



UNAM IZTACALA

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Estudios Superiores Iztacala

**“CONSUMO DEL ALCOHOL Y OTRAS DROGAS POR
SEXOSERVIDAS EN SU ACTIVIDAD LABORAL”**

ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN–REPORTE

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA
PRESENTA (N)
DIANA GEORGINA MIRANDA SOLIS

Director: Dr. JOSÉ SALVADOR SAPIÉN LÓPEZ

Dictaminadores: DRA. DIANA ISELA CÓRDOBA BASULTO

LIC. PABLO MORALES MORALES



Los Reyes Iztacala Edo. de México

Noviembre 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Esta Tesis representa la culminación de una etapa determinante en mi vida, pero sobre todo el inicio de un gran camino que aún me falta por recorrer.

Agradezco a Dios, por hacer mi vida dichosa y estar rodeada de bendiciones.

Es por eso que quiero agradecer con todo mi corazón a aquellas personas que sin su presencia esto no hubiera sido posible. Por su amor, cariño, compañía, comprensión y paciencia, gracias Celia y José Luis. Soy afortunada por contar siempre con su guía y ejemplo en la realización de mis sueños, gracias Mamá y Papá.

Agradezco a mis hermanos por la compañía y el apoyo que me brindan, aunque a veces nos encontremos lejos sé que cuento con ellos siempre.

Gracias a Lalo por su apoyo, comprensión y amor que me permite sentir poder lograr lo que me proponga. Gracias por escucharme, acompañarme y por tus consejos. Gracias por ser parte de mi vida, sabes que tú y tu familia ocupan un lugar muy especial en mi corazón.

Gracias a mis abuelitas y a todos y cada uno de los miembros de mi familia simple y sencillamente porque forman parte de mi vida, de lo que soy y lo que seré.

Gracias a mis asesores, que me permitieron ser parte del Seminario de Titulación del Proyecto GESEX. Por sus opiniones, consejos y ayuda que me permitieron sentirme satisfecha dentro del proyecto de Titulación.

A mis amigos y profesores que hicieron el andar durante la Universidad mucho más corto de lo que aparenta dejando huella con sus enseñanzas y compañía en mi vida y desarrollo profesional. Así como a mis compañeros del seminario de titulación, por escuchar y por su apoyo Gracias.

Gracias a mis participantes ya que sin ellos no me hubiera sido posible culminar este proyecto: Jessy, Jaz, Lalo, Hugo, Estefani, Giovanna, Mariana y Karen

Mil gracias también a mis acompañantes, por no dejarme sola y por sacrificar su tiempo en nuestra búsqueda: Lalo, Paola (Prima), Maribel (Prima), Juan, Mayra, Ulises, y a todos aquellos que en algún momento estuvieron conmigo e hicieron posible la culminación de este proyecto.

Y por último gracias a todas aquellas personas que sin esperar nada a cambio compartieron pláticas, conocimiento y diversión, haciendo mi andar más enriquecedor.

¡Gracias!

Dedicatoria

Mi Tesis la dedico a Dios, por permitirme vivir y darme una familia maravillosa.

Con todo mi cariño a Mi Familia: Mamá, Papá, Juan y Ale. Gracias por formarme como la mujer que soy y por inculcarme la dedicación al estudio. Ya que ustedes se han esforzado para que lograra tener una carrera, así como les agradezco que creyeran en mí estando siempre a mi lado.

Los quiero con todo mi corazón y este trabajo es para ustedes.

Índice

1	Resumen	3
2	Introducción	4
	2.1 Perspectiva de género	4
	2.2 Sexualidad	4
	2.3 Prostitución	6
	2.4 Alcoholismo	14
3	Metodología	20
	3.1 Método	21
	3.2 Participantes	22
	3.3 Materiales	22
	3.4 Escenarios	22
	3.5 Procedimiento	23
4	Resultados	26
5	Discusión	63
6	Conclusión	70
7	Bibliografía	73
8	Anexos	76

Resumen

El propósito de la investigación fue analizar los motivos por los que sexoservidoras de la zona metropolitana de la ciudad de México han consumido alcohol y/u otras drogas dentro de la actividad que realizan y el impacto psicológico que esto conlleva. Se realizaron observaciones etnográficas en los lugares en donde se ejerce la prostitución tales como La Merced, San Pablo, Carretera México- Texcoco, Vía Morelos, Sullivan, Zona Rosa, Buenavista y Tlalpan; además se acudió a lugares en donde se lleva a cabo el intercambio sexual por dinero tal como son el Table Dance, en este lugar conjuntamente con las observaciones se realizaron 4 entrevistas a los acompañantes para obtener un panorama más amplio de información. La última fase del trabajo de campo, consistió en la realización de 4 entrevistas a mujeres que trabajaban en bares de la ciudad de México, en donde ellas se denominaron como meseras o damas de compañía. De este modo los resultados mostraron que el consumo del alcohol es utilizado en los diferentes rubros en donde se ejerce el intercambio sexual tanto por las mujeres como por los hombres que recurren a estos servicios. Aunque se notó considerablemente que en las mujeres que ejercen la prostitución en las calles no tienen una alta ingesta de bebidas con algún porcentaje de alcohol, sino que a ellas se les observó en mayor parte fumando y específicamente en Tlalpan drogándose con activo. A diferencia de las mujeres que trabajan en el Table Dance (bailarinas) y las que laboran en los bares (damas de compañía ó meseras), ya que ellas reciben una comisión por cada copa que el caballero en cuestión les invita, además de que las mujeres entrevistadas mencionaron consumir alcohol como medio para olvidarse de la realidad, desinhibirse y lograr así acercarse a los clientes. De este modo se concluyó que el consumo del alcohol si influye en la actividad que realizan las sexoservidoras, aunque en diferentes cantidades dependiendo de la zona y el lugar en donde se esté llevando a cabo esta actividad. Además de que situado desde la perspectiva de género se pudo conocer la relevancia y percepción del consumo y la influencia del alcohol y lo que esto implica en la vida cotidiana y el trabajo de las mujeres entrevistadas.

Introducción

Perspectiva de Género

Cuando se habla de la sexualidad es indispensable que sea estudiada del mismo modo que cualquier aspecto del comportamiento humano así como al impacto de las instituciones sociales en el desenvolvimiento personal. De este modo tiene relación con el género, ya que como mencionan Conway, Bourque y Scott (2003), los límites sociales varían tanto histórica como culturalmente, ya que el comportamiento de las mujeres y los hombres es una función central de la autoridad social y está mediada por la compleja interacción de un amplio espectro de instituciones económicas, políticas, sociales y religiosas.

Dicho lo anterior podemos definir al género, como un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos de este modo el género es una forma primaria de relaciones significantes de poder. Describiendo 4 principales elementos del género: 1) Los símbolos y los mitos culturalmente disponibles que evocan representaciones múltiples; 2) Los conceptos normativos que manifiestan las interpretaciones de los significados de los símbolos, que se expresan en doctrinas religiosas, educativas, científicas, legales y políticas que afirman categóricamente y unívocamente el significado varón y mujer, masculino y femenino; 3) Las instituciones y organizaciones sociales de las relaciones de género: el sistema parentesco, la familia, el mercado, el trabajo, las instituciones educativas y la política; y 4) La identidad, es decir los análisis individuales (Lamas, 2003).

Sexualidad

La definición de género o de perspectiva de género alude al orden simbólico con que una cultura dada elabora la diferencia sexual (Lamas, 2003).

El estudio del género en relación con el trabajo hoy día está enfocado hacia cómo y porqué los sistemas de género moldean las relaciones de los hombres y las mujeres con la tecnología y por un mercado de trabajo de dos niveles y definido

por el género resulta tan reacio al cambio. Algunos de los problemas en torno a la movilidad laboral de las mujeres y sus ingresos, siempre más bajos que aquellos que perciben hombres con la misma preparación, parecen ahora estar relacionados con los supuestos en torno al género que han sido incorporados a las estructuras de las grandes organizaciones y a las identidades individuales de los profesionales que las integran (Conway, Bourque y Scott, 2003). Es así como muchas mujeres continúan en la línea de trabajar para servir y satisfacer las necesidades del hombre, así como menciona Lagarde (1997) la condición de la mujer es una creación histórica en donde se le ha definido como ser de otros, es decir, la mujer como naturaleza, la mujer cuerpo para otros y la mujer madre sin madre. Y cuando intenta salir de ese rol, se le tacha de antinatural, tal y como menciona Lamas (2003) no es posible pensar en lo femenino sin lo masculino, aunque la diferencia entre macho y hembra es evidente por su cercanía a la naturaleza (por su función reproductora). Lo que nos lleva a que cuando una mujer se quiere salir de la esfera de lo natural, es decir, no tener hijos ni quedarse en la casa a servir, es tachada de antinatural. En cambio, para los hombres "lo natural" es rebasar el estado natural, volar, sumergirse en los océanos, tener muchas mujeres, beber alcohol, entre otras.

Tal y como menciona De Beauvoir (1989) la mujer siempre ha sido si no esclava del hombre, al menos su vasalla; los dos sexos nunca han compartido el mundo por partes iguales, y todavía hoy aunque el mundo está evolucionando, la mujer padece de muchas desventajas. En casi ningún país su estatus legal es idéntico al del hombre, y a menudo la deja en situaciones muy desfavorables. Ya que el presente rodea al pasado, y en el pasado toda la historia ha sido por los machos.

Por lo que muchas veces hay mujeres que deciden salir de los roles impuestos y realizan actividades "antinaturales", como consumir alcohol e incluso el sexoservicio que es una opción para ganar dinero y en algunos casos más que un obrero en un día de trabajo.

Prostitución

La prostitución consiste en la venta de servicios sexuales a cambio de dinero u otro tipo de retribución. Es uno de los “trabajos” más antiguos y podríamos decir que da respuesta al deseo sexual del ser humano, y en muchos casos, a la necesidad de afecto y comprensión, buscando un alivio a la soledad y a la incomunicación, principalmente en las grandes ciudades.

Con respecto a lo anterior Flores, Guzman y Martinez (1989) mencionan aspectos predominantes en el origen y el mantenimiento de la prostitución tal y como son causas económicas, familiares y sociales, también mencionan a la educación como un factor fundamental ya que esta se recibe en el ámbito familiar, escolar y se reafirma por lo social, en el sentido en que la mujer supuestamente es menos capaz física e intelectualmente y por tanto no puede desarrollarse en un trabajo como lo haría el hombre, esto desencadenaría que ella no pueda alcanzar ciertos niveles de educación, ni tener el mismo acceso al campo productivo y por tanto debe estar restringida económicamente.

También mencionan que tradicionalmente la mujer para defenderse de la opresión pone como contraprestación sus genitales, mediante el acceso a los requerimientos sexuales masculinos, así, ella puede obtener joyas, vestidos o bien alguna seguridad con respecto a lo que obtiene el hombre. La prostitución fue y es la institucionalización de una compraventa, es decir, se intercambia la necesidad sexual de uno y el acceso de esta necesidad a otro. Así pues, los atractivos del cuerpo de la mujer y la estética son los bienes que se ofrecen, mientras que al varón la cultura le ha enseñado a obtener lo que demanda con bienes materiales o con dinero.

De este modo Goya y Pérez (1989) realizaron un estudio exploratorio para analizar el proceso que siguen las prostitutas para adoptar esa conducta como forma de vida y a la vez determinar su probable vínculo con el fenómeno de las drogas. Realizaron una entrevista a 27 prostitutas de diferentes ciudades de México, de diferentes edades, los resultados muestran que la escolaridad de las

entrevistadas fue muy bajo y pertenecían a una familia inestable y desintegrada donde se generaban constantes agresiones tanto físicas como verbales. En cuanto a sus características psicológicas se reporta que manifestaban una gran necesidad de afecto, síntomas de ansiedad y depresión, estados de insatisfacción con su vida y sentimientos de culpa, además de mostrar comportamientos agresivos con pocas relaciones interpersonales.

En relación con lo anterior Lagarde (1997) menciona lo que son los cautiverios, así, la vivencia que para casi todas las mujeres significa sufrimiento, conflictos, contrariedades y dolor. Es decir, la condición histórica de la mujer y la situación de las mujeres se sitúa entre el ser y la existencia, entre lo abstracto y lo concreto, con el objetivo de elaborar una visión general a partir de la crítica teórica y el análisis de los hechos particulares.

Las definiciones estereotipadas de las mujeres conforman círculos particulares de vida para ellas, y ellos mismos son cautiverios. Así, ser madresposa es un cautiverio construido en torno a dos definiciones esenciales positivas, de las mujeres: su sexualidad procreadora, y su relación de dependencia vital de *los otros* por medio de la maternidad, la filialidad y la conyugalidad. El erotismo femenino en cambio, caracteriza al grupo de mujeres expresado en la categoría putas. Las putas concretan el eros y el deseo femenino negado. Ellas se especializan social y culturalmente en la sexualidad prohibida, negada, tabuada: en el erotismo para el placer de otros. Son mujeres del mal, que actúan el erotismo femenino en el mundo que hace a las madresposas virginales, buenas, deserotizadas, fieles, castas y monógamas.

Las putas encarnan la poligamia femenina y son el objeto de la poligamia masculina.

Por otro lado Belza y col. (2004) describieron las condiciones socio laboral, conductas de riesgo y prevalencia de infecciones de transmisión sexual en mujeres inmigrantes que ejercen la prostitución en Madrid. El estudio fue de corte transversal a 579 mujeres, se analizaron las características socio demográficas, las

condiciones de trabajo, el consumo de drogas por vía parenteral y las prácticas sexuales con los clientes y en su vida privada. La media de edad fue de 28,7 años, el 96% procedía de Latinoamérica y ninguna había consumido drogas por vía parenteral y la edad media de inicio de prostitución fue de 27,4 años. La mayoría vive con familiares o amigos, tiene un nivel de estudios medios, inicio la prostitución en clubs de España hace menos de 2 años, trabaja casi todos los días de la semana y tiene una media de tres clientes por día.

Se observó un uso generalizado del preservativo con los clientes aunque también una elevada frecuencia de roturas, la prevalencia de marcadores para infección para el VIH, el VHB y el VHC fue baja. Además de destacar la elevada frecuencia de interrupciones voluntarias del embarazo.

Por su parte, Sandoval (1990) elaboró un estudio de investigación bibliográfica sobre la prostitución infantil en Chile, en éste narra sobre cómo se da el contexto sexual en aquel país, mencionando que ya no es necesario el prostíbulo y una mujer adulta para que se realice una transacción sexual, sino, basta un automóvil, un lugar apartado, el acceso discreto a un edificio y una niña o niño; un ser humano en desarrollo, débil, hambriento y desorientado. Tampoco es necesario el dinero, bastan golosinas, promesas y pegamento con benceno al cual son adictos cientos de menores y adolescentes, hablando pues, de un trueque en el que participan hombres de distinta condición social, la mayoría de las veces con recursos económicos.

Se detectaron a menores cuyas edades fluctuaban entre los 9 y 14 años de edad, todos provenían de sectores de extrema pobreza, de poblaciones marginales, en un 80% de los casos la madre o algún familiar les enviaba a la calle a pedir limosna; el 20% restante provenía de grupos o pandillas de adolescentes de la calle.

También Quintana y Sánchez (2005) realizaron un trabajo de investigación bibliográfica histórica que se fundamentó en conocer los factores psicosociales de las sexoservidoras y concepción a través del tiempo de la prostitución en México,

encontrando que las mujeres que se dedican a esta práctica, tienen rasgos de personalidad con similitudes, con tendencias a la depresión y el auto castigo. Ellos nos mencionan que existen dos tipos de prostitución, el primero es aquel donde las mujeres se limitan a acompañar a quien las contrate a eventos públicos de modo que se aparente ser la pareja formal y estable. En este tipo de servicio no se contempla el tener relaciones sexuales íntimas. Mientras que el segundo tipo de prostitución es aquel en donde un cliente contrata a una mujer para tener relaciones sexuales íntimas, y en este caso, de manera antagónica a la anterior, se limitan al sexo, sin tener ningún otro tipo de contacto interpersonal. Las conclusiones a las que llegaron, fue que la prostitución es una actividad autodestructiva, que se presenta en mujeres que psicológicamente tienden a la autoflagelación y que tienen patrones de conducta similares. Que aunque ellas opinan que pueden dejar la práctica en cualquier momento, su situación emocional, se los impide de manera intrínseca.

Del mismo modo Bermúdez, Gavina y Fernández (2007) describieron los estilos psicológicos de personalidad en un grupo de mujeres adultas jóvenes dedicadas a la prostitución “prepagado” en la ciudad de Medellín.

Partiendo de la idea de que la mujer que ejerce la prostitución es enmarcada como una víctima de las adversidades sociales, o por el contrario, otros consideran que la mujer debe prostituirse como una manera de obtener placer, lo que está claro es que no todas las mujeres que la ejercen lo hacen por obligación, ya que posiblemente muchas sufran por tener que prostituirse mientras otras gocen.

El estudio fue descriptivo de corte trasversal. La muestra estuvo compuesta por 44 mujeres. El inventario que se utilizó fue el de Millon de Estilos de personalidad (MIIPS) compuesto por 180 ítems.

Los resultados muestran que el 70,5% pertenece al nivel socio económico medio y el 29,5% al nivel alto. En la variable escolaridad, el 88,6% reporta que está realizando estudios superiores y el 9,1% tiene estudios superiores completos,

considerándose necesario para acceder al “oficio” la preparación académica. Los estilos psicológicos de personalidad predominantes en la muestra fueron: comunicatividad, individualismo, extroversión, insatisfacción, discrepancia, encontrándose que no hay en ellas el equilibrio para tener un funcionamiento adaptativo.

