



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
SOCIALES

“PROPUESTA PARA FORMALIZAR LA IDENTIDAD  
CONCEPTUAL Y VISUAL DE *VIDA SILVESTRE*  
*COATL A.C.* ADEMÁS DE UN MANUAL DE  
IDENTIDAD VISUAL Y DE INDUCCIÓN”

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

PRESENTA  
CRUZ ALMARAZ BERENICE

ASESORA  
ADRIANA REYNAGA MORALES

2011



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	pág.1
--------------------	-------

### CAPÍTULO 1

1.1 Antecedentes de <i>Vida Silvestre Coatl A.C.</i> .....	pág.3
1.2 Identidad Conceptual y Visual de <i>Vida Silvestre Coatl AC.</i> .....	pág.3
1.3 Definiciones conceptuales de la Identidad Conceptual y Visual.....	pág.4
1.4 Precisiones Conceptuales .....	pág.9
1.5 Función .....	pág.11
1.6 Marco Jurídico .....	pág.12

### CAPÍTULO 2 PROPUESTA PARA FORMALIZAR LA IDENTIDAD CONCEPTUAL Y VISUAL DE *VIDA SILVESTRE COATL A.C.*

2.1 Misión .....	pág.18
2.2 Visión .....	pág.19
2.3 Valores .....	pág.21
2.4 Objetivos .....	pág.22
2.5 Historia.....	pág.24
2.6 Organigrama.....	pág.30
2.7 Identidad Visual de <i>Vida Silvestre Coatl A.C.</i> .....	pág.32
2.7.1 Nombre .....	pág.33
2.7.1.1 Cómo ha de ser el nombre .....	pág.34
2.7.1.2 Correlación entre el nombre y el logoimotipo .....	pág.36
2.7.1.3 Análisis del logoimotipo de <i>Vida Silvestre Coatl AC.</i> .....	pág.37
2.7.2 Tipografía .....	pág.37
2.7.2.1 Análisis de la Tipografía de <i>Vida Silvestre Coatl A.C.</i> .....	pág.39
2.7.3 Logoimotipo .....	pág.39
2.7.3.1 Análisis comparativo entre el logoimotipo antiguo y el actual .....	pág.41
2.7.4 Gama Cromática .....	pág.42

### CAPÍTULO 3 MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL Y DE INDUCCIÓN PARA *VIDA SILVESTRE COATL A.C.*

Introducción .....	pág.46
3.1 Identidad Conceptual .....	pág.48
<i>Vida Silvestre Coatl A.C.</i> .....	pág.48
3.1.1 Misión .....	pág.48
3.1.2 Visión .....	pág.48

3.1.3	Valores .....	pág.49
3.1.4	Objetivos .....	pág.49
3.1.5	Organigrama .....	pág.50
3.2	Identidad Visual .....	pág.51
3.2.1	Nombre .....	pág.51
3.2.2	Tipografía .....	pág.51
3.2.2.1	Tipografía de Uso común .....	pág.51
3.2.3	Gama Cromática .....	pág.52
3.2.4	Logoimagotipo .....	pág.53
3.2.4.1	Composición del logoimagotipo .....	pág.54
3.2.4.1.1	Retícula de trazado .....	pág.54
3.2.5	Usos del logoimagotipo .....	pág.54
3.2.5.1	Espacio de Reserva .....	pág.55
3.2.5.2	Reducción de Tamaño .....	pág.56
3.2.6	Variaciones Autorizadas en el Logoimagotipo .....	pág.56
3.2.7	Usos Prohibidos del Logoimagotipo.....	pág.58
3.2.8	Aplicaciones del Logoimagotipo .....	pág.59
3.2.8.1	Hoja Carta .....	pág.59
3.2.8.2	Hoja Carta en coexistencia con otros Logoimagotipos .....	pág.61
3.2.8.3	Tarjeta de Presentación .....	pág.62
3.2.9	Aplicaciones .....	pág.63
3.2.9.1	Señalética de Puestos .....	pág.63
3.2.9.2	Gorras .....	pág.64
3.2.9.3	Playeras .....	pág.65
3.2.9.4	Chalecos.....	pág.67
3.2.9.5	Vehículos.....	pág.68

## MANUAL DE INDUCCIÓN DE VIDA SILVESTRE COATL A.C

Introducción .....	pág.70
Presentación .....	pág.71
Historia .....	pág.72
¿Quiénes somos? .....	pág.73
Objetivos .....	pág.74
¿Cómo está integrada <i>Vida Silvestre Coatl A.C.</i> ? .....	pág.75
Reglamento.....	pág.76

CONCLUSIONES.....	pág.77
-------------------	--------

ANEXO.....	pág.80
------------	--------

BIBLIOGRAFÍA.....	pág.83
-------------------	--------

Gracias mamá, papá, familia y amigos por apoyarme, impulsarme, comprenderme, quererme; no encuentro palabras para expresar lo afortunada y agradecida que estoy con ustedes. Simplemente puedo decir los amo.

Asesora Adriana Reynaga, creo que no hay palabras de agradecimiento por el tiempo invertido en este proyecto, el apoyo incondicional y formar parte de hacer realidad un sueño. Gracias.

*Vida Silvestre Coatl A.C.*, Biol. Gustavo Jiménez Velázquez gracias por abrirme las puertas de la A.C., brindarme tiempo, información y apoyo.

Tío Santos te adelantaste en dejar este mundo, sé que te hubiera gustado acompañarme en este viaje, de una forma diferente estarás en mi examen profesional.

## INTRODUCCIÓN

*Vida Silvestre Coatl A.C.*, es una asociación civil mexicana, surgió en la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco en el año 2007. Sus ideales son dedicarse a participar directamente en la toma de decisiones, con respecto a las políticas del manejo de recursos naturales, conservación de la biodiversidad y calidad de vida de la población.

La asociación no tiene formalizada la Identidad Conceptual y Visual, aquí el objetivo particular de la presente tesina, crear la Identidad, posteriormente plasmarla por escrito.

La importancia de que *Vida Silvestre Coatl A.C.* cuente con la identidad, conceptual y visual, es para: darse a conocer, distinguirse del resto de las A.C. y permanecer en la memoria de las personas, aquí los objetivos generales de la tesina.

“Etimológicamente el término “identidad” viene del latín “identitas” que significa “lo mismo”, es decir “cada cosa es lo que es”(…) lo único e idéntico, la unicidad y la mismidad de cada cosa”.<sup>1</sup>

La tesina está integrada por tres capítulos una conclusión y un anexo. En el primer capítulo presento a la A.C. y de lo que carece, la formalización de la Identidad Visual y Conceptual, enseguida coloqué definiciones conceptuales formuladas por diferentes autores con el fin de dar un panorama general de la Identidad Visual y Conceptual para lectores no familiarizados con el tema.

En el apartado de función retome la tipología planteada por Alberto Olvera donde menciona diferentes tipos de asociaciones, ya sea por cómo están

---

<sup>1</sup> Roberto Rodríguez Gonzáles, *Reflexiones sobre el estudio de la identidad corporativa*, [en línea], 8pp., Universidad Central de Cuba, 20 de febrero de 2007, Dirección: [www.psicologiacientifica.com](http://www.psicologiacientifica.com), fecha de consulta: noviembre 2010.

integradas o por lo que hacen, consideré su información concreta y clara para plasmar el apartado.

Finalmente en el primer capítulo menciono lo más relevante de las leyes relacionadas con las Asociaciones Civiles con el fin que *Vida Silvestre Coatl A.C.*, tenga presente lo que puede y no hacer.

En el segundo capítulo hablo sobre las propuestas para formalizar por escrito la Identidad Conceptual y Visual de *Vida Silvestre Coatl A.C.* Utilizo parte de la metodología del autor Luis Ángel Sanz de la Tajada de su libro *Auditoría de la Imagen de Empresa Métodos y Técnicas de estudio de la Imagen* ya que sirven para situarme en la Identidad actual en la que se encuentra la Asociación Civil y la Identidad Ideal a la que quiere llegar.

El tercer capítulo presenta: un Manual de Identidad Visual con el cual se busca formalizar y especificar el uso correcto de la Identidad Visual; y también que las personas recuerden, identifiquen y diferencien la Identidad Visual de la Asociación; y un Manual de Inducción que pretende ser una guía para los nuevos integrantes que se unan a *Vida Silvestre Coatl A.C.*

Finalmente están las conclusiones y hay un anexo donde se incluye un glosario para entender de la misma forma que los biólogos de la A.C. el significado de definiciones como: aprovechamiento sustentable, conservación, ecosistema, ambiente, equilibrio ecológico, recurso natural entre otras palabras que se plasman en la Identidad Conceptual.

## CAPÍTULO 1

### 1.1 ANTECEDENTES DE *VIDA SILVESTRE COATL A.C.*

*Vida Silvestre Coatl A.C.*, nació en la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco en el año 2007, se formó porque los miembros de esta asociación observaron la posibilidad de participar directamente en la toma de decisiones, con respecto a las políticas del manejo de recursos naturales, conservación de la biodiversidad y calidad de vida de la población desde una asociación civil.

Han desarrollado actividades para las siguientes instituciones: IMJUVE (Instituto Mexicano de la Juventud), *SEMARNAT* (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) Foros Culturales a Escuelas y Universidades.

El 6 de enero del 2011 registraron el nombre de la A.C. ante la Secretaría de Relaciones Exteriores. El principal problema que enfrentaba la asociación era no contar con el recurso económico para constituir la, afortunadamente está situación cambió y el 2 de febrero del 2011 se constituyó la A.C. conforme lo establece la legislación Mexicana.

### 1.2 IDENTIDAD CONCEPTUAL Y VISUAL DE *VIDA SILVESTRE COATL A.C.*

La Asociación Civil (A.C.) no tiene formalizado en un documento por escrito la identidad conceptual y para ser una A.C. competitiva del resto debe tener claro quién es, a dónde quiere llegar, cuáles son sus valores y proyectar todo lo anterior a través de la Identidad Visual; así será visible, el público la identificará por los elementos de su Identidad Visual (gama cromática, logoimotipo). Y entrará en el mundo de las A.C. con una herramienta más por la cual podrán identificarla, recordarla y acercarse a ella.

Entiendo por Identidad Conceptual la integración de la misión, visión, valores, objetivos, historia y organigrama de la asociación.

Todo lo anterior permite a la asociación saber a dónde quiere llegar, quién quiere ser en determinado tiempo, que valores tener, establecer mediante el organigrama los puestos de cada integrante de la asociación. Y con el paso del tiempo ir construyendo una historia.

La Identidad Visual es como una carta de presentación por parte de la asociación hacia las personas. La Identidad Visual está integrada por su nombre, logotipo o logoimago tipo, tipografía, gama cromática y en conjunto sirven como elementos que los diferencia del resto de las asociaciones y a su vez para que las personas la identifiquen y recuerden.

En el siguiente apartado cito definiciones conceptuales de diferentes autores para dejar en claro la Identidad Conceptual y Visual.

### 1.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES DE LA IDENTIDAD CONCEPTUAL Y VISUAL

“La identidad debe entenderse como el conjunto de características o atributos que permiten diferenciarla de otras organizaciones<sup>2</sup>. Es por ello que toda organización necesita tener una personalidad propia, que permita identificarla, diferenciándola de las demás. Dicha personalidad la constituye su **identidad** específica su propio ser que se concreta en dos rasgos la **Identidad Conceptual** y la **Identidad Visual**”.<sup>3</sup>

La **Identidad Conceptual**. Esta integrada por la misión, visión, valores, objetivos, filosofía, organigrama e historia de la organización.

---

<sup>2</sup> Cito a diferentes autores los cuales manejan en sus conceptos de misión, objetivos, valores, historia y organigrama, palabras como organización, empresa o institución podría sonar incongruente ya que el objeto de estudio de la presente tesina es una Asociación Civil sin embargo los conceptos me sirvieron para plasmar por escrito la misión, valores, objetivos e historia de ésta y tengo presente la diferencia de la figura legal de la A.C. (no persigue fines de lucro ni proselitismo religioso) y de una empresa o institución.

<sup>3</sup> Luis Ángel Sanz de la Tajada, Auditoría de la Imagen de empresa Métodos y técnicas del estudio de la imagen, Madrid, Síntesis, 1996, primera edición, 283pp, p. 31-32.

**Misión.** “Función actual de las organizaciones. Es lo que la define y diferencia de las demás”.<sup>4</sup>

Otra definición es la que da el autor Scheinsohn: **Misión.** “Es la razón de ser de la empresa. Cuando definimos la misión estamos estableciendo a que negocios se dedicará la empresa. Es un propósito a largo plazo. La misión delimita el campo de acción con el propósito de concretarlos recursos y esfuerzos de la empresa”.<sup>5</sup>

**Visión:** “Es la enunciación del objetivo a alcanzar, es decir la calidad de perfección a la que se aspira”.<sup>6</sup>

Por su parte, José Luis Pariente Fragoso afirma que:

**Visión** “es lo que quiere llegar a ser la organización en un plazo futuro”.<sup>7</sup>

**Objetivos.** “Son propósitos concretos a corto o mediano plazo, que la empresa pretende alcanzar cumpliendo con su misión y de acuerdo con sus creencias y valores. Un objetivo ha de poseer tres componentes básicos: intención, medida y plazo. La intención concreta, la medida determina un umbral, el plazo fija un horizonte temporal”.<sup>8</sup>

**Valores.** “Los valores son los deseos afectivos y conscientes o las necesidades de las personas que guían a sus comportamientos. Las organizaciones pueden funcionar de manera eficiente sólo cuando los empleados comparten dichos valores”.<sup>9</sup>

---

<sup>4</sup> Gibson et. al, *Organizaciones*, México Duodécima edición, ED. Mc Graw Hill, 2006, pág. 32.

<sup>5</sup> Daniel Scheinsohn, *Comunicación Estratégica Management y fundamentos de la imagen corporativa*, Buenos Aries, ED. Machi, 2001, pág.38.

<sup>6</sup> Gibson et. al, *Organizaciones*, México Duodécima edición, ED. Mc Graw Hill, 2006, pág. 32.

<sup>7</sup> José Luis, Pariente Fragoso, *Teoría de las organizaciones. Un enfoque de metáforas*, México, ED. Miguel Ángel Porrúa, 2001, 357 pp., pág. 62.

<sup>8</sup> Daniel Scheinsohn, *Comunicación Estratégica Managment y fundamentos de la imagen corporativa*, Buenos Aries, ED. Machi, 2001, pág.39.

<sup>9</sup> Gibson et. al, *Organizaciones*, México Duodécima edición, ED. Mc Graw Hill, 2006, pág. 107.

**Historia.** “Evolución de la organización desde su fundación hasta la fecha, éxitos, fracasos cambios importantes, influencia de sus fundadores y líderes importantes”.<sup>10</sup>

**Organigrama.** “Representaciones gráficas objetivas e intuitivamente comprensibles de los sistemas de organización, constituyendo un mapa o plano de la estructura formal, donde los órganos y puestos son representados mediante cuadrículas y las relaciones entre los mismos mediante líneas que reflejan los canales de autoridad, responsabilidad y comunicación”.<sup>11</sup>

Por lo anterior entiendo, como ya lo mencioné en un principio, la Identidad Conceptual esta integrada por la misión, visión, valores, objetivos, historia y organigrama de la asociación. Todo lo anterior permite a la asociación saber a dónde quiere llegar, quién quiere ser en determinado tiempo, que valores tener, establecer mediante el organigrama los puestos de cada integrante de la asociación. Y con el paso del tiempo ir construyendo una historia.

La **Identidad Visual.** Esta integrada por los siguientes elementos:

**Nombre.** “Reúne las propiedades de identificación y denominación; es decir relaciona a la institución u organización con el modo de llamarla, al tiempo que la denomina, describe o acota.

Los nombres pueden ser descriptivos, simbólicos, toponímicos, patronímicos, convencionales, arbitrarios, aleatorios o ser simplemente una invención afortunada”.<sup>12</sup>

**Logoimagnetipo.** Es la combinación del logotipo lo que podemos leer y el imagnetipo es un signo no verbal, sea una figura o dibujo el cual deberá ser diseñado.

