

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS**



**Propuesta fotográfica de Glamour para conmemorar los festejos
del centenario de la Revolución Mexicana.**

Tesis

Que para obtener el título de:

Licenciada en Diseño y Comunicación Visual.

Presenta:

Carina Aideé Pérez Manzano.

Director de tesis:

Licenciado Benito Juárez García.

México, D.F., 2011.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE

Introducción	4
---------------------------	----------

Capítulo I La fotografía de glamour

1.1. Desarrollo de la fotografía de glamour	7
1.1.1. Postales Francesas	11
1.1.2. Pin-up	18
1.1.2.1. Betty Grable	20
1.2. Precursores de la fotografía	24
1.2.1. Richard Avedon	24
1.2.2. Guy Bourdin	28
1.2.3. Helmut Newton	31
1.3 Aplicaciones de la fotografía de glamour	34
1.3.1. Revista	35
1.3.1.1. Glamour	36
1.3.1.2. Vogue	37
1.3.1.3. Elle	37
1.3.1.4. GQ	38
1.3.2. Calendario	39
1.2.2.1. Pirelli	39
1.2.2.2. Campari	39
1.2.2.3. Lavazza	41
1.2.2.4. Vogue	42
1.2.2.5. Aubade	43
1.2.2.6. Ryanair	43
1.2.2.7. Cogam	44

Capítulo II Glamour y fotografía

2.1. El concepto del glamour	46
2.2 Fotografos de glamour en la actualidad en México	50
2.2.1. Allan Fis	50
2.2.2. Edgar Ladrón de Guevara	54
2.2.3. Ivan Aguirre	58

Capítulo III Producción fotográfica de glamour

3.1. Desarrollo del retrato fotográfico	63
3.2. Desarrollo y logística de la imagen fotográfica de glamour	72
3.3. Equipo y recursos fotográficos	84
3.3.1. Cámara	87
3.3.2. Óptica	88
3.3.3. Iluminación	94
3.3.4. Escenografía	103
3.3.5. Vestuario	105
3.3.6. Modelos	106
3.4. Calidad técnica	110
3.4.1. Alumbrado	111
3.4.2. Exposición	113
3.4.3. Enfoque	114
3.4.4. Retoque	115
3.5. Calidad compositiva	119
3.5.1. Aspectos compositivos	119
3.6. Impacto	128
3.6.1. Impacto emocional	128
3.7. Diagramación de las fotografías	129
3.8. Análisis y preparación de la imagen.....	132
3.8.1. Análisis del boceto	132
3.8.2. Producción fotográfica	132
3.8.2.1. Encuadre	132
3.8.2.2. Fondo	133
3.8.2.3. Equipo fotográfico utilizado	133
3.8.3. Análisis de la fotografía	133
3.8.4. Análisis de la fotografía final después de haber sido retocada	134

Conclusiones	141
---------------------------	------------

Bibliografía	143
---------------------------	------------

Sitios de Interes	144
--------------------------------	------------

Videos	145
---------------------	------------

Glosario	145
-----------------------	------------

INTRODUCCIÓN

Este trabajo surgió a partir de mi gusto por la fotografía y la moda. Pienso que son dos actividades muy importantes hoy en día, pues la mayoría de las personas sin distinción de sexo gustan de la moda y a su vez de la fotografía como un soporte en el que se plasma la belleza física de las modelos y el glamour; y que mejor que juntar estos dos contextos o términos en un solo estudio.

La importancia de este proyecto es dar a conocer mi investigación como una aportación de conocimiento, ya que aquí en México se desconocen muchas cosas sobre la fotografía de glamour, se habla más acerca del modelaje, que de la fotografía de moda o de glamour como se conoce en todo el mundo. Se sabe de fotógrafos importantes que se especializan en esta rama de la fotografía, pero no de un estudio específico con respecto al tema; ya que en la fotografía de glamour el trabajo del fotógrafo es el más importante por el dominio de la técnica, creatividad y propuesta conceptual pues se necesita una estrategia eficaz y atractiva para provocar el consumo de imágenes impactantes, vivimos en un mundo donde la tecnología avanza día con día y nos proporciona materiales para hacer lo que deseemos, siempre y cuando sepamos utilizarlos.

Mi objetivo principal a partir de este trabajo es la producción de una serie de fotografías de glamour sobre el Centenario de la Revolución Mexicana; el cual me ayudará a reconocer los diferentes tipos de materiales y los equipos fotográficos que pueden ser utilizados satisfactoriamente en esta rama de la fotografía, y saber qué es lo que realmente funciona, descartando o tomando en cuenta los datos y tips, que nos dan los diferentes autores citados en esta investigación.

La presente tesis contiene tres capítulos; en el **capítulo primero** se encuentra la historia de la fotografía de glamour, dónde y cómo es que inicia esta revolución de imágenes donde lo más importante es resaltar la belleza; los precursores más relevantes, mostrando las fotografías



más representativas de su carrera profesional; así como las aplicaciones dadas a este tipo de imágenes y algunos ejemplos. En el **segundo capítulo** nos centraremos en el concepto *glamour* y los principales exponentes en la actualidad en México, mostrando también sus fotografías más representativas. En el **tercer capítulo** se encuentra toda la información pertinente para lograr satisfactoriamente un shooting de glamour: desarrollo y logística, equipo fotográfico, calidad técnica y compositiva.

La realización de este estudio ayudará a las nuevas generaciones de fotógrafos mexicanos a tener un mejor conocimiento acerca de lo más actual en cuanto a la producción de imágenes fotográficas de tipo Glamour.





LA FOTOGRAFÍA DE GLAMOUR

CAPÍTULO I

1.1. DESARROLLO DE LA FOTOGRAFÍA DE GLAMOUR.

Hace ya más de una década, en Estados Unidos se puso de moda la llamada fotografía de “BOUDOIR” o de “GLAMOUR”.¹ En años posteriores, esta moda se ha ido extendiendo por todos los Estados Unidos, Gran Bretaña y otros países del Continente Europeo, incluso en Japón se han abierto recientemente el primer estudio especializado en fotografía de glamour.²

Aunque hace años existe este tipo de fotografía se ha desarrollado generalmente en la trastienda. Hoy gracias a los fotógrafos serios y competentes, a la igualdad y concienciación de la mujer y al furor por la salud y el culto al cuerpo, las imágenes de glamour son más populares que nunca.

La popularidad de la fotografía de glamour es mundial. La palabra francesa boudoir significa cuarto de estar o alcoba privada, de una mujer; los fotógrafos de glamour la describen como: creativa, íntima y sensible, creada de forma delicada y suave, realizada en un ambiente atractivo y relajado. Este tipo de fotografía trata de captar, con gusto exquisito, el lado seductor y sensual de toda mujer. Al respecto el fotógrafo Hurth escribe:

El hombre siempre se ha sentido cautivado por las formas femeninas. No hace falta más que ver las pinturas de los antiguos maestros para probar este aserto. Sin embargo, la posesión de esta forma de arte, estaba a menudo limitada a unos pocos, a los muy ricos.

Cuando las cámaras fotográficas, las películas y los fotógrafos entraron en escena, las masas por fin pudieron disfrutar también la posesión del arte. Un campo que inmediatamente captó el interés del público fue la fotografía femenina en diferentes posiciones y grados de desnudez. Había nacido la postal francesa.

Desde principios del siglo XX hasta finales de los años cuarenta, las fotografías íntimas femeninas se vendían fácilmente pero de forma clandestina y por canales subterráneos. En todas las fotografías se mostraba una mujer desnuda o semidesnuda que se vendían muy bien. La mayoría de las veces los primeros fotógrafos de este tipo de imágenes prestaban muy poca atención a ciertos detalles como la iluminación, la pose, el vestuario, los fondos y cosas similares, incluso la belleza física de la mujer. Sin embargo, las fotografías parecían tener un hilo conductor entre todas ellas: la explotación de la mujer, mediante la fotografía en este caso, para conseguir dinero.

Gradualmente los fotógrafos profesionales aparecieron en escena; se empezó a prestar atención al tipo de modelo que debía de escogerse para tales imágenes, prestando mayor atención a su aspecto.

¹ HURTH, Robert y Sheila, *Técnicas Profesionales de Fotografía de Glamour*, p.5

² *Ibid*, p.6



Estos fotógrafos que debían hacer este tipo de fotografía principalmente por el lado artístico que entrañaba y no por el dinero que proporcionaba. Se aproximaba la era de la fotografía de glamour³

Hurth también considera importante trazar líneas divisorias entre dos áreas de especialización, tal como se aplican al sujeto no profesional: la fotografía de glamour se suele hacer con la modelo completamente vestida o en traje de baño. A veces se tratan de fotografías en las que sólo aparece la cabeza o la cabeza y los hombros. La fotografía de boudoir, por el contrario se suele ejecutar con la modelo ligeramente vestida con prendas de dormir o algún vestuario similarmente seductor como la lencería. En éste tipo de fotografía suelen aparecer las tres cuartas partes del cuerpo o suelen ser de cuerpo completo, resaltando la expresión corporal de la modelo así como su cara. Hurth dice que “es un requisito fundamental que la modelo desprenda un aire de sensualidad. La fotografía de boudoir no es solo una nueva modalidad de la fotografía de glamour; su marco es la iluminación y la fantasía basándose en los límites del buen criterio y el buen gusto, es un campo nuevo”.⁴

Hoy en día es muy importante lo que dice Hurth pues las modelos ayudan mucho al contexto de la fotografía tanto por su belleza como las poses que algunas veces proponen y que obviamente deben actuar para enfatizar más el papel que les corresponde desempeñar en la fotografía.

Mientras tanto los fotógrafos Hicks y Schltz consideran que:

Tal vez tristemente, el glamour tradicional es algo que está declinando. Están son las fotografías que se usaron para adornar calendarios en todos los garajes, y que fueron un broche en las revistas masculinas: las hermosas mujeres jóvenes, muy escasamente vestidas (aunque raramente desnudas en su totalidad) y habitualmente sonriendo descaradamente hacia la cámara. Este tipo de fotografía ha ido tomando direcciones muy diferentes.

Visto con ojos modernos, hay una especie de inocencia en las fotos de glamour tradicional que es bastante encantador.

Las modelos deben, de todas formas, ser hermosas y jóvenes si se quiere que la foto sea exitosa.⁵

Lo que dicen Hicks y Schltz es importante pues la fotografía de glamour ha cambiado bastante en el modo de ver las cosas, los gustos, la cultura y demás circunstancias debido a que la

³ *Ibid*, p.5

⁴ *Ibid*, p.6

⁵ **HICKS**, Roger y **SCHLTZ** Frances, *Glamour Shots*, p. Capítulo 5



fotografía va de la mano con las tendencias de la moda, por eso la fotografía de glamour se va renovando y lo que parecía fantástico en un tiempo, después parece pasado de moda.

Estos mismos autores opinan que:

El glamour toma una nueva cara, simultáneamente hacia adelante y hacia atrás, sobre luces y sombras. Esta es la mayor parte de su atracción: ver lo que normalmente no es visto.

Es un campo donde toma mucho tiempo llegar a la cima. Un siempre creciente número de exitosos fotógrafos de glamour son mujeres, quienes entienden mejor como ellas quieren ser vistas y en qué contexto”.⁶

La mayoría de las fotografías de glamour provienen de mujeres. Es una verdad manifiesta que las mujeres miran fotos de otras mujeres, de manera que las fotografías de glamour no sólo son para atizar las fantasías de los hombres o para atraer su atención. Mujeres y hombres miran las fotografías de glamour de diferente forma. “Sería raro que a un hombre no le llamara la atención una fotografía de una mujer bonita”⁷. Esta es la razón de porque la fotografía de glamour es tan usada en el campo publicitario especialmente en automotores; por alguna razón los mecánicos y los vendedores de autos están expuestos a ser particularmente susceptibles al encanto femenino. Los tipos de glamour que son utilizados para este tipo de fotografía pueden variar ampliamente. Las fotos para el campo de los automóviles son típicamente del tipo “hard”, con un toque “vulgar” en la expresión de las modelos.

Hicks y Schltz escriben al respecto:

Es lógico que la fotografía “Glamour” abrace muchos estilos de fotografía y muchos tipos de modelos; lo más importante, es que la mujer sea retratada con un tinte de su carácter, y en general ese carácter debe ser apropiado a su edad. Hay algunas modelos muy jóvenes que pueden llevar un aire de sofisticación, o de altanería; pero igualmente, como el sujeto envejece, es cada vez más duro para ella parecer vulnerable o inocente; el maquillaje también debe reflejar esto.

Una modelo luego de sus 30 años o más, será mejor vista con un maquillaje tradicional, convencionalmente aplicado en el estilo de su tipo. Es importante recordar que el maquillaje le da fecha a una foto, y que si usted quiere recrear el estilo de un cierto periodo, debe acercarse más al maquillaje que al vestuario.

Aunque la mayoría de las fotos glamour provienen de mujeres, hay también un significativo mercado

⁶ *Ibid*, p.13

⁷ *Ibid*, p.13-14



para las fotos glamour de hombres, y de mujeres y hombres homosexuales.

Las tomas de madres e hijos pueden tener también un cierto aspecto de glamour.

Como con cualquier otro tipo de glamour, eso se debe a la idealización que se espera de este tipo de fotografía; por último las tomas de parejas de amantes, puedes ser eróticas, tiernas o apasionadas o por supuesto pornográficas; pero “el glamour” es probablemente la categoría más apropiada de fotografía para ellos”.⁸

Por lo tanto basándonos en lo anteriormente citado, en el glamour elaborado está presente el erotismo que es raramente de tipo convencional: en su lugar, muchos modos y épocas son evocados como la “Belle Epoque” en París, la decadencia de Berlín al comienzo de los años 30, o el tipo “Hippie” en el Londres de los años 60. De nuevo podría también haber alguna forma de humor: el eslabón entre el humor y el glamour es muy a menudo descuidado.

Ahora otra postura que tiene el fotógrafo Larg es:

¿Qué es el new glamour? El glamour, como en épocas pasadas, es un tema ancestral que hoy sigue provocando una gran fascinación; sin embargo, el transcurso del tiempo arrastra a los artistas creativos a seguir buscando, de forma incesante, nuevas aproximaciones al ámbito familiar, saliendo en busca de nuevos territorios a través de viejas fronteras para explorar ideas que, en determinado momento, habrían resultado impensables.⁹

En el nuevo glamour se permiten diferentes categorías como: el romántico: que aplican una tecnología innovadora y nuevos puntos sobre el tema de glamour; partes del cuerpo: detalles del cuerpo humano que pasan a ser observados como elementos abstractos, la atención minuciosa de una parte del cuerpo suele crear una sensación de intimidad que por lo común no se asocia a los demás géneros; attrezzo: trabaja en estrecha colaboración con el estilo y la iluminación para establecer el tono y ambientes necesarios; hombres ya que en la actualidad en el mundo publicitario se han lanzado muchos productos que van dirigidos al sector masculino.

Como ya había dicho anteriormente “El Glamour” es un tema muy ligado a las tendencias de la moda. El gusto por los ideales de belleza los escenarios fantásticos, y la expresión y las tendencias han variado enormemente con el paso del tiempo. Lo que resulta atractivo, sofisticado o escandaloso en un momento determinado puede parecer ridículo y anticuado.

⁸ *Ibid*, p.14

⁹ **LARG**, Alex y **WOOD** Jane, *Fotografía de Belleza, Manual de Técnicas de Iluminación*, p.13



Parte del cometido del fotógrafo consiste en captar los estilos que están de moda en cada época y crear una imagen fantasiosa que armonice íntegramente con la imaginación popular del momento, o bien, cree un fuerte impacto en el público, yendo un paso más allá y por supuesto, captando la atención.

En la primera década del siglo XX, los avances en la impresión de medios tonos permitieron que las fotografías fueran incluidas en revistas. La fotografía de glamour apareció por primera vez en publicaciones francesas, como *La Mode Practique*.

1.1.1. POSTALES FRANCESAS.

La representación fotográfica del erotismo a través del cuerpo humano es tan antigua como la fotografía misma. Ya en la quinta década del siglo XIX los creadores de daguerrotipos recrearon escenas eróticas, con lo que no sólo contribuyeron al debate artístico sobre los temas del cuerpo y el desnudo, sino que también respondieron a la demanda de clientes acaudalados.¹⁰ Desde los orígenes de la fotografía se creó, entonces, un discreto negocio que alimentó los sueños y fantasías de los caballeros de las élites.

Durante el siglo XIX hablar de erotismo o mostrarlo era un tabú, por lo que con frecuencia las fotografías de desnudo fueron consideradas en Europa como las peores obscenidades y ofendieron a un determinado público que las juzgó demasiado provocativas. Pero a pesar de las quejas, las fotografías de desnudo proliferaron, y a partir de 1850 fueron populares no sólo la toma fotográfica de desnudos, sino también las representaciones crudas de sexo, como el coito heterosexual y homosexual. Durante la larga época victoriana circularon de manera clandestina cientos de imágenes eróticas y pornográficas.

Es difícil saber a partir de cuándo se comerció en México con desnudos fotográficos extranjeros, pero con toda seguridad a fines del porfiriato había ya coleccionistas de estas imágenes.

¹⁰ Los daguerrotipos eróticos, más o menos explícitos, no tardaron en hacer su aparición en los burdeles de lujo de París y en las trastiendas de algunos ópticos famosos que solían tener estudios para realizar daguerrotipos... esa clase de daguerrotipos eran caros y, a menudo, estaban coloreados a mano. William A. Ewing, "Amor y Deseo", Ed. Blume, Singapur, 1999, p. 16.



La Revolución Mexicana modificó todas las actividades del país, los espectáculos donde las mujeres se presentaban con partes del cuerpo desnudo fueron adquiriendo gran popularidad y el teatro no podía quedar al margen de ésta transformación. En el ambiente teatral circularon en México las tarjetas postales impresas con imágenes *clandestinas* de “diosas de la belleza corpórea y del amor”, que posaron con una actitud de coquetería ante el fotógrafo, cargadas de un simbolismo sensual. Modelos eróticas que dejaban adivinar, más que ver, sus encantos, algunas veces velados por una prenda íntima, como medias, ligeros o posando desnudas con naturalidad; atuendos y de accesorios, como la máquina de escribir de la supuesta secretaria, el plumero de la posible trabajadora doméstica, taparrabos, penachos o escudos, prendas de vestir formaban parte de un disfraz como respuesta a las reprimidas fantasías masculinas.

Fragmentos visuales con elementos de seducción y fetichismo como espejos, alfombras y muebles, asociados a la creación de fantasías y como una invitación a la asociación imaginativa. Divas del teatro representando escenas de la revista musical, ligera, picante y cómica, fondos pintados a mano, probablemente realizado por el escenógrafo del teatro Lírico en la Volià Mexique -El Rataplán- Roberto Galván, que se producían en series, secuencias fotográficas que se resguardaban en álbumes eróticos, entre una galería de arte y un libro pornográfico, la división se establecía por el ritual de mantenerlos en secreto a diferencia de los álbumes de paisajes o retratos de artistas que podían permanecer a la vista.

Las postales fotográficas tuvieron, en los años veinte, un gran auge comercial¹¹, esencialmente aquellos retratos galantes, herederos del erotismo estereoscópico y de la tarjeta de visita.

Tarjetas postales que satisficieran el deseo de atrapar en una imagen, a personas anónimas; construyendo la memoria colectiva y testimoniando, el gusto la época. Registros fotográficos retocados mediante goma de borrar, lápices y crayón, en los que probablemente se realizaron algunos fotomontajes, muestran, así sea tímidamente, un erotismo que buena parte de la

¹¹ Ovaciones El Semanario de la Afición, anunciaba “Las más bellas mujeres del mundo”, 17 de octubre de 1926, p. 2. Venta de álbumes con 80 fotografías de desnudo, en Ediciones París Apartado 2213, dep 5 México D.F. La Beaute “(...) toda la gama de la hermosura femenina en su más esplendorosa y atractiva naturalidad... Precio del Álbum \$2.50 (...)”. Por su parte El Universal, anunciaba “Desnudo Belleza”, 17 de febrero de 1925, p. 3, “Álbum con 75 fotografías artísticas de desnudo tomadas del natural y reunida por Angelo Lucibello, De venta en La Librería Francesa Isabel la Católica no. 22 México D.F.”



sociedad mexicana de la época pretendía esconder. Al coleccionar imágenes de mujeres semidesnudas, algunos sectores de la clase media, en una actitud provocativa, reconocían sus fantasías, amaban en secreto y se regocijaban en la intimidad, en un acto de contemplación extasiado y culpable.

En México se distribuyeron y produjeron tarjetas postales galantes desde fines del siglo XIX, donde se consumaba lo propuesto por el teatro, la imagen femenina como algo independiente de las mujeres reales, cuya misión era agrandar y causar excitación. Hacia 1920 la fotografía era un medio práctico en la producción de tarjetas postales; el soporte ideal de imágenes pornográficas ilegales, porque era más fácil instalar un laboratorio fotográfico clandestino que convencer a un taller de fotograbado o una imprenta de que violaran la ley. Aunque era permitida la circulación de imágenes de desnudos con aspiraciones “artísticas” como las de los fotógrafos Edward Weston¹² y Antonio Garduño¹³, probablemente por los prejuicios morales de la época, la venta de fotos “sicalípticas” era velada¹⁴.

Los habitantes de México podían elegir entre postales nacionales o importadas, imágenes de bellas damas que posaban desnudas ante la cámara con posturas y actitudes que mostraban el *desenfreno* característico de la segunda década del siglo XX; postales que se podían adquirir en la *Sonora News Co.*, en la *Iturbide Curio Store*, en la *Casa Miret*, la *W G. Walz Co.*, la *American Stamps Works*, la *Aztec Store* y *Félix Martín*, en la *American Photo Supply*, en la librería *La Tarjeta* y en la casa *V.H. Duhart*; con extenso surtido de postales impresas en Alemania, Estados Unidos,

Francia, Inglaterra y México o a través de un apartado postal¹⁵.

¹² El 17 de octubre de 1923, Weston presenta la imagen “Torso fragmento of nude” desnudo de Margrethe Mather en la tienda de antigüedades *Aztec Land*, ubicada en la calle de Madero no. 24 y en octubre de 1924, en la misma galería, expone los desnudos realizados a Tina Modotti. En el periódico *El Universal* del 18 de octubre de 1923 se comenta: “Tiene Weston una delicada fantasía para ver la luz y sabias atingencias, para escoger los puntos de vista (...) Dijérase que los modelos de sus desnudos escogieron, para completar la obra del fotógrafo de California, escorzos atormentados.”

¹³ En 1927, Antonio Garduño realizó una serie de fotografías que mostraba la desnudez de Carmen Mondragón transformada en Nahui Ollin en poses histriónicas y glamorosas que acentuaban su belleza; así como otros retratos sugestivos con poca ropa. Véase Casanova Rosa, Castillo Troncoso Alberto del, Monroy Nasr Rebeca y Morales Alonso. *Imaginario y Fotografía en México 1839-1970*, Ed. Lunweg, España, 2005,

¹⁴ Se han encontrado algunos archivos privados de fotógrafos como el de Juan Crisóstomo Méndez Ávalos realizado en Puebla, que corresponden a la segunda década del siglo XX y el de Sotero Constantino Jiménez Gómez, que realizó entre los años treinta y cuarenta en Juchitán Oaxaca.

¹⁵ La revista *Vea, Semanario Moderno* 20 de octubre de 1939, anunciaba la venta de libros y revistas de desnudos en la librería “La Tarjeta” en Motolinía 14, México y en la página 22 del 31 de mayo de 1944, anunciaba la venta de postales eróticas en el apartado 10510 de México, D.F. El *Boletín Fotográfico* de julio de 1935 –primera revista especializada en fotografía-



Algunas de las casas editoras que comercializaron tarjetas postales en México fueron: Latapí y Bert, la Compañía Industrial Fotográfica, Compañía Rochester, El Buen Tono editor, Martín F. editor, Vda. de C. Bouret, Eduardo Guerrero editor, Editora Camus y Cíam, entre otras. Félix Miret, La casa Osuna y Cía y Arriaga que comercializaron tarjetas de vedettes de cine y teatro.¹⁶

La Compañía Industrial Fotográfica (CIF), fundada alrededor de 1918, colmó el mercado con retratos de tiples, vicetiples, coristas y modelos fotografiadas en estudio que adoptaron actitudes *sugerentes* y con frecuencia llegaron al desnudo integral, con las series de postales con diversas temáticas como *Divas y vedettes célebres en México*, algunas de contenidos sensuales denominadas *Desnudos Artísticos*, para evitar la censura. Las postales se utilizaron para ilustrar algunos artículos en revistas con noticias referentes al teatro o en portadas de medios impresos.

Francia era famosa por sus exportaciones “visuales libidinosas”, y París era sinónimo de la imagen del libertinaje, la fábrica de tales sueños, el productor de materias “de lujo”. Para 1910 la postal se había convertido en un producto para las masas y las tarjetas fueron coleccionadas por un número importante de personas –*los cartophilos*- .

La mayoría de las postales francesas se relacionaban con temas de la pintura académica -históricos, de la mitología griega y oriental- con cualquier pretexto el desnudo femenino idealizado podría aparecer, sin embargo las mujeres fotografiadas para estas tarjetas tenían caras y cuerpos verdaderos; la seducción y la fantasía sobre sexualidad estaban presentes en los actores que participaban en el erotismo de la tarjeta francesa.

Aunque en la mayoría de los autores de las postales francesas eran anónimos, algunos de los fotógrafos que se especializaron en retratos de mujeres y de actrices en actitudes provocativas fueron: Jean Eugène Atget (1857-1927), L. Bacard, Ernest James Bellocq (1873-1949), Compañía Benque, Bernard Emile (1868-1941), Paul Boyer, François-Rupert Carabin (1862-1932), J. Mandel, Paul Burty Haviland (1880-1950), Germaine Krull (1897-1985), Paul Nadar (1890-1910), Eugène Pirou, Emile Joachim Constant Puyo (1857-1933), Otto Umbehr (1902-1980) en

anunciaba la venta de colecciones fotográficas de desnudo, en el apartado postal 7418.

¹⁶ Véase Isabel Fernández Tejedo, *Recuerdo de México. La tarjeta postal mexicana 1882-1930*, Ed. Banobras, México, 1994.



Alemania, Pascal A. Sebah, Studio G.L. Manuel Frères, Gyula Halász¹⁷ (1899-1984), y Julian Ignacy Stanislaw, conocido como Waléry -9bis, Rue de Londres, París¹⁸

El cuidado del entorno y los accesorios en el vestuario muestran la importancia del acto fotográfico, tanto para la modelo como para el fotógrafo. Las imágenes tienen una cierta aura de atemporalidad, como si quisieran rescatar a las bellas damas de los estragos del tiempo y preservarla para la posteridad y la memoria.

Estas postales demuestran que el pudor femenino, en ciertas mujeres, dejó de marcar la pauta del comportamiento social.

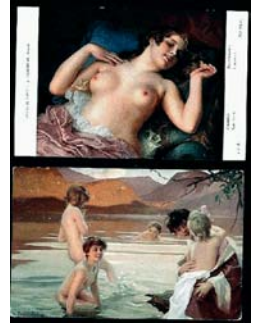
No ha sido posible, hasta el momento, identificar con exactitud a los autores de los registros fotográficos de foco suave donde las modelos se muestran desinhibidas y con actitudes sensuales frente a la cámara, sin embargo, sabemos que los pornógrafos que trabajaron en las primeras décadas del siglo pasado en México, fueron los fotógrafos Francisco Lavillette, Lange, Arriaga, Eugenio Latapí y su socio Enrique Bert.

En la seducción está presente la alusión sutil, los artificios de la imagen que seduce, se favorecen con el entorno, una puesta en escena que genera encanto e ilusión.

En 1909, la editorial *Condé Nast* se hizo cargo de la revista *Vogue*,

¹⁷ Fotógrafo parisino conocido a partir de 1921 bajo el pseudónimo Brassai, Gyula Halász se trasladó a París en 1924, en los años treinta capturó la esencia de la ciudad en sus fotografías y realizó imágenes de prostitutas, y bailarinas.

¹⁸ Walery Photographie, es el nombre del estudio fotográfico del conde Julian Ostrorog Stanislaw (1830-1890), en mayo de 1883 abrió su estudio fotográfico en Londres 5 Conduit Street, y posteriormente se trasladó a 164 Regent Street. Después de su muerte, su hijo Julian Ignacy Stanislaw, Count Ostrorog (1863-1935), trasladó Waléry Potographie a París; en 1900 abrió su estudio en la Rue de Londres y se especializó en fotografías de las *showgirls* del cabaret Folies Bergères y en temas como la Mata Hari. Véase Aneta Ostroróg, Dagerotyp Issue Editorial: Instytut Sztuki Polskiej Akademil Nauk, Polonia 14/2005 y Michael Frizot, *A New History of Photography*, Ed. KÖNEMAN, Italia, 1998.



Postal Francesa, Anónimo.



Postal Francesa, Anónimo.



Postal Francesa, Anónimo.



contribuyendo al origen de la fotografía de glamour. Se puso especial énfasis en preparar las sesiones fotográficas, un proceso desarrollado primeramente por el barón Adolf de Meyer, quien retrataba a las modelos en ambientes y poses naturales. Vogue fue seguida por su rival, *Harper's Bazaar*, liderando ambas en el campo de la fotografía de glamour durante los años 1920 y 30. Fotógrafos como Edward Steichen, Horst P. Horst y Cecil Beaton transformaron este género en una destacada forma de arte. Europa, especialmente Alemania, fue por un corto período la líder en la fotografía de glamour.

Mientras la Segunda Guerra Mundial se aproximaba, la atención se centró en Estados Unidos, donde Vogue y Harper's continuaban con su vieja rivalidad. Fotógrafos como Irving Penn, Martin Munkacsy, Richard Avedon y Louise Dahl-Wolfe le dieron forma a la fotografía de glamour en los años posteriores. Los artistas abandonaron sus métodos rígidos por un estilo mucho más libre. En 1936, Munkacsy retrató por primera vez a modelos en poses deportivas en una playa. Bajo la dirección artística de Alexander Brodovich, Harper's Bazaar introdujo este nuevo estilo a sus páginas.

Es muy importante destacar este punto, pues establece uno de los inicios de la fotografía de glamour tanto en portadas y páginas de revista, donde queda manifiesto una nueva aplicación a este tipo de fotografía.

La fotografía ha seguido el movimiento de la industria, ambas han tenido un crecimiento gracias a que tanto la una como la otra se ayudan simultáneamente, la industria no tendría altas ventas sino se promocionara mediante la fotografía, mientras que la fotografía no sería lo que es hoy en día si no hubiera industrias y marcas que necesitaran de ella para vender sus productos.

