



UNIVERSIDAD VILLA RICA

ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

“NUEVOS ESPACIOS DE ENCUENTRO SOCIAL
EN LA RED”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

PRESENTA:

ELVA MUÑIZ NAVA

Director de Tesis

LIC. ALEJANDRO ARMANDO ANAYA HERNÁNDEZ

Revisor de Tesis

LIC. NATALIA MARÍA GONZÁLEZ VILLARREAL

BOCA DEL RIO, VER.

2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres quienes me infundieron la ética y el rigor que guían mi transitar por la vida.

A mi hermana por confiar en mí.

A mi querido Director de Tesis Lic. Alejandro Armando Anaya Hernández, por su asesoramiento y estímulo para seguir creciendo intelectualmente.

A mi querida Directora de la facultad Lic. Natalia González Villarreal, por su predisposición incondicional en aclarar mis dudas y por sus substanciales sugerencias durante la elaboración de la Tesis.

Gracias a Dios, que es parte de mi vida, por conspirar conmigo, por permitirme disfrutar del camino y llegar a este punto del viaje...

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1

CAPÍTULO I “METODOLOGÍA”

1.1 Planteamiento del problema	5
1.1.1 Delimitación teórica	6
1.1.2 Delimitación espacial	6
1.1.3 Unidades de observación.....	7
1.1.4 Contexto	7
1.2 Justificación	8
1.3 Objetivos	10
1.3.1 Objetivo general	10
1.3.2 Objetivos específicos	10
1.4 Hipótesis	11
1.5 Variables	11
1.5.1 Variable independiente	11
1.5.2 Variable dependiente	11
1.6 Definición de variables	12
1.7 Tipo de estudio	14
1.8 Diseño	16
1.9 Población y muestra	17
1.10 Instrumento de medición	17
1.11 Recopilación de datos	19
1.12 Proceso	20
1.13 Procedimiento	22
1.14 Análisis de datos	24
1.15 Importancia del estudio	25
1.16 Limitaciones del estudio	26

CAPÍTULO II “MARCO TEÓRICO”

2.1 Breve historia de Internet	27
2.2 Definiciones de Internet	29
2.3 Ventajas de Internet	31
2.4 Desventajas de Internet	32
2.5 Usos de Internet	33
2.5.1 Comunicación a distancia	34
2.5.2 Navegador (www)	35
2.5.3 Correo electrónico (E-mail)	36
2.5.4 Chat	39
2.5.5 Mensajería instantánea	43
2.5.6 Foros de Debate o Grupos de Noticias	45
2.5.7 Videojuegos on line	46
2.5.8 Música on line	48
2.5.9 Pornografía on line	49
2.5.10 Emisoras de radio on line	51
2.5.11 Prensa on line	53
2.5.12 Libros on line	55
2.5.13 Revistas on line	57
2.5.14 Cine on line	58
2.6 Comunidades virtuales	59
2.7 Interacción social	62
2.8 Identidad virtual	67
2.9 Anonimato en la Red	69
2.10 Relaciones sentimentales en la Red	71
2.11 Lenguaje en la Red	80
2.12 Emoticonos y nickmail	82

CAPITULO III “RESULTADOS”

3.1 Resultados	84
3.1.1 Datos generales	85
3.1.2 Respuestas al cuestionario.....	88
3.2 Procesamiento de los resultados	113
3.3 Interpretación y análisis de datos	114

CAPITULO IV “CONCLUSIONES”

4.1 Conclusiones	129
4.2 Sugerencias	138

ANEXOS

Referencias bibliográficas	141
Referencias electrónicas	143

INTRODUCCIÓN

En la increíble historia de la humanidad, nos hemos visto rodeados de diferentes cambios, algunos climáticos, otros geográficos, científicos e ideológicos. Todos han significado una evolución en la forma de concebir la vida, definiendo nuestro comportamiento y provocando el cambio social, como grupo o como individuos. La constante lucha del ser humano por escuchar y ser escuchado, lo ha llevado por caminos, que lo hacen llenar sus sentimientos en relación con sus congéneres, emancipando las conductas de orden social, buscando algo auténtico y satisfactorio, que lo lleve al dominio de sí mismo y más aún, de sus relaciones interpersonales.

Con esa necesidad el ser humano inventó el lenguaje, primero con gruñidos para evolucionar en las palabras, que luego dieron paso a las grandes obras literarias que nos hablan de las experiencias de la vida; los cuentos que describen las fábulas y fantasías del ser humano, y los poemas que narran lo hermoso que hay en el mundo.

La sociedad sigue su camino, y la relación de comunicación con la socialización permite el nacimiento de herramientas o servicios como el correo, el telégrafo, y el teléfono, acercándonos aún más a nuestros congéneres, sin importar la distancia y en nuestros días, ni el idioma.

Es así como la aparición de la tecnología hace sus grandes milagros, fusionando dos grandes inventos del ser humano: la computadora y el teléfono, creando de esa forma el Internet, que también tuvo que evolucionar.

Internet nació en el año 1995, cuando el ejército norteamericano tuvo la necesidad de comunicación pronta y veraz que no tuviera las limitantes del teléfono y que a la larga fuera más económica. El origen de Internet obedeció a

intereses políticos, estratégicos y bélicos. Este medio pronto se popularizó en el mundo, permitiendo que las personas encontraran una forma de poder relacionarse de manera pronta y eficaz no sólo con su comunidad, sino también con otras culturas, no importando los kilómetros de distancia.

El presente trabajo trata sobre los nuevos espacios de interacción social que han encontrado los individuos a partir de la masificación o popularización de la denominada Red mundial de información: Internet. Se trata pues, de aquellos vínculos de interacción humana que se llegan a abrir por medio del uso del correo electrónico, los foros temáticos, el chateo o el “*messenger*”. Son estos espacios que llegan a desencadenar amistades duraderas o incluso relaciones sentimentales amorosas.

Para este trabajo, se partió de la **hipótesis** de que Internet ha propiciado como ya se mencionó, espacios virtuales de interacción social, con los que se han logrado establecer amistades y/o relaciones sentimentales que la sociedad está aceptando y haciendo cotidianos sobre todo entre la gente joven. En una palabra: se está convencionalizando.

Ahí estriba la relevancia de este proyecto, ya que la utilización del Internet, como medio de la comunicación, crea una interacción social entre los individuos, lo que implica el nacimiento de una sociedad basada y determinada por el ciberespacio. Para la recolección de información se aplicó la técnica de la entrevista teniendo como instrumento de medición el cuestionario.

El **objetivo general** de este trabajo ha sido “analizar los procesos de interacción social que se presentan entre los individuos a través de Internet”. En este sentido se puede señalar que el interés estuvo centrado en el crecimiento de los usos que se le puede dar a la denominada Red, destacando al que forjó su nacimiento: el correo electrónico, ahora comúnmente conocido como E-mail y los

ya muy famosos salones *chats*, donde se puede interactuar, de forma virtual, con determinado círculo de personas que pueden estar catalogadas por área de interés, artistas, escritores, contadores, médicos, religiosos, o simplemente por la moda o grupos de “chavos” en donde se puede “conocer” a cualquiera que se presente en el mismo portal y quiera “platicar”.

Todo esto nos lleva al tema del famosísimo mundo virtual, en el cual las personas pueden ser quienes ellos elijan en ese momento de contacto, con el propósito que tengan en mente, según su ánimo y sus intenciones. La comunidad virtual permitió la creación de foros para buscar pareja o simplemente amigos en cualquier parte del mundo, por lo que el anonimato puede darse dependiendo de la relación que quieras llevar, obligando al ser humano a interactuar en este mundo virtual.

La evolución de nuestra cada vez más exigente sociedad, sobre todo en el mundo laboral, ha obligado al ser humano a buscar relaciones afectivas a través de la Red, debido a las facilidades de conexión y búsqueda que se dan en cualquier momento y en cualquier lugar, siempre y cuando se cuente con una computadora y una conexión a Internet; los parámetros de conducta del individuo pueden ser cambiados al solo antojo de quien ocupa este medio como centro de socialización. Las relaciones de amistad y/o sentimentales que aquí se generan, provocan sensaciones distintas y evocan las necesidades más primitivas de la conducta humana, permitiendo liberar nuestras fantasías, bajo el cuidado mismo del anonimato; la sensación de no saber con quién se habla en realidad nos permite contar vivencias personales sin el temor de juzgar o ser juzgados.

Esta tesis está integrada por 4 capítulos. El *primero*, nos habla de la metodología en sí, desde conocer la problemática, su delimitación, su importancia, sus objetivos, sus hipótesis y todos los datos que son relevantes a la hora de planear y explorar un trabajo de investigación.

El *segundo* capítulo, se refiere al marco teórico, y ahí se realiza un recuento de la historia y evolución del Internet con el que se sustenta el trabajo, ya que es importante conocer los espacios e información que brinda esta tecnología que está en continua evolución.

En el *tercer* capítulo se encuentra el análisis e interpretación de datos, para lo cual se entrevistó a 10 sujetos que oscilaron entre 25 y 50 años de edad. Aquí se analizaron e interpretaron las repuestas dadas por los informantes, basados en su vivencia en el mundo virtual. Se eligió la entrevista por ser la técnica de investigación más utilizada por los especialistas para descubrir las experiencias que les dejó a los sujetos informantes, esta tecnología meramente social y qué consecuencias se trajo con ella.

En el *cuarto* capítulo se encuentra las conclusiones y sugerencias. Con lo que se da punto final al proceso de investigación. En el primer subcapítulo se encontrarán poco más de diez párrafos que integran a manera de cierre los hallazgos del capítulo anterior de tal manera que le sea más comprensible a las personas que revisen este trabajo. Se hizo énfasis en los aspectos que los entrevistados le restaron importancia o que en su momento la integración de respuestas les dio como conclusión. Nos daremos cuenta que esta clase de relaciones puede llevar a un alto grado de riesgo al involucrarse con alguien que es totalmente desconocido.

Finalmente se encontrará la relación de documentos bibliográficos y electrónicos que ha servido como sustento teórico, metodológico y referencial de este trabajo.

CAPITULO I METODOLOGÍA.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El inicio de una investigación parte de la necesidad de abordar temas de interés y relevancia, que aporten tentativas de solución a una problemática de comunicación que viven determinados sectores sociales. En este caso, se abordarán las formas de comunicación que se dan entre las personas para que se lleve a cabo una interrelación a través de Internet y cuáles son las herramientas de las que se valen los individuos para estar en contacto en el ciberespacio, y así identificarse e intensificar su relación social.

Como consecuencia de estas nuevas tecnologías, se están sustituyendo los espacios públicos reales por virtuales. Ahora es más frecuente encontrar a las personas “chateando” en los “cibercafés” en lugar de tener una conversación en un espacio físico como una cafetería, parque público, plaza o bar tradicional; la mayoría de las escuelas cuentan con centros de cómputo; lo mismo que en las casas, cada vez más individuos cuentan con una computadora personal en sitios acogedores dentro de su hogar. Ya no se tiene la necesidad de salir a enviar una carta por correo postal, sino que ahora se puede hacer desde la casa mediante el correo electrónico o a través de la mensajería instantánea, lo que enseña claramente cómo se están reemplazando estos espacios sociales, adaptándose más a los virtuales.

Hoy en día, es de suma importancia el fenómeno de las tecnologías de información y comunicación, ya que va aumentando en gran medida en todos los sentidos, la cual ha tenido mucha influencia, y ha propiciado el nacimiento de maneras de adaptación, apropiación, utilización e identificación, de comunicación.

Por todo lo anterior, es evidente la necesidad de determinar: ¿Cómo se han manifestado los nuevos espacios virtuales de interacción social que se están dando a partir de la Red Mundial de Información conocida como Internet?

1.1.1 Delimitación teórica

Esta investigación tuvo como delimitación teórica el campo de las Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información. Con el nombre genérico de **Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información**, se hace referencia a las nuevas tecnologías que constituyen modificaciones e innovaciones de los tradicionales medios de comunicación como la prensa, el cine, la radio y la televisión, cuando se integra a ellos el circuito integrado por la computadora, los satélites de comunicación, la fibra óptica, las Redes de telecomunicación como Internet, los sistemas interactivos, digitalizados y multimedia, como el Web el CD-I y el DVD. ¹

1.1.2 Delimitación espacial

Se llevó a cabo en el Puerto de Veracruz, así como en la zona conurbada de Boca del Río, Veracruz.

¹ Corrales Díaz, Carlos. Comunicación y Nuevas Tecnologías. México, 2005. Página Web difundida en: <http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=News&file=article&sid=796> [Junio, 2005]

1.1.3 Unidades de Observación

Las unidades de observación de esta investigación fueron 10 sujetos a los cuales se les entrevistó. Participaron tanto jóvenes como adultos, los cuales fueron de ambos sexos, edad variada, nivel económico medio y medio-alto, personas que pasen gran parte de su tiempo en Internet, que disfruten estar en los espacios virtuales, que conozcan las sensaciones que se experimentan al relacionarse virtualmente, y que estuvieran en condiciones de aportar cómo se identificaron ante este cambio.

1.1.4 Contexto

En cuanto a situar el problema de estudio en el ámbito contextual, se debe considerar que la investigación partió de un escenario tecnológico y social. Concebido este proceso de cambio tecnológico revolucionario por el que vivimos, como la era de la digitalización y automatización, que constantemente está evolucionando por razones comerciales y culturales. En este sentido México y particularmente el estado de Veracruz no puede quedar aislado. El contexto social donde tiene lugar la investigación está directamente relacionado con la búsqueda de identidad social; cambio tan poderoso como la transformación tecnológica en el curso de la nueva historia.

Finalmente al contexto de esta investigación la situaremos en el Puerto de Veracruz, como una de las ciudades más importantes del país. Lugar en donde año con año se nota un constante incremento de usuarios de Internet, muchos de ellos interactuando diariamente en el ciberespacio con familiares a miles de kilómetros de distancia o socializando con personas de diferentes países.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El Internet se ha vuelto cada vez más indispensable en nuestras vidas, debido a la gran tecnología que se ha dado nos es posible interactuar con diferentes personas de manera intelectual e inmediata. Por tal motivo, se investigó bajo qué procesos de comunicación e información se da la interrelación a través de Internet e identificar los elementos de significación que intervienen y se convencionalizan entre las personas; la manera en que se han identificado con esta sociedad virtual de la cual formamos parte, y que permite el encuentro con personas de diversa índole. Una de las razones primordiales por las que se realizó este trabajo es como evidencia de la brecha comunicacional que existe entre los alumnos, y el empleo de esta tecnología, la cual ha permitido la creación de una identidad muy especial entre los usuarios: la de cibernautas.

Actualmente, para un comunicador es necesario un conocimiento de todas aquellas tecnologías que nos invaden y nos convierten en una humanidad digitalizada. Esta constante participación de la gente en el ciberespacio y en consecuencia la utilización de una comunicación que enfrenta serios problemas, al ser mediatizada por una máquina, fundamenta la necesidad de investigaciones sobre el tema, para todo aquél que considera a la comunicación como el cimiento de la vida en sociedad. Como bien lo señalaría el especialista en Nuevas Tecnologías, Edgar Gómez Cruz: "La Comunicación Mediada por Computadora (CMC), por supuesto, no es sólo una herramienta; es al mismo tiempo tecnología, medio y motor de relaciones sociales. No sólo estructura relaciones sociales, sino que es el espacio en donde dichas relaciones ocurren y la herramienta que los individuos usan para entrar en ese espacio".²

² Gómez Cruz, Edgar, 2002, "Espacio, Ciberespacio e Hiperespacio: Nuevas configuraciones para leer la Comunicación Mediada por Computadora". Fuente Original: Anuario de Investigación del CONEICC. Página Web difundida en: <http://www.cibersociedad.net/> [Abril, 2005]

Esta claro que el manejo de la tecnología de información marca su cambio de identidad cultural ante estos nuevos modelos en la vida rutinaria. Se ve a cada instante innovaciones en el Internet, lo cual se refleja en los individuos a la hora de comunicarse e informarse. Steve Jones, uno de los principales estudiosos de las comunidades virtuales, señala que "Internet no es sólo una tecnología sino un motor de cambio social, que ha modificado hábitos de trabajo, de educación, relaciones sociales en general, y, quizá lo más importante, nuestras esperanzas y sueños".³

³ Gómez Cruz, Edgar, 2002, "Hacia la construcción de una metodología para el estudio de las `Comunidades Virtuales´. Una propuesta emergente". Página Web publicada en: <http://www.cibersociedad.net/> [Julio, 2005]

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 General

1.- Analizar los procesos de interacción social que se presentan entre los individuos a través de Internet.

1.3.2 Específicos

1.- Analizar las formas de interacción social que se propician a través de la identidad virtual que se da entre los individuos en el ciberespacio.

2.- Averiguar las causas que fomentan la intensidad de estas relaciones virtuales y los efectos sociales que puede tener este tipo de comunicación.

3.- Describir las ventajas y desventajas que ofrece Internet en la determinación de nuevas relaciones sociales.

1.4 HIPÓTESIS

HIPOTESIS DE TRABAJO:

Internet ha propiciado espacios virtuales de interacción social, con los que se han logrado establecer amistades y/o relaciones sentimentales que la sociedad está convencionalizando.

HIPOTESIS NULA:

Internet no ha propiciado espacios de interacción social que logre establecer amistades y/o relaciones sentimentales que la sociedad esté convencionalizando.

HIPOTESIS ALTERNA:

El uso de Internet ha deteriorado y modificado las reglas de interacción de lenguaje tanto verbal como escrito. Dichas reglas de conversación y escritura se han visto substituidas por barbarismos y anglicismos impuestos por culturas ajenas a la nuestra.

1.5 VARIABLES

1.5.1 Variable independiente (causa)

Internet ha propiciado espacios virtuales de interacción social.

1.5.2 Variable dependiente (efecto)

Con los que se han logrado establecer amistades y/o relaciones sentimentales que la sociedad está convencionalizando.

1.6 DEFINICIÓN DE VARIABLES

Tecnología: Una tecnología es cualquier invención que ayuda a realizar cosas. En su más amplia aplicación, la tecnología se refiere a la ciencia aplicada al desarrollo de herramientas, instrumentos y otros componentes diseñados con fines prácticos. Se puede decir que una tecnología de la comunicación es cualquier cosa que se haya inventado para facilitar el proceso de la comunicación humana.⁴

Ciberespacio: Es un "terreno intangible al que se accede por medios tangibles". En estricto sentido se trata de ambos: por un lado, el espacio que ocupan las computadoras, los cables, las conexiones y los servidores (que es físico, tangible y real) y por el otro, que está modificando nuestra relación con el espacio físico.⁵

El mundo virtual o *ciberespacio* (nombre propuesto por W. Gibson en "Neuromancer", 1984) es un nuevo *entorno social* a escala planetaria, intangible, de naturaleza "digital", construido a partir de las funcionalidades de Internet, donde podemos desarrollar muchas de las actividades propias del mundo real (informarnos, comunicarnos con la gente, estudiar, trabajar, divertirnos...)⁶.

Espacios sociales o comunidades virtuales: Conjunto de usuarios con intereses comunes. Por tanto, si establecemos páginas, foros y algunas listas obtendremos un espacio donde compartir la información afín, y por ende una comunidad virtual.⁷

⁴ Fernández Collado, Carlos., Gordon, Dahnke L. La comunicación humana. Ciencia social. Editorial McGrawHill. México, 1999 p., 363.

⁵ Gómez Cruz, Edgar, Op. Cit.

⁶ Marqués Graells, Pere. Ideas para aprovechar el ciberespacio en educación. México, 2001
Página Web difundida en: <http://dewey.uab.es/pmarques/buenidea.htm> [Junio, 2005]

⁷ González Boticario, Jesús. Gaudioso Vásquez, Elena. Aprender y formar en Internet. Editorial Paraninfo. Thomson Learning. España, 2001 p., 153.

Realidad virtual: Es una simulación por ordenador en la que se emplea el grafismo para crear un mundo que parece realista. Además, el mundo sintetizado no es estático sino que responde a las órdenes del usuario (gestos, voces, etc.).⁸

Conversación: Refiere al habla informal que ocurre en los ámbitos sociales cotidianos, y habla institucional al habla formal que tiene lugar en los contextos institucionales, y esperan que los analistas de la conversación estudien solamente el primero de estos dominios.⁹

Interacción social: Se refiere al proceso de regular el ir y venir de esa corriente que es hablar y escuchar. También influye el inicio y término de nuestros encuentros.¹⁰

Foros de discusión electrónicos: Lugares de intercambio colectivo, abiertos a todos los interesados con preocupaciones comunes.¹¹

⁸ Burdea, Grigore., Coiffet, Philippe. Tecnologías de la realidad virtual. Editorial Piados. México p., 107.

⁹ Van Dijk, Teun A. Compilador. El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria. Editorial Gedisa. España, 2000 p., 47.

¹⁰ Fernández Collado Carlos y Dahnke Gordon Op. Cit. p., 217.

¹¹ Cortazar Rodríguez, Francisco Javier. Chicanos y México-americanos en tres comunidades electrónicas. Página Web publicada en: <http://www.cibersociedad.net/> [Agosto, 2005]

1.7 TIPO DE ESTUDIO

Si nos basamos en **Pick y López**¹² debemos considerar que éste fue un estudio de tipo exploratorio en tanto que al no tenerse una idea específica del tema, solamente se realizó una aproximación al terreno en cuestión, observando su relación con los fenómenos que suceden a su alrededor. Además y como complemento se debe aclarar que también nos fue de utilidad la tipología de **Perseu Abramo**¹³, quien aportó los siguientes elementos:

Según *su finalidad*, se considerará operacional o aplicada en tanto que va dirigida a fines prácticos a comprobar, a estudiantes como profesionales de Ciencias de la Comunicación que les será útil dicha investigación.

Según el *objeto de estudio*, se considerará aclaratoria porque el objeto de estudio es parcialmente conocido, ya que todos tenemos acceso mucho tiempo en este mundo virtual.

Según los *procedimientos adoptados*, se considerará preponderantemente cualitativos, ya que se realizó a través de la técnica de la entrevista, dirigida a la sociedad en general.

Según los *campos de la actividad humana o los sectores del conocimiento*. De acuerdo con este criterio, esta investigación pretende ser multidisciplinaria, ya que dependió de la interacción, análisis y estudio que surja entre las distintas disciplinas y de las ciencias en la delimitación teórica, que proporcionen información necesaria e importante dentro de la investigación (Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información, Ciberespacio, Espacios sociales o Comunidades virtuales, Interacción social).

¹² Pick, Susan; López, Ana Luisa. *Cómo Investigar en Ciencias Sociales*. Editorial Trillas p., 32.

¹³ Perseu Abramo. *Pesquisa Social*. CIESPAL. Brasil. 1982, Reimpresión. P.1 - 12

Según el *proceso de estudio*, es fenómeno estructural: porque la investigación es un análisis sistemático de la forma, funcionamiento de los elementos encontrados, sus interrelaciones y de la dinámica interna.

Según la *naturaleza de los datos*, la investigación se basó en el análisis de los datos recogidos por la misma investigación, es decir, se realizó una indagación de aspectos importantes acerca de los temas relacionados, por lo que fue una investigación de datos primarios, en términos de libros, revistas que incluyen las fuentes que aportan información original entre el autor y con los resultados que arrojó la entrevista. Otras fuentes secundarias fueron artículos de prensa sobre estudios realizados en Internet y direcciones World Wide Web, por ser el más novedoso esquema de organización de información y acceso a servicios de Internet.

De acuerdo al *grado de generalización de los resultados*, fue por muestreo de acuerdo a lo más conveniente: aleatorio. En este caso, los jóvenes fueron elegidos al azar, ya que fue lo más recomendable para la técnica utilizada, que fue la entrevista.

Según la *extensión del campo de estudio* fue una investigación a profundidad.

Según la *técnica o los instrumentos de observación*, fue bibliográfica.

1.8 DISEÑO

De acuerdo a **Russell Ackoff** este diseño de investigación pretende determinar los fines del trabajo, señalando las diferentes partes del problema, seleccionando el procedimiento adecuado y previendo el orden en que se desarrollarán las etapas de estudio en el siguiente orden:

- Elegir el tema.
- Plantear el problema.
- Identificar propósitos (objetivos).
- Redactar una o más hipótesis.
- Introducirse a fuentes de referencia bibliográfica.
- Detectar y definir variables.
- Elección de los instrumentos metodológicos (formato).
- Construcción del marco teórico.
- Elección de la muestra (a quien se va aplicar).
- Esquema-cronograma.¹⁴

¹⁴ Medina Lozano, Luis. Métodos de investigación. Editorial Dirección Gral. de Educ. Tecnológica. SEP, México. 2003, Reimpresión.

