



UNIVERSIDAD VILLA RICA

ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

“EL EVENTO COMO ARQUITECTURA:
FRANQUICIA DE CAFETERÍA DENTRO DE LA
CIUDAD DE BOCA DEL RÍO, VER.”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

ARQUITECTA

PRESENTA:

ADRIANA GUADALUPE FERNÁNDEZ JIMÉNEZ

ARQ. ADOLFO VERGARA MEJÍA
ASESOR DE TESIS

LIC. LUIS MANUEL HERRERA GIL
REVISOR DE TESIS

BOCA DEL RÍO, VERACRUZ

2008



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

“...Comenzar está al alcance de los demás, continuar, distingue a los hombres de carácter.

Por eso la médula de toda obra grande —desde el punto de vista de su realización práctica— es la perseverancia, virtud que consiste en llevar las cosas hasta el final. Es preciso, pues, ser perseverante, formarse un carácter no sólo intrépido, sino persistente, paciente, inquebrantable.

Sólo eso es un carácter.

El verdadero carácter no conoce más que un lema: la victoria”.

Anónimo

A mis padres:

Por su enseñanza a través de los años y su apoyo incondicional ante cualquier evento que suscitó en la larga faena de mi carrera.

A mi hermano:

Por su gran ejemplo y consejos, procreando en mí sólo admiración y una sed de conocimiento.

A mis familiares y amigos:

Tío Sam, Mónica y Jas, por sus constantes manifestaciones de apoyo.

Por el impulso de superación que encontré en sinceras amistades y que guardaré por siempre en mi mente y corazón.

A mis profesores:

Quienes en estos cinco años de estudio compartieron su conocimiento desinteresado, labrando en mi el surco profundo de la arquitectura.

Al Arq. Adolfo Vergara y Arq. Carlos Merino:

Reconocimiento a su dedicación, entrega y exigencia para la elaboración de este documento.

Al Arq. Manuel Herrera:

Por sus valiosas lecciones no sólo en la revisión de este documento, sino en cada una de sus oportunidades como profesor y colega.

ÍNDICE

Introducción	1
CAPÍTULO I. Metodología	4
1.1 Planteamiento del problema	4
1.2 Justificación	5
1.3 Objetivos	6
1.3.1 Objetivo general	
1.3.2 Objetivos específicos	
1.4 Hipótesis	7
1.5 Límites	7
1.6 Población y muestra	8
1.6.1 Población	
1.6.2 Muestra	
1.7 Tipo de estudio	9
1.8 Instrumento de medición	10
CAPÍTULO II. Marco Teórico	13
2.1 Antecedentes históricos del espacio público	14
2.2 Arquitectura sin intención	21
2.2.1 Generadores de una arquitectura con contenido	
2.2.2 ¿Qué es la totalidad arquitectónica?	
2.3 Erradicando objeciones dentro del espacio público	26

2.3.1	El ser humano y el ser social	
2.3.2	Los patrones como intemporalidad	
2.3.3	La teoría del evento	
2.3.4	Sobre las utopías realizables	
2.4	Poesía funcional	40
2.4.1	Creando atmósferas en un espacio	
2.5	Materializando la teoría en un espacio público para la controversia	44
2.5.1	Contrastes entre franquicia y arquitectura	
2.5.2	La franquicia de cafetería y el evento	
	CAPÍTULO III. Diagnóstico	52
3.1	Análisis del sitio	55
3.1.1	Objeto del emplazamiento en la zona	55
3.1.2	Características del terreno	57
3.1.2.1	Dimensiones	
3.1.2.2	Topografía	
3.1.2.3	Suelo	
3.1.2.4	Hidrografía	
3.1.2.5	Vegetación	
3.1.2.6	Valoración del clima	
3.1.3	Aspectos visuales y paisaje	64
3.1.3.1	Elementos visuales	
3.1.3.2	Tipología del espacio	
3.1.3.3	Vistas	

3.2	Análisis urbano	69
3.2.1	Organización visual	
3.2.2	Contraste y transición	
3.2.3	Jerarquía	
3.2.4	Congruencia	
3.2.5	Secuencia visual	
3.2.6	Proporción y escala	
3.2.7	Relación edificación – sitio	
3.2.8	Textura del pavimento	
3.2.9	Actividad visible	
3.3	Conclusión	76
CAPÍTULO IV. Ejemplos de referencia		77
4.1	Casos de franquicias de cafetería notables en el mundo	
4.1.1	Illy Café	77
4.1.1.1	Sus lineamientos	
4.1.1.2	Proyecto y arquitectura	
4.1.1.3	Similitudes del estudio	
4.1.2	Charlotte	82
4.1.2.1	Sus lineamientos	
4.1.2.2	Proyecto y arquitectura	
4.1.2.3	Similitudes del estudio	
4.2	Casos de cafeterías presentes en nuestra ciudad	88
4.2.1	Resultados: Sobre el aspecto tangible	88
4.2.1.1	Estética	
4.2.1.2	Materialidad	

4.2.1.3	Dimensiones y ergonomía	
4.2.1.4	Utilidad declarada	
4.2.1.5	Funcionalidad	
4.2.1.6	Ruido	
4.2.1.7	Mantenimiento	
4.2.2	Resultados: Sobre el aspecto intangible	90
4.3	Conclusión	92
CAPÍTULO V. Proyecto		94
5.1	Análisis de los requerimientos espaciales del proyecto	94
5.1.1	Requerimientos cuantitativos y de relación	
5.1.2	Requerimientos cualitativos	
5.2	Proceso de Diseño	101
5.3	Parámetros para el diseño arquitectónico de la franquicia	109
5.4	Planos arquitectónicos	111
5.5	Perspectivas	112
5.6	Presupuesto paramétrico	117
5.7	Viabilidad financiera	123
5.8	Conclusión	126
Anexos		130
Bibliografía		154

LISTA DE FIGURAS

- 2.1 Planta general de ágora en Atenas
- 2.2 Plano del foro de Pompeya
- 2.3 Balneario en Alemania, Zumthor
- 2.4 Gráfico de libro “La dimensión oculta”
- 2.5 Gráfico de libro “Ensayo de la síntesis de la forma”
- 2.6 Imagen que proviene de la colección “Advertisements for architecture”.
- 2.7 Maqueta de The Bridge City de Tschumi
- 2.8 The Railway station de Tschumi, en Tokyo
- 2.9 The New Library de Tschumi, en París
- 2.10 Croquis de Friedman en la arquitectura móvil
- 2.11 Capilla de Campo Bruder Klaus de Zumthor
- 2.12 Interior de balneario en Alemania de Zumthor
- 2.13 Imagen de Italian Coffee
- 2.14 Anuncio imperativo en franquicia americana
- 3.1 Terreno A
- 3.2 Terreno B
- 3.3 Terreno C
- 3.4 Localización de terreno C (elegido para emplazamiento de objeto arquitectónico)

- 3.5 Dimensiones de terreno
- 3.6 Esquema de topografía
- 3.7 Vista general del terreno
- 3.8 Vista norte
- 3.9 Vista oeste
- 3.10 Vegetación de Blvd. Vicente Fox Quesada
- 3.11 Vegetación existente en terreno
- 3.12 Diagrama de asoleamiento y vientos dominantes
- 3.13 Edificaciones y asoleamiento
- 3.14 Aspectos visuales
- 3.15 Tipología del espacio 1
- 3.16 Tipología del espacio 2
- 3.17 Vista 1
- 3.18 Vista 2
- 3.19 Vista 3
- 3.20 Vista 4
- 3.21 Contraste y transición 1
- 3.22 Contraste y transición 2
- 3.23 Contraste y transición 3
- 3.24 Relación edificación-sitio 1
- 3.25 Relación edificación-sitio 2
- 3.26 Sentido de vialidades
- 3.27 Textura de pavimento 1
- 3.28 Textura de pavimento 2
- 4.1 Illy café 1
- 4.2 Illy café 2
- 4.3 Illy café 3
- 4.4 Illy café 4
- 4.5 Illy café 5
- 4.6 Illy café 6

- 4.7 Charlotte 1
- 4.8 Charlotte 2
- 4.9 Charlotte 3
- 4.10 Charlotte 4
- 4.11 Charlotte 5
- 4.12 Charlotte 6
- 4.13 Charlotte 7
- 4.14 Charlotte 8
- 5.1 Diagrama de funcionamiento
- 5.2 Diagrama de requisitos cualitativos
- 5.3 Croquis 1
- 5.4 Croquis 2
- 5.5 Croquis 3
- 5.6 Croquis 4
- 5.7 Croquis 5
- 5.8 Croquis 6
- 5.9 Croquis 7
- 5.10 Vista Norte: Modelo 1
- 5.11 Vista Sur: Modelo 1
- 5.12 Vista interior: Modelo 1
- 5.13 Estructura soportante: Modelo 1
- 5.14 Celosía en Modelo 2
- 5.15 Fachada oeste: Modelo 2
- 5.16 Fachada este: Modelo 3
- 5.17 Perspectiva final 1 de objeto arquitectónico
- 5.18 Perspectiva final 2 de objeto arquitectónico
- 5.19 Perspectiva final 3 de objeto arquitectónico
- 5.20 Perspectiva final 4 de objeto arquitectónico
- 5.21 Perspectiva final 5 de objeto arquitectónico
- 5.22 Perspectiva final 5 de objeto arquitectónico

LISTA DE TABLAS

- 3.1 Comparativo para elección de terreno
- 4.1 Avenue Café
- 4.2 Café – Café
- 4.3 Illy: El Cafetto
- 4.4 Italian Coffee Company
- 4.5 Java Times Caffé
- 4.6 El tradicional café de la Parroquia
- 4.7 Malitzin
- 4.8 Café Moretto
- 4.9 Punta Del Cielo
- 4.10 Sorbetto
- 5.1 Tabla de necesidades
- 5.2 Programa arquitectónico básico

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de tesis corresponde a una intención teórico - práctica la cual busca impactar dentro de un suburbio en la que están presentes una serie de edificios comerciales homogéneos las cuales sólo se perciben como gráficos vacíos, así como formalidades que se mantienen atadas en épocas tardías. Para la comprobación de dicha problemática se dirige el estudio a los espacios públicos de franquicias de cafeterías; siendo paradójicos en todos aspectos e interesantes para el pragmatismo de la teoría del evento.

Se inicia con el capítulo I, consiste en la metodología, aquí se encontrará el planteamiento del problema y la justificación del estudio y los objetivos de la investigación. De acuerdo al estudio de campo, se determina la población y la muestra; así como el instrumento de medición para el estudio de campo realizado. El cual se explica a detalle en el capítulo IV.

El marco teórico se basa principalmente en la identificación de los problemas que no permiten la realización de la arquitectura, planteando radicalmente por un lado a los cómplices de una arquitectura sin intención, contrastando con la enfatización de lo que le brinda ese contenido, así como su afinidad con la creación de los espacios públicos. Posteriormente, se sitúa una conexión entre esta identidad de elementos causantes y las teorías más atinadas, aquellas que mantengan toda

esta maleabilidad en el aspecto social, cultural y arquitectónico: Teóricos y arquitectos, como Hall, Friedman, Tschumi y Zumthor, entre otros, erradican las objeciones por las cuales este estudio se realiza: mantener al usuario íntimamente ligado con el objeto arquitectónico, manifestando la individualidad dentro de un mismo espacio que es utilizado por una variedad de usuarios. Se explica, entonces, la definición de la sociedad actual, su interacción con la arquitectura y la manera en la que se puede generar una arquitectura comercial sin caer en la producción en serie, tan manipulada por los franquiciados.

Se describe a la arquitectura como herramienta increíble para los que tenemos acceso a ella y porque es lo suficientemente capaz de mantener un equilibrio entre la estandarización de las últimas décadas y el progreso del nuevo siglo; y se liga con esta sensualidad que la caracteriza mediante la creación de atmósferas, revelando al diseñador cada uno de los factores que propiciarían un ambiente de mejora absoluta a los espacios públicos de franquicia; traslapando la función con la calidad espacial. Finalmente el capítulo materializa la teoría planteada en el espacio de cafetería, buscando una similitud entre los conceptos arquitectónicos y los de una franquicia.

El capítulo III, se refiere al diagnóstico del sitio, iniciando con tres propuestas de terrenos, analizando sus pros y contras. Finalmente, de acuerdo a una tabla de valores determinada por las características de cada uno de ellos, se elige el terreno más propicio para el emplazamiento del objeto arquitectónico. A lo largo del capítulo se encontrarán sus características físicas: dimensiones, topografía, suelo, hidrografía, vegetación, clima y sus aspectos visuales en el paisaje. Ahora bien, este diagnóstico por supuesto concierne el aspecto urbano, asimilando la organización visual, el contraste y transición generado por las vialidades, la jerarquía de sus componentes, la congruencia entre el estado actual y la vinculación sus espacios y actividades, la secuencia visual de recorrido, la proporción y escala que está compuesta por la relación entre dimensiones y usuario, la relación edificación – sitio, su textura de pavimento que viene siendo el

que conforma toda la zona de estudio y la actividad visible para una correspondencia con el futuro emplazamiento.

El capítulo IV, concierne a los ejemplos de referencia, encontrando primeramente aquellas franquicias de cafetería notables en el mundo. Seguido de esto, el lector encontrará las fichas de diagnóstico que fueron realizadas mediante la observación en sitio (cafeterías de la zona conurbada Veracruz – Boca del Río) y consecutivamente los resultados, divididos en aspecto tangible y el intangible, siendo los dos apartados en los que la ficha se fundamenta de acuerdo a los conceptos de la teoría. Para cerrar los resultados se plantea la conclusión y se deducen entonces los determinantes que se localizaron en los ejemplos de referencia y que ayudarán a que este nuevo espacio público este propiamente diseñado.

Por último, el capítulo V, contiene el desarrollo completo del proyecto arquitectónico; el análisis de las características cuantitativas y cualitativas, el proceso de diseño con imágenes secuenciadas de croquis y modelos, los planos arquitectónicos, los renders o perspectivas para que el lector perciba la concretización del objeto arquitectónico, finalizando con el presupuesto y la viabilidad financiera del proyecto.

Posteriormente, se encuentran las conclusiones finales que consideran los temas investigados y de que manera se resolvió la problemática del tema a través del proyecto.

Al final del documento, se encuentran los anexos y la bibliografía.

CAPÍTULO I. METODOLOGÍA

1.1 Planteamiento del problema

La franquicia es un espacio público que se ha considerado como producto comercial y no como lugar de encuentros. La arquitectura dentro de este sector es degradada y manipulada ventajosamente por la economía del franquiciado; por lo tanto no se diseña para que el usuario disfrute su estancia y cumpla con los propósitos personales que espera realizar en ella. Sino que es considerado un simple consumidor, que no posee características particulares, y que sólo reeditaré y usará sistemáticamente sus instalaciones.

Dentro de cualquier franquicia, únicamente se tiene como objeto el cumplimiento de una actividad básica para el comerciante: a toda costa preservar la venta del producto, y esto se logra sin concebir un espacio idóneo tanto para la persona que presta el servicio como para el visitante del lugar.

Así mismo, mediante el estereotipo tan marcado que define la imagen de los locales, no se interactúa con las condiciones físicas del sitio en el que se emplaza; por lo tanto, el confort del habitante es nulo.

Esta ausencia de concienciar sobre las condiciones físicas del territorio, el valor social de cada comunidad y cada grupo que interactúa en el diseño arquitectónico de una franquicia, enfrasca al usuario en una serie de condiciones que no favorecen su desarrollo como ser humano e intelectual.

1.2 Justificación del tema

La problemática de la arquitectura actual es gestada por su nula identificación con el contexto social. Esta disciplina se ha malentendido como autóctona sin relación alguna con los individuos que la moran, siendo que éstos interactúan y convierten junto con el diseñador, el espacio en banal o trascendente.

La aplicación de una teoría sustentada en la resolución de esta equívoca realidad de la arquitectura demuestra los aspectos que como diseñador del espacio se deben considerar para lograr el confort pleno.

Ahora bien, como sitios públicos de alto flujo de personas de diversa índole, las franquicias, en general, son un buen ejemplo del manifiesto de una imagen global que asegura su éxito y su venta, pero el valor de la arquitectura se ve devaluado, ya que sólo promueven un uso estático del tiempo y el espacio, dejando de lado un análisis de emplazamiento físico y social, sin indagar la satisfacción personal de los diversos usuarios que se encuentran en una misma área.

Para estudiar más a fondo la problemática entre el cometido de la arquitectura en espacios públicos estáticos (franquicias) y su origen se propone como objeto de estudio la franquicia de cafetería, la cual está al alcance de cada uno de los integrantes de una sociedad, no importando su rol social y económico, convirtiéndose en un espacio controversial, cuyas capacidades de mejora y adaptación a la diversidad del usuario pueden ser imaginables e interesantes, una vez que sea aplicada la teoría del evento como intención de una arquitectura sustentable.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Proponer, diseñar y proyectar una cafetería, cuyo diseño sea regido por la teoría del evento; con el fin de ejemplificar una calidad espacial que identifique al usuario con el sitio, reconociendo el propósito de su estancia en el local y su valor social.

1.3.2 Objetivos específicos

- Delimitar la zona de estudio.
- Comparar objetivamente los aspectos positivos y negativos presentes en las franquicias.
- Analizar la teoría del evento, según las similitudes de Tschumi, Friedman, Zumthor y Alexander, para que dichos conceptos sean aplicados a un estudio de campo.
- Evaluar el espacio público con la teoría del evento para que la identificación de los problemas sea clara.
- Analizar las franquicias de cafetería presentes en la zona conurbada de Boca del Río – Veracruz, así mismo las cafeterías cuyo concepto de funcionalidad dentro de la ciudad sea innovador; tomando como referencia la conceptualización del espacio como elemento físico y el evento como medio intangible.
- Identificar la diversidad del usuario dentro de las franquicias de cafetería existentes para un entendimiento de la dinámica espacial y el concepto de movimiento que gestará el proyecto.
- Estudiar de las características físicas del sitio donde se pretende el emplazamiento buscando la interrelación entre las condiciones naturales - urbanas del lugar y el objeto arquitectónico.
- Analizar la dinámica espacial, es decir, identificación de las relaciones de movimiento: Exterior – interior, interior – interior, interior – exterior.

Determinando el manejo satisfactorio de circulaciones, evitando la realización del evento.

- Manejar la calidad espacial para la propuesta, obteniendo la diversidad de atmósferas en un mismo lugar con el afán de que las intenciones particulares del consumidor puedan ser propagadas en un mismo espacio, como uno o varios eventos.
- Manifestar la tecnología en el diseño arquitectónico dentro de la franquicia de cafetería, no sólo para un impacto social y económico dentro de la zona en la que se establecerá sino también el proporcionar un servicio más eficiente beneficiando al usuario y al franquiciado.

1.4 Hipótesis

Mediante el correcto diseño arquitectónico y urbano de un modelo de franquicia de cafetería sustentado en la teoría del evento, se lograrán erradicar los factores negativos del espacio, la función y el confort que actualmente atañen a este tipo de franquicias, afectando su imagen y la prestación de sus servicios.

1.5 Límites

La gran variedad de franquicias de acuerdo al producto que venden es muy amplia. Por lo que, en esta tesis, el estudio y la creación de la propuesta arquitectónica de la franquicia serán referentes al de las cafeterías, ya que facilita, sin lugar a dudas, la aplicación de la teoría del evento, pues la diversidad de usuarios, sin discernir su origen socio-económico cultural, que la visitan y hacen uso de sus instalaciones son las que brindarán la flexibilidad necesaria para la gestación de la cafetería.

Ahora bien, el alcance del proyecto consistirá en planos de tipo arquitectónico, para un fácil entendimiento del objeto, se realizarán; planos de detalles generales; constructivos y arquitectónicos, así como planos de instalaciones, para mostrar la

tecnología y funcionamiento dentro del local. Finalmente se calculará un presupuesto paramétrico, ya obtenidos los metros cuadrados de construcción, se definirá el costo total de la obra de acuerdo a la zona de emplazamiento; de esta manera el objeto arquitectónico sea factible y se plantee el sistema de inversión para su posible producción.

1.6 Población y muestra

1.6.1 Población

Corresponde al total de franquicias de cafetería, que existen en la zona conurbada Veracruz - Boca del Río. Sin embargo, se toman en cuenta también cafeterías que aunque no son clasificadas como franquicias, dentro de la mancha urbana tienen un valor social que define ciertas tendencias que el usuario prefiere. De acuerdo a su emplazamiento, se clasifican en dos grupos, las cafeterías como objetos **independientes**, siendo aquellas cuya edificación repercute directamente en la imagen urbana de Veracruz – Boca del Río. La población es de 11 unidades. El otro grupo se clasifica como objetos **dependientes**. El espacio de la cafetería está limitado por los bordes del centro comercial; subordinándose directamente, pues sin él, no existiría. La población es de seis unidades. Por lo tanto, la población total de cafeterías representativas que se conforma es de 17 unidades.

1.6.2 Muestra

La muestra que se toma de la población de los objetos independientes, es de nueve; dichos elementos son elegidos debido a su trascendente posición social, el flujo de personas que la utilizan, la proliferación de sus locales, sus altas o escasas intenciones de diseño y su repercusión ante la multifuncionalidad del espacio.

La propuesta de la franquicia de cafetería estará dentro de la primera categorización, es decir, independiente; pues se busca relacionarla con el entorno natural y urbano en el que se emplaza de manera que el usuario se sienta parte de él.

Enfocando el estudio en el funcionamiento de la franquicia y su entorno dentro de una vialidad, así como el impacto dentro de la ciudad, la muestra que se analizará del grupo dependiente será una: La Parroquia, ya que su evolución en cuanto a diseño y consolidación como franquicia veracruzana es única en el puerto; localizada dentro del centro comercial Las Américas, por lo que es crucial su análisis, siendo éste un precedente para el sembrado de las demás franquicias en todo el país.

Por lo tanto, la muestra total para el estudio es de diez unidades.

Es importante enfatizar, que no todas las unidades de la muestra son franquicias, sino que fueron elegidas por sus características particulares, innovadoras o con alguna intención fuera de lo común de la población de franquicias de cafetería existe. Para un mejor entendimiento de los puntos a valorar considerando la franquicia de cafetería o la cafetería a analizar, ver los anexos uno y dos.

1.7 Tipo de estudio

Se llevan a cabo dos tipos de estudio, que se muestran en el Capítulo IV: Ejemplos de referencia. El primero es el análisis y la revisión de casos análogos de las franquicias de cafetería, para concientizar el porqué de su existencia notable en el mundo, cuyas premisas sean el diseño y la multifuncionalidad del espacio.

El segundo tipo de estudio, es el de campo, que corresponde a una exploración del estado actual de las cafeterías sean franquicias o no, existentes en la zona conurbada de Veracruz – Boca del Río, a través de conceptos mencionados en el marco teórico. Se realizan las fichas de análisis, que identificarán no sólo los elementos constantes con los que cuenta una franquicia, sino las problemáticas

que presenta tanto el consumidor como el propietario de la cafetería y su relación con el lenguaje arquitectónico; determinando los antecedentes para una mejora de las condiciones futuras de este proyecto.

1.8 Instrumentos de medición

La herramienta para efectuar el estudio de campo anteriormente mencionado, es la ficha de diagnóstico; con la cual se analizará el sitio (cafetería) y ayudará a la identificación de la problemática actual. Por lo tanto el desarrollo de una propuesta sin defectos a posteriori.

Las fichas poseen dos secciones: El aspecto tangible, denominándose, **espacio** y el intangible, **evento**. Contando con una sección para apuntes perspectivas, croquis o diagramas de funcionamiento. (Ver anexo 3)

El apartado que corresponde al **espacio**, detectará el estado actual físico en el que se encuentra la cafetería. Los conceptos a evaluar son:

- a. **Estética:** Relación entre sus elementos arquitectónicos. Una clara intención del diseñador.
- b. La **materialidad:** Se refiere a los acabados. Composición del local, coherencia entre los materiales e intención. ¿Existe algún efecto?
- c. Las **dimensiones:** ¿Son aptas para el flujo de personas y la dinámica que generan?
- d. **Utilidad declarada:** El concepto evalúa si está presente la multifuncionalidad del espacio.
- e. **Funcionalidad:** Si existe una legibilidad del espacio, un fácil acceso de servicios.
- f. **Ruido:** La acústica del local

- g. **Mantenimiento:** ¿Requiere un mantenimiento excesivo? cuidados, limpieza y protección. El local puede estar concebido de tal forma que no se perciba la falta de éste. Ubicación de dichas áreas.
- h. **Ergonomía:** Recorridos, accesos, mobiliario, ¿su diseño está dedicado al usuario en particular?

El **evento**, corresponde a la segunda sección de la ficha, se aprovechará para indagar lo que está sucediendo en ese momento e identificar los factores benéficos y dañinos para propiciarlo. Los términos a considerar son los siguientes:

- a. **Hora:** Es importante situar el tiempo, pues se puede controlar el flujo de personas, el tipo de grupos que inciden en el local, así como los diversos eventos generados.
- b. **Usuarios:** Clasificar y ubicar a cada uno de los individuos o grupos presentes en la zona de estudio.
- c. **Acciones:** ¿Qué actividades realizan los usuarios en el espacio?
- d. **Movimiento:** Evaluar la dinámica de la franquicia de cafetería. La interacción entre servicio-consumidor, consumidor-servicio, consumidor – consumidor.
- e. **Atmósfera:** Describir la atmósfera o atmósferas percibidas. Identificar sus elementos causales.
- f. **Identificación:** ¿Se propicia entre los usuarios? Analiza puntos a favor y en contra.
- g. **Esencialidad:** Corresponde a cuestionar si el local cumple con su objetivo. No sólo el de proporcionar café, sino entender su concepción y verificar si se cumple con ella. ¿Es esencial para la función que quiere realizar?
- h. **Precedentes:** ¿Algún antecedente de la franquicia de cafetería? ¿Ha tenido lógica su evolución?

- i. **Valor social:** En el contexto social ¿qué importancia o jerarquía posee esta franquicia de cafetería?

Estos conceptos serán detonantes para una concepción favorable del proyecto de la franquicia de cafetería, ya que con dichos datos se podrá elaborar una idea objetiva de los propósitos que actualmente conciernen a las cafeterías ubicadas dentro de la zona conurbada Veracruz-Boca del Río, sin repetir errores ya existentes. Formulándose un plan estratégico que además de contener los fundamentos de la teoría, elimine todos aquellos aspectos presentes que contaminen la generación del evento; a través de un diseño innovador, que mantenga ciertos parámetros de imagen para que sea identificable, y la estrecha relación con el entorno y el usuario; para que efectivamente la nueva franquicia actúe como un medio de atracción dentro de una población común y corriente.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

La concepción del proyecto emana de asumir con responsabilidad el carácter de la práctica de la arquitectura como medio de atenuación a las contradicciones que caracterizan hoy día a la sociedad del siglo XXI.

El error corresponde a esta idea totalmente opuesta, en la que se piensa que la sociedad es funcional, estructurada, con interrelaciones correspondientes, por lo tanto, un cuerpo de seres vivos cuyas ideologías y formas de vida son complementarias. Para fortuna de la arquitectura, no es así.

Cada campo, ciencia, arte, debe entenderla como un ente disfuncional y paradójico que busca respuesta a sus necesidades en objetos ajenos a la sociedad.

Como diseñadores, jamás negaremos la evolución constante, la cual no se remonta al pasado sino que busca soluciones a la problemática actual a través de parámetros que estén de acuerdo al tiempo y al espacio donde se está desarrollando.

¿Con qué clase de reto podría encontrarse el arquitecto y por lo tanto manifestar su apertura creadora en esta dislocada sociedad? Los espacios públicos son claros ejemplos de esta lucha, pues se basan en la interrelación de mecanismos multidireccionales; complicando la labor del diseñador. Desgraciadamente, él, al pretender ser identificado entre una población, recurre a ciertas cualidades formales, vacías, deseando integrar al espacio a estos seres con vida, que en lo

absoluto logran inmiscuirse y sentirse parte de él.

¿Qué sucede si adicionamos un factor negativo al espacio público? Se piensa, ¿cómo podría ser peor? Convirtiéndolo en una franquicia. Sí, este conjunto de características que uniforman edificaciones mediante reglamentos inútiles y ventajosos. Visten con un formato una secuencia de espacios públicos, sin importar, su localización en la mancha urbana, orientación, los generadores de su dinámica exterior.

Hay que concienciar que el hecho de que un programa de actividades los determine, no quiere decir que deben situarse las mismas constantes en todas las franquicias que existan. Claro está que debe haber parámetros para que se identifiquen por una comunidad, los cuales sólo serán claves, sin recaer en atascos de simbolismos banales, sino que emitirán una cálida transferencia de información que se perciba sublime tanto en lo material como lo intangible.

La realidad arquitectónica se debe concretar no sólo con tecnicismos, sino con teorías que resuelvan esta disfuncionalidad, teniendo como punto de partida al usuario y las acciones que realiza.

2.1 Antecedentes históricos del espacio público

¿Dónde tiene sus orígenes el espacio público? ¿En qué momento a lo largo de la historia toma importancia? El hombre es social por excelencia pero a través del tiempo lo ha ido desarrollando y ha establecido lugares para la propagación de las relaciones con otras personas. Leland Roth (1993)¹, nos permite en este apartado, desarrollar un breve recuento de cómo ha ido evolucionando el espacio público y su aportación dentro de la arquitectura.

La mayor contribución a la arquitectura de vida y edificios públicos es en la ciudad clásica.

Ésta inicia con la cultura griega, en donde se distingue su arquitectura pública y religiosa, ya que su vida giraba en torno a las actividades cívicas y comerciales.

¹ ROTH, Leland. Entender la arquitectura. 1a. ed. España. Trad. Carlos Saéz. Edit. G.G.1993.

Debido a esto, la arquitectura doméstica se caracteriza por su pequeñez y sencillez, pues sus acciones tenían cabida en el ágora. El ágora fue un espacio público primordial dentro del urbanismo griego, considerado el centro de la vida comunitaria: “espacio abierto de planta aproximadamente triangular, delimitado por las viviendas de los ciudadanos y los edificios públicos circundantes”². Este lugar no poseía cubierta, se define como plaza al aire libre en la que incurrierían muchísimas personas para llevar a cabo trueques comerciales, discutir asuntos de política, y ofrecer enseñanzas a estudiantes. Lo más interesante es el cómo relacionaban un tipo de actividades con otro. Buscaban la interacción entre las individuales y domésticas, y las comerciales y políticas, viviendo en armonía dentro de un mismo espacio.

La convivencia plena sólo fue resultado, entonces de sus estrategias como diseñadores del espacio: el carácter dado a cada edificación, la función que cumplía cada uno, así como los objetos públicos como límites de transición a otras plazas públicas, permiten que esta cultura sea tomada como referencia dinámica de arquitectura y programa. Ver Fig. 2.1.

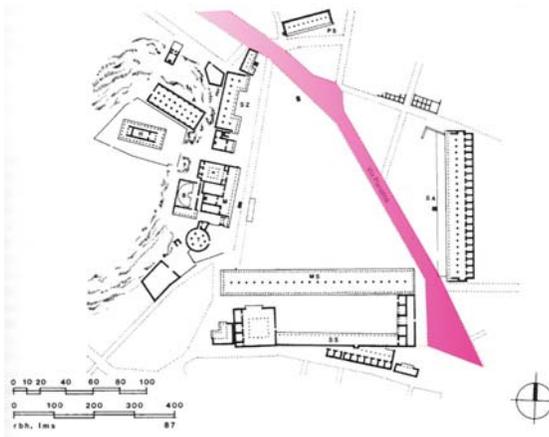


Fig. 2.1 Planta general del ágora en Atenas. Veáse como es atravesada por una vía principal y es limitada por más edificaciones de tipo público y comercial.

² ROTH, Leland. Entender la arquitectura. 1a. ed. España. Trad. Carlos Saéz. Edit. G.G. 1993. P.202

Pero no termina aquí la ciudad clásica; la arquitectura romana también configuró espacios, donde el interior y el exterior poseían una escala magnífica³. La razón de esta preeminencia a la arquitectura pública, fue que la civilización se desarrolló mediante el concepto de ciudad. La influencia de Grecia fue notable, pues a partir de colonias griegas, surgen las primeras ciudades romanas.

El corazón cultural de éstas, era el fórum o foro (Fig. 2.2), un espacio dedicado a las actividades cívicas, también al aire libre y cuyos límites lo eran las estoas, que eran áreas públicas cubiertas dedicadas a los artesanos, por lo tanto, este foro equivalía a lo que el ágora en la ciudad griega. El foro no tenía una forma definida, sino que era proporcionada por los edificios de la curia, de administración pública y una basílica o varios templos.

El ágora y el foro; se distinguen por esta proliferación de convivencia, donde existe comunicación entre los habitantes de la ciudad clásica.

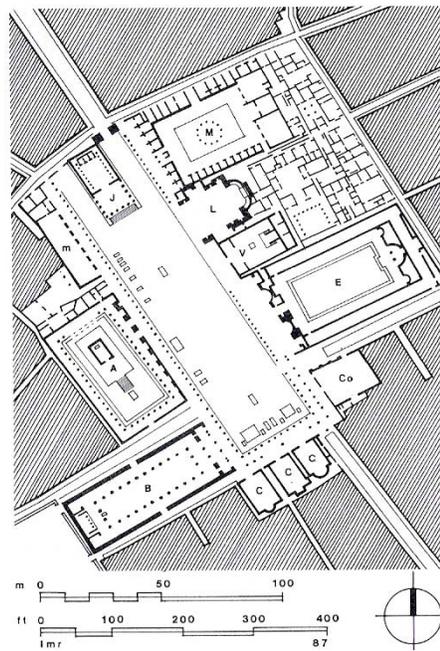


Fig. 2.2 Plano del foro de Pompeya. El foro como espacio público crucial de la ciudad romana. Delimitado por edificios públicos de diferente índole

³ ROTH, Op. Cit. P. 225

Los habitantes de Roma, tenían como objetivo de vida, la comodidad y el placer, por eso existían las termas, para satisfacer sus necesidades en jardines y piscinas.

Esta importancia por el físico, fue entonces, reemplazada por una preocupación en el más allá, un dios y una religión que modificó el pensamiento de los romanos. Denominándose era **paleocristiana**⁴. La iglesia, por lo tanto, ocupó un nivel muy alto en la jerarquía de los edificios, las cualidades internas de estas construcciones eran vitales en comparación con las externas. El objetivo era alcanzar un grado de elevación mística para mantener una comunicación con el mundo sobrenatural sin presenciar lo cotidiano de la vida, mediante luz, brillos y matices.

Al establecerse, el cristianismo como religión oficial del Imperio de Constantino, los fieles requirieron lugares cerrados, amplios y con condiciones acústicas favorables para el ejercicio espiritual. Consecuentemente, la basílica, fue elegida como edificio público laico. Planeada tanto para reuniones simbólicas, como públicas, y administrativas; de tipo axial, para enfocar la ubicación del altar, con variables de planta central, redonda, octogonal o cuadrada.

La cristianización del imperio Romano, generó que las demás clases de edificios públicos no se dieran a conocer; pues las iglesias conformaron su arquitectura preeminente.

Durante la época **medieval**⁵, la construcción de edificios públicos surgió con la aparición de Carlomagno. La admiración por el imperio romano, incidió en la arquitectura, cuyo estilo y ornamentación fue desarrollado de acuerdo a los modelos romanos, aunque de manera burda y tosca.

La edad media, está altamente relacionada a la actividad constructora de edificios religiosos, monasterios, castillos. Al contrario de la ciudad clásica, la vida se genera al interior; por lo que la arquitectura se caracteriza por el amurallamiento y

⁴ ROTH, Op. Cit. P. 255 - 260

⁵ Ibídem. P. 283 - 285

las torres. El trasfondo consiste en la inseguridad que se vivía en el mundo exterior y el fanatismo de limpiar sus pecados e ir al cielo después de la muerte.

Más tarde, aproximadamente por el año 1200, el panorama aprensivo cambiaba por otro mucho más positivo. Es el momento de la arquitectura **gótica**⁶.

La fuerza de la religión, incrementada por la presencia de la Virgen María, generó un ambiente bastante benefactor para las mujeres de la época; y siento este el centro de la conducta humana, los edificios construidos por la iglesia (monasterios, catedrales, escuelas, hospitales, universidades) poseen gran avance arquitectónico y tecnológico.

Este periodo se identificó por el saber y la manera en la que se iba racionalizando la fe; consecuentemente, las universidades fueron poblando las ciudades más importantes.

La plaza pública, del gótico, generalmente estaba circundada por viviendas del clero; por lo que las primeras ciudades se extienden alrededor de monasterios.

Cuando los italianos, empezaron a visualizar sus antepasados de diferente manera, la historia dejó de tener precedentes en la religión y de ser rígida; por lo que empezó a florecer una nueva época: **El renacimiento**⁷.

Donde el espacio público expresa la claridad y la racionalidad, ya no se buscaba el cielo dentro de las edificaciones, sino la expresión de la vida terrenal. La arquitectura como medio de atenuación a los problemas sociales que se presentaban.

La arquitectura del renacimiento, hace uso de la uniformidad de los elementos y la relación con la escala humana. Sin embargo, más tarde surge una nueva arquitectura, llena de misterio y contrastes: **Barroca**⁸.

Traslada toda la racionalidad de la época renacentista a una arquitectura dirigida a los sentidos; cambio precedido por el estímulo cultural y religioso de la Contrarreforma, movimiento en contra de las reformas de la iglesia impuestas por Lutero.

⁶ ROTH, Op. Cit. P. 329 - 337

⁷ *Ibidem*. P. 341

⁸ *Ibidem*. P. 389

Los edificios barrocos, son complejos pues manejan demasiados elementos arquitectónicos, difíciles de percibir a primera instancia; y la escala humana, es minimizada mediante el diseño imponente de sus plazas, corredores y circulaciones, que juegan con la calidad espacial de luz y oscuridad o espacios recludos o abiertos. Se manifiesta una gran expresión por la generación de ambientes dentro de estos espacios, pero a su vez una represión de la estructura que los conforma.

¿Qué sucede cuando el modo de vida antiguo se empieza a desmoronar?, surgen los cuestionamientos y como respuesta la era de **la ilustración**. La arquitectura de esta época tiene como primordial objetivo resaltar su función estructural, educativa e intelectual⁹.

Se le dio suma importancia a espacios como: El museo, el cual tiene forma sencilla y una función bastante flexible para que se propicie la educación. El jardín, ya que en el S. XVI y XVII se retoma a la naturaleza como algo bello, sin forma que puede dominarse para despertar nuevas sensibilidades.

Los arquitectos europeos, entonces adaptaron su ideología a la filosofía de la ilustración, por lo que la ornamentación del barroco y rococó fue desapareciendo y fue suplantada por la presencia de la estructura desnuda.

En esta época, el crecimiento de la población fue detonador para construir nuevos espacios que aplicaban nuevas tecnologías en cuanto a los materiales para su edificación. La iglesia dejó de estar fraccionada, unificándose cultural, ética o políticamente, aportando espacio para la innovación arquitectónica.

El elitismo entre clases sociales fue desapareciendo, por lo tanto una arquitectura secular, producida a partir de ideales igualitarios e industriales.

La arquitectura del siglo XIX¹⁰, debido a estos cambios sociales, afrontó muchísimas dificultades, los cuales requerían soluciones inmediatas. Por lo que tuvieron que crear espacios públicos que resolvieran la problemática: mercados

⁹ ROTH, Op. Cit. P. 435 - 438

¹⁰ Ibidem. P. 457

cubiertos, estaciones de ferrocarril, instituciones caritativas y públicas, manicomios, alojamientos para obreros que habitaban las ciudades industriales. La producción en serie, tomó un papel crucial en la construcción, pues la cantidad de los materiales (la fundición, el hierro forjado y el vidrio) nunca antes proporcionada generó una cantidad enorme de edificaciones en diversas escalas.

El impacto de la industria en la arquitectura a lo largo del S. XIX, magnificó la tipología de construcción aplicando la tecnología de la construcción metálica, prefabricación de los componentes y la metodología de organización de los procesos constructivos.

Los cambios suscitados en el S. XIX transformaron a la sociedad occidental: la forma de gobierno democrática, el fervor religioso fue decreciendo, y el motor industrial se prefirió en vez del gusto artístico y aristocrático.

Fue entonces, cuando los arquitectos del S. XX se rigen por alguna de estas tendencias: eclecticismo, tradicionalismo vernáculo, imaginación personal o determinismo funcionalismo estructural.

Esta diversidad, corresponde al contexto social, en el cual la arquitectura ya pierde su correspondencia cosmológica y se convierte en un vehículo de símbolos transmitiendo tradiciones históricas cuyo objetivo es el ser un receptor práctico que resguarde una actividad funcional.

Es en este momento es cuando nos percatamos de las prolongaciones que realiza el hombre, como las denomina Hall¹¹, es decir, la manera en la que el ser humano ha ido mejorando y especializando funciones: En este caso, la necesidad incesante del hombre por saberse conocido y querer conocer las inquietudes y los personajes que conforman la sociedad donde coexiste.

¹¹ HALL, Edward T. La dimensión oculta. 21a. ed. México. Edit. Siglo XXI. 2003

2.2 Arquitectura sin intención

El deber del arquitecto, consiste en generar una arquitectura plena, la que llene las expectativas del usuario y su grupo social, pero ¿Cómo es que la arquitectura puede satisfacer las necesidades prácticas y artísticas que atañen a la sociedad?. Norberg-Schultz (1967)¹² mediante un fundamento teórico y psicológico, explica el favorecimiento de mayores posibilidades en la arquitectura, sin el mantenimiento de reglas o estereotipos. Cuando nos referimos a un sustento teórico, este aspecto suele entenderse como utópico, irreal y demasiado ideal o perfecto, sin embargo si es llevado a la práctica se corrobora entonces su utilidad.

Para que un objeto pueda entenderse como arquitectónico debe ser dueño de un trasfondo teórico, ya que sólo mediante éste se encuentra una lógica en el diseño: la verdad en la arquitectura. La verdad en este contexto hace referencia a esta cualidad sincera, que muestra evidentemente la intención del diseñador, no necesitando máscaras que pretendan engañar al observador.

Este trasfondo lleno de lenguaje y simbolismos, brindará valor y significado al objeto, facilitará el proceso de creación a través de una metodología y como punto determinante, ubicarlo en el tiempo, ya que el espacio no es atemporal. Dicha ubicación pretende situar las condiciones de diseño al marco social: ¿Cómo se vive actualmente? ¿Cuáles son las inquietudes que emocionan? ¿Qué clase de soluciones propone la sociedad ante algún problema planteado? Se podría seguir enlistado una serie de cuestionamientos que como diseñadores sí ampliaría nuestro intelecto. Sin duda, dichas consideraciones deben regir la teoría generadora y que por lo tanto se mantendría en constante cambio sin ataduras a estilismos que en algún momento fueron rigurosos. Tendencias que corresponden a otras épocas, inquietudes diversas, formas de vida estructuradas en soluciones poco emocionantes; patrones que hoy deben quebrantarse y adaptarse mediante la tecnología a la compleja vida de hoy día.

¹² NORBERG-SCHULTZ, Christian. Intenciones en arquitectura. 3a. ed. Noruega. Edit. G.G. 1967

Es por eso que la arquitectura no puede ser meramente pragmática, pues se relaciona fuerte e incondicionalmente con una serie de conjeturas que mediante la observación y el análisis, deben terminar en un satisfactorio resultado.

Para que la elaboración de este proyecto sea válida y corresponda a esta sinceridad de la que tanto se habla, se estudiará la teoría del evento, la cual mantiene las alternativas para generar un espacio dinámico, móvil y lleno de alternativas para el usuario.

Ahora bien, es trascendente mostrar al lector, los participantes que propician una situación defectuosa dentro de la práctica de la arquitectura: Cliente, sociedad y arquitecto o diseñador. Su identificación, según Norberg-Schultz (1967)¹³ mostrará la problemática cotidiana en la gestación del objeto arquitectónico.

He enfatizado el carácter de los participantes hacia el espacio público, para que entonces se favorezca un cambio efectivo en la tarea del arquitecto y por lo tanto, en alguno de los contribuyentes:

El cliente, suele ser una gran barrera para el arquitecto, pues sólo busca satisfacer sus deseos tanto funcionales como “estéticos”, ¿los ambientales? Pocos conocen su significado; el consumidor no sólo limita, sino que desmesuradamente elabora juicios estéticos y económicos que ridiculizan la labor del diseñador, limita sin conocimiento alguno, imponiendo sus decisiones en el ejercicio de la arquitectura mediante recursos económicos.

El siguiente participe, es la sociedad, sus puntos de vista provienen de los intereses en común, de presunciones económicas y políticas. Sin embargo, el resultado es desastroso, pues esta serie de grupos que la conforman jamás serán homogéneos, una sociedad, según Tschumi¹⁴, es caótica, requiere de un dinamismo espacial generado por otros vectores vinculados e independientes; tales como circulaciones verticales, horizontales, vialidades principales, y secundarias presentes en el lugar de emplazamiento, así como funcionamientos

¹³ NORBERG-SCHULTZ, Christian. Intenciones en arquitectura. 3a. ed. Noruega. Edit. G.G. 1967.

¹⁴ TSCHUMI, Bernard. Architecture and Disjunction. 1a. ed. Inglaterra. Edit. MIT. 1996

lógicos a través de un programa dado y la cantidad de eventos que el grupo de habitantes pretende realizar.

Por último, el protagonista, el arquitecto, responsable de sanar esta incorrecta práctica de la disciplina, cuya tarea consiste en formular problemas sobre las necesidades diversas que simultáneamente son contradictorias. ¿El protagonista conoce el guión? ¿Profundiza y lo asimila? O ¿participa en la obra con apuntador? La mayoría de los protagonistas, prefiere el camino “fácil”, tomar decisiones ya establecidas para edificar soluciones que existen en cualquier parte del mundo sin integrarse a un medio social, natural y urbano; por lo que no profundiza ni analiza la situación en la que se encuentra dicho objeto arquitectónico: repite y construye en serie.

2.2.1 Generadores de una arquitectura con contenido

¿Cuáles serían los aspectos notables de dicho contenido? La resolución del espacio público es compleja. La franquicia como ejemplo de éste, aún más. Su origen data ya hace más de 150 años, y ¿Propone algún tipo de contenido? La mayor parte de cualquier rubro de franquicias, no.

Es verdad que como ente arquitectónico, se gesta con la ayuda de un diseñador, por lo que sus elementos deberían pertenecer y yacer en el territorio que se emplaza, integrarse con el paisaje o con otros objetos próximos, con el movimiento causal del usuario, las conexiones del peatón y transporte, pero no sucede de esta manera.

La búsqueda del diseñador en el espacio público es la de enfatizar la existencia de una totalidad arquitectónica derivada de teorías basadas en el conocimiento empírico, es decir la experiencia analítica dará como resultado la experiencia arquitectónica; descartando todas aquellas soluciones que determinen una actividad específica o las que se basen en un realismo ingenuo.

El cometido del espacio público, pretende en menor escala lo que permite una ciudad. Salas Espindola (1997)¹⁵ reitera que es un contorno donde la vida comunitaria es posible y a la vez proporciona y garantiza la vida individual, donde lo más importante es mejorar el medio ambiente de la gran ciudad mediante la mejora de las condiciones que dan disposición biológica al hombre y que necesariamente producirán formas diversas de su comportamiento. Por lo que, implica no sólo las interrelaciones entre los usuarios, sino la regulación entre el hombre y su ambiente, este medio urbano, natural, social y circundante que suele ser ignorado; comprometiendo ser configurado de manera práctica mediante un trasfondo psicológico que exprese los sucesos cruciales para la comunidad.

La definición del espacio público es clave para posibilitar la colaboración e interacción del programa arquitectónico; para una obtención precisa, éste debe corresponder a dos medios: El físico y el simbólico.

El medio físico se rige por los controles tangibles, tal como lo explican, Arnheim¹⁶, Norberg-Schultz¹⁷, Roth¹⁸, Zumthor¹⁹, son: La acústica, temperatura, luz, color, escala, proporción, entre otros, así también por el marco funcional, adaptándose a acciones complejas, superpuestas y contradictorias, debiendo representar una estructura en movimiento tomando como base las características espaciales y dinámicas de las funciones, ya que toda acción requiere un espacio determinado. El segundo medio llamado simbólico alude a la arquitectura como un objeto cultural que expresa valores para hacerlos comunes, de acuerdo a teóricos y críticos como Tschumi, Koolhaas, Tapuri²⁰; donde la estructura social se apoya en valores y símbolos, buscando esa idea de identificación con el individuo y el equilibrio, por lo que el inmueble debe irradiar el objeto social al que pertenece,

¹⁵ SALAS ESPINDOLA, Hermilo. Impacto del ser humano en el planeta. 1ª. Ed. México. Edit. Edamex. 1997

¹⁶ ARNHEIM, Rudolf. The Dynamics of architectural form. 1a. ed. E.U.A. Edit. University of California. 1977

¹⁷ NORBERG-SCHULTZ, Christian. Intenciones en arquitectura. 3a. ed. Tirada 2001. Noruega. Edit. G.G. 1967

¹⁸ ROTH, Leland. Entender la arquitectura. 1a. ed. Tirada, 2003. España. Edit. G.G. 1993

¹⁹ ZUMTHOR, Peter. Atmósferas. 1a. ed. España. Edit. G.G. 2006

²⁰ TAPURI, Manfredo. Architecture and Utopia. 10a. ed. E.U.A. Edit. The MIT. 1996

para que el usuario lo pueda entender como un refugio que podrán habitar y mantener un flujo en constante movilidad.

2.2.2 ¿Qué es la totalidad arquitectónica?

Este concepto hace dueños de la verdad absoluta a ciertos arquitectos, desgraciadamente, la mayoría de éstos la desconocen y como si se tratara de algo místico, no creen en ella, su posición de apatía y comodidad económica, no los inquieta a cuestionar o a buscar nuevas posibilidades en el trabajo realizado, alcanzando esta plenitud en el habitar.

La totalidad arquitectónica, por lo tanto, sí existe. Para obtenerla dentro de cualquier espacio, se requiere entonces de un análisis profundo del programa y del propósito de la metodología de diseño. Las determinantes de la verdad arquitectónica emanan de un sistema; solamente una articulación entre lo palpable, lo objetivo y lo sublime o sobrehumano es esencial, pues podrá generar tan esperada integridad.

El propósito, entonces, es dual en la arquitectura, ya que es tanto práctico como artístico proporcionándole un significado de arte exacta, así la define Zumthor²¹ en su libro “Pensar la arquitectura”.

Ahora bien, estos conocimientos sobre la totalidad arquitectónica a la que tanto se refiere Norberg-Schultz²², se analizarán a continuación para una atenuación de la problemática dentro de los espacios públicos, por lo tanto el desarrollo de esta totalidad consistiría en:

- Una aportación no sólo de conocimientos sino también de una ordenación del entorno, tanto en zonas exteriores como interiores, mostrando una unidad evidente.

²¹ ZUMTHOR, Peter. Pensar la arquitectura. 1a. ed. España. Edit. G.G. 2005.

²² NORBERG-SCHULTZ, Christian. Intenciones en arquitectura. 3a. ed. Tirada, 2001. Noruega. Edit. G.G. 1967.

- Una adecuación catéctica, la cual quiere decir que no sólo proporcionará entretenimiento para el usuario sino elementos que enfatizan el placer y el disgusto, esta noción descansa en la creencia tan trivial: “En gustos se rompen géneros”, siendo la parte más interesante de esta tipología de espacios, pues no sólo se habitarán por seres en diferentes etapas de movimiento, asimismo por mentes desconectadas unas de otras.
- La cuestión valorativa, es referente a que jamás deberá establecer las reglas del comportamiento, pero sí las pone de manifiesto, como una vitrina que muestra todas aquellas normas sociales y culturales dispuestas por el mismo usuario.

Por lo tanto, la arquitectura no enfoca la objetividad. Fusiona aspectos objetivos y subjetivos de tal forma que sus resultantes promueven mediante elementos tangibles, situaciones o eventos que tienen que ver con el intelecto, la sensualidad y la percepción. Sus soluciones tienen un valor público que satisfará problemas comunes y particulares con estrategias de accesibilidad para cada tipo de usuario, logrando esta plenitud que se confunde irónicamente como un sueño nunca realizado.



Fig. 2.3 Balneario en Alemania, de Peter Zumthor. Ejemplo de totalidad arquitectónica.²³

2.3 Erradicando objeciones dentro del espacio público

La arquitectura actual se ha perdido en la idea formal. Se convierte en algo cada vez más complejo ignorando lo que la origina. Aquellos preceptos de la forma

²³ www.greenroofs.com/chic_sustainability.htm, “Peter Zumthor's naturalistic approach in the Swiss Alps”, 25 noviembre 2007.

sigue a la función o viceversa piden un desplazamiento a gritos de parte del individuo, de la sociedad y de las ciudades mismas; debiendo atender a lo que sucede interna y exteriormente del objeto arquitectónico.

Para crear un espacio público, en este caso la franquicia, se necesita un punto de partida, la cual inicio con la pregunta: ¿Qué origina a la arquitectura? Aquellos que viven y utilizan el espacio, la arquitectura es consecuencia de los usuarios; siendo los que la recorren, le proporcionan vida. Adueñándose de ésta al gestar el dinamismo y los eventos.

La contestación está justo en las manos de nosotros diseñadores, sólo mediante la observación y el análisis de quienes harán uso de nuestro ejercicio, obtendremos la respuesta que anula las objeciones del hacer de esta disciplina, eliminando a la falsa arquitectura dentro de estos lugares que solo sobreviven mediante una imagen simulada y vacía.

A continuación, se interpretarán algunas teorías de diferentes autores cuyo punto de convergencia es la búsqueda de una movilidad estructurada generada por el individuo, el evento, sus relaciones y dignamente: el arquitecto.

2.3.1 El ser humano y el ser social

Extraordinarias son las capacidades de convivencia que posee el ser humano; consecuentemente, para la realización de éstas se encuentra con limitaciones específicas que provienen de sus instintos, cultura, del mundo físico y subjetivo en el que se desarrolla²⁴, por lo que es necesario comprender algunos aspectos que determinan su comportamiento tanto individual como colectivo.

Aunque las relaciones interpersonales estén diferenciadas directamente por los sistemas culturales de cada individuo, así mismo se funden debido a la biología y fisiología de éste²⁵, por lo que el diseñador debe discernir entre los estimulantes

²⁴ KATZMAN, Ismael. Cultura, diseño y arquitectura. Tomo I.1a. ed. México. CONACULTA. 1999.

²⁵ HALL, Edward T. La dimensión oculta. 21a. ed. México. Edit. Siglo XXI. 2003

que generan esta facilidad o complejidad para la correspondencia y pertenencia a un espacio y grupo de tipo social.

El hombre posee un aparato sensorial, que a su vez se subdivide en los receptores de distancia y los de inmediación. Respectivamente, Hall²⁶, se refiere a la ubicación de objetos en un espacio, a través de la vista, el olfato y el oído, y al análisis de lo que está pegado a nosotros, lo relacionado con el tacto, las sensaciones que recibimos en nuestra piel, las mucosas y músculos. Esto preconiza la idea de un apto espacio visual y auditivo básico en un lugar público, y así entonces éste sería adecuado para responder a los estímulos de los criterios básicos vitales de comunicación a partir de un solo individuo que está dentro de un grupo cuya manera de sentir y percibir el espacio será igual, sin embargo se hace conciencia de que la idea ya formada dentro de cada persona, será particular e independiente, pues es resultado de su cultura específica.

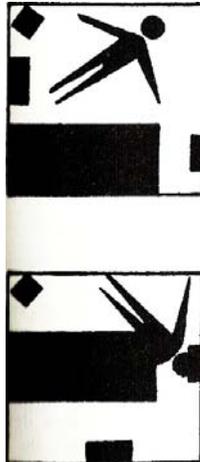


Fig. 2.4 Gráfico extraído del libro *La dimensión oculta*. Expresa la sensación del hombre de su propio cuerpo con respecto al espacio.

Ahora bien, Hall, de manera yuxtapuesta nos menciona la importancia del espacio cenestésico en el ejercicio de la arquitectura, cabe señalar que la cenestesia se

²⁶ Ibidem. P.57

refiere al conjunto de percepciones sensoriales sobre nuestro cuerpo²⁷ y que no tienen relación alguna con los sentidos de exterocepción (visión, gusto, olfato, tacto, audición). Esta cualidad es la que determina una necesidad: que los espacios interiores sean lo suficientemente amplios para el desarrollo de las diversas actividades que se realizan; no importando que sea, si leer un libro o bailar en parejas y tríos, lo fundamental es que como diseñador del espacio se encuentre el punto medio de confort, ya que, “lo que uno puede hacer en un espacio dado, determina su modo de sentirlo”²⁸.

Hall determina entonces, que el sentido humano del espacio y la distancia, no es estático. Este dinamismo además se compone de una serie de campos de magnitudes menores o mayores y que proporcionan información de muchos géneros, por lo que la personalidad y las actitudes del ser social, se ven afectadas, generando matices y grados de temperamentos situacionales aprendidos²⁹.

En efecto, se identifica lo particular para concienciar como una actividad personal puede contribuir y afectar una actividad en público, ya que dentro de la cafetería el usuario persiste como ente individual pero que a su vez, estructura, y hace más fuerte un grupo de convivencia.

2.3.2 Los patrones como intemporalidad

¿Cómo es que hablamos de la correspondencia en espacio y tiempo y a la vez nos referimos a la intemporalidad? Christopher Alexander, con su teoría nos responde: “Con el propósito de definir esta cualidad en edificios y ciudades, debemos comenzar por comprender que todo lugar adquiere su carácter a partir de ciertos patrones de acontecimientos que allí ocurren”³⁰. Por lo tanto, se corrobora lo anteriormente planteado, la proposición se adecua a un tiempo y a la

²⁷ GARCÍA-PELAYO, Ramón. Pequeño Larousse Ilustrado. 1a. ed. México. 1987

²⁸ HALL, Edward T. La dimensión oculta. 21a. ed. México. Edit. Siglo XXI. 2003. P.72

²⁹ Ibidem. P.141

³⁰ ALEXANDER, Christopher. El modo intemporal de construir. 1ª. Ed. España. Edit. G.G. 1981. P.11.

época pertinente pues evocará a actividades y eventos que dignificarán el espacio, tomando la forma del sitio específico en el que se erige.

A lo que Alexander se refiere con patrones, son estos elementos constitutivos del objeto arquitectónico que pueden estar vivos o muertos; entre más vivos aceleran las fuerzas internas y liberan al usuario, entre más muertos sólo propician un conflicto interior³¹. He aquí la problemática de las franquicias como espacios públicos, en los que jamás se intenta que los individuos estén en estado de estrecha colaboración, no existe la diversidad de intereses que define a la sociedad por excelencia.

Explica Alexander que si el mundo fuera regular y homogéneo, no habría fuerzas y no habría formas. Todo sería amorfo, por lo que un mundo irregular trata de compensar sus propias irregularidades ajustándose a ellas³²; entonces ¿Por qué el arquitecto contemporáneo para la resolución a la problemática no visualiza la naturaleza o el medio que lo rodea? Ahí se obtiene la respuesta, en los patrones que varían considerablemente entre las personas y sus culturas adquiridas.

El diseñador, según Alexander, debe considerar la multiplicidad de los patrones, “cuantos más patrones, dadores de vida haya en un edificio, más bello será este”³³, ya que lo conformará en esencia las demandas del habitante, la naturaleza y el diseñador. Es útil mencionar, que los patrones serán de espacio y acontecimientos, juntos, mediante los patrones de relación, irán conformando un patrón total, el cual es un elemento meramente cultural; pues se fecunda por la cultura transmitida e inventada en el lugar de emplazamiento, por lo tanto congruente y oportuna.

³¹ Idem

³² ALEXANDER, Christopher. Ensayo sobre síntesis de la forma. 4ª. Ed. Argentina. Edit. Infinito. 1976. P. 21

³³ ALEXANDER, Christopher. El modo intemporal de construir. 1ª. Ed. España. Edit. G.G. 1981. P.119.

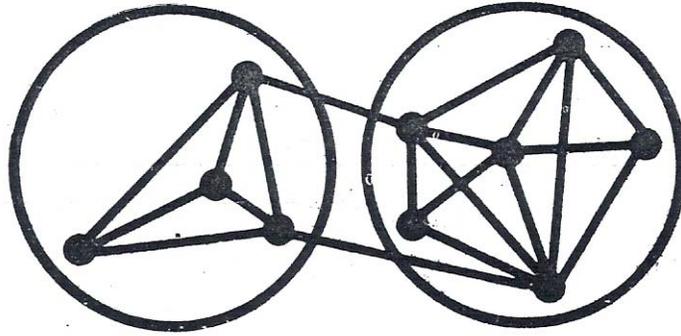


Fig. 2.5 Gráfico extraído de su libro Ensayo sobre la síntesis de la forma. Indicando que no solo hay dependencias entre las variables sino independencias.

En este estudio se pretende que la franquicia no se produzca ni se “diseñe” en serie. Sino que su premisa deberá sustentar que la sociedad es viva y que cada grupo que la conforma posee su propio lenguaje de patrones, diverso, cambiante; cuya célula es el individuo, que a su vez practica su propio lenguaje mental. Por lo tanto, cumplir con la idea de que la franquicia debe ser similar a como Alexander define a la sociedad sana donde habrá cantidades de lenguajes de patrones tanto como individuos, siendo lenguajes compartidos y equivalentes³⁴.

El propósito es alcanzar la plena condición del hombre, mediante una edificación que manifieste visible y físicamente a un grupo social, revelándose como un complejo y no como un monolito, haciendo suya enteramente, esta cualidad sin nombre, la que Alexander define como aquella que “nunca se ajusta exactamente a una imagen. Lo exacto es la adaptación a las fuerzas que contiene. Pero esta actitud requiere que sea suelto y fluido en su forma”³⁵.

Se clarifica entonces que el actual lugar público atestado por la imagen, las franquicias, no tienen un origen humano, sino que son creados por corporaciones enormes que desprecian las decisiones colectivas y utilizan las de una sociedad enferma y gris. Alexander³⁶ menciona que lo único con lo que una construcción

³⁴ ALEXANDER, Christopher. Un lenguaje de patrones. 1ª. Ed. España. Edit. G.G.1980.

³⁵ ALEXANDER, Christopher. El modo intemporal de construir. 1ª. Ed. España. Edit. G.G. 1981. P.40.

³⁶ ALEXANDER, Christopher. A new theory of urban design. 1a. Ed. E.U.A. Trad. Adriana Fernández.Edit. Oxford University. 1987

nueva debe cumplir es una sola obligación básica: crear una continua estructura de un todo, alrededor de la misma, la cual debe basarse en las visiones humanas, aquellas que son vividas y expresadas. Esta cualidad tan fuerte que es comunicada y sentida por otros.

2.3.3 La teoría sobre el evento



Fig. 2.6 Imagen que proviene de la colección "Advertisements for architecture".

Bernard Tschumi, es un arquitecto teórico-práctico que sustenta sus creaciones en una teoría respaldada en ensayos que escribe a partir de 1975 hasta 1991 y que muestran una penetrante e inteligente estrategia de consolidar y hacer más fuerte la arquitectura de las últimas décadas.

El estremecimiento que su teoría causa, es su cualidad atemporal, ya que es sumamente flexible y adaptable a la ideología del siglo XXI. Su posición se enfoca en la situación cultural inmediata, desarrollando objetos que propicien la multifuncionalidad.

Además de mantener una directa oposición en contra del modernismo y la nostalgia post-modernista tan ligada a la labor del arquitecto, ya que ambas imponen un criterio rígido formal. Sus ideas teóricas y prácticas satisfacen la problemática de este estudio de tesis, "nuestro trabajo argumenta que la

arquitectura posee una relevancia social, no puede dissociarse de los eventos que suceden en ella”³⁷, algo que se plantea desde el inicio y que en la habilitación actual de las franquicias se ha ignorado.

Las constantes tan nobles de su teoría y su aplicación visible y esquemática en proyectos públicos – urbanos, de diversas escalas, hacen de este arquitecto un fuerte recurso para la confrontación de un espacio público para la controversia, como lo es la franquicia.

La teoría del evento, ha marcado la *praxis* de la arquitectura contemporánea, pues la experiencia formal no es parte del protagonismo de las obras de Tschumi; lo es la aplicación de una fusión entre arquitectura y el programa de actividades, ese conjunto de experiencias y dinamismos que emanan del ser humano y social. Sugestionándolo a crear objetos cuyo fin sea la propiciación del evento.

