



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

El Impacto del Capitalismo Monopolista en las PyMES mexicanas

T E S I S

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CON ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

PRESENTA:

LAURA MARCELA RAMÍREZ SORIA

ASESOR: GUSTAVO DE LA VEGA SHIOTA



México D.F. 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
Capítulo 1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA ECONÓMICO ACTUAL.....	15
1.1 Capitalismo, Sistema Económico actual.....	15
1.2 Etapas antecedentes al Capitalismo.....	16
1.3 Países Capitalistas Centrales y Periféricos.....	21
1.4 Capitalismo Premonopolista.....	22
1.5 Capitalismo Monopolista o Imperialismo.....	25
Capítulo 2. ECONOMÍA MEXICANA EN LA FASE DEL CAPITALISMO MONOPOLISTA DE ESTADO.....	29
2.1.- Capitalismo Monopolista de Estado en México.....	29
2.2.- México una visión general de su comportamiento como País Periférico.....	32
2.3.- Capitalismo en México y su papel como País Periférico.....	34
2.4.- México, Monopolios y Fuerza de trabajo.....	38
Capítulo 3. RESPONSABILIDADES DEL ESTADO CON LA SOCIEDAD MEXICANA.....	44
3.1.- Responsabilidades del Estado con la sociedad.....	44
3.2.- Impacto de la Globalización en la Sociedad Mexicana.....	45
3.3.- Estado y Educación.....	50
Capítulo 4. PyMES, NUEVAS FORMAS ORGANIZACIONALES.....	60
4.1.- PyMES, organización y empresa.....	60
4.2.- PyMES, proveedoras y generadoras.....	63
4.3.- El empresario en México y su papel social.....	67
4.4.- PyMES y su relación con el Estado.....	71
4.5.- Principales problemas de la Industria en México en la pequeña y mediana empresa.....	76
4.6.- PyMES activadores de desarrollo y producción.....	77

Capítulo 5. SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PyMES EN EL DISTRITO FEDERAL.....	81
5.1.- Nuevos retos de las PyMES ante el Gobierno Mexicano.....	81
5.1.1.- Falta de Tecnología.....	82
5.1.2.- Ayuda Económica.....	84
5.1.3.- Altos Impuestos.....	85
5.1.4.- Falta de Control sobre Estadísticas.....	86
5.1.5.- Monopolios.....	87
5.1.6.- Falta de Promoción.....	88
5.1.7.- Falta de Capacitación.....	89
5.2.- Situación de las PyMES en el Distrito Federal, creación de Secretarías.....	90
5.3.- Instancias encargadas del cuidado y preservación de las PyMES en el Distrito Federal.....	92
5.3.1 Cámara Nacional de Comercio CANACO.....	92
5.3.2 Secretaría de Desarrollo Económico SEDECO.....	94
5.3.3 Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México FONDESOS.....	95
5.4.- Resultados obtenidos de programas 2009 en el Distrito Federal..	96
5.5.- 12 presuntos apoyos 2009-2010.....	97
5.5.1.- PyMES en Crecimiento.....	98
5.5.2.- Ventas a Gobierno.....	99
5.5.3.- Devolución de Impuestos a Microempresas.....	100
5.5.4.- Incubadora de Negocios.....	100
5.5.5.-Plan de Reactivación Económica.....	101
5.5.6.- Créditos para PyMES.....	101
5.5.7.-Tu Negocio Crece.....	102
5.5.8.- Asesoría y Capacitación para emprendedores.....	102
5.5.9.- Fondo PyME.....	102
5.5.10.- FONDESOS Créditos.....	103
5.5.11.- Programa de Créditos.....	103
5.5.12.- Capacitación Empresarial CANACO.....	104
Capítulo 6. TESTIMONIOS PyMES EN EL DISTRITO FEDERAL.....	105
6.1.- Testimonio Abasto y Servicios Médicos S.A de C.V.....	105
6.2.- Testimonio Panificadora Gredos.....	111
6.3.- Testimonio ESTAR GYM.....	113
CONCLUSIONES.....	115
BIBLIOGRAFÍA.....	123

INTRODUCCIÓN

Muchos años tuvieron que pasar para que el hombre en sociedad encontrara un sistema económico que se ajustara a sus necesidades y que le permitiera una convivencia razonada con otros individuos.

El sistema económico actual, el Capitalismo, ha demostrado ser efectivo para ciertos países que cuentan con las capacidades necesarias para enfrentarse a los nuevos escenarios, mientras que otros muestran sus crecientes deficiencias a través de condiciones desfavorables para su población

Mientras que los países centrales tienen la capacidad, la experiencia y el conocimiento para sacarle el mayor provecho posible al pertenecer al sistema capitalista, los países periféricos tienen que conformarse con formar parte de los monopolios a través de la oferta de mano de obra barata y mal capacitada.

El primer capítulo de esta investigación, pretende dar un breve panorama de las etapas por las que tuvo que atravesar el hombre para llegar a consolidar una economía y sobre todo un sistema que le permitiera tener un control sobre sus recursos, que para bien o para mal, ha resultado eficiente para muchos países en el mundo contemporáneo.

Para llegar al sistema económico actual, la sociedad tuvo que pasar por un gran número de etapas, no lineales, en las que los grandes avances así como los retrocesos, marcaron las pautas de crecimiento y desarrollo que permitieron alcanzar un sistema razonado, estable y duradero.

Se pueden observar además, las etapas económicas por las que atravesó la humanidad desde sus inicios y que van desde la Comunidad Primitiva en donde se encuentra el primer gran rasgo de la sociedad capitalista (la división de trabajo), hasta el Feudalismo, fase anterior al surgimiento del Capitalismo así como la Comunidad Primitiva, el Tributo Colectivo y el Esclavismo.¹

Estos precarios intentos de economía guardan ciertas características que perduran en la actualidad y que han dado paso al sistema que durante muchos años ha estado activo, sufriendo modificaciones en su estructura pero conservando siempre las características que hacen de éste, el sistema predominante a nivel mundial y que nace a partir de las acciones de los propios hombres.

Después de un breve recorrido por estas etapas es posible observar, el sistema social capitalista, sus inicios, sus fases y su estructura así como los ciclos por los que ha atravesado para llegar a su estado actual, el Imperialismo Capitalista.²

Además de las características propias del Capitalismo, en el Imperialismo destacan los cambios en el entorno así como la aparición de nuevas necesidades humanas, monopolios³ y cambios en la estructura mundial.

Este capítulo esboza las etapas que se atravesaron para llegar a un sistema económico que ha dividido opiniones y que es importante conocer para formar criterios propios, sin maniqueísmos, pero que visiblemente no ha permitido al hombre la satisfacción total de sus necesidades, una equidad, una imparcialidad en su desarrollo ni una plenitud económica.

¹ FULADORI, Guillermo. *Economía de la Sociedad Capitalista*. México, Ed CONACULTA, 1987. p.15.

² LENIN, V. I. *El imperialismo, fase superior del capitalismo*. México, Ed. Parcial, 2003. p.120.

³ *Ibíd.*,p. 120.

Dentro del segundo capítulo podemos observar como el sistema económico actual tiende a dividir a los países participantes en dos grandes bloques, los países centrales y los países periféricos⁴, los primeros muestran características propias de potencias controladoras que tienen en sus manos el poder de expansión, los medios económicos necesarios para dominar y sobre todo la naturaleza misma hegemónica, mientras que los segundos forman parte del sistema capitalista al tratarse de países dependientes de los primeros pero que finalmente resultan ser piezas clave en un sistema que necesita de ellos para sobrevivir.

Este capítulo muestra, desde un punto de vista social la forma en la que la economía mexicana tiene una participación activa en el sistema capitalista actual y que convierte a este país periférico en una pieza importante, que necesita de potencias externas y que dependientemente tiene una participación significativa en los procesos capitalistas.

México, es un país capitalista, un país, por lo tanto, no aislado sino que se desenvuelve en el seno y formando orgánicamente parte del sistema capitalista.⁵

Además, se encuentra una idea general de las características que le dan a México un lugar dentro de este sistema y el porque se le considera un país en vías de desarrollo al cumplir con muchas de las particularidades que distinguen a estos países de los del primer mundo.

México es un país periférico ya que no cuenta con los elementos necesarios para tener ni una participación más activa en los procesos económicos ni la independencia necesaria para obtener grandes beneficios como los países capitalistas centrales.

⁴ BURK, Ignacio. *La economía mundial*. Ed. Salvat. Barcelona, 1973.p.91.

⁵ AGUILAR, Alfonso. *Capitalismo y Revolución en México*. México, Ed. Nuestro Tiempo, 1977.p. 9.

Resulta visible que México carece de las herramientas y de la capacitación necesaria para participar en un sistema que crece y se desarrolla dentro de un mundo globalizado y en el que la conjunción de varios elementos resulta indispensable para tener una participación productiva, significativa y accesible en la búsqueda de mayores beneficios.

El estar considerado como periférico pone en desventaja a un país que no conforme con no satisfacer las necesidades básicas de su sociedad, intenta participar en un sistema que no beneficia a todos los participantes y que le otorga a una clase burguesa la posibilidad de controlar y obtener beneficios a los que no todos tienen acceso.

La participación activa del Estado en los procesos capitalistas ha marcado el inicio de la nueva fase, la fase Capitalista Monopolista que se caracteriza por la intervención del Estado y sus nuevas actividades, dando como resultado un desequilibrio, una participación incipiente de la sociedad y sobre todo una notable desigualdad.

Es importante mostrar la participación de este nuevo actor en el sistema, sus formas de conducción y como se ha convertido a la par de los monopolios en pieza clave de lo que en la Teoría Leninista es la última fase del Imperialismo.

El Capitalismo Monopolista de Estado que en Teoría Leninista, es la última fase del capitalismo⁶

Es importante tener claro el papel que juega México en los procesos capitalistas, conocer la creciente y activa participación del Estado y la manera en la que la sociedad mexicana se ve expuesta en un sistema en el que no puede participar por la carencia de elementos, herramientas, tecnología, pero sobre todo conocimiento de su entorno así como del

⁶ Lenin, V.I., *Op.Cit.*, p 11.

nuevo rol del Estado, que ha dejado de lado su papel como protector de la sociedad para convertirse en un actor más en busca de su propio beneficio y que deja de lado las prioridades generales de sus ciudadanos.

El hecho de que el Estado haya descuidado sus obligaciones para con la sociedad conlleva a diversos problemas, entre los que se encuentran su total falta de interés en cuestiones grupales para darle paso a intereses particulares así como corrupción e insatisfacción de necesidades básicas como salud, vivienda, trabajo y educación.

Este capítulo refleja la transformación del Estado y los cambios que ha presentado hasta convertirse en una pieza más en el proceso capitalista mundial, dando como resultado la precaria participación de México en la economía mundial.

Si los ciudadanos no cuentan con las herramientas, así como con los conocimientos necesarios que supuestamente tendría que otorgarles el Estado para incursionar en la economía, su participación se convierte entonces en mano de obra barata al servicio de intereses externos.

El estar inmersos en un mundo globalizado exige para poder participar, conocimientos y manejo de herramientas tecnológicas e informativas, que sin una educación sólida, siempre serán inadecuadas.

La educación resulta ser entonces, la pieza clave para que los individuos puedan interactuar dentro de un sistema económico que se desarrolla constantemente y que exige cada día mayores conocimientos y nuevas herramientas.

De esta manera, surge la necesidad de una nueva sociedad basada en el conocimiento y la información, que pueda desarrollar en los individuos capacidades empresariales que les ayuden a salir adelante aún sin contar con el apoyo del Estado, que permita un desarrollo individual y que logre reflejarse en un desarrollo social.

Tanto la ciencia como la tecnología, así como la innovación, juegan un papel fundamental en la búsqueda por una nueva sociedad formada por hombres y mujeres que desarrollen conocimientos.

La situación económica mundial actual, representa cada vez mayores retos y nuevas y difíciles formas de afrontarlos, el mundo globalizado nos muestra una nueva forma de economía que hasta hace algún tiempo se desconocía.

El no tener ni las herramientas necesarias ni el conocimiento del entorno que nos rodea, nos vuelve vulnerables ante los cambios y sobre todo ante las decisiones externas.

México un país periférico, dependiente de economías externas y con una estructura inestable se enfrenta a procesos que desconoce, lo que lo obliga a adaptarse a las normas que le imponen desde el exterior, descuidando las necesidades internas y básicas de sus ciudadanos.

Si bien es cierto que la situación económica actual afecta a todos los sectores de la población, desde el gobierno hasta la economía familiar, pasando por las industrias privadas, existe un sector importante que también se ve afectado y que aporta a la economía mexicana una gran cantidad de beneficios y fuentes de empleo, estas son las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES).

Organizaciones con intereses específicos, cultura, espíritu emprendedor enfrentadas a entornos y situaciones que desconocen tanto por la falta de capacitación como de interés por parte del Estado, así como por el desconocimiento por una parte importante de las personas, siendo estas quienes paradójicamente son quienes sostienen a la misma sociedad.

A simple vista pareciera que las PyMES están menos expuestas a este sistema económico, a la crisis, a la globalización y a las formas de control financiero, económico y hasta político, por no tener una participación tan activa en las intervenciones financieras, lo cierto es que las PyMES son una parte fundamental en el desarrollo del país, ya que aportan, diversas fuentes de empleo y una nueva forma de economía, ya que al no existir oportunidades, logran que las personas con verdaderos deseos y necesidades busquen sus propias fuentes de desarrollo y superación.

Las PyMES son un sector bastante descuidado por parte del gobierno, además de que hasta hace algún tiempo no tenían mayor incidencia en las decisiones, se trataba de un sector empresarial marginado.

Sin importar que estas organizaciones representan la base sobre la que esta sustentada la economía mexicana, no es hasta los últimos años que han demostrado ser los ejes sobre los que podría descansar la tranquilidad económica de un país periférico como México.

La desigualdad económica mundial y los parámetros que el Capitalismo marca para poder competir, hacen imposible la participación de estos sectores que carecen de las herramientas necesarias para sobrellevar una disputa dentro de los mercados.

Con los constantes problemas económicos, políticos y sociales, las PyMES han tenido que enfrentar ahora más que nunca con la

potencialización del Capitalismo, problemas para los que no están preparadas en una sociedad que las margina y desconoce.

A pesar de las deficiencias que pueden llegar a presentar, las PyMES han demostrado su capacidad para hacerle frente a los nuevos retos que el mundo globalizado les impone.

Si bien es cierto que tanto el gobierno como el Estado han demostrado una total falta de eficiencia, interés y preocupación para atender a diversos sectores de la población que se han visto afectados por los cambios económicos mundiales, también es cierto que ante los ojos de la población exhiben programas de ayuda así como la creación de nuevas secretarías que se encargan de la satisfacción de las necesidades de la población empresarial

Uno de los sectores a los que el gobierno presuntamente esta ayudando son las PyMES, este sector ha sido apoyado por el gobierno debido a todas las aportaciones y contribuciones que estos nuevos sectores económicos han estado brindando a la población.

La creación de fuentes de ingresos, de empleos, la participación tanto en el mercado interno como en el externo, la activación de la economía y el pago de impuestos son sólo algunas de las aportaciones que estas importantes empresas realizan.

El Gobierno Mexicano se ha distinguido de otros gobiernos por su falta de capacidad para darle una vida digna a la mayor parte de su población, así como el hecho de ignorar las peticiones de los ciudadanos, sin embargo, es necesario otorgarle el beneficio de la duda en cuanto a la publicación de sus avances, creaciones, aportaciones y ayuda brindada a distintos sectores empresariales.

Dentro del capítulo 5 se encuentra la otra versión de los hechos, se muestran los apoyos que el gobierno esta brindando a las PyMES sobre todo durante el año 2009, año en el que la coyuntura económica obligó a las personas a abrirse camino en un país en el que la falta de oportunidades orilla a buscar los medios necesarios para seguir sobreviviendo.

En el primer punto podemos encontrar algunos retos que persisten para las PyMES y que finalmente aunque han sido detectados no han sido atendidos.

De entre algunos de los desafíos a los que se enfrentan las PyMES destacan: la falta de promoción, de tecnología, apoyos económicos, nuevos impuestos y falta de capacitación, entre algunos otros.

Otro de los problemas con los que se encuentran es que el gobierno desconoce tanto el número de PyMES como el giro que estas desempeñan, lo que dificulta que los apoyos que el gobierno brinda se adecuen a las verdaderas necesidades y especificidades de las PyMES.

En el punto número 2 se habla de la situación de las PyMES a nivel Distrito Federal, dicha delimitación se debe a que esta entidad es uno de los principales generadores de empleo y en esta zona territorial se encuentran ubicadas un gran número de empresas así como muchos de los apoyos que se les brindan, crean e imparten a estas organizaciones.

Se pueden observar las características que hacen del Distrito Federal una entidad que impulsa la economía mexicana así como una ciudad con todas las posibilidades de crecimiento y la que podría funcionar como un experimento para ayudar a otros estados de la republica en su búsqueda por una mejor calidad de vida.

El punto número 3 y que lleva por nombre “Instancias encargadas del cuidado y preservación de las PyMES en el Distrito Federal” habla sobre la creación de las instancias facultadas para brindar atención a las PyMES así como de sus responsabilidades con la sociedad mexicana y sus habitantes.

Existen muchas instancias que están relacionadas directa o indirectamente con las Pequeñas y Medianas Empresas, sin embargo, existen tres que destacan, estas son la Cámara Nacional de Comercio (CANACO), esta dependencia tiene una inserción a nivel nacional. La Secretaria de Desarrollo Económico (SEDECO), esta dependencia fue creada por el Gobierno del Distrito Federal al igual que el Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México (FONDESOC) esta última se encarga de brindar apoyos de tipo económico.

Estas dependencias, son las encargadas a nivel Distrito Federal del cuidado, impulso y preservación de las PyMES buscando aparentemente el desarrollo y crecimiento de la economía así como el bienestar de los ciudadanos.

Además, este capítulo nos muestra desde la perspectiva del Gobierno los resultados que han obtenido las tres dependencias, las estadísticas y los resultados cuantitativos de los apoyos que se han brindado en el año 2009 y lo que va del 2010.

Finalmente, en el último punto podemos observar 14 de los más importantes apoyos que el gobierno ha implementado y entre los que se encuentran los eventos para promocionar a las PyMES, la capacitación, el financiamiento y la inserción en los mercados, es importante señalar que esta información ha sido obtenida de páginas de Internet e información oficial de las dependencias y que de ninguna manera dentro de este capítulo, se encuentran las opiniones de ningún dueño de Pequeñas y Medianas Empresas.

Este capítulo pretende mostrar la otra cara de la moneda, todos los apoyos que el gobierno presuntamente ha brindado a la población empresarial y finalmente la manera en la que intenta revertir los efectos de sus malas decisiones y de los apoyos que ha dejado de dar a la población para poder brindar a otros actores sociales.

Si bien es cierto que el gobierno ha puesto especial interés en las PyMES durante este último año, debido a la coyuntura económica y a la necesidad de una economía diferente sustentada en la creación de nuevas fuentes de ingresos, también es cierto que existen un gran número de deficiencias en cuanto a los apoyos que el gobierno brinda a estas formas organizacionales.

Es necesario tener en cuenta que el gobierno a través de estas acciones abre aunque de manera simbólica, un nuevo camino hacia una economía en la que hombres y mujeres pueden alcanzar una mayor libertad así como nuevas oportunidades para dejar de depender de un Estado que desconoce sus necesidades y que no les brinda todo aquello a lo que supuestamente tienen derecho.

Aunque pareciera que las cosas de ahora en adelante serán diferentes, la realidad es que se trata de un camino largo, un camino que apenas comienza y que finalmente dependerá más de los emprendedores y su búsqueda por salir adelante que del gobierno mismo.

El gobierno como en la mayoría de las ocasiones emprende programas de apoyo inmaduros y carentes de sustento, investigación y especificidades, ya que tanto los giros de las empresas como los tamaños de las mismas, por mencionar algunos indicadores, son distintos, por lo tanto, tienen necesidades distintas, tanto de financiamiento como de capacitación.

Los programas a nivel nacional resultan ser todavía más absurdos, ya que en todos los estados de la Republica Mexicana se cuenta con necesidades geográficas distintas así como niveles y condiciones sociales y económicas diferentes.

El gobierno mexicano asegura conocer ciertos indicadores como el tiempo de vida de las PyMES sin conocer siquiera a profundidad la realidad que viven día con día y que finalmente no coinciden con las declaraciones de los titulares de dependencias públicas encargadas de las PyMES.

Las instituciones encargadas de la preservación y mejoramiento de las PyMES se niegan a brindar información, datos y estadísticas argumentando que estas no existen y que aquellas personas que están interesadas en conocer más a profundidad las características de estas formas organizacionales, deben sacar sus propios datos a través de los informes de gobierno que finalmente no tienen como ser respaldados si ni siquiera conocen el número total de PyMES con que se cuenta ya no sólo a nivel nacional sino a nivel estatal.

A lo largo del capítulo 6, se podrá observar tres testimonios de PyMES en el Distrito Federal, las características de estas empresas, la manera en la que se enfrentan a una economía que no cuenta con las condiciones para sobresalir, su relación con el gobierno y finalmente la manera en la que se desarrollan y luchan por sobrevivir en un mercado competitivo y que en México finalmente se distingue por la falta de atención y apoyo.

Cada una de las empresas a las que se entrevistó cuenta con un punto de vista distinto, ya que finalmente, ni comparten el mismo giro, ni el número de empleados así como la ubicación, por lo tanto sus necesidades y la perspectiva con la que llevan a cabo sus actividades son completamente distintas, pero comparten el estar inmersas en una

ciudad que a pesar de contar con todo lo necesario para salir adelante, se ve opacada por la corrupción y la falta de atención y apoyo hacia las Pequeñas y Medianas Empresas por parte del gobierno y de las instancias encargadas de su preservación.