1.9 POBLACIÓN Y MUESTRA

Como población, se consideraron aquellas personas que manejan Internet, que se encuentran radicando en la zona del puerto de Veracruz y forman parte de las comunidades virtuales. La muestra fueron 10 personas, cuyas edades oscilaron entre 20 y 50 años. Tuvieron o mantienen en la actualidad alguna relación ya sea amistosa o sentimental fuera del Estado de Veracruz. De éstos, seis entrevistados fueron del sexo masculino y cuatro del sexo femenino. El tipo de muestreo fue no probabilístico, ya que los sujetos una vez que cubrieron los requisitos anteriores fueron elegidos al azar.

1.10 INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

El instrumento de medición se realizó a partir de una serie de preguntas sistematizadas que se organizaron como guía para la *entrevista*. “Es una de las técnicas más comunes de las ciencias sociales. El uso de informantes, el estudio de casos, las biografías y los cuestionarios se realizan propiamente a través de entrevistas. Bajo el concepto de entrevista, se incluirá, a la relación directa que se establece entre el investigador y su objeto de estudio a través de individuos con el fin de obtener testimonios orales”.¹⁵

¹⁵ Tecla J., Alfredo. Garza Ramos, Alberto. Teoría, métodos y técnicas de investigación social. Editorial Taller Abierto. México, 1980 p., 53.

Esta guía de material de preguntas aplicadas a la muestra representativa que se delimitó, fue la siguiente:

Datos generales:

Edad: _____ Sexo: _____

Ocupación: _____ Domicilio: _____

Tiempo diario de conexión a Internet: _____

Uso que le da a Internet: _____

Datos específicos:

1. ¿Considera apropiado el manejo de Internet para hacer amistades o incluso llegar a establecer relaciones sentimentales?
2. ¿Qué tan interesante le resulta el anonimato a la hora de conversar en el ciberespacio?
3. ¿Tiene algún cambio en su persona a la hora de presentarse con alguien ante la cámara Web?
4. ¿Se describe como en realidad es en este mundo virtual?
5. ¿Qué tipo de mentiras suele manejar en una conversación virtual?
6. ¿Ha visto o conocido físicamente a la(s) persona(s) con la(s) que conversa en el mundo virtual?
7. Si al conocerlo, ¿perdió el interés o siguió con la motivación de establecer una relación?
8. ¿Ha mantenido una relación estable después del encuentro?

9. ¿Ha tenido relaciones íntimas con ésta(s) persona(s)?
10. ¿Se enamoró de ésta(s) persona(s)?
11. ¿Por qué se identifica con el nuevo mundo virtual?
12. ¿Volvería a tener una relación sentimental vía Internet?
13. ¿Le ha resultado una experiencia satisfactoria?

1.11 RECOPIACIÓN DE DATOS

Se realizó por medio de un registro de datos de los resultados arrojados por las entrevistas; posteriormente se hizo la transcripción por escrito de cada uno de ellos, se desglosó por enunciados y frases textuales, con los cuales se permitió correlacionar los conceptos más importantes que plantearon cada uno de ellos. Cada una de sus respuestas tuvo un valor porcentual de diez por ciento, ya que como se recordará se entrevistó un total de diez sujetos para su propia interpretación y análisis.

1.12 PROCESO

Se considera al *proceso de la investigación científica* como una serie de actividades a realizar para acceder al conocimiento científico, es obvio que éstas se llevaron a cabo con base en cierto método y utilizando determinadas técnicas, las cuales facilitaron la labor y propiciaron resultados positivos.

Establecer la necesidad e importancia de la investigación, como se ha hecho, conlleva la obligación de presentar un posible camino que conduzca al conocimiento científico. En satisfacción de ese compromiso se propone el siguiente proceso de investigación científica citado por Luis Medina Lozano en su libro "Métodos de investigación":¹⁶

Proceso general de una investigación científica.

Fase	Etapa	Actividad
1. Preliminar	1ª.	1.1 Planteamiento del problema 1.1.1 Elección del tema 1.1.2 Especificación del tema a) información previa b) delimitación del tema 1.1.3 Formulación del problema 1.1.4 Ubicación de la investigación (marco referencial) a) marco conceptual b) marco histórico c) marco teórico 1.1.5 Construcción de hipótesis

¹⁶ Medina Lozano, Luis. Metodología de Investigación. Dirección General de Educación Tecnológica e Industrial. SEP. México. 2004 p., 186.

1. Preliminar	2 ^a .	2.1	Plan de trabajo
		2.1.1	Determinación del modelo
		2.1.2	Formulación del diseño
			a) Elección del tipo de investigación
			b) Elección de los métodos y técnicas
			c) Elaboración y/o adquisición del instrumental
		2.1.3	Elaboración del proyecto
		2.1.4	Estructuración del esquema
		2.1.5	Formulación de la agenda
II. Ejecutiva	3 ^a .	3.1	Recopilación de la información y datos
		3.1.1	Investigación documental
		3.1.2	Investigación de campo
		3.1.3	Investigación experimental
			a) De laboratorio
			b) En ciencias sociales
III. Analítica	4 ^a .	4.1	Ordenamiento
	5 ^a .	5.1	Procesamiento
	6 ^a .	6.1	Análisis e interpretación
IV. Expositiva	7 ^a .	7.1	Redacción provisional
		7.1.1	De resultados
		7.1.2	Del informe
	8 ^a .	8.1	Revisión integral
		8.1.1	Del proceso de la investigación
		8.1.2	Del informe
	9 ^a .	9.1	Correcciones e investigación complementaria
	10 ^a .	10.1	Redacción definitiva del informe

1.13 PROCEDIMIENTO

<u>Fase</u>	<u>Etapa</u>	<u>Actividad</u>
1. Preliminar	1 ^a .	<p>1.1 Planteamiento del problema:</p> <p>Cómo el sistema Internet está creando nuevas formas convencionales de comunicación e información. Asimismo, estas características de la tecnología de Internet generan otros espacios alternativos de interacción social.</p>
1. Preliminar	2 ^a .	<p>1.2 Plan de trabajo:</p> <p>De primera instancia se comenzó por delimitar el tema y buscar fuentes que brindaron información. Las unidades de observación dieron pauta a seguir la investigación mediante las entrevistas realizadas, así como su interpretación y análisis.</p>
II. Ejecutiva	3 ^a .	<p>3.1 Recopilación de la información y datos:</p> <p>La información se obtuvo a través de entrevistas y del material bibliográfico que fue necesario, así como dominios de Internet.</p>
III. Analítica	4 ^a .	<p>4.1 Ordenamiento:</p> <p>La información siguió un orden cronológico, definiciones de conceptos, la importancia de los mismos, la aplicación de la entrevista, comparación de resultados y conclusiones.</p>

- 5^a. **5.1 Procesamiento:**
- El proceso consistió primero en la recolección a través de las entrevistas, la presentación de los datos obtenidos, el análisis por medio de temas claves y por último la interpretación a través de la integración-correlación de datos
- 6^a. **6.1 Análisis e interpretación:**
- El análisis de la información se hizo al terminar la obtención de la información a través de tabulación de datos y gráficas representativas por porcentaje.
- IV. Expositiva** 7a. **7.1 Redacción provisional:**
- Al terminar la investigación se redactó mediante un orden sistemático los datos obtenidos de la investigación de campo, se codificaron, se interpretaron y se analizaron para lograr conclusiones que verificaron la relación entre el marco conceptual y los datos empíricos.
- 8^a. **8.1 Revisión integral:**
- Después de la elaboración del borrador, se presentó la revisión, para quitarle o agregarle lo necesario.
- 9^a. **9.1 Correcciones e investigación complementaria:**
- Complementar un concepto. Fundamentar y demostrar con fuentes.

10^a. **10.1 Redacción definitiva del informe:**

Se realizó después de la revisión final que se efectuó al borrador, para comenzar la redacción final.

1.14 ANÁLISIS DE DATOS

Se realizó un registro de los tópicos por cada uno de los individuos entrevistados, después se jerarquizó, ordenó y clasificó la información, en forma lógica y coherente, de cada uno de los sujetos, para finalmente concluir en un análisis esquemático, que permitió comparar el enfoque teórico propuesto sobre el Internet, en relación con las prácticas de comunicación que realizan las personas. Cada una de las entrevistas realizadas tuvo un valor porcentual de 10%, y se realizó un análisis comparativo confrontando a los sujetos claves, concluyendo con un total de 100%.

1.15 IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

Esta investigación tiene importancia, debido a que el tema que se abordó (Internet) continua siendo recurrente en los centros de investigación en comunicación dentro y fuera del país. Además estamos viendo transformaciones en nuestra sociedad con este fenómeno virtual, por lo que hay que estar sujeto a cualquier cambio que se presente en estos avances tecnológicos.

“Una de las más célebres afirmaciones de Marshall McLuhan nos ilustra sobre la gran diferencia existente entre una *primera fase* de uso de la nueva tecnología en que ésta es utilizada para tareas y funciones anteriores a ella y una *segunda fase*, la realmente interesante, en la que nueva tecnología y sus usuarios generan nuevos usos, nuevas funcionalidades y nuevos espacios sociales. Es en ésta segunda fase donde debemos buscar las auténticas revoluciones tecnológicas y es en ésta segunda fase donde podremos situar ésta llamada *sociedad digital*. Ya no debemos conformarnos con estudiar el impacto social de un conjunto de nuevos instrumentos, porque lo que tenemos entre manos es mucho más que una serie de consecuencias y afirmaciones sociales de algo tecnológico. La *sociedad digital* en construcción sería algo equivalente a esa segunda fase de uso de la tecnología descrita por McLuhan y es a ésta *sociedad digital* que debemos dirigir nuestra mirada como científicos sociales”.¹⁷

Por lo anterior, los avances que se han dado en las comunicaciones electrónicas ha dado como resultado que las personas pasen gran parte de su tiempo en el ciberespacio, con una intensidad e interés notables, lo cual les permite tener comunicación e interacción con usuarios que tienen la misma afinidad, dando como resultado tendencias sociales que no se habían dado en la

¹⁷ Mayans i Planells, Joan, 2002, "De la incorrección normativa en los chats". Fuente original: *Revista de investigación Lingüística*, num. 2, vol. V, pp.101-116. Página Web publicada en <http://www.cibersociedad.net/> [Septiembre, 2005]

historia de la humanidad. Se debe estar apto para los retos que se enfrentarán ante esta tecnología.

A través de este estudio, se ofrece una visión sobre los nuevos modelos que están naciendo con la aparición de la Red Internet, los conceptos básicos e influencia en la sociedad actual.

1.16 LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Dentro de las limitaciones que se pudieron encontrar durante el periodo de investigación fueron:

Actualidad del tema: Los constantes cambios que se presentan en el área tecnológica y las formas de acceder o disponer de ellas.

El **subjetivismo:** Porque existió la posibilidad de que llegaron a expresar opiniones que no fueron de manera objetiva y que se hicieron a través de las ideas del investigador.

El **Etnocentrismo:** Existieron persona(s) a la(s) que se entrevistó, y que resultaron muy arraigada(s) a sus costumbres, y no quisieron decir las cosas tal y como son, sino disfrazarlas.

Así como también la carencia de material bibliográfico (especializado o contextualizado) acerca de algún tema desarrollado en el marco teórico.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2. INTERNET

2.1 BREVE HISTORIA DE INTERNET

Las personas usan Internet, un sistema de comunicación que está revolucionando las formas de trabajo y entretenimiento. Internet se ha convertido en un vehículo cultural de interacciones y de intercambios de información y comunicación. Por ello, es importante conocer cómo surgió este extraordinario medio. En 1969, el Departamento de la Defensa de los Estados Unidos fundó ARPA (Agencia para Proyectos Avanzados de Investigación). El Departamento de la Defensa deseaba diseñar una Red de comunicación de tal forma que si una parte de la misma sufría un colapso total, los mensajes pudieran encontrar el camino hasta su destino de cualquier manera, el exitoso resultado fue ARPAnet.

En 1983, debido a razones pragmáticas, ARPAnet se dividió en dos sistemas diferentes llamados ARPAnet y MILNET. ARPAnet fue puesto a disposición de los ciudadanos para usos civiles, y MILNET fue reservado para uso militar. Las Redes se conectaron de tal manera que los usuarios pudieran intercambiar información; esto terminó por conocerse como *Internet*.

Manuel Castells, uno de los pocos sociólogos en el mundo que está conduciendo una teoría propia sobre el mundo virtual actual hace referencia en su obra *La Galaxia de Internet* y comenta al respecto sobre el surgimiento de este medio que: “Para mediados de los noventa, Internet estaba ya privatizado y su arquitectura técnica abierta permitía la conexión en Red de todas las Redes informáticas de cualquier punto del planeta, la World Wide Web podía funcionar con el software adecuado y había varios navegadores de fácil uso a disposición de los usuarios. A pesar de que Internet estaba ya en la mente de los informáticos desde principios de los sesenta, que en 1969 se había establecido una Red de

comunicación entre ordenadores y que, desde finales de los años sesenta, se habían formado varias comunidades interactivas de científicos y hackers (personas que gozan alcanzando un conocimiento profundo sobre el funcionamiento interno de un sistema, de un ordenador o de una Red de ordenadores), para la gente, para las empresas y para la sociedad en general, *Internet nació en 1995*.³⁵

Internet comprobó ser una vía magnífica para que las personas comunicaran y compartieran información. Internet convierte y aumenta velozmente; puede encontrarse con facilidad una descripción íntegra de los servicios disponibles o de la ubicación de los datos de interés. Parte del misterio que rodea a Internet corresponde a su rápido éxito. Otro aspecto de la historia de Internet es su increíble crecimiento. En cuestión de cómo conectarnos, debemos saber si el sitio en que deseamos conectarnos tiene acceso a Internet; ahí es donde distinguiremos entre una conexión propia, una conexión a través de un proveedor de acceso o una conexión a través de otras Redes. Internet es una Red (conjunto de ordenadores conectados entre sí) de ordenadores individuales, que se llaman servidores o hosts, conectados entre sí por diferentes medios (satélites, cable, fibra óptica o Red telefónica).

³⁵ Castells, Manuel. La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. España 2001 p., 34.

2.2 DEFINICIONES DE INTERNET

Es importante conocer algunas definiciones citadas por autores que están involucrados con el uso del tema.

El concepto Internet hace referencia a una gran Red mundial de computadoras conectadas mediante diferentes tipos de enlaces. **Chris Shipley & Matthew Fish** lo definen como: “Una Red de computadoras que conectaba otras Redes de computadoras en un intrincado sistema de comunicación y más importante digno de confianza”.³⁶

Jesús González Boticario y Elena Gaudioso Vázquez manifiestan que Internet es: “Una Red global de ordenadores cuya finalidad es permitir el intercambio de información entre todos sus usuarios. Es una Red de ámbito mundial, de acceso libre. Su número de usos ha ido aumentando a lo largo de los años, y sus posibilidades son innumerables. Destaca, y destacará aún más en el futuro, el aspecto comercial de la Red. Internet está en el mundo del ocio, de la educación, de la investigación, y pronto será el medio más potente de comunicación”.³⁷

Jerry Honeycutt argumenta que Internet, “es una gran Red de computadoras a la que cualquier persona puede conectar su propio equipo. Internet es también una vasta comunidad de personas que se conectan en la Red”.³⁸

³⁶ Shipley, Chris. & Fish, Matthew. Cómo funciona la World Wide Web. Editorial Prentice Hall. México, 1997 p., 5.

³⁷ González Boticario, Jesús., Gaudioso Vázquez, Elena. Op. Cit., p., 15.

Como la acción humana está basada en la comunicación e Internet convierte la forma en que nos comunicamos, nuestras vidas se ven profundamente afectadas por esta nueva tecnología de la comunicación. Lo que es evidente es que Internet es una tecnología particularmente maleable, susceptible de sufrir profundas modificaciones debidas a su uso social, que pueden producir una serie de consecuencias sociales que deben ser estudiadas a partir de su observación en la práctica. Internet es el medio en que nosotros nos expresamos, a través de una comunicación específica que debemos comprender si queremos cambiar nuestra realidad. Internet es una Red de comunicación global, pero sus usos, su realidad en continua evolución es resultado de la actividad humana, bajo las condiciones específicas de una historia diferencial.

³⁸ Honeycutt, Jerry. Internet. Paso a Paso. Segunda edición. Editorial Prentice Hall. México, 1997 p., 10.

2.3 VENTAJAS DE INTERNET

La primordial ventaja que se encuentra en Internet es la de tener comunicación con el resto del mundo, que deja intercambiar mensajes entre miles de individuos y empresas, donde cada uno tiene su dirección electrónica. Internet es una vía de comunicación que está cambiando al mundo, tiene sus pros y sus contras, sólo hay que estar seguro de qué uso se le dará para quedar satisfecho. En el aspecto informativo, educativo y comercial es muy útil.

Internet es una de las Redes más importantes de telecomunicaciones a nivel mundial, su relevancia radica en que a través de ella podemos obtener información rápida y eficaz sobre cualquier temática, sin quitarse del lado del computador, esto entre innumerables de aplicaciones que podemos utilizar. Tal como lo afirma **Carmen Gómez Mont**, especialista en el tema: “La influencia de las telecomunicaciones presenta varios aspectos: flujo de información más rápida y más importante; sustitución del transporte de personas que se desplazan para ir a reuniones o para mensajería; reorganización espacial de las actividades; surgimiento de un nuevo ámbito de relaciones a nivel mundial. Una aproximación virtual que puede ser importante para llevar a cabo ciertas funciones”.³⁹ Probablemente el campo más significativo de Internet sea su impacto en la sociedad. Antes era limitada a unos cuantos científicos, actualmente se está transformando en algo universal. Internet ha crecido y modificado mucho desde las primeras investigaciones y ha llegado a ser una poderosa herramienta. Es un fenómeno utilizado por la mayoría de las personas y está empezando a aplicarse en formas que los expertos no habían imaginado. Internet brinda una gama

³⁹ Gómez Mont, Carmen. Nuevas Tecnologías de Comunicación. Editorial Trillas. México, 1995 p., 58.

variedad de servicios, muchos de ellos no habían sido inventados cuando se diseñó Internet.

2.4 DESVENTAJAS DE INTERNET

Así como se mencionó que la ventaja de esta nueva modalidad es que traspasa las limitaciones del tiempo y espacio en la transmisión de información y comunicación, también tiene sus desventajas, y es que debido a su gran impacto, las personas acuden a esta vía para un sinnúmero de cosas dejando a un lado los medios tradicionales. También se encuentran los virus que fácilmente pueden contagiar y recibir ataques de hackers.

Entre sus desventajas se encuentran las siguientes:

- ✓ Internet es usado en su gran mayoría, por las clases media y alta de la población y residentes en grandes centros urbanos. Lo que quiere decir que existe un gran número de personas que no poseen esta herramienta tan importante para la búsqueda de información.
- ✓ Las grandes empresas están monopolizando el tráfico del Internet, además que los programas de trabajo en la Red (como visualizadores o correo electrónico) son producto de estas corporaciones y no de programadores individuales que los aportaban a la comunidad.
- ✓ Las velocidades de conexión que ofrecen las empresas son por lo general muy lentas, y por supuesto, aquél que pague más dinero es el que obtiene mayores beneficios".⁴⁰

⁴⁰ Vivas, Iván. Internet nos cambia la vida. Página Web difundida en: <http://www.geocities.com/ievivas/internetnoscambiaavida2.html> [Abril, 2005]

2.5 USOS DE INTERNET

En todo el universo, millones de personas buscan y piden información en Internet, la presentan, se divierten y se comunican sin límites geográficos. Para disponer a toda esta inmensa Red de información y a los distintos canales de comunicación ofrecidos, hay que realizar una serie de pasos que incluyen desde darse de alta en algún proveedor de Internet hasta comprender los elementos básicos que condicionan el acceso: direcciones de correo, direcciones Web, chat, etc.

Lo admirable de las Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información “Internet”, es que la sociedad termina utilizándolo para algo completamente diferente de su destino original. Internet es el resultado de la apropiación social de su tecnología por parte de sus usuarios. Es probable que la interacción entre los medios de comunicación e Internet continúe un curso similar. Los usos de Internet están estrechamente vinculados con la educación, la cultura, el arte, el entretenimiento, el trabajo, la familia y la vida cotidiana de las personas.

2.5.1 COMUNICACIÓN A DISTANCIA

“La comunicación a distancia no sustituirá la comunicación humana directa. Cuanto más puedan comunicarse los hombres a través de medios sofisticados, interactivos, más ganas tendrán de verse; el reto de la comunicación tecnológica no se sustituye por la necesidad de la comunicación directa”.⁴¹ Con el fin de aprovechar los recursos actualmente disponibles en Internet para la comunicación a distancia, lo primero que se debe procurar es conocer y participar de forma activa en los servicios actualmente disponibles (foros, listas de correo, etc.).

Al respecto **Manuel Castells** argumenta: “La comunicación por computadora y la comunicación telefónica son complementarias, particularmente en los contactos con amigos. Los investigadores atribuyen estas diferencias a la procedencia social: las personas con un estatus social superior suelen tener más amigos, más diversos y que viven a mayor distancia, por lo que el correo electrónico se convierte en un buen instrumento para mantenerse en contacto con esta amplia Red de amistades personales. Por otro lado, la gente procedente de las clases bajas tiende a mantener un contacto más habitual con familiares y vecinos, por lo que tiene menos necesidad de comunicarse a grandes distancias”.⁴²

Los usuarios de Internet sienten mayor satisfacción, asociada con una interacción social más intensa con la familia y los amigos que los no usuarios. El conjunto de datos disponibles no sostiene la tesis de que el uso de Internet conduzca a una menor interacción y a un mayor aislamiento social.

⁴¹ Wolton, Dominique. Internet ¿Y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación. Gedisa editorial. España, 2000 p., 215.

⁴² Castells. Manuel. Op. cit., p., 159.

2.5.2 NAVEGADOR (WWW)

Es el medio más potente y usual de acceder al resto de los servicios de Internet. La información se ofrece en forma de páginas electrónicas y permite incorporar texto, imagen, vídeo y sonido, formando un conglomerado de material fácilmente seleccionable. Al respecto **Chris Shipley y Matthew Fish** argumentan: “Es una ventana a la World Wide Web (WWW). Incluso con todos los hiperlances, protocolos, servidores, medios e hipermedios del mundo, la Web no sería nada sin un navegador que una todas las partes. Un navegador es simplemente una pieza de software que coordina y organiza información, como un procesador para la Web”.⁴³

Por otro lado, **Jesús González Boticario y Elena Gaudioso Vázquez** señalan que después de la revolución que supuso el correo electrónico, “las páginas Web han supuesto la segunda gran innovación en el mundo de Internet, hasta tal punto que desde hace un tiempo el nombre que dan los usuarios a la Red es la WWW o Web”.⁴⁴

Jerry Honeycutt postula que la World Wide Web: “Es una recopilación masiva de documentos estáticos e interactivos vinculados entre sí. Se utiliza un navegador para visualizar esas páginas Web, las cuales se encuentran en cientos de miles de servidores Web difundidos alrededor del mundo”.⁴⁵

Es un servicio muy útil cuando se inicia una investigación sobre cualquier tema y no tenemos una dirección de partida. Actualmente existe una tendencia general de crear servicios integrados, esto es, que sólo con un navegador, se puede usar, además de la navegación Web, el correo electrónico, los foros de

⁴³ Shipley, Chris. & Fish, Matthew. Op. Cit., p., 49.

⁴⁴ González Boticario, Jesús., Gaudioso Vázquez, Elena. Op. Cit., p., 44.

⁴⁵ Honeycutt, Jerry. Op. Cit., p., 13.

discusión, los grupos de noticias, sin necesidad de tener distintos programas, uno por cada servicio.

2.5.3 CORREO ELECTRÓNICO (E-MAIL)

El correo electrónico, mejor conocido como E-mail, fue uno de los primeros servicios que surgieron en Internet y es el más utilizado universalmente. Originalmente fue diseñado para que dos personas se comunicaran, pero con el devenir del tiempo se ha permitido una comunicación e interacción complejas. Una de las características más importantes del correo electrónico, es que no solo se puede enviar texto, sino que además se pueden adjuntar documentos adicionales, fotografías, etc, con una sola limitación, la del espacio que ocupan esos documentos adicionales. El uso del correo electrónico interviene al incremento de las relaciones sociales con familiares y amigos a distancia.

Douglas E. Comer confirma la importancia de este servicio y manifiesta que:

El correo electrónico se puede utilizar para:

- Enviar un mensaje a muchas personas.
- Enviar un mensaje que incluya texto, voz, video o gráficos.
- Enviar un mensaje a un usuario en una Red fuera de Internet
- Enviar un mensaje a quien conteste a un programa de computadora.⁴⁶

⁴⁶ Comer, Douglas E. El libro de Internet. Primera edición. Editorial Prentice Hall Hispano Americana, S. A. México, 1995 p., 143.