Las fotografías memorables de moda de la generación de fotógrafos que comenzó a trabajar a finales de los 40 funcionó sobre todo para describir con atención meticulosa centrada en la unicidad, la originalidad o el detalle imponente de la ropa mientras aparecía en ella una hermosa mujer (la modelo), como en una vida inmóvil. Irving Penn y un selecto grupo de fotógrafos de esta generación vio su tarea en el sentido más terminante como interpretación y descripción de la ropa como la encarnación de la perfección y de la elegancia. Es una tarea que Penn realizó



con un brillante y considerable ingenio. Al mismo tiempo, las fotografías de Penn y las de otros fotógrafos altamente talentosos reflejan un sistema de valor intrínseco. Su trabajo exhibe a miembros idealizados de una clase social superior, cuyas principales características son el refinamiento. Para contrarrestar este tipo de fotografía burguesa surge el anti-establecimiento del fotógrafo Guillermo Klein; el fotógrafo Shinkle escribe al respecto:

Como consecuencia de los años 40 y durante la guerra fría surgió la noción de un anti-establecimiento popular y populista, que tomó sus valores de la cultura total. Entre los progresos formativos de la nueva visión de los anti-establecimientos surgió el trabajo de Guillermo Klein. Klein, que había estudiado arte con Fernando Léger, usando una cámara de 35mm. Sus negativos fueron expuestos a menudo en sombras o luz corta, de modo que la impresión del grano y la falta de definición, altamente visibles eran el estilo fotográfico agresivo de Klein. A mediados de los años cincuenta, Klein comenzó a trabajar en la revista Vogue con una modelo cuyo rostro era bastante agradable.¹⁹

Klein hacía de sus fotografías de moda retratos de personas comunes que puedes encontrar en cualquier lugar, pues a él no le interesaba retratar personas finas, de linaje, de cultura, sino personas comunes y corrientes quienes eran seres humanos activos en situaciones reales. Él iba en contra de los retratos hechos para la burguesía.

En sus fotos, todo (modelo, ropa, fondo, iluminación, situaciones, imagen y espectador) participaba en una fantasía narrativa.

Hoy en día, los fotógrafos gustan del trabajo de Klein (y de personajes posteriores a él como Guy Bourdin, Helmut Newton y Richard Avedon) eran el vanguardismo de la industria del glamour.

La mayoría de fotografías de glamour que eran hechas entonces, eran cuadros directos de mujeres con una vista clara de la ropa. Pero en un cierto plazo, el campo de la fotografía de glamour absorbió lentamente los precedentes fijados por estos líderes anteriores. El tema de la fotografía de glamour, del vestir a la forma de vida, reflejó un cambio importante en la industria de la moda. Mientras que se adaptó a los intereses y a las preocupaciones de una audiencia contemporánea, ensanchó radicalmente la gama de posibilidades del fotógrafo. El diseño ahora es determinado igualmente por el consumidor y/o la gente joven del “street”. Es la audiencia más grande que existe para los bienes de consumo, y ella maneja el poder económico

¹⁹ SHINKLE, Eugénie, *Fashion as Photograph*, p.31



de proyectar con eficacia sus ideas y preferencias de las nuevas tendencias. Shinkle dice:

Su vitalidad inspiran a los diseñadores de gama alta, a cumplir sus caprichos. Fotografía de glamour es lógicamente ropa, cultura y mercados cada vez más idiosincrásicos. La comercialización total de la moda de la calle, son elementos narrativos fuertes que ayudan a la fotografía de glamour, quien tiene su inspiración del mundo de la fotografía del arte, de donde los mismos problemas (la multiplicidad de las imágenes de la vida cotidiana, el agotamiento resultante de gestos dramáticos tradicionales, las posturas y las situaciones, y el empujar constante de formas diversas de expresión) habían desafiado las fundaciones de la expresión artística tradicional.²⁰

Es por esto que en el mundo del arte de post-Andrés Warhol, los fotógrafos utilizaban también técnicas narrativas explícitas o implicadas para aumentar la vitalidad de su trabajo.

El predominio de la narrativa en fotografía de glamour llevó a otro aspecto enormemente influyente del medio: el cine como ya se había mencionado. Desde entonces dice Shinkle:

El trabajo pionero de Eadweard Muybridge y de Étienne Marey al final del siglo XIX, el acoplamiento entre las dos formas de arte ha sido explícito. La película es quizás la lengua más popular del vigésimo siglo, y era inevitable que el arte y la fotografía de glamour deben comenzar también a apropiarse de las imágenes y construcciones narrativas del cine. El encanto y el melodrama, las principales fuentes de la súplica total del cine, se convirtieron en una clase de taquigrafía visual que podrían apropiarse fácilmente para amplificar el impacto de sus propias narrativas en la fotografía de Glamour.²¹

1.1.2. PIN-UP.

Pin-up es una modelo cuyas fotografías figuran, principalmente en las portadas de revistas y de calendarios. La expresión pin-up se popularizó en los E.U., en los 40, y luego se fue haciendo internacionalmente popular. Con este nombre se conocen las fotografías o dibujos de chicas bonitas en actitudes sugerentes con sonrisa sexy, saludando o mirando a la cámara fotográfica. Su éxito fue tan rotundo que con el tiempo han llegado a influir en muchos terrenos, como el cine, la televisión, la publicidad, el cómic, etc.

Las pin-ups, en la actualidad, son modelos fotográficos, actrices de cine, cantantes, modelos de Alta Costura o Prêt-à-porter, etc. Es poco frecuente que una pin-up se dedique exclusivamente a eso.

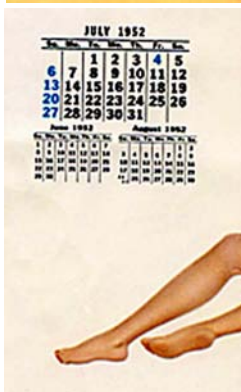
²⁰ *Ibid*, p.32

²¹ *Ibid*, p.34



El término empezó a ser de uso frecuente en castellano en 1941, sin embargo, el uso del término está documentado ya a finales del siglo XVIII. De Las imágenes de pin-ups podían recortarse de revistas, periódicos, tarjetas postales o litografías. Las fotografías de pin-ups que aparecían en calendarios, estaban hechas para ponerlas en la pared, como un cartel.

Una de las pin-ups más populares fue Betty Grable. Sus fotos estaban en los armarios de muchos soldados durante la Segunda Guerra Mundial.



- 1. Betty Grable, 1945.
- 2. Betty Grable, 1940.
- 3. Ilustración, 1950.
- 4. Ilustración, 1956.
- 5. Ilustración, 1952.
- 6. Glamour Girl, 1955.
- 7. Elegance, 1953



1.1.2.1. BETTY GRABLE, LAS PIERNAS DE UN MILLÓN DE DÓLARES.

Betty Grable (18 de diciembre de 1916 -2 de julio de 1973). Se convirtió en una de las primeras actrices-bailarinas-cantantes que salieron durante los 40 y los 50. Su sensacional fotografía en bañador, con la cabeza mirando por encima de su hombro derecho, la convirtió en la chica pin-up número uno de la época de la Segunda Guerra Mundial. Posteriormente fue incluida en la lista de las 100 fotografías que cambiaron el mundo, elaborada por la revista Life. A Betty Grable debemos una de las fotos de pin-ups más famosas de la historia.

Otras pin-ups eran dibujos, representando generalmente modelos de belleza ideal. Fue un temprano ejemplo Gibson girl, dibujada por Charles Dana Gibson. Hubo artistas especializados en este género, como Alberto Vargas y George Petty. Entre los autores de dibujos de pin-ups, figura también el dibujante estadounidense John Willie, más conocido en el género de la historieta erótica, su obra “Las aventuras de la dulce Gwendoline” (The Adventures of Sweet Gwendoline).

De las pin-up imaginarias, probablemente la más conocida es Betty Boop, personaje creado por Max Fleischer. Hasta los años 70,



■ Million Dollar Legs, 1939.



■ Betty Boop, Max Fleischer 1930.



la mayoría de las pin-up fueron actrices cinematográficas, pero a partir de esa década hubo también cantantes y modelos que fueron famosas como pin-up.

El término castellano “cheesecake” (literalmente “pastel de queso”) es un sinónimo de pin-up. El uso más antiguo del término cheesecake con este significado está documentado en el año 1934, pero se popularizó unos 20 años más tarde, con la frase (refiriéndose a una mujer guapa) “mejor que un pastel de queso”. Su equivalente masculino son los beefcake (pastel de carne).

En general, las imágenes de pin-up no son consideradas pornográficas, y en la actualidad, son censuradas en países islámicos.

La fotografía prospera, no sólo con avances en tecnología sino también y lo más importante, es que ha crecido con fuerza cultural, social y económica que conducen el esfuerzo para vender la ropa. La fotografía se ha convertido en las aspiraciones de la burguesía; en plena evolución y un ambiente comercial cada vez más joven, visualmente sofisticado en el cual el paso del cambio ha adquirido un nuevo ritmo industrial. Eugénie Shinkle comenta al respecto:

Durante los años 90, el género se movió lejos del paradigma de la belleza idealizada y clásica hacia un nuevo aliado vernáculo con forma de vida, cultura del estallido y de juventud. Los factores claves en este cambio son los cambios en sí mismos, su audiencia y la manera en que se ven. De gran importancia, estaba también la aparición, dentro de la fotografía de arte, las técnicas prestadas de la ficción. Uno de los cambios más significativos de la fotografía, en este ambiente caótico, ha sido que su tema (ropa) ha llegado a ser subordinado a la descripción fotográfica de la forma de vida: transformado de un objeto congelado de la belleza a un aspecto de tormento de una narrativa. Por consiguiente, mucha fotografía de la glamour ha dejado de capturar un momento intemporal, e intenta representar un momento de la vida real.²²

En los inicios de la fotografía de glamour, dos de los modos narrativos dominantes de la década pasada son la influencia del cine y la foto. “Ambas estrategias crean argumentos y narrativas interrumpidas, que sumergen las imágenes con complejidad dramática y una aureola de la intimidad y de la autenticidad personal”.²³

El mundo de la moda ha dado vuelta a las tendencias actuales en fotografía del arte; sin embargo, la fluidez de estas tendencias representa un momento particularmente fructuoso en el

²² SHINKLE, Eugénie, *Fashion as Photograph*, p.29

²³ *Ibid*, p.30



intercambio entre el arte y la fotografía comercial. “El diálogo entre los dos campos fotográficos ha sido siempre vital, y el carácter de esta relación ha variado en un cierto plazo”.²⁴ El arte ha influenciado a la moda, algunas fotografías de moda se han percibido como arte, considerando el trabajo de Edward Steichen, de Cecil Beaton, de barón Adolfo de Meyer, Horst de Horst P., de Irving Penn y de Richard Avedon, entre otros, quienes son algunos de los fotógrafos más importantes de esa época. Los años 90, sin embargo, han sido particularmente maduros para el intercambio en fotografía del arte y de la moda. El uso de técnicas fotográficas comerciales de los fotógrafos de arte y la influencia de la fotografía del arte en la moda, ha hecho que la fotografía de glamour refleje un intercambio algo cargado de sensibilidades entre el mundo del arte contemporáneo y la cultura del consumidor. La regeneración entre el arte y la fotografía de glamour ha proporcionado un ambiente para que este tipo de fotografía se desarrolle rápidamente y en relación estrecha con la fotografía de arte. Este intercambio vibrante ha ayudado a alterar la mirada y el tema de la fotografía de moda durante este período.

En los años 70, los temas narrativos creados por los fotógrafos de arte en el estudio, se utilizaron para cuadros de cine y los fotógrafos se convirtieron en una clase de director de fotografía en cine. Los sistemas fueron construidos como fondos para las narrativas, como los modelos y los especialistas de la iluminación. Estas tácticas cinemáticas se pueden considerar en el trabajo de Gregorio Crewdson, cuyo trabajo fotográfico aparecen en las escenas de películas. Las técnicas cinemáticas adoptadas por los fotógrafos contemporáneos de la moda son el uso de los ángulos de la iluminación y de cámara usados normalmente por los cineastas. Shinkle comenta al respecto que:

Quizás el modelo contemporáneo más conocido de la fusión de la técnica cinemática tímida con fotografía es DiCorcia de Philip-Lorca. Las fotografías de DiCorcia son las imágenes cuidadosamente previstas que combinan las energías atractivas de la fotografía cinemática y comercial.²⁵

Por esto algunas personas opinaban acerca de la posibilidad de que este tipo de imágenes significaran o cayeran en un sentido prosaico y al respecto Shinkle comenta:

Cómo lo ordinario puede llegar a ser excepcional cuando está enmarcado con la inteligencia y la imaginación. DiCorcia es un miembro de una generación, de la cual los dramas hiperbólicos de Douglas

²⁴ *Ibid*, p.30

²⁵ *Ibid*, p.35



Sirk y las obras clásicas del campo tales como *Valle de las Muñecas* fueron demostradas junto a las películas extranjeras de la posguerra de Roberto Rossellini, de Federico Fellini, de Ingmar Bergman y de Jean-Lucas Godard. El impacto intelectual, emocional y, lo más perceptiblemente posible visual de estas películas substituyó la influencia literaria de libros y la historia del arte como elementos formativos en un nuevo vocabulario fotográfico con el cual muchos fotógrafos contemporáneos trabajarían posteriormente.²⁶

No creo totalmente que las películas hayan substituido la influencia de los libros puesto que muchas de las películas que existen hoy en día son basadas en libros y novelas, por ejemplo las historias de Harry Potter, Crepúsculo, Las Crónicas de Narnia, El señor de los anillos, entre muchas otras más, así que mas que substituir a la literatura han ayudado tanto a la fotografía cinematográfica como a la de glamour pues recordemos que la fotografía de cine es una de las bases iniciales y principales de la fotografía de glamour.

²⁶ *Ibid*, p.35

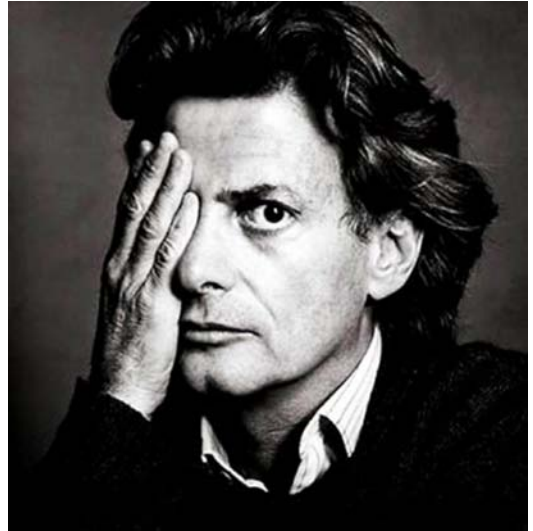


1.2. PRECURSORES DE LA FOTOGRAFÍA DE GLAMOUR.

1.2.1. RICHARD AVEDON.

Fue un fotógrafo estadounidense (nacido en Nueva York, en 1923 procedente de una familia judía-rusa y fallece a los 81 años en San Antonio, Texas el 1 de octubre de 2004, debido a una hemorragia cerebral durante la filmación de una misión de *The New Yorker*; en el momento de su muerte, también estaba trabajando en un nuevo proyecto titulado *La democracia* a centrarse en el período previo a la elección presidencial de EE.UU. 2004.) que fue el gran fotógrafo de la moda durante los años 1960 y 70.

Revolucionó la fotografía de moda a partir de la era posterior a la Segunda Guerra Mundial y redefinió el papel del fotógrafo de moda. Anticipándose a muchas de las cruzadas fertilizaciones culturales que se han producido entre el arte, el arte comercial, la moda, la publicidad y la cultura pop en los últimos veinte años, creó fotografías con espíritu, con ideas, que mostraron la moda y la mujer moderna en una nueva luz. Él negó la fórmula fría y estática de la fotografía de moda y en 1950 fue el fotógrafo más imitado. La fotografía de moda era un negocio que había



Richard Avedon, by Irving Penn, 1978.

sido dominado por los europeos, pero las innovaciones estilísticas de Avedon continúan influyendo en fotógrafos de todo el mundo.

Avedon no se ajustaba a la técnica estándar de tomar fotografías de moda, donde los modelos parecían sin emociones y aparentemente indiferentes a la cámara. En cambio, los modelos de Avedon se mostraron llenos de emoción, sonriendo y muchas veces, en la acción.

Sus retratos se distinguen fácilmente por su estilo minimalista, donde la persona está viendo de frente a la cámara, posando frente a un fondo blanco puro, llamó por primera vez la atención del público y los artistas.





■ Danny Weil. Dress by Abe Schrader, Richard Avedon New York, October 1962.

■ Dovima with elephants, evening dress by Dior, Cirque d'Hiver, Richard Avedon, August 1955.

Sus fotografías de moda, en las cuales transcribía su visión personal de un mundo de imágenes vitales, muy próximas a la vida, le valieron una extensa publicidad. En efecto, Avedon rompía con la fotografía de estudio, llevando a sus modelos hacia las calles; la foto “*Dovima con elefantes*” es una de sus más célebres y marcó el comienzo de una nueva era en la puesta en escena fotográfica.

La fotografía de moda de Avedon, que se fue reduciendo cada vez más con el paso de los años y que hacia 1970 se aproximaba a sus retratos fotográficos, se convirtió en una ineludible referencia para toda una



generación de fotógrafos.

Se dice que su moda y retratos ayudaron a definir el estilo de la imagen de Estados Unidos, la belleza y la cultura para el último medio siglo.

Algunas veces pienso que todas mis fotografías son fotografías de mí mismo. Mi preocupación es... la condición humana; sólo que considero que la condición humana puede ser, simplemente, la mía propia.

“Todas las fotografías son exactas. Ninguna es verdadera”.



Veruschka, dress by Kimberly, Richard Avedon, New York, January, 1967.



Veruschka, dress by Bill Blas, Richard Avedon, New York, January, 1967.



Richard Avedon, New York, 1957.





Richard Avedon, New York.



Richard Avedon, New York.



Richard Avedon, New York.



1.2.2. GUY BOURDIN.

Guy Louis Banarès (nacido en París, Francia el 2 de diciembre de 1928 y el 29 de marzo de 1991 fallece) fue un dibujante y fotógrafo de moda y de publicidad francés, uno de los más destacados de la segunda mitad del Siglo XX. Fue un personaje obsesionado y apasionado por su trabajo que construyó un mundo de imágenes surrealistas, extrañas, llenas de violencia y sexualidad.

Las influencias en el trabajo de Bourdin van desde Man Ray y Edward Weston hasta Luis Buñuel, pasando por Magritte y Balthus.

Calificado de exigente en sus sesiones, una de sus modelos confesó que para trabajar con él había que ser masoquista.

Es uno de los primeros fotógrafos en crear una narrativa compleja para sus sesiones, extraer un momento (provocador, sensual, siniestro), un fotograma de esa historia y plasmarlo en una fotografía de moda.

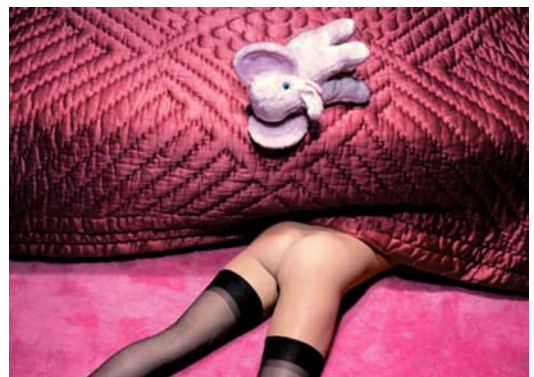
Junto a Helmut Newton es uno de los artífices de que las publicaciones de moda se acercasen a la fotografía artística. Las fotografías en blanco y negro exquisito con tintes eróticos y sadomasoquistas de Newton



■ Guy Bourdin.

contrastaban con la viveza y el color de Bourdin. Las imágenes de ambos inundaron el Vogue de elementos fetichistas, zapatos de tacón imposible, corsés, cuero ceñido, etc.

Muchos fotógrafos contemporáneos han expresado su aprecio por el trabajo de Guy Bourdin, incluyendo Nick Knight, David LaChapelle, Carlos Ruiz Sánchez y Jean-Baptiste Mondino.



■ Nicolle Meyer, Vogue, Guy Bourdin, 70's.



Este último fue acusado de plagio por Samuel Bourdin (hijo de Guy), ya que dirigió el video musical de la canción *Hollywood* de Madonna, donde se mostraban imágenes idénticas a las célebres fotografías de su fallecido padre. Bourdin consideró que la obra audiovisual de Montino no era un homenaje a la obra de su padre, sino un robo y exigió \$600.000 dólares americanos.



1. Campaña Charles Jourdan, Guy Bourdin.
2. Campaña Charles Jourdan, Guy Bourdin.
3. Campaña Beauty, Guy Bourdin.

3





■ Campaña Charles Jourdan, Guy Bourdin.



■ Phillips de Pury & Company, Guy Bourdin.



■ Campaña Charles Jourdan, Guy Bourdin.



■ Nicolle Meyer, Guy Bourdin, 70's



1.2.3. HELMUT NEWTON.

Helmut Neustädter fue uno de los fotógrafos más importantes del siglo XX. Creó un nuevo estilo en sus fotografías, que están repletas de *glamour*, de seducción y de elegancia, predominando los desnudos femeninos y los tacones de aguja. Son famosas sus fotos de bellas mujeres en ambientes lujosos. Realmente, Newton ha sido siempre un enamorado de la belleza, que casi obsesivamente, sabía captar como nadie con su cámara.

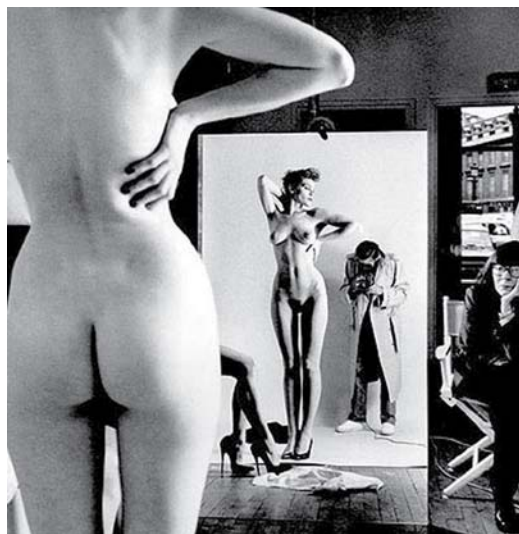
Soy muy consciente de la fragilidad de la vida. Diría que la cámara fotográfica pone un muro, una pantalla invisible entre el mundo exterior que me rodea y yo. Es una forma de evadirme de todo lo que sucede alrededor de mí. De este modo, siempre consigo soportar mejor las cosas negativas.

Helmut Newton es un surrealista contador de historias, que trajo el aura de Alemania, Berlín Helmut Newton es un surrealista contador de historias, que trajo el aura de Alemania, Berlín de los años 20 a nuestro tiempo. Su trabajo de moda y comercial a menudo ha suscitado reacciones extremas y debatidas, desde la máxima admiración a la condena más completa.



■ Helmut Newton at work.

Sus fotografías, hechas en épocas pasadas, pero que reflejan vivamente lo que son las mujeres en este milenio, esto es: mujeres decididas, que toman decisiones antes que seguir las órdenes que les puedan dar; mujeres que gozan la belleza y la vida de sus cuerpos; mujeres que aman, que desean igual que un hombre cuando quieren, a quien quieren y como lo quieren; en fin, mujeres.



■ Autorretrato Helmut Newton, al mismo tiempo, retrato de su esposa y desnudo fotográfico de la modelo.



El mundo de Helmut Newton es considerablemente difícil y variado. Considerado chocante y atrevido en los sesenta, goza en la actualidad de la reputación de un fotógrafo que pudo imaginar y visualizar a las mujeres exactamente como son hoy en día, en el alba del nuevo milenio.

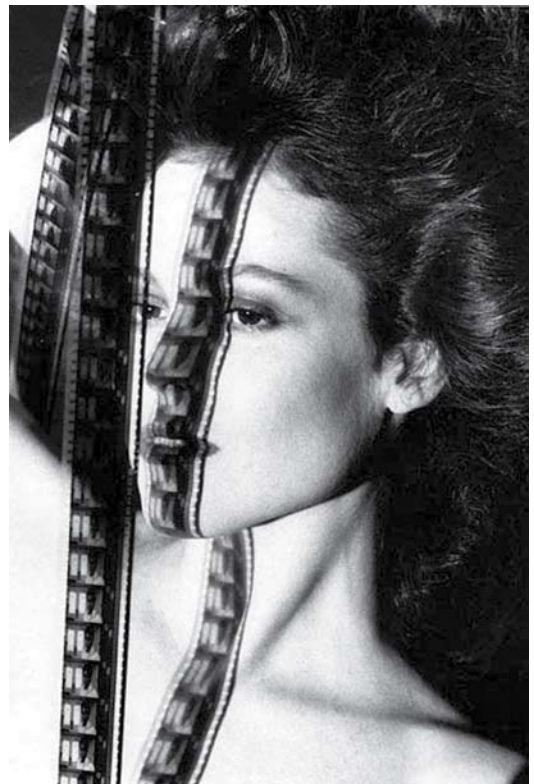
También los escenarios que escogía complementaban la riqueza de sus imágenes, dando pie a la imaginación y a la fantasía. Usó el color y se destacó más artística en el blanco y negro y en el gran formato, llegando no sólo a imponer la imagen de las revistas de moda, sino la moda misma de la mujer actual.



■ Two models in my studio, Helmut Newton, 1991.



■ Two pairs of legs, Helmut Newton.



■ Helmut Newton.





■ Helmut Newton.



■ Kylie Bax, Helmut Newton.



■ The voyeur, Helmut Newton, 1975.



■ Ornella Muti, Adriana Giota, Helmut Newton.



1.3. APLICACIONES DE LA FOTOGRAFÍA DE GLAMOUR.

La fotografía se ha desarrollado al margen de otras consideraciones científicas o técnicas. Por un lado se encuentran el campo del reportaje periodístico gráfico, cuya finalidad es captar el mundo exterior tal y como aparece ante nuestros ojos. Por otro lado tenemos la fotografía como manifestación artística, con fines expresivos e interpretativos.

La fotografía artística es totalmente subjetiva, ya sea manipulada o no. En el primer caso, la luz, el enfoque y el ángulo de la cámara pueden manejarse para alterar la apariencia de la imagen; los procesos de revelado y positivado se modifican en ocasiones para lograr los resultados deseados; y la fotografía es susceptible de combinarse con otros elementos para conseguir una forma de composición artística, o para la experimentación estética.²⁷

Las normas de fotografía glamour han cambiado con el tiempo, reflejando los cambios de la aceptación social. En los años 1920, los fotógrafos de Estados Unidos -como Ruth Harriet Louise y Jorge Hurrell- fueron famosos por este tipo de fotografía y por su destreza utilizando técnicas de iluminación para desarrollar efectos dramáticos. Sin embargo, hasta los años 1950, el empleo de fotografías glamour en la publicidad o revistas masculinas era algo sumamente polémico e incluso ilegal. Las revistas que destacan la fotografía glamour eran a veces catalogadas como “revistas de arte” o “magazines de salud”.

La revista *Playboy* contribuyó decisivamente al cambio del mundo de la fotografía de glamour como la primera revista que enfocó a modelos desnudos y tuvo como objetivo al consumidor general. En diciembre de 1953, Hugh Hefner publicó la primera edición de *Playboy* con Marilyn Monroe en la portada y sus fotos desnudas en las páginas interiores. El estatus de estrella de Monroe y su personalidad encantadora ayudó a disminuir la protesta pública. Después de *Playboy*, muchas revistas siguieron su camino. Esto contribuyó decisivamente a la apertura del mercado para la introducción de la fotografía de glamour en la sociedad moderna. Hoy, fotografías *softcore* de modelos desnudas aparecen en publicaciones como *Perfeccionan 10*, el

²⁷ <http://www.foto3.es/web/historia/historia.htm>



tabloide británico *The Sun* o las *Chicas de la Página 3*.

Recientemente, varias revistas y calendarios de glamour, invierten la tendencia acentuando el glamour mostrando menor desnudez, a favor de la desnudez implícita (cubierta), topless o la técnica del handbra.²⁸

1.4.1. REVISTA.

Las primeras revistas reunían una gran variedad de material que era de interés para los lectores. Una de las primeras fue una publicación alemana: “*Erbauliche Monats-Unterredungen*” (Discusiones Mensuales Edificantes), que apareció en 1663.²⁹

Más tarde, los vecinos países de Francia, Italia e Inglaterra comenzaron a darle entidad a otras propuestas similares.³⁰

Ya para la década de 1670 se dieron a conocer al público algunas revistas de contenido ligero (o de entretenimiento) y divertidas. La más conocida de todas ellas para esa época fue “*Le Mercure Galant*”, que se conoció en el año de 1672. Más tarde esta cambió de nombre a “*Mercure de France*”.

A comienzos de siglo XVIII Joseph Addison y Richard Steele crearon “*The Tatler*” (1709-1711), que se editaba tres veces por semana.³¹

Pero en realidad la historia de la revista, más formalmente se la ubica mucho tiempo después, en el año 1888, con la difusión en forma de almanaques de algunas publicaciones periódicas que no tenían una finalidad estrictamente informativa tal era la manera que dominaba.

Como es sabido, con el tiempo, las revistas se fueron consolidándose cada vez más como medios de expresión y entretenimiento y por otro lado, también, como una actividad comercial altamente rentable, llegando a ser hoy uno de los medios gráficos más leídos y vendidos en todo

²⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/Fotograf%C3%ADa_glamour

²⁹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Revista>

³⁰ <http://www.definicionabc.com/comunicacion/revista-2.php>

³¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Revista>



el mundo.³²

Cuentan muchas veces con publicidad, para poder costear los gastos de producción, a cargo de editoriales. Algunas revistas se venden, y otras son de distribución gratuita.

Las primeras revistas con temas de interés general, como el clima, modas o actualidad, aparecieron a fines del siglo XVII. Desde esas primeras revistas hasta las actuales han variado los formatos, las ilustraciones, etc.³³

Hoy es uno de los medios escritos más vendido, diverso y consultado tanto por jóvenes como por adultos, mujeres, ancianos, científicos, profesionales o no; cuyo requisito mínimo de comprensión la hace un artículo de fácil uso y difusión.³⁴

1.3.1.1. Glamour.

Es una revista para mujeres publicada mensualmente por *Condé Nast Publications*. Creada en 1939 en Estados Unidos, era originalmente llamada *Glamour of Hollywood*. En la actualidad es publicada en numerosos países, incluyendo el Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, España, Rusia, Grecia, Polonia, Sudáfrica, Hungría, México, Rumania y los Países Bajos, además de una versión en español en Latinoamérica.³⁵



Glamour USA, Salma Hayek, Abril 2004.



Glamour España, Shakira, Octubre 2009.

³² <http://www.definicionabc.com/comunicacion/revista-2.php>

³³ <http://deconceptos.com/general/revista>

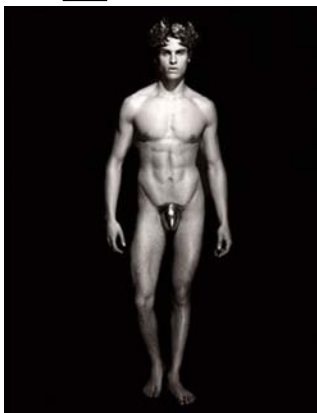
³⁴ <http://es.wikipedia.org/wiki/Revista>

³⁵ [http://es.wikipedia.org/wiki/Glamour_\(revista\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Glamour_(revista))





■ Calendario Pirelli, 2011.



■ Calendario Pirelli, 2011.



■ Calendario Pirelli, 2011.