La primera empresa se caracteriza por contar con el apoyo del gobierno en cuanto a las compras que realiza para distintas dependencias a su cargo, este apoyo ha marcado la diferencia de la empresa Abasto y Servicios Médicos entre ser una empresa menudista y con escasos recursos para convertirse en una empresa sólida con clientes permanentes y ventas que destacan en su campo.

La segunda empresa tiene por nombre Panificadora Gredos, una empresa que vive el día a día y a quien le resulta absurdo pedir apoyo tanto económico como de capacitación para sus procesos.

A dicha empresa lo que más le interesa es tener la solvencia suficiente para el sueldo de los empleados y obtener ganancias que les permitan a todos continuar conservando su trabajo, dejando de lado el crecimiento y la innovación al considerarlos como innecesarios, esta empresa no cree en la figura del gobierno y piensa que es mejor evitar las relaciones con el mismo.

Finalmente el tercer caso, ESTAR GYM, un gimnasio que ha logrado posicionarse gracias al esfuerzo de sus dueños y a la búsqueda por innovar y convertirse en una empresa que ofrezca cosas con las que otros no cuentan.

Dicho gimnasio tiene la peculiaridad de haber solicitado apoyo al gobierno pero terminó dándose cuenta de la corrupción que rodea los procesos de una empresa no sólo como ésta sino como cualquier otra.

El sexto y último capítulo pretende contar con testimonios que permitan tener una perspectiva de diversas empresas que se enfrentan de manera distinta a la realidad que su entorno les impone y que comparten pocas cosas, la más importante, vivir un gobierno que aunque las necesita las desconoce.

CAPÍTULO 1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA ECONÓMICO ACTUAL

1.1 CAPITALISMO, SISTEMA ECONÓMICO ACTUAL

Desde el principio de la vida, los hombres han tenido que buscar la forma de sobrevivir a un mundo en constante cambio, la manera de organizarse y finalmente de desarrollarse por medio de la administración y el cuidado de sus recursos.

Para poder alcanzar un estado que les permitiera llevar una vida organizada, tuvieron que pasar por algunas fases en las que el desarrollo y la evolución fueron elementos importantes en su camino para encontrar formas universales de convivencia.

Uno de los medios más importantes para que el hombre llegara a consolidar una sociedad en la que se compartieran caracteres semejantes fueron los sistemas económicos⁷, entendidos como procesos organizacionales, productivos, de distribución y regulación de recursos en beneficio de una sociedad, buscando la satisfacción de necesidades básicas comunes.

El hombre en sociedad tuvo que atravesar por diversas etapas económicas temporales en las que se pudo observar un notable desarrollo que desencadenaría en nuestro sistema económico actual y que ha pasado por diversas transiciones dependiendo de las condiciones y contextos marcados por la misma sociedad, este es el sistema económico capitalista.

⁷ LANDES, David. *Estudios sobre el nacimiento y desarrollo del capitalismo*. Madrid, Ed Ayuso, 1972. p.9.

El Capitalismo es en palabras de David Landes: un orden económico definido en un contexto histórico específico, basado principalmente en la propiedad y el uso privado del capital para la producción y cambio de bienes y servicios con el fin de obtener un beneficio”⁸

Para llegar al sistema económico capitalista, el hombre tuvo que atravesar por diversas fases en las que desde un inicio se observaban características propias de este sistema económico.

1.2. ETAPAS ANTECEDENTES AL CAPITALISMO

Guillermo Fuladori en su libro “Economía de la sociedad capitalista” distingue 5 etapas económicas de la humanidad⁹ y que logran explicar la manera en la que el hombre encontró un sistema que se adecuara a sus necesidades y que finalmente sería el que predominaría y alcanzaría un grado de universalidad.

La primera etapa que Fuladori distingue es la “Comunidad primitiva” como el periodo más largo de la humanidad. En esta época se vive un escaso nivel tecnológico y la obtención de recursos alimenticios es la preocupación principal, se dificulta la acumulación material de bienes y el intercambio de conocimientos.

Los constantes cambios no permitían el excedente de capital (o la acumulación de pertenencias), en esta etapa comienza la división de trabajo de forma natural dependiendo de edades y sexo.

Es posible observar una característica que conservarán los siguientes sistemas económicos y que resultará fundamental para la construcción de sistemas futuros, esta es la división de trabajo, base de todas las formas de economía a nivel mundial.

⁸ LANDES, David, *Op. Cit.*, p.9.

⁹ FULADORI, Guillermo, *Op. Cit.*, p.15.

A partir de esta etapa comienzan otras que resultan necesarias para comprender la manera en la que el hombre organizó su entorno económico y que le permitió alcanzar grados económicos más sofisticados.

La siguiente fase, denominada como “Comunidad Agraria Excedentaria” por Fuladori muestra la sedentarización como posibilidad para almacenar excedente alimenticio, el hombre comienza a darle importancia a bienes permanentes así como la conservación de excedentes de producción y el trueque (intercambio de bienes con otros individuos) lo que desembocaría en una nueva forma económica.

Con la aparición de las ciudades (en la siguiente fase denominada por Fuladori como Tributo Colectivo) comienzan a hacerse visibles las nuevas formas de intercambio entre el campo y los lugares industrializados que posibilitaría nuevas formas económicas hasta llegar al Esclavismo.

El Esclavismo¹⁰ es la etapa en la que llegan a utilizarse instrumentos que permiten trabajar la tierra a mayor profundidad, estos cambios hicieron posible el tránsito de la propiedad comunal a la propiedad privada sobre los bienes materiales y en especial sobre la tierra.

La posibilidad de tener tierras propias y materiales con que trabajarlas dio lugar a la aparición de la esclavitud, volviéndose esta una forma de trabajo. Dentro de este periodo se hace más visible la división social y territorial, sin embargo, los constantes problemas con los esclavos hicieron que surgiera un fenómeno interesante que cambiaría esta forma económica.

¹⁰ *Ibid.*, p 22.

La conversión del esclavo al siervo, resultó ser la alternativa que transformó la antigua forma de trabajo y condujo a la implantación de las relaciones serviles así como el nacimiento del Feudalismo¹¹

La característica principal es la transformación del esclavo al siervo, así como la concentración de grandes cantidades de tierra en manos de jefes militares y representantes eclesiásticos trabajadas por campesinos. Los siervos son dueños de sus medios de producción (excepto de la tierra) y se marcan relaciones de dependencia con los señores a los que trabajan las tierras.

Además de las tierras que los individuos le trabajan al (dueño), el campesino cuenta con terrenos que el mismo propietario les otorga para si, los campesinos comienzan a descuidar lo ajeno para concentrar su trabajo en lo propio. Así comienza la independencia del siervo, el excedente y finalmente la desintegración de esta fase.

El surgimiento del excedente plantea la posibilidad del intercambio de productos, de tal manera que en un momento determinado ya la producción se hace con el fin de obtener otros recursos por medio del intercambio, lo que dio como resultado la producción mercantil.

En la producción mercantil, los productores estaban sujetos a leyes de mercado, de oferta y demanda, de competencia y pueden producir bajo diversas formas de trabajo.

¹¹ *Ibid.*, p.24.

En los siglos XVI y XVII la producción mercantil comienza a abarcar no solamente los productos del trabajo humano, sino la propia fuerza de trabajo, surge así, el trabajo asalariado que va a resultar la forma de trabajo principal, donde no sólo el producto del trabajo sino la fuerza de trabajo misma se convierte en mercancía. ¹²

La nueva forma de producción así como las reglas a las que se sometieron los productores, desembocó en el nacimiento de la competencia y en la lucha entre los que progresaron y los que quebraron, de tal manera que estos últimos, tuvieron que conformarse con contratarse como asalariados para subsistir, siendo la ganancia el principal objetivo.

Esta nueva etapa económica, la del Capitalismo, difiere del Feudalismo en el trabajo en busca de una retribución económica, así como la libre relación entre el empleado y el empresario.

El Capitalismo cuenta con elementos propios que cambian conforme las sociedades sufren modificaciones, sin embargo, permanecen como característicos de este sistema económico.

Gómez Granilla¹³ destaca los siguientes elementos que permanecen aún con las modificaciones y cambios constantes del Capitalismo, estas son:

La propiedad privada en donde todos los bienes de producción y consumo están protegidos por el derecho a la propiedad del dueño.

¹² *Ibid.*, p 31.

¹³ GOMEZ GRANILLA, Moisés, *Op. Cit.*, p 214.

La libre iniciativa se manifiesta a través de la libre empresa entendida esta como la oportunidad de dedicarse al negocio que se prefiera siempre y cuando se respeten las normas legales y morales de la sociedad a la que se pertenezca y el derecho del consumidor a disponer de sus ingresos.

Otro punto característico es indudablemente la *división del trabajo*, cada miembro del grupo se dedica a diversas actividades de acuerdo con el carácter de la producción, así como con los fines y el trabajo que se necesita para alcanzarlos.

La moneda es otro elemento indispensable en donde cualquier mercancía puede asumir esta función, siempre y cuando entre en el mercado específico en donde se puede tomar como mercancía.

Finalmente *el mercado*, sin esta categoría es imposible concebir al Capitalismo, se trata del área en la que se encuentran los compradores y los vendedores, mantienen contacto permanente y los precios dentro de esta relación tienden a unificarse.

Esta forma económica y sus elementos han evolucionado a la par de la del hombre llegando a ser universal y duradera. Actualmente, esta etapa económica predomina en casi todos los países del mundo, sin embargo, nunca se presenta en un estado puro en la sociedad.

El capitalismo puede surgir en cualquier lugar dependiendo del desarrollo histórico del país o de forma impuesta a través de la intervención de potencias capitalistas extranjeras.¹⁴

De esta manera, el ser un país capitalista dependerá de las condiciones y particularidades con las que cada país cuenta así como del tipo de participación dentro de un mercado temporal y específico.

¹⁴ BURK, Ignacio. *Op.Cit.*, p. 91.

1.3. PAÍSES CAPITALISTAS CENTRALES Y PERIFÉRICOS

Algunos países cuentan con estructuras económicas estables y consolidadas, lo que les permite reproducirse y expandirse tanto de manera interna como externa sin poner en peligro su integridad, estos países han sido denominados por Samir Amin como países capitalistas centrales.¹⁵

Por otro lado, existen algunas naciones que cuentan con una estructura desarticulada, incapaces de asegurar su propio desarrollo, en estos países el ser capitalista viene de influencias externas dependiendo de países que lo son y que están verdaderamente posicionados, a este tipo de Capitalismo de dependencia se le conoce como Capitalismo periférico.¹⁶

El Capitalismo periférico engloba a países que dependen del mercado exterior para su abastecimiento y del apoyo de otras naciones, que a su vez extraen beneficios del país que depende de ellos, estos países, son, en la mayoría, por no decir en todas las ocasiones subdesarrollados o de tercer mundo.

Se puede observar que una de las características más importantes del Capitalismo son las relaciones de dependencia y que a pesar de que no todos los países cuentan con el mismo nivel estructuralmente hablando, son suficientes, pero sobre todo, necesarios para la supervivencia de este sistema económico.

El Capitalismo se caracteriza por la existencia de la propiedad privada, de los medios productivos, de la fuerza de trabajo y de las relaciones entre países desarrollados y subdesarrollados.

¹⁵ *Idem.*, p. 91.

¹⁶ *Idem.*, p. 91.

El Capitalismo, a pesar de conservar estas características ha atravesado por diversas fases de desarrollo, sufriendo crisis y enfrentándose a nuevas formas organizacionales así como modificaciones en un entorno mundial cambiante, que lo han hecho transformar ciertas conductas para permanecer como sistema hegemónico, sin embargo, es necesario tener en cuenta que los procesos por los que ha atravesado el Capitalismo resultan ser paradójicamente cíclicos, de esta manera fases que se creen nuevas, han existido anteriormente con características distintas pero con actitudes similares.

Resulta complicado conocer con exactitud las fases por las que ha atravesado el Capitalismo ya que constantemente se acumulan nuevas características que perduran bajo un mismo nombre.

Algunos autores dejan en claro las bases sobre las que se sustenta un mismo sistema económico (el capitalista) para posteriormente partir de la distinción de dos fases predominantes estas son la fase del Capitalismo Premonopolista y la del Capitalismo Monopolista.¹⁷

1.4. CAPITALISMO PREMONOPOLISTA

El colosal crecimiento de la industria así como el rápido proceso de la concentración de la producción, dieron lugar a la primera fase del Capitalismo o Fase Premonopolista. Caracterizada por una evidente dispersión de capital, que se manifestaba con la existencia de pequeñas y numerosas empresas que actuaban entre sí en competencia directa, en un mercado libre. ¹⁸

¹⁷ LENIN, V.I, *Op. Cit.*, p. 123.

¹⁸ *Ibid.*, p.119.

A pesar de que esta fase perduró, el entorno y las nuevas necesidades de los hombres así como la aparición y evolución de tecnologías y otros medios, hicieron posible la evolución del Capitalismo, sin embargo, este sistema económico conserva las bases sobre las que ha sustentado siempre su corriente de pensamiento y de acción económica.

Los años comprendidos entre 1955 y 1964¹⁹ son, según los historiadores el periodo de apogeo del Neocapitalismo, se trata de una forma diferente de Capitalismo en la mayor parte de los países industrializados y al que se le conoce como la nueva forma de operar del sistema capitalista.

Entre las características más importantes que marcaron esta fase del Capitalismo se encuentran:

Un acelerado ritmo de innovación tecnológica, reducción del periodo de vida útil del capital, se imponen precisiones de depreciación y existe una planeación a largo plazo de los costos, técnicas de computación y aplicación de cálculos económicos.²⁰

Algunas otras características del Neocapitalismo se las da el incremento en el volumen de la producción industrial así como una participación más latente del Estado en diversos procesos económicos.

Actualmente el Estado garantiza directa o indirectamente las ganancias privadas mediante métodos que van desde la concesión de subsidios hasta la nacionalización de las pérdidas, convirtiéndose en una de las características más notables de esta fase. ²¹

¹⁹ MANDEL, Ernest. *Ensayos sobre el neocapitalismo. México*. Ed. Era, 1969.p.11.

²⁰ *Ibid.*, p.17.

²¹ *Idem.*, p.17.

El Estado que de inicio debería tener un compromiso con los ciudadanos y responsabilizarse por cubrir sus necesidades, comienza a tener una latente participación en los procesos capitalistas, dejando, de cierta manera de lado su papel neutral para convertirse en una pieza importante de este sistema.

El Neocapitalismo cuenta con las mismas bases del Capitalismo, sin embargo, deben agregarse las características anteriormente descritas y que se dan debido a las innovaciones y nuevas formas de vida en cualquier sociedad dependiendo sus necesidades y su historia en general.

La evolución de los ciclos económicos así como los cambios en la sociedad dieron lugar a la fase monopolista del Capitalismo en la que se hallan los países capitalistas desarrollados.

Dentro de dicha fase se pueden observar tanto la concentración del capital como la elevada dimensión de las empresas así como la capacidad de producción masiva de éstas, aunado a la introducción de productos en nuevos mercados con numerosos capitales.

El fin de esta etapa dio como resultado el inicio de una nueva, el Imperialismo o Capitalismo Monopolista que si bien conserva las bases del Capitalismo también presenta otras que han transformado la vida económica de los individuos a nivel mundial.

1.5. CAPITALISMO MONOPOLISTA O IMPERIALISMO

Aunque el término Imperialismo engloba una gran cantidad de perspectivas que van desde lo cultural hasta lo geográfico pasando por lo político y lo económico, lo cierto es que este último ha representado nuevos desafíos a los que se tienen que enfrentar los ciudadanos de cualquier nación, ya que las repercusiones resultan ser más visibles al afectar a través de lo económico a todos los demás sectores.

Con el término imperialismo se califica a los actos encaminados a influir, explotar, someter a dependencia y dominar a la población de un país extranjero con medios políticos, militares, económicos y culturales ²²

El término Imperialismo Capitalista busca distinguirse del concepto de Imperialismo para delimitar un control económico sobre otros países a través de actos principalmente mercantiles.

El Imperialismo surge a principios del siglo XX²³ como desarrollo y continuación directa de las propiedades fundamentales del Capitalismo.

La etapa monopolista se distingue básicamente de la anterior por la sustitución del libre mercado²⁴ por un nuevo régimen económico basado fundamentalmente en la aparición del monopolio.

El Imperialismo busca la concentración y centralización del capital en los países desarrollados, invertir sumas cada vez mayores de capital, obtener materias primas necesarias para su industria y abrir nuevos mercados, siempre en busca de los intereses de la potencia imperialista.²⁵

²² LENIN, V. I, *Op. Cit.*, p.7.

²³ *Ibid.*, p.16.

²⁴ *Ibid.*, p. 119.

²⁵ BURK, Ignacio, *Op. Cit.*, p.116.

El Capitalismo pasó a la fase imperialista²⁶ cuando llegó a un grado de transformación alto en su desarrollo así como cuando algunas características esenciales del Capitalismo comenzaron a transformarse convirtiéndose en una estructura social más elevada.

El monopolio se convierte entonces en el elemento clave para la distinción entre estas fases.

Los monopolios que surgen de la libre competencia, no la eliminan, el monopolio es el tránsito del Capitalismo a un régimen superior, el Imperialismo es la fase monopólica del Capitalismo²⁷

El monopolio es el producto de la concentración de la producción, conformado por las agrupaciones de los capitalistas, se crea con la absorción de empresas pequeñas hasta que una o pocas empresas gigantes controlan todo un mercado.

El elemento que caracteriza a una etapa de la otra es básicamente la potencialización en cuanto a la concentración de capital²⁸ reflejado en la creación de monopolios que controlan otras agrupaciones económico-sociales y que buscan sobresalir de entre estas absorbiéndolas y controlándolas.

El sistema económico actual es desde hace tiempo, el Imperialismo que expresa básicamente la necesidad de control económico basado en la búsqueda por el dominio de nuevos mercados a través de una repartición del mundo entre las potencias.

²⁶ LENIN, V. I, *Op. Cit.*, p.122.

²⁷ *Idem.*, p. 119.

²⁸ *Ibid.*, p. 122.

El capital monopolista se distingue por el acrecentamiento en la industria, el capital centralizado, la fusión del sector bancario con la industria, el control de mercados, la creación de necesidades artificiales en función de los productos requeridos para hacer rentable el capital, masificación de la producción y finalmente la introducción de empresas multinacionales en países periféricos. ²⁹

Algunas otras características de esta fase del Capitalismo son la explotación de los recursos y materias primas de los países subdesarrollados en beneficio de los estados capitalistas centrales, el intento por la obtención de ganancias más elevadas, la exportación de capitales hacia países periféricos y la búsqueda por la consolidación de empresas monopólicas en el mercado.

Otro elemento fundamental en el Imperialismo, es la participación activa de algunos entes sociales que en primera instancia deberían brindar el apoyo a la población y que se han convertido en actores principales para el posicionamiento y prevalencia de este sistema económico, éstos son el Estado, los bancos y el gobierno de los países que tienen participación dentro del Capitalismo ya sea de manera central o periférica.

Los bancos reúnen toda clase de ingresos metálicos y los ponen a disposición de la clase capitalista. Estos elementos constituyen algunos de los procesos esenciales de la transformación del Capitalismo en Imperialismo ³⁰

Se puede observar la subordinación de unidades que eran relativamente independientes y con un carácter estrictamente local y que se han convertido en reforzadores de los nuevos sistemas, dando paso a un

²⁹ BURK, Ignacio, *Op. Cit.*, p.103.

³⁰ *Ibid.*, p.34.

control mayor de las potencias sobre los sectores, que aunados a la nula participación se convierten sólo en espectadores del manejo de otras naciones sobre sus recursos y medios de producción.

Muchas de las características del Capitalismo han existido desde los inicios del hombre en sociedad y desde la aparición de las formas económico-sociales, se han vivido etapas cíclicas que van acumulando nuevas características que se adecuan a las necesidades, al entorno y en general a la visión de los países y actores hegemónicos.

CAPÍTULO 2. ECONOMÍA MEXICANA EN LA FASE DEL CAPITALISMO MONOPOLISTA DE ESTADO

2.1 CAPITALISMO MONOPOLISTA DE ESTADO EN MÉXICO

Partiendo del hecho de que México es un país capitalista que se rige por las leyes externas que el mismo sistema económico le impone y que condicionan su crecimiento y desarrollo, es visible que estas leyes han comenzado desde hace algunos años a afectar su estructura tanto económica como política y social, además de que a pesar de tratarse de un país periférico se ve afectado por las exigencias que la misma dependencia le plantea.

Si bien el proceso exhibe modalidades propias que lo distinguen en muchos aspectos del que es característico de los grandes países capitalistas, tiene a la vez rasgos comunes que descubren la acción de las mismas leyes y que permiten afirmar que el Capitalismo mexicano es, hoy en día, un Capitalismo Monopolista de Estado.³¹

El Capitalismo Monopolista de Estado condiciona los procesos de acumulación de capital en México, dificulta las relaciones y métodos de producción, la distribución e intercambio de productos, modifica los patrones de consumo y la estructura de clases.

La economía mexicana es una economía capitalista, a la que afectan desajustes y contradicciones derivados de la propiedad privada de los medios de producción y de la explotación hacia el trabajador por parte de la burguesía.

³¹ AGUILAR, Alfonso. *Capitalismo y Revolución en México*. México, Ed. Nuestro tiempo, 1977. p. 11.

