



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**EL STATUS DEL REPORTERO DEL NOTICIARIO
“LA RED DE RADIO RED” EN EL ÁMBITO PERIODÍSTICO**

**T E S I N A
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**P R E S E N T A
KARINA MUÑOZ VÁZQUEZ**

ASESORA: LIC. ADELA MABARAK CELIS



CIUDAD UNIVERSITARIA, ENERO 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**Agradezco a mis padres, hermanos y Dios
por ayudarme en todo lo que he hecho.**

Karina

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
-------------------	---

CAPÍTULO 1 LA IMPORTANCIA DE LA RADIO EN MÉXICO

1.1 SURGIMIENTO DE LA RADIO EN MÉXICO, EL ORIGEN DE LA RADIODIFUSIÓN COMERCIAL.....	8
1.2 LOS NOTICIARIOS DE RADIO EN MÉXICO.....	14
1.3 DESARROLLO DE LOS REPORTEROS DE RADIO.....	20

CAPÍTULO 2 EL REPORTERO DE RADIO

2.1 CARACTERÍSTICAS DEL REPORTERO DE RADIO.....	24
2.1.1 FUNCIÓN SOCIAL DEL REPORTERO.....	25
2.1.2 RESPONSABILIDADES DEL REPORTERO DE RADIO.....	26
2.1.3 LA ÉTICA PERIODÍSTICA.....	27
2.2 EL EJERCICIO PERIODÍSTICO DEL REPORTERO DE RADIO.....	28
2.2.1 RELACIÓN DE TRABAJO DEL REPORTERO DE RADIO CON OTROS REPORTEROS.....	30
2.2.2 CONDICIONES DE TRABAJO DEL REPORTERO DE RADIO.....	32
2.3 FORMA DE OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL REPORTERO DE RADIO.....	32
2.3.1 DISCRIMINACIÓN DEL REPORTERO DE RADIO.....	35
2.3.2 PAPEL DEL REPORTERO DE RADIO EN LA SOCIEDAD.....	39
2.4 EL REPORTERO DE RADIO EN LA ACTUALIDAD.....	40
2.4.1 LA NOTA ROJA Y EL AMARILLISMO.....	40
2.4.2 EL REPORTERO DE RADIO ANTE LOS CASOS PAULETTE Y CELIA LORA.....	40

CAPÍTULO 3 EL STATUS DEL REPORTERO DEL NOTICIARIO “LA RED DE RADIO RED EN EL ÁMBITO PERIODÍSTICO

3.1 GRUPO RADIO CENTRO.....	44
3.1.1 ANTECEDENTES DEL NOTICIARIO “LA RED DE RADIO RED”.....	46
3.2 EL NOTICIARIO LA RED DE RADIO RED.....	47
3.2.1 PRODUCCIÓN.....	47
3.2.1.1 PREPRODUCCIÓN.....	48
3.2.1.2 PRODUCCIÓN.....	51
3.2.1.3 POSTPRODUCCIÓN.....	53
3.2.2 CONDUCCIÓN.....	54

3.3 EL REPORTERO DE LA RED DE RADIO RED.....	56
3.3.1 OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL REPORTERO DE LA RED DE RADIO RED.....	56
3.3.2 DISCRIMINACIÓN DEL REPORTERO DE LA RED DE RADIO RED.....	59
3.4 AFECTACIONES DE LA DISCRIMINACIÓN DEL REPORTERO EN EL NOTICARIO LA RED DE RADIO RED.....	62
3.4.1 REPERCUSIONES DE ESTA DISCRIMINACIÓN EN EL NOTICARIO.....	62
3.4.2 SOLUCIONES POR PARTE DE LA PRODUCCIÓN ANTE ESA FALTA DE INFORMACIÓN.....	63
3.5 DÓNDE SE UBICA EL REPORTERO DE RADIO EN EL ÁMBITO PERIDÍSTICO....	63
3.6 EL REPORTERO DE LA RED DE RADIO RED Y LOS NUEVOS DESAFÍOS QUE ENFRENTA LA NACIÓN.....	64
3.6.1 EL REPORTERO DEL NOTICARIO LA RED DE RADIO RED Y EL AUMENTO DE LA VIOLENCIA POR PARTE DEL CRIMEN ORGANIZADO.....	64
3.6.2 LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LA LUCHA CONTRA EL CRIMEN ORGANIZADO.....	68
3.6.3 EL REPORTERO DE RADIO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.....	72
CAPÍTULO 4	
REFLEXIÓN SOBRE LA RADIO ACTUAL.....	82
4.1 LA INFLUENCIA DE “MONITOR” EN LA RADIO MEXICANA.....	84
4.2 LA GUILLOTINA.....	86
4.3 GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LA RADIO ACTUAL.....	88
CONCLUSIONES.....	92
BIBLIOGRAFÍA.....	100
TESIS.....	101
HEMEROGRAFÍA.....	102
COMUNICADOS DE PRENSA.....	102
PÁGINAS DE INTERNET.....	102
ENTREVISTAS.....	102

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, en la modalidad de tesina, identifica el lugar que ocupa el reportero del noticiario La Red de Radio Red, dentro del ámbito periodístico.

Este tema es abordado, porque resulta de interés para el estudiante de comunicación y la sociedad en general, percibir parte de las condiciones que imperan en el medio reporteril del Distrito Federal y algunos estados de la república.

Esta presentación se divide en tres capítulos. **El capítulo 1** denominado **La importancia de la radio en México**, en el que se describen los aspectos históricos, políticos y sociales que influyeron en la conformación de este medio en nuestro país. Además de exponer los elementos que contribuyeron a que los noticiarios de radio tengan un lugar importante en el cuadrante.

A su vez este capítulo se divide en tres subcapítulos, **1.1 El surgimiento de la radio en México**, el origen de la radiodifusión comercial, en el que se abordan aspectos históricos del desarrollo de este medio en nuestro país. En el **1.2 Los noticiarios de radio en México**, se hará un recorrido por el desarrollo de los noticiarios en este medio, generados en sus inicios en algunos puntos del territorio nacional y enfocándose en la capital del país.

Finalmente en el **1.3 Los reporteros de radio**, se describe cómo aparece esta figura en el ámbito periodístico, por ejemplo, en la cobertura del trabajo legislativo, en las giras presidenciales.

Posteriormente continúa el **Capítulo 2 El reportero de radio**, en el que se aborda la esencia del reportero, sus características, sus aptitudes, responsabilidades y compromisos. En el **2.1 Características del reportero de radio** se especifican las cualidades que debe reunir este periodista para desempeñar su trabajo. En el **2.1.1 Función social del reportero** se identifica cuál es su misión en la sociedad, cómo sirve a la comunidad el reportero. En el **2.1.2 Responsabilidades del reportero de radio** se describen los elementos que debe tomar en cuenta al desempeñar su trabajo y percatarse

de la responsabilidad que asume y tiene al informar a la población. En el **2.1.3 La ética periodística** se abordan los principios que comprenden este elemento del periodismo.

En el segundo subcapítulo del capítulo 2, el **2.2 El ejercicio periodístico del reportero de radio**, se describe el trabajo diario del reportero, su relación con otros reporteros, así como con los funcionarios y personal de las dependencias gubernamentales y de la iniciativa privada.

En el **2.2.1 Relación de trabajo de los reporteros de radio con otros reporteros** se aborda la solidaridad y rivalidades que existen en el medio. La ayuda y colaboración entre reporteros para cubrir y dar a conocer la información. El punto **2.2.2 Condiciones de trabajo del reportero de radio** se describe la situación laboral en la que se encuentran los reporteros de radio, salario, prestaciones, afiliación a sindicatos, etcétera.

Después viene el tercer subcapítulo del Capítulo 2, el **2.3 Forma de obtención de la información del reportero de radio**, en el que se describe forma de cobertura y el desarrollo de estrategias para lograr tener la información. Después en el **2.3.1 Discriminación del reportero de radio**, se aborda la problemática de la segregación de este periodista con respecto a otros de otros medios, al momento de la cobertura de eventos u otorgamiento de la información por parte de las direcciones de comunicación, dependencias gubernamentales o empresas privadas, confederaciones, organizaciones, etcétera. En el **2.3.2 Papel del reportero de radio en la sociedad**, se avoca al rol que tiene el reportero de radio en la sociedad, cómo ayuda su trabajo a la población en general.

Después viene el **Capítulo 3 El estatus del reportero de la Red de Radio Red en el ámbito periodístico**. El cual se divide en tres subcapítulos, el **3.1 Grupo Radio Centro**, que trata sobre la conformación de esta empresa radiofónica. Este subcapítulo tiene otro punto el **3.1.1 Antecedentes del noticiario La Red de radio Red**, en el que se hace un recorrido por la historia de este noticiario desde sus antecedentes hasta su consolidación como noticiario ubicado en primer lugar de audiencia en el Distrito Federal.

En el subcapítulo **3.2 El noticiario la Red de Radio Red** se describirá la esencia del noticiario empezando por el punto **3.2.1 Producción** que a su vez se dividirá en **3.2.1.1 Preproducción, 3.2.1.2 Producción y 3.2.1.3 Postproducción**, en los que se describe el tipo de producción que se aplica en este noticiario, la preproducción que son los preparativos para salir al aire, la postproducción que son las actividades posteriores a la transmisión de un programa de radio. En el punto **3.2.2 Conducción** se revisa la experiencia del conductor del noticiario La Red de Radio Red y su forma de conducir el noticiario.

El siguiente subcapítulo es el **3.3 El Reportero del noticiario la Red de Radio Red**. Este cuenta con dos puntos, el primero es el **3.3.1 Obtención de la información del reportero de La Red de Radio Red**, en el que se aborda la forma en que en específico los reporteros de este noticiario obtienen la información y el segundo punto **3.3.2 Discriminación del reportero del noticiario La red de Radio Red**, donde se describe cómo han sido segregados.

En el subcapítulo **3.4 Afectaciones de la discriminación del reportero de La red de Radio Red** se abordará cómo repercutió esta segregación en el noticiario y las soluciones que da la producción.

Posteriormente en el **3.5 ¿Dónde se ubica el reportero de radio en el ámbito periodístico?**, se entera de la opinión de los reporteros del medio sobre su ubicación en ese sector.

Por último, en el **3.6 El reportero de La Red de Radio Red y los nuevos desafíos que enfrenta la nación**, se habla sobre el reportero y los problemas a los que se enfrenta con los nuevos desafíos en México como la lucha contra el crimen organizado y la llegada de las nuevas tecnologías.

En el **Capítulo 4, Reflexión sobre la radio actual** se presenta una reflexión sobre los problemas más comunes a los que se enfrenta un equipo de producción de un noticiario de radio, al momento de armar un informativo.

CAPÍTULO 1

LA IMPORTANCIA DE LA RADIO EN MÉXICO

1.1 SURGIMIENTO DE LA RADIO EN MÉXICO, EL ORIGEN DE LA RADIODIFUSIÓN COMERCIAL

Durante el desarrollo de la radiodifusión en México, los industriales de la radio se han dedicado a transmitir, a través de sus estaciones, todo tipo de contenidos, sin embargo, es principalmente la música la que ha ocupado un lugar destacado en la programación de este medio. Es a través de los años, que los radiodifusores han incorporado programas hablados y noticiosos a sus transmisiones.

Desde sus inicios, la radio privada se ha enfocado a realizar transmisiones que le generen ganancias económicas, dando un menor perfil a los noticiarios, los cuales en ese entonces, no significaban una propuesta importante para obtener dividendos ni se sabía el servicio social que se da por medio de estos.

Los diversos acontecimientos sociales que le ha tocado vivir a México, a lo largo de su historia, han ayudado a que los noticiarios de radio ganen terreno entre la programación de las radiodifusoras.

En la actualidad, los noticiarios de radio resultan ser una de las fuentes de información más accesibles para la población, con el que sólo necesitan un radio receptor para poder sintonizarlos. El avance y colocación de estos programas en la radio se abordan a continuación.

Los primeros intentos para transmitir contenidos, a través de las ondas hertzianas en México se remontan a los años 20's, durante el periodo presidencial de Álvaro Obregón. En esta década nacen varias emisoras, pero sólo algunas logran permanecer largo tiempo al aire, la mayoría desaparecen.

En este lapso, factores políticos y económicos contribuyen para que el Estado determine establecer un sistema de radiodifusión mixto, en el que el Estado controle estaciones donde se transmitan servicios noticiosos, de información meteorológica y

propaganda oficial. Y por otra parte, los radiodifusores privados que transmitan, también noticias, conciertos y obtengan ingresos por la difusión de anuncios comerciales¹.

Las estaciones de radio con capital privado tienen un desarrollo más pronunciado, debido a que reciben créditos al aliarse con el capital imperialista. Además de que durante el periodo de gobierno de Plutarco Elías Calles, se establecen disposiciones jurídicas para que el sector privado se desempeñe ampliamente en el sector². Por lo que la radiodifusión comercial, desde sus orígenes, ha tenido un crecimiento mayor que la radio pública.

Es en la década de los años 30's, durante la presidencia de Pascual Ortiz Rubio, cuando la radiodifusión en nuestro país, se consolida. 1930 es el año de despegue de la radio en México, no sólo por la fundación de la XEW, sino porque en ese mismo año, salen al aire emisoras establecidas en los puntos más disímiles del territorio nacional: la XET, en Monterrey, Nuevo León; la XEU, en Veracruz; la XEFC, en Mérida, Yucatán; la XEJ, en Ciudad Juárez, Chihuahua; la XES, en Tampico, Tamaulipas, entre otras. Es en el Maximato y el Cardenismo, cuando se sientan las bases de la industria radiofónica nacional. La década de los 20's fue sólo de radioaficionados³.

Como se menciona, en la década de los años 30's, Emilio Azcárraga Vidaurreta funda la XEW, la estación más importante de América Latina, como parte de sus planes para promover la venta de aparatos receptores de la RCA, de cuya filial, México Music Co., era gerente general. Poco a poco emisoras de varias entidades se incorporan a la cadena XEW-NBC⁴.

Para fines de los años 30's, se funda otra cadena de emisoras, la llamada XEQ-CBS, a la que también se incorporan varias estaciones de los estados de la república mexicana.

¹ **MEJÍA** Barquera, Fernando. La industria de la radio y la televisión y la política del estado mexicano (orígenes y desarrollo). TESIS. FCPyS. UNAM. 1981. p.134

² *Ibid*, pp.135-136

³ **FERNÁNDEZ** Christlieb, Fátima. La Radio Mexicana Centro y Regiones. Edit. Juan Pablos. México. 1997. p.36

⁴ **ALVA** de la Selva, Alma Rosa. La radio de la capital y sus aspectos ideológicos. TESIS. FCPyS. UNAM. 1981. p.52

Los propietarios de estas nuevas emisoras son tanto de capital extranjero como de nacional, por lo que el apoyo económico que dan los foráneos es importante para el desarrollo de esta industria en el país. Sin embargo, cuando aparece la televisión, estos empresarios prefieren invertir en el nuevo medio, dejando solos a los propietarios nacionales.

Durante el gobierno de Lázaro Cárdenas, surgen estaciones de corte cultural como Radio Universidad, la XELA y la XEQ. En el año de 1937 nace el programa La Hora Nacional, espacio del gobierno del Distrito Federal, donde se tocan temas de interés para la población.

Es en la década de los 40's, cuando la radiodifusión privada registra un avance significativo, siendo presidente de la república Manuel Ávila Camacho, éste otorga mayor protección a los radiodifusores, a través de la creación de un régimen jurídico, que les permite acumular capital⁵. Debido a la acción de Ávila Camacho, se establece una relación estrecha entre radiodifusores y gobierno, vínculo que aun trasciende en la actualidad.

En 1941 se funda Radio Programas de México por los empresarios, Emilio Azcárraga Vidaurreta y Clemente Serna Ramírez, quienes ofrecen difusión nacional a sus anunciantes, logrando conjuntar hasta 120 estaciones en todo el país.

Como se aprecia, la radiodifusión privada en el país recibe promoción de varias fuentes: del gobierno, de inversionistas privados y de los nacionales, lo que permite que esta industria crezca a nivel nacional y que su señal llegue a un mayor número de personas.

Este impulso, que desde un principio se le ha dado a la radio comercial, ha propiciado que en sus estaciones se programe contenido que sea rentable, como lo es en ese momento, la transmisión de conciertos, dando pocos espacios a la difusión de noticias.

⁵ **MEJÍA** Barquera, Fernando. Op. Cit. pp. 340-341

En ese entonces, la radio representa un medio novedoso para la población del país, generándose un boom de transmisiones de música. Debido a que las personas sólo pueden escuchar música a través de fonógrafos⁶.

Una de las emisoras que destaca en el desarrollo de la radio en México fue la XEX, cuyo slogan fue "La Voz de México". Ésta inicia transmisiones el 30 de octubre de 1947, luego de que el presidente Manuel Ávila Camacho le otorga la concesión para operar esa estación a Alonso Sordo Noriega.

En el ámbito musical la XEX fue la puerta de entrada para los cantantes que quieren destacar en el medio radiofónico y a quienes no se les abren las puertas en la XEW.

En esta emisora surgieron cantantes como Rosa de Castilla; Tena Cardel, esposa de Gonzalo Curiel; Ernesto Velázquez, Elsa Maytorena, Fernando Ocampo, el dueto Los Bribones, entre otros intérpretes que cantaban también las composiciones de Cuco Sánchez. Además en esta estación inicia su carrera la cantante y actriz, María Victoria.⁷

Sin embargo, es necesario, contratar a cantantes del Bel Canto, como sopranos, mezzo sopranos y barítonos. También se requieren los servicios de figuras internacionales para competir con lo que ofrece la XEW y la XEQ, por lo que se contrató a Lawrence Winters, Josephin Backer, entre otros.

En la XEX también se transmiten programas de tipo cómico, con los que se gana audiencia, como las presentaciones de Tin Tan y su carnal Marcelo, Palillo, Manolín y Shilinsky, quienes daban cátedra del buen humor y enmarcaban sonrientes su empeño en la difusora.⁸

En el ámbito noticioso, José Castellot Paullada maneja esta área dentro de la XEX, él era un periodista con experiencia en el periodismo escrito, ya que había sido director

⁶ **GÓMEZ** López, Raymundo Alberto. Noticiarios reconstruyen la radio en el valle de México. Acontecimientos sociales, avances tecnológicos y los noticiarios radiofónicos matutinos en el valle de México. TESIS. FCPyS. UNAM. MÉXICO. p.18

⁷ **CASTELLOT** Gonzalo. Gonzalo Castellot: Mis memorias a casi un siglo de la radio en México. Universidad de Colima. 1ra. Edición. México. 2009. pp. 84 y 88

⁸ Ibid p. 91

del periódico Excélsior, pero tuvo que adaptarse a la radio. Castellot Paullada sintetiza que “la noticia para un noticiero radiofónico debe ser como la pulga, que pica y salta... a los periódicos toca editorializar los sucesos, a la radio encontrar el meollo de la nota, darlo y dejar al interés de cada quien el ampliar su información posteriormente”.⁹

Junto a José Castellot comenzó a crecer la figura de un joven bromista y sarcástico, Jacobo Zabludovsky, quien ingresó a la XEX en 1947, como Subjefe de servicios informativos. El área de noticias se nutrió también con la ironía y buen humor de don Félix Herce, debido a que sabía ponerle sabor a los comentarios informativos.¹⁰

Otro elemento que enriqueció la labor informativa en la XEX fu la utilización de grabadoras magnéticas de cinta que facilitaban la tarea de recoger comentarios sobre los sucesos, declaraciones de autoridades y entrevistas y con ello dar mayor veracidad a la noticia y producción a los servicios informativos.¹¹

La XEX fue parte fundamental de la radio en México, por los periodistas, cantantes y actores que se forjaron y se consolidaron en ella.

En la década de los 50's, durante el surgimiento de la televisión, la radio se enfrenta a uno de los desafíos más importantes de su existencia. Ante la imagen palpable que ofrece, los radioescuchas prefieren entregarse al nuevo medio y olvidar a la radio. Se cree el fin de la industria de la radiodifusión.

Cabe destacar que la llegada de la televisión es otro de los factores con el que la industria de la radio tiene que lidiar para permanecer vigente, lo que también afecta el desenvolvimiento y penetración entre la población de los servicios noticiosos de esa época y a la postre, de los noticiarios de radio.

Sin embargo, gracias a la innovación técnica, la radio puede salir a flote de esta crisis con la incorporación del transistor. De esta forma la radio se convierte en portátil y puede llevarse a donde se quiera, incluso adaptarse a los automóviles. Otro factor que lo

⁹ Ibid p. 87

¹⁰ Ibidem

¹¹ Ibidem

ayuda a salir adelante, es la aparición de la frecuencia modulada, la cual brinda un sonido más claro y de mejor calidad que el difundido por amplitud modulada.

Estos avances tecnológicos ayudan a que la música que se transmite, se escuche mejor y gane más oyentes, lo que significa un apoyo más a la difusión de la programación musical.

Posteriormente se inventa el magnetófono, que aporta a la radio la libertad de tratamientos expresivos mediante el montaje, además de poder registrar la información, elaborarla y difundirla en cualquier otro momento¹².

Poco a poco, los aparatos receptores son dotados de la banda de frecuencia modulada y los radioescuchas empiezan a percibir la música a través de ésta, notando una mayor claridad. Es entonces cuando AM no puede competir con FM y establece el formato hablado, con programas hablados, FM se dedica a reproducir música.

Lo anterior puede haber propiciado la creación de noticiarios de radio, para ser transmitidos en Amplitud Modulada, dentro de los programas de formato hablado.

Durante la década de los años 60's y 70's, Amplitud Modulada presenta radionovelas y música, pero para los años 80's, las estaciones se enfocan en presentar música juvenil, como lo ha hecho Radio 590, La Pantera; Radio Cañón; Radio Éxitos y Radio Capital¹³.

En la década de los 80's, los noticiarios toman fuerza debido a los acontecimientos que se registraron en el país y que provocaron que los radiodifusores pusieran la mirada en ellos y darles impulso.

En la década de los años 90's y en el inicio de los 2 mil, los noticiarios proliferan en las estaciones de radio. Pocas son las estaciones que no presentan, al menos, cápsulas noticiosas cada hora.

¹² **CEBRIÁN** Herreros, Mariano. Información Radiofónica, mediación técnica, tratamiento y programación. Edit. Síntesis. Madrid. 2001. pp. 155-156.

¹³ **GÓMEZ** López, Raymundo Alberto. Op Cit. p.7

En el 2010, los principales grupos radiofónicos de la capital cuentan con tres o cuatro emisiones de noticiarios largos, que se transmiten tanto en Amplitud Modulada como en Frecuencia Modula, incluso se enlazan con estaciones filiales en el interior de la república para transmitirse en todo el país.

Tal es el caso de La Red de Radio Red, de Grupo Radio Centro; los noticiarios de Enfoque, de Núcleo Radio Mil; los noticiarios de Fórmula, de Grupo Fórmula; los noticiarios Noticias MVS, de MVS Multivisión; los noticiarios de Grupo Imagen, algunos de ellos se transmiten además, por televisión privada, a excepción de los de GRC. También los noticiarios del Instituto Mexicano de la Radio se transmiten por ambas frecuencias.

Ahora, con la incorporación de la radio a Internet en 1997, prácticamente, la señal de las estaciones del radio de todo el mundo puede escucharse a través de sus páginas de Internet, en cualquier computadora del planeta.

En la actualidad, la radio afronta una situación mucho más compleja. Ahora la televisión ha multiplicado el número de canales, ha ampliado los ámbitos de cobertura, se ha desdoblado entre organizaciones públicas y privadas y ha incrementado sus horarios. Por si esto fuera poco, han surgido nuevos medios para cubrir el tiempo de ocio de las audiencias como los videojuegos, computadoras, cadenas musicales¹⁴.

1.2 LOS NOTICIARIOS DE RADIO EN MÉXICO

En la actualidad, los noticiarios de radio son uno de los medios en los que se informa la población día con día, en las mañanas cuando se prepara para salir al trabajo o mientras desayuna; al medio día, en la oficina y en la tarde-noche cuando regresa de la oficina y escucha estos programas, sobretodo, en la radio de los automóviles o del transporte público.

