

UNA APROXIMACIÓN A LA COMPAÑÍA MEXICO FOTOGRÁFICO Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO A FINALES DE LOS AÑOS VEINTE

Ensayo de investigación que para obtener el grado de
Maestra en Historia del Arte presenta:

Mayra N. Uribe Eguiluz

Directora: Dra. Rebeca Monroy Nasr.
Asesores: Dr. Alberto del Castillo, Mtro. Ariel Arnal.



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Filosofía y Letras
México D.F. 2011
muribeluz@yahoo.com.mx



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi querida hermana Fabi †,
por el gran cariño con que siempre la recuerdo

A GRADECIMIENTOS

Muchas son las personas que han estado a mi lado en la realización de este trabajo y a las cuales debo mi agradecimiento, reconocimiento y cariño. A Paul por sus constantes e incansables consejos y la pasión compartida en la búsqueda de materiales y tarjetas postales, quien compartió conmigo no sólo la emoción por los nuevos hallazgos y descubrimientos en esta investigación, sino también los momentos de frustración y desespero, los cuales supo disipar con su incondicional amor, apoyo y paciencia.

A mi querida tutora, la Dra. Rebeca Monroy, por su afecto, infinita paciencia y consejo constante. Por ser una importante guía en esta etapa de mi vida y por ser la chispa que despertó en mí el interés por la investigación. Mil gracias.

Agradezco también al Dr. Alberto del Castillo y al Mtro. Ariel Arnal por sus importantes comentarios y recomendaciones que me llevaron a reflexionar e indagar sobre nuevas posibilidades en mi tema de investigación, aportaciones que sin duda enriquecieron el presente trabajo.

A mis compañeros de la maestría, quienes se han convertido en entrañables amigos y de quienes aprendí a partir de su experiencia y su buen consejo. A mis nuevos y queridos amigos: Paulina, Lilliana, Geo, Paola, Ernesto, Enrique y Abi, muchas gracias por sus recomendaciones, correcciones, comentarios, cariño, llamadas telefónicas y palabras de aliento.

A mis maestros, quienes amablemente a lo largo de mi formación académica hicieron importantes observaciones y sugerencias a mi trabajo, Deborah Dorotinsky, Eugenia Macías, Linda Báez, Laura González, Fausto Ramírez, Julia Tuñón, Julieta Ortiz, Yissel Arce, Hugo Arciniega, a todos gracias.

Un agradecimiento especial a mis padres, Rosario Eguiluz y Esteban Uribe, por la dicha de tenerlos a mi lado; por su cariño y apoyo constante y por soportar tantas ausencias. Espero poder recompensarles con los resultados de esta investigación un poco de sus sacrificios.

También quisiera agradecer profundamente la colaboración y ayuda en la localización de información sobre la compañía *México Fotográfico*, a mi amigo, el Sr. Armando Sandoval, quien con verdadera afición y esfuerzo aún conserva segmentos importantes de la historia de tan importante empresa y quien amablemente me recibió en incontables ocasiones en su casa para compartir

conmigo gran parte de su tiempo, información y relatos familiares. Al Dr. Reynaldo Sandoval y la Sra. Ofelia González, también mi agradecimiento infinito.

Debo también un agradecimiento importante a todos los coleccionistas que amablemente me dejaron consultar y reproducir parte de su material en esta investigación y quienes me compartieron parte de su tiempo y vida. Sin ellos, simplemente este trabajo no habría sido posible. A mi amigo Juan Tafolla Uribe, por compartirme la duda que desencadenó todo esta indagación; al Sr. Marcelino López Páez, cronista de la ciudad de Huatusco, quien me proporcionó pistas importantes sobre la producción de la *México Fotográfico*; a mi querida señora Ofelia Gutiérrez, al profesor Ismael Ocampo, al Sr. Sergio Estrada Cajigal Barrera y al Mtro. Fernando Elizondo, por brindarme su confianza y permitirme acceder a sus preciadas colecciones. Así como a todas las personas que me dieron pistas y ayudaron en la localización del material que ahora presento, entre otros; Paloma Corona, Fernando Campos, Carlos Villaseñor, Rafael Gutiérrez y Samuel Hernández.

A la UNAM por ser la escuela que amable y bondadosamente me ha cobijado desde hace algunos años y a quien debo gran parte de lo que soy.

Al Programa de Apoyo a Estudios de Posgrado, cuyos recursos me posibilitaron no sólo la realización de esta maestría sino también diversas prácticas de campo que enriquecieron significativamente la investigación que ahora presento.

Asimismo agradezco a la Hemeroteca Nacional el permitirme fotografiar algunas de las ediciones de *Jueves de Excélsior* que valiosamente conserva. Así como al Archivo General de la Nación, a la Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada, al Fideicomiso Plutarco Elías Calles y Fernando Torreblanca, al Centro de Documentación de la Secretaría de Turismo, a la Fototeca Nacional del INAH, a la Fototeca del Centro de las Artes de Monterrey, a la Fototeca Juan Dubernard y a la Coordinación de Monumentos Históricos del Centro INAH Morelos, las facilidades otorgadas para consultar y reproducir algunos sus materiales, así como la amable ayuda recibida de sus encargados.

Finalmente agradezco a todas las personas que me acompañaron en este camino con su apoyo y palabras de aliento. A mi amiga de toda la vida, Faty; a Vinicio, Lorena, Haydeé, Caro, Ana María y Ulises; por sus invaluable atenciones y por las numerosas catarsis que me permitieron.

Y a mis hermanos, Carlos, Ely, Chary, Gerardo, Emilio, Héctor y Francisco, por su gran cariño y soporte, y por supuesto a mis sobrin@s, por sus incansables sonrisas y abrazos que son siempre un aliciente en esta vida.

A mí querido Puente de Ixtla.

INTRODUCCIÓN	p. 11
1. LA COMPAÑÍA MÉXICO FOTOGRÁFICO	
1.1 Demetrio Sánchez Ortega, fotógrafo y empresario	p.17
1.2 La creación de una empresa	p.21
1.3 Organización	p.26
1.4 Referencias Visuales	p.28
1.5 Las tarjetas postales	p.32
1.6 Las tarjetas postales con vistas fotográficas	p.33
1.7 Las tarjetas postales y el turismo	p.36
2. LA PROMOCIÓN AL TURISMO EN LOS AÑOS VEINTE	
2.1 Programa Pro-Turismo en México	p.39
2.2 <i>Jueves de Excélsior</i> y la Promoción del Turismo	p.42
2.3 México Fotográfico en <i>Jueves de Excélsior</i>	p.51
3. LOS PRIMEROS AÑOS Y EL DESARROLLO DE LA MÉXICO FOTOGRÁFICO	
3.1 Primera etapa	p.61
3.2 Surgimiento de un logotipo	p.64
3.3 Algunas características formales	p.56
3.4 Los poblados fotografiados	p.68
3.5 Huatusco, Veracruz, visto por la Compañía México Fotográfico	p.68
3.6 Puente de Ixtla y Cuautla, Morelos, vistos por la México Fotográfico	p.71
3.7 La aproximación a las comunidades	p.76
3.8 Demetrio Sánchez Ortega, sus orígenes y la producción fotográfica MF	p.77
3.9 El Crecimiento de la empresa	p.80
CONCLUSIONES	p.89
ANEXO	p.93
FUENTES DE CONSULTA	p.135

INTRODUCCIÓN

El presente ensayo de investigación surgió a mediados del año 2008 cuando de manera afortunada me encontré con un importante material fotográfico de la colección particular del Sr. Juan Tafolla Uribe, en el que puede apreciarse parte de la historia gráfica local del poblado de Puente de Ixtla, Morelos, sitio del que soy originaria.

Imágenes fotográficas impresas en formato postal, que dan cuenta de aspectos urbanísticos, arquitectónicos y de vida cotidiana, de dicha comunidad a principios del siglo XX, y ante las cuales me surgieron numerosas interrogantes que poco a poco procuré ir resolviendo.

En un inicio, me inquietaba saber ¿quién había sido el autor de dichas imágenes? y ¿cuáles habrían sido sus razones para fotografiar de tal manera la comunidad ixtleca?, mostrando sólo algunos aspectos específicos que daban cuenta por un lado, de la modernización y cambio por el que atravesaba el poblado de Puente de Ixtla en aquellos años, a la par de lo tradicional y pintoresco que se podía encontrar en dicha comunidad de manera simultánea.

De esta manera comenzó la investigación, teniendo como únicas pistas la mencionada serie de tarjetas postales y las inscripciones que éstas contenían en la parte inferior de las imágenes; las cuales ofrecían datos muy específicos como la firma *MF*, un número de modelo y una breve descripción del motivo fotografiado.

Esclarecer con precisión la identidad de la firma fotográfica que produjo tales imágenes fue una tarea ardua, pues ésta podía ser atribuida a distintos fotógrafos o estudios fotográficos regionales que coincidieran con las iniciales o el diseño del logotipo *MF*, como *Martínez Foto*, *Morales Foto*, o cualquier otro; además de que en una primera búsqueda en los registros de los catálogos de la Fototeca del INAH en Pachuca y Juan Dubernard en Morelos,¹ los resultados arrojados fueron escasos en la pesquisa de *MF* como estudio o firma fotográfica.

Fue en el transcurso de mis primeros seminarios de la maestría en Historia del Arte y gracias al consejo de mis compañeros de clase, que apareció la hipótesis de que la firma *MF* correspondía a la empresa *México Fotográfico*; posibilidad que tiempo después pude confirmar gracias a las indagaciones realizadas en las fuentes hemerográficas.²

De este modo descubrí que las imágenes fotográficas de Puente de Ixtla, que tanto me inquietaban, habían sido realizadas por una empresa productora de tarjetas postales, la cual, según anuncios de la época, ofrecía un amplio surtido de vistas fotográficas de todos los estados de la República Mexicana; me refiero a la *Compañía México Fotográfico*.

Estos datos me llevaron a averiguar de manera más profunda sobre la productora de tarjetas postales. A partir de entonces, la investigación se tornó hacia la búsqueda y localización de datos y materiales de la productora *México Fotográfico*, encontrando que la información bibliográfica resultaba escasa e insuficiente, pues a la fecha no existe publicada ninguna investigación que aborde el tema ni la historia o los productos de la editora de postales *MF*.³ Y fue más bien en diversas fuentes hemerográficas que encontré pistas y algunos datos sobre la compañía.

¹ Consultados entre octubre y diciembre de 2008.

² Los primeros hallazgos que me ayudaron a confirmar este hecho, fueron los anuncios publicitarios desplegados por la empresa *México Fotográfico* en el suplemento semanal *Jueves de Excélsior*, localizados en la base de datos de la Hemeroteca Digital. México D.F.

³ En diversos libros y revistas de fotografía regional o tarjetas postales, aparecen imágenes producidas por la *México Fotográfico*. Sin embargo, en la mayoría de los casos no se identifican como materiales de la firma *MF*, o no se dan datos precisos sobre la compañía productora. Algunos ejemplos de esto los podemos encontrar en: Pedro Valtierra, *Imagen y memoria. Un álbum familiar de Zacatecas*, México, Fondo de Cultura Económica, Instituto Zacatecano de Cultura, Fototeca de Zacatecas, 2010. págs.23, 48, 52, 59, 128; Sergio Estrada Cajigal Barrera, *Crónicas de Cuernavaca 1857-1930. Imágenes de la memoria*, México, Grafiarte, 1997, 2ª edición, págs. 73, 87, 135; Ma. Isabel Saldaña Villareal, *Torreón, un retrato de su Historia*

Asimismo comencé una búsqueda de material fotográfico producido por la firma MF en diversas colecciones particulares, dispersas la mayoría de ellas, en distintos puntos del país,⁴ logrando así conocer parte de la amplia producción de tarjetas postales de dicha empresa y visualizar la importancia que tuvo dentro de la historia de la fotografía nacional, además de obtener datos en relación a la distribución y consumo de las vistas fotográficas MF en distintas localidades de la República Mexicana.

De igual manera, gracias a una detallada búsqueda hemerográfica en el suplemento semanal *Jueves de Excelsior*, pude identificar el nombre del gerente y fundador de la empresa de postales México Fotográfico, el Sr. Demetrio Sánchez Ortega, y conocer también datos sobre su origen como el nombre del poblado del cual era originario, Huatusco, Veracruz; así como tener un referente cronológico aproximado de los inicios de la producción de esta empresa, el cual desde entonces situaba a mediados de los años veinte. Luego entonces me dirigí al poblado de Huatusco, Veracruz, esperando encontrar mayores datos sobre mi recién descubierto fotógrafo. Sin embargo, los hallazgos logrados en dicha visita al estado de Veracruz, guardaban más relación con los productos editados por la empresa y sus años de actividad.

Fue también durante la indagación hemerográfica que descubrí el retrato fotográfico de tres de los pequeños hijos de Demetrio Sánchez Ortega, publicados en el año de 1928,⁵ cuando estos apenas contaban con 5, 8 y 10 años. Un hallazgo muy importante que me proporcionó las pistas necesarias para emprender la búsqueda de los descendientes del fotógrafo Sánchez Ortega, a quienes poco tiempo después pude contactar.

Algunos de ellos amablemente me proporcionaron información detallada y precisa de la producción y desarrollo de la empresa, y quienes contrariamente a lo que yo esperaba,

en postales, México, Porrúa, Org. Soriana, 2007. págs. 55, 99, 130, 142, 143, 148, 149, 154, 155, 158, 160, 161, 162, 171, 174, 183, 197. Gloria Fraser Gliffords, *Revista Artes de México*, no.48 "La Tarjeta Postal", México, 1999, págs. 12, 50.

⁴ Algunas de las colecciones particulares consultadas en esta investigación fueron la del Sr. Marcelino López Páez en Huatusco, Veracruz; la del Sr. Ismael Ocampo y la familia Rendón Ortiz en Cautla, Morelos; la del Sr. Sergio Estrada Cajigal Barrera en Cuernavaca, Morelos; la del Sr. Armando Sandoval en el Distrito Federal; la del Mtro. Fernando Elizondo en Monterrey, Nuevo León, y la colección digital de imágenes antiguas de México en la página www.esmexico.com

⁵ Publicados en el suplemento semanal *Jueves de Excelsior*, el día 22 de marzo de 1928.

contaban únicamente con una colección fragmentada y parcial de la producción de tan importante productora de postales. Sin embargo, de ellos obtuve importantes aportaciones de historia oral que me ayudaron a guiar y clarificar diversos datos sobre la Compañía México Fotográfico, los cuales se ven reflejados en el presente ensayo de investigación.⁶

Fue así, como se dio seguimiento a la investigación que ahora me posibilita ubicar claramente a la compañía México Fotográfico y proporcionar un bosquejo panorámico de su historia, perfil comercial, organización, productos, fotógrafos viajeros y esquemas visuales adoptados para la realización de sus imágenes, al parecer con fines de promoción turística.

Sin embargo, dada la amplitud del tema y las características de extensión de este ensayo de investigación, me limitaré a presentar un panorama general de la empresa, profundizando con mayor detalle en la primera etapa de productiva de la firma México Fotográfico (1925-1931) cuya principal característica fue la realización y comercialización de tarjetas postales con vistas de distintos pueblos y ciudades de todos los estados de la República Mexicana,⁷ muchos de ellos, poblados periféricos a las ciudades capitales.

Eta que además coincide con el primer Programa Nacional de Fomento al Turismo, impulsado en el periodo presidencial de Plutarco Elías Calles (1924-1928), la apertura de nuevos caminos carreteros y la continua modernización y unificación del país, una vez concluida la etapa bélica de la revolución. Lo cual implicó para la Compañía productora de tarjetas postales, un importante impulso comercial que le permitió la realización y distribución de imágenes fotográficas que avalaban las bellezas turísticas de la nación, a la par que daban cuenta, apoyándose en el carácter testimonial de la fotografía, de la modernización y el progreso por el que atravesaban algunos de los pueblos y ciudades mexicanas.

⁶ Se realizaron diversas entrevistas con el Sr. Armando Sandoval, nieto del gerente de la compañía, la Sra. Ofelia González quien trabajó como colorista de postales alrededor de los años 40, y el Dr. Reynaldo Sandoval quien trabajó para la empresa MF como auxiliar de laboratorio y posteriormente, alrededor de los años 70, como fotógrafo viajero.

⁷ Así nos lo dejan ver algunos anuncios publicados por la empresa desde 1927 en el suplemento *Jueves de Excelsior*. Ver 30 de junio de 1927, 23 de agosto de 1928, 3 de enero de 1929, 21 de octubre de 1930, 17 de septiembre de 1931, entre otros.

Además de que en este mismo periodo, específicamente a partir de 1927, la firma *México Fotográfico* realizó diversas colaboraciones con el suplemento semanal *Jueves de Excélsior*, en su sección de *México en Rotograbado*; colaboración que le facilitó a la empresa MF no sólo una mayor promoción de su trabajo, sino también, una amplia difusión de su colección de imágenes, en un soporte distinto al de la tarjeta postal.

Una época marcada no sólo por el auge de la tarjeta postal sino también por el uso social de la imagen como promotora del turismo nacional.

Por lo que en este ensayo de investigación, el **primer apartado** estará destinado a dar un panorama general sobre la compañía *México Fotográfico*, proporcionando datos relativos a su fundación, su ubicación, su organización, su fundador y gerente y las posibles referencias visuales que éste haya tenido y reflejado en las imágenes de la empresa de tarjetas postales. Asimismo se ofrecerá información relativa a las tarjetas postales con vistas fotográficas y su relación con la promoción del turismo.

El **apartado 2** tratará de la promoción al turismo en los años veinte en nuestro país. En esta sección se profundizará en torno al programa gubernamental Pro-Turismo en México, impulsado por el Presidente Calles; además de ofrecer un panorama de la vida social de finales de los años veinte en México y su inclinación por fomentar un turismo nacional. En este apartado también se expondrá la faceta de colaboración de la compañía MF con el suplemento *Jueves de Excélsior* en la sección *México en Rotograbado*, la cual le permitió una difusión amplia de su colección de imágenes de las diversas poblaciones de la República Mexicana, en un soporte de difusión masiva, distinto al de la tarjeta postal; además de resaltar la importancia de la imagen de los pequeños y medianos poblados para ilustrar bitácoras de viaje y caminos carreteros, así como para fomentar el turismo al interior del país.

Finalmente, el **apartado 3** se centrará en el estudio de los primeros años de la Compañía *México Fotográfico*, a fin de esclarecer las características de la producción de imágenes de la

firma *MF* en este periodo y su aproximación a las comunidades retratadas. Asimismo se expondrá el estudio de caso de algunos ejemplos de tres series de tarjetas postales producidas entre 1926 y 1928 en los municipios de Puente de Ixtla y Cuautla, Morelos y Huatusco, Veracruz; poniendo especial énfasis en el análisis formal y contextual de las imágenes, además de un análisis comparativo que nos permitirá detectar ciertas características formales o esquemas visuales propios de la primera etapa de producción de la firma *México Fotográfico*.

Para concluir, hemos de aclarar que esta es una aproximación definitivamente parcial a la historia de la Compañía *México Fotográfico* y aún quedan diversos temas y particularidades por estudiar, además de múltiples documentos fotográficos que analizar y sacar a la luz, los cuales seguramente proveerán de información a diversas investigaciones futuras.

1. LA COMPAÑÍA MÉXICO FOTOGRÁFICO

1.1 Demetrio Sánchez Ortega, fotógrafo y empresario

Demetrio Sánchez Ortega, el fundador de la Compañía México Fotográfico, nació el 22 de diciembre de 1898⁸ en el seno de una familia de clase social media, que vivía en el poblado de Huatusco, Veracruz.

Entre los pocos datos que tenemos sobre su infancia y adolescencia, sabemos que posiblemente a mediados de la segunda década del siglo XX, abandonó su

natal Huatusco y emigró a la ciudad de México en busca de mejores oportunidades laborales, desempeñando a su llegada diversos oficios, entre ellos el de vendedor de papel.⁹

Poco tiempo después, en pleno periodo revolucionario, a finales de 1910, Demetrio Sánchez Ortega consiguió un empleo como promotor y agente viajero¹⁰

⁸ Datos proporcionados por Armando Sandoval, nieto del Sr. Demetrio Sánchez Ortega, en entrevista del 10 de septiembre de 2009.

⁹ *Ibidem.*

¹⁰ La figura del agente viajero es una estrategia de difusión y propaganda comercial muy popular en las primeras décadas del siglo XX. La cual recurre a diversos vendedores que se desplazan hasta donde se encuentren los posibles

de la Cervecería Moctezuma.¹¹ El trabajo consistía en visitar las cantinas de algunos poblados de nuestro país y ejecutar al interior de éstas diversos juegos de azar e ilusionismo para promover el consumo de la Cerveza XX (Dos Equis).¹² Algunos huatusqueños que le conocieron,¹³ recuerdan la habilidad con que Sánchez Ortega ejecutaba sus espectáculos de prestidigitación y magia, utilizando cartas, botellas y otros objetos.

El trabajo de agente viajero y promotor de la Cervecería Moctezuma le permitió no sólo desplazarse y conocer distintas regiones de la República Mexicana y de esta manera, tal vez detectar el potencial comercial de su futura empresa personal; sino seguramente también le

consumidores de un producto, con la intención de convencerles sobre la compra del mismo. El recurso del Agente Viajero también fue utilizada por la Compañía *México Fotográfico* para promocionar y comercializar sus productos durante casi toda su trayectoria.

Véase: *El Agente Viajero*, Diciembre de 1923, Dir. Antonio J. Valdés, mensual, Ciudad de México.

¹¹ La cervecería Moctezuma fue fundada en 1896, y se localizaba en Orizaba, Veracruz. Ver <http://www.ccm.com.mx/>

¹² Datos que coinciden con la información proporcionada en entrevista con el Sr. Marcelino López Páez, cronista de la Cd. de Huatusco, Ver., el día 28 de julio de 2009 y la información proporcionada por el Sr. Armando Sandoval, nieto del Sr. Sánchez Ortega en entrevista realizada el día 10 de septiembre de 2009.

¹³ Como el profesor José Zúñiga García y el Sr. Marcelino López Páez, cronista de la Cd. de Huatusco.

posibilitó conocer las diversas guías de viajero ilustradas que se ofertaban en las principales estaciones de ferrocarril en nuestro país; además de tener contacto con una amplia variedad de tarjetas postales que circulaban en la época y desde finales del siglo XIX; creadas por algunos de los fotógrafos viajeros como Alfred Briquet, William Henry Jackson, Charles B. Waite, Hugo Brehme, entre otros.



Fig.1 Sr. Demetrio Sánchez Ortega, gerente de la Compañía *México Fotográfico*
Jueves de Excelsior 12 de mayo de 1927. Hemeroteca Nacional

Materiales que debieron darle una perspectiva sobre el uso de la imagen fotográfica y su comercialización en el ámbito turístico, pues el conocer los caminos del país, los sitios turísticos y las fotografías de estos lugares, lo llevarían más tarde a crear su propia empresa de tarjetas postales.

Francisco Montellano comenta que a principios del s. XX, la Sonora News Co., una importante empresa comercializadora de tarjetas postales en México y Estados Unidos, ofrecía a los viajeros entre otro tipo de artículos, tarjetas postales producidas por los fotógrafos más afamados de la época, como Charles B. Waite y Winfield Scott, las cuales se ofrecían en un sinnúmero de sucursales localizadas en diversas estaciones del ferrocarril en provincia, así como en la ciudad de México.¹⁴ Es por ello que se considera plausible que el joven Demetrio Sánchez, entrara en contacto con ellas en sus recorridos ferrocarrileros.

¹⁴ Francisco Montellano. *Una mirada diversa sobre el México de principios de siglo XX*. col. Cámara Lucida, Grijalbo, CONACULTA, México, 1994, p.26

A partir de 1909 la Sonora News Co. también empezó a publicar una guía de viajero titulada *Terry's México*,¹⁵ misma que en la edición de 1927 incluyó un anuncio publicitario dedicado al fotógrafo alemán Hugo Brehme y su colección de fotografías artísticas y tarjetas postales.¹⁶ Materiales que suponemos, pudieron haber sido del interés del veracruzano Sánchez Ortega en sus innumerables viajes de trabajo por la República Mexicana, y es factible que ello influyera para que a mediados de los años veinte, de manera paralela al trabajo de agente viajero e inmerso en el mundo de la fotografía, a través de las tarjetas postales y de las imágenes de las guías de caminos, Demetrio Sánchez Ortega se iniciara en el oficio de la cámara y la lente.

Al lado del señor Armando Olvera, un antiguo amigo suyo, Demetrio Sánchez se inició en el oficio fotográfico.¹⁷ Sin embargo, dicha colaboración duró muy poco tiempo y Demetrio tuvo que ejercer y

¹⁵ *Ibid.* p.27

¹⁶ Susan Tomey Frost. "Las postales de Hugo Brehme" en <http://www.susanfrost.org/ArtesDeMexicoSpanish.html> última consulta 11 de septiembre de 2010.

¹⁷ Información proporcionada por Armando Sandoval, nieto del Sr. Demetrio Sánchez Ortega, en entrevista del 10 de septiembre de 2009 y 21 de octubre de 2009.

perfeccionar el oficio de la lente desde la práctica misma. Es decir, convertirse como muchos otros, en un fotógrafo autodidacta.

Ya con conocimientos firmes, un año después de haber asumido Plutarco Elías Calles la presidencia del país, en 1925, Demetrio Sánchez Ortega funda la Compañía México Fotográfico (MF) productora de tarjetas postales con vistas de la República Mexicana; asumiendo de manera única la dirección, gerencia y promoción de la empresa.

Para entonces, el joven fotógrafo avecindado en la Villa de Guadalupe en la Ciudad de México, contaba con 27 años y hacía cinco, había contraído nupcias con la señorita Tomasita Pedrero, originaria de Villahermosa, Tabasco, con quien con los años procrearía cinco hijos: Alfredo, Eustolia, Teresa, Demetrio y Alfonso Sánchez Pedrero.¹⁸ (fig. 2)



Fig.2 Hijos del Sr. Demetrio Sánchez Ortega y la Sra. Tomasita Pedrero. Mayo de 1934.
Col. Armando Sandoval

¹⁸ *Ibidem.*

1.2 La Creación de una empresa



Fig.3 Festejo del 25 aniversario de la Compañía México Fotográfico. Septiembre de 1950.
Col-Armando Sandoval

Demetrio Sánchez Ortega, fundó la Compañía México Fotográfico (MF) en el año de 1925,¹⁹ como una empresa comercial productora de tarjetas postales con vistas fotográficas de la República Mexicana.

Entre los documentos gráficos que confirman este hecho, se encuentra la

fotografía del festejo del 25 aniversario de la empresa, (**fig. 3**) celebrado en el patio interior de la casa del Sr. Demetrio Sánchez Ortega, en el año de 1950.²⁰

Esta imagen nos muestra el ambiente festivo con el que se celebró tan importante aniversario de la México Fotográfico, al que asistieron amigos,

¹⁹ Datos obtenidos en la entrevista realizada al Sr. Armando Sandoval, nieto del Sr. Demetrio Sánchez Ortega, el 10 de septiembre de 2009.

²⁰ Colección del Sr. Armando Sandoval.

vecinos de la Villa de Guadalupe y los trabajadores y fotógrafos de la empresa.

En esta fotografía (**fig. 3**), observamos diversos comensales dispuestos en dos largas mesas que ocupan casi la totalidad del patio interior de la casa del Sr. Demetrio y más de la mitad inferior de la imagen. Una de las mesas –en la que se observan los platos servidos del convite y botellas de cerveza Superior y Dos Equis²¹– nos conduce a través de su longitud al segundo plano de la imagen, en el que se observa una multitud de asistentes dispuestos al interior de los pasillos que conducen al patio, quienes a falta de mayor espacio, se han colocado uno al lado de otro y esperan atentos, ser fotografiados. En la parte central de dicho grupo, enmarcados con la puerta principal del recinto, observamos al joven Demetrio Sánchez Pedrero (hijo de Demetrio Sánchez Ortega) vestido con uniforme de beisbolista, acompañado de su esposa Teresa y tres de sus pequeños hijos.

²¹ Dos de los productos principales de la Cervecería Moctezuma, en la que como hemos visto, trabajó durante su juventud Demetrio Sánchez Ortega, como promotor y agente viajero.

Haciendo un recorrido hacia la parte izquierda de la toma, en el pasillo contiguo podemos identificar a la señorita Ofelia González –colorista de tarjetas postales en la empresa– y al joven Adolfo Sánchez Pedrero (hijo de Sánchez Ortega) y su esposa Martha.