Aunado a la total falta de interés y capacidad para resolver problemas y al hecho de estar inmersos en un sistema económico que se desconoce, se suman otras características que dificultan, por no decir imposibilitan, el desarrollo de México dentro del sistema capitalista mundial, entre ellas se encuentran:

La dependencia estructural del Capitalismo mexicano, su atraso económico, el papel subordinado que le corresponde en el sistema y la incapacidad de la empresa privada nacional para mover el proceso a la manera clásica, dan al capital monopolista en un país como el nuestro una composición y formas de articulación que lo vuelven especialmente inestable y contradictorio.³²

La constante caída de la economía mexicana así como las crecientes e insatisfechas necesidades de los ciudadanos mexicanos comprueban el crecimiento en la intensidad de contradicciones así como la incapacidad del sistema para resolverlas.

La idea de que en un país como el nuestro el Estado puede resolver tales problemas, hacer frente a la crisis capitalista y abrir el camino de un desarrollo nacional independiente es, a estas horas, mera ideología burguesa sin fundamento, o en el mejor de los casos una ilusión pequeña burguesa que la realidad se encarga día a día de desmentir.³³

El crecimiento de la economía es lento, inestable e irracional aunado a un desempleo masivo, desequilibrios internos, endeudamiento, devaluación y explotación de trabajadores a través de medios represivos.

³² *Ibid.*, p.13.

³³ *Ibid.*, p.15.

La inmersión de México en los procesos capitalistas mundiales ha desencadenado en una serie de contradicciones y problemáticas que afectan a todos los sectores de la población mexicana y que han dado como resultado el crecimiento de una brecha económica entre la clase burguesa a la que pertenece el Estado, que de inicio debería encontrarse de lado de la clase trabajadora, defendiendo sus derechos y buscando primeramente su bienestar, sin embargo, es notable que el Estado se aleja a pasos agigantados de sus razones de ser.

El Estado tiene un profundo contenido de clase y aunque en su seno hay siempre contradicciones ello no le quita su carácter burgués, ósea el de un cuerpo que no sólo sirve a la clase dominante sino, sobre todo, a la oligarquía monopolista.³⁴

El Estado busca para sí un reconocimiento y una conveniencia que se acrecienta y que se fortalece al estar en constante contacto con los monopolios, lo que pasa a ser un factor decisivo en el proceso de acumulación de capitales y en la reproducción de relaciones capitalistas.

En efecto, el que el Estado explote directa e indirectamente centenares de miles de trabajadores productivos denuncia sin duda, ante los trabajadores más concientes, su carácter de clase y su verdadero papel en el sistema. ³⁵

Además de un insipiente desarrollo dentro del sistema económico capitalista actual, nos encontramos ante un país que no conforme con no tener un crecimiento satisfactorio, se encuentra en retroceso constante y exige de sus ciudadanos sacrificios, demostrándoles su búsqueda por intereses propios y su falta de compromiso.

³⁴ *Idem.*,p.15.

³⁵ *Idem.*,p.15

2.2. MÉXICO, UNA VISIÓN GENERAL DE SU COMPORTAMIENTO COMO PAÍS PERIFÉRICO

Aunque el capitalismo no se da en un estado puro dentro de las sociedades, existen algunas características que definen el papel que cada país juega en un mundo globalizado.

La manera en la que se relaciona con otros países, su capacidad de solvencia, su papel dentro de las transacciones, su capacidad tecnológica, y hasta la calidad de vida de sus ciudadanos son factores que permiten conocer la identidad de un país y el rol que juega dentro de un sistema económico.

Las pautas de crecimiento de la economía mexicana no han logrado generar un sistema que asegure que la población, en rápido crecimiento, obtenga una distribución equitativa de los beneficios ³⁶

Aunado a la visible falta de crecimiento de la economía mexicana y a una aparente participación en el sistema económico actual, se puede observar que esta nación cumple con todas las características de un país periférico, destacando entre algunas otras el alto crecimiento demográfico, mano de obra abundante y barata, sus habitantes apenas disponen de lo necesario, los recursos no están aprovechados, se trata de una sociedad consumidora, dependiente, con bajos niveles de inversión, altos índices de desempleo y una situación política inestable.

Otra característica fundamental con la que cumple México, es su insipiente pero visible industrialización gracias a la política de descentralización productiva de las grandes multinacionales.

³⁶ SALAZAR GONZÁLEZ, Roque. *Visión del México Contemporáneo*. México, Ed Colegio de México, 1979. p. 41.

Un segmento muy grande de la población de México, se encuentra en estado de pobreza socialmente inaceptable y que no favorece el logro de una sociedad estable y progresista ³⁷

Conocer las características que han hecho que México no pueda dejar de ser un país en vías de desarrollo resulta complejo, sin embargo, muchos de los problemas se remontan tanto a la falta de participación por parte de los ciudadanos como al ineficiente sistema gubernamental.

Para Alonso Concheiro muchos de los problemas en México se deben a la falta de compromiso de los ciudadanos hacia un país que se desarrolla en un sistema que no se adecua a sus necesidades y destaca que:

Como limitantes de nuestro futuro desarrollo, están nuestros propios síntomas, nos preocupa poco la economía real, somos miopes y privilegiamos el voluntarismo, como si desear o nombrar las cosas automáticamente las convirtiera en realidad, aceptamos y propiciamos la existencia de fuentes únicas, somos intolerantes, acrílicos, somos conglomerados de privilegiados y marginados, no documentamos, no medimos, no tomamos decisiones informadas, somos manipulables, toleramos la corrupción, tenemos una sociedad civil raquílica, apática, empeñada apenas en la sobrevivencia³⁸

Al tener una aparente participación en los procesos económicos mundiales, México, un país en vías de desarrollo, comparte los problemas del sistema económico en el que se encuentra y que no son proporcionalmente adecuados con lo que recibe para su desarrollo.

³⁷ CONCHEIRO, Antonio. Coloquio México y los cambios de nuestro tiempo. UNAM/FONDO/CONACULTA. 6to piso torre rectoría 1992. C.U. 04510 México D.F.p.125

³⁸ *Idem.*,p.125.

México enfrenta problemas propios de un país semiindustrializado, en transición hacia etapas más avanzadas de su evolución económica.

El hecho de que México tenga una participación en el sistema económico actual, sin contar con las características necesarias, le dan un papel dependiente frente a otras naciones que lo ponen en desventaja ante un sistema que exige cada vez mayores condiciones, participación, desarrollo y conocimiento.

Seguramente con el mejor de los realismos, se piensa sólo en buscar el más apresurado acomodo a los paradigmas económicos e ideológicos consagrados, para quedar trágicamente marginados en un orden internacional cada vez más exigente y menos tolerante con oposiciones y desviaciones.³⁹

Es visible la falta de compromiso tanto de los ciudadanos, como del Estado, que ha dejado de lado su papel benefactor para darle paso a una participación más activa en los procesos capitalistas.

2.3. CAPITALISMO EN MEXICO Y SU PAPEL COMO PAÍS PERIFÉRICO

A pesar de que México tiene una participación activa en el sistema económico capitalista, sus condiciones no son las mismas que las de las grandes potencias.

México cuenta con características de un país periférico, ya que es incapaz de asegurar su propio desarrollo y cuenta con una estructura desarticulada, en este país el ser capitalista viene de influencias externas de otros países que cuentan con las condiciones necesarias para obtener ganancias significativas.

³⁹ *Ibid.*, p. 131.

Si bien es cierto que México no tiene una inserción tan profunda en el sistema, también es cierto que es una de las piezas clave (al ser un país periférico) para la continuidad y supervivencia de la economía mundial.

El capitalismo latinoamericano afirma su dependencia y su incapacidad para impulsar el desarrollo nacional.⁴⁰

Es importante destacar que si el Capitalismo no ha tenido los resultados esperados en México, no sólo es por las condiciones del mismo sistema, también intervienen las características de esta nación en particular y que han obstaculizado un desarrollo óptimo.

Uno de los factores que distinguen al Capitalismo Monopolista de Estado es la creciente participación por parte del Estado como agente regulador y mediador de los procesos económicos no sólo en México sino a nivel mundial.

El dominio del Estado sobre los recursos financieros, a través de la tributación, las políticas de obtención de empréstitos y la fijación de precios han sido insuficientes para lograr un desarrollo pleno de la estructura económica que garantice niveles elevados de empleo y satisfaga las necesidades esenciales del país y sus habitantes.⁴¹

El Estado, ha dejado de lado algunas de sus obligaciones para con los ciudadanos para darle paso a un cúmulo de peticiones externas y mercantiles.

⁴⁰ ALVAREZ, Miguel. *Capitalismo, mercado interno y acumulación de capital*. México, Ed. Nuestro tiempo, 1974.p.38.

⁴¹ CONCHEIRO, Antonio, *Op.Cit.*, p. 131.

La falta de una economía estable, así como la necesidad de la participación externa para la supervivencia de un país como México, da como resultado la participación activa del Estado en los procesos económicos.

Las acciones del Estado han desencadenado problemas que agravan la situación del país, que no conforme con no contar con las herramientas necesarias así como una participación ciudadana para tener una intervención más activa que permitiera ganancias significativas, tiene que vivir con carencias y desconfianza.

La incapacidad de estos actores ha dado como resultado situaciones que tanto el gobierno como el Estado ya no pueden resolver.

Se han abierto muchas brechas en la estructura industrial, y aumentó la dependencia respecto a productos intermedios. La fabricación de bienes de capital fue incapaz de satisfacer las necesidades del mercado interno⁴²

Esto da como resultado, que el país se aleje de sus objetivos y necesidades y se vuelva a pasos agigantados cada vez más dependiente de los países dominantes.

Las condiciones del desarrollo del capitalismo dependiente en nuestro país lo hacen vulnerable a factores externos ⁴³

No conforme con no cumplir con las peticiones de los ciudadanos, estos tienen que proporcionarle al Estado, a través de impuestos y algunas otras contribuciones, lo necesario para su mantenimiento.

⁴² *Ibid.*,p.138.

⁴³ *Ibid.*,p.114.

El dinero de los contribuyentes se convierte entonces en capital a disposición del Estado. El ingreso total destinado a su mantenimiento viene de la aportación del conjunto de sectores y clases sociales.

Un país periférico como México, dependiente de factores externos y finalmente incapaz de hacerle frente a las nuevas exigencias mundiales, se tiene que ver en la necesidad de aceptar un Estado que no responde a las exigencias que le son o deberían ser propias a su naturaleza y sobre todo a un Estado que a pesar de necesitar una urgente renovación, se conforma con servir los intereses que mejor se adecuan a sus necesidades dejando de lado las de los ciudadanos, que finalmente son o deberían ser, el motivo de su existencia.

Teniendo en consideración todos estos factores, es clara la necesidad de una reestructuración que se adecue a las aspiraciones de todos y permita una participación más significativa del país en los nuevos órdenes mundiales.

Aunque parece utópico, la relación con otros debería estar sujeta primeramente a los deseos y necesidades de los ciudadanos y posteriormente responder a las exigencias exteriores.

Nos encontramos frente a un nuevo bloque hegemónico al frente del Estado, que implicaría la entrada de lleno en una fase madura del Capitalismo Monopolista de Estado, los monopolios unen su fuerza a la del Estado burgués para mantener y afianzar el régimen capitalista ⁴⁴

El Capitalismo Monopolista de Estado habla de la relación estructural entre el Estado, el gran capital y el proceso de acumulación. Además, en México, se emplea dentro de un marco de dependencia.

⁴⁴ DE LA LAMA, Alfredo. *Acumulación de capitales*. México, Ed Trillas, 1980.p.136.

La intervención del Estado se convierte en el mecanismo predominante que impulsa al proceso de reproducción económica y transfiere valor creado en el sector estatal al sector privado.

A pesar de que a través de este proceso, el Estado tiene una participación más activa en las decisiones y cuenta con cierto control sobre el sector privado, el hecho de no compartir con la sociedad los resultados, hunde más al país que se encuentra entre dos actores que no lo involucran.

2.4. MÉXICO, MONOPOLIOS Y FUERZA DE TRABAJO

El Imperialismo monopolista entendido como una evolución del Capitalismo y como la fase en la que se encuentran los países en todo el mundo, utiliza a las economías tercermundistas como México sustentadas en bases estructurales de dependencia para que los países dominantes logren sus objetivos de expansión.

El Imperialismo trata de saciar las necesidades de estos países para abrir mercados, exportar capitales, crear relaciones comerciales típicamente capitalistas pero planteadas en términos claros de desigualdad.

La inserción de México en un sistema imperialista monopolista más que traer ventajas por la creación de fuentes de empleo en las empresas transnacionales, sufre por la explotación de recursos minerales y materias primas buscando primeramente sus intereses, busca además la exportación de capitales hacia países periféricos e intenta crear redes de filiales de las empresas matrices.

La imposición de los monopolios en el país, más que ayudar a los ciudadanos restringe su desarrollo, ya que se tiene que vivir dentro de un sistema que no satisface las necesidades básicas de las personas y en el cual, en el caso de México, sólo puede aportar mano de obrar barata.

Se ha convertido en lugar común la escueta afirmación de que México atraviesa una profunda crisis económica que afecta fundamentalmente a quienes viven de la venta cotidiana de lo único que tienen: su fuerza de trabajo⁴⁵

Aunque México quisiera tener una mayor participación dentro los nuevos sistemas económicos, estos han rebasado las características necesarias para tener una participación activa, dejando a este país en la pasividad y expectativa de lo que hacen con sus recursos.

Es necesario destacar, que la aparición de grandes industrias desplaza a los pequeños competidores que no conforme, en muchos de los casos, con no contar con la capacitación necesaria se ven enfrentados a una situación que desconocen.

También, sobrevino un proceso de concentración en grandes empresas, muchas de ellas subsidiarias de transnacionales, a costa de las pequeñas y medianas.

Las grandes empresas o monopolios contratan mucha más mano de obra (barata) que otros establecimientos, tienen un visible aumento en la productividad, los capitalistas mayores multiplican su inversión, vencen a los menores y absorben sus mercados y todo esto ante los ojos y aceptación del propio Estado.

⁴⁵ CONCHEIRO, Antonio, *Op.Cit.*, p. 137.

De esta manera surgen las combinaciones entre varias empresas ya fuera por escrito o por acuerdo verbal, las combinaciones coincidirían a la formación natural de monopolios ⁴⁶

La combinación entre varias empresas resulta natural, sin embargo, el problema es que no se tiene ninguna consideración contra los sectores independientes, se les priva de materia prima, medios de transporte y mercados, se trata de una guerra declarada contra todo capitalista que no se someta a los monopolios.

El fenómeno de la concentración del capital y la monopolización del mercado, tiene una participación activa de un sector protagonista en cualquier sociedad, los bancos.

Unos cuantos bancos comienzan a concentrar una cantidad cada vez mayor de los depósitos de la sociedad.

Hubo momentos en que la industria tenía una necesidad enorme de fondos para realizar fusiones. De esta manera el capital bancario se convertía en uno de los principales motores de la centralización industrial. ⁴⁷

Los bancos tienen la posibilidad de influir decididamente para favorecer o no a uno u otro monopolio y a pesar de que la sociedad no es escuchada para tomar decisiones ni a nivel interno y mucho menos a nivel externo, tiene que estar financiando a través de sus aportaciones un juego que controlan los bancos.

⁴⁶ DE LA LAMA, Alfredo *Op.Cit.*, p. 72.

⁴⁷ *Ibid.*,p.79.

Así, los ciudadanos no conformes con sufrir notorios problemas de desigualdad, tienen que conformarse con ser sólo espectadores de una situación que controla el Estado, los bancos y la clase hegemónica.

El hecho de que los monopolios destruyan otras formas económicas menores, hace que el ciudadano tenga que conformarse con ser un número más en las estadísticas de la mano de obra barata y no un pequeño empresario, que a través de sus impuestos, podría colaborar con las necesidades insatisfechas de los ciudadanos por parte del Estado.

De esta manera, la existencia de una gran parte de la sociedad depende de las decisiones de una minoría de personas.

A pesar de que las condiciones son claramente desiguales, el gobierno está interesado en que las transnacionales quieran invertir en su país, ya que buscan quien pueda crear fuentes de ingresos que ellos no han conseguido.

Algunas de las causas que impulsan a los países centrales a invertir en regiones donde el capitalismo está poco desarrollado son: la tasa de ganancia baja en estos países y la posibilidad de explotar la mano de obra nativa a bajo costo entre algunas otras cosas.

El gobierno, el ejército, y la burguesía (sectores aliados al Imperialismo debido a la superioridad tecnológica y grado de organización alcanzados por este) dominan casi absolutamente el resto de las clases sociales⁴⁸

⁴⁸ *Ibid.*, p.138.

Es notorio que más que un beneficio el hecho de que México tenga una participación en el Capitalismo monopolista es una imposición y si bien es cierto que existen algunas ventajas competitivas, también es cierto que los usos que el Estado y el gobierno le dan a lo poco o mucho que las trasnacionales aportan no se ve reflejado en la sociedad mexicana todo lo contrario, se puede observar un agudo crecimiento de la pobreza, desigualdad y falta de fuentes de ingreso.

El que México no tenga las herramientas necesarias para una participación más activa en los nuevos sistemas económicos, sólo demuestra una incapacidad del Estado para otorgarle a los ciudadanos las herramientas, pero sobre todo la confianza en su figura como debería ser, una entidad dedicada a velar por el desarrollo, crecimiento e inserción de un país que cuenta con todos los recursos para ser rentable.

No buscar elementos desde el interior del país, hace que México caiga cada vez más en una profunda dependencia hacia con el exterior.

En México se ha llevado a cabo escasa investigación industrial, lo que ha originado una dependencia tecnológica muy costosa respecto de fuentes externas de investigación y desarrollo experimental. ⁴⁹

Un país que podría salir de los tormentosos ciclos de inestabilidad a través de la participación ciudadana activa, muestra cada vez mayor dependencia y es vulnerable de sobremanera a los cambios en el exterior.

⁴⁹ *Ibid.*, p.40.

Sin embargo como se ha visto en los últimos años:

Todo lo que sobre las perspectivas del desarrollo de los mexicanos se diga, dígalo quien lo diga, son sólo propuestas, apenas ejercicios de elección y diseño parcial de nuestro futuro. ⁵⁰

Pensar en una reestructuración interna del Estado, una nueva forma de gobierno, una invitación a la participación ciudadana y sobre todo crear las herramientas necesarias para tener una participación más significativa en las nuevas exigencias mundiales, sería un buen inicio para dejar de ser tan frágiles ante las decisiones exteriores.

⁵⁰ CONCHEIRO, Antonio, *Op.Cit.*, p. 121.

CAPÍTULO 3 RESPONSABILIDADES DEL ESTADO CON LA SOCIEDAD MEXICANA

3.1. RESPONSABILIDADES DEL ESTADO CON LA SOCIEDAD

La notable falta de interés por parte del Estado en cuanto a la satisfacción de las necesidades básicas de los ciudadanos mexicanos, se ha visto reflejada en la insipiente participación de éstos en los procesos económicos dentro del marco de la globalización.

El Estado es el responsable de brindar los servicios que satisfacen las necesidades inmediatas de la población, de acuerdo al orden establecido, para salvaguardar los intereses comunes.⁵¹

El Estado mexicano a través de diferentes instituciones, es el responsable de brindar los servicios necesarios a la población tales como salud, vivienda digna, trabajo y educación.

Para atender a la ciudadanía en lo relacionado con sus necesidades de primer orden salud, trabajo, vivienda, seguridad, transportes, comunicaciones y educación. El Gobierno Federal se apoya en un conjunto de instituciones y dependencias de Estado que tienen como propósito regular, brindar, atender y extender la prestación de servicios públicos, con la finalidad de satisfacer las demandas de todo orden.⁵²

⁵¹ GÁMEZ, Armando. *Legislación educativa mexicana*. México, UNAM, 2003.p.22.

⁵² CASANOVA, Antonia. *Preparar el futuro, la educación ante los desafíos de la globalización*. Madrid, Ed. Muralla, 2001.p.36.

El hecho de que México, a nivel general, no tenga una participación significativa en los nuevos ordenes mundiales nos da de que pensar en cuanto a lo que ocurre a nivel interno, ya que si los ciudadanos no cuentan con las herramientas necesarias para alcanzar un óptimo desarrollo a nivel individual, resulta imposible obtener los beneficios a nivel país dentro de un sistema con nuevas exigencias.

Nos encontramos ante un nuevo orden mundial, el capitalista que demanda de todos los países participantes, las armas necesarias para competir y no sólo para ser utilizados como una pieza más en el desarrollo de otros.

La globalización, pues, nos interpela y como en un juego mayúsculo exige de los individuos y de las instituciones una respuesta proactiva, un comportamiento inteligente.⁵³

3.2. IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA SOCIEDAD MEXICANA

A partir de la década de los 90 la globalización, como factor importante dentro del capitalismo, ha ganado terreno intensificándose en el contexto en que se desenvuelven las políticas a nivel nacional y trasnacional afectando los ámbitos cultural, económico y social.

La globalización representa una red de interconexiones e interacciones entre actores que se comunican de forma casi instantánea y que intercambian información y conocimientos a través de tecnologías y comunicaciones afectando a todas las naciones a través de un mismo espacio y tiempo.

⁵³ *Ibid.*, p.67.

La globalización es el conjunto de procesos que hacen posible la concepción, el desarrollo, la producción, la distribución y el consumo de procedimientos, productos y servicios a escala internacional a través de medios mundialmente accesibles (patentes, bases de datos, infraestructuras de comunicación y de transportes, etc.) pretenden responder a las necesidades cada vez mas diversificadas y personalizadas de los mercados mundiales y que se rigen por normas casi universales. ⁵⁴

El hecho de que la globalización económica tenga un alcance mundial, no significa que integre de la misma manera ni a todos los territorios ni a todas las personas.

