dylan es un poeta, no lo digo por que sea un eterno candidato al premio Nobel de Literatura. Nobel que algún día, si la justicia realmente existe, se lo van a entregar.

Porque sus letras comulgan más con poetas que con otros músicos, poetas *beat* como Allen Ginsberg y Jack Keroac, y poetas malditos como Arthur Rimbaud.

---

<sup>67</sup> Paul Johnson, ob.cit., p 13.

Bien dijo Sergio Zurita, el más dylómano de los dylómanos que yo conozco, Bob Dylan es el último poeta *beat*.

Porque a Dylan hay que escucharlo, pero sobre todo hay que leerlo, y para los que no se conforman con las letras de sus canciones, ya está en camino su autobiografía *Crónicas Vol. 1*.

Porque a Dylan hay que verlo, en vivo y en directo, porque como dijo José Xavier Návar, crítico de rock, que “lo mismo que cantó antes lo canta ahora pero distinto”.

Porque la música de Dylan está en Los Beatles, en Los Rolling Stone, en U2, en REM, en Oasis, en Nirvana, en Bjork, en Amy Winehouse, está en todos.

Porque los chamacos de hoy saben quien es Bob Dylan, pero no lo conocen.

Porque si no vas a ver a Bob Dylan, dijo Jaime López, el Dylan mexicano, “no te vas a perder de nada, pero si puede ganar mucho”.

Porque como dijo Peter, un chamaco que escribe de rock, “no lo voy a ver, pero estoy seguro que en 10 años me voy a arrepentir de no hacerlo”.

Bob Dylan ofrecerá la noche de este martes en el Auditorio Nacional, el primero de cuatro conciertos que dará en este país, los días 26 y 27 de marzo de 2008 en ciudad de México, el 29 en Monterrey, y el 2 de marzo en Guadalajara.

Ejemplo.

## **Showtime**

### **Juan Manuel Badillo**

A Octavio Paz (1914-1998) mucha gente lo respetaba, pero pocos lo querían y menos lo han leído, esa es la triste verdad de las cosas.

El día su muerte las multitudes no llegaron al Palacio de Bellas Artes y el cabezal de un periódico de circulación nacional decía con toda razón: "El pueblo ausente en el sepelio de Paz".

El pueblo tampoco acudió este fin de semana, al homenaje que las sacras instituciones culturales de este país le rindieron al premio Nobel de Literatura (1990) mexicano, en el Palacio de Bellas Artes.

La difusión del evento por parte del aparato cultural del país fue tan poca que parecía que les daba vergüenza que la gente se enterara.

El colmo de las cosas es que la muerte del comediante Miguel Galván haya tenido más resonancia que los festejos al poeta máximo de México, gracias a Televisa claro está, que fue la casa de trabajo del comediante.

No vamos a medir al poeta con un comediante, ni a medir *ranking* de popularidad.

Pero era obligación del INBA y del Conaculta rendirle honores a quien honor se lo merece y no lo hicieron a la altura de un Nobel.

El caso es que a Octavio Paz no se le aprecia como se le debería apreciar, y es que al poeta todavía no se le perdonan dos cosas: que haya escrito *El laberinto de soledad* (1950), un ensayo-poesía, donde nos pone, a todos los mexicanos, como lazo de cochino, y que haya sido, en vida, un soldado de Televisa.

Pero de lo malo, lo bueno, y no se le puede negar a Octavio Paz el mérito de abrir los canales de televisión al debate de altura.

Todavía lo recuerdo, ya de grande, con su impecable traje y su corbata Armani, repartiendo la sal y el vino, entre los grandes intelectuales del mundo.

También se recuerda a un Paz poco paciente, regañando a Carlos Monsiváis, "por que usted en lugar de ideas tiene ocurrencias".

Ese era Octavio Paz, una mente privilegiada, pero también un hombre de pocas pulgas.

Lo cierto es que las exequias a Octavio Paz, a 10 años de su muerte, dividieron opiniones y posturas.

Uno se pregunta: ¿Por qué tanta inquina contra nuestro Nobel de Literatura? ¿Qué en Colombia y también en México, no quieren a Gabriel García Márquez como si fuera un santo? ¿No es José Saramago como un dios para los portugueses, y para muchos mexicanos también? ¿Entonces?

## 4.5 La entrevista

La entrevista, dice el Manual de Leñero y Marín <sup>68</sup> se llama así a la conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistador.

Pero en el proceso de realizar una entrevista, esa parte de “conversación” es la que el reportero poco experimentado olvida siempre. Por eso y por otras razones, considero que la entrevista es el más difícil de los géneros periodísticos.

Estas son algunas consideraciones que se deben tomar en cuenta para hacer una entrevista.

- Para efecto de efectuar “una conversación”, el reportero debe poner toda su atención en su entrevistado.
  
- Olvidarse de anotar preguntas y leerlas frente a su entrevistado, eso provoca que la persona que tenemos enfrente pierda atención y el interés, las preguntas se deben memorizar y hacerlas cuando mejor convenga a la “conversación”.
  
- Tener siempre en cuenta que el entrevistado es el importante, no el entrevistador.

---

<sup>68</sup> *Manual de periodismo*, ob.cit., p 41.

Las entrevistas más comunes, y por lo regular las más tediosas, son las de pregunta y respuesta.

Ejemplo:

### **Alejandro Jodorowsky, el chamán del arte**

Teólogo, terapeuta, novelista, actor, director de teatro y de cine, mimo, caricaturista, titiritero y lector de tarot.

Aunque suene a mucho, todo eso es Alejandro Jodorowsky y también, algún día, quiere llegar a ser un santo, pero un santo "ciudadano", que pueda casarse y tener sexo, dijo en entrevista.

Jodorowsky vive en París, donde, entre otras cosas, hace lecturas de cartas en su Cabaret Místico, un lugar que se ha convertido, con el tiempo, en una escuela que une el psicoanálisis y el tarot.

Ahora Jodorowsky se encuentra en México para presentar su autobiografía: *La danza de la realidad* (Editorial Mondadori). "Pero no es verdaderamente una biografía, una biografía completa se escribe cuando uno ya termina sus actividades", aclaró.

*La danza de la realidad*, explicó, "es un testimonio de experiencias que yo viví en la infancia, la adolescencia y la madurez, y que me ayudaron a crear un técnica terapéutica, es una biografía orientada, (son) trozos de mi vida que dejan de lado todo aquello que no tiene que ver con la psicomagia y el psicochamanismo".

*¿Qué es la psicomagia?*

Yo inventé esas dos palabras leyendo el tarot. Yo usé el tarot como un test psicológico, no para ver el futuro. El psicoanálisis te dice que te curas de tus enfermedades cuando sabes de dónde vienen, pero en la práctica no te curas; entonces digo, bueno, ya sé que mi padre abusó de mí cuando era niño, ¿ahora qué hago? Es cuando yo aconsejo que se hagan cosas que no son habituales, cosas nuevas que se convierten en un lenguaje de acción metafórico. Es decir, el inconsciente acepta la metáfora y acepta una cosa por otra: ¿quieres matar a alguien? Acepta que quemes una foto. ¿Te quieres liberar de alguien? El inconsciente acepta que entierres una foto, cosas así. No son mentiras, son metáforas como en los sueños, que son una manifestación del inconsciente.

(Entrevista completa en Anexo 3)

Las entrevistas pueden ser de semblanza y en ese caso lo más relevante es el ambiente, los detalles, y la descripción del personaje y el lugar. Una entrevista puede ser utilizada para una nota de fallecimiento, sólo y cuando la entrevista haya sido la última que el fallecido ofrecer a la sección, incluso muchas veces se puede incluir material que no haya sido utilizado cuando se publicó la entrevista.

Ejemplo:

**“Que mi epitafio diga: aquí yace un dramaturgo, no un abogado”: Víctor Hugo Rascón Banda**

A Víctor Hugo Rascón Banda no le daba miedo morir, lo que le daba miedo era no poder terminar de escribir lo que quería que escribiera: obras de teatro.

“Hice lo que debía, pero no lo que quería” dijo a este reportero en una de las pocas entrevistas donde habló de su enfermedad y sus experiencias con la muerte, porque fueron varias.

“Si uno tuviera conciencia que en algún momento de su vida va a tener un accidente, o una experiencia de muerte, yo creo que yo me hubiera dedicado menos al estudio, hacer varias carreras (derecho fue una de ellas) y luego el doctorado, me hubiera dedicado a ser feliz con las pequeñas cosas de la vida, en mi caso yo tengo la del teatro”, dijo.

Fue en los últimos años, en los hospitales y postrado en cama, con un tanque de oxígeno pegado al rostro, donde más escribió.