También Morales (2010) elaboró una investigación para explicar el fenómeno del sexoservicio y sus implicaciones en la salud, estudió la forma organizativa de algunas sexoservidoras en el barrio de la Merced en la ciudad de México con el propósito de conocer la forma en que las organizaciones de sexoservidoras articulan sus acciones con las instituciones gubernamentales que les compete. Los resultados mostraron organizaciones formales muy diversas: primarias (Brigada callejera de apoyo a la mujer), secundarias (Centro de atención integral y servicios y el Instituto pro infancia y juventud) y sexoservidoras no asociadas o independientes.

Además se encontró que las sexoservidoras son mujeres que desempeñan un rol culturalmente aceptado, que ejercen una actividad económica que contradice el predominio de la acumulación capitalista y que tradicionalmente han sido abordadas como un riesgo para la salud pública ignorándose, las más de las veces, las condiciones de inseguridad y vulnerabilidad sanitaria en las que realizan su ocupación, por lo que el autor propone de manera fundamental que las sexoservidoras tengan acceso tanto a información y a educación, como a recursos sociales y económicos que les permitan romper la crisis económica vinculada con su explotación y contexto de marginación, lo cual incluiría vivienda y programas de crédito, oportunidades de trabajo y capacitación, sistemas de ahorro solidario y seguridad alimenticia.

De este modo Checa, Córdoba y Sapién (2005) describieron los rasgos distintivos de la imagen corporal y experiencias en mujeres dedicadas al sexo servicio. En el estudio participaron 5 mujeres dedicadas a la actividad de la prostitución. La metodología utilizada fue de corte cualitativo. La recolección de los datos se basó

en observación participante, entrevista a profundidad y entrevista semi estructurada.

Se analizaron los discursos de las participantes y la caracterización del contexto de su trabajo sexual, encontraron que la venta del cuerpo se les presentó como un medio para cubrir sus necesidades básicas. La imagen corporal que perciben y generan de ellas mismas está mediada por su participación exitosa o no dentro del medio. Diciendo así que el sexo servicio se ubica en una cultura que trata el cuerpo de las mujeres y su imagen, como objeto de placer para el consumo y erotismo de los varones.

De igual forma Lagarde (2006) nos dice que el concepto que se ha tenido de mujer siempre abarca la pertenencia a algo, o a alguien, el concepto de libertad en ella es muy abstracto debido a que la misma mujer siempre intenta estar al pendiente de más personas, sean sus hijos, su casa, su esposo, y en este caso al ser prostituta una mujer al estar al pendiente del cliente y su satisfacción para que éste regrese nuevamente a buscarla, “la mujer sigue siendo de otros, ya sea como madresposa, o como prostituta es para “otros” (pp.572).

En cuanto a la sexualidad femenina actual la misma autora la ubica de dos formas: a) como sexualidad procreadora: es meramente concedida a las madresposa quienes son mujeres buenas, mujeres del hogar, sacrosantas, vírgenes hasta el matrimonio, el erotismo es sólo parte de la procreación, ellas son quienes encarnan la maternidad como un modo de vida, como algo natural, y b) como sexualidad erótica: concedida a las madresposa sólo como parte de la procreación, pero identifica a las prostitutas quienes poseen y dan este tipo de sexualidad y no están obligadas ni pueden obligar a responsabilidades futuras al cliente por uso de esta energía erótica siempre y cuando pague la cuota. Sin embargo a los hombres, socialmente, se les permite tener instintos sexuales, pero con su esposa solo para procrear y así formar una familia, esto provoca buscar en otros lados para calmar sus “instintos de hombre”.

Para Lagarde (2006) en algún lugar de la clase baja, se encuentran las malas mujeres las cuales son malas por antagonismo a las madresposas. Las putas encarnan el erotismo (prohibido para el ser humano desde la perspectiva judío-cristiana), eso las hace indecentes ya que venden su energía erótica, como un oficio sin considerársele en el estado como tal, sin obtener mayor protección que la que le pueda dar el padrote o quien este a su cargo.

Sin embargo no se les castiga legalmente por eso, no existe algún artículo que castigue directamente la prostitución, sin embargo se les puede castigar por faltas a la moral o por faltas a las buenas costumbres, cuando están ejerciendo en un lugar de no tolerancia, en una zona que no sea roja (exclusiva para este tipo de bajas pasiones) pero no por prostituirse como tal, de esta forma el estado lo consiente al no castigarlo, ¿Por qué no se considera la prostitución un delito que al parecer debería serlo? La respuesta se encuentra al analizar la sociedad y sus instituciones así como las permisividades que se les dan o no al varón y a la mujer.

Actualmente la institución núcleo de la sociedad es la familia, la familia normal, estereotipada se compone de papá, mamá e hijos, en donde cada quien tiene funciones y aunque los dos progenitores trabajen (entiéndase por trabajo: prestar fuerza de trabajo a cambio de capital) la mujer sigue siendo femenina, entiéndase: es la encargada de los cuidados del hogar, en algunos casos, el hombre le ayuda sin embargo no es su responsabilidad "natural", en la mayoría de las familias mexicanas las mujeres tienen que cumplir sus deberes si quieren a parte salir a trabajar, y el varón sigue siendo el principal proveedor de la familia, específicamente en la sexualidad, la mujer tiene ahora más libertad, lo que también podemos ver en el número de mujeres que adquieren el habito de tomar y que va aumentado considerablemente.

Aunque sigue habiendo tabúes, el ejemplo más claro es que el varón sigue siendo bien visto si tiene más de una mujer (en el mejor de los casos no es mal visto) pero una mujer no puede tener dos hombres (aunque las hay, eso no hay duda pero siguen los ojos de la sociedad viendo esas relaciones como malas) el

estereotipo de mujer en estos tiempos es que además de hacer lo que por “naturaleza” le toca (ser madre, ama de casa, y esposa) pueda desenvolverse en un ámbito intelectual, pero estamos en lo mismo creyendo cosas como naturales así como natural siguen siendo los bajos instintos de los hombres, ellos si pueden desear a esos objetos eróticos como lo son las mujeres pero su esposa tiene que serles fiel, y no tiene bajos instintos porque es una mujer bien es ahí donde encontramos el eslabón; para que puedan seguir existiendo familias tradicionales con buenas mujeres debe haber malas mujeres para satisfacer los deseos lascivos propios de los hombres.

Cruz, Almazán y Albores (2002) Realizaron una investigación sobre el comercio sexual en el estado de Chiapas, en donde mencionan que una parte importante de la prostitución se ejerce en las cantinas de la ciudad, aquellas cuyo giro comercial responde a la denominación de “bar diurno”, de acuerdo al ayuntamiento municipal. Un número importante de cantinas opera de forma clandestina, sobre todo en la periferia de la ciudad.

La presencia de mujeres jóvenes y menores de edad sirviendo en las cantinas resulta uno de los grandes atractivos para atraer clientela y así aumentar el consumo en estos lugares. En estos sitios la prostitución se ejerce de forma disfrazada. Por ejemplo, algunas cantinas cuentan con cuartos suficientemente camuflados para disimular las actividades de prostitución.

Otra forma de operar consiste en que los clientes acuerdan con las jóvenes el encuentro, una vez que terminan su jornada laboral. En los bares y discotecas hay muchachas que esconden su carácter de menores de edad con el maquillaje que utilizan, ropa minúscula o muy ajustada y las condiciones de baja iluminación con que operan estos lugares. Los demandantes de estos sitios son, entre otros, soldados, rancheros y funcionarios. Por lo regular la mujer es quien propone el hotel, que generalmente se encuentra cerca del lugar.

Concluyendo que el problema parece estar fuertemente asociado a concepciones diversas de la sexualidad humana. Encontrando a padres que llevan a sus hijos a las “casas de cita” para que sostengan su primera relación sexual; a hombres que sostienen en bares y cantinas juegos sexuales públicos con sexo servidoras y concluyen sosteniendo relaciones homosexuales en los baños de los mismos bares; a hombres con dinero que demandan a las regentadoras de los establecimientos a jovencitas, casi niñas, para cumplir sus fantasías sexuales.

Alcoholismo

Planteando la problemática del alcoholismo y la cantidad de consumo en los lugares en los que las prostitutas se desenvuelven, es decir, cuando ellas se ven en la necesidad de ingerir alcohol, para que su actividad sea más llevadera o para socializar con el cliente, Gómez y Becerra (2002) mencionan en relación al consumo de sustancias tóxicas en este caso el alcohol que por parte del género femenino giran una gran cantidad de estereotipos que tienen su origen en los dobles estándares que prevalecen en la sociedad, la cual se empeña en hacer que la mujer se construya roles que favorecen la creación de prejuicios y estigmas que no hacen más que dificultar su desarrollo personal. De esta manera no es difícil que las mujeres se refugien en el consumo de sustancias tóxicas o en la adquisición de patologías, que aparentemente dan cobijo a la soledad y frustración que suelen sentir al no cumplir con los estándares sociales.

En relación con lo anterior Menéndez (1990) menciona que una persona comienza su proceso de construcción como alcohólica debido a factores como la ansiedad aunque la ingesta no la disminuya, y sirve como reductor ante situaciones de estrés social. Una propuesta en torno a explicaciones no demasiado elaboradas considera que la ingesta excesiva del alcohol como escape de ansiedad o a la frustración, son determinadas por factores económicos o culturales.

Podemos señalar que la producción antropológica no sólo integra las normas de beber y la significación simbólica del consumo del alcohol, sino que explícita la alcoholización como aprendizaje sociocultural, localizando la funcionalidad del

alcohol y los patrones dominantes de su consumo, dejando de percibir el alcoholismo como enfermedad, secundarizando sus consecuencias, o interpretar las consecuencias en función de la integración del alcohol en la vida cotidiana. De hecho el enfoque antropológico supone tomar como unidad de trabajo y análisis al conjunto comunitario en el cual, recurrentemente, han detectado la ingesta de alcohol como un patrón “normal”, y la no consideración del mismo como desviación social apareciendo referida a la negación de beber.

Por otra parte, Góngora y Leyva (2005) manejan el alcoholismo como un estilo de vida. Ya que para ellos el alcoholismo y las drogas no respeta clases sociales, países, edades, civilizaciones y cultura, entre otras. También se dice, que el alcohol ha constituido un acto que prueba la masculinidad, que exagera el machismo y que refrenda el carácter “mujeriego” y “aventurero”, por consiguiente se necesita tiempo para esta actividad, ya que se dejan obligaciones, compromisos, tiempo de convivencia familiar (el cual puede ser perjudicado en muchos sentidos). En su estudio también se muestra que el número de mujeres que adquieren el hábito de tomar va aumentando considerablemente, citando puntos de vista de instituciones como “AA” que ayudan a estas personas, las cuales argumentan que los alcohólicos no pueden controlar su forma de beber porque están enfermos de cuerpo y mente, así que necesitan ayuda para controlar este problema.

En relación con lo anterior Bello (1992) elaboró un estudio histórico basado en fuentes escritas (diarios, documentos, fuentes secundarias) y en testimonios orales para abordar desde la mirada popular el problema del consumo del alcohol en forma excesiva y el de la prostitución. Definiendo así a la prostitución, el consumo excesivo de alcohol, las parrandas, el lenocinio o prostíbulo, como parte de un espacio humano íntimo. Siendo así la prostituta un ser territorial, de tránsito; el bar, la cantina o la casa de putas son territorios en donde se gana y se pierde. Son espacios violentos, pero también de solidaridad, de alegría y de soledad, y la sociedad los permite o los prohíbe porque en ellos permanecen los más ocultos temores de la sexualidad.

Encontrando pues que la prostitución y el alcoholismo entre los sectores más populares llegan a ser considerados diversiones en cuanto gratifiquen las necesidades de ocio y esparcimiento que las personas requieren en su contexto social determinado. La mujer prostituta es el centro de una actividad comercial tolerada/condenada; ella define un espacio en el cual se encuentran y desencuentran las contradicciones más ocultas de nuestra sociedad. La prostituta es vista básicamente desde la perspectiva de los hombres.

Por otro lado Roge (2002) realizó una investigación sobre el consumo de drogas en mujeres como patrón ideológico y sociocultural ligado al factor afectivo-emocional. Encontrando principalmente el consumo de sustancias tóxicas en situaciones de estrés, en donde la pareja era también adicta, cuando la mujer no cumple con las expectativas o el rol impuesto socialmente, en madres solteras, en mujeres que han sufrido violencia y presión laboral, entre otras.

Teniendo así también el consumo de sustancias tóxicas por parte de las sexoservidoras. La investigación reveló que dentro de las trabajadoras sexuales de La Merced, no existe ningún caso que no haya experimentado, por ejemplo, problemas de violencia intrafamiliar a edades tempranas, abuso sexual, violencia física y psicológica, etcétera. Es importante señalar que estos problemas se incrementan cuando las mujeres son consumidoras de drogas, ya que se tiene que enfrentar también a la indiferencia institucional de la que son objeto. Aunque existen otras situaciones laborales relacionadas con el consumo de sustancias tóxicas, principalmente alcohol y tabaco; relacionadas con la generación de conductas adictivas en el contexto de trabajo de las mujeres, esta es una de las situaciones que engloba y nos ejemplifica de sobremanera la influencia de estas sustancias tóxicas.

En relación con lo anterior Rodríguez (2004) menciona que la prostitución constituye una problemática social, debido a que hay muchos menores de edad inmersos en esta actividad. Además se comenta que el menor de la calle, al consumir drogas como medio para combatir el hambre y el frío, se hace adicto y tal dependencia mantiene al menor atado a la prostitución. De este modo se

puede notar que este fenómeno afecta de manera más significativa a ciertos sectores de la población, principalmente aquellos que se encuentran en situación de pobreza y marginación, y específicamente a niños y niñas que viven o trabajan en la calle, que sufren de hambre o frío, con poco o nulo acceso a los servicios de salud; víctimas sometidos a la violencia y al abuso sexual.

Además mencionan que este sector de la población regularmente carece de recursos económicos y de condiciones de vida confortables, consecuencia de la pobreza, la marginación y el rechazo social. Así como el uso del consumo de alcohol y drogas como inhibidores de los sentimientos de insatisfacción y malestar, o como motivadores para continuar en el ejercicio de su oficio. Mencionando que la mayoría de las mujeres que ejercen la prostitución proviene de familias con índices de inestabilidad y/o cierto grado de desintegración, la falta de uno o ambos padres y el predominio de un ambiente de tensión y hostilidad, además de manifestar gran necesidad de afecto y de sentirse queridas por alguien. Sus relaciones sociales con otras personas suelen ser mínimas o ausentes en absoluto, debido a que tienen una percepción muy negativa del mundo exterior, ante el peligro que existe, prefieren encerrarse en un mundo propio donde nadie les pueda hacer daño.

No siendo estas las únicas causas que mantienen a las personas ejerciendo la prostitución ya que también están los que llaman agentes prostituyentes, siendo aquellos hombres o mujeres que promueven, inducen y estimulan la prostitución y que por ende conforman un aspecto medular en la explicación de este suceso. Haciendo así una descripción de estas personas denominadas agentes prostituyentes: Reclutador (él cual busca, selecciona, convence, promete y entrega al menor a las redes de la prostitución, utilizando generalmente el engaño), cliente (generalmente es un hombre, quien paga por lo servicio que recibe), chulo, chivo, padrote, casero, etc. (personaje que juega el papel de novio o protector de la prostituida) y proxeneta (el comerciante de la prostitución que vive y se enriquece de ella, siendo el más beneficiado de la cadena prostituyente).

Una de las causas que se ha mencionado anteriormente como elemento que facilita la prostitución, es el relativo a la ubicación de la clase social de quien ejerce tal práctica, ya que la mayoría de las mujeres que son prostitutas provienen de zonas marginadas (Rodríguez 2004).

Del mismo modo Rodríguez, Gutiérrez y Vega (2003) elaboraron un estudio en donde habla sobre el consumo de drogas en mujeres dedicadas a la prostitución en la zona de la merced, mencionando que la prostitución urbana es la más frecuente, sin embargo, la prostitución forzada y el tráfico de mujeres y niños es una práctica común en muchos países. Aunque el problema se ha agravado y diversificado en los últimos años debido entre otros, a los problemas económicos, la migración, la modernización tecnológica y la expansión de la industria del sexo.

Estos autores encontraron que la prostitución se ha producido y mantenido por la demanda de mujeres que hay dentro de la población masculina y por las pocas posibilidades educativas y laborales que tienen dichas mujeres como consecuencia de la desigualdad entre los géneros. Siendo el consumo de drogas en las trabajadoras sexuales un tema poco explorado pero que se da por hecho que existe, siendo este consumo, un problema social y de salud que afecta directamente a las mujeres.

Los resultados mostraron que el medio que rodea a la prostitución favorece el hecho de que las mujeres que la ejercen lleguen a consumir drogas, el 80% de las mujeres entrevistadas informaron que consumían alcohol y alguna otra droga. Los principales aspectos que influyen en este sentido, son los problemas a los que se enfrentan cotidianamente que les generan estrés, y la explotación en general a la que se ven sometidas, que hace de ellas un grupo vulnerable pues se encuentran más expuestas a la violencia, al rechazo social y a la indiferencia institucional (Rodríguez, Gutiérrez y Vega 2003).