Un pequeño elemento a destacar en esta imagen, el cual le aporta un importante valor documental, es el banderín localizado en la esquina superior derecha de la fotografía, (**fig.4**) dispuesto sobre una puerta de madera y cristal semi-abierta, en el que podemos leer: “Aniversario de plata, México Fotográfico, 1950”.²²



Fig.4 Detalle de la fotografía del Festejo del 25 aniversario de la Compañía *México Fotográfico*. Septiembre de 1950. Col-Armando Sandoval

²² Asimismo se tiene localizado un calendario conmemorativo, impreso en cartoncillo, que la Compañía *México Fotográfico* obsequio en 1970, festejando el cuadragésimo quinto aniversario de su fundación. Col. Armando Sandoval.

Es posible que para la creación de la empresa de postales, Demetrio Sánchez Ortega hubiese obtenido algún tipo de apoyo o patrocinio del gobierno, pues en una carta dirigida al Presidente de la República, Gral. Plutarco Elías Calles, con fecha 22 de enero de 1925, el diputado Victoriano Lorandi recomienda de manera amplia al Sr. Demetrio Sánchez Ortega, autor de un proyecto que en su opinión “[...] merece la ayuda que solicita del Primer Magistrado”.²³ Además una pequeña nota anexa a dicha carta, la cual da constancia de que el asunto del Sr. Sánchez Ortega, fue remitido a la Secretaría de Industria, Comercio y Trabajo para su estudio y resolución, el día 11 de septiembre de 1926.

La compañía *México Fotográfico* desde su fundación, estuvo ubicada en las inmediaciones de la Villa de Guadalupe en la Ciudad de México. De manera opuesta

²³Dicha carta se localiza en el Fondo 182, Presidentes Álvaro Obregón y Plutarco Elías Calles, expediente 814.M.211 del Archivo General de la Nación, AGN. Cabe destacar que en dicho documento no se incluye el anexo ni el proyecto presentado por Demetrio Sánchez Ortega; sólo la carta de recomendación y una nota de recibido en la que se agrega la observación: “se torna a junta”.

a la tradición decimonónica en la que era común que los locales de los principales fotógrafos de la ciudad se ubicaran en la zona centro de la capital, la *México Fotográfico* se ubicó en los alrededores de la metrópolis, pues el perfil comercial de esta empresa, dedicada principalmente a hacer vistas fotográficas de las pequeñas y medianas poblaciones del país, demudaba otro tipo de clientela, como la gente de provincia, primordialmente.²⁴

Los primeros locales comerciales utilizados por la empresa desde 1927 y hasta mediados de 1928, estuvieron situados en la Av. Hidalgo no. 19 en Guadalupe Hidalgo, Distrito Federal. Después, a finales de 1928 y hasta 1930, la empresa cambió su ubicación a Av. Madero no. 46; pero en el año de 1931, la productora de postales se situó nuevamente en la Av. Hidalgo, sólo que esta vez, en el número 130; dirección que conservó hasta su extinción.

²⁴ Además recordemos que la Villa de Guadalupe, ubicada al norte de la ciudad de México, es un lugar en el que históricamente confluyen personas de distintos puntos del país para rendir devoción a la Virgen de Guadalupe. Por lo que resulta posible que estos visitantes de provincia hubiesen sido clientes constantes de Sánchez Ortega.

Sin embargo, podemos encontrar que en 1942, posiblemente siguiendo los ajustes urbanísticos de la época, la empresa se anunció con la dirección de Apartado Postal 1934; y en el año de 1947, la avenida Hidalgo cambio de nombre a Avenida Corso, quedando ubicada la Compañía *México Fotográfico* en el número 31, en la Delegación Gustavo A. Madero.²⁵

La mayoría de los espacios utilizados por la *México Fotográfico*, eran adaptaciones habilitadas al interior de las casas que ocuparon los integrantes de la familia formada por el señor Sánchez Ortega y la señora Tomasita Pedrero. Sin embargo, la productora de tarjetas postales contó siempre con espacios especiales dedicados al proceso de reproducción fotográfica, en donde se realizaban labores de revelado, ampliación y secado de imágenes; una área especial para la ejecución de procesos secundarios y finales en la tarjeta postal como el retoque, el coloreado, el montaje, la selección y el

²⁵ Ver anuncios publicitarios de *México Fotográfico* en *Jueves de Excelsior*, los días: 30 de junio de 1927, 23 de agosto de 1928, 3 de enero de 1929, 21 de octubre de 1930, 17 de septiembre de 1931, 27 de agosto de 1942, 10 de marzo de 1944, 10 de julio de 1947.

conteo; además de un área dedicada a la exhibición y venta de sus productos.²⁶

En la **figura 5** se muestra el local comercial que utilizó la compañía *México Fotográfico* entre 1928 y 1930. El encuadre fotográfico de esta imagen, otorga un evidente protagonismo a la amplia construcción decimonónica de una planta, que ocupó la empresa productora de postales; la cual como se observa, contaba con una entrada principal y un exhibidor con marco de madera y cristales dispuesto en un costado, en la esquina de avenida Madero número 45, en la Villa de Guadalupe.

La superficie exterior de este edificio, como era común en la época, sirvió de soporte para el despliegue de diversos rótulos tipográficos que anunciaban a la propia empresa, entre los que podemos leer: "*México Fotográfico*, casa editora de vistas de toda la república", el logotipo **MF**, firma distintiva de la empresa, acompañado del enunciado: "Exija nuestra marca", y una leyenda que dice: "Nuestro

²⁶ Información proporcionada por el Sr. Armando Sandoval y Ofelia González en entrevista del 10 de septiembre de 2009.



Fig.5 Establecimiento comercial de la Compañía México Fotográfico ubicado en Av. Madero 45, Guadalupe Hidalgo, DF. 1930.

Trabajo es Perfecto y Bien Acabado. Muestrario Gratis". Esta toma fotográfica posiblemente haya sido realizada por el Sr. Demetrio Sánchez Ortega, y fue publicada

previo retoque fotográfico, en el suplemento semanal *Jueves de Excelsior* como apoyo visual al anuncio publicitario desplegado por la empresa para promover sus productos.²⁷

²⁷ Anuncio publicado en *Jués de Excelsior*, almanaque de 1930.

1.3 Organización

Si bien la *México Fotográfico*, tuvo como gestor, director y primer fotógrafo al señor Demetrio Sánchez Ortega, ésta fue una empresa de tipo familiar en la que estuvieron involucrados todos los hijos de Demetrio y Tomasita Pedrero: Alfredo, Eustolia, Teresa, Demetrio, y Alfonso Sánchez Pedrero, (fig. 2) quienes desarrollaron principalmente funciones del laboratorio fotográfico y de la reproducción técnica de las postales, y una vez mayores, los varones participaron también como fotógrafos.

Sin embargo, la empresa contó también con la colaboración de distintos fotógrafos a los que denominaba *Agentes Viajeros*, los cuales le posibilitaban una distribución y promoción de las tarjetas postales en distintos puntos de la República, ampliando la cobertura de la empresa y contribuyendo de esta manera, a su éxito comercial.

En un artículo del Sr. José Aguirre Zertuche, publicado por la *Sociedad Mutualista de Agentes Viajeros* en diciembre de 1923; se define al agente viajero como “[...] una novedosa y efectiva estrategia de difusión y propaganda comercial por encima de los anuncios impresos, quien de viva voz, convence a los consumidores abriendo nuevos mercados, incluso en las regiones más remotas y apartadas del país”.²⁸

En este artículo también se mencionan ciertas cualidades del agente viajero que lo distinguen del simple comerciante ambulante como: el ser representante de una casa comercial; llevar únicamente un muestrario, lista de precios y catálogo, y no directamente la mercancía, como lo hace el comerciante ambulante; concretarse únicamente a tomar pedidos que remite a la casa que representanta para que ésta a su vez, los

²⁸ Alumno de la Escuela Superior de Comercio y Administración, quien obtuvo en diciembre de 1923, el premio de \$100,00 otorgado por la Sociedad Mutualista de Atentes Viajeros, por el artículo publicado en la revista mensual ilustrada de la Sociedad Mutualista de Agentes Viajeros. Ver: *El Agente Viajero*, Dir. Antonio J. Valdés, Donceles 89, Ap. Postal 2287, Ciudad de México, Revista mensual, diciembre de 1923.

distribuya, además de tener las ventaja de vender en grandes cantidades y a plazos.

Este esquema de venta, en el que se había desempeñado Sánchez Ortega desde joven, fue retomado para su propia compañía *México Fotográfico*, adaptándolo a las necesidades de una empresa productora y comercializadora de imágenes; pues sus agentes viajeros, además de la promoción y venta de las tarjetas postales, también realizaban tomas fotográficas de los poblados que visitaban, es decir, cumplían las funciones de fotógrafo.

Según el testimonio aportado por el Dr. Reynaldo Sandoval,²⁹ fotógrafo de la Compañía MF entre 1967 y 1974; los agentes viajeros además de realizar vistas fotográficas de las ciudades y poblados asignados en una ruta de viaje, promocionaban la venta de las tarjetas postales producidas por MF en diversos establecimientos de la región, a fin de levantar pedidos que tiempo después serían surtidos por la empresa, en paquetes

²⁹ En entrevista realizada el 13 de mayo de 2010.

enviados vía postal desde la Ciudad de México.

De los Agentes Viajeros que tuvo la *México Fotográfico* sabemos muy poco, pues a la fecha no se ha localizado ningún documento escrito que dé cuenta de los nombres de dichos colaboradores ni el periodo de colaboración o región en la que desarrollaron el ejercicio de la lente. Pero sí sabemos de su existencia desde momentos muy tempranos de la compañía, gracias a un anuncio publicitario que la propia empresa puso en circulación de enero a junio de 1928 en el suplemento *Jueves de Excélsior*, en el que notificaba a sus clientes de la suspensión de servicios de dos de sus fotógrafos viajeros; de los cuales no se incluye mayor dato que un retrato fotográfico y la noticia de la cancelación de su servicio.³⁰ (fig. 6)

³⁰ Existe también la posibilidad de que la Compañía *México Fotográfico* haya tenido distintas colaboraciones de fotógrafos locales y regiones en distintos puntos del país. Por ejemplo, en la tesis de maestría de Adriana Ramírez Salgado, se maneja la hipótesis de que el Sr. Ismael Guerrero, fotógrafo de Tlatlauquitepec, Puebla, posiblemente fue uno de los fotógrafos regionales de la Compañía MF. Sin embargo hasta el momento, no se ha podido confirmar el dato. Véase: Adriana Ramírez Salgado, *Dos artistas serranos, una memoria colectiva: el caso de Ismael Guerrero Bravo y Gilberto Aparicio Guerrero*, Tesis de Maestría en Historia del Arte, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, 2010.



Fig.6 Anuncio de la suspensión de servicios de dos agentes viajeros de la Cía. México Fotográfico Jueves de Excélsior 30 de junio de 1927. Hemeroteca Nacional

1.4 Referencias Visuales

Como se ha visto, la *México Fotográfico* tuvo como fundador, principal fotógrafo y gerente al Sr. Demetrio Sánchez Ortega, originario de Huatusco, Veracruz; quien vivía en la capital del país desde mediados de 1910, cuyos posibles referentes visuales utilizados en la elaboración de vistas postales podemos rastrearlos en gran medida en las imágenes del álbum *México Pintoresco* de Hugo Brehme, publicado en 1923; dos años antes de la creación de la *México Fotográfico*.

El álbum *México Pintoresco*³¹ ofrecía cerca de 200 vistas fotográficas dedicadas a la ciudad de México y algunas otras ciudades y poblados de provincia. Contaba con vistas de los monumentos, edificios y sitios representativos de la capital mexicana, además de paisajes, vistas panorámicas de las comunidades y de sus alrededores, escenas de los volcanes y diversas tomas fotográficas dedicadas a algunos estados del país.

Imágenes que daban cuenta de una forma bucólica,³² de una tierra vida pacífica, hermosa y rica en tradiciones. Muchas de las cuales, se conocieron y circularon en la ciudad de México y el resto de la República, a manera de tarjetas postales.³³

Algunos de los ejes temáticos abordados por Hugo Brehme en el álbum

³¹ Sobre el álbum *México Pintoresco* de Hugo Brehme, véase: Dennis Brehme, "Hugo Brehme, un gigante de la fotografía mexicana", *Revista Alquimia*, no.16 Hugo Brehme o la Construcción Nacional, México, septiembre-diciembre de 2002.

³² El término bucólico se refiere a los poemas, relatos y expresiones artísticas que se inspiran en la representación de la vida plácida y sencilla del campo y la naturaleza.

³³ Véase artículo publicado por: Mayra Mendoza Avilés, "México Pintoresco o la Suave Patria de Hugo Brehme", en *Alquimia*, no. 27, "Fototeca Nacional, treinta aniversario" México, D.F., mayo-agosto de 2006.

Véase también: Susan Toomey Frost, *op. cit.* y Dennis Brehme, *op. cit.*

México Pintoresco, así como la producción de sus tarjetas postales con vistas de monumentos, edificios, sitios urbanos representativos y vistas panorámicas del paisaje, además de la manera de aproximarse con la lente a las poblaciones y el interés por descubrir y conocer los rincones más apartados de México; parecieran también haber servido de motivo y modelo para la producción fotográfica de Demetrio Sánchez Ortega y su empresa *México Fotográfico*, pues a lo largo de la trayectoria de esta productora de postales encontramos de manera constante, temáticas similares a las utilizadas por el fotógrafo alemán Brehme.



Fig. 7 Vista Parcial de la Av. Francisco I .Madero y de la iglesia de La Profesa.
Álbum México Pintoresco, de Hugo Breheme



Fig.8 Pueblo de Santiago, Del. Xochimilco, Cd.deMéxico.
Álbum México Pintoresco, de Hugo Breheme



Fig. 9 Volcán Iztaxiuhatl, Estados de México-Puebla.
Álbum México Pintoresco, de Hugo Breheme



Fig.10 Toluca, Vista panorámica. Estado de México
Álbum México Pintoresco, de Hugo Breheme

De igual manera, resulta importante destacar el auge y la amplia circulación que en ese momento tenían y tuvieron desde finales del siglo XIX las revistas ilustradas. En las que muchos fotógrafos profesionales y aficionados, publicaron vistas de ciudades, paisajes, retratos, fiestas o reportajes; entre ellos están Winfield Scott, Abraham Lupercio, Guillermo Kahlo, los hermanos Vallete y Charles B. Waite.³⁴

Por otro lado, una parte sustancial de la labor de Demetrio Sánchez Ortega y su empresa *México Fotográfico* se fundamenta en el mismo año de 1923, pues como comenta Aurelio de los Reyes, en el suplemento semanal *Jueves de Excelsior* se comenzó a editar una sección denominada *México en Rotograbado*,³⁵ en la que se daba a conocer a través de imágenes y artículos informativos cada uno de los estados mexicanos con la intención de formar:

³⁴ Francisco Montellano. *Una mirada diversa sobre el México de principios de siglo XX*. col. Cámara Lucida, Grijalbo, CONACULTA, México, 1994, p.18.

³⁵ En esta sección de *Jueves de Excelsior*, tiempo después se publicarán algunas imágenes de *México Fotográfico*. Ver apartado 2 y tabla anexa de esta tesis.

El más bello y artístico álbum gráfico de la República [...] con los más pintorescos rincones del país, sus hermosas ciudades, sus bellas mujeres, sus fábricas, sus ricas minas, sus ríos, sus obras materiales, y todo cuanto sea de interés al hombre de negocios como al estudiante, al maestro, al profesionista y a todo aquel que siendo mexicano tenga interés por su patria y que siendo extranjero desee conocer este país maravilloso por sus riquezas.³⁶

Materiales impresos que pudieron haber llegado a manos de nuestro fotógrafo e incidido en su propuesta de empresa dedicada a generar imágenes de todos los estados de la República Mexicana y en su bagaje visual. Aunado a la iconografía presente en la tradición nacional de producción de álbumes litográficos y fotográficos durante el siglo XIX, que antecedieron a estas imágenes fotográficas de principios del siglo XX, en lo que a vistas de ciudades y tipos populares se refiere.³⁷

³⁶ Anuncio publicado en *Jueves de Excelsior*, el 16 de agosto de 1923. tomado de Aurelio de los Reyes. *Cine y sociedad en México 1896-1930*. vol2. *Bajo el cielo de México*. México, IIE-UNAM, 1993, p.216

³⁷ En relación a las imágenes litográficas de tipos populares véase: María Esther Pérez Salas, *Costumbrismo y litografía en México: un nuevo modo de ver*. México, Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM, 2005.



Fig.11 Álbum *Fotografías de mi Estado*, publicado por MF, con 50 postales. Ca.1930
Almanaque de 1930, Jueves de Excelsior. Hemeroteca Nacional

Algunos álbumes ilustrados del siglo XIX, daban cuenta de ciertos aspectos arquitectónicos, urbanísticos y de vida cotidiana en la capital mexicana, así como de algunas de sus poblaciones inmediatas. Imágenes que mostraban también parte del desarrollo y modernización de las principales ciudades del país, a la par de lo pintoresco y agreste de algunos poblados o de ciertos descubrimientos arqueológicos.³⁸

Es muy factible que Sánchez Ortega hubiese conocido los álbumes fotográficos

³⁸ Podríamos mencionar el álbum *Monumentos de México* de Pedro Gualdi, 1841; el álbum *México y sus alrededores*, 1855-56; el *Álbum Mexicano* con litografías de Casimiro Castro; el *Álbum Fotográfico Mexicano* de Charnay y Michaud, 1858; el *Álbum de Ciudades y ruinas Americanas*, editado por el mismo Michaud en 1863; o el *Álbum del Ferrocarril Mexicano*, publicado por Debray y Cía. en 1877, entre otros.

decimonónicos, oficiales o particulares, ya que una vez iniciada su empresa, promovería álbumes fotográficos realizados con vistas y postales de MF por estados; las cuales eran seleccionadas por el comprador, según sus gustos y preferencias.

(fig.11)

Estos álbumes titulados “Fotografías de mi Estado” se anunciaron en el suplemento *Jueves de Excelsior*, alrededor de 1930, por la cantidad de 6 pesos y contenían 50 postales que el cliente podía elegir del catálogo de la empresa.³⁹

³⁹ Anuncio publicado en *Jueves de Excelsior*, almanaque de 1930.

Un valioso ejemplar de dichos álbumes fotográficos editados por la Compañía MF, se conserva en las bóvedas de la colección de la Fototeca del *Centro de las Artes* en

1.5 Las Tarjetas postales

Para mediados de los años veinte, cuando se crea la Compañía México Fotográfico, en nuestro país ya existía una larga tradición de producción, comercialización y circulación de tarjetas postales.⁴⁰

Si bien el objetivo principal de la tarjeta postal era el establecer un medio de correspondencia barato, que estuviese al alcance de todo el mundo,⁴¹ éstas tuvieron muy buena acogida en nuestro país y pronto alcanzaron gran popularidad entre el público, que las utilizaba principalmente para enviar saludos y mensajes breves.

Según comenta Gloria Fraser Gliffords, las postales que salieron al mercado apelaban a todos los gustos y las

había de edificios significativos, eventos históricos –especialmente de la Revolución mexicana–, figuras públicas –políticos, clérigos, estrellas de pantalla– proezas ingenieriles –caballetes ferroviarios, presas, carreteras, fabricas– mexicanos “típicos” en sus moradas, trabajadores y artesanos con sus productos, escenas de ocio y recreación, imágenes religiosas, vistas fronterizas, de publicidad de tiendas y bares, caricaturas, poesía, tarjetas de felicitación y hasta imágenes pornográficas.⁴²

Las primeras tarjetas postales ilustradas que circularon en México a finales del siglo XIX,⁴³ fueron producidas mediante procesos de impresión como la litografía, la cromolitografía, la fototipia y el fotograbado. Éstas se imprimían a color o en tonos grises, sepia o azules, sobre cartones especiales que dedicaban la

Monterrey, Nuevo León, Fondo AGENL. Ver. fig. 12 de este ensayo de investigación.

⁴⁰ Para mayor información sobre la historia y tipologías de la Tarjeta Postal en nuestro país, consultar:

La tarjeta postal. Revista Artes de México. coord. Gloria Fraser Gliffords, Cd. De México, no. 48, 1999.

Francisco Montellano. *C.B. Waite, una mirada diversa sobre el México de principios del s.XX.* México, Ed. Grijalbo, CONACULTA, 1994.

Isabel Fernández Tejedo. *Recuerdo de México: La Tarjeta Postal Mexicana 1882-1930.* México, Ed. Banobras, 1994.

Arturo Guevara Escobar. “El origen de la Tarjeta Postal en México” publicado

en:<http://fotografosdelarevolucion.blogspot.com/2008/12/el-origen-de-la-tarjeta-postal-en-mxico.html>

⁴¹ Francisco Montellano *C.B. Waite, una mirada diversa...* op. cit. p. 13

⁴² Gloria Fraser Gliffords. “La postal mexicana: ecos diversos” *Revista Artes de México.* No.48, *La tarjeta postal.* Op.cit. p.26

⁴³ Algunos investigadores y coleccionistas de tarjetas postales como Ignacio de Jesús Sánchez Montes, ubican la aparición de la primera tarjeta postal ilustrada en el año de 1987. Ver: Ignacio de Jesús Sánchez Montes, *Tipología provisional de las tarjetas postales de los hermanos Juan y Arnoldo Kaiser con vistas de Jalisco y el Sureste de México.* Texto inédito, presentado en el 3er Congreso Mexicano de Tarjetas Postales, Guadalajara, México, octubre de 2010.

superficie de uno de sus costados a la impresión de la imagen y el otro, al texto y los datos del destinatario.

Años después, en la primera y segunda década del siglo XX en nuestro país circularon las tarjetas postales fotográficas, las cuales se imprimían directamente sobre cartones especiales sensibilizados fotográficamente con formato y tamaño de tarjeta postal.⁴⁴

A partir de entonces, la fotografía se convirtió en un medio práctico y ágil para la realización de tarjetas postales; siendo una técnica ampliamente utilizada para difundir y comercializar imágenes durante y después de la Revolución.⁴⁵

⁴⁴ Sobre las técnicas utilizadas para la elaboración de tarjetas postales véase: Ania Michas y Andrew W. Mellon Fellow, *Real & Other Photos: An Introduction to the History, Identification and Collectability of Early Photographic Postcards*. New York, Rochester Institute of Technology, Image Permanence Institute, Advanced Residency Program, Photograph Conservation, 2007-2009.

⁴⁵ Una importante investigación en torno a la producción y circulación de tarjetas postales durante la revolución mexicana es la de Paul J. Vanderwood y Frank N. Samponaro, *Los rostros de la batalla. Furia en la frontera México- Estados Unidos 1910-1917*, trad. de María Elisa Moreno C., México, Cámara Lúcida, Grijalbo, CONACULTA, 1993.

1.6 Las Tarjetas postales con vistas fotográficas

Si bien la elaboración de tarjetas postales ilustradas en nuestro país fue diversa, una importante producción de éstas estuvo dedicada exclusivamente a la ilustración de vistas urbanas, rurales y paisajes.⁴⁶ Las cuales, además de servir de soporte para enviar mensajes breves, tenían por objetivo mostrar a través de la imagen, ciertos elementos geográficos, urbanos y arquitectónicos, representativos de algún lugar o región.

En México, la edición de tarjetas postales con vistas fotográficas tiene por antecedente iconográfico la elaboración de álbumes litográficos y fotográficos del siglo XIX. Compendios impresos –algunas veces acompañados de textos descriptivos– que ilustraban lo más representativo y pintoresco de ciertos lugares y ciudades de importancia en

⁴⁶ En principio las tarjetas postales de vistas fueron realizadas utilizando diferentes procesos de impresión como la cromolitografía, el fotograbado, el medio tono y el calotipo y posteriormente fueron producidas mediante procesos de impresión fotográfica.

nuestro país; sus plazas, edificios, monumentos e iglesias, o bien sus ruinas y construcciones arquitectónicas prehispánicas.⁴⁷ Imágenes que daban cuenta en el exterior de lo que existía en la nación mexicana y con las cuales se esperaba atraer a los inversionistas y viajeros extranjeros.⁴⁸

Patricia Massé afirma que la edición de estos álbumes fotográficos en el siglo XIX generó un circuito cultural de circulación de imágenes y promovió una valoración de “lo fotografiable”, de todo aquello digno de ser representado y captado por la cámara.⁴⁹ Dicho esquema de valoración de “lo fotografiable”, posibilitó tal vez la implementación de ciertos parámetros

⁴⁷ Por ejemplo: el *Álbum Fotográfico Mexicano*, editado en 1858 por Julio Michaud, con fotografías de Désiré Charnay, el cual estaba compuesto de 24 vistas entre las que incluían: la Catedral, la Alameda de México, Nuestra Señora de Guadalupe, dos Panoramas Generales de la Ciudad, la Casa de los Mascarones, el Salto del Agua, las fachadas de la Santísima y la de Santo Domingo, Chapultepec, el Ahuehuate de la Noche Triste y siete vistas de los alrededores de México y de las ruinas más curiosas. Ver anuncio publicado en el diario *La Sociedad*. 24 de abril de 1858.

Otro ejemplo sería el *Álbum de ciudades y ruinas Americanas* editado por Michaud en 1863.

⁴⁸ Sobre álbumes fotográficos mexicanos y fotógrafos viajeros en México, véase: *Revista Alquimia* no. 31, “Acervo Fotográfico de la Biblioteca Nacional de Antropología e Historia”, México, septiembre- diciembre de 2007 y *Revista Alquimia* no.5, “El viaje ilustrado. Fotografías de extranjeros en México” México, enero-abril de 1999.

⁴⁹ Patricia Massé. “Julio Michaud editor”, *Luna Cornea*, no. 6, *Paisajes*. México, CONACULTA, 1993. p.125

iconográficos en la elaboración de tarjetas postales con vistas fotográficas, pues éstas mostraban a través de sus imágenes –organizadas muchas de las veces en series– una selección de rasgos y elementos que facilitaban generar una aproximación “construida” de la región o país fotografiado, a partir de los fragmentos visuales proyectados en las tarjetas postales.⁵⁰

En relación a la producción de tarjetas postales, Arturo Guevara Escobar analiza que el gusto y demanda de éstas fueron generando un mercado de millones de compradores y coleccionistas, el cual implicaba la participación de un mayor número de productores, tanto de grandes compañías como de pequeños empresarios independientes radicados en México.

⁵⁰ Según Jean Louis Guereña, en estos casos podríamos referirnos también a la noción de estereotipo, pues en la mayoría de las postales de una ciudad aparecen constantemente escenarios aparentemente emblemáticos, los cuales posibilitan generar un imaginario colectivo a través de la tarjeta postal que se apoya en las imágenes de vistas de monumentos y paisajes, así como en las de tipos indígenas o populares, y en todas aquellas que faciliten una buena idea de un país y de una nación fielmente reproducido por la fotografía.

Jean Louis Guereña, “Imagen y Memoria, la Tarjeta postal a finales del siglo XIX y principios del XX”, publicado en: dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2229424&orden=0 consulta 25 de septiembre de 2010.

Entre las compañías productoras de tarjetas postales con vistas urbanas y paisajes que antecedieron a la *México Fotográfico*, podemos mencionar a la *Sonora News Company*, una importante empresa de finales del siglo XIX, comercializadora de tarjetas postales en México y Estados Unidos, que contó con la colaboración de algunos de los fotógrafos más reconocidos de la época como Charles B. Waite y Winfield Scott.⁵¹ Otra importante productora de postales fue la *Compañía Industrial Fotográfica (CIF)*, fundada en los primeros años del siglo XX, la cual además de vistas de la ciudad de México y otras ciudades capitales de los estados, editó innumerables tarjetas postales con la imagen de las actrices y divas del espectáculo de los años veinte y treinta;⁵² además de otras productoras de

⁵¹ Estos fotógrafos –Charles B. Waite y Winfield Scott– en un inicio fueron contratados por la Sonora News Co, y posteriormente comercializaron ellos mismos su trabajo de forma independiente, a través de Tarjetas Postales Fotográficas.

⁵² Para mayor información sobre la Compañía Industrial Fotográfica véase: Matabuena Peláez, María Teresa, *La Ciudad de México a través de la Compañía Industrial Fotográfica*, Universidad Iberoamericana, 1994; y Lilia Laureano Martínez, *Fotorretratos de Artistas de 1918 a 1926, Una mirada a la Compañía Industrial Fotográfica*, Tesis de Doctorado en Historia del Arte, Universidad

tarjetas postales como J. Granat, Latapi y Bert, J.G. Hatton, MRM, Camus y Cía., Underwood & Underwood.⁵³ Así como diversos fotógrafos que de manera independiente editaron y comercializaron tarjetas postales en nuestro país como Percy S. Cox, Winfield Scott,⁵⁴ Charles B. Waite, Alfred Briquet, Hugo Brehme y Manuel Ramos, entre otros.