El grado de participación de los países en este sistema depende de su posición en el marco mundial y la manera en la que el fenómeno afecta a cada país pero, sobre todo, depende de las condiciones internas y de la manera en la que estos están preparados para hacerle frente a las nuevas exigencias mundiales.

A pesar de que el Estado tiene una participación más latente en los procesos económicos, se trata de la participación de algunas instituciones dependientes de este ente, no se trata de la participación de la mayoría de los sectores, sino de unos pocos.

En su vertiente política, la globalización significa, fundamentalmente, la pérdida de protagonismo de los estados, el debilitamiento de su poder y la disminución de su soberanía. ⁵⁵

⁵⁴ *Ibid.*, p.19.

⁵⁵ *Ibid.*, p.20.

La imagen del Estado como responsable de los procesos económicos, políticos, sociales y culturales relacionados directamente con su soberanía, se limita en la medida en que deja de lado sus responsabilidades para con la sociedad para darle paso a sus propios intereses.

La apertura de las fronteras y de los mercados así como la movilidad de los recursos y el desarrollo de las comunicaciones limitan la participación del Estado sin que éstos puedan evitarlo, teniendo que padecerlos por la poca importancia que le da esta institución al no prever sus efectos.

Las nuevas determinaciones del sistema y la falta de capacidad de respuesta por parte del Estado hacen que éste no pueda con las exigencias de la sociedad mexicana, por lo que con frecuencia se busca la cooperación con empresas multinacionales y la negociación con otros gobiernos.

El desarrollo de las políticas de bienestar está sometido al análisis de sus efectos sobre el crecimiento económico y por tanto, sobre la sostenibilidad del propio bienestar en un contexto de correlaciones transnacionales.

El contexto que en otros tiempos estuvo controlado por el Estado se concentra ahora en nuevas organizaciones y empresas transnacionales que luchan junto a este por protagonismo, participación y control.

La falta de compromiso del Estado para con la sociedad, le ha dado una imagen negativa frente a los individuos con los que tiene responsabilidades que no ha estado cumpliendo del todo.

Superado por las redes globales de riqueza, poder e información, el Estado moderno ha perdido buena parte de su soberanía. Al tratar de intervenir estratégicamente en este escenario global, el Estado pierde capacidad para representar a sus electorados, arraigados en un territorio histórico.⁵⁶

El hecho de que el Estado, a través de sus instituciones, no brinde a los ciudadanos las armas necesarias para la correcta inserción en un contexto irreversible, provoca que los individuos tengan que conformarse con participar a través de empresas transnacionales que no aportan gran cantidad de beneficios al país en el que se encuentran y que finalmente fugan el capital recaudado al lugar de origen.

Aunque la globalización ha dado como resultado distintas posturas a favor y en contra, se trata de procesos que eliminan las barreras entre diversos países facilitando (con las capacidades necesarias) la libre competencia, lo que utilizado de manera correcta, puede ayudar a cualquier país a mejorar su economía y la calidad de vida de sus ciudadanos.

Además, la globalización estimula los flujos de información, multiplica los efectos de la apertura de sistemas de comunicación, acelerando la integración.

La globalización puede ser vista como un impulsor para los países, un estímulo para la acción de nuevas generaciones, una manera para sacar el máximo provecho posible tanto en el plano individual como en el social.

⁵⁶ *Idem.*, p.20.

La globalización, en su vertiente económica, ha situado el conocimiento y la información entre sus motores y por ende, el ser humano ha pasado a ocupar el núcleo del mismo fenómeno.⁵⁷

La nueva economía y sus fundamentos sientan sus bases no en la tecnología, en la información o en las comunicaciones, residen básicamente en la mente humana. Resulta necesario revalorizar la importancia de la capacitación en las personas para que puedan utilizar las nuevas tecnologías que tienen a su alcance.

Se necesita incorporar el conocimiento a todos los procesos productivos, para generar y aplicar uno nuevo que logre hacer de la educación y de la formación, herramientas necesarias para adaptarse con éxito a las nuevas mutaciones económicas y aprovechar todas las oportunidades que éste nuevo sistema brinda a personas verdaderamente preparadas.

La nueva dinámica de los mecanismos de la globalización incorpora todos los contextos, tanto el económico como el político, el social y el cultural, lo que requiere principalmente la búsqueda de nuevos conocimientos que permitan la solución de los problemas que se presentan, al estar inmersos en una sociedad capitalista impregnada por la búsqueda de los intereses personales, que representan a un Estado que busca su propio beneficio dejando de lado el bienestar de sus ciudadanos.

Los nuevos retos que la globalización impone, plantean la necesidad de soluciones eficaces y reales que creen en los ciudadanos la responsabilidad y el compromiso así como una visión realista del contexto en el que se encuentran y les permitan desarrollar la

⁵⁷ *Ibid.*, p.80.

creatividad necesaria para resolver los problemas que se les presentan en una sociedad desarticulada.

La solución clara y latente, pero descuidada, resulta ser el apoyo del Estado y de la sociedad, un trabajo conjunto, pero sobre todo, el apoyo a la única constante que mira hacia el futuro, la educación.

3.3 ESTADO Y EDUCACIÓN

“Herederera del pasado, comprometida con la preparación del porvenir, la educación ocupa, cada vez con mayor claridad, una posición central en el espacio social y económico del mundo actual.”⁵⁸

Buscar una solución a los problemas que el actual contexto socioeconómico impone, nos llevan con claridad a caer siempre en la misma conclusión, la educación como base de cualquier proceso, la educación como herramienta fundamental para el nacimiento y desarrollo de la innovación, la educación como herramienta para cualquier tipo de situación.

Las rápidas soluciones que ofrece la educación nos llevan a situarla en un lugar privilegiado en tiempos de cambios rápidos, incertidumbre y complejidad.

La globalización no implica sólo un reto, implica también un nuevo contexto en el que la necesidad de conocer el entorno pero sobre todo las herramientas con qué hacerle frente, no se trata de tener nuevas tecnologías y fuentes de información, se trata de brindarle a las personas lo necesario para saber utilizar, a su favor, todos estos nuevos medios.

⁵⁸ Casanova, Antonia. *Op. Cit.*, p. 9.

Se está viviendo en un mundo en el que la tecnología y los nuevos medios con los que se cuenta exigen un conocimiento con el que muchos países no tienen, lo que tarde o temprano lleva a conocer las deficiencias reflejadas en niveles de vida bajos e incipientes participaciones en las decisiones y los procesos mundiales, por lo que se hace necesaria una reestructuración de la sociedad con la cooperación, tanto de ésta como del Estado, a través de instituciones que le brinden a los ciudadanos la capacitación necesaria para hacerle frente a las nuevas exigencias mundiales.

Resulta necesaria una nueva sociedad, una sociedad informada, que conozca el entorno que las rodea y, que sobre todo, sepa hacerle frente a los nuevos retos y que vea los procesos que se imponen con naturalidad e innovación.

En sentido estricto se entiende por sociedad de la información la sociedad que resulta de la implantación intensiva y extensiva de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones en los ámbitos fundamentales de la vida social y económica.⁵⁹

Cuando se habla de una sociedad del conocimiento o del saber se hace referencia a un nuevo estadio de evolución de las sociedades, caracterizada por el conocimiento como herramienta para un mejor desarrollo de la economía y de la sociedad en general.

Ciencia, tecnología e innovación como motores del crecimiento y como claves para pasar de una sociedad industrial a una sociedad de conocimiento.

⁵⁹ *Ibid.*, p.31.

Se trata de buscar un nuevo enfoque que va desde una perspectiva basada en recursos como lo es México, a una economía basada en el conocimiento y en el mejor aprovechamiento de estos recursos de manera racional.

Una mayor producción, generará experiencia y conocimientos acompañada de manipular los productos a través de altas tecnologías, del buen uso de las redes de comunicación y de la información.

Los costos de estos bienes intensivos en conocimiento disminuyen porque las grandes inversiones iniciales en investigación, desarrollo, diseño y tecnología necesaria para su producción se reparten conforme se multiplican las unidades y aumenta su valor.⁶⁰

Sin olvidar ni ignorar la importancia de la información y las nuevas tecnologías en los procesos de desarrollo dentro de la globalización sobre el crecimiento económico, la educación resulta ser un factor importante y decisivo a corto, mediano, pero sobre todo a largo plazo, que afecta e influye sobre los avances sociales y la calidad de vida, factores indispensables para lograr un óptimo desarrollo a nivel individual y colectivo.

Lograr una educación de calidad para todos y cada uno de los ciudadanos se convierte en una de las llaves indispensables que han de emplear los gobiernos a fin de hacer visible esa nueva sociedad.⁶¹

⁶⁰ *Ibid.*, p.39.

⁶¹ *Ibid.*, p.45.

A pesar de que en muchas ocasiones, la globalización es vista desde una perspectiva negativa, en su dimensión comercial y de comunicación esta puede y debe contribuir al crecimiento económico y al progreso económico y social si opera sobre una población bien educada e instruida.

La educación resulta de esta manera ser una de las piezas clave en los que se debe o debería basar una política con miras hacia el futuro, la globalización debe estar caracterizada por la aplicación de los conocimientos en las nuevas tecnologías y no sólo por la creación de éstas, de nada servirá que las tecnologías sigan avanzando si los individuos no son capaces de utilizarlas y sacarles el mayor provecho posible.

Lo verdaderamente alarmante, es que las personas de países centrales cuentan con la capacitación, el conocimiento y la experiencia necesaria para sacar el mayor provecho posible de las tecnologías sobre los países periféricos que no cuentan, ya no se diga con las tecnologías, sino con el conocimiento necesario para incrementar el rendimiento de éstas.

Parece evidente que podremos gestionar mejor la complejidad, podremos aprovechar el torrente de la globalización y remar, con éxito, en sus agitadas aguas si advertimos sus torbellinos y sabemos calibrar o incluso administrar, la potencia de su caudal. ⁶²

La educación perfila y siempre lo ha hecho, una visión hacia el futuro que resulta indiscutible, desempeñando una función política y social, que salpica, o intenta hacerlo, valores democráticos, prepara para el ejercicio de la ciudadanía y perspectiva las exigencias de una vida en sociedad.

⁶² *Ibid.*, p.64.

El nuevo contexto acentúa el papel y hace más grande la responsabilidad de la educación, reforzando sus compromisos con la sociedad y el desarrollo.

En tiempos de cambios rápidos y nuevos escenarios es necesaria la participación activa por parte del Estado a través de instituciones educativas, para el logro de un equilibrio entre economía, autonomía, independencia, cooperación, desarrollo e identidad tanto del individuo como de la sociedad.

Es importante estar conscientes de la relación que debe existir entre la educación y la participación ciudadana para alcanzar las metas y objetivos, para tener una participación más significativa en los nuevos contextos, que permita crecer como país y no seguir siendo sólo una pieza más en los procesos económicos de otros países.

Es necesaria una reestructuración, una nueva forma social basada en el conocimiento, para que el individuo pueda tener una mayor incidencia y aporte a la sociedad, en busca de un capital intelectual con valor económico que llegue a tal acumulación que permita un desarrollo significativo.

Necesitamos un sistema educativo capaz de asegurar las cualificaciones personales y profesionales que faciliten la integración del individuo en la nueva sociedad, capaz de cumplir con su misión. ⁶³

La educación resulta necesaria porque afecta a todos los ciudadanos, condicionando el desarrollo de la sociedad así como la evolución de sus pensamientos y el crecimiento de su economía, que finalmente se verá reflejado tanto en el estilo de vida de los ciudadanos como en el bienestar de los mismos.

⁶³ *Ibid.*, p.70.

A pesar de que la respuesta a los problemas económicos del país resulta ser clara y sencilla, lo cierto es que el Estado, que es el responsable de brindar esta herramienta, está inmerso en otros procesos que excluyen a los ciudadanos en muchas de las ocasiones y en otras simplemente no brinda estas herramientas que incentiven la innovación y la competitividad.

Ninguna sociedad que aspire a desempeñar un papel relevante en este nuevo contexto global y pretenda extender a todos sus ciudadanos los resultados del progreso puede soportar los costos de la ignorancia. ⁶⁴

La generación de riqueza se liga cada vez más al capital intelectual, al conocimiento y al saber, se hace latente la necesidad de un nuevo sistema educativo que otorgue a cada persona conocimientos, habilidades y competencias así como la capacidad de innovar, emprender y participar en los procesos de desarrollo y mejora en la producción y distribución de servicios.

La globalización en su dimensión económica, trasladada a la educación consiste en una mejora significativa de la eficacia y la eficiencia de los procesos de enseñanza y de aprendizaje, en particular, y del sistema educativo en general. ⁶⁵

En esta nueva economía, se hace más que necesaria, imprescindible, la participación de los sistemas de educación, con un nuevo enfoque más de respuesta a las exigencias que el entorno impone.

Estas herramientas así como la evolución de los sistemas educativos siguen recayendo en el Estado y en sus instituciones, que si respondieran a las exigencias del nuevo orden mundial buscando el bienestar de los ciudadanos y no el propio, sabrían que es necesario un

⁶⁴ *Ibid.*, p.80.

⁶⁵ *Ibid.*, p.82.

sistema económico que cree personas emprendedoras con capacidad de innovación y, sobre todo, con la seguridad necesaria para hacerle frente a cualquier evolución económica, política, social y cultural.

Este desafío concierne directamente al Estado a través de las administraciones públicas, le corresponden la responsabilidad del aseguramiento de la calidad de todo el sistema mediante los adecuados mecanismos de regulación y control. ⁶⁶

Resulta clara la necesidad de una revalorización y reestructuración de los procesos educativos a través de las instituciones del Estado para hacerle frente a nuevas exigencias para las que no se está preparado.

Las instituciones públicas deben aportar a la sociedad las bases necesarias para mejorar la competitividad dentro de una sociedad desarticulada y una economía global.

Es claro que los resultados no han sido los esperados, por lo tanto, resulta necesario estar conscientes de la importancia de la búsqueda de la excelencia en la gestión de las instituciones como una auténtica necesidad.

La mejora del funcionamiento del sistema educativo y por ende de sus estructuras constituye hoy un instrumento indiscutible en el ámbito de lo local para reducir las amenazas y aprovechar las oportunidades que acompañan, indefectiblemente a este orden global. ⁶⁷

Un nuevo sistema educativo que esté cimentado en formas de participación activa en un sistema capitalista globalizado, resulta ser un factor importante para una inserción más significativa en los

⁶⁶ *Idem.*, p.82.

⁶⁷ *Ibid.*, p.86.

sistemas vigentes pero sobre todo resultará ser el eslabón perfecto entre capacitación y trabajo.

Es necesario buscar una educación que se interese por buscar las claves de desplazamiento y competitividad hacia una formación innovadora de calidad, de dirección y gestión de capital intelectual, se trata de buscar una educación basada en la actualidad y el entorno cambiante.⁶⁸

Es preciso avanzar en la creación de sistemas integrados entre escuela-trabajo-empresa, porque muchos de los valores del mundo laboral se obtienen en la escuela a través de un desarrollo de la responsabilidad, una orientación hacia resultados, espíritu de cooperación y estructuración personal, que crean a largo plazo, individuos capaces de valerse por sí mismos en un contexto cambiante y disperso.

Los hábitos que aporta la escuela tienen un valor innegable en los nuevos entornos laborales, que proporcionan marcos de innovación y mejora en los procesos productivos.

Es indispensable una educación con valores teóricos pero, también, una educación que cuente con elementos como conexión, acceso, comunicación, participación, gestión de información, materiales multimedia e innovación ante una nueva realidad.

⁶⁸ *Ibid.*, p.82.

Es necesaria la reestructuración de programas eficaces que tengan contenidos que permitan entender el mercado laboral y local, que se orienten a trabajos bien remunerados procedentes de sectores con fuerte crecimiento de empleo y con oportunidades de crecimiento individual, se necesita también una mezcla apropiada de educación general, formación de habilidades ocupacionales y aprendizaje basado en el trabajo.⁶⁹

A pesar de los constantes cambios, la educación se mantiene como un instrumento principal con miras hacia el futuro y como un soporte básico en la garantía del desarrollo humano.

La educación demanda la innovación y el progreso, la capacidad para adaptarse a los complejos ciclos económicos, fomenta o debería fomentar la utilización de nuevos recursos económicos, salud, aprendizaje y planificación.

Las políticas educativas orientan hacia el futuro, permiten la transformación de la visión en resultados y benefician un interés general de la sociedad.

La educación es una pieza clave para el desarrollo de cualquier sociedad por lo tanto, no puede ni debe mantenerse al margen de la evolución de ninguna sociedad.

⁶⁹ *Ibid.*,p.96.

La educación influye directamente sobre la sociedad a través de procesos de interacción con los cuales se constituye a los individuos, la educación debe desenvolverse en una nueva sociedad basada en el conocimiento, que sea abierta, dinámica, creciente y evolutiva.

La globalización, con su reconocido impacto en el ámbito político, en el ámbito social y en el ámbito económico, ha revalorizado el papel de la educación. La percepción creciente de una sustitución progresiva de la estabilidad por el cambio, del orden no el caos, de la seguridad por la incertidumbre orienta bien las expectativas hacia aquellas instituciones sociales seculares que orientan sobre el futuro y permiten prepararlos.⁷⁰

⁷⁰ *Ibid.*, p.106.

CAPÍTULO 4 PyMES, NUEVAS FORMAS ORGANIZACIONALES

4.1. PyMES, ORGANIZACIÓN Y EMPRESA

Con la participación cada vez más activa del Estado en los procesos económico-capitalistas, así como la visible falta de atención a la ciudadanía, surge un sector económico que busca hacerle frente a las carencias que le marca el lugar en el que se desenvuelve y que el Estado por estar inmerso en otros procesos ha dejado de lado.

Nuevas formas organizacionales han surgido a través de los años, tratando de satisfacer las necesidades que la sociedad en la que se desarrolla no ha logrado, en el caso específico de México, que cuenta con características propias anteriormente mencionadas, es notoria la búsqueda de los individuos por formar organizaciones que les permitan tener un óptimo desarrollo y sobre todo una nueva forma de vida más acorde con sus expectativas.

Así, se van creando otras formas de organización, entendidas como sistemas sociales conformados por más de una persona y que persiguen metas comunes a través de objetivos comunes.

Es importante destacar, que una organización no necesariamente es una empresa, sin embargo, una empresa si se conforma a través de una organización.

Para Juan Rebolledo a una empresa se le define como:

Una colectividad organizada e identificable, formada por un grupo social estructurado con una actividad continua, e integrada por personas que desempeñan funciones recíprocas, conforme a determinados intereses, normas y principios sociales, para el logro de objetivos que les son comunes.

La empresa es una colectividad identificable, tanto por sus miembros como por personas ajenas a ella, tiene la estructura de un grupo social, donde cada integrante realiza una actividad respecto de los demás, es decir, se da a una interacción regulada con relaciones de correspondencia entre los miembros de dicho grupo.⁷¹

A pesar de que en muchos países se reconoce el importante papel de los empresarios existen otros, sobre todo los países periféricos en donde no se le da a estos sectores ni el lugar ni el apoyo que se necesita para que se desarrollen y tengan una participación más activa en la toma de decisiones del país.

La situación de muchos países ha demostrado la importancia de estos sectores, sin embargo, es difícil formalizar el papel de la empresa en planes de desarrollo, por lo que es común, que frecuentemente desaparezcan tanto de los mismos planes como de las discusiones administrativas y políticas lo que tiende a dar un lugar más importante a las grandes empresas, dejando de lado a las pequeñas y medianas.

Además de la tierra, el capital y el trabajo, es razonable considerar al empresario como un cuarto factor de la producción crucial para el desarrollo económico como un factor que el gobierno debe promover estimulando la construcción de instalaciones para la capacitación de empresarios.⁷²

⁷¹ REBOLLEDO LOZANO, Juan. *Diagnostico de operaciones de las pymes*. México, Ed trillas, 2007.p.35.

⁷² DURAN, Clemente. *Economía de la pequeña empresa*. México, Ed Ariel, 1995. p. 13.

A pesar de que existen muchas características que demuestran la importancia de las empresas, sobre todo de las pequeñas y medianas en la economía de un país, el papel del empresario ha quedado rezagado dándole prioridad a los dueños de grandes empresas, que en la mayoría de los casos, resultan ser monopólicas y transnacionales.

Las PyMES o pequeñas y medianas empresas es un tipo de organización que busca satisfacer las necesidades de quienes las conforman, existen varias características que las definen, sin embargo, en la mayoría de los casos, estas se distinguen de otras empresas por el número de trabajadores que emplean.

Las PYMES son negocios con características distintivas. Son agentes con lógicas, culturas, intereses y espíritu emprendedor específico, son generalmente compañías que emplean a menos de 250 pero a más de diez individuos.⁷³

Existen muchos mitos y realidades en relación a las PyMES y la participación que estas tienen en la economía mexicana, sin embargo, es necesario conocer las características que se presentan, tanto en el entorno que las envuelve, como en las capacidades y discapacidades que se dan dentro de este tipo de organizaciones.

El hecho de estar en un entorno cambiante en el que la competencia marca las pautas de conducta y en el que es necesaria una participación más activa del Estado en relación a estas entidades, ayuda a comprender la manera en la que éstas se desarrollan, pero sobre todo, la manera en la que éstas buscan tener una participación más activa en los procesos económicos de un país periférico como México.

⁷³ <http://pyme.com.mx/> 28 de Marzo/09. 11:22.

4.2 PyMES, PROVEEDORAS Y GENERADORAS

En general las PyMES son muy flexibles, rápidamente adaptables a los cambios del entorno, responden a las necesidades de sus clientes por su tamaño reducido, cuentan con una agilidad operatoria, una estructura simple y cuentan con una visible limitación de recursos, en la mayoría de los casos.