Poco a poco, a través del tiempo, los noticiarios de radio se han ido posicionando y ganando audiencia, principalmente del sector de la población que vive a un ritmo acelerado en la ciudad y que no tiene tiempo de leer un periódico, debido a sus múltiples actividades.

¹⁴ **CEBRIÁN**, Herreros, Mariano. Op. Cit. p.156

Los radiodifusores se han percatado de los alcances que puede tener un noticiario de radio entre la población y han apoyado a este tipo de programas con la contratación de personal especializado para que crezcan y se mejore el servicio que dan a la comunidad. Además, los avances tecnológicos han contribuido a que esta mejora se multiplique dando mayores resultados.

El avance de los espacios noticiosos en la radio, impacta directamente a sus trabajadores, en específico a los reporteros, pues estos son los que se dedican a obtener la información que nutre a los noticiarios y el reportero de un medio con mayor prestigio será más identificado por las dependencias gubernamentales, al momento de brindar la información. Sin embargo, esta identificación depende también, de otros factores que en el capítulo tres se abordarán.

En los siguientes párrafos se explican los elementos que se incorporan a lo largo del tiempo, para que los noticiarios ganen terreno, incluso entre los mismos medios de comunicación.

El respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares, así como evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud, son algunas de las funciones sociales que se le asignan a la radio¹⁵. Pero una de sus principales funciones es la de informar a la población, a través de noticiarios cortos o largos, cuya materia prima son las noticias.

Desde sus inicios, la radio en México es percibida como un medio destinado sólo al entretenimiento, por lo que, en esa época, los espacios de noticias no tienen la suficiente fuerza para desplazar a los periódicos, considerado el medio informativo por excelencia.

El desarrollo de los espacios noticiosos en la radio es lento, ya que no cuentan con reporteros experimentados y en un principio se carece de medios regulares para obtener

¹⁵ **GÓMEZ** López, Raymundo Alberto. Op. Cit. p.41

noticias¹⁶. Otro factor que propicia baja audiencia en los noticiarios es la falta de servicios cablegráficos¹⁷, que surten de información a estos programas.

A pesar de esto, las primeras transmisiones noticiosas, son en la década de los 20 en Monterrey, Nuevo León, con la lectura ante el micrófono del periódico El Porvenir, por parte de Constantino de Tárnava.

Es hasta los años 30 cuando Félix Fulgencio Palavicini crea el primer noticiario radiofónico que se transmite en la Ciudad de México, Radio Mundial. Durante este decenio aparecen otros noticiarios que fueron ganando audiencia.

El primero de septiembre de 1939, cuando Alemania invade Polonia, al marcar el inicio de la segunda guerra mundial, la XEW realiza una emisión informativa que dura todo el día y hasta muy entrada la noche, apoyándose en las retransmisiones de lo que la BBC, emite desde Londres, por onda corta. Es así como esta estación protagoniza el inicio de una nueva era en su función de informar¹⁸.

De esta manera, la transmisión de las noticias de la segunda guerra mundial, marca en las radiodifusoras la concepción de un espacio noticioso en la programación de la radio mexicana.

Durante varios años, la XEW y la XEB son las únicas estaciones mexicanas que cuentan con teletipos de agencias extranjeras como la AP y United Press, las cuales les surten de información internacional a estas emisoras, que enteran al pueblo de México sobre lo acontecido más allá de las fronteras.

Poco a poco, la radio se ha dotado de inventos tecnológicos que le facilitan la transmisión de la información. A finales de la década de los 40's, el presidente Miguel Alemán, adquiere una grabadora de cable magnetizado, en una visita a Estados Unidos, especialmente para la XEW.

¹⁶ Ibid p.11

¹⁷ Ibid p. 7

¹⁸ Ibid p. 64

Posteriormente en 1949, Radio Mil es la primera estación en lanzar un formato de transmisión de noticias, durante las 24 horas del día, llamado El Periódico Hablado. Sin embargo, dura poco, sólo cuatro meses, volviendo a la programación normal musical. Pero es en 1955 cuando surge el primer resumen noticioso, en esta misma emisora, nombrado Primera Plana, el cual da vida a la Agencia Mexicana de Servicios Informativos¹⁹.

A decir de la doctora Alma Rosa Alva de la Selva, en su tesis “La Radio de la Capital y sus Aspectos Ideológicos”, los noticiarios de radio son incluidos en la programación de las emisoras, principalmente porque la publicidad que se transmite en ellos, representa un mayor ingreso económico para los dueños de las estaciones de radio.

Además de satisfacer la necesidad del grupo de concesionarios, de legitimar o justificar el manejo de la radio, al mantener informado al auditorio, la radio comercial está prestando un servicio público²⁰.

A mediados del siglo XX, los noticiarios que se transmiten por la radio se surten de las noticias emanadas de las redacciones de los periódicos, pero los diarios escritos siempre se reservan las noticias más importantes para su propia publicación. Pero pronto se invierten los papales, en esa misma década, en 1956, el empresario Emilio Azcárraga Milmo, comienza un proyecto que se consolida en 1959 con la creación de Servicios Informativos de México, posteriormente nombrada Informex, quien en 1960 surte de noticias a los propios periódicos.²¹

Sin embargo, existen otros autores que consideran que los noticiarios de radio, todavía no están dotados de una redacción especializada en los años 60’s y principios de los 70’s, y que continúan nutriéndose de los periódicos escritos. Esta situación deja ver en términos generales, que las radiodifusoras no cuentan con canales suministradores de material informativo de las agencias nacionales e internacionales y que tampoco tienen un equipo de reporteros y redactores que recojan y redacten la información²².

¹⁹ Ibid p. 65

²⁰ ALVA de la Selva, Alma Rosa. Op. Cit. p. 124

²¹ GÓMEZ López, Raymundo Alberto. Op. Cit. p.66

²² Ibid p. 67

En 1972 se crea la División de Noticias de Núcleo Radio Mil, con integrantes de Informex. Es en 1974 cuando nacen dos agencias de noticias de radio, en nuestro país, se trata de Radio Comunicación Humana y Red Nacional de Noticias, ambas creadas por Núcleo Radio Mil y Radio Programas de México, respectivamente.

El 2 de septiembre de 1974 sale al aire el noticiario Monitor, que con el tiempo se convierte en uno de los más escuchados en el Distrito Federal y con mayor influencia entre la población, gracias a los servicios que brinda al auditorio como los reportes de tráfico, la ayuda con las tareas de los niños, los temas de interés que aborda, la polémica creada con sus invitados a las mesas de análisis, los comentarios de sus conductores, entre otros. Formato que mantiene hasta el año 2003 cuando directivos de Grupo Radio Centro ya no le permiten salir al aire, a través de las estaciones controladas por la familia Aguirre Gómez.

Desde el surgimiento de la radio en México y hasta mediados de la década de los 80's, la radio no es vista como un medio con el que se pueda informar a la población. En los primeros años de esta década, no se ha vislumbrado aun el poderío de la radio, la profunda influencia en la población.

Es en el año 1985 cuando la radio hace uso de su preponderancia para comunicar a miles de familias con sus allegados en todo México, tras el terremoto de 8.1 grados richter, que se registra el 19 de septiembre de ese año, en la Ciudad de México. A través de las ondas hertzianas y mediante la lectura al aire de avisos de "estar vivos", que las personas hacen llegar a las radiodifusoras, este medio rebasa a la televisión y los periódicos por su inmediatez al transmitir información. Además de que las instalaciones de medios como Televisa se vienen abajo por el terremoto.

Minutos después de los sismos de 1985, las estaciones de radio comienzan a transmitir información, incluso las especializadas en música, sobre los estragos ocasionados por el fenómeno natural.

En el mismo 1985, las estaciones de radio que no cuentan con programas de noticias tienen que improvisar entre sus locutores a los informantes que la población reclamaba. Pero un papel más destacado tienen emisoras que sí cuentan con noticiarios,

como es el caso de Monitor, que con 11 años de experiencia, comienza a transmitir, ininterrumpidamente durante 72 horas, tres minutos después de los sismos ²³.

Los comicios presidenciales de 1988 también contribuyen a la consolidación de la radio en México, como medio informativo. Los noticiarios transmiten el desarrollo de las elecciones. Un momento trascendental es la caída del sistema informático cuando la ventaja de los votos la lleva Cuauhtémoc Cárdenas, al regresar este, esa delantera se revierte hacia el candidato del PRI, Carlos Salinas.

Por primera vez en su historia, el Partido Revolucionario Institucional es cuestionado, la victoria de Carlos Salinas de Gortari en los comicios presidenciales es puesta en tela de juicio por los candidatos de oposición. A partir de 1988, nada sería igual para la radiodifusión mexicana, como bola de nieve las voces plurales fueron tomando fuerza, hasta convertirse en parte indispensable de los programas informativos²⁴.

Es entonces a finales de los años ochenta y principios de los noventa, cuando la necesidad de ofrecer información a la población se vuelve prioridad para las radiodifusoras y proliferan los espacios informativos. Noticiarios como Enfoque, Pulso, Formato 21, Cúpula Empresarial, Antena Radio y Al Momento nacen durante este periodo.

Además de los sucesos mencionados, continúan otros que coadyuvaron a que la radio se percibiera como medio informativo y no sólo de entretenimiento. Tal es el caso de los comicios presidenciales de 1994, 2000 y 2006; el levantamiento armado del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, en Chiapas, en 1994; el asesinato del candidato presidencial del PRI, Luis Donaldo Colosio, en ese mismo año; la epidemia de Influenza AH1N1 en 2009, así como la caída del avión Lear Jet, donde viajaba el Secretario de Gobernación, Juan Camilo Mouriño, al poniente de la Ciudad de México, en el 2008, son algunos de los hechos que siguen haciendo de la radio, el medio oportuno para informarse, en el momento en que se genera la noticia.

Otro factor que ayuda al fortalecimiento de las emisiones noticiosas es el avance tecnológico de las telecomunicaciones. Es en la década de los 80's cuando aparece otro

²³ GÓMEZ López, Raymundo Alberto. Op. Cit. p.162

²⁴ NAVEJA, Juan María. Periodismo Radiofónico. La radio una revisión inconclusa. Edit. Porrúa. México. 2005. p.100

instrumento de difusión radiofónica: el satélite, cuyo centro emisor, tanto en el sentido técnico como en el de contenido se ubica en el Distrito Federal.

Radiodifusores capitalinos como de los estados comienzan a pensar en usar el satélite Morelos I, al año siguiente de su puesta en órbita. Para 1986 dos organizaciones radiofónicas de la Ciudad de México formulan solicitud para tener un espacio reservado en el sistema de satélites mexicanos. Estas dos organizaciones fueron Cadena Radio Centro y Grupo Acir²⁵.

En esa misma década aparece en México la incipiente industria de los primeros teléfonos celulares y para 1994 se crea el primer abastecedor de servicios de Internet en México: Red UNAM²⁶.

En la primera década del siglo XXI, la tecnología cambia día a día, los teléfonos móviles y satelitales se actualizan a cada momento quedando obsoletos en un instante. Este ritmo ha hecho que la telefonía móvil aporte una enorme agilidad a la radio tanto para localizar a personalidades que emitan su información, como para que la radio esté en cualquier punto del planeta, desde las cimas del último alto escalado, hasta el lugar más recóndito y desértico²⁷.

La radio basa su poderío informativo en la rapidez o inmediatez. No se trata sólo de una rapidez técnica por la ligereza, escaso peso y manejabilidad de sus equipos, sino de adelantarse informativamente a los demás medios²⁸.

1.3 DESARROLLO DE LOS REPORTEROS DE RADIO

La materia prima de los noticiarios son las noticias, la información y uno de los principales elementos para dotarse de ellas son los reporteros, quienes son el medio para adquirir lo relevante de los eventos, investigaciones, sucesos espontáneos.

²⁵ **FERNÁNDEZ** Christlieb, Fátima. Op. Cit. p.135

²⁶ **GÓMEZ** López, Raymundo Alberto. Op. Cit. p.159

²⁷ **CEBRIÁN** Herreros, Mariano, La Radio en la Convergencia Multimedia. Edit. Gedisa. España. 2001. p.43

²⁸ **CEBRIÁN** Herreros, Mariano. Información Radiofónica... Op. Cit. p.182

Para la Doctora Carmen Peñafiel, el periodista radiofónico, además de contar las informaciones, las narra y para ello realiza un laborioso trabajo de indagar, escribir, interpretar y comparar²⁹.

Pero además, un noticiario, que se entiende como todos aquellos mensajes que se elaboran sobre acontecimientos de interés nacional o mundial, se alimenta de noticias que provienen de agencias nacionales e internacionales, de periódicos³⁰. Conforme los noticiarios se consolidan, las radiodifusoras exigen la presencia de sus reporteros exclusivos en los lugares donde se genera la noticia, dejando de lado los servicios radiofónicos que ofrecen las agencias internacionales de noticias.

A continuación, se expone un recorrido por el desarrollo de los reporteros de radio y los acontecimientos sociales y tecnológicos que marcaron su trayectoria en el ámbito periodístico para que fuera tomado más en cuenta, por la direcciones de comunicación social.

Como se menciona en el subcapítulo anterior, los primeros noticiarios de radio no cuentan con personal especializado para recopilar información para este medio. Los reporteros de los periódicos impresos son los que dotan de noticias a su medio y éste es leído por el locutor de radio.

De nueva cuenta es la tecnología la que permite también a los reporteros realizar con mayor eficacia su trabajo. En la década de los 40's en México, el magnetófono cede a la industria, la posibilidad de grabar sonidos y reproducirlos posteriormente, lo que permite guardar declaraciones de funcionarios y transmitirlos al momento de dar la nota, en el noticiario.

El reportero Sergio Perdomo Casado comenta que en el sexenio del presidente Luis Echeverría Álvarez, de 1970 a 1976, es cuando se forma la primera fuente presidencial de reporteros de radio, para cubrir las actividades del primer mandatario³¹.

²⁹ **MARTÍNEZ** Costa, María del Pilar. Información Radiofónica. Edit. Ariel Comunicación. Barcelona. 2002. p.32.

³⁰ **LLANO** Prieto, Serafina, et al. La Radiodifusión en México. Edit. Comunicación tecnología e investigación. México. 1984. p.66

³¹ Entrevista personal a Sergio Perdomo Casado, reportero del noticiario Enfoque de Núcleo Radio Mil. Realizada el 22 de marzo de 2010

En la década de los 80's, las emisoras se percatan de la necesidad de contratar a personal especializado y dedicado a la búsqueda de información, a cubrir eventos, a investigar hechos³², propiciado también por la serie de acontecimientos que se originaron con los sismos de 1985, evento en el que las radiodifusoras con noticiarios despliegan reporteros por toda la ciudad, para reportar sobre el desastre.

No cabe duda, que después de 1985, ya nada puede ser igual. Los noticiarios se ajustan a los nuevos tiempos y las nuevas exigencias sociales. Se ampliaron los tiempos, se invirtió en infraestructura para dar cobertura, su margen de libertad se amplió a la nueva época³³.

En el 2010, los grupos radiofónicos sobreofrecen espacios de noticias, hay algunos que cuentan hasta con cuatro emisiones de por lo menos una hora al día o como el caso de Formato 21, que es una estación especializada en ofrecer noticias, durante las 24 horas.

En el Distrito Federal, los radiodifusores contratan a una plantilla de por lo menos 12 reporteros desplegados en las calles, dependencias, conferencias de prensa, etcétera. Además contratan también corresponsales, en las principales ciudades del país y en las capitales más importantes del mundo, como Washington, Roma, Pekín, La Habana, según los hechos coyunturales, dotados de grabadoras digitales que permiten transmitir declaraciones y sonidos naturales claros a los radioescuchas.

En estos casos, el reportero debe adecuar su información a cada emisión, producirla, actualizarla e incluso tener varios modelos de la misma información.

Para el reportero de noticias y para el periodismo radiofónico en general, la incorporación del teléfono celular en su labor diaria, ha sido un avance significativo para consolidar su rapidez y prontitud.

La telefonía móvil y ordenadores portátiles aportan nuevas posibilidades de trabajo para corresponsales y enviados especiales en cuanto les permite acceder desde el lugar

³² ROMO, Cristina. Ondas, canales y mensajes. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente. Guadalajara, México. 1991. p. 53

³³ Asociación de radiodifusores del Valle de México. Una historia que sí suena 1873-1998. Edit. Fernández Cueto. México. 1998. p. 33

en el que se encuentren a bancos de datos, a informaciones escritas y sonoras, a agencias de cualquier parte del mundo y documentar y contrastar los hechos y datos. Y una vez elaborada la información enviarla hasta su emisora, sin tener que hacer traslados excesivos³⁴.

Sin embargo, durante el monitoreo de los portales de Internet, de los periódicos más importantes del país, se aprecia que los reporteros de los diarios escritos envían con mayor rapidez la información recabada a su medio, ya que esta aparece antes en la página de Internet del periódico, que su transmisión por radio.

Pero el compromiso central del periodista es con la verdad, podrán cambiar muchas cosas, llegar las tecnologías más impresionantes, pero la verdad como eje de oficio, jamás se modificará³⁵.

³⁴ **CEBRIÁN** Herrero Mariano. La radio en... Op. Cit. p.43

³⁵ **NAVEJA**, Juan María. Op. Cit. p.33

CAPÍTULO 2

EL REPORTERO DE RADIO

2.1 CARACTERÍSTICAS DEL REPORTERO DE RADIO

El reportero de radio es uno de los principales abastecedores de información en un noticiario. Así como las agencias de noticias nacionales e internacionales, los portales de otros medios de comunicación en Internet, las entrevistas, entre otras.

Pero es el reportero, el representante de cada medio de comunicación, el que resulta preponderante para ser testigo de los hechos y tener presencia en el lugar donde se genera la noticia.

Los testigos de mayor credibilidad son los reporteros, quienes recurren fundamentalmente a la narración, a la producción de relatos. La realidad mediática descansa en la expresión narrativa y por consecuencia se convierte en una realidad discursiva que alude a una realidad real³⁶.

En específico, el reportero de radio es el que debe de transmitir la información en el mismo instante en el que se está generando, ya que la inmediatez y rapidez que caracterizan a la radio, además de los espacios noticiosos que han proliferado en el cuadrante, permiten que el reportero describa, jerarquice la información, capte y transmita audios, en el mismo momento en que se están suscitando los hechos.

Para Juan María Naveja, el reportero de radio necesita vibrar con la agilidad del medio, debe saber el valor de cada segundo, necesita estar consciente de que un minuto puede ser la diferencia entre dar la primicia y perderla, no puede regodearse en la descripción porque lo atropella el tiempo³⁷.

El reportero es un investigador, ágil, malicioso, dúctil, comunicativo, de cultura en dosis bastante para tratar, sin problema para cubrir cualquier tema que se le presente, e infatigable para seguir por horas o por días la huella de noticias al parecer trivial, pero en el fondo con la médula necesaria para interesar a la audiencia docta e indocta³⁸.

³⁶ **ROMERO**, Lourdes. Espejismos de papel: la realidad periodística. FCPYS. UNAM. MÉXICO. 2006. P.178-179

³⁷ **NAVEJA**, Juan María. Op. Cit. p.40

³⁸ **VELASCO** Valdés, Miguel. Historia del periodismo mexicano. Porrúa. México. 1955. p.121

Un reportero de radio debe tener, como base, capacidad de improvisación y de síntesis, debido a que la inmediatez y prontitud de la radio, exige que el periodista informe aunque, por ejemplo, los funcionarios aun no hayan dado declaraciones. Ante esto, debe estar al tanto de las noticias, informado del acontecer diario para poder contextualizar. Otras aptitudes del reportero de radio son contar con preparación, buena redacción, dicción, gusto por la lectura, trabajador, inteligente.

Un reportero de cualquier medio de comunicación, debe tener ante todo, honestidad, considera el reportero Rafael Flores Martínez, quien asegura que la experiencia la da la práctica³⁹.

Para el periodista polaco, Ryszard Kapuscinski, un reportero debe ser curioso, planificador, con hambre de aprender, guardar respeto por los demás hombres, por su dignidad y su valor⁴⁰.

Actualmente el periodista debe estar especializado en alguna materia para poder describir e indagar mejor en los hechos noticiosos y transmitir la información con más certeza y veracidad. Esta especialidad se debe a que las fuentes de información se han dividido en temas lo que repercute en el perfil del reportero. El cual consiste en tener conocimientos generales abundantes, saber lo básico de todas las ramas. Pero ahora, el reportero, en algunos medios de comunicación, cuenta con conocimientos especializados en finanzas, salud, política, seguridad o educación, para cubrir, entender y aprovechar esas fuentes de información.

2.1.1 Función social del reportero

En la sociedad, la función que tienen los periodistas, en este caso los reporteros es informar a la población de los asuntos que sean de interés, apegándose a la realidad, para ello ha de corroborar los datos obtenidos para estar seguros de la veracidad de lo que se difunde⁴¹.

³⁹ Entrevista personal a Rafael Flores Martínez, reportero de Grupo Radio Centro, realizada el 09 de abril de 2010.

⁴⁰ Revista Mexicana de Comunicación. Vivir para reportear. **MARTÍNEZ** Omar Raúl. Agosto-Septiembre 2005. p.7

⁴¹ <http://periodistasenlinea.org/print.php?sid=185>. El periodismo y la función del periodista. **SALAS** Lizana, Nubia Citlalli. Consultada el 1 de abril de 2010, a las 21 horas con 28 minutos.

Pero también, el reportero tiene la función de brindarle servicio a la sociedad, enterarla de las alternativas que puede tomar cuando se presenta alguna situación de emergencia, catástrofe natural, epidemias, conflictos vehiculares, entre otras. El periodista no debe quedarse sólo con dar la información del hecho sino también dar posibles soluciones al problema que se genera en el entorno social⁴².

Para el reportero y locutor Adrián Ojeda la función número uno del reportero es servir a la comunidad y defender las causas⁴³.

La radio por su inmediatez y penetración en la sociedad cumple con una función social muy amplia, por consiguiente el reportero debe ser consciente de lo que dice al aire, porque su información llega a miles de personas que creen en las palabras del reportero.

Si un periodista dice imprecisiones o mentiras ya no está cumpliendo con su función social de informar con veracidad, porque la ciudadanía intuye que sabe y le cree.

2.1.2 Responsabilidades del reportero de radio

La función social del reportero de radio va de la mano con la responsabilidad social, jurídica y política que debe tener éste. El periodista tiene el compromiso de informar con veracidad a las personas, evitar las mentiras y las imprecisiones de datos. Debe responder ante sí mismo, ante la ley y ante su medio de las repercusiones que pueda tener su actividad laboral.

La responsabilidad jurídica del comunicador implica respetar la Constitución Política mexicana y las leyes, reglamentos, decretos y acuerdos derivados de ella, con la finalidad principal de no instigar, calumniar, difamar o mentir⁴⁴.

⁴² Entrevista personal a Rafael Flores Martínez, reportero de Grupo Radio Centro, realizada el 09 de abril de 2010

⁴³ Entrevista personal a Adrián Ojeda, se desempeñó como reportero de radio y televisión y actualmente es miembro de la asociación "Locutores Unidos". Realizada el 21 de abril de 2010

⁴⁴ <http://periodistasenlinea.org/print.php?sid=185>. El periodismo y la función del periodista. **SALAS Lizana, Nubia Citlalli**. Consultada el 1 de abril de 2010, a las 21 horas con 28 minutos.

La responsabilidad política del reportero recae en promover la participación de los ciudadanos. Además, tiene una responsabilidad ideológica ya que lo que difunda a través de la radio influye en la conciencia de la sociedad.

Un reportero no puede decir al aire que no sabe o que cree que sucedió algo, éste debe ser consciente de lo que diga, no puede quedarse callado, pero tampoco debe inventar la información. La palabra es la peor arma con la que cuenta el reportero de radio, muchas veces no tiene tiempo de pensar, pero todo el tiempo debe estar concentrado, para evitar decir una imprecisión⁴⁵.

El resultado del trabajo del periodista influye en mayor medida en la vida de la ciudadanía, ayuda a la toma de decisiones en cuestiones como decidir quienes nos gobernarán, hace surgir movilizaciones ciudadanas o por el contrario impide que cristalicen, o simplemente afecta el honor y reputación de ciudadanos corrientes con nombre y apellido⁴⁶.