La madrugada del jueves, 31 de julio de 2008, falleció en la ciudad de México, Rascón Banda, a la edad de 59 años, víctima de leucemia.

(Entrevista completa en Anexo 4)

## 4.6 El reportaje

El catedrático español José Luis Martínez Albertos<sup>69</sup> cita a Martín Vivaldi<sup>70</sup> y dice que “el reportaje es el género periodístico por excelencia, ya que todo lo que no sea comentario, crónica, o artículo es reportaje que en sentido lato equivale a información.

Dice el catedrático español, Martínez Albertos que todo lo que se escribe en un periódico es una descripción o narración de hechos y la exposición de comentarios o juicios de valor acerca de los hechos.

El reportaje, dice Federico Campbell,<sup>71</sup> “es una indagación. A diferencia de la crónica, cuyo énfasis está en el cómo y en la descripción de una atmósfera, el reportaje es una investigación sustentada en datos provenientes de la realidad, de uno o varios declarantes que se identifican civilmente (es decir, que dan su nombre) o de documentos”.

Martínez Albertos coincide con Campbell en que el reportaje es el mayor, el patriarca de los géneros periodísticos, porque puede incluirlos a todos o algunos solamente.

Lo que hace diferente de un reportaje es la novedad, lo riguroso del proceso de investigación y el estilo.

---

<sup>69</sup> *Redacción periodística*, ob.cit., p 101.

<sup>70</sup> Martín Vivaldi, Gonzalo, *Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo*, Ed, Paraninfo, Madrid, 1973 (Fuente: <http://www.cazadelibros.com>, citado en agosto de 2008).

<sup>71</sup> Campbell, *ob.cit.*, p, 69.

Campbell dice que el reportaje es una investigación y como tal tiene como finalidad no sólo explicar, detallar, sino revelar algo, dar luz sobre un punto o tema determinado.

El reportaje es todavía un género que poco cultivado en *La Plaza*, no se escribe mucho en esta sección por la misma razón que no se hace en que otras secciones: porque requiere de un trabajo extra de investigación.

Un reportaje del cual me puedo preciar con orgullo fue escrito en el 2004 sobre la disputa del *copyright* de más de 400 películas mexicanas clásicas y que estaban en litigio en Estados Unidos y en México ni por enterados.

En esa investigación, además de tener novedad y profundidad, estaba basada en un esquema típico de una investigación: planteamiento del problema-contexto-desarrollo-conclusión.

Ejemplo:

(planteamiento del problema)

### **Secuestran al cine mexicano**

Parece película de ficción pero no lo es. El 2003 fue el año en que México estuvo a un paso de perder todo su cine. En Estados Unidos un productor estadounidense reclamó como suyas más de cinco décadas de películas y en México ni por enterados.

Productores mexicanos y dos compañías estadounidenses pelearon en el 2003 por los derechos de exhibición de más de 80 películas mexicanas, producidas, en su mayoría, entre los años 30 a los 60.

La disputa legal tuvo su origen en un hecho por demás curioso: las cintas mexicanas se exhibieron en el extranjero, en particular en Estados Unidos, sin el *Copyright*.

El tema ha sido motivo de discusión en la comunidad cinematográfica desde hace tiempo, pero el caso se podría agravar porque en esta situación "de descuido" en la que se encuentran más de 400 títulos de películas cuyos derechos de producción y exhibición no están debidamente protegidos.

La demanda en defensa del cine nacional fue entablada por la Asociación de Productores y Distribuidores de Películas Mexicanas, que encabezaba Gonzalo Elvira, y de la otra parte se encuentra H. Jackson Shirley III, como representante de dos compañías estadounidenses que discuten la propiedad de los 80 filmes mexicanos. El caso se peleó en una corte en Houston, en el estado de Texas.

(Desarrollo)

En el 2002 la Asociación de Productores de Películas Nacional había ya ganado el primer dictamen del juez referente a los derechos y ahora se espera la apelación respectiva por parte de los extranjeros.

Esto fue lo que dijo el director del Instituto Mexicano de Cinematografía, Alfredo Joskowicz sobre el caso. "El presidente de la Asociación de Productores estuvo el 4 de junio conmigo y me informaron que ya habían ganado la primera demanda en la primera instancia, de manera que ahora falta una segunda instancia, pero la primera ya está ganada, entonces lo que están por ahora negociando que se fundamente la apelación que pueda hacer el demandado, que no está presentada todavía."

Lo más paradójico del asunto es que fue un juez de Texas quien defendió el patrimonio fílmico de los mexicanos.

"El juez condenó a la compañía que había adquirido los derechos de estas películas y de hecho los condenó a pagar indemnización y una lista de cosas", explicó Joskowicz.

(Conclusión)

“A las instituciones culturales de México no le interesa conservar sus películas, la cuales son producto de una industria pero también son obras artísticas, y por tanto forman parte del patrimonio cultural de un país”, dijo Moisés Viñas, crítico de cine.

(El reportaje completo en Anexo 1)

Otro reportaje que me parece destacable por el color, las descripciones y los datos de un tema que puede considerarse como pueril y poco novedoso, es un trabajo sobre la historia, origen y modos de catar el coñac.

Ejemplo.

### **El coñac y el caballero de la cruz marrón**

Cuenta la leyenda que un famoso alquimista buscaba la fuente de la eterna juventud y una noche tuvo un sueño con Satán, que lo tenía atrapado dentro de una gran olla hirviendo y lo cocinaba para robarle el alma.

Pero la fe del caballero era tan sólida que su alma se resistió a la primera cocción y molesto el diablo tuvo que empezar nuevamente a cocinar al noble hombre.

Al despertar el caballero de la Cruz Marrón, como se le conocía, tuvo la idea de trasladar su sueño a la realidad y aplicó una doble destilación a su vino, creando con ello el coñac que se conoce hasta nuestros días.

Verdad o mentira, qué importan, el hecho es que el aguardiente destilado que se conoce como Coñac nació en Cognac, ciudad de 25.000 habitantes que se ubica en el departamento de la Charente, Francia.

(El reportaje completo en Anexos 2)

#### 4.7 La crónica

Se trata, dice Federico Campbell en su libro *Periodismo escrito*,<sup>72</sup> de una relación de hechos, detalles, ambientes, organizados en orden cronológico. Es la narración de un acontecimiento de interés colectivo en la que el cronista se puede permitir comentarios y acotaciones y ejercer su estilo personal.

El español Antonio López de Zuazo en su *Diccionario del periodismo*,<sup>73</sup> apunta que las crónicas ofrecen una continuidad en el tema, en el autor, y en el emplazamiento dentro de un medio informativo, y destaca cinco tipos de crónica: de ambiente, que destaca las características del medio donde se genera la información; local, sobre lo sucedido en la ciudad donde radica el medio mismo; Negra, sobre hechos morbosos y macabros (sic); roja, sobre hechos sangrientos y accidentes; y social, sobre los hechos de sociedad.

Para efectos de este reporte se agrega la crónica cultura, que se refiere a los hechos culturales y sobre las bellas artes en general.

Sin embargo, añade Campbell, en términos generales todos los periodistas son cronistas que hacen crónicas diarias: la parlamentaria, la cultural, la educativa, la deportiva, la judicial, la política, etcétera.

---

<sup>72</sup> Campbell, *Periodismo escrito*, ob.cit., p 65.

<sup>73</sup> López de Zuazo, ob.cit., p 56.

Pero la intención del cronista consiste en ir más allá de los hechos: describir el ambiente en el que se producen, un contexto, y elaborar a lo largo del relato una interpretación.<sup>74</sup>

La crónica es el género periodístico más libre de todos y el más literario también, su naturaleza permite jugar con el lenguaje, con la estructura y con los hechos. En otras palabras en la crónica todo se vale menos mentir y eso lo hace uno de los géneros más recurridos en una sección de cultura.

Al mismo tiempo que la crónica permite jugar con sus elementos, impone un reto mayor ya que requiere de sensibilidad para escribir buenas crónicas y no sólo relatos cronológicos rehechos.

### **Ejemplo.**

#### **Don Fidel y el presidente Pastrana**

Si quisiera don Fidel podría escribir un libro con todas las historias que ha escuchado en su pequeño bar *El caribeño*, pequeño refugio de melómanos salseros ubicado en el Portal de los Dulces, en el corazón de Cartagena, Colombia.

De todas las historias la que más le gusta contar es aquella vez cuando el presidente Andrés Pastrana llegó al lugar vestido de paisano.

“Nadie lo reconoció porque estaba vestido de paisano”, recordó este hombre de facciones duras y mirada tranquila.

En una envejecida nota colgada en una de las paredes de este lugar, el periodista de *El nacional*, Gustavo Tatis escribió.

