



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

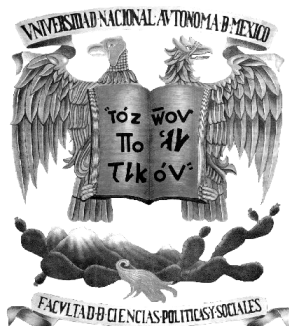
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

LA ASISTENCIA DE PRODUCCIÓN EN TELEHIT REPORTE DE EXPERIENCIA LABORAL

TESINA
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA
JOSÉ LUIS RUIZ VILLAGRÁN

DIRECTORA DE TESINA
DRA. FRANCISCA ROBLES





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Primero que nada agradezco a Dios por haberme dejado concluir uno a uno los estudios que me llevan hoy a culminar una carrera universitaria. A ti Señor agradezco la fortaleza que me has dado a lo largo de toda mi vida, para no rendirme en las pruebas que pones en mi camino y por más fuertes sean nunca dudaré de ti.

Agradezco a la Universidad Nacional Autónoma de México, porque en ella no sólo me formé profesionalmente, sino también personalmente.

Agradezco a mis Padres por haberme dado la vida, por darme una familia y una educación y por brindarme el amor que sólo en ellos podría haber encontrado.

A mí Padre, el Sr. José Luis Ruiz, por fomentarme desde niño el valor de la competitividad, para ser siempre el mejor y el número uno en todo lo que hago. Por haberme preparado para el mundo y siempre tener una sonrisa para afrontar la vida y que gracias a su trabajo y esfuerzo se han podido realizar mis estudios a nivel profesional y con su guía se cubre con el cincuenta por ciento de quién soy.

A mí Madre, la Sra. María Elena Villagrán, por su alegría de vivir, sacrificio, entrega y ganas de salir adelante todos los días, por su amor infinito que sólo me ha dado comprensión, consuelo y consejos cuando más los he necesitado y que gracias a su trabajo y esfuerzo se han podido realizar mis estudios a nivel profesional y que con su guía se cubre con el otro cincuenta por ciento de quien soy. ¡Los amo a los dos!

A mi hermana Elizabeth Ruiz Villagrán, por ser mí única hermana y por apoyarme como tal en la vida, por su alegría de vivir y soñar por una vida mejor. Por escucharme cuando lo he necesitado. ¡Te quiero mucho Lalita!

A toda mi familia que ha estado conmigo desde mi nacimiento y siempre me ha apoyado en todos los aspectos y etapas de mi vida: a mi abuelita Celia Pérez, a mi abuelito Juan Villagrán, a mis tíos Margarita Villagrán, Juan Villagrán, Joaquín Villagrán e Isabel Villagrán. Y a mis primos Jacqueline, Fernando, y Jesús.

A ti Neri Zoar, por dejarme encontrarte y creer en mí siquiera antes conocerme. Por contagiarme el amor a Dios, a mis Padres y familia. Por motivarme a buscar siempre algo mejor y no conformarme con poco, por compartir tus sueños, tristezas, alegrías y esperanzas en un proyecto conjunto Por haberme dado la inspiración para iniciar y culminar este trabajo, el cual sin tu acertada revisión no hubiera sido posible. Y por hacerme creer en el amor y hacerme muy, pero muy feliz, te lo agradezco de todo corazón. ¡Te amo!

Agradezco muy en especial a mi segunda familia, la de mis padrinos Liliana Gallardo y Rubén Sótres, y a mis primos Tanía y Rubén, por haber compartido conmigo, infinidad de momentos de alegría y diversión, de ustedes sólo tengo muy buenos recuerdos.

Agradezco con mucho cariño a Anthony Pierre F. por ser mi segundo padrino, por ser un buen amigo y excelente doctor y que por su oportuna atención pude superar mis problemas de salud. Y sobre todo por recordarme a perseguir mis sueños.

I want to dedicate a special mention to my friend of London, Dean Connor, for being an excellent friend all these years. For appreciate my family and friends, for being and excellent English teacher and mentor in many fields of the life, such as: culture, politic, economy, music, religion, art and cinematography. Thank you for keep on touch!

Agradezco a mis amigos y compañeros de la Facultad que compartieron conmigo grandes horas de aprendizaje, reflexión, pero sobretodo diversión. Sería injusto nombrarlos y omitir a alguien. Simplemente agradezco a todos y cada uno de los cuales dieron vida a la leyenda de *"El Fashion"* y a mis amigos de producción, con quienes compartí mis últimas horas de estudiante en esta Facultad.

Agradezco a mis amigos de toda la vida, que los que sí puedo nombrar, porque los puedo contar con los dedos, a mis amigos que son verdaderamente amigos y con quien siempre podré contar, te agradezco a ti por ser parte importante de mi vida: Juan M. Centeno Huft "El Negro", Cesar Arturo Pérez Islas, Francisco Javier "Paco Pac – Man Pacquio", Juan Domingo, Renato Lizárraga "Rata", Lev y Holkan "Joseeé".

Agradezco muy en especial a mi asesora de Tesis la Dra. Francisca Robles, por su ardua labor académica y por ser una persona ejemplar en toda la extensión de la palabra, pero sobretodo por tenerme toda la paciencia del mundo en la realización de mi trabajo, con sus respectivos regaños... ¡Gracias Francisca! por hacerte cargo de mi trabajo de principio a fin, por creer en mí, por ayudarme en los momentos precisos con tus consejos y anécdotas, no sabes cuánto me han ayudado, para ti sólo tengo gratitud y bendiciones. ¡Gracias!

Agradezco a mis sinodales de tesis por la revisión de mi trabajo y por ser profesores de excelencia académica, a Ricardo Jesús Balcázar, Juan Andrés Oliva, José Ángel Garfías y Rolando Chávez.

DEDICATORIAS

A la "Fac de Polakas", Héctor Medina, María Esther Guerrero, Arturo Guerrero, Eliel Medina, "Goliath" Isabel Ibarra, Jonathan Esquila, Samantha Álvarez Armenta, Marina Sánchez Salas, Néstor Morales, Diana Núñez Jiménez, Christian Núñez J., Roy Roberto Meza Vaca, Guillermo del Bosque, Eduardo España, Jonathan Aldana Mena, "Piojo" Jiménez, Claudio Rodríguez, José Saramago, Michel Gondry, Adolfo, John Connor, Diego Maradona, Lionel Andrés Messi. Paul Banks, Brandon Flowers, Damon Lindelof, J.J Abrahams, Matthew Fox, Scarlett Johansson, John Cena, Tim Burton, Quentin Tarantino, Kal – El, Benji, Kevin, Mickey D's, FC Barcelona, Frank Sinatra y a la ciudad de New York.

*“La historia ha demostrado
que los más notables ganadores
usualmente se han encontrado
con obstáculos que les han roto
el corazón antes de triunfar.
Y ellos han triunfado porque se rehusaron
a perder el coraje, en sus derrotas”.*

B. C. Forbes

*“Dame una alma que nunca se aburra,
que no se queje, frustre ni pelee con nadie.
Padre, gratifícame con un sentido del humor.
Dame la gracia para poder reír,
para tener un poquito de felicidad en la vida
y poder compartirla con los demás”.*

Sir Tomás Moro

ÍNDICE

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN.....	I
Capítulo1. Telehit.....	1
1.1. El origen de Telehit.....	1
1.2. La organización de Telehit.....	8
1.3. La oferta programática de Telehit.....	20
Capítulo 2. El asistente de producción en Telehit.....	24
2.1 El programa <i>El Poder del Cosmos</i>	26
2.1.1 El origen del programa.....	27
2.1.2 El contenido y la estructura del programa.....	28
2.1.3. La asistencia de producción.....	35
2.2. El programa: <i>La cuarta temporada de las pellizcadas de Márgara Francisca</i>	42
2.2.1 El origen del programa.....	43
2.2.2 El contenido y la estructura del programa.....	44
2.2.3 La asistencia de producci3n.....	47
2.3. El programa: <i>El Chin.com</i>	50
2.3.1 El origen del programa.....	51
2.3. 2 El contenido y la estructura del programa.....	52
2.3. 3 La asistencia de producci3n.....	53

Capítulo 3. La asistencia de postproducción en Telehit.....	57
3.1 Ingesta y recepción de material para editar.....	63
3.2 Procesamiento del material.....	68
3.3. Armado y presentación del producto final.....	71
CONCLUSIONES.....	73
FUENTES.....	80
ANEXOS.....	82

INTRODUCCIÓN

Una vez acreditados los nueve semestres de la carrera en ciencias de la comunicación, mi siguiente paso profesionalmente hablando era acceder al mundo laboral real o en su defecto iniciar prácticas profesionales que me foguearán en el medio y completaran mi formación profesional. Y que mejor si lo podía realizar en *Grupo Televisa*, la llamada “*fábrica de los sueños*” que por todos es sabido, representa la televisora más importante y poderosa de México y del mundo de habla hispana.

La oportunidad se me dio para realizar prácticas profesionales en *Televisa Networks*, filial de televisión de paga de *Televisa* y que gracias a la reputación de esta Universidad y a mi desempeño académico logré acceder. Dicha filial es hogar del canal de videos musicales llamado *Telehit*, un canal versátil y con una señal fresca para gente joven como yo, que transmite videos musicales en inglés y en español de los artistas, y éxitos del momento, así como programas de entretenimiento de todo tipo con gran innovación y con el sello característico de la casa; que es la irreverencia.

Telehit también transmite programas especiales que contienen reportajes, entrevistas, conciertos y noticias sobre artistas nacionales e internacionales. Y su importancia radica en que su cobertura además de llegar a toda la República Mexicana, América Latina, Estados Unidos y Europa; llega a más de sesenta países.

Como recién egresado de la Facultad, considero que bien vale la pena describir con este reporte de experiencia laboral, algunos de los procedimientos que ejecuta un asistente de producción, específicamente en la realización de programas de televisión, así como los eventos a los que puede llegar a enfrentarse un joven inexperto en el mundo televisivo al que siempre quiso acceder.

De igual forma el proceso que se lleva a cabo en el departamento de postproducción, encargado de la edición de diversos materiales audiovisuales. Otro punto importantísimo del quehacer televisivo y que implica estar a la vanguardia en cuanto a técnicas computacionales y de edición, que permitan una adecuada concreción de la postproducción.

La razón que me llevó a la realización de este trabajo, fue que en *Telehit* me encontré con conocimientos a los que nunca pudiera haber accedido en la Facultad y con responsabilidades laborales reales, con expertos de la comunicación, que sin dudarlos, me brindaron la oportunidad de completar mi aprendizaje universitario a un nivel profesional.

Gracias a que me integraron por completo a su equipo, en donde me desempeñé como asistente de producción en los siguientes programas: *El Poder del Cosmos*, conducido por el astrólogo venezolano Mario Vanucci; *La cuarta temporada de las pellizcadas de Márgara Francisca*, programa conducido por el actor y comediante Eduardo España, y el programa de contienda sobre conocimientos musicales *El Chin.com*, conducido por Claudio Rodríguez y

Medellín; en donde también tuve la oportunidad de desempeñarme como *extra* de televisión.

Creo firmemente que con los conocimientos sobre producción que adquirí a lo largo de nueve semestres en ciencias de la comunicación y con los nuevos conocimientos y experiencia que adquirí en *Telehit*, se ha completado en gran medida mi formación. Es por ello que deseo titularme con este informe, dando a conocer para los actuales estudiantes y futuros egresados, las particularidades que implica la asistencia de producción; describiendo cómo fue el enfrentamiento entre la teoría y la práctica en los inicios de mi profesión.

Sin más preámbulos demos paso a conocer el primer capítulo, donde se detalla el canal de televisión *Telehit* y sus orígenes, las funciones que desempeñan sus colaboradores y también se da a conocer la oferta programática del canal. En el segundo capítulo se detalla la realización y la asistencia de producción de los tres programas antes mencionados. Y en el capítulo final se da a conocer la asistencia de producción en el departamento de postproducción, con la descripción del proceso de edición en la elaboración de videos promocionales para el canal. Proceso que empieza con la recepción e ingesta del material, luego su procesamiento y finalmente el armado y presentación del producto final.

CAPÍTULO 1. TELEHIT

El objetivo del presente capítulo es presentar el canal de televisión de paga llamado *Telehit*, dar a conocer su origen, la estructura interna en cuanto a su organización, las funciones que desempeñan sus colaboradores y finalmente la oferta programática del canal. Todo lo anterior buscando introducir al lector al mundo de *Telehit*, lugar en el cual se desarrolló mi experiencia laboral.

1.1. EL ORIGEN DE TELEHIT

Por principio de cuentas y para comprender un poco más de la importancia del canal, es necesario saber que su organización comienza a partir de *Grupo Televisa*, la empresa líder en medios más importante y con mayor penetración en nuestro país, y en el mundo de habla hispana. Las actividades de *Grupo Televisa* no sólo se limitan a canales de televisión abierta, sino que cuenta con una filial de televisión de paga llamada *Televisa Networks*, creada a mediados de los años noventa para esa exclusiva finalidad. Dicha filial es quien regula las operaciones de *Telehit*.



Logotipo de *Televisa Networks*. © 2010 Televisa, S.A. de C.V.

“*Televisa Networks* es una subsidiaria de Grupo Televisa que se especializa en el diseño, producción, programación y distribución de 16 marcas propias y representadas para el mercado de TV de paga. Su cobertura llega a México, EE, EE., Latinoamérica, Canadá, Europa y Oceanía.

Televisa Networks es una compañía joven fundada en 1995, que cuenta con el respaldo de Televisa con más de 50 años de experiencia produciendo la mejor televisión de habla hispana en el mundo.

Sus más de 16 marcas propias y representadas están orientadas a satisfacer las necesidades de entretenimiento e información de los grupos económicamente más importantes de la sociedad, combinando un gran elenco, la mejor producción y creando constantemente nuevas fórmulas de hacer televisión.

Al ser productor de sus propios canales, *Televisa Networks* brinda una gran variedad de opciones comerciales y servicios que permiten la combinación (spoteo y/o integración de marca y/o producción) acorde a las necesidades de sus clientes.”¹

En nuestro país solo se puede disfrutar de la señales de *Televisa Networks* a través de las principales compañías de televisión de paga que son: *Cablevisión* y *SKY*; que dicho sea de paso, las dos operadoras también son propiedad de *Grupo Televisa*.

Las dieciséis principales señales con las que cuenta *Televisa Networks*, entre ellas *Telehit*, se transmiten a casi todo el mundo; a excepción de Asia y África. Ofreciendo películas, telenovelas, series, eventos deportivos, eventos musicales y videos. Dichas señales se encuentran organizadas por canal y región continental de transmisión, como se muestra en el siguiente cuadro.

¹ Historia de *Televisa Networks*, [en línea], México, Dirección URL: <http://www.televisanetworks.tv/quienessomos.asp>, [consulta: 5 de octubre de 2009, 12:30 am].

PRINCIPALES SEÑALES DE TELEVISA NETWORKS²

CANAL	REGIÓN
American Network	México y Latinoamérica
Bandamax	México, Estados Unidos, Latinoamérica y Europa
Bandamax EUA	Estados Unidos
Canal de las Estrellas Latinoamérica	Latinoamérica
Canal de las Estrellas Europa	Europa
Clásico TV	México
De Película	México y Latinoamérica
De Película EUA	Estados Unidos
De Película Europa/Australia	Europa, Australia y Nueva Zelanda
Golden	México
Golden 2	México
Golden Latinoamérica	Latinoamérica
Ritmoson Latino	México y Latinoamérica
Ritmoson Latino EUA	Estados Unidos
TDN Centroamérica	Centroamérica
TDN México	México
TELEHIT	México, Latinoamérica y Europa
Telehit EUA	Estados Unidos
Telemundo	México
TL Novelas América	México y Latinoamérica
TL Novelas Europa	Europa, Australia y Nueva Zelanda
Unicable	México

² Señales de Televisa Networks [en línea], México, Dirección URL: <http://www.televisanetworks.tv>, [consulta: 5 de octubre de 2009, 01:01 pm].

A partir de ahora, el único canal de *Televisa Networks* en la que nos enfocaremos y motivo principal de este reporte será *Telehit*, transmitido por el canal 235 de *Cablevisión* y 709 de *SKY*; por lo que a continuación daremos paso a conocer los motivos y las condiciones reales en las que se creó el canal, ya que resultan bastante peculiares y trascendentales en la historia de la televisión mexicana y bien vale la pena conocerlas; para empaparnos de su historia y llegar a comprender lo que representa en la actualidad el canal y su organización.



Logotipo de *Telehit*. © 2010 Televisa, S.A. de C.V.

Para empezar diremos que toda la visión de *Telehit* se originó a partir de la inquietud del productor Guillermo del Bosque, por crear un espacio televisivo en donde los jóvenes mexicanos de la década de los noventa pudieran disfrutar de los nacientes videos musicales. Tal y como la juventud de Estados Unidos podía entretenerse con sus grupos favoritos a través del innovador canal de televisión llamado *MTV (Music Television Network)* el primer canal de videos musicales en todo el mundo y que fue creado en el año de 1981.

Es indudable que el creador de *Telehit* se inspiró en el canal estadounidense *MTV* por ser históricamente el arquetipo a seguir; con la misma intención de transmitir las veinticuatro horas del día videos musicales de los artistas del momento y posicionar a este nuevo canal en el gusto de la audiencia a lo que podríamos considerar como “El *MTV Mexicano*”.

Tuvo que pasar una década para que se creara *Telehit* como respuesta a *MTV*; justo en el preciso momento en que la infraestructura televisiva de paga de México permitió dicha simulación. Increíblemente, trece años después de la creación del canal estadounidense:

“TELEHIT comenzó operaciones el 27 de Agosto de 1993, por iniciativa del área de Televisión de Paga de Grupo Televisa. El proyecto y concepto general estuvo a cargo de Guillermo del Bosque, quien desde 1993 y hasta 1998 produjo y dirigió el canal, pasando a manos de Alejandro Pleuger para una nueva etapa, siempre acompañado de Memo del Bosque como Productor Ejecutivo.

A finales del año 2000 Eduardo Marrón es nombrado Productor y Director del canal. En este periodo se formó un joven equipo de realizadores y creativos dando como resultado la integración en pantalla de nuevos talentos y programas”.³

³ Véase anexo 1. *Boletín #2580*. Viernes 28 de noviembre de 2003, Dirección Corporativa de Comunicación de *Telehit*. Dr. Río de la Loza 210 1er. Piso. Col. Doctores. México D.F. 06724.

Pese a lo anterior se le otorga el crédito a *Telehit* de ser el primer canal de toda Latinoamérica especializado en transmitir videos musicales, con la única diferencia a *MTV*, de que en *Telehit* todos los videos transmitidos serían en español. Por ello el primer video que se transmitió en el canal fue del cantante ibérico Miguel Bosé, con su canción *Si tú no vuelves*.

Aunque muy poco le duró el gusto a *Telehit* de ser el primer canal de videos musicales en español, ya que con bastante anticipación, la cadena de televisión *MTV* venía contemplando la creación de su propio canal en español para Latinoamérica. Es así que el 1 de octubre de 1993 nació *MTV Latin America* o *MTVla*⁴, tan sólo dos meses después de la creación de *Telehit*.

Ahora bien, con el pasar de los años y ante el inicio de una nueva década, los directivos y socios de *Telehit* decidieron que la programación del canal no debería de ser en su totalidad musical, por lo que trazaron las líneas de la nueva barra programática que tendría el canal y que incluiría la contratación de jóvenes, y frescos conductores para la producción original de nuevos y atrevidos programas, ya fueran de revista, de entrevistas, o de comedia a los que internamente catalogaron de “irreverentes” y por las exigencias del mercado también decidieron la incorporación de videos musicales en inglés.

De la nueva barra programática de *Telehit* destacó un programa que inauguró el género de los llamados “irreverentes”, que fue *El Calabozo*, programa catalogado en el género de variedades y entrevistas; pero que a veces no trataba absolutamente de nada; conducido por Jorge “El Burro” Van Rankin y Esteban

⁴ Sitio de *MTV Latin America* [en línea], México, Dirección URL: <http://www.mtvla.com/home>, [consulta: 10 de octubre de 2009, 03:00 pm].

Arce. El programa tuvo un éxito rotundo y gran aceptación por parte de la audiencia.

Luego surgieron nuevos y exitosos programas como: *Otro Rollo* con Adal Ramones y Yordi Rosado, *Toma Libre* e *Incógnito* con Facundo Gómez, *Black & White* y *No Manches* con Omar Chaparro, Federico Padilla y Rafael Valderrama. *Shows* ácidos e irreverentes que se posicionaron de tal manera en el gusto de la audiencia y que después de unos años en *Telehit* todos y cada uno de los antes mencionados programas saltaron a canales de la televisión abierta en el *prime time* (horario nocturno estelar) del *Canal 5* y *Canal 4*.

Fue así que la idea original de “un canal de videos musicales”, pronto se convirtió en una gran mezcla de programas de todo tipo y variedad de contenido, ¿y dónde quedaron los videos musicales?, por esta razón, los videos fueron poco a poco relegándose a “horarios muertos”, matutinos y de madrugada dentro de la barra denominada *Telehit Radio*.

De tal manera que la transmisión de videos en *Telehit Radio* cumpliría básicamente la misma función que el otro medio de comunicación aludido. En esta nueva etapa del canal poco importaba transmitir los videos musicales para que los disfrutara la audiencia, lo que realmente importaba era dar salida a los nuevos *shows*.

En 2005 el director de *Televisa Networks*, el estadounidense *Bruce Boren*⁵ por diversos intereses empresariales y principalmente con mira a la internacionalización del canal, dio por terminada la era del director y productor

⁵ Historia de Telehit [en línea], México, Dirección URL: <http://www2.eluniversal.com.mx>, [consulta: 19 de octubre de 2009, 02:10 pm].

Eduardo Marrón y pronto la junta directiva decidió regresar el cargo al señor Guillermo del Bosque; la decisión de colocarlo nuevamente se debió a su amplia experiencia en la producción de programas musicales, como *Al fin de Semana* que se transmitió hace ya varios años en el *Canal de las Estrellas* y que fue el programa que sustituyó por un tiempo a *Siempre en Domingo* que conducía el desaparecido Raúl Velasco.

También con miras a la creación de un nuevo programa que sustituyera el hueco que dejó *El Calabozo*, objetivo que, al día de hoy, no se ha podido lograr. A continuación damos paso a conocer *Telehit* a partir de su organización.

1.2 LA ORGANIZACIÓN DE TELEHIT

Una vez resumida la historia debemos centrarnos en el canal a nivel corporativo, ya que durante mi etapa como asistente de producción en *Telehit* pude llegar a conocer mucho del funcionamiento del canal en cuanto a su organización y las funciones principales que desempeñan en general las cabezas del equipo de trabajo y sus colaboradores. Dichos conocimientos en su conjunto me sirvieron para aprender más acerca de mi carrera y comprender mejor lo que me solicitaban mis jefes inmediatos, y por ende, desempeñar mejor mi trabajo.

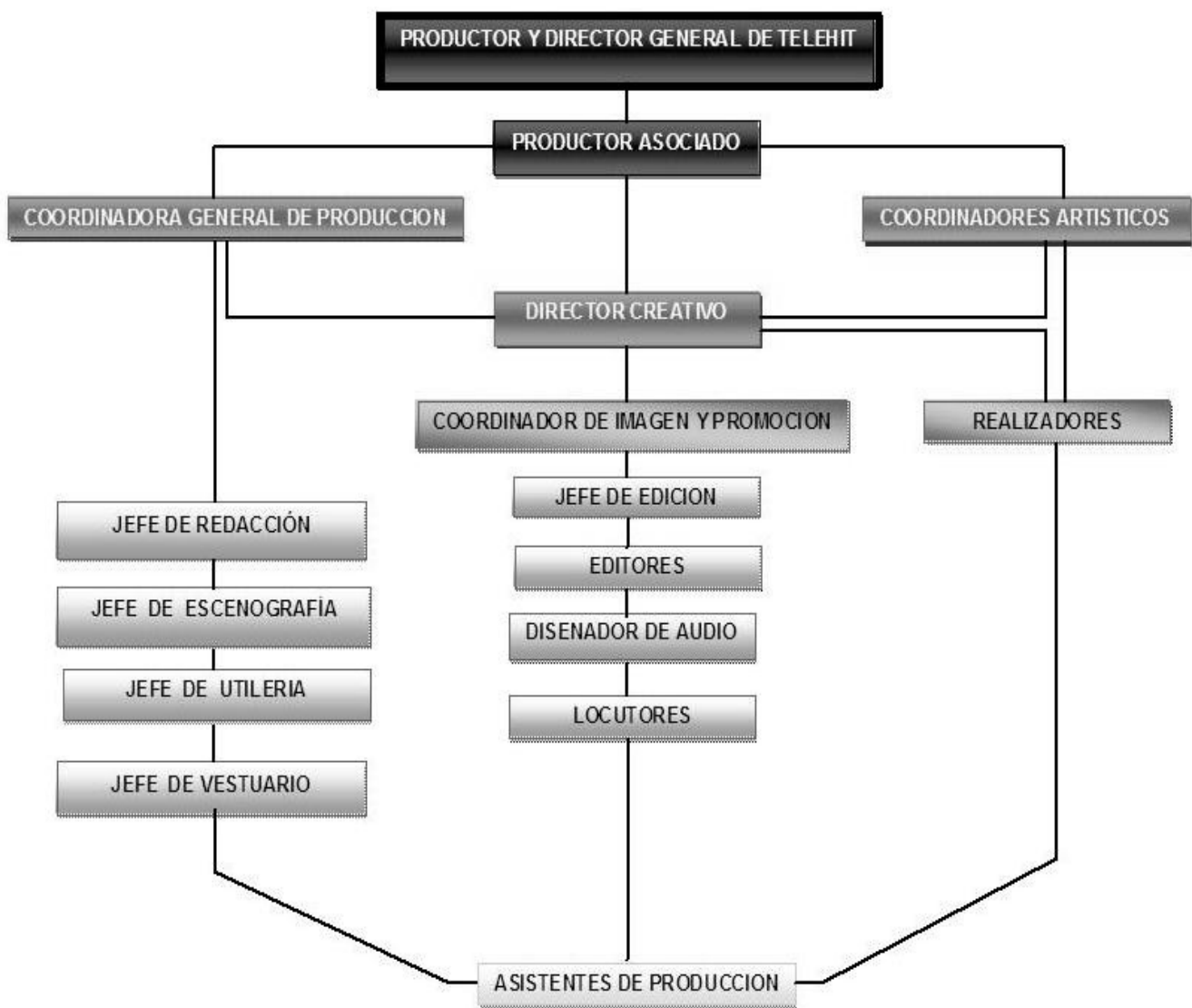
En este aspecto puedo decir que *Telehit* es un canal privado que se conforma por un equipo de profesionales de la comunicación y otras áreas administrativas, egresados de universidades públicas y privadas que saben de la importancia del trabajo en equipo. Como todo canal de televisión existen puestos laborales imprescindibles como el equipo técnico, que se encuentra integrado por

alrededor de veinticinco personas; que son el personal de planta y que nunca aparecen en los créditos, pero que sin su colaboración ninguna producción sería posible. En el cuadro que aparece a continuación se presenta el cargo y función de absolutamente todo el equipo técnico de *Telehit*.