El significado de la arquitectura, según Tschumi, es determinado por tres elementos: (SEM)³⁸ El espacio, el evento y el movimiento; la concordancia de éstos darán lugar a la acción y a la provocación sensorial, por lo que no habría mecanismos negativos que interfieran en el proceso de las actividades; éstas deben generar otras más que sean ajenas al programa pensado para el espacio a diseñar. Es decir, el flujo de dinamismos debe persistir y no quebrantarse, de manera que la arquitectura lo propicia y lo multiplica.

El **evento** es un concepto crucial en su teoría pues lo relaciona con el espacio y el movimiento, digamos que es el generador y se refiere a la acción que se lleva a cabo en un determinado lapso, siendo directamente proporcional al habitador. Consecuentemente, Tschumi elabora una analogía con el cine. Así como este se conforma mediante fotografías secuenciadas, el proceso de gestación de su arquitectura paralelamente manipula la secuencia de la dinámica espacial. La

³⁷ TSCHUMI, Bernard. *Architecture and Disjunction*. 1a. Ed. England. Trad. Adriana Fernández. Edit. Le Fresnoy and Máximo Riposati, 1996.

³⁸ TSCHUMI, Bernard. *Architecture and Disjunction*. 1a. Ed. England. Edit. Le Fresnoy and Máximo Riposati, 1996.

secuencia arquitectónica entonces la define mediante tres relaciones: “Primero, una interna, la cual consiste en la metodología, le siguen dos externas, una que tiene que ver con la yuxtaposición de los espacios actuales y la otra con el **programa**”³⁹, por lo tanto, ¿qué papel juega el programa? ¿Es acaso lo mismo evento y programa? Primero que nada hay que disociarlo del evento, por tanto son nociones diferentes pero también complementarias.

El programa dentro de esta teoría se refiere a las “ocurrencias esperadas, a la lista de requerimientos proporcionada por el cliente o basada en el comportamiento social, hábitos y costumbres. En contraste, los eventos ocurren como una serie de hechos inesperados, revelando potenciales escondidos o contradicciones en el programa, y relacionándolos a una particular y apropiada configuración espacial que posiblemente crearán condiciones para que ocurran más eventos inesperados”⁴⁰.

Tschumi entonces, no tiene porque haber una identificación entre arquitectura y programa, este distanciamiento puede ser producido ya sea por el planteamiento de evasiones calculadas en las expectativas del programa o por el uso de agentes mediáticos; por lo que elabora cierta comparación del programa con la narrativa, la cual puede ser reinterpretada, reescrita y reconstruida. A continuación se definen tres conceptos mediante los cuales, explora este distanciamiento entre arquitectura y programa:

“Crossprogramming: El uso de cierta configuración espacial con un programa para el cual no fue creado.”⁴¹ Como ejemplo, se muestra en la Fig. 2.7 el proyecto de Lausanne, Bridge City.

³⁹ TSCHUMI, Bernard. Architecture and Disjunction. 1a. Ed. England. Trad. Adriana Fernández. Edit. Le Fresnoy and Máximo Riposati, 1996. P.163

⁴⁰ TSCHUMI, Bernard. Event-Cities 2. 1a. Ed. París. Trad. Adriana Fernández. Edit. Le Fresnoy and Maximo Riposati. P. 13

⁴¹ TSCHUMI, Bernard. Architecture and Disjunction. 1a. Ed. England. Trad. Adriana Fernández. Edit. Le Fresnoy and Máximo Riposati, 1996. P.205

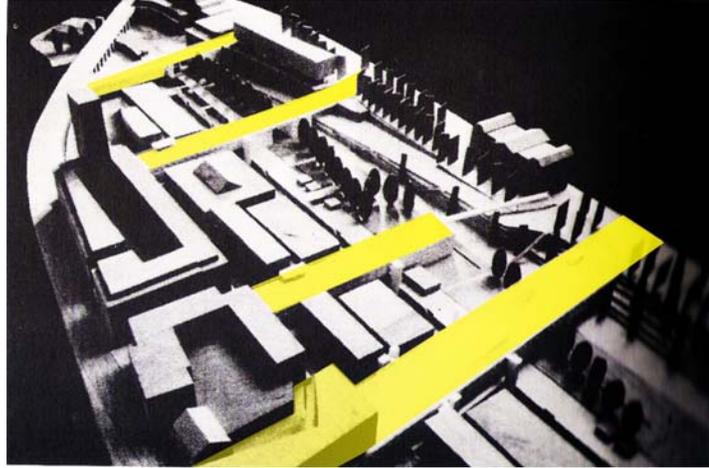


Fig. 2.7 Los puentes, que son sólo circulaciones, los vuelve también habitables, creando The Bridge City.

“Disprogramming: Combinación de dos o más programas donde una configuración espacial de un programa A contamina un programa B y la posible configuración de B. El nuevo programa B deberá ser extraído de contradicciones inherentes en el programa A y la configuración espacial de B requerida pudiera ser aplicada a A.”⁴² El modelo que se presenta en la Fig. 2.8 es el proyecto Center and Railway Station en Kyoto, donde yuxtapone función y escala, para la procreación continua de eventos.

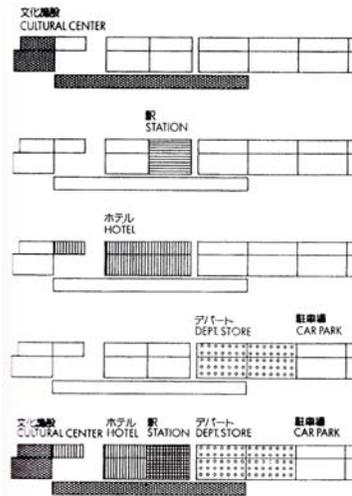


Fig. 2.8 Sección de los volúmenes que conformarán el objeto arquitectónico, mostrando con diferentes texturas la actividad destinada a cada uno.

⁴² TSCHUMI, Bernard. Architecture and Disjunction. 1a. Ed. England. Trad. Adriana Fernández. Edit. Le Fresnoy and Máximo Riposati, 1996. P.205

“Transprogramming: Consiste en la combinación de dos programas, no importando sus incompatibilidades, reunidas cada una con sus respectivas configuraciones espaciales”.⁴³ El ejemplo referenciado es su proyecto en Paris, Library of France, donde relaciona actividades deportivas, administrativas y la biblioteca con la especulación del dinamismo.

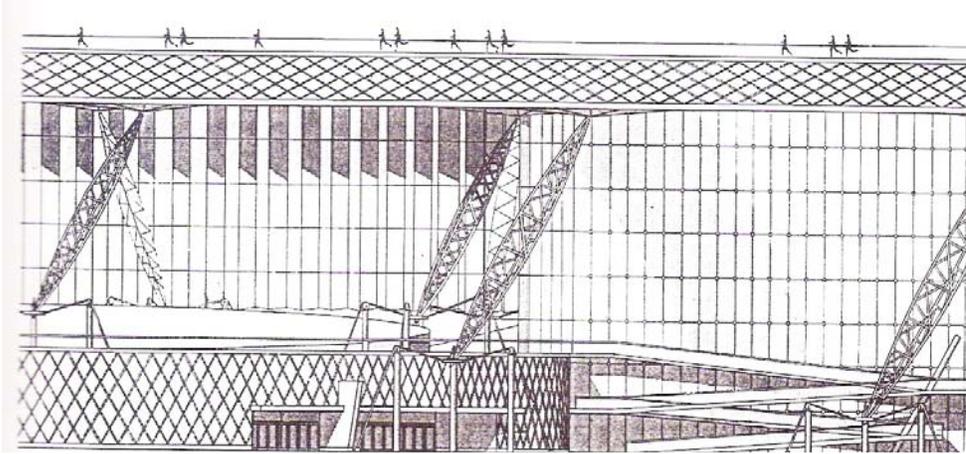


Fig. 2.9 Sección longitudinal donde se percibe que el movimiento de los cuerpos coincide con la materialidad del espacio.

Las definiciones citadas proporcionan la idea de la multiplicidad y las distintas opciones que se forjan mediante esta teoría; el programa y el espacio, suprimiéndolo como idea generadora y manteniendo al evento como una constante que se modificara e interactuará con otros eventos de diferente índole.

El proceso de diseño, entonces, se inicia con el análisis de la organización del territorio pues éste define el programa y el evento en el tiempo y espacio. Esta determinación corresponderá a sistemas múltiples, estrategias de movimiento; es decir, geometrías flexibles y deformables para contener los diversos eventos e integración de diferentes programas en un mismo sistema.

La inscripción del movimiento, conjuntamente funciona con vectores; los cuales materializándose indican la dinámica, que determina el espacio, mediante líneas,

⁴³ TSCHUMI, Bernard. Architecture and Disjunction. 1a. Ed. England. Trad. Adriana Fernández. Edit. Le Fresnoy and Máximo Riposati, 1996. P.205

envolturas, circulaciones; conceptos que se repiten en todas las edificaciones de una manera particular. La arquitectura entonces, se ocupa como escenario concebido para las acciones, convirtiéndose en la acción misma.

Finalmente, cuando los componentes de la teoría, (SEM) se yuxtaponen en una tensión recíproca, es entonces cuando el proyecto avanza a un nivel mucho más sintético⁴⁴.

Ésta ilusión del espacio se torna tangible cuando confirma a la arquitectura como disciplina en constante evolución, jamás estática. Los conceptos que de acuerdo Tschumi constituyen esta arte activa y simultánea, son la esencia de lo que beneficia a los espacios públicos, es decir, los encuentros; por lo tanto que las personas interactúen y se transformen en una sociedad.

Esto da la pauta para que haya una resolución favorable de la franquicia, que lo que menos ambiciona es esta cadena de encuentros que nacen desde el exterior llegando al interior y no inversamente.

2.3.4 Sobre las utopías realizables

“Las utopías nacen de la insatisfacción colectiva”⁴⁵, dice Yona Friedman. La inquietud de la creación de un diseño nuevo de las franquicias surge a partir de esta inquietud, por lo que será una utopía, pero realizable.

Es interesante revisar la teoría de Friedman, debido a su conceptualización sobre la sociedad y la movilidad que hará posible el cambio dentro de una arquitectura impuesta sin sentido.

La sociedad, para Friedman, es un conjunto de personas que están unidas entre sí, por un sistema de influencias y objetos, por lo que para que esta utopía sea factible deberá llevar consigo el consentimiento colectivo⁴⁶.

⁴⁴ TSCHUMI, Bernard. Architecture and Disjunction. 1a. Ed. England. Trad. Adriana Fernández. Edit. Le Fresnoy and Máximo Riposati, 1996.

⁴⁵ FRIEDMAN, Yona. Utopías realizables. 1ª. Ed. España. Edit. G.G. 1977.

⁴⁶ FRIEDMAN, Yona. Utopías realizables. 1ª. Ed. España. Edit. G.G. 1977. P. 51

El esquema no paternalista, es mediante el cual se alcanza dicha realización, y consiste en que todos los componentes de la organización aceptan el riesgo, aprendiendo a conocer todas las alternativas posibles, así como las consecuencias que derivan de su decisión al adoptar la solución. Este debiera ser aprehendido por el franquiciado y el diseñador, ya que en divergencia, llevan a cabo uno paternalista, en el que la toma de decisiones por un solo individuo no concientiza la afectación a terceras personas.

Friedman nombra un hecho importante que determina las posibilidades de realización de este espacio utópico: “La intención individual de cada persona que pertenece a esta sociedad o entorno, intención que ninguna otra persona puede conocer”¹, en este caso ¿cuál es el propósito particular de cada usuario a cumplir dentro de la franquicia? Sin importar, las intenciones de sus acompañantes, ya que satisfaciendo la individual, se beneficiará al grupo.

El valor que concede este autor a la procreación de los espacios públicos es indiscutible, pues enfatiza esta necesidad que tiene el hombre por no aburrirse y vivir en colectividad, siendo una cadena continua en la cual la diversión en grupo exige una organización, consecuentemente, el trabajo, que genera cansancio, conduciendo al reposo y éste a su vez el deseo de diversión: forjándose la civilización urbana⁴⁷. Incluso, en las ciudades primitivas los individuos trabajaban solos, pero los juegos eran colectivos. ¿Dónde queda hoy esta interacción que nos marca como seres sociales?

La franquicia como lugar público responsable de contener una sociedad que cambia constantemente tanto psicológica, biológica y técnicamente, debe ser móvil, operando por convertibilidad de formas y usos permitiendo la reutilización del espacio, por ejemplo, que la franquicia de cafetería pueda ser suplantada, dentro del mismo objeto arquitectónico, por alguna otra franquicia de alimentos.

⁴⁷ FRIEDMAN, Yona. La arquitectura móvil. 1ª. Ed. España. Edit. Poseidón. 1978.

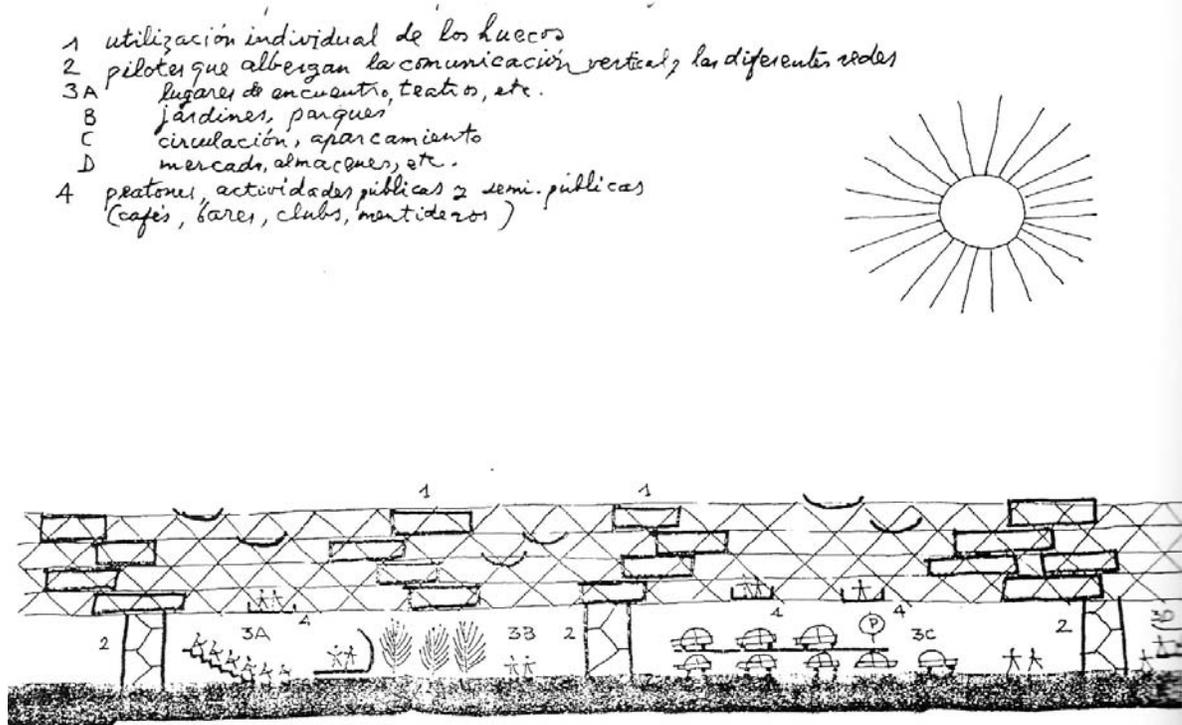


Fig. 2.10 Friedman propone esta interacción entre el espacio individual y los lugares de encuentro. Croquis extraído de su libro La arquitectura móvil.

Así mismo que exista una convertibilidad dentro de los espacios utilizados: la multifuncionalidad, que en este caso será proporcional a la diversidad del usuario. Finalmente, concretando la función del nuevo arquitecto y la arquitectura móvil como su producto final, según Friedman, la define como disponible para todos los usos que le pueda dar esta sociedad, siendo producto de una propuesta amplia de parte del diseñador para que el cliente comprenda e interprete las necesidades de los usuarios como constructores del espacio.⁴⁸

⁴⁸ FRIEDMAN, Yona. La arquitectura móvil. 1ª. Ed. España. Edit. Poseidón. 1978.

2.4 Poesía funcional

La arquitectura es noble y compleja. Por supuesto, contradictoria pero fabulosa. Tiene capacidades infinitas. Tan sólo manifiesta nuestro intelecto pero también nuestro sentir. Mantiene los poros de la piel dilatados y la mente en un estado de regeneración ideal, de los que forjamos esta faena. Persuadimos al cliente de la visualización preconcebida, y luego la manifestamos mediante gráficos que son extensiones del intelecto y de nuestras manos.

Esta poética que es limitada por la funcionalidad y la precisión, se compromete aún más cuando concierne a un conjunto de individuos, a un público diverso. ¿Cómo mantener dicha balanza sin perdernos en la mera objetividad? Definir el espacio, mediante una atmósfera es la solución, Peter Zumthor nos transporta.

2.4.1 Creando atmósferas en un espacio

Si hay una atmósfera es porque existe una calidad arquitectónica tangible. La atmósfera en este contexto se puede entender como la percepción del espacio y es variable de acuerdo el espectador; es un contacto inmediato que puede favorecer un entendimiento o promover el rechazo.

El autor de la charla "Atmósferas. Entornos arquitectónicos. Las cosas a mi alrededor", Peter Zumthor, menciona componentes cruciales para la generación de estos ambientes que provienen de la realización de sus objetos arquitectónicos. Los cuales deben tomarse en cuenta en el diseño de la franquicia que como espacios públicos, es un punto de encuentro para la convergencia de diversas personalidades ¿Se puede propiciar un mayor flujo de sucesos y albergar sensorialmente al usuario cuyas inquietudes particulares se desconocen? He aquí los factores a manipular:

El “**cuerpo de la arquitectura**”⁴⁹, indaga con la materialidad de los elementos que conforman el espacio, esta reunión de entidades palpables que lo instituyen. Las franquicias suelen no enfatizar dichas entidades pues su imagen se limita a una edificación dada, a una forma que se concibe en un manual y un contrato.

La “**consonancia de los materiales**”⁵⁰, prefiere esa concordancia entre materiales constructivos, acabados, y Zumthor la consigue a través de la prueba y el error.

Esta intención se relaciona con la anterior.

Las franquicias en muchísimas ocasiones desligan uno de otro y el usuario jamás encuentra una identidad entre el exterior y el interior, ya que las limitantes son regidas por catálogos severos que no proporcionan ningún sentido de honestidad arquitectónica. En la Fig. 2.11 se aprecia la intención del diseñador convirtiendo al usuario en alguien distinto en cuanto se interna en el edificio⁵¹.



Fig. 2.11 Capilla de Campo Bruder Klaus.
Hormigón compactado + iluminación =
intención de diseñador

⁴⁹ ZUMTHOR, Peter. *Atmósferas*. 1a. ed. España. Edit. G.G. 2006. P. 23

⁵⁰ *Ibidem*. P. 25

⁵¹ arquitectura.myninjaplease.com/?m=200706, 25 noviembre 2007.

El **“sonido del espacio”**⁵², esa transmisión entre texturas, materiales, formas que amplifican o diversifican el sonido; es prominente en la habilitación de un espacio público, pues generarán las esperanzas de habitar ciertas áreas del mismo, por lo tanto adentrarse a un lugar o salir de él.

La **“temperatura del espacio”**⁵³, no sólo la física sino la psíquica, enlazando la materialidad de los componentes con la temperatura ambiente y la que proporciona la visión. Una franquicia no tiene conciencia de las deficiencias físicas o subjetivas. Ya que plasma lo estipulado, implantando espacios muertos sin algún diseño final.

Las **“cosas a mi alrededor”**⁵⁴, Zumthor enfatiza aquellas esencias que son personales y exclusivas de cada individuo, ese usuario que requerirá un contenedor de sus pertenencias. Dentro de un espacio público, los objetos particulares de cada individuo son muy diferentes e importantes. El usuario entra, convive, recorre y sale sin pertenencia más que su propio cuerpo, el mismo objeto arquitectónico deberá contener su tanto su físico como su espíritu.

Otro factor muy interesante para la adecuación al espacio público de franquicia: **“entre el sosiego y la seducción”**⁵⁵, hace referencia a las circulaciones, a aquellas áreas que son dedicadas al movimiento y al recorrido del edificio; ellas inducen, conducen y producen situaciones de diversas magnitudes claro está que estos laberintos de emoción coincidan con el uso de lo construido. Veáse la prominencia de la seducción en la Fig. 2.12.

⁵² ZUMTHOR, Peter. *Atmósferas*. 1a. ed. España. Edit. G.G. 2006. P. 29

⁵³ *Ibidem*. P. 33

⁵⁴ ZUMTHOR, Peter. *Atmósferas*. 1a. ed. España. Edit. G.G. 2006. P. 35

⁵⁵ *Ibidem*. P.41



Fig. 2.12 Balneario de Zumthor, en Alemania.⁵⁶

La **“tensión entre interior y exterior”**⁵⁷, la especifica como la transición entre lo público y lo privado, ese vacío que muestra lo que sucumbe al interior y que invita a adentrarnos a él, inmediatamente dando a conocer al ajeno espectador la majestuosidad del diseñador. Esta tensión sin duda marcará las situaciones y los grados de privacidad entre los individuos. Aquellas áreas a las que se tenga un mayor acceso y viceversa.

Los **“grados de intimidad”**⁵⁸ hipotéticamente son los vínculos de la proximidad, la distancia y la escala; lo interesante es el juego del tamaño de los elementos, las dimensiones de los vanos, las proporciones de las geometrías procreando entonces una identificación del espacio, el usuario y el arquitecto.

⁵⁶ blog.securibath.com/?p=108, “Las ternas de Peter Zumthor”, 24 noviembre 2007.

⁵⁷ ZUMTHOR, Peter. *Atmósferas*. 1a. ed. España. Edit. G.G. 2006. P. 45

⁵⁸ *Ibidem*. P. 49

Finalmente se presume la “**luz sobre las cosas**”⁵⁹, hecho tan común y a la vez tan sugestivo, fenómeno noble que se adapta a lo que encuentra a su paso, por consiguiente se debe recapacitar en el material y la superficie que lo contendrá, imaginando ese conjunto de sombras fundadas al vaciar un haz de luz. Estos haces y sombras enfatizarán detalles que en un espacio público de franquicia se vuelve vital para enmarcar cualquier clase de componente ahí presente; no nos referimos simplemente al anuncio de publicidad luminoso y trivial, sino hechos en los que la luz refleje esta presencia cualitativa del espacio como franquicia.

Estos elementos determinan la práctica del diseñador, esa interpretación que el creador emana directamente al usuario. Es emocionante el ejercicio lúdico y analítico de previsualizar el espacio con el vacío o dinamismo que se engendrará para una realidad ubicada en el tiempo.

Estas atmósferas de las que tanto se presume serán detonadoras en la producción de la propuesta gestada a partir de las teorías ya explicadas. Gracias a que somos capaces de ser diseñadores y usuarios del espacio a la vez, y percibir el mundo con razón y sentimiento, se tiene entonces la obligación de manifestar un proyecto arquitectónico exitoso mediante lo racional y lo sensorial⁶⁰.

2.5 Materializando la teoría en un espacio público para la controversia

Las franquicias como espacios públicos suelen ser conflictivos cuando de proyectar se trata, debido a que las actividades generadas al interior son diversas pues los individuos poseen culturas heterogéneas, intereses diversos al igual que el estilo de vida.

Desde siempre, las relaciones interpersonales son fundamentales para una realización psicológica y social plena del ser humano, pero actualmente no se prolifera en los lugares públicos dedicados a dichos encuentros.

⁵⁹ ZUMTHOR, Peter. *Atmósferas*. 1a. ed. España. Edit. G.G. 2006. P. 57

⁶⁰ ZUMTHOR, Peter. *Pensar la arquitectura*. 1a. ed. España. Edit. G.G. 2005.

Diferentes son los sitios, algunos más casuales que otros, pero de igual manera su objetivo debería ser la identificación clara entre las personas que realizan la acción o el dinamismo del suceso o evento.

Ahora bien, si analizamos el sector de las franquicias de tipo comercial cuyo público está conformado por personas cuyos intereses políticos, sociales, económicos y religiosos son altamente diversos, los locales de cafetería son los que encabezan las listas; se encuentran al alcance de cualquier gusto o posibilidad. Siendo esta la característica principal por la que se elige como objeto de experimentación de la teoría del evento, pues la diversidad del usuario, implementa la flexibilidad requerida para diseñar un espacio considerado como inquebrantable.

El hecho de que acudan usuarios acompañados o solos, algunos con fines recreativos, otros laborales, conducen al usuario como variable primordial dentro del proceso de diseño, aunque contradictorias, dictan la pauta para dar la importancia que se merece a las franquicias de cafetería, y visualizar su estancamiento actual debido a ciertos patrones de imagen.

El usuario demanda un rediseño de sus instalaciones con el objeto de reconocer el dinamismo del programa, así como la figura del arquitecto como medio único de solución ante tal problemática.

Las franquicias no sólo abarrotan el mercado con falsas fachadas de fascinación “experimentadas” al interior de sus límites, sino que a su vez, mantienen estático el programa desarrollado al interior, no importando el tiempo, el espacio o el momento en que se conciben estos sucesos. Las teorías anteriormente descritas ayudarán efectivamente al proceso práctico obteniendo como resultado un espacio público que pueda manejar el evento a la conveniencia de cada usuario.

2.5.1 Contrastes entre franquicia y arquitectura

La franquicia tiene su origen en Europa, cuando el primer producto de venta fue la cerveza. Más tarde, a principios del siglo XX, una compañía textil proliferó en

Francia estableciéndose mediante contratos de franquicias. Al poco tiempo, en Estados Unidos, compañías ferrocarrileras siguieron el ejemplo. Sin embargo, en 1948, la franquicia más exitosa lo fue McDonald's teniendo actualmente ya 30 mil locales en todo el mundo. Otro ejemplo de franquicia masiva es Starbucks, cuyo origen data en 1971, se enlista dentro de las más "innovadoras" pues incurre a esta aplicación de nuevas tecnologías para agilizar la venta de su producto⁶¹.

Después de un breve recuento sobre sus orígenes, defino franquicia para clarificar los términos en el contexto. La franquicia "puede ser considerada un sistema de comercialización de un producto o servicio. Es un contrato entre dos partes, por el cual el franquiciante permite al franquiciado comercializar un cierto producto o servicio con su marca y símbolo, contra el pago de un derecho de entrada o de regalías"⁶².

La enunciación permite darse cuenta de la rigidez y el compromiso del contrato, para que se realice deberá existir el compromiso y la reciprocidad tanto de parte del franquiciante como del franquiciado, que consiste en el cumplimiento de la proporción de información para administrar y manejar el negocio y así el control y asistencia de la técnica.

Pero, ¿Cómo relacionar a la arquitectura con la franquicia? ¿Es posible? Sí lo es. De acuerdo a los parámetros a los que una franquicia de tipo comercial está sujeta⁶³, ninguno menciona límites para el diseño arquitectónico de éstas, sólo se hace referencia al sumo respeto de la licencia de marca, mediante la cual el franquiciado hará uso de sus signos distintivos y seguirá ciertos procedimientos acompañados por una serie de lineamientos para un desempeño de sus actividades y administración de productos. Por lo tanto, he aquí algunas reflexiones acerca del contrastante ejercicio de la arquitectura dentro de la franquicia:

⁶¹ FLORES, Matiana. "La nueva era de las franquicias". *Inversionista*. México. 2008. Edición 245. Febrero. P.30

⁶² MARZORATI, J. Osvaldo. *Franchising*. 1ª. Ed. Argentina. Edit. Astrea de Alfredo y Ricardo De Palma. 2001. P.18-19.

⁶³ MARZORATI, J. Osvaldo. *Franchising*. 1ª. Ed. Argentina. Edit. Astrea de Alfredo y Ricardo De Palma. 2001.

- **Se considerará como un sistema de interrelaciones**, al tener una complejidad interior que sólo permite regulaciones de tipo económico para el beneficio de una sola persona (franquiciante o franquiciado), con la arquitectura como medio buscará la bilateralidad entre el prestador de servicios y el usuario. Este doble propósito que caracteriza a la arquitectura. Sinceridad que distingue al diseñador tanto en el aspecto físico, como creador del objeto arquitectónico como en el inmaterial, solucionando la problemática.
- **El uso de la tecnología**, la franquicia se caracteriza por la práctica constante de técnicas innovadoras para la aceptación en el mercado; así mismo se relaciona estrechamente con este proceso dinámico de la evolución de las especies, según Katzman⁶⁴, condicionándose a la capacidad del ambiente para poder subsistir; mediante la arquitectura, la aplicación de la tecnología en el diseño creativo del espacio y la construcción.
- **No habrá imposición, sólo claves para la identificación**, ¿Cuándo es que la arquitectura impone? esta disciplina tan maleable se adaptará a las circunstancias del lugar donde se emplace la franquicia, estratégicamente existirán claves para que la marca sea reconocida y que al reproducirse no propicien el detenimiento del tiempo y espacio.

Al localizar los elementos básicos de una franquicia y sus contrastes con el quehacer de la arquitectura se realiza una concepción contraria y totalmente distante. Así como la energía se transforma, la sociedad se complica y entonces la arquitectura evoluciona.

⁶⁴ KATZMAN, Ismael. Cultura, diseño y arquitectura. Tomo I.1a. ed. México. CONACULTA. 1999.

¿Por qué las franquicias siguen manteniendo patrones absurdos de imagen? Estas deben ser modificadas también desde su raíz. Si analizamos la cantidad de franquicias de cafetería a través de los años parecerá que se han mantenido paralizadas sin percatarse del tiempo y el lugar de emplazamiento, las costumbres sociales o hábitos sencillos de asemejar; sus despliegues no tienen lógica con respecto a sus precedentes.

La proliferación de cada una de ellas es idéntica, ya que su diseño es sometido a catálogos que dictaminan una serie de condiciones para su habilitación. El franquiciante tiene como premisa el reconocimiento de ésta a nivel local, nacional o mundial dependiendo de la tipología de la franquicia. Pero, ¿qué hay del reconocimiento del objeto arquitectónico con su entorno físico y social?



Fig. 2.13 The Italian Coffee Company. Proliferación masiva de cafeterías sin sentido evolutivo⁶⁵

⁶⁵ www.italiancoffee.com/concepto.html, "Concepto", 25 noviembre 2007.

La demanda comercial es bastante fuerte, el derecho de utilizar un nombre que garantice servicio y calidad de producto, permite que el franquiciatario no se oponga ante ningún límite; el esquema paternalista de beneficiar a unos cuantos, en este caso al que proporciona el servicio, está presente en la mayoría de las franquicias del mundo en el que vivimos.

Un ejemplo es el que se muestra en la figura 2.14, un anuncio dentro de los restaurantes perteneciente a la famosa franquicia americana Wendy's, conocida por sus hamburguesas.

Sin ninguna evolución, mantiene su diseño a través del tiempo y los sitios donde se emplaza. Su éxito con el consumidor es tan infalible y la venta del producto tan masiva que no hace falta ser complaciente: 20 minutos, es el tiempo límite para sentarse y degustar un combo de hamburguesa.



Fig. 2.14 Anuncio imperativo dentro de un restaurant de la franquicia de comida rápida Wendy's en la ciudad de Nueva York.

La incongruencia de requerir los servicios de una franquicia que impone al consumidor existe. Por lo tanto, la arquitectura como disciplina creadora de espacios debe ser una herramienta de la que dispongan los franquiciatarios proponiendo una solución que incorpore la imagen de un producto de venta, de manera adecuada, brindando confortabilidad al usuario tanto funcional como sensorial.

Sólo así se otorgará el valor necesario a las franquicias dentro de las ciudades; y el significado individual como parte de una sola marca registrada.

2.5.2 La franquicia de cafetería y el evento

Que pertinente es concluir con la creencia de la reciprocidad que se buscará dentro de un espacio público, limitado por una franquicia e incitado por el evento. Conceptos que a diario conviven pero son desvalorizados en el diseño de este tipo de objetos.

Para que se sustente una propuesta favorable que emane de la teoría ya expuesta, el espacio público (entendido como la franquicia de cafetería) debe ser independiente al programa. Las consideraciones arquitectónicas no dependen de las utilitarias; por lo que la cafetería debe corresponder a una lógica y los eventos a otros.

¿Cómo se concretaría la teoría? Concibiendo diferentes áreas dentro de la cafetería cuyas jerarquías sean dispares e independientes, éstas deberán de compartir ciertos senderos basados en vectores de movimiento posteriormente trazados y derivados de un estudio de campo previo, los cuales propiciarán la eventualidad. Esto significa, que la cafetería como franquicia en el contexto donde se encuentre deberá proliferar diversos flujos de movimiento de varios tipos de acuerdo al consumidor.

Es primordial estar conscientes del contradictorio desarrollo del sistema capitalista, que no permite la manifestación de esta factible utopía, pues sólo se basa en los

concretos factores económicos-productivos como una necesidad en el proceso del sistema, por lo que podría generar confusiones a los inversionistas⁶⁶.

A pesar de esto, el local de cafetería es un contribuyente para el intercambio de ideas, símbolos y gestos, por lo que mantendrá esa tensión de fuerzas internas positivas, que caracteriza al conjunto de individuos y lo incitará a hacer uso de este lugar para la controversia; dirigido a esta sociedad inquieta cuya estructura es irregular y se encuentra ya en estado de fragmentación⁶⁷.

⁶⁶ TAPURI, Manfredo. Architecture and Utopia. 10a. Ed. E.U.A. Edit. The MIT. 1996

⁶⁷ KOOLHAS, Rem. La ciudad genérica. 1ª. Ed. España. Edit. G.G. 2006

CAPÍTULO III. DIAGNÓSTICO

Se analizan tres terrenos ubicados dentro de la zona Conurbada de Boca del Río para el emplazamiento del objeto arquitectónico.

Sus características deberán ser las más aptas para un fácil acceso y reconocimiento de la franquicia de cafetería; y que además sus dimensiones sean lo suficientemente manejables para la escala del proyecto que se gestará.

A continuación se muestran los croquis de ubicación de los tres terrenos propuestos para el reconocimiento del lector:

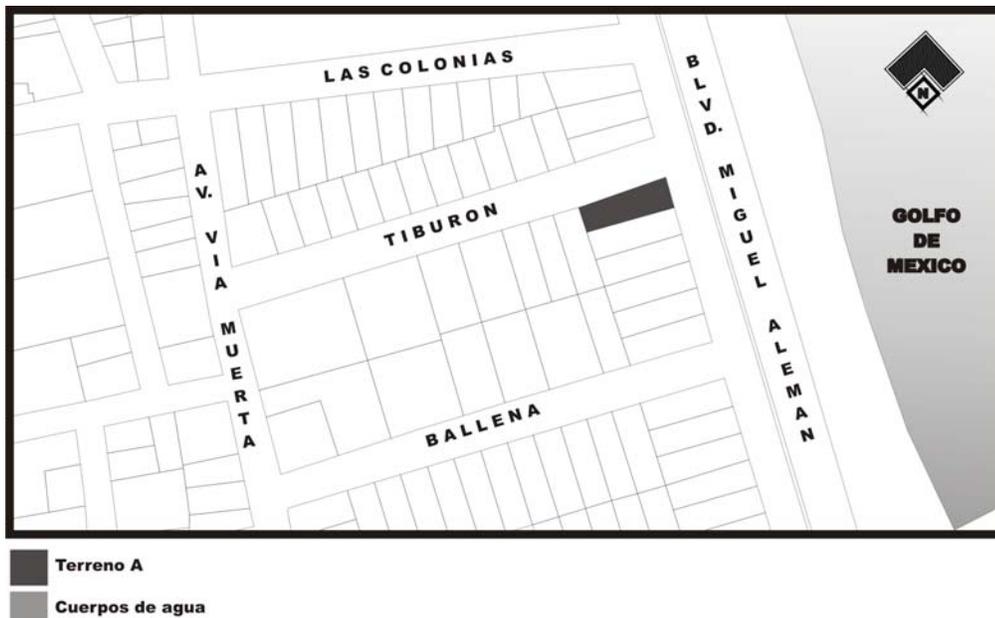


Fig. 3.1 Terreno A

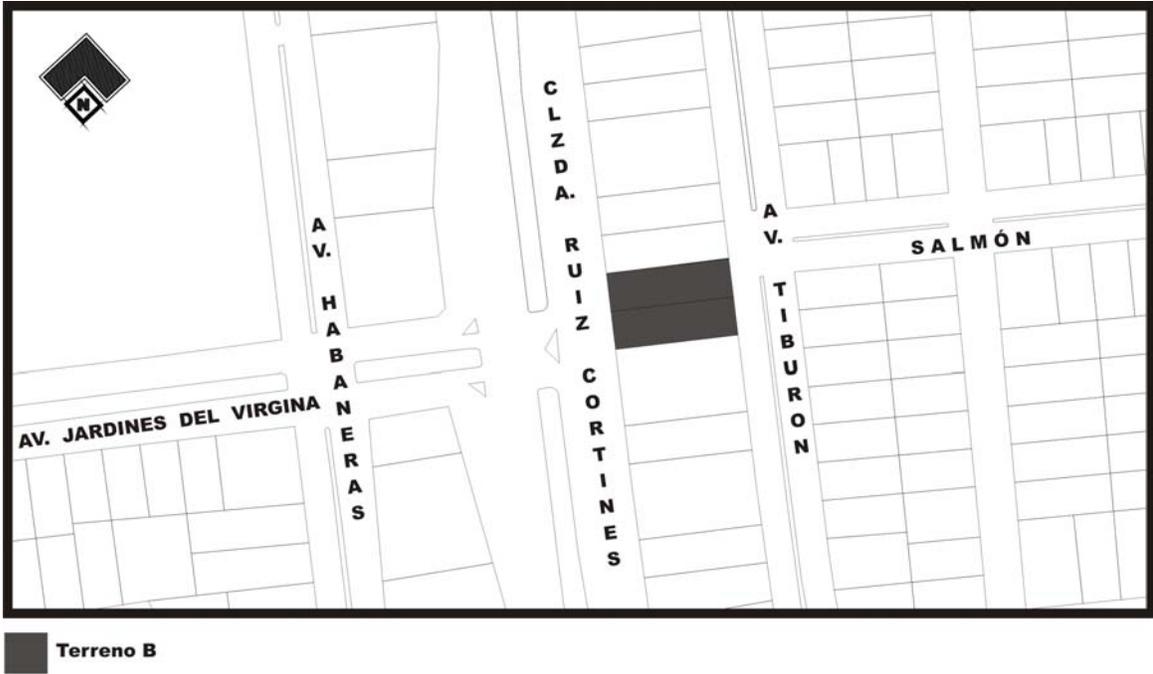


Fig. 3.2 Terreno B

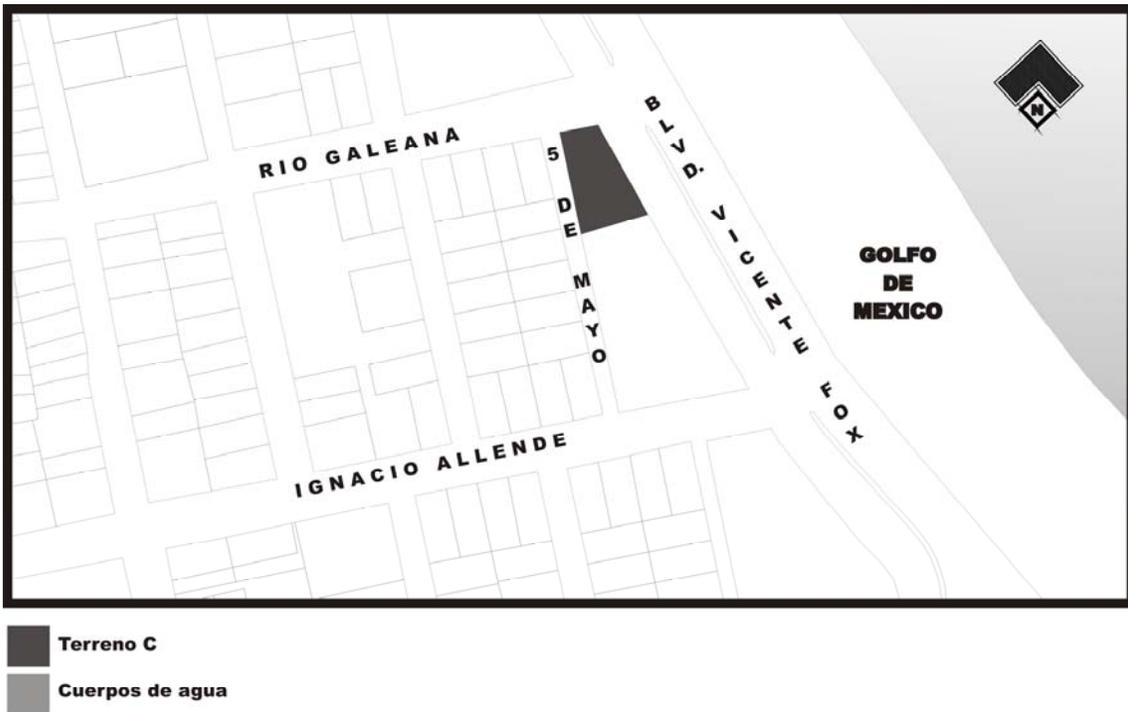


Fig. 3.3 Terreno C

La tabla que se presenta permitirá evaluar las características de cada uno de los terrenos propuestos, por lo tanto, aquel que cumpla con el mayor número de puntos será el idóneo para el proyecto de la franquicia de cafetería.

COMPARATIVO PARA ELECCIÓN DE TERRENO			
Características	Terreno A	Terreno B	Terreno C
Vialidad no congestionada	8	6	10
Fácil acceso	9	8	10
Punto de encuentro	9	10	9
Ubicación estratégica:	26	24	29
Adecuadas para proyecto	9	10	10
Faciliten emplazamiento	8	5	10
Dimensiones:	17	15	20
Plana	10	10	10
Aprovechamiento vistas	7	5	10
Topografía:	17	15	20
Sobre avenida principal	10	10	10
De baja velocidad	7	5	10
Vialidades:	17	15	20
Condiciones físicas positivas:	7	9	7
Factibilidad uso de suelo:	10	10	7
TOTAL	94	88	103

Tab. 3.1 Características consideradas para la elección del terreno

De acuerdo a la tabla anterior y al análisis comparativo de sus estados actuales, el terreno más propicio para la generación del proyecto, es el terreno

C, ya que se encuentra sobre una avenida principal no transitada, por lo que se puede tener acceso al local tanto peatonal como vehicularmente sin problema alguno; debido que no hay congestionamientos en esa zona. Además su topografía ayuda al emplazamiento y al máximo aprovechamiento de vistas, pues no hay elementos que obstruyan la visibilidad.

Las condiciones físicas, no son positivas del todo, pues son extremas, debido a que se encuentra frente al mar; pero mediante estrategias de diseño arquitectónico bioclimático se diseñará considerando el asoleamiento y los fuertes vientos.

La factibilidad de uso de suelo de acuerdo a la carta de usos, destinos y reservas del programa de ordenamiento de la Zona Conurbada del municipio de Boca del Río del año de 1998, no es considerada como comercial; sin embargo, en pláticas con el Director de obras públicas, de este mismo municipio, el Arq. Luis Campa Pérez, cuyo puesto estará vigente del año 2008 al 2011, define que el terreno se ubica dentro de un corredor turístico, por lo tanto, el futuro desarrollo de locales comerciales que vitalicen el boulevard y lo conviertan en un corredor comercial en un corto o largo plazo.

3.1 Análisis del sitio

3.1.1 Objeto del emplazamiento en la zona.

El terreno propuesto para el emplazamiento del local que contendrá a la franquicia de cafetería se dispone dentro de la Zona Conurbada del Municipio de Boca del Río.

Debido a la saturación de cafeterías en ciertas áreas de la Ciudad de Veracruz y Boca del Río, se busca que el nuevo concepto de franquicia, llame a otros rubros comerciales a poblar este sitio; se genere el encuentro y la proliferación de una dinámica. El espectáculo más agradable es la cercanía a la playa

veracruzana, por lo tanto las vistas derivadas del entorno natural. El contraste que se generará a partir del nuevo local y el emplazamiento, erradicará la monotonía en el recorrido del Boulevard Vicente Fox Quesada mediante un remate visual, valorizando el proyecto que además de beneficiar a los habitantes de la zona, favorecerá a los usuarios y propietarios de la franquicia de cafetería. Se presenta un croquis general, que muestra la ubicación general del terreno.

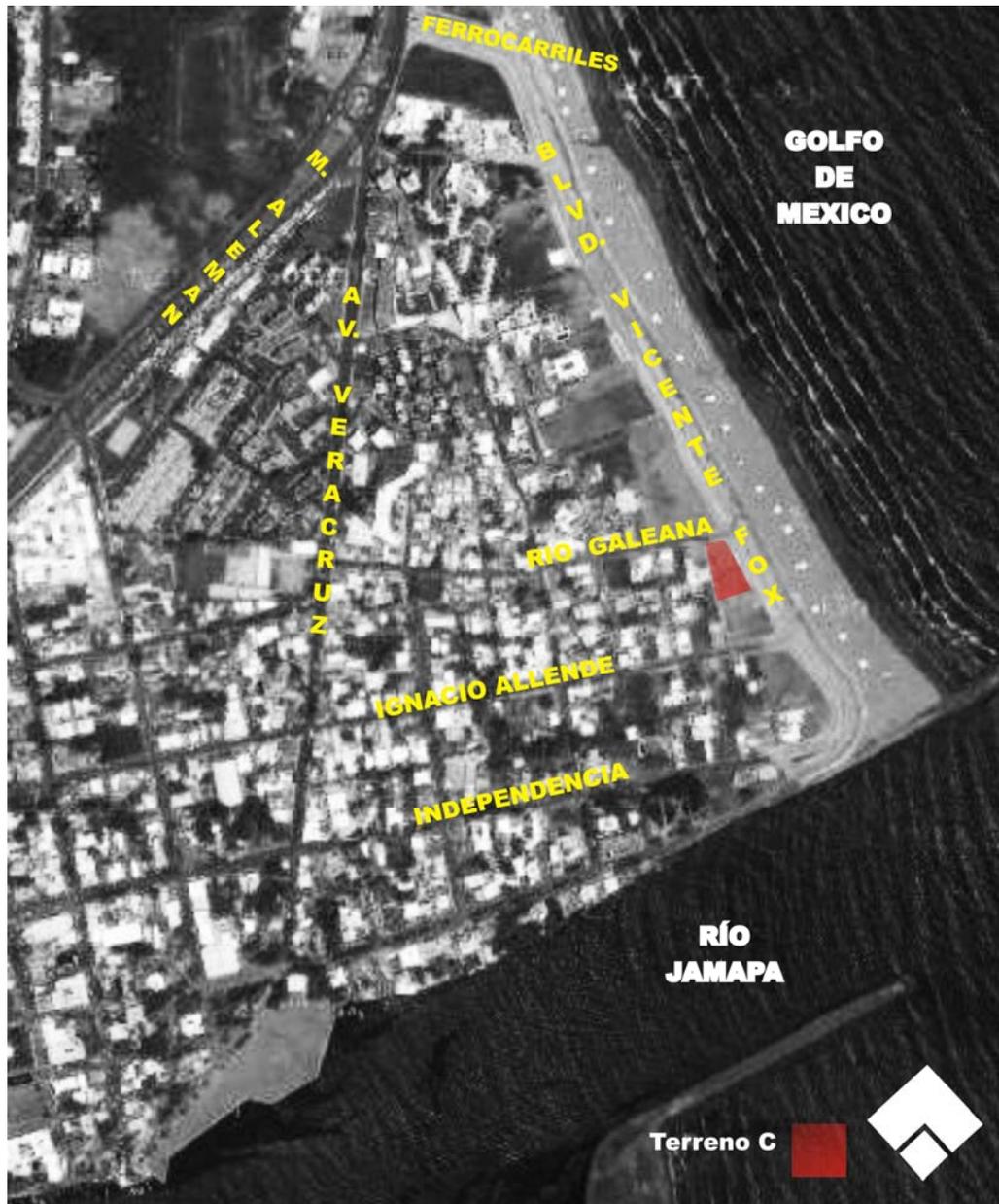


Fig. 3.4 Se muestra la localización del terreno C, las calles colindantes y los cuerpos de agua por los que esta circundado.

3.1.2 Características del terreno

3.1.2.1 Dimensiones

En primera instancia, es necesario el conocimiento de las dimensiones del terreno. Siendo una delimitante crucial, ya que la extensión de la superficie en conjunto con las demás características darán pautas claves el desarrollo pertinente de la escala y proporción de la futura propuesta de la franquicia de cafetería.

A continuación se muestra un croquis del terreno y la disposición de las dimensiones de acuerdo a la orientación.

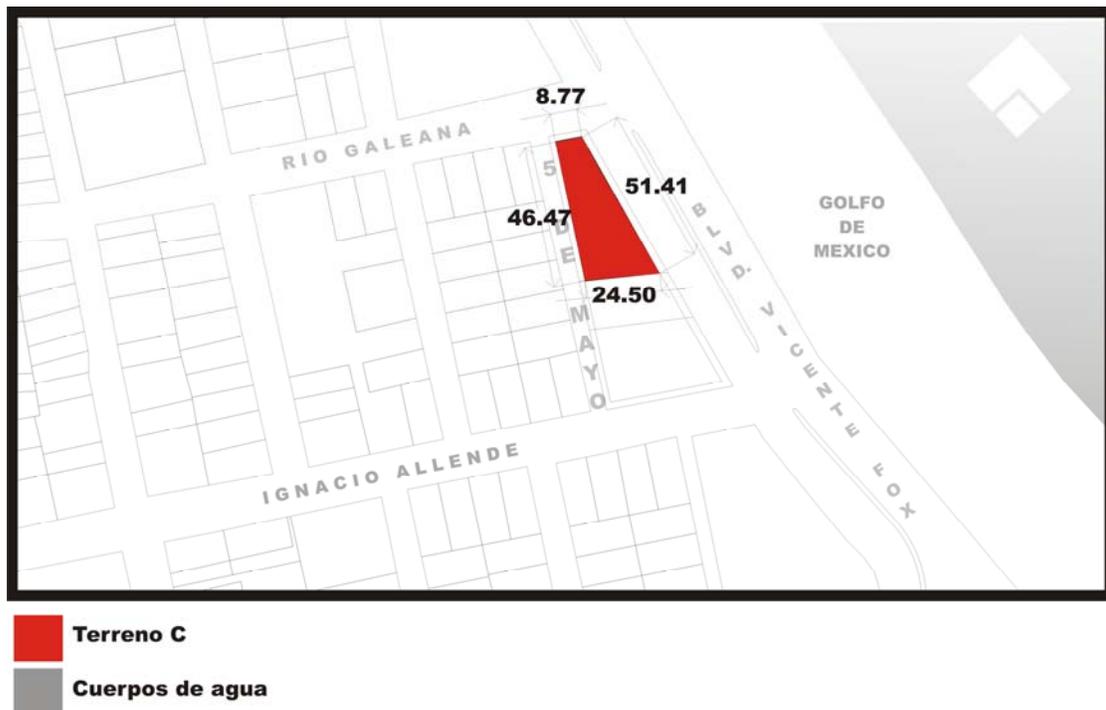


Fig. 3.5 En esta imagen se encuentran las dimensiones del terreno. Las cotas están en metros.

3.1.2.2 Topografía

La **topografía** del terreno corresponde a una pendiente aproximadamente del 5% con respecto a la playa, ya que se aprecia sensiblemente plano en el recorrido del boulevard; sin embargo, la percepción se modifica dentro del terreno cuando el plano más importante que es el mar y su profundidad define un cambio considerable en dicha inclinación.

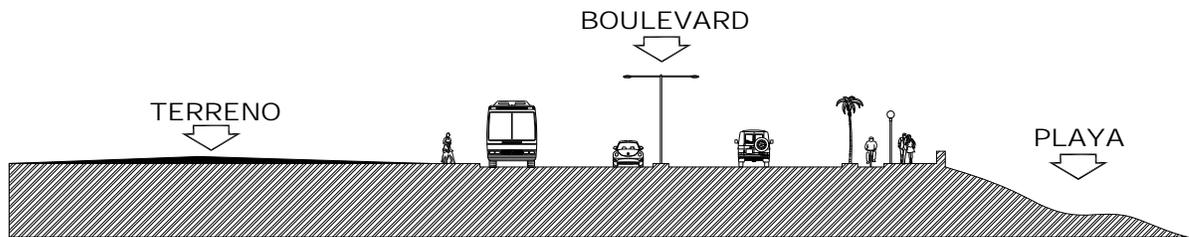


Fig. 3.6 El esquema relaciona la topografía del terreno con la del entorno natural. Indicándose la presencia de las vías rápidas y andadores peatonales, para que se reflexione sobre la escala.



Fig. 3.7 Vista este del terreno, donde se percibe notablemente su superficie plana.



Fig. 3.8 Vista norte del terreno.



Fig. 3.9 Vista oeste, donde se percibe una ligera pendiente de mayor a menor, entre el terreno y la playa.

La zona al contener pendientes bajas y medias, propicia vistas bastante favorables. Ya que el terreno se encuentra frontal a la costera, no existe ningún

elemento que las obstaculice, ni lo habrá en un futuro; sólo la existencia del transporte que se mantiene en movimiento constante.

3.1.2.3 Suelo

El tipo de **suelo** que atañe el sitio no es el más apto para la construcción. Al ser muy arenoso, es colapsable, pues al estar seco y combinarse con el agua, tiende a la contracción o expansión. Por su cercanía al mar, el nivel de salinidad es muy alto, haciéndolo corrosivo, el cual se convierte en un foco de deterioro para materiales constructivos como el acero.

3.1.2.4 Hidrografía

El terreno se localiza entre dos cuerpos de agua significativos dentro de las actividades comerciales y recreativas del estado de Veracruz. Al este, el golfo de México y al sur, el río Jamapa; éste último no contribuye a las vistas que configuran al sitio.

El boulevard no está considerado como zona inundable, por lo que su acceso en época de lluvia, no disminuiría. La red de drenaje parece tener afluencia, algunos estancamientos de agua son propiciados en tramos del boulevard, sin embargo son manipulables.

3.1.2.5 Vegetación

La vegetación es escasa, a causa de que la brisa del mar es constante; por lo que no favorece al crecimiento de ésta. Se identifican en el sitio dos tipos de vegetación importante: palmas y céspedes.

Las palmas existentes, son la palma de coco y la palma areca, que se encuentran en constante asoleamiento, recibiendo fuertes vientos en las épocas de otoño e invierno.

El césped sembrado sobre los camellones, es la grama de agua, cuyo hábitat corresponde a las dunas arenosas y suelos salinos, por lo que hallan en buen estado.

Ahora bien, el terreno propuesto, no contiene ningún tipo de vegetación significativa, por lo tanto el objeto arquitectónico no se verá limitado por la existencia de ésta dentro del lugar de emplazamiento. Ver la figura 3.11.



Fig. 3.10 Presenta los tres tipos de vegetación mencionados. Las palmas no han alcanzado un crecimiento pleno debido a las condiciones tan extremas del sitio.



Fig. 3.11 No hay vegetación significativa que respetar dentro del terreno a utilizar.

3.1.2.6 Valoración del clima

La **temperatura** de la zona conurbana del Municipio de Boca del Río es alta, la mayor parte del año el promedio de la temperatura es entre los 30 y 40° C, con precipitaciones de carácter medio, ya que son temporales de acuerdo a los meses del año. La cantidad de agua en el ambiente se refleja con la cantidad de humedad tan alta de la que se adueña el ambiente, siendo un factor complicado de resolver.

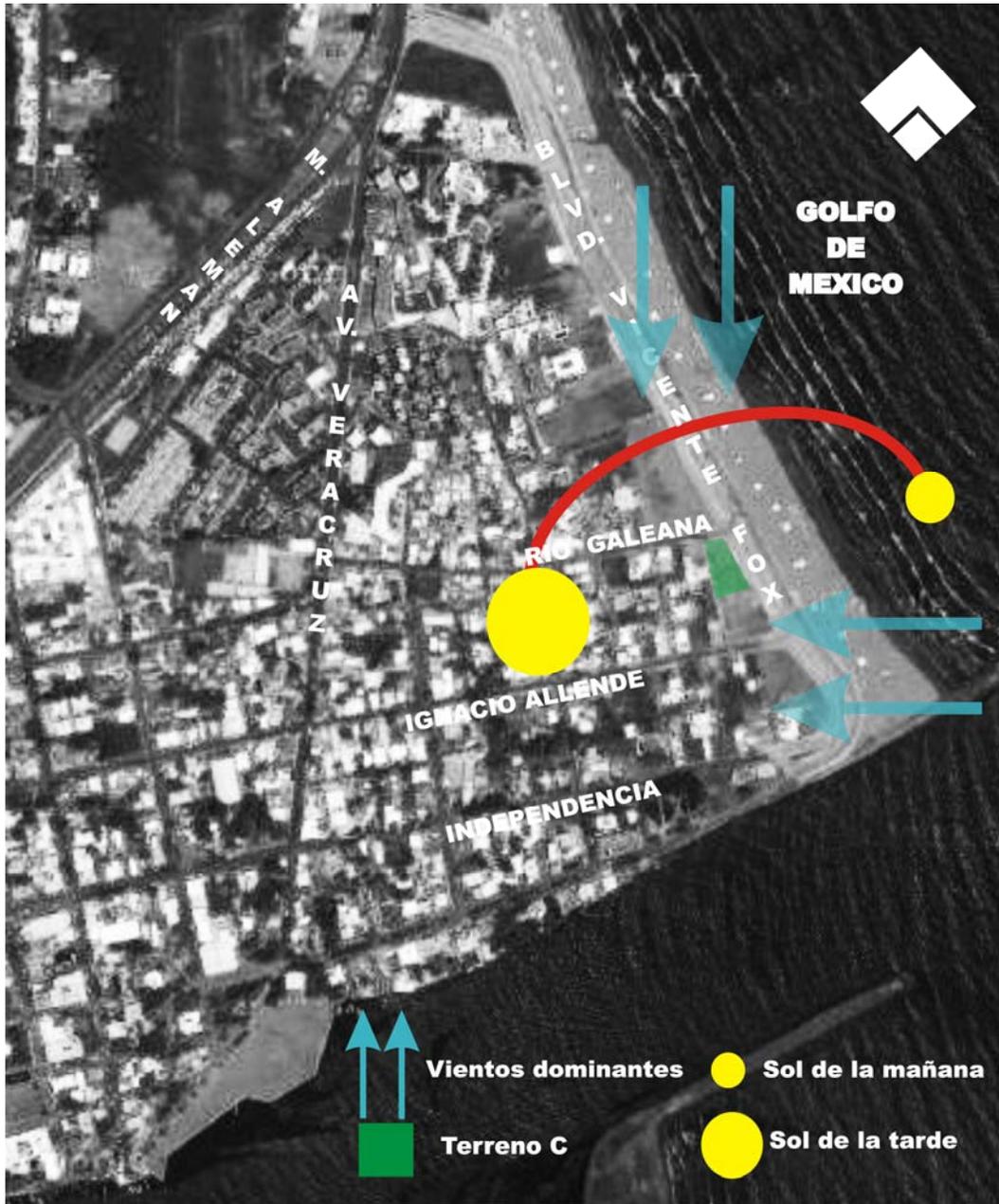


Fig. 3.12 Se muestra el diagrama de asoleamiento y vientos dominantes.

El **asoleamiento** que recibe es indirecto. Los rayos que inciden en todo el frente del terreno, son los de la mañana, los cuales se caracterizan por una atenuación de confort en comparación con los de la tarde. Por otro lado, la posición solar oeste del atardecer incurren en la fachada posterior al terreno, la cual se encuentra protegida por locales comerciales y casas – habitación ya edificadas.



Fig. 3.13 Esta imagen muestra la protección proporcionada del sol de la tarde por las edificaciones dispuestas al oeste del terreno.

Los **vientos** dominantes, provienen del norte y del este. Son directos y bastante fuertes en esta zona debido a la presencia del mar.

En estación de verano y primavera serán favorables, pues estratégicamente se aplicarán elementos para una agradable ventilación interior. El contraste será en otoño e invierno pues se ocasionarían problemas de atracción por la combinación con la lluvia, siendo incómodo para la llegada al espacio público, por lo que se deberán manipular y diseñar elementos arquitectónicos que contribuyan a la resolución del problema.

3.1.3 Aspectos visuales y paisaje

3.1.3.1 Elementos visuales

Lo conforman las **sendas**, que en este caso son: Las vías rápidas de doble sentido pertenecientes al boulevard, las calles secundarias que limitan la manzana perteneciente al terreno, el andador peatonal que se encuentra en el perímetro de la costera y la ciclopista diseñada a un flanco del andador.

El **borde** que limita el espacio, tanto física como visualmente es la barda de contención, que suele perderse por volúmenes altos de arena en época de norte. Este elemento dirige el andador peatonal y divide el sitio en dos componentes, la playa como ente natural y las vialidades y edificaciones como entes urbanizados, es decir ya modificados por la mano del hombre. Para un mejor entendimiento de la localización de estos elementos, ver Fig. 3.9

Hay dos **nodos** presentes en esta zona de acuerdo a dos autores. El primero es el concepto de nodo según Lynch: “Los nodos son los puntos estratégicos de una ciudad a los que puede ingresar un observador y constituyen los focos intensivos de los que parte o a los que se encamina. Pueden ser ante todo confluencias, sitios de una ruptura en el transporte, un cruce o una convergencia de sendas, momentos de paso de una estructura a otra”⁶⁸. Por lo que el nodo 1 en esta zona es el cruce de Av. Miguel Alemán, Calle Ferrocarriles y Av. Veracruz para acceder al Blvd. Vicente Fox, ya que es una convergencia de varias trayectorias (sendas).

Por otro lado, Bazant en su libro Manual de Diseño Urbano, define a nodo como: “punto estratégico en la ciudad, pueden ser playas o centros de mucha actividad;

⁶⁸ LYNCH, Kevin. La imagen de la ciudad. 2ª. Ed. España. Edit. G.G. 1985. P. 63.

intensa atracción hacia y desde donde el observador viaja⁶⁹. Por lo tanto, la playa, se considera como el nodo 2, ya que es un eje ordenador del espacio. En esta zona es el foco de reunión con mayor actividad. Todo permanece estático, excepto lo que se genera en torno a ella. Así mismo, produce una atracción intensa mientras el observador viaja o recorre las sendas.



Fig. 3.14 Este plano contiene la ubicación de los aspectos visuales anteriormente mencionados que afectan directamente al terreno.

⁶⁹ BAZANT S., Jan. Manual de diseño urbano. 6ª. Ed. México. Edit. Trillas. 2003. P. 144

3.1.3.2 Tipología del espacio

El boulevard maneja la especialidad **abierto**, pues son escasas las limitantes que presenta. Todo el recorrido se encuentra flanqueado por el mar sin elemento alguno que obstruya su admiración. El área habitacional ubicada al oeste del boulevard guarda entonces una estrecha relación visual con la naturaleza.



Fig. 3.15 Vista este del terreno. Se aprecia la abertura hacia el mar y sus nulas



Fig. 3.16 Las casas habitación edificadas mantienen una conexión directa visual con el mar.

3.1.3.3 Vistas

Las vistas prevalecen enfocadas en el entorno natural, por su envolvente total y belleza se convierte en vista de **punto focal**; no hay algún otro aspecto que valga la pena o resalte dentro del contexto.



Fig. 3.17 Percepción del terreno al recorrer el boulevard en sentido norte-sur, prevalece como punto focal el horizonte del mar.



Fig. 3.18 Vista este del terreno, panorama principal: el mar siempre presente.



Fig. 3.19 Percepción que tiene el espectador del terreno mientras recorre el boulevard en sentido sur-norte.



Fig. 3.20 Vista del terreno, desde la playa.

3.2 Análisis urbano

3.2.1 Organización visual

La estructuración que contiene el espacio es percibida como constante, ya que no hay estímulos próximos. El elemento que predomina en el campo es la playa, que envuelve el recorrido del sitio; en ciertos intervalos a lo largo del boulevard suele haber partes irregulares que enfatizan su presencia.

3.2.2 Contraste y transición

Se genera a partir de las vialidades. Las vías secundarias que rodean el terreno son estrechas y desembocan en el boulevard, en contraste con las vías primarias que son amplias y valorizan la presencia del mar. Al adentrarse en las calles secundarias, la transición entre vacío y construido sucede. Pues el conductor o peatón se aproxima a una serie de casas-habitación y percibe dicho cambio instantáneamente.



Fig. 3.21 El contraste del espacio semiabierto de la calle 5 de mayo como vialidad secundaria con respecto a la avenida principal.



Fig. 3.22 Sólo el cambio de la dirección del recorrido de la calle de Ignacio Allende, provoca sensaciones tan distintas. Hacia el oeste un marco cerrado.



