



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
POSGRADO EN ARTES VISUALES**

UNA JORNADA DE CARICATURA CONTRA EL NEOLIBERALISMO

Caricatura política sobre el neoliberalismo
publicada en el diario *La Jornada*, durante el sexenio
de Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000)

TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRA EN ARTES VISUALES

PRESENTA
ISABEL TOLEDO GUZMÁN

DIRECTORA DE TESIS
FLORIDA I. E. ROSAS LÓPEZ

MÉXICO, D.F., OCTUBRE 2010

UNAM
POSGRADO
Artes Visuales





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Quiero expresar mi agradecimiento a la Universidad Nacional Autónoma de México y al Posgrado en Artes Visuales el haberme brindado la oportunidad y su invaluable apoyo para realizar la Maestría en Artes Visuales. A todos mis maestros, compañeros y personal por ser, cada uno de ellos, parte sustancial de esta experiencia. El haber pertenecido a la UNAM, además del aprendizaje académico, ha dejado en mi una profunda admiración por la imprescindible labor que esta casa de estudios realiza día a día.

Agradezco especialmente a Florida Rosas López, quien contribuyó en la realización de este proyecto ofreciendo, además de su tutoría, palabras de aliento que me motivaron en todo momento. De igual modo, agradezco a mis sinodales, cuyas observaciones enriquecieron mi visión sobre el problema que trata esta investigación.

Doy las gracias a mis padres y hermanas así como a mis amigos, que se han convertido también en parte de mi familia. Todos ellos, en más de una manera, hicieron posible que pudiera concluir la Maestría y esta importante etapa de mi vida.



INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1. Antecedentes históricos de la caricatura política mexicana

1.1. Caricatura y prensa críticas.....	16
1.1.1. Caricatura europea: importando un género.....	21
1.2. Caricatura y prensa en México.....	25

CAPÍTULO 2. Caricatura política de *La Jornada*, una respuesta al neoliberalismo

2.1. Lo que importa a México.....	36
2.2. Los caricaturistas frente al modelo.....	38
2.2.1. Manuel Ahumada.....	40
2.2.2. Antonio Helguera.....	42
2.2.3. Rafael Barajas Durán, <i>El Fisgón</i>	44
2.2.4. Bulmaro Castellanos Loza, <i>Magú</i>	45
2.2.5. Gonzalo Rocha.....	47

CAPÍTULO 3. Reestructuración económica y caricatura

3.1. Desplazamiento del centro de poder político.....	50
3.2. Caricatura, neoliberalismo y deuda pública externa.....	52
3.3. Estados Unidos de América e Instituciones Financieras Internacionales.....	61
3.3.1. El Tío Sam y William Clinton.....	63
3.3.2. Banco Mundial.....	69
3.3.3. Fondo Monetario Internacional.....	72

CAPÍTULO 4. México por *La Jornada*

4.1. Políticas neoliberales abordadas en la caricatura entre 1994 y 2000.....	76
4.2. Una política de caricatura.....	82
4.2.1. Carlos Salinas de Gortari.....	86
4.2.2. Ernesto Zedillo Ponce de León.....	94
4.2.3. Guillermo Ortiz Martínez.....	104
4.2.4. José Ángel Gurría.....	118
4.3. El mexicano.....	132

CAPÍTULO 5. La caricatura de *La Jornada* en el entorno mediático

5.1. Los caricaturistas de <i>La Jornada</i> y la libertad de expresión.....	140
5.2. El mensaje en la caricatura de prensa.....	145

Conclusiones.....	150
Fuentes consultadas.....	154
Índice de imágenes.....	160
Glosario.....	172
Anexos.....	177

INTRODUCCIÓN

Mi interés por la caricatura política inició durante el crítico sexenio del ex presidente de México Ernesto Zedillo Ponce de León, cuando yo contaba con apenas 11 años. Justo a finales de 1994 empecé a realizarme preguntas sobre política y me volví constante lectora de las caricaturas de *La Jornada* pues, aunque no las comprendía, me resultaban sumamente llamativas. Para ese momento, aún no definía mi vocación para las artes plásticas pero buscar las caricaturas de este diario comenzaba a tornarse un hábito que iría revelando mi gusto por el dibujo y la estampa.

Más tarde, mientras estudiaba la Licenciatura en Artes Plásticas -con especialidad en gráfica- me sorprendió la poca mención que, tanto en las clases teóricas como en los libros de Historia General del Arte, se hacía de la estampa, de su valor artístico y de las ideas que han expresado numerosos artistas a través de ella. A la par, mi gusto por la caricatura me había hecho descubrir a otros humoristas gráficos con estilos y temáticas diferentes, lo cual me motivó a realizar algunas tiras a modo de diario personal y otras para expresar mis opiniones sobre algunos temas de tipo social. Este nuevo acercamiento al mundo del humor gráfico me hizo sentir la necesidad de indagar un poco más en la naturaleza del género, que en México ha cumplido más de 200 años de historia. Así, optar por la caricatura política como tema de investigación respondió a una inquietud de años atrás y a un franco interés por el humor gráfico.

Una vez definido el objeto de estudio, fue indispensable ser aún más específica. Esta necesaria delimitación del tema se basó en otra idea que tuve clara desde el inicio del proyecto: deseaba contextualizarlo en el México moderno, en una realidad que, aunque inmediata, resulta sorprendentemente tan desconocida por la mayoría de nosotros como el pasado. Recurrí entonces al estudio del último sexenio priísta -comprendido entre los años 1994 y 2000-, del cual analicé únicamente aquellos sucesos que por su trascendencia podrían haber sido ampliamente tratados por la caricatura política: las matanzas de Aguas Blancas, Acteal y El Charco; la huelga en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); el levantamiento zapatista en Chiapas; diversos escándalos políticos y la crítica sostenida por diversos sectores contra las políticas neoliberales. Tras estudiar lo que diversos especialistas opinaban sobre este último punto y ya definido mi objeto de estudio en lo general, me decidí por las caricaturas críticas al modelo, por encontrarse en la raíz de muchos de los problemas del México de nuestros días.

Así, el presente proyecto tiene como tema central la caricatura política mexicana publicada sobre el neoliberalismo en el diario de circulación nacional *La Jornada* durante la administración del ex presidente de México, Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000). Aunque en nuestro país este modelo fue impuesto después de 1982 tras la crisis de la deuda, es a partir de 1994 que se ha podido tener una clara idea de las consecuencias de su implementación.

Haciendo una breve retrospectiva, recordemos que la transformación que se inició en México luego de la revolución se distinguió por la institucionalización de su vida sociopolítica, el surgimiento de partidos políticos y por una creciente urbanización e industrialización. La caricatura postrevolucionaria de entonces, reflejó la esperanza de la sociedad en la promesa de una mayor prosperidad económica que generaría la tan anhelada transición hacia la modernidad. Más tarde, mostró la desilusión nacional tras el abandono, por parte de una clase política recién empoderaba, de los ideales revolucionarios. En el ámbito internacional, se afianzó la influencia de grandes Instituciones Financieras Internacionales (IFI) que años después, debido a una crisis sufrida por el Sistema Monetario Internacional (SMI), aplicarían a través del mecanismo de la deuda, un nuevo paradigma de desarrollo que paulatinamente sustituiría los ideales revolucionarios: el neoliberalismo.

Esto afectó directamente a la sociedad mexicana y su estructura política de una manera profunda; los cambios que habían iniciado años atrás se aceleraron, ocurrieron fuertes olas migratorias y se abandonó el campo mientras las desigualdades económicas crecían a tal ritmo, que algunos especialistas señalan hoy al neoliberalismo como el gran problema de nuestro tiempo. Siendo la caricatura política -en los mejores casos- un modo de expresión que pretende hacer crítica sobre los principales sucesos políticos, económicos y sociales del país, muchos caricaturistas no han podido ignorar el impacto de su aplicación, que ocasionó la reconfiguración de la realidad nacional.

Los caricaturistas del diario *La Jornada*; Rafael Barajas, *el Fisgón*; Manuel Ahumada; Bulmaro Castellanos Loza, *Magú*; Gonzalo Rocha y Antonio Helguera, pertenecen a las generaciones que vivieron el inicio de un orden en que los nuevos protagonistas del saqueo serían las Instituciones Financieras Internacionales (IFI), entre las que se encuentran el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que tras la severa crisis del SMI ocurrida en 1980, consideraron urgente la aplicación de un Plan de Ajuste Estructural (PAE). Tal plan favorece la privatización, el sobreendeudamiento de los Países en Vías de Desarrollo (PVD) y la desregulación de la economía para favorecer el libre mercado. Al paso del tiempo, las IFI y los pésimos resultados de estas políticas, se convirtieron en blanco de crítica de la caricatura publicada en *La Jornada* durante el sexenio de Zedillo.

Teniendo en cuenta que este nuevo modelo significó la transformación de la vida sociopolítica y económica de nuestro país, es necesario plantear dos preguntas fundamentales: ¿Qué opiniones expresan las caricaturas de *La Jornada* creadas luego de la reestructuración económica de México? ¿A qué hechos y personajes particulares está ligado su contenido? Para responderlas, la presente investigación se divide en cinco capítulos. En el primero, se hace una revisión general de la caricatura política desde sus orígenes en Europa, pasando por el México virreinal y desembocando en la caricatura actual. Asimismo, puntualiza algunas de las razones por las que caricatura y prensa formaron un frente común contra el discurso oficial en el siglo XVIII que la vio nacer, y que aún hoy se puede observar en la relación prensa -caricatura.

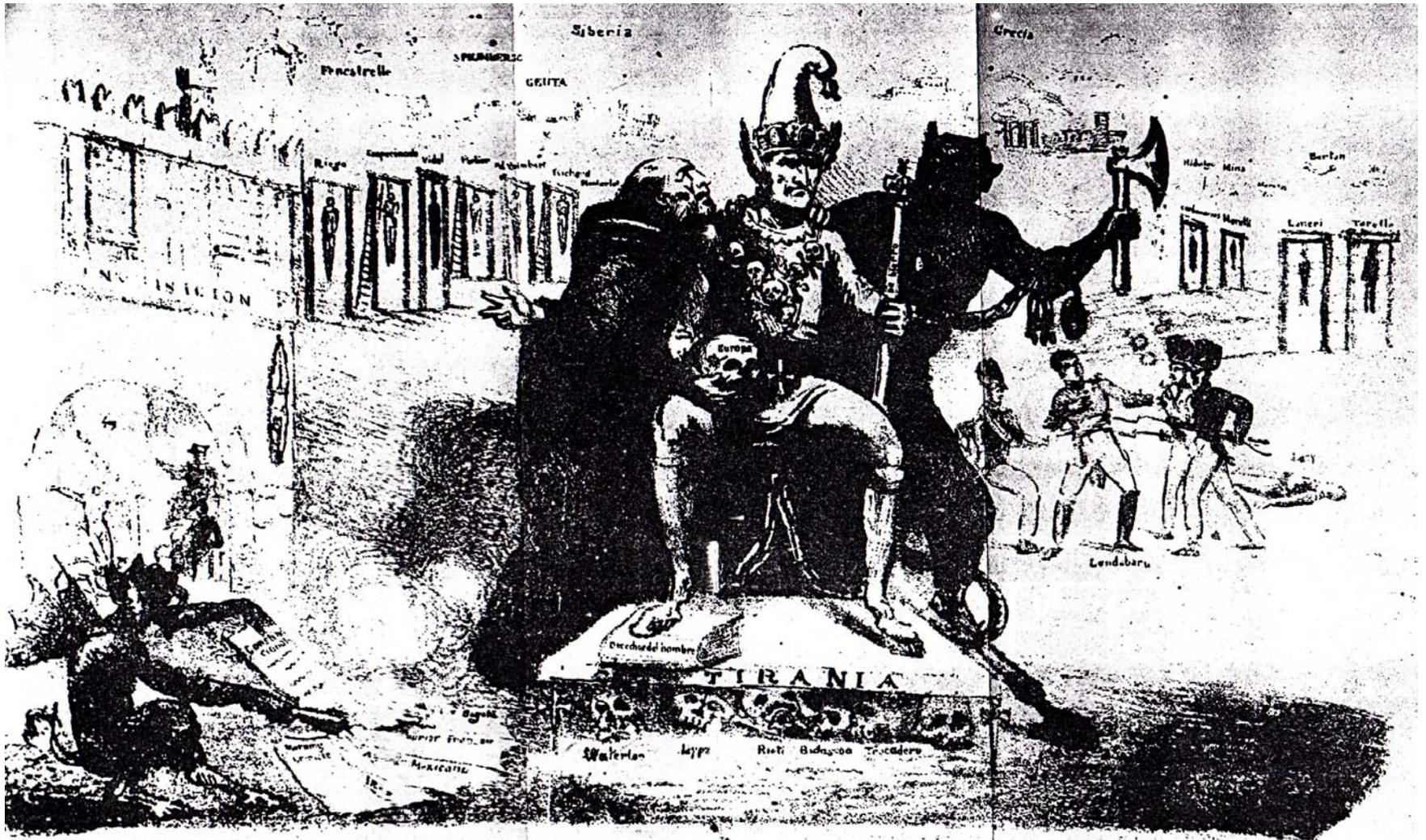
El segundo capítulo describe el significado que tuvo la creación de *La Jornada* en la coyuntura económica de los ochenta tras la implementación del modelo neoliberal. En un país recién insertado en la nueva dinámica económica, este diario representó la opinión de algunos sectores sociales opuestos a la política de Estado y sirvió de soporte para un grupo de caricaturistas que buscaban expresar su opinión sobre el México moderno, globalizado y de estado mínimo, dejando atrás la visión de aquél país que se reflejaba en la caricatura precedente, entonces recién institucionalizado y “fiel” a los ideales de la revolución. Asimismo, se hace una descripción general de algunos aspectos estilísticos propios de cada uno de los cinco caricaturistas cuyo trabajo fue publicado en *La Jornada* de 1994 a 2000, acompañada de una breve presentación biográfica.

En los capítulos tres y cuatro se aborda el estudio de las caricaturas que conforman el cuerpo de esta investigación y se explica cómo la transición de una política estatista a otra de estado mínimo incidió en la caricatura política mexicana. En ambos capítulos se describe cuáles son los temas y actores relevantes, así como su significado dentro de la caricatura en relación al nuevo contexto. El quinto capítulo hace una reflexión sobre la función social de la caricatura de *La Jornada* en un entorno mediático que favorece la difusión de contenidos mercantilistas, cerrando las posibilidades de penetración de la caricatura política contraria al modelo.

Este trabajo ofrece la selección de 87 caricaturas, elegidas luego de clasificar por mes y año cada una de las observadas sobre el tema en el archivo digital de *La Jornada*. Una vez depurada la selección de aquellas que hacían referencia directa o indirecta al neoliberalismo, y debido a que la resolución de las obtenidas en el archivo digital es muy baja, se procedió a fotocopiarlas tras ubicarlas en los volúmenes resguardados en la Hemeroteca Nacional de México y en la Hemeroteca de *La Jornada*, para su posterior digitalización y edición. Esperando que todo el producto de esta investigación resulte útil, dichas imágenes están compiladas al final de este volumen en un CD, en formato TIFF y resolución de 300 dpi.

Con esto, se espera beneficiar a las nuevas generaciones de caricaturistas -algunos de los cuales se forman en las aulas de la Escuela Nacional de Artes Plásticas- ofreciéndoles una visión en perspectiva del trabajo que cinco caricaturistas mexicanos realizaron para dar su opinión personal sobre las políticas neoliberales en México, a través de uno de los más importantes diarios de circulación nacional. No se busca con esto dar una fórmula sobre cómo hacer caricatura política, sino mostrar -y rescatar- parte de la producción de uno de los grupos de caricaturistas que ha destacado en el género. De manera individual, cada uno de ellos ha seguido su propio estilo e inquietudes, desarrollando un trabajo gráfico, artístico y periodístico que si bien responde a un contexto común, refleja su propia personalidad creativa.

Además de esto, se presentan algunos de los aspectos de la caricatura política mexicana de prensa, pues las particularidades que la distinguen de otro tipo de estampa e incluso de otro tipo de caricatura política -como la publicada en revistas-, la hacen digna de estudio aparte. Es de vital importancia que se siga desarrollando investigación sobre el género, tanto para conocer las motivaciones de sus creadores, como para divulgar las numerosas imágenes producidas hasta ahora y profundizar en el conocimiento del valor de su contenido. Esto, entre otras cosas, ofrecerá a las actuales y futuras generaciones de caricaturistas un marco visual y teórico que contribuirá al enriquecimiento de su trabajo.



Tiranía
 Revista Literaria *El Iris*
 1826

*Entre superstición y fanatismo
 La feroz Tiranía mira sentada,
 Y con terror y mercenaria espada
 Do quier siembra la muerte el despotismo*

1.1. Caricatura y prensa críticas.

Hemos dado ciertamente las mayores pruebas de nuestro sufrimiento (...) privados por el espionaje de la facultad de hablar, y aún de oír. Juntamente con la habla habríamos perdido también la memoria, si así estuviese en el arbitrio del hombre el olvidar como el callar.¹

La palabra caricatura proviene del término italiano *caricare*, que significa exagerar o recargar. Se cree que lo usaron por primera vez los hermanos Agustín y Aníbal Carracci -artistas provenientes de una familia de pintores de fines del siglo XVI- que gustaban de dibujar personas o sucesos de la vida cotidiana con un tono humorístico, pero sin llegar a darles alguna connotación política. Aunque esta forma de hacer caricatura ya gozaba de popularidad, fue hasta el siglo XVIII que se dio a conocer la publicación de otro estilo de caricaturas, que se distinguían del resto por contener un mensaje crítico de los acontecimientos políticos y sociales que, más tarde, desembocarían en la revolución francesa. Realizadas por artistas como William Hogarth en Inglaterra y Honoré Daumier en Francia, las primeras caricaturas políticas sentarían las bases del género tal como lo conocemos hoy en día.

El siglo XVIII que lo vio nacer, se caracterizó por el dominio que los imperios europeos ejercían sobre sus colonias, de las cuales extraían beneficios comerciales y fiscales mientras las privaban, entre otras cosas, de su derecho a la libre determinación. Mientras tanto, al interior del imperio los monarcas no reconocían los derechos elementales de sus súbditos, quienes eran obligados a obedecer medidas cada vez más restrictivas. Como consecuencia, se levantó una ola de protestas que llevaron a algunos sectores a exigir la modificación de esta forma de gobierno, en pro de la instauración de una república representativa. Este clima de efervescencia inspiró la creación de la caricatura política y más tarde, su vinculación con la naciente prensa crítica europea, cuya aparición estimularía la discusión y generaría un movimiento en defensa de la libertad de prensa. A fin de comprender algunos de los rasgos de dicha relación, determinante en el análisis de la caricatura antineoliberal de *La Jornada* en el México actual, es preciso hacer un breve repaso de la historia.

¹ *El Ilustrador Americano*, tomado de Ruiz Castañeda, María del Carmen, Coord. *La prensa: Pasado y presente de México: Catálogo selectivo de publicaciones periódicas*. Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM, México, 1990. p. 45.

Durante siglos, el derecho divino del monarca -pese a ser controvertido- fue sobrellevado por las colonias y los diferentes grupos sociales del viejo continente hasta que la agudización de la pobreza y la sucesión de una crisis tras otra, impulsaron a los pensadores de la Ilustración a cuestionar la validez de la monarquía, al tiempo que promovían una nueva noción de derecho. Uno de los antecedentes teóricos surgió en Inglaterra, donde John Locke escribiría, en su *Tratado del Gobierno Civil*, que *siempre que las leyes cesan o son violadas con perjuicio de otros, la tiranía empieza y ya existe. Cualquiera que hallándose revestido de autoridad excede el poder que le ha sido confiado (...) es un verdadero tirano; y como entonces obra sin autoridad, se le puede presentar oposición.*² En Francia, Francois Marie Arouet, Voltaire, admirador de la libertad de expresión, criticaba los fundamentos religiosos de la monarquía y sus obras se distinguían por hacer mofa de las costumbres de su tiempo. Por su parte, en *El Contrato Social*, Jean-Jaques Rousseau desarrollaría su propia concepción sobre la libertad del hombre. Estos planteamientos, precedente de una nueva concepción de lo social permearían, al igual que una incipiente prensa de opinión, la visión que la sociedad tenía de sí misma.

En sentido opuesto, la monarquía contaba con un organizado aparato propagandístico que mantenía en circulación publicaciones a su favor al tiempo que, apoyada por su añeja asociación con la iglesia, restringía las facultades de impresores independientes y castigaba a través del Tribunal del Santo Oficio a aquellos que transgredieran los límites convenientes al régimen. Ejemplo de censura es la bula *Romani pontificis providentia* de 1572, que sostenía que la impresión y libre circulación de noticias contra la iglesia alimentaba los odios, la ofensa y era un peligro para las almas. Por ello, estaba penado recibirlas, no denunciar a quien las imprimiera o guardarlas, so pena de recibir castigos como mutilación, condena a las galeras e incluso la muerte.³

No obstante, la sociedad civil insistía en expresar su descontento pegando satíricos pasquines y una burguesía en ciernes reclamaba el derecho a una mayor intervención en la vida política mientras el creciente grupo liberal -la vanguardia política de entonces- abogaba por el establecimiento de una república representativa. Cada facción se servía de la prensa para divulgar sus opiniones particulares, tirando en distintas direcciones pero siempre contra la monarquía. En este clima, la lucha por la libertad de prensa intentaba sacudir la vieja estructura levantada contra editores independientes, dispuestos como nunca a conseguir mayores espacios de expresión que avivaran el proyecto republicano. El Antiguo Régimen totalitarista, justificado por un supuesto Derecho Divino, había llegado a su punto culminante.

2 Locke, John. *Tratado del gobierno civil*. Claridad, Buenos Aires, (2a ed.), 2005, p. 149.

3 George Weill. *El periódico, Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. UTEHA, México, 1953, p. 7.

Esto explica por qué poco después de aparecer, la caricatura se sumó a la prensa: los caricaturistas que habían adoptado una postura en contra del autoritarismo, buscaron llegar a la mayor cantidad de personas que les fuera posible, promover el consumo de lectura crítica y democratizar el derecho a la libertad de expresión. Sumándose al esfuerzo de la prensa crítica, la caricatura podría ampliar su esfera de influencia al tiempo que se afianzaba como contra discurso de la autoridad. De este modo, eclipsaba el alcance de los intentos oficiales para acallar, a través del miedo y la disuasión, cualquier opinión en contra.

Fue en el siglo XVIII, tras la agudización de la lucha social, cuando se vio nacer al periódico crítico y a la caricatura de combate, como la llama Rafael Barajas, contra los impresos oficiales meramente informativos. La prensa crítica fue controvertida y tuvo que sortear grandes dificultades para mantenerse en pie, no así la prensa oficial o la de asuntos comerciales, que se vendía para satisfacer principalmente las necesidades de las familias poderosas. No obstante, la prensa independiente logró influir en el debate sobre el derecho a la libertad de prensa, hasta que finalmente el grupo liberal que la promovía alcanzó uno de sus primeros logros: la supresión de la censura en Inglaterra, donde se hizo frecuente la lectura y debate de periódicos en lugares públicos y donde destacaría el *Daily Courant* (1702-1735) por haber sido, aunque poco tiempo, el primer periódico publicado diariamente.⁴

Como medida precautoria, la monarquía francesa mantuvo bajo control la libre circulación de periódicos independientes, lo cual generó una ola de opiniones, inspiradas en el ejemplo inglés, en pro de la libertad de prensa hasta que, luego de sendas discusiones, el Parlamento de París se vio obligado a reconocer este derecho. George Weill recoge un texto aparecido en el *Patriote Français*, prototipo de periódico crítico publicado sin autorización en 1789, para explicar la importancia que en esos años se daba a la prensa libre:

Es el único medio de instrucción (...) para una nación numerosa, reprimida en sus facultades, poco acostumbrada a leer y que tiende a salir de la ignorancia y de la esclavitud. Sin las gacetas, la revolución de Norteamérica, en la que Francia ha tenido una parte tan gloriosa, no se hubiera producido jamás (...) son las gacetas las que conservan la poca libertad política que existe en Inglaterra.⁵

4 *Ibíd.*, p. 45.

5 *Ibíd.*, p. 83.

Ese mismo año estalla la Revolución Francesa que, al menos en lo teórico, cobijó los ideales de libertad, fraternidad e igualdad, ejes fundacionales de una nueva ideología social y política que abonaría el terreno para que la caricatura política encontrara sustento y razón de ser. Rápidamente logró reproducirse, venderse y publicarse de manera independiente, al tiempo que aparecía en algunos periódicos abiertamente antimonárquicos que circulaban con poca periodicidad debido a las restricciones de la monarquía y a lo difícil que era acceder al equipo de impresión. Por esto y a pesar de la demanda de este tipo de prensa, era común que un periódico viviera poco tiempo o que apareciera únicamente semanal o bisemanalmente en los mejores casos.

En octubre de 1829 aparece *La Silhouette*, considerado el primer periódico francés cuyas litografías -apreciadas por sus lectores tanto como sus opiniones escritas- dejaron de ser sólo humorísticas para volverse francamente políticas. Fue controvertida la pequeña caricatura anónima que en 1830 se publicó en sus páginas contra el rey de Francia Carlos X, quien buscaba reinstaurar la monarquía, devolver sus privilegios al clero y abolir la libertad de prensa. Benjamin-Louis Bellet, responsable de la publicación, fue castigado con seis meses de cárcel y una multa de 1000 francos, lo cual levantó expectación y aumentó la importancia del diario. A pesar de estos hechos, Charles Phillipon -uno de los fundadores de *La Silhouette* y gran precursor de las revistas de caricatura- lanzó de 1830 a 1835 *La Caricature*, revista diaria con textos satíricos y viñetas de Honoré Daumier, Paul Gavarni, Gustave Doré y Jean Ignace Isidore Gerard *Grandville*, entre otros. La publicación de la revista coincidió con la instauración de la monarquía de Luis Felipe I:

Ambos acontecimientos están (...) estrechamente relacionados, la nueva monarquía, que dura hasta la Revolución de 1848, reforma la constitución, afirma el laicismo del Estado y abole la censura. Suele considerarse que empieza aquí la *edad de oro de la burguesía* francesa, comienza también la *edad de oro de la caricatura* francesa.⁶

Por su postura liberal *La Caricature* sería objeto de multas en diversas ocasiones antes de desaparecer por la presión financiera que esto suponía. En 1832 Phillipon insiste con *Le Charivari*, donde publicó su famosa caricatura *Las Peras*, en la que la cara del rey Luis Felipe aparece deformándose hasta adquirir la forma de este fruto.⁷ Aunque en 1835 se prohibió realizar caricatura política, *Le Charivari* logró sentar las bases de futuras publicaciones de caricaturas sobre diversos temas.

⁶ Bozal, Valeriano. *El siglo de los caricaturistas*, Grupo 16, Madrid, 1989, p. 42.

⁷ En ese contexto, la palabra *pera* se entendía como necio o idiota.

Durante la Revolución Francesa y los años siguientes, aumentó la producción de este tipo de periódicos que hoy, como documento, dan cuenta de las transformaciones en la estructura política y social que vivió Francia en ese siglo y que, al distribuirse en el resto de Europa, allanaron el camino hacia una nueva idea de libertad que proporcionaría a la prensa de la Nueva España inspiración para luchar por su propia libertad y la de su pueblo.

Es justo aclarar que como género de opinión, la caricatura no está exenta de parcialidad y partidismo aún en sus mejores casos. Sin embargo, una fracción de la caricatura de prensa ha trascendido por su compromiso social, al defender el uso de la palabra y la imagen impresas como factores de cambio y mejoramiento de las condiciones sociales. Este tipo de caricatura, aparecida ininterrumpidamente en incontables publicaciones no oficiales, ha resistido las consecuencias de su oposición, como ilustran algunos de los ejemplos citados. La convicción de que para generar cambios es preciso sumarse al cuestionamiento de los actores de la vida sociopolítica y económica, la ha mantenido como parte esencial de la prensa desde el siglo XVIII hasta nuestros días. Los temas de la caricatura no son ya los mismos, pero este principio forma todavía parte del trabajo de muchos caricaturistas actuales.



Gargantúa

1831 • Honoré Daumier
Litografía

1.1.1. Caricatura europea: importando un género.

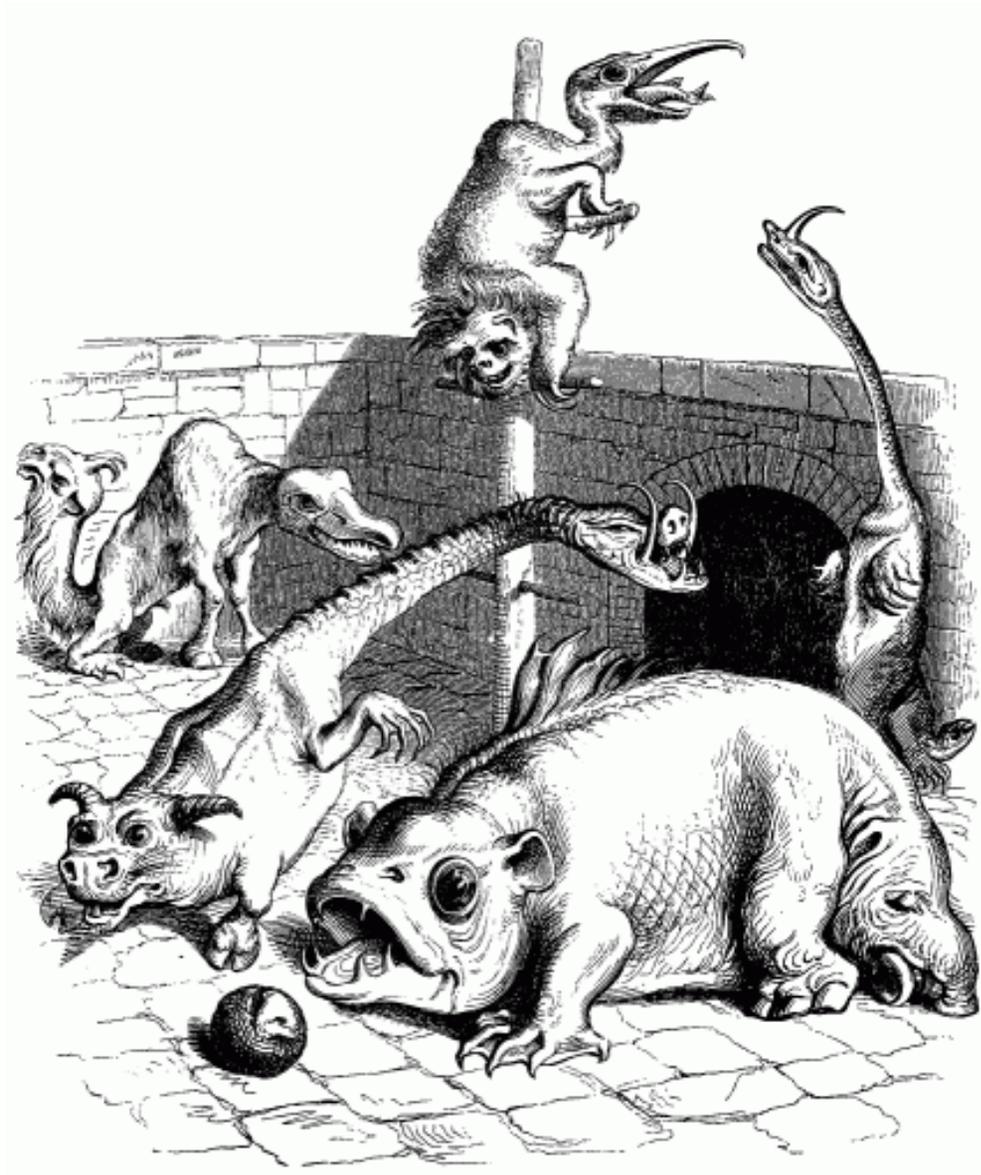
Entre los principales precursores del género tenemos a William Hogarth, nacido en 1697 y considerado el primer caricaturista en la historia de Inglaterra. Fue un pintor y grabador que, aunque incursionó en la caricatura política, se destacaría por la creación de estampas seriadas que narraban la historia de personajes decadentes cuyas trágicas vidas servían de pretexto para ofrecer al lector algún mensaje moralizante. Sobresalió su serie *El progreso de Rake* en la cual cuenta la historia de Tom Rakewell, hombre libertino cuya obsesión por el lujo, las mujeres y los excesos lo llevarían a terminar sus días internado en un manicomio.

Decididamente dedicado a la crítica política, encontramos el trabajo del inglés James Gillray quien, a pesar de su férrea oposición al régimen napoleónico, lograría publicar gran cantidad de su obra gracias a estar bien relacionado con la impresora Hannah Humphrey.⁸ Luego de cambiar su opinión con respecto a la supuesta justicia alcanzada por la Revolución Francesa, colaboró en el periódico *Anti-jacobino* y criticó constantemente la forma en que Napoleón planeaba repartirse el mundo como si fuera un pudding. Para este caricaturista todo al rededor está deforme, incluso lo que debería ser bello deja entrever falsedad, los ideales alcanzados que festejan los políticos y que ensalzan en sus discursos, publicaciones o arte oficial, no son más que mentiras disfrazadas de verdades que está dispuesto a develar. Su caricatura se distinguió por lo abigarrado de sus escenas, su colorido aplicado a mano y su pulcra técnica calcográfica, con la que retrató a los personajes políticos que ante los hechos políticos que estremecían a Europa, engullían desesperadamente todo aquello que brillara a su paso.

En Francia, uno de los más importantes caricaturistas fue Honorè Daumier,⁹ pionero en la publicación de caricaturas políticas en prensa y quien adoptaría la litografía en lugar del grabado. Sus trabajos reflejan un conocimiento, dominio y valoración especial de dicha técnica, con la que hizo gala de su singular talento para el dibujo. Otro importante caricaturista fue Jean Ignace Isidore Gérard, *Grandville*, colaborador de *La Silhouette*, *La Caricature* y *Le Charivari* e ilustrador de las *Escenas de la vida pública y privada de los animales*, obra que reunía trabajos literarios de diversos escritores de la época y donde dio vida a un conjunto de personajes inspirados en plantas y animales protagonizando situaciones satíricas.

8 Una colección de imágenes de James Gillray, se puede apreciar en el sitio de la New York Public Library, en el vínculo <http://legacy.www.nypl.org/research/chss/spe/art/print/exhibits/gillray>

9 Otra interesante muestra de caricatura francesa, incluyendo obra de Daumier, se puede consultar en: http://greatcaricatures.com/articles_galleries/daumier/galleries/html/01_daumier.html



Otro Mundo
1844 • J. J. Grandville
Grabado en aguafuerte

En su trabajo *Otro Mundo*, presenta una realidad habitada por entes extraordinarios, ajenos a nuestra idea de lo posible y que enriquecieron el universo visual de las posteriores generaciones de caricaturistas de Europa y el resto del mundo. Con el tiempo, la caricatura incluyó el uso de figuras mitológicas y fue creando en cada época, símbolos que expresaran una opinión personal, y muchas veces compartida, sobre los reales y sobrados vicios humanos. Así, la caricatura crítica de prensa llegaría a México con una definida vocación, una idea estética clara y una serie de cualidades destacables que la definen de entonces a la fecha:

1. El empleo de un lenguaje visual que se basa en la caricaturización y uso de diversos recursos retóricos y simbólicos encaminados a la realización de crítica satírica.
2. Rige sus contenidos por una idea de ética -variable según la época y el autor- que se opone a los vicios sociales o de poder.
3. El caricaturista asume el papel de observador y crítico constante del actuar político y social, a fin de promover entre su público la búsqueda de un mayor equilibrio entre ambas partes.
4. La caricatura política representa una opinión personal sobre los temas que afectan la vida pública.
5. El trabajo de un caricaturista es afín a la postura política del periódico que le publica.
6. El caricaturista se sirve de medios que permiten la reproducción de la imagen.