---

<sup>10</sup> José Luis, Pariente Fragoso, *Teoría de las organizaciones. Un enfoque de metáforas*, México, ED. Miguel Ángel Porrúa, 2001, 357 pp., pág. 261.

<sup>11</sup> Alfredo Aguirre, et. al., *Administración de las organizaciones en el entorno actual*, Madrid, ED. Pirámide, 2003, 510 pp., pág. 228.

<sup>12</sup> Ramos Fernández, *La comunicación corporativa e institucional. De la imagen al protocolo*, España, editorial Universitas, 2002,, 162pp, p. 37.

**Tipografía.** “Letras originales, que no estén al alcance de otra empresa”.<sup>13</sup>

Gama cromática. Es la escala de color utilizada por la asociación y siempre se utilizarán en el mismo tono. El autor Joan Costa dice: “(...) ha de considerarse un elemento complementario en la identificación visual”<sup>14</sup>.

Por lo anterior defino, la Identidad Visual es como una carta de presentación por parte de la asociación hacia las personas externas. La Identidad Visual esta integrada por su nombre, logotipo o logoimagnetipo, tipografía y gama cromática, en conjunto sirven para diferenciarse del resto de las asociaciones y ser identificadas y recordadas por las personas.

La Identidad Visual puede plasmarse en papelería básica de la asociación, papelería de soporte, folletería, ediciones como manuales, en publicidad y su página de Internet. Cabe señalar que no existen dos asociaciones con el mismo nombre, logotipo, gama cromática, porque como mencione antes son únicas.

**Identidad.** “Es aquello que la organización quiere ser y manifiesta”.<sup>15</sup>

**Asociación Civil.** Según G.H. Cole, Mark Warren (2001) define una asociación de la siguiente manera:

“Cualquier grupo de personas que persiguen un objetivo (...) en común a través de la acción cooperativa que se extiende más allá de un acto singular y que, para este propósito se ponen de acuerdo en torno de ciertos métodos o procedimientos y establecen, aunque sea en forma rudimentaria, reglas para la acción común. Por lo menos dos elementos son fundamentalmente necesarios a cualquier asociación: objetivo común y reglas para la acción conjunta.

Es decir, una asociación es un grupo de individuos con objetivos comunes que para alcanzarlos se constituyen en algún tipo de organización. Los elementos

---

<sup>13</sup> Ramos Fernández, op. cit. p.80.

<sup>14</sup> Costa, Joan, *Identidad Corporativa*, México, Trillas, 2007, 125 pp., pág. 44.

<sup>15</sup> *Ibid.*, p.35.

fundamentales de ésta son: el carácter voluntario de la relación que se establece entre aquellos que forman parte de la misma, y las reglas de funcionamiento interno que por simples y sencillas que parezcan determinan su funcionamiento”.<sup>16</sup>

“Una Asociación Civil (A.C.) es una agrupación de individuos unidos por un tiempo definido, para realizar un fin común que no sea ilegal ni de carácter primordialmente económico. El Código Civil de cada estado regula las A.C. y establece que para que una asociación exista y pueda operar debe de tener un acta constitutiva, es decir, un contrato escrito que un notario certifica y que debe inscribirse en el Registro Público de Personas Morales. Por medio de este contrato, la asociación se constituye legalmente y se establecen su misión y su estructura de forma general.

Una asociación civil se rige por sus estatutos, los cuales se incluyen en el acta constitutiva y son ciertas reglas acordadas entre quienes constituyen la organización. La asociación está encabezada por la Asamblea General, con un director o directores que tendrán las facultades que les otorguen los estatutos.

Los miembros de la Asamblea General se deberán reunir periódicamente para tomar decisiones sobre diferentes asuntos de la asociación, como la admisión y exclusión de miembros y asociados y el nombramiento del director o directores, entre otros. Los asociados tienen un voto individual y deberán vigilar que la misión de la asociación se lleve a cabo.

Al formar una asociación civil se adquieren ciertas responsabilidades, entre ellas el tener asambleas periódicas y el cumplir con lo establecido en los estatutos. Constituir una asociación es como entrar en un contrato que te obliga a cumplir con ciertos propósitos, tanto ante los demás integrantes de la

---

<sup>16</sup> Cristina Puga, Matilde Luna, *Acción Colectiva y Organización Estudios sobre desempeño asociativo*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, 2008, pp.305.

organización como ante la sociedad”<sup>17</sup>. Cabe señalar esta última definición se apega a lo que maneja *Vida Silvestre Coatl A.C.* como A.C.

## 1.4 PRECISIONES CONCEPTUALES

Considero que en ocasiones las personas utilizan indistintamente los conceptos: Organizaciones Civiles (OC), Asociaciones Civiles (AC), Organizaciones No Gubernamentales(ONG’s), por tal motivo me apoyo del autor Alejandro Favela quien deja claro la distinción de los conceptos antes mencionados en su libro *Organizaciones civiles: una propuesta para lograr su consolidación*.

A continuación presento cuadros citados de su libro: *Sociedad Civil, Organizaciones de la Sociedad Civil, ONG*. Resumo la información de Organizaciones Civiles y al igual que la definición del manual *Construyendo tu organización en 16 pasos*, que da sobre Asociación Civil.

**Organizaciones de la Sociedad Civil**

**Sociedad Civil**

Todas aquellas formas de organización contractual que participan de la vida social defendiendo y/o promocionando intereses privados o públicos, particulares o generales. El concepto de organizaciones de la sociedad civil permite englobar. Por tanto todas las formas de organización en las que los participantes pueden incorporarse mediante el ejercicio de su voluntad para perseguir sus objetivos y los de la organización a la que se adhieren.

Hay múltiples formas de organización mediante las cuales la vida social se realiza, unas son formales y otras no, unas plantean modalidades de fidelidad y lealtad específicas y otras operan con modalidades de fidelidad y compromisos más laxos; sin embargo, en esa sociedad civil hay organizaciones que de manera explícita y contractual intentan participar y regular la misma vida social.

Fuente: Alejandro Favela, *et. al.*, *Organizaciones civiles: una propuesta para lograr su consolidación*, México, Plaza y Valdes Editores, 2003, p. 12-15

Fuente: Alejandro Favela, *et. al.*, *Organizaciones civiles: una propuesta para lograr su consolidación*, México, Plaza y Valdés Editores, 2003, p. 12-15.

<sup>17</sup> Patricia Carrillo, *et. al.*, *Construyendo tu organización en 16 pasos*, México, Alternativas y Capacidades, A.C., Segunda Edición, 2009, pp. 114, pág. 14-15.

### **ONG Organizaciones No Gubernamentales**

Organizaciones no lucrativas u organizaciones del tercer sector, al ser parciales y resaltar solamente una o algunas de sus características distintivas, resultan reduccionistas de una complejidad organizacional que va mucho más allá de las denominaciones antes referidas.

Fuente: Alejandro Favela, *et. al.*, *Organizaciones civiles: una propuesta para lograr su consolidación*, México, Plaza y Valdes Editores, 2003, p. 12-15

### **Asociación Civil**

Es una agrupación de individuos unidos por un tiempo definido, para realizar un fin común que no sea ilegal ni de carácter primordialmente económico. El Código Civil de cada estado regula las A.C. y establece que para que una asociación exista y pueda operar debe de tener un acta constitutiva, es decir, un contrato escrito que un notario certifica y que debe inscribirse en el Registro Público de Personas Morales. Por medio de este contrato, la asociación se constituye legalmente y se establecen su misión y su estructura de forma general.

Fuente: Patricia Carrillo, *et. al.*, *Construyendo tu organización en 16 pasos*, México, Alternativas y Capacidades, A.C., Segunda Edición, 2009, pp. 114, pág. 14-15.

## Organizaciones Civiles

Son organizaciones autónomas, en las que los hombres deciden participar para perseguir objetivos precisos de beneficio para terceros.

Son organizaciones que no persiguen objetivos para la participación en el poder político, pero pueden buscar el influir e incidir en las tomas de decisiones, sea mediante la denuncia, información, movilización, concientización, la organización de la resistencia, educación, la ayuda y la solidaridad con los sectores vulnerables o afectados por las decisiones u omisión de decisiones de las autoridades.

Fuente: Alejandro Favela, *et. al.*, *Organizaciones civiles: una propuesta para lograr su consolidación*, México, Plaza y Valdes Editores, 2003, p. 12-15. Resumí la información dada por el autor.

### 1.5 FUNCIÓN

Retomando la tipología planteada por Alberto Olvera “la cual permite dar cuenta de buena parte de las vertientes que se han articulado dentro del asocianismo civil en México y en la Ciudad de México. En cada uno de estos campos se inscriben distintas modalidades de organizaciones que desde los años setenta y ochenta han tenido expresión en la realidad capitalina”<sup>18</sup>. Cabe señalar que pueden existir más tipos de asociaciones con base en las actividades que realizan.

1. “Asociaciones de carácter económico – gremial. Constituyen un espacio de intermediación entre el sistema económico y la sociedad; son el puente que vincula la solidaridad básica de clase con los intereses del mercado; por su espacio de actuación (...) tienen reconocimiento

---

<sup>18</sup> Lucía, Álvarez Enriquez, *La Sociedad Civil en la Ciudad de México*, México, 2004, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, p. 103.

jurídico; forman parte de este rubro los sindicatos, las organizaciones empresariales y de comercio y los grupos de profesionales”.<sup>19</sup>

2. “Asociaciones privadas deportivas y recreacionales. Orientadas a la promoción y difusión del deporte y las actividades recreativas; dado el objeto de su agrupación se constituyen generalmente bajo la modalidad de clubes privados, pero pueden desarrollar también actividades de promoción de carácter asistencial; ejemplo de éstos: la Coalición Nacional de Profesionales del Deporte y la recreación A.C. (Conaproder), la Asociación Cristiana de Jóvenes de la Ciudad de México y Olimpiadas Especiales de México A.C”.<sup>20</sup>
3. “Asociaciones de estudios y análisis político. Están formadas por intelectuales y analistas políticos interesados en tomar parte en el debate sobre los grandes problemas nacionales y capitalinos, y por participar en la formulación de propuestas para atenderlos. Entre estos grupos se pueden mencionar el Instituto Mexicano de Estudios Políticos (IMEP), el Instituto de Estudios para la Transición Democrática (IETD), el Instituto Superior de Cultura Democrática entre otros”.<sup>21</sup>

## 1.6 MARCO JURÍDICO

Es importante que las Asociaciones Civiles cuenten con información legal de lo que pueden y no hacer en cuestión legal, por tal motivo a continuación resumo y cito de la forma más breve posible lo mencionado por: el *Código Civil para el D.F.*, la *Ley Federal de Fomento a las actividades realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil* y la *Ley de Impuesto sobre la Renta*.

### *Código Civil para el D.F.*

Si bien todos los artículos contenidos en el título undécimo De las asociaciones y de las sociedades del Código Civil para el D.F. contienen información

---

<sup>19</sup> *Ibid*, p. 103.

<sup>20</sup> *Ibid*, p. 103.

<sup>21</sup> *Ibid*, p. 103.

relevante, a continuación coloco textualmente cuatro artículos, hablan de la definición de asociación (artículo 2670), la forma de organización de las asociaciones (artículo 2674) los casos de extinción de una asociación (artículo 2685) y que pasa en el caso de disolución con respecto a los bienes (artículo 2686).

**Artículo 2670.** "Cuando varios individuos convinieren en reunirse, de manera que no sea enteramente transitoria, para realizar un fin común que no esté prohibido por la ley y que no tenga carácter preponderantemente económico, constituyen una **asociación**.

**Artículo 2674.** *El poder supremo de las asociaciones reside en la asamblea general. El director o directores de ellas tendrán las facultades que les conceden los estatutos y la asamblea general con sujeción a estos documentos.*

**Artículo 2685.** *Las asociaciones, además de las causas previstas en los estatutos, se extinguen:*

- I. Por consentimiento de la asamblea general;*
- II. Por haber concluido el término fijado para su duración o por haber conseguido totalmente el objeto de su fundación;*
- III. Por haberse vuelto incapaces de realizar el fin para que fueron fundadas;*
- IV. Por resolución dictada por autoridad competente.*

**Artículo 2686.** *En caso de disolución, los bienes de la asociación se aplicarán conforme a lo que determinen los estatutos y a falta de disposición de éstos, según lo que determine la asamblea general. En este caso la asamblea sólo podrá atribuir a los asociados la parte del activo social que equivalga a sus aportaciones. Los demás bienes se aplicarán a otra asociación o fundación de objeto similar a la extinguida<sup>22</sup>.*

---

<sup>22</sup> Asamblea Legislativa del distrito Federal, IV Legislatura, *Código Civil para el Distrito Federal*, Diario Oficial de la Federación, México, p. 244-246.

*Ley Federal de Fomento a las actividades realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil*

El capítulo sexto de *Ley Federal de Fomento a las actividades realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil* menciona las infracciones, sanciones y medios de impugnación (refutar, contradecir). El **artículo 30** habla sobre las infracciones, a continuación cito algunas de las 13 mencionadas en éste:

- *“Realizar actividades de autobeneficio o de beneficio mutuo;*
- *Distribuir remanentes financieros o materiales provenientes de los apoyos o estímulos públicos entre sus integrantes;*
- *Aplicar los apoyos y estímulos públicos federales que reciban a fines distintos para los que fueron autorizados;*
- *Realizar cualquier tipo de actividad que pudiera generar resultados que impliquen proselitismo político, a favor o en contra, de algún partido o candidato a cargo de elección popular;*
- *Llevar a cabo proselitismo de índole religioso;*
- *Realizar actividades ajenas a su objeto social;*
- *No destinar sus bienes, recursos, intereses y productos a los fines y actividades para los que fueron constituidas;*
- *Omitir información o incluir datos falsos en los informes;*
- *No informar al Registro dentro del plazo de cuarenta y cinco días hábiles, contados a partir de la decisión respectiva, sobre cualquier modificación a su acta constitutiva o estatutos, o sobre cualquier cambio*

*relevante en la información proporcionada al solicitar su inscripción en el mismo*<sup>23</sup>.

- El artículo 31 habla de las sanciones de las cuales pueden ser acreedoras las OSC, sólo menciono algunas sanciones:
- “Corrección<sup>24</sup>: en el caso de que la organización haya incurrido por primera vez en alguna de las conductas que constituyen infracciones, se les dará un plazo no mayor a treinta días hábiles, contados a partir de la notificación respectiva, para que subsane la irregularidad;
- *Multa: en caso de no cumplir con la corrección o el incumplimiento de las infracciones VII, VIII, IX, X, XI, XII y XIII del artículo 30 de esta ley; se multará hasta por el equivalente a trescientos días de salario mínimo general vigente en el Distrito Federal;*
- *Suspensión: por un año de su inscripción en el Registro, contado a partir de la notificación, en el caso de reincidencia con respecto a la violación de una obligación establecida por esta ley, que hubiere dado origen ya a una multa a la organización, y*
- *Cancelación definitiva de su inscripción en el Registro: en el caso de infracción reiterada o causa grave. Se considera infracción reiterada el que una misma organización que hubiese sido previamente suspendida, se hiciera acreedora a una nueva suspensión, sin importar cuáles hayan sido las disposiciones de esta ley cuya observancia hubiere violado. Se considera como causa grave incurrir en cualquiera de los supuestos a que se refieren las fracciones I, II, III, IV, V y VI del artículo 30 de la presente ley*<sup>25</sup>.

---

<sup>23</sup> Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, Secretaría General, Secretaría de Servicios Parlamentarios, *Ley Federal de Fomento a las Actividades realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil*, Diario Oficial de la Federación, México, 2004, p. 10 -12.

<sup>24</sup> Opte por utilizar la palabra corrección en lugar de apercibimiento, por facilidad al leer la tesina.