Fig. 3.23 Sobre la calle Ignacio Allende, pero en sentido opuesto, se percibe un espacio abierto, sin ninguna edificación presente.

3.2.3 Jerarquía

El elemento ordenador de la estructura urbana en este sitio se vuelve a manifestar como la playa. El medio natural predomina, y aunque no tiene una ubicación central, todos los componentes del sitio se subordinan en torno a él. Las vialidades, recorridos, disposición de mobiliario, luminarios y vegetación recaen en su perímetro. Estableciendo esta fuerte presencia, es detonante la búsqueda de este aprovechamiento visual.

3.2.4 Congruencia

La percepción no tiene una coherencia estrecha con la fisiología de la zona. Es verdad que la organización del sitio se vincula de manera directa con la costa, pero la localización de las actividades se encuentra dispersa debido a la falta de espacios que proliferen una dinámica espacial.

3.2.5 Secuencia visual

Carece de una orientación en las circulaciones. No se reconoce la existencia de un remate o destino. El recorrido es placentero debido a la costera, pero del otro lado de la acera hay una repetición de objetos habitacionales edificados cuya estética no posee sentido alguno, asimismo es constante y la percepción del espacio se vuelve plana, homogénea y tediosa.

3.2.6 Proporción y escala

Sobre el Boulevard Vicente Fox Quesada se presenta una gran apertura, falta de edificaciones en la costera y las dimensiones que rigen las trayectorias existentes sitúan al usuario en una escala imperceptible, por lo que pierde importancia en el contexto.

Ahora bien, la sensación cambia cuando se sitúa dentro de las vialidades secundarias, hallándose en un espacio semiabierto, con edificaciones al oeste y apertura al este, la importancia en la escala del habitador permanece fuerte y parece consolidarse con la propuesta de la franquicia.

3.2.7 Relación edificación – sitio

El terreno permite esa interacción tan deseada, pues se integra directamente con: el medio natural. En el natural, porque las vistas principales hoy existentes, serán objeto de una búsqueda continua a lo largo del proyecto.

El medio urbano al que pertenece es de tipo habitacional, por lo que no hay alguna edificación relevante, y por lo tanto el proyecto podrá contribuir de manera inmediata a la imagen de la zona; debido a que la ubicación del terreno facilitará la concepción de un remate visual interesante



Fig. 3.24 En esta imagen visiblemente se aprecia la relación entre el terreno y el medio natural.



Fig. 3.25 Aquí se visualiza la relación con el entorno urbano, irregular, desordenada e irrelevante; sin encontrar alguna edificación detonante.

La identificación de los sentidos de las vialidades principales y secundarias abastecerá al diseñador de soluciones prácticas para el ascenso y descenso de áreas peatonales como vehiculares dentro del proyecto.



Fig. 3.26 Este croquis muestra el sentido de las vialidades.

3.2.8 Textura del pavimento

El diseño del piso en esta zona no es trascendente. No posee algún carácter visual, sin embargo consolida la escena urbana de todo el boulevard.



Fig. 3.27 Homogéneo: Las franjas de concreto estampado protagonizan como pasos peatonales son idóneas para romper la estética compuesta por una misma textura.



Fig. 3.28 Se muestra la enfatización de la calle Ignacio Allende con respecto a 5 de mayo.

3.2.9 Actividad visible

Demandan el espacio dos tipos de usuarios. El tipo 1, que forma parte de la comunidad que habita la zona y el tipo 2, que es el visitante, ajeno a esta comunidad. Sus actividades suelen ser deportivas y recreativas, llevadas a cabo en la playa, manifestando gustos y diversidad de costumbres que como cualquier sociedad disfuncional asumen. Estos eventos son altamente compatibles con los que se producirán dentro de la futura cafetería.

3.3 Conclusión

El sitio elegido para el emplazamiento del local de la franquicia de cafetería presenta cierta complejidad de acuerdo a los factores climáticos del entorno; ya que la ubicación frente a la costa propicia un contacto directo con las condiciones tan extremas de la zona: brisa constante, presencia de salinidad y fuertes vientos correspondientes a determinadas épocas del año. Sin embargo, la topografía y la espacialidad abierta lo hacen acreedor de un atractivo punto para cimentar un espacio público que estratégicamente reúna los elementos necesarios para la explotación de vistas.

De acuerdo a la ubicación del terreno dentro del Boulevard Vicente Fox, es altamente propicio para que el diseño del nuevo objeto arquitectónico, pues la dinámica espacial interior jamás interferirá con la exterior y viceversa, pues actualmente no hay contaminantes de las circulaciones, es un corredor turístico nuevo y por lo tanto se deberá complementar en conjunto con las trayectorias y el movimiento actual para que se propicie un evento mayor, total, integrado y atemporal; ya que esta zona carece de servicios recreativos o de esparcimiento entonces se genere un fuerte vínculo con la conurbación de Boca del Río. Así también, al encontrarse al término del boulevard entonces se logrará un remate visual creado por la existencia del objeto arquitectónico, que al revivir el espacio actual, fragmentará la invariabilidad del recorrido, no restando importancia al entorno natural.

El pretexto de visita al corredor turístico será conocer la nueva franquicia de cafetería cuyo concepto es diferente. La mejora de un diseño arquitectónico global, de servicio e instalaciones, conquistará a habitantes, turistas e inversionistas para la gestación de un boulevard comercial.

CAPÍTULO IV. EJEMPLOS DE REFERENCIA

4.1 Casos notables en el mundo

Este estudio, nos permitirá conocer dos casos de franquicias de cafeterías notables en el mundo. Fueron elegidas como referencia debido a que manejan una imagen de publicidad bastante flexible, pues dentro de sus lineamientos existen variantes de acuerdo al lugar de emplazamiento. Así mismo, existe la multifuncionalidad dentro de sus locales sumamente arraigada a las actividades que el usuario realizará dentro de ellas.

4.3.1 Illy Café



Franquicia italiana, de gran reconocimiento en el mundo, cuyo objetivo principal es revalorizar la cultura italiana del café y enfatizar la cultura del barista. Para Illy, el bar es un lugar vivo, que se debe caracterizar por su hospitalidad y calidez, además es considerado un nudo dentro la red social y de la vida cotidiana

Italiana.⁷⁰

⁷⁰ "Espressamente illy", <http://www.illy.com/wps/wcm/connect/es/illy/fuera-de-casa/espressamente-illy/>, 12 febrero 2008.

Sus cafeterías son, donde el entretenimiento, la implicación de los sentidos, el estímulo para la reflexión y la creatividad encuentran su lugar ideal. Valorando la calidad, rigor, belleza, apertura e igualdad que se comunican a través de los lenguajes del arte, la literatura y el diseño.

La estrategia de esta franquicia es que el local sea reconocido por el usuario fácilmente. Al mismo tiempo, se convierte en un lugar donde se desarrolla una comunicación no sólo comercial sino cultural y artística.

4.3.1.1 Sus lineamientos

Para adquirir esta franquicia, se deben respetar los siguientes lineamientos:⁷¹

- A. **Ubicación típica:** El emplazamiento deberá ser en una ciudad de primera importancia, en un contexto de tráfico peatonal elevado (zona turística, aeropuertos, estaciones, centros comerciales, centro ciudad) y de elevada visibilidad.
- B. La **superficie de venta** es, indicativamente, de 70-120 m², pero la modularidad del proyecto permite tomar en consideración otras situaciones.
- C. El **contrato de franquicia** tiene una duración de 6 años, y el perfil del franquiciado ideal responde a una persona con espíritu emprendedor, capacidad de organización, preferiblemente con una experiencia anterior en la gestión de bares o restaurantes, y sobre todo que comparta con Illycaffè la pasión por la calidad.

⁷¹ "Franquicia de bares", <http://www.illy.com/wps/wcm/connect/es/illy/fuera-de-casa/espessamente-illy/franquiciado/>, 12 febrero 2008.

4.3.1.2 Proyecto y arquitectura

Esta cadena de cafetería propone un nuevo concepto de espacio, donde el evento primordial es la degustación de un óptimo café espresso, dentro de un ambiente refinado, acogedor, elegante en el que la cultura del café y el amor por la estética se funden en un abrazo insoluble. Por lo tanto, se han preocupado en designar sus proyectos a arquitectos cuya premisa para diseñar el lugar es traducir e interpretar el espacio café-bar según el estilo italiano apreciado en todo el mundo.

Illy café posee dos tipologías de arquitectura, que se adecuan de acuerdo a la pertenencia social y cultural del emplazamiento⁷². Diversidad de un mismo modelo en las Fig. 4.1, 4.2 y 4.3.

A. Modelo Silvestrin

Materiales cálidos – piedra, madera y latón -, y sobriedad para una sensación de elegancia, sensualidad y serenidad propuesta por Claudio Silvestrin.



Fig. 4.1 Local de cafetería tipo silvestrin en Trieste, Italia.

⁷² "Arquitectura", <http://www.illy.com/wps/wcm/connect/es/illy/fuera-de-casa/espessamente-illy/arquitectura/>, 12 febrero 2008.



Fig. 4.2 Modelo silvestrin en Limassol, Chipre.



Fig. 4.3 Modelo silvestrini en Terni, Italia.

B. Modelo Trazzi

En el diseño del arquitecto Luca Trazzi el protagonista es el acero, expresión de limpieza y solidez, junto al que se encuentra el portal cuadrado y rojo como el logotipo illy⁷³. Tal como la Fig. 4.4. en China, o la caseta móvil perteneciente a la misma franquicia.



Fig. 4.4 Modelo Trazzi en Hong Kong, China.



Fig. 4.5 Caseta de cafetería móvil illy.

⁷³ "Arquitectura", <http://www.illy.com/wps/wcm/connect/es/illy/fuera-de-casa/espessamente-illy/arquitectura/>, 12 febrero 2008.



Fig. 4.6 Reciclando un contenedor, se disfruta cómodamente de una taza de café.

4.3.1.3 Similitudes del estudio

Lo interesante de esta franquicia, es que el diseño persiste, en la presencia de los materiales de construcción arquitectónica e industrial, adaptándose a las diversas culturas de los distintos países en los que se emplaza teniendo como eje ordenador la cultura italiana del café. Veáanse figuras 4.5 y 4.6.⁷⁴

Es notable la variedad del mobiliario, así como la disposición de éste para procrear una facilidad del recorrido y la accesibilidad de una taza de café.

4.3.2 Charlotte



Charlotte⁷⁵ es un café-bar franquiciado sin canon de entrada y sin royalties. La idea parte de dos empresarios, Concepción Zafra y Sylvain Wils quienes,

⁷⁴ <http://www.architecturelist.com/2007/12/14/compact-architecture-illy-bar/>, "Compact Architecture: Illy Bar", 4 marzo 2008.

⁷⁵ <http://www.charlottefranquicias.com/>, 12 marzo 2008.

desde el 2002, son socios fundadores de la empresa y galardonados con el premio a nuevas actividades económicas del Ayuntamiento de Sevilla.

El objeto de diseño de esta franquicia evoca a Francia en general, y París en particular. El motivo es la atracción que representa para los españoles este país: Sus monumentos, museos, historia, gastronomía, literatura. El café-bar Charlotte es como hacer un pequeño viaje a Francia.

4.3.2.1 Sus lineamientos

- A. **Ubicación típica:** Presencia de oficinas y/o restaurantes. En una ciudad cuya población mínima sea de 15 000 habitantes.
- B. La **superficie de venta** del local, va desde los 40 hasta los 250 m².
- C. El **contrato de franquicia** tiene una duración de 5 años, sin pago a canon de entrada o publicidad.

4.3.2.2 Proyecto y arquitectura

Esta cafetería-bar apenas inicia su proliferación, por lo que, actualmente, sólo se ha establecido en España y Portugal. Sin embargo, el interés en su estudio es la multifuncionalidad de sus locales como característica principal, la traducción de la cultura francesa en un diseño actual contemporáneo, facilitando la estancia del usuario al proporcionar confort e intimidad en un mismo lugar. A continuación se muestran imágenes de diferentes locales de Charlotte. Las Figuras 4.7 y 4.8 presentan estas claves de imagen, a la vez de la multifuncionalidad de un mismo espacio.⁷⁶

⁷⁶ <http://www.charlottefranquicias.com/>, 12 marzo 2008.



Fig. 4.7 Vista general, de área común y barra de servicio.



Fig. 4.8 Persistencia del color, diversidad de mobiliario.

La variedad del mobiliario es clave, los materiales de los que están fabricados, sin embargo la relación entre un espacio y otro, los determina el color y la temperatura de la iluminación. Ver Fig. 4.9 y 4.10.⁷⁷



Fig. 4.9 Área de barra. Traducción del color y texturas.



Fig. 4.10 Mobiliario para una mayor convivencia en grupo.

⁷⁷ <http://www.charlottefranquicias.com/>, 12 marzo 2008.

Las circulaciones están claramente indicadas por el mobiliario, pero éste jamás limita, sino que está dispuesto perimetralmente para que el paso no se obstruya.⁷⁸ Ver Fig. 4.11 y 4.12.



Fig. 4.11 Creando atmósferas mediante estrategias de diseño.



Fig. 4.12 El usuario disfruta confortablemente de las instalaciones.

⁷⁸ <http://www.charlottefranquicias.com/>, 12 marzo 2008.

Para degustar una taza de café en todo momento, tomando en cuenta la intención de cada persona, Charlotte dispone de diversos tipos de salas, convirtiéndose también en un bar por las noches.⁷⁹ Ver Fig. 4.13 y 4.14.



Fig. 4.13 Otra zona más íntima, degustar el café de otro modo.



Fig. 4.14 Ciertos elementos que definen la imagen del café, sin embargo no perjudican el dinamismo dentro del espacio.¹

⁷⁹ <http://www.charlottefranquicias.com/>, 12 marzo 2008.

4.3.2.3 Similitudes del estudio

Esta franquicia enfatiza la permanencia del color, los cuales son detonantes para la identificación del espacio como propiedad de Charlotte; en contraste con la versatilidad del mobiliario. El cual es distinto para adecuarse a los distintos eventos que cumplirán los consumidores dentro de un mismo sitio.

Charlotte sensibiliza al usuario a través de las diferentes atmósferas que maneja, lográndolo por medio de estrategias de iluminación, texturas, color provocando a vivir el momento de disfrutar un café.

4.2 Casos de cafeterías presentes en nuestra ciudad

Este apartado corresponde al estudio de campo de las cafeterías sean franquicias o no, que están al alcance de los habitantes de la zona Conurbada Veracruz – Boca Del Río, donde se realizaron fichas de diagnóstico para la identificación del estado actual, concientizando los aspectos negativos así como las condiciones de este rubro de franquicia comercial.

Se levantaron en sitio las fichas de diagnóstico cuyos apartados son derivados y explicados en el capítulo I y II.

Este proceso identifica cómo son aplicados los términos de la teoría dentro de espacios físicos que estarán amenazados por cierta problemática material o inmaterial; por lo que el nuevo proyecto no deberá estar afectado por estos agentes, ya que fueron localizados. Además se asimilará la variedad de usuarios que hacen uso de sus instalaciones por lo tanto, arrojará la diversidad de eventos y de estrategias de diseño que deberá contener el espacio público.

En el anexo 4 se presentan cada una de las fichas levantadas en sitio para que el lector conciba los resultados posteriormente citados

4.2.1. Sobre el aspecto tangible: el espacio

4.2.1.1 Estética

El 90% de las cafeterías actuales no proponen un diseño arquitectónico global. La mayoría se enfocan al diseño interior pues son habilitadas en locales ya existentes que son remodelados.

Falta de correr el riesgo por parte del diseñador, y que exprese esa interacción que va del exterior hasta la más minúscula área interior.

El 10% se adueña de esa intención, en la que el espacio busca más que el brindar un servicio, manejando estrategias de diseño que provocan otra sensación al usuario.

4.2.1.2. Materialidad

El 30% de las franquicias de cafetería intentan guardar una coherencia en el uso de materiales, color e iluminación. Pero el 70% de ellas no la relacionan con el objeto arquitectónico, es como si existieran dos entes meramente ajenos, donde el usuario no percibe simultáneamente la congruencia desde su entrada hasta su permanencia en la cafetería.

4.2.1.3 Dimensiones y ergonomía

La problemática constante es que el mobiliario afecta directamente las circulaciones en el interior. Hay movimientos primordiales constantes: la llegada al lugar, la elección de la mesa, el uso de los servicios, la salida y éstos no son considerados.

De acuerdo al análisis de campo se detectan varias particularidades: El 70% de las cafeterías carece de una plena distribución de mobiliario, por lo tanto la dinámica espacial se interrumpe.

El 80% de las cafeterías ocupan una misma tipología de éste, a pesar de la diversidad de áreas presentes o las actividades que se realicen al interior o exterior.

El 80% de las cafeterías, sin embargo es dueño de dimensiones necesarias para la prestación de servicios suficientes. El otro 20%, carece en ciertas áreas de dimensiones aptas para el buen funcionamiento de las mismas.

4.2.1.4 Utilidad declarada

La multifuncionalidad se encuentra en el 20% de las cafeterías analizadas. El 70% de los establecimientos manejan un solo tipo de área de estar y una tipología de mobiliario, complicando la proliferación del evento dentro de ella. El 30% de las cafeterías posee una multifuncionalidad del espacio brindando diferentes áreas de estar para varias clases de usuarios, sin embargo el mobiliario detiene esa capacidad de utilidad declarada.

Sólo una cafetería dentro de la muestra, posee área de no fumar.

4.2.1.5 Funcionalidad

La cercanía de la cocina con la barra es un común denominador benéfico en un 90% de las franquicias de cafetería.

Ahora bien, en el 40% de los diagnósticos realizados no se cuenta con instalaciones para discapacitados. El otro 60% efectivamente cuenta con rampas de acceso, pero el 30% de ellas olvidan la interacción de éste en su interior, ya que los baños cuyo nivel se encuentra en planta alta.

El 50% de los baños producen la estática del movimiento. Ya que sólo cuentan con un lavabo, siendo incómodo para mujeres tanto como para hombres el ceder el paso y esperar.

El 30% de los establecimientos carecen de un estacionamiento propio, generando que un menor flujo de personas acuda al sitio.

4.2.1.6. Ruido

En el 80% de los casos, la acústica no se procura. Sólo se prolifera el eco o se da importancia a otros factores menos al de la conversación tales como la televisión y la música.

El 20% de los demás locales, manifiesta una preocupación por el sonido reflejado, la percepción sonora del ambiente, buena música al igual que su intensidad.

4.2.1.7 Mantenimiento

El 80% de las instalaciones busca la facilidad del mantenimiento, que tienen que ver con materialidad de los elementos que circundan y conforman el espacio.

El 20% de ellas, complica su mantenimiento al elegir materiales que no están acordes a la región o el área del local donde se encuentran.

Ahora bien, el 90% de las cafeterías diagnosticados no cuentan

4.2.2 Sobre el aspecto intangible: el evento

Las **acciones** que regulan el evento que sucede dentro de los espacios de cafetería diagnosticados son los siguientes (se enlistan por orden de importancia):

- A. Pláticas recreativas
- B. Pláticas de negocios
- C. Estudiar o leer
- D. Uso de Laptop
- E. Comprar café
- F. Jugar
- G. Servir café

Los **usuarios** que propician dichas acciones son:

- A. Mujeres entre los 20-70 años
- B. Hombres y mujeres entre los 30-55 años
- C. Hombres y mujeres entre 35-50 años
- D. Hombres y mujeres entre 20-40 años
- E. Hombres y mujeres entre 20-70 años
- F. Niños entre 4-12 años
- G. Hombres y mujeres entre 15-25 años

El **movimiento** dentro del espacio público es generado por los usuarios de la cafetería y los que proporcionan el servicio. La dinámica se gesta principalmente en torno a la barra de servicio, la cual comunica y tiene acceso a todas las áreas privadas del local y a todos los usuarios incluyendo clientes y servicio.

El acceso y salida se mantienen en movimiento continuo, al igual que la barra de servicio.

El 90% de los locales habilitados como cafeterías sólo manejan una **atmósfera**. Por lo que el usuario es incapaz de sensibilizarse. Es lo mismo estar en un área de servicio que en una de charla.

El 10%, sí crea atmósferas. Se desconoce aún, el real propósito, sin embargo se percibe la intención del diseñador al desarrollar sensaciones por medio de iluminación y estrategias de consonar materiales, texturas y colores.

En el 60% de los casos es posible la **identificación** entre los clientes del lugar. Refiriéndonos a identificación recreativa. La intelectual es perjudicada en un 40%, por factores específicamente acústicos.

La **esencialidad** pretende un alto consumo del espacio público en todos aspectos. En un 30%, no se cumple. El 70% restante, permite que la esencia de tomar café

en conjunto con su identidad recreativa y de algún modo intelectual, se realice sin elitismos de parte del consumidor.

Del 100% de la muestra, sólo el 30% de las cafeterías analizadas son las que cuentan con **precedentes** significativos. De este porcentaje, sólo un 10% de acuerdo al contexto, ha tenido una lógica evolutiva, pues ha sabido manifestar sus orígenes mediante expresiones arquitectónicas contemporáneas.

El 20% faltante, ha tenido una continua búsqueda inútil, sin ningún alcance concreto, ya que dicho intento de evolución, ha sido parcial careciendo de manutención alguna en sus elementos gestantes.

Sólo el 40% de los locales diagnosticados cuentan ya con un **valor social** dentro de la zona conurbada en la que se emplazan, enfatizando la avenida, calle o cruce; esta característica aportada no es directamente proporcional al tiempo en el que ha permanecido en el sitio, sino a esta intangibilidad que llama al usuario a adentrarse y adueñarse del espacio público.

4.3 Conclusión

Explicando la aplicación que tendrán los ejemplos de referencia dentro de la propuesta, en el caso de las franquicias de cafetería expuestas como notables en el mundo, serán las claves de diseño que manipulan para la identificación de la franquicia dentro del lugar de emplazamiento, tales como el color, materiales y texturas; sin caer en la igualdad de atmósferas incluso aunque estén ubicadas en otro país, ni en la mediocridad de disfrazar idénticamente un espacio.

De igual modo, así como manejan una ubicación típica, la que corresponde al proyecto nuevo debería especificarse dentro de una avenida amplia y principal, de fácil acceso, sin problemas de congestionamiento.

Ahora bien, en los casos encontrados en la zona conurbada de Boca Del Río – Veracruz, es difícil encontrar aspectos aplicables, pues en general no hay alguna intención arquitectónica identificada, ya que cuando nos percatamos de ella, aparecen otros factores que la contaminan y descomponen. La constante se mantiene en el aprovechamiento de los metros cuadrados con respecto a un terreno proporcionado o un ya local existente. Actualmente, la hambrienta finalidad del diseñador corresponde en una manipulación de catálogos: acabados, luminarias, mobiliario, que ni siquiera guardan alguna correspondencia, sólo disfrazan el espacio sin que haya alguna traducción de información e interconexión entre el lenguaje y su expresión, es decir entre la calidad espacial y el objeto arquitectónico.

Ahora bien, la utilización de la inmaterialidad como medio de sensibilización es casi nula, ya que se encuentra delimitada en los establecimientos porque no se procura de algún modo al consumidor, la dinámica del espacio es contaminada por ciertos aspectos de funcionalidad. Por lo tanto, como punto trascendental se encuentra el usuario y las actividades que realizan, estos dos conceptos dentro del aspecto intangible, servirá como base de datos para la nueva concepción de la franquicia, personificando al espacio en un medio para la propiciación de varios eventos.

Todos éstos conceptos que la conforman y manifestarán el evento resultante; es acerca de una relación entre usuarios y acontecimientos que hoy día se efectúan dentro de las cafeterías. Con estos resultados se inicia la búsqueda del cumplimiento de sus necesidades, mediante estrategias de diseño arquitectónico basados en la teoría del evento, generando un suceso amortiguado entre todas las acciones; formándose un sistema inter dependiente, a su vez autóctono.

CAPÍTULO V. PROYECTO

5.1 Análisis de los requerimientos espaciales del proyecto

5.1.1 Requerimientos Cuantitativos y de relación.

Los siguientes requerimientos cuantitativos y de relación se referirán a las necesidades que se deben satisfacer dentro del proyecto arquitectónico como una franquicia de cafetería.

Este análisis resulta del estudio previo descrito en el Capítulo IV, donde se identifica el estado actual de locales de cafetería: Las franquicias notables en el mundo y en la zona conurbada Veracruz – Boca del Río.

Dichos casos análogos permiten el entendimiento de las actividades dentro y fuera del local, la funcionalidad del espacio y su relación con las áreas: básicas, secundarias y terciarias.

Las acciones que se realizan al interior de la cafetería convencional; adyacente al reconocimiento de la problemática actual por carencias en el programa de actividades o la errónea interrelación entre programa y evento, dictan una serie de requisitos que se proponen como ideales para una mantención favorable del espacio público.

5.1.1.1 Tabla de necesidades

TABLA DE NECESIDADES			
NECESIDAD	TIPO DE ZONA	PRIORIDAD	LOCAL SATISFACTOR
Tomar café	Pública	Básica	Áreas de estar o salas, diseñadas de acuerdo al tipo de usuario
Recreación, juego	Pública	Básica	Área de juegos o entretenimiento para infantes
Servir café	Mixta	Básica	Barra y auto-café
Preparar alimentos, apoyar a barra y el auto-café	Privada	Básica	Cocina
Necesidades fisiológicas	Mixta	Básica	Baños
Administrar la cafetería	Privada	Secundaria	Oficina administrativa
Seguridad para autos de clientes	Pública	Secundaria	Estacionamiento
Limpieza y mantenimiento	Privada	Terciaria	Séptico
Provisión de productos, materia prima, etc.	Privada	Terciaria	Acceso oculto alterno/Bodega

Tab. 5.1 Tabla de necesidades, jerarquizando las prioridades y el tipo de zona al que pertenece: Pública, privada, o mixta.

5.1.1.2 Programa de necesidades

- I. Área de mesas o salas.
- II. Área de juegos infantiles
- III. Barra de servicio
- IV. Auto-café
- V. Cocina
- VI. Baños

- VII. Bodega
- VIII. Estacionamiento
- IX. Oficina administrativa
- XI. Séptico

5.1.1.3 Programa arquitectónico básico

AREA	LOCAL	FUNCIÓN
Convivencia, Estar	Salas, diseñadas de acuerdo al usuario	Satisfacer a tipologías de usuario en cuanto a su propósito de estancia en la cafetería
Recreativa	Salón de juegos	Entretenimiento para los infantes que acompañan a los adultos que visitan la cafetería. Ambos son beneficiados.
Servicio	Barra	I. Proporcionar un servicio autosuficiente. II. El cliente se percate de la preparación de su bebida. III. El usuario también la perciba como una opción de convivencia.
Servicio	Auto - Café	Servir café al cliente en su auto, debido a que su tiempo es reducido.
Servicio	Cocina	Proveer apoyo a la barra y al auto – café en la preparación de alimentos, así como en el abastecimiento de comestibles.
Servicio	Baños	Cubrir las necesidades fisiológicas, tanto de clientes como de empleados.
Servicio	Bodega	Tendrá como objeto recibir materia prima, productos de manutención, limpieza, que propician un buen funcionamiento de la cafetería.
Servicio	Estacionamiento	Proporcionar al cliente un espacio seguro para su auto mientras permanece en la cafetería.
Administración	Oficina	El jefe administrativo deberá tener un espacio para dirigir satisfactoriamente a la empresa.

Limpieza	Séptico	Contiene los artefactos y productos de limpieza para dar mantenimiento a la cafetería, así como las instalaciones pertinentes.
----------	---------	--

Tab. 5.2 Tabla que contiene el programa arquitectónico discerniendo el área, el local satisfactor y la función generada en éste.

5.1.1.4 Árbol o diagrama de espacios

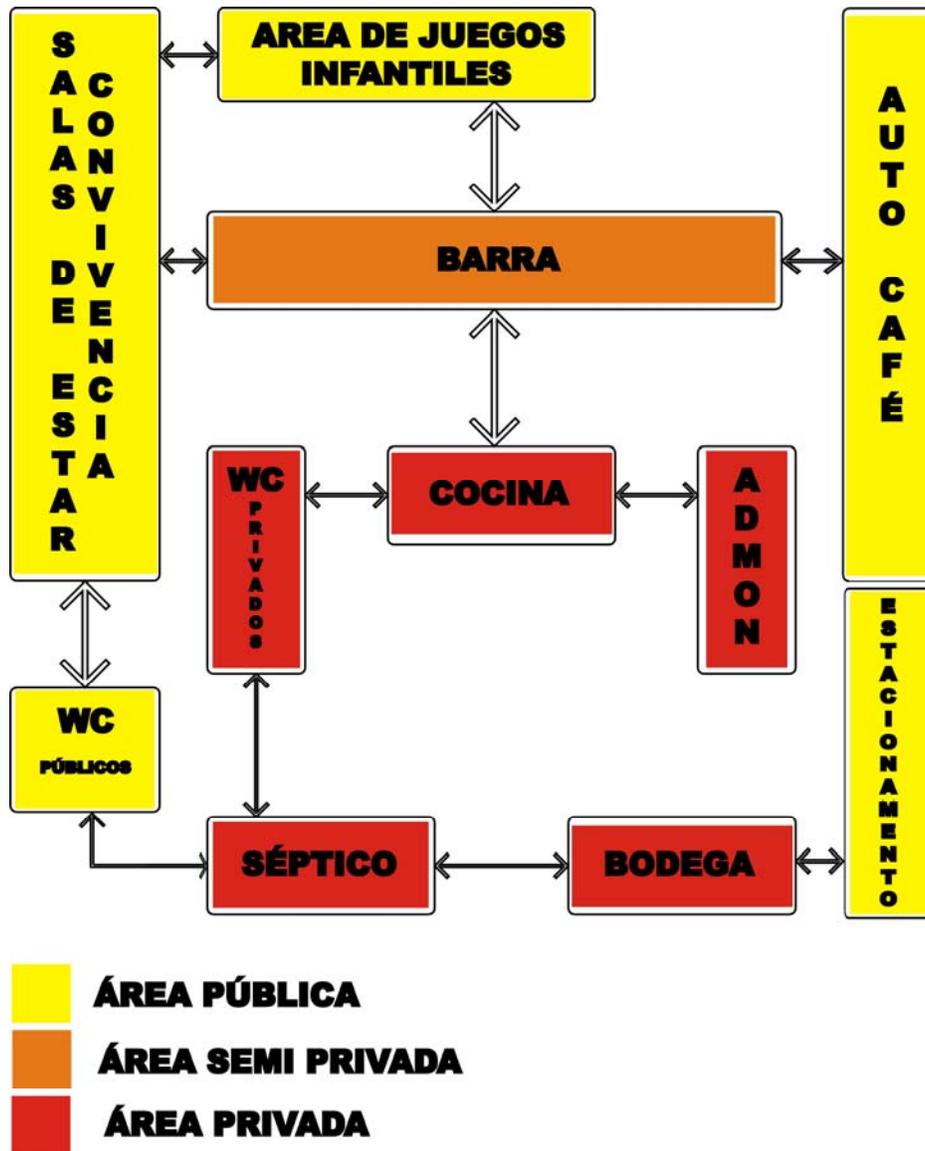


Fig. 5.1 El diagrama de funcionamiento, indicando la interrelación entre áreas menos privadas que otras.

5.1.2 Requerimientos Cualitativos

Las cualidades que como su nombre lo dice aportarán calidad espacial, de acuerdo a la teoría planteada, se dividen en dos aspectos, las que unificarán el espacio público, y las que definirán cada una de las salas de estar al interior.

Las cualidades **constantes**:

- A. Forma
- B. Proporción
- C. Escala
- D. Cuerpo de la arquitectura
- E. Consonancia de materiales
- F. Acústica
- G. Ventilación natural.

Los conceptos en el punto A, B y C, estarán regidos por los vectores de movimiento que son generados a partir de las acciones desarrolladas al interior.

Los aspectos D y E, mantendrán el balance entre las diversas atmósferas que serán definidas por las cualidades variables que posteriormente se explicarán.

Las cualidades F y G tienen como objetivo la procreación del confort al interior. Son constantes porque se presentan en cualquier área de la franquicia.

Las cualidades **variables**:

Serán aquellas que cambiarán de acuerdo a la sala que las contenga, ya que se diseñarán de acuerdo al usuario que participe en ellas.

A. Temperatura psíquica: Se refiere a la conexión entre materialidad y visión, creando una atracción psicológica; la cual inicia en la vista, llega al pensamiento y se refleja en la sensación del espacio.

B. Laberintos de seducción: Son los recorridos. Estas trayectorias que mantendrán viva la privacidad y la sorpresa. Deberán ser particulares e indicar legiblemente a donde conducen.

C. Relación interior-exterior: Ya que las atmósferas o escenarios tendrán diferentes usos, la conexión del interior con el exterior será controlada y modificada de acuerdo al usuario del mismo.

D. Grados de intimidad: Esta cualidad limitará las áreas privadas, semi-privadas y públicas, enmarcando las salas cuya dinámica requiera mayor o menor grado de privacidad.

E. Calidades de luz: Este factor, es imprescindible sin duda. Cada una de las áreas básicas, secundarias o terciarias, mostrará al usuario su importancia con diferentes intensidades de luz natural o artificial.

F. Mobiliario: Como requisito cualitativo es crucial. No sólo debe corresponder al cuerpo de la arquitectura, sino guardar una relación entre estética y función. Deberá adaptarse a la multifuncionalidad del espacio, es decir, diversidad de tipologías encaminado en una sola línea de diseño.



Fig. 5.2 El diagrama muestra de que manera interactúan los requerimientos cualitativos constantes y variables en el espacio público, y el vínculo que hay entre ellos.

5.2 Proceso de Diseño

A continuación, la evolución del diseño del objeto arquitectónico, con una serie de imágenes que muestran los croquis y modelos que concretaron la teoría:

Una vez realizado el diagnóstico del sitio (Capítulo III), evaluando los factores físicos y urbanos de la zona, se determina que cualquiera que sea la forma, ésta deberá ser fragmentada por trayectorias, ya que el terreno de emplazamiento se encuentra en constante dinamismo, vial y peatonal.

El objeto arquitectónico debe ser recorrido por el usuario y los eventos que se generen como parte de él jamás deberán verse afectados o interrumpidos; es decir, cada actividad se mantendrá al margen de otra en una misma área. Por lo tanto, las trayectorias definen al espacio público.

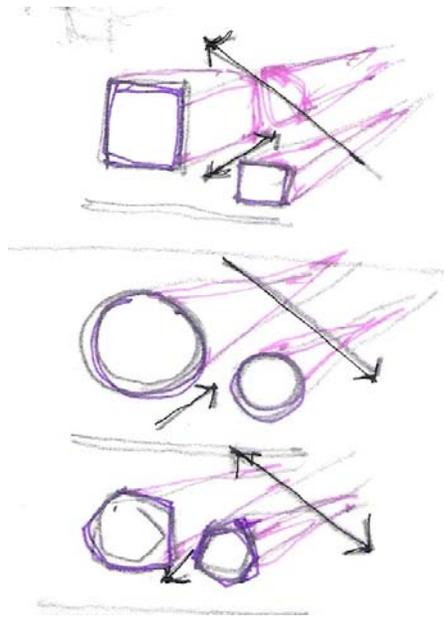


Fig. 5.3 No importando la forma, ésta inicialmente es fragmentada por las circulaciones.

La composición del objeto debe ser escalonada para que el aprovechamiento de las vistas permanezca desde cualquier punto.

El local de cafetería debe enfatizar el elemento visual crucial de la zona, que en este caso es la playa y que a beneficio del franquiciador no será obstruida por ningún tipo de edificación futura.

Por otro lado, estos desniveles proliferarán la diversidad de los eventos mediante la creación de atmósferas (planteadas ya sus condiciones en el capítulo II), sensibilizando al habitante para que lleve a cabo su objetivo de visita en el lugar.

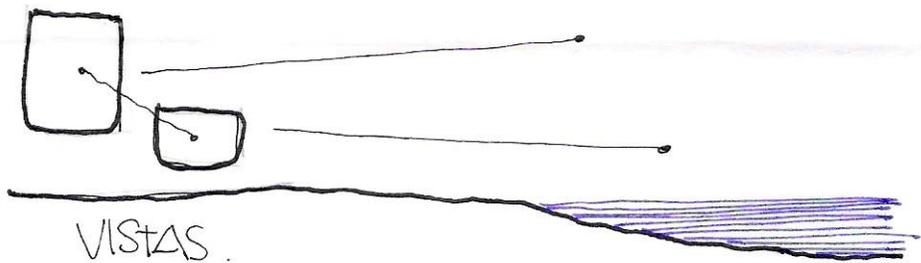


Fig. 5.4 Croquis que muestra la relación de la composición aún sin forma definida, con el elemento visual predominante.

Consecuentemente, esta volumetría abstracta y fragmentada, fusionará el programa + el evento, lo que dará como resultante, la totalidad del objeto arquitectónico.

El usuario de la cafetería, no estará limitado, sino que al contrario, contará con diversas opciones para degustar de una taza de café, podrá crear su propio evento debido a que la concepción de la geometría tiene como premisa, la dinámica espacial.

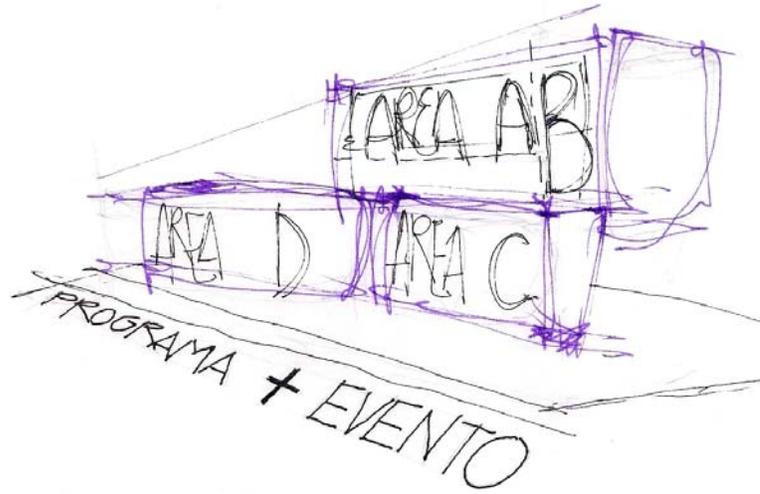


Fig. 5.5 Volumen de la propuesta de cafetería, donde se ubican a prueba diversas áreas de acuerdo a las actividad realizadas para una mejor compatibilidad de los eventos.

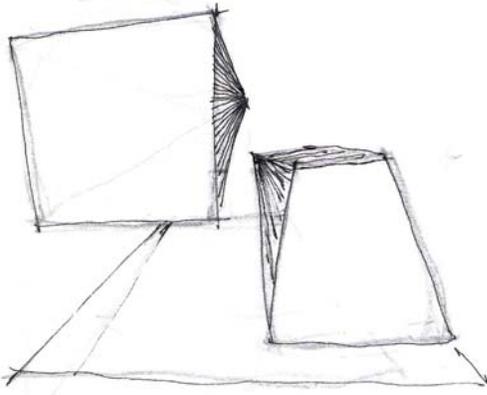


Fig. 5.6 Volúmenes sin forma definida fragmentados por un eje de circulación, el cual permite esta fragmentación que relaciona con el objeto con la playa.

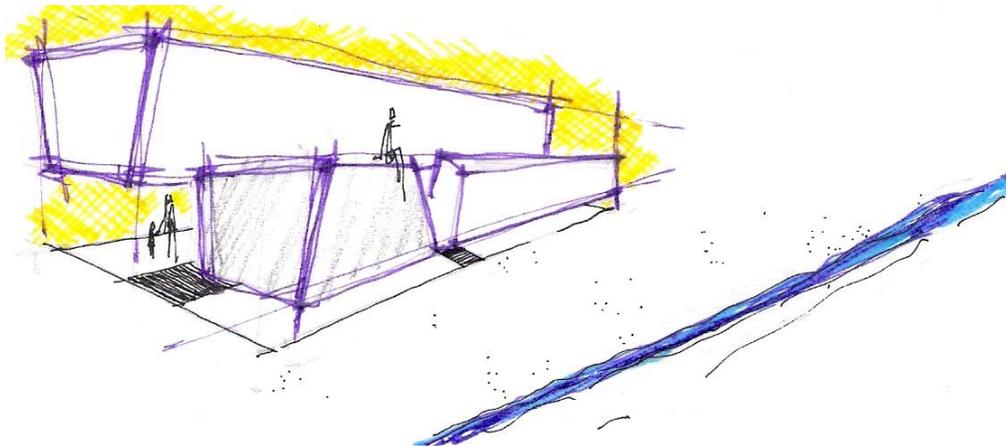


Fig. 5.7 Croquis donde se genera el evento en cualquier parte del objeto, no se limita al usuario.

Finalmente, la composición termina concretándose cuando los dos volúmenes provenientes del análisis anterior, se abren al mar. La fachada este se pronuncia con respecto a la oeste como un visor de la costa.

La geometría acentúa una vez más la existencia de la playa, y protege sus fachadas oeste de la incidencia solar vespertina; proporcionándole confort al usuario, no sólo inmaterial en el aspecto eventual sino tangible del mismo modo.

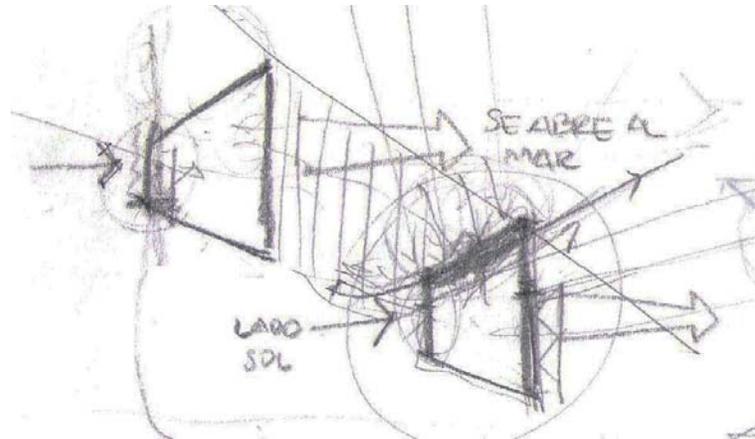


Fig. 5.8 Croquis de ambos volúmenes, mostrando dirección y apertura de volúmenes

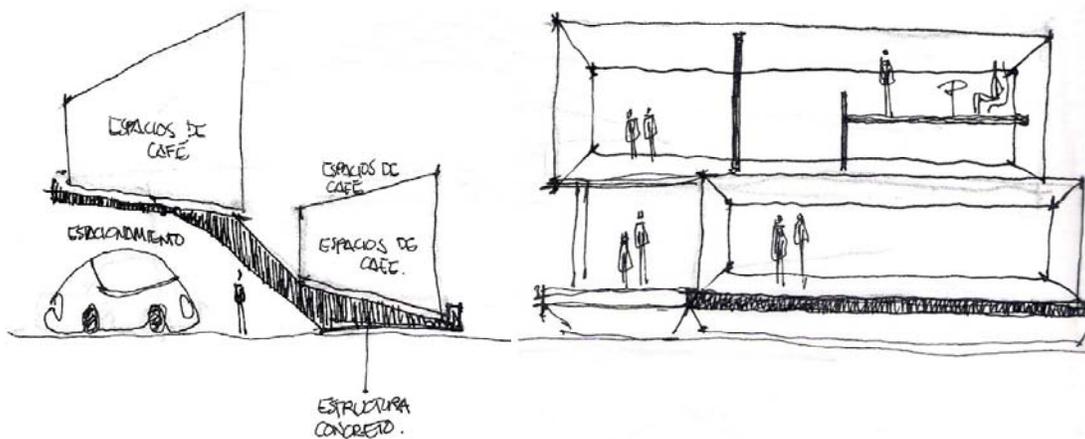


Fig. 5.9 Cuando la conceptualización, se estructura.

Ahora bien, después de diversos croquis e ideas plasmadas, surgen nuevas interrogantes, acerca de la concepción espacial, la percepción de la escala dentro del objeto, proporciones y funcionamiento de la estructura.

Se llevan a cabo los siguientes modelos para experimentar con las geometrías, jugando con las interrogantes y obtener réplicas satisfactorias.

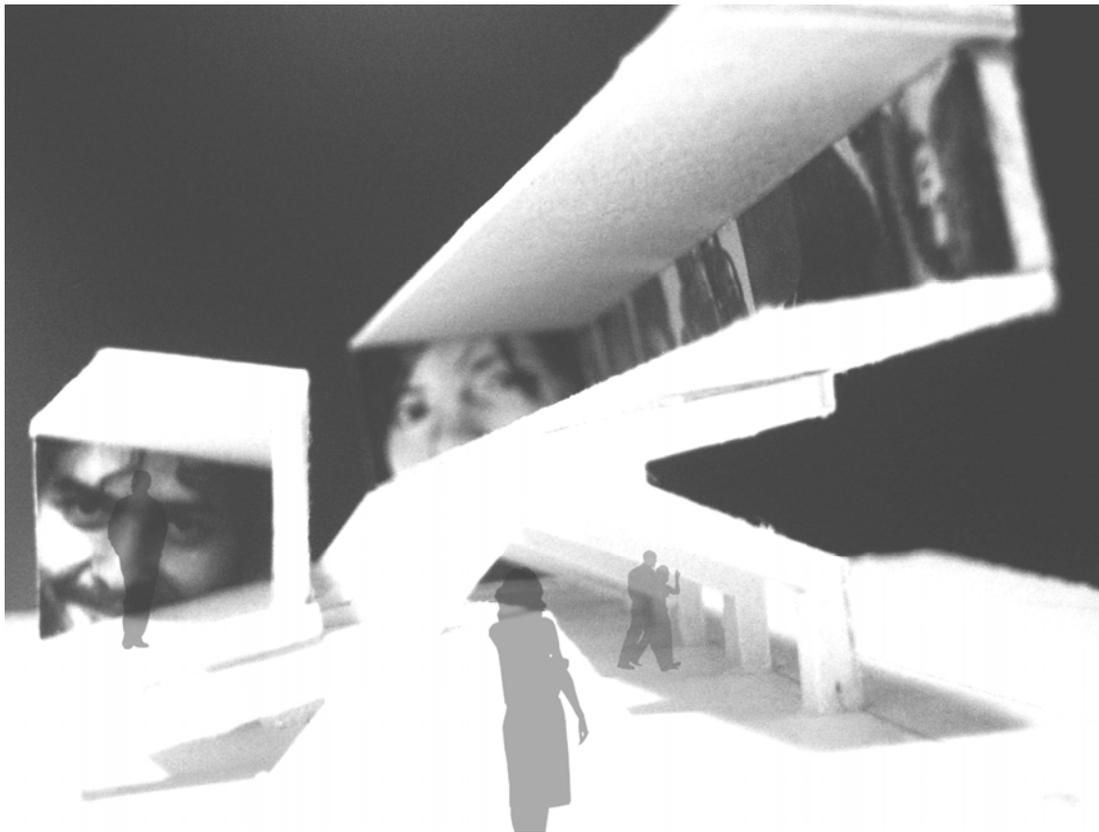


Fig. 5.10 Modelo 1. Vista norte. Eje ordenador que funciona como circulación principal, fragmenta la geometría del objeto arquitectónico y conduce al usuario a las diversas áreas.



Fig. 5.11 Modelo 1. Vista Sur. Ubicación estratégica del estacionamiento, oculta en la parte trasera de la cafetería.



Fig. 5.12 Modelo 1. Vista interior de volumen posterior. Como condicionante del desarrollo de la estructura: fachada e interior libre.

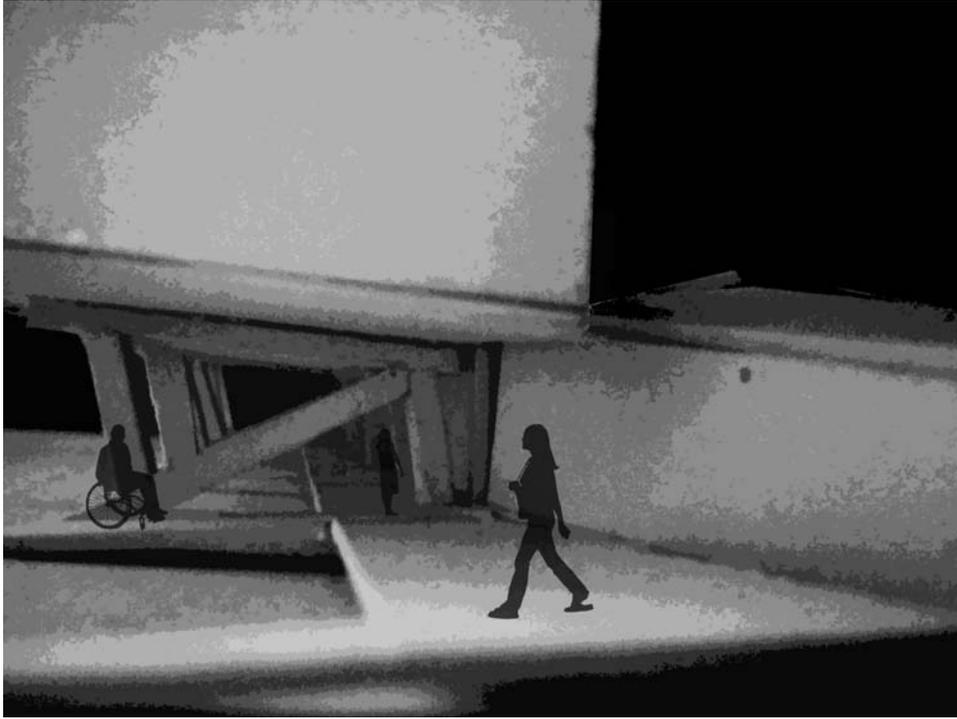


Fig. 5.13 Modelo 1. Detalle de estructura soportante de ambos volúmenes.

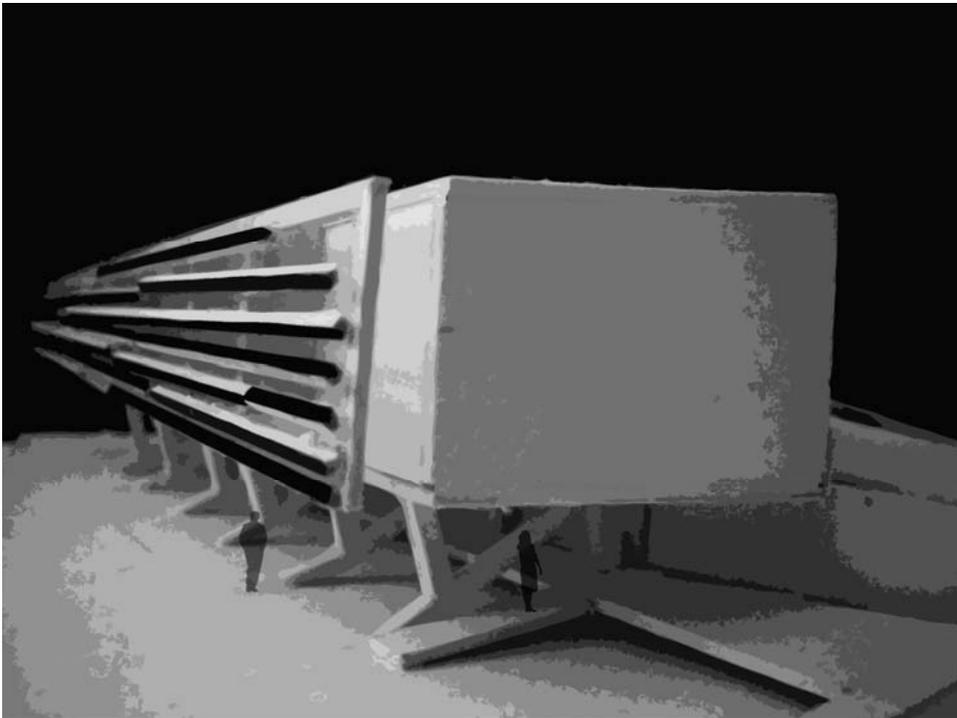


Fig. 5.14 Modelo 2. Percepción de la celosía de fachada oeste desde lado Sur. El propósito es que la misma geometría exprese dinamismo y movilidad.

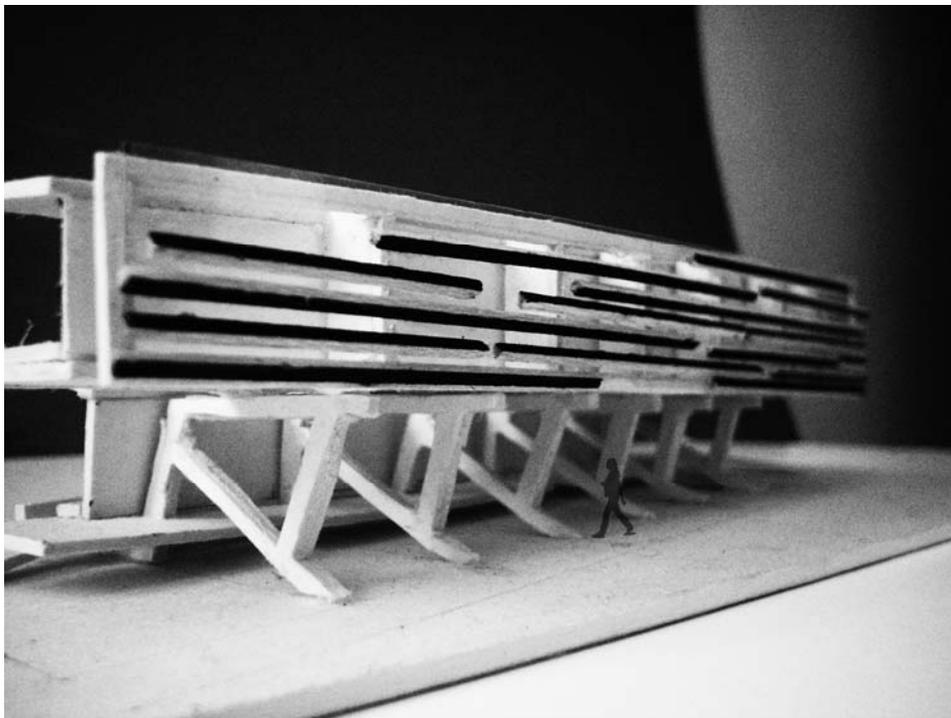


Fig. 5.15 Modelo 2. Fachada oeste. Diseño de celosía para protección del volumen posterior.



Fig. 5.16 Modelo 3. Fachada este. Volúmenes como visores de la costa del Golfo de México.

Las condiciones anteriormente descritas en cada uno de los modelos realizados, no deberán perderse en el desarrollo del proyecto arquitectónico que se presenta a continuación.

5.3 Parámetros y requerimientos para el diseño arquitectónico de la franquicia.

Una franquicia, actualmente se habilita a partir de un catálogo de requerimientos, para mantener un formato de imagen, como requisito de parte del franquiciante que proporciona la marca a través del canón o royalty de entrada. De esta manera, la franquicia es reconocida en cualquier lugar, ciudad y punto de emplazamiento.

Ahora bien, de acuerdo a esta investigación, la propuesta de la franquicia no deberá estar sujeta a ciertos gráficos y formatos de espacio para su reconocimiento. En este caso, la cafetería, será concebida arquitectónicamente, tomando en cuenta los siguientes parámetros:

1. Ubicar el futuro objeto arquitectónico que contendrá la franquicia, en un tiempo y espacio determinado; por lo que deberá existir la integración con el paisaje natural y urbano del territorio en el que se emplaza.
2. La franquicia, deberá estar situada dentro de un contexto social, considerando que diariamente acudirán a ella grupos de diferente lenguaje cuya célula es el individuo y formarán parte imprescindible de su existencia. Debiendo proporcionar las instalaciones que saciarán las inquietudes que emocionan o incitan al uso de ésta.
3. Debe ser una estructura continua, basada en las visiones humanas para que pueda ser experimentada por todos los que habiten el sitio.
4. La geometría del objeto arquitectónico, será resultado de la relación espacio-evento-movimiento, es decir, relacionar el espacio con los

acontecimientos futuros, de esta manera la franquicia aportará un programa de actividades flexible para la procreación de diferentes eventos de acuerdo al usuario.

5. Existencia de la experiencia arquitectónica, la dualidad entre lo palpable y lo intangible, dicho de otra manera, materializando las sensaciones a partir de la procreación de atmósferas dentro del espacio público para intensificar las calidades espaciales que favorecerán el entendimiento entre emisores y receptores.
6. La tecnología aplicada, será una fuerte característica dentro de la franquicia, ya que su propósito es la solución inmediata del programa arquitectónico.
7. La franquicia deberá basarse en un esquema no paternalista, es decir fundamentarse en el bien común y no sólo en los intereses del franquiciado. Por lo tanto, el diseño arquitectónico como la clave de solución ante tal esquema.
8. La franquicia deberá ser reutilizada, brindando usos alternativos de espacio, y mantener la multifuncionalidad con la apertura de espacios internos y externos.



5.4 PLANOS ARQUITECTÓNICOS



CAFETERÍA EN BOCA DEL RÍO, VER.
PLANO DE LOCALIZACIÓN
 ESC 1:2000



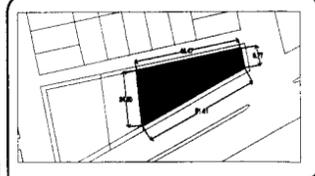
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
 "VILLARICA"
 BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA.
 AV. URUANO SIN FRENTE, PROGRESO, FRACC. JARDINES DE MOCHAMBO
 C.P. 94000, BOCA DEL RÍO, VERACRUZ
 TEL. (29) 21-16-82 Y (29) 21-19-73 FAX (29) 21-38-70

SIMBOLOGIA

■ UBICACION DE TERRENO



PROYECTO:
 "EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERÍA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RÍO, VER."



PLANO

ESCALA GRÁFICA **ARQ-00**

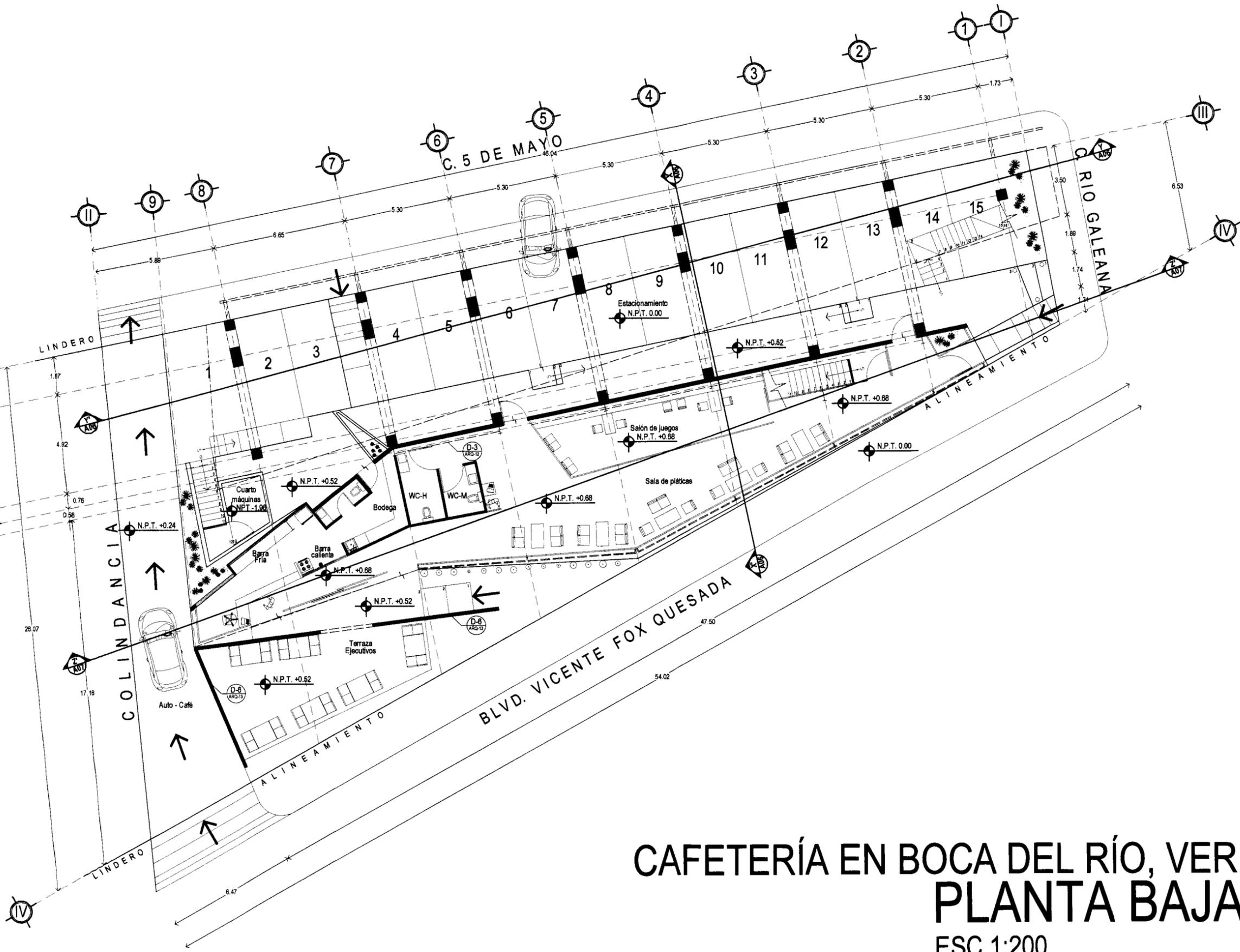
0 10 20 50 ESCALA 1:2000

FECHA: MAYO DEL 2008

ACOTACION: METROS

PLANO: PLANO DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO: ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



CAFETERÍA EN BOCA DEL RÍO, VER.

PLANTA BAJA

ESC 1:200



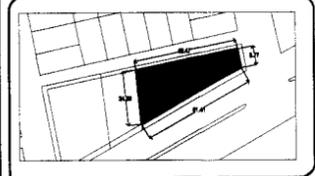
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA.
AV. URUANO S/N ESQ. PROGRESO FRACC. JARDINES DE HOJIBAMBO
C.P. 84080, BOCA DEL RÍO, VER. MÉXICO
TEL. (201) 21-18-82 Y (201) 21-18-79 FAX. (201) 21-28-71

SIMBOLOGÍA

- INDICA EJES
- INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- INDICA NIVEL DE TECHO TERMINADO
- INDICA DESNIVEL
- COTA EN METROS
- INDICA NUMERO DE DETALLE
- INDICA PLANO DONDE SE LOCALIZA



PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERÍA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RÍO, VER."