“El presidente Pastrana pidió una cerveza y se le preguntó si no quería una silla: Este usted tranquilo que yo me conformo con la sillita que tengo en el palacio de gobierno”.

---

<sup>74</sup> Campbell, ob.cit., p 66.

(Crónica completa en Anexo 5)

Ejemplo:

**Hugo Chávez: ¿Está loco el presidente?**<sup>75</sup>

**Crónica**

"¿Chávez? Ese hombre está loco" dice el chofer que pasó a recogerme al aeropuerto, sin quitar la mirada de la carretera que nos llevará a Caracas. Es antichavista. Y es que en Venezuela sólo hay de dos: o estás con el presidente o contra él.

Pasando un túnel, rodeando la ciudad, derramadas como cascada de cemento y ladrillos, hay miles de casitas, ahí viven los pobres de Chávez y son mayoría en un país de 24 millones de habitantes, de los cuales sólo 10% son "ricos". Es lo primero que el visitante ve llegando a Caracas. "En este país todo está de la mierda", dijo el hombre.

Desde el Paro Nacional, en el 2002, Venezuela ya no es la misma. Fue cuando los empresarios, la burocracia petrolera y los sindicatos se amotinaron en la Plaza de Altamira, para quitarle el poder a Chávez.

El resultado fue una decena de muertos y el triunfo de los chavistas, los pobres de un país rico. El saldo final fue una sociedad polarizada, dividida entre ricos y pobres. Lizzet Boom del periódico *Últimas Noticias* confesó: "Ese odio entre los venezolanos estaba dormido y Chávez lo despertó".

En Caracas el cerro de El Ávila pinta el cielo de verde selva, separa a la ciudad del mar. En la punta se alza el hotel Humboldt, en sus mejores épocas los cubiertos era de oro puro y las cortinas de seda. Hoy está vacío.

(Crónica completa en Anexo 6)

---

<sup>75</sup> *El Economista*, sección Internacional, México, agosto de 2006.

## Capítulo 5: Sobre los media workers

No toda la responsabilidad y el buen desempeño de un reportero de la fuente de cultura está en manos del propio reportero, existen muchas condiciones que escapan de su control.

Existen condiciones laborales y cambios en el funcionamiento de los medios de comunicación, a partir del siglo XX, que han determinado el oficio no sólo del reportero de cultura sino del todo el oficio periodístico.

El reportero polaco Ryszard Kapuscinski dice que el periodismo ha dejado de ser una misión, un oficio de respeto y con dignidad, como sucedía hace 50 años.

Normalmente el periodismo se hacía por ambición o por ideales, pero de repente se advirtió que la noticia era un negocio, que permitía ganar dinero pronto y en grandes cantidades. Eso cambió totalmente nuestro ambiente de trabajo.<sup>76</sup>

Cuenta Kapuscinski que hace apenas 50 años el periodismo escrito era una profesión que jugaba un papel intelectual y político relevante.

Hace 50 este oficio se veía diferente a como se percibe hoy, lo ejercía un grupo reducido de personas que obtenían el reconocimiento de sus sociedades. Un periodista era una persona de importancia, admirada. Cuando andaba por la calle todos los saludaban.<sup>77</sup>

---

<sup>76</sup> Kapuscinski, Ryszard, *Los cinco sentidos del periodista*, ob. cit., p 23.

<sup>77</sup> Kapuscinski, ob. cit, p 24.

Según Kapuscinski primero sobrevino una devaluación moral de la noticia: la noticia se ha valorado cada vez más en términos monetarios, pero al mismo tiempo y de forma paralela los medios de comunicación han perdido valores.

La rutina de trabajo en el periodismo se modificó con la aparición de los medios electrónicos, el producto final, la noticia, ya no es de la autoría del reportero, sino que constituye el resultado de una cadena de ensamblaje donde participan una gran cantidad de elementos en la elaboración de una sola noticia. Es un sistema de producción de noticias en línea similar al de una fábrica.

En cada noticia emitida por la cadena televisiva CNN, (que cambió la manera de ver la guerra en el mundo con sus coberturas de la guerra del Golfo Pérsico (1990-1991) ha sido trabajada por 30 o 40 personas anónimas: tanta gente participó en el proceso de transformar el material que no se puede establecer el autor de aquello que finalmente se vio en la pantalla de televisión.<sup>78</sup>

En la elaboración de noticias y el anonimato de los *media worker*, indica el veterano reportero, se ha perdido algo tan vital para el periodismo como es la responsabilidad del periodista en su propio trabajo.

El hombre que escribe su nombre en su trabajo en un texto se siente responsable por lo que escribió. En cambio, en la televisión y en las grandes cadenas multimedia esta responsabilidad personal ya no existe.<sup>79</sup>

---

<sup>78</sup> Kapuscinski, ob. cit., p 27.

<sup>79</sup> Kapuscinski, ob. cit., p 27.

El oficio, escribe Kapuscinski, comenzó a cambiar como consecuencia de la revolución tecnológica, que permitió transmitir la noticia de manera fácil e inmediata.

En los medios audiovisuales, el periodismo escrito contemporáneo apenas representa una reducida porción del gran mundo de los medios. En ese campo, que además, se halla en perpetua expansión, nosotros, los periodistas gráficos (escrito y visual) ocupamos escaso lugar. Cada día es mayor el número de quienes se emplean en la televisión, especialmente entre los medios audiovisuales. A ellos se les aplica la denominación de *media worker*.<sup>80</sup>

Los canales electrónicos hicieron posible que las noticias viajaran rápidamente y sin problema de un lugar a otro del mundo.

Egon Erwin Kisch, corresponsal checo-alemán de principios de siglo XX, un clásico de nuestra profesión en el ámbito mundial, escribió en sus memorias que el trabajo de enviar la noticia en ocasiones resultaba más fascinante que el reportaje mismo.<sup>81</sup>

## 5.1 Sobre el Business press

El periodismo ya era un negocio antes, un oficio remunerado, pero carecía de una noción empresarial como ahora. La directiva de las primeras han quedado en manos de gente que no viene del periodismo, sino de hombres de negocios que en su mayoría no se interesan por la profesión.

---

<sup>80</sup> Kapuscinski, ob. cit., 28.

<sup>81</sup> Kapuscinski, ob. cit., 28.

Se creó entonces, explica Kapuscinski, una brecha entre los dueños de los medios y los periodistas, una relación que hasta la fecha ha redundado en magros resultados para el ejercicio periodístico.

Hoy el cronista que llega de hacer una cobertura, su jefe no le pregunta si la noticia que trae es verdadera, sino si es interesante y si la puede vender.<sup>82</sup>

El periodismo, indica el reportero polaco, se basaba en la búsqueda de la verdad, en ese intento, casi inalcanzable, de reflejar la realidad que nos circunda.

Hoy tras el ingreso del gran capital a los medios masivos, ese valor, los principios básicos del periodismo, han sido remplazados por la búsqueda de lo interesante, lo explosivo y escandaloso; en resumen, todo lo que se puede vender más fácil. Se trivializó el oficio, dice Kapuscinski

El problema actual de la comunicación no es que se escamotee la verdad, sino que la palabra ya no tiene el peso de antes.<sup>83</sup>

La noticia es entonces una mercancía y como cualquier otro producto, funciona bajo las leyes del mercado, en consecuencia los antiguos héroes del periodismo han sido reemplazados por un ejército de anónimos, los *media worker*.

Hoy el soldado de nuestro oficio no investiga en busca de la verdad, sino con el fin de hallar acontecimientos sensacionalistas que puedan aparecer entre los títulos principales de su medio.<sup>84</sup>

---

<sup>82</sup> Kapuscinski, ob. cit., p 28.

<sup>83</sup> Kapuscinski, ob. cit., p 28.

Hoy también hay una gran cantidad de gente produciendo y moviendo información, el acto mismo se ha masificado, y también se han multiplicado las escuelas de periodismo que año con año lanzan nuevos candidatos para esta tarea.

Para el filósofo estadounidense Noam Chomsky <sup>85</sup> lo que cuenta a la hora de valorar una la información son los intereses de las grandes corporaciones, de los mercados y los anunciantes.

El resultado final es que los medios de comunicación tienen una perspectiva muy estrecha de cómo es el mundo.

El teórico canadiense Marshall McLuhan dice que todos los nuevos medios, incluyendo la prensa, son formas artísticas que tienen el poder de imponer, igual que la poesía, sus propios supuestos.

Los nuevos medios no son formas de relacionarse con el mundo real antiguo; son el mundo real y recrean a voluntad lo que queda del mundo antiguo, los medios de comunicación no son juguetes y no deben estar en manos de ejecutivos tipo Peter Pan. <sup>86</sup>

---

<sup>84</sup> Kapuscinski, ob. cit., p 29.