<sup>25</sup> Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, Secretaría General, Secretaría de Servicios Parlamentarios, *Ley Federal de Fomento a las Actividades realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil*, Diario Oficial de la Federación, México, 2004, p. 10 -12

## *Ley de Impuesto sobre la Renta*

La Ley del Impuesto sobre la Renta habla en los siguientes artículos sobre las asociaciones civiles:

- *“Artículo 12 menciona la liquidación de una sociedad;*
- *Artículo 18 de los ingresos por la prestación de servicios personales independientes que obtengan las asociaciones civiles;*
- *Artículo 31 actividades por las que se puede obtener autorización para recibir donativos deducibles de impuestos una de ellas son a las asociaciones y sociedades civiles que otorguen becas y cumplan con los requisitos del artículo 98 de esta Ley.*
- *Artículo 95 considera a personas morales con fines no lucrativos a asociaciones de carácter civil dedicadas: a la enseñanza, investigación científica o tecnológica; asociaciones dedicadas a las siguientes actividades: a) promoción y difusión de música, artes plásticas, artes dramáticas, danza, literatura, arquitectura y cinematografía.  
b) La protección, conservación, restauración y recuperación del patrimonio cultural de la nación; así como el arte de las comunidades indígenas en todas las manifestaciones primigenias de sus propias lenguas, los usos y costumbres, artesanías y tradiciones de la composición pluricultural que conforman el país.*
- *Las asociaciones civiles, organizadas sin fines de lucro que se constituyan y funcionen en forma exclusiva para la realización de actividades de investigación o preservación de la flora o fauna silvestre, terrestre o acuática; así como aquellas que se constituyan y funcionen en forma exclusiva para promover entre la población la prevención y control de la contaminación del agua, del aire y del suelo, la protección al ambiente y la preservación y restauración del equilibrio ecológico.*
- *Asociaciones civiles, sin fines de lucro, que comprueben que se dedican exclusivamente a la reproducción de especies en protección y peligro de extinción y a la conservación de su hábitat.*

- **Artículo 97.** *Las personas morales con fines no lucrativos deberán cumplir con ciertos requisitos (que se constituyan, las actividades que desarrollen tengan como finalidad primordial el cumplimiento de su objeto social, que destinen sus activos exclusivamente a los fines propios de su objeto social, al momento de su liquidación y con motivo de la misma, destinen la totalidad de su patrimonio a entidades autorizadas para recibir donativos deducibles; entre otros que menciona este artículo) para ser consideradas como instituciones autorizadas para recibir donativos deducibles en los términos de esta Ley.*
  
- **Artículo 98.** *Las asociaciones civiles, que se constituyan con el propósito de otorgar becas podrán obtener autorización para recibir donativos deducibles, siempre que cumplan con ciertos requisitos<sup>26</sup>.*

## CAPÍTULO 2 PROPUESTA PARA FORMALIZAR LA IDENTIDAD CONCEPTUAL Y VISUAL DE VIDA SILVESTRE COATL A.C.

*Vida Silvestre Coatl A.C.*, es una asociación civil mexicana, surgió en la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco en el año 2007. Sus ideales son: participar directamente en la toma de decisiones, con respecto a las políticas del manejo de recursos naturales, conservación de la biodiversidad y calidad de vida de la población.

La metodología que utilizaré para formalizar la identidad conceptual y visual de la asociación la retomo del autor Luis Ángel Sanz de la Tajada de su libro *Auditoría de la Imagen de Empresa Métodos y Técnicas de estudio de la Imagen* la cual consiste en identificar la: "Identidad Ideal: el máximo a conseguir a largo plazo; Identidad actual: nivel de consecución de los atributos de identidad en el presente (...)"<sup>27</sup> La elegí porque me sirve para situarme en la Identidad actual en la que se encuentra la Asociación Civil y la Identidad Ideal a la que quiere llegar.

---

<sup>26</sup> Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, Secretaría General, Secretaría de Servicios Parlamentarios, *Ley del Impuesto sobre la Renta*, Diario Oficial de la Federación, México, 2010, p. 12,

<sup>27</sup> Luis Ángel, Sanz de la Tajada, *Auditoría de la imagen de empresa Métodos y técnicas del estudio de la imagen*, España, Síntesis, 1996, primera edición, 283pp., pág. 35.

## 2.1 MISIÓN

ACTUAL	IDEAL
No se encuentra formalizada en un documento por escrito La idea de misión fue tomada de los Estatutos Legales <sup>28</sup> para constituir a la asociación además de estar consensuado con los integrantes de la misma.	“Una Asociación Civil que se dedique a trabajar por conseguir un estado de estabilidad que favorezca el desarrollo económico y social con el cuidado del ambiente, en otras palabras es un grupo organizado que planea y ejecuta estrategias de desarrollo con criterios de sustentabilidad”. <sup>29</sup>

Con base en el ideal mencionado por el director de la asociación la propuesta de misión es la siguiente:

*Vida Silvestre Coatl A.C.* es una asociación civil conformada por un grupo organizado de personas que bajo planes y estrategias consigue una estabilidad que favorece el desarrollo económico, social y el cuidado del medio ambiente.

La misión cumple con el ideal de *Vida Silvestre Coatl A.C.* porque dice lo que hace y deja claro la esencia de la misma. Para crearla me base en lo dicho por el director de *Vida Silvestre Coatl A.C.* y lo mencionado por el autor Gibson, en

---

<sup>28</sup> “El acta constitutiva o estatutos es el registro que le da personalidad jurídica a una asociación civil. Una asociación civil se rige por sus estatutos, los cuales se incluyen en el acta constitutiva y son ciertas reglas acordadas entre quienes constituyen la organización. La asociación está encabezada por la Asamblea General, con un director o directores que tendrán las facultades que les otorguen los estatutos. Los miembros de la Asamblea General se deberán reunir periódicamente para tomar decisiones sobre diferentes asuntos de la asociación, como la admisión y exclusión de miembros y asociados y el nombramiento del director o directores, entre otros. Los asociados tienen un voto individual y deberán vigilar que la misión de la asociación se lleve a cabo.” Patricia Carrillo, *et. al.*, *Construyendo tu organización en 16 pasos*, México, Alternativas y Capacidades, A.C., Segunda Edición, 2099, pp. 114, pág. 14-15 y 45.

<sup>29</sup> De palabras del Biólogo Gustavo Jiménez Velázquez, quien es director de *Vida Silvestre Coatl A.C.*

su libro *Organizaciones*, para él la misión es la “función actual de las organizaciones. Es lo que la define y diferencia de las demás.”<sup>30</sup> Asimismo, Scheinsohn, asegura que la “misión es la razón de ser de la empresa. Cuando definimos la misión estamos definiendo a que negocios se dedicará la empresa. Es un propósito a largo plazo”.<sup>31</sup>

## 2.2 VISIÓN

ACTUAL	IDEAL
<p>No se encuentra formalizada en un documento por escrito. La idea de visión fue tomada de los Estatutos Legales para constituir a la asociación además de estar consensuado con los integrantes de la misma.</p>	<p>“En particular tendremos una incidencia positiva en los rubros de calidad de vida, desarrollo social y económico, con estrategias que protejan y conserven el medio biofísico (ecosistemas) en México, en general se busca apoyar la implementación de estos mismos criterios en el mundo entero, ya que los países no son unidades auto-contenidas y las inadecuadas políticas de manejo de algunos países afectan directamente a muchos otros.</p> <p>Vida Silvestre Coatl A. C. pretende logros a corto, mediano y largo plazo.</p> <p>Desarrollar vínculos con otras Organizaciones de la Sociedad Civil, Empresas, Instituciones, públicas y privadas y Universidades con el fin de buscar efectos sinérgicos para los objetivos de la Asociación.</p> <p>Planear y ejecutar los primeros proyectos de trabajo de la Asociación en el campo del Desarrollo rural, la Conservación de la Biodiversidad y el Manejo Sustentable de los Recursos Naturales.</p> <p>Desarrollar estrategias que garanticen la viabilidad económica de la asociación de manera autónoma.</p> <p>En el mediano plazo (5 años), se busca tener las mismas actividades que en el corto y además:</p>

<sup>30</sup> Gibson et. al, *Organizaciones*, México Duodécima edición, ED. Mc Graw Hill, 2006, pág. 32.

<sup>31</sup> Daniel Scheinsohn, *Comunicación Estratégica Managment y fundamentos de la imagen corporativa*, Buenos Aries, ED. Machi, 2001, pág.38.

	<p>Desarrollar proyectos que tengan un impacto positivo en muchas personas y con alcances económicos y sociales importantes a nivel regional o nacional, evidentemente en los mismos campos arriba citados y con los mismos criterios de sustentabilidad.</p> <p>Tener injerencia directa en la elaboración y reestructuración de leyes y reformas de leyes que favorezcan o impulsen mejores condiciones de competencia para el pueblo mexicano tanto en materia de desarrollo económico, principalmente en el sector primario como de cuidado y protección al ambiente.</p> <p>Crear vínculos y colaborar con asesoría o directamente trabajando con el estado para potencializar el alcance de Vida Silvestre Coatl.</p> <p>En el largo plazo (más de 5 años), las mismas que en el corto y mediano y: crear sucursales de Vida Silvestre Coatl en el extranjero, asesorar y trabajar directamente con el estado mexicano para tener injerencia directa en las políticas internacionales de desarrollo en los mismos campos antes citados y con los mismos estándares.</p> <p>Colaborar con organizaciones de carácter internacional, por ejemplo UICN, UNESCO, y otras, con el fin de tener incidencia en la toma de decisiones en políticas internacionales de Manejo de Recursos Naturales, Conservación de Biodiversidad y Desarrollo Social<sup>32</sup>.</p>
--	---

Con base en el ideal mencionado por el director de la asociación la propuesta de visión es la siguiente:

Llegar a ser una Asociación Civil que cree y ejecute proyectos: de desarrollo rural, conservación de la biodiversidad y manejo sustentable de los recursos naturales.

---

<sup>32</sup> De palabras del Biólogo Gustavo Jiménez Velázquez, quien es director de Vida Silvestre Coatl A.C

Desarrollar estrategias de captación de fondos. Crear alianzas con otras Organizaciones de la Sociedad Civil, Empresas, Instituciones públicas y privadas además de Universidades, con el fin de cumplir los objetivos de la Asociación.

Finalmente trabajar directamente con el estado mexicano para tener injerencia en las políticas; así como colaborar con la UICN, UNESCO entre otras, con el fin de tener incidencia en la toma de decisiones en políticas internacionales.

Consideró que la visión cumple con el ideal mencionado por el director de la Asociación y expresa lo que quiere llegar a ser ésta en un futuro. Para realizar la propuesta, además del ideal de la Asociación civil retomé a Gibson quien asegura: “es la enunciación del objetivo a alcanzar, es decir la calidad de perfección a la que se aspira.”<sup>33</sup> Por su parte, José Luis Pariente Fragoso afirma que: la “visión es lo que quiere llegar a ser la organización en un plazo futuro”.<sup>34</sup>

## 2.3 VALORES

ACTUAL	IDEAL
<p>No se encuentra formalizada en un documento por escrito. La idea de los valores fue tomada de los Estatutos Legales para constituir a la asociación además de estar consensuado con los integrantes de la misma.</p>	<p>“Respeto por la naturaleza, entendiendo la magnificencia del universo y la maravilla que es la vida.</p> <p>Justicia Social, no estamos de acuerdo en que una minoría oprima, menosprecie y explote a las clases sociales y económicas bajas o pobres, creemos que es derecho de todos los seres humanos vivir con una buena calidad de vida según los criterios de la ONU y que el sistema económico actual de ninguna forma favorece estas garantías.</p> <p>Respeto por las formas de pensar. Apoyamos siempre el que se escuchen y respeten distintos puntos de vista y que se tenga una libertad plena para decidir el ser, actuar y</p>

<sup>33</sup> Gibson et. al, *Organizaciones*, México Duodécima edición, ED. Mc Graw Hill, 2006, pág. 32.

<sup>34</sup> José Luis, Pariente Fragoso, *Teoría de las organizaciones. Un enfoque de metáforas*, México, ED. Miguel Ángel Porrúa, 2001, 357 pp., pág. 62.

	<p>pensar, siempre y cuando estas no perjudiquen a terceras personas.</p> <p>Respeto por la identidad cultural. Estamos en contra de la transculturización de los pueblos y de la globalización en todas sus formas ya que creemos que es de vital importancia para el ser humano sentirse arraigado y tener una identidad cultural”.<sup>35</sup></p>
--	--

Basándome en el ideal que mencionó el director de *Vida Silvestre Coatl A.C* la propuesta es la siguiente:

Respeto:

- a la naturaleza;
- a la diversidad de pensamiento siempre y cuando no afecte a terceros;
- y a la identidad cultural. *Vida Silvestre Coatl A.C.* cree que es de vital importancia para el ser humano sentirse arraigado y tener una identidad cultural.

Igualdad Social. *Vida Silvestre Coatl A.C.* cree que es derecho de todos los seres humanos vivir con una buena calidad de vida según los criterios de la ONU.

Congruencia: *Vida Silvestre Coatl A.C.* al tomar decisiones e iniciar proyectos respeta su Identidad Conceptual.

Consideró que los valores cumplen con el ideal mencionado por el director de la asociación y reflejan la ideología bajo la cual se guían y trabajan los integrantes de ésta.

Para realizar la propuesta, además del ideal de la asociación civil retome a Gibson quien dice que: “los valores son los deseos afectivos y conscientes o las necesidades de las personas que guían sus comportamientos. Las

---

<sup>35</sup> De palabras del Biólogo Gustavo Jiménez Velázquez, quien es director de *Vida Silvestre Coatl A.C*

organizaciones pueden funcionar eficientemente sólo cuando los empleados comparten dichos valores”.<sup>36</sup>

## 2.4 OBJETIVOS

ACTUAL	IDEAL
<p>No se encuentran formalizados en un documento por escrito. La idea de los objetivos fue tomada de los Estatutos Legales para constituir a la asociación además de estar consensuado con los integrantes de la misma.</p>	<p>1.- “Integrar estándares de sustentabilidad a proyectos de desarrollo de los sectores: Privado, Gubernamental, de la Sociedad Civil y Académicos.</p> <p>2.- Apoyar el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, la protección del ambiente y la estabilidad ecológica.</p> <p>3.- Mejorar la calidad de vida de la población, principalmente en áreas rurales y en sectores de la población vulnerables.</p> <p>4.-Fomentar la conservación y el manejo sustentable de la vida silvestre, principalmente las especies denominadas en alguna categoría de riesgo según la legislación mexicana, así como los servicios relacionados ya sea en los Estados Unidos Mexicanos o en el extranjero.</p> <p>5.- Fomentar la conservación de los usos y costumbres de los pueblos y comunidades indígenas del mundo”.<sup>37</sup></p>

La propuesta para formalizar en un documento por escrito los objetivos es la siguiente:

1. Integrar estándares de sustentabilidad (compaginar el desarrollo económico y social con el cuidado del ambiente) en proyectos de desarrollo de los sectores: Privado, Gubernamental, de la Sociedad Civil y Académicos.
2. Proteger el ambiente.

<sup>36</sup> Gibson et. al, *Organizaciones*, México Duodécima edición, ED. Mc Graw Hill, 2006, pág. 107.

<sup>37</sup> De palabras del Biólogo Gustavo Jiménez Velázquez, quien es director de Vida Silvestre Coatl A.C

3. Promover la estabilidad Ecológica.
4. Promover entre la población la prevención y el control de la contaminación del agua, aire y del suelo.
5. Mejorar la calidad de vida en áreas rurales y en sectores de la población vulnerables.
6. Fomentar la conservación y el manejo sustentable de la vida silvestre, enfocándose en las especies en peligro de extinción, según la legislación mexicana.
7. Fomentar la conservación de los usos y costumbres de los pueblos indígenas.
8. Desarrollar estrategias de captación de fondos.
9. Crear alianzas con otras OSC.
10. Tener injerencia en las políticas nacionales e internacionales.