2.1.3 La ética periodística

Otro elemento que involucra la función social del reportero es la ética. La veracidad, objetividad, imparcialidad, defensa de la libertad de información, libertad de acceso a las fuentes informativas, exactitud, responsabilidad, igualdad de trato, integridad, respeto a la rectificación, no inferencia a la vida privada, defensa del secreto profesional, condena a la calumnia y la difamación, defensa de la paz, entre otros, son algunos de los principios que son parte integral de la ética periodística. Con responsabilidad social y jurídica, así como con la ética periodística, el comunicador puede llevar a cabo su función social⁴⁷.

⁴⁵ Entrevista personal a Rafael Flores Martínez, reportero de Grupo Radio Centro, realizada el 09 de abril de 2010

⁴⁶ **MÍNGUEZ** Santos Luis. ¡Peligro! Periodistas. Un análisis crítico del oficio de informar. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla. 2005. p.30

⁴⁷ <http://periodistasenlinea.org/print.php?sid=185>. El periodismo y la función del periodista. **SALAS** Lizana, Nubia Citlalli. Consultada el 1 de abril de 2010, a las 21 horas con 28 minutos.

2.2 EL EJERCICIO PERIODÍSTICO DEL REPORTERO DE RADIO

El trabajo diario de un reportero, no es cotidiano ni rutinario, es una labor en la que se investiga, descubre e informa a la población sobre algo diferente todos los días.

Varía según el medio o la empresa, pero un reportero de radio recibe en primera instancia, su orden de trabajo. Puede ser por la mañana del mismo día del evento, una noche antes o unos minutos antes, a través de una llamada telefónica, un mensaje de voz, un sms, un correo electrónico o un twit.

Dicha orden puede consistir en acudir a eventos programados o darle seguimiento a hechos cuyas causas no han sido determinadas, realizando una investigación, como en el caso de los secuestros y homicidios.

Otras tareas consisten en realizar sondeos, encuestas o notas y reportajes especiales sobre algún tema. Además, al reportero le pueden surgir hechos inesperados que tiene que cubrir y transmitir en el momento, como sismos, lluvias torrenciales, que provocan inundaciones, explosiones, choques vehiculares, hasta caídas de aviones.

Existen reporteros, como Sergio Perdomo Casado, con 20 años de experiencia cubriendo una misma fuente, en su caso la Cámara de Diputados, a los que no es necesario notificarles de los eventos que habrá en ese órgano legislativo o dependencia gubernamental, ya que los reporteros que cubren esa fuente, son notificados desde antes, por ejemplo, sobre las conferencias de prensa de diputados y sobre las sesiones del pleno.

Posterior a recibir la orden, se recurre a las fuentes de información, a entrevistar a los actores de los hechos para lograr una declaración, es importante que se tenga a la persona enfrente para ver la reacción y los gestos que hace al momento de la entrevista, aunque si no es posible, se hace por teléfono.

Luego de la investigación o cobertura de los eventos, el reportero jerarquiza y redacta su nota, además de leer antecedentes sobre el tema que investiga o cubre, para entonces transmitir la información en los noticiarios a los que está asignado o los que pertenecen al medio en el que trabaja.

Sin embargo, el periodista de radio, no tiene el tiempo suficiente para redactar, por la rapidez y prontitud que caracteriza a su medio, por lo que se ve en la necesidad de transmitir su nota, en el momento en que se genera la noticia o como se dice en el argot periodístico, al vuelo.

No quiere decir que en la radio se pueda aventurar, sino que por la inmediatez lanza la noticia con menos detalles, son suficientes los hechos confirmados, corresponde a otros medios entrar al microscopio⁴⁸.

El reportero de radio debe estar listo las 24 horas del día para captar la nota, para darle seguimiento a un caso del que emana información cada minuto. Un reportero no tiene horarios ni turnos, debe estar listo para transmitir la información, incluso debe estar listo cuando no se tiene nada de información y es mandado al aire para pasar lo que traiga sobre determinado tema. Es importante que el reportero no se despegue de la actividad del mundo, en ningún momento.

En el caso del reportero Rafael Flores, afirma que hasta dormido puede estar reportando, dice, si tiene una nota muy “trabada”, como la del caso de la muerte de la menor Paulette Gebara Farah, puede hasta soñar con el tema. Flores comenta que siempre cuenta con una pluma y una libreta al lado de la cama, para apuntar lo que se le venga a la cabeza y que le pueda servir en su labor periodística⁴⁹.

Los reporteros son individuos que deben estar a la orden del momento, dispuestos a relatar sin grandes pretensiones aunque con talento desbordado, desarrollando lo que están viviendo a cada instante y capaces de enfrentar a los poderes sin esperar nada a cambio, entendiendo que el servicio social es indispensable para lo que hoy se llama formación democrática⁵⁰.

⁴⁸ **NAVEJA**, Juan María, Periodismo radiofónico... Op. Cit. p. 41

⁴⁹ Entrevista personal a Rafael Flores Martínez, reportero de Grupo Radio Centro, realizada el 09 de abril de 2010

⁵⁰ Revista Mexicana de Comunicación. Lo esencial: el reportero. **MELÉNDEZ** Preciado, Jorge. Agosto-septiembre. 2005. p. 10

2.2.1 Relación de trabajo del reportero de radio con otros reporteros

A través de la experiencia se ha podido observar que la relación entre reporteros es de apoyo mutuo. Los periodistas que cubren una misma fuente como la del gobierno del Distrito Federal, la económica-financiera y en general cualquier fuente, se ayudan en la obtención principalmente de audios de los funcionarios públicos, debido a que muchas veces los eventos son programados a la misma hora. Por lo que los reporteros deben acudir a la conferencia de prensa que más les resulte importante, rescatando actos que dejaron de lado, para que su medio tenga la información.

Existen reporteros que avisan a sus compañeros sobre alguna conferencia de prensa sorpresiva que presida el titular de alguna dependencia o sobre la declaración en una entrevista televisiva o radial.

Al momento de redactar la nota, en la sala de prensa de las dependencias, los reporteros acuden a sus compañeros para recordar datos, como cifras exactas, frases textuales, nombres de ponentes, etcétera.

Hay periodos en el año, como los de Semana Santa, Navidad, días festivos o hasta fines de semana, en los que la información es escasa. Es cuando se presentan casos de pactos entre reporteros de la fuente, para soltar alguna nota determinada, hasta el día en que ellos decidan, cuidando que no pierda vigencia y que no sea una información extraordinaria.

Como es el caso del pasado sábado de gloria, 3 de abril de 2010, cuando la información oscila entre arrestos de personas por desperdiciar agua y el éxodo de paseantes a los destinos puntos turísticos del país. Es a las 15 horas cuando empieza a aparecer en los portales, la nota de las declaraciones del jefe de gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrard, en torno a que la Ciudad de México no es inmune a la violencia que vive el país, generada por el crimen organizado.

Los reporteros ajenos a esa fuente y que se encuentran de guardia ese sábado, alarmados llaman a comunicación social del gobierno capitalino, para preguntar por qué no fueron avisados de la conferencia de prensa donde se dieron esas declaraciones. La

respuesta es: la conferencia se dio durante la semana y la fuente acordó soltarla hasta ese sábado.

El reportero Rafael Flores afirma que entre reporteros hay mucha solidaridad, más en notas difíciles, como fue la cobertura del conflicto armado en Chiapas en 1994. Cuando algún compañero o todos necesitan de un apoyo, dice, se le da, si surge información y alguien no la trae, se le avisa. Sin embargo, agrega:

En el terreno de la competencia y del trabajo, primero está mi medio, yo tengo la nota, oye que somos cuates, sí, dame chance, ya que pase, pues te la paso, eso cualquiera lo debe hacer.

O por ejemplo, continúa Flores, “hay notas importantes que salen a las once de la noche, hora en que cierran la edición los periódicos y se le avisa al reportero del diario, sobre la transmisión de la nota para que esté pendiente con su medio y evitar que no la traiga al siguiente día el periódico, pero mientras tanto, dice, el reportero de radio ya pasó la nota a su medio.”

Es en ese sentido, parte de la solidaridad que se da entre los reporteros, sin embargo, comenta Rafael Flores, “hay prácticas como las que realizan los periódicos Reforma y el Universal que si traen una nota buena, la suben a su portal a las 12 de la noche, ya cuando los demás diarios han cerrado la edición.”

Por último, Flores señala, que si surgen conflictos entre los medios, hay que dejarlos de lado, como sucedió con Radio Centro e Infored. Los dueños de Grupo Radio Centro, los señores Aguirre y José Gutiérrez Vivó de Monitor tienen sus diferencias y sus pleitos, pero afirma, “los reporteros de ambas empresas son compañeros y amigos que hay que preservar”⁵¹.

⁵¹ Entrevista personal a Rafael Flores Martínez, reportero de Grupo Radio Centro, realizada el 09 de abril de 2010

Los periodistas con 60 años de experiencia como Adrián Ojeda, mencionan que su solidaridad con los reporteros más jóvenes es orientarlos en su labor diaria, recomendarles tips o prácticas para mejorar su trabajo⁵².

2.2.2 Condiciones de trabajo del reportero de radio

Debido a que la oferta de periodistas es alta, los salarios son bajos, no sólo para redactores, locutores, sino también para los reporteros, quienes ante la entrada de nuevas tecnologías, han tenido que desempeñar nuevos roles para cubrir las necesidades que surjan para que su medio esté a la vanguardia y todo por el mismo salario.

Pero los que se ven más afectados son los corresponsales en los estados de la república, estos son contratados por las radiodifusoras, sin prestación alguna, trabajan por honorarios, muchas veces se les paga por nota que es transmitida al aire, a razón de 40 pesos por transmisión.

Por lo regular, los corresponsales de radio trabajan en medios locales y nacionales como son los diarios escritos, por lo que, la paga de las emisoras de radio es un mero incentivo a su ingreso mensual.

En el Distrito Federal, el salario de un reportero de radio, varía según la antigüedad que tenga, si está o no afiliado a un sindicato que exige prestaciones, o también depende de los acuerdos que alcance en las negociaciones, al momento de vender sus servicios en las radiodifusoras.

2.3 FORMA DE OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL REPORTERO DE RADIO

Una de las principales formas de obtener datos para un reportero de radio y de otros medios, es a través de las fuentes de información, que pueden ser desde el titular de una dependencia gubernamental, hasta el amigo de años, que presencié un hecho.

⁵² Entrevista personal a Adrián Ojeda, se desempeñó como reportero de radio y televisión y actualmente es miembro de la asociación "Locutores Unidos". Realizada el 21 de abril de 2010

Las fuentes se dividen en dos, Charaudeau las llama “en los medios” y “fuera de los medios”. Las primeras, a su vez se dividen en las que llama “en el org. Inform” que comprenden los corresponsales, enviados especiales, archivos propios y también se encuentran en esta vertiente las “fuera del org. Inform” que comprenden agencias e industrias de servicios y otros medios.

En las “fuera de los medios” se encuentran la “institucional” donde se ubican los oficiales y oficiosos, estado-gobierno, administraciones, organismos sociales (partidos, sindicatos), políticos y representantes sociales y en las “fuera de lo institucional” se encuentran testigos, expertos, representantes de cuerpos profesionales⁵³.

Para Charaudeau el origen de las fuentes debe ser proporcionado por las instancias de producción, ya que esto determinaría su status y pertenencia a alguna institución o dependencia. Además la forma de mencionar la fuente mostraría qué tipo de relación existe entre el medio y la fuente.

Sin embargo, para Juan María Naveja, el reportero no puede perder de vista que lo será siempre, que uno de sus principales tesoros son las fuentes y es su tarea darle valor al silencio, para armar su material y para preservar la fuente.

Para el reportero Rafael Flores Martínez, las fuentes no se revelan nunca, afirma, “la información te la dan las fuentes y las fuentes las construyes a lo largo del tiempo de tu carrera y si las balconeas, nunca te van a volver a dar información”.

Un reportero debe de hacerse de fuentes de información, a través de las buenas relaciones interpersonales. Flores trata de relacionarse con los actores de la noticia, con los que pueden confirmar los hechos y comenta:

...Fuentes tengo en todos lados, acaba de pasar un asunto, lo del JJ⁵⁴, que yo lo tengo superconfirmadísimo de que lo detuvieron y lo detuvieron, tan así, que el que me lo dijo estaba llevando la investigación, pero esas

⁵³ **CHARAUDEAU** Patrick. El discurso de la información. La construcción del espejo social. Edit. Gedisa. Barcelona 2003. p. 168

⁵⁴ “El JJ” es el presunto agresor del futbolista Salvador Cabañas en el BarBar, donde recibió un balazo en la cabeza, el 24 de enero de 2010

fuentes te las ganas con el tiempo y no las puedes defraudar...

Hay ocasiones, dice, “en que las fuentes buscan a los medios que ellos consideran grandes, pero ahí, asegura, también cuenta la sagacidad e inteligencia, de cada reportero”.

Por ejemplo, recuerda, cuando cubre la presidencia de Fox, en un viaje a Europa, el jefe de información de esa administración es Maximiliano Cortazar y en el avión, les pasa un mensaje sólo a los reporteros de El Universal, Reforma, Milenio y la Jornada, explicando que al llegar a Alemania, el mandatario daría a conocer cambios en su gabinete. Pero en ese momento, los periódicos en México estaban a punto de cerrar las ediciones de ese día, la información saldría publicada en los diarios la mañana siguiente, dejando de lado a todos los demás medios, a radio, por lo menos.

Yo vi el papelito, me paré, como fue, lo vi desde arriba, anote, me bajo del avión, cuando llega el presidente y está en la recepción, paso a Formato (21), ellos ya sabían de su pecado y de su crimen que nos iban a..., porque ya estaban mandando y yo agarro el teléfono: *el presidente de la república está llegando a tal lado, pero te adelanto, que decidió y lo perfiló en el avión, hacer cambios en el gabinete, sale tal y entra tal*, pun pun, toda la nota, pero yo me la robé, yo la vi.

No, llegó Max: oye eso no es cierto,

Rafael: qué hasta que lo publiquen tus cuates,

Max: bueno es que el presidente lo va a hacer oficial mañana,

Rafael: a mí me vale, yo como reportero tengo que conseguir la información, porque tu no me la das y si tu se la das a unos cuantos, yo me tengo que cuidar de eso cuantos.

Y eso es por quedar bien con unos medios y eso lo hacía y lo debe seguir haciendo Max.

El reportero de radio debe ser sagaz y habilidoso para saber sortear los obstáculos con los que se enfrenta día día, al momento de reportear y principalmente para lograr

obtener la información, aunque lo básico es tener contactos, para conseguir datos de primera mano.

En 1994, durante el conflicto en Chiapas, la obtención de la información por parte de los reporteros deja de depender de las versiones oficiales a través de boletines y declaraciones de funcionarios en ruedas de prensa. Debido a que los reporteros que se trasladan a ese estado, atestiguan y reportan a sus medios sobre lo que pasa en ese lugar, dejando de lado las versiones oficiales del gobierno.

Lo ocurrido en Chiapas forma parte importante de esta larga batalla que aún no termina, porque ha sido sin duda alguna, la mayor experiencia de cambio que sufren los reporteros mexicanos en los últimos años, por la coyuntura política que se abre para replantear las relaciones con el poder en turno y asimismo, por el reto que representa enfrentar las circunstancias extremas y complicadas que surgen de un conflicto armado o de una guerra⁵⁵.

Sin embargo, para el periodista Adrián Ojeda, en la actualidad, “el reportero de radio ya no ejerce como se hacía tiempo atrás, cuando buscaba la entrevista y él mismo formulaba sus preguntas”. Ahora, dice, “los reporteros, aunque no en todos los casos, hacen lo que se imagina el jefe de información de su medio, las preguntas que formula su jefe y que les son incluidas en su orden de trabajo. O también, sólo llegan a hacer su nota a partir del boletín que les proporcionan las dependencias y el sonido del funcionario lo encuentran en Internet”⁵⁶.

2.3.1 Discriminación del reportero de radio

Desde la conformación de la figura del reportero de radio, como persona dedicada a cubrir eventos e investigar hechos para transmitirlos a través de la radio, éste se ha visto discriminado por parte de las fuentes de información.

⁵⁵ Revista Mexicana de Comunicación. Los Reporteros ante el espejo. **Gil Olmos**, José. México. Agosto-Septiembre 2005. pp. 42-43

⁵⁶ Entrevista personal a Adrián Ojeda, se desempeñó como reportero de radio y televisión y actualmente es miembro de la asociación “Locutores Unidos”. Realizada el 21 de abril de 2010.

El locutor y reportero Adrián Ojeda, explica que es en el sexenio de Luis Echeverría Álvarez, cuando sus voceros de presidencia empiezan a tomar en cuenta el trabajo del reportero de radio, cuando comienzan a incluirlos más. Ojeda asegura que es en este periodo, cuando empieza el despegue del reportero de radio.

Adrián Ojeda recuerda cuando reportaba para radio en la cámara de diputados, cuando aun se ubicaba en la calle de Donceles, comenta que en una ocasión decidieron darse su lugar como reporteros de radio y empezaron a entrevistar a los diputados, preguntándoles en torno a la esencia de los artículos de la Constitución, los cuales los diputados no los conocían.

No teníamos mucho tiempo cuando llegó corriendo el jefe de prensa que era Carlos Bello, -qué están haciendo?

-una encuesta

-¿pero de qué?

-no, no te preocupes al fin es de radio, radio ni quien los pele

-no pero cómo no

total que ya nos llevó con nuestra grabadora, ya nos dieron lugar en la sala de prensa, ya nos empezaron a atender⁵⁷.

El siguiente paso, dice Ojeda, fue acreditarse en presidencia, donde nos tomaban más en cuenta, aunque con carencias y discriminación. A las giras presidenciales sólo iban televisión y prensa escrita, los de radio se quedaban.

Los reporteros de radio tenían que llegar al lugar del evento del presidente por sus propios medios, sin embargo, dice Ojeda, no los dejaban pasar al acto.

Posteriormente y derivado de lo anterior se funda la primera agencia de noticias de radio, Ravisa, Radiovisión Activa, formándose la primera camada de reporteros de radio⁵⁸.

Adrián Ojeda considera que todavía pesa mucho que los funcionarios quieran ver su nota en ocho columnas, en primera plana, por eso le dan preferencia al reportero de

⁵⁷ Ibidem

⁵⁸ Ibidem

prensa escrita. Aunque afirma, la nueva generación de servidores públicos ya piensa más en la radio.

Pero sobre todas las cosas, la televisión sigue siendo el principal medio para las fuentes de información, reconoce⁵⁹.

Para evitar que los funcionarios, empresarios no den las entrevistas, hay que desarrollar algunas estrategias que pueden servir, asegura Rafael Flores, es malo, dice, pero hay veces que hay que hacerlo para lograr la nota. Muchos se ponen apellido, aunque es malo, insiste...

Yo conozco a un reportero que cuando trabajaba para Televisa, siempre se presentaba como Salvador Estrada reportero de Televisa, reportero de "24 horas" y cuando le quitaron la chamba no lo dejaban entrar ni al baño. A mí me ha servido decir que trabajo para el noticiario de Jacobo Zabludovsky, pocas son las personas que te dicen que no. Yo digo, al licenciado Zabludovsky, le interesa que yo lo entreviste y no te dicen que no a menos que tengan problemas.

Rafael Flores reconoce que siempre hay preferencias, primero es Televisa, TV Azteca, las televisoras, luego los periódicos, pero desde el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, la radio empezó a tomar fuerza, en las salas de prensa empezaron a ver más, el trabajo de los de radio.

Sin embargo, los jefes de prensa también tienen preferencia por ciertas radiodifusoras, como lo señala Flores. Antes por ejemplo, recuerda, reporteros de Radio S.A., no los incluían en las giras presidenciales, por ser un grupo pequeño, pero hay otros grupos como Radio Centro, que por su infraestructura y penetración, les abren las puertas. Pero subraya, que desde hace 10 años a la fecha, la radio en general ha ganado más terreno y ahora acreditan a todos.

⁵⁹ Ibidem

Rafael Flores, coincide con Adrián Ojeda, en torno a que los jefes de prensa tienen que justificar la aparición de su funcionario, empresario u otra figura pública, en algo palpable, como lo es en un periódico, en una imagen en televisión y no les interesa radio, porque afirman la radio es fugaz.

Pero varios jefes de prensa, no se dan cuenta de la penetración que tiene la radio, no se percatan de que el tiraje del periódico de mayor circulación, es la misma cantidad de radioescuchas cautivos que tiene el noticiario menos escuchado, el de menor rating. Por esta razón, es por lo que las noticias se deben de presentar de forma diferente, de forma atractiva, para que la gente te escuche⁶⁰.

La radio es fabulosa porque puedes acceder a ella de forma barata, es un medio oportuno, ágil, inmediato y ahora con el avance tecnológico, el celular se vuelve una unidad de control remoto, el celular nos vino a cambiar el concepto de reporteo en radio y televisión⁶¹.

Rafael Flores señala que también corresponde a cada reportero ayudar a que su medio evolucione. Por ejemplo, comenta, hay ruedas de prensa que no inician hasta que llega el reportero de Televisa, después de cierta tolerancia, lo que haces, dice, es abandonar el evento, porque hay que dignificar y darle peso al propio medio y trabajo. Hay que reclamar y exigir, afirma.

Ha habido casos de preferencias hasta de género. En una ocasión, recuerda el reportero Rafael Flores, los jefes de prensa de una dependencia gubernamental prefirieron bajar de una gira internacional a un medio fuerte, para subir a una reportera de un medio no muy escuchado, sólo porque era del agrado físico de ellos.

⁶⁰ Entrevista personal a Rafael Flores Martínez, reportero de Grupo Radio Centro, realizada el 09 de abril de 2010

⁶¹ Ibidem

PREFERENCIAS DE LOS JEFES DE PRENSA, SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
REPORTERO	CAUSA
1.- Televisión	La imagen ayuda a que los jefes de prensa justifiquen la presencia de su funcionario en los medios.
2.- Periódicos	Aun pesa en los departamentos de comunicación social de las dependencias que aparezca su funcionario a ocho columnas, en primera plana.
3.- Radio	Los jefes de prensa consideran a la radio un medio fugaz, en el que no permanece el funcionario el suficiente tiempo al aire.

La anterior tabla muestra la preferencia de los jefes de información hacia los medios de comunicación, en orden ascendente a descendente, además de mostrar las causas de esa preferencia.

2.3.2 Papel del reportero de radio en la sociedad

El conflicto armado en Chiapas en 1994, es uno de los sucesos que marcó el ejercicio periodístico del reportero. Parte de ellos, acudieron al campo de batalla a reportear sobre lo que sucede en ese conflicto y otros sólo se dedicaron a reproducir las versiones oficiales del gobierno sobre ese levantamiento.

Es cuando el reportero acepta la responsabilidad social de su papel ante la sociedad, el de buscar la información desplazándose hasta el lugar de los hechos y no irse con la versión del gobierno.

Esa nueva generación de reporteros fue reconocida por actores políticos y por representantes de los sectores sociales, lo que provocó que la ciudadanía exigiera información veraz y profunda, además de que obligó a los reporteros a cambiar su rutina de trabajo y tomar una posición crítica, frente a los intentos del gobierno de manipular los acontecimientos en Chiapas. Ya no son simples transmisores de datos, simples espejos, simples testigos. Ahora interpretan, valoran, analizan, dan su punto de vista y muchas veces, intentan persuadir a sus audiencias⁶².

⁶² Revista Mexicana de Comunicación. Los Reporteros ante... Op. Cit. pp. 43 y 44

Cuando un periodista sale a hacer una investigación y descubre una injusticia que atañe a algún sector de la sociedad, lo escribe, lo transmite y en cierta forma lo denuncia. Y se entera de que los afectados se sintieron mejor en su ánimo, al escuchar en la radio, la nota sobre la forma en que son maltratados u hostigados, es cuando el reportero se siente puente entre los incluidos y los excluidos y cuando toma conciencia de su labor y del poder de las palabras y recarga pilas para salir de nuevo a la calle a hacer su trabajo⁶³.