Aunque con el tiempo los recursos visuales y técnicos se han diversificado, la caricatura de Inglaterra y aquella creada a causa de la revolución francesa son punto de partida de la caricatura política mexicana, que fue adquiriendo características propias, tales como la actitud literalmente combativa promovida por sus caricaturistas. Hoy, la caricatura de ha adaptado al nuevo contexto, en muchas ocasiones tan convulso como el de la revolución francesa o el de los primeros días de la Independencia.



Las esperanzas del Partido

19 de julio de 1791

James Gillray

publicado por S. W. Fores,

Grabado en aguafuerte

coloreado a mano



El progreso de Rake, placa 8: Tom Rakewell es encerrado en el Manicomio de Bethlehem

1822, William Hogarth

Grabado

1.2. Caricatura y prensa en México.

La opinión, si puede ser un error, jamás podrá ser un delito.¹⁰

Francisco Zarco

Las razones que hoy unen a la caricatura política mexicana con la prensa comenzaron a determinarse luego de que, en diferentes partes del mundo, tanto caricaturistas como periodistas decidieran ejercer su derecho a utilizar los medios de impresión para distribuir libremente información contraria a los intereses de las clases en el poder. Aprovechando las paredes para la colocación subrepticia de información impresa o haciendo circular hojas volantes, inició la travesía de estos dos géneros en nombre del derecho a la libertad de pensamiento y divulgación de ideas.

En el entorno de autoritarismo que privaba, el acceder a la imprenta como herramienta de combate y promoción era crucial, ya que no se contaba con ningún otro medio de comunicación capaz de informar e invitar a la insurrección -como era común entonces- a las grandes masas desfavorecidas que, por su parte, se mostraban cada vez más interesadas en expresar y conocer puntos de vista diversos sobre los problemas que las aquejaban. Teniendo en cuenta los niveles de censura existentes en la Nueva España, fue singular el caso del fundador de los periódicos insurgentes *El Ilustrador Nacional* y *El Ilustrador Americano*, Dr. José María Coss, quien ante las trabas impuestas por el virreinato para dificultar la adquisición de equipo de impresión, talló sus propias letras y usó añil para imprimir, hasta que finalmente logró poseer su propia imprenta. La producción de este tipo de periódicos era dirigida casi siempre por una sola persona, que habitualmente no tiraba más de 500 ejemplares. Gracias a estos primeros esfuerzos de la prensa independiente, el debate de los asuntos políticos estaba a punto de dejar de reconocer límites; se fueron multiplicando impresos como los de algunos creativos anónimos que, sintiendo la necesidad de acabar con el monólogo virreinal, pegaban en los muros más visibles pasquines con ingeniosas y burlonas reflexiones. Contraria a los deseos virreinales, esta costumbre no estaba por acabarse, sino que sería secundada por el arribo de caricaturas satíricas contra las campañas napoleónicas, que influirían en el desarrollo del género en la Nueva España.

¹⁰ Barajas, Rafael. *La historia de un país en caricatura. Caricatura Mexicana de Combate, 1829-1872*. CONACULTA, México, 2000, p. 58.

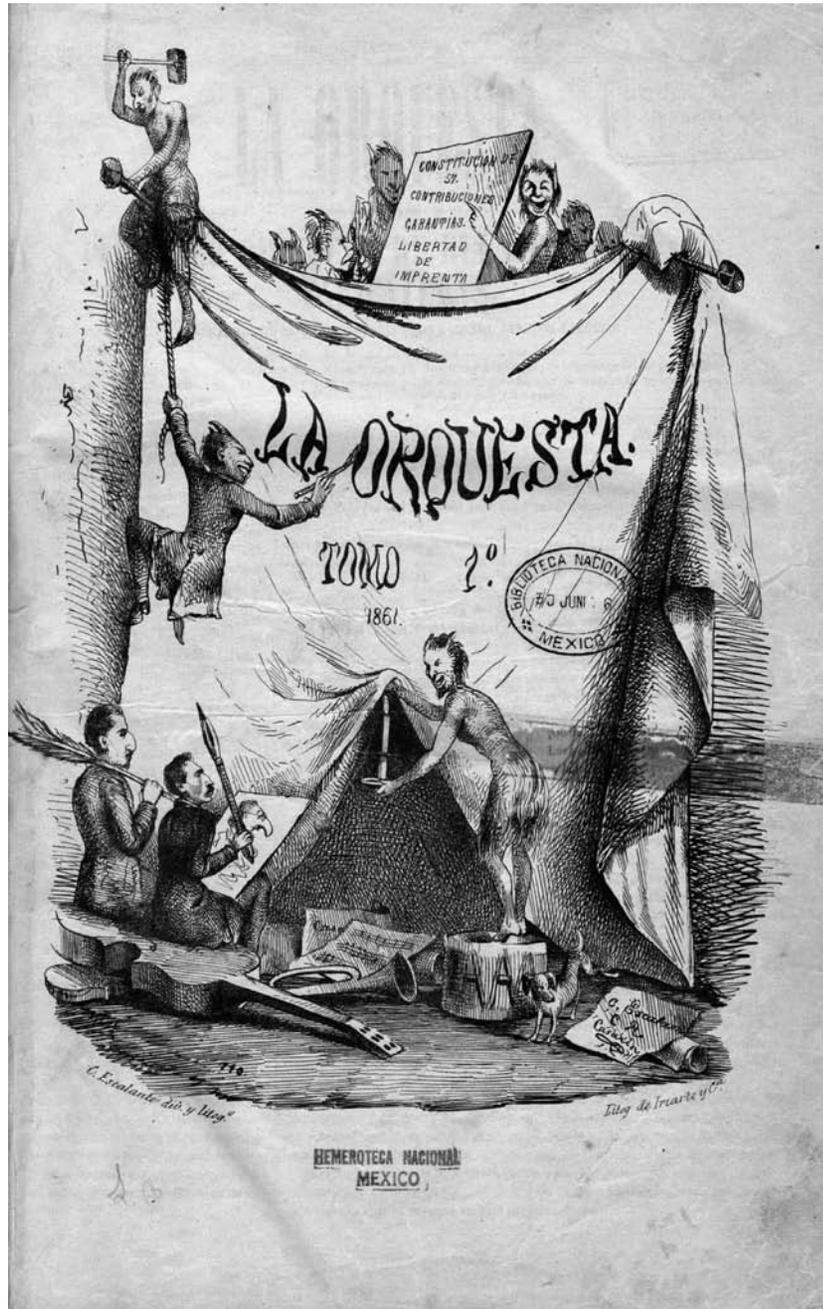
Pese al poco conocimiento que hasta ese momento había en la Nueva España sobre técnicas litográficas, el creciente intercambio comercial hizo posible la llegada de cada vez más prensas y facilitó el acceso a las mismas, recibidas con beneplácito por los impresores independientes que permitirían a los caricaturistas mexicanos acercarse a la técnica y desarrollar habilidad en ella. Para Esther Acevedo, el trabajo de éstos representaba *un arte de ruptura tanto por sus formas -pues introdujo un lenguaje artístico que posibilitó cambios estilísticos- como por sus contenidos, al presentar de manera crítica los conflictos que enfrentaba el grupo dominante al aplicar sus reformas.*¹¹

La caricatura se esforzó por ir superando las dificultades de un entorno donde, además de la censura, la pobreza generalizada hacían inviable mantener un periódico sólo con la venta sostenida a los grupos mayoritarios, el analfabetismo imposibilitaba la lectura y la amenaza de penas o excomunión por parte del virrey y la iglesia, respectivamente, frenaban el impacto de las escasas publicaciones que se tiraban en la Nueva España. El decreto virreinal que ordenó la expulsión de los jesuitas en 1767 fue categórico: la obligación de los súbditos de España era *callar y obedecer*.

En 1826, destacó la caricatura *Tiranía*, publicada en el periódico crítico y literario *El Iris*, fundado por el italiano Claudio Linati. Su labor periodística, promotora de la liberación de las colonias y la instauración de un sistema republicano le valió la expulsión, así como la confiscación de su equipo de impresión, trasladado más tarde a la Academia Nacional de San Carlos de México, donde se mantuvo en el abandono. Al paso del tiempo y ya en el periodo independiente, el Congreso Liberal de 1857 limitó el poder de censura de la iglesia y promulgó la Ley Lafragua estableciendo en ella la libertad de imprenta. En los años siguientes, sin embargo, la censura se agudizaba o relajaba al ritmo que lo hacía la vida política mientras la caricatura fortalecía su papel dentro de la prensa mexicana haciendo contrapeso al discurso oficialista.

Años más tarde, surgió uno de los periódicos de inclinación liberal más importante en la historia de la caricatura mexicana: *La Orquesta, periódico omniscio y de buen humor con caricaturas*. Fundado en 1861 por Carlos R. Cazarín, Constantino Escalante y Manuel C. Villegas, tuvo entre sus colaboradores a grandes pensadores y caricaturistas liberales opuestos a los gobiernos de Benito Juárez, Sebastián Lerdo de Tejada y Porfirio Díaz. Escalante, fundador y caricaturista del periódico, reclamaba en sus páginas el establecimiento definitivo de una república y la abolición de la monarquía, la autonomía económica de México, la fundación de un estado laico y el acceso a la educación gratuita. Este periódico destacó por la calidad de

11 Acevedo, Esther. *La caricatura política en México en el siglo XIX*. CONACULTA, Círculo de Arte, México, 2000. p. 21.



La Orquesta
T. I., 1861
Hemeroteca Nacional
de México

BIBLIOTECA NACIONAL
MEXICO

sus caricaturas y por la resistencia de sus miembros quienes, a pesar de las persecuciones y suspensiones frecuentes de su actividad periodística, lograron mantener la publicación durante dieciséis años, algo poco usual en aquellos días. Durante el porfiriato, destacaron los caricaturistas José María Villasana, José Guadalupe Posada, Álvaro Pruneda, Daniel Cabrera y Jesús Martínez Carrión. Entre los principales diarios con caricaturas de este periodo se encontraban: *El Colmillo Público*, *El Hijo del Ahuizote*, *el Ahuizote Jacobino* y *El Ahuizote*, este último considerado por la historiadora Florence Toussaint uno de los principales periódicos combativos obreros, de los que afirma:

Muchos de los semanarios políticos y humorísticos fueron, en sentido amplio, obreros o mejor dicho, obreristas. Los trabajadores y sus problemas cotidianos aparecieron en sus páginas. La defensa de sus peticiones fue equivalente a la difusión de los conflictos con patrones y empleados.¹²

La lista de caricaturistas es larga y no es posible abarcar los nombres de todos los que han dejado huella en la historia de la caricatura de nuestro país. Tampoco es posible señalar todos los acontecimientos que han configurado lo que hoy es México, algunos de los cuales originaron fuertes cambios que influyeron de manera importante en cada nueva generación de caricaturistas.

Entre esos cambios se encuentra el desarrollo de nuevas tecnologías de impresión, que hicieron más costeable la impresión de diarios, revistas, libros y otros impresos, ampliando con ello la producción y facilitando su consumo. El auge de la sociedad industrial trajo consigo el progreso de la historieta, publicada e importada en grandes cantidades. El influjo de este producto, que contenía historias sobre temas tan dispares como la vida de las clases bajas o las aventuras de superhéroes fantásticos, no se hizo esperar, de modo que para principios del siglo XX se podían observar cartones divididos en distintas viñetas formando una secuencia narrativa rica en el uso de bocadillos,¹³ observados poco en la caricatura del siglo XVIII y casi inexistentes en la de la Nueva España.

Si en los inicios de la caricatura en México el cambio político interesaba a grandes sectores de la sociedad e inspiraba la creación de caricaturas políticas combativas, la masificación de la imagen en la nueva sociedad industrial dirigiría sus esfuerzos al consumo, independientemente del contenido. Pese a la

12 Tossaint Alcaraz, Florence. *Escenario de la prensa en el porfiriato*, Universidad de Colima, México, 1989, p. 37.

13 Bocadillo es el área de formas variables (globo, nube, etc.) dentro de la cual se coloca el diálogo de algún personaje.

desventaja que en el mercado de consumo tienen las caricaturas e historietas de vocación crítica o temática social, surgieron en el México del siglo XX tres personajes que destacaron por sus contribuciones al humor gráfico: Gabriel Vargas, Abel Quezada y Eduardo del Río, *Rius*.

Gabriel Vargas, nacido el 5 de febrero en Tulancingo, Hidalgo, creó en 1948 la historieta *La Familia Burrón*. En ella, cuenta las vicisitudes de un variado número de tipos sociales de la clase baja mexicana, principalmente la *Familia Burrón*, cuyos seis integrantes son acompañados por más de cincuenta personajes secundarios.¹⁴ Publicada durante sesenta años, cada historieta es un testimonio de la vida en las calles del centro de la Ciudad de México, que sirve como escenario de situaciones unas veces chuscas y otras absurdas que *siempre apuntan a lacras o virtudes sociales*.¹⁵ Su valor radica en su riqueza gráfica, que muestra el retrato del México de los cincuenta, con sus costumbres, sus cambios hacia las décadas siguientes, el ambiente de las vecindades y la vida en el devenir cotidiano. Aunque no es política, revela las carencias y aspiraciones de una clase que, con humor, se adapta a las condiciones adversas de su realidad.

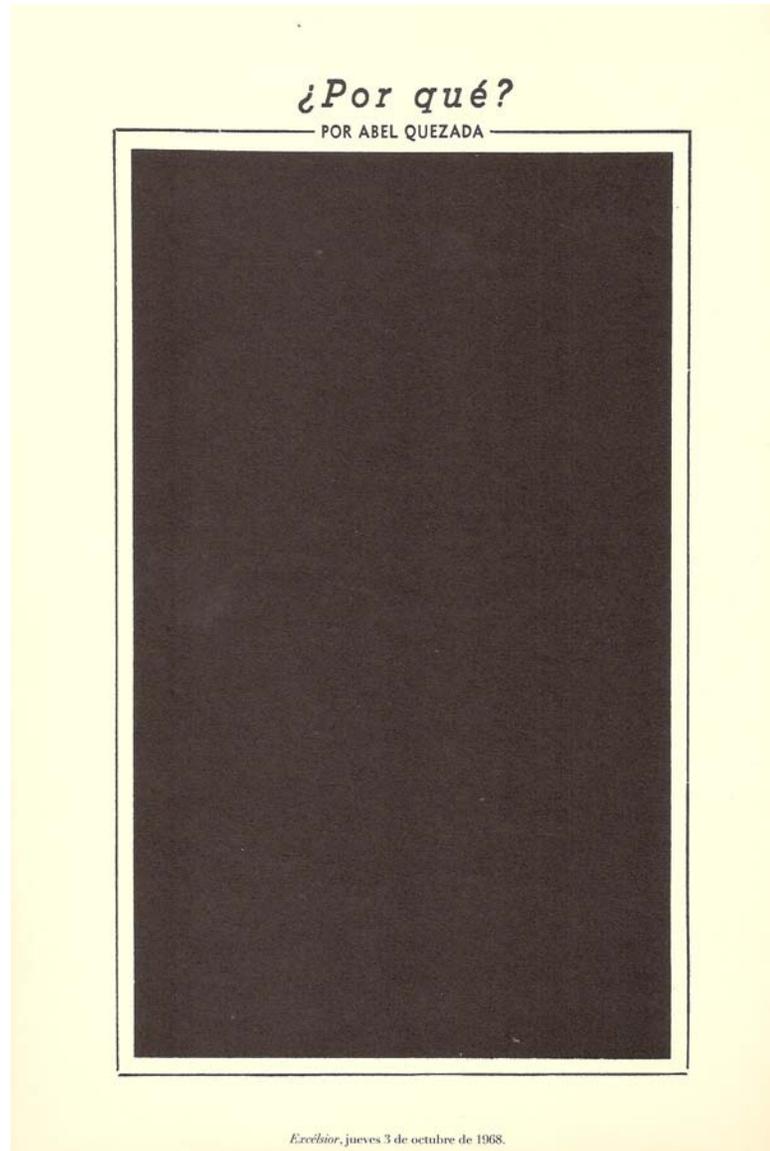
En cuanto a la caricatura política, la vanguardia del género fue representada por Abel Quezada, nacido en 1920. Trabajó para el diario *Ovaciones*, diseñó portadas para *The New Yorker* y más adelante, participó como caricaturista en el diario *Excélsior* -considerado uno de los más críticos de entonces-, donde el 3 de octubre de 1968 publicó su famoso cartón negro titulado *¿Por qué?*, repudiando la matanza de estudiantes en la Plaza de las Tres Culturas, atribuida al gobierno del entonces presidente Gustavo Díaz Ordaz. En 1976, el propio Quezada fue víctima directa del autoritarismo del gobierno de Luis Echeverría, durante el cual sucedió lo que en la historia del periodismo se conoce como *El Golpe a Excélsior*, es decir, el despido repentino y con tintes represivos de Julio Scherer, su director desde 1968, quien fue voluntariamente acompañado por periodistas y columnistas inconformes entre los que se encontraba el propio Quezada, quien en 1983 comentó en entrevista para Elvira García:

Este golpe es el único en mi vida que me ha producido amargura. El diario para mí era todo, todo, no obstante que en ese tiempo mi sueldo era bajo. De modo que no era el dinero lo que me importaba; era todo lo que significaba para todos un periódico. Un periódico es un vicio, un medio en el que uno se mete y encuentra amigos, generalmente llenos de ternura.¹⁶

14 Gallo, Miguel Ángel. *Los cómics, un enfoque sociológico*. Ediciones Quinto Sol, México D.F., (s.f.) p. 278.

15 *Ídem*.

16 García, Elvira. *La caricatura en seis trazos*. Serie Correspondencia, Coordinación de Extensión Universitaria, Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), México, 1983, p. 122.



¿Por qué?
3 de octubre de 1968 • *Abel Quezada*

La trayectoria de Abel Quezada en el periodismo crítico fue larga. El estilo de sus cartones de abundante texto y la originalidad de sus personajes dejó huella en la caricatura mexicana; de su trazo salieron figuras arquetípicas como el charro Matías, El Tapado o Gastón Billetes, consagrados como clásicos de nuestra caricatura nacional. Después de él, quien sin duda le sigue en importancia es Eduardo del Río, *Rius*, nacido en Michoacán en 1934. Se desempeñó en empleos disímiles antes de dedicarse definitivamente a la caricatura política, a la que incursiona en 1954 publicando en la revista *Jajá* y más tarde en *Ovaciones*. Además de un sinnúmero de libros, su contribución al humor político en México fueron tres controvertidas revistas: *Los Supermachos de San Garabato*, *Los Agachados* y *La Garrapata*.

Antes de realizar historieta, *Rius* sufrió censura durante el gobierno del ex presidente Adolfo López Mateos, durante el cual fue obligado a salir de algunos periódicos por lo contestatario de su crítica. En consecuencia, se vio inmerso en una difícil etapa económica que lo hizo aceptar, a sabiendas de su nula experiencia, la realización de la revista *Los Supermachos de San Garabato*. En 1965 aparece el primero de los cien números realizados por *Rius* y en cuyas páginas aparecieron el cacique Don Perpetuo del Rosal, sus dos ineptos y corruptos policías Arsenio y Lechuzo, la beata Doña Emerenciana y Juan Calzoncín, un indígena continuamente embriagado que, al lado de Chon y Don Lucas, se encargaba de cuestionar o burlar la autoridad del Cacique. *Los Supermachos* llamó rápidamente la atención del gobierno, pues además gustar estaba politizando. Por este motivo, se pidió al editor suavizar el tono de la publicación hasta un nivel tan superficial, que *Rius* consideró preferible dimitir.

En la reedición de *Los Supermachos* realizada por editorial Grijalbo en 1990 bajo el título *Mis Supermachos*, el autor cuenta algunos detalles que lo llevaron a tomar esta decisión, reconoce la importancia de la revista y pide comprensión para su contenido puesto que tenía *30 años de edad, que militaba en el Partido Comunista, que nunca había hecho historieta*.¹⁷ Para el año de 1968, bajo el gobierno de Gustavo Días Ordaz, *Rius* publica *La Garrapata* en respuesta a su renuncia forzada de *Los Supermachos*. La experiencia con esta revista no fue muy diferente, pues con sólo treinta números es boicoteada por su temática política:

Yo aparecía como director, sin serlo. En realidad había una dirección colectiva, pero el gobierno pensó que yo era el Richelieu, y me agarraron como cabeza del grupo: estuve preso un día y me hicieron un simulacro de fusilamiento en pleno Nevado de Toluca, a las 9 de la che. La idea era asustarnos.¹⁸

17 del Río García, Eduardo, *Rius. Mis Supermachos*, Editorial Grijalbo - Random House Mondadori, México, (17ª reimpresión), 2005, p. 12.

18 García, Elvira. *Op. Cit.*, p. 25.

LA FAMILIA BURRÓN

Por Gabriel Vargas



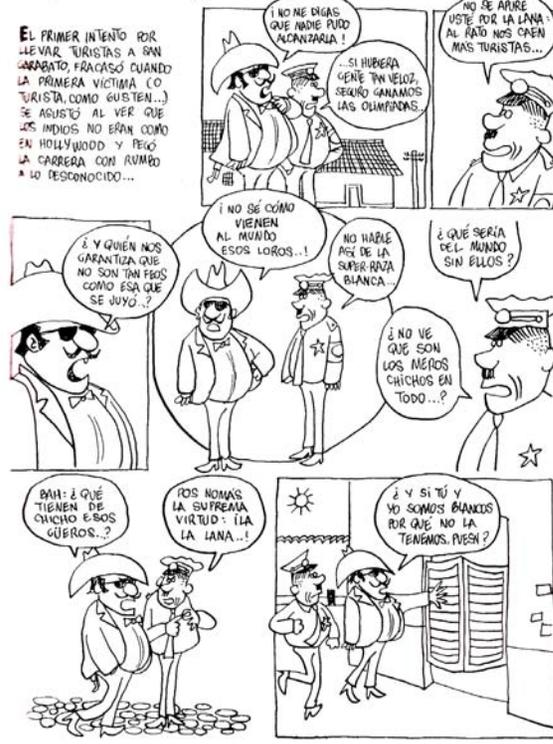
PAG. 3-A



La familia Burrón
Gabriel Vargas

Los Supermachos #2

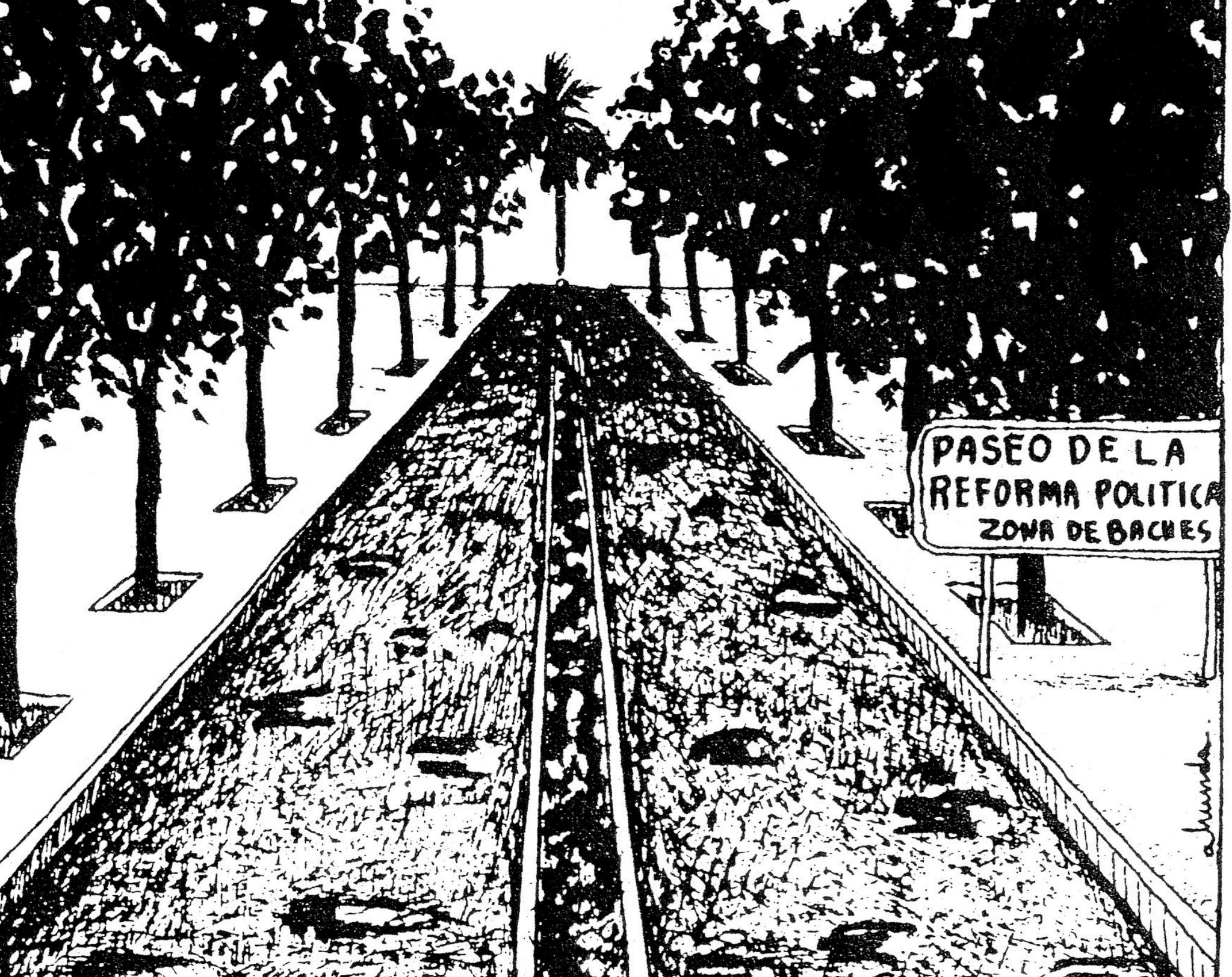
IDEA, TEXTO Y MONOS DE RIUS



Los supermachos
Eduardo del Río, Rius

Rius, sin embargo, se considera un poco masoquista. Cuenta a Elvira García que si bien ha sentido miedo se lo aguanta, porque de otro modo no habría hecho nada. Efectivamente no ha cedido y hasta el día de hoy sigue publicando, reeditando algunos de sus trabajos y coeditando libros de caricatura con temas variados, además de colaborar en la revista *El Chamuco y los hijos del averno*. Su influencia y la de otros caricaturistas e historietistas mexicanos han enriquecido a un género que, en el caso específico de *La Jornada*, se muestra todavía inconforme con el proyecto de nación impulsado desde el gobierno. En este diario, la caricatura ha mantenido el carácter mordaz y satírico que la distinguió en sus inicios cuando, como hoy, resultaba tan indispensable como el mejor periodismo de opinión. La burla y la reflexión se han afianzado como armas de descalificación en un ambiente político cuyos protagonistas se encuentran en constante conflicto. Ridiculizar al opuesto le resta valor, lo expone deshonesto y poco confiable.

Pero si bien es cierto que entre más tiránico un régimen menos libertades existen, también es verdad que durante los mismos se incrementan los periódicos independientes, que tienden a promover la discusión y alentar a los lectores a tomar una postura. En 1984, a raíz de la evidente situación de desventaja vivida por la prensa independiente en México, un grupo de periodistas, intelectuales, artistas y miembros de la sociedad civil fundan *La Jornada*, con el objetivo de rechazar los viejos vicios de poder y representar un periodismo crítico opuesto al entonces recién instaurado modelo económico, el neoliberalismo global. Diez años después, en 1994, este diario ha publicado miles de cartones políticos, entre los que destacan aquellos que giran en torno al neoliberalismo como problema político.



PASEO DE LA
REFORMA POLITICA
ZONA DE BACHES

chunda

2. 1. Lo que importa a México.

La historia de la caricatura es extensa y en ella han coincidido toda clase de posturas ante una misma realidad. En cada época y nación es posible encontrar caricatura política en diarios, gacetas o publicaciones de variada vocación. Unas veces, el caricaturista político hace suya parte de la responsabilidad por influir positivamente en el proceso de cambio sociopolítico y otras tantas prefiere servir a intereses particulares. Pese a que a éstos últimos se les dejará de lado en la presente investigación, es necesario considerar su existencia como contraparte.

Aclarado esto, se puede afirmar que la caricatura crítica constituye una proyección gráfica de los sucesos políticos que estremecen los cimientos de su tiempo, pretende informar a sus contemporáneos y motivarlos a asumir el control de los problemas que los afectan. Sin perder este principio medular -constante en su historia- debe adaptarse a diversos cambios sociales, reflejados en la modificación de las estructuras sociopolíticas, el avance de las técnicas de impresión y los medios de comunicación en general; debe aprovechar las nuevas posibilidades y superar los problemas que impone cada nueva era. Si dejáramos esto de lado y estudiáramos a la caricatura considerando únicamente sus características generales, podríamos caer en el error de pensar que es siempre la misma cuando, en realidad, es siempre diferente.

En el libro conmemorativo del vigésimo aniversario de *La Jornada* resalta una afirmación: *El cambio más importante en los últimos veinte años fue la adopción del modelo denominado globalización neoliberal.*¹⁹ Durante los sexenios siguientes a este acontecimiento, la caricatura política reveló la herencia viva de una tradición de siglos que trataba de hacer frente a la problemática actual producida tras la adopción, en 1982, de un modelo económico que, al inclinar la balanza del poder en beneficio de la IP y las instituciones internacionales, dejaría al Estado y al presidencialismo en un papel secundario.

La Jornada apareció en 1984 casi inmediatamente después de la reestructuración ocurrida a principios de los ochenta, a fin de abrir espacios de discusión sobre economía y política mientras denunciaba el control que el Estado aún ejercía sobre los medios de comunicación. Como en otras épocas, la élite gobernante del siglo XX utilizó el poder de la prensa en su beneficio, a fin de minimizar la crítica al modelo y sostener la ilusión de progreso recreada en los discursos oficiales a tal punto que -en opinión de Carlos Payán Verver- dominó, con algunas excepciones, *el conservadurismo ideológico y la estrecha lógica mercantil, cuando no la alianza extranacional.*²⁰

19 1984-2004, *La Jornada*. Desarrollo de Medios, México, 2004, p. 34.

20 1984-2004, *La Jornada*. Desarrollo de Medios, México, 2004, p. 10.

Para 1984 esta situación era insostenible para un grupo de periodistas, intelectuales, artistas y miembros de la sociedad civil, que a modo de respuesta lanzaron una convocatoria pública para crear un nuevo periódico independiente. En la reunión llevada a cabo en el World Trade Center, antes Hotel de México y con motivo de la fundación del entonces nuevo diario, Pablo González Casanova expresó:

No aceptamos el optimismo autoritario ni la esperanza sin pensamiento crítico. La voluntad nacional es necesaria y para ser efectiva tiene que ser lúcida. No aceptamos que con la claridad cunda el desánimo. Eso sólo lo sostienen quienes no quieren claridad.²¹

Desde su fundación, *La Jornada* se ha diferenciado de otros diarios y medios que han omitido la crítica al actual modelo económico. En su discurso inaugural, el entonces Director General de *La Jornada*, Carlos Payán, afirmó que la vocación política del periódico sería estimular la participación a favor de causas fundamentales:

La ampliación y defensa de la soberanía y la independencia nacionales, así como la solidaridad con las luchas que otros pueblos dan para hacer realidad esos principios.

La defensa del diario ejercicio de las garantías individuales y sociales que recogen las leyes fundamentales de México.

El compromiso con las necesidades y demandas de los trabajadores del campo y de la ciudad, así como de las mayorías marginadas del país.

La democratización formal y real de la vida pública mexicana, el ensanchamiento y multiplicación de su pluralidad política y el respeto a los derechos legítimos de las minorías.

La distribución igualitaria de la riqueza socialmente creada y la limitación de privilegios políticos y económicos de toda índole.²²

21 *Ídem.*

22 *Ibíd.*, p. 12.

Para sostener en los hechos su discurso, *La Jornada* se apoyó de la credibilidad del grupo de intelectuales y artistas que lo fundaron, entre los que figuran Miguel Ángel Granados Chapa, Antonio Gershenson, Ángeles Mastreta, Cristina Pacheco, Elena Poniatowska y Vicente Rojo, entre otros. La pérdida de la soberanía que se estaba efectuando a golpe de préstamos impagables, así como el ensanchamiento de los niveles de pobreza en el país hacían de este diario un punto de luz para aquellos que buscaban llegar a un público ávido de opiniones alejadas del sopor intelectual promovido por muchos diarios de entonces. La paulatina comprensión de lo que en la práctica significaba el neoliberalismo, reforzó la misión del diario y afianzó el vínculo con sus caricaturistas, quienes hoy lo consideran uno de los pocos espacios para ejercer la libertad de expresión en México.

2.2. Los caricaturistas frente al modelo.

Durante la administración de Zedillo, los caricaturistas Rafael Barajas, *el Fisgón*; Manuel Ahumada; Bulmaro Castellanos Loza, *Magú*; Gonzalo Rocha y Antonio Helguera, realizaron caricatura crítica al neoliberalismo, cuyos 26 años en nuestro país han significado una reestructuración política, económica, social e ideológica que incidió de un modo particular en las caricaturas realizadas por este grupo.

La era neoliberal inició en México después de 1982, pero alcanzó su clímax a principios de los años noventa. Durante todo el sexenio del ex presidente Zedillo, los caricaturistas de *La Jornada* rechazaron y criticaron los aspectos negativos de la reestructuración, así como el actuar de un gobierno que contribuía a ensanchar el problema. Para hablar con fundamentos, les resultaba preciso comprender a fondo cuáles eran esos cambios, quiénes eran los actores principales y cuáles eran las particularidades del neoliberalismo una vez aplicado en México pues, pese a tratarse de un modelo económico global, sus características en cada país dependen de quién y cómo lo aplique a cada Estado. Mientras algunos países se enriquecen en exceso otros llegan a la pobreza extrema y son obligados por sus acreedores a seguir “recomendaciones” encaminadas a la exacción de sus recursos.