La importancia de formalizar los objetivos es para definir el rumbo de la asociación y evaluar resultados a futuro. Para redactar los objetivos me base tanto en el ideal mencionado por el director de la asociación como en la definición de Daniel Scheinsohn de su libro *Comunicación Estratégica Management y Fundamentos de la Imagen Corporativa*. Allí afirma que” los objetivos son propósitos concretos a corto o mediano plazo, que la empresa pretende alcanzar cumpliendo con su misión y de acuerdo con sus creencias y valores. Un objetivo ha de poseer tres componentes básicos: intención, medida y plazo. La intención concreta, la medida determina un umbral, el plazo fija un horizonte temporal”.<sup>38</sup>

## 2.5 HISTORIA

ACTUAL	IDEAL
La historia no está formalizada en un documento por escrito, sin embargo el director de la asociación redactó información con base en su experiencia de lo que ha sido el paso del tiempo por ésta.	“Vida Silvestre Coatl, nació en la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco en el 2007, se formó porque los miembros de esta asociación se dieron cuenta de que había posibilidades de tener injerencia directa en la

<sup>38</sup> Daniel Scheinsohn, *Comunicación Estratégica Management y fundamentos de la imagen corporativa*, Buenos Aries, ED. Machi, 2001, pág.39.

	<p>toma de decisiones, con respecto a las políticas del manejo de recursos naturales, conservación de la biodiversidad y calidad de vida de la población desde una organización reconocida social y gubernamentalmente hablando, además los integrantes fundadores observaron que constituir y desarrollarse en una A. C. era una potencial fuente de trabajo y desarrollo profesional.</p> <p>Los integrantes de primera instancia fueron todos biólogos, sin embargo en estos años han colaborado con nosotros personas con distintas formaciones, como sociólogos, pedagogos, comunicólogos, abogados, ecónomos, veterinarios e integrantes de otras asociaciones civiles, como por ejemplo Scouts A. C.<sup>39</sup>.</p> <p>Desde entonces los integrantes de Vida Silvestre han estado en constantes discusiones (en el buen sentido de la palabra) puliendo los estatutos y los ejes por los cuales esta organización se desarrollará.</p> <p>Se ha tenido como experiencia la elaboración de varios proyectos para distintas instituciones como el IMJUVE (Instituto Mexicano de la Juventud), la SEMARNAT (Secretaría de Medio ambiente y Recursos Naturales) y en Foros Culturales, Escuelas y Universidades, también con la colaboración de otras asociaciones civiles como Scouts A.</p>
--	--

---

<sup>39</sup> “Movimiento de jóvenes y adultos comprometidos en forma libre y voluntaria. Es un movimiento de educación no formal, complementario de la familia y la escuela, que procura el desarrollo integral y la educación permanente de los jóvenes”. Información obtenida de su página de Internet: : [www.scouts.org.mx](http://www.scouts.org.mx)

	<p>C. y de Club de Cetreros del Valle de México A.C.<sup>40</sup> Siempre en el área de que manifiesta el objeto de la asociación.</p> <p>Desafortunadamente no se ha contado con el recurso económico para constituir la A. C. sin embargo se espera que en el 2011 se constituya conforme lo establece la legislación Mexicana”.<sup>41</sup></p>
--	---

La propuesta para formalizar por escrito a la historia es la siguiente:

*Vida Silvestre Coatl A.C.*, nació en la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco en el año 2007, se formó porque los miembros de esta organización observaron que había posibilidades de participar directamente en la toma de decisiones, con respecto a las políticas del manejo de recursos naturales, conservación de la biodiversidad y calidad de vida de la población desde una asociación civil. Además los fundadores observaron que constituir una A. C. era un potencial fuente de trabajo y desarrollo profesional.

Los primeros integrantes fueron todos biólogos, sin embargo con el paso de los años han colaborado con la asociación personas con distintas formaciones, como: sociólogos, pedagogos, comunicólogos, abogados, ecónomos, veterinarios e integrantes de otras asociaciones civiles, como *Scouts A. C.*

Cabe señalar que desde el inicio de la A.C. sus miembros han trabajado en los estatutos y los ejes por los cuales esta asociación se desarrollará.

---

<sup>40</sup> “Agrupación nos mantiene en la perenne tarea de conservar el entorno natural, preservar los valores ecológicos que dan sustento al medio ambiente y legar el conocimiento que modestamente pueda contribuir a fortalecer el equilibrio de un mundo que sufre las consecuencias de la explotación desmedida de sus recursos.

Nuestra labor apenas comienza. De hecho en actividades como la nuestra no existen plazos definidos para determinar el final del horizonte. Cetreros del Valle de México propone dar un vigoroso impulso a las acciones que justifican nuestra presencia a fin de otorgar a la cetrería mexicana la proyección internacional que requiere para ocupar la posición que dignamente, estamos convencidos, podemos ganarnos a pulso”. Información obtenida de su página de Internet: [www.cetrerosdelvalle.org](http://www.cetrerosdelvalle.org).

<sup>41</sup> De palabras del Biólogo Gustavo Jiménez Velázquez, quien es director de *Vida Silvestre Coatl A.C*

Los integrantes de la A.C. han desarrollado actividades de manera conjunta directamente relacionadas con el objeto social de la misma desde el año 2007, para distintas instituciones como: *IMJUVE* (Instituto Mexicano de la Juventud), *SEMARNAT* (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) Foros Culturales, Escuelas y Universidades. A continuación se menciona con mayor detalle los proyectos.

Elaboración de un proyecto de educación ambiental que concursó en un programa del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE) en el año 2009.

Taller “Ven y Ponle Color a la Naturaleza”, actividad realizada en la UMA Temazcal en el año 2009, en este taller se atendió a integrantes de Scouts A. C. apoyándolos en áreas de artes plásticas y educación ambiental.

Elaboración del proyecto “Centro para la Conservación de los Anfibios y Reptiles de México” que concursó en el programa Fomento a la Conservación y Aprovechamiento Sustentable de Vida Silvestre, a través de las Unidades de Manejo para la Conservación de Vida Silvestre (UMA) y Predios o Instalaciones que Manejan Vida Silvestre (PIMVS) en zonas rurales, Ejercicio 2010.

Últimamente cada integrante de la A.C. ha desarrollado trabajo en el objeto social de la misma. A continuación se menciona lo que han hecho:

Pasante de Biología Jazmín Fabiola Flores Aceves:

Manejo de Fauna Silvestre principalmente con carnívoros grandes, (*Canis lupus baileyi*) realizando su Servicio Social titulado: “Descripción de Patrones de Interacción Social, Comportamiento, Alimentación y Reproducción de los Lobos (*Canis lupus baileyi*) que se encuentran en condiciones de semi-cautiverio en el Centro Integral para la Vida Silvestre (CIVS) de San Cayetano, Estado de México”.

Pasante de Biología Jaén Alberto Sandoval Quintero:

Ilustración Científica del libro titulado “Guía Teórica y Metodológica para el Conocimiento y Manejo de Herpetofauna” Servicio Social titulado “Guía Ilustrada de los Mamíferos de la Magdalena Contreras”.

Trabajó en la Gerencia Regional XIII de Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) como Técnico Auxiliar del Proyecto “Programa Integral de Conservación de los Recursos Naturales del Sur-Poniente del Distrito Federal en el año 2010.

Participó en el Taller de Educación Ambiental en el Curso de Verano 2010 Texcoco, en colaboración con Mujeres Jóvenes A. C.

Pasante de Biología Horacio Cuatepitzi Sánchez:

Manejo de Fauna Silvestre principalmente con carnívoros grandes, realizando su Servicio Social titulado “Hábitos Alimentarios del Coyote (*Canis latrans*) en el parque Nacional Izta-Popo Zoquiapan y Anexas”.

Colabora en proyectos de investigación del departamento de Ecología y Conservación de Fauna Silvestre de la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco con el Dr. Jorge Servín.

Biol. Omar Osvaldo Escobedo Correa:

Desarrollo de UMA's de manejo intensivo de anfibios y reptiles, realizó su servicio social con el trabajo titulado: “Manejo de la Herpetofauna en cautiverio”.

Pasante de Biología Bosque David Iglesias Guzmán:

Trabajo comunitario en desarrollo sustentable en gran parte del sur del país por ejemplo con la comunidad chiclera de Quintana Roo y la comunidad productora de Amate de la Sierra Norte de Puebla.

Biol. Gustavo Jiménez Velázquez:

Autor del libro “Guía Teórica y Metodológica para el Conocimiento y Manejo de Herpetofauna” trabajo que surge del servicio social titulado de la misma manera.

Expositor del Curso “Rescate en Zonas de Difícil Acceso”

Expositor del curso de “Manejo y Conocimiento de Herpetofauna” en la UAM-X Pláticas de Manejo de Serpientes Venenosas para personal de Áreas Naturales Protegidas del Estado de Querétaro.

Actualmente estudia un posgrado en la Universidad Autónoma de Querétaro en la Maestría en Recursos Bióticos realizando una investigación sobre paisajes.

El 6 de enero del 2011 registraron el nombre de la A.C. ante la Secretaría de Relaciones Exteriores. El principal problema que enfrentaba la asociación era no contar con los recursos económicos para constituir la, afortunadamente está situación cambió y el 2 de febrero del 2011 se constituyó la A.C. conforme lo establece la legislación Mexicana.

Para redactar la anterior propuesta me base en la información proporcionada por el presidente de la Asociación Civil y lo dicho por el autor Pariente Fragoso, la historia es:” Evolución de la organización desde su fundación hasta la fecha, éxitos, fracasos cambios importantes, influencia de sus fundadores y lideres importantes” .<sup>42</sup>

---

<sup>42</sup> José Luis, Pariente Fragoso, *Teoría de las organizaciones. Un enfoque de metáforas*, México, ED. Miguel Ángel Porrúa, 2001, 357 pp., pág. 261.

## 2.6 ORGANIGRAMA

<b>ACTUAL</b>	<b>IDEAL</b>
<i>Vida Silvestre Coatl A.C.</i> tiene formalizado su organigrama y está consensuado por los integrantes de la misma.	Continuar utilizando el organigrama para desarrollar las actividades satisfactoriamente dentro de la asociación.

El director de la asociación proporcionó la siguiente información, cabe señalar que se guiaron de *Construyendo tu organización en 16 pasos Manual de Constitución Legal de Asociaciones Civiles*<sup>43</sup>.

En la figura 1 se muestra el organigrama general de Vida Silvestre Coatl, la Asamblea General (Máximo Órgano de Gobierno) será compuesta por los fundadores de la asociación civil y según lo marcan los estatutos de la Asociación. Nivel 1

El nivel 2 (Figura 2) es la mesa directiva, órgano encargado de dirigir y gestar las actividades de la asociación, compuesta por al menos cuatro individuos, el presidente, el secretario, el tesorero y un vocal, sin embargo según las necesidades y la disponibilidad de asociados podrá haber más vocales.

El presidente, es el líder de la organización y se encarga de motivar a los demás asociados a cumplir con el objeto social, es frecuentemente quien representa a la organización ante la sociedad en general, puede ser integrante de la Asamblea General y fungir como mediador entre esta y la Mesa directiva, es quien convoca a reuniones y cuenta con voz y voto de calidad en las reuniones y asambleas.

---

<sup>43</sup> Patricia Carrillo, *et. al.*, *Construyendo tu organización en 16 pasos*, México, Alternativas y Capacidades, A.C., Segunda Edición, 2099, pp. 114, pág. 42.

El secretario, es el responsable de sistematizar los documentos y actas legales que se originen en las asambleas, también se encargara de hacer llegar las ordenes del día a los asociados para las cuestiones que sean pertinentes.

El tesorero. Es el encargado de vigilar el bienestar financiero de la organización. Es importante que mantenga buena comunicación con todos los miembros y tenga posibilidad de asignar responsabilidades.

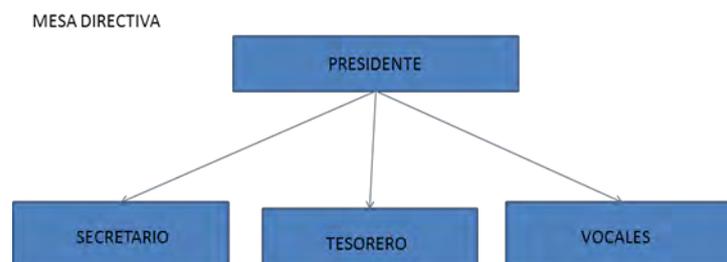
Vocales. Son representantes regionales de la Asociación Civil en el País.

(Figura 1) Jerarquía de los órganos de toma de decisiones y trabajo



Fuente: Elaboración por parte de *Vida Silvestre Coatl A.C.* con base en *Construyendo tu organización en 16 pasos*, de Patricia Carrillo, *et. al.*, México, Alternativas y Capacidades, A.C., Segunda Edición, 2099, pp. 114, pág. 42.

(Figura 2) Organigrama de la Mesa Directiva



Fuente: Elaboración por parte de *Vida Silvestre Coatl A.C.* con base en *Construyendo tu organización en 16 pasos*, de Patricia Carrillo, *et. al.*, México, Alternativas y Capacidades, A.C., Segunda Edición, 2099, pp. 114, pág. 42.

El organigrama permite las “representaciones gráficas objetivas e intuitivamente comprensibles de los sistemas de organización, constituyendo un mapa o plano de la estructura formal, donde los órganos y puestos son representados mediante cuadrículas y las relaciones entre los mismos mediante líneas que reflejan los canales de autoridad, responsabilidad y comunicación”.<sup>44</sup>

De acuerdo con este autor es necesario que se formalice el organigrama para que las actividades de la asociación se realicen satisfactoriamente.

## 2.7 IDENTIDAD VISUAL DE *VIDA SILVESTRE COATL A.C.*

Los elementos que integran la Identidad Visual de la asociación deben ser con el fin de identificarla y diferenciarla del resto. Como ya lo mencioné en el primer capítulo la Identidad Visual esta integrada por: su nombre, logotipo o logoimago tipo, tipografía, gama cromática, en conjunto sirven como elementos que los diferencia del resto de las asociaciones y para que la gente los identifique y recuerde.

La Identidad Visual puede plasmarse en papelería básica de la asociación, a lo cual me refiero de uso común y cotidiano, para las actividades diarias. Por ejemplo hojas membretadas, sobres, tarjetas de presentación, sellos; papelería de soporte, invitaciones de fin de año o de eventos especiales; así como folletería, ediciones como manuales, en publicidad y en su página de Internet. Cabe señalar que no existen dos asociaciones con el mismo nombre, logotipo o logoimago tipo, gama cromática, porque como mencione antes son únicas.

Es importante puntualizar la proyección de la Identidad Conceptual (se toma en cuenta la misión, visión, valores, objetivos e historia de la asociación) a través de la Identidad Visual.

---

<sup>44</sup> Alfredo Aguirre, et. al., *Administración de las organizaciones en el entorno actual*, Madrid, ED. Pirámide, 2003, 510 pp., pág. 228.

## 2.7.1 NOMBRE

ACTUAL	IDEAL
Los integrantes de <i>Vida Silvestre Coatl A.C.</i> y yo antes de registrar el nombre ante la Secretaría de Relaciones Exteriores propusimos la siguiente lista. El nombre fue registrado el 6 de enero del 2011 y la A.C. se llama <i>Vida Silvestre Coatl A.C.</i>	Que las personas recuerden, identifiquen y nombren a la A.C.

45

PROPONE	PROPUESTA	JUSTIFICACIÓN
Biol. Gustavo Jiménez Velázquez	Asociación para la Conservación de la Biodiversidad y Manejo de Recursos Naturales Coatl  Coatl A. C.	
C. Armando Mancilla Galván	BIOMANAT A.C.	
Pasante de Biol. Horacio Cuatepitz Sánchez	Asociación para la Conservación y Manejo de Fauna Silvestre  CEMEFA (Centro de Manejo y Estudios de Fauna)	
Pasante de Biol. Jaén Alberto Sandoval Quintero	BIOCONSERVA A.C. COMAFAS A.C.	
Pasante de Biol. Jazmín Fabiola Flores Aceves	COATL A.C.	
Pasante de Comunicación Berenice Cruz Almaraz	Conservación y Sustentabilidad Coatl A.C	Hay que recordar que el nombre debe mencionar lo que hará la A.C. Se justifica el colocar Coatl porque hace referencia a parte del imago tipo.
		Nuevamente trato de que el

<sup>45</sup> Con el fin de enriquecer el análisis y contenido de la tesina coloque la lista propuesta por los integrantes de la A.C. en mis propuestas incluí una justificación.