1.4.2. CALENDARIO.

1.2.2.1. Pirelli.

La exclusividad del calendario Pirelli hace que sólo se reparta entre los clientes de la propia firma y determinados VIPs, pero Internet nos acerca las exquisitas fotos de Terry Richardson. Con las 30 imágenes que resumen los meses de 2010, en las que aparecen modelos semidesnudas, algunas en un contexto selvático o en exóticas playas, Richardson ha querido hacer una fotografía sencilla, pura y pícaro, donde domina la naturalidad por encima del artificio. Nombres tan conocidos de las pasarelas y de los anuncios, como Miranda Kerr, Ana Beatriz Barros, Lily Cole, o Daisy Lowe, entre muchas otras se dejan ver sin su biquini. *“Mi técnica se basa en la ausencia de técnica: la lente es mi ojo, mi carisma, mi habilidad para capturar momentos de verdad, sean los que sean, ángulos fotográficos, el uso del color, la luz, el escenario... Esos siempre han sido los aspectos fundamentales de mi obra”*, afirma el fotógrafo.³⁹

1.2.2.2. Campari.

El Calendario Campari de éste año rinde homenaje a la ciudad de Milán y, más específicamente, a la moda italiana. Su protagonista, Olga Kurylenko, se mete en la piel de una mujer espectacularmente bella que visita lugares con historia, luce la ropa de firma como nadie y bebe Campari. La actriz aparece retratada en doce instantáneas en las que su mirada sensual y sus rojos labios hacen referencia al color de la bebida que da nombre al calendario.⁴⁰

³⁹ <http://www.noticiasdot.com/publicaciones/especiales/especiales/2009/calendarios.htm>

⁴⁰ *Ibid*





Olga Kurlenko, Calendario Campari, Simone Nervi, Abril 2010.



Olga Kurlenko, Calendario Campari, Simone Nervi, Marzo 2010.



Olga Kurlenko, Calendario Campari, Simone Nervi, Mayo 2010.



Olga Kurlenko, Calendario Campari, Simone Nervi, Febrero 2010.



Olga Kurlenko, Calendario Campari, Simone Nervi, Enero 2010.



1.2.2.3. Lavazza.

Miles Aldridge fusiona el arte, la fotografía y la música para rendir tributo a la cultura italiana en el calendario de la firma en 2010. El hilo conductor de dichas imágenes son temas clásicos de la canción italiana Sole Mio y Nessun Dorma. Los rostros de las top models Bianca Balti, Lydia Hearst, Georgia Frost, Daisy Lowe, Alexandra Tomlinson y Alek Alexeyeva. Los calendarios Lavazza se han convertido en codiciadas piezas de coleccionista.⁴¹



■ Guarda che luna, Calendario Lavazza, by Cyril Foiret, Mar-Abr 2010.



■ O sole mio, Calendario Lavazza, by Cyril Foiret, May-Jun 2010.



■ Nessun Dorma, Calendario Lavazza, by Cyril Foiret, Nov-Dic 2010.



■ Con te partirò, Calendario Lavazza, by Cyril Foiret, Jul-Ago 2010.

⁴¹ *Ibid*



1.2.2.4. Vogue.

La revista francesa, ícono de lo 'fashion', elige para el año que viene unas imágenes tan sofisticadas como acostumbra. En el calendario de Vogue ('Le Calendrier 2010 Vogue Paris') destaca el juego de luces empleado para retratar a unas modelos sudorosas bajo brillantes reflejos. Las bellezas retratadas por la publicación francesa se prestaron a llenar su cuerpo de purpura.⁴²



Calendario Vogue Paris, Mario Sorrienti Mayo 2010.



Calendario Vogue Paris, Mario Sorrienti 2010.



Calendario Vogue Paris, Mario Sorrienti Julio 2010.



Calendario Vogue Paris, Mario Sorrienti Abril 2010.

⁴² *Ibid*



1.2.2.5. Aubade.

El calendario de la firma de lencería francesa Aubade para el 2011 se aprovecha para ver las propuestas que ofrece la firma para el próximo año.⁴³



Calendario Audabe Paris,
Michael Perez, Julio 2010.



Calendario Audabe Paris,
Michael Perez, Junio 2010.



Calendario Audabe Paris,
Michael Perez, Abril 2010.



Calendario Audabe Paris,
Michael Perez, Marzo 2010.



Calendario Audabe Paris,
Michael Perez, Agosto 2010.

Los más polémicos:

1.2.2.6. Ryanair.

La aerolínea repite calendario. Desde el 2008, su calendario (cuyos fondos se destinan a fines benéficos) es uno de los más esperados del año debido a que son las propias azafatas las que posan y no modelos profesionales. Su publicación ha causado, como cada



Calendario Ryanair, Cabin Crew
Charity 2010.

⁴³ *Ibid*



año, polémica por la utilización del cuerpo de sus empleadas en una campaña que algunos sectores consideran más de marketing que benéfica. Ellas pasan de las quejas y ya compiten por aparecer en el del próximo año.⁴⁴



Calendario Ryanar, Cabin Crew Charity Abril 2010.



Calendario Ryanar, Cabin Crew Charity Septiembre 2010.



Calendario Ryanar, Cabin Crew Charity Febrero 2010.



Calendario Ryanar, Cabin Crew Charity Junio 2010.

1.2.2.7. Cogam.

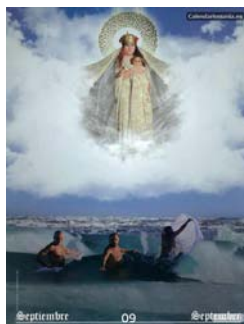
El Colectivo de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales de Madrid presentó, en el marco de la celebración del Orgullo LGTB 2009, la primera edición del Calendario Laico 2010. El calendario consta de 12 láminas mensuales, con una composición rompedora y con una estética atrevida, que no deja indiferente a nadie. Las imágenes retratan personas del colectivo LGTB o cercanas a él, como la actriz Carla Antonelli.⁴⁵



Calendario Cogam, Octubre 2010.



Calendario Cogam, Diciembre 2010.



Calendario Cogam, Septiembre 2010.



Calendario Cogam, Agosto 2010.

⁴⁴ *Ibid*

⁴⁵ *Ibid*





GLAMOUR Y FOTOGRAFÍA

CAPÍTULO II

2.1. EL CONCEPTO DE GLAMOUR.

La palabra *glamour* apareció en Escocia a principios del siglo. XVIII (en ese entonces su significado era muy distinto al de hoy en día pues significaba “magia, hechizo”)⁴⁶, proviene de la palabra “grammar”; pero los irlandeses la utilizaban para designar a personajes dotados en la lengua, como escritores, relatores. A su paso por Gran Bretaña, la palabra pasó de “grammar” a *glamour*, por tanto El diccionario de la *Real Academia Española (RAE)* define al *glamour*, una voz francesa de origen inglés, así pasó de designar a las personas con dotes para escribir o recitar a designar a personas que destacan por su belleza o elegancia, personas que fascinan.⁴⁷ El *glamour* es el resultado del trabajo de un equipo de profesionales altamente calificados: maquillistas, peluqueros, modistos o diseñadores de alta costura, etc.⁴⁸

Por tanto la palabra *glamour* es un anglicismo que designa un tipo de belleza muy elegante y sofisticado, que era característico de algunas estrellas femeninas de Hollywood y que en los años de 1930, 1940 y 1950 se popularizó. Es la antítesis del tipo de belleza conocido como “girl next door” (la chica de al lado), popularizado por la revista *Playboy*.⁴⁹

Este modelo de belleza está asociado al lujo y al refinamiento. Una mujer glamorosa suele estar vestida con ropa de gran valor, utiliza joyas y concurre a eventos de la alta sociedad.

Misterio, originalidad, belleza, seducción, cultura, clase, estilo, encanto, feminidad, muchas son las condiciones y sensaciones que repercuten en que una persona resulte glamurosa, afortunadamente el *Glamour* no es una simple característica sino un conjunto de actitudes, glamuroso “no se hace, sino que se nace”.

Lo que sí es importante es no confundir lo glamuroso con lo elegante. El *glamour*, es una característica que se otorga a aquellos seres humanos que despiertan en el público cierto nivel de atracción. Una atracción que procede generalmente de la fama y el prestigio que los medios

⁴⁶ <http://www.costadigital.es/lapalabraenlasmanos/?p=125>

⁴⁷ Arturo del Hoyo - *Diccionario de palabras y frases extranjeras*. 3ª edición. Punto de lectura. Madrid, 2002. ISBN 84-663-0810-5

⁴⁸ Dominique Paquet - *La historia de la belleza*. Grupo Zeta. 1998. ISBN 84-406-8464-9.

⁴⁹ The Girls Next Door en playboy.com

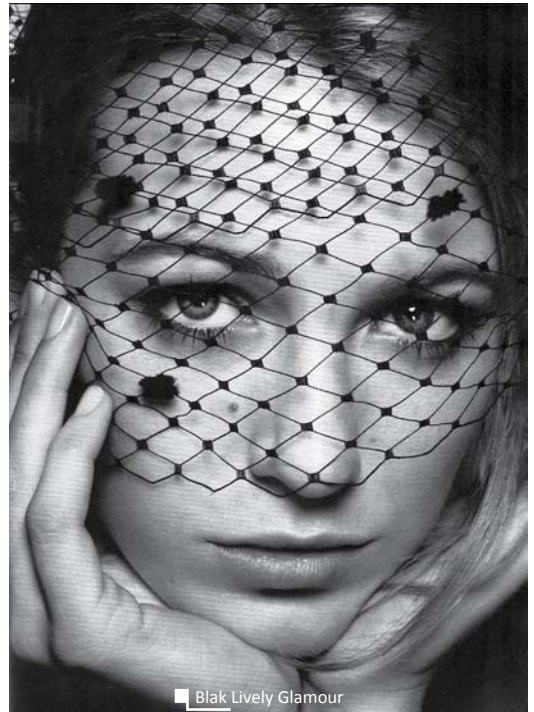


de comunicación conceden a determinados individuos. Cabe destacar que los medios otorgan prestigio y fama no en base a un sistema de méritos personales o profesionales, sino por el nivel de interés que pueda despertar una persona y, por ende, por los niveles de audiencia que llegue a generar aquella.

El *glamour* es una característica adquirida externamente, otorgada por los demás. La prensa, los críticos, los líderes de opinión, el resto de las personas, en definitiva, son las que generan el *glamour*.

Existe una estrecha relación entre la fotografía y las demás artes visuales. Muchos de los fotógrafos tratan el tema del glamour, como material artístico, como una oportunidad para explorar el rango de la composición y el sujeto, en ocasiones de un modo sorprendentemente imparcial e impersonal.

Por lo tanto se conoce como *fotografía glamour* al arte fotográfico que combina el erotismo y la elegancia. Estas imágenes insinúan más de lo que muestran, gracias a la combinación de maquillaje, iluminación y a ciertos objetos o prendas que se colocan en lugares estratégicos.



Blak Lively Glamour



Miley Cyrus Glamour magazine, May 2009.



La fotografía de *glamour* es la que realizamos orientada a captar un tipo de belleza sofisticada y muy elegante. El *glamour* es una foto erótica, pero no por ser erótica tiene que ser explícita e incluso no tiene ni que mostrar el cuerpo. El erotismo lo podemos encontrar en la pose, en un gesto, en la mirada... Muchas veces nos quedamos mirando asombrados una foto de *glamour*, contemplando las texturas de la piel, las poses, las sombras.



■ Glamour girl lovely face.



■ Katie Holmes, Glamour magazine, Abril 2009.



■ Glamour y distinción.



■ Glamour smoking by Roger.



■ Girls Black glamour.



■ Glamour Lindsay Lohan.





■ Nina Dobrev, Glamour magazine



■ Moschino fragancia glamour.



2.2. FOTÓGRAFOS DE GLAMOUR EN LA ACTUALIDAD EN MÉXICO.

2.2.1 ALLAN FIS.

Nace en la Ciudad de México, en 1977. Uno de los cinco fotógrafos de moda más importantes de México. Ha sido jurado en los eventos más destacados relacionados con fotografía de moda en el país como: Mexico's Next Top Model de Sony, 2º Premio Fahrenheit de Fotografía, Fashion Awards by Lykra, Lancôme Colour Design Awards, etc. Ha impartido clases dentro del campo de la fotografía en lugares como la Universidad Iberoamericana y la Escuela Activa de Fotografía. En 2005 gana como mejor fotógrafo en los Reconocimientos a lo Mejor de la Moda México. Su formación fotográfica proviene de distintas escuelas como: Spéos en Francia, una de las escuelas más importantes de fotografía del mundo, y su posterior especialización en la Escuela de Fotografía Activa de Ciudad de



■ Autorretrato Allan Fis, 2009.

México, le han otorgado una visión particular para la fotografía de moda y un premio; así como de asistir en París, Francia a los fotógrafos Vincent Peters en la Campaña Kookaï, Visionaire, ELLE, etc. y a Enrique Badulescu en Vogue, Giorgio Armani, etc.

Del 2004 al 2008 fue editor de fotografía de la Revista ELLE. En 2008 presenta la exposición individual Retrato en voz alta en la Galería Epson, precediendo otras exposiciones individuales en la Universidad La Salle, CAD, Casa Mayor, Zone VI Gallery en Ohio y Galería Manuel Álvarez



Bravo en Oaxaca. En 2009 funda el estudio Fis Foto.⁵⁰

Sus retratos se distinguen fácilmente por el toque personal que les da con la iluminación, un punto muy importante y sobresaliente en sus fotografías. Se dedica a producir las imágenes más intrépidas, que trascenderán en la mirada del tiempo por sus ideas innovadoras y la limpieza que impera en sus imágenes. Su especialidad es: la moda, la belleza, las celebridades, la música, el retrato, el arte y las imágenes comerciales, él garantiza excelente calidad e innovación.

Entre sus clientes más importantes están: Saks Fifth Ave, Nestlé, Pantene, Vogue, Elle, Marie Claire, Naxxai, Sears, Sony BMG, Nokia, Avon, Halston, US Polo Association, Julio, Silver Plate, Oggi Jeans, Liverpool, Palacio de Hierro, Milagro Tequila y Viagra.



AFis5 ELLE



⁵⁰ Allan Fis, 11 de mayo de 2010

AFis4 ELLE

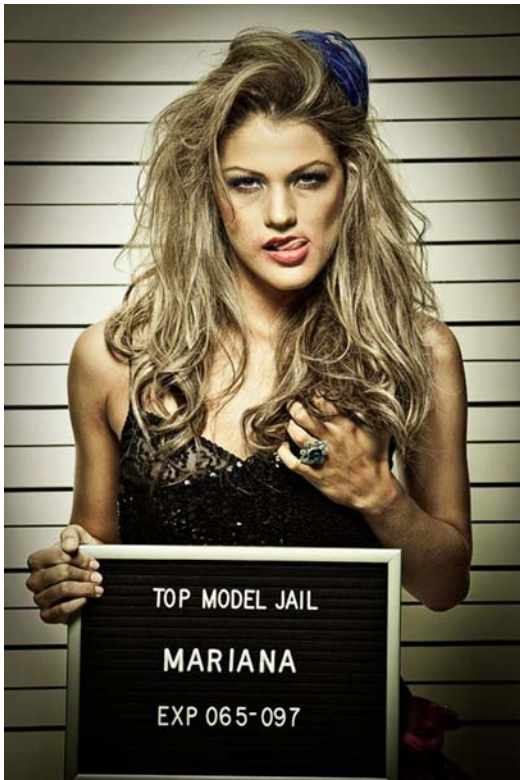




AFis01



AFis Gato Pardo



AFis Mariana



AFis Noemi





AFis3 ELLE



One eyeland, Elsa Benitez, Sears, Allan Fis.



2.2.2 EDGAR LADRÓN DE GUEVARA.

Nació en la Ciudad de México el 19 de diciembre de 1961.

El gusto por la fotografía corresponde a una lógica ya que en su casa tuvo el contacto con las artes (música, pintura, fotografía, cine, literatura, etc.) que fue una constante durante su infancia. De manera intuitiva y lúdica comenzó a fotografiar a la edad de 11 años y monto su primer laboratorio de foto.

Nunca considero dedicarse profesionalmente a la fotografía por lo que no la considero como una opción de carrera. Le interesaba la música, el diseño gráfico, la biología marina y el cine. Poco a poco fue desechando cada una de esas opciones y optó por estudiar una carrera que involucrara diversas áreas. Estudio Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma Metropolitana 1980 -1985, sin embargo siempre mantuvo a la foto como su actividad paralela.

En 1982 realizó su primera exposición individual y ese fue el inicio de un compromiso formal que hizo con la fotografía.

Al término de sus estudios inició la dura batalla de combinar dos carreras paralelas que en momentos se entrelazaban: la fotografía de autor y la fotografía comercial.

A los pocos días de terminar la carrera le ofrecen un proyecto para trabajar como “still photographer” en una producción Americana y por varios años trabajó en este medio. Por otro lado colaboraba en proyectos editoriales. En esa época intentó ingresar al mundo de la



■ Autorretrato Edgar Ladrón de Guevara, 2010.



publicidad pero se enfrentó a un muro difícil de penetrar. Su estética no encajaba con lo que los directores de arte buscaban o querían ver.

Mientras tanto continuo fotografiando a manera personal y exponiendo su trabajo en galerías, en 1992 le otorgan la beca “Jóvenes Creadores” y realizo durante un año un proyecto en la Comunidad Menonita en Chihuahua. Al término de éste, sus inquietudes lo ayudan a realizar cambios profundos en su forma de abordar su obra y se ve en la necesidad de salir del país.

En 1993 le otorgan la “Beca Fulbright” y se va a realizar una maestría en “Photography and Related Media en el School of Visual Arts en NY”. Experiencia que cambió drásticamente su manera de ver y abordar la fotografía como medio de expresión.

Aprovechando su estancia durante la maestría y para no despegarme tanto del otro medio (el comercial), decidió asistir a fotógrafos publicitarios y de moda.

En 1996 regresa a México y desde entonces trabaja de manera independiente para las principales agencias de publicidad, editoriales más importantes del país y en ocasiones con clientes directos.⁵¹

⁵¹ Edgar Ladron de Guevara, Septiembre del 2010



■ Edgar Ladron de Guevara, trabajo personal 2010.



■ Edgar Ladron de Guevara, trabajo personal 2010.



Edgar Ladrón de Guevara es un Artista Visual con una amplia trayectoria tanto en el mundo publicitario, como en el del Arte. Ha expuesto sus obras de manera individual y de manera colectiva en galerías y museos tanto en México como en el extranjero.

La estética y el concepto de sus fotografías van más por el lado del arte, que del publicitario, el manejo de la iluminación que existe en sus imágenes es impecable, además de que es un toque personal que lo identifica de entre otros cientos de fotógrafos, el manejo de la sensualidad y la expresión de sus modelos es sobresaliente.



■ Edgar Ladrón de Guevara, trabajo personal 2010.



■ Edgar Ladron de Guevara, trabajo personal 2010.



■ Edgar Ladron de Guevara, trabajo personal 2010.



■ Edgar Ladron de Guevara, trabajo personal 2010.



2.2.3 IVÁN AGUIRRE.

Nacido en Hermosillo Sonora el 2 de julio de 1979; proveniente de una familia de rancheros por parte de su padre y de una familia de artistas por parte de su madre, con la cual creció, a partir de ese momento supo que su profesión tendría algo que ver con el arte.

Estudio música y pintura, entre otras artes, pasando prácticamente por todas, pero con ninguna se identificó, hasta que un día un amigo lo invito a tomar un curso de fotografía en la Universidad de Sonora “Taller de manipulación fotográfica en película Polaroid” en 1994. En ese tiempo armo un grupo de fotógrafos con sus compañeros del curso.

Gracias a una de sus tías tuvo su primer contacto con la moda, pues le ayudaba a hacer los flyers para sus ventas de Revlon.

Iván siempre se inclinó por la fotografía de moda, fue armando su book con fotografías que les tomaba a sus compañeras y amigas.

Empezó a trabajar y colaborar en periódicos locales y suplementos aproximadamente en 1996.

En 1998 entra al concurso de la Revista Harper’s BAZAAR México, en el cual gana el primer lugar; este concurso era para lanzar la nueva imagen de “Gucci Envy”

Llega al Distrito Federal en 1999 a los 20 años; se aleja de la fotografía para estudiar diseño y moda en el Instituto Superior de Moda Jannette Klein del cual se gradúa en 2005. Después de esto, obtuvo trabajos como vestuarista para obras de teatro, cortometrajes, largometrajes, empresas que presentaban performance, etc.



■ Autorretrato Ivan Aguirre, 2010.



Regresa a la fotografía con un book armado con imágenes de su propio vestuario y los hechos por sus compañeros de carrera; hace su primera publicación en la revista Spot, que fue su primer trabajo, después vinieron publicaciones de sus fotografías en Harper's, Palacio de Hierro, Bancomer, Sears, etc.⁵²

La fotografía y la moda es algo que le apasiona.

Iván Aguirre ha creado un nuevo estilo en el mundo de la fotografía y la moda con sus imágenes que están llenas de fantasía, glamour, seducción, elegancia pero sobre todo surrealismo, él considera que la relación de su trabajo está muy apegada a la pintura, que sus fotografías no representan la realidad sino la fantasía.

Se distingue por ser autodidacta, sus ideas van más allá de la realidad, por tanto le gusta experimentar con todos los materiales pero sobre todo con el equipo de iluminación.

“Tú eres tan bueno como lo último que hiciste”

⁵² Iván Aguirre, 13 octubre de 2010.



My work, Ivan Aguirre.



My work, Ivan Aguirre.





LOOK Kühl By Sandra Vite, Ivan Aguirre, 2010.



Look Book, Jessica Franco, Ivan Aguirre, 2010.



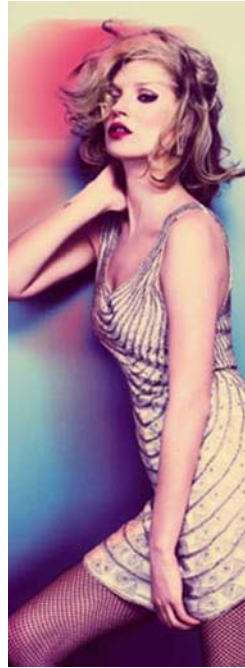


■ Look Book, Jessica Franco, Ivan Aguirre, 2010.



■ Look Book, Jessica Franco, Ivan Aguirre, 2010.





PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA DE GLAMOUR

CAPÍTULO III

3.1. DESARROLLO DEL RETRATO FOTOGRÁFICO.

El Retrato Fotográfico es un género donde se reúnen toda una serie de iniciativas artísticas que giran en torno a la idea de mostrar las cualidades físicas o morales de las personas que aparecen en las imágenes fotográficas y pictóricas.

Los orígenes del retrato están en las esculturas de la antigua Roma, en las que las personas pedían retratos realistas, incluso si eso no les favorecía. Durante el siglo IV se comenzó a idealizar la apariencia del retratado.⁵³

El precedente del retrato fotográfico es el retrato pictórico. A principios del siglo XVI fue elevado a la perfección por los maestros del Renacimiento. Los retratos, no obstante eran encargados por los ricos y poderosos, que exigían un impregnado de nobleza, gracia y autoridad y obligaban a los artistas a hacer concesiones a su vanidad.⁵⁴

El retrato más famoso es la Gioconda de Leonardo da Vinci, retrato de una mujer desconocida.

Hasta el siglo XIX, con sus profundas transformaciones sociales, no empezó a remediarse esta falta de libertad creativa, aunque para entonces el retrato fotográfico ya había empezado a sustituir el pictórico. Su práctica se encuentra ya en los inicios de la fotografía donde destaca la labor realizada por los fotógrafos ambulantes, los fotógrafos comerciales de los estudios parisinos, los primeros retratos psicológicos, el retrato popular presentado por la fotografía academicista, así como la obra documental de David Octavius Hill. Los representantes principales del retrato fotográfico en sus inicios

⁵³ <http://alvaro-art3s.blogspot.com/>

⁵⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Retrato_fotogr%C3%A1fico



Albert Lynch.



El Greco.



La Gioconda de Leonardo da Vinci



Raffaello Sanzio.



son Nadar, Disdéri, Julia Margaret Cameron, Lewis Carroll, Gustave Le Gray, Etienne Carjat, Antoine Samuel Salomon, Pierre Petit y Lady Clementine Hawarden.⁵⁵

Con posterioridad el género fue evolucionando de forma paralela al devenir de la historia de la fotografía razón por la cual, junto a fotógrafos que se dedican en exclusiva a lo que podríamos entender como la forma más ortodoxa del retrato fotográfico, nos encontramos con fotógrafos adscritos a movimientos concretos que se acercan al retrato fotográfico con el empleo de las ideas y técnicas propias de estas corrientes. Figuras de interés en el campo del retrato fotográfico son Richard Avedon, Helmut Newton, Guy Bourdin, Brassai, Walker Evans, August Sander, entre otros.

El retrato sigue siendo una de las técnicas pictóricas más demandadas en nuestros días. Y es que esta faceta del arte lleva practicándose durante siglos, a la vez que su técnica se ha ido perfeccionando y adaptando a las nuevas tendencias. El hecho de la demanda por parte de gente que requiere poseer un recuerdo suyo o de alguna persona querida que perdure con el paso del tiempo, ha proporcionado a los artistas una fuente de trabajo que ha mantenido la profesión del retratista hasta nuestros días.

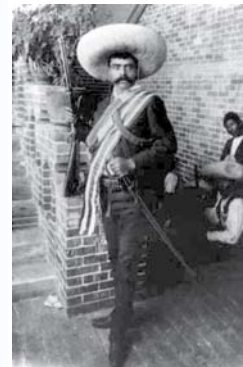
Y si hablamos de las últimas tendencias en este campo, entonces hablamos de retratos digitales. No es que las herramientas digitales hayan sustituido al pincel, pero sí que los resultados que se consiguen cada día son más realistas. El arte digital ya está reconocido hoy en día como tal y cada vez está más en auge ante la pintura tradicional.

Un buen retrato revela algo acerca de la persona fotografiada. Incluye

⁵⁵ *Ibid*



■ Nadar Autorretrato.



■ Emiliano Zapata



■ Salvador Dalí by Tom Mihalak



■ The Beatles by Richard Avedon



los sentimientos y la profundidad que retratan a la persona como un todo, y no sólo la primera impresión superficial. Los grandes retratos nos dan una idea de que la persona que realmente es, más allá de lo que tratan de representar externamente.

No pueden hacerse retratos sin tener en cuenta el carácter ni el aspecto de la persona. Un buen retrato debe transmitir el estado de ánimo del sujeto en el momento del disparo. Es muy importante observar a la persona que se pretende retratar.

La mayoría de la producción fotográfica de esta disciplina esta realizada en estudios; artistas como Yousuf Karsh, Irving Penn, y Richard Avedon entre otros, han realizado casi todos sus retratos en ese ámbito.

El campo del retrato fotográfico es rico y variado; abarca desde la imagen sencilla y poderosa de una cabeza hasta una pequeña figura recortada contra un amplio paisaje. El retrato habla tanto del aspecto como de la idea e impresiones del sujeto. Paul Strand afirmaba que: El fotógrafo solo puede crear imágenes significativas si *“aprovecha de forma natural e inevitable las características propias de su medio poniéndolas en relación con su propia experiencia vital”*.⁵⁶

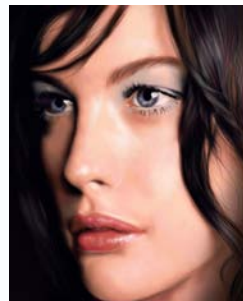
El retrato fotográfico es el instante mismo, el fragmento de vida escogido por el autor para comunicar la impresión que le ha causado una persona o un acontecimiento. Pero el retrato no se reduce a instantes fugaces e instantáneas espontáneas: exige preparación, reflexión y aplicación.

Existen varias reglas para lograr una adecuada y armónica composición de un retrato fotográfico:

- La primera regla de composición es eliminar de la escena todos los elementos superfluos, que distraigan la atención o produzcan confusión, para que el sujeto



Marilyn Monrou
Retrato digital.



Liv Tyler
by Alfonso Lozano
Retrato digital.

⁵⁶ <http://www.xatakafoto.com/>



principal domine la imagen. La vista prefiere el orden y la sencillez y rechaza instintivamente el caos y estamos hablando de un retrato, donde el único protagonista es la persona retratada. Además, tenemos que tener en cuenta que, en general, el fotógrafo carece de la libertad del pintor para organizar el entorno, por lo que debe encuadrar cuidadosamente, con el fin de aislar la parte de la escena que le interesa. Para mejorar una composición basta en ocasiones con desplazar ligeramente la cámara, modificar la distancia que la separa del sujeto o cambiar el objetivo.

- En el retrato, la situación del sujeto en el encuadre es muy importante, debemos situarlo de modo que no resulte eclipsado por otras formas prominentes. Por lo general los mejores fondos son el tono uniforme, blanco o negro y sin mayores detalles, por ejemplo paredes lisas o el cielo. En ocasiones, aplicando la regla de los tercios y el principio de la conducción de la vista por medio de líneas que van hacia el motivo, podemos reforzar la imagen.
- La composición debe utilizarse para aumentar la vitalidad de la imagen, debemos procurar no dirigir la vista del observador al centro de la fotografía. De hecho, la posición central suele ser la menos conveniente para la cabeza del retratado, y también la menos interesante, una posibilidad es encuadrar el rostro ligeramente descentrado y equilibrarlo con otro elemento, como las manos, un cuadro o incluso la línea de los hombros. Si deseamos situar al sujeto en el centro, debemos recurrir a otros elementos tales como el color, los detalles en el primer plano, la iluminación especial o algún objeto que enmarque el motivo para dar vida al resultado.
- Los formatos rectangulares permiten elegir entre composición vertical u horizontal. La primera llamada precisamente “de retrato”, no siempre es la más adecuada, porque a veces debe incluirse parte del entorno, y en ese caso da mejor resultado la composición horizontal o “de paisaje”.



- El retrato fotográfico se basa en un proceso de cooperación entre el fotógrafo y el modelo. Conseguir que la gente se relaje es sobre todo una cuestión de comunicación. Se debe alentar la confianza del modelo entablando conversación con él sin omitir halagos y aconsejarle en lugar de criticarle.
- Conocimiento de la luz: ningún fotógrafo dominará por completo el significado del retrato si no es capaz de apreciar las cualidades de la luz e interpretarla debidamente.

Para retratos, la iluminación más atractiva es la llamada “Hollywood”, que implica el uso de, por lo menos dos fuentes. Una de ellas se sitúa a medio camino entre la posición lateral dura y la frontal uniforme a la que llamaremos Luz principal y se coloca a 45° respecto del modelo y a un metro sobre su cabeza (siendo atenuadas las sombras profundas que ésta produce por otra luz, en este caso reflejada sobre un panel difusor que puede ser cualquier superficie blanca). La otra cumplirá funciones de Luz de relleno siendo difusa y más débil, colocándola junto a la cámara para aclarar sombras, ésta última no crea sino que rellena o suaviza las sombras creadas por la primera luz, es conveniente colocarla lo más cerca posible de la cámara o reflejarla en una superficie clara. Como alternativa, podemos utilizar una tela o un gran cartón de color blanco en el lado opuesto a la luz principal.