Jerry Honeycutt aconseja algunas directrices antes de redactar un mensaje vía Internet:

- *Vaya directo al grano:* Consiga que todos sus comunicados sean breves y precisos.
- *Si no tiene nada útil que decir, no abra la boca:* El ancho de banda establece la medida de la cantidad de información que puede fluir a través de una conexión de Internet en un tiempo dado.
- *Deje la mordacidad y el sarcasmo en la puerta:* Los destinatarios no pueden ver la expresión de su rostro ni escuchar la entonación de su voz. Aun cuando usted diga algo en broma, el lector podría tomarlo en serio.
- *No abuse del lenguaje:* Cada vez más usuarios han dejado de utilizar de manera apropiada los signos de puntuación, la gramática, la ortografía o el uso de las mayúsculas.
- *No use sólo letras mayúsculas:* Los mensajes que emplean letras mayúsculas todo el tiempo son interpretados como si usted estuviera gritando, son mucho más difíciles de leer y pueden ofender al lector.
- *No emplee emoticons como muletillas:* Estos pueden contribuir a suavizar o a explicar el tono de un mensaje, pero no confié en ellos para que transmitan el significado que podría ser mejor explicarlo a través de prosa.⁴⁷

⁴⁷ Honeycutt, Jerry. Op. Cit., p., 24.

Su utilidad se asemeja a la de una carta y su rapidez a la de una llamada telefónica. Tiene muy bajo coste y nos permite comunicarnos al instante con personas que pueden estar al otro lado de mundo; facilita que personas distantes puedan trabajar en un proyecto común, sin limitaciones de distancias ni de horarios.

Jesús González Boticario y Elena Gaudioso Vázquez argumentan:

Las ventajas que presenta el E-mail frente a los medios de comunicación tradicionales (fax, teléfono, correo) son:

- Rapidez
- Fiabilidad
- Abaratamiento de costes
- Posibilidad de enviar información elaborada
- Flexibilidad horaria, tanto para el remitente como para el destinatario.⁴⁸

De tal manera, **Castells** señala: “El correo electrónico (E-mail) representa más del 85% del uso de Internet, y la mayor parte de este volumen está relacionado con el trabajo, con tareas específicas y con las relaciones entre familiares y amigos en la vida real”.⁴⁹

⁴⁸ González Boticario, Jesús., Gaudioso Vázquez, Elena. Op. Cit., p., 39.

⁴⁹ Castells, Manuel. Op. Cit., p., 157.

2.5.4 CHAT

El chat es una vía de comunicación lingüística que actualmente usan las personas para intercambiar mensajes de texto o voz en tiempo real, estableciendo conversaciones desde simples a profundas. **Jerry Honeycutt** señala la utilidad de este medio y comenta: “el chat sirve para entablar conversaciones en vivo. Se trata de una introducción a las conversaciones, porque es muy sencillo y divertido”.⁵⁰

Cabe destacar que se trata, generalmente, de “comunicación interpersonal, pero no cara a cara, sino que trasciende el espacio y el tiempo, o sea que permite comunicarse a personas que están a grandes distancias y en diferentes momentos del día”.⁵¹ Las personas que hacen uso del chat se presentan sin prejuicios ante los demás; ellos no se preocupan por la primera percepción que los usuarios interactuantes tengan de ellos, debido a que la información utilizada es fácilmente manejable.

Gianfranco Bettetini y Fausto Colombo constatan que: “Constituye una forma de cancelación de los rasgos característicos de los individuos que están en el origen del intercambio comunicativo, hasta el punto que las informaciones que cada uno proporciona sobre sí mismo pueden ser falsas y corresponder a una identidad ficticia, a un personaje que cada uno puede hacer interactuar en su lugar de intercambio”.⁵²

⁵⁰ Honeycutt, Jerry. Op. cit., p., 176.

⁵¹ RS, Sergio. El chat: un análisis comunicacional. Página Web difundida en: <http://www.hispanet.info/internet/art/chat.htm> [Julio, 2005]

El usuario se siente entonces instalado a una especie de integración fantástica de los componentes que faltan en la comunicación interpersonal que se desarrolla cara a cara entre individuos: tiende a representarse los aspectos visuales y auditivos en la interacción sobre la base de las sugerencias proporcionadas por los mensajes escritos por los demás usuarios sin ninguna posibilidad de comprobación de su veracidad y acaso sin ningún interés por ella.

Con este fenómeno se puede cambiar de personalidad frecuentemente, tanto el nombre, gustos, lugar donde viven, sexo, preferencias, etc. Generalmente en estos sitios no se le puede seguir la pista a alguien de forma garantizada. En este medio no se hacen distinciones; ni por su nivel económico, ni por su cultura, ni creencias, ni manera de pensar. Es un medio de comunicación escrito, por lo tanto es carente del contacto corporal y verbal. Ante esta privacidad existen los emoticonos, que representan los estados de ánimos.

“Una característica básica es la pérdida de las relaciones cara a cara y con ello la pérdida del lenguaje gestual tan importante para el desarrollo de las relaciones interpersonales. La importancia del lenguaje gestual para las relaciones interpersonales es evidente; no podemos olvidar que el lenguaje del cuerpo es tan importante o más que el lenguaje verbal en una conversación: a través de él se puede descubrir una mentira, o bien averiguar algo que es verdad. Esta característica básica se pierde con el uso del chat, pasando a una comunicación únicamente escrita”.⁵³

⁵² Bettetini, Gianfranco., Colombo, Fausto. Las nuevas tecnologías de la comunicación. Editorial Instrumento Paidós. Barcelona, 1995 p., 137.

⁵³ RS, Sergio. Op. cit.

Es de suma importancia mantener el interés en la conversación, porque no siempre se presentan ideas completas. Los chats grupales, son como los lugares públicos presenciales, en el sentido de que se entablan conversaciones sin que se comprometa ningún usuario, pero que pueden ser la pauta para iniciar una plática con alguien más íntimamente, situación que pasa cuando se hacen los famosos privados que es el contacto de dos personas, en donde los demás dejan de ser partícipes.

“La no presencia física de los actores de la comunicación permite mantener la incógnita sobre el interlocutor, es decir, no se sabe con quién se habla, como son sus gustos, sus características, etcétera, a no ser que el usuario informe de ello y siempre que no mienta, pues la mentira es una característica frecuente de las conversaciones por Internet precisamente a causa del incógnito que mantiene el usuario. Pero también puede suceder lo contrario, es decir, que al no haber presencia física la vergüenza es mucho menor y el usuario puede aprovechar para contar todo aquello que en otras ocasiones se callaría, pues pierde el miedo inicial de una conversación”.⁵⁴

El chat muchas veces representa un juego para los usuarios, pero para otros es algo serio, es un vínculo para establecer relaciones sociales con personas de diferentes lugares del mundo. En nuestra época está muy de moda encontrar pareja en Internet, ya que las dificultades para la comunicación presencial cada vez son mayores.

⁵⁴ Idem

“Otra característica es el fetichismo que ofrece el chat. Con esto se hace referencia que a través del chat se lee lo que se desea leer, no lo que se intenta decir. Mejor aún, se dice lo que les quieren decir, pero se entiende lo que se quiere. No es este un problema del contexto, del mensaje o del canal, sino de los individuos, que en su interés por relacionarse a través de la Red, interpretan el mensaje como desean, como a ellos les gustaría que fuese. Este es un problema evidente para que se dé una correcta comunicación, pues los malentendidos suelen ser frecuentes, aunque es un problema de fácil solución: solamente es necesario prestar atención y centrarse en la conversación existente, no en la que deseamos que exista; es decir, hay que introducirse en la conversación de manera eficaz y eficiente, no de manera banal”.⁵⁵

⁵⁵ Idem

2.5.5 MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

Hay otro chat que actualmente está de moda pero es privado, es decir, que solamente se platica con los amigos o con las personas que se autorizan, el **MSN**. La mensajería instantánea, cada vez con más servicios incorporados, es un sistema de comunicación muy utilizada por los usuarios de Internet.

“El software de mensajería instantánea permite a la gente tener conversaciones de texto directamente entre individuos, no en una sala de chat pública de Internet con mucha gente. Es una manera muy popular de mantener el contacto entre amigos o compañeros de trabajo, intercambiar noticias y chismes, etc. Se puede confeccionar una lista de amigos que utilicen el mismo software de mensajería instantánea, añadiendo a los amigos o a las personas nuevas que se conozcan en línea. Cuando se está en línea, el sistema de mensajería instantánea notifica si alguno de los amigos también lo está, de forma que se pueda contactar inmediatamente para hablar. Los sitios Web de servicios de mensajería instantánea también pueden ayudar a encontrar a otras personas con intereses parecidos. Los sistemas más utilizados son MSN Messenger de Hotmail, Yahoo Messenger e ICQ”.⁵⁶

Este servicio permite reforzar las amistades, de la misma manera que contactar a otras. Se mantiene la comunicación audiovisual, porque se cuenta con la posibilidad de usar micrófono y cámara Web.

⁵⁶ Susi. Safer Use of Services on the Internet. Mensajería instantánea. Página Web difundida en: http://www.besafeonline.org/spanish/mensajes_instanta.htm [Mayo, 2005]

Al respecto **Gianfranco Bettetini y Fausto Colombo** señalan: “El servicio de mensajería podría considerarse como una aceleración extrema del intercambio de mensajes escritos entre usuarios que se han efectuado”.⁵⁷

Este programa es una adaptación virtual, utilizada tanto para aspectos laborales, como personales. “La mensajería se trata de un sistema más cerrado, como una fiesta privada, ya que únicamente permite la comunicación entre dos o más personas que previamente han dado el visto bueno. Más o menos la cosa funciona así: cuando un usuario inicia su programa de mensajería, se está conectado a un servidor en el que está almacenada su lista de contactos y se muestra el estado de sus contactos (disponibles, ausentes, etc.). Este servidor también informa automáticamente la llegada de este usuario a los demás. Si se quiere hablar con alguno de los contactos no se tendrá más que hacer doble click sobre el nombre o apodo (nickmail) y comenzar a escribir. Cuando se cierre el programa, se desconectará del servidor que a su vez avisará de esta desconexión al resto de contactos”.⁵⁸

⁵⁷ Bettetini, Gianfranco., Colombo, Fausto. Op., Cit., p., 135.

⁵⁸ Rojo, Nacho. 20 minutos. Charla y mensajería: la charla continúa. Página Web difundida en: <http://www.20minutos.es/noticia/8919/0/internet/chat/messenger/> [Abril, 2005]

2.5.6 FOROS DE DEBATE O GRUPOS DE NOTICIAS

Los foros de debate o grupos de noticias, sirven para estar en contacto con gente a nivel mundial, que deseen participar con diversas personas sobre alguna temática que les sea interesante como punto de partida. Dada su naturaleza interactiva, una conversación es mucho más confusa que las conversaciones estilo debate en donde se habla por turnos, tal como las que se pueden ver en los grupos de discusión. Sin embargo, es posible crear conversaciones privadas y restringidas, las cuales pueden ser más controladas y serias como cualquiera que se realice por teléfono, e incluso más en algunos casos, porque es capaz de transferir archivos y otros tipos de información.

Chris Shipley & Matthew Fish comentan sobre la utilidad de estos servicios: "Permite a las personas procedentes de todas las partes del mundo unirse a conversaciones en tiempo real y uno de sus atractivos es charlar con otros miembros del servicio. Es un sistema de conferencias basado en texto. En condiciones normales, un servidor actúa como el punto de encuentro central al que conectan clientes u otros servidores para crear en la Red. Se ha usado para crear clases virtuales, donde instructores dan conferencias a un grupo de personas conectadas al mismo canal. Se encuentra que los temas son variados como la gente que participa. Gente de todo el mundo habla de política, tecnología, eventos mundiales, cultura, etc".⁵⁹

Brinda la posibilidad de intercambiar ideas, participando de manera activa en debates sobre temas importantes en todo el mundo. Los temas se ordenan en grupos de noticias que proporcionan diferentes artículos mandados por los mismos participantes.

⁵⁹ Shipley, Chris & Fish. Matthew. Op. Cit., p., 107.

2.5.7 VIDEOJUEGOS ON LINE

Los videojuegos on line son también una de las actividades que están evolucionando entre los usuarios de Internet, particularmente entre los más jóvenes. Es este punto en el que el ocio se relaciona directamente con la Red.

Pedro Manuel Moreno hace referencia de los videojuegos: “La evolución del sector del videojuego desde sus orígenes hasta el desarrollo de las recientes plataformas de juegos a través de Internet ha tenido lugar siempre en Estados Unidos y en Japón, los dos países no sólo creadores de la tecnología y los soportes consumidos mayoritariamente por el público, sino también del software necesario y de los modelos de negocio que todavía hoy perduran. De esta forma, ha conseguido sobrevivir y adaptarse la primera industria cultural multimedia, consiguiendo al fin unos niveles de convergencia que han llevado a la industria del videojuego hasta su actual e imparable apogeo, con un volumen de ventas que supera ya al que mueve la industria cinematográfica a escala mundial. El sector del videojuego está introduciendo propuestas de integración y convergencia multimedia”.⁶⁰

Los videojuegos on line también se están desarrollando, gracias a los progresos tecnológicos con interactividad, gráficas y calidad de imagen. La ventaja que tienen los videojuegos on line a los tradicionales, es que se tiene la posibilidad de relacionarse con otras personas.

Ante tal temática **Jerry Honeycutt** manifiesta: “Practicar juegos interactivos en línea es una estupenda manera de pasar el tiempo. Es igual que sentarse alrededor de una mesa con amigos para jugar a las cartas. Se juega con las personas reales y se puede conversar con ellas mientras se hace. Un juego

⁶⁰ Moreno, Pedro Manuel. Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Editorial Gedisa. España 2003 p., 207.

constituye por sí mismo una estupenda fuente de diversión, pero es mucho más entretenido jugarlo con otras personas a través de Internet".⁶¹

En este sentido asegura que los jóvenes han sustituido jugar fútbol o algún deporte al aire libre, a este otro tipo de juegos; han reemplazado una forma de divertirse por la otra. Es normal que participen con esta nueva modalidad, porque las computadoras son herramientas que forman parte de nuestra época, porque los adolescentes de hoy se educaron dentro de una sociedad virtual.

Al respecto el doctor **Rodolfo Ávila** comenta: "Lo cierto es que los videojuegos en Red, usados de manera no-abusiva, permiten a los adolescentes desarrollar el pensamiento lógico-formal; mejoran su capacidad de razonamiento lógico para poder plantear estrategias de juego, así como favorece una respuesta más rápida a los estímulos visuales y auditivos. Constituyen un buen lugar desde donde los jóvenes pueden ensayar roles e identidades, ya que en ellos se pueden adoptar diferentes roles y personalidades, y eso posibilita que el adolescente pueda reflexionar sobre cómo quiere ser y cómo quiere que los demás lo vean".⁶²

⁶¹ Honeycutt, Jerry. Internet. Op. cit., p., 233.

⁶² Ávila, Rodolfo. Los videojuegos en Red. Investigaciones psicológicas del fenómeno. Página Web difundida en: <http://www.elindependiente.com> [Julio, 2005]

2.5.8 MÚSICA ON LINE

A partir del nacimiento de estas tecnologías, el ámbito de influencia de la música se transforma en el mundo potencial de influencia de Internet. Se ha generado una revolución digital en esta industria. Este servicio se ha convertido en uno de los más utilizados por los usuarios de Internet, en particular por los jóvenes.

Gustavo Buquet, autor de diversos informes, argumenta: “La tecnología MP3⁶³ es la que permite almacenar e intercambiar archivos en Internet, a través de sistemas de telefonía móvil, o cualquier otro sistema de transmisión digital de sonido, cada uno equivalente a una pieza musical; además supone la compatibilidad entre los diferentes soportes digitales, por ejemplo un CD puede ser convertido a un sistema MP3, a su vez, un archivo MP3 puede ser codificado y convertido a soporte CD”.⁶⁴

Millones de personas a nivel mundial se han acoplado a estas tecnologías con gran efusividad para intercambiar su música predilecta a través de Internet, moviendo los cimientos de la industria discográfica. **Castells** hace mención que: “El envío de música a través de Internet es una actividad tecnológicamente factible y muy generalizada. Esta se produce mediante la fórmula del intercambio gratuito de música almacenada por medio de las tecnologías MP3/Napster, Gnutella o Freenet, lo cual está adquiriendo gran popularidad”.⁶⁵

⁶³ *EL MPEG-1 ayer 3, más conocido por MP3, es un sistema de comprensión de audio digital que permite reducir el espacio ocupado por un archivo digital hasta diez veces su tamaño original, y que luego se puede decodificar, logrando una calidad de sonido similar a la de un CD.*

⁶⁴ Buquet, Gustavo. *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital.* Editorial Gedisa. España 2003 p., 63.

⁶⁵ Castells, Manuel. *Op. Cit.*, p., 249.

2.5.9 PORNOGRAFÍA ON LINE

Otro uso mediático de gran impacto es la pornografía, ya que se cuenta con una gran variedad de videos eróticos y mensajes ofensivos por diversas personas. Se encuentran contenidos sexuales en televisión, periódicos, revistas, radio, líneas telefónicas y en la Red no podía faltar. La facilidad de encontrar estos materiales en Internet, y especialmente para los menores de edad, que son participantes de esta tecnología, ha constituido una de las particularidades más polémicas de la Red, y también ha sido el primordial motivo a los intentos de regular y limitar estos contenidos.

Patricia Wallace argumenta que el intercambio de imágenes pornográficas es una de las principales actividades recreativas de los usuarios de las Redes informáticas. “El anonimato, la distancia física y la impresión de poca responsabilidad que ofrece el ciberespacio pueden conducir a ciertas diferencias en la naturaleza de la pornografía, sin su utilización y en sus efectos en nuestra conducta”.⁶⁶

Debido a investigaciones realizadas, se puede decir que los contenidos pornográficos excitan tanto a los hombres como a las mujeres. “La mayoría de las personas que ven fotos o películas, leen relatos o escuchan grabaciones de contenido abiertamente sexual dicen sentirse excitadas, y las mediciones fisiológicas lo confirman”.⁶⁷

⁶⁶ Wallace, Patricia. La Psicología de Internet. Editorial Piados Transiciones. España, 2001 p., 206.

⁶⁷ Ibidem p. 209.

El punto importante es indagar si la pornografía tiene efectos negativos en las actitudes o conductas de los usuarios de Internet. “Las personas pueden decidir emplear estos materiales sexuales por varias razones: para mejorar la sexualidad, por pura diversión, para obtener información y puede ser por simple aburrimiento. Pero los indicios de que la pornografía violenta puede tener efectos perjudiciales son bastante convincentes”.⁶⁸ Existen conocimientos de las repercusiones psicológicas que ha tenido la pornografía en general, y se pueden hacer algunas reflexiones y/o especulaciones dada la esencia de la misma.

Patricia Wallace indica respecto a esto que: “En primer lugar, el empleo que se haga de la pornografía en Internet probablemente será muy parecido al que se ha hecho hasta ahora del material pornográfico obtenido por otros medios, es decir, por pura diversión para mejorar la actividad sexual, entre otros. En segundo lugar, en comparación con la pornografía distribuida por otros canales más convencionales, la pornografía de Internet tendrá una distribución más amplia y será accesible para muchas más personas. Después de todo, ésta es la principal ventaja de Internet. El tercer lugar, es probable que la naturaleza de Internet fomente la desinhibición que tan a menudo observamos en otros aspectos de la conducta en la Red”.⁶⁹

⁶⁸ Idem

⁶⁹ Ibidem, p. 218.

2.5.10 EMISORAS DE RADIO ON LINE

Rosa Franquet, catedrática de Comunicación Audiovisual en la Universidad Autónoma de Barcelona y autora de diversas obras manifiesta que la radio es el medio electrónico con mayor penetración a escala planetaria y ello es debido a su accesibilidad y versatilidad. Señala: “La radio digital tiene enormes posibilidades si no se contempla exclusivamente como la adopción de un estándar, sino por el grado de evolución de todas las tecnologías disponibles y, sobre todo, de las Redes digitales”.⁷⁰

Se ha logrado que la radio se escuche en cualquier lugar. Esta ventaja de llegar a cualquier parte se aprovechó bien, pero aún no era posible sintonizar la emisora deseada, por las limitaciones de cobertura. Actualmente, se puede escuchar en cualquier punto y además es posible elegir la estación que se antoje oír, independientemente de la frecuencia. Esto es debido a la ubicuidad que proporciona la Red.

Casi en todo el mundo, el acceso a Internet está aumentando, y por tal motivo, también escuchar radio a través de la Red. La industria radiofónica es de las primeras industrias electrónicas y culturales, y ha tenido gran posicionamiento tanto en lo público como en lo comercial, en los diferentes mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

⁷⁰ Franquet, Rosa. Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Editorial Gedisa. España 2003 p., 144.

Hay una gran variedad de emisoras en Internet, brindando información sobre sus programaciones. Al respecto el sociólogo **Castells** dice: “Las emisoras de radio están experimentando un gran auge en Internet, tanto las que emiten a través de las ondas como las que lo hacen sólo por la Red. Si se quiere saber lo que ha pasado en una ciudad desde el otro extremo del mundo, sólo Internet puede proporcionar dicha información en tiempo elegido, tanto en formato texto (periódicos locales) como en formato audio (emisoras de radio locales) “. ⁷¹

Antonio Checa hace referente que: “Los aficionados a la música están enhorabuena con la multiplicación de emisoras de radio en la Red de Redes. Ya no es ningún problema localizar emisoras especializadas en música de piano, en ópera o sencillamente en la obra de Beethoven“. ⁷²

⁷¹ Castells, Manuel. Op. cit., p., 252.

⁷² Checa, Antonio. Razón y palabra. La radio y las minorías al inicio del siglo XXI. Página Web difundida en: <http://www.cem.itesm.mx/> [Mayo, 2005]

2.5.11 PRENSA ON LINE

Desde hace varias décadas, referirse a los cambios tecnológicos que afectan a la prensa diaria de todas las sociedades industrializadas se ha convertido en una obligación para los estudiosos y profesionales del sector.

Para ello, **Luis Alfonso Albornoz** menciona: “Hacia finales de los ochenta los ordenadores ya formaban parte del paisaje habitual de las redacciones de gran parte de los diarios del mundo y las ventajas de los PC se manifestaban tanto en los diarios grandes como en los pequeños. El último paso dentro de esta historia de cambios tecnológicos permanentes viene dado, a partir de la década de los 90, por el desarrollo de productos periodísticos en nuevos soportes digitales (CDRom) y la irrupción de la World Wide Web en esfera comercial, que será utilizada por las empresas dueñas de diarios y publicaciones periódicas de distinto tipo. Así, después de más de tres décadas de incorporaciones tecnológicas, los diarios encuentran una nueva forma de llegar a sus lectores a través de la tecnología Internet. Si bien no abandonan el tradicional soporte papel, suman sitios Web donde publican sus ediciones electrónicas diarias”.⁷³

Cuando aparece la noción de Internet, permite darle un nombre a un fenómeno que se ha desarrollado desde hace largo tiempo, puesto que en el terreno de los usos, se constata que el fenómeno constituye más bien una continuidad de evoluciones anteriores. Continuidad que le ha permitido al negocio de la prensa renovarse en un contexto multimedia, reducir sus tiempos de producción y estructura de gastos, e incrementar su productividad.

⁷³ Albornoz, Luis Alfonso. Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Editorial Gedisa. España 2003 p., 82.

Respecto a esto **Antulio Sánchez** argumenta: “Al iniciar el auge de Internet, los periódicos de inmediato se incorporaron a la Red. En comparación con los otros medios tradicionales de comunicación, los diarios fueron los que mejor se adaptaron al ciberespacio, debido a que al igual que la radio y la televisión podía aprovechar las posibilidades multimedia de Internet, pero con la ventaja de que los textos y fotografías de la edición impresa se trasladaban tal cual a la Red. Después se vieron en la necesidad de empezar a ofrecer contenidos especiales para la Web”.⁷⁴

Por tanto, los periódicos con un prestigio establecido deben ser accesibles on line, con el objeto de estar siempre disponibles para sus lectores y mantenerlos siempre informados.