Dicho lo anterior y así como mencionan Sousa y Machorra (1989) haciendo referencia a cualquier concepto de alcoholismo como un problema epidemiológico mundial, mencionando que esta enfermedad tiene una gran influencia psicosocial

(televisión, publicidad, creencias falsas: Quita la ansiedad, angustia, depresión, rechazo social, etc.).

Es así como se justifica la existencia de esta manera de vivir de las mujeres que se dedican a la prostitución y un cambio de significados en estas para poder sobrevivir en este ejercicio.

Siendo importante para esta investigación conocer ¿Por qué las sexoservidoras han tomado alcohol y/u otras drogas?

Con el Objetivo de analizar los motivos por los que sexoservidoras de la zona metropolitana de la ciudad de México han consumido alcohol y/u otras drogas dentro de la actividad que realizan y el impacto psicológico que esto conlleva.

Por lo que se utilizó la metodología de la psicología social, en la actual investigación basándonos en la investigación cualitativa.

Metodología

Tal y como menciona Martínez (1996) la investigación cualitativa es un campo muy amplio que atraviesa disciplinas, problemas de investigación, métodos y perspectivas epistemológicas, del mismo modo Strauss y Corbin (1990) indican que el termino investigación cualitativa se refiere a cualquier clase de investigación que produce hallazgos no obtenidos a través de procedimientos estadísticos o algún otro medio de cuantificación. Es decir, se pueden obtener a través de la vida de las personas, historias, acontecimientos, documentos, análisis de textos, investigación etnográfica, movimientos sociales, entrevistas, observación, video grabaciones entre otros.

También Taylor y Bodgan (1996) establecen que la metodología cualitativa se refiere a la investigación que produce datos descriptivos: Como las propias palabras de las personas habladas y escritas, y la conducta observable. Las herramientas y técnicas más importantes que utiliza son la observación participante, la entrevista a profundidad y la entrevista semi estructurada.

Dabbs (1982) comenta que la noción de cualidad es consustancial a la naturaleza de las cosas. En cambio la cantidad es primordial a un monto o cantidad de algo. Cualidad se refiere a qué, cómo, cuándo y dónde se da una cosa, su esencia y ambiente. Así la investigación cualitativa se refiere al significado, conceptos, definiciones, características, metáforas, símbolos y descripciones de personas, comunidades, momentos históricos, etc.

Berg (1995) indica que los investigadores cualitativos están más interesados en la manera en que el ser humano se modifica, se adapta, se dispone el mismo, en los diferentes ámbitos que habita, como son el trabajo, familia, las redes sociales, el contexto político y la forma en que ellos mismos le dan un sentido a su entorno a través de símbolos, rituales, organización social y roles sociales.

Por tanto existen 3 componentes principales de esta aproximación metodológica:

- Primero: El hecho, el cual se obtiene a través de entrevistas o de observaciones principalmente.
- Segundo: Diferentes procedimientos analíticos o de interpretación, que son usados para llegar o para plantear teorías.
- Tercero: Reporte verbal y escrito que puede ser presentado en congresos, conferencias, en revistas especializadas o como obras independientes (libros).

Basados en la metodología cualitativa esta investigación se realizó utilizando el método construcción de historia de vida, el cual consiste en describir acontecimientos y experiencias importantes de la vida de una persona, o alguna parte principal de ella, en las propias palabras del protagonista se busca dar respuesta a cómo y por qué ocurren. Permite estudiar un tema determinado, como es el caso de la presente investigación, ideal para el estudio de temas en los que las teorías existentes son inadecuadas o muy escasas (Martínez, 2003).

Del mismo modo Neiman, y Quaranta, (2006) mencionan que en la construcción de historias de vida, el análisis consiste en un proceso de compaginación y reunión del relato, de modo tal que el resultado capte los sentimientos, modos de ver y perspectivas de la persona, de manera que juega un papel importante en la investigación ya que es capaz de satisfacer los objetivos de una investigación, e incluso podrían analizarse diferentes casos con distintas intenciones.

Al reunir la historia de vida, se trata de identificar las etapas y períodos críticos que dan forma a las definiciones y perspectivas del protagonista. Como regla, la historia de vida debe resultar legible sin que se hayan atribuido al protagonista cosas que no dijo o cambiado el significado de sus palabras (Taylor y Bogdan, 1996).

Dicho lo anterior fue importante para la investigación utilizar el método de historia de vida, acompañada de la observación, notas de campo y entrevista a

profundidad, ya que estas nos permitieron conocer a mayor detalle el campo de investigación además de recuperan algunas experiencias y significados dentro de este ambiente laboral.

Siendo así la intención de esta investigación el de proporcionar un pequeño aporte a la psicología debido a la poca literatura que hasta el momento existe de este tema. Además situados desde un punto de vista cultural en el cual nosotros vivimos, podemos decir que en la sociedad es mal visto que las mujeres abusen del consumo del alcohol y realicen una actividad como el sexo servicio. Es interesante el tema, ya que aparte de ser un problema social, también causa daños de manera individual, provocando enfermedades físicas y/o mentales.

Participantes

Para poder llevar a cabo la investigación fue necesario entrevistar a 4 mujeres con el criterio de que trabajaran en algún lugar en donde se consumiera alcohol (bares, cantinas, table dance, etc.) y que en algún momento se hayan dedicado al sexo servicio en el Área Metropolitana de la ciudad de México.

Además de la recolección de información escrita y una entrevista de las personas que me acompañaban a hacer observaciones en los diferentes lugares en los que se ejerce la prostitución.

Materiales

- ψ Guion de entrevista para las mujeres (Véase Anexo 1).
- ψ Guion de entrevista para acompañantes (Véase Anexo 2).
- ψ Grabadora de voz.

Escenarios

Las entrevistas se llevaron a cabo en el lugar acordado con cada uno de los participantes. En algunas ocasiones fue en parques, en la casa de los participantes o en la casa de una compañera que vive cerca del lugar de trabajo de algunas.

Procedimiento

Se acudió a las zonas en donde regularmente hay sexoservidoras, tales como el Eje Central, Sullivan, calzada de Tlalpan, carretera México- Texcoco y Av. Vía Morelos, para observar cómo es que estas mujeres llevan a cabo su actividad laboral. Después se acudió de nuevo a estas zonas para hacer algunas notas de campo sobre cómo es el rol de estas mujeres en el desenvolvimiento de su actividad.

La investigación comenzó a tener algunas complicaciones ya que era muy difícil hacer el contacto con las mujeres que laboran en estos lugares, mostrando siempre una negativa ante la presencia y el acercamiento de una figura femenina. De este modo y para hacer el contacto con las sexoservidoras se regreso a la carretera México- Texcoco, en donde se hizo otra visita para intentar hacer el contacto y la negociación con algunas de ellas, pidiéndoles ayuda para participar en la investigación, pero en este lugar y teniendo como antecedente que en las 2 ocasiones anteriores fui vista por las mujeres y de inmediato ignoraron cualquier tipo de acercamiento de nuestra parte, en la 3ra ocasión me escondí y solo mis acompañantes se bajaron en los 3 moteles y el puente en donde se encontraban esta mujeres para intentar negociar, obviamente les prestaron atención de inmediato, pero en cuando descubrieron cuáles eran sus intenciones los rechazaron de inmediato, a pesar de que ellos les mencionaron que todos los datos serian totalmente confidenciales y que solo tendrían que contestar unas preguntas o describir algunos acontecimientos.

Pero no se obtuvo un no rotundo por respuesta, ya que hubo una mujer que aceptó a la entrevista pero sólo con la condición de que se le pagaran \$1000 por hora, y un travesti a cambio de \$300, todas las demás mujeres que ahí laboran que eran aproximadamente 30 dijeron que no y pidieron que nos alejáramos del lugar.

Teniendo esto como antecedente pensé que en algún otro lugar iba a ser más difícil lograr las entrevistas ya que las mujeres se encuentran cuidadas por sus

padrotes o madrotas, por lo que me propuse acudir a lugares en donde las chicas consumieran alcohol y se prestaran a tener relaciones sexuales a cambio de dinero tales como Table Dance, Men's Club y bares con servicio de mujeres de compañía.

Fue así como acudí a realizar observación junto con mis acompañantes al Table Dance Minezota, un lugar en donde nos permitieron el acceso a las mujeres sin ningún problema. Éramos 3 mujeres y 6 hombres, pero sólo 4 de los acompañantes accedieron a realizar la entrevista así como elaborar un escrito de sus vivencias en este lugar lo que les llamo la atención, de lo que pensaban, de lo que les sorprendió y de todo lo que quisieran contar. Para los acompañantes se elaboró un guion de entrevista sobre todo lo que ellos veían, sentían y pensaban acerca de la visita realizada al Table Dance.

Con el paso de los días fui investigando con mis conocidos y amigos acerca de si alguien conocía a alguna mujer que trabajara en algún lugar en donde prestaran sus servicios sexuales a cambio de dinero.

De esta manera fue como se pudo hacer el contacto con ellas, la primera trabajaba en un Men's Club y fue contactada por una amiga conocida del gerente del lugar. Y las otras 3 trabajaban en un bar con servicio de chicas de compañía, el contacto fue por medio de otra compañera que vive en la planta de arriba del bar. Para realizar las entrevistas con ellas no fue tan difícil ya que yo ya había platicado con mis compañeras y ellas a su vez con sus conocidos, por lo que los encargados de cada uno de los lugares mandaban a las chicas y ellas no se negaban. Solo en el Men's Club tuve que darle \$200 al gerente para que dejara salir las chicas pero en el otro bar no me cobraron.

Las entrevistas fueron individuales en el lugar acordado con cada uno de los participantes.

Se iniciaron las entrevistas mencionándoles a los participantes que todos los datos recabados serian usados solo para fines de investigación por lo que sería

necesario utilizar una grabadora de voz, pero respetando la confidencialidad al 100%.

Una vez realizadas las entrevistas se hizo la transcripción de cada una de ellas sin modificar la información arrojada por las participantes. Para así poder hacer el análisis tanto de las entrevistas como de las notas de campo.

Las notas de campo se realizaron en cada uno de los lugares en donde se hizo observación de los lugares en los que laboran mujeres dedicadas al sexoservicio, además de llevar acabo registros en un Diario de campo. Estas incluían una descripción detallada de las mujeres que laboran, el tipo de ropa, la hora, en algunas cuánto cobran, las calles en las que se encuentran, los hoteles cercanos, los clientes que acuden, entre otras cosas.

Resultados

Los hallazgos fueron clasificados en diferentes categorías que a continuación son desglosados.

Observaciones en los lugares donde trabajan las prostitutas

Descripción de los lugares en los que se encuentran las mujeres dedicadas al sexoservicio.

a) En las calles

La merced (circunvalación) hasta San Pablo, Carretera México- Texcoco, Vía Morelos (Santa María Tulpetlac), Sullivan, Zona Rosa, Col. Buenavista y Tlalpan.

➤ **COMERCIOS: RESTAURANTES, HOTELES, MOTELES, BARES, OFICINAS, ETC.**

Las zonas en donde se ejerce la prostitución son zonas con muchos comercios lo que indica que en el día son avenidas con paso de muchas personas y vehículos.

- ❖ Desde La merced hasta San Pablo se observó una zona totalmente comercial, tanto por los comercios establecidos como por la gran cantidad de puestos provisionales que se encuentran en este lugar. La gran venta de productos de mayoreo son la principal atracción de comerciantes a estos lugares, desde el mercado de las flores hasta los locales especializados en bicicletas y todas sus refacciones.
- ❖ En la carretera México- Texcoco la mayoría de los comercios son restaurantes, bares, billares, cocinas económicas, tiendas de autoservicio, moteles, gasolineras, vulcanizadoras, venta de carrocerías, tianguis de autos, venta de autopartes y reparaciones de mecánica y de suspensiones. Estos comercios se encuentran abiertos en su mayoría durante el día y solo algunos en la noche como son los bares, restaurantes, gasolineras, tiendas de autoservicio y moteles. En general los comercios están dirigidos a los

transportistas como camiones de carga y tráileres que son los que transitan habitualmente por esta carretera.

- ❖ En la Vía Morelos a la altura de Santa María Tulpeptlac sólo se observaron a 2 personas ejerciendo la prostitución, esta zona es más conocida por las fabricas que se encuentran como La Costeña, Jumex, Bodegas de zapatos (Price Shoes y Andrea), entre otros muchos grandes y pequeños establecimientos como misceláneas, farmacias, papelerías, bancos, zapaterías, Hoteles, Moteles, restaurantes, cantinas, bares, etc.
- ❖ En Sullivan la mayoría de los comercios son restaurantes, restaurant bar, hoteles y oficinas. Estos comercios se encuentran abiertos durante el día, por lo que durante la noche el paso de peatones se aminora y en su mayoría son coches los que pasan por estas calles.
- ❖ La Zona Rosa es muy conocida por la cantidad de bares, antros, discos, men´s club, restaurantes, tiendas de autoservicio, cafeterías y por contar con una amplia gama de comercios dedicados al entretenimiento nocturno, aunque son las calles aledañas a todo este movimiento de vehículos y personas en donde se ejerce la prostitución, tales como Hamburgo, Niza, Varsovia y paseos de la Reforma (De la glorieta de la Diana al Ángel de la Independencia).
- ❖ Dentro de la Col. Buenavista se encontró que en esta zona hay condominios habitacionales, y algunas bodegas o fabricas pequeñas, también hay dos moteles cerca de donde se encuentran las sexoservidoras, un bar y algunas tiendas de autoservicio. Esta zona no tenía mucho movimiento y en su mayoría eran personas caminando las que se encontraban ahí.
- ❖ En Tlalpan los principales comercios son Restaurantes, bares, gasolineras, bancos, condominios de vivienda, tiendas de abarrotes, tiendas de autoservicio como oxo y 7eleven, así como una gran cantidad de hoteles entre otros.

En concreto su puede decir que todas estas zonas en donde se ejerce la prostitución son avenidas con mucho transito tanto vehicular como de peatones,

generalmente en el día son muy concurridas por la gran cantidad de comercios que se encuentran en cada una de ellas.

➤ ***CALLES EN DONDE SE CONCENTRAN LAS MUJERES QUE LLEVAN A CABO LA PROSTITUCIÓN***

- ❖ La Merced- San Pablo: Sobre Av. Circunvalación. Delegación Venustiano Carranza.
- ❖ Carretera México- Texcoco: Sobre la carretera cerca de los moteles.
- ❖ Vía Morelos: Col. Santa María Tulpetlac sobre Vía Morelos. Municipio de Ecatepec.
- ❖ Sullivan: Sobre esta misma colonia "Sullivan", Delegación Cuauhtémoc.
- ❖ Zona Rosa: Sobre Niza y paseos de la Reforma, Col. Juárez, Delegación Cuauhtémoc.
- ❖ Col. Buenavista: Luis Donald Colosio, esq. Jesús García, ferrocarrileros y puente de Alvarado. Col. Buenavista. Delegación Cuauhtémoc.
- ❖ Tlalpan: Calzada de Tlalpan, delegación Cuauhtémoc. Dirección hacia el sur de la ciudad de México.

➤ ***CIRCULACIÓN VEHICULAR EN LAS ZONAS EN DONDE SE EJERCE LA PROSTITUCIÓN***

La circulación vehicular en todas estas zonas donde se ejerce la prostitución es en el día regularmente lento pero con avance, debido a la gran cantidad de vehículos que transitan por ahí, además de ser parte de las principales carreteras que conectan con avenidas importantes. Aunque por la noche y madrugada el flujo vehicular disminuye, es notable la disminución de la velocidad e incluso el estancamiento de los vehículos en donde se encuentran las mujeres ejerciendo la prostitución. Un ejemplo claro de esto se puede observar en Sullivan, ya que antes de llegar al tramo en donde están las chicas el avance es constante y los vehículos sólo se detienen en los semáforos, ya llegando a donde se encuentran las mujeres hay vehículos prácticamente detenidos en el carril de baja velocidad,

en el carril central incluso los vehículos están formados para poder apreciar a las chicas o preguntarles por sus servicios; por lo tanto sólo queda el carril de alta velocidad como única alternativa para lograr avanzar; una vez que logran pasar el tramo en donde se encuentran las mujeres la circulación vuelve a ser normal y constante.

➤ ***ALUMBRADO PÚBLICO EN LAS ZONAS EN DONDE SE EJERCE LA PROSTITUCIÓN***

En común todas las calles y/o colonias en donde se ejerce la prostitución cuentan con muy poco o nada de alumbrado público, además de que las mujeres se colocan generalmente en los lugares más oscuros.

➤ ***PUNTES PEATONALES, PASOS A DESNIVEL Y/O ESQUINAS COMO PUNTOS DE CONCENTRACIÓN DE LAS PROSTITUTAS.***

Al parecer es realmente importante el lugar en donde se paran las prostitutas, no es solo por el tabú que se tiene sobre ellas, más bien es el lugar en donde cualquiera sabría que aquella mujer que está bajo el puente, parada en la esquina o recargada en la entrada del paso a desnivel es una prostituta. Casi todas las mujeres, en cada uno de los lugares en donde se lleva a cabo la prostitución se encuentran ubicadas en estos puntos mencionados anteriormente, claro está que el resto o la minoría se colocan cerca de los moteles, en las paradas de los autobuses, recargadas en algún poste, o como es el caso de Circunvalación en donde se encuentran una después de la otra apenas y separadas por un metro de distancia aproximadamente, y cuando no, están reunidas en grupo conversando.