Para las **fotografías de grupo**, el secreto reside en colocar a las personas a diferentes alturas, ya sea utilizando escalones, sillas o cajas, parados, arrodillados o sentados. El objetivo ideal es el 28mm, que asegura una imagen



■ Karel Kuehne, Fotografía de grupo.



■ Fashion, Fotografía de grupo.



bien proporcionada y un generoso ángulo de cobertura. La espontaneidad es un factor muy importante de las fotografías de grupo, refleja frescura y dinamismo. Si los modelos aparecen posados debemos asegurarnos de tener su atención, de lo contrario corremos el riesgo de una imagen dispersa y de poco interés.

Para los **retratos masculinos**, según algunos autores, para obtener un buen retrato informal de un hombre se precisa un planteamiento distinto que para fotografiar a una mujer. A los rostros masculinos les favorece la iluminación lateral. Las sombras intensas, incluso en la cara, muchas veces aumentan el atractivo de la imagen. Debemos tratar de acentuar los rasgos faciales si lo que buscamos es una fotografía con carácter. Con un modelo masculino, el sol del mediodía no tiene que ser necesariamente desfavorecedor, situar al modelo de forma que un lado de la cara le quede inmerso en la sombra es un esquema básico muy aceptable.



Mathias Lauridsen
for Emporio Armani Diamonds
for Men Fragrance.



Fashion Magazine Men,
Thomas Synnamon.

Para los **retratos dobles**, la colocación de dos personas en un encuadre debe ser sencilla, el rectángulo ligeramente alargado del formato de 35mm nos sugiere realizar un retrato de medio cuerpo con los personajes colocados uno al lado del otro. Es importante no colocar las dos caras al mismo nivel, a no ser que la pareja se esté mirando y por lo tanto estén de perfil, el resultado podría ser muy trivial y monótono.

Las proporciones, la correcta proporción del rostro en una fotografía, la logramos con la utilización de la distancia focal adecuada. Los objetivos con distancias focales entre 85 y 135mm - o los zooms - son más adecuados para primeros planos, ya que permiten



Fashion. Retrato doble.



Fashion. Retrato doble.



situarse entre uno y dos metros de distancia. Pero teniendo en cuenta que la profundidad de campo es muy pequeña, habrá que enfocar a los ojos o, si la cabeza está ladeada, al ojo más próximo.⁵⁷

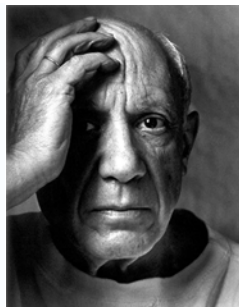
Existen diferentes tipos de Retratos, entre los más importantes destacan los siguientes:

Retrato Oficial. Se realiza a los políticos, figuras religiosas y presidentes para evocar una personalidad y una política por tener un valor oficial que permita reconocerlos de inmediato como la imagen definitiva de un individuo.



Retrato conmemorativo del 60 Aniversario del Príncipe Carlos de Inglaterra.

Prensa y Revistas. Abarca a todo tipo de personalidades pertenecientes a ámbitos como el arte, la ciencia, el deporte, el cine y los acontecimientos que se generan en cualquier sociedad. Irving Penn adquirió fama por sus elegantes y glamorosos retratos femeninos publicados en Vogue.



Picasso by Arnold Newman, Prensa y revista.



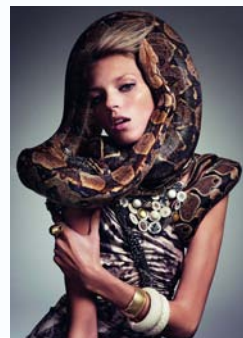
Al Pacino by Irving Penn, Prensa y revista.

En sus fotografías, sus modelos solían posar ante un sencillo fondo blanco o gris, usando la simplicidad más efectivamente que otros fotógrafos de la época. Arnold Newman capturaba el entorno de los representantes que solicitaban sus servicios tomando los elementos visuales que muestran su profesión y personalidad.

Retratos de Estudio. Es una representación del cuerpo más convencional, más artificial, con una puesta en escena arreglada. Gaspard Félix Tournachon,



Kate Moss by Craig Martin., Retrato de estudio



Vogue Paris, Retrato de estudio.

⁵⁷ Ibid



conocido como Nadar fue el primero en usar luz artificial y se sirve de ella para iluminar al modelo y del gesto (mirada y actitud) favorecida por la relajación de los amigos fotografiados, como elementos principales de la fotografía.

Retrato de una Sociedad. August Sander forjó un proyecto que consiste en la representación de las diferentes categorías de individuos, los diferentes ambientes profesionales, sociales y étnicos. Decide mostrar un país desde un punto de vista de la diversidad.

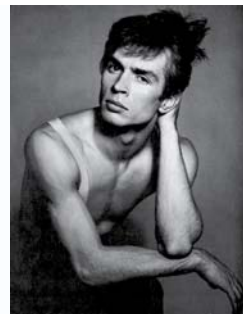
Retrato de carácter. Siguen el camino contrario al retrato de la sociedad en sus actividades cotidianas. Richard Avedon les imponía a sus modelos seguir sus reglas estéticas. Generalmente el modelo aparece desenmascarado, al desnudo en un fondo blanco. Su ojo fotográfico captó lo más profundo de estos seres, como si se propusiera practicar un retrato interior. El fondo que utilizaba para sus fotografías es completamente blanco, hasta tal punto que se confunde con la blancura del papel y da una sensación de vacío. La luz no crea ninguna sombra, no acentúa ni disminuye ningún rasgo, ningún relieve, lleva al máximo la definición de la imagen, de tal manera que se puede estudiar al personaje en los más mínimos detalles, lo que recuerda el concepto de hiperrealismo de Norteamérica de los años 60, negando de manera radical todo tipo de imaginación estética y todo efecto plástico.⁵⁸

Existen también diferentes tipos de planos para el retrato fotográfico.

Plano entero (PE): también conocido como Plano Figura, encuadra la figura entera del personaje a fotografiar, desde los pies a la cabeza.



Retrato de una Sociedad Victoriana.



By Richard Avedon, Retrato de carácter.



Jackie Kennedy by Richard Avedon, Retrato de carácter



Plano entero.

⁵⁸ http://es.autorretrato.wikia.com/wiki/Retrato_Fotografico



Tres cuartos o Plano americano (PA): también denominado 3/4 (tres cuartos) o plano medio largo, recorta la figura por la rodilla aproximadamente. Es ideal para encuadrar en la fotografía a varias personas interactuando.



■ Plano americano.

Plano medio (PM): recorta el cuerpo en la fotografía a la altura de la cintura. En caso de estar sentado el protagonista, la tolerancia baja hasta aproximadamente la mitad del muslo. Este tipo de encuadre se suele utilizar para resaltar la belleza del cuerpo humano, por lo que es un tipo de plano muy utilizado en fotografía de moda. Es la distancia adecuada para mostrar la realidad entre dos sujetos, como en el caso de las entrevistas.



■ Plano medio.

Busto o Plano medio corto (PMC): captaría el cuerpo desde la cabeza hasta la mitad del pecho. Este plano nos permite aislar en la fotografía una sola figura dentro de un recuadro, descontextualizándola de su entorno para concentrar en ella la máxima atención.



■ Plano medio corto.

Primer plano (PP): también llamado de retrato, encuadra el rostro y los hombros. Este tipo de plano, al igual que el Plano detalle y el Primerísimo primer plano, corresponde a una distancia íntima, ya que sirve para mostrar confianza e intimidad respecto al personaje.



■ Primer plano.

Primerísimo primer plano (PPP): capta el rostro desde la base del mentón hasta la punta de la cabeza. También dota de gran significado a la imagen.



■ Primerísimo primer plano.



Plano detalle (PD): encuadra una pequeña parte de un cuerpo. En esta parte se concentra la máxima capacidad expresiva, y los gestos se intensifican por la distancia tan mínima entre cámara y sujeto. Sirve para enfatizar algún elemento de esa realidad.⁵⁹



■ Plano detalle.

3.2. DESARROLLO Y LOGÍSTICA DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA DE GLAMOR.

“La fotografía de glamour requiere amplios conocimientos sobre el manejo de las herramientas y los resultados que se obtienen con cada una de ellas”.⁶⁰

Esto es muy importante tomarlo en cuenta, pues es esencial saber qué resultados obtendremos con cada parte del equipo fotográfico y si es el resultado que deseamos. Este comentario del fotógrafo Hicks, es muy acertado y fue algo que pude comprobar en la realización de mis fotografías; será algo que tendré muy presente en todo momento al realizar cualquier tipo de fotografías.

La fotografía de glamour es un trabajo en equipo, entran en él: modelo, maquillista, estilista, ayudantes, editor, director artístico, en algunas ocasiones él o la representante del cliente, y demás personal de publicidad y marketing, etc., pero el resultado final es responsabilidad total del fotógrafo. El trabajo en equipo permite la posibilidad de separar y repartir las responsabilidades, esto le proporciona a cada persona la potencialidad de concentrarse en el área que le ha sido asignada, lo que contribuye a conseguir una sesión fotográfica más eficiente. “Por supuesto, una sola persona puede llevar a cabo una sesión fotográfica de glamour, sin embargo fluye mejor en cuanto a tiempo, cuando se cuenta con un equipo de trabajo que ayudan al fotógrafo a solucionar diversos problemas que puedan surgir en la sesión”.⁶¹

Esta parte la viví al lado del fotógrafo Diego Carballo al asistirle en uno de los shootings para la revista Seventeen, por lo cual fue algo que tomé en cuenta para mi sesión fotográfica; pues

⁵⁹ *Ibid*

⁶⁰ HICKS, Roger y SCHLTZ Frances, *Glamour Shots*, p. 15

⁶¹ CARBALLO, Diego, *Fotógrafo de Glamour*.



pude observar lo fácil y rápida que puede ser una sesión teniendo un equipo de trabajo formado por personas responsables que saben cómo manejarse ante cualquier circunstancia que pueda presentarse antes y durante la sesión fotográfica.

Más que con cualquier otro tipo de fotografía, todos los participantes en la toma de glamour necesitan tener una idea clara de sus roles; y el fotógrafo debe ser un buen coordinador, él o ella debe tener bien en claro las ideas de las fotografías requeridas, cómo debe lucir el maquillaje, cómo la modelo y la escenografía deben actuar y cuándo todo esto debe suceder.

Durante el curso de la sesión de la fotografía de glamour, el fotógrafo debe mantener el control y tiene que estar preparado para dirigir a la modelo, también deben mantener una actitud profesional, de alguna manera por encima de lo que se requiere normalmente para la realización de un retrato. Al mismo tiempo debe crear un ambiente amistoso y relajado que permita a la modelo relacionarse bien con el fotógrafo y con todo el ambiente que ha sido creado para su sesión. Además la modelo debe estar dispuesta a mantener una total concentración y la predisposición de cooperar en el seguimiento de las instrucciones.

El hecho de que la fotografía de glamour sea algo más que el arte de hacer retratos o fotografías de estudio, exige mucho del fotógrafo, tanto de su experiencia técnica como de su capacidad como director.

Las condiciones para realizar una buena fotografía de glamour son en la mayoría de los casos muy variadas y estarán condicionadas a una serie de factores a controlar que deberán ser resueltos por el fotógrafo y las características específicas de cada proyecto y estilo.

Pero en términos generales y para empezar se necesita de un muy buen espacio en el estudio para la realización de la fotografía de glamour. Se recomienda que la modelo esté lejos de los fondos para que no haya problema de sombras y habitualmente deberá de considerarse un espacio para eliminar dichos fondos. Se necesita también espacio para utilizar objetivos más largos que los normales. También es posible hacer la toma de glamour en exteriores con luz natural. Para este tipo de fotografía el equipo básico utilizado con mayor frecuencia por los fotógrafos consiste



en: cámaras réflex 35 mm, ópticas variables (angulares, normal y teleobjetivos), flashes, aletas direccionales, grillas, pantallas difusoras, diversas sombrillas (blancos plateados, dorados), soft box (caja de luz), filtros entre otras cosas más.

Como ya se ha hecho alusión, el confort de la modelo debe ser el máximo posible; es extremadamente difícil obtener una buena foto con una modelo que carezca de confort, buena temperatura en el set, habitación privada y un agradable ambiente para las tomas. También necesitará una buena área de maquillaje.

Para tener un buen maquillaje para una sesión fotográfica de glamour, hay que tener en cuenta una serie de detalles: Hurth propone:

“El maquillaje debe ser diferente, según sea para flash electrónico, para iluminación de tungsteno o luz natural, la iluminación influye en el modo en que los colores se reflejaron en la película; si el maquillaje escogido no es compatible con la iluminación, los tonos de la piel saldrán muy poco favorecidos. Ciertos filtros difusores pueden alterar la coloración de algunos maquillajes, por lo que es aconsejable probar los filtros con varios tipos de maquillaje. El maquillaje para realizar una sesión de glamour, debe ser mucho más intenso, incluso del que se usa por la noche. Aunque un maquillaje parezca muy recargado a simple vista, en la fotografía sale mucho más ligero. El maquillador debe tener un juego de maquillaje que contenga una amplia variedad de materiales y colores para poder elegir entre ellos. El uso de una crema hidratante ayuda a que el maquillaje dure mucho más tiempo. La base del maquillaje es fundamental; no debe resultar afectada por la radiación ultravioleta y el color debe ser igual o ligeramente más oscuro que el tono del cutis de la modelo; la base debe darle a la cara una tonalidad agradable y uniforme. El Blush (rubor para mejillas) permite perfilar la cara de la modelo; el maquillador debería tener por lo menos los siguientes colores para elegir, pues funcionan muy bien, malva, rosa, coral, ciruela, marrón y rojo. Los polvos que se utilicen deben ser de tipo translucidos y del mismo color que la base del maquillaje; el maquillaje debe ser renovado y hay que volver a aplicar polvos, si es necesario, a lo largo de la sesión, para conseguir que la cara de la modelo luzca siempre fresca. El color para los labios que funcionan mejor el rojo ciruela, marrón, coral y ámbar oscuro. Se pueden usar sombras de color blanco o de un color claro, bajo los ojos y debajo del labio inferior, bajo los pómulos o para ocultar las rayas de la piel que se marcan en el rostro como consecuencia de los gestos de la expresión facial, con el fin de reducir o eliminar posibles defectos. Se debe de utilizar sombra de ojos para acentuar el color u la forma del ojo de la modelo, es preferible utilizar colores más oscuros para definir el exterior de los párpados; las sombras de ojos deben ser mate”.⁶²

Confirmé, que un uso adecuado del maquillaje puede hacer maravillas, tanto para ocultar manchas y otros defectos, como, por el contrario, para realzar las características más favorables, esta es otra buena razón por la que debemos dejarla tarea del maquillado en manos de un

⁶² HURTH, Robert y Sheila, *Técnicas Profesionales de Fotografía de Glamour*, p.25



verdadero profesional, que sabe lo que hay que hacer con cada caso en particular.

En cuanto al peinado, Hurth comenta:

“Muchas fotografías de glamour no resultan perfectas simplemente porque el peinado de la modelo no era el adecuado. El ojo humano y el objetivo de la cámara ven las cosas de formas muy diferentes. Lo que puede parecer perfectamente aceptable al natural, puede resultar desastroso en una fotografía.

Asegúrese de que todo quede correcto y pulcro. Preste atención a los detalles. Si el estilo del peinado no es el adecuado, no hay mucho que hacer con las imágenes finales.”⁶³

Uno de los objetivos de la fotografía de glamour es representar a una modelo con un aspecto diferente de lo cotidiano; esto significa cambiar la apariencia normal de la modelo, al menos en cierta medida, una de las formas de conseguir este cambio mediante un peinado apropiado con el uso de un buen maquillaje, “saque todo el partido que se pueda de estos elementos y haga que los expertos pongan a prueba su creatividad, pero siempre de los límites del buen gusto y de su mejor criterio”⁶⁴

No todas las fotografías se hacen en el estudio y es muy importante conocer el set o la locación donde se llevará a cabo la sesión, para examinar los problemas que puedan presentarse y saber cómo poder resolverlos.

Es muy importante en una sesión de glamour la preparación de las poses. “Cuando se realiza un trabajo de glamour con modelos profesionales, el fotógrafo tienen todo el derecho a exigirle al o la modelo, el conocimiento para adoptar ciertas poses, que expresen el estilo, el estado de ánimo o el ambiente que se quiera fotografiar; algunas poses están diseñadas para favorecer ciertas partes del cuerpo, otras quedan mejor cuando



■ Dibujos de las diferentes poses para fotografía de glamour.

⁶³ *Ibid*, p.25

⁶⁴ *Ibid*, p.25



se realizan con cierto tipo de prendas. Dado que no todas las poses resultan adecuadas o lo suficientemente favorecedoras para la modelo, se hace necesario que tengamos y dominemos por lo menos de 50 a 60 poses o variaciones para ponerlas en práctica”.⁶⁵

Yo pienso que esta es una parte fundamental del shooting en cuanto a la moldeo se trata, pues la selección, presentación y preparación en cuanto a la pose y actitud cada modelo, hará de la imagen fotográfica algo excepcional y de esta forma se obtendrá y se cumplirá el propósito de la fotografía. Creo que, la modelo, pose y actitud, es la imagen principal en la fotografía independientemente del vestuario.

Las mismas poses no funcionan para todas las modelos, las poses se pueden utilizar para realzar o favorecer ciertos aspectos, si es necesario, o, para minimizarlo y ocultarlos, según sea el caso. “La pose deberá formar parte igualmente de una composición agradable, en combinación con otros elementos de la imagen, como el decorado”⁶⁶



■ Dibujos de las diferentes poses para fotografía de glamour.

Al respecto pienso, que la pose debe ser lo más natural posible, estas fotografías transmiten la tranquilidad y paz del cuerpo, su belleza al natural, por ello no debemos utilizar poses que sean artificiales o demasiado forzadas, por tanto debemos hacer un análisis de las poses que se utilizaran para cada modelo. En este aspecto, me dí a la tarea de buscar intensamente poses favorecedores para cada una mis modelos, tomando en cuenta la vestimenta y los accesorios que lucirían en las fotografías, haciendo que las pusieran en práctica antes de cada sesión y dejando que les hicieran alguna modificación, de forma que se sintieran cómodas con la pase, esto lo lleve a cabo así, pues mis modelos no son profesionales y no tenían idea de cómo posar ante la cámara.

En la sesión fotográfica es muy importante la música, y es esencial contar con algún tipo de música en el estudio; la música ayuda a que la mayoría de las modelos se relajen. Mantenga el

⁶⁵ *Ibid*, p.16

⁶⁶ *Ibid*, p.32



volumen relativamente bajo para no perturbar la concentración de modelo y fotógrafo.

“Podemos señalar que gran número de fotógrafos de glamour son autodidactas y que las cuestiones convencionales relativas a los equipos son de menor importancia. Lo que todos tienen en común es la comprensión de la importancia de la iluminación, ya sea por el hecho de haberla aprendido o por el simple instinto”.⁶⁷

“Una sesión fotográfica de glamour es conceptual, en primer lugar, y a menudo contiene la mezcla de dos o más de las condiciones siguientes, para producir esa imagen de glamour diferente: decorado adecuado, las poses correctas, la vestimenta apropiada, los accesorios adecuados, iluminación adecuada, un aire de intimidad, maquillaje y peinado acorde con el estilo que se busca obtener en la fotografía”.⁶⁸

En cuanto a la logística de mis fotografías de glamour hubo mucha planeación, por lo menos, de tres meses antes de la sesión; tuve muchísimo cuidado hasta con el más mínimo detalle.

Lo primero que hice fue contactar al que sería mi equipo de trabajo, que constó: de tres modelos (**Eréndira Córdoba Pacho**, estudiante de Literatura Dramática y Teatro en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, **Erika Guadalupe López Simancas**, egresada de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM como Lic. en Diseño y Comunicación Visual y **Mayte Flores Ramírez**, egresada de la Facultad de Ciencias de la UNAM, como Lic. en Actuarial, todas ellas amigas mías, que decidieron apoyarme en este mi proyecto de tesis, un estilista profesional (**Marco Antonio Cuevas Amaro** egresado de la Sala Técnica L’Oreal México) y una maquillista profesional (**Elizabeth Flores López** egresada del Instituto de Diseño de Imagen Profesional).

Como segundo paso, boceté las ideas que tenía acerca de cómo quería que fueran mis fotografías sobre las Adelitas de la Revolución Mexicana, llevadas al glamour; en cuanto a encuadre, que fuera uniforme en todas las imágenes pues como es una serie de 6 fotografías, debe tener una unidad, esto basándome en los consejos del profesor Manuel Velázquez Cirat; vestuarios y accesorios que fueran acorde con la temática de las fotografías; en cuanto a las

⁶⁷ *Ibid*, p.15

⁶⁸ **HURTH**, Robert y Sheila, *Técnicas Profesionales de Fotografía de Glamour*, p.18



poses, tenían que ser en posiciones, donde las modelos estuvieran paradas, donde solamente hubiera movimiento de torso, brazos y cabeza, ya que si seleccionaba poses, en las que las modelos tuvieran que estar sentadas y/o recargadas, tendría que incluir algún tipo de mueble de la época de la Revolución Mexicana, cosa que sería costoso y conseguirlos tendría un alto grado de complejidad; estas poses debían ser adecuadas para cada modelo, pues como hemos visto anteriormente, no a todas las modelos les queda algún tipo de pose, y debemos tener muy en cuenta esta parte, para resaltar cada rasgo importante de la modelo y ocultar sus defectos, pues no todas las modelos son perfectas al cien por ciento. Y sobre todo para que cada modelo con su pose pudiera lucir bien el rebozo, que es un accesorio muy importante en la fotografía.

Los peinados fueron seleccionados de un banco de imágenes de internet, donde se mostraba la tendencia en peinados para las pasarelas del 2010, que iban muy de acuerdo a los festejos de los cien años de la Revolución Mexicana, donde se combinaban trenzas de diferentes estilos con peinados modernos, manejando efectos de volumen en ciertas partes del peinado para darle esa sensación de glamour. El maquillaje fue seleccionado y planeado, de acuerdo al color del vestuario que utilizaría cada modelo y en función de su tonalidad de piel, sobre todo resaltando ojos y labios, dándoles la mayor saturación posible y contraste para que en la fotografía resaltara de manera impactante y satisfactoria.

Una vez teniendo bien resuelto todo lo que quería para mis fotografías de glamour, me dediqué a buscar cada uno de los elementos que irían en cada fotografía, respecto a vestuario (faldas y rebozos), accesorios (aretes, sombreros, tocado para cabello) y fondo.

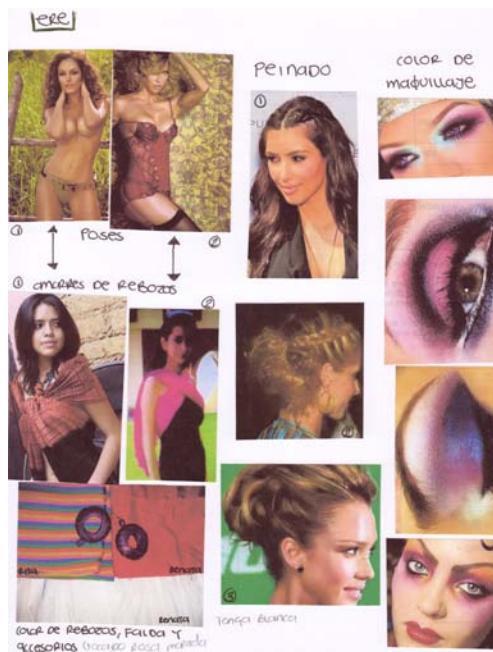


Tabla hecha para Eréndira.



Después de haber observado cientos de imágenes y hecho todo este análisis, para cada una de las modelos hice una tabla con las siguientes características: elegí dos poses principales (estas fueron seleccionadas de acuerdo a la modelo, tipo de cuerpo y sobre todo sus mejores ángulos), las cuales no tenían que ser reproducidas exactamente, simplemente fue una sugerencia; por su parte, cada modelo adoptó un porcentaje de la pose sugerida, pero dándole un toque diferente y sobre todo tomando una posición donde ellas se sintieran cómodas; dos tipos diferentes de colocarse el rebozo, teniendo en cuenta la pose que adoptaría cada una; el vestuario que utilizarían junto con los accesorios pertinentes, elegidos de acuerdo al contraste que darían los rebozos, las faldas, aretes, tocados etc., con el tono de piel de cada una, para generar un mayor impacto visual; tres opciones de peinado (los mas glamourosos sin perder esa tendencia de adelitas y que combinaran perfecto con los rasgos faciales y de acuerdo al largo del cabello de cada modelo) para que el estilista tuviera alternativas o de alguna forma pudiera fusionar las propuestas y de esta forma obtener un optimo resultado, y cuatro opciones de maquillaje de acuerdo al color del vestuario que utilizaría cada modelo

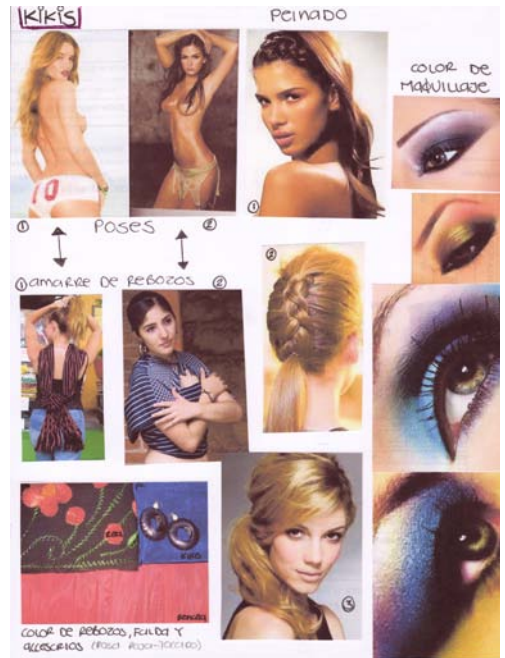


Tabla hecha para Erika.

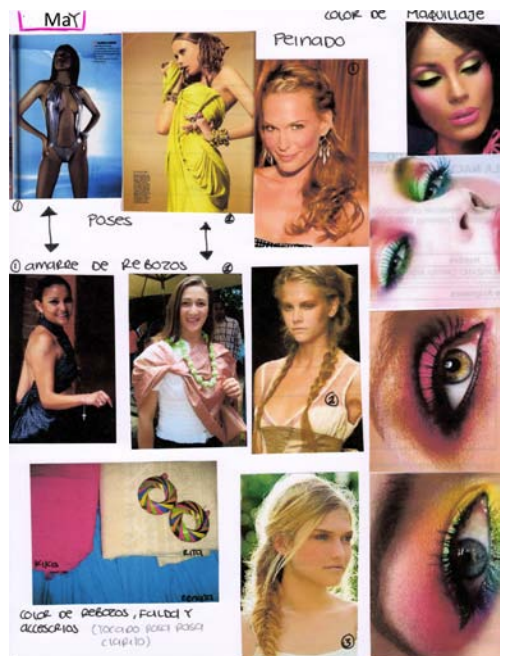


Tabla hecha para Mayte.



y en función de su tonalidad de piel, para que de igual forma, la maquillista seleccionara la que fuera más conveniente para la modelo, dándole libertad a sí misma, de sugerir otras disyuntivas y obtener un mejor resultado.

Basándonos en estas tablas, se hizo una sesión de prueba para cada modelo, precisamente



■ Boceto B/N 1.

para checar que todo (maquillaje, peinado, pose, vestuario, accesorios, y sobre todo iluminación, etc.) salieran a la perfección en el shooting, de donde salieron las imágenes finales. De estas tablas y con las observaciones



■ Boceto B/N 2.



■ Boceto B/N 3.



durante la sesión de prueba salen los bocetos que a continuación presentare y que son la base y la guía de cada una de mis fotografías. Estos bocetos son la unificación de toda la selección de imágenes contenidas en las tablas.



■ Boceto B/N 4.

Todos estos bocetos se hicieron con el propósito de plantearle y explicarle a mi equipo de trabajo de forma fácil y clara (modelos, estilista, maquillista), mis ideas de cómo serían las fotografías y cada uno pudiera adecuar su trabajo a lo que se les pedía específicamente, pues no es lo mismo



■ Boceto B/N 5.



■ Boceto B/N 6.



explicarlo únicamente con palabras, ya que uno puede estar visualizando de una forma muy diferente a como lo percibe la otra persona, entonces, para que no hubiera confusiones ni malos entendidos, se hicieron los bocetos, para que todo quedara completamente claro, y en cada una de las sesiones sacar el boceto para mostrarlo y que todos recordaran que es lo que se haría ese día en el shooting, además, para solucionar cualquier duda que pudiera surgir.

Ya que todo lo necesario para las fotografías estuvo listo, calendarice y puse horarios con mi equipo de trabajo, a cada una de las sesiones fotográficas, pues cada modelo tuvo un día único y exclusivo para ella, para darles a cada una la atención necesaria.

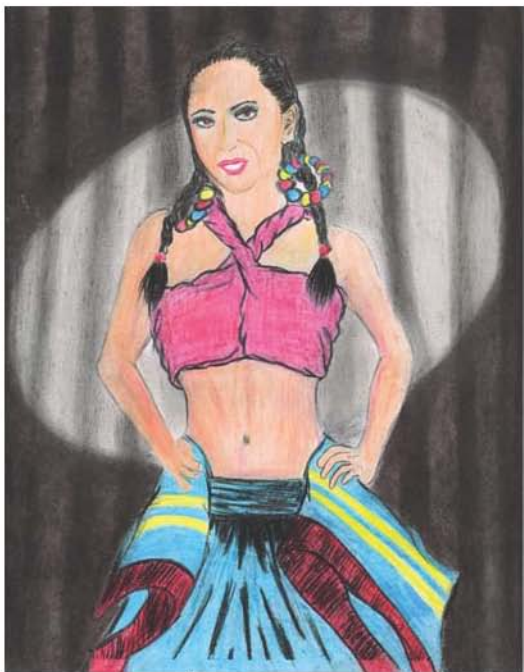


■ Boceto a color 1.



■ Boceto a color 2.





Boceto a color 3.



Boceto a color 4.



Boceto a color 5.



Boceto a color 6.