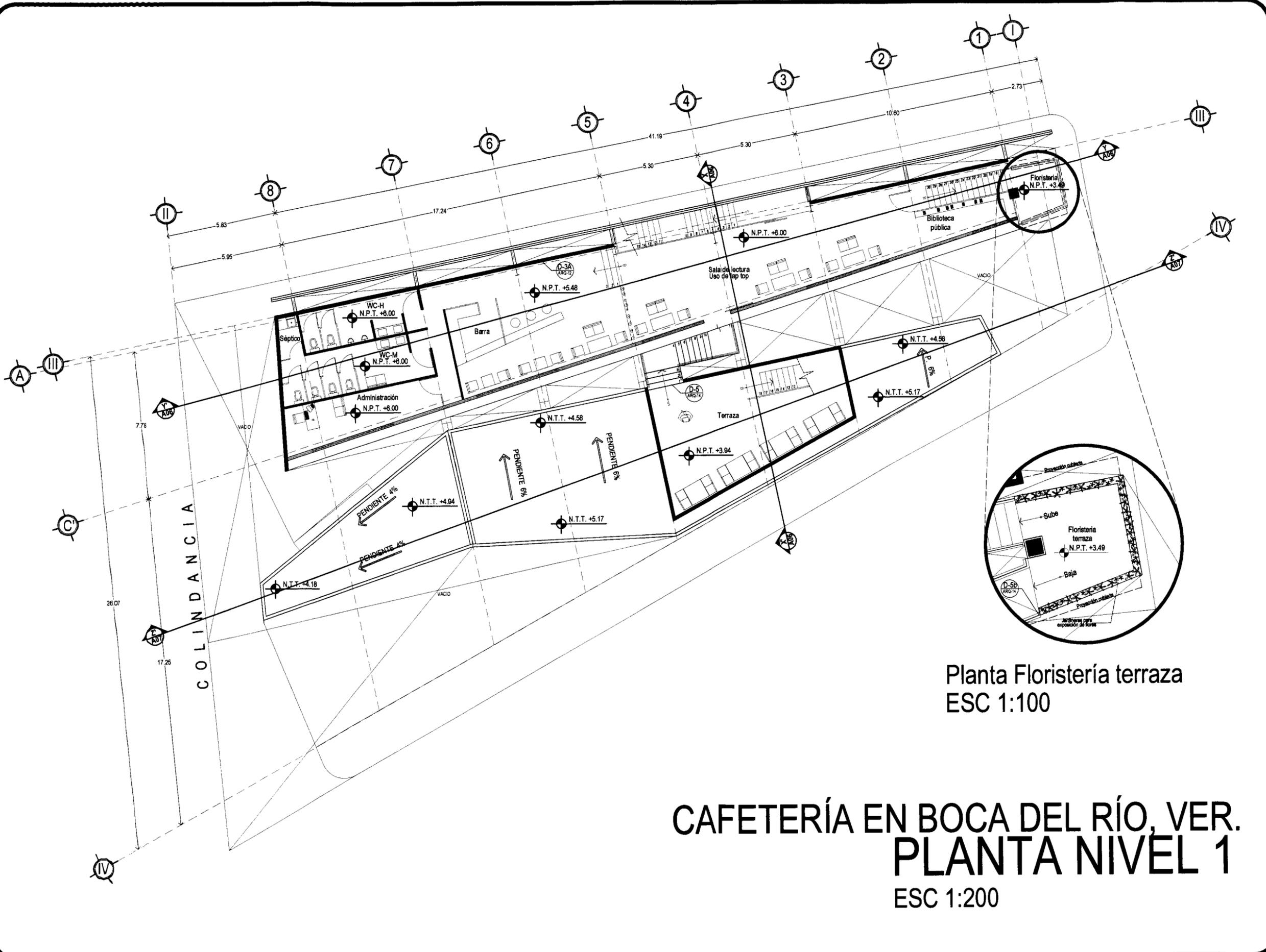
PLANO
ARQ-01
ESCALA GRAFICA
0 1 2 5
ESCALA 1:200

FECHA
MAYO DEL 2008

NOTACIÓN
METROS

PLANO
PLANTA BAJA
ARQUITECTÓNICO

PROYECTO
ADRIANA FERNÁNDEZ JIMÉNEZ



Planta Floristería terraza
ESC 1:100

CAFETERÍA EN BOCA DEL RÍO, VER. PLANTA NIVEL 1 ESC 1:200



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"

BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA.
AV. URANO S/N ESQ. PROGRESO, FRACC. JARDINES DE MOCHAMBO
C.P. 94261 BOCA DEL RÍO, VER. MEXICO.
TEL. 8 (29) 21-1942 Y (29) 21-1976 FAX (29) 21-2871

SIMBOLOGIA

-  INDICA EJES
-  INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
-  INDICA NIVEL DE TECHO TERMINADO
-  INDICA DESNIVEL
-  COTA EN METROS
-  INDICA NUMERO DE DETALLE
INDICA PLANO DONDE SE LOCALIZA

LOCALIZACION:



RÍO JAMAPA GOLFO DE MEXICO

PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERÍA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RÍO, VER."

PLANO
ARQ-02

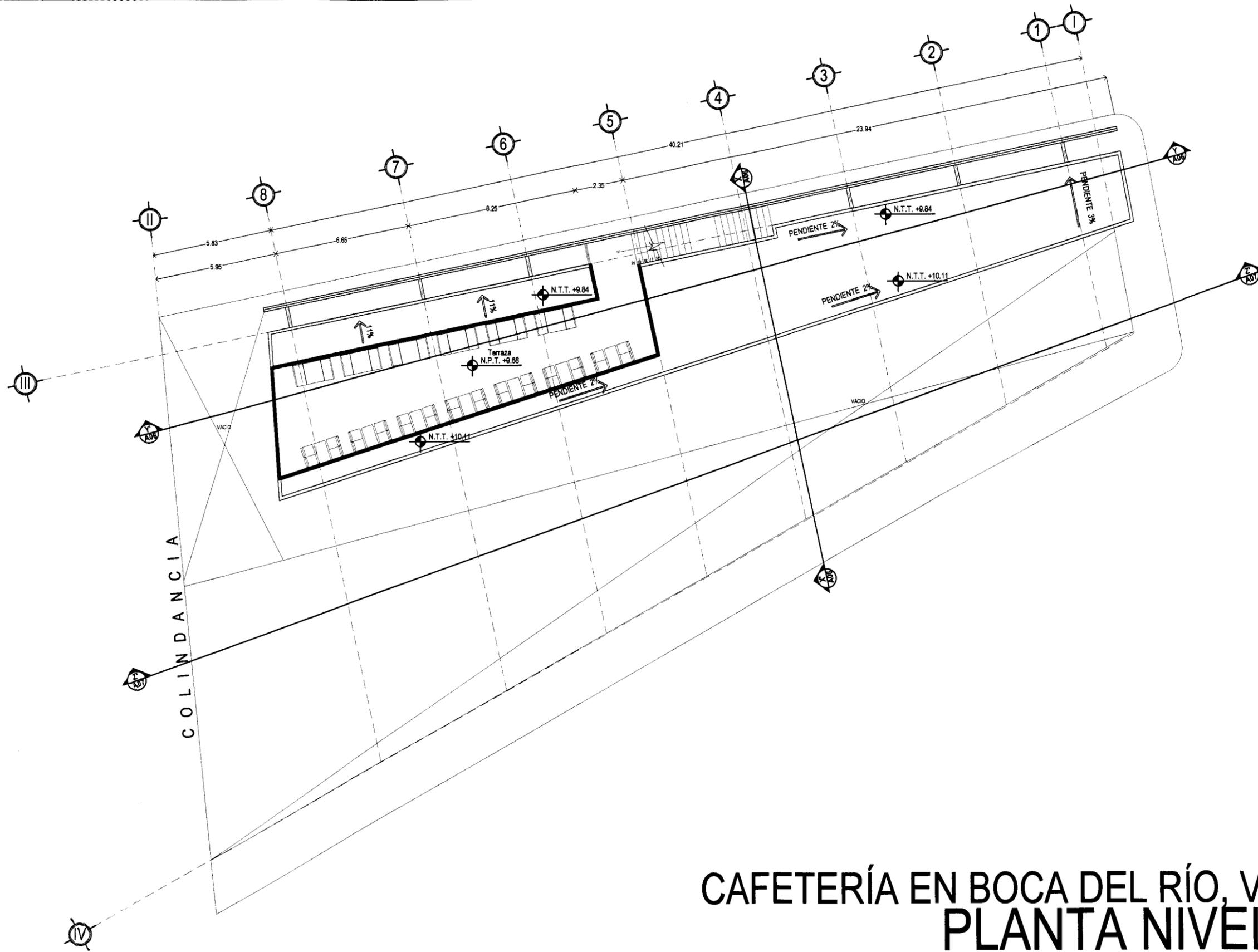
ESCALA GRAFICA
0 1 2 5 ESCALA 1:200

FECHA: MAYO DEL 2008

ASOCIACION: METROS

PLANO: PLANTA NIVEL 1 ARQUITECTÓNICO

PROYECTO: ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



CAFETERÍA EN BOCA DEL RÍO, VER.

PLANTA NIVEL 2

ESC 1:200

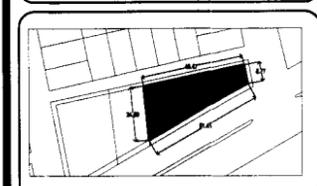


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA.
AV. URUANO SAN ESCO PROGRESO, FRACC. JARDINES DE MICHAMBA
C.P. 94284, BOCA DEL RÍO, VER. MEXICO
TEL. (01) 21-1542 Y (01) 21-1872 FAX (01) 21-3872

- SIMBOLOGIA**
- INDICA EJES
 - INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
 - INDICA NIVEL DE TECHO TERMINADO
 - INDICA DESNIVEL
 - COTA EN METROS
 - INDICA NUMERO DE DETALLE INDICA PLANO DONDE SE LOCALIZA
 - INDICA PENDIENTE DE CUBIERTA



PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERÍA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RÍO, VER."



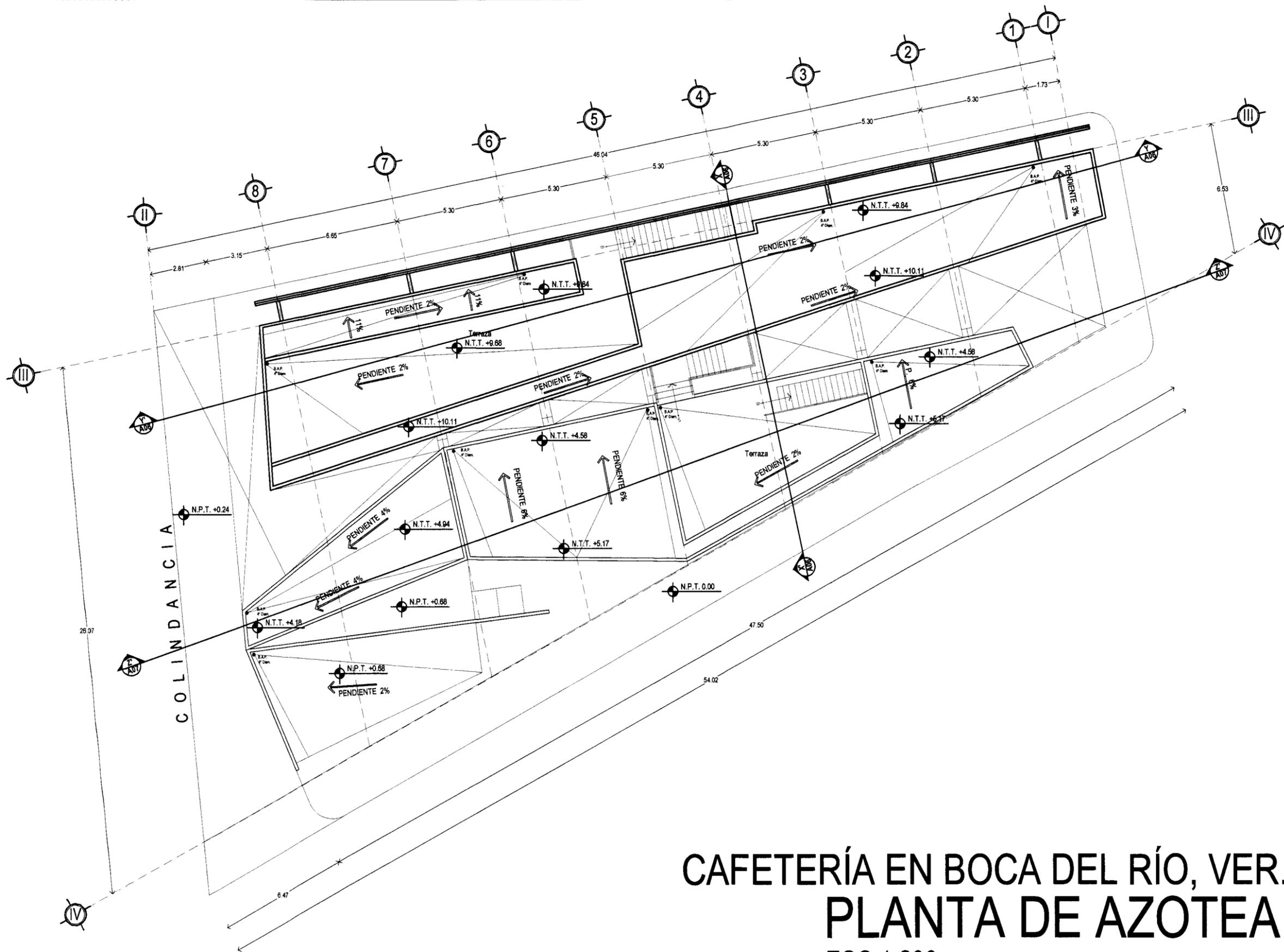
PLANO
ARQ-03
ESCALA GRAFICA
0 1 2 5 ESCALA 1:200

FECHA
MAYO DEL 2008

ACOTACION
METROS

PLANO
PLANTA NIVEL 2
ARQUITECTÓNICO

PROYECTO
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



CAFETERÍA EN BOCA DEL RÍO, VER.

PLANTA DE AZOTEA

ESC 1:200



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"

BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA

AV. URUAMO SAN EDO. PROGRESO FRACC. JARDINES DE MOGAMBO
C.P. 94000 BOCA DEL RÍO, VER. MÉXICO
TEL. 9 (201-10-52) Y (201-21-18-70) FAX (201-21-28-70)

SIMBOLOGIA

-  INDICA EJES
-  INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
-  INDICA NIVEL DE TECHO TERMINADO
-  INDICA DESNIVEL
-  COTA EN METROS
-  INDICA NUMERO DE DETALLE
INDICA PLANO DONDE SE LOCALIZA
-  INDICA BAJANTE DE AGUA
PLUVIAL 4" DE DIAMETRO
-  INDICA PENDIENTE DE
CUBIERTA

LOCALIZACION:



RIO MAPA GULFO DE MEXICO

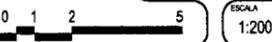
PROYECTO:

"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERÍA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RÍO, VER."

PLANO

ARQ-04

ESCALA GRAFICA



ESCALA 1:200

FECHA: MAYO DEL 2008

ACOTACION: METROS

PLANO: PLANTA DE AZOTEA ARQUITECTÓNICO

PROYECTO: ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



CAFETERÍA EN BOCA DEL RÍO, VER.

PLANTA DE CONJUNTO

ESC 1:200

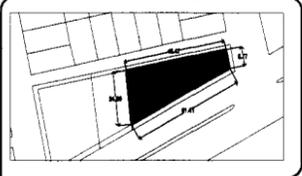


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA.
AV. URIBO SAN ESO. PROGRESO. FRACC. J. R. ROMERO DE MONTEO.
C.P. 94300 BOCA DEL RÍO, VER. MÉXICO.
TEL. 9 (21) 21-10-83 Y (21) 21-18-70 FAX (21) 21-28-70

- SIMBOLOGIA**
- INDICA EJES
 - INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
 - INDICA NIVEL DE TECHO TERMINADO
 - INDICA CESNIVEL
 - COTA EN METROS
 - INDICA NUMERO DE DETALLE
INDICA PLANO DONDE SE LOCALIZA
 - INDICA BAJANTE DE AGUA PLUVIAL 4" DE DIAMETRO
 - INDICA PENDIENTE DE CUBIERTA



PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERÍA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RÍO, VER."



PLANO
ARQ-05
ESCALA GRAFICA
0 1 2 5
ESCALA
1:200

FECHA
MAYO DEL 2008

PROYECTADORA
METROS

PLANO
PLANTA DE CONJUNTO
ARQUITECTÓNICO

PROYECTO
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ

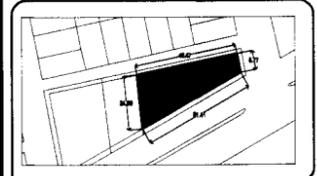


UNIVERSIDAD AUTONOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA
AV. URANO S/N ESQ. PROGRESO, FRACC. JARDINES DE MOCHAMBO
C.P. 14298 BOCA DEL RIO, VER. MEXICO
TEL. (99) 31-14-02 Y (99) 31-14-70 FAX (99) 31-14-70

- SIMBOLOGIA**
- INDICA EJES
 - INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
 - INDICA NIVEL DE TECHO TERMINADO
 - INDICA NIVEL
 - COTA EN METROS
 - INDICA NUMERO DE DETALLE
 - INDICA PLANO DONDE SE LOCALIZA



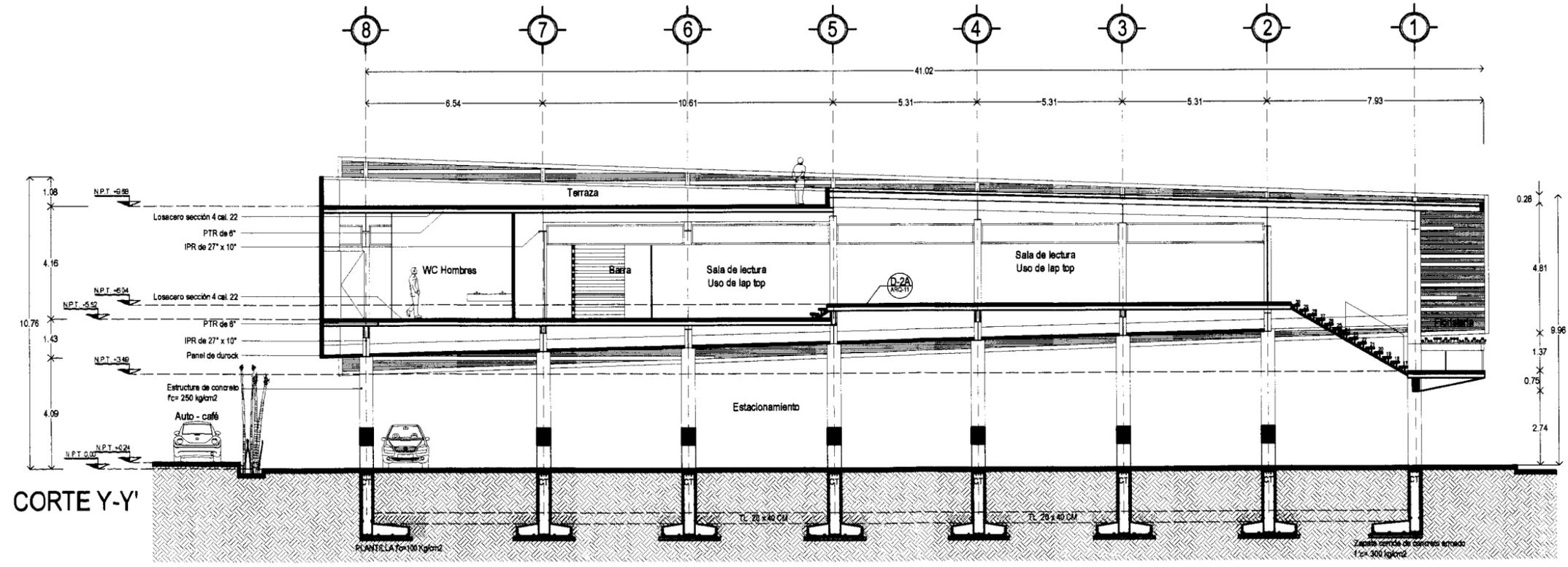
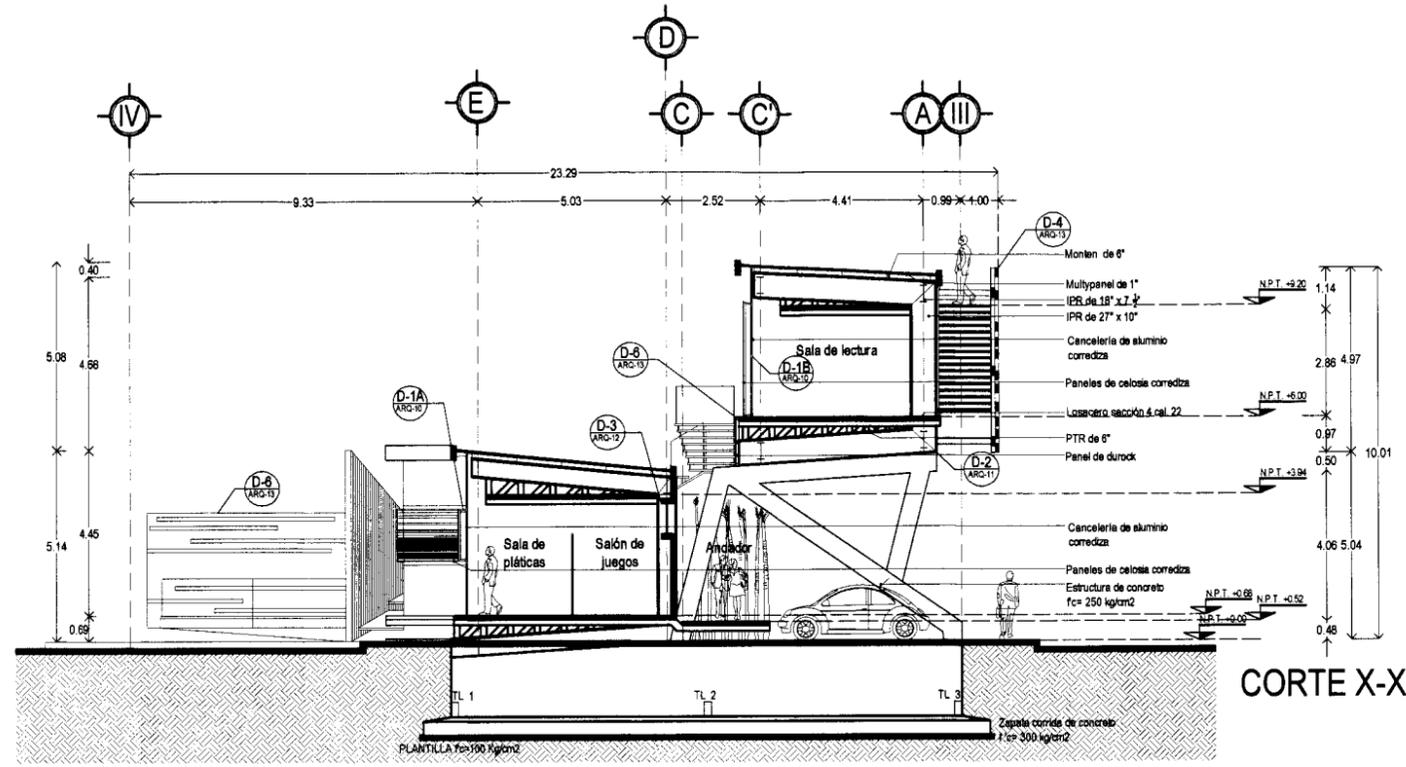
PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."



PLANO
ARQ-06
ESCALA GRAFICA
0 1 2 5
ESCALA 1:200

FECHA
MAYO DEL 2008
AUTOR
METROS

PLANO
CORTES ARQUITECTONICO
PROYECTO
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



CORTE Y-Y'

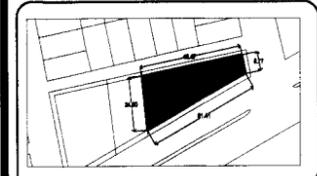


UNIVERSIDAD AUTONOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA.
AV. URANO SIN ESQ. PROGRESO, FRACC. JARDINES DE MEXICO
C.P. 94299, BOCA DEL RIO, VER. MEXICO
TEL. (201) 21-18-82 Y (201) 21-18-79 FAX (201) 21-38-70.

- SIMBOLOGIA**
- INDICA EJES
 - INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
 - INDICA NIVEL DE TECHO TERMINADO
 - INDICA NIVEL
 - COTA EN METROS
 - INDICA NUMERO DE DETALLE
INDICA PLANO DONDE SE LOCALIZA



PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."



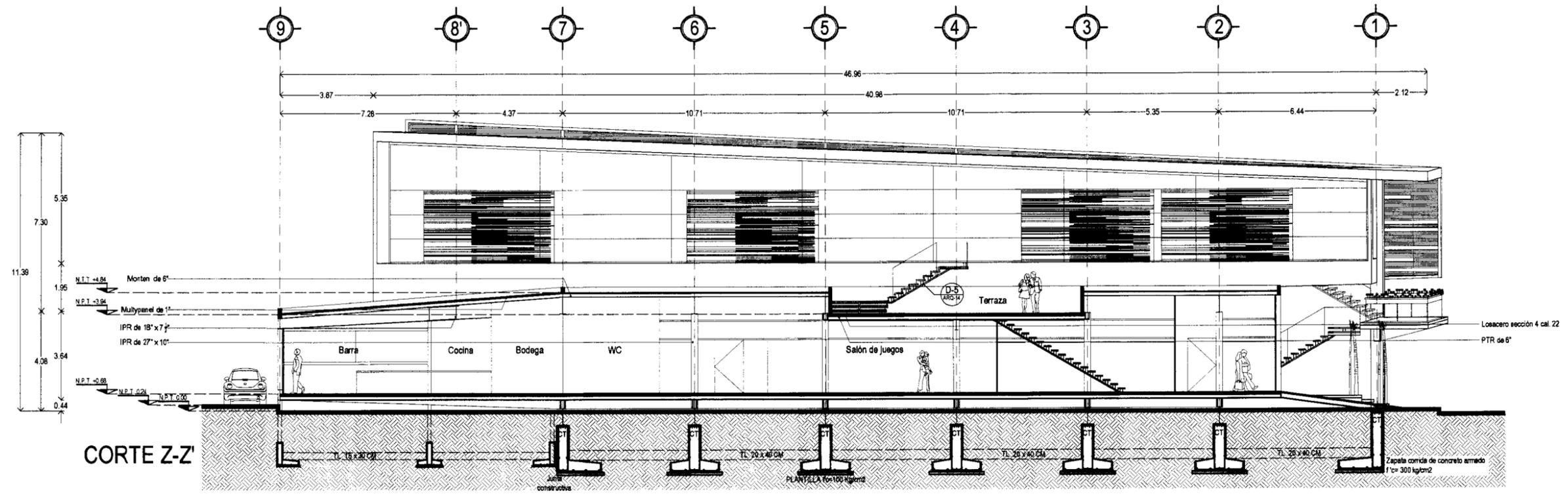
PLANO
ARQ-07
ESCALA GRAFICA
0 1 2 5
ESCALA 1:200

FECHA
MAYO DEL 2008

ACOTACION
METROS

PLANO
CORTES ARQUITECTONICO

PROYECTO
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ





UNIVERSIDAD AUTONOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA.
AV. URANO SAN ESCO. PROGRESO. FRACC. JARDINES DE MOONBIRD
C.P. 84299. BOCA DEL RIO, VER. MEXICO.
TELEF. (291) 21-10-82 Y (291) 21-10-70 FAX (291) 21-10-70

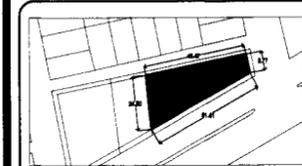
SIMBOLOGIA

- INDICA E.JES
- INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- INDICA NIVEL DE TECHO TERMINADO
- INDICA NIVEL
- COTA EN METROS
- INDICA NUMERO DE DETALLE
INDICA PLANO DONDE SE LOCALIZA

LOCALIZACION:



PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."



PLANO

ARQ-08

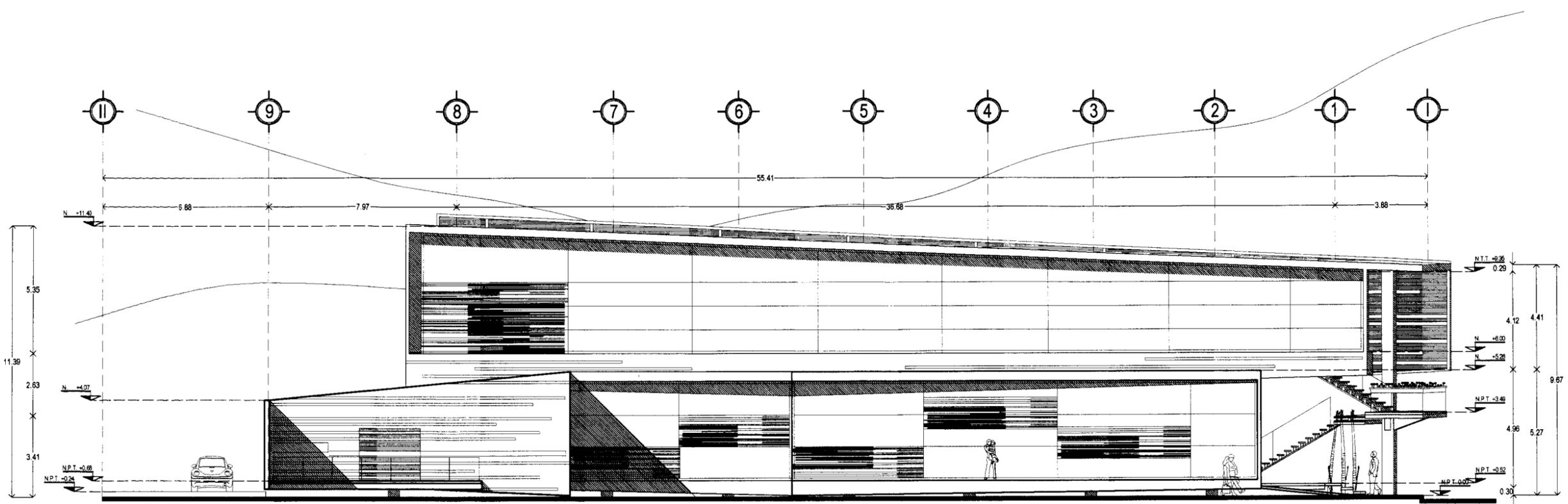
ESCALA GRAFICA
0 1 2 5
ESCALA 1:200

FECHA
MAYO DEL 2008

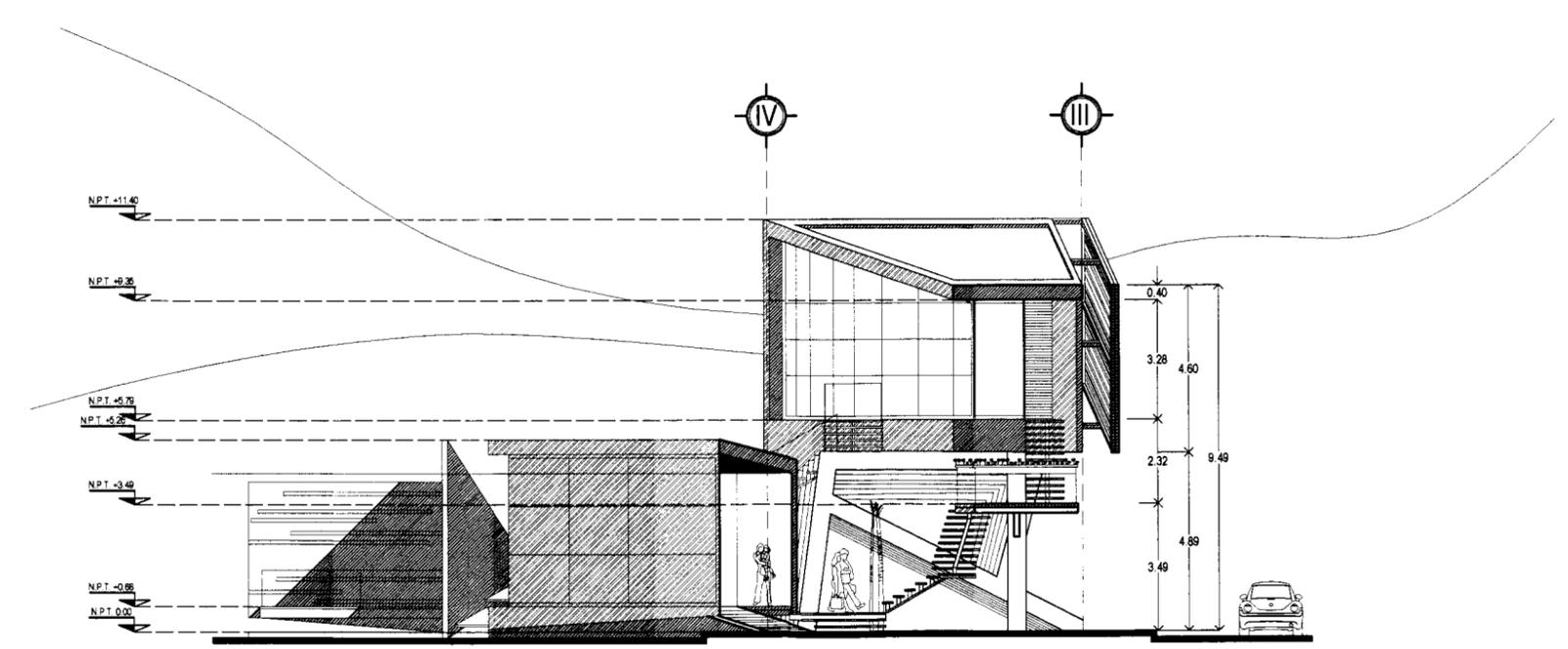
ADAPTADOR
METROS

PLANO
FACHADAS
ARQUITECTONICO

PROYECTO
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



FACHADA ESTE



FACHADA NORTE

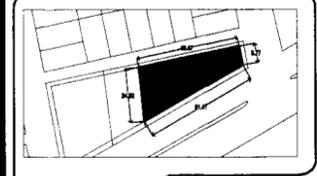


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA.
AV. URUANO S/N SIGO, PROGRESO, FRACC. JARDINES DE MOONBUD
C.P. 84096, BOCA DEL RÍO, VER. MÉXICO
TEL. 8 (201) 21-18-52 Y (201) 21-18-79 FAX (201) 21-38-72

- SIMBOLOGIA**
- INDICA EJES
 - INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
 - INDICA NIVEL DE TECHO TERMINADO
 - INDICA NIVEL
 - COTA EN METROS
 - INDICA NUMERO DE DETALLE
INDICA PLANO DONDE SE LOCALIZA



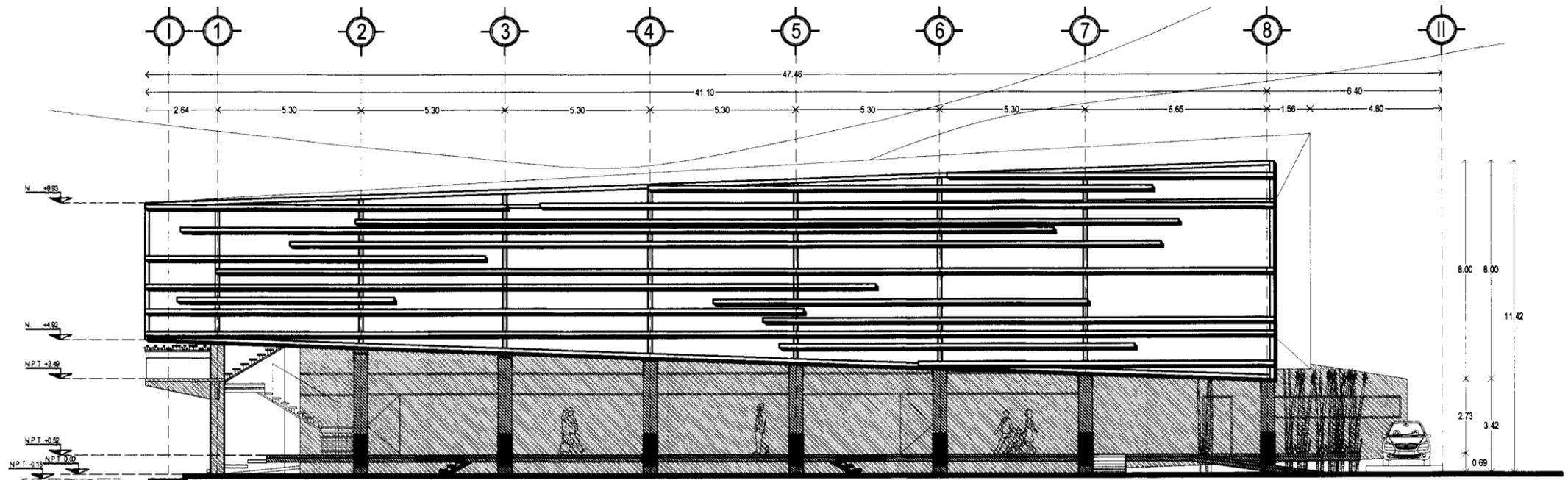
PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERÍA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RÍO, VER."



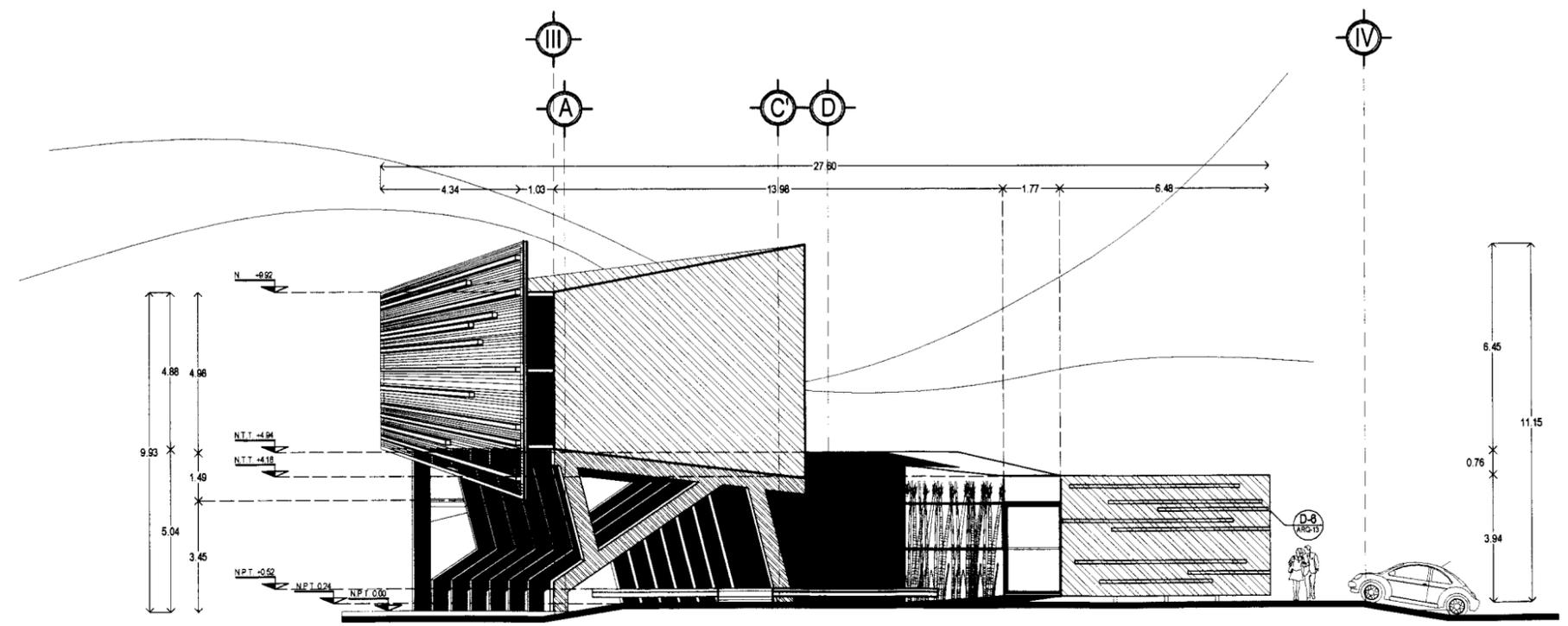
PLANO
ARQ-09
ESCALA GRÁFICA
0 1 2 5
ESCALA 1:200

FECHA
MAYO DEL 2008
AUTORIA
METROS

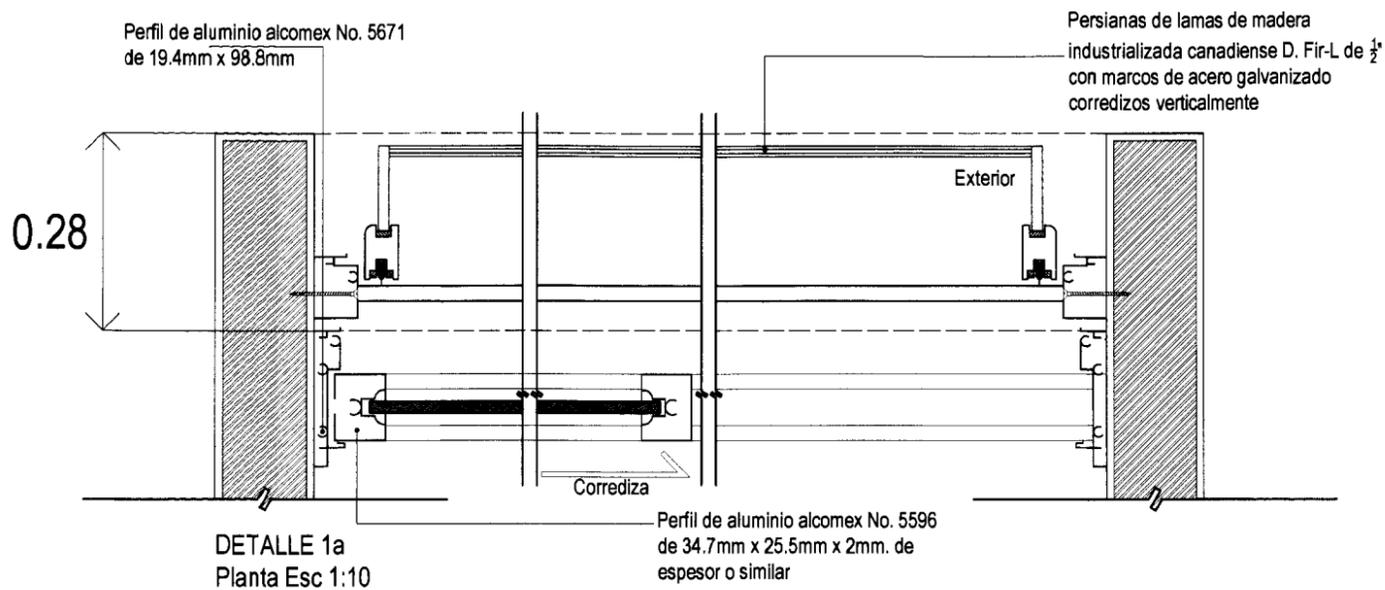
PLANO
FACHADAS
ARQUITECTÓNICO
PROYECTO
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



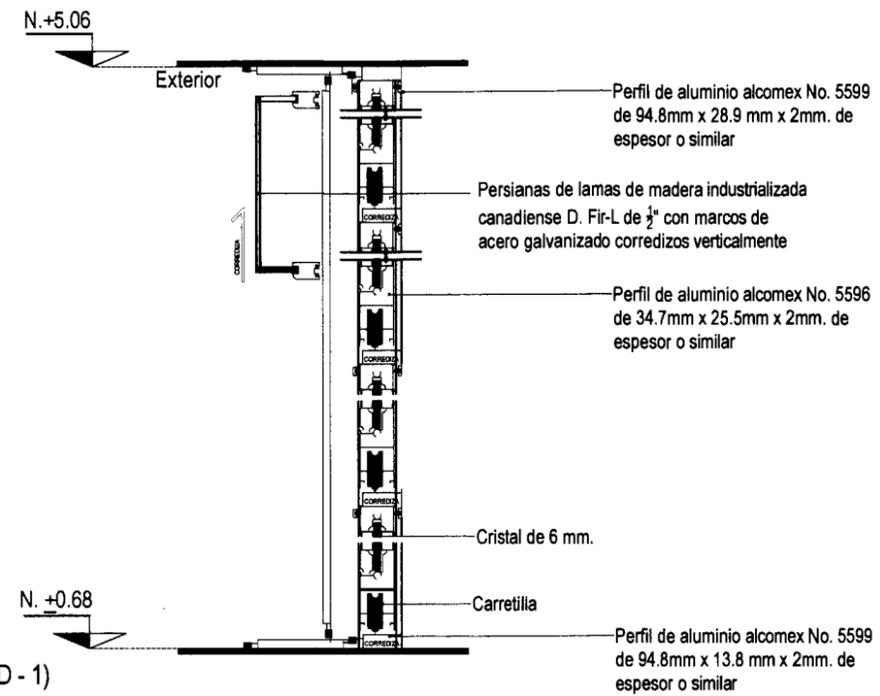
FACHADA OESTE



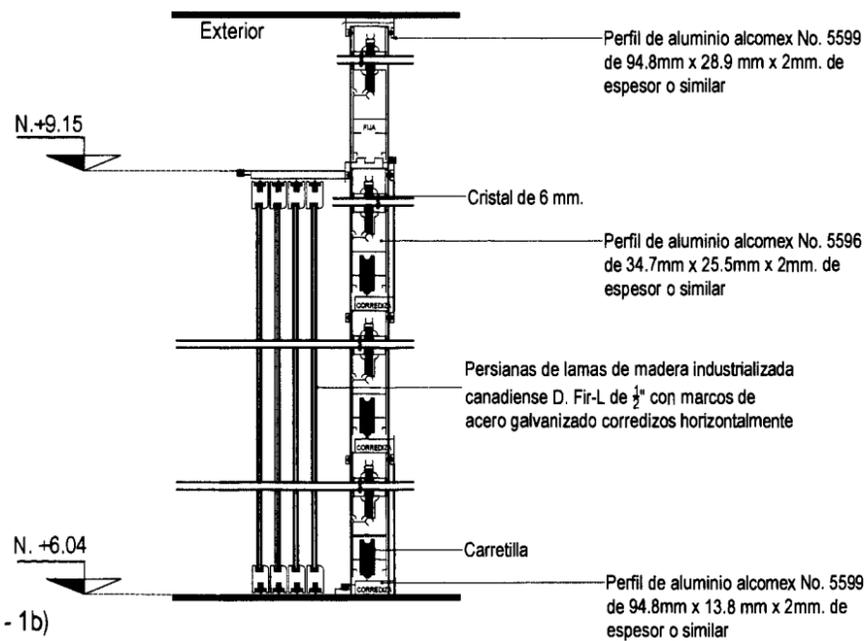
FACHADA SUR



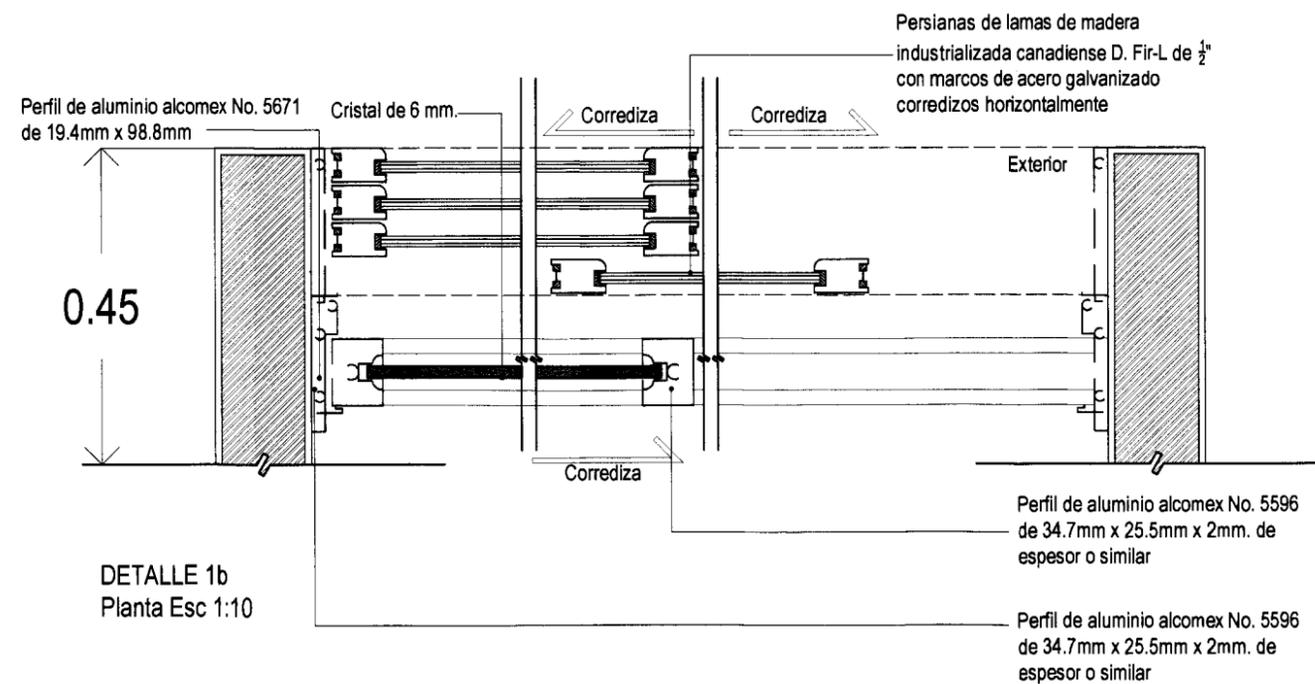
DETALLE 1a
Planta Esc 1:10



DETALLE 1A (D - 1)
Sección Esc 1:20



DETALLE 1B (D - 1b)
Sección Esc 1:20



DETALLE 1b
Planta Esc 1:10



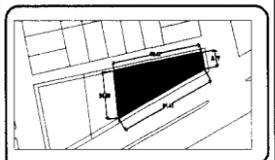
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA
AV. URANG BARRIOS PROGRESO PRINC. JOSEF ESTER MOORE
C.P. BOCA DEL RIO VER MEXICO
TELE. (201) 19457 (201) 19458 (201) 19459

SIMBOLOGIA

- INDICA E.IES
- INDICA NIVEL
- COTA EN METROS
- INDICA NUMERO DE DETALLE
- INDICA PLANO DONDE SE LOCALIZA

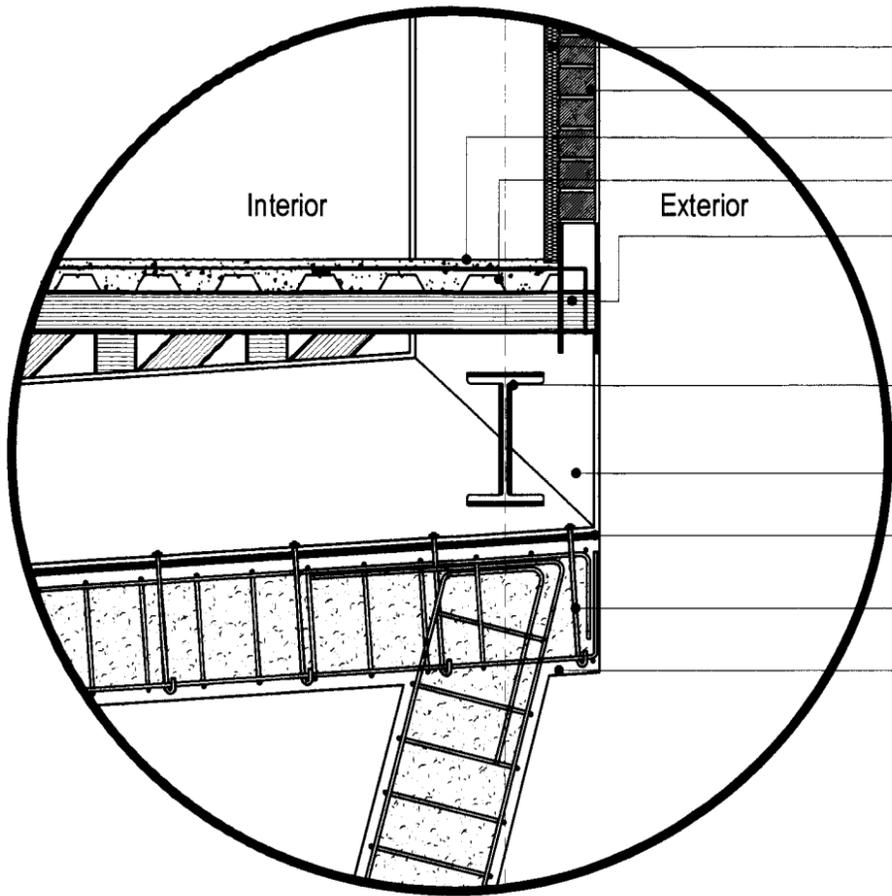


PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."



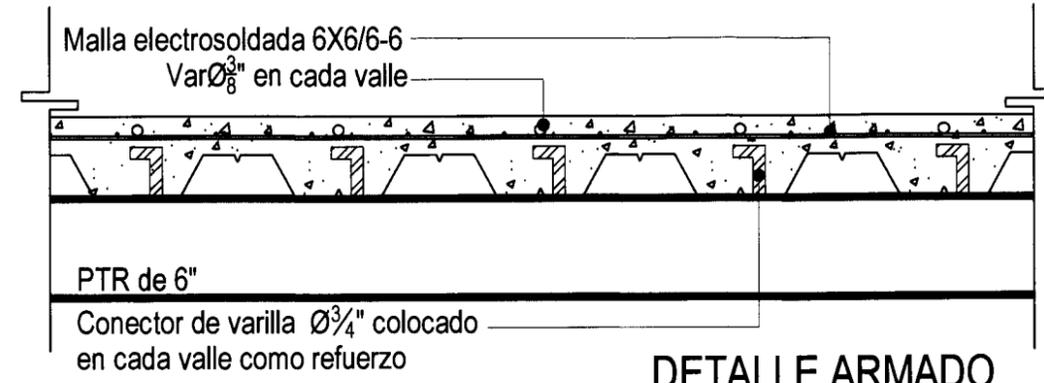
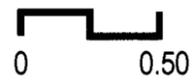
PLANO
ARQ-10
ESCALA GRAFICA
1:20/1:10

FECHA
MAYO DEL 2008
AUTORIZADOR
METROS
PLANO
DETALLE PANELES CORREDIZOS ARQUITECTONICO
PROYECTO
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ

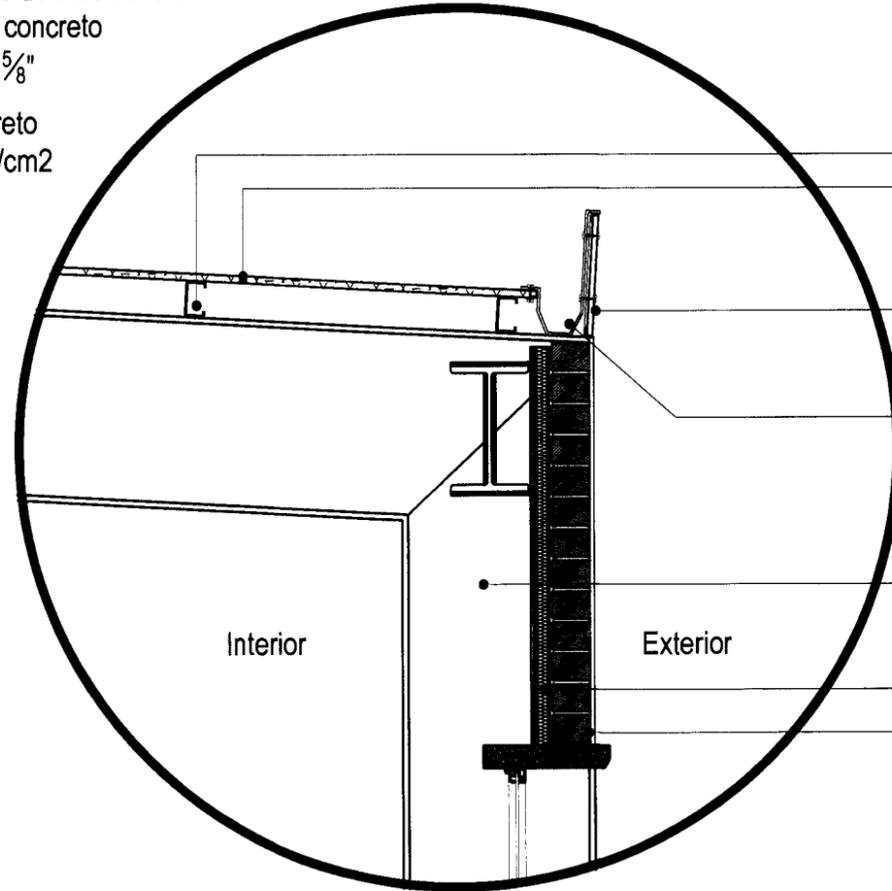


DETALLE 2
Sección Esc 1:25

- Aislamiento termoacústico Aislhogar
- Muro de tabique acústico
- Firme de concreto de R= 200 Kg / cm²
- Losacero sección 4 cal. 22 (Ver D-2A)
- PTR de 6" soldado a estructura principal de acero
- IPR de 18" x 7 1/2"
- IPR de 27" x 10"
- Placa base de acero de unión entre IPR y estructura de concreto
- Anclas Cold Rolled 5/8"
- Estructura de concreto armado R= 250 Kg/cm²



DETALLE ARMADO LOSACERO
Esc 1:10



DETALLE 2 B
Sección Esc 1:25

- Monten 6"x2 1/2"
- Multypanel G-90 con núcleo de poliuretano con R-22 de 1"
- Faldón de lámina galvanizada sobre armadura metálica
- Canaleta de lámina galvanizada con pendiente hacia tubo de PVC 4" (B.A.P.)
- IPR de 27" x 10"
- Aislamiento termoacústico Aislhogar
- Muro de tabique acústico



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLAHERRA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA
AV. URBANO DAVILA, PROYECTO: PASEO, GUAYMAS, VERACRUZ
C.P. 91000, BOCA DEL RÍO, VERACRUZ, MÉXICO
TEL. (01) 201-13427 (01) 201-107042 (01) 201-107043

SIMBOLOGÍA

- INDICA EJE
- INDICA NIVEL
- COTA EN METROS
- INDICA NUMERO DE DETALLE
INDICA PLANO DONDE SE LOCALIZA

LOCALIZACIÓN

PROYECTO
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERÍA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RÍO, VER."

PLANO
ARQ-11

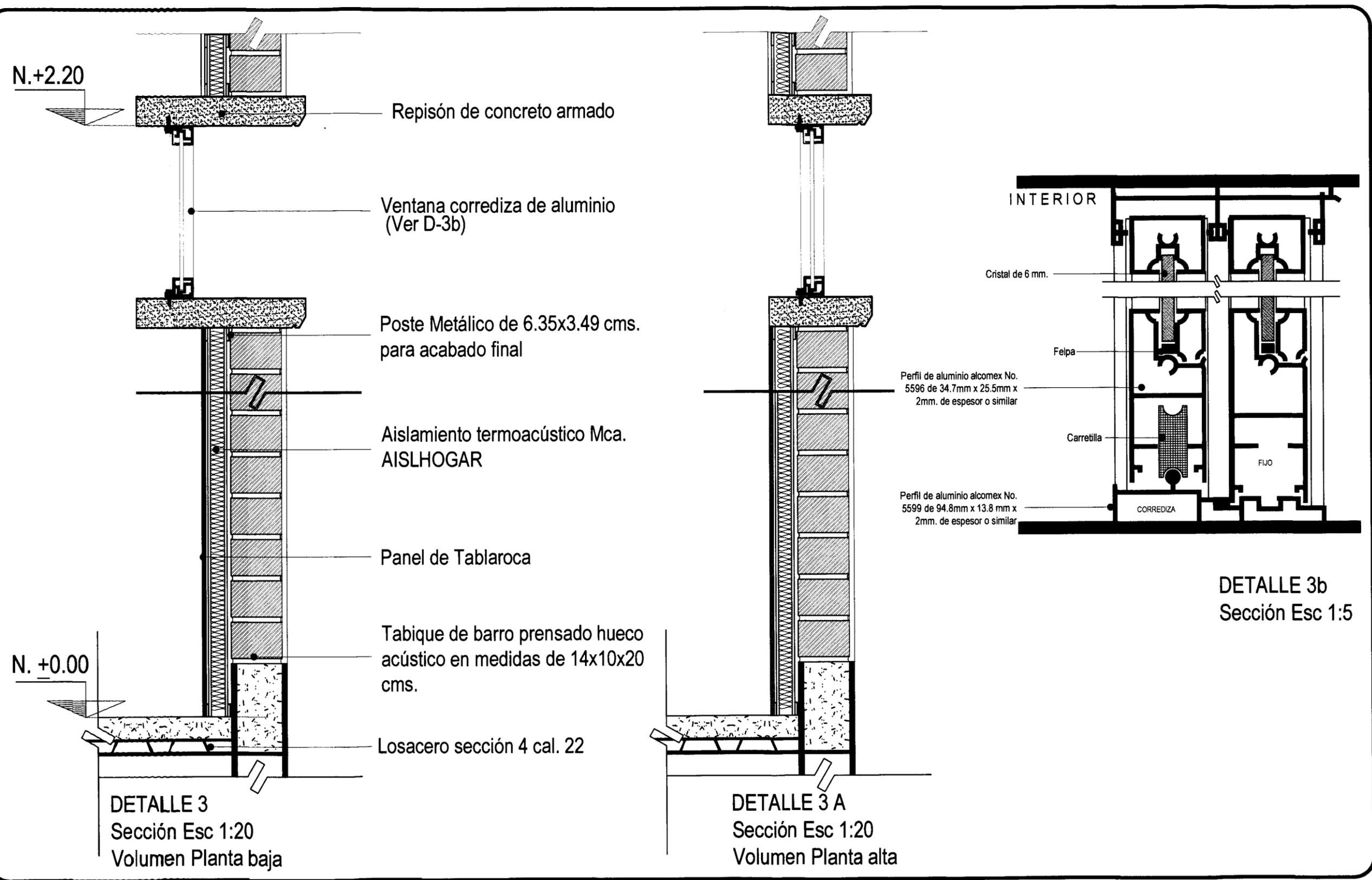
ESCALA GRAFICA
1:20

FECHA
MAYO DEL 2008

UNIDAD
METROS

PLANO
DETALLE UNIÓN CONCRETO Y ACERO ARQUITECTÓNICO

PROYECTO
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



Repisón de concreto armado

Ventana corrediza de aluminio
(Ver D-3b)

Poste Metálico de 6.35x3.49 cms.
para acabado final

Aislamiento termoacústico Mca.
AISLHOGAR

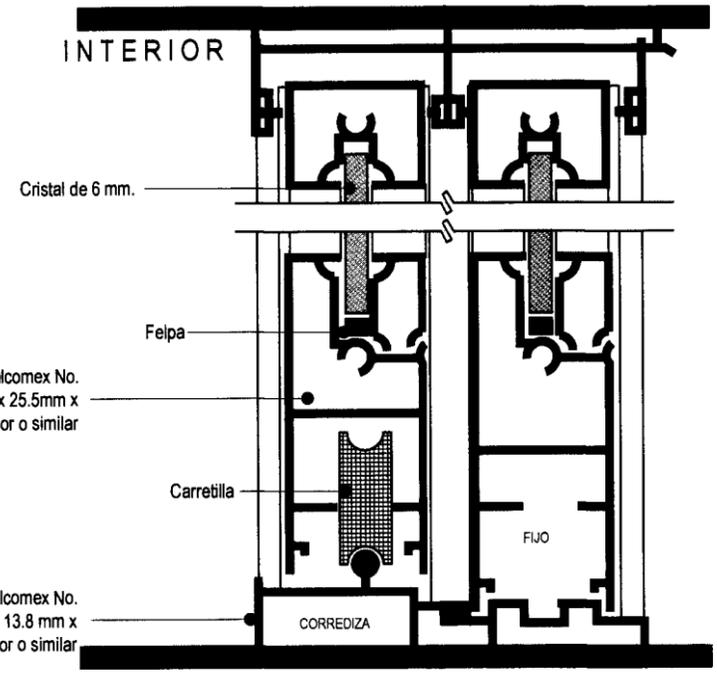
Panel de Tablaroca

Tabique de barro prensado hueco
acústico en medidas de 14x10x20
cms.

Losacero sección 4 cal. 22

DETALLE 3
Sección Esc 1:20
Volumen Planta baja

DETALLE 3 A
Sección Esc 1:20
Volumen Planta alta



DETALLE 3b
Sección Esc 1:5

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA
AV. URUANO S/N ESC. PRIMARIO FRANC. JIMENEZ DE MOGANO
C.P. BOCA DEL RIO, VER. MEXICO
TEL. 01-228-211-2111

SIMBOLOGIA

- INDICA EJE
- INDICA NIVEL
- COTA EN METROS
- INDICA NUMERO DE DETALLE
- INDICA PLANO DONDE SE LOCALIZA

LOCALIZACION

BOCA DEL RIO

PROYECTO
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA FRANQUIA DE CAFETERÍA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."