Estas diferencias en la aplicación de las políticas neoliberales -y por lo tanto en sus resultados- convierten en requisito indispensable para el caricaturista, el tener conocimiento no sólo de lo que es el modelo en términos generales sino también en lo particular. Esto significa que, además de entender al neoliberalismo en sus aspectos globales, debe saber cómo incide en su contexto inmediato y a sus connacionales para poder abordar y comunicar de manera efectiva el problema. Dicho de otro modo, frente a multitud de conflictos políticos de índole mundial y local, la caricatura política mexicana sobre el neoliberalismo debe

hacer énfasis en cómo éste ha afectado particularmente a México, para así lograr uno de sus principales objetivos: representar una opinión informada que pueda influir en sus lectores. Para ejemplificar cómo esto se manifiesta en la caricatura, comparemos aquella realizada en nuestro país con la publicada en los últimos años en Estados Unidos: mientras el águila mexicana aparece desplumada o maltratada, el águila de Estados Unidos es fuerte y belicosa. Mientras al caricaturista crítico estadounidense le preocupa el uso excesivo de la fuerza y las políticas intervencionistas de su país, el mexicano se ocupa de la falta de autodeterminación económica y política, de la pobreza aguda o de las consecuencias negativas de la relación bilateral de México con el norte.

Por ello, para analizar la caricatura de *La Jornada*, resulta conveniente hacer una breve retrospectiva sobre los inicios e implementación del neoliberalismo en México, que siguió la estela del caos económico, sociopolítico y ético que vivió el mundo tras la Segunda Guerra Mundial. Entonces, la urgencia de las potencias por controlar a las numerosas naciones devastadas, desembocó en la implementación de estrategias económicas agresivas que a la larga volvieron más precaria la situación mundial. La crisis resultante -conocida como *crisis de la deuda*-, llevó a la insolvencia a los países menos desarrollados que, en consecuencia, sufrieron la imposición del neoliberalismo por parte de sus acreedores. Este, además de una estrategia estabilizadora de la economía de las potencias, era un mecanismo de control económico y político que, siendo de aplicación obligatoria sobre todos los países deudores, extendería también su mano hasta nuestro país asfixiando aún más su frágil economía.

En las caricaturas de esta nueva era, el águila mexicana llora petróleo ante la amenaza privatizadora de Zedillo mientras las IFI, los banqueros y los pésimos resultados producto de los ajustes aplicados, se vuelven principal blanco de crítica de numerosos cartones publicados por *La Jornada* en el sexenio 1994-2000, reforzando uno de los principios que hicieron nacer a la caricatura política en el siglo XVIII: el rechazo a la imposición de medidas injustas para las mayorías que, en el México neoliberal sólo han visto mermada su calidad de vida. Al estar justificada por un código ético que se opone a la corrupción del sistema político, la caricatura política de *La Jornada* ha mantenido un discurso afín a la postura ideológica del diario, reafirmada también por los columnistas y periodistas que en ella laboran. Desde su fundación, todos ellos han hecho accesible al lector información relacionada con el modelo, revelando su lado menos amable.

La difícil situación que, por su parte, los caricaturistas mostraron, es producto de un cambio paulatino que alcanzó niveles críticos en ese sexenio hasta que la república democrática e independiente no podía ser representada más que como una ficción. Las crecientes olas migratorias motivadas por los desequilibrios en los sectores económicos y la expectativa generada en torno a la industrialización, abrieron camino a una

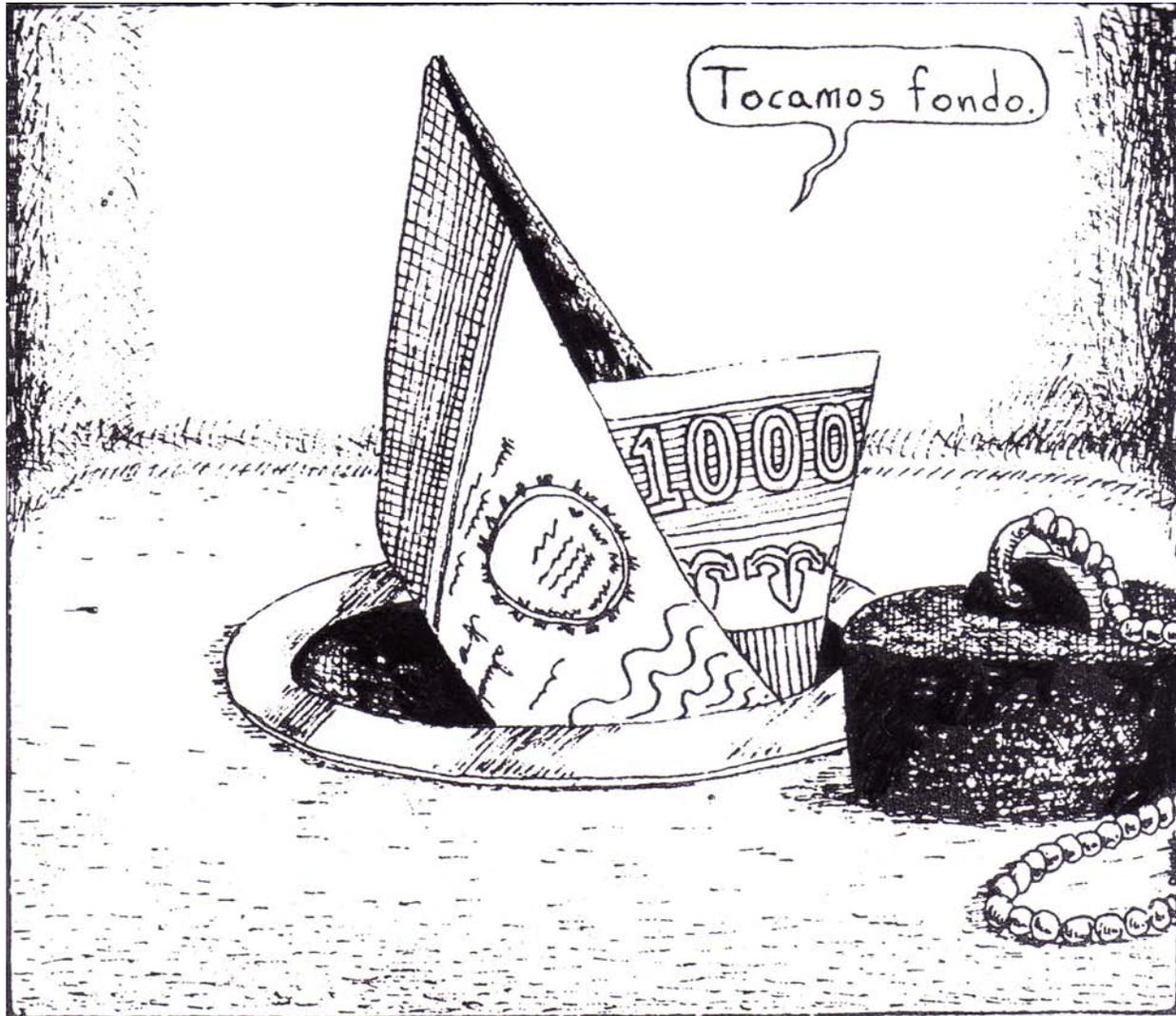
nueva imagen del ciudadano. El profesionista, el ama de casa actual, el estudiante y el obrero, encontraron lugar junto al políticamente abandonado campesino mexicano. Y México, un barco que se hunde. Lo que le resta a los caricaturistas de hoy es continuar su empeño por lograr que, en el futuro, nuevos caricaturistas puedan narrar en su testimonio de tinta y papel cómo ese barco sobrevivió a pesar de las aguas pantanosas que lo rodeaban. Esta sola meta basta para inspirar la resistencia creativa al reciente modelo; la conciencia de que la lucha por la igualdad es un compromiso que se hereda generación tras generación los lleva a asumir, en nombre no sólo del presente sino del pasado y del futuro, una actitud crítica ante todo lo que parezca amenazar los logros alcanzados por sus antecesores y las aspiraciones de justicia de sus contemporáneos. Así pues, la continuidad en la realización de caricatura crítica depende de que se logre o no, erradicar el problema al que se enfrenta.

2.2.1. Manuel Ahumada.

Caricaturista y pintor nacido el 27 de enero de 1956 en la Ciudad de México. Estudió Ingeniería Agrícola en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP), campus Cuautitlán, de la UNAM. Ganador del Gran Prix de la caricatura en Montreal, reconoce en su trabajo influencias literarias de Franz Kafka, Jorge Luis Borges y Hermann Broch. Ha trabajado como caricaturista en los periódicos *Mediodía* y *Unomásuno* así como en la revista *La Garrapata*. Ha realizado historietas como *La vida en el limbo*, *Una mirada hacia abajo* y *Del cielo a la tierra* e ilustró el libro de poemas *De los textos del alcohol* de José Cruz, ex vocalista del grupo Real de Catorce.

Pese a que en la caricatura se podría esperar ver los rostros deformes de quienes ostentan el poder, la caricatura de Ahumada prácticamente prescinde de ellos cuando su obra da una opinión sobre la dirección que ha tomado la vida política actual. Rara vez vemos a algún político en específico y más frecuentemente recurre al uso de figuras arquetípicas, como las de banqueros o campesinos. Estos personajes pocas veces hablan y cuando lo hacen, parecen reflexionar en voz alta sólo para que nosotros, los lectores, podamos escucharlos. Las caricaturas de Ahumada son expresiones íntimas del mexicano o de algún banquero, son metáforas sobre la vida social en un ambiente reflexivo y silencioso, que en ocasiones nos dan sólo el título como pista para comprender su contenido.

A grandes rasgos, Ahumada muestra las consecuencias del modelo: la pobreza, el abandono del campo, la devaluación del peso o el encarecimiento de la canasta básica. Su caricatura parece captar, como si de una instantánea se tratara, el momento preciso en que la situación ha alcanzado su punto más bajo.



Economía
12 de abril de 1996 • *Ahumada*

2.2.2. Antonio Helguera.

Nació en la Ciudad de México en 1965 y estudió la carrera de Grabador en la Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado La Esmeralda. Inició su trayectoria como caricaturista político en 1983 en el diario *El Día* y ha participado en la revista *Siempre!*, *Proceso*, *El Chahuistle* y *El Chamuco*, en estas dos últimas como caricaturista y codirector. Además de publicar libros de caricatura sobre temas políticos como *El sexenio me da Pena* y *El sexenio me da Risa*, ha incursionado en la ilustración de libros infantiles. Obtuvo el Premio Nacional de Periodismo en 1996 y 2002.

Su caricatura podría pensarse como un álbum de retratos pues, con un dibujo muy realista, muestra la fisonomía de los más influyentes políticos y funcionarios públicos de México. Aunque no los presenta con una gran deformación, sí existe en el caricaturizado una desproporción marcada entre el cuerpo y la cabeza, la cual tenderá a ser exageradamente grande. Resueltas generalmente en dos planos, en sus caricaturas predomina la crítica a los actos corruptos de los principales políticos del país y de aquellos personajes públicos que tienen una influencia determinante en la elección de las políticas económicas. En viñetas casi completamente blancas, enmarcadas para delimitar el espacio o atravesadas ocasionalmente por una línea de horizonte, transitan funcionarios públicos, Instituciones Financieras Internacionales, mexicanos, cerdos antropomorfos o televisores cuyos presentadores hablan a través de la pantalla. Son ellos quienes, en sus diálogos o reflexiones, hacen escurrir un cinismo que molesta.

En sus caricaturas expresa constantemente una evidente molestia hacia las dos principales televisoras de México, que hacen gala de autoritarismo al utilizar su poder de comunicación para golpear verbalmente a sus detractores, influir en la política a través de la manipulación del discurso o erigirse como un órgano listo para juzgar a cualquiera bajo criterios parciales, como si de una corte se tratara. Cuestionado sobre los cambios de los últimos años, Helguera opina en entrevista para Julio Hernández de *Astillero TV* que, pese a lo que se diga sobre la debilitación del presidencialismo en México, éste sigue siendo un país presidencialista, pues cada seis años la vida política adopta la personalidad del presidente en turno. Por el contrario, sobre los medios impresos piensa que, aunque aún simpatizan con el gobierno en turno, ahora responden a los intereses de distintos empresarios, principalmente de aquellos dueños de alguno de estos medios.²³

23 Hernández, Julio. *Astillero TV*. Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=TT30OxqPhUo> [consultado en octubre de 2009]

Un corrido muy mentado
 8 de julio de 1998
 El Fisgón



Banqueros
 1 de junio de 1998
 Helguera



2.2.3. Rafael Barajas Durán, *El Fisgón*.

Nacido en la Ciudad de México en 1986, reconoce en su trabajo la influencia de Vargas, Quezada y *Rius*, siendo este último, además, su modelo ético. En la Universidad Nacional Autónoma de México realizó la Licenciatura en Arquitectura, profesión que abandonó tempranamente para dedicar su vida a las artes gráficas y la investigación sobre el humor y la caricatura en México. De 1981 a 1984, publicó caricaturas en el suplemento *Másomenos* del diario *Unomásuno* bajo la dirección de *Magú* y ha sido parte del equipo de trabajo de *La Jornada* desde su fundación, donde además de cartones ha publicado historietas como *Las Aventuras del Sargento Mike Goodness*.

Autor de los libros sobre caricatura y política como *Sólo me río cuando me duele, la cultura del humor en México; Cómo sobrevivir al neoliberalismo sin dejar de ser mexicano y Cómo la hacen de Pemex*. En últimas fechas ha ilustrado los libros infantiles *Hoja de papel, De domingo a lunes y La peor señora del mundo*, con textos de Francisco Hinojosa, publicados por Fondo de Cultura Económica (FCE). Director, fundador y caricaturista de la revista *El Chahuistle* (1994-1997) y la aún en circulación *El Chamuco y los hijos del Averno* fundada en 1997.

Premio Manuel Buendía de Periodismo Joven en 1987, Premio Constantino Escalante en 1996 y Premio Nacional de Periodismo de México en 1999, se hizo acreedor en el año 2000 de la Beca Guggenheim para realizar una investigación sobre la caricatura política en relación con la lucha por la libertad de prensa, publicada en 2005 bajo el título *El país del Ahuizote*. En el año 2000 el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) publica su libro *Historia de un país en caricatura; caricatura mexicana de combate, 1829-1872*.

Los rostros caricaturizados por *El Fisgón* van de la deformación apenas perceptible y de estilo realista a la síntesis total de los rasgos. Quienes normalmente sufren la suerte de ser retratados por su mano, son los poderes neoliberales nacionales e internacionales y una gran diversidad de tipos mexicanos, todos los cuales pueden estar situados en un cartón de fondo blanco o transitar espacios abiertos ambientados como la ciudad o el campo, contenidos por un marco central o ubicados en relación a una línea de horizonte. Otro distintivo de su trabajo es la división del cartón en viñetas, que le permiten aprovechar el reducido espacio que tiene cada cartón para crear una secuencia narrativa con o sin diálogos. El uso de bocadillos es también una constante en su trabajo y de modo que en una sola caricatura llegan a contarse hasta seis de ellos. Otra de sus particularidades es la alteración de letras de canciones populares, que utiliza para dar un mensaje de contenido político.

2.2.4. Bulmaro Castellanos Loza, *Magú*.

Nace en Jalisco en 1944. Uno de sus primeros trabajos fue el de cajero de un banco, que realizaba al tiempo que estudiaba la Licenciatura en Derecho. Cansado de este tipo de trabajo y paralelamente a sus estudios, comienza a publicar en 1968 caricaturas para *La Prensa* y *El Universal*, ilusionado por lo que había sido la caricatura política en los años pre y posrevolucionarios e influenciado por ella. Una vez convencido de que la abogacía tampoco era una actividad de su gusto, decidió dejar sus estudios en Derecho para iniciar una carrera formal en la caricatura política. De entonces a la fecha, ha publicado en diarios como *Excélsior* y *Unomásuno*, así como en las revistas *El Mitote Ilustrado* y *La Garrapata*. En *La Jornada*, además de publicar cartones políticos, ha colaborado en los suplementos *Histerietas* y *El Tataranieto del Ahuizote*.

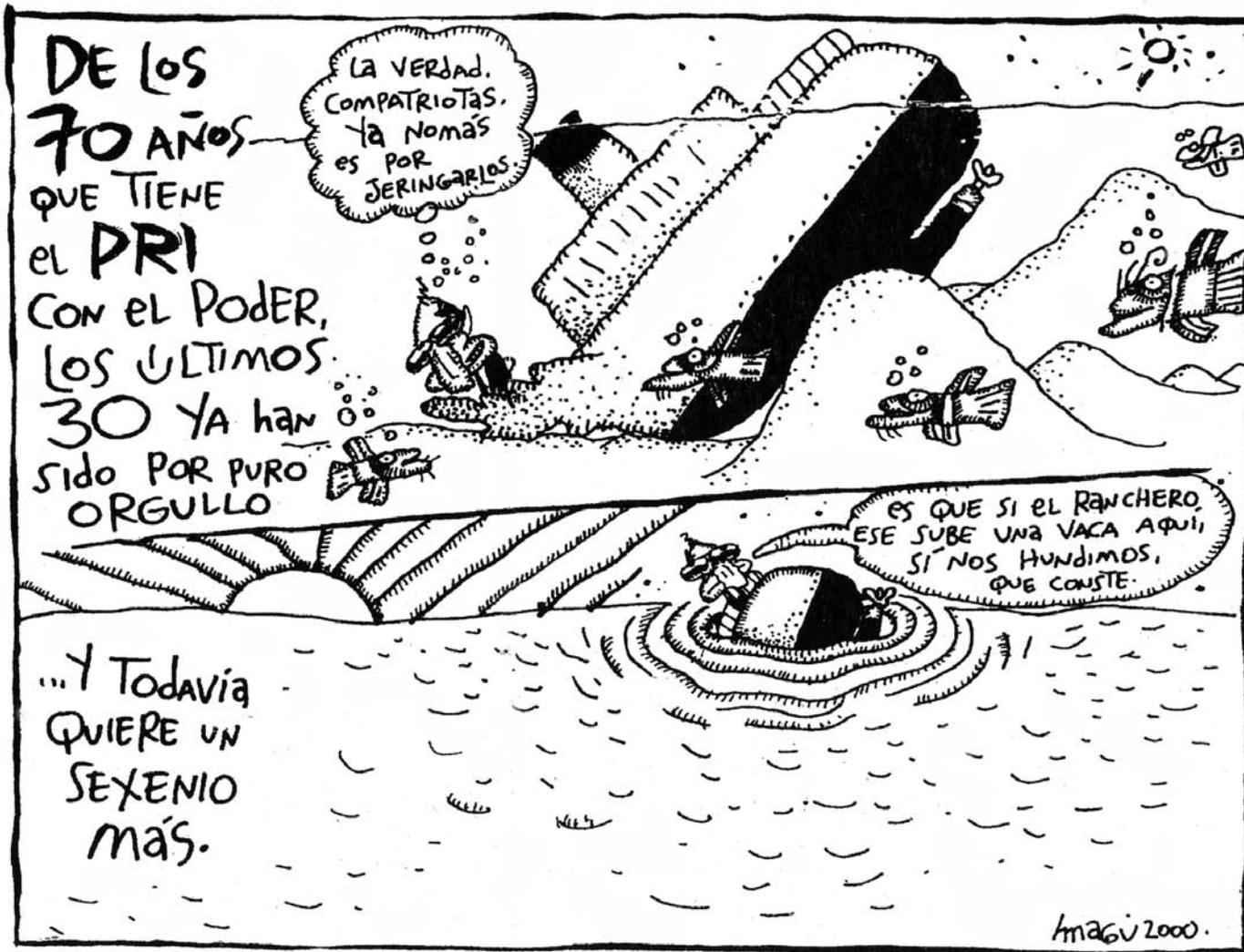
Ganador en 1982 del Premio Nacional de Periodismo, ha publicado libros como *Las priedelecciones. Historia y caricatura del dedazo* y *El cura Hidalgo: diez balcones y una balconeada*. En colaboración con la Lotería Nacional, publicó *Cachitos de la historia y de la suerte*. Ha ilustrado también libros para niños como *El ratón del supermercado...y otros cuentos* y *El niño Triclinio y la bella Dorotea*, de FCE.

La caricatura de *Magú* casi nunca perdona el espacio blanco. Ahí donde podría haberlo decide colocar toda clase de garabatos, puntos, dibujos de objetos o indicaciones que dan a sus caricaturas el aire abigarrado que las distingue:

...desde su primera caricatura en *El Universal* hasta sus últimos trabajos en revista de Revistas, *Magú* adquiere dominio de la crítica, pero como dibujante tarda algunos años más en encontrar lo que, hoy día, es un estilo propio en el que se mezclan las influencias de Naranjo, Rius, Folon, Zabransky y otros.²⁴

En ellas reúne los rostros de la sociedad, los banqueros y las IFI, deformados casi al límite, achaparrados y cabezones. Detrás de las caras de políticos de narices retorcidas, ojos de diversas formas y piel flácida, reconocemos a sus pares de carne y hueso. La constante en la caricatura de *Magú* de este sexenio es la metáfora de México como un barco a punto de caer en un barranco, avanzando hacia atrás, hundido o hundiéndose. Esta es su más directa opinión sobre lo que ha hecho el neoliberalismo a México en un corto periodo de tiempo, con la ayuda del Partido Revolucionario Institucional (PRI) al frente del poder.

24 García, Elvira. *Op. Cit.*, p. 81.



2.2.5. Gonzalo Rocha.

Nace en 1964 y ha incursionado en la pintura, el dibujo y el grabado. Ha publicado en revistas como *Nexos*, *La Garrapata*, *Proceso* y fue codirector de *El papá del Ahuizote*, coautor de *El Tataranieto del Ahuizote* y miembro del grupo fundador de *La Jornada*. Al igual que *El Fisgón* y Helguera, reconoce en su labor como caricaturista la influencia del trabajo de *Rius*. Finalista en 1997 de la Decimonovena Bienal Internacional del Humorismo en el arte; ha dictado conferencias y ofrecido cursos sobre caricatura política.

Muchas de las caricaturas de Rocha, al igual que las de Helguera, no presentan una excesiva deformación de sus personajes. Cuando de políticos se trata, los rostros sufren una distorsión que, aunque es notoria, no llega a la exageración que vemos en caricaturas de *El Fisgón* quien, por ejemplo, en ocasiones lleva la deformación al límite. Rocha, a cambio de esa concesión que hace a las facciones, altera las proporciones que el modelo vivo guarda entre el cuerpo y la cabeza.

Los fondos de sus cartones son completamente blancos en algunos casos, aunque otras veces dibuja en ellos algún elemento ambiental, como una banca o una carretera que se fuga hacia el fondo. Estas intervenciones de objetos o paisajes le dan profundidad a la escena, lo cual no sucede cuando utiliza sólo dos planos en los que coloca únicamente a los caricaturizados con sus diálogos o reflexiones.



El que suda al último
13 de enero de 1997 • Rocha



Los tiempos cambian

21 de marzo de 1996

Rocha

3.1. Desplazamiento del centro de poder político.

La caricatura política mexicana, hija y heredera de la caricatura política francesa del siglo XVIII, aún refleja la visión de que los diversos actores sociales, políticos y económicos se encuentran en constante puja y que, en este conflicto, las relaciones de poder son esencialmente injustas. Si tomamos sólo esto en cuenta, concluiríamos que la caricatura política no ha cambiado, pues sigue criticando los mismos vicios con el mismo tipo de humor corrosivo desde hace siglos. Este razonamiento sería erróneo, pues supondría que frente a multitud de cambios de diversa índole, la caricatura ha permanecido inmutable desde sus orígenes.

En realidad, el género se ha renovado visualmente -influenciado por distintos estilos o productos, que van desde el Art Nouveau hasta el cómic-, sin perder su sitio como género de opinión crítica ni sus numerosos puntos en común con la caricatura del siglo XVIII. En cuanto a sus aspectos temáticos resulta evidente que, por ser también un género periodístico, tiene la obligación de actualizarse diariamente. Así pues, aunque en esencia sigue siendo la misma, la caricatura ha cambiado inevitablemente porque todo en torno a ella lo hace también.

Esto revela la dinámica particular implícita en la labor de un caricaturista, quien debido a la naturaleza de su trabajo, debe conocer con la rigurosidad de un periodista el contexto general y local de los problemas que le atañen en el presente inmediato, de modo que sea capaz de esgrimir argumentos informados y actualizados en su crítica cotidiana. De esto se deduce que su papel no es reducir los temas políticos a una lucha entre opuestos que se repite a lo largo de la historia, sino comunicar una opinión periodística a través de un discurso visual sintético que facilite su lectura sin disminuir la complejidad o gravedad del problema que está tratando.

Por ello, pese a mantener sus irrompibles vínculos con el pasado, la caricatura debe ser observada como una forma de creación en movimiento, como un tren que corre a la par de los sucesos que, en México, han conducido a la estación del neoliberalismo en la que descendimos hace 26 años y de la cual tocaremos únicamente aquellos comprendidos entre 1994 y 2000. Para ese momento, los hilos de la política económica habían dejado de ser manejados por la figura presidencial, tras ceder el control a la IP, a los bancos nacionales e internacionales y a los gobiernos primermundistas como acreedores de los PVD.

Cualquiera que desee hacer caricatura hoy en día, requiere una opinión actualizada que dé a los actores sociales, políticos y económicos su denominación justa en un contexto determinado. Esto es fundamental para el caricaturista que se enfrenta a un modelo coyuntural que modificó sustancialmente la dinámica en las relaciones de poder que aborda en su trabajo.

En entrevista con Carmen Aristegui para CNN, el también caricaturista de *La Jornada*, José Hernández explica:

...se da una cuestión interesante para los caricaturistas políticos. El poder se empezó a diseminar en, en (sic) varias áreas, ya no es nada más el político, ya no nada más es el presidente el que tiene el poder (...) En un país que sigue siendo presidencialista pero con un presidente demasiado débil, ese poder ya está en otras áreas y nosotros como caricaturistas tenemos que dirigirnos hacia esos puntos. Entonces el poder real, bueno, está en los empresarios, en los organismos financieros (...) y son los que nosotros tenemos ahora que criticar. El caricaturista que no entienda eso y que siga nada más criticando a los políticos (...) está desfasado.²⁵

Analizando la caricatura publicada en *La Jornada* durante el sexenio de Zedillo, podemos definir algunos de los aspectos en los que se centra la caricatura de este diario y que no se limita exclusivamente a la crítica de la figura presidencial, sino que toca cuatro puntos fundamentales:

- Relación entre Neoliberalismo y deuda pública externa.
- Los acreedores de México (Estados Unidos de América e Instituciones Financieras Internacionales).
- Políticas aplicadas por los políticos neoliberales al interior del país.
- Consecuencias a nivel social.

Alrededor de éstos, se teje la narración gráfica sobre cómo se vive y desarrolla el neoliberalismo en México desde el punto de vista de este grupo de caricaturistas. La exigencia que supone laborar en un diario, los obliga a conocer los conceptos fundamentales que rigen la vida política y económica actual, así como los antecedentes que originaron los hechos que se han propuesto criticar. Por tanto, acceder a un nivel profundo del discurso de la caricatura política en la nueva era económica, exige el conocimiento de éstos puntos fundamentales, telón de fondo de las imágenes que se analizarán más adelante.

25 Aristegui, Carmen. *CNN Noticias*. Disponible en http://www.youtube.com/watch?v=_OxPS-KnjFM&NR=1 [consultado en febrero 2009]

3.2. Caricatura, neoliberalismo y deuda pública externa.

En la historia económica de México, la crisis nacional y mundial de los ochenta representó el inicio de una nueva etapa, caracterizada por la imposición del neoliberalismo -en su versión más agresiva- a los países Tercermundistas como supuesta medida estabilizadora de la economía global. José Luis Ávila, investigador de UNAM, define a este modelo como *un conjunto de ideas y prácticas que hizo suyas la elite gobernante para gestionar la crisis e implantar un nuevo orden económico (...) se impuso como pensamiento dominante desde los años ochenta del siglo pasado, cuando desde el centro del poder mundial el presidente estadounidense Ronald Reagan y la primer ministra inglesa Margaret Thatcher promovieron las nuevas propuestas.*²⁶

Aunque diversos autores lo definen como un modelo globalizador, aclaran que su puesta en práctica es distinta en cada país. Esto hace necesario hacer una distinción entre lo que en lo general es el modelo y lo que en términos particulares ha representado su implementación en México y, por consiguiente, cuáles son los fundamentos teóricos que explican el tratamiento que la caricatura política de *La Jornada* ha hecho sobre el tema. Para facilitar la comprensión del problema es necesario tener en consideración los sucesos históricos que precedieron la reestructuración, puesto que aún permean, no obstante los años transcurridos, el contenido de las caricaturas que veremos más adelante.

El punto de partida es la Segunda Guerra Mundial, cuyos efectos fueron pretexto para que los Estados Unidos brindaran “apoyo económico” a algunos países europeos devastados. Lo que buscaba este país con su inversión, era reforzar sus relaciones comerciales con Europa e internacionalizar el uso del dólar. En 1945 la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) se opuso al proyecto estadounidense y decidió pelear el poder sobre los gobiernos más débiles y sus recursos. Durante el conflicto, conocido como *Guerra Fría*,²⁷ ambas naciones representaron ideologías políticas, económicas y sociales opuestas que perseguían el control de un mercado que, debido al avance vertiginoso de la tecnología, crecía rápidamente. Al paso del tiempo sus estrategias llevarían -aunadas a otros factores-, al colapso económico mundial y a la creación de un modelo estabilizador. Aunque es un problema complejo con muchos matices, el proceso que precedió la aplicación del neoliberalismo en México se puede resumir en tres puntos, que se explicarán a grandes rasgos y que han hecho eco en la caricatura de *La Jornada*.

²⁶ Ávila, José Luis. *La era neoliberal*. Serie *Historia Económica de México*, tomo 6. Coordinación de difusión Cultural UNAM, Editorial Océano, México 2006, p. 14.

²⁷ El libro *La caricatura política durante la Guerra Fría, 1946- 1963*, publicado por la Universidad de Valencia en 1999 con textos de Javier Fisac Seco y Nicolás Sánchez Dura, reúne una interesante muestra de caricaturas publicadas en periódicos de diversos países sobre este conflicto.



La Thatcher
23 de octubre
de 1998
Helguera





Modelo económico
12 de septiembre de 1997
Ahumada

1. Petróleo y shock petrolero:

El petróleo no siempre tuvo la importancia que hoy se le da en la caricatura. Su aparición recurrente en el género inició luego de que fuera posible extraerlo con mayor eficiencia, así como convertirlo en el combustible esencial de la vida económica mundial. En 1976 y en el marco de la *Guerra Fría*, los países pertenecientes a la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), aliados de la URSS, deciden embargar el petróleo árabe con el objeto de boicotear la intervención israelí (apoyada por Estados Unidos) en territorio palestino. El embargo consistió en cuadruplicar los precios del petróleo y reducir la producción.

2. Enriquecimiento desmedido:

La finalidad del embargo era volver más costosa la campaña de intervención bélica israelí secundada por Estados Unidos, país que gozaba del control sobre la industria petrolera de otros países, entre ellos México. Por tanto, no tuvo que comprar petróleo cuatro veces más caro y en cambio se benefició de la cuadruplicación de las ganancias por su venta. La fortuna acumulada (petrodólares) se invirtió más tarde en los mercados financieros, encargados de otorgar préstamos a los países del Tercer Mundo.

3. Los préstamos, la crisis de la deuda en México y el neoliberalismo:

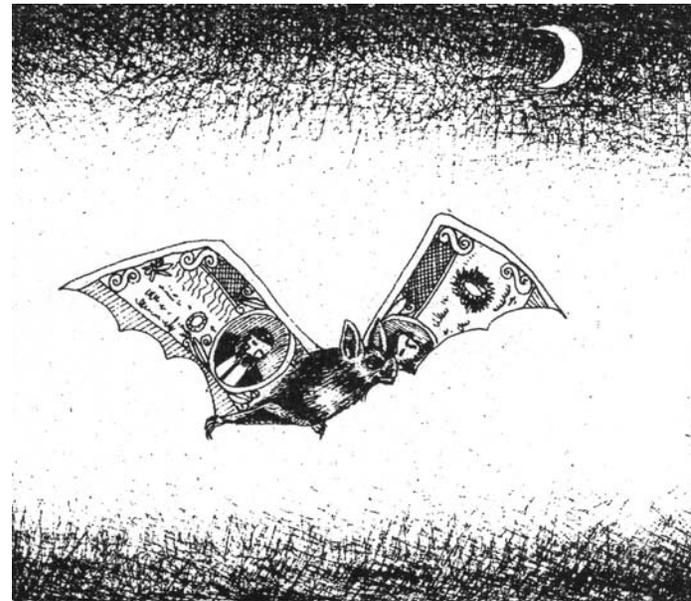
Las grandes ganancias en petrodólares se ofrecieron en préstamo con bajas tasas de interés a los Países en Vías de Desarrollo (PVD), quienes debían gastarlo en aumentar su producción para volverse competitivos en el mercado global y ganar lo suficiente como para mejorar su infraestructura, recuperar su inversión y reembolsar una deuda hoy imposible de pagar. Lo que sucedió en realidad fue que la competencia entre países productores de materias primas originó sobreproducción, los excedentes fueron difíciles de colocar dentro de un mercado monopolizado por las potencias y sus precios cayeron.

En consecuencia, los PVD no obtuvieron las ganancias esperadas para invertir en desarrollo y menos aún para el pago de la deuda. Además, las nuevas tecnologías permitieron ahorrar hidrocarburos y aumentar las reservas de petróleo, causando descenso de los precios y desequilibrio en la economía mundial que estaba basada en su venta. La dimensión económica del problema fue tal, que para equilibrar sus economías las grandes potencias elevaron exorbitantemente las tasas de interés a sus deudores.