EQUIPO TÉCNICO DE TELEHIT	
CABINA DE PRODUCCIÓN	FUNCIONES
Director de cámaras	Dirigir a los camarógrafos, para que obtengan las mejores tomas desde un punto de vista técnico y estético.
Operador de <i>Video-Tape</i>	Es el encargado de insertar al aire o en grabación, las cortinillas de entrada y salida, los cortes y rompecortes de los diferentes programas y además inserta videos musicales de la biblioteca del canal o videos de los invitados.
<i>Switcher</i>	Es el encargado de cambiar las tomas que pide el director de cámaras, mediante una consola conocida con el mismo nombre.
Operadores de digitales (2)	Son los encargados de manipular imágenes digitales para insertarlas en los programas. Como fondos en pantalla azul, el logotipo del canal y del programa, numeraciones, gráficos, etc.
Subtitulador	Es el encargado de insertar durante los programas las " <i>Piecas</i> " que son líneas o cuadros de texto en pantalla con la información del elenco, como teléfonos de contrataciones, páginas de internet y fechas de presentación.
Técnico de iluminación.	Es el encargado de manipular la consola de iluminación según las órdenes del director de cámaras para apagar o prender las luces en el estudio que están numeradas según el ciclorama.
Operador de <i>Teleprompter</i>	Es el encargado de dar formato a los guiones literarios proporcionados por los realizadores para pasarlos por el <i>teleprompter</i> , que es el aparato colocado debajo de las cámaras, para que los conductores lean sus líneas.
Operadores de audio (3)	Son los encargados de fondear los programas con música y efectos especiales, además vigilan que los niveles de audio de los micrófonos e instrumentos musicales siempre sean los óptimos.
CABINA DE VIDEO TAPE	FUNCIONES
Operadores de Tape (4)	Son los encargados de grabar en el disco duro o en cintas los programas que se realizan en el estudio,
Encargado de programación	Es el encargado de revisar diario que los programas y videos estén listos e ingestados momentos antes de ser transmitidos y ordena la programación del fin de semana.
ESTUDIO DE GRABACIÓN	FUNCIONES
Camarógrafos (4)	Operan las cámaras del estudio, siempre son tres y un auxiliar para imprevistos.
<i>Floor Manager (N.A)</i>	Indica a los conductores o invitados la cámara que los está captando y les hace indicaciones generales como conteos, entradas, salidas, etc.
Ayudantes Generales (Escenógrafo, Utilero, Tramoyista, Microfonista)	Como su nombre lo indica este personal se hace cargo de armar el <i>set</i> de grabaciones, acomodar la utilería, acomodar las luces y colocar el micrófono a los conductores e invitados.
Maquillistas (2)	Encargadas de maquillar y peinar a los conductores e invitados.

* **NOTA:** Gráfico de elaboración propia.

Sí bien no existe como tal un organigrama de la organización de *Telehit*, a continuación se presenta un esquema con el organigrama del equipo de producción del canal, que representa el sistema nervioso de toda la organización y del cual surgen las ideas, y creaciones de *Telehit*. Inmediatamente se resume de manera individual, las labores que desempeñan cada uno de estos colaboradores.



* **NOTA:** Gráfico de elaboración propia.

DIRECTOR Y PRODUCTOR GENERAL

El señor Guillermo del Bosque es el director y productor general de *Telehit*, ya que gracias a su visión, liderazgo y experiencia en la producción de programas musicales, se ha convertido en uno de los productores indispensables de Televisa.

El señor del Bosque representa al líder del proyecto, y como tal, es la persona de la que surgen las ideas principales con las cuales *Telehit* trabajará y se dirigirá a lo largo de todo el año. Además supervisa todas las producciones que se generan en el canal y “*es quien siempre da la última palabra*”⁶, lo que quiere decir, que todos los programas que se producen, necesariamente pasan por sus ojos, ya sea para ser aprobados o rechazados.

También se encarga de programar los videos que se transmiten a diario en las medias horas vespertinas de *Telehit Radio*, que pasan entre programa y programa. Si algo no se encuentra bien realizado o editado de acuerdo a su criterio, de inmediato debe ser solucionado por todo el equipo de trabajo para satisfacer las necesidades de calidad que él mismo exige y que le requiere la empresa.

⁶ Productor Asociado de Telehit. Entrevista realizada el 8 de octubre de 2009.

PRODUCTOR ASOCIADO

En términos corporativos el productor asociado de *Telehit* representaría el cargo de un subgerente, ya que es el siguiente al mando después del productor general. Por ende, es la voz y quien toma la batuta cuando su jefe no está presente y al igual que el señor Guillermo del Bosque, tiene las facultades de rechazar y aprobar programas que no alcanzan los niveles de calidad preestablecidos o que pueden dañar la imagen del canal.

Su función principal es la planeación y el correcto funcionamiento de *Telehit* en términos operacionales. Lo anterior quiere decir en propias palabras del productor asociado. “*Yo hago realidad lo que Memo del Bosque me pide.... Y planeo junto a él lo que viene para todo el año*”.⁷ Delegando responsabilidades en cuanto a qué programa se cancela o se estrena, quién o quiénes serán los realizadores y los conductores, y el presupuesto que tendrán.

Entre otras de las funciones del productor asociado, se encuentra comandar diariamente a todo el equipo de trabajo con la ayuda de la coordinadora general de producción. De esta forma los dos asignan el tiempo, los recursos, las fechas, los horarios y demás especificaciones de todas las producciones que tiene el canal, para que tengan óptima calidad. Finalmente también asigna las fechas y los horarios en que pueden ser utilizadas las camionetas con equipo móvil para realizar grabaciones en locación y es después del productor general, el único que tiene acceso a los reportes de *rating*.

⁷ Ídem.

DIRECTOR CREATIVO

El trabajo de toda la dirección creativa de *Telehit* se encuentra a cargo del director creativo, quien alternamente al productor general y el asociado, también diseña y propone opciones de nuevos proyectos y programas con los que *Telehit* podría contar en un futuro próximo.

Su trabajo en esencia consiste en *“Plantear las líneas que tendrán los programas, los promocionales, el diseño grafico y como se va a ver un programa a nivel creativo”*⁸, esperando que sea del agrado de sus superiores. Su trabajo es de vital importancia para el canal y un privilegio, porque utiliza con total libertad, valga la redundancia, su creatividad e imaginación para crear nuevas fórmulas de producción y proponer mejoras para las producciones en curso.

Además supervisa al coordinador de imagen y promoción, al jefe de edición, a los editores y postproductores, al musicalizador y finalmente a sus asistentes de producción. Por ello es el vínculo entre los jefes y técnicamente todo el resto del personal, ya que el director creativo es quien pide las correcciones pertinentes de los programas grabados, promocionales, *trailers*, semblanzas de artistas, etcétera. Antes de mostrar los productos finales a sus superiores para su aprobación final. También funge como realizador de algunas producciones del canal.

⁸ Director Creativo de Telehit. Entrevista realizada el 8 de octubre de 2009.

COORDINADOR GENERAL DE PRODUCCIÓN

Trabajo realizado por una sola persona que representa la mano derecha del productor asociado. Su trabajo consiste en consumir la gestión administrativa de la producción a nivel operativo. Lo anterior quiere decir que mediante la elaboración de un *breakdown*⁹ enlista todos los servicios necesarios para ejecutar una producción.

Como por ejemplo: posibles locaciones, permisos especiales de grabación, alimentación, transportación, vigilancia, escenografía, utilería, reservación de viajes, viáticos, y el presupuesto con el que contará la producción. Para después conseguirlos, a través de los jefes de escenografía, utilería y vestuario; para que estén disponibles siempre en el momento en que se van a utilizar y se aprovechen al máximo.

De igual forma que el director creativo, el coordinador general de producción tiene la posibilidad de participar en las juntas creativas y proponer soluciones que mejoren el desempeño de la producción.

COORDINADORES ARTÍSTICOS

El trabajo de estos elementos es de suma importancia para *Telehit* y es realizado por dos personas. La primera persona se encarga de gestionar con los sellos discográficos, promotores, compañías teatrales, de danza, clubes nocturnos, etc., la presencia del elenco artístico y musical en el canal.

⁹ Un *Breakdown* es un listado en donde se incluyen todos los elementos que requerirá determinada producción.

Su trabajo está orientado hacia las relaciones públicas y a la administración, ya que debe llegar a un acuerdo que beneficie a las dos partes en cuestión, que son *Telehit* y los artistas, cantantes o grupos. Por regla general sólo se pueden contactar a artistas o grupos que por su trabajo y talento contribuyan con una buena promoción e imagen para el canal.

Toda vez que se consigue la confirmación de la presencia del talento artístico en el canal, por parte de las disqueras o de sus representantes artísticos (*managers*), según sea el caso; el coordinador artístico se encarga de calendarizar estas visitas e informar a cada realizador con qué grupo o artista puede contar para la realización de su producción.

El segundo coordinador artístico se encarga de contactar a las disqueras y/o representantes de los grupos y artistas para solicitarles sus nuevos videos musicales que se transmitirán en el canal. También desempeña la gestión y cobro de honorarios con clientes del canal por cuestión de contrataciones especiales del elenco de *Telehit*.

REALIZADORES

En términos reales el realizador vendría a cumplir las mismas funciones que un productor, pero en términos operacionales y para eliminar el cargo de poder dentro de la organización y tener muchos productores en *Telehit*, su jerarquía cambia de productor a simple realizador. Lo anterior es porque en el canal sólo pueden existir dos productores: el productor general y el productor asociado; en contraparte existen más de diez realizadores.

Los realizadores participan en las tres etapas usuales en las que se divide la producción: preproducción, realización y postproducción. En la primera etapa el realizador se encarga de gestionar con el coordinador general de producción y los coordinadores artísticos, la obtención de los recursos técnicos y humanos para la adecuada realización de su producción y es quien la mayoría de las veces redacta los guiones o escaletas de su programa.

En la segunda etapa, cuando el realizador se encuentra en la cabina de producción, sugiere o corrige al director de cámaras los emplazamientos o movimientos que el camarógrafo puede explotar para generar un impacto visual mayor en el espectador, coordina al talento artístico que entra a cuadro mediante un auricular inalámbrico, mejor conocido como “chícharo” y está pendiente de que al conductor o conductores no les haga falta nada, y estén cómodos durante la grabación.

En la realización en vivo o diferida del programa, el realizador a veces cumple con la función de *floor manager*¹⁰ o gerente de piso en el estudio. En la postproducción el realizador se encarga de editar en su totalidad el material grabado en estudio o locación y entregar el producto final a tiempo en el *Master* del canal para su transmisión.

¹⁰ El trabajo del *floor manager* es un puesto inexistente en *Telehit*, el motivo de ello, nunca me fue posible aclararlo. Por ello los realizadores cumplen con esa función; pero no siempre.

COORDINADOR DEL DEPARTAMENTO DE IMAGEN Y PROMOCIÓN

En esta área más orientada hacia los deseos de los clientes del canal y de los directivos, el coordinador de imagen y promoción, en esencia, se encarga de supervisar y dirigir al jefe de edición en cuanto a mantener y desarrollar la adecuada imagen corporativa del canal, que en su mayoría se compone de: colores, frases, slogans, distintivos, etcétera. Utilizados en la edición de promocionales generales del canal, la promoción de nuevos programas y de los estrenos de videos musicales.

También hace la revisión del nuevo material en video analógico o digital que tiene la prioridad de ser ingresado en los servidores del canal y tiene la lista del material que tiene que ser *pautado* (nombrado para ser archivado con clave y número en dichos servidores). También coordina a los asistentes de producción a su cargo.

JEFE DE EDICIÓN

El jefe de edición en *Telehit* tiene la labor de crear mediante material original y de *stock*, videos o *spots* promocionales del canal, que valga la redundancia, promocionen y/o ratifiquen los programas próximos a estrenarse o los programas en transmisión.

También elabora videos promocionales de los estrenos mundiales de videos musicales, transmisión de conciertos en vivo, semblanzas de artistas preferidos del canal y eventos especiales. Además de que coordina y organiza la

repartición del material a ser editado entre los editores ayudantes del canal y asistentes de edición y los asesora en cuanto a técnicas de edición, y utilización de efectos especiales. En ocasiones aisladas debe editar *demos* para conferencias de prensa y eventos especiales que le encargan los jefes del canal.

JEFE DE INFORMACIÓN Y REDACCIÓN

Se encarga de la creación y revisión del contenido que *Telehit* maneja para programas especiales y de entrevistas a artistas internacionales. Su labor principal es la realización diaria del programa *Telehit News*, que es el noticiario especializado en espectáculos de *Telehit* y que incluye toda la investigación, y redacción del guión para el programa, ayudado de sus asistentes de planta.

DISEÑADOR DE AUDIO.

De esta labor se encarga una sola persona, quien edita todas las pistas de audio que utiliza el jefe de edición para sus videos promocionales y edita lo que graban los locutores, y la voz institucional de canal para los promocionales diarios del canal y el *teaser*, y cápsulas del noticiario *Telehit News*. Los realizadores de cada programa se apoyan mucho en él para obtener efectos sonoros especiales de su creación y de *stock* para incluirlos en la edición final de sus programas.

JEFE DE ESCENOGRAFÍA

Mediante encargo del productor general, el asociado o los realizadores. El jefe de escenografía se encarga de solicitar los materiales necesarios para la

construcción de nuevas escenografías, de reparación de las escenografías viejas y el mantenimiento de las escenografías existentes.

JEFE DE UTILERÍA

Es la persona que se encarga de pedir todos los elementos materiales que requiere cada producción. En la utilería entran absolutamente todos los objetos que ayudan a reforzar la idea creativa del programa, como por ejemplo: muebles, lámparas, herramientas, juguetes, confeti, pasteles, frutas de plástico, etcétera. Inclusive bebidas y productos alimenticios.

JEFE DE VESTUARIO

Es la persona que se encarga de pedir todo el guardarropa que requiere cada producción en *Telehit*. El vestuario es muy importante dentro de la realización de programas de comedia, revista y variedades que tiene el canal, por lo que se necesita de un gran indumentario que va desde simple trajes sastres, vestidos, uniformes y disfraces, trajes especiales y también accesorios como zapatos, sombreros, etcétera.

1.3. LA OFERTA PROGRAMÁTICA DE *TELEHIT*

Como ya se ha mencionado anteriormente, la programación de *Telehit* pasó de la simple transmisión de videos musicales, a la incorporación de muchos programas de comedia, revista y distinta índole. Su barra se ha reestructurado muchas veces y con distintos objetivos hasta conformar la programación actual que se muestra en el cuadro a continuación y en la siguiente página se esquematizan los programas por sus horarios de transmisión.

BARRA PROGRAMATICA DE TELEHIT		
PROGRAMA	CONDUCTOR	TIPO Y GÉNERO
Cuentamelove	Silvia Olmedo	Unitario / Psicología y Sexualidad
El Monchis	Beto y Lalo	Unitario / Variedades y Entrevistas
El Mundo al revés con Natalia	Natalia Téllez	Unitario/ Revista
El Poder del Cosmos	Mario Vanucci	Unitario / Horóscopos y Tarot
El Chin.com	Claudio Rodríguez y Medellín	Temporada / Musical
Electronic Meeting Point (EMPO)	(Varios conductores)	Unitario / Musical
Guerra de Chistes	Juan Carlos Nava, Juan Carlos Casasola y Radames de Jesús	Unitario / Humor
Glam Girls	(Serie dramática-Sin conductores))	Temporada / Melodrama
Guau	Alex Kaffie	Unitario / Revista Gay
Krisstoff Cine	Krisstoff Raczynski	Unitario / Cine
Krisstoff Gárgaras	Krisstoff Raczynski	Unitario / Variedades
Krisstoff Presenta	Krisstoff Raczynski	Unitario / Variedades
Krisstoff Sexo	Krisstoff Raczynski	Unitario /Sexualidad
Las pellizcadas de M á rgara Francisca (Cuarta Temporada)	Eduardo España	Temporada / Humor y entrevistas
Picnic	Angie y Melissa	Unitario / Revista
Platanito Show	El payaso "Platanito", El Mago "Herrera" y las "Bananenas"	Unitario / Humor
Que Show con Alejandra	Alejandra Bogue	Unitario / Humor
Soundcheck	Claudio Rodríguez y Medellín	Unitario/ Musical
Stereojunkie	Yatzil Rizk	Unitario / Musical
Sweetadiction	(Conducen los invitados)	Unitario / Entrevistas
Telehit News	Karla G ó mez y Odalys Ram í rez	Unitario / Noticiero
Videos con Uriel	Uriel del Toro	Unitario / Musical

* **NOTA:** Gráfico de elaboración propia.

PROGRAMACIÓN TELEHIT 2009
14:00 A 00:00 HRS. A PARTIR DEL 5 DE OCTUBRE DE 2009

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
14:00-14:26	TELEHIT RADIO					TELEHIT RADIO	TELEHIT RADIO	
14:30-14:56	LAS PELLIZCADAS DE MARGARA FRANCISCA, LA 4TA TEMPORADA					LO MEJOR DE MARGARA FRANCISCA		
15:30-15:56	KRISTOFF SEXO	TELEHIT RADIO	KRISTOFF CINE	CUENTAMELOVE	KRISTOFF GÁRGARAS	KRISTOFF SEXO (R)		
16:00-16:26			TELEHIT RADIO		TELEHIT RADIO			
16:30-16:56	EL MONCHIS					TELEHIT RADIO		
17:00-17:26	TELEHIT RADIO					LO MEJOR DEL MONCHIS		
17:30-17:50	TELEHIT RADIO							
18:00-18:26	TELEHIT NEWS					TELEHIT RADIO		EMPO 1(R)
18:30-18:56	URIEL							
19:00-19:26	SOY LA REATA					SWEET ADICTION		STEREO JUN KIE
19:30-19:56	TOP TELEHIT							
20:00-20:26	GUAJ	EMPO 2 (R)	PICNIC	TELEHIT RADIO	EMPO 1 (R)	ESPECIALES SABADO	ESPECIALES DOMINGO	
20:30-20:56								
21:00-21:26	LAS PELLIZCADAS DE MARGARA FRANCISCA, LA 4TA TEMPORADA					EMPO 2 (R)	LO MEJOR DE MARGARA FRANCISCA	
21:30-21:56	EL MUNDO AL REVES CON NATALIA							
22:00-22:26	KRISTOFF SEXO	TELEHIT RADIO	GUERRADE CHISTES	QUE SHOW CON ALEJANDRA BOGUE	KRISTOFF CINE	PLATANITO SHOW (R)	LO MEJOR DE LA REATA	
22:30-22:56				TELEHIT RADIO			TELEHIT RADIO	TELEHIT RADIO
23:00-23:56	PLATANITO SHOW	GUERRADE CHISTES (R) ESPECIAL	SOUND CHECK	PLATANITO SHOW (R)	SOUND CHECK	GUERRADE CHISTES	KRISTOFF SEXO (R)	
23:30-23:56								

* **NOTA:** Gráfico de elaboración propia, pero basado en los horarios de los programas de Telehit [en línea], México, Dirección URL: www.telehit.com, [consulta: 21 de octubre de 2009, 12:10 am].

En las tablas se ven reflejados los veintidós programas que se producían en *Telehit*, durante el cuarto trimestre del 2009. Repartidos de lunes a viernes de una manera equitativa durante el día, incluyendo sus respectivas repeticiones. En los horarios que van de las 2:00 P.M. a las 12:00 A.M; que comprenden el horario más fuerte en que las personas observan el canal.

Como se puede corroborar *Telehit* da prioridad a los *shows* por encima de la transmisión de videos musicales, que fueron el motivo por el cual se creó el canal. Y los videos musicales se transmiten de madrugada hasta antes de las doce del día y los domingos cuando el horario de *Telehit Radio* se alarga. La barra programática sufre cuatro variaciones en temporadas específicas del año, la primera cuando *Telehit* abre su espacio para transmitir en vivo el festival iberoamericano de cultura musical *Vive Latino*; la segunda cuando *Grupo Televisa* realiza *Espacio*; la tercera en las vacaciones de verano para una serie de programas especiales en diferentes partes del mundo para el *Verano Telehit* y finalmente en el cierre del año cuando realizan *El premio Telehit*; que el año pasado cumplió su segunda edición. Por lo demás, la barra programática permanece igual durante todo el año.

Por otro lado se concluye que la barra programática se compone en su mayoría de programas unitarios, que son de realización permanente y algunos programas por temporadas; que se producen de manera especial y por una cantidad preestablecida de capítulos, que son: *El Chin. com*, *Glam Girls* y *Las pellizcadas de Márgara Francisca*.

La segunda conclusi3n es que s3lo seis, de las veintid3s producciones que realiza el canal son estrictamente de contenido musical y son: *El Chin.com*,

*EMPO, Soundcheck, Sweetadiction, Stereojunkie y Videos con Uriel.*¹¹ El resto de los programas incluye segmentos musicales, pero de manera incidental y se concentran en sus géneros. En temáticas que van desde la psicología, la sexualidad, la astrología o el simple acto de contar chistes.

Para concluir este capítulo recalco que *Telehit* es un canal relativamente joven, que acaba de cumplir 16 años de historia, se compone de un gran equipo de profesionales de la comunicación con el compromiso de ser el mejor canal musical de América Latina y tiene una estructura corporativa, y una asignación de funciones muy bien definida. Es un canal que se ha ido transformando con el tiempo, desde su origen primigenio que pasaba solamente videos musicales, hasta su evolución actual, que conforma una gran variedad programática.

Los datos mostrados en este capítulo reflejan la realidad del canal hoy por hoy. Y pese a no ser un canal cien por ciento musical, los números reflejan una supremacía nacional en *ratings*; por encima incluso de su competidor eterno *MTV*.¹² Y precisamente es ahí donde radica el éxito de *Telehit*, ser un canal más bien de entretenimiento de todo tipo y para todo tipo de audiencias.

En este momento damos paso al segundo capítulo, donde nos concentraremos en el apasionante trabajo que realiza un asistente de producción. Labores que desempeñó su servidor y en donde detallaré la realización de tres distintas producciones de *Telehit*.

¹¹ Véase Anexo 2. Sinopsis programática de *Telehit*.

¹² Véase Anexo 3. *Rating* de *Telehit* contra *MTV*.

CAPÍTULO 2. EL ASISTENTE DE PRODUCCIÓN EN *TELEHIT*

En el capítulo anterior detallamos el origen, la organización, el organigrama y la oferta programática de *Telehit*. Ahora damos paso a conocer a través de mi experiencia, las funciones que desempeña un asistente de producción, explicando las dificultades a las que se enfrenta en el ejercicio de sus labores y cada una de las particularidades implicadas para consagrarse como un buen colaborador de *Telehit*.

Para empezar dirémos que un individuo que realiza sus prácticas profesionales en *Telehit*, no es considerado como un simple practicante, sino que se le integra al equipo de trabajo de una manera formal. Primero se le presenta a todo el equipo técnico y de producción; después es entrevistado para ser asignado a determinada área de trabajo del canal; según las aptitudes y conocimientos del aspirante.

Una vez asignado a determinada área de trabajo mediante un sistema de tutorías, se estipula el horario de servicio y el tutor; que en todo momento vigila el desempeño del practicante mediante controles de asistencia mensual. Desde ese momento el nuevo colaborador cuenta con tareas y responsabilidades reales en un ambiente de trabajo exigente y contra reloj. La política del canal sugiere que simular un trabajo real, es la única manera de que el practicante se instruya en el negocio y pueda desarrollarse dentro de la empresa; a excepción de los individuos que por falta de actitud, conocimientos y disposición se excluyan ellos mismos del equipo de trabajo y se les asigne a tareas poco relevantes.

Así pues, una de las primeras tareas que se deben hacer como asistente de producción a manera de capacitación es conocer las instalaciones, desde el foro de grabaciones, hasta la cabina de producción, conocer el nombre del equipo técnico y de grabación que se usa dentro de la empresa, familiarizarse con el elenco y las producciones para observar la realización y la misión del canal.

Para iniciar con este reporte enunciaremos las cualidades que debe tener un asistente de producción que son: la disciplina, la puntualidad, la honestidad, la seriedad y el compromiso siempre de hacer lo mejor y actuar como un verdadero profesional en todo momento; porque no hay lugar para errores de ninguna clase.

. Como ya se había especificado en el capítulo anterior, el director creativo de *Telehit* también es realizador y en mi caso fue la persona que fungió como mi tutor y quien delimitó las funciones a las que me avocaría. Y gracias a mis incipientes conocimientos y habilidades en el mundo de la edición de video, audio y fotografía, pude integrarme de inmediato al equipo de producción y ajustarme al ritmo de trabajo.

Los programas a los que el director creativo me integró como asistente de producción en una primera etapa, fueron: *El Poder del Cosmos*, *La Cuarta Temporada de las Pellizcadas de Márgara Francisca* y por decisión del productor asociado, también me integré a *El Chin.com*; de los cuales detallaré su proceso de producción.

2.1 EL PROGRAMA: *EL PODER DEL COSMOS*

El primer programa al que me integraron como asistente de producción fue *El Poder del Cosmos*, programa a cargo del director creativo y conducido por el astrólogo venezolano Mario Vanucci¹³. Se trata de un programa de horóscopos que se transmite de lunes a viernes a las seis en punto de la mañana y tiene una duración de diez minutos.

Antes de detallar su proceso de realización, es necesario aclarar que el programa *El Poder del Cosmos* no se trata de la típica sección de horóscopos como las que aparecen y pueden verse casi a diario en programas de revista matutinos como *Hoy*, de *El Canal de las Estrellas* donde aparece *Mizada Mohamed* u ocasionalmente *Giovanita*. Hay que aclarar que tampoco el astrólogo Mario Vanucci intenta ser una copia del gran *gurú* de la astrología Walter Mercado por mencionar al más famoso astrólogo de la televisión.

Por principio de cuentas *El Poder del Cosmos* es un programa independiente y no una sección más de algún programa. En su fase inicial tenía una duración de treinta minutos con cortes comerciales incluidos; en donde Mario Vanucci invitaba a algún famoso y en vivo le realizaba, y daba lectura a su *carta astrológica*¹⁴ para que el invitado conociera que le deparaban los astros en el futuro.