La producción de tarjetas postales de estas empresas editoras y fotógrafos independientes fue muy amplia y diversa, pero en cuanto a vistas fotográficas se refiere, podemos decir que la mayoría, estuvieron dedicados principalmente a producir imágenes de la capital del país y en algunos casos, de las capitales de los estados de la República Mexicana;⁵⁵ en

Autónoma del Estado de Morelos, Facultad de Artes, Casa Lamm A.C., 2010.

⁵³ Sobre productoras de postales en nuestro país véase: Colección Digital de Tarjetas Postales de la Universidad Autónoma de Nuevo León, <http://osos.fime.uanl.mx> y Arturo Guevara Escobar, “*El origen de la Tarjeta Postal en México*” y “*fotografía y revolución*” *op.cit.*

⁵⁴ Para mayor información sobre la producción del fotógrafo Winfeld Scott, véase: Malangón Girón, Beatriz Eugenia. *La fotografía de Winfeld Scott. Entre la producción comercial y la calidad estética de la fotografía*. Tesis de Doctorado en Historia del Arte, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, México, 2003.

⁵⁵ Excepto Hugo Breheme, quien si incursiona al menos de manera parcial en el mercado local y regional de las postales.

comparación con la producción de México *Fotográfico*, cuyo perfil comercial en la elaboración de tarjetas postales, siempre fue definido hacia un mercado local y regional, y a una clase media y media baja, ya que era una de los mercados menos atendidos por los fotógrafos y al cual Demetrio Sánchez Ortega decidió dedicarse.

1.7 Las Tarjetas postales y el turismo

Por otro lado, a principios del siglo XX y de manera simultánea al auge que tuvieron las tarjetas postales fotográficas, se desarrolló en nuestro país con igual o mayor impulso, la promoción al turismo nacional. En esos momentos, la circulación de las tarjetas postales junto con los nuevos medios de reproducción mecánica de imágenes fotográficas en revistas ilustradas, guías de forasteros y catálogos de viaje,⁵⁶

⁵⁶ Las guías de forasteros eran prácticos compendios que describían los lugares más emblemáticos y dignos de visitar en una ciudad o región, apoyados algunos de ellos, en ilustraciones y fotografías. Las guías de viaje por su parte, relataban las maneras más sencillas de recorrer el

inauguraron un nuevo modo, bastante idóneo para la difusión del turismo; pues muchas de las fotografías publicadas a manera de tarjetas postales, las cuales retrataban diversos poblados y regiones de México de los que poco se había difundido anteriormente, pretendían promover la visita a lugares poco recorridos del país y fomentar el turismo al interior de éste.

Sin embargo, la producción de series de vistas fotográficas impresas ya había sido utilizada desde finales del siglo XIX como estrategia para interesar, seducir y atraer al turista. Olivier Debroise,⁵⁷ apunta que en la década de 1880, se publicaron numerosas series de vistas impresas, tiradas en cientos de ejemplares que fueron distribuidas en tiendas de artesanías, oficinas de correo y librerías tanto en México como en varios países europeos para atraer capital extranjero.

Por su parte, las series de tarjetas postales con vistas fotográficas realizadas

país, con un listado de itinerarios, horarios de trenes, y demás consejos útiles para el turista, como lugares dónde se podían enviar telégrafos, correos, etc., además de que incluían información sobre hospedaje, cafés, bares, cocinas, baños, etc.

⁵⁷ Olivier Debroise. *Fuga Mexicana. Un recorrido por la fotografía en México*. México, CONACULTA, 1994, p. 126

por la compañía *México Fotográfico* fueron diversas y abarcaron la totalidad de los estados de la República Mexicana. Estas imágenes retomaban los aspectos más representativos de los poblados y regiones visitadas; pues a través de la mirada, los temas y los ángulos de las tomas fotográficas, se nos develan aquellos elementos que los fotógrafos y la propia editora *MF*, consideraban digno de ser representado. Rasgos que no sólo nos posibilitaban generar una idea de lo que existía en un poblado, sino también elementos que nos ayudaban a construir un imaginario colectivo de los lugares fotografiados a través de la imagen y circulación de la tarjeta postal.

Jean Louis Guereña considera que el ver a través de las tarjetas postales es el equivalente a realizar un viaje durante el cual sólo veremos lo que es digno de ser visto: monumentos, paisajes, tipos indígenas y todo aquello que facilite una buena idea de un país y de una nación fielmente reproducida por la fotografía; la cual viene

a encantar la mirada y llenar la mente de numerosas impresiones y aproximaciones.⁵⁸

Estas características de la imagen en la tarjeta postal son compartidas y fomentadas por la Compañía *México Fotográfico* en la elaboración de sus productos. Entendiendo que la edición de sus vistas fotográficas es netamente comercial, es decir, hacer imágenes que se vendieran, teniendo como un buen referente, el gusto de los compradores.

México Fotográfico encontró en la promoción del turismo, a mediados del siglo XX, un nicho importante en el que pudo insertarse, pues esta nueva actividad necesitó de imágenes que como apoyo visual fomentaran la visita a diversos lugares al interior del país; pero también de imágenes fotográficas que sirvieran de constancia o testimonio a los turistas y viajeros, de haber estado en los sitios fotografiados; de los cuales existía la posibilidad de llevarse una pequeña muestra o un "recuerdo", un pedacito del lugar, a manera de tarjeta postal.

⁵⁸ Jean Louis Guereña, *Imagen y Memoria... op. cit.*



Fig. 12 Interior del álbum de vistas del estado de Nuevo León. *México Fotográfico*. ca. 1930 (con 50 postales)
Fototeca del Centro de las Artes, Monterrey, N.L. Fondo AGENL.
Tomado del libro *Nuevo León, imágenes de nuestra memoria*, Tomo 1.

Las tarjetas postales con vistas fotográficas pronto gozaron de la preferencia del público, permitiendo con ello, la aparición de nuevos circuitos populares de difusión y circulación masiva de imágenes; lo que a su vez generaba una gran divulgación de los lugares fotografiados. Cuestiones que indudablemente fueron aprovechadas por la compañía *México Fotográfico* para alcanzar el éxito comercial que tuvieron.

De igual manera, las tarjetas postales fotográficas con vistas de los poblados y las ciudades capitales de nuestro país, pronto llegaron a convertirse

en cartones coleccionables; facilitando de este modo a las clases medias, su introducción en el coleccionismo y la creación de sus propios álbumes fotográficos, en los cuales podían incluir tanto vistas de su propio poblado, como de otros pueblos y ciudades que posiblemente jamás visitarían, pero que se hacían accesibles a través de la imagen postal. Posibilitando así, un fácil recorrido visual por una ciudad o región, o bien, la realización del viaje a domicilio, sin tener que desplazarse y sin hacer ningún gasto excesivo.

2. LA PROMOCIÓN AL TURISMO EN LOS AÑOS VEINTE

2.1 Programa Pro- Turismo en México

Los primeros años de la Compañía México Fotográfico, coinciden con un periodo considerado de reconstrucción nacional, debido a los efectos de la lucha armada revolucionaria, así como años de desarrollo en los que se llevaron a cabo importantes obras de infraestructura y se crearon instituciones que habrían de desempeñar un papel preponderante en el avance

económico del país en las décadas siguientes.⁵⁹

Ricardo Pérez Montfort afirma que tras la guerra revolucionaria –que trajo como consecuencias la desarticulación económica, política y social, además de una clara manifestación de la diversidad nacional–, había que homogeneizar al país; pero también era necesario establecer un

⁵⁹ Enrique Cárdenas, *Historia Económica de México*. México, FCE, 1994. Introducción, p.7

principio de valoración de lo propio, con el fin de generar una reconciliación nacional con base en la autoafirmación.⁶⁰

[...]Después de prácticamente diez años de inestabilidad y violencia, en 1920 los sonorenses se apoderaron de los espacios de decisión política y económica, e intentaron estructurar un sistema de gobierno que permitiera una gradual pacificación del país, redefiniendo vías de desarrollo con una fuerte tónica nacionalista.⁶¹

Recordemos que Plutarco Elías Calles, asumió la presidencia de la República en noviembre de 1924 –un año antes de la creación de la compañía *México Fotográfico*– y según comenta Roberth Smith, durante sus tres primeros años de gobierno, impulsó varios programas para estimular el desarrollo económico y promover la unidad nacional;⁶² entre otros, podemos mencionar la apertura del Banco de México y la construcción de los primeros

⁶⁰ Ricardo Pérez Montfort, *Avatares del nacionalismo cultural*, México, CIDHEM, CIESAS, 2000.p.38,39

⁶¹ Ricardo Pérez Montfort, *Estampas de nacionalismo popular mexicano, Diez ensayos sobre cultura popular y nacionalismo*, México, CIESAS, 2000, p.149.

⁶² Roberth Smith, *Historia Económica de México. op.cit.* p.314

caminos carreteros del país, a cargo de la Comisión Nacional de Caminos.

En este periodo de organización política del país, el fomento al turismo nacional e internacional⁶³ tuvo un amplio impulso, dadas las ventajas económicas que este sector representaba, y desde mediados de los años veinte y durante toda la década de 1930, el interés por este tema se volvió cada vez mayor.

Si bien en México la actividad turística existía desde principios de 1920, cuando aparecieron los primeros grupos organizados de viajeros y momento en el que surgieron asociaciones relacionadas con la prestación de servicios turísticos como la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, no fue sino hasta enero de 1926, con la promulgación de la ley de Migración, que se utilizó por primera vez en la legislación mexicana el concepto de

⁶³ En la primera mitad de los años veinte y una vez restablecidas las relaciones diplomáticas entre Estados Unidos y México, se inició en nuestro país una fuerte campaña por atraer el turismo norteamericano, aprovechando la efervescencia económica del periodo posterior a la Primera Guerra Mundial, que había desatado una campaña local estadounidense que utilizó el slogan “See America first” como grito de batalla. Véase: Ricardo Pérez Montfort, *Expresiones populares y estereotipos culturales en México. Siglos XIX y XX: diez ensayos*, México, CIESAS, 2007.p.277

“turista.” Nombre que se le dio al extranjero que visitaba nuestro país por distracción o recreo y cuya permanencia en el territorio nacional no excedía de seis meses.⁶⁴

Sin embargo la actividad turística en el país sería regulada y promovida de manera formal e institucional hasta 1929, cuando la Presidencia de la República estaba ocupada de manera provisional por Emilio Portes Gil, momento en el que se dio la creación de la Comisión Mixta- Pro Turismo, el primer organismo gubernamental dedicado a la organización de la industria turística en México.⁶⁵ Entre las funciones principales del organismo estaban la realización de estudios y proyectos que fomentaran el incremento de visitantes extranjeros al país, así como la regulación y promoción de la actividad turística al interior del territorio mexicano.

En la Comisión Mixta- Pro Turismo intervinieron la Cámara de Comercio de la

⁶⁴ *El turismo a la vista de los postulados Político-Doctrinales del Movimiento Revolucionario*. México, Comisión Técnica de Turismo del P.R.I., 1964.

⁶⁵ La *Comisión Mixta Pro-Turismo* a partir de 1929 quedó establecida en el Departamento de Comercio, que más tarde se convertiría en la Secretaría de Economía Nacional. véase: Gloria Salazar Chiappini, *Memoria Genealógica, Cronológica e Histórica del Turismo en México*. México, Inédito. 1984.

Ciudad de México, grandes empresas privadas, pequeños comités de algunas localidades del país y diversas Asociaciones de Hoteles, Casas de Huéspedes, Restaurantes, Asociaciones de Automovilistas entre otras; que buscaban promover el turismo para lograr un mayor ingreso económico para el país de la posguerra, las cuales al parecer estuvieron organizadas por comisiones internas como la de Hoteles, Transportes, Líneas de Navegación, Líneas Aéreas, Camiones, Comercio, Agencias de Turismo, Sociedades Automovilísticas, Bancos, Propaganda y Periódicos;⁶⁶ además de la participación de diversos comités locales independientes que fomentaban el programa *Pro-Turismo* en algunos estados de la República Mexicana.

⁶⁶ Según datos proporcionados por Gloria Salazar Chiappini, *op.cit.* Algunas de las Comisiones Comité Mixto Pro-Turismo, estuvieron conformadas de la siguiente manera: la Comisión de Transportes estuvo integrada por la Confederación de Transportes y Comunicaciones, Ferrocarriles Nacionales de México, Ferrocarril Missouri Pacific, Ferrocarril Mexicano, Ferrocarril Sud-Pacífico de México, entre otros; la comisión de Camiones, por la Alianza de Camioneros de México; la de Sociedades Automovilísticas, por la Asociación Mexicana Automovilística, la Asociación Nacional Automovilística y la Asociación Automovilística de México; la de Propaganda por la Asociación de Publicistas y la de Periódicos por la Compañía Propagandística Nacional, S.A., La Prensa Cia Editora de Periódicos, El Nacional Revolucionario y Excelsior Compañía Editora; entre otras comisiones.

Una de las principales funciones de la *Comisión Mixta Pro-Turismo*, era la edición y distribución de propaganda impresa, a través de sus comisiones internas de Propaganda y Periódicos, integradas por la *Asociación de Publicistas*, la *Compañía Periodística Nacional S.A.*, *La Prensa Cía. Editora de Periódicos S.A.*, *El Nacional Revolucionario* y *Excélsior Compañía Editora, S.A.*

En sus primeros años de vida la Comisión tuvo poco presupuesto gubernamental, por ello fue que empresas privadas, hoteles, compañías petroleras y demás industrias, facilitaron de manera gratuita folletos y demás material informativo para promover el turismo.

Excélsior Compañía Editora, S.A.; fue una de las empresas que a través de sus diarios y suplementos semanales apoyó en la promoción del turismo nacional, imprimiendo artículos, viñetas, imágenes y hasta una sección especializada para incentivar al viajero a recorrer el país.

2.2 **Jueves de Excélsior y la promoción del Turismo**

Si hacemos una revisión hemerográfica de la época, (1928-1931) se hace perceptible que el tema del impulso al turismo era cada vez creciente y presente en diversos diarios nacionales. En *Excélsior*, el periódico de la vida nacional; aparecen diversos artículos y viñetas dedicados a dar conocer la actividad turística en México, principalmente entendida como un acontecimiento que implicaba el viaje por placer y otras veces, como una posibilidad de establecer o ensanchar negocios en regiones poco conocidas del territorio mexicano, que ahora se volvían accesibles gracias a las mejoras en el servicio público de carreteras.⁶⁷

Por su parte, el suplemento semanal *Jueves Excélsior*, en varios de sus artículos se autodefinía como un instrumento interesado y preocupado por intensificar cada vez más su propaganda a favor de

⁶⁷ Ver artículo publicado en la sección editorial de *Excélsior* el 13 de agosto de 1930.

“las fuerzas vivas del país”⁶⁸ en este caso, el turismo. Y según palabras de sus redactores, dicho suplemento cumplía con una gran misión social y económica a favor de la nación mexicana; pues daba a conocer ampliamente sus riquezas naturales, industrias diversas, artes, monumentos arqueológicos y obras de utilidad pública que las autoridades estatales habían venido realizando.



Fig. 13 Portada de la sección *México en Rotograbado* del suplemento *Jueves de Excelsior*. 4ª sección dedicada al Estado de Morelos. *Jueves de Excelsior*, 19 de enero de 1928. Hemeroteca Nacional

Jueves de Excelsior dedicaba espacios especiales a la difusión de distintos lugares de interés turístico nacional, como era la sección *México en Rotograbado*, en la que se incluían vistas fotográficas de diversos poblados del país organizados por estados, así como mapas carreteros y rutas de viaje; imágenes acompañadas de un texto descriptivo de la población fotografiada, con el que se intentaba motivar su visita (**fig.13**)

En 1921 el periódico *Excelsior* sacó a la luz el suplemento semanal *Jueves de Excelsior*, el que a su vez dos años después, en 1923, comenzó a editar la sección *México en Rotograbado*;⁶⁹ para dar a conocer cada uno de los estados, de la República, con la intención de:

Formar el más bello y artístico álbum de la República, con los más pintorescos rincones del país, sus hermosas ciudades, sus bellas mujeres, sus fábricas, sus ricas minas, sus ríos, sus obras materiales, y todo cuanto sea de interés se reproducirá en esas páginas, que han de ser útiles al hombre de negocios como al estudiante, al maestro, al profesionista y a todo aquel que siendo mexicano tenga interés por su patria y que siendo extranjero desee

⁶⁸ Ver artículo publicado el 15 de mayo de 1930 en *Jueves de Excelsior*.

⁶⁹ Aurelio de los Reyes, *Cine y sociedad en México 1896-1930*. vol2. “*Bajo el cielo de México*”. México, IIE, UNAM, 1993. p.216

conocer este país maravilloso por sus riquezas.⁷⁰

Podríamos pensar entonces en la sección *México en Rotograbado* del suplemento *Jueves de Excélsior*, como un álbum geográfico nacional ilustrado, que semana a semana se iba conformando; el cual por ejemplo -después de cuatro años de haberse iniciado la sección-, para finales de febrero de 1927, ya había publicado 74 ejemplares dedicados a diferentes localidades o regiones de los estados de la República, los cuales se podían mandar a empastar para armar un novedoso álbum de la República Mexicana, según apuntaba un anuncio del suplemento.⁷¹ Es decir las ediciones de *México en Rotograbado* servían para formar álbumes geográficos familiares a fin de conocer y documentar las distintas regiones de nuestro país y tenerlas al alcance, en caso de hacer algún viaje al interior del territorio nacional.

⁷⁰ Anuncio publicado en *Jueves de Excélsior*, el 16 de agosto de 1923.

⁷¹ Ver anuncio publicado el 24 de febrero de 1927 en el suplemento *Jueves de Excélsior*.

Sin embargo, en *Jueves de Excélsior* había también otras secciones en las que se promovía el turismo internacional, como puede observarse en las secciones: *Centroamérica en Rotograbado*, *Estados Unidos en Rotograbado* y *Europa en Rotograbado*. En ellas se daba cuenta de diferentes sitios turísticos del mundo, así como de ciertas novedades y atractivos.

En un principio el suplemento *Jueves de Excélsior* era gratuito para los suscriptores del periódico *Excélsior*, quienes debieron aumentar desde el inicio del tiraje, particularmente el grupo de los comerciantes, los industriales, los políticos y los militares; porque en dicha sección se reproducían sus imágenes, las de sus establecimientos y las de su familia.⁷² Pero para 1927, dicho semanario podía ser adquirido de manera independiente con un costo por ejemplar de \$0.15 centavos.⁷³

⁷² Aurelio de los Reyes, *op. cit.*

⁷³ Ver anuncio publicado en *Jueves de Excélsior*, el 14 de abril de 1927.

En dicho anuncio se detalla que el costo de la suscripción del suplemento *Jueves de Excélsior*, era por tres meses de \$1.75; por seis meses de \$3.50; y por un año de \$6.50 pesos.

Por otro lado, en la sección de *México en Rotograbado* los lectores y los fotógrafos aficionados podían participar activamente, enviando algunas fotografías y descripciones de los sitios de interés o más representativos de su lugar de origen o algún otro que consideraran interesante para visitar. Un claro ejemplo de esto es el anuncio publicado por el propio semanario en febrero de 1927, que decía: "A los fotógrafos aficionados y profesionales, atentamente suplicamos nos manden su mejores fotografías, siempre y cuando sean de interés histórico y artístico".⁷⁴

O bien, los lectores en general tenían también la posibilidad de participar mandando un retrato fotográfico de algún miembro de la familia, preferentemente de niños y mujeres jóvenes;⁷⁵ imágenes que aparecerían publicadas en los números dedicados a su estado, en la Sección

⁷⁴ Ver anuncio publicado el 24 de febrero de 1927 en el suplemento *Jueves de Excélsior*.

⁷⁵ En relación a las representaciones fotográficas de la niñez en México en los *magazines* ilustrados y la prensa de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, véase: Alberto del Castillo Troncoso, *Conceptos, Imágenes y representaciones de la niñez en la Ciudad de México*, México, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2006.

"Galería de Damas y Niños de Sociedad".⁷⁶
(fig.14)



Fig.14 Galería infantil de Monterrey.
Jueves de Excélsior, 19 de abril de 1928. Hemeroteca Nacional

De igual manera sucedía para aquellas personas que solicitaban al semanario la publicidad de sus negocios; quienes regularmente enviaban imágenes fotográficas de sus establecimientos, como apoyo a sus anuncios y textos descriptivos, las cuales se publicaban como hemos dicho, en la sección correspondiente a su estado. (fig.15)

⁷⁶ Ver anuncio publicado el 18 de noviembre de 1926 en el suplemento *Jueves de Excélsior*.



Fig.15 Anuncio publicitario de la Farmacia "Santa Gertrudis" ubicada en Veracruz, Ver. Jueves de Excelsior, 13 de febrero de 1930. Hemeroteca Nacional

Al respecto *Jueves de Excelsior* publicó al interior de sus páginas y de manera constante, pequeñas viñetas que decían: "Anúnciese en México en *Rotograbado* y sus negocios prosperaran"⁷⁷ las cuales, incitaban la solicitud de publicidad de empresarios y comerciantes locales y regionales, quienes con suficiente tiempo de anticipación, enviaban sus imágenes.

Algunas de las ediciones de la sección *México en Rotograbado*, aparecieron bajo el nombre de *Ediciones Pro-Turismo*, haciendo referencia al

⁷⁷ Ver por ejemplo la edición del 8 de noviembre de 1928, de *Jueves de Excelsior*.

programa nacional promovido por el gobierno en aquellos años, y estuvieron dedicadas a diversos estados de la república o bien a alguna ruta o camino.

Por ejemplo en 1930, se anunció en el suplemento semanal, una futura publicación de la edición *Pro-Turismo* dedicada al trayecto carretero México-Acapulco, de la que se anticipaba que contendría fotografías interesantes de los lugares más pintorescos del camino y un mapa carretero del mismo. (fig.16)



Fig.16 Anuncio de la Edición Pro-Turismo dedicada al camino México-Acapulco. Jueves de Excelsior, 16 de agosto de 1930. Hemeroteca Nacional.

La promoción al turismo en el país estuvo sustentada por la realización de diversas tareas de mejora, ampliación y creación de nuevos caminos carreteros a

cargo de la Comisión Nacional de Caminos, durante el gobierno de Plutarco Elías Calles.⁷⁸

En 1928, fueron inauguradas algunas de las carreteras construidas durante este periodo como la México-Acapulco, la México- Puebla y la México- Pachuca. Mientras que a nivel estatal y municipal también se construyeron diversos caminos carreteros que enlazaron los principales poblados con tráfico comercial y se continuaron los trabajos de la Carretera Panamericana que debía vincular a México con Nuevo Laredo hacia el norte, y con Comitán, Chiapas, hacia el sur.⁷⁹

Por otra parte, a través de la hemerografía de la época, podemos percatarnos que los últimos años de 1920 y los primeros de 1930, representan un momento que implicó mucha movilidad de personas al interior de la República; en

parte apoyados en la mejora de los caminos carreteros, pero también impulsados por el creciente interés por conocer los distintos lugares y regiones de nuestro país.



Fig.17 Anuncio de las excursiones organizadas por el Touring Club de México. Excélsior, 11 de abril de 1930, pág. 9, Hemeroteca Nacional.

Pues es frecuente encontrar diversos anuncios y programaciones de excursiones al interior del país, organizadas por diversos clubes de turismo como el *Touring Club de México*, que anunciaba con anticipación, una gran excursión a Cuernavaca y a la Cascada de San Antón, con un costo total

⁷⁸ En la Fototeca del Fideicomiso Archivos Plutarco Elías Calles y Fernando Torreblanca, se encuentra un álbum fotográfico que da cuenta de los trabajos desarrollados por la Comisión Nacional de Caminos en el tramo carretero México- Acapulco durante 1927-1928, cuyas imágenes es posible que hayan sido realizadas por la Compañía *México Fotográfico*, sin embargo, este es un tema que queda fuera del alcance de esta investigación.

⁷⁹ Gloria M. Delgado Cantú, *"México en el siglo XX" Historia de México* vol. II, 4ª edición, México, Pearson Educación, 2003, p. 136

del pasaje -ida y vuelta- de seis pesos.⁸⁰ (fig. 17) Así como excursiones especiales de Semana Santa para conocer Taxco y el puerto de Acapulco en "cómodos, seguros y rápidos" omnibuses.⁸¹ Servicio de autotransporte, que era en aquellos años, el instrumento idóneo para hacer turismo local, regional y nacional.

También es frecuente encontrar en los periódicos de la época, diversas notas dedicadas a las excursiones organizadas por el conocido *Club Deportivo Internacional*, entre las que destaca la nota de la excursión conmemorativa de su noveno aniversario, celebrada el 6 de octubre de 1929; de la que se dice, "batió todos los records de asistencia de los años anteriores, al registrar un numero de tres mil seiscientos sesenta y tres paseantes; quienes realizaron "la fiesta de campo más grande de la República" en las faldas del Cerro del

Oyameyo, en las inmediaciones de la Ciudad de México".⁸²

Esta excursión partió en un tren especial formado por veintitrés carros, [...] repletos hasta los topes, el cual hizo alto en las faldas del citado cerro para evitar que los paseantes tuvieran que andar mucho a pie.⁸³ La excursión estuvo acompañada de música para amenizar el paseo, además de baile y la tradicional comida en el campo.



Fig.18 Camión de autotransporte en la ruta México-Acapulco. *Jueves de Excelsior*, julio de 1930. Hemeroteca Nacional.

Como podemos observar, el impulso al turismo en estos años es uno nacional, que intenta dar a conocer México a los mexicanos.

⁸⁰ Esta excursión estaba programada para el domingo 13 de abril de 1930. Ver anuncio publicado en el diario *Excelsior*, el 11 de abril de 1930, pag.9

⁸¹ Ver anuncio publicado en el diario *Excelsior*, el 16 de abril de 1930. pag.8

⁸² Ver nota publicada en el suplemento semanal *Jueves de Excelsior*, el día 17 de octubre de 1929.

⁸³ *Ibid.*

Según la revista *Mapa* creada en 1934,⁸⁴

[...] el turismo nacional debe crearse y fomentarse de toda preferencia, sin por ello descuidar naturalmente la visita extranjera que es, en estos momentos, una realidad indiscutible. Enseñarnos a ser turistas en nuestro propio país, es el primer paso para un acercamiento que sólo el turismo podrá conseguir efectivamente; es el primer paso también para poder entender, valorizar y respetar nuestras riquezas de todo orden, nuestra tradición y nuestra nacionalidad, valores que, conservados celosamente, serán además, la mayor atracción para el turismo extranjero.

Si bien el fomento al turismo nacional de finales de los años veinte del siglo pasado se vio impulsado por la construcción de nuevas vías carreteras, este también se vio promovido por la inclusión de medios de transporte colectivos de bajo costo, los cuales posibilitaron la experiencia de viaje al grueso de la población. (fig. 18)

Una de las empresas dedicadas al ramo de los autotransportes a finales de los años veinte, fue la *Flecha Roja*, (fig. 19) la cual cubría distintas rutas, entre otras el servicio México- Cuernavaca, México-

Cuautla y México- Puebla, este último ofrecido en el año de 1928, cada 30 minutos.⁸⁵

De manera paralela también había empresas que ofrecían transportación aérea de poco tiempo como la *Compañía Mexicana de Aviación S.A.*, que en el año de 1928, cubría las rutas México-Tampico y México Matamoros. (fig. 20)

LINEA MEXICO-CUAUTLA Y ANEXAS
FLECHA ROJA

Si usted quiere hacer un viaje con comodidad y seguridad dentro de la rapidez ocupe los elegantes
OMNIBUS
Con que cuenta esta Unión
Salida cada 20 minutos desde las 5 a. m. hasta las 19 horas

Para excursiones a cualquier parte de la República diríjase a nuestras Oficinas Corredora 112
Tel. Erc. 3-06-48 Tel. Mex. J-01-84
MEXICO, D. F.

BOLETOS DE VIAJE REDONDO

México Chalco	\$ 100
" Cedral	100
" Miraflores	125
" Tlalmanalco	150
" Zavaleta	150
" Amecameca	190
" Ozumba	220
" Cuautla	400
Chalco a Amecameca	100
" Ozumba	120
Ozumba a Cuautla	200

NOTA: Los boletos de viaje redondo se venderán únicamente en las terminales respectivas
Viaje Ud. en nuestros camiones que circulan con Puntualidad, Seguridad y Rapidez

Fig.19 Anuncio de los servicios de la línea de ómnibus *Flecha Roja*. *Jueves de Excelsior*, septiembre de 1931, Hemeroteca Nacional.