	Coatl Conservación Bio-Cultural México A.C.	nombre mencioné a lo que se dedica la A.C. además de la región geográfica, esto puede variar por ejemplo si la ubicación geográfica es E.U., Canadá, etc. Y se puede hacer ya que UTPMP así lo maneja.
	Asociación Civil Coatl	En la minuta ya lo propusieron.
	Coatl México A.C.	Este sería un nombre simbólico, apoyaría nuevamente al imago tipo además de mencionar el área geográfica.
	Vida Silvestre Coatl A.C. Conservación y Sustentabilidad	Tal cual el nombre que han manejado sólo que le agrego un slogan para acompañar y reforzar lo que le importa a la Asociación Civil.

### 2.7.1.1 CÓMO HA DE SER EL NOMBRE

**“Brevedad.** El estudio estadístico indica que los nombres más usuales, los que tienen mayor frecuencia del empleo en el lenguaje corriente, son los más cortos, los más simples morfológicamente.

**Eufonía.** *En el nivel más inmediato es un sonido. Al elegir un nombre es conveniente valorar la facilidad al pronunciarlo, la memorización para así conseguir una rápida circulación.*

**Pronunciabilidad.** *Se ha dicho que el nombre deberá de ser breve, eufónico y breve morfológicamente. Estas condiciones se relacionan inmediatamente con su tasa de pronunciabilidad. Sí individuos de distintos países pueden pronunciar fácilmente un nombre, también lo podrá pronunciar un público infantil sin que el nombre sufra deformación.*

**Recordación.** *El nombre que se elija será memorizado correctamente por el público en la medida en que sea breve, eufónico y pronunciable*<sup>46</sup>.

A continuación muestro una tabla para analizar la información antes mencionada con relación al nombre de la A.C.

47

COMO HA DE SER EL NOMBRE	VIDA SILVESTRE COATL A.C.
<b>Brevedad</b>	Medianamente es corto y simple morfológicamente.
<b>Eufonía</b>	Medianamente fácil de pronunciar y memorizar.
<b>Pronunciabilidad</b>	Medianamente es corto, eufónico y simple morfológicamente.
<b>Recordación</b>	Medianamente corto, eufónico y pronunciable.

Con base en información proporcionada por el director de la asociación civil, lo dicho por Joan Costa y Ramos Fernández, quienes dicen: “Reúne las propiedades de identificación y denominación; es decir relaciona a la institución u organización con el modo de llamarla, al tiempo que la denomina, describe o acota”.<sup>48</sup> Los nombres pueden ser como se muestra en la siguiente tabla:

DESCRIPTIVOS	Resalta atributos de la organización.	
SIMBÓLICOS	Alusión del área de origen, nada que ver el nombre con paletas.	

<sup>46</sup> Joan Costa, *Identidad Corporativa*, México, Trillas, 2007, 125p. pág. 65-68.

<sup>47</sup> Tabla elaborada por Berenice Cruz Almaraz en diciembre del 2010 con base en la información del autor Joan Costa.

<sup>48</sup> Ramos Fernández, *La comunicación corporativa e institucional. De la imagen al protocolo*, España, editorial Universitas, 2002,, 162pp, p. 37.

PATRÓNIMICOS	Se crea con el nombre o apellido de un miembro clave de la organización.	
TOPÓNIMICOS	El área que cubre.	
SIGLAS	Conjunto de iniciales que conforma al nombre de la organización.	

El nombre de *Vida Silvestre Coatl A.C.* cumple con una forma de ser llamada, menciona que es una asociación civil, cuenta con un nombre simbólico, que se interpreta como la nacionalidad mexicana, representada por una serpiente emplumada de cascabel; (Coatl significa serpiente) ésta rodea a los hombres, árboles, suelo y nieves con el fin de reflejar la integración y la armonía entre el hombre y la naturaleza. Como mencioné anteriormente ya está registrado ante la SRE.

#### 2.7.1.2 CORRELACIÓN ENTRE EL NOMBRE Y EL LOGOIMAGOTIPO<sup>49</sup>

**“Estética.** Es esencialmente importante para la identificación, además de un valor general de diseño, un valor particular de cada logoimagotipo. Antes de ser leído es percibido, y cuando un logotipo posee de por sí un cierto peso acumulado, ya no es leído sino simplemente reconocido.

**Visualidad.** *Corresponde al estímulo diferenciador que caracteriza al logoimagotipo y puede consistir en un rasgo exagerado de la misma estructura, en un signo añadido –lógico o inesperado–.*

<sup>49</sup> Joan Costa, *opc., cit.*, p. 77-78 cabe mencionar que el autor sólo se refiere a logotipo y en la tesina utilizo el término logoimagotipo ver en el primer capítulo la definición de éste.

**Fascinación.** *No sólo es el valor psicológico que evoca atributos ligados al imagotipo (vigor, suavidad, agilidad, elegancia, etc.); es también un factor específico del diseño gráfico”.*

### 2.7.1.3 ANÁLISIS DEL LOGOIMAGOTIPO DE VIDA SILVESTRE COATL A.C.<sup>50</sup>

CORRELACIÓN CON EL LOGOIMAGOTIPO	VIDA SILVESTRE COATL A.C.
Estética	Es un logoimagotipo diseñado.
Visualidad	Cumple con la visualidad ya que fue diseñado.
Fascinación	Cumple con ser un factor específico del diseño gráfico.

### 2.7.2 TIPOGRAFÍA

ACTUAL	IDEAL
Se contaba con la elaboración de una tipografía original. Actualmente están conscientes de la importancia sobre la originalidad de la tipografía y que no estén al alcance de otra asociación.	Continuar manejando la tipografía original y única con la que cuenta la A.C.

El autor Ramos Fernández dice sobre la Tipografía son:” Letras originales, que no estén al alcance de otra empresa”.<sup>51</sup>

“En el diseño editorial a la tipografía se le conoce como fuentes o familias de fuentes, éstas tienen sus propias características y personalidad, permitiendo expresar diferentes cualidades.

<sup>50</sup> *Ibid.* p. 77. Retome la idea de la tabla que maneja el autor y le agregué la columna para analizar a la asociación.

<sup>51</sup> Ramos Fernández, *La comunicación corporativa e institucional. De la imagen al protocolo*, España, editorial Universitas, 2002, 162 pp., p.80.

A lo anterior, la Asociación Tipográfica Internacional (ATYPI), creada en 1957 agrupación de tipógrafos profesionales y aficionados. En 1962 la ATYPI publicó una nueva lista que ha encontrado un ámbito difícil. El sistema DIN 16518-Atypl es una adaptación de la lista de Maximilien Vox con algunos ligeros cambios. Pretende ser más precisa que las anteriores y estar enfocada hacia los medianamente especialistas en el tema. Proponen la siguiente clasificación<sup>52</sup>:

Humanas, Garamontas, Reales, Didonas, Mecánicas o Egipcias, Lineales, Incisas, Caligráficas, Manuales, Fracturas y Extranjeras.

La tipografía diseñada por la asociación a continuación se muestra:

A sample of calligraphic typography in a blackletter style, reading "Vida Silvestre Coatl A.C." The text is written in a highly decorative, cursive script with thick, dark strokes and intricate flourishes, particularly in the capital letters and the 'A.C.' ending.

---

<sup>52</sup> De Buen Unna, Jorge, *Manual de Diseño Editorial*, E.D Gijon, Trea, Tercera Edición, 2008, 696 pp, pág. 118-126.

## 2.7.2.1 ANÁLISIS DE LA TIPOGRAFÍA DE VIDA SILVESTRE COATL A.C.

53

<b>ASPECTO ESTÉTICO</b>	<b>ASPECTO FUNCIONAL</b>	<b>VIDA SILVESTRE COATL A.C.</b>
<p>Es decir a la familia que pertenece la tipografía. En este caso es a la Manual.</p>	<p>Es decir la legibilidad. El tiempo de desciframiento de un texto. La facilidad de lectura es muy notable cuando se emplea los tipos lineales.</p> <p>Los alfabetos que se elijan deberán presentar un contraste armónico con el imagotipo.</p>	<p>Silvocoatl se eligió por ser una letra manual amigable, con los caracteres redondeados imitando la presión que se hace al dibujarlos y serif modificados.</p> <p>La letra “t” posee un remate en diagonal. Con vocales en súper índice y subrayadas. Fue elegida por la identidad mexicana que puede ofrecer al logoimagotipo, sacrificando en parte de la legibilidad a favor de la estética, sin embargo hace contraste con el imagotipo.</p>

## 2.7.3 LOGOIMAGOTIPO

<b>ACTUAL</b>	<b>IDEAL</b>
<p>La A.C. contaba con el diseño de un logoimagotipo elaborado originalmente el cual muestro a continuación:</p>  <p>Vida Silvestre Coatl A.C.</p>	<p>Plasmar el logoimagotipo de forma correcta en la papelería básica de la A.C. así como en su fachada y que cumpla con ser un elemento distintivo ante las personas.</p>

<sup>53</sup> La tabla la elaboré basándome en información que maneja el autor Joan Costa en su libro *Identidad Corporativa* en las páginas 105-106 además de incluir información del diseñador de la A.C.

Posteriormente el diseñador creó el siguiente logoimagotipo el cual fue aprobado por todos los miembros de la A.C y será registrado ante el IMPI(Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial).



54

LOGOTIPO	Lo que podemos leer	Vida Silvestre Coatl A.C.
IMAGOTIPO	Es un signo no verbal, sea una figura o bien un dibujo.	
LOGOIMAGOTIPO	Es la combinación de lo antes mencionado.	

<sup>54</sup> El presente cuadro fue elaborado en noviembre del 2010 por Cruz Almaraz Berenice, con información dada por la asociación e información adquirida en las clases del profesor Ávila Toscano Carlos Alberto.



### 2.7.3.1 ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE EL LOGOIMAGOTIPO ANTIGUO Y EL ACTUAL

55

LOGOIMAGOTIPO ANTIGUO	LOGOIMAGOTIPO ACTUAL
 <p data-bbox="236 1070 528 1099">Vida Silvestre Coatl A.C.</p> <p data-bbox="236 1131 790 1377">El antiguo logoimagnetipo diseñado para la asociación tenía relación con el nombre de ésta, Coatl significa serpiente emplumada, en el imagnetipo podemos apreciarla; las plumas no se distinguen claramente, ahí el primer cambio, en el imagnetipo actual se notan claramente. La tipografía no era única, la tipografía actual sí lo es.</p> <p data-bbox="284 1467 790 1680">El imagnetipo lo que significa es la nacionalidad mexicana representada por una serpiente emplumada de cascabel; ésta rodea a los hombres, árboles, suelo y nieves con el fin de reflejar la integración y la armonía entre el hombre y la naturaleza.</p> <p data-bbox="284 1713 790 1780">El significado del imagnetipo se respeta en el imagnetipo actual.</p>	 <p data-bbox="861 1254 1372 1444">El logoimagnetipo a utilizar por <i>Vida Silvestre Coatl A.C.</i> fue diseñado; éste tiene relación con el nombre de la asociación ya que Coatl significa serpiente, en el imagnetipo podemos apreciarla.</p> <p data-bbox="861 1467 1372 1713">La tipografía se eligió por ser una letra manual amigable, con los caracteres redondeados imitando la presión que se hace al dibujarlos y serif modificados. La letra “t” posee un remate en diagonal. Con vocales en súper índice y subrayadas con el propósito de representar a la identidad mexicana.</p> <p data-bbox="861 1747 1372 1926">El imagnetipo lo que significa es la nacionalidad mexicana representada por una serpiente emplumada de cascabel; ésta rodea a los hombres, árboles, suelo y nieves con el fin de reflejar la integración y la armonía entre el hombre</p>

<sup>55</sup> Tabla elaborada por Berenice Cruz Almaraz en abril del 2011 con los diseños elaborados por el pasante de biología e ilustrador Jaén Alberto Sandoval Quintero.

	<p>y la naturaleza.</p> <p>Finalmente se comprueba como la identidad Conceptual es proyectada adecuadamente a través de la Identidad Visual sí recordamos los valores con los que trabaja la A.C. de respeto por la naturaleza y tener una identidad cultural se manifiestan en su logoimagotipo.</p>
--	---

## 2.7.4 GAMA CROMÁTICA

<b>ACTUAL</b>	<b>IDEAL</b>
La asociación no tenía formalizada la gama cromática.	La gama cromática utilizada por <i>Vida Silvestre Coatl</i> A.C. empleará los colores formalizados por la organización y serán utilizados en el mismo tono siempre.

Joan Costa dice al respecto del color. “La función simbólica del color se halla en el color en sí mismo, en tanto elemento aislable de un campo visual o de la realidad por medio de una operación abstractiva que lo separa de su objeto.

*El color es atributo de las formas: un mismo automóvil puede ser rojo, blanco o negro; cuando compramos uno estamos eligiendo también un color, en tanto “variable” –psicológica- que nos ofrecen varios autos idénticos. En la sistematización de la identidad, los colores elegidos para ser combinados serán correlativos de sus significaciones simbólicas, y se adecuarán a los atributos psicológicos que han de configurar la imagen de la empresa en cuestión.*

*Los colores son sobre todo elegidos por sus resonancias simbólicas. Anotemos los principales caracteres simbólicos de los colores:*

*El blanco, como el negro, se halla en los extremos del espectro. Ambos colores tienen, por eso, un valor límite también un valor neutro ausencia de color) y un valor potenciador de los otros colores vecinos. El blanco expresa paz y pureza, y crea una impresión de vacío y de infinito, pero que contiene una vida y un futuro latentes, positivos.*

*El negro es, por oposición al blanco, el símbolo del silencio, un silencio eterno e impenetrable. Es el color sin resonancias, pero que confiere nobleza y elegancia, sobre todo cuando es brillante.*

*El verde es el color más tranquilo y sedante. Evoca la vegetación, el frescor acuático y el mundo natural (...) Cuando algo reverdece suscita la esperanza de una vida renovada de ahí la asociación de verde-esperanza.*

*El rojo significa la vitalidad; es el color de la sangre, de la pasión, de la fuerza bruta y del fuego. Color fundamental ligado al principio de la vida.*

El azul es el símbolo de la profundidad. La sensación de tranquilidad que provoca es distinta de la calma o del reposo terrestres, propios del verde. En el azul la profundidad tiene una gravedad solemne”.<sup>56</sup>

La asociación maneja la siguiente gama cromática:

CMYK (Cuatricomía)

	C	M	Y	K
Verde	35	0	100	10
Café	23	36	98	0
Rojo	1	91	93	0
Azul	60	0	20	0
Negro	0	0	0	100

PANTONE (RGB)

	R	G	B
Verde	135	180	31
Café	180	148	41
Rojo	220	63	41
Azul	59	179	194
Negro	31	26	23

<sup>56</sup> Joan, Costa, *Identidad Corporativa*, México, 2007, ED.Trillas, 125 pp., pág.94-98

CAPÍTULO 3 MANUAL DE  
IDENTIDAD VISUAL<sup>57</sup> Y DE  
INDUCCIÓN PARA  
*VIDA SILVESTRE COATL A.C.*

---

<sup>57</sup> Para realizar la propuesta me apoye de los manuales: *Manual de Identidad Visual Corporativa La Naranja Creativa* y del *Manual de Identidad Corporativa Universidad Simón Bolívar*.