¹³ Mario Vanucci es un reconocido y respetado astrólogo de origen venezolano, cuenta con poco más de 25 años en el medio y desde hace ocho años se dedica a la astrología de profesión y en la televisión. Su carrera artística inició en 1984, e incluye una trayectoria de 8 telenovelas, 2 programas de concursos y la conducción del programa de la lotería nacional en su natal Venezuela, actualmente conduce en *Telehit* el programa de horóscopos *El Poder del Cosmos*.

¹⁴ Una Carta Astrológica o Astral, es un documento en donde se interpreta por medio de la fecha, lugar y hora de nacimiento; la posición de los astros (planetas, casas astrológicas y estrellas) en el signo del zodiaco correspondiente. Gracias a ésto se pueden interpretar determinadas tendencias.

El programa tuvo buena aceptación en las primeras semanas de su estreno que fue el 19 de enero de 2009 a las diez y media de la mañana. Sin embargo, los productores de *Telehit* decidieron cambiar el horario del programa y reducir su duración a sólo diez minutos, pero ininterrumpidos, suprimiendo así a los invitados especiales para sólo concentrarse en los horóscopos y recorrieron el programa a un horario madrugador, a las 6:00 A.M.

Pero la reducción de tiempo y el cambio de horario no afectaron el éxito de *El Poder del Cosmos*, que sigue representando una emisión fuera de serie con un gran dinamismo y una originalidad sin parangón alguno. Antes de continuar conoceremos los pormenores que dieron origen a tan peculiar emisión.

2.1.1 EL ORIGEN DEL PROGRAMA

La nueva producción que *Telehit* preparó para comenzar con buena vibra el 2009 fue *El Poder del Cosmos*, emisión diseñada para que los televidentes encontraran temas relacionados con la astrología, metafísica, lectura del tarot, *Feng shui*¹⁵ y rituales para la salud, y el amor.

La idea original del programa fue enteramente del productor general y director del canal Guillermo del Bosque, quien ya venía gestando la posibilidad de experimentar en *Telehit* con un programa de esta índole; pero no fue hasta que recibió una carta a finales del 2008 de su amigo y reconocido periodista

a ciertos acontecimientos que puede vivir o no la persona y también las tendencias de la personalidad, el ambiente y los criterios de vida que maneja el individuo en cuestión.

¹⁵ El *Fen Shui*: Se refiere a un arte y una disciplina ancestral que tiene sus orígenes en la filosofía Taoista. Ofrece las técnicas para armonizar, decorar y equilibrar el flujo de energía (*Chi*) en el hogar, con el propósito de promover la salud, éxito, riqueza y el amor, en la vida de las personas. Con la utilización de elementos materiales muy sencillos como lo son: plantas, espejos, fuentes, o simplemente con el re direccionamiento de los muebles de la casa hacía diferentes puntos cardinales.

centroamericano Rogelio Benavides¹⁶, que le informaba sobre la posibilidad de traer a México a su también amigo y conductor de televisión, el astrólogo Mario Vanucci; quien ya había planeado unas vacaciones en México para diciembre de ese mismo año y sería la oportunidad perfecta para contactarlo.

Así Mario Vanucci llegó a nuestro país como lo había planeado y fue entonces que Guillermo del Bosque lo llamó para que visitara el canal.

“Yo me vine de vacaciones una semana, tuve mi entrevista en *Telehit*, ehh... la pautamos verdad, luego nos carteamos a través de los *mails*, vieron mis *demos*, vieron mis programas, vieron que todo el mundial de fútbol pasado acerté todos los partidos, los marcadores y quién ganaba; entonces en seguida me dijeron: ¡vamos a hacer el proyecto en México!... No fue nada difícil llegar a *Telehit*, fue simplemente que alguien abogó por mí, o sea Rogelio escribe a Memo, Memo y Octavio Consuelos me reciben en *Telehit*, ven mi producto, y me dicen vente y arrancamos en enero con un programa”.¹⁷

En este 2010, el programa acaba de cumplir un año de emisión, el diecinueve de enero pasado.

2.1.2 EL CONTENIDO Y LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Es indispensable explicar a detalle la razón de ser del programa y lo que genera el contenido del mismo, que es la astrología y como su servidor no es experto en el tema, se dio a la labor de entrevistar personalmente al astrólogo Mario Vanucci; para así ampliarle al lector la visión de su programa. Ya que muchas personas piensan que estos temas son ridículos o de pura charlatanería y su servidor se incluía dentro de ese grupo de escépticos; pero de verdad que al trabajar junto a

¹⁶ Rogelio Benavides es un periodista de Quepos, Costa Rica, y escribe la famosa columna “Tía Zelmira, la que todo lo mira”. Para más información puede consultar: <http://www.tiazelmira.com>.

¹⁷ Véase Anexo 4. Mario Vanucci. Entrevista personal realizada el 7 de octubre de 2009.

un verdadero profesional como lo es Mario Vanucci, pude darme cuenta de la seriedad de su trabajo y empaparme más de estos temas. Pero quién mejor que el experto para ilustrarnos sobre el contenido del programa y su aplicación en los horóscopos y el *tarot*.

“Pues bien la astrología es una ciencia y un arte, ¿Por qué es una ciencia y un arte?, porque nos basamos en la astronomía, nuestras efemérides no las da la NASA... Son cosas muy exactas, tenemos programas computarizados muy sofisticados para medir como está el cielo en el momento del nacimiento de la persona y después está basado en la estadística que es otra ciencia, que cada vez que un planeta esta pasando por cierto determinado signo o cierta determinada constelación ehh... pues ya por estadística se sabe que crea algún efecto aquí en la tierra, entonces basado en la ciencia de la astronomía, más la estadística, tenemos el arte de poder interpretar qué es lo que viene y qué es lo que va a pasar”¹⁸.

En estos terrenos juegan un papel muy importante los horóscopos y el *tarot*, por lo cual Mario Vanucci nos explica la diferencia entre estas dos grandes ramas.

“Los movimientos que hacen los planetas diariamente verdad, la tierra es algo y los planetas son algo y se van moviendo constantemente y todos los días por ejemplo... cada dos horas la luna cambia verdad... cambia, pasa hacia otro signo, otro lugar y también cada dos días cambia de signo. Entonces qué pasa, que con estos cambios que la luna hace, pues nos da la oportunidad de ver aspectos con los cuales nosotros podemos hacer una tendencia diaria de lo que va a suceder; esos son los horóscopos. Y se diferencian del *tarot* en que los primeros son hechos en base a la ciencia de la astrología, midiendo científicamente como está el cielo y el *tarot*, simplemente es un *oráculo*¹⁹, es decir nosotros tenemos una cantidad de cartas que son setenta y ocho cartas, con las cuales nosotros por ley de atracción sacamos, verdad... la carta que vaya a

¹⁸ *Idem*.

¹⁹ Un *Oráculo* (μαντειον) es una respuesta que supuestamente da una deidad por medio de sacerdotes, o de la Pitia o Pitonisa griega y romana, o la Sibila, o incluso a través de interpretaciones de señales físicas (tintineo de campanillas, por ejemplo), o de interpretaciones de símbolos sobre piedras, o de interpretaciones de símbolos sobre cartas, como el Tarot. Fuente en Wikipedia, [en línea], Dirección URL: <http://es.wikipedia.org/wiki/Or%C3%A1culo>, [consulta: 21 de octubre de 2009, 06:30 pm].

tocar o el mensaje que le toca para cada día, entonces hay una diferencia entre lo que nosotros vemos por la astrología y lo que podemos ver a través de un oráculo, entonces ese es la forma de leer el *tarot* pero no tiene nada que ver con la astrología”.²⁰

Con base en dichas ciencias y herramientas el astrólogo Mario Vanucci elabora los horóscopos de cada día, que después personalmente incluirá en el guión final del programa. En cuanto a la estructura del programa, podemos decir que se encuentra muy bien organizada, ya que el astrólogo Mario Vanucci planificó ciertos tópicos para cada día de la semana, con el fin de que el programa fuera dinámico y nada aburrido. La estructura del programa se presenta organizada en el siguiente cuadro y posteriormente se detalla.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE <i>EL PODER DEL COSMOS</i>				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
FRASE DE LA SEMANA	FRASE DE LA SEMANA	FRASE DE LA SEMANA	FRASE DE LA SEMANA	FRASE DE LA SEMANA
TOP 12 DE LOS SIGNOS DEL ZODÍACO	LECTURA DEL <i>TAROT</i>	HORÓSCOPO DE LOS ÁNGELES	HORÓSCOPO DE LA SALUD	HORÓSCOPO DEL FIN DE SEMANA
IMAGEN DEL DÍA	LECTURA DE <i>MAILS</i>	MAGEN DEL DIA	<i>FEN SHUI</i>	COMPATIBILIDAD DE SIGNOS
CRUZ NUMEROLÓGICA	CRUZ NUMEROLÓGICA	CRUZ NUMEROLÓGICA	CRUZ NUMEROLÓGICA	CRUZ NUMEROLÓGICA

²⁰ Véase Anexo 4. Mario Vanucci. Entrevista personal realizada el 7 de octubre de 2009.

* **NOTA:** Gráfico de elaboración propia.

El cuadro anterior se traduce día por día sencillamente en que todos los lunes Mario Vanucci presenta su programa con la “*frase de la semana*” y la repite todos los días, dicha frase es una oración de positivismo para que la gente comience bien su día, al respecto Vanucci comenta que:

“No es igual amanecer con el día así como decaído, deprimido, como que, que fastidio ir al trabajo ¿verdad? Levantarte con una frase, por ejemplo: *Yo soy la prosperidad del universo, Yo soy alguien maravilloso, El universo me da todo lo que quiero, Me amo, me acepto y me apruebo*, o sea es diferente amanecer diciendo eso y enseñar a la gente que hay que pensar en positivo para que te llegue a ti lo positivo, esa es la idea de la *frase de la semana* que la gente comience su mañana oyendo cosas positivas y no lo que diferentes medios nos bombardean todos los días; como tantas cosas negativas que están pasando en el mundo y por lo menos mi programa, aunque sea chiquito es un elixir de positivismo todos los días”.²¹

El mismo día lunes realiza el *Top 12 de los signos* en donde no se sigue el orden tradicional de los signos del zodiaco, que van desde Aries hasta Piscis: (Aries; Tauro; Géminis; Cáncer; Leo; Virgo; Libra; Escorpión; Sagitario; Capricornio; Acuario; Piscis) sino que el orden que seguirán los signos obedece a las tendencias de negatividad y positividad que afecten a los signos ese día en especial y se ordenan del número doce al uno. Así se hace una comparación y diferenciación en cuanto a que signo le salen mejores o peores predicciones.

La originalidad del *Top 12* es algo que no se había visto antes en nuestro país y la idea de hacerlo así fue del señor Guillermo del Bosque para contextualizar un programa de horóscopos en un canal musical como lo es *Telehit*; tal y como se hace con los *tops* musicales. El orden de los signos que Mario Vanucci le da al *Top 12* es muy interesante y obedece a lo siguiente.

²¹ *Idem.*

“Si hay aspectos muy negativos para los signos, pues el más negativo quedara en el doce, los que tengan los mejores aspectos con los planetas y al que mejor le va ir y al que tenga mejores cosas que le van a suceder esta semana, pues estará en el número uno. Entonces así yo me baso... vamos pasando desde el más negativo, hasta el más positivo. También las posiciones tienen su significado, la doce es lo mas atrás, el once son venganzas, el diez son la gente con problemas con la profesión, el nueve tiene que ver con meterse en problemas con la familia política y así vamos tocando muchos temas de la vida cotidiana de peor a mejor y siempre trato de que sí es muy negativa la número doce, siempre dar el consejo adecuado, darle al televidente la salida para que en la semana mejore su vida”.²²

Al término del *Top 12 de los signos* Mario Vanucci prosigue con la exposición de una fotografía o imagen denominada como “*La imagen del día*”, en donde desarrolla un tópico especial que acompaña con la imagen que él mismo eligió para ilustrar el tema. El tópico especial puede ser algún ritual para atraer a los ángeles, alguna oración, las fases lunares, etc.

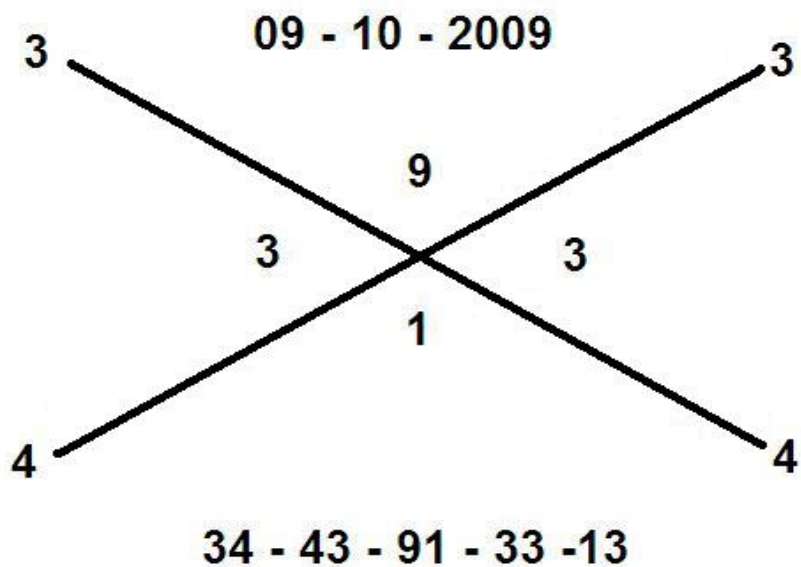
Para finalizar el programa y durante todos los días Vanucci desarrolla la *cruz numerológica* que es en realidad una letra (X), pero volteada, en donde se muestran combinaciones de números para jugar a la lotería, para en una fecha en específico y con la particularidad de que la *cruz numerológica* es única en su clase y en toda Latinoamérica, ya que Mario Vanucci la diseñó específicamente para ello, sin inspirarse en nada y representa todo un método estadístico que él mismo explica:

“Fui sacando cuentas numerológicas, desglosando la fecha numerológicamente y fui viendo los desgloses que iba haciendo, que nunca fueron el mismo, sino buscando haber por donde salía y lo iba viendo con los sorteos que estaban pasando en la lotería y me di cuenta que esta fórmula última que logré sacando de aquí, volteándola para arriba y para abajo (sic) fue que me di cuenta que

²² *Idem.*

esa era la fórmula que da un setenta por ciento de probabilidades de ganar. Así cada día yo saco una cuenta numerológica con la fecha del día; que es una energía del día en que estamos viviendo, normalmente se disparan números de allí, que la gente los pega en la lotería y hace que se ganen un dinero que no estaban esperando”.²³

A continuación presento un ejemplo real de *cruz numerológica* elaborada por Mario Vanucci, en donde se muestran todas las combinaciones de números que podrían resultar ganadores en sorteos de la lotería, en donde se utilicen combinaciones de dobles y tercias, como por ejemplo en nuestro país con el sorteo *Melate y Tris*²⁴ de *Pronósticos para la asistencia pública*.



²³ *Idem.*

²⁴ El sorteo “Melate” consiste en seleccionar una combinación de seis números naturales del 1 al 56; con combinaciones entre millones de posibilidades. El sorteo “Tris” de números, consiste en seleccionar un número de tres dígitos que será ganador si coincide precisamente, dígito por dígito y en el mismo orden, con el número que salga en el sorteo. Pronósticos [en línea], México, Dirección URL: <http://www.pronosticos.gob.mx>, [consulta: 25 de octubre de 2009, 08:00 pm].

* **NOTA:** El gráfico de *Cruz Numerológica*, es propiedad y autoría del Astrólogo Mario Vanucci.

A partir del martes y hasta el viernes los signos del zodiaco siguen el orden tradicional antes explicado de Aries hasta Piscis. Los martes es el turno del *tarot*, que también ya definimos y donde Mario Vanucci desarrolla las predicciones sacando varias cartas para cada signo. Después dedica unos minutos para leer los comentarios que escriben los televidentes de todas partes de México y Centroamérica a través del correo electrónico del programa.

Los miércoles es el turno del *horóscopo de los ángeles*, que se basa en una baraja especial con las ilustraciones de estas deidades y después Vanucci al igual que los lunes presenta la imagen del día con su respectiva explicación.

Los jueves realiza el *horóscopo de la salud*, basado en una baraja especial y donde explica a los televidentes las enfermedades y curas posibles que deben considerar para esa semana. En esta sección en particular no siempre salen buenas noticias para los signos, por lo que se afianza la credibilidad del programa, al no decir solamente lo que la gente quiere escuchar.

Finalmente los viernes se da el horóscopo del fin de semana que abarca predicciones para el viernes, sábado y domingo; ya que esos días no se transmite el programa. Y se da la *compatibilidad de signos* que es cuando los televidentes le mandan una carta a Vanucci para saber específicamente de sus relaciones; sí les va a ir bien con una pareja o sí se van a casar. Para tal efecto el astrólogo se basa en su fecha y hora de nacimiento, para desarrollar lo que en lenguaje astrológico se denomina como la "*Sinestría*", que es la astrología de las relaciones y se ocupa para saber si la pareja tendrá éxito en su relación.

Para finalizar con la parte del contenido y la estructura del programa, destaco que ninguna persona de producción se encarga de generar el contenido

del mismo, él único y exclusivo encargado de esta labor es Mario Vanucci, la razón de esto, es que se trata de una persona extremadamente ética y así asegura la seriedad de su programa. Alabo en exceso el hecho, porque la honestidad es algo con lo que Mario Vanucci se encuentra casado.

“Soy yo el que armo mis guiones completamente y él que hago todo lo que voy a decir en el programa, porque ¿quién más que yo lo puede saber? Además de que no me parece ético que otras personas hagan lo que yo voy a decir ¿no crees? ...Es lógico que yo tengo el conocimiento... es un pre-trabajo que hago. Por ejemplo lo que hago es que me siento un día nada mas a escribir a y armo diez o cinco programas y así voy armando y armando... entonces cuando me toca grabar los llevo y ya... Yo creo que estos dieciocho años de trabajar en TV como astrólogo han sido eso, no dejar que nadie lo haga, la disciplina de estar, de hacer de escribir, la constancia, la perseverancia, de cada día buscar que hay de nuevo en la materia, para poderlo hacer, que llego puntual a la hora de grabar, eso es disciplina, eso es ser estrella de televisión”²⁵.

Con la información que Mario Vanucci lleva el día de grabación, en forma de guión literario. El asistente de producción desempeña su labor; la cual se describe enseguida.

2.1. 3. LA ASISTENCIA DE PRODUCCIÓN

La parte de la realización y *post* producción es la única etapa de la producción de *El Poder del Cosmos* donde interviene el asistente de producción, ya que como especificamos anteriormente, el astrólogo Mario Vanucci representa la única persona que genera todo el contenido del programa.

²⁵ Véase Anexo 4. Mario Vanucci. Entrevista personal realizada el 7 de octubre de 2009.

Por regla general y salvo únicas excepciones, el programa se graba en las mañanas con un tiempo límite de utilización del foro de cuatro horas, para grabar cinco, diez o quince programas. Ya que como el programa se transmite diario a las seis en punto de la mañana sería muy difícil transmitirlo en vivo, por lo cual se graba en series de cinco programas para cubrir una semana entera de transmisión.

La jornada de realización del programa comienza desde las ocho de la mañana, hora en que los escenógrafos, utileros e iluministas se encargan de armar, decorar e iluminar respectivamente el *set* del programa, para que a las nueve o nueve y media de la mañana todo esté listo en piso para arrancar.

Por su parte el llamado para el equipo de la cabina de producción y el equipo de foro es a las diez de la mañana, el llamado para el equipo de producción y el conductor es a las nueve de la mañana; hora de entrada del realizador y los dos asistentes de producción; que se reparten las labores.

La acción para los asistentes de producción empieza cuando Mario Vanucci arriba al canal y hace entrega a los asistentes una memoria *USB*, que contiene el guión literario de los programas que se van a grabar y las imágenes con las que se va a ilustrar la sección *tópico del día*, con esa información los asistentes arman la escaleta o *break* del programa con las instrucciones para el equipo técnico. Los pasos sin excepción que debe realizar el asistente de producción antes de grabar el programa y que se deben hacer en un máximo de una hora, se agrupan en el siguiente cuadro.

LABORES DE ASISTENCIA DE PRODUCCIÓN EN <i>EL PODER DEL COSMOS</i>	
HORA	LABOR
09:00 AM a 09:30 AM	Redacción de escaletas
09:30 AM a 09:35 AM	Desinfección de memoria <i>USB</i> , antes de insertarla en el servidor del canal (sin excepción) y cargar los guiones para digitales y <i>prompter</i> .
09:35 AM a 09:45 AM	La información cargada en el servidor (guión literario e imágenes) se pasa y corrobora al operador de digitales y al operador de <i>teleprompter</i> .
09:45 AM a 09:50 AM	Se imprimen y reparten las escaletas a la cabina de producción
09:50 AM a 10:00 AM	Se comprueba la escenografía, se prenden las velas del <i>set</i> y se comprueba la pantalla de monitoreo o <i>regreso</i> .

En esta producción es imprescindible el trabajo de redacción de los *breaks* o escaletas por parte de los asistentes de producción, ya que el *break* representa una guía para la realización del programa, principalmente para el equipo de la cabina de producción, porque en él se detallan los aspectos técnicos de realización, como el tiempo total del programa, el tiempo y nombre de las secciones, entradas y salidas institucionales, cortinillas, etcétera. Además es muy importante tenerlas rápido, ya el tiempo para tenerlas listas e impresas es muy

* **NOTA:** Gráfico de elaboración propia.

limitado; considerando que se tienen que grabar diez o quince programas el mismo día.


Como por ejemplo, la escaleta del día lunes se debe redactar de acuerdo a lo especificado por Mario Vanucci para el *Top 12 de los signos* en el orden que corresponde para que el operador de digitales inserte en la pantalla el signo del zodiaco que corresponde y no los ponga en el orden tradicional.

La escaleta también incluye información adicional que se refiere a indicaciones técnicas más específicas como la música de fondo y los efectos sonoros que se incluirán en determinado momento del programa y las entradas de iluminación que se realizan al inicio y al final del programa.

En la siguiente página se incluye un ejemplo real de *break* que redactaron los asistentes de producción, el cual se utilizó durante la grabación del programa correspondiente a un lunes, donde se maneja el *Top 12 de los signos* de la segunda semana de octubre de 2009; con la finalidad de que el lector comprenda visualmente el trato que se le da a la información del *guión literario*²⁶ y se compare la estructura del contenido del programa; según los diferentes días.

²⁶ Véase Anexo 5. Guión Literario de *El Poder del Cosmos*.

EJEMPLO DE *BREAK* DE EL PODER DEL COSMOS

BLOQUE 1		EL PODER DEL COSMOS PROGRAMA 170 AIRE: LUNES 10 DE AGOSTO DEL 2009 CONDUCCION: MARIO VANNUCCI			BREAK DEFINITIVO		
CONS.	SET	SEÑAL	CONTENIDO	AUDIO	DUR.	OBSERVACIONES	
	VT	VT C/S	ENTRADA INSTITUCIONAL	VT	00:00:27		
			BIENVENIDA / PRESENTACION / DICE LA FRASE DE LA SEMANA				FADE IN DE ILUMINACION FRASE DE LA SEMANA
		VIVO	PRIMER BLOQUE	FONDEO			CORREOS, TELEFONOS DE ESTUDIO
		VIVO	PRESENTA TOP 12 ZODIACAL				
		VT C/S	CORTINILLA TOP 12	VT	00:00:05		5532490307
		VIVO	ULTIMA POSICION LIBRA				GRAFICO: LIBRA
		VIVO	EXPONE Y SACA LAS CARTAS PARA LIBRA				
		VIVO	PRESENTA POSICION NUMERO 11				GRAFICO: PISCIS
		VIVO	EXPONE Y SACA LAS CARTAS PARA PISCIS				
		VIVO	PRESENTA POSICION NUMERO 10				GRAFICO: TAURO
		VIVO	EXPONE Y SACA LAS CARTAS PARA TAURO		0:00:00		
		VIVO	REGRESA DE VIDEO Y PRESENTA POSICION NUMERO 9				GRAFICO: GEMINIS
		VIVO	EXPONE Y SACA LAS CARTAS PARA GEMINIS				
		VIVO	PRESENTA POSICION NUMERO 8				GRAFICO: VIRGO
		VIVO	EXPONE Y SACA LAS CARTAS PARA VIRGO				
		VIVO	PRESENTA POSICION NUMERO 7				GRAFICO ARIES
		VIVO	EXPONE Y SACA LAS CARTAS PARA ARIES				
		VIVO	PRESENTA LA POSICION NUMERO 6				GRAFICO: CANCER
		VIVO	EXPONE Y SACA LAS CARTAS PARA CANCER				
		VIVO	PRESENTA POSICION NUMERO 5				GRAFICO: CAPRICORNIO
		VIVO	EXPONE Y SACA LAS CARTAS PARA CAPRICORNIO				
		VIVO	PRESENTA POSICION NUMERO 4				GRAFICO: SAGITARIO
		VIVO	EXPONE Y SACA LAS CARTAS PARA SAGITARIO				
		VIVO	POSICION NUMERO 3				GRAFICO: ACUARIO
		VIVO	EXPONE Y SACA LAS CARTAS PARA ACUARIO				
		VIVO	PRESENTA POSICION NUMERO 2				GRAFICO: LEO
		VIVO	EXPONE Y SACA LAS CARTAS PARA LEO				
		VIVO	PRESENTA POSICION NUMERO 1				GRAFICO: ESCORPION
		VIVO	SACA CARTAS PARA ESCORPION				
		VIVO	HABLA DE LA LUNA MENGUANTE				FOTO LUNA MENGUANTE
		VIVO	ANUNCIA CRUZ NUMEROLOGICA				GRAFICOS DE PANTALLA
		VIVO	DA LOS NUMEROS				FECHA, CRUZ
		VIVO	DESPIDE EL PROGRAMA				NUMEROS
	VT	VIVO		VT C/S			FADE OUT DE ILUMINACION
	VT	VT C/S	FINAL.	VT C/S	00:00:05		COPY RIGTH TELEVISIA
TOTAL:					00:00:37		

* **NOTA:** Break y logotipos propiedad de Telehit. © 2010 Televisa, S.A. de C.V.

Una vez que se encontraban listos los *breaks* se repartían en la cabina de producción y la labor de los dos asistentes de producción se dividía. Uno supervisaba en la cabina de producción que no hubiera errores visuales y que se cumpliera al pie de la letra lo especificado en el *break*, mientras su servidor supervisaba en piso (foro de grabación) que no hubiera complicaciones en el *set*, ni en la escenografía y asistía de manera directa al conductor Mario Vanucci para lo que se ofreciera.