1. Descripción de la vestimenta de las mujeres.

- ❖ La Merced- San Pablo: La vestimenta de las mujeres que se encuentran sobre circunvalación cumple con el prototipo de mujer que cualquiera imagina cuando le hablas de una prostituta, ya que su ropa es muy entallada y corta, y los zapatos muy altos, regularmente de plataforma. Lo colores que usan son negro, morado, blanco y rosa mexicano o por lo

menos son los que más sobresalen. Todas cargan a lo mucho una bolsa pequeña. Y sobresalen más las mujeres jóvenes que las mayores

- ❖ Carretera México- Texcoco: En este lugar la vestimenta de las mujeres no parecía tan exagerada, vestían pantalones cortos, blusas escotadas, faldas a la rodilla y todas con chamarra, con zapatos abiertos y una con botas a la rodilla. Además de que el color de su ropa era en azul, café y negro en su mayoría.
- ❖ Vía Morelos: Las mures en este lugar vestían pantalón de mezclilla muy ajustado, blusas de color claro escotadas y de tirantes, además de zapatos abiertos altos con plataforma y un pequeño bolso.
- ❖ Sullivan: La mayoría de las mujeres vestían tops, pantalones pegados, zapatos abiertos de plataformas, minifaldas, blusas escotadas, algunas con medias y todas a excepción de una, bolsas pequeñas.
- ❖ Col. Buenavista: En esta colonia fue muy interesantes observar a las mujeres que se encuentran ahí ya que se ven vestidas un poco más holgadas, y no tan escotadas además de que la gran mayoría son señoras de más de 40 años y tienen un cuerpo mucho más robusto. Además de que también hay varios hombres, travestis o tras genero y son los que se ven mucho más delgados, con ropa más entallada y con más maquillaje.
- ❖ Tlalpan: La mayoría de las mujeres vestían minifalda, vestidos muy cortos, short cortó con blusas de tirantes o tops, sólo dos vestían pantalón de mezclilla, todas con plataformas y zapatos abiertos. Se observo la presencia de una señora como de aproximadamente 55 años, vestía un vestido corto negro, medias negras, zapatos de plataforma negros y una pequeña bolsa, se veía con el cabello más arreglado y tenía una actitud más agradable a la vista, ya que estaba sonriendo, a diferencia de las demás que no mostraban tanto interés o coqueteo para con los clientes, solamente estaban serias observando, fumando o jugando con el celular, es decir, sin voltear o llamar la atención de los que pasan por ahí.
También había quienes sólo se subían el vestido o se sentaban de tal manera en que se alcanzara a ver su ropa interior, de hecho hubo una que

en cuanto volteamos a verla se subió el vestido, era de color blanco y las pantaletas que mostraba eran negras. Pero aun así hubo una mujer que sobresalía de todas las demás, ya que llamaba la atención por la falta de atuendo ya que vestía solamente pantalón de mezclilla muy entallado y en la parte de arriba del tronco estaba totalmente desnuda, y cuando algún coche mostraba algún interés en ella o se detenía un poco ella bailaba moviendo los hombros y por ende los senos.

En la Zona Rosa se observó que el tipo de prostitución que se ejerce en este lugar es masculina, es decir, que en las calles mencionadas anteriormente sólo hay hombres que ofrecen su servicio a mujeres u hombres que ofrecen su servicio a hombres, pese a esto, a continuación se hará la descripción de la vestimenta de los hombres que se encontraban en ese lugar.

- ❖ Zona Rosa: La mayoría de los hombres que ahí se encuentran vestían playeras de color blanco o negro, pero eran los menos trabajados del cuerpo es decir no se notaban muy musculosos, sólo uno que otro utilizaba camisa desabotonada hasta la mitad del pecho, y otros pocos playeras sin mangas pero eran lo que tenían espalda más ancha, brazos y pechos fuertes, también hubo como 5 que traían una pequeña cangurera o como mochilita atada a la cintura. Aunque note que había uno con músculos muy exagerados por lo que supuse que estaba operado.

Para concluir se puede decir que la vestimenta de las mujeres es muy similar en todas las zonas, además de ser muy llamativa a la vista ya sea en color, por el estilo de la ropa o por como la porten las mujeres que ejercen esta actividad.

2. Como llamar la atención de un cliente.

El coqueteo es fundamental en la actividad que realizan las sexoservidoras, el cómo atraer a su cliente, por lo que su primer intención es atraer la mirada de los que pasen ya sea por el tipo de ropa que visten, haciéndoles algún guiño y llamándolos con un psps..., moviéndose de un lado al otro contoneándose, haciendo algunos bailes ligeros y mandando besos. En todas las zonas en las que

se hizo observación se encontró que todas las mujeres usan estos recursos para atraer a su clientela.

3. Descripción de lo que hacen mientras esperan un cliente.

Durante las observaciones se encontraron muchas actividades que a pesar de las diferentes zonas y de los horarios que variaban, coinciden en su totalidad entre cada una de las mujeres.

La primera y la más cotidiana era ver a las mujeres conversando entre ellas y las que estaban solas conversando por teléfono celular o haciéndose señas entre ellas. Cabe resaltar que en Circunvalación las mujeres también estaban leyendo el periódico y tomando agua, pero Tlalpan arrojó una gama más amplia de lo que hacen las mujeres mientras esperan a un cliente a diferencia de los otros lugares; ya que hay en calzada de Tlalpan la mayoría de las chicas estaban fumando, tomando agua, comiendo algo, maquillándose, jugando con el celular, tomándose fotos con el celular y lo más relevante para la investigación consumiendo cervezas y drogándose con activo.

4. Mujeres...o travestis.

Cabe diferenciar que no todas las personas que se encuentran en las calles ejerciendo la prostitución son mujeres, ya que hay muchos hombres travestis y tras género que también salen a las calles a ejercer la prostitución. Y en algunos casos es bastante difícil el diferenciar cual es su verdadero sexo, ya que algunos (as) incluso teniendo las facciones en el rostro más gruesas, y manos y pies más grandes tenían senos y con lo ajustado de la ropa si tuvieran pene fácilmente se marcaría, por lo que podemos concluir que eran hombres operados.

También es importante mencionar que en la zona rosa no se encontraron a mujeres ejerciendo la prostitución, si no que en la calle de Niza eran hombres ofreciendo sus servicios a mujeres y sobre paseos de la Reforma eran hombres homosexuales ofreciendo su servicio solamente a hombres y no ha mujeres.

5. Narración de cómo un cliente aborda a una sexoservidora.

Por lo que se pudo observar tanto cuando mis acompañantes se acercaron con las sexoservidoras en la carretera México- Texcoco, como cuando solo observaba de lejos, nos dimos cuenta de que son los hombres los que eligen ya sea por la vista o por la cartera con que mujer arribar, regularmente cuando ellos se acercan ni siquiera hace falta que digan nada, ya que en cuanto las chicas notan al interesado les dicen frases como: ¿Hola guapo, que paso te animas?, o ¿Cuántos son mi amor?, por consiguiente ellos responden preguntando: ¿Cuánto...?, esta pregunta regularmente iba complementada con algunos calificativos como preciosa, mamacita, mi reina...entre otros. Después ellas explican el precio y lo que incluye, así como el tiempo, el hotel o el lugar y todas sus condiciones, regularmente los hombres hacen preguntas como: ¿Ya es lo menos?, en estos casos puede ser que la mujer se ofenda, se dé la vuelta y se aleje o que se quede un poco más con ellos diciendo que si y tratando de convencerlos; si el hombre queda convencido acepta y proceden a ponerse de acuerdo sobre el lugar y el pago.

6. Cuidadores de las mujeres y como se comunican entre ellas.

Regularmente todas las mujeres son cuidadas por otros (as), ya sean sus madrotas o padrotes, quienes regularmente se encuentran muy cerca de ellas observando, quien se acerca, quien pasa, etc., además en ocasiones se pudo ver que se encuentran en coches y llevan a las mujeres al hotel cuando ellas ya llegaron a un arreglo con los varones. En las zonas de muchos comercios se pudo ver que también quien las cuida probablemente son los mismos de los locales de los alrededores, ya que mantienen un comportamiento un tanto como de vigías.

Además de que entre ellas regularmente se encuentra comunicadas, ya que en diferentes ocasiones y en las diferentes zonas se observo que se dicen cosas entre ellas, o camina de un lado a otro conversan y regresan a su punto, además de hacerse señas indicándose algunas cosas.

7. Tomar bebidas alcohólicas y/o drogas mientras ejercen la prostitución

En realidad de todas las zonas a las que se acudió a hacer observación la única en la que se observó a las mujeres tomar cervezas y drogarse con activo fue en Tlalpan. Había un grupo sobresaliente de aproximadamente 12 personas, en realidad parecía que solamente 4 de ellas eran mujeres y los demás eran travestis además cerca de su grupito había otros 3 hombres drogándose con activo, así que yo creí que ellos las cuidaban a ellas, porque se veía que estaban juntos aunque distantes porque platicaban además de que las mujeres estaban tomando su cerveza y tenían su gasa en la mano. Cabe mencionar que aunque ellas seguían trabajando, coqueteando y llamando a los clientes no se observó a nadie que se detuviera a preguntar o que se acercara a mirar, ya que el ambiente se sentía bastante pesado.

Por el contrario había dos chicas sobre la misma avenida que también estaban tomando cerveza y se veían más tranquilas, además de que su comportamiento era más coqueto hacia con los hombres y se veían más solicitadas por los caballeros.

b) En el Table Dance

El Table Dance que visitamos se llama Minezota y se encuentra ubicado sobre la avenida Carlos Hank González a la altura de ciudad azteca en dirección hacia el circuito interior.

La única restricción que el lugar anunciaba a la entrada era en un pequeño letrero sobre la puerta que decía: "Prohibido el acceso a menores de edad y a uniformados".

✓ Descripción del lugar

Este es un lugar conocido por la variedad de mujeres que puedes encontrar y por el fácil acceso, ya que no tiene ningún costo por entrar y solo pagas el consumo así como el 10% de tu cuenta por el servicio.

Para la investigación fue de vital importancia salir a observar en este lugar ya que aquí se consumen diferentes bebidas alcohólicas y se ve la clara actividad de mujeres que se venden o que permiten ser tocadas, besadas y acceden a los privados a cambio de una remuneración económica. Además de que el lugar es de libre acceso, es decir, las mujeres son igual aceptadas que los hombres.

El lugar cuenta con estacionamiento así como con ballet parking. La entrada parecía mucho más amplia desde afuera y sí era una puerta muy ancha y alta de simulación acero, pero solo estaba abierta una pequeña puerta al centro la cual al frente (a espaldas de nosotros) tenía otra puerta más para no permitir que se viera hacia adentro desde la calle.

El lugar contaba con alrededor de 20 mesas gabinete y con 40 mesas de 50cmx50cm aproximadamente, además de que se encontraba un segundo nivel que sólo tenía aproximadamente 8 mesas gabinete, al centro se encontraba la pista elevada un metro, la cual medía aproximadamente 2m de ancho por 4m de largo, con 2 tubos, uno en cada extremo y en una orilla unos pequeños escalones. Al fondo se encontraba la barra con los refrigeradores de cerveza, viendo de frente la barra a la derecha estaban los baños tanto de hombres como de mujeres y a la izquierda había un pasillo que parecía llegar como a una bodega o algo parecido ya que los únicos que entraban eran los meseros; en la parte de arriba subiendo por una escalera de caracol estaban los privados, según mi amigo subiendo la escalera y caminando por el pasillo se encontraban pequeñas habitaciones y se pudo notar que la mayoría de las chicas salían de ese pasillo por lo que también se encuentra ahí un lugar donde ellas esperan su turno, se cambian o cualquier otra cosa, también hay en la parte alta pero del lado derecho se encontraba la cabina de sonido.

Es así como se puede decir que asistir a este lugar arrojó importante información acerca de la influencia del alcohol en la actividad del sexoservicio, lo cual se mencionara de forma específica más adelante.

➤ **BAILAR ES PARTE DEL SHOW**

En este lugar es indispensable el baile, ya que prácticamente los hombres a eso van, además de tomar alguna bebida, de pasar un rato de entretenimiento, a ver como las mujeres que ahí trabajan bailan y se desnudan, para finalmente lograr estar más cerca de ellas.

Se pudo observar que los hombres basan mucho su elección de la chica en cómo es su desenvolvimiento en la pista, en que tan eróticos son sus movimientos y el cuerpo que lucen cuando están desnudas.

Todas las chicas bailan dos canciones, la primera que denominan como la parte sensual y la segunda que es de desnudo completo.

1. Descripción de la vestimenta de las mujeres.

Todas las mujeres vestían ropa muy pequeña y fácil de quitar, ya fueran vestidos o blusones de licra entallados, tanga y zapatos abiertos de plataforma muy altos. Cabello suelto y maquillaje discreto que resaltara sus labios pintados regularmente de un color más llamativo (rojo).

2. Como llamar la atención de un cliente.

Para las mujeres que trabajan en lugares como el Table Dance es importante llamar la atención del cliente, ya que estos lugares muestran a los caballeros una amplia gama de mujeres a elegir. Y a ellas les conviene estar con alguien para que les invite una copa.

Es así como la herramienta principal para lograr atraer las miradas de los caballeros es subiendo a la pista y bailando. Pero si eso no funciona y no logra que las llamen, ellas acuden a la mesa y comienzan a interactuar con él o los caballeros, regularmente acostumbran a sentarse en sus piernas y decirles: Hola guapo, ¿Qué estás tomando?, ó, ¿No te gustaría pasarte un rato agradable conmigo?, por mencionar algunas de las verbalizaciones que se alcanzaron a comprender mientras se hizo la observación en este lugar. Si convencen al

caballero pues logran que les inviten algo y se quedan con él o ellos permitiendo un acercamiento con ellos, pero si no las invitan o dejan de hacerlo se van en busca de otro (os) solitario (s).

3. Descripción de lo que hacen mientras esperan un cliente.

Regularmente las mujeres que están solas, es decir, sin la compañía de algún hombre, se encuentran en grupo con otras de sus compañeras sentadas platicando y observando el show, algunas recogen la ropa y lo que la mujer que este bailando haya tirado, otras suben y bajan del pasillo en donde están los privados, o caminan alrededor de la pista observando a los hombres que se encuentran solos.

4. Narración de cómo un cliente aborda a una sexoservidora.

Como las llamaban, bueno pues la persona, en este caso el varón le dice al mesero correspondiente a la mesa que quiere a tal mujer, entonces el mesero va y si está desocupada la llevaba con el varón que la había pedido y en ese momento le pregunta al varón que le va a invitar a la chica, así la chica pide y el mesero va a la barra y le trae su bebida además de un pulsera de plástico de luz neón, y cada vez que le trae algo de tomar le da su pulsera. En caso de que la mujer que el varón desee este ocupada con alguien más el mesero va y se le acerca, preguntándole si le están invitando algo en esa mesa o quiere cambiar porque la están solicitando en otra mesa, lo cual en algunas ocasiones pudimos observar ya que el mesero se les acercaba y si la mujer no está tomando nada ahí simplemente se levantaba y se iba con el que la llamaba, pero si estaba tomando algo se quedaba con el varón que ya la estaba invitando.

Otro aspecto relevante que se observó es que las mujeres obviamente se quedan con el que les está invitando más y ellas van permitiendo que el contacto físico sea mayor conforme el tiempo y las bebidas que ya llevan.

Así que básicamente el que hace la conexión entre las mujeres y el varón es el mesero y cuando no es así es porque las chicas se acercaron con ellos.

5. Cuidadores de las mujeres y como se comunican entre ellas.

En este lugar se encontraban dos hombres de traje que lo único que hacían era ver en donde estaban las mujeres, cuantas había y con quienes estaban; además de que frecuentemente interactuaban con ellas por medio de señas, la más sobresalientes que ellos hacían era levantar el pulgar y ellas asentaban con la cabeza. Además de que entre ellas charlaban y en alguna ocasión se acercaron a murmurar con alguno de los hombres de traje.

6. Tomar y/o incitar a que sus clientes tomen.

El hecho de que las personas que entran al table dance ingieran bebidas alcohólicas es trascendental, ya que no cobran el acceso, únicamente es el consumo, así que para tener derecho a una mesa se debe de estar consumiendo algún tipo de bebidas. Además de que la permanencia en el lugar también depende de la duración de las bebidas, es decir de con que velocidad están tomando o de la cantidad de bebidas que están pidiendo.

Para las mujeres es un factor importante el hecho de que sus clientes las inviten a tomar alguna bebida porque entre más bebidas consuman mayor será su comisión pudiendo notar esto por la cantidad de pulseras que juntan, ya que cada copa ó bebida va acompañada de una pulsera.

A continuación se muestra una pequeña descripción del costo y el tipo de bebidas que el lugar ofrece y que son exclusivas para las chicas que ahí trabajan, ya que son esas las únicas bebidas que les sirven a ellas.

Descripción de bebidas para dama:

Copa dama: Sencilla \$118 Doble \$218

Conga, vodka, canica, michelada, amaretto, malibu, tequila y anís.

Importación: \$268

Torres, whisky, coñac, y Baileys.

Nota: En todas las bebidas se cobra 10% más del servicio.

Análisis de entrevistas y relatos de acompañantes al table dance

En este proceso de la investigación se lograron recabar 4 entrevistas a 2 hombres y a 2 mujeres: Lalo, Hugo, Jazmín y Jessica.

1. Descripción de la visita al table dance.

Es importante para la investigación las descripciones que hicieron los acompañantes al table dance ya que amplían el panorama de lo que estaba ocurriendo, es decir, cada quien pudo ver cosas diferentes o coincidir en otras logrando así mayor precisión en el análisis de los resultados.