⁷⁴ Sánchez, Antulio. Etcéter@ una ventana al mundo de los medios. Periódicos en la Red. Página Web difundida en: <http://www.etcetera.com.mx/pag18ne22.asp> [Junio, 2005]

2.5.12 LIBROS ON LINE

Gloria Gómez Escalomilla, licenciada en Ciencias de la Información destaca que: “La principal ventaja de estas tecnologías es la excelente relación capacidad/coste, que se une a su potencialidad de explotar las características expresivas de la información digital, pero el soporte de la lectura es la pantalla del ordenador y este dispositivo no reúne las condiciones de legibilidad óptimas al menos para leer texto lineal, razón por la cual la producción multimedia sólo es una parte residual de la producción, precisamente la parte que más se ajusta a sus características, las enciclopedias, y los productos especialmente diseñados para este uso. En la segunda década de los noventa aparece Internet y, aunque es difícil establecer una cronología precisa que marque los comienzos y el desarrollo de las relaciones entre la industria del libro y la Red, sí que se pueden describir cambios paulatinos en el sector editorial, aunque en un principio apoyando la actividad tradicional: publicitando los libros impresos o facilitando su venta”.⁷⁵

Para el sector editorial comienza pronto a ampliar sus servicios en la Red, cuando las páginas Web dejan de ser simples soportes publicitarios para ser también canales de venta. La diferencia que la Red incorpora a la venta tradicional es que multiplica las oportunidades de vender, ya que extiende el mercado geográficamente y ofrece un servicio interrumpido, pero sobre todo porque se incrementa considerablemente el catálogo que se oferta, toda vez que en la librería digital el espacio es virtual y los libros al venderse son meras referencias al objeto físico.

⁷⁵ Gómez Escalomilla, Gloria. Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Editorial Gedisa. España 2003 p., 42

Manuel Castells hace alusión sobre esta fuente de información que otorga Internet y argumenta que: “Las obras de referencia y las enciclopedias están desapareciendo del mercado a causa de Internet, tendencia que sirve para subrayar la importancia de los usos de la Red para la educación y búsqueda de información, que apartan a un plano secundario la función de ocio de esta. Los libros de texto ofrecen un extraordinario potencial para la edición electrónica, entre otras cosas porque las bibliotecas carecen del espacio físico suficiente para hacer frente a la explosión informativa, por lo que están optando por ofrecer libros y revistas on line, en principio para lectores autorizados y mediante el uso de una contraseña”.⁷⁶

⁷⁶ Castells, Manuel. Op. Cit., p., 253.

2.5.13 REVISTAS ON LINE

Las revistas impresas son siempre una realidad en continuo desarrollo, las revistas electrónicas lo son aún más. **Manuel Castells**, retoma otro uso de Internet y ahora se enfoca hacia las revistas electrónicas y manifiesta: “Otra de las áreas de crecimiento de la publicación electrónica es la de las revistas universitarias especializadas. Es bastante posible que las revistas académicas y científicas, dirigidas a un público relativamente reducido, generalmente competente en el uso de Internet, sigan publicándose on line y vendiéndose a instituciones especializadas en régimen de suscripción. Como la publicación en estas revistas está motivada principalmente por la reputación y la promoción profesional, a los autores no tiene por qué importarles realmente en qué formato se publique”.⁷⁷

El servicio de las revistas on line se ha convertido en un importante e interesante medio de difusión para las compañías o personas con algún interés específico. Este sistema ha aparecido como una opción para las publicaciones impresas, mostrando una modalidad de comunicación mediante los medios electrónicos. Con la revista electrónica se ahorra en los costos de producción, teniendo alcance de la publicación a nivel mundial y acceso inmediato.

“Esta clase de posibilidad se encuentra en pleno desarrollo y si bien hasta el momento no ha recibido un apoyo masivo de parte de los autores, la experiencia recogida hasta el presente es bastante satisfactoria y es probable esperar que su uso se incrementará con el correr del tiempo y su empleo será aceptado universalmente”.⁷⁸

⁷⁷ Idem

⁷⁸ Castro, Eduardo A., El crecimiento de las revistas electrónicas. Página Web difundida en:

<http://www.aqa.org.ar/iyq3.htm> [Mayo, 2005]

2.5.14 CINE ON LINE

El mercado cinematográfico internacional se ha modificado notablemente en la década de los noventa. Su estructura industrial se ha visto alterada, no sólo por los cambios económicos derivados de la transformación de la industria de la comunicación y el entretenimiento, sino por elementos internos que tienen que ver con el consumo y sus hábitos, con cambios socioculturales y con otro tipo de factores ligados a la producción y comercialización cinematográfica.

José María Álvarez Monzoncillo, profesor titular de Comunicación Audiovisual y autor de diversas obras constata: “el verdadero salto cualitativo ha sido la valoración del cine como un producto determinante para el desarrollo del sector audiovisual y los sectores afines relacionados con la convergencia multimedia. La globalización de los capitales ha permitido una diversificación empresarial determinante que ha fomentado la entrada de capitales al sector multimedia”.⁷⁹

La producción audiovisual de calidad, en la que necesariamente se debe circunscribir el cine, ha influido claramente, e incluso ha determinado, el desarrollo de las telecomunicaciones y otras invenciones técnicas ligadas al ocio y al entretenimiento. “La gran ventaja de este sistema es la facilidad que presenta para la distribución internacional y una reducción de los costes de transporte y de duplicado. Se abren así oportunidades y retos con este desarrollo”.⁸⁰ La lentitud es uno de los problemas que muestra la descarga de películas en la Red, pero el incremento espectacular de las Redes de alta velocidad hace que se esté a un paso de la más crítica que requiere el sistema para imponerle en el mercado.

⁷⁹ Álvarez Monzoncillo, José María. Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Editorial Gedisa. España 2003 p., 85.

⁸⁰ Ibidem p., 91

2.6 COMUNIDADES VIRTUALES

“Las comunidades virtuales son agregaciones sociales que emergen de la Red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano para formar Redes de relaciones personales en el ciberespacio”.⁸¹

Las personas que utilizan el Internet tienden particularmente a cambiar esta tecnología para satisfacer sus deseos. En el aspecto social del ciberespacio es tan variado y contradictorio como la sociedad. De tal manera, este tipo de comunidades no constituyen un sistema mínimamente coherente de reglas y valores sociales.

Castells señala al respecto: “Estas comunidades se basan en dos características culturales compartidas de gran importancia. La primera es el valor de la comunicación horizontal y libre. La actividad de las comunidades virtuales encarna la práctica de la libertad de expresión a nivel global. Esta libertad de expresión de muchos a muchos es algo que los usuarios de la Red han defendido desde las primeras etapas de la comunicación on line y se ha convertido en uno de los valores generales de Internet. El segundo valor compartido, surgido de las comunidades virtuales es lo que llamó conectividad autodirigida, o sea, la capacidad de cualquier persona para encontrar su propio destino en la Red y, si no lo encuentra, para crear y publicar su propia información, suscitando así la creación de una nueva Red”.⁸²

⁸¹ Del Brutto, Bibiana Apolonia. De las comunidades virtuales a los movimientos sociales. Un esbozo de interpretación. Página Web difundida en [www. cibersociedad.net](http://www.cibersociedad.net) [Marzo, 2005]

⁸² Castells, Manuel. Op. Cit., p., 79.

El establecimiento de las comunidades virtuales tiene relación estrecha con los usos cotidianos de estas nuevas tecnologías, ya que con ellas se han logrado mantener lazos y uniones e intercambio de culturas. Muchos de ellos pueden seguir la relación por mucho tiempo sin llegar a conocerse físicamente; es decir, pueden establecer y comunicar relativamente una buena relación.

Gianfranco Bettetini y Fausto Colombo argumentan: “El adjetivo <virtual> no debe entenderse aquí en oposición a <real>, sino más bien a <actual> y denota la mera suposición de una realidad existente en estado conceptual. Lo virtual, derivado del latín *virtualis*, que significa “de gran potencialidad”, es una especie de realidad fantasmagórica que existe y no existe: es real a todos los efectos prácticos, pero no es lo que parece”.⁸³ La realidad virtual parece satisfacer, en ciertos aspectos, semejante deseo, puesto que se presenta como un mundo artificial en el cual todo está de algún modo previsto y dominado por el hombre.

Bibiana Apolonia Del Brutto manifiesta: "Cuando las Redes informáticas unen a las personas tanto como a las máquinas, se transforman en Redes sociales, a las que llamamos Redes sociales sostenidas por ordenadores. La relación que establecen las personas integrantes, el hecho de participar en un determinado espacio virtual con un interés común, la interdependencia que se va creando entre los y las integrantes, les permite la comunicación y que les genera un sentimiento de pertenencia al colectivo. La idiosincrasia de las comunidades virtuales trasciende las dinámicas que se dan en los grupos, ya que emergen y se desarrollan en un entorno muy diferente al de la vida presencial: el ciberespacio".⁸⁴

⁸³ Bettetini, Gianfranco., Colombo, Fausto. Op. Cit., p., 90.

⁸⁴ Del Brutto, Bibiana Apolonia. Globalización, Tecnologías de la Información y Nuevas Identidades. Página Web difundida en www.cibersociedad.net [Marzo, 2005]

Para que se logre funcionar una comunidad virtual se necesita un sitio de relaciones sociales integrado por personas, así como conocer sus actividades y el entorno geográfico en el que se encuentran. “El entorno sigue siendo el humano y la herramienta es la tecnología, que causalmente se denominan de *información y comunicación*, es decir que aunque el soporte sea tecnológico, la agrupación de personas y el relacionamiento entre ellas parte de la comunicación y no necesariamente el producido por una proximidad física”.⁸⁵

Las personas que se involucran en estas comunidades virtuales, manifiestan que lo que más les gusta de esta modalidad es que a través de esta interacción social pueden ser como quieren ser. Pueden transformar su personalidad y ser menos introvertidos, sin mortificarse por los estereotipos que los otros tengan de ti.

⁸⁵ Del Brutto, Bibiana Apolonia. Op. Cit

2.7 INTERACCION SOCIAL

Desde que iniciamos hasta que terminamos nuestro día estamos interactuando con otros seres humanos. En estas interacciones la gente realiza actividades y esto conlleva a la felicidad o infelicidad en los individuos. Es decir, individuos y grupos viven distintos estados de ánimo, conforme son afectados por otros semejantes.

David K. Berlo argumenta: “El concepto de interacción designa el proceso de la asunción recíproca de roles. En tal caso se están comunicando por medio de la interacción mutua. El concepto de interacción es primordial para una comprensión del concepto del proceso en la comunicación. La comunicación representa el intento de unificar dos organismos, de llenar la brecha entre dos individuos por medio de la emisión y recepción de mensajes que tengan un significado para ambos. Cuando dos personas interactúan se colocan en el lugar de otro, tratan de percibir el mundo en la misma forma en que lo hace el otro, procuran prever de qué manera habrá de responder éste. La interacción implica la asunción recíproca de un rol, el empleo mutuo de habilidades empáticas”.⁸⁶

Es importante estudiar la interacción social en el ciberespacio, con el fin de conocer, comprender su dinámica, y poder en consecuencia encontrar procedimientos para mejorarla y perfeccionarla para el bien de individuos y de estas comunidades.

⁸⁶ Berlo, David K. El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. Editorial El Ateneo, S. A. de C.V. México 1985 p., 99.

Carlos Fernández Collado y Dahnke L. Gordon señalan que seis metas comunes y prácticas en la interacción diaria son: “nuestra identidad, nuestra capacidad de relación y nuestras emociones hacia otros; tratar de ejercer influencia sobre los demás y sobre nosotros mismos; tratar de obtener comprensión y de manejar la interacción”.⁸⁷

En las interacciones habituales es normal que se regulen algunos de los hábitos, actitudes y comportamientos, al igual que otros se mantienen de forma constante. “La noción de comunidades virtuales, acuñada por los pioneros del estudio de la interacción social en Internet, tenía una gran virtud: llamaba la atención sobre el surgimiento de nuevos soportes tecnológicos para la sociabilidad, que eran diferentes, pero no por ello inferiores, a las formas anteriores de interacción social. Quizá el paso analítico necesario para comprender las nuevas formas de interacción social en la era de Internet consiste en construir una redefinición de la comunidad, quitando trascendencia a su componente cultural y haciendo énfasis en la función de apoyo que cumple para individuos y familias para no limitar su existencia social a una sola modalidad de acción material”.⁸⁸

El surgimiento de Internet como un nuevo medio de comunicación ha conformado una fuerte controversia sobre el nacimiento de nuevos patrones de interacción social. Por un lado, la integración de comunidades virtuales, basadas principalmente en la comunicación virtual se ha interpretado como la culminación de un proceso histórico de sociabilidad que sustituyen a formas de interacción humana limitadas territorialmente.

⁸⁷ Fernández Collado, Carlos., Gordon, Dahnke L. Op. Cit., p., 212.

⁸⁸ Castell, Manuel. Op. cit., p., 166.

Por otro lado, los críticos de Internet y los reportajes de los medios de comunicación, basándose a veces en estudios realizados por investigadores académicos, defienden la idea de que la expansión de Internet está conduciendo hacia un aislamiento social y una ruptura de la comunicación social y la vida familiar, porque los individuos se refugian en el anonimato, abandonando la interacción cara a cara en espacios reales.

“La falta de apariencia física más que un problema en la interacción es un acierto, ya que los individuos pueden ser juzgados más por los méritos de sus ideas que por su género, raza, clase social o edad. Otros afirman que los estatutos jerárquicos y las desigualdades se reproducen en la interacción en línea, e incluso pueden magnificarse. También hay quien dice que en esta interacción se produce un yo adicional, que parece en las relaciones con la tecnología, que irá actuando poco a poco en perjuicio de nuestro yo real y que quizás en un futuro próximo la identidad que nos definirá como seres humanos”.⁸⁹

Frente a las afirmaciones de que Internet es una fuente de comunicación renovada o, al contrario, de que constituye una causa de alineación y escape del mundo real, parece ser que la interacción social en la Red, en general, no tiene un efecto directo sobre la configuración de la vida cotidiana, más allá de añadir la interacción on line a las relaciones sociales previamente existentes. En las comunidades virtuales, se encuentran posibilidades de interacción más amplias, casi infinitas. “Las personas con las que se pueden interactuar al mismo tiempo de una forma directa se multiplican, la cantidad de información que se transmite es enorme, se mezclan diferentes formatos de información (imágenes, sonido, escritura, etc.) y la memoria de la interacción es prácticamente infinita, ya que las

⁸⁹ Tirado, Francisco Javier, Gálvez, Anna. Comunidades virtuales, ciborgs y Redes sociotécnicas: nuevas formas para la interacción social. Página Web difundida en: <http://www.uoc.edu/humfil/articles/esp/tiradogalvez0302/tiradogalvez0302.html> [Marzo, 2005]

bases de datos que posibilitan esta acción registran y reproducen la información con un nivel de pérdida y transformación insignificante”.⁹⁰

Todo esto nos permite comprender a la comunidad virtual como un conjunto de personas diversas en completa interacción. “Esta relación es de carácter comunicativo en un sentido general, o sea, que la relación provoca la aparición de cualidades no esperadas que se añaden a las competencias que ya tenían las entidades antes de la interacción”.⁹¹

Da igual que un usuario del ciberespacio se localice en China y otro en México; la interacción será posible de igual manera que si interactúan dos personas del mismo lugar de origen. “La interacción social se establece entre personas competentes culturalmente, es decir, que dominan las claves interactivas que marcan las relaciones y los intercambios en su cultura. En las nuevas formas de interacción, los que interactúan pueden hacerlo gracias a la tecnología y en interrelación con ella. Estaríamos hablando de entidades virtuales, de simulaciones digitales”.⁹² Debido a la flexibilidad y el poder de comunicación en Internet, la interacción social on line juega un papel cada vez más importante en la organización social en su conjunto. Cuando se estabilizan en la práctica, las Redes on line pueden construir comunidades físicas pero no necesariamente menos intensas o efectivas a la hora de unir o movilizar.

⁹⁰ Idem

⁹¹ Idem

⁹² Del Brutto, Bibiana Apolonia. Op. Cit.

“Estamos en presencia de una nueva noción del espacio, donde lo físico y lo virtual influyen lo uno en el otro, sentando las bases para la aparición de nuevas formas de socialización, nuevos estilos de vida y nuevas formas de organización social”.⁹³

No hay nada mágico en las nuevas tecnologías y en los aparatos que se derivan de ellas; hay por el contrario, muchas ventajas y muchos avances en las posibilidades comunicativas y de interacción humanas. A pesar de que la función del grupo es sólo la de comunicarse en el interior, la existencia de diversos servicios de mensajería ha determinado la definición de una especie de identidad del grupo conectado al sistema, identificable por la preferencia dada a ciertos temas de conversación.

⁹³ Castells, Manuel. Op. Cit., p., 173.

2.8 IDENTIDAD VIRTUAL

El Internet es un espacio abierto a todas y cada una de las culturas del mundo. “La idiosincrasia de las comunidades virtuales trasciende las dinámicas que se dan en los grupos, ya que emergen y se desarrollan en un entorno muy diferente al de la vida presencial: el ciberespacio. Esto indica, no tener que coincidir ni en el espacio ni el tiempo para establecer una comunicación significativa; que los integrantes no participan con la forma habitual de su cuerpo, sino con la forma de una determinada simulación digital que configura virtualmente la identidad; que esta reconstrucción de la identidad no es posible gracias al anonimato que permite la Red, y que las configuraciones que toman las relaciones que se establecen son muy inestables y pasajeras”.⁹⁴

Hay muchas formas de informar a los demás quiénes somos: nuestro sexo, edad, personalidad, nivel socioeconómico, trabajo, origen geográfico, pertenencia a grupos y actitudes sociales; todo esto lo podemos comunicar mediante Internet. Es muy probable que algunos aspectos de la identidad de una persona sean juzgados más correctamente que otros.

La identidad son aquellas características que hacen semejante a uno mismo y diferente a los otros; aquello que se siente que existe tanto en los personajes como en las acciones como persona. Son las particularidades que se distinguen de un ser humano, haciéndose aceptables y reconocidas por la sociedad.

⁹⁴ Tirado, Francisco Javier., Gálvez, Anna. Op. Cit.

Castells, manifiesta el efecto más marcado ante los jóvenes. “Los adolescentes son personas que se encuentran en un proceso de descubrimiento de la identidad y experimentación con la misma, o de averiguar quiénes son realmente o quiénes les gustaría ser, lo cual abre un fascinante campo de investigación para comprender la construcción de la identidad y la experimentación”.⁹⁵

Muchas personas partícipes del mundo virtual, crean sus propias identidades dentro de la Red coherentes con sus identidades fuera de ella, lo cual hace de ella una experiencia social interesante. En estas comunidades virtuales se establecen vínculos personales que brindan sociabilidad, comprensión, información, y un sentido de identidad social. “Esta identidad es múltiple, flexible, dividida y descentrada; se construye y reconstruye continuamente”.⁹⁶

⁹⁵ Castells, Manuel. Op. Cit., p., 157.

⁹⁶ Tirado, Francisco Javier., Gálvez, Anna. Op. Cit.

2.9 ANONIMATO EN LA RED

“El anonimato en Internet es una condición difícil de precisar porque cambia constantemente. Los medios empleados para identificar a los usuarios de Internet mejoran día a día, al igual que las técnicas disponibles para contrarrestarlos y volver al anonimato. Sin embargo, aunque la identidad real de un usuario se pueda acabar conociendo, la simple sensación de anonimato parece ser suficiente para una conducta desinhibida”.⁹⁷ Se puede usar un apodo o alias y ocultar la verdadera identidad. La investigación indica que el grado de anonimato tiene una influencia muy importante en la conducta y que conduce a la desinhibición o relajación de los límites normales que impone la sociedad. En relación con la interacción humana, se parece más a un gran conjunto de habitantes distintos donde personas con intereses comunes pueden compartir información, colaborar, contar historias, bromear, discutir de política, ayudarse mutuamente o jugar.

Patricia Wallace hace referencia a esto, por lo que cita que: “Moviendo por los entornos de Internet y mediando los efectos que esos entornos pueden ejercer en nosotros se encuentra el grado de anonimato y la responsabilidad que se puede sentir al adentrarse en ellos. Las personas pueden actuar de una manera muy desinhibida cuando creen que nadie puede averiguar quiénes son realmente. En los entornos que ofrecen este anonimato en mayor o menor medida, los usuarios tienden a soltarse el pelo con consecuencias tan positivas como negativas. Se respeta el derecho al anonimato en la Red y no se compromete a no intentar verificar nunca la identidad de nadie en la vida real. Se cree que toda persona tiene el derecho a permanecer en el anonimato si así lo cree oportuno”.⁹⁸

⁹⁷ Wallace, Patricia. Op. Cit., p., 166.

⁹⁸ Ibidem, p., 305.

Esto puede ser muy positivo sobre todo cuando se brinda a las personas la oportunidad de hablar de problemas personales muy delicados en unas condiciones en las que se sienten más seguras. Cada vez hay más grupos de apoyo en la Red, en parte porque muchos participantes se sienten con más libertad para hablar de sus problemas e inquietudes en el entorno relativamente anónimo de Internet, que en un grupo de apoyo presencial de su comunidad. Sin embargo, el anonimato también puede desencadenar conductas agresivas en las circunstancias adecuadas.

“Se está prestando mucha atención a los intercambios sociales basados en identidades simuladas y en los juegos de rol. Por tanto, se ha acusado a Internet de incitar gradualmente a la gente a vivir sus propias fantasías on line y huir del mundo real, en una cultura cada vez más dominada por la realidad virtual”.⁹⁹ En múltiples espacios de Internet (chats, foros, etc) cualquiera puede inventarse un personaje y construir una identidad nueva y diferente de la que tienen en la vida real. Ello es posible por el anonimato que ofrece este medio.

⁹⁹ Castells, Manuel. Op. Cit, p., 155.

2.10 RELACIONES SENTIMENTALES EN LA RED

“Internet es un medio efectivo para mantener lazos sociales débiles, que si no se perderían en el tira y afloja entre el esfuerzo de establecer una interacción física (incluida la interacción telefónica) y el beneficio de dicha comunicación. Constituyen soportes para los lazos débiles en la medida en que raramente constituyen relaciones personales duraderas. Las personas se conectan y desconectan en la Red, cambian de interés y no revelan necesariamente su identidad, y además cambian de compañeros on line cuando quieren. Pero, aunque las conexiones específicas no sean duraderas, el flujo sí perdura, y muchos participantes de la Red utilizan como una manifestación social más”.¹⁰⁰

Internet puede contribuir también a mantener lazos fuertes a distancia. Se ha observado a menudo que el uso del correo electrónico está ayudando las relaciones familiares que, debido a la creciente disparidad de formas familiares, al individualismo y en algunos casos la movilidad geográfica, se han tornado bastante difíciles en muchos casos. El correo electrónico no es sólo una buena herramienta para poder estar presente desde la distancia, sino que permite hacer acto de presencia sin necesidad de profundizar demasiado en la relación, lo cual nos supone un esfuerzo emocional que no estamos dispuestos hacer a diario.

La búsqueda de Don Perfecto o Doña Perfecta ha adquirido una nueva dimensión en la era de Internet. “En la Red abundan los servicios matrimoniales o de contactos basados en la computadora y los anuncios personales enviados a un sitio Web tienen un alcance mucho mayor que los publicados en un periódico local”.¹⁰¹ Estos servicios han resurgido en Internet y los cónyuges en potencia se pueden encontrar y conocer en la Red, sin importar su lugar de residencia.

¹⁰⁰ Wallace, Patricia. Op. cit, p., 194.

¹⁰¹ Ibidem, p.,174.

No se sorprenderá saber que en la Red se establecen amistades íntimas y relaciones sentimentales y que algunas de ellas parecen ser muy duraderas. Estas relaciones suelen empezar en un entorno de Internet centrado en grupos, una sala de charla o una lista de distribución profesional. Cuando dos personas descubren que hay algo especial entre ellas puede establecer una comunicación privada empleando el correo electrónico. Con el tiempo, esta relación se puede intensificar y alcanzar otros niveles de comunicación hasta llegar a las llamadas telefónicas, el intercambio de información y fotografías y, quizá los encuentros en la vida real; pero también puede ser que no. La “química” que puede existir en una relación sentimental o de amistad puede quedarse donde estaba, es decir, en la Red.

Patricia Wallace señala que algunas personas dicen que los amigos que se hacen en la Red en realidad no son más que conocidos, no verdaderas amistades. “Sostiene que sin la dimensión social que otorga la interacción cara a cara estas relaciones no pueden ser sólidas. La investigación está empezando a demostrar que las amistades que se hacen en la Red pueden ser mucho más comunes y profundas de lo que muchos creían, por lo menos para las personas implicadas en ellas”.¹⁰²

Las relaciones sentimentales por Internet, principalmente están conducidas al anonimato, que dependiendo del tipo de actitud y personalidad motivará o no para seguir la relación en desarrollos más intensos.

“En una relación presencial, cuentan las personas además de la relación; en una relación virtual, sólo cuentan las relaciones, que son las únicas importantes. Si los elementos de la relación virtual acaban viéndose presencialmente, se inicia una relación de otro tipo, basada en la anterior, pero diferente.

¹⁰² Ibidem p. 176.