Respecto a estas labores desempeñadas, las considero como “*asistencia de producción pura*” en toda la extensión de la palabra. Ya que van desde preparar un simple café, checar que la escenografía esté bien centrada, sino para acomodarla y que visualmente se vea bien, checar que el mantel de la mesa en donde Mario Vanucci lee el *tarot* de igual forma se encuentre centrado y que no se le vean ningún tipo de manchas, encender las velas del *set*²⁷ y volverlas a encender si se apagan.

También se debía estar al pendiente de llevarle una botella de agua o un refresco para beber al conductor; porque como habla todo el programa se le reseca mucho la garganta y siempre debe tener disponibles líquidos, así como tener listo su cambio de corbata y acomodársela sí le quedaba mal; ya que quitaría más tiempo si fuera él mismo hasta el camerino para acomodársela.

Finalmente, facilitaba el monitoreo de su conducción; esto quiere decir, que existe una pantalla de plasma que proyecta la imagen final que se verá en

²⁷ Véase Anexo 6. Fotos en el *set* de grabación de *El Poder del Cosmos*.

televisión y que debe ser movida cada vez que el conductor se desplaza en el *set* para que él siempre permanezca centrado en la toma.

Después de la grabación el programa queda totalmente listo y armado, por lo que no necesita ser editado posteriormente, a excepción de que ocurriera algún error de conducción o algún otro problema técnico y que sólo ha pasado dos o tres veces únicamente.

Como conclusión de mi participación en la producción de *El Poder del Cosmos* obtuve la experiencia de trabajar en un programa real y que por su transmisión diaria, debe concretarse la grabación sin excepción. Por lo cual, se fomentan hábitos de puntualidad y responsabilidad.

Durante mis labores de asistencia se desarrollaron lazos importantes de trabajo y adquirí nuevos, y valiosos conocimientos sobre la profesión que no se adquieren en el colegio. Algo de lo más importante, fue que comprendí el amor al trabajo, ya que aunque no sea un programa muy famoso en México y sólo dure diez minutos, es un programa que está hecho con gran profesionalismo y calidad. Y sobre todo en mi caso, es un programa que me brindó las tablas en la asistencia de producción y en la realización televisiva.

Ahora demos paso a conocer en el siguiente apartado, el origen, el contenido y la asistencia de producción de la segunda producción en la que colaboré, que fue: *La cuarta temporada de las pellicadas de Mágina Francisca*.

2.2. EL PROGRAMA: LA CUARTA TEMPORADA DE LAS PELLIZCADAS DE MÁRGARA FRANCISCA.

La segunda producción a la que me integró el director creativo fue la nueva temporada de *Las pellizcadas de Mágina Francisca* en su cuarta edición, programa bastante original e irreverente al más puro estilo de *Telehit*.

La característica primordial del programa se encuentra en el humor, picardía y el doble sentido que Eduardo España²⁸ le imprime a su personaje de “Mágina Francisca” que es en las propias palabras de Mágina, “*Una ingeniera en alimentación urbana y ambulante...ósea una quesadillera*”; y toda la acción del programa corre por su cuenta.

El pretexto o motivo principal del programa es justamente la burla que se hace a una común y corriente quesadillera en su oficio de preparar diferentes *garnachas*, ya sea pellizcadas, quesadillas o pambazos y que además se da el lujo de entrevistar a personajes sobresalientes como actores y actrices, cantantes solistas, grupos musicales, deportistas, políticos, etc. Y que para la cuarta temporada se instala en el tianguis llamado *La isla del tesoro*, que es su base de operaciones y en donde se ubicó a valor mexicano, sin permiso de los demás comerciantes; con su anafre y su comal, para hacer reír a todo público.

²⁸ Eduardo España Velazo, es un famoso y reconocido actor, originario de Guadalajara Jalisco. Es egresado de de la primera generación del *Centro de Actores y Autores de Occidente (CAAO)*, en 1992. Posteriormente emigra a la ciudad de México y continúa sus estudios en instituciones como *Actores del Método A.C.*, *La Casa del Teatro*, *El Set de Luis Felipe Tovar*, en donde complementa su entrenamiento actoral. Ha trabajado en aproximadamente 20 obras de teatro de distintos géneros, de dramaturgos como Jesús González Dávila, William Shakespeare y Darío Fo, entre otros. Ha participado en diversos festivales, entre ellos en la edición XXVI del Festival Cervantino. En televisión ha trabajado en *Al Derecho y al Derbez*, *Plaza Sésamo*, *Mujer*, *Casos de la Vida Real* y en telenovelas como: *El Premio Mayor*, *Tú y Yo* y *Carita de Ángel*. Además, formó parte de *Otro Rollo* con Adal Ramones que le dio fama a nivel nacional. Fuente esmas [en línea], México, Dirección URL: <http://www.esmas.com/espectaculos/artistas>, [consulta: 26 de octubre de 2009, 01:30 pm].

2.2.1 EL ORIGEN DEL PROGRAMA

Como toda idea exitosa de *Telehit*, el concepto de este programa fue del señor Guillermo del Bosque, quien a mediados de 2007 contactó al actor Eduardo España para proponerle la producción de un programa exclusivo para su personaje de “*Márgara Francisca*”, mismo que fue creado especialmente para la parodia del *reality show* de Televisa, *Big Brother* y que fue *El Gran Carnal*, en el marco del programa en que trabajaba Eduardo en ese momento y que era el desaparecido *Otro Rollo* con Adal Ramones.

La propuesta fue tan sorprendente y de inmediato aceptada por Eduardo España, porque hasta el momento no había tenido la oportunidad de ser el conductor protagónico de algún programa y su carrera se limitaba a personajes secundarios. Siempre a la sombra de otros comediantes como Adal Ramones o Eugenio Derbez; con quien también trabajó en el programa *Vecinos*.

Guillermo del Bosque y Eduardo España pasaron algunos meses diseñando el programa y pensando en cómo introducirían el personaje al canal. Así la gran oportunidad llegó el día 15 de octubre de 2007, en un horario estelar de las diez de la noche.

El personaje de *Márgara Francisca* fue introducido a la pantalla como una intendente que después de sus labores de limpieza se apoderaba del estudio de *Telehit* para hacer su programa. Y el gran momento que inició la primera temporada fue cuando ficticiamente Emilio Azcárraga Jean se comunicó con Márgara Francisca para informarle que gracias a él ha sido contratada en *Telehit*.

2.2.2 EL CONTENIDO Y LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

A diferencia del programa *El Poder del Cosmos*, que tiene una estructura temática muy bien definida en la astrología y los horóscopos. El contenido de *Las Pellizcadas de Márgara* es la improvisaci3n humorística, la burla y las entrevistas con los invitados famosos que se preparan en el momento y que mucho dependen de la empatía que se genere entre Eduardo España y ellos.

Para dichas entrevistas, la organizaci3n del elenco corre por cuenta de la *manager* o representante artística de Eduardo España, quien es la encargada de seleccionar bajo su criterio al elenco artístico que podría participar en el programa y despu3s lo discute con Eduardo España, para así obtener su visto bueno. Despu3s con la ayuda de su coordinadora artística se hace el llamado para invitar a los artistas o personajes destacados en la fecha y hora señalada para la grabaci3n del programa.

Una vez que la coordinadora artística confirma la presencia de los invitados, se pone en contacto vía telef3nica con Eduardo España para informarle del 3xito de la invitaci3n y preparar detalles. La adecuada organizaci3n de los invitados se explica de manera sencilla en el siguiente esquema que elabor3 su servidor.



Centrándonos en la línea de la entrevista, diremos que no sigue un tópico en específico dictaminado por la producción, el conductor o el invitado, sino que estrictamente hablando la entrevista realizada durante el programa se puede considerar como “improvisada”, porque las entrevistas a los personajes famosos no están redactadas ni preparadas previamente.

Lo anterior se justifica en que Eduardo España y su asesor creativo, decidieron que sería más ingenioso que la entrevista no siguiera un esquema formal de pregunta y respuesta, y se diera más bien como una plática informal y pícaro, entre el conductor y el entrevistado. El resultado siempre arroja la respuesta más honesta y sorprendente por parte del invitado, que no sabe exactamente lo que *Márgara* le va a preguntar y así no se crea una predisposición a las respuestas.

La experimentación de esta clase de entrevista a mi parecer es aún más interesante y comprometedor que una entrevista normal. Si consideramos que también se invitan a personajes de la política nacional como por ejemplo, el ex-delegado de Iztapalapa, el controvertido “*Juanito*”.

Además de que en un programa de corte cómico son muy importantes las expresiones faciales, que van desde la sorpresa, la risa o la furia, porque en *Las Pellizcadas de Márgara Francisca* es vital el factor sorpresa.

Pero dicha espontaneidad no implica que no haya un trabajo previo de investigación, como en toda entrevista acerca de los aspectos más relevantes de los invitados; ya que la coordinadora artística proporciona a Eduardo España y a su asesor creativo un *briefing* o semblanza con los aspectos más relevantes de los invitados, para que sólo ellos conozcan por donde abordar al invitado y

planteen la dinámica y el tono que tomará el programa. Una vez planeada la dinámica se procede a la elaboración del *break* o escaleta, que dicho sea de paso el asesor creativo es la única persona facultada para redactarla. Y el carácter de su trabajo es creativo al 100% y de él depende el 50% de lo que será el programa.

En la escaleta²⁹, el director creativo plasma para Eduardo España una idea muy general de cómo se presentarán los invitados al *set* de grabación y sugiere por dónde podría atacarse la entrevista; el otro 50% corre a cargo de Eduardo España; quien como ya se dijo, con su gran profesionalismo y astucia desarrolla las preguntas en el momento mismo que arranca el programa; los dos basados en la información del *briefing*.

El contenido del programa se puede complementar con la participación de un segundo o hasta un tercer invitado en un mismo programa, y que puede ser un cantante o grupo musical. Lo anterior permite la inclusión de un segmento musical, que puede ejecutarse en vivo o con *playback* (pista).

En cuanto a la estructura del programa, al igual que *Glam Girls* y el *Chin.com*, el programa se realiza por temporada y el número de episodios fijado por el productor general Guillermo del Bosque, para esta cuarta temporada fue de cuarenta y cinco episodios. Que se transmitían diario en un solo bloque de treinta minutos de duración y sin cortes comerciales.

²⁹ Ver Anexo 7. Ejemplo de escaleta de *Las pellizcadas de Márgara Francisca*.

2.2.3 LA ASISTENCIA DE PRODUCCIÓN

La parte de la realización es la única etapa de la producción de *La Cuarta Temporada de las Pellizcadas de Margara Francisca* donde interviene el asistente de producción, ya que como especificamos anteriormente, el contenido del programa en su totalidad está cubierto por Eduardo España y su asesor creativo.

Por lo general se graba dos veces por semana y siempre en las mañanas con un tiempo límite de utilización del foro de cuatro horas, para grabar cinco o seis programas y cubrir una semana de transmisión, más un día extra de respaldo. Ya que como el programa se transmite diario a las tres en punto de la tarde, sería imposible grabar en vivo por la dificultad que implicaría montar el *set* y la complicada agenda de los invitados.

La jornada de grabación comienza desde las ocho de la mañana, hora en que los escenógrafos, utileros e iluminadores se encargan de armar, decorar e iluminar respectivamente el *set* del programa, que simula a un típico tianguis de la ciudad. El armado del tianguis requiere de dos horas de trabajo, porque incluye puestos reales con utilería de frutas y verduras, quesos, chorizo, artículos esotéricos, películas “pirata” y en el centro se encuentra el puesto de *garnachas* de *Márgara Francisca*; que sí tiene pellizcadas, quesadillas y pambazos reales.

El llamado para el equipo de producción y el conductor es a las nueve de la mañana, hora en que llega Eduardo España para ser caracterizado y ponerse el disfraz de *Márgara*. A las diez de la mañana es el llamado para el equipo de la cabina de producción y todo tiene que estar listo en el foro para arrancar. Es el momento en que llega la acción para su servidor y las labores se asemejan a las realizadas en *El Poder del Cosmos*, agregándole a ello labores de coordinación

artística, apoyando a la coordinadora artística a recibir e ingresar a los invitados, hacer que estos se sientan cómodos antes de iniciar la grabación y durante su estancia en el canal. Los pasos que se deben de seguir en este tipo de asistencia se detallan en el siguiente cuadro.

LABORES DE ASISTENCIA DE PRODUCCIÓN EN LAS PELLIZCADAS DE MÁRGARA FRANCISCA	
HORA	LABOR
09:00 AM a 09:15 AM	Recibir al primer invitado(s) junto con la coordinadora artística y si es necesario salir a recibirlo (s) hasta las puertas del canal.
09:15 AM a 09:30 AM	Una vez instalado el invitado(s) se pide que proporcione sus teléfonos para contrataciones, correo electrónico o páginas de internet para que aparezcan en pantalla cuando <i>Márgara</i> los presente y despida del programa.
09:30 AM a 09:45 AM	La información recabada se pasa al subtitulador del canal, que es el encargado de rellenar con esa información las <i>plecas</i> (subtítulos) en pantalla con la tipografía especial del programa.
09:45 AM a 09:50 AM	Se reparten las escaletas que redactó el asesor creativo a la cabina de producción.
09:50 AM a 10:00 AM	Se ingresa al invitado(s) al foro de grabaciones para que le coloquen su micrófono inalámbrico.
10:00 AM a 10:30 AM	Se asiste en el <i>set</i> de grabación al director creativo (realizador) y a Eduardo España en lo que necesiten.

Las labores del cuadro anterior se repiten tres o cuatro veces según sea el caso, porque se realizan por invitado y en diferentes horas. Lo que termina siendo bastante complicado durante la mañana, cuando los invitados se retrasan o llegan antes de tiempo; porque todos tienen prioridad.

Esta labor de recibir y pedir los datos de los invitados es de suma importancia para el programa, ya que sería inaceptable que Eduardo España por

* **NOTA:** Gráfico de elaboración propia.

ejemplo dijera: “*Vamos a ver en pantalla tú teléfono de contrataciones y tu correo electrónico*” y en la pantalla no apareciera ningún dato. Más las labores de asistencia de producción habitual que en pocas palabras implica que no falte nada y que todo este perfecto. Al final del día el programa queda grabado y listo para ser editado y postproducido por el editor del programa, que es sólo una persona.

Como conclusión de mi colaboración en *Las Pellizcadas de Márgara Francisca*³⁰ rescato otra área fundamental de la producción televisiva que es la coordinación artística y las relaciones públicas. Ya que el asistente se convierte en el vínculo entre el artista y el canal, y que la grabación sea redituable para las dos partes.

Es una relación recíproca, porque a los artistas invitados no se les paga por venir y a cambio se benefician de una ventana publicitaria más para promocionar su talento y de un espacio donde expresarse sin censura alguna; se beneficia al programa, ya que gracias a su participación se genera mucho más *rating* del que ya tiene. Y se beneficia el asistente de producción, en este caso su servidor, al adquirir nociones básicas del manejo artístico y relaciones públicas.

Ahora demos paso a conocer en el apartado final de este capítulo, la tercera producción en la que colabor en *Telehit*; que fue la contienda musical *El Chin.com*.

³⁰ Véase Anexo 8. Fotos de *Las Pellizcadas de Márgara Francisca*.

2.3. EL PROGRAMA: *EL CHIN.COM*

La tercera producción a la que me integraron fue por petición del productor asociado de *Telehit*, que estaba en la búsqueda de un actor o extra que participara en el nuevo programa que se estrenaría en el canal para el último trimestre del año pasado. El programa se llamaría *El Chin.com* y la conducción estaría al frente del conductor *Claudio Rodríguez y Medellín*³¹, la producción quedaría a cargo del equipo de su actual programa *Soundcheck* y mi participación además de asistente de producción sería de ese extra.

La idea del programa se centró en la peculiaridad de simular a un programa de concursos. Y recalcamos “simulando”, porque los programas de concursos deben ser vigilados por un interventor de la Secretaría de Gobernación y los concursantes deben ganar un premio económico o en especie y en *El Chin.com* los concursantes no ganaban nada y no había un interventor.

Lo único que ganaban era el respeto entre los otros concursantes, con sus amigos, familiares y compañeros de trabajo, por demostrar ser todos unos expertos en géneros de música, artistas, discografía, videografía, etcétera. O como se maneja en el canal, demostrando ser una “*Reata*”, para lo cual deberían enfrentarse tres competidores en una difícil contienda musical y competir por ser el máximo ganador.

³¹ Claudio Rodríguez y Medellín es el conductor estrella del canal, oriundo de la comarca lagunera de Torreón, Coahuila, es el conductor con más años trabajando en *Telehit* y quien más sabe de música, su trayectoria incluye los programas: *Versus* y *Calibre 45*. Sus actuales proyectos son el show musical *Soundcheck* y ahora la contienda musical de *El Chin.com*, todos enfocados en la música y en su pasión que es el rock.

2.3.1 EL ORIGEN DEL PROGRAMA

La idea del programa surgió como una necesidad de *Telehit* para reafirmar su contenido musical y con un programa de ésta índole, llegaría a sumar una producción más a la cuenta de los programas musicales del canal: *EMPO*, *Sweetadiction*, *Soundcheck*, *Stereojunkie* y *Videos con Uriel*.

Por lo cual el productor general y el asociado se encargaron de diseñar la idea y el concepto del nuevo programa; para después materializar el proyecto y encargar la escenografía adecuada para simular un programa de concursos, con botoneras que se prendieran al oprimirlas y un podio para el conductor.

Después se decidió que el conductor sería Claudio Rodríguez y Medellín, por ser él mismo un *gurú* de conocimientos musicales en *Telehit* y que como todo programa de concursos debería contar con un personaje cómico llamado “*El Q-Ley*”³², quien se encargaría de implementar algún castigo, que en este caso sería un pastelazo y que dicha labor quedaría en manos de su servidor.

También se decidió la dinámica del *show*, que sería entre tres concursantes y varias rondas de preguntas con castigos y al final quedarían en orden de importancia como: “*La reata el día*”³³, “*El ya merito*” (casi reata) y un mismísimo “*Poser*”³⁴. Finalmente se optó por elegir el nombre del programa, que quedó como “*Soy la reata*”, pero por cuestiones de derechos se tuvo que optar por *El Chin.com* que creyeron se escucharía como el “*Chingón*”, pero no fue así.

³² El nombre de “*Q-ley*” es una palabra compuesta que evoca a la grosería “culero”.

³³ Una “*Reata*” es una expresión coloquial que en nuestro país se usa en quien es el mejor.

³⁴ Un “*Poser*” es un anglicismo que fonéticamente se pronuncia (pou-ser) y se refiere a la gente que “posa” o a la gente que aparenta cosas o actúa de una forma que no es la verdadera,

2.3. 2 EL CONTENIDO Y LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El contenido del programa son las preguntas musicales que Claudio Rodríguez hace a los concursantes. Y aunque parece una labor muy sencilla la de redactar las preguntas, es un trabajo bastante tardado porque implica una labor de investigación de fuentes series y fidedignas, como páginas oficiales de los artistas, sitios web de las disqueras o sus representantes y de la propia biblioteca de videos del canal que es extensísima en géneros y artistas.

El programa se constituye únicamente por preguntas de conocimiento general como fechas, nombre real del artista, de los integrantes del grupo, lugar de nacimiento, nombre de sus discos y videos, etc. En realidad no hay reglas para la elaboración de las preguntas, mientras se limiten al mundo musical; de tal manera que quedarían excluidas las preguntas que se refirieran a la vida personal y chismes de los artistas.

Las preguntas eran elaboradas por diversas personas en la oficina de producción del canal, ya que hubiera sido una labor enorme para encargársela a una sola persona. En promedio se necesitaban quinientas preguntas por semana; por lo que se encargaba a cada persona, la elaboración de cincuenta preguntas mínimo.

En cuanto a la estructura de *El Chin.com*, el programa se desarrolla en un solo bloque, las preguntas son separadas por rondas, en total seis de ellas que son: tres rondas formales y tres rondas especiales que se especifican en el cuadro a continuación:

RONDAS DE PREGUNTAS DE <i>EL CHIN.COM</i>	
RONDA 1	En la primera ronda se incluyen diez preguntas de conocimiento musical general, con dificultad baja. Valor = 1 punto
ESPECIAL: ADIVINA LA CANCIÓN	En esta ronda se trata de adivinar el nombre de la canción. De la cual se escucha un fragmento de diez segundos. Valor = 2 puntos
RONDA 2	En la segunda ronda se incluyen diez preguntas de conocimiento musical general, con dificultad media. Valor: 3 puntos
ESPECIAL: PORTADAS DE DISCO	En esta ronda se muestran tres opciones de portadas de disco para elegir una y adivinarla. Valor: 3 puntos
RONDA 3	Se incluyen diez preguntas de conocimiento musical específico, con un nivel alto de dificultad. Valor: 4 puntos
ESPECIAL: FECHAS	En esta ronda se incluyen siete preguntas específicas de fechas, como por ejemplo la fecha en que los artistas formaron su grupo o lanzaron disco. Valor: 5 puntos

2.3.3 LA ASISTENCIA DE PRODUCCIÓN

Investigar y redactar preguntas fue la primera labor de asistencia de producción en la que participé en el programa además de ser “*El Q-Ley*”, pero como acabo de mencionar, pareciera una simple tarea de sólo meterse a Internet y redactar preguntas cualquiera, pero no es así. La realidad es que las preguntas fueron investigadas y revisadas doble vez para validar la autenticidad de los datos.

La investigación de preguntas comenzaba con la revisión de fuentes fidedignas, después al final de la semana se enviaban al coordinador artístico del

* **NOTA:** Gráfico de elaboración propia.

programa vía correo electrónico, para que después él se encargara de hacer el machote de preguntas y acomodarlas según el grado de dificultad, según su criterio para las diferentes rondas. Luego él se encargaba de imprimirlas y pasarle las *preguntas finales*³⁵ al conductor Claudio Rodríguez el día de la grabación, para que él personalmente las revisara y las aprobara.

El día de grabación variaba según las fechas disponibles en el foro de *Telehit* y del día en que Claudio Rodríguez grabara su programa principal *Soundcheck*, por lo general se grababa una o a hasta dos veces por semana, para cubrir la realización de cuatro programas para los días de lunes a jueves y el viernes se editaba un programa especial con lo mejor de la semana.

El tiempo límite de utilización del foro era de cuatro horas considerando una hora por programa, que iban desde las once de la mañana hasta tres de la tarde. La jornada de realización del programa comenzaba a las nueve de la mañana, hora en que los escenógrafos, utileros e iluministas se encargaban de armar, decorar e iluminar respectivamente el *set del programa*³⁶ que simulaba un programa de concursos con una botonera para cada concursante, unos gráficos de fondo y un podio para el conductor para que a las once de la mañana todo estuviera listo en piso para arrancar.

Los concursantes llegaban a las diez de la mañana para que les tomaran sus datos y a las once se ingresaban a foro para ser microfoneados, después el programa comenzaba. La dinámica era muy sencilla, Claudio Rodríguez realizaba la pregunta y el concursante debía oprimir un botón para poder responder, si se

³⁵ Véase Anexo 9. Preguntas usadas en *El Chin.com*.

³⁶ Véase Anexo 10. Fotos de *El Chin.com*.

adelantaba o se quedaba callado recibía un pastelazo en la cara por parte de “*El Q-Ley*”, personaje encarnado por su servidor y que fue la segunda actividad de mi asistencia que realicé en esta producción.

En cuanto a la personalidad de mi personaje de “*El Q-ley*”, puedo decir que evocaba a un clásico *Nerd*³⁷ y el motivo de su presencia era que como todos se burlan de los nerds y les pegan, “*El Q-ley*” tomaba venganza en su nombre y se convertía en un verdadero “*Culeis*” por eso embarra exageradamente de “pastel” a los concursantes cada vez que se equivocaban; que en realidad se trataba de crema para afeitar o *mouse* para el cabello porque cualquier crema de repostería podía arruinar los micrófonos.

Así pues, el conductor realizaba la pregunta y el concursante respondía; ganaba el concursante que tuviera el mayor número de puntos obtenidos al final de las tres rondas de preguntas y las tres rondas especiales. Finalmente los ganadores de cada programa se volvían a enfrentar en finales semanales y a su vez esos ganadores se enfrentaban en tres finales mensuales, hasta llegar a la gran final donde se enfrentaron los tres absolutos ganadores y competir por ser la “*Reata de reatas*”.

Para concluir este apartado y como se pudo apreciar a lo largo del capítulo, la mera realización de los tres programas antes descritos, implicó variadas y específicas labores de asistencia de producción; que en su conjunto me han dejado una gran experiencia profesional y personal. Con exigencias de trabajo y

³⁷ Un *Nerd* es el típico niño aplicado de la escuela, el que siempre saca diez y que pareciera que lo viste su mamá, como si fuera una persona adulta con camisa y corbata pero con *shorts* de niño. Pero no todo acaba ahí, su característica principal es que toda su ropa no combina, usa lentes de fondo de botella y se peina el cabello hacía atrás con una cantidad exagerada de gel.

tiempo reales; con los más altos requerimientos de calidad y profesionalidad establecidos para laborar en un canal, que la gente paga por ver.

En los tres programas en los que participé, laboré con personal altamente profesional y de los cuales aprendí cosas muy valiosas, que me sirvieron para abarcar tres áreas fundamentales de la realización televisiva: la asistencia de producción en general, las relaciones públicas con la coordinación artística y la improvisación frente a las cámaras, al ser yo mismo una persona que apareció en televisión con el personaje de “*El Q-Ley*”, del cual tuve total libertad creativa y que es muy probable que regrese para la segunda temporada de *El Chin.com*.

Pero la asistencia de producción en preproducción y en la realización de las grabaciones, no fue todo lo que realicé en *Telehit*, también apoyé al equipo de posproducción del canal traduciendo material en video del idioma inglés al español y editando promocionales y *trailers* (avances) de programas especiales para el *Verano Telehit 2009*, los cuales se transmitieron en vivo en los programas vespertinos y que tuve el privilegio de realizar en su totalidad; pretexto perfecto para el tercer capítulo de este reporte.

CAPÍTULO 3. LA ASISTENCIA DE POSTPRODUCCIÓN EN *TELEHIT*

En el capítulo anterior revisamos la acción real y las funciones en las que me desempeñé como asistente de producción en tres diferentes programas de *Telehit*: *El Poder del Cosmos*, *La cuarta temporada de las pellizcadas de Márgara Francisca* y *El Chin.com*. Ahora darmos paso a conocer un poco más del proceso que se realiza después de la producción en el área de postproducción; que en resumidas cuentas se concentra en la edición de video de todo el material del canal.