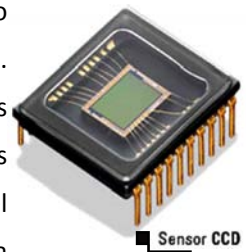


3.3. EQUIPO Y RECURSOS FOTOGRÁFICOS.

Puesto que la fotografía de glamour es una fotografía creativa y sin límites, el equipo puede ser tan sencillo o tan completo como se requiera para cada situación. Es conveniente utilizar un equipo con el que ya se esté familiarizado y que también sea de fácil y rápido montaje, desmontaje y manipulación. El lugar donde vaya a tener lugar la sesión (locación, set o estudio) le dictará también el parámetro sobre la cantidad y clase de equipo que se necesitará. Hurth opina al respecto que:

“No se sobrecargue de equipo. Recuerde que no es a base de equipo como se consiguen las mejores fotografías, sino más bien, mediante la capacidad y la imaginación del fotógrafo. Cualquier elemento del equipo no es mas que una herramienta y solo debemos comprarla si con ella se va a obtener un resultado específico o si por medio de ella, vamos a conseguir resolver un problema determinado para mejorar y facilitar el trabajo.”⁶⁹

Algo muy importante en la fotografía digital, es el sensor CCD (Charge-Coupled Device dispositivo de carga acoplada. Las cámaras digitales utilizan un rectángulo formado por miles de células generadoras de electricidad que reciben luz; algo así como un rollo de película de una cámara común para sacar fotos. Cada celdilla del CCD suele estar recubierta con un filtro sensible a las tonalidades azul, verde y rojo. Aunque no todas las cámaras digitales utilizan este matriz, también existen los sensores CMOS un Active Pixel Sensor (APS) es un sensor que detecta la luz basado en tecnología CMOS y por ello más conocido como Sensor CMOS. Gracias a la tecnología CMOS es posible integrar más funciones en un chip sensor, como por ejemplo control de luminosidad, corrector de contraste, o un conversor analógico-digital. El CMOS, al igual que el sensor CCD, se basa en el efecto fotoeléctrico. Está formado por numerosos fotositos, uno para cada píxel, que producen una corriente eléctrica que varía en función de la intensidad de luz recibida. En el CMOS, a diferencia del CCD se incorpora un amplificador de la señal eléctrica en cada fotosito y es común incluir el conversor digital en el propio chip)⁷⁰. Todas la imágenes que se toman con cámaras análogas deben estar en formato RAW, que es un formato de archivo digital de



⁶⁹ *Ibid*, p.27

⁷⁰ <http://www.alegsa.com.ar/Dic/ccd.php>



imágenes que contiene la totalidad de los datos de la imagen tal y como ha sido captada por el sensor digital de la cámara fotográfica. Generalmente lleva aplicado compresión de datos sin pérdida de información. Debido a que contiene la totalidad de los datos de la imagen captada por la cámara y una mayor profundidad de color (por lo general 36 a 48 bits/píxel), sus ficheros tienen un tamaño de archivo muy grande, a pesar de que, generalmente, usan compresión.

Las cámaras profesionales y semi profesionales ofrecen por lo general la opción de grabar imágenes en este formato, además del formato JPG y eventualmente otros. También algunas cámaras compactas de gama alta ofrecen esta posibilidad. El gran inconveniente de este formato es la falta de estandarización: cada fabricante de cámaras usa su propia versión del formato, lo que puede producir incompatibilidades o que esa versión de RAW no se pueda usar en el futuro.

La iniciativa OPENRAW trabaja para que los fabricantes de cámaras creen un formato RAW de código abierto y estándar. Una alternativa de código abierto podría ser el Digital Negative Format o DNG de Adobe. Si disparamos dos fotos del mismo motivo, una en JPG con baja compresión de datos (alta calidad) y otra en RAW, seguramente se verá mejor la tomada en jpg: tendrá mayor nitidez/enfoque, mejor contraste, mejor iluminación y los colores aparecerán mejor representados. Esto es debido a que una cámara digital suele aplicar distintos filtros digitales para mejorar la imagen. Sin embargo, el formato RAW nos muestra la foto tal y como el sensor la capturó, sin ningún filtro de mejora. Se verán colores más neutros, menos saturados, un enfoque más blando y una iluminación que dependerá de la exposición que hicimos, más visiblemente sobre o subexpuesta si fuera el caso. Sin embargo, una foto en jpg, al estar en modo [RGB] tiene 24 bits/píxel (8 por canal) frente a los 30 a 48 bits/píxel (10 a 16 por canal) que suele contener la imagen obtenida al revelar el archivo RAW. Los 24 bits del RGB serán suficientes para ver toda la gama de colores posibles, pero serán claramente insuficientes cuando queramos realizar ciertos ajustes a la imagen (iluminación, corrección de tonalidades, etc.).

Por otro lado, una imagen en formato RAW, aunque en apariencia parezca más pobre, contiene muchísima más información y será muy manipulable al ajustar luces y colores. Comparado con JPG, el problema es su tamaño, ya que ocupa sensiblemente más que su equivalente en



jpeg. Comparado a formatos de archivo con compresión de datos sin pérdida de información como TIF o PNG, el problema se reduce a la necesidad de “revelarla” antes de poder procesarla normalmente para cualquier uso.

Y es recomendable que cuando termine la sesión de fotos, se respalden todas las imágenes en un disco duro externo, para evitar cualquier problema que pueda presentarse, como perder el sensor, que se moje etc. etc.

Mi equipo fotográfico constó de una cámara Nikon D80, lente Nikkor Zoom AF-S DX IF ED de 18-135mm f/3.5-5.6G , utilizado a 70mm, CCD, formato RAW a 48 bits, trípode, zapata caliente para la sincronización de cámara-flash, equipo de iluminación: flash electrónico Bowen 285 HV a ½ de potencia, a 4500° K, sombrilla blanca, spot con aleta direccional, utilizado para la iluminación del cabello y fondo, rebotadores blancos (unicel). Para la escenografía únicamente utilicé una tela gris, para que hubiera una separación entre cabello y fondo y no se viera una plasta.



Cámara Nikon D80. ■

Ya que el título de la tesis es “Propuesta fotográfica de Glamour para conmemorar los festejos del centenario de la Revolución Mexicana”, el tema central son las adelitas glamourizadas y como objeto principal y de unidad en las fotografías son los rebozos, estos tenían que ser seis diferentes en cuanto a texturas, diseños y coloridos, sobre todo tenían que ser muy vistosos, y que combinaran perfectamente con la tonalidad de piel de cada modelo y que contrastaran con las faldas regionales que cada una de las modelos utilizó y que además éstas, fueran seleccionadas por color en función de la combinación y/o contraste del color de cada rebozo y de que fueran bien con el tono de piel de cada una de las modelos. Los accesorios que se utilizaron fueron aretes de palma, para dar esa idea de ruralismo, pues en la época de la Revolución Mexicana, el elemento más utilizado era la palma para hacer diferentes tipos de accesorios,



como las canastas, los petates etc., las adelitas no utilizaban aretes, pero yo los utilizo como un elemento de glamour, al igual que los tocados que se les pusieron a cada una de las modelos, además de darle un toque especial y llamativo al peinado.

3.3.1. CÁMARA.

Existen multitud de tipos distintos de cámaras fotográficas y los posibles criterios de clasificación son también innumerables teniendo en cuenta la complejidad y especialización que ha alcanzado la tecnología en este campo.

Actualmente, para la fotografía de glamour, se utilizan cámaras tipo réflex digitales SLR de 35 mm, pues captura la imagen mediante un sensor electrónico CCD y la almacena en una memoria digital, esta puede almacenar una cantidad enorme de fotografías según la capacidad de la memoria y el tamaño de las imágenes, la modernidad ha hecho que la toma de fotografías con este tipo de cámaras sea más fácil y económica para el fotógrafo sin necesidad de limitarse a un número de fotografías, aunque también sea una desventaja el tener muchísimas fotografías pues hace más compleja la elección de las mismas.



“Al hacer la elección de su cámara réflex SLR de 35 mm, son factores importantes: la manejabilidad, la gama de objetivos y accesorios compatibles para su cámara, la gama de velocidades de obturación; no sacrifique características importantes, elija un automatismo con prioridad al diafragma preferiblemente a uno con prioridad a la velocidad de obturación: al seleccionar la abertura del diafragma manualmente es más fácil controlar la profundidad de campo”.⁷¹

⁷¹ HEDGECOE, John, *Manuales de Fotografía desnudo y Glamour*, p. 10



3.3.2. ÓPTICA.

La óptica es la parte principal de nuestro equipo fotográfico pues es lo que utilizaremos para ver, por ello su importancia, sobre todo, en cuanto a la calidad, uno se da cuenta de ello, en el peso del lente y la calidad del material con el que está hecho, siempre se debe checar que tengan buena apertura de diafragma (luminosidad del lente) ya que esto determinará la calidad en iluminación de la imagen para la fotografía de glamour. También es muy importante hablar sobre la profundidad de campo, es un término utilizado en fotografía para expresar el rango de distancias reproducidas con una nitidez aceptable en una foto. Explicado en el lenguaje fácil, la profundidad de campo es la zona de tu fotografía que se aprecia nítida. La profundidad de campo es un recurso de composición fotográfica excelente, ya que influye de forma decisiva en la atención que mostramos a la hora de contemplar una fotografía.

Inconscientemente, dirigimos nuestros ojos a aquellas zonas de la imagen que se encuentran más enfocadas frente a aquellas otras que no lo están.

Esto convierte la profundidad de campo en un arma infalible que juega a nuestro favor a la hora de hacer fotos y dirigir la atención donde creemos que está en centro de atención de nuestra foto, reforzando el mensaje que queremos transmitir con nuestra fotografía.



■ Algunos de los diferentes tipos de ópticas



■ Profundidad de campo.

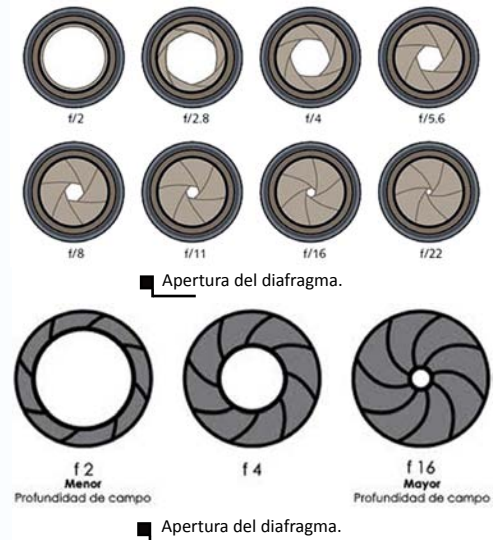


■ Profundidad de campo.



Pero esa mayor o menor profundidad de campo que podamos conseguir en nuestras fotos va a depender de varios factores:

La apertura del objetivo. La profundidad de campo de nuestra foto será mayor cuanto más cerrado esté el objetivo, o lo que es lo mismo, tenga un número f mayor. Así, una fotografía tomada desde un punto con un mismo objetivo a f16 tendrá mayor profundidad de campo (más zona nítida) que otra tomada con el mismo objetivo y desde ese mismo punto con una apertura de f4.



■ Profundidad de campo.

La distancia del elemento fotografiado. Existe un segundo parámetro que determina la mayor o menor profundidad de campo conseguida en nuestras fotos y es la distancia a la que estamos del elemento que estamos fotografiando y en el que fijamos el foco en nuestra foto.

Con un mismo objetivo y una misma apertura fijada de antemano, cuanto más cerca nos encontremos del elemento que estemos fotografiando, menor será la profundidad de campo.

Cuanto más lejos nos encontremos del objeto a fotografiar, la profundidad de campo será mayor. Esto significa que si, con una misma apertura del diafragma, hacemos una fotografía a un objeto que tengamos cerca nuestro, la profundidad de



■ Profundidad de campo.



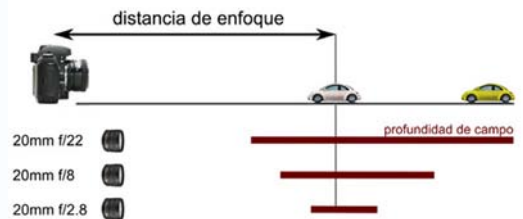
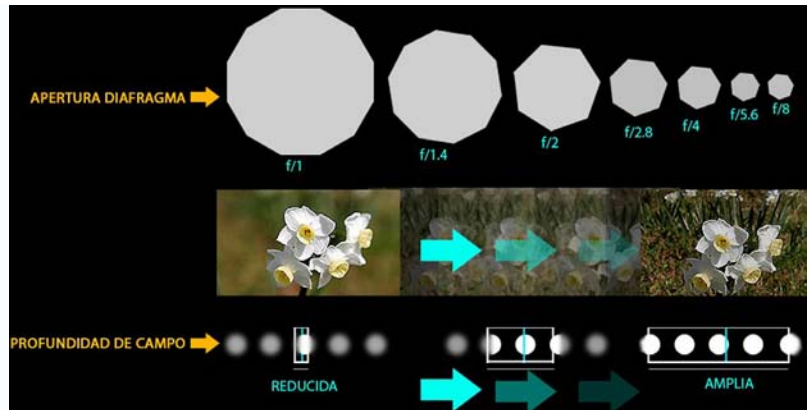
campo será menor que si hacemos una foto con esa misma apertura a algo que se encuentre más alejado.

La distancia focal. El tercero de los elementos en discordia es la distancia focal que estemos aplicando en nuestro objetivo a la hora de hacer la foto. Cuanto menor es la distancia focal de nuestro objetivo (o la que tengamos seleccionada en un momento dado, si es un objetivo zoom de focal variable), mayor será la profundidad de campo obtenida. O dicho de otro modo, a menos milímetros de focal, más zona nítida conseguirás en tu fotografía.⁷²

Los lentes están compuestos por un conjunto de lentes convexas y cóncavas, que se encargarán de encauzar los rayos de luz reflejados por escena para proyectarlos sobre el sensor CCD, que junto con el microprocesador son convertidos en información digital, para almacenarla en la tarjeta de memoria, y que dará lugar a la fotografía.



Profundidad de campo.



Dependiendo de lo cóncavo de los vidrios es el tipo de óptica.

Podemos distinguir entre ópticas fijas, que son aquellas que como su nombre nos dice, cuentan

⁷² <http://www.dzoom.org.es/noticia-1554.html>



con una focal fija, y ópticas zoom, que brindan diferentes distancias focales. Las fijas por su construcción más sencilla, al precisar menor número de elementos ópticos, ofrecen un alto rendimiento y gran luminosidad. De optar por las ópticas zoom deberá ponerse especial énfasis en que sean de elevada calidad, de lo contrario veríamos que su rendimiento es sensiblemente inferior al de una óptica de focal fija, al ser necesario en un zoom la combinación de numerosas lentes.



■ Óptica Zoom.

El rendimiento de una óptica zoom no es igual a lo largo de sus focales, como tampoco lo suele ser su luminosidad. La calidad de un objetivo va a depender de una serie de elementos: la apertura del diafragma, la nitidez/resolución, el contraste, la distorsión, la aberración cromática y el viñeteado.



■ Contraste.



■ Nitidez.



■ Aberración cromática.



■ Viñeteado.

Hoy en día los objetivos zoom, se han popularizado tanto, que podemos reunir en un solo objetivo varias distancias focales y obtener una buena calidad de imagen, sabiéndolos usar y sabiendo los resultados

que obtendremos. La gran ventaja de estos objetivos para la fotografía de glamour, es que nos permite explorar las distintas composiciones de una imagen en función de la distancia focal sin necesidad de cambiar de objetivo continuamente.

La distancia focal se expresa en milímetros (mm) y viene determinada por la distancia que hay entre el objetivo y el sensor de imagen. Es necesario tener presente, que el tamaño de la imagen



tiene una relación directa con la distancia existente entre la óptica y el sensor CCD, por tanto variando la distancia estaremos modificando el ángulo o campo de visión.

Otro punto importante es la luminosidad del lente, cuanto más luminoso mejor.

	f1.4	f2.0	f2.8	f4	f5.6	f8	f11	f16	f22	f32
14mm	6.60	3.92	2.80	1.96	1.40	0.95	0.71	0.49	0.36	0.26
18mm	9.26	6.45	4.63	3.24	2.31	1.62	1.18	0.81	0.59	0.43
28mm	11.43	8.00	5.71	4.00	2.86	2.00	1.45	1.00	0.73	0.50
35mm	16.46	11.82	8.23	5.76	4.11	2.88	2.09	1.44	1.06	0.72
50mm	22.40	16.00	11.20	7.84	5.60	3.92	2.80	1.96	1.43	0.98
58mm	35.00	24.80	17.50	12.25	8.75	6.13	4.45	3.06	2.23	1.53
85mm	71.43	50.00	35.71	25.00	17.86	12.50	9.09	6.25	4.56	3.13
105mm	140.00	98.00	70.00	49.00	35.00	24.50	17.52	12.25	8.91	6.13
135mm	206.43	144.50	103.21	72.26	51.61	36.13	26.27	18.06	13.14	9.03
165mm	315.00	220.50	157.50	110.25	78.75	55.13	40.00	27.56	20.06	13.75
135mm	520.71	364.50	260.36	182.25	130.18	91.13	66.27	46.56	33.14	22.75

■ Distancia focal.

Saber emplear la óptica adecuada en cada momento puede ayudarnos a mejorar la calidad de nuestra fotografía. Cada objetivo plasma en el sensor de una manera distinta la imagen, lo cual nos puede ayudar a obtener efectos interesantes, aislar o resaltar detalles.

Los objetivos los podemos clasificar como angulares, normales y teleobjetivos.

Angulares: los podemos clasificar como:



* **Súper granangular:** cuando su focal es de 24mm o menor.

* **Angulares estándar:** a los de focales comprendidas entre los 28mm

■ Super granangular 14mm.



■ Angular 28mm.

hasta los 43mm. Permiten un enorme campo de visión, potenciando la sensación de perspectiva, exagerando el tamaño de los elementos situados en primer plano y empequeñeciendo aquellos que se encuentran alejados, incrementando artificialmente la distancia existente entre ellos (aleja los motivos entre sí), estira las imágenes

las deforma. Es una óptica ideal para el paisaje, interiores, arquitectura y para lograr imágenes de gran riqueza informativa y visual. Tiene como inconveniente la distorsión, que se verá acentuada en los súper granangulares.



■ "Burning Down The House" Alexander McQueen and Isabella Blow; by David LaChapelle 1996.

Estos objetivos son más livianos y tienen más





■ Play Boy Francia.

enfoque en todo el encuadre, lo único malo de este tipo de objetivo es que como dije anteriormente deforma, pero se puede utilizar en la fotografía de glamour, por ejemplo, para alargar las piernas de las modelos, para hacer una editorial de moda, en donde se empieza con una fotografía de doble página, presentando el lugar donde se llevará a cabo la historia, para darle profundidad de campo a las imágenes y darle cierto toque de composición jugando con el punto de fuga que da este tipo de objetivos, entre otras cosas.

Normal: un objetivo normal es el que más se acerca a como vemos, considerando como tales los objetivos comprendidos entre 43mm y 60mm, siendo el 50mm el objetivo estándar por excelencia, su intervención es neutra en la perspectiva, respetan la sensación real de las distancias entre los motivos que se encuentran presentes en la toma. La gran ventaja de una óptica de 50mm es su capacidad de afrontar cualquier tema, desde un retrato a un paisaje, pero requiere mayor esfuerzo lograr fotografías impactantes.



■ Fotografía tomada con óptica 50mm.



■ Óptica 50mm.

Es liviano, no deforma y hay buen enfoque en toda la imagen.

Teleobjetivo: consideramos como teleobjetivo a las ópticas con una distancia focal superior a 60mm, y podemos denominar como teleobjetivos cortos a la gama comprendida entre 60mm y 120mm, teleobjetivos medios a los comprendidos entre 120mm y 240mm, y a partir de 240mm



■ Óptica 60-120mm.

podemos hablar de teleobjetivos largos e incluso de teleobjetivos telescópicos (más de 400mm). Los teleobjetivos tienen el efecto inverso al objetivo angular, comprime la perspectiva, apretando los elementos presentes en la toma, causando la sensación de que se encuentran más



juntos de lo que en la realidad están, achata las imágenes. Un teleobjetivo de distancia focal 80-140mm puede ser el ideal para retratos de glamour en la que la modelo es el punto importante de la imagen, 200mm o más estaría indicado para la fotografía deportiva, fauna, etc.⁷³



■ Óptica 80-140mm.



Fotografía tomada
■ con óptica 120mm.

Otro punto importante es que comprimen los distintos planos, limitando la profundidad de campo. Desenfocando el fondo, dando realce solo al objeto principal, que en nuestro caso sería la modelo.

Para este tipo de objetivos es necesaria la utilización de un trípode, pues son pesados y tienden a moverse, así que si no está planeado dar algún tipo de movimiento intencional a la fotografía, será mejor usar el equipo anteriormente mencionado.

Un objetivo interesante para el retrato es el 85-135mm, es decir, un teleobjetivo medio.

En la fotografía de glamour no hay límites, nosotros mismos le ponemos los límites a nuestra creatividad; se puede hacer fotografía de glamour con cualquier tipo de lente, únicamente hay que saber manejarlos y saber qué resultados obtendremos y si es lo que buscamos. Para una editorial de moda (serie fotográfica) se pueden manejar diferentes tipos de ópticas, para crear situaciones diferentes; pues ya que la primicia de una editorial de moda, es contar una historia.

3.3.3. ILUMINACIÓN.

La técnica de iluminación debe ser una herramienta totalmente bajo control para el fotógrafo, de modo que se convierta en un recurso creativo a nuestro servicio, y no en un

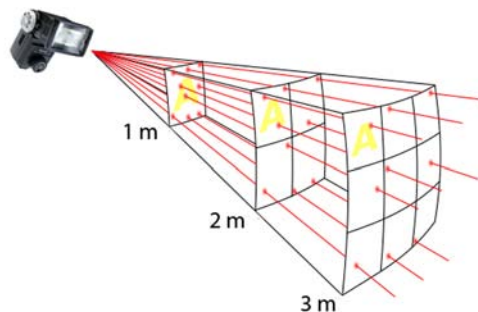


■ Equipo de iluminación.

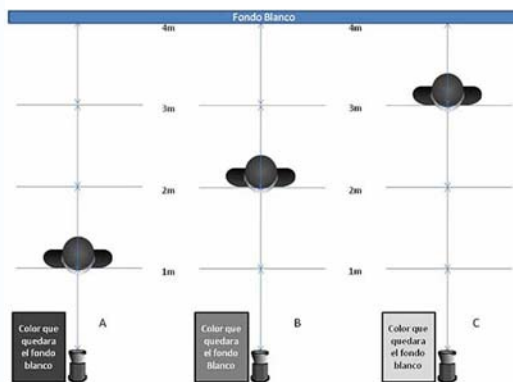
⁷³ <http://www.fotobasica.com/articulos/tecnica/optica/optica.htm>



En cuanto al tamaño de la fuente, cuanto menor sea el tamaño, mayor será su dureza, y cuanto mayor sea, más suave será. Para el ángulo de la iluminación, cuanto más cerca del eje modelo-cámara se encuentre la luz, más suave quedará la iluminación, cuanto más lejos esté, más dura será la luz. Sobre las distancias de las fuentes de luz; la calidad de la luz también se ve afectada por la distancia existente entre la luz y el modelo, cuanto más cerca del motivo esté situada la luz, con más dureza caerá sobre el mismo y cuanto más alejada esté de la modelo, más suave será; esto sucede porque el tamaño aparente de la fuente depende de la distancia entre ésta y el modelo. Cuando más cantidad de material translucido colocado delante de la luz, más difusa y suave será. Cuando usamos más material translucido, también necesitamos más potencia lumínica para mantener un diafragma determinado, la colocación de cualquier objeto translucido delante de una fuente de luz, no sólo afecta la calidad de la luz sino también a su intensidad.



■ Distancia de la luz y su efecto.



■ Distancia de la luz y su efecto.

Como vemos existe una variedad realmente infinita de cómo manejar la iluminación.

Cualquier cosa que envuélvala luz, que la contenga para dirigirla o difundirla, se llama reflector. Una ventana de luz, un difusor o reflector plano o una sombrilla, son ejemplos de distintos reflectores, estos reflectores entran en el tema sobre la calidad de la luz.

Podemos utilizar flashes, luz continua, luz natural o combinaciones entre ellas. La configuración de nuestro esquema de iluminación debe estar prevista de antemano porque la fotografía



de glamour es muy llamativa y tenemos que tener claro qué es lo que queremos conseguir o transmitir con nuestras imágenes.

Larg dice que:

“Se requiere de un amplio material para la fotografía de glamour en cuanto a iluminación. El equipo básico utilizado por los fotógrafos: grillas o nodos de abeja, pantallas difusoras, sombrillas, filtros, aletas direccionales, spot, flash strobe, spot de tungsteno, caja de luz o soft box, etc.”⁷⁶

Creo, que es conveniente tener el equipo de iluminación pertinente para la toma de las fotografías de glamour, para evitar contratiempos y malos resultados, es verdad que con imaginación y la capacidad del fotógrafo es más que suficiente, pero si tenemos el equipo fotográfico de iluminación adecuado, nos será más fácil la sesión fotográfica y evitaremos perder el tiempo resolviendo problemas que puedan surgir si no tenemos lo necesario.

Ya que el trabajo de glamour implicará con frecuencia, la piel desnuda como parte del tema, es importante conocer el modo en que los filtros pueden potenciar la gama de tonalidades cutáneas con el fin de obtener el aspecto preciso.

La textura y el color de la piel del sujeto influirán naturalmente, en la distribución de la iluminación elegida; por ejemplo para obtener una mayor gradación y que la luz se deslice sobre las superficies curvas, será útil el uso de paneles negros colocados de forma estratégica.

Distintos tipos de luz (spot de focalización, reflectores, cajas de luz, flashes de anillo) proporcionaran diferentes tipos de iluminación



■ Utilización de paneles negros.



■ Snoot o cono direccionador de luz.



■ Flash de anillo.

⁷⁶ LARG, Alex y WOOD, Jane, *New Glamour*, p. 14



en los ojos y la elección de esta para detalles concretos.

Los modelos de flash para estudio son caros, sin embargo, ofrecen mayor potencia y versatilidad; dentro de este tipo de iluminación entran: las bombillas de tungsteno que se presentan principalmente en dos tipos: foto lámparas, lámparas halógenas de tungsteno, más pequeñas y más caras, producen luz intensa y colores constantes, lámparas spot, lámparas flood, proporcionan una luz suave sobre una gran superficie, los más potentes están provistos de un ventilador para proporcionar una luz suave sobre una gran superficie, los más potentes están provistos de un ventilador para disipar calor.

Existen diferentes accesorios para la iluminación: para limitar dirigir o difundir los rayos de luz; para extenderla y suavizarla puede usarse una sombrilla blanca o plateada, o para mayor difusión una pantalla de plástico translucido, un cono direccional concentra la luz en un punto específico y las viseras controlan la difusión de la luz.

La luz puede provenir de fuentes naturales o artificiales, y en cada caso posee una serie de características.

A continuación les presentaré algunos de los muchísimos esquemas de iluminación que existen



Flash con aletas direccionales.



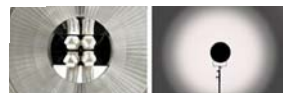
Spot.



Caja de luz o Soft box.



Robotadores o reflectores de diferentes colores.



Spot de angulo cerrado.



Sombrilla blanca.



Spot de angulo abierto.



Sombrilla plateada



Sombrilla dorada.



para la fotografía de glamour, y en realidad es también nuestro trabajo buscar la creación de nuevos esquemas en favor de nuestro propio estilo y creatividad, estos esquemas me fueron proporcionados por el fotógrafo de moda Diego Carballo y puestos en práctica en el curso que tome sobre fotografía de moda, en la Universidad Jannette Klein, como ya había mencionado anteriormente. En los siguientes ejemplos nos centramos en los que, seguramente, son los esquemas de iluminación para fotografía más utilizados, y además realmente fácil de conseguir con tan sólo un poco de control.

Iluminación con flashes



una caja de luz semilateral
da textura a la piel , recortando con suavidad



una caja de luz semilateral con un relleno de tergopor
sigue dando textura , pero con un suave relleno



iluminamos el fondo , con dos lamparas de igual potencia
seguimos usando una caja semi frontal



una caja en forma lateral de esa manera , tendremos
unos de los lados en sombra semi total
siempre fotometrear el lado donde tenemos la luz



un snoot , nos da una luz bien fuerte , y dura
tendremos sombras duras , y podemos direccionar la luz
de una forma mas puntual



intercalamos una caja con un snoot ,
de esa manera con la mezcla de las 2 luces diferentes
ganaremos mas definicion y contraste





caja de luz semi lateral , con contra luz para el cabello



snoop iluminando el fondo , logramos el objeto en negro , retirar el objeto del fondo para que no invada la luz



luz semi frontal , y dos cajas laterales de menor potencia de esa manera daremos un recorte lateral



dos cajas semi laterales una de cada lado , de esa manera lograremos un luz mas plana y perfecta

Iluminación con flashes y sus resultados



Iluminamos el fondo , con dos lamparas de igual potencia , usamos caja semi frontal como luz principal





Una caja en forma lateral , marcada , asi
obtendremos sombra en el lado opuesto .
Siempre fotometramos el lado donde tenemos la
luz



ventana semi lateral , como luz principal
da textura de piel y leve sombras.
exposicion media para poder imprimir el fondo
de luces de colores.

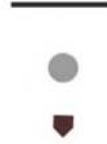


luz principal semi frontal , con dos cajas
laterales de menor potencia , haciendo
de recorte lateral .





Un snoot , nos da una luz intensa y dura , tendremos sombras duras y mas texturas, y podremos direccionar la luz de una forma puntual



snoot direccional ,centrar bien la luz enfocandola con precision .

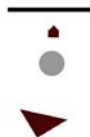


luz principal en el fondo , tomando como referencia para medir , dejando subexpuesto el ovbjeto.





ventana semi lateral como luz principal ,
snoot como contra luz ,invadiendo como
estrella sobre el cabello.



-flash directo a maxima potencia , oscureciendo el fondo ,aumentando el diafragma.



-luz natural de la ventana como luz principal , rellanada con un flash de baja potencia, que compense la luz de la ventana.



-luz principal del objeto con un spot ,unicando el mismo fuera del alcance del sol , e igualando la zona con luz natural / fondo igual a luz en el objeto.

3.3.4. ESCENOGRAFÍA.

El decorado, la escenografía o producción, como normalmente se le denomina, es una parte importantísima del ambiente en la fotografía de glamour, ya que pone la imagen en su contexto, también puede facilitar el ambiente o el tema para la modelo, y ésta se adaptará mejor en una escenografía que está en relación con su atavió, con sus poses y actitudes.



Fondos y escenografías.



Existen dos consideraciones en lo que respecta a los decorados o escenografías: determinar si la sesión se hará en exteriores o en el estudio. Dentro de la opción de exteriores obviamente existen infinidad de variables, para esta opción el fotógrafo debe poseer una perfecta percepción de los planteamientos relativos a la iluminación, el horario de la sesión, la dirección del sol a determinada hora del día, la dureza de la luz y árboles o edificios que puedan provocar sombras no deseadas, así como detectar lugares fotogénicos. Si se utiliza el decorado de un estudio, puede ejercerse un control infinitamente superior sobre las variables. “El inconveniente principal radica en el costo y el tiempo necesario para fabricar un decorado muy elaborado, detallado o difícil”.⁷⁷

Hay dos categorías de escenografía Hicks dice que:

“La primera es aquella que pertenece directamente a la modelo, principalmente ropas, joyas, aunque cosas tales como espejos de mano, cepillos, etc. La segunda es aquella que coloca la escena, que incluye muebles, paños, alfombras y el “gusto”.⁷⁸

Resulta esencial que los decorados para glamour sean móviles, ligeros y de fácil y rápido montaje. Desde un punto de vista económico, no puede permitirse el lujo de tardar horas o más en colocar un decorado o escenografía y después otra hora en desmontarlo cuando termine la sesión.

Finalmente casi todos los fondos pueden ser usados, desde el más natural hasta el más artificial. La única cosa en la que hay que poner atención es que el fondo esté verdaderamente limpio; la menor traza de suciedad o descuido hará bajar la calidad de la fotografía más que cualquier otra cosa.