Sin embargo, el sentimiento amoroso y las relaciones amorosas a través de Internet, lo que se llama "amor virtual", no puede ser más que "amor platónico", en tanto que "honesto" por la imposibilidad de ser culminado, al menos en la Red. Y en este sentido se debería ampliar el significado de la expresión "amor platónico" y volverla a definir. Uno se puede enamorar y desenamorarse en Internet, pero no puede realizar el acto sexual o casarse, por ejemplo, aunque sí desearlo".¹⁰³

A las relaciones en la Red varían considerablemente, igual que cualquier otro tipo de relación. Algunas son muy sólidas y duraderas; otras son superficiales y breves. Las personas cuentan con varios círculos de amistades en la vida real y, dentro de un círculo dado, los amigos de una persona también suelen ser amigos entre sí. Las maneras de llegar a los encuentros amorosos, puede iniciar en un chat público y que después llegaron a los privados. Con el tiempo las conversaciones son más íntimas y profundas.

El factor más importante de la atracción interpersonal en la vida real es, el atractivo físico, es una enorme ventaja a la hora de gustar a los demás. Y aunque esto es especialmente válido para el sexo opuesto, también lo es de cara en los miembros de nuestro propio sexo. El estereotipo sobre las personas atractivas va mucho más allá de la mera apariencia: también se les consideran más felices, más sociales, más afectuosas y amables, más inteligentes y con más éxito.

“En algunas interacciones, Internet acaba desbaratando la tendencia en basar la atracción interpersonal en el físico, por lo menos al principio. Esto ofrece la oportunidad de llegar a conocer a las personas sin la dificultad de los estereotipos sobre el atractivo”.¹⁰⁴

¹⁰³ Bescós Calleja, Victoria. El amor en la Red: del amor platónico al amor virtual. Página Web difundida en: <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/bescos0502/bescos0502.html> [Septiembre, 2005]

¹⁰⁴ Wallace, Patricia. Op. Cit, p., 182.

En Internet, el humor puede ser un factor muy poderoso en la atracción interpersonal, sobre todo porque no está sorprendido por la apariencia física. El humor se puede expresar con mucha facilidad en la Red simplemente a través del texto y es probable que las personas que destacan en esta habilidad ganen puntos en la escala de la atracción interpersonal. “En algunas comunidades de la Red abunda el buen humor y sus miembros encuentran maneras innovadoras y creativas de divertirse mutuamente”.¹⁰⁵ Otra manera de expresar humor en los mensajes es emplear juegos de palabras y frases ingeniosas.

Desarrollar una relación estrecha con otra persona requiere un cierto grado de intimidad y que los interesados se muestren uno al otro tal como son. Poco a poco empiezan a sentirse cómodos con la otra persona y le confían sus sentimientos, sueños y dudas con la esperanza de que no los rechacen ni los culpen. Normalmente, para lograr este tipo de intimidad se basa en la reciprocidad. *“Si tú me cuentas algo sobre ti, y yo te diré algo sobre mí.”*

Con el tiempo, este intercambio se va haciendo más y más profundo y los interesados se van abriendo cada vez más. Pero este proceso de apertura es delicado y está rívido de posibles problemas.

“La tendencia de las personas a abrirse más ante un ordenador -aunque sepan que después habrá una persona que leerá lo que hayan dicho- es un ingrediente muy importante de lo que parece ocurrir en Internet”.¹⁰⁶ Cuando están sentados ante una pantalla de computadora se sienten relativamente anónimos, distantes y físicamente seguros y, en ocasiones, se sienten más cerca de las personas que se encuentran al otro lado de la pantalla, y a las que nunca han visto, que de los vecinos de enfrente.

¹⁰⁵ Ibidem, p., 193.

¹⁰⁶ Ibidem, p., 196.

Puede que se les comente más cosas sobre ellos, que se sientan más atraídos por ellas y que expresen más emociones aunque para ello sólo puedan contar con el teclado. Pero el hecho mismo de encontrarse frente al teclado hace que se pueda concentrar únicamente en ellos, en sus palabras y en los sentimientos que se quieren expresar.

“Aunque la mayoría de las investigaciones de los idilios en Internet se centra en parejas que se han conocido en la Red, Internet también desempeña un papel muy importante en las relaciones sentimentales que han nacido en el mundo real. Las personas que mantienen relaciones amorosas pueden emplear la Red para comunicarse por correo electrónico, chatear, participar conjuntamente en algún juego o compartir un sitio Web. La Red puede ser especialmente útil cuando los enamorados están físicamente separados, ya que permite que se comuniquen sin tener que gastarse el sueldo en llamadas telefónicas de larga distancia”.¹⁰⁷

Existen razones para creer que las comunicaciones basadas en el texto que se emplea en la mayoría de los rincones de Internet puede ser un método excepcional para enriquecer una relación sentimental ya existente. Quizá la mayor tendencia a abrirse es que lo experimentan cuando se sientan frente a una computadora fomentando una sensación de más franqueza e intimidad en las parejas de la vida real. Y aunque puede que se haya empezado a utilizar Internet por mera conveniencia, el propio entorno de Internet puede llegar a influir de una manera muy positiva en su relación.

Todo indica que las distintas variedades de interacciones en Internet se están haciendo muy populares, en parte porque, como se ha visto, el propio medio fomenta la comunicación interpersonal. El aspecto de realidad virtual del ciberespacio ofrece un mundo único e innovador en el que los usuarios, con una

relativa seguridad, pueden explorar la expresión personal. Permite que los participantes puedan ser muy creativos mezclando fantasía y realidad.

“Algunas personas decían que, tras haberse conocido por casualidad en un foro de discusión, empezaron a enviarse mensajes y fotografías por correo electrónico y a llamarse por teléfono hasta que, al final, se encontraron varias veces en persona. Por desgracia, la irresistible tendencia a idealizar a la otra persona cuando se dispone de las señales normales de encuentros cara a cara provoca falsas esperanzas y unas expectativas poco realistas, y muchas relaciones se rompen cuando los interesados se encuentran en persona. Pero también puede ocurrir que la química sobreviva a la difícil transición entre el ciberespacio y el mundo real. Hubo un tiempo en que los matrimonios nacidos en el ciberespacio eran noticia de primera plana, pero hoy ya lo ha dejado de ser”.¹⁰⁸

Las características de Internet hacen de ella el lugar ideal para soñar aventuras sexuales e incluso representarlas con el teclado desde una distancia segura. En este contexto, la comunicación entre adultos que actúan por su propia y libre voluntad entra en una nueva y polémica dimensión. El sexo virtual se debería considerar un fenómeno de interacción social que muchas de las personas miran con buenos ojos porque consideran que es una forma de aprendizaje, desarrollo y exploración muy individualizada. Con todo, abundan los relatos de cónyuges que se sienten traicionados cuando se enteran de los idilios que sus parejas mantienen en la Red.

Los seres humanos han hecho uso de la palabra escrita durante miles de años para expresar su afecto y su amor. En poemas, cartas, notas escritas a toda prisa e incluso en los anuncios de contactos de los periódicos, se encuentran muchas maneras de expresar por escrito lo que no son capaces de decir de viva voz. Internet florecería como un medio de atracción interpersonal y que para los

¹⁰⁷ Ibidem, p., 197.

usuarios sería un medio excelente para conocer a otras personas e incluso para enamorarse.

“Con unos medios tan inadecuados para la expresión socioemocional, Internet desde entonces no parecía ser un lugar idóneo para intimar. Además, tenía y sigue teniendo muchas características que pueden fomentar la agresividad verbal. Pero ahora se ve que también tienen los ingredientes necesarios para estimular el desarrollo de relaciones sólidas y afectuosas. Sin embargo, como la mayoría de estas relaciones no se desarrollan en los espacios públicos de la Red, quizá sea comprensible que los investigadores tardaran un poco más en caer en la cuenta”.¹⁰⁹

En general, las mujeres dan más importancia a la función socioemocional de las palabras para mantener la cohesión y la cooperación dentro de un grupo, mientras que los hombres tienden a centrarse más en la tarea e ir al grano.

“La comunicación a través de la Red no ofrece más que estímulos que remiten a una nueva gramática de los afectos, a medida que una relación a través de la PC aumenta ya fuere por chat o por correo electrónico, la necesidad de vivirla se intensifica. Se sueña y se incorpora al otro(a) a través de la imaginación, cuanto más mensajes se envían, más se quieren recibir, la interacción se convierte en sexo rápidamente y este es parte del estímulo para la continuación de la relación. La eroticidad es estimulada en la medida en que las palabras puedan llegar a describir situaciones de encuentros imaginados, posturas, respiraciones, tactos, abrazos, todo es posible”.¹¹⁰

¹⁰⁸ Ibidem, p., 200.

¹⁰⁹ Ibidem, p., 201.

¹¹⁰ Ibidem, p., 81.

La interacción es diaria y las incompatibilidades de horarios en una relación de distancia geográfica, puede desilusionar. “La gestualidad, la mirada sobre el otro y el uso del lenguaje dan pistas o una aproximación a la estructura psicológica de los interactuantes”.¹¹¹ Se ha establecido una relación desarrollada y enriquecida mediante la interacción por Internet a lo largo de un cierto periodo de tiempo.

En otras instancias, estas Redes on line se convierten en formas de comunidades especializadas, o sea, formas de sociabilidad construida en torno a intereses específicos. Como es muy probable que la gente pertenezca a varias de estas Redes a la vez, los individuos tienden a diseñar sus propias carteras de sociabilidad invirtiendo diferencialmente, en diversos momentos, en una variedad de Redes de fácil entrada y bajos costos de oportunidad.

“De ello se deriva, por una parte, una extremada flexibilidad en la expresión de la sociabilidad, ya que los individuos construyen y reconstruyen sus modelos de interacción social. Por otra parte, como el nivel de compromiso exigido es relativamente bajo, las formas de apoyo social pueden resultar un tanto frágiles. Estas tendencias representan el triunfo del individuo, aunque aún no estén claros los costos que puedan tener en la sociedad. A no ser que se considere que en realidad los individuos están reconstruyendo el modelo de interacción social con la ayuda de las nuevas posibilidades tecnológicas para crear un nuevo modelo de sociedad: la sociedad Red”.¹¹²

Las relaciones amorosas en el mundo denominado virtual, son una nueva conformación de relaciones sociales en las que las tecnologías ofician de enlace para un diferente tipo de comunicación real. Recursos humanos dispuestos a

¹¹¹ Ibidem, p., 67

¹¹² Ibidem, p., 53.

mantener formas propias de comunicación y de información, que descubren cotidianamente las potencialidades de ligarse a la Red.

Las relaciones amorosas virtuales son relaciones platónicas en el sentido de que con ellas, evidentemente, no se puede satisfacer el deseo de una forma plena. Si las relaciones virtuales acaban en relaciones presenciales dejan de ser una cosa para convertirse en otra, ya que en las relaciones virtuales la relación es lo único que importa, no las personas.

2.11 LENGUAJE EN LA RED

“El lenguaje en el ciberespacio es una característica muy importante del registro comunicativo a disposición de los usuarios. Un usuario pasa muchas horas a la semana escribiendo, activamente, con una intensidad e insistencia mucho mayor que en cualquier otro ámbito donde utilice algún tipo de registro lingüístico escrito. Independientemente del grado de uso de la normativa gramatical y ortográfica, el uso regular de un chat implica un contacto continuo y activo con una variante de código escrito y con una infinidad de otros usuarios de éste, a un nivel de intensidad, interacción y dedicación mucho mayor que en cualquier otra situación de comunicación escrita de la historia de la humanidad”.¹¹³

El lenguaje escrito es fundamental en Internet. Los chateadores están desarrollando unas estrategias lingüísticas muy innovadoras con el fin de crear un registro lingüístico adecuado para la conversación y adaptado a las limitaciones del medio. Ciertas tecnologías nuevas tienen un poder extraordinario para conformar la conducta humana y las estructuras sociales.

En el lenguaje de la Red se observa una alta presencia de errores tipográficos, ortográficos y gramaticales. “Hay, por supuesto, una serie de razones obvias para buena parte de las incorrecciones normativas más frecuentes que se acostumbran a realizar los usuarios de un chat. La más citada de todas ellas es la necesidad de *escribir rápido*, debido a la vertiginosa velocidad del medio. Todos sabemos que el ritmo de una conversación en una sala del ciberespacio es muy alto y los usuarios no tienen más remedio que amoldarse a él. Esto hace que, en el camino, muchas reglas ortográficas no se respeten”.¹¹⁴

¹¹³ Mayans i Planells, Joan. Op. Cit.

¹¹⁴ Idem

La mayoría de las personas se adentran en el ciberespacio sin preocuparse mucho por la personalidad en la Red, es decir, por la impresión que dan a las personas con las que interactúan a través del lenguaje escrito. En algunas relaciones de Internet, la comunicación empieza en la propia Red y después se desarrolla en otros entornos. En otras, toda la relación se desarrolla dentro de la Red, y la personalidad que proyectan en la Red a través del lenguaje escrito es la única que cuenta.

En el uso del lenguaje, el interés real del individuo es la comprensión del modo de participación más afectivo en la comunicación con las personas con quienes se interactúa. “El lenguaje, en suma, no determina ni gobierna otros conocimientos, pero constituye un medio de vital importancia para representar y comunicar el conocimiento, y como resultado ejercer un profundo efecto en los medios en que conciben y miran nuestro mundo”.¹¹⁵

¹¹⁵ Fernández Collado, Carlos., Gordon, Dahnke L. Op. Cit., p., 272.

2.12 EMOTICONOS Y NICKMAIL

“Los expertos dicen que 90 por ciento de toda la comunicación se lleva a cabo a través del lenguaje corporal. Cuando los destinatarios leen sus mensajes de Internet, no pueden percibir el tono de voz. No se sabe si la persona está sonriendo, con el ceño fruncido o llorando cuando envía el mensaje. Por lo tanto, se está comunicando menos del 10 por ciento del mensaje. Esta es la razón por la que, muchas veces, el correo por medio de Internet es malinterpretado. Hay veces que se quiere decir algo sarcástico o humorístico, pero el lector no sabrá cómo interpretarlo, porque no cuenta con pistas visuales”.¹¹⁶

Con la privación del lenguaje corporal del ciberespacio, se intenta sustituir mediante los emoticonos, los cuales desempeñan un papel importante en la expresión de los usuarios. Estas mezclas de símbolos manifiestan los gestos y estados de ánimo, desde una carita feliz hasta el llanto. Son muchas las emociones que brindan estos emoticonos, todo va a depender de la imaginación y habilidad de los usuarios.

“Los emoticonos (también llamados expresiones, sonrisas, íconos de emoción, o gestos) son gráficos realizados con caracteres de teclado que se pueden emplear en el correo electrónico para indicar cómo se puede sentir con respecto a lo que se está escribiendo. Puede indicar humor, sarcasmo, disgusto, duda o cualquier otra emoción imaginable. Si se excede con el sarcasmo, ningún emoticono, sin importar lo bonito que esté, evitará que alguien se sienta herido o molesto”.¹¹⁷

¹¹⁶ Honeycutt, Jerry. Op. Cit., p., 130.

¹¹⁷ Mayans i Planells, Joan. Lenguaje de los chats. Entre la diversión y la subversión, 2002. Página Web difundida en www.cibersociedad.net [Agosto, 2005]

Otro recurso utilizado es el **nickmail**, que es lo que se identifica al usuario con un sobrenombre. Para ello se puede emplear algo inventado, o simplemente su nombre real. El uso de sobrenombres está limitado a nueve caracteres, pero es sorprendente con lo creativa que es la gente a pesar de esta limitante. Cuando se inicia chat, por primera vez, el programa pedirá el sobrenombre. A partir de ese momento, se recordará; sin embargo puede cambiarse en cualquier momento. En las salas de charla, los participantes eligen sus apodos en inglés nickmail o simplemente nick con gran cuidado y llegan a creer que poseen ese nombre, por lo menos en ese rincón del ciberespacio.

3.1 RESULTADOS

Antes de presentar los resultados obtenidos de las entrevistas, se comenzará por describir el procedimiento mediante el cual se recopilaron y procesaron los datos que posteriormente se encontrarán: Se aplicó un total de 10 entrevistas personales. Las edades de los informantes oscilaron entre 20 y 50 años. La mayoría de los entrevistados fueron del sexo masculino y son profesionistas, el resto son estudiantes que están cursando la universidad, y en la minoría son dedicados al comercio. Todos los sujetos que se eligieron tenían la peculiaridad de manejar el Internet y haber hecho alguna amistad y/o relación sentimental por este medio. Las entrevistas se llevaron a cabo con personas que nacieron en Mérida, Puebla, Distrito Federal y Xalapa, pero que radican en el Puerto de Veracruz. Con respecto a la estructura del cuestionario, éste se compuso originalmente de 50 preguntas, pero por cuestiones de delimitación teórica se fue reduciendo hasta quedar solamente trece ítems divididos en tres grandes temáticas: 1) antes de conocer a una persona contactada, 2) durante el contacto y 3) después del contacto. La aplicación de la entrevista consistió también en tres etapas: primero se les agradecía a los sujetos elegidos su cooperación para posteriormente recabar datos personales como son edad, sexo, ocupación, domicilio, tiempo y principales usos que le dan Internet. En la segunda etapa se les hacían las trece preguntas, permitiéndoles que se expresaran libremente, y en la tercera parte se les agradecía y preguntaba si no querían agregar algo más.

3.1.1 Datos generales:**SUJETO 1**

Edad: 21 años.	Sexo: Femenino.
Ocupación: Estudiante de medicina.	Domicilio: Puerto de Veracruz.
Tiempo diario de conexión a Internet: Aproximadamente 2 horas diarias.	Uso que le da a Internet: Lo utiliza para buscar información de algún tema o para pasar tiempos de ocio.

SUJETO 2

Edad: 28 años.	Sexo: Femenino.
Ocupación: Licenciada en Derecho.	Domicilio: Boca del Río, Veracruz.
Tiempo diario de conexión a Internet: Aproximadamente 9 horas diarias.	Uso que le da a Internet: Principalmente para mandar y recibir demandas de sus clientes, y tener contacto con personas en el ciberespacio.

SUJETO 3

Edad: 45 años.	Sexo: Femenino.
Ocupación: Arquitecto.	Domicilio: Puerto de Veracruz.
Tiempo diario de conexión a Internet: Aproximadamente 7 horas diarias.	Uso que le da a Internet: Principalmente para hacer proyectos y tener contacto con gente de diversos lugares en este mundo virtual.

SUJETO 4

Edad: 24 años.	Sexo: Femenino.
Ocupación: Estudiante de Ciencias de la Comunicación.	Domicilio: Puerto de Veracruz.
Tiempo diario de conexión a Internet: Aproximadamente 5 horas diarias.	Uso que le da a Internet: Principalmente lo emplea para estar en contacto con sus amigos o incrementar nuevas amistades, además de nutrirse de las noticias en línea.

SUJETO 5

Edad: 32 años.	Sexo: Masculino.
Ocupación: Contador Público.	Domicilio: Boca del Río, Veracruz.
Tiempo diario de conexión a Internet: Aproximadamente 2 horas.	Uso que le da a Internet: Lo utiliza para revisar su correo, realizar sus trabajos y saludar a sus amigos.

SUJETO 6

Edad: 21 años.	Sexo: Masculino.
Ocupación: Estudiante de Psicología.	Domicilio: Puerto de Veracruz.
Tiempo diario de conexión a Internet: Aproximadamente 4 horas al día.	Uso que le da a Internet: Principalmente para utilizar videojuegos y para conocer gente.

SUJETO 7

Edad: 36 años.	Sexo: Masculino.
Ocupación: Ingeniero Industrial.	Domicilio: Puerto de Veracruz.
Tiempo diario de conexión a Internet: Aproximadamente 6 horas al día.	Uso que le da a Internet: Principalmente para buscar información en el ámbito laboral.

SUJETO 8

Edad: 30 años.	Sexo: Masculino.
Ocupación: Licenciado en Administración de Empresas.	Domicilio: Xalapa, Veracruz.
Tiempo diario de conexión a Internet: Aproximadamente 3 horas al día.	Uso que le da a Internet: Principalmente para buscar información con respecto a su trabajo.

SUJETO 9

Edad: 26 años.	Sexo: Masculino.
Ocupación: Contador Público.	Domicilio: Boca del Río, Veracruz.
Tiempo diario de conexión a Internet: Aproximadamente 7 horas al día.	Uso que le da a Internet: Principalmente para navegar y conseguir la información requerida para su trabajo.

SUJETO 10

Edad: 39 años.	Sexo: Masculino.
Ocupación: Comerciante.	Domicilio: Puerto de Veracruz.
Tiempo diario de conexión a Internet: Aproximadamente 2 horas al día.	Uso que le da a Internet: Principalmente para cotizar precios.

3.1.2 Respuestas al cuestionario

PREGUNTA 1.- ¿Considera apropiado el manejo de Internet para hacer amistades o incluso llegar a establecer relaciones sentimentales?

Sujeto 1: Respondió afirmativamente, porque hace que las personas introvertidas puedan ser más abiertas.

Sujeto 2: Argumentó que sí, ya es una muy buena opción para conocer a gente nueva, pero que se debe manejar solamente como una manera de conocer y hacer amigos, porque respecto a lo sentimental no le encuentra sentido, ya que este tipo de relación debe culminar en algo físico, y es ahí cuando todo lo que se inició de manera virtual no tiene validez.

Sujeto 3: Afirmó que sí, agregando que dependiendo de la persona, puede ser que se logre encontrar en Internet lo que no encuentra en su entorno, y que su mejor aliado viene siendo la computadora para interactuar con otras personas, ya que sabemos que por naturaleza el hombre es sociable.

Sujeto 4: Describió que sí, porque se puede llegar a enamorar por medio de la Red, ya que ahí no es tan importante el físico sino los sentimientos.

Sujeto 5: Sostuvo que amistades sí, y respecto a relaciones sentimentales no, ya que considera superficial mantener una relación a distancia.

Sujeto 6: Asumió que sí, porque ha tenido suerte en encontrar personas en el ciberespacio con las que ha ganado la confianza, y además se siente bien al saber que cuenta con otras personas, que a pesar de que sea a distancia, su apoyo es de igual forma que con las presenciales.

Sujeto 7: Planteó que sí, porque en esta época la comunicación se está perdiendo, que es una buena opción de conocer a las personas a profundidad y de relacionarse con ellas.

Sujeto 8: Argumentó que sí, debido a que en la actualidad se vale de todos los medios para conocer a personas, y que por esa vía ha hecho grandes amigos.

Sujeto 9: Planteó que no, porque no lo considera apropiado y además que no fue para ese fin que se creó Internet, que está consciente de que es el uso que más se le da, y acepta que se ha involucrado con estas relaciones.

Sujeto 10: Describió que no, que tal vez un poco de camaradería, pero entablar relaciones con una persona que no se conoce físicamente no lo considera aceptable, mucho menos generar sentimientos hacia esa persona.

PREGUNTA 2.- ¿Qué tan interesante le resulta el anonimato a la hora de conversar en el ciberespacio?

Sujeto 1: Manifestó que se le hace interesante, sobretodo cuando se tiene algún interés en preservar la amistad con el otro individuo, ya que en la Red se puede ser cualquier persona o ser uno mismo.

Sujeto 2: Dijo que le es indiferente, ya que casi siempre da sus datos al contactar a una persona, porque considera que las cosas que se inician bien suelen terminar de igual forma.

Sujeto 3: Comentó que no le gusta y que no le entusiasma ni en lo más mínimo, ya que cuando se establece una relación (del tipo que sea), la honestidad es muy importante.

Sujeto 4: Sostuvo que le es muy interesante, porque la mayoría de las personas son de mentalidad abierta y que por ello ha adquirido cuidados médicos, valores de amistad y de la vida en general.

Sujeto 5: Desprendió que le es interesante, porque sólo se conoce a la persona por lo que te escribe y no por su real esencia.

Sujeto 6: Señaló que le es interesante porque es increíble conocer a una persona por su forma de ser, sin en realidad conocerla físicamente y eso es algo que lo motiva.

Sujeto 7: Indicó que sí lo considera interesante y bastante entretenido tratar de descubrir a la persona que está al otro lado del teclado.

Sujeto 8: Mencionó que es bueno para aquellas personas que no quieren sacar al verdad a relucir, y que sí se le hace interesante.

Sujeto 9: Respondió que sí le es interesante, pero dependiendo del tipo de relación que se busque.

Sujeto 10: Manifestó que no tiene sentido, que sólo es una manera de perder el tiempo.

PREGUNTA 3.- ¿Tiene algún cambio en su persona a la hora de presentarse con alguien ante la cámara Web?

Sujeto 1: Dijo que no, porque se debe mostrar tal y como se es.

Sujeto 2: Asumió que no, ya que en ese sentido se debe ser auténtico.