Quiero aclarar que la etapa de postproducción es la etapa más importante del proceso de producción, hablando estrictamente de *Telehit*; porque en ella se realiza el montaje de los programas y en donde por decirlo así, se “*embellece*” el material grabado, del mismo modo se corrigen los errores que pudieran haber ocurrido durante la grabación. Pero antes de detallar el proceso de postproducción y mis labores de asistencia, quiero puntualizar algunos de los requerimientos necesarios para trabajar en esta rea.

Por principio de cuentas la empresa no requiere que todo el equipo trabaje en el área de postproducción; ello depende del interés personal y profesional que se tenga para editar, sobre todo si consideramos que en producción audiovisual y en cualquier otro trabajo es mejor, y brinda mayores oportunidades saber hacer de todo un poco.

Por lo tanto, el primer paso que debe cumplir un asistente de producción para poder editar en *Telehit* es tener una computadora propia, ya que es el mismo requerimiento que pide el canal para todo el personal ya contratado, para el

de servicio social y para el de prácticas profesionales que se inmiscuya en la postproducción o edición de promocionales, *trailers*, semblanzas, avances, programas enteros, etcétera. Las dos variables de equipo de cómputo que pueden utilizarse para la edición son: (*desktop*) de escritorio o (*laptop*) portátil.

El segundo paso para editar en *Telehit*, según sea el caso de ordenador utilizado, es que deberán tener instalado o se deberá instalar alguno de los dos *software* (programas) líderes a nivel mundial de edición de video profesional que son: *Final Cut*, para los usuarios del sistema operativo *Macintosh* de la compañía *Apple* o el programa *Adobe Premiere Pro CS3*, de la marca *Adobe* para los usuarios del sistema operativo *Windows XP*, *Windows Vista* y *Windows 7*.

Por ser el *software* con el que trabajan los profesionales de la televisión a nivel mundial, las licencias de cualquiera de los dos programas son muy costosas, llegando a costar miles de pesos, que *Telehit* no costea, porque es obligación de los editores conseguir por sus propios medios, el *software* con el que trabajarán.

Lo anterior se da porque la empresa, a pesar de tener un gran presupuesto y una infraestructura televisiva envidiable, no cuenta con equipo de cómputo específico para la postproducción y mucho menos para ofrecer las licencias de los programas gratuitamente. Pero finalmente comprar el equipo de cómputo y el *software* idóneo, representa una inversión más en la formación profesional.

El tercer paso es tener la actitud y los conocimientos necesarios para la utilización del programa o los programas, de lo contrario es prácticamente imposible editar. Además es muy recomendable mantenerse actualizado en su uso y consultar guías oficiales para afianzar el manejo de los programas; ya que

como se renuevan continuamente algunas de sus funciones pueden variar de una versión a otra y sólo un experto puede aclarar las dudas.

En el caso de su servidor y por ser usuario del sistema operativo *Windows XP*, el programa que utilicé durante mi estancia en *Telehit* fue *Adobe Premiere Pro CS3*, por ser el *software* más versátil y rápido a la hora de editar. Y que en atención al lector de este trabajo, incluyo a continuación una breve explicación del autor español Antonio Paniagua, acerca de las bondades que representa el trabajar con el programa de edición *Adobe Premiere Pro CS3*.

“Adobe Premiere es la solución para edición de video y postproducción que aúna las características de una plataforma profesional de edición con la sencillez de un programa para usuarios no profesionales. Con este programa es posible realizar determinadas operaciones de edición que antes resultaban impensables para un particular o una empresa con recursos limitados.

A la velocidad que coreen los tiempos –sobre todo en los temas relacionados con las nuevas tecnologías—la aparición de esta nueva versión permite a Premiere Pro adaptarse a los nuevos formatos de video imperantes en el mercado y a los que están emergiendo en los últimos tiempos.

De entre todas las mejoras que aporta el programa, brilla con luz propia la edición y creación de películas para formato DVD. La popularización de este formato se está produciendo en los últimos meses, por tanto, Premiere se prepara con esta nueva versión para dar respuesta a una tendencia que se expandirá rápidamente en los próximos años: la creación y edición de películas en formato digital y DVD...

...El otro gran pilar en el que se asenta esta nueva versión es su capacidad para tratar vídeo digital en todas sus variantes: DV, SD, HD y HDV. Permite capturar vídeo desde una cámara digital y trabajar con él con una calidad envidiable”.³⁸

³⁸ Antonio Paniagua Navarro. *Guía Práctica para usuarios Adobe Premiere Pro 2.0*. Ediciones Anaya Multimedia, Madrid, España, 2006, 318 pp.

El cuarto paso antes de editar a nivel profesional, que a manera de examen consiste en la realización de pequeñas pruebas de edición con videos musicales del canal; para que así el jefe de edición corrobore los conocimientos y habilidades del interesado y le autorice trabajar en algo profesional.

El quinto paso es la asignación de tareas, porque en *Telehit* el trabajo de edición está muy bien repartido entre el jefe de edición y los propios realizadores encargados de la edición de sus programas.

Así, después de cumplir con los pasos antes descritos durante mi asistencia en *Telehit*, también tuve la oportunidad de ser asignado por el director creativo y con la orientación del jefe de edición, al área de postproducción; en donde me di a la tarea de realizar cuatro *trailers* o *reels* promocionales para difundir algunos programas especiales del canal.

En *Telehit* se denominan *trailers* o *reels* a los videos de corta duración, de un máximo de tres minutos, que muestran a grandes rasgos el contenido de un programa y cumplen con la misma función que los cortos de películas que vemos en el cine antes de la presentación estelar.

Lo anterior es una manera muy ingeniosa, a mi parecer, en que *Telehit* promociona sus programas. Es muy práctica porque invita a los espectadores a seguir en sintonía con el canal antes, durante y después de determinados programas; que por lo general son los que se transmiten en vivo y así no perder audiencia durante los cortos comerciales.

Las características de realización de los *trailers* o *reels* es que deben ser muy dinámicos y musicalizados con canciones de la propia programación de

videos del canal, deben de estar tan bien editados, que en determinado momento no requieran de la utilización de efectos especiales de postproducción que demanden más tiempo de realización.

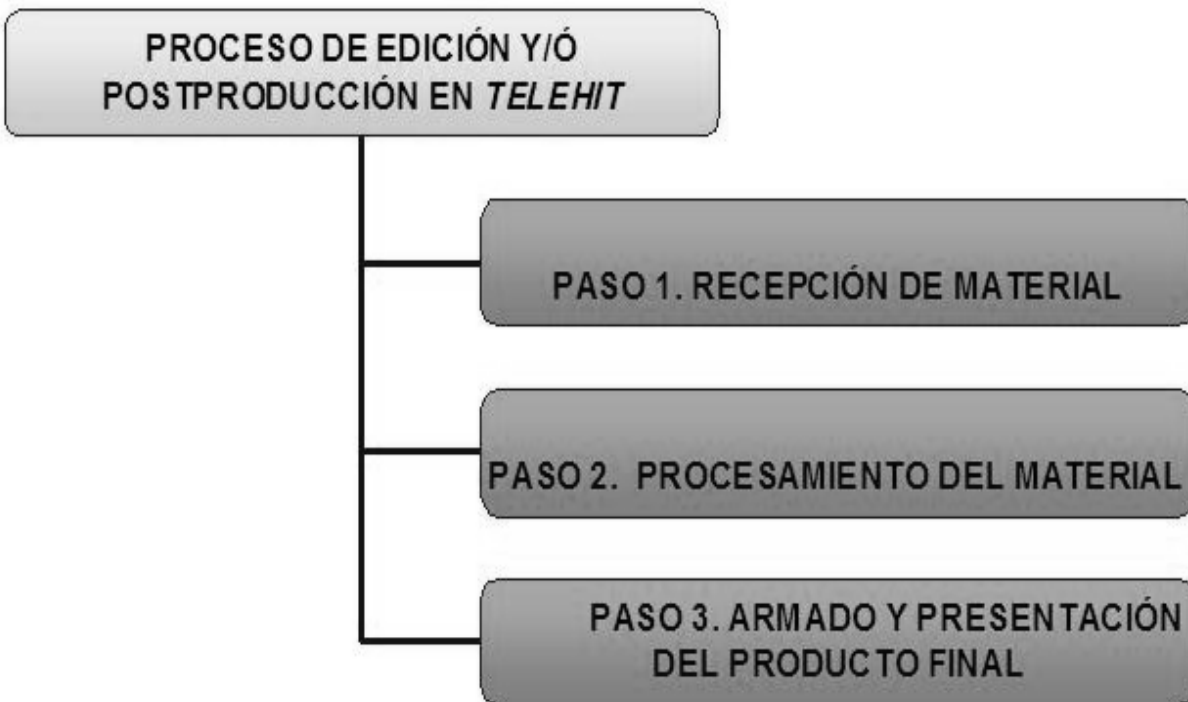
Como se mencionó en el capítulo uno, cada año *Telehit* realiza su *Verano Telehit*, que es una serie de programas especiales para las vacaciones de verano y que el canal realizó el año pasado en la ciudad de Las Vegas.

En el cuadro siguiente muestro a groso modo el contenido de cada programa para dar una idea del contenido que debía cubrir en cada *trailer*.

PROGRAMAS DEL VERANO TELEHIT LAS VEGAS 2009	
PROGRAMA 1	VIVA LAS VEGAS 1
BLOQUE 1	Yatzil y Kristoff nos ofrecen un recorrido muy especial por la exposición del museo Luxor en Las Vegas, donde se encuentra la exposición <i>Expo Bodies</i> , que muestra piezas disecadas del cuerpo humano nunca antes vistas.
BLOQUE 2	Luego Renata, Yatzil y Kristoff recorren el único museo erótico en Las Vegas.
PROGRAMA 2	VIVA LAS VEGAS 2
BLOQUE 1	Beto y Lalo del programa <i>El Monchis</i> realizan una dramatización de lo que sería hacer trampa en el <i>Casino Palms</i> de Las Vegas sin ser sorprendidos.
BLOQUE 2	Beto y Lalo hacen un recorrido nocturno por la avenida principal de Las Vegas, mejor conocida como "El Strip", con su único e inigualable estilo cómico
PROGRAMA 3	ESPECIAL CASINO PALMS 1
BLOQUE 1	Claudio Rodríguez y Odalys entrevistan al dueño del <i>Casino Palms</i> . Después todos los conductores nos muestran las exclusivas <i>suites</i> del <i>Palms</i> .
BLOQUE 2	Beto y Lalo nos llevan a una <i>Pool Party</i> en la alberca del <i>Palms</i> . Después en la noche los conductores disfrutan de los encantos culinarios, en dos de los mejores restaurantes de Las Vegas ubicados en el <i>Casino Palms</i> .
PROGRAMA 4	ESPECIAL CASINO PALMS 2
BLOQUE 1	Claudio y Kristoff nos revelan el lujo de las <i>suites</i> del <i>Palms Place</i> que pueden ser compradas por cualquier persona.
BLOQUE 2	Karla y Odalys nos muestran la vida nocturna en el antro <i>Rain</i> de Las Vegas. Después todos los conductores se divierten en el antro <i>Moon</i> , los dos antros ubicados en la torre principal del <i>Casino Palms</i> .

* **NOTA:** Gráfico de elaboración propia.

Básicamente el proceso de postproducción por el que atraviesa la creación de un *trailer* o *reel*, es el mismo por el que atravesaría la postproducción de cualquier otro material en *Telehit*, ya sea un programa unitario, programa especial, concierto, semblanza de artista, etcétera. Por lo que a continuación en el siguiente esquema se simplifica el proceso de postproducción.



Ahora bien y para fines prácticos de este reporte, pasemos a desglosar estos tres pasos del proceso de postproducción en la elaboración de los *trailers* que le fueron encargados a su servidor y por ende conocer más del meticuloso proceso de edición.

* **NOTA:** Gráfico de elaboración propia.

3.1 INGESTA Y RECEPCIÓN DE MATERIAL PARA EDITAR

Lo primero que se debe hacer en la postproducción de cualquier producto audiovisual en *Telehit* es la adecuada organización del material para editar; sin estos recursos es virtualmente imposible la creación de algún producto.

La materia prima de la edición la constituyen en este caso los propios programas que se graban en el foro o en locaciones, videos musicales en casete de la videoteca del canal o en formato *DVD* que envían las disqueras o sus representantes, cortos de películas en cinta enviados por las distribuidoras, también material de *stock* (fotos, gráficos, imágenes) etc., que se obtienen en *formatos análogos y digitales*³⁹.

Lo siguiente a la organización es lo que en *Telehit* se conoce como “*ingesta*” (almacenamiento) de los materiales antes mencionados en los discos duros del servidor u ordenador maestro del canal; ubicado en la oficina de *videotape*. Dicha oficina, mejor conocida como “*La Isla*”, es el lugar donde se realizan todas las ingestas y la postproducción de algunos materiales sencillos y es donde se encuentran las grabadoras análogas y digitales para ingestar el material en sus diversos formatos. Que por regla del canal, todos los materiales

³⁹ “Los sistemas de *grabación análoga* graban la señal fluctuante de video y audio de forma continua, tal y como fue creada y procesada por la fuente de video original, por ejemplo una cámara de video análoga y la fuente de audio original como un micrófono. Lo anterior sobre una cinta de video magnética, que recobra la información grabada como una señal idéntica que fluctúa de manera constante desde la propia cinta de video y que con el uso va desgastando la calidad con las veces que se hacen copias o *dubs* del material. Por su parte los sistemas de *grabación digital* convierten las señales análogas de video por medio de algo llamado *muestreo* (seleccionan por partes) de la imagen escaneada y que se traducen a un código digital o binario basado en 0 y 1 ó encendido/apagado, la gran diferencia con el sistema análogo es que el sistema digital no almacena señales de video, sino datos en cintas digitales o discos duros y la calidad del material casi no o no se deteriora con el uso”.

Herbert Zettl. *Manual de Producción de Televisión, séptima edición*. International Thomson Editores, México, 2000, Pág. 269.

necesariamente deben ser ingestados primero en el ordenador del canal para dejarlos en formato digital y poder ser manipulados por el equipo de postproducción. En el cuadro que muestro a continuación, detallo los distintos *formatos analógicos y digitales*⁴⁰ originales de grabación que se utilizan en *Telehit*, y que luego son ingestados para ser convertidos en un solo formato.

FORMATOS ANALÓGICOS			
TIPO	FORMATO DE GRABACIÓN	CASETE	CARACTERÍSTICAS
Betacam S.P.	Y/C por componentes Y/diferencia de color	½ pulgada	Alta calidad. Estándar alto-terminal analógico.
S-VHS	Y/C por componentes de señales compuestas	½ pulgada	Buena Calidad. Descendente compatible con VHS.
Hi8	Y/C por componentes	8 mm	Calidad de grabación sorprendente buena en la primera generación. Debe convertirse a un formato de calidad más alta para la edición en postproducción.
VHS	NTSC Compuesto	½ pulgada	Baja calidad para aplicaciones de emisión o postproducción. Su uso se ha extendido en trabajo fuera de línea (off-line work).
FORMATOS DIGITALES			
TIPO	FORMATO DE GRABACIÓN	CASETE	CARACTERÍSTICAS
Sistema D-1	Y/C por componentes y RGB	½ pulgada	La calidad de imagen no se afecta o disminuye incluso después de complejas ediciones.
Sistema D-2	NTSC Compuesto	19 mm ó ¾ Pulgada	La calidad de imagen es alta y sin ninguna compresión.
Sistema D-3	NTSC Compuesto	½ pulgada	Calidad de imagen alta con sonido de calidad de CD
Sistema D-5	Y/C por componentes y RGB	½ pulgada	Alta calidad de imagen con sonido que combina 4 pistas de audio de alta fidelidad como un CD.
Sistema D-6	HDTV (High Definition Television)	19 mm ó ¾ Pulgada	Calidad insuperable de alta definición que no comprime los archivos, su audio es digital (<i>Hi-Fi</i>) que combina 10 pistas de audio
Betacam Digital	Y/C por componentes	½ pulgada	Buena calidad de imagen, se emplea en la recopilación electrónica de noticias y en la producción electrónica de campo.
Digital-S o D-9 (JVC)	Y/C por componentes de diferencia de color y RGB	½ pulgada	Calidad de imagen buena que puede combinarse con cintas S-VHS.
DVCPRO o D-7 (PANASONIC)	Por componentes Y/diferencia de color	6.35 mm ó ¼ Pulgada	Calidad de imagen altísima, compresión por intracuadros y altísimo desempeño, es ideal para editar porque la calidad no se afecta.
DVCAM (SONY)	Por componentes Y/ Diferencia de color.	6.35 mm ó ¼ Pulgada	La calidad de imagen y audio es altísima, sus grabaciones prácticamente no sufren ningún deterioro al ser manipuladas en la postproducción.
Sistema DV	Por componentes Y/diferencia de color	6.35 mm ó ¼ Pulgada	Precursor del DVCPRO cuenta con las mismas propiedades de este, a pesar de ser tan pequeño.

⁴⁰ Fuente del gráfico: *Op. Cit.* Pág. 277-280, y demás información obtenida de *Telehit*.

Antes de continuar quiero aclarar que no es necesario concentrarse en todo el funcionamiento de todos los formatos de grabación especificados en el cuadro anterior porque son meramente ilustrativos. Bastaría decir que por obvias diferencias entre digital y analógico, la mayoría de estos formatos no son combinables entre sí y sus usos, y aplicaciones varían según los requerimientos de producción. Y aunque los formatos no sean combinables entre sí, no significa que la información contenida en los distintos formatos no pueda ser extraída en un solo lugar y comprimida (convertida) en un solo formato para su fácil organización.

La compresión de los materiales en un solo formato, se realiza con el único propósito de simplificar el transporte, almacenaje y manipulación del material que se edita y que finalmente se transmitirá en el canal. Esta estandarización trae consigo grandes ventajas, como por ejemplo, que todos los editores trabajen con el mismo formato y también establece la norma de calidad de todos los productos audiovisuales de *Telehit*.

Así pues, el único formato en que nos enfocaremos y el formato en que debe estar todo el material que se ingeste, edite y transmita en *Telehit* será el formato *DV⁴¹ NTSC⁴²*, con formato contenedor o de compresión *Matrox AVI* que se detalla en el cuadro de la siguiente página.

⁴¹ El Formato *DV* (Digital Video) es un formato estándar internacional de grabación creado en 1996. Puede grabarse y reproducirse en cintas digitales de 1/4 de pulgada y también grabarse y reproducirse en discos duros. Por su alta calidad se considera el formato profesional y doméstico más empleado en las televisoras del mundo. En cuanto a sus especificaciones técnicas es un sistema de video por componentes *NTSC* con una relación de aspecto de la pantalla de (4:3) forma rectangular normal de un televisor. Cuenta con una calidad de imagen casi igual al formato de alta definición que es *HDTV* ó *HDMI* y una calidad de audio de dos canales (*Stereo*) de 48 *KHz* y 16 Bit que son ligeramente superiores a la calidad de un disco compacto (*CD*). Formatos en Wikipedia, [en línea], Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Digital_Video, [consulta: 4 de noviembre de 2009, 06:19 pm].

FORMATO DIGITAL ESTÁNDAR DE VIDEO UTILIZADO EN TELEHIT *	
TIPO	DV NTSC
FORMATO DE GRABACIÓN	NTSC COMPUESTO
ASPECTO DE PANTALLA	4:3 (FORMATO ESTÁNDAR DE TELEVISORES)
TAMAÑO DE PANTALLA	720 HORIZONTAL - 480 VERTICAL
NÚMERO DE PÍXELES	(0.900) ó (0.9) MP
NÚMERO DE CUADROS POR SEGUNDO	29.97 FPS
CALIDAD DE AUDIO	STEREO DE 48 KHZ Y 16 BIT
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	<ul style="list-style-type: none"> • EL DV (DIGITAL VIDEO) ES UN FORMATO ESTÁNDAR DE GRABACIÓN. • PUEDE GRABARSE Y REPRODUCIRSE EN CINTAS DIGITALES DE ¼ DE PULGADA Y TAMBIÉN GRABARSE Y REPRODUCIRSE EN DISCOS DUROS. • POR SU ALTA CALIDAD DE IMAGEN Y AUDIO, SE CONSIDERA EL FORMATO PROFESIONAL Y DOMÉSTICO MÁS EMPLEADO EN LAS TELEVISORAS DEL MUNDO.

Ahora bien específicamente hablando del *formato contenedor*⁴³ o de compresión *Matrox AVI*⁴⁴; es otra más de las características especiales con la que trabaja *Telehit* y es imprescindible hacer un paréntesis para entender qué es.

* **NOTA:** Gráfico de elaboración propia.

⁴² NTSC es el formato de la señal en que se transmite la televisión en América, que combina la información de color (*C*, o *chroma*) y brillo (*Y*, o *luminosidad*) en una señal única compuesta y que es transportada en un solo cable. Su nombre proviene del comité que estandarizó la combinación electrónica de su señal, la National Television System Commite y en su honor se decidió dejarle el nombre de (NTSC) en Europa se utiliza el sistema (PAL) y no son compatibles. Herbert Zettl. *Manual de Producción de Televisión, séptima edición*. International Thomson Editores, México, 2000, Pág. 269.

⁴³ Un *formato contenedor* es un formato de archivo que puede contener varios tipos de datos, comprimidos mediante una serie de códecs (códigos). El archivo contenedor es usado simplemente para identificar e interpolar los diferentes tipos de datos que contiene. Formatos contenedores, [en línea], Dirección URL: http://www.divxland.org/esp/container_formats.php, [consulta: 5 de noviembre de 2009, 04:55 pm].

De manera sencilla diré que es el formato de calibración con el que las máquinas *VTR*⁴⁵ ingresan la información al servidor del canal, lo que hace el formato *Matrox* al ingestar cualquier material es separar en dos pistas o canales la información; de tal manera que en un canal se tiene la información de video en archivo *DV (AVI)* y en el otro se encuentra la información de audio en archivo *WAV*⁴⁶. Por lo tanto, a la hora de editar el material, debemos tener cuidado de calibrar el programa de edición con los parámetros antes descritos; ya que las máquinas del canal no reconocen otro formato más que *Matrox AVI*.

Una vez entendidos los formatos de video y de compresión con los que se trabaja en *Telehit*, se procedió a la ingesta del material para la realización de los cuatro *trailers* del *Verano Telehit 2009*; que de origen venían grabados en cintas análogas *VHS*, *Betacam* y también en cintas digitales *DVCPRO* y *DV*.

Así que como se describió con anterioridad, el primer paso que realicé fue identificar los fragmentos de tiempo o todo el contenido de la cinta, para luego ir a “La Isla” de *Videotape* e insertar los casetes en la *VTRS* e ingestarlos.

⁴⁴ El formato *AVI* (Audio-Video Interleave) es un formato contenedor multimedia introducido por Microsoft en 1992, como parte de la tecnología de Video para Windows. Estos archivos contienen ambos audio y video en un contenedor estándar que permite la reproducción en simultáneo. Casi todos los archivos *AVI* también usan la extensión del formato desarrollada por el grupo Matrox OpenDML en Febrero de 1996. Estos archivos también son soportados por Microsoft, y se conocen oficialmente como *Matrox AVI* o *AVI 2.0*. Formatos contenedores, [en línea], Dirección URL: http://www.divxland.org/esp/container_formats.php, [consulta: 7 de noviembre de 2009, 05:30 pm].

⁴⁵ Una *VTR* es una grabadora que tiene la ranura especial para determinado casete: (*DVCAM*, *VHS*, *Hi8*) que se encuentran conectadas al servidor de video del canal donde se guarda la información en discos duros de ultra capacidad. En *Telehit* existen *VTR* analógicas y digitales y combinadas por ejemplo de *DVCPRO* y *DV*, además existen *VTR* con bandeja para de *DVD*'s y *CD*'s que copian todo el contenido de estos. Fuente: *Telehit*.

⁴⁶ El formato *WAV* al igual que *AVI* es un formato contenedor multimedia de audio inventado por *Microsoft*, que maneja archivos de audio con una calidad igual o superior a la de un *CD*.

Una vez ingestado el material original, quedó convertido en formato digital *DV NTSC* en extensión *Matrox AVI* con un canal de audio y un canal de video separado y la información está lista para ser editada en *Adobe Premiere Pro*.

3.2 PROCESAMIENTO DEL MATERIAL

El segundo paso formal que se realiza en la postproducción es el procesamiento del material, o mejor conocido como “edición”, que es el paso más complicado del proceso; estéticamente hablando. La edición es el proceso mediante el cual *clips* (fragmentos) de audio y vídeo se combinan, recortan, corrigen y pegan para construir o reconstruir un producto audiovisual donde la imagen y el audio estén en perfecta sincronía y con un ritmo adecuado para que transmitan apropiadamente al espectador el mensaje, las emociones o reacciones que el productor, realizador o el propio editor desean transmitir; citando a Herbert Zettl:

“Como se puede acceder aleatoriamente a la información almacenada, también es posible ubicar cada cuadro o secuencia de video y audio en una fracción de segundo, así como desplegarlos sobre la pantalla de la computadora, como si fuesen una serie de imágenes fijas...Con este sistema se necesita simplemente oprimir el ratón o un botón para que la siguiente serie de cuadros aparezca en la pantalla...Por otra parte, además el acceso prácticamente instantáneo a la información de cada cuadro de video y audio, también es posible efectuar la yuxtaposición de dos cuadros o serie de cuadros con el propósito de observar que tan bien cortan juntos. De hecho el despliegue lado a lado consiste en la muestra del último cuadro de a toma previa y el primero de a siguiente”.⁴⁷

Un punto a recordar en la postproducción de *Telehit*, es que la ingesta se realiza para digitalizar los archivos, por ende la edición que se realiza es cien por

⁴⁷ Herbert Zettl. *Manual de Producción de Televisión, séptima edición*. International Thomson Editores, México, 2000, Pág. 310.

ciento digital, o mejor conocida en los ámbitos profesionales como edición *off-line* (*no lineal*). Este tipo de edición implica la manipulación de los archivos de audio y video, fotografías, gráficos y efectos especiales con un orden específico o aleatorio, sin restricción alguna.

La edición de los *trailers* no sólo utiliza los propios *clips* de audio y video originales, sino que puede utilizar infinidad de recursos como efectos especiales de audio y video, material de *stock*, gráficos y se también se apoya en las populares animaciones por computadora y fondos virtuales (*greenscreen*), para lograr un producto original que compita con las normas estéticas y de calidad a las que el público moderno se encuentra acostumbrado.

Y gracias a que en el *Telehit* se utiliza el programa *Adobe Premiere Pro CS3* para la mayoría de las ediciones, la edición de audio y video se realiza de una forma sencilla, organizada y profesional, ya que el programa incorpora muchos, o si no es que todos, los elementos antes mencionados para que la edición sea dinámica. Y pongo mucho énfasis en el dinamismo porque es el gran requerimiento implícito con la orden de edición, lo cual implica que visualmente el contenido no sea lento, aburrido, ni difícil de comprender.