Modelo económico
12 de julio de 1996
El Físgón



Política económica
8 de noviembre de 1998
Ahumada



Para México, la consecuencia fue la veloz triplicación de su deuda, ante lo cual tuvo que declararse incapaz de seguir pagando y cayó, junto con otros países del Tercer Mundo, en el hoyo negro de la crisis mundial. Como sucedió en otros países, el gobierno mexicano abusó de los préstamos argumentando que así modernizaría su industria, pero la falta de un verdadero plan económico y la corrupción política hicieron que se invirtiera en proyectos que no generarían beneficios a largo plazo. Para 1982, el entonces presidente Miguel de la Madrid tuvo que hacer pública la insolvencia económica del país y la imposibilidad de México de cumplir sus obligaciones con los acreedores. Esto lo llevaría, como a muchos otros gobiernos del mundo, a negociar un nuevo préstamo exclusivo para pagar la deuda, bajo la condición impuesta por sus acreedores, de que firmara el Plan de Ajuste Estructural (PAE), comprometiendo al país a seguir políticas que implicaban: desregular su economía, ampliar sus exportaciones para obtener las divisas exigidas como pago de la deuda, privatizar sus industrias, reducir el gasto social (salud, alimentación, vivienda y generación de empleo) y reducir su inversión en la creación de infraestructura, investigación y cultura:

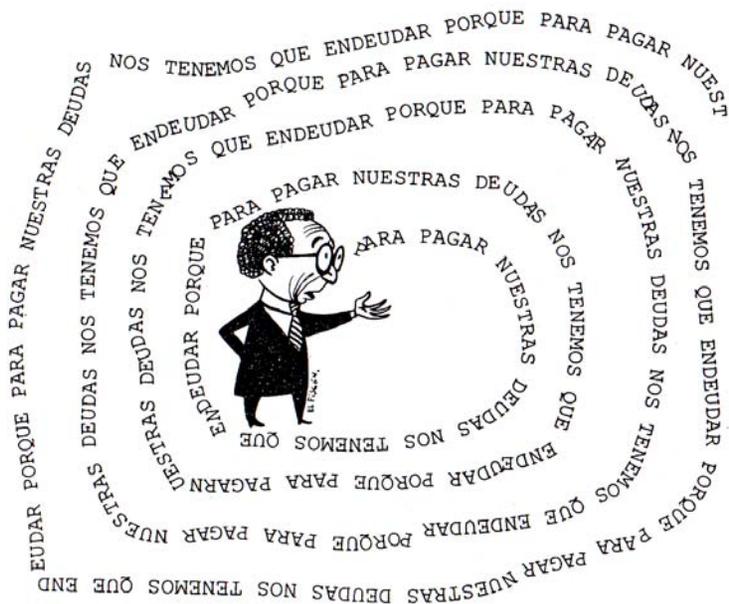
Una nueva forma de colonización queda establecida. Sin necesidad de mantener una administración y un ejército de ocupación como en tiempos del colonialismo, la deuda crea, ella sola, las condiciones de una nueva dependencia.²⁸

El PAE no es otra cosa que el neoliberalismo, adoptado por los gobiernos mexicanos que pondrían en práctica la idea de Estado Mínimo, afianzado más adelante por la administración de Zedillo, quien no se opuso a ninguna modificación de las leyes mexicanas que hubieran podido frenar en términos legales la ola de privatizaciones que distingue al modelo en nuestro país. Éste irreversible suceso minó la estabilidad política, económica y social de México durante los años siguientes y representó un reto para los caricaturistas políticos que sentían el deber de hacer públicas las causas de cada nueva crisis. Los personajes políticos y de la sociedad civil que aparecen en la caricatura de esos años, protagonizaron el desenlace del PRI como partido hegemónico y miraron como la torre de cristal construida a lo largo de dieciocho años de neoliberalismo se desplomaba bajo sus pies.

28 Millet, Damien y Toussaint, Éric. *¿Quién le debe a quién?: 50 preguntas acerca de la deuda externa en el mundo*. Oriente, Santiago de Cuba, 2005, p. 77.



El problema del problema
2 de febrero de 1999 • *El Fisgón*



**El cuento de nunca
acabar de pagar**

26 de julio de 1996

El Fisgón



No hay cerrazón

26 de junio de 1996

Magú

3.3. Estados Unidos de América e Instituciones Financieras Internacionales.

Ya en 1994, era común ver en la caricatura política a hombres excesivamente gordos vestidos siempre de saco y corbata que exigían toda clase de beneficios al gobierno de nuestro país. Para una persona de nuestro tiempo debería ser sencillo adivinar que se trata de empresarios, políticos extranjeros o bien, de alguna Institución Financiera Internacional cuando llevan la indicación escrita, pero ¿En verdad sabemos por qué en la caricatura es tan recurrente la participación de estos personajes en la toma de decisiones en la política neoliberal nacional?

Como se ha dicho, el aumento exponencial de nuestra deuda pública externa dejó a la economía nacional en jaque. Quienes promovieron la aplicación del neoliberalismo fueron los acreedores de los países endeudados, puesto que temían perder el control económico tras una posible rebelión global contra el pago de la deuda. Las deudas públicas externas están clasificadas en tres grupos, según su tipo de acreedor:

- Multilaterales: préstamo realizado por un bloque de países agrupados en alguna IFI, (Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional o el Banco Interamericano de Desarrollo).
- Bilaterales: Préstamo otorgado por un Estado a otro Estado.
- Privada: Préstamo otorgado por alguna institución privada, como el Club de París o el Club de Londres.

La deuda de México es en su mayoría bilateral, siguiéndole en importancia la parte multilateral. De este modo, Estados Unidos se convierte en nuestro principal acreedor y personaje que en la caricatura de *La Jornada* aparece constantemente exigiendo los recursos de la nación, entre ellos el petróleo. Esta es la causa de que el Tío Sam y sus políticas agresivas aparezcan como el enemigo número uno de la economía mexicana, secundado por el BM y el FMI. El presidente de México representa un papel secundario y, en relación con los poderes internacionales, su esfera de influencia parece restringida a la de quien sólo ajusta las leyes y firma acuerdos redactados para complacer las necesidades de sus acreedores en materia económica. Para quien desee hacer caricatura, es importante la consideración de estos actores internacionales en la vida política actual de México, ya que omitirlos representaría una reducción del problema sociopolítico y económico actual.



Instrucción
19 de julio de 1996
Helguera

3.3.1. EL TÍO SAM Y WILLIAM CLINTON.

Luego de la segunda guerra mundial los Estados Unidos pusieron en marcha una serie de estrategias para que su economía fuera el eje de todas las demás. Entre ellas están la creación de acuerdos comerciales, como el Plan Marshall de la posguerra o el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) al que México se adhirió en 1994.

Con las ganancias obtenidas a costa de explotar la riqueza de otros países, acumularon grandes cantidades de dólares que, de manera estratégica, prestaron a los países del sur. Tras la crisis de la deuda, el préstamo se multiplicó, dando como resultado un desequilibrio absoluto de la economía y la imposición de un nuevo modelo económico aún más coercitivo, el modelo neoliberal. Estados Unidos es hoy uno de los tres principales acreedores de México.

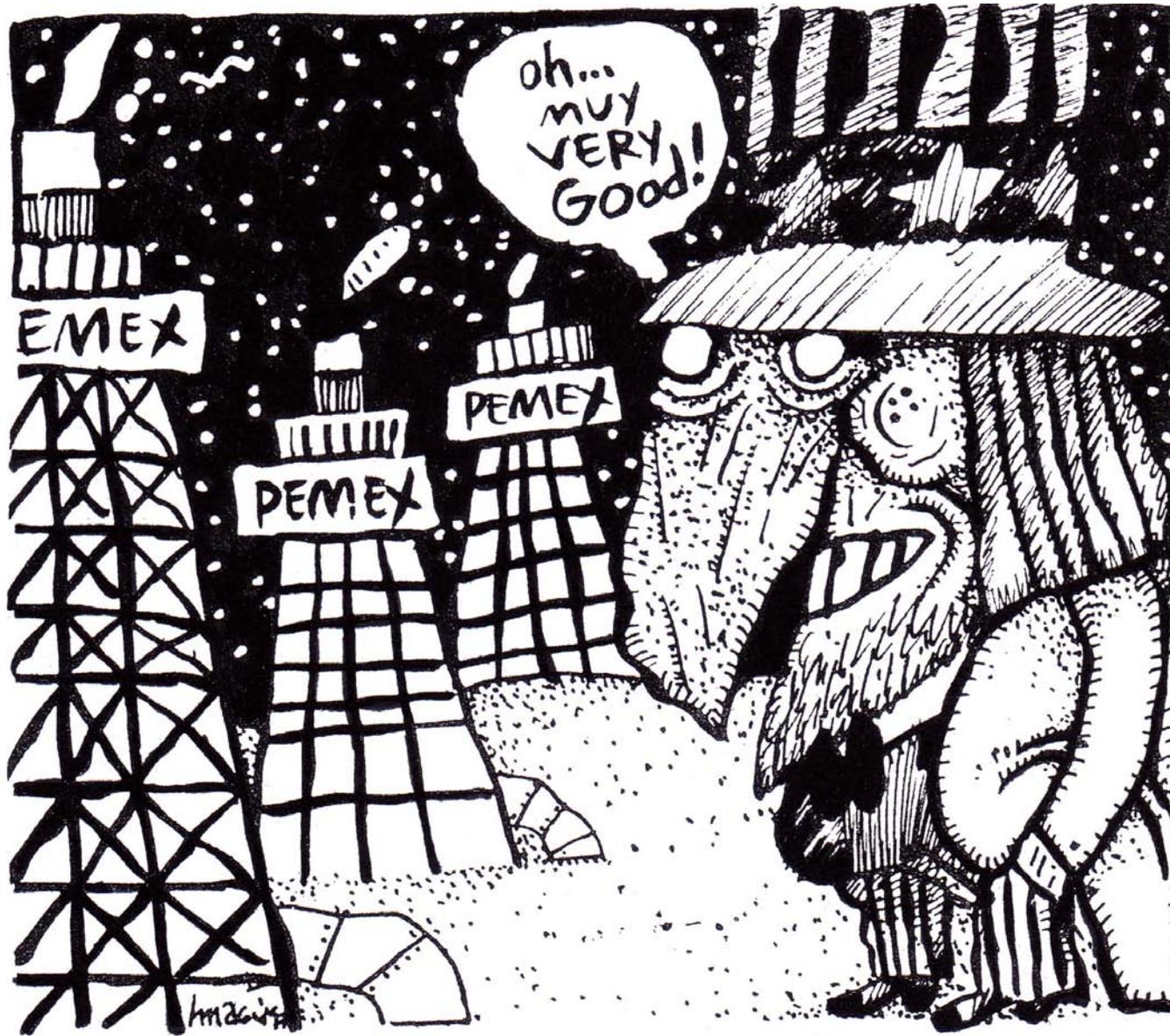
Estados Unidos de América y el Tío Sam



Estados Unidos está simbolizado en la alegoría del Tío Sam, un anciano barbado que viste un traje cuyo estampado simula la bandera estadounidense. James Montgomery Flagg fue el ilustrador norteamericano que en 1916 le dio rostro a este personaje, existente en el imaginario de sus connacionales desde tiempo atrás. Como presidente de Estados Unidos de 1997 a 2001, William Clinton era rostro y símbolo del pensamiento neoliberal en el país del norte.



Guerra comercial
28 de mayo de 1996 • Rocha



Más petróleo
21 de noviembre de 1997 • Magú





Cautela
20 de junio de 1997
Magú



Las calificaciones

1 de julio de 1998

Helguera

3.3.2. BANCO MUNDIAL.

Se trata de una institución hermana del Fondo Monetario Internacional nacida tras los acuerdos de Bretton Woods en 1944 y a la cual están afiliados cientos de países de todo el mundo. A partir de 1968 se dedicó a aumentar los préstamos a los países del Tercer Mundo, con el argumento de que así modernizarían sus aparatos de producción para, de este modo, ingresar a la competencia mundial. Sus acuerdos tienen un carácter antidemocrático, ya que la riqueza de cada país miembro determina el valor de su voto:

El volumen de los préstamos del Banco Mundial a México experimentó un gran aumento: se multiplicó por cuatro entre 1973 y 1981 (pasó de 118 millones de dólares en 1973 a 460 millones en 1981), y el país se endeudó también con bancos privados, con el aval del Banco Mundial. El volumen de estos préstamos se multiplicó por seis en el mismo período, dominando ampliamente los bancos estadounidenses.²⁹

Banco Mundial (BM)



Su presencia en la caricatura casi siempre es la de una maestra amenazante. Remite a ideas como inflexibilidad, rudeza y vigilancia. No tiene un arquetipo definido, por lo que para posibilitar al lector su identificación, los caricaturistas colocan sus siglas en algún objeto o sobre la ropa del personaje que lo represente.

²⁹ Tossaint, Eric. *La crisis de la deuda mexicana y el Banco Mundial*. Comité para la Anulación de la Deuda del Tercer Mundo (CADTM). Disponible en http://www.cadtm.org/IMG/article_PDF/article_a1868.pdf [consultado en julio 2010]



Última lección del Banco Mundial
30 de junio de 1998 • *El Fisgón*



Ahora que los agarraron
1 de julio de 1998 • *El Fisgón*

3.3.3. FONDO MONETARIO INTERNACIONAL.

Fue creado en Bretton Woods por iniciativa de 45 países. Su funcionamiento es parecido al de una empresa y las decisiones que se toman en él están encaminadas a favorecer a los países afiliados más poderosos. Las reservas que maneja el FMI se destinan a otorgar préstamos a los países en déficit. Dichos préstamos están condicionados a la firma de un acuerdo en el que se especifican los ajustes que un país debe hacer para recibir el monto total:

A partir de 1982, el FMI prestó masivamente a México con dos condiciones:

- 1) utilizar el dinero para reembolsar a los bancos privados;
- 2) aplicar una política de ajuste estructural (reducción de gastos sociales y de infraestructura, un programa de privatizaciones, aumento de los tipos de interés, aumento de los impuestos indirectos.³⁰

Fondo Monetario Internacional (FMI)	
	<p>Tiene una forma imprecisa, y puede ser representado como un banquero o bien, como algún objeto o personaje, identificable como tal gracias a alguna indicación escrita sobre su imagen. Remite a ideas como autoritarismo, corrupción y codicia. Pese a lo indeterminado de su imagen, el consenso que hay en la caricatura de <i>La Jornada</i> sobre su rol dentro de la política económica nacional le da a esta Institución una significación unívoca.</p>



EL MÁS SENTIDO ADIÓS PARA DOÑA MANUELA OBRADOR. EL FISGÓN.

Más del Fobaproa
9 de mayo de 2000
El Fisgón



Maestro del neoliberalismo
13 de febrero de 1998
Magú



Participantes en el encuentro contra el neoliberalismo
27 de julio de 1996 • *El Fisgón*

4.1. Políticas neoliberales abordadas en la caricatura entre 1994 y 2000.

Ernesto Zedillo subió al poder en 1994, cuando el neoliberalismo en México había cumplido doce años y estaba casi concluida la venta y concesión de la mayor parte de las 1155 entidades públicas que existían durante el gobierno de De la Madrid. Desde el inicio de su administración, dejó claro que su gobierno se encargaría de abrir más opciones de inversión para la IP, continuaría con la desregulación de la economía, la liberalización de los mercados y la disminución de la participación estatal en la economía, es decir, que reafirmaría aún más el modelo recientemente adoptado. En este contexto, la caricatura de *La Jornada* tocó diversos temas relacionados con el neoliberalismo, entre los que destacan:

1. El aumento de la deuda pública externa de México.
2. Conversión de la deuda privada de la banca en pública a través del Fondo Bancario de Protección al Ahorro (Fobaproa).
3. La devaluación del peso.
4. El intento de privatizar la petroquímica secundaria.
5. Ratificación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

La cantidad de caricaturas publicadas sobre cada uno de estos puntos resulta tan extensa en conjunto que es imposible abordarlas todas en la presente investigación. Entre todos, los puntos uno y dos fueron especialmente relevantes en la caricatura de ese sexenio pues, como se ha visto en el capítulo anterior, el aumento de la deuda pública externa es una de las causas de la aplicación del modelo y aún ahora sigue siendo una de las razones de su mantenimiento.

Por otro lado, algunas cualidades típicas del neoliberalismo que se ha aplicado en México tales como la desregulación de la actividad económica, el carácter obligatorio de la privatización y la conversión de deudas privadas en públicas derivaron en la aprobación del Fobaproa cuya gravedad hizo que la caricatura centrara en éste su atención. Al respecto, se pone a disposición del lector un anexo que incluye imágenes realizadas sobre este tema específico acompañadas de textos tomados de *La Jornada*.

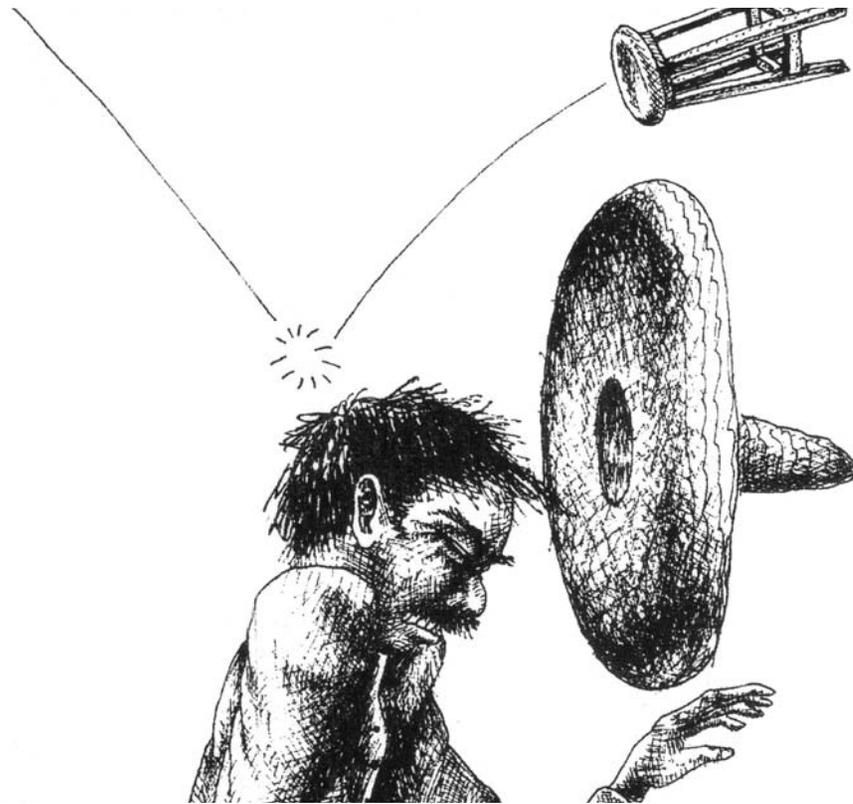
Aumento de la deuda pública externa de México



Vía crisis de la deuda

27 de marzo de 1997 • *El Fisgón*

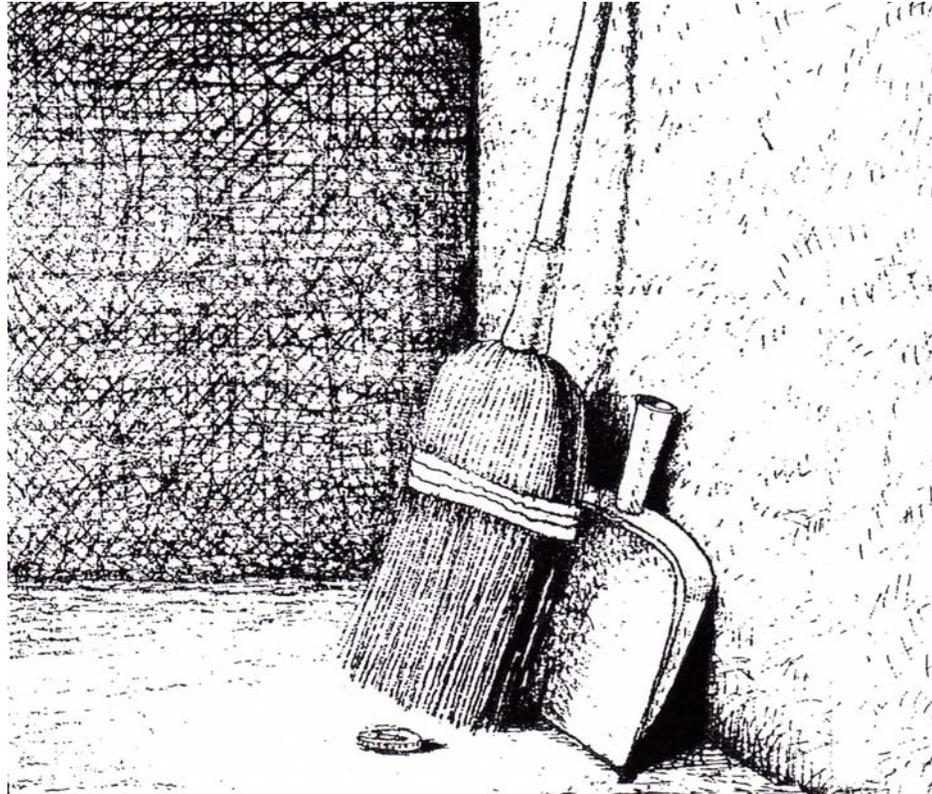
**Conversión de la deuda privada de la banca en pública a través del
Fondo Bancario de Protección al Ahorro (Fobaproa)**



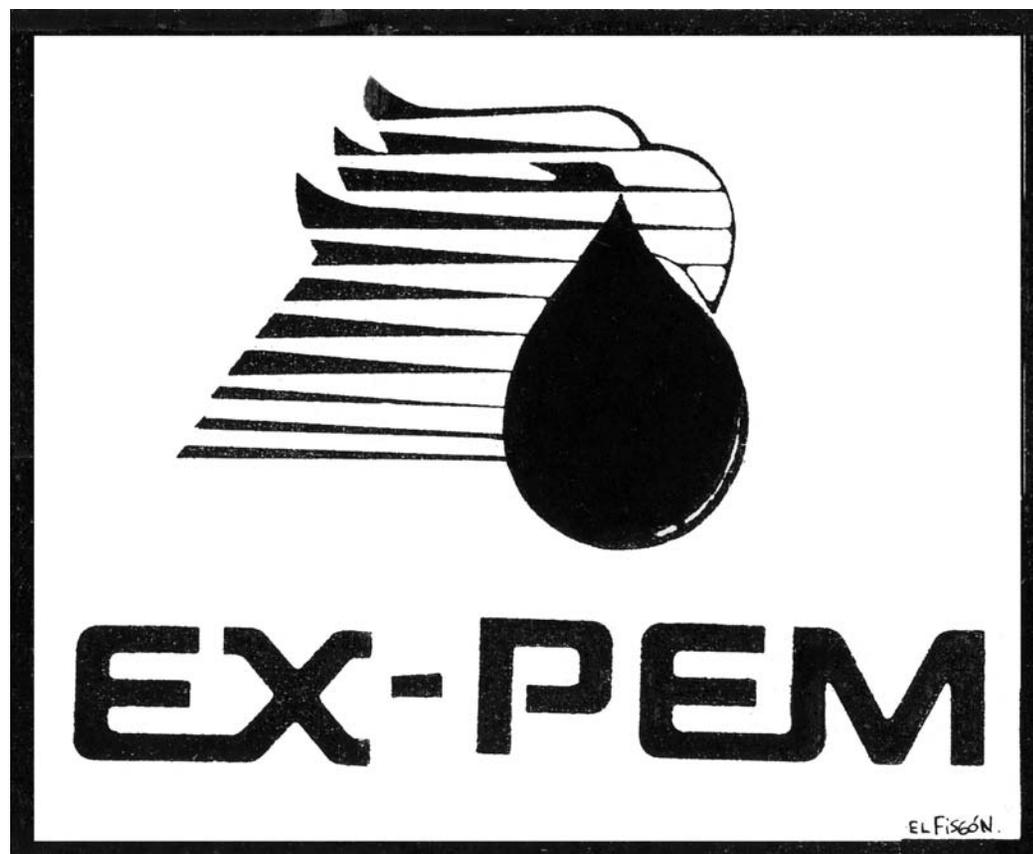
Rescate bancario

26 de junio de 1999 • *Ahumada*

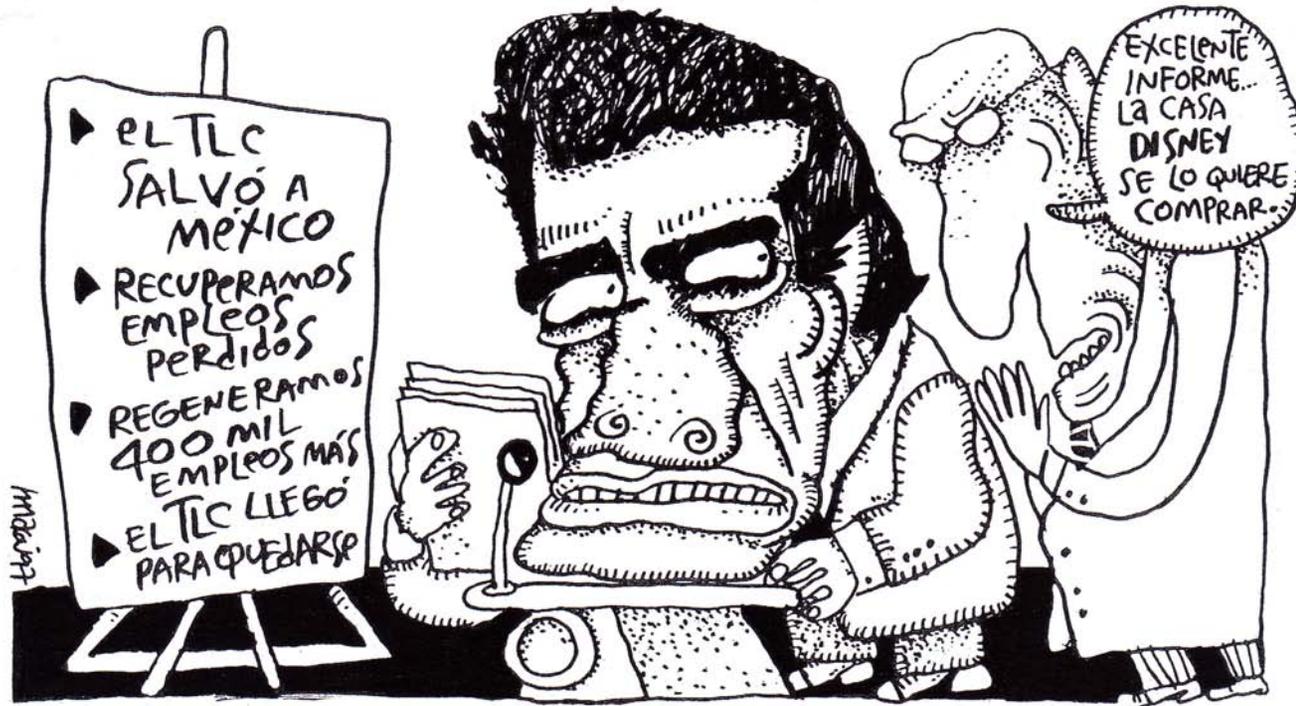
Devaluación del peso



Reacomodamiento del peso
18 de octubre de 1996 • *Ahumada*

Intento de privatizar la petroquímica secundaria

Algunos ligeros cambios
30 de octubre de 1996 • *El Fisgón*

Ratificación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)**Cuentos del tío Herminio**

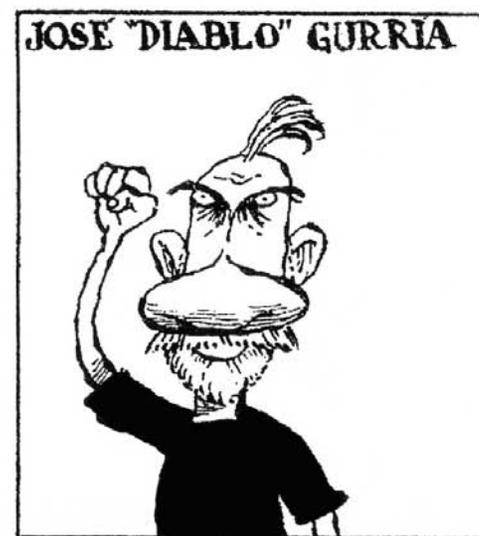
29 de abril de 1997 • Magú

4.2. Una política de caricatura.

Entre todo lo que ha significado el neoliberalismo, hay un problema que preocupa especialmente a la caricatura política de *La Jornada*: el crecimiento exponencial de la deuda pública externa y las obligaciones que por ello el Estado mexicano adquiere con sus acreedores, tales como acelerar la privatización de las paraestatales y convertir las deudas privadas en públicas en “beneficio” de la economía nacional. Siendo este asunto una pieza clave en el trabajo de Helguera, Magú, Ahumada, Rocha y *El Fisgón*, es posible imaginar cómo harían un retrato sexenal de caricatura. En él, aparecerían los políticos nacionales que secundaron a los poderes internacionales y a quienes es preciso comenzar a reconocer estableciendo paralelismos entre el marco contextual expuesto anteriormente y las caricaturas que sobre ellos se publicaron en *La Jornada*.

En dicho retrato, quienes más sonrían son los banqueros, protegidos cariñosamente por Guillermo Ortiz como Secretario de Hacienda y por José Ángel Gurría como su sucesor en dicho cargo. Desplazada, se ubica la figura casi imperceptible del entonces presidente Ernesto Zedillo, jefe de familia cuyo papel es dar gusto a los poderes privados y contar a quienes gobierna fantásticas historias de progreso. Para completar la escena, el hijo malquerido de este feliz grupo muestra un abandono que lo tiene en los huesos: el mexicano. Más allá, la caricatura se remonta al pasado y convierte la imagen de Carlos Salinas en la del gran privatizador, ancestro de esta familia e inspiración perfecta para lograr tan triste retrato. Quienes ordenan el acomodamiento son nuestros acreedores cuyo montaje, promocionado como un ideal social, adquiere una dimensión macabra gracias al genio de los artistas que capturan la escena. Deformándola, consiguen una visión más certera de lo que en realidad significa la vida económica actual.

Las políticas neoliberales que la caricatura abordó durante el gobierno de Zedillo comprendieron la actuación de numerosos personajes de la vida política del país y, como hemos visto, son varios los problemas que merecieron la crítica de los caricaturistas de *La Jornada*, destacando la desregulación económica que resultaría en el Fobaproa. Tras depurar las caricaturas que durante esos años siguieron la evolución del neoliberalismo, la lista de servidores públicos se ha reducido a aquellos que aparecieron con mayor frecuencia: Carlos Salinas de Gortari como el ex presidente impulsor del modelo, Ernesto Zedillo Ponce de León como presidente de la República, Guillermo Ortiz como Secretario de Hacienda y posteriormente como Gobernador del Banco de México y José Ángel Gurría como Secretario de Hacienda durante los últimos dos años del sexenio. Identificarlos por nombre y cargo así como relacionarlos con algunos hechos concretos, es necesario para entender la opinión de los caricaturistas de *La Jornada* en el contexto neoliberal.



TODOS ESTOS
INDIVIDUOS SON
SOSPECHOSOS
DEL DELITO DE
PELIGROSIDAD
SOCIAL.
SUS ACCIONES
ULTRA-RADICALES
HAN PUESTO A
TODO EL PAÍS AL
BORDE DE UN
ESTALLIDO
SOCIAL.

EL FISCÓN





Reflexión crítica
5 de febrero de 1999
Magú

CARLOS SALINAS DE GORTARI

Presidente de México del 1 de diciembre
de 1988 al 30 de noviembre de 1994

4.2.1. Carlos Salinas de Gortari.

Durante su sexenio impulsó varios cambios a la Constitución que permitieron dar un marco legal a la privatización de las paraestatales. Con esto, su gestión sellaba el vínculo ideológico entre la política mexicana y los poderes neoliberales internacionales. Apoyado por su secretario de Hacienda, Pedro Aspe, logró que el Congreso de la Unión aprobara por mayoría su iniciativa de reprivatización de la banca, bajo el argumento de que las ganancias remediaban algunas carencias sociales. En 1993, la banca dio señales de una gran recuperación tras la cual se ocultaba, como una bomba de tiempo, la cartera vencida. El riesgo que representaba el vencimiento de algunos créditos se omitió en ese sexenio a causa de la obligación, asumida por México, de no regular su economía.

Al concluir su administración, Salinas perdió la credibilidad que había tenido debido al estado en que había dejado la economía y fue sujeto de amplias críticas que lo orillaron a partir hacia Dublín donde, pese a estar oficialmente fuera de la política nacional, seguía recibiendo los trazos punzantes de los caricaturistas de *La Jornada*, quienes retrataban sus seis años en el poder como un mar de corrupción, entre cuyas aguas un barco llamado México sería inevitablemente hundido gracias a la contribución de su sucesor Ernesto Zedillo Ponce de León.

**Pidiendo
posada**

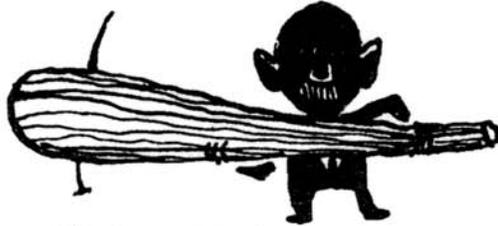
18 de diciembre
de 1996
El Fisgón

AFUERA

E-EN EL NOMBRE DEL CIE-ENO
O-O-OS PIDO POSA-A-ADA
PUE-ES NO PUEDO ANDA-A-AR
SI-IN MI GRILLA AMA-A-A-A-ADA



DEJAME SER INHUMA-A-ANO
Y NO TENER CARI-DA-A-A-AD
QUE EL NEOLIBERALI-I-I-ISMO
ME-E LO PREMIARA-A-A-A-A-AA



VENGO CON JOSEPH-MARI-I-IA
SOMOS LOS REYES DEL CIE-E-ELO
Y TIENEN QUE ESCUCHA-A-A-AR
NUESTRO DIVI-I-NO VE-E-E-ERBO.

ADENTRO

AQUI NO E-ES DUBLI-I-I-IN
SI-I-IGAN ADELA-A-ANTE
YO-O NO DEBO ABRI-I-I-IR
NO SEA UN EX-GOBERNA-A-ANTE

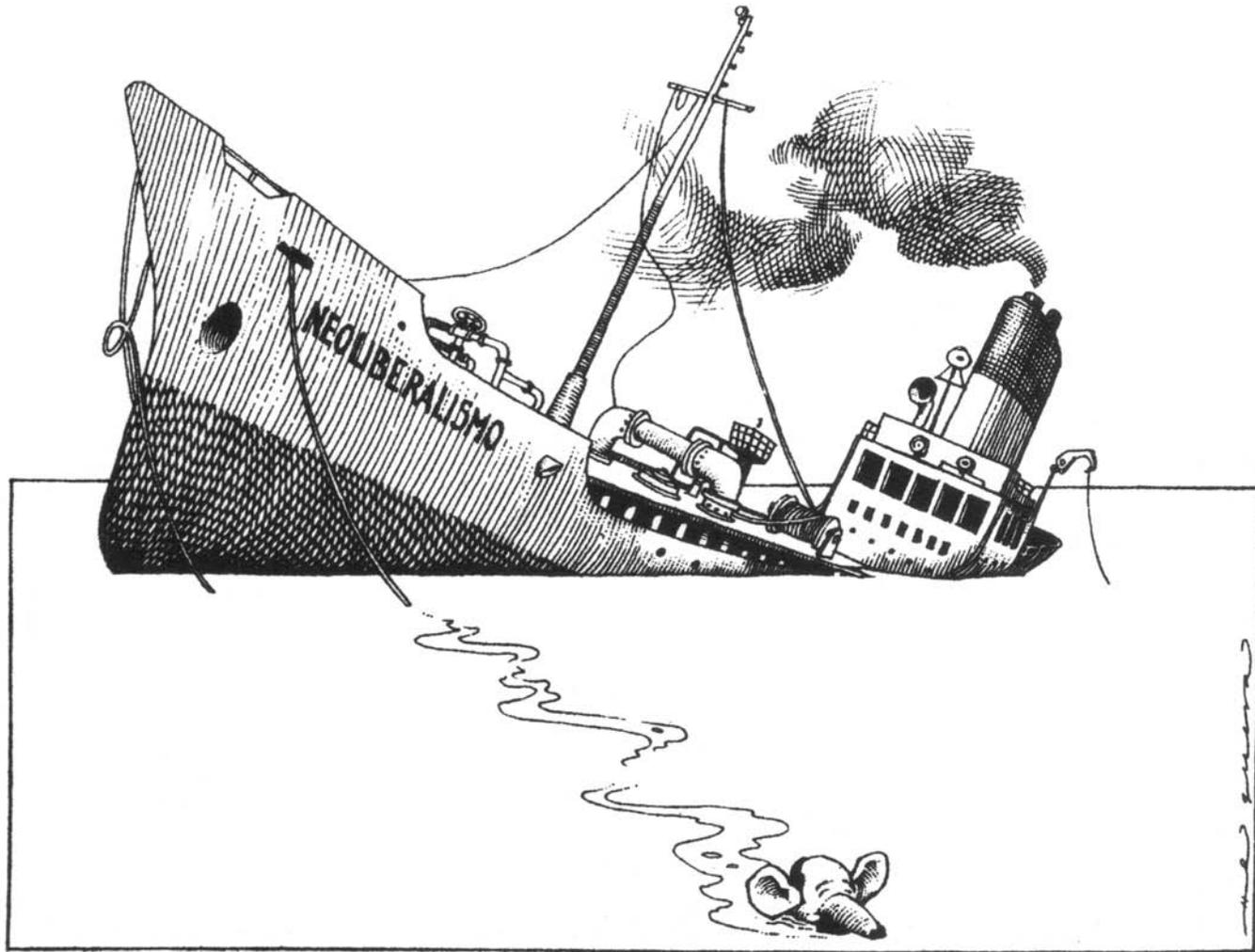


YA-A SE DE-EBEN I-I-IR
Y-Y NO MO-OLESTA-A-A-AR
YA ME TIENE ENFADA-A-A-ADO
QUE SIEMPRE ME HAN DE PEGAR



E-ERES TU-U CARLI-I-ITOS
VIENES CON JOSEPH-MARI-I-IA
VAMONOS PEREGRI-I-INOS
A ESTOS YA LOS CONOCI-I-I-I-IA.