Sujeto 3: Desprendió que no, porque no hay motivo para hacerlo, ya que si alguien despierta algún tipo de interés, lo mejor es que sepa cómo se es desde un principio y si se decepciona, que sea antes y no después de que se haya creado falsas esperanzas.

Sujeto 4: Indicó que siempre sale maquillada, ya que considera que más vale causar buena impresión.

Sujeto 5: Informó que cuando se presenta ante la cámara suele estar peinado y arreglado, porque en realidad se considera una persona vanidosa y aunque sea por medio de cámara, es algo que no debe faltar, y cuando no se encuentra de tal manera entonces opta por no ponerla.

Sujeto 6: Señaló que se presenta de igual manera, ya que tiene la ventaja de ser bello.

Sujeto 7: Desprendió que se presenta con la cara limpia y se viste de manera formal.

Sujeto 8: Manifestó que no tiene cambios, como se puede presentar de manera casual, formal y hasta en pijama.

Sujeto 9: Señaló que se pone nervioso, por el miedo a no gustar a la persona que se encuentra al otro lado de la computadora.

Sujeto 10: Describió que no la usa porque no la considera necesaria, que prefiere usar fotografías actuales.

PREGUNTA 4.- ¿Se describe como en realidad es en este mundo virtual?

Sujeto 1: Señaló que sí, ya para ella decir mentiras es como engañarse a sí misma.

Sujeto 2: Indicó que a veces, ya que le gusta que conozcan su forma de ser “locochona”, aunque a veces suele mentir con su edad, y que todo es dependiendo con la persona que esté dialogando.

Sujeto 3: Respondió que sí, ya que si profundiza con la persona(s), tarde o temprano terminarán por conocer su personalidad.

Sujeto 4: Sostuvo que sí, ya que desea que si la van a querer que sea por su interior y la valoren.

Sujeto 5: Manifestó que sí, agregando que considera que las personas que platican con él por esta vía no lo conocen a fondo, porque mantiene cierta reserva.

Sujeto 6: Desprendió que sí, porque su intención es conocer a gente y que lo conozcan tal cual, por si en un futuro llega a conocer a una persona que valga lo pena, lo aprecie no sólo por su apariencia sino también por sus sentimientos.

Sujeto 7: Manifestó que dependiendo su estado de ánimo es como se describe, ya sea que se invente todo un personaje o que se describa tal cual.

Sujeto 8: Comentó que describe su lado positivo, describiéndose como una persona intelectual y muy culta, negando su lado oscuro.

Sujeto 9: Afirmó que sí, porque lo principal en una relación es la sinceridad y le gusta que lo conozcan tal cual.

Sujeto 10: Contestó que sí porque eso es lo padre para iniciar una relación, ser tal cual y sin máscaras.

PREGUNTA 5.- ¿Qué tipo de mentiras suele manejar en una conversación virtual?

Sujeto 1: Respondió que no acostumbra a decirlas o al menos que sean las clásicas mentiras blancas.

Sujeto 2: Argumentó que normalmente con su edad (porque no desea conocer a gente mucho mayor), miente al decir donde vive (ya que lo hace como una forma de protección).

Sujeto 3: Señaló que casi no las dice, porque se tiende a saberlas a futuro y el hacerlo lo considera una tontería.

Sujeto 4: Indicó que sus mentiras son respecto a sus actividades a realizar.

Sujeto 5: Comentó que no le gusta mentir ni dentro ni fuera de la Red, ya que se le hace absurdo.

Sujeto 6: Respondió que niega cuando tiene pareja, ya que considera que eso ahuyenta a las chicas en busca de algo más.

Sujeto 7: Manifestó que oculta su estado civil (casado), ya que eso le quitaría oportunidades de conocer a más gente.

Sujeto 8: Señaló que oculta cuando está con sus amigos para hacerle creer a la otra persona que están en privado (cuando en muchas ocasiones está con sus amigos y están de curiosos viendo lo que está en la pantalla).

Sujeto 9: Describió que miente respecto a su edad y cuando no tiene ganas de platicar dice que se encuentra ocupado, ya que considera que para interactuar con otras personas se debe tener el humor blanco.

Sujeto 10: Se describe de una forma misteriosa, y se cambia respecto a su personalidad.

PREGUNTA 6.- ¿Ha visto o conocido físicamente a la(s) persona(s) con la(s) que conversa en el mundo virtual?

Sujeto 1: Contestó afirmativamente. Explicó que pasaron 2 meses para que se tuvieran confianza y llegara ese día tan esperado, hubo nervios por ambas partes, y se citaron en una cafetería.

Sujeto 2: Planteó que sí, y que esa es la razón de conocer a gente por Internet. A la primera persona que conoció físicamente duró aproximadamente 1 año para que se diera su encuentro, y fue algo decepcionante, porque la foto que mostraba no era la real, pero conforme fue pasando el tiempo fue conociendo a otras personas, y el tiempo aproximado que transcurre para verlas es entre 2 y 4 semanas. Al principio de sus encuentros han sido un poco difíciles, pero al ritmo de las conversaciones, ha logrado romper el hielo, y es aquí cuando ha venido la cuestión de coincidir con las cosas que ya se habían platicado en el ciberespacio.

Sujeto 3: Describió que sí, porque le gana la curiosidad y logra convencer a las personas del encuentro. Ha pasado de 2 semanas hasta 1 año en conocer a estas personas, todo ha variado dependiendo su intención (algo serio o diversión). Generalmente se ha visto con las personas en un café o restaurante.

Sujeto 4: Indicó que sí ha conocido mucha gente por esta vía, agregando que los dos últimos sujetos fueron sus novios. El tiempo que transcurre para conocer a las personas ha sido desde unas cuantas horas, hasta 6 meses máximo.

Sujeto 5: Argumentó que sí, aunque en realidad han sido pocas las ocasiones, y lo ha hecho por la incógnita. Generalmente ha conocido a estas personas aproximadamente en 4 meses y en cafeterías para poder platicar a gusto, ha sido fácil distinguirlas (porque antes las conoce por foto y/o cámara

Web), únicamente las saluda, empieza a platicar y termina llevándolas a sus casas.

Sujeto 6: Informó que sí, ya que tiene un gran poder de convencimiento para lograr conocer a las interesadas. Con la persona que estableció un noviazgo, esperó 4 meses para conocerla, debido a que era de Italia, y espero a tener vacaciones de su trabajo para venir. Su encuentro fue en el aeropuerto, y lo padre fue que a pesar de que no se conocían en persona, la impresión fue como si tuvieran años de conocerse y de inmediato se atrajeron con sus miradas.

Sujeto 7: Respondió que sí, ya que considera tener mucha suerte, porque casi a todas las ha conocido. Han pasado 4 meses para encontrarse, y muchas de ellas han exagerado en la descripción de sus atributos físicos. En lo que respecta al encuentro se ha sentido como tonto porque no ha sabido cómo reaccionar al tenerlas de frente.

Sujeto 8: Manifestó que sí, y que incluso ha conocido gente fuera de su ciudad, tanto ellas han venido como él ha ido a su lugar de origen. El tiempo que ha transcurrido para verlas ha sido desde 1 semana hasta 1 mes, todo ha dependido de su trabajo, ya que suele viajar mucho.

Sujeto 9: Argumentó que sí, ya que de no ser así no le encontraría sentido contactarlas. Para conocerlas ha pasado de 6 meses a 2 años y sus encuentros han sido emocionantes, a veces ha corrido a sus brazos y en otras sólo las ha saludado, ha dependido de la persona (físico), y las ha citado en restaurantes.

Sujeto 10: Sostuvo que sí, que viajó a otro país después de 4 meses para conocer una chica y a su familia, debido a que coordinaron sus actividades para no tener interrupciones en su trabajo, y que le resultó una experiencia desagradable.

PREGUNTA 7.- Si al conocerlo(a), ¿perdió el interés o siguió con la motivación de establecer una relación?

Sujeto 1: Indicó que aumentó la motivación porque se le hizo más guapo y atractivo de lo que se imaginaba.

Sujeto 2: Señaló que sí ha conocido a las personas que contacta por esta vía, y generalmente ha seguido con la motivación de tener una relación sentimental, de las cuales ha tenido algunas de noviazgo y otras sólo esporádicas. Considera que siempre hace lo mismo, conocer gente y escoger alguien interesante, si se da algo bienvenido y si no pues sigue buscando.

Sujeto 3: Argumentó que la mayoría de veces la han decepcionado (respecto al físico), porque ya siendo presencial evalúa muchas cosas, pero que ha conocido a personas que su encuentro es con fines amorosos y terminan siendo extraordinarios amigos.

Sujeto 4: Respondió que casi siempre ha mantenido el interés.

Sujeto 5: Planteó que generalmente con todas perdió el interés, excepto con una que fue su novia que desde que la conoció lo impresionó por su belleza, tomando en cuenta que le gustaba su carácter.

Sujeto 6: Respondió que aumentó el interés, pero que con una persona en especial, ya que tuvo oportunidad de tratarla e hicieron química rápidamente y eso ayudó a que el interés de ambos creciera.

Sujeto 7: Describió que con dos de ellas aumentó el interés y que con cuatro se decepcionó.

Sujeto 8: Desprendió que la mayoría de las personas lo han decepcionado, pero que una de ellas le encantó y le aumentó el interés de manera que siguió frecuentándola más tiempo para tratar de tener una relación más íntima.

Sujeto 9: Informó que con una de ellas le aumentó la motivación, ya que fue mejor de lo que esperaba, y que además que le encantó físicamente, era una chica que tenía intereses comunes a los de él.

Sujeto 10: Dijo que perdió el interés totalmente, ya que su manera de ser cambió, al igual que en su físico, se la imaginaba mejor, y fue algo desagradable.

PREGUNTA 8.- ¿Ha mantenido una relación estable después del encuentro?

Sujeto 1: Argumentó que no precisamente una relación sentimental pero que sí lograron ser buenos amigos.

Sujeto 2: Señaló que sí, pero que en general no se puede sentir muy a gusto con ellas, porque en todos los casos siempre se tiende a idealizar las relaciones cuando se establecen por este medio y cuando llega el punto de conocerse, no se toleran por mucho tiempo.

Sujeto 3: Respondió que solamente una vez ha establecido una relación sentimental, ya que la mayoría de las veces ha estado confundida y al final ha entendido que sólo buscaba un poco de compañía y alguien con quien platicar.

Sujeto 4: Desprendió que mantuvo una relación estable de más de 2 años, y agrega que aprendió mucho con esta pareja.

Sujeto 5: Planteó que sí, que se dio el noviazgo y al principio fue de forma padre, pero con el tiempo se fue perdiendo la magia y optaron por ser buenos amigos y seguir en contacto en el ciberespacio.

Sujeto 6: Sostuvo que sí, ya que desde un principio se veía para ello, desde las conversaciones en el ciberespacio hasta el encuentro presencial en sus miradas que se atraieron de una manera especial.

Sujeto 7: Señaló que no, que lo ha intentado pero que no ha llegado a algo serio.

Sujeto 8: Informó que tuvieron un romance pero que no se logró algo más serio, debido a que con el tiempo se dio cuenta que la chica traía otras ideas y costumbres, con las cuales no se pudo adaptar.

Sujeto 9: Manifestó que no, debido a que ella no lo encontró como se esperaba y sólo pudo brindarle su amistad.

Sujeto 10: Comentó que no la mantuvo, ya que le decepcionó la manera de pensar que tenía en realidad, y que por medio de lo virtual fue sólo un disfraz.

PREGUNTA 9.- ¿Ha tenido relaciones íntimas con ésta(s) persona(s)?

Sujeto 1: Señaló que no ha tenido este tipo de relaciones y no quiso hacer comentarios al respecto.

Sujeto 2: Planteó que en algunas ocasiones sí se ha dado, y que resultó divertido porque ya sabe de antemano lo que se desea y no hay tanto compromiso.

Sujeto 3: Argumentó que sí, sólo con la relación estable que tuvo y que en su momento fue algo padre porque le dio la oportunidad de conocer a un gran ser humano.

Sujeto 4: Dijo que sí y que han sido muy efusivas.

Sujeto 5: Informó que no, ya que se concentraron en salir y disfrutar, sin llegar a la intimidad.

Sujeto 6: Desprendió que sí, que de hecho se dieron muy rápido pero se acoplaron a la perfección y que hasta la fecha las mantienen.

Sujeto 7: Respondió que no llegó a ese nivel, que el trato sólo se dio por unos días y que después se terminó la ilusión.

Sujeto 8: Manifestó que no, que estuvieron a punto de tenerlas pero que no culminaron de tal forma, ya que para que llegaran a ese nivel tendrían que haber estado mejor psicológicamente, agregando que al llevar la relación fuera del ciberespacio cambió drásticamente.

Sujeto 9: Señaló que no, ya que por parte de ella no fue correspondido, y que sólo tuvo relaciones sexuales virtuales.

Sujeto 10: Indicó que no, que tenían sexo virtual antes de conocerse físicamente, que deseaba hacerlo en vivo y a todo color, pero que cuando la conoció perdió la emoción.

PREGUNTA 10.- ¿Se enamoró de ésta(s) persona(s)?

Sujeto 1: Indicó que sí, que con el trato sintió algo más que amistad, mucho tiempo después de haberlo conocido físicamente.

Sujeto 2: Planteó que no se ha enamorado ni se mentaliza para ello.

Sujeto 3: Manifestó que no se enamoró, debido a falta de tiempo.

Sujeto 4: Respondió que sí se enamoró, la ganó por sus detalles que tenía tanto en la Red (E-mail, tarjetas, besos y animaciones electrónicas) como fuera de ella.

Sujeto 5: Señaló que no, ya que fue algo bello pero fue muy corto como para que le llegara el verdadero amor.

Sujeto 6: Describió que sí, como nunca, tiene un sentimiento que no lo había sentido, por lo que espera llegar a casarse y formar una familia con ella.

Sujeto 7: Desprendió que no, que tuvo su mente y su corazón a la defensiva porque no vio el interés suficiente de parte de ellas.

Sujeto 8: Manifestó que no, ya que no fue la relación que se imaginaba.

Sujeto 9: Señaló que sí, aunque no fue correspondido y por ello sufrió mucho más de lo que imaginaba.

Sujeto 10: Respondió que no, que se encontraba muy ilusionado, pero al descubrir la esencia de la chica se dio cuenta que sólo era apariencia.

PREGUNTA 11.- ¿Por qué se identifica con el nuevo mundo virtual?

Sujeto 1: Señala que es una gran fuente de información y le ayuda para mantenerse al tanto de lo que sucede, además de que le sirve para realizar las tareas de su carrera, sin necesidad de salir de su casa.

Sujeto 2: Comentó que es por la manera que le es fácil a la hora de comunicarse con personas a distancia, además de estar casi todo el día en la computadora, ya que es un medio muy necesario para realizar sus actividades.

Sujeto 3: Sostuvo que es debido a que reduce pasos para cualquier tarea, por el ahorro de información que encuentra sobre cualquier temática a tratar y por la facilidad de uso y formas de interactuar con las demás personas, concluyendo que es por la utilidad del medio.

Sujeto 4: Manifestó que es debido a que podría encontrar al amor de su vida, además se identifica por su facilidad de uso e información que le brinda rápidamente.

Sujeto 5: Argumentó que es por lo increíble que puede mantener a sus amigos a distancia, teniendo contacto diario con ellos, de manera segura y eficiente.

Sujeto 6: Manifestó que principalmente es porque encontró a su media naranja y que a pesar de que vive en otro país todo se dio de una forma inolvidable, también para comunicarse con amigos de otras ciudades que son muy distantes de su localidad, así como orientar la búsqueda de información en relación con su trabajo y para pasar ratos de entretenimiento.

Sujeto 7: Desprendió que le permite expresarse con quien sea y en el momento que quiera, sin ningún tipo de restricción, y que como es una persona sociable se identifica muy bien ante esta nueva modalidad.

Sujeto 8: Señaló que debido a que el medio le es muy útil, y que se puede conocer a gente en todo el mundo.

Sujeto 9: Planteó que porque es una manera más cómoda de hacer amigos y parejas, le resuelve sus trabajos sin necesidad de salir de la computadora, además de comparar y hacer las compras por esta vía.

Sujeto 10: Argumentó que es debido a que encuentra cualquier tipo de investigación al alcance, de una manera más rápida y económica.

PREGUNTA 12.- ¿Volvería a tener una relación sentimental vía Internet?

Sujeto 1: Indicó que no le gustaría sentimental, pero con respecto a amistad no descarta la posibilidad de contactar a más personas.

Sujeto 2: Manifestó que en estos momentos no lo haría, pero que en un futuro quizá.

Sujeto 3: Planteó que sí, porque de esta manera puede expresar mejor sus emociones.

Sujeto 4: Desprendió que sí porque le han enseñado infinidad de cosas, como cultura, expresiones y lugares que no conocía.

Sujeto 5: Manifestó que no, ya que es una forma muy riesgosa e insegura de conocer a personas y más con fines amorosos, considera que por este medio no se puede conocer por completo a la persona y que la gente no se debería dejar guiar solo por la novedad que implica el ciberespacio, sin pensar en las consecuencias que esto puede acarrear y de las malas intenciones que tienen infinidad de personas.

Sujeto 6: Informó que no, porque con la que actualmente tiene se siente completo y correspondido.

Sujeto 7: Argumentó que sí volvería a intentar tener una relación sentimental, ya que no porque le haya ido mal en esa ocasión, las demás tienen que ser así, agregando que así como se tiene suerte y fracasos fuera del ciberespacio también los hay dentro.

Sujeto 8: Señaló que sí, que está abierto a cualquier posibilidad de conocer y establecer relaciones amorosas, que ahí puede encontrar lo que siempre ha buscado a su alrededor y no lo encuentra.

Sujeto 9: Manifestó que no, porque fue muy difícil ilusionarse con una persona y tratarla durante varios meses, para después darse cuenta que no le correspondieron como lo esperaba.

Sujeto 10: Sostuvo que no, porque considera que nunca se llega a profundizar con la persona y son superfluas.

PREGUNTA 13.- ¿Le ha resultado una experiencia satisfactoria?

Sujeto 1: Dijo que sí, debido a que ha hecho grandes amigos, puntualizó que cada uno de nosotros participa en distintos nichos de Internet y cada experiencia puede llevar a puntos de vista totalmente distintos.

Sujeto 2: Finalizó que sí, porque así conoce personas de otros sitios, independientemente de que este medio le ayuda a estar en contacto con sus familiares.

Sujeto 3: Concluyó que sí, debido a que el desarrollo de la comunicación que ha tenido en ella ha sido muy grande.

Sujeto 4: Puntualizó que sí, porque tiene una increíble facilidad de uso y forma de interactuar con las demás personas.

Sujeto 5: Señaló que sí, ya que aunque su relación estable no duró lo que pensaba, fue algo padre y se quedó con la satisfacción de que navegó y conoció lo que actualmente está en boca de todos.

Sujeto 6: Indicó que sí, ya que para el amor no hay distancia y que a través de la tecnología de Internet es pleno y feliz.

Sujeto 7: Argumentó que sí, porque es muy tímido y aquí se desenvuelve muy bien, por lo que la Red le ha ayudado a vencer ese miedo, aprendiendo a ser más desenvuelto y sociable.

Sujeto 8: Manifestó que sí, porque ha aprendido mucho de este medio de comunicación, ha conocido culturas, además que domina más esta tecnología.

Sujeto 9: Finalizó que sí, porque independientemente que no le haya ido bien con una chica, generalmente conoció a varios amigos, agregando que la Red es tan vasta y está creciendo con tanta rapidez que la experiencia que cada persona tiene de ella no puede ser más que una muestra minúscula de la totalidad.

Sujeto 10: Puntualizó que sí, ya que él sí lo utiliza para el fin que se creó.

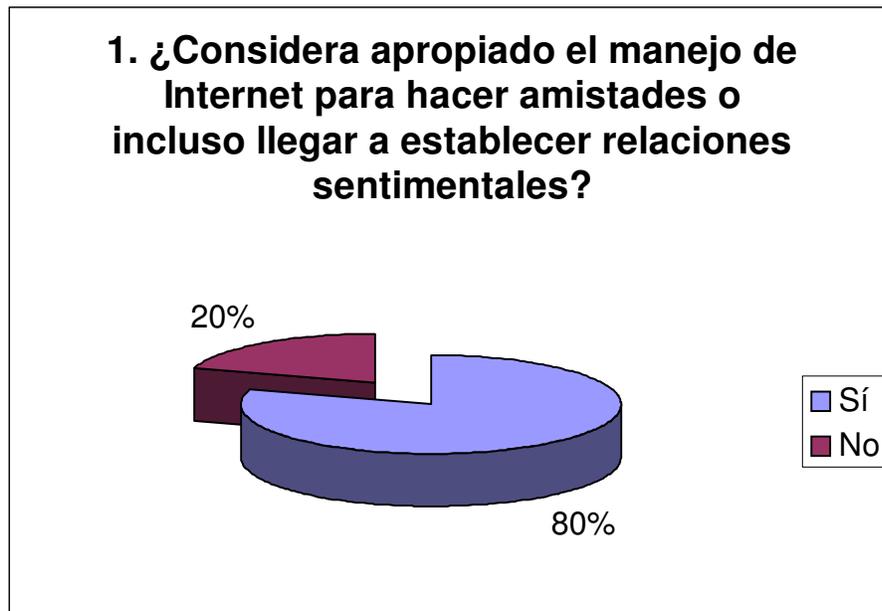
3.2 PROCESAMIENTO DE LOS RESULTADOS

SUJETO	TIEMPO DIARIO	HORA	NÚMERO DE PERSONAS CON LAS QUE INTERACTÚAN A LA VEZ	PERSONAS QUE MÁS FRECUENTAN
1	2 horas	8:00/ 10:00 AM	4	Mexicanos
2	9 horas	10:00/ 2:00 AM 4:00/ 9:00 PM	3	Franceses
3	7 horas	3:00/ 10:00 PM	5	Mexicanos
4	5 horas	10:00/ 3:00 AM	4	Canadienses
5	2 horas	6:00/ 8:00 PM	1	Mexicanos
6	4 horas	8:00/ 12:00 PM	5	Argentinos
7	6 horas	5:00/ 11:00 PM	4	Italianos
8	3 horas	9:00/ 12:00 AM	3	Europeos
9	7 horas	10:00/12:00AM 4:00/ 9:00 PM	1	Extranjeros
10	2 horas	5:00/ 7:00 PM	1	Mexicanos

3.3 INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

El primer ítem plantea si los informantes consideran apropiado el manejo de Internet para hacer amistades o incluso llegar a establecer relaciones sentimentales, a lo cual 80% de los sujetos manifestó que sí, mientras que el 20% dijo que no es lo más apropiado.

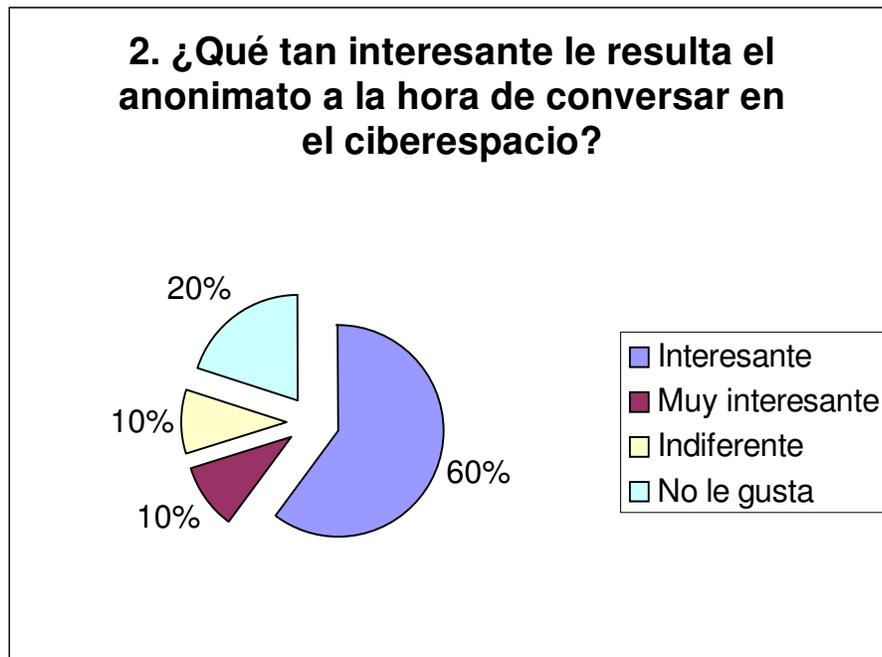
Gráfica 1.