MINUTOS EN VEZ DE DIAS

CABINA-MONOPLANO "FAIRCHILD EN EL CUAL EL PRESIDENTE CALLES Y EL GENERAL OBREGON VOLARON CON "LINDY"

MEXICO-TAMPICO. 150 MINUTOS
MEXICO-MATAMOROS. 300 MINUTOS

CIA. MEXICANA DE AVIACION, S. A.
DESPACHO 107, EDIFICIO PARIS, AVENIDA CINCO DE MAYO
MEXICO, D. F.
EDIFICIO AUTREY, APARTADO 1032, TELEFONO F-1425
TAMPICO, TAMPS.

Fig.20 Anuncio de la *Cía. Mexicana de Aviación, S.A.* *Jueves de Excelsior*, 9 de febrero de 1928, Hemeroteca Nacional

⁸⁴ Revista dedicada exclusivamente a la difusión del turismo, en cuyo primer número se autodefinen como "la primera revista de turismo que se hace en México obedeciendo a un vasto programa de acción para enseñar, encauzar y fomentar el turismo en nuestro país". Revista *Mapa*, abril de 1934.pag. 5 y 6.

⁸⁵ Ver anuncios publicados el 3 de mayo de 1928 y la edición especial México-Acapulco, 5ª sección del estado de Guerrero, en septiembre de 1931, en el suplemento *Jueves de Excelsior*.

La sección de México en *Rotograbado* del suplemento *Jueves de Excélsior*, también dedicaba una buena parte de su contenido a incluir bitácoras de viaje, entre las que se presentaban diversos relatos de travesías realizadas a bordo del automóvil tanto por los recién estrenados caminos carreteros como por otros llenos de baches y enlodados. Relatos que de manera análoga a los escritos de García Cubas para el *Álbum del Ferrocarril Mexicano*⁸⁶ ilustraban trayectos y recorridos incentivando la experiencia del viaje.

La Compañía México Fotográfico; colaboró para México en *Rotograbado* proporcionando vistas fotográficas de los diferentes estados del país,⁸⁷ publicadas a manera de fotorreportajes o bitácoras de viaje, en diversos volúmenes de dicho suplemento, acompañadas en ocasiones

de textos descriptivos de las zonas fotografiadas, o bien, de crónicas de viaje.

Ejemplares análogos a las guías de viajero en cuyas páginas se hacían ciertas recomendaciones para el itinerario, sugiriendo paradas en poblados específicos⁸⁸ –en caso de que se tratara de un recorrido hecho en automóvil–, además de brindar información sobre ¿cómo llegar? ¿dónde dormir?, ¿dónde comer?, ¿qué visitar? etc., incluyendo la publicidad de los comercios locales.

Las colaboraciones de México Fotográfico con *Jueves de Excélsior* fueron constantes⁸⁹ -al menos hasta 1929-, así como las inserciones de viñetas publicitarias de la empresa de tarjetas postales; lo que probablemente le permitió una presencia constante antes sus potenciales clientes.

⁸⁶ Publicado por Debray y Cía. en 1877.

Para Fausto Ramírez, este álbum decimonónico estaba concebido como “una recreación de la totalidad de la experiencia viajera: un recorrido espacial, a la par que una progresión en el tiempo”.

Fausto Ramírez, *Modernización y Modernismo en el Arte Mexicano*. México, IIE, UNAM, 2008. p. 86

⁸⁷ Ver en el ANEXO de esta tesis, el listado de imágenes realizadas por la firma *México Fotográfico* que fueron publicadas en el suplemento *Jueves de Excélsior*.

⁸⁸ Como es el caso de la parada en Puente de Ixtla, Morelos, dentro del recorrido México-Acapulco, Grutas de Cacahuamilpa o Taxco.

⁸⁹ En el anexo de este texto se incluye una tabla organizada por fechas y número de volumen, de las vistas fotográficas de la firma *MF* que fueron publicadas en el suplemento semanal *Jueves de Excélsior*.

2.4 México Fotográfico en

Jueves de Excélsior

El año de 1927, marca la fecha en que comenzaron las colaboraciones de la Compañía productora de tarjetas postales *México Fotográfico* y el suplemento semanal *Jueves de Excélsior*.

Como hemos visto, este suplemento se editaba desde 1923,⁹⁰ y estaba dedicado a dar a conocer a través de imágenes fotográficas impresas en la técnica de fotograbado, los distintos estados de la República Mexicana a partir de sus atractivos turísticos, sus principales innovaciones tecnológicas, urbanísticas e industriales, además de servir de soporte a la publicidad desplegada por distintas empresas y negocios comerciales y ofrecer una galería de retratos de las damas y niños distinguidos de las diversas comunidades del país.

En las distintas secciones del suplemento de *Excélsior* podían participar los lectores y suscriptores, así como fotógrafos aficionados y profesionales enviando imágenes fotográficas que el semanario se encargaba de editar y publicar en el número correspondiente a la sección de cada estado.

Entre los fotógrafos locales y regionales que colaboraron con *Jueves de Excélsior* entre 1927 y 1928, enviando vistas fotográficas de distintos lugares y regiones de la República Mexicana, se han detectado entre otros, los fotógrafos *Llerenas y Madrid*, en Manzanillo, Colima;⁹¹ los *Olmedo Salazar*, en Baja California;⁹² *Foto Segura*, en Chiapas;⁹³ *Foto Reynoso*, en Guanajuato;⁹⁴ *Foto Ponce de León*, en Guerrero;⁹⁵ *Foto Guerra* en Yucatán;⁹⁶ *Eugenio Espino Barros* en Tamaulipas y

⁹¹ Ver imágenes publicadas en *Jueves de Excélsior* el día 29 de septiembre de 1927, 3ª sección del estado de Colima.

⁹² Ver imágenes publicadas en *Jueves de Excélsior* el día 6 de octubre de 1927, 3ª sección del estado de Baja California.

⁹³ Ver imágenes publicadas en *Jueves de Excélsior* el día 12 de octubre de 1928, 6ª sección del estado Chiapas.

⁹⁴ Ver imágenes publicadas en *Jueves de Excélsior* el día 19 de julio de 1928, 7ª sección del estado de Guanajuato.

⁹⁵ Ver imágenes publicadas en *Jueves de Excélsior* el día 4 de octubre de 1928, 2ª sección del estado de Guerrero.

⁹⁶ Ver imágenes publicadas en *Jueves de Excélsior* el día 18 de octubre de 1928, 3ª sección del estado de Yucatán.

⁹⁰ Aurelio de los Reyes, *Cine y sociedad en México... op cit.*

Nuevo León;⁹⁷ y la casa *Foto Tehuacan-Foto Supply*, en Puebla.⁹⁸

Aunque las colaboraciones se realizaban de manera esporádica, tenían la particularidad y ventaja de beneficiar tanto a los fotógrafos, como al suplemento; pues aun cuando estos vínculos no implicaban ningún tipo de remuneración económica; el suplemento satisfacía la necesidad de publicar de manera continua un catálogo de imágenes de las distintas regiones y poblados del país –el cual seguramente le habría resultado bastante oneroso si lo hacía de manera independiente-; y los fotógrafos ganaban publicidad de su trabajo dentro de las páginas del semanario, siempre y cuando se hiciera referencia al origen y autoría de las fotografías.

De este mismo modo comenzaron los vínculos y colaboraciones entre *México Fotográfico* y *Jueves de Excélsior*. Es probable que en un principio la empresa de postales *MF* haya enviado de manera

⁹⁷ Ver imágenes publicadas en *Jueves de Excélsior* el día 1º de diciembre de 1927, 7ª sección del estado de Tamaulipas.

⁹⁸ Ver imágenes publicadas en *Jueves de Excélsior* el día 28 julio de 1927, 8ª sección del estado de Puebla.

esporádica parte de su amplia colección de vistas fotográficas. Aunque también es posible que las imágenes hayan sido enviadas por algún coleccionista de las postales que *México Fotográfico* comerciaba, ya que las primeras apariciones de las imágenes de la editora de postales se dieron entre 1926 y 1927 de manera aislada y en diversas ocasiones no se otorgaba el crédito de autoría a las fotografías publicadas.

También es frecuente que en estas primeras colaboraciones, la firma *MF* y demás datos registrados sobre las tarjetas postales de la Compañía *México Fotográfico*, fueran borradas o disimuladas previo retoque fotográfico en la edición de la revista semanal y sólo es perceptible la colaboración de la empresa por la publicación de una pequeña nota en la parte inferior de la página gráfica o fotorreportaje.

Por ejemplo, en la 1ª sección del estado de Chiapas, publicada en la sección gráfica *México en Rotograbado*, el jueves 3 de febrero de 1927, aparece una

imagen de la plaza principal de Tapachula, colección de la empresa *México Fotográfico*; la cual identificamos sin duda por poseer la firma original de la empresa,⁹⁹ que es una M y una F, encontradas en sus costados interiores y ensanchadas en sus costados exteriores. La imagen fotográfica, posiblemente haya sido proporcionada por algún coleccionista local del estado de Chiapas, pues en ésta no se da crédito alguno a la empresa *México Fotográfico*, ni se menciona el origen de la imagen; lo cual resulta extraño pues al lado de esta fotografía se observa una imagen titulada "Un rincón de Coatancito" que da el debido crédito a *Foto Gómez*, en el estado de Chiapas.¹⁰⁰ (fig.21)

De igual manera, podemos identificar la imagen del Casino de Alvarado a las orillas del río Papaloapan, realizada por *México Fotográfico* y publicada el día jueves 10 de marzo de 1927 en *Jueves de Excélsior*, al lado de otras

⁹⁹ Para mayor información en relación a la firma utilizada por la empresa *México Fotográfico*, ver el apartado 3 de este texto.

¹⁰⁰ Ver 1ª sección del estado de Chiapas, publicada el 3 de febrero de 1927, en la sección *México en Rotograbado*, de *Jueves de Excélsior*.

vistas dedicadas al municipio de Alvarado, Veracruz; entre ellas, las imágenes de la Parroquia, el Palacio de Gobierno y una vista de las riveras del Papaloapan, en las que no se da crédito en ningún espacio de la publicación a la firma MF.¹⁰¹ (fig.22)

Esta situación se vio regulada a partir de abril de 1927, momento en el comenzaron a aparecer en la sección *México en Rotograbado*, las imágenes de *México Fotográfico* con su debido crédito. El 7 de abril de 1927 en la segunda sección dedicada al estado de Nayarit se publicó en *Jueves de Excélsior* la primera imagen de la compañía *México Fotográfico* con crédito de autoría, en ella se observa el Chalet Ormachea ubicado en Tepic.(fig.23)

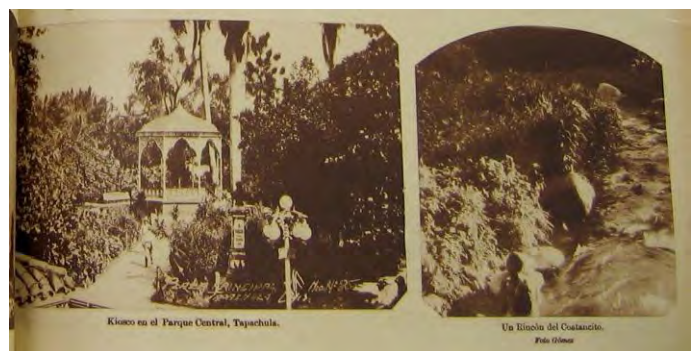


Fig.21 Plaza principal, Tapachula, Chiapas. *México Fotográfico*, mod no 25. Publicada en 1ª sección del estado de Chiapas, *México en Rotograbado*, *Jueves de Excélsior*, 3 de febrero de 1927. Hemeroteca Nacional.

¹⁰¹ Ver sección *México en Rotograbado*, de *Jueves de Excélsior*, del día 10 de marzo de 1927.



Fig.22 El Casino de Alvarado a las orillas del Papaloapan. *México Fotográfico*. Publicada en *México en Rotograbado*, *Jueves de Excélsior*, 10 de marzo de 1927. Hemeroteca Nacional.



Fig.23 Vista del Chalet Ormazabal, Tepic, Nay. *México Fotográfico*. Publicada en *México en Rotograbado*, *Jueves de Excélsior*, 7 de abril de 1927. 2ª sección del edo. de Nayarit. Hemeroteca Nacional.

Sin embargo, no sería sino hasta la edición de la 16ª sección dedicada al estado de Veracruz, publicada el 12 de mayo de 1927, que se haría evidente la estrecha colaboración de *México Fotográfico* y el suplemento *Jueves de Excélsior*; la cual consistía en la publicación periódica de diversas imágenes realizadas por la empresa de postales, posiblemente a

cambio de la inserción de viñetas publicitarias de esta empresa en dicho semanario.¹⁰² (fig.24)

En esta sección del estado de Veracruz, aparecen algunas vistas fotográficas dedicadas a Papantla, Villa del Mar, Huatusco, y el camino carretero de este último hacia Coscomatepec; todas ellas realizadas por la firma *México Fotográfico*.¹⁰³ (fig.25)



Fig.24 Viñeta publicitaria utilizada por *México Fotográfico* a partir de 1927. *Jueves de Excélsior*, 23 de agosto de 1928. Hemeroteca Nacional.

¹⁰² La inserción de las viñetas publicitarias de *México Fotográfico* en *Jueves de Excélsior* se daba de manera simultánea a la publicación de vistas fotográficas MF, principalmente en los espacios dedicados a la publicidad de los comercios locales. Por lo que es posible que haya existido algún tipo de negociación económica que beneficiara a ambas partes.

¹⁰³ Ver *Jueves de Excélsior*, del día 12 de mayo de 1927.



Fig.25 Panorámicas de Huatusco, Ver. y Vistas de Veracruz

Publicadas en *México en Rotograbado*, *Jueves de Excélsior*, 12 de mayo de 1927. Hemeroteca Nacional.

En dicha sección resulta interesante observar la primera inserción de la viñeta publicitaria (**fig.24**) utilizada por la empresa de postales; además de la publicación del retrato del señor Demetrio Sánchez Ortega, “Fundador gerente de la negociación *México Fotográfico*, establecida en Guadalupe Hidalgo, México, D.F.”¹⁰⁴ Situación que no es nada casual, teniendo en cuenta que el gerente, fundador y principal fotógrafo de la compañía MF, era originario del poblado de Huatusco, Veracruz; lo cual explica en parte, que el primer despliegue publicitario de la

empresa MF y la primera colaboración formal de ésta con *Jueves de Excélsior*, se dieran en coincidencia a la edición de la 16ª sección del estado de Veracruz.

A partir de ese momento y una vez esclarecidos los criterios de las colaboraciones de *México Fotográfico* con *Jueves de Excélsior*, la publicación de vistas de la colección MF en la sección *México en Rotograbado*, serían constantes. Incluyendo un buen número de poblaciones y regiones de todo el territorio mexicano, objetivo que fácilmente pudo cubrir la *México Fotográfico* con su amplia colección de vistas fotográficas de todos los estados de

¹⁰⁴ *Ibidem*.

la República Mexicana, impresas y circuladas hasta ese momento, únicamente a manera de tarjetas postales.¹⁰⁵

En general, los reportajes gráficos que se editaron en la sección *México en Rotograbado* con las imágenes de MF, tenían la particularidad de ilustrar con un número importante de vistas fotográficas, diversos poblados y regiones al interior del país; los cuales cada vez se hicieron más nutridos, utilizando un mayor número de imágenes de la compañía editora postales.

Buena parte de los reportajes gráficos se imprimían a doble página con el encabezado "Vistas" y el nombre de la región o estado al que estaban dedicados, y en ellos se planteaba básicamente un recorrido visual a través de las imágenes de los sitios más representativos o característicos de la zona fotografiada.

Por ejemplo, en la 6ª sección dedicada a al estado de Coahuila,¹⁰⁶ se publicaron diversas vistas fotográficas del municipio de Saltillo como el Casino, la fuente y calzada

de los Héroes, el parque Porfirio Díaz, el lago de la República en el mismo parque, la plaza de los Hombres lustres, así como las ruinas del más antiguo templo de la ciudad.

(fig. 26)



Fig.26 Vistas de la Ciudad de Saltillo, Coahuila. Publicada en *México en Rotograbado*, *Jueves de Excélsior*, 21 de junio de 1928. Hemeroteca Nacional.

En esta misma sección del estado de Coahuila, se publicaron algunas vistas de la Ciudad de Parras, Piedras Negras, Cuatro Ciénegas, Monclova y Torreón; las cuales mostraban imágenes de las principales plazas, teatros, iglesias, calles, monumentos y escuelas de dichos poblados. (fig. 27)

¹⁰⁵ Ver en el ANEXO de esta tesis, el listado de imágenes realizadas por la firma *México Fotográfico* que fueron publicadas en el suplemento *Jueves de Excélsior*.

¹⁰⁶ Ver la sección *México en Rotograbado*, de *Jueves de Excélsior*, del día 21 de junio de 1928.



Fig.27 Vistas de Ciudad Parras, Coah. Publicada en *México en Rotograbado*, *Jueves de Excelsior*, 21 de junio de 1928., Hemeroteca Nacional.

Otro ejemplo similar lo constituye la 6ª sección dedicada al estado de Jalisco,¹⁰⁷ en cuyas páginas advertimos un apartado gráfico titulado “Vistas del Pintoresco Estado de Jalisco” entre las que se observan el Palacio de Gobierno, el Templo de San José y el Santuario de Guadalupe en Guadalajara, la Plaza de Arandas, la parroquia de Lagos, la Calle y el Santuario de Guadalupe, en Jalostotitlán; el Templo de San Antonio, en Ciudad Guzmán; una vista de Chapala y la fachada de la Escuela Benito Juárez, en Sayula. (fig.28)



Fig.28 Vistas del Pintoresco Estado de Jalisco. Publicada en *México en Rotograbado*, *Jueves de Excelsior*, 16 de febrero de 1928. 6ª sección del Edo. de Jalisco. Hemeroteca Nacional.

En esta sección también apareció un apartado titulado “Jalisco Pintoresco”, que incluía dos vistas fotográficas de Cd. Guzmán y una imagen de la calle Principal de Zapotitlic, Jalisco. (fig.29)



Fig.29 Jalisco Pintoresco. Publicada en *México en Rotograbado*, *Jueves de Excelsior*, 16 de febrero de 1928. 6ª sección del Edo. de Jalisco. Hemeroteca Nacional.

¹⁰⁷ Ver la 6ª sección del Estado de Jalisco, *México en Rotograbado*, *Jueves de Excelsior*. 16 de febrero de 1928.

Así como dos secciones más, dedicadas exclusivamente a mostrar las “Vistas de Guadalajara” en la que se incluían imágenes del mercado de Jesús, la Av. 16 de septiembre, la Calzada Independencia, el Santuario de Guadalupe y el monumento a la Independencia, y las “Vistas de Sayula” en las que se incluían una imagen del monumento de Hidalgo, y otra del Portal Rayón y Palacio Municipal, en Sayula, Jalisco.

Con estos fotorreportajes puede observarse la amplia difusión que tuvieron las imágenes de *México Fotográfico* en el territorio nacional, en un formato distinto al de la tarjeta postal; lo cual es muy probable que haya contribuido al posicionamiento y éxito comercial de la empresa a finales de los años veinte.

Las imágenes de *México Fotográfico*, publicadas en la sección *México en Rotograbado*, posibilitaban a los lectores del suplemento semanal, tener una aproximación más o menos cercana de las regiones fotografiadas, a través de sus sitios, edificios y monumentos representativos, de

manera análoga a la experiencia que se podía tener al observar y hojear un álbum fotográfico formado con las tarjetas postales de la firma *MF*.¹⁰⁸ De hecho, los temas de las vistas publicadas en el mencionado suplemento, coinciden con el perfil comercial de la empresa *México Fotográfico*; a sus modos de aproximación a las poblaciones y a los esquemas iconográficos que le garantizaron el éxito en el mercado.

Algunas de estas imágenes, fueron también impresas y comercializadas a manera de tarjetas postales; algunas veces antes de ser publicadas en *Jueves Excelsior*, o bien, de manera simultánea.

Por ejemplo, entre las imágenes utilizadas para ilustrar la 7ª sección del estado de Veracruz, observamos una fotografía del camino carretero entre Huatusco y Coscomatepec. (fig.30) Imagen que de manera simultánea, se imprimió y circuló en el año de 1927, en formato de tarjeta postal. (fig.31)

¹⁰⁸ Sobre los álbumes de postales *MF*, ver el apartado 1 de este texto.

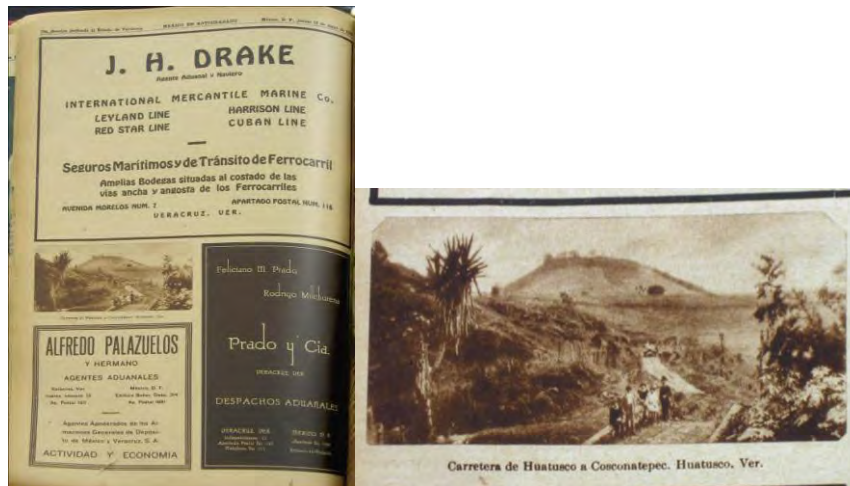


Fig.30 Carretera de Huatusco a Coscomatepec. Publicada en *México en Rotograbado*, Jueves de *Excélsior*, 12 de mayo de 1927. Hemeroteca Nacional.



Fig.31 Carretera de Huatusco a Coscomatepec
Tarjeta Postal, ca. 1927. Col. Marcelino López Páez.

Lo cual es una muestra no sólo del trabajo desarrollado por la empresa en sus primeros años, sino también de los distintos modos en que las imágenes realizadas por la

compañía *México Fotográfico* fueron consumidas por el grueso de la población mexicana.

3. LOS PRIMEROS AÑOS Y EL DESARROLLO DE MÉXICO FOTOGRÁFICO

3.1 Primera Etapa

La primera etapa de la Compañía México Fotográfico podemos ubicarla en el periodo que va de 1925, año de su fundación, hasta los primeros años de 1930, poco antes de que la empresa diversificara sus productos y dejara de anunciarse de manera frecuente en algunos diarios impresos de la época como *Jueves de Excelsior*.¹⁰⁹

En sus primeros años la empresa MF pasó por momentos experimentación y crecimiento, en los que la compañía estuvo dedicada principalmente a la producción y comercialización de tarjetas postales con vistas de distintos pueblos y ciudades de

¹⁰⁹ Posiblemente esta suspensión de la publicidad de la empresa tenga que ver con el posicionamiento de la misma en el mercado de tarjetas postales en nuestro país.

Es decir, que para los mediados de los años treinta, los productos de México Fotográfico son fácilmente identificables y consumidos por la población sin necesidad de apoyos publicitarios.

todos los estados del país.¹¹⁰ Es decir, una empresa de fotografía regional en la República Mexicana.

Las postales de MF además de servir de vehículo de notas de agradecimiento y saludo entre familiares y amigos, sirvieron también como medios de difusión y valoración de los pueblos retratados. Pues a través de ellas, se intentaba dar cuenta del avance y modernización que las comunidades habían alcanzado, lo cual podemos comprobar en la manera en que la empresa *México Fotográfico* se hace anunciar en 1930:

Señor comerciante: en la venta de postales, vistas de la ciudad, no busque sólo el margen de utilidad, sino vea y observe que tales vistas son y sirven para dar exacta idea de la importancia de la población, demostrando así la cultura de sus habitantes.

Las vistas de la ciudad demuestran también la importancia de su Estado y enorgullecen a nuestro País, por ello otras muchas naciones son grandes y las admiramos, por el hecho de que recibimos aquí ilustraciones que nuestros compatriotas nos envían cuando se encuentran en otros países.

Haga que nuestras vistas tengan demanda y no descuidar la publicidad gráfica de tales Postales que es estas

¹¹⁰ Así nos lo dejan ver algunos anuncios publicados por la empresa desde 1927 en el suplemento *Jueves de Excelsior*, 30 de junio de 1927, 23 de agosto de 1928, 3 de enero de 1929, 21 de octubre de 1930, 17 de septiembre de 1931, entre otros.

honrarán a nuestra Patria, demostrando así nuestro adelanto, cultura y civilización. Coopere con "México Fotográfico" que es una industria Nacional y netamente mexicana. Ayudemos a propagar la hermosura de nuestro territorio que tanto denigran otros países. ¹¹¹

Sin embargo, a nivel regional la *México Fotográfico* competía con diversos fotógrafos locales y regionales, por ejemplo, Mauricio Yáñez, Jesús R. Sandoval y Eugenio Espino Barros en Monterrey¹¹², quienes también produjeron y comercializaron de manera independiente, tarjetas postales con vistas fotográficas de sus comunidades. Algunos de los fotógrafos locales, posiblemente tuvieron como referente el trabajo desarrollado por Hugo Brehme, quien incursionó al menos de manera parcial, en el mercado regional de las tarjetas postales, realizando imágenes de algunas pequeñas y medianas poblaciones

¹¹¹ Anuncio publicado en el suplemento de *Jueves de Excelsior*, 30 de mayo de 1929.

¹¹² Véase: *Monterrey en 400 fotografías*, Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, 1996; en donde se publican materiales producidos por estos fotógrafos. Sobre Eugenio Espino Barros, véase: *Eugenio Espino Barros, fotógrafo moderno*. México, Conarte Nuevo León, 2007.

Queda pendiente hacer una revisión de los distintos fotógrafos locales y regionales que coinciden temporalmente con la *México Fotográfico*, a fin de detectar las posibles influencias, competencias o colaboraciones incluso de éstos para con la empresa.

del país. Refiere Susan Tomey Frost, que entre las principales ciudades que Brehme fotografió, se encuentran la Ciudad de México, Xochimilco y otros destinos cercanos a la capital, las cuales forman un tercio de su producción de postales [...] sus imágenes del estado de Veracruz superan en número a las de Taxco, Cuernavaca y Puebla, en ese orden. Sin embargo Brehme hizo sólo un número limitado de postales de localizaciones esparcidas por el resto del país y aparentemente tampoco realizó ninguna incursión con la cámara cerca de la frontera norte con los Estados Unidos.¹¹³

Así pues, la Compañía México Fotográfico fue tal vez la primera y en un inicio, la única empresa dedicada exclusivamente a la edición de tarjetas postales de múltiples poblados y ciudades de todos los estados de la República Mexicana, desde los años veinte hasta los últimos años de la década de los ochenta en nuestro país. Un campo que a principios

¹¹³ Susan Tomey Frost "Las postales de Hugo Brehme" artículo publicado en <http://www.susanfrost.org/ArtesDeMexicoSpanish.html> consulta 12 de septiembre de 2010.

del siglo XX, muy pocas empresas habían explotado con tal profundidad.

Para la elaboración de tarjetas postales la compañía MF se basaba en el uso de técnicas fotográficas;¹¹⁴ ampliando un negativo sobre papel fotosensible de tamaño y formato postal¹¹⁵ –8.5 x 13 centímetros– que funcionaba al igual que cualquier papel fotográfico, con la única diferencia de tener impreso en la parte posterior, el diseño de tarjeta postal; es decir, espacios específicos destinados para el mensaje, el destinatario y el franqueo postal.¹¹⁶

¹¹⁴ En relación a las técnicas fotográficas utilizadas para la elaboración de tarjetas postales y los tipos de cámaras diseñados para tal fin, como la cámara Kodak 3A de 1903, que utilizaba negativos con las mismas dimensiones que las tarjetas postales para poder hacer impresiones de contacto, véase: Paul Vanderwood, *Los rostros de la batalla...*, *op. cit.* p. 19-23.

¹¹⁵ Uno de los abastecedores de papel y productos fotográficos más importantes que tuvo México Fotográfico, fue la empresa alemana AGFA; con quienes años posteriores copatrocinaría un equipo de beisbol llamado "MF-AGFA".

Ver artículo periodístico "Como nació y subsiste el equipo MF-Agfa" publicado en el boletín bimestral AGFA, no. 60, enero-febrero de 1938, editor A. Varona Martínez, Cd. de México.

¹¹⁶ Francisco Montellano en su libro *Una mirada diversa sobre el México de principios de siglo XX*, aporta interesante información sobre la evolución del formato de la tarjeta postal en nuestro país.