EL FISEÓN.



Apóstata

15 de enero de 1999 • Helguera

Contexto:

En su espacio de opinión *Economía Moral* de *La Jornada*, el investigador del Colegio de México, Julio Boltvinik, hace referencia a un artículo publicado el miércoles 13 de enero de 1999 en el *Excélsior*, firmado por Carlos Salinas de Gortari y el profesor de la Universidad de Harvard, Roberto Mangabeira Unger, titulado *El mercado de capital global no es la salvación*.

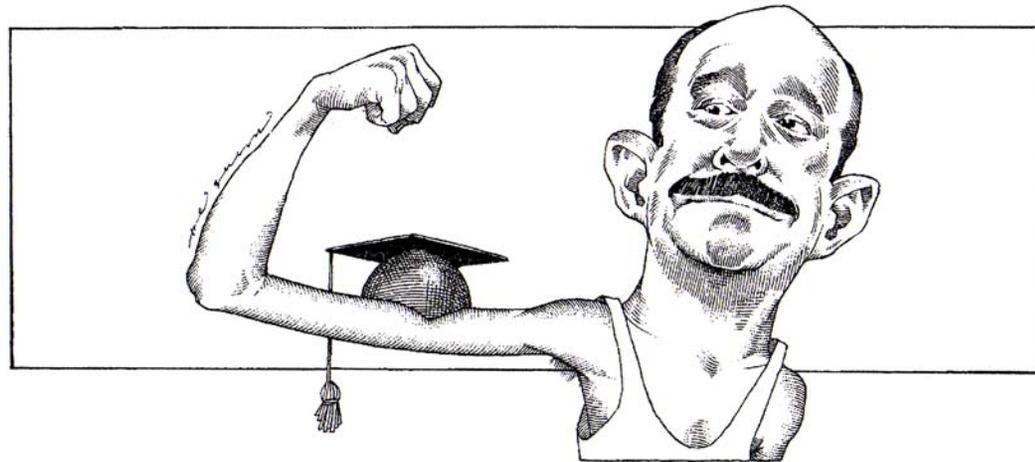
Boltvinik comenta: *El texto es interesante. (...) En primer lugar, debe comentarse lo obvio y que ya ha sido materia de burla por caricaturistas y comentarios diversos: es muy extraño que este texto esté firmado por Salinas. Resulta muy extraño que el privatizador a ultranza de la economía mexicana señale que la privatización no es la única manera de crear riqueza.*³¹

Análisis de la imagen:

En esta imagen aparece un barco que simboliza al modelo económico neoliberal, pero específicamente a aquél que se ha aplicado en México. Carlos Salinas de Gortari, quien para ese año se encuentra fuera del país, aparece como el ratón que ha abandonado el barco antes de que se hunda. Helguera llama a esta caricatura *Apóstata*, pues además de escapar del desastre, Salinas se deslinda públicamente de la ideología neoliberal, cuyas consecuencias son ya difíciles de ocultar en esos años.

En el artículo citado, Boltvinik termina diciendo: *Cuando los barcos se hundan -y el del neoliberalismo está en ese camino a paso acelerado- hay dos tipos de reacciones entre quienes van en él: quienes se apresuran a deslindarse de ese barco, los oportunistas, y la de los fieles que se hundirán con el barco, los fundamentalistas. Lo difícil era criticar al neoliberalismo cuando era un barco que navegaba a velocidad de crucero, para usar un término de Gurría.*

31 Boltvinik, Julio. *Economía Moral. Samba, globalización y oportunismo* en *La Jornada*, México, No. 5159, 15 de enero de 1999. Disponible en <http://www.jornada.unam.mx/1999/01/15/boltvinik.html> [consultado en enero de 2009]



Demostración de fuerza

19 de julio de 1999 • *Helguera*

Contexto:

En junio de 1999, Carlos Salinas de Gortari hizo una visita a México de la cual se dijo en *La Jornada*, que era para conseguir la reducción de la pena de su hermano Raúl Salinas de Gortari, acusado de asesinato y enriquecimiento ilícito. En su columna *Astillero*, Julio Hernández opina: *Nadie que conozca de verdad el funcionamiento del sistema político mexicano puede creer que una autoridad judicial se atreva a tomar por sí misma una decisión de tanta trascendencia política, como es la disminución de la pena corporal aplicable al hermano de un ex presidente de la fuerza de Carlos Salinas de Gortari.*³²

Análisis de la imagen:

Carlos Salinas de Gortari aparece con poca ropa, mostrando un físico que connota debilidad. Sin embargo, pese a lo delgado de sus brazos, un birrete puesto a modo de bíceps hace notar que su fuerza radica en el poder que aún tiene sobre las instituciones mexicanas. El birrete, normalmente usado como símbolo de académicos, remite en este caso al uniforme de jueces y magistrados.

³² Hernández, Julio. *Astillero* en *La Jornada*, México, No. 5345, 19 de julio de 1999. Disponible en <http://www.jornada.unam.mx/1999/07/19/opinion.html> [consultado en octubre de 2008]



Esos premodernos
10 de octubre de 1998 • El Fisgón





ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEON

Presidente de México
del 1 de diciembre de 1994
al 30 de noviembre de 2000

Sano deslinde
20 de mayo de 1997
Magú

4.2.2. Ernesto Zedillo Ponce de León.

Pese a que su lema de campaña era *Bienestar para la Familia*, su gobierno dio seguimiento al modelo que Salinas impulsó como Secretario de Programación y Presupuesto de Miguel de la Madrid y luego como presidente de la República. Zedillo, quien durante el sexenio de Salinas ocupó también el cargo de Secretario de Programación y Presupuesto, es un economista formado en el extranjero y representa a la élite gobernante de los tecnócratas. Ideológicamente, buscó deslindarse de su antecesor, pero en la práctica aplicó las mismas medidas, aceptó las recomendaciones de los acreedores y continuó la política de privatizaciones. De este modo, México se insertó durante su sexenio y de manera definitiva en el modelo de neoliberalismo global.

Durante su administración varios hechos trascendieron, como el levantamiento en Chiapas, las matanzas de Acteal y Aguas Blancas, la huelga en la UNAM y la aprobación del rescate bancario. En la caricatura, se le muestra autoritario, ineficiente en términos de política social, servil a las instituciones internacionales y a los capitales privados. Además, Zedillo aparece como un personaje que obedece sin queja las órdenes de la IP y las IFI, a las que recurre desesperadamente en tiempos de crisis para evitar desnudar el verdadero efecto de su gobierno sobre la economía, pues en vísperas de un reñido proceso electoral, era preferible para este ocultar los problemas de insolvencia del país y retrasar cualquier posible conflicto económico. Por esto, Magú lo caracteriza negativamente: capitanea un barco llamado México que no alcanza a encontrar un rumbo correcto. Unas veces avanza hacia atrás, otras se aproxima a un barranco en el que cae irremediabilmente o comienza a hundirse en las profundidades del mar hasta quedar completa y definitivamente debajo del agua.

Particularmente, los caricaturistas de *La Jornada* hicieron un seguimiento de la crítica situación de la banca y el Fobaproa. Todos, sin excepción, califican el rescate como un saqueo al erario, cuyos efectos inmediatos y futuros para el país se vislumbran desastrosos. Entre las preocupaciones centrales de *La Jornada* durante el tiempo que duró el debate sobre este asunto, se encontraban los altos costos sociales que el gobierno ocasionaría si continuaba absorbiendo deudas privadas para, supuestamente, proteger áreas estratégicas de la economía.

En México, donde el crecimiento no ha sido sostenido, las consecuencias de las repentinas crisis bursátiles han sido difíciles de enfrentar. Tras la reprivatización de la banca durante el sexenio anterior -vendida en un alto porcentaje a empresarios acostumbrados a especular-, el riesgo que la desregulación representaba hizo que se impulsara la creación del Fondo Bancario de Protección al Ahorro (Fobaproa) en 1990.



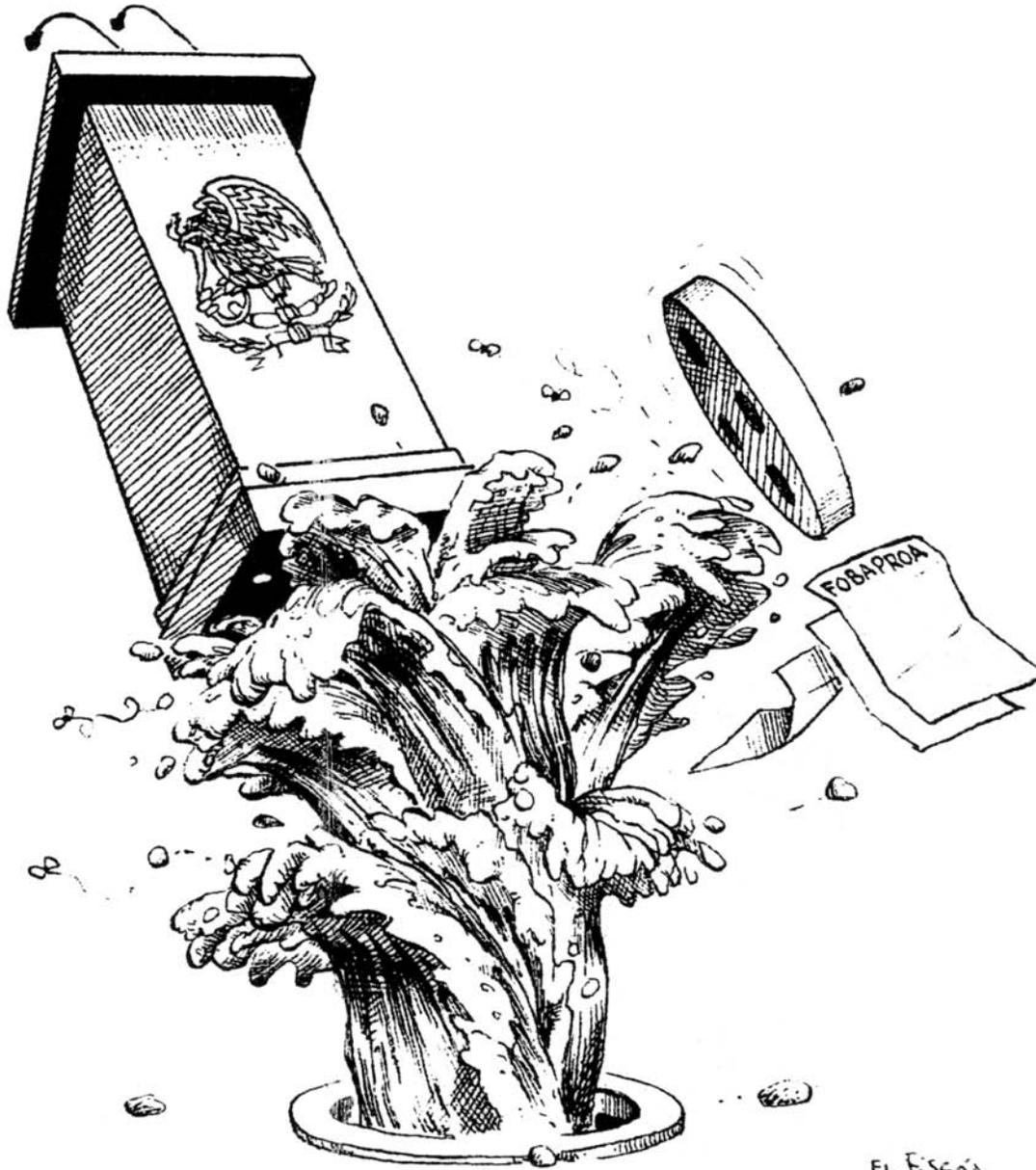
No lo olvidaremos

1 de septiembre de 2000

Helguera

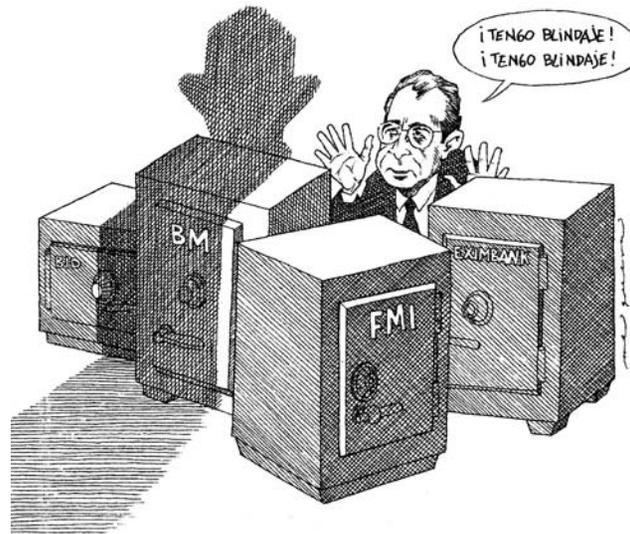
Más tarde, en 1995, diversos factores ocasionaron la devaluación del peso, llevando a México a una nueva crisis que impactó gravemente a los bancos que habían acumulado un alto número de carteras vencidas. El riesgo para la economía que este déficit representaba llevó al gobierno a tomar una decisión unilateral: la conversión de la deuda privada de los banqueros en deuda pública. La urgencia del ejecutivo por aprobar el rescate y minimizar el debate, destapó el mal funcionamiento del Fobaproa y el uso que de él se hizo para triangular dinero destinado a financiar la campaña priista de 1994, entre otros hechos de corrupción. Las caricaturas que hicieron un seguimiento del tema responsabilizan a Zedillo del rescate, considerado por sus autores como una de las mayores herencias negativas de su gestión.

Por ello, es natural pensar que Zedillo aparecerá abundantemente en las caricaturas sobre el Fobaproa. No obstante, aquellas que tratan el problema lo muestran poco si comparamos en número las referencias a su imagen en relación con las realizadas sobre Guillermo Ortiz y José Ángel Gurría. La figura presidencial aparece repetidamente pero ya no se le adjudica la fuerza que tenía en los inicios del presidencialismo.



El FISCÓN

**El informe
y el Fobaproa**
26 de agosto de 1998
El Físgón



Amenaza de crisis sexenal

16 de junio de 1999 • Helguera

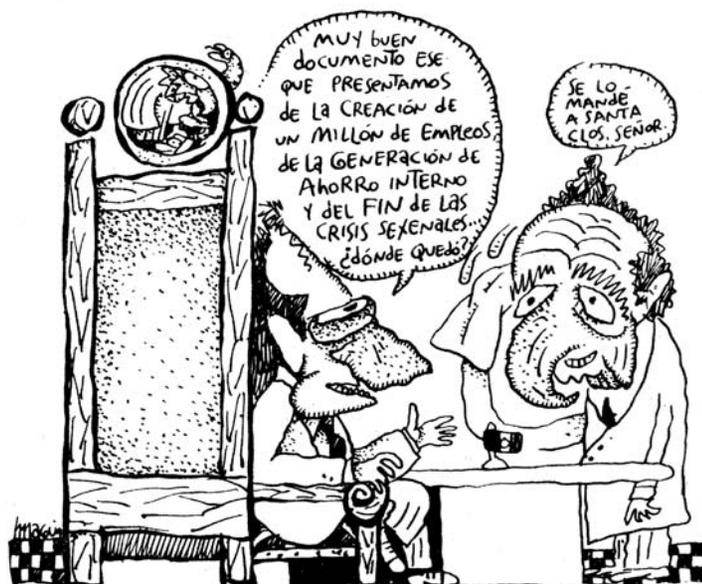
Contexto:

El gobierno de México solicitó en 1999 un derecho de giro por 4 mil doscientos millones de dólares, petición hecha oficial el 14 de junio. La finalidad de este giro era blindar la economía mexicana para recibir el año de elecciones con estabilidad económica. El debate al respecto coincidió con la visita de Carlos Salinas, también el 14 de junio, quien haría algunas declaraciones críticas a la administración de Zedillo.

Análisis de la imagen:

Ante la posibilidad de otra crisis, Helguera muestra a Zedillo adquiriendo préstamos de Estados Unidos, representado por el Banco de Importaciones-Exportaciones de los Estados Unidos (EXIMBANK por sus siglas en inglés), del BM, el BID y FMI. La sombra que cae sobre Zedillo es la de Salinas.

Lo que hace interesante esta caricatura, más allá del debate sobre la influencia de Salinas, es que a doce años del modelo, la caricatura sigue atenta a la petición de préstamos, por parte del gobierno, como principal fuente de financiamiento para blindar la economía, agravando con ello el círculo interminable de endeudamiento característico de esta era económica.



Destino fatal

5 de junio de 1997 • Magú

Contexto:

El 3 de Junio de 1997, Guillermo Ortiz, Secretario de Hacienda y Crédito Público, presentó el Programa Nacional de Financiamiento al Desarrollo (Pronafide). Al hacerlo, afirmó que éste permitiría aumentar el ahorro interno, necesario para garantizar la creación de 1 millón de empleos por año y un sexenio sin crisis. Este proyecto fue apoyado por el FMI, que lo calificó de “ambicioso pero alcanzable” y celebró la importancia que el proyecto daba a una mayor desregulación del sistema bancario.

Análisis de la imagen:

En esta caricatura, Magú evidencia su falta de credibilidad ante el proyecto económico impulsado por Zedillo. El toque irónico y humorístico de esta imagen proviene de Ortiz quien, sudoroso y vestido de “doctor” al igual que Zedillo, responde con sinceridad y ya en privado, a la seria pregunta del mandatario sobre el destino del documento con el Pronafide, que parece más una carta de deseos que un proyecto.



El si sabe prometerlo

9 de junio de 2000 • *El Fisgón*

Contexto y análisis de la imagen:

En esta caricatura, un arquetipo de mexicano pobre y mal nutrido, festeja fingidamente las declaraciones del presidente. En un artículo citado por *La Jornada* el 4 de junio de 1997 se indica que *el 70 por ciento de los mexicanos considera que la política económica del gobierno no es la correcta (...)* *13 por ciento de las personas entrevistadas la apoyan, revela una encuesta de la Fundación Rosenblueth aplicada a 2 mil 500 capitalinos entre el 27 y el 30 de mayo pasados (...)* *el 81 por ciento no encuentra congruencia entre lo que dice y lo que hace.*³³

Esta caricatura, realizada tres años después, hace referencia a una gira que Zedillo realizó por Estados Unidos en periodo de elecciones, cuando declaró que no habría crisis al terminar el año y que, debido a que el sistema electoral funcionaba a prueba de fraudes, la ciudadanía tendría la seguridad de que el ganador de las elecciones sería un presidente legítimo. Declaró, además, que la falta de desarrollo en el país no se debía al modelo, sino a los bajos niveles de educación, salud y nutrición.

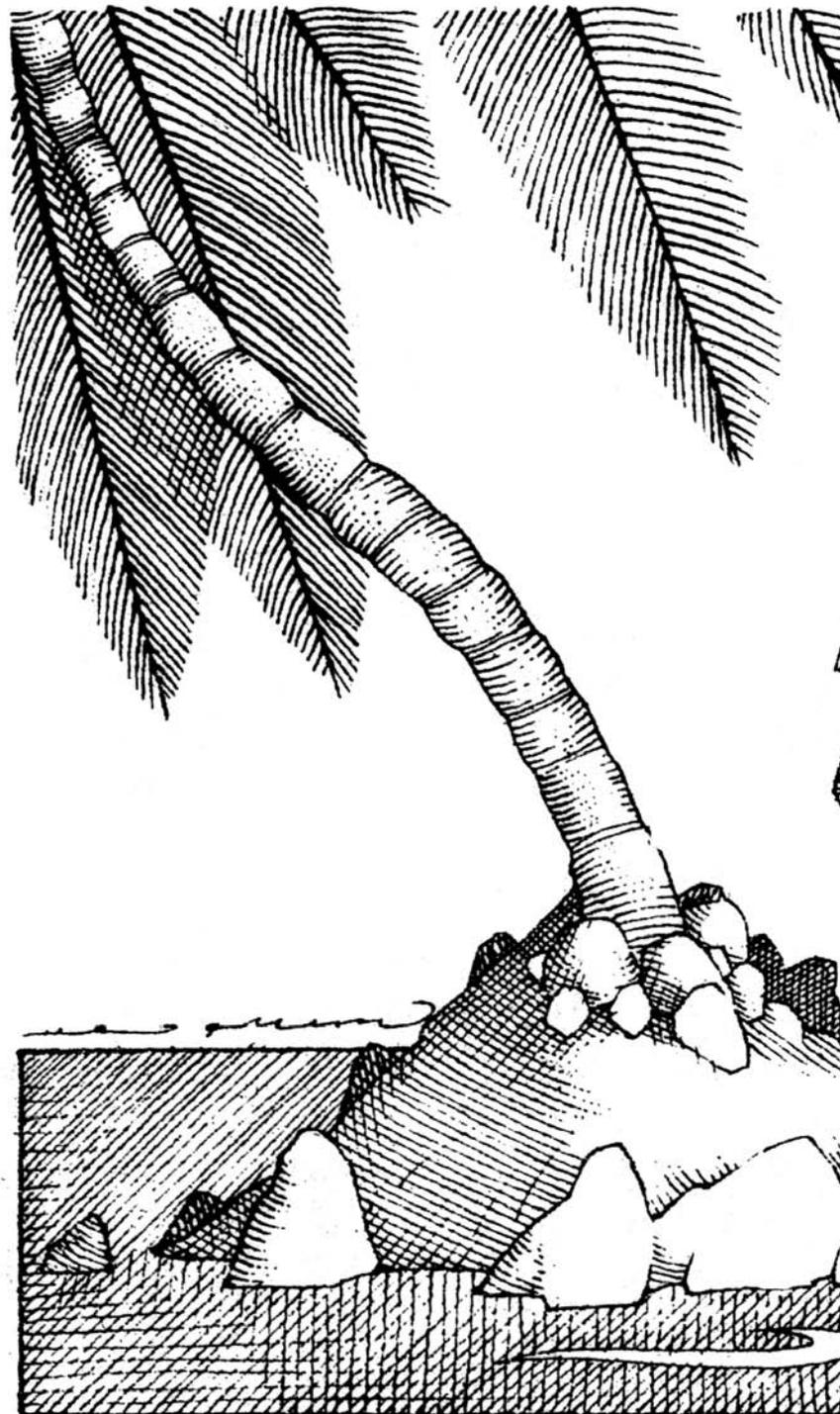
³³ No cree 80% de la población en lo que dice el gobierno: sondeo Rosenblueth, en *La Jornada* 4 de junio de 1997. No. 4578. Disponible en <http://www.jornada.unam.mx/1997/06/04/primer.html>

Análisis de la imagen:

La deuda ocasionada, que perjudicó la economía de México, es vista por este grupo de caricaturistas como una herencia impagable que contribuyó a la decadencia del país. La metáfora del barco que se hunde es utilizada por *Magú*, Helguera y *El Fisgón* cuando hacen un balance del sexenio, que en la caricatura estaba bajo el mando de un presidente caracterizado como un mal capitán, poco preocupado por los abismos económicos. Algunas veces, el barco es un Fobaproa que comienza a hundirse, pero en la mayoría lo que se va a las profundidades es la república entera.

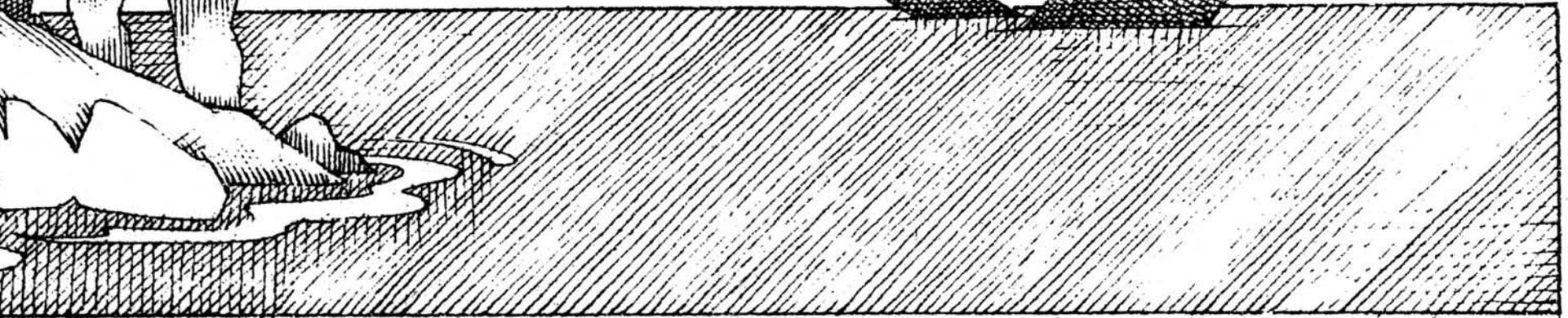
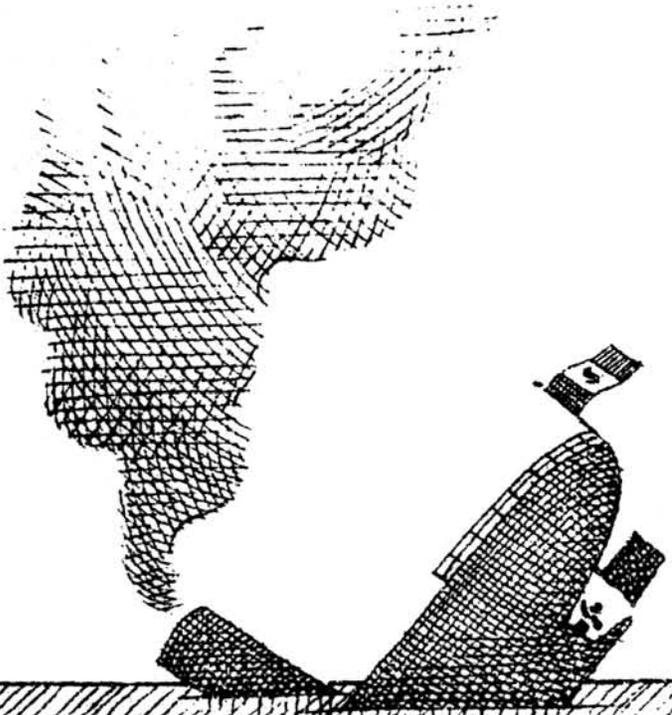
No se encontró ninguna caricatura de Rocha que caracterizara a Zedillo como capitán y tanto Helguera como *El Fisgón* lo presentan poco de este modo. Ahumada, por su parte, no recurre a la caricaturización de políticos específicos, salvo en muy contadas ocasiones.

Cuarto informe
31 de agosto de 1998
Helguera





HONORABLES
PASAJEROS...





Hundidos en la mediania
25 de julio de 1996 • Magú



Muy cierto
9 de enero de 1997 • Magú

GUILLERMO ORTIZ MARTÍNEZ

Secretario de Hacienda
y Crédito Público de 1994 a 1998
Gobernador del Banco de México
de 1998 a 2010

4.2.3. Guillermo Ortiz Martínez.

Realizó la Licenciatura en Economía en la UNAM y cursó estudios de maestría y doctorado en la Universidad de Stanford. Durante el sexenio de Carlos Salinas fungió como subsecretario de Hacienda, dependencia que se encargó de seleccionar las 18 instituciones bancarias privatizadas en 1990 a través de una subasta. Éste personaje es, por mucho, el que más aparece en las caricaturas sobre el neoliberalismo y se le atribuye una especial disposición para servir no sólo a los bancos, sino a cualquier otro poder privado y a los mayores acreedores de México. A Ortiz se le ha caracterizado principalmente de tres maneras, que serán ejemplificadas y explicadas más adelante:

A) Los diplomas que aparecen en la caricatura sobre este personaje hablan del nuevo perfil educativo e ideológico de la clase política mexicana. Esto, para transmitir la idea de que *Don Guillermo*, como lo llama Helguera, aplica metódicamente –y con resultados fatales–, las habilidades neoliberales que adquirió en Estados Unidos. Por su parte, *El Fisgón* y *Magú* lo retratan como un ineficiente “doctor”.

B) *Magú*, Helguera, Rocha y *El Fisgón* le atribuyen, como rasgo psicológico, un constante sudor nervioso.

C) Helguera, Rocha y *El Fisgón* lo personifican como un superhéroe. El primero lo viste del misterioso Roban quien, al lado de su fiel compañero Bankman, se dedica a esquivar las embestidas de sus oponentes. Rocha, por su parte, disfraza a Ortiz como un acomedido salvavidas capaz de arriesgar todo por los banqueros. *El Fisgón* lo retrata como Súper Ortiz, quien araña a los contribuyentes para rescatar del peligro a una banca que se quebró a sí misma.



Gráfica
20 de agosto de 1996 • Rocha



Un neoliberal en apuros
2 de agosto de 1997 • Helguera

A) El “Doctor” Ortiz.

Los cambios que sucedieron a principios de los ochenta, culminaron con la reestructuración de la economía y el Estado, afectando de manera significativa a las instituciones políticas. La nueva era, caracterizada por un rápido desarrollo tecnológico, exigía la formación de una nueva élite gobernante que conociera a fondo la dinámica de un mercado global cada vez más industrializado. El resultado fue la formación de tecnócratas, es decir, profesionistas especializados en distintas áreas, posgraduados en el extranjero y que supuestamente estaban altamente calificados para la dirección de un país.

Contexto:

A finales de 1997, inició en la Cámara de Diputados un debate sobre la pertinencia de cambiar la política económica, a pesar de la opinión en contra del presidente y su gabinete. Uno de los puntos tratados era la necesidad de disminuir de IVA, que en 1995 se había incrementado sin considerar la situación económica de la población. En un artículo del 1 de agosto de 1997, *La Jornada* recoge las siguientes declaraciones del dirigente nacional del Partido Acción Nacional (PAN), Felipe Calderón Hinojosa y del entonces presidente del Partido de la Revolución Democrática (PRD), Andrés Manuel López Obrador. Calderón decía: *la política económica estará a discusión y revisión por el simple hecho de que es un tema fundamental para México*, mientras que López Obrador recordaba al presidente que *ya no tiene mayoría absoluta en la Cámara de Diputados ni tiene poder omnímodo*.³⁴

Ortiz recibió una fuerte presión durante el periodo que duró la discusión, ya que fue cuestionada la efectividad de su labor al frente de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHyCP).

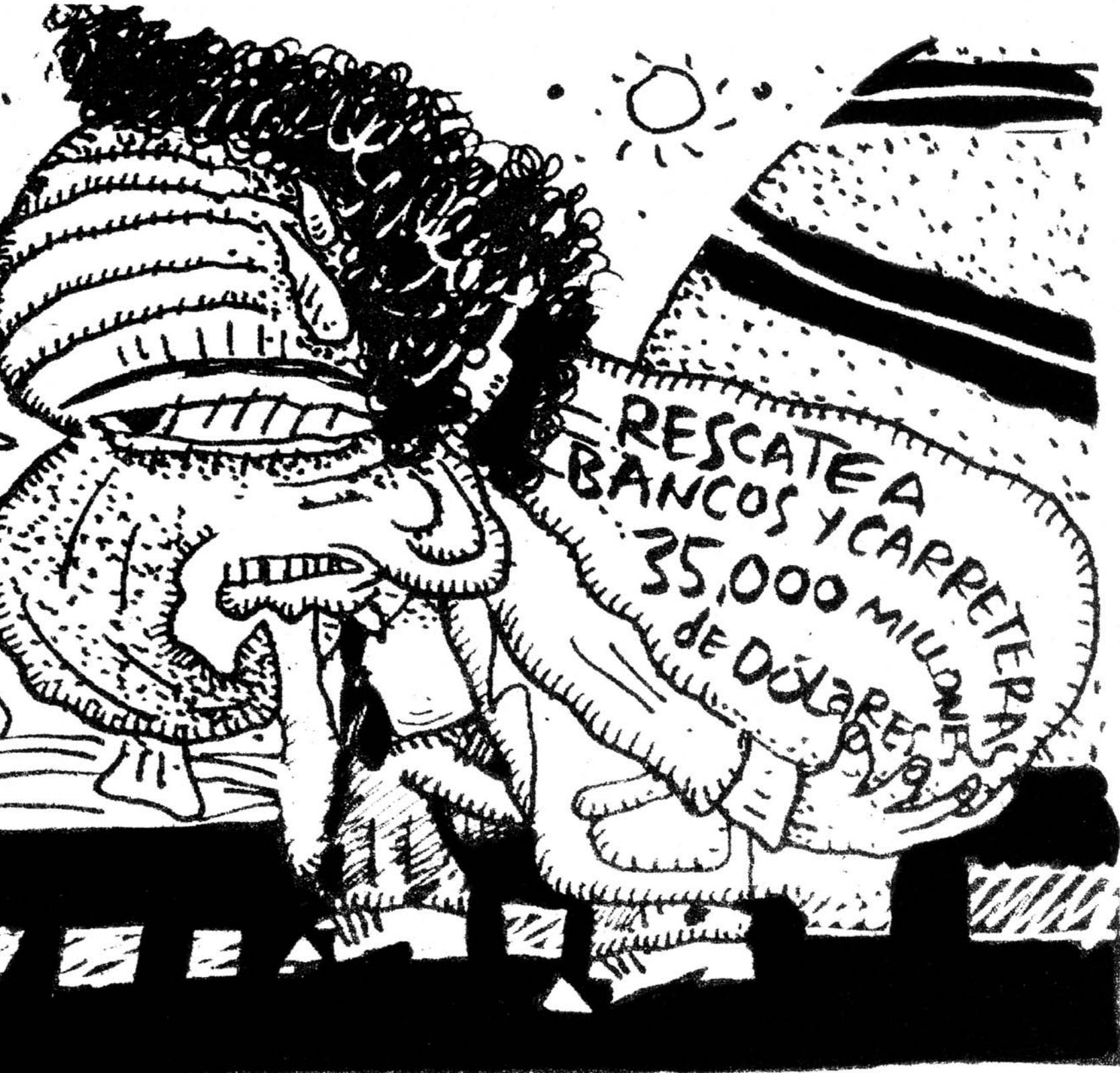
Análisis de la imagen:

Una de las características de la política actual es que la nueva élite dirigente esta integrada por profesionistas posgraduados en universidades estadounidenses, donde aprendieron a aplicar las políticas de Estado Mínimo. Esto significó en México el paso de los gobiernos caudillistas hacia los políticos y, en los inicios de los ochenta, al de los tecnócratas. Los diplomas que aparecen en algunas caricaturas de Ortiz simbolizan su preparación en el extranjero, es decir, la esencia monetarista de su ideología económica.