En la edición de los cuatro *trailers* la primera dificultad a la que me enfrente fue la revisión del material en tiempo real para conocer todo el contenido del mismo y a mi criterio, seleccionar las mejores escenas o cuadros para conformar un primer *trailer* de un minuto con cuarenta segundos, el cual provenía de un material en donde las cintas llegaban a durar entre tres y hasta cinco horas.

El criterio de selección de tomas obedeció a enfocar los detalles más espectaculares y glamorosos de Las Vegas y sus casinos, e ir ordenándolos poco a poco, para ofrecer la esencia del programa y atrapar al espectador para ver el programa. La tarea se facilitó gracias a que el programa permite visualizar de inmediato el material organizado en una pantalla secundaria y si el resultado no es satisfactorio, se puede reorganizar la secuencia de tomas y cuadros hasta obtener el resultado esperado.

Además si consideramos que *Adobe Premiere CS3* separa los clips de video cuadro por cuadro, recordaremos que el formato *DV NTSC* contiene 29.9 cuadros por segundo de video, de tal manera que un material de un minuto cuarenta segundos contendría aproximadamente 2691 cuadros. Lo anterior no implica que los (2691) cuadros deben ser editados y recortados en su totalidad; pero sí deben ser ubicados los cuadros en donde se pueda cortar pertinentemente el material e insertar otra serie de cuadros para formar un producto coherente y no una simple serie de recortes sin sentido⁴⁸.

Por lo anterior llegamos a la segunda dificultad que me enfrente durante mi experiencia al editar, que fue el uso de la creatividad para dar coherencia al *trailer* y hacerlo atractivo a la hora de armarlo, y presentado al jefe de edición, y al director creativo para su aprobación final, proceso que veremos en el último apartado.

⁴⁸ Véase Anexo11. Ejemplo de edición con *Adobe Premiere CS3*.

3.3 ARMADO Y PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO FINAL

El paso que sigue al ordenamiento del material y de los cuadros de video es el uso de transiciones, y efectos especiales de video, que tienen como objetivo suavizar la transición entre cuadro y cuadro para que visualmente se vean bien. El programa *Adobe Premiere Pro CS3* contiene una gran serie de transiciones y efectos de video preestablecidos como efectos de blanco y negro, negativo, pantalla dividida, pantalla invertida, efecto de espejo y efectos más complejos como simulaciones de tercera dimensión (3D), nieve o rayos eléctricos.

Una vez que los cuadros se han ordenado coherentemente y agregado las transiciones de video pertinentes como por ejemplo, fundido a negro, fundido a blanco o a corte directo el material queda listo para ser renderizado (finalizado) y comprimido por el programa al formato *DV NTSC* con los parámetros expuestos anteriormente y que *Adobe Premiere Pro CS3* tiene precalibrados.

El material de video queda listo para ser reproducido en una computadora o para ser grabado en un *DVD* y después ser ingestado por medio de una *USB* o disco duro portátil al servidor del canal, no sin antes ser presentado al jefe de edición y finalmente al director creativo del canal para realizar las correcciones pertinentes a su criterio; que en mi caso no fueron necesarias, ya que fui asesorado por el jefe de edición para que los *trailers* quedaran bien al primer intento. Una vez que el material es aprobado, debe ser ingestado de nueva cuenta al canal, se pauta (nombra el archivo y su carpeta contenedora) y finalmente es transmitido en el canal.

Como conclusión de mi participación en el departamento de postproducción, destaco el aprendizaje que obtuve en cuanto a técnicas de edición y el adecuado manejo del *software* destinado para ello. Ya que es una realidad que el trabajo en el medio televisivo, demanda un verdadero dominio de dichos conocimientos; para que el proceso de edición sea lo más rápido posible y esto sólo puede lograrse con la práctica diaria.

Por otro lado, representó para mí un gran orgullo poder ver en televisión el trabajo consumado de horas y horas de elaboración, con la transmisión en vivo de los *trailers* que edité. Porque dichos *trailers* constituyen una incursión más en otra área de esta profesión, que es la postproducción y también son una buena carta de presentación.

Finalmente quisiera agregar que un profesional que desee dedicarse de lleno a la postproducción, debe considerar una constante actualización en cuanto a las técnicas de grabación y edición, porque cambian constantemente y uno no puede quedarse atrás. Pues es un hecho que los formatos y el proceso de edición que se describieron en este apartado, quedarán obsoletos en algunos años; cuando se inventen nuevos formatos de video y nuevas formas de editar.

CONCLUSIONES:

A lo largo de este reporte hemos conocido a fondo el origen y la estructura de *Telehit*, las funciones que desempeñan sus colaboradores y las diferentes labores que implica la asistencia de producción en función de las necesidades específicas de los tres programas revisados, que fueron: *El Poder del Cosmos*, *La Cuarta Temporada de las Pellizcadas de Márgara Francisca* y *El Chin.com*; y finalmente hemos conocido el trabajo de edición que se realiza en el área de postproducción.

Por ello, no me queda más que destacar el enfrentamiento entre la teoría y la práctica de acuerdo a mi experiencia en *Telehit* como asistente de producción, ya que con los conocimientos de comunicación y producción que aprendí en esta Facultad, concluyo que me han sido de gran utilidad en el campo laboral, para ejecutar un trabajo profesional más completo y competitivo con el mundo mediático actual; más enriquecedor que sólo desempeñar habilidades técnicas, y reproducir de forma autómata un proceso de producción preestablecido por el canal.

Tuve la oportunidad de constatar que los conocimientos teóricos específicos sobre la realización televisiva, no se ejecutan a nivel operacional como dicen los libros, porque en *Telehit* se rompe con muchos de los esquemas preestablecidos de la teoría tradicional, en busca de "nuevas formulas" de creación y difusión de los mensajes; que se comprueban en lo irreverente y en el éxito de los programas producidos.

La marcada diferenciación entre el ideal de la teoría académica y la práctica real, se debe en su mayoría a la constante transformación de las formas de producción y consumo de los productos audiovisuales, y a diversos factores sociales, culturales, políticos y económicos, que influyen en el criterio del productor o director general, el criterio del productor asociado y en el criterio de los propios realizadores, y que recaen en la forma de hacer producción.

Con base en lo anterior y gracias a la experiencia vivida, concluyo que en *Telehit* los conocimientos académicos si se llevan a cabo, pero de otra forma; porque en la ejecución diaria se desarrollan de manera implícita, tanto así, que se convierten casi en imperceptibles. De esta forma, aunque la teoría no sea aplicada rigurosamente al cien por ciento, no por ello la producción y la comunicación son menos eficaces o carecen de valor metodológico y eso fue algo que se me aclaró en el canal desde el principio, cuando mis jefes me dijeron: *“Aquí vas a aprender a hacer televisión, pero al estilo de Telehit”*.

Simplemente puedo concluir que la creación, planeación y concreción de las producciones en el canal, no obedecen a objetivos comunicacionales tan loables como los vistos en la Facultad como serían, una función social, cultural o pedagógica de los productos audiovisuales, sino que en *Telehit*, el desempeño de la comunicación y la práctica comunicativa en la creación de programas y su contenido, son el resultado de objetivos específicos del canal que son la creación de entretenimiento, para un mercado bien definido que son los jóvenes, y a necesidades específicas de *rating* y *marketing*; en un campo también perfectamente definido, que es el de la televisión de paga.

Por otro lado, como conclusión acerca del gran trabajo que representa la asistencia de producción, rescato todas las funciones y procedimientos de asistencia, porque no existe en la teoría un libro o manual que las indique todas. Simplemente por la experiencia que me dejó participar en los tres programas antes descritos, puedo decir que es todo y nada, ya que es un trabajo igual de complejo al que realiza el mismo productor o realizador del programa, porque implica cuidar que todos los elementos de producción coincidan siempre en tiempo y forma, con la advertencia de que si algo sale mal, la culpa recaerá en el practicante.

Mi experiencia en *Telehit*, fue una gran oportunidad para implementar los conocimientos adquiridos en la carrera desde una postura que va más allá de la simple aplicación de las herramientas y técnicas de producción, pero eso es sólo posible gracias a la madurez intelectual que adquiere un comunicólogo de esta Facultad y esa es la gran ventaja a mí parecer en el campo laboral, saber cómo hacer, cómo desarrollar, cómo concretar, cómo difundir, cómo vender, cómo persuadir, cómo consumir, etc.

Los conocimientos en ciencias de la comunicación, se ponen en práctica durante la asistencia de producción, desde la preproducción al preparar todo el trasfondo implicado en la creación de un programa televisivo. En la realización el asistente de producción se convierte en analista de información y en redactor, en el levantado y vaciado de datos para elaborar las escaletas o *breaks*; imprimirlas y repartirlas entre el personal técnico. La comunicación se hace presente en la propia interacción con el demás personal y el resto de la

organización y también en la asistencia de la coordinación artística, con el trabajo de las relaciones públicas, al ser el asistente el vínculo comunicativo entre el equipo de producción y el elenco artístico.

Cuando se graban los programas hay que realizar las cosas bien y rápido; sino se pierde tiempo y dinero, desde preparar cafés, hasta atender a los invitados sean famosos o no, asistir en foro, tener listos los cambios de vestuario, checar que la escenografía este perfecta, etc. Por eso la siguiente conclusión es que la asistencia de producción es un trabajo imprescindible en la producción porque no existe otra persona que la realice.

Un asistente de producción puede aportar ideas creativamente, pero no son aceptadas, porque eso es sólo facultad del productor, pero detrás de esta figura se pueden aprender infinidad de nociones acerca de la producción, que sólo en un ambiente laboral real se podrían adquirir. Lo anterior se debe a que un asistente de producción se convierte en una persona indispensable para el productor o realizador y sobre él se deposita la confianza y los conocimientos de cómo se deben hacer las cosas. Por lo tanto, de uno mismo depende aprovechar dichas enseñanzas; sobre todo si se aspira algún día a ser productor.

En cuanto a la asistencia de postproducción destaco un punto muy importante en estos días, que es el conocimiento y dominio de los programas computacionales de edición, que representan sencillamente la actualidad en los medios. Dichas técnicas no pueden ser cubiertas en su totalidad por esta

Facultad, pero necesariamente se deben adquirir de forma externa, porque son un requerimiento más en producción audiovisual; y día a día, cambian en sus usos y formas.

Si bien es cierto que estos programas de cómputo son indispensables para la edición y la postproducción, también quiero destacar que son sólo la mitad del proceso. La otra mitad recae en el individuo que los ejecuta, porque la edición debe ser realizada por personas con un amplio capital cultural y visual, con conocimientos de formatos de video, edición de audio, edición de fotografía, encuadre, estética, teoría del color, etc. Y dichos conocimientos sólo pueden ser adquiridos por una persona que haya cursado la carrera de ciencias de la comunicación.

Después de laborar seis meses en *Telehit* desde sus entrañas, confieso que verdaderamente no sabía nada de lo que implica trabajar en un medio de comunicación. Al convivir a diario con productores, realizadores, ingenieros de audio, ingenieros de video, técnicos, talento artístico, me fogueé en la profesión y concluyo que la producción es hoy y siempre, el fruto de un trabajo en equipo y que dicha condición nunca va a cambiar. Porque si uno de los engranajes falla, la gran maquinaria también.

Por otro lado rescato el importantísimo trabajo de preproducción, ya que a diario fui testigo de la planeación de la producción audiovisual a nivel operacional y práctico. Porque en *Telehit* se planea poco y se hace mucho, a

diferencia de la Facultad en donde con la teoría se planea mucho y se hace poco.

Por lo tanto, concluyo que la preproducción es el diseño de productos a futuro, ayudados de la prospectiva, que es una forma de concebir un producto audiovisual de la nada y concretarlo de principio a fin; donde interviene un proceso de planeación intelectual y creativo de gran complejidad que implica conjugar todos los elementos técnicos y humanos para que un producto audiovisual se materialice sin ningún tipo de complicaciones.

También quiero agregar que el objetivo de consumir mi carrera es sólo un paso menos en el largo camino antes de ser productor; mi objetivo profesional, ya que el trabajo de un verdadero productor implica poner en común la comunicación con la sociedad. Un productor piensa y luego hace, es quien imagina y quien concreta un producto audiovisual; no sólo de la creatividad, porque la creatividad es espontánea, sino con inteligencia y compromiso.

Un productor diseña una estrategia de comunicación pensando desde el futuro y desarrolla conceptos en forma de productos audiovisuales, con distintos fines, de los que destaca siempre el económico, porque la producción también es un negocio, por lo tanto, los productos que origine, deben ser heterogéneos, para un público también heterogéneo. Y ¿cómo lograr esto?, sencillamente con datos y con información, porque en un productor es indispensable la teoría, para el adecuado manejo de la información y para la posterior toma de decisiones.

Finalmente concluyo que después de cursar esta carrera y adquirir las nociones básicas de la producción televisiva, el paso que sigue es adquirir mucha más experiencia en el medio y no conformarse con los conocimientos adquiridos hasta ahora. Porque es necesaria una constante actualización en cuanto a nuevas teorías y estrategias de comunicación, así como la actualización en cuanto a nuevas técnicas y herramientas de realización y edición; porque somos los jóvenes comunicólogos a quienes nos toca seguir completando el proceso de producción.

Hoy por hoy es necesaria en la Facultad una verdadera especialización de la producción audiovisual, en cuanto a los usos y formas de la producción actual y en el campo laboral es necesaria una revaloración de la teoría. Ya que en el mercado laboral es más valorado un licenciado en ciencias de la comunicación por lo que sabe hacer y las técnicas que domina, que por los conocimientos teóricos que pueda desarrollar. Lo cual a mi parecer es un gran error, porque un licenciado en ciencias de la comunicación puede aportar para la empresa un beneficio profesional que va más allá de lo económico.

Para mí esto sigue siendo una carrera joven y con mucha posibilidad de expansión; sobre todo si consideramos las nuevas formas de interacción con los medios y que una verdadera teoría de la producción está todavía en construcción.

FUENTES

BIBLIOGRAFÍA:

1. Baena Paz, Guillermina, *Tesis en 30 días. Lineamientos prácticos y científicos*, México, Editores Mexicanos Unidos, 1986.
2. Eco, Umberto, *Cómo se hace una tesis: Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*, Barcelona, España, Gedisa, 2001, 240 pp.
3. González Reyna, Susana, *Manual de redacción e investigación documental*, México, Editorial Trillas, 2001, 204 pp.
4. Mercado H. Salvador, *¿Cómo hacer una tesis? Tesinas, informes, memorias, seminarios de investigación y monografías*, México, Editorial Limusa, 1981, 247 pp.
5. Paniagua Navarro, Antonio, *Guía Práctica para usuarios Adobe Premiere Pro 2.0*, Madrid, España, Ediciones Anaya Multimedia, 2006, 318 pp.
6. Rojas Soriano, Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, México, Plaza y Valdés, 2003, 431 pp.
7. Zettl Herbert. *Manual de Producción de Televisión, séptima edición*. International Thomson Editores, México, 2000, 558 pp.

CIBERGRAFÍA:

1. <http://www.televisanetworks.tv/quienessomos.asp>, [consulta: 5 de octubre de 2009, 12:30 am].
2. <http://www.televisanetworks.tv>, [consulta: 5 de octubre de 2009, 1:01 pm].
3. <http://www.mtvla.com/home>, [consulta: 10 de octubre de 2009, 03:00 pm].

4. <http://www2.eluniversal.com.mx>, [consulta: 19 de octubre de 2009, 02:10 pm].
5. www.telehit.com, [consulta: 21 de octubre de 2009, 12:10 am].
6. www.telehit.com, [consulta: 13 de noviembre de 2009, 08:10 am].
7. <http://es.wikipedia.org/wiki/Or%C3%A1culo>, [consulta: 21 de octubre de 2009, 06:30 pm].
8. <http://www.pronosticos.gob.mx>, [consulta: 25 de octubre de 2009, 08:00 pm].
9. <http://www.esmas.com/espectaculos/artistas>, [consulta: 26 de octubre de 2009, 01:30 pm].
10. http://es.wikipedia.org/wiki/Digital_Video, [consulta: 4 de noviembre de 2009, 06:19 pm].
11. http://www.divxland.org/esp/container_formats.php, [consulta: 5 de noviembre de 2009, 04:55 pm].
12. http://www.divxland.org/esp/container_formats.php, [consulta: 7 de noviembre de 2009, 05:30 pm].
13. <http://www.slideshare.net/unoentertainment/milenio-television-ratings-week-may-3-2009-1503249>, [consulta: 13 de noviembre de 2009, 02:22 pm].

ANEXOS

**ANEXO 1. BOLETÍN # 2580 DIRECCIÓN CORPORATIVA DE
COMUNICACIÓN DE TELEHIT**



**FESTEJOS
TELEHIT 10 AÑOS – LA EVOLUCIÓN**

Con motivo del **DÉCIMO ANIVERSARIO** y para agradecer y compartir nuestras experiencias, nuestras vivencias y nuestra evolución con todos nuestros seguidores, TELEHIT ha organizado una serie de actividades para celebrar en grande... **10 AÑOS -LA EVOLUCION!!!**

TELEHIT 10 AÑOS - EL CONCIERTO Nuestro más grande Evento

TELEHIT está preparando un **magno concierto gratuito** en el Palacio de los Deportes, el jueves 4 de Diciembre, en compañía de los artistas más representativos del canal, el cual se transmitirá **EN VIVO a partir de las 16:00 hrs.** El elenco del concierto está compuesto por artistas nacionales e internacionales como **Julieta Venegas, Kabah, Ha-ash, Benny, Moenia, La Ley, Jaguares, Fobia, Control Machete, Molotov, Maldita Vecindad, el Tri** entre otros. Además habrá enlaces con **Aleks Syntek** y **Maná**.

El evento será conducido por todos los conductores y ex-conductores del canal así como el elenco de **DESDE GAYOLA, BLACK & WHITE**, con Omar Chaparro e invitados especiales.

Los boletos se regalarán de diversas maneras:

- 1) En las **transmisiones en vivo** de TELEHIT vía telefónica del 20 de noviembre al 3 de diciembre.
- 2) A través de **VOX 101.7 FM** y **ORBITA 105.7 FM**, quienes organizarán diferentes mecánicas para regalar los boletos, en un área exclusiva VIP llamada el "Mosh Pit", a tan solo unos metros del escenario.
- 3) A través de otras importantes **estaciones de radio** a nivel nacional, quienes también regalaran boletos en zonas preferentes y generales.
- 4) **Al adquirir** alguno de los 2 **DVD's/CD's** especiales de Aniversario.
- 5) Acudiendo a Dr. Río de la Loza #210 del 20 noviembre al 3 de diciembre en el horario de El Pulso (15:00 a 16:00 hrs.) Contestando una sencilla pregunta.

PÁGINA WEB: www.Telehit.com

Contiene toda la información relacionada al 10mo. Aniversario del canal: Historia, Noticias, Gira Universitaria, Especiales 10 años, Promociones, Artistas, Conductores, Boletos para el concierto, CD/DVD de Aniversario, Top 50 de los mejores videos en español de todos los tiempos, Tienda Telehit, entre otros.





UN POQUITO DE NUESTRA HISTORIA...

TELEHIT comenzó operaciones el 27 de agosto de 1993, por iniciativa del área de Televisión de Paga de Grupo Televisa. El proyecto y concepto general estuvo a cargo de Guillermo del Bosque, quien desde 1993 y hasta 1998 produjo y dirigió el canal, pasando a manos de Alejandro Pleuger para una nueva etapa, siempre acompañado de Memo del Bosque como productor ejecutivo.

A finales del año 2000 Eduardo Marrón es nombrado productor y director del Canal. En este periodo se formó un joven equipo de realizadores y creativos dando como resultado la integración en pantalla de nuevos talentos y programas como Omar Chaparro en *Black & White*, *Desde Gayola* con Horacio Villalobos, *Encuentros Cercanos* con Poncho Vera y Paola Rojas, y muchos otros más. Asimismo se reformó la programación introduciendo videos de éxitos en inglés y algunos otros idiomas para crear así una programación más variada incluyendo videos exclusivos de música electrónica, rock, reggae, y otras fusiones.

En estos 10 años, TELEHIT ha sido punta de lanza de varios y talentosos conductores, conocidos hoy en día por diversas actividades en la televisión abierta, así como en el mundo del espectáculo.

Algunos de ellos son, Jorge "El Burro" Van Rankin, Adal Ramones, Yolanda Andrade y Montserrat Olivier, Mónica Noguera, Horacio Villalobos, Gabriel de Cervantes y más recientemente Facundo y Omar Chaparro, entre muchos otros.

Del mismo modo, TELEHIT ha sido creador de exitosos programas como *El Calabozo* con "El Burro" Van Rankin y Esteban Arce, *El Depasónico* con Diego y Facundo, y *Las Hijas de la Madre Tierra* con Montserrat Olivier y Yolanda Andrade.

TELEHIT es una señal de **VISAT**, empresa filial de Grupo Televisa, especializada en programación, producción, distribución y comercialización de señales de alta calidad diseñadas especialmente para la Televisión de Paga. TELEHIT es un reflejo de las costumbres, gustos y actitudes de los jóvenes de habla hispana, y se transmite en más de 1000 sistemas de televisión de paga en México, América Latina, Estados Unidos y Europa, llegando a una audiencia de más de 6 millones de telehogares.

BOLETÍN #2580
28 DE NOVIEMBRE DE 2003
DIRECCIÓN CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN



DR. RÍO DE LA LOZA 210 1er. PISO - COLONIA DOCTORES - MÉXICO, D.F. 06724
TEL +52 (55) 5224-7487 - FAX +52 (55) 5224-7484 - correo@telehit.com

ANEXO 2. SINOPSIS PROGRAMÁTICA DE TELEHIT

PROGRAMA: CUENTAMELOVE



SINOPSIS:

La conductora de este espacio es la psicóloga Silvia Olmedo, que a manera de consultorio psicológico y del corazón, responde en vivo, todas las dudas de la audiencia sobre: sexo, amor, autoestima, relación de parejas, miedos, etc. Además se presentan libros y entrevistas.

PROGRAMA: EL MONCHIS



SINOPSIS:

El Monchis es un programa irreverente conducido por Beto y Lalo, quienes en su “lonchera cósmica” presentan diversos contenidos que van desde el mundo de la farándula, comedia, deportes y la música, en un cóctel de diversión y albur inigualable. *El Monchis* tiene secciones de *sketch*, “*palomazos*” con bandas desconocidas, llamadas en vivo de la audiencia y a veces los invitados preparan su botana favorita.

PROGRAMA: EL PODER DEL COSMOS



SINOPSIS:

Todos los días muy temprano, de la mano del astrólogo venezolano Mario Vanucci llega, *El Poder del Cosmos*, emisión dedicada a la lectura de horóscopos y el tarot. Dependiendo del día y la fecha el astrólogo presenta un ritual de: amor, feng shui, salud, ángeles, metafísica y *kabalah*. También se exponen cartas de los televidentes para que conozcan su carta astronómica y su relación de pareja y finalmente se muestra la cruz numerológica, con los números para jugar y ganar en la lotería.

PROGRAMA: ELECTRONIC MEETING POINT (EMPO)



SINOPSIS:

EMPO es el nombre de un festival internacional anual de música electrónica, que abre un espacio en televisión, específicamente en *Telehit* con el programa *EMPO TV*. Un lugar dedicado a la música electrónica, para que la audiencia conozca a los mejores y nuevos *DJ's*, colectivos nacionales e internacionales, noticias, *clubbers* y antros, revistas internacionales especializadas y grupos de música electrónica. Ofreciendo sólo los mejores videos y estrenos. La misión del programa es integrar los mejores elementos de la cultura electrónica y ofrecerlos en un solo punto de encuentro.

PROGRAMA: EL CHIN.COM



SINOPSIS:

El Chin.com es una contienda de honor sobre conocimientos musicales de todos los géneros conducida por Claudio Rodríguez. En donde el ganador demostrara ser un experto en música o como se maneja en el programa “*Ser una Reata*” para lo cual deberán enfrentarse tres competidores que quedaran en orden de importancia como: “*La Reata*”, “*El ya merito*” y “*El Poser*”. La dinámica es muy sencilla Claudio realiza la pregunta y el concursante debe oprimir un botón para poder responder, sin adelantarse ni quedarse callado porque si lo hace recibirá un pastelazo por parte de “*El Q-Ley*” personaje encargado de esta labor.

PROGRAMA: GLAM GIRLS



SINOPSIS:

En 2009 *Telehit* incorpora a su programación una serie melodramática llamada *Glam Girls*; que trata sobre los problemas, vivencias y secretos de cuatro amigas, que forman parte de la revista *Glam Magazine* y en donde lo más importante es el *glamour* y la moda. La serie no fue realizada por *Telehit*.

PROGRAMA: GUAU



SINOPSIS:

Guau es un programa innovador en la televisión mexicana y en *Telehit*, conducido por Alexs Kaffie y sus colaboradores, dedicado a la comunidad *gay* con diferentes secciones, eventos de la comunidad, moda y el espectáculo. Hay secciones de musicales con *drag queens*, *strippers* y otros personajes irreverentes.

PROGRAMA: KRISTOFF GÁRGARAS



SINOPSIS:

Este programa es conducido por el polaco Kristoff Raczyński y al más puro estilo de *Telehit* y su experiencia en programas irreverentes, gárgaras no trata específicamente de algo, por lo que no puede encasillarse en un género. A veces hay entrevistas con personajes raros, recomendaciones musicales y la posibilidad de hablar con Kristoff en el estudio y charlar de algo en concreto o solo de sandeces.

PROGRAMA: KRISTOFF CINE



SINOPSIS:

En este programa Kristoff y su equipo de expertos en el séptimo arte, presentan y critican lo más nuevo de la cinematografía mundial, se hacen recomendaciones de películas en cartelera y se exhiben cortos de las películas próximas a estrenarse y también hay trivias y promociones para ganar productos oficiales.

PROGRAMA: KRISTOFF SEXO



SINOPSIS:

Este es un espacio dedicado a resolver todas las dudas de sexualidad y de pareja de todos los jóvenes y demás interesados en los temas. Conducido en vivo por Kristoff y la psicóloga Silvia Olmedo, quienes de manera honesta y sin censura despejan todas las dudas, que la audiencia hace a través de las líneas telefónicas. .