Sobre la variedad de papeles fotográficos con formato postal que produjo Eastman Kodak Company, desde 1907 hasta 1950, véase: Ania Michas y Andrew W. Mellon Fellow, *Real & Other Photos: An Introduction to the History, Identification and Collectability of Early Photographic Postcards*. New York, Rochester Institute of

Las primeras tarjetas postales de la México Fotográfico (fig.32) se distinguen por ser fotografías en tonos sepias y blanco y negro, además de llevar en la parte inferior de la imagen el logotipo distintivo de la compañía México Fotográfico, que es una M y una F, seguido de un número o modelo de la imagen y antecedido por algún título referente al motivo o ubicación geográfica de la toma. Todo esto, escrito a mano, seguramente sobre el negativo, como se hacía en la época. (fig.33)



Fig.32 Tarjeta postal con la imagen del Hotel Central. Puente de Ixtla, Mor. Ca. 1926. Col. Ofelia Gutiérrez.

3.2 Surgimiento de un logotipo

Desde el momento de su fundación, México Fotográfico adoptó un logotipo fácilmente identificable que es la M y la F encontradas y alargadas en sus costados interiores y ligeramente inclinadas y ensanchadas en su costado exterior. Logotipo que acompañó e identificó a la compañía hasta su extinción en los años 80, aun cuando desde mediados de 1970 cambiara su razón social a México Fotocolor.

El logotipo MF fue utilizado por la empresa como firma distintiva, el cual se inscribía la mayoría de las veces, en la parte inferior de sus imágenes fotográficas,¹¹⁷ seguido del número o modelo de la imagen y antecedido por algún título referente al motivo y ubicación geográfica de la toma. La firma MF fue cambiando y estilizando según las tecnologías o la caligrafía de quien la escribiera. Por ejemplo, en la primera producción de postales, a partir de 1925, la firma aparece de manera simple y

¹¹⁷ Aunque también hay excepciones al respecto, por ejemplo, imágenes que incluyen la firma y la descripción del lugar o motivo fotografiado en la parte superior. Ver serie dedicada a Cuautla en el anexo de este ensayo.

Technology, Image Permanence Institute, Advanced Residency Program, Photograph Conservation, 2007-2009, p.125-149.

rudimentaria, está escrita a mano sobre el negativo y es pequeña, corta, poco estilizada y con los extremos exteriores inclinados. Las anotaciones que le acompañan como título, nombre de los lugares fotografiados y número de imagen, aparecen en su mayoría escritos con letra mayúscula de molde y es probable que vengan de la mano Sr. Sánchez Ortega.

(fig. 33)



Fig.33 Ejemplo de firma MF ca.1927. Huatusco, Ver.
Col. Marcelino López Páez

Tiempo después, alrededor de los años 30, la firma se vuelve más estilizada; adelgazando y alargando su forma desde los costados interiores e inclinando y ensanchando más sus costados exteriores, simulando la figura de una flecha ascendente. (fig. 34)



Fig.34 Ejemplo de firma MF ca1930. Huatusco, Ver.
Col. Marcelino López Páez

Para mediados de los años 50 y hasta principios de los 60, la firma MF al igual que las demás inscripciones, se imprimieron en los negativos de manera mecánica,

utilizando algún tipo de sello o positivo en el momento de la ampliación. (fig. 35)

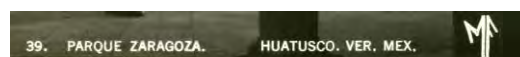


Fig.35 Ejemplo de firma MF ca.1955. Huatusco, Ver.
Col. Marcelino López Páez



Fig.36 Ejemplo del costado posterior de las postales MF ca.1968. Huatusco, Ver.
Col. Marcelino López Páez

Pero, a partir de la segunda mitad de los años 60 una vez que la Compañía *México Fotográfico* comenzó su producción de postales a color, la firma MF aparecerá ya no sobre la imagen, sino en el costado posterior de las tarjetas postales como parte del diseño impreso de las mismas.¹¹⁸ (fig. 36) A esta producción de tarjetas postales a color, *México Fotográfico* la denominó *Mexfotocolor*, para distinguirla de su producción fotográfica tradicional en tonos

¹¹⁸ En estas postales, la parte superior izquierda del costado posterior, es reservado para el título o descripción geográfica de la toma; en el recuadro superior derecho - dedicado al timbre postal- se encuentra el número de imagen, y a manera de línea divisoria entre el espacio reservado para el mensaje y el destinatario, viene escrito - de manera vertical- el nombre y la ubicación de la empresa editora: "*México Fotográfico*" Apartado 1934 México.

sepias y blanco y negro. Estas tarjetas postales eran impresas mecánicamente bajo el procedimiento de selección de color.¹¹⁹

Es importante mencionar que ninguna de las tarjetas postales producidas por *México Fotográfico* se fechó directamente sobre la imagen. Por lo que la manera de aproximarnos a su catalogación por fechas o periodos es indirecta¹²⁰, a través de los cambios estilísticos de las firmas –entendidas como marcas distintivas de un periodo de producción–, así como el contexto de los lugares fotografiados y sus cambios arquitectónicos y urbanísticos, y las fechas de los matasellos de las postales o los mensajes escritos, en caso de que hubiesen sido enviadas; pues muchas de éstas fueron conservadas y coleccionadas

¹¹⁹ En septiembre de 1967, la familia Sánchez Pedrero, colaboradores de la empresa y amigos, celebraron la adquisición de la maquinaria para la impresión de tarjetas postales a color. En la colección del Sr. Armando Sandoval existen fotografías del evento.

¹²⁰ Hasta el momento no se ha localizado ninguna bitácora de la compañía que indique las fechas de los lugares fotografiados.

Por otro lado, a partir de la correspondencia epistolar sostenida entre la señorita Eustolia Sánchez Pedrero y el joven Rodolfo Sandoval –localizadas actualmente en la colección del Sr. Armando Sandoval–, podemos hacer una reconstrucción y seguimiento de las rutas que recorrió y los poblados que fotografió el Sr. Sánchez Ortega en los años 30, en compañía de su hija Eustolia, y así poder fechar algunas imágenes.

dentro de álbumes familiares y no poseen ningún sello ni timbre postal.¹²¹

3.3 Algunas características

formales

Muchas de las imágenes producidas por *México Fotográfico* en su primer periodo están supeditadas a ejes temáticos específicos, como las vistas panorámicas, los monumentos y sitios representativos, las calles principales, las plazas y jardines, los edificios de gobierno, las iglesias, los hoteles, las comunidades de los alrededores, los caminos carreteros, entre otros. Sin embargo, algunas de las características formales y parámetros fotográficos que distinguen las imágenes de los primeros años de *MF* son el uso de una amplia profundidad de campo, la cual posibilita abarcar muchos detalles con nitidez en todos los planos de la fotografía; especialmente en el caso de las vistas panorámicas de las comunidades, así

¹²¹ Hay que tener en cuenta que algunas veces la fecha del envío no coincide con el periodo de producción de la imagen, por lo que no podemos fiarnos de este dato.

como en las tomas de los caminos carreteros y de las calles principales.¹²²

De igual manera resulta evidente el uso de ángulos visuales amplios o vistas generales y las tomas fotográficas realizadas desde la altura del horizonte, recursos que le ayudaron a resaltar la perspectiva y profundidad en la fotografía, a partir de líneas organizadas según un punto de fuga, localizado mayormente entre el primer y segundo tercio inferior de la imagen y desplazado hacia el lado derecho o izquierdo de la toma fotográfica, aunque también es posible, pero menos frecuente, que se encuentre en la zona central de la misma.

En relación a la iluminación podemos decir que *México Fotográfico* utilizó principalmente la luz natural lateral, para dar mayor profundidad y volumen a los objetos retratados, así como para generar algunas variantes de claroscuro; recurso técnico que con el tiempo, la firma MF fue mejorando.

¹²² En el anexo de este texto se incluyen imágenes del primer periodo productivo de *México Fotográfico* (1925-1931), en las que pueden observarse las características aquí señaladas.

Además de las características mencionadas, debemos resaltar que muchas de las imágenes de MF muestran parte de las características propias y de vida cotidiana de las zonas fotografiadas, además de algunos personajes y transeúntes casuales o posados que igualmente nos brindan información sobre ciertas particularidades de la época y los lugares retratados.¹²³

Esta manera de resolver formal y temáticamente las imágenes por la empresa de postales en sus primeros años, fue utilizada como una fórmula efectiva para la realización de sus vistas fotográficas en años posteriores; pues no se advierten cambios sustanciales en las demás producciones que esta empresa tuvo hasta mediados de los años treinta, aun cuando en ella participaron diversos fotógrafos; lo

¹²³ En relación a los personajes retratados podemos analizar la serie de tarjetas postales realizada en Huatusco, Veracruz, a finales de los años treinta –col. del Sr. Marcelino López Paéz–, para descubrir que muchos de las personas fotografiadas están posadas; pues al menos en esta serie vemos de manera constante la presencia de un hombre joven vestido con pantalón oscuro, suéter, corbata y sombrero que deambula por las calles del poblado. De igual manera –específicamente en las imágenes dedicadas a los alrededores o detalles típicos del poblado en esta misma serie– podemos observar de manera constante la presencia de un niño campesino montado en un caballo blanco en distintos parajes del poblado.

cual puede responder a parámetros comerciales y editoriales establecidos por la propia empresa a partir de la demanda y consumo de sus productos.

3.4 Los poblados fotografiados

Diversos fueron los poblados fotografiados por la *México Fotográfico* en su primer periodo y dado que a la fecha no se ha encontrado una colección con todo el acervo fotográfico producido por la compañía, resulta complicado hacer un seguimiento puntual de cada uno de ellos. Sin embargo, por el material localizado hasta el momento, en diversas colecciones particulares dispersas en distintos puntos del país, podemos comentar que algunas de las series fotográficas realizadas durante 1926 y 1927 estuvieron dedicadas a los municipios de Huatusco, Veracruz; Cuautla y Puente de Ixtla, Morelos.¹²⁴

Dichas imágenes dan cuenta de lo más emblemático de las comunidades fotografiadas a finales de los años veinte, cuyos temas o focos de interés resultan en ocasiones recurrentes.

Entre ellas podemos apreciar vistas de algunos sitios y monumentos importantes de la población fotografiada, así como tomas dedicadas a sus calles, plazas, jardines, edificios de gobierno, iglesias, hoteles, comunidades de los alrededores, caminos carreteros y vistas panorámicas, entre otras. Imágenes en las que podemos leer un marcado interés por mostrar no sólo lo más emblemático y pintoresco de los poblados, sino también el proceso transformación y cambio hacia la modernidad que dichas comunidades experimentaban de manera simultánea.

¹²⁴ En este estudio nos limitaremos únicamente a la revisión de estos tres casos, que si bien no son ejemplos paradigmáticos de la producción de *México Fotográfico*, si nos posibilitan tener un panorama general sobre las características visuales que distinguieron a la producción de la empresa *MF*, durante sus primeros años; además de ser un grupo de tarjetas postales que podemos ubicar cronológicamente con mayor precisión.

3.5 Huatusco, Veracruz, visto por la *México Fotográfico*

Uno de los lugares fotografiados durante los primeros años y a lo largo de la trayectoria de *México Fotográfico* fue el municipio de Huatusco, en Veracruz; seguramente por ser el lugar de donde era originario Demetrio Sánchez Ortega, el gerente, fundador y principal fotógrafo de la empresa MF.

Algunas de las series fotográficas más tempranas, dedicadas a este poblado,¹²⁵ corresponden a los años de 1926 y 1927.¹²⁶ En la primera de éstas, observamos primordialmente vistas fotográficas de las principales calles de Huatusco en aquellos años,¹²⁷ como la Calle de Juárez y la avenida Progreso, la cual es fotografiada desde distintos ángulos

y en diversos puntos a lo largo de su trayectoria.

En estas imágenes podemos observar un marcado interés por mostrar el entorno urbano alcanzado en la ciudad de Huatusco en aquellos años, registrando con especial cuidado la arquitectura y algunas innovaciones urbanísticas como el colado de sus banquetas y sus calles a dos aguas invertidas, para favorecer el desagüe en los días de lluvia y evitar inundaciones; así como la vista de algunos de los principales comercios locales.

Por ejemplo en la **fig. 37** se observa la esquina del establecimiento “El Diezmo” que corresponde a la tienda de abarrotes propiedad de Don Roberto Holguín. Posiblemente esta imagen haya servido también para la publicidad del propio establecimiento de abarrotes, y es probable que haya sido ofertada al interior de éste, a manera de tarjeta postal junto con las otras imágenes de la firma MF.¹²⁸

¹²⁵ Localizadas en la colección particular del Sr. Marcelino López Páez.

¹²⁶ Algunos de los elementos mediante los cuales podemos ubicar la temporalidad de producción de estas series de postales son las inscripciones realizadas al reverso de éstas, muchas realizadas por sus primeros propietarios y coleccionistas; además de las características tipográficas y anotaciones que las imágenes contienen en la parte inferior, las cuales nos refieren al primer periodo productivo de la empresa.

¹²⁷ En la serie de postales de 1926, el tema de las calles principales de Huatusco ocupa más de la mitad de la serie de tarjetas postales. Ver imágenes en el anexo.

¹²⁸ Un caso similar a éste lo encontramos en la tarjeta postal con vista de la calle Morelos en Cholula, Puebla, col. Mayra Uribe Eguiluz (véase catálogo anexo p.123); en la que se observa además de la mencionada calle por la que transitan el tranvía y algunos peatones, la fachada de dos tiendas comerciales importantes en la población: “El



Fig.37 Avenida Progreso, Huatusco, Ver. 38
Col. Marcelino López Páez. ca.1926



Fig.38 Parque de Huatusco, Ver. 6
Col. Marcelino López Páez. ca. 1926

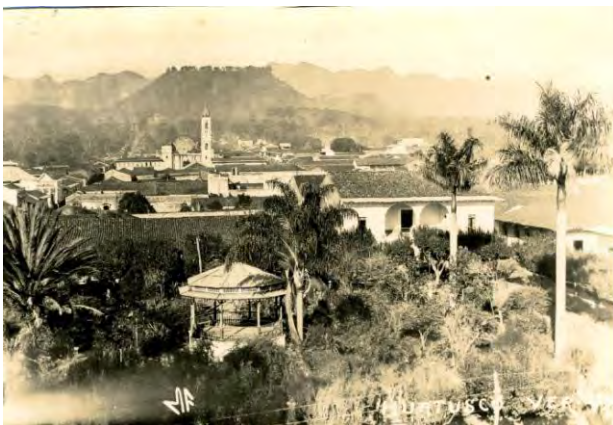


Fig.39 Vista del Parque, Huatusco, Ver.
Col. Marcelino López Páez. ca.1926

Cambio” y “La Parada Obligatoria”. El reverso de la postal producida por MF contiene un sello sobrepuesto de la casa distribuidora, que corresponde a “La Parada Obligatoria” cuyo establecimiento aparece preferentemente fotografiado en la imagen de la postal, rodeado de personas que a manera de clientes posan para la toma. Es decir que la imagen posiblemente fue realizada a petición del dueño de la tienda, para promover su propio negocio en el momento en que queda retratado en la tarjeta postal.

En la misma serie de postales dedicadas al municipio de Huatusco en 1926, observamos una toma fotográfica del parque por el que cruzan un grupo de cuatro muchachas y algunos otros transeúntes que atentos a la fotografía, posan desde sus lugares. (fig.38) Imagen que hace referencia a la vida plácida y tranquila del poblado huatusqueño.

Además de una vista panorámica del mismo parque realizada posiblemente desde la torre de la antigua iglesia de San Antonio de Padua, en la que destaca el kiosco del jardín, una vista parcial del Palacio Municipal, la torre de la iglesia de Santa Cecilia y al fondo, el cerro de Acatepec.¹²⁹ (fig.39)

Por su parte, en la serie de 1927 dedicada a este mismo municipio, observamos además de las imágenes dedicadas a las calles principales del poblado, una vista del Teatro Solleiro, el Palacio Municipal y el parque, el festejo de día de muertos y un nutrido número de

¹²⁹ Esta serie de tarjetas postales realizada en 1926, incluía además una vista general de Huatusco y una vista de la Alameda.

imágenes dedicadas a los caminos carreteros de Huatusco y sus inmediaciones, en los que resulta interesante destacar no sólo las características campiranas del entorno inmediato, sino también la presencia constante del automóvil para reforzar probablemente el carácter de modernización que dicho poblado vivía en aquellos años, así como la eficiencia de sus caminos carreteros, que le permitían estar en contacto con los poblados vecinos. (figs. 31, 40, 41).



Fig.40 Carretera y Alameda, Huatusco, Ver. Mod. No.112
Col. Marcelino López Páez. ca.1927



Fig.41 Camino Carretero, Huatusco, Ver. Mod. No.113
Col. Marcelino López Páez. ca.1927

Finalmente, hemos de mencionar que algunos de los establecimientos de Huatusco, Veracruz, donde podían adquirirse las tarjetas postales de México Fotográfico eran entre otros, la ferretería "El Palacio de Hierro" de Don Manuel Córdoba, la papelería "El Águila" de Don Luis Alarcón y la mercería de Don Jovito Colorado González.¹³⁰

3.6 Puente de Ixtla y Cuautla, Morelos, vistos por la México Fotográfico

En el caso del estado de Morelos, algunos de los municipios fotografiados por la Compañía México Fotográfico durante sus primeros años fueron Puente de Ixtla y Cuautla.¹³¹

¹³⁰ Información proporcionada por el Sr. Marcelino López Páez, cronista de la ciudad de Huatusco, Veracruz, en entrevista realizada el día 28 de julio de 2009.

Por otro lado Paul Vanderwood, confirma el hecho de que la creciente demanda pública de postales en las primeras décadas del siglo XX, animó a los comerciantes al menudeo de éstas a distribuirlas en diversos locales comerciales como librerías, farmacias, hoteles, tiendas departamentales y tabaquerías. Véase: Paul J. Vanderwood y Frank N. Samporano, *Los rostros de la batalla... op cit*, p. 23.

¹³¹ Posiblemente también hubiesen sido fotografiadas la Ciudad de Cuernavaca y otras poblaciones morelenses, pero a la fecha no se han localizado estas series de tarjetas postales correspondientes a la segunda mitad de los años veinte.

Como era usual por parte de la compañía MF, en estas comunidades realizó imágenes que daban cuenta de lo más emblemático y representativo de dichos poblados morelenses en aquellos años. Por ejemplo, en ambas series de tarjetas postales existen imágenes dedicadas a las calles principales de los poblados.¹³²

En estas imágenes resulta evidente observar algunos parámetros formales utilizados por la empresa MF en la realización de sus vistas fotográficas como las tomas realizadas desde la altura del horizonte con punto de fuga, provocando un encuadre bajo, que resalta la presencia de los pisos pavimentados y terregosos de las calles, a la vez que se enfatizan la perspectiva y profundidad en la toma fotográfica, así como el punto de fuga, a partir de los cuales se organizan las líneas de las banquetas y los límites de los sobrios edificios decimonónicos. (figs. 42, 43, 44, 45)



Fig.42 Calle Principal de Puentes de Ixtla, Mor. Mod. No.16, Col. Juan Tafolla. ca.1926



Fig.43 Jardín y Calle en Cuautla, Mor. Mod. No.16 Col. Ismael Ocampo. ca.1926



Fig.44 Una Calle de Cuautla, Mor. Mod. No.4 Col. Archivo Fam. Rendón Ortiz. ca.1926

¹³² En el caso de Puentes de Ixtla, la calle fotografiada es la calle Juárez.



Fig.45 Teatro y Calle de Cuautla, Mor. Mod. No.14
Col. Archivo Fam. Rendón Ortiz. ca.1926



Fig.46 Jardín y Parroquia, Cuautla, Mor. Mod. No.8
Col. Archivo Fam. Rendón Ortiz. ca.1926

Asimismo en ambas series están presentes algunas vistas de las parroquias de los poblados (**figs.46, 47**) así como de algunos sitios, monumentos y edificios representativos de cada comunidad. En el caso de Cuautla que era una ciudad económicamente más fuerte y más grande, encontramos una imagen del palacio municipal (**fig.48**) y otra del teatro Carlos Pacheco, (**fig.49**) además de una vista panorámica de la ciudad. (**fig.50**) Las cuales evidencian el proceso modernizador por el que atravesaba dicha comunidad en aquellos años.



Fig.47 Jardín, Hotel y Calle en Puente de Ixtla, Mor.
Mod. No.3, Col. Juan Tafolla. ca.1926



Fig.48 Palacio visto desde el portal, Cuautla, Mor.
Mod.No.30, Col. Archivo Fam. Rendón Ortiz. ca.1926



Fig.50 Vista parcial de Cuautla, Mor.
Col. Archivo Fam. Rendón Ortiz. ca.1926

Imágenes que no pudieron ser logradas en el poblado de Puente de Ixtla, puesto que no contaba con los mismos atractivos o referentes arquitectónicos, pero que en su serie de tarjetas postales, podemos ver sustituidas por una vista de los alrededores del poblado, (**fig.51**) que daba cuenta no ya de la modernidad sino de lo rural, típico y apacible que podía ser dicho poblado, y una imagen titulada Fiesta en San Mateo, (**fig.52**) en la que se destaca una visión romántica del pasado, a través de la presencia de las ruinas de la entrada del atrio de lo que fuera la primer iglesia del poblado, acompañadas de algunos troncos y ramas de árboles posiblemente igual de antiguos y un sinnúmero de

asistentes típicamente ataviados que disfrutaban la fiesta del jaripeo.



Fig.51 Alrededores de Puente de Ixtla, Mor. Mod.No.1
Col. Juan Tafolla. ca.1926



Fig.52 Fiesta en San Mateo, Puente de Ixtla, Mor.
Mod.No.4 Col. Juan Tafolla. ca.1926



Fig.53 Hotel y Jardín, Puente de Ixtla, Mor. Mod.No.6
Col. Juan Tafolla. ca.1926

Por otro lado, resulta interesante observar que en ambas series aparecen varias vistas dedicadas a los principales hoteles de dichos poblados, decisión que posiblemente tenga que ver con la intención de mostrar la infraestructura de los servicios turísticos con que contaban las mencionadas poblaciones a mediados de los años veinte.

En la serie de tarjetas postales de Puente de Ixtla, por ejemplo, encontramos un buen porcentaje de éstas dedicadas al Hotel Central. (figs. 53, 32) Imágenes de apariencia hierática, incluso monótona, que ilustran especialmente la arquitectura de un único edificio, monumental y sencillo a la vez, cuya superficie exterior se encuentra cubierta por diversos rótulos que anuncian combustibles y derivados de petróleo marca "Águila" y "Monarca", en las que quedan latentes, diversos elementos que reflejan ciertas particularidades de la época, pues éstas se insertan, en un complejo sistema de referentes de la promoción del turismo y la publicidad; comenzando por las propias características

de circulación de las tarjetas postales, que difunden una imagen fotográfica en específico, en este caso del Hotel, y la arquitectura de éste, que a su vez sirve para enfatizar el carácter de progreso de la población, así como de soporte publicitario de diversos productos derivados del petróleo.



Fig.54 Anuncio del Hotel Central y la tienda de abarrotes "La Equitativa" en la que posiblemente se vendió la serie de postales de Puente de Ixtla, realizada por México Fotográfico, Jueves de *Excelsior*, mayo de 1928. Hemeroteca Nacional

Las tarjetas postales de Puente de Ixtla, pudieron haber sido adquiridas alrededor de 1926, por la gente del pueblo, muy probablemente en la tienda "La

Equitativa"¹³³ dedicada a la distribución de abarrotos en general, entre los que se incluían películas y productos Kodak; por lo que es plausible que también haya ofrecido tarjetas postales de la firma México Fotográfico (fig. 54)

Finalmente, la elección del poblado de Puente de Ixtla, por Demetrio Sánchez Ortega, para la realización su serie de tarjetas postales, es muy probable que responda al hecho de ser una comunidad localizada en el camino carretero de México a Acapulco, y en este sentido, un poblado integrado a las nuevas rutas de caminos carreteros del país; y en el caso de Cuautla, posiblemente responda al hecho de ser una ciudad de gran importancia política y económica en el estado de Morelos en la segunda década del siglo XX, de manera paralela a la ciudad capital, Cuernavaca.

3.7 La aproximación a las comunidades

El acercamiento que la compañía MF a través de sus fotógrafos viajeros tuvo con las comunidades retratadas, se daba a partir de giras diseñadas en rutas o recorridos que podían durar incluso meses y que abarcaban un importante número de poblaciones a las cuales dedicaban algunas tomas fotográficas y en las que permanecían algunos días antes de continuar su recorrido.

Este acercamiento a las distintas regiones y poblados de México en principio estuvo marcado por el alcance del sistema de vías ferroviarias, por lo que es posible que muchos de los poblados fotografiados a partir de 1925 fueran elegidos a partir de su facilidad de acceso por dichas vías; tal es el caso de muchos poblados como Puente de Ixtla, Cuautla y Cuernavaca en el estado de Morelos. (fig. 55)

¹³³ Ver anuncio en la Edición México-Acapulco, 5ª sección del Estado de Guerrero, México en Rotograbado, suplemento de *Jueves de Excelsior*, mayo de 1928.



Fig.55 Estación de Ferrocarril en Cuautla, Mor.
Col. Particular



Fig.56 Tarjeta postal. Tramo de la carretera a Camarón,
Huatusco, Ver.
Col. Marcelino López Páez

Pero posteriormente gracias a la solvencia económica adquirida por el Sr. Demetrio Sánchez Ortega y la apertura de nuevos caminos carreteros a finales de los años veinte, estos recorridos se realizaron en su automóvil particular; el cual aparece frecuentemente a manera de autorretrato en muchas de las imágenes dedicadas a

los recién inaugurados caminos carreteros.¹³⁴ (fig. 56)

3.8 Demetrio Sánchez Ortega,

sus orígenes y la producción fotográfica MF

Demetrio Sánchez Ortega era un hombre que amaba y valoraba sus orígenes sociales, regionales y de clase, pues aun viviendo en la ciudad de México, el vínculo que sostuvo el veracruzano con su natal Huatusco siempre fue estrecho y duradero.

Muchas ocasiones el regreso a su pueblo natal tuvo por objetivo la realización de vistas fotográficas. De hecho, una importante cantidad de tarjetas postales producidas por la firma MF están dedicadas a distintos municipios del estado de Veracruz como Huatusco, Xalapa, Orizaba, Córdoba, Alvarado, Altotonga y Poza Rica, entre otros.¹³⁵

¹³⁴ En muchas de las tarjetas postales localizadas aparece el automóvil del Sr. Sánchez Ortega como un elemento importante en las tomas, el cual posiblemente está asociado a la idea de progreso y modernización, además de que da cuenta de las posibilidades de acceso a los lugares más recónditos por los nuevos caminos petrolizados.

¹³⁵ Ver colección de imágenes en www.esmexico.com

Series de imágenes que fueron realizadas en distintos momentos y de manera periódica, lo cual nos habla de la constante visita de Demetrio Sánchez y su empresa a la región.¹³⁶

También se sabe, según noticias hemerográficas de la época y algunos testimonios orales,¹³⁷ que Demetrio Sánchez Ortega solía realizar excursiones periódicas a Huatusco. Mismas que el propio fotógrafo una vez alcanzada cierta estabilidad económica, se permitía ofrecer de manera gratuita a sus allegados y amigos con el objetivo de dar a conocer el terruño que lo vio nacer.

El primero de enero de 1949, se publicó en *El Dictamen, Diario Independiente*, editado en Veracruz; la noticia de la visita a Huatusco de una excursión de más de 80 personas, proveniente de la Villa de Guadalupe, cuyo organizador fue naturalmente, el Sr.

Demetrio Sánchez Ortega, gerente de la *México Fotográfico*, quien “por ser huatusqueño y estar radicado en ese lugar no escatimo esfuerzo alguno para lograr que el mayor número posible de personas viniese a conocer este su pueblo natal...”¹³⁸

En dicha excursión, los visitantes conocieron la ciudad de Huatusco y también según el diario, admiraron sus bellezas panorámicas, comieron platillos regionales –ofrecidos por las autoridades municipales- y participaron de un baile organizado en su honor en casa del Sr. Mario González Sedas.¹³⁹

Por otra parte, los vínculos afectivos que Demetrio Sánchez Ortega generó con su pueblo de origen y el gran compromiso que sentía por el desarrollo económico y social del mismo, lo llevaron a participar desde 1930 en el comité ejecutivo de Mejoras Materiales, formado por personas originarias de Huatusco, radicadas en la capital del país.

Dicho comité gestionaba desde la ciudad de México, diversas labores de mejora en beneficio de la ciudad de Huatusco. Por

¹³⁶ La colección del Sr. Marcelino López Páez es un rico ejemplo de esto, pues en su acervo encontramos una variedad de tarjetas postales dedicadas a Huatusco, Veracruz; que proceden de distintas décadas del siglo XX. Las más antiguas, realizadas ca.1926 y 1927.