PLANO
ARQ-12

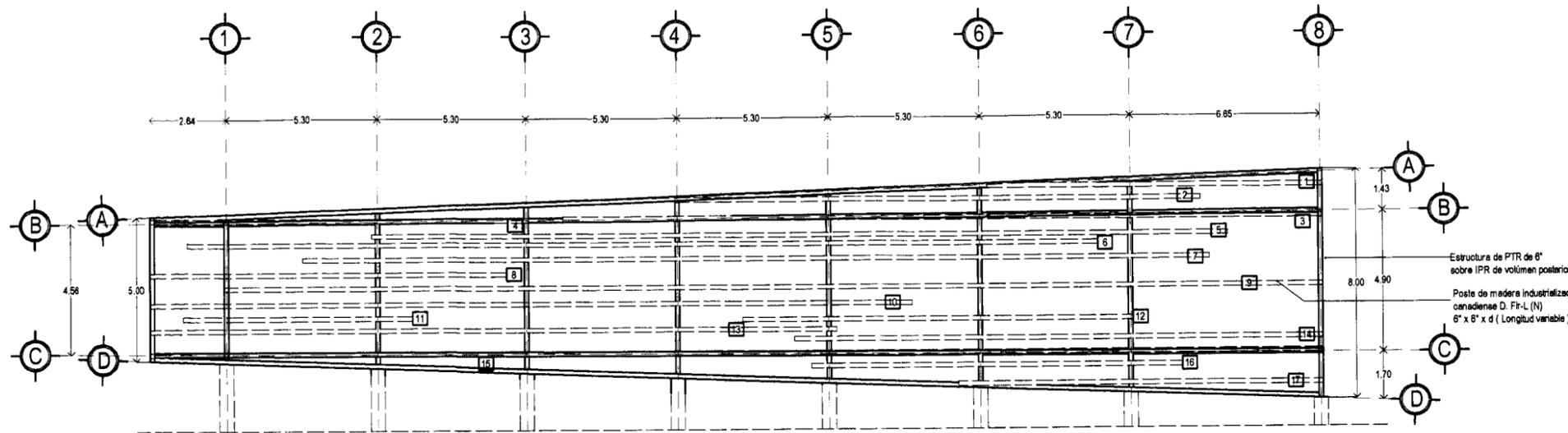
ESCALA GRAFICA 1:20/1:5

FECHA
MAYO DEL 2008

ACOTACION
METROS

PLANO
DETALLE VENTANA Y MURO POSTERIOR ARQUITECTONICO

PROYECTO
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



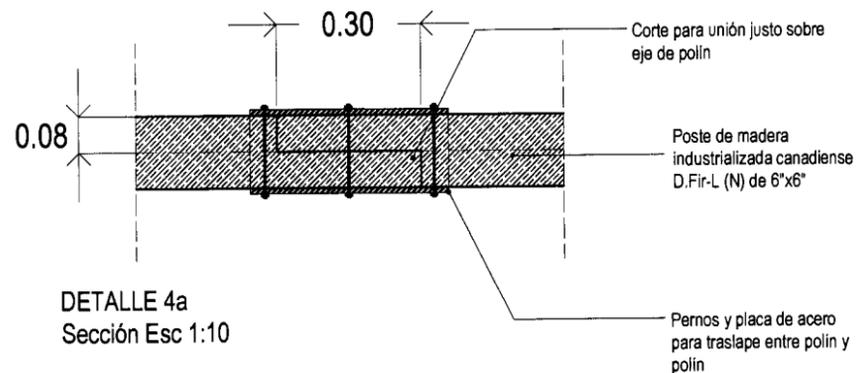
FACHADA DE CELOSIA
Esc 1:200

TABLA DE LONGITUDES
SEGUN POLIN

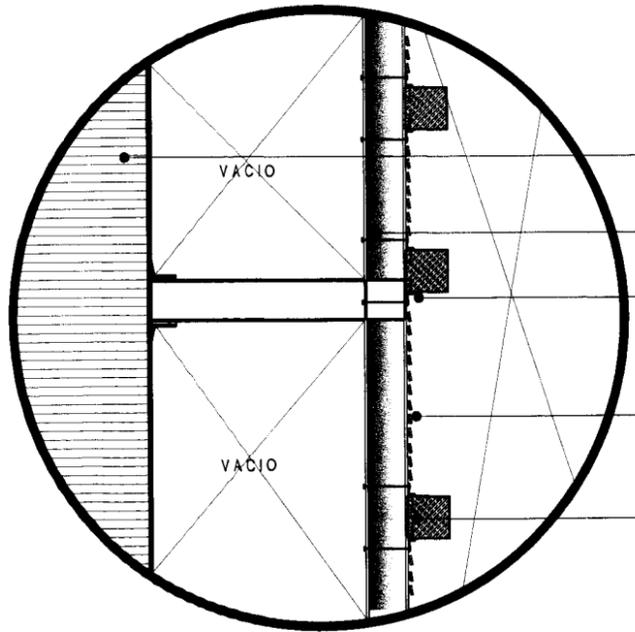
Poste de madera industrializada canadiense D. Fir-L (N) 6" x 6" x d (Longitud variable)

NOTA: Debido a una longitud considerable, se traslapa uno con otro a cada 9 mts.

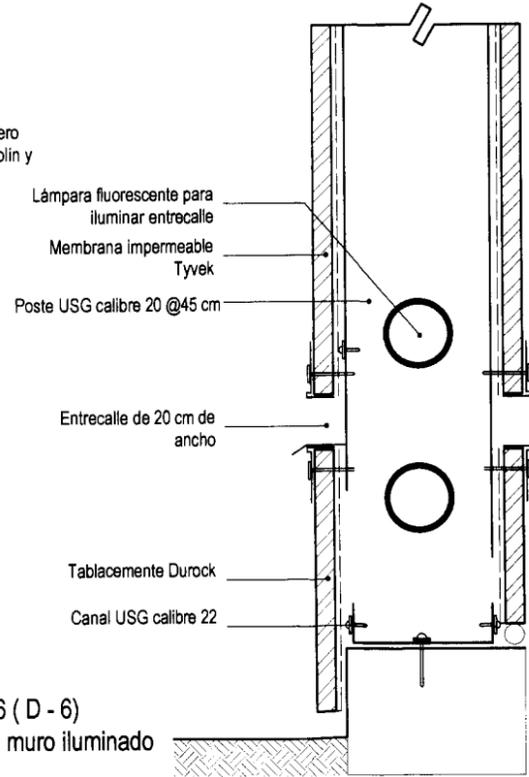
No. de poste	d
1	11.75 m
2	22.37 m
3	26.64 m
4	13.31 m
5	30.12 m
6	32.02 m
7	31.92 m
8	12.52 m
9	38.60 m
10	26.76 m
11	8.02 m
12	13.67 m
13	24.15 m
14	18.57 m
15	41.17 m
16	12.98 m
17	12.81 m



DETALLE 4a
Sección Esc 1:10



DETALLE 4 (D-4)
Sección Esc 1:25



DETALLE 6 (D-6)
Sección de muro iluminado
Esc 1:5

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA
AV. URIBAS EN EDO. PROGRESO, PASEO JUANES DE MONTANO
C.P. 70000 BOCA DEL RIO, VER. MEXICO
TEL. (987) 242 1 00 21 - 24 21 00 21 - 21 21

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA
AV. URIBAS EN EDO. PROGRESO, PASEO JUANES DE MONTANO
C.P. 70000 BOCA DEL RIO, VER. MEXICO
TEL. (987) 242 1 00 21 - 24 21 00 21 - 21 21

SIMBOLOGIA

- INDICA EJES
- INDICA NIVEL
- COTA EN METROS
- INDICA NUMERO DE DETALLE
- INDICA PLANO DONDE SE LOCALIZA

LOCALIZACION:

PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."

PLANO
ARQ-13

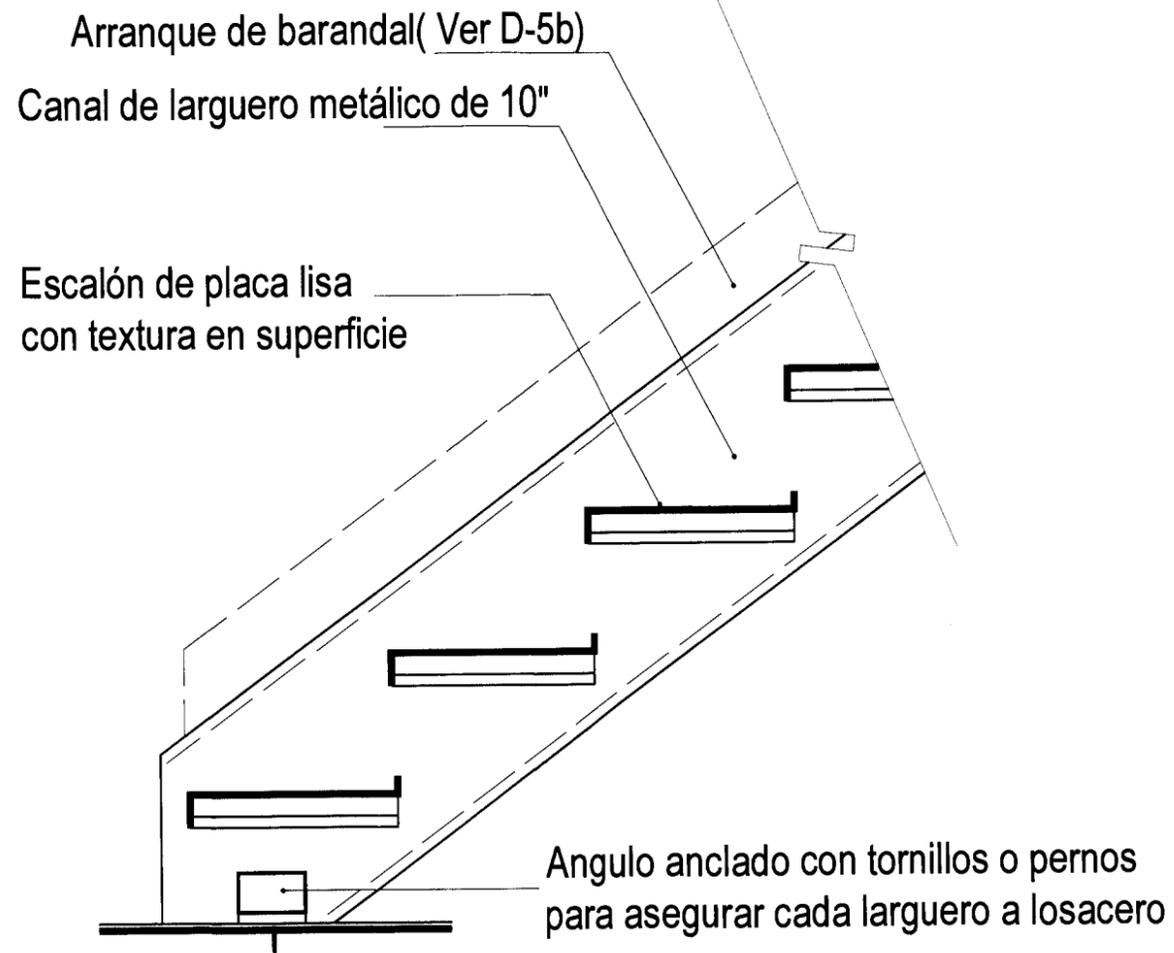
ESCALA GRAFICA
1:200 / 1:25 / 1:10

FECHA:
MAYO DEL 2008

UNIDAD:
METROS

PLANO:
DETALLE CELOSIA FACHADA ESTE ARQUITECTONICO

PROYECTO:
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



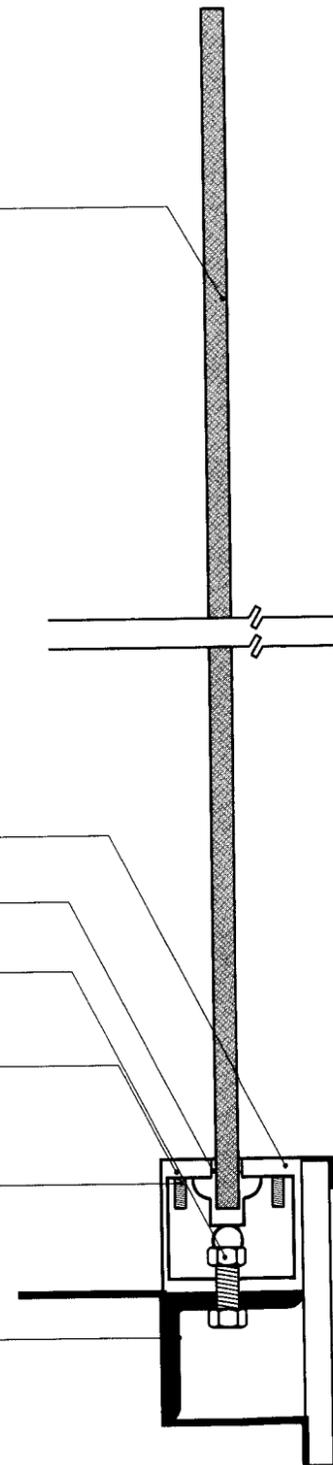
DETALLE 5
Sección Escalera solo peldaños Esc 1:10

Cristal de 8 mm.

Aluminio base
Cemento expansivo
Perno de 1/2" x 2 1/2" @ 30 cms. centro a centro
Revestimiento de Acero Inoxidable
Tornillos de 1/4" x 1" @ 30 cms. centro a centro

Angulo de Acero

DETALLE 5b
Sección Barandal Esc 1:5





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA.
AV. LISIANDRO SAHAGÚN, PROGRESO, FRACC. ARBORES DE MONTECITO
C.P. BOCA DEL RÍO, VER. MÉXICO
TEL. (01) 229 244 1100 / 229 244 2000

SIMBOLOGIA

-  INDICA EJE
-  INDICA NIVEL
-  COTA EN METROS
-  INDICA NUMERO DE DETALLE
INDICA PLANO DONDE SE LOCALIZA

LOCALIZACIÓN



RIO MAMAPA GOLFO DE MEXICO

PROYECTO
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."

PLANO
ARQ-14

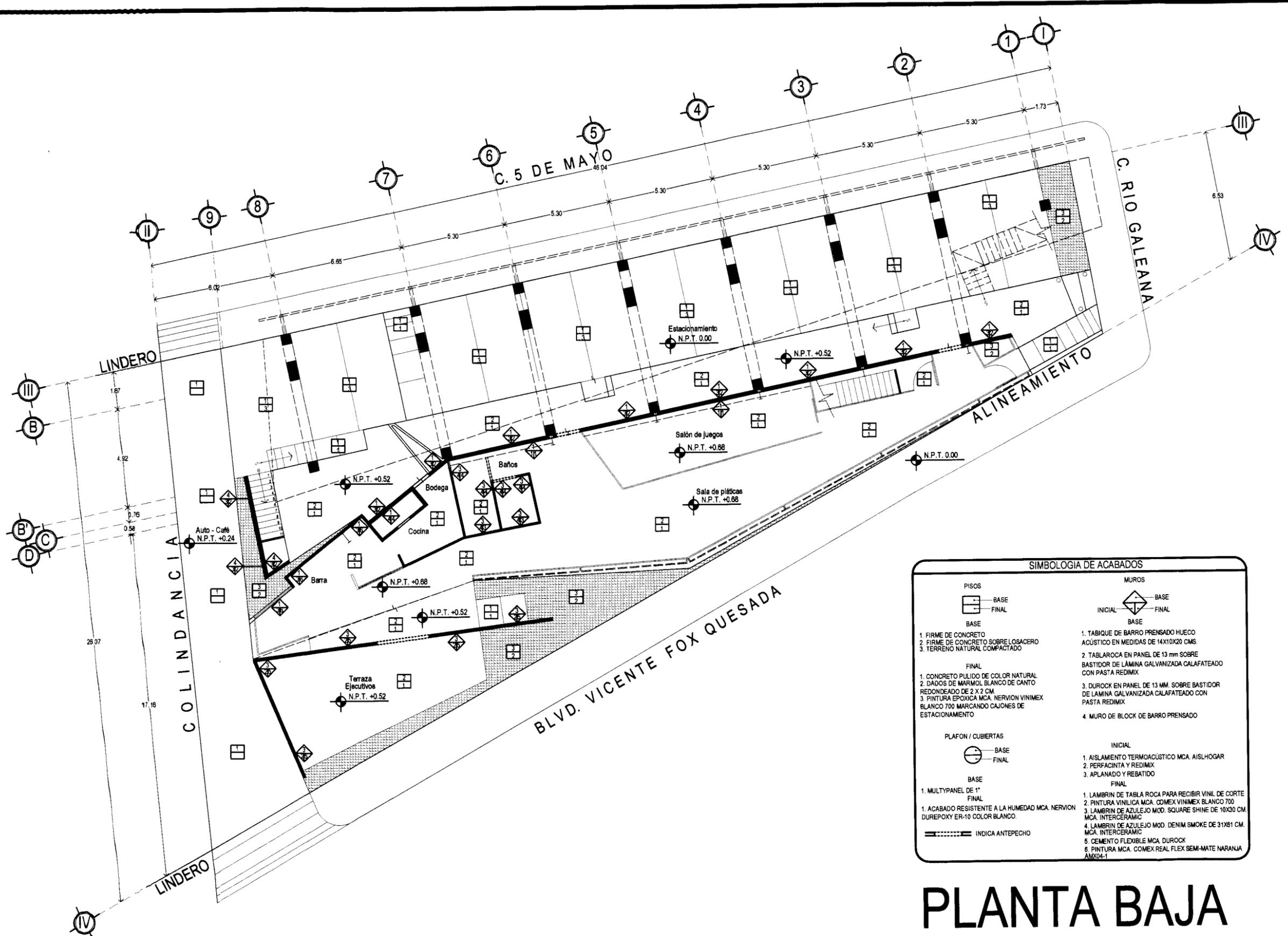
ESCALA GRAFICA 1:10/1:5

FECHA
MAYO DEL 2008

ADONDA
METROS

PLANO
DETALLE ESCALERAS Y BARANDAL ARQUITECTONICO

PROYECTO
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



SIMBOLOGIA DE ACABADOS

PISOS		MUROS	
<p>BASE</p> <p>1. FIRME DE CONCRETO</p> <p>2. FIRME DE CONCRETO SOBRE LOSACERO</p> <p>3. TERRENO NATURAL COMPACTADO</p>	<p>FINAL</p> <p>1. CONCRETO PULIDO DE COLOR NATURAL</p> <p>2. DADOS DE MARMOL BLANCO DE CANTO REDONDEADO DE 2 X 2 CM.</p> <p>3. PINTURA EPOXICA MCA. NERVION VINIMEX BLANCO 700 MARCANDO CAJONES DE ESTACIONAMIENTO</p>	<p>BASE</p> <p>1. TABIQUE DE BARRO PRENSADO HUECO ACUSTICO EN MEDIDAS DE 14X10X20 CMS.</p> <p>2. TABLAROCA EN PANEL DE 13 mm SOBRE BASTIDOR DE LAMINA GALVANIZADA CALAFATEADO CON PASTA REDIMIX</p> <p>3. DUROCK EN PANEL DE 13 MM. SOBRE BASTIDOR DE LAMINA GALVANIZADA CALAFATEADO CON PASTA REDIMIX</p> <p>4. MURO DE BLOCK DE BARRO PRENSADO</p>	<p>BASE</p> <p>1. AISLAMIENTO TERMOACUSTICO MCA. AISLHOGAR</p> <p>2. PERFACINTA Y REDIMIX</p> <p>3. APLANADO Y REBATIDO</p>
<p>PLAFON / CUBIERTAS</p> <p>BASE</p> <p>1. MULTYPANEL DE 1"</p> <p>FINAL</p> <p>1. ACABADO RESISTENTE A LA HUMEDAD MCA. NERVION DUREPOXY ER-10 COLOR BLANCO.</p>		<p>FINAL</p> <p>1. LAMBRIN DE TABLA ROCA PARA RECIBIR VINIL DE CORTE</p> <p>2. PINTURA VINILICA MCA. COMEX VINIMEX BLANCO 700</p> <p>3. LAMBRIN DE AZULEJO MOD. SQUARE SHINE DE 10X30 CM. MCA. INTERCERAMIC</p> <p>4. LAMBRIN DE AZULEJO MOD. DENIM SMOKE DE 31X81 CM. MCA. INTERCERAMIC</p> <p>5. CEMENTO FLEXIBLE MCA. DUROCK</p> <p>6. PINTURA MCA. COMEX REAL FLEX SEMI-MATE NARANJA AMX04-1</p>	

INDICA ANTEPECHO

PLANTA BAJA

ESC 1:200

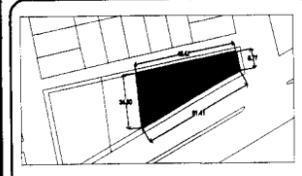


UNIVERSIDAD AUTONOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA
AV. URUBO AN ESQ. PROGRESO, FRACC. JARDINES DE MONCAMA
C.P. 94000, BOCA DEL RIO, VER. MEXICO.
TELS. (281) 21-1842 Y (281) 21-1810 FAX (281) 21-3870

- SIMBOLOGIA**
- INDICA EJE
 - INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
 - INDICA NIVEL DE TECHO TERMINADO
 - COTA EN METROS



PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."



PLANO
ACA-01
ESCALA GRAFICA
0 1 2 5
ESCALA 1:200

FECHA
MAYO DEL 2008

ACOTACION
METROS

PLANO
PLANTA BAJA ACABADOS

PROYECTO
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BIFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA
AV. URUANO S/N ESQ. PROGRESO, FRACC. HUEHUES DE MOCAHO
C.P. 94300, BOCA DEL RIO, VER. MEXICO
TEL. (201) 21-1043 Y (201) 21-1870 FAX (201) 21-3870

SIMBOLOGIA

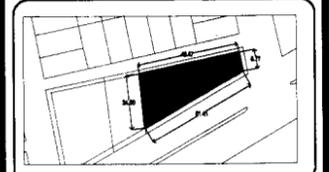
- INDICA EJES
- INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- INDICA NIVEL DE TECHO TERMINADO
- COTA EN METROS

LOCALIZACION



PROYECTO:

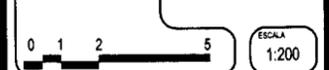
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."



PLANO

ACA-02

ESCALA GRAFICA



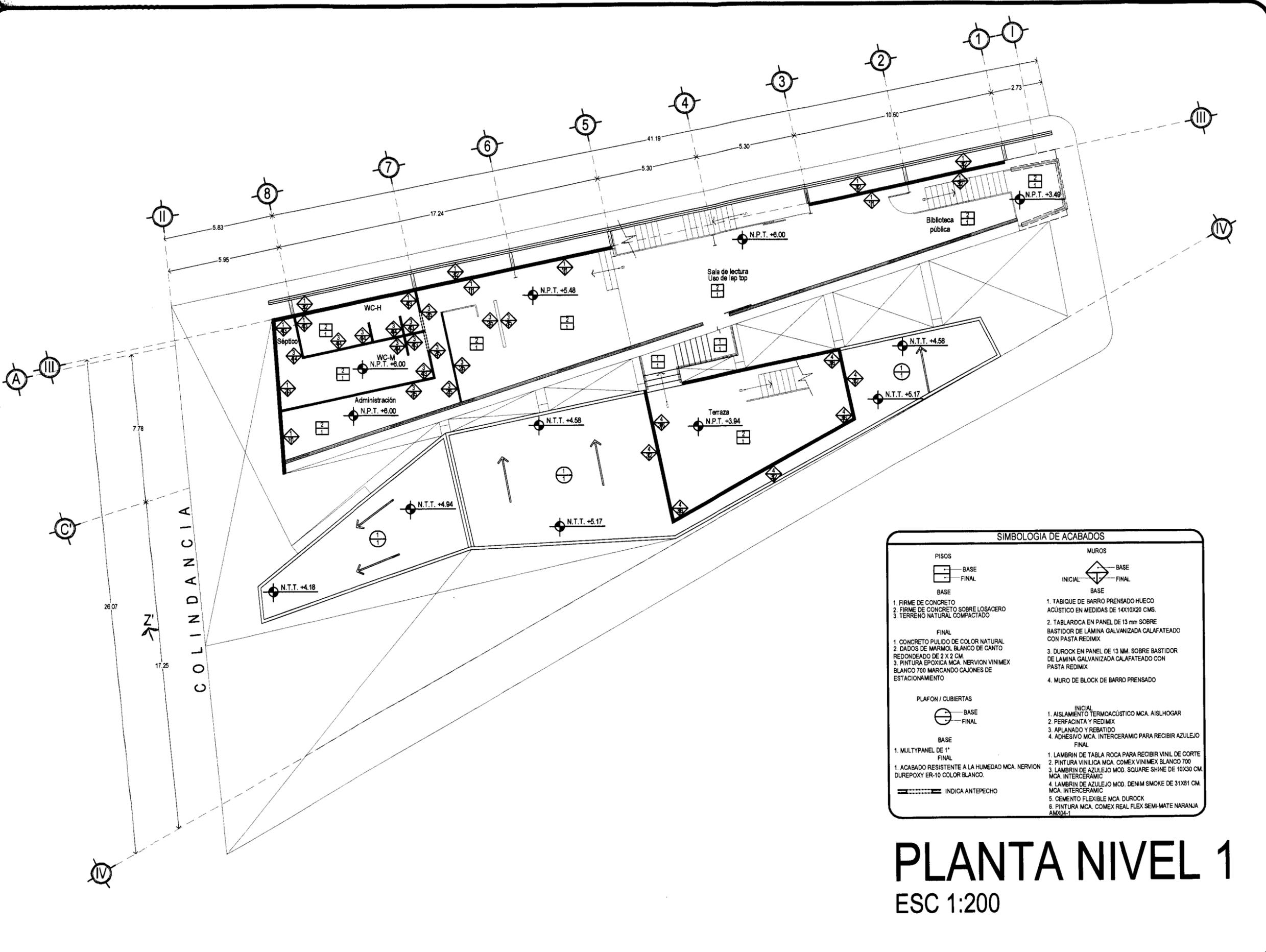
FECHA
MAYO DEL 2008

UNIDAD
METROS

PLANO

PLANTA NIVEL 1
ACABADOS

PROYECTO
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ

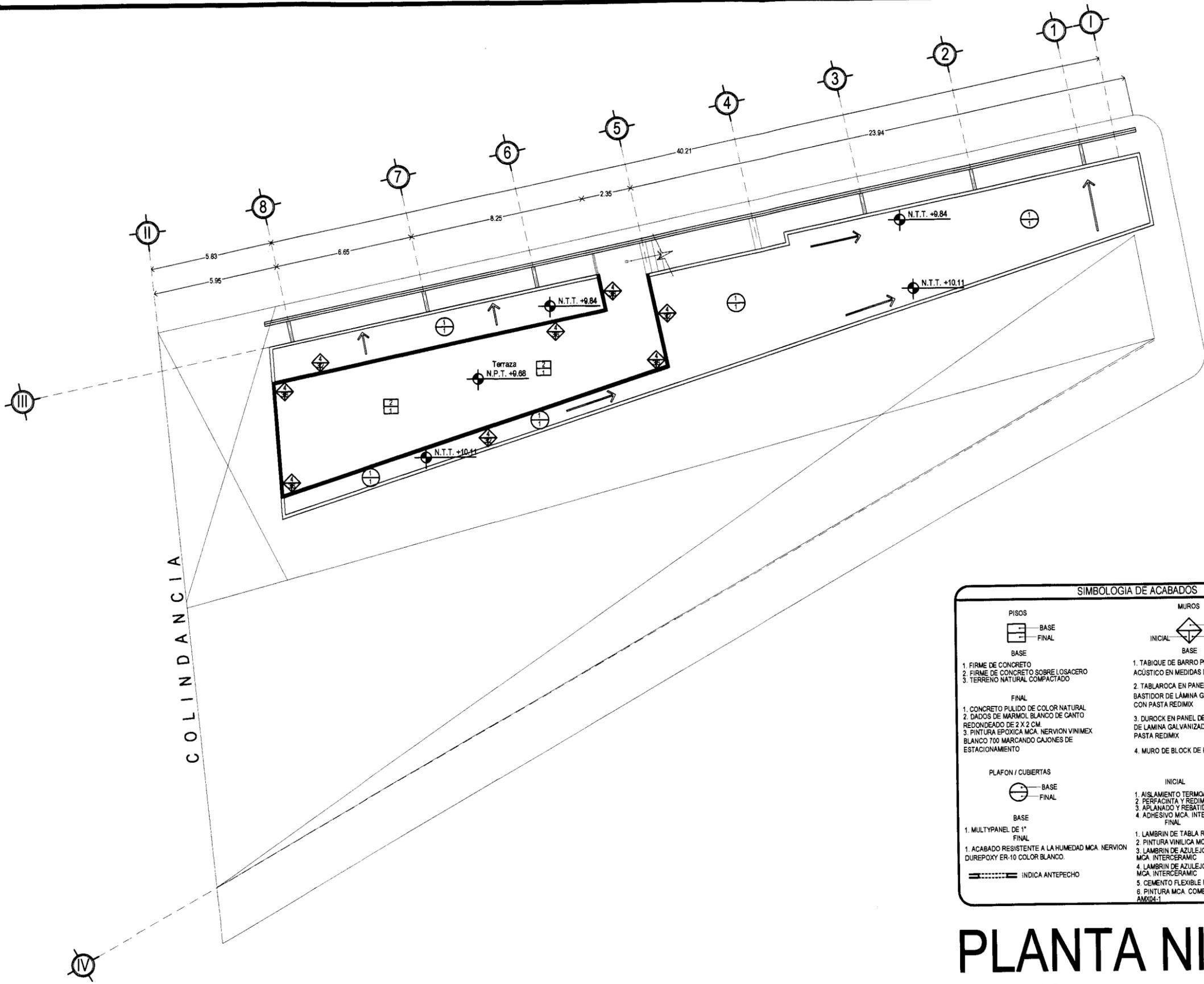


SIMBOLOGIA DE ACABADOS

PISOS	MUROS
 BASE FINAL BASE FINAL	 BASE FINAL BASE FINAL
1. FIRME DE CONCRETO 2. FIRME DE CONCRETO SOBRE LOSACERO 3. TERRENO NATURAL COMPACTADO	1. TABIQUE DE BARRO PRENSADO HUECO ACÚSTICO EN MEDIDAS DE 14X10X20 CMS. 2. TABLARDCA EN PANEL DE 13 mm SOBRE BASTIDOR DE LÁMINA GALVANIZADA CALAFATEADO CON PASTA REDIMIX 3. DUROCK EN PANEL DE 13 MM. SOBRE BASTIDOR DE LÁMINA GALVANIZADA CALAFATEADO CON PASTA REDIMIX 4. MURO DE BLOCK DE BARRO PRENSADO
FINAL 1. CONCRETO PULIDO DE COLOR NATURAL 2. DADOS DE MÁRMOL BLANCO DE CANTO REDONDEADO DE 2 X 2 CM. 3. PINTURA EPOXICA MCA. NERVION VINIMEX BLANCO 700 MARCANDO CAJONES DE ESTACIONAMIENTO	INICIAL FINAL 1. AISLAMIENTO TERMOACÚSTICO MCA. AISLHOGAR 2. PERFACINTA Y REDIMIX 3. APLANADO Y REBATIDO 4. ADHESIVO MCA. INTERCERAMIC PARA RECIBIR AZULEJO
PLAFON / CUBIERTAS BASE FINAL BASE FINAL	FINAL 1. LAMBRIN DE TABLA ROCA PARA RECIBIR VINIL DE CORTE 2. PINTURA VINILICA MCA. COMEX VINIMEX BLANCO 700 3. LAMBRIN DE AZULEJO MOD. SQUARE SHINE DE 10X30 CM. MCA. INTERCERAMIC 4. LAMBRIN DE AZULEJO MOD. DENIM SMOKE DE 31X81 CM. MCA. INTERCERAMIC 5. CEMENTO FLEXIBLE MCA. DUROCK 6. PINTURA MCA. COMEX REAL FLEX SEMI-MATE NARANJA AMX04-1
1. MULTYPANEL DE 1" FINAL 1. ACABADO RESISTENTE A LA HUMEDAD MCA. NERVION DUREPOXY ER-10 COLOR BLANCO.	INDICA ANTEPECHO

PLANTA NIVEL 1

ESC 1:200



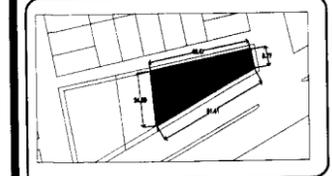
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA.
AV. URANO S/N ESQ. PROGRESO, FRACC. JARDINES DE MOCAIRO
C.P. 8499, BOCA DEL RIO, VER. MEXICO.
TEL. (99) 211-16-52 Y (99) 211-16-74 FAX (99) 211-38-70

SIMBOLOGIA

	INDICA EJES
	N.P.T. INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
	N.T.T. INDICA NIVEL DE TECHO TERMINADO
	COTA EN METROS



PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."



PLANO
ACA-03
ESCALA GRAFICA

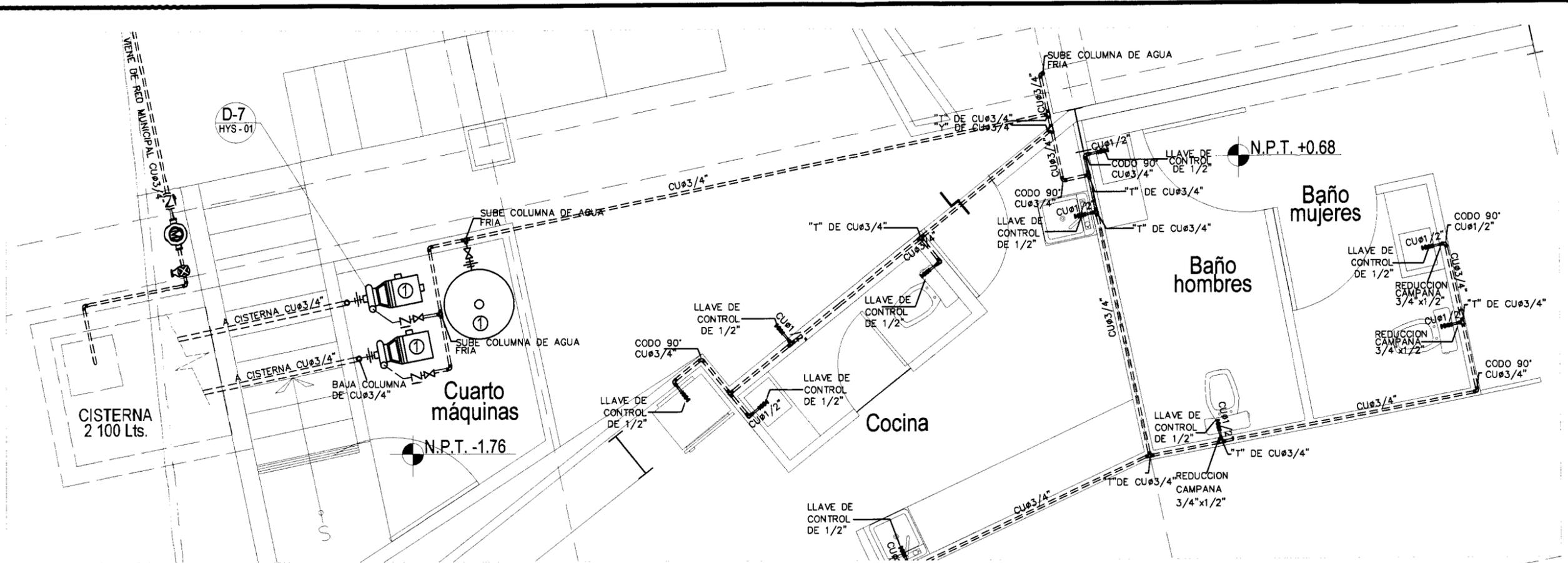
ESCALA 1:200

FECHA: MAYO DEL 2008
AUTOR: METROS
PLANO: PLANTA NIVEL 2 ACABADOS
PROYECTO: ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ

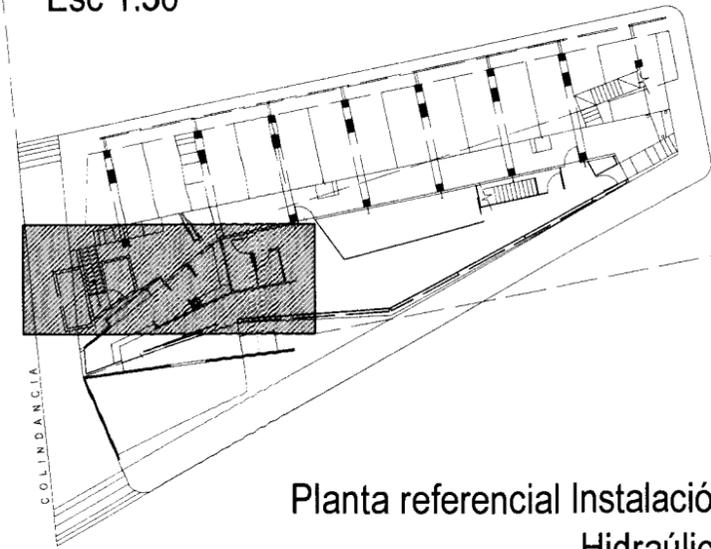
SIMBOLOGIA DE ACABADOS

PISOS	MUROS
BASE FINAL	BASE FINAL
BASE	BASE
1. FIRME DE CONCRETO 2. FIRME DE CONCRETO SOBRE LOSACERO 3. TERRENO NATURAL COMPACTADO	1. TABIQUE DE BARRO PRENSADO HUECO ACÚSTICO EN MEDIDAS DE 14X10X20 CMS. 2. TABLAROCA EN PANEL DE 13 mm SOBRE BASTIDOR DE LÁMINA GALVANIZADA CALAFATEADO CON PASTA REDIMIX
FINAL	FINAL
1. CONCRETO PULIDO DE COLOR NATURAL 2. DADOS DE MÁRMOL BLANCO DE CANTO REDONDEADO DE 2 X 2 CM. 3. PINTURA EPOXICA MCA. NERVION VINIMEX BLANCO 700 MARCANDO CAJONES DE ESTACIONAMIENTO	3. DUROCK EN PANEL DE 13 MM. SOBRE BASTIDOR DE LÁMINA GALVANIZADA CALAFATEADO CON PASTA REDIMIX 4. MURO DE BLOCK DE BARRO PRENSADO
PLAFON / CUBIERTAS	INICIAL
BASE FINAL	BASE
BASE	BASE
1. MULTYPANEL DE 1" FINAL 1. ACABADO RESISTENTE A LA HUMEDAD MCA. NERVION DUREPOXY ER-10 COLOR BLANCO.	1. AISLAMIENTO TERMOCÚSTICO MCA. AISLHOGAR 2. PERFACINTA Y REDIMIX 3. APLANADO Y REBATIDO 4. ADHESIVO MCA. INTERCERAMIC PARA RECIBIR AZULEJO FINAL 1. LAMBRIN DE TABLA ROCA PARA RECIBIR VINIL DE CORTE 2. PINTURA VINILICA MCA. CDMEX VINIMEX BLANCO 700 3. LAMBRIN DE AZULEJO MOD. SQUARE SHINE DE 10X30 CM MCA. INTERCERAMIC 4. LAMBRIN DE AZULEJO MOD. DENIM SMOKE DE 31X61 CM MCA. INTERCERAMIC 5. CEMENTO FLEXIBLE MCA. DUROCK 6. PINTURA MCA. COMEX REAL FLEX SEMI-MATE NARANJA AM004-1
INDICA ANTEPECHO	

PLANTA NIVEL 2
ESC 1:200

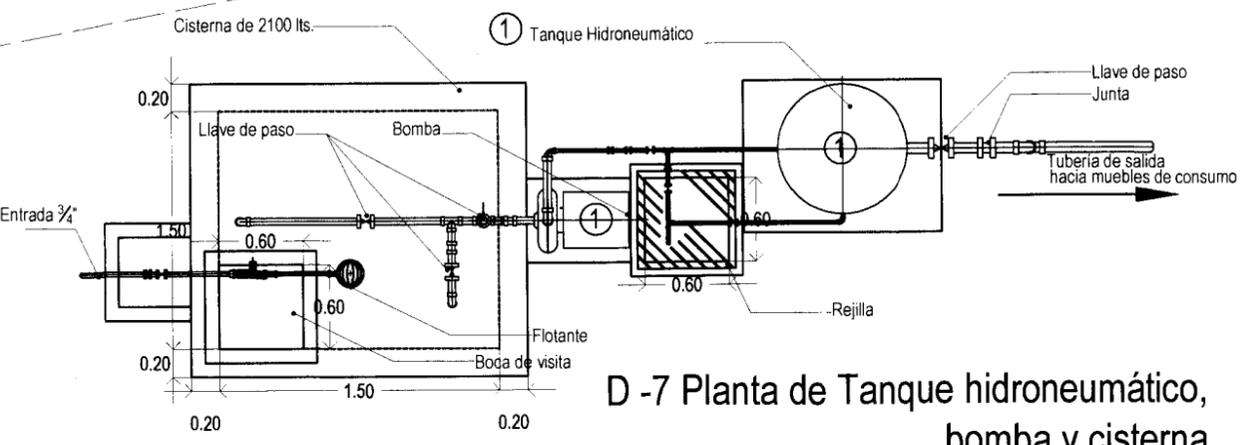


Planta Baja Instalación Hidráulica
Esc 1:50



Planta referencial Instalación Hidráulica
Esc 1:500

① Equipo de bombeo hidroneumático duplex con tanque precargado compuesto por 2 motobombas centrífugas horizontales acoplada a motor eléctrico de 7.5 HP con un gasto de 6.08 L.P.S., contra una carga de 51.59 M.
 Manómetro de 0-9 Kg/cm², interruptor de presión 0-8 kg/cm²
 Tanque de presión masTanq con capacidad de 750 lts. presión máxima de trabajo 8.51 kg/cm²
 Tablero de fuerza y control para controlar y proteger dos bombas de 7.5 HP en 220 Volts con dos combinaciones de interruptor termomagnético, arrancador magnético, un control electrónico y protección por bajo nivel de cisterna, dos selectores para operación de bomba manual/fuera/automático, incluyendo electrodos en gabinete.



D-7 Planta de Tanque hidroneumático, bomba y cisterna
Esc 1:50



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA
AV. URUANO S/N 820 - PROGRESO, PASEO ARCADES DE HOOGMOED
C.P. 70000 BOCA DEL RIO, VERACRUZ
TEL. (01) 241-1841 Y (01) 241-1818 FAX (01) 241-1818

SIMBOLOGIA

- INDICA NIVEL
- INDICA NUMERO DE DETALLE
- INDICA PLANO DONDE SE LOCALIZA
- ALIMENTACION DE AGUA FRIA
- TUBO DE COBRE
- DIAMETRO EN PULGADAS
- CODO DE 90°
- T
- Y SENCILLA
- REDUCCION DE CAMPANA
- MEDIDOR
- LLAVE DE MANGUERA
- VALVULA DE COMPLEERTA
- VALVULA CHECK
- TUERCA DE UNION

LOCALIZACION

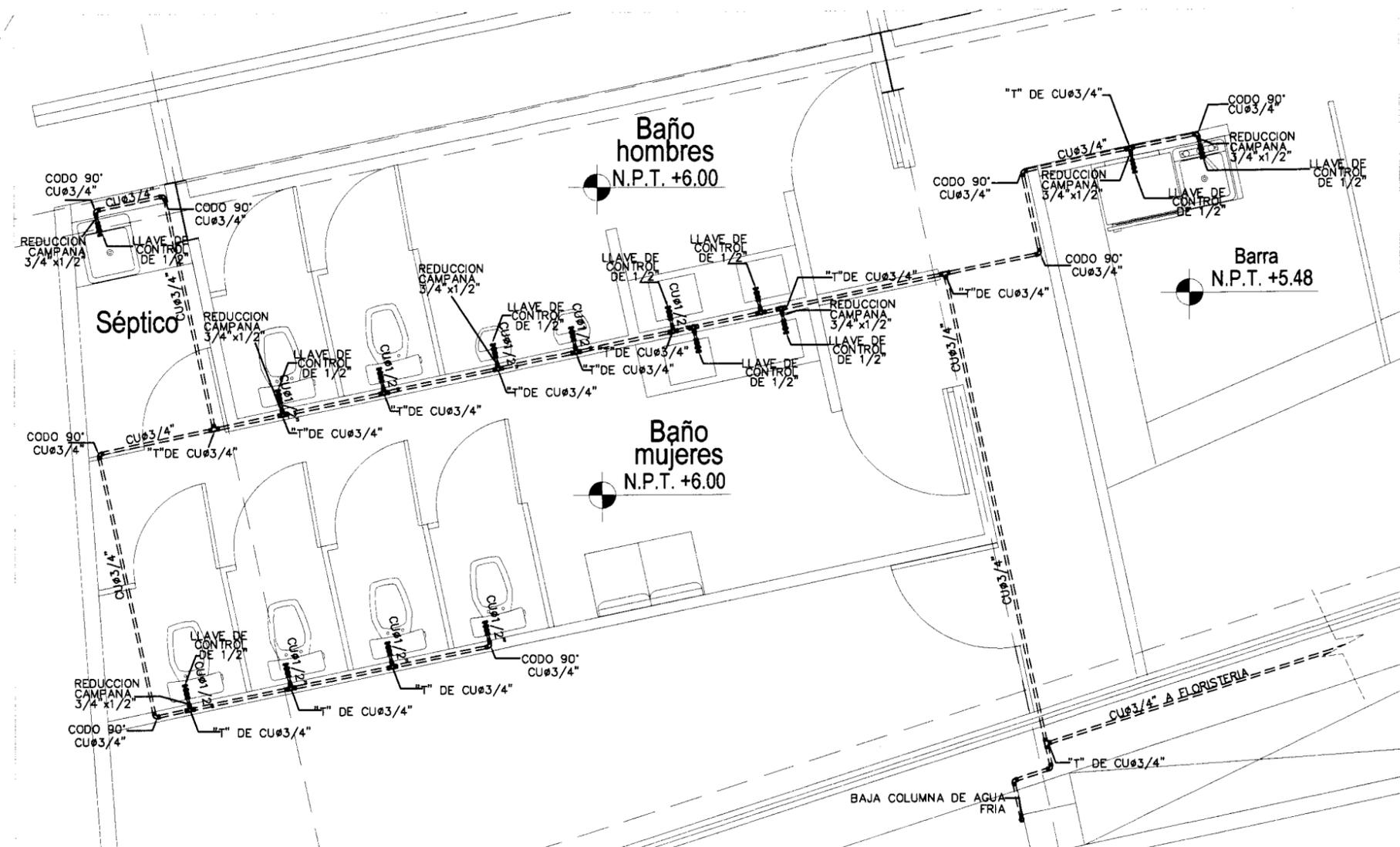


PROYECTO
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."

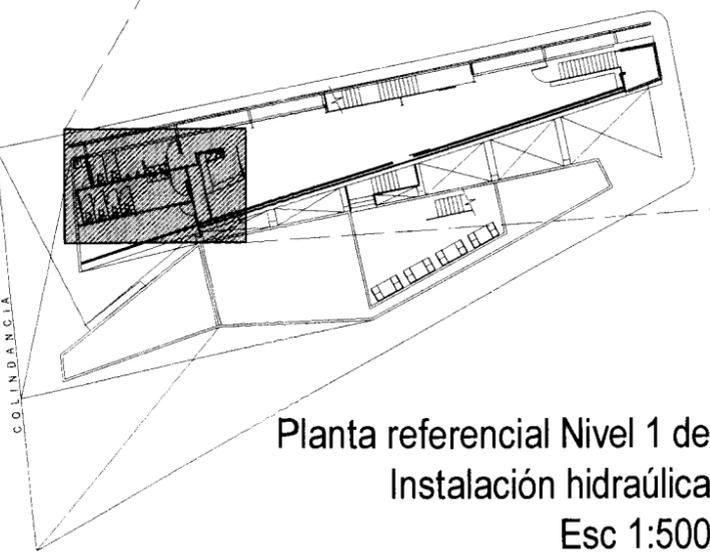
PLANO
HYS-01

ESCALA GRAFICA
ESCALA 1:500 / 1:50

FECHA: MAYO DEL 2008
AUTOR: METROS
PLANO: HIDRAULICO
PROYECTO: ADRIANA FERNANDEZ JUAREZ



Planta Nivel 1 con Instalación Hidráulica
Esc 1:50



Planta referencial Nivel 1 de
Instalación hidráulica
Esc 1:500



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"

BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA

AV. URUÁN EN EL PROGRESO, FRACC. JARDINES DE LOS ANGELES
C.P. BOCA DEL RÍO, VER. MÉXICO
TEL. 011-985-231-1510 FAX 011-985-231-912

SIMBOLOGIA

	INDICA NIVEL
	INDICA NUMERO DE DETALLE INDICA PLANO DONDE SE LOCALIZA
	ALIMENTACION DE AGUA FRÍA
	TUBO DE COBRE
	DIAMETRO EN PULGADAS
	CODO DE 90°
	"Y" SENCILLA
	REDUCCION DE CAMPANA
	MEDIDOR
	LLAVE DE MANGUERA
	VALVULA DE COMPUERTA
	VALVULA CHECK
	TUERCA DE UNIÓN

LOCALIZACION



COL. FLORES DE LA CAJONERA
BOCA DEL RÍO
ESTADO DE VERACRUZ

PROYECTO:
EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER.

PLANO
HYS-02

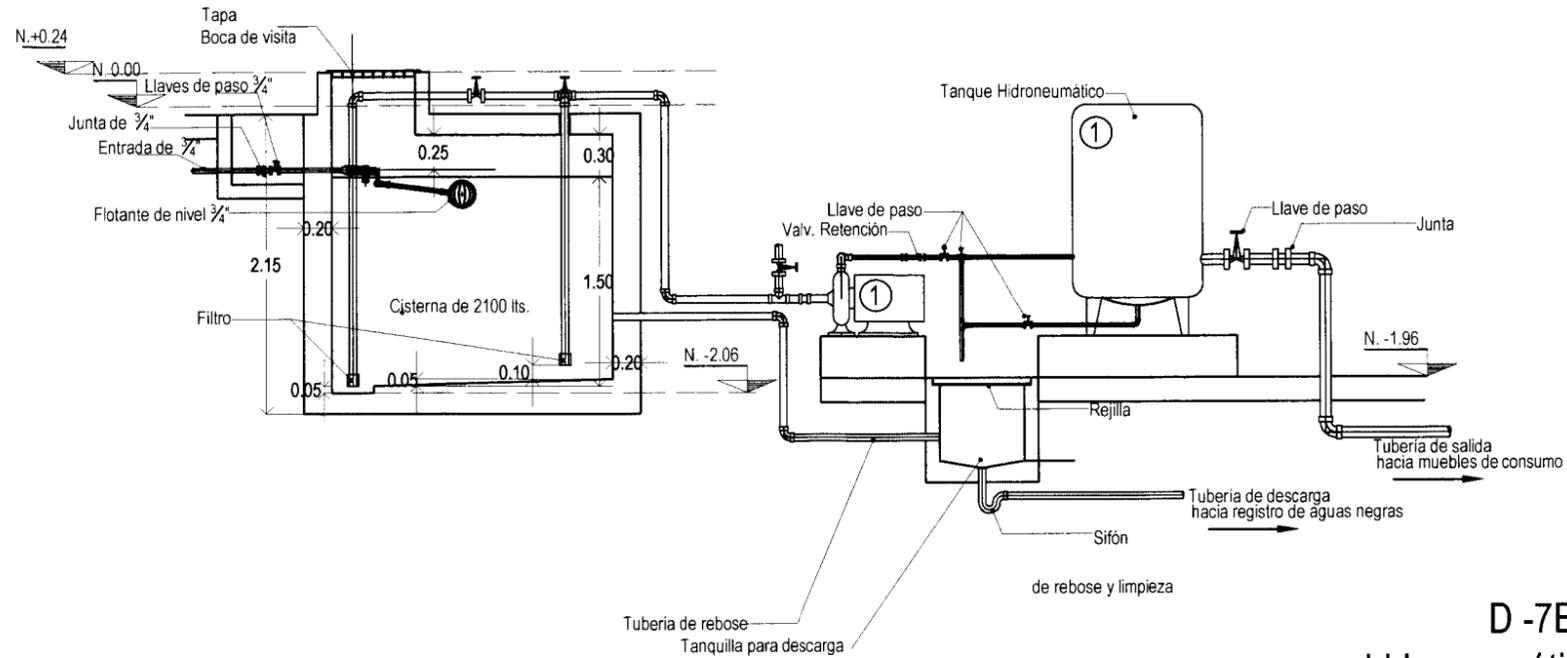
ESCALA GRAFICA
ESCALA
1:500 / 1:50

FECHA:
MAYO DEL 2008

ACOTACION:
METROS

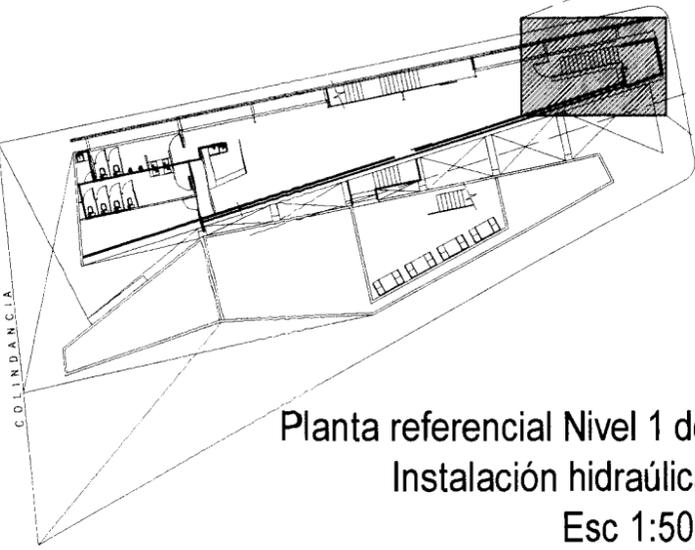
PLANO:
HIDRAULICO

PROYECTO:
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ

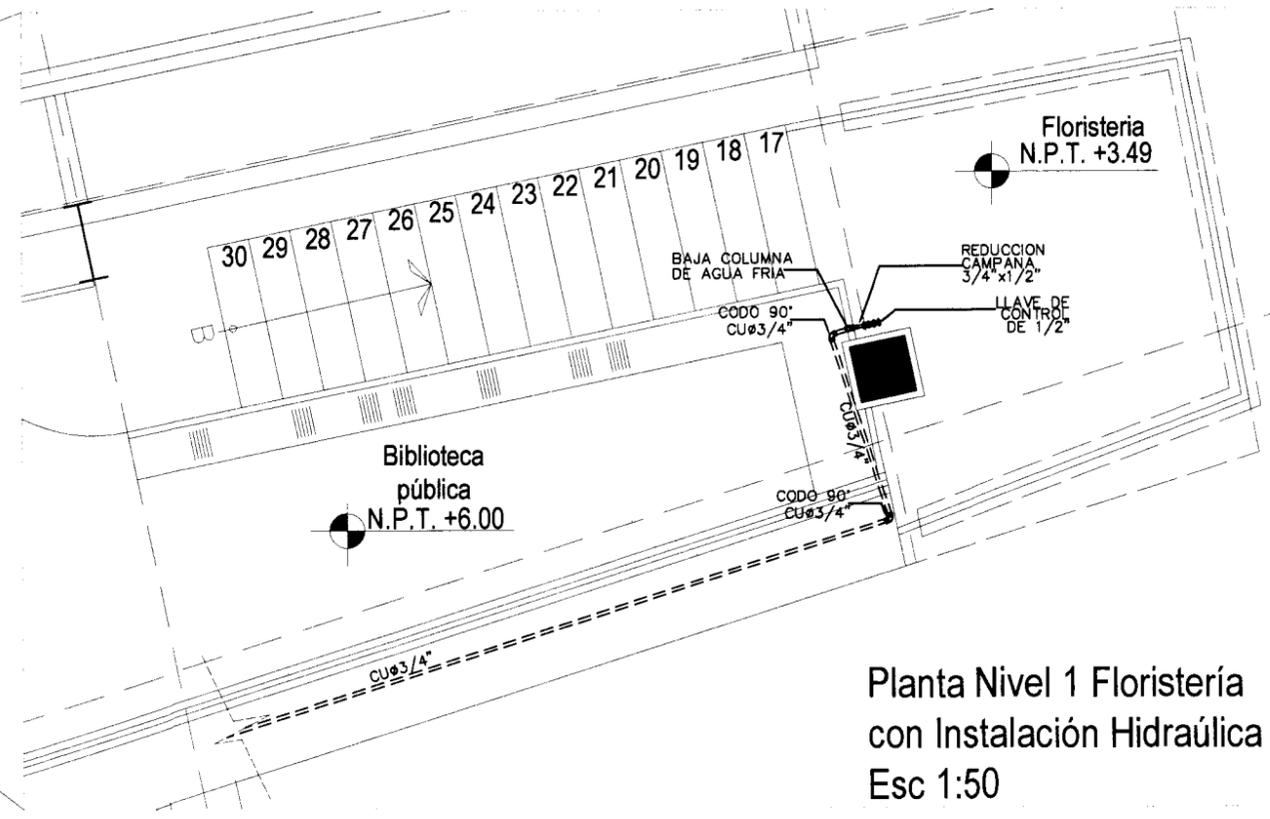


D-7B Sección de Tanque hidroneumático, bomba y cisterna
Esc 1:50

- ① Equipo de bombeo hidroneumático duplex con tanque precargado compuesto por 2 motobombas centrífugas horizontales acoplada a motor eléctrico de 7.5 HP con un gasto de 6.08 L.P.S., contra una carga de 51.59 M.
 Manómetro de 0-9 Kg/cm², interruptor de presión 0-8 kg/cm²
 Tanque de presión masTanq con capacidad de 750 lts. presión máxima de trabajo 8.51 kg/cm²
 Tablero de fuerza y control para controlar y proteger dos bombas de 7.5 HP en 220 Volts con dos combinaciones de interruptor termomagnético, arrancador magnético, un control electrónico y protección por bajo nivel de sistema, dos selectores para operación de bomba manual/ fuera/ automático, incluyendo electrodos en gabinete.



Planta referencial Nivel 1 de Instalación hidráulica
Esc 1:500



Planta Nivel 1 Floristeria con Instalación Hidráulica
Esc 1:50



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA
AV. LINIENS S/N ESQ. PROGRESO FRACC. JARDINES DE COCOABO
C.P. 71300 BOCA DEL RIO, VERACRUZ
TEL. (01) 281-1842 Y (01) 21-18-1819 (01) 21-1817

SIMBOLOGIA

	INDICA NIVEL
	INDICA NUMERO DE DETALLE
	INDICA PLANO DONDE SE LOCALIZA
	ALIMENTACION DE AGUA FRIA
	TUBO DE COBRE
	DIAMETRO EN PULGADAS
	CODO DE 90°
	"T" SENCILLA
	REDUCCION DE CAMPANA
	MEDIDOR
	LLAVE DE MANGUERA
	VALVULA DE COMPUERTA
	VALVULA CHECK
	TUERCA DE UNION

LOCALIZACION



RIO MAYA GOLFO DE MEXICO

PROYECTO
 EL EVENTO COMO ARQUITECTURA, FRANQUICIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."

PLANO
 HYS-03

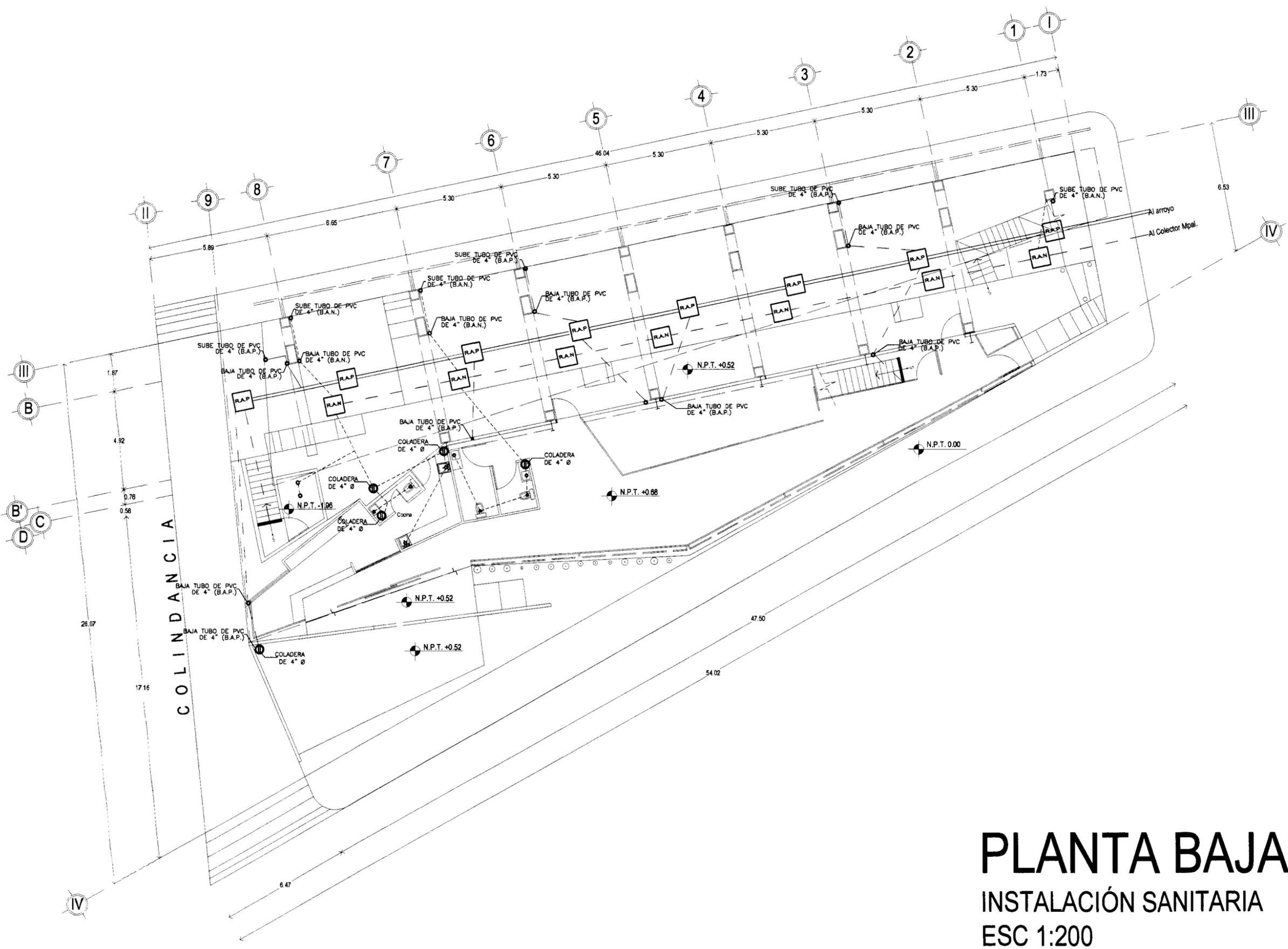
ESCALA GRAFICA
 ESCALA 1:500 / 1:50

BOY: MAYO DEL 2008

PROYECTOR: METROS

PLANO: HIDRAULICO

PROFESOR: ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



PLANTA BAJA

INSTALACIÓN SANITARIA

ESC 1:200

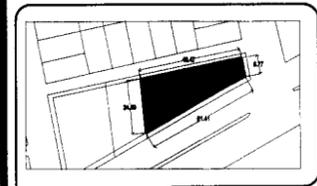


UNIVERSIDAD AUTONOMA DE VERACRUZ
 "VILLARICA"
 BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA.
 AV. JIRANO SIN ESC. PROGRESO, FRACC. JARDINES DE MOCAMBO
 C.P. BOCA DEL RIO, VER. MEXICO
 TEL. 01-228-21-10-651 (109) 21-19-76 FAX (228) 21-19-70

- SIMBOLOGIA**
- INDICA EJES
 - N.P.T. INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
 - COTA EN METROS
 - INDICA TUBERIA DE DESALUO DE AGUAS NEGRAS. PVC DE 4" Ø. PEND. MINIMA DEL 2%
 - INDICA TUBERIA DE DESALUO DE AGUA PLUVIAL. PVC DE 4" Ø. PEND. MINIMA DEL 2%
 - INDICA TUBERIA DE DESALUO DE AGUAS NEGRAS. CONCRETO DE 6" Ø. PEND. MINIMA DEL 3%
 - INDICA TUBERIA DE DESALUO DE AGUA PLUVIAL. CONCRETO DE 8" Ø. PEND. MINIMA DEL 3%
 - R.A.N. REGISTRO DE AGUA NEGRA
 - R.A.P. REGISTRO DE AGUA PLUVIAL
 - COLADERA DE 4" Ø



PROYECTO:
 "EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."