Lalo: **“A pues fue muy raro, porque...pues como que siempre vas con hombres y ahora me toco con mujer y mi novia no sabía qué hacer, pero estuvo padre...fue una experiencia diferente”.**

Hugo: **“Pues el haber ido...he te hace ver muchas cosas ¿no?, heee...él como una persona puede ganar dinero fácilmente, sin esforzarse tanto, mmm..., algo que me, que me llamara así mucho la atención, porque es algo ficticio, es algo que, o es el momento nada más”.**

Jazmín: **“Realmente fue, no esperaba ver...o sea, no me esperaba ver tan fuerte la situación ¿no?, he...como se puede una mujer pues...vender por, por un trabajo ¿no?, al ver otro tipo de situaciones que puedes permitir que, que te toquen y que te besen tu cuerpo solamente por por una, pues por sacar dinero”.**

Jessica: **“Pues es un lugar en donde pues ya me imaginaba de que se trataba el asunto jaja, ya tenía una idea, nada más fui a cerciorarme, a corroborar de que exactamente así es, este...pero aun asi fue ahí”**

Con estas respuestas nos podemos dar cuenta de que efectivamente para todas las persona fue diferente, todos vieron y se centraron en diferentes acontecimientos que por alguna razón llamaron su atención. Ya que el relato tanto

de las mujeres como el de los hombres fue distinto en general, compartiendo claro algunos aspectos que se irán mencionando a continuación.

Emociones

Es importante conocer qué pasa a nivel emocional con las personas que acuden a este tipo de lugares. Y en este caso, cuando se asiste a un lugar acompañado de mujeres, en el caso de los hombres y que pasa con las mujeres que acuden a estos lugares que son específicos para hombres.

Lalo: **“Entonces fue así como que, no manches que nervios”**

Hugo: **“Emociones pues no, no no sentí así algo”**

Jazmin: **“Realmente la sensación al principio fue de...si me sorprendí bastante, en segunda después fue asco”**

Jessica: **“Yo creí que en algún momento así de que, por la sensación de inseguridad de que las chicas se nos quedaban viendo así de que y estas que hacen aquí, entonces esa sensación yo creo que nunca se quito en la noche”.**

Para esta sub categoría se encontró que en cuanto a las emociones 3 de los 4 acompañantes tuvieron una sensación corporal diferente a como regularmente se encuentran, en cuanto accedieron al lugar.

Pensamientos

Esta sub categoría es indispensable ya que nos arroja información sobre aspectos previos y durante la estancia en el table dance.

Lalo: **“Pues a lo mejor no podía así estar viendo ni nada, así como que mucho, pues iba contigo y pues así como que, pues por respeto a ti ¿no? También, pero pues no se trate de hacerlo bien, ya no se que haya pasado”**

Hugo: **“Eh, en primera estancia si, si la pensé, puesto que me dijiste que buscara un lugar, si pensé, en si nos iban a dejar entrar, contactar con amigos y me dijeron que si, que si dejaban entrar las chicas, así fue como dije pues vamos, este...si era lo que yo me esperaba o algo así, pues no, no era algo así que yo trajera en la mente, o sea yo iba con el fin de, de acompañarte y de ayudarte a tu trabajo”**

Jazmín: **“Yo me lo imaginaba diferente...un poco menos...menos...pues como te lo podre explicar, menos...fuerte, así no tan grotesco, que una, o sea yo la verdad me quede sorprendida por la mu...por la chava que que con la experiencia que tenia aja, se, se dejaba tocar tan fuerte por por un caballero ¿no?”**

Jessica: **“Este... a veces ciertas imágenes que te impactan jaja, que te hacen pensar así deeee.... Y ¿y de veras no les da pena tanto a ellas como a los hombres que van...?”.**

En esta sub categoría las respuestas fueron diferentes aunque se puede ver que las repuestas de los hombres estaban más encaminadas hacia lo personal, es decir ellos y la relación que mantienen con la investigadora, sin embargo en cuanto a las mujeres, se puede observar que las respuestas aunque son personales, son sobre ellas y el entorno en el que nos encontrábamos, basadas más en lo que ellas pensaban o esperaban del lugar.

Observaciones

Esta sub categoría nos sirve para ampliar el panorama de lo que la investigadora estaba observando, ya que es aquí en donde se puede comparar con lo que cada uno de los acompañantes se encontraban observando.

Lalo: **“Yo bueno si sentí como un poco más pesado el ambiente comparado con el otro, pero es eso lo que se me quedo bien grabado, el señor ya bien borracho y bien pegado a la chava...”**

Hugo: **“Ellos, este... se comportaron normal, así como, como si fueras cualquier cliente, no la, la única diferencia es de que nada más no se acercaron las chicas...”**

Jazmín: **“Si, era eso realmente era un lugar como en las películas, de ese tipo, si era un table dance así...”**

Jessica: **“Había unas muy chiquitas yo creo que unos 17 o unos 18 años ya para estar ahí en el negocio y unas un poquito más grandes, de hecho la más grande yo le hecho unos 37 años, ya casi para los 40”.**

Las respuestas de los acompañantes para esta sub categoría fueron totalmente diferentes, ya que lo que mencionó cada quien estuvo prácticamente en función de algo que les llamo la atención y que pudieron recordar durante las narraciones que hacían sobre el lugar o sobre las personas.

2. Narración de ir en compañía de mujeres.

Esta categoría es importante debido a que la experiencia de varones como de mujeres en este lugar es totalmente diferente.

Lalo: **“Porque no creí que fuéramos la verdad, no creí que encontraríamos un men´s club donde dejaran entrar mujeres”... “si se pone bueno, que pues de repente como que dicen, mira no más esa vieja como se le ocurre que no se que jaja...Si como que viboreando a las que están ahí bailando jaja, se pone bueno...”**

Hugo: **“Te sientes raro, puesto que he, normalmente, he...vas a echar relajo, vas a echar relajo y no es lo mismo ir, acompañado, eh...si tú te diste cuenta los chavos que iban solos pues aun, o a pesar de que iban solos no se les acercaron porque pues por ustedes...”**

Jazmín: **“Llego un momento en que heee...realmente no, me sentí mal, llego un momento en que me sentí mal, porque pues porque obviamente no era, el lugar, ni el momento para estar ahí, o sea, aun así que íbamos en un plan**

de...si efectivamente yo iba en en el plan de de cubrir ciertas expectativas ¿no?, de el gusanito ¿no? Pero simplemente llego un momento en el que ya no me sentí a gusto y ya me quería ir, por lo mismo...porque el nivel iba subiendo cada vez iba más más más fuerte o sea, estaba muy tranquilo y de repente se empezó a elevar..." "El calor...de las chicas, el calor de los caballeros y el hecho de también poderte arriesgar a que te faltaran al respeto ¿no?"

Jessica: "Si, yo creo que si más tranquilidad y seguridad y de haber ido sola, pues no no sabes como que a lo que te arriesgas entonces, pues si".

En esta sub categoría se encontró que todos los acompañantes pasaron por una sensación de miedo, de lo que iba a pasar y después fue cambiando para cada uno de ellos, tanto de forma positiva, como negativa, siendo en este caso los hombres lo que se notaron menos sorprendidos y las mujeres se mostraron más renuentes al grado de querer abandonar el lugar.

3. Lo más impactante de la visita.

Lalo: "Se me hacia igual como que bien descarado no manches...había un wey chupándole las bubis a otra chava y bueno como señora porque ya se veía algo grande, pero así en, pues en donde estábamos todos sentados así como si nada, no se veían que quisieran irse al privado ni nada entonces así como que si te saca de onda ¿no?, como que está muy...como se puede decir...descarado".

Hugo: "Si, la impresión que les dio a ustedes verlas. Porque se les quedaban viendo así como mira, como se mueve y mírala mira que tiene, yo así más en esta... Jazmín. Si, así como que decían no manches, apoco eso lo hace".

Jazmín: "Se me quedo muy grabado lo de la chava, lo de la señora que...pues tenía una experiencia, pues se veía que se dedicaba al 100% a eso ¿no?, y que pues...agarro a su a su presa se podría decir y le saco hasta lo, hasta lo que pudo ¿no? Y realmente eran sus movimientos tan eróticos

que excitaba tanto a los caballeros que que, pues era su experiencia ¿no?, poder vender más y tener más dinero para ella”.

Jessica: **“Hay este...una chica por ahí que les restregaba todo con tal de sacarles más, más copitas y...yo creo que si lo lograba jaja...pues de las chicas, bueno al menos en ese lugar creo que tienen mucha variedad en cuanto a las chicas, edades, este, físicamente las chicas...todas son diferentes ee y hasta sus estilos de baile, no, no, no son iguales, y y yo creo que ahí tratan de conservar bien a sus chicas porque pus, estaban bien las muchachas en comparación de otros lados en los que las llegas a ver que se asoman y son gordis o no sé y aquí no, las chicas están cuidaditas”.**

En esta sub categoría se encontró que para 3 de los 4 acompañantes, lo que más se les impacto de la visita al table dance fue la presencia de una mujer permitiendo que uno de los hombres que se encontraban ahí la tocara y la besara tanto en los senos como en el pubis además de mantener un baile demasiado erótico. Y para el otro acompañante lo que más le impacto fue la cara y la expresión de las mujeres que nos encontrábamos en el table dance.

4. Como mujer fue raro...

Jazmín: **“Si yo al principio iba un poquito más positiva y llego a ser así de ya me quiero ir porque no me siento a gusto”**

Jessica: **“Yo creí que en algún momento así de que, por la sensación de que las chicas se nos quedaban viendo así de que y estas que hacen aquí, entonces esa sensación yo creo que nunca se quito en la noche”**

5. Como hombre fue raro...

Lalo: **“A pues fue muy raro, porque...pues como que siempre vas con hombres y ahora me toco con mujer y mi novia, entonces fue así como que, no manches que nervios, no sabía qué hacer, pero estuvo padre...fue una experiencia diferente. Ya vi que si puedo confiar en ella”**

Hugo: **“Te sientes raro, puesto que he, normalmente, he...vas a echar relajo, vas a echar relajo y no es lo mismo ir, acompañado, eh...si tú te diste cuenta los chavos que iban solos pues aun, o a pesar de que iban solos no se les acercaron porque pues por ustedes...”**

En estas sub categorías, se encontró que para los 4 acompañantes fue lo que ellos denominaron como raro, tanto para los hombres como para las mujeres debido a que experimentaban una experiencia diferente y que no habían vivido anteriormente.

6. El consumo del alcohol es algo vital

Lalo: **“No, porque ellas saben bien que es su chamba ¿no?, bueno no, sabes que, si, si determina, porque más bien deberían de separar su chamba de estar tomando, porque pues yo creo ¿no?, que están trabajando y si empiezan a tomar pues ya permiten que las besen y así y si ya medio tomadas se ponen no se un poco cachondas pues ya es más fácil hacer lo que el cliente les pide”.**

“Lo que había de cocktelería era nada más para las chavas”...

Hugo: **“Para que se dé algo con las personas que están ahí adentro si, si es importante, porque, porque se empiezan a desinhibir, a olvidar de todas sus penas y traumas que traen las personas que frecuentan esos lugares y prácticamente viven una realidad falsa”. “Yo pienso que está en los 2 sentidos, o sea que es una herramienta de trabajo si, porque he, pienso yo, que mayor cantidad de tragos cuando esta esta chica, mayor va a ser su ingreso de ella”.**

Jazmín: **“Yo siento que primeramente influye mucho en el alcohol en los caballeros, porque porque a final de cuentas pus llegas a perder un poco la razón o a tomar un poco de valor para poder tener el, el... tanto la economía como tu tu valor de hombre ¿no?”.**

“No, ellas no toman, ellas solamente pues por lo que se ve solamente tienen pintadas las copas, o sea, realmente no pierden el conocimiento en lo más mínimo ¿no? Saben su trabajo”. “Así es, para que así, pueda consumir más el caballero y pues su liguita que les dan ¿no?, por cada copa que vendan pues les dan una liguita que yo me imagino que significa una comisión por cada alcohol ¿no?...”

Jessica: **“Tanto que ellas estén tomando como que induzcan a que los hombres estén tomando”. “Para ellas es importante el alcohol, porque con eso pueden sacar más a su provecho, ellas sí, yo sí vi que tomaban pero no, no, grandes cantidades como las que les llegan a ofrecer a los hombres”.**

Para esta su categoría se encontró una coincidencia total en lo que se refiere al consumo de alcohol, ya que todos los acompañantes mencionan que la influencia del alcohol es importante no solo en los hombres que acuden al lugar y que se ven a obligados a consumir para poder conservar su permanencia, si no, que también es importante para las mujeres que ahí laboran, ya sea por las comisiones, para inducir a que los hombres consuman más, para desinhibirse, olvidarse de sus penas e incluso elevar el calor de la sangre con el contacto físico de los varones.

Categorías de análisis de entrevistas a las mujeres

En este proceso de la investigación se realizaron 4 entrevistas a 4 mujeres que trabajaban en diferentes lugares denominándose ellas mismas como meseras y/o damas de compañía.

El nombre que utilizaron estas mujeres para las entrevistas y el que seguiremos usando en toda la investigación son:

- Estefani
- Giovanna
- Karen
- Mariana

1. Información general

- **DATOS PERSONALES:** EDAD, ESTADO CIVIL, OCUPACIÓN Y SI PRACTICAN ALGUNA RELIGIÓN O RITO.

Estefani: Estefani es una mujer de 27 años, tiene dos hijos un varón de 8 años y una niña de 5 años, es madre soltera. Estudio hasta segundo año de preparatoria y dice ser católica pero no practicar la religión de lleno. Estefani labora en un bar el cual se encuentra ubicado en el centro de la ciudad de México cerca de Bellas Artes. Trabaja como dama de compañía.

Giovanna: Giovanna es una mujer de 27 años, tiene un hijo varón de 6 años y es madre soltera. Estudio hasta segundo año de secundaria y dice ser católica y practicar la religión. Vive en casa de sus papas por lo que ellos cuidan a su hijo cuando ella sale a trabajar. Giovanna labora en un bar el cual se encuentra ubicado muy cerca del metro el tereo. Ella trabaja como dama de compañía, mesera y en ocasiones se presta a que la toquen y la acaricien los hombres que acuden al bar.

Karen: Karen es una mujer de 25 años, tiene dos hijos, un varón de 4 años y una niña de 6 años, está divorciada pero se considera madre soltera. No tienen ningún nivel escolar y tampoco practica ninguna religión, salvo en ocasiones asiste a la iglesia (cuando le da tiempo). Karen labora en un bar el cual se encuentra ubicado muy cerca del metro el tereo. Ella trabaja como dama de compañía y mesera en el bar.

Mariana: Mariana es una mujer de 29 años, tiene una niña de 7 años aunque su hija vive con sus suegros en Veracruz. Estudio hasta cuarto año de primaria y dice ser católica pero no practica la religión de lleno, si no, que asiste cada 15 días. Mariana labora en un bar el cual se encuentra ubicado muy cerca del metro el tereo. Ella trabaja como dama de compañía y mesera al igual que sus compañeras mencionadas anteriormente.

En esta sub categoría encontramos que las 4 mujeres son madres solteras y su edad oscila de entre los 25 y 29 años, además de que 3 de las 4 son de provincia. Otro dato importante de mencionar es que ninguna rebasa el nivel medio superior de estudios, solo una de ellas llegó a segundo año de preparatoria y otra no tienen ningún nivel de estudios, las otras dos mujeres estudiaron hasta segundo año de secundaria y hasta cuarto año de primaria respectivamente. Las 4 dijeron pertenecer a la religión católica pero ninguna la práctica de lleno, si no, que solo

asisten en días festivos o de vez en cuando. Además de que ellas se describen dentro de su actividad laboral, como meseras o damas de compañía.

➤ **MI FAMILIA ES LO MÁS IMPORTANTE: DESCRIPCIÓN DE LA RELACIÓN FAMILIAR (PADRES, HERMANOS, PAREJA E HIJOS)**

Estefani: **“Es buena, es muy buena. Lo que pasa es que has de cuenta que...amm...cuando no estoy con ellos...ni modo de estarlos regañando...y...no hagas esto, no hagas lo otro...porque pues no...no estoy con ellos y cuando estoy los estoy regañe y regañe...pues no”.**

Giovanna: **“Me llevo muy bien con ellos”. “Pues me la paso más tiempo con mi hijo, convivo con él, nos vamos a pasar, bueno con mi familia pero más que nada tiempo con él, si porque como casi todo el tiempo estoy aquí, ese día lo dedico a estar con él”.**

Karen: **“Hay mis hijos para mí son mi tesoro”.**

Mariana: **“Pues bien hasta eso”**

En esta sub categoría encontramos que las mujeres dicen llevar una buena relación familiar con sus padres o familiares más cercanos, vivan o no con ellos y procuran a sus hijos, aunque no pasen mucho tiempo con ellos.