³⁴ Cervantes, Jesusa. *Pide Calderón a Zedillo recordar que su “partido” ya no es mayoría en La Jornada*, México, No. 4656, 1 de agosto de 1997. Disponible en <http://www.jornada.unam.mx/1997/08/01/calderon.html> [consultado en julio de 2008]



Mexicanos sin iniciativa
18 de septiembre de 1997
Magú





¿Cambiar la receta?
4 de septiembre de 1997 • *El Fisgón*

B) Pañuelos para el sudor de Ortiz.

Como rasgo psicológico, casi todos los caricaturistas atribuyen a la caricatura de Ortiz un nerviosismo constante que lo hace sudar a causa de la presión que le producen las exigencias del FMI, el BM, sus compromisos con los banqueros, las trabas que sus opositores ponen a la privatización de algunas paraestatales y las críticas que lo culpan del deterioro de la economía. Por ello, entre sus elementos se encuentra el pañuelo, que aparece en caricaturas de Rocha, Helguera, Magú y *El Fisgón*, para acentuar el carácter caricaturesco de las situaciones que tiene que enfrentar el personaje y de los argumentos que usa para justificar sus actos.



La teoría y la práctica

2 de diciembre de 1998 • Rocha



Quien manda, manda

23 de septiembre de 2000 • *El Fisgón*

¿Cambio en la economía?
2 de agosto de 1997
El Fisgón



Contexto:

A mediados de 1997, inició un debate entre Zedillo y los coordinadores del PRD, PAN y el Partido del Trabajo (PT) en torno a la posibilidad de hacer reformas en la política económica del país. En este clima de confrontaciones, se publicaron en *La Jornada* una serie de artículos sobre el significado de la democracia en relación a la nueva realidad política mexicana, en un momento en que el PRI, antes partido hegemónico, ya no gozaba de la mayoría en la Cámara de Diputados, que a su vez prometía hacer modificaciones a la política económica.

Análisis de la imagen:

En esta caricatura, *El Fisgón* sorprende a Ortiz sudando de angustia porque, en un esfuerzo por entender cómo podría ser posible cambiar el rumbo de la economía hacia el concepto *democracia*, consulta lo que parecen ser sus libros de cabecera: *Neoliberalismo. Manual Práctico*, *World Bank* y algún otro de Milton Friedman, uno de los más importantes teóricos del libre mercado. Podemos adivinar que, tras comprender que democracia y neoliberalismo no pueden coexistir, se decide por lo segundo, poniéndose así a las órdenes de tres amos: El FMI, la IP y el BM.



Presupuesto

19 de noviembre de 1997

Helguera



MUSICA DE CHAVA FLORES, LETRA DE ROBERT RUBIN

OYE BILL CLINTON
AI' TE DEJO UNOS MILLONES
PAGAS AL FONDO
Y AL BANCO LE DAS LA LUZ
DE LO QUE SOBRE
DÉJAME AI' PARA MI GASTO
GUÁRDATE EL RESTO
PA' TOMARTE UN ALIPUS

EL DINERO QUE YO GANO
TODITITO TE LO DOY
TE DOY PESO SOBRE PESO
JUNTO TRESMIL DE A MILLÓN

AQUÍ NO HAY PA'L DESEMPLEADO
Y LA COSA ESTÁ DE HORROR
YO POR ESO NO SOY RICO
POR SER DESPILFARRADOR

Tonadilla conocida

16 de enero de 1997

El Fisgón



Con un pie afuera

4 de diciembre de 1998 • Helguera

Contexto:

En torno al debate del Fobaproa dentro de la Cámara de Diputados, el PAN vetó la participación de Guillermo Ortiz en la junta de gobierno del Instituto para la Protección del Ahorro Bancario y eventualmente su permanencia en el banco central, al exigir como prueba de disposición del gobierno la renuncia de este funcionario a su cargo como Gobernador del Banco de México.

Análisis de la imagen:

Como en muchas de las caricaturas que lo presentan, Ortiz aparece acorralado por las demandas de algún sector, en este caso el político. Esto lo hace aparecer con su característico sudor nervioso, que explica que entre su equipaje básico, Helguera decida agregar una caja de pañuelos.

C) Tres versiones de Ortiz como superhéroe.

La imagen de Ortiz en *La Jornada* es la de un hombre antinacional que está para servir, literalmente, a los poderes privados y a los principales acreedores de México. La idea de su servilismo, que lo hace aparecer como un desesperado vendedor, malabarista y mesero de banqueros, se afianza en cada caricatura en que aparece dispuesto a todo por someterse a los poderes internacionales y a los banqueros quebrados.

El Fisgón, Rocha y Helguera plantean que su misión es rescatar la banca, destacando las versiones de los dos últimos por su continuidad. En la de Helguera, Ortiz aparece como un superhéroe que hace mancuerna con José Ángel Gurría, con quien la caricatura lo vincula ideológicamente. Rocha, aunque lo llega a caracterizar como superhéroe, con más frecuencia lo presenta como salvavidas y coincide en opinar que su rol es rescatar banqueros.



¿Dónde está Roban?

4 de septiembre de 1998

Helguera



Al rescate
25 de noviembre de 1997
El Fisgón



Paquetudos
16 de enero de 1997
Rochas

JOSÉ ÁNGEL GURRÍA

Secretario de Hacienda y Crédito Público de 1998 a 2000

4.2.4. José Ángel Gurría.

Al igual que Ortiz, Gurría aparece en las caricaturas que hacen referencia a las políticas neoliberales de México como uno de sus principales defensores. Terminó la Licenciatura en Economía en la UNAM y realizó estudios de posgrado en Estados Unidos e Inglaterra, en las Universidades de Harvard, Leeds y del Sur de California, por lo que se le identifica con la ideología del país del norte e Inglaterra, ambos impulsores del modelo.

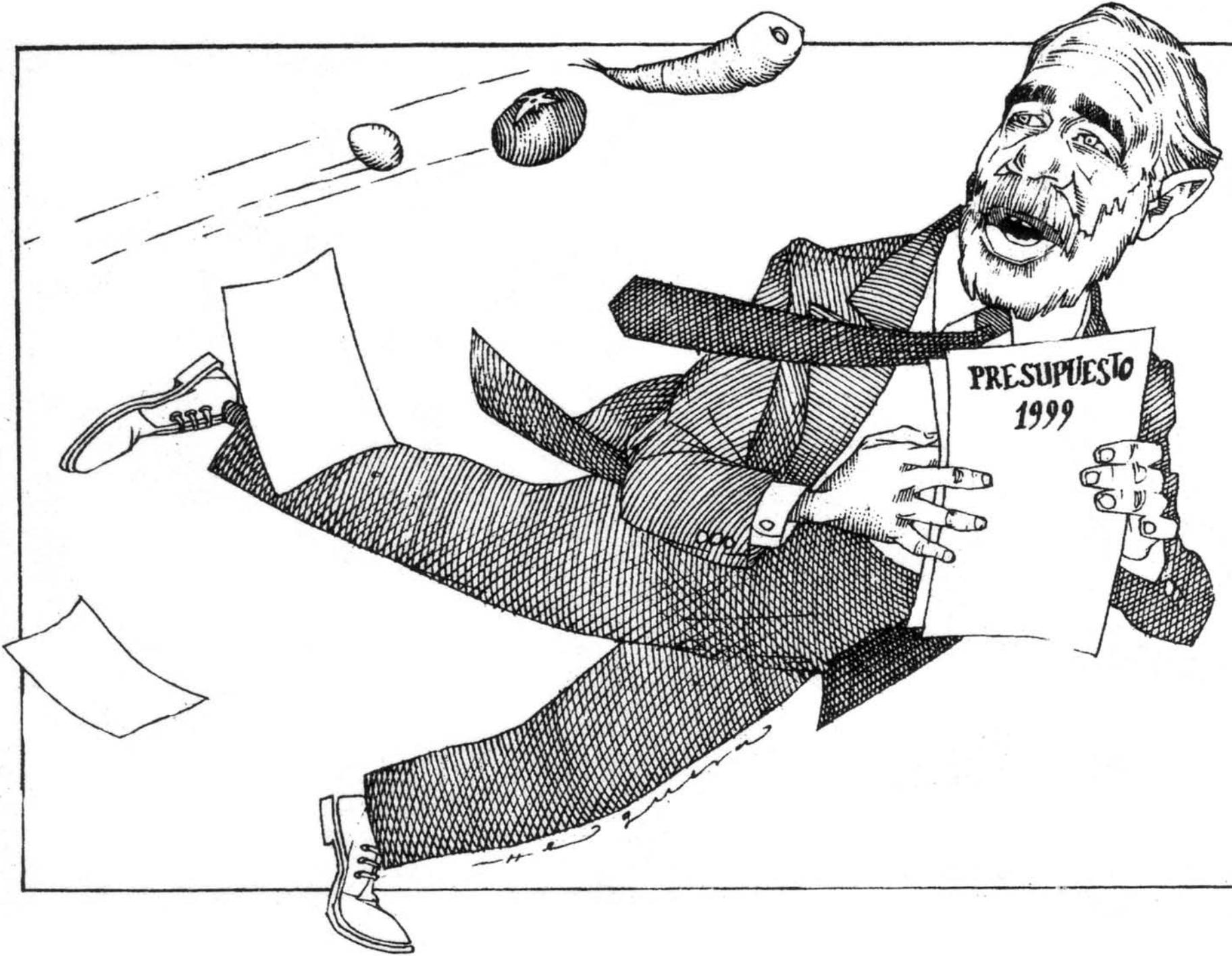
En la caricatura *Comparecencia en fantasilandia*, realizada luego de la visita de Gurría a la Cámara de Diputados para explicar los avances en cuanto a política económica, *El Fisgón* se muestra incrédulo sobre la opinión que el Secretario tiene sobre el crecimiento de la economía mexicana. En aquella ocasión Gurría responsabilizaba a los agentes externos de haber tenido un impacto negativo en el desarrollo económico del país y no a las políticas aplicadas por el gabinete del Ejecutivo del cual él formaba parte. En la caricatura de *La Jornada* se transmiten sobre él las siguientes ideas:

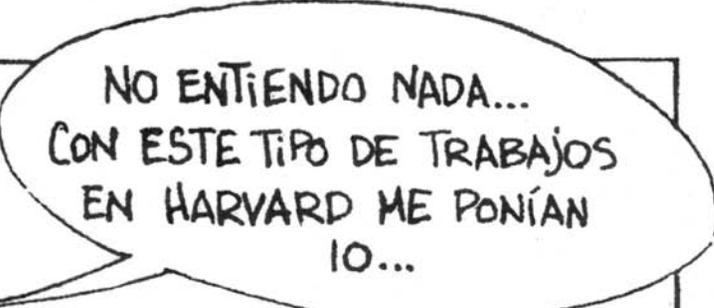
A) Que durante su gestión no llegó a cumplir con las obligaciones que su puesto le imponía, ya que realizó constantes recortes al gasto social. Por ello, las caricaturas de *La Jornada* lo hicieron aparecer en numerosos cartones con las tijeras del recorte, un símbolo añejo en la caricatura política.

B) Aunado a esto, el apoyo total que al lado de Ortiz brindó a la banca antes y después del Fobaproa, dio la pauta para que Helguera lo caracterizada como un superhéroe tecnócrata y Rocha como un valiente y leal salvavidas.

**Comparecencia
en fantasilandia**
10 de septiembre de 1998
El Fisgón







NO ENTIENDO NADA...
CON ESTE TIPO DE TRABAJOS
EN HARVARD ME PONÍAN
10...

**Genio
incomprendido**
23 de noviembre de 1998
Helguera

Contexto:

Días antes de presentar el Presupuesto de Egresos y la Ley de Ingresos, Gurría advirtió que el presupuesto federal sería aún menor que el año anterior, y el más bajo en la historia moderna de México. Ambos documentos debían ser presentados y debatidos en la Cámara de Diputados, para su aprobación antes del 15 de diciembre de ese mismo año. Mientras el debate se desarrollaba en la Cámara recibiendo fuertes críticas, la IP desaprobo verbalmente la propuesta, por considerar que ésta generaría estancamiento y recesión.

Análisis de la imagen:

El título *Genio incomprendido* habla de la incongruencia entre el pensamiento político del gabinete presidencial y las verdaderas necesidades de México.

Para Gurría, como Secretario de Hacienda especializado en el extranjero, es un trabajo de 10 realizar un proyecto de egresos que contemple sendos recortes. En cambio, para la Cámara de Diputados y para otros sectores como el social y el educativo, el Presupuesto de Egresos y la Ley de Ingresos sólo merece los tradicionales *jitomatazos* en manifestación de rechazo a tal medida.

A) Las tijeras del recorte.

Al asumir el cargo de Secretario de Hacienda, Gurría es caracterizado como el responsable de aplicar recortes de presupuesto, principalmente en beneficio de intereses particulares. Las tijeras con las que aparece son un símbolo que ha permanecido en la caricatura mexicana desde sus inicios, cuando los recortes ya eran criticados por ser una evidente medida dañina de los intereses del *pueblo*. La realidad socioeconómica actual es diferente, por lo que el filo de este instrumento no se dirige sólo contra dicho *pueblo* sino que, en el México institucionalizado, afecta a sectores como el educativo, el cultural, el sector salud y otros.

Si bien Zedillo llegó a aparecer recortando el presupuesto de educación, las tijeras son propias del Secretario de Hacienda en turno. En el caso de Ortiz hubo pocas imágenes suyas con este símbolo, no así en el de Gurría, a quien los caricaturistas presentaron en numerosas ocasiones haciendo uso de esta herramienta, que se afianza como elemento simbólico en la caricatura de era neoliberal.



**Primero
lo primero**
16 de enero
de 1998
Magú



En Hacienda
17 de enero de 1998 • Helguera



Ángel exterminador
9 de julio de 1998 • *El Fisgón*

Contexto:

En el Presupuesto de Egresos de 1998 el Ejecutivo propuso una reducción del 8% en el presupuesto destinado a las universidades y a la investigación. Según estimaciones de la UNAM, este recorte representaría el despido de 8 mil profesores. El miércoles 18 de noviembre de ese año, el Consejo Universitario pidió la aprobación de un subsidio a la educación y rechazó el recorte a través de un comunicado público, solicitud respaldada ante la Comisión de Ciencia y Tecnología de la Cámara de Diputados por el entonces rector Francisco Barnes de Castro.

Previendo el problema de insolvencia que generaría la reducción del presupuesto, el Consejo Universitario aprobó una reforma al Reglamento General de Pagos que significaría un aumento en las cuotas de la UNAM. El conflicto que se desató debido a esta situación detonó, el 20 de abril de 1999, una huelga que duraría casi diez meses.

Análisis de la imagen:

Esta caricatura habla por sí sola. En ella vemos a Gurría cortando las uñas a un puma, cuyo rostro es símbolo de la UNAM. Sostenido con dificultad sólo con sus uñas, no logra mantenerse a salvo y cae finalmente, una vez que el Secretario de Hacienda ha realizado un recorte de presupuesto, cuyo monto es de importancia vital para la máxima casa de estudios de México.



B) La pareja perfecta.

Para mayo de 1998, Helguera comienza a hacer sus propias analogías entre el rescate y el Secretario de Hacienda. Primero lo presenta como un pizzero del Fobaproa que a toda velocidad avanza con una consigna impresa en su moto: *rescatamos su banco antes de 30 minutos o su cartera vencida se convierte en deuda pública*. Resulta un absurdo, porque rescatar la banca y convertir la deuda en pública son lo mismo. Irónicamente, Gurría sólo puede contemplar dos opciones: rescatar la banca o rescatarla.

Pero la idea sobre el Secretario de Hacienda que a partir del 27 de julio del mismo año desarrollaría este caricaturista a modo de serie, sería la del superhéroe Bankman. Este personaje forma un equipo de rescate al lado de Roban (Ortiz), junto a quien enfrenta, a partir de 1998, la posibilidad de que se audite el Fobaproa. Por su parte, Rocha comienza a publicar su propia serie el 22 de julio, mostrando a Gurría como un salvavidas que, mientras saca con desesperación el agua que ha tragado un banquero, parece no darse cuenta de que debajo del cuerpo inconsciente de su rescatado yace un aún más maltratado y pequeño personaje: el mexicano de bajos recursos.



Fuga a bordo del bankimovil

1 de agosto de 1998 • Helguera



Bankman y Roban
27 de julio de 1998 • Helguera

Contexto:

Durante la 62 Convención Nacional Bancaria realizada en Acapulco, Guerrero, se dijo que para concluir el proceso de saneamiento del sistema nacional bancario, era necesario aplicarle a éste una inyección de 5 mil mdd. Este acuerdo fue apoyado por las autoridades gubernamentales presentes.

Se discutió también la importancia de realizar esta aportación de presupuesto público ya que, una vez saneadas las instituciones bancarias, no existiría ningún inconveniente al venderlas o fusionarlas, acabado así con el problema de los banqueros.

Análisis de la imagen:

Para Rocha, estos funcionarios son un equipo cuya principal misión es rescatar a los banqueros quebrados. Partiendo de la palabra “quebrado” que se refiere a la ruina de un negocio, hace una comparación entre los salvavidas que vigilan a los clavadistas en La Quebrada de Acapulco y estos dos personajes. Para Rocha, La Quebrada representa los problemas de liquidez que, pese a su peligrosidad, no impiden que los banqueros se arriesguen brincando desde ellos sin temor, sabiendo que un par de dispuestos funcionarios harán lo imposible por impedir que se ahoguen.



Banqueros en la quebrada

12 de abril de 1999 • Rocha



Rescatistas bajo el agua

26 de julio de 1999 • Rocha

Análisis de la imagen:

En 1998, la Cámara de Diputados se movilizó para auditar al Fobaproa. Esta situación fue motivo de diversas caricaturas sobre Ortíz y Gurría quienes preocupados, aparecen haciendo toda clase de cosas para evitarlo. El *Informe Mackey*, observado en la caricatura *Rescatistas Bajo el Agua*, es el resultado de un análisis entregado en julio a la Cámara de Diputados por el consultor Michael W. Mackey. Éste aclaró en su momento que, debido a las trabas impuestas por la SHyCP –presidida por Gurría- y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la revisión sobre el funcionamiento del Fobaproa que realizó no podía considerarse una auditoría.

Análisis de la imagen:

La caricatura de Magú titulada *Misma política*, muestra al nuevo Secretario de Hacienda instalándose en su oficina. Al hacerlo, lanza al aire los pañuelos que hacen una clara referencia al nerviosismo que distinguió al sudoroso ex secretario. La actitud confiada de Gurría contrasta con la del anterior titular, pues si bien dará continuidad a sus políticas, no parece estar dispuesto a demostrar ninguna angustia por ello. Con esto, *Magú* critica su postura indiferente ante las carencias provocados por las políticas aplicadas durante el sexenio, que durante la gestión del recién nombrado secretario seguirían recibiendo total apoyo desde la SHyCP.

Misma política
7 de enero de 1998
Magú





4.3. El mexicano.

La figura del mexicano promedio en el humor gráfico y la caricatura se ha diversificado al paso de los años. Vargas mostraba desde los cincuenta el rostro de las ciudades en crecimiento y las vecindades de la ciudad de México, muchas de ellas habitadas por familias enteras que, tras la centralización del desarrollo, habían dejado el campo en busca de una nueva vida. Quezada, a su vez, reflejó en su trabajo el paso de la sociedad hacia la modernidad, al paradójico México de la democracia y el dedazo. Rius, en *Los Supermachos* mostraba a un mexicano inteligente, capaz de expresar una opinión informada sobre temas de política nacional e internacional, pero a la vez desorganizado, flojo y vicioso que todavía hablaba, aunque con desencanto, de los ideales de la revolución. Si en su caricatura aún se percibía un país que, para bien o para mal, se aproximaba a la modernidad, con el tiempo y tras las sucesivas crisis, esta añorada transición se volvió en la caricatura una quimera inalcanzable.

Años más tarde, durante la gestión del ex presidente Carlos Salinas de Gortari, todavía se creía en un espejismo de desarrollo. Él había encendido los ánimos alrededor de los avances fuertemente publicitados que supuestamente materializaban las ideas de progreso y modernización promovidas años atrás. Una vez iniciada la crisis de 1994, quizá debido a la sobreestimación de sus logros por parte de la población, el sentimiento de progreso se volcó en un sentido radicalmente opuesto. Durante el gobierno de Zedillo, el desgastado guión priista no se había traducido a los hechos, llevando a gran parte de la población a la toma de una decisión masiva sin precedentes: el quiebre de la continuidad del PRI como partido en el poder. Ya que esta investigación redujo el espectro a las caricaturas sobre el neoliberalismo, no se ha realizado un exhaustivo análisis sobre la evolución de las imágenes realizadas sobre el mexicano luego de la transformación de su perfil socioeconómico y educativo, en relación a la reestructuración de la política nacional.

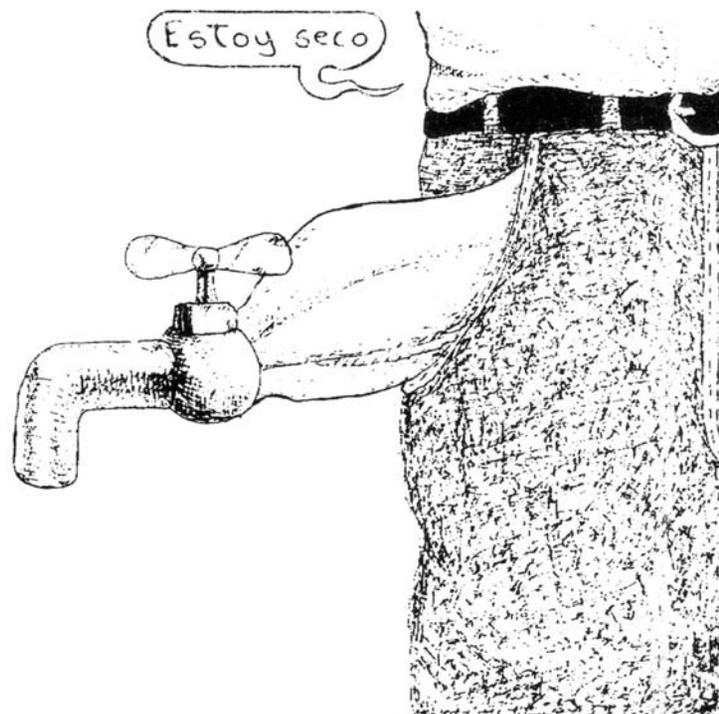
Debido a que aquí se presenta el trabajo de cinco caricaturistas, rebasa a la presente investigación el determinar a fondo cuál es la opinión que cada uno tiene sobre este punto. Sin embargo, se presentará una descripción general acompañada de algunos ejemplos de caricaturas en las que vemos el rostro del mexicano que sueña posible, con tan sólo una solicitud, cambiar el gabinete económico, el del ama de casa que cada vez ve más lejano alcanzar los productos que se elevan por los aires. En la caricatura, los pobres se multiplican trazo a trazo y cuando no son personas muertas o a punto de ser asesinadas por el tren de las privatizaciones, son esqueletos sin aliento. Estas imágenes, pese a resultar humorísticas, son fuertes: el mexicano del neoliberalismo en *La Jornada* está siendo asesinado, literalmente, por sus gobernantes. Pero, del otro lado de la moneda, encontramos no sólo a este mexicano víctima, sino también a aquél victimario o apático.



Amarga medicina
 28 de noviembre de 1997
 Magú



**Irresponsabilidad
 populista**
 24 de julio de 1997
 Helguera



Falta de liquidez

27 de marzo de 1996 • Ahumada

Ahumada no suele caricaturizar a los políticos o a las instituciones pero sí hace numerosas referencias al mexicano como personaje. Distintas a las caricaturas de Helguera, que podrían constituir un álbum de retratos sobre los políticos neoliberales, las de Ahumada muestran efectos o emociones. El mexicano de su caricatura no es aguerrido, parece más bien una víctima triste que sufre las consecuencias en un ambiente de melancolía que inunda, en general, la obra de este también dibujante y pintor mexicano.

En esta imagen, aparece un individuo que bien podría ser un obrero o un profesionalista, como metáfora de la pobreza que, en términos reales, fue en aumento en los últimos años. En otros casos, Ahumada hace referencia al campesino, que a pesar de la grave situación de abandono en que se encuentra el campo, sigue siendo uno de los arquetipos más usados en su caricatura.



La nueva justicia

31 de octubre de 1997 • Rocha

Luego de la implementación del neoliberalismo y debido a factores tanto externos como internos, los niveles de crecimiento económico no fueron los esperados. El poco desarrollo que hubo se centralizó y se abandonó la creación de un proyecto capaz de sacar adelante al campo. En consecuencia, se multiplicó el número de personas que cruzaban la frontera para mejorar sus condiciones de vida. Esta caricatura de Rocha representa a ese sector de la población mexicana en garras del Departamento de Justicia del país del norte, que es sólo uno de los muchos riesgos que tiene que afrontar el inmigrante indocumentado.

En sus más recientes conferencias, Rafael Barajas, *El Fisgón*, hace una encuesta a sus oyentes. Una de las preguntas es *¿Quién conoce a alguien o tiene un familiar que ha emigrado al norte?* La mayoría levanta la mano. Las cifras arrojadas por estudios serios confirman la trascendencia del problema en la realidad mexicana actual. Por su parte, la caricatura sigue mostrando la situación del campesino que se ve obligado a abandonar la tierra cuya defensa era el ideal del periodo revolucionario precedente.



Noche de grito

14 de septiembre de 1998 • Helguera

Helguera es, entre este grupo de caricaturistas, uno de los que más crítica hacen al mexicano. En esta caricatura, realizada con motivo de la celebración de la independencia, cuestiona a aquellos que festivamente celebran a su patria mientras, en realidad, buscan obtener un beneficio personal a costa de dañar los intereses de otros.

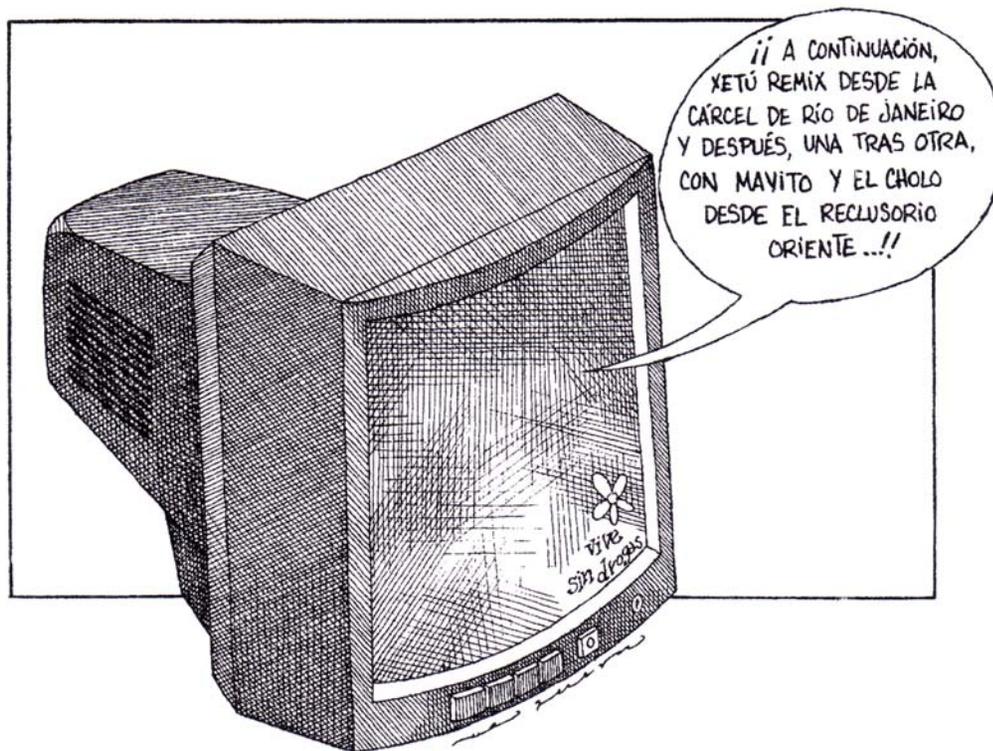
Esta situación forma una cadena que, si nos atrevemos a adivinar, sube hasta los niveles de corrupción más altos, espejo de la parte más corrupta de la población. Más adelante observaremos otras imágenes en las que este caricaturista cuestiona la actitud pasiva del consumidor acrítico de la programación televisiva, al tiempo que evade la reflexión sobre los asuntos más importantes de la política nacional.



Ascensiones en el Vaticano

23 de mayo de 2000 • *El Fisgón*

El grupo que no puede faltar en la caricatura es representado por las beatas de esta imagen. *El Fisgón*, influenciado por *Los Supermachos* de Rius, muestra su propia versión del conservadurismo religioso en México. Terminando el sexenio, con el PRI fuera de toda posibilidad de ganar las elecciones, el PAN comienza a posicionar a su candidato, Vicente Fox Quesada. En esta caricatura, Barajas critica al candidato en campaña por sus nexos con el sector político, y por su liga con la religión católica romana y los grupos más conservadores del país.



Selecta programación
14 de enero de 2000 • Helguera

5.1. Los caricaturistas de *La Jornada* y la libertad de expresión.

La ceguera que priva en algunos diarios así como su falta de compromiso social, no ha contribuido a ampliar las plataformas de proyección de la caricatura política crítica. Por otro lado, la influencia de ésta se ve reducida debido a que el grueso de la población se ha acostumbrado a consumir el tipo de información acrítica y complaciente que sale de dichos periódicos. La llegada de *La Jornada* ocurre cuando un sector diferente demanda la existencia de un periodismo alejado de ese esquema. No obstante que esto ocurre cuando la libertad de expresión ya está reconocida como un derecho constitucional, el problema para los caricaturistas de ese diario ya no es sólo ejercer dicha libertad, sino vencer la barrera informativa levantada por algunos medios de comunicación.

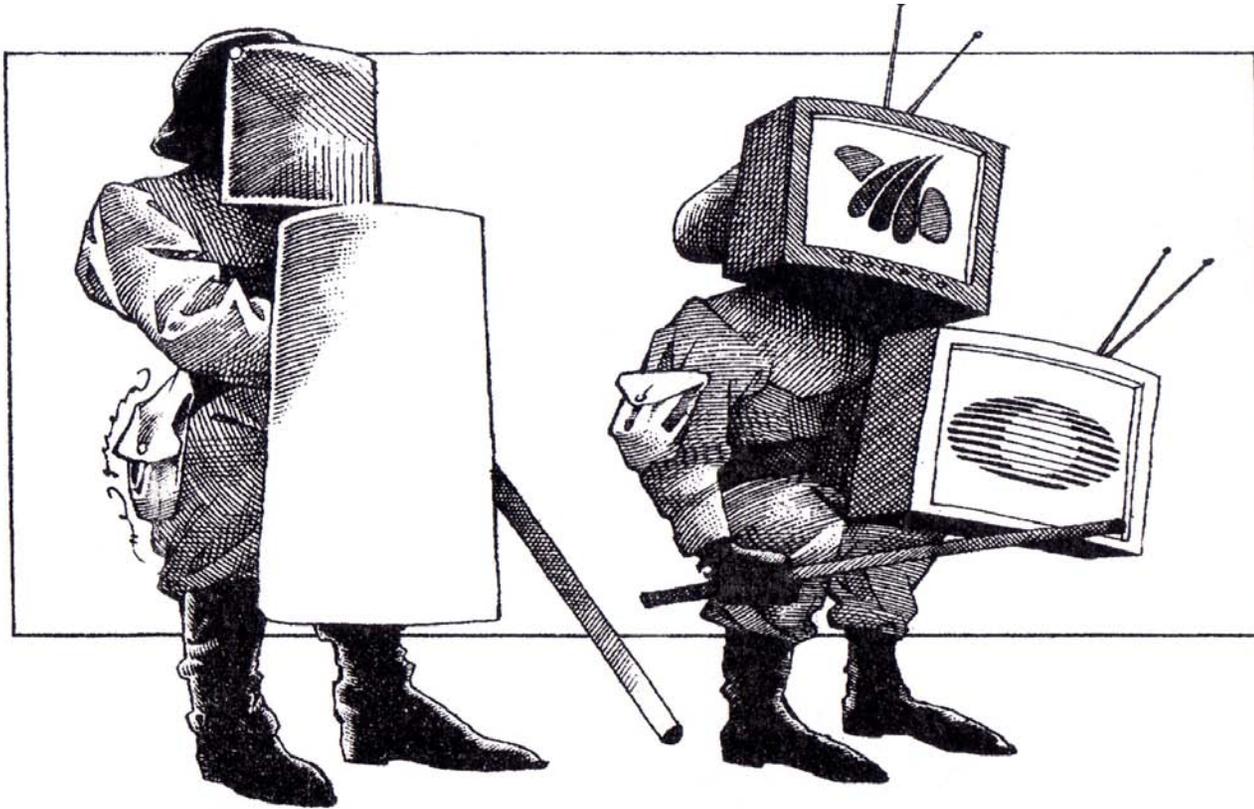
Como es de suponerse, no todos los diarios están interesados en dar a conocer los aspectos oscuros de la vida económica mexicana. Desde sus inicios, en la prensa ya existía una clara distinción entre aquellos diarios que estaban subsidiados por el gobierno y aquellos que, pese a las dificultades que representaba ser un diario independiente, decidían opinar en contra de los atropellos políticos. Con la profesionalización del periodismo, la redacción de códigos éticos y las modificaciones en la presentación de las noticias, la prensa ha dejado, en términos generales, de tener el carácter doctrinario que la distinguió en algún momento y que llegó a favorecer abiertamente la postura de quien la patrocinaba.