### ÍNDICE

#### Introducción

- 3.1.1 Misión**
- 3.1.2 Visión**
- 3.1.3 Valores**
- 3.1.4 Objetivos**
- 3.1.5 Organigrama**

#### 3.1 IDENTIDAD CONCEPTUAL

#### 3.2 IDENTIDAD VISUAL

- 3.2.1 Nombre**
- 3.2.2 Tipografía**
  - 3.2.2.1 Tipografía de Uso Común**
- 3.2.3 Gama Cromática**
- 3.2.4 Logoimagotipo**
  - 3.2.4.1 Composición del Logoimagotipo**
    - 3.2.4.1.1 Reticula de trazado**
- 3.2.5 Usos del Logoimagotipo**
  - 3.2.5.1 Espacio de Reserva**
  - 3.2.5.2 Reducción de Tamaño**
- 3.2.6 Variaciones autorizadas en el Logoimagotipo**
- 3.2.7 Usos prohibidos del Logoimagotipo**
- 3.2.8 Aplicaciones del Logoimagotipo**
  - 3.2.8.1 Hojas**
  - 3.2.8.2 Tarjetas de Presentación**
- 3.2.9 Aplicaciones**



## Introducción

El presente manual tiene tres objetivos; el primero es que *Vida Silvestre Coatl A.C.* cuente con un documento por escrito en el que este formalizado y especificado el uso correcto de la tipografía, gama cromática y del logoimagotipo, para que así el empleo de la Identidad Visual que posee la asociación se utilice correctamente, de la misma forma y se distinga del resto de las asociaciones.

El segundo objetivo, con el adecuado uso del presente manual se busca que las personas recuerden e identifiquen mediante su logoimagotipo, gama cromática y tipografía a la A.C.

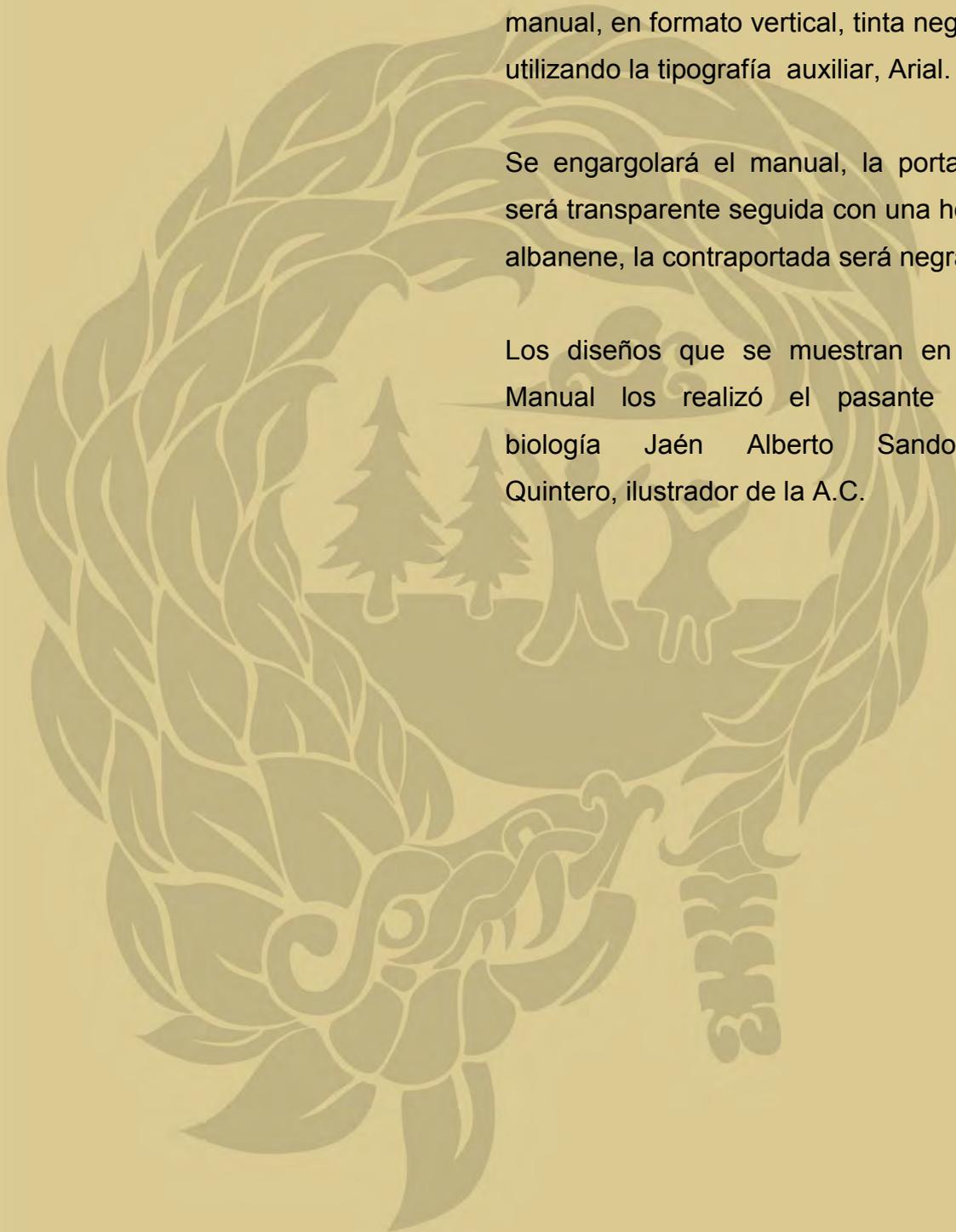
El tercer objetivo es que este manual sea una herramienta para el personal de la asociación encargado de utilizar la identidad visual de manera correcta.



La presentación de este manual será impreso en hojas tamaño carta con las especificaciones presentadas en el apartado “Hoja Carta” del presente manual, en formato vertical, tinta negra, utilizando la tipografía auxiliar, Arial.

Se engargolará el manual, la portada será transparente seguida con una hoja albanene, la contraportada será negra.

Los diseños que se muestran en el Manual los realizó el pasante de biología Jaén Alberto Sandoval Quintero, ilustrador de la A.C.





## VIDA SILVESTRE COATL A.C.

Es una asociación civil que nació en el 2007 en la UAM-Xochimilco se formó porque los miembros de esta asociación observaron que había posibilidades de participar directamente en la toma de decisiones, con respecto a las políticas del manejo de recursos naturales, conservación de la biodiversidad y calidad de vida de la población desde una asociación civil. Además los fundadores observaron que constituir una A. C. era un potencial fuente de trabajo y desarrollo profesional.

Han desarrollado actividades para las siguientes instituciones: IMJUVE (Instituto Mexicano de la Juventud), SEMARNAT (Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales) Foros Culturales a Escuelas y Universidades.

### 3.1.1 MISIÓN

*Vida Silvestre Coatl A.C.* es una asociación civil conformada por un grupo organizado que bajo planes y estrategias consigue una estabilidad que favorece el desarrollo económico, social y el cuidado del medio ambiente.

### 3.1.2 VISIÓN

Llegar a ser una Asociación Civil que cree y ejecute proyectos: de desarrollo rural, conservación de la biodiversidad y el manejo sustentable de los recursos naturales.

Desarrollar estrategias de captación de fondos. Crear alianzas con otras Organizaciones de la Sociedad Civil, Empresas, Instituciones públicas y privadas además de Universidades, con el fin de cumplir los objetivos de la Asociación.

Finalmente trabajar directamente con el estado mexicano para tener injerencia en las políticas; así como colaborar con la UICN, UNESCO entre otras, con el fin de tener incidencia en la toma de decisiones en políticas internacionales.



## 3.1.3 VALORES

Respeto:

- a la naturaleza;
- a la diversidad de pensamiento siempre y cuando no afecte a terceros;
- y a la identidad cultural. *Vida Silvestre Coatl A.C.* cree que es de vital importancia para el ser humano sentirse arraigado y tener una identidad cultural.

Igualdad Social. *Vida Silvestre Coatl A.C.* cree que es derecho de todos los seres humanos vivir con una buena calidad de vida según los criterios de la ONU.

Congruencia: *Vida Silvestre Coatl A.C.* al tomar decisiones e iniciar proyectos respeta su Identidad

## 3.1.4 OBJETIVOS

1. Integrar estándares de sustentabilidad (favorecer el desarrollo económico y social con el cuidado del ambiente) a proyectos de desarrollo a los sectores: Privado, Gubernamental, de la Sociedad Civil y Académicos.
2. Proteger el ambiente.
3. Promover la estabilidad Ecológica.
4. Promover entre la población la prevención y control de la contaminación del agua, aire y del suelo.
5. Mejorar la calidad de vida en áreas rurales y en sectores de la población vulnerables.
6. Fomentar la conservación y el manejo sustentable de la vida silvestre, enfocándose en las especies en peligro de extinción, según la legislación mexicana.
7. Fomentar la conservación de los usos y costumbres de los pueblos indígenas.
8. Desarrollar estrategias de captación de fondos.



9. Crear alianzas con otras OSC.

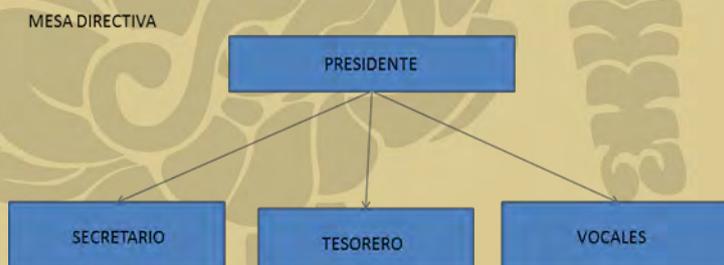
10. Tener injerencia en las políticas nacionales e internacionales.

## 3.1.5 ORGANIGRAMA

Jerarquía de los órganos de toma de decisiones y trabajo



Organigrama de la Mesa Directiva





## 3.2 IDENTIDAD VISUAL

### 3.2.1 NOMBRE

Vida Silvestre Coatl A.C. menciona que es una asociación civil, cumple con una forma de ser llamada, es un nombre simbólico, elaborado con una tipografía original. Ya está registrado ante la SRE.

### 3.2.2 TIPOGRAFÍA

Silvocoatl se eligió por ser una letra manual amigable, con caracteres redondeados imitando la presión que se hace al dibujarlos y serif modificados; también se cambian, los ápices, colas y astas diagonales como banderines. En el asta vertical y en el cuenco se colocan igual unos banderines; la letra “t” posee un remate en diagonal. Con vocales en súper índice y subrayadas. Fue elegida por la identidad mexicana que puede ofrecer al logoimagotipo, sacrificando en parte de la legibilidad a favor de la estética.

#### 3.2.2.1 Tipografía de Uso común

La tipografía a utilizar para cartas, folletos, trípticos será la Fuente Arial, haciendo uso de mayúsculas y minúsculas, con interlineado de 1.5 cm. El tamaño de la tipografía será el siguiente:

Títulos	14 puntos
Subtítulos	12 puntos
Resto del Texto	11 puntos
Versión expandida (1 pto.)	Vida Silvestre Coatl A.C.
Versión expandida (0.5 pto.)	Vida Silvestre Coatl A.C.
Versión normal	Vida Silvestre Coatl. A.C.
Versión comprimida (1 pto.)	Vida Silvestre Coatl A.C.



## 3.2.3 GAMA CROMÁTICA

Es la escala de color utilizada por la asociación y siempre se utilizarán en el mismo tono con el fin de ser identificados con esos colores.

### CMYK (Cuatricomía)

	C	M	Y	K
Verde	35	0	100	10
Café	23	36	98	0
Rojo	1	91	93	0
Azul	60	0	20	0
Negro	0	0	0	100

### PANTONE (RGB)

	R	G	B
Verde	135	180	31
Café	180	148	41
Rojo	220	63	41
Azul	59	179	194
Negro	31	26	23

Los colores alternos de la A.C. sólo estarán permitidos en hilos y tintas apegados a la gama cromática antes mencionada.

## 3.2.4 LOGOIMAGOTIPO

El logoimagotipo utilizado por *Vida Silvestre Coatl A.C.* fue diseñado; éste tiene relación con el nombre de la asociación ya que Coatl significa serpiente y en el imagotipo podemos apreciarla.

La tipografía se eligió por ser una letra manual amigable, con los caracteres redondeados imitando la presión que se hace al dibujarlos y serif modificados. La letra "t" posee un remate en diagonal. Con vocales en súper índice y subrayadas con el propósito de representar a la identidad mexicana.

El imagotipo lo que significa es la nacionalidad mexicana representada por una serpiente emplumada de cascabel; ésta rodea a los hombres, árboles, suelo y nubes con el fin de reflejar la integración y la armonía entre el hombre y la naturaleza.

Finalmente se comprueba como la identidad Conceptual es proyectada adecuadamente a través de la Identidad Visual sí recordamos los valores con los que trabaja la A.C. de respeto por la naturaleza y tener una identidad cultural se manifiestan en su logoimagotipo.





## 3.2.4.1 COMPOSICIÓN DEL LOGOIMAGOTIPO

### 3.2.4.1.1 RETÍCULA DE TRAZADO

Esta cuadrícula puede ser utilizada para reproducciones manuales del logoimagotipo. Por ejemplo: rótulos, lonas y cualquier otra aplicación en la que se requiera hacer un trazado manual y que requieren el uso de coordenadas para trazar la imagen, respetando sus proporciones reales.

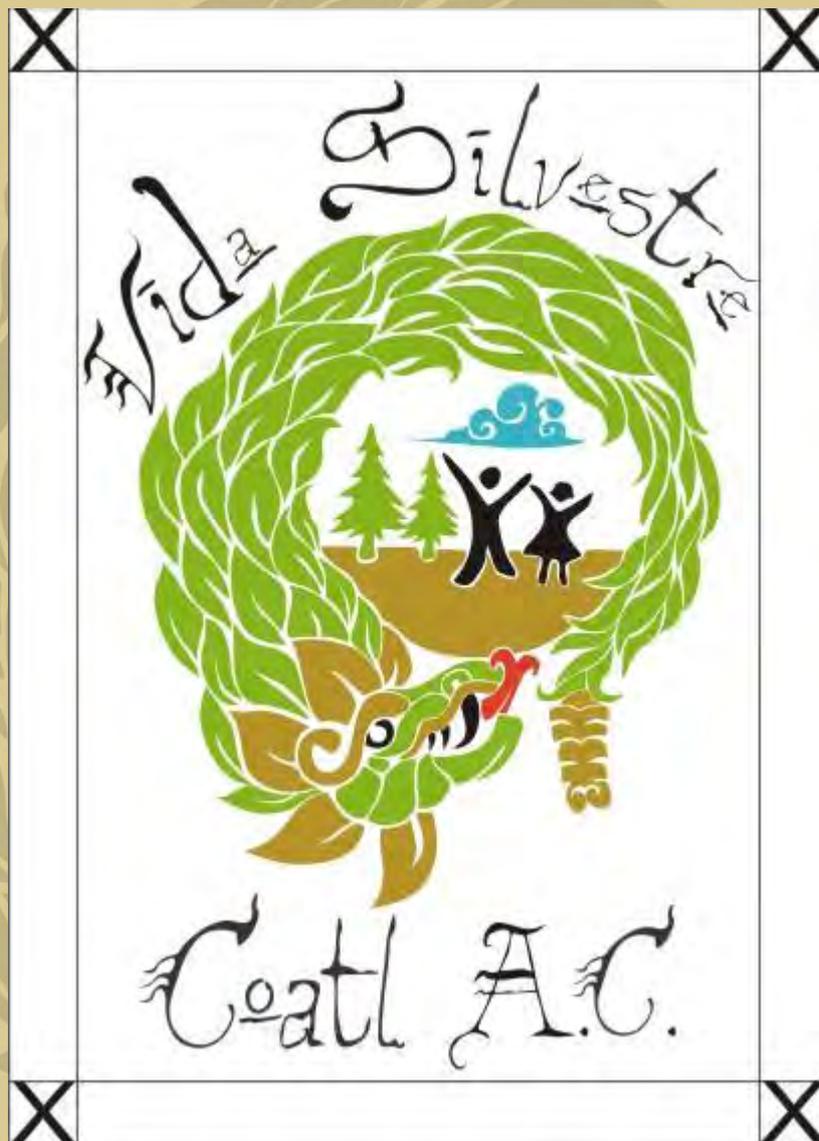




## 3.2.5 USOS DEL LOGOIMAGOTIPO

### 3.2.5.1 ESPACIO DE RESERVA

Es un espacio de seguridad para el logoimagotipo, no debe ser invadido por texto, imágenes o cualquier otro distractor. El espacio de seguridad tendrá un margen de 1 X, como se muestra en la figura. X representa una parte proporcional de la imagen.