PROGRAMA: GUERRA DE CHISTES



SINOPSIS:

La Guerra de chistes es un programa irreverente y controvertido de *Telehit*, por la picardía, el humor ácido, el doble sentido, la vulgaridad y demás adjetivos que le imprimen a sus chistes, Juan Carlos "El Borrego" Nava, Radames de Jesús, Juan Carlos Casasola y "*La Wanders Lover*". El formato del programa es de manera semanal y de una hora en donde la dinámica es contar el mejor chiste y la dificultad incrementa con la participación de algún artista invitado; que por lo general es un profesional de la comedia y que harán reír a la audiencia de principio a fin.

PROGRAMA: LAS PELLIZCADAS DE MÁRGARA FRANCISCA



SINOPSIS:

La característica primordial del programa se encuentra en el humor, picardía y el doble sentido que Eduardo España le imprime a su personaje de *Margarita Francisca*. El motivo principal del programa es justamente la burla que se hace a una común y corriente quesadillera que hace diferentes *garnachas*: pellizcadas, quesadillas y pambazos y que además se da el tiempo para entrevistar a personas destacadas de la sociedad como; actores, actrices, cantantes solistas, grupos musicales, deportistas, políticos. En su cuarta temporada, las circunstancias se desarrollan en el tianguis *La isla del tesoro*.

PROGRAMA: PICNIC



SINOPSIS:

Picnic es un programa semanal conducido por Angie, Melissa y Olivia ex-integrantes del grupo pop *Jeans* que de manera sencilla e informal tratan de temas de interés para todas las chicas que ven *Telehit*. Además hay invitados que son entrevistados en la dinámica que implicaría un picnic real con comida y botanas.

PROGRAMA: PLATANITO SHOW



SINOPSIS:

Platanito Show se trata de un *late night show*, irreverente y ácido, con el estilo inigualable de el payaso Platanito, el Mago Herrera y las "Bananenas" que son la co-conductoras del programa. Además de chistes, carcajadas y bromas hay un espacio para artistas invitados y para entrevistarlos.

PROGRAMA: QUE SHOW CON ALEJANDRA BOGUE



SINOPSIS:

Este se trata de un programa irreverente y muy especial de *Telehit*, conducido por el transgénero Alejandra Bogue. Que de manera semanal deleita a la audiencia con los *sketches* de sus entrañables personajes: “*Betty VO5*” una actriz venida a menos y por si fuera poco alcohólica y cocainómana, “*Wendy Citlally*” una chismosa maquillista mal hablada de Televisa y “*Lolita Woodside*”, parodia de la comunicadora Maxine Woodside. Además hay parodias de videos musicales, estrenos de cortometrajes, pasarela, etc.

PROGRAMA: SOUNDCHECK



SINOPSIS:

Este es un espectacular *late night show* musical, conducido por Claudio Rodríguez y Medellín, conductor estrella de *Telehit* y que en *Soundcheck* se avoca a cada semana, llenar la pantalla de música en vivo y entrevistas de los artistas más representativos del canal y también de artistas internacionales. Es uno de los pocos programas de *Telehit* que son 100% de música.

PROGRAMA: STEREOJUNKIE



SINOPSIS:

Stereojunkie es una emisión dominical conducida por la conductora Yatzil Rizk. En su programa se pasan videos de música alternativa y de la escena *indie* mundial, también se apoya a grupos alternativos mexicanos y se muestran sus ensayos, videos y tocadas en vivo. También se aborda el aspecto musical en *soundtracks* de películas, presentaciones de libros, de ropa, de fotografía y de diseño grafico.

PROGRAMA: SWEET ADDICTION



SINOPSIS:

Sweet Addiction es un programa muy original en donde los artistas o grupos musicales se convierten en conductores por un día y la temática del programa se centra en sus gustos y en presentar sus videos musicales preferidos y que los han influenciado en su carrera.

PROGRAMA: TELEHIT NEWS



SINOPSIS:

Telehit News es el noticiero de espectáculos de *Telehit*, conducido por Karla Gómez y Odalys Ramírez abordan las noticias y chismes más relevantes de los artistas musicales nacionales e internacionales preferidos del canal. Además se presentan entrevistas con artistas, recomendaciones de cine y obras de teatro.

PROGRAMA: VIDEOS CON URIEL

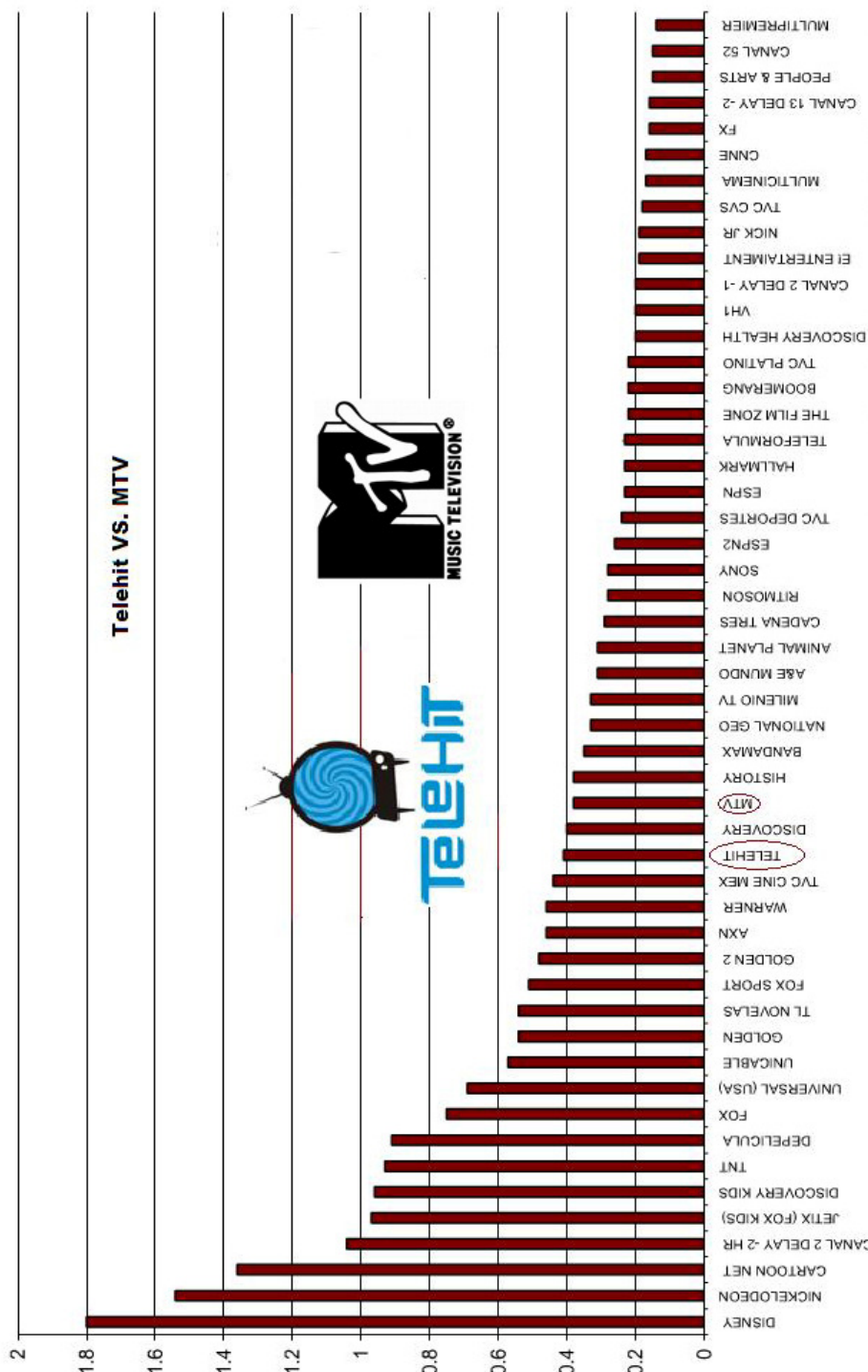
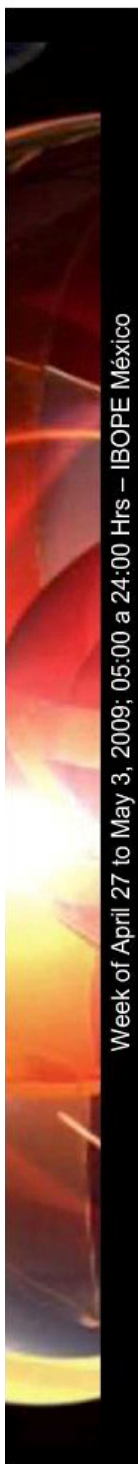


SINOPSIS:

Todos los días el conductor Uriel del Toro presenta en media hora los videos favoritos de *Telehit* y también sus videos favoritos. Además combina los videos presentados con noticias y datos curiosos de los artistas. ¹

***NOTA:** Todo el material grafico, logotipos, imágenes y/o fotografías utilizadas para ilustrar este anexo son creación y propiedad de *Telehit* ©. Televisa. S.A. de C.V. © Todos los derechos reservados, 2010. Información de programación [en línea], Dirección URL: www.telehit.com, [consulta: 13 de noviembre de 2009, 08:10 am].

ANEXO 3. RAITING DE TELEHIT VS. MTV



Source: IBOPE Universe 4014.2 thousands

Fuente [en línea], México, Dirección URL: <http://www.slideshare.net/unoentertainment/milenio-television-ratings-week-may-3-2009-1503249>. [consulta: 13 de noviembre de 2009, 02:22 pm].

ANEXO 4. ENTREVISTA A MARIO VANUCCI, ASTRÓLOGO Y CONDUCTOR DEL PROGRAMA EL PODER DEL COSMOS EN TELEHIT

Nombre: Mario Vanucci

Edad: 43 años

Estado Civil: Soltero

Lugar de nacimiento: Venezuela

Profesiones: Astrólogo, Licenciado en Mercadotecnia, Maestría en Publicidad e Imagen para Televisión.

Años en la televisión: 25 años

Trayectoria: Inició su carrera desde 1984, ha participado en 8 telenovelas, 2 programas de concursos, ha sido conductor del programa de la lotería nacional en su natal Venezuela, 8 años como astrólogo de profesión y en la televisión.

1. ¿Cómo fue que decidiste dedicarte a la astrología?

Bueno la astrología llegó a mí por causalidad más que por casualidad, en una etapa de mi vida en que mis padres estaban muy enfermos, estaba a punto de morir mi papá. Entonces en mi casa estaban las cosas estaban muy fuertes y yo decidí ir a una consulta astrológica de una persona que me habían recomendado. Llame, hice mi cita, di mis datos como la fecha de nacimiento, la hora del nacimiento y el lugar y allí estaba mi maestra Marisela Escalante; que fue mi maestra de astrología y cuando yo entre a esa consulta me dijo Marisela: *¡acaba de entrar la persona a la cual yo le voy a dejar todos mis conocimientos!* y yo verdad dije *¡A esta señora qué le pasa, o sea está media loca o qué le pasa!* Y resulta que empezamos a hablar, qué si me gustaba todo este mundo, que ella veía que yo este podía trabajar como astrólogo, que de verdad que eso me iba a gustar y yo le dije que siempre me había llamado la atención, y que me gustaban mucho las cartas del tarot y bueno me puse a estudiar astrología con ella...

Ella me dijo para esa fecha, yo fui como en junio, ella me pronosticó que después del 25 de julio podría haber un suceso fuerte en mi casa y fue la muerte de mi papá que fue exactamente el 25 de julio, como Marisela me lo pronosticó.

Entonces ahí comenzó una etapa de estudios; así llegó la astrología a mi vida, estuve tres años estudiando con ella y bueno... este... después comencé por revistas a escribir, pues los horóscopos para la revista de una amiga que me lo pidió, me invitaban a ciertos programas y que te puedo decir, allí comenzó la fama, comenzó toda esta situación de darse los pronósticos y ella también Marisela me pronosticó que yo en una época cuando me fuera a vivir a un país con mucha agua alrededor yo iba a ser famoso a nivel internacional o exitoso a nivel internacional y me fui a vivir a Costa Rica hace 10 años ehh... que tuve la oportunidad de aparecer en un canal de cable que sale para toda Centroamérica y pues ahí vino toda la internacionalización mía y Costa Rica tiene el Caribe por un lado, por un lado de su tierra, verdad de lo que es el país y por el otro lado lo baña el pacífico entonces fue muy exacta en esas predicciones y así comenzó mi carrera, que ya, pues lleva 18 con éxito en televisión.

2. ¿Qué es la astrología?

La astrología es una ciencia y un arte, por qué es una ciencia, porque nos basamos en la astronomía, nuestras efemérides no las da la NASA, ehh... son cosas muy exactas, tenemos programas muy sofisticados para medir como está el cielo en el momento del nacimiento de la persona y después está basado en la estadística que es otra ciencia, que cada vez que un planeta está pasando por cierto determinado signo o cierta determinada constelación ehh... pues ya por estadística se sabe que crea algún efecto aquí en la tierra, entonces basado en la ciencia de la astronomía, más la estadística, tenemos el arte de poder interpretar que es lo que viene y que es lo que va a pasar.

Entonces la astrología es una ciencia que solamente ve un cincuenta por ciento que es el destino o lo que está marcado en nuestro destino, y aparte de eso, nos da la oportunidad de mejorar nuestra vida con el libre albedrío de poder hacer cambiar nuestro destino.

3. ¿Qué son los horóscopos y cuál es el papel que juegan en la astrología?

Ehh...los horóscopos son, este, los movimientos que hacen los planetas diariamente verdad, la tierra es algo y los planetas son algo y se van moviendo constantemente, y todos los días por ejemplo un astro que cambia mucho la manera de cómo pasan las cosas es la luna, que nosotros conocemos por el colegio, o por la escuela que la luna sube y baja las mareas, así como sube y baja las mareas sube y cambia nuestros estados de ánimo, entonces este... cada dos horas la luna cambia verdad, cambia, pasa hacia otro signo, otro lugar y también cada dos días cambia de signo, entonces qué pasa, que con estos cambios que la luna hace, pues nos da la oportunidad de ver aspectos con los cuales nosotros podemos hacer una tendencia diaria de lo que va a suceder. Esos son los horóscopos.

4. ¿Cuál es la diferencia entre los horóscopos y el tarot?

La diferencia entre los horóscopos, es que son hechos con base en la Ciencia de la Astrología midiendo científicamente como está el cielo y el Tarot simplemente es un oráculo, es decir nosotros tenemos una cantidad de cartas que son setenta y ocho cartas, con las cuales nosotros por ley de atracción sacamos, verdad, la carta que vaya a tocar o el mensaje que le toca para cada día, entonces hay una diferencia entre lo que nosotros vemos por la astrología y lo que podemos ver a través de un oráculo, entonces ese es la forma de leer el tarot, pero no tiene nada que ver con la astrología.

5. ¿Cómo fue tu primera oportunidad de acceder con la astrología al mundo de la TV, nombra los países y el nombre de los programas?

Mi primer programa fue con telenovela ¡Ja ja ja ja! no tenía nada que ver con la Astrología, la primera cosa que hice en televisión fue el personaje de médico en una novela que se llamó *La Loba Herida* en Venezuela hace muchos años y mira llegue al *casting* y me dejaron. Este... fue así de fácil verdad y este... y con la Astrología la oportunidad llegó con la revista escrita, *Estética y Belleza* que sale en Venezuela y allí salía mi horóscopo escrito entonces cuando vieron que empecé yo a salir en la revista y mira ¡Mario está escribiendo! Como ya pertenecía yo al mundo de la televisión, entonces en programas matutinos me invitaban por ejemplo cuando comenzaba el año ¡Mario viene a decirnos como va estar este año para el resto de los signos y todo!

Entonces fue invitado a eso hasta que, TVS en Venezuela decide darme mi propio programa y de eso hace unos dieciséis años para acá que tengo mi propio programa de televisión y de ahí vino todo ese tiempo en Venezuela, después en Costa Rica estuve en *VMLatino El canal de la música* que es un canal como *Telehit* que sale para toda Centroamérica, estuve en la cadena *Repretel* de Costa Rica haciendo el programa *Cómplices* era el astrólogo de allí, después pasamos al programa *Giros*, después me invitan a cambiar de país, me fui para Ecuador a vivir y de paso estuve en *El club de la mañana* como astrólogo y conductor principal del programa y también una vez al mes viajaba a Chile a dar mis pronósticos en *RedTV Chile* que era parte de esta cadena de televisoras de América Latina que pertenecen a Costa Rica .

6. ¿Cómo surge la oportunidad de venir a México y crear en *Telehit*, tu programa *El Poder del Cosmos*.

Tengo un amigo, periodista muy famoso que se llama Rogelio Benavides que tiene la columna más famosa de farándula de Centroamérica y se llama *Tía Zelmira*, *la que todo lo mira* es una columna de chismes es muy amigo mío y es uno de los periodistas más respetados, es como decir “*El Pepillo Origel de Centroamérica*”, este señor es amigo de Memo del bosque ,se conocen y porque ya saben todos que Memo del Bosque está casado con Vica Andrade, que es costarricense, entonces allí vino que me dijo ¿Quieres ir a México? O sea yo le dije ¿Cómo hacemos porque me encantaría estar en México?, ¡Ahh yo soy amigo de Memo, yo le voy a escribir y hizo una carta muy bonita para Memo del Bosque.

Y yo me vine de vacaciones una semana, tuve mi entrevista en *Telehit*, ehh... la pautamos verdad, luego nos carteamos a través de los *mails*, vieron mis *demos*, vieron mis programas , vieron que todo el mundial de fútbol pasado acerté todos los partidos, los marcadores y quien ganaba, entonces en seguida me dijeron vamos a hacer el proyecto en México, cierro todos mis proyectos, pues me despido de Sudamérica y ahora estoy llegando desde México a los mismos países donde ya me conocían, a toda Centroamérica y Sudamérica.

Fue muy fácil... no fue nada difícil llegar a *Telehit*, fue simplemente que alguien abogó por mí, o sea Rogelio escribe a Memo, Memo me recibe en estas vacaciones, Memo y Octavio Consuelos me reciben en *Telehit*, ven mi producto, y me dicen vente y arrancamos en enero con un programa, y desde el diecinueve de este año estoy al aire, voy a cumplir un año si Dios quieren en enero.

7. ¿De quién fue la idea de ponerle *El Poder del Cosmos* al programa?

De Memo del Bosque, porque yo quería que el programa se llamara *Al Ritmo del Cosmos*, porque era un nombre, que yo venía manejando de antes, cuando hacía en *VMLatino*, pero hay otros canales como *Ritmoson Latino* que podrían relacionársele, entonces mejor hay que ponerle *El Poder del Cosmos*, y de verdad que la palabra “poder” es algo que me agrada mucho; de verdad que si tiene poder el cosmos de influir sobre nosotros, entonces me agradó y dije déjenlo así, y fue maravilloso.

8. ¿Cuál es la originalidad de tu programa?

Bueno...los horóscopos la originalidad, es que los lunes, siempre la gente ve los signos siempre como corridos de Aries a Piscis, siguiendo el orden tradicional, lo hacemos la mayoría de los días, pero el lunes hacemos el “*Top doce*” de los

signos del zodiaco, vemos cuál es la diferencia, qué signo está mejor y qué signo está peor y lo hacemos en una escala como se hace en el “*Top Ten*” con la música, pero aquí lo hacemos con el *Top doce* de los signos del zodiaco.

También mi programa todos los días es un horóscopo diferente, los martes leemos las cartas del *Tarot* a los signos del zodiaco, los miércoles hacemos el horóscopo de los ángeles, el jueves hacemos el horóscopo de la salud y el viernes hacemos el del fin de semana.

Tiene la originalidad de que hablamos de Santos, de *Fen-Shui*, hablamos de rituales y también de *La Cruz Numerología* que es una de las cosas que me ha tocado hacer y que es una cuenta numerología que yo he creado con la energía del día y que en un setenta por ciento la gente tiene la oportunidad de acertar los números de la lotería. Entonces fíjate... me parece que es un programa súper original porque puedes comenzar primero con *La frase positiva de la semana*, que es parte de enseñar el secreto de la *Ley de atracción* o de la metafísica, después escuchas un horóscopo diferente diario, puedes saber alguna receta de *Fen-Shui*, una receta espiritual, saber de ángeles y de paso finalizando el programa te llevas los números para jugar a la lotería, entonces no creo que haya un programa igual en toda América Latina, no lo he visto, entonces eso considero que es muy original.

9. Ya que mencionas la *Frase positiva de la semana*, ¿Qué significa?

Bueno... la frase de la semana es...como el programa es bien temprano en la mañana y siempre estos programas son de mañana, que la gente comience el día positivo, no es igual amanecer con el día, así como decaído, deprimido, como que, que fastidio ir al trabajo ¿verdad? Levantarte con una frase, por ejemplo: “*Yo soy la prosperidad del universo*”, “*Yo soy alguien maravilloso*”, “*El universo me da todo lo que quiero*”, “*Me amo, me acepto y me apruebo*”, o sea es diferente amanecer diciendo eso y enseñar a la gente que hay que pensar en positivo para que te llegue a ti lo positivo, esa es la idea de la *Frase de la semana* que la gente comience su mañana oyendo cosas positivas y no lo que diferentes medios nos bombardean todos los días; como tantas cosas negativas que están pasando en el mundo y por lo menos mi programa, aunque sea chiquito es un elixir de positivismo todos los días.

10. ¿Y cómo asignas el orden al *Top doce* de los signos?

Si hay aspectos muy negativos para los signos, pues el más negativo quedará en el doce, los que tengan los mejores aspectos con los planetas y al que mejor le va ir y al que tenga mejores cosas que le van a suceder esta semana. Pues estará en el número uno, entonces así yo me baso... vamos pasando desde el más negativo, hasta el más positivo. También las posiciones tienen su significado, la doce es lo más atrás, el once son venganzas, el diez son la gente con problemas con la profesión, el nueve tiene que ver con meterse en problemas con la familia política y así vamos tocando muchos temas de la vida cotidiana de peor a mejor y siempre trato de que sí es muy negativa la número doce, dar el consejo adecuado, darle al televidente la salida para que en la semana mejore su vida.

11. ¿Qué significa la *cruz numerológica* y cómo la diseñaste?

La cruz numerológica se le puso porque yo hice una x tipo cruz y la inspiración fue...no está inspirada en nada, sino que fue como prueba y error verdad... fui sacando cuentas numerológicas, desglosando la fecha numerológicamente y fui

viendo los desgloses que iba haciendo, que nunca fueron el mismo, sino buscando haber por dónde salía y lo iba viendo con los sorteos que estaban pasando en la lotería y me di cuenta que esta fórmula última que logré sacando de aquí, volteándola para arriba y para abajo, fue que me di cuenta que esa era la fórmula que da un setenta por ciento de probabilidades de ganar. Así cada día yo saco una cuenta numerológica con la fecha del día; que es una energía del día en que estamos viviendo, normalmente se disparan números de allí, que la gente los pega en la lotería y hace que se ganen un dinero que no estaban esperando.

12. ¿Hay algún inconveniente para la realización de los horóscopos y de la cruz numerológica, si el programa no es en vivo?

No claro que no, yo juego con la tecnología. Yo puedo con mi computadora irme los meses que quiera, porque puedo calcular exactamente dónde va estar la luna dentro de diez años si quiero o también dentro de una semana, dentro de quince días, etc.

Y también con la fecha puedo desglosar los números de la cruz con la fecha que tú quieras, yo puedo por ejemplo hacer diez cruces numerológicas, me siento un rato y te desgloso diez fechas, ósea... es cuestión de la energía del día, la quieres para el 20 de marzo del 2010, pues la podemos sacar en este momento, porque ya sabemos que día queremos sacar, entonces uno se puede adelantar a los sorteos, muchos me lo piden en muchos países para los sorteos grandes de diciembre y siempre puyes gracias a Dios por lo menos hemos acertado y le hemos acercado al número ganador.

13. ¿Cuándo los televidentes te mandan una carta para saber si les va a ir bien con una pareja o si se van a casar, en qué te basas para darle la compatibilidad de sus signos?

En su fecha de nacimiento de los dos, mentalmente nos posicionamos en la fecha del año de alguno de los dos y levantamos una carta, y luego de la otra pareja, entonces con esas cartas en lenguaje astrológico hacemos lo que se llama la *Sinastría*, que es la astrología de las relaciones, y vemos los *pros* y los *contras* de esa pareja, si se van a amar o se van a odiar.

Pero sí, la base científica es como estaba el cielo en su fecha de nacimiento para saber cómo es su personalidad y luego vemos si esas personalidades son compatibles o no.

14. ¿Por qué siempre tú escribes el guión del programa y no los asistentes de producción?

Sí, de repente tuve gente que me ayudaba a transcribir lo que yo les daba escrito a mano, me hacían por decirlo así la parte de teclear, pero en realidad soy yo el que armo mis guiones completamente y el que hago todo lo que voy a decir en el programa, porque quién más que yo lo puede saber. Además de que no me parece ético que otras personas hagan lo que yo voy a decir, ¿no?

Es lógico que yo tenga el conocimiento, además hasta los mismos correos electrónicos los escribo yo y los respondo yo, es un pre-trabajo que hago. Por ejemplo, lo que hago es que me siento un día nada más a escribir a y armo diez o cinco programas y así voy armando y armando... entonces cuando me toca grabar los llevo y ya.

Es disciplina, por ejemplo, aquí en donde esta mí consultorio en la escuela de actuación de Patricia Reyes Espíndola, hay un letrero en la entrada que dice: "Un actor sin disciplina, es un actor sin talento". Y yo sí creo en eso, que para trabajar en televisión la disciplina y el talento son lo mismo. Si no tienen esa disciplina de estudiar y hacer.

Yo creo que estos dieciocho años de trabajar en TV como astrólogo han sido eso, no dejar que nadie lo haga, la disciplina de estar, de hacer de escribir, la constancia, la perseverancia, de cada día buscar que hay de nuevo en la materia, para poderlo hacer, que llego a la hora, eso es disciplina, eso es ser estrella de televisión, no solo llegar como la estrellita y ya, esos tienen pies de barro y se caen, son estatuas que no son firmes.

15. ¿Por qué no pasa por el jefe de redacción tu guión final?

Porque en realidad yo soy el experto, yo sé redactar, pero siempre es una apoyo que podría usar en algún momento, yo soy de la gente que el guión es primordial, es la columna vertebral de un programa y eso tiene que estar perfectamente hecho y si voy a entrevistar a alguien o voy a hablar de algo en específico, tú mejor que nadie sabes que debes de haber leído e investigado sobre la persona y el tema, para no sacarse nada de la manga, eso no debe de pasar en televisión, ay muchos que lo hacen pero allá ellos y sus carreras.

16. ¿Cuáles son las cualidades que debe de tener un asistente de producción ideal?

Disciplina, tener disciplina de hacer las cosas, vuelvo y te repito, los asistentes de producción están en todas, yo creo que es el trabajo más difícil de la televisión, estar en todas, que no falte absolutamente nada, porque la producción es eso, por ejemplo, si yo necesito hacer un ritual de un ángel o una vela roja o con cuatro flores, el asistente debe de ir a buscar y que me gusten.