Actualmente, el problema se manifiesta en el hecho de que existe la prensa propiedad de empresarios o servil a ellos y la prensa crítica independiente, cada una de las cuales defiende y sostiene ideologías opuestas: *Hoy en México los medios son propiedad de empresarios que los utilizan descaradamente para defender sus intereses*,³⁵ dice Helguera en entrevista durante la exposición estadounidense *Arte Patriótico Estados Unidos*. La facilidad controlar lo que se publica se explica porque la prensa diaria no tiene grandes cantidades de compradores, de modo que mantener un periódico sólo de sus ventas es prácticamente imposible. Lo que durante sus primeros años sostuvo a la prensa crítica fue que algunas de las imprentas que producían periódicos y caricaturas *estuvieron financiadas por intelectuales jóvenes*³⁶ entusiasmados por hacer buen periodismo, mientras sus oponentes se servían del subsidio gubernamental.

Hoy la tecnología ha permitido abaratar la producción, hasta llevar el consumo de periódicos a los niveles actuales, pese a lo cual siguen sin bastar las ventas para garantizar la subsistencia de un diario. Primero

35 Montes, Gerardo Israel. *Nunca EU ha sido el paraíso de la libertad*. Periódico Zócalo, agosto de 2002. Disponible en <http://zocalo.laneta.apc.org/cabeza/antiores/2002/agosto/2%20inf%20.html> [consultado en abril de 2009]

36 Acevedo, Esther. *La caricatura política en México en el siglo XIX*. Circulo de arte, CONACULTA, México, 2000, p. 12



Gemelos

18 de febrero de 2000 • *Helguera*

porque la prensa sigue siendo costosa y porque su consumo se obstaculiza debido al escaso arraigo que en nuestra sociedad tiene el hábito de la lectura de periódicos políticos, pese a que muchos de ellos ofrecen versiones gratuitas en línea. Así que para diarios como *La Jornada*, conseguir el apoyo de la publicidad es vital y doblemente difícil debido a su discurso. Otros tantos se conforman con someterse a los deseos de sus patrocinadores, es decir, funcionan más como soportes para publicidad o propaganda a favor de un político o empresario que como medios informativos. Rafael Barajas comparte una anécdota al respecto:

Hace diez o 15 años un colega hizo una caricatura que no le gustó al dueño de la empresa —no al director sino al dueño—; éste lo mandó llamar para decirle: ‘Mira, mi periódico es como una pistola, me sirve para defenderme y para atacar, no sirve para otra cosa’. Me gusta la anécdota por burda, porque acaba configurando un arquetipo, una caricatura tan real que demuestra claramente que los dueños de los medios los utilizan para defender sus intereses y atacar a quienes están en contra de ellos.³⁷

Esta compra de los medios es una limitante a la pluralidad y veracidad de la información y, por extensión, cierra espacios a quienes desean hacer periodismo crítico. Para éste caricaturista cuyo nombre no nos ha facilitado *El Fisgón*, tener libertad de caricaturizar a su antojo es imposible aunque legalmente su derecho esté establecido; en realidad, es la fuente de financiamiento la que sigue determinando como hace décadas, el grado de libertad que tienen quienes laboran en un diario.

Pero lo que representa una novedad en esta añeja lucha de la prensa crítica por conseguir los recursos para subsistir, es que desde hace años tiene que competir con la televisión como medio informativo. Aunado a esto, la actual situación económica delinea entre los medios un enfrentamiento de tipo ideológico que da ventaja a *Televisa* y *TV Azteca*, las dos principales compañías televisoras mexicanas que representan la contraparte del pensamiento promovido por los caricaturistas de *La Jornada*. Esto significa que éstos no sólo deben lograr acceder a un público amplio, sino enfrentar la influencia que ambas empresas tienen en diversos medios, principalmente a través de la pantalla. La pregunta que surge ante esta situación es ¿Cómo esta confrontación está relacionada con los aspectos característicos de la reestructuración?

37 Montes, Gerardo Israel, *Óp. Cit.*

Algunos años antes de que el Gobierno Federal aceptara el modelo, ya se estaban abriendo espacios para la inversión privada en algunas entidades públicas que luego de establecido el neoliberalismo en México se aceleraron. Hablando específicamente del espectro radioeléctrico -a través del cual aún envía su señal el duopolio televisivo- la apertura indiscriminada que siguió a la reestructuración permitió obtener una posición privilegiada a ambas televisoras dentro de la realidad mediática, que hoy está dominada por sus principales canales abiertos: El canal de las Estrellas y Canal Cinco de *Televisa*, así como *Azteca 13* y *Azteca 7* de *TV Azteca*, cuyo poder de penetración les permite obtener grandes beneficios económicos, producto de la venta de espacios publicitarios. Así, los beneficios de la privatización -disfrazada de concesión-, borraron las líneas entre el discurso de estado y el discurso televisivo. Para ambos grupos -tecnócratas neoliberales y concesionarios- lo que conviene decir y callar es lo mismo.

A causa de esto, los medios impresos han sido una de las pocas opciones, entre los medios de comunicación masiva, para caricaturistas y periodistas que han buscado expresarse con la menor censura posible y sin tener que omitir la crítica al modelo en favor de aquellos que planean la agenda noticiosa. Por esta razón, la caricatura de *La Jornada* se opone al discurso del duopolio televisivo y representa una actitud de resistencia frente a su poder de difusión, que se mantiene a expensas de evadir la discusión de las políticas actuales a cambio de grandes ventajas económicas.

Según Javier Esteinou Madrid, la televisión es en gran medida responsable de la creación de *una mentalidad consumista, desparticipativa y una erosión de nuestra identidad nacional*.³⁸ Considera además, que el neoliberalismo busca formar, sobre todo a través de los medios electrónicos, una *conciencia masiva modernizadora* que, en nombre del supuesto progreso, establece *las condiciones subjetivas necesarias para el funcionamiento de nuestra sociedad dentro de las nuevas relaciones competitivas del mercado mundial*.³⁹ Esto significa que los intereses cupulares son introyectados a través del control de la programación televisiva:

El proyecto de conciencia que se produce en nuestro país a través de los medios de comunicación, especialmente de la televisión y otras infraestructuras culturales, es crecientemente una propuesta de carácter lucrativa, pragmática y eficientista, y no humanista y renovadora del ser humano.⁴⁰

38 Esteinou Madrid, Javier. *Los procesos de comunicación ante la integración trilateral*. En *Comunicación, globalización y política*. Universidad Autónoma del Estado de México. México, 1994, p. 163.

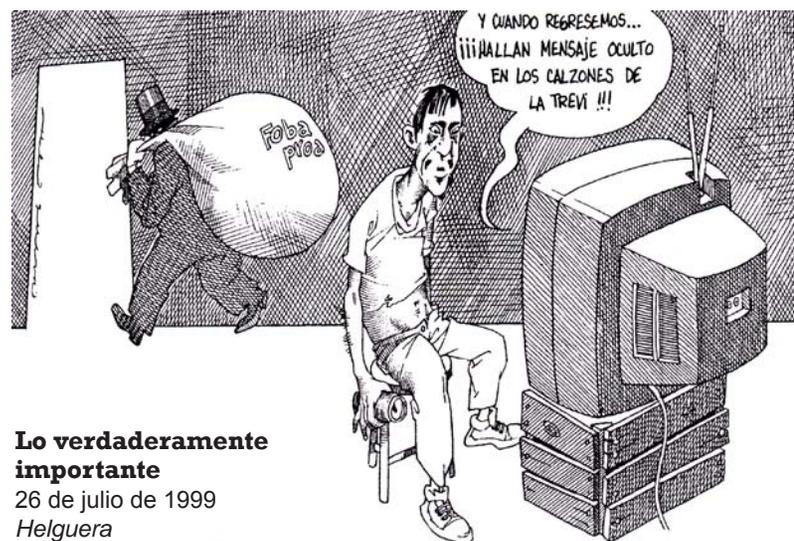
39 *Ibíd*, p. 184.

40 *Ibíd*, p. 186.

La Jornada aún representa un espacio que, aunque no está exento de censura, ofrece mayor libertad a sus caricaturistas, cuyas opiniones están tocadas por una ética manifestada en su trabajo diario, sus declaraciones o presentaciones públicas. Recientemente incorporado a *La Jornada*, José Hernández, quien reconoce la influencia de moneros como *Rius*, *El Fisgón*, y *Helguera*,⁴¹ dice:

Finalmente, la ética es la única arma para sostenerse. Sin ella el periodista está perdido, no tiene autoridad ni prestigio. Los lectores saben qué gente es derecha, honrada.⁴²

La participación de éstos caricaturistas en los medios electrónicos se ha limitado a entrevistas en las que, si bien han podido hablar con libertad, no reciben más que unos minutos al aire y nunca un verdadero espacio para opinar. Además de ser inconveniente para los dueños de esos medios, no habría nada más absurdo que un caricaturista crítico metido en la filas del discurso mediático conservador.



Lo verdaderamente importante

26 de julio de 1999

Helguera

41 En entrevista para *Astillero TV*, conducido por Julio Hernández, periodista de *La Jornada*, habla de sus inicios en *El Chahuistle*, revista de caricatura publicada por primera vez en 1994. Para consultar la entrevista completa además de las realizadas a Rafael Barajas y Helguera, visitar <http://www.youtube.com/watch?v=5Dwrm3jUbuQ> [consultado en abril de 2009].

42 Montes, Gerardo Israel. *Óp. Cit.*

Actualmente, los caricaturistas de *La Jornada* distribuyen su opinión gracias a las libertades que este diario les permite y que les serían vedadas en la prensa mercantilista. Como periodistas gráficos, no se conforman con adquirir información y atesorarla para sí, sino que se esfuerzan por compartir su punto de vista a niveles masivos, con la confianza de que de ese modo contribuirán al debilitamiento del pensamiento neoliberal. El que *La Jornada* sea uno de los espacios que mayor libertad permite a sus caricaturistas explica por qué, en el periodo de Ernesto Zedillo, la oposición de éstos al modelo representa la defensa de un pensamiento alternativo social, pero también la lucha por mantener el derecho de la caricatura política de compromiso a existir por encima de toda dificultad.

5.2. El mensaje en la caricatura de prensa.

El mensaje de las caricaturas políticas analizadas en la presente investigación tiene entre sus funciones ampliar el conocimiento de asuntos políticos, sociales y económicos identificados con el modelo neoliberal, cuya comprensión por parte del grueso de la población es escasa debido a diversas razones, que van desde la falta de interés generalizada por conocer a fondo los temas políticos, hasta el modo como éstos han sido manejados por los medios de comunicación. Para aminorar los efectos negativos de esta situación, los caricaturistas de *La Jornada* han ampliado sus espacios de expresión dictando conferencias, publicado libros o participando activamente con alguna organización social, propiciando en este último caso una comunicación directa a nivel grupal en la que se invita al debate.

Sin embargo, aunque echen mano de diversas estrategias para ganar ventaja, convendría preguntarse ¿Cuáles son los retos que día a día debe enfrentar el caricaturista de prensa? Primero, consideremos que pese a llegar a una considerable cantidad de personas a la vez, la transitoriedad de la comunicación de masas significa para la caricatura de prensa que cada imagen tiene vida sólo hasta que aparece el periódico del día siguiente. Si la comparamos, por ejemplo, con la caricatura de revistas -cuya frecuencia y costo invitan a coleccionarlas, atesorarlas y releerlas-, encontramos que los periódicos terminan en la mayoría de los casos dentro del cesto de basura. El lector de la caricatura diaria difícilmente estará interesado en coleccionarlas para su deleite posterior; con suerte recortará y guardará algunas, pero no más. Si su interés por ampliar su acervo visual de caricaturas crece, recurrirá a la compra de algún libro sobre ellas.

Este tema, el de la duración de una obra, es un lugar común en las artes visuales e incluso para algunos creadores llega a convertirse en punto clave de su trabajo. Algunos consideran que conocer ciertas técnicas es necesario para que los colores no sufran el desgaste del tiempo, mientras otros prefieren que sus piezas

o imágenes sean comestibles o se descompongan pronto. Para el caricaturista, considerar esto es fundamental desde un enfoque particular, ya que dada la breve duración de la imagen impresa, éste debe echar mano de estrategias que compensen la escasa temporalidad material de cada caricatura en beneficio de la durabilidad de su mensaje por considerarlo relevante. Para lograrlo, durante toda su historia la caricatura ha creado arquetipos y otras tantas figuras retóricas que reiteran y sostienen su mensaje de edición en edición, hasta incluso lograr fijarse en la memoria de varias generaciones.

Esto nos conduce a otro punto importante, que tiene que ver precisamente con el tiempo de vida útil de dicho mensaje en relación a la profundidad de su contenido. En un nivel de lectura, el receptor comprenderá una caricatura al relacionar su contenido con la realidad inmediata: estableciendo paralelismos entre la imagen y los hechos recientes, entenderá a cuál de ellos está haciendo referencia y cuál es la opinión que el caricaturista ha tratado de transmitir al respecto. En otro más profundo, la caricatura transmitirá a través de la imagen una idea que, al permear la vida social de cada época, tiene un valor que trasciende el hecho concreto al que se refiere.



Ahí les iba

20 de septiembre de 2000 • *El Fisgón*

En el primer caso, el recuerdo se esfuma rápidamente y los nombres y rostros escapan de nuestra mente; en el segundo, la idea se mantiene a pesar del tiempo ¿Cuántas personas de menos de 30 años reconocerían la caricatura de Roque Villanueva haciendo la señal de triunfo que fue constante en la caricatura del sexenio de Zedillo? ¿Cuántos, en cambio, reconocen fácilmente la silueta deforme de Díaz Ordaz como responsable de la matanza del '68? Arraigada inevitablemente en la memoria colectiva, se ha convertido en símbolo de autoritarismo gubernamental que, en cada aniversario del acontecimiento, nos ayuda a recordar que este es un problema que se debe erradicar. Esto significa que la caricatura que se haga satirizando una situación transitoria dejará de ser comprensible mucho más rápido que aquella que refiera a un tema que adquiere peso histórico al paso del tiempo, como en nuestros días lo es el neoliberalismo.

De lo anterior, se puede concluir que parte de la utilidad de la caricatura política radica no sólo en que su contenido sea claro, sino en que logre arraigarse en la memoria colectiva pese a que, como producto de la prensa, cada imagen este destinada a vivir un sólo día. La caricatura sobre el neoliberalismo, por tanto, es efímera si forma parte de una publicación diaria pero esto no impide a su mensaje ser duradero en cuanto a su contenido. Para lograrlo, los caricaturistas involucrados en un proceso de comunicación masiva tan complejo como el actual, deben lograr conectar su mensaje diario con el sistema de conocimiento de los receptores, asegurando así el impacto que dé funcionalidad a su trabajo.

Esto no significa que la caricatura deba ser una ilustración de lo que acontece, pues cuando se habla de caricatura crítica, ésta debería representar una opinión que brinde nuevos caminos para que el lector amplíe su conciencia sobre la realidad social de modo que, en términos ideales, desee transformarla. Que se cumpla este proceso de retroalimentación -que se podría simplificar como *hechos-caricatura-lector-hechos-*, se garantiza que el caricaturista ha logrado su objetivo. En este sentido, resulta interesante analizar la caricatura como género periodístico de opinión a partir de las características de la información que plantea Jaime Goded,⁴³ y que son:

1. Un discurso informativo tiene tras de sí, como cimiento, toda una realidad concreta determinada: hechos. Esta es precisamente su garantía y seguridad.

Como discurso, el género de la caricatura se apega a la crítica satírica de hechos reales y concretos. Los cinco caricaturistas analizados en esta investigación buscan ser críticos de esos hechos, lo que busca garantizar el funcionamiento de su trabajo así como legitimarlo.

43

Goded, Jaime. *Cien Puntos de la Comunicación de Masas en México*, Juan Pablos, México, 1985, p. 19.

2. Los hechos constituyen el origen y la meta, causa, consecuencia, efecto y razón de ser de la actividad informativa y de la influencia de esta actividad.

Los hechos concretos de la política nacional inspiran la creación de caricaturas críticas. Los caricaturistas de *La Jornada* buscan que su influencia propicie el crecimiento del activismo político con una verdadera base social. Quiere que las imágenes, que parten de hechos, deriven también en hechos.

3. La realidad de la información está definida por el tiempo, el espacio y la materia. La información actúa sobre la realidad de manera específica: la refleja, la representa, la figura.

El contenido de la caricatura depende de una fracción determinada de tiempo. Los modos de ejercer el poder que han preocupado a los caricaturistas, tienen sus propias características en cada momento de la historia política y económica. En este caso, se abordan seis años de neoliberalismo en México.

4. La representación informativa (figuración informativa) no reproduce (multiplica) a los espectadores directos (testigos) sino que califica el suceso de acuerdo con una sistemática forma de transmisión de algunos de sus elementos, de algunas de sus partes.

La caricatura sobre el neoliberalismo no representa todos los matices del problema, ni a todos sus personajes. Se ha centrado en representar (seleccionar) sólo sus puntos y actores cruciales, así como, tras analizarlas y calificarlas, algunas de las consecuencias directas de su funcionamiento en México.

Pese a que la influencia de la caricatura de *La Jornada* es reducida, ha logrado reforzar el interés de sus lectores por ciertos temas, atraer a públicos más jóvenes al consumo de la prensa y contribuir con las opiniones de cada caricaturista sobre la vida política, económica y social. En publicaciones dedicadas exclusivamente a la sátira política, como libros, periódicos de tirajes cortos o revistas como el desaparecido *Chahuistle* o *El Chamuco* -aún en circulación-, estos caricaturistas aprovechan otras opciones de difusión que, en muchos casos, se vuelven una herramienta educativa al permitirles realizar, a modo de historietas, una narración mucho más explicativa que la que permite el cartón y otros espacios dedicados a la caricatura en la prensa.

En el cartón diario, el caricaturista intenta romper con el discurso solemne con el cual se pretende sostener la credibilidad y fiabilidad de las actuales políticas económicas. En su ejercicio periodístico, los caricaturistas de *La Jornada* buscan fomentar una actitud más crítica, que aunque no se puede calificar de imparcial, cumple una función social dentro de la realidad política y mediática mexicana: imponer límites al mensaje gubernamental. Al ser crítica, se opone al sistema de comunicación social del Estado, apropiándose socialmente de la imagen y la palabra, permitiendo con ello que se rompa al menos un poco la barrera de desinformación que en gran medida los medios de comunicación afines al gobierno han contribuido a construir.

En este sentido, cabe mencionar que Antonio Helguera y Rafael Barajas participan constantemente en foros sobre diversos temas de interés social, destacando la actividad que en últimas fechas ha tenido éste último, quien actualmente se encuentra vinculado a las actividades del grupo estudiantil Redes Universitarias⁴⁴ y ha colaborado de manera ininterrumpida ofreciendo pláticas o distribuyendo periódicos -de 4 a 8 páginas- con sus propias caricaturas, a través de las cuales informa sobre temas que en estos años han sido de interés público.

En una de sus conferencias, realizada el 29 de abril de 2008 en el auditorio *Alberto Barajas* de la Facultad de Ciencias de la UNAM y en el marco de la campaña “casa por casa, escuela por escuela”, *El Fisgón* invitaba a los presentes a convertirse, cada uno de ellos, en medios de comunicación que llevaran información a cada vez más personas sobre las irregularidades del Proyecto de Reforma Energética calderonista. Independientemente de su participación en este tipo de actividades podemos afirmar que los caricaturistas de *La Jornada*, haciendo uso de la prensa y de las estrategias de difusión que están a su alcance han creado, en esencia, un discurso antineoliberal.

44 Las participaciones que Barajas ha tenido en este grupo se encuentran señaladas en el blog de Redes Universitarias y algunas han sido grabadas para su difusión a través de éste medio. Para más detalles sobre su participación, consultar <http://redesuniversitarias.blogia.com>

CONCLUSIONES

La caricatura y el caricaturista en su contexto.

A lo largo de estas páginas se han expuesto una serie de ideas que constituyen la columna vertebral de este proyecto y que es preciso destacar a modo de conclusión.

La primera de ellas es que, pese a conservar las características que la definen desde el siglo XVIII que la vio nacer, la caricatura ha cambiado a lo largo del tiempo, siguiendo el ritmo de los cambios mundiales y locales que implican transformaciones en sus aspectos estilísticos, técnicos y, de manera especialmente relevante, en su contenido. Por ello, su análisis no puede dejar de considerar el contexto sociopolítico en que ha sido creada, de modo que sea posible observar la imagen en relación a dicho contexto.

Esto no significa que la caricatura ilustre la vida cotidiana. Como género periodístico de opinión, refleja la postura política de su autor sobre un acontecimiento o problema determinado. Por ello, el caricaturista debe comprometerse a explorar a fondo las causas, consecuencias y evolución de lo que ocurre a su alrededor. De lo contrario, su trabajo resultará un chiste simplista que no ofrecerá a su lector un nivel de contenido profundo que lo estimule a reflexionar o ampliar su conocimiento sobre su realidad política. En términos ideales, la labor del caricaturista debería estar ligada a una noción de ética periodística que convierta su trabajo en una herramienta de cambio social positivo.

Caricatura y neoliberalismo.

El conjunto de caricaturas seleccionadas para la realización de este proyecto, muestran el trabajo de cinco caricaturistas que publicaron en *La Jornada* caricaturas sobre diversos temas, de entre los cuales se eligió el neoliberalismo por tratarse de un modelo de amplia trascendencia en la reconfiguración social, política y económica de México y el mundo.

Anteriormente, el discurso político se sustentaba en los ideales postrevolucionarios de un México recién institucionalizado que a partir de 1982 ingresó de manera oficial a la era neoliberal que estamos viviendo. Las contradicciones de aquél país postrevolucionario merecieron, por ejemplo, la crítica satírica

de Rius en su revista *Los Supermachos*, que en su tiempo ofreció una opinión sobre temas que hoy no serían abordados como tema central en la caricatura antineoliberal. Las caricaturas que conforman el cuerpo de esta investigación fueron realizadas en un nuevo contexto económico y cada una de ellas hace referencia a alguna de sus características claves. Entre ellas se encuentran las siguientes:

1. La Deuda Pública Externa, mantenida a base de préstamos impagables, funge como mecanismo de control de las economías de los PVD.
2. El neoliberalismo representa la transición de una política estatista a otra de estado mínimo.
3. El centro de poder se desplazó desde la figura presidencial hacia los poderes privados nacionales e internacionales, las potencias económicas y las IFI.
4. La figura presidencial quedó debilitada y pasó a segundo plano.
5. La nueva clase dirigente está constituida por tecnócratas posgraduados en el extranjero.

Se observó que, pese a existir diferencias en cuanto a estilo e incluso preferencias por hablar del problema desde ciertos ángulos, todos los caricaturistas tienen conocimiento de cada uno de los puntos anteriormente señalados y se muestran inconformes con el proyecto de nación que el neoliberalismo representa. Ahumada da a su caricatura una atmósfera silenciosa y melancólica, en la que trata los temas relacionados con la vida de las personas afectadas por el modelo; prácticamente no hace caricaturas en las que aparezcan rostros de banqueros, políticos o tecnócratas, acreedores o alguna IFI.

Con un humor que resulta ácido, Helguera se especializa en retratar una amplia variedad de personajes, dando rostro incluso a las instituciones. Uno de sus temas recurrentes es la crítica que hace a los medios de comunicación, principalmente al duopolio *Televisa-TV Azteca*.

Rafael Barajas, *El Fisgón*, no deja pasar ninguna oportunidad de caricaturizar a cuanto personaje se le ponga enfrente, dotándolo de diferentes grados de deformidad. Se caracteriza por realizar cartones de varias viñetas e intervenir, entre otras cosas, letras de canciones para realizar sátira política.

Rocha alude también a diversos actores de la vida pública y aunque deforma mínimamente los rasgos, acentúa la caricaturización desproporcionando el tamaño de la cabeza en relación al cuerpo. Su crítica es de un humor sutil que no por ello pierde su tono burlón.

La caricatura de *Magú* tiene un gusto barroco y deforma al extremo en un estilo que ya lo caracteriza. Como el de Rocha, su humor es ligero, lo que no le impide ridiculizar a los personajes políticos que retrata y hacer referencia a múltiples problemas en la conducción de la vida económica del país.

El entorno mediático y la caricatura de *La Jornada*.

La fundación de *La Jornada* fue un hecho que cobró relevancia debido a que, a principios de los ochenta, la prensa se encontraba en una situación muy desigual, pues no existía suficiente pluralidad en los medios de comunicación. Poco después de la implementación del neoliberalismo, este periódico se propuso representar una opinión diferente a la que comúnmente se podía leer en la mayoría de los medios impresos. En su código ético conformado por cinco puntos, hace manifiesto su interés por contribuir a la creación de una sociedad más justa y equitativa en la que se limite a los poderes políticos y económicos. Entre sus fundadores se encontraban los caricaturistas Rafael Barajas y Gonzalo Rocha.

Ya que para mantenerse un diario depende principalmente de la venta de espacios publicitarios -en gran medida contratados por instituciones políticas-, uno de los retos de *La Jornada* era sobrevivir a una posible falta de recursos provenientes de estas fuentes debido a que su ideología se opone al proyecto económico impulsado desde el gobierno. Sin embargo, hoy ocupa el cuarto puesto entre los diarios de mayor importancia a nivel nacional.

Es necesario no perder de vista que todo medio representa la opinión que cada uno de los que laboran en sus filas y que suele ser común a ellos. De este modo, aunque el problema de la censura es inevitable, al encontrar más puntos de acuerdo que de desacuerdo con la línea editorial del diario, los caricaturistas de *La Jornada* gozan de una amplia, aunque no total, libertad de expresión. Esta libertad les permite hacer uso de las páginas del diario y su poder de penetración para llegar a un público numeroso.

Para favorecerse al máximo del impacto que este medio tiene, el caricaturista debe saber utilizar los recursos lingüísticos e icónicos que le permitan dejar clara su opinión sobre un tema. Esto porque la caricatura de prensa tiene la desventaja de contar con un espacio muy reducido que exige del caricaturista la capacidad de sintetizar -utilizando lenguaje verbal, icónico o ambos- una idea profunda y concreta de impacto inmediato.

Finalmente, el trabajo de estos cinco caricaturistas se muestra incrédulo de la efectividad de un modelo que, por otro lado, ha sido respaldado por diversos medios electrónicos e impresos. Por ello, la caricatura contra el neoliberalismo se convierte también en una forma de contrarrestar los efectos del cerco informativo que se vive en México, caracterizado por la manipulación de los contenidos que efectúan numerosos medios impresos y las dos principales televisoras, representantes del discurso neoliberal que legitima y mantiene sus privilegios excesivos.

La importancia de la conservación del acervo gráfico de caricatura.

Pese a que no fue un tema desarrollado en esta investigación, se consideró la importancia de presentar cada una de las caricaturas seleccionadas con la mayor calidad posible. Por esto, se procedió a fotocopiar cada una de ellas de una fuente hemerográfica para proceder a su escaneo y edición. De este modo, se pretende facilitar el acceso a un conjunto de caricaturas -homogeneizadas por su temática- realizadas durante el sexenio comprendido entre 1994-2000.

Sin embargo, estas imágenes sirven únicamente como documentación, ya que no coadyuvan en la conservación de los originales. Realizar esta labor de conservación es ciertamente un trabajo complejo y costoso, por esto es necesario recalcar la importancia de que instituciones públicas o privadas apoyen la conservación de las obras producidas por los caricaturistas mexicanos, siguiendo los parámetros de selección que los expertos consideren pertinentes. Para ello, sería preciso realizar una investigación que incluya la participación de un equipo multidisciplinario especializado en conservación y clasificación, cuya labor facilite la consulta posterior de un acervo amplio y variado de caricatura política mexicana, para fines de estudio o investigación. La caricatura, además ser una expresión gráfica que merece atención por sus aspectos visuales, está ligada a los sucesos de su presente inmediato. Así, se convierte en un género susceptible a convertirse, al paso del tiempo y como todo producto del ingenio humano, en una importante fuente para la historia.

FUENTES CONSULTADAS

BIBLIOGRAFÍA

Acevedo, Esther. *La caricatura política en México en el siglo XIX*. CONACULTA, Círculo de Arte, México, 2000.

Arteaga Basurto, Carlos; Campos, Guillermo y Piña Cano, Mario. *Estado, economía y pobreza en México*. Escuela Nacional de Trabajo Social – UNAM - Universidad Autónoma Chapingo – UAM - IPN, México, 2007.

Ávila, José Luis. *La era neoliberal*. Serie Historia Económica de México, Tomo 6, Coordinación de difusión Cultural UNAM, Editorial Océano, México 2006.

Barajas, Rafael. *La historia de un país en caricatura. Caricatura mexicana de combate, 1829-1872*. CONACULTA, México, 2000.

Barajas, Rafael. *El país de “El ahuirote”: la caricatura mexicana de oposición durante el gobierno de Sebastián Lerdo de Tejada, 1872-1876*. Fondo de Cultura Económica, México, 2005.

Barajas, Rafael y Helguera, Antonio. *El sexenio me da risa. La historieta no oficial*. Grijalbo, México, 1994.

Barajas, Rafael; Helguera, Antonio y Hernández, José. *El sexenio me da pena*. Grijalbo, México, 2000.

Baudelaire, Charles. *Lo cómico y la caricatura*. Visor, Madrid, 1988.

Benassini, Claudia (et. al.). *Comunicación, globalización y política*. Universidad Autónoma del Estado de México, México, 1995.

Benítez, José Antonio. *Los orígenes del periodismo en nuestra América*. Lumen, Buenos Aires, México, c2000.

Bosque, Margarita; Camarillo, María Teresa y Cano, Aurora. Endean, Roberto (Comp.) *Exposición de caricatura: humor y política, 1821-1994, 20 de septiembre-octubre 1994*. Hemeroteca Nacional, México.

Bozal Fernández, Valeriano. *El siglo de los caricaturistas*. Grupo 16, Madrid, 1989.

Cabello, Alejandra. *Globalización y liberalización financiera y la Bolsa Mexicana de Valores: del auge a la crisis*. Plaza y Valdés, México, 1999.

Carmona, Fernando (coord.). *México, el curso de una larga crisis*. Serie Los grandes problemas nacionales. Nuestro tiempo, México, 1980.

Correa, Eugenia. *Los mercados financieros y la crisis en América latina*. Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, 1992.

Crespo, José Antonio. *El fracaso histórico del presidencialismo mexicano*. Centro de Estudios de Política Comparada, México, 2006.

Del Río García (Rius), Eduardo. *Mis Supermachos*. 17ª ed., Grijalbo, Random House Monadori, México, 2005.

Eco, Umberto. *Tratado de semiótica general*. 5ª. ed., Lumen, Barcelona, 2000.

Esteinou Madrid, Javier. *Los procesos de comunicación ante la integración trilateral*. En *Comunicación, globalización y política*. Universidad Autónoma del Estado de México, México, 1994.

Gallo, Miguel Ángel. *Los cómics, un enfoque sociológico*. Ediciones Quinto Sol, México, s.f.

García, Elvira. *La Caricatura en seis trazos*. Serie Correspondencia, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 1983.

Goded, Jaime. *Cien puntos sobre la comunicación de masas en México*. Juan Pablos Editor. México, 1985.

Gombrich, Ernst Hans, *Los usos de las imágenes: estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*. Fondo de Cultura Económica., México, 2003.

Honorè Daumier. *La caricatura política del siglo XIX*. Colección Alfredo Guati Rojo, Instituto Nacional de Bellas Artes, México, 2000.

Lavín, Mónica. *Abel Quezada, un clásico*. Cultura Urbana, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Año 3, Núm. 17, p. 20-27, Ciudad de México, 2007.

Locke, John. *Tratado del gobierno civil*. Claridad, Buenos Aires, (2a ed.), 2005.

Millet, Damien y Toussaint, Éric. *¿Quién le debe a quién? 50 preguntas acerca de la deuda externa en el mundo*. Oriente, Santiago de Cuba, 2005.

Ortiz Marín, María del Rosario. *La irreverencia del arte: caricatura y sociedad*. Secretaria de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia, Mich., México, 2000.

Palacio Montiel, Celia del (Coord.). *La prensa como fuente para la historia*. M. A. Porrúa, CONACYT, Universidad de Guadalajara, México, 2006.

Quezada, Abel. *El mejor de los mundos imposibles*, CONACULTA, México, 1999.

Reina, María Del Carmen. *La prensa censurada, durante el siglo XIX*. SEP, México, 1976.

Román Morales, Luis Ignacio y Arufe Flores, Claudia. *La deuda externa: ¿un problema resuelto?* Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco, ITESO Guadalajara, Jal., México, 2004.

Rueda Peiro, Isabel. *México: crisis, reestructuración económica, social y política, 1982-1996*. Siglo XXI, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México 1998.

Ruiz Castañeda, María del Carmen, Coord. *La prensa: Pasado y presente de México: Catalogo selectivo de publicaciones periódicas*. Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM, México, 1990.

Schmidt, Samuel. *Humor en serio. Análisis del chiste político en México*. Aguilar nuevo siglo, México, 1996.

Semo, Enrique, (coord.). *Historia económica de México*. Vol. 6, *La era neoliberal*. Universidad Nacional Autónoma de México. Editorial Océano, México, 2006.

Toussaint Alcaraz, Florence. *Escenario de la prensa en el porfiriato*. Universidad de Colima, Fundación Manuel Buendía, México, c1989.

Vargas, Gabriel. *La Familia Burrón*. Tomo 14. Editorial Porrúa, México, 2010.

Weill, Georges Jacques. *El periódico: Orígenes evolución y función de la prensa periódica*. UTEHA, México, c1953.

1984-2004, La Jornada. Desarrollo de Medios. México, 2004.

70 años de la caricatura en México de el Universal. El Universal. México, 1988.

PÁGINAS WEB

Aristegui, Carmen. *CNN noticias*. http://www.youtube.com/watch?v=_OxPS-KnjFM&NR=1 [consultado en febrero 2009]

Carreau, Dominique. *El Sistema Monetario Internacional y su derecho*. <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/jurid/cont/16/pr/pr5.pdf> [consultado en enero de 2010]

El Universal. *Reconocen papel de la caricatura mexicana en el mundo*. 2007. <http://www.eluniversal.com.mx/notas/465030.html> [consulta noviembre de 2008]

Hernández, Julio. *Astillero TV*. <http://www.youtube.com/watch?v=TT30OxqPhUo> [consultado en octubre de 2009].

La Jornada. *Servicios, ediciones anteriores*. 1996-2009. <http://www.jornada.unam.mx/archivo/?js=yes>

Montes, Gerardo Israel. *Nunca EU ha sido el paraíso de la libertad*. 2002. <http://zocalo.laneta.apc.org/cabeza/anteriores/2002/agosto/2%20inf%20.html> [consultado en noviembre de 2008]

Tossaint, Eric. *La crisis de la deuda mexicana y el Banco Mundial*. Comité para la Anulación de la Deuda del Tercer Mundo (CADTM). http://www.cadtm.org/IMG/article_PDF/article_a1868.pdf [consultado en julio 2010]

ÍNDICE DE IMÁGENES



1. Ahí les iva
20 de septiembre
de 2000
El Fisgón, p. 146.



2. Ahora que los agarraron
1 de julio de 1998
El Fisgón, p. 71.



3. Al rescate
25 de noviembre
de 1997
El Fisgón, p. 117.



4. Algunos ligeros cambios
30 de octubre
de 1996
El Fisgón, p. 80.



5. Amarga medicina
28 de noviembre
de 1997
Magú, p. 133.



6. Amenaza de crisis sexenal
16 de junio de 1999
Helguera, p. 97.



7. Ángel de la dependencia que endeuda
11 de septiembre de 1999, *El Fisgón*, p. 185.