➤ **AMIGOS...LOS QUE ESTÁN AHÍ CUANDO LOS NECESITAS: DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN EL TIEMPO LIBRE.**

Estefani: **“Mira los fines de semana, si o sea, bueno si no el viernes o el sábado pero si nos vamos a bailar y todo...y ya los...por ejemplo los sábados si no trabajo, me quedo con los niños en la casa...y así como todas las señoras ¿no?”.**

Giovanna: **“Pues me la paso más tiempo con mi hijo, convivo con él, nos vamos a pasar”. “No, salgo, no me gusta eso”.**

Karen: **“Pues en el tiempo libre que tengo voy a verlos”. “Pues quehacer, el día de descanso pues a lavar y nada más eso”. “Normal yo este, que nos vamos al cine, o a pasear o a veces a bailar, como decidan ellos también”.**

Mariana: **“En mi tiempo libre, pus...pus nada...salgo a...a caminar”. “Pues salimos, a bailar, a tomar...”**

DESCRIPCIÓN DE LAS PERSONAS CON LAS QUE CONVIVE EN EL TIEMPO LIBRE.

Estefani: **“Hay una buena relación, con todas, si, si... con todas”. “Bueno...si, si hay unas que si son así como egoístas, envidiosas, así de... es que ella trabaja más que yo y o sea...pero yo creo que no...yo con todas me llevo bien. Con todas, con todas, con todas”.**

Giovanna: **“No, pues porque ya todos ya son casados, ya son juntadas y pues ya no, ya todos su vida aparte y ya se apartan”.**

Karen: **“Un compañero, si... si salgo con alguien”.**

Mariana: **“Si, si amigos sí”.**

DESCRIPCIÓN DEL CONCEPTO DE AMISTAD.

Estefani: **“No peleo con nadie, no tengo así como que...eee...Pleito ¿no?...con nadie... con todos me llevo bien”.**

Giovanna: **“Pues si es algo bonito, pero pues no ya todos están aparte y no”.**

Karen: **“Para mi amistad, mis amigos, bueno para mis amigos...es que me comprenda o que cuando necesite algo me diga yo te apoyo o ellos, o yo les digo lo mismo, seria eso...el apoyo...o a veces me da consejos, o necesidad si necesita algo pues yo le digo pídemé”.**

Mariana: **“La amistad...significaría...hay...pues algo...bonito...o no se...no no”. “Porque no todos son iguales, hay unos a los que le toma uno cariño...o los otros no más así de hola y ya”.**

En esta sub categoría encontramos que la amistad ocupa un lugar importante en la vida de las mujeres ya que todas dicen tener relaciones extra laborales y que prefieren mantener una buena relación con las personas con las que se relacionan. A pesar de que no todas salen o mantienen relaciones amistosas actualmente si han mantenido alguna relación en algún momento de su vida.

2. Mujeres

- **DAMAS DE COMPAÑÍA: NOSOTRAS NADA MÁS NOS SENTAMOS UN RATO A ACOMPAÑAR A LOS HOMBRES... (MUJERES QUE SE ENCUENTRAN EN BARES).**

Estefani: “Nosotras nada más así como para que nos inviten ¿no?” “O hasta donde una quiera llegar claro”.

- **MESERAS: PUES LES OFRECEN DE TOMAR Y SE LOS LLEVAS Y YA SI TE INVITAN ALGO TE SIENTAS UN RATO AHÍ CON ELLOS... (MUJERES QUE SE ENCUENTRAN EN BARES).**

Giovanna: “Pues más bien mesera”. “Pues nada más sirvo a los hombres su cerveza y ya nada más y platico con ellos, a hombres que vienen”.

Mariana: “Soy mesera de bar”. “Yo simplemente he hecho lo que es mesera, tomar con los clientes, bailar. Pero o sea, a irme con uno y con otro a venderme, no. No no me gusta, y si yo me voy con alguien, con un chavo es porque me gusta y no porque me quiera vender con él o por dinero no”.

Karen: “Mesera”

Para estas sub categorías se encontró que 3 de las mujeres entrevistadas se denominan como meseras y una como dama de compañía. Siendo importante mencionar que ninguna dice claramente si en algún momento se prestan al sexoservicio.

3. Laboral

- **ENTRE A TRABAJAR AQUÍ POR CURIOSIDAD: DESCRIPCIÓN DE CÓMO CONSIGUIERON EL EMPLEO.**

Estefani: “Pues curiosidad, ya sabes...así de vamos a ver y vamos a ver”. “La curiosidad...si...de saber que era lo que...como...pues si no...de saber que...que era lo que hacían allá adentro...como era el ambiente...como se...como trabajan las chavas, que es a lo que realmente se dedican, eso”.

Giovanna: “Porque haya abajo hay un anuncio de que se solicitan meseras, y como yo soy de esas personas de que, pues a ver ¿no?, o sea me gusta

experimentar y pues a ver qué pasa”. “O sea saber que se hace, me gusta aprender.”

Mariana: “Pues yo sola conseguí trabajo hasta que conocí a una muchacha y ella me llevo a un bar en donde ella trabajaba, acá por...toreo...y ahí es donde yo empecé”.

Karen: “Mmm pues un día vine y pregunte aquí, vi el letrero que estaba afuera y pues ya pase, y ahí fue cuando pase pregunte...y estaba una señora, yo como no la conocía yo creí que era una mesera o la encargada, le dije no está la dueña y me dijo soy yo, y ya le dije, y la señora me dijo como se trabajaba y le dije que sí y fue primera vez que yo entraba a trabajar a un lugar así”. “Aaa... por necesidad”.

En esta sub categoría se encontró que todas las mujeres entraron a trabajar en este ambiente por curiosidad, y sólo una menciona que fue por una conocida quien la metió a este tipo de trabajo.

- **ES SÓLO ACOMPAÑAR A LOS CLIENTES UN RATO:** DESCRIPCIÓN DE LO QUE TIENE QUE HACER EN LOS BARES.

Estefani: “Nosotras nada más así como para que nos inviten”

Giovanna: “Lo único que tenemos que hacer es llevar las bebidas, y si nos invitan una pues ya te sientas y te la tomas y si no pues no”.

Mariana: “Atendemos, les ofrecemos de tomar y ya”.

Karen: “Pus, servir las cervezas, destaparlas, llevarlas, acompañar a los hombres y...pus sí”.

Para esta sub categoría encontramos que hay una diferencia entre la primer entrevistada la cual desde un principio se denomino como dama de compañía y las otras 3, ya que la primera dice que su labor dentro del bar es solamente acompañar a los hombres, y las otras 3 que se dicen ser meseras especifican que

solo sirven y llevan las bebidas al cliente, dejando abierta la posibilidad que sean invitadas o no a tomar con los varones.

- **AQUÍ LE TIENES QUE HACER DE TODO, MAESTRA, PSICÓLOGA, MAMÁ, CONSEJERA DE TODO: DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN DENTRO DEL TRABAJO.**

Estefani: “Al principio si te sales, bien tímida ¿no? Así de no me toques ni la rodilla ¿no?, después ya pues se te hace costumbre, sabes que es trabajo ¿no?, y dices hay me está tocando la pierna porque me está invitando una copa y estoy ganando 70, 50 pesos ¿no?, pero...pues yo no paso de que me toquen la pierna o que me agarren así (desliza su mano sobre su pierna de la rodilla hacia arriba), o que me abracen ¿no?, y...llega un límite en el que dices ahí porque me tocas, no me toques ¿no?, y ya no te dejas tocar, o sea ya más bien manipulas a la gente... o sea ya no es tanto de que tu accedas a que te estén manociando o a que te estén besando, abrasándote, sino más bien es este la inteligencia que tu tengas ¿no? De cómo manipular a la persona”.

“Ahí tienes que ser psicóloga...aaa maestra, mamá, hermana, de todo, o sea tienes que ser todologa en este trabajo. Porque llegan muchos que te dicen, este...es que fíjate que tengo un problema así y no sé cómo hacerle entonces tu ya de tanto que escuchas, dices, bueno yo te podría decir que hicieras esto o esto ¿no?, y ya después regresan y te dicen oye fíjate que si me funciona lo que tú me dijiste que hiciera, entonces ya entra la psicología, ya eres psicóloga ¿no?, y dices bueno, aaa de mamá así ¿no?, ya te dice es que mi hijo, que nos qué, que no sé cuándo, y mi hermana que no se que (actúa de manera dramática), y tu le dices si ya no te preocupes, no pasa nada mira, eso es normal y ya de mamá ¿no? Así de, de todo, tienes que hacer, tienes que aprender a hacer de todo ahí o sea de todo”.

Giovanna: “A pues hacemos el aseo, limpiamos y nada más y ya esperamos a los clientes”. “Pues nada más que platiquemos”. “Aja, nada más que pongan así la mano (Coloca su mano extendida sobre su muslo)”. Pues no, nada más, te ponen la mano, te dan un beso y ya hasta ahí.

Mariana: **“Si nos invitan nos sentamos y estamos platicando y ya”. “Porque no me gusta que me toquen”. “Bueno, depende...las que les gusta o las que quieren. Pero yo por mi parte no, mucho menos cuando usamos falda”.**

Karen: **“Llegamos a las 11, llegando pus...ponemos a lavar...pus adentro...lavar el piso, limpiamos la mesas, limpiamos las sillas y es lo que hacemos...ya terminando eso pus...nos ponemos arreglar y ya es lo que hacemos”.**

“Cuando llegan los hombres, ellos, vamos a las mesas les decimos buenas tardes... que van a querer tomar...ellos dicen lo que van a querer tomar y pus...me preguntan la bebida que quieren tomar y pues lo que quiera tomar lo vamos a traer...atendemos las mesas, le llevamos sus servilletas, los limones, todo, y ya en ellos deciden si quieren a uno invitar o no...nada más”.

En esta sub categoría las participantes hacen las descripciones de las actividades que realizan y de algunas de sus vivencias laborales. Además de relatar algunas de las experiencias por las que han pasado dentro de su ámbito laboral.

➤ **SI TE DEJAS AGARRAR ALGO MÁS SABES QUE ES DINERO EXTRA:
NARRACIÓN DE HASTA DÓNDE LLEGAN POR DINERO.**

Estefani: **“No, si el cliente, en el momento te dice este... pues vamos al privado...y... si tu quieres adelante ¿no?, o sea ya es un dinero extra ooo, no sé ¿no?”.**

“Pero ya depende, si me invitaron más de 5 copas pues dices bueno...que me agarre la pompa ¿no?, pero así nada más por encimita, ya no es tanto de ahí si agarrarme. Porque dices, para ellos, o sea si tú te pones en su lugar la copa vale 175, o sea, por 5 cuanto es, o sea para ellos no son 10 pesos, para mí, pues 5 copas nada más son 250, entonces para mí no es nada, pero para el sí o sea para el sí, entonces dices, o sea... bueno no sé yo a mi, mi remordimiento de conciencia no me deja y dices, está bien ya...dale un chancecito para que regrese”.

Giovanna: **“Pues en mi caso, pues casi no, por eso ni tengo clientes”.**

En esta sub categoría, solo 2 de las participantes hablaron sobre el ingreso monetario extra, la primera hace una narración de lo que ella hace para satisfacer al cliente para lograr que regrese, y la segunda, menciona que la falta de clientes se debe al poco contacto físico al que ella accede.

➤ **A VECES SI TE DA ASCO PERO SI ESTÁ GUAPO LO QUE QUIERA: SELECCIÓN DE LOS CLIENTES.**

Estefani: **“A estar soportando al barrocho que tienes a lado, así de, porque tu llegas y estas en tus 5 y el otro está bien ebrio o lo que sea y te quiere estar así tocando ¿no? Y tú dices, no me toques, porque me tocas o sea date cuenta”.**

“A si, si y con ese no tomo he...no... invítame pura agüita para... tu si hazme todo lo que quieras...aaaa...jajaja...Porque si llega un momento en el que digo, trae dinero, esta guapo, qué más quieres, me está invitando o sea, qué más quieres...”

Mariana: **“Si yo me voy con alguien, con un chavo es porque me gusta y no porque me quiera vender con él o por dinero no”.**

Para esta sub categoría solo 2 de las entrevistadas hablaron sobre la selección de los clientes, mencionando que en ocasiones prefieren estar con hombres de una apariencia física más atractiva que les guste e incluso a irse con ellos y no por dinero.

➤ **CUANDO LLEGAMOS NOS ARREGLAMOS LUEGO LUEGO: TIPO DE VESTIMENTA Y TIPO DE MAQUILLAJE.**

Estefani: **“Yo tengo que llegar a cambiarme, maquillarme...ponerme otra ropa y así, zapatillas, minifalda... disfrazarme totalmente”.**

Karen: **“Es lo que hacemos...ya terminando eso pus...nos ponemos arreglar y ya es lo que hacemos”.**

Para esta sub categoría solo una de las entrevistadas hizo una descripción un poco más detallada del tipo de atuendo que utilizan dentro de su lugar de trabajo, denominado a este cambio como disfraz.

➤ **ES MEJOR NO TENER PROBLEMAS CON NINGUNA:** NARRACIÓN DE LAS PERSONAS CON LAS QUE CONVIVEN DENTRO DEL TRABAJO.

Estefani: **“Hay una buena relación, con todas, si, si... con todas”.** **“Bueno...si, si hay unas que si son así como egoístas, envidiosas, así de... es que ella trabaja más que yo y o sea...pero yo creo que no...yo con todas me llevo bien. Con todas, con todas, con todas”.**

Giovanna: **“Pues también son muy tranquilas, conmigo no se meten y yo no me meto con ellas, así que si hay respeto, no me meto con ellas ni ellas se meten conmigo”.**

Mariana: **“Mmmm bueno pues el ambiente de trabajo yo lo siento, bueno a mí a mí a mi persona, pues yo siento que cuando hay gente y esta uno ocupada y así, yo me olvido de muchas cosas, se me olviden cosas que...pus no quiero recordar”.**

“Bien, hasta ahorita me llevo bien con todas”.

Karen: **“Mmmm...mis compañeras son buenas personas...eee... me llevo bien con ellas”.**

Para esta sub categoría se encontró que todas las entrevistadas mantienen una buena relación en su ambiente de trabajo además de llevarse bien con todas sus compañeras.

➤ **PUES SI, SI ME VA BIEN:** SUELDO Y DESCRIPCIÓN DEL DINERO EXTRA QUE RECIBEN EN EL TRABAJO.

Estefani: **“Si has de cuenta que el sueldo es de 300 pesos que ahorita lo bajaron, diarios, a mi me pagaban 350, pero pues ahorita nos bajaron a todas el sueldo...y este me están dando 300”.**

“Aparte lo que yo haga extra de copas”.

“Si te dan tu propina, pues bienvenido ¿no?”. **“Por lo regular siempre te dan 50....si porque yo he tenido clientes que me dan 800, 900 pesos de propina en que nada”.**

más media hora y me invitan 3 copas... y ya, y me dicen sabes que ya no te voy a invitar más, mejor te doy tu propina, bueno está bien...yo me imagino bueno me va a dar 100 pesos ¿no?, no me dan 500, 900, no sé, no tanto tan exagerado ¿no?, pero si me ha tocado que me den 200 hasta 800, Y ya con eso hasta digo, ya que hago aquí ya mejor me voy jaja risas aja”.

“Pues si hay gente...si hay gente y...estoy trabajando bien y...este pues si me está yendo bien hay veces que me llevo 1500”.

Giovanna: “740 a la semana sueldo fijo y aparte la comisión de las fichas”.
 “Pues no aquí casi mucho no, como 110, como 105...o a veces no hay nada, como ayer que no ibo nada pues nada, así hay semanas que si nos vamos así sin nada, no mas con el puro sueldo”.

“Con todo y las fichas Mmm pues 1300”.

Mariana: “De sueldo ganamos pues 740, y de comisiones pues a veces uno saca 200, 500, dependiendo”.

Karen: “Hay como...es que ahorita como llevo poco pues yo la verdad no te puedo decir...cuanto...hasta que cumpla mi semana”.

“Normalmente...pues a veces vengo sacando los 120 diarios de la comisión”.

DISTRIBUCIÓN DEL SUELDO.

Estefani: “Pues de pronto si y de pronto no porque, así como llega se va. O sea si porque dices, bueno, aaaa...hoy trabaje muy bien, salí hasta el queque de ebria pero ya llevo mil pesos ¿no?, eee...mi deuda de eee... no sé, de la tarjeta de crédito, era de 800 pesos, no sabía como la iba a pagar, ayer ya salí hasta el queque de ebria, pero ya pague la deuda que tenía y dices hoy me siento muy mal, pero dices ya page mi deuda, me quite un peso de encima, aunque traigo el otro peso encima de la cruda ¿no?, o sea, y a la larga pues a final de cuentas pues a ti es a la única que te hace daño, porque, de tanto que tomas, o sea, pero a fin de cuentas pues si te ayuda”.

“Si, así que tu digas zapatillas, minifaldas, maquillajes...si porque has de cuenta que luego hasta los mismos clientes tu les dices hay mi amor fíjate, que es que me están cobrando una falda que yo debo ¿no? Y me la están cobre y cobre, no pues cuanto te cuesta, es que le debo 400 pesos, el cliente te dice, ten págalos si tu le debías 100 pesos a las señora se los pagas y te quedas los 300, aunque no te estén cobrando ¿no?, pero por lo menos ya tú dices el ya pago mi deuda”.

Giovanna: **“Si me ayuda mucho con mi con mi hijo”**

Mariana: **“Si es suficiente económicamente, para solventar mis gastos”**

Karen: **“Bien, bien pues no me quejo aunque no es mucho”.**

En esta sub categoría se encontró que todas las mujeres obtienen dinero extra dependiendo de los tragos o cervezas que consuman en el bar además de las propinas por lo que su sueldo si es muy variado a la semana, además de que todas concuerdan en que el dinero que ganan les es suficiente tanto para ellas como para sus hijos. Aunque dan a entender el hecho de que en ocasiones les gustaría ganar más, e incluso, una de las entrevistadas, relata que hasta les ha llegado a pedir a sus clientes un dinero extra para poder eliminar alguna deuda pendiente, usando lo que ella menciona como manipulación.