Muchas de ellas están dedicadas a la actividad comercial, descartan en lo posible a intermediarios, lo que les permite una relación más directa entre el productor y el consumidor.

La pequeña empresa está dedicada a la venta al detalle, aún siendo éste uno de los sectores más competidos y que deja menor margen de utilidades; pero considerando que este tipo de pequeña empresa es relativamente fácil y que los riesgos de sus operaciones son menores, resulta atractivo.⁷⁴

La mayoría de las pequeñas empresas tienden a no cambiar su lugar de operaciones, tratan de conservar su mercado y desean tener una relación estrecha con su clientela, el mercado local es el objetivo predominante, además, no cuenta con apoyo técnico-financiero significativo de instituciones privadas ni del gobierno.

El dueño de la pequeña empresa es quien ejerce el control y la dirección general de la misma, de esta manera, si el dueño no cuenta con la capacitación necesaria es posible que la empresa tienda a no tener un desarrollo significativo y en el peor de los casos desaparezca.

⁷⁴ ROJAS, Servulo. *Administración de pequeñas empresas*. México, Ed. Mc Graw Hill, 1993. p.4.

En la mayoría de los casos, las pequeñas y medianas empresas desconocen la existencia y funcionamiento de organismos de apoyo financiero y técnico ya sea del sector público o privado.

La pequeña empresa carece de una estructura formal en todas sus áreas. El trabajo que realiza el dueño de la pequeña empresa se asemeja al de un hombre orquesta y se atribuye el mismo su especialidad interna.⁷⁵

La función de control es una acción casi desconocida por el empresario, en muchas ocasiones, no existen procedimientos ni normas que le ayuden a asegurar el éxito, el empresario busca en primera instancia incrementar la participación de su producto en el mercado, pero no saben salirse de lo local ya que es lo que conoce y maneja, trata de crecer, sin embargo, lo hace sin un conocimiento previo del mercado, lo que lo lleva a una mayor propensión al fracaso.

A pesar de que cuenta con condiciones que la ponen en desventaja, la pequeña empresa representa además de un importante factor creador de empleos, un soporte para el desarrollo de las grandes empresas ya que sirve de enlace para actividades que difícilmente la gran empresa podría cubrir debido a su compleja estructura.

La pequeña empresa se caracteriza además por las funciones de planeación financiera, producción, administración de personal y comercialización que puede estar a cargo de una sola persona con poca especialización⁷⁶

⁷⁵ *Ibid.*, p. 7.

⁷⁶ Rodríguez, Joaquín. *Administración de pequeñas y medianas empresas*. México, Ed Economía Administrativa, 2002. p.41.

A pesar de que la pequeña y mediana empresa se enfrenta a condiciones desfavorables, propias de su naturaleza, tiene un importante papel dentro de la economía de cualquier país, en cualquier parte del mundo.

La pequeña y mediana industria posee una posición importante para generar empleos en el país, se enfrenta a una serie de problemas que obstaculizan su desarrollo. Esto determina condiciones de desventaja en su competencia con las grandes empresas y, sobre todo, con las empresas trasnacionales.

Algunos de los principales problemas a los que se enfrentan las PyMES por su estructura en palabras de Joaquín Rodríguez son:

1.- Falta de estudios de pre-inversión que comprenda un análisis de variables como: mercado, tecnología, costos, localización y financiamiento.

2.- Asistencia crediticia no oportuna y poco ágil, ocasionada por el desconocimiento, trámites complicados y limitaciones para el acceso a la obtención de créditos suficientes a tasas de intereses razonables.

3.- Escasez de mano de obra calificada que eleva los costos y retarda de manera parcial la productividad, esto, sumado a una deficiente supervisión, repercute en la mala calidad de los productos.

4.- Escasez de bienes de capital ya que el país no cuenta con recursos ni tecnología suficiente para generar bienes de capital. Esto obliga a importaciones, fuga de divisas, dependencia tecnológica, límites de producción y estructura industrial desequilibrada.

5.- Escasez de recursos económicos, que provocan limitaciones en la expansión del mercado. Esto lo aprovechan las empresas con

suficientes recursos que absorben o detienen el desarrollo y la actividad de este sector.

6.- Factores institucionales: la pequeña y mediana empresa representa una mínima parte dentro de las decisiones, respecto de políticas y mecanismos de acción adoptados por las asociaciones industriales.

Esta situación provoca que sus problemas se planteen y se resuelvan de manera independiente, encontrando una posición desventajosa ante la fuerza de las grandes empresas.

7.- Uno de los problemas de mayor importancia es su incapacidad en la administración, no se cuenta con un administrador especialista.⁷⁷

Además de estos problemas, existen otros como el medio complejo y cambiante en el que se desarrollan, falta de recursos humanos, las deficiencias del gobierno, demasiados controles, falta de seriedad de los proveedores, financiamiento, materias primas (calidad y escasez), mercados, competencia, una deficiente organización, falta de conocimientos técnicos sobre administración y miedo a crecer.

Cualquier tipo de pequeña y mediana empresa que se enfrente a los cambios del entorno en el que se desenvuelve y en el que desarrolla sus acciones, se encuentra bajo los parámetros de un fenómeno de globalización que progresa y que afecta consecuentemente el factor no competitivo en la mayoría de estas organizaciones.

A pesar de que las PyMES luchan todos los días por sobrevivir a un entorno cambiante y en el que no se tienen una participación significativa por el desconocimiento y la falta tanto de apoyos como de información para hacerle frente a los nuevos retos del mercado mundial, es necesario tener en claro que:

⁷⁷ *Ibid.*, p. 68.

Se debe tener plena conciencia de la importancia de las actividades de las PyMES en la economía mundial, ya que éstas aportan, en algunos casos, más del 95% de las exportaciones. Además, las hace ser el sector clave del desarrollo económico y viga maestra de la solidez empresarial.⁷⁸

A pesar de que los enfoques sobre este sector de la economía nacional son variados, lo importante es tener en cuenta que a pesar de las adversidades a las que le hacen frente por estar carentes de una gran cantidad de elementos para la competencia, son un sector importante, no reconocido en la sociedad, que intenta hacerle frente a las necesidades que no satisface el Estado.

Las PyMES aportan a la economía del país, no sólo recursos, también fuentes de empleo, ayudan con las exportaciones, pagan impuestos y finalmente le quitan al Estado una responsabilidad a la que no le ha hecho frente, ésta es en general, procurar el bienestar de los ciudadanos y satisfacer sus necesidades básicas.

4.3 EL EMPRESARIO EN MÉXICO Y SU PAPEL SOCIAL

Aunque para algunos la participación de los pequeños y medianos empresarios no es tan significativa, lo que le resta impacto en las decisiones, es necesario destacar que para muchos otros, estas empresas y sus dirigentes juegan un papel importante no reconocido en la sociedad mexicana.

⁷⁸ SOTO PINEDA, Eduardo. *Las PYMES ante el nuevo desafío del siglo XXI: Los nuevos mercados globales*. México, Ed THOMSON, 2004.p.3.

A pesar de lo extremo de las posturas, en todos los casos se ha reconocido el importante papel que deben jugar los empresarios en una estrategia de reordenamiento económico y social⁷⁹

Se debe reconocer, que sin empresarios, la evolución, innovación y renovación de los procesos económicos en México y, en muchas, por no decir todas las partes del mundo, no sería posible. Lo que traería una fuerte descomposición de las economías y sobre todo, un estancamiento que no permitiría ni el desarrollo ni la supervivencia de ninguna sociedad en cualquier parte del mundo.

Sin empresarios no habrá innovación, y el aumento de los acervos de conocimiento no será relevante para el desarrollo económico.⁸⁰

Si bien es necesario destacar el importante papel de las empresas pequeñas y medianas en el mundo, es fundamental enfatizar su papel prioritario en los países periféricos.

De la misma manera, la construcción de capacidades empresariales es particularmente importante para la independencia de este tipo de países.

Es fundamental resaltar el papel y esfuerzo de los empresarios por crear fuentes propias de ingresos, en un país en el que las condiciones no permiten en muchos de los casos un óptimo desarrollo empresarial.

⁷⁹ DURAN. Clemente, *Op. Cit.*, p. 12.

⁸⁰ *Ibid.*, p. 14.

La propuesta es rescatar la idea de coraje que han mantenido estos hombres y mujeres para enfrentar la crisis económica de manera innovadora y no dejarse doblegar por la adversidad de un ajuste globalizador que ha modificado las reglas del juego en un lapso relativamente corto.⁸¹

A pesar de que la mayoría de los empresarios no cuentan con la capacitación necesaria, han sabido hacerle frente a las adversidades que el entorno marca, en la mayoría de los casos, como favorables para los grandes empresarios, dejando de lado la fundamental participación de las pequeñas y medianas empresas que a pesar de tener muchas dificultades para su desarrollo, tratan de hacerle frente a las constantes problemáticas mundiales que las afecta principalmente por no tener una estructura económica sólida.

Otro aspecto fundamental en el desarrollo y supervivencia de los empresarios, es la necesidad de una cultura empresarial así como una formación adecuada, que le permita a los nuevos empresarios tener un mayor control y conocimiento sobre su entorno, sobre los procesos y sobre la administración correcta para lograr un desarrollo y una supervivencia adecuadas.

No obstante todos los países en desarrollo que optan por la industrialización y la modernización por medio del mercado, deben facilitar el surgimiento del empresario vital, no sólo por medio de una educación formal de los negocios, sino también y en particular permitiendo y estimulando las iniciativas empresariales.⁸²

El papel del empresario en México es importante y sobre necesario, en un país que busca un crecimiento y una independencia de los países centrales ya que si esto no se logra, las economías dependientes se ven

⁸¹ *Ibid.*, p. 72.

⁸² *Ibid.*, p. 13.

vulnerables ante las decisiones de otros países, lo que da como resultado una economía insipiente, con participación poco significativa y sobre todo expuesta, de mayor manera, a los cambios del entorno y a las presiones externas.

Es trabajo directo del Estado al no responder a sus responsabilidades en cuanto a la creación de empleos, brindar a las organizaciones las herramientas necesarias para que sigan adelante y ayuden al país a hacerlo, creando como ya se mencionó anteriormente fuentes de empleo propias que ayuden a subsanar las necesidades y le permitan a los ciudadanos una vida mejor, en la que no se vean sólo como mano de obra de las empresas trasnacionales.

La empresa que produce bienes y servicios demanda a terceros la satisfacción de sus necesidades, por ello cobra importancia la intervención del Estado en la actividad económica, toda vez que es quien, actualmente en la mayoría de los países, se encarga de proporcionar la infraestructura económica y social que satisface varias necesidades de las personas y de las empresas⁸³

La participación activa del Estado en los procesos económicos internos puede ser la diferencia entre un país que atiende a necesidades externas, dejando de lado las prioridades de sus ciudadanos para darle lugar a una economía sólida, que tenga una participación significativa y que sobre todo, logre que sus ciudadanos cuenten con lo necesario para tener una vida digna, quizás sin lujos pero si con lo necesario para tener una calidad a la que cualquier persona tiene derecho.

⁸³ REBOLLEDO LOZANO, Juan, *Op. Cit.*, p. 30.

El papel del empresario y de la pequeña empresa, responde a estructuras relativamente permanentes a través de pautas, papeles y relaciones formales e informales que tiene como interés la satisfacción de una necesidad social mediante acciones de adquisición, producción, distribución, así como intercambio de bienes y servicios, procurando una existencia permanente, con identidad propia y con una cultura determinada.

La empresa forma parte de un sistema económico en el cual se desenvuelve, se puede llegar a ver afectada por un incremento en la competencia, la tendencia de los gobiernos en países que tienen un sistema de economía mixta que no reglamenta y actúa contra los monopolios⁸⁴

Por lo tanto, es responsabilidad del Estado crear las condiciones necesarias para un óptimo desenvolvimiento así como la capacitación y tratamiento especializado para hacer de un proyecto pequeño y mediano, una situación común y necesaria.

4.4.- PyMES Y SU RELACIÓN CON EL ESTADO

A pesar de que en la actualidad las PyMES han tenido un mayor reconocimiento como un sector importante en la economía mexicana, esto no siempre fue así, durante mucho tiempo este tipo de sectores estuvieron marginados y no tomados en cuenta en los procesos económicos internos y mucho menos externos de la economía en este país.

Al finalizar el siglo existe un nuevo interés del gobierno y de la sociedad civil por el potencial de los pequeños negocios. Hasta los años setenta, este tipo de empresas se consideraban como marginales en el proceso de desarrollo; dos décadas después

⁸⁴ *Ibid.*, p. 75.

se ha dado una revaloración de lo pequeño por sus bondades para contribuir a la reorganización de la producción y, sobre todo por su impacto en el empleo y en la equidad.⁸⁵

El importante papel de estos sectores fue reconocido mucho tiempo después de su aparición, ya que a pesar de las carencias y la falta de incidencia en los procesos, estas empresas han demostrado su importancia y sobre todo el apoyo que han dado a los ciudadanos creando fuentes propias de ingresos y nuevas formas de anticipación en una economía carente de responsabilidad y solvencia.

La crisis del empleo productivo a finales del siglo XX puso de relieve el papel de los pequeños negocios para hacer frente a la crisis macroeconómica y los procesos de ajuste, así como su capacidad para apoyar la incorporación de las economías de Latinoamérica a un proceso de mundialización creciente, en un esquema de flexibilidad productiva.⁸⁶

A pesar de que las PyMES han tenido una participación significativa en los últimos años, es necesario estar conscientes del entorno en el que se desenvuelven y que finalmente está diseñado principalmente para las grandes empresas, los monopolios y las trasnacionales.

El desprecio por estas empresas surge de la poca o nula atención al papel que juega la organización industrial en la ruta de desarrollo. Actualmente, queda claro que los estudios del desarrollo económico se vieron impactados, en gran medida por el surgimiento de las economías de escala y la producción masiva de principios de siglo anterior, eso hizo obviar el análisis de cualquier tipo de organización que no estuviera asociada con la expansión de la empresa grande.

⁸⁵ DURÁN. *Op. Cit.*, p.11.

⁸⁶ RODRÍGUEZ. *Op. Cit.*, p.18.

Algunos de los factores que impiden este desarrollo son el crédito insuficiente y la falta de asistencia técnica-financiera que requieren, así como un apoyo mayor del Estado.

Para que el potencial de las PyMES pueda ser utilizado de manera integral, es necesario reordenar institucionalmente las economías para dar lugar a lo pequeño en un mundo dominado por el gigantismo.

Aunque en teoría, el Estado mexicano es el mayor inversionista en infraestructura económica y social, es necesaria una estructuración que se enfoque en el apoyo y las necesidades de estas empresas que han demostrado ser una salida, no tan compleja, de los procesos económicos cíclicos que devastan a una sociedad carente de herramientas para su propio desarrollo.

En los últimos años, se ha observado una creciente tendencia en cuanto a que el promedio de los empleados de las empresas mexicanas pequeñas y medianas aumenta, mientras que en la gran empresa se ha registrado una reducción del promedio de personas ocupadas.

La pequeña y mediana empresa mantiene un marcado crecimiento y ocupa, cada vez con mayor fuerza, un lugar importante pero, sobre todo, necesario en la economía mexicana. Sin embargo, a pesar de que el Estado se ha dado cuenta de la importancia de estas empresas para el desarrollo económico, los apoyos aún no se hacen ver, debido al compromiso que el Estado mantiene con las grandes empresas así como con los monopolios y las transnacionales.

Las pequeñas empresas son importantes para la economía mexicana, entre otras cosas porque: cuentan con características que les otorgan un gran potencial para generar desarrollo, sobre todo en países emergentes, juegan además un papel importante en los procesos de innovación y cambio tecnológico.

Estudios recientes han demostrado que una gran parte de las innovaciones provienen de empresarios y empleados de pequeños negocios, que al menos generan tantas innovaciones como las grandes empresas.⁸⁷

Además de esto, las pequeñas empresas tienen una gran capacidad para generar empleos, ya que sus procesos productivos recharacterizan por el factor trabajo, incrementos en el valor de la producción y mayores niveles de empleo.

Los pequeños negocios se vinculan con una mejor distribución del ingreso nacional y un mayor desarrollo.

Otros estudios han demostrado que países con presencia generalizada de numerosas y prosperas pequeñas empresas se asocian con la distribución del ingreso más equilibradas que aquellos que se caracterizan por presentar un menor número y empresas más grandes.⁸⁸

Otra razón por la cual las pequeñas empresas deben ser atendidas, es porque a partir del empleo asociado a ellas, es posible acrecentar y vigorizar la demanda interna y así generar aun más oportunidades de negocio y empleo.

En países como México con problemas de desequilibrio externo, las pequeñas y medianas empresas pueden ayudar a sustituir importaciones por productos nacionales y así fortalecer el crecimiento.

⁸⁷ REBOLLEDO, *Op.Cit.*, p. 48.

⁸⁸ *Idem.*, p. 48.

A pesar de que es notoria la necesidad de ayuda por parte del Estado, existen muchas posturas en relación a si éste debe intervenir en los procesos de las pequeñas empresas o si el papel de esta figura debe estar relacionada con otro tipo de cuestiones.

Si partimos de la idea de que el Estado es un ente regulador, responsable del bienestar de los individuos que forman parte de su sociedad, es necesario que sea él quien brinde a los ciudadanos (ya que no responde a las necesidades básicas de bienestar y creación de empleos) las herramientas necesarias para que los individuos sigan adelante por sí mismos.

Mucho se ha discutido si el Estado debe o no intervenir en la actividad económica, y el grado en que debe hacerlo. Hay quienes aseguran que el Estado debe dejar a las empresas, la satisfacción de las necesidades de la población, y que el papel que debe tener el Estado es procurar el bienestar de la nación. Del otro extremo hay quienes defienden la postura de que toda actividad económica debe estar regulada y realizada por el Estado. ⁸⁹

Todos los problemas en cuanto a la distribución del apoyo por parte del Estado, han desencadenado una polémica sobre como distribuir los niveles de bienestar, algunos argumentan una mayor participación del Estado en la economía, mientras que otros, consideran que la salida es una mayor libertad de estas empresas.

Las pequeñas y medianas empresas han demostrado su fortaleza para crear empleos, a través de un menor requerimiento de capital y tecnología así como su innovación y flexibilidad productiva.

⁸⁹ *Ibid.*, p. 31.

4.5. PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA INDUSTRIA EN MEXICO EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

Los principales problemas que afronta la industria en México y la micro, pequeña y mediana empresa, en particular son:

- 1.- Rezago del mercado nacional frente a las exportaciones, debido al estancamiento del ingreso Per Cápita de la población desde 1981
- 2.-Crédito escaso y caro para cubrir necesidades del mercado nacional y falta de capital de riesgo para nuevos proyectos y ampliaciones.
- 3.- Rompimiento de las cadenas productivas y desintegración nacional, tanto de las exportaciones como de los productos que se venden en el mercado interno, lo que lleva a un déficit crónico de la alianza comercial y a una propensión muy fuerte a importar en la medida que aumenta la producción.
- 4.- Ausencia de crecimiento económico, reducción de empleo y salarios.
- 5.- Caída significativa de las inversiones productivas de las empresas, particularmente de las pequeñas y medianas, debido al reducido crecimiento e incertidumbre del mercado interno y al escaso ahorro y financiamiento nacional disponible.
- 6- Reducción significativa en las inversiones que realizan en México las empresas de capacitación, desarrollo tecnológico y ambiental, ante la ausencia de un horizonte de largo plazo y la falta de incentivos del mercado o del gobierno.
- 7.- Mayor desequilibrio regional, destacando claramente la ventaja de las regiones exportadoras del norte frente al rezago del sur.

8.- Compra extendida de empresas nacionales por capital extranjero con alta propensión a importar, a falta de políticas apropiadas de apoyo y en particular de tecnología y capital de riesgo para crecer y enfrentar la competencia.

9.- Trámites y procedimientos todavía complejos y onerosos para la creación y operación de empresas, particularmente en el caso de las micro, pequeñas y medianas empresas.

10.- Todo ello ha reducido el dinamismo del valor agregado que entre 1988 y 1997, prácticamente, se ha mantenido estancado.⁹⁰

Algunas causas por las que no es fácil para las empresas mexicanas cambiar su sistema tradicional y operar un sistema, abierto pueden resumirse en las siguientes:

Limitada educación de dirigentes de empresa, sobre todo de las micro, pequeñas y medianas, baja preparación, ausencia de facilidades de crédito y falta de incentivos para la investigación además del desarrollo tecnológico limitado. Sería importante contar con una política nacional que propicie la inversión en la investigación y en el desarrollo tecnológico.

4.6. PyMES ACTIVADORAS DE DESARROLLO Y PRODUCCIÓN

A pesar de que el modelo de desarrollo actual en México resulta ser una paradoja, en la que por un lado se tiene un número reducido de empresas grandes con presencia extranjera y por otro existen muchas pequeñas y medianas empresas orientadas al mercado interno con poca competitividad y nula participación en el exterior, es claramente visible que las PyMES juegan un papel importante en la economía nacional.

⁹⁰ *Ibid.*, p 41.

Estas empresas cuentan sólo con el deseo de superación de los propietarios y su creatividad, ya que al verse inmersos en un mundo económico, que en la mayoría de los casos desconocen, no les queda más que hacerle frente a los problemas con creatividad.

Las pequeñas empresas son un activador de desarrollo de producción, se trata de fuentes de abastecimiento para bienes de consumo, cuentan con modestos recursos y poca tecnología.