La mayoría consideró que sí es apropiado, porque es una muy buena opción para conocer a gente nueva, ya que normalmente cuando se entra a este mundo virtual, lo primero que se busca es la coincidencia de ideas, para ello existen foros de gente con los mismos intereses, siendo una buena alternativa relacionarse con gente de diversos lugares. Por otro lado, la minoría de los sujetos señaló que no, ya que en este mundo virtual, las personas "chatean", creando sus propias formas de relacionarse e identificarse. Nadie parece ser quien dice ser, la incertidumbre es total. Las identidades son cambiantes y los usuarios están permanentemente jugando, por lo que no consideran apropiado involucrarse sentimentalmente.

En el segundo ítem, el cuestionamiento que se abordó está diseñado centralmente al propósito de saber qué tan interesante les resulta a los entrevistados el anonimato a la hora de conversar en el ciberespacio, a ello el 10% afirmó que es muy interesante, 60% dijo que le es interesante, 20% manifestó que no le gusta y 10% que es indiferente.

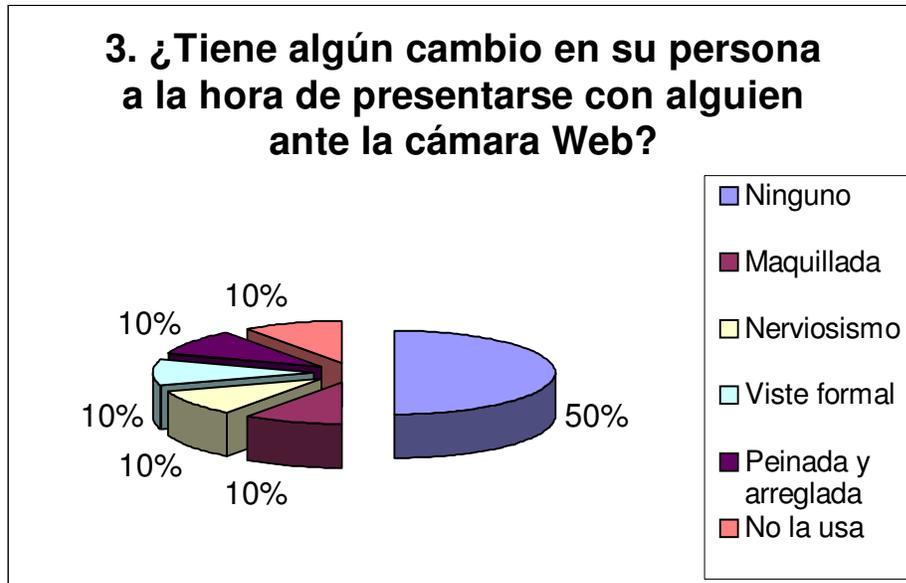
Gráfica 2.



La mayoría coincidió que sí es interesante, ya que se conoce a la persona(s) sólo por lo que escribe, por su forma de expresarse, sus palabras, incluso aseguraron que se puede llegar a conocer el interior de las personas sin hacerlo exteriormente; siempre existe la expectativa de saber si la persona con la que se está conversando está mintiendo o dice la verdad, y les resulta bastante entretenido tratar de descubrir la realidad y mantener la incógnita.

En el tercer ítem, se decidió indagar algún cambio en su persona a la hora de presentarse con alguien ante la cámara, a lo que el 50% de los entrevistados comentó que no, y el 50% que sí, ya que tratan siempre de dar una mejor imagen, lucir lo mejor posible y para ello se presentan ante la cámara de manera arreglada.

Gráfica 3.



Las personas prefieren mantener la autenticidad ante la cámara Web, no haciendo uso de maquillajes, vestimenta formal, peinados o cambios en su persona, ya que prefieren la sinceridad física y moral de su ser, y si han de despertar cierto interés en alguien lo mejor es mantener la esencia.

El cuarto ítem consistió en saber si los informantes se describen como en realidad son en este mundo virtual, a lo cual 80% argumentó que sí, 20% señaló que a veces.

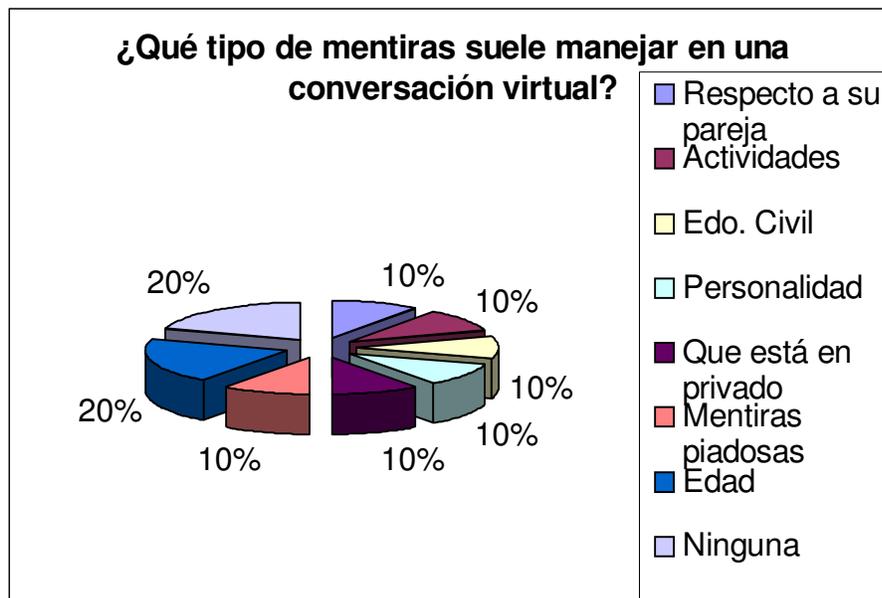
Gráfica 4.



La mayoría sostuvo que sí. Eso tiene mucho que ver con la edad y la madurez de las personas, ya que en el ciberespacio lo más importante son las relaciones (interacción social) y no la persona en sí, por lo que se trata de describir como en realidad es. Los entrevistados manifestaron que ellos se presentan tal cual, aunque no tengan la seguridad de que el otro esté haciendo lo mismo, no haciendo distinciones ni culturales, ni sociales, ni religiosas en el ciberespacio.

En relación al quinto ítem, éste se refirió a qué tipo de mentiras suelen manejar en una conversación virtual, 20% respondió que ninguna clase de mentira porque no le encuentran sentido, 20% afirmó que mienten respecto a su edad, 10% suelen decir las clásicas mentiras piadosas, 10% que están en privado (cuando generalmente están rodeados de amigos), 10% es sobre lo que a personalidad se refiere, describiéndose mejor de lo que son, 10% mienten sobre su estado civil (ya que eso les quita oportunidades de conocer a gente), 10% respecto a sus actividades, 10% ocultan novios o pretendientes.

Gráfica 5.



El ciberespacio es una forma de relacionarse cada vez más saturada, por lo que los individuos tratan de presentarse tal cual, para que en un futuro si las cosas se prestan para más, se tenga una identificación real con la persona que está al otro lado del teclado, concluyendo los entrevistados que las mentiras salen a relucir.

El sexto ítem consistió en saber si han visto o conocido físicamente a la persona con la que conversan en el mundo virtual y el 100% coincidió en que sí, y en ningún momento mencionaron el *riesgo* y *temor* que implica conocer a un sujeto desconocido.

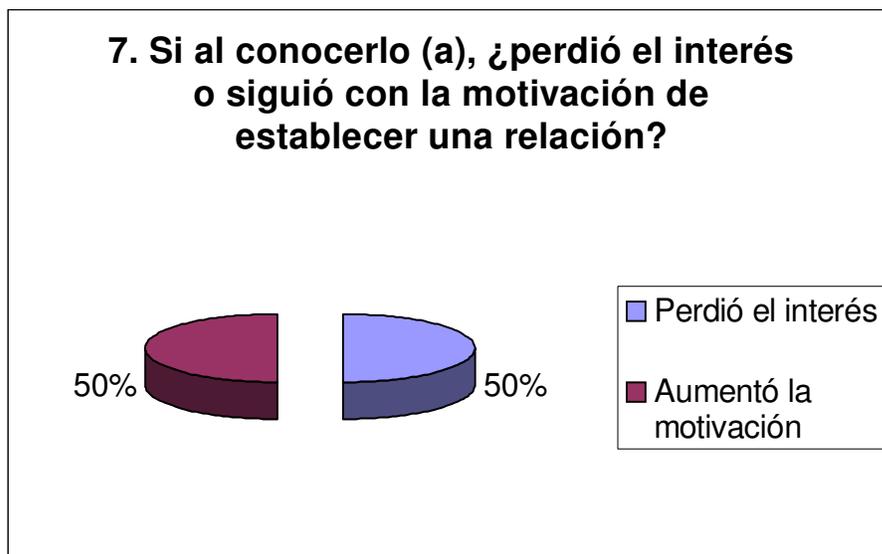
Gráfica 6.



Los impactos positivos del ciberespacio sobre la sociabilidad son más importantes para la interacción con los amigos y/o romances on line y cobran una especial relevancia para la comunicación estas personas que muchas veces residen lejos. Se entra para conocer a gente y en el fondo se anhela conocerla físicamente y si no reúne los requisitos o se describe diferente, suelen seguir buscando a más gente en el ciberespacio.

El séptimo ítem fue para saber si al conocer a la persona, perdieron el interés o siguieron con la motivación de establecer una relación. A lo que el 50% argumentó que siguieron con la motivación e incluso les aumento la emoción, el 50% dijo que no, que perdieron totalmente el interés, se decepcionaron y cortaron el contacto.

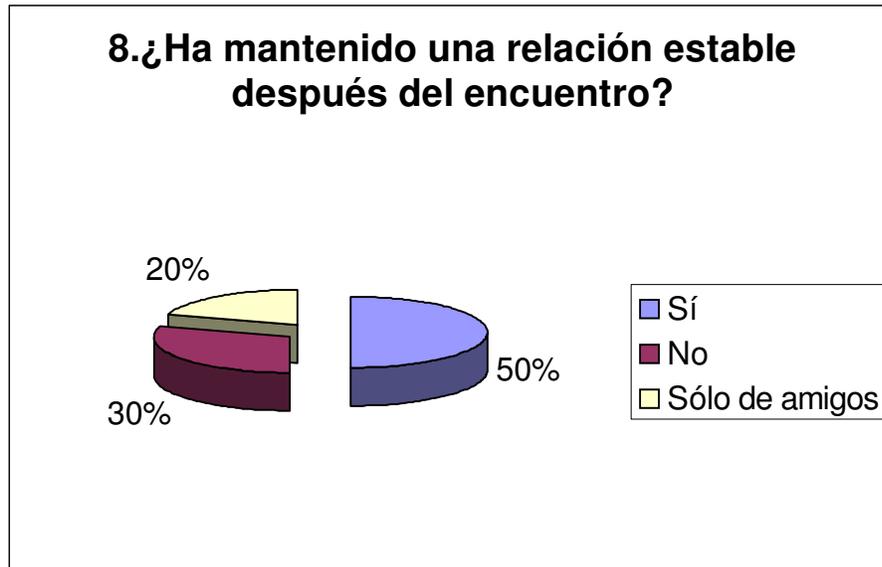
Gráfica 7.



Cuando las personas se tratan presencialmente es porque se tuvo la motivación y/o confianza; y con el trato en la Red se evalúan interiormente, logrando que exista la química, generando interés, que la emoción de ambos aumente y se pueda llevar a cabo una relación estable, por ende, estas relaciones pasan de ser virtuales a relaciones tradicionales. De la misma manera, se pueden llevar grandes desilusiones y encontrar a otra persona de la que se mostraba por cámara Web.

El octavo ítem fue para conocer si han mantenido una relación amorosa después del encuentro. El 50% informó que sí, 30% que no y el 20% que sólo tuvieron una amistad.

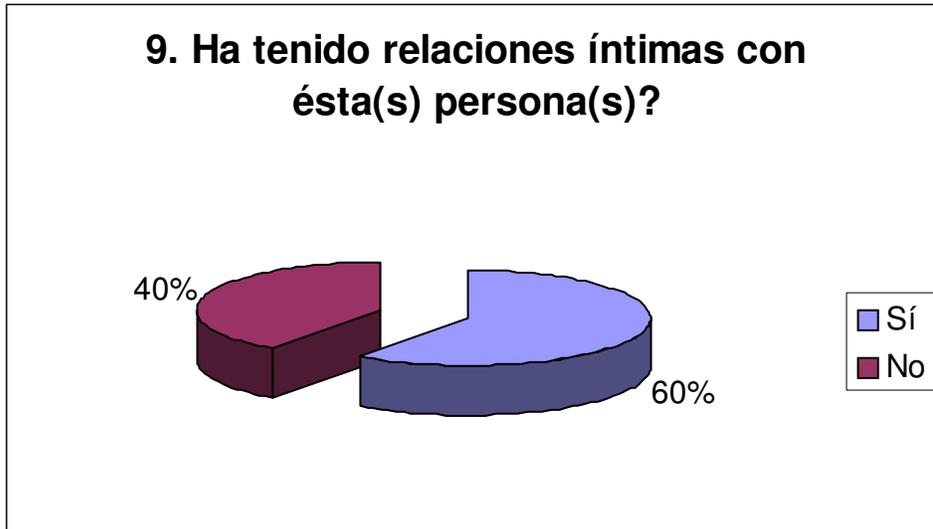
Gráfica 8.



La mayoría informó que sí. Se mantienen relaciones favorables, pasionales, otras de una sola noche, pero en general se han mantenido estables, aunque se pierde la magia del anonimato, y pasa a ser una relación tradicional, es decir, cara a cara.

El ítem número 9 abordó si han tenido relaciones íntimas con dichas personas del ciberespacio. El 60% de los informantes respondió que sí (de los cuales 20% sólo tuvieron sexo virtual), mientras que el 40% manifestó que no.

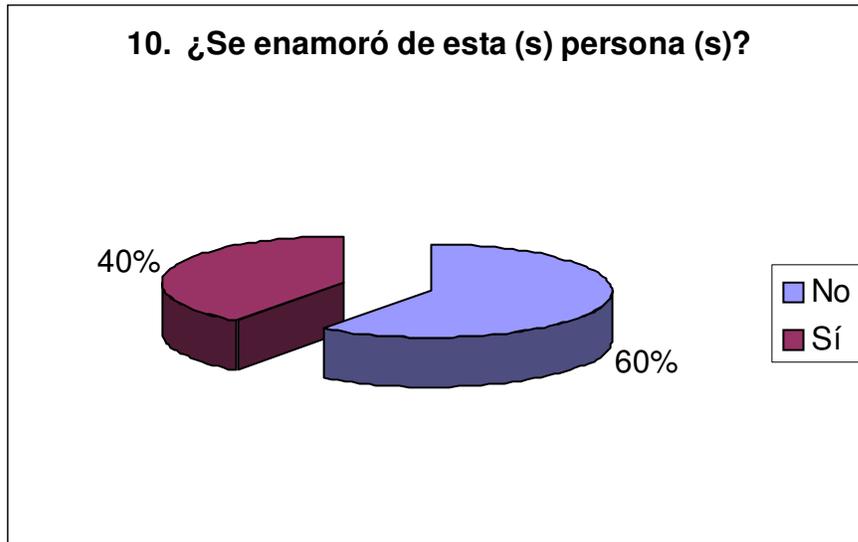
Gráfica 9.



La mayoría argumentó que sí. Después de que se conocen dentro y fuera de la Red, y deciden mantener la relación se tiende a tener este tipo de relaciones porque se sienten enamorados o por simple placer, ya que tienen la confianza y la química necesaria para involucrarse a este grado. Pero no todos pensaron de la misma manera, sino que algunos dijeron que no fue necesario llegar a ese punto, ya que no se sentían preparados para llegar a intimar. En lo que respecta al sexo virtual, se sabe que el mundo interactivo de Internet ofrece muchas otras experiencias eróticas. Con todo, es más importante el impacto psicológico de los contenidos y actividades de carácter sexual que se encuentran en la Red, que las definiciones legales de la pornografía o de la obscenidad de distintos países. Antes de Internet, el ser humano no había tenido tantas y tan variadas oportunidades para explorar y expresar la sexualidad.

En el ítem 10 se cuestionó si los informantes se enamoraron en el ciberespacio a lo cual 60% comentó que no, y 40% que sí.

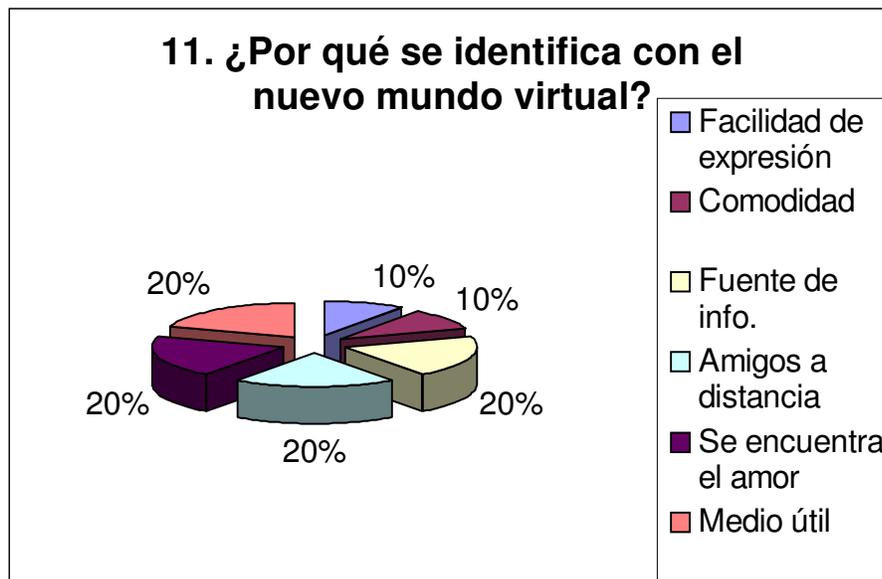
Gráfica 10.



La mayoría comentó que no. Básicamente el tiempo es el que interviene para conocer lo suficiente a las personas, enamorarse, y por consiguiente tomar una decisión más seria (matrimonio). Los entrevistados mencionaron que tienen cierto temor de enamorarse, y para ello se debe mantener mucha comunicación de ambas partes, por lo que no se confía plenamente de este medio para entregarse al 100% en el ámbito sentimental, sino que siempre ponen barreras de por medio.

El ítem número 11 cuestionó a los entrevistados acerca de por qué se identifican con el nuevo mundo virtual. El 20% señaló que es un medio muy útil; casi todo el día trabajan en la computadora y por ende se involucran con el ciberespacio; 20% argumentó que es parte de esta época y por lo tanto es una herramienta más para establecer relaciones sentimentales; el 20% de los informantes manifestó que es porque se mantienen en contacto con familia o amigos a distancia; 20% de los sujetos señaló que es una excelente fuente de información; 10% comentaron que es debido a la comodidad, ya que se puede conocer a mucha gente de manera rápida, de igual forma se pueden realizar trabajos sin necesidad de salir de casa; y finalmente el 10% de los informantes argumentó que por la facilidad de expresión.

Gráfica 11.

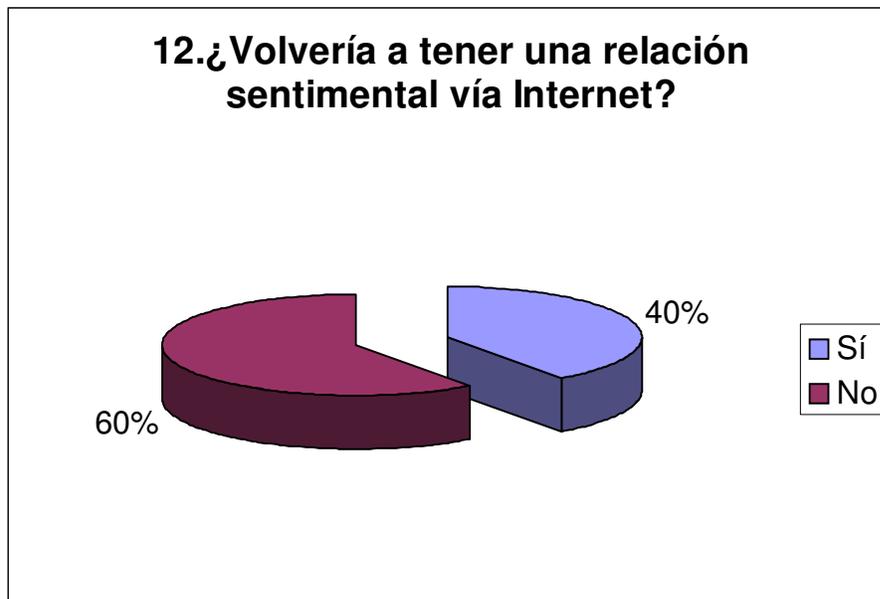


Actualmente, la mayor parte de la gente utiliza el Internet, herramienta para establecer relaciones sentimentales, de la misma forma que tiene un sinnúmero de usos; cualquier información que se necesite se puede encontrar, es un medio útil por donde se quiera ver. Es notable ver la cantidad de personas inscritas en los

chats con el fin de encontrar pareja; lo que no encuentran en su entorno suelen buscarlo en el ciberespacio. Otra forma de identificación es porque se tiene contacto de manera rápida y eficaz con la familia o amigos en cualquier lado del mundo, aprendiendo nuevas modalidades y culturas.

El cuestionamiento que hace el ítem 12 se refiere a si volverían a tener una relación vía Internet, a lo cual el 60% de los informantes señaló que no, y 40% que sí.

Gráfica 12.



Muchas personas han conocido a su pareja por este medio de comunicación y les ha resultado una experiencia muy buena, porque terminan enamorados y felices; de igual forma, también han existido fracasos, eso siempre pasará fuera o dentro de la Red, todo depende de la suerte y del destino. Las comunicaciones vía Internet son al igual que las relaciones cara a cara, peligrosas cuando no hay datos sobre la otra persona. El hecho es que las relaciones amorosas en la Red poseen dosis de realidad y dosis de imaginación y fantasía tal cual se vive en el devenir cotidiano.

El ítem 13 buscó averiguar en los entrevistados si les ha resultado una experiencia satisfactoria del uso del chat. El 100% confirmó que sí.

Gráfica 13.



En la Red se ha conocido gente a nivel mundial, teniendo desde buenos amigos hasta romances, teniendo como ventaja que no importa el lugar donde se encuentren, porque aunque vivan lejos se pueden comunicar constantemente por esta vía y mantener una relación. La experiencia de hacer uso del chat suele ser muy satisfactoria para aquellos que son tímidos la Red les ayuda a desenvolverse, expresarse libremente y vencer ese miedo de que los rechacen solo por su apariencia.

Como lo evidencian las gráficas anteriores, los informantes establecen un contacto cotidiano a través de Internet, y se identifican con este medio de información y de comunicación. Confirmaron usar con frecuencia Internet, utilizándolo tanto para fines profesionales como personales (en su mayoría). Cabe mencionar que sólo el 10% de los sujetos entrevistados utiliza los videojuegos, ya que prefieren un sitio social donde se pueda hacer amigos y divertirse. En Internet se encuentran sitios relacionados con prácticamente cualquier juego de acción o aventura en que se participe y se permite jugar con otras personas que se encuentren en línea.

Los entrevistados hacen uso de la tecnología para comunicarse con los demás de manera fácil e inmediata, logrando estar en contacto con las personas que se encuentran a distancia. El problema de esta conversación es que muchas veces no saben interpretar correctamente los mensajes. También manifiestan una tendencia por el gusto a la intimidad y a la intromisión en la privacidad del otro, cuando simultáneamente se da una conversación virtual, expresando, distintos tipos de comportamiento, según las herramientas de audio y video que lleguen a emplear en una comunicación a distancia, es decir, no es lo mismo el chateo a través de texto, que por medio de texto y voz o a través de video, texto y voz; estas tres instancias son canales fundamentales para comprender tipos de expresión y comportamiento que se da en una comunicación virtual, lo cual permite entrar en un juego de intercambios.

Las manifestaciones de estado de ánimo que se presentan en el ciberespacio se dan a través de los gestos y caritas, mejor conocidos como “emoticonos”; a través de ellos se puede representar como se sienten, rasgos físicos y lo que la imaginación sea capaz de realizar a través de ellos. Son fundamentales a la hora de establecer la comunicación por esta vía, ya que al carecer del componente corporal se le intenta suplir a través de ellos.

No se respetan las reglas gramaticales, ya sea por flojera, simplemente por gusto o adaptación a esta nueva modalidad. La ventaja que encontraron en el ciberespacio fue que al no haber presencia física las personas son más extrovertidas, y los usuarios pueden aprovechar para contar las cosas que en personalmente no se atreverían.

Como se notó, el ciberespacio es un medio de comunicación en expansión, y que tiene tanto ventajas como desventajas, pero eso dependerá del uso que le de cada persona.