4. Consumo del Alcohol

- **YA CUANDO TOMAS UN POQUITO MÁS YA NO PESA TANTO: UTILIZAR EL ALCOHOL COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO.**

Estefani: **“Si si claro, llega un momento en el que se te olvida, o no pero no se te dificulta tanto que te abrasen, o sea si accedes más ¿no? A que te abracen o que te quieren besar o a estar soportando al barrocho que tienes a lado, así de, porque tu llegas y estas en tus 5 y el otro está bien ebrio o lo que sea y te quiere estar así tocando ¿no? Y tú dices, no me toques, porque me tocas o sea date cuenta, entonces si tu ya estás un poquito así como no ebria pero si mareada eeee, ya dices bueno si me está invitando no pasa nada, o sea si como que si te das valor ¿no?, así te das valor como ha, es como cuando estas con tu novio ¿no? De que dices, bueno yo, así de...es que ya lo quiero mandar a la goma pero no puedo no puedo, te tomas unas y ya te das valor ¿no?, te das valor para mandarlo a la goma, así es”.**

Giovanna: **“A jaja, pues como que si, como que si se pone uno muy contento cuando toma, si, si te pone más contenta”**.

Mariana: **“Bueno pues para mí en mi lugar tomar es como...para mí tomar es como...para olvidarme de muchas cosas, para no acordarme de muchas cosas, pero no es verdad porque ya cuando una está tomada es todo lo contrario”**.

Karen: **“Mm pus sí, bueno si tienes problemas...es que a mí a veces me da ganas de desahogar la cosas, quisiera olvidar todo, tomas y lo olvidas pero otra vez al otro día...lo vuelves a recordar todo y pues no se te puede olvidar, porque a veces a si me pasa a mí, y más que nada es por eso...pus sí”**.

En esta sub categoría se encontró que si es importante el hecho de consumir alcohol para todas las mujeres que fueron entrevistadas, ya que, mencionan es una herramienta para olvidarse de sus problemas, para darse valor, para que se les haga más fácil ser tocadas y para desahogar sus problemas. Siendo así que el lugar de trabajo se convierta en una situación imaginaria de la realidad, ya que como ellas mismas mencionan cuando pasa la influencia de alcohol vuelven a recordar todo, es decir, vuelven a su realidad.

- **LA PRIMERA ES DERECHA, LAS DEMÁS ESTÁN TRUQUEADAS: CONSUMO DE BEBIDAS QUE CONTIENEN ALCOHOL (FRECUENCIA, CANTIDAD Y TIPO DE BEBIDAS).**

Estefani: **“No, nunca he tomado cerveza, bueno si tomo cerveza porque hay clientes que te dicen si no te tomas una cerveza no te invito nada... Yo a mi no me gusta la cerveza a menos de que sea michelada y eso la mitad de limón y la mitad de cerveza, a mi no me gusta así de guack (hace cara de desagrado), ¿no?, este...por eso siempre pido amareto o no se pura cockteleria, pero como aquí no hay cockteleria pus puro amareto, entonces yo siempre he pedido puro amareto, siempre amareto”**.

“O vodka...como el vodka pero como el vodka me lo dan este...me dan pura agua quina con tehuacan o sea no tiene vodka, entonces es así de si estoy tomando estoy tomando pero no”.

Giovanna: “Si, nada más las cervezas”. “10 en un día que haiga mucha gente, porque así aquí para tomar esta difícil, luego no hay gente”.

Mariana: “Pues cerveza”. “Unas de 10 a 15...”

Karen: “Cerveza”. “Pus horita...pus al día como jajá...pus a veces hay gente a veces no hay nada pus a veces no hacemos nada, a veces tomamos 3, 4...6 o 7, pero así”.

En esta sub categoría se encontró que 3 de las mujeres entrevistadas toman solo cerveza en su lugar de trabajo, tomándose aproximadamente entre 5 y 15 cervezas al día cada una de ellas. Y la otra mujer dice casi no tomar cerveza, prefiriendo la cocktelería, en este caso, el amareto. Ya que este tipo de bebidas le permiten que su ingesta de alcohol sea menor, debido a que, cuando pide vodka solo le sirven agua quina con tehuacan y cuando pide amareto, sería solo refresco de manzana.

➤ CADA QUIEN SABE CUÁNTO AGUANTA: TÉCNICAS PARA NO EMBORRACHARSE RÁPIDAMENTE.

Estefani: “Por lo regular te las llevan chuecas, o sea por ejemplo yo pido amareto...mmm...cuando me están invitando bien, llevo puro, o sea pido, traeme un amareto, me llevan 2 derechos ¿no?, así puro amareto, pero ya al tercero me llevan pura manzanita, entonces así de cuando te embriagas ¿no?, entonces así se trabaja”.

“Si porque, pues ahora sí que les conviene, les tiene que convenir a ellos que una aguante tanto...tanto “alcohol”.

Mariana: “Porque llega un momento en el que digo ya, ya no puedo”. “Pues cuando esta uno así simplemente le dice uno al cliente, gracias y pues hasta ahí.”

En esta sub categoría, nos mencionan que las bebidas que les llevan a las mujeres regularmente vienen rebajadas o sin alcohol, como ya se menciona en la categoría anterior, además de que cuando ellas han estado tomando y llega un momento en el que ya no aguantan, simplemente le dan las gracias al cliente y se retiran.

- **PUES SI TE INVITAN SI, ¿NO?: CONSUMO DE OTRAS SUSTANCIAS TOXICAS O NOCIVAS PARA LA SALUD “DROGAS Y TABACO” (FRECUENCIA, CANTIDAD Y TIPO DE DROGAS).**

Estefani: **“Es depende de cómo lo quieras tomar...porque hay chavas que de plano todos los días se la viven en el alcohol, trabajan muy pesado, no llegan a su casa, se drogan, y así...y yo no”.**

Karen: **“Pues si los clientes fuman sí”. “Hay veces en que ellos dicen o invitan y no me llama la atención fumar, no... No me gusta”.**

Para esta categoría se encontró que ninguna de las mujeres entrevistadas suele consumir algún tipo de drogas o tabaco, mencionando que ellas no les gustan llevar a la práctica el consumo de estas sustancias.

Comparación del consumo del alcohol en los diferentes tipos de prostitución

- **PROSTITUTAS: QUÉ PASÓ GUAPO ¿TE ANIMAS?... (MUJERES QUE SE ENCUENTRAN EN LAS CALLES)**

Con respecto a esta sub categoría se pudo observar que en su mayoría las mujeres que se encuentran en las calles ejerciendo la prostitución no consumen bebidas que contengan alcohol. Se les observó fumando y tomando agua pero fue solo un pequeño grupo en calzada de Tlalpan las que se encontraban tomando cerveza y drogándose inhalando activo.

➤ **BAILARINAS:** (MUJERES QUE SE ENCUENTRAN EN LOS TABLE DANCE)

En esta sub categoría se pudo observar que para las mujeres que trabajan en este lugar el estar tomando bebidas que contengan alcohol es indispensable para su ingreso monetario, es decir, que aparte del show que ofrecen bailando para así conseguir a sus clientes, también deben de salir en busca de ellos para que les inviten un trago a cambio de dejarse tocar, besar y masturbar, ya que su sueldo va de la mano con la comisión de las bebidas que les invitan; llevando el conteo de estas por medio de pulseras luminosas de luz neón. También se observó que el tipo de bebidas que se ofrecen para estas mujeres no son tan agresivas, es decir, es cocktelería la cual no contiene tanto porcentaje de alcohol.

➤ **DAMAS DE COMPAÑÍA: NOSOTRAS NADA MÁS NOS SENTAMOS UN RATO A ACOMPAÑAR A LOS HOMBRES...** (MUJERES QUE SE ENCUENTRAN EN BARES)

Para esta sub categoría se encontró que el consumo del alcohol es primordial para las mujeres que laboran ahí, ya que los hombres no acuden a este lugar por el show que pueda ofrecer, si no, por la compañía de las mujeres que ahí se encuentran. De este modo el sueldo que obtienen las mujeres aquí es bajo, pero su ganancia se basa en la cantidad de copas que toman con el cliente así como las propinas que estos mismos les proporcionan.

Así mismo fue aquí en donde nos dijeron que las bebidas que las mujeres toman vienen truqueadas, es decir, es puro refresco o agua quina con hielo, ya que al establecimiento le conviene que las mujeres nos se embriaguen y puedan seguir haciendo copas con muchos más caballeros.

- **MESERAS: PUES LES OFRECEN DE TOMAR Y SE LOS LLEVAS Y YA SI TE INVITAN ALGO TE SIENTAS UN RATO AHÍ CON ELLOS...**
(MUJERES QUE SE ENCUENTRAN EN BARES)

Con respecto a esta sub categoría, se encontró que el consumo de bebidas alcohólicas por parte de las mujeres que ahí trabajan, aunque no es el fuerte dentro de su actividad si es un factor indispensable, ya que ahí, las mujeres cuentan con un sueldo fijo y su principal actividad es servir las cervezas y atender a los clientes que acuden al lugar. En caso de que ellos les ofrezcan tomar algo, ellas se sientan con ellos si es que no están ocupadas y las cervezas que les sean invitadas se las pagan extra como comisión, llevando el conteo de estas con ligas.

Discusión

Los resultados fueron analizados desde la metodología cualitativa Dabbs (1982) comenta que la noción de cualidad es consustancial a la naturaleza de las cosas. En cambio la cantidad es primordial a un monto o cantidad de algo. Cualidad se refiere a qué, cómo, cuándo y dónde se da una cosa, su esencia y ambiente. Así la investigación cualitativa se refiere al significado, conceptos, definiciones, características, metáforas, símbolos y descripciones de personas, comunidades, momentos históricos, etc.

Basándonos en la importancia que da la investigación cualitativa a los significados de las cosas que realizamos como seres humanos podemos dar cuenta del porqué a comportamientos que realizan las mujeres que ejercen la prostitución.

En cuanto a la categoría de observaciones en las calles, se encontró que en todas las zonas en donde se ejerce la prostitución hay avenidas con mucho tránsito tanto vehicular como de peatones, generalmente en el día son muy concurridas por la gran cantidad de comercios que se encuentran en cada una de ellas, además de contar con muy poco o nada de alumbrado público. También se encontró que la vestimenta de las mujeres es muy similar en todas las zonas, además de ser muy llamativa a la vista ya sea en color, por el estilo de la ropa o por cómo la porten las mujeres que ejercen esta actividad.

Siendo esto de vital importancia para el ejercicio laboral de las sexoservidoras ya que al colocarse en lugares en donde hay mucha gente tienen mayor posibilidad de trabajo, y en las noches al colocarse en los lugares con poca luminosidad logran ser reconocidas por su porte y por la ropa que sobresale de entre las sombras, utilizando además el coqueteo como herramienta fundamental en la actividad que realizan las sexoservidoras, el cómo atraer a su cliente, por lo que su primer intención es atraer la mirada de los que pasen ya sea por el tipo de ropa que visten, haciéndoles algún guiño y llamándolos con un psps..., moviéndose de un lado al otro contoneándose, haciendo algunos bailes ligeros y mandando besos. Así como mencionan Flores, Guzmán y Martínez (1989) los atractivos del

cuerpo de la mujer y la estética son los bienes que se ofrecen a cambio del pago de varones, de igual forma Checa, Córdoba y Sapién (2005) mencionan que el sexo servicio se ubica en una cultura que trata el cuerpo de las mujeres y su imagen, como objeto de placer para el consumo y erotismo de los varones.

¿Pero que hacen las mujeres mientras esperan a un cliente? lo más cotidiano era verlas conversando entre ellas y las que estaban solas conversaban por teléfono celular, leyendo el periódico, tomando agua, comiendo algo, maquillándose, jugando y tomándose fotos con el celular y lo más relevante consumiendo cervezas, fumando y drogándose con activo. Lo cual se relaciona con lo encontrado en la investigación de Roge (2002) quien menciona el vínculo entre sexoservidoras de la Merced con el consumo de drogas, alcohol y tabaco. Este autor dice que estas actividades se relaciona directamente con las vivencias de las trabajadoras sexuales ya que todas reportaron problemas de violencia intrafamiliar a edades tempranas, abuso sexual y violencia física y psicológica.

Cabe diferenciar que no todas las personas que se encuentran en las calles ejerciendo la prostitución son mujeres, ya que hay muchos hombres travestis y tras género que también salen a las calles a ejercer la prostitución.

Por otro lado regularmente todas las mujeres son cuidadas y vigiladas por otros (as), ya sean sus madrotas o padrotes, quienes regularmente se encuentran muy cerca de ellas observando. Tal y como menciona Rodríguez (2004) existen los llamados agentes prostituyentes siendo aquellos hombres o mujeres que promueven, inducen y estimulan la prostitución y que por ende conforman un aspecto medular en la explicación de este suceso.

Para la categoría de observaciones en el table dance en relación a lo encontrado, se puede decir que este lugar es conocido por la variedad de mujeres que ahí se encuentran y por el fácil acceso al lugar, ya que no tiene ningún costo por entrar, facilitando así que los hombres acudan a tomar alguna bebida, pasen un rato de entretenimiento, a ver como las mujeres que ahí trabajan bailan y se desnudan y finalmente lograr estar más cerca de ellas, así como mencionan Cruz, Almazán y

Albores (2002) en donde una parte importante de la prostitución se ejerce en las cantinas de la ciudad, aquellas cuyo giro comercial responde a la denominación de “bar diurno”, en donde la presencia de mujeres jóvenes y menores de edad sirviendo en las cantinas resulta uno de los grandes atractivos para atraer clientela y así aumentar el consumo en estos lugares.

En estos sitios la prostitución se ejerce de forma disfrazada. Por ejemplo, algunas cantinas cuentan con cuartos suficientemente camuflados para disimular las actividades de prostitución. En los bares y discotecas hay muchachas que esconden su carácter de menores de edad con el maquillaje que utilizan, ropa minúscula o muy ajustada y las condiciones de baja iluminación con que operan estos lugares.

Al igual que en la presente investigación, la mujeres que laboran en el table dance vestían ropa muy corta y fácil de quitar, además de que para ellas es importante llamar la atención del cliente, ya que estos lugares muestran a los caballeros una amplia gama de mujeres a elegir. Y a ellas les conviene estar con alguien para que les invite una copa. Otro aspecto relevante fue que las mujeres se quedan con el que les está invitando más y ellas van permitiendo que el contacto físico sea mayor conforme el tiempo y las bebidas alcohólicas que llevan.

Para la categoría de análisis y relatos de los acompañantes al table dance se encontró que a pesar del género, la edad y la experiencia de cada uno de ellos en general su vivencia en ese lugar era parecida, como uno de los aspectos relevantes fue la impresión que les causó a los entrevistados la experiencia de una mujer de mayor edad dedicada al table dance que logró atraer las miradas de todos ahí, y bailar de manera tan erótica para convertirse en la más solicitada y tener realmente excitado por medio de bailes y jugueteos al varón que la acompañaba (gracias al número de bebidas que le estaba invitando) esa noche. Esto se relaciona con lo que mencionan Cruz, Almazán y Albores (2002) que el problema parece estar fuertemente asociado a concepciones diversas de la sexualidad humana. Encontrando a padres que llevan a sus hijos a las “casas de

cita” para que sostengan su primera relación sexual; a hombres que sostienen en bares y cantinas juegos sexuales públicos con sexo servidoras.

De igual forma se encontró una coincidencia total en lo que se refiere al consumo de alcohol, ya que todos los acompañantes mencionaron que la influencia del alcohol es importante no sólo en los hombres que acuden al lugar y que se ven obligados a consumir para poder conservar su permanencia, sino que también es importante para las mujeres que ahí laboran, ya sea por las comisiones, para inducir a que los hombres consuman más, para desinhibirse, olvidarse de sus penas e incluso elevar el calor de la sangre con el contacto físico de los varones. Así planteados desde una visión social se puede decir que el consumo del alcohol es no sólo un problema social, sino, que es fundamental en el desempeño de diferentes actividades tanto laborales como recreativas, como tal es el caso de las mujeres que trabajan en el table dance y el de las personas que acuden a este tipo de lugares. De esta manera tal y como menciona Rodríguez (2004) se considera el uso del consumo de alcohol y drogas como inhibidores de los sentimientos de insatisfacción y malestar, o como motivadores para continuar en el ejercicio de su oficio.

En la categoría de análisis de las entrevistas de las mujeres, las 4 entrevistadas eran madres solteras y su edad oscilaba entre los 25 y 29 años, además de que 3 de las 4 eran de provincia. Ninguna rebasó el nivel medio superior de estudios, las 4 dijeron pertenecer a la religión católica pero ninguna la practicaba, sino que sólo asistían en días festivos o de vez en cuando a la iglesia. Además de que ellas se describen dentro de su actividad laboral, como meseras o damas de compañía. En relación con lo encontrado por Goya y Pérez (1989) las prostitutas entrevistadas eran de diferentes ciudades de México, de diferentes edades y los resultados mostraron que la escolaridad de las entrevistadas fue muy baja.