## 3.2.5.2 REDUCCIÓN DE TAMAÑO

El tamaño mínimo que se podrá utilizar para el logoimagotipo será de 3.95 cm por 2.68. Como muestra el tamaño se colocó en las tarjetas de presentación las cuales se pueden apreciar más adelante.



## 3.2.6 VARIACIONES AUTORIZADAS EN EL LOGOIMAGOTIPO

Marca de Agua  
Transparencia 80 %  
Opacidad 20 %



Escala de grises



# Vida Silvestre Coatl A.C.



Blanco y negro.  
Cuando se requiera una impresión simple puede ser con otros colores permitidos para la A. C.



Versión digital.  
Es para todas las salidas digitales o que se permitan degradados, es decir impresiones.



Versión Plana.  
Principalmente se utilizará para la papelería básica o materiales que no permitan el degradado o una salida digital.



Imagotipo alterno.  
Puede ser en las otras variantes y es el único que se puede cortar.





## 3.2.7 USOS PROHIBIDOS DEL LOGOIMAGOTIPO

En la mayoría de los siguientes casos se usaron de manera individual el logotipo del imagotipo con ciertas variaciones.



Vida Silvestre Coatl A.C.



Aumentar el tamaño del logotipo

Descentrar logotipo del imagotipo



Vida Silvestre Coatl A.C.

Adaptar imagotipo al logotipo



Vida Silvestre Coatl A.C.

Adaptar logotipo al imagotipo



Vida Silvestre Coatl A.C.

Girar el imagotipo



Logoimagotipo se vea aplastado



## 3.2.8 APLICACIONES DEL LOGOIMAGOTIPO

### 3.2.8.1 HOJA CARTA

La configuración de la página será de la siguiente forma: margen superior, inferior, izquierdo y derecho de 1.5 cm. Se empleara el logoimagotipo alterno, en el cual está el nombre de la A. C. anterior al imagotipo. La tipografía no será menor de 11 cm por 1.53cm.

El imagotipo estará ubicado en la parte superior derecha, hay que recordar que el espacio de reserva es de 0.5 cm por lado. El imagotipo no deberá ser menor a 4 cm por 4.83 cm.

Debajo del logoimagotipo se podrán ubicar un par de líneas al igual que en la parte izquierda únicamente, esto como margen. En ellas se podrán colocar los datos de la A. C. en Arial a 8 pt; teniendo como separación las líneas no menos de 1.5 cm, y las laterales se conservara el formato de la imagen.

Entre el logoimagotipo y la fecha habrá un espacio de 2 cm, está alineada a la izquierda en fuente Arial a 12 puntos. A continuación habrá un espacio de 1.5 cm, donde estará el contenido de la carta con fuente nuevamente Arial 12 puntos con alineación justificada con un interlineado de 1.5. Se emplearán mayúsculas y minúsculas.

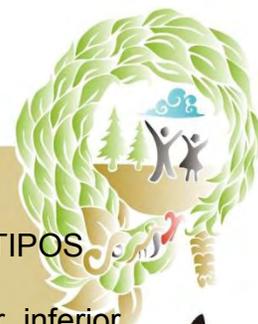
En el fondo de la imagen se podrá colocar el imagotipo a colores firmes de la A. C. en marca de agua a no menos del 80% de opacidad; y este podrá ser recortado y acomodado siempre y cuando se observe la cabeza de la serpiente y el objeto central.

A continuación la muestra de la hoja:

# Vida Silvestre Coatl A.C.

Dirección, teléfonos e información  
de la A. C.





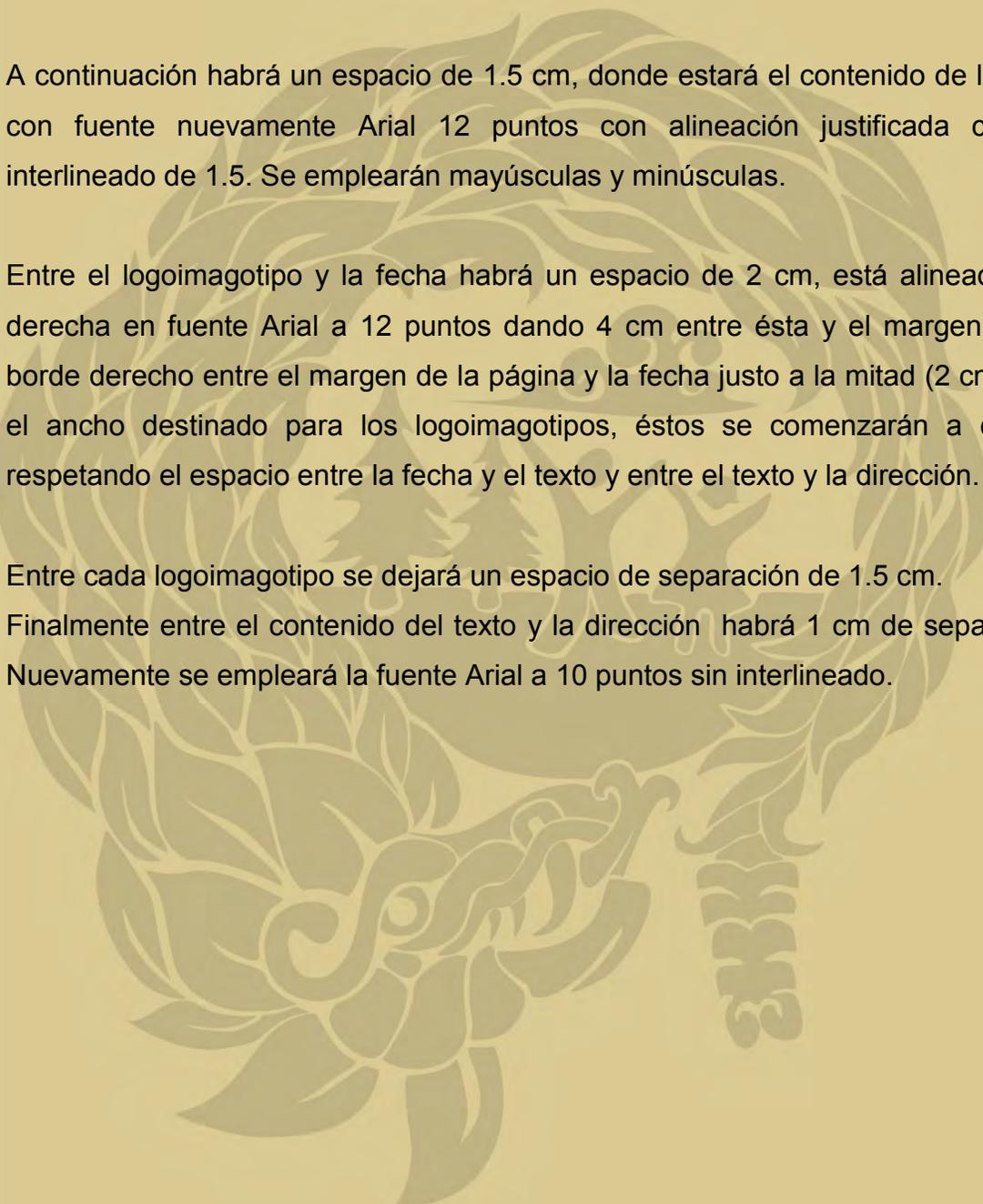
### 3.2.8.2 HOJA CARTA EN COEXISTENCIA CON OTROS LOGOIMAGOTIPOS

La configuración de la página será de la siguiente forma: margen superior, inferior, izquierdo y derecho de 1.5 cm. El logoimagotipo estará ubicado en la parte superior izquierda, hay que recordar que el espacio de reserva es de 0.5 cm por lado. El logoimagotipo no deberá ser menor a 4 cm por 4.83 cm.

A continuación habrá un espacio de 1.5 cm, donde estará el contenido de la carta con fuente nuevamente Arial 12 puntos con alineación justificada con un interlineado de 1.5. Se emplearán mayúsculas y minúsculas.

Entre el logoimagotipo y la fecha habrá un espacio de 2 cm, está alineada a la derecha en fuente Arial a 12 puntos dando 4 cm entre ésta y el margen. En el borde derecho entre el margen de la página y la fecha justo a la mitad (2 cm) será el ancho destinado para los logoimagotipos, éstos se comenzarán a colocar respetando el espacio entre la fecha y el texto y entre el texto y la dirección.

Entre cada logoimagotipo se dejará un espacio de separación de 1.5 cm. Finalmente entre el contenido del texto y la dirección habrá 1 cm de separación. Nuevamente se empleará la fuente Arial a 10 puntos sin interlineado.





### 3.2.8.3 TARJETA DE PRESENTACIÓN

El tamaño de la tarjeta será de 9 por 5 cm en impresión digital en tarjeta plástica. El logoimagotipo estará ubicado al lado izquierdo, con la siguiente configuración: superior, inferior e izquierdo de 0.5 cm.

El tamaño del logoimagotipo será de 2.68 por 3.95cm, delante de éste a 0.5 cm de distancia se colocará en un espacio de 4.8 cm por 1.2 cm el nombre con tipografía Arial a 10 puntos en negritas y cargo de la persona de la A.C con Arial a 9 pt natural a 0.5 cm del margen superior.

Debajo del nombre se colocará la información de la A.C. igual con tipografía Arial a 8.5 puntos en un área de 4.8 cm por 0.98cm a 0.5 cm del margen inferior; ambos centrados dentro de su misma área.

Finalmente podrá colocarse el logoimagotipo en el fondo de la tarjeta a colores firmes de la A. C. en marca de agua a no menos del 80% de opacidad, en el recorte de color con el rectángulo negro cambiará la saturación; y este podrá ser recortado y acomodado siempre y cuando se observe la cabeza de la serpiente y el objeto central.

A continuación se muestra la tarjeta de presentación:





## 3.2.9 APLICACIONES

El logoimagotipo podrá colocarse en gorras, plumas, playeras, chalecos, automóviles o cualquier otro artículo que la A.C. considere necesario; siempre y cuando se respete el presente manual para tener un uso adecuado de la Identidad Visual.

### 3.2.9.1 SEÑALÉTICA DE PUESTOS

El tamaño del distintivo será de 22 por 7 cm en vinil. La tipografía estará ubicada a la derecha será la de uso común, en mayúsculas y minúsculas, a 24 pts. para el nombre y a 18 pts. para puesto y área, con alineación a la derecha, en fondo blanco, con un margen superior al ras de 0.5 cm en color negro y un rectángulo de 2.29 cm por 1.63 cm de color negro, a 2.1 cm del borde inferior y al ras del lado derecho dónde irá el nombre del representante.

El logoimagotipo de la A.C. será de 4.52 cm por 5.46 cm, estará ubicado en la parte izquierda, dejando 0.5 cm de separación entre los bordes y las partes en color negro.





## 3.2.9.2 GORRAS

La gorra será negra, el logoimagotipo únicamente podrá ser de manera bordada o estampada y los colores serán estrictos en caso del estampado; el logoimagotipo estará al centro en un tamaño 9 cm por 6.18 cm con un borde blanco y sólo si es estampado y si el material lo permite se colocará el imagotipo en negro con una saturación del 70% de 15 cm en la parte posterior con un pequeño corte en las plumas inferiores de la cabeza para que esta descansa en el borde de la gorra.

A continuación se muestra la gorra:



Vista  
Trasera





## 3.2.9.3 PLAYERAS

Playeras de algodón en color negro, se presentará en dos modelos, para dama en camiseta tipo cardigan, y para caballero en playera tipo T-shirt cuello redondo; en ambos se empleará el logoimagotipo en la parte frontal y el imagotipo alterno en la trasera, el cual será bordado o estampado al frente en tamaño no mayor a la 6ª parte de la cara, en la parte trasera el imagotipo no deberá ser mayor a una 5ª parte de la cara, en la parte inferior se colocará el nombre de la A. C. con un borde blanco de igual manera; en el fondo de la playera se hayará, si el material lo permite, el imagotipo en color negro al 70% de saturación. El tamaño exacto dependerá de la bordadora o la serigrafía y esa se verifica en el momento de la hechura. A continuación la muestra de la playera:





CABALLERO

Vista  
Delantera

Vista  
Trasera



## 3.2.9.4 CHALECO

Al igual que las playeras, el chaleco será en color negro y el logotipo y logoimagnetipo con borde blanco para evitar la pérdida de información. El logoimagnetipo estará bordado o estapado en la parte superior derecha a la altura del pecho un tamaño no mayor a una 3ª parte de la cara del chaleco, debajo únicamente el nombre en Arial a no más de 2 líneas; al reverso, en la parte inferior, se colocará el nombre de la A. C.

A continuación la muestra del chaleco:





## 3.2.9.5 VEHÍCULOS

Se colocarán los logoimagotipos con un borde blanco, hechos en vinil; en las portezuelas de los vehículos con un tamaño de 26.10 cm por 38 cm con la dirección de las oficinas en Arial a 36 pts en color negro con las líneas externas en blanco para el contraste; en el cofre únicamente se colocará el logoimagotipo en un tamaño de 34.35 cm por 50 cm.

A continuación la muestra del vehículo:



MANUAL DE  
INDUCCIÓN DE *VIDA*  
*SILVESTRE COATL*  
*A.C.*

# INTRODUCCIÓN

El *Manual de Inducción* es una breve guía para los nuevos integrantes de la A.C. con la finalidad de facilitarles saber: ¿quién es?, ¿qué hace? Y ¿cómo nació? La Asociación Civil, la cual será su nuevo lugar de trabajo.

La presentación de este manual será impreso en hojas tamaño carta (ecológicas de preferencia), en formato horizontal, tinta negra, tipografía de uso común mencionado en el *Manual de Identidad Visual*. La entrega del manual será por dos medios la primera vía mail del nuevo integrante y la segunda opción, impreso, engrapado como un cuadernillo.

# MANUAL DE INDUCCIÓN

## PRESENTACIÓN

Bienvenido(a) a *Vida Silvestre Coatl A.C.* a partir de este momento formas parte del equipo de trabajo de la Asociación. El presente manual es la esencia de lo que somos.

Aquí encontrarás quiénes somos, a dónde queremos llegar, los objetivos establecidos, cuáles son los valores con los que trabajamos, la historia de tu nuevo lugar de trabajo, cómo está integrada la asociación y finalizamos con el reglamento por el cual estamos regidos.

## ÍNDICE

- 1 Historia
- 2 ¿Quiénes somos?
- 3 ¿Cómo está integrada “Vida Silvestre Coatl A.C.”?
- 4 Reglamento

# HISTORIA

*Vida Silvestre Coatl A.C.*, nació en la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco en el año 2007, se formó porque los miembros de esta organización observaron que había posibilidades de participar directamente en la toma de decisiones, con respecto a las políticas del manejo de recursos naturales, conservación de la biodiversidad y calidad de vida de la población desde una asociación civil. Además los fundadores observaron que constituir una A. C. era un potencial fuente de trabajo y desarrollo profesional.

Los primeros integrantes fueron todos biólogos, sin embargo con el paso de los años han colaborado con la asociación personas con distintas formaciones, como: sociólogos, pedagogos, comunicólogos, abogados, ecónomos, veterinarios e integrantes de otras asociaciones civiles, como *Scouts A. C.*

Cabe señalar que desde el inicio de la A.C. sus miembros han trabajado en los estatutos y los ejes por los cuales esta asociación se desarrollará.

Los integrantes de la A.C. han desarrollado actividades de manera conjunta directamente relacionadas con el objeto social de la misma desde el año 2007, para distintas instituciones

como: *IMJUVE* (Instituto Mexicano de la Juventud), *SEMARNAT* (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) Foros Culturales, Escuelas y Universidades. A continuación se menciona con mayor detalle los proyectos.

Elaboración de un proyecto de educación ambiental que concursó en un programa del Instituto Mexicano de la Juventud (*IMJUVE*) en el año 2009.