La importancia de la pequeña y mediana industria no sólo puede medirse por el número de establecimientos, también por el capital invertido que representa, el valor de su producción, el valor agregado, las materias primas que consumen, la formación de capital fijo, los empleos que genera y la capacidad de compra que dan a la población trabajadora mediante los sueldos y salarios.⁹¹

Además, la importancia de la pequeña y mediana industria, en cualquier país, no sólo es de carácter económico sino también social, ya que la pequeña y mediana industria incorpora fuerza de trabajo, así como a los desocupados mediante salarios y creación de fuentes de ingresos.

Contribuyen a crear y capacitar mano de obra, se trata de una escuela empírica, eleva el nivel de ingresos de la población y redistribuye la propiedad entre sus trabajadores.

A pesar de todos los beneficios (a pesar de las carencias) que traen consigo las PyMES para el desarrollo de un país periférico, como lo es México, hace falta:

⁹¹ RODRÍGUEZ, *Op. Cit.*, p. 33.

Profundizar en crear conciencia y responsabilidad de uno de los factores de cambio: el empresario de la pequeña y mediana industria. En ese sentido, se les cataloga de propensos al aislamiento, de carecer de un auténtico espíritu nacionalista empresarial, elemento básico para adentrarse en un acelerado desarrollo.⁹²

Además de lo anteriormente mencionado, las PyMES llenan huecos en la producción, al elaborar productos a pequeña escala, fortalece la clase empresarial convirtiéndose en escuelas prácticas para formar empresarios, administradores y técnicos, las PyMES proporcionan un mayor número de empleos para una población creciente, que resulta ser uno de los grandes problemas del Estado mexicano.

La pequeña empresa absorbe el 23% de la fuerza total de trabajo y representa 9% del PIB generado por la industria. La mediana industria aporta 35% de dicho producto y emplea 35% de la fuerza laboral.⁹³

A pesar de que las PyMES han sido un sector marginado durante mucho tiempo, las aportaciones que ellas realizan no se comparan con ningún otro sector.

Otro de los importantes problemas a los que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas es el mercado interno reprimido, el desconocimiento de nuevos mercados y la falta de capacitación y atención por parte de otros sectores, sin embargo, es necesario que el Estado apoye a este sector de la población, ya que:

⁹² *Ibid.*, p. 39.

⁹³ *Ibid.*, p. 41.

Gran porcentaje del futuro económico de México dependerá del crecimiento de las medianas y pequeñas empresas, no sólo por el volumen de empleo que generan y la cantidad de establecimientos (representan 98% y emplean a más de 50% del personal ocupado en el mismo) sino por tener un tamaño que en ocasiones les permite realizar con eficacia y flexibilidad la fabricación de insumos que en un buen número de casos las grandes empresas efectúan con elevados costos ⁹⁴

La riqueza y el bienestar social de la economía mexicana, son factores que están impulsados por un núcleo conformado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, por lo tanto, al hablar de PyMES hablamos de un fenómeno diferente e interesante, con características propias, donde la competencia y la evolución tecnológica exige cuidado, detalle, atención y capacitación por parte del Estado.

⁹⁴ *Ibid.*, p. 46.

CAPÍTULO 5 SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PyMES EN EL DISTRITO FEDERAL

5.1. NUEVOS RETOS DE LAS PyMES ANTE EL GOBIERNO MEXICANO

En la actualidad, las PyMES constituyen cosas muy distintas a las que representaban en tiempos pasados, se han convertido aunque en realidad siempre lo han sido, en piezas clave últimamente reconocidas para la reactivación de la economía de un país que se muestra afectado directamente por otras naciones.

Cuando un país se ve afectado por otros a consecuencia de la dependencia, la globalización y muchos otros factores, se vuelve necesario encontrar nuevas formas de reactivación económica.

El Gobierno Mexicano que en estos momentos no encuentra la manera de sacar adelante a su país y que se ha concentrado en darle prioridad a otros actores de la vida económica, se ve en la necesidad de responder a las constantes exigencias de la población que no cuenta ni con trabajo ni con una vida digna y que finalmente es lo único a lo que supuestamente tienen derecho.

Constantemente el mundo se enfrenta a crisis por el simple hecho de estar interconectados entre sí, por el hecho de depender unos de otros y finalmente por el hecho de pertenecer a una economía global unificada por el capital.

Los efectos de las coyunturas económicas se sienten desde hace tiempo, pero es precisamente cuando la población comienza a tener una falta general de ingresos y que el gobierno se encuentra acorralado ante las exigencias y la necesidad colectiva.

El gobierno mexicano debe afrontar las consecuencias de sus decisiones a través de programas y acciones que favorezcan a la población y frenen la ola de desempleo que se aprecia.

En México el Gobierno parece no saber cuales son las estrategias que mejor le convienen, sin embargo, la realidad es que se deja llevar por factores individualistas dejando de lado las necesidades colectivas.

Aunque las Pequeñas y medianas empresas comienzan a ser atendidas por el gobierno, siguen enfrentándose a condiciones que, aunque perceptibles, no son resueltas por las instituciones correspondientes.

Entre algunos de los problemas destacan:

5.1.1. FALTA DE TECNOLOGÍA

El Gobierno ha demostrado su total falta de carácter, determinación y liderazgo para darle paso a un cúmulo de inconsistencias, faltas de apoyo y constantes contradicciones. Por un lado parece estar apoyando a las PyMES, mientras que por el otro, no pone límites a los monopolios que tanto afectan la situación actual de las empresas mexicanas, se nota la falta de análisis ante las situaciones que enfrenta y sigue copiando las políticas puestas en práctica en otros países sin considerar factores internos que no permiten los mismos resultados que en otros lugares.

A pesar de que las pequeñas y medianas empresas tienen muchos factores a favor para generar mayores ingresos, la falta de apoyo, capacitación y nuevas políticas por parte del gobierno las arrastra al fracaso.

Muchos países ya se han dado cuenta del potencial con el que cuentan las PyMES.

Las pequeñas y medianas empresas tienen las herramientas para generar mayores ingresos que los grandes corporativos, con la tecnología como nuevo elemento para subsistir en el mercado internacional, las empresas "microglobales" son más rentables que los grandes corporativos.⁹⁵

Pensar en capacitación, en nuevas formas tecnológicas y en ayuda por parte del gobierno mexicano debería tratarse de una realidad pero a pesar de que el Gobierno intenta aparentemente crear apoyos, éstos no llegan a toda la población empresarial.

El hecho de que las Pymes tengan que pagar altos impuestos aunado a la creación de nuevos gravámenes, las obliga a adaptarse a nuevas tecnologías.

Con la aprobación de los nuevos gravámenes fiscales, el trabajo contable de las empresas aumentará y será todavía más complejo; siendo la micro, pequeña y mediana empresa (MiPyME) uno de los sectores que podría enfrentar mayores problemas al carecer de la infraestructura tecnológica necesaria para procesar su información fiscal.⁹⁶

Las pequeñas y medianas empresas se enfrentan a diversos factores que no les permiten alcanzar un desarrollo adecuado, el constante aumento en los impuestos aunado al pago de servicios para poder desempeñarse las vuelve vulnerables en un país que no otorga las facilidades necesarias.

⁹⁵ MARTÍNEZ, Manuel. *PyMES dominan economía global: experto*. El Universal, México, Martes 3 de Noviembre de 2009. sección Pymes.

⁹⁶ Redacción. *MiPyMES afectadas por nuevos impuestos*. El Universal, México, Viernes 13 de Noviembre de 2010. Sección Pymes.

5.1.2 AYUDA ECONÓMICA

El gobierno ha propuesto ayudas económicas, sin embargo, la mayoría de los dueños de pequeñas y medianas empresas no son capaces de cubrir todos los requerimientos para hacerse acreedores de esta ayuda.

Como parte de los programas de apoyo que anunció el gobierno para las empresas, una de las condiciones es que los interesados tengan un buen historial crediticio.

El gobierno anunció en el mes de Mayo de 2009 que apoyaría con créditos a empresas para salir de la coyuntura económica que se registró en ese mismo año, sin embargo:

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), afirmó que el incremento en las notas negativas de personas físicas en el Buró son resultado del sobreendeudamiento. En consecuencia, poco más de un millón de negocios no podrán acceder a los beneficios de este esquema.⁹⁷

Resulta fácil darse cuenta de que la mayoría de las PyMES que alguna vez solicitaron crédito fue precisamente por la falta de solubilidad, de esta manera, al estar atrasados en alguno de sus pagos, no se les permite acceder a los nuevos programas que el Gobierno ha estado implementando. Así las PyMES caen en un círculo vicioso del que es verdaderamente difícil salir, ya que quizás éstas necesitan de préstamos para pagar deudas anteriores y al no otorgárselos difícilmente pueden finalizar sus problemas económicos y obtener mayores beneficios tanto de los planes de gobierno como de la misma empresa.

⁹⁷ PINEDA, Romina. *Un millón de empresas sin crédito*. El Universal, México, Miércoles 13 de Mayo de 2009. Sección PyMES.

5.1.3 ALTOS IMPUESTOS

Los altos impuestos hacen que las PyMES se vean en la necesidad de desaparecer, reciclarse o caer en el comercio informal al no contar con la capacidad económica para hacerle frente a gastos de nomina y de servicios como luz, teléfono, agua y renta del local, entre muchos otros.

Pedro Salcedo García Presidente de la Asociación Latinoamericana de Micro, Pequeña y Mediana Empresa aseguró que el hecho de que muchas pequeñas empresas hayan desaparecido del padrón del Seguro Social y la Secretaria de Economía no significa que hayan dejado de existir, sino que emigraron a la economía informal porque no les alcanza para pagar ni los impuestos.⁹⁸

Si bien es cierto que quizás las PyMES pagan menos impuestos que las grandes empresas, también es cierto que pagan muchos más impuestos que la economía informal, el gobierno pareciera no estar consciente de que es preferible bajar los costos de impuestos a las pequeñas y medianas empresas para tener un ingreso seguro, que permitir que emigren al comercio informal del cual no se perciben ingresos.

Para Fernando Tuner la baja competitividad se entiende sólo a partir de la existencia de monopolios, no se puede vender una lata y competir con los chinos si la electricidad aquí es el doble de cara, para una verdadera competencia deben estar abiertos todos los sectores.⁹⁹

⁹⁸ Notimex. *Desaparecen o se reciclan cuatro de cada diez empresas*. El Universal, México, Viernes 7 de Agosto de 2010. Sección PyMES.

⁹⁹ NIÑO DE HARO, Humberto. *Frenan monopolios competitividad de PyMES*. El Universal, México, Martes 6 de Noviembre de 2017. Sección PyMES.

Es necesaria la participación por parte del gobierno para regular este tipo de normas que están en sus manos y que no permiten el desarrollo de las PyMES, sin embargo, resulta utópico pensar que el este actor social se preocupe por las necesidades básicas de las pequeñas y medianas empresas si ni siquiera le interesa saber con exactitud cuantas PyMES existen en México o cómo brindar asesorías si no conoce el giro de las nuevas empresas.

5.1.4 FALTA DE CONTROL SOBRE ESTADÍSTICAS

Otro de los problemas que a los que se enfrentan las PyMES desde siempre, es la falta de control sobre sus movimientos, reveló el Secretario de Economía Gerardo Ruiz que no existe un registro para la mortandad o vida de las pequeñas y medianas empresas.¹⁰⁰

Por lo tanto, resulta imposible saber cuantas PyMES han cerrado así como las causas, el dato de pequeñas y medianas empresas es un censo difícil de llevar, admitió ante legisladores de la Tercera Comisión de la Comisión Permanente del Congreso de la Unión.

Al no existir un registro sobre el número de PyMES que se encuentran en el país, el giro, las causas por las que cierran, saber si se van al comercio informal o no, entre algunos otros datos, hace imposible que el gobierno pueda brindarles apoyo y hace imposible, también, que se conozca a profundidad las necesidades y la forma de actuar de las nuevas empresas.

¹⁰⁰ RAMOS, Jorge. *Imposible saber cuántas PyMES cerraron por crisis: SE*, El Universal, México, Miércoles 29 de julio de 2009. Sección PyMES.

5.1.5 MONOPOLIOS

Las PyMES no pueden y no van a alcanzar un buen desarrollo mientras existan los monopolios pero, sobre todo, mientras el gobierno siga apoyándolos dejando de lado el significativo valor de las pequeñas y medianas empresas para darle paso a intereses particulares.

Los monopolios siguen estando protegidos por el gobierno y lo único que logran es entorpecer el desarrollo de las PyMES.

Fernando Tuner Presidente de la Asociación Nacional de Empresarios Independientes aseguró que los monopolios frenan la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, además, criticó el proteccionismo que tienen ciertos sectores del país.

Manifestó que pareciera que el Gobierno Federal no tuviera amor a este país, traer inversión extranjera para que haga pedazos a las pequeñas empresas nacionales, eso no es negocio.

Resulta muy difícil, por no decir imposible, que las PyMES sobresalgan dentro de una economía dominada por los monopolios aunado a la falta de atención, capacitación y compromiso por parte del gobierno ante este importante sector empresarial, que a pesar de generar grandes cantidades de fuentes de empleo y ayudar en la constitución de la economía mexicana, no es reconocida ni apoyada como tal y se tiene que enfrentar con armas insipientes a nuevos ordenes económicos globalizados, pero sobre todo desconocidos.

5.1.6 FALTA DE PROMOCIÓN

Hasta hace algunos meses el gobierno capitalino no se había preocupado por darle a la creación de PyMES la promoción necesaria al no destacar las ventajas que tiene el hecho de convertirse en dueños de empresas y crear fuentes propias de empleo.

Aunque aún son bastante deficientes los medios de promoción, parece que por lo menos se escucha más las palabras PyMES, MiPyMES, o pequeñas y medianas empresas, empresarios y hasta emprendedores.

Sin embargo, aún hace falta mucho ya que México es uno de los países más inmaduros en estos temas.

Las pequeñas y medianas empresas resultan ser la solución ante la necesidad de crear fuentes propias de ingresos así como multiplicar las oportunidades económicas, ya que se trata de las mayores generadoras de empleo.

Hay un sueño mexicano, en el que la gente tiene derecho de buscar y encontrar empleo para apoyar a su familia. La fórmula para conseguir los sueños de trabajo y mejores oportunidades para la gente en Estados Unidos y México es que ambas naciones promuevan las medianas y pequeñas empresas, aseguró el Cónsul de aquel país en Monterrey, Bruce Williamson.¹⁰¹

¹⁰¹ NOTIMEX. *Exhortan a México y EU a promover empresas*. El Universal. México, Jueves 11 de Marzo de 2010. Sección PyMES.

La importancia de impulsar a las PyMES en el mercado externo pero sobre todo en el interno, se debe a que en México aproximadamente el 99.8% son micro, pequeñas y medianas empresas mismas que generan el 52% del Producto Interno Bruto y contribuyen además con el 72% de los empleos. ¹⁰²

5.1.7 FALTA DE CAPACITACIÓN

Uno de los más importantes problemas a los que se enfrentan las PyMES mexicanas es la falta de capacitación para hacerle frente a las nuevas exigencias económicas mundiales.

Sin embargo, en épocas de coyunturas económicas los empresarios dejan de lado la capacitación para hacerle frente a las responsabilidades sacando con el día a día y sin un plan cimentado en la investigación de mercado lo que se les va presentando.

Los dueños de pequeñas y medianas empresas necesitan de una educación empresarial tanto para planear proyectos como para administrar, vender, conocer el mercado, detectar fortalezas, debilidades, oportunidades, retos, encontrar estrategias, expandirse y crecer.

La falta de capacitación es la causa principal de que 66% de las empresas mexicanas cierran antes de los dos primeros años de existencia. ¹⁰³

¹⁰² ECONOMÍA CON EQUIDAD. Publicación del Gobierno del Distrito Federal, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico.

http://www.sedeco.df.gob.mx/actividades/informes/revista/REVISTA_No1_SEDECO.pdf

¹⁰³ *Idem.*, ECONOMÍA CON EQUIDAD. Publicación del Gobierno del Distrito Federal.

La capacitación se ha convertido en la diferencia entre éxito y fracaso así como la responsable de la durabilidad de la empresa, la calidad y servicio y finalmente el desarrollo y el crecimiento de la misma.

El gobierno en su aparente búsqueda por brindar apoyo a las PyMES, se ha dado a la tarea de crear nuevas secretarías encargadas del cuidado y preservación de las pequeñas y medianas empresas.

5.2.- SITUACIÓN DE LAS PYMES EN EL DISTRITO FEDERAL, CREACIÓN DE SECRETARIAS.

El Distrito Federal es considerado una de las ciudades más importantes a nivel mundial así como el corazón geográfica y económicamente hablando de la República Mexicana. El Gobierno del Distrito Federal ha implementado algunos programas que buscan, aparentemente, impulsar a las PyMES así como ayudarlas en su búsqueda por un posicionamiento.

El Distrito Federal cuenta con una gran capacidad para emprender negocios, con enorme red de comunicaciones que permiten una mayor movilidad y una gran infraestructura de telecomunicaciones, lo que facilita una mayor conexión en cuanto a información, servicios especializados, así como una enorme fortaleza frente al exterior al tratarse de una ciudad cosmopolita.

Sin embargo, también cuenta con retos que necesita superar como poca coordinación, alto grado de economía informal, delincuencia y corrupción tanto dentro del gobierno como fuera.

El Distrito Federal aporta al país 21% del Producto Interno Bruto, capta el 55% de la inversión extranjera, en la capital del país se asientan 342 mil 500 empresas de todos los tamaños y se recauda el 53 por ciento de impuestos federales.¹⁰⁴

El Distrito Federal es un lugar lleno de oportunidades para las pequeñas y medianas empresas, el Gobierno del Distrito Federal se ha dado a la tarea de buscar nuevas formas de ayudar a las PyMES a través de la creación de nuevas Secretarías que a la vez han creado nuevos programas, que si bien no han resultado ser los ideales, sí muestran los principios de cambio en un país que debe comenzar a estructurar nuevas formas económicas para no seguir dependiendo de las empresas trasnacionales que, finalmente, más que ayudar no permiten el desarrollo de nuevas organizaciones.

Se trata de un primer paso en el cambio de una economía arcaica que no se ajusta a la exigencias de los nuevos órdenes económicos y que contesta a las exigencias con copias de planes y programas que observa en el exterior, pareciera que el gobierno no se da cuenta de que para alcanzar un nuevo nivel hacen falta más cosas que hablar.

¹⁰⁴ *Idem.*, ECONOMÍA CON EQUIDAD. Publicación del Gobierno del Distrito Federal.

5.3. INSTANCIAS ENCARGADAS DEL CUIDADO Y PRESERVACIÓN DE LAS PyMES EN EL DISTRITO FEDERAL

A pesar de que existen varias instancias encargadas del aparente cuidado y preservación de las PyMES, en el Distrito Federal destacan la Cámara Nacional de Comercio (CANACO), un organismo a nivel nacional, la Secretaría de Comercio del Distrito Federal (SEDECO) y el Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México (FONDESOS). Estas son las instancias que están directamente relacionadas con los apoyos, la creación y el seguimiento de programas que beneficien el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

5.3.1. CAMARA NACIONAL DE COMERCIO CANACO

La Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México fue creada buscando promover el desarrollo del comercio local.

El objeto de la Cámara de Comercio de México, en lo sucesivo CANACO, es consultar todo lo conveniente a los intereses del tráfico mercantil, representar al comercio en los asuntos en que deba tomar parte activa o pasivamente, discutir en cuanto a sus facultades y tener siempre presentes los intereses del comercio y trabajar en obsequio de ellos de cuantas maneras se pueda.

Desde aquellos tiempos, se le daba al comercio el papel como uno de los más importantes generadores de trabajo y en donde cualquier persona podía encontrar una forma de conseguir ingresos.

Dentro de la Cámara Nacional de Comercio se puede acceder a uno de los más importantes proyectos a nivel nacional, en busca de un desarrollo óptimo para las pequeñas y medianas empresas, éste es el Fondo PyME.

El Fondo PyME está conformado por aportaciones tanto del Gobierno Federal como de la iniciativa privada, tiene como finalidad promover la economía nacional a través del otorgamiento de apoyos a proyectos que fomenten la creación, consolidación, desarrollo y competitividad de las PyMES.

Además, el Fondo PyME busca la generación y contribución de empleos formales, fortalecimiento de las PyMES, fomentar una cultura emprendedora, atraer la inversión, incrementar la innovación, contribuir al desarrollo de infraestructura, aumentar las exportaciones, fortalecer la presencia de las micro, pequeñas y medianas empresas en los mercados, facilitar el financiamiento de las PyMES, incentivar la capacidad del empresario, elevar la competitividad y estimular la generación de nuevas micro, pequeñas y medianas empresas.

El Fondo PyME tiene cobertura a nivel nacional y entre el público al que se dirigen sus esfuerzos están: los emprendedores y la micro, pequeña y mediana empresa.

Los proyectos presentados son evaluados y se verifica que su ejecución tenga como resultado de su realización al menos dos de los siguientes impactos:

- Generación y conservación de empleos.
- Creación y fortalecimiento de MIPyMES.
- La contribución al desarrollo de una cultura emprendedora.
- La integración de las MIPyMES a las cadenas productivas.
- La generación de mejoras en la organización, procesos y productividad de las MIPyMES para su fortalecimiento.
- El fomento de la innovación y el desarrollo tecnológico de las MIPyMES.
- Facilitar su acceso a los mercados.
- La atracción de inversión para la creación de MIPyMES.

5.3.2. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

SEDECO

El Gobierno del Distrito Federal crea la Secretaría de Desarrollo Económico, en lo sucesivo SEDECO, con la intención de que ésta sea la encargada del acceso a los financiamientos, proyectos productivos, capacitación, asesoramiento, regulación, atracción de inversión e impulso a la exportación.