<sup>85</sup> Entrevista con Noam Chomsky para el programa de radio *No ones's listening*, publicada en el sitio web del diario *El Economista* de Cuba. (Fuente: <http://www.eleconomista.cubaweb.cu>, citado en febrero de 2008).

<sup>86</sup> Marshall McLuhan. *El Medio es el mensaje*, p 110.



## Conclusiones

De la presente tesina en la modalidad de reporte profesional se concluye que:

**1.-** La práctica cotidiana es la base del oficio de un reportero de la fuente de cultura, es la obra personal la que forma imagen y al mismo tiempo abre las puertas de las oportunidades laborales. Por otro lado, es necesario saber que el periodismo, como profesión y oficio, se aprende en la calle y con la ayuda de la los demás, no en una oficina y aislado del mundo.

**2.-** Es necesario que el reportero de la fuente tenga una educación cultural suficiente, incluso por encima del promedio general, que tenga información sobre la cultura popular y la llamada alta cultura, y también los conocimientos básicos en las bellas artes en general. Los lectores de una sección cultura como *La Plaza* del periódico *El Economista* buscan en primer lugar información y luego orientación, quieren sobre lo que les interesa y conocen, pero también sobre las cosas culturales que desconocen y para ello requiere del consejo y la ayuda de un profesional en la materia, de alguien que realmente sepa de lo que habla.

**3.-** Las fuentes de información, privadas o institucionales, requieren también que su interlocutor, el reportero, tenga una educación cultural suficiente para asimilar, entender, y comunicar los contenidos necesarios. La fuente y el reportero establecen un lazo de confianza, es decir, que ellos, la fuente, sabe

que la información que va a facilitar al reportero será bien valorada y manejada en sus respectivos medios.

**4.-** El reportero de cultura debe escribir y hablar bien en su propio idioma y además entender y hablar un segundo y un tercero si es posible. Por lo general la información cultural y sobre las bellas artes llega a nosotros en idiomas distintos al nuestro.

**5.-** El reportero de la fuente de cultura debe tener sensibilidad poder apreciar y valorar las cosas de la cultura y las bellas artes. Cuando he tenido la oportunidad de dar una clase o charla sobre el oficio les digo a los alumnos que si al estar parados frente a un cuadro de Leonardo da Vinci (Italia, 1452-Francia, 1519), o de su pintor favorito, no les causa emoción alguna; si una obra de teatro nunca los ha puesto a aplaudir de pie; o un concierto de música, clásica o popular, no les provoca cosquillas en el estómago, entonces es mejor dedicarse a otra cosa y no al periodismo de cultura. Se nace con talentos para la cultura, dirán algunos, pero ese talento, esa sensibilidad, y las técnicas para saber valorar el arte en general, también se pueden transmitir, se pueden enseñar y aprender.

**6.-** Una sección de cultura es importante para un periódico especializado en finanzas y economía como *El Economista*, esto se entiende por la naturaleza de sus lectores, un sector de la población con alto poder adquisitivo, estudios medios y superiores, y consumidores efectivos de contenidos culturales. En el

caso del periódico *El Economista*, a través de *La Plaza*, se busca fomentar hábitos de consumo culturales en sus lectores, además de informar.

**7.-** Para efecto de una mayor efectividad en sus objetivos, una sección de cultura debe utilizar en menor medida un género periodístico como es la nota informativa, y en mayor medida la reseña cultura, la entrevista y la columna, porque son géneros que privilegian la opinión sobre los temas a tratar y sobre las bellas artes, con el objeto de poder orientar al lector. El reportaje es un género fundamental para una sección cultura, toda vez que fomenta la investigación, así como la reflexión sobre determinado temas.

**8.-** El oficio de un reportero de cultura está íntimamente relacionado con el medio de comunicación para el cual trabaja. Luego entonces, para poder entender el desempeño de un reportero es necesario conocer los cambios, así como las características de medio donde se desempeña. Actualmente los medios de comunicación, en especial los medios de difusión escrita como los periódicos, tienen un doble reto: por un lado enfrentar los cambios que significa el Internet, y con ello, los cambios de formato y la manera de difundir la información, así como la comercialización de sus productos.

**9.-** Para poder ejercer el periodismo cultura se debe tener en cuenta que el periodismo es un servicio público y también creer en la cultura como un agregado fundamental en nuestras vidas y en la vida de nuestros lectores. Ser un reportero cultura significa ser un buen ciudadano, tener valores, y ser

optimista siempre. El reportero cultural es un soñador, un utópico, y debe aferrarse a su esperanza por un futuro mejor para todos.

**10 .-** La educación en el periodismo no termina nunca, la necesidad de aprender y estudiar en la materia es vital. Es fundamental actualizarse en la fuente, en la materia en la que nos hemos especializado, y es tan relevante tomarse cursos y talleres como escuchar a los colegas para aprender de aquellos que tiene más experiencia que nosotros.

## Fuentes

## Bibliográficas

BENÍTEZ, José Antonio, *Los orígenes del periodismo en nuestra América*, México, Ed. Lumen, 2ª edición, 2003.

CAMPBELL, Federico. *Periodismo escrito*, México, Ed. Alfaguara, 1ª edición, 2002.

*Ética, Calidad y empresa periodística en América Latina*, Memorias del Seminario realizado en Monterrey, Nuevo León, México, Ed. Fundación para un nuevo Periodismo Iberoamericano, Colección Periodistas Siglo XXI, 2003.

JOHNSON, Paul. *Al diablo con Picasso y otros ensayos*, Buenos Aires, Ed. Javier Vergara Ediciones, 1997.

KAPUSCINSKI, Ryszard. *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*, México, Ed. Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano y Fondo de Cultura Económica, 2003.

LARA Klahr, Marco, *Diarismo, Cultura e industria del periodismo impreso en México y el mundo*, México, Ed. Análisis, Ediciones y Cultura, 1ª edición, 2005.

LOPEZ DE ZUAZO Algar, Antonio, *Diccionario de periodismo*, Ed. Pirámide, Madrid, 1978.

MARTINEZ Albertos, José Luis, *Redacción Periodística*, Barcelona, Ed. A.T.E, 1974.

MARTINEZ, Tomás Eloy, *La otra realidad. Antología*, Argentina, Ed. Fondo de Cultura Económica de Argentina, 1ª edición, 2006.

McLUHAN, Marshall y Quentin Fiore. Coordinador, Jerome Agel, *El medio es el mensaje*, Traducción León Miras, Barcelona, Ed. Paídos Ibérica. 1988.

MUSACCHIO, Humberto. *Alfonso Reyes y el periodismo*, Colección Periodismo Cultural. Ed. CONACULTA, México, 1ª edición, 2006.

RAMOS, Samuel. *El perfil del hombre y la cultura en México*. México, Ed. Planeta Mexicana, Colección Austral, México, 42 edición, 2003.

SCHWANITZ, Dietrich, *La cultura. Todo lo que hay que saber*. Ed. Punto de Lectura, España, 2006.

VEGA, Patricia, *Periodismo mexicano en una nuez*, México, Ed. SEP Trilce, 2006.

VIVALDI, Martín, Gonzalo, *Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo*, Ed, Paraninfo, Madrid, 1973.

## **Hemerográficas**

BADILLO Gaona, Juan Manuel, *Que mi epitafio diga: aquí yace un dramaturgo, no un abogado: Víctor Hugo Rascón Banda*, *El Economista*, sección *La Plaza*, México, 1 de agosto de 2008, p 9.

BADILLO Gaona, Juan Manuel, *Secuestran al cine mexicano*, Primera parte, *El Economista*, sección *La Plaza*, México, 19 de junio de 2001, p 56.

BADILLO Gaona, Juan Manuel, *Se quedan con el cine mexicano*, segunda parte, *El Economista*, sección *La Plaza*, México, 21 de junio de 2001, p 55.

BADILLO Gaona, Juan Manuel, *Sófocles facilito*, *El Economista*, sección *La Plaza*, México, 9 de noviembre de 2007, p 11.

BADILLO Gaona, Juan Manuel, *Luz Silenciosa: no se ve, se siente*, *El Economista*, sección *La Plaza*, México, 12 de octubre, 2007, p 12.

BADILLO Gaona, Juan Manuel, *Chichén Itzá y equinoccio*, *El Economista*, sección *La Plaza*, México, 24 de septiembre, 2007, p 12.

BADILLO Gaona, Juan Manuel, *¿Por qué ir a ver a Bob Dylan?*, *El Economista*, columna *Showtime*, sección *La Plaza*, 25 de febrero, 2008, p 11.

BADILLO Gaona, Juan Manuel, *¿Por qué no quieren a Octavio Paz?*, en *El Economista*, columna *Showtime*, sección *La Plaza*, México, 21 de abril, 2008, p 12.