11. Bankman y Roban
27 de julio de 1998, Helguera, p. 127.



8. Ángel exterminador
9 de julio de 1998 *El Fisgón*, p. 124.



12. Banqueros en la quebrada
12 de abril de 1999, Rocha, p. 128.



9. Apóstata
15 de enero de 1999 Helguera, p. 88.



13. Banqueros
1 de junio de 1998 Helguera, p. 43.



10. Ascensiones en el Vaticano
23 de mayo de 2000 *El Fisgón*, p. 137.



14. Carteras vencidas
24 de abril de 1996, Rocha, p. 176.

**15. Cautela**

20 de junio de 1997
Magú, p. 66.

**16. ¿Cambiar la receta?**

4 de septiembre de 1997, *El Fisgón*, p. 110.

**17. ¿Cambio en la economía?**

2 de agosto de 1997, *El Fisgón*, p. 113.

**18. Chiste de gallegos**

10 de mayo de 2000, Helguera, p. 184.

**19. Comparecencia en fantasilandia**

10 de septiembre de 1998, *El Fisgón*, p. 119.

**20. Con un pie afuera**

4 de diciembre de 1998, Helguera, p. 115.

**21. Concerdacesión**

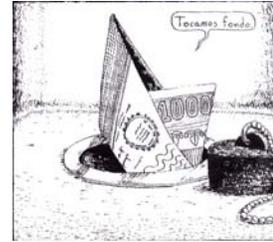
4 de noviembre de 1998, Helguera, p. 178.

**22. Cuarto informe**

31 de agosto de 1998, Helguera, p. 100.



23. Cuentos del tío Herminio
 29 de abril de 1997, *Magú*, p. 81.



27. Economía
 12 de abril de 1996, *Ahumada*, p. 41.



24. Demostración de fuerza
 19 de julio de 1999, *Helguera*, p. 90.



28. El cuento de nunca acabar de pagar
 26 de julio de 1996 *El Fisgón*, p. 60.



25. Destino fatal
 5 de junio de 1997, *Magú*, p. 98.



29. El informe y el Fobaproa
 26 de agosto de 1998, *El Fisgón*, p. 96.



26. ¿Dónde está Roban?
 4 de septiembre de 1998, *Helguera*, p. 116.



30. El poder...ni perder
 13 de junio de 2000, *Magú*, p. 46.



31. El problema del problema,
2 de febrero de 1999, *El Fisgón*, p. 59.



32. El si sabe prometerlo
9 de junio de 2000, *El Fisgón*, p. 99.



33. En Hacienda
17 de enero de 1998, Helguera, p. 123.



34. Esos premodernos
10 de octubre de 1996, *El Fisgón*, p. 91.



35. Más petróleo
21 de noviembre de 1997, *Magú*, p. 65.



36. Falta de liquidez
27 de marzo de 1996, Ahumada, p. 134.



37. Fobaproa
20 de junio de 1998, Helguera, p. 180.



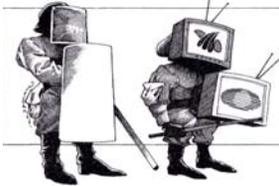
38. Fobaproa
9 de julio de 1998, Ahumada, p. 179.



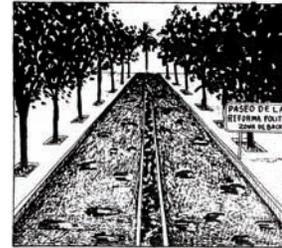
39. Fuga a bordo del bankimovil
1 de agosto de 1998, Helguera, p. 126.



43. Guerra comercial
28 de mayo de 1996, Rocha, p. 64.



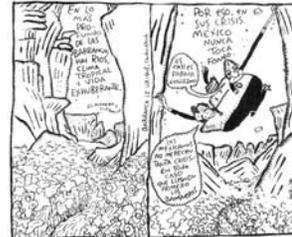
40. Gemelos
18 de febrero de 2000, Helguera, p. 138.



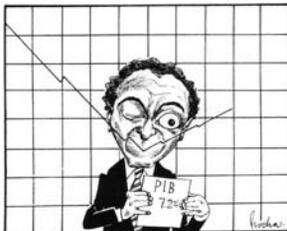
44. Hombres trabajando
29 de marzo de 1996, Ahumada, p. 34.



41. Genio incomprendido
23 de noviembre de 1998, Helguera, p. 120.



45. Hundidos en la medianía
25 de julio de 1996, Magú, p. 102.



42. Gráfica
20 de agosto de 1996, Rocha, p. 105.



46. Instrucción
19 de julio de 1996, Helguera, p. 62.



47. Irresponsabilidad populista
24 de julio de 1997
Helguera, p. 133.



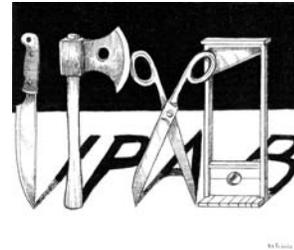
48. La bancada tricolor
19 de junio de 2000
Helguera, p. 183.



49. La megaultra
9 de febrero de 2000, *El Fisgón*, p. 83.



50. La nueva justicia
31 de octubre de 1997, Rocha, p. 135.



51. La sombra del recorte
2 de marzo de 2000, *El Fisgón*, p. 186.



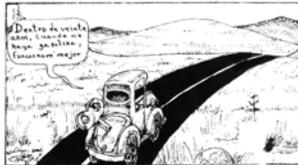
52. La teoría y la práctica
2 de diciembre de 1998, Rocha, p. 111.



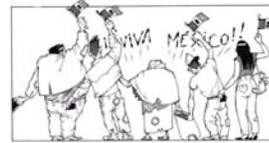
53. La Thatcher
23 de octubre de 1998, Helguera, p. 53.



54. Las calificaciones
1 de julio de 1998, Helguera, p. 68.



63. Modelo económico
12 de septiembre de 1997, Ahumada, p. 54.



67. Noche de grito
14 de septiembre de 1998, Helguera, p. 136.



64. Muy cierto
9 de enero de 1997, Magú, p. 103.



68. Paquetudos
16 de enero de 1997, Rocha, p. 117.



65. No hay cerrazón
26 de junio de 1996, Magú, p. 60.



69. Participantes en el encuentro contra el neoliberalismo
27 de julio de 1996
El Fisgón, p. 74.



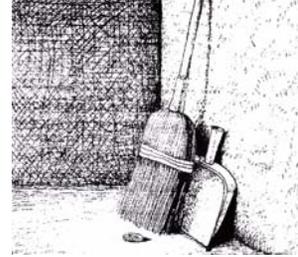
66. No lo olvidaremos
1 de septiembre de 2000, Helguera, p. 95.



70. Pidiendo posada
18 de diciembre de 1996, *El Fisgón*, p. 87.



71. Política económica
8 de noviembre de 1998, Ahumada, p. 57.



75. Reacomodamiento del peso
18 de octubre de 1996, Ahumada, p. 79.



72. Presupuesto
19 de noviembre de 1997, Helguera, p. 114.



76. Recorte a universidades
4 de diciembre de 1998, Rocha, p. 125.



73. Primero lo primero
16 de enero de 1998, Magú, p. 122,



77. Reflexión crítica
5 de febrero de 1999, Magú, p. 84.



74. Quien manda, manda
23 de septiembre de 2000, *El Fisgón*, p. 112.



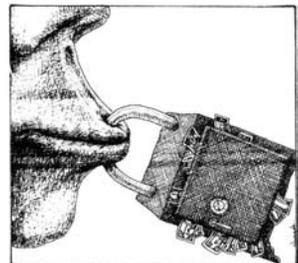
78. Rescate bancario
26 de junio de 1999, Ahumada, p. 78.



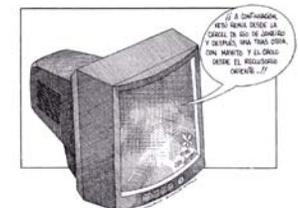
79. Rescatistas bajo el agua
26 de julio de 1999,
Rocha, p. 129.



80. Sano deslinde
20 de mayo de 1997, *Magú*,
p. 92.



81. Secreto bancario
2 de agosto de 1998, *Ahumada*,
p. 182.



82. Selecta programación
14 de enero de 2000, *Helguera*,
p. 138.



MUSICA DE CHAVA FLORES,
LETRA DE ROBERT RUBIN

OYE BILL CLINTON
A TE OJEO UNOS MILLONES
PAGAS AL FONDO
Y AL BANCO LE DAS LA LUC
DE LO QUE SOBRE
DEJAME AF PARA MI GASTO
GUARDATE EL RESTO
PA TOMARTE UN ALPUS

EL DINERO QUE YO GANO
TODITO TE LO DOY
TE DOY PESO SOBRE PESO
JUNTO TRESIM: DE A MILLON

AQUÍ NO HAY PAI DESEMPLEADO
Y LA COSA ESTÁ DE HORROR
YO POR ESO NO SOY RICO
POR SER DESPLAFARRADOR

83. Tonadilla conocida
16 de enero de 1997, *El Fisgón*,
p. 114.



¡CORRUPTOS!
¡NO CUMPLEN NI
NI SU DEBERE
NI SU PROMESA!
¡A VER, ¿CUÁNTO
HABAN SEQUESTRADO
MÁS DÓLARES?

84. Última lección del Banco Mundial
30 de junio de 1998, *El Fisgón*,
p. 70.



Año del 98, presento lo tengo yo
La Banca tiene de jefes al Fideicomiso sagrado.
La Banca se lo dice: "¡No van a decir al baile!"
Gobierno Ocho responde: "¡No, no, no sean tan cobardes!"

Llegó Guerra al Congreso y un gran pagaré sacó
de 500 mil millones que la Banca se inventó:
los tributos del Dólar y los de Cédula Prendida
también los de Lanquara, y de todos con cumplimiento.

"¡Basta, no me desaires, la gente le va a salir!"
"¡Por que digas lo que quieras, yo a ti te lo voy a mostrar!"
¡Este mano el presupuesto y una factura sacó
y la pobra de Racha hasta a su nieto condóció!

El día es que la condonaron, la Banca estaba de suerte.
Pagó miles de millones de pura "geste decaer".

85. Un corrido muy mentado
8 de julio de 1998,
El Fisgón, p. 43.



86. Un neoliberal en apuros
2 de agosto de 1997,
Helguera, p. 106.



87. Vía crisis de la deuda
27 de marzo de 1997,
El Fisgón, p. 77.

GLOSARIO

Acuerdos Comerciales: Acuerdos realizados entre dos estados (bilateral) o más (multilateral), con la finalidad de mejorar sus relaciones comerciales en beneficio de la economía de cada una de las partes involucradas. En la práctica, los acuerdos no siempre han respetado el principio de igualdad y han sido utilizados como forma de control económico sobre las economías más débiles.

Acreedor: Persona física o jurídica que tiene el derecho a exigir el pago de una deuda adquirida previamente con un deudor independientemente de la capacidad de éste para liquidarla.

Aguafuerte: Según la Real Academia de Lengua Española (RAE) se trata de un procedimiento en que se emplea la acción del ácido nítrico sobre una lámina. Esta se cubre con una capa de barniz en la cual, con una aguja, se abre el dibujo hasta dejar descubierta la superficie metálica y después que el ácido ha mordido lo bastante, se quita el barniz con un disolvente.

Banco Interamericano de Desarrollo: Se trata de una Institución Financiera Internacional fundada en 1959, cuya sede se encuentra en Washington, Estados Unidos. Esta encaminada a impulsar el desarrollo de América Latina y el Caribe por medio de la concesión de préstamos para la realización de proyectos de tipo económico y social.

Calcografía: Arte de estampar con láminas metálicas grabadas que consiste en realizar una imagen sobre una placa de metal, utilizando medios químicos o manuales para formar surcos imprimibles. Una vez realizada la placa, se procede a entintarla e imprimirla utilizando una prensa calcográfica. Entre las técnicas más comunes de la calcografía se encuentran el aguafuerte, la punta seca, el aguainta y la mezzotinta.

Deuda Pública Externa: Una de las partes en la que se descompone la deuda total de un Estado. Se refiere al tipo de deuda que ha contraído un Estado con un acreedor extranjero. Puede ser de tres tipos: multilateral, bilateral y privada.

Deudor: Persona física o jurídica que está obligada, por un acuerdo previo, a liquidar una deuda con su acreedor.

Estampa: Reproducción de un dibujo, pintura, fotografía, etc., trasladada al papel o a otra materia, por medio del tórculo o prensa, desde la lámina de metal o madera en que está grabada, o desde la piedra litográfica en que está dibujada. (RAE)

Humor gráfico: género de las artes gráficas que busca comunicar un mensaje humorístico o satírico presentado en forma de viñetas, tiras o historietas y que puede apoyarse del uso del lenguaje verbal o icónico.

Iniciativa privada: Se refiere a todas aquellos bienes que no son de propiedad pública sino particular y a los mecanismos que dichos particulares establecen para mantener y ampliar su posición económica.

Instituciones Financieras Internacionales: Creadas para financiar proyectos de desarrollo social o económico a través del ofrecimiento de préstamos y asesorías -en algunos casos obligatorias- entre los estados afiliados. Sus propuestas económicas están basadas en el modelo de neoliberalismo global que se manifiesta en los Planes de Ajuste Estructural que cada país deudor debe acatar y que han dado prioridad a la obtención de beneficios económicos para los acreedores.

Litografía: Arte de dibujar o grabar en piedra preparada al efecto, para reproducir, mediante impresión, lo dibujado o grabado. (RAE)

Países en Vías de Desarrollo: Se llama así a todos los países que no han alcanzado un nivel de desarrollo óptimo que permita a su población cubrir aquellas necesidades que garanticen su bienestar. Se caracterizan, entre otras cosas, por tener altos índices de desempleo, pobreza y marginación; deudas públicas externas elevadas; bajo desarrollo tecnológico y altos índices de corrupción.

Pasquín: Escrito anónimo que se fija en sitio público, con expresiones satíricas contra el Gobierno o contra una persona particular o corporación determinada. (RAE)

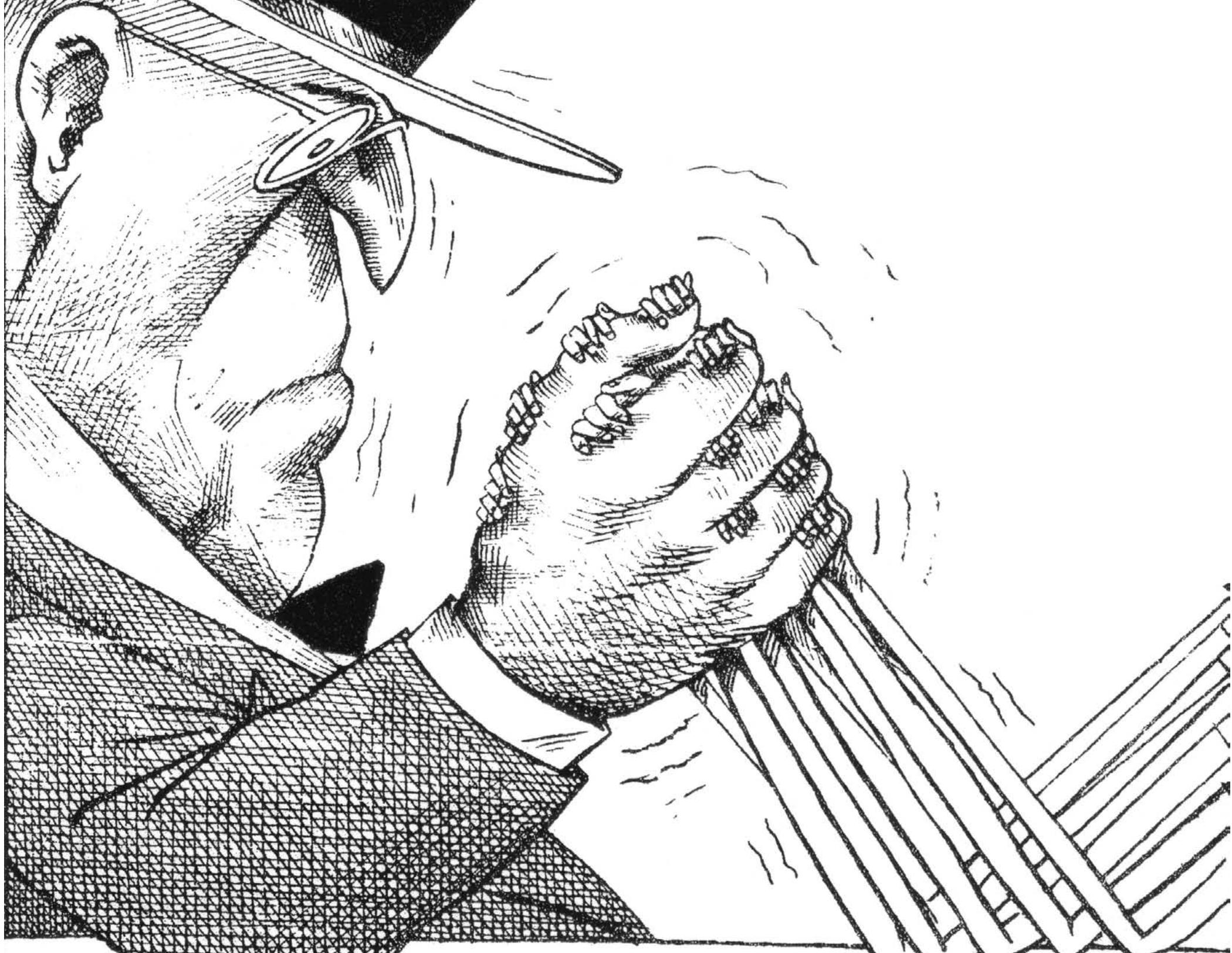
Plan de Ajuste Estructural: Política económica impuesta por el Fondo Monetario Internacional (FMI) como condición para la concesión de nuevos préstamos o para la refinanciación de préstamos anteriores.

Sistema Monetario Internacional: La definición común del SMI es que se trata de un conjunto de acuerdos y normas institucionales que regulan la actividad económica global y cuyo funcionamiento está regido por instituciones financieras como el FMI y el BM. En 1965, el FMI afirmaba que el SMI incluía *la extensa red de prácticas bancarias y comerciales por medio de las cuales se realizan día a día las transacciones internacionales*.⁴⁶

Sin embargo, los especialistas en el tema argumentan la necesidad de una definición más compleja que refleje la realidad de la actividad económica actual, que no se apega en sentido estricto a los lineamientos del SMI.

Tasas de interés: Ganancia generada en beneficio del acreedor, por la concesión de un préstamo durante una situación y un tiempo determinado. Esto significa que entre más se demore en saldar la deuda o bien, entre menos disposición de recursos económicos haya, el deudor se arriesgará a la alza de la tasa de interés del préstamo solicitado.

⁴⁶ Carreau, Dominique. *El Sistema Monetario Internacional y su derecho*. Disponible en <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/jurid/cont/16/pr/pr5.pdf> [consultado en enero de 2010]



ANEXOS

Caricaturas sobre el Fobaproa

En 1996 iniciaba una etapa de mucha crítica al respecto, para 1997 el número de caricaturas publicadas sobre el tema había crecido y en 1998 alcanzaría su clímax para irse reduciendo de nuevo en 1999 hasta dejarse de lado en 2000, dando paso al tema de las elecciones, cuando todavía se llegó a acusar a figuras públicas como el ex presidente Vicente Fox Quesada -entonces candidato presidencial-, de estar en la lista de beneficiarios del rescate.

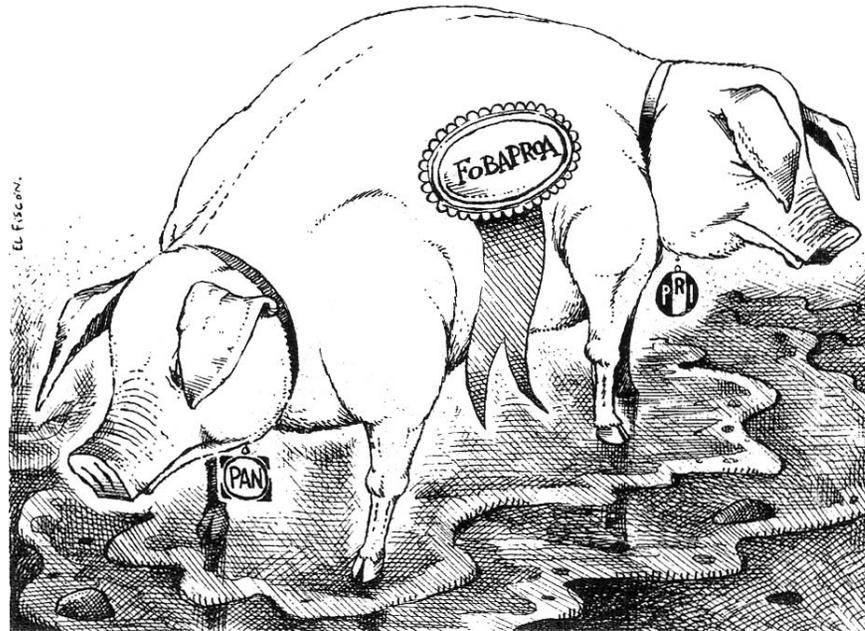
Las caricaturas que se presentan a continuación, hablan del rescate bancario desde la visión de los caricaturistas de *La Jornada* y son acompañadas por fragmentos de una serie de artículos publicados al respecto en el mismo diario. Todas ellas incluyen a los principales personajes que aparecen a lo largo de la investigación y tienen como telón de fondo al modelo neoliberal en México. Carlos Fernández-Vega, autor de los artículos publicados del 2 de agosto al 24 de septiembre de 1999 bajo el nombre *Expediente Fobaproa*, nos recuerda que el 31 de marzo de 1998, Ernesto Zedillo envió a la Cámara de Diputados una iniciativa de ley que buscaba transformar la deuda privada de la banca en deuda pública. En veintitrés sesiones, el subcomité de Recuperación del Fobaproa liberó a empresas y empresarios de su endeudamiento. Dicho comité estaba presidido por el presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y el subsecretario de Hacienda, Martín Werner.⁴⁵

Carteras Vencidas

24 de abril de 1996

Rocha

⁴⁵ Fernández-Vega, Carlos. *Expediente Fobaproa. El saqueo ya estaba en marcha cuando Zedillo envió la iniciativa* en *La Jornada*, México, No. 5359, 2 de agosto de 1999. Disponible en <http://www.jornada.unam.mx/1999/08/02/expediente.html> [consultado abril de 2009]



Concordación

4 de noviembre de 1998 • Helguera

Paralelamente, el erario público, anémico y agotado, recibía la noticia de que, por instrucciones presidenciales, las huestes prianistas legalizarían, a toda costa, la cartera del Fobaproa para transformarla en deuda pública. Y la legalizaron.



Fobaproa

9 de julio de 1998 • Ahumada

En 1990, ocho años después de la expropiación, el salinato les limpió la casa, de nueva cuenta. Con ello, los ex banqueros y sus nuevos asociados, los bolsistas, volvieron a la cueva original, pero con una ambición mayor. El capital financiero califica esas advertencias de simples cursilerías nacionalistas y las remite a la novela rosa. Pragmático que es, ese capital financiero no ha quedado satisfecho con succionar cuantiosos y crecientes recursos públicos que han sido desviados de su ruta natural: paliar la exorbitante deuda social. Sus representantes quieren, exigen cada día más y se sienten con ese derecho...



Fobaproa

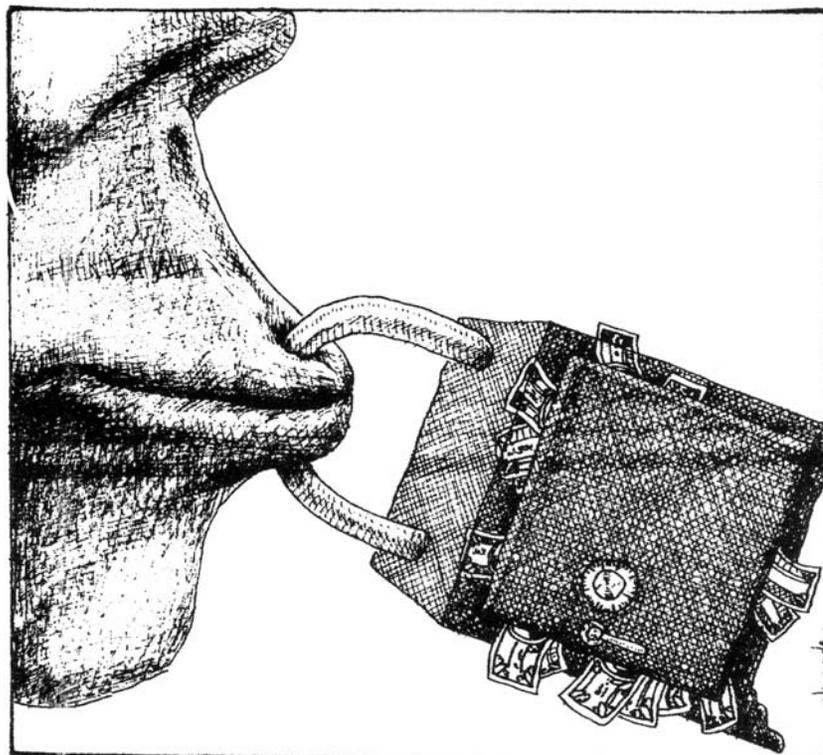
20 de junio de 1998 • Helguera

En marzo de 1998, el saldo del fideicomiso superaba los 520 mil millones de pesos. Dieciséis meses después (julio de 1999), el IPAB, clon del Fobaproa, administra alrededor de 840 mil millones.



Lo que la banca se llevó
20 de septiembre de 1999 • Rocha

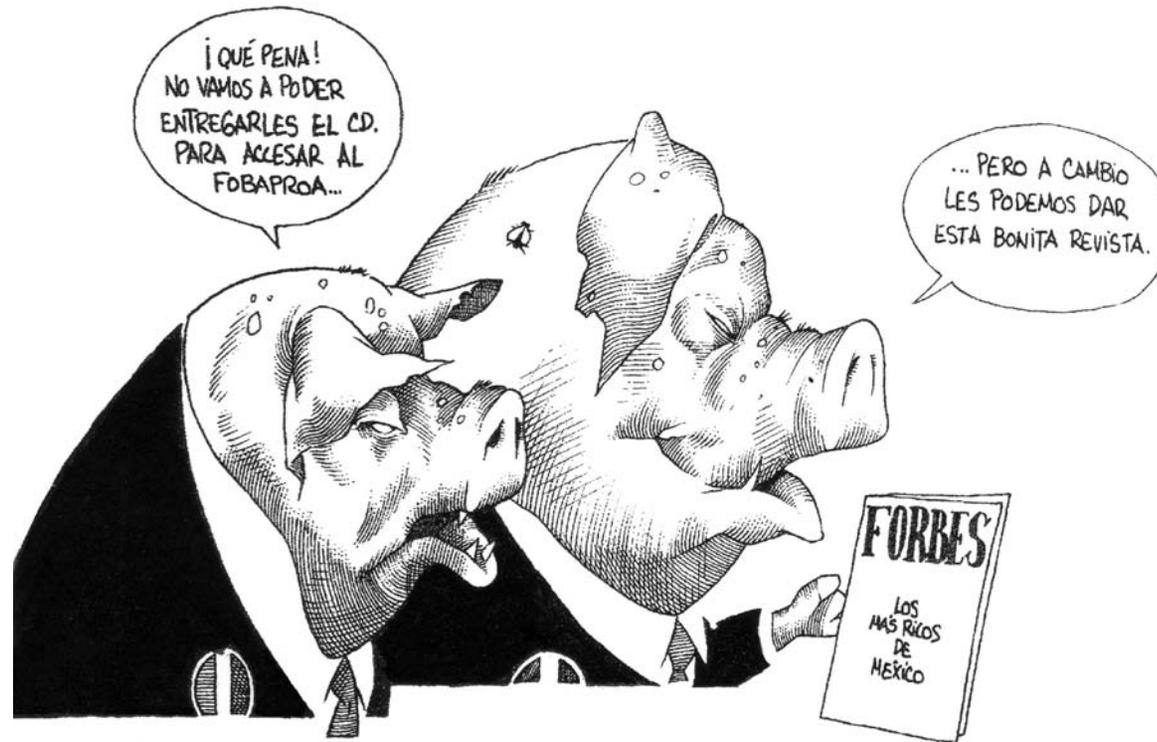
A la vuelta de la historia inmediata, y con más de 40 millones de mexicanos hundidos en la pobreza y la miseria, cabría preguntarse si, por ejemplo, el Fobaproa es sinónimo de “liberación de recursos públicos para atender las demandas sociales de la población”; o si el rescate carretero, la ostentosa reducción de los presupuestos educativos, la mínima generación de empleos o la vergonzosa concentración del ingreso en el país son, todos, resultado de la voluntad expresa del gobierno de reducir la elevadísima deuda social.



Secreto bancario

2 de agosto de 1998 • Ahumada

Hoy, el argumento de las autoridades gubernamentales para negar la información sobre los fideicomisos del Fobaproa es, simple y llanamente, que es necesario “proteger el secreto bancario”.



La bancada tricolor

19 de junio de 2000 • Helguera

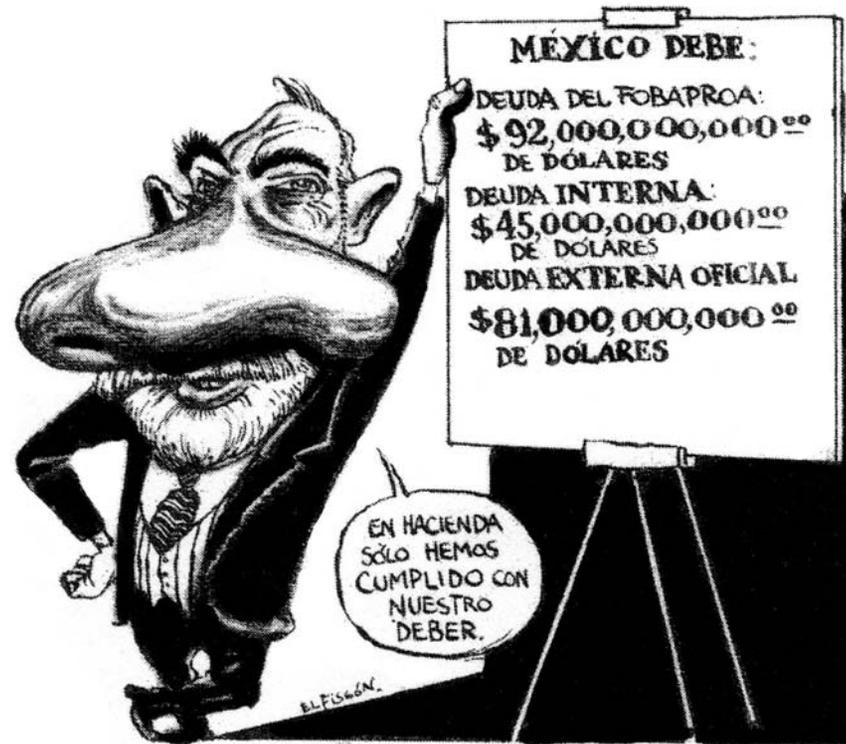
La presunta insuficiencia de recursos públicos para atender las urgencias sociales se ha transformado en plenitud si hay que solventar los descalabros y malversaciones del grupo compacto, los barones del dinero, en el contexto de una estrecha alianza que incluye generosos financiamientos a las campañas políticas priistas.



Chiste de gallegos

10 de mayo de 2000 • Helguera

Entre junio de 1991 y julio de 1992 se reprivatizaron las 18 sociedades nacionales de crédito, con lo cual el gobierno salinista captó alrededor de 12 mil millones de dólares. En el caso específico de Banamex, Bancomer, Serfin y Bitel, la recaudación fue del orden de 8 mil millones de dólares, cantidad 5.25 veces menor que el monto de recursos públicos que les inyectó el Fobaproa. Negocio redondo.

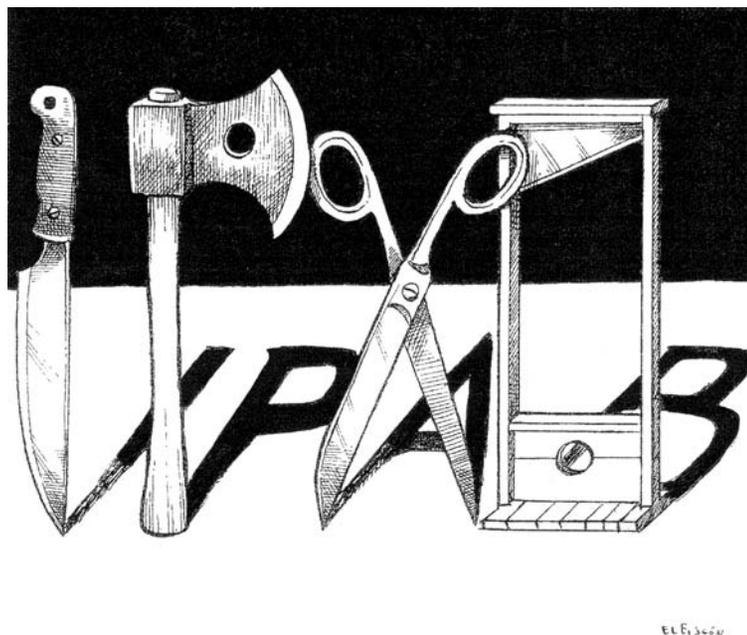


Ángel de la dependencia que endeuda

11 de septiembre de 1999 • *El Fisgón*

Casi al finalizar 1998 -el 12 de diciembre-, el gobierno y la fuerza prianista representada en la Cámara de Diputados presumían que una vez legalizado el Fobaproa, los problemas derivados del rescate de los bancos privados con recursos públicos llegaban a su fin (...)

Sin embargo, la danza de los millones sólo comenzaba y la realidad resultó más drástica. Ocho meses después, los 65 mil millones de dólares legalizados se convirtieron en 84 mil millones (más lo que se acumule esta semana).



El Fisgón

La sombra del recorte

2 de marzo de 2000 • *El Fisgón*

La tajante realidad obliga a recordar que el costo del Fobaproa y su clon, el IPAB, ha sido, es y será cubierto (de aquí a la ignominia) por todos aquellos mexicanos que no fueron invitados al festín: los millones que sobreviven en la miseria y la pobreza, los desempleados, los de salario mínimo y demás conexos de la República Mexicana.

No hay que olvidar que al anunciar los programas de rescate de la banca -y, por supuesto, de los banqueros y sus empresas-, las autoridades financieras aseguraron que el costo económico no sobrepasaría 5 por ciento del producto interno bruto. Hoy, supera 22 por ciento del PIB.