Dentro de la SEDECO se encuentra el Sistema de Información Económica, Geográfica y Estadística (SIEGE) que es una herramienta para proporcionar fuentes de financiamiento, esquemas de organización empresarial, oportunidades de comercialización, información económica, estadística y geográfica de la ciudad.

Además, SEDECO cuenta con PROMOSEDECO que ofrece a las empresas promoción gratuita de sus productos y servicios a través de Internet.

La Secretaría cuenta con otro órgano independiente: El Fondo para el Desarrollo Social de la ciudad de México (FONDESO)

Con la atracción de inversión, el impulso del desarrollo económico basado en la innovación, la ciencia, la tecnología y la generación de empleos estables, impulsamos la capacidad competitiva del DF para su inserción en los mercados local, regional y global ratificándonos como la economía líder del país.¹⁰⁵

Además, se encarga de todo lo relacionado con el desarrollo, regulación de actividades económicas en el Distrito Federal, crear políticas que ayuden a mejorar los niveles de empleo, ingreso y consumo, productividad y competitividad de las empresas.

¹⁰⁵ *Idem.*, ECONOMÍA CON EQUIDAD. Publicación del Gobierno del Distrito Federal.

La innovación en programas dentro del Distrito Federal tiene un fuerte impacto en otros estados de la República pero, sobre todo, en el desarrollo del país como tal, ya que el Distrito Federal es, como ya se mencionó anteriormente, un lugar en el que se generan un gran número de condiciones que han sacado a flote al país.

El impulso y desarrollo de la actividad productiva en la Ciudad de México será mucho más eficiente y notoria si se lleva a cabo mediante la inversión pública y privada y a través de los apoyos a las micro, pequeñas y medianas empresas.

De entre los compromisos de la SEDECO para con las pequeñas y medianas empresas destacan:

- Impulsar la capacidad competitiva del Distrito Federal mediante su especialización productiva y su inserción en los mercados local, regional y global, para convertirla en economía líder.
- Mejorar la calidad de vida de la población creando nuevas capacidades y habilidades laborales y profesionales y fomentando el empleo.
- Impulsar la micro, pequeña y mediana empresa mediante el otorgamiento de créditos y asesoría técnica y administrativa

5.3.3. FONDO PARA EL DESARROLLO SOCIAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO

FONDESO

El Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México, en lo sucesivo FONDESO, tiene la finalidad de otorgar créditos tanto a las personas que están pensando en crear una empresa como a las ya establecidas.

Esta instancia brinda apoyos a grupos sociales que no pueden obtenerlos a través de bancos, buscando siempre atender la demanda de la población emprendedora.

También da asesoría y capacitación, fomenta la creación, fortalecimiento y consolidación de micro y pequeñas empresas y ofrece orientación para asegurar el éxito de las empresas.

Estas 3 dependencias trabajan de manera conjunta para intentar darle solución a las demandas de las pequeñas y medianas empresas en su búsqueda por un lugar dentro de los nuevos mercados económicos globales.

5.4. RESULTADOS OBTENIDOS DE PROGRAMAS 2009 EN EL DISTRITO FEDERAL

Las pequeñas y medianas empresas juegan un papel estratégico en la economía dentro y fuera de la Ciudad de México.

De entre los resultados obtenidos en el año 2010 en el Distrito Federal de acuerdo con órganos informativos de la SEDECO destacan:

- Se mantuvieron las fuentes de trabajo en el Distrito Federal.
- Generación de cuatro mil 320 nuevas empresas, 32 mil 880 nuevos empleos (90.4% micro empresas, el 8 % pequeñas, el 0.8% a medianas e igual porcentaje a grandes empresas)
- Desde enero de 2008 a octubre de 2009 el SAEM ha recibido 10 mil 207 avisos de nuevos establecimientos mercantiles, lo que implicó la creación de 70 mil 237 empleos.
- Generación del 18 por ciento de los empleos formales.
- FONDESO otorgó 43 mil 196 créditos, por un monto de 267 millones 866 mil pesos.

- Se devolvieron más de 100 millones de pesos del Impuesto Sobre Nómina a cinco mil empresarios de la capital, para apoyarlos a mantener las fuentes de trabajo.
- Elaboración de reformas a nueve leyes para reducir los trámites y tiempos para abrir negocios en la ciudad de México.¹⁰⁶

Es necesario destacar que estos datos han sido obtenidos de la página de Internet de las Secretarías encargadas de las pequeñas y medianas empresas en el Distrito Federal.

También es necesario aclarar que la información se buscó de primera fuente dentro del evento “PyMES en crecimiento”, sin embargo no se logró obtener respuesta por parte de ninguno de los representantes de las dependencias que se encontraban ahí, argumentando que los datos estadísticos no existen y que de acuerdo a los informes de gobierno de cada estado los interesados en saber las estadísticas deben trabajar las cifras porque la información no está depurada.

5.5. 12 PRESUNTOS APOYOS 2009-2010

Si bien es cierto que las PyMES han estado ahí desde siempre, también es cierto que es hasta los momentos de carencia y necesidad que se les comienza a dar la importancia que siempre han tenido, el gobierno en su aparente búsqueda por sacar adelante al país se ha dado a la tarea de crear nuevos apoyos a través de planes y programas para ayudar a las pequeñas y medianas empresas.

A partir de la difícil situación económica por la que atravesó el país el año pasado, el gobierno en uno de los muchos intentos por reactivar la economía mexicana, se da cuenta de la importancia que tiene el hecho de apoyar a las pequeñas y medianas empresas.

¹⁰⁶ *Idem.*, ECONOMÍA CON EQUIDAD. Publicación del Gobierno del Distrito Federal.

Aunque los empresarios luchan todos los días por sacar adelante sus negocios, en México cada día se ven en la necesidad de emigrar al comercio informal, en el mejor de los casos, y cerrar sus organizaciones, en el peor.

Ya que ante una mayor competencia en los sectores productivos del país, no basta la voluntad, el capital y tiempo, se necesita capacitación y tecnología para emprender cualquier tipo de negocio.

La situación económica en México exige la puesta en marcha de acciones concretas para frenar la pérdida de empleos en perjuicio de las familias mexicanas.

Las pequeñas y medianas empresas generan gran parte de los empleos existentes, por lo que resulta no sólo importante sino prioritario apoyarlas con programas especiales que les permitan mantener sus actividades y conservar a sus empleados no sólo para su beneficio también para el beneficio del país.

El gobierno dentro del Distrito Federal ha iniciado, desde el año pasado, una serie de programas que abarcan desde la capacitación hasta los apoyos económicos pasando por asesoría en administración, ventas, exportación y mercado.

De entre los apoyos que el Gobierno ha brindado en el año 2009-2010 en el Distrito Federal destacan 12 propuestas:

1.- PYMES EN CRECIMIENTO 2009

PyMES en Crecimiento es uno de los más importantes apoyos a las pequeñas y medianas empresas dentro del Distrito Federal. Dentro de este proyecto podemos destacar los servicios en materia de vinculación empresarial, talleres, conferencias, capacitación, financiamiento, comercialización, consolidación, comercio exterior, apoyos

institucionales, mesas de trabajo y participación de instituciones educativas entre otros.

El evento en 2009 registró un total de más de 16 mil personas, el 58 % fueron empresas constituidas y el 42% emprendedores. El 48% fueron empresas de servicios, el 29 % de comercio y el 21% del sector industrial.¹⁰⁷

2.- VENTAS A GOBIERNO

Las ventas al gobierno es uno de los programas con mayor fuerza dentro del Distrito Federal, como parte de los esfuerzos para impulsar el mercado interno y buscando culminar en la creación de un mayor número de empleos.

Actualmente a nivel federal existe la Ley de Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, la cual establece que las dependencias y entidades deberán destinar a PyMES un mínimo de 35 % de sus adquisiciones de bienes, servicios y realización de obra pública.¹⁰⁸

Cabe destacar que este esfuerzo por parte del gobierno sólo beneficia a unas cuantas PyMES y ya que si partimos de la idea de que 7 de cada 10 empleos son otorgados por las PyMES es posible observar la ineficiencia del programa respecto a un beneficio general.

¹⁰⁷ *Idem.*, ECONOMÍA CON EQUIDAD. Publicación del Gobierno del Distrito Federal.

¹⁰⁸ *Idem.*, ECONOMÍA CON EQUIDAD. Publicación del Gobierno del Distrito Federal.

3.- DEVOLUCIÓN DE IMPUESTOS A MICROEMPRESAS

A partir de marzo de 2009 se inició la devolución del 50% del Impuesto sobre Nómina a los pequeños empresarios que cumplieron con los requisitos.

El monto entregado a cada beneficiario será equivalente al 50% del monto total que por concepto de Impuesto Sobre la Nómina hayan pagado al Gobierno del Distrito Federal durante el ejercicio fiscal 2008, asegura la SEDECO.

4.- INCUBADORA DE NEGOCIOS

Actualmente y ante la difícil situación económica, la creación de fuentes propias de ingresos resulta ser la mejor manera de sobrevivir en un mundo globalizado y que además se desconoce.

El hecho de desconocer el entorno en el que se mueve la economía vuelve a las PyMES vulnerables ante el escenario, por lo que crear una empresa debe ser una decisión pensada, respaldada y estudiada.

Según datos de la SEDECO 8 de cada 10 empresas que utilizan el Sistema de Incubadoras logran seguir operando después del segundo año de vida. Es por eso que en el Distrito Federal se ha puesto en marcha el Programa de Incubación de Negocios para intentar una mayor viabilidad de los proyectos.

Existen 3 tipos de Incubadoras, las cuales se enfocan a diferentes tipos de proyectos:

Incubadora Tradicional. Apoya la creación de empresas cuyos requerimientos de infraestructura física y tecnológica así como mecanismos de operación son básicos.

Incubadora de Tecnología Intermedia. Apoya a empresas cuyos requerimientos de infraestructura física y tecnológica así como sus mecanismos de operación son semiespecializados.

Incubadora de Alta Tecnología. Enfocada a la creación de empresas de sectores especializados o avanzados, como tecnologías de la información y comunicación, microelectrónica, sistemas microelectromecánicos, biotecnología y farmacéutico.¹⁰⁹

A través de los 3 procesos de Incubación los empresarios reciben capacitación, se localiza el nicho de mercado, se realiza un plan de negocios detectando fortalezas y debilidades así como rentabilidad y se busca un financiamiento en caso de ser necesario.

5.- PLAN DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Dentro de este plan de reactivación se encuentra la devolución de impuesto sobre nómina siempre y cuando se mantenga la planta laboral de hasta 60 trabajadores y se esté al corriente con los impuestos, además de la suspensión de multas y recargos por concepto de predial.¹¹⁰

6.-CRÉDITOS PARA PyMES

Se trata de una línea de crédito por cinco mil millones de pesos a una tasa preferencial, los créditos serán de hasta dos millones de pesos y tendrán una tasa de interés de alrededor del 12 % anual.

A la fecha, el gobierno ha otorgado 36 mil créditos de ese tipo, por un monto total de 221 millones de pesos y en lo que resta de este año se entregarán siete mil créditos más, con lo que al finalizar el 2009 se

¹⁰⁹ *Idem.*, ECONOMÍA CON EQUIDAD. Publicación del Gobierno del Distrito Federal.

¹¹⁰ *Idem.*, ECONOMÍA CON EQUIDAD. Publicación del Gobierno del Distrito Federal.

habrán brindado 43 mil créditos por la cantidad de 310 millones de pesos.¹¹¹

7.- TU NEGOCIO CRECE

Dirigido principalmente para empresas que desean crecer más. Los recursos pueden estar destinados para la compra de mercancía, materias primas, arrendamiento, nóminas, insumos, gastos directos o bien, para la adquisición de maquinaria y equipo, herramientas de trabajo, transporte o mejora de instalaciones.¹¹²

8.- ASESORÍA Y CAPACITACIÓN A EMPRENDEDORES

En lo que respecta a la orientación y capacitación a emprendedores, las ventanillas únicas de gestión de la SEDECO han atendido a más de 8 mil trámites acerca de la gestión, instalación y operación de empresas, a 17 mil personas sobre la elaboración de un proyecto, a 382 empresarios que desean iniciar el proceso de exportación y se otorgaron 601 asesorías sobre los trámites, servicios, apoyos públicos y privados para abrir una nueva empresa o consolidar la ya existente.¹¹³

9.- FONDO PYME (Financiamiento)

El Fondo PYME, conformado por aportaciones del gobierno local, federal y la iniciativa privada, al 30 de junio de 2009 ha entregado:

- Apoyos a 16 proyectos por casi 17 millones de pesos significando la conservación y generación de 6 mil 300 empleos y la atención de casi 518 empresas.

¹¹¹ *Idem.*, ECONOMÍA CON EQUIDAD. Publicación del Gobierno del Distrito Federal.

¹¹² *Idem.*, ECONOMÍA CON EQUIDAD. Publicación del Gobierno del Distrito Federal.

¹¹³ *Idem.*, ECONOMÍA CON EQUIDAD. Publicación del Gobierno del Distrito Federal.

- Fondo Pyme, entre septiembre de 2008 y septiembre de 2009 se habrán otorgado apoyos por casi 34 millones de pesos, lo que significará la conservación y/o generación de 12 mil 600 empleos y la atención de alrededor de mil 200 empresas.¹¹⁴

10.- FONDESO CRÉDITOS

De septiembre de 2008 a julio de 2009, FONDESO ha otorgado:

- 12 mil 233 créditos por un importe de 58 millones 191 mil pesos.
- 311 apoyos financieros a Pymes
- créditos por monto total de 87.5 millones de pesos
- 284 cursos de capacitación en beneficio de 9 mil 357 personas
- cursos de actualización en planeación y evaluación de proyectos.
- participación en diversas ferias como: Feria del Empleo, Semana de la Cultura Financiera, Semana PYME, 9º Encuentro de Emprendedores y Empresarios IPN.¹¹⁵

11.- PROGRAMA DE CRÉDITOS

a) Programa de Microcréditos para el Autoempleo

En este programa los préstamos para el financiamiento se pueden otorgar para una actividad colectiva o individual, está dividido en cuatro niveles y conforme se avanza, aumenta el monto del financiamiento.

b) Programa de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa

¹¹⁴ *Idem.*, ECONOMÍA CON EQUIDAD. Publicación del Gobierno del Distrito Federal.

¹¹⁵ *Idem.*, ECONOMÍA CON EQUIDAD. Publicación del Gobierno del Distrito Federal.

Este mecanismo está enfocado a personas físicas o PyMES que ya están en operación y desean crecer. Los créditos que se otorgan son de dos tipos, dependiendo de las necesidades del negocio: *Habilitación* destinados a comprar mercancía, materias primas, nómina; y *Refaccionario* para maquinaria, transporte e instalaciones.

12.- CAPACITACIÓN EMPRESARIAL CANACO

La capacitación es sin lugar a dudas una de las herramientas más importantes y efectivas con que cuentan o deberían contar las empresas para permanecer en un mercado globalizado y altamente competitivo.

Aunque muchos empresarios están concientes de la importancia de contar no sólo con una buena preparación sino también con el seguimiento de capacitación continua, resulta complicado sobre todo en época de crisis que los empresarios inviertan en este tipo de herramientas.

La Cámara de Comercio por medio del Centro de Desarrollo Empresarial y Competitividad se ha dado a la tarea de crear cursos especializados para pequeños y medianos empresarios.

Sin embargo se trata de una situación delicada ya que no existe la costumbre ni se cuenta con el tiempo necesario para que ni los dueños de empresas ni sus empleados asistan a los cursos de capacitación.

Si bien los apoyos por parte del gobierno nos permiten imaginar un nuevo futuro, dentro de un país con ganas de salir adelante y con ganas de dejar de copiar los estándares de otros países, también nos damos cuenta de que el gobierno sigue queriendo justificar qué hace con el presupuesto de los mexicanos.

A través de la creación tanto de dependencias como de planes de apoyo no es como el país lograra salir adelante, ya que si bien es cierto que las dependencias ahí están, ni se obtiene la información necesaria para

conocer la verdadera situación, ni el gobierno pone atención en datos tan simples como tener un control sobre el número y giro de las empresas, lo que no permite que se le de respuesta a las necesidades de los empresarios.

Resultan verdaderamente estratosféricos los datos de los apoyos que ha brindado el gobierno a las pequeñas y medianas empresas y más si tenemos en consideración que las personas siguen cerrando sus negocios por falta de ventas y una diferencia enorme entre lo que pueden ofrecer al mercado comparado con lo que ofrecen las empresas trasnacionales.

Aunado a esta situación, las personas tienen que someterse a las corrupciones de los servidores públicos encargados de los trámites, a la falta de todos los elementos para acceder a los supuestos apoyos, a la carencia de educación empresarial y a la falta de solvencia económica para esperar que un país con falta de apoyo prefiera consumir lo nacional que finalmente no logra ser más económico que lo que ofrecen las empresas consolidadas.

CAPÍTULO 6 TESTIMONIOS DE PYMES EN EL DISTRITO FEDERAL

6.1. TESTIMONIO ABASTO Y SERVICIOS MÉDICOS

Una vez expuestos tanto la ayuda como los programas que el gobierno presuntamente está impulsando para apoyar a las pequeñas y medianas empresas se puede observar que no existe un sustento que avale dichas cifras y más aún existen otras fuentes que aseguran que el gobierno no cuenta ni con los datos verdaderos ni con la certeza de que los planes que impulsa ayudarán a activar la economía.

Es por eso, que la mejor forma de conocer que es lo que está pasando con las PyMES en el Distrito Federal, es acercarse a éstas y escuchar de viva voz y no en palabras a través de cifras, cómo es que viven su realidad y si es verdad que el gobierno ha brindado los apoyos de los que tanto se jacta.

Abasto y Servicios Médicos es una empresa nueva pero experimentada en el ramo de los insumos médicos, se encuentra en una etapa de desarrollo y cuenta con un número reducido de trabajadores además de estar caracterizada por ser una empresa familiar.

Su giro principal es la comercialización de insumos médicos tales como medicamentos humanos y veterinarios, material de curación, equipo médico, instrumental, insumos de laboratorio y reactivos.

Inicia sus operaciones el 16 de Febrero de 2006, teniendo una ubicación inicial en la Av. Calzada de Tlalpan No. 1179 en la Colonia San Simón Ticumac, en la Delegación Benito Juárez, en el Distrito Federal.

Esta empresa, como muchas otras, nació de la necesidad de su dueña la Lic. Guadalupe Jiménez por encontrar una fuente propia de ingresos. Contando con conocimientos en administración y a través de un análisis logró consolidar su proyecto.

La mayoría de los 9 empleados con los que cuenta la empresa oscilan entre los 25 y 40 años y cuentan con apoyos por parte de la empresa que en muchos otros lugares no pueden obtener, de entre las prestaciones que se les otorgan destacan: servicio de comedor gratis, Seguro Social, vacaciones y aguinaldos.

Aunque la empresa cuenta con pocos conocimientos sobre la importancia de la comunicación interna así como de la delimitación de cargos, la manera en la que trabaja la empresa, esta dividida en los siguientes departamentos.

El principal es el Departamento de Administración, en el cual se llevan a cabo la nómina, el papeleo y la facturación de las ventas del producto.

Dentro del Departamento de Finanzas se revisan los impuestos, las demandas de producto y el chequeo de pedidos.

En el Departamento de Ventas se realizan todas las llamadas y se buscan nuevos clientes, se cita a los mismos, se llevan a cabo juntas con todo el personal, se revisan las remisiones y finalmente, es en este departamento donde se surten los pedidos.

Aunque no existe un organigrama oficial la distribución de los empleados se puede explicar de la siguiente manera:

Dueña de la empresa: Lic. Guadalupe Jiménez Juárez

Director general y representante legal: Mariana Susunaga Jiménez

Gerente General: Benjamín Vera Cabrera

Cotizador: David Méndez Pérez

Vendedores: Francisco Becerril López, Gerardo Jaimez, Tomas Jaimez

Secretaria: Teresa Vera Cabrera

Encargada de aseo: Laura Martínez

Aunque al inicio de las actividades el principal público eran las farmacias, con el tiempo se fueron acercando a los hospitales quienes resultaron ser clientes potenciales, Abasto y Servicios Médicos cuenta con clientes a nivel nacional ya que se distribuye medicamento en algunos estados de la República Mexicana como Baja California, Tabasco y Monterrey.

El apoyo con el que ha contado por parte del gobierno ha resultado ser fundamental para la permanencia y posicionamiento de esta empresa, aunque las ventas minoristas fueron muy importantes en sus inicios y se siguen conservando, las adquisiciones por parte del gobierno han marcado una visible diferencia.

De entre las dependencias gubernamentales a las que Abasto y Servicios Médicos les vende destacan: Superisste, Secretaría de Gobernación, Secretaría de Salud Federal, Hospital de la Mujer, Servicios de Salud Pública del DF, Secretaría de Salud del DF, Secretaría de Seguridad Pública del DF, Secretaría del Medio Ambiente, Comisión Nacional del Deporte, Caminos y Puentes Federales, Cruz Roja, ISSSTE Zona Sur, ISSSTE Zona Poniente, PEMEX y PGR.

Abasto y Servicios Médicos tiene ganancias promedio anuales de 20 a 40 millones de pesos, comenta la titular de la empresa.

En el año 2008 tuvieron ventas por 34 millones de pesos y en el 2009 fueron de 45 millones, aunque este dinero no representa un total anual para la empresa, ya que se tiene que distribuir entre los transportistas y otras personas que contribuyen a las ventas de la empresa es visible que se trata de un negocio rentable que sobresale de entre otros.

Sin embargo, es necesario saber que la corrupción, en muchos de los casos, no permite obtener las licitaciones, ya que la competencia con otras distribuidoras y con los laboratorios transnacionales, mismos que también compiten, dificultan la obtención de los contratos, ya que si un

laboratorio que es el que les proporciona los medicamentos, al competir con ellos, resulta imposible dar un mejor precio.