BADILLO Gaona, Juan Manuel, *El Coñac: sueño y leyenda*, en *El Economista*, sección *La Plaza*, México, 24 de marzo, 2008, p 13.

BADILLO Gaona, Juan Manuel, *Hugo Chávez, ¿está loco el presidente?*, en *El Economista*, sección Internacional, México, agosto de 2006.

BADILLO Gaona, Juan Manuel, *Don Fidel y el presidente Pastrana*, Crónica que se presentó en el taller de Crónica en Cartagena, Colombia, de la Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano, Colombia, 2003.

BADILLO Gaona, Juan Manuel, *Alejandro Jorodowsky, entrevista*, en *El Economista*, sección *La Plaza*, México, 2001.

*El Economista*. Archivo Histórico.

*El Financiero*. Archivo Histórico.

*Líderes Mexicanos*, Número 119, 2 de julio de 2007.

Revista *Etcétera*, especializada en medios de comunicación en México.

*El País*, periódico de España, sección Cultura, 12 de marzo de 2008.

ZAID, Gabriel, *Primer concepto de cultura*. Revista Letras Libres. Octubre 2006.

ZAID, Gabriel. *Periodismo cultural*, Letras Libres, marzo del 2006.

## **Virtuales**

Chomsky, Noam. Entrevista para el programa de radio *No Ones's listening*, publicada en el sitio on-line del periódico *El Economista* de Cuba en febrero del 2007 (<http://www.economista.cubaweb.cu>), citado en febrero de 2008.

Periódico *El Financiero on-line*. Citado en mayo del 2008 (<http://www.elfinanciero.com.mx>), citado en abril de 2008.

Sitio web Literatura. Casa de Shakespeare. Citado en agosto de 2008. (<http://cazadeshakespeare.unam.mx>).

*Wikipedia*. Enciclopedia libre. Citado en mayo, septiembre y octubre de 2008 (<http://www.es.wikipedia.com>)

## **Entrevistas**

René Franco, enero de 2007.

Cecilia Kühne, febrero de 2008.

Manuel Lino, abril de 2008.

## Anexos

### Anexo 1

#### Secuestran al cine mexicano <sup>87</sup>

#### Reportaje

#### Juan Manuel Badillo

Parece película de ficción, pero no lo es. El 2003 fue el año que México estuvo a un paso de perder todo su cine.

En Estados Unidos un gringo reclamó como suyas más de cinco década de películas y acá, en México, ni por enterados.

Productores mexicanos y dos compañías estadounidenses pelearon en el 2003 por los derechos de exhibición de más de 80 películas mexicanas, producidas, en su mayoría, entre los años 30 a los 60.

La disputa legal tuvo su origen en un hecho por demás curioso: las cintas mexicanas se exhibieron en el extranjero, en particular en Estados Unidos, sin el Copyright.

El tema ha sido motivo de discusión en la comunidad cinematográfica desde hace tiempo, pero el caso se podría agravar porque en esta situación "de descuido" en la que se encuentran más de 400 títulos de películas cuyos derechos de producción y exhibición no están debidamente protegidos.

La demanda fue entablada por la Asociación de Productores y Distribuidores de Películas Mexicanas, que encabezaba Gonzalo Elvira, y de la otra parte se encuentra H. Jackson Shirley III, como representante de dos compañías estadounidenses que discuten la propiedad de los 80 filmes mexicanos. El caso se peleó en una corte Houston, en el estado de Texas.

En el 2002, la Asociación de Productores de Películas Nacional había ya ganado el primer dictamen del juez referente a los derechos y ahora se espera la apelación respectiva por parte de los extranjeros.

Esto fue lo que dijo el director del Instituto Mexicano de Cinematografía, Alfredo Joskowicz sobre el caso: " El presidente de la Asociación de Productores estuvo el 4 de junio conmigo y me informaron que ya habían ganado la primera demanda en la primera instancia, de manera que ahora falta una segunda instancia, pero la primera ya está ganada."

Lo más paradójico del asunto es que fue un juez de Texas quien defendió el patrimonio fílmico de los mexicanos: "El juez condenó a la compañía que había adquirido los derechos de estas películas y de hecho los condenó a pagar indemnización y una lista de cosas", explicó Joskowicz.

Un trato de palabra

Este caso abrió el debate sobre uno de los problemas que tiene el cine mexicano: los derechos de autos.

---

<sup>87</sup> Primera Parte, *El Economista*, sección *La Plaza*, México, 19 de junio de 2001, p 56. Segunda Parte, *El Economista*, sección *La Plaza*, 21 de junio de 2001, p 55.

En México, hasta hace uno años, contó Moisés Viñas, crítico e historiador del cine nacional, los productores mexicanos no les interesaba registrar sus películas, "ya sea para ahorrarse un trámite o porque una vez vencida su exhibición, lo recaudado no era poco, pero a la vez no era de interés para las grandes compañías exhibidoras" y añadió: "Inclusive los productores mismos manejaban películas de otro, pero al mismo tiempo la controversias se manejaban aquí y no había tanto problema".

Viñas es autor del libro Índice del cine mexicano, donde se encuentran registrados todos los datos de las películas nacionales y el único que cuenta con los datos de exhibición en su propio país; por esta razón, explicó, "se me pidió atestiguar en la demanda".

A partir de los años 70 las televisoras manifestaron poco interés por el cine, tanto en la producción como en la transmisión de ello, pero ahora las cosas están cambiando radicalmente, los empresarios de televisión, dice Viñas, se han dado cuenta que es un negocio que está dejando utilidades constantemente.

Por esta razón las películas mexicanas se han convertido en un negocio redituable, gracias a la televisión y el video, pero también a la demanda de la comunidad de habla hispana en Estados Unidos.

"Cuando las películas se convierten en un bien rentable para televisión, es hasta entonces cuando los productores mexicanos comienzan a preocuparse por cuidar sus negativos, ver en que estado se encontraban en los laboratorios donde se encontraban guardados, por no decir olvidados.

"Las películas mexicanas adquieren un valor agregado, son material rentable, porque ahora se pueden exhibir en América Latina en una parte de Estados Unidos, donde existe una comunidad de habla hispana cada vez más grande", dijo el reconocido historiador.

Ahora es común que las grandes compañías televisoras compren los derechos de películas y lo hacen por paquetes para su exhibición en ciertas zonas y por determinado lapso de tiempo.

La venta del acervo de CLASA

El caso más célebre de una pérdida del patrimonio cultural en materia de cine ocurrió a finales de la década pasada, con la venta del archivo fílmico de la compañía CLASA a Televisa y posteriormente a la televisora CNN de Ted Turner.

Viñas recordó que en 1997 se supo que la vieja productora de varios y muchos éxitos del cine mexicano había vendido su acervo fílmico a la empresa de Ted Turner (CNN) y aunque no hay información precisa sobre este caso, se supone que fue un asunto legal.

"Fue una pura operación de compra y venta, pero aún cuando no implique nada fuera de la ley es una cuestión preocupante porque despoja a México de un patrimonio de valores más altos que los puramente comerciales, es decir, que fue una venta que despoja a México de una porción de su patrimonio cultural, y la cual ya no podrá figurar en los archivos fílmicos mexicanos. Ahora para poder ver las películas que hizo CLASA, la productora que enorgullecía al país, habrá que pagar derechos a una compañías extranjeras", explicó el especialista.

Se habla, en este caso de centenares de títulos entre los que se encontraban películas que fueron filmadas por Emilio "El Indio" Fernández y Luis Buñuel.

"A las instituciones culturales de México no le interesa conservar sus películas, las cuales son producto de una industria pero también son obras artísticas y por tanto forman parte del patrimonio cultural de un país", dijo Moisés Viñas.

"Es un hecho que me parece relevante y preocupante, aunque ha tenido poca o nula difusión, se trata de que en México, no obstante que es un país que tiene dos archivos fílmicos, el de la Cineteca Nacional y la Filmoteca de la UNAM, no puede o no le

interesa conservar sus películas, cuando menos las más destacadas y rentables, porque esas cintas ya pertenecen a otro país".

El hecho significativo es que en Estados Unidos están más interesados por las películas mexicanas que en México, reconoció Viñas: "¿Los acervos fílmicos mexicanos, el Imcine, la oficina de derechos de autor, o Conaculta, no tendrían que tomar cartas en el asunto?"

## **Anexo 2**

### **El coñac y el caballero de la cruz marrón <sup>88</sup>**

#### **Reportaje**

**Por Juan Manuel Badillo**

Cuenta la leyenda que un famoso alquimista buscaba la fuente de la eterna juventud y una noche tuvo un sueño con Satán, que lo tenía atrapado dentro de una gran olla hirviente y lo cocinaba para robarle el alma.