Para el periodista colombiano, Javier Darío Restrepo hay una crisis de esperanza en los países y en buena medida los periodistas son culpables. Deben de cambiar la forma de hacer periodismo porque las personas ya no quieren enterarse. No podemos agobiar a la gente con la pura denuncia sin dar caminos de soluciones, sin abrir ventanas a la esperanza⁶⁴.

La mayor parte de los periodistas dejaron de ser un cronista de sucesos e instrumento pasivo de las instituciones, para tomar un papel más activo e influir a través de las ideas y hacerse más capaces de comunicarlas⁶⁵.

2.4 EL REPORTERO DE RADIO EN LA ACTUALIDAD

2.4.1 La nota roja y el amarillismo

La nota roja es aquella que da a conocer hechos relacionados con la violencia, como los asesinatos, los fallecidos derivados de choques, peleas, balaceras entre narcotraficantes, etcétera y la nota amarilla es la que despierta el morbo de la gente, como el caso Celia Lora⁶⁶.

2.4.2 El reportero de radio ante los casos Paulette y Celia Lora

Jorge Sánchez, reportero de Enfoque de Núcleo Radio Mil, cubre el caso de la muerte de la menor Paulette Gebara Fara y considera que casos como este se dan por el

⁶³ Revista Mexicana de Comunicación. Una reportera tras bambalinas. Turatl, Marcela. México. Agosto-Septiembre. 2005. p.17

⁶⁴ *Ibid* p. 20

⁶⁵ <http://periodistasenlinea.org/print.php?sid=185>. El periodismo y la función del periodista. **SALAS** Lizana, Nubia Citlalli. Consultada el 1 de abril de 2010, a las 21 horas con 28 minutos.

⁶⁶ Entrevista personal a Jorge Sánchez, reportero de Enfoque de Núcleo Radio Mil, realizada el 08 de junio de 2010. Cubre el caso Paulette.

alto índice de corrupción que existe en la impartición de justicia y por el tráfico de influencias.

La niña Paulette desapareció de su domicilio, la noche del domingo 21 de marzo. A través de las redes sociales, se dio a conocer su ausencia. La policía del Estado de México acudió al lugar a realizar la búsqueda y peritajes sin encontrar a la menor y sin encontrar indicios de que se tratara de un secuestro. Una semana después, la procuraduría mexiquense dio a conocer el hallazgo de Paulette, entre la piecera y el colchón de su propia cama. Los peritos determinaron que murió de asfixia.

Hace tres semanas la procuraduría del estado concluyó que Paulette murió a causa de un accidente.

Este caso se hizo público porque en primera instancia se dio a conocer a través de las redes sociales, en vez de acudir a las autoridades y el reportero es enviado a cubrir este tipo de casos porque aunque no sea del interés del jefe de información del medio, este lo ve publicado en otros y por no quedarse atrás, manda a su reportero a cubrirlo. Además cuando te envían a cubrir cualquier nota, no puedes decir que no, de lo contrario te despiden⁶⁷.

Jorge Sánchez señala que “el reportero debe cubrir cualquier nota y lejos de denigrarse por reportear sobre casos como el de Paulette o Celia Lora, debe ir a la nota, aunque sea roja, amarilla, bonita, fea, el reportero debe ir a buscar la nota.”

Sin embargo, considera que eventos como velorios, entierros, entre otros, son de carácter privado y aunque el reportero no quiera ir, debe ir porque es el trabajo y el jefe de información lo manda⁶⁸.

Jorge Sánchez afirma que en ocasiones los medios orillan a los funcionarios a dar declaraciones aunque no tengan confirmada la información. Por ejemplo, en el caso del exprocurador General de Justicia del Estado de México, Alberto Bazbaz, la muerte de Paulette Gebara primero fue una desaparición-secuestro, luego un posible autosecuestro,

⁶⁷ Ibidem

⁶⁸ Ibidem

después un homicidio y por último un accidente. Aunque afirma, la familia de la menor fue ayudada por los políticos del Estado de México.

Ante este nuevo tipo de formatos de noticias como el de los casos Paulette y Celia Lora el reportero debe cubrir lo que el jefe de información le encargue, aun y cuando no le guste ese tipo de casos⁶⁹.

El reportero Adrián Ojeda señala que la cobertura de este tipo de notas, depende del medio, si las quiere cubrir o las deja de lado. Pero reitera, las notas hay que cubrirlas e informarlas debido a que una de las misiones del reportero es informar.

Rafael Flores, reportero de Grupo Radio Centro, señala que como periodista se debe estar comprometido y tener la nota puntual. En el caso de la muerte de Paulette Gebara, considera que los reporteros salieron bien librados al cubrir esa nota, porque al informar sobre el caso, la mayoría de los reporteros convencieron a su auditorio de que hubo anomalías y que la conclusión a la que se llegó fue falsa.

Al cubrir el caso de la muerte de esta menor, el reportero se da cuenta de todas las anomalías que se registraron durante el proceso. Las irregularidades que se presentaron llevan a pensar que las autoridades encargadas de la investigación mintieron, lo que llevó al procurador Bazbaz a renunciar⁷⁰.

En el caso de la hija del músico Alex Lora del Grupo de rock "El Tri", en el que Celia Lora fue acusada de homicidio por atropellar a un empleado de limpieza, en calles de la Ciudad de México, Rafael Flores considera que el reportero denigra la profesión, sobre todo el de espectáculos, porque son como el espectáculo frívolo y explotan el morbo de la gente, porque es lo que vende.

Durante el proceso que se le sigue a Celia Lora hubo irregularidades, de las que los reporteros de la farándula no se percataron, pero los reporteros de la fuente policiaca sí lo detectaron. A través de un boletín, la Procuraduría General de Justicia del Distrito

⁶⁹ Entrevista personal a Adrián Ojeda, se desempeñó como reportero de radio y televisión y actualmente es miembro de la asociación "Locutores Unidos". Realizada el 9 de junio de 2010

⁷⁰ Entrevista personal a Rafael Flores Martínez, reportero de Grupo Radio Centro, realizada el 09 de junio de 2010. Cubre el caso Paulette.

Federal, informó que la familia Lora había llegado a un acuerdo con la familia de la víctima y que por tal razón se había liberado a la acusada. Pero una persona que cometió un delito, no puede ser liberada sin antes haber realizado el peritaje y menos si se trata de un homicidio, los reporteros de la fuente policiaca saben que eso no se puede hacer. Posteriormente, la procuraduría capitalina se da cuenta de su error y la reprehede y los reporteros de espectáculos vuelven a explotar el caso, para seguir vendiendo⁷¹.

Rafael Flores concluye, en el caso Paulette el reportero salió bien librado, en el caso Lora, no.

⁷¹ Ibidem

CAPÍTULO 3

EL STATUS DEL REPORTERO DEL NOTICIARIO “LA RED DE RADIO RED” EN EL ÁMBITO PERIODÍSTICO.

3.1 GRUPO RADIO CENTRO

El noticiario “La Red de Radio Red” pertenece a Grupo Radio Centro, una radiodifusora con más de 50 años de experiencia en transmisión de música y noticias.

Grupo Radio Centro tiene como principales actividades la producción y radiodifusión de programas musicales y de entretenimiento, programas de información y análisis, de noticias y de eventos especiales.

Es fundada en 1952, por Francisco Aguirre Jiménez, bajo el nombre de Organización Radio Centro, con dos estaciones Radio Centro XEQR, 1030 AM y Radio Éxitos XERC, 790 AM. En los años siguientes se incorporan otras estaciones, como es en 1958 con XEJP Radio Variedades, 1150 KHz; en octubre de 1960 se agrega XELZ, Radio LZ, 1440 KHz y en mayo de 1962 se incorpora XEAI, Radio AI, ubicada en los 1320 kilohertz, todas estaciones de AM⁷².

Pero en 1973 este grupo radiofónico incrementa sus actividades con la adquisición de tres estaciones de FM, Radio Universal XEQR-FM, 107.3 MHz, Radio Hits XERC-FM, 97.7 MHz y Radio Joya XEJP-FM, 93.7 MHz⁷³.

Como parte del desarrollo de la empresa, en 1965 se creó la división Organización Impulsora de Radio (OIR) dedicada a la representación comercial de estaciones afiliadas del interior del país. Desde 1986, OIR transmite su señal vía satélite por el Solidaridad I, llevando a sus afiliadas la señal de producciones con tecnología digital. De esta manera, esas estaciones transmiten a los radioescuchas del resto de la República Mexicana, programas noticiosos, culturales y musicales, por red nacional⁷⁴.

⁷² Asociación de Radiodifusores del Valle de México, Una Historia que sí suena 1973-1998. Editores Fernández Cueto. México. 1998 p. 93

⁷³ Ibidem

⁷⁴ Ibidem

Grupo Radio Centro se incorpora, en 1993, al listado del New York Exchange (NYSE) y a la Bolsa Mexicana de Valores, para cotizar en los mercados nacional e internacional⁷⁵.

En enero de 1996, esta radiodifusora dio un paso importante al adquirir las acciones de Radiodifusión Red, que integraba las estaciones de Alfa Radio XHFAJ-FM 91.3 MHz; Radio Red, XHRED-FM, 88.1 MHz, Radio Red XERED, 1110 KHz, esta última con repetidoras en Guadalajara y Monterrey. Por lo tanto, Grupo Radio Centro está formada por tres empresas que son Organización Radio Centro, Organización Impulsora de Radio y Radiodifusión Red, especializada en información noticiosa y programas de análisis y contenido⁷⁶.

En esta programación noticiosa, de análisis y contenido, se contempla Formato 21, una estación dedicada a la transmisión de noticias las 24 horas del día, operada por personal de la Dirección de Noticias del grupo. También se encuentra el sistema informativo que integra “Monitor”, “Red Vial” y “Red Nacional”, producidos por Infored, agencia con la que Grupo Radio Centro firmó un contrato en 1998 para ofrecer, en exclusiva, este servicio informativo durante 16 años⁷⁷. Sin embargo, la relación terminó en 2003.

Desde el 3 de marzo de este año (2003), los noticiarios “Monitor” dejaron de transmitirse por Grupo Radio Centro, para ser sustituidos por los denominados “La Red de Radio Red”.

Esta radiodifusora adquirió el portal To2, con el fin de expandir sus actividades a través de Internet. Además adquirió Palco Deportivo, una compañía proveedora de contenido especializado en deportes para radio, televisión, diversos medios impresos y su propio portal de Internet⁷⁸.

En el 2009, esta radiodifusora expande sus operaciones más allá de las fronteras de México, iniciando transmisiones a través de Éxitos 93.9 FM, estación que se ubica en

⁷⁵ Ibidem

⁷⁶ Ibidem

⁷⁷ Ibidem

⁷⁸ <http://www.grc.com.mx/historia> Consultada el 20 de marzo de 2010 a las 16:00 horas.

Los Ángeles, California y cuya programación se caracteriza por la difusión de música pop, balada y ranchera en español dirigida a la comunidad latina de esa ciudad y sus alrededores.

3.1.1 Antecedentes del noticiario “La Red de Radio Red”

Directivos de Grupo Radio Centro deciden crear un nuevo sistema de noticias, que ya venían planeando desde antes de la ruptura con Infored, ya que en el año 2001 se contrató al periodista Jacobo Zabudovsky, para conducir un noticiario en la estación “La 69”, ubicada en el 690 de AM, llamado “De 1 a 3”, haciendo alusión al horario en el que se transmite, de las 13 a las 15 horas.

Este nuevo sistema ve la luz el 1 de abril de 2005, con cuatro noticiarios de larga duración, la primera emisión es conducida por Sergio Sarmiento y Guadalupe Juárez, la segunda por Jacobo Zabudovsky, la tercera emisión por Jesús Martín Mendoza y la emisión de la media noche por Enrique Guzmán.

El noticiario la Red de Radio Red de la Noche, como ya se mencionó, ocupa el espacio que dejaron los noticiarios de Jorge Berry y Guadalupe Juárez y antes de ellos, el noticiario “Monitor” con Enrique Muñoz.

Pero el informativo, La red de Radio Red de la noche, tiene como antecedente directo el noticiario “Desde el Centro de la Noticia”, transmitido por la estación Radio Centro, en el 1030 de AM, del 7 de febrero de 1997 al 27 de marzo de 2005.

La Red de Radio Red de la noche trabaja con el mismo equipo de producción y conducción que el de “Desde el Centro de la Noticia”, por lo que la esencia de este noticiario, sólo se muda de estación.

El noticiario “Desde el Centro de la Noticia” es conducido, en sus inicios, por Enrique Quintana, actual articulista del periódico Reforma. Posteriormente lo conduce Jesús Martín Mendoza y Carlos Urdiales, ahora conductor de La Red de Radio Red y de los noticiarios de Radio 13, respectivamente.

Posteriormente, el informativo “Desde el Centro de la Noticia” es conducido sólo por Jesús Martín Mendoza y en ocasiones es sustituido por Blanca Lolbee, Carlos González, Mario Nader, Enrique Guzmán o Juan Carlos Escobedo, cuando toma vacaciones.

El noticiario “Perfiles de la Noticia” se transmite antes que “Desde el Centro de la Noticia” y es conducido por los periodistas Sergio Sarmiento, Carlos Aparicio y Francisco Prieto⁷⁹.

Actualmente, los noticieros de La Red de Radio Red se transmiten por el 1110 de AM y el 88.1 de FM y en Guadalajara y Monterrey. La primera emisión tiene cobertura en toda la república mexicana y la segunda se transmite además por el 690 de AM, en su estación original.

Del año 2005 al 2009, La Red de Radio Red de la noche es conducido por Jesús Martín Mendoza y producido por Sofía Pérez Javier y la autora de este trabajo. Este informativo tiene las secciones: de finanzas, de opinión con Ramón Pieza Rugarcía, de salud con diversos especialistas en el tema, de turismo con Julio García Castillo, de recomendaciones de la cartelera de espectáculos, para el fin de semana con Alejandra Aguilar y de deportes con Julio Romero y Alejandro Tovar.

3.2 EL NOTICIARIO LA RED DE RADIO RED

3.2.1 Producción

La producción de un noticiario de radio es la ejecución de un conjunto de elementos que construyen el contenido de un programa que se transmite al aire. Ésta se puede dividir en preproducción, producción y postproducción.

En la preproducción, la productora se encarga de reunir, revisar, escuchar, editar todos los elementos que salen al aire. En la segunda etapa, que es el momento de la transmisión, el productor debe estar al pendiente del orden de los inserts, audios, información, efectos y mandarlos al aire en el momento justo.

⁷⁹ Entrevista personal con Jesús Martín Mendoza, conductor titular del noticiario La Red de Radio Red de la noche. Realizada el 18 de mayo de 2010.

En la etapa de la postproducción, se revisa la grabación del programa, se corrigen las fallas para que no se repitan en el siguiente programa, se archiva o se edita si es que se transmite posteriormente.

3.2.1.1 Preproducción

La producción de los noticiarios en Grupo Radio Centro está coordinada por una sola persona en cada noticiario. En el caso de la Red de Radio Red de la noche, la responsabilidad de ésta, recae en la productora general, Sofía Pérez Javier y una asistente, la autora de este trabajo. En ocasiones, el conductor del noticiario, también aporta a la producción.

En la etapa de preproducción del noticiario La Red de Radio Red de la noche, diariamente la productora revisa la información local, nacional e internacional que se genera durante el día. Para esta labor es necesario que se esté escuchando otros noticiarios que se transmiten en otras estaciones. En este caso, la estación que se escucha es Formato 21, debido a que en esa frecuencia se transmiten noticias que se generan en el momento, además de que las notas, textos inserts y reportes que se presentan en esta estación, son los que se incluyen en el noticiario de La Red.

El asistente de producción monitorea los noticiarios de televisión y graba las declaraciones de funcionarios para que posteriormente sean insertadas en el noticiario. Principalmente son declaraciones de funcionarios extranjeros que son tomados de la señal de CNN en Español, debido a que con esta cadena de noticias, Grupo Radio Centro tiene convenio para transmitir sus audios, con traducción.

Posteriormente, estos audios son cargados en el sistema y se les asigna una clave que servirá como identificación para ubicarlos en el listado de inserts que están concentrados en una computadora, la cual los envía al ordenador del estudio desde donde se transmite el noticiario.

El equipo de producción revisa la bitácora de las notas que los reporteros graban durante el día y que son transcritas y subidas a un programa de computación llamado NewsRoom, que permite que todo el personal de noticias pueda leer la información que

se genera. En otro programa de computación, las notas grabadas de los reporteros pueden escucharse y verificar la calidad del sonido del insert que el reportero incluye en su nota, este debe ser entendible para el auditorio, sin ruido de fondo, con buen volumen y no debe abarcar mucho tiempo.

Además, la producción del noticiario revisa las notas que generó la redacción de Formato 21, es decir, las notas que tomó de los portales de los periódicos y de las agencias de noticias nacionales y extranjeras como Notimex, EFE, AP, DPA, AFP, entre otras.

Constantemente la productora y su equipo revisan los portales en Internet de los principales periódicos nacionales, como El Universal, Reforma, Milenio, La Jornada, Excélsior, para estar al tanto de lo que surja en los últimos minutos.

Ya revisada la información, la productora la jerarquiza y decide, junto con el conductor, la nota que consideran más importante y con la que se abre el noticiario, es decir, la nota de ocho. Las notas que siguen a la principal son ordenadas por la productora, quien se encarga de redactar las cabezas, para presentar al reportero que detalla la información al aire. Estas cabezas o párrafos introductorios de la nota, forman el guión radiofónico, en el que el conductor y el equipo de producción se guían durante la transmisión del noticiario.

Al mismo tiempo, a la asistente de producción se le informa de los reporteros que participan en la emisión, así como de la información y hora en la que intervendrán en el noticiario, para que ella les avise a cada uno de los periodistas y estén atentos del llamado de la producción.

Por otra parte, la productora y el conductor revisan la información que forma el noticiario y con base en ello, se elabora el teasser del informativo.

Definida la información que se incluye, la producción pide al operador de estudio, los audios y notas grabadas que se utilizan en el noticiario.

La asistencia de producción se encarga de prevenir a los reporteros sobre su participación en el noticiario, llamando a cada uno de ellos, informándoles en específico qué transmitirán y sobre la hora aproximada en la que se les buscará.

Antes de iniciar el noticiario, la producción checa el buen funcionamiento del micrófono, audífonos, computadora, Internet, televisiones, etcétera, para que al momento de transmitir se reduzcan las posibilidades de alguna falla técnica.

Cada colaborador del noticiario se encarga de revisar, reunir y seleccionar la información que ocupa en su sección. En el caso de la Agenda de espectáculos, Alejandra Aguilar selecciona la música y los efectos que utiliza en su intervención.

Pero el equipo de producción del noticiario se encarga de revisar, seleccionar, editar la música y efectos que se incluyen en el informativo, para ilustrarlo y darle vida. Como sucede cuando el conductor da información sobre los recientes descubrimientos científicos o avances tecnológicos, la última expedición al espacio por parte de la NASA, entre otros temas, cuando la producción ingresa música que transporta al escucha al ámbito del que se está hablando.

De igual forma, en la sección Viajes y Vacaciones, la producción busca música y efectos de la localidad de la república mexicana de la que se habla se busca en la fonoteca, canciones características de ese lugar y sonidos de animales que habitan ese destino turístico u otros efectos, como el de las olas del mar, la corriente de un río, la lluvia, el viento o un trueno.

Parte importante en un noticiario y como parte de la preproducción es la búsqueda de las entrevistas que forman parte de la emisión del noticiario del día. El equipo de producción desde las 11 o 12 horas, revisa, junto con el conductor del programa, la información que haya surgido durante la mañana o durante el día anterior y con base en ello se solicitan las entrevistas al departamento de comunicación social de las diferentes dependencias gubernamentales, para agendar una entrevista con algún funcionario público. O en el caso de empresarios o miembros de organizaciones sociales se llama a sus particulares, para poder solicitar su intervención en el noticiario.

También, en ocasiones, se solicita la opinión de especialistas, investigadores, científicos, quienes básicamente pertenecen a la UNAM. Por lo que el equipo de producción llama a la Dirección General de Radio de esa institución, para solicitar la entrevista.

Ya en la tarde, antes y durante la transmisión del noticiario, se confirman las peticiones de entrevista, es decir, el funcionario público o personaje coyuntural accede a ser entrevistado en el informativo, La Red de Radio Red, de la noche, previa hora pactada.

Otra parte importante de la producción de un programa de radio es su vestido, es decir la música institucional, rúbrica, entrada, salida, ida a corte, regreso de corte, entrada a las diferentes secciones, salida de las secciones, música para cada una de ellas, entre otros elementos. Esta producción la realiza el productor del noticiario, pero en el caso de los noticiarios de la Red de Radio Red, el vestido del informativo lo produce el productor general de la estación, quien en Radio Red AM 1110 Khz es William Hiarmes.

3.2.1.2 Producción

La siguiente etapa es la producción, donde se ejecutan, al aire, todos los elementos que se reúnen, preparan y ordenan previamente. Durante la transmisión del noticiario, la asistente de producción desempeña la labor de realizador del programa de radio, debido a que le es entregado el guión, hecho por la productora, para que lo vaya siguiendo y aplicando.

Antes de empezar el informativo, la producción inicia la grabación del noticiario, en un quemador de discos compactos, para tener una copia de respaldo de la emisión del día.

A las 17 horas, el conductor y la producción del noticiario La Red de Radio Red se declaran listos, momento en que el operador de estudio lanza, al aire, la entrada institucional del informativo. El conductor inicia y da la bienvenida al auditorio y manda a la rúbrica del teasser o resumen inicial de noticias, en el que lee las principales notas del día.

Para el inicio del noticiario, la asistente de producción tiene listos los inserts, que son utilizados en el teaser, así como tiene enlazados a dos de los cinco reporteros viales, quienes dan la información del tráfico de las principales avenidas de la ciudad. Posteriormente se contacta a los demás reporteros, para que no esperen en la línea demasiado.

Después, la asistencia de producción, llama al informador de los deportes, para que acuda a la cabina a dar un adelanto en el teaser.

Durante la transmisión del noticiario, el equipo de producción prepara los elementos que se aplicarán en los próximos 10 minutos, es decir, va adelantado y prevenido, con lo que se transmitirá dentro de 10 o 15 minutos.

En este informativo, hay tres cortes comerciales cada hora, los cuáles deben ser reproducidos al aire dentro de la misma, mas si se trata de spots de partidos políticos, los cuales están protegidos por la ley para su transmisión exacta en tiempo y forma. Por lo que la producción prevé sus tiempos y acomoda la información adecuadamente para que no se retrasen los cortes.

En el noticiario La Red de Radio Red, después del teaser y del primer corte, el conductor determinó felicitar a las personas que cumplen años o festejan su onomástico, por lo que la producción tiene lista la canción de las mañanitas para soltarlas en el momento justo.

Inmediatamente después, el conductor comienza con el reporte del estado del tiempo y pronóstico para las próximas horas. Para esta sección ya se tiene listo el tema que eligió el conductor, llamado "Children" de Robert Miles.

Posteriormente y de nueva cuenta se manda a corte comercial para que al regresar inicie en forma, con la presentación de las noticias del día.

Al regresar del segundo corte, se lee la cabeza que redactó la productora para dar pie al primer reportero que participa y transmita su nota al aire, a quien se contactó durante el corte comercial para dar tiempo a su preparación. Ya al aire, la asistencia de

producción marca al siguiente reportero para tenerlo listo cuando termine el primero y enlazarlo inmediatamente.

Además, la asistencia de producción indica al operador de estudio sobre los audios de algún funcionario o nota grabada completa de algún reportero, que presentará el conductor, los cuales deben estar ubicados y preparados para mandarlos al aire en el momento exacto.

Al minuto 45 de cada hora, la producción debe tener impreso el resumen que elabora la mesa de redacción de Formato 21, en específico la encargada de los antes llamados Noticentros, para ser leído por el conductor, dicha lectura es grabada y retransmitida en todas las estaciones de Grupo Radio Centro al inicio de cada hora.

Después del resumen se manda al tercer corte de cada hora, este por lo general es patrocinado debido a que incluye reporte vial, por tal razón, la asistencia de producción debe tener listos a dos o tres reporteros, dependiendo del tiempo, quienes transmitirán en vivo, la situación de algunas arterias viales.