Además, se debe resaltar que el gobierno tarda mucho en pagarles y la inversión que se necesita hacer es muy grande, por lo que en muchas ocasiones no se cuenta con la solvencia económica necesaria para surtir el medicamento por lo que se tiene que dejar al cliente, lo que resulta en pérdidas significativas tanto económicas como de clientes potenciales.

En cuanto al financiamiento, el gobierno nunca se los ha otorgado y a estas alturas ya no lo necesitan, las devoluciones de impuestos tampoco es un tema que les interese ya que piensan que meterse en tratamientos jurídicos sólo les quitaría tiempo que pueden utilizar para trabajar y buscar nuevos clientes.

Esta empresa desconoce muchos de los apoyos que el Gobierno ha estado otorgando en el Distrito Federal y a pesar de que sus clientes principales son dependencias de gobierno, aseguran que no están interesados en apoyos por parte del mismo al calificarlos como engorrosos.

De entre las necesidades que aún persisten en esta organización destacan la falta de capacitación a los empleados relacionadas con la tecnología, lo que le permitiría agilizar los procesos tanto internos como externos, sin embargo, los empleados cuentan con capacitación pagada por la dueña.

Además, encuentran necesaria la promoción y publicidad de la empresa, ya que resulta difícil competir con otras farmacéuticas posicionadas y que tienen a su alcance la posibilidad de pagar medios de comunicación por lo que aunque ofrezcan precios por encima de los que tiene Abasto y Servicios obtienen mayor atención y compra por parte de los consumidores.

La dueña de la empresa reconoce lo difícil de la situación económica y la necesidad de percibir mayores apoyos por parte del gobierno debido a las amenazas, de entre las que destacan la creación de nuevas marcas, cambios en la economía, épocas de crisis, falta de innovación, competencia y poca capacitación.

6.2.- TESTIMONIO PANIFICADORA GREDOS

Panificadora GREDOS es una organización encargada de la producción y venta de pan, tiene en el mercado aproximadamente 10 años y se encuentra ubicada en la calle de Peralvillo # 69, en la colonia Morelos, en el Distrito Federal.

Esta empresa cuenta con 10 empleados entre panaderos, personal de mostrador y cajeros, además del encargado quien es el que a pesar de no contar con los conocimientos necesarios en administración logra tener al día la contabilidad de la empresa.

Las edades de los trabajadores oscilan entre los 25 y 60 años lo que dificulta una participación activa, ya que estos sólo buscan cubrir su jornada laboral y retirarse.

Además, en esta empresa predomina el ausentismo, los empleados cubren horarios largos, reciben su pago semanalmente, no cuentan con prestaciones, existe una rotación importante de trabajadores ya que en muchas de las ocasiones, no logran hacer su trabajo porque no tienen la capacitación necesaria.

Esta organización no cuenta con una identidad corporativa, así como de una adecuada proyección, los procesos internos no están formalizados y todos los empleados realizan distintas actividades que no están delimitadas.

Aunque no es una empresa que se encuentra posicionada frente a otras que si lo están, el encargado de dicho lugar asegura que no tienen interés en cambiar ninguno de sus procedimientos ya que éstos los han ayudado a permanecer en el lugar en donde se encuentran, comenta también que la competencia con establecimientos comerciales que venden este producto dificulta y ha causado muchos problemas ya que

lo que estas trasnacionales venden es mucho más económico aunque de menor calidad.

En cuanto a los apoyos por parte del gobierno, aseguran que se trata de mentiras y que no están interesados en tener un acercamiento ya que eso es sólo pérdida de tiempo, además, comenta, que verdaderamente no tiene acceso a la información y que por lo regular nunca se entera de los programas que el gobierno implementa.

El encargado, el Sr. José Moncada, afirma que lo que más les importa es asegurar un salario justo para todos y seguir como hasta ahora, la idea de innovar les resulta cansada y difícil y aunque quizás sus procedimientos no son los óptimos les ha funcionado y no quieren cambiarlos, comenta también que al dueño de la Panificadora lo único que le interesa es que el pan se venda y que los empleados estén conformes con lo que hacen y lo que ganan y que si alguno de ellos no sirve puede ser fácilmente reemplazado por la necesidad de trabajo que se vive en estos tiempos.

El hecho de no ser de ellos el negocio dificulta la búsqueda de mejorar condiciones y asegura que no tiene caso pasarse la vida cuidando los bienes de otras personas cuando a los dueños no les interesa más que tener la cuenta al día.

6.3 TESTIMONIO ESTAR GYM

ESTAR GYM es un gimnasio que tiene 5 años en el mercado, se encuentra ubicado en la Colonia Panamericana en el Distrito Federal, el giro principal es la capacitación física y el entrenamiento.

Esta empresa nace, al igual que las anteriores, por la necesidad de crear fuentes de ingreso que le permitieran a los dueños la libertad de tomar decisiones propias, sin tener que estar al servicio de intereses externos con sueldos bajos.

ESTAR GYM cuenta con 16 trabajadores que oscilan entre los 18 y 50 años, la mayoría de ellos no tienen hijos y están dedicados por completo a su trabajo en dicho lugar.

Para el dueño de este gimnasio innovar en los procesos es importante ya que la competencia con otros gimnasios, que están verdaderamente posicionados hacen difícil la sobrevivencia.

En cuanto a los apoyos por parte del gobierno, comenta, que sí ha habido acercamientos y que en una ocasión buscaron ayuda para poner en orden el papeleo del gimnasio pero que lo único con lo que se encontraron fue con corrupción al enfrentarse con servidores públicos que les ponían muchas trabas para continuar con el establecimiento, entre ellas la necesidad de señalización en el lugar lo cual ocasionó un costo importante que finalmente pudieron solucionar, además, se enfrentaron con la necesidad de poner a disposición de los usuarios estacionamiento, lo que dificultó por un tiempo el funcionamiento de la empresa.

Tiempo después, comenta el dueño, servidores públicos visitaban el establecimiento y le pedían cubrir cuotas para seguir con el negocio lo que los llevó al cierre del mismo, hasta que por fin, buscaron una asesoría privada.

Por lo tanto, para ESTAR GYM, el gobierno en el que alguna vez buscaron ayuda, se convirtió en su primer encuentro con una realidad para la que no estaban preparados y que desencadenó en una total falta de credibilidad ante la figura del gobierno y sus instituciones.

A pesar de estos problemas ESTAR GYM ha continuado con sus procesos, innovando en cuanto a los servicios que ofrece y sobre todo en cuanto a la calidad, ya que esa es una de sus principales ventajas frente a otros gimnasios, además, cuentan con programas para cada tipo de necesidad y con apoyos físicos a personas con discapacidades.

De entre las necesidades que aún persisten en ESTAR GYM destacan: una proyección adecuada de los servicios que ofrece, una identidad corporativa más firme que cree en los empleados el sentimiento de pertenencia y que los motive a continuar innovando y creciendo.

CONCLUSIONES

Aunque el hombre ha recorrido grandes caminos no lineales en su búsqueda por encontrar sistemas que se adecuaran a sus necesidades y a las de sus familias y en los cuales pudieran alcanzar estados satisfactorios de vida, la realidad es que dichos estados utópicos sólo están al alcance de una minoría al frente del poder, una minoría que tiene la posibilidad de controlar a otros para que el sistema económico actual, capitalista, realice procedimientos en función de intereses particulares.

Si se parte del hecho de que México cuenta con una estructura económica desarticulada e inestable, aunado a su incapacidad para asegurar un desarrollo y un crecimiento para su población, es claramente visible que su permanencia y participación dentro del sistema económico capitalista viene de influencias externas y de su ineptitud para lograr la creación de fuentes propias de ingreso, así como de su dependencia ante otros países posicionados.

La participación del Estado dentro de los procesos capitalistas permite observar la falta de claridad en los procesos económicos en México, ya que este actor, que en principio debería velar por los intereses colectivos, se ha dado a la tarea de buscar su propio beneficio perjudicando a una nación entera.

El apoyo que el Estado a través de sus dependencias le brinda a los monopolios, ha marcado la diferencia entre países que pueden posicionar a sus empresas frente a países que se han convertido con el pasar de los años y gracias a las malas decisiones, en mano de obra barata al servicio de los intereses de los grandes monopolios.

Estar inmersos en un mundo capitalista en el que la globalización marca las pautas de conducta de los individuos, reafirma la necesidad

de contar con el conocimiento y las herramientas necesarias para hacerle frente a los nuevos retos que el mundo contemporáneo impone.

La diferencia entre convertirse o no en mano de obra barata para la obtención de trabajos mal pagados dentro de los monopolios es sin lugar a dudas la educación.

México es un país periférico que se rige por leyes exteriores que condicionan su crecimiento y su desarrollo, el estar cimentado en una economía con bases inestables vuelve a este país vulnerable y con mayor propensión a crisis y desajustes.

Su atraso económico, el papel subordinado que juega y la incapacidad de sus gobernantes le dan a México un papel insipiente en las decisiones económicas a nivel mundial.

El Estado que en un principio debería ser el responsable de brindarle a los ciudadanos todo aquello a lo que tienen derecho por pertenecer a un país que en teoría otorga o promete otorgar salud, educación y trabajo ha demostrado ser incapaz de satisfacer ni las necesidades básicas de sus ciudadanos, respondiendo con corrupción y malos manejos.

Aunque no toda la responsabilidad cae en el Estado, es necesario que de respuesta a las exigencias colectivas, ya que es un actor que trabaja gracias y porque los ciudadanos existen.

Aunque en México el crecimiento es lento, inestable, irracional y se vive en un sistema con desequilibrios, endeudamiento, explotación de los trabajadores e injusticias, el Estado debe resolver los problemas que él mismo ha creado.

El Estado debe comenzar a priorizar las necesidades, a dejar de lado las contradicciones de su razón de ser y buscar mejorar las pautas de crecimiento para los ciudadanos.

Aunque el Estado tiene un compromiso fuerte con los ciudadanos son éstos quienes deben aprender a exigir a sus gobernantes respuestas para sus problemas, son ellos a quienes cada vez les preocupa menos la economía en la que se desarrollan, aceptan y propician los tratos de las instituciones, son intolerantes, acrílicos y manipulables.

Los ciudadanos no se dan cuenta de que la razón de ser del Estado son precisamente ellos, son quienes deben dejar de permitir que no se responda a sus exigencias.

Pero, ante la falta de interés por parte de los ciudadanos, el Estado se ha dado a la tarea de buscar la satisfacción de sus propios intereses apoyando a empresas transnacionales que convierten a los mexicanos en mano de obra barata restringiendo su desarrollo y explotando tanto su integridad como la de sus familias.

La aparición de las grandes industrias ha logrado desplazar por completo a la pequeña y mediana empresa que no conforme con no contar con las herramientas necesarias para hacerle frente al sistema económico capitalista que las desconoce, tiene que enfrentarse a la corrupción y malos manejos del Estado en el que se desarrolla.

Se puede observar entonces, que aunque el Estado es el responsable de salvaguardar los intereses comunes, prefiere tener una mayor inserción en las decisiones globales, dejando de lado las necesidades de una sociedad que no sabe exigir.

La globalización representa nuevos retos que deben ser enfrentados en cualquier sociedad, en cualquier parte del mundo, el grado de

participación que cada país tenga dependerá de las condiciones así como de las herramientas que el Estado le brinde a sus ciudadanos, y si este no brinda todo lo necesario, éstos tienen que conformarse con lo que los monopolios les imponen.

Ésta revalorización da que pensar en cuanto a la necesidad de una profunda capacitación para las personas, para que éstas puedan utilizar las nuevas tecnologías que tienen a su alcance.

Incorporar el conocimiento a todos los procesos productivos para generar otro enfocado en la capacidad de respuesta ante los retos globales actuales, para conocer el entorno y para lograr una nueva sociedad informada que pueda hacerle frente a dichos retos con naturalidad e innovación.

No se trata sólo de contar con tecnología avanzada, se trata de saber utilizar los medios con los que se cuenta y que finalmente son los que podrán sacar adelante a un país rezagado y con poca visión.

La educación perfila una perspectiva hacia el futuro, desempeña una función política y social y un equilibrio entre economía, innovación e independencia.

Este desafío educativo concierne primeramente al Estado a través de sus instituciones públicas, éstas deben aportar a los ciudadanos las bases necesarias para mejorar la competitividad y el desarrollo.

Sin embargo, es importante destacar que se necesita también una educación empresarial que permita que los individuos conozcan el nuevo sistema económico en el que predominan las pequeñas y medianas empresas, ya que son éstas quienes en el caso específico de México sostienen al país al estar carentes de la figura del Estado que, en primera instancia, es el responsable de crear fuentes de ingresos.

Las PyMES, como nuevas formas organizacionales, han demostrado su capacidad para hacerle frente a los nuevos desafíos que el entorno les marca, sin embargo, los dueños de pequeñas y medianas empresas se enfrentan a situaciones que desconocen tanto por la falta de apoyo por parte del Estado como por la necesidad de una capacitación que, finalmente, también le compete a éste actor brindar.

Aunque estas organizaciones son flexibles y rápidamente adaptables necesitan una capacitación que les permita hacerle frente a los cambios económicos así como el conocimiento para su administración, un mayor control y conocimiento de su entorno.

Las PyMES carecen de estructuras formales, no existen procedimientos ni normas que les ayuden a asegurar el éxito y desconocen como incrementar su participación en el mercado, sin embargo, han demostrado ser la base de este país, aportando en muchos de los casos una parte importante de las exportaciones así como fuentes de empleo que el Estado ha sido incapaz de crear.

El Estado debe proporcionar todo lo que las pequeñas y medianas empresas necesitan ya que es éste quien debe proveer la infraestructura económica y social que satisfaga las necesidades tanto de las personas como de las empresas.

Aunque ya comienza a existir un interés del Estado en los procesos de las pequeñas y medianas empresas se debe seguir trabajando en la creación de un entorno diferente, ya que en estos momentos está diseñado principalmente para las grandes empresas, los monopolios y las transnacionales.

Además de la participación del Estado y de los ciudadanos emprendedores, el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas dependerá del apoyo de personal calificado que comprenda sus

necesidades y encuentre la manera de resolver problemas, así como de innovar en los procedimientos.

Se trata entonces, de un trabajo potencial para los comunicadores organizacionales ayudar en la creación de un entorno con miras hacia el futuro que permita crear nuevos caminos para las pequeñas y medianas empresas.

Además de que es una gran oportunidad de trabajo para los comunicólogos, éstos son los responsables de abrir una puerta para agilizar los procesos de las PyMES, ayudar a una mayor proyección, formalizar procesos internos y externos y fomentar una identidad corporativa que permita que los empleados se identifiquen con la empresa a la que pertenecen y esto permita el fortalecimiento de la misma.

Seguramente la retribución monetaria no será como la que puede otorgar una transnacional, pero si se trata de un campo de trabajo mucho más amplio y que tiene una doble función apoyar a las empresas que sostienen al país y lograr ampliar el campo laboral, que en estos momentos, no ofrece grandes beneficios a los comunicadores organizacionales.

Las pequeñas empresas deben verse como un nuevo reto para los comunicadores organizacionales quienes a su vez tienen que exigir una educación empresarial que les permita apoyar a estas formas organizacionales y que les ayude a implementar diversas técnicas que ayuden a fomentar el desarrollo de estas empresas.

Gran porcentaje del desarrollo y futuro de este país dependerá del crecimiento y apoyo que se les de a las pequeñas y medianas empresas.

Otro de los factores que han obstaculizado el desarrollo de las PyMES es la falta de procedimientos limpios llevados a cabo por el gobierno, éstos, no han permitido que las pequeñas y medianas empresas confíen sus proyectos y se acerquen a conocer los nuevos programas que el gobierno presuntamente está implementando para ayudar a los emprendedores y sobre todo al país a salir de la coyuntura económica.

Tanto la falta de credibilidad como la falta de limpieza en los procesos, ha llevado a muchas empresas a un estado en el que prefieren seguir de manera lenta pero sin la ayuda del gobierno, que verdaderamente tiene en sus manos la posibilidad de marcar la diferencia como lo ha hecho con empresas como Abasto y Servicios Médicos.

Dicha empresa ha demostrado que con un poco de capacitación y ayuda por parte del gobierno se pueden crear fuentes de trabajo que ayuden a otros individuos, que ante la falta de oportunidades, aceptan cualquier tipo de empleo que no cumpla con sus expectativas convirtiéndolos en mano de obra barata al servicio de intereses externos.

La ayuda que el Gobierno le ha brindado a la empresa Abasto y Servicios Médicos la ha convertido en una importante organización que comienza a destacar en su ramo a diferencia de otras como ESTAR GYM y Panificadora Gredos que viven el día a día buscando la manera de sobrevivir en un mercado que las desconoce y las obliga a acatar las reglas que los monopolios y el Estado les imponen.

La falta de transparencia en los procesos que lleva a cabo el gobierno han logrado que las pequeñas empresas prefieran seguir adelante sin su apoyo, asegurando que es mejor no contar con la participación del gobierno ya que buscar su ayuda sólo dará como resultado una pérdida de tiempo y gastos innecesarios.

Es necesario contar con apoyos personalizados ya que las PyMES, en muchas de las ocasiones, no comparten ni el número de empleados ni la ubicación geográfica, así como las diferencias radicales de los giros a los que se dedican las empresas.

Se puede concluir que tanto el Estado como el gobierno necesitan una reestructuración que permita a los ciudadanos, que finalmente son para quienes trabaja, alcanzar la satisfacción de sus necesidades, es necesario que comience a brindar los servicios de salud, educación y trabajo como ejes rectores de su razón de ser y además incorpore una educación empresarial y la capacitación necesaria para los nuevos emprendedores y para los que aún no lo son.

Además, se necesita apoyo y una atención mayor del gobierno hacia con las pequeñas y medianas empresas que finalmente son las que sostienen al país y lo sacan a flote sobre todo en las coyunturas económicas.

El gobierno necesita poner mayor atención en estas nuevas formas organizacionales y proteger tanto a los empresarios como a los trabajadores del impacto de los monopolios que finalmente son los que están acabando con la economía mexicana por satisfacer necesidades individualistas dejando de lado las grupales.

Con ayuda y capacitación por parte del gobierno para con las pequeñas y medianas empresas el país podrá salir adelante, sin embargo no será hasta que el gobierno brinde una educación de calidad, una educación con miras hacia el futuro, una educación empresarial que se adecue a las nuevas necesidades comerciales, cuando por fin los empresarios dejen de experimentar en cuanto a lo que sus negocios necesitan para darle paso a una verdadera competencia con las grandes empresas.

BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR, Alfonso. *Capitalismo y revolución en México*. Ed. Nuestro tiempo, México, 1977. 225pp.

ÁLVAREZ, Alejandro. *La crisis global del capitalismo en México*. Ed. Era, México, 1987. 178pp.

ÁLVAREZ, Miguel. *Capitalismo, mercado interno y acumulación de capital*. Ed. Nuestro tiempo, México, 1974. 262pp.

BOCCARA, Paul. *Capitalismo monopolista de estado*. Ed. Grijalva, México, 1970. 158pp.

BURK, Ignacio. *La economía mundial*. Ed. Salvat. Barcelona, 1973. 140pp.

CARPIZO, Rodas. *Economía básica*. Ed. Limusa. México, 2005. 234pp.

CONCHEIRO, Antonio. Coloquio México y los cambios de nuestro tiempo. UNAM/FONDO/CONACULTA. 6to piso torre rectoría 1992. C.U. 04510 México D.F

DE LA LAMA, Alfredo. *Acumulación de capitales*. Ed. Trillas, México, 1980. 166pp.

DURAN, Clemente. *Economía de la pequeña empresa*. Ed. Ariel. México 1995. 294pp.

FULADORI, Guillermo. *Economía de la sociedad capitalista*. Ed. Conaculta. México, 1987. 211 pp.

GÓMEZ Granillas, Moisés. *Breve historia de las doctrinas económicas*. Ed. Esfinge. México 1967. 320 pp.

LANDES, David. *Estudios sobre el nacimiento y desarrollo del capitalismo*. Ed. Ayuso. Madrid, 1972. 193pp.

LENIN, V. I. *El imperialismo, fase superior del capitalismo*. Ed. Parcial. México, 2003. 168 pp.

LÓPEZ DÍAZ, Pedro. *Capitalismo y crisis en México*. Ed. Cultura popular, México, 1979. 268pp.

MANDEL, Ernest. *Ensayos sobre el neocapitalismo*. Ed. Era. México, 1969. 263pp

PAPADEOU, Andrea. *El capitalismo paternalista*. Ed. CONACULTA, Madrid, 1973. 200pp.

REBOLLEDO LOZANO, Juan. *Diagnostico de operaciones de las PYMES*. Ed trillas, México, 2007. 167 pp.

RODRÍGUEZ, Joaquín. *Administración de pequeñas y medianas empresas*. Ed. economía administrativa, México, 2002. 340pp.

ROJAS, Servulo. *Administración de pequeñas empresas*. Ed Mc Graw Hill, México, 1993. 297 pp.

SALAZAR GONZALEZ, Roque. *Visión del México contemporáneo*. Ed. Colegio de México, México, 1979. 198pp.

SOTO PINEDA, Eduardo. *Las PYMES ente el nuevo desafío del siglo XXI: los nuevos mercados globales*. Ed. THOMSON, México, 2004. 235pp.

FUENTES DE CONSULTA

ECONOMÍA CON EQUIDAD. Publicación del Gobierno del Distrito Federal, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico. http://www.sedeco.df.gob.mx/actividades/informes/revista/REVISTA_No1_SEDECO.pdf.