Pero la fe del caballero era tan sólida que su alma se resistió a la primera cocción y molesto el diablo tuvo que empezar nuevamente a cocinar al noble hombre.

Al despertar el caballero de la Cruz Marrón, como se le conocía, tuvo la idea de trasladar su sueño a la realidad, y aplicó una doble destilación a su vino, creando con ello el coñac que se conoce hasta nuestros días.

Verdad o mentira, qué importan, el hecho es que el aguardiente destilado que se conoce como Coñac nació en Cognac, ciudad de 25.000 habitantes se ubica en el departamento de la Charente, Francia.

La región se ubica a 500 kilómetros al suroeste de París y 120 kilómetros al norte de Bordeaux, y es sólo un pequeño pedazo de tierra codiciada por sus ricas y productivas laderas.

México no es un país consumidor de coñac, explicó Michael Forgeron, francés cuya familia produce coñac desde hace cuatro generaciones.

En el país existen muchas marcas de coñac, más de 50 por lo menos, se pueden encontrar fácilmente Martell, MS Medallon, Hennessy, y dos que llevan nombres de artistas: el pintor Lautrec y del escritor Camus.

Por sus altos precios y por desconocimiento de la bebida, el mercado del coñac se encuentra en países como Rusia, Japón, Estados Unidos, e incluso en China. El 80% de la producción del mejor coñac en la región de Coñac, Francia, va a parar a esos países.

El coñac es una bebida costosa, en parte por sus refinadas cualidades, y en parte porque lograr un buen coñac es un proceso casi suicida.

Sin contar la calidad de las tierras, que sólo Cognac tiene, el clima que sólo esa región tiene, el destilador se enfrenta a plagas (como la Phylloxera) un insecto que acabó con el 90% de los viñedos franceses entre 1870 y 1880, y los temporales.

---

<sup>88</sup> *El Economista*, sección *La Plaza*, México, 24 de marzo, 2008, p 13.

“Se calcula que anualmente la pérdida de producción de coñac es del 10% al 12% por renovación de viñedos”, explicó Forgeron.

Para el proceso de destilación se requieren 100 litros de vino para producir sólo 13 litros de coñac.

El eau-de-vie, que es el primer paso en el destilado, se transforma lentamente en coñac en barricas de roble francés (Limousin o Tronçais), cuyas maderas son elegidas por sus propiedades naturales y su capacidad para sudar al alcohol.

El grado de humedad y la temperatura naturales de las bodegas donde se guardan las barricas determinan el grado de evaporación del coñac, llamado poéticamente “part des anges” (parte de los ángeles).

Esta “part des anges” equivale a unos 22 millones de botellas en toda la región, con ese ritmo el volumen de una barrica se reduce de 50% cada 25 a 30 años.

“Pesadilla de la mente cartesiana”, así describió Forgeron a la producción del coñac, porque todos los parámetros que entran en este proceso son completamente aleatorios e incontrolables, pero la suma de ellos define la calidad del coñac a lo largo de los años.

Cada productor decide sus mezclas, por ejemplo el XO, que es joya de la casa Forgeron, se elabora con coñacs de entre 15 a 25 años.

El arte del “maitre de chai”, encargado de preparar los ensamblajes de cognac, es encontrar la fusión de aromas y sabores que requiere para cada una de sus categorías de coñacs (VS, VSOP o XO). A Christopher Forjaron hacer sus mezclan le llevan de dos a cinco años.

La historia de añejo

La historia del coñac se remite al siglo III, tiempos en los que el emperador romano Probo otorgó a los galos el privilegio de poseer viñas para producir vino.

La región protagonista recibió el nombre viñedos de Poitou y sus vinos, junto con la extracción de sal de mar y el trigo, fueron por siglos la base económica de la región y uno de los principales negocios de los holandeses, ingleses y noruegos, y finalmente reyes de la navegación marítima y responsables de comercializar estos productos por todo el Viejo Continente durante la Edad Media.

En el siglo XVII, con la inauguración de nuevas rutas marítimas, la región de Saingtonge, productora de vinos secos y afrutados, se enfrentó a un gran descalabro. Las elevadas temperaturas a las que eran sometidos durante los trayectos arruinaban a los vinos más jóvenes.

Los viticultores comenzaron pues a buscar soluciones y una de ellas fue destilar sus bebidas en un intento por alargar su vida útil, de esta forma, entre la búsqueda y el azar cobraron vida los primeros “eaux-de-vie” franceses.

En el siglo XVIII se hallaron los primeros vestigios del cognac tradicional. En los años de poca venta, los viticultores se vieron obligados a guardar sus aguardientes jóvenes en barricas de roble durante algunos años y al verificarlos se encontraron con la sorpresa de que habían adquirido un color vivo, dorado, lleno de aroma y gusto sutil.

Abultados cargamentos de destilados comenzaron a salir de la Ciudad de Cognac y tomaron su nombre en homenaje.

Simultáneamente, el caballero de la Cruz Marrón, descubre el secreto de la doble destilación en su sueño con el diablo y la doble cocción.

El coñac se disfruta por pasos

El primer paso para disfrutar un coñac es contemplarlo, su color oro ligero a ámbar pronunciado, su viscosidad dan una primera impresión sobre su calidad y su edad.

Segundo paso: el placer de aspirarlo.

Al acercar la copa (tipo tulipán para mejor impresión), se detecta el “montant”, compuesto por los perfumes más volátiles.

Cuando el coñac añeja la oxidación de los taninos revela unas notas más especiadas (entre 10 y 15 años) hasta alcanzar los perfumes de cedro y cuero en los coñac más viejos (más 50 años).

Tercer paso: la hora de saborearlo.

Se toman unas gotas en la punta de la lengua, se deje que se deslicen por la boca, espere unos segundos antes de tragarlas, concéntrese en la sensación que le deja tanto en la boca como en la garganta cuando se deslizan y sobre el tiempo que se le queda el buen sabor de boca.

### **Anexo 3**

#### **Alejandro Jodorowsky: el chamán del arte**<sup>89</sup>

##### **Entrevista**

##### **Juan Manuel Badillo**

Teólogo, terapeuta, novelista, actor, director de teatro y de cine, mimo, caricaturista, titiritero y lector de tarot.

Aunque suene a mucho, todo eso es Alejandro Jodorowsky y también, algún día, quiere llegar a ser un santo, pero un santo "ciudadano", que pueda casarse y tener sexo, dijo en entrevista.

Jodorowsky vive París, donde, entre otras cosas, hace lecturas de cartas en su Cabaret Místico, un lugar que se ha convertido, con el tiempo, en una escuela que une el psicoanálisis y el tarot.

Ahora Jodorowsky se encuentra en México para presentar su autobiografía: *La danza de la realidad* (Editorial Mondadori). "Pero no es verdaderamente una biografía, una biografía completa se escribe cuando uno ya termina sus actividades", aclaró.

La danza de la realidad, explicó, "es un testimonio de experiencias que yo viví en la infancia, la adolescencia y la madurez, y que me ayudaron a crear un técnica terapéutica, es una biografía orientada, (son) trozos de mi vida que dejan de lado todo aquello que no tiene que ver con la psicomagia y el psicochamanismo".

¿Qué es la psicomagia?

"Yo inventé esas dos palabras leyendo el tarot. Yo usé el tarot como un test psicológico, no para ver el futuro. El psicoanálisis te dice que te curas de tus enfermedades cuando sabes de dónde vienen, pero en la práctica no te curas; entonces digo, bueno, ya sé que mi padre abusó de mí cuando era niño, ¿Ahora qué hago? Es cuando yo aconsejo que se hagan cosas que no son habituales, cosas nuevas que se convierten en un lenguaje de acción metafórico.

Es decir, el inconsciente acepta la metáfora y acepta una cosa por otra: ¿quieres matar a alguien? Acepta que quemes una foto. ¿Te quieres liberar de alguien? El inconsciente acepta que entierres una foto, cosas así. No son mentiras, son metáforas como en los sueños, que son una manifestación del inconsciente".

¿Y el psicochamanismo?

---

<sup>89</sup> *El Economista*, sección *La Plaza*, México, 2001.

"Es diferente porque la psicomagia se refiere a gente que sí quiere curarse, pero después me di cuenta que hay gente que no quiere curarse, porque conocer la verdad es más duro que la cura.

"El temor de conocer la verdad (método del psicoanálisis) ha llegado a tal extremo que lo que te provoca es una enfermedad física. El chamanismo se dedica a curar enfermedades usando los mismos elementos que usan los chamanes, como aquí en México lo hacía Pachita (chamana que conoció Jodorowsky). Yo lo hago pero quitando la superstición y los efectos teatrales, como la sangre o tripas y eso. Lo hago, digamos, muy occidental".