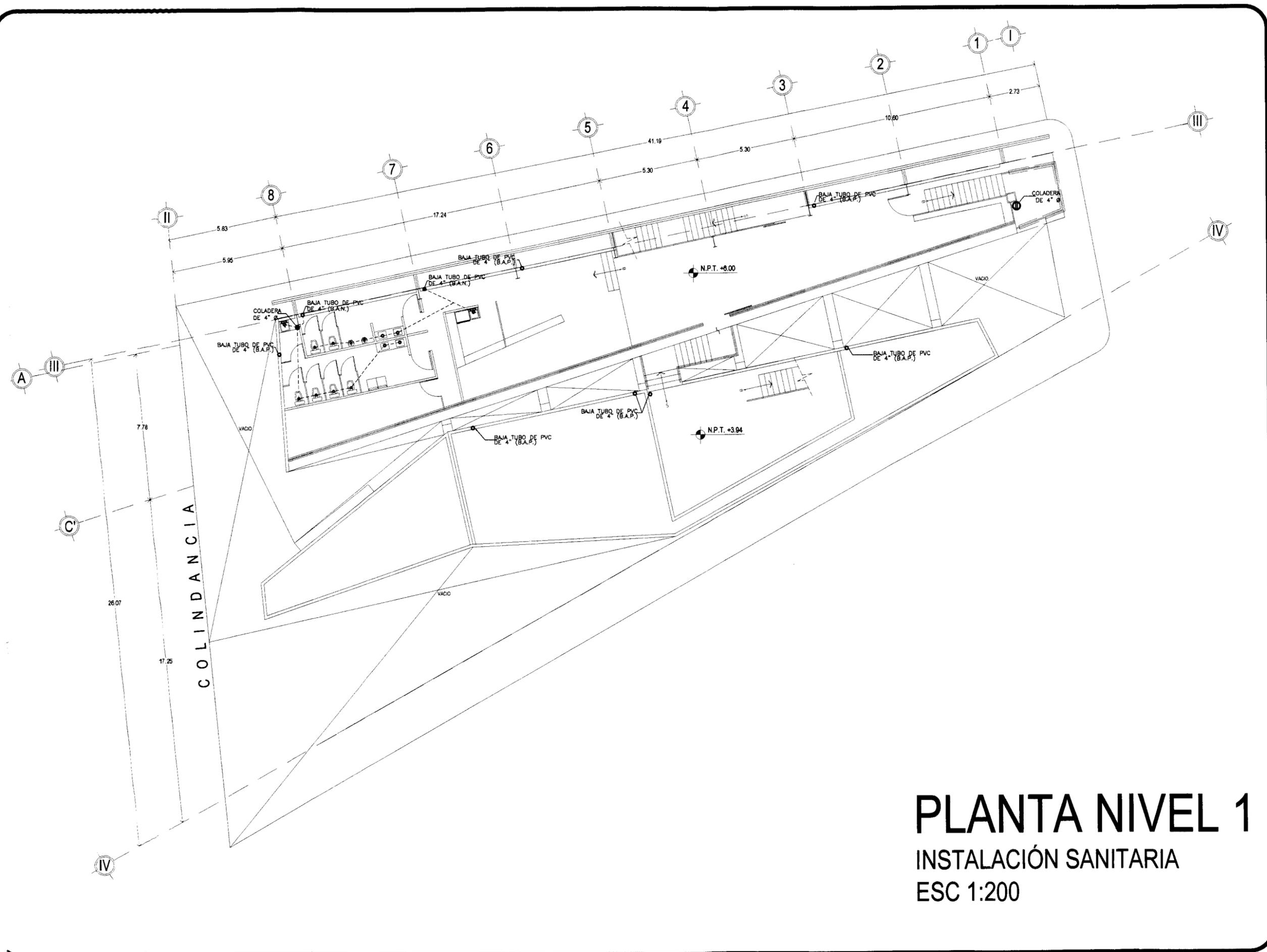
PLANO
HYS-04
 ESCALA GRAFICA
 ESCALA 1:200

FECHA
 MAYO DEL 2008

ACOTADOR
 METROS

PLANO
 PLANTA BAJA
 INST. SANITARIA

PROYECTO
 ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



PLANTA NIVEL 1

INSTALACIÓN SANITARIA

ESC 1:200



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"

BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA.

AV. URUANO S/N ESQ. PROGRESO FRACC. JARDINES DE MOCOMBO
C.P. 91000 BOCA DEL RIO, VERACRUZ
TEL. (201) 21-15-82 Y (201) 21-18-70 FAX (201) 21-38-70

SIMBOLOGIA

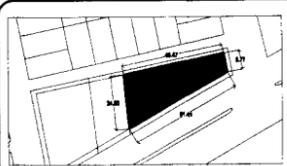
-  INDICA EJES
-  INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
-  COTA EN METROS
-  INDICA TUBERIA DE DESALUO DE AGUAS NEGRAS. PVC DE 4" Ø PEND. MINIMA DEL 2%
-  INDICA TUBERIA DE DESALUO DE AGUA PLUVIAL PVC DE 4" Ø PEND. MINIMA DEL 2%
-  INDICA TUBERIA DE DESALUO DE AGUAS NEGRAS. CONCRETO DE 6" Ø PEND. MINIMA DEL 3%
-  INDICA TUBERIA DE DESALUO DE AGUA PLUVIAL CONCRETO DE 6" Ø PEND. MINIMA DEL 3%
-  REGISTRO DE AGUA NEGRA
-  REGISTRO DE AGUA PLUVIAL
-  COLADERA DE 4" Ø

LOCALIZACION:



PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."

PLANO



ESCALA GRAFICA



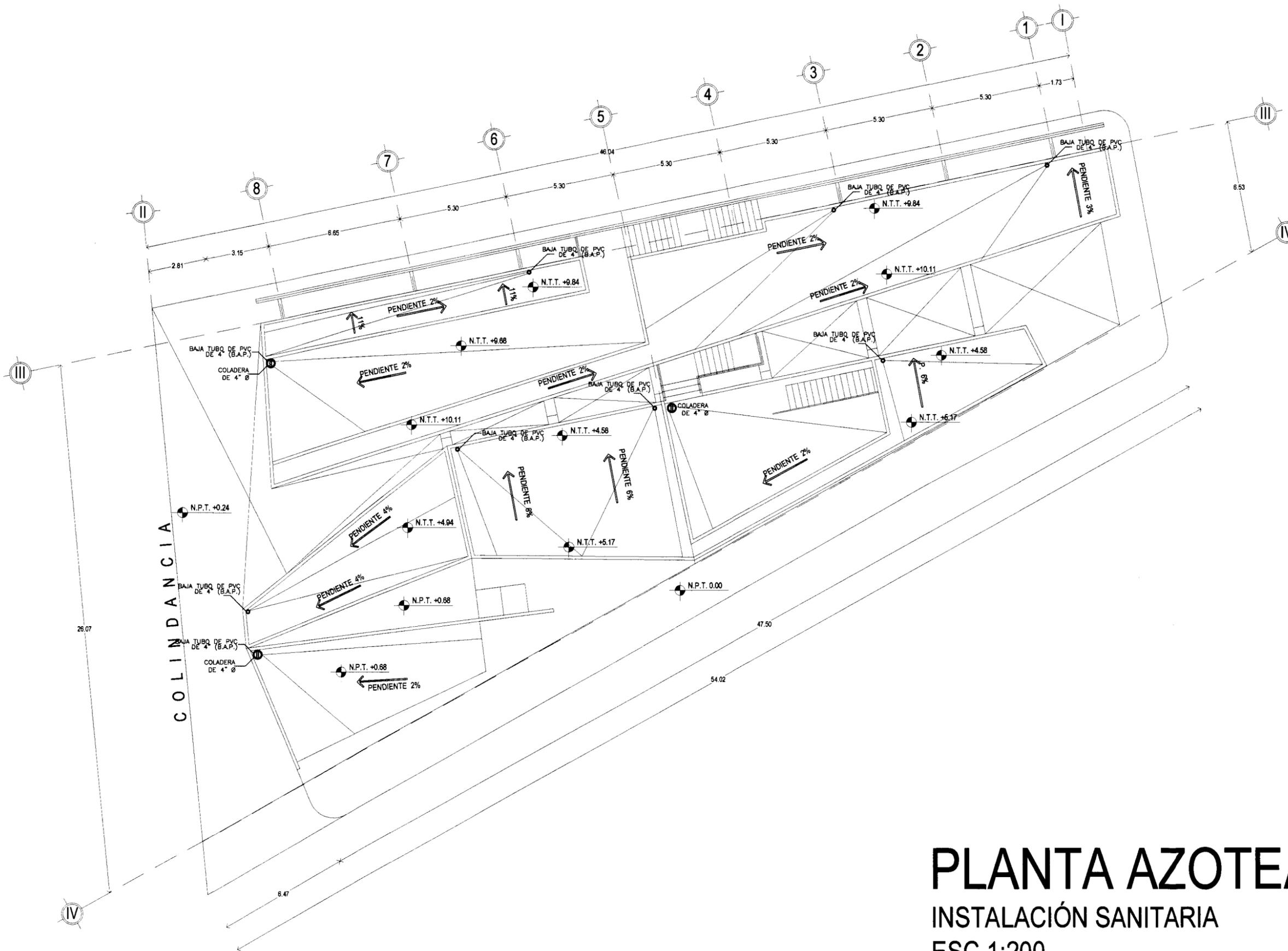
HYS-05 ESCALA 1:200

FECHA: MAYO DEL 2008

ASOCIACION: METROS

PLANO: PLANTA NIVEL 1 INST. SANITARIA

PROYECTO: ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



PLANTA AZOTEA

INSTALACIÓN SANITARIA

ESC 1:200



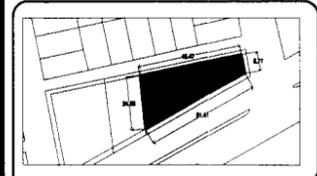
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA
AV. URANG SAN ESCO. PROGRESO. FRACC. JARDINES DE MOCCANBO
C.P. 84200, BOCA DEL RIO, VER. MEXICO
TEL. 01 (229) 21-1545 Y (229) 21-1870 FAX (229) 21-3870

SIMBOLOGIA

	INDICA EJES
	INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
	COTA EN METROS
	INDICA TUBERIA DE DESALJO DE AGUAS NEGRAS. PVC DE 4" Ø
	PEND. MINIMA DEL 2%
	INDICA TUBERIA DE DESALJO DE AGUA PLUVIAL PVC DE 4" Ø
	PEND. MINIMA DEL 2%
	INDICA TUBERIA DE DESALJO DE AGUAS NEGRAS. CONCRETO DE 6" Ø
	PEND. MINIMA DEL 3%
	INDICA TUBERIA DE DESALJO DE AGUA PLUVIAL CONCRETO DE 6" Ø
	PEND. MINIMA DEL 3%
	REGISTRO DE AGUA NEGRA
	REGISTRO DE AGUA PLUVIAL
	COLADERA DE 4" Ø
	INDICA PENDIENTE DE CUBIERTA



PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."



PLANO
HYS-06
ESCALA GRAFICA
0 1 2 5
ESCALA
1:200

FECHA
MAYO DEL 2008
ACOTACION
METROS
PLANO
PLANTA DE AZOTEA
INST. SANITARIA
PROYECTO
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ

SIMBOLOGIA INSTALACION ELECTRICA

CLAVE DE PLANO	SIMBOLOGIA	CLAVE DE PLANO	SIMBOLOGIA
ELE-01 ELE-02 ELE-03	TABLERO DE DISTRIBUCION MCA. BTICINO MOD. MAS NBAR 630 MEDIDOR SUMINISTRADO POR C.F.E. TOMA DE CORRIENTE AMERICANA DUPLEX MCA. BTICINO LIGHT TEC 2 POLOS DE MAS TIERRA TOMA DE CORRIENTE AMERICANA MCA. BTICINO LIGHT TEC 2 POLOS MAS TIERRA SNPT SOBRE NIVEL DE PISO TERMINADO h=cm ALTURA DE CONTACTO S.N.P.T. NOTA: LOS CONTACTOS QUE SE ENCUENTRAN EN TERRAZAS, ESTARÁN PROTEGIDOS CON PLACA PARA INTEMPERIE MCA. BTICINO MOD. 24603N	ELE-07 ELE-08 ELE-09	LUMINARIO DE EMPOTRAR EN PISO: MARKER LED REDONDO MODELO: BBG300 MCA. PHILIPS LÁMPARA DE 2 LEDS X 12 V BLANCO FRESCO MATERIAL: VIDRIO TEMPERADO, CAJA DE ENGRANAJE, POLICARBONATO Y ACERO INOXIDABLE LÁMPARA FLUORESCENTE T8 17 W COLOR: 3000°K MCA. GENERAL ELECTRIC SISTEMA LED MODULE MCA. PHILIPS LEDS LUXEON DE 1 O 3 W BLANCO CÁLIDO 220 - 240 V/50 HZ. ALIMENTADOR LED POWER 20, 60, 100 W HAZ MEDIO CARCASA: ALUMINIO OPTICA: POLICARBONATO ESTABILIZADO FRENTE A UV LEDFLOOD MONTAJE ADOSADO MOD. BCP731 MCA. Philips 9 LEDS LUXEON K2 BLANCO 220 - 240 V/50 HZ. ALIMENTACIÓN ELÉCTRICA 220-240 V C.A. ALIMENTADOR INTEGRADO PARA DMX OPTICA: LENTES COLIMADORAS CON ZOOMSPOT (HAZ DE 2X3° A 2X15°) BATTENLED MONTAJE ADOSADO MOD. BCSL12 MCA. PHILIPS 96 LEDS BLANCO ALIMENTACIÓN ELÉCTRICA 24 V C.C. DIMENSIONES 85X50X1185 MM FUENTE DE ALIMENTACIÓN REMOTA CARCASA: PMMA CLIPS: ACERO LÁMPARA ORIGAMI SUSPENDIDO MOD. BCG762 MCA. PHILIPS 9 LEDS LUXEON 18 W BLANCO ALIMENTACIÓN ELÉCTRICA 24 V C.C. DIMENSIONES 295X295X50 MM DIFUSOR MULTICAPA ALIMENTADOR INTEGRADO PARA DMX/DALI CARCASA: ALUMINIO ANODIZADO PLACA POSTERIOR: ACERO CUBIERTA SUPERIOR: ACRILICO LUMINARIO DE EMPOTRAR EN PISO SIMETRICO CON LOUVER ANTIDESLUMBRANTE MODELO: OU30275 MCA. CONSTRULITA LÁMPARA HIQ-T 150 W MATERIAL: ALUMINIO INYECTADO, REFLECTOR DE ALUMINIO ACABADO: PINTURA HORNEADA MICROPULVERIZADA SEMIESPECULAR LUMINARIO TIPO LUZ RASANTE MODELO: C-NB MCA. Philips LÁMPARA 1 X LUXEON / MÓDULO ÓPTICO PATRÓN DE RADIACIÓN: LAMBERT 350 MA / 750 MA COLOR: ALIMENTACIÓN ELÉCTRICA 110-240 V C.A. / 50-60 HZ CON EQUIPO INTEGRADO. CONSUMO < 5 W CARCASA Y BRAZO EN U: FUNDICIÓN DE ALUMINIO. OPTICA: REFLECTOR PARABÓLICO ANODIZADO, LENTES Y PRISMAS DE METACRILATO, DIFUSOR DE VIDRIO TEMPLADO. LUMINARIO LED LINE ADOSADO MODELO: BCS722 MCA. PHILIPS Lámpara 48 Leds LUXEON / 65 W por metro COLOR: BLANCO ALIMENTACIÓN ELÉCTRICA 230-240 V C.A. / 50-60 HZ CON EQUIPO INTEGRADO. HAZ MEDIO (2X15°) ALIMENTADOR INTEGRADO PARA DMX CARCASA Y SOPORTE: ALUMINIO ANODIZADO. LÁMPARA WALLMARKER LED CUADRADO MOD. BBW 301-5/301-3 MCA. Philips 5 LEDS 0.8 W/3 LEDS 1.3 W SMD EN PCB BLANCO/ RGB CON CAMBIO DE COLOR AUTOMÁTICO ALIMENTACIÓN ELÉCTRICA 230 V C.A. COSUMO DE 5 W DIFUSOR ALUMINIO PULIDO Y POLICARBONATO EMPOTRADO EN CARCASA INCORPORADA. PARA MONTAJE EN PARED Y TECHO. INTERRUPTOR SENCILLO 1 MÓD. 16 A. 127-277 V MODELO: NT4001 LIGHT TEC MCA: BTICINO INTERRUPTOR TRES VÍAS 1 MÓD. 16 A. 127-277 V MODELO: NT4003 LIGHT TEC MCA: BTICINO TOUCH SCREEN SERIE LIGHT TEC N4683 LINEA MY HOME MCA. BTICINO CONTROLA ILUMINACION DE LUMINARIOS INTERNOS Y EXTERNOS DE ACUERDO A LAS ESCENAS DESEADAS DETECTOR DE PRESENCIA A RAYOS INFRARROJOS L4610 LINEA MY HOME MCA. BTICINO CENTRAL ESCENARIO DE 16 ESCENAS PARA MONTAJE EN RIEL DIN F420 LINEA MY HOME MCA. BTICINO DISPOSITIVO MEMORIZA HASTA 16 ESCENAS CON UN MÁXIMO DE 100 COMANDO.
ELE-04 ELE-05 ELE-06	ALIMENTADOR PARA SISTEMA SCS MCA. BTICINO ENTRADA 127 Vac SALIDA 27 Vcd AMPLIFICADOR DE INGRESO ESTÉREO CON CONTROLADOR IR. L4561 MCA. BTICINO INCLUYE CONECTORES RCA Y TRANSMISOR IR CON CABLE. 4 MÓDULOS DIN. NODO AUDIO / VIDEO PARA CONEXION F441 MCA. BTICINO. 4 FUENTES DE SONIDO SOBRE 4 SALIDAS. 6 MÓDULOS. TOUCH SCREEN SERIE LIGHT TEC N4683 LINEA MY HOME MCA. BTICINO CONTROLA ILUMINACION Y DIFUSION SONORA AMPLIFICADOR LOCAL ESTÉREO (L y R) PARA RIEL DIN. 16Wpmo. 4 MÓDULOS din. ALIMENTACION 127V- BOCINA DE SOBREPONER EN MURO L4567 MCA. BTICINO POTENCIA 40 W / IMPEDANCIA 80 Ohms. COLOR BLANCO BOCINA COAXIAL DE EMPOTRAR EN PLAFON L4566 MCA. BTICINO POTENCIA 40 W / IMPEDANCIA 8 Ohms. COLOR BLANCO	ELE-10 ELE-11 ELE-12	ROUTER PARA CONEXION INALAMBRICA MODELO WRT160N MCA. LINKSYS PUERTOS: ALIMENTACIÓN, INTERNET, ETHERNET BOTONES: RESTABLECER, CONFIGURACIÓN WI-FI PROTEGIDA LUCES: ETHERNET (1-4), CONFIGURACIÓN WI-FI PROTEGIDA, INALÁMBRICO, INTERNET, ALIMENTACIÓN TIPO DE CABLES: CAT 5E Nº DE ANTENAS: 2 DIMENSIONES DEL DISPOSITIVO : 202 X 34 X 160 MM PESO: 380 G ALIMENTACIÓN: 12 V, 1 A NOTA: EN EXTERIOR SE PROTEGE DENTRO DE UN CAJILLO DE DUROCK DISPOSITIVOS MOVILES PARA CADA MESA MODELO iPod touch MCA. Apple DISPOSITIVO INALAMBRICO CON SOFTWARE PERSONALIZADO DE FRANQUICIA PARA LA ORDEN DE CLIENTE Y SERVICIO DE INTERNET PROPORCIONADOS POR HOSTER DIMENSIONES DEL DISPOSITIVO : 110(h) X 61.8 X 8 MM PESO: 120 G ALIMENTACIÓN: BATERIA RECARGABLE DE ION-LITIO INCORPORADA SERVIDOR DE PETICIONES Y APLICACIONES HP ProLiant ML350 G5 SPECIAL TOWER SERVER (470064-509) TIPO DE PROCESADOR(1) QUAD CORE INTEL® XEON® PROCESSOR E5335 (2.00 GHZ, 80 WATTS, 1333 FSB) SOCKETS: 1 MEMORIA CACHE: 8MB (2 X 4MB) LEVEL 2 CACHE BUS FRONTAL: 1333 MHZ MEMORIA RAM: 1 GB (2 X 512 MB) STANDARD; PC2-5300 FULLY BUFFERED DIMMS (DDR2-667) DIMENSIONES: 46.7 X 21.8 X 59.6 CM PESO: 30.4 KG TERMINAL DE PUNTO DE VENTA PANTALLA TÁCTIL MCA TOSHIBA MODELO ST-A10 TIPO DE PROCESADOR VIA C7 a 1.5 GHz COMUNICACION INALÁMBRICA USB, MEMORIA DE ESTADO SÓLIDO MicroDock CON INTERFACE USB 2.0, LECTOR DE TARJETAS, I-BUTTON Y DISPLAY MÓVIL O FIJO. DIMENSIONES: 366 X 251X 359 MM.(h) DE 12"

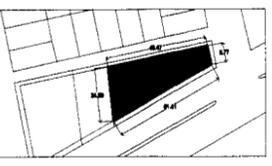


UNIVERSIDAD AUTONOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA.
AV. URUANO SAN ESO. PROGRESO. FRACC. JARDINES DE MOGANO
C.P. 76000 BOCA DEL RIO VER. MEXICO
TEL. (01) 21-10-82 Y (01) 21-19-74 FAX (01) 21-18-71

LOCALIZACION:



PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."



PLANO
ELE-00

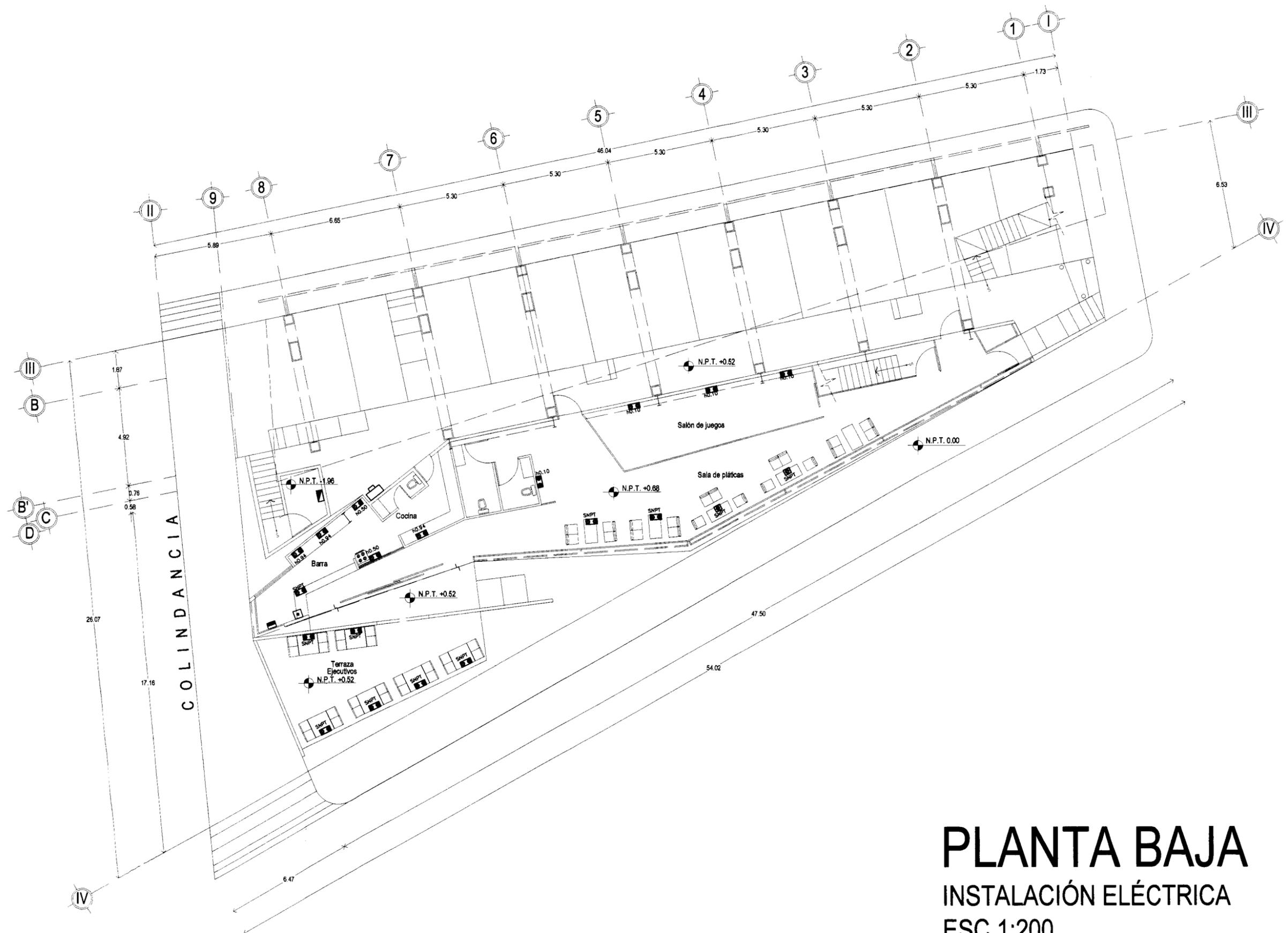
ESCALA GRAFICA

FECHA
MAYO DEL 2008

PROYECTISTA

PLANO
SIMBOLOGIA ELECTRICOS

PROYECTO
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



PLANTA BAJA

INSTALACIÓN ELÉCTRICA

ESC 1:200



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA.
AV. URIBO SAN ESO. PROGRESO. FRACC. JARDINES DE MOCHIMO
C.P. 84000 BOCA DEL RIO, VER. MEXICO
TEL. (28) 21-10-82 Y (28) 21-18-71 FAX (28) 21-38-70

SIMBOLOGIA

-  INDICA EJES
-  INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
-  COTA EN METROS
-  TABLERO DE DISTRIBUCION MCA. BTICINO MOD. MAS NBAR 630
-  MEDIDOR SUMINISTRADO POR C.F.E.
-  TOMA DE CORRIENTE AMERICANA DUPLEX MCA. BTICINO LIGHT TEC 2 POLOS DE MAS TIERRA
-  TOMA DE CORRIENTE AMERICANA MCA. BTICINO LIGHT TEC 2 POLOS MAS TIERRA
-  SNPT SOBRE NIVEL DE PISO TERMINADO
-  h = cm ALTURA DE CONTACTO S.N.P.T.

NOTA: LOS CONTACTOS QUE SE ENCUENTRAN EN TERRAZAS, ESTARÁN PROTEGIDOS CON PLACA PARA INTemperIE MCA. BTICINO MOD. 24803N

LOCALIZACION:



PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERÍA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RÍO, VER."

PLANO
ELE-01

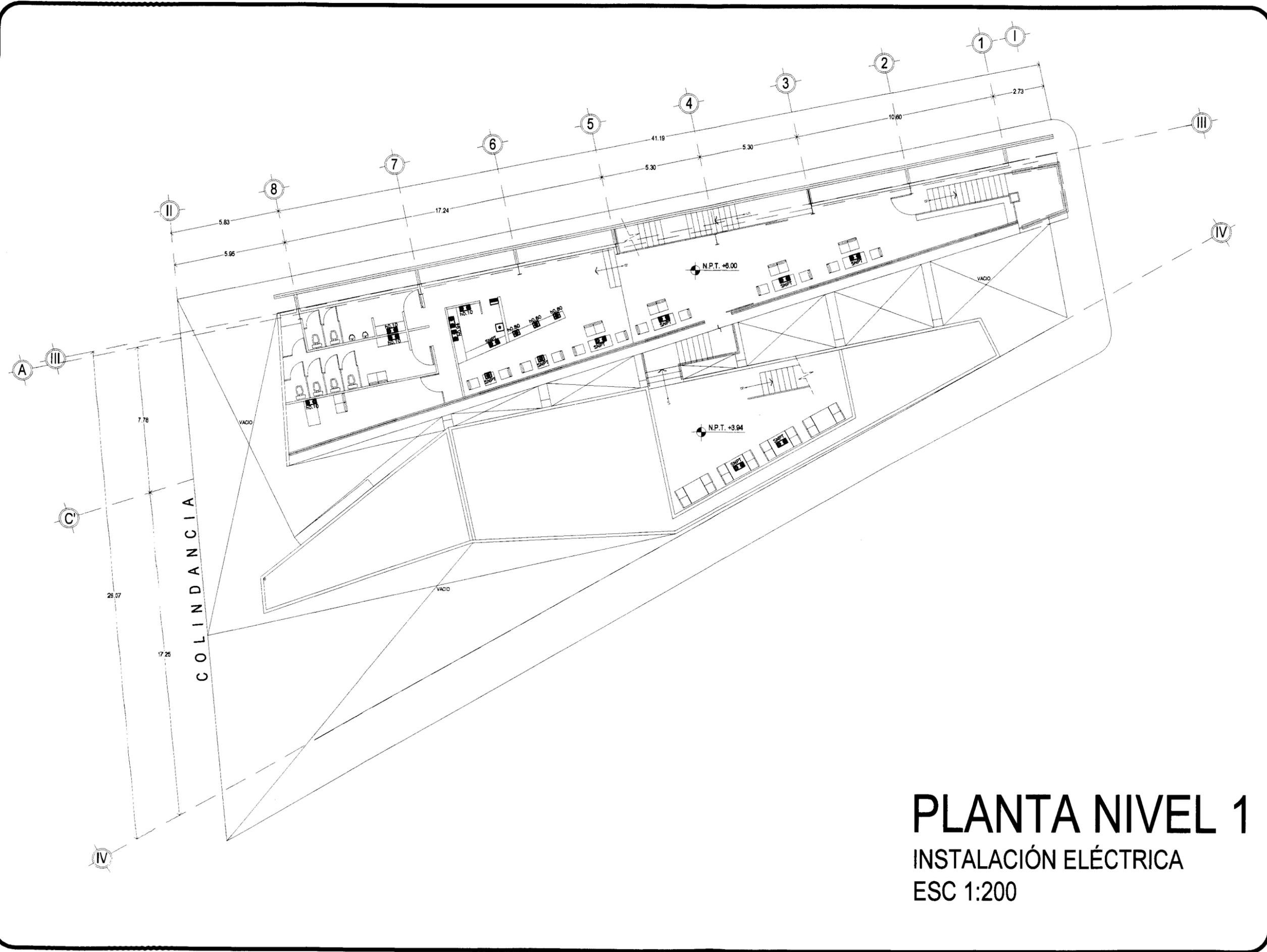
ESCALA GRAFICA
0 1 2 5 ESCALA 1:200

FECHA: MAYO DEL 2008

ACOTADOR: METROS

PLANO: PLANTA BAJA INST. ELÉCTRICA

PROYECTO: ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



PLANTA NIVEL 1

INSTALACIÓN ELÉCTRICA

ESC 1:200



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"

BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA

AV. URANO S/N ESQ. PROGRESO, FRACC. JARDINES DE MOGANO
C.P. 84200, BOCA DEL RÍO, VER. MÉXICO
TEL. 011 (228) 21-16452 Y 011 (228) 21-16751 FAX 011 (228) 21-16752

SIMBOLOGIA

-  INDICA EJES
-  N.P.T. INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
-  1.45 COTA EN METROS
-  TABLERO DE DISTRIBUCION MCA. BTICINO MOD. MAS NBAR 630
-  MEDIDOR SUMINISTRADO POR C.F.E.
-  TOMA DE CORRIENTE AMERICANA DUPLEX MCA. BTICINO LIGHT TEC 2 POLOS DE MAS TIERRA
-  TOMA DE CORRIENTE AMERICANA MCA. BTICINO LIGHT TEC 2 POLOS MAS TIERRA
-  SNPT SOBRE NIVEL DE PISO TERMINADO
-  h=cm ALTURA DE CONTACTO S.N.P.T.

NOTA: LOS CONTACTOS QUE SE ENCUENTRAN EN TERRAZAS, ESTARÁN PROTEGIDOS CON PLACA PARA INTemperIE MCA. BTICINO MOD. 24603N

LOCALIZACION:



RIO JIMAPA DOLFO DE MEXICO

PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."

PLANO
ELE-02

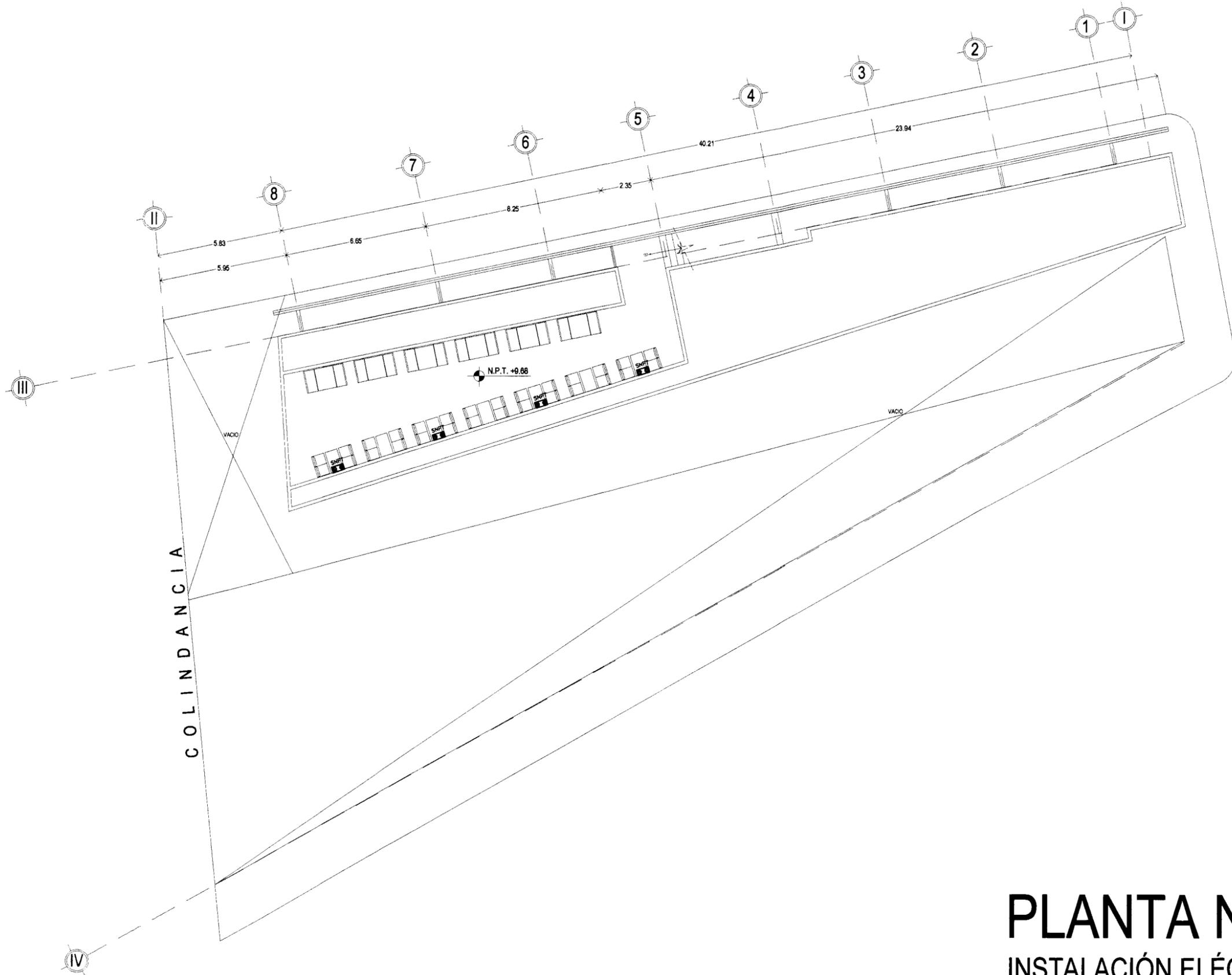
ESCALA GRAFICA
0 1 2 5 ESCALA 1:200

FECHA
MAYO DEL 2008

ADAPTACION
METROS

PLANO
PLANTA NIVEL 1
INST. ELÉCTRICA

PROYECTO
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



PLANTA NIVEL 2

INSTALACIÓN ELÉCTRICA

ESC 1:200

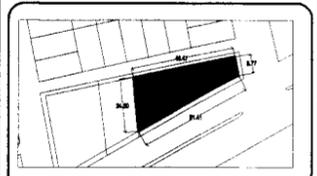


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA.
AV. URBANO SAN ESCRIBANO PROGRESO, FRACC. JARDINES DE MOCHAMBO
C.P. 8406, BOCA DEL RIO, VER. MEXICO.
TEL.8. (281) 21-10-83 Y (281) 21-18-70 FAX (281) 21-38-70

- SIMBOLOGIA**
- INDICA EJES
 - INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
 - COTA EN METROS
 - TABLERO DE DISTRIBUCION MCA. BTICINO MOD. MAS NBAR 630
 - MEDIDOR SUMINISTRADO POR C.F.E.
 - TOMA DE CORRIENTE AMERICANA DUPLEX MCA. BTICINO LIGHT TEC 2 POLOS DE MAS TIERRA
 - TOMA DE CORRIENTE AMERICANA MCA. BTICINO LIGHT TEC 2 POLOS MAS TIERRA
 - SNPT SOBRE NIVEL DE PISO TERMINADO
 - h = cm ALTURA DE CONTACTO S.N.P.T.
- NOTA: LOS CONTACTOS QUE SE ENCUENTRAN EN TERRAZAS, ESTARÁN PROTEGIDOS CON PLACA PARA INTEMPERIE MCA. BTICINO MOD. 24803N

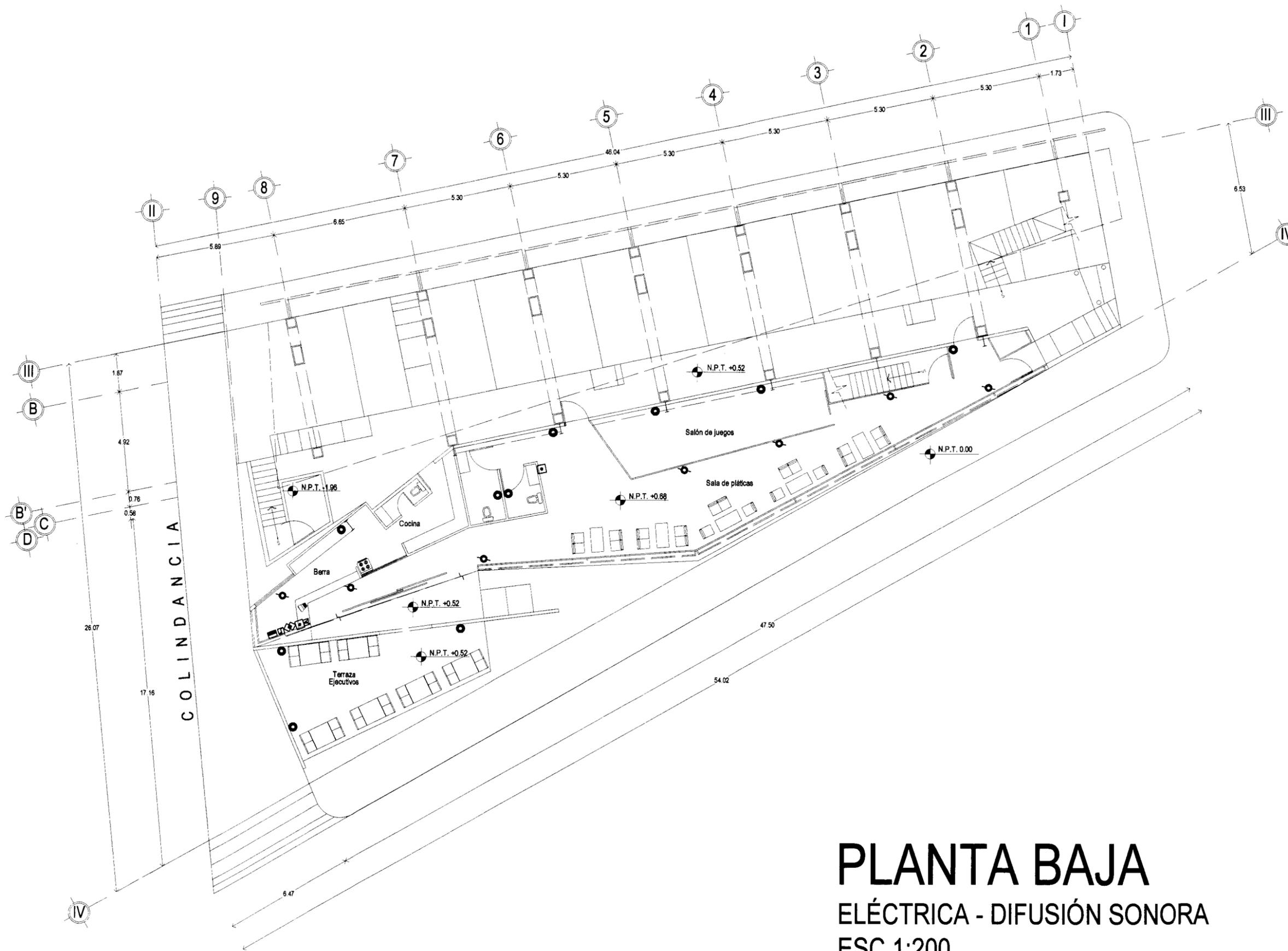


PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."



PLANO
ELE-03
ESCALA GRAFICA
0 1 2 5 ESCALA 1:200

FECHA: MAYO DEL 2008
ADAPTACION: METROS
PLANO: PLANTA NIVEL 2 INST. ELÉCTRICA
PROYECTO: ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



PLANTA BAJA

ELÉCTRICA - DIFUSIÓN SONORA

ESC 1:200

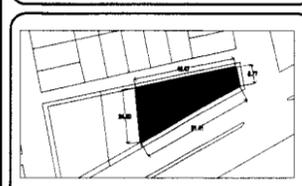


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA
AV. URANO EN ESO. PROGRESO. FRACC. JARDINES DE MOGAMBO
C.P. 94200. BOCA DEL RÍO, VER. MÉXICO.
TEL. 8 (28) 21-18-51 Y (28) 21-18-76 FAX (28) 21-38-71

- SIMBOLOGIA**
- ⊙ INDICA EJES
 - ⊕ N.P.T. INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
 - ← 1.45 → COTA EN METROS
 - ALIMENTADOR PARA SISTEMA SCS
MCA. BTICINO ENTRADA 127 Vac
 - SALIDA 27 Vol
AMPLIFICADOR DE INGRESO ESTEREO CON
CONTROLADOR IR. L4561 MCA. BTICINO
INCLUYE CONECTORES RCA
TRANSMISOR IR CON CABLE.
 - 4 MÓDULOS DIN
MÓDULO AUDIO / VIDEO PARA CONEXION
F441 MCA. BTICINO 4 FUENTES DE SONIDO
SOBRE 4 SALIDAS. 6 MÓDULOS
 - TOUCH SCREEN SERIE LIGHT TEC
N4883 LINEA MY HOME MCA. BTICINO
CONTROLA ILUMINACION Y DIFUSION SONORA
 - AMPLIFICADOR LOCAL ESTEREO (L Y R) PARA
RIEL DIN. 16Wpmpp. 4 MÓDULOS din.
ALIMENTACION 127V-
 - BOCINA DE SOBREPONER EN MURO
L4567 MCA. BTICINO
POTENCIA 40 W / IMPEDANCIA 80 Ohms.
COLOR BLANCO
 - BOCINA COAXIAL DE EMPOTRAR EN PLAFON
L4566 MCA. BTICINO
POTENCIA 40 W / IMPEDANCIA 8 Ohms.
COLOR BLANCO



PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA
DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA
DEL RIO, VER."



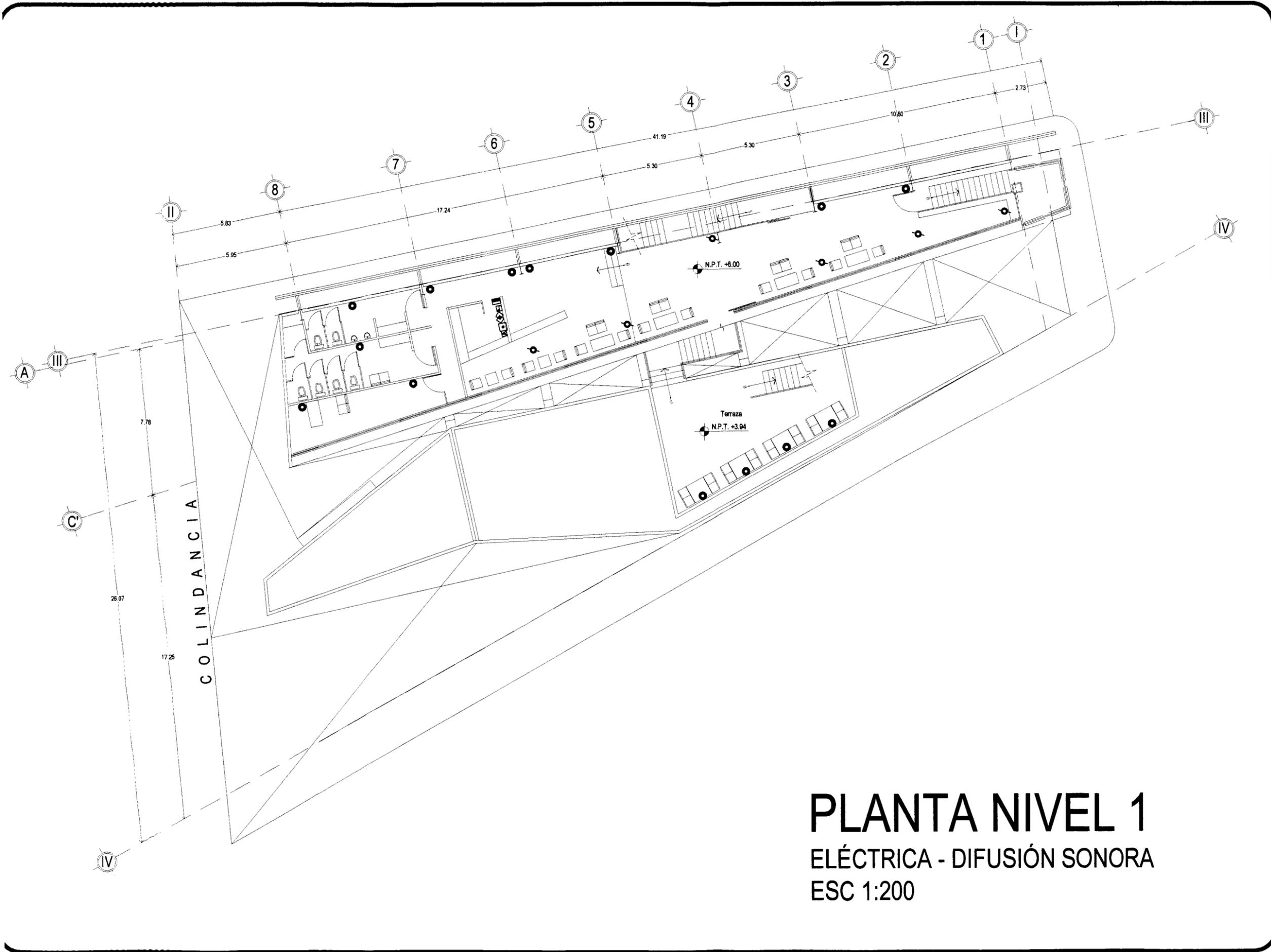
PLANO
ELE-04
ESCALA GRAFICA
0 1 2 5 ESCALA 1:200

FECHA
MAYO DEL 2008

ASOCIACION
METROS

PLANO
PLANTA BAJA
INST. ELÉCTRICA

PROYECTO
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



PLANTA NIVEL 1

ELÉCTRICA - DIFUSIÓN SONORA

ESC 1:200



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"

BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA

AV. URANO SIN ESC. PROGRESO, FRACC. JARDINES DE MOCAHO
C.P. BOCA DEL RIO, VER. MEXICO
TEL. (28) 21-10-82 Y (28) 21-18-70 FAX (28) 21-38-72

SIMBOLOGIA

- ⊖ INDICA EJES
- ⊖ N.P.T. INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- ← 1.45 → COTA EN METROS
- ALIMENTADOR PARA SISTEMA SCS
MCA. BTICINO ENTRADA 127 Vac
SALIDA 27 Vol
- AMPLIFICADOR DE INGRESO ESTEREO CON
CONTROLADOR IR, L4561 MCA. BTICINO
INCLUYE CONECTORES RCA
TRANSMISOR IR CON CABLE
- 4 MODULOS DIN
NODO AUDIO / VIDEO PARA CONEXION
F441 MCA. BTICINO 4 FUENTES DE SONIDO
SOBRE 4 SALIDAS 6 MODULOS
- TOUCH SCREEN SERIE LIGHT TEC
N4683 LINEA MY HOME MCA. BTICINO
CONTROLA ILUMINACION Y DIFUSION SONORA
- AMPLIFICADOR LOCAL ESTEREO (L y R) PARA
RIEL DIN. 16Wpmo. 4 MODULOS din.
ALIMENTACION 127V~
- BOCINA DE SOBREPONER EN MURO
L4567 MCA. BTICINO
POTENCIA 40 W / IMPEDANCIA 80 Ohms
COLOR BLANCO
- BOCINA COAXIAL DE EMPOTRAR EN PLAFON
L4568 MCA. BTICINO
POTENCIA 40 W / IMPEDANCIA 8 Ohms.
COLOR BLANCO

LOCALIZACION



PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."

PLANO

ELE-05

ESCALA GRAFICA



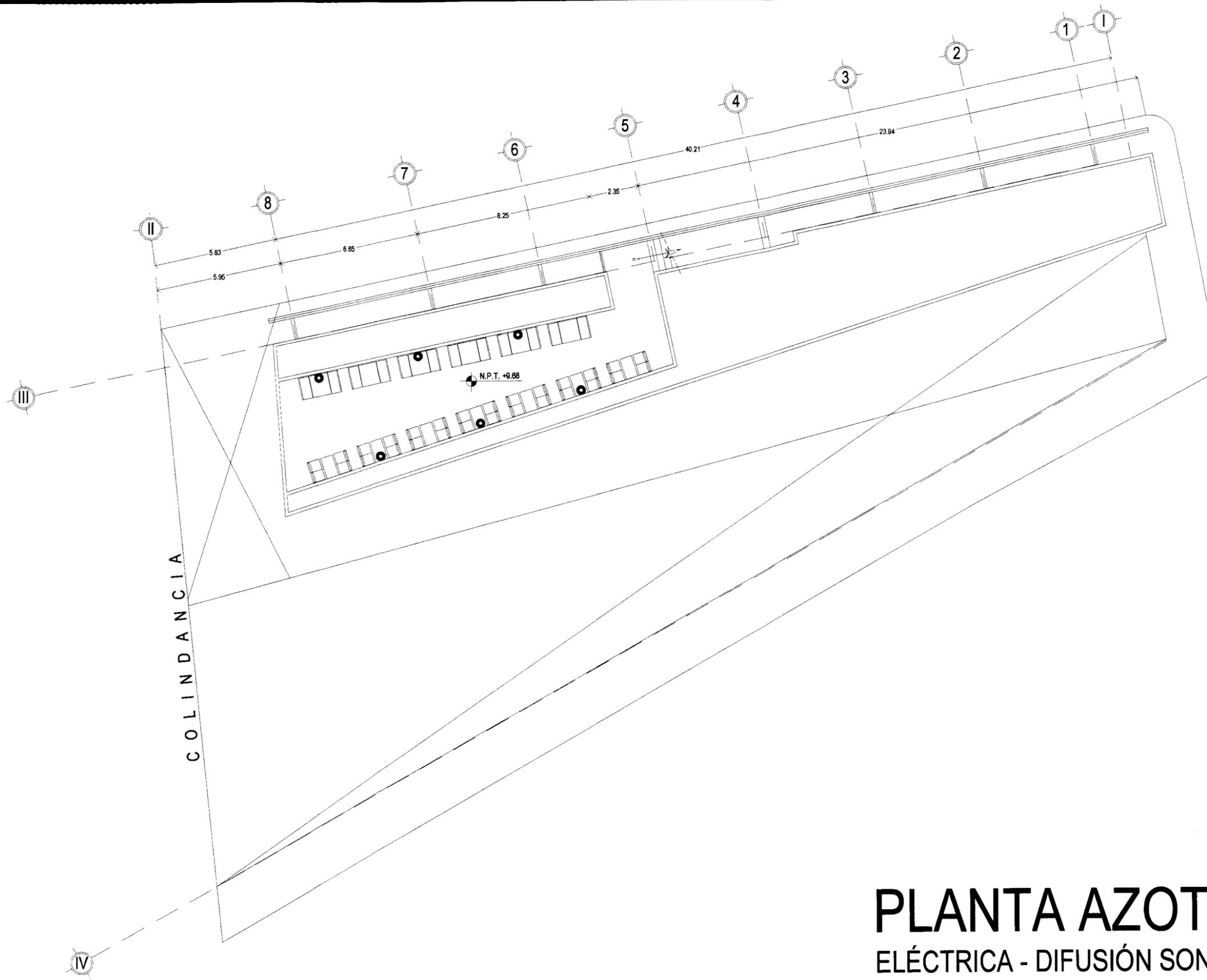
ESCALA 1:200

FECHA: MAYO DEL 2008

UNIDAD: METROS

PLANO: PLANTA NIVEL 1 INST. ELÉCTRICA

PROYECTO: ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



PLANTA AZOTEA

ELÉCTRICA - DIFUSIÓN SONORA

ESC 1:200



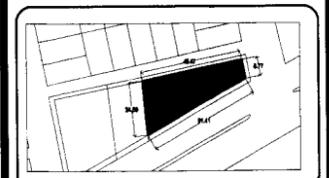
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA.
AV. URANO S/N. ESC. PROGRESO. FRACC. JARDINES DE OCCIDENTE
C.P. 71200. BOCA DEL RÍO, VER. MÉXICO.
TELE. (281) 21-19-52 Y (281) 21-18-70 FAX (281) 21-18-70

SIMBOLOGIA

- INDICA EJES
- INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- COTA EN METROS
- ALIMENTADOR PARA SISTEMA SCS
MCA. BTICINO ENTRADA 127 Vdc
SALIDA 27 Vdc
- AMPLIFICADOR DE INGRESO ESTEREO CON
CONTROLADOR IR. L4561 MCA. BTICINO
INCLUYE CONECTORES RCA
TRANSMISOR IR CON CABLE.
4 MODULOS DIN.
- NODO AUDIO / VIDEO PARA CONEXION
F441 MCA. BTICINO 4 FUENTES DE SONIDO
SOBRE 4 SALIDAS. 8 MODULOS.
- TOUCH SCREEN SERIE LIGHT TEC
N4683 LINEA MY HOME MCA. BTICINO
CONTROLA ILUMINACION Y DIFUSION SONORA
- AMPLIFICADOR LOCAL ESTEREO (L y R) PARA
RIEL DIN. 16Wpmpo. 4 MODULOS din.
- BOCINA DE SOBREPONER EN MURO
L4567 MCA. BTICINO
POTENCIA 40 W / IMPEDANCIA 80 Ohms.
COLOR BLANCO
- BOCINA COAXIAL DE EMPOTRAR EN PLAFON
L4566 MCA. BTICINO
POTENCIA 40 W / IMPEDANCIA 8 Ohms.
COLOR BLANCO



PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA
DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA
DEL RIO, VER."



PLANO

ELE-06

ESCALA GRAFICA

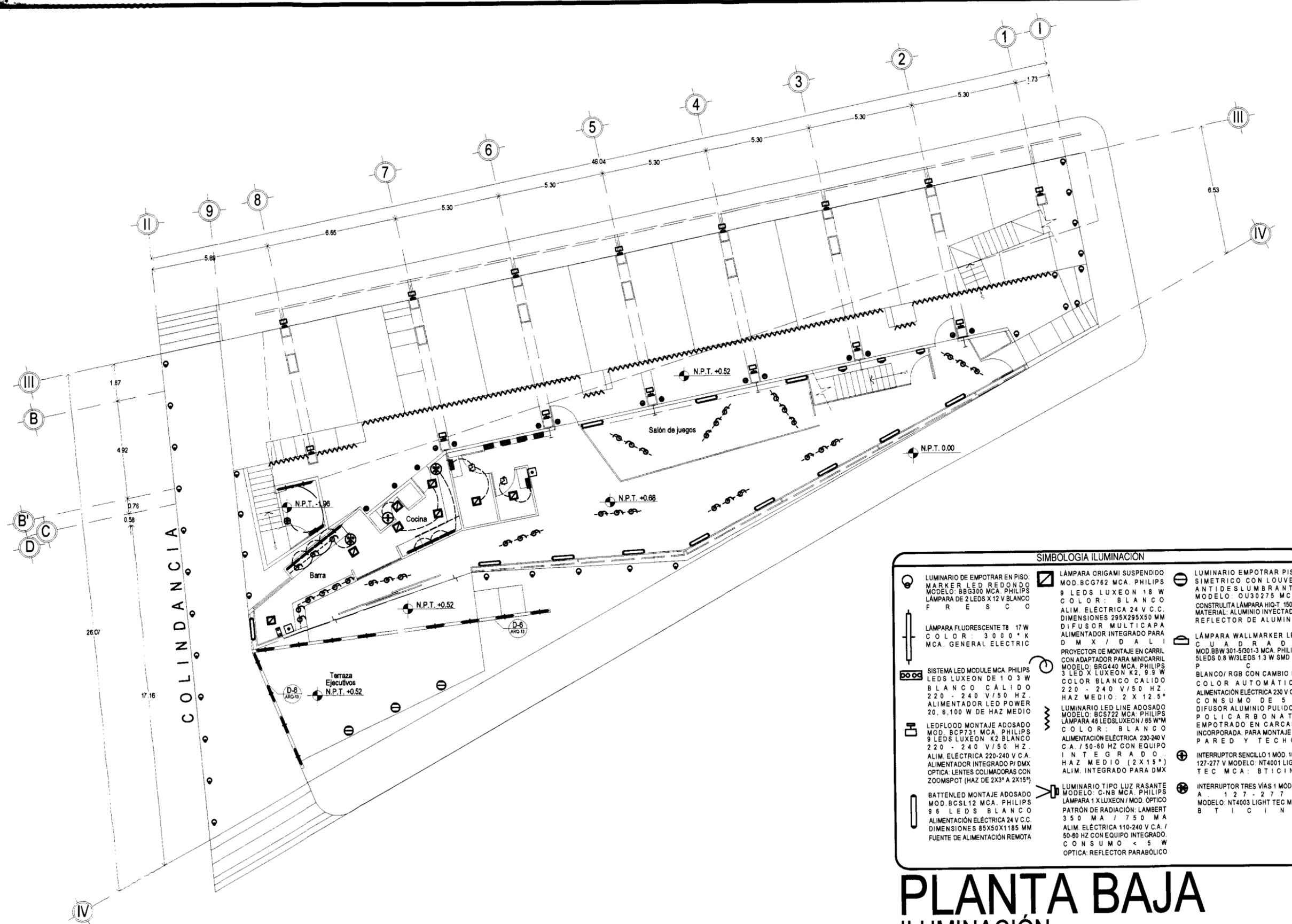


FECHA
MAYO DEL 2008

UNIDAD
METROS

PLANO
PLANTA NIVEL 2
INST. ELÉCTRICA

PROYECTO
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



SIMBOLOGIA ILUMINACION

<p>● LUMINARIO DE EMPOTRAR EN PISO: MARKER LED REDONDO MODELO: B8G300 MCA. PHILIPS LÁMPARA DE 2 LEDS X 12 V BLANCO FR E S C O</p> <p>□ LÁMPARA FLUORESCENTE T8 17 W COLOR: 3000° K MCA. GENERAL ELECTRIC</p> <p>□ SISTEMA LED MODULE MCA. PHILIPS LEDS LUXEON DE 103 W BLANCO CALIDO 220 - 240 V/50 HZ. ALIMENTADOR LED POWER 20, 6,100 W DE HAZ MEDIO</p> <p>□ LEDFLOOD MONTAJE ADOSADO MOD. BCP731 MCA. PHILIPS 9 LEDS LUXEON K2 BLANCO 220 - 240 V/50 HZ. ALIM. ELÉCTRICA 220-240 V.C.A. ALIMENTADOR INTEGRADO P/ DMX OPTICA: LENTES COLIMADORAS CON ZOOMSPOT (HAZ DE 2X3° A 2X15°)</p> <p>□ BATTENLED MONTAJE ADOSADO MOD. BCSL12 MCA. PHILIPS 9 LEDS BLANCO ALIMENTACIÓN ELÉCTRICA 24 V.C.C. DIMENSIONES: 85X50X1185 MM FUENTE DE ALIMENTACIÓN REMOTA</p>	<p>□ LÁMPARA ORIGAMI SUSPENDIDO MOD. BCG762 MCA. PHILIPS 9 LEDS LUXEON 18 W COLOR: BLANCO ALIM. ELÉCTRICA 24 V.C.C. DIMENSIONES 295X295X50 MM DIFUSOR MULTICAPA ALIMENTADOR INTEGRADO PARA DMX / DALI</p> <p>□ PROYECTOR DE MONTAJE EN CARRIL CON ADAPTADOR PARA MINICARRIL MODELO: BRG440 MCA. PHILIPS 3 LED X LUXEON K2, 9.9 W COLOR BLANCO CALIDO 220 - 240 V/50 HZ. HAZ MEDIO: 2 X 12.5°</p> <p>□ LUMINARIO LED LINE ADOSADO MODELO: BGS722 MCA. PHILIPS LÁMPARA 48 LEDSLUXEON / 85 W/M COLOR: BLANCO ALIMENTACIÓN ELÉCTRICA 230-240 V C.A. / 50-60 HZ CON EQUIPO INTEGRADO. HAZ MEDIO (2 X 15°) ALIM. INTEGRADO PARA DMX</p> <p>□ LUMINARIO TIPO LUZ RASANTE MODELO: C-N8 MCA. PHILIPS LÁMPARA 1 X LUXEON / MOD. ÓPTICO PATRÓN DE RADIACIÓN: LAMBERT 350 MA / 750 MA ALIM. ELÉCTRICA 110-240 V.C.A. / 50-60 HZ CON EQUIPO INTEGRADO. CONSUMO < 5 W OPTICA: REFLECTOR PARABÓLICO</p>	<p>○ LUMINARIO EMPOTRAR PISO SIMÉTRICO CON LOUVER ANTIDESLUMBRANTE MODELO: OJ30275 MCA. CONSTRUITA LÁMPARA HIQ-T 150 W MATERIAL: ALUMINIO INYECTADO, REFLECTOR DE ALUMINIO</p> <p>□ LÁMPARA WALLMARKER LED CUADRADO MOD. BBW 301-5/301-3 MCA. PHILIPS 5 LEDS 0.8 W/3 LEDS 1.3 W SMD EN P C BLANCO/ RGB CON CAMBIO DE COLOR AUTOMÁTICO ALIMENTACIÓN ELÉCTRICA 230V C.A. CONSUMO DE 5 W DIFUSOR ALUMINIO PULIDO Y POLICARBONATO EMPOTRADO EN CARCASA INCORPORADA PARA MONTAJE EN PARED Y TECHO.</p> <p>⊕ INTERRUPTOR SENCILLO 1 MOD. 16 A, 127-277 V MODELO: NT4001 LIGHT TEC MCA: BTICINO</p> <p>⊕ INTERRUPTOR TRES VIAS 1 MOD. 16 A, 127 - 277 V MODELO: NT4003 LIGHT TEC MCA: BTICINO</p>
--	---	--

PLANTA BAJA

ILUMINACIÓN

ESC 1:200



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA.
AV. URANO S/N EDO. PROGRESO, FRACC. JARDINES DE MOGANO
C.P. 24000 BOCA DEL RIO, VER. MEXICO.
TEL. 8 (291) 21-10-83 Y (291) 21-18-70 FAX (291) 21-38-70

SIMBOLOGIA

- ⊖ INDICA EJES
- N.P.T. INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- ← 1.45 → COTA EN METROS
- D-2 INDICA NUMERO DE DETALLE
INDICA PLANO DONDE SE LOCALIZA
- TOUCH SCREEN SERIE LIGHT TEC
N4883 LINEA MY HOME MCA. BTICINO
CONTROLA ILUMINACION DE
LUMINARIOS INTERNOS Y EXTERNOS
DE ACUERDO A LAS
ESCENAS DESEADAS
- DETECTOR DE PRESENCIA A RAYOS
INFRARROJOS
L4510 LINEA MY HOME MCA. BTICINO
- CENTRAL ESCENARIO DE 18
ESCENAS PARA MONTAJE
EN RIEL DIN
F420 LINEA MY HOME MCA. BTICINO
DISPOSITIVO MEMORIZA HASTA 16
ESCENAS CON UN MÁXIMO DE 100
COMANDO.

LOCALIZACION:



RIO JAMAPA GOLFO DE MEXICO

PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA
DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA
DEL RIO, VER."