4.1 CONCLUSIONES

Las posibilidades que nos brinda la tecnología son muy grandes y están actualmente al alcance de todas las personas. Esta tecnología que permite la interconexión de dos personas se está convirtiendo en un instrumento transparente que revela diversos aspectos de su apariencia, carácter, etc. Permite usarse de manera inmediata para el establecimiento de relaciones de amistad y/o sentimentales virtuales. Internet, como tecnología, se encuentra en constante cambio, pero el ser humano se comporta de una manera imprescindible cuando se encuentra en ciertos entornos y las investigaciones sociológicas sobre los efectos de los entornos de Internet van en aumento. Los espacios virtuales de interacción social de los que ha tratado esta investigación, se han ido incrementando en la medida en que encuentran identificados ante tal tecnología. Lo cierto es que Internet, en esencia, es una tecnología social que, supone, mejora y enriquece la comunicación y fomenta la participación social.

- En cuanto al **objetivo central** de esta investigación: “Analizar los procesos de interacción social que se presentan entre los individuos a través de Internet”, se pudo comprobar que se dan diversas formas de relaciones sociales a través del mundo virtual de Internet. Más que formas, después de haber comprobado la dimensión de lo que abarca este objetivo, se les llamarían tipologías de relaciones que se dan a través del sistema Internet, por tanto, para describir cada una de ellas, se les representaría desde aquellas relaciones que empiezan de lo más simple hasta las más complejas que es lo que prácticamente define la interacción social como producto de un nuevo sistema de comunicación a través de los bits por segundo (Internet). Por ejemplo, las relaciones más simples que se presentaron fueron desde cuando los individuos se conectan a través de Internet y empiezan a hablar temas comunes (ámbito escolar y/o laboral) a

las relaciones más complejas(es cuando se dio un vínculo de amistad y/o sentimental).

- En cuanto al **primer objetivo específico**: “Analizar las formas de interacción social que se propician a través de la identidad virtual que se da entre los individuos en el ciberespacio”, se pudo comprobar cómo Internet es una herramienta que permite una comunicación entre las personas, quienes se sumergen en un contexto diferente pero a la vez unificado y donde adaptan espacios de encuentro que les permiten identificarse y establecer amistades y/o relaciones sentimentales. Internet constituye una fuente de recursos de información y conocimiento compartidos a escala mundial, y se ha visto notablemente cómo se identifican la sociedad con este fenómeno. Internet es una herramienta que permite mostrarnos al mundo tal vez como somos en realidad (Cámara Web) o con una personalidad diferente creada por la mente de la persona que teclea del otro lado de la línea. En Internet, básicamente haciendo referencia a las relaciones sociales, los juicios para aceptar a un individuo y socializar con él se basan en la forma de pensar y expresarse, y hasta de sentir, caso muy diferente es en la vida real; es decir donde se interactúa cara a cara con las demás personas y no existe más mediador que el contexto que los envuelve.

- Respecto a mi **segundo objetivo específico**: “Averiguar las causas que fomentan la intensidad de estas relaciones virtuales y los efectos sociales que puede tener este tipo de comunicación”. Se pudo comprobar que una de estas causas es *el medio en sí* (Internet). Los avances tecnológicos siempre van de la mano con el ser humano, por lo que determina la convivencia de sectores sociales, así como la creación de espacios públicos, del lenguaje, de la manera de comunicarnos, de relacionarnos, de formas de comportarnos, y de todo nuestro entorno. La segunda causa es,

que con esta tecnología, se permite estar conectado las 24 horas (banda ancha), por lo que se le da un uso permanente y de tal manera se fomentan dichas relaciones de amistad y/o sentimental. Su naturaleza es de dos valores diferentes: acelera la transferencia de información y conocimiento, y crea nuevas preocupaciones (pérdida de privacidad, pérdida en destrezas de comunicación interpersonal y páginas electrónicas que promueven la intolerancia y la violencia).

- En lo que señala el **tercer objetivo específico**: “Describir las ventajas y desventajas que ofrece Internet en la determinación de nuevas relaciones sociales”, es notable que se habla de un instrumento más para determinar nuevas relaciones sociales, desde luego como toda relación mediatizada tiene sus pros y contras. Se pudo concluir que las desventajas son claras, una de ellas es el *anonimato*, ya que no se ve a la persona, por lo tanto no se sabe con quien se habla, y si no hace uso de la cámara Web no se le puede conocer físicamente, y esto da pie a que se pueda mentir, pues no se conocen las verdaderas reacciones de las personas, lo que permite una falta de seriedad, lo que reduce notablemente confianza, además de que nuestra innata necesidad de expresarnos por medio del lenguaje gestual nos dificulta hacernos entender. Otra desventaja puede ser un verdadero *tragadero de tiempo* y tanto nuestra conducta como nuestras inclinaciones contribuyen a que así sea. El empleo que algunas personas hacen de Internet sigue unas pautas muy parecidas a la de ciertos trastornos patológicos caracterizados por un comportamiento compulsivo. Se pasan días enteros mientras las actividades y relaciones sociales de la vida real se van deteriorando paulatinamente. Otra desventaja es que se están *sustituyendo los espacios públicos reales por los virtuales*. Actualmente se ve más a las personas teniendo una conversación virtual que en un espacio físico real, ya que la mayoría cuenta con una computadora, ya sea en su hogar o en su escuela, además que todo lo que necesitan (clases, compras,

reservaciones, correos, sexo, moda, música, libros, revistas, películas, etc) lo encuentran y lo están sustituyendo notablemente en el ciberespacio. Una tercera desventaja es el *horario mundial* que es tan diverso, y que por ende, muchas personas dejan de realizar sus actividades y/o están a altas horas de la madrugada esperando a una(s) persona(s) para conversar. Dependiendo del país en el que se encuentren son las horas de diferencia, y esto aumenta la vida activa de algunas personas. Por otro lado, algunos aspectos también pueden entrar como ventajas, desde otro punto de vista, claro está, se puede llegar a conocer *nuevas personas y sus culturas*, no importando la distancia y dejando a un lado los prejuicios, además, el que no se encuentren frente a frente, no es un problema cuando se conoce a la persona. El *anonimato* también se puede ver como ventaja, ya que el ser alguien anónimo logra que las personas se vean interesantes y tengan la incógnita de descubrir la verdadera personalidad de con el (la) que están interactuando. El anonimato puede ser muy positivo, sobre todo cuando se brinda a las personas la oportunidad de hablar de problemas personales muy delicados en unas condiciones en las que sienten más seguras. Muchos de los usuarios se sienten con más libertad para hablar de sus problemas e inquietudes en el entorno relativamente anónimo de Internet que con una persona(s) presencial de su comunidad. Otra ventaja es la *cámara Web*, ya que a través de esta herramienta se ve claramente con quien se está hablando y ya no es tan fácil mentir, ya que se da una clara imagen de esa(s) persona(s). Otra ventaja es que como las relaciones se basan en la comunicación, y ésta se efectúa por medio de palabras, aquí *el lenguaje escrito* juega un papel muy importante, ya que éste se reemplaza por el lenguaje gestual, ayudado de los famosos caracteres llamados “emoticonos”, y qué mejor que escribir para expresar los pensamientos de uno, de forma concreta y reinventándonos diariamente.

- La **hipótesis** de trabajo: “Internet ha propiciado espacios virtuales de interacción social, con el que se ha logrado establecer amistades y/o relaciones sentimentales que la sociedad está convencionalizando”. Al comprobarse la hipótesis se reitera una previa mirada al problema de la investigación en el que Internet surge como un parteaguas que cambia las prácticas sociales y arrastra como consecuencia la adopción de otras formas de comportamiento, ya que el ciberespacio es un término donde se da la extensión de relaciones a través de herramientas que definen otras maneras de integración social. Esto implica que a través del instrumento de medición se condujo a comprender esa previa observación que se tenía respecto a la presencia de Internet como un nuevo medio de comunicación, pero que además del ámbito informativo, abarca otro espacio meramente virtual/social, y que por ende se da como consecuencia otro tipo de relaciones entre la sociedad. Una de las principales categorías que se convirtieron en objeto de estudio fue la interacción social, en este caso para analizar el impacto de Internet ante este fenómeno se tuvo que prescindir de plantear la investigación desde un nivel de difusión o la expresión, sin embargo por las características de la investigación en esencia se optó por el nivel de interacción donde se da un proceso más complejo de información y comunicación entre los individuos.

- A lo largo de la investigación surgieron **nuevas variables**, lo cual se ve manifestado a través del impacto del ámbito informativo de los individuos por Internet. Una de ellas fue la calidad de vida, así como también la utilidad, ya que nos encontramos en un medio tan diferente a los tradicionales y estamos informados permanentemente. Otra variable que surgió respecto de la investigación, aunque no se tenía prevista fue el conocimiento de otras culturas, no solamente a través del ámbito social, sino también desde el punto de vista de la educación, académico, de la búsqueda de información para proyectos personales.

- En lo que respecta al **marco teórico**, se puede argumentar que fue lo suficientemente abordado, ya que con la ayuda de diferentes fuentes bibliográficas y virtuales, se pudo obtener la información suficiente, porque el mundo de Internet es muy amplio y se actualiza día con día. El uso de Internet está rompiendo los esquemas tradicionales en casi todas las dimensiones de la actividad humana, con ello se está logrando un gran cambio en la vida cotidiana y social. Por lo que se tiene que asumir con responsabilidad su utilización, y entender que el ciberespacio es una tecnología meramente social, que se está haciendo más necesaria e indispensable en nuestra época.

- Con **respecto a los resultados**, se concluye que los sujetos entrevistados consideran apropiado el uso de esta nueva modalidad para interactuar con otras personas. Internet, es un lugar ideal para personas que desean encontrarse y tener amistades o relaciones sentimentales con personas de diferentes lugares, donde interactúan, platican y establecen relaciones virtuales intensas, lo cual constituye una forma de sustitución a las presenciales.

- El anonimato resulta interesante a la hora de conversar virtualmente. Actualmente el ciberespacio muestra como la interacción social se da mediante la ausencia, o sea, es una modalidad que en otros tiempos había sido excluida de los procesos de interacción y comunicación. Las instancias de este tipo de interacción social que brinda la Red no afirma que la otra persona con quien se interactúa sea realmente quien se presenta, dado el anonimato que existe en el ciberespacio.

- La cámara Web es una herramienta con la que se cuenta para hacer más real la conversación virtual y ver a la persona con la que se está interactuando. Se trata de una utilidad con la que se puede transmitir imágenes en tiempo real a través de Internet, así como también grabar vídeos. Mostrándose de una manera arreglada para causar una buena impresión ante las personas que se encuentran al otro lado de la línea.
- La mayoría de los sujetos entrevistados se describen como en realidad son en el ciberespacio. La Red es un espacio que ayuda a los individuos a conocerse más allá de los atributos físicos. Es una manera cómoda y fácil de expresar sus sentimientos y forma de ser ante los demás, por si posteriormente se llega a dar una relación presencial, conocer su personalidad real y no llevarse grandes decepciones(tanto interior como exteriormente).
- En la interacción social virtual existen mentiras que se dan entre los usuarios para tener una mejor imagen y personalidad con la otra persona con la que se está conversando. Pero también existen personas que no le encuentran sentido, ya que el ser sincero hace crecer la comunicación entre las personas, mejora el entendimiento y aclara las ideas, sentimientos y acciones de los demás. Por lo tanto, implica aceptarse a sí mismo y presentarse ante los demás sin ningún tipo de máscara.
- Generalmente los individuos que contactan a otros en el ciberespacio, se conocen presencialmente. Tener un vínculo afectuoso en la Red antes de verse implica altas posibilidades de profundizar una relación. Una de los grandes sorpresas que trae el Internet son los amigos o las parejas que se conocen a través de este medio virtual y posteriormente tienden a materializar sus relaciones en el mundo real.

- En Internet se da la idealización de pareja. Al no tener contacto físico se deja mucha libertad a la imaginación y a los sueños. Por lo que el ciberespacio se convierte en un instrumento que lleva a los amantes a un mundo de fantasía, en donde todo es mágico y hermoso. Por lo que al tener el contacto presencial es cuando se muestra la realidad y ahí es cuando se comprueba si se continúa con la ilusión y motivación de establecer una relación sentimental ya en vía tradicional, o por el contrario se pierde el interés y el contacto.

- Las relaciones virtuales se desarrollan a través de la confianza, por lo tanto se forman verdaderos actos afectivos. A corto plazo de estar interactuando se pueden descubrir gustos, miedos, intereses y sobretodo compatibilidades. Estas personas suelen ser más directas y extrovertidas dentro del ciberespacio, y esto ha permitido que después del encuentro presencial se mantengan estas relaciones amorosas y se hagan duraderas.

- Algunos de los usuarios tienen relaciones íntimas con las personas contactadas, otros no han llegado a ese nivel, pero también existen los que tienen sexo virtual. La imaginación y ansiedad por este tipo de relaciones también se dan, antes y después del encuentro, unos prefieren quedarse con sus fantasías, otros optan por lanzarse e intentar tener un vínculo carnal, algunos tienen desconfianza y otros aprovechan las circunstancias y expresan más de lo que comunican en sus relaciones diarias.

- Existe el enamoramiento entre estas personas, donde la interacción empieza en Internet, se conocen a fondo, luego se dan cuenta de sus compatibilidades y sin darse cuenta se van enamorando. Es increíble que en el ciberespacio existan personas que se enamoran y abandonando todo se deciden viajar y llegar al destino de su pareja. Por el contrario existen otras personas que no creen en el amor que surge en Internet, por lo que

argumentan que no hay sentido que dos personas se enamoren a través de una computadora, ya que el contacto físico es algo indispensable para que nazca el amor, y no es suficiente solo con las palabras.

- Las personas se sienten muy identificadas con esta nueva modalidad, debido a que es parte de nuestra época y debemos estar actualizados. El ciberespacio sirve para realizar cualquier tarea que implique intercambiar información y comunicación. Se pueden realizar diversas actividades, como leer el periódico, ver películas, videos, escuchar música, divertirse, platicar con personas de cualquier lado del mundo, hacer compras, etc.
- La esencia social del hombre es que se relacione con los demás. Incluso la propia identidad sólo le será posible encontrarla y desarrollarla en la interacción con los otros. Algunos han tenido experiencias satisfactorias sentimentales en Internet, por lo que sí volverían a tener otra relación por esta vía, ya que se conocen miles de casos de parejas que en la Red se conocieron y después establecieron la relación presencial, llevándola a la tradicional y que han sido muy felices. Pero a los que les ha resultado una desagradable sorpresa, prefieren mantener relaciones virtuales solo amistosas, ya que consideran que la Red no es el medio más indicado para entregarse a una persona emocionalmente.
- A los usuarios de Internet les ha resultado una experiencia satisfactoria. El ciberespacio es el medio de comunicación e información de más auge y crecimiento en la actualidad, esta tecnología permite crear un valor nuevo para los usuarios logrando a través de ello satisfacer sus deseos y necesidades, creando de esta manera intercambios que satisfacen las metas individuales, y grupales.

4.2 SUGERENCIAS

Con base al punto anterior y en relación a que el trabajo tiene alcances y limitaciones, es necesario partir de las variables que no se estudiaron para esta tesis pero que surgieron como opción paralela a investigar, por consecuencia esto permite replantear preguntas alternativas que puedan delimitarse y servir para futuros trabajos de investigación de tesis. Las cuales consisten en lo siguiente:

- Relación entre sexualidad e Internet. Esta nueva alternativa sexual para los individuos está acaparando a miles de usuarios, que están sustituyendo el sexo real por el virtual, practicándolo constantemente a través de mensajes eróticos electrónicos, lo cual conlleva el gran peligro de convertirse en adicción.

1. ¿Qué relación existe entre la sexualidad e Internet?

- Cambios del lenguaje escrito en el ciberespacio. La Red cuenta con un lenguaje único lleno de mezclas de palabras técnicas y coloquismos que los mismos usuarios han inventado, y que está lleno de faltas ortográficas.

2. ¿De qué manera se ve afectado el lenguaje escrito que han adoptado los usuarios del ciberespacio?

- Éxito en el uso del ciberespacio. Las personas están conectados gran parte de su tiempo, debido a que en la Red encuentran información diversa tanto para el ámbito laboral, de entretenimiento, educacional, comercial, cultural y de toda índole.

3. ¿A qué se debe el crecimiento de personas que navegan por Internet?

- Las Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información están invadiendo los medios. Con los avances tecnológicos se ha logrado contar con sistemas de comunicación más eficaces, de mayor alcance, más potentes y prácticos, por lo que ha invadido los medios tradicionales, como la televisión, el periódico, la radio, el teléfono, las revistas, los libros, el telégrafo.

4. ¿Por qué se está sustituyendo Internet por los medios tradicionales?

- Internet es una Red de ámbito mundial, por lo que a veces, expresiones que un país o en una determina cultura denotan un claro gesto irónico, en otro país o en otra cultura pueden ser mal interpretadas.

5. ¿Qué diferencias culturales y sociales pueden percibirse en el ámbito de adopción y pérdida de identidad por la Red?

- Uno de los objetos de más impulso en nuestros días es la llamada Red de la Información. Internet se ha consolidado, con el paso de los años, como una herramienta fundamental para miles de usuarios.

6. ¿Qué consecuencias ha ocasionado el uso muchas veces pseudo informativo por medio de Internet?

- La consolidación por la que está atravesando el comercio on line. Esta nueva modalidad da oportunidad a las personas acceder de una manera fácil y cómoda desde su hogar o trabajo, a un amplio rango de productos y servicios, simplemente disponiendo de una conexión a la Red y una tarjeta de crédito.

7. ¿A qué se debe que se esté reemplazando el comercio tradicional al virtual?

- Internet pretende ser algo dinámico, donde los usuarios, sin mucho esfuerzo, pueden expresar sus opiniones y/o conocimientos, y el estar continuamente pensando cómo describir sus videoconferencias.

8. ¿Cuál es la situación en la actualidad en cuanto al uso de las videoconferencias en Internet?

- El impacto de la educación virtual. Debido al Internet, las personas no tienen que asistir al colegio, contando con su estilo y ritmo de vida de acuerdo con un horario que les acomode. Teniendo la facilidad de disponer a una amplia oportunidad formativa, sin que el tiempo ni el espacio sean un obstáculo.

9. ¿Cuál es el éxito de la educación a distancia que está sustituyendo a la presencial?

- El desarrollo que ha tenido la moda en la Red. La tendencia de la moda es un reflejo de las satisfacciones de los individuos en constante cambio. Los progresos del ciberespacio en este sentido han resultado un fenómeno exitoso a su incesante evolución.

10. ¿Puede perjudicar o beneficiar el ciberespacio en lo que ha patrones de consumo y moda respecta?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albornoz, Luis Alfonso Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Editorial Gedisa. España 2003.

Álvarez Monzoncillo, José María. Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Editorial Gedisa. España 2003.

Berlo, David K. El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. Editorial El Ateneo, S. A. de C.V. México 1985.

Bettetini Gianfranco, Colombo Fausto. Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación. Editorial Instrumento Paidós. Barcelona, 1995.

Buquet, Gustavo. Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Editorial Gedisa. España 2003.

Castells Manuel. La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. España 2001.

Comer, Douglas E. El libro de Internet. Primera edición. Editorial Prentice Hall Hispano Americana, S. A. México, 1995.

Fernández Collado Carlos, Dahnke L. Gordon. La comunicación humana. Ciencia social. Editorial McGrawHill. México, 1999.

Franquet, Rosa Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Editorial Gedisa. España 2003.

Gómez Escalomilla Gloria. Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Editorial Gedisa. España 2003.

Gómez Mont, Carmen. Nuevas Tecnologías de Comunicación. Editorial Trillas. México, 1995.

González Boticario Jesús, Gaudioso Vásquez Elena. Aprender y formar en Internet. Editorial Paraninfo. Thomson Learning. España, 2001.

Honeycutt, Jerry. Internet. Paso a Paso. Segunda edición. Editorial Prentice Hall. México, 1997.

Medina Lozano, Luis. Métodos de investigación. Editorial Dirección Gral. de Educ. Tecnológica. SEP, México. 2003, Reimpresión.

Moreno, Pedro Manuel. Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Editorial Gedisa. España, 2003.

Perseu Abramo. Pesquisa Social. CIESPAL. Brasil. 1982, Reimpresión

Pick, Susan; López Ana Luisa. Cómo Investigar en Ciencias Sociales. Editorial Trillas.

Shipley Chris & Fish Matthew. Cómo funciona la World Wide Web. Editorial Prentice Hall. México, 1997.

St-Pierre Armand, Kustcher Natalie. Pedagogía en Internet. Aprovechamiento de las nuevas tecnologías. Editorial Trillas. México, 2001.

Tecla J., Alfredo. Garza Ramos, Alberto. Teoría, métodos y técnicas de investigación social. Editorial Taller Abierto. México, 1980.

Van Dijk, Teun A.. Compilador. El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria. Editorial Gedisa. España, 2000.

Wallace, Patricia La Psicología de Internet. Editorial Piados Transiciones. España, 2001.

Wolton, Dominique. Internet ¿Y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación. Gedisa editorial. España, 2000.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Apolonia Del Bruto, Bibiana. De las comunidades virtuales a los movimientos sociales. Un esbozo de interpretación. Página Web difundida en www.cibersociedad.net [Marzo, 2005]

----- Globalización, Tecnologías de la Información y Nuevas Identidades. Página Web difundida en www.cibersociedad.net [Marzo, 2005]

Ávila, Rodolfo. Los videojuegos en Red. Investigaciones psicológicas del fenómeno. Difundida en la página Web: <http://www.elindependiente.com> [Julio, 2005]

Béscos Calleja Victoria. El amor en la Red: del amor platónico al amor virtual. Página Web difundida en: <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/bescos0502/bescos0502.html> [Septiembre, 2005]

Castro, Eduardo A., El crecimiento de las revistas electrónicas. Página Web difundida en: <http://www.aqa.org.ar/iyq3.htm> [Mayo, 2005]

Checa, Antonio. Razón y palabra. La radio y las minorías al inicio del siglo XXI. Página web difundida en: <http://www.cem.itesm.mx/> [Mayo, 2005]

Corrales Díaz, Carlos. Comunicación y Nuevas Tecnologías. Página Web difundida en: <http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=News&file=article&sid=796> [Junio, 2005]

Cortazar Rodríguez, Francisco Javier. Chicanos y México-americanos en tres comunidades electrónicas. Página Web difundida en www.cibersociedad.net/ [Agosto, 2005]

Gómez Cruz, Edgar, 2002, "Espacio, Ciberespacio e Hiperespacio: Nuevas configuraciones para leer la Comunicación Mediada por Computadora". Fuente Original: Anuario de Investigación del CONEICC. Página Web difundida en: <http://www.cibersociedad.net/> [Abril, 2005]

----- "Hacia la construcción de una metodología para el estudio de las `Comunidades Virtuales´. Una propuesta emergente". Página Web publicada en: <http://www.cibersociedad.net/> [Julio, 2005]

Marqués Graells, Pere. Ideas para aprovechar el ciberespacio en educación. México, 2001 Página Web difundida en: <http://dewey.uab.es/pmarques/buenidea.htm> [Junio, 2005]

Mayans i Planells, Joan, 2002, "De la incorrección normativa en los chats". Fuente original: *Revista de investigación Lingüística*, num. 2, vol. V, pp.101-116. Página Web publicada en <http://www.cibersociedad.net/> [Septiembre, 2005]

----- Lenguaje de los chats. Entre la diversión y la subversión. Página Web difundida en: www.cibersociedad.net [Agosto, 2005]

Rojo, Nacho. 20 minutos. Charla y mensajería: la charla continúa. Página Web difundida en: <http://www.20minutos.es/noticia/8919/0/internet/chat/messenger/> [Abril, 2005]

RS, Sergio. El chat: un análisis comunicacional. Página Web difundida en <http://www.hispanet.info/internet/art/chat.htm> [Julio, 2005]

Sánchez, Antulio. Etcéter@ una ventana al mundo de los medios. Periódicos en la Red. Página Web difundida en: <http://www.etcetera.com.mx/pag18ne22.asp> [Junio, 2005]

Susi. Safer Use of Services on the Internet. Mensajería instantánea. Página Web difundida en: http://www.besafeonline.org/spanish/mensajes_instanta.htm. México, 2002. [Mayo, 2005]

Tirado, Francisco Javier. Gálvez, Anna. Comunidades virtuales, ciborgs y Redes sociotécnicas: nuevas formas para la interacción social. Página Web difundida en: <http://www.uoc.edu/humfil/articles/esp/tiradogalvez0302/tiradogalvez0302.html> [Marzo, 2005]

Vivas, Iván. Internet nos cambia la vida. Página Web difundida en <http://www.geocities.com/ievivas/internetnoscambialavida2.html> [Abril, 2005]