¿Dónde descubrió el chamanismo?

"En México, en la plaza Río de Janeiro, en el apartamento de al lado vivía una persona que manejaba artistas y Pachita venía una vez por semana a hacer sus operaciones; entonces un día me invitó mi vecino y así fue como la conocí. Más tarde hice un viaje al sur de Chile, donde están unas brujas que son mujeres-medicina (sic); fui a ver de que manera curaban y encontré muchas semejanzas con lo que hacía Pachita; después, ya en la ciudad de México fui a visitar más curanderos".

En México las operaciones espirituales forman parte de la medicina tradicional, son parte de nuestra cultura.

"Gracias a mi experiencia en México me planteé cómo llegar más lejos que el psicoanálisis. México es un país que tiene un mercado que vende cosas mágicas (el de Sonora). Tengo dos botellas de agua de siete machos que compré ahí, que es un perfume maravilloso, pero hay jabones mágicos, hay tarot.

"En lo popular hay una sabiduría que hay que buscar y que los intelectuales y los científicos desprecian, aunque no deberían hacerlo. Están la medicina normal y la tradicional y (los estudiosos), deberían inclinarse a observar cómo estas personas utilizan la fe para curar, porque hay mucho que aprender ahí".

¿Se siente Jodorowsky un iluminado?

"Si yo me sintiera iluminado no estaría aquí, porque el iluminado es una persona que no es consciente de sí misma. Lo que sí tengo es una mayor comprensión que antes. Pero yo siempre me he sentido raro de estar vivo, de vivir en este cuerpo. Has de decir que estoy loco, pero es raro estar vivo, darte cuenta que tienes sentimientos que vienen dentro de tu alma y que te dominan. Tenerle amor al universo y al cosmos. Eso es muy raro y extraño".

¿Y qué busca?

"Son niveles. Empiezo por hacer feliz a mis hijos, después a los seres que me acompañan, después a la gente, a mis amigos y después (pretendo) ayudar a que el mundo cambie; no cambiar el mundo, eso es imposible. Quiero hacer terapias colectivas, estoy buscando hacer actos psicomágicos para los países, tomar un país y cuidarlo como si fuera un individuo, eso es lo que me propongo ahora. Quiero ser capaz de ser feliz muriendo, quisiera vencer totalmente mi egoísmo. Quisiera ser un santo,

pero no un santo perteneciente a una iglesia, sino un santo ciudadano, un santo que pudiera tener mujeres, hijos, actos sexuales".

## Anexo 4

### Que mi epitafio diga: aquí yace un dramaturgo, no un abogado: Rascón Banda<sup>90</sup>

#### Entrevista

#### Juan Manuel Badillo

A Víctor Rascón Banda no le daba miedo morir, lo que le daba miedo era no poder terminar de escribir lo que quería que escribiera: obras de teatro.

“Hice lo que debía, pero no lo que quería” dijo a este reportero en una de las pocas entrevistas donde habló de su enfermedad y sus experiencias con la muerte, que fueron varias.

“Si uno tuviera conciencia que en algún momento de su vida va a tener un accidente, o una experiencia de muerte, yo creo que yo me hubiera dedicado menos al estudio, hacer varias carreras (derecho fue una de ellas) y luego el doctorado, me hubiera dedicado a ser feliz con las pequeñas cosas de la vida, en mi caso yo tengo la del teatro”, dijo.

Fue en los últimos años, en los hospitales y postrado en cama, con un tanque de oxígeno pegado al rostro, donde más escribió.

La madrugada del jueves falleció en la ciudad de México, Rascón Banda, a la edad de 59 años, víctima de leucemia.

“Tengo el corazón débil”, decía cuando le pedían una explicación de la enfermedad que lo mantuvo al borde de la muerte en varias ocasiones en los últimos cinco años por lo menos.

Este viernes los escritores que conforman la Sociedad General de Escritores de México (Sogem) le rendirán un homenaje de cuerpo presente en el teatro Wilberto Cantón (José María Velasco 59), y las puertas de Bellas Artes se abrirán para rendir el último de los reconocimientos.

A las cinco de la tarde de este viernes, los restos del dramaturgo viajarán a Chihuahua, su estado natal, donde será sepultado.

Dejó para la posteridad una cantidad de obras escritas y dos películas, informó su hermana menor, María del Rosario Rascón Banda.

Al presidente de la Sogem le sobreviven sus dos padres, Rafaela Banda de 84 y Epigmenio Rascón de 86 años.

Fue “el de en medio” de cinco hermanos, y era muy querido por la familia, “por eso estamos muy dolidos”, dijo la hermana.

---

<sup>90</sup> *El Economista*, sección *La Plaza México*, 1 de agosto de 2008, p 9.

Víctor Hugo Rascón Banda (1948-2008) nació en el pueblito de Santa Rosa de Lima de Uruáchic, Chihuahua, y se dedicó a escribir porque no era bueno para cuidar vacas, como sus hermanos, le daba miedo ser minero como su padre, ni jugar billar, como sus amigos. “no era bueno para nada, así que me dediqué a la literatura”, reconoció.

Estudio la licenciatura, maestría, y doctora en derecho en la Universidad Nacional Autónoma de México y teatro con Hugo Argüelles, y Vicente Leñero.

Fue director adjunto de Banca Cremi por 26 años y posteriormente trabajó en Banco Unión, Banco de Oriente y Banco Obrero. Maestro de escuela y ocupó todos los puestos como funcionario cultural que se pueda imaginar. Fue testigo de la crisis financiera de México en 1992 (crisis retratada en la obra La Banca, 1994)

Desde 1999 fue presidente de la Sogem, desde donde defendió el gremio y criticó el poder.

En octubre del 2007 Víctor Hugo Rascón Banda ingresó como Miembro de la Real Academia Mexicana de la Lengua, para ocupar la silla XXVII, fue el primer dramaturgo en ocupar ese puesto y posiblemente el de menor tiempo.

En la ciudad fronteriza de Ciudad Juárez un teatro lleva su nombre, como lo lleva también un premio de ensayo y dramaturgia en Nuevo León y dos más en el estado de Quintana Roo.

En el libro El teatro de Rascón Banda. Voces en el umbral, de los estadounidenses Jacqueline E. Bixler y Stuart A. Day, dice que Rascón Banda estudió en una escuela que antes había sido cárcel de indocumentados, y ahí escribió sus dos primeras piezas teatrales: Los ilegales y Voces en el umbral (1983).

Escribió poco más de 50 obras de teatro, pero también cultivó el cuento y la novela (Contrabando, 1993).

Su vida y su obra va de la frontera a la ciudad de México, estos fueron sus dos universos creativos.

Otras obras suyas: Tina Modotti (1986), Armas blancas Playa azul (1991), Cautivas (1994), La isla de la pasión (2002) Homicidio Calificado (2003), y La mujer que cayó del cielo, La Malinche (las dos del 2000), son sólo algunas.

Algunos premios que recibió en vida: Premio Nuestra América, Premio por el X Festival Internacional Cervantino, Premio Letras Tomás Valle, Premio Latinoamericano de Teatro y el Premio Juan Rulfo a primera novela. Además, Premio de Poesía Ciudad Juárez Chihuahua, 1979.

“Alguna vez en el hospital me preguntaron, ¿qué te gustaría que dijera?: ¿Que fui un buen abogado, un trabajador de la banca? No: yo quisiera que dijera, aquí yace un dramaturgo y no un abogado”.

## **Anexo 5**

### **Don Fidel y el presidente Pastrana<sup>91</sup>**

#### **Crónica**

#### **Por Juan Manuel Badillo**

Si quisiera don Fidel podría escribir un libro con todas las historias que ha escuchado en su pequeño bar El Caribeño, pequeño refugio de melómanos salseros ubicado en el Portal de los Dulces en Cartagena.

De todas la que más le gusta contar es aquella vez que el presidente Andrés Pastrana llegó al lugar vestido de paisano. Nadie lo reconoció porque estaba vestido de paisano, recordó este hombre de facciones duras y mirada tranquila.

En una envejecida nota colgada en una de las paredes de este lugar, el periodista de El nacional, Gustavo Tatis escribió: “El presidente Pastrana pidió una cerveza se le preguntó si no quería una silla: Este usted tranquilo que yo me conformo con la sillita que tengo en el palacio de gobierno”.

Sin saberlo el presidente, con esa visita inesperada del entonces presidente de Colombia, salvó a El Caribeño, que en ese momento estaba por cerrar sus puertas porque la alcaldía le había prohibido sacar sus sillas en la llamada Plaza de los Coches.