⁷⁷ LARG, Alex y WOOD, Jane, *New Glamour*, p.15

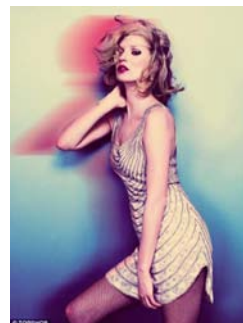
⁷⁸ HICKS, Roger y SCHLITZ Frances, *Glamour Shots*, p.15



Fondos y escenografías.



Fondos y escenografías.



Fondos y escenografías.



Fondos y escenografías.



3.3.5. VESTUARIO.

En una sesión de glamour, lo que uno quiere es crear imágenes que consigan que quienes las vean se identifiquen instantáneamente con la modelo y con el tema de la fotografía y una elección adecuada del vestuario contribuye a conseguirlo.

El fotógrafo debe asegurarse de que la vestimenta de la modelo es apropiada para la escenografía en que va a ser fotografiada. “El vestuario adecuado no sólo ayuda a la modelo a imbuirse en el estilo de la fotografía, sino que con él se consiguen también otros fines: “ocultar, sugerir o realzar lo que pretendamos”.⁷⁹

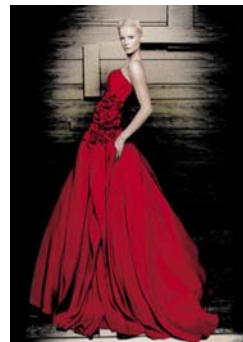
Pienso que el vestuario es un accesorio muy importante que viste a la modelo, pero a su vez, ella misma hace que el vestuario tenga presencia, pues ella es quien luce la prenda, de su actitud y pose dependerá que la vestimenta luzca favorable.

La prenda debe hacer que la modelo resulte sexy y que realce su figura.

Además, la prenda, por su propio diseño debe dejar ver, de forma sutil, algunas de las partes del cuerpo de la modelo, para crear esa sensación de interés.

Otro punto importante de la vestimenta es, seleccionar correctamente los colores que vayan de acuerdo con la figura de la modelo, tono de cabello, piel y la armonía del decorado, debemos saber complementar bien todos estos aspectos.

Los accesorios son parte del vestuario y pueden mejorar una fotografía de glamour de muchas maneras, Hedgecoe dice:



■ Vestuario.



■ Vestuario.



■ Vestuario.



■ Vestuario.

⁷⁹ HURTH, Robert y Sheila, *Técnicas Profesionales de Fotografía de Glamour*, p21



“Dan a la modelo algo que hacer con las manos, amplían la gama de poses, ayudan a equilibrar la composición, añaden áreas de colores armoniosos o contrastados, sugieren un escenario o evocan un estado de ánimo. Pueden cargar de erotismo la foto o añadir el toque intrigante de lo surrealista”.

Pienso que las prendas o accesorios individuales pueden dar estímulo a una idea original para la fotografía de glamour. El decorado y el vestuario deben estar indiscutiblemente relacionados en una fotografía de glamour.

3.3.6. MODELOS.

En ocasiones es un problema encontrar una modelo, pero no es tan difícil de resolver como parece a primera vista. Siempre es ideal trabajar con una modelo profesional, ya que captan las ideas con mayor rapidez e interpretan y reaccionan mejor frente a las instrucciones, lo cual ahorra tiempo y esfuerzo; una modelo profesional tiene la facultad de lograr la precisión en la pose y expresión frente a la cámara, que es el primer requisito de la fotografía de glamour.

El atractivo de una modelo a menudo se encuentra exclusivamente en su encanto personal, dificultando la elaboración de una lista de atributos deseables, sería insensato pretender hallar la perfección en los hombros, brazos, manos, piernas, senos, espalda, glúteos, de la mayoría de las modelos, pues esta combinación es rara y generalmente toda modelo tiene alguna imperfección.

Para el fotógrafo, el aspecto de la modelo en conjunto es más importante, que pequeñas deficiencias corporales que pueda tener y es más importante que el fotógrafo posea una habilidad psicológica para dirigir y sacarle el mayor provecho a la sesión fotográfica.

Muchos fotógrafos acostumbran dejar en movimiento a la modelo durante la sesión y se limitan a seguir sus movimientos con la cámara y disparar en el momento que consideran más adecuado, sin embargo, es muy probable que por este método se logre un éxito extraordinario por cada treinta y cinco fotografías mediocres.

Es imprescindible programar hasta el último detalle de la sesión y preferiblemente tomar dos o tres fotografías pero bien logradas.



No existe la modelo perfecta, sin embargo, la mayoría tienen cualidades que permiten obtener buenas fotografías. Gerardo Oynick fotógrafo opina:

“Algunas sugerencias dignas de tomar en cuenta a la hora de seleccionar a la modelo son”:

ROSTRO: Cuando estudie la cabeza del modelo no olvide que no tiene por qué incluirse completa en la fotografía, un buen perfil vale tanto como una buena cara.



■ Perfil.

CUELLO: Es conveniente que el cuello sea largo y esbelto, es importante no permitir que el modelo encoja los hombros, ya que de ser así se acortaría la longitud del cuello.



■ Cuello largo.

ALTURA: La altura no es esencial para la fotografía de glamour siempre que la figura este bien proporcionada”.⁸⁰



■ Cuerpo proporcionado.

Al respecto digo que, para la fotografía de glamour, la modelo debe tener belleza o sex-appeal y no ser una novata, ya que jamás le podría uno sacar la expresión que se busca y digo esto por experiencia propia, ya que la expresión es uno de los factores determinantes dentro de la fotografía de glamour, el ideal suele ser que la joven aparezca deliciosamente incitante, lo cual se consigue por medio de la experimentación: por ejemplo se le puede decir a la modelo que intente sonrisas seductoras, entreabrir los labios incitantemente, miradas de reojo o de frente, etc. de hecho este es el aspecto más difícil de la fotografía de glamour; en lo personal a mi me costó trabajo

que mis modelos tuvieran las expresiones faciales que yo desea para mis fotos, pues como ya e mencionado son amigas mías y nunca habían tenido una experiencia de este tipo, así que hacerlas sonreír y que esa sonrisa fuera coqueta, seductora y linda fue bastante complejo, mis

⁸⁰ OYNICK, Gerardo, *Desnudo Artístico o Glamour*, <http://www.goynick.com/apuntes/desnudo.pdf>



modelos fueron elegidas tomando en cuenta las sugerencias del fotógrafo Oynick.

Uno de los trucos utilizados por algunos fotógrafos para glamourizar cualquier fotografía es el de la “difusión”, el cual se puede hacer de dos formas diferentes, desde la toma, que consiste en interponer cualquier accesorio de difusión (como gasa, filtro pastel, filtro duto, etc.) entre el lente de la cámara y la modelo, y el resultado será mostrar todas las líneas principales de la fotografía con claridad aparente, mientras que todos los detalles que no se desean (defectos del cutis, vello de los brazos y arrugas) se disimulan. Y el segundo desde el programa de Photoshop en cual se pueden realizar todo tipo de correcciones.



Antes. Después.
■ Retoque de Madonna.

“Es importante que la modelo sepa exactamente de antemano, lo que se espera de la toma, para evitar cualquier mal entendido, en una etapa crucial de la sesión, y pueda afectar de alguna manera el trabajo.”⁸¹

Siempre debemos tomar en cuenta la sugerencia que nos hace el fotógrafo Larg para evitar cualquier problema que pueda presentarse, por eso es que como experiencia personal siempre tuve un gran comunicación con mis modelos, a las cuales les mostré los bocetos y las tablas que realice para cada una de ellas conteniendo sus poses, maquillaje, peinados, etc., así que ellas desde un principio supieron que era lo que se haría y cuál era el resultado que debíamos obtener.

A pesar de que las modelos sean profesionales y por mucho que conozca a la modelo, desarrollar una armonía de trabajo con ella requiere una habilidad especial. Cualquier nerviosismo por parte de la modelo o cualquier indecisión por parte del fotógrafo, se verá reflejada en las fotografías, siempre debemos informar a nuestra modelo nuestras intenciones para las fotografías, con

⁸¹ LARG, Alex y WOOD, Jane, *New Glamour*, p.15



estímulos afables que mediante instrucciones directas.

Como ya he mencionado antes las poses para la fotografía de glamour son muy importantes pues con ellas decimos mucho y sobre esto Hedgecoe comenta:

“El ladeo de la cabeza es crucial para comunicar personalidad, una cabeza vuelta hacia arriba sugiere autoconfianza, mientras que una inclinación hacia abajo sugiere timidez o sumisión. Exagere estos efectos bajando y subiendo la cámara. Las vistas de perfil realzan el aspecto del cabello, enfatice un perfil fino levantando la cabeza de la modelo para alargar la nuca”.⁸²

En cuanto a esto he observado en muchas de las fotografías, que las miradas por encima del hombro son el recurso habitual en la fotografía de glamour; los hombros arqueados y en punto de vista bajo crean una imagen sorprendente y ocultan las arrugas del cuello, lo que también puede conseguirse con un pañuelo o collar.

El cabello (el más manejable de los atributos de una modelo) en una modelo es muy importante, ya que añade movimiento a una fotografía y saber cómo arreglarlo es una de las habilidades básicas de la fotografía de glamour. Pero sobre todo hay que saberlo iluminar, pues hasta el cabello más lustroso puede parecer decepcionante.

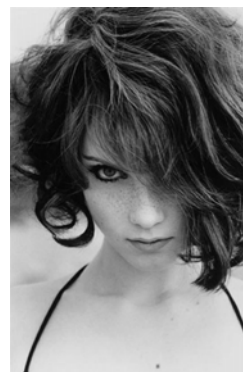
La expresión facial normalmente es crucial para dar carácter a un retrato con un encanto. Conseguir el aspecto que desee requiere paciencia y comprensión. Lo esencial es hacer que la modelo se sienta relajada y conseguir así que armonice con sus intenciones. Puede ser de gran ayuda mostrarle fotografías de revistas para ayudarle a entender el efecto que se está buscando, pero evitando que la copie perfectamente pues cada persona es diferente. Las expresiones deben surgir con naturalidad, y no siempre necesitan sugerir un estado de ánimo identificable.



■ Cabeza ladeada.



■ Cabeza hacia arriba.



■ Cabeza hacia abajo.

⁸² HEDGECOE, John, *Manuales de Fotografía desnudo y Glamour*, p. 72



3.4. CALIDAD TÉCNICA.

En cuanto al alumbrado, fue utilizada una luz semidura de flash a 2500k, ligeramente difuminada con una sombrilla de superficie blanca, para marcar ligeramente las sombras y no se vieran tan duras, además para evitar que la luz del flash molestara a la modelo, se iluminó con un spot con aleta direccional para la alumbrar perfectamente cabello y fondo.

La distancia a la que se utilizaron estos elementos de iluminación con respecto a la modelo, fue de 100cm aproximadamente, precisamente para que la luz fuera semidura y creara sombras más tenues, no tan marcadas; el ángulo utilizado fue de 45° y de forma lateral con respecto al eje de cámara-modelo para crear una sensación de contraste y destacar la forma y volumen del rostro de la modelo, también para resaltar el vestuario en cuanto a texturas y la intensidad de los colores; el difusor se utilizó para ocultar un poco los pequeños defectos de granitos y manchas que no se pudieron ocultar perfectamente con el maquillaje.

La exposición que utilice para las fotografías de glamour, fue 1/60 de obturación con un diafragma 8 para tener más enfoque y definición en las texturas de la imagen y con ISO 100 para evitar que el pixel se reventara y perdiera definición.

En cuanto al enfoque de las imágenes, en todas, está en los ojos de las modelos para que sea lo primero que llame la atención del espectador, los atrape la imagen y no puedan dejar de verla.

El retoque casi siempre necesario, consistió en saturar más los colores de las imágenes, en cuanto maquillaje y colorido del vestuario, nivelar blancos y negros, hacer ligeros cambios estéticos y cosméticos como quitar manchitas y granitos, adelgazar lo necesario, así como modelar un poco más el área del abdomen, y resaltar los ojos, la manipulación de la realidad estuvo en función de las necesidades de cada imagen sin pretender modificar la esencia



■ Principales puntos de retoque facial.

de las fotografías originales, en ninguna de las fotografías, únicamente fueron ajustes que eran necesarios para resaltar estéticamente más las fotografías.



3.4.1. ALUMBRADO.

Evidentemente, uno de los aspectos fundamentales de una fotografía de glamour es el ambiente creado tanto por el estilo (vestuario, escenografía, colocación de la modelo o modelos) como por la iluminación seleccionada por el fotógrafo, tanto si procede de fuentes artificiales como si se trate de luz natural; cualquiera que sea la fuente inicial de luz preferida, con toda probabilidad tendrá que modificarse hasta cierto punto para obtener la calidad exacta que sea necesaria para obtener una fotografía de glamour bien lograda.

La dirección de la luz y la altura desde la que incide tiene una importancia decisiva en el aspecto general de la fotografía. Variando la posición de la fuente, pueden resaltarse los detalles principales y ocultarse los que no interesen. De la dirección de la luz también depende la sensación de volumen, la textura e intensidad de los colores.

La luz posee una función plástica de expresión y modelado que confiere un significado y un carácter tal, que muchas veces ella sola determina la calidad de una fotografía, aunque esto depende del gusto del fotógrafo y la técnica que él mismo emplee.⁸³

Yo opino que, un alumbrado adecuado es fundamental en todas las fotografías, pero en el caso de la fotografía de glamour es mucho más importante, ya que el efecto estético y su impacto visual, dependen totalmente del alumbrado que utilizemos.

Se debe aprender a valorar la calidad de la luz y cómo ésta incide sobre la modelo.

En exteriores con luz natural y en estudio la luz puede incidir sobre los motivos desde cinco direcciones básicas:

- Cenital (es la luz que viene “de arriba”: del sol cuando está en lo más alto): La luz cenital es, de las cinco direcciones básicas, la menos adecuada. Como ya se sabe, la luz cenital provoca desagradables sombras sobre los ojos, labio superior y cuello, pero con la ayuda del flash de relleno, se iluminan las sombras y los ojos adquieren un brillo que

⁸³ http://es.wikipedia.org/wiki/Iluminaci%C3%B3n_en_fotograf%C3%ADa



mejora la expresión del modelo, pero aplicando este flash de relleno deja de ser una luz cenital.

- Frontal: aplana el volumen del rostro aumenta la cantidad de detalles, pero anula la textura y puede contribuir a disimular pequeños defectos en la piel. Sin embargo, situar a la modelo de forma que el sol o la luz del flash, incida directamente sobre la cara provoca, inevitablemente desagradables muecas en la expresión y mucha incomodidad, pero resulta muy adecuada para mostrar pieles “limpias” y disimular pequeñas imperfecciones cutáneas. Los colores se reproducen con gran brillantez.
- Lateral derecha y/o izquierda: es muy útil en las tomas de fotografía de glamour, en la que se quiera dar contraste y destacar la forma y volumen del rostro, además de dar profundidad tridimensional, resalta la textura, aunque da menor información sobre los detalles que la luz frontal y, además, aumenta el contraste de la imagen. También permite potenciar la textura de la piel. Es una dirección de la luz adecuada para rostros rugosos (ancianos) y con mucha personalidad. Si se quiere un tratamiento más suave o dulce, se puede anteponer un difusor para evitar las sombras duras y crear sombras tenues.
- Contraluz: es una iluminación que puede resultar muy cómoda para la modelo y espectacular en los resultados. Este tipo de luz se puede utilizar de tal manera que los motivos se convierten en siluetas, y den ese toque de interés, sensualidad y misterio, al no mostrar en su totalidad y a detalle a la modelo, lo cual puede resultar conveniente para simplificar un tema conocido y lograr su abstracción. Sin embargo, este tipo de luz exige mucho más cuidado con la exposición. Todo dependerá de los resultados que se quieran obtener con este tipo de luz.⁸⁴

⁸⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Iluminacionenretrato%C3%B3n_en_fotograf%C3%ADa



3.4.2. EXPOSICIÓN.

Dentro del tema de exposición abordaré el tema del diafragma, la obturación e iso, que en conjunto son indispensables para una buena exposición.

Llamamos diafragma (f) al orificio que se encuentra en los objetivos, por donde entra la luz o imagen, que se registra en el sensor CCD. Este orificio tiene diferentes puntos de apertura, variando así la cantidad de luz que permite ingresar (f1, 1.4, 1.8, 2, 2.8, 4, 5.6, 8, 11, 16, 22, 32). La obturación es el tiempo que permanece abierta la cortinilla (se encuentra dentro del cuerpo de la cámara) permitiendo la entrada de la luz al sensor CCD (bulbo, 30", 15", 8", 4", 2", 1", 1/2, 1/4, 1/8 , 1/15, 1/30, 1/60, 1/125, 1/250, 1/500, 1/1000, 1/2000, 1/3000, 1/4000).

El tiempo de exposición correcto para una fotografía, esta dado por la combinación de estas dos variantes, diafragma y obturación.

El más abierto f 1, es crítico para trabajar, pues entra demasiada luz y da como resultado colores más suaves y fondos blancos, este diafragma su puede utilizar cuando queremos de alguna manera eliminar el fondo (detalle). Por el contrario el f32 es el más cerrado, y da colores más saturados, fondos mas enfocados, coloridos, menos luz, pero se compensa con la obturación.

Para trabajar fotografías de glamour, moda (ropa) es conveniente trabajar con diafragmas cerrados a partir de f8, para que haya más enfoque, definición en texturas etc.

Las cámaras cuentan con un sistema de fotometría incorporado; tiene dos sistemas de programación básica. En uno le damos prioridad a la obturación, y en otro al diafragma. Las cámaras cuentan con tres puntos básicos de medición:

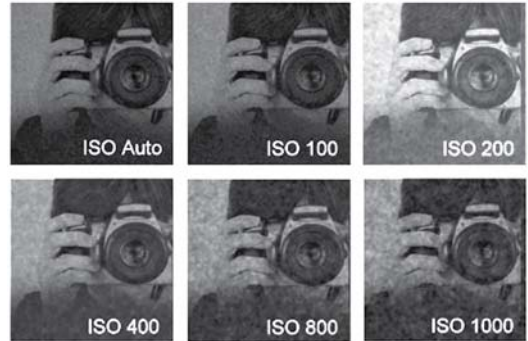
- Matricial: hace un promedio sobre toda la imagen, se utiliza para condiciones más parejas de luz.
- Medio: elige los puntos más cercanos el centro, promediando la luz.



- Puntual: toma el centro como único punto, se utiliza donde las condiciones de luz son dispares (luces y sombras).

Para la fotografía de glamour debemos elegir la puntual.

ISO, es la sensibilidad de la película fotográfica en este caso nuestro sensor CCD, a la luz, que se refiere a la cantidad de luz que necesita recibir nuestro sensor para impresionarse, en nuestras cámaras digitales contamos con ISOs a partir de 100 y hasta 4600, entre más grande sea el ISO, menos definición de la foto tendremos y la calidad de la imagen empeora



ya que el grano de la película se revienta (pixel se convierte en “noise” o “ruido” en el caso de las cámaras digitales), tenemos mejor calidad cuando manejamos ISOs menores donde el pixel es pequeño, y por tanto hay mejor definición en la imagen y en sus colores.

Pero como he dicho en la fotografía de glamour todo se vale y no hay límites; en este caso, los ISOs grandes dan mayor textura en las imágenes.

El uso de los diafragmas, obturaciones e ISOs, nos darán una fotografía de glamour bien realizada, pero es muy importante saber cuál es el resultado que esperamos o necesitamos, para poder trabajar con estas tres variantes, no todas las fotografías de glamour tienen exposiciones correctas, ni son las mejor logradas técnicamente, sin embargo, todo dependerá siempre del concepto, estilo y fundamentos que le demos a nuestra fotografía de glamour, para que sea correcta.

3.4.3. ENFOQUE.

El enfoque se refiere a un punto específico a una distancia determinada en donde los objetos de nuestra fotografía aparecerán bien definidos y con detalle. Adelante y atrás de este punto los objetos se verán borrosos o desenfocados.



Para que una fotografía de glamour luzca bien enfocada, es necesario buscar hacer el enfoque en los ojos o en la cara de la modelo.⁸⁵

Este fue uno de los muchos tips que me dio el fotógrafo Diego Carballo y el cual aplique en la toma de mis fotografías.

En las SLR manuales se enfoca mediante una rueda que hay en el objetivo. En las SLR con autofocus el enfoque se hace apuntando con el centro al sujeto y pulsando el botón de disparo suavemente. Apretando más se realiza el disparo. También permiten ser enfocadas manualmente.⁸⁶

Generalmente, las cámaras con autoenfoco, miden la distancia y enfocan al objeto que se encuentre más cercano a la cámara siempre y cuando este objeto o persona este en el área central del cuadro.

Para que una cámara pueda enfocar, es necesario que haya buena luz y de preferencia que haya muchos colores y texturas en la foto que queremos tomar. Algunas cámaras emiten una luz infrarroja para facilitar el enfoque automático en situaciones con poca luz o con poco contraste y texturas.⁸⁷

Como mencione en temas pasados, en la fotografía de glamour el enfoque o desenfoco, esta dado por el estilo y concepto que se le quiera dar a la imagen, puede ser o no perfecta la técnica, no hay límites, esto lo podemos ver en casi todas las revistas donde se expone la fotografía de glamour.

3.4.4. RETOQUE.

El retoque fotográfico es un paso dentro del proceso de producción que se sustenta en el manejo de técnicas muy específicas que permite corregir las imágenes, para lograr obtener una mejor calidad. Para llevar a cabo dicho proceso de retoque, se utilizan mayoritariamente

⁸⁵ <http://www.memoflores.com/abc/enfoque.html>

⁸⁶ <http://www.mailxmail.com/curso-fotografia/enfoque>

⁸⁷ <http://www.memoflores.com/abc/enfoque.html>



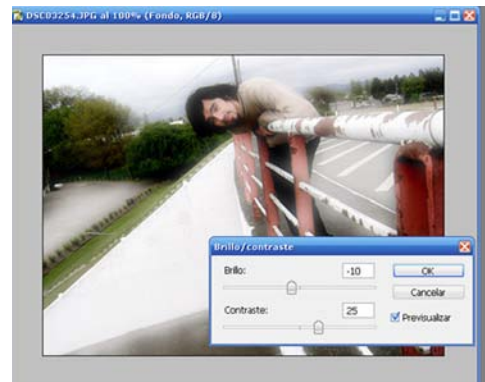
programas informáticos como Photoshop.

Utilizando distintas técnicas de retoque fotográfico se logra mejorar la calidad de las imágenes originales procesadas, consiguiendo así un resultado notablemente superior en calidad con respecto a la imagen original. Además también pueden conseguirse efectos impactantes o simplemente corregir diversos errores en las imágenes originales. Las técnicas de retoque fotográfico digital son hoy en día muy utilizadas como método de post-producción, sobre todo en ámbitos donde la imagen es lo que vende, como en la fotografía de glamour; en este ámbito de la fotografía, se da mucho su utilización, ya que la perfección en las modelos debe ser alcanzada a toda costa.

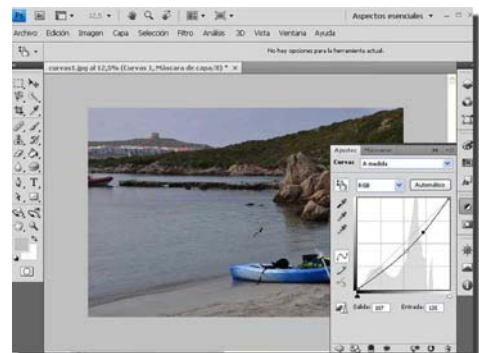
Los comandos, herramientas y filtros son utilizados para hacer correcciones en los colores de las imágenes, y existe una gran variedad realmente amplia de recursos.

Los filtros básicos de retoque fotográfico son:

- Brillo y contraste: Este filtro permite corregir irregularidades en imágenes claras u oscuras, así como también realzar los colores de las mismas mediante el contraste. Es ideal para solventar problemas de iluminación. Además puede ser muy útil para crear efectos de gran dramatismo en algunas fotografías.
- Ajuste de curvas de color: Muy útil a la hora de solventar problemas de color en fotografías en las cuales un color predomina sobre el resto, normalmente por una iluminación



Brillo y contraste.

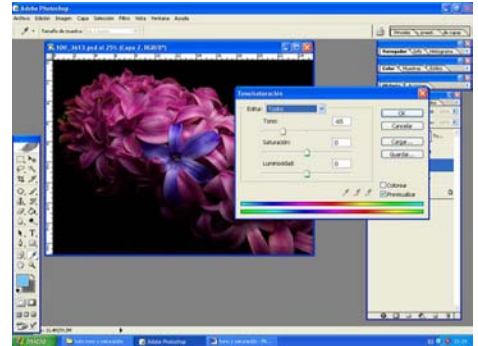


Ajuste de curvas.



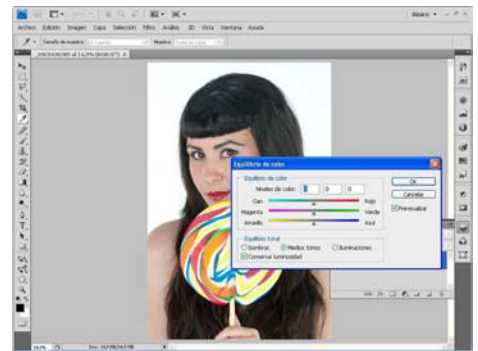
inapropiada. Por ejemplo, la mayoría de las imágenes (no profesionales) sacadas en interior donde hay luz incandescente tienden a ser amarillentas. Este comando permite corregir la intensidad de los colores y de esta manera equilibrar la imagen.

- Tono, saturación y luminosidad: Este filtro sirve para corregir las imágenes que por una u otra razón presentan exceso o falta de color, así como tintes de colores que no son correctos. Asimismo, también se puede utilizar para cambiar completamente el rango de color y así generar un efecto llamativo.



■ Tono, saturación y luminosidad.

- Balance de color: Esta herramienta es muy similar en funcionamiento y función a las curvas de color, pero su forma de uso difiere bastante. Es ideal para corregir rápidamente tintes de color tanto en la luz, tonos medios y sombra de manera independiente entre sí y entre cada uno de los canales ya que permite aumentar o disminuir la presencia de cada color.



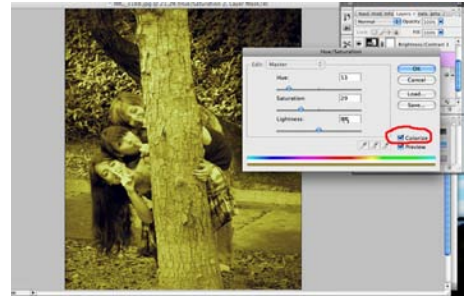
■ Balance de color.

- Niveles de color: Su funcionamiento aunque similar al balance de color, difiere de este último porque permite regular no solo la fuerza de cada color, sino su luminosidad y gama en la imagen en general o en cada uno de los canales que la conforman. Es ideal para corregir imágenes muy oscuras o muy claras que además tengan problemas con el tinte en general.

- Colorización: Este filtro es ideal para dar un tinte general a toda la imagen. Ya sea para hacer una imagen sepia o de cualquier otro color. Puede utilizarse, por



ejemplo, si la imagen original es un campo de césped (casi en su totalidad de un color determinado), pero posee zonas donde hay colores no deseados como lo podría ser el pasto seco, etc.



Colorización.

La utilización de los recursos presentes en la mayoría de los programas de retoque fotográfico representan el nivel básico de retoque que se puede dar a una imagen. Aunque puede variar el nombre asignado dependiendo del editor usado (Adobe Photoshop, Gimp, Corel Photo-Paint, etc.) normalmente están presentes en la mayoría de estos programas. También puede variar su funcionamiento y la calidad del trabajo final.

Las capas o layers amplían las capacidades de un editor fotográfico enormemente. Estas pueden verse como recortes que pueden superponerse sobre un fondo o sobre otro recorte. Además cuentan con filtros propios para la mezcla de las imágenes, así como efectos de transparencia. De esta manera, gracias a esta herramienta, es posible unir dos imágenes o fragmentos de las mismas para conformar una nueva. Abriendo una puerta de posibilidades enormes a la hora de editar una imagen, desde efectos espectaculares y complejos, o tan sutiles que no pueden ser diferenciados de una imagen sin retocar.



3.5. CALIDAD COMPOSITIVA.

3.5.1. ASPECTOS COMPOSITIVOS.

La fotografía se basa en reglas compositivas y principios de la pintura que a continuación explicaré:

La lectura de un cuadro inicia al azar. Después comienza la búsqueda de un conjunto coherente. Percibimos nuestro entorno en gran medida a través de los ojos. Vivimos rodeados de imágenes. De entre estas imágenes muchas son bidimensionales; se encuentran impresas, fotografiadas, grabadas o pintadas. El modo de distribuir en el plano los elementos que constituyen una imagen ha sido materia de estudio de los pintores durante siglos.

La pintura es una de las manifestaciones artísticas más antiguas de las que tenemos registro. Los hombres han pintado a lo largo del tiempo con múltiples medios y diferentes fines y objetivos. Hay una gran diversidad de formas y significados en la pintura; sin embargo, ésta es, en cuanto objeto, una superficie plana cubierta de líneas, puntos y colores dispuestos según un orden determinado. A ese orden interno, que en combinación con la imagen plasmada marca el propósito y el significado de la obra, se le llama composición. Durante su formación los pintores estudian los fundamentos compositivos y experimentan con diferentes modos de distribuir, dividir y organizar las imágenes en el espacio pictórico.

La manera en que percibimos nuestro entorno tiene componentes fisiológicos y culturales del recorrido que realizan nuestros ojos ante una imagen, los elementos ubicados en el lado derecho del espacio bidimensional son percibidos más grandes y pesados; lo mismo ocurre con la parte inferior respecto de la superior. Así lo que está abajo se relaciona

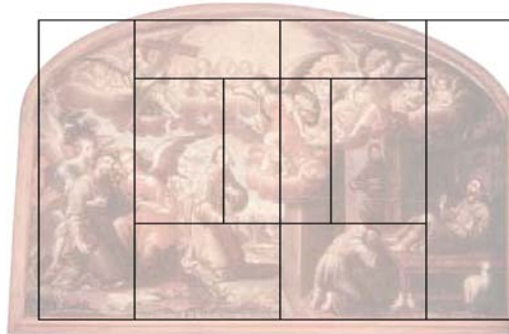


Pero su forma es lejana,
Manuel Felguérez.

En esta obra el peso visual del punto negro de la derecha es contrarrestado por el trapecio de la izquierda.



inconscientemente con lo pesado, denso, y lo que está arriba con lo ligero, etéreo. Relaciones de ubicación como éstas son aprovechadas por los artistas y personas que producen imágenes para dirigir la percepción del espectador.



Las visiones de San Francisco, Juan Correa.

Como se puede ver en el diagrama, la composición de esta obra se basa en la sección áurea. El formato y su espacio interior están organizados en múltiples rectángulos áureos. Antiguamente, por no tener una explicación para esta constante de la naturaleza, a la sección áurea se le atribuyó un origen divino, considerándose como el canon de belleza y armonía.