De regreso y durante el tercer corte, normalmente se contacta al primer entrevistado, el cual es enlazado por su equipo de comunicación social, por lo que hay que hablarle con varios minutos de anticipación, en lo que es localizado.

Para la segunda hora del noticiario se inicia con otra nota sobresaliente del día y se repite la operación, de contactar a los reporteros y tenerlos listos para su intervención, de igual forma tener preparados inserts o notas grabadas o al próximo entrevistado.

A lo largo del noticiario, la producción tiene preparados los diversos temas que visten las secciones o comentarios que haga el conductor, ya sea que estén cargados en el sistema o se tenga preparada la música en discos compactos, para lanzarla al aire en el momento oportuno.

3.2.1.3 Postproducción

Al término del noticiario, la producción se reúne para platicar en torno a la emisión, se habla sobre los errores que se presentaron y sus posibles soluciones. Se explica los

motivos de la ausencia de determinada información o de algún entrevistado que canceló su participación a última hora.

Posteriormente la asistencia de producción rotula y archiva la grabación de la emisión del día y diariamente agrega información a la base de datos, para ubicar el respaldo y por lo tanto las entrevistas realizadas, debido a que la declaración de algún funcionario, puede volver a utilizarse en próximas fechas.

3.2.2 Conducción

El conductor titular del noticiario La Red de Radio Red es Jesús Martín Mendoza, quien en el ámbito de la conducción inició supliendo a los conductores de los noticiarios Informativo Panorama de Grupo Acir y posteriormente de los noticiarios Monitor de Infored.

En 1990 inicia su labor como productor de programas de radio en la Asociación de Concesionarias Independientes de Radio, donde permaneció seis años produciendo el noticiario Informativo Panorama.

En 1996 ingresa a Infored, también como productor de noticiarios, es cuando los sábados, sustituye en algunas ocasiones, al conductor de los informativos. Para 1997 entra a Grupo Radio Centro, como productor general de Formato 21, labor que desempeñó hasta el año 2000⁸⁰.

Pero en esta radiodifusora, inicia su fase como conductor, primero como reportero del estado del tiempo, en el noticiario Desde el Centro de la Noticia que conduce Enrique Quintana y después como co-conductor de este mismo noticiario con Carlos Urdiales⁸¹.

Tiempo después este último sale de Grupo Radio Centro, quedando como conductor titular, Jesús Martín Mendoza. El nuevo conductor de Desde el Centro de la Noticia, renueva el vestido del noticiario, de las secciones, entradas, salidas, ida a corte, regreso, en fin, todo lo que implica la producción general de un noticiario.

⁸⁰ Ibidem

⁸¹ Ibidem

Como se mencionó, al inicio del tercer capítulo, el equipo del noticiario Desde el Centro de la Noticia se mudó a Radio Red, iniciando transmisiones como La Red de Radio Red, el 1 abril de 2005. Jesús Martín Mendoza continuó siendo el conductor titular, participando también, aunque en menor medida, en la producción del informativo.

El conductor de la Red de Radio Red de la noche, determina las entrevistas que se buscan para cada emisión luego de revisar la información. Encarga a la coordinadora de entrevistas, contactar a dos o tres funcionarios, para invitarlos a participar en el programa. De haber respuesta negativa en las dependencias, él mismo llama vía telefónica con los responsables del departamento de comunicación para ayudar a que accedan.

A lo largo del día, el conductor se encuentra en constante comunicación con la producción para enterarse del curso de las peticiones de entrevistas y de las noticias que vayan surgiendo. Además, Jesús Martín monitorea los noticiarios de la mañana y medio día, para saber las notas que incluyen otros informativos.

Al llegar a la estación, revisa la información en los portales de los periódicos, pide otras entrevistas y checa junto con la productora las notas que se llevan en el noticiario. Media hora antes de entrar al aire, comienza a escribir el teaser o resumen de noticias con el que empieza el informativo.

Durante la transmisión del noticiario, Jesús Martín Mendoza, se encarga de abrir y cerrar su propio micrófono, en ocasiones da el queue al operador para que lance algún tema musical, decide si se salta notas que considera inútil transmitir, si sigue con las notas programadas o se da paso a las entrevistas.

Cuando el conductor del noticiario presenta a los reporteros para que den su nota, no sólo lee la cabeza que escribió la productora en el guión, sino que la contextualiza más a profundidad y en ocasiones da su opinión.

Entre otras funciones, el conductor de La Red de Radio Red de la noche, selecciona a los especialistas médicos y temas de salud que se abordan en la sección de este sector.

Como conductor de La Red de Radio Red, Jesús Martín Mendoza, facilita el trabajo de producción debido a que se puede contar con él en los momentos en que algún reportero no contesta o alguna entrevista se cae. El equipo del noticiario echa mano de su habilidad ante el micrófono, para rescatar el momento, mientras se contacta a alguien más, que de continuidad al noticiario.

3.3 EL REPORTERO DE LA RED DE RADIO RED

3.3.1 Obtención de información del reportero del noticiario “La Red de Radio Red”

La Dirección de Noticias de Grupo Radio Centro cuenta con alrededor de 30 reporteros para cubrir las necesidades de nueve noticiarios y una agencia de noticias que transmite las 24 horas del día denominada Formato 21.

12 de estos reporteros son los llamados reporteros de fuente, es decir, a los que les fue asignada una o varias fuentes, especializadas, como presidencia, turismo, laborales, educativas, salud, cámara de diputados, cámara de senadores, Asamblea Legislativa, gobierno del Distrito Federal, PGR, Secretaría de Seguridad Pública, Suprema Corte de Justicia de la Nación, etcétera.

Por otro lado, se encuentran los reporteros viales que se encargan de proporcionar la vialidad de las principales arterias de la Ciudad de México y de cubrir información urbana que se genere en el momento, como accidentes automovilísticos, manifestaciones, mítines, incendios, fugas de gas, inundaciones, temblores, asaltos, balaceras, etcétera.

La Coordinación de Noticias de Grupo Radio Centro determina el sector que cubrirá cada reportero de fuente. Día con día, el Jefe de Información, Enrique Mancilla Sandoval, recibe a través de correo electrónico u ordinario y fax, invitaciones de las diversas dependencias, para que los reporteros asistan a conferencias de prensa, donde se ofrece información de interés público.

Ya por la tarde-noche, el jefe de información, reúne las invitaciones y escoge las que considera importante cubrir. Posteriormente elabora la orden de trabajo donde se especifica el evento al que acude cada reportero y en ocasiones incluye preguntas que se

deben hacer al funcionario, empresario o a quienes encabecen la rueda de prensa o el evento.

Esta orden de trabajo es enviada vía correo electrónico a cada reportero y productor de noticiario, además de dejarla impresa en la mesa de redacción de Formato 21, para cualquier consulta. Algunos reporteros hablan directamente a la mesa para enterarse de su orden de trabajo.

Desde este momento, cada reportero sale a las calles a cubrir los eventos que les fueron encargados y cada uno se enfrenta a diversas adversidades para obtener la información.

Uno de los reporteros con más experiencia y 20 años de antigüedad en Radio Centro es Rafael Flores Martínez, quien diariamente recibe vía correo electrónico su orden o el jefe de información le llama vía telefónica si se requiere una investigación especial sobre algún tema en particular. A partir de esta orden, Rafael determina cuáles fuentes consultar, para hacer la investigación y obtener la información para elaborar su nota⁸².

Antes de cada nota trabajada o evento que le encomiendan, Rafael revisa en Internet los antecedentes sobre el hecho que indaga, afirma que ahora el ciberespacio es una fuente más de información⁸³.

Rafael Flores señala que es necesario desarrollar estrategias para conseguir entrevistas con funcionarios, como ponerse apellido. Por ejemplo, cuando solicita declaraciones de alguna persona coyuntural la solicita de esta forma: “le interesa al licenciado Zabudovsky que lo entreviste sobre tal tema”, Rafael señala “pocos te dicen que no”⁸⁴.

Otra reportera de Grupo Radio Centro con experiencia de 20 años es Rosario González, quien afirma que la forma de obtener la información depende de la fuente que se cubra. Ella después de saber su orden, se dirige al evento, que le fue asignado, pero si

⁸² Entrevista personal a Rafael Flores Martínez, reportero de Grupo Radio Centro, realizada el 09 de abril de 2010

⁸³ Ibidem

⁸⁴ Ibidem

no hay orden específica, acude a la fuente normal, que en su caso es el senado de la república⁸⁵.

Ahí lo que realiza son entrevistas a los legisladores, para saber lo que opinan sobre el tema que está en boga, sobre las leyes que se aprueban o también se les pregunta sobre temas intemporáneos como la delincuencia o sobre algún tema en específico que requiere el jefe de información para los noticiarios. Rosario señala que en general, se debe estar pendiente de lo que sucede en cada fuente, dice, trabajarla⁸⁶.

Con el trabajo diario, a través de los años, el reportero se va haciendo de conocidos en las fuentes, contactos que les pasan tips, información sobre lo que va a acontecer o si necesita algún dato urgente, acude a ellos⁸⁷.

Es el turno de Irma Lozada, quien también cuenta con más de 20 años de experiencia como reportera. Ella señala que en las salas de prensa es donde se da la información y donde el reportero puede obtenerla y saber lo que pasa en el sector que cubre, al menos es como funciona en las fuentes que trabaja son Secretaría de Salud y Secretaría de Educación Pública.

En ocasiones, la nota también llega a través del Jefe de Información del medio de comunicación. Los contactos de éste le avisan sobre alguna primicia o sobre alguna conferencia de prensa de última hora, es cuando el Jefe de Información habla con el reportero para que se ponga en contacto con determinada persona y le de la información⁸⁸.

Irma Lozada enfatiza que la información también se puede obtener directamente del funcionario, sin mediar con el director de comunicación social de la dependencia o empresa, pero reitera, depende de cómo se mueva el reportero en la fuente, “de que te ubique el personal del departamento de comunicación y de la relación personal que se tenga con el titular de la dependencia”.

⁸⁵ Entrevista personal a Rosario González, reportera de Grupo Radio Centro, realizada el 02 de junio de 2010

⁸⁶ Ibidem

⁸⁷ Ibidem

⁸⁸ Entrevista personal con Irma Lozada, reportera de Grupo Radio Centro, realizada el 9 de junio de 2010.

Yo recuerdo que cuando cubría el gobierno capitalino, dirigido por Andrés Manuel López Obrador, él me decía, si necesitas alguna información llámame directamente al celular, no hay problema con los de prensa.

Víctor Gamboa Arzola es otro de los reporteros de Grupo Radio Centro, con varios lustros de experiencia. Víctor señala que otra de las formas de obtener la información es indagando con la gente de comunicación social de las dependencias, sobre algún tema en específico, si es que se está realizando un reportaje especial.

Otra forma de obtener información es a través de internet, herramienta con la que se puede dotar al reportero de antecedentes y enriquecer la nota que se está investigando, aunque depende del tema⁸⁹.

3.3.2 Discriminación del reportero del noticiario “La Red de Radio Red”

El reportero de Grupo Radio Centro ha ido ganando terreno en el ámbito periodístico, incluso entre los propios reporteros de las radiodifusoras, son de los que menos se discrimina, sin embargo, esta práctica aun se sigue dando, por parte de los directores de comunicación social de las dependencias.

La reportera Rosario González considera que aun hay discriminación hacia el reportero de radio, pero esta se manifiesta más en los periodistas que no trabajan la fuente, aunque sean de un medio fuerte. Pero si se es un reportero profesional, que todos los días acude a su fuente a ver qué información sale, entonces el jefe de información de las dependencias, lo toma en cuenta y le da la información o le autoriza la entrevista con el funcionario, es decir lo ayuda a tener el control de la fuente o si sale algún palomazo le avisa⁹⁰.

Rosario González reconoce que aun existe discriminación en los reporteros de radio, pero insiste en que impacta principalmente a los periodistas que no trabajan sus fuentes, que no leen, que no están enterados del contexto de las noticias. Además,

⁸⁹ Entrevista con Víctor Gamboa Arzola, reportero de Grupo Radio Centro, con 20 años de experiencia, realizada el 15 de junio de 2010

⁹⁰ Entrevista con Rosario González, reportera con 20 años de experiencia en Grupo Radio Centro, realizada el 07 de junio de 2010.

depende de la fuente, porque hay dependencias en las que no se da este tipo de situaciones. Si te llegan a discriminar, los que pierden son ellos porque no se difunde su información, aunque afirma que aun siguen buscando mucho a televisión y prensa escrita porque no son medios fugaces.

También existen los llamados reporteros aficionados, quienes no pertenecen a ninguna radiodifusora, pero que son cautivos de programas que les abren los micrófonos para informar sobre lo que se encuentran en su recorrido, generalmente son taxistas o trailers que además alertan a sus compañeros del volante sobre lo que se registre en las calles de la ciudad o en las carreteras del país. Estas personas, por lo general no cuentan con una formación académica periodística y no reciben pago alguno⁹¹.

Otro ejemplo de reporteros aficionados se presenta cuando suceden tragedias naturales como los huracanes, donde los afectados se comunican a las radiodifusoras para transmitir la información que se esté generando. En los conflictos bélicos, como fue el caso del levantamiento armado en Chiapas, en 1994, los turistas europeos que quedaron en medio del enfrentamiento, empiezan a enviar información a los medios de comunicación sobre lo que sucede en esa entidad⁹².

Pero hay que tener en cuenta que el reportero de radio no tiene el suficiente tiempo para hacer notas elaboradas, por la prontitud y rapidez que caracterizan a su medio. Los periódicos buscan cierto tipo de información, para hacer investigaciones y no requieren de la misma nota que tienen otros medios⁹³.

Irma Lozada coincide con Rosario González al afirmar que la discriminación del reportero se da en los que no trabajan sus fuentes.

⁹¹ Entrevista personal a Rafael Flores Martínez, reportero de Grupo Radio Centro, realizada el 09 de octubre de 2010

⁹² Ibidem

⁹³ Entrevista con Rosario González, reportera con 20 años de experiencia en Grupo Radio Centro, realizada el 07 de junio de 2010.

Existen directores de comunicación de las dependencias que si no ven al reportero diario en su sala de prensa, cuando sale algún boletín, no se lo dan, es una labor que se debe realizar todos los días para evitar que se le vaya la nota al reportero⁹⁴.

La discriminación hacia el reportero de radio sí se da, sobre todo por parte de jefes de prensa que llegaron a esos puestos gracias a conocidos, que no saben cómo es el trabajo del reportero y sólo dan información a los de televisión y periódicos, sin percatarse de la influencia que tiene la radio en la población. También se da el favoritismo, los directores de comunicación tiene sus preferidos y sólo a ellos les dan las exclusivas o las entrevistas con los funcionarios⁹⁵.

Rafael Flores Martínez afirma que corresponde a cada reportero hacer labor para que los respeten, considera que aun hay discriminación hacia el reportero de radio, pero esta se acentúa en periodistas de medios pequeños, como Radio Capital, Radio Trece, entre otros y que en reporteros de Radio Centro, Radio Mil, Grupo Acir, Imagen, esta práctica ya no es tan común.

En el sexenio de Vicente Fox, cuando cubre presidencia, Rafael Flores fue objeto de discriminación por parte del jefe de prensa Maximiliano Cortazar y de la esposa del presidente Martha Sahagún. Recuerda que el reportero de Grupo Radio Centro nunca es bajado de las giras del presidente, pero hay una ocasión en que Martha lo bajó, al advertirle que ya no le pegara tanto al presidente Fox.

Pero es que yo no soy un reportero a modo y Martha me dijo ya bájale y por eso me bajó de una gira, yo le dije: no me bajas a mí, estás bajando a siete noticieros de Grupo Radio Centro a los que yo les paso la información, te estás dañando tu.

El reportero Víctor Gamboa Arzola afirma que sí hay discriminación, para el reportero, pero no precisamente por ser de radio, sino porque en casi todas las

⁹⁴ Entrevista personal con Irma Lozada, reportera de Grupo Radio Centro, realizada el 9 de junio de 2010

⁹⁵ Ibidem

dependencias los directores de comunicación son herméticos para dar la información oficial, no son accesibles.

Gamboa confirma que sí hay preferencia por los reporteros de televisión y periódicos, principalmente Televisa, Reforma y el Universal, debido a que las mismas dependencias son las que buscan a estos medios para adelantarles información, la cual posteriormente llegará por otros medios, a los demás reporteros.

Sin embargo, dice, Víctor Gamboa, esta discriminación en cierta forma ha beneficiado al reportero de radio, porque lo hace más independiente para buscar la información y crecer profesionalmente⁹⁶.

3.4 AFECTACIONES DE LA DISCRIMINACIÓN DEL REPORTERO EN EL NOTICIARIO LA RED DE RADIO RED

3.4.1 Repercusiones de esta discriminación en el noticiario

Al inicio de este capítulo se enteró sobre la forma en que la información es revisada para después ser jerarquizada y por último incluirla en el contenido del noticiario, a partir de esto, la información que fue detectada en los portales de Internet o escuchada o vista en algún otro medio, tanto de radio como de televisión, es pedida al reportero que corresponde para que la prepare y la transmita a determinada hora.

Sin embargo, hay ocasiones en que el reportero no trae la nota porque sólo fue proporcionada a ciertos medios.

Depende del conductor y del productor, pero hay ocasiones en que determinada nota tiene mayor interés de que pase al aire que otras y si no la trae el reportero, se pueden generar una serie de reclamos en cadena, primero del conductor al productor, luego de este al reportero, quien tendrá que explicar por qué no la trae y después al coordinador o director de noticias.

⁹⁶ Entrevista con Víctor Gamboa Arzola, reportero de Grupo Radio Centro, con 20 años de experiencia, realizada el 15 de junio de 2010

Además, siendo un noticiario con altos índices de audiencia, la falta de una determinada nota o declaración de un funcionario puede repercutir en la percepción del radioescucha en torno a la seriedad, credibilidad o confiabilidad del noticiario, ya que un informativo de este tipo, es escuchado no sólo por la población general, sino por periodistas de otros medios y políticos protagonistas de los hechos del día.

3.4.2 Soluciones por parte de la producción ante esta falta de información

Para dar solución a esta falta se recurre en primera instancia al reportero para que rescate la nota a través de sus compañeros de fuente, a quienes sí les fue dada la información o el audio.

Cuando es imposible conseguir la nota, la producción y el conductor optan por recurrir a tomarla de algún portal y grabar el audio de la televisión. El asistente de producción redacta la nota y carga el audio, para que después la nota, en texto insert, sea leída por el conductor.

También la nota puede ser tomada del boletín que manda la dependencia por mail o de los portales de los diversos periódicos en Internet, para así ser leída al aire. Irma Lozada comenta que cuando no te proporcionaron la declaración del funcionario o la entrevista, el jefe de información te entiende y los noticiarios se basan en el comunicado que emiten las direcciones de comunicación.

Todas estas acciones evitan que el noticiario se quede sin la nota y que pierda prestigio y audiencia por la falta de información, que otros medios sí traen.

3.5 DÓNDE SE UBICA EL REPORTERO DE RADIO EN EL ÁMBITO PERIDÍSTICO

Para Rafael Flores, el reportero de radio se encuentra mejor posicionado, que incluso hace 10 años, aunque admite que el periodista de Grupo Radio Centro, lo toman más en cuenta que otras radiodifusoras, con menor penetración en la sociedad.

Rosario González señala que el reportero de radio se ha posicionado muy bien a diferencia de años anteriores, pero subraya que la actitud del reportero de radio, también

ha sido parte importante en este avance, porque ha sabido aprovechar el funcionamiento de las dependencias y de los directores de comunicación de éstas.

Les ha costado, afirma Víctor Gamboa, pero ahora ya se dan su lugar, el reportero de radio lo toman más en cuenta, aunque reconoce que aun hay preferencias hacia la televisión y los periódicos.

Pero el terreno ganado por el reportero de radio, se debe a los acontecimientos que han marcado a la nación como fenómenos naturales, políticos y sociales, lo que ha revelado la utilidad de la radio para la población.

Ahora, las dependencias han contratado a gente para que labore en el monitoreo de lo que se transmite en radio y estar pendientes de lo que informa este medio, antes afirma Víctor Gamboa, no les importaba en lo absoluto.

Ahora la acreditación es abierta a todos los medios de comunicación, se ha avanzado mucho en el posicionamiento del reportero de radio, ya es tomado más en cuenta, pero aun sigue siendo discriminado, considera el reportero Adrián Ojeda, quien señala que el reportero de radio debería estar ubicado en los primerísimos lugares en el ámbito periodístico.

3.6 EL REPORTERO DE LA RED DE RADIO RED Y LOS NUEVOS DESAFÍOS QUE ENFRENTA LA NACIÓN

3.6.1 El reportero del noticiario “La Red de Radio Red” y el aumento de la violencia por parte del crimen organizado

El noticiario La Red de Radio Red se ha caracterizado por dar a conocer información de los estados de la república, principalmente que contenga elementos que le sirvan a la población en su vida cotidiana, debido a que la productora y el conductor del noticiario, así lo han establecido y es parte de las particularidades del noticiario.

Sin embargo, desde hace cinco años, este tipo de información ha sido desplazada por noticias derivadas de la lucha contra el crimen organizado y las actividades de este,

principalmente en los estados de Michoacán, Chihuahua, Tamaulipas, Guerrero y Morelos.

Esta tendencia obliga a los reporteros a cambiar el tipo de información que reportan y a tratar de cuidar sus vidas al cubrirla.

Uno de los corresponsales que más reportaba con entusiasmo y pasión sobre los atributos de su estado es Jaime Acuña, quien informaba sobre las costumbres, tradiciones y logros agroalimentarios de Michoacán. Sus reportes estaban enfocados a difundir la riqueza natural y cultural de ese estado.

Pero desde hace cinco años, este estado se ha visto afectado por las actividades del crimen organizado, en específico de narcotraficantes, quienes aprovechando las condiciones climatológicas óptimas para la agricultura que brinda esa entidad, han hecho de Michoacán, uno de los principales bastiones del narcotráfico en el país.

El clima de este lugar permite que los delincuentes tengan todo el tiempo del mundo para sembrar enervantes y estupefacientes, la basta vegetación del bosque michoacano ayuda a los narcos a establecer los narcolaboratorios en el estado, siendo difícilmente detectables por los operativos de las autoridades. Los grupos delictivos han encontrado en Michoacán, un caldo de cultivo para su actividad ilícita, asegura el reportero Jaime Acuña⁹⁷.

Estas condiciones han provocado que en los últimos años, se intensifiquen prácticas como muertes violentas entre narcos por el apoderamiento de las plazas, secuestro y muerte de altos mandos policiacos y enfrentamientos entre elementos del ejército mexicano y narcotraficantes⁹⁸.

Jaime Acuña afirma que ser reportero en Michoacán es combatir en tres frentes: a las amenazas de los grupos delictivos de los Zetas y de la Familia Michoacana y a la negativa del gobierno del estado de que se den a conocer estos hechos violentos. Denuncia que en este momento hay 10 compañeros reporteros desaparecidos.

⁹⁷ Entrevista con el reportero Jaime Acuña, corresponsal en Michoacán de Grupo Radio Centro, realizada el 11 de junio de 2010.

⁹⁸ Ibidem

Nosotros no podemos quedarnos callados ante la ola de violencia, es como ser cómplices de ellos, nosotros hacemos investigación, pero sólo contamos con una grabadora, un cuaderno y un lápiz, mientras que los narcos tienen armas de alto poder, el reportero tiene miedo.

Michoacán sigue contando con las mismas atracciones turísticas de siempre, sin embargo, los crímenes del narcotráfico hay que darlos a conocer, afirma Jaime Acuña, quien considera que si no se llega a un acuerdo entre el gobierno y los narcotraficantes, esta guerra jamás terminará.

Otro estado en donde se ha recrudecido la violencia es Chihuahua, Jonathan González es el corresponsal de Grupo Radio Centro en esa entidad. Para él, informar sobre las ejecuciones en su estado es una labor que debe realizar el reportero, asevera que no se debe de quedar callado, porque su responsabilidad y misión es informar sobre lo que sucede día a día en su entorno.