¹³⁷ Como los testimonios ofrecidos por el Sr. Marcelino López Páez en entrevista realizada los días 28 y 29 de julio de 2009

¹³⁸ *El Dictamen, Diario Independiente*. Sábado 1enero de 1949. H. Veracruz. Hemeroteca Nacional.

¹³⁹ *Ibid.*

ejemplo, en 1946, la mencionada comisión colaboró con la sustitución del viejo sistema de agua potable y drenaje de la población.¹⁴⁰

Algunos huatusqueños con quienes Demetrio Sánchez Ortega compartió filas y voluntades en dicho comité fueron Ernesto García Cabral y su hermano Antonio, Manuel Sedas Rivera, Alfonso Amezcua, Antonio Policanti, Francisco Rueda Ortega, Federico Mendoza, Daniel Sousa, Adolfo Suarez, entre otros.¹⁴¹ (fig.57)

Por lo que el gran arraigo que Demetrio Sánchez Ortega sintió por su pueblo natal y la valoración de éste como una pequeña localidad digna de ser fotografiada y difundida, aunado al fuerte sentido nacionalista que imperaba en nuestro país desde los años veinte, posiblemente influyeron en el perfil comercial de la empresa *México Fotográfico*, pues ésta durante toda su trayectoria, estuvo dedicada principalmente a hacer imágenes postales de las medianas y pequeñas poblaciones del país; según

¹⁴⁰ Ver nota publicada en *El Universal*, 9 agosto de 1946, 2ª sección, página 7. Hemeroteca Nacional.

¹⁴¹ *Ibid.*

anuncios de la época “[...] para dar exacta idea de la importancia de la población, demostrando así la cultura de sus habitantes[...]”¹⁴²

Es decir, las vistas postales de las pequeñas y medianas poblaciones, servían de vehículo visual para evidenciar la importancia de las mismas; un campo de la fotografía regional a nivel nacional, que muy pocas productoras de postales en aquella época habían explotado.



Fig.57 Fotografía del grupo de huatusqueños que trabajan en pro de su terruño. *Jueves de Excélsior*, 20 de noviembre de 1930. Hemeroteca Nacional

¹⁴² Ver anuncio publicado el 30 de mayo de 1929 en el suplemento semanal *Jueves de Excélsior*. En la página 18 de este ensayo se cita de manera más completa dicho anuncio.

3.9 El crecimiento de la empresa

A través de la edición de tarjetas postales con la empresa *México Fotográfico*, Demetrio Sánchez Ortega y su familia pronto lograron una estabilidad económica que supieron conservar a lo largo de los años; misma que les permitió explorar e innovar nuevos productos y técnicas fotográficas y de reproducción de imágenes.

A mediados de los años treinta, la *México Fotográfico* inició un periodo de crecimiento económico, el cual le permitió explorar nuevos campos en la edición de tarjetas postales e innovar en sus productos.

A finales de 1930 y durante toda la década de los años cuarenta, la empresa *MF* comenzó una producción masiva de tarjetas postales fotográficas iluminadas; (figs. 58, 59) las cuales gozaron de muy buena aceptación entre sus compradores.

El procedimiento de elaboración de dichas postales básicamente era el mismo de las fotografías en blanco y negro, con la

diferencia de que estas vistas fotográficas una vez secas, pasaban por un proceso de coloreado manual, que realizaba un grupo de mujeres contratadas por la productora, quienes utilizando pinceles, cotonetes y la yema de sus dedos, aplicaban y distribuían las tintas fotográficas especiales sobre la superficie de la imagen; coloreando de este modo, los paisajes y las vistas urbanas realizadas por los fotógrafos de *MF*;¹⁴³ innovación tecnológica que recreaba y satisfacía al menos de manera parcial, la demanda de realismo que los clientes hacían a la fotografía en blanco y negro.¹⁴⁴ Estas tarjetas iluminadas tuvieron muy buena acogida por parte del público, pues la empresa *MF* continuó editándolas hasta finales de los años 50.

¹⁴³ En este proceso trabajó como iluminista de postales la Sra. Ofelia González en el año de 1946; quien en entrevista concedida el 10 de septiembre de 2009, comentó sobre las características de la ejecución de dicho proceso.

¹⁴⁴ Si bien el interés y algunos experimentos por realizar fotografías a color existían desde finales del siglo XIX, es hasta 1935 y 1936 que se producen películas fotográficas a color como la "kodachrome" y la "agfacolor". Sin embargo, estas innovaciones estuvieron fuera del alcance de la productora de tarjetas postales *MF* en aquel momento. Para más información sobre la historia de la fotografía a color, ver: Beaumont Newhall, *Historia de la Fotografía*. Ed Gustavo Gili, 2ª ed, 2002, Barcelona. p.269.



Fig. 58 Vista del Obispado y Cerro de la Silla, Monterrey, Nuevo León.
Col. Fernando Elizondo



Fig. 59 Vista parcial de la Avenida 4, Huatusco, Veracruz.
Col. Marcelino López Páez

Durante esta etapa de expansión y crecimiento, la Compañía México Fotográfico, incursionó en la impresión mecánica de imágenes.

Alrededor de 1942 y posiblemente influidos por la cultura popular norteamericana, ampliamente difundida y emulada en nuestro país en aquel momento,¹⁴⁵ la compañía MF ofertó un novedoso producto que difundió bajo el nombre de "Tarjetas de Fantasía" ¹⁴⁶, las cuales eran tarjetas de felicitación alusivas a algún festejo en especial como el día del maestro, el día de las madres, la navidad o el año nuevo; las cuales se imprimían a color y de manera mecánica sobre una hoja de papel de algodón –que posteriormente era doblada en cuatro partes para generar un formato tipo *folder*,

en cuya superficie exterior se imprimía un dibujo o diseño referente al tema de la celebración y en la parte interior de la tarjeta se imprimía algún poema, reflexión o texto alusivo. En algunos casos, las tarjetas tenían decorados adicionales como cuentas de colores, tintas doradas y superficies aterciopeladas. (figs. 60, 61)



Fig. 60 Tarjeta de Fantasía, alusiva al Día de las Madres. Vista exterior. Col. Armando Sandoval



Fig. 61 Tarjeta de Fantasía, alusiva al Día de las Madres. Vista interior. Col. Armando Sandoval

¹⁴⁵ Según Jorge Amaral, en 1942, "el pochismo" se encontraba en plena expansión [...] las calles de las poblaciones fronterizas, del centro del país y de la propia capital se veían rebosantes de rótulos en inglés o de influencia estadounidense.

<http://nacidoparalaespera.blogspot.com/2008/07/cultura-de-los-pachucos.html>

Sobre la influencia de la cultura norteamericana en México, véase: Carlos Monsiváis, "La Cultura Norteamericana en México", *Simbiosis de Culturas, los inmigrantes y su cultura en México*, Guillermo Bonfil Batalla, comp. México, CONACULTA, Fondo de Cultura Económica, 1993.

¹⁴⁶ La primera noticia que tenemos de la producción de tarjetas de fantasía data del 6 de agosto de 1942, en un anuncio del diario *La Sociedad*.

Según los anuncios publicados por la empresa en 1942, el muestrario de tarjetas de fantasía tenía un costo de \$5 pesos.¹⁴⁷ Pero a partir de 1944, MF hace promoción también de un amplio muestrario realizable por la cantidad de \$10 pesos; mismo que estuvo vigente al menos hasta 1947, fecha en que de manera simultánea y en la misma viñeta publicitaria, se anuncian las tarjetas de navidad y año nuevo “tipo nacionales” con un costo de \$1.98 y las “tipo americana”, a un costo de \$5.98 pesos.¹⁴⁸ (fig. 62)



Fig. 62 Anuncio publicitario utilizado por México Fotográfico para promocionar sus tarjetas de fantasía. Jueves de Excélsior 10 de julio de 1947. Hemeroteca Nacional

Si bien esta etapa de crecimiento económico para la empresa MF le permitió diversificar sus productos e incursionar en nuevas técnicas para la elaboración de sus tarjetas postales, también la llevó a explorar nuevos tópicos y temas de interés comercial; pues en este tiempo la México Fotográfico también editó tarjetas postales fotográficas de tipos populares, charros y chinas poblanas, y algunas reproducciones de imágenes religiosas entre otras. (fig. 63)



Fig. 63 Familia de Charros, tarjeta postal fotográfica coloreada. Firma México Fotográfico. Col. Armando Sandoval

¹⁴⁷ Jueves de Excélsior, 27 agosto de 1942.

¹⁴⁸ Jueves de Excélsior. 10 de julio de 1947.

Sin embargo, la producción de vistas fotográficas de ciudades y poblados de México estuvo siempre presente entre los objetivos de mercado de la compañía *México Fotográfico*, de manera más evidente en su último periodo de producción con las tarjetas postales *Mexfotocolor*.

El año de 1967, marca la fecha en que la empresa MF comenzó su producción de tarjetas postales a color,¹⁴⁹ en las que se retomaban como tema principal las vistas panorámicas de las ciudades, y los destinos turísticos nacionales de mayor interés en aquella época, como ya se comentó anteriormente.

A esta producción de tarjetas postales color se le denominó *Mexfotocolor*, (figs. 64, 65, 66) posiblemente para distinguirla de la producción fotográfica tradicional MF, en tonos sepias y blanco y negro.

Estas tarjetas, eran impresas mecánicamente bajo el procedimiento de

¹⁴⁹ En septiembre de 1967, la familia Sánchez Pedrero, colaboradores de la empresa y amigos, celebraron la adquisición de la maquinaria para la impresión de tarjetas postales a color, marca AGFA. En la colección del Sr. Armando Sandoval existen fotografías del evento.

selección de color¹⁵⁰ y en ellas la firma aparece ya no sobre la imagen, sino en el costado posterior de las tarjetas postales como parte del diseño impreso de las mismas, el cual contemplaba además de los espacios dedicados al mensaje y los datos del destinatario; espacios específicos reservados para el título o descripción geográfica de la toma, un recuadro dedicado al timbre postal, cuyo interior era utilizado para anotar el número de la imagen, y un encabezado para describir la nueva serie postal a la que se adscribía la fotografía: *Postales Mexfotocolor*, así como la firma de la empresa. Además, a manera de línea divisoria entre el espacio reservado para el mensaje y el destinatario, -escrito de manera vertical- se publicaba el nombre y la ubicación de la empresa editora: *México Fotográfico*, Apartado 1934, México.

Las tarjetas postales *Mexfotocolor*, estuvieron en el mercado nacional largo tiempo, hasta finales de los años 80, compitiendo con numerosas editoras de

¹⁵⁰ El Dr. Reynaldo Sandoval colaboro como fotógrafo y agente viajero con la empresa MF durante su periodo de producción de tarjetas postales a color; de 1967 a 1974.



Fig. 64 Vista del Zócalo de Cuautla, Morelos. ca. 1975.
Col. Ismael Ocampo



Fig. 65 Monumento y Palacio, Alvarado, Veracruz. ca. 1969.
Col. Mayra Uribe Eguiluz

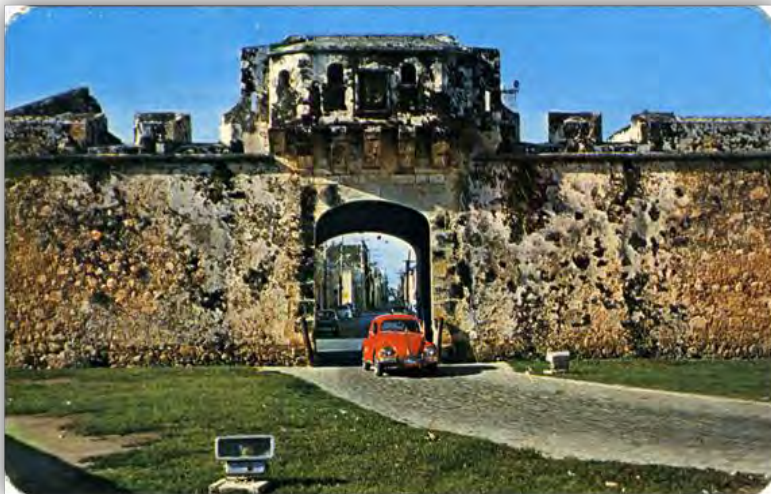


Fig. 66 Puerta de Tierra, Campeche, Campeche. ca. 1970.
Col. Mayra Uribe Eguiluz

tarjetas postales comerciales que para entonces habían surgido en nuestro país.¹⁵¹

Si bien esta producción de tarjetas postales fue exitosa, debido tal vez su bajo costo, dejaron de imprimirse hacia finales de los años ochenta, debido a diversas diferencias familiares que afectaron notablemente el desarrollo de la empresa, convirtiéndose en los últimos materiales producidos por la firma MF.

Para terminar, si bien la Compañía *México Fotográfico* fue una empresa nacional que gozo de importantes periodos de éxito y crecimiento económico a lo largo de las décadas, la familia Sánchez Pedrero, simultáneamente tuvo que afrontar diversos golpes emocionales y pérdidas humanas consecutivas, pues Alfredo, el primogénito de la familia, falleció alrededor de 1936; Eustolia, la mayor de las hijas murió en 1940, a finales de los años

cincuenta Teresa, y en 1966 Alfonso también falleció.

Por otra parte, a principios de los años sesenta, el Sr. Demetrio Sánchez Ortega tuvo severos problemas y complicaciones con la diabetes, que poco tiempo después derivaron en neuropatía óptica, provocándole la pérdida total de la vista. En 1963, fue intervenido en Nueva York, con la esperanza de tener alguna mejoría, pero no se obtuvieron resultados favorables.

A partir de entonces, su hijo Demetrio Sánchez Pedrero, asumió las responsabilidades gerenciales de la empresa, compartiendo el trabajo con su hermano Alfonso, el menor de los hermanos, quien falleció al poco tiempo, en 1966, durante una gira fotográfica realizada en Manzanillo.¹⁵²

A pesar de las adversidades, el buen ánimo, la bondad y el sentido de altruismo y solidaridad, nunca abandonaron al Sr.

¹⁵¹ Marta Turok, en su artículo "Mark Turok y la postal de los 50" maneja la tesis de que su padre Mark, fue un modernizador de la tarjeta postal en color en nuestro país, pues ésta respondía a la demanda masiva del turismo entre la década de los 50 y 60. *La tarjeta postal. Revista Artes de México*. no. 48, 1999.

¹⁵² Según información proporcionada por Armando Sandoval en entrevista del 10 de septiembre y el 21 de octubre de 2009, Alfredo Sánchez Pedrero falleció alrededor de 1938, Eustolia en 1940, Teresa a mediados de los años cincuenta y Alfonso en 1966, de infarto al corazón.

Demetrio Sánchez Ortega, pues aún a pesar de sus padecimientos, solía abrir las puertas de su casa para ofrecer ayuda y comida a las personas más necesitadas de la Villa de Guadalupe.¹⁵³

Demetrio Sánchez Ortega murió un 22 de enero de 1979, un año después de que su esposa también dejara de existir.¹⁵⁴ Dejaba un legado fotográfico importante que a los pocos años de su muerte y debido a ciertos conflictos familiares, se fragmentó y quedó en el olvido; legado que hoy resulta necesario rescatar y

reconstruir a fin de aportar nuevas luces a la historia de la fotografía y la producción de tarjetas postales en nuestro país.

La compañía *México Fotográfico* se mantuvo en activo hasta finales de 1980, es decir, más de 60 años distribuyendo millones de tarjetas postales con imágenes de la gente, la arquitectura y los paisajes de la República Mexicana, disolviéndose y derivando, por diversos conflictos familiares a principios de 1990, en un negocio que ahora se dedica sólo a la imprenta.

¹⁵³ Datos obtenidos en entrevistas realizadas a Armando Sandoval en entrevista del 10 de septiembre y 21 de octubre de 2009.

¹⁵⁴ La señora Tomasita Pedrero murió el 1º de enero de 1978. Datos obtenidos en entrevistas con el Sr. Armando Sandoval, realizadas el 10 de septiembre y 21 de octubre de 2009.

Una aproximación a la Compañía México Fotográfico y la promoción del turismo a finales de los años veinte, es un acercamiento a la historia de una empresa privada dedicada a la fotografía y la producción de tarjetas postales, así como a la diversidad de productos comercializados durante su trayectoria.

Este estudio aporta elementos documentales que nos posibilitan constatar datos relativos a la fundación de la empresa, su ubicación, su gerente principal y fundador, así como a su funcionamiento a través de la existencia de sus agentes viajeros y colaboradores; lo cual da pauta para entender la magnitud de dicha compañía nacional y su permanencia en el mercado mexicano por más de sesenta años.

Con los materiales recabados para esta investigación se logró la reconstrucción histórica del primer periodo laboral de la empresa MF, a fin de reconocer sus características de producción y esquemas formales utilizados, además de esclarecer el papel que desempeñó como fabricante de vistas fotográficas de las pequeñas y medianas poblaciones del país durante el periodo posrevolucionario. Época de grandes cambios políticos y con un fuerte sentido nacionalista, que se distingue por un ferviente interés por definir lo propio, insistiendo en la autenticidad de la cultura mexicana y en el que la promoción del turismo nacional jugó un papel sustancial.

El discurso nacionalista de los años veinte consolidado por la política vasconcelista en materia cultural y visual, favoreció una revaloración de la cultura popular, sus expresiones y tradiciones, situación que aunada a la promoción del turismo nacional y su interés por dar a

conocer México a los mexicanos, contribuyó en el posicionamiento y éxito comercial de la empresa MF. Toda vez que dicha compañía estaba dedicada a destacar y difundir mediante la imagen fotográfica, las bellezas naturales y los sitios más pintorescos y representativos de cada uno de los estados de la República Mexicana, al mostrar con imágenes no sólo lo tradicional y típico de éstos, sino que también subrayaba el proceso modernizador por el que algunos de los poblados fotografiados atravesaban de manera simultánea.

En esta investigación se procuró abundar en el contexto de las colaboraciones que *México Fotográfico* tuvo con el suplemento semanal *Jueves de Excelsior*, además de estudiar la manera de cómo su fundador y director Demetrio Sánchez Ortega, aprovechó la coyuntura temporal que tuvo su empresa dentro del Programa Nacional de Fomento al Turismo, impulsado en el periodo presidencial de Plutarco Elías Calles, así como la apertura de nuevos caminos carreteros y la continua modernización y unificación del país. Temas que incidieron de manera significativa en la producción comercial de la empresa de postales MF, pues como se ha visto, el interés por fomentar el turismo nacional necesitó de diversos soportes visuales, como los medios de comunicación impresos, que sirvieran como vehículos de propaganda para incentivar el desplazamiento de visitantes nacionales y extranjeros al interior del país, haciendo uso de imágenes fotográficas que resaltarán la prosperidad de la nación mexicana, la abundancia de sus recursos naturales, la belleza de sus paisajes, “[...] así como también los asuntos de carácter social o cultural, tales como los usos y costumbres de la población local –fiestas tradicionales, elementos del folclor y por supuesto, las artesanías–”.¹⁵⁵ Situación que fue detectada y aprovechada por el fotógrafo Sánchez Ortega y su compañía MF, influyendo de manera directa en la adopción sus parámetros temático- iconográficos que le aseguraron cierto éxito comercial.

¹⁵⁵ Beatriz Eugenia Malangón Girón, *La fotografía de Winfeld Scott. Entre la producción comercial y la calidad estética de la fotografía*. Tesis de Doctorado en Historia del Arte, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, México, 2003. p.254.

Las imágenes de *México Fotográfico*, difundidas en formato de tarjeta postal o bien a través de la prensa ilustrada a manera de *fotorreportajes*, –como en el caso del suplemento *Jueves de Excélsior*–, ayudaron a difundir y dar a conocer la nación mexicana a través de imágenes fotográficas, las que apelando al carácter documental de la fotografía, sirvieron de soporte visual a la promoción turística del territorio mexicano. A su vez, estos formatos de reproducción y difusión de la fotografía inauguraron nuevos modos de aproximación y visibilidad de las poblaciones periféricas y de provincia, derivando en la creación de un imaginario de nación idílico, propio de los años veinte.

A partir de tres ejemplos visuales se ha podido constatar que las vistas fotográficas de MF influyeron en cierta medida en cómo los miembros de distintas comunidades recrearon su entorno geográfico natural y urbano, guiados por los parámetros formales y estilísticos utilizados por la empresa de postales en la realización de sus vistas fotográficas —parámetros que como hemos visto, eran compartidos por algunos fotógrafos regionales de la época y que provienen de una tradición decimonónica—, los cuales acentúan ciertas características estéticas de la realidad circundante, que en muchos de los casos resultan inapreciables para los propios habitantes.

Así nos los hizo saber un ciudadano de Monterrey en 1932, en relación a las vistas realizadas por el fotógrafo y gerente de la firma MF en su comunidad:

He tenido la oportunidad de admirar algunas postales ejecutadas por el fotógrafo Demetrio Sánchez de la compañía México Fotográfico [...] y me complace en declarar que algunas de ellas me han sorprendido por las nuevas perspectivas que el artista ha encontrado en lugares que los regiomontanos estamos cansados de ver, siempre en la misma manera. El Sr. Sánchez ha copiado algo sorprendente en donde nosotros solo habíamos visto una sola cosa, ya trillada por conocida.¹⁵⁶

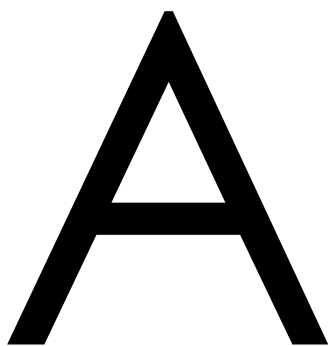
Es decir que las vistas fotográficas de MF, develan nuevos acentos visuales, o modos de ver, lo que anteriormente se pasaba por cotidiano. Imágenes de la geografía circundante que contribuyeron a la creación de imaginarios en la fotografía local y regional en nuestro país.

¹⁵⁶ Nota de Carlos Polo publicada en el diario *El Porvenir. Periódico de la Frontera*, el día 29 de mayo de 1932.

Finalmente hemos de mencionar que el estudio realizado ha posibilitado localizar y recopilar importantes colecciones de tarjetas postales producidas por la empresa MF en distintos periodos y épocas, ubicadas en diversas colecciones particulares localizadas en los estados de Morelos, Veracruz y Nuevo León —dado que no se cuenta con un archivo o colección que reúna una muestra amplia de la producción de *México Fotográfico*—, así como la realización de diversas entrevistas realizadas a los descendientes de la familia Sánchez Pedrero y algunos colaboradores de la empresa como el fotógrafo Reynaldo Sandoval y la iluminista de tarjetas postales, la Sra. Ofelia González. Por otro lado, a través de la revisión hemerográfica en el semanario *Jueves de Excelsior*, se han podido detectar y ubicar en su tiempo y forma, algunos de los poblados fotografiados por dicha empresa entre los años 1927 y 1929¹⁵⁷; datos que amplían el panorama sobre la vasta producción de la empresa MF, en sus primeros años.

Por último, hemos de mencionar que con base en el estudio realizado, es factible destacar la importancia de la Compañía *México Fotográfico* como una de las empresas nacionales clave para entender la producción y consumo de la tarjeta postal enfocada a reproducir la imagen intrínseca de nuestro país, y de cómo el estudio de su producción fotográfica postal aporta luces para comprender y reconstruir la historia de la fotografía local y regional del país, tan poco estudiada y valorizada por la Historia del Arte y la Historia de la Fotografía en México, a las que la empresa MF legó una cuantiosa variedad de tarjetas postales que conformaron parte del imaginario de nacionales y extranjeros, y de la cual se requiere continuar analizando y estudiando en sus diversos momentos de fotoproducción, para comprender sus reales alcances y aportaciones a la cultura visual de nuestro país.

¹⁵⁷ De los cuales se anexa una tabla con la información detallada al final de este texto.



NEXO

- Listado de imágenes realizadas por *México Fotográfico*, publicadas en el suplemento semanal Jueves de Excélsior, de 1927 a 1929.
- Mustrario de fotografías y productos editados por *México Fotográfico* en distintas épocas.

**Listado de imágenes realizadas por *México Fotográfico*, publicadas en el suplemento semanal
Jueves de Excélsior, de 1927 a 1929.¹⁵⁸**

Fecha de la edición	No. de sección en <i>México en Fotografado</i>	Imágenes publicadas con títulos y datos en el pie de foto
12 de mayo de 1927	16ª sección del Estado de Veracruz	La calle 15 de Mayo en Huatusco, Ver. Ruinas del Tajín, Papantla, Ver. El túnel de la Vía F.C. Mexicano. Puesta de sol en el río Papaloapan. Panorámicas de Huatusco, Ver. El túnel Atoyac. Aspecto del camino de hierro de México a Veracruz. Carretera de Huatusco a Coscomatepec, Huatusco, Ver.
26 de mayo de 1927	8ª sección del Estado de Sinaloa	Vistas de Mazatlán. Puente Palmerillo, F. C. Sud pacífico (atribución) Puente de los Coyotes, F. C. Sud pacífico (atribución) Campo Chillo, F. C. Sud pacífico (atribución) A orillas del Pacífico, Mazatlán, Sin. Orillas de Mazatlán, Sin. Glorieta Germania. La playa. Vista de la Bahía de Olas Altas. Glorieta Redo. Vista del Muelle de Mazatlán. Vista Parcial de Mazatlán, Sin.
2 de junio de 1927	1ª sección del Estado de Tabasco	Paisaje Tabasqueño. Palacio Municipal de Teapa, Tab. El río a su paso por Teapa, Tab. Vista de la plaza Independencia, Teapa, Tab. Calle y templo de Teconiagiaca, Teapa, Tab. Vista de la población de Teapa, Tab. Vista general del Parque Juárez, Comacalco, Tab. Parque Juárez y Parroquia, Comacalco, Tab. Del otro lado del río, frente a Villahermosa. En la costa de la Frontera, Tab. Una vista del río seco, Paraíso, Tab. Calle Francisco y Madero, Villahermosa, Tab.
7 de julio de 1927	3ª sección del Estado de Nuevo León	Detalles del Cañón de Santa Catarina, Monterrey, N.L. Sierra Madre de Monterrey. Estatua del General M. Escobedo, Monterrey, NL. Arco de la Independencia, Monterrey, N.L. El obispado y el cerro de la Mitra, Monterrey, N.L. Camino a la Huasteca, Monterrey, N.L. Aspecto de la Parroquia de Cadereyta, N.L. Parroquia de Linares, N.L. Paisaje del río del Pilón, Montemorelos, N.L. Una vista de la Escuela de la Agricultura, Montemorelos, N.L. Puente del Ferrocarril, Montemorelos, N.L.

¹⁵⁸ Nota1: En el presente listado no se incluye la información correspondiente a enero y febrero de 1929, dadas las limitantes de la fuente hemerográfica consultada.

Nota 2: Se enlistan algunas imágenes que al no confirmar su procedencia como de *México Fotográfico* –dado que no presentan el nombre de la empresa en ninguno de sus elementos– son tomadas como atribuciones, pues comparten múltiples características visuales de las imágenes producidas por la empresa MF.

Nota 3: Los títulos de las imágenes fueron transcritos tal y como aparecen publicados en el suplemento semanal *Jueves de Excélsior*.