En base a lo anterior y en relación a lo que mencionan Flores, Guzmán y Martínez (1989) existen diferentes aspectos predominantes en el origen y el mantenimiento de la prostitución tal y como son causas económicas, familiares y sociales, también mencionan a la educación como un factor fundamental ya que ésta se

recibe en el ámbito familiar, escolar y se reafirma por lo social, en el sentido en que la mujer es menos capaz física e intelectualmente y por tanto no puede desarrollarse en un trabajo como lo haría el hombre. Esto desencadenaría que ella no pueda alcanzar ciertos niveles de educación, ni tener el mismo acceso al campo productivo y por tanto estar también restringida económicamente.

Al contrario de lo que dicen Bermúdez, Gavina y Fernández (2007) ya que en su investigación encontraron que las mujeres entrevistadas en la variable escolaridad, el 88,6% reporta que está realizando estudios superiores y el 9,1% tiene estudios superiores completos, considerando pues necesario para acceder al "oficio" la preparación académica.

También se encontró que las mujeres dicen mantener contacto con sus familiares y llevar una buena relación familiar con sus padres o familiares más cercanos, vivan o no con ellos y procuran a sus hijos, aunque no pasen mucho tiempo con ellos. Contradiendo lo encontrado por Goya y Pérez (1989) ya que las mujeres que en su estudio entrevistaron pertenecían a una familia inestable y desintegrada donde se generaban constantes agresiones tanto físicas como verbales. Aunque sí todas provienen de un matrimonio desintegrado, pudiéndose considerar este como la situación de desintegración e inestabilidad.

Así como menciona Lagarde (1997) las definiciones estereotipadas de las mujeres conforman círculos particulares de vida para ellas, y ellos mismos son cautiverios. Enfocándonos en cambio en el erotismo femenino, que caracteriza al grupo de mujeres expresado en la categoría putas. Las putas concretan el eros y el deseo femenino negado. Ellas se especializan social y culturalmente en la sexualidad prohibida, negada, tabuada: en el erotismo para el placer de otros. Son mujeres del mal, que actúan el erotismo femenino en el mundo que hace a las madresposas virginales, buenas, deserotizadas, fieles, castas y monógamas. Es así como explicaríamos que la actividad del sexoservicio es considerada de manera negativa en nuestra cultura y en nuestro país, y por cómo se justifica que 3 de las 4 mujeres entrevistadas se denominan como meseras y una como dama

de compañía. Siendo importante que ninguna diga claramente si en algún momento se ha prestado al sexoservicio.

Por otro lado, se encontró que todas las mujeres obtienen dinero extra dependiendo de los tragos o cervezas que consumen además de las propinas, por lo que el sueldo que reciben es muy variado a la semana, además de concordar en que el dinero que ganan les es suficiente tanto para ellas como para sus hijos. Aunque les gustaría ganar más, e incluso, hasta les piden a sus clientes un dinero extra para poder eliminar alguna deuda pendiente, usando la manipulación. Hablando así entonces de que los hombres que acuden a los lugares en donde se encuentran estas mujeres cuentan con una solvencia económica, o pertenecen a un status social estable. En relación a lo que menciona Sandoval (1990) en su estudio en donde se encontró que para lograr un acercamiento con las niñas dedicadas a la prostitución ya no es necesario el dinero, bastan golosinas, promesas y pegamento con benceno al cual son adictos cientos de menores y adolescentes, hablando pues, de un trueque en el que participan hombres de distinta condición social, la mayoría de las veces con recursos económicos.

Así mismo es importante resaltar que para las mujeres entrevistadas es vital el hecho de consumir alcohol ya que, es una instrumento para olvidarse de sus problemas, para darse valor, para que se les haga más fácil ser tocadas y para desahogar sus problemas. Siendo así que el lugar de trabajo se convierta en una situación imaginaria de la realidad, ya que como ellas mencionaron cuando pasa la influencia de alcohol vuelven a recordar todo, es decir, vuelven a su realidad.

Tal y como dicen Rodríguez, Gutiérrez y Vega (2003) el medio que rodea a la prostitución favorece el hecho de que las mujeres que la ejercen lleguen a consumir drogas, en su estudio el 80% de las mujeres entrevistadas informaron que consumían alcohol y alguna otra droga. Los principales aspectos que influyeron en este sentido, fueron los problemas a los que se enfrentaban cotidianamente que les generaba estrés, y la explotación en general a la que se veían sometidas, que hacían de ellas un grupo vulnerable pues se encontraban más expuestas a la violencia, al rechazo social y a la indiferencia institucional.

Aunque las mujeres entrevistadas en la actual investigación mencionaron que ninguna suele consumir algún tipo de drogas o tabaco, señalando que no les gustan llevar a la práctica el consumo de estas sustancias.

Con respecto a la categoría de Comparación del consumo de alcohol en los diferentes tipos de prostitución, se encontró de manera relevante que en los 4 tipos de prostitución se ve reflejado el consumo de alcohol, en algunos con más importancia y en mayor cantidad que en los otros, pero a final de cuentas se observó y se recabó información que refleja el impacto del consumo de sustancias nocivas para la salud en la actividad laboral de las mujeres.

Es decir en las categorías de bailarinas, damas de compañía y meseras el consumo del alcohol es fundamental tanto para las mujeres, ya sea por la comisión, como instrumento para conseguir clientes o como inhibidor pero es utilizado por ellas, así como por los clientes. Y en cuanto a las prostitutas el uso de estas bebidas y/o drogas se vio menos reflejado a la vista pero aun así no queda aislado, ya que sí hay una minoría de mujeres o travestis que suelen estar tomando o drogándose mientras se encuentran trabajando.

Conclusiones

Las observaciones realizadas así como las notas de campo nos permitieron ampliar nuestro panorama sobre el estilo de vida que siguen las mujeres que se dedican a la actividad del sexoservicio.

Siendo estas de vital importancia tanto en las calles como en el Table Dance, ya que se obtuvo mucha información sobre como es la dinámica en estos lugares y lo indispensable que es el consumo del alcohol, pero no exclusivo para las mujeres, sino, para los hombres que acuden en busca de una mujer.

Obteniendo también que las drogas no son tan recurrentes pero sí son utilizadas sobre todo en las calles. Además de que aparentemente son mujeres denominadas coloquialmente como fáciles, nos podemos dar cuenta de que acceder a ellas de manera personal y con un objetivo diferente a un encuentro sexual no es nada fácil.

Por otro lado, las entrevistas realizadas a las participantes, así como trabajar en base a la metodología cualitativa y la perspectiva de género, nos permitió conocer la relevancia y percepción del consumo y la influencia del alcohol, y lo que esto implica en su vida cotidiana y su trabajo, incluso de los problemas generales familiares, de pareja y con los clientes a los que se han expuesto. Siendo estos los que las hacen indecentes ya que venden su energía erótica, como un oficio sin considerársele en el estado como tal, sin obtener mayor protección que la que le pueda dar el padrote o quien este a su cargo. Ya que tanto en las calles como en los bares y Table Dance, hay alguna persona encargada de vigilar y cuidar a estas mujeres.

En relación al consumo del alcohol todas las participantes reportaron el uso y consumo de este, como parte normal del trabajo, tomar para ganar más, tomar para que el cliente se quede contigo, tomar para olvidarse de lo que está pasando y tomar para sentirse más alegre.

Aunque ninguna de las mujeres entrevistadas reportó haber consumido drogas, siendo así únicamente la ingesta de bebidas con alcohol las que sobresalían en el consumo por parte de las mujeres dedicadas a acompañar a los hombres para pasar un rato agradable.

Es importante mencionar que las mujeres entrevistadas eran de provincia y pertenecían a una clase social baja, por lo que no tuvieron oportunidad de recibir más allá de la secundaria y la preparatoria trunca.

Además de rescatar algunos aspectos de porqué realizan esta actividad, acerca del significado del amor y la amistad y de cómo es que se ven inmersas en esta actividad, entre otros.

Las mujeres entrevistadas reflejan que su permanencia en este ambiente laboral es debida a su comodidad económica, y al fácil acceso laboral a este ambiente. Además de que todas las zonas que fueron investigadas reflejan carencias de empleos y una desigualdad de oportunidades para las mujeres. Siendo como ellas mencionan haber estado limitadas a un empleo como auxiliares de limpieza o en pequeños comercios con un bajo sueldo.

Mostrando así que aunque ellas digan ser independientes, el tipo de trabajo que realizan es totalmente dependiente de los requerimientos del hombre, ya que la cantidad económica recibida dependerá del contacto y/o acercamiento que mantengan con los varones. Utilizando su cuerpo y en estos casos las bebidas que contienen alcohol, para lograr los requerimientos del solicitante.

De este modo y en relación con el objetivo de la presente investigación los motivos por los que consumen alcohol las mujeres dedicadas al intercambio del servicio sexual por un interés económico y/o monetario, son el utilizar el alcohol como una herramienta o instrumento de trabajo es decir para ganar más clientes o para obtener mayor comisión en base a la cantidad de bebidas que están tomando, como refugio y como medio para olvidarse de la actividad sexual con el cliente y poder convivir con los mismos.

Por lo que una de las maneras de atacar este problema es brindando mayor educación gratuita para todos los sectores del país, ampliar las posibilidades de trabajo para las mujeres aunque tengan un bajo nivel de estudios y más información sobre adicciones y los efectos nocivos para la salud del alcohol y las drogas, los derechos humanos así como los del cuerpo, para evitar que más jóvenes se encuentren inmersas en este círculo, y encuentren otra manera de sobrevivir sin sentir el rechazo de la sociedad, por algún accidente por encontrarse en estado inconveniente, por poner en riesgo sus vidas por relacionarse con clientes agresivos o que se quieran sobrepasar y/o enfermarse a consecuencia del consumo excesivo del alcohol y/o drogas.

Bibliografía

Beauvoir, S. (1989). Introducción. El segundo sexo: Los hechos y los mitos. México siglo XX. Tomo 1.

Bello, A. (1992). La prostitución en Temuco, 1930-1950 la mirada del "cliente". Centro de Estudios para el Desarrollo de la Mujer.

Belza, M. J. y Col. (2004). Condiciones sociolaborales, conductas de riesgo y prevalencia de infecciones de transmisión sexual en mujeres inmigrantes que ejercen la prostitución en Madrid. Gac Sanit, 18(3) 177-83.

Berg, B. (1995) Qualitative Research Methods for the Social Sciences (2nd ed.). Boston: Allyn and Bacon.

Bermúdez, A., Gavina, A., Fernández, H. (2007). Estilos psicológicos de personalidad en un grupo de mujeres adultas jóvenes dedicadas a la prostitución "prepago" en la ciudad de Medellín.

Checa, M. A., Córdoba, D. I., Sapién, J. S. (2005). Entorno, experiencias e imagen corporal de sexoservidoras de la zona metropolitana: Un enfoque de género.

Conway, J., Bourque, S. y Scott, J. (2003). El concepto de género. En: Marta Lamas (compiladora), El género: La construcción cultural de la diferencia sexual, México, PUEG, pp. 21-33.

Cruz, J. L., Almazán, P. E., y Albores, G. (2002). El comercio sexual en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Dabbs, E.R. (1982). Three additional loci of rifampicin dependence in Escherichia coli. Mol.Gen.Genet. 187:519-522.

Flores, N., Guzmán, A. y Martínez, M. (1989). Análisis de la prostitución de la clase socioeconómica baja del D.F. Tesis de Licenciatura. FES Iztacala, UNAM.

Gómez, C. y Becerra, M. (2002). Alcoholismo dependencia y codependencia: Una propuesta de trabajo con mujeres. México, FESI.

Góngora, J., Leyva, M., A. (2005). El alcoholismo desde la perspectiva de género. 132, v 20.

Goya, L. y Pérez, A. (1989). Estudio de los problemas sociales y conductuales de la prostitución femenina. Tesis de licenciatura. ENEP Iztacala; UNAM.

Lagarde, M. (1997). Introducción: "Una mirada". En: Marta Lamas (compiladora), El género: La construcción cultural de la diferencia sexual, México, PUEG, pp. 25-57.

Lagarde, M. (2006). Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas. México: colección posgrado UNAM, Pp. 559-640.

Lamas, M. (2003). La antropología feminista y la categoría "género". En: Marta Lamas (compiladora), El género: La construcción cultural de la diferencia sexual, México, PUEG, pp. 97-126.

Lamas, M. (2003). Usos, dificultades y posibilidades de la categoría "género". En: Marta Lamas (compiladora), El género: La construcción cultural de la diferencia sexual, México, PUEG, pp. 327-365.

Martínez, C. (1996). Introducción al trabajo cualitativo de investigación. En: Ivovve Szasz y Susana Lerner (compiladoras), Para comprender la subjetividad. Investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad, México, El Colegio de México, pp. 33-56.

Martínez, P, C. (2003). El método de estudio de caso: Estrategia metodología de la investigación científica. España: Pensamiento y Gestión, no. 20.

Menéndez, E., (1990). Morir de alcohol. México: Alianza. Cap. 2

Morales, E. M. (2010). Articulación de las organizaciones de sexoservidoras con las políticas de salud en México: Barrio de la Merced 2003. Disponible en: <http://lanic.utexas.edu/project/etext/llilas/ilassa/2004/moralessantiago.pdf>

Neiman, G. y Quaranta, G. (2006) "Los estudios de caso en la investigación sociológica" en Vasilachis de Gialdino, I. (coord.) Estrategias de investigación cualitativa, 213-237. Barcelona: Gedisa

Quintana, L., Sánchez, E. (2005). Factores psicosociales de las sexoservidoras y concepción a través del tiempo de la prostitución en México. Centro Universitario: México.

Rodriguez, E. M., Gutierrez, R. y Vega, L. (2003). Consumo de drogas en mujeres dedicadas a la prostitución: La zona de la merced. Salud Mental, 26(5) 73-81.

Rodríguez, P. (2004). La trayectoria de la mujer y su participación en alcohólicos anónimos. Tesis de Licenciatura. FES Iztacala. UNAM.

Roge, A. (2002). Mitos que alimentan realidades. Mujeres y adicciones. LiberAddictus.

Sandoval, M. C. (1990). Prostitución infantil, inhalación y miedo. Nueva Sociedad, (109) 135-40.

Sousa, M., Machorra, J., (1989). Atención primaria de la salud y aspectos preventivos del alcoholismo. Facultad de Medicina UNAM. 32, 3, 110-113.

Strauss, A. y Corbin, J. (1990). Basics of Qualitative Research. Grounded Theory. Procedures and Techniques. Sages Publications.

Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1996). Introducción a los métodos cualitativos. Barcelona: Paidós. Cap. 1.

Anexos

Anexo 1 Guía de Entrevista

Información general

(Datos demográficos)

1.- Nombre o seudónimo

2.- Edad

3.- Estado civil

4.-Ocupación

5.- Nivel escolar

6.- Religión

FAMILIA

¿Qué personas integran a tu familia?

¿Cómo te llevas con tu familia?

¿Tienes hijos?

AMIGOS

¿Qué haces en tu tiempo libre, o mientras no trabajas?

¿Sales con alguien o tienes amigos?

¿Qué haces normalmente con tus amigos?

¿Qué es para ti la amistad?

LABORAL

¿Has tenido otros trabajos diferentes a este? ¿Cuáles?

¿Actualmente dedicas tu tiempo a algún otro trabajo? ¿Cuál?

¿Cómo conseguiste este trabajo?

¿Cómo fue que decidiste trabajar así?

¿Cómo es el ambiente dentro del trabajo?

¿Cómo te sientes dentro de ese ambiente?

¿Desde qué empezaste a trabajar ha sido así, o ha cambiado en algo?

¿Puedes platicarme como es un día de trabajo normal?

CONSUMO DEL ALCOHOL

¿Consumes alcohol? ¿Desde cuándo?

¿Por qué empezaste a tomar alcohol?

Cuando empezaste a tomar alcohol, ¿qué tipo de bebidas acostumbrabas a tomar?

¿Tus clientes acostumbran a tomar alcohol cuando están contigo?

¿Qué haces cuando te piden que los acompañes con un trago?

¿Acostumbras a tomar alcohol fuera del trabajo?

¿Qué tipo de bebidas acostumbras a tomar actualmente?

¿Qué sensaciones te produce el hecho de tomar alcohol dentro y fuera del trabajo?

ECONÓMICO

¿Es muy remunerable esta actividad para ti?

¿Cuánto ganas normalmente al día?

¿Desde qué iniciaste has ganado lo mismo o has ido ganando más?

¿A qué se debe el cambio de sueldo?

¿Qué días tienes más clientes?

¿Cuál es el número promedio de clientes en un día bueno de trabajo?

Anexo 2 Guion de entrevista para acompañantes

1.- Me puedes describir cual fue tu experiencia de la visita al table dance:

Sensaciones

Emociones

Observaciones

Pensamientos

Entre otros

2.- ¿Ya habías asistido a algún lugar como este? ¿En qué fu diferente o que tenía en común?

3.- ¿Imaginabas que nuestra visita iba a ser así?

4.- ¿El hecho de ir conmigo o con mujeres que tipo de sensación o emoción te provoco?

5.- ¿Esa sensación cambio de cuando llegamos a conforme fue pasando el tiempo?

6.- ¿Tu comportamiento fue diferente o que creías que debías de hacer?

7.- Me puedes describir algo que te haya llamado la atención de ese lugar.

8.- ¿Piensas que el consumo del alcohol es determinante dentro de la actividad de estas mujeres? ¿Por qué?

9.- ¿Qué hubieras hecho si algún hombre de los que estaba ahí se hubiera acercado con alguna de las mujeres que estábamos ahí?

10.- ¿Volverías a asistir a un lugar así con mujeres?

11.- ¿Qué experiencia te dejo esa visita?