Pero también admite que difundir los hechos del crimen organizado es precisamente lo que quieren esos grupos, que se den a conocer sus atrocidades para propiciar temor y desconfianza entre la población, independientemente de que su pelea sea entre ellos mismos⁹⁹.

Ante esto, Jonathan González considera que el reportero debe hacer un balance entre dar a conocer estos hechos y los que no están relacionados con el crimen organizado. Afirma que hay que enterar a la población de lo que ocurre sobre el narcotráfico, pero sin seguirle el juego a los narcos, detallando la crueldad de sus actos. Y por otra parte, también se debe informar sobre lo que sucede en otros ámbitos.

Jonathan González señala que el informar sobre personas ejecutadas crea insensibilidad entre la población, ya que afirma, todos los días en Chihuahua se registran dos o tres ejecuciones y esa información no es tomada en cuenta por medios del Distrito Federal, pero cuando se registra el asesinato de un menor de edad, por parte de un

⁹⁹ Entrevista a Jonathan González, corresponsal en Chihuahua de Grupo Radio Centro, realizada el 11 de junio de 2010

agente fronterizo o cuando se asesinan masivamente y en un solo acto a 19 personas, entonces sí le llaman al reportero desde el DF para que pase la nota.

González ha sido amenazado por el crimen organizado, al comentar en la radio que los narcotraficantes parecen animales al cometer esos actos de barbarie. A través del correo electrónico le llegó una amenaza advirtiéndole que por menos de esas afirmaciones que había vertido al aire, asesinaban a periodistas.

Afortunadamente no ha pasado nada pero, pero ahora cada vez que escribes o reportas sobre algún hecho relacionado con el narcotráfico tienes cuidado en no ofenderlos, ya que así estás cuidando tu vida.

El reportero queda en una situación muy complicada porque está encomendado en decir la verdad. El periodismo tiene un riesgo: que pueda ser asesinado el periodista por decir la verdad. El gobierno federal ha prometido que en los próximos meses disminuya esta ola de violencia, esperemos que así sea¹⁰⁰.

Reporteros de otras radiodifusoras, como Cinthia Can, corresponsal de Enfoque en Tamaulipas, ha advertido a los jefes de información sobre su impedimento de pasar notas relacionadas con el crimen organizado, debido a que expone su vida al informar sobre estos hechos, incluso afirma que sus líneas telefónicas están intervenidas y no puede hablar sobre el tema.

El reportero Rafael Flores señala que él nunca se ha salido de algo por miedo, pero afirma, “en el caso de la agresión al futbolista Salvador Cabañas, le pedí a uno de mis contactos, que es antrero, que ya no me llamara más”, porque varias veces al día, todos los días, le pasaba información sobre el caso y llegó el momento en que Rafael contaba con más información que las propias autoridades.

Cubrir fenómenos como el del narcotráfico es parte de la profesión, porque tienes el derecho y la libertad de informar considera el reportero Adrián Ojeda, quien afirma que si el medio pide la cobertura de eso, es responsabilidad de éste, debido a que se está

¹⁰⁰ Ibidem

jugando la vida, y es que asegura, está tan arriba la impunidad que un reglón que se escriba y no les guste a los integrantes del crimen organizado le puede costar la vida o una agresión, por eso se debe ser muy cuidadoso y es preferible no cubrirlo.

3.6.2 La libertad de expresión y la lucha contra el crimen organizado

A lo largo de la historia del periodismo en México, han existido medios que de acuerdo a sus intereses publican información que no perjudique al gobierno, a las altas esferas políticas que cuentan con el poder de dirigir a una nación. Hay otros periódicos que publican la información, tal y como suceden los hechos, no importando si se afecta o repercute negativamente en el gobierno.

Por lo que éste recurre a prácticas que cortan de tajo, la forma de manejar cierta información. Es a través de amenazas, intimidaciones, golpizas, etcétera, hacia los periodistas que cubren o publican determinado hecho, como controlan la información.

Y es que la globalización de la información y su concentración en algunos medios de comunicación ha suscitado numerosos interrogantes sobre la capacidad del Estado para establecer los climas de opinión, determinar las prioridades en la agenda ciudadana y para proyectar una imagen balanceada o al menos no distorsionada de la realidad sociopolítica del país. Incluso el libre flujo de las ideas en los medios de comunicación puede también ser controlado por parte de las élites extranjeras, además del propio gobierno del país, si la democracia es débil y su estructura política, económica y comunicativa presentan condiciones de fragilidad o elevada dependencia del exterior¹⁰¹.

Por supuesto, esto repercute en la libertad de expresión, que todo mexicano tiene garantizada en la Constitución, entendiéndolo que es el derecho a exteriorizar o difundir públicamente, por cualquier medio y ante cualquier auditorio, cualquier contenido simbólico. Puede ejercerse verbalmente, en una reunión, concentración o manifestación, por escrito a través de libros, periódicos, carteles o panfletos, utilizando ondas radioeléctricas o impulsos eléctricos (radio y televisión), por medio de imágenes

¹⁰¹ **TENORIO** Cueto, Guillermo. La libertad de expresión y sus fronteras contemporáneas. Edit. Porrúa. México. 2007. pp. 117-118

proyectadas en una pantalla o mediante el sonido registrado en discos y cintas magnéticas, así como a través de Internet y demás medios de comunicación¹⁰².

Desde la consumación de la independencia de México empezaron a proliferar periódicos enfocados a representar a las expresiones y problemas derivados de la caída del imperio español, inclinándose por la monarquía o por la república, república federal o unitaria, liberalismo o conservadurismo, apoyo al gobierno estatal o revolución¹⁰³.

En 1871 se importó a México la maquinaria tipográfica más moderna, es cuando el periodismo alcanza más campos de acción, surgiendo “El Federalista” de Justo Sierra y Manuel Gutiérrez Nájera, “La Libertad” y “La Tribuna” con Ignacio Manuel Altamirano, pero este impulso al periodismo se vio resentido por la figura de Porfirio Díaz, su régimen se mostró hostil a la prensa independiente y a la venal la subvencionó para tenerla de su parte. Los últimos años del siglo XIX y principios del XX señalan un aumento en la aparición de periódicos con tarea opositora al régimen porfirista, por los afanes de renovación social, como fue “El Hijo del Ahuizote”, “Restauración” y “La Democracia Cristiana” o el liberal-anarquista “Regeneración”, de los hermanos Flores Magón, quienes repetidamente tuvieron que recurrir al clandestinaje, poco antes de que estallara la revolución¹⁰⁴.

Las agresiones físicas a periodistas, incluido el homicidio, presuntamente se atribuían en el pasado al poder político. Pero es difícil separar las acciones que inhiben el ejercicio periodístico de acuerdo con su procedencia, pues definitivamente no sólo el poder político es responsable de los ataques¹⁰⁵.

Desde el sexenio de Luis Echeverría Álvarez se han incrementado considerablemente los homicidios hacia los periodistas, registrándose seis víctimas en ese periodo, según organizaciones pro libertad de expresión. En el siguiente sexenio de José López Portillo esta cifra se dobló a 12 y sucesivamente, en los siguientes periodos

¹⁰² **OROZCO** y Villa, Alejandro. Los límites a la libertad de expresión en México. Breviarios jurídicos #31. Edit. Porrúa. México. 2005. p. 27

¹⁰³ **ALVER** Acevedo, Carlos. Breve Historia del Periodismo. Edit. Jus. 3ra. Edición. México. 1990. pp. 147-148.

¹⁰⁴ *Ibid* p. 152-153

¹⁰⁵ Revista Mexicana de Comunicación. Mirada sociológica al periodismo mexicano. **HERNÁNDEZ** Ramírez, María Elena. Octubre-noviembre 2004. p.31

presidenciales, estos números se duplican, registrándose en el periodo de Miguel De la Madrid 34 y con Carlos Salinas de Gortari 46¹⁰⁶.

Es en el sexenio de Vicente Fox cuando los asesinatos de periodistas empiezan a disminuir, pero se empiezan a incrementar las advertencias, citatorios a comparecer, demandas y detenciones, principalmente para revelar las fuentes de información y como mecanismo para inhibir la libertad de expresión¹⁰⁷. De acuerdo con María Elena Hernández, antes se reprimía a los periodistas por hablar mal del presidente, del ejército, de las instituciones religiosas.

El periodismo crítico se percibe como un desacato a la autoridad. No hay nada más restrictivo de la libertad de expresión y prensa que la actitud intolerante de los gobiernos que usan el ministerio público para inhibir el ejercicio periodístico y el derecho de la sociedad a estar informada acerca de cómo se ejercen las funciones y los recursos públicos¹⁰⁸.

A partir de la segunda mitad de la primera década del siglo XXI, se revierte la tendencia hacia el asesinato de periodistas y se incrementan las agresiones verbales, en particular amenazas de muerte, pero ahora principalmente por parte de grupos de narcotraficantes, integrantes del crimen organizado.

En los últimos años, 37 periodistas han desaparecido por realizar investigaciones sobre el narcotráfico, por lo que quienes se dedican a esta fuente de información deben superar su miedo para continuar la exigencia de poner un alto a la impunidad, considera Sergio Rodríguez, consejero editorial y columnista del suplemento cultural "El Ángel" del periódico Reforma y autor del libro "El Hombre sin cabeza"¹⁰⁹.

Es necesario preservar la memoria histórica de la narcoviolencia, para eso hacemos periodismo, y en ese sentido no podemos detenernos en la autocensura o el miedo...

¹⁰⁶ Ibidem

¹⁰⁷ Ibidem

¹⁰⁸ Revista Mexicana de Comunicación. Periodismo e incertidumbre democrática. **ESCOBEDO**, Juan Francisco. Agosto-septiembre 2005. p. 46

¹⁰⁹ <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=1424>. Consultada el 14 de junio de 2010, a las 21:31 horas.

Pero hay quienes se preguntan, si el reportero o el periodista en general está desempeñando correctamente su labor, si prefiere la autocensura para no ser atacado, si deja de lado la crítica, si informa a la sociedad sobre los diversos actores que intervienen en esta coyuntura y su acción, si enteran sin prejuicios u odios o sólo reproducen las versiones oficialistas¹¹⁰.

Tal es el caso del periodista Julio Scherer y su entrevista con el narcotraficante Ismael “El Mayo” Zambada, en cuya publicación no se especifican preguntas básicas que se harían a un personaje de este tipo, como ¿cuánta droga ha exportado?, ¿cuántas personas tiene a su servicio?, ¿hay alguna propuesta para terminar con la violencia desbordada?¹¹¹.

Es decir, no importa que tan inteligente, sagaz y experimentado sea un reportero, si es amenazado y agredido por el narcotráfico, la pensarán dos veces antes de seguir investigando a esta industria, si lo hacen lo harán con cautela, para cuidar su vida, lo que repercutirá en la libertad de expresión, ya que el reportero, en este caso, evidencia con su indagación aspectos del narcotráfico, que en ocasiones no saben las autoridades.

La Comisión Nacional de los Derechos Humanos considera preocupante que al tiempo que hay mayor apertura política, también haya un clima adverso que afecta el ejercicio de los periodistas y comunicadores para desempeñar su labor con seguridad. Este organismo asegura que en el 2009 fue el año con mayor número de atetados y agravios contra periodistas, en lo que va del 2010 han sido cuatro los periodistas asesinados¹¹².

Ahora se debe exigir al gobierno su compromiso con acciones para garantizar a los periodistas la protección de la vida e integridad personal¹¹³.

¹¹⁰ http://www.cronica.com.mx/nota.php?.id_notas=499489. Narcotráfico y Periodismo. Consultada el 14 de junio a las 20:30 horas.

¹¹¹ Ibidem

¹¹² Comunicado de prensa CGCP/154/10, emitido por la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, el 6 de junio de 2010.

¹¹³ Ibidem

3.6.3 El reportero de radio y las nuevas tecnologías de la información

A partir del surgimiento de Internet se generan nuevas formas de comunicarse, como es el correo electrónico, los mensajes sms a través del teléfono celular, que es otro de los instrumentos que coadyuva al avance de la transmisión de la información en el periodismo radiofónico.

En los últimos 15 años han surgido nuevas formas de comunicación a través de Internet, desde el ya tradicional messenger hasta los recientes Facebook y Twitter llamadas redes sociales, en las que miles de personas pueden intercambiar mensajes alrededor del mundo, sobre lo que sucede en sus países o en su entorno personal y hacerlos públicos o privados. A estas redes puede acceder cualquier persona desde cualquier lugar del mundo. Por lo que éstas se han convertido en una fuente de información más para los periodistas.

En la era de Internet, la radio entra en un cambio trascendental, similar a la incorporación del transistor, de la frecuencia modulada o la estereofonía, debido a que cada medio, ya sea televisión, periódico o la misma radio instalan sus servicios en la red, además de que cada uno de ellos incursiona en modalidades diferentes a las que se dedica habitualmente¹¹⁴.

Noticiarios de radio crean sus páginas de Internet en la que ofrecen las noticias del día y su actualización continua, de la misma forma en que lo hacen los periódicos como el Universal, Reforma, Excélsior, entre otros.

Pero no se trata de invadir el terreno de los demás medios, sino de obtener el máximo provecho de las posibilidades multimediáticas que puede incorporar la radio. Se trata de partir del sonido, como columna vertebral y desarrollar las demás posibilidades de escritura e imágenes en la minipantalla de los receptores digitales para ampliar y mejorar su capacidad informativa¹¹⁵.

¹¹⁴ **CEBRIÁN** Herreros Mariano. La radio en... Op. Cit. p. 20

¹¹⁵ *Ibidem*

Esta avalancha de nuevas tecnologías en el ciberespacio ha provocado beneficios y perjuicios en los periodistas tanto en los que trabajan en las redacciones, como en los reporteros que buscan la información.

Para el comunicólogo Gabriel Sosa Plata la relación entre periodistas y las nuevas tecnologías de la información y más aun las redes sociales está todavía en sus inicios. Afirma que hay varias dimensiones en las que influyen las nuevas tecnologías en cualquier profesionista, en particular en los periodistas. El Internet puede ayudar al momento de buscar fuentes o confrontarlas. El correo electrónico o messenger les pueden servir para hacer entrevistas a personajes que se encuentran en sitios lejanos, les permite tener información de primera mano con fuentes directas y con una eficiencia importante¹¹⁶.

Es decir, la tecnología ha facilitado el trabajo a los profesionistas y en particular el de los periodistas, sobre todo para los radiofónicos, quienes deben realizar su labor de manera rápida. Aunque advierte, las recientes formas de comunicación como messenger y las redes sociales no permiten la transferencia de audio directamente, que vendría siendo el testimonio, el cual es fundamental para el periodista de radio¹¹⁷.

El periodista de radio puede obtener testimonio sólo escrito en las redes sociales, pero con una ventaja, dice Gabriel Sosa, que el protagonista de los hechos, es quien da el testimonio directamente y no a través de terceras personas. El uso de las redes sociales y las nuevas tecnologías tienen diferentes dimensiones, dependiendo su utilización y el usuario¹¹⁸.

El uso de estas tecnologías ha facilitado el trabajo del reportero en general y ha hecho un trabajo mucho más cómodo, el problema, es que ahora se reporta desde la oficina, desde la redacción, debido a que las dependencias gubernamentales, institutos políticos, etcétera, envían el boletín y el audio a los reporteros, a través de correo electrónico, lo que repercute en la esencia del reportero, ya que ahora el periodista ya no

¹¹⁶ Entrevista a Gabriel Sosa Plata, comunicólogo y profesor en la Universidad Autónoma Metropolitana, campus Xochimilco, realizada el 22 de julio de 2010.

¹¹⁷ Ibidem

¹¹⁸ Ibidem

hace la labor de reportero, ya no sale a la calle a buscar la nota, de ir a escuchar, jerarquizar, evaluar¹¹⁹.

El envío de información y audios al reportero, a través del mail, es bastante funcional para las fuentes y es bastante funcional para los intereses que existen en el manejo de la información, cuando el reportero es quien debe tener esta visión contrastada, visión distinta al acudir al lugar de los hechos, porque no es lo mismo reportear a través de información de los datos, que estar en el lugar, porque mucho del fondo también es forma. Sólo el periodista que asiste al lugar donde se genera la noticia puede describir lo que pasa, ahí está el reto, es también la responsabilidad ética del periodista. El reportero aquí y en China y en cualquier lugar debe estar en el lugar de los hechos, debe sentir, palpar las fuentes¹²⁰.

El periodismo digital de nuestros días ha repercutido en una carrera añeja entre medios: la primicia, la pelea entre medios para ser los primeros en publicar la nota.

A través de la experiencia, se ha podido constatar que portales como el del periódico Reforma, suben información a sus páginas después de que las dieron a conocer otros medios, pero esta empresa periodística la publica especificando que subió la nota minutos antes que cuando la dio a conocer el primer medio.

La carrera por ver quien publica primero la nota repercute en la calidad de la información, muchas veces la información no es verídica en ciertos aspectos, es decir, vuelan la nota, al no tener la información confirmada, pero sí la urgencia de publicarla.

El periodista multimedia tiene la necesidad forzosa de saber utilizar la tecnología, familiarizarse con ella y utilizar las redes sociales para obtener la información. Actualmente, parte de algunas de las notas coyunturales y que siguen los periodistas las encuentran en twitter, debido a que algunos actores de la noticia han utilizado esta forma de comunicación, para forzar el seguimiento de lo que ellos dicen, comentan, interpretan, informan, sobre determinado tema y por lo tanto comienza a ser bastante utilizada. Un ejemplo dice, Gabriel Sosa, sería el seguimiento que da la jefa de información de Carmen

¹¹⁹ Ibidem

¹²⁰ Ibidem

Aristegui, en el noticiario de MVS, primera emisión, sobre lo que comenta, lo que hace Evo Morales, Emilio Azcárraga, entre otros, en Twitter o Facebook, lo que permite tener cierto sondeo instantáneo de lo que está pasando¹²¹.

Los profesionales si no quieren verse arrastrados por esta gigantesca ola tienen que reaccionar e instalar la radio en la auténtica sociedad de la información y no caer en la situación real de la sociedad de la desinformación. Sus principios deben ser los mismos, cambian las técnicas, los contextos, pero no las raíces de las que se alimenta el periodista: investigación de información, contraste de fuentes, selección y valoración conforme a los criterios profesionales y éticos rechazando las imposiciones¹²².

Internet es para muchos especialistas de las nuevas tecnologías, una herramienta que ha traído mayores beneficios que perjuicios a los periodistas, debido a que tiene un incalculable valor documental, les permite ver un escaparate de portales de medios a nivel mundial, de donde pueden obtener ideas para sus propios medios¹²³.

Pero para los reporteros en específico, Internet es una de sus más importantes fuentes para realizar sus investigaciones, los nuevos gadgets¹²⁴ móviles que día a día salen a la luz pública, abren nuevos horizontes a la labor tradicional de los reporteros de calle. Sin embargo, no todos los reporteros asimilan estos nuevos cambios en su ejercicio periodístico, con la misma rapidez y facilidad¹²⁵. Es decir, existen reporteros que por lustros han utilizado la grabadora mecánica de cassette y con la entrada de grabadoras digitales su trabajo, en vez de facilitarlos se les complica y prefieren dejar de lado al nuevo aditamento y continuar con su mecánica acostumbrada.

En este sentido, especialista Ramón Salaverría, quien es Director del Departamento de Proyectos Periodísticos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, España, señala que todo periodista debería reconocer que las

¹²¹ Ibidem

¹²² **CEBRIÁN** Herreros Mariano. *La radio en... Op. Cit.* p.23

¹²³ <http://www.clasesdeperiodismo.com/2010/01/22/los-periodistas-no-pueden-dar-la-espalda-a-las-redes-sociales/> Consultada el 22 de julio de 2010 a las 21 horas con 39 minutos.

¹²⁴ Gadget: nuevas tecnologías como celulares, blackberries, ipods, iphones, videojuegos, ipads, notebooks, laptops, palms, etcétra.

¹²⁵ <http://www.clasesdeperiodismo.com/2010/01/22/los-periodistas-no-pueden-dar-la-espalda-a-las-redes-sociales/> Consultada el 22 de julio de 2010 a las 21 horas con 39 minutos.

redes sociales se han convertido, en los últimos años, en una muy relevante fuente potencial de materia prima informativa y afirma que un buen periodista está obligado a prestar atención a las redes sociales, básicamente en dos sentidos: para seguir los rastros que suscitan interés y para obtener materiales informativos susceptibles de ser publicados en medios periodísticos. Salaverría advierte que el periodista que por desconocimiento o por desdén, de la espalda a las redes sociales, no está desempeñando bien su trabajo¹²⁶.

Una de las ventajas de las redes sociales es la inmediatez con que los envíos llegan a otras personas, pero estos nuevos sistemas de comunicación sólo permiten la publicación de mensajes cortos, lo que repercute en la profundidad. La gente está obligada a comunicarse en simples frases que, con frecuencia, obligan a renunciar a los matices, siendo los detalles muchas veces esenciales para entender una información¹²⁷.

El reportero con o sin estas nuevas formas de obtener la información, debe esforzarse por hacer su trabajo lo mejor posible y pensar que no está subordinado a sus fuentes y ni siquiera al medio para el que trabaja, si alguien debe servir es a la sociedad y esto vale para cualquier tipo de periodista, ya sea digital o no¹²⁸.

El periodista de los medios multimedia debe entender los cambios en el procedimiento, entender las nuevas reglas de la nueva relación con el público, sin embargo no debe perder su esencia de reportero¹²⁹.

Para el reportero Adrián Ojeda, el periodista debe aprender a utilizar todas estas herramientas que brindan las nuevas tecnologías, para aplicarlas en el trabajo diario o la investigación que se está haciendo y mejorarlos, aunque advierte sin abusar de ellas. Lo importante dice es no ser un periodista obsoleto.

Para otros periodistas utilizar como fuente de información periodística a las redes sociales no es muy confiable, debido a que, como se había mencionado, a ella ingresa gran cantidad de personas que suben mensajes de cualquier índole, pudiendo ser falsa.

¹²⁶ Ibidem

¹²⁷ Ibidem

¹²⁸ Ibidem

¹²⁹ Ibidem

Alejandro Páez, subdirector editorial del periódico El Universal, afirma que él procura no twittear información, sólo subir lo relacionado con su persona y argumenta que en el último siglo, en los medios tradicionales o en los manuales, se formó a los periodistas para publicar sólo lo verificado y /o verificable y señala,

No es que desprecie las redes sociales como fuente de información, pero no voy a publicar algo que resulte falso y reste credibilidad a mi medio. Si usted me encuentra en Facebook y me cree lo que digo, allá usted: procuro decir bobadas, ser ácido o irónico, incluso juego a los estados de ánimo. Pero si me lee en un impreso o me escucha en otro medio tradicional, busco honrar y proteger mi oficio: hablo de lo que se, definiendo fuentes de información, no caigo en ligerezas. Los “¡Extra, extra!” en Twitter, los leo pero no me mueven...¹³⁰

Como nunca en la historia, un canal, Internet, ha puesto en riesgo a los medios tradicionales del orbe. Un sitio de la industria de la información verificada me sirve mucho más si busco datos confiables y esto es una realidad hasta hoy inalterable, con o sin Internet¹³¹.

La principal desventaja ahora en la era multimedia y que se ha acentuado a través de los últimos años, derivado de la rapidez con la que se debe trabajar y publicar, es divulgar toda la información de forma más corta, es el hecho de la información fragmentada, dar la información reducida con respecto al tamaño del hecho. Todo esto desemboca en que tenemos una deuda pendiente con el periodismo de investigación. Ahora ya no es lo mismo escribir para las nuevas generaciones que para las anteriores, hoy hay una falta de interés por la profundidad¹³².

En Twitter, dice Gabriel Sosa, “se ve la dispersión, pocas palabras son suficientes para comunicar, es lo que está de moda, son las reglas del mercado, pero esto repercute

¹³⁰ <http://www.diasiete.com/03-03-2010/twitter-facebook-y-los-periodistas-2>. Consultada el 08 de julio de 2010, a las 21 horas con 20 minutos.