		Vista Parcial de Monterrey, NL. Presidencia Municipal de Montemorelos, N.L.
16 de agosto de 1927	1ª sección del Estado de Tlaxcala	PORTADA Vista parcial de la capital del estado de Tlaxcala Vista al Carmen, Santa Ana Ch. Tlax, Mex. Agua Santa, Tlaxcala. Cúpulas de la Parroquia, Calpulalpan, Tlax. Presidencia Municipal de Tlaxcala. Vista de la Parroquia de San Pablo Atlán, Tlaxcala, Tlax.
15 de septiembre de 1927	2ª sección del Estado de Tlaxcala	Pocito Agua Santa, Tlaxcala. La hermosa caída del Molino de Atlihuetzia, Tlaxcala. La parroquia vista desde los portales. El santuario de Ocotlán de Tlaxcala. Fuente artística, Calpulalpan, Tlax. Túnel Porfirio Díaz, entre Mazapa y Nanacamilpa, Puente F.C.I. Palacio Municipal, Apizaco, Tlax. Teatro Victoria, Apizaco, Tlax. Llegada del Ferrocarril, Apizaco, Tlax. Calle principal, Apizaco, Tlax. Vista General de Santa Ana Ch. Tlax.
15 de septiembre de 1927	2ª sección del Estado de Yucatán	Ruinas de Chichen-Itzá, Mérida, Yuc. Ruinas de Chichen-Itzá, Templo de los tigres. Ruinas de Chichen-Itzá, Castillo de las monjas. El castillo, Ruinas de Chichen-Itzá, Mérida, Yuc. Ruinas de Chichen-Itzá, Mérida, Yuc. Ruinas de Chichen-Itzá, Mérida, Yuc. VISTAS DE LA CIUDAD DE MÉRIDA Palacio de Gobierno Iglesia del Tercer Orden Calle de Comercio Otra parte de la C. de Mérida Avenida Montejo Estación Central de los Ferrocarriles unidos de Yucatán. Correo y mercado de Mérida Palacio de Gobierno Vista panorámica de Mérida Calle principal Vista panorámica de Mérida Ruinas de chichen Itzá Ruinas de chichen Itzá Ruinas de chichen Itzá, el caracol.
15 de septiembre de 1927	9ª sección del Estado de Puebla	Chalchicomula, Puebla. (atribución) Puente México, camino Puebla México. (atribución) Pintoresco rincón de Chalchicomula, Puebla. (atribución) Estatua del General Ignacio Zaragoza. (atribución) Arco que daba la entrada al antiguo camino a los Fuertes. (atribución) Monumento a Bravo, Puebla. (atribución) La fuente de la H. Colonia Española, Puebla. (atribución) Panorama de Chalchicomula, Puebla. (atribución) Palacio de las Cámaras Unidas de Puebla. Nacional de Comercio, Agrícola Nacional, de Propietarios y Centro Industrial Mexicanos. (atribución)
29 de septiembre de 1927	3ª sección del Estado de Colima	Una vista del Muelle, Col. Moros y playa del Rompeolas, Manzanillo, Col. (atribución) El volcán de Colima, Col. (atribución) Una vista parcial de Manzanillo, Col. (atribución) Avenida Pasteur, Colima, Col. (atribución) Oficinas de la comisión urbanizadora de Cuyutlán, Colima,

		Col. (atribución) Un selvático rincón de la costa de la laguna de Cuyutlán, Col. (atribución) Panorama de Manzanillo, Col. (atribución)
20 de Octubre de 1927	1ª sección del Estado de Querétaro	Acueducto, Querétaro. (atribución) Calzada Juárez, Querétaro. (atribución) Teatro Iturbide, Querétaro. (atribución) Centro de la Alameda, Querétaro. (atribución)
27 de octubre de 1927	1ª sección del Estado de San Luis Potosí	Palacio de Gobierno de San Luis Potosí, S.L.P. Edificio Ipiña, San Luis Potosí, S.L.P. Micos y Valles, S.L.P. Puerta mayor del Carmen, San Luis Potosí, S.L.P. Patio Principal de la Universidad de San Luis Potosí. (atribución) VISTAS DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ Experimental Agrícola de Río Verde, S.L.P. Punto Pintoresco de Río Verde, S.L.P. Paseo del Jordán, Valles, S.L.P. Colina Americana, Charcas, S.L.P. Represa de San Luis Potosí. Presa y panorama de Mexquitic, San Luis Potosí, S.L.P. Calle Juárez, Villa Guerrero, S.L.P. Palacio Ipiña, San Luis Potosí. Telégrafos y juzgados del distrito, San Luis Potosí. Vista general de Cerritos, S.L.P. Fachada de la Universidad de San Luis Potosí.
3 de noviembre de 1927	5ª sección del Estado de Jalisco	Parque y plaza principal de Ciudad Guzmán, Jal. (atribución) El santuario de Ciudad Guzmán, Jalisco. (atribución) Estatua Juárez en el parque de su nombre. (atribución) Calle Constitución, Ciudad Guzmán, Jal. (atribución) Calle de Reforma, Ciudad Guzmán, Jal. (atribución) Santuario y ex convento de San Francisco, Sayula, Jal. (atribución)
10 de noviembre de 1927	2ª sección del Estado de San Luis Potosí	Cañada de Micos, San Luis Potosí. Vista parcial de la capital Potosina. Pasando el ganado en el río C. Valles, S.L.P. Vista tomada del puente C. Valles, S.L.P. Pintoresca vistas del río C. Valles, S.L.P. Calle Juárez C. Valles, S.L.P. Colonia Juárez, C. Valles, S.L.P. Paso del río el Salto, C. Valles, S.L.P. Calle Iturbide de Río Verde, S.L.P. Catedral de San Luis Potosí, S.L.P. VISTAS DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ Calle Hidalgo, C. Valles, S.L.P. Lago y casa salinas, San Luis Potosí. Calle y fuente, San Luis Potosí. S.L.P. Máquina tritadora, El Abra, S.L.P. Templo la Villa, Río Verde, S.L.P. Casa The Salinas, San Luis Potosí. La parroquia de Villa Guerrero, S.L.P. Panorámica de Salinas, S.L.P.
24 de noviembre de 1927	3ª sección del Estado de Hidalgo	La presa de la Estanzuela, Pachuca, Hgo. 4 fotografías. (atribución) Panorámica de Apam, Hidalgo. (atribución) Panorámica de Pachuca. (atribución) Pueblo de El Puente, El Chico, Hidalgo, al fondo el Cerro de

		<p>las Monjas. (atribución) Bosquecillo de Oyameles en el camino de Pachuca a El Chico, Hgo. (atribución) Plaza de El Chico, Hgo. (atribución)</p>
8 de diciembre de 1927	3ª sección del Estado de Nayarit	<p>Presidencia de Santiago Ixcuintla, Nay. (atribución) Panteón de Acaponeta, Nay. (atribución) La plaza de Acaponeta, Nay. (atribución) Parque público, Acaponeta, Nay. (atribución) La plaza de Acaponeta, Nay. (atribución) Presidencia municipal, Acaponeta, Nay. (atribución) Panorámica de Tepic, Nay. (atribución)</p>
19 de enero de 1928	4ª sección del Estado de Morelos	<p>VISTAS DE CUERNAVACA Calle Hidalgo, Cuernavaca, Mor. Fuente del parque, Cuernavaca, Mor. Vista de Cuernavaca, Mor. Estación FF.CC. Cuernavaca, Mor. Monumento Arqueológico, Cuernavaca, Mor. Cascada de San Antón, Cuernavaca, Mor. Túnel de Miraval, Cuernavaca, Mor. Jardín Borda, Cuernavaca, Mor. Vista parcial de Cuernavaca, Mor. Estación FF.CC. Cuernavaca, Mor. Palacio de Cortés, Cuernavaca, Mor. Templo del Carmen, Cuernavaca, Mor. Cuernavaca, Mor. (vista panorámica) Templo del Carmen, Cuernavaca, Mor. La Catedral, Cuernavaca, Mor. Catedral en Cuernavaca, Mor. Fuente en el Parque, Cuernavaca, Mor. Fuentes en el parque, Cuernavaca, Mor.</p>
2 de febrero de 1928	6ª sección del Estado de Baja California	<p>Campo abulonero de Bahía Tortugas, B.C. (atribución) Barcos pesqueros en el Cabo de San Lucas, B.C. (atribución) Planta de Cabo San Lucas, B.C. (atribución) Fábrica en Isla de Cedros, B.C. (atribución)</p> <p>VISTAS DE BAJA CALIFORNIA Mulege, B.C. Distrito Sur. (atribución)</p> <p>LAS RUINAS DE LA MISION DE LORETO Ruinas de la misión de Loreto de la municipalidad de Comondu, Distrito Sur del territorio de la Baja California. (atribución) Parte de la ruinas de nuestra señora de Loreto en el pueblo del mismo nombre, municipalidad de Comondu Distrito Sur del territorio de la Baja California. (atribución) Planta Eléctrica, Santa Rosalía, B.C. (atribución) San Ignacio, B.C.</p>
16 de febrero de 1928	6ª sección del Estado de Jalisco	<p>VISTAS DEL PINTORESCO ESTADO DE JALISCO Vista de Guadalajara. El Salto, Jalisco. Santuario de Guadalupe, Guadalajara, Jal. Plaza de Arandas, Jal. La parroquia de Lagos, Jal. Calle y Santuario de Guadalupe, Jalostotitlán, Jal. Templo de San José, Guadalajara, Jal. Templo de San Antonio, Cd. Guzmán, Jal. Vista de Chapala, Jal. Uno de los mejores edificios de Juanacatlán, Jal. Escuela Benito Juárez, Sayula, Jal. El Histórico Palacio de Gobierno, Guadalajara, Jal.</p>

		<p>JALISCO PINTORESCO Vista parcial de Cd. Guzmán, Jal. Calle Principal en Zapotiltic, Jal. Un rincón de Cd. Guzmán, Jal.</p> <p>VISTAS DE GUADALAJARA Mercado de Jesús, Guadalajara. Av. 16 de Septiembre, Guadalajara. Calzada Independencia, Guadalajara. Santuario de Guadalupe, Guadalajara. Monumento a la Independencia, Guadalajara.</p> <p>VISTAS DE SAYULA Monumento de Hidalgo, Sayula, Jal. Portal Rayón y Palacio Municipal, Sayula.</p>
23 de febrero de 1928	1ª sección del Estado de Zacatecas	Panorámica de Concepción del Oro, Zacs. (atribución) Vista de Concepción del Oro, Zacs. (atribución)
1º de marzo de 1928	5ª sección del Estado de Nuevo León	Palacio Municipal de Linares, N.L. Teatro Juárez, Linares, N.L. Aspecto del Palacio de Monterrey, N.L.
23 de marzo de 1928	20ª sección del Estado de Veracruz	Panorámica de Papantla, Ver. La rivera de Alvarado, Ver. Plaza de armas y fachada del Palacio Municipal, Alvarado, Ver. Vista de Tuxpango, Orizaba, Ver. Puente de Cuichapa, Ver. En la zona tropical. El cable del rincón, Cuichapa, Ver. Panorama de Atoyac, Ver. Panorama de Altotonga, Ver. Edificio de correos, Veracruz, Ver. Una vista del faro, Veracruz, Ver. Calle Zaragoza, Mizantla, Ver.
29 de marzo de 1928	5ª sección del Estado de Coahuila	VISTAS DEL ESTADO DE COAHUILA La plaza, Monclova, Coah. Monumento a hidalgo, Piedras Negras, Coah. La plaza, Monclova, Coah. Palacio Municipal, Cuatro Ciénegas, Coah.
5 de abril de 1928	3ª sección del Estado de San Luis Potosí	VISTAS DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ El Estero, Villa Guerrero, S.L.P. Plaza Principal, Villa Guerrero, S.L.P. Vista del Palacio Municipal, Villa Guerrero, S.L.P. Penitenciaría, San Luis Potosí.
5 de abril de 1928	7ª sección del Estado de Jalisco	Panorama de Cinco Minas, Jalisco. Guadalajara, Jalisco (vista de calle) Guadalajara, Jalisco (vista de calle)
26 de abril de 1928	6ª sección del Estado de Guanajuato	Casa donde Hidalgo fue descubierto Casa donde nació el General Don Miguel Allende, San Miguel Allende, Gto. Vista parcial de San Miguel Allende, Gto. Edificio "La Reforma" Salvatierra, Gto. Palacio Municipal de Salvatierra, Gto. Teatro Cine Ideal, Salvatierra, Gto. Jardín Principal, Celaya, Gto. Plaza Principal de Celaya, Gto. Palacio de los Poderes, Guanajuato. El santuario, Acámbaro, Gto. Parroquia de Acámbaro, Gto.

		Templo de la concepción, San Miguel de Allende, Gto. Vista panorámica de San Miguel de Allende, Gto. Alrededores de San Miguel de Allende, Gto. Vista parcial de Acámbaro, Gto. Presa la Esperanza, Gto.
24 de mayo de 1928	10ª sección del Estado de Tamaulipas	VISTAS DE CIUDAD VICTORIA Esquina de la Plaza Hidalgo, Cd. Victoria, Tamps. Monumento a los Héroes, C. Victoria, Tamps. Vista General de Ciudad Victoria, Tamps. Calle Francisco I. Madero, Ciudad Victoria, Tamps. Correo, Telégrafo y Tribunal del Estado, C. Victoria, Tamps. Una vieja iglesia, Matamoros, Tamps. La estación, Cruz, Tamps. F.C.N. en el puente, Cruz, Tamps. VISTAS DE VILLA CECILIA Cine y comandancia, Cecilia, Tamps. El nuevo cine Águila, Cecilia, Tamps. La Cruz Roja, Cecilia, Tamps. Una calle de Cecilia, Tamps. Una de las calles de Cecilia, Tamps. Otra vista de Cecilia, Tamps.
31 de mayo de 1928	4ª sección del Estado de Chihuahua	Río del Parral, Chihuahua, Chih. (atribución) Plaza de Toros, C. Juárez, Chih. (atribución) Río Conchos, Chihuahua, Chih. (atribución)
7 de junio de 1928	4ª sección del Estado de Colima	Vista Panorámica de Manzanillo, Col. Playa de Cuyutlán, Col. Playa de Cuyutlán, Col. Las delicias de la Ola Verde, Cuyutlán, Col. Playa de Cuyutlán, Col. Monumento a Hidalgo, Colima.
21 de junio de 1928	6ª sección del Estado de Coahuila	VISTAS DE LA CIUDAD DE SALTILLO Casino de Saltillo, Coah. Fuente y calzada de los Héroes, Saltillo, Coah. Parque Porfirio Díaz, Saltillo, Coah. Caída del río de la Presa, Saltillo, Coah. Ruinas del más antiguo templo, Saltillo, Coah. Plaza de Hombres Ilustres, Saltillo, Coah. Saltillo visto a ojo de pájaro. VISTAS DE CD. DE PARRAS Costado de la plaza principal, Parras, Coah. Plaza principal, Parras, Coah. Costado de la Parroquia, Parras, Coah. Jardín de la parroquia, Parras, Coah. El Río Bravo, Piedras Negras, Coah. La plaza de Monclova, Coah. Teatro Acuña, Piedras Negras, Coah. Calle Zaragoza, Cuatro Ciénegas, Coah. Escuela "Coahuila" en construcción, Torreón, Coah. Una calle de Monclova, Coah.
26 de junio de 1928	4ª sección del Estado de Nayarit	Puente de Puga, Tepic, Nay. Jauja, Tepic, Nay. Panorama de Tepic, Nay. Compuertas de Jauja, Tepic, Nay. Estación del Sud pacífico en Tepic, Nay. Alrededores de Tepic, Nay. Palacio de Gobierno en reconstrucción en Tepic, Nay. El Salto, Tepic, Nay.

		<p>Parque Público, Tepic, Nay. Hacienda la Palma, Nay. Hacienda la Palma. Una vista del mar a la orilla de la hacienda propiedad del señor Leopoldo Romano.</p>
5 de julio de 1928	11ª sección del Estado de Tamaulipas	<p>PORTADA. Parroquia del Sagrado Corazón, Cd. Victoria, Tamps.</p> <p>VISTAS DE OSORIO, TAMAULIPAS La Estación, Osorio, Tamps. Un aspecto de Osorio, Tamps. Casas Comerciales, Osorio, Tamps. Una vista de Osorio, Tamps. Aspecto de la estación, Osorio, Tamps. Calle Principal, Osorio, Tamps.</p> <p>VISTAS DE ENGRACIA, TAMAULIPAS El puente de Santa Engracia, Tamps. Vistas del Puente y Río, Santa Engracia, Tamps. La Hacienda de Santa Engracia, Tamps. Jardín y Kiosko, Hacienda de Santa Engracia Tamps.</p> <p>VISTAS DE NUEVO LAREDO, TAMAULIPAS Av. Guerrero, N. Laredo, Tamps. La Aduana, N. Laredo, Tamps. La Plaza, N. Laredo, Tamps. Av. Guerrero, N. Laredo, Tamps. Puente Internacional, N. Laredo, Tamps. Teatro Concordia, N. Laredo, Tamps. Río Bravo y Puente del FC.N. Laredo Tamps.</p> <p>Panorámica de Tampico, Tamps. Una alegre plazuela de Tampico. Una Calle de Tampico.</p> <p>VISTAS DE GARZA VALDEZ, TAMAULIPAS Vista del Río Garza Valdez, Tamps. Vista del Puente Garza Valdez, Tamps. Casas comerciales de Garza Valdez, Tamps. Estación y calle de Garza Valdez, Tamps.</p>
19 de julio de 1928	3ª sección del Estado de Sinaloa	<p>Vista parcial de Mazatlán, Sin. (atribución) El Paseo Centenario, Mazatlán, Sin. (atribución)</p> <p>VISTAS DEL ESTADO DE SINALOA Catedral de Mazatlán, vista de un costado. Olas Altas, Mazatlán, Sin. La Glorieta Alemania de Mazatlán. Vista parcial de Mazatlán. (atribución) Orillas de Mazatlán, Sin. Puerto de Topolobampo, Sin. Panorámica de Rosario, Sin. Vista parcial de Mazatlán, sin.</p>
23 de agosto de 1928	4ª sección del Estado de Tlaxcala	<p>Palacio Legislativo, Tlaxcala, Tlax. Escuela Normal, Tlaxcala, Tlaxcala.</p> <p>VISTAS DEL ESTADO DE TLAXCALA Palacio Calpulalpan, Tlax. Puente de Apizaquito, Tlax. La parroquia vista desde los portales, Zacatelco, Tlax. El Puente de san Pablo Atlán, Tlax. Puente de Saguilapa, Tlaxcala, Tlax.</p>

		<p>VISTAS DEL ESTADO DE TLAXCALA</p> <p>Calle principal, Santa Ana Chiautempan, Tlax.</p> <p>Palacio de Justicia, Apizaco, Tlax.</p> <p>Parroquia construida en 1608, Calpulalpan, Tlax.</p> <p>Atrios y Parroquia. Zacatelco, Tlax.</p> <p>Plaza Principal. Calpulalpan, Tlax.</p> <p>Hospital Juárez, Huamantla, Tlax.</p> <p>Templo de Nuestra Señora de Ocotlán, Tlaxcala.</p> <p>Vista parcial de Santa Ana Chiautempan.</p> <p>Cúpula de Agua Santa, Tlaxcala.</p> <p>Vista General, Tlaxcala.</p> <p>Vista Parcial, Tlaxcala.</p> <p>Avenida Juárez, Huamantla, Tlax.</p>
6 de septiembre de 1928	12ª sección del Estado de Tamaulipas	<p>Panorámica de Tampico.</p> <p>Vista de Villa Mainero, Tamps.</p> <p>Otra vista del Río de Villa Mainero, Tamps.</p> <p>Una Calle de Villa Mainero, Tamps.</p> <p>Vista de la escuela y profesorado, Villa Mainero, Tamps.</p> <p>Palacio municipal de Villa Mainero.</p> <p>Hermoso aspecto de Villa Mainero, Tamps.</p> <p>Villa Mainero, Tamps.</p> <p>DISTINTOS ASPECTOS DE CD VICTORIA Y SUS ALREDEDORES</p> <p>Escuela Granja de Ciudad Victoria, Tamps.</p> <p>Monumento a los Héroes, Cd. Victoria, Tamps.</p> <p>La Peñita, Ciudad Victoria, Tamps.</p> <p>Avenida Colón, Cd Victoria, Tamps.</p>
20 de septiembre de 1928	11ª sección del Estado de Sonora	<p>Palacio Federal, Hermosillo, Sonora. (atribución)</p> <p>Alrededores de Hermosillo, Son. (atribución)</p> <p>Panorámica de Hermosillo, Son. (atribución)</p> <p>Vista de Hermosillo con el río Yaqui en el fondo (atribución)</p> <p>Puente sobre el río Yaqui. (atribución)</p> <p>Residencias en Empalme, Sonora. (atribución)</p> <p>Alrededores de Guaymas. (atribución)</p> <p>Una milpa en Naynari, Son. (atribución)</p> <p>El cultivo de algodón en el valle del Yaqui. (atribución)</p> <p>VISTAS DEL ESTADO DE SONORA</p> <p>Escuela Cruz y Gálvez, Hermosillo, Son.</p> <p>Estación del F. C. Sud pacífico de México a Magdalena, Son.</p> <p>Plaza Zaragoza de Hermosillo.</p> <p>Monumento a Gracia frente al hotel Nacoziari, Sonora.</p> <p>La bahía de Guaymas, Son.</p> <p>Panorama de Navojoa, Son.</p>
18 de octubre de 1928	4ª sección del Estado de Yucatán	<p>Panorama, Mérida, Yuc. (atribución)</p> <p>Templo de tercer orden, Mérida, Yuc. (atribución)</p> <p>Pasaje de la revolución, Mérida, Yuc. (atribución)</p> <p>Palacio de Gobierno, Mérida, Yuc. (atribución)</p> <p>Avenida Montejo, Mérida, Yuc. (atribución)</p> <p>Correo y Mercado, Mérida, Yuc. (atribución)</p>
25 de octubre de 1928	23ª sección del Estado de Veracruz	<p>Vista a vuelo de pájaro de Veracruz.</p> <p>El malecón de Veracruz.</p> <p>La estación terminal en Veracruz.</p> <p>Correos y telégrafos, Veracruz.</p> <p>Villa del Mar, Veracruz, Ver.</p> <p>GRÁFICAS DE MARTINEZ DE LA TORRE, VER.</p> <p>En las aguas del río Bobos, Martínez de la Torre, Veracruz.</p> <p>Río Bobos, Martínez de la Torre, Veracruz.</p> <p>Avenida Apolinar Castillo, Martínez de la Torre, Veracruz.</p>

		<p>Avenida A. Castillo, Martínez de la Torre, Veracruz. En las aguas del río Bobos, Martínez de la Torre, Veracruz.</p> <p>Panorámica de Alvarado, Ver. El río Papaloapan, frente a Alvarado, Ver. Barra de Alvarado, Ver.</p> <p>VISTAS DEL PUERTO DE VERACRUZ Edificio de la Beneficencia Española en Veracruz. Dirección General de Faros en Veracruz. La Jefatura de Garnición en Veracruz. Hotel Diligencias. Monumento al Patricio. Obreros del Arsenal.</p>
8 de noviembre de 1928	18ª sección del Distrito Federal	<p>Caminos Nacionales de México-Acapulco, km 32 al sur de Chilpancingo Barranca de Palo Blanco. (atribución) Fuente colonial en el bosque de Chapultepec. (atribución) Corte practicado en el talud de la montaña. Km 45 en la carretera México- Puebla. (atribución) Caminos nacionales de México- Acapulco km 31500 mts al sur del río Balsas, (los pilares) (atribución) Camino de México a Toluca. Hacia México "la vuelta del tajo" (atribución) Vista del camino de Acapulco (atribución) Una de las poblaciones que cruzan la carretera México a Acapulco (atribución)</p> <p>PINTORESCOS RINCORES DE LOS ALREDEDORES DE MEXICO Fuente de Santa, San Ángel. (atribución) San Ángel, Colonia del Carmen. (atribución) Pintoresco Callejón en Chimalistac. (atribución) Fuente Típica, Chimalistac. (atribución) Colonia del Carmen, San Ángel. (atribución) 3 vistas de Xochimilco y sus embarcaciones. (atribución)</p>
6 de diciembre de 1928	20ª sección del Distrito Federal	<p>Carretera México- Pachuca km. 37 (atribución) Carretera México- Pachuca. (atribución) Sección de la carretera México-Puebla en la vertiente del pacífico. (atribución) Pintoresco pueblecillo de los muchos que toca la carretera México- Acapulco. (atribución) Camino a Acapulco. Puente existente cerca de Xochitepec. (atribución) Camino a Acapulco, Kilometro 25. (atribución) Muros secos en la carretera México- Acapulco. (atribución) Camino a Acapulco. Vista del camino en la cañada del Zopilote. (atribución) Un tramo en el km44 de la carretera México- Puebla Una curva en el camino México- Puebla, km 49. (atribución) Carretera México- Puebla a la salida de México. (atribución) Tramo de la carretera México-Puebla en el km 52 cerca de llano Grande. (atribución) Puente de Cholillo sobre un afluente del río Atoyac km 68, carretera México- Puebla. (atribución) Pronunciada curva que forma la carretera México-Puebla en el km 44. (atribución) Paso del río Atoyac, carretera México- Puebla km75. (atribución) Panorámica del camino de Puebla. (atribución)</p>
27 de diciembre de 1928	14ª sección del Estado de Sinaloa	<p>Vista del muelle número 1 de Mazatlán, Sin. Vista Parcial del Puerto de Mazatlán. Una vista del portentoso río Sinaloa. Vista de la entrada al puerto de Mazatlán.</p>

		<p>Otra vista del río Sinaloa. Pintoresco lugar a orillas del pacífico en las cercanías de Mazatlán. (atribución) Un rincón pintoresco de Sinaloa, donde se puede ver la feracidad de sus tierras. (atribución) Pequeñas cascadas en el río del Baluarte. Vista de la Bahía de Mazatlán. La playa de Mazatlán, viéndose al fondo la bahía. (atribución)</p>
14 de marzo de 1929	5ª sección del Estado de Yucatán	<p>VISTAS DE LA CIUDAD DE MERIDA YUCATAN Vista parcial, Mérida, Yuc. Panorama de Mérida, Yuc. Teatro Peón Contreras, Mérida, Yuc. Estación Central, Mérida, Yuc Panorama. Mérida, Yuc. Correo y mercado, Mérida, Yuc. Palacio de Gobierno, Mérida Yuc. Paseo Montejo, Mérida, Yuc. Una vista de Mérida, Yuc. Monumento a Hidalgo, Merida, Yuc. La Catedral, Mérida, Yuc. Plaza Principal, Mérida, Yuc. Calle 59 norte, Mérida, Yuc. Templo del Tercer Orden, Mérida, Yuc. Sucursal Banco Nacional, Mérida, Yuc.</p>
4 de abril de 1929	9ª sección del Territorio de la Baja California	<p>Vista de la bahía de Ensenada, tomada de la azotea del Hotel Comercial de Ensenada. (atribución) Palacio Municipal de Ensenada, B.C. (atribución) Estatua y Jardín de Ensenada, B.C. (atribución)</p>
25 de abril de 1929	25ª sección del Estado de Veracruz	<p>Calle principal, Amatlán de los Reyes, Ver. (atribución) Carretera. Amatlán de los Reyes, Ver. (atribución) Calle de Amatlán de los Reyes, Ver. (atribución)</p>
16 de mayo de 1929	12ª sección del Estado de Michoacán	<p>VISTAS DE URUAPAN, MICHOACAN Panorama de Uruapan, Mich. (atribución) En la estación, Uruapan, Mich. (atribución) Jardín de los Mártires, Uruapan, Mich. (atribución) La Presa, Uruapan, Mich. (atribución) Una moderna residencia de Uruapan. (atribución) Puente Juárez y Río Cupatitzio, Uruapan, Mich. (atribución)</p>
23 de mayo de 1929	10ª sección de la Baja California	<p>Museo regional de Ensenada, B.C. (atribución) Calle Principal de Ensenada, Mex. y hotel comercial. (atribución) Vista panorámica del puerto de Santa Rosalía, B.C. (atribución) Línea divisoria entre Tijuana México y Tía Juana California. (atribución) Calle principal de sur a norte. Calle A entre 1ª y 3ª, Tijuana, B.C. (atribución) Calle Principal de Tijuana, Mex. de norte a sur. (atribución) Cuartel Militar, Tijuana, México. (atribución) Panorámica de Ensenada, B. C. (atribución) Cuartel del 25º regimiento de Infantería, Ensenada, B.C. (atribución) Colegio de Niños, Ensenada, B.C. Mex. (atribución) Bahía de Cabo San Lucas, B.C. (atribución) Una de las principales calles de San Ignacio, B.C. (atribución) Vista parcial de San Ignacio, B.C. (atribución) Cañón de Aguacaliente. (atribución)</p>

		VISTAS DE LA BAJA CALIFORNIA Excursionistas en el Cabo San Lucas, B.C. Muelle de Santa Rosalía, B.C. Día de campo en la huerta Misión del señor Reynaldo Ojeda. (atribución) Vista general de los talleres de la compañía del Boleo en Santa Rosalía, B.C.
--	--	--

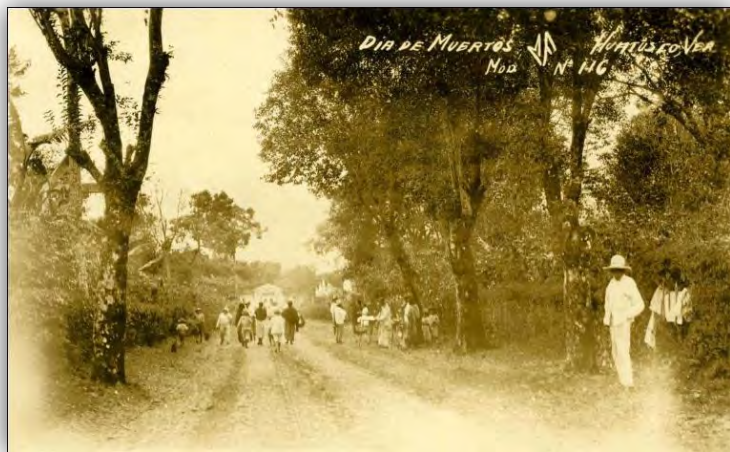
Catálogo de fotografías y productos editados por la
Compañía México *Fotográfico* en distintas épocas