Taller “Ven y Ponle Color a la Naturaleza”, actividad realizada en la UMA Temazcal en el año 2009, en este taller se atendió a integrantes de *Scouts A. C.* apoyándolos en áreas de artes plásticas y educación ambiental.

El 6 de enero del 2011 registraron el nombre de la A.C. ante la Secretaría de Relaciones Exteriores. El principal problema que enfrentaba la asociación era no contar con el recurso económico para constituir la, afortunadamente esta situación cambió y el 2 de febrero del 2011 se constituyó la A.C. conforme lo establece la legislación Mexicana.

# ¿QUIÉNES SOMOS?

## MISIÓN

• *Vida Silvestre Coatl A.C.* es una asociación civil conformada por un grupo organizado que bajo planes y estrategias consigue una estabilidad que favorece el desarrollo económico, social y el cuidado del medio ambiente.

## VISIÓN

- Llegar a ser una Asociación Civil que cree y ejecute proyectos: de desarrollo rural, conservación de la biodiversidad y el manejo sustentable de los recursos naturales.
- Desarrollar estrategias de captación de fondos. Crear alianzas con otras Organizaciones de la Sociedad Civil, Empresas, Instituciones públicas y privadas además de Universidades, con el fin de cumplir los objetivos de la Asociación.
- Finalmente trabajar directamente con el estado mexicano para tener injerencia en las políticas; así como colaborar con la UICN, UNESCO entre otras, con el fin de tener incidencia en la toma de decisiones en políticas internacionales.

## VALORES

Respeto:

- a la naturaleza;
- a la diversidad de pensamiento siempre y cuando no afecte a terceros;
- y a la identidad cultural. *Vida Silvestre Coatl A.C.* cree que es de vital importancia para el ser humano sentirse arraigado y tener una identidad cultural.
- Igualdad Social. *Vida Silvestre Coatl A.C.* cree que es derecho de todos los seres humanos vivir con una buena calidad de vida según los criterios de la ONU .
- Congruencia. *Vida Silvestre Coatl A.C.* al tomar decisiones e iniciar proyectos respeta su Identidad Conceptual.

# OBJETIVOS

1. Integrar estándares de sustentabilidad (favorecer el desarrollo económico y social con el cuidado del ambiente) a proyectos de desarrollo a los sectores: privado, gubernamental de la Sociedad Civil y académicos.
2. Proteger el ambiente.
3. Promover la estabilidad ecológica.

4. Promover entre la población la prevención y el control de la contaminación del agua, aire y del suelo.
5. Mejorar la calidad de vida en áreas rurales y en sectores de la población vulnerables.
6. Fomentar la conservación y el manejo sustentable de la vida silvestre, enfocándose en las especies en peligro de extinción según la legislación mexicana.

7. Fomentar la conservación de los usos y costumbres de los pueblos indígenas.

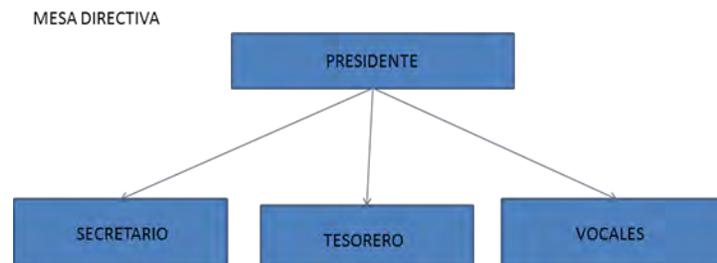
8. Desarrollar estrategias de captación de fondos.

9. Crear alianzas con otras OSC.

10. Tener injerencia en políticas nacionales e internacionales.

# ¿CÓMO ESTÁ INTEGRADA *VIDA SILVESTRE COATL A.C.*?

Jerarquía de los órganos de toma de decisiones y de trabajo



# REGLAMENTO

1. Todos los integrantes de *Vida Silvestre Coatl A.C.* deberán cumplir en tiempo y forma con las actividades asignadas.
2. Predicar con el ejemplo. Los integrantes de *Vida Silvestre Coatl A.C.* se apegarán y practicarán los valores y objetivos de la asociación ya establecidos.
3. El horario de trabajo dependerá del proyecto asignado sin embargo no se rebasarán 8 horas diarias y tomando en cuenta 1 hora para comer.
4. Mensualmente se hará una junta donde todos los integrantes deberán estar presentes para hacer una evaluación de metas cumplidas en cada proyecto asignado.
5. Anualmente se deberá realizar una asamblea por lo menos, en el domicilio social o en el lugar que la asamblea determiné.
6. Deberá de respetarse y tomarse en cuenta el contrato de Asociación Civil por el cual se constituyó *Vida Silvestre Coatl A.C.* el dos de febrero del 2011.
7. Cuando los asociados impartan algún curso, taller o asistan a un evento deberán portar ya sea una playera, chaleco establecido por la A.C. para ser identificados.
8. Al contestar el teléfono se deberá contestar con el protocolo de la asociación el cual es el siguiente: "*Vida Silvestre Coatl A.C.* buenos días, buenas tardes o buenas noches, lo atiende nombre de la persona en que puedo ayudarle".

## CONCLUSIONES

*Vida Silvestre Coatl A.C.*, ahora tiene formalizada su Identidad Conceptual y Visual, los beneficios que obtendrá son los siguientes:

- Al tener definida su personalidad, sus integrantes podrán entender quién es *Vida Silvestre Coatl A.C* y transmitirlo al exterior.
- Al aplicar la identidad visual en la infraestructura y papelería básica, la asociación obtendrá:
  - Reconocimiento y brindará seguridad para las personas externas;
  - Le da mayor formalidad a la asociación.
- Al ser reconocida es más fácil crear alianzas con otras asociaciones y así desarrollar proyectos.

La asociación ahora cuenta con un Manual de Identidad Visual y de Inducción. El primero se hizo con el fin de manejar correctamente y de la misma forma la Identidad Visual y así obtener una distinción del resto de las asociaciones, además de buscar que las personas la recuerden e identifiquen mediante su logoimotipo, gama cromática y tipografía.

Finalmente que el manual sea una herramienta para el personal de la asociación encargado de utilizar la identidad visual de manera correcta.

El Manual de Inducción es una breve guía elaborada para los nuevos integrantes de la A.C. con la finalidad de facilitarles saber: ¿quién es?, ¿qué hace? Y ¿cómo nació? La Asociación Civil, la cual será su nuevo lugar de trabajo.

*Vida Silvestre Coatl A.C.* paso a paso camina para ser una A.C. exitosa, registró su nombre ante la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), se constituyó legalmente, actualmente es consciente de la importancia de la Identidad Conceptual y Visual, de contar con un nombre fácil de pronunciar y recordar, tener una tipografía y logoimago tipo original que no esté al alcance de otras A.C. y de utilizar adecuadamente la gama cromática y así proyectar la Identidad Conceptual a través de la Identidad Visual.

La A.C. sabe cuál es su misión y visión a alcanzar, los objetivos planteados y en general el ideal establecido al cual quieren llegar para ser competentes en el mundo de las A.C., obtener alianzas, donativos y continuar desarrollando actividades de su interés.

Para que siga por el camino exitoso le recomiendo a la A.C. plasmar en la infraestructura y papelería básica la Identidad Visual apoyándose en el *Manual de Identidad Visual*. Que tomé en cuenta el apartado de *Aplicaciones* con el fin de ser reconocido entre las personas.

Al desarrollar la tesina detecté que los integrantes de la A.C. utilizaban indiferenciadamente los términos identidad e imagen, por tal motivo presento el siguiente cuadro para marcar la diferencia con el fin que utilicen los términos adecuadamente.

58

IDENTIDAD	IMAGEN
<p>Responde a la pregunta ¿Qué es?</p> <p>La identidad es el conjunto de rasgos y atributos que definen la esencia de la asociación, es la personalidad de ésta.</p>	<p>Responde a la pregunta ¿Cómo se ve?</p> <p>La imagen permite a la asociación ser reconocida al exterior de ésta.</p> <p>Al decir “x” nombre de inmediato viene el recuerdo de su logotipo o logoimago tipo,</p>

<sup>58</sup> Cuadro elaborado por Cruz Almaraz Berenice en abril del 2011 con apoyo de apuntes tomados de la clase *Taller de Imagen* impartida por la maestra Adriana Reynaga Morales y por la clase de *Estrategias de Comunicación Organizacional* impartida por el profesor Carlos Alberto Ávila Toscano.

La identidad está integrada por: la Identidad Conceptual y Visual. La identidad se construye e internaliza a los integrantes desde el interior de la asociación.

colores (la gama cromática) plasmados en su fachada y la actitud y trato de sus empleados hacia las personas.

La imagen es un proceso que se genera en el receptor, es quien percibe.

En la construcción de la imagen entran los sentidos: el aroma a un lugar limpio, la vista a un lugar ordenado, la gama cromática plasmada en la fachada y muebles, a través del oído se identifica la música institucional característica de la asociación.

Si bien la identidad y la imagen no son lo mismo se complementan.

## ANEXO

### GLOSARIO

**Ambiente:** Conjunto de elementos naturales y artificiales o inducidos por el hombre que hacen posible la existencia y desarrollo de los seres humanos y demás organismos vivos que interactúan en un espacio y tiempo determinado.

**Aprovechamiento sustentable:** Utilización de los recursos naturales en forma que se respete la integridad funcional y las capacidades de carga de los ecosistemas de los que forman parte dichos recursos, por periodos indefinidos.

**Biodiversidad:** Variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otros, los ecosistemas terrestres, marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y los ecosistemas.

**Calidad de vida:** Concepto multidimensional que involucra los factores que hacen que una persona o grupo de personas se desarrollen plenamente como seres humanos felices, este concepto abarca cuestiones como: salud física y mental, alimentación, educación, habitación, nacionalidad, identidad cultural, trabajo e ingresos económicos, libertad de pensamiento y de acción y oportunidades de esparcimiento, dada la gran variedad de culturas y formas de vida, el concepto de calidad de vida aplica de distinta manera para cada grupo de personas e individuos.

**Especies y poblaciones en riesgo:** Aquellas identificadas por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) como probablemente extintas en el medio silvestre, en peligro de extinción, amenazadas o sujetas a protección especial, con arreglo a la Ley General de Vida Silvestre.

**Conservación:** La protección, cuidado, manejo y mantenimiento de los ecosistemas, los hábitats, las especies y poblaciones de la vida silvestre, dentro o fuera de sus entornos naturales, de manera que se salvaguarden las

condiciones naturales para su permanencia a largo plazo.

**Desarrollo sustentable:** Proceso evaluable mediante criterios e indicadores del carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, que se funda en medidas apropiadas de preservación del equilibrio ecológico, protección del ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

**Ecosistema:** Unidad funcional básica de interacción de los organismos vivos entre sí y de éstos con el ambiente, en un espacio y tiempo determinado.

**Educación ambiental:** Proceso de formación dirigido a toda la sociedad, tanto en el ámbito escolar como en el ámbito extraescolar, para facilitar la percepción integrada del ambiente a fin de lograr conductas más racionales a favor del desarrollo social y del ambiente.

La educación ambiental comprende la asimilación de conocimientos, formación de valores, el desarrollo de competencias y conductas con el propósito de garantizar la preservación de la vida.

**Especie:** La unidad básica de clasificación taxonómica formada por un conjunto de individuos que son capaces de reproducirse entre sí y generar descendencia fértil, compartiendo rasgos fisionómicos y requerimientos de hábitat semejantes. Puede referirse a subespecies y razas geográficas (de la nom-059-ecol).

**Equilibrio ecológico:** La relación de interdependencia entre los elementos que conforman el ambiente que hace posible la existencia, transformación y desarrollo el hombre y demás seres vivos.

**Hábitat:** El sitio específico en un medio ambiente físico, ocupado por un organismo, población, especie o por comunidades de especies en un tiempo determinado.

**Manejo:** Aplicación de métodos y técnicas para la conservación y aprovechamiento sustentable de la vida silvestre y su hábitat.

**Protección:** Conjunto de políticas y medidas para mejorar el ambiente y controlar su deterioro.

**Recurso natural:** Elemento natural susceptible de ser aprovechado en beneficio del hombre.

**Vida silvestre:** Organismos que subsisten sujetos a los procesos de evolución natural y que se desarrollan libremente en su hábitat, incluyendo sus poblaciones menores e individuos que se encuentran bajo el control del hombre, así como los ferales.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Aguirre, Alfredo, et. al., *Administración de las organizaciones en el entorno actual*, Madrid, ED. Pirámide, 2003, 510 pp.
2. Álvarez Enríquez, Lucía, *La Sociedad Civil en la Ciudad de México*, México, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, 2004, 261pp.
3. Asamblea Legislativa del Distrito Federal, IV Legislatura, *Código Civil para el Distrito Federal*, Diario Oficial de la Federación, México, 311pp.
4. Begon, Michael et. al., *Ecología: individuos, poblaciones y comunidades*, Barcelona, España, E.D. Omega, 1999, p. 1148.
5. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, Secretaría General, Secretaría de Servicios Parlamentarios, *Ley Federal de Fomento a las Actividades realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil*, Diario Oficial de la Federación, México, 2004, 12 pp.
6. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, Secretaría General, Secretaría de Servicios Parlamentarios, *Ley del Impuesto sobre la Renta*, Diario Oficial de la Federación, México, 2010, 340 pp.
7. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, Secretaría General, Secretaría de Servicios Parlamentarios, *Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente*, México, 2010, 103 pp.
8. Castro y Castro, Fernando, *Prontuario de Vocablos*, México, Ex -Libris Fernando Castro y Castro, 2005, 273 pp.
9. Carrillo Collard, Patricia, et.at., *Construyendo tu organización en 16 pasos*, Aletnativas y Capacidades, A.C., 2009, segunda edición, 144pp.
10. Costa, Joan, *Identidad Corporativa*, México, ED. Trillas, 2007, 125pp.

11. De Buen Unna, Jorge, *Manual de Diseño Editorial*, E.D Gijon, Trea, Tercera Edición, 2008, 696 pp.
12. Favela, Alejandro, *et. al.*, *Organizaciones civiles: una propuesta para lograr su consolidación*, México, Plaza y Valdes Editores, 2003, 128 pp.
13. Gibson *et. al.*, *Organizaciones*, México Duodécima edición, ED. Mc Graw Hill, 2006, 604 pp.
14. González Corral, Paola Carolina, *Propuesta de Identidad corporativa para Creaciones Atractivas Mexicanas S.A de C.V.(CREAME)*, México, FCP y S (Tesis), 2007, 262 pp.
15. Maldonado Gutiérrez, Mayra Ivett, *Propuesta de un manual de identidad corporativa para una PYME como lo es Conexiones eléctricas GRANM(Granados Maldonado)*, México, FCP y S(Tesina), 2010, 50 pp.
16. Pariente Fragoso, José Luis, *Teoría de las organizaciones. Un enfoque de metáforas*, México, ED. Miguel Ángel Porrúa, 2001, 357 pp.
17. Puga, Cristina, Luna, Matilde *Acción Colectiva y Organización Estudios sobre desempeño asociativo*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, 2008, 305 pp.
18. Ramos Fernández, *La comunicación corporativa e institucional. De la imagen al protocolo*, España, editorial Universitas, 2002, 162 pp.
19. Sanz de la Tajada, Luis Ángel, *Auditoría de la Imagen de empresa Métodos y técnicas del estudio de la imagen*, Madrid, Síntesis, 1996, primera edición, 283pp.
20. Scheinsohn, Daniel, *Comunicación Estratégica Managment y fundamentos de la imagen corporativa*, Buenos Aries, ED. Machi, 2001, 173 pp.

## CIBERGRAFÍA:

21. Roberto Rodríguez González, *Reflexiones sobre el estudio de la identidad corporativa*, [en línea], 8pp., Universidad Central de Cuba, 20 de febrero de 2007, Dirección: [www.psicologiacientifica.com](http://www.psicologiacientifica.com), fecha de consulta: noviembre 2010.