De repente debe de sintonizarse en qué me gusta y qué no me gusta, por ejemplo yo tenía un asistente de producción en Ecuador que se llamaba Vanesa y yo le decía: Vanesa quiero ésto, ésto y ésto y yo tenía la plena seguridad de que esa persona era tan eficiente de que yo estaba haciendo los guiones y ella iba a comprar los materiales y los ponía en el set y los arreglaba para que visualmente se vieran bien. Además que se sintonicen con el programa, buscar siempre la excelencia que todo esté siempre perfecto.

ANEXO 5. GUIÓN LITERARIO DE *EL PODER DEL COSMOS*

PROGRAMA EL PODER DEL COSMOS LUNES 12 DE OCTUBRE DEL 2009

INICIO

Mario: Saluda y dice la frase de la semana:

“MI SER SUPERIOR ME DA LA PAUTA PARA TRIUNFAR EN ESTA VIDA”

Mario: Bueno y vamos ya!!!!... a descubrir en qué posición quedó tu signo para esta semana...

TOP 12

Posición 12 - Aries: Sientes que la vida se te derrumba en un santiamén y que no puedes con todo lo que está a tu alrededor...un buen psicólogo y la ayuda familiar debes pedirla de inmediato...

Posición 11 - Libra: Los amigos en los cuales confiabas de un pronto a otro sientes que no vas para ningún lado con ellos. Recuerda que los amigos más cercanos son los que te pueden hacer más daño...

Posición 10 – Tauro: Los tauros esta semana discutirán con los jefes altos y darán un vuelco a su carrera para negativo. No te pongas necio ni terco, aprende a callar cuando es debido...

Posición 9 – Escorpión: La palabra no está en tu abecedario esta semana y no te la puedes quitar de encima, ya que estas más negativo que nunca escorpión .aprende que los si están cargados de buena energía...

Posición 8 – Géminis: Géminis pasando una semana de mayores triunfos y de grandes anhelos caídos. Busca ser más franco y menos emocional, así podrás alcanzar todas tus metas...

Posición 7 – Sagitario: Proyectos nuevos que llegan a tu vida dándote un freccé sabor en la boca que antes no tenias....un consejo siempre piensa en lo mejor para ti y para tus hijos y así conseguirás lo que tanto anhelas...

Y en la posición 6 – Cáncer: Sigue el proceso de semanas anteriores de trabajar demasiado y lo que vas a conseguir es que tu cuerpo se te llene de grandes problemas de salud y lleva las cosas con más calma...

Posición 5: capricornio...esta semana los capricornianos verán en su vida las razones de amar y ser amado. Un buen romance llenará de placer la vida de estos serios del zodiaco...

Posición 4 – Leo: Un gran esfuerzo viene de tu corazón y lo estas logrando con mucho tesón y confianza...un buen sentido de tus estudios también te dará grandes triunfos amigo león...

Posición 3 – Acuario: Acuario alcanzando cada día más sus metas en corto y largo plazo...debes buscar ser más independiente y lograr que la energía que le pones a tu vida sea más original y creciente...

Posición 2 – Virgo: Los virgos con muchas esperanzas puestas en su vida personal y de dinero...un proyecto de gran escala llega a tu vida con mucha felicidad...

Posición 1 – Piscis: Siguen los cambios y más cambios en tu vida espiritual y psicológica te esperan esta semana pero para bien a nadie más le va a ir mejor que a ti piscis disfrútalo ¡!!!!!!!

Mario: esta semana la luna se encontrará en la fase de luna menguante invitándonos a hacer reflexión de lo que debemos quitar de nuestras vidas...

ENTRA FOTO DE LUNA MENGUANTE

Mario: hoy es un buen día para la depuración del cuerpo haz ayuno o comienza una buena dieta que te ayude a mejorar la salud del cuerpo desintoxicándolo por completo...también si quieres ir al médico a checar todo lo necesario para estar bien o eliminar y limpiar todo lo que necesites de tu hogar y trabajo...

CRUZ NUMEROLÓGICA

MARIO: DESARROLLA CRUZ NUMEROLÓGICA

SALUDOS A PAÍSES...RECUERDA MAILS Y NÚMEROS TELEFÓNICOS

www.myspace.com/elpoderdelcosmos y elpoderdelcosmos@gmail.com

Teléfono del consultorio: 5532400307

Recuerden que mi consultorio se encuentra en Dinamarca 50 D en Colonia Juárez, a un lado de la escuela de Patricia Reyes Espíndola.

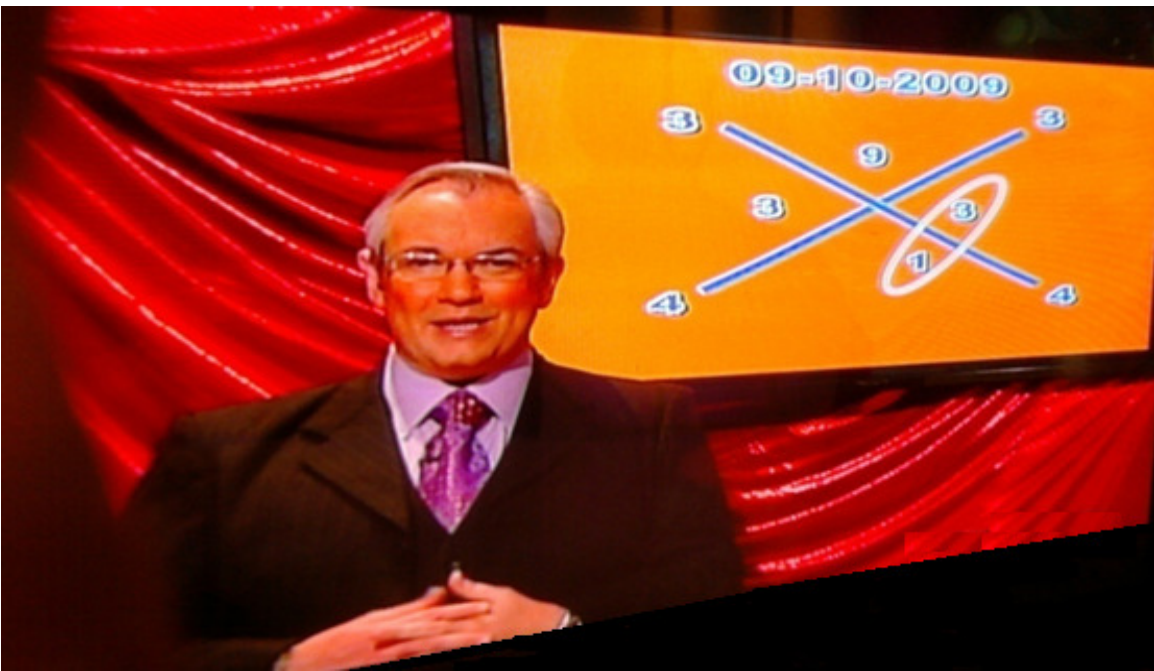
DESPEDIDA

***Guión y redacción: Mario Vanucci.**

**ANEXO 6. FOTOS EN EL SET DE GRABACIÓN DE
EL PODER DEL COSMOS**



MARIO VANUCCI REALIZANDO LA LECTURA DEL TAROT



MARIO VANUCCI DESARROLLANDO LA CRUZ NUMEROLÓGICA

***NOTA:** Fotografías propias.



LAS PELLIZCADAS DE MARGARA II
PROGRAMA 45
INVITADOS: MAURICIO JALIFE, SILVIA PLESKOVA Y MICHELLE VII
CONDUCCION: EDUARDO ESPAÑA ES MARGARA FRANCISCA



BREAK DEFINITIVO

BLOQUE 1

CONS.	SET	SEÑAL	CONTENIDO	AUDIO	DUR.	16:00:00	OBSERVACIONES
1	VT	VT C/S	ENTRADA INSTITUCIONAL	VT	00:00:20	16:00:20	
		VIVO	MÁRGARA DA LA BIENVENIDA AL ÚLTIMO PROGRAMA.	MÚSICA DE FONDA			
			DE PRONTO LLEGA MAURICIO JALIFE PARA PRESENTAR SU LIBRO E INICIAR LA EXPLICACIÓN DE LA DINÁMICA DEL FLAUTISTA.				*LIBRO: "CRÓNICAS DEFECTUOSAS".
			ENTREVISTA MAURICIO JALIFE.				* DISCO: "LA GÜERA GRUPERA".
			SALE JALIFE ENTRA SILVIA PLESKOVA.				TEMA: "SHALALÁ BEBÉ" - TRACK 2
			ENTREVISTA SILVIA PLESKOVA.				
			MUSICAL SILVIA PLESKOVA				
			SALE SILVIA PLESKOVA ENTRA JALIFE (2da. Parte de la dinámica del flautista).				
			SALE JALIFE ENTRA MICHELLE VIETH.				
			ENTREVISTA MICHELLE VIETH.				
			ENTREVISTA PERSONAJES RECURRENTES.				
			DINÁMICA FLAUTISTA (saca a todos del foro tianguis).				
			SALIDA DEL FORO TIANGUIS REVELANDO "FARSA".				
			SALIDA DE LAS INSTALACIONES DE TELEHIT.				
		VIVO	FIN DEL PROGRAMA.				

*NOTA: Break y logotipos propiedad de Telehit © Televisa. S.A. de C.V. © Todos los derechos reservados, 2010.

ANEXO 8. FOTOS DE LAS PELLIZCADAS DE MÁRGARA FRANCISCA



EDUARDO ESPAÑA EN SU PERSONAJE DE MÁRGARA FRANCISCA



EN PLENA GRABACIÓN: ALBERTANO, "EL CHINO" Y DOÑA MÁRGARA

*NOTA: Fotografías propias.

ANEXO 9. RONDAS DE PREGUNTAS DE EL CHIN.COM

RONDA 1 (FÁCIL)

1. ¿Nombre de la más reciente producción de Juanes? R= La vida es un ratíco.
2. ¿Nombre de la banda originaria de Las Vegas, integrada por Brandon Flowers, Dave Keuning, Mark August Stoermer y Ronnie Vannucci Jr.? R= The Killers.
3. ¿Cuál es el nombre del vocalista de los Rolling Stones? R= Mick Jagger.
4. ¿Nombre del grupo del que fuera integrante Justin Timberlake? R= N´ Sync.
5. ¿Nombre del sencillo más reciente de Shakira? R= “Loba” o “She Wolf”.
6. ¿Título del material de Metallica en el que se incluyo el sencillo “Nothing Else Matters”? R= Metallica o The Black álbum.
7. ¿Nombre de la banda conocida por sencillos como “Livin´ on a Prayer”, “I´ll be There for You” y “It´s my Life”? R= Bon Jovi.
8. ¿Disco de Guns n´ Roses que incluía la canción “Welcome to the Jungle”? R= “Appetite for destruction”.
9. ¿De qué agrupación fueron integrantes Thalia, Paulina Rubio y Benny Ibarra? R= Timbiriche.
10. ¿Nombre del primer sencillo que lanzó Britney Spears en 1998? R= Baby one more time.

RONDA ESPECIAL: ADIVINA LA CANCIÓN

1. Maldita vecindad – Solín (fácil)
2. U2 – Beatiful day (más ó menos)
3. Gris Espectra – gris y espectral (difícil)

RONDA 2 (MEDIO)

1. ¿Qué canción interpretaron Christina Aguilera, Lil' Kim, Mya, y Pink, que formó parte de la banda sonora de la película “Moulin Rouge”? R= Lady Marmalade.
2. ¿Nombre del popular álbum de nirvana, que contenía el sencillo "Smells Like Teen Spirit"? R= Nevermind.
3. ¿Nombre del sencillo que realizaron Wisin & Yandel con Enrique Iglesias? R= Lloro por ti.
4. ¿Cuál era el nombre del vocalista de Nirvana? R= Kurt Cobain.
5. ¿Menciona el nombre de la agrupación que hizo de los sencillos “El crucifijo” y “Microbitto” un éxito a finales de los 80’s? R= Fobia.
6. ¿Nombre del álbum de Amy Winehouse que incluye los sencillos “Rehab” y “You Know I’m no Good” R= Back to Black.
7. ¿Menciona el nombre de dos integrantes de motel? R= Billy (guitarra), Pepe (batería), Rubén (bajo) y Rodrigo (voz).
8. ¿Título de la producción de Coldplay que incluyó los sencillos "Yellow", "Trouble" y "Shiver" R= Parachutes.

9. ¿Nombre del cantante y compositor puertorriqueño, que actualmente promociona su material “palabras del silencio”? R= Luis Fonsi.
10. ¿Nombre del último disco de Oasis?
R= Dig out your soul.

RONDA ESPECIAL: PORTADAS DE DISCO

1. Smashing Pumpkins - Zeitgeist (fácil)
2. Alejandra Guzmán – Eternamente bella (más ó menos)
3. Hombres G – Estamos locos ¿o qué? (difícil)

RONDA 3

1. ¿Nombre del festival de música que logró reunir durante tres días a más de medio millón de personas para escuchar las presentaciones de artistas como Jimi Hendrix, Carlos Santana y Janis Joplin? R= Festival de Woodstock.
2. ¿Nombre del tour que realiza actualmente Depeche Mode?
R= Tour of the Universe.
3. ¿Nombre del segundo disco con el que Madonna alcanzo el éxito internacional
R= Like a Virgin.
4. ¿Es conocido como “El rebelde del acordeón” y recientemente festejó 30 años de trayectoria musical? R= Celso Piña.
5. ¿Nombre de la banda de Australia formada en 1973 por los hermanos Malcolm y Angus Young, que actualmente realiza su “Black Ice Tour”.
R= AC/DC.
6. ¿Nombre del material de Caifanes que incluyó el sencillo “La Célula que Explota” R= El Diablito.
7. ¿Grupo de nacionalidad sueca formado por Agnetha, Benny, Bjorn y Anni-frid
R= Abba.
8. ¿Quién escribió la canción de Britney Spears llamada “Don’t Let Me Be The last to know”? R= Shania Twain.
9. Intérprete del album Eivets Rednow de 1968 R= Stevie Wonder.
10. ¿Qué personaje representa cada uno de los integrantes de Kiss?
R=Genne Simmons - El demonio, Ace Frehley - Hombre del espacio, Paul Stanley - Niño Estrella y Peter Criss - El Gato.

RONDA ESPECIAL: FECHAS

1. ¿Año del disco “Ultra” de Depeche Mode? R= 1997 (abril).
2. ¿Año del disco “Zooropa” de U2? R= 1993.
3. ¿En qué año salió el material denominado Out Or Our Heads de los Rolling Stones? R= 1965.
4. ¿Año en que se dio a conocer el álbum “Thriller”? R= 1982.
5. ¿Año del lanzamiento del sencillo “U2 Three” con el que debutó comercialmente la banda U2? R= 1979.

ANEXO 10. FOTOS DE EL CHIN.COM



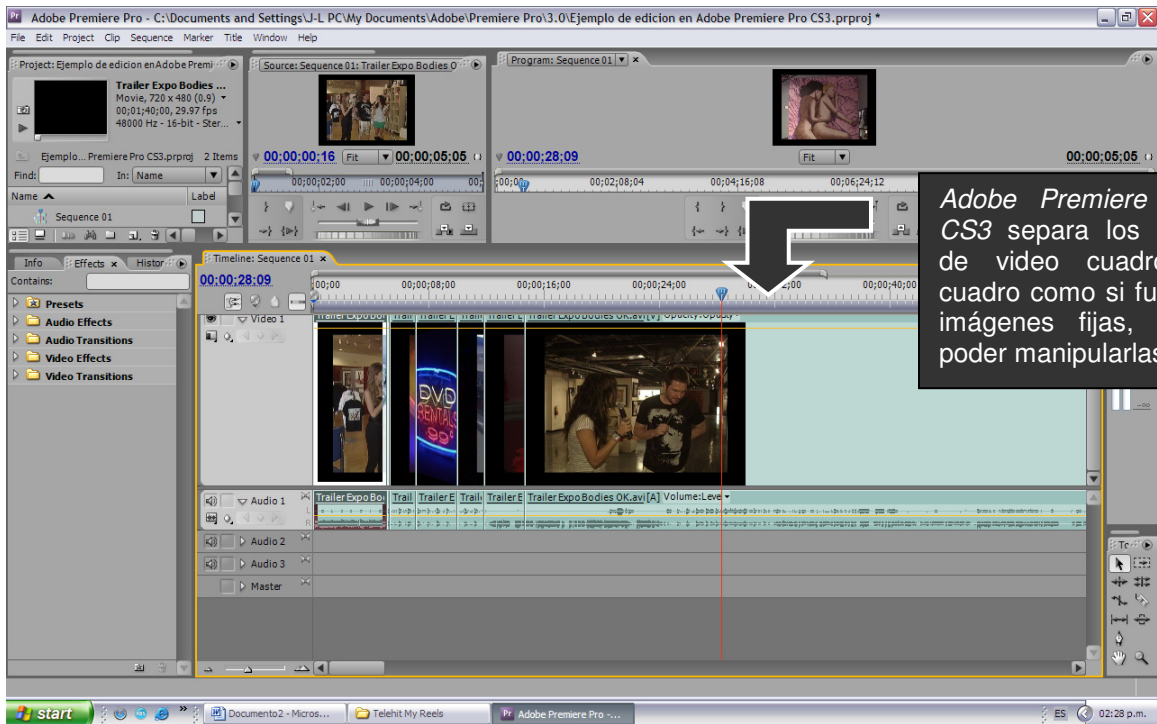
CONCURSANTES DE *EL CHIN.COM*



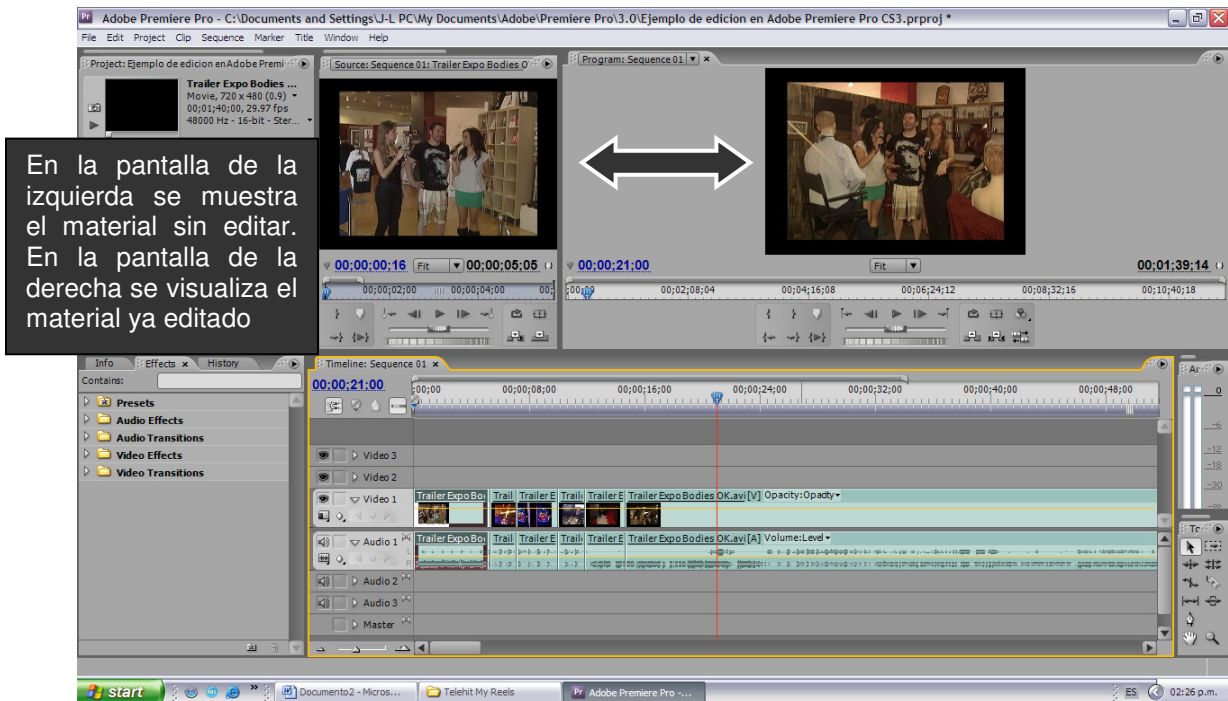
EL CONDUCTOR CLAUDIO RODRÍGUEZ Y "EL Q-LEY"

*NOTA: Fotografías propias.

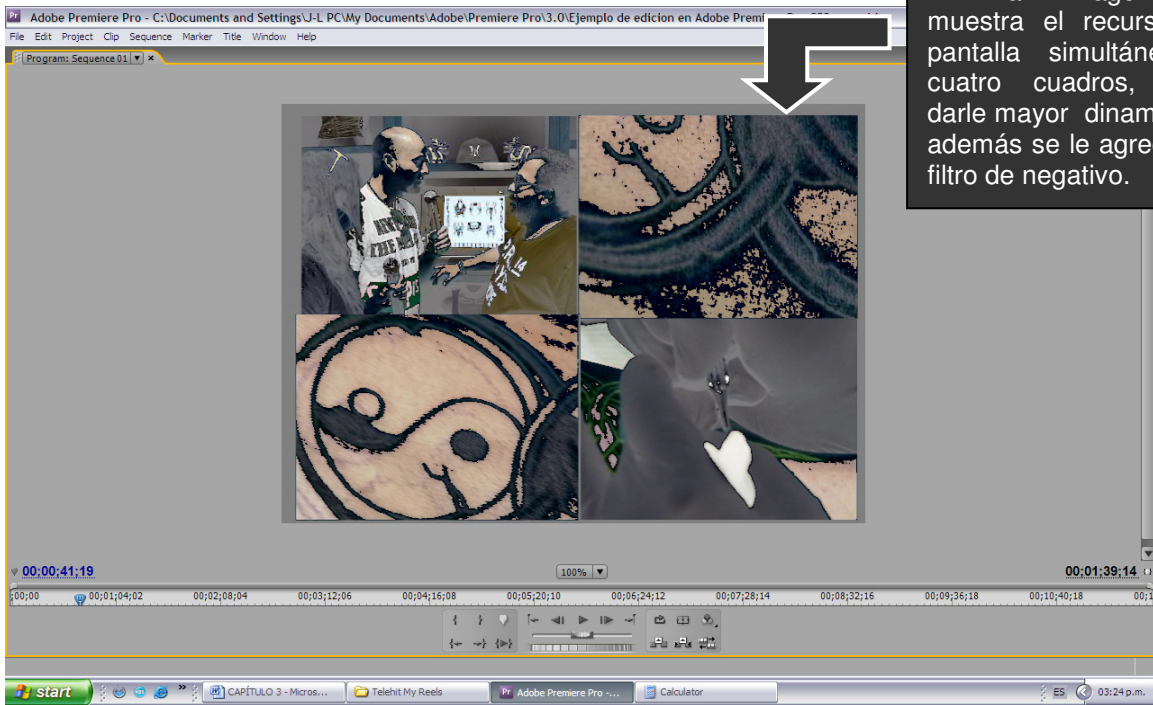
ANEXO 11. EJEMPLO DE EDICIÓN CON ADOBE PREMIERE CS3



En la imagen se muestra la edición cuadro por cuadro

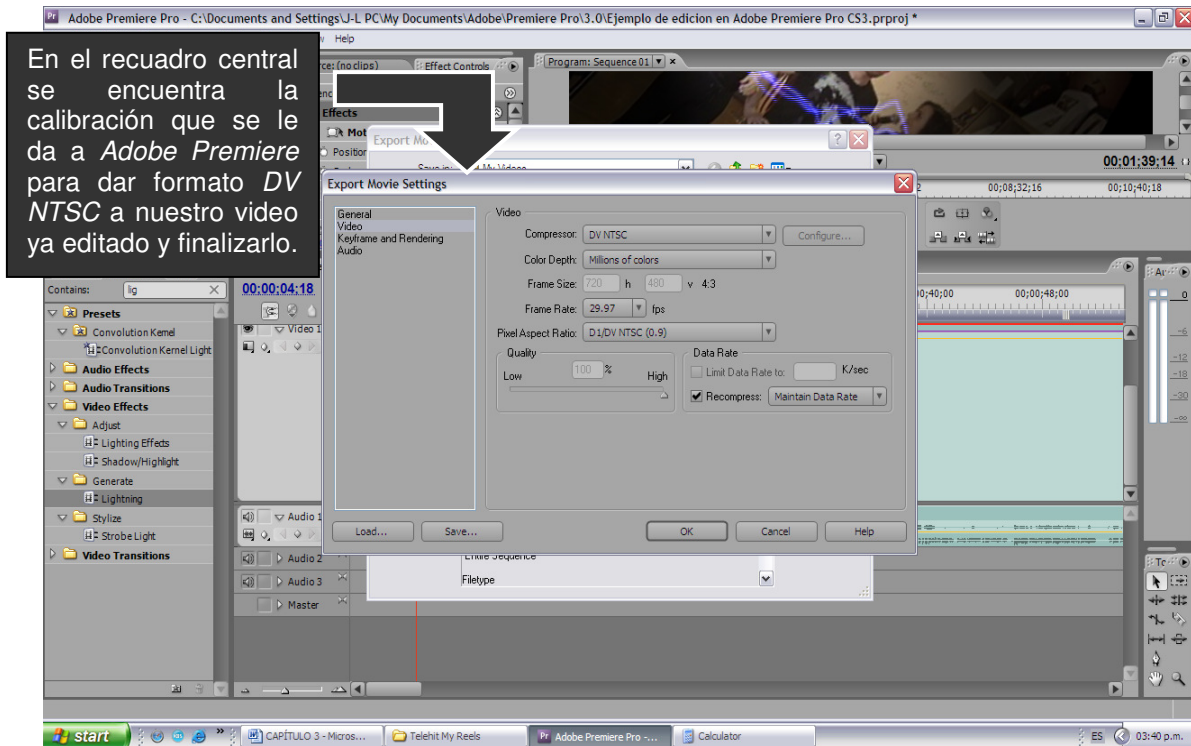


En la imagen se muestra la visualización del material por editar y el material ya editado



En la imagen se muestra el recurso de pantalla simultánea a cuatro cuadros, para darle mayor dinamismo, además se le agregó un filtro de negativo.

En la imagen se muestra el uso de pantalla dividida con filtro de negativo



En el recuadro central se encuentra la calibración que se le da a Adobe Premiere para dar formato DV NTSC a nuestro video ya editado y finalizarlo.

En la imagen se muestra la configuración de video para finalizar el clip en formato DV NTSC

***NOTA:** Gráficos de elaboración propia.