“Si todos lo hacían, yo porqué no”, se preguntó don Fidel con la misma vehemencia con la que defendía, hace años, su derecho de los vecinos, que el llama “restauranteros lights”.

Don Fidel tiene 66 años, de los cuales 40 las ha pasado en bares de salsa, como el Club Cartagena, que cerró poco antes de que este cartagenero tomara la decisión de abrir su propio lugar, hace 17 años.

Desde entonces, este lugar donde la salsa, esa hija putativa de todos los sonidos afrocaribeños, tiene un santuario y aunque suene exagerado no existe otra palabra para describir el diario peregrinar de rumberos y bohemios, que puntuales y fervientes, asisten para rendir pleitesía a la que ellos llaman la santa patrona del son y la guaracha.

“Para el pueblo y la salsa”, dijo con el orgullo de quien presenta un vástago a la familia y los amigos.

Pero nadie lo conoce con este nombre, los cartageneros lo señalan como el sitio de Fidel y cualquiera lo ubica, incluso, aseguró este hombre: “llegas al aeropuerto y le dices al taxista que te lleve a donde Fidel; no hay pierde”.

---

<sup>91</sup> Crónica que se presentó en el taller de Crónica en Cartagena, Colombia, de la Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano, Colombia, 2003.

En este local, donde antes se vendía pollo bajo el nombre de Stick, la salsa suena a todo volumen, de las siete de la mañana, que es cuando abren sus puertas, hasta entrada la noche, que despiden al último parroquiano.

En todo el día la música no para: pum, pum, chaca, chaca; para eso están los más de 600 cedés que don Fidel y sus ayudantes intercambian en una casetera de grandes bocinas; en esa caja de ruido están todos: Richy Rey, Cheo Feliciano, la Sonora Ponceña, Niche, Oscar de León, Compay Segundo, Bobby Cruz, Héctor Lavoe, El Gran Combo, y Crescencio Salcedo, el guajiro de los pies descalzos.

Uno puede dar con don Fidel de una forma más rústica: sólo basta detenerse en la llamada Plaza de los Coches y escuchar los tambores y guajiros que rondan en el aire, los mismo tambores que los negros de África, como los que eran comprados y después sacrificados en este mismo lugar, hace cuatro siglos, utilizaban para enviar mensajes de una región a otra.

El sitio de Fidel sólo es una ratonera con una cuantas mesa de plástico, distribuidas en un local sucio y mal alumbrado; tiene dos piezas, en una los hombres, sentados en una barra, departen con cerveza y hablan, entre gritos y manotazos, con ese estilo que el colombiano de la costa tienen para platicar: grita mucho y dice poco. En la sala contigua, las mujeres no entran y si lo hacen, “dan papaya”, una manera muy caribeña de referirse a una mujer que busca problemas.

En otro extremo del bar están las mesas, las mujeres y los hombres que bailar, y en ocasiones, entrada ya la noche, se puede ver a parejas trabadas en un abrazo que la salsa inspira: las manos de ella sobre la cintura de él; los labios de él pegados al oído de ella, como contándole secretos de amor; así, pegaditos y coquetos, pasitos cortos de aquí para allá, meneo de caderas, con el roce de cuerpos, y soñar despierto que una mulata cartagenera es completamente nuestra en esa larga historia de deseos que dura lo que una canción.

Al sitio de Fidel entran todos, dijo el anfitrión y al mismo tiempo abrió los brazos como queriendo abrazar a toda la clientela. Es bien recibido el pobre y el rico, y para constatarlo, ahí están las fotografías y en todas está don Fidel con el cantantes, el senadores, el funcionario de gobierno y hasta el alcalde.

Pero no todo es felicidad y rumba para este lugar; don Fidel recordó cuando alcaldía le prohibió sacar sillas a la plaza y bailar al aire libre los días viernes: “Me dijeron que no podía y estuvieron apunto de cerrarme”.

Fue el entonces que presidente Andrés Pastrana llegó en su auxilio y vestido como paisano llegó al bar, el hombre pidió una cerveza, una Águila por favor; nadie lo reconoció, cuanta el periodistas Gustavo Tatis en un artículo envejecido que se puede leer en un cuadro colgado en el local: le ofrecieron una silla, dice el reportero y el hombre de los bigotes plateados respondió: Déjelo así, yo tengo suficiente con tener una sillita en el gobierno”.

Desde entonces, a ese pequeño pedazo de pavimento, entre la Plaza de los Coches y la de Armas y la de la Aduana, se encuentra la plaza de Fidel, donde cada fin de semana se

reúnen más de 300 cofrades de esa música que vino de Puerto Rico. No hay estatua ni placas conmemorativa, y si se quieren dar con ella no hay que buscar en las guías turísticas de la ciudad, no aparece, mejor pregunte por el sitio de Fidel en la calle y cualquiera lo lleva; no hay pierde.

## **Anexo 6: Hugo Chávez: ¿Está loco el presidente?**<sup>92</sup>

### **Crónica**

**Por Juan Manuel Badillo**

"¿Chávez? Ese hombre está loco" dice el chofer que pasó a recogerme al aeropuerto, sin quitar la mirada de la carretera que nos llevará a Caracas. Es antichavista. Y es que en Venezuela sólo hay de dos: o estás con el presidente o contra él.

Pasando un túnel, rodeando la ciudad, derramadas como cascada de cemento y ladrillos, hay miles de casitas, ahí viven los pobres de Chávez y son mayoría en un país de 24 millones de habitantes, de los cuales sólo 10% son "ricos". Es lo primero que el visitante ve llegando a Caracas. "En este país todo está de la mierda", dijo el hombre.

Desde el Paro Nacional, en el 2002, Venezuela ya no es la misma. Fue cuando los empresarios, la burocracia petrolera y los sindicatos se amotinaron en la Plaza de Altamira, para quitarle el poder a Chávez.

El resultado fue una decena de muertos y el triunfo de los chavistas, los pobres de un país rico. El saldo final fue una sociedad polarizada, dividida entre ricos y pobres. Lizzet Boom del periódico Últimas Noticias confesó: "Ese odio entre los venezolanos estaba dormido y Chávez lo despertó".

En Caracas el cerro de El Ávila pinta el cielo de verde selva, separa a la ciudad del mar. En la punta se alza el hotel Humboldt, en sus mejores épocas los cubiertos era de oro puro y las cortinas de seda. Hoy está vacío.

Fue construido por el presidente Marcos Pérez Jiménez (1952-58) y como el puente que conecta el aeropuerto con Caracas, y la autopista que va al aeropuerto, son el recuerdo de la llamada dictadura.

Después de las 9 de la noche, Caracas es una ciudad desierta, los negocios cierran sus puertas, en las calles el miedo y la desconfianza se mide por el tamaño y extensión de las rejas metálicas. No es para menos, Venezuela tiene el cuarto lugar entre los países con mayor índice delictivo en el mundo.

El programa de mayor audiencia en Venezuela es El chavo del ocho, de México, son repeticiones de tiempos pasados, de cuando todavía salía Kiko y Don Ramón.

Después de Roberto Gómez Bolaños, el rey del rating en Venezuela es el presidente Chávez. En su programa dominical, el presidente informa, acusa, reforma, regaña, canta, baila, recita poesía, recuerda a su abuela, toca el tres (una guitarra de tres cuerdas) y dice que mejor que muchos.

Para proteger la salud mental de los niños venezolanos, está prohibido pasar en la televisión todo tipo marchas o manifestaciones en las calles antes de las 11 de la noche.

---

<sup>92</sup> *El Economista*, sección Internacional, México, agosto de 2006.

La medida es parte de Ley de Responsabilidad Social que permite al Estado suspender y multar cualquier programa de televisión o detener a cualquier periodista.

La corrupción es el mayor problema de los venezolanos. En las paredes de los grandes edificios, a un lado de los retratos de Simón Bolívar y odas a la Nación Bolivariana de Venezuela, las pintas hacen un llamado a "Las cuentas claras". Pero de los manejos que Chávez hace en PDVSA, la para estatal petrolera, la caja chica del gobierno, de eso no se habla.

Lydia vivió en España y regresó a Venezuela sólo porque su madre se lo pidió. Ahora viaja a Monterrey para a visitar a su amiga mexicana. "Nadie puede tener dólares en Venezuela y para salir tienes que meter una solicitud y te tardan mucho y sólo te autorizan cierta cantidad (10,000 dólares), la otra forma es conseguirlos en el mercado negro". Y reconoció: "Chávez está loco de remate, pero también es muy listo, es simpático ese Chávez", añadió.

Lydia se perdió en los pasillos del aeropuerto de la ciudad de México, no quiere regresar a su país, pero si su madre se lo pide nuevamente ella volverá a Venezuela.