Avenida del Progreso. Huatusco, Veracruz. MF Mod. No.115, ca.1926
Col. Marcelino López Páez. Tarjetas Postales Sepia



Calle de Huatusco. Huatusco, Veracruz. MF Mod. No.119, ca.1926
Col. Marcelino López Páez. Tarjetas Postales Sepia



Día de Muertos. Huatusco, Veracruz. MF Mod. No.116, ca.1926
Col. Marcelino López Páez. Tarjetas Postales Sepia



Palacio y Parque. Huatusco, Veracruz. MF Mod. No.118
Col. Marcelino López Páez. *Tarjetas Postales Coloreadas*



Calle Galeana. Cuautla, Morelos. MF 84
Col. Ismael Ocampo. *Tarjetas Postales Coloreadas*



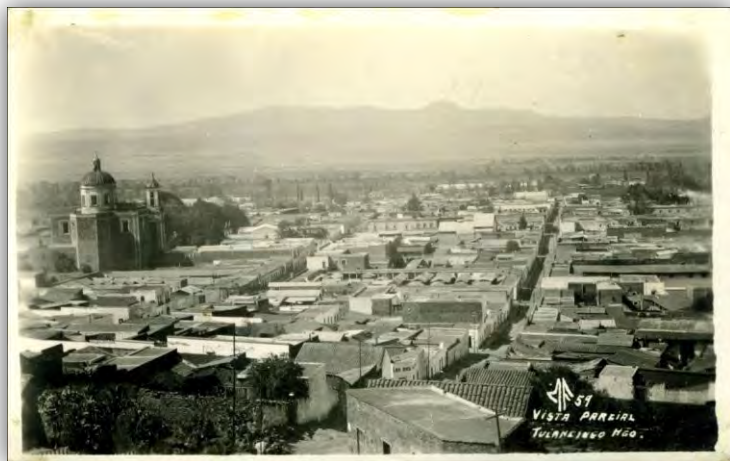
Vista general del Jardín y Palacio. Cuautla, Morelos. MF Mod. No.1
Col. Ismael Ocampo. *Tarjetas Postales Coloreadas*



Catedral y el Santuario. Lagos de Moreno, Jalisco. MF12
Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Sepia



Caserío de Taxco. Taxco, Guerrero. MF134
Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Blanco y Negro



Vista parcial. Tulancingo, Hidalgo. MF59
Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Blanco y Negro



Parque Zaragoza. Ciudad del Carmen, Campeche. MF2
Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Blanco y Negro



Detalle del portal Flores. Oaxaca, Oaxaca. MF38
Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Sepia



Aspecto de la Avenida 1. Córdoba, Veracruz. MF45
Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Blanco y Negro



Palacio Municipal. Zacatlán, Puebla. MF77
Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Blanco y Negro



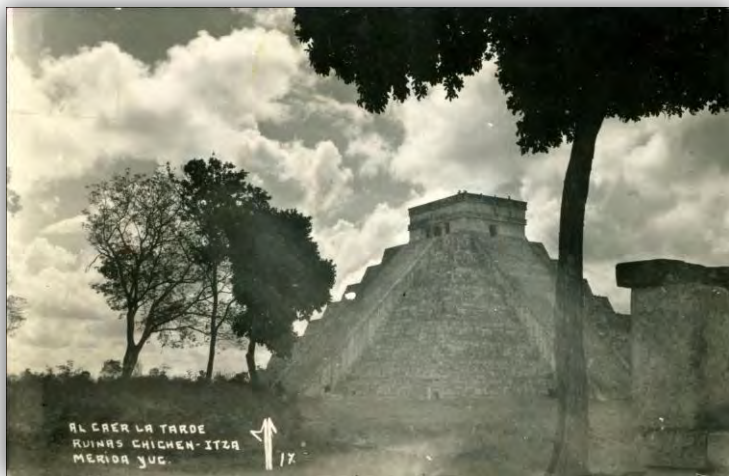
Bello Crepúsculo. Chapala, Guadalajara, Jalisco. MF21A
Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Blanco y Negro



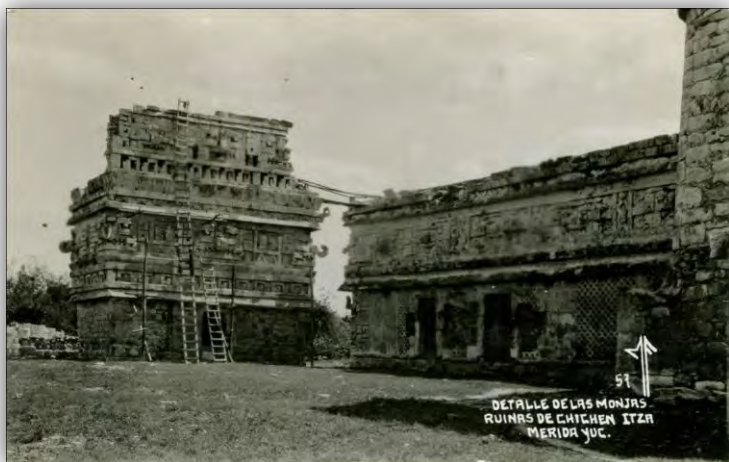
Vista Parcial. Villahermosa, Tabasco. MF115
Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Blanco y Negro



Aspecto del Hotel Los Cocos. Chetumal, Quintana Roo. MF2
Col. Mayra Uribe Eguluz. Tarjetas Postales Blanco y Negro



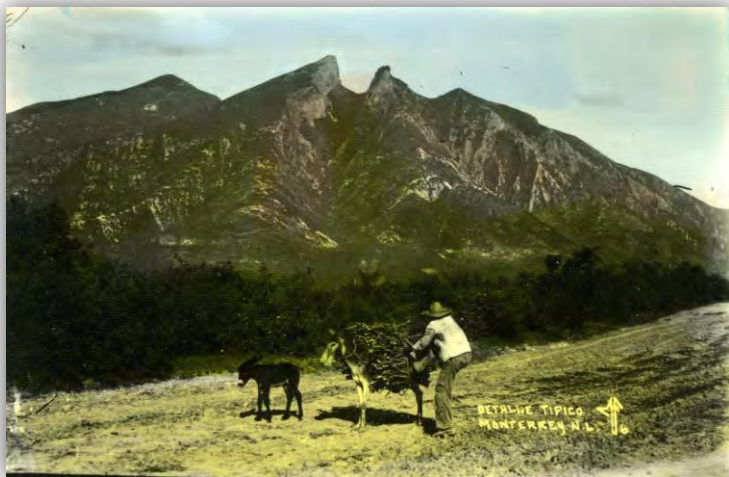
Al Caer la Tarde. Ruinas de Chichen Itza, Mérida, Yucatán. MF17
Col. Mayra Uribe Eguluz. Tarjetas Postales Blanco y Negro. Ruinas Arqueológicas.



Detalle de las Monjas. Ruinas de Chichen Itza, Mérida, Yucatán. MF57
Col. Mayra Uribe Eguluz. Tarjetas Postales Blanco y Negro. Ruinas Arqueológicas.



Edificio Arcena. Torreón, Coahuila. MF48
Col. Mayra Uribe Eguiluz. *Tarjetas Postales Coloreadas*



Detalle Típico. Monterrey, Nuevo León. MF6
Col. Fernando Elizondo. *Tarjetas Postales Coloreadas*



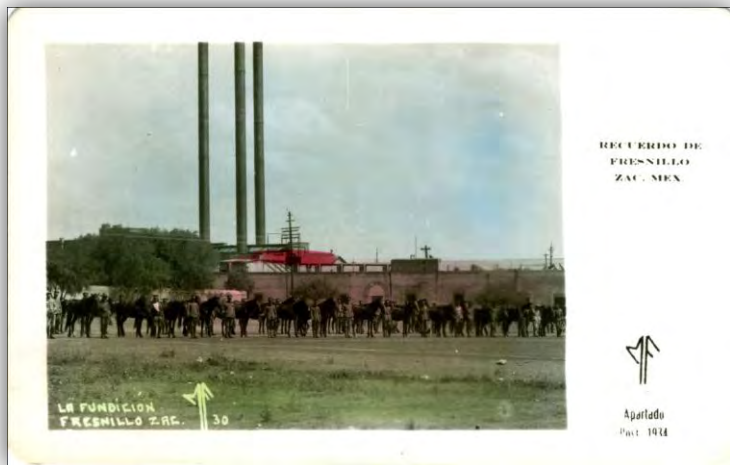
Plaza 5 de Mayo. Monterrey, Nuevo León. MF221
Col. Fernando Elizondo. *Tarjetas Postales Coloreadas*



Calle Morelos. Cholula, Puebla. MF 30
 Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Coloreadas



Alrededores de Jalapa. Jalapa, Veracruz. MF284
 Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Coloreadas



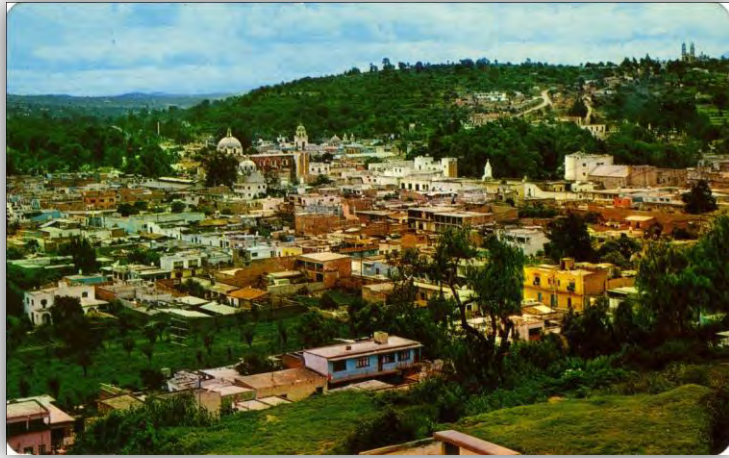
La Fundición. Fresnillo, Zacatecas. MF30
 Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Coloreadas



Mujer mexicana con flores
Col. Armando Sandoval
Tarjetas Postales Coloreadas. Tipos Mexicanos.



Charro y China Poblana
Col. Armando Sandoval
Tarjetas Postales Coloreadas. Tipos Mexicanos.



Vista Parcial. Tlaxcala, Tlaxcala. No.2436-C
Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Mexfotocolor



Calles Típicas. Valle de Bravo, México. No.796
Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Mexfotocolor



Las Mariposas. Janitzio, Michoacán. No.226 ca.1975
Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Mexfotocolor



Vista a Catedral.
Mérida, Yucatán. No.2863-C
Col. Mayra Uribe Eguiluz
Tarjetas Postales Mexfotocolor



La Catedral Basílica.
San Juan de los Lagos, Jalisco. No.5856
Col. Mayra Uribe Eguiluz
Tarjetas Mexfotocolor



Lanchas en el embarcadero. Valle de Bravo, México. No.6028
Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Mexfotocolor



Bahía de Matachen y Playas Islitas. San Blas, Nayarit. No.2550-C
Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Mexfotocolor



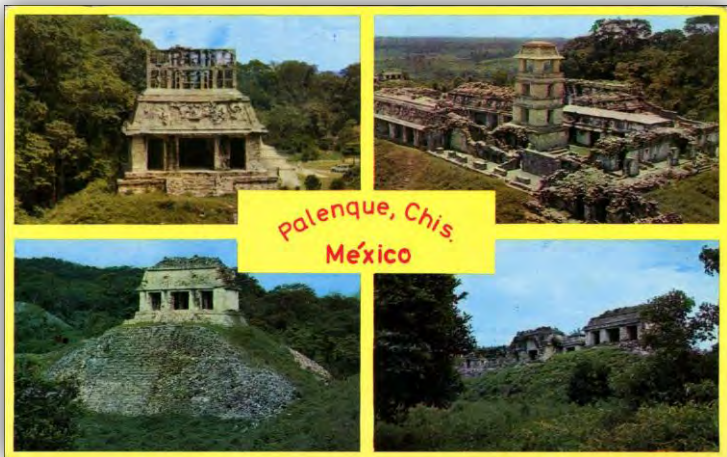
Vista nocturna al Paseo Olas Altas. Mazatlán, Sinaloa. No.2064
Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Mexfotocolor



La Pirámide del Tepozteco. Tepoztlán, Morelos. No.1434-C
Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Mexfotocolor. Ruinas Arqueológicas.



Zona Arqueológica. Xochicalco, Morelos. No.4001-C
Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Postales Mexfotocolor. Ruinas Arqueológicas.



Palenque. Palenque, Chiapas. No.960-C
Col. Mayra Uribe Eguiluz. Tarjetas Mexfotocolor. Ruinas Arqueológicas.

FUENTES DE CONSULTA

ARCHIVOS

-Archivo General de la Nación. Ciudad de México.

Fototeca, Colección de Tarjetas Postales de la Republica Mexicana.

Acervo Presidentes. Fondo Álvaro Obregón y Plutarco Elías Calles.

-Fideicomiso Archivos Plutarco Elías Calles y Fernando Torreblanca. Ciudad de México.

-Fototeca del Instituto Nacional de Antropología e Historia. Pachuca, Hidalgo.

-Fototeca del Centro de las Artes, Monterrey, Nuevo León.

-Fototeca Juan Dubernard del Centro INAH Morelos. Cuernavaca, Morelos.

COLECCIONES PARTICULARES

-Colección Fotográfica y Documental del Sr. Armando Sandoval. Ciudad de México.

-Colección Fotográfica del Sr. Ismael Ocampo. Cuautla, Morelos.

-Colección Fotográfica del Sr. Juan Tafolla. Puente de Ixtla, Morelos.

-Colección Fotográfica del Sr. Marcelino López Páez. Huatusco, Veracruz.

-Colección Fotográfica de la Sra. Ofelia Gutiérrez. Puente de Ixtla, Morelos.

-Colección Fotográfica del Sr. Sergio Estrada Cajigal Barrera. Cuernavaca, Morelos.

-Colección Fotográfica del Mtro. Fernando Elizondo. Monterrey, Nuevo León.

ENTREVISTAS

-Señor Armando Sandoval, por Mayra N. Uribe Eguiluz, los días 10 de septiembre, 21 de octubre de 2009, en la Ciudad de México.

-Señora Ofelia González, colorista de tarjetas postales *MF*, por Mayra N. Uribe Eguiluz, el día 10 de septiembre de 2009, en la Ciudad de México.

-Señor Marcelino López Páez, cronista de la ciudad de Huatusco, Veracruz, por Mayra N. Uribe Eguiluz, los días 21, 22 y 23 de julio de 2009, Huatusco, Veracruz.

-Profesor Ismael Ocampo, por Mayra N. Uribe Eguiluz, los días 4 y 5 de agosto de 2009, en la Ciudad Cuautla, Morelos.

-Doctor Raymundo Sandoval, fotógrafo de la Compañía *MF*, por Mayra N. Uribe Eguiluz, el día 13 de mayo de 2010, en la Ciudad de México.

HEMEROGRAFÍA

-*AGFA, Boletín Mensual dedicado al Arte Fotográfico*, Dir. A. Varona Martínez, México, D.F., mensual, enero, febrero de 1938.

-*Alquimia*, Ed. José Antonio Rodríguez, México, D.F., INAH, Sistema Nacional de Fototecas, cuatrimestral.
no.5, "*El viaje ilustrado. Fotografías de extranjeros en México*", enero-abril de 1999.
no. 16, "*Hugo Brehme. Los prototipos mexicanistas*" septiembre- diciembre de 2002.
no.18, "*Fototeca de la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos*", mayo-agosto de 2003.
no.24, "*Anónimos y Aficionados*", mayo-agosto de 2005.
no. 27, "*Fototeca Nacional, treinta aniversario*", mayo-agosto de 2006.
no. 29, "*Fotolibros en México*", enero-abril de 2007.
no.31 "*Acervo Fotográfico de la Biblioteca Nacional de Antropología e Historia*", septiembre- diciembre de 2007.
no. 33, "*Revistas mexicanas ilustradas 1920-1960*", mayo-agosto de 2008.

-*El Agente Viajero, Revista Ilustrada de la Sociedad Mutualista de Agentes Viajeros*, Dir. Antonio J. Valdés, México D.F., mensual, diciembre de 1923.

-*El Porvenir, El Periódico de la Frontera*, Dir. Federico Gómez, editor y propietario J. Cantú Leal, Monterrey, Nuevo León, diario, 29 noviembre 1927 y 29 mayo de 1932.

-*El Universal, El Gran Diario de México*, Dir. Miguel Lanz, fundador Félix Palavicini, México, D.F., 9 de agosto de 1946.

-*Excélsior, El Periódico de la Vida Nacional*, Dir. Rafael Alducín, México, D.F., diario, noviembre a diciembre de 1928, octubre de 1930 y abril a junio de 1931.

-*Jueves de Excélsior, El Periódico de la Vida Nacional, Sección "México en Rotograbado"*, Dir. Gonzalo Espinoza, México, D.F., semanal, 1927, 1928, 1929, 1930 y 1931.

-*Luna Cornea*, Ed. Pablo Ortiz Monasterio, México, D.F., CONACULTA, Centro de la Imagen, semestral.
no. 6, "*Paisajes*", 1995; no.13, "*identidad y memoria*", 1997.

-*Mapa: Revista de Automovilismo y Turismo*, México, D.F., mensual, de abril a septiembre de 1934.

-*Revista Artes de México*, Dir. Alberto Ruy Sánchez, México, D.F., bimestral, no. 48, "*La Postal Mexicana: ecos diversos*", Coord. Gloria Fraser Gliffords, 1999.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Ochoa, Arturo, *La fotografía durante el imperio de Maximiliano*, México, Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM, 1996.
- Barthes, Roland, *La cámara lúcida, Notas sobre la fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.
- Benítez, José R., *Guía Histórica y Descriptiva de la Carretera México-Acapulco*, México, Ediciones Cultura, 1928.
- Benjamín, Walter, *Discursos Interrumpidos*, Madrid, Taurus, 1973.
- Berger, John, *Modos de ver*, Barcelona, Gustavo Gili, 2002.
- Bonfil Batalla, Guillermo, *comp., Simbiosis de Culturas, los inmigrantes y su cultura en México*, México, CONACULTA, Fondo de Cultura Económica, 1993.
- Bourdieu, Pierre, *Un arte medio. Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2004.
- Burke, Peter, *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*, Barcelona, Critica, 2001.
- Canales, Claudia, *Romualdo García: un fotógrafo, una ciudad, una época*, Instituto de Cultura del Estado de Guanajuato, México, 1998.
- Cárdenas, Enrique, *Historia Económica de México*, México, Fondo de Cultura Económica, 1994. VOL.6
- Casanova, Rosa y Olivier Debroise, *Sobre la superficie bruñida de un espejo: fotógrafos del siglo XIX*, México, Fondo de Cultura Económica, 1989.
- Casanova, Rosa, et al., *Imaginario y Fotografía en México, 1839-1970*. México, Lunwerg, CONACULTA, 2001.
- Castro, Casimiro, et al., *México y sus alrededores: colección de monumentos, trajes y paisajes*, México, Decaen, 1855.
- Charnay, Désiré, *Ciudades y ruinas americanas, Álbum de fotografías*, México, Banco de México, 1994.
- Cosío Villegas, Daniel, *Memorias*, México, J. Mortiz, 1976.
- Debroise, Olivier, *Fuga Mexicana: Un recorrido por la fotografía en México*, México, CONACULTA, 1994.
- De los Reyes, Aurelio, *Cine y sociedad en México, 1896-1930. Vivir de sueños*, México, Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM, 1983, vol. I.
- _____ *Cine y sociedad en México, 1896-1930. Bajo el cielo de Mexico*, México, Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM, 1993, vol. II.

- Delgado Cantú, Gloria M., *“México en el siglo XX”* en *Historia de México* vol.II, México, Pearson Educación, 2003, 4ª edición.
- El turismo a la vista de los postulados Político- Doctrinales del Movimiento Revolucionario*, México, Comisión Técnica de Turismo del P.R.I., 1964.
- Estrada Cajigal, Sergio, *Crónicas de Cuernavaca 1857-1930. Imágenes de la memoria*, México, Grafiarte, 1997, 2ª edición.
- Eugenio Espino Barros, Fotógrafo Moderno*, México, Gobierno del Estado de Nuevo León, Fototeca del Centro de las Artes, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de Nuevo León, 2007.
- Fernández Tejedo, María Isabel, *Memorias de México, Tarjetas postales Mexicanas 1882-1930*, México, BANOBRAS, 1994.
- Freund, Gisèle, *La fotografía como documento social*, Barcelona, Gustavo Gili, 1976.
- García Cubas, Antonio, *El libro de mis recuerdos*, México, Editorial Porrúa, 1986.
- Gutiérrez, Rafael, et al., *Morelos, imágenes y miradas 1900-1940. Un ensayo de antropología e historia visua*, México, Plaza y Valdés, CONACULTA, INAH, 2003.
- Hales, Peter Bacon, *Silver Cities: photographing American urbanization, 1839-1939*, rev. and expanded ed., United States, University of Mexico Press, 2005.
- Kossoy, Boris, *Fotografía e historia*, Buenos Aires, La Marca, 2001.
- Laureano Martínez, Lilia, *Fotorretratos de Artistas de 1918 a 1926, una mirada a la Compañía Industrial Fotográfica*, Tesis de Doctorado en Historia del Arte, Universidad Autónoma del Estado de Morelos/ Facultad de Artes, Centro de Estudios Casa Lamm, A.C., Cuernavaca, Morelos, junio de 2010. 500pp.
- Malangón Girón, Beatriz Eugenia, *La fotografía de Winfeld Scott. Entre la producción comercial y la calidad estética de la fotografía*, Tesis de Doctorado en Historia del Arte, Universidad Nacional Autónoma de México/ Facultad de Filosofía y Letras, México, 2003, 530 pp.
- Massé, Patricia, *Simulacro y elegancia en las tarjetas de visita. Fotografía de Cruces y Campa*, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 1998.
- Matabuena Peláez, Teresa, *La ciudad de México a través de la compañía industrial fotográfica*, México, Universidad Iberoamericana, 2004.
- Meyer, Roberto L., “Los dos álbumes de Pedro Gualdi” en *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas* no.69, México, Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM, 1996.
- Michas, Ania y Andrew W. Mellon Fellow, *Real & Other Photos: An Introduction to the History, Identification and Collectability of Early Photographic Postcards*. New York, Rochester Institute of

Technology, Image Permanence Institute, Advanced Residency Program, Photograph Conservation, 2007-2009.

-Monroy Nasr, Rebeca, *Historias para ver: Enrique Díaz, fotorreportero*. México, Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM, 2003.

-Montellano, Francisco, *C.B.Waite, fotógrafo. Una mirada diversa sobre el México de principios del siglo XX*, México, CONACULTA, Grijalbo, 1994.

_____ Charles B. Waite. *La época de oro de las tarjetas postales en México*, México, CONACULTA, 1998.

-Mraz, John, *Nacho López y el fotoperiodismo de los años cincuenta*, México, Editorial Océano de Mexico, Instituto Nacional de Antropología e Historia, CONACULTA, 1999.

-Negrete Álvarez, Claudia, *Valleto Hermanos, Fotógrafos Mexicanos de entre siglos*, México, Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM, 2006.

-Newhall, Beaumont, *Historia de la fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.

-Nuevo León, *Imágenes de nuestra memoria*, México, Gobierno del estado de Nuevo León, Fototeca del Centro de las Artes, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de Nuevo León, 2004. Tomo I y II.

-Pérez Montfort, Ricardo, *Avatares del nacionalismo cultural, cinco ensayos*, México, CIDHEM, CIESAS, 2000.

-Pérez Salas, María Esther, *Costumbrismo y litografía en México: un nuevo modo de ver*, México, Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM, 2005.

-Priego Ramírez, Patricia y José Antonio Rodríguez, *La manera en que fuimos. Fotografía y sociedad en Querétaro, 1840-1930*, México, Dirección de Patrimonio Cultural, Secretaria de Cultura y Bienestar Social, Gobierno del Estado de Querétaro, 1989.

-Ramírez, Fausto, *Modernización y Modernismo en el Arte Mexicano*, México, Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM, 2008.

-Rivera Cambas, Manuel, *México pintoresco, artístico y monumental. Vistas, anécdotas y episodios de los lugares más notables de la capital y de los estados*, México, Ediciones del Valle de México, 1974, Tomo tercero.

-Salazar Chiappini, Gloria, *Memoria Genealógica, Cronológica e Histórica del Turismo en México*, México, Inédito, 1984.

-Saldaña Villareal, Ma. Isabel, *Torreón, un retrato de su Historia en postales*, México, Porrúa, Org. Soriana, 2007.

- Sontag, Susan, *Sobre la fotografía*, Argentina, Editorial Sudamericana, 1977.

- Tagg, John, *El peso de la representación, Ensayos sobre fotografías e historias*, Gustavo Gili, 2002.
- Toomey Frost, Susan, "El México pintoresco de Brehme" en *Artes de México*, num.46, México, Reproducciones Fotomecánicas, 1999.
- Toussaint, Manuel, *La litografía en México en el siglo XIX*, México, Estudios Neolitho, 1964, 5ª ed.
- Turismo en México, treinta años de la Secretaria de Turismo, 1975- 2005*, México, Secretaria de Turismo, 2005.
- Universidad Iberoamericana. *La Capital de México, 1876- 1900, Álbum*, México, Universidad Iberoamericana, Biblioteca Francisco Xavier Clavijero, 2000.
- Valle, Juan N., *El viajero en México, Completa guía de forasteros para 1864*, México, Imprenta Andrade y Escalante, 1864.
- Valtierra, Pedro, coord. *Imagen y memoria, Un álbum familiar de Zacatecas*, México, Fondo de Cultura Económica, Instituto Zacatecano de Cultura, Fototeca de Zacatecas Pedro Valtierra, 2010.
- Vanderwood, Paul J. y Frank N. Samponaro, *Los rostros de la batalla, Furia en la frontera México-Estados Unidos 1910-1917*, trad. de María Elisa Moreno C., México, Cámara Lúcida, Grijalbo, CONACULTA, 1993.

CATÁLOGOS

- Bosquejos de México, colección de grabados y litografías del siglo XIX*, México, Banco de México, 1987.
- Diener, Pablo et al., *Viajeros europeos del siglo XIX en México*, México, Fomento Cultural Banamex, 1996.
- Guardiola, Juan, *El imaginario colonial, fotografía en Filipinas durante el periodo español 1860-1898*, Filipinas, 2006.
- Monterrey en 400 fotografías*, México, Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, México, 1997.
- Nación de imágenes: la litografía mexicana del siglo XIX*, Museo Nacional de Arte, México, Museo Nacional de Arte, CONACULTA, 1994.
- Recuerdos de México, Grafica del siglo XIX*, Colección del Banco de México, México, Museo de San Carlos, INBA, SEP, Banco de México, 1987.

PÁGINAS WEB

-Amaral, Jorge, "El pochismo en 1942", <http://nacidoparalaespera.blogspot.com/2008/07/cultura-de-los-pachucos.html>

-Guereña, Jean Louis, "Imagen y Memoria, la Tarjeta postal a finales del siglo XIX y principios del XX", dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2229424&orden=0 (última consulta 25 de septiembre de 2010)

-Guevara Escobar, Arturo, "El origen de la Tarjeta Postal en México" y "fotógrafos y revolución", <http://fotografosdelarevolucion.blogspot.com> (última consulta 11 de septiembre de 2010)

-Tomey Frost, Susan, "Las postales de Hugo Breheme", <http://www.susanfrost.org/ArtesDeMexicoSpanish.html> (última consulta 11 de septiembre de 2010)

-Sin autor, Centro de Estudio e Investigación de la tarjeta postal Argentina, <http://www.geocities.ws/ceitpa/index.html>

-Sin autor, Colección Digital de Fotografías Antiguas *esmexico.com*, <http://www.mexicoenfotos.com/antiguas/> (última consulta 15 de octubre de 2010)

-Sin autor, Colección Digital de Tarjetas Postales de la Universidad Autónoma de Nuevo León, <http://osos.fime.uanl.mx> (última consulta junio de 2009).

- Sin autor, Colección Mexicana de Tarjetas Postales de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Chihuahua, <http://bivir.uacj.mx/postales/Introduccion.asp> (última consulta 02 de noviembre de 2010).

-Sin autor, Sobre la Cervecería Moctezuma y la historia de la Cerveza en México, <http://www.ccm.com.mx/> y http://www.cervezacasera.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=41