PLANO
ELE-07

ESCALA GRAFICA



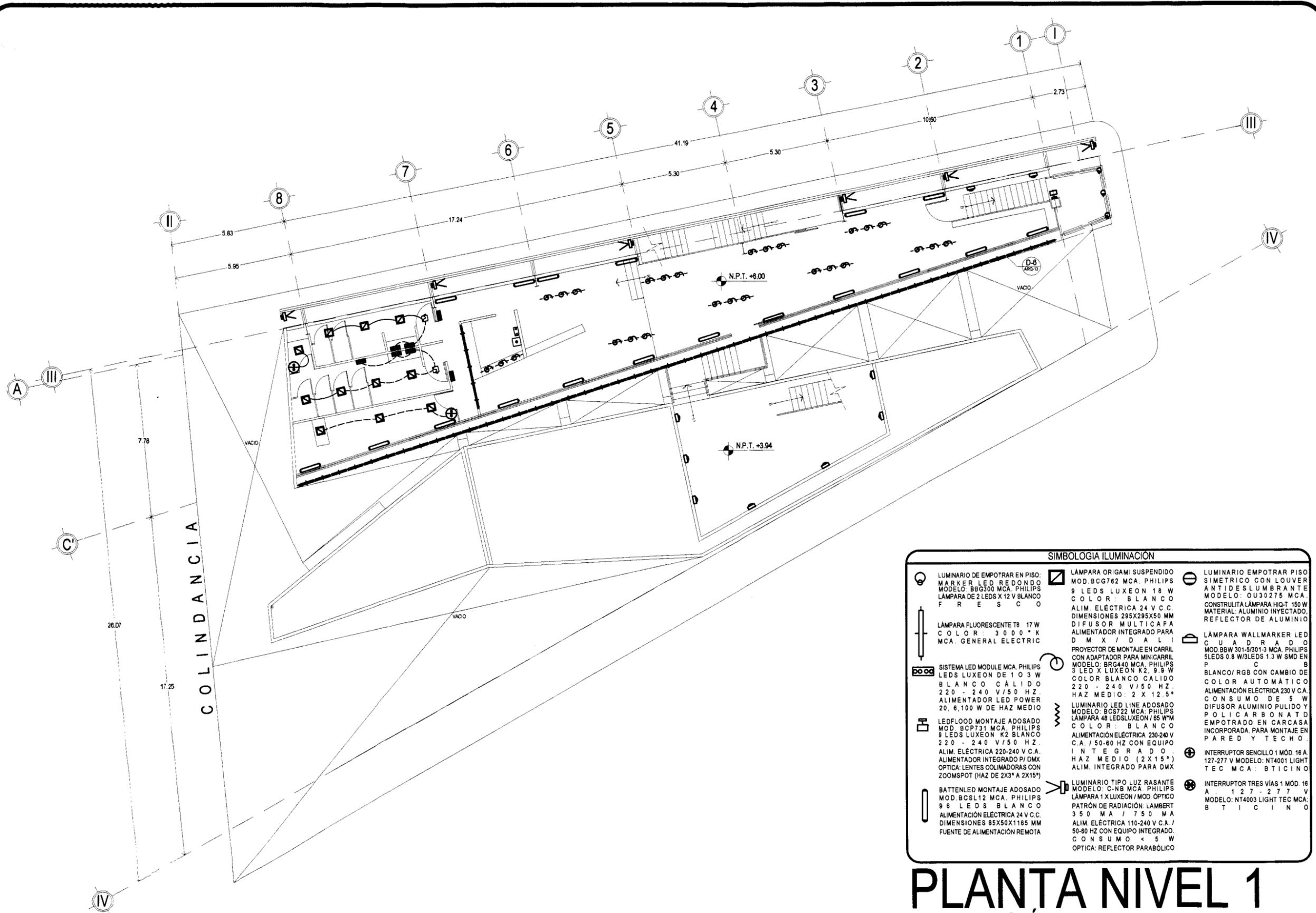
ESCALA 1:200

FECHA: MAYO DEL 2008

ACOTADOR: METROS

PLANO: PLANTA BAJA INST. ELÉCTRICA

PROYECTO:
ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



SIMBOLOGIA ILUMINACIÓN

<p>LUMINARIO DE EMPOTRAR EN PISO: MARKER LED REDONDO MODELO: B8G300 MCA. PHILIPS LÁMPARA DE 2 LEDS X 12 V BLANCO F R E S C O</p>	<p>LÁMPARA ORIGAMI SUSPENDIDO MOD. BCG762 MCA. PHILIPS 9 LEDS LUXEON 18 W COLOR: BLANCO ALIM. ELÉCTRICA 24 V.C.C. DIMENSIONES 295X295X50 MM DIFUSOR MULTICAPA ALIMENTADOR INTEGRADO PARA DMX / DALI</p>	<p>LUMINARIO EMPOTRAR PISO SIMETRICO CON LOUVER ANTI DESLUMBRANTE MODELO: OJ30275 MCA. CONSTRUITA LÁMPARA HI-T 150 W MATERIAL: ALUMINIO INYECTADO, REFLECTOR DE ALUMINIO</p>
<p>LÁMPARA FLUORESCENTE T8 17 W COLOR: 3000° K MCA. GENERAL ELECTRIC</p>	<p>PROYECTOR DE MONTAJE EN CARRIL CON ADAPTADOR PARA MINICARRIL MODELO: BRG440 MCA. PHILIPS 3 LED X LUXEON K2, 9.9 W COLOR BLANCO CALIDO 220 - 240 V/50 HZ. HAZ MEDIO: 2 X 12.5°</p>	<p>LÁMPARA WALLMARKER LED CUADRADO MOD. BBW 301-5/301-3 MCA. PHILIPS SLED S 0.8 W/3LED S 1.3 W SMD EN P C B BLANCO/ RGB CON CAMBIO DE COLOR AUTOMÁTICO ALIMENTACIÓN ELÉCTRICA 230 V C.A. CONSUMO DE 5 W DIFUSOR ALUMINIO PULIDO Y POLICARBONATO EMPOTRADO EN CARCASA INCORPORADA. PARA MONTAJE EN PARED Y TECHO</p>
<p>SISTEMA LED MODULE MCA. PHILIPS LEDS LUXEON DE 10.3 W BLANCO CALIDO 220 - 240 V/50 HZ. ALIMENTADOR LED POWER 20, 6,100 W DE HAZ MEDIO</p>	<p>LUMINARIO LED LINE ADOSADO MODELO: BC5722 MCA. PHILIPS LÁMPARA 48 LEDSLUXEON / 85 W M COLOR: BLANCO ALIMENTACIÓN ELÉCTRICA 230-240 V C.A. / 50-60 HZ CON EQUIPO INTEGRADO HAZ MEDIO (2 X 15°) ALIM. INTEGRADO PARA DMX</p>	<p>INTERRUPTOR SENCILLO 1 MÓD. 16 A 127-277 V MODELO: NT4001 LIGHT TEC MCA: BTICINO</p>
<p>LED FLOOD MONTAJE ADOSADO MOD. BCP731 MCA. PHILIPS 9 LEDS LUXEON K2 BLANCO 220 - 240 V/50 HZ. ALIM. ELÉCTRICA 220-240 V C.A. ALIMENTADOR INTEGRADO P/ DMX OPTICA: LENTES COLIMADORAS CON ZOOMSPOT (HAZ DE 2X3° A 2X15°)</p>	<p>LUMINARIO TIPO LUZ RASANTE MODELO: C-N8 MCA. PHILIPS LÁMPARA 1 X LUXEON / MOD. ÓPTICO PATRÓN DE RADIACIÓN: LAMBERT 3.50 M.A. / 7.50 M.A. ALIM. ELÉCTRICA 110-240 V C.A. / 50-60 HZ CON EQUIPO INTEGRADO, CONSUMO < 5 W OPTICA: REFLECTOR PARABÓLICO</p>	<p>INTERRUPTOR TRES VÍAS 1 MÓD. 16 A 127 - 277 V MODELO: NT4003 LIGHT TEC MCA: BTICINO</p>
<p>BATTENLED MONTAJE ADOSADO MOD. BC5L12 MCA. PHILIPS 9.8 LED S B L A N C O ALIMENTACIÓN ELÉCTRICA 24 V.C.C. DIMENSIONES 85X50X1185 MM FUENTE DE ALIMENTACIÓN REMOTA</p>		

PLANTA NIVEL 1

ILUMINACIÓN

ESC 1:200

UNIVERSIDAD VILLA RICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"

BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA.

AV. URUANO S/N ESQ. PROGRESO, FRACC. JARDINES DE MOCAHO
C.P. 84000, BOCA DEL RIO, VER. MÉXICO
TEL. (999) 31-16-82 Y (999) 31-16-71 FAX (999) 31-28-70

SIMBOLOGIA

- INDICA EJES
- INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- COTA EN METROS
- VER SIMBOLOGIA ELÉCTRICA EN PLANO ELE-00

LOCALIZACIÓN:

BOCA DEL RIO, VERACRUZ
BLVD. VICENTE FOX
GOLFO DE MÉXICO

PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERÍA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RÍO, VER."

PLANO
ELE-08

ESCALA GRÁFICA

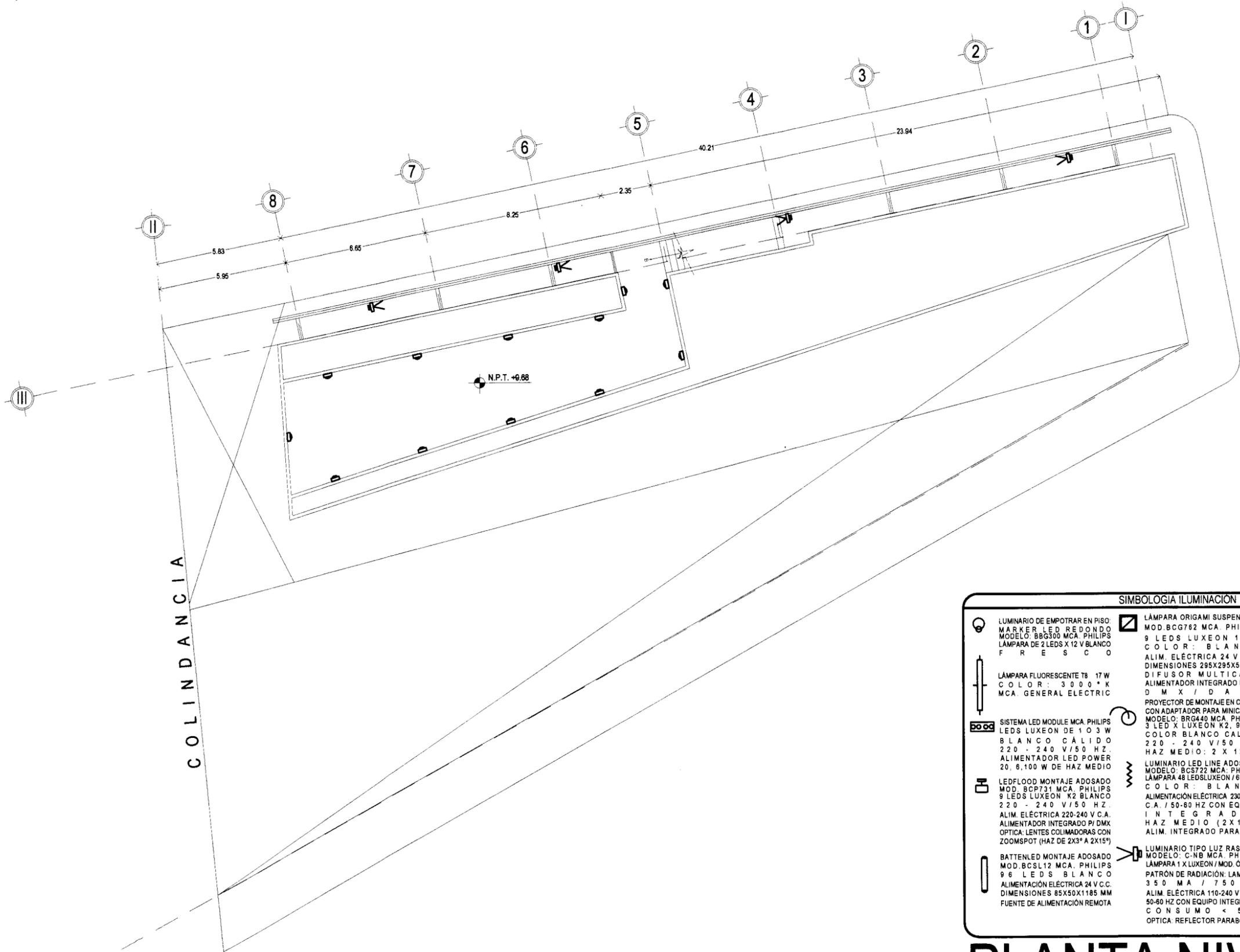
ESCALA 1:200

FECHA: MAYO DEL 2008

ADOTACIÓN: METROS

PLANO: PLANTA NIVEL 1 INST. ELÉCTRICA

PROYECTO: ADRIANA FERNÁNDEZ JIMÉNEZ



SIMBOLOGIA ILUMINACIÓN

<p>LUMINARIO DE EMPOTRAR EN PISO: MARKER LED REDONDO MODELO: BBG300 MCA. PHILIPS LÁMPARA DE 2 LEDS X 12 V BLANCO F R E S C O</p>	<p>LÁMPARA FLUORESCENTE T8 17 W COLOR: 3000° K MCA. GENERAL ELECTRIC</p>	<p>SISTEMA LED MODULE MCA. PHILIPS LEDS LUXEON DE 10 3 W BLANCO CÁLIDO 220 - 240 V/50 HZ. ALIMENTADOR LED POWER 20, 6,100 W DE HAZ MEDIO</p>	<p>LED FLOOD MONTAJE ADOSADO MOD. BCP731 MCA. PHILIPS 9 LEDS LUXEON K2 BLANCO 220 - 240 V/50 HZ. ALIM. ELÉCTRICA 220-240 V.C.A. ALIMENTADOR INTEGRADO P/ DMX OPTICA: LENTES COLIMADORAS CON ZOOMSPOT (HAZ DE 2X3° A 2X15°)</p>	<p>BATTENLED MONTAJE ADOSADO MOD. BCSL12 MCA. PHILIPS 96 LEDS BLANCO ALIMENTACIÓN ELÉCTRICA 24 V.C.C. DIMENSIONES 85X50X1185 MM FUENTE DE ALIMENTACIÓN REMOTA</p>	<p>LÁMPARA ORIGAMI SUSPENDIDO MOD. BCG782 MCA. PHILIPS 9 LEDS LUXEON 18 W COLOR: BLANCO ALIM. ELÉCTRICA 24 V.C.C. DIMENSIONES 295X295X50 MM DIFUSOR MULTICAPA ALIMENTADOR INTEGRADO PARA DMX / D A L I</p>	<p>PROYECTOR DE MONTAJE EN CARRIL CON ADAPTADOR PARA MINICARRIL MODELO: BRG440 MCA. PHILIPS 3 LED X LUXEON K2, 9.9 W COLOR BLANCO CÁLIDO 220 - 240 V/50 HZ. HAZ MEDIO: 2 X 12.5°</p>	<p>LUMINARIO LED LINE ADOSADO MODELO: BCS722 MCA. PHILIPS LÁMPARA 48 LEDSLUXEON / 65 W/M COLOR: BLANCO ALIMENTACIÓN ELÉCTRICA 230-240 V C.A. / 50-60 HZ CON EQUIPO INTEGRADO. HAZ MEDIO (2 X 15°) ALIM. INTEGRADO PARA DMX</p>	<p>LUMINARIO TIPO LUZ RASANTE MODELO: C-NB MCA. PHILIPS LÁMPARA 1 X LUXEON / MOD. OPTICO PATRÓN DE RADIACIÓN: LAMBERT 350 MA / 750 MA ALIM. ELÉCTRICA 110-240 V C.A. / 50-60 HZ CON EQUIPO INTEGRADO. CONSUMO < 5 W OPTICA: REFLECTOR PARABÓLICO</p>	<p>LUMINARIO EMPOTRAR PISO SIMETRICO CON LOUVER ANTIDESLUMBRANTE MODELO: OU30275 MCA. CONSTRUJITA LÁMPARA HIQ-T 150 W MATERIAL: ALUMINIO INYECTADO, REFLECTOR DE ALUMINIO</p>	<p>LÁMPARA WALLMARKER LED C U A D R A D O MOD. BBW 301-S301-3 MCA. PHILIPS 5 LEDS 0.8 W/3 LEDS 1.3 W SMD EN P - C B BLANCO/ RGB CON CAMBIO DE COLOR AUTOMÁTICO ALIMENTACIÓN ELÉCTRICA 230 V.C.A. CONSUMO DE 5 W DIFUSOR ALUMINIO PULIDO Y POLICARBONATO EMPOTRADO EN CARCASA INCORPORADA PARA MONTAJE EN PARED Y TECHO.</p>	<p>INTERRUPTOR SENCILLO 1 MÓD. 18 A. 127-277 V MODELO: NT4001 LIGHT TEC MCA: B T I C I N O</p>	<p>INTERRUPTOR TRES VÍAS 1 MÓD. 18 A. 127 - 277 V MODELO: NT4003 LIGHT TEC MCA: B T I C I N O</p>
--	--	--	--	---	--	--	--	---	---	---	--	---

PLANTA NIVEL 2

ILUMINACIÓN

ESC 1:200



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
"VILLARICA"
BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA
AV. URANO SAN ESO. PROGRESO. FRACC. JARDINES DE COCOABO
C.P. 76100. BOCA DEL RÍO, VER. MÉXICO
TEL. (281) 21-1043 Y (281) 21-1876 FAX (281) 21-2876

SIMBOLOGIA

INDICA EJE

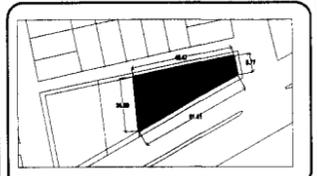
INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO

COTA EN METROS

VER SIMBOLOGIA ELÉCTRICA EN PLANO ELE-00



PROYECTO:
"EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERÍA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RÍO, VER."



PLANO

ELE-09

ESCALA GRÁFICA

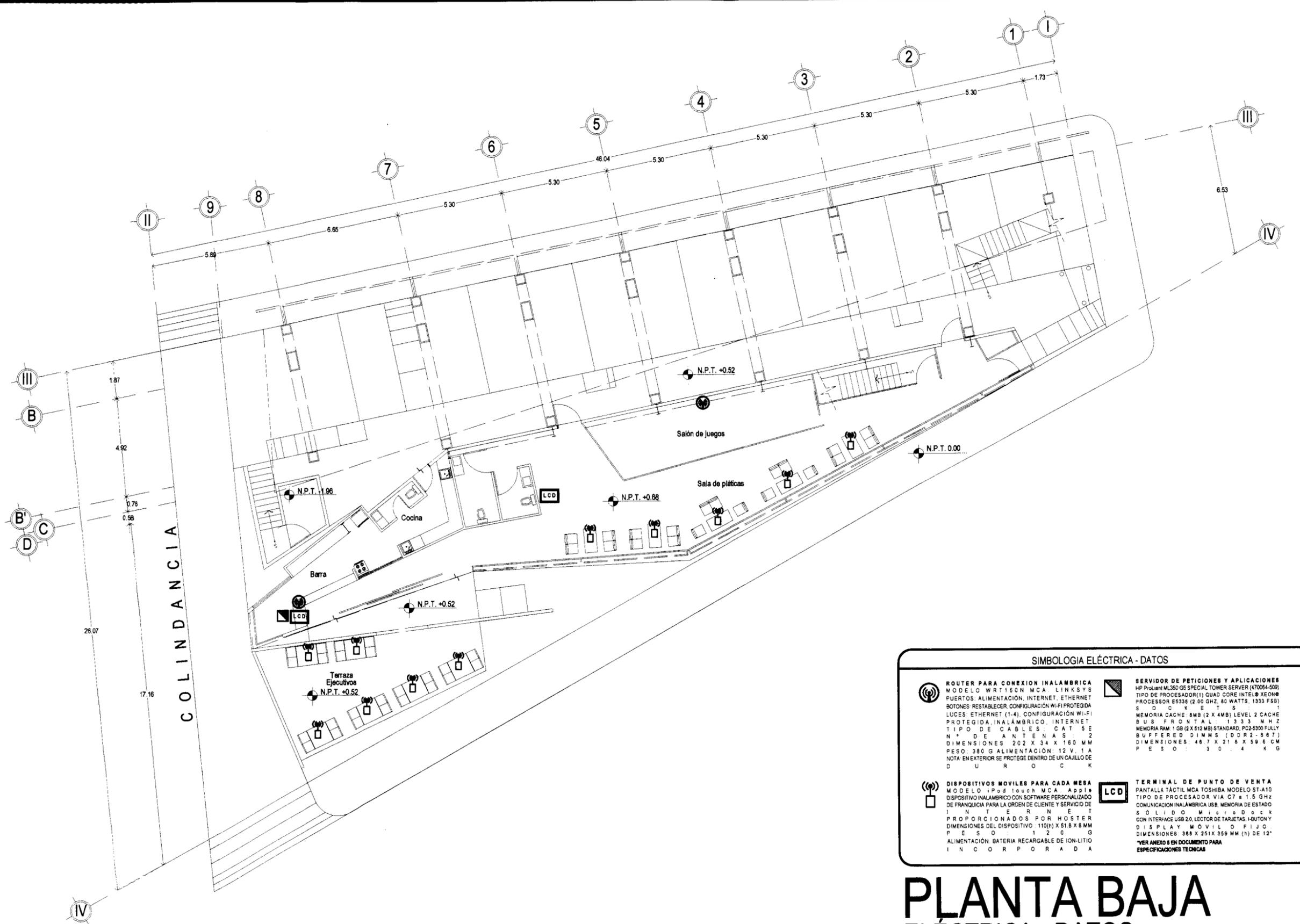
ESCALA 1:200

FECHA: MAYO DEL 2008

ACOTADOR: METROS

PLANO: PLANTA NIVEL 2 INST. ELÉCTRICA

PROYECTO: ADRIANA FERNÁNDEZ JIMÉNEZ



SIMBOLOGIA ELÉCTRICA - DATOS

<p> ROUTER PARA CONEXION INALAMBRICA MODELO WRT160N MCA LINKSYS PUERTOS: ALIMENTACION, INTERNET, ETHERNET BOTONES: RESTABLECER, CONFIGURACION WI-FI PROTEGIDA LUCES: ETHERNET (1-4), CONFIGURACION WI-FI PROTEGIDA, INALAMBRICO, INTERNET TIPO DE CABLES: CAT 6E N° DE ANTENAS: 2 DIMENSIONES 202 X 34 X 160 MM PESO: 380 G ALIMENTACION: 12 V, 1 A NOTA: EN EXTERIOR SE PROTEGE DENTRO DE UN CAJILLO DE D U R O C K</p>	<p> SERVIDOR DE PETICIONES Y APLICACIONES HP ProLiant ML350 G5 SPECIAL TOWER SERVER (470054-509) TIPO DE PROCESADOR(I) QUAD CORE INTEL® XEON® PROCESADOR E5335 (2.00 GHZ, 80 WATTS, 1333 FS8) S O C K E T S : 1 MEMORIA CACHE 8MB (2 X 4MB) LEVEL 2 CACHE BUS FRONTAL 1333 MHZ MEMORIA RAM 1GB (2 X 512 MB) STANDARD, PC2-5300 FULLY BUFFERED DIMMS (DDR2-567) DIMENSIONES: 48.7 X 21.8 X 59.6 CM P E S O : 3 0 . 4 K G</p>
<p> DISPOSITIVOS MOVILES PARA CADA MESA MODELO iPod touch MCA APPLE DISPOSITIVO INALAMBRICO CON SOFTWARE PERSONALIZADO DE FRANQUICIA PARA LA ORDEN DE CLIENTE Y SERVICIO DE INTERNET PROPORCIONADOS POR HOSTER DIMENSIONES DEL DISPOSITIVO: 110(h) X 61.8 X 8 MM P E S O : 1 2 0 G ALIMENTACION: BATERIA RECARGABLE DE ION-LITIO I N C O R P O R A D A</p>	<p> TERMINAL DE PUNTO DE VENTA PANTALLA TÁCTIL MCA TOSHIBA MODELO ST-A10 TIPO DE PROCESADOR VIA C7 a 1.5 GHZ COMUNICACION INALAMBRICA USB, MEMORIA DE ESTADO SÓLIDO Microdock CON INTERFAZ USB 2.0, LECTOR DE TARJETAS, I-BUTTON Y DISPLAY MÓVIL O FIJO DIMENSIONES: 388 X 251 X 359 MM (h) DE 12" *VER ANEXO B EN DOCUMENTO PARA ESPECIFICACIONES TÉCNICAS</p>

PLANTA BAJA

ELÉCTRICA - DATOS

ESC 1:200

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
 "VILLARICA"
 BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA.
 AV. URUANO SAN ESO. PROGRESO. FRACC. JARDINES DE MOCCANBO
 C.P. 8838. BOCA DEL RÍO, VER. MÉXICO
 TEL. (281) 21-1543 Y (281) 21-1870 FAX (281) 21-3870

SIMBOLOGIA

- INDICA EJES
- INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- COTA EN METROS

LOCALIZACION:

RÍO JAMAPA GOLFO DE MEXICO

PROYECTO:
 "EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERÍA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RÍO, VER."

PLANO
ELE-10

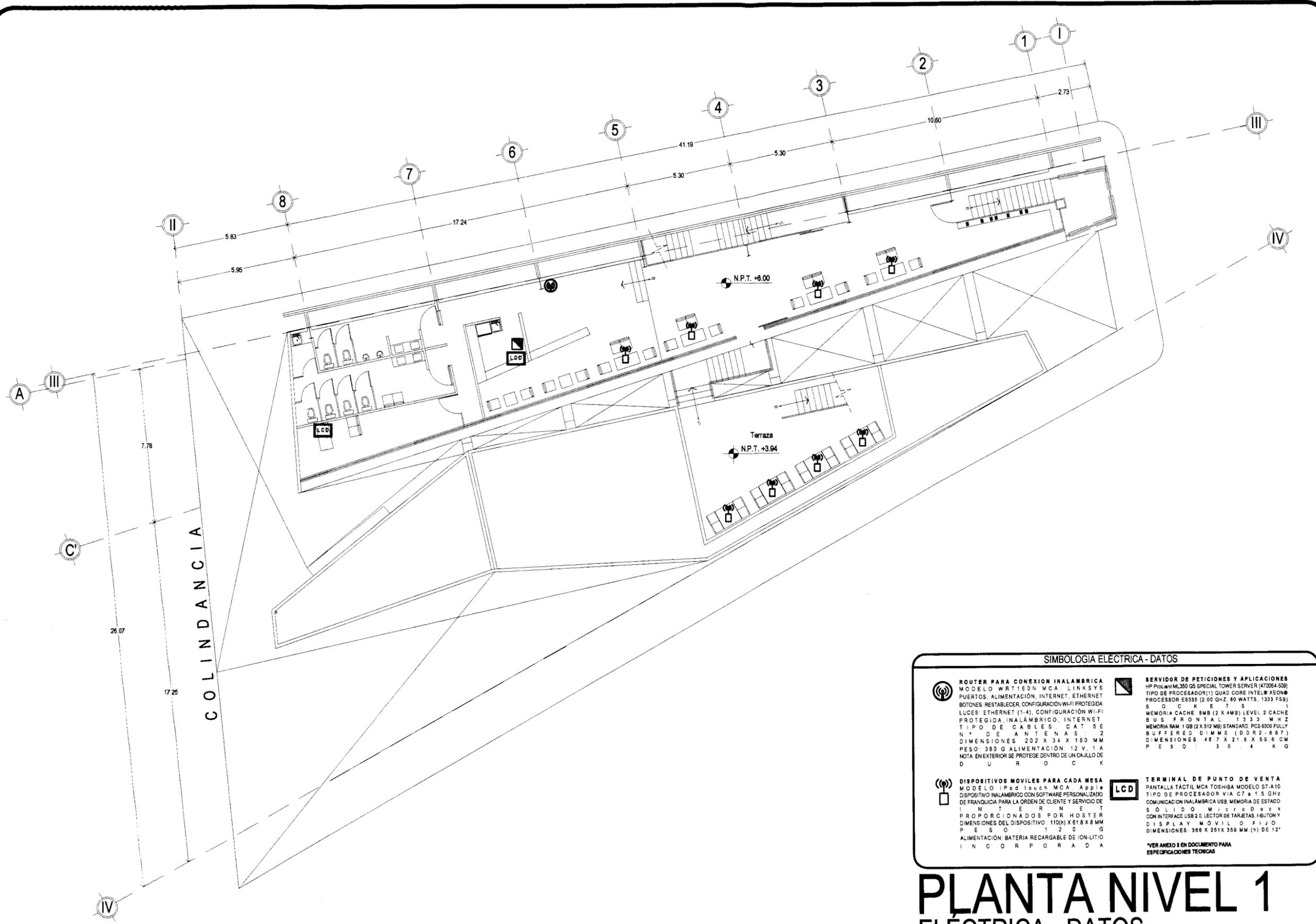
ESCALA GRAFICA
 ESCALA 1:200

FECHA: MAYO DEL 2008

ACTIVACION: METROS

PLANO: PLANTA BAJA INST. ELÉCTRICA

PROYECTO: ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



SIMBOLOGIA ELÉCTRICA - DATOS

<p>ROUTER PARA CONEXION INALÁMBRICA MODELO WRT160N MCA. LINKSYS PUERTOS: ALIMENTACIÓN, INTERNET, ETHERNET BOTONES: REESTABLECER, CONFIGURACIÓN WI-FI PROTEGIDA LUCES: ETHERNET (1-4), CONFIGURACIÓN WI-FI PROTEGIDA, INALÁMBRICO, INTERNET TIPO DE CABLES: CAT 5E N.º DE ANTENAS: 2 DIMENSIONES: 202 X 34 X 160 MM PESO: 380 G ALIMENTACIÓN: 12 V, 1 A NOTA: EN EXTERIOR SE PROTEGE DENTRO DE UN CAJILLO DE D U R O C K</p>	<p>SERVER DE PETICIONES Y APLICACIONES HP ProLiant ML350 G5 SPECIAL TOWER SERVER (47004-539) TIPO DE PROCESADOR: (1) QUAD CORE INTEL® XEON® PROCESADOR E5355 (2.00 GHZ, 80 WATTS, 1333 FSB) S O C K E T S : 1 MEMORIA CACHE: 8MB (2 X 4MB) LEVEL 2 CACHE B U S F R O N T A L : 1 3 3 3 M H Z MEMORIA RAM: 1GB (2 X 512 MB) STANDARD, PC2-8500 FULLY B U F F E R E D D I M M S (D D R 2 - 8 0 0) DIMENSIONES: 48.7 X 21.8 X 59.6 CM P E S O : 3 0 . 4 K G</p>
<p>DISPOSITIVOS MÓVILES PARA CADA MESA MODELO iPod touch MCA. Apple DISPOSITIVO INALÁMBRICO CON SOFTWARE PERSONALIZADO DE FRANQUICIA PARA LA ORDEN DE CLIENTE Y SERVICIO DE INTERNET PROPORCIONADOS POR HOSTER DIMENSIONES DEL DISPOSITIVO: 110(h) X 61.8 X 8 MM PESO: 120 G ALIMENTACIÓN: BATERIA RECARGABLE DE ION-LITIO INCORPORADA</p>	<p>LCD TERMINAL DE PUNTO DE VENTA PANTALLA TÁCTIL MCA TOSHIBA MODELO ST-A10 TIPO DE PROCESADOR: VIA C7 a 1.5 GHz COMUNICACIÓN INALÁMBRICA: USB, MEMORIA DE ESTADO SÓLIDO Micrododck CON INTERFAJE USB 2.0, LECTOR DE TARJETAS, I-BUTTON Y DISPLAY MÓVIL O FIJO DIMENSIONES: 366 X 261 X 359 MM (h) DE 12" *VER ANEXO 5 EN DOCUMENTO PARA ESPECIFICACIONES TÉCNICAS</p>

PLANTA NIVEL 1
ELÉCTRICA - DATOS
ESC 1:200



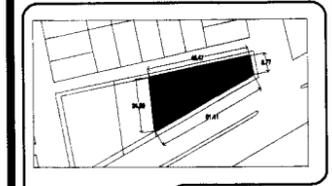
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ
 "VILLARICA"
 BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA.
 AV. URIBO SAN ESO. PROYECTO: FRACC. JARDINES DE MOCCARRO
 C.P. 84300 BOCA DEL RIO, VER, MÉXICO.
 TEL. (201) 21-16-82 Y (201) 21-16-70 FAX (201) 21-26-76

SIMBOLOGIA

- I INDICA EJES
- N.P.T. INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- ←-1.45→ COTA EN METROS



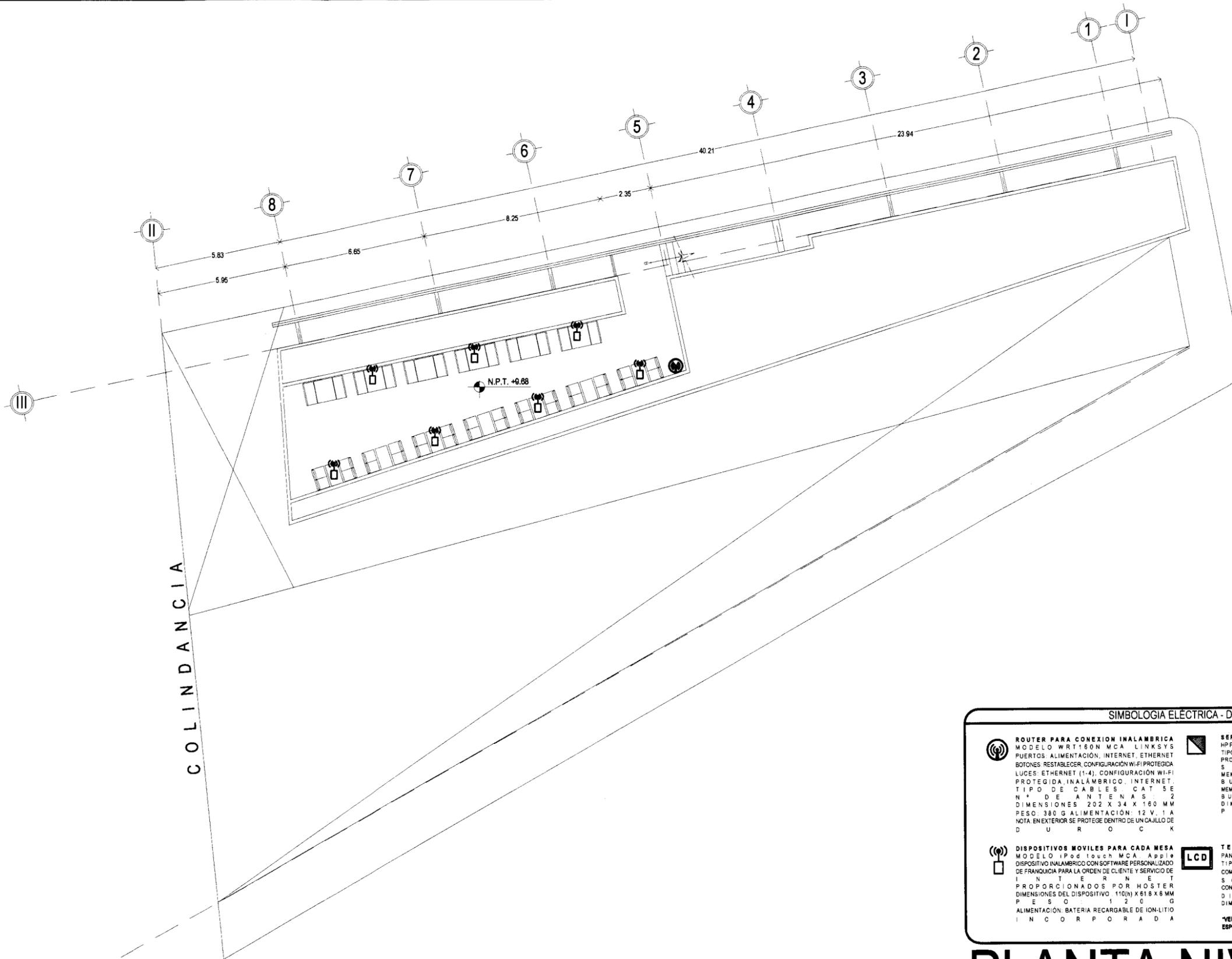
PROYECTO:
 "EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERÍA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RÍO, VER."



PLANO
ELE-11

ESCALA GRÁFICA
 0 1 2 5 METROS
 ESCALA 1:200

FECHA: MAYO DEL 2008
 ACOTACIÓN: METROS
 PLANO: PLANTA NIVEL 1 INST. ELÉCTRICA
 PROYECTO: ADRIANA FERNÁNDEZ JIMÉNEZ



IV

SIMBOLOGIA ELECTRICA - DATOS

<p> ROUTER PARA CONEXION INALAMBICA MODELO WRT160N MCA LINKSYS PUERTOS: ALIMENTACION, INTERNET, ETHERNET BOTONES: RESTABLECER, CONFIGURACION WI-FI PROTEGIDA LUCES: ETHERNET (1-4), CONFIGURACION WI-FI PROTEGIDA INALAMBICO, INTERNET TIPO DE CABLES: CAT 5E N° DE ANTENAS: 2 DIMENSIONES: 202 X 34 X 160 MM PESO: 380 G ALIMENTACION: 12 V. 1 A NOTA: EN EXTERIOR SE PROTEGE DENTRO DE UN CAJILLO DE D U R O C K</p>	<p> SERVIDOR DE PETICIONES Y APLICACIONES HP ProLiant ML350 G5 SPECIAL TOWER SERVER (470094-559) TIPO DE PROCESADOR(1): QUAD CORE INTEL® XEON® PROCESSOR E5335 (2.00 GHZ, 80 WATTS, 1333 FSB) S O C K E T S : 1 MEMORIA CACHE: 8MB (2 X 4MB) LEVEL 2 CACHE B U S F R O N T A L : 1333 M H Z MEMORIA RAM: 1GB (2 X 512 MB) STANDARD, PC2-5300 FULLY B U F F E R E D D I M M S (D D R 2 - 6 6 7) DIMENSIONES: 48.7 X 21.8 X 59.6 CM P E S O : 3 0 . 4 K G</p>
<p> DISPOSITIVOS MOVILES PARA CADA MESA MODELO IPO2 1502 MCA App19 DISPOSITIVO INALAMBICO CON SOFTWARE PERSONALIZADO DE FRANQUICIA PARA LA ORDEN DE CLIENTE Y SERVICIO DE I N T E R N E T PROPORCIONADOS POR HOSTER DIMENSIONES DEL DISPOSITIVO: 110(N) X 61.8 X 8 MM P E S O : 1 . 2 G G ALIMENTACION: BATERIA RECARGABLE DE ION-LITIO I N C O R P O R A D A</p>	<p> TERMINAL DE PUNTO DE VENTA PANTALLA TÁCTIL MCA TOSHIBA MODELO ST-A10 TIPO DE PROCESADOR VIA C7 a 1.5 GHZ COMUNICACION INALAMBICA USB, MEMORIA DE ESTADO SÓLIDO Microdeek CON INTERFAZ USB 2.0, LECTOR DE TARJETAS, 1-BUTON Y D I S P L A Y M Ó V I L O F I J O. DIMENSIONES: 96.6 X 29.1 X 35.9 MM (H) DE 12"</p> <p><small>*VER ANEXO 4 EN DOCUMENTO PARA ESPECIFICACIONES TECNICAS</small></p>

PLANTA NIVEL 2

ELECTRICA - DATOS

ESC 1:200



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE VERACRUZ
 "VILLARICA"
 BUFETE GRATUITO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA
 AV. URUANO SAN ESCO. PROGRESO. FRACC. JARDINES DE MOCAMBO
 C.P. 91008 BOCA DEL RIO, VER. MEXICO
 TELS. (201) 21-1542 Y (201) 21-1870 FAX (201) 21-3870

SIMBOLOGIA

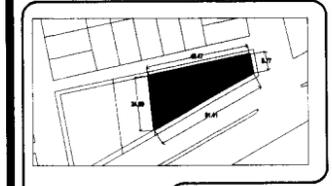
INDICA EJES

INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO

COTA EN METROS



PROYECTO:
 "EL EVENTO COMO ARQUITECTURA: FRANQUICIA DE CAFETERIA DENTRO DE LA CIUDAD DE BOCA DEL RIO, VER."



PLANO
ELE-12

ESCALA GRAFICA

ESCALA
 1:200

FECHA
 MAYO DEL 2008

ACOTACION
 METROS

PLANO
 PLANTA NIVEL 2
 INST. ELECTRICA

PROYECTO
 ADRIANA FERNANDEZ JIMENEZ



5.5 PERSPECTIVAS



Fig. 5.17 Fachada este



Fig. 5.18 Fachada norte



Fig. 5.19 Fachada este desde lado sur



Fig. 5.20 Fachada oeste



Fig. 5.21 Acceso a planta alta desde lado norte



Fig. 5.22 Fachada este desde lado norte



Fig. 5.23 Fachada norte, vista diurna



Fig. 5.24 Fachada norte, vista nocturna



5.6 PRESUPUESTO PARAMÉTRICO

PRESUPUESTO PARAMÉTRICO						
"El evento como arquitectura": Franquicia de cafetería dentro de la ciudad de Boca del Río, Ver."						
PARTIDA	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	P.U.	IMPORTE	
I.- PRELIMINARES - P						
	TODOS LOS PRECIOS DE PRELIMINARES, DEBERAN INCLUIR, CUANDO ASI LO REQUIERAN MATERIALES, MANO DE OBRA, PROTECCIONES, HERRAMIENTA, FLETES Y ACARREOS HORIZONTALES, ACOPIO DE MATERIALES SOBREPANTES AL BANCO OBRA Y LIMPIEZA DE AREA DE TRABAJO, ASI COMO TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION.					
P-1	LIMPIEZA	m ²	779	\$9.20	\$7,166.80	
P-2	TRAZO Y NIVELACION	m ²	779	\$350.00	\$272,650.00	
P-3	EXCAVACION DE ZANJA HASTA 100 CMS DE PROFUNDIDAD	ML	160	\$37.03	\$5,924.80	
P-5	PLANTILLA DE CONCRETO POBRE DE 100 F.C. DE 50 CM DE ANCHO POR EL LARGO DE LA CIMENTACION	ML	160	\$86.53	\$13,845.28	
	TOTAL DE PRELIMINARES				\$299,586.88	
II.- CIMENTACION - C						
C-1	ARMADO DE ZAPATA DE 50 CM X SU LARGO DE CIMENTACION DE MALLA ELECTROSOLDADA 6.6-6.6 CON REFUERZOS DE VS #8 @ 50 CM EN AMBOS SENTIDOS CON CONTRA TRABE	ML	150	\$118.00	\$17,700.00	
C-2	ANCLAJE DE CASTILLOS	PZA	60	\$9.26	\$555.45	
C-3	ARMADO DE CADENA DE DESPLANTE ARMADA	ML	128	\$28.32	\$3,625.41	
C-4	COLADO DE LA CIMENTACION ZAPATA DE 50 CM POR SU LONGITUD CON CONCRETO F'c 300 KG/CM2	m ²	200	\$94.72	\$18,944.24	
C-5	COLADO DE CADENA DE DESPLANTE CON CONCRETO DE F'c 300 KG/CM2	ML	128	\$56.40	\$7,219.64	
	TOTAL DE CIMENTACION				\$48,044.74	

III- ESTRUCTURAS - E						
E-1	ESTRUCTURA DE CONCRETO ARMADO DE 50 CM X 50 CM DE LONGITUD Y PENDIENTE VARIABLE PARA RECIBIR ESTRUCTURA DE ACERO	m ²	123	\$118.00		\$14,514.00
E-2	SUMINISTRO Y COLOCACION DE ESTRUCTURA DE ACERO PRINCIPAL IPR DE 27" X 10" Y VIGAS AISLADAS DE ACERO IPR DE 18" X 7 1/2" INCLUYE: PLACAS, RIGIDIZADORES, SOLDADURA, FLETE.	TON	21462	\$42.00		\$901,404.00
E-3	SUMINISTRO Y COLOCACION DE MULTYTECHO DE 1.00 MTS. DE ANCHO EFECTIVO DE 1 1/2" DE ESPESOR CAL. 26/28 COLOR BLANCO POLIESTER ESTANDAR PARA CUBIERTA A VARIAS AGUAS EN CAFETERIA, INCLUYE: PUAS, PLACAS, SELLADOR Y FLETE.	m ²	327	\$830.00		\$271,410.00
E-4	SUMINISTRO Y COLOCACION DE REMATE PINTRO DENTADO PARA MT-100 DE 45 CMS. DE DESARROLLO CAL. 26 DE 3.05 MTS. INCLUYE: PIJAS Y SELLADOR	ML	179	\$194.00		\$34,726.00
E-5	SUMINISTRO E INSTALACION DE LAMINA TERNIUM LOSAGERO 25 CAL. 22 DE ANCHO EFECTIVO DE 0.914 MTS. INCLUYE: HERRAJES DE FIJACION Y PERNOS DE CORTANTE DE 3/4 DE DIAMETRO.	m ²	716	\$435.13		\$311,553.08
E-6	FIRME DE CONCRETO PARA ESTACIONAMIENTO DE 10 CM (CIMBRA, ARMADO Y COLADO)	m ²	320	\$50.41		\$16,131.20
TOTAL ESTRUCTURAS						
IV- ALBAÑILERÍA - ALB						
	TODOS LOS PRECIOS DE ALBAÑILERIA DEBERAN INCLUIR CUANDO ASI LO REQUIERAN MATERIALES, MANO DE OBRA, PROTECCIONES, HERRAMIENTA, FLETES Y ACARREOS HORIZONTALES, ACOPIO DE MATERIALES SOBREPANTES AL BANCO OBRA Y LIMPIEZA DE AREA DE TRABAJO.					
ALB-1	MUROS DE TABIQUE HUECO PRENSADO ACUSTICO EN MEDIDAS DE 14 X 10 X 20 CMS. CON REFUERZOS VERTICALES	m ²	403	\$137.00		\$55,211.19
ALB-2	REPIZON CON GOTERO PARA VANO DE VENTANA POSTERIOR DE 1" DE CONCRETO ARMADO 2 VARILLAS DEL #3 Y ESTRIBOS DEL #2 @20CMS	ML	144	\$95.50		\$13,752.00
ALB-3	REBATIDO Y AFINE DE MUROS CON APLANADO, A BASE DE YESO Y CEMENTO BLANCO PROP. 5:1, PARA RECIBIR PINTURA VINILICA Y/O PASTA TEXTURIZADA AL TURA HASTA 3.50 MTS. HECHO A CUALQUIER NIVEL. INCLUYE PROTECCION DE AREAS, ANDAMIOS Y LIMPIEZA.	m ²	560	\$55.00		\$30,800.00
ALB-4	BOQUILLAS SENCILLAS	ml	113	\$45.90		\$5,186.95
TOTAL ALBAÑILERIA						
V- YESERIA - YES						
YES-1	MUROS Y LAMBRINES DE TABLAROCA O DUROCK DE 12.7 mm DE ESPESOR MCA, YPSA O CIKSA, POSTES GALV. DE 2.5" (63.5 mm) CAL. 26 @ 61 cm. Y CANALES DE ANARRE DE 2.5" (63.5 mm) FIJADOS AL PISO O TECHO. ANGULOS PERIMETRALES Y TORNILLERIA TIPO HI-LO DE 26.4MM. @ 30.5 cm. , RESANADAS CON PERFACTINTA Y PASTA REDIMIX PERDIENDO UNIONES Y DEFORMACIONES HASTA QUE PRESENTE UNA CARA LISA Y TERSA, PLOMEO, NIVELACION , SUMINISTRO DE MATERIALES, ANDAMIOS, DESPERDICIOS, CORTES Y RETIROS DE SOBREPANTE AL BANCO DE LA OBRA	m ²	288	\$485.00		\$139,680.00
TOTAL YESERIA						
\$1,549,738.28						
\$104,950.15						
\$139,680.00						
\$139,680.00						

VI - ACABADOS - ACA							
		TODOS LOS PRECIOS DEBERAN INCLUIR: SUMINISTRO DE MATERIALES, MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, EQUIPO, FLETES Y LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO ASI COMO TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION					
ACA-1		RECUBRIMIENTOS EN MUROS CON AZULEJO INDICADO EN PLANO ACABADOS ASENTADO C/ PEGA AZULEJO INTERCERAMIC, Y LECHADA CON CEM. BLANCO INCLUYE: SUMINISTRO, TRAZO, CORTES, NIVELACION, Y AJUSTES.	m ²	204	\$130.05		\$26,529.35
ACA-2		PINTURA VINILICA MCA. COMEX VINIMEX COLOR, QUE SE INDICA, PREVIO SELLADOR VINILICO 1x5, EN MUROS REBATIDO A DOS MANOS MINIMO HASTA CUBRIR PERFECTAMENTE. INCL.: MATERIALES, MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, EQUIPO, PROTECCIONES Y LIMPIEZA ASI COMO TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA APLICACION.	m ²	560	\$33.60		\$18,816.00
ACA-3		ACABADO PULIDO PARA PISO DE CONCRETO	m ²	716	\$36.31		\$25,997.98
ACA-4		GRAVA CUADRADA DE MARMOL SOBRE TERRENO NATURAL COMPACTADO	m ²	61	\$300.00		\$18,300.00
TOTAL ACABADOS							\$99,648.33
VII - MUEBLES DE BAÑO - MB							
		TODOS LOS PRECIOS DE MUEBLES DE BAÑO Y ACCESORIOS INCLUYEN, EL SUMINISTRO DE LOS MUEBLES, CARGA Y DESCARGA, ELEVACION MAT. DE FIJACION, INSTALACIONES HIDRAULICAS Y SANITARIAS, LIMPIEZA Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO.					
MB-1		SUM. Y COLOCACION DE INODORO BCO. CITANQUE MCA. IDEAL STANDAR MOD. ZAFIRO, COLOR BLANCO. INCLUYE: ASIENTO Y TAPA ALARGADA, PIJAS COFLEX, JUNTA PROHEL, JUNTEADO CON CEMENTO BCO. Y LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO.	PZA	8	\$2,777.00		\$22,216.00
MB-2		SUMINISTRO E INSTALACION DE MINGITORIO IDEAL STD. MOD. NIAGARA CON FLUXOMETRO INC. MATERIALES, MANO DE OBRA, DESPERDICIOS, HTA Y TODO LO NECESARIO PARA SU BUEN FUNCIONAMIENTO.	PZA	2	\$1,875.00		\$3,750.00
MB-3		SUM. E INST. DE LAVABO DE SOBREPONER MCA. INTERGERAMIC MOD. LAURA COLOR BLANCO. INCLUYE: CESPOL DE PLOMO, PIJAS COFLEX, JUNTA PROHEL, JUNTEADO CON CEMENTO BCO. Y LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO.	PZA	7	\$2,500.00		\$17,500.00
MB-4		SUM. E INST. DE LLAVE P/LAVABO MCA. NBCCO-URREA MOD. 46-O INCLUYE: SUMIN., COLOCACION, FIJACION, PRUEBA, SELLADO CON CERA DE CAMPECHE, MATERIALES DE CONSUMO Y LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO.	PZA	6	\$450.00		\$2,700.00
MB-5		SUM. E INSTALACION DE TARJUA DE ACERO INOXIDABLE CON ESCURRIDERO MCA. EB TECNICA. MOD. FC-201/202.	PZA	3	\$1,500.00		\$4,500.00
TOTAL DE MUEBLES DE BAÑO							\$50,666.00
VIII - CARPINTERIA - CAR							
		SUMINISTRO Y COLOCACION DE PUERTAS DE TAMBOR CON BASTIDOR DE MADERA DE PINO DE 1 ^a DE 2 ^o X 1 1/2 ^o Y LARGUEROS INTERMEDIOS A @ 30 CMS REFUERZO PARA CHAPA Y ESQUINEROS FORRADA CON TRIPLAY DE PINO DE 1 ^a DE 6 MM TERMINADA CON FORMAICA REXEL MOD. GRIS CALIDO 591. INCLUYE: MARCO DE MADERA DE PINO DE 70x35 MM. PEGAMENTO DE CONTACTO, 3 BISAGRAS DE 3", TORNILLOS, CERRADURA YALE MOD. TULLI A-52, COLOCACION PRUEBAS Y LIMPIEZA.	PZA	5	\$3,805.00		\$19,025.00
CAR-2		SUMINISTRO Y COLOCACION DE POLINES PARA CELOSIA CEDRO ROJO PARA MONTAJE SOBRE ESTRUCTURA METALICA DE FACHADA ESTE	PZA	32	\$3,700.00		\$118,400.00
CAR-3		PERSIANAS DE MADERA CEDRO ROJO PARA PANELES MOVILES SOBRE ESTRUCTURA DE ALUMINIO FACHADA ESTE EN MEDIDAS DE 5.30 X 3.00(H) Y 5.30 X 1.30 (H)	PZA	9	\$9,400.00		\$84,600.00
TOTAL CARPINTERIA							\$222,025.00

IX - CANCELERIA - CAN						
	ALUMINIO Y CRISTAL, INCLUYE MANO DE OBRA, MATERIALES, DESPERDICIOS, HERRAJES, FABRICACION, ARMADO, LIMPIEZA Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA FABRICACION Y COLOCACION.					
CAN-1	SUMINISTRO Y COLOCACION DE CANCEL FIJO (ANTEPECHO DE CANCELES CORREDIZOS)	PZA	8	\$950.00		\$7,600.00
CAN-2	SUMINISTRO Y COLOCACION DE CANCEL FIJO COMO MURO DIVISORIO	JGO	1	\$7,800.00		\$7,800.00
CAN-3	SUMINISTRO Y COLOCACION DE VENTANA CANCEL CORREDIZO	PZA	98	\$2,200.00		\$215,600.00
CAN-4	SUMINISTRO Y COLOCACION DE PUERTA ABATIBLE	PZA	6	\$3,970.00		\$23,820.00
CAN-5	SUMINISTRO Y COLOCACION DE PUERTA CORREDIZA	PZA	4	\$3,450.00		\$13,800.00
	TOTAL CANCELERIA					\$268,620.00
X - INST. HIDRAULICA SANITARIA - IHS						
	TODOS LOS PRECIOS DE INSTALACIONES HIDRAULICAS Y SANITARIAS DEBERAN INCLUIR CUANDO A SI LO REQUIERAN SUMINISTRO, MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, EQUIPO, FLETES, ACARREOS : LA TUBERIA DE COBRE SERA TIPO " M " NORMA GGN- B82-1986 MCA, NACOBRE, COPRO O IUSA, LAS CONEXIONES DE COBRE SERAN NORMA DGN-B11-1980 MCA, URREA., SOLDADURA DE ESTANO- PLOMO, 50-50 PEGAMENTO EMPAQUE, JUNTAS, PIJAS, COFLEX, PRUEBAS EN AGUA APRESION HECHO A CUALQUIER NIVEL, DESPERDICIOS, TRAZOS, ACOPIOS DE SOBRRANTE AL BANCO DE LA OBRA, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION.					
IH-1	SALIDAS HIDRAULICA PARA W.C. , MING., LAVABO, Y/O VERTEDERO CON TUBERIA DE COBRE, INCLUYE: CODOS, COPLES, VALVULA, MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, SOLDADURA Y TODO LO NECESARIO.	SAL	24	\$600.00		\$14,400.00
IH-2	SALIDA SANITARIA PARA W.C LAVABO, COLADERA , DREN DE A.A. Y/O VERTEDERO CON TUBERIA DE P.V.C. HIDRAULICO, INCLUYE: CODOS, COPLES, MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, SOLDADURA Y TODO LO NECESARIO.	SAL	34	\$500.00		\$17,000.00
	TOTAL DE INSTALACION HIDRAULICA-SANITARIA					\$31,400.00
XI - INSTALACION ELECTRICA IE						
	LA INSTALACION ELECTRICA SERA CON TUBERIA Y CONEXIONES, CONDUIT GALV. DE PARED GRUESA MCA, JUPITER O CATUSA, CAJAS DE CONEXIONES MCA, FANSA, CABLE VINANEL 2000 ANTIFLANA MCA, CONDUMEX, CONTACTOS ARROW-HART, TABLEROS E INTERRUPTORES. LOS SIGUIENTES PRECIOS DETERMINAN LA COLOCACION DE LAS SALIDAS SIN EL SUMINISTRO DE LOS DISPOSITIVOS MARCADOS EN EL PLANO ELE-00 ACOPIOS DE SOBRRANTE AL BANCO DE LA OBRA, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION.					
IE-1	CENTRAL DE TABLEROS DE DISTRIBUCION E INTERRUPTORES TERMOMAGNETICOS INCLUYE: SUMIN. DE MATERIALES, ELEMENTOS DE FIJACION, ACARREOS, ELEVACIONES, CARGAS, DESCARGAS, ALMACENAJE, INSTALACION, CONEXION, CONDUCTORES, BALANCEO DE CIRCUITOS, HERRAMIENTA Y PRUEBAS.	SAL	1	\$15,000.00		\$15,000.00
IE-2	SALIDA CONTROLADORES	SAL	14	\$800.00		\$11,200.00
IE-3	SALIDA PARA LUMINARIOS	SAL	141	\$800.00		\$112,800.00
IE-4	SALIDA PARA BOCINAS	SAL	50	\$800.00		\$40,000.00
IE-5	SALIDA CONTACTOS	SAL	78	\$800.00		\$62,400.00
	TOTAL DE INSTALACION ELECTRICA					\$241,400.00

CLAVE	RESUMEN	
I - P	PRELIMINARES	\$299,566.88
II - C	CIMENTACION	\$48,044.74
III - E	ESTRUCTURAS	\$1,549,738.28
IV - ALB	ALBAÑILERIA	\$104,950.15
V - YES	YESERIA	\$139,680.00
VI - ACA	ACABADOS	\$89,643.33
VII - MB	MUEBLES DE BAÑO	\$50,666.00
VIII - CAR	CARPINTERIA	\$222,025.00
IX - CAN	CANCELERIA	\$268,620.00
X - IHS	INST. HIDRAULICA SANITARIA	\$31,400.00
XI - IE	INST. ELECTRICA	\$241,400.00
TOTAL DE PRESUPUESTO		\$3,045,754.38

5.7 Viabilidad financiera

El mayor financiamiento del proyecto se obtendrá de una institución bancaria, a través de un crédito tasa tope. El cual consiste en una línea de crédito resolvente en moneda nacional con plazo de hasta 48 meses, con Tasa Variable que cuenta con una cobertura que protege ante cambios bruscos en las tasas.

Beneficios:

- Facilidad de operación y disposición de recursos.
- Es un crédito para capital de trabajo, el destino técnicamente queda a total decisión.
- Disponer de la línea en el momento que se requiera.
- Hacer prepagos sin comisión alguna.
- Protección ante cambios bruscos en las tasas.
- Posibilidad de establecer la línea en Moneda Nacional o en Dólares.

Características:

- La línea de crédito es de hasta 10 millones de pesos, a un plazo de hasta 48 meses.
- Se requiere de un obligado solidario con relación patrimonial, misma que no se grava, solo son declarados.
- Pagos Mínimos e Intereses. Intereses mensual con capital exigible al vencimiento.
- Si hay pago del total o parcial del adeudo antes de la fecha de corte, se calculan los intereses correspondientes.
- No hay comisión por prepago.

Requisitos**Persona****Moral:**

- Representante(s) legal(es) y/o Principal Accionista:

- Identificación oficial vigente con fotografía y firma.
- Comprobante de domicilio con antigüedad no mayor a 3 meses

Requisitos de la empresa:

- Acta Constitutiva de la Sociedad y Estatutos Sociales vigentes
- Poderes de los representantes legales (apoderados), para celebrar el contrato de crédito y demás facultades para el manejo del mismo, con datos de inscripción en el Registro Público.
- Las dos últimas declaraciones fiscales.
- Último estado financiero anual y 1 parcial con antigüedad no mayor a 90 días.
- Comprobante de domicilio con antigüedad no mayor a 3 meses. (Recibo Telefónico)
- Los dos últimos estados de cuenta de su banco principal (máximo en 2 bancos) que evidencien flujos mensuales.
- Cédula de Identificación Fiscal (RFC) y Alta ante el SAT.

Otra opción de financiamiento será a través del Fondo PYME, el cual es un fondo de apoyo para la micro, pequeña y mediana empresa, que tiene como objetivo general, promover el desarrollo económico nacional, a través del otorgamiento de apoyos de carácter temporal a proyectos que fomenten la creación, desarrollo, consolidación, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas, las iniciativas de los emprendedores, así como a aquellos que promuevan la inversión productiva que permita generar más y mejores empleos, más y mejores micro, pequeñas y medianas empresas, y más y mejores emprendedores.

Las empresas que apoye el fondo PYME tienen que ser empresas mexicanas legalmente constituidas. Si es un proyecto de incubadoras el objetivo es que los emprendedores que participan en el proyecto se conformen como empresas legalmente constituidas.

Para iniciar las operaciones del proyecto se pretende solicitar una Línea de Crédito con una institución bancaria a largo plazo.

La Línea es de hasta 1.5 millones de pesos, a un plazo de hasta 12 meses con renovación al vencimiento de acuerdo al análisis del acreditado y/o comportamiento de crédito.

Se requiere de un obligado solidario al que no se le solicitará una relación de bienes patrimoniales.

Se maneja como una tarjeta de Crédito Internacional.

Se requiere de un pago mínimo mensual que será con cargo a la cuenta de cheques relacionada.

Variable con tope establecido, si la tasa baja el cliente se beneficia, si la tasa sube el cliente paga hasta el tope establecido.

Si hay pago del total o parcial del adeudo antes de la fecha de corte, se calculan los intereses correspondientes a los días que utilizó la línea.

La vía en que se cubrirá el pago de los financiamientos, será mediante la planeación del flujo de efectivo, haciendo estrategias que incrementen los ingresos para cubrir los gastos fijos y se tenga un excedente con el que se irá pagando la deuda y después de la liberación del financiamiento los accionistas podrán generar inversión con el excedente.

5.8 Conclusión

Se define que no existe arquitectura, sin la compenetración de lo físico y lo sublime. Pues no se llevaría a cabo el evento y por lo tanto, el movimiento.

Lo que da vida a una edificación sin duda es el usuario, dotando al objeto arquitectónico del dinamismo que requiere para que éste sea habitable.

Por lo tanto, se deberá proporcionar al habitador de las herramientas necesarias para que disponga del espacio como mejor le convenga; sin que encuentre limitantes para realizar las actividades dispuestas en el programa, o aquellas espontáneas que surjan sin alguna planificación previa.

Ya que las necesidades y pretensiones del consumidor deben ser identificadas dentro y fuera del objeto arquitectónico; la arquitectura servirá como medio de atenuación ante la problemática dentro de la franquicia, ya que son espacios públicos que se dirigen a una sociedad.

La multifuncionalidad como consecuencia del movimiento de estos espacios públicos (la franquicia de cafetería) que actualmente se mantienen inertes, regularán la situación actual y sin duda establecerán conexiones de amortiguamiento entre la problemática exterior e interior.

Entonces para la gestación de la propuesta, las preguntas son ¿Qué acciones realizará el individuo en el interior? ¿Cómo se puede relacionar el programa con los eventos particulares? ¿De qué manera se le proporcionará el máximo confort?, de acuerdo con los datos obtenidos sobre todas las actividades realizadas dentro de una cafetería y la zona de emplazamiento, se llevan a cabo vectores de movimiento; lo más convenientes para el desarrollo más sustentable de la teoría, en donde el usuario convivirá no sólo con el local de la franquicia sino con su entorno natural y social, generando más acciones de diversa índole.

El proceso de diseño en este caso, recae en que el espacio público para la controversia, la franquicia de cafetería, se verá afectado entonces por los eventos que se dan en el lugar y las sensaciones que generen dichas acciones; ya que los individuos son los que harán uso de éste.

Pero, ¿cómo generar un espacio público, cuyo objetivo sea proporcionar ambientes para la proliferación de eventos de diversa índole? el proyecto entonces se relaciona íntimamente con el entorno natural, para que el usuario disfrute de éste en cualquier punto del inmueble. Debiendo existir esta dualidad: entre lo físico y lo metafísico.

Por lo que la cafetería, maneja la transición entre el exterior e interior, diferentes alturas, niveles, y recorridos, se adueñan del espacio público para que el consumidor haga uso de todas las áreas, de acuerdo a sus intereses personales.

El local comercial maneja un programa arquitectónico básico, que requiere cualquier edificio de tipo comercial, el cual está ligado a un programa de actividades que caracteriza a esta franquicia de cafetería; pensando en la tipología de clientes que visitan una cafetería convencional en la ciudad de Veracruz y Boca del Río.

Las actividades que cada usuario realizará, vinculadas en un solo lugar por el evento de **tomar café**, jamás serán interrumpidas por factores físicos, pues se crea un ambiente de confort mediante:

- a) Temperatura: Manejo de la ventilación cruzada, por lo que el objeto arquitectónico está planificado para trabajar sin la presencia del aire acondicionado. Sin embargo, su diseño tiene los espacios necesarios para un futuro aditamento de estos equipos, tanto espacios en azotea como para ductos dentro del local.
- b) Acústica: Utilización de materiales acústicos absorbentes para evitar el ruido. Así como medios de difusión sonora para música ambiente con controladores automáticos.
- c) Calidad de luz: La filtración de la luz natural se estudió a partir del asoleamiento del lugar de emplazamiento, el cual será controlado por el diseño de paneles móviles y celosías, aportando al cliente la facilidad de decidir la iluminación del sol por la mañana o por la tarde.