Existe una proporción en las formas que desde la antigüedad ha sido considerada de equilibrio armónico. Se le conoce como relación de oro o sección áurea y está presente en muchas formas de la naturaleza, por ejemplo, en la espiral de algunos moluscos, el orden en que crecen las hojas en las ramas de ciertas plantas, la relación entre la hoja y su pedúnculo o entre los dedos y la palma



La imagen se enmarca visualmente en un triángulo, cuyo vértice se encuentra en la cabeza del niño y la base en el piso cuadrículado. Esto brinda una enorme estabilidad a la composición.



Retrato de don Pablo José María de Jesús Villaseñor, José María Estrada.

de la mano de los humanos. Con esta proporción se pueden construir rectángulos y espirales. Estas formas geométricas, que por extensión se denominan de oro o áureas, han sido utilizadas para determinar formatos y dividir el espacio en las obras.

Una de las principales características de los seres humanos es la postura erguida, de hecho es una de las claves de su evolución. La verticalidad física y psicológica del hombre se contrapone a la tendencia horizontal del entorno. Esta relación constituye el sentido de

Las figuras monolíticas, madre con su hijo y cactus, están alineadas en una diagonal que las proyecta hacia adelante, como si cayeran sobre el espectador.



Madre campesina, David Alfaro Siqueiros.



equilibrio, que es la influencia más fuerte y primaria sobre la percepción humana. A partir de ella hacemos juicios visuales. De manera innata, ante una variación en la percepción de verticalidad, buscamos el contrapeso que equilibre el desajuste. Lo mismo ocurre en una composición bidimensional.

Hablar de equilibrio implica la noción de que éste puede ser alterado. Todos hemos sentido lo que es el desequilibrio, la sensación de caída. En una imagen puede haber líneas que surjan o se contrapongan al eje vertical y alteren visualmente el equilibrio. Éstas son conocidas como líneas de tensión. Es común encontrar composiciones que parten de una fuerte línea diagonal que desequilibra el espacio y lo pone en movimiento.

De manera similar al funcionamiento de las palancas, donde un pequeño peso puede desplazar otro mucho mayor, en la pintura un elemento dispuesto en contrapeso con una línea de tensión, aun siendo de menor tamaño, sirve para contrarrestar la fuerza de ésta y restablecer el equilibrio perdido.

Se le llama simetría a la repetición regular de elementos con respecto de uno o más ejes.

La más común de las simetrías es la bilateral, en donde al igual que en un espejo la imagen se duplica con un eje en medio. Ésta no es la única clase de simetría que existe,



■ Aquí la simetría bilateral es usada como un recurso expresivo: la idea que tiene la pintora de sí misma como una persona dividida.



■ Las dos Fridas, Frida Kahlo.



Las bañistas,
Jorge González Camarena.

■ El trampolín y el grupo de las bañistas de la derecha conforman un grupo compacto y pesado al que se contraponen la mujer que está parada del lado izquierdo. Además, casi todos los personajes dirigen la mirada a la pequeña figura de la clavadista que parece suspendida en el aire.



podemos mencionar la radial, la de rotación y la de traslación.

En composición se denomina ritmo a la alternancia de elementos que forma un patrón y brinda al conjunto su carácter: dinámico o estático.

En una obra pueden estar presentes varios o sólo alguno de ellos. Analizar una obra desde el punto de vista de su composición es una vía de acceso a sus significados. Sin embargo, cabe aclarar que la complejidad o sencillez de una composición no guarda relación directa con los valores plásticos de la obra. Éstos son una suma de intenciones, propuestas y ejecución. En los ejemplos anteriores hemos hecho énfasis en un solo elemento. En las obras que aparecen enseguida veremos cómo las composiciones pueden reunir varios de estos elementos a un mismo tiempo.⁸⁸



■ La quema de Judas, Diego Rivera.



■ Una combinación de formas circulares que se alternan en todos sentidos otorga un especial dinamismo a esta obra.

La iluminación junto con el color y la perspectiva es uno de los grandes pilares de toda obra pictórica. Cuando contemplamos cualquier escena real, observamos una iluminación determinada; esto es así porque si no, veríamos sólo oscuridad y negrura. Pero la iluminación puede revestir infinitas formas diferenciadas que indefectiblemente condicionan el resultado final de la escena representada y, por tanto, nuestra percepción de la misma.

En una primera gran división podemos clasificar la luz en un cuadro como luz natural o artificial. La primera reproduce lo más fielmente posible las condiciones reales de la luz solar. La segunda utiliza iluminación eléctrica o faroles o velas para crear poderosos efectos de claroscuro, destacando mucho lo deseado y dejando en acusada penumbra lo demás.

⁸⁸ VILLANUEVA, Avilez Carlos, *Composición en la pintura*.



Al igual que en todos los aspectos susceptibles de investigación, la técnica de la luz ha ido mejorando con el tiempo. Según su origen, existe una iluminación intrínseca, la llamada luz propia o autónoma, que es una luz homogénea, y otra extrínseca o luz iluminante, que incide en la composición de diversas maneras.

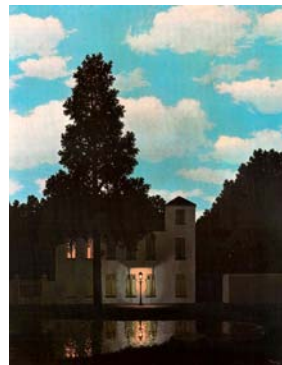
A lo largo de la historia del arte ha ido cambiando el gusto estético y con él el papel de la luz en los cuadros. Por ejemplo durante la Edad Media (Románico y Gótico) no encontramos más que luz propia en las obras. No existen efectos lumínicos ni luces direccionales ni contrastes de claroscuro.

Durante el Renacimiento los pintores investigan mucho para asemejar sus obras lo más posible a la realidad y por ello encontramos iluminación con contrastes, luces laterales, etc.

En el Barroco se busca lo teatral y efectista y por eso los contrastes entre luces y sombras son brutales, el llamado tenebrismo. Las luces artificiales aparecen iluminando dramáticamente lo que interesa, dejando en acusada penumbra lo que no.⁸⁹

La fotografía de glamour es una forma de expresión visual, que nos produce una tremenda libertad creativa. Estamos en libertad de dejar correr nuestra imaginación.

El encuadre es una de las principales ayudas compositivas para la fotografía de glamour, y sirve para concentrar la atención del espectador en la imagen.



■ La farola, Rene Magritte.



■ El bucentauro en Venecia, Canaletto.



■ Oficial y michacha sonriente, Vermeer.

⁸⁹ http://www.cossio.net/actividades/pinacoteca/p_02_03/luz_pintura.htm



La composición de una imagen implica la toma de decisiones estéticas.

La perspectiva, el horizonte, la diagonal, la línea “A”, la imagen horizontal, la imagen vertical, el centro de interés, el fondo, el contraste, el equilibrio, son elementos a tener en cuenta a la hora de componer el cuadro, estos conceptos vienen originalmente de la pintura.

La composición de una fotografía es, en cierto modo, es un arte y como tal no existen reglas ni limitaciones que hagan que una determinada composición sea mejor que otra; no obstante, basándose en los elementos comunes conocidos respecto al modo en que los seres humanos percibimos y subjetivamos las imágenes se han documentado una serie de guías que todo fotógrafo debería conocer y tener en cuenta para mejorar la transmisión de los elementos objetivos y subjetivos del tema y motivo de la imagen al espectador.

En cierto modo, se puede decir que la composición es como un lenguaje subliminal para transmitir sentimientos a través de las imágenes.

Algunos elementos con los que se puede *jugar* en la composición son:

- La atracción de la *atención* hacia el centro de interés, el motivo de la imagen.
- La *textura* y sensaciones de tacto que puede evocar la imagen.
- La forma y el *volumen* de los objetos, así como la sensación de profundidad de éstos en la escena.
- El *contraste* como elemento de atracción y resalte: contraste en el tono, el tema, los motivos.
- La fuerza del *color* o su ausencia.⁹⁰

Para trabajar estos elementos, moldear y transmitir mensajes en este lenguaje visual, el fotógrafo tiene a su disposición múltiples herramientas:

⁹⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Composici%C3%B3n_fotogr%C3%A1fica



- **Encuadre** del motivo y su entorno
- **Colocación** de los objetos dentro del encuadre
- **Enfoque** total o selectivo
- **Perspectiva** y ángulo de la toma
- **Iluminación** de la escena⁹¹

Cada uno de ellos transmite sensaciones diferentes y tiene su campo de aplicabilidad:

- **El encuadre horizontal** sugiere quietud, tranquilidad y suele utilizarse normalmente para paisajes y para retratos de grupo.
- **El encuadre vertical** sugiere fuerza, firmeza y es el más apropiado normalmente para retratos (entre otras cosas porque los seres humanos somos más altos que anchos).
- **El encuadre inclinado** transmite dinamismo y fuerza y suele utilizarse como recurso ocasional para resaltar estas cualidades en el motivo de la fotografía.⁹²

Es importante repetir que no existen reglas rígidas y mucho menos con respecto a dónde deben colocarse los objetos dentro del encuadre, no obstante, es importante que el fotógrafo conozca algunos recursos cuya eficacia está demostrada y que pueden ser de utilidad para resaltar el motivo o transmitir distintas sensaciones.

La llamada **regla de los tercios**, nos indica que si dividimos la imagen a partes iguales por dos líneas horizontales y dos verticales,



Regla de tercios.



Regla de tercios.



Regla de tercios.

⁹¹ *Ibid*

⁹² *Ibid*



los cuatro puntos de intersección de dichas líneas, en estos puntos es donde se concentra por defecto el interés del espectador y es donde debemos colocar el motivo que deseemos resaltar en nuestras fotografías.

Una de las normas más populares de la composición se basa en la repetición de las líneas y objetos, especialmente cuando el tema es una estructura. Las líneas pueden ser, horizontales, verticales, curvas u oblicuas. Las diagonales y líneas en “S” son mucho más interesantes que las líneas paralelas, se utilizan para imprimir un cierto movimiento a las fotos.

El enfoque es otro de los elementos fundamentales para dirigir la atención del espectador y resaltar los motivos de nuestras composiciones.



■ Repetición de objetos.



■ Repetición de líneas.

El primer gran recurso artístico del enfoque total es claro: resaltar el elemento enfocado (el motivo) frente a todo lo demás que está desenfocado (fondo). Este recurso es muy poderoso a la hora de fijar el centro de interés de la fotografía y todo buen fotógrafo hace uso profuso de él.

El control de la luz y el color por parte del fotógrafo es otra herramienta poderosa a la hora de transmitir sensaciones que van más allá de la percepción visual y para dirigir la atención y tener una buena composición.

El color también es importante ya que puede ser utilizado como otro recurso expresivo más. La saturación de color evoca intensidad y los tonos suaves tranquilidad. La cantidad de colores y su gama afecta también a la percepción del espectador y a las sensaciones que en él se pueden evocar.

La fotografía en blanco y negro es también muy impactante y ayuda a resaltar mejor los contrastes y las variaciones tonales. Además ayuda a que el color no distraiga de otros recursos expresivos (como la forma, la textura, la expresión de una cara) que el fotógrafo desee primar.



El movimiento es uno de los principales motores de expresividad en la fotografía ya que los seres y objetos fotografiados a menudo están en movimiento mientras que la fotografía es eminentemente una instantánea congelada en la que nada se mueve.

En este proyecto se utilizó un plano americano (encuadre a partir de la cabeza dejando un ligero aire hasta la mitad de los muslos de las modelos y de forma vertical), este tipo de encuadre es muy utilizado en las fotografías de glamour, ya que ayuda mucho a la composición de las imágenes y ayuda a concentrar la atención específicamente en las modelos.

Cada una de las fotografías tiene un punto de entrada y salida, de izquierda a derecha que es como leemos y percibimos mejor las imágenes, de esta forma hay una mejor transmisión de la información de los elementos objetivos y subjetivos del tema de las fotografías.

El centro de *interés* de la fotografía son los rebozos, ya que con su *textura* evocan *sensación* de tacto, el *contraste* de los rebozos con las faldas y con la tonalidad de la piel de las modelos se utilizó como elemento de *atracción* y la fuerza de los colores para atrapar la atención del espectador y crear una sensación de intensidad. Todos estos elementos antes mencionados son algunos de los muchos, con los que se puede jugar en la composición de la fotografía.

La colocación de las modelos en el encuadre, está dada mediante la regla de los tercios, todas ellas están situadas en los puntos estratégicos de esta tabla, o sea no están situadas en el centro sino ligeramente cargadas hacia la derecha o izquierda, el encuadre fue vertical pues sugiere fuerza y firmeza, este tipo de encuadre es el más apropiado para la fotografía de glamour-retrato; el enfoque es total en la modelo, para dar esa sensación de realidad y resaltar el interés que debe existir en ella, evitando que el fondo robe la atención.



3.6. IMPACTO.

3.6.1. IMPACTO EMOCIONAL.

El ser humano cuando percibe una imagen suele hacerlo de una determinada forma y en un determinado orden; además, existen ciertos aspectos en una imagen que ayudan a captar en general la atención del cerebro y que suelen evocar ciertas sensaciones o sentimientos.

Es importante que el fotógrafo conozca algunos recursos cuya eficacia está demostrada y que pueden ser de utilidad para resaltar el motivo o transmitir distintas sensaciones.

Tenemos que decidir que atmosfera queremos transmitir antes de planear una fotografía, para determinar el impacto emocional que queremos crear y evocar en el espectador.

Nuestro estilo de vida contemporáneo está totalmente influido por los cambios que en él ha producido la fotografía. En los medios modernos, predomina lo visual; y lo verbal viene dado por añadidura. La mayor parte de lo que sabemos y aprendemos, compramos y creemos, identificamos y deseamos, viene dado por la influencia de la fotografía sobre la psique humana⁹³, es por eso que el impacto emocional de una fotografía es muy significativo.

Retomando el proyecto de esta tesis, los colores utilizados en el vestuario son un punto muy importante en las fotografías en cuanto al impacto emocional, pues éstos juegan un papel muy trascendente en las sensaciones y emociones que determinarán el impacto visual que tendrá el espectador en cuanto vea las imágenes. Se eligió colores fuertes y saturados combinados de tal forma que tuvieran cierto grado de contraste, como rojo-azul petróleo, rojo-negro, blanco-rojo, azul turquesa-rosa y por último azul turquesa-blanco hueso para crear una sensación de intensidad y esto mismo le diera fuerza a la imagen fotográfica. Otro elemento de impacto, será ver al prototipo de Adelita pero glamourizada.

⁹³ http://campusvirtual.unex.es/cala/epistemowikia/index.php?title=El_impacto_de_la_fotograf%C3%ADa



3.7. DIAGRAMACIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS.

Todos los encuadres de las imágenes fueron pensados y hechos con la mismas diagramaciones, que son: sección áurea (rosa) y regla de tercios (blanca), ubicando cada parte importante del cuerpo en un punto clave de cada diagramación, como son: cabeza, ojos, barbilla, hombros y brazos, que puestos en una posición adecuada le dan a la fotografía cierta versatilidad y movimiento para que atraiga el interés de los espectadores, evitando que la imagen se vuelva monótona y estática.

La cabeza de cada una de las modelos tienen un ligero ladeo, pues están comunicando personalidad y una liviana inclinación hacia abajo expresando timidez, pues es un toque de sex-appeal que tienen algunas de las fotografías de glamour; observamos también que la cabeza no sobrepasa la línea curva de la sección áurea, presentando armonía, pues recordemos que está considerada como el canon de la belleza. Los hombros están sitiados en uno de los vértices del cuadrado base. En cada una de las poses de las modelos, existe una línea imaginaria de tensión, hecha ya sea con la posición de los brazos o con el ligero traslado del torso, que desequilibra el espacio y lo pone en movimiento evitando que la fotografía sea estática y dándole un toque de dinamismo, ésta línea está representada con la línea inclinada que muestra la mitad del cuadrado base.

En cuanto a la regla de tercios puedo decir que la utilicé para evitar poner a las modelos en la mitad de encuadre, para soslayar que sea una fotografía sin sentido y sin contenido visual, si observamos, las modelos están ligeramente recargadas hacia la izquierda, fuera del centro de la fotografía y lo único que está a la mitad es uno de los ojos. Observamos también que la barbilla posa sobre la primera línea horizontal de la regla de tercios.

Con estas diagramaciones o esquemas le damos mayor dinamismo a la composición, de esta forma la modelo queda en una posición jerárquica dentro del encuadre y de la fotografía, donde es el acento visual o sea el punto principal.





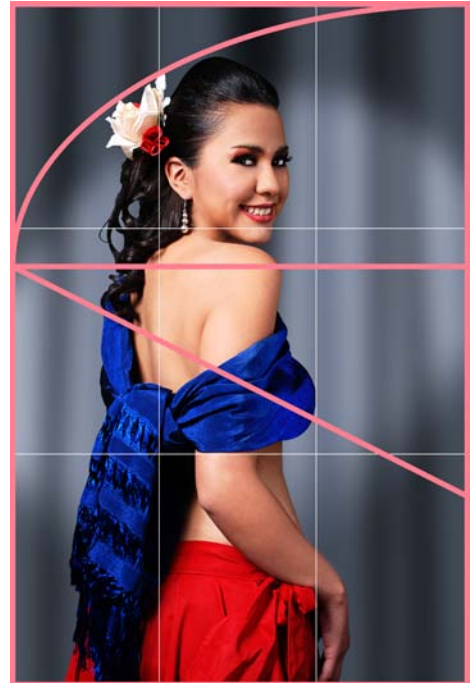
■ Diagramacion 1.



■ Diagramacion 2.



■ Diagramacion 3.



■ Diagramacion 4.





■ Diagramacion 5.



■ Diagramacion 6.



3.8. ANÁLISIS Y PREPARACIÓN DE LA IMAGEN.

3.8.1. ANÁLISIS DEL BOCETO.

El boceto permite analizar dos aspectos:

- a) Concepto de la idea
- b) Producción de la fotografía

Concepto de la idea

Este boceto presenta una idea inspirada en los festejos del centenario de la Revolución Mexicana, representando adelitas glamourizadas con trajes típicos como: faldas regionales y rebozos, tomando poses sexys y dándoles toques de glamour con el maquillaje peinados y accesorios, inspiradas en la sensualidad de las fotografías de tipo glamour, y para un mayor impacto se hace uso de colores contrastantes.

El concepto Revolución Mexicana se simboliza por las faldas y los rebozos, sugiriendo el “movimiento” de la Revolución, el levantamiento en armas del pueblo mexicano, los labios rojos representan la pasión con la que llevaron a cabo la batalla de Revolución.

3.8.2. PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA.

Desde el punto de vista de la técnica fotográfica, el boceto permite analizar las



implicaciones de la toma, una de las primeras cosas que se deben apreciar en el boceto son:

3.8.2.1. Encuadre.

Se basa en la diagramación de la sección áurea, para crear una armonía en la fotografía, este encuadre es un plano americano tomando de la cabeza costando a la mitad de los muslos, poniendo las partes del cuerpo de las modelos en puntos específicos de las diagramaciones para darle mayor dinamismo a la composición, de esta forma la modelo queda en una posición jerárquica dentro del encuadre.



3.8.2.2. Fondo.

Aparte de la composición, el encuadre permite calcular el tamaño del fondo, que es importante para ver si los materiales que se requieren utilizar en la ambientación cubren adecuadamente el área de toma.

Además se debe tomar en cuenta el material del fondo, en este caso se eligió una tela plegada de color gris para resaltar los colores del vestuario y a la modelo, además de ser un color neutral y evita que el cabello (negro) se pierda. También es importante saber el formato de la toma fotográfica, si es vertical u horizontal, para cubrir lo más posible, el encuadre y no salgan cosas no deseadas y evitarnos la fatiga a la hora del retoque fotográfico.

3.8.2.3. Equipo fotográfico utilizado.

Mi equipo fotográfico constó de una cámara Nikon D80, lente Nikkor Zoom AF-S DX IF ED de 18-135mm f/3.5-5.6G , utilizado a 70mm, CCD, formato RAW a 48 bits, trípode, zapata caliente para la sincronización de cámara-flash, equipo de iluminación: flash electrónico Bowen 285 HV a ½ de potencia, a 4500° K, sombrilla blanca, spot con aleta direccional, utilizado para la iluminación del cabello y fondo, rebotadores blancos(unicel), uno para

reflejar la luz del otro lado del cuerpo y el otro mas pequeño para reflejar la luz y dar un brillo especial a los ojos. Para la escenografía



únicamente utilicé una tela gris, para que hubiera una separación entre cabello y fondo y no se viera una plasta.

A partir del análisis de estos tres puntos se puede planear ya la toma de la fotografía, para posteriormente viendo el resultado hacer un segundo análisis del trabajo de post producción en la computadora.

3.8.3. ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA

Una vez seleccionada la fotografía que refleje la mejor toma del producto original,



se procede a analizarla para planear el trabajo de post producción digital que deberá de realizarse.

En la toma de la fotografía se realizan por lo menos tres exposiciones, una normal, una con más luz (sobre exposición) y una tercera con menos luz (sub exposición), esto para asegurar la correcta exposición para las características del producto, o incluso, si fuera necesario combinar en el proceso digital varias exposiciones para lograr la mayor riqueza tonal, esta fotografía fue seleccionada de entre tres exposiciones.

Una vez seleccionada la mejor exposición, procedemos al análisis de la misma para determinar todo el trabajo de post producción digital, esto es, todos los retoques y efectos de iluminación que se requieran hacer a la fotografía. Para lograr el efecto de impacto final que se espera para su aplicación grafica.

En este caso al observar la fotografía identificamos varias cosas a corregir tales como:

1. Los rasgos faciales, hacerlos ligeramente más finos sin llegar a deformar o dejar irreconocible a la persona.
2. Retoque de abdomen y pecho
3. Retoque facial como: manchas, granitos, ojeras etc.

4. Retocar el maquillaje, resaltarlo un poco más, pues aunque en persona la modelo este saturada de maquillaje, en la fotografía llega a perderse un poco el maquillaje baja un poco de intensidad

5. Por último se ajusta el tamaño final de la fotografía de acuerdo a la aplicación y la resolución adecuada, que tiene que ver con el sistema de impresión.

6. Y al final se agregan los textos.

3.8.4. ANÁLISIS DEL LA FOTOGRAFÍA FINAL DESPUÉS DE HABER SIDO RETOCADA.

Una vez realizadas las correcciones requeridas, en la fotografía final se aprecia una mejora importante en la presentación de la fotografía.

A continuación presentare los resultados finales de cada fotografía empezando con la que acabamos de analizar, para cada una de las fotografías se utilizo el mismo análisis y las mismas reglas de iluminación, como en las diagramaciones.



■ Aidedé Manzano, Fotografía Digital, 2010.



■ Nikon D80, lente Nikkor Zoom AF-S DX IF ED de 18-135mm f/3.5-5.6G, ISO 100, F8 (diafragma) 60 (obturación) 70mm (distancia focal)



■ Aidedé Manzano, Fotografía Digital, 2010.



■ Nikon D80, lente Nikkor Zoom AF-S DX IF ED de 18-135mm f/3.5-5.6G, ISO 100, F8 (diafragma) 60 (obturación) 70mm (distancia focal)



■ Aideé Manzano, Fotografía Digital, 2010.



■ Nikon D80, lente Nikkor Zoom AF-S DX IF ED de 18-135mm f/3.5-5.6G, ISO 100, F8 (diafragma) 60 (obturación) 70mm (distancia focal)



■ Aideé Manzano, Fotografía Digital, 2010.



■ Nikon D80, lente Nikkor Zoom AF-S DX IF ED de 18-135mm f/3.5-5.6G, ISO 100, F8 (diafragma) 60 (obturación) 70mm (distancia focal)



■ Aidedé Manzano, Fotografía Digital, 2010.



■ Nikon D80, lente Nikkor Zoom AF-S DX IF ED de 18-135mm f/3.5-5.6G, ISO 100, F8 (diafragma) 60 (obturación) 70mm (distancia focal)



■ Aidedé Manzano, Fotografía Digital, 2010.



■ Nikon D80, lente Nikkor Zoom AF-S DX IF ED de 18-135mm f/3.5-5.6G, ISO 100, F8 (diafragma) 60 (obturación) 70mm (distancia focal)



CONCLUSIONES

La fotografía forma parte fundamental de las necesidades de la comunicación gráfica, ya que ayuda y apoya a la visualización del texto o contenido del diseño en cuestión.

Hoy en día la fotografía es muy utilizada, pues debido a su digitalización, proporciona inmediatez. La fotografía tradicional se ha visto modificada por la fotografía digital, implicando también la fotografía de glamour, pues previamente se tomaba con cámaras análogas, permitiendo únicamente un número reducido de posibilidades en la sesión fotográfica, pero actualmente las cámaras digitales proporcionan un mayor número de fotografías, además, se pueden visualizar para verificar que la imagen cumpla con las características que deseamos y/o necesitamos. Pero para aplicar y aprovechar al máximo la tecnología digital en cuanto a equipo fotográfico y programas informáticos, debemos tener profundos conocimientos fotográficos y tener muy en claro lo que se está buscando; si se tienen claros los conceptos fotográficos, será más fácil utilizar las nuevas tecnologías.

La idea principal de este proyecto es crear un material de consulta para la generación de fotografías de glamour, ya que aquí en México se desconocen muchas cosas sobre la fotografía de glamour; ese fue uno de los motivos que más me inspiró a hacer este proyecto, además, de que la poca información que existe está en inglés, por lo cual creo que será de gran utilidad para quien lo consulte.

Se ha podido probar con esta investigación, que se debe tener cierto tipo de conocimiento sobre conceptos, equipos fotográficos e historia sobre la fotografía de glamour para tener bases y sobre las cuales podemos trabajar y poder obtener un resultado óptimo; gracias a mi producción fotográfica de glamour, me di cuenta de lo que realmente implica tomar fotografías de este tipo, de lo que funciona tanto en el estudio fotográfico (equipo fotográfico), como en la post-producción (las herramientas de Photoshop), valorando sugerencias de ciertos fotógrafos citados en esta tesis y desechando otros que de cierta forma no me funcionaron



satisfactoriamente.

Para poder tener un conocimiento más profundo sobre el tema y poder realizar adecuadamente mis fotografías, recurrí a mi Maestro Manuel Velázquez Cirat y al fotógrafo profesional de moda Diego Carballo, con el cual tome un curso sobre fotografía de moda en la Universidad Jannette Klein, que me sirvió de sobremanera en cuanto a lo práctico, pues además de las clases teóricas y prácticas, tuve la gran oportunidad de asistir a Diego Carballo en una sesión fotográfica para la revista Seventeen, en la que obtuve experiencias y conocimientos.

Como estudiante gane bastante conocimiento sobre el tema, un poco de experiencia y me siento capaz de poder realizar otro proyecto fotográfico de este tipo. Esta investigación y práctica me ayudo a comprender todo el desarrollo y logística que implica un shooting de glamour, desde el más mínimo detalle, hasta que tipo de equipo fotográfico, calidad técnica y compositiva debemos utilizar para obtener un buen resultado fotográfico.

En cuanto a los posibles usos o aplicaciones de las fotografías de glamour, sobresale el medio impreso: revistas, calendarios, carteles, espectaculares, etc.

El resultado de la fotografía de glamour y su aplicación, dependerá totalmente del diseñador, el cual debe considerar y aprovechar el impacto que pueda producir en cualquiera de sus dos presentaciones, impresa y virtual.

En la fotografía de glamour, TODO SE VALE!!!.



BIBLIOGRAFÍA

- **BARTHEL**, Tobías M., Fotografismo Publicitario Internacional, G.G., Barcelona, Rosellón, 1965, 198p.
- **BENBOW**, Taryn, Contemporary Fashion, Berg, E.U.A., 2002, 743p.
- **BERNARD**, Bruno, Bernard of Hollywood, Koln Taschen, 1999, 358p.
- **BOUILLOT**, René, El Objetivo y su Imagen: Fotografía Industrial y Publicitaria, Hispano Europea, Barcelona, 1981.
- **BREWORD**, Christopher, Fashioning London, Berg, New York, 2004, 224p.
- **CHERMAYEFF**, Catherine, Fashion Photography Now, Harry N. Abrams Inc., New York, 2000, 98p.
- **DUNCAN**, Evans, Guía Completa de Fotografía Digital de Glamour, Omega, Barcelona, 2005, 144p.
- **ENTWISTLE**, Joanne y **WILSON**, Elizabeth, Body Dressing, Berg, New York, 2001, 263p.
- **GABOR**, Mark, The Pin up Modest History, 1939.
- **HEDGECOE**, John, Manuales de Fotografía Desnudo y Glamour, Libros Cupula, Barcelona, 1986, 191p.
- **HICKS** Roger y **SCHLTZ** Frances, Glamour Shots, Rotovision, New York, 1995, 159p.
- **HURTH**, Robert y Sheila, Técnicas Profesionales de Fotografía de Glamour, Ominicán, Madrid, España, 1994, 163p.
- **KAWAMURA**, Yuniya, Fasion-ology, Berg, New York, 2005, 134p.
- **KAWAMURA**, Yuniya, The Japanese Revolution in Paris Fashion, Berg, New York, 2004, 209p.
- **LARG**, Alex y **WOOD** Jane, Fotografía de Belleza, Manual de Técnicas de Iluminación, Index Book, Barcelona, España, 160p.
- **LARG**, Alex y **WOOD** Jane, New Glamour, Guía de las Técnicas Profesionales de la Iluminación, Samohano Ediciones, México, 1999, 160p.
- **MOSS**, Miriam, Fashion Photographer, Crestwood House, New York, 1991.
- **POCHNA**, Marie-France, DIOR, Thames and Hudson, Gran Bretaña, 1996, 80p.
- **PRICKEN**, Mario, Publicidad Creativa, Ideas y Técnicas de las Mejores Campañas, GG.



Barcelona, 2004, 205p.

- **SANGER**, Richard y **UDALE**, Jenny, The Fundamentals of Fashion Desing, Academia, 2006, 169p.
- **SHAPIRO**, Ira, American Show Case Photography, American Showcase Inc., New York, 1993, V.
- **SHINKLE**, Eugénie, Fashion as Photograph, I.B. TAURIS- LONDON-NEW YORK, New York, 2008, 257p.
- **SORGER** Richard y **UDALE** Jenny, Principios Básicos del Diseño de Moda, GG MODA, Barcelona, 2002.
- **STOKLOSSA**, Uwe y **REMPEN**, Thomas, Trucos Publicitarios, Instrucciones sobre Seducción Visual, G.G., Barcelona, 2006, 206p.
- **TAKAMURA**, Zeshu, Diseño de Moda, Conceptos Básicos y Aplicaciones Prácticas de Ilustración de Moda, Promodress, Barcelona, 2007, 139p.
- **TUNGATE**, Mark, Fasuin Brands, Kogan Page, Londres, 2004, 257p.
- **WILLIAMS**, Anabel, Foto Comercial, el Retrato Comercial, Omega, Barcelona, 2000.