¹³¹ Ibidem

¹³² Entrevista a Gabriel Sosa Plata, comunicólogo y profesor en la Universidad Autónoma Metropolitana, campus Xochimilco, realizada el 22 de julio de 2010.

en una disminución en la calidad de la información, si existe una enorme mejoría en la calidad gráfica, pero una pobreza en el trabajo periodístico.” Tal vez, afirma, se está influyendo en los estudiantes para que sigan ese patrón y todo esto deriva en el empobrecimiento del lenguaje, en la falta de argumentación que se nota ya en los niños.

La utilización de las nuevas tecnologías y las redes sociales repercute en el lenguaje interpretativo, en la ratificación de las fuentes, en la investigación, en el contraste de la información y se debe estar pendiente de cómo evoluciona ya que es algo preocupante. Las repercusiones que pueden tener las nuevas tecnologías en el periodismo es algo que apenas se empieza a comprender y no se ha analizado con profundidad¹³³.

Estas nuevas formas de comunicación tienen sus pros y sus contras, pues hay periódicos que han tenido que cerrar por la apertura de portales periodísticos en Internet. Esta tendencia es cada vez mayor, debido a que nuevos sistemas como los mencionados surgen en cada momento¹³⁴.

En las redacciones de los diversos medios de comunicación, ya se observa a una nueva figura, el editor digital, encargado de seleccionar los contenidos que aparecerán en las páginas y portales de sus medios en Internet. Aunque cabe señalar, que en la mayoría de los casos, las empresas de medios hacen uso del mismo número de personal que ya tiene contratado, para sacar el trabajo que le exigen las nuevas tecnologías y todo por el mismo salario que fueron contratados originalmente.

Tal es el caso de Grupo Imagen, que casi el mismo personal de la redacción del periódico Excelsior, le abastece de contenidos a sus noticiarios de radio, de televisión y a su portal de Internet.

De igual forma los reporteros, como son los de Enfoque de Radio Mil, quienes envían su nota a la redacción, a través de correo electrónico o messenger, acompañada de fotografías, para que sea subida a la página de Internet de Enfoque Noticias, también

¹³³ Ibidem

¹³⁴ Entrevista personal a Adrián Ojeda, se desempeñó como reportero de radio y televisión y actualmente es miembro de la asociación “Locutores Unidos”. Realizada el 7 de junio de 2010.

mandan una crónica para radio y además deben estar listos para cuando sean presentados en televisión.

Es un nuevo reto profesional al periodista, debe de tener una gran flexibilidad de visión de la información en su conjunto y cómo abordarla para cada uno de los medios. Una habilidad para adaptarse a las exigencias y características de cada medio. Pero también se aprecia la talla de cada periodista sobre el dominio de la información y de los medios¹³⁵.

La exigencia de actualización de la información, por parte de las nuevas tecnologías, supone un cambio enorme en la manera en que trabajan los reporteros. Cambia el sentido de la periodicidad, es decir se introduce en una nueva dimensión de tiempo: el tiempo periodístico. Ahora se reduce el tiempo en que un hecho es conocido por un periodista y este lo publica a su audiencia. Pero la cuestión aquí es poner en tela de juicio si el efecto de la actualización es totalmente positiva sobre el trabajo periodístico, ya que el análisis de la información puede verse afectado por la premura que hay por publicarla¹³⁶.

Pero también el entorno multimediático genera más competencia entre las empresas de medios, tal y como comenta el reportero Jorge Sánchez de Núcleo Radio Mil,

Si tu jefe (de Información) ve una nota en el portal del Universal, te llama y te pide que la consigas, porque él quiere, escucharla y verla en su medio, aunque no sea una nota muy importante o sea una nota roja.

Y también sucede a la inversa, como comenta la reportera Rosario González, cuando varias notas que aparecen en los portales de los periódicos son tomadas de los noticiarios de radio y muchas veces, afirma, sin darle crédito al reportero, reflejándose de

¹³⁵ **CEBRIÁN** Herreros Mariano. *La radio en...* Op. Cit. p.247

¹³⁶ *Revista Mexicana de Comunicación. ¿Qué ganamos y perdemos con el periodismo digital?.*
ARRIBAS Urrutia, Amaia. Agosto-septiembre 2005. p.32

nueva cuenta la penetración de la radio entre la población, pues es un medio de bote pronto¹³⁷.

El periodista, además de reivindicar la autoría de su trabajo frente a su empresa, tiene ahora que luchar contra otros medios digitales que aprovechan las facilidades de Internet para producir informaciones de sus competidores, la piratería de contenidos informativos es todavía una asignatura pendiente¹³⁸.

El perfil del periodista multimedia debe ir más allá del uso de las nuevas tecnologías y de las redes sociales, debe reunir las características que siempre nos enseñaron desde la era analógica, o la edad de piedra, la concisión, la claridad, la capacidad para saber analizar, precisión y ante todo la capacidad para saber investigar. Protegido por los principios de ética y profesionalismo, pero eso debe ser inherente a cualquier tipo de periodista incluso el de multimedia, lo demás son herramientas para realizar el ejercicio periodístico. Hay que saber comunicar, investigar y obtener la información¹³⁹.

Para el reportero Rafael Flores, Internet está ganando en ciertos puntos a la radio, pero subraya no tiene la penetración, prontitud, accesibilidad entre la población, rapidez que ésta ha tenido desde su nacimiento.

Internet puede ser competitiva con la radio pero también su gran aliada. La cuestión radica ahora en optimizar las relaciones, en conseguir un reajuste de campos y una armonización dentro del sistema competitivo multimediatóico¹⁴⁰.

Esta ola de nuevas tecnologías también está llevando al ser humano a tener menos contacto físico o siquiera visual, entre sí mismos, aunque se encuentren en el mismo edificio y a unos cuantos pasos de distancia. El uso constante de éstas deriva incluso en la alteración de la escritura de los idiomas, surgiendo abreviaciones de palabras que en ocasiones son indescifrables.

¹³⁷ Entrevista personal a Rosario González, reportera de Grupo Radio Centro, realizada el 02 de junio de 2010

¹³⁸ Revista Mexicana de comunicación. Nuevos escenarios... viejas distorsiones. **CAMPOS** Vega, Juan. Agosto-septiembre 2005. p.30

¹³⁹ Entrevista a Gabriel Sosa Plata, comunicólogo y profesor en la Universidad Autónoma Metropolitana campus Xochimilco, realizada el 22 de julio de 2010.

¹⁴⁰ **CEBRIÁN** Herreros Mariano. La radio en... Op. Cit. p.197

El especialista Ramón Salaverría destaca que lo que hoy parece una extravagancia anacrónica la división entre reporteros y redactores de mesa, una diferenciación que imperaba en las redacciones de los periódicos hasta los años 1960, pienso que dentro de unos años entenderemos como algo absolutamente natural, que un redactor tome ocasionalmente fotografía y video y que incluso los edite por su cuenta. Es cuestión de tiempo.

La distinción entre medios comienza a difuminarse cada vez más ya que un mismo reportero trabaja para diferentes plataformas. Con la entrada de las nuevas tecnologías y por consiguiente la aparición del periodista multimedia, la diferencia o discriminación que se pueda hacer entre reporteros de diversos medios va desapareciendo¹⁴¹.

¹⁴¹ Entrevista a Gabriel Sosa Plata, comunicólogo y profesor en la Universidad Autónoma Metropolitana, campus Xochimilco, realizada el 22 de julio de 2010.

CAPÍTULO 4

REFLEXIÓN SOBRE LA RADIO ACTUAL

Colaborar en un noticiero de radio puede resultar satisfactorio ya sea produciendo, conduciendo o locucionando, sin embargo, el equipo que conforma a un informativo debe enfrentarse a una serie de condiciones que su medio le impone al ejercer el periodismo.

Al término de la primera década del siglo XXI, en la radio de la Ciudad de México se pueden encontrar tanto estaciones con programación hablada como musical, el 59 por ciento de las estaciones son musicales y el resto hablada. Los radiodifusores han sabido explotar ambas opciones. En los últimos años ellos han cambiado de giro estaciones, como fue el caso de Radioactivo 98.5, que transmite música alternativa en español e inglés y la enfocan a la programación hablada noticiosa, y a la inversa, cierran estaciones habladas para convertirlas en musicales.

Es decir, actualmente los radiodifusores le apuestan tanto a la radio hablada como a la musical, en específico a los noticieros, que en la Ciudad de México han resultado ser de gran utilidad para la población en general, tanto a la económicamente activa como la inactiva.

Dentro de la programación hablada en la radio, podemos encontrar espacios dedicados a las radionovelas, a la transmisión de partidos de beisbol, futbol soccer, americano, programas enfocados a la mujer, a los niños, a la salud de la familia, especializados en los automóviles, a narrar las épocas y leyendas de la ciudad, entre otros. Pero también, los que han ganado un lugar importante tanto en este sector, como en toda la programación de la radio, son los noticieros.

Estos se encargan de narrar, exponer, dar a conocer, interpretar las noticias más importantes que se suscitaron en las últimas horas. Con el fin de enterar a la población de lo acontecido en su entorno. El noticiero es una interpretación de la realidad social según la personalidad y visión de cada emisora.¹⁴²

¹⁴² **CEBRIAN** Herreros, Mariano. Información Radiofónica... Op Cit. p.465.

En este rubro de los noticiarios, los radiodifusores también exigen a los conductores y a la producción de los noticiarios que sean escuchados por los ciudadanos que trabajan y que pueden comprar los productos que los anunciantes promueven en los cortes comerciales de los informativos. Si el noticiario es escuchado en promedio por personas de la tercera edad, exigen que el programa sea más ameno para las personas jóvenes, adultos en edad productiva, los que cuentan con dinero para consumir.

La Ciudad de México se ha convertido en una urbe llena de problemas, de índole político, social, económico, derivado de las decisiones gubernamentales locales y federales que se han tomado a lo largo de su existencia. Por tales razones, ahora diariamente tenemos manifestaciones de personas que exigen servicios, mejoras salariales, sindicales, cambio de políticas gubernamentales, espacios de vivienda, etcétera, afectando a terceras personas. Estas y otras problemáticas son aprovechadas por los radiodifusores para incluir en sus noticiarios de larga y corta duración reportes de la situación del tránsito en la ciudad.

A través de la experiencia se ha podido constatar que los informativos muchas veces no cuentan con la infraestructura suficiente para dar este servicio al auditorio, debido a que resulta muy costoso económicamente hablando.

Por ejemplo, los noticiarios de Enfoque de Núcleo Radio Mil, 88.9 Noticias de Grupo Acir, no cuentan con personal dedicado específicamente a cubrir este tipo de información vial, como lo tienen Grupo Radio Centro, Imagen 90.5 y Reporte 98.5, o como lo tuvieron en su momento los noticiarios de Monitor de Infored. Esta última empresa, al igual que actualmente lo tiene Radio Centro, contó con helicópteros específicamente destinados para el reporte vial.

Las demás estaciones que no tienen este tipo de infraestructura, se ven obligadas a ofrecer el servicio de reporte vial, debido a la competencia en este rubro de los otros noticiarios, por lo que recurren a monitorear el reporte vial de otras radiodifusoras y televisoras, para recabar información y leer al aire un resumen de lo recopilado.

Actualmente, la Secretaría de Seguridad Pública del Distrito Federal cuenta con un sistema de cámaras de video que instaló en toda la ciudad, para vigilar y mejorar la

seguridad en la urbe. Ante esta oferta, directivos de GRC decidieron despedir a la mayoría de los reporteros viales para trabajar ahora con este sistema de videovigilancia y así ahorrarse dinero en sueldos.

A decir de conductores de noticias de GRC, así como del auditorio, se puede percibir que la información que se maneja en torno al tráfico, manifestaciones, bloqueos, accidentes viales, etcétera ya no es de la misma calidad, como la que ofrecía anteriormente esta radiodifusora, porque el reportero vial ya no está en el lugar de los hechos.

Llevará tiempo entonces, a los encargados de elaborar las cápsulas del reporte vial de Grupo Radio Centro, aprender a recabar información de otros medios y de otras fuentes para integrar su reporte de tráfico.

4.1 LA INFLUENCIA DE “MONITOR” EN LA RADIO MEXICANA

En nuestro país existen radiodifusores que pretenden crear de un día para otro, un sistema de noticias similar al que fue en su momento Monitor de Infored. Uno de los sistemas de noticias más completos, innovadores, precursores y que como su slogan lo dice “Marca el paso en la radio”.

Los noticiarios Monitor surgen el 2 de septiembre de 1974, estos poco a poco fueron creciendo, pero en los 80's se consolidaron como los noticiarios más influyentes en la radio. Sobre todo durante los sismos de 1985, cuando este sistema empieza a transmitir información del desastre tres minutos después de sucedidos los movimientos telúricos. Monitor y la radio en general, fue utilizada como medio por los sobrevivientes para informar a sus familiares sobre su estado de salud.

Durante los años subsecuentes, este noticiario, siguió creciendo, su duración aumentó de una hora a cuatro y en ocasiones a cinco. Poco a poco fue conformándose un noticiario que incluye, mesas de análisis sobre política, entrevistas telefónicas, opinión de especialistas sobre los temas de actualidad, reporte vial, además de las notas del día.

Esta estructura se conforma y se establece en un horario específico que permita al radioescucha, entender lo que se transmite. Por ejemplo, en las primeras horas de la mañana, a las seis o siete, se transmiten sólo notas informativas, sólo el hecho, que es la hora en que la población se encuentra de prisa, preparándose para salir a trabajar, momento en el que no necesita de mucha atención para enterarse de las noticias.

Posteriormente a las nueve horas se recurre a las mesas de análisis, ya cuando las personas se encuentran tranquilas en sus casas o en sus centros de trabajo.

Esta forma de organizar las noticias y los temas de interés así como el reporte vial, se refleja en una mayor audiencia, credibilidad y liderazgo entre los noticiarios de radio, lo que ocasionó también que otras radiodifusoras imitaran esta forma de hacer noticiarios, incorporando, barras de opinión, el ya mencionado reporte de tráfico, entrevistas a especialistas sobre los temas en boga, entre otros elementos.

El productor Mario Alberto Pérez Hernández, quien en su momento produjo los noticiarios de Monitor, señala que cuando termina su relación laboral con Infored, fue llamado por una estación local de la ciudad de Puebla, para producir el noticiario matutino de esa emisora, sus directivos pidieron a Alberto Pérez, que la voz institucional del noticiario, no la del conductor, sino la que se oiría en la rúbrica de este noticiario y en la producción general, fuera la misma que se escuchaba en los noticiarios de Monitor, es decir querían una copia de éste, pero aplicado a la población de la capital poblana. Sin embargo, se tuvieron que hacer cambios, iniciando por la hora de arranque del informativo, a las siete de la mañana y no a las cinco 45 horas como sucedía en la Ciudad de México, debido a que las actividades de los poblanos no inician a la misma hora que los de la capital del país y además no hay tanto tráfico en las calles poblanas como en las del D.F.¹⁴³

En el Distrito Federal, también hay otro ejemplo. Los noticiarios de Reporte 98.5 fueron concebidos pretendiendo reunir los elementos e ingredientes que resultaron ser un éxito para Infored con Monitor. A decir de reporteros de Grupo Radio Centro y de Monitor, directivos de Grupo Imagen, al que pertenece la estación Reporte 98.5, ofrecieron

¹⁴³ Curso de producción de noticias, impartido por el Instituto de Capacitación de la Industria de radio y televisión, A.C. 12 de junio de 2009.

mejores sueldos y prestaciones a ellos, para incorporarlos a la nueva estación de noticias y crear una programación similar a la de Infored, esperando recibir los mismos beneficios de credibilidad y por supuesto económicos.

Sin embargo, se puede percibir y por consiguiente afirmar que Monitor es un sistema de noticias que hasta la fecha no ha podido ser igualado en calidad, rating, ventas, debido a que estos noticiarios cuentan con una formación de décadas que inició con la iniciativa y visión de Clemente Serna Martínez en 1941 cuando creó Radio Programas de México.¹⁴⁴

De esta forma, “la escuela Monitor”¹⁴⁵, no puede comprarse ni crearse de un día para otro y por lo tanto en este tiempo, tampoco se pueden lograr los éxitos en todos los rubros que obtuvo Monitor.

4.2 LA GUILLOTINA

Otra característica de la radio actual y que se presenta específicamente en los noticiarios es la obligación que tienen tanto productores como conductores de transmitir los cortes comerciales en tiempo y forma, dentro de sus espacios.

La presión por transmitirlos depende de cada empresa, por ejemplo, en algunos noticiarios de Radio Fórmula se aplica la llamada “Guillotina”, en la que sin importar qué o quiénes se encuentran al aire, el anuncio comercial se dispara en automático desde la computadora de la consola de la cabina de transmisión, a la hora que fue programado para asegurar al cliente que su anuncio por el que pagó es transmitido, en el horario en que lo contrató.

Lo que repercute en el respeto hacia el radioescucha, a la persona que está hablando al aire, ya sea entrevistado, locutor, a la misma radio como medio, debido a que la persona que está al aire debe de ingeniárselas para cortar la idea que está exponiendo,

¹⁴⁴ **GARDUÑO**, Raya Federico. Monitor e Infored, el primer noticiario radiofónico de larga duración en México. Tesis. FCPyS. UNAM. México. 2001. p. 27

¹⁴⁵ Entrevista personal a Jesús Martín Mendoza, realizada el 18 de mayo de 2010.

cortar la entrevista, tratar de salvar lo mejor posible el momento, fracciones antes de que sea lanzado el corte comercial. Sin dejar de mencionar que la radio se escucha y un corte de tal magnitud desconcentra en su totalidad al oyente a quien no se le da ningún respeto.

Hay que mencionar que en época de elecciones este panorama cambia y de acuerdo a las reformas en la constitución, los partidos políticos tienen derecho a que sean transmitidos sus spots en los medios de comunicación sin costo alguno, pero eso sí dentro de una hora específica del día.

En Radio Centro durante las elecciones intermedias de 2009, el reto era transmitir tres spots en cada uno de los tres cortes comerciales de cada hora. Si algún spot no entraba en la hora determinada, la sanción era despedir al productor y operador responsables, a enfrentar una multa de Gobernación, advirtieron directivos de Radio Centro.

Esto es parte de lo que se tiene que enfrentar un conductor o un productor de noticiarios de radio en la Ciudad de México, pero existen otros factores que no permiten el libre ejercicio periodístico dentro de las radiodifusoras. La línea que sigue cada medio, la determinan varios elementos, como los intereses políticos que tengan los dueños de las radiodifusoras, la religión que profesen estos, los grupos religiosos a los que pertenezcan.

Existen otros medios, cuyos propietarios cuentan con otro tipo de negocios como telefónicas, hoteles, hospitales, farmacéuticas, etcétera. Lo que repercute en el manejo de la información que se incluya en sus noticiarios.

Por ejemplo, en el caso de los que cuentan con hoteles, la información que trate sobre el sector turismo debe ser manejada con cierto cuidado para evitar que se mencione la competencia de sus empresas o afectar intereses del rubro que repercutan negativamente en sus negocios.

Ante este escenario, cuando se quiere armar un noticiario, el productor se enfrenta con una lista de peticiones sobre el tratamiento de la información, lo que dificulta la selección y jerarquización de las noticias. O también sucede a la inversa, cuando es

obligatorio incluir determinadas notas en el noticiario, hay ocasiones en que el tiempo destinado a las noticias principales del día ya no es suficiente para su transmisión.

El conductor del noticiario juega un papel importante en el tratamiento de las noticias, debido a que según su pensamiento, ideología y ética va a presentar y analizar las noticias, aunque siempre partiendo de la línea editorial de la empresa.

Entonces, por una parte el conductor de un noticiario está controlado al hablar o callar respecto a cierta información y por otro, las noticias que pueda dar las presentará de acuerdo a su forma de pensar. Por lo que al auditorio se le va a ofrecer un producto informativo ya manipulado. Aunque esto pasa en todos los medios de comunicación.

Lo mismo sucede con los reporteros, ellos se dedican a ir a cubrir el evento, jerarquizar, redactar la nota, enviarla al medio. Pero en la radiodifusora, los jefes de información se encargan de revisar la nota, analizar si no afecta algún o algunos de los intereses de los dueños de la empresa, si es así avisan a todas las producciones de los noticiarios para que no se use la nota y no se transmita, quedando coartada la libertad de expresión del periodista. En otros casos, se le solicita al reportero no mencionar cierta marca comercial o evitar decir determinada frase cuando transmita su nota al aire.

4.3 GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LA RADIO ACTUAL

Las particularidades de la radio han propiciado que los géneros periodísticos que se aplican en la prensa escrita sean adaptados a este medio electrónico, para que el mensaje llegue mejor al público destinatario.

Los géneros son los diversos modos en que pueden clasificarse formalmente las producciones textuales, sean escritas o audiovisuales. Los géneros responden a convenciones explícitas o implícitas. Configuran la información por tipos de organización o estructuras periodísticas.¹⁴⁶ Estos son la nota informativa, entrevista, reportaje, artículo, editorial, crónica, columna.¹⁴⁷

¹⁴⁶ **CEBRIÁN** Herreros, Mariano. Géneros informativos audiovisuales. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. México. 2000 p. 16

¹⁴⁷ **LEÑERO**, Vicente. Manual de periodismo. Edit. Grijalbo. México. 1986. p. 39.

La rapidez, prontitud, oportunidad y agilidad con la que trabaja la radio obligan al reportero, redactor, productor y conductor de este medio a elaborar las notas informativas de forma corta, concreta y directa para que el radioescucha capte la idea rápidamente. La información en radio no debe incluir datos que distraigan o desconcentren al radioescucha, es decir perderse en detalles que no aporten nada a la comunicación del hecho.

Por ejemplo, en el caso del noticiario La Red de Radio Red de la noche, la producción solicita a los reporteros que sus notas, en el caso de traer varias relacionadas con el mismo tema, exponer una y sólo cuando le pregunte la siguiente el conductor, exponer la segunda, con el fin de que el auditorio no escuche a una sola persona por largo tiempo, sin identificar los diversos hechos de los que habló y de esta manera lograr un noticiario más ameno, dinámico y que informe.

En el caso de la crónica en radio, son importantes los detalles de lo que se está describiendo, ser concretos, pero sin excederse en tiempo. En desfiles, choques, premiaciones, tomas de protesta, etcétera, es primordial señalar los colores, expresiones, señas, ademanes, con el fin de transmitir el acontecimiento, debido a que el radioescucha no está viendo o no vio lo que ocurrió, los reporteros son los ojos del radioescucha.

En el caso de la entrevista el tratamiento es diferente a como es en periódico, mientras que en prensa escrita se matiza toda la entrevista, en radio el sonido de la voz del entrevistado se transmite tal cual como se realizó en la entrevista, ya sea la grabación o en el momento mismo de la realización de ésta, debido a que en los noticiarios muchas veces la transmisión de la información se hace en el mismo momento en el que se está generando. Por supuesto, en el caso de la entrevista, el reportero de radio, también procesa la información, la jerarquiza, redacta e incluye los sonidos más importantes del entrevistado.

Estos sonidos son llamados inserts, los cuales son el sustento de la información que transmite el reportero, es el testimonio del senador, diputado, político, empresario, gobernador, presidente de la república. No puede faltar en una nota, crónica, entrevista que trasmita un reportero, a menos que el entrevistado haya pedido que no fuera grabado.

En el caso de los géneros de opinión en radio, los comentarios que se vierten al opinar sobre determinado tema, dependerá de cómo esté organizado el noticiario y cómo lo establezcan los directivos de cada radiodifusora.

Por lo general, en los noticiarios de radio de la ciudad de México, este tipo de comentarios los realizan personas especializadas en el tema en boga o también el propio conductor del programa, en el momento en que éste considere pertinente hacerlos, ya sea al presentar a un reportero quien expondrá alguna nota o al término de ésta.

Los conductores de radio tienden a explayarse más en este medio con respecto a sus comentarios sobre determinado tema, que en otros medios como la televisión donde el tiempo es más controlado y donde cada segundo cuenta. Tal es el caso de Joaquín López Dóriga, quien en su noticiario de televisión sólo se dedica a presentar cabezas de información, algunas notas completas o textos inserts, mientras que en Radio Fórmula, su opinión sobre algún tema es más extensa. De igual forma sucede con Paola Rojas, Pedro Ferriz de Con, Francisco Zea, Alejandro Villalvazo, Carlos Loret de Mola, Adriana Pérez Cañedo, Adela Micha, entre otros.