La iluminación artificial, también será nivelada por el servicio, de acuerdo a las escenas programadas en los controladores.

- d) Prestación de los servicios: Si el objeto arquitectónico tiene como premisa una identificación con la sociedad del nuevo siglo, la cual se mantiene en constante cambio; el funcionamiento de la cafetería debe tener la misma presentación. Por lo que se simplifica a la instalación de servicios y redes multimedia para las peticiones del consumidor y puntos de venta del servicio.
- e) Multifuncionalidad: La franquicia de cafetería deberá entonces proporcionar diversidad de áreas para la prestación de sus servicios, de esta manera se estará cumpliendo el esquema no paternalista, de promover el bien común para el mayor número de usuarios.

Como anteriormente se menciona en la teoría, se fusiona el programa y el evento, para dar lugar a una franquicia que facilitará la estancia del cliente y la rentabilidad del servicio. Ya que es considerado, el que manipula al ente arquitectónico y no al contrario.

El espacio comercial, físico y público, conduce a estos rituales que dotan de sensibilidad al objeto arquitectónico, pues existe una articulación física y mental por parte del habitador.

El resultado pleno se obtiene, entonces, cuando la teoría se concreta en un objeto arquitectónico que reúna todo tipo de flujos sin afectar el evento para el que fue concebido: tomar café.

TOTAL: Poblacion: 17 / Muestra: 10

FRANQUICIAS DE CAFETERIA COMO OBJETOS INDEPENDIENTES (Población: 11/ Muestra: 9)		
CAFETERIAS	¿Por qué es trascendente su análisis?	Objetivos del análisis
1. Italian Coffee	Franquicia mexicana/ gran flujo de consumidores/ escasas intenciones de diseño. Evolución incoherente de diseño interior / proliferación	1. Identificar los elementos presentes en una franquicia: CONSTANTES 2. Problemáticas que sólo alejan al consumidor. 3. Problemáticas que perjudican al comerciante. 4. Elementos arquitectónicos compositivos que los usuarios prefieren 5. Elementos arquitectónicos compositivos correctos presentes 6. Intención del objeto, relación de su emplazamiento, con el entorno y el medio social.
2. Punta Del Cielo	Franquicia mexicana/ medio flujo de consumidores/ intenciones de diseño contemporáneo.	
3. Sorbetto	Franquicia local/ gran flujo de consumidores / búsqueda inútil de diseño Evolución incoherente de diseño interior / proliferación Franquicia que maneja en sus locales diversos estilos	
4. Café-café	Franquicia local/ gran flujo de consumidores / búsqueda de una calidad espacial Nuevo concepto/ Inicia su proliferación	
5. Café Moretto y Andråde	Franquicia mexicana, se agrupan debido a las constantes que presenta/ flujo medio de consumidores Su fortaleza es la producción de la materia prima/ Posee un valor social/ Sin intenciones de diseño Estancamiento en imagen/ Sin evolución alguna	
6. Illy: El Caffetto	Franquicia internacional/ medio flujo de consumidores/ Su emplazamiento y localización Intención de diseño contemporáneo	
7. Java Times Coffee	Franquicia internacional/ Competencia de las más famosas franquicias de cafetería/ Intenciones de diseño contemporáneo	
8. Malitzin	Cafetería particular, no es franquicia / Bajo flujo de consumidores / Su emplazamiento y localización Intención de diseño contemporáneo / Concepto nuevo en Veracruz	
9. Avenue Café	Cafetería particular, no es franquicia / Bajo flujo de consumidores / Enfoque de función Intención de diseño contemporáneo / Concepto nuevo en Veracruz / Diseño para un tipo de usuario	
10. Bola de Oro	Franquicia local/ No se pretende analizar pues sus cafeterías no poseen un gran valor social además carecen de diseño arquitectónico	
11. Becari	Franquicia local/ No se pretende analizar pues sus cafeterías no poseen un gran valor social además carecen de diseño arquitectónico	

TOTAL: Poblacion: 17 / Muestra: 10

FRANQUICIAS DE CAFETERIA DEPENDIENTES (Población: 6/Muestra:1)		
CAFETERIAS	¿Por qué es trascendente su análisis?	Objetivos del análisis
1. Italian Coffee	Franquicia mexicana/ gran flujo de consumidores/ escasas intenciones de diseño. Evolución incoherente de diseño interior / proliferación	El análisis de las franquicias que se encuentran dentro de la plaza comercial será inútil, pues la propuesta nueva se concentra en un diseño que dialogue con el entorno natural y no sólo interior. Además 3 de las franquicias aquí enlistadas ya son definidas por las clasificadas como objetos independientes.
2. Sorbetto	Franquicia local/ gran flujo de consumidores / búsqueda inútil de diseño Evolución incoherente de diseño interior / proliferación Franquicia que maneja en sus locales diversos estilos	
3. Café Moretto y André	Franquicia local/ gran flujo de consumidores / Sin intenciones de diseño Su fortaleza es la producción de la materia prima/ Posee un valor social Estancamiento de imagen/ Sin evolución alguna.	
4. Don Justo	Franquicia local/ gran flujo de consumidores / intenciones de diseño Inicia su proliferación	
5. Bola de Oro	Franquicia local/ No se pretende analizar pues sus cafeterías no poseen un gran valor social además carecen de diseño arquitectónico	
6. El tradicional café de La Parroquia	Franquicia mexicana/ alto flujo de consumidores/ intenciones de diseño contemporáneo Posee de un valor social / Gestación local	Aunque se encuentra dentro de la plaza comercial, es el único establecimiento en Veracruz de la franquicia La Parroquia que maneja el nuevo concepto espacial y precede a los futuros locales.

FICHA DE ANALISIS
PROBLEMÁTICA ACTUAL

franquicia - cafetera / cafetería particular: _____

TANGIBLE		ESPACIO	INTANGIBLE	EVENTO
ESTETICA Intención del diseñador? Coherencia y relación?		imagen edo. actual	HORA	
MATERIALIDAD Composición de acabados. Relación entre ellos.			ACCIONES	
DIMENSIONES Favorables para su dinámica y función?		croquis o apuntes perspectivas	USUARIOS se especifica el sexo y el promedio de la edad entre parentesis	
UTILIDAD DECLARADA La multifuncionalidad en el espacio			MOVIMIENTO Dinámica del espacio Interacción servicio-consumidor consumidor-consumidor	
FUNCIONALIDAD			ATMOSFERA	
RUIDO Acústica del local			IDENTIFICACION Se propicia entre los usuarios? Factores.	
MANTENIMIENTO Excesivo? Ubicación estratégica de áreas			ESCENCIALIDAD El objetivo del local se cumple?	
ERGONOMÍA Recorridos, accesos, mobiliario. Particularidades?			PRECEDENTES Antecedentes? Lógica en su evolución?	
			VALOR SOCIAL Importancia en el contexto social	

FICHA DE ANALISIS
PROBLEMATICA ACTUAL

franquicia - cafetera / cafetería particular:

AVENUE CAFÉ Tab 4.1

TANGIBLE

ESTETICA

Intención del diseñador? Coherencia y relación?
+Sólo diseño interior.
+Los acristalamientos invitan al usuario a adentrarse.
+Privacidad inadecuada
+Ausencia de un diseño con carácter.
+La publicidad es obvia

MATERIALIDAD

Composición de acabados. Relación entre ellos.
El blanco compone el espacio interior, combinándose con materiales en su estado natural: acero, policarbonato, piel. Contraste de fotografías artísticas en blanco y negro. No hay unidad. Se percibe cierta incoherencia entre accesorios y vertiente de diseño.

DIMENSIONES

Favorables para su dinámica y función?
Son bastas y suficientes. Buena distribución del mobiliario.

UTILIDAD DECLARADA

La multifuncionalidad en el espacio
Para la gente a la que está dedicada el espacio, sí la hay, pues hay áreas más privadas que otras.

FUNCIONALIDAD

POSITIVOS
1. La barra contenedora de todos los servicios.
2. Baños pequeños y suficientes.

NEGATIVOS
1. Los baños no están al alcance de discapacitados

RUIDO

Acústica del local
Se maneja favorablemente la acústica.

MANTENIMIENTO

Excesivo? Ubicación estratégica de áreas
Las instalaciones al ser nuevas no parecen que requieran de gran mantenimiento.
No hay algún área destinada al mantenimiento de áreas

ERGONOMÍA

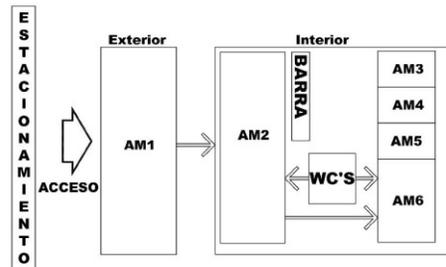
Recorridos, accesos, mobiliario. Particularidades?
El acceso, los recorridos son suficientes. El mobiliario aunque sencillo es cómodo.

E S P A C I O

imagen edo. actual



croquis o apuntes perspectivas



INTANGIBLE

HORA 08:00 PM

ACCIONES

- 2. Estudiar/ Uso de laptop
- 4. Servir y vender café

USUARIOS

se especifica el sexo y el promedio de la edad entre parentesis
2. Hombres (25-35)
Mujer (35-45)

MOVIMIENTO

Dinámica del espacio
Interacción servicio-consumidor consumidor-consumidor
La dinámica espacial la propicia el servicio y los usuarios permanecen estáticos, concentrados en la pantalla de su lap top y con un cafe a lado

ATMOSFERA

Se percibe 3 atmosferas.
1. Persiste en todo el local. Fría y quieta, pues el color solo lo contienen las luminarias en barra y muros. Monocromático.
2. La de cada privado. Monocromía en blanco y el edo. natural de materiales y mobiliario.
3. La exterior. Sonido y convivencia del exterior.

IDENTIFICACION

Se propicia entre los usuarios? Factores.
Sí. Este café fue creado para la gente que busca concentración para estudiar, leer o tratar algún negocio. No hay factores que distraigan.

ESCENCIALIDAD

El objetivo del local se cumple?
Sí. Los usuarios están concentrados en lo que hacen.

PRECEDENTES

Antecedentes? Lógica en su evolución?
No hay un antecedente. Es nuevo.

VALOR SOCIAL

Importancia en el contexto social
Nulo. Su ubicación hace que no sea una cafetería tan conocida. Por lo que si se suprime no se marcaría su ausencia dentro de la zona donde se encuentra.

FICHA DE ANALISIS
PROBLEMATICA ACTUAL

franquicia - cafetera / cafetería particular:

CAFE - CAFE Tab 4.2

TANGIBLE

ESTETICA

+Euclidiana, pura, simplificada. Incongruencia en el pórtico exterior.

+Serigrafía en canceles e imágenes son atractivas.
+Intención del diseñador.

MATERIALIDAD

Composición de acabados. Relación entre ellos.

Concreto, cristal, vegetación y estado natural de los materiales exteriores crean una relación.

Las jardineras dividen las diferentes áreas dentro del mismo espacio exterior, siendo un tipo de "material natural".

DIMENSIONES

Favorables para su dinámica y función?

El espacio para mesas es bastante amplio, pero la colocación del mobiliario no permite una circulación plena.

UTILIDAD DECLARADA

No existe. Es muy pequeña el área interior con respecto al área exterior.

FUNCIONALIDAD

POSITIVOS

1. El objeto arquitectónico es bastante identificable y accesible.
2. El área de juegos tiene comunicación con interior y exterior.
3. Buena disposición de barra de servicio.

NEGATIVOS

1. La cocina y los baños tienen algo que ver
2. El solo lavabo resulta incómodo

RUIDO

Acústica del local

En el área interior sí existe el ruido. Pero la mayoría del evento se da al exterior y el ruido se pierde, por lo que la acústica es bastante buena.

MANTENIMIENTO

Excesivo? Ubicación estratégica de áreas

Los materiales en mobiliario y pisos de áreas exteriores no requieren en extremo de mantenimiento.

ERGONOMÍA

Recorridos, accesos, mobiliario. Particularidades?

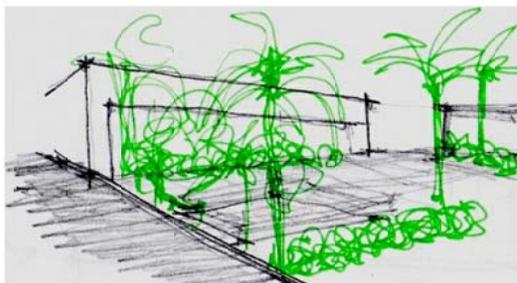
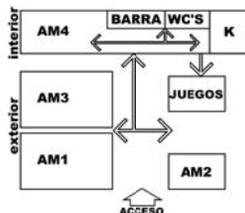
El mobiliario es muy incómodo. Las mesas tienen arañazos que escurren agua o se caen los objetos que pertenecen al usuario. Además no están bien estructuradas.

ESPACIO

imagen edo. actual



croquis o apuntes perspectivas



INTANGIBLE

HORA

08:45 PM

ACCIONES

1. Platificar sin prisa

4. Servir

USUARIOS

se especifica el sexo y el promedio de la edad entre parentesis

1. Generalmente son mujeres de varias edades. Todos en grupo mayores a 3 personas. (20-50)

MOVIMIENTO

Dinámica del espacio
Interacción servicio-consumidor
consumidor-consumidor

Meseros interactúan satisfactoriamente con el consumidor. Circulan de barra a mesa y de la mesa a barra o a cocina. Se mantienen estáticos cerca de las mesas.

El usuario estático platifica.

ATMOSFERA

Se perciben 2 atmósferas.

1. Interior: intimidad formal, calidez de luz y color. Materialidad
2. Exterior: fresca y relajada, poca iluminación, presencia de agua, vegetación, materiales en edo. natural.

IDENTIFICACION

Se propicia entre los usuarios? Factores.

Se propicia con seguridad. La mayor parte de mesas está en el exterior, esto difunde el sonido por lo tanto se proliferan las conversaciones.

ESENCIALIDAD

El objetivo del local se cumple?

Se cumple la básica. No es una cafetería para llevar lap top. No hay las instalaciones adecuadas.

PRECEDENTES

Antecedentes? Lógica en su evolución?

No hay antecedentes de franquicia. El terreno donde se emplazó era un auto lavado. Fue una adecuación bastante ventajosa, barata y con lógica.

VALOR SOCIAL

Importancia en el contexto social

A pesar de su poca antigüedad ya tiene una jerarquía en la avenida. Si desapareciera su ausencia afectaría la imagen de Martí.

FICHA DE ANALISIS
PROBLEMATICA ACTUAL

franquicia - cafetera / cafeteria particular:

ILLY: EL CAFETTO Tab 4.3

TANGIBLE

ESTETICA

Intención del diseñador? Coherencia y relación?
 +Si hay intención.
 +La fachada transparente, invita al usuario a conocer.
 +Interior euclidiano, volúmenes puros en sustracciones.
 +Detalles interiores

MATERIALIDAD

Composición de acabados. Relación entre ellos.
 Relación a partir del color. Rojo, café, marrón y blanco. Este último toma tonalidades de acuerdo a la luz reflejada.

DIMENSIONES

Favorables para su dinámica y función?
 El local al ser largo y estrecho contiene propiedades de aprovechamiento en el acomodo de mobiliario.

UTILIDAD DECLARADA

La multifuncionalidad en el espacio
 No la hay. A pesar de las tipologías de mobiliario.
 Se percibe un tipo de cafetería boutique, en la cual solo acceden cierto tipo de usuarios y se realizan determinados eventos.
 No existen instalaciones para laptop.
 No hay áreas para niños.

FUNCIONALIDAD

POSITIVOS
 1. Se reconoce fácilmente pues su fachada te atrae visualmente.
 2. Son reconocibles las áreas de servicio
 3. El baño no interrumpe, se encuentra disimulado.
 4. La circulación aunque es angosta es satisfactoria.
NEGATIVOS
 1. No hay estacionamiento.
 2. 1 solo lavabo.

RUIDO

Acústica del local
 La música es estupenda, por lo que al ser colocadas las bocinas estratégicamente se disfrzan los murmullos que producen las conversaciones.

MANTENIMIENTO

Excesivo? Ubicación estratégica de áreas
 No lo requiere en exceso, pues el mobiliario y la iluminación disfrzan el efecto de alguna carencia de éste.

ERGONOMÍA

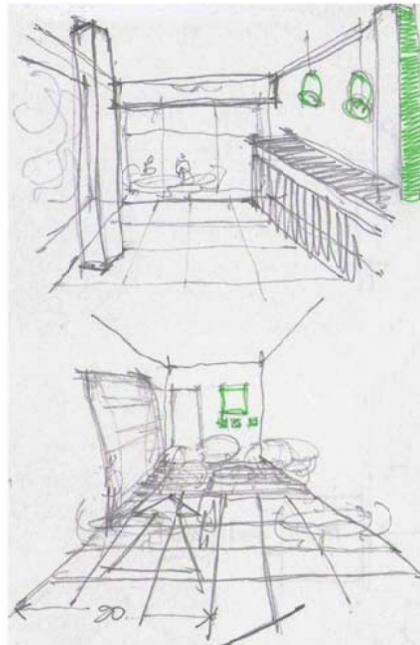
Recorridos, accesos, mobiliario. Particularidades?
 El mobiliario, accesos y recorridos son cómodos.
 El acceso debería enfatizarse, está obscuro.

E S P A C I O

imágen edo. actual



croquis o apuntes perspectivas



INTANGIBLE

HORA 07:40 PM

ACCIONES

1. Platicar sin prisa
2. Platicar negocios
4. Servir café

USUARIOS

se especifica el sexo y el promedio de la edad entre parentesis
 1. Grupo de mujeres (45-55) 2. Grupo de hombres (40-50)

MOVIMIENTO

Dinámica del espacio
Interacción servicio-consumidor
 consumidor-consumidor
 No hay al interior. Parece un café muy tranquilo, donde las personas buscan escuchar y ser escuchadas.
 1 persona del servicio se mueve rápidamente de barra a mesas, viceversa.

ATMOSFERA Se perciben 2 atmósferas.

1. Industrial y dinámica. Con iluminación colorida sobre muros blancos.
2. Cálida que brinda relajarse. Dentro de las salas con distinto mobiliario y due-la compartiendo el mismo tipo de iluminación.

IDENTIFICACION

Se propicia entre los usuarios? Factores.
 Sí. La gente se interesa en su acompañante.
 La música es increíble. No presente en algún otro café.

ESSENCIALIDAD

El objetivo del local se cumple?
 Sí, aunque, la esencialidad será: ¿enfocar el uso a cierto tipo de usuario?

PRECEDENTES

Antecedentes? Lógica en su evolución?
 Con referencia a las imágenes precedentes de la franquicia se presentan constantes de la franquicia, por lo que sí tiene lógica de evolución con antecedentes.

VALOR SOCIAL

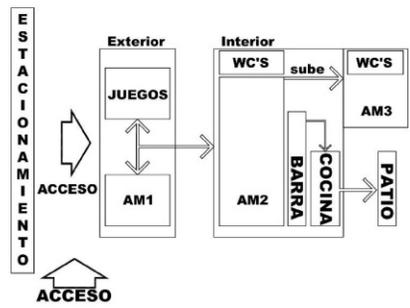
Importancia en el contexto social
 No cuenta con la antigüedad necesaria para tener importancia en el contexto.
 Su flujo de visita es bajo ¿deslumbrará la tipología de espacio?
 Su emplazamiento sobre una vía rápida y la falta de estacionamiento seguramente no harán que su valor social aumente.

FICHA DE ANALISIS

PROBLEMATICA ACTUAL

franquicia - cafetera / cafetería particular:

ITALIAN COFFEE Tab 4.4

TANGIBLE	ESPACIO	INTANGIBLE	EVENTO								
<p>ESTETICA Intención del diseñador? Coherencia y relación? +La volumetría es pobre. +Estacionamiento ajeno al objeto arquitectónico, no concebido como un todo. +La fachada solo posee vanos sin razón. No se estudió el asoleamiento.</p>	<p>imágen edo. actual</p> 	<p>HORA 06:20 PM</p>									
<p>MATERIALIDAD Composición de acabados. Relación entre ellos. Relación de color No hay coherencia entre materiales de muro, piso. No se percibe como parte de un todo: madera, cenefa toscana, luminarios contemporáneos.</p>	<p>croquis o apuntes perspectivas</p>	<p>ACCIONES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Platificar sin prisa 2. Estudio 3. Comprar solo café 4. Jugar 5. Servir café 									
<p>DIMENSIONES Favorables para su dinámica y función? Circulaciones entre mesas son insuficientes. El ancho de escaleras está sobrado</p>		<p>USUARIOS se especifica el sexo y el promedio de la edad entre parentesis</p> <table border="0"> <tr> <td>1. Grupo de mujeres (30-40)</td> <td>2. Mujer (50)</td> </tr> <tr> <td>Pareja de mujeres (60-70)</td> <td>Mujer (40)</td> </tr> <tr> <td>Pareja de mujeres (15-45)</td> <td>3. Hombre / Mujer (40-50)</td> </tr> <tr> <td>Pareja de mujeres (15-45)</td> <td>4. Niño (5-10)</td> </tr> </table>	1. Grupo de mujeres (30-40)	2. Mujer (50)	Pareja de mujeres (60-70)	Mujer (40)	Pareja de mujeres (15-45)	3. Hombre / Mujer (40-50)	Pareja de mujeres (15-45)	4. Niño (5-10)	
1. Grupo de mujeres (30-40)	2. Mujer (50)										
Pareja de mujeres (60-70)	Mujer (40)										
Pareja de mujeres (15-45)	3. Hombre / Mujer (40-50)										
Pareja de mujeres (15-45)	4. Niño (5-10)										
<p>UTILIDAD DECLARADA La multifuncionalidad en el espacio No la hay. El espacio está diseñado sólo para conversar de manera casual o sin compromiso. El mobiliario no funciona para laptop</p>		<p>MOVIMIENTO Dinámica del espacio Interacción servicio-consumidor consumidor-consumidor Trayectorias para proveer a las mesas de bebidas Trayectorias del acceso a la barra para comprar un café y salir. Trayectoria del niño que acompaña a su mamá y entra del área de juegos al interior.</p>									
<p>FUNCIONALIDAD</p> <p>POSITIVOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Baños en planta alta y baja 2. Cercanía de barra y cocina. <p>NEGATIVOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No hay indicaciones para el baño 2. Un solo lavabo 3. El área de juegos expone a los niños 4. Un acceso para todos: los servicios, clientes. 		<p>ATMOSFERA Se percibe 1 atmósfera. No hay definición de atmósferas dentro del espacio. Es la misma desde que entras, te sientas, vas al baño, etc.</p>									
<p>RUIDO Acústica del local No está bien manejada la acústica. Las conversaciones vecinas se pueden oír y la música no propicia la comunicación</p>		<p>IDENTIFICACION Se propicia entre los usuarios? Factores. Las que platiquen puede que se encuentren identificadas. Las que estudian sólo oyen las conversaciones vecinas. No tendrán concentración.</p>									
<p>MANTENIMIENTO Excesivo? Ubicación estratégica de áreas Su mobiliario y acabados no requieren de mantenimiento o limpieza excesiva. Las zonas privadas se encuentran a la vista.</p>		<p>ESCENCIALIDAD El objetivo del local se cumple? Tomar café, sí. La privacidad sólo bajando la voz y la música del lugar no permitirá que el receptor escuche. La entrada y salida del niño interrumpe la conversación de su mamá con amigos.</p>									
<p>ERGONOMIA Recorridos, accesos, mobiliario. Particularidades? Las mesas interfieren en las circulaciones constantemente.</p>		<p>PRECEDENTES Antecedentes? Lógica en su evolución? Esta franquicia ya ha estado sujeta a cambios, los cuales han sido inútiles. Sólo remueve lo usado y utiliza artefactos de iluminación o mobiliario nuevo con un estancamiento visual y de función.</p>									
		<p>VALOR SOCIAL Importancia en el contexto social Empieza a tener jerarquía su presencia sobre la Av. Costa Verde. Es un factor del que depende la calle o el encuentro ahí generado.</p>									

FICHA DE ANALISIS
PROBLEMATICA ACTUAL

franquicia - cafetera / cafetería particular: JAVA TIMES CAFFÉ Tab 4.5

TANGIBLE

ESTETICA

Intención del diseñador? Coherencia y relación?

- +Sin aportación arquitectónica.
- +No existe esa transición entre exterior interior.
- +El plafón posee formas obvias de acuerdo al tema.
- +La arquitectura se limitó por la franquicia.

MATERIALIDAD

Composición de acabados. Relación entre ellos.

Los colores vinculan entre sí la materialidad que compone el lugar. Por lo tanto si se percibe unidad y consonancia entre ellos.

DIMENSIONES

Favorables para su dinámica y función?

El local es amplio. Por lo que no hay falta de espacio; aunque se pudo haber aprovechado mucho mejor.

UTILIDAD DECLARADA

La multifuncionalidad en el espacio

No la hay. Las tres zonas q componen la cafetería permanecen con las mismas constantes.

FUNCIONALIDAD

POSITIVOS

1. Posee accesibilidad de la barra, hacia cocina.
2. Rampa para discapacitados en acceso.
3. Se vestibula la cocina

NEGATIVOS

1. El mobiliario es sumamente estorboso
2. Los baños en planta alta
3. Baño de hombres no vestibula ni separa el wc del mingitorio.
4. Baño de mujeres con llave para séptico
5. La adecuación de mobiliario para grupos mayor a 6 personas es una amenaza del espacio.

RUIDO

Acústica del local

Ruido. Hay reverberancia. La televisión genera ruido y nadie la ve.

MANTENIMIENTO

Excesivo? Ubicación estratégica de áreas

Parece no requerir de mantenimiento constante. Con la limpieza es suficiente. Los materiales que conforman el espacio son sencillos de mantener, basta con la limpieza. Además el acero, y el aluminio son durables.

ERGONOMÍA

Recorridos, accesos, mobiliario. Particularidades?

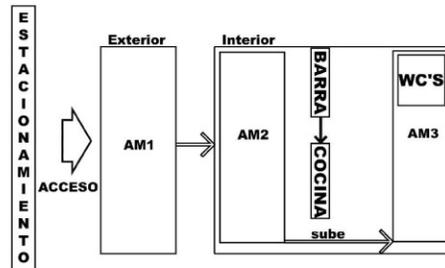
Las sillas son cómodas pero estorban. No tienen nada que ver con las mesas y la imagen de la franquicia. Corrompen la intención del diseñador.

E S P A C I O

imagen edo. actual



croquis o apuntes perspectivas



INTANGIBLE

HORA

08:30 PM

ACCIONES

1. Platificar sin prisa
2. Comprar café
3. Uso de laptop
4. Servir y vender café

USUARIOS

se especifica el sexo y el promedio de la edad entre parentesis

1. Familias entre 4-15 integrantes (75-12)
2. Hombres y mujeres(20-30)
3. Hombre (30-40)

MOVIMIENTO

Dinámica del espacio Interacción servicio-consumidor consumidor-consumidor

Los usuarios entran y salen del local, permanecen sentados sin embargo inquietos. Los meseros de la barra, suben, bajan, salen para atención a clientes.

ATMOSFERA

Se percibe 1 atmósfera.

1. Sólo existe una, es general para todo el local. La iluminación y los gráficos en muros son lo que la caracterizan.

IDENTIFICACION

Se propicia entre los usuarios? Factores.

La gente disfruta del espacio público, sin embargo hay algunos factores que interfieren en la comunicación: ruido, televisión. La misma sensación en cualquier parte del local.

ESCENCIALIDAD

El objetivo del local se cumple?

Básicamente sí. Tomar café y visualización. No se puede tener una profunda conversación.

PRECEDENTES

Antecedentes? Lógica en su evolución?

Es nueva en Veracruz. No hay algún precedente.

VALOR SOCIAL

Importancia en el contexto social

Empieza a gestarse. Su ubicación y emplazamiento ya toma importancia. Incluso antes de la apertura.

FICHA DE ANALISIS
PROBLEMATICA ACTUAL

franquicia - cafetera / cafetería particular:

LA TRADICIÓN DE
LA PARROQUIA Tab 4.6

TANGIBLE

ESTETICA

Intención del diseñador? Coherencia y relación?

Su exterior se adecúa al local existente. Hay una intención clara del arquitecto. El mural como envoltorio como medio de expresión del patrimonio cultural. Cafetera como objeto de exhibición y valor.

MATERIALIDAD

Composición de acabados. Relación entre ellos.

Juntas, empalmes, estructura, cubierta = falta de correspondencia. El aspecto industrial con el simbolismo cultural que dio origen a la franquicia interactúan favorablemente. La materialidad de las 2 barras de servicio no tienen relación.

DIMENSIONES

Favorables para su dinámica y función?

La colocación de las barras y las circulaciones para ir hacia la cocina y las mesas funcionan y favorecen la dinámica del espacio.

UTILIDAD DECLARADA

La multifuncionalidad en el espacio

No la hay. Sólo está diseñado para un propósito. Es lo mismo sentarte en cualquier mesa.

FUNCIONALIDAD

POSITIVOS

1. Las áreas que deben ser privadas permanecen ocultas

NEGATIVOS

1. No hay baño, se utiliza el del centro comercial

RUIDO

Acústica del local

No está bien manejada la acústica. Existe el eco. No hay música y la tele permanece en mute.

MANTENIMIENTO

Excesivo? Ubicación estratégica de áreas

Hay áreas destinadas al mantenimiento. Están ocultas.

Falta mantenimiento en fachada que da a la plaza.

ERGONOMÍA

Recorridos, accesos, mobiliario. Particularidades?

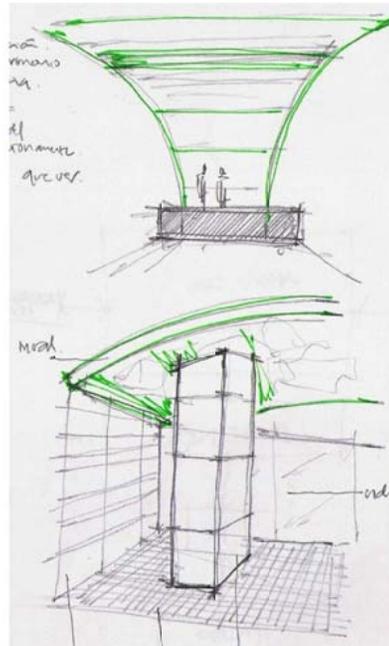
El mobiliario, accesos y recorridos son cómodos. La disposición del mobiliario parece ser suficiente.

ESPACIO

imagen edo. actual



croquis o apuntes perspectivas



INTANGIBLE

HORA

07:40 PM

ACCIONES

1. Platicar sin prisa
2. Ingerir alimentos

4. Servir café

USUARIOS

se especifica el sexo y el promedio de la edad entre parentesis

- | | |
|----------------------------------|-------------------|
| 1. Grupo de congresistas (45-55) | 2. Hombre (50-70) |
| Parejas de novios (20-35) | Hombre (50-70) |
| Pareja de amigos (20-35) | |
| Grupo de empresarios (55-65) | |

MOVIMIENTO

Dinámica del espacio

Interacción servicio-consumidor

No hay movimiento mas que de parte del servicio.

El usuario entra por los accesos de la plaza o del estacionamiento y se sienta.

ATMOSFERA

Se percibe 1 atmósfera.

1. La acoge el mural en su totalidad. Es lo mismo sentarse en cualquier mesa. La iluminación no conmueve.

IDENTIFICACION

Se propicia entre los usuarios? Factores.

La gente que se interesa en la visita a este café no se preocupa por los factores que producen o no una identificación. Por lo tanto es muy sencillo que se propicie.

ESENCIALIDAD

El objetivo del local se cumple?

Sí, aunque, depende del tipo de consumidor. No es lo suficientemente cálido como para estar un largo tiempo.

PRECEDENTES

Antecedentes? Lógica en su evolución?

Sí, la Parroquia dió origen a su nueva franquicia, ha sido una buena evolución basada en ese patrimonio intangible cultural.

VALOR SOCIAL

Importancia en el contexto social

Suma importancia. Su ausencia causaría una pérdida de valor para la cd. de Veracruz en general.

FICHA DE ANALISIS
PROBLEMATICA ACTUAL

franquicia - cafetera / cafetería particular:

MALITZIN Tab 4.7

TANGIBLE

ESTETICA

La fachada es estrecha, transparente y llena de luz. Ilumina la acera. Es un trabajo en su totalidad interior, pues es un local pequeño y se modificó el uso.
Se descuidó el detalle de vestibular la cocina, veo las sillas apiladas, los trastes sucios, etc.
Los baños no corresponden con la estética del lugar.

MATERIALIDAD

Composición de acabados. Relación entre ellos.

La diversidad de materiales es coherente; ya que no hay muchas variables. Los cambios son generados por los colores en muros, plafón, generando diversos ambientes en un mismo espacio reducido.

DIMENSIONES

Favorables para su dinámica y función?

Son favorables pues no está colmado de muebles. Además que estratégicamente fueron colocados respetando las circulaciones mínimas de confort.

UTILIDAD DECLARADA

Este local sólo está interesado en cierto tipo de usuarios, los cuales buscan recreación.
Dentro de las acciones recreativas, si hay multifuncionalidad, proporcionada por los diversos ambientes.

FUNCIONALIDAD

POSITIVOS

1. Legibilidad de áreas de servicio.
2. Las áreas de servicio facilitan la provisión de éste.
3. Cada baño es independiente con su lavabo. Están vestibulados.

RUIDO

Acústica del local

La música está muy alta. Pero situándose en el contexto de café bar es adecuado.

MANTENIMIENTO

Excesivo? Ubicación estratégica de áreas

La materialidad del mobiliario (acero y piel) no requieren un constante mantenimiento.
El local es tan pequeño que no hay algún séptico o área destinada al mantenimiento.

ERGONOMÍA

Recorridos, accesos, mobiliario. Particularidades?

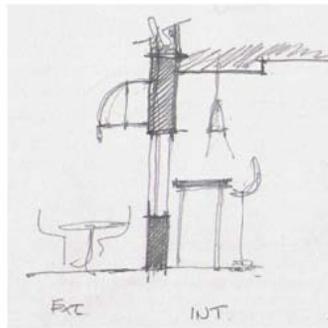
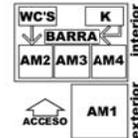
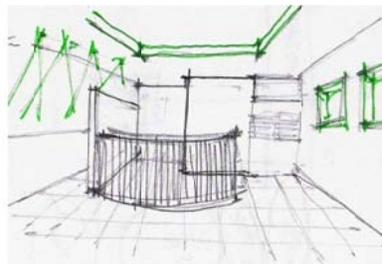
Las sillas son incómodas.
Se abstruiría las circulaciones si el local estuviera lleno.

ESPACIO

imágen edo. actual



croquis o apuntes perspectivas



INTANGIBLE

HORA

09:00 PM

ACCIONES

1. Platificar sin prisa

4. Servir bebidas

USUARIOS

se especifica el sexo y el promedio de la edad entre parentesis

1. Familia: esposos, abuelos e hijo
4. Exterior: Pareja de amigas (25-30)

MOVIMIENTO

Dinámica del espacio
Interacción servicio-consumidor
consumidor-consumidor

No hay gran interacción entre usuarios debido a que el local esta casi vacío.

El movimiento es generado por los meseros y el servicio.

ATMOSFERA

Se perciben 4 atmósferas.

1. Extremolq interior: Calidez e intimidad mediante tonos rojos de luz y color.
2. Extremo Der interior: Brillantez y claridad, mediante luz neutra y color verde.
3. Barra fron'al a fachada: Espontaneidad. Luminarios industriales, estrecha relación con el mar mediante gran vano.
4. Exterior: Transición entre café-bar y los bordes que origina el boulevard.

IDENTIFICACION

Se propicia entre los usuarios? Factores.

La música está muy alta. Pero de acuerdo al concepto de café bar es posible la identificación del evento en los usuarios que visiten este lugar.

ESCENCIALIDAD

El objetivo del local se cumple?

Si la esencia del local es el vacío. Se cumple.

PRECEDENTES

Antecedentes? Lógica en su evolución?

No hay antecedentes de esta cafetería bar. Sin embargo, antes el local albergaba un res'aurante de comida oriental.
La mejora de intención de diseño fue lógica. El flujo de consumidores, ¿lo será?

VALOR SOCIAL

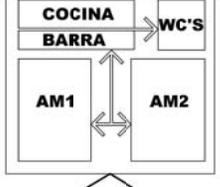
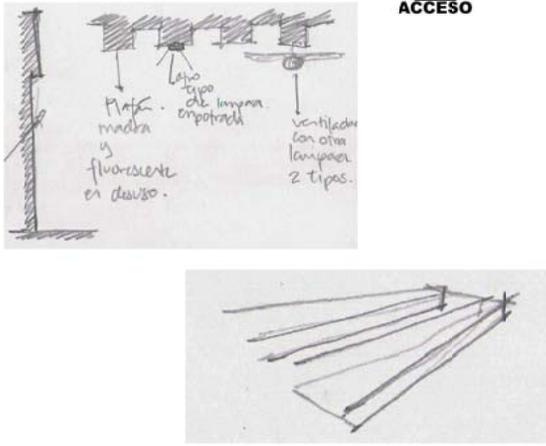
Importancia en el contexto social

Es muy reciente y los habitantes de la zona no se han preocupado por conocerlo, por lo que pienso que no sucedería nada si desaparece.

FICHA DE ANALISIS
PROBLEMATICA ACTUAL

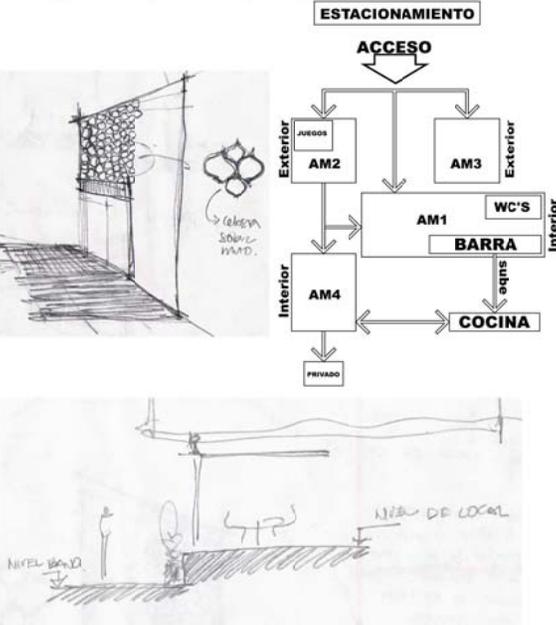
franquicia - cafetera / cafetería particular:

CAFE MORETTO Tab 4.8

TANGIBLE	ESPACIO	INTANGIBLE	EVENTO
<p>ESTETICA Intención del diseñador? Coherencia y relación? Similar a una casa particular. No es identificable. Fachada con arquitectura remontada a alguna arquitectura vernácula tlacotalpeña. ¿O hubo intención alguna?</p>	<p>imágen edo. actual</p> 	<p>HORA 06:25 PM</p>	
<p>MATERIALIDAD Composición de acabados. Relación entre ellos. La madera compone todo el lugar. Su materialidad ya irradia el paso de los años. Colores similares en piso y plafón. El plafón presenta lamparas y ventiladores de varios tipos.</p>	<p>croquis o apuntes perspectivas</p>	<p>ACCIONES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tomar café 2. Platicar sin prisa 3. Comprar café 4. Servir y vender café 	
<p>DIMENSIONES Favorables para su dinámica y función? Son bastas y suficientes. Las circulaciones son amplias.</p>		<p>USUARIOS se especifica el sexo y el promedio de la edad entre parentesis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hombre (45-55) 2. Pareja de novios(20-30) Pareja de mujeres(40-50) Grupo de compañeros de trabajo (30-40) 3. Mujer(30) 	
<p>UTILIDAD DECLARADA La multifuncionalidad en el espacio No la hay. Sólo se toma un buen café.</p>		<p>MOVIMIENTO Dinámica del espacio Interacción servicio-consumidor La dinámica espacial la propicia el servicio y los usuarios permanecen estáticos.</p>	
<p>FUNCIONALIDAD</p> <p>POSTIVOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Posee accesibilidad de la barra, hacia cocina, así como caseta despachadora. <p>NEGATIVOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No se vestibula la cocina 2. No existen áreas más íntimas que otras 	<p>ATMOSFERA Se percibe 1 atmósfera.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En área de mesas solo una atmósfera para todo el local. Hay homogeneidad y falta de sensibilidad en el espacio. 		145
<p>RUIDO Acústica del local Se maneja favorablemente la acústica.</p>	<p>IDENTIFICACION Se propicia entre los usuarios? Factores. La gente sencillamente toma el café o lo compra. Se propicia lo básico, más no se considera un lugar para el cumplimiento de un evento es específico.</p>		
<p>MANTENIMIENTO Excesivo? Ubicación estratégica de áreas La madera requiere un mantenimiento constante. Por lo que el gasto en su tratamiento debe ser elevado pues no está deteriorado. El mobiliario estéticamente es pobre, sin embargo durable.</p>	<p>ESENCIALIDAD El objetivo del local se cumple? No. El local tiene muy pocas personas. No hay música. Se escucha el servicio y la tele. No hay ambiente definido.</p>		
<p>ERGONOMÍA Recorridos, accesos, mobiliario. Particularidades? Las sillas son incómodas, pero mantienen su respaldo de madera y en forma de arco tal y como los vanos en fachada y accesos.</p>	<p>PRECEDENTES Antecedentes? Lógica en su evolución? Es idéntico con el paso del tiempo. No ha evolucionado en lo absoluto, pero ahí sigue.</p>		
	<p>VALOR SOCIAL Importancia en el contexto social Nula. Su desaparición no tendría importancia. La ubicación tiene mucho que ver.</p>		

FICHA DE ANALISIS
PROBLEMATICA ACTUAL

franquicia - cafetera / cafetería particular: PUNTA DEL CIELO Tab 4.9

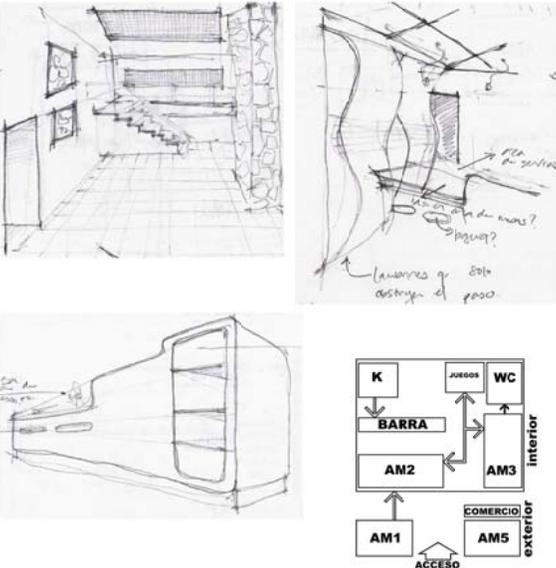
TANGIBLE	ESPACIO	INTANGIBLE	EVENTO
<p>ESTETICA Intención del diseñador? Coherencia y relación? +Coherencia e intención de diseño. + Adecuación inteligente del espacio anterior. + Se conservan muchos elementos del estado anterior del objeto.</p>	<p>imágen edo. actual</p> 	<p>HORA 9:00 PM</p>	
<p>MATERIALIDAD Composición de acabados. Relación entre ellos. Relación de materiales: concreto pulido, veneziano negro, madera Colores artificiales: azul, blanco, negro que conviven con el estado puro del cristal, la madera y el acero.</p>	<p>croquis o apuntes perspectivas</p> 	<p>ACCIONES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Platicar sin prisa 2. Platicar con lap top 3. Platicar con palm 4. Servir café 	
<p>DIMENSIONES Favorables para su dinámica y función? El local es accesible. Las dimensiones del área de servicio y circulación parecen adecuadas.</p>	<p>USUARIOS se especifica el sexo y el promedio de la edad entre parentesis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pareja de mujeres (55-60) 2. Pareja de hombre/mujer (30-35) 3. Pareja de esposos (50-60) 4. Pareja de novios (20-25) 5. Grupo de amigos (20-25) 		<p>MOVIMIENTO Dinámica del espacio Interacción servicio-consumidor consumidor-consumidor La dinámica del espacio es constante por parte del servicio. A pesar de esto no se cumple con el objetivo. La relación entre usuarios parece ser placentera.</p>
<p>UTILIDAD DECLARADA La multifuncionalidad en el espacio Sí la hay. Ya que se diseñaron diversas áreas. Área de salas, mesas, área de juegos, área de fumar o no fumar, y el uso de exteriores.</p>	<p>ATMOSFERA Se perciben 3 atmósferas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Área de fumar: Diversidad de mobiliario, elementos que dan privacidad al espacio; celosías, mamparas, tipo de iluminación, relación con el exterior. 2. Área de no fumar: Unificación de mobiliario, sensación de apartamento, tipo de iluminación, relación con el exterior. 2. Área exterior: Conexión entre materiales, iluminación, vegetación. Presencia de agua. 		<p>IDENTIFICACION Se propicia entre los usuarios? Factores. Sí. No hay ruido en el espacio, por lo tanto platicar satisfactoriamente. Por otro lado, los usuarios de la computadora portátil podrían necesitar mayor concentración y verse afectados por las conversaciones vecinas.</p>
<p>FUNCIONALIDAD POSITIVOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Detector de movimiento para encendido de lamparas en baño. 2. Hay diversos tipos de áreas. 3. Rampa de acceso <p>NEGATIVOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda la cancelería es fija. ¿Si el A.A. se descompone? 2. Es negativo que no haya baño en área de no fumar. ¿Si llueve? 3. El área de juegos, no sólo es pequeña para los niños e incómoda para el que toma café en el área de mesas externa sino que expone al usuario pues no hay un control de entrada y salida. 4. El lavabo compartido ahorra m2 pero prolifera la estática del usuario al ceder el paso y esperar. 5. La cocina en planta alta 	<p>ESENCIALIDAD El objetivo del local se cumple? En este momento, que la mayor parte de los usuarios buscan una intención recreativa, sí.</p>		<p>PRECEDENTES Antecedentes? Lógica en su evolución? Con respecto al local donde se habilitó la franquicia existía una escuela. Tuvo lógica la evolución ya que se utilizaron la mayor parte de sus componentes, y se logró un resultado coherente.</p>
<p>RUIDO Acústica del local El área de no fumar es ruidosa. Las otras no.</p>	<p>VALOR SOCIAL Importancia en el contexto social No cuenta con la antigüedad necesaria para tener importancia en el contexto. No logra penetrar en las expectativas del consumidor. Aun encuentran deficiencia en el servicio, por lo que no acude gran flujo de personas en él.</p>		
<p>MANTENIMIENTO Excesivo? Ubicación estratégica de áreas La limpieza en el lugar parece ser importante. Los acabados que contiene no requieren de mantenimiento constante.</p>			
<p>ERGONOMÍA Recorridos, accesos, mobiliario. Particularidades? El mobiliario, accesos y recorridos son suficientes. Se pensó en los discapacitados. Se ordenó el mobiliario de acuerdo a las circulaciones y accesos.</p>			

FICHA DE ANALISIS
PROBLEMATICA ACTUAL

franquicia - cafetera / cafetería particular:

SORBETTO

Tab 4.10

TANGIBLE	ESPACIO	INTANGIBLE	EVENTO
<p>ESTETICA Intención del diseñador? Coherencia y relación? Se habilita en una casa-habitación de los años setenta. De interesante composición. Conservando toda la fachada y agregando ciertos elementos para el reconocimiento de la franquicia. Al interior hay saturación de objetos que no guardan una relación.</p>	<p>imágen edo. actual</p> 	<p>HORA 07:55 PM</p>	
<p>MATERIALIDAD Composición de acabados. Relación entre ellos. Sin consonancia. Plafón modular laminado, plafón de tabla roca, duea al exterior, piso de lnyol al interior. Los colores intentan convivir, blanco y azul turquesa en ciertos detalles como cenefas. Madera en lambrines, techo y piso.</p>	<p>croquis o apuntes perspectivas</p> 	<p>ACCIONES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Platicar sin prisa 2. Trabajar con lap top 3. Jugar y correr 4. Servir café 	
<p>DIMENSIONES Favorables para su dinámica y función? Son favorables las cel servicio y las áreas de mesas. Aunque dentro de ellas, las circulaciones entre mesas no son suficientes.</p>		<p>USUARIOS se especifica el sexo y el promedio de la edad entre parentesis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pareja de novios (20-25) 2. Pareja de hombre/mujer (30-35) 3. Niños y niñas (5-10) 	
<p>UTILIDAD DECLARADA Es parcial. Ya que se diseñaron diversas áreas, pero contienen el mismo tipo de mobiliario. 2 area de mesas exterior, 2 area de mesas interior, cuarto de juegos. Cuenta con un local comercial ajeno en planta baja.</p>		<p>MOVIMIENTO Dinámica del espacio Interacción servicio-consumidor consumidor-consumidor Los meseros en constante movimiento. El servicio es rápido ya que hay varios atendiendo. Los niños corren de un lado a otro. Desde el acceso, hasta la sala de juegos y a su mesa.</p>	
<p>FUNCIONALIDAD POSITIVOS 1. Buen diseño de mueble de barra de servicio. 2. Ubicación y seguridad del cuarto de juegos 3. Ubicación de cocina</p> <p>NEGATIVOS 1. Cafetería a desnivel. Un discapacitado no puede visitar el lugar. 2. Baño en planta alta. ¿Discapacitados? 3. Elementos de diseño interior que su intención sólo es ornamental y generan obstrucción en el paso. 4. 1 lavabo compartido ahorra m2 pero prolifera la estática del usuario al ceder el paso y esperar.</p>		<p>ATMOSFERA Se perciben 3 atmósferas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Area exterior: Tipo de mobiliario, piso y relación con la vegetación y el entorno. 2. Area interior 1: Iluminación fría fluorescente en plafón traslucido. 3. Area interior 2: Iluminación cálida con halógenos en plafón opaco modular laminado. 	
<p>RUIDO Acústica del local La acústica es bastante satisfactoria. La música y las conversaciones se escuchan pero no molestan y permiten el desarrollo de otras.</p>		<p>IDENTIFICACION Se propicia entre los usuarios? Factores. Sí. Se percibe para los que realizan acción 1. Los usuarios de la computadora portátil requieren de un particular mobiliario. La bebida peligra y la lap top también. Aunque poseen contactos cercanos y red inalámbrica.</p>	
<p>MANTENIMIENTO Excesivo? Ubicación estratégica de áreas El piso de lnyol ya está sucio debido al uso. La limpieza debe ser constante ya que las superficies de mesas y barra de servicio son blancas para dar un buen aspecto.</p>		<p>ESENCIALIDAD El objetivo del local se cumple? Sí, se cumple parcialmente pues están presentes ciertos requisitos para la satisfacción de varias necesidades.</p>	
<p>ERGONOMÍA Recorridos, accesos, mobiliario. Particularidades? Las sillas no son incómodas. El sillón individual, no sólo es desproporcionado sino que es incómodo y muy estorboso.</p>		<p>PRECEDENTES Antecedentes? Lógica en su evolución? Esta franquicia ha estado en evolución constante. Sin embargo no ha habido una lógica ni ha encontrado una imagen concreta. Los ejemplos son todos sus locales, los cuales contienen estilos propios y eclécticos.</p>	
		<p>VALOR SOCIAL Importancia en el contexto social Dentro de la Avenida Martí, ya tiene una jerarquía, que probablemente es rebasada por otras cafeterías pues aún no es un lugar donde la gente elija visitar.</p>	

ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA EQUIPO INDICADO EN PLANOS ELECTRICOS:

1. ROUTER PARA CONEXIÓN INALÁMBRICA



Especificaciones

Modelo	WRT160N
Estándares Borrador	802.11n, 802.11g, 802.11b, 802.3, 802.3u
Puertos	Alimentación, Internet, Ethernet
Botones	Restablecer, Configuración Wi-Fi protegida
Luces	Ethernet (1-4), Configuración Wi-Fi protegida, Inalámbrico, Internet, Alimentación
Tipo de cables	CAT 5e
Nº de antenas	2
Tipo de conector	N/A
Desmontable (s/n)	No
Potencia de radiofrecuencia (EIRP) en dBm	17 dBm
Ganancia de la antena en dBi	1,5 dBi
Cert./compat. UPnP	Compatible
Compatibilidad con .Net	N/A
Características de seguridad	WEP, WPA, WPA2
Bits de clave de seguridad	128 bits, 256 bits

Información medioambiental

Dimensiones del dispositivo	202 x 34 x 160 mm
Peso	380 g
Alimentación	12 V, 1 A
Certificación	FCC, CE, IC-03, Wi-Fi
Temperatura de funcionamiento	De 0 a 40 °C
Temperatura de almacenamiento	De -20 a 60 °C
Humedad de funcionamiento	De 10 a 85% sin condensación
Humedad de almacenamiento	De 5 a 90% sin condensación

2. SERVIDOR DE PETICIONES Y APLICACIONES

HP ProLiant ML350 G5 Special Tower Server (470064-509)



Tipo de Procesador	(1) Quad Core Intel® Xeon® Processor E5335 (2.00 GHz, 80 Watts, 1333 FSB)
Sockets	1
Memoria Cache	8MB (2 x 4MB) Level 2 cache
Bus Frontal	1333 MHz
Memoria Ram	1 GB (2 x 512 MB) Standard; PC2-5300 Fully Buffered DIMMs (DDR2-667)

ALMACENAMIENTO

Tipo de Almacenamiento	Hot plug SFF SAS Hot plug SFF SATA Hot plug 3.5-inch SAS Hot plug 3.5-inch SATA
Ranuras de Expansion	6
Controladora de Almacenamiento	Smart Array E200i/128 MB BBWC Controller (RAID 0/1/1+0/5)
Memoria cache de Controladora	8MB (2 x 4MB) Level 2 cache
Discos Duros Instalados	Disco Duro SCSI 11,500 RPM 100 GB

DEPLOYMENT

Altura del Rack	5U
Dimensiones (w x d x h)	18.39 x 8.59 x 23.46 in (46.7 x 21.8 x 59.6 cm) ((with feet/bezel))
Peso	67 lb (30.4 kg)
Red	Embedded Single NC373i Multifunction Gigabit NIC

3. TERMINAL DE PUNTO DE VENTA

Pantalla táctil Toshiba Mod. ST-A10



Sistema integrado con pantalla táctil. Su diseño conjuga máxima conectividad, diseño all-in-one, tamaño ultra reducido, la mayor calidad y funcionalidad, el menor costo de pertenencia y el mejor precio.

UNIDAD DE PROCESO

Procesador	VIA C7 a 1.5 GHz
Memoria Caché	-
DRAM	Estándar: 512MB, máximo 2GB
Disco duro	De 3.5"
UPS	-
Dimensiones	306mm de ancho x 247mm de fondo x 337mm de alto (mod. de 12") ó 366mm de ancho x 251mm de fondo x 359mm de alto (mod. de 15")

Otras Características

Opciones de la terminal: comunicación inalámbrica USB, memoria de estado sólido MicroDock con interface USB 2.0, lector de tarjetas, i-button y display móvil o fijo

Interfaces y Puertos

Tarjeta VGA	Controlador VGA integrado
LAN	Controlador 10/100 Base-TX integrado
Ranuras para Tarjetas de Expansión	N/A
Serial	3 puertos seriales (2 normales y 1 energizado)
USB	6 (USB 2.0) y 1 USB energizado
Paralelo	N/A
PS/2	2 (teclado y mouse)
Gaveta de Valores	2 puertos

MODULOS Y PERIFERICOS

Displays POS y Monitores
Teclados POS
Gavetas de Valores
Miniprinters
Lectores de Código de Barras
Lectores de Tarjetas Magnéticas
Lectores de Cheques
Terminales de Captura de Firmas y Transacciones Electrónicas

Displays POS
Monitores
Teclados POS
Gavetas de Valores
Miniprinters
Lectores
Integrado en la terminal (opcional) ó en el Teclado POS
Lectores de Cheques
Terminales de Captura de Firmas

4. DISPOSITIVOS MÓVILES PARA CADA MESA

Medidas y peso

- **Alto:** 4,3 pulgadas (110 mm)
- **Ancho:** 2,4 pulgadas (61,8 mm)
- **Profundidad:** 0,33 pulgadas (8,5 mm)
- **Peso:** 4,05 onzas (115 gramos)



Pantalla

- Pantalla ancha Multi-Touch de 3,5 pulgadas (diagonal)
- Resolución de 480 x 320 pixels a 163 pixels por pulgada

Capacidad

- Memoria flash de 8GB, 16GB o 32GB
- Hasta 1.750, 3.500, o 7.000 canciones en formato ACC de 128 Kbps
- Hasta 10.000, 20.000 o 25.000 fotos que pueden ser visualizadas con iPod4

- Hasta 10, 20 o 40 horas de video

Conectividad inalámbrica

- Wi-Fi (802.11b/g)
- Soporte incorporado para Nike + iPod
- Servicio de localización en Mapas

Idiomas

- Soporte para 17 idiomas: inglés, francés, alemán, japonés, holandés, italiano, español, portugués, danés, finés, noruego, sueco, coreano, chino simplificado, chino tradicional, ruso y polaco
- Soporte para 30 teclados internacionales: inglés (EE.UU. y Reino Unido), checo, danés, alemán, español, finés, estonio, francés (Francia y Canadá), croata, húngaro, islandés, italiano, japonés (QWERTY y Kana), coreano, lituano, letón, noruego, holandés, polaco, portugués (Brasil y Portugal), rumano, ruso, eslovaco, sueco, turco, chino simplificado (Handwriting y Pinyin), chino tradicional (Handwriting y Pinyin)
- Soporte para 19 diccionarios: inglés (EE.UU. y Reino Unido), danés, alemán, español, finés, francés (Francia y Canadá), italiano, japonés, noruego, holandés, polaco, portugués (Brasil y Portugal), ruso, sueco, chino simplificado y chino tradicional

Batería y energía

- Batería recargable de ion-litio incorporada
- Tiempo de reproducción:

Tiempo de reproducción de música: hasta 36 horas con carga completa

Tiempos de reproducción de video: hasta 6 horas con carga completa

- Carga a través del puerto USB de la computadora o el adaptador de corriente (se vende por separado):

Tiempo de carga rápida: alrededor de 2 horas (carga el 80% de la capacidad de la batería)

Tiempo de carga completa: alrededor de 4 horas

Requerimientos de sistema para Mac

- Computadora Mac con puerto USB 2.0
- Mac OS X v10.4.10 o posterior
- iTunes 8 o posterior

Requerimientos de sistema para Windows

- PC con puerto USB 2.0
- Windows Vista o Windows XP Home o Professional con Service Pack 3 o posterior
- iTunes 8 o posterior

Requerimientos ambientales

- Temperatura operativa: 32° a 95° F (0° a 35° C)
- Temperatura no operativa: -4° a 113° F (-20° a 45° C)
- Humedad relativa: 5% a 95% sin condensación
- Altitud máxima de operación: 10.000 pies (3.000 m)

Bibliografía

1. ALEXANDER, Christopher, *A new theory of urban design*. 1ª edición. Estados Unidos de América. Oxford University Press. 1987.
2. ALEXANDER, Christopher, *El modo intemporal de construir*. 1ª edición. España. Trad. Iris Menéndez. Edit. Gustavo Gili. 1981
3. ALEXANDER, Christopher, *Ensayo sobre la síntesis de la forma*. 4ª edición. Argentina. Trad. Enrique L. Reud. Ediciones Infinito. 1976.
4. ALEXANDER, Christopher, *La estructura del medio ambiente*. 1ª edición. España. Edit. Tusquets. 1971.
5. ALEXANDER, Christopher, *Un lenguaje de patrones*. 1ª edición. España. Trad. Joaquim Romanguera i Romió. Edit. Gustavo Gili. 1980.
6. ARNHEIM, Rudolf, *The dynamics of architectural form*. 1ª edición. Estados Unidos de América. The University of California Press. 1977
7. BAZANT S. Jan, *Manual de diseño urbano*. 6ª edición. Edit. Trillas, 2003.
8. FERRE Albert, HWANG Irene, TOMOKO Sakamoto, SALAZAR Jaime, *Verb Conditioning: Architectural Boogazine* 1ª edición. 2005.
9. FLECHOSO, José Joaquín, *El libro de las franquicias*. 1ª edición. España. Edit. Biblioteca Nueva. 1997
10. FLORES, Matiana. *Inversionista*. México. 2008. Edición 245. Febrero.
11. FRIEDMAN, Yona, *La arquitectura móvil*. 1ª edición. España. Edit. Poseidón. 1978.

12. FRIEDMAN, Yona, *Utopías realizables*. 1ª edición. España. Trad. Francesc Serra Cantarell. Edit. Gustavo Gili. 1977.
13. KATZMAN, Ismael, *Cultura, diseño y arquitectura*. Tomo I. 1ª edición. México. Edit. CONACULTA. 1999.
14. KOOLHAS, Rem. *La ciudad genérica*. 1ª edición. España. Trad. Jorge Sainz. Edit. Gustavo Gili. 2006
15. LYNCH, Kevin, *La imagen de la ciudad*. 2ª edición. España. Edit. Gustavo Gili, 1985.
16. MARZORATI, J. Osvaldo, *Franchising*. 1ª edición. Argentina. Edit. Astrea de Alfredo y Ricardo De Palma, 2001.
17. MUNARI, Bruno, *¿Cómo nacen los objetos?*, 1ª edición 10ª tirada. Trad. Carmen Artal. Roma. Edit. Gustavo Gili, 2004.
18. NORBERG-SCHULZ, Christian, *Intenciones en arquitectura*. 3ª edición. Trad. Sainz Avia y González Fernández, arquitectos. Oslo. Edit. Gustavo Gili, 2001.
19. ROTH, Leland, *Entender la arquitectura*. 1ª edición. Tirada 2003. España. Trad. Carlos Saéz de Valicourt. Edit. Gustavo Gili, 1993.
20. SALAS ESPÍNDOLA, Hermilo, *Impacto del ser humano en el planeta*. 1ª edición. México. Edit. EDAMEX. 1997.
21. SUÁREZ SALAZAR, Carlos, *Costo y tiempo en edificación*. 3ª edición. México. Edit. Limusa, 1981.

22. TAPURI, Manfredo, *Architecture and Utopia, design and capitalist development*. 10a. edición. Estados unidos de América. The MIT Press. 1996.
23. HALL, Edward. *La dimensión oculta*. 21a. edición. México. Trad. Felix Blanco. Edit. Siglo XXI editors. 2003
24. TSCHUMI, Bernard. *Architecture and Disjunction*. 1ª edición. England. Edit. The MIT Press, 1996
25. TSCHUMI, Bernard, *Event – Cities*. 4ª edición. París. Trad. Stephen Perrella. Edit Le Fresnoy and Máximo Riposati, 1998.
26. TSCHUMI, Bernard, *Event – Cities 2*. 1ª edición. París. Trad. Stephen Perrella. Edit. Le Fresnoy and Máximo Riposati, 2000.
27. VIRILIO, Paul, *Un paisaje de acontecimientos*. 1ª edición. Argentina. Trad. Marcos Mayer. Edit. PAIDOS. 1997.
28. ZUMTHOR, Peter, *Atmósferas*, 1ª edición. Trad. Pedro Madrigal. Basilea. Edit. Gustavo Gili, 2006.
29. ZUMTHOR, Peter, *Pensar la arquitectura*, 1ª edición. Trad. Pedro Madrigal. España. Edit. Gustavo Gili, 2005.

Sitios en internet:

1. www.arisac.es/parts/dadosdemarmol.html
Junio, 2008
2. www.apple.com/mx/ipodtouch/
Junio, 2008
3. www.bticino.com.mx
Junio, 2008
4. www.charlottefranquicias.com
Marzo, 2008
5. www.cwc.ca
Octubre, 2008
6. www.fondopyme.gob.mx/
Junio, 2008
7. www.illy.com
Marzo, 2008
8. [//h10010.www1.hp.com/wwpc/us/en/sm/WF06b/15351-15351-241434-241646-241477-1121586-3199754-3462571.html](http://h10010.www1.hp.com/wwpc/us/en/sm/WF06b/15351-15351-241434-241646-241477-1121586-3199754-3462571.html)
Junio, 2008
9. www.philips.catalogo.es
Junio, 2008

10. www.santander.com.mx/index.htm
Junio, 2008

11. www.tec-mex.com.mx/pos/puntos.htm
Junio, 2008