SITIOS DE INTERES

- <http://www.modahistoria.com>
- http://www.icp.org/museum/exhibitions/avedon_fashion
- http://www.cristinaarce.com/biografia_fotografo_avedon_richard.html
- <http://cadadiaunfotografo.blogspot.com/2010/03/richard-avedon.html>
- <http://cadadiaunfotografo.blogspot.com/2010/03/guy-bourdin.html>
- <http://foco.me/guy-bourdin/>
- <http://www.graficacolectiva.org/2006/08/28/guy-bourdin/>
- <http://www.picsearch.es/imagenes/celebridades/fot%C3%B3grafos/guy%20bourdin.html>
- <http://www.guybourdin.net>
- <http://www.picassomio.es/helmut-newton.html>
- <http://diconlive.blogspot.com/2007/08/helmut-newton-maestro-del-siglo-xx.html>
- <http://www.noticiasdot.com/publicaciones/especiales/especiales/2009/calendarios.htm>
- http://www.fotopunto.com/esquemas_de_iluminacion-explicados
- http://www.fotopunto.com/esquemas_de_iluminacion-explicados__iluminar_cara
- <http://www.dofmaster.com/dofis.html> (para calcular la distancia focal que se necesita)



VIDEOS

- Master of photography- Richard Avedon
- Compulsive viewing: the films of guy bourdin

GLOSARIO

ABERRACIÓN CROMÁTICA: La aberración cromática es un efecto que hace que las imágenes aparezcan con un borde de color alrededor de un objeto cuando son vistas a través de un lente.

Es más fácil de encontrar este efecto en zonas de mucho contraste en los bordes de ciertos objetos y los colores más comunes de estos bordes son azul, amarillo, rojo, cyan y morado, siendo éste último el más conocido por su nombre en inglés: purple fringe (borde morado)

La aberración cromática se refiere al efecto que produce un lente.

Los lentes granangular son grandes candidatos a mostrarnos aberración cromática, sobre todo en los objetos que se encuentran cerca de las esquinas de nuestro encuadre y se acentúa el efecto si utilizamos lentes de baja calidad.

Estos defectos en las fotografías son relativamente sencillos de corregir o mejorar por medio de programas o filtros especializados.

ALETAS DIRECCIONALES: Aletas aplicadas a una cabeza de iluminación que direcciona la luz a un determinado lugar del modelo.

BOCETO O ESBOZO: Un boceto o esbozo es un dibujo hecho de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar una idea, un lugar, una persona, un aparato o cualquier cosa en general.

El boceto suele ser un apunte rápido de un dibujo, idea o esquema que se desarrollará en el futuro de forma más compleja. También se

usa para apoyar una explicación rápida de un concepto o situación.

CÁMARA RÉFLEX: Nombre genérico aplicado a todas las cámaras provistas de un visor con un espejo que refleja la imagen en una pantalla de enfoque. Hay dos tipos básicos: la cámara réflex de un solo objetivo (SLR) tiene un espejo móvil que se aparta de la trayectoria de la luz durante la exposición; de esta forma un solo objetivo cumple las funciones de encuadre y toma. Frecuentemente el visor incorpora además un pentaprisma que presenta al fotógrafo una imagen boca arriba y sin inversión lateral. La cámara réflex de dos objetivos (TLR) tiene dos sistemas ópticos de idéntica longitud focal, uno para el visor y otro para la exposición. Detrás del superior -el del visor- hay un espejo que refleja la luz hacia la pantalla de enfoque. A distancias cortas, la separación entre ambos objetivos provoca un error de paralaje. Actualmente sólo hay TLR para formato mediano; en cuanto a las SLR, hay algunos modelos de gran calidad para formato mediano y dos -Minolta y Pentax- 110, aunque la inmensa mayoría son de 35 mm.

CCD: Del inglés Charge Coupled Device (dispositivo de carga acoplada). Uno de los dos tipos principales de sensores de imágenes utilizados por las cámaras digitales. Cuando se toma una foto, el sensor CCD recibe la luz que pasa a través del objetivo de la cámara. Cada uno de los miles o millones de diminutos píxeles que componen el sensor CCD convierte esta luz en electrones. El número de electrones, generalmente conocido como carga acumulada de píxeles, se mide y, a continuación, se convierte



en un valor digital. Este último paso se produce fuera del sensor CCD, en un componente de la cámara denominado conversor analógico-digital.

CMOS: Es un acrónimo de Complementary Metal Oxide Semiconductor (semiconductor complementario de óxido metálico). Es un dispositivo semiconductor formado por dos transistores de efecto de campo de óxido metálico (MOSFET), uno del tipo n (NMOS) y otro del tipo p (PMOS), integrados en un único chip de silicio.

CMOS es uno de los dos tipos principales de sensores de imagen utilizados en las cámaras digitales. Su funcionamiento básico es igual al del sensor CCD.

Actualmente, los sensores CMOS sólo se utilizan en la mayoría de las cámaras digitales.

CMYK: Acrónimo de Cyan, Magenta, Yellow y Key es un modelo de colores sustractivo que se utiliza en la impresión a colores.

Este modelo de 32 bits se basa en la mezcla de pigmentos de los siguientes colores para crear otros más: C = Cyan (Cian), M = Magenta (Magenta), Y = Yellow (Amarillo), K = Black ó Key (Negro). La mezcla de colores CMY ideales es sustractiva (pues imprimir cyan, magenta y amarillo en fondo blanco resulta en el color negro). El modelo CMYK se basa en la absorción de la luz. El color que presenta un objeto corresponde a la parte de la luz que incide sobre este y que no es absorbida por el objeto. El cian es el opuesto al rojo, lo que significa que actúa como un filtro que absorbe dicho color (-R +G +B). Magenta es el opuesto al verde (+R -G +B) y amarillo el opuesto al azul (+R +G -B).

DIAFRAGMA: El diafragma o también conocido como apertura es la cantidad de luz que una cámara permite pasar a través de su lente a la hora de tomar una fotografía.

Las aperturas se miden en pasos f y la escala estandar de pasos f completos sería:

f/1.0 f/1.4 f/2 f/2.8 f/4 f/5.6 f/8 f/11 f/16 f/22 f/32 f/45 f/64

Cada lente tiene diferentes rangos de pasos f, siendo el rango más común de f/4 hasta f/22.

Para situaciones en donde hay poca luz, nuestro lente tendrá que estar muy abierto o con una apertura muy grande para permitir que entre luz suficiente al sensor. Una apertura grande se representa con un número pequeño como f2 o f5.6

Cuando tomamos fotografías en exteriores en días soleados nuestro lente necesita estar muy cerrado con una apertura muy pequeña para que entre poca luz al sensor. Una apertura pequeña se representa con un número grande como f22 o f32.

DISTANCIA FOCAL: La distancia focal es un número expresado en milímetros que nos indica los grados que el lente de una cámara digital es capaz de abarcar.

La distancia focal de un lente se ve afectada por el factor de conversión que tenga nuestra cámara digital.

A continuación presento una tabla en donde podemos apreciar que ángulo de visión nos cubren diferentes lentes en términos equivalentes de 35mm:

Lente:	Angulo de Visión:
15mm	180 grados
20mm	94 grados
28mm	75 grados
35mm	63 grados
50mm	46 grados
85mm	28.5 grados
135mm	18 grados
200mm	12 grados
300mm	8.25 grados

DPI: Valor que informa sobre la resolución de la imagen en la pantalla o en su posterior impresión



ENFOQUE: El enfoque en fotografía digital se refiere a un punto específico a una distancia determinada en donde los objetos de nuestra fotografía aparecerán bien definidos y con mucho detalle. Adelante y atrás de este punto los objetos se verán borrosos o desenfocados. Para que una foto de una persona luzca bien enfocada, es necesario buscar hacer el enfoque en los ojos o en la cara de la persona que estamos fotografiando.

La mayoría de las cámaras digitales tienen enfoque automático que ocurre cuando presionamos a la mitad el disparador de nuestra cámara, después de unas fracciones de segundo, la cámara nos da un aviso de que el enfoque se realizó exitosamente y que podemos presionar por completo el disparador para tomar la foto.

Generalmente, las cámaras con autoenfoco, miden la distancia y enfocan al objeto que se encuentre más cercano a la cámara siempre y cuando este objeto o persona este en el área central del cuadro.

Para que una cámara pueda enfocar, es necesario que haya buena luz y de preferencia que haya muchos colores y texturas en la foto que queremos tomar. Algunas cámaras emiten una luz infrarroja para facilitar el enfoque automático en situaciones con poca luz o con poco contraste y texturas.

ESCENOGRAFÍA: Son todos los elementos visuales que conforman una escenificación, sean corpóreos (decorado, accesorios), la iluminación o la caracterización de los personajes (vestuario, maquillaje, peluquería); ya sea la escenificación destinada a una sesión fotográfica con alguna temática.

ESTUDIO FOTOGRAFICO: Las palabras "estudio fotográfico" puede tener dos significados. Primero puede referirse al sitio o lugar donde se toman fotografías. En este caso nosotros disponemos de nuestro estudio fotográfico con

fondos, luces, etc. pero no tenemos servicio al público, sino que trabajamos a puerta cerrada y con cita previa.

El otro significado de las palabras estudios fotográficos se refiere a una sesión fotográfica en donde se hacen una serie de todas a una persona, un sitio o un objeto para escoger las mejores imágenes.

EXPOSIMETRO: Instrumento que mide la intensidad luminosa y determina los valores de abertura y velocidad de obturación para obtener una exposición correcta. Puede ir incorporado a la cámara o ser independiente de ella. Los independientes pueden medir la luz que llega al motivo (lectura de luz incidente) además de la reflejada por él (lectura de luz reflejada); los incorporados sólo pueden medir la reflejada. Ambos tipos pueden diseñarse para medir zonas limitadas del motivo (lectura puntual) o una escena completa (lectura general). Los instrumentos incorporados a la cámara suelen dar preferencia a alguna parte determinada del motivo, por lo general al centro del mismo. En cuanto al funcionamiento, todos utilizan la corriente eléctrica que se produce o modifica cuando la luz actúa sobre una célula sensible para desplazar una aguja o iluminar un diodo luminoso (LED). Los diodos están sustituyendo poco a poco a las agujas, porque son más fáciles de leer con luz débil y más fiable, ya que carecen de inercia mecánica.

FLASH: El flash es un haz de luz que puede activarse al disparar la cámara en situaciones de oscuridad, poca iluminación o grandes contrastes de brillo y sombras. La mayoría de cámaras digitales llevan incorporado un sistema de flash, que puede ser automático o manual. El flash puede ser externo y conectarse a la cámara mediante un sincronizador o una zapata para flash.



FLASH AUTOMÁTICO: Mecanismo de activación automática de flash en condiciones de insuficiente luz al realizar una fotografía.

FLASH DE RELLENO: Tipo de flash que sirve para “rellenar” de luz las partes ensombrecidas de una escena bien iluminada.

FLASH ESCLAVO: Unidad de flash externa sin ningún tipo de unión a la cámara que se dispara cuando detecta la luz de otro flash.

FLASH REBOTADO: El dirigido hacia el techo, una pared o cualquier otra superficie reflectante con el fin de suavizar la calidad de la luz. Esta técnica reduce la potencia real del flash, ya que parte de la luz es absorbida por la superficie de rebote y, además, el destello debe recorrer una distancia mayor para llegar al motivo. Se usa mucho en retrato, para evitar la dureza excesiva del flash directo y los ojos rojos. El color de la superficie de reflexión teñirá la luz del flash, por lo que, salvo que se busque precisamente ese efecto, deben emplearse sólo techos o paredes blancos.

FLASH RING O FLASH DE ANILLO: Tipo de flash circular para la realización de fotografías de primeros planos. La luz del flash no recae directamente sobre el objeto, sino a su alrededor. De este modo, se amortiguan las sombras de éste.

FOCO O SPOT: Un foco o spot es una fuente luminosa que emite un haz concentrado. Tienen bombillas transparentes y reflectores muy pulidos, por lo general hemisféricos cóncavos, y suelen ir equipados de una Lente de Fresnel, ligera y resistente al calor, que sirve para centrar y uniformizar el haz.

Por lo general admiten la colocación de viseras, filtros y snoots para dirigir, conformar, colorear o difundir el haz luminoso.

GIF (FORMATO): GIF es un acrónimo de la expresión inglesa "Graphics Interchange Format", que significa Formato de intercambio de gráficos.

Se trata de un formato de archivo gráfico que se utiliza comúnmente para mostrar imágenes indizadas por color en el World Wide Web. Este formato es utilizado por su alta capacidad de compresión de la información de una imagen.

El formato GIF está limitado a un máximo de 256 colores. En general se recomiendan para las imágenes simples, páginas web y pequeñas imágenes animadas.

GRILLA: Casillas abiertas hexagonales que asemeja a un panal de abejas. Aumenta direccionalmente la luz desde cualquier cabezal.

ILUMINACIÓN EN FOTOGRAFÍA: La iluminación en fotografía consiste en dirigir y rebotar luz hacia un objeto con la intención de que ésta pueda ser registrada por una película, un sensor electrónico CCD o CMOS. La luz resulta fundamental en la fotografía ya que sin ésta no es posible plasmar una fotografía. Aparte de ser un factor físico imprescindible en el proceso fotográfico, la luz posee una función plástica de expresión y modelado que confiere un significado y un carácter tal, que muchas veces ella sola determina la calidad de una fotografía, aunque esto depende del gusto del fotógrafo y la técnica que él mismo emplee.

ISO: Se conoce con el nombre de “Velocidad ISO” la clasificación de la sensibilidad a la luz de una película. Aunque las cámaras digitales no utilizan película, han adoptado el mismo sistema de clasificación para describir la sensibilidad del sensor de imágenes de la cámara. Por lo general, a medida que aumenta la velocidad ISO, disminuye la calidad de la imagen. Con frecuencia, las cámaras digitales llevan incorporado un control para ajustar la velocidad



ISO. Algunas la ajustan automáticamente dependiendo de las condiciones de iluminación, aumentando la velocidad a medida que disminuye la luz disponible.

JPG/JPG: Un formato de archivo de compresión con pérdida que admite color de 24 bits y se utiliza para conservar las variaciones tonales de las fotografías.

JPEG comprime el tamaño de los archivos descartando selectivamente los datos.

La compresión JPEG puede deteriorar los detalles más intensos de las imágenes y no se recomienda para imágenes con texto o áreas sólidas de color. JPEG no admite transparencias. Al guardar una imagen en esta compresión, las zonas transparentes se sustituyen por color mate.

El nombre de este tipo de compresión "JPG" se debe al de sus creadores: The Joint Photographic Experts Group.

LENTE: El término más común para medir la distancia focal de un lente es el "equivalente en 35mm".

Los lentes por su distancia focal se clasifican en:

Gran Angular: Este tipo de lentes sirven para tomar un grupo grande de personas a corta distancia, son ideales también para fotografías de paisajes y la distancia focal de estos lentes en equivalente de 35mm tiene que ser menor a 50mm

Lente normal: Es un lente que reproduce las perspectivas de manera muy similar a como lo hace el ojo humano y la distancia focal de un lente normal es de 50mm

Telefoto: Es un lente con una distancia focal superior a los 50mm y estos lentes sirven para hacer tomas a distancia.

Zoom: Los lentes zoom son los más populares en las cámaras digitales ya que tienen gran angular, normal y telefoto en un mismo lente.

Debido a que la mayoría de las cámaras digitales

tienen un sensor más pequeño al tamaño de un negativo de 35mm, para obtener la distancia focal de un lente en términos equivalentes en 35mm tenemos que multiplicar la distancia focal por el número de veces que nuestro sensor es menor al de un negativo de 35mm.

Si el sensor de nuestra cámara es 4 veces menor al de un negativo de 35mm, se dice que nuestra cámara tiene un factor de conversión de 4x. Un lente de 9mm en esta cámara equivaldría a un lente de 36mm (4x9).

LONGITUD FOCAL: Distancia entre el punto nodal posterior de un objetivo y el punto de convergencia de los rayos paralelos al eje cuando aquel está enfocado a infinito. A mayor longitud focal, menor ángulo de visión.

LUZ AMBIENTAL: La natural o artificial presente en un lugar determinado y que el fotógrafo no complementa con ninguna otra. El término se emplea con frecuencia para hacer referencia a la débil iluminación de algunos interiores.

LUZ ARTIFICIAL: La que no procede de una fuente natural (por lo general del sol), como una lámpara fotográfica o un flash. Las emulsiones fotográficas no son igualmente sensibles a la luz natural que a la artificial.

LUZ FOTOGRÁFICA: Cualquier fuente luminosa continua, no enfocable y apropiada para el trabajo de estudio o similar. Por lo general consiste en una o varias bombillas de incandescencia de 250 a 500 W con sus correspondientes reflectores.

LUZ PRINCIPAL: Es una instalación luminosa, la que determina su carácter general.

MEGAPIXELES: Los megapíxeles, es el número de millones de píxeles que el sensor de una cámara digital es capaz de capturar a la hora de tomar una fotografía.



Estos megapíxeles nos sirven para medir la resolución de una fotografía, una cámara con un sensor de 1 megapíxel produce fotografías de baja resolución mientras una cámara de 6 megapíxeles o más nos puede producir archivos de alta y de baja resolución.

Una cámara digital de 6 megapíxeles produce un archivo que tiene 2000 píxeles de alto por 3000 píxeles de ancho (2,000 x 3,000= 6 millones).

Las empresas fabricantes de cámaras digitales han abusado de este término para publicitar sus productos. Tomar una fotografía con una cámara de 10 megapíxeles no implica que nuestra foto vaya a tener buena calidad. El sensor que va a capturar nuestra imagen puede ser de baja calidad, como en el caso de algunas cámaras de teléfonos celulares.

Por eso hay que tener en cuenta la calidad del sensor y no solo la resolución a la hora de comprar una cámara digital.

OBJETIVO U ÓPTICA: Un objetivo es una lente o un sistema de lentes de los instrumentos ópticos, colocado en la parte que se dirige hacia el objeto.

En la práctica, una sola lente no puede producir una imagen de calidad aceptable en fotografía y los diseñadores de objetivos han tratado siempre de combinar varias con el fin de reducir las aberraciones al mínimo. Un objetivo normal para una cámara de 35 mm. Tiene por lo general en torno a seis elementos, mientras que un zoom puede tener bastante más de una docena. Al evaluar la calidad de un objetivo se tienen en cuenta muy diversos factores. Las variables que habitualmente se tienen en cuenta son: poder de resolución, grado de contraste y equilibrio entre aberraciones. Un objetivo con buen contraste puede formar una imagen que, subjetivamente, parezca más nítida que la formada por otro de más poder de resolución pero menos contraste.

OBTURADOR: Mecanismo de la cámara que se

abre y cierra, permitiendo que la luz alcance el sensor de imagen con menor o mayor permanencia. La velocidad con que se abre y cierra viene especificada por la denominada velocidad de obturación.

PANTALLA DIFUSORA: Reflectante típicamente blanco, pero que también puede ser plateado o dorado, desde el cual la luz es reflejada hacia el modelo. También usado en el término compuesto “panel reflectante negro” que significa una lamina utilizada para absorber la luz.

PÍXEL: Píxel, en informática, es la abreviatura fonética del concepto inglés "Picture Element" (elemento gráfico).

Se trata de un punto en una rejilla rectilínea de miles de puntos tratados individualmente, para formar una imagen en una pantalla o en la impresora.

Igual que un bit es la unidad de información más pequeña que puede procesar un ordenador, un píxel es el elemento más pequeño que el hardware y el software de pantalla e impresora pueden manipular al crear gráficos.

Las fotografías digitales están compuestas de miles o millones de ellos. Los píxeles son los elementos constitutivos de las imágenes digitales, cuantos más píxeles haya, mayor será la resolución de la imagen y, consiguientemente, también tendrá una mejor calidad.

PNG: (Portable Network Graphics) es un formato gráfico basado en un algoritmo de compresión sin pérdida para bitmaps no sujeto a patentes. Este formato fue desarrollado en buena parte para solventar las deficiencias del formato GIF y permite almacenar imágenes con una mayor profundidad de contraste y otros importantes datos.

PROFUNDIDAD DE CAMPO: La profundidad



de campo es el área de una fotografía que aparecerá bien definida y con detalle, enfocada en términos fotográficos.

La profundidad de campo que tendrá una fotografía la dictan varios factores:

El encuadre: Si tomamos una fotografía de un objeto muy pequeño y buscamos que nuestro objeto llene todo el encuadre, la profundidad de campo será muy pequeña. Si nos alejamos un poco del objeto tendremos mayor profundidad de campo.

El lente: Un lente telefoto suele darnos menor profundidad de campo que un lente gran angular. Con un lente gran angular es relativamente fácil lograr una fotografía en donde tengamos en foco todo lo que este a 1 metro de cámara hasta objetos que estén a distancia infinita. Con un lente telefoto es imposible lograr que la profundidad de campo abarque este rango.

El diafragma: La apertura de nuestro lente también influye en la profundidad de campo. Si utilizamos un diafragma muy abierto (número f pequeño) tendremos poca profundidad de campo. Si utilizamos un diafragma muy cerrado (número f grande) lograremos mayor profundidad de campo.

La profundidad de campo viene determinada, básicamente y entre otras cosas, por la apertura de la lente de la cámara. Cuanto menor es la apertura, más profundidad de campo se consigue.

RAW: (del inglés crudo) es el formato de imagen de los datos obtenidos directamente del sensor CCD, sin que la cámara los haya procesado internamente.

RAW es un formato de archivo que, a diferencia del formato más popular, JPEG, no comprime los datos de la imagen al archivarla. Los ficheros RAW contienen la totalidad de los datos de la imagen tal como ha sido captada por el sensor digital de la cámara, pero no incluyen información sobre las características de la exposición.

Debido a que RAW contiene la totalidad de los datos de la imagen captada por la cámara, sus ficheros ocupan una cantidad elevada de memoria. Se usa cuando interesa archivar una fotografía tal como ha sido captada por el sensor digital, para ser procesada posteriormente en el ordenador mediante un programa de tratamiento de imágenes.

Las cámaras profesionales y semi-profesionales suelen ofrecer la opción de grabar imágenes en el formato RAW, además del formato JPEG.

RGB: Son las siglas del inglés Red, Green, Blue (rojo, verde, azul). El ojo humano, las cámaras digitales y muchos otros dispositivos son sensibles a estos tres colores. Los ordenadores almacenan y manipulan colores representándolos como una combinación de tres números. En el sistema de colores RGB el ordenador utiliza sendos números para representar los componentes primarios rojo, verde y azul de cada color. La precisión y los límites de estos números dependen del hardware instalado en el ordenador, en especial, de la tarjeta gráfica.

REFLECTOR: Cualquier material capaz de reflejar la luz. En fotografía suele entenderse por reflector una superficie plana de color blanco, gris o plateado que se emplea para iluminar las sombras. Los reflectores de las luces suelen ser espejos cóncavos poco profundos. Los flashes de estudio se utilizan casi siempre en combinación con reflectores plateados en forma de paraguas.

REGLA DE LOS TERCIOS: En las artes visuales como la pintura, fotografía y diseño, la regla de los tercios es una forma de composición para ordenar objetos dentro de la imagen. Esta regla divide una imagen en nueve partes iguales, utilizando dos líneas imaginarias paralelas y equiespaciadas de forma horizontal y dos más de las mismas características de forma vertical, y recomienda utilizar los puntos de intersección



de estas líneas para distribuir los objetos de la escena. La regla de los tercios se usa con frecuencia en todo tipo de escenas como retratos, paisajes o bodegones.

RESOLUCIÓN: Término que hace referencia a la calidad de la imagen que una cámara digital es capaz de obtener. Ésta depende del número de píxeles que incluya. En concreto, la resolución se obtiene multiplicando el número de píxeles horizontales por los verticales. La resolución puede ser óptica –la resolución real, de acuerdo con el número de fotodiodos existentes en el sensor de imagen- o interpolada –añade más píxeles a la imagen para hacerla más grande.

RUIDO: Término utilizado para definir los defectos de la imagen captada causados por una mala interpretación de los píxeles. El ruido puede provocarlo una exposición de más de 1 segundo, o cuando se utilizan valores ISO superiores a 400.

Entre más fino y de mayor calidad sea el sensor de una cámara digital, tendremos imágenes con menor ruido digital cuando tomemos fotos con ISO elevado.

Para evitar el ruido digital en una fotografía es recomendable utilizar siempre un ISO 100 o menor si es que nuestra cámara lo permite.

Existen filtros y programas especializados en reducir el ruido digital para corregir fotografías en donde no fué posible utilizar un ISO bajo.

SECCIÓN ÁUREA: La regla o sección áurea es una proporción entre medidas. Se trata de la división armónica de una recta en media y extrema razón. Esto hace referencia a que el segmento menor es al segmento mayor, como este es a la totalidad de la recta. O cortar una línea en dos partes desiguales de manera que el segmento mayor sea a toda la línea, como el menor es al mayor.

De esta forma se establece una relación de

tamaños con la misma proporcionalidad entre el todo dividido en mayor y menor, esto es un resultado similar a la media y extrema razón. Esta proporción o forma de seleccionar proporcionalmente una línea se llama proporción áurea, se adopta como símbolo de la sección áurea (Φ), y la representación en números de esta relación de tamaños se llama número de oro = 1,618.

SESIÓN DE FOTOS O PHOTOSHOOT: Una sesión de fotos se utiliza generalmente en la moda de la industria, por el que un modelo posa para un fotógrafo en un estudio donde se toman varias fotos para encontrar las mejores para el breve lapso requerido. El "modelo" no es siempre una persona, sin embargo, por ejemplo, la publicidad en la impresión a menudo requiere la representación fotográfica de los productos anunciados, y los alimentos pueden ser objeto de artículos de revistas (a menudo en presentaciones muy elaboradas).

Algunos ejemplos son:

Modelado de un periódico o revista del artículo, así como vallas publicitarias

Publicidad de los productos de una empresa, donde el producto es utilizado generalmente por el modelo

Aviación: aire-aire, sesión de fotos o la fotografía de un avión, con un tercero que actúe como una foto-o una cámara de buques

Modelado de una nueva gama de diseños de moda de una tienda o un diseñador.

SLR: Cámaras réflex de lente única, normalmente denominadas SLR (del inglés Single lens reflex), son cámaras que utilizan una única lente para enfocar sobre el plano de imagen y ser usada por el fotógrafo. El visor SLR es el visor que ofrece mayor fidelidad: el encuadre observado es idéntico al que se plasmará sobre el negativo, pues la imagen que ofrece el visor es la que toma el objetivo.



SNOOT: Accesorio de iluminación de forma cónica que se usa para concentrar el haz luminoso.

SOFT BOX: Difunde la fuente de luz obtenida por el brillo de una luz a través de una o más capas del difusor. Los softs box vienen en todo tipo de formas y tamaños, algunos son rígidos, algunos otros son desarmables etc.

STROBE: Flash electrónico

TEMPERATURA DE COLOR: Expresión de la distribución espectral de la energía de una fuente luminosa y, por tanto, de su calidad de color. Se expresa en grados Kelvin (°K), que se obtienen sumando 273 a los grados centígrados (la escala Kelvin parte del cero absoluto, situado a -273° C). Cuando se dice que una fuente luminosa tiene una determinada temperatura de color, 5000K por ejemplo, quiere significarse que habría que calentar un cuerpo negro a esta temperatura para que emitiese radiación luminosa del mismo color que la fuente en cuestión. Cuando se calienta un cuerpo negro se pone primero rojo, luego naranja, etc. por tanto, la luz del extremo rojo del espectro se dice que tiene una temperatura de color baja, que va subiendo conforme se pasa hacia la región azul del mismo. Esta temperatura de color no guarda, pues, ninguna relación con la temperatura real ni con la consideración -cultural- del rojo como color cálido y el azul como frío. Las películas de color inversibles se "equilibran" para la calidad de la luz a la que han de exponerse; casi todas las fuentes de luz artificial tienen una temperatura de color entre 2000 y 6000K; la del cielo azul con sol es de 6000k aproximadamente, y llega a unos 10000k cuando se nubla.

TIFF/TIF:(Tagged Information File Format) Formato de fichero de imagen disponible en la mayoría de los programas de manipulación de imágenes y que es compatible con diversas

plataformas informáticas.

Formato de archivo utilizado para representar imágenes en blanco y negro, de escala de grises o de mapas de bits de color, especialmente las digitalizadas con escáneres.

TIFF es un formato de archivo que se utiliza generalmente en diversas aplicaciones de imágenes, incluidas las aplicaciones para enviar faxes y para digitalización.

Las principales ventajas del formato TIFF son que su estructura es conocida por una amplia variedad de aplicaciones y que no depende de la arquitectura del ordenador.

Es uno de los mejores formatos para almacenamiento e intercambio de datos en formato raster entre los computadores. Las principales desventajas del TIFF es el hecho de que el usuario puede indicar nuevos atributos (tags) en una imagen, imposibilitando la interpretación correcta de los datos por otro sistema de lectura de imágenes, además requiere también un gran esfuerzo computacional para la decodificación de los datos.

VELOCIDAD: Una fotografía surge principalmente de la combinación de 3 parámetros, diafragma o apertura, ISO o ASA y Velocidad de obturación.

La velocidad de obturación es el tiempo que permanece expuesto el sensor de una cámara digital para captar una fotografía. Esta velocidad puede ser de unos cuantos segundos o de milésimos de fracción de segundos.

Cuando sostenemos una cámara con nuestras manos tenemos que utilizar una velocidad de 1/60 de segundo como mínimo, y cuando utilizamos un zoom potente tenemos que incrementar la velocidad hasta a 1/500 de segundo para evitar que nuestra foto salga movida.

VELOCIDAD DE OBTURACIÓN: Cantidad de tiempo, en fracciones de segundo, que el obturador permanece abierto cuando se realiza



una fotografía. Para congelar una imagen en movimiento hará falta una velocidad de obturación alta.

estándar para zapata caliente mientras que algunas marcas como Sony y Minolta utilizan una medida diferente.

VIÑETADO: El viñetado o viñeteo es la aparición de bordes negros en las fotografías. Este efecto se produce en aquellas ocasiones en las que el campo de visión del objetivo se ve afectado por la interposición de elementos que afectan al ángulo de visión.

En fotografía se denomina viñetado a un efecto involuntario por el que las esquinas o los bordes de una fotografía quedan sombreados. Puede deberse a diversos factores:

Viñetado óptico es un oscurecimiento continuado desde el centro hasta los bordes de la imagen. El viñetado es más pronunciado con el diafragma en su máxima apertura y puede evitarse cerrando el diafragma. Este tipo de viñetado puede notarse al fotografiar una superficie homogénea con la misma luminosidad. Otra causa de la pérdida de información en las esquinas de la escena puede ser la construcción del objetivo y la disposición de las lentes en relación al ángulo de incidencia de la luz.

Viñetado mecánico es un oscurecimiento de las esquinas de la imagen, sin embargo, en comparación al viñetado óptico, es fácilmente visible. Se produce por el bloqueo de la luz producido por un parasol mal colocado, o por el uso de excesivos filtros o cuando el chasis o la parte metálica del filtro o porta filtros entran en el ángulo de visión del objetivo y sale en la fotografía.

ZAPATA CALIENTE: La zapata caliente es el espacio que tienen las cámaras digitales para montar un flash externo.

Esta zapata también puede utilizarse para que por medio de un adaptador estilo zapata caliente a cable PC, se pueda sincronizar la cámara con unidades externas de flash.

La mayoría de las cámaras utilizan la medida