En el caso de la editorial, los dueños de las radiodifusoras indican a sus producciones y conductores incluir, en el cuerpo de la información, la postura respecto a determinado tema, generalmente es al inicio del noticiario, para lograr que sea escuchada por más personas, debido a que el inicio del informativo es la parte en la que se capta la mayor atención del público, generalmente.

En la radio actual, casi no son presentadas investigaciones especiales que deriven en reportajes, si acaso llegan a aparecer en los noticiarios de Carmen Aristegui, Jacobo Zabudovsky o como lo hacía constantemente José Gutiérrez Vivo. Como ya se mencionó, la radio es un medio que se caracteriza por su inmediatez y prontitud, por lo que largos reportajes no predominan en este medio, como sí en los periódicos.

Todos los géneros periodísticos han experimentado adaptaciones a la radio, pero el que presenta más ajustes es la nota informativa, la cual se ha reducido en tiempo, las notas en radio no deben superar los dos minutos. En este lapso sólo es posible incluir los datos básicos y un insert.

Por ejemplo, Grupo Radio Centro, cuenta con una estación que transmite noticias las 24 horas del día llamada Formato 21, en ella se incluyen notas de cuatro párrafos, muchas veces sin insert, porque son notas que se sacan de los cables informativos, de boletines o de las notas de periódicos que se monitorean en los portales de Internet.

Dependiendo de los nuevos formatos que se han aplicado en la transmisión de noticias por radio van a ser los arreglos que se hagan a los géneros. Otro ejemplo es que en los noticiarios de Grupo Radio Centro como en los de otras radiodifusoras se incluye un resumen de noticias cada hora, integrado por sólo cabezas de las notas informativas que mandan los reporteros. Los redactores encargados de los noticiarios de la hora incluyen en un párrafo lo más importante de una nota completa.

Es decir, el auditorio recibe un producto fragmentado, una nota reducida a tres renglones que si se le añade el impedimento de mencionar ciertas marcas comerciales, las restricciones a la información de ciertos temas, notas que estén acorde a la ideología de la empresa, etcétera, entonces el radioescucha sólo obtiene parte de la información que recibió el medio a partir del hecho.

Ahora con la transmisión de noticias a través de las nuevas tecnologías de Internet, la información se ha vuelto aún más fragmentada y racional. En resúmenes de noticias que llegan al celular, las cabezas ya no de tres renglones sino de uno.

CONCLUSIONES

En el presente trabajo se dio a conocer la ubicación del reportero de radio en el ámbito periodístico, su evolución a través de los últimos años y la tendencia que sigue o seguirá al inicio de la segunda década del siglo XXI, con la entrada de las nuevas tecnologías de la información y redes sociales virtuales.

Se aprecia la forma de trabajar de los reporteros de varias radiodifusoras, como los de Grupo Radio Centro, desde que se les da a conocer su orden hasta el momento de la obtención de la información.

En particular se dio a conocer la forma de trabajar del reportero del noticiario “La Red de Radio Red” de la noche, que se transmite de las 17 a las 20 horas de lunes a viernes, así como los antecedentes de éste.

En esta tesina se aprecia la importancia que fueron tomando los noticiarios de radio, desde el surgimiento de este medio en México, hasta nuestros días, en los que toda radiodifusora cuenta con al menos un noticiario corto, que se transmite periódicamente.

Por consiguiente, el impulso que toman los noticiarios de radio va de la mano con el crecimiento y posicionamiento que tenga el reportero de radio, en el ámbito periodístico.

Y esto se ha logrado gracias a que la radio ha aprovechado los momentos clave de la vida nacional, para demostrar su importancia en la sociedad, como fueron los sismos de 1985, las elecciones de 1988, la caída de la aeronave en la que perdió la vida el entonces Secretario de Gobernación, Juan Camilo Mouriño, la epidemia de la influenza AH1N1, entre otros que se registraron, se registran y que se seguirán registrando, subrayando la importancia de la radio en la sociedad mexicana.

En este recorrido se pudo apreciar que el reportero de radio guarda similitudes con los de otros medios, como la prensa escrita o la televisión. Los problemas a los que se enfrenta el primero es probable que los enfrenten los de otros medios.

El reportero de Grupo Radio Centro, que da servicio a los noticiarios de La Red de Radio Red, sí llega a ser discriminado, pero en mucho menor medida que reporteros de otros radiodifusoras. Grupo Radio Centro es uno de los medios de comunicación mejor posicionados en el ámbito periodístico y difícilmente se les niegan la información.

En ocasiones, las mismas dependencias buscan a los periodistas de GRC para difundir la información, principalmente a través de Formato 21, sistema de noticias las 24 horas del día y que es escuchado por periodistas de otros medios como El Universal, Reforma, Enfoque, Grupo Imagen, entre otros.

Y es que también se concluye, que el reportero de radio no tiene el mismo tiempo que un reportero de periódico, para hacer una investigación profunda sobre determinado tema, porque una de las características de la radio es su inmediatez y prontitud en la transmisión de las noticias. Así como surge la nota debe transmitirla a través de su medio.

Hay que destacar, que existen directores de comunicación de las dependencias que saben sobre la importancia de la información en radio y que al contrario de discriminar al reportero de radio, lo buscan para transmitir la información de forma inmediata, para que además de informar a la población, enteren a los demás medios que monitorean la radio, sobre la nota del momento o del día.

Los reporteros de radio que se entrevistan en este trabajo, muestran pasión en su labor, si llegan a ser discriminados por alguna fuente, buscan la forma de conseguir la nota para su medio, pero se percibe que más para su medio, para sí mismos. Es un reto que quieren superar, además de que no pueden llegar con las manos vacías, sin información a sus redacciones.

También se concluye, que si un reportero de radio no logra obtener la información porque fue discriminado o por otra causa, el noticiario al que abastece de información, tendrá la nota de alguna u otra forma, ya sea a través de boletines o rescatándola de la otros medios, como los portales de los periódicos o de los noticiarios de televisión.

Es decir, en el mundo de las noticias y de los noticiarios, un medio y otro se alimentan mutuamente para lograr una emisión lo más completa posible.

Se concluye también que el reportero está comprometido con su misión de informar, ante situaciones como el narcotráfico o escándalos políticos o de nota roja, no se detiene y cubre el suceso, a pesar de arriesgar la vida o no ser de su agrado el evento, lo hace, con sus debidas precauciones.

Sin embargo, hay excepciones. A través de la experiencia, se ha podido constatar de las conductas de algunos reporteros que no están comprometidos, no acuden a los eventos o fuentes que los asignan, a pesar de tener el tiempo para hacerlo.

Hay que destacar que la discriminación hacia el reportero de radio también depende de la capacidad de hacer relaciones públicas de cada uno de ellos, de los contactos que haga. También influye la personalidad, que evitará que sean segregados y así logren obtener la información.

La lucha contra el crimen organizado que emprendió el gobierno del presidente Felipe Calderón, ha derivado en un incremento en las agresiones y amenazas hacia periodistas, por parte de integrantes de estas bandas quienes no están de acuerdo en que se difundan sus enfrentamientos y bienes que han adquirido a través de este negocio ilícito.

Sin embargo, hay reporteros que aseguran que los narcotraficantes utilizan a los medios de comunicación para difundir el grado de violencia que son capaces de producir para generar terror entre la población y entre sus enemigos de otros cárteles de la droga.

Los reporteros principalmente del norte del país, zona en la que se ha recrudecido la violencia, afirman que no se pueden quedar callados, debido a que la misión del periodista es difundir lo que se genera en su entorno. Sin embargo, hay otros que prefieren ya no transmitir ese tipo de notas o no publicar en sus medios durante determinado tiempo, luego de ser amenazados.

En el caso de las nuevas tecnologías y el ejercicio periodístico, la diferencia entre reporteros de radio, televisión y prensa escrita, se acorta día a día, debido a que cada vez son más los medios que incursionan en el periodismo multimedia, con sus noticiarios de televisión, radio, su periódico y portal de Internet, en los que un mismo reportero debe reportear y escribir para los tres medios.

La discriminación entre un reportero de radio y televisión o prensa escrita se reduce al pertenecer un mismo reportero a los tres medios. Por lo tanto segregar al periodista multimedia, significaría para los directores de comunicación de las dependencias, que su funcionario, empresario, director, etcétera, no aparezca en ninguno de estos.

Hay que señalar que ahora esta tendencia en la que los reporteros abastecen de información no sólo a alguna radiodifusora sino a otros como una cadena de televisión y además manda notas a uno o varios periódicos, en varios puntos del país, puede repercutir aun más si es blanco de la discriminación, debido a que ahora, no sólo se afectaría a un medio sino a todos en los que labore.

Como menciona y concluye, el Maestro Gabriel Sosa Plata, ante la ola de nuevas tecnologías, el reportero no debe perder su esencia, debe estar en el lugar de los hechos para presenciar los detalles de la noticia, aunque por mail, le llegue el audio, video y texto de la conferencia de prensa.

Hasta lo antes concluido se puede entonces enlistar las características del reportero de radio de la siguiente manera:

- 1.- Investigador, ágil, malicioso, dúctil, comunicativo, infatigable.
- 2.- Debe vibrar con la agilidad del medio.
- 3.- De amplia cultura general.
- 4.- Tener buena redacción y dicción.
- 5.- Debe contar con capacidad de improvisación y de síntesis.
- 6.- Debe ser siempre consciente de lo que diga al aire, para evitar imprecisiones.
- 7.- Debe estar informado del acontecer diario y constante para contextualizar.
- 8.- Contar con preparación académica, gusto por la lectura.
- 9.- Inteligente trabajador.
- 10.- Curioso, planificador.
- 11.- Con hambre de aprender.
- 12.- Honestidad, guardar respeto por los demás hombres.

13.- Debe crear una estrategia en cada nota para obtener la información, incluso es posible que robe alguna identidad, se disfrace o se ponga apellido para lograr obtener la nota.

14.- Es uno de los principales abastecedores de información para un noticiario de radio.

15.- Debe transmitir la nota en el mismo instante en el que se está generando.

16.- No cuenta con el tiempo suficiente para escribir una nota elaborada y con detalles como las que realizan los periodistas de periódico.

17.- Debe estar siempre a la orden del momento en que se le requiera.

Todas las anteriores características son parte del perfil ideal del reportero de radio, pero en la mayoría de las ocasiones el periodista debe ingeniárselas para lograr obtener la información, además de ser sagaz y audaz debe inventar la estrategia para llegar a la fuente y obtener la información y sacar la nota.

En muchas ocasiones, las particularidades deseables del reportero de radio se ven rebasadas cuando los acontecimientos que cubren o la situación que impera en los lugares donde se desempeñan se torna difícil para el ejercicio periodístico.

Como es el caso de los sitios donde tiene su auge el narcotráfico, donde el reportero se ve coartado en su libertad de expresión debido a que puede ser o es amenazado de muerte o sin aviso ser privado de la vida.

Es cuando el reportero se ve limitado, a pesar de que cuente con características excepcionales para su desempeño profesional.

Otro ejemplo es el del terremoto que se registró en Haití a principios del año 2010, cuando medios grandes como cadenas de televisión y de radio no podían tener datos precisos de la cantidad de personas y viviendas que resultaron heridas y muertas o afectadas durante el sismo, porque no había autoridad alguna que estableciera el orden en ese desastre y que por lo tanto pudiera informar a la prensa.

Hechos como los de Haití son casos extraordinarios a los que el reportero, en este caso de radio, se debe enfrentar y aunque cuente con el perfil y características necesarias para fungir como reportero, tal vez, no logre conseguir la declaración del funcionario, no por discriminación, sino porque este personaje que se busca no existe.

De acuerdo con afirmaciones y declaraciones de los propios reporteros de radio, estos han logrado avanzar posiciones entre las preferencias de los directores de comunicación social de las dependencias gubernamentales y de la iniciativa privada, asociaciones, etcétera, para difundir o dar a conocer la información.

Ya no es como al inicio de las camadas de reporteros de radio, en la década de los setentas del siglo pasado, cuando se les daba preferencia a los reporteros de televisión y periódico. Ahora en las dependencias gubernamentales se acredita a todos los reporteros de los medios que estén interesados en cubrir el evento.

A través de los últimos años del siglo XX, el reportero de radio ha ganado terreno en el ámbito periodístico, gracias al posicionamiento de la misma radio como medio informativo y a la concientización de los directores de comunicación social, sobre lo que significa la difusión de la información noticiosa a través de la radio.

A decir de reporteros de radio con más de 20 años de experiencia, su labor diaria de obtención de la información en las dependencias se ha desarrollado sin ningún problema, siempre logrando adquirir la nota, sin episodios de discriminación, aunque advierten, siempre y cuando, se trabaje la fuente y se esté pendiente de ésta.

Del año 2000 hacia nuestros días, el reportero de radio ha recibido un impulso importante para ubicarse en una mejor posición en el campo periodístico, asegura, el reportero Rafael Flores Martínez, ahora las dependencias incluyen a todos e incluso las mismas dependencias buscan al reportero de radio, para dar a conocer la información.

Sin embargo, hay que señalar que en muchas ocasiones, los reporteros de las radiodifusoras chicas, no pueden cubrir ciertos eventos porque no cuentan con los recursos e infraestructura necesaria que requieren coberturas como la del terremoto en Haití ocurrido en enero de 2010. Cuando radiodifusoras como Radio S.A., que transmite los noticiarios de Radio 13, no tienen los recursos suficientes para llegar por sus propios medios a esa isla y recabar información de primera mano.

En este trabajo, también se concluyó que, en específico el reportero del noticiario La Red de Radio Red, se encuentra mejor posicionado en el ámbito periodístico que sus

propios compañeros de otras radiodifusoras, debido a que pertenece a una empresa que cuenta con una importante infraestructura de desplazamiento y movilidad de sus reporteros, registra altos niveles de rating, sus noticiarios son conducidos por reconocidos periodistas, pero fundamentalmente a que Grupo Radio Centro cuenta con una estación de noticias que transmite las 24 horas del día, que es escuchada por periodistas de otros medios y por los mismos protagonistas de la noticia, por lo que en cualquier momento en que se registre un hecho importante, el reportero se enlaza a Formato 21 y transmite su nota.

Esta es otra de las razones por la que las dependencias gubernamentales, políticos e integrantes de la iniciativa privada, buscan en muchas ocasiones al reportero de Grupo Radio Centro, para darle la primicia.

Sin embargo, se concluye que los reporteros de radio aun siguen siendo discriminados, aunque en menor medida, por los directores de comunicación social de las dependencias de gobierno, empresas nacionales e internacionales, porque aun existe la idea de que la radio no da la penetración e impacto que da la televisión o la fotografía en primera plana de un diario de circulación nacional.

Por su parte, los políticos, en lo individual, también se encargan de discriminar a los medios, a través de las entrevistas que conceden a noticiarios de radio, televisión y periódico se puede apreciar la preferencia hacia ciertos espacios noticiosos y conductores.

Como es el caso del Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrard, y el senador Manlio Fabio Beltrones, quienes en la radio, sólo aceptan ser entrevistados en los noticiarios de Radio Fórmula o con Carmen Aristegui, en la primera emisión de MVS noticias o con Jacobo Zabudovsky, en la Red de Radio Red de Una a tres, entre otros, dejando de lado las peticiones de los demás noticiarios.

Esta tesina se elaboró, en parte, con base en entrevistas debido a que aun no existe la bibliografía suficiente, que trate sobre reporteros, en específico de los de radio, y que fuera reciente para enfocarse al avance de esta figura en el ámbito periodístico, en los últimos años.

La autora de este trabajo, fue integrante del equipo de producción del noticiario “La Red de Radio Red” de la noche, durante siete años. Los reporteros de radio a los que se entrevistó para esta tesina, son periodistas con los que se trabajó diariamente durante este tiempo, por lo que se apreció la ubicación en la que se encuentran en el ámbito periodístico y cómo impactaba directamente la discriminación, en menor o mayor grado, en un noticiario de radio de larga duración, como lo es “La Red de Radio Red”.

Por último se concluye, que a pesar del surgimiento de las nuevas tecnologías de la información como el Internet y las redes sociales que ahí se desarrollan, la radio no perderá vigencia porque es un medio al que se puede acceder fácilmente, a la radio se le puede escuchar en cualquier lugar, ya sea a través de un radio portátil, en el coche, en el hogar, en el transporte público, sin necesidad de utilizar una computadora personal. La radio tiene penetración en un amplio sector de la población, contrario al acceso que tiene ésta en Internet.

BIBLIOGRAFÍA

ALVA de la Selva, Alma Rosa. La radio de la capital y sus aspectos ideológicos. TESIS. FCPyS. UNAM. 1981. pp. 228

ALVER Acevedo, Carlos. Breve Historia del Periodismo. Edit. Jus. 3ra. Edición. México. 1990. pp. 230.

ANBENAS, Florance, et al. La fabricación de la información. Ediciones Colihue. Argentina. 2005. pp. 123

ASOCIACIÓN de radiodifusores del Valle de México. Una historia que sí suena 1873-1998. Edit. Fernández Cueto. México. 1998. pp.336

BAENA Paz, Guillermina. Instrumentos de Investigación: tesis profesionales y trabajos académicos. Editores Mexicanos Unidos. México. 1986. pp. 134.

CAMINOS Marcet, José María. Periodismo de investigación. Teoría y práctica. Edit. Síntesis. Madrid. 1997. pp.254

CASTELLOT Gonzalo. Gonzalo Castellet: Mis memorias a casi un siglo de la radio en México. Universidad de Colima. 1ra. Edición. México. 2009. pp. 190

CEBRIÁN Herreros, Mariano. Información Radiofónica, mediación técnica, tratamiento y programación. Edit. Síntesis. Madrid. 2001. pp.541

CEBRIÁN Herreros, Mariano, La Radio en la Convergencia Multimedia. Edit. Gedisa. España. 2001. pp. 269

CEBRIÁN Herreros, Mariano. Géneros informativos audiovisuales. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. México. 2000 p.

CHARAUDEAU Patrick. El discurso de la información. La construcción del espejo social. Edit. Gedisa. Barcelona 2003. pp.317

DE ANDA y Ramos Francisco. La radio. El despertar del gigante. Edit. Trillas. México. 1997. pp. 512

FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima. La Radio Mexicana Centro y Regiones. Edit. Juan Pablos. México. 1997. pp.187

FERNÁNDEZ del Moral, Javier. Periodismo especializado. Ariel Comunicación. Barcelona. 2004. 498 pp.

GARCÍA Laguardia, Jorge Mario. Guía de Técnicas de Investigación y cuaderno de trabajo. Edit. Cruz. México. 1979. pp.194

HERNANDEZ, María Elena. La producción noticiosa. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad de Guadalajara. México. 1995. pp.127

- LEÑERO**, Vicente. Manual de periodismo. Edit. Grijalbo. México. 1986. pp. 315
- LLANO** Prieto Serafina, et al. La Radiodifusión en México. Edit. Comunicación tecnología e investigación. México. 1984. pp. 283
- MARTÍNEZ** Albertos, José Luis. Curso general de redacción periodística. Edit. Paraninfo. 5ta. Edición. Madrid. 2001. pp. 593
- MARTÍNEZ** Costa María del Pilar. Información Radiofónica. Edit. Ariel Comunicación. Barcelona. 2002. pp. 363.
- MÍNGUEZ** Santos Luis. ¡Peligro! Periodistas. Un análisis crítico del oficio de informar. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla. 2005. pp.243
- NAVEJA**, Juan María. Periodismo Radiofónico. La radio una revisión inconclusa. Edit. Porrúa. México. 2005. p.111
- OROZCO** y Villa, Alejandro. Los límites a la libertad de expresión en México. Breviarios jurídicos #31. Edit. Porrúa. México. 2005. pp. 166
- ROJAS** Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones. Edit. Plaza y Valdés. México. 2003. pp.439
- ROMERO**, Lourdes. Espejismos de papel: la realidad periodística. FCPYS. UNAM. MÉXICO. 2006.
- ROMO**, Cristina. Ondas, canales y mensajes. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente. Guadalajara, México. 1991. pp.141
- TENORIO** Cueto, Guillermo. La libertad de expresión y sus fronteras contemporáneas. Edit. Porrúa. México. 2007. pp. 222
- TUBAU**, Iván. Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y tv. Edit. Paidós. España. pp. 164
- VELASCO** Valdés, Miguel. Historia del periodismo mexicano. Porrúa. México. 1955. pp.258
- ZORILLA**, Santiago. Introducción a la metodología de la investigación. Edit. Océano. México. 2002. pp. 372

TESIS

- FLORES** Baca, María Guadalupe. Deontología periodística y el reportero de radio en el Distrito Federal. Tesis. ENEP Acatlán. UNAM. 2000. pp. 215
- GARDUÑO** Raya, Federico. Monitor e Infored el primer noticiario radiofónico de larga duración en México. FCPYS. UNAM. 2001. pp. 200

GÓMEZ López, Raymundo Alberto. Noticiarios reconstruyen la radio en el valle de México. Acontecimientos sociales, avances tecnológicos y los noticiarios radiofónicos matutinos en el valle de México. TESIS. FCPyS. UNAM. MÉXICO. pp. 215

MEJÍA Barquera, Fernando. La industria de la radio y la televisión y la política del estado mexicano (orígenes y desarrollo). TESIS. FCPyS. UNAM. 1981. pp.478

HEMEROGRAFÍA

Revista Mexicana de Comunicación. México. Octubre-noviembre 2004.

Revista Mexicana de Comunicación. México. Agosto-Septiembre 2005.

COMUNICADOS DE PRENSA

Comunicado de prensa CGCP/154/10, emitido por la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, el 6 de junio de 2010.

PÁGINAS DE INTERNET

<http://www.grc.com.mx/histotia> Consultada el 20 de marzo de 2010 a las 16:00 horas.

<http://periodistasenlinea.org/print.php?sid=185>. El periodismo y la función del periodista. **SALAS** Lizana, Nubia Citlalli. Consultada el 1 de abril de 2010, a las 21 horas con 28 minutos.

http://www.cronica.com.mx/nota.php?.id_notas=499489. Narcotráfico y Periodismo. Consultada el 14 de junio a las 20:30 horas.

<http://www.diasiete.com/03-03-2010/twitter-facebook-y-los-periodistas-2>. Consultada el 08 de julio de 2010, a las 21 horas con 20 minutos.

<http://www.clasesdeperiodismo.com/2010/01/22/los-periodistas-no-pueden-dar-la-espalda-a-las-redes-sociales/> Consultada el 22 de julio de 2010 a las 21 horas con 39 minutos.

<http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=1424>. Consultada el 14 de junio de 2010, a las 21:31 horas.

ENTREVISTAS

Entrevista con el reportero Jaime Acuña, corresponsal en Michoacán de Grupo Radio Centro, realizada el 11 de junio de 2010.

Entrevista personal a Rafael Flores Martínez, reportero de Grupo Radio Centro, realizada el 09 de abril de 2010.

Entrevista personal a Víctor Gamboa Arzola, reportero de Grupo Radio Centro, realizada el 14 de junio de 2010.

Entrevista a Jonathan González, corresponsal en Chihuahua de Grupo Radio Centro, realizada el 1 de junio de 2010.

Entrevista personal a Rosario González, reportera de Grupo Radio Centro, realizada el 02 de junio de 2010.

Entrevista personal con Jesús Martín Mendoza, conductor titular del noticiario La Red de Radio Red de la noche. Realizada el 18 de mayo de 2010.

Entrevista personal a Adrián Ojeda, se desempeñó como reportero de radio y televisión y actualmente es miembro de la asociación "Locutores Unidos". Realizada el 21 de abril de 2010

Entrevista personal a Sergio Perdomo Casado, reportero del noticiario Enfoque de Núcleo Radio Mil. Realizada el 22 de marzo de 2010.

Entrevista personal a Jorge Sánchez, reportero de Enfoque de Núcleo Radio Mil, realizada el 08 de junio de 2010. Cubre el caso Paulette.

Entrevista a Gabriel Sosa Plata, comunicólogo y profesor en la Universidad Autónoma Metropolitana, campus Xochimilco, realizada el 22 